

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Материалы Международной научно-практической конференции
(23 декабря 2022 г.)*

В 4-х томах

Том 3

Тюмень
ТИУ
2023

УДК 332.14
ББК 65.049 (2Рос)
А 43

Ответственный редактор:
доктор экономических наук, профессор А. В. Воронин

Редакционная коллегия:

В. В. Пленкина, С. Г. Симонов, Ю. В. Сивков, Е. В. Курушина, В. В. Елгин,
Е. В. Гаевая, Л. В. Важенина, Т. Л. Вейнбендер, М. А. Гурьева,
И. В. Дружинина, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова, О. В. Ленкова,
И. В. Лысенко, М. М. Махмудова, Н. Г. Медведева, Е. М. Редькина,
П. А. Сунгуров, О. В. Тарасова, С. С. Тарасова, М. А. Хаматханова,
А. Б. Храмцов, Н. П. Шевелева, О. Г. Якунина

Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий: материалы Международной научно-практической конференции (23 декабря 2022 г.). В 4-х томах. Т. 3 / отв. ред. А. В. Воронин. – Тюмень: ТИУ, 2023. – 524 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-9961-3094-8 (*общ.*)

ISBN 978-5-9961-3097-9 (*т. 3*)

В издании опубликованы статьи и доклады, представленные на Международной научно-практической конференции, в которых изложены результаты исследовательских работ по направлениям «Управленческие аспекты устойчивого развития: региональный, отраслевой и корпоративный контурь», «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития: макро-, мезо- и микроуровень», «Экологические и технико-технологические аспекты устойчивого развития».

Издание предназначено для научных, социально-гуманитарных и инженерно-технических работников, а также аспирантов и студентов гуманитарных и технических вузов.

УДК 332.14
ББК 65.049 (2Рос)

ISBN 978-5-9961-3094-8 (*общ.*)
ISBN 978-5-9961-3097-9 (*т. 3*)

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВЕНЬ

<i>Мавлюшева Д. А., Шевелева Н. П.</i> КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	12
<i>Магомедвалиева Д. Р.</i> GOVERNMENT USE OF TAX MEASURES IN PURSUIT OF FISCAL MEANS WITH REGARDS TO PREVALENT ISSUES	15
<i>Мазитова А. Р.</i> СВОЙСТВА И ЦЕНА ПРОДУКТОВ КАК ОБЪЕКТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА.....	19
<i>Макей М. А., Струк Т. Г.</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	22
<i>Мандрик Т. А., Буданова М. В.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	24
<i>Марков Д. А., Жахов Н. В.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	28
<i>Маркова С. В., Ваганова А. З., Гадильгареева М. Р.</i> ВЛИЯНИЕ УХОДА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ.....	34
<i>Маркова С. В., Горшенина А. С.</i> АНАЛИЗ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В РФ.....	39
<i>Маркова С. В., Дмитриева Н. А.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	44
<i>Матвеева А. А., Зализняк Е. А.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОПРОСА ПОЭТАПНОГО ПЕРЕХОДА К УГЛЕРОДНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ В РАМКАХ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА	48
<i>Махмудова М. М., Анисимов А. В.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ	52
<i>Медяник Н. В.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ.....	56
<i>Менькова А. В., Стрельникова С. Н.</i> САМОЗАНЯТОСТЬ В РФ: ПРЕГРАДЫ НА ПУТИ ВЫХОДА ИЗ «ТЕНИ» (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ).....	60

<i>Меркулова Т. К., Зеленукина Я. А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ..	63
<i>Мироненко О. В., Белякова Е. С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА НА ОСНОВЕ СУБЪЕКТНОГО ПОДХОДА	67
<i>Мирошниченко С. С.</i> КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ТРАВМАТИЗМА	72
<i>Михайлова С. В., Мирошников Д. А., Шипков В. И.</i> РАЗВИТИЕ ХМАО – ЮГРЫ НА ОСНОВЕ ЕЁ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	75
<i>Морозова С. А., Быкова Е. А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	79
<i>Морозова С. А., Сюкляев И. А.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА.....	82
<i>Мостовая И. В.</i> РАЗВТИЕ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	85
<i>Муниши А. Ю., Александрова О. С.</i> РОЛЬ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАДРОВ В РАЗВИТИИ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА	89
<i>Мурзина Е. В., Попова Д. И.,</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	93
<i>Назаревич С. А., Пашина Е. А.</i> КОГНИТИВНЫЕ КАРТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	97
<i>Назарматов А. А.</i> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	102
<i>Насонова И. В., Бареко В. В., Шашкова А. А.</i> ФУНКЦИИ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕ.....	105
<i>Никифорова Т. И., Горобец Д. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ЖКХ В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	109
<i>Николаева С. Г., Набиуллин А. С., Замалиева А. М.</i> РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ АРЕНДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	113
<i>Новиков А. Г.</i> ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	116
<i>Новиков И. В., Константинов Я. П.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫХ СТРАН.....	120

<i>Новиков М. В., Фофонова Ю. Д.</i> КОРПОРАТИВНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ	125
<i>Новиков М. В., Погорелова Я. В.</i> АНТИДЕМПИНГОВЫЕ МЕРЫ КАК САМЫЙ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО МИРА	128
<i>Новиков М. В., Рыкунов М. М.</i> ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН ЕАЭС	131
<i>Нуриева А. Т., Жиделева А. А.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ НАСЕЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ.....	135
<i>Орлова Л. В., Кононенко А. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	140
<i>Пак М. В., Курилова К. С.</i> МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	143
<i>Паненко А. И.</i> РОССИЙСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ VS ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ PIMA: АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ	146
<i>Пахомова О. А., Ганюшева Ю. Е.</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	152
<i>Пашина А. В.</i> ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ (НЕТИКЕТ) КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	157
<i>Перевозицкова Д. А., Кошечева А. Ю.</i> ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	160
<i>Петенко А. В., Лищишина С. Р.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	165
<i>Петрова А. С., Яковлева Е. А.</i> КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ	169
<i>Плесовских И. Н., Плесовских И. В.</i> WELL-BEING: ЗАБОТА О БЛАГОПОЛУЧИИ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	173
<i>Подтихова Н. Н.</i> НОРМИРОВАНИЕ ПО ОТКЛОНЕНИЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА МИКРОУРОВНЕ	177

<i>Попенкова Д. И.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	181
<i>Рабцевич О. В., Яремчук Д. В.</i> ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2020-2022 ГОДА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННО СТРОИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	184
<i>Ревун И. В., Брусникин К. Н.</i> ЭКОНОМИКА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ	188
<i>Рубцова Н. Н.</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ.....	192
<i>Руднева Л. Н., Арасланова Е. П., Симонова Л. М.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ.....	196
<i>Рябинин С. А., Крейдина Е. Е., Коршикова С. Н.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АГРЕССИВНОЙ СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ КАПИТАЛОВ.....	199
<i>Рябченко А. А.</i> АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	204
<i>Сабодах И. В., Колганова Ю. С.</i> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	209
<i>Сабодах И. В., Селиванов Н. П., Москалев А. П.</i> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	214
<i>Савченко А. В., Сиурко Д. Н., Яковлева А. В.</i> РОЛЬ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ВЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ	218
<i>Салихова Р. Р., Казакова Д. В.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	222
<i>Сарынина Е. А., Маркова С. В.</i> РОЛЬ И МЕСТО СОВРЕМЕННОГО МОНОПОЛИЗМА В МИРЕ.....	224
<i>Севостьянова С. А., Лягутина К. А.</i> РОЛЬ ПРИБЫЛИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	228
<i>Семенова О. В., Ануфриев А. А.</i> СВОЕВРЕМЕННАЯ ЗАЩИТА СЧЕТА И ФИНАНСОВЫХ ТРАНЗАКЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	231
<i>Сергеев А. И., Белкин С. Ю.</i> РАЗРАБОТКА САПР ПРЕСС-ФОРМ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТВЕРДОСПЛАВНЫХ ПЛАСТИН	236
<i>Сергеева Н. В., Шарифуллина А. И.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА ЗА СЧЕТ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	239

<i>Сержантова М. В., Литовка М. А.</i> АККУМУЛИРОВАНИЕ. НАКОПИТЕЛИ ЭНЕРГИИ	243
<i>Симченко О. Л., Насонова К. С.</i> АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЯНЫХ НАУЧНЫХ ИНСТИТУТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	247
<i>Скараник С. С.</i> КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК КРИТЕРИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	253
<i>Скок Н. И., Барахоева Р. Б.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	257
<i>Смёткина А. В., Бойко А. В.</i> AGILE-ФИЛОСОФИЯ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	261
<i>Смирнов В. П.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ...	264
<i>Смирнов С. Н., Яровая Д. Р.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	269
<i>Смирнова Н. Д., Русанова А. А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	272
<i>Собянина А. А., Клейман Н. Н.</i> ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	276
<i>Соловьян Д. А., Смирнов С. Н.</i> РОЛЬ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	280
<i>Солодилова А. С., Елизаров Д. А.</i> ВЛИЯНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО, СРЕДНЕГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА.....	284
<i>Сорокина С. Е., Левкин Г. Г.</i> ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ ГРУЗОВ	288
<i>Сорокина К. В., Бусыгина А. А.</i> РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	292
<i>Становская А. В.</i> АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ	295
<i>Струк Т. Г., Рогова А. М., Гончарук И. И.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	300
<i>Струк Т. Г., Боб Д. Л., Самусевич А. С.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ.....	304

<i>Стяжкин И. И., Муртазина Г. Ф.</i> СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	307
<i>Сунгуров П. А., Жванко М. С.</i> РАЗВИТИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В XX В	309
<i>Сухина Н. Ю., Литус Н. К.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА, КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	312
<i>Сухина Н. Ю., Литус Н. К.</i> РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	316
<i>Тарасюк А. В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ.....	319
<i>Ташкараева Д.</i> ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ПОРТЕРА НА ПРЕДПРИЯТИИ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	323
<i>Тетеринец Т. А., Чиж Д. А.</i> КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ.....	326
<i>Тиссен Э. А., Левкин Г. Г.</i> КОНЦЕПЦИЯ ЛОГИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	329
<i>Турсунмухамедов И. Г., Авдеенков Д. Д.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ С ПОМОЩЬЮ ПРИЛОЖЕНИЙ	332
<i>Турсунмухамедов И. Г., Мохначев А. Д.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	336
<i>Углицких О. Н., Клишина Ю. Е., Гаппоева З. Р.</i> ПОГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.....	340
<i>Удалых С. К.</i> КОРЕННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ЛЕСОУСТРОЙСТВА КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКОГО ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА	344
<i>Урядникова М. В., Горбушин Г. А.</i> ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРИБЫЛЬНОГО БИЗНЕСА.....	349
<i>Федорец М. С.</i> МОШЕННИЧЕСТВО С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕСТНОСТЬЮ: ЦЕЛИ ИСКАЖЕНИЯ И СПОСОБЫ ПРЕДОТСВРАЩЕНИЯ....	352
<i>Федорова Н. В., Морозова С. А.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	357
<i>Фещенко В. В., Сулик Н. А., Астапова А. И.</i> КОРПОРАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В ОТВЕТ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ.....	362

Филина О. В., Газизова Р. Н. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ МИКРОЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	365
Филобокова Л. Ю., Жданкина А. Ю. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ	368
Хажин Д. И. ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	371
Хайруллина Н. Г., Амбрушкевич К. В. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	375
Хаматханова М. А. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИИ	379
Харламова Н. И., Кочетова А. О., Уткин А. П., Сарычева С. А. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ	389
Хоружая Е. Ю. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	393
Храмцов А. Б. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ ИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА ГОРОДА ТЮМЕНИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	398
Хромцова Л. С., Маркова А. Р. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРОЦЕССОВ КАК ДРАЙВЕР УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	404
Худяков В. В. ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ КОМПОНЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ	408
Чариков В. С., Журначян Ф. Б., Фахрутдинова А. Р. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ВО ФРАНЦИИ	421
Чебыкина А. А., Палкина М. В. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ	426
Черепанова А. С. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РОЖДАЕМОСТЬ	430
Чернобаева Г. Е. СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	435

<i>Чесноков А. А., Елистратова Е. А.</i> ФИНАНСОВАЯ АРЕНДА ПРОТИВ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦ	438
<i>Чиркунова Е. К., Гибадуллина А. Р.</i> ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ	443
<i>Чуваева А. И., Бондарь К. В.</i> РИСКИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ МИНИМИЗАЦИЯ	447
<i>Чуракова В. С., Палкина М. В.</i> О НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	451
<i>Чухрай А. А.</i> ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	456
<i>Шагиева Ч. И., Макарова Е. С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	459
<i>Шаматульская Е. В.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	463
<i>Шарудина З. А., Елеева И. З.</i> АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»	467
<i>Шафиков А. М., Шевелева Н. П.</i> РОБОТИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ: РОБОТЫ-КУРЬЕРЫ	472
<i>Шелгинская В. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ EVENT-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ	474
<i>Шендалев А. Н., Тиссен Э. А.</i> АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	479
<i>Шипшова О. А., Глухов Р. В.</i> РОЛЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	484
<i>Шипшова О. А., Шайхутдинов В. Р.</i> ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	488
<i>Ширнова С. А.</i> КРИЗИСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА	492
<i>Щербак Р. И.</i> ВЛИЯНИЕ ЭСКРОУ СЧЕТОВ НА РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	496
<i>Эккерт Е. А., Путилова К. В.</i> МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ	500
<i>Эльмурзаева Д. Х., Кручинина В. А.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ХМАО-ЮГРЫ	507

<i>Юдинцева Л. А., Кубоян М. А.</i> ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. АБАКАН	511
<i>Юдинцева Л. А., Малыхина Е. А.</i> ВОЗМОЖНЫЕ УГРОЗЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	514
<i>Якушева И. Е.</i> ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	516
<i>Ярметов В. Г.</i> ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	520

II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВЕНЬ

УДК 339

Мавлюшева Дарья Александровна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Шевелева Надежда Павловна, канд. тех. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных нефтегазовых компаний на мировом рынке. В современных условиях важно не только знать факторы и виды услуг нефтегазового сектора, но и уметь активно использовать их в своей работе. В статье рассматриваются представители компании, экспортирующие нефть и газ за территорию России, в также разбирается цикличность цены на нефть за последние 3 года.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, нефтегазовые компании, конкуренция, конкурентоспособность, мировые цены на нефть, инновации,

В современном мире, когда постоянно подаются цены на нефть и становится все больше предприятий, которые увеличивают конкуренцию на рынке продаж нефтегазовых компаний, является рост конкуренции отечественных компаний, направленный на введение новшеств в фирме. Знание факторов, увеличивающих конкурентоспособность, с каждым годом становится востребованным для любой фирмы. Чтобы подробнее разобраться в этой теме, необходимо обратиться к самому понятию «конкурентоспособность». Конкурентоспособность – способность объекта или субъекта превзойти конкурентов при превосходстве и преимуществе над подобными субъектами.

Наличие конкурентной среды требует от предприятий эластичности и умение проявлять своё отношение к изменяющимся условиям внешней среды. Чтобы не привести фирму к техническому отставанию и потере конкурентоспособности предприятия необходимо знать и уметь пользоваться механизмами регулирования экономических отношений. Учитывая источник давления можно дать советы и выделить слабые и сильные стороны компании.

Нефтегазовый сектор включает в себя разнообразие видов услуг. Самыми востребованными и распространенными можно считать такие услуги, как бурение, ремонт скважин, транспортно-технологическое обслуживание, а также ремонт и обслуживание нефтегазовых промыслов.

На мировом рынке нефтегазовой продукции, по капитализации можно выделить таких лидеров нефтегазового сектора, как «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз» и «Новатэк».

Таблица 1

Рейтинг представители российского нефтегазового сектора на мировом рынке

Компания	Рыночная капитализация	Место в рейтинге крупнейших компаний развивающихся стран	Место в глобальном рейтинге
«Газпром»	56,57	18	170
«Роснефть»	45,97	25	213
«Лукойл»	39,58	38	271
«Сургутнефтегаз»	27,47	67	441
«Новатэк»	22,57	91	-

Конкурентоспособность таких нефтегазовых компаний оказывается под влиянием таких факторов: аспекты политической системы, потребительская рыночная власть, мировые цены на нефть, рыночная власть производителей, направления развития мировых рынков, тенденции мировых рынков, инновационный аспект. Чтобы более подробно понять каждый фактор конкурентоспособности необходимо подробно разобрать их влияние на нефтегазовые предприятия.

Инновационная политика, включающая в себя активизацию конкуренции, стандартизацию и сертификацию продуктов и услуг. Методами государственной инновационной политики можно назвать: активная поддержка инновационной деятельности, финансирование проектов из федерального бюджета, защита прав участников деятельности, а также важной частью является подготовка квалифицированных кадров.

Мировые цена на нефть – ключевой фактор конкурентоспособности нефтегазовых фирм. Они определяют соотношение спроса и предложения на мировом рынке на мировом рынке в конкретный момент времени. На динамику мировых цен влияет множество факторов, к которым можно отнести санкционное давление, укрепление геополитической напряжённости, военные конфликты и форс-мажоры.

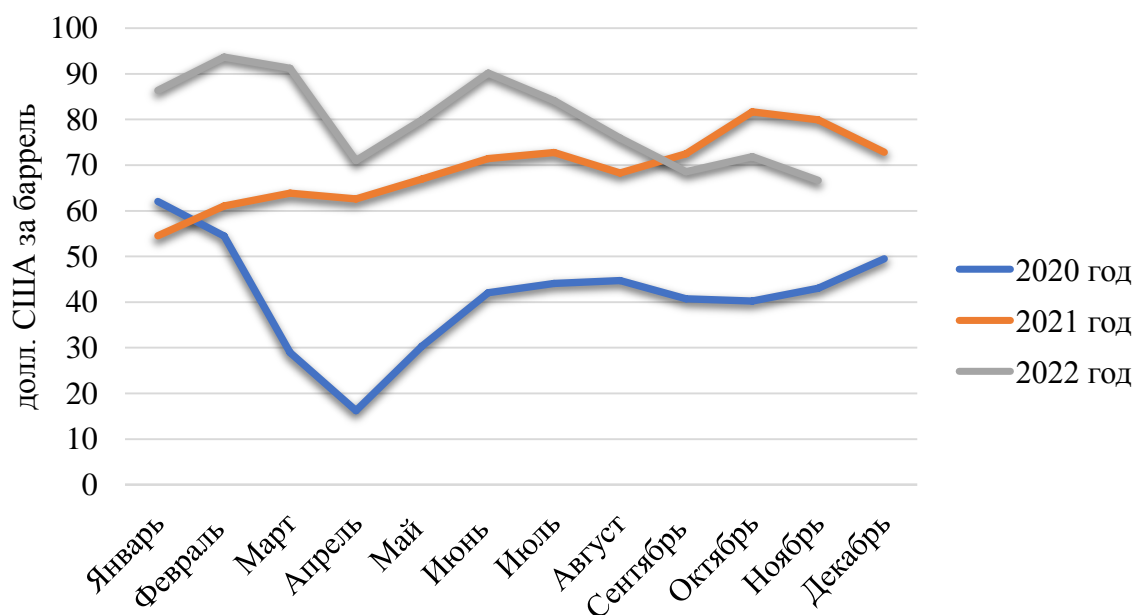


Рисунок 2 – Динамика цен на нефть марки Urals

По динамике развитие цен на нефть марки Urals можно заметить цикличность изменения цены. За последние 3 года максимальная цена на российскую нефть составила 93,27 долл. США за баррель данный показатель мы можем наблюдать в феврале 2022 года, однако такой показатель держался недолго и уже в марте 2022 мы замечаем резкий упадок цены. Минимальным показателем с 2020-2022 год является май 2020 года, когда цена за баррель составила всего 16,26 долл. США. Самым стабильным можно считать 2021 год, так как амплитуда колебаний была не такие большие как 2022 и 2020 года.

Фактором, влияющие на экономический рост, является колебание цен. Многие страны рассчитывают свой годовой бюджет учитывая среднюю цену за баррель нефти, что делает экономику этих стран зависимыми от колебаний мировых нефтяных рынков. Создание или расширение различных типов инвестиционных фондов способствует сокращению финансовой ликвидности в периоды низких цен на нефть. Международные цены на нефть увеличивают приток иностранной валюты в страну, и поэтому следует использовать эту возможность для развития и увеличения финансирования инвестиционных фондов.

При современных условиях важно развивать НИОКР, который в последнее время стал тенденциями мировых рынков. Рост рынка нефтесервисных услуг, а также потребность в освоении новых месторождений нефти и газа в нашей стране говорят о важности проведения различного рода НИОКР в нашей стране, результаты которых могут быть применены сервисными нефтегазовых компаниями, что в свою очередь позволит сэкономить на затратах, вызванных тратами на оплату услуг зарубежных сер-

висных нефтегазовых компаний. Это говорит о важности открытия новых научно-технических центров, которые делают нашу страну конкурентоспособной в области реализации НИОКР для нефтесервисных компаний.

Список использованных источников

1. Гомон И. В. Анализ мировых цен на нефть и нефтепродукты / И. В. Гомон, К. К. Квитько. – Текст: непосредственный // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2021. – № 5-2 (56). – С. 111-114.
2. Лавров С. Н. К вопросу о транснационализации российских компаний нефтегазового сектора / С. Н. Лавров, А. А. Алексанян. – Текст: непосредственный // Вестник международных организаций. – 2017. – № 1. – Т. 12. – С. 209-228.
3. Лодейщиков Е. А. Методы конкурентного развития нефтегазовых компаний / Е. А. Лодейщиков. – Текст: непосредственный // Московский экономический журнал. – 2020. – № 8. – С. 445-450.
4. Перевертова В. С. Пути повышения конкурентоспособности России в нефтегазовой промышленности / В. С. Перевертова. – Текст: непосредственный // Интерактивная наука: ежемесячный международный научный журнал. – 2018. – № 11 (33). – С. 48-50.
5. Чеботарев Н. Ф. Государственная инновационная политика в сфере ТЭК и инновационный ресурс развития нефтегазовых предприятий / Н. Ф. Чеботарев. – Текст: непосредственный // Инновационные процессы в науке и технике XXI века: XIX междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, ученых, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященный 40-летию юбилею Нижневартковского филиала ТИУ, 20 апр. 2021 г. – Тюмень: ТИУ, 2021. – С. 114-118.
6. Шумская С. Л. Конкурентоспособность нефтегазовых компаний России на отечественном и мировом рынках / С. Л. Шумская, Е. А. Корякина. – Текст: непосредственный // Вузовская наука: проблемы подготовки специалистов: междунар. науч.-практ. конф., 4 дек. 2018 г. – Вып.17. - Тюмень: ТИУ, 2019. – С. 285-288.

УДК 341.1/8

Магомедвалиева Джамия Рабадановна, студент
ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных
отношений (университет) Министерства иностранных дел
Российской Федерации», г. Москва

GOVERNMENT USE OF TAX MEASURES IN PURSUIT OF FISCAL MEANS WITH REGARDS TO PREVALENT ISSUES

Abstract: the issue of prudent legal regulation in the field of oil and gas extraction appears important in terms of OPEC+ economies as well as the overall global economy. The paper at hand looks into how tax mechanisms may be put in place by governments so as to pursue their means by also considering the long-term repercussions that may ensue as a result of respective tax policies being implemented.

Keywords: regulatory environment, oil production, tax mechanisms, tax policy, oil-rich economies, fossil fuel extraction, incentives, revenue.

Throughout the research at hand, we set out to discuss the way governments may successfully enable economic growth and diversify their economies away from merely producing oil as a major part of their budget inflows by means of regulatory clauses. As acknowledged by some scholars, ways of raising government revenue include but are not limited to imposing tax. Nonetheless, taxation may well be rendered most efficient in terms of reliable funding [1, 15]. In this sense governments with regards to budgetary policies may introduce tax mechanisms and give in to certain concessions for businesses over proximate time periods in aim to witness major economic transformation in the long run [2, 238].

With this being said, it seems plausible to look into legal provisions that directly incentivize certain activities by enterprises primarily operating in the oil and gas sector. Throughout the research we attempt to credibly justify claims that specific incentives lead to greater revenues for states as they collect greater funds in the form of tax payments.

The case of Norway clearly depicts strategic use of regulations imposed with regards to entrepreneurial activity in the primary sector of economy, which hypothetically serve to be a successful management tool on the states' part. Thus, considerable effort is made to enable economic growth as future prospects are largely accounted for by policymakers. This in turn leads to rewards reaped as a result of a strategically devised regulatory environments which manifest in a diversified economy unpegged from primary sector activities as well as independent of one specific type of activity to fund the state budget [3, 45].

Since the inception of oil extraction in the 1960's, government leadership in Norway has been mindful of possible repercussions that may ensue if natural resource extraction is irresponsibly managed [4, 10]. As such, revenues generated from extraction of oil and gas are for the most part retained within the state sovereign fund so as to serve the needs of future generations to come [5, 24]. On addressing statistics as of 2017, we find overall assets controlled by the respective sovereign fund account for over USD 1 trillion which is a staggering USD 200 000 per citizen.

Interestingly, specific means are used to arrive at reliable information, which is enabled as miners are made to credibly commit in providing this very data to government officials. In other words, obtaining an exploration-related license does not guarantee exclusive extraction rights in a designated area. As such, if a miner conducts activity with lack of efficiency, there is room for competing miners to come over and displace those deliberately choosing not to disclose information to do with potentially extractable oil-field reserves [7, 903].

Moreover, worthy of noting is the fact that prior to deciding whether a particular area may serve for exploration and subsequent extraction purposes local governments are addressed to see whether they agree and consider it a favorable endeavor for themselves. In case the local government renders such licensing initiatives unfavorable, this would suffice to impede the launching of licensing rounds across respective areas.

Furthermore, it should be asserted that for a specific bloc to qualify as an area eligible for exploration purposes there takes place a detailed examination with regards to effects and consequences that may ensue as a result of such initiatives [5, 27]. Specifically, this involves looking into repercussions in terms of commerce, production, along with environment-related consequences and pollution-related risks. Information concerning prospective launching of licensing rounds is easily accessible and all possible stakeholders have a chance to object and put forth their complaints over a three-month period. This serves as a means to arrive at a consensus so as to ensure decisions are made to benefit respective stakeholders to a considerable extent.

Another notion to point out is the pursuit of measures to reduce administrative strain that businesses have to deal with. Specifically, this has to do with the distraction going on when as a legal entity facing tax liability, an enterprise spends time and quality human resources putting together and submitting reports to the tax authority, which means losing potential revenue, since the time and expertise could have been directed to a different cause. Noteworthy is the fact that, had this been the case, there could prospectively be more funds generated for the state budget in the form of corporate tax payments as well as but not limited to social security payable to the state.

Furthermore, on examining respective tax rates imposed on entities liable to taxation, there appears a decrease in rates and an increase in tax benefits that apply across a wide range of taxpayers. This is seen to promote business activity, which in turn would incentivize more people to take the risk and engage in entrepreneurship, meaning these newcomers would also be liable to tax as they register upon starting their business. Additionally, there is a strategic aspect involved in reducing bureaucratic activity, as uncovering the majority of entrepreneurial potential will directly lead to Norwegian corporations being more competitive globally as producing better goods and services becomes their primary focus [6, 103].

In its quest to further promote business activity, the state via regulatory means allows all expenses to be deduced and not accounted for as part of the tax base for the purposes of corporate income tax. This somewhat contradicts the approach other states resort to as they allow deduction of merely those expenses that are reasonable and justifiable by means of sufficient records along with other evidence. As such, the former yields a somewhat different outcome, whereby entrepreneurs are keen to invest adequate funds for the

growth and expansion of their businesses, since a great majority of expenses qualify as deductible, for instance deductions apply to bad debts and royalty payments. Non-deductible expenses include administrative penalties [7, 901].

Worth mentioning as well is that losses may be carried forward over time periods unspecified, which is intended to prevent businesses from going bankrupt. The measure aforementioned allows businesses to cover incurred losses as soon as possible so the government keeps a taxpayer that will continue generating economic value.

Overall, it seems plausible to assert tax policies devised by governments may be a viable means to pursue their fiscal needs as well as regulate business activity. In other words, enterprises may be faced with incentives that reasonably facilitate in the long run greater amounts of budgetary inflows as companies grow, generate greater revenues and are liable to pay more tax. As has been stressed over the course of this paper, the aforementioned may be achieved by means of encouraging businesses over the foreseeable future to focus on their primary purpose which is essentially entrepreneurship. Thus, it may somewhat be reasonable for states to consider ameliorating bureaucracy-related burden so as to reap rewards in the long run since businesses end up efficient and become liable to pay greater overall amounts as tax in favor of the government.

Список использованных источников

1. Пепеляев С. Налоговое право: учебник для вузов / С. Пепеляев. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 800 с. – Текст: непосредственный.
2. Malik M. Fiscal sustainability and hydrocarbon endowment per capita in the GCC / M. Malik, T. Nagesh. – Text: direct // When Can Oil Economies Be Deemed Sustainable?. – Singapore: Palgrave Macmillan, 2021. – С. 215-253.
3. Üşenmez E. Oil And Gas Law : Current Practice And Emerging Trends [e-book] / E. Üşenmez, J. Paterson, G. Gordon. – Dundee [Scotland]: Dundee University Press, 2011. – 705 с. – Текст: direct.
4. Ryggvik H. A short history of the Norwegian oil industry: From protected national champions to internationally competitive multinationals / H. Ryggvik. – Текст: direct // Business History Review. – 2015. – Т. 89. – № 1. – С. 3-41.
5. Гончаренко И. А. Налогообложение топливно-энергетического комплекса в Норвегии / И. А. Гончаренко. – Текст : непосредственный // Газовая промышленность. – 2009. – № 7. – С. 24-27.
6. Moses J. W. Breaking Brent: Norway's response to the recent oil price shock / J. W. Moses, B. Letnes. - Text: direct // The Journal of World Energy Law & Business. – 2017. – Т. 10. – № 2. – С. 103-116.
7. Boasson E. L. Energy governance in Norway: too much of a good thing? / E. L. Boasson, T. Jevnaker. – Text: direct // Handbook of Energy Governance in Europe: Springer Nature Switzerland AG. – 2022. – С. 897-921.

СВОЙСТВА И ЦЕНА ПРОДУКТОВ КАК ОБЪЕКТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Аннотация: в данной статье раскрываются основные потребительские свойства товара, которые лежат в основе принятия решения при покупке. В данной статье подробно раскрыто каждое из обозначенных свойств, а также раскрывается влияние цены на потребительское предпочтение покупателя.

Ключевые слова: цена, товар, потребительские свойства товара, покупательная способность, потребительское поведение, продукт, покупатель, полезность товара.

Покупая тот или иной продукт, в целом товары, мы покупаем не столько сам товар, сколько будущее удовлетворение потребности. Способность товара удовлетворить потребность задается его полезностью. В свою очередь полезность товара задается его потребительскими свойствами. О том, какие свойства присущи товарам, о том, как они вместе с ценой влияют на поведение потребителя, будет рассмотрено далее.

Выделяют следующие потребительские свойства товаров:

- функциональность;
- надежность;
- эргономика;
- эстетика;
- безопасность;
- экологичность [1, с. 194].

Перечисленные свойства в своей совокупности задают товару его качество. Рассмотрим перечисленные свойства по подробнее.

Функциональность товара обозначает основное предназначение предмета, то ради чего определенный товар рассматривает к покупке и какие задачи он должен решать.

Наравне с функциональностью также выделяют такое свойство как универсальность. Универсальность характеризует способность товара выполнять вспомогательные функции. Универсальность и функциональность напрямую влияют на стоимость товара, соответственно, чем функциональнее товар, тем он конкурентоспособнее, но и дороже. Соответственно данная комбинация свойств имеет значительное влияние на такой параметр как спрос.

Свойство надежности отвечает за способность товара выполнять свои функции в рамках оптимального условия пользования в опреде-

ленном промежутке времени, не теряя при этом свои технические возможности. Данное свойство является многосоставным. Оно зависит и от добросовестности производителя, так и от действий самого пользователя. Сама по себе надежность является совокупностью таких составляющих, как: ремонтпригодность, безотказность, долговечность. Для продовольственных товаров надежность характеризуется лишь их долговечностью.

Эргономика, как и надежность, является многосоставным свойством и характеризует удобство и комфорт товара в процессе эксплуатации. Эргономика включает в себя следующее: антропометрические характеристики, физиологические и психологические свойства.

Антропометрические свойства товара призваны удовлетворить спрос потребителя на комфортное пользование товаром. Речь идет о соответствии размера и формы товара антропометрическим особенностям человека.

Физиологические свойства характеризуют влияние товара на жизнедеятельность и особенности человеческого организма. Данные свойства чаще всего относятся к продовольственным товарам.

Психологические свойства товара характеризуют его соответствие психологическим особенностям человека, а именно скорости его восприятия, особенности мышления, способности обрабатывать информацию.

Эстетическое свойство задает товару способность удовлетворять потребность человека в наличии идеала, в получении так называемого эстетического удовлетворения. Эстетическое свойство товара неразрывно связано с такими категориями как мода и стиль. Удовлетворить потребность человека в эстетическом идеале задача крайне непростая, как минимум потому, что у каждого человека есть свои вкусовые предпочтения. Для решения данной задачи компании тратят немало ресурсов для исследования трендов и предпочтений потребителей [3, с. 1361].

Свойство безопасности обозначает низкую вероятность наступления непредвиденных ситуаций при соблюдении определенных параметров пользования. В общем случае, подразумевается то, что товары не нанесут потребителю вред здоровью или жизни. Однако стоит уточнить то, что безопасность – это сведение риска наступления непредвиденной ситуации к минимуму, а не полное его нивелирование.

Что касается экологических свойств, то они характеризуют способность товара влиять на окружающую среду. Как правило, речь идет о вреде окружающей среде в результате человеческой жизнедеятельности, научно-технического прогресса. Запрос на экологически чистые товары, продукты и материалы является относительно новым трендом, однако не основополагающим в потребительском спросе.

Рассмотренные потребительские свойства по-разному влияют на потребительский спрос. Для людей с низкими и средними доходами на

первом плане будут предпочтения, связанные с надежностью и функциональностью товара. Вопросы, связанные с эргономичностью, эстетикой, экологичностью, как правило, возникают у людей с высокими доходами.

Отсюда вытекает основной фактор, который для каждого потребителя играет основополагающую роль при покупке того или иного товара – цена.

Цена товара является самым влиятельным фактором в поведении потребителя. С одной стороны, цена воспринимается как необходимая “жертва” или трата для достижения главной цели – удовлетворения потребности. С другой стороны, цена на тот или иной товар может восприниматься потребителем как гарант качества товара. Подобные представления порождают имидж потребителя.

Образ цены также представляет собой субъективное и относительное понятие, которое включает в себя эмоциональные факторы, например, удовольствие от покупки, престиж, связанные с покупкой товара. Также цена может служить ориентиром в случаях, когда преимущества схожих товаров не четко определены [2, с. 233].

На вышеизложенного можно сделать следующий вывод.

Рассмотренные выше потребительские свойства товаров по-разному влияют на потребительское поведение покупателя. Влияние каждого из перечисленных свойств зависит от платежеспособности населения. Чем выше доход населения, тем больше будет стремление удовлетворения потребности покупателя в комфорте и эстетике. Чем ниже доходы населения, тем выше запрос покупателя на долговечность и функциональность товара при сравнительно низких ценах. Цена в потребительском поведении играет основополагающую роль при формировании спроса на товар.

Список использованных источников

1. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е. Ю. Райкова. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 412 с. – URL: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621686> (дата обращения: 28.11.2022). – Текст: электронный.
2. Тухватуллина А. М. Влияние цен на потребительское поведение молодежи в условиях цифровизации экономики / А. М. Тухватуллина, А. И. Сахбиева. – Текст: непосредственный // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами: VII междунар. науч.-практ. конф., 12-13 мая 2022 г. – Пенза, 2022. – С. 232-237.
3. Юрьев Д. А. Свойства и цены продуктов как объект потребительского выбора / Д. А. Юрьев. – Текст: непосредственный // Форум молодых ученых. – 2018. – № 1 (17). – С. 1359-1361. – EDN YTDFZS.

Макей Милана Александровна, студент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Струк Татьяна Григорьевна, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы в сфере финансовой грамотности населения Республики Беларусь и предлагаются пути их решения на основе зарубежного опыта.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономическое развитие, малый бизнес, зарубежный опыт.

Проблема финансовой грамотности населения до сих пор остаётся актуальной в современном мире. В последнее время в Республике Беларусь уделяется большое внимание данному вопросу. Уровень образованности людей в финансовых понятиях и терминах, а также навыки финансового планирования населения являются недостаточными, что свидетельствует о низкой финансовой грамотности в стране [1].

Экономическое развитие государства во многом зависит от финансовой образованности её населения. Подтверждением этому являются страны Северной Европы (Норвегия, Дания, Швеция), где данный показатель самый высокий в мире [2].

Обучение людей финансовой грамотности имеет ряд следующих положительных эффектов для государства, бизнеса и банковской системы:

- растёт уровень эффективного управления собственными обязательствами;
- люди учатся рационально планировать финансы, повышая своё благосостояние;
- увеличивается число добросовестных кредитополучателей, что снижает кредитные риски банков;
- повышается уровень доверия к банкам;
- повышается финансовая безопасность граждан;
- возрастает число людей, организующих собственный бизнес [3].

Для того чтобы человек мог организовать свой бизнес, ему недостаточно иметь лишь желание и деньги. Без знаний, как правильно инвестировать, сберегать, страховать, планировать свои расходы и доходы, какой кредит взять и какие возможности могут стать лучшими для него, он не сможет функционировать как полноценный субъект экономики.

Это значит, что без финансовой образованности населения экономический уровень страны будет падать, так как вклад субъектов малого биз-

неса в ВВП Беларуси достаточно весомый [4]. И наоборот, чем осознаннее люди будут подходить к вопросам о финансах, чем раньше они займутся их изучением, тем больше шансов для успешного развития их бизнеса.

Для устойчивого развития страны и поддержания благосостояния населения необходимо решить выявленную проблему. Создание и осуществление белорусской национальной стратегии развития финансовой грамотности является трудоёмким и долгим процессом, но его можно ускорить, используя зарубежный опыт. Например, в 2020 году решение о создании такого проекта приняла Финляндия, которая к 2030 году ставит целью стать самой финансово развитой страной.

Цель стратегии: не допустить возникновения у людей трудностей с их собственными финансами, повысить осведомлённость граждан о финансовых вопросах, повлиять на их поведение и установки.

В ее основу заложены следующие идеи:

1. Привлечение банков, учреждений образования, государственных органов к распространению знаний в области финансов, обеспечение их тесного сотрудничества в этом вопросе.

2. Нельзя предполагать, что знания, приобретённые в рамках школьного образования, сохранятся надолго. Финансовая грамотность – обучение на протяжении всей жизни:

- Детство и юность: в детских садах, школах, на курсах, кружках, в лагерях, детских поликлиниках.

- Взрослая жизнь: во время призыва на военную службу, в офисах социальных служб, в библиотеках, образовательных центрах, высших учебных заведениях, на предприятиях, в профсоюзах, банках, страховых учреждениях.

- Пенсионный возраст: организации, банки, отделения почты, поликлиники, создание курсов подготовки к выходу на пенсию, где учили бы также финансовой грамотности.

3. Разработка финансовых вопросов для разных моментов жизни людей. Возможные ситуации:

- Подготовка к предсказуемым жизненным этапам и переходам: начало самостоятельной жизни, первое трудоустройство, создание семьи, выход на пенсию.

- Подготовка к неожиданным рискованным ситуациям на индивидуальном уровне: увольнение, инвалидность, несчастные случаи, разрыв отношений; в экономике: безработица, инфляция и т. п.

4. Разработка легкодоступных и низкопороговых консультативных и информационных служб для помощи в принятии решений в финансовых делах граждан.

Эти идеи с поправкой на нашу могут быть использованы и в Республике Беларусь.

Таким образом, финансовое образование – устойчивая почва под ногами не только для самого человека, но и для государства. Разработка, развитие, поддержка новых мероприятий, перенятие зарубежного опыта – необходимая мера для преодоления низкого уровня финансовой грамотности населения Беларуси.

Список использованных источников

1. Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь. – Текст : электронный // Национальный банк Республики Беларусь. – 2022. – URL: https://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/issledovanie_obschie.pdf (дата обращения: 29.11.2022).
2. Financial literacy around the world: insights from the standard & poor's ratings services global financial literacy survey, 2022. – URL: https://gflec.org/wp-content/uploads/2015/11/3313-Finlit_Report_FINAL-5.11.16.pdf (date of the application: 29.11.2022). – Text : electronic.
3. Финансовая грамотность населения: ее значение и пути достижения, 2022. – URL: [abbanks http://abbanks.by](http://abbanks.by) (дата обращения: 29.11.2022). – Текст : электронный.
4. Статистика малого и среднего предпринимательства, 2022. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika> (дата обращения: 29.11.2022). – Текст : электронный.
5. Proposal for a national strategy to promote financial literacy in Finland, 2022. – URL: <https://helda.helsinki.fi/bof/bitstream/handle/123456789/17858/Talousosaamisen-strategia-EN.pdf> (date of the application: 29.11.2022). – Text : electronic.

УДК 330.1

Мандрик Татьяна Андреевна, магистрант
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г. Брянск

Научный руководитель: Буданова Марина Викторовна, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики, оценки бизнеса и бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г. Брянск

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены наиболее значимая категория устойчивого развития Брянской области: человеческий капитал. В работе раскрыта сущность человеческого капитала и его воспроизводства, проанализированы показатели развития человеческого капитала Брянской области.

Ключевые слова: экономика, экономика Брянской области, устойчивое развитие, человеческий капитал.

Устойчивое развитие не ограничивается экологией: человек – вот основная переменная, оказывающая воздействие на все события в мире, в

том числе на окружающий мир. Именно поэтому в современном мире забота о людях, обеспечение прав человека на здоровую жизнь в согласии с окружающим миром выходит на первое место.

Человеческий капитал является одним из основополагающих компонентов национального богатства, в связи с чем в процессе определения направления региональной политики влияние данного фактора необходимо рассматривать как фактор устойчивого развития [4]. Человеческий капитал входит в группу ведущих факторов, которые являются определяющими в рамках перехода к инновационному типу развития экономики, в соответствии с Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года [1].

Первооткрывателем в определении «человеческого капитала» выступил Теодор Шульц: «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом» [3].

В основе термина «устойчивое развитие» находится принцип «воспроизводства человеческих прав», в соответствии с которым подход к гармоничному развитию следует обеспечивать нынешним и будущим поколениям в совокупности. Так, человеческий капитал играет роль наиболее значимого стратегического потенциала любой компании любого государства. Стратегия управления человеческим капиталом – это краеугольный камень стратегии её устойчивого развития, поскольку компания – это люди, которые в ней работают, а успешность ее деятельности во многом зависит от качества специалистов [2].

При изучении человеческого капитала с точки зрения устойчивого развития нельзя учитывать только социальный элемент, поскольку устойчивое развитие может быть достигнуто только если все материальные потребности человека будут достигнуты, и тогда человек начнет удовлетворять нематериальные потребности, в числе которых улучшение экологической обстановки, являющейся частью устойчивого развития. Человеческий капитал занимает ведущее место в системе устойчивого развития, а чтобы оценить возможности его достижения, на анализ человеческого капитала целесообразно обратить особое внимание.

При изучении экономической системы России с позиции устойчивого развития, важно отметить, что этот тип развития в нашей стране еще не достигнут, несмотря на то, что реализуются значительные по своей важности шаги на пути к его увеличению. Развитие человеческого капитала в России характеризуется группой показателей: численность населения; коэффициент экономической активности населения; качество и доступность социальных услуг.

Рассмотрим вышеуказанные показатели на примере Брянской области.

Таблица 1

Изменение численности населения Брянской области

Население	Численность человек, тыс.чел.						Изменение численности населения по отношению к численности на начало периода, %		
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015/ 2017	2017/ 2020	2015/ 2020
Городское	860,2	856,9	855,6	850,9	845,2	839,8	-0,53	-1,85	-2,37
Сельское	372,7	368,8	364,9	360,1	355,0	352,7	-2,09	-3,34	-5,37
<i>Всего:</i>	1232,9	1225,7	1220,5	1211,0	1200,2	1192,5	-1,01	-2,29	-3,28

Согласно данным, представленным в таблице 1, нынешняя демографическая ситуация в регионе отличается устойчивым сокращением численности населения, которое началось еще в 70-х годах. За анализируемый период она сократилась еще на 3,28 %. Наибольшее сокращение наблюдается среди сельского населения: 5,37 %, что составило 20тыс.чел.

Брянская область вошла в список регионов с наиболее неблагоприятной демографической ситуацией в стране. Сокращение населения региона за анализируемый период обусловлено значительной естественной убылью и миграционным оттоком. Естественная убыль населения области с 2015 по 2020 гг. составила 32,7 тысячи человек, а миграционный прирост сократился на 2,4 тыс. чел. На 1 января 2022 г. численность населения Брянской области составила 1 168 771 чел.

Таблица 2

Структура экономически активного населения
Брянской области

Год	Численность населения, тыс. чел.	Численность безработных, тыс. чел.	Численность занятых, тыс. чел.	Численность экономически активного населения, тыс. чел.	Коэффициент экономической активности населения, %
2015	1232,9	29,0	595,4	624,4	50,6
2017	1220,5	27,0	586,4	613,4	50,3
2020	1192,5	12,8	560,1	572,9	48,0

Обращаясь к таблице 2, видим, что коэффициент экономической активности населения в 2020 г. составил 48,0 %, в 2015 г. данный показатель составлял 50,6 %. Численность занятых на протяжении анализируемого периода стабильно сокращалась, то же можно сказать и о показателях безработицы, сокращение к концу периода, по сравнению с начальными дан-

ными, составило 5,93 % и 55,86 % соответственно, несмотря на сокращение численности населения региона в трудоспособном возрасте в анализируемом периоде: численность населения в трудоспособном возрасте в 2020 г. составила 662 тыс. чел., но к 1 января 2022г. она сократилась до 660 тыс. чел. Также отрицательным моментом является «утечка мозгов» в регионы с более благоприятными условиями для жизни.

Ситуация на «рынке» социальных услуг в Брянской области в 2020 г. обстоит так: образовательных учреждений начального образования, выполняющие функцию социальной поддержки семей и обучения детей, на 1 января 2020 г. насчитывалось 343 ед. с общим числом воспитанников – 56 тыс. чел. К 2022 г. число данных учреждений о сократилось и составило 338 ед., а количество обучающихся в них – 51,5 тыс. чел.

Помимо этого, региону следует реализовывать подготовку и переподготовку квалифицированных сотрудников, а также поддерживать социально-несостоявшиеся группы населения. Так, количество образовательных учреждений среднего профессионального образования в области на 1 января 2020 г. составило 47 единиц, к общим количеством студентов 24,8 тыс. чел. Большинство учреждений СПО региона подготавливают специалистов производственной и технической сфер, которые необходимы для дальнейшего развития. Количество вузов в 2020 г. составляло 21, в том числе 16 филиалов, с общей численностью студентов – 22,8 тыс. чел. К 2022 г. количество учебных заведений не изменилось, лишь количество обучающихся снизилось до 20 тыс. чел. Главная проблема высшего образования в Брянской области заключается в недостаточно высоком уровне образования в части вузов, а также в трудностях, с которыми выпускники сталкиваются в процессе трудоустройства по направлению обучения.

В Стратегии инновационного развития России предлагается создание более благоприятных социальных условий, подчеркивается необходимость усиление конкурентности бизнес-сферы. Данные меры ускорят распространение инновационных технологий и эволюцию высокотехнологичных производственных процессов, а также будут благоприятно воздействовать на позиции отечественных производителей на мировом рынке.

Человеческий капитал в системе устойчивого развития занимает ключевое место, поскольку человек является фундаментальным фактором для достижения устойчивого развития регионов и страны в целом. Вот почему воспроизводству и оценке человеческого капитала следует уделять особое внимание для достижения целей устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // Консультант плюс, 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ (дата обращения: 20.11.2022 г.). – Текст : электронный.

2. Подберезкин А. И. Темпы роста и развития ВВП и человеческий капитал / А. И. Подберезкин. – Москва: Центр военно-политических исследований. – 2019. – 320 с. – Текст : непосредственный.

3. Schultz Theodore W. Investment in human capital: the role of education and research / W. Theodore Schultz. – Text : direct // The Free Press. – 1971. – P. 12-16.

4. Jones B. F. The human capital stock: A generalized approach / B. F. Jones. – Text : direct // American Economic Review. – 2019. – Vol. 109. – P. 1175-1195.

УДК 338.246.8

Марков Дмитрий Анатольевич, аспирант
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск

Жахов Н. В., д-р. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: рассмотрены проблемы социально-экономического развития регионов России. Приведены последствия решения этих проблем и их игнорирования. Указана статистика инновационной деятельности в России.

Ключевые слова: регионы, инновации, образование.

В основе управления большинства территориальных субъектов находятся методы, направленные на поддержание баланса в экономическом, государственном и социальном аспекте. От того, насколько социально-экономические показатели сбалансированы и соответствуют рекомендуемым значениям, зависят условия качества жизни населения.

Влияние инновационной деятельности на мировой прогресс обусловлено возможностью к безостановочному улучшению и модификации существующего аппарата управления. От темпов развития инноваций зависит скорость реагирования на социально-экономические проблемы в обществе.

В идеальной модели развития общества, инновационная деятельность носит экспоненциальный характер, в связи с чем, проблематики в общественном, социально-экономическом и других направлениях развития находятся в постоянном контроле.

В условиях реального взаимодействия экономик мира, а так же и региональных экономик, процесс развития инноваций выглядит несколько иначе, где график развития колеблется в зависимости от периода. В ситуациях напряженности, одни категории находятся в выигрышном положении, другие

же пребывают либо в этапе стагнации (что в долгосрочной перспективе приводит к отставанию), либо в состоянии экономического упадка, что неразрывно связано и с изменением в социальном и государственном отношении.

Мировые взаимоотношения в XXI веке являются взаимоинтегрированными, обусловленные изменяемостью системы в целом при изменении одного из элементов, что нашло свое отражение, влияние и на развитии экономики данных территорий.

Развитие индустриального общества привело к появлению вектора развития в сторону технологических открытий, активному применению изобретений и сформировало его капиталистический уклад. В современном мире, в постсоветском пространстве, наблюдаются проблемы экономического, социального и политического характера. В области социально-экономического развития, проблемы обусловлены невысоким уровнем заработной платы у населения в значительной части регионов, снижением качества образования, ухудшением уровня финансовой грамотности и многими другими аспектами.

Рассмотрение в рамках данного исследования причин и возможных путей решения экономических, социальных проблем, является необходимой мерой для возможности поддержания стабильного процветания как экономик стран, так и их субъектов регионального значения.

Причин для возникновения проблем как в экономике, так и в социальном отношении может быть множество, основными положениями, в качестве первопричины, являться капиталистический или коммунистический уклон в экономике государств. На социальном уровне, на проблемы оказывают влияние менталитет общества, уровень взаимопонимания как в горизонтальном отношении (людей разных взглядов, находящихся на одном уровне качества жизни, доступности образования, благ современного мира), так и в вертикальном (людей, находящихся на разных уровнях доступности к аппарату власти, привилегий). Такие базисные проблемы в обществе находят решения, описания и причины на протяжении всего времени существования общества. Для решения таких проблем важно описание как можно большего числа факторов, на основе которых строятся вариации возможных путей решения.

Учитывая факт того, что ключевые, приносящие наибольшую прибыль и осуществляющие инновационную деятельность, организации в России находятся в своем большинстве в нескольких регионах, а не повсеместно. Получение сверх дохода исключительно одними и теми же территориями - субъектами регионов приводит к неравноценному распределению финансирования. Решением неравного распределения средств может являться релокация таких организаций в низкобюджетные регионы с возможностью инвестирования вырученных средств в образование, здравоохранение и многие другие отрасли. Но такая практика находила место в

истории, когда в Московской области был создан в 2010 году инновационный центр «Сколково», но уже в 2012 году, территория центра была присоединена к Москве. Поэтому, исходя из практики, такой подход должен полностью соответствовать идейному представлению, избегая вероятность некорректного трактования и исполнения задач.

В условиях современной глобализации, отставание в передовом научном планировании становится решающим фактором того, как общество сможет оперативно решать поставленные задачи. Обстоятельства геополитической нестабильности в 2022 году ставят перед регионами актуальные задачи для сохранения благоприятных условий жизни населения и развития экономики:

- понимание того, что инновационная деятельность, а равно умственный потенциал граждан, должен соответствовать мировым стандартам;

- регионы, в которых не уделяется должное отношение образовательным программам, отсутствует вовлеченность руководящего аппарата к развитию навыков и умений граждан в интеллектуальной сфере, а также меры социальной поддержки в материальном и нематериальном отношении не исполняются в полном объеме, не смогут поддерживать экономическую стабильность, а также решать вопросы социального характера;

- система статистических показателей должна соответствовать реальной картине в обществе, без учета вариантов фальсификаций;

- контроль за деятельностью исполняемых органов должен быть налажен путем понимания рисков, возникающих, в случае игнорирования аспектов, описанных ранее;

- понимание принципа того, что большее инвестирование в человеческий потенциал каждого гражданина ведет к большему развитию общества в целом;

- нормализация отношения предлагаемых на рынке труда рабочих мест с низкой квалификацией к современным профессиям. В странах постсоветского периода преобладающим спросом являются низкоквалифицированные рабочие места в виду низкого уровня образования населения или же некорректностью в отношении работника работодателем в виду отсутствия деловых связей, обязательного наличия документа об образовании в некоторых областях (для решения проблемы необходимо понимание того, насколько уровень образования соответствует требуемым умениям в работе и что образование в классическом понимании является возможностью гражданином развития своих навыков в специализирующихся на образовательной деятельности институтах). Стоит отметить, что треть учащихся вузов и почти четверть студентов вузов не планируют работать по профессии [1].

Из таблицы 1 видно, что существует повышенный спрос на низкоквалифицированные профессии в России.

Таблица 1

Самые востребованные предложения работодателей
по рабочим местам в разных регионах России [2]

Вакансия / город	Курск	Вакансия	Москва	Вакансия	Омск
Подсобный рабочий	785	Швея	10294	Подсобный рабочий	1254
Рабочий в производстве пищевой продукции	261	Подсобный рабочий	2449	Водитель автомобиля	1152
Уборщик производственных и служебных помещений	255	Водитель автобуса	2005	Кондуктор	1088
Водитель автомобиля	229	Уборщик производственных и служебных помещений	1375	Пешие курьеры и автокурьеры	1000
Разнорабочий	224	Официант	1314	Уборщик территорий	875

Представленные данные в таблице 2 служат описанием результатов экономической деятельности в регионах.

Таблица 2

Варианты и последствия игнорирования и решения проблем,
социально-экономические развития

Проблема	Игнорирование	Решение
Превалирующий спрос на низкоквалифицированную работу	Технологическое, экономическое отставание, рост безработицы для высококвалифицированных кадров	Рост спроса на высокоинтеллектуальные должности, профицит экономики
Не совершенствование технологической и информационной базы как в институтах, так и на других информационных площадках	Технологическое, экономическое отставание	Повышение спроса на высокоинтеллектуальных профессии, инновационная деятельность
Несоответствие показателей фактическим значениям	Экономическое отставание, кризис	Видение реальной картины экономики с целью поиска путей решения
Низкое качества оказания услуг населению	Демографический кризис, интеллектуальное и материальное обнищание населения	Улучшение качества жизни населения, поиск и разработка прорывных технологий

Приведенная в таблице 3 сводка данных иллюстрирует тенденции стран мира во вложении средств в образование.

Таблица 3

Сравнение индекса развития человеческого потенциала и расходов в процентах от ВВП страны на образование

Страна	Индекс развития человеческого потенциала в 2020 году [3]	Расходы в процентах от ВВП страны в образование на 2014 год [4]
Швейцария	0,955	5,4
Германия	0,947	4,6
Канада	0,929	4,8
США	0,926	5,4
Южная Корея	0,916	5,0
Россия	0,824	4,1

Так, Россия по индексу человеческого развития занимает 52 место в мире [5].

Несмотря на то, что расходы в образование в процентном отношении к ВВП представлены за 2014 год, изменение в финансировании на общее взаимоотношение показателей между странами имеет тенденцию сохраняться. Как видно из статистик, финансовый вклад в развитие образования в России незначительно меньше, а в расчёте к самому значению ВВП может быть и больше или равным вкладу других стран в сферу своего образования. Но при этом индекс развития человеческого потенциала в России значительно меньше, чем в других странах. Причин этому может быть несколько: средства в разной степени поступают в образовательные учреждения или используются неэффективно.

Низкие доходы населения в регионах ведут к низкому спросу на продукт, в интеллектуальном пространстве имеет место пиратство (незаконное приобретение интеллектуальной собственности), из-за чего изобретения находят спрос не внутри самой страны, а за рубежом, из-за чего экономическое развитие страны падает. Примером такого случая является выход российской компании «ААВВУУ» на американский рынок по причине отсутствия спроса на ПО данной организации внутри страны. На текущий момент компания является одним из лидеров IT-индустрии.

Указанные показатели в таблице 4 отображают низкие темпы развития инноваций в регионах России. Представленная на рисунке 1 зависимость может служить объектом ориентирования для развития экономик регионов.

Уровень инновационной активности организаций в регионах России
за период 2011 – 2021 года

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
10,4	10,3	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5	12,8	9,1	10,8	11,9

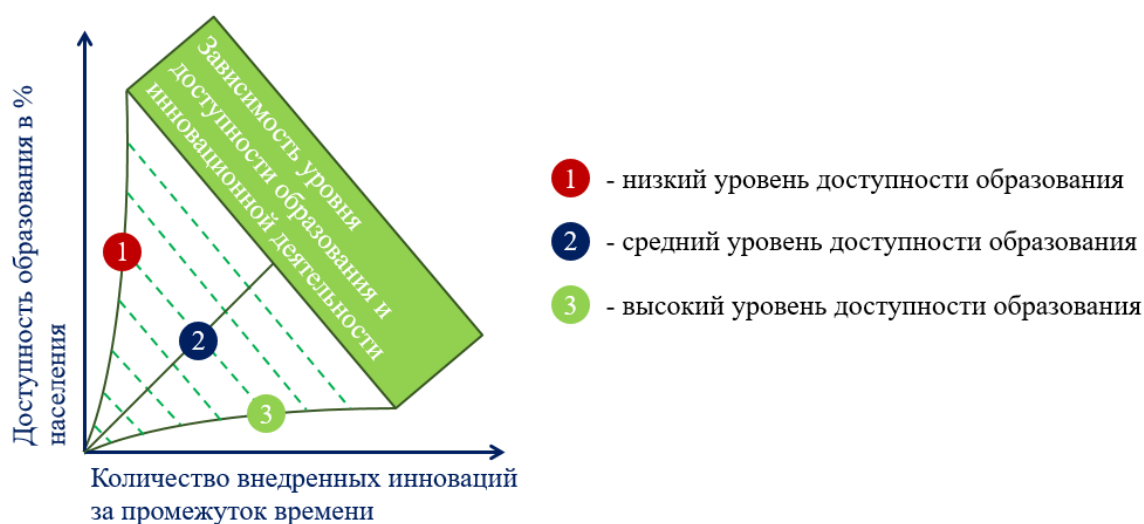


Рисунок 1 – Зависимость уровня доступности образования к инновационной Деятельности

Средняя стоимость года обучения в российском вузе в 2011 году составляла 63 тысячи рублей, а в 2021 уже 192 тысячи. Официальная же инфляция в 2021 году составляла около 54 %, что говорит о том, что цены в стране выросли всего в 1,5 раза, а стоимость обучения в вузах – в три [6].

Выводом в данной статье является то, что внедрение и совершенствование инновационной деятельности как в мире, так и в регионах России, в частности, оказывает прямое влияние на социально-экономические взаимоотношения.

Список использованных источников

1. НАФИ: сайт. – URL: <https://nafi.ru/analytics/tret-uchashchikhsya-ssuzov-i-pochti-chetvert-studentov-vuzov-ne-planiruyut-rabotat-po-professii/> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.

2. Работа России: сайт. – URL: <https://trudvsem.ru/analytics/portal-stats/popular-vacancies> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.

3. The Global Economy: сайт. – URL: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/human_development/ (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.

4. No News: сайт. – URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-education> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.

5. Росстат: сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.

6. Тинькофф Журнал: сайт. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/edu-price-stat/> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.

УДК 332.05

Маркова Светлана Валерьевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»
г. Казань

Вагапова Алия Зуфаровна, студент
Гадыльгареева Маргарита Рамильевна, студент
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»
г. Казань

ВЛИЯНИЕ УХОДА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация: авторы данной статьи исследовали ситуацию на рынке Российской Федерации с целью выявить значимость ухода транснациональных корпораций на развитие отечественных предприятий и экономики регионов. В результате были проанализированы изменения уровня безработицы регионов, развитие и открытие новых предприятий, выявление проблем в рассматриваемой области экономики и определение возможных путей их решения.

Ключевые слова: транснациональная компания, СВО, санкции, уровень безработицы, отечественное производство, монополизация

Около 1000 транснациональных компаний ушли из России после начала специальной военной операции (далее СВО). Также западные страны ввели различные санкции по отношению к России, в том числе и финансовые. Все это привело к сокращению продаж российских товаров за рубежом и повлияло на бытовую жизнь, стиль, питание граждан России. В то же время данную ситуацию можно рассматривать как стимул к развитию отечественных фирм и промышленности, так как рынок перестал быть в большей мере зависимым от зарубежных товаров, появились неудовлетворенные потребности в базовых сферах производства. Данную возможность фирмы и предприятия регионов реализуют по-разному из-за определенной специфики местных рынков, поэтому ситуация в каждом из субъектов России уникальна и требует анализа. Необходимо проследить как данная возможность реализуется в специфических условиях рынков регионов России.

С началом СВО и введения санкций, многие крупные компания прекратили деятельность на территории РФ [1]. Далее представлен список по сферам:

Таблица 1

Компании покинувшие российский рынок

Сфера	Компании
Промышленная сфера, энергетика, газ, нефть	Компании Shell и BP – разрыв договоров на покупку российского сырья, прекращение поставки своего (Alcoa). Total Energies, Fortum, Equinor, Viva Energy, Weatherford International, ExxonMobil, Komatsu, KONE, Eni, BASF, Tadano, Kinross Gold, Henkel, Caterpillar, OMV, Rio Tinto, Ampol.
Электроника и бытовая техника	Apple, Dell, Siemens, ASUS, Sony, Logitech, LG Electronics, AMD, Bosch, Nokia, Ericsson, Panasonic, Canon, HP, Acer, Intel, IBM, Caterpillar.
Программное обеспечение	Частично или полностью ушли: Microsoft, Nvidia Canonical, Adobe, Avast, Oracle, Xerox, Norton LifeLock Inc., Autodesk, EPAM, TSMC, SAP, JetBrains, Figma.
Поставка оборудования	General Electric – не прекратит поставки медицинского оборудования и предоставление энергетического обслуживания имеющимся аппаратам; Hitachi – продолжит поддержку и поставку электрооборудования и электросистем

Как следствие в период с марта по июнь 2022 года в России закрылись 113,5 тыс. коммерческих предприятий, что на 17,5 % больше, если сравнивать с аналогичным периодом 2021 года [2].

Предоставим данные об уровне безработицы населения [3].

Таблица 2

Уровень безработицы по регионам России

Регион	Уровень безработицы населения на период декабря 2021 года – февраля 2022 года, то есть до СВО %	Уровень безработицы населения после начала СВО на период июнь – август 2022 г, %:
Республика Саха	6,9	6,1
Ярославская область	4,9	5,0
Орловская область	4,0	4,6
Калужская область	3,8	4,1
Брянская область	3,4	3,0
Курская область	3,3	3,0
Владимирская область	3,1	2,7
Ивановская область	3,0	3,2
Московская область	2,9	3,2
Рязанская область	2,2	3,4

г. Москва	2,2	2,2
Ямало-Ненецкий ав.окр.	2,1	1,4
Средний показатель по РФ	4,3	3,9

По данным таблицы можно отметить, что в 42 % представленных регионов уровень безработицы понизился в 8 % уровень не изменился, однако в 50 % регионов уровень безработицы увеличился. Но Общая тенденция в целом по России весьма благоприятна, так как уровень безработицы в целом снизился на 0,4 %.

Рост промышленного производства за февраль 2022 года составил 6,3 %, в том числе перерабатывающая промышленность 6,9 %.

Например: Улан-Удэ: домостроительный комбинат ООО «Бургражданстрой» по производству панелей для строительства многоквартирных домов; Подмосковье Протвино: завод по производству косметики «Аравия»; Нижний Новгород: Холдинг «Швабе» Госкорпорации Ростех открыл собственное производство автотранспорта для нужд медицинских бригад скорой помощи, полиции, для людей с ограниченными возможностями; Пос.Ильиногорск Нижегородской области: группа компаний GeoSM запустило новое производство высокопрочного нетканого материала – геотекстиля; Пос. Янино Всеволожского района Ленинградской обл.: лакокрасочное производство ООО «Терминал Янино»; Приморский край: в ТОР «Надеждинская» состоялся запуск третьей очереди завода «ДСК Приморье», который производит железобетонные изделия; Ненецком автономном округе (ЯНАО), в районе Уренгойского нефтегазоконденсатного месторождения (НГКМ): начал работу новый комплекс по переработке и транспортировке жидких углеводородов [4; 5].

Нами был отмечен риск монополизации ряда отраслей российского рынка. Например, одна из крупных компаний в промышленной сфере «Shell» ушла с Российского рынка и повлияла на жизнь россиян и отечественных предприятий вследствие ввода санкций следующим образом: Закрытие заправок; Остановка закупок чистой российской нефти (или смеси более 50,01 %); Прекращение производства авиатоплива, моторного и трансмиссионного масла; Выход из всего совместного бизнеса с Газпромом; Прекращение поставок импортных товаров и технологий в РФ. Однако помимо вышперечисленного уход данной компании может послужить монополизации рынка всеми известной российской фирмы «Лукойл». Это приведет к возможному росту цен на топливо, а также к сужению предложения смазочных материалов на рынке. Стоит отметить, что качество моторного масла «Лукойл» значительно снизилось и становление его монополистом на российском рынке может привести к

ухудшению работы двигателей, частым поломкам и вследствие этого к авариям на дорогах [6].

Возможным решением данной проблемы может быть выделение государством субсидий региональным предприятиям для открытия производства в данной отрасли; усиление контроля над качеством производимого продукта; улучшения работы антимонопольной службы в данной сфере.

Замечено ухудшение информационного оснащения российских предприятий. Стоит заметить, что даже до начала СВО информационное обеспечение предприятий в некоторых регионах было весьма неэффективным и неразвитым, а с уходом «Microsoft», «SAP» даже в развитых регионах уровень оснащения упал, и возможность дальнейшего обновления и совершенствования весьма затруднительна. Что касается частных пользователей возрастает риск скачивания вирусов через нелегальные сервисы, что может привести к утечки важной информации пользователей, развитию мошенничества в сетях, что касается предприятий утечка конфиденциальных данных может привести к кризису фирмы, падению продаж и потери клиентской базы [7].

Решение данной проблемы может заключаться в следующем: финансовое оснащение государством российских IT-компаний для развития отечественных программных обеспечений; предоставление региональным предприятиям нового современного оборудования.

Еще одной проблемой является недостаточное обеспечение сельскохозяйственных предприятий регионов: ряд экономик регионов практически полностью зависит от сельскохозяйственного производства. В связи с уходом «Corteva» в регионах отслеживается недостаток семян и средств для защиты урожая. Также нарушение экспортных отношений между странами в связи с СВО привело к проблеме реализации имеющегося урожая. Экономике данных регионов пришли в убыток, так как их бюджет был в прямой зависимости от реализации экспорта сельскохозяйственной продукции [8; 9].

Решение данной проблемы может заключаться в следующем: здесь можно отметить, что проблема на пути к разрешению. Так как наработки у отечественных селекционеров уже есть. Для ускоренного внедрения российских семян в сельхозпроизводстве планируется сформировать план закупки семян в разбивке по регионам, по данным Минсельхоза. Такой способ уже активно применяется для минеральных удобрений: аграрии из регионов подают заявки на покупку минудобрений, а компании их выполняют. В результатах госпрограммы российских селекционеров есть положительные моменты, что касается семян картофеля и свеклы.

В результате статистика позволяет сделать неблагоприятный прогноз по поводу спада экономики в большинстве регионов. Больше всего ухудшения затронут экономики металлургических регионов, т. е. Липецкой, Курской и Челябинской областей. Спад будет зафиксирован и в

приграничных с Украиной субъектах – Белгородской и Курской, в Воронежской, Брянской и Ростовской областях. Помимо этого регионы, ориентированные на автомобилестроение, где замечен массовый уход иностранных производителей, подверглись экономическому спаду: Калининградская, Калужская области, часть субъектов Поволжья и Урала. Также в регионах с высокой долей добычи нефти и газа в экономике, которые экспортировали сырье в европейские страны можно ожидать сокращения ВРП. Регионы с наибольшей долей добычи полезных ископаемых в структуре их экономик – Ханты-Мансийский автономный округ, Магаданская область, Сахалин и Якутия.

Тем не менее, уход транснациональных компаний также дал возможность развитию отечественного производства, что повлекло за собой положительную экономическую динамику для некоторых регионов РФ, которые специализируются на промышленности. Согласно статистике, уровень безработицы в данных регионах снизился (Например, по Ямало-Ненецкому округу из-за открытия комплекса по переработке и транспортировке жидких углеводородов уровень безработицы снизился на 0,4%). Так регионы успешно воспользовались возможностью выхода на рынок со своими товарами и услугами для удовлетворения потребностей местных рынков, вызванных уходом иностранных компаний, что повлекло за собой развитие экономики в них. Прогнозируется, что произойдет рост ВРП в 2022 году в пяти субъектах: Чукотский автономный округ (+9,5 %), республики Якутия (+6,8 %) и Дагестан (+3,3 %), Забайкальский край (+3,2 %) и Иркутск область (+2,3) [10].

Список использованных источников

1. Полный список компаний, ушедших из России. – URL: <https://goo.su/T3sjU> (дата обращения: 10.09.2022), 2022. – Текст : электронный.
2. Число закрытых в России компаний к июлю выросло на 17,5 %. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5469076> (дата обращения: 13.09.2022), 2022. – Текст : электронный.
3. Рынок труда и занятость населения. – Текст : электронный // Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области : [официальный сайт], 2022. – URL: <https://mosstat.gks.ru/folder/64639> (дата обращения: 10.09.2022).
4. Мы готовы производить продукцию по конкурентной цене, 2022. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5327380> (дата обращения: 13.09.2022). – Текст : электронный.
5. В феврале 2022 года в России открылось 6 новых производств, 2022. – URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/146659/> (дата обращения: 13.09.2022). – Текст : электронный.
6. SHELL В 2023 ГОДУ ПОКИДАЕТ РОССИЮ. – URL: <https://fozo.info/493-shell-pokidaet-rossiju.html> (дата обращения: 10.09.2022), 2022. – Текст : электронный.
7. SAP окончательно уходит из России и перестает поддерживать ранее проданные локальные продукты, 2022. – URL: <https://habr.com/ru/news/t/661911/> (дата обращения: 10.09.2022). – Текст : электронный.

8. Россия планирует заместить импортные семена в ускоренном режиме. – URL: <https://clck.ru/32vEdp> (дата обращения: 13.09.2022), 2022. – Текст : электронный.
9. Объем реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 5,7 %. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 13.09.2022), 2022. – Текст : электронный.
10. Рост экономики покажет каждый пятый регион России. – URL: <https://clck.ru/32vEqK> (дата обращения: 13.09.2022), 2022. – Текст : электронный.

УДК 330

Маркова Светлана Валерьевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»
г. Казань

Горшенина Алёна Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»
г. Казань

АНАЛИЗ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В РФ

Аннотация: в статье исследуется влияние импортозамещения на жизнь граждан РФ и на конкурентоспособность внутреннего российского рынка. Ключевой вопрос исследования – по какому сценарию будет развиваться российская экономика и как это отразится на жизни россиян.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, импорт, экспорт, доли, сферы производства, производители, потребители, государство

Само понятие импортозамещение появилось в лексиконе россиян в 2014 году после событий, произошедших с Крымом, а именно присоединения его к Российской Федерации. Изначально импортозамещение преподносилось в информационное поле как очередная задача, поставленная Президентом, стимулирующая развитие страны. Наиболее выраженный акцент был поставлен государством на сферу обороны. Но вскоре импортозамещение стало означать полный отказ от импорта. В августе 2015 года ожидалось исполнение данной задачи в течение ближайших 3-4 лет, что значило достижение полной самостоятельности и независимости страны в сфере производства и самообеспечения необходимыми ресурсами к 2020 году. Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров в своей статье писал, что ограниченный доступ к финансированию и искусственно возведённые барьеры для российской продукции создали дополнительные стимулы для развития собственных производств, а импортозамещение стало для России естественным динамичным процессом [1].

К 24 февраля 2022 года вопрос о настоящей ситуации с импортозамещением встал очень остро. В связи с большим количеством санкций

различных государств с внутреннего рынка РФ ушло множество крупных компаний, осуществлявших реализацию или даже производство своей продукции, а также предоставлявших доступ к своим сервисам и информационным ресурсам на территории России. РФ оказалась практически полностью изолирована от глобальных цепочек поставок и стал заметен реальный уровень импортозависимости государства (рис. 1).

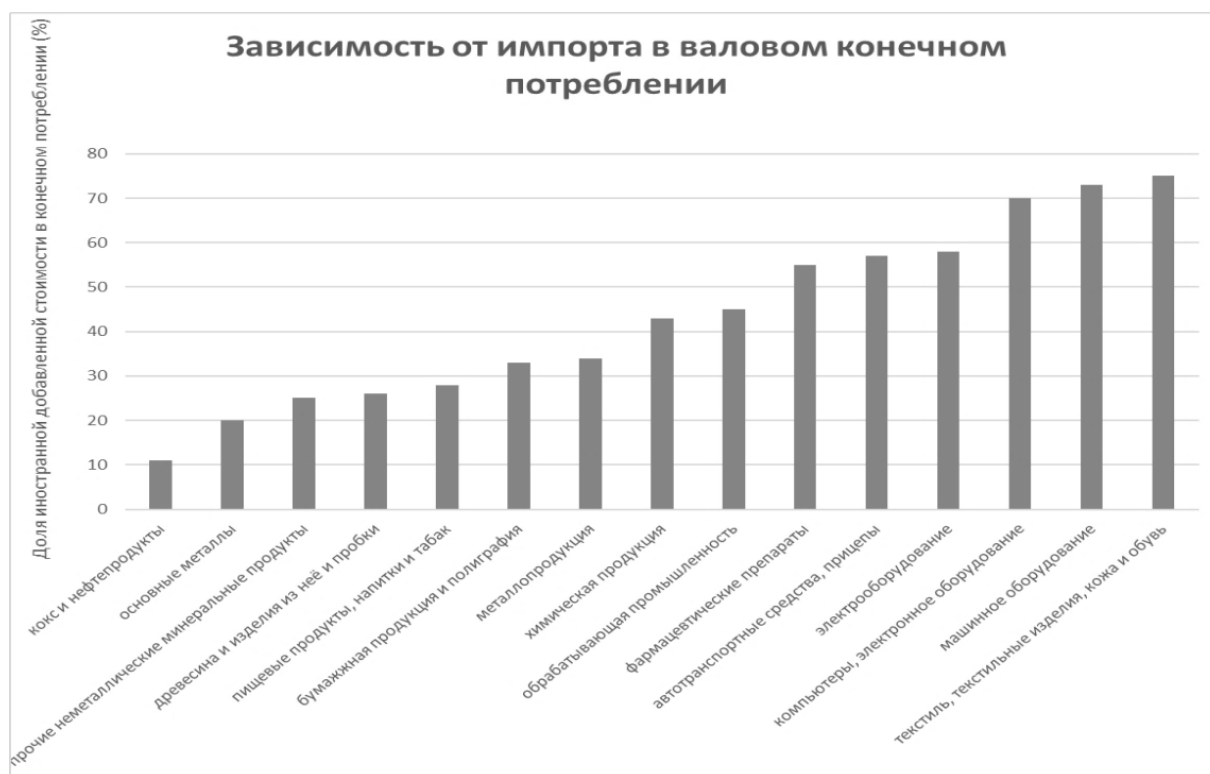


Рисунок 1 – Зависимость от импорта в валовом конечном потреблении

На представленной гистограмме показаны доли иностранной добавленной стоимости в конечном потреблении продуктов и вещей общего использования. Как мы видим, даже в такой отрасли, как кокс и нефтепродукты присутствует 11 % доли импорта. Это могут быть расходники, оборудование, химия. Неутешительная доля импорта заметна в фармацевтических препаратах (около 55 %). Более 50 % импорта составляют такие важные отрасли как автотранспортные средства, электрооборудование, компьютеры, машинное оборудование. Около 70 % иностранной добавленной стоимости включает в себя текстиль. Однако анализа зависимости страны от импорта в валовом конечном потреблении недостаточно, так как далеко не все страны, экспортирующие в РФ свою продукцию, присоединились к санкциям. Рассмотрим, насколько внутреннее потребление в РФ зависит от поставок от разных групп стран (рис. 2) [2].

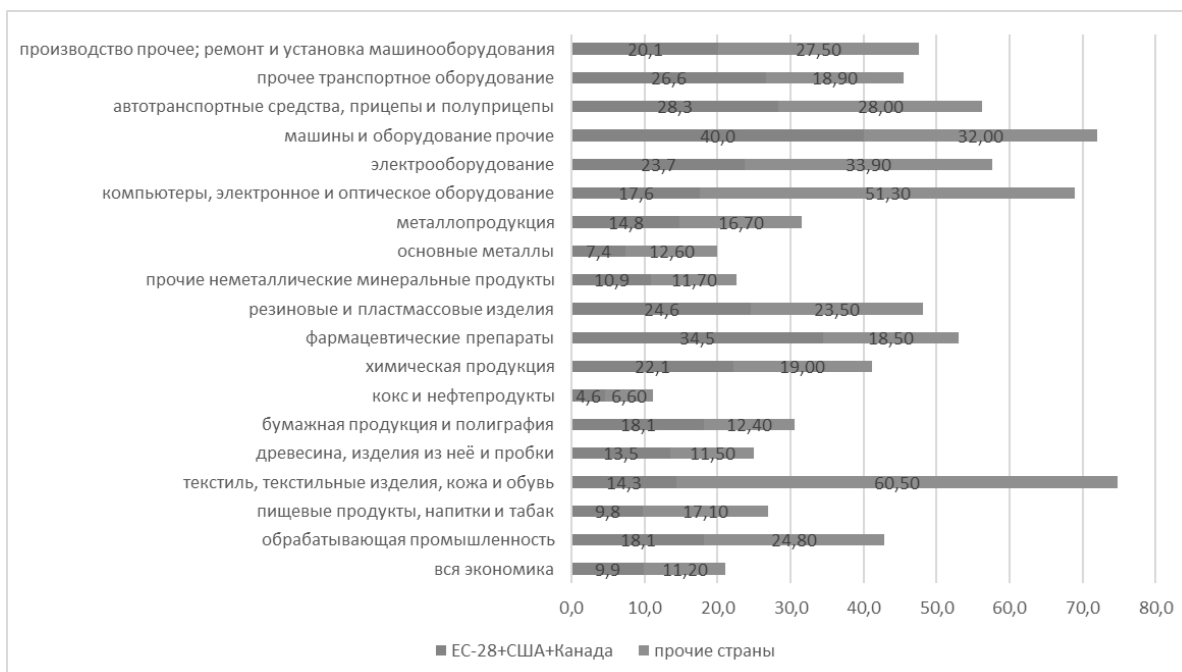


Рисунок 2 – зависимость внутреннего конечного потребления в отраслях добавленной стоимости по группам стран (%)

На данной гистограмме явно прослеживается зависимость экономики России в отраслях от импорта из недружественных стран. Отмена выше представленных долей импорта из стран ЕС-28+США+Канада сильно повлияла на экономическую ситуацию в РФ далеко не лучшим образом. Подверглись импортозамещению товары и услуги общего пользования, что вызвало волну социального недовольства, что подтверждает проведенный авторами статьи социальный опрос. Согласно его результатам, больше 50 % опрошенных так или иначе сталкивались с импортозамещением и остались равнодушны, 20,6 % опрошенных недовольны таким явлением как импортозамещение и его качеством, а 26,5 % импортозамещение не коснулось. Опрашиваемые ощутили наибольшие потери в связи с импортозамещением в следующих сферах: текстиль и одежда – 61,8 %, интернет-сервисы, социальные сети и подписки на интернет-ресурсы – 55,9 %, различного рода техника – 47,1 %, продукты и напитки – 29,4 %, транспорт, запчасти и техническое обслуживание – 26,5 %, медикаменты – 23,5 %, рестораны – 20,6 %, электрооборудование – 8,8 %, мебель – 5,9 %, табачная продукция – 2,9 %. В вопросе о том, сможет ли, по их мнению, РФ полностью обеспечить себя ранее импортируемыми товарами и услугами, ранее доступными сервисами, не потеряв в их качестве, мнения опрошиваемых разделились поровну: 50 % ответили положительно, 50 % – отрицательно.

Помимо влияния дефицита импортных товаров и услуг на покупателей и пользователей, рассмотрим, как импортозамещение влияет на произ-

водителей и разработчиков. Доступ фирмы к иностранным ресурсам и полуфабрикатам, недоступным в стране размещения самой фирмы, увеличивает ее производительность. Этот доступ важен и даже критичен для экспортной деятельности, что справедливо для стран разного уровня развития. Директор департамента денежно-кредитной политики ЦБ Кирилл Тремасов считает, что наибольшие проблемы у российских компаний могут возникнуть даже не сейчас, когда действуют санкции, иностранный капитал уходит из России, а сама российская экономика «закрывается», а позже – когда эти компании будут возвращаться в мировую экономику: став все менее технологичными, они уже не смогут конкурировать с иностранными компаниями, а экономика все больше будет похожа на эпоху 1990-х годов. Как бы ни старались отечественные производители, ни у одной страны не получилось бы производить качественную продукцию и предоставлять услуги на стабильно высоком уровне абсолютно во всех сферах. Политика протекционизма, выраженная в импортозамещении, должна проводиться плавно и постепенно в рамках более длительных сроков, что позволило бы российским предприятиям более основательно подготовиться к предстоящим утратам иностранных ресурсов и понести меньшие убытки [3].

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы:

1. Задача по импортозамещению была поставлена некорректно.
2. Сильная зависимость РФ от импортной продукции в валовом конечном потреблении.
3. Страна неспособна обеспечить себя всеми необходимыми благами.
4. Проблема социального напряжения.
5. Импортозамещение вызовет значительный упадок в производстве экспортируемых товаров.

В связи с этим мы разработали предполагаемые пути решения:

1. Во избежание недосказанности со стороны правительства и промедления со стороны исполнения следовало более конкретно определить категории благ, отечественное производство которых необходимо наладить. Поставленные сроки должны были быть разделены на этапы, с конкретными указаниями: на каком этапе что должно быть реализовано. Отечественные производители должны были чётко осознавать, что их деятельность направлена на обеспечение всей страны её продуктами и готовиться к тому, что аналогов производимой ими продукции на местном рынке не останется по истечении указанных сроков.

2. Для обеспечения эффективной деятельности по импортозамещению, а значит сокращению доли импорта в валовом конечном потреблении следует увеличить субсидирование отечественных предприятий, стимулировать производство собственной не экспортируемой продукции. Подход к этой задаче должен быть более детальным. Предприятия должны быть разделены на категории по производимой продукции, и меры должны быть

приняты в зависимости от степени важности этой продукции и уровня используемых технологий в каждой сфере, достигнутого страной на данный момент. Немаловажной составляющей является качество производимой продукции, которое можно усовершенствовать заимствованием технологий производства у иностранных предприятий, специализирующихся на изготовлении той или иной категории товаров.

3. Поскольку даже после всех возможных мер, принятых по импортозамещению, РФ не сможет обеспечить себя всеми продуктами и услугами того же качества, на которые были наложены санкции, необходимо в полной мере наладить импорт товаров из дружественных стран и сотрудничество с ними в производстве подсанкционных благ.

4. Чтобы снизить уровень социальной напряжённости нужно принять все вышеупомянутые меры для обеспечения граждан всем тем, к чему они имели доступ до наложения санкций по доступным ценам. Освещать в СМИ успехи отечественных производителей в работе по импортозамещению. Выплачивать пособия потерявшим работу в результате кризисной обстановки гражданам.

5. Для поддержания конкурентоспособности российских производителей на мировом рынке следует оказать помощь предпринимателям в налаживании поставок нужного оборудования и материалов из дружественных стран. Также в решении этой проблемы помогут субсидии и реализация программ по оптимизации бизнеса.

Результат проведенного исследования показывает значительное превосходство реальных долей импорта в РФ предметов общего пользования над ожидаемыми, разделившиеся мнения россиян по поводу ситуации с импортозамещением, глобальные потери в бизнесе и дефицит ресурсов для отечественных производителей, занимающих места на глобальном рынке.

Вывод: В Россию импортировалась немалая доля продукции во многих сферах производства, без которых жизнь кажется невозможной, а развитие экономики нереальным. Отечественные производители неспособны в полной мере за короткий срок обеспечить население всем, что ушло с российского рынка. Потребители недовольны ситуацией, но для них не произошло критичных изменений, в отличие от российских производителей-экспортёров, которые уже утратили или им предстоит утратить свою конкурентоспособность на международном рынке, по причине неизбежного снижения качества выпускаемой продукции, ввиду отсутствия признанных высококачественными на мировом рынке материалов и оборудования. Российская экономика сделает несколько шагов назад, оказавшись изолированной, а когда торговые связи между странами возобновятся, продукция, производимая российскими предприятиями, окажется низкой по качеству, по сравнению с общепринятыми стандартами. Для сглаживания или даже полного предотвращения вышеописанной ситуации необходимо экстренное и упорядоченное применение мер по решению проблем, связанных с импортозамещением. Их решение позволит не допустить глобально-

го упадка российской экономики и в значительной мере сгладит кризисную обстановку, в которой оказалась страна.

Список использованных источников

1. Мантуров: санкции помогли больше всего машиностроению – Текст : электронный // Петербургский международный экономический форум: [официальный сайт] – 2022. – URL: <https://forumspb.com/news/news/manturov-sanktsii-pomogli-bolshe-vsego-mashinostroeniyu/> (дата обращения: 05.11.2022).

2. Симачёв Ю. В. Новые контуры промышленной политики / Ю. В. Симачёв, А. А. Федюнина, М. Г. Кузык. – Текст: непосредственный // Проблемы развития экономики и общества: материалы доклада НИУ ВШЭ к XXIII Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. – Издательский дом Высшей школы экономики Москва, 2022. – С. 23-49.

3. ЦБ: Экономика РФ станет ближе к 90-м при возвращении компаний на мировой рынок. – Текст : электронный // Frank media. – 2022. – URL: <https://frankrg.com/69280> (дата обращения: 10.11.2022).

УДК 330

Маркова Светлана Валерьевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань

Дмитриева Неля Андреевна, студент
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация: в статье были проанализированы проблемы замещения иностранных товаров на российском рынке. Анализ позволил выявить наиболее импортозависимые отрасли российской экономики. Систематизация актуальных данных о состоянии отраслей фармацевтики, машиностроения и сфера IT, позволила предложить пути повышения уровня их независимости.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, промышленность, бизнес, отечественный, фармацевтика, IT отрасль, машиностроение.

Россия впервые столкнулась с необходимостью замещать на отечественном рынке импортные товары ещё в 2014 году, когда после присоединения Крыма к РФ западные государства ввели санкции против нашей страны. Спустя 8 лет экономическая ситуация лишь обострилась в связи с усилением геополитической напряженности.

К октябрю 2022 года в отношении России было введено уже около 12 тысяч санкций. Это отразилось на уровне качества жизни населения РФ,

поскольку многие производители продуктов, товаров для дома, бытовой техники, одежды и других категорий покинули российский рынок, а на товары оставшихся брендов цены значительно увеличились. Бизнес в России также переживает тяжелые времена: некоторые отрасли очень зависимы от импорта по данным Росстата[1][4].

Таблица

Наиболее импортозависимые отрасли

Вид экономической деятельности	Доля импорта
Сфера IT	94 %
Фармацевтика	26 %
Текстильные изделия	42 %
Одежда и обувь	38 %
Тяжелая промышленность, машиностроение	66 %
Бумага и изделия из неё	36 %
Электрическое оборудование	19 %

Таким образом, можно выделить следующие проблемы общего характера в импортозамещении:

1) В сфере тяжелой промышленности и машиностроения ситуация усугубляется: доля легковых автомобилей с 28,8 % в 2017 году выросла до 66,18 % в 2022 г. Российские производственные компании нуждаются в зарубежных станках, потому что отечественного оборудования недостаточно. По этой причине в планы импортозамещения Минпромторга входят мероприятия по созданию отечественных тяжелых станков и оборудования для обработки металла.

2) В областях фармацевтики и медицинской промышленности наблюдается следующая динамика: доля импорта фармацевтической продукции сокращается с 53,5 % до 26,44 % в 2022 г. Однако полной независимости в этой отрасли Россия на данный момент добиться не сможет. При полном отказе от импортных средств возникнет нехватка молекул для выпуска препаратов собственного производства.

3) Самый высокий уровень импорта наблюдается в сфере цифровых продуктов. IT трансформация России – национальная цель развития до 2030 года, поскольку сейчас это самое слабое звено в отечественном производстве. С февраля 2022 года наблюдается значительный отток кадров. На отечественные программные продукты очень маленький спрос – даже государственный сектор не в состоянии обеспечить приток заказов [2].

Для большей устойчивости российского рынка за последние 8 лет реализовано около полутора тысяч проектов по импортозамещению. Самые высокие показатели достигнуты в области сельского хозяйства и пищевой промышленности. Обеспеченность зерном, мясом и молоком достигла 100 %, доля импорта в категории «Мясо и мясопродукты» сократилась до 5 %, в категории «Молоко и молокопродукты» – до 17,2 %, в кате-

гории «Фрукты» – до 49,6 %. В целом доля импортных продуктов в розничной торговле сократилась до 24 % [3].

Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», запущенная 15 апреля 2014 года продолжает успешно действовать и прямо сейчас. Документами утверждены планы развития импортозамещения для каждого вида промышленности вплоть до 2024 года [4].

Для поддержки отрасли машиностроения государство придерживается программ ФРП «Транспортное машиностроение» [5] и «Формирование компонентной и ресурсной базы» [6] с целью приобретения оснастки для промышленного производства. А также поддерживает субсидиями на модернизацию выпускаемой продукции и разработку новых видов [7].

Господдержка фармацевтической отрасли осуществляется за счет пролонгированной до 2024 года программы «Фарма-2020», которая направлена на активацию новых линий выпуска лекарств и увеличение доли отечественных продуктов в списке жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов до 50-85 % [8].

В качестве поддержки IT-рынка с 2016 года Минцифрой России создан и ведется Реестр российских программных продуктов. Разработчики, зарегистрировавшие свой продукт, освобождены от уплаты 20 % НДС, а компаниям при покупке отечественного программного обеспечения государство компенсирует 50 % финансовых затрат [9]. Также Правительство РФ предложило для отдельных категорий работников IT-промышленности предоставить льготную ставку по ипотечному кредиту и отсрочку от призыва [10].

Несмотря на то, что государство уделяет большое внимание внутренней экономике нашей страны, этого оказывается недостаточно для ускоренного развития промышленности. На наш взгляд, можно предложить следующие решения данных противоречий:

1) Для отрасли машиностроения ввести гранты на компенсацию затрат по уплате процентов по кредитам на востребованное производство подъемно-транспортного оборудования, производственных линий и оборудования для выпуска автомобилей, узловых компонентов, запчастей и элементов двигателей для сельхозмашин.

2) Для фармацевтической отрасли с помощью льготных кредитов простимулировать локальное производство медизделий, увеличить госзакупки для нужд правительства для пополнения запасов госрезерва и нужд испытательных лабораторий, обеспечить рост числа производств полного цикла новых эффективных препаратов.

3) В отрасли информационных технологий упростить процесс трудоустройства иностранцев, акцентировать внимание на разработку офисных программ и отечественных операционных систем, в которых сейчас нуждается бизнес.

Несомненно, санкции 2022 года оказались гораздо масштабнее предыдущих, охватив различные сферы экономики. Но, несмотря на не-

простое положение, Россия способна адаптироваться к изменяющимся условиям и справиться с введенными ограничениями. В настоящее время у отечественного бизнеса появилась возможность освоить новые рыночные ниши и вывести собственное производство на более высокий уровень развития.

Список использованных источников

1. Венедиктов Д. Ю. Импортзамещение в России: востребованные ниши для бизнеса в 2022 году / Д. Ю. Венедиктов. – Текст : электронный // Большой портал для малого бизнеса: [сайт]. – URL: <https://www.business.ru/article/4087-importozameshchenie-2022> (дата обращения: 3.10.2022).
2. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. – Текст : электронный // Правительство России: [официальный сайт]. – 2022. – URL: http://government.ru/sanctions_measures/ (дата обращения: 5.10.22).
3. Импортзамещение в России в 2022 году. – URL: <https://litebox.ru/blog/for-business/importozameshchenie-v-rossii-v-2022-godu/> (дата обращения: 4.10.2022), 2022. – Текст : электронный.
4. Показатели, характеризующие импортзамещение в России. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики. [официальный сайт], 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11188> (дата обращения: 3.10.2022).
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. – № 328. – URL: https://base.garant.ru/70643464/#block_100000 (дата обращения: 5.10.2022). – Текст: электронный.
6. Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы. – Текст : электронный // Информационный ресурс Государственной программы. – URL: <http://pharma-2020.ru/> (дата обращения: 6.10.2022).
7. Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета Российскому фонду развития информационных технологий на возмещение затрат по использованию субъектами малого и среднего предпринимательства российского программного обеспечения: постановление Правительства РФ от 28.06.2021 № 1031. – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/401416534/> (дата обращения: 6.10.2022).
8. Условия и порядок отбора проектов для финансирования по программе «Проекты транспортного машиностроения: Стандарт ФПП № СФ-И- 227 от 01.07.2022 – Текст: электронный. – URL: https://frprf.ru/zaumy/transportnoe-mashinostroenie/?sphrase_id=155635 (дата обращения: 7.10.2022).
9. Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на финансовое обеспечение части затрат на разработку и организацию производства новых видов продукции, а также модернизацию линейки выпускаемой продукции: постановление Правительства Российской Федерации от 13 декабря 2021 г. № 2281. – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/403221604/> (дата обращения: 7.10.2022).
10. Глоба Ф. К. Импортзамещение в России в 2022 / Ф. К. Глоба. – Текст: электронный // Новости Москвы. – URL: <https://novomoscow.ru/info/importozameshchenie-v-rossii-v-2022/> (дата обращения: 7.10.2022).

Матвеева Анна Александровна, канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград

Зализняк Елена Алексеевна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОПРОСА ПОЭТАПНОГО ПЕРЕХОДА К УГЛЕРОДНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ В РАМКАХ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: низкоуглеродная экономика по-прежнему остается приоритетной формой экономического развития любой страны, включая РФ, поскольку в условиях современной геополитической ситуации качественный переход к углеродной нейтральности позволит совершить скачок в развитии экономики. Адаптация страны к глобальным климатическим изменениям должна быть поэтапной и направлена на достижение не базовых, а целевых ориентиров в комплексной Стратегии социально-экономического развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, углеродная нейтральность, декарбонизация, экологизация бизнеса, климатическое финансирование, энергетика, энергоэффективность

Целевые индикаторы устойчивого развития Российской Федерации должны были учесть ресурсную ограниченность экономики страны, однако сложившийся тип экстенсивного природопользования, в полной мере не позволил учесть национальные показатели устойчивого развития.

Декарбонизация как явление в мировой экономике имеет не только ощутимые преимущества, но и недостатки. Для России как страны-экспортера природных ресурсов достижение в обозримом будущем "чистого" нуля, полной декарбонизации, приведет к росту затрат на энергоресурсы как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Стратегия с низким уровнем парниковых газов и минимизацией углеродного следа, принятая в июле 2020 года, ставила своей приоритетной целью полную трансформацию всего ТЭК для обеспечения показателей долгосрочной устойчивости. В рамках достижения Стратегии должна сформироваться новая энергетическая модель с внедрением возобновляемых источников энергии и низкоуглеродных технологий в условиях нарастающей цифровизации всего социально-экономического пространства [1, 2]. Однако, данные Стратегии не учитывают в полном объеме потенциал поглощения углеродного следа естественными, природными экосистемами, например лесами. Поэтому в настоящее время в РФ активно внедряет-

ся программа управления лесами с использованием всего спектра предоставляемых ими экосистемных услуг с определением их общей экономической ценности.

Ключевые факторы, способствующие низкоуглеродному развитию с модернизацией энергетического сектора РФ, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Приоритетные задачи по достижению Климатической Стратегии РФ
(Составлено авторами по [3, 4, 5])

Повышение энергетической безопасности страны и учета национального императива в условиях текущей геополитической ситуации выступают на первое место среди ключевых факторов низкоуглеродного регулирования.

Анализ ключевых проблем формирования низкоуглеродной экономики в России позволяет выделить основные группы направлений дальнейшего стимулирования в области снижения углеродной нагрузки на экосистемы (рисунок 2).

Реализация основных сценариев перехода на низкоуглеродную экономику сопряжена с очевидными трудностями для энергетического сектора России, достижение нетто-нулевого или даже отрицательного уровня выбросов парниковых газов приведет к полной стагнации реального сектора экономики.



Рисунок 2 – Основные группы направлений поэтапного стимулирования в области снижения углеродной нагрузки на экосистемы (Составлено авторами по [5, 6, 7])

Разработка и планирование долгосрочной энергетической и климатической политики ставит гораздо более сложные задачи, чем в прошлом. Более чем когда-либо регуляторы и инвесторы должны принимать стратегические, дальновидные решения в области энергетики, учитывающие новые тенденции и неопределенности в технологиях, рынках и политике (таблица 1).

Таблица 1

Сводный индекс развития электроэнергетики в структуре низкоуглеродной экономике (Составлено авторами)

Индикаторы	Процент достижения, (%)	Потенциальная возможность достижения	Критерии индикатора
Экономический индекс	35	Объем производства с использованием энергоэффективных, низкоуглеродных, малоотходных технологий в общем объеме производства товаров (работ, услуг).	Объем в отраслевой структуре ТЭК. Объем прибыли в общем экономическом развитии.
Экологический индекс	30	Доля выбросов, сбросов. Площадь лесных насаждений в общей площади территории. Доля выбросов ЗВ энергетикой в совокупных выбросах. Доля выбросов ЗВ металлургией в совокупных выбросах.	Альтернативные источники энергии.
Индекс использования природных ресурсов	20	Вода, газ, нефть, уголь.	Многофункциональность использования природных ресурсов. Взаимоисключение природных ресурсов.
Человеческий потенциал	15	Доходы на душу населения. Доля расходов на образование в ВРП. Доля расходов на науку в ВРП.	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении. Средняя продолжительность обучения. Ожидаемая продолжительность обучения ВНД на душу населения.

Энергопереход в условиях глобализации должен ассоциироваться не как источник стратегического риска, а как одно из приоритетных направлений структурно-технологической модернизации российской экономики и достижению конечных целей устойчивого развития. При этом необходимо систематизировать и обеспечить реализацию приоритетных мер по адаптации территорий, отраслей реального сектора экономики и объектов инфраструктуры к глобальным климатическим изменениям.

Список использованных источников

1. О Стратегии долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года : указ Президента РФ от 20.10.2021 № 3052. – Текст : электронный // Министерство экономического развития РФ: [официальный сайт], 2022. – URL: https://economy.gov.ru/material/file/ba-bacbb75d32d90e28d3298582d13a75/proekt_strategii.pdf (дата обращения: 12.04.2022).
2. Углеродный вызов российским экспортерам. - URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/press/29july2020-carbon-challenge-to-russian-exporters> (дата обращения: 19.04.2022), 2022. – Текст : электронный.
3. Звонова Е. А. Влияние глобализации для формирования российского финансового рынка : монография / Е. А. Звонова. – Москва : КноРус, 2021. – 249 с. – Текст : непосредственный.
4. Шинкевич А. И. Низкоуглеродная экономика: проблемы и перспективы развития в России / А. И. Шинкевич. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – Т. 14, № 4. – 2021. – С. 783-799.
5. Национальный кадастр антропогенных выбросов из источников и абсорбции поглотителями парниковых газов, не регулируемых Монреальским протоколом. – Текст: электронный // Институт глобального климата и экологии имени академика Ю. А. Израэля: [сайт]. – URL: <http://www.igce.ru/performance/publishing/reports/> (дата обращения: 12.05.2022).
6. Об ограничении выбросов парниковых газов : Федеральный закон № 296-ФЗ от 01.06 2021 г. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации, 2022. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107020031> (дата обращения: 21.03.2022).
7. KPMG оценила ущерб для России от введения углеродного налога в ЕС. – Текст : электронный // РБК, 2020. – URL: <https://www.rbc.ru/business/07/07/2020/5f0339a39a79470b2fdb51be> (дата обращения: 19.05.2022).

УДК 338.24

Махмудова Мухаббат Мадиевна, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Анисимов Артем Владимирович
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в современных условиях руководство нашей страны стремится защитить национальные интересы, двигаясь по пути формирования благоприятных условий для функционирования предприятий различного типа. Сокращение зависимости от импорта сказывается на состоянии

экономики уже сегодня: многие предприниматели, ранее не способные конкурировать с зарубежными производителями, получили отличную возможность для запуска собственных проектов. Они готовы обеспечивать потребителей своевременными поставками, продавая как аналоги санкционных товаров, так и свою, полностью уникальную продукцию. В статье представлен обзор современной ситуации реализации процессов импортозамещения в российской экономике.

Ключевые слова: российская экономика, импортозамещение, санкции, запретительные меры, импорт.

Реализация процессов импортозамещения предполагает вытеснение или замещение иностранных товаров на отечественном рынке с целью повышения национального суверенитета и безопасности государства [1, с. 134]. Государство использует широкий спектр мер, позволяющих снижать затраты на производство, формируя тем самым создавая конкурентное преимущество у отечественных производителей перед иностранными конкурентами [2, с. 5].

Политика импортозамещения и всемерная ее поддержка со стороны государства носят, как правило, не долгосрочный характер: как только внутреннее производство окрепнет и увеличится, политика запретительных мер постепенно приостанавливается.

Долгосрочное сотрудничество российского и иностранного бизнеса привели, кроме всего прочего, к существенной зависимости некоторых отраслей национальной экономики от импорта (см. рис. 1).

Уход зарубежных партнеров, безусловно, создал значительные трудности для многих отраслей экономики. Национальные производители вынуждены сегодня перестраивать бизнес-процессы, логистические цепочки, трансформировать производственные, организационные и управленческие процессы, приспосабливаясь новым экономическим и политическим реалиям [3, с. 20].

И, как отмечают аналитики, для большинства бизнес-структур эти условия послужили драйвером для развития отрасли, так как количество проектов значительно увеличилось, повысилось качество проектных решений на внутреннем рынке [2, с. 6].

Наиболее актуальными мерами поддержки внутреннего производства являются инструменты, позволяющие снижать производственные расходы и смягчать условия хозяйствования (см. рис. 2).



Рисунок 1 – Наиболее импортозависимые отрасли в национальной экономике



Рисунок 2 – Актуальные инструменты государственной поддержки процессов Импортозамещения

Однако, в таком ускоренном режиме запретительных мер и ограничений формирование экономического суверенитета порождает ряд новых негативных явлений и последствий их возникновения, анализ которых еще предстоит отечественным аналитикам. Так, например, ранее при запуске инновационных и инвестиционных проектов учитывалась экономическая обоснованность, то есть нерентабельные проекты не реализовывались (исключение составляли узлы, комплектующие и материалы по критическим направлениям, обеспечивающим национальную безопасность), сегодня же реализуются планомерно-убыточные проекты, по которым производится продукция, в которой остро нуждаются отечественные предприятия, независимо от того, рентабельно ли это. И инжиниринг в таких условиях проводится уже «постфактум» запуска проекта. На рисунке 3 представлены и другие угрозы процессов импортозамещения.



Рисунок 3 – Выгоды и угрозы процессов импортозамещения

Таким образом, стратегия ведения экономики с прицелом на замену импортных изделий продуктами своего производства обладает как плюсами, так и минусами. На перестройку структуры производства, углубление импортозамещения необходимо минимум 2-3 года. Но это должны быть годы плотной совместной работы региональных министерств, профильных ассоциаций, институтов развития, предпринимательских объединений: от совместного мониторинга ситуации до регулирования отдельных процессов в ручном режиме, например, распределения компонентов по производствам.

Список использованных источников

1. Импортзамещение и его роль в экономике России / Л. М. Шавтикова, М. М. Гериев, А. Б. Сеитов [и др.]. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2022. – № 9. – С. 134-136.
2. Махмудова М. М. Интеграция индустриального сектора в сетевое пространство: анализ современных тенденций / М. М. Махмудова. – Текст : непосредственный // НИР. Экономика. – 2022. – № 2. – С. 4-9.
3. Вейс Ю. В. Развитие программы импортзамещения на предприятиях нефтегазового комплекса / Ю. В. Вейс, В. Е. Базаев. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 9 (91). – С. 19-24.

УДК 332.14/330.15

Медяник Наталья Витальевна, д-р экон. наук, доцент, п-р Северо-Кавказский институт-филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Пятигорск

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КООПЕРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ

Аннотация: в авторской версии институционализация кооперативной стратегии экологизации устойчивого развития субъектов Юга России сопряжена с проектированием метарегиональной платформы «Южно-Российское экологическое партнерство», Южнороссийской сети экологической информации и наблюдения (ЮгЭкоNet), Южнороссийской эко-технологической платформы, коллективным экоинвестированием, экологическим проектированием, рыночно ориентированной инфраструктурой.

Ключевые слова: институциональное проектирование, экологизация, устойчивое развитие, южнороссийские регионы, межрегиональное взаимодействие.

Экологизация устойчивого развития регионов Юга РФ имеет объективно следственную природу, обусловленную как исторически, так и ныне присущей зависимостью регионального хозяйства и жизнедеятельности местного сообщества от качественных и количественных параметров экосистемных благ.

Названные обстоятельства ориентируют экономическую политику и хозяйственную практику на неукоснительное следование экосистемной аксиоматике [1], и, как следствие, предполагают партнерство сопредельных регионов на южных рубежах страны.

Институциональное проектирование кооперативной стратегии нацелено на выработку консолидированных экологически ориентированных

управленческих и хозяйственных решений окружных, региональных и муниципальных администраций на юге страны, а также сетевой формат межрегиональных/межмуниципальных взаимодействий.

Структурно-функциональные блоки институционального поля кооперативной стратегии экологизации устойчивого развития регионов Юга России включают следующие элементы.

Законодательное обеспечение сопряжено, прежде всего, с регламентацией природохозяйственного статуса степных, горных, прибрежных морских локалитетов, выделяемых в пространстве юга страны с учетом доминирующих типов природных ландшафтов [2], а также с инкорпорированием в федеральное и региональное законодательство природохозяйственных практик автохтонных народов горных широт Северного Кавказа.

Организационная структура полагает на базе АНО «Южно-Российское партнерство», как нового формата преобразованных ассоциаций экономического взаимодействия субъектов ЮФО и СКФО, создание платформы «Южно-Российское экологическое партнерство» во главе с Экологическим Советом Юга, Координационным Советом, Исполнительным комитетом по стратегированию и разработке интегрированной экологической политики на юге страны, Отраслевыми проектными офисами, Экологическим фондом Юга на принципах эндаумент-фонда [3, с. 23].

Информационное обеспечение в формате единой Южнороссийской сети экологической информации и наблюдения (ЮгЭкоNet), по типу Европейского аналога Eionet [4], целью которой является централизация оперативных, высококачественных мониторинговых данных, сведений и заключений специалистов о качественных и количественных параметрах экологических систем южных регионов, процессах, их определяющих, а также проблемная диагностика и прогнозирование природохозяйственной ситуации на юге страны. Платформу и интернет-портал ЮгЭкоNet следует сформировать на базе *окружного с подключением* территориальных подразделений Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды в ЮФО и СКФО, а также Центров тематических исследований и экспертных знаний (ЦТИ), создаваемых при вузах, Региональных информационных центров (РИЦ) в составе Администраций субъектов Юга РФ.

Экологическое проектирование на основе публично-консенсусного формата стратегирования, прогнозирования, программирования и планирования в рамках Закона РФ «О стратегическом планировании в РФ» от 28.06.2014 года № 172. Следует предусмотреть законодательное закрепление полноценных разделов, посвященных приоритетам обеспечения экологической безопасности, в отраслевых и территориальных (субфедеральных, региональных, муниципальных) документах стратегического планирования, а также разделов, касающихся устойчивого развития горных, прибрежных морских территорий, ООПТ в стратегических документах

развития южнороссийских субъектов, в документах территориального планирования; целесообразно для южнороссийских субъектов разработать единый консолидированный пакет документов территориального планирования, включающий территориальную комплексную схему охраны природы, районные планировки территорий бассейнов крупнейших рек, схемы градостроительного планирования рекреационных территорий, генеральные схемы развития инфраструктуры туризма в ООПТ, ландшафтное проектирование размещения агропромышленного комплекса. Стратегии устойчивого развития сельских, горных, морских прибрежных территорий Юга РФ, генеральную схему морского пространственного планирования акваторий Юга РФ; обязательное декларирование, особенно крупными хозяйствующими субъектами, а также муниципальными образованиями экологических планов (Экологических деклараций).

Финансовое обеспечение носит публично-приватный характер, ориентируя на консолидацию усилий и распределение бремени экономической ответственности между государством, бизнесом и домохозяйствами. В его рамках продуктивен *механизм коллективного инвестирования* экологических проектов, инструментарий которого может являть не только традиционные форматы, как бюджетные со-финансирование и кредитование, налоговые преференции, частно-государственное партнерство, лизинг, гранты, локалитеты с особым режимом хозяйствования, но также относительно новые, как краудфандинг, «зеленые» облигации, водные или «голубые» сертификаты, энергосервисные контракты, Экологический эндаумент-фонд Юга, климатическое страхование.

Рыночная инфраструктура, обеспечивающая экологически целесообразное функционирование рынка, создающая условия для инкорпорирования в экономическую политику и практику хозяйствования регионов Юга РФ рыночно ориентированных форм стимулирования рационального природопользования и природоохраны. Например, формирование и функционирование рыночной инфраструктуры позволило бы государству, придавая экосистемным благам «черты» частных товаров (путем ограничения свободы доступа) посредством лицензирования, квотирования, учета и паспортизации, рентной оценки в целях налогообложения, пр., вовлекать их в рыночный оборот на аукционной, конкурсной или договорной основе, тем самым создавая инфраструктуру рынка природных ресурсов (прав на их использование).

В рамках рыночной инфраструктуры стимулирование ресурсосберегающих, энергоэффективных, рециклинговых технологий, экологических экспертизы, консалтинговых, аудиторских, информационных, инжиниринговых услуг, экологического аудита, сертификации природоохозяйственных процессов и/или органической продукции содействовало бы развитию экологических рынка и соответствующих видов предпринимательства, поощряло бы природопользователей к рациональному использованию и охране

экосистемных благ, служа целям экологической модернизации производства, а также экологической реструктуризации южнороссийского хозяйства в направлении сокращения доли экологически грязных и расширения присутствия «зеленых» отраслей.

Инновационная инфраструктура предполагает формирование «Южнороссийской эко-технологической платформы», ядром которой должен служить перечень перспективных для юга страны эко-технологий и/или приоритетных «зеленых» экономических видов деятельности.

С целью сопряжения с национальной инновационной системой «Южную эко-технологическую платформу» следует интегрировать в национальную технологическую инициативу (НТИ) [5], активно позиционируя на приоритетных рынках НТИ, как «Маринет», «Фуднет», «Хэлснет», «Энерджинет», а также в работу Технологической платформы «Биоиндустрия и биоресурсы» (БиоТех2030), нацеленной на широкое вовлечение возобновляемых источников биомассы в промышленное производство и энергообеспечение при минимизации вредного воздействия на окружающую природную среду [6].

Таким образом, структурно-функциональные блоки институционального поля кооперативной стратегии экологизации устойчивого развития регионов Юга России включают такие институты, как законодательные нормы с учетом доминирующих типов природных ландшафтов, этнически маркированных природохозяйственных практик; организационную совокупность межрегиональных институтов, информационно-коммуникационное обеспечение; экологическое проектирование на основе публично-консенсусного формата стратегирования и прогнозирования, программирования и планирования; рыночно ориентированную экологическую инфраструктуру, сопряженную со стимулированием экологических рынка и предпринимательства; финансовое обеспечение экологических инициатив.

Список использованных источников

1. Decisions adopted by the Conference of the Parties to the Convention on biological diversity at its fifth meeting. – Text : electronic // Decision, 2000. – Vol. 6. – URL: <https://www.cbd.int/doc/decisions/> (date of the application: 20.10.2022).

2. Разумовский В. М. Современные проблемы регионалистики / В. М. Разумовский. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2010. – № 4. – С. 125-130.

3. Медяник Н. В. Управление экологизацией развития природохозяйственной системы: императивы, концепция, инструменты, модели, оценки: специальность 08.00.05: автореферат дис. ... д-ра эконом. наук / Н. В. Медяник. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – 35 с. – Текст : непосредственный.

4. European Environment Information and Observation Network. – URL www.eionet.europa.eu (date of the application: 25.10.2022). – Text : electronic.

5. О реализации Национальной технологической инициативы: Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2016 года № 317. – Текст : электронный // Информационно-правовая система Гарант [официальный сайт], 2022. – URL: <https://base.garant.ru/71380666/> (дата обращения: 22.10.2022).

6. Научно-техническое некоммерческое партнерство. – Текст : электронный // Технологическая платформа БиоТех2030: [официальный сайт], 2022. – URL: <http://biotech2030.ru/platforma> (дата обращения: 22.10.2022).

УДК 316.44

Менькова Анастасия Викторовна, магистр соц. наук
ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток

Стрельникова Светлана Николаевна, магистр соц. наук
ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток

САМОЗАНЯТОСТЬ В РФ: ПРЕГРАДЫ НА ПУТИ ВЫХОДА ИЗ «ТЕНИ» (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Аннотация: исследователи вопроса прекарности отмечают необходимость обеспечения социальной, законодательной поддержки и улучшения информированности представителей прекариата, так как прекарная занятость сопровождается утратой работником стандартных трудовых отношений и социальных гарантий. В России самозанятость – относительно новое явление, способствующее государству контролировать прекарнизацию, а прекариату снизить риски в их деятельности. Для адекватной работы института самозанятости необходима гос. поддержка, направленная на разрешение проблем самозанятого населения, о которых уже не первый год говорят сами самозанятые.

Ключевые слова: занятость, прекариат, прекарнизация, фриланс, самозанятые, социальная политика, правовая защита, налогообложение.

В современном мире всё чаще можно услышать о нестабильном экономическом положении людей, о риске остаться без работы и стабильного заработка. В 2009 году Гай Стэндинг написал книгу «Прекариат: новый опасный класс». В ней прекариат – это люди, которые работают, но не имеют постоянного полноценного трудового контракта – описывается, как угроза для общества [см.подробнее: *Стэндинг* 2014].

В настоящее время прекариат стал представлять не эпизодическое, а устойчивое и всё увеличивающееся в масштабах явление. Особенно ярко это прослеживалось в течение последних нескольких лет. Пандемия Covid-19 увеличила предрасположенность индивидов к прекарности: одна часть трудоспособного населения перешли на удалённую работу, другая часть

подверглась сокращениям, что вынудило работников искать новые возможности заработка.

В России в 2019 году для этого создали специальный налоговый режим на профессиональную деятельность, а для людей, которые платят этот налог представили новый статус – самозанятый. Самозанятый – это индивид, который работает на себя, не имеет под своим начальством других работников и зарабатывает 240 и меньше тысяч рублей в год. Для нашей страны самозанятость – новое явление и общее количество самозанятых, работающих без официального соглашения составляет чуть больше 61,5 %, причём каждый второй самозанятый работает неофициально по основной работе, а по дополнительной двое из трёх работают без оформления [Козина 2021, с. 28]. Однако с каждым годом становится всё больше самозанятых, работающих официально.

Здесь становится актуальным вопрос о процессе выхода самозанятых «из тени» и институционализации института самозанятости, что сопряжено с определенными рисками, приводящим к сокращению этих видов занятости. Следовательно, необходим баланс, предполагающий повышения привлекательности статуса самозанятого для населения на законодательном уровне.

По данным ВЦИОМ от 26 мая этого года [*Перспективы развития платформенной занятости в России. 2021*] половина наших сограждан (51%) считают, что самозанятым необходимо предоставить право самим выбирать, платить или не платить взносы в государственные социальные фонды. Важно, что такую инициативу поддерживаю в основном те, кто сами могу легко стать представителями прекариата.

Самозанятые лучшей помощью от государства считают снижение налоговой ставки [Козина 2021, с. 32-33]. Также отмечается, что они имеют проблемы с кредитованием бизнеса, отсутствием возможностей пользоваться социальными гарантиями или льготами. Часто это связывается с тем, что самозанятые не достаточно информированы о возможностях государственной поддержки [*На Кубани число самозанятых за 2021 год увеличилось в 3 раза. 2021*].

Исследовательский вопрос заключается в том, какая форма социальной поддержки должна исходить от государства для обеспечения правовой защищённости самозанятого населения по мнению самих самозанятых. Чтобы определить какая форма государственной поддержки требуется, необходимо учесть мнение представителей прекариата, в нашем случае самозанятых, так как они напрямую заинтересованы в улучшении условий труда.

Цель исследования – определить, какие направления государственной социальной политики могут способствовать устойчивому развитию данной формы занятости согласно мнению самих самозанятых.

Было собрано 7 интервью – 5 самозанятый без официального статуса и 2 самозанятых с официальным статусом, 6 женщин и 1 мужчина. Все ре-

спонденты проживают на территории Приморского края. Гайд состоял из 9 вопросов, полученные данные были обработаны с помощью программы MAXQDA.

Самой большой проблемой для самозанятых, оформленных официально и неофициально стала «непривлекательность статуса самозанятого». Почти каждый респондент в той или иной форме заявил, что статус самозанятого не даёт никаких преимуществ: пенсионных выплат, медицинского страхования и т.п. Рассматривалось развитие налога на профессиональный доход даже за счёт увеличения самого налога, чтобы была возможность минимальных отчислений в пенсионный фонд. Также было выражено мнение о необходимости хотя бы минимальных отчислений в пенсионный фонд.

Ещё одной проблемой, которую назвал респондент – это использование самозанятых вместо наёмных работников. Необходим закон, который будет регулировать отношения самозанятого, нанятого как работника, и работодателя.

Часто респонденты говорили о сложности поиска актуальной и достоверной информации: «Чтобы всё было в одном месте и точно было официально». Также о необходимости такого информационного портала может говорить то, что все информанты с трудом называли какие-либо способы помощи и поддержки для самозанятых, или если называли то, это были абсолютно разные программы. Например, были названы такие способы поддержки: налоговый вычет, помощь в разработке бизнес-плана, помощь в рекламе товара на маркетплейсах. Однако, проблема в том, что эти мероприятия направлены на развитие бизнеса из самозанятости до ИП.

Ещё одной сложной проблемой является то, что часто из-за своего характера деятельности самозанятость приносит нестабильный и некрупный (не более 20 тысяч рублей в месяц) заработок, выступая скорее в качестве подработки. У одного респондента стоит выбор получать пособия или оформить самозанятость. Пособие более выгодно, поэтому респондент не может оформить самозанятость.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что основная проблема статуса самозанятого, связано с его непривлекательностью, что выражается в том, что сам по себе статус практически не даёт преимуществ перед неофициальным статусом фрилансера. Число самозанятых растёт, многие из них нуждаются в государственной поддержке, в ознакомлении со своими правами, в разработке новых законов, способствующих защите самозанятых, обеспечении социально-экономической помощи для выхода из теневого сектора экономики за счёт увеличения привлекательности экономического статуса.

Список использованных источников

1. Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс / Г. Стэндинг. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2014. – 328 с. – Текст : непосредственный.

2. Козина И. Социологи труда и занятости (стенограмма) / И. Козина. – Текст : непосредственный // Грушинская социологическая конференция: материалы X всерос. конф., 29 октября 2021 г. – Москва: Всероссийский центр изучения общественного мнения, 2021. – С. 1-54.

3. Перспективы развития платформенной занятости в России. – Текст : электронный // ВЦИОМ [официальный сайт], 2021. – URL: <https://wciom.ru/sobytie/perspektivy-razvitiya-platformennoi-zanjatosti-v-rossii> (дата обращения: 26.10.21).

4. На Кубани число самозанятых за 2021 год увеличилось в 3 раза. – Текст : электронный // РБК, 2021. – URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/6176c8409a7947c67bed57a5> (дата обращения: 26.10.21).

УДК 316.344.34

Меркулова Татьяна Константиновна, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк

Зелепукина Яна Алексеевна, студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены возможности реализации социального потенциала молодежи в Липецкой области. Интегральная характеристика социального потенциала молодежи рассмотрена в трех активно развивающихся направлениях региона: творческой самореализации, спортивной и предпринимательской активности.

Ключевые слова: молодежь, социальный потенциал молодежи, творческая самореализация молодежи, спортивная активность молодежи, предпринимательская активность молодежи, приоритеты государственной молодежной политики, самореализация.

Молодёжь – это самая активная и мобильная часть общества, которая быстро адаптируется к изменениям, в силу того, что первыми реагирует на новые вызовы времени, легко и целеустремленно усваивает новые знания, совершенствует умения и навыки, активно включается во всероссийские и международные проекты в науке, культуре, спорте, искусстве. Сохраняя лучшие традиции неразрывной связи с судьбой страны, современное поколение молодых людей целеустремленно и активно выражено в стремлении к личному успеху и самореализации. Следовательно, одним из приоритетов государственной молодежной политики, в целях устойчивого развития российского общества, необходимо постоянное совершенствова-

ние и развитие в создании условий для реализации социального потенциала молодежи.

Социальный потенциал молодежи представляет собой интегральную характеристику совокупных качеств, резервов и возможностей (психофизических, образовательных, социально-экономических, общественно-политических и культурно-духовных) молодежи как специфической социальной группы, формирующихся под воздействием внутренних («факторы личности») и внешних («факторы среды» и «институциональные факторы») факторов, реализующихся под влиянием микро- (семья, друзья, учебный или трудовой коллектив) и макро- (общественные институты, социально-экономическая политика государства, СМИ) условий и имеющих стратегическое значение для социального воспроизводства и устойчивого развития страны [1].

Содействие разностороннему раскрытию потенциала молодежи, предоставление инструментов и возможностей для ее творческой самореализации в самых разных областях, является одной из задач активной поддержки и заинтересованности региона.

Стоит отметить, что в регионе очень много делается для того, чтобы молодежь имела широкие возможности выбора и перспективы роста и развития во множестве направлений, таких как спорт, творчество, цифровые технологии, предпринимательская активность и многое другое.

Проявлению инициативности, целеустремленности и ответственности в реализации социального потенциала молодежи способствует творческая деятельность. Для развития творческих способностей молодежи культурно-досуговые учреждения города организуют различные конкурсы, фестивали, создаются различные клубные формирования.

Так, например, городской дворец молодежи «Октябрь» (ГДМ «Октябрь») ежегодно, с 2009 года, проводит городской конкурс «Молодой лидер города Липецка». Одна из задач конкурса включает выявление и вознаграждение талантливых, социально активных молодых людей. Творческий конкурс «Липецкая молодёжь» проводится с 2013 года и ориентирован на выявление творческих способностей молодёжи, вовлечения её в творческую деятельность. В центре дополнительного образования Липецкой области действует региональный фестиваль научно-технического творчества молодёжи «НТТМ 2022». Фестиваль проводится для выявления талантливой молодёжи, а также формирования условий для раскрытия творческих способностей, при активном участии молодежи в научно-техническом творчестве и научно-исследовательской работе.

Также в ГДМ «Октябрь» работают различные клубные формирования: творческие коллективы, кружки, любительские объединения. Например, «Школа комедии» в рамках клуба проходит обучение азам юмористического жанра «Stand up». Молодые комики обучаются выступлению перед публикой в свободном разговорном жанре. Занятия в клубе способствуют расширению границ познания, интереса и формированию активной

позиции в разнообразных ситуациях жизни через призму юмора. «Freedom» работа клуба ориентирована на развитие танцевальных навыков и способностей в области различных танцевальных течений: начиная от контемпорари, заканчивая дэнсхоллом. Стоит отметить, что в рамках работы клуба, у молодых людей есть отличная возможность овладеть и навыками программирования, получить или расширить новые знания и умения в использовании специализированных графических программ. Таким образом, в городе Липецке созданы широкие возможности для реализации широкого резерва творческих сил молодежи.

Спортивная активность является одним из направлений социального потенциала молодежи. Занятие спортом, выступление спортсменов на соревнованиях различного уровня, победы, все это является важнейшим ресурсом здоровья человека в любом возрасте. Сегодня быть спортивным, энергичным, активным становится модным и престижным. Здоровый образ жизни и спорт становятся все более популярными среди людей во всем мире. Детско-юношеские спортивные школы являются своеобразным локомотивом спортивного и здорового образа жизни. В нашем регионе идет активная и весьма эффективная практическая работа для широких возможностей занятий спортом подрастающего поколения.

Например, в детско-юношеском центре «Спортивный» имеется большое количество кружков и секций: по футболу, легкой атлетике, вольной борьбе и т. п. Детско-юношеский центр «Импульс» предоставляет большой выбор для молодёжи. Пользуются популярностью такие секции как футбол, фитнес, настольный теннис, греко-римская борьба, театральная студия, вокальная студия, восточные танцы, изобразительное искусство.

Основные задачи деятельности спортивных секций:

- 1) физическое развитие, укрепление здоровья молодежи;
- 2) формирование моральных и волевых качеств у молодежи;
- 3) воспитание привычки к самостоятельным занятиям физическими упражнениями в свободное время.

Укрепление здоровья, оценка здорового образа – это обязательное условие жизнедеятельности, предпосылка развития социального потенциала.

Поддержка социальных, творческих, образовательных и предпринимательских инициатив молодежи является возможностью реализации социального потенциала. Предпринимательская активность молодежи является надежным фундаментом для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь региона и страны.

Работа с молодежью по развитию и реализации социального потенциала, продвижению идей малого предпринимательства осуществляется в основном через учебные заведения, молодежные общественные организации. В Липецкой области проводятся предпринимательские смены для школьников старших классов, обучающихся средних профессиональных и высших образовательных учреждений.

Так, Управлением экономического развития региона и Центром «Мой бизнес» Липецкой области в 2021 году прошла одна смена, в которой приняли участие около 100 молодых людей. Бизнес проекты, краш-тесты бизнес проектов, тренинги помогают обучить молодых людей первым шагам в освоении предпринимательской деятельности.

В Липецкой области проводится проект для молодежи «Бизнес-вояж». Данный проект направлен на привлечение в предпринимательскую деятельность студентов учреждений среднего профессионального образования, выявление среди них будущих талантливых предпринимателей и информирование о существующих мерах поддержки. Проект считается частью комплексной системы практической подготовки молодежи к предпринимательской деятельности, целью системы привлечения молодого поколения к изучению вопросов экономики и пути предпринимателя.

Основные задачи предпринимательской деятельности:

- развитие финансового мышления: способность выдвигать обоснованные предложения согласно финансовым проблемам;
- формирование фактических учений принятия ответственных экономических решений заключений, как в личной, так и в общественной жизни;
- возможности саморазвития и самообразования.

Обучение на сменах и проектах, реализуемых в Липецкой области, дают возможность создавать в определении потребности, мотивов и готовности к реализации личных инициатив, что немаловажно для развития предпринимательской деятельности и реализации социального потенциала молодежи.

Важной особенностью в реализации социального потенциала молодежи является обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи [2]. Возможности реализации социального потенциала молодежи, создание условий для выявления и раскрытия талантов и способностей молодых людей – это ресурс социально-экономического развития региона, это забота о завтрашнем дне, о будущем. В нашем регионе существуют широкие возможности для поисков, открытий и реализации самых смелых идей, использованию молодежи своих ресурсов по максимуму.

Список использованных источников

1. Филиппов В. Э. Социальный потенциал современной молодежи в условиях модернизации российского общества: социологический анализ: специальность 22.00.04: дис.... канд. соц. наук / В. Э. Филиппов. – Москва, 2007. – 161 с.
2. О молодежной политике в Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ: принят Государственной Думой 23 декабря 2020 года: одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 года. – Москва: Проспект, 2020. – 96 с. – Текст : непосредственный.

Мироненко Оксана Владимировна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет», г. Кострома

Белякова Екатерина Сергеевна, магистрант
ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет», г. Кострома

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА НА ОСНОВЕ СУБЪЕКТНОГО ПОДХОДА

Аннотация: в данной статье проводится исследование процедуры финансового мониторинга на основе субъектного подхода. В рамках статьи рассмотрено определение термина «процедура финансового мониторинга», а также представлены этапы данной процедуры. Также в статье указаны нормативно-правовые акты, регламентирующие процедуру финансового мониторинга. Представлены субъекты контроля процедуры финансового мониторинга, а также функции, которые они выполняют в ходе процедуры.

Ключевые слова: процедура, Росфинмониторинг, финансовый мониторинг, кредитные организации, финансовые операции, финансирование терроризма, доходы, полученные преступным путем, Департамент финансового мониторинга и валютного контроля, противодействие.

Известно, что в банковской системе финансовая деятельность, как правило, характеризуется высокой степенью риска. Каждый год увеличивается число операций, подверженных определенным посягательствам криминальных групп или мошенников, целью недобросовестных действий которых является захват чужих финансовых средств, а также их легализация незаконным образом. Важную роль в регуляции денежных средств играют кредитные организации. По этой причине именно кредитные организации находятся под контролем такого финансового регулятора, как Банка России [1].

Предметом исследования в данной статье является процедура финансового мониторинга.

Стоит указать определение термина «процедура». Под процедурой стоит понимать определенную взаимосвязанную последовательность действий, которые выполняются с целью получения конкретного результата. Соответственно, можно дать определение процедуре финансового мониторинга. Процедура финансового мониторинга, в понимании авторов данной статьи, представляет собой определенную последовательность мероприятий по надзору и контролю за соблюдением законности в ходе различных финансовых операций.

Стоит обратить внимание, что процедура финансового мониторинга, цель которой заключается в противодействии легализации (отмыванию) доходов, а также в противодействии финансированию терроризма (далее – ПОД/ФТ), состоит из определенных этапов, представленных на рисунке 1 [2].

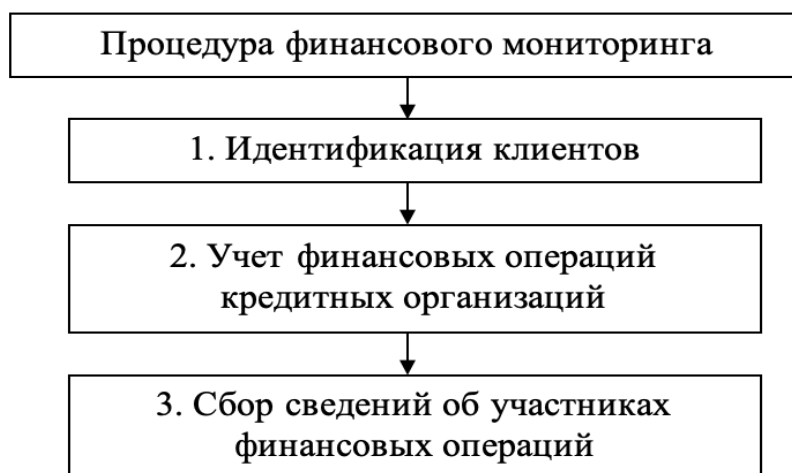


Рисунок 1 – Этапы процедуры финансового мониторинга

Согласно данным рисунка 1, процедура финансового мониторинга проводится в 3 этапа.

Кредитные организации играют крайне важную роль в осуществлении процедуры финансового мониторинга в направлении ПОД/ФТ.

С точки зрения правового регулирования, ведение деятельности кредитных организаций при осуществлении банковских операций регулируется следующими нормативно-правовыми актами: Федеральными законами, в том числе Федеральным законом № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 (далее – закон № 115-ФЗ), Указаниями и Положениями Центрального Банка Российской Федерации [3].

Важно также рассмотреть ключевые обязанности кредитных организаций как субъектов финансового мониторинга. Данные обязанности приведены в виде схемы на рисунке 2. Правовой уровень в сфере ПОД/ФТ будет существенно повышен в том случае, если кредитные организации будут надлежащим образом исполнять указанные обязанности.

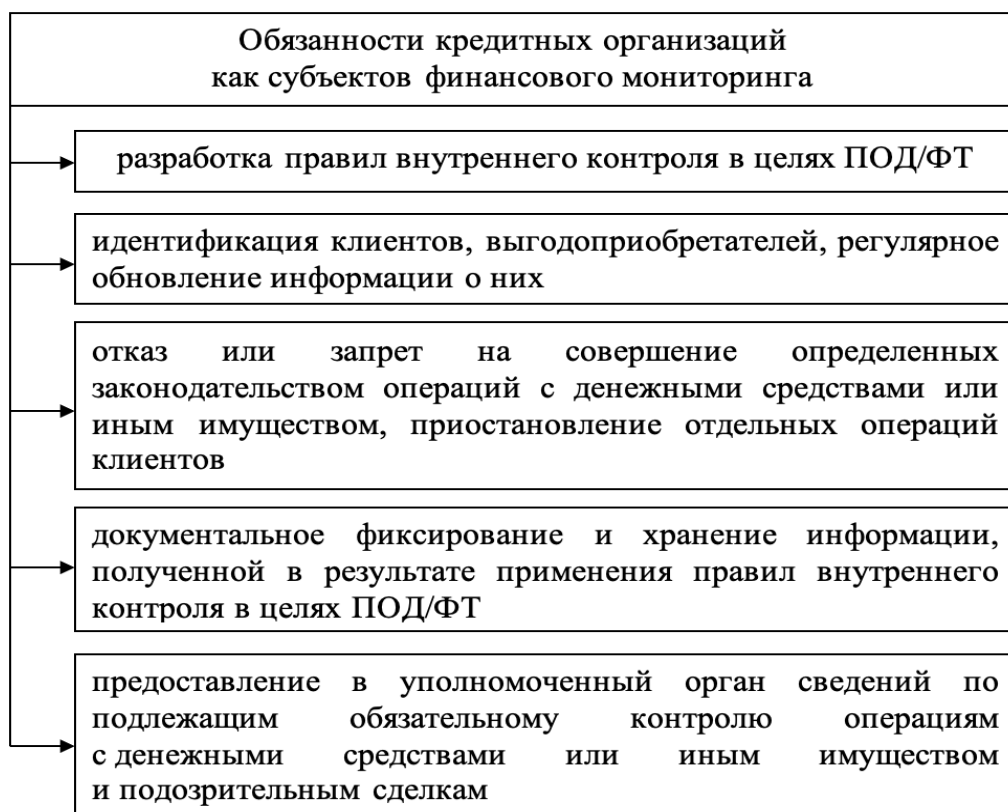


Рисунок 2 – Ключевые обязанности кредитных организаций как субъектов финансового мониторинга

Для успешной реализации правил внутреннего контроля (далее – ПВК) в целях ПОД/ФТ руководство каждой конкретной кредитной организации назначает определенное количество сотрудников, отвечающих за ПВК. Ключевые программы и требования, которые необходимо закрепить в ПВК, указаны в таком нормативно-правовом акте, как Положение Банка России от 02.03.2012 № 375-П [4].

Выделяют определенный процесс, который имеет крайне важное значение для соблюдения законности в ходе банковских операций, и этим процессом является идентификация клиента банка. Положением Банка России от 15.10.2015 № 499-П устанавливает порядок проведения идентификации клиентов банка [5].

В соответствии с рассмотренным выше Законом №115-ФЗ термин «идентификация» означает определенную совокупность мероприятий, целью которой является установление сведений о клиентах, их представителях, выгодоприобретателях, бенефициарах, а также подтверждение достоверности этих данных.

Можно выделить следующие функции кредитных организаций в процессе идентификации клиентов:

- Сбор сведений о клиенте на основании официальных документов;

- Выявление источников происхождения имущества или денежных средств, с которыми осуществляются определенные финансовые операции;
- Обновление сведений о клиенте, а также его идентификация (как минимум один раз в год);
- Выяснение деловой репутации клиента, его финансового положения, а также целей его финансовой деятельности;
- Проведение анализа перечня клиентов организации в соответствии с перечнем физических лиц и организаций, причастных к терроризму или экстремистской деятельности, а также блокировка счетов данных клиентов;
- Хранение и предоставление указанной выше информации в Федеральную службу по финансовому мониторингу (далее – Росфинмониторинг) [6].

Кредитная организация имеет право на установление запрета или отказ в проведении финансовых операций, операций с имуществом или денежными средствами, а также на приостановку определенных операций клиентов на основании данных, которые кредитная организация получает в ходе идентификации клиента.

В последствии кредитными организациями проводится учет финансовых операций ее клиентов, данный учет осуществляется при помощи направления сведений и документов в Росфинмониторинг. Основная задача данного уполномоченного органа заключается в том, чтобы снизить риск вовлечения поднадзорных организаций в подозрительные финансовые операции [7].

Порядок предоставления указанных выше сведений в Росфинмониторинг закреплен в Указании Банка России № 5861 У «О порядке представления кредитными организациями в уполномоченный орган сведений и информации в соответствии со статьями 7 и 7.5 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 15.07.2021 [8]. В соответствии с данным Указанием, для предоставления сведений в Росфинмониторинг кредитная организация формирует определенный электронный документ, формализованное электронное сообщение. Данное сообщение должно содержать сведения по операциям с денежными средствами или прочим имуществом, о результатах проверки наличия среди клиентов данной кредитной организации лиц, по отношению к которым применены, либо должны быть применены меры по блокированию или замораживанию денежных средств или иного имущества, о принятых мерах по блокированию или замораживанию денежных средств или иного имущества клиентов и др. [8].

Далее Росфинмониторинг проводит анализ полученных сведений на предмет определенных нарушений. В результате анализа и рассмотрения полученных сведений и документов, Росфинмониторинг выносит заключение о наличии либо отсутствии в деятельности кредитных организаций нарушений законодательства Российской Федерации в сфере ПОД/ФТ.

В ходе последнего этапа процедуры финансового мониторинга проводится сбор данных об участниках финансовых операций. В данном случае субъектом контроля является Росфинмониторинг.

Таким образом, в данной статье была рассмотрена процедура финансового мониторинга. На основании проанализированной информации можно сделать вывод, что процедура финансового мониторинга широко регламентирована указаниями и положениями Банка России, а также Законом № 115-ФЗ. Также стоит отметить, что субъекты процедуры финансового мониторинга наделены конкретными правами и обязанностями, исполнение которых надлежащим образом позволит минимизировать риски мошенничества в данной сфере, а также существенно повысить правовой уровень. Правовое регулирование и реализация процедуры финансового мониторинга играет важную роль в развитии национальной системы ПОД/ФТ.

Список использованных источников

1. Гладких А. А. К вопросу о правовом положении кредитных организаций как субъекта финансового мониторинга / А. А. Гладких. – Текст : непосредственный // Финансовое право и управление. – 2019. – № 2. – С. 1-9.

2. Ковалева С. Е. Роль банков в противодействии легализации теневых доходов / С. Е. Ковалева. – Текст : непосредственный // Финансовый журнал. – 2012. – № 2. – С. 141-150.

3. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 05.12.2022). – Текст : электронный // Судебные и нормативные акты РФ, 2022. – URL: <https://www.zakonrf.info/> (дата обращения: 06.12.2022).

4. О требованиях к правилам внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: положение Банка России от 02.03.2012 № 375-П (ред. от 20.10.2020). – Текст : электронный // Судебные и нормативные акты РФ. – 2022. – URL: <https://www.zakonrf.info/> (дата обращения: 04.12.2022).

5. Об идентификации кредитными организациями клиентов, представителей клиента, выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: положение Банка России от 15.10.2015 № 499-П (ред. от 05.10.2021). – Текст : электронный // Судебные и нормативные акты РФ. – 2022. – URL: <https://www.zakonrf.info/> (дата обращения: 04.12.2022).

6. Емелин А. В. Правовые проблемы идентификации при дистанционном финансовом обслуживании физических лиц / А. В. Емелин, Б. Г. Перов. – Текст : непосредственный // Финансовый журнал. – 2020. – № 5. – С. 59-74.

7. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 30.12.2021). – Текст : электронный // Судебные и нормативные акты РФ, 2022. – URL: <https://www.zakonrf.info/> (дата обращения: 04.12.2022).

8. О порядке представления кредитными организациями в уполномоченный орган сведений и информации в соответствии со статьями 7 и 7.5. Федерального закона «О противодействии (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: указание Банка России от 15.07.2021 № 5861-У (ред. 15.07.2021). – Текст : электронный // Судебные и нормативные акты РФ, 2022. – URL: <https://www.zakonrf.info/> (дата обращения: 04.12.2022).

КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ТРАВМАТИЗМА

Аннотация: одной из корневых причин возникновения несчастных случаев является низкая приверженность культуре безопасности в организации. Культура безопасности – это составная часть общей культуры производства, которая представляет собой совокупность всех видов деятельности и поведения персонала, направленных на обеспечение безопасности.

Ключевые слова: культура безопасности, травматизм, охрана труда, инструменты культуры безопасности, непрерывное усовершенствование системы, оценка рисков, вмешательство, ключевые правила безопасности.

Анализ крупных аварий в промышленности и на производствах показал, что одной из главных причин возникновения аварий являются недостатки управления и организации рабочего процесса.

Понятие «культура безопасности» зародилось в атомной энергетике в результате аварии на атомной электростанции (АЭС) «Три-Майл-Айленд» в США 28 марта 1979 года и на Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 года.

При расследовании была обозначена одна из главных причин при авариях – неправильные действия персонала, так как существовали сложности в диагностике сложившейся ситуации, а существующие инструкции не давали указаний, как действовать правильно.

Первое определение культуры безопасности появилось в атомной энергетике СССР в 1988 году: «культура безопасности – это квалификационная и психологическая подготовленность всех лиц, при которой обеспечение безопасности атомной станции является приоритетной целью и внутренней потребностью, приводящей к осознанию ответственности и к самоконтролю при выполнении всех работ, влияющих на безопасность» [1].

На сегодняшний день выделяют три стадии формирования культуры безопасности в организации:

1. Стадия I «Безопасность как правила и нормы». На данной стадии развития безопасность рассматривают как требование законодательных и надзорных органов.

2. Стадия II «Безопасность как цель». Безопасность рассматривается как важный элемент, даже при отсутствии контроля со стороны органов. Руководство использует опыт других организаций, принимает важность аспектов личностного поведения сотрудников.

3. Стадия III «Концепция непрерывного усовершенствования безопасности». Основной акцент делается на процессы коммуникации, обучение, стиль руководства, и повышение эффективности. Каждый сотрудник может внести вклад в развитие культуры безопасности – предложить улучшения, но должен присутствовать барьер к бесконечному внедрению улучшений [2].

Совершенствование культуры безопасности может принести определенные преимущества на всех этапах организации рабочего процесса, например: эффективная работа руководства, а как следствие и персонала организации; более эффективное планирование выполнения работ; снижение рисков, связанных с несчастными случаями в организации.

Приверженность культуре безопасности должна соблюдаться на разных уровнях:

1. На уровне организации. Первое необходимое условие для развития приверженности – закрепление культуры безопасности в политике компании. Любые действия сотрудников не должны противоречить данному документу, иначе приверженность культуре безопасности будет формальностью.

2. На уровне руководства. Именно руководители должны личным примером показывать приверженность безопасности и вводить данные практики в рабочие коллективы.

3. На индивидуальном уровне. Приверженность на индивидуальном уровне должна проявляться у каждого сотрудника вне зависимости от должности.

Оценка развития культуры безопасности в организации складывается из множества компонентов (рис. 1).



Рисунок 1 – Общая оценочная модель

Для внедрения культуры безопасности в организации может применяться множество инструментов:

1. Контакт по безопасности – традиционная практика перед началом рабочего дня. Сущность данного инструмента заключается в следующем: один из сотрудников рабочего коллектива готовит краткую информацию о происшествии или несчастном случае. Обязательно должны быть разобраны причины возникновения инцидента и сделаны выводы о минимизации рисков возникновения похожих происшествий.

2. Ключевые правила безопасности (КПБ). В организации должен быть создан список правил, нарушение которых может привести к потенциально опасным или опасным происшествиям, соответственно при несоблюдении данных правил сотруднику может грозить выговор, дисциплинарное взыскание или увольнение.

3. Анализ безопасного выполнения работ. Перед началом выполнения рабочего процесса каждый сотрудник должен оценить возможность возникновения опасных условий на рабочем месте, их минимизирование и алгоритм действия в случае возникновения опасных ситуаций.

4. Вмешательство. Если сотрудник видит небезопасное выполнение работ, он может попросить остановить процесс. Данный инструмент применяется на всех уровнях организации: от персонала до руководящего состава.

Данные инструменты являются базовыми для успешного внедрения культуры безопасности на начальном уровне для каждого сотрудника организации [3].

Список использованных источников

1. Итоговый доклад о совещании по рассмотрению причин и последствий аварии в Чернобыле: доклад Междунар. консультативной группы по ядерной безопасности INSAG-1. – Текст : электронный // МАГАТЭ 1988: [официальный сайт], 2022. – URL : http://elib.biblioatom.ru/text/istoriya-atomnoy-energetiki_v4_2002/go,138/ (дата обращения: 01.12.2022).

2. Демченко В. Навигатор по основам культуры безопасности / В. Демченко, Ю. Сотникова: [сайт]. – URL: <https://www.rogwu.ru/upload/iblock/fc1/fc15ca8ca83e156c61d1b43cc4a8162a.pdf> (дата обращения: 01.12.2022).

3. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн, С. Жильцов, А. Чех. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 336 с. – Текст : непосредственный.

Михайлова Светлана Викторовна ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
филиал в г. Нижневартовск

Мирошников Дмитрий Алексеевич, студент
Шипков Владимир Игоревич, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
филиал в г. Нижневартовск

РАЗВИТИЕ ХМАО – ЮГРЫ НА ОСНОВЕ ЕЁ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в данной работе предложен способ развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на основе его нефтяных запасов. Авторы делают предположение, что производство присадок для масел за счет использования запасов нефти способствует положительной динамике развитию региона.

Цель работы состоит в предложении развития округа на основе его углеводородных запасов.

Ключевые слова: стратегия социально-экономического развития присадки для масел, пакет присадок, стандарты SAE, API, ACEA.

Введение. Ханты Мансийский автономный округ – Югра, крупный округ, с огромными запасами различных ресурсов, важнейшим из которых как для округа, так и для всей страны является нефть. Уникальность округа не только в масштабах страны, но и всего мира, демонстрирует тот факт, что половина текущих извлекаемых запасов нефти России находится на территории ХМАО – Югры.

При этом, согласно стратегии социально – экономического развития региона, он сохранит лидерские позиции по объёму добычи нефти, в экономике страны. Добыча нефти является основной составляющей экономики региона, и это благодаря продаже товарной нефти. Но ведь возможно использовать эту нефть внутри региона, для его дальнейшего развития [1].

В наше время существует множество различных идей, которые будут активно способствовать развитию нефтедобывающей отрасли. Также, нам представлена уникальная возможность использовать сложившуюся ситуацию и развивать те аспекты, которые ранее не были использованы.

По нашему мнению, развитие региона в первую очередь должно опираться на его сильные стороны, а именно на нефтегазовую отрасль. Мы предлагаем сосредоточиться на развитии новых технологий, не применяющихся ранее.

Развитие новых технологий и соответственно, строительство предприятий должно учитывать тот факт, что запасы углеводородов в регионе с каждым годом сокращаются. В связи с этим необходимо наиболее рационально и эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Интересный факт: из проданной за границу нефти и газа производят различные продукты, такие как: пластик, присадки для масел, резину. И в последующем, нам приходится покупать эти товары. Рассмотрев эти положения трудно не заметить перспективу развития нефтяной отрасли в этом направлении. В нашем регионе имеется большая научная база для производства высококачественных продуктов.

В качестве новой технологии развития авторами предлагается использовать нефтяные запасы для производства новых высококачественных продуктов, способных заместить импортные, не только для продажи другим странам, но и для производства примитивных продуктов.

Мы решили сфокусироваться на развитии производства присадок для масел, и соответственно создания масла соответствующего современным допускам. Производство присадок для масла в условиях санкций, с каждым днем становится все более актуальным. В России производят присадки только для определённых нужд, но не предлагают пакетных решений для массового пользователя.

Актуальность развития такого направления еще и обусловлено тем, что присадки используются практически во всех существующих маслах с целью улучшения его свойств. Функция такого масла: защита деталей от износа и облегчение хода деталей, что впоследствии повышает ресурс того или иного вида оборудования, механизма [2]. Современное масло содержит в себе следующую структуру:

1. Базовое масло, или так называемая "основа". Обычно она составляет 70-75 % от общего объема.

2. Пакет присадок. Он занимает 15-20 % объема. Пакет присадок включает в себя следующие компоненты:

- Детергенты
- Ингибиторы
- Модификаторы трения
- Прочие присадки

3. Модификаторы вязкости. Могут составлять от 5-10 % объема.

4. Депрессорные присадки. Составляют 1 %.

Мы предлагаем создать предприятие, которое будет ориентироваться на пакетном производстве присадок и в последующем - создании масел, соответствующих современным допускам. Подобный завод уже строится в Подмосковье. Но один такой завод не сможет удовлетворить все нужды России в пакетных присадках и готовых маслах, а создание такого завода в ХМАО будет более выгодным за счет наличия в регионе своих запасов нефти.

В последние годы в России происходила тотальная ликвидация производств по выпуску присадок к смазочным маслам. Выработка отечественных присадок сократилась более чем в пять раз. Потребность российских заводов удовлетворяется импортными поставками, которые превышают уже 15 тыс. т в год.

Продолжая говорить про необходимость внутреннего рынка России в присадках для моторных масел, годовой объём производства самих моторных масел в РФ равен примерно 600 тысячам тонн в год, а присадки занимают от 5 % до 35 % объёма. Если взять среднее значение 20 %, то потребность рынка РФ равно приблизительно 120 тыс.тонн. Планируемый объём производства завода в Подмосковье ~ до 10 тыс.тонн в год. Газпром нефть к примеру, также планирует к 2024 году увеличить объём производства высокотехнологичных присадок до до3,4 тыс.тонн. Но этого всего всё-ещё не достаточно для полного удовлетворения внутреннего рынка, и строительство новых заводов, достаточно актуальный способ увеличения мощностей производства.

Необходимо также добавить про некоторые достоинства строительства завода именно в ХМАО – Югре. Выше уже говорилось про наличие самой нефти непосредственно в регионе, но к этому можно также добавить уже созданную инфраструктуру [4]. При создании производства не придётся прокладывать новые пути доставки, а лишь слегка изменить уже имеющиеся способы доставки сырья, что хорошо скажется на цене конечного продукта. Кроме прочего, создание производства в регионе создаст рабочие места, это положительно скажется на экономике и социальной составляющей. В регионе стабильная демография, а увеличение населения обеспечивается, в том числе, людьми которые приезжают в регион для заработка, соответственно созданное новое предприятие хорошо вписывается в существующую демографическую политику.

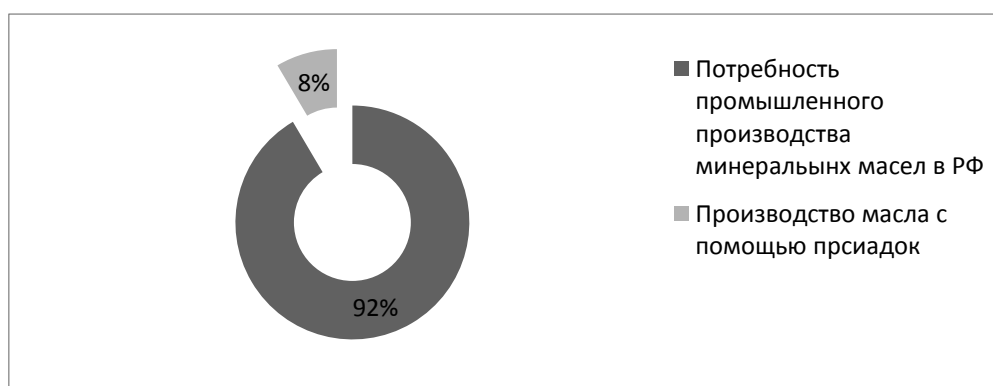


Рисунок 1 – Диаграмма соотношения объёма производимых масел к количеству производимых присадок одним заводом

Производство присадок на деле оказывается не таким легким. Для запуска потребуются значительные вложения. Высокие затраты на старте обусловлены строительством самого завода, который содержит в себе множество лабораторий и стендов для испытаний. Также, потребуется некоторое время на создание и испытание присадок.

Однако, несмотря на большие вложения в будущем такой завод предполагает иметь стабильное развитие и будущее, т. к. замещенная продукция будет стоить дешевле, при этом не подвергаясь внешнеполитической ситуации. Об актуальности введения такого завода сомневаться не приходится: даже если взять в пример автомобильный двигатель, то можно сказать, что их конструкция с течением времени становится все более сложной, и требует постоянного улучшения смазочных материалов применяемых в них.

Полученные присадки предполагается использовать для создания различных масел. Таким образом, само производство будет направлено на создание моторных, промышленных, гидравлических и трансмиссионных масел (На стандартах SAE, API, ACEA) [3]. На запуск проекта потребуется около 8 лет . 6 лет – это проектировка и строительство завода, его оснащение и полная подготовка к работе. Еще год потребуется на поиск необходимых сотрудников и запуск самого процесса производства. В конце этого-же года планируется начало разработки образцов масел. Последний год запланирован на возможные непредвиденные ситуации.

Выводы: предполагаемые затраты на проект составляют около 7млрд. рублей. Они включают в себя: строительство завода и закупку оборудования (5 млрд.руб) вложения в научно-исследовательские и опытно конструкторские работы (1 млрд.руб), еще 1 млрд. руб. выступает в роли "страховки" при возникновении различных непредвиденных ситуаций. При таких затратах завод окупается примерно за 6 лет, здесь мы принимаем в условие, что завод будет работать на полную мощность и выпускать 65 тысяч тонн готовой продукции в год, в том числе около 20 тысяч тонн присадок.

Таким образом, развитие производства присадок не только активно повлияет на развитие региона, но и поможет развивать промышленность в целом. Так как новые присадки помогут применять новые материалы в машиностроении и сократить расходы на различных производствах.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период 2030 года. – Текст: электронный, 2013 (дата обращения: 10.10.2022). – URL: <https://ophmao.ru/images/fbfiles/files/strateg2030.pdf>.
2. Балабанов В. И. Автомобильные присадки и добавки / В. И. Балабанов, В. И. Болгов. – Текст: электронный // Наука и образование: [сайт]. – URL:

https://www.4italka.ru/nauka_obrazovanie/himiya/366794/fulltext.html (дата обращения: 15.10.2022).

3. Масла, смазки и специальные жидкости / В. Ф. Данилов, А. Н. Литвиненко, М. М. Ахсанов, Р. М. Тимербаев. – Текст : электронный // Студмед : [сайт]. – URL: https://www.studmed.ru/danilov-v-f-i-dr-masla-smazki-i-specialnye-zhidkosti_67246b4f3c8.html (дата обращения: 10.10.2022).

4. Погребная И. А. Гидравлика и гидропневмоприводы транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования / И. А. Погребная, Ю. И. Казаринов, С. В. Михайлова. – Москва: Знание-М, 2021. – 112 с. – Текст : непосредственный.

УДК 332.14

Морозова Светлана Анатольевна, канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева», г Самара

Быкова Елизавета Антоновна, студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева», г. Самара

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье раскрывается понятие «экономическая безопасность», анализируется роль малого и среднего бизнеса в экономике. Определяются ключевые факторы, влияющие на экономическую безопасность. Авторами сделан вывод о том, что от эффективности развития малого и среднего бизнеса зависит состояние экономики в целом.

Ключевые слова: экономическая безопасность, малое предприятие, среднее предприятие, факторы экономической безопасности, угрозы экономической безопасности, государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Экономическая безопасность – это состояние экономической стабильности, независимое от внешних факторов.

Экономическая безопасность представлена платежеспособностью, планированием будущего денежных потоков, гарантией занятости. Эти условия поддерживают экономическую стабильность, способность к самосовершенствованию и обновлению[1].

Факторы экономической безопасности:

1. Фискальная политика государства.
2. Маркетинг.
3. Управление конкурентоспособностью.
4. Обеспечение финансовой независимости.
5. Инновационная деятельность.
6. Насыщенность рынков финансов [2].

Экономическая безопасность в современном деловом мире становится все более важным и многоцелевым компонентом государственного управления. Понятие «угроза безопасности» меняется каждый день. Новые элементы всегда включаются в список угроз, а старые теряют свою актуальность.

На уровне предприятия экономическая безопасность зависит от следующих обстоятельств:

1. Финансовая обеспеченность.
2. Наличие информационной силы.
3. Соответствие правовым нормам.
4. Интеллектуальная составляющая.
5. Инновации.

Таким образом, поддержание экономической безопасности требует улучшение финансовой, интеллектуальной, кадровой, правовой и технологической безопасности [3].

Выделяют внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность малых и средних предприятий (рис. 1).



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на экономическую безопасность малых и средних предприятий

В настоящее время малый и средний бизнес сталкивается со следующими проблемами: отсутствие эффективных механизмов развития малого и среднего бизнеса, несостоятельность налоговой системы, в которой отсутствует поддержка малого и среднего бизнеса за счет снижения налоговой нагрузки, ведущая к уходу бизнеса в тени экономики и существова-

нию компаний на сутки. Для решения этих проблем требуется государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Она определяется государственной политикой, состоящей из правовых, политических, социальных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти. Для реализации государственной политики предполагаются различные программы для развития малого и среднего предпринимательства.

Можно выделить внутренние и внешние угрозы экономической безопасности.

Внутренние угрозы экономической безопасности:

1. Рост безработицы.
2. Утечка капитала.
3. Повышение уровня бедности.
4. Ухудшение инновационной сферы.
5. Рост цен на продовольствие.
6. Слабость правовой базы.

Внешние угрозы экономической безопасности:

1. Усиление зависимости от импорта технологий.
2. Чрезмерная открытость экономики.
3. Увеличение внешнего долга.
4. Политические угрозы.
5. Агрессивная политика иностранных компаний на рынках сбыта.

Для снижения рисков необходимо разработать механизм обеспечения экономической безопасности (рис. 2).



Рисунок 2 – Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия

Рыночная экономика строится на малом и среднем бизнесе, поэтому государственная политика должна быть направлена на его поддержку.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется через:

1. Центры поддержки предпринимательства.
2. Инкубаторы малого предпринимательства.
3. Общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Укрепление малого и среднего бизнеса положительно повлияет на экономику страны в целом. Это способствует созданию новых рабочих мест, улучшению жизни населения и созданию финансовых резервов для дальнейших экономических преобразований.

Список используемых источников

1. Экономическая безопасность малого и среднего предпринимательства. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskaya_bezopasnost_malogo_i_srednego_predprini_matelstva/ (дата обращения: 06.12.2022). – Текст : электронный.

2. Елизарова А. С. Особенности обеспечения экономической безопасности предприятий малого бизнеса. / Е. С. Елизарова, О. Г. Поздеева. – Текст : электронный. – URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/07/15094> (дата обращения: 06.12.2022).

3. Тарасова Н. В. Экономическая безопасность предприятий малого и среднего бизнеса / Н. В. Тарасова, В. М. Попова. – Текст : электронный. – URL: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2020/03/Tarasova2.pdf> (дата обращения: 06.12.2022).

УДК 33.330.1

Морозова Светлана Анатольевна, канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева», г. Самара

Сюкляев Иван Андреевич, студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева», г. Самара

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы информационной безопасности, а также современные способы повышения безопасности внутри крупного, среднего и малого бизнеса.

Ключевые слова: крупный бизнес, средний бизнес, малый бизнес, экономическая безопасность, информационная безопасность.

Технический прогресс не стоит на месте и приносит предприятиям не только пользу, но и новые, непрерывно меняющиеся угрозы для внутренней среды компании. С активным переходом к онлайн-сервисам и облачным хранилищам более остро стоит вопрос охраны приватности и целостности данных компании. По статистике правоохранительных органов, с каждым годом число выявленных преступлений в области онлайн-защиты информации возрастает в среднем в 3-4 раза [3]. Учащаются случаи кибер-атак на компании и одновременно утяжеляются последствия, которые им приходится устранять, чтобы полностью восстановиться от них. Информационная безопасность – одна из самых серьезных проблем для бизнеса любого уровня, которая требует постоянного контроля. Если не уследить за всеми процессами и допустить утечку какой-либо конфиденциальной информации, компания может понести тяжелые последствия как материальные, так и репутационные. Именно поэтому тема обеспечения защиты всех уровней бизнеса чрезвычайно актуальна в наше время.

Регулирование безопасности бизнеса происходит за счет внешних и внутренних механизмов воздействия на компанию [2].

К внешним механизмам относится государственное влияние, включающее в себя, например, финансовую поддержку или введение законов, предусматривающих наказание за нарушение правил обработки конфиденциальной информации или персональных данных, а также проведение периодических проверок соответствия уровня информационной безопасности компаний общепринятым стандартам. К внутренним механизмам относится контроль внутри фирмы, уровень менеджмента, квалификация и ответственности сотрудников, соответствие текущим стандартам безопасности.

На внешние механизмы, чаще всего, сам бизнес повлиять не в состоянии, поэтому рассмотрим подробнее внутренние аспекты и способы, которые повысят уровень безопасности компании [1]:

- **Внедрение собственной политики доступа** к информации для сотрудников может предотвратить утечку информации из-за недобросовестных работников. Для первого этапа самым простым решением будет ограничить персонал от информации, которая не нужна им для выполнения их работы. Если этого окажется недостаточно, далее можно ввести регламентацию работы с документами, правила использования технических средств.

- **Ориентация на лидера в отрасли, подражание его стратегии** может быть эффективным способом поддержания стабильного уровня информационной безопасности собственной компании, если лидер долгое время не подвергался кибер-атакам и в целом показывает хорошие показатели по информационной безопасности.

- **Сокращение посредников доставки информации** от первоисточника до компании, а также **тщательная проверка источников** могут предотвратить угрозы на самом раннем этапе сотрудничества, что на большой дистанции экономит компании и финансовые ресурсы, и временные.

- **Внедрение систем предотвращения атак и обеспечения информационной безопасности** хоть и является дорогостоящим процессом, но поможет автоматизировать и рационализировать многие задачи, связанные с охраной данных. Зачастую известные и успешные компании, предоставляющие услуги защиты информации, предлагают выгодные тарифы и условия для представителей малого бизнеса, чтобы поддержать их развитие.

- **Регулярное обновление текущей инфраструктуры** кибербезопасности поможет избежать утечек информации из-за недостатков работы устаревшей системы, а также внедрит в уже существующую структуру более новые и современные способы борьбы с мошенниками.

- **Создание резервных серверов** для поддержания стабильной работы в случае кибер-атак поможет компании не выпасть из рабочего процесса, а также ускорить процесс восстановления от хакерского нападения.

- **Регулярное создание резервных копий** поможет не только быстро восстановить ситуацию в случае хакерской атаки, но и защитит компанию от прочих непредвиденных случаев, в которых часть информации может быть утеряна.

- **Поддержание дружелюбной атмосферы в коллективе** – хоть и не дорогостоящий, но не самый легкий в исполнении способ защиты конфиденциальной информации всего бизнеса. Если персонал будет любить свою работу и дорожить своим местом в компании, они будут бережно относиться ко всем её составляющим, в том числе к личным данным клиентов и приватной информации самого предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационная безопасность – это сложный и дорогой, но неотъемлемый аспект современного успешного бизнеса, требующий отдельного специализированного подхода и контроля, причем не только со стороны самой компании, но и со стороны государства, в котором эта компания существует. В статье приведена лишь часть основных способов повышения безопасности внутренней структуры компании. Они нетрудно выполнимы и не требуют больших финансовых и временных затрат, но, применив их, фирма значительно снизит риски утечки данных.

Список использованных источников

1. Пять важнейших проблем безопасности для предприятий малого и среднего бизнеса – Пресс-релиз компании Cisco Systems. – URL: <http://www.kkt.ru/publications/ethernet/security-troubles> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст: электронный.

2. Борок И. Г. Обеспечение экономической безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса / И. Г. Борок. – Текст: электронный // Инновации и инвестиции. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-na-predpriyatiyah-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 06.12.2022).

3. Саввин А. С. Математические и инструментальные методы экономики. Методы обеспечения информационной безопасности предприятия : дис. ... канд. экон. наук / А. С. Саввин. – Медицина, 2005. – URL: <https://www.dissercat.com/content/metody-obespecheniya-informatsionnoi-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст: электронный.

УДК 338.2

Мостовая Ирина Валериевна, аспирант
ГОУ ВО ЛНР «ДонГТИ», г. Алчевск

РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: малое и среднее предпринимательство (МСП) как реальный сектор современной рыночной экономики занимает одно из ведущих направлений в развитии экономики регионов. Поддержка государства бизнес-структурам становится особенно актуальной в период пандемии, кризисов, а также на этапе становления бизнеса и является необходимым условием получения ресурсов на льготных условиях для устойчивого развития.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственные меры поддержки, развитие, инфраструктура.

Малые и средние предприятия в силу присущей им гибкости и мобильности сглаживают негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечивают социальную адаптацию высвобождающихся из крупных предприятий работников, формируют новые рыночные ниши и точки экономического роста, а также, способствуют поддержке конкуренции в экономике [1]. Развитию потенциала малого и среднего предпринимательства способствуют государственные меры поддержки, инновационная политика, создание взаимовыгодных отношений между государством и представителями МСП, направленные на развитие экономики, улучшение качества жизни населения [2].

Таким образом, представляется актуальным определить эффективность мер государственных поддержки, что позволит проанализировать действенность форм поддержки и выявить те, что наиболее эффективно способствуют развитию малого и среднего предпринимательства, приносят максимальную отдачу экономике региона.

В 2020-2021 годах Российская Федерация, как и весь мир, оказалась перед лицом глобального вызова, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции, последствия которой ощутили все сферы бизнеса, вне зависимости от их отраслевой принадлежности. Пандемия COVID-19 испытывала на прочность, как органы государственной власти, так и бизнес.

Субъекты малого и среднего бизнеса также столкнулись с этой проблемой, произошло падение выручки в сферах торговли и предоставления услуг населению. Было зафиксировано снижение общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 17,6 тыс. единиц на 01.01. 2021 г. Снижение инвестиций за 2020 год составляет 1,4 % [3].

Правительством РФ в 2020 году был принят комплекс оперативных мер государственной поддержки бизнес-структур, а в 2021 году меры государственной поддержки стали одним из основных факторов восстановления экономики [4].

На рис. 1 представим комплекс оперативных мер государственной поддержки МСП.



Рисунок 1 – Комплекс оперативных мер государственной поддержки МСП

Своевременно принятые эффективные меры государственной поддержки способствовали поддержке и дальнейшему развитию МСП, позволили малому и среднему предпринимательству высвободить ресурсы на выплату заработной платы работникам, сохранить рабочие места.

Важная роль в финансовом обеспечении реализации мероприятий по минимизации кризисных явлений в экономике, а также поддержке и развитии потенциала малого и среднего предпринимательства принадлежит государственной Программе "Экономическое развитие и инновационная экономика" [5]. В рамках, которой в 2021 году осуществляется финансирование мероприятий, направленных на восстановление занятости, стимулиро-

вание инновационной активности, а также структурные изменения в экономике. На рис. 2 представим основные меры государственной поддержки малому и среднему предпринимательству.



Рисунок 2 – Меры государственной поддержки малому и среднему предпринимательству (разработано автором на основе [6])

За счет реализации вышеуказанных действий государства в отношении субъектов МСП предусмотрено достижение к 2030 году показателей, отвечающих инновационному развитию российской экономики. Рост числа субъектов МСП прогнозируется в 1,3 раза – 7,7 млн. субъектов, в том числе индивидуальных предпринимателей – 5,4 млн. субъектов. Такому росту способствует системная поддержка государства малого и среднего предпринимательства, содействие в развитии инфраструктуры, внедрение инновационных технологий [6].

Отметим, что поддержке и дальнейшему развитию потенциала МСП, также способствует поиск новых решений направленный на повышение эффективности антикризисного управления [7]. Так представителями «Де-

ловой России» совместно с Министерством экономического развития России разработаны стандарт и Декларация по взаимодействию крупного бизнеса с субъектами МСП. Принятые документы определяют принципы взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП, а также области, в которых крупный бизнес может оказывать поддержку малому и среднему бизнесу. Разработка Декларации и стандарта основана на зарубежном и российском опыте [8].

Представим основные принципы взаимодействия крупного бизнеса с МСП закрепленные Декларацией на рис. 3.



Рисунок 3 – Принципы взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП (разработано автором на основе [8])

Итак, крупный бизнес содействует развитию МСП, реализуя мероприятия и программы, обеспечивающие: улучшение качества товаров, работ и услуг компаниями малого и среднего бизнеса, повышение качества управления компаниями, рост производительности труда.

Таким образом, меры государственной поддержки, инвестиционная политика, выстраивание взаимовыгодных отношений государства с представителями малого и среднего предпринимательства, а также взаимодействие с представителями крупного бизнеса являются эффективным ин-

струментом развития потенциала МСП, способствуют сохранению и созданию новых рабочих мест, повышению качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Крышталев В. К. Развитие институтов поддержки малого предпринимательства в экономике России / В. К. Крышталев, Ю. Н. Нестеренко, А. А. Тараруева. – Москва : Интеграция, 2015. – 386 с. – Текст : непосредственный.
2. Шадченко Н. Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе / Н. Ю. Шадченко. – Текст : непосредственный // Базис. – 2018. – № 1 (3). – С. 5-8.
3. О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики: постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 (ред. от 24.04.2020) – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
4. Утверждены новые правила предоставления субсидий бизнесу. – URL: <http://duma.gov.ru/news/48398/> (дата обращения: 06.12.2022). – Текст : электронный.
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 10.11.2022). – URL: <http://static.government.ru/media/files/> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. России. Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013-2030 годы. – URL: <http://www.consultant.ru/document/con> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
7. Временная приостановка проверок малого и среднего бизнеса. – URL: <http://duma.gov.ru/news/48372/> (дата обращения: 02.12.2022). – Текст : электронный.
8. Министерство экономического развития РФ. Департамент развития секторов экономики // Декларация о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами МСП. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/> (дата обращения: 02.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 331.1

Мунши Алевтина Юрьевна, канд. экон. наук, доцент
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы

Александрова Ольга Сергеевна, студент
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы

РОЛЬ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАДРОВ В РАЗВИТИИ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в данной статье раскрыта сущность и особенности оценки персонала, актуальность разработки, значение и условия развития системы его оценки. Рассмотрены особенности оценки сотрудников торгового предприятия. Выявлены принципы и методы оценки торгового персонала.

Ключевые слова: предприятие, торговое дело, трудовой потенциал, персонал, управление персоналом, оценка персонала, система оценки персонала, развитие персонала.

Современная наука и практика управления персоналом большое внимание уделяет оценке персонала. Актуальность ее исследования объясняется многими причинами. К их числу можно отнести формирование программы обучения персонала с учетом его «областей развития» для формирования новых компетенций или совершенствования имеющихся, определение ведущих стимулов работы персонала в компании, разработка системы мотивации, необходимость проведения кадровой ротации и др.

Торговля, выступая видом предпринимательской деятельности, играет важную социально-экономическую роль в развитии национальной и мировой экономики, жизнеобеспечения населения. В торговой организации оценка персонала имеет важное значение, поскольку она позволяет не только выявить уровень развития профессиональных качеств, что позволит разработать индивидуальную карьерограмму, но и получить объективное представление о текущем положении дел, найти эффективные способы решения выявленных проблем, исследовать трудовой потенциал компании.

Оценка трудового потенциала торгового предприятия позволяет «увидеть способность сотрудников достигать поставленных целей, а также оценить окупаемость затрат на персонал» [6, с. 126]. Отечественные исследователи отмечают, что его оценка «выступает фактором диагностики работающих и соответствия ими количественным и качественным характеристикам в соответствии с выполняемой работой и занимаемой должностью» [2, с. 58]. В современных организациях применяется оценка профессиональной компетентности и результатов труда персонала.

Важным инструментом и резервом повышения эффективности управления торговым персоналом является создание системы его оценки – ключевого звена кадровой политики, набора инструментальных систем, связанных с функциями подбора и расстановки, мотивации, обучения и развития персонала, работы с кадровым резервом, принятия обоснованных кадровых решений. Этой системе характерны следующие особенности:

- комплексность оценки. Она является не отдельной процедурой, а комплексом управленческих мероприятий, направленным на определение степени соответствия трудовой деятельности ее конечным результатам. Это объясняется тем, что кадровые мероприятия по оценке персонала базируются на долгосрочном плане развития предприятия;
- учет направленности, типа экономической стратегии, а также особенностей внешней и внутренней среды предприятия;
- соответствие политике и практике управления на предприятии, сложившейся организационной культуре;
- адаптивность к условиям конкретного предприятия;
- учет социально-статусных характеристик, специфических особенностей деятельности сотрудников;
- обеспеченность необходимыми ресурсами;
- организация успешного коммуникативного взаимодействия [4, с. 84];

– соблюдение принципов оценки персонала (объективность, достоверность, надежность, комплексность, интегрированность оценочных процедур в систему управления персоналом) и наличие обратной связи.

Действительно, для эффективной работы организации оценка персонала не должна быть процессом, направленным исключительно сверху вниз [5, с. 115]. Ценность обратной связи выражается в том, что она является мощным инструментом влияния, с помощью которого осуществляется информационный обмен между руководителем и подчиненными (восходящая, нисходящая и диагональная деловая коммуникация), действенным инструментом развития сотрудником, инструментом управления и повышения эффективности бизнес-процессов.

Система оценки торгового персонала связана с вопросами управления его конкурентоспособностью, остающейся условием выживания и роста большинства предприятий любой формы собственности [1, с. 53].

Эффективная система оценки персонала – это инструмент, функции которого призваны «создавать благоприятный психологический климат, сокращать число конфликтных ситуаций внутри организации; стимулировать и мотивировать работу персонала» [5, с. 113]. На макроуровне мероприятия по оценке персонала являются формой воздействия на общество и его социально-экономическую сферу. Грамотно организованная система помогает выявить проблемы на разных этапах деятельности персонала, понять причины, препятствующие и/или способствующие раскрытию его потенциала, а также выработать меры по изменению сложившейся ситуации с учетом специфики труда персонала.

Например, анализ результатов деятельности сотрудников отдела сбыта должен учитывать уровень обслуживания и степень удовлетворенности покупателей. Основная задача оценки деятельности менеджеров по продажам: сопоставление реального качества, объема и интенсивности деятельности с планируемыми показателями. Критерии оценки персонала должны соотноситься с его обязанностями и включать качественные и количественные параметры трудовой деятельности. Оценка достигнутых результатов должна объективно демонстрировать прогресс/регресс каждого из работников в вопросах продажи товаров/услуг.

Оценка торговых представителей строится на принципах, во-первых, разумной достаточности (оценка, позволяющая получить полную «картину» положения дел, не должна отвлекать от выполнения основных задач сотрудников) и, во-вторых, охвата (важно учитывать не толь актуальный уровень, но и зону «ближайшего» уровня развития персонала, то есть оценивать работника с некоторым «запасом»). Реализация обозначенных принципов основана на комплексе количественных и качественных показателей. Количественные показатели результативности оцениваются за определенный временной промежуток (ежемесячно, ежеквартально, ежегодно), а качественные – не чаще одного раза в полгода.

Для внедрения системы оценки персонала торгового предприятия необходима разработка общей и детализированной кадровой оценки и выбор соответствующих методов. Подбор методов оценки («Оценка 360», «Ассесмент-Центр», «Ролевая игра», «Ранжирование», «Тайные покупатели», «Оценка показателей продаж» и др.) осуществляется с учетом цели, стратегии развития компании. Именно поэтому ответ на вопросы «кого», «что» и «когда» оценивать лежит в стратегической плоскости.

Например, «Ассесмент-Центр» позволяет выявить уровень развития профессиональных компетенций сотрудника, а также анализировать и прогнозировать его трудовое поведение, «Тайный звонок» – проверить соблюдение стандарта ведения диалога в потенциальным и/или реальным покупателем по телефону. Применяемые методы и методики оценки торгового персонала позволяют оценивать не только выполнение продаж, но и эффективность поведенческих моделей, являются основой получения достаточно точного прогноза эффективности работы.

Частота деловой оценки персонала торгового предприятия связана с утвержденным календарным планом данного мероприятия и зависит от применяемой методики. В целях предотвращения ошибок в процессе проведения кадровой оценки необходимы, прежде всего, нормативные документы, обеспечивающие легитимность оценки торгового персонала (Положение об оценке персонала), налаженная эффективная обратная связь, корректная система информирования персонала о результатах ее оценки.

Система оценки персонала является перспективным карьерным шансом [3, с. 82], составляющей управленческой деятельности и надежным инструментом кадровых решений, механизмом управления качеством профессиональной деятельности и резервом повышения ее эффективности. Проведение объективной комплексной оценки торгового персонала дисциплинирует его и стабилизирует продажи, способствуя сохранению «тонуса» как отдельных сотрудников, так и структурных подразделений торгового предприятия на высоком уровне.

Список использованных источников

1. Александрова Л. Ю. Персонал-маркетинг как инструмент усиления конкурентных позиций предприятия / Л. Ю. Александрова, А. Ю. Мунши, Ш. М. Мунши. – Текст : непосредственный // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2016. – С. 50-55.

2. Алферова Д. С. Необходимость проведения деловой оценки персонала как фактор влияния на эффективность работы предприятия / Д. С. Алферова, С. С. Васильева. – Текст : непосредственный // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. – Чита, 2016. – С. 58-60.

3. Еремина И. Ю. Оценка и аттестация персонала как перспективный карьерный шанс / И. Ю. Еремина, Л. М. Идигова, И. И. Лавров. – Текст : непосредственный // Тру-

ды Российского государственного университета нефти и газа им. И. М. Губкина. – Москва, 2011. – № 2 (63). – С. 82-91.

4. Мунши А. Ю. Внутренний маркетинг в обеспечении конкурентоспособности предприятий торговли / А. Ю. Мунши, А. Ш. Мунши, Л. Ю. Александрова. – Текст : непосредственный // Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: материалы Межрегион. заоч. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2015. – С. 82-86.

5. Рыбкина М. В. Система оценки персонала государственной гражданской службы / М. В. Рыбкина. – Текст : непосредственный // Управление развитием социально-экономических систем: сб. науч. трудов. – Ульяновск, 2018. – С. 113-117.

6. Самофалова А. С. Оценка персонала как основа принятия экономических и управленческих решений / А. С. Самофалов. – Текст : непосредственный // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 7 (19). – С. 123-126.

УДК 004.056 : 334.72

Мурзина Екатерина Владимировна, канд. соц. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Попова Диана Игоревна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: рассмотрена проблема информационной безопасности предприятий малого и среднего бизнеса, и предложены пути ее решения.

Ключевые слова: информационная безопасность, киберугрозы, малый и средний бизнес, фишинг, хищение данных.

В настоящее время жизненно важной проблемой для общества становится проблема информационной безопасности действующих систем хранения, передачи и обработки информации.

Цель обеспечения информационной безопасности – защитить информационные данные и поддерживающую инфраструктуру от случайного или преднамеренного вмешательства, что может стать причиной потери данных или их несанкционированного изменения. Информационная безопасность помогает обеспечить непрерывность любого бизнеса.

Утечка информационных ресурсов из баз данных касается не только крупных компаний таких как Яндекс, Avon и т. д, но и предприятий малого и среднего бизнеса, которые играют значительную роль в экономике страны.

Согласно отчету Microsoft за 2021 год, 76 % предприятий среднего и малого бизнеса сталкивались с угрозами. Примерно половины атак осуществляются на компании этого сегмента.

Именно в данной сфере информационной безопасности почти не уделяется внимание. Всего около 41 % небольших предприятий считают угрозы данного характера серьезной проблемой. Большинство – около 70% предпринимателей считают, что антивирусная защита является надежным противником для хакеров. Постоянно устанавливают и обновляют ПО лишь 62 % организаций. Восстановлением противоаварийной системы и модерацией занимаются еще меньше – лишь 46 %.

Основной причиной хакерских атак является отсутствие надежных систем информационной безопасности в компаниях малого и среднего бизнеса. К наиболее уязвимым отраслям относятся производственные предприятия, туроператоры, сфера обслуживания, включая доставку, сети общественного питания и небольшие СМИ. В отличие от крупного высокотехнологичного бизнеса, малый и средний зачастую страдают от уязвимости технической готовности к сложным и целенаправленным атакам.

Данная проблема вытекает вследствие следующих факторов:

1. Финансовый фактор: высокая стоимость на продукты информационной безопасности, а также их установку.

2. Психологический фактор: подход к системе информационной безопасности. Организации настолько маленькие, что не нуждаются в безопасности – это является ошибочным и опрометчивым суждением, именно такие компании чаще всего подвергаются хакерским атакам.

3. Организационный фактор: отсутствие вакансии системного администратора.

Угрозы безопасности разделяют на две категории: внутренние и внешние.

Основная угроза информации – ее конфиденциальности, целостности и доступности обычно исходит изнутри.

Внутренние причины, по которым предприятия подвержены киберугрозам:

- Нет настроенной системы резервного копирования и восстановления данных.
- Нет системы мониторинга оборудования.
- Нет системы инвентаризации программного обеспечения.
- Отсутствует политика безопасности.
- Wi-Fi без пароля.
- Почтовые сервисы на общедоступных ресурсах.

Внешние угрозы тоже очень разнообразны и требуют внимания руководства предприятий малого и среднего бизнеса.

Хищение данных, является основной причиной атак, преступники могут украсть, как данные о вашей компании: технологии, договоры, информация о текущих сделках, так и персональные данные ваших клиентов.

Хищение и взлом рабочего сайта. Это может стать значительной проблемой для компаний, которые привлекают основной поток клиентов через информационно-коммуникационная сеть.

Еще одной из самых опасных проблем является фишинг. Фишинг – вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей – логинам и паролям.

Вирусы шифровальщики также могут принести за собой неприятные последствия для бизнеса.

Последствия отсутствия информационной безопасности могут быть как незначительные, так и весьма плачевные, как для компании, так и для ее клиентов.

Учитывая вышеперечисленные проблемы, можно дать следующие советы:

1. Определение ценности информации и распределение ее по отдельным папкам.
2. Настройка на рабочей технике доступа по логину и паролю.
3. Проведение инвентаризации оборудования.
4. Запретить сотрудникам устанавливать любое программное обеспечение.
5. Настроить систему двойного резервного копирования критически важных данных: одна копия должна храниться на физическом носителе в недоступном для сотрудников месте, а вторая в защищенном облаке.
6. При возможности, заблокируйте пользователям соцсети и файлообменные сети, в том числе облачные.

Вышеперечисленные советы являются необходимым минимумом, для обеспечения информационной безопасности. Защита должна быть постоянной, для этого необходимо специализированное программное обеспечение. Среди них DLP (защита от утечек), ПО для мониторинга работы сотрудников, межсетевые экраны.

Для более надежной внутренней и внешней информационной безопасности малого и среднего следует использовать следующие рекомендации:

Таблица

Рекомендации по информационной безопасности

Антивирус	Скорей всего у вас уже стоит “Доктор Веб” или “Касперский”. Главное, чтобы они регулярно обновлялись.
Межсетевой экран	Бывает программным, бывает в виде отдельного устройства, которое фильтрует трафик. Здесь подойдет Traffic Inspector Next Generation. У него есть версия для малого и среднего бизнеса. Проверяет трафик, блокирует подключения, сайты и отдельные протоколы (чтобы сотрудники не качали торренты). Имеет собственный антивирус, который может дополнительно усилить возможности “Касперского”.

Дополнительная аутентификация	Прежде, чем войти в рабочий компьютер сотруднику надо будет получить СМС с проверочным кодом. Особенно актуально для защиты рабочих машин бухгалтера, директора или ключевых сотрудников. Простое решение есть у компании ESET.
Мониторинг работы сотрудников	<p>Может работать и как DLP. Программа постоянно следит за устройствами сотрудников: сайты, открытые документы, продуктивность, копирование файлов. Всё собирается в удобные отчеты.</p> <p>Таким образом, можно отследить сотрудников, которые готовы увольняться. А за ними нужен особый контроль. Есть несколько предложений, в том числе “Стахановец”.</p>
Комплексные решения	<p>И отдельно стоит рассказать о Small Office Security и Dr.Web Enterprise Security Suite.</p> <p>Это довольно похожие продукты, которые работают как антивирус, мониторы трафика, помогают с управлением рабочими машинами.</p> <p>Но у “Касперского” есть дополнительные возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Шифрование данных и резервное копирование файлов • Защита платежей • Защита бизнес-приложений

Конечно, есть и другие продукты для защиты компании. Ведь не бывает универсальных решений, а значит, к каждой задаче нужно подойти индивидуально.

Необходимо понимать, что средства, которые компания вкладывает в обеспечение информационной безопасности – это не пустые траты, они гарантируют спокойную работу организации.

Таким образом, подводя итоги вышесказанного, можно констатировать, что сфера информационной безопасности малого и среднего бизнеса развивается и совершенствуется, но вместе с тем и кибератак не становится меньше. Экономия в данной отрасли, к сожалению, приводит исключительно к плачевным результатам и, по сути своей, не несет в себе уменьшение убытков, а только подвергает риску, как компанию, так и ее клиентов.

Поэтому владельцем предприятий малого и среднего бизнеса, в первую очередь, необходимо осознать глубину ответственности не только перед собой и своими сотрудниками, но и перед клиентами, и гарантировать стабильное состояние защищенности информации, ее носителей и инфраструктуры, что обеспечит целостность и устойчивость всех процессов, связанных с информацией.

Информационная безопасность должна обладать, прежде всего, измеримым уровнем защищенности. Поэтому необходимо разработать комплекс правовых, административных, организационных и технических мер, направленных на предотвращение реальных или предполагаемых ИБ-угроз, а также на устранение последствий инцидентов. Так же следует обеспечить непрерывность процесса защиты информации, она должна гарантировать борьбу с угрозами на всех этапах информационного цикла: в процессе сбора, хранения, обработки, использования и передачи информации, это должно стать одной из характеристик работоспособности всей системы в целом.

Список использованных источников

1. Пузанова Г. А. Особенности обеспечения информационной безопасности предприятий малого и среднего бизнеса / Г. А. Пузанова, А. А. Пузанова. – Текст : электронный // КиберЛенинка : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 17.10.2022).
2. Информационная безопасность для малого бизнеса. – Текст : электронный // GST группа компаний «МСК ГРУПП» : [сайт]. – URL : <https://gst-samara.ru/solutions/dlya-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения: 25.10.2022).

УДК 658.5.011

Назаревич Станислав Анатольевич, канд. техн. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

Пашина Елена Андреевна, студент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

КОГНИТИВНЫЕ КАРТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрено применение когнитивных карт на предприятии легкой промышленности для определения временных издержек в технологическом процессе и последующего повышения производительности труда. При создании когнитивной карты оценивается, что приводит к временным ожиданиям на обработку изделий в технологическом процессе. После анализа карты принимается решение: какую операцию в технологическом процессе необходимо усовершенствовать.

Ключевые слова: когнитивная карта, технологический процесс, временные издержки, производительность труда, технологическая операция, бережливое производство, временные простои.

В современных условиях ведения бизнеса конкурентоспособность предприятия и его продукция зависит от множества как внешних, так и внутренних факторов. К внешним факторам, которые зависят от предприятия, относятся налоговая, таможенная и финансовая политика; кредитная и инвестиционная политика финансовых институтов; рыночные условия и действия конкурентов в отрасли. К внутренним факторам повышения конкурентоспособности относятся потенциал служб предприятия, эффективность рекламной деятельности, уровень материально-технического обеспечения, технологический и инновационный потенциал производства и продукции, производительность труда, качество продукции и услуг, наличие эффективной маркетинговой стратегии, уровень менеджмента и управление персоналом, уровень эффективности организационной структуры.

Для повышения производительности труда проводится внутренний аудит. Запланированные исследования были проведены путём применения фотокарточки рабочего дня на предприятии лёгкой промышленности. По результатам проведенного хронометража учёта рабочего времени технологических операций было выявлено, что норма времени загрузки такта увеличена в разы от нормированного значения, указанного в нормативно-технической документации, в следствии того, что многие сотрудники в не-должной мере соблюдают требования к технологическому процессу в соответствии с должностными инструкциями. Следовательно, анализ учёта рабочего времени и выявление временных издержек, которые являются потерями при бережливом производстве, является актуальным.

При создании когнитивной карты оценивается, что создает временные ожидания изделий на обработку в технологическом процессе, положительные и отрицательные моменты этого процесса. Когнитивная карта позволяет оценить, как повлияет решение, направленное на улучшение технологической операции, на весь процесс производства. Преимущество использования когнитивных карт в визуализации недостатков технологического процесса. И при детальном рассмотрении каждой операции, наиболее четко и детально проходит анализ сильных и слабых сторон производства.

Принимая участие в одном из нескольких исследований хронометрии рабочего цехового пространства на предприятии легкой промышленности в секторе производства текстильных изделий была рассмотрена внутренняя структура производства, в которой возникают проблемы в технологическом процессе. Рассматривая внутреннюю структуру производства на предприятии легкой промышленности, выявляются проблемы в технологическом процессе. Значительная часть рабочего дня расходуется на нерегламентированные перемещения, переговоры, не приносящие ценность, из-за которых происходит простой технологического процесса (рис. 1).

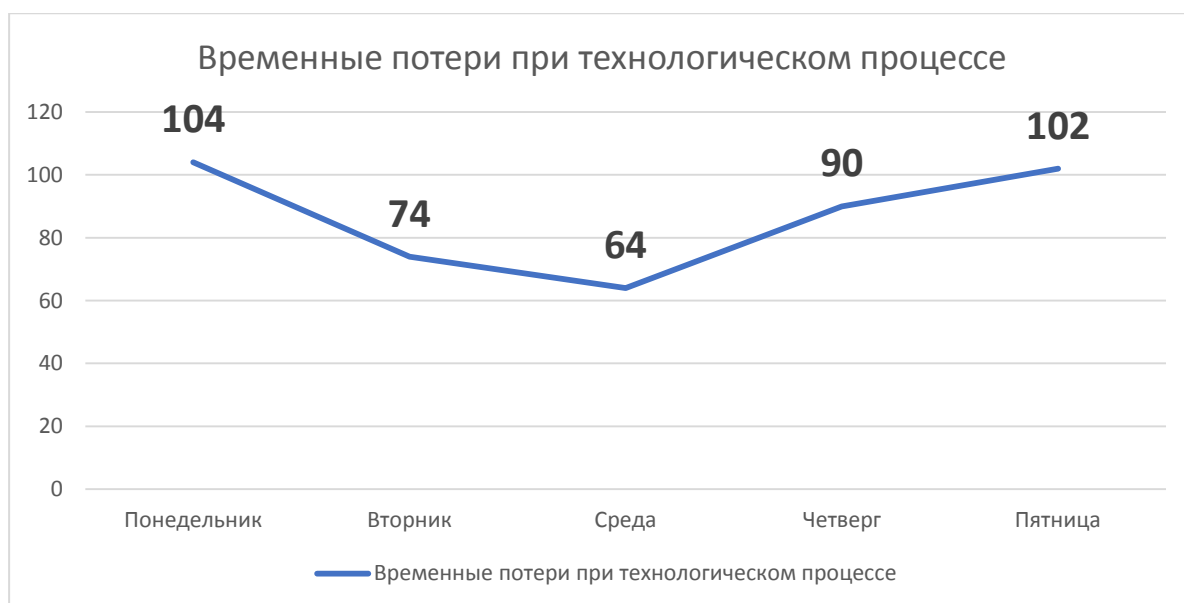


Рисунок 1 – Диаграмма временных потерь при технологическом процессе

Рассмотрим проблему в технологическом процессе через призму моделирования с помощью когнитивных карт ([1], [2], [3]). Для составления когнитивной карты применяется матрица.

Матрица в соответствии с теорией графов – это квадратная матрица, которая используется для представления конечного графа. Элементы матрицы указывают, являются ли пары вершин смежными или нет в графе. В частном случае конечного простого графа матрица смежности представляет собой (0,1)-матрицу с нулями на ее диагонали (табл. 1).

Таблица 1

Матрица смежности

V	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
7	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

На основе полученной матрицы была разработана когнитивная карта (рис. 2).

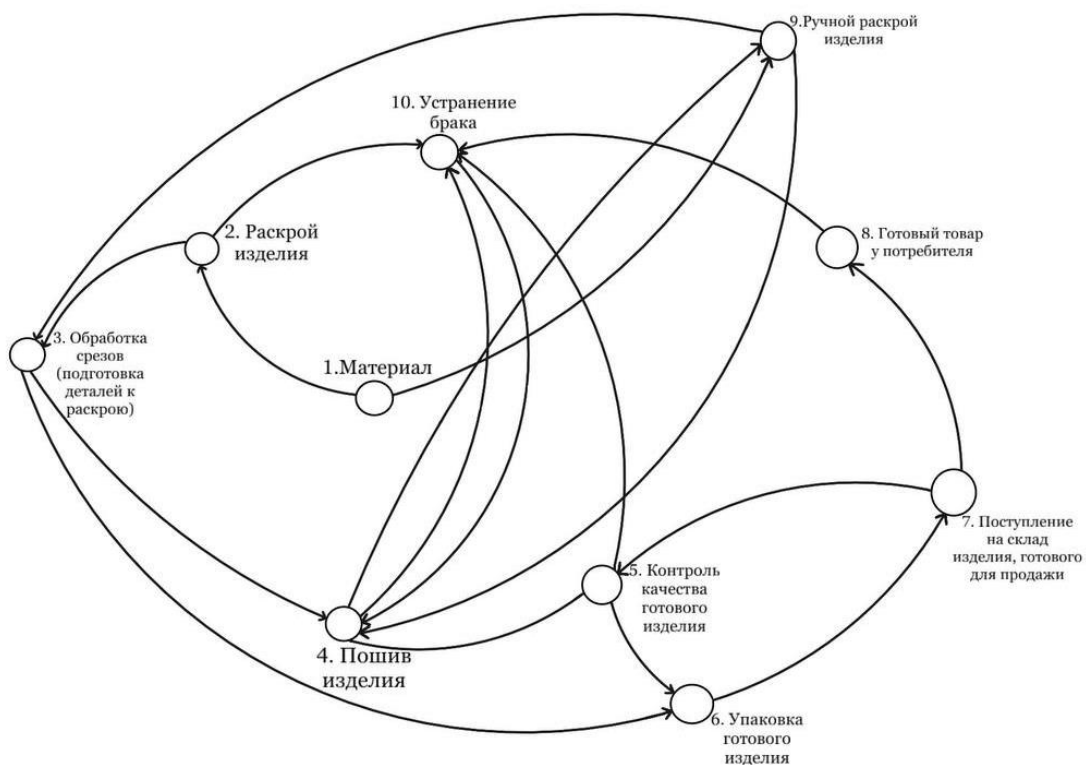


Рисунок 2 – Когнитивная карта создания изделия на предприятии легкой промышленности

Применение когнитивной карты в производстве изделий легкой промышленности представлено в табл. 2.

Таблица 2

Результаты анализа технологического процесса отрасли легкой промышленности

№	Наименование технологического процесса	Описание технологического процесса	Положительные характеристики технологического процесса	Отрицательные характеристики технологического процесса
1	Раскрой изделия	Из материала на специальном оборудовании раскраивают стандартные детали для изделия	Одновременно раскраивается большое количество деталей	Невозможность раскроя мелких деталей и 100% качества раскраиваемых деталей
2	Обработка срезов (подготовка деталей к пошиву)	На оверлоке обрабатывают каждый срез перед пошивом	Предохранение среза материала от осыпаемости	Ручная обработка
3	Пошив изделия	Поэтапно соединяют детали друг с другом в соответствии с технологической картой	Создание конкурентоспособного изделия	Невозможность полностью автоматизировать процесс

4	Контроль качества готового изделия	Проверяют качество всех швов и деталей готового изделия	Проверка качества готового изделия для эксплуатации, уменьшение количества возврата готовых изделий	Длительность процесса проверки
5	Упаковка готового изделия	Готовое изделие упаковывают в коробки	Эстетичность продукции, привлечение покупателей	Невозможность полностью автоматизировать процесс
6	Поступление на склад изделия, готового для продажи	Изделие поступает на склад и сортируется в соответствии с номенклатурой	Хранение готовых изделий в одном месте	Большой объем занимаемых площадей предприятия
7	Устранение брака	Исправляют некачественно выполненные швы	Уменьшение количества возврата готовых изделий	Увеличение временных простоев в технологическом процессе
8	Ручной раскрой изделия	Из материала вручную раскраивают мелкие детали и повторно раскраивают отбракованные детали для изделия	Максимальная точность деталей изделия	Невозможность полностью автоматизировать процесс

Когнитивную карту разрабатывает специалист по качеству совместно с технологом производства оценить несовершенство выполняемой операции и несоответствия операции стандартам технологического процесса, а также понять причины несоответствия и создать предупреждающие воздействия ([4], [5]).

При применении когнитивной карты меняется представление о технологическом процессе. Исследуется внутренняя структура этого процесса и трудности его осуществления в соответствии с технологической операцией. При составлении когнитивной модели обнаруживается связь между явлениями и объектами и оценивается, что необходимо изменить. Благодаря когнитивной карте прослеживается как отдельная технологическая операция, так и весь технологический процесс в целом ([6], [7]).

Когнитивная карта достаточно проста и удобна в применении, благодаря несложному строению помогает оперативно составить модель производства и посмотреть, что именно задерживает технологический процесс, какая операция лишняя или, наоборот, какую операцию стоит добавить, чтобы уменьшить временные простои ([8], [9]). И после ее анализа

принимается решение: какую операцию в технологическом процессе необходимо усовершенствовать.

Список использованных источников

1. Назаревич С. А. Когнитивное моделирование как метод организации радиоэлектронного производства в условиях повышенного риска / С. А. Назаревич, М. Г. Захаров. – Текст : непосредственный // Вопросы радиоэлектроники. – 2012. – № 1. – С. 163-169.
2. Когнитивный подход в управлении / З. К. Авдеева, С. В. Коврига, Д. И. Макаренко, В. И. Максимов. – Текст : непосредственный // Проблемы управления. – 2007. – № 3. – С. 2-8.
3. Камаев В. А. Когнитивное моделирование социально-экономических систем: учебное пособие / А. В. Камаев. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2012. – С. 39. – Текст : непосредственный.
4. Силов В. Б. Принятие стратегических решений в нечеткой обстановке / В. Б. Силов. – Москва : ИНПРОРЕС, 1995. – 228 с. – Текст : непосредственный.
5. Абрамова Н. А. Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций: проблемы методологии, теории и практики / Н. А. Абрамова, З. К. Авдеева. – Текст : непосредственный // Проблемы управления. – 2008. – № 3. – С. 85-87.
6. Производительность труда: что это такое в экономике и от чего она зависит. – URL: <https://www.calltouch.ru/blog/proizvoditelnost-truda-chto-eto-takoe-kak-najtipokazatel-i-dobitsya-ego-gosta/> (дата обращения: 12.10.2022). – Текст : электронный.
7. Когнитивные карты. – URL: https://studopedia.su/10_79024_kognitivnie-karti.html (дата обращения: 12.10.2022). – Текст : электронный.
8. Процесс построения когнитивных карт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-postroeniya-kognitivnyh-kart/viewer> (дата обращения: 16.10.2022). – Текст : электронный.
9. Управление качеством трудовой жизни в организации с использованием когнитивных карт. – URL: https://psyjournals.ru/exp/2013/n3/63841_full.shtml (дата обращения: 16.10.2022). – Текст : электронный.

УДК: 338.45

Назарматов Авазбек Ахмадович, ст. преподаватель
Горно-металлургический институт Таджикистана, г. Бустон

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с обеспечением устойчивого развития горнодобывающей промышленности, предлагается пошаговая модель перехода от экстенсивного развития к устойчивому. При этом, отмечается важность достижения долгосрочных целей с учетом удовлетворения настоящих потребностей.

Ключевые слова: устойчивое развитие, горнодобывающая промышленность, эффективность, оптимальность, удовлетворение потребности, сырьевые ресурсы, предприятие, добыча.

Устойчивое развитие является жизненно важным гарантом существования любого хозяйствующего субъекта, и вносит значимый вклад в развитии не только отрасли, но и в развитии общества и страны в целом. При этом, учитывая занимаемое место горнодобывающей промышленности в цепочке процессов жизнеобеспечения человечества, следует обратить должное внимание на обеспечения ее устойчивого развития. Горнодобывающие предприятия с начала функционирования создают предпосылки для формирования других отраслей промышленности и в этом отношении являются основой развития промышленного региона, хотя в дальнейшем удельный вес горнодобывающей промышленности в хозяйственной деятельности региона может уменьшаться [1]. В настоящее время, обеспечение устойчивого развития горнодобывающей промышленности по принципам рационального использования ресурсов становится необходимым составляющим при формировании экономики отрасли.

Если заглянуть на этапы развития горнорудной промышленности в странах постсоветского пространства, то можно наблюдать, что после преодоления трансформационного кризиса, в целях удовлетворения имеющую повышающую тенденцию потребности в сырьевых ресурсах, в основном, применялся путь развития экстенсивного характера, направленного на рост добычи на освоенных месторождениях. Данная модель развития приводит к снижению уровня эффективности использования природных ресурсов, имеет негативные последствия, которые могут привести к появлению социальных и экологических проблем. Для дальнейшего развития необходимо отказаться от экстенсивной модели, при применении которой все новые природные ресурсы направляются в безвозвратное потребление.

Для перехода на устойчивой формы развития некоторых предприятий горнорудной промышленности предлагается применять пошаговая модель, при которой используя особенности экстенсивного развития, можно достичь интенсивного развития предприятий горнодобывающей промышленности (рисунок).

Для достижения устойчивого развития горнорудной промышленности необходимо провести технологического перевооружения производственных процессов, что приводит к повышению единичной мощности применяемого оборудования. В этом случае повышается значимость человеческого фактора. Для обеспечения устойчивого развития следует соблюдать принципы, касающиеся связей производительности труда, прямых инвестиций и величину основных фондов, что требует многократного роста производительности труда на фоне роста величины последних двух показателей.



Рисунок – Пошаговая модель перехода к устойчивому развитию горнодобывающей промышленности

При обеспечении устойчивого развития горнодобывающей промышленности необходимо учесть специфику деятельности предприятий данной отрасли, отличающиеся высокогорностью, удаленностью, горно-геологическим условием и т. д. Характерной особенностью горных предприятий является то, что они образуются только на местах добычи и переработки полезных ископаемых. При этом, именно существование данного предприятия в основном сказывается на облик данного экономического региона, инфраструктуры, уровень социально-экономического развития, а также производственно-технологической ориентации. Следовательно, недостаточно решать вопросы, связанные с добычей и переработкой полезных ископаемых, необходимо решать и вопросы, связанные с оценкой оптимального уровня добычи и снижением уровня потерь добываемых компонентов, природоохранной деятельностью и утилизацией отходов производственной деятельности. Это способствует реализации намеченные цели развития с учетом достижения долгосрочных результатов, увеличения срока существования предприятия, а также защиты интересов будущих поколений. Необходимо обратить внимание и на то, что достижение долгосрочных результатов не имело негативного влияния на удовлетворения сегодняшних потребностей. Из этого следует, что при обеспечении устойчивого развития необходимо учесть проблемы и настоящего и перспективного характера.

Таким образом, для решения проблемы перехода на устойчивое социально-экономическое развитие горнодобывающего предприятия требуется изменение научно-методических подходов и принципов к управлению, совершенствование методологии и применения новых прогрессивных методов управления [2].

Список использованных источников

1. Пронин Э. М. Факторы, определяющие устойчивое развитие предприятий минерально-сырьевого комплекса, и их влияние на оценку результатов деятельности предприятий / Э. М. Пронин, В. Е. Васильев, В. Ю. Цветков. – Текст : непосредственный // Записки Горного института. – 2011. – Т. 191. – С. 176-182.

2. Каплан А. В. Концепция устойчивого социально-экономического развития горнодобывающего предприятия / А. В. Каплан, И. А. Баев, М. А. Терешина. – Текст : непосредственный // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т. 12. – № 3. – С. 76-82.

УДК 339

Насонова Ирина Вячеславовна, ст. преподаватель, магистр права
ГУ ВО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»
г. Минск

Барекко Василина Васильевна, студент
Шашкова Александра Александровна, студент.
ГУ ВО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»
г. Минск

ФУНКЦИИ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕ

Аннотация: цель исследования данной статьи – определить функции и роль налогов в современном государстве, рассмотреть историю возникновения налогов на Руси, влияние налогов на государственную экономику.

Ключевые слова: налоги, функции налогов, экономическая основа, налоговый механизм, история налогов, налогообложение.

История налогов уходит корнями в глубокую древность. С момента возникновения государства и деления общества на классы в то время, когда нарождающиеся государственные механизмы первобытного общества потребовали финансирования, необходимым звеном выступил налог.

Самое первое упоминание о налогах на Руси содержится в Лаврентьевской летописи: «Варяги из-за моря взимали дань с чуди, и со словен, и с мери, и с кривичей. А хазары брали дань с полян, и с северян, и с вятичей по белке с дыма» [1]. А древнейшей пошлиной, связанной с торговлей, согласно исследованиям, был так называемый мыт, который упоминается уже в 907 году. Уже позднее возникают сборы с провоза товаров, использования амбаров, взвешивания, обмеривания, наклеивания ярлыков и при-

кладывания печатей. Главное назначение налогов даже в древние времена заключалось в формировании материальной базы для обеспечения функций государства в интересах и целях общества.

Более высокий научный уровень предложила классическая теория, основными представителями которой стали А. Смит, Д. Рикардо и их последователи. В своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» Адам Смит (1723-1790 г.) первым исследовал экономическую природу налогов, хотя его взгляды на налог пока еще не были сгруппированы в определенную систему. В трактовке налога А. Смит стоял на позициях теории обмена, эквивалента. Он утверждал, что налог – это бремя, накладываемое государством в форме закона, регулирующего его размер и порядок уплаты [2]. Право государства взимать налоги и обязанность населения их платить вытекают из самой сути существования государства и его учреждений в интересах всего общества и отдельных лиц. Налоги рассматриваются как один из видов государственных доходов, призванных покрывать затраты на содержание правительства. Главная заслуга А. Смита заключается в том, что он выработал фундаментальные принципы налогообложения: равенства и справедливости, удобства, определенности и экономичности; утверждал, что налоги признак не рабства, а свободы [2].

Следовательно, с одной стороны, государство не может существовать без взимания налогов, с другой стороны налоги – это органическая часть государства. Там, где существует государство существуют и налоги, а их сущность обусловлена назначением и функциями первого.

Перед государством, желающим установить налог, всегда возникает вопрос: что облагать (налоговая база), в каком количестве (налоговая ставка), как правильно рассчитать налог (налоговая инспекция) и как минимизировать отрицательное влияние налогов на экономическую деятельность (налоговая политика). Налог является как экономической, так и правовой категорией, поскольку денежные отношения, складывающиеся между государством с одной стороны, и юридическими и физическими лицами с другой стороны, носят объективный характер и имеют назначение – мобилизацию и распределение финансовых ресурсов.

Правовая основа налогов нашла отображение в нормах налогового права, которые являются общеобязательными, установленными или санкционированными и охраняемые государством правила поведения, порождающие налоговые правоотношения; за нарушение правовых норм предусмотрены меры государственного принуждения. Им свойственны признаки, общие для всех юридических норм, а также специфические, характерные только для норм финансового права. Вместе с тем нормы налогового права имеют и особенности, обусловленные их принадлежностью к налоговому праву как подотрасли права финансового [3].

На сегодняшний день, определение понятия «налог» закреплено в п. 1 ст. 6 Налогового Кодекса Республики Беларусь (далее – НК). Согласно данному Кодексу, «налогом признается обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты» [4].

Анализ правовых систем как зарубежных стран, так и Республики Беларусь, позволяет говорить о следующих функциях налога, которые наиболее характерны для построения налогообложения:

- **фискальная**, которая выражается в образовании государственного денежного фонда путем изъятия части доходов организаций и граждан для создания материальных условий функционирования государства и выполнения возложенных на него обществом задач. Фискальная функция характерна для всей мировой налоговой системы, т.к. в ее основе лежат исторические предпосылки;

- **распределительная (социальная)**, выражающая экономическую сущность налога как централизованного, фискального инструмента налоговых отношений. Благодаря налогам через бюджет и внебюджетные фонды государство перераспределяет финансовые ресурсы из производственной сферы в непроизводственную, осуществляет финансирование крупных межотраслевых целевых программ, имеющих общегосударственное значение;

- **регулирующая (стимулирующая)**, которая заключается в том, что посредством мобилизации и распределения денежных средств оказывается влияние на различные сферы деятельности государства и общества, социальные и экономические процессы. Регулирование экономики помогает предотвратить спады промышленных потенциалов, мощностей, способствует росту производств, валового внутреннего продукта, технического прогресса;

- **контрольная**, означающая контроль за полной и своевременной уплатой налога и исполнением субъектами налоговых отношений других обязанностей, возложенных на них налоговым законодательством. Цель контроля выражается в обеспечении выполнения налоговых обязательств для своевременного формирования госбюджета. Это важный элемент, способный предотвратить серьезные нарушения, перенаправив выявленные средства в казну. В государства с налаженной эффективной системой контроля, теневой сектор экономики отсутствует;

- **интегрирующая**, проявляющаяся в разработке национальной налоговой политики, учитывая такие внешние факторы, как налоговые ставки, применяемые государствами-партнерами, опыт и перспективные направления осуществления налоговых реформ за рубежом.

Функции налогов раскрывают их свойства и содержание, с точки зрения общественного назначения. Государство не может существовать без эффективной системы, позволяющей наполнять финансами бюджет страны. Средства в казну поступают от граждан и субъектов хозяйствования в виде процента от дохода, стоимости имущества, прочих базовых сумм начисления.

Налоги – экономическая основа государства. Результат принимаемых экономических решений в большей степени обуславливается эффективной организацией налоговой системы. Устанавливая налоги, ставки налогов, объекты и субъекты налогообложения, льготы и санкции, налоговые базы, изменяя условия налогообложения, государство стимулирует предпринимательскую деятельность в одних направлениях и стабилизирует ее в других, принимая во внимание общегосударственные интересы. Налоги играют важную роль в процессе распределения и перераспределения денежных средств из центральных денежных фондов, оказывают влияние на капитал на всех стадиях его кругооборота.

Благодаря налоговому механизму государство создаёт наилучшие условия для ускоренного привлечения капитала в наиболее перспективные сферы деятельности, а также малорентабельные, но жизненно необходимые отрасли производства и услуг.

Главной задачей любого государства является забота о своих гражданах. Государство, используя различные методы налогового регулирования (прогрессивные налоговые ставки, налоговые льготы и вычеты, специальные налоговые режимы, инвестиционный налоговый кредит, международные договоры об избежании двойного налогообложения и др.), может создавать определенные преимущества приоритетным отраслям экономики и зонам, стимулировать отдельные сферы деятельности. В то же время налоги должны соответствовать степени социально-экономического развития страны для правильного и равномерного распределения налоговой нагрузки на экономику (отношение налоговых доходов бюджета к ВВП). Таким образом, за многовековой период своего развития менялись форма и содержание налогов, их качественные и количественные характеристики, что обусловлено решением возникающих перед государством задач и требованием дальнейшего их решения. В современном государстве налоги выполняют ряд определенных функций (фискальная, распределительная, регулирующая, контрольная, интегрирующая), позволяющих создать современную модель государства.

Список использованных источников

1. Лаврентьевская летопись 1377 г. Электронное представление рукописного памятника: Российская национальная библиотека – Санкт-Петербург, 2012. – URL:

<https://historyrussia.org/sobytiya/lavrentevskaya-letopis-1377-g-elektronnoe-predstavlenie-rukopisnogo-pamyatnika.html>. – Текст : электронный.

2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / вступ. ст. и коммент. В. С. Афанасьева. – Москва : Изд-во социально-экономической литературы, 1962. – Текст : непосредственный.

3. Клейменова М. О. Налоговое право: учебн. пособие / М. О. Клейменова. – Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – Текст : непосредственный.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 29.07.2009 № 218-3: (ред. от 31.12.2021). – Доступ из СПС Консультант плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Текст: электронный.

УДК 332.871

Никифорова Тамара Ивановна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный архитектурно-
строительный университет (Сибстрин), г. Новосибирск

Горобец Дмитрий Владимирович, студент
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин), г. Новосибирск

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ЖКХ В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена одна из национальных целей развития РФ – обеспечение населения доступным жильём и коммунальными услугами. Проанализирована конкурентная ситуация, сложившаяся на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в г.Новосибирске. Выполнен сравнительный анализ оценочного ранжирования управляющих компаний и ТСЖ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, конкурентная среда, управление многоквартирным домом, управляющая компания, потребительский рейтинг, качество деятельности

Исследование трактовки понятия «устойчивое развитие» показывает наличие различных подходов к этому вопросу, однако большинство авторов сходится во мнении, что устойчивое развитие предполагает формирование эффективной и стабильно развивающейся социально ориентированной экономики [1].

Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года сформулированы в Указе Президента от 21 июля 2020 г. N 474 [2]. При этом в отдельное направление выделена задача создания ком-

фортной и безопасной среды для жизни населения, оказывающая значительное влияние на повышение качества жизни.

Основным инструментом реализации целевых показателей выступает государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Повышение качества и доступности услуг ЖКХ возможно только путём формирования конкурентной среды на этом рынке. Поэтому целью статьи является исследование рыночных позиций компаний, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами (МКД) в г.Новосибирске.

Жилой фонд города включает в себя 8577 домов общей площадью 50,3 млн. кв. м. Обслуживают и управляют жилым фондом 144 управляющих компаний (УК) и 886 товариществ собственников жилья, жилищно-строительных и иных специализированных кооперативов.

Согласно статистическим данным, преимущественной формой управления МКД, которую выбирают собственники, является управление управляющей компанией.

Более половины (55 %) УК, действующих на рынке, обслуживают небольшое количество домов (площадью до 10 тыс. кв.м.). Как правило, такие УК создаются компаниями-застройщиками для обслуживания новых домов, имеющих современное и дорогостоящее инженерное оборудование. Требования к квалификации персонала в таких УК более высокие. 32 % УК представлено средними компаниями, в управлении которых находится до 500 тыс. кв.м. На долю крупных компаний приходится 13 %. Самой крупной УК Новосибирска является ЗАО «МКС-Новосибирск», которое обслуживает 632 МКД общей площадью около 2 млн кв.м.

При этом на рынке услуг по управлению МКД сложилась ситуация непрямой конкуренции, каждый участник старается сохранить свои позиции. Конкуренция носит неценовой характер. Для смены управляющей компании с 1 сентября 2022 года необходимо, чтобы за это решение на общедомовом собрании проголосовало больше половины собственников. Голоса рассчитываются по площади владения в МКД. Данная мера была введена для устранения недобросовестной конкуренции, когда УК можно было сменить 25 % голосов прописанных жильцов. С другой стороны, теперь сменить УК в случае недовольства её деятельностью будет сложнее в силу инертности жильцов.

Нужно отметить, что повышение требований к качеству услуг, цифровизация отрасли и др. факторы привели к тому, что опыт перестает быть залогом успеха на данном рынке, а вот профессионализм и качество выполняемых работ выходят на первое место. Например, для обслуживания элитного жилья при создании службы консьерж-сервиса требуются специ-

алисты с опытом работы в крупных отелях. Специалисты из сферы ЖКХ не обладают необходимыми навыками.

Для оценки работы управляющих компаний и повышения информированности собственников создаются различные инструменты.

Один из них – рейтинг управляющих компаний. На сегодня используется несколько рейтинговых систем [3, 4]. Официально признан «Все-российский рейтинг организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами», рассчитываемый на сайте reformagkh.ru. Этот рейтинг учитывает следующие составляющие:

- масштаб деятельности;
- финансовая устойчивость;
- эффективность деятельности;
- репутация;
- прозрачность.

Однако сравнение УК г. Новосибирска по этому рейтингу показало, что он не учитывает качество деятельности компании. Так, максимальный рейтинг имеет ЗАО УК «СПАС-Дом» за счёт таких составляющих, как масштабы деятельности, финансовая устойчивость и прозрачность. Хотя эта же компания лидирует по поступлению претензий по качеству выполненных работ и предоставленных коммунальных услуг.

А управляющие компании, обслуживающие новые дома, всегда будут в заведомо худшем положении по показателям эффективности, т. к. у них отсутствует необходимость выполнять почти все виды работ, учитываемые в этом разделе (текущий ремонт и т. п.). Таким образом, используемые сегодня составляющие рейтинга МинЖКХ объективно не отражают качество услуг УК и не помогают потребителям сделать правильный выбор в пользу той или иной компании. Они лишь отражают внешние количественные параметры деятельности.

Институт экономики города разработал методику оценки УК с помощью потребительского рейтинга [5]. Авторы проекта предлагают жильцам дома оценивать деятельность УК по 11 критериям, объединённым в три группы:

- оценка качества информации, предоставляемой управляющей организацией неограниченному кругу потребителей;
- оценка качества услуг и работ управляющей организации непосредственно потребителями (представителями потребителей - советами МКД, правлениями ТСЖ);
- оценка качества взаимодействия управляющей организации с потребителями (представителями потребителей).

Каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале. Информационной базой для составления потребительского рейтинга служит сайт компании и анкетирование представителей потребителей.

Кроме того, в некоторых городах принята своя система оценивания деятельности УК и ТСЖ. Например, в Новосибирске рейтинг УК и ТСЖ определяется на конкурсе на звание лучшей УК, который проходит в два этапа: районный и городской. МКД оцениваются по критериям качества технического содержания здания и придомовой территории, а также работе с жильцами по требованиям пожарной безопасности МКД. Кроме того, в течении года УК принимают участие в общегородских конкурсах «Зеленый двор», «Лучший снежный городок», «Дом образцового содержания» и др., баллы за победу в которых также учитываются в суммарном рейтинге [3]. Так, по итогам 2021 года лучшей компанией города признано ТСЖ «Родники 2», обслуживающее 8 домов

Таким образом, использование рейтингов для оценки деятельности УК и ТСЖ способствует развитию конкуренции, позволяет контролировать деятельность компаний надзорным органам. При совершенствовании системы оценки УК на основе суммарного рейтинга целесообразно включить дополнительные показатели, что позволит получать более объективную и полезную для потребителей информацию о деятельности управляющих компаний.

Как показал анализ, управляющие компании обращают внимание на выполнение показателей, присутствующих в рейтинге, пренебрегая иными аспектами деятельности, не контролируемые государством. Вместе с тем, в этом заключаются большие потенциальные возможности для привлечения новых потребителей, получения дополнительной прибыли, увеличения рентабельности управляющих компаний.

Список использованных источников

1. Турганова Л. В. Систематизация подходов к определению устойчивого развития региона / Л. В. Турганова. – Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 3-6.
2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Рос.Федерации от 21 июля 2020 г. № 474. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1401794/>. – Текст : электронный.
3. Тарута С. В. Актуальность проведения сравнительной оценки деятельности управляющих компаний ЖКХ / С. В. Тарута, Т. В. Конорева. – Текст : непосредственный // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы : материалы V Всерос. науч.-практ. конф. – Омск, 2019. – С. 104-109.
4. Никифорова Т. И. Клиентоориентированность как инструмент повышения качества услуг управляющих компаний в жилищно-коммунальной сфере / Т. И. Никифорова, О. В. Бочарникова. – Текст : непосредственный // Транспортное дело России. – 2019. – № 2. – С. 91-93.
5. Методика оценки управляющих организаций и построения потребительского рейтинга. – URL: <https://urbanecomomics.ru/sites/default/4783>. – Текст : электронный.

Николаева Светлана Глебовна, канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань

Набиуллин Айвар Сагитович, студент
Замалиева Альфина Маратовна, студент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ АРЕНДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрен процесс создания программного обеспечения для сферы арендной недвижимости. Утверждается, что разработка помогает автоматизировать и систематизировать такую сложную сферу, как аренда недвижимости. Среди проблем обсуждаются ненадежность разных систем, отсутствие отчетов и непрозрачность операций. Данная работа включает в себя выявление проблемы и процесс её решения.

Ключевые слова: недвижимость, Django, информационная система, платформа, высокозащищенные системы, масштабируемость.

На данный момент сфера недвижимости является одной из самых нецифровизованных сфер экономики. Это проблема не только мелкого и среднего бизнеса, но и целых муниципалитетов. Невозможность быстро оценивать объем сдаваемой недвижимости приводит к тому, что за их качеством сложно следить. Для некоторых собственников это только преимущество, так как они снимают с себя некую ответственность. В случае чрезвычайных ситуаций, сложно доказать, что клиент ни в чем не виноват. Создание информационной системы должно помочь в процессе очистки рынка от недобросовестных собственников. Если сдаваемый дом будет занесен в систему, это должно гарантировать качество для людей, которые захотят его арендовать. Но в тоже время нельзя забывать, что собственники тоже должны получать от этого выгоду, иначе у них не будет заинтересованности в данной система.

Проект представляет собой информационно-аналитическую систему, к которой каждый сможет подключать свою недвижимость. В этой системе можно будет отслеживать различного рода статистику и за счет этого делать аналитические выводы. Клиенты, которые захотят арендовать данное жилье, будут знать, что оно подключено к данной системе. Значит оно прошло те или иные проверки. У них будет некая страховка того, что собственник соблюдает все оговоренные условия. Для собственников же подключение к данной системе будет одним из способов продвижения. Так

как у них будет пометка, что они соблюдают все правила. К данной системе можно подключить различные виды недвижимости. Такие как квартиры, частные дома.

Преимущество данной разработки в том, что оно легко масштабируется. Помимо простой сдачи недвижимости в аренду, можно добавить модуль для инвестирования в коммерческую недвижимость. И тогда система обретет еще большую актуальность. Пройдя проверку, каждый владелец такого объекта сможет размещать заявку на прием инвесторских средств на платформе. Плюс этого в том, что вложиться сможет практически каждый желающий, так как порог входа будет очень низким. Это связано с тем, что сейчас большинство инвестиций в коммерческую недвижимость требуют на входе огромных средств, которым большинство не обладает. И низкий порог входа будет одним из стимулов при привлечении клиентов.

В случае того, если платформу запустить на базе муниципалитетов, то модерация объектов будет проходить проще, так как каждый муниципалитет сможет сам провести оценку [1]. Если же платформу запустить как отдельный бизнес-проект, то уже самим нужно будет необходимо проверять, удовлетворяют ли дома все заявленным условиям. И только после этого выдавать им сертификат о доверии и заносить их в систему. Так же этот процесс можно делегировать клиентам, создав тем самым систему тайного покупателя, которые за некоторые бонусы сами будут предоставлять отчет о состоянии объектов.

Благодаря своей масштабируемости и удобному интерфейсу, в данную систему можно легко подключить модуль рекомендаций, который будет выдавать только самые лучшие и проверенные дома. Это так же даст стимул собственникам улучшать свои объекты.

На данный момент разработан прототип платформы на фреймворке Django [2]. В качестве СУБД используется PostgreSQL. Для масштабируемости и подключения новых модулей есть REST API с полной документацией [3, 4].

Выбор СУБД был обоснован тем, что для Python есть множество заготовок на базе PostgreSQL [5]. И многие разработчики предпочитают использовать его. Это еще одно преимущество выбора данного СУБД. Предполагается, что система должна выдерживать большие нагрузки. Для этого все запросы должны быть максимально оптимизированы.

Для оптимизации транзакций необходимо подключить такую утилиту, как балансировщик. Его роль заключается в объединении нескольких запросов в одно соединение. Таким образом мы минимизируем расходы на открытие и закрытие соединений с базой данных. В качестве балансировщика будет выступать `pgbouncer`. Это даст еще больший прирост к скорости работы и снизит нагрузку на серверы.

При работе с запросами важно учитывать и уметь разрешать так называемые “условия гонки”, когда два разных пользователя пытаются из-

менить одни и те же данные. В таком случае, необходимо реализовать блокировщик транзакций. Доступ к ресурсу будет иметь только один источник. Но в случае ошибки блокировщик транзакций сможет откатить все сделанные запросы и вернуть базу к исходному состоянию. Особенно это важно при обработке платежей.

На данный момент уже есть наработки по внутренней информационно-аналитической системе для сотрудников и собственников, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Экран аналитического модуля

Также уже реализована клиентская часть, представленная на рисунке 2.

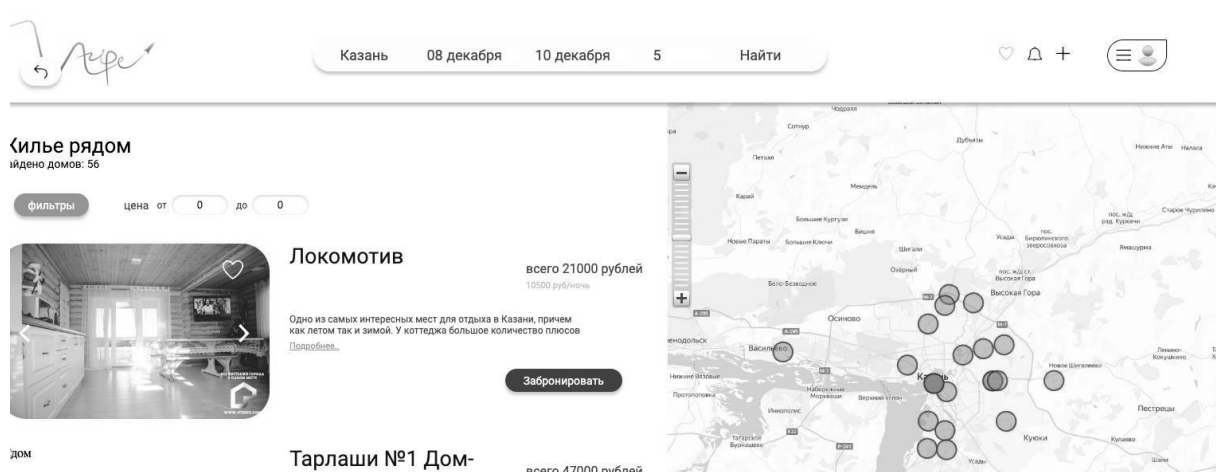


Рисунок 2 – Экран подбора домов

В будущем предстоит оптимизировать работу платформы за счет внедрения нового функционала, удобного способа оплаты и больше возможностей для аналитики.

1. Солуянов Ю. И. Энерго-ресурсосберегающий эффект в системах электроснабжения жилых комплексов от актуализации нормативов электрических нагрузок / Ю. И. Солуянов, А. Р. Ахметшин, В. И. Солуянов. – Текст : непосредственный // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2021. – Том 23 (1). – С. 156-166.
2. Django. – URL: <https://www.djangoproject.com/> (дата обращения: 21.10.2022). – Текст : электронный.
3. Цифровые SSL-сертификаты. – URL: <https://habr.com/ru/company/tutost/blog/150433/> (дата обращения: 21.10.2022). – Текст : электронный.
4. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 21.10.2022). – Текст : электронный.
5. Новиков Б. А. Основы технологий баз данных: учебное пособие / Б. А. Новиков, Е. А. Горшкова, Н. Г. Гарафеева; ред. Е. В. Рогова. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 582 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338.24

Новиков Александр Геннадьевич, экономист
ООО «Соколстрой», г. Москва

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: обеспечение территориального экономического роста в большинстве стран в последние несколько десятков лет осуществляется в рамках кластерного подхода. Государство стремится объединить все направления государственной политики (промышленную, региональную, инвестиционную, инновационную и пр.), чтобы достичь синергетического эффекта от взаимодействия организаций, функционирующих на определённой территории и преследующих общие цели.

Ключевые слова: государство, инвестиции, инновации, кластер, финансирование, экономический рост.

В настоящее время для Российской Федерации одной из целевых приоритетных задач социально-экономического развития выступает достижение баланса в социально-экономическом развитии всех субъектов Российской Федерации. Для этого очень важно создать сеть производственных территориальных кластеров, обеспечивающих своей деятельностью повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских регионов [6].

Рассмотрим методы создания ОЭЗ, которые подразделяются на два способа:

1) Создание территорий осуществляется на бюджетные денежные средства специальной государственной программой. Управление осу-

ществляет ведомственная структура, например, Государственный совет КНР или Комитет по управлению зонами свободной торговли. Такой порядок создания характерен для Китая, КНР, Италии.

2) Создание территорий осуществляется по решению государственного органа, отношения сторон при этом носят конвенционный характер. Управление данной территорией предоставлено юридическому лицу. Данный способ наиболее распространён в мировой практике и применяется в Российской Федерации, Восточной Европе, странах СНГ.

Взаимодействие между государством и резидентами особых экономических зон строится в соответствии с моделью ГЧП, при которой частный партнёр создаёт новые рабочие места и вкладывает ресурсы в обеспечение ускоренного экономического и социального развития региона. Публичный партнёр, которым является государство в лице его уполномоченных органов, предоставляет резиденту особых экономических зон благоприятные условия и льготный режим предпринимательства в пределах соответствующей территории. В качестве важнейшей составляющей особых экономических зон выступает использование средств государственного бюджета для финансового обеспечения размещения социально значимых инфраструктурных объектов. На практике широко распространено использование при реализации проектов по строительству и развитию инфраструктурных проектов таких инструментов ГЧП, как проектное финансирование. Одним из аналогов особых экономических зон и инструментом ГЧП выступает реализация регионального инвестиционного проекта [5].

Под инвестиционным проектом регионального уровня подразумевается проект, соответствующий следующим критериям:

- максимальный срок капиталовложений – 3 года и минимальная сумма капиталовложений – 50 млн рублей;
- максимальный срок капиталовложений – 5 лет и минимальная сумма капиталовложений – 500 млн рублей;
- реализация инвестиционного проекта единственным участником или в рамках государственно-частного партнёрства в целях выпуска продукции на определённой территории [6].

Экономическая ситуация, которая сложилась в Российской Федерации, обеспечила выработку довольно жёсткого прагматичного подхода к решению проблематики государственного регулирования вопросов, связанных с созданием особых экономических зон. При формулировании новой концепции государственного регулирования создания особых экономических зон важно руководствоваться принципами оптимальной вариативности проработки всех острых вопросов и способов их решения.

Бизнес играет большую роль в борьбе с последствиями финансово-экономического кризиса и в повышении эффективности национальной экономики. Также именно предпринимательское сообщество помогает решать значимые социальные проблемы. Поэтому субъекты предпринимательской дея-

тельности испытывают в настоящее время объективную потребность в государственной поддержке и помощи. Проекты инфраструктурного развития, управляемые и спонсируемые государством, вызывают всё больший интерес.

В настоящее время государственная поддержка бизнесу оказывается в разных вариантах и формах. Например, достаточно востребованными являются различные меры государственной поддержки и чистая финансовая государственная поддержка. Субъекты предпринимательства, функционирующие на территории особых экономических зон, могут рассчитывать на такую поддержку от государства: таможенные льготы, льготы по налогам, льготное кредитование, финансирование из бюджета государства [2].

Формы реализации мер государственной поддержки резидентов особых экономических зон:

- создание долгосрочных целевых программ и их реализация;
- предоставление государственных гарантий; создание объектов инвестиционной инфраструктуры и их развитие;
- бюджетные ассигнования; налоговые льготы;
- льготные условия пользования государственной собственностью (землём и иными недвижимыми объектами);
- предоставление инвестиционного налогового кредита;
- участие государства в создании зон инвестиционной активности и их последующем развитии; участие государства в осуществлении инвестиционных промышленных и инфраструктурных проектов (в том числе в форме ГЧП) [6].

В последнем случае предполагается создание специального механизма оказания поддержки инвестиционным проектам, которые реализуются в Российской Федерации посредством проектного финансирования, которое содействует повышению объёма кредитования предприятий реального сектора экономики на льготных и долгосрочных условиях. Также предусматривается возможность финансирования одобренных инвестиционных проектов по сниженным ставкам финансирования.

При этом риски осуществления инвестиционных проектов распределяются между несколькими субъектами, в качестве которых выступают:

- Российская Федерация – государственная гарантия на 25 % стоимости выданного кредита;
- международная финансовая организация или банк-кредитор – 80 % суммы заёмного финансирования;
- инициатор инвестиционного проекта – не меньше 20 % от стоимости инвестиционного проекта [5].

Региональное законодательство также предусматривает финансовые меры государственной поддержки (помимо тех, которые установлены в инвестиционной сфере). К числу таких мер отнесены следующие:

- государственные гарантии;

- бюджетные кредиты;
- гранты и премии;
- налоговые инвестиционные кредиты и иные налоговые льготы;
- создание венчурных фондов, финансирующих инновационные проекты, характеризующиеся высокой рискованностью;
- размещение государственных заказов на поставку продукции инновационных предприятий;
- прочие виды поддержки со стороны государства (техническая и производственная поддержка; консультационные услуги; проведение семинаров и круглых столов по поводу решения проблем, связанных с инновационной деятельностью).

Поддержка, оказываемая государством бизнесу, играет большую роль в повышении эффективности и расширении предпринимательской деятельности. При этом государственная поддержка может не ограничиваться одними только финансово-экономическими мерами. Достаточно эффективными, как показала практика, выступают и иные меры поддержки – организационно-правовые, социальные, гарантийные, консультационные [6].

Получить меры государственной поддержки можно только при условии соответствия определённым условиям. Итак, юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), желающее получить меры государственной поддержки, должно соответствовать следующим обязательным условиям:

1) Во-первых, юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) должно быть зарегистрировано в качестве резидента особой экономической зоны и включено в соответствующий реестр.

2) Во-вторых, у юридического лица (индивидуального предпринимателя) не должно быть обособленного подразделения, филиала либо представительства вне границ особых экономических зон.

3) В-третьих, юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) не должно быть участником консолидированной группы налогоплательщиков или применять специальный налоговый режим.

4) В-четвёртых, юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) не должно быть резидентом другой территории с особым правовым режимом или участником инвестиционного проекта вне зависимости от территориальной привязки. Получить меры государственной поддержки в особых экономических зонах не могут банки, некоммерческие и клиринговые организации, страховые компании. Также получение мер государственной поддержки в особых экономических зонах недоступно негосударственным пенсионным фондам и профессиональным участникам рынка ценных бумаг [4].

Для стимулирования развития промышленных кластеров на юге России в рамках действующего правового поля целесообразно рассмотреть вопрос относительно распространения на участников таких кластеров условий осуществления деятельности, предусматриваемых для резидентов особых экономических зон. Реализация комплексных мер применительно ко всем, кто входит в промышленный кластер, усилит синергетический эффект и выровняет

условия внутренней конкуренции. В целях обоснования научной категории, формирования особого кластера и системы функционирования субъектов со специальным правовым режимом предпринимательства, сформулировано понятие «зоны с преференциальными налоговыми режимами».

Список использованных источников

1. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности : федеральный закон : принят Государственной Думой 07 июля 1995 года : утратил силу с 17 июня 2004 года на основании федерального закона от 08 декабря 2003 года № 164-ФЗ. – Текст : электронный. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/9013682> (дата обращения: 05.12.2022).

2. Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика. Законы. Об иностранных инвестициях в РСФСР : закон [принят Председателем Верховного Совета РСФСР 04 июля 1991 года : утратил силу с 14 июля 1999 года на основании Федерального закона от 09 июля 1999 года № 160-ФЗ]. – Текст : электронный. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/9055762> (дата обращения: 05.12.2022).

3. Новикова В. И. Рынок ЕАЭС в условиях протекционизма: проблемы и перспективы / В. И. Новикова. – Текст : непосредственный // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. – Тамбов, 2021. – С. 450-457.

4. Новикова В. И. Условия развития цифровой экономики: зарубежный опыт и российская реальность / В. И. Новикова, Н. А. Артемьева. – Текст : непосредственный // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2022. – № 2. – С. 115-125.

5. Сапожков О. Бизнесу готовят портфели с пряниками. Минэкономики разработало единую политику для льготных территорий / О. Сапожков // Коммерсантъ. – 2019. – № 78. – 2 с. – Текст : электронный. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3962470> (дата обращения: 30.11.2022).

6. Сиднева А. М. Правовое регулирование осуществления предпринимательской деятельности на территориях опережающего социально-экономического развития: 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки: дис. ... канд. юрид. наук / А. М. Сиднева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2022. – 193 с. – Текст : непосредственный.

УДК 339.56

Новиков Иван Викторович, ст. преподаватель
ЧОУ ВО «Московский университет имени С. Ю. Витте», г. Москва
Константинов Ярослав Павлович, студент
ЧОУ ВО «Московский университет имени С. Ю. Витте», г. Москва

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫХ СТРАН

Аннотация: в данной статье рассматриваются теоретические аспекты взаимодействия международного бизнеса и наименее развитых стран, примеры их взаимодействия, а также проведена оценка самого явления взаимодействия международного бизнеса и наименее развитых стран.

Ключевые слова: бизнес, капитализм, колониализм, международный бизнес, мировая экономика, наименее развитые страны, транснациональная корпорация, устойчивое развитие.

Чтобы оценить проблему взаимодействия международного бизнеса и наименее развитых стран, необходимо знать, что понимается под «наименее развитыми странами» и под «международным бизнесом».

Бизнес или предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это экономическая деятельность, направленная на получение экономической прибыли или выгод. Предпринимательская деятельность осуществляется юридическими лицами (организациями) или физическими лицами (в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого). Гражданский кодекс Российской Федерации под предпринимательской деятельностью понимает самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

Следуя из данного определения, интересы бизнеса заключаются в максимальном увеличении своей прибыли. То есть в уменьшении рисков, лишних трат, увеличении эффективности производства, сбыта товаров или услуг, увеличении, количественно и качественно, связей между субъектами экономической деятельности.

Ведение предпринимательской деятельности не ограничено одной страной происхождения. Международный бизнес – это предпринимательская деятельность, в рамках которой необходимо принимать эффективные управленческие решения в области внешней торговли и продвигать бренд компании на международных рынках. Такие компании как Газпром, Лукойл, Apple, Microsoft, Toyota Motor Corporation и многие другие имеют право называться транснациональными корпорациями (ТНК). Они имеют представительства, производственные цепочки и рынки сбыта за пределами стран своего происхождения.

В определении А. О’Салливана наименее развитая страна – это страна с низким уровнем материального благополучия [2]. Мы можем также рассматривать наименее развитую страну как независимое государство с менее развитой промышленной базой и меньшим Индексом человеческого развития (ИЧР), по сравнению с другими странами.

Статус наименее развитой страны в целом является не точным и зависит от критериев оценки. Отталкиваясь от определения ООН, страны можно разделить на развитые, к которых относятся США, Канада, большая часть стран Европы, а также Южная Корея, Япония, Австралия и Новая Зеландия. Страны постсоветского пространства, а также ряд стран Африки и Азии являются развивающимися. К наименее развитым странам отнесены 46 стран, которые перечислены в Таблице.

Наименее развитые страны по регионам мира

Регион мира	Страны
Азия	Афганистан, Бангладеш, Бутан, Йемен, Камбоджа, Лаос, Мьянма, Непал, Тимор-Лесте (Восточный Тимор)
Африка	Ангола, Бенин, Буркина-Фасо, Бурунди, Гамбия, Гвинея, Гвинея-Бисау, Демократическая Республика Конго, Джибути, Замбия, Коморы, Лесото, Либерия, Мавритания, Мадагаскар, Малави, Мали, Мозамбик, Нигер, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Сенегал, Сомали, Сьерра-Леоне, Судан, Танзания, Того, Уганда, Центральноафриканская Республика, Чад, Эритрея, Эфиопия, Южный Судан
Океания	Кирибати, Соломоновы Острова, Тувалу
Северная Америка	Гаити

К наименее развитым странам в Азии можно отнести 9 стран, в Африке 33 страны, в Океании 3 страны, в Северной Америке 1 страну.

ООН считает приоритетной для наименее развитых стран реализацию Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года. Она служит основой для оценки потребностей в финансировании необходимых инвестиций и расходов [3].

В интересы этих стран, как и в интересы всех других, входит развитие и процветание. В текущей мировой экономической системе, основанной на принципах капитализма, важное место занимает сотрудничество наименее развитых стран с транснациональными корпорациями. С точки зрения западной экономической теории взаимодействие ТНК и наименее развитых стран является экономически выгодным. Наименее развитые страны получают в своё распоряжение производство, население получает рабочие места. ТНК же, в свою очередь, получают прибыль.

С 1975 по 1992 год в структуре ООН был центр, который занимался вопросами транснациональных корпораций. Его исследования были направлены на оценку национального суверенитета, корпоративной ответственности и глобального управления. Отметим, что Кодекс поведения транснациональных корпораций (ТНК) и международное право (на примере деятельности ТНК в странах Латинской Америки) в 1984 году в РУДН исследовал в своей диссертации Хосе Луис Веласко Кальдерон [4].

В 1989 году Экономический и Социальный Совет ООН призывал увеличить вклад ТНК в наименее развитые страны, а также предлагал к принятию один из вариантов кодекса поведения транснациональных корпораций.

Спустя тридцать лет в 2019 году в издательстве Springer Nature была выпущена монография «Кодекс поведения транснациональных корпораций», в которой было отмечено, что путь улучшения природной среды, человеческого достоинства, безопасности и условий жизни людей во всем мире могут быть достигнуты за счет разработки системы устойчивого управления, в рамках которого все заинтересованные стороны, включая правительства и ТНК, должны слаженно работать вместе. Для этого важно оценить, насколько ТНК адаптируются к социальным, экономическим и экологическим вызовам. Исследования показывают, что многие ТНК, эксплуатируя местные ресурсы, формируют новый корпоративный колониализм. Новый вид колониализма, в отличие от старого государственного, возник не как следствие непреложных исторических сил, а как следствие сознательного выбора мировой элиты, которая на протяжении последних десятилетий продвигала идеи неолиберализма и глобализации [5].

В наименее развитых странах есть проблемы с правами человека, неразвитостью общественной инфраструктуры, высокой коррумпированностью правительств. Пренебрежение правами человека выражается в продолжающемся использовании подневольного труда, торговле людьми и наркотиками. Известны неоднократные случаи использования рабского и детского труда на плантациях, принадлежащих транснациональным компаниям в Африке.

Неразвитость инфраструктуры выражается также в высокой смертности населения, детской смертности, материнской смертности, низком уровне образованности. Множество излечимых тропических заболеваний не могут быть вылечены из-за отсутствия больниц и иных медицинских учреждений. Кроме этого, систематическая эксплуатация природных ресурсов транснациональными компаниями в наименее развитых странах наносит существенный ущерб природе.

С точки зрения практики ясно, что современная капиталистическая система не смогла обеспечить устойчивое развитие в наименее развитых странах. Как и с глобализацией в целом, утрачивается местная культура и национальная культура производства. Локальные производители, не в состоянии конкурировать с транснациональными корпорациями, часто разоряются, или, если преуспевают, интегрируются в состав ТНК. Наименее развитые страны теряют любой шанс получения экономической независимости от иностранных капиталов и становятся в подчинённое отношение по отношению к корпорациям и к развитым странам.

Кроме этого, если рассматривать с геополитической точки зрения, то опубликованная Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) карта наименее развитых стран, изображенная на Рисунке, отражает диспропорции глобального развития через проблему бинарной геополитической системы Север-Юг [6].

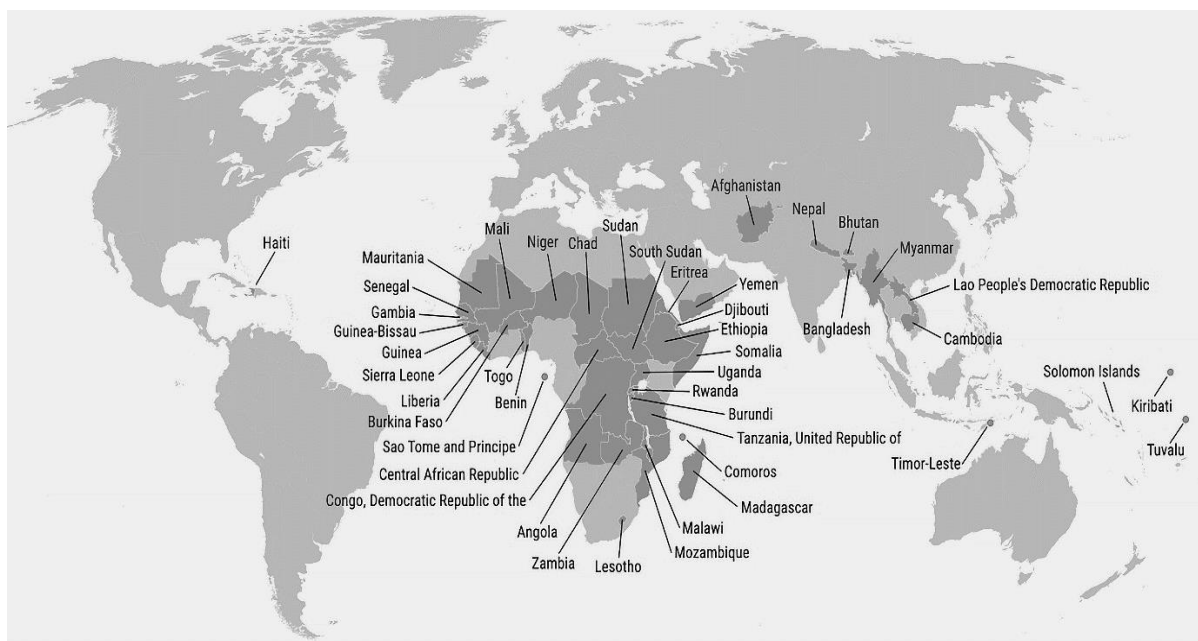


Рисунок – Наименее развитые страны по данным ООН на октябрь 2022 года

В рамках межрегиональной экономической интеграции в Африканском союзе, в который входят большинство наименее развитых стран мира, отмечено, что экономическое сотрудничество с ТНК представляет собой источник доходов, представляющих значительную часть прямых иностранных инвестиций, которые, если управлять ими устойчивым и прозрачным образом, уважающим права человека и народов, могут способствовать социально-экономическому развитию.

В заключение отметим, что современная капиталистическая система до сих пор не смогла сформировать эффективную систему взаимодействия международного бизнеса и наименее развитых стран. Принципы корпоративной социальной ответственности меняются в ответ на запросы общества, которое стало уделять большее внимание социальным и экологическим проблемам, которые возникают из-за деятельности ТНК. Прогресс в этом направлении есть, но до сих пор не была сформирована и утверждена единая концепция для внедрения принципов корпоративной социальной ответственности в глобальном масштабе. Возникает вопрос стандартизации ответственности ТНК перед наименее развитыми странами. Межрегиональная экономическая интеграция наименее развитых стран и разработка региональных стандартов взаимодействия с международным бизнесом могут также помочь в решении данной проблемы.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): ГК : текст с изм. и доп. на 28 июня 2022 г.) Текст: электронный // ПСС «Техэксперт». – URL: <https://cntd.ru/>.

2. O'Sullivan A. Economics: principles in action / A. O'Sullivan, S. M. Sheffrin. – Boston: Prentice Hall, 2007 – 592 p. – Text : direct.
3. Наименее развитые страны. – URL: <https://www.un.org/ru/conferences/least-developed-countries> (дата обращения 8.12.2022). – Текст: электронный.
4. Веласко Кальдерон Х. Л. Кодекс поведения транснациональных корпораций (ТНК) и международное право (на примере деятельности ТНК в странах Латинской Америки) : дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.10 / Х. Л. Веласко Кальдерон. – Москва, 1984. – 187 с. – Текст: непосредственный.
5. Rahim M. M. Code of conduct on transnational corporations: challenges and opportunities. – Text : direct / M. M. Rahim. – Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. – 184 pp.
6. Список наименее развитых стран ООН. – URL: <https://unctad.org/topic/least-developed-countries/list> (дата обращения 8.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 338.23

Новиков Максим Викторович, канд. экон. наук, доцент
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Волгоград

Фофонова Юлия Дмитриевна, студент
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Волгоград

КОРПОРАТИВНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: обязательным условием обеспечения экономической безопасности компании является поддержание высокого уровня корпоративной защиты от мошенничества. Решение данной проблемы позволяет не только снизить общую коррупционную составляющую на государственном уровне, но и повысить эффективность бизнеса и снизить его издержки.

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, фальсификация, конфиденциальность, форензик-специалисты, комплаенс.

Принято считать, что с мошенничеством и коррупцией можно столкнуться только в крупных компаниях, где сложнее контролировать процессы. Между тем и малому бизнесу управление рисками необходимо ничуть не меньше.

Мошенничество представляет собой целенаправленный обход систем внутреннего контроля компании сотрудником или сотрудниками для извлечения своей корыстной выгоды. Корпоративное мошенничество причиняет вред компаниям, приводит к серьёзному финансовому ущербу и ухудшает инвестиционную привлекательность страны.

Наибольшее распространение получили следующие формы корпоративного мошенничества:

- договорное взяточничество;

- фальсификация документов и финансовой отчетности;
- использование конфиденциальной информации.

Существует несколько схем мошенничества с ценами. Например, сотрудник-аферист подписал с аффилированным партнёром договор с завышенными расценками. Разница между рыночной стоимостью и ценой из договора делится между сообщниками. Такая схема получила название «откат».

Финансовые отчёты компании могут быть изменены, чтобы создать представление о более высоких доходах и прибылях по сравнению с фактическими финансовыми результатами. Эти действия могут быть предприняты, чтобы скрыть недостатки, такие как убыток, снижение продаж или низкий доход. Фальсификация бухгалтерского учёта может быть сделана с целью увеличения привлекательности компании для потенциальных покупателей и инвесторов. Также возможна фальсификация приказов о премиях, увеличение командировочных расходов или использование фиктивного трудоустройства. Тогда компания будет вынуждена не только платить заработную плату несуществующим сотрудникам, но и отчислять положенные суммы в различные государственные фонды.

Разглашение конфиденциальных данных является видом преступления, не связанным с хищением материальных активов у работодателя. В данном случае вместо денег крадут закрытую информацию, к которой получают доступ в процессе работы, и впоследствии продают её посторонним. Продать могут уникальное производственное ноу-хау, клиентскую базу и другую информацию, полезную для конкурентов [2].

Утраченные активы или денежные средства – не единственный вид ущерба от корпоративного мошенничества. К основным типам ущерба можно отнести потерю клиентов и выгодных контрактов, а также нематериальные потери, характеризующиеся утраченной репутацией и сложностью с приёмом на работу квалифицированных кадров.

Эффективно функционирующая система корпоративной защиты реализуется в работе отдела экономической безопасности, задача которого заключается в предотвращении появления каких-либо признаков мошенничества [1]. Основные требования к системе защиты компании от корпоративного мошенничества заключаются в следующем:

- система защиты компании от мошенничества должна быть индивидуальной, так как зависит от факторов, имеющих специфику в зависимости от вида бизнеса;
- система защиты компании от мошенничества должна опираться на локальные организационно-распорядительные документы компании и законодательные акты в сфере безопасности;
- система защиты компании от мошенничества базируется на постоянном решении вопросов в части внутреннего контроля в целях достижения текущих и стратегических планов организации.

Борьба с корпоративным мошенничеством должна носить системный характер. Точного списка мер, которые могли бы окончательно устранить проблему, не существует. Но определить, существует ли опасность утечки денежных средств из компании, и обнаружить недобросовестных сотрудников, помогают форензик-специалисты. Данные специалисты оказывают услуги по выявлению корпоративного мошенничества и коррупции в компании. Форензик как инструмент безопасности включает в себя внутреннее расследование инцидентов: мошенничества сотрудников и контрагентов, вывода денежных средств и активов, несанкционированного использования конфиденциальной информации, а также внутренней коррупции и нарушения этики.

Составной частью форензика является комплаенс, который помогает обезопасить бизнес. Комплаенс представляет собой комплекс мер, которые корректируют или вводят новую систему контроля для предотвращения повторения или возникновения инцидентов корпоративного мошенничества. Комплаенс-контроль основывается на предварительном системном контроле событий, которые могут привести к несоблюдению установленных требований и обязательств компании и нанести материальный ущерб или повредить её репутацию [3].

Таким образом, учитывая ущерб, который наносит корпоративное мошенничество, компании нуждаются в организации действенной системы защиты от него. Чтобы снизить количество случаев корпоративного мошенничества, компаниям необходимо иметь исправно функционирующую службу экономической безопасности. Сотрудники данной службы должны заниматься не только устранением выявленных угроз, но и минимизацией вероятности совершения корпоративного мошенничества. Механизмы защиты от корпоративного мошенничества должны включать следующие направления: проведение аудиторской проверки, уголовно-правовые методы и внутреннее расследование, которое проводится службой безопасности компании.

Список использованных источников

1. Изварина Н. Ю. Построение системы корпоративной экономической безопасности / Н. Ю. Изварина, К. В. Климина, И. А. Ли. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-2 (69). – С. 26-28.
2. Макаренко С. А. Корпоративное мошенничество как угроза экономической безопасности компании / С. А. Макаренко, В. В. Филиппова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 11 (124). – С. 763-767.
3. Изварина Н. Ю. Корпоративные мошенничества как угроза экономической безопасности хозяйствующих субъектов / Н. Ю. Изварина, К. В. Климина, Я. А. Рябова. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 10-1 (68). – С. 145-147.

Новиков Максим Викторович, канд. экон.наук, доцент
Волгоградский институт управления – РАНХиГС, г. Волгоград

Погорелова Яна Валерьевна, студент
Волгоградский институт управления – РАНХиГС, г. Волгоград

АНТИДЕМПИНГОВЫЕ МЕРЫ КАК САМЫЙ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО МИРА

Аннотация: в современном мире становится все сложнее защищать внутренний рынок, а увеличение пошлин не всегда надежная мера, а также необходимо учитывать наличие тарифов. На сегодняшний день существует три меры защиты: антидемпинговые, компенсационные, специальные.

Ключевые слова: меры защиты внутреннего рынка, антидемпинговые, компенсационные, специальные, импорт, экспорт, пошлины, демпинг.

В современном мире становится все сложнее защищать внутренний рынок, а увеличение пошлин не всегда надежная мера, а также необходимо учитывать наличие тарифов. На сегодняшний день существует три меры защиты:

1. Антидемпинговые меры – используются для конкретных товаров из определённых стран, если эти товары наносят ущерб отечественным производителям;

2. Компенсационные меры – «применяются для конкретных товаров из определенных стран, а в отношении конкретного товара из определенной страны, если доказано, что для продвижения этого товара на таможенную территорию ЕАЭС в стране-экспортере использовались определенные субсидии»[1, с. 87];

3. Специальные защитные меры – используются к конкретным товарам, ввозимым на таможенную территорию ЕАЭС из всех государств, т.е. на недискриминационной основе независимо от страны происхождения товара.

Как уже понятно из описания, меры могут быть введены как против определенных стран так и против товаров. Данные меры носят временный характер и применяются в виде пошлин, которые взимаются отдельно от ввозных. Применению мер предшествует расследование, которое проводится специальным уполномоченным органом. В ЕАЭС это департамент защиты внутреннего рынка, в ЕС – европейская комиссия, в США – комиссия по международной торговле. В рамках расследования необходимо доказать наличие определенных оснований. Например, антидемпинговая мера может быть применена, если по итогам расследования доказано, что

именно демпинговый импорт наносит ущерб той или иной отрасли экономики, производящий аналогичный товар. Компенсационная мера может быть введена, если по итогам расследования доказано, что субсидируемый импорт наносит ущерб отрасли экономики. Очень важным элементом является наличие субсидии, факт которой необходимо доказать, что ввести компенсационную меру. Специальные защитные меры применяются, если по итогам расследования установлено, что возросший импорт наносит ущерб отрасли экономики. При этом такой импорт должен быть результатом предупредительных обстоятельств, а сам импорт должен быть резко возросшим в короткие сроки. Стоит отметить, что антидемпинговые и компенсационные меры применяются точно в отношении конкретных производителей, товаров из конкретных стран, а специальные защитные меры применяются для защиты товара в целом, не имея конкретной привязки к стране происхождения товара.

Изучая статистику использования мер, необходимо отметить, что наиболее распространенные – антидемпинговые, по официальной статистике ВТО на 2020 год, более 86 % в мире и более 89 % в Российской Федерации – антидопинговые меры [2]. Такое частое применение можно аргументировать выборочной направленностью, а также высокой эффективностью. Также можно рассмотреть статистику стран, к которым чаще всего применяются вышеуказанные меры, к таким можно отнести: Китай, США, Япония, о чем свидетельствует статистика ВТО [2]. Стоит отметить, что меры защиты внутреннего рынка на 2019 года в ЕАЭС были исключительно антидемпинговыми, которые преимущественно в отношении Украины и КНР. По данным 2019 Россия была на девятом месте среди списка всех стран, к которым чаще всего применяются антидемпинговые расследования [3]. Исходя из такого масштаба, необходимо рассмотреть данные меры более конкретно. Как уже было указано ранее, антидемпинговая мера может быть применена, если по итогам расследования доказано, что демпинговый импорт наносит ущерб отрасли экономики, производящей аналогичные товары. Демпинг возникает, когда товар ввозится на территорию страны по цене ниже его нормальной стоимости. Как правило, нормальная стоимость, это цена продажи товара на внутреннем рынке страны экспортера. Стоит отметить, что после процедуры доказывания наличия демпинга, применяется антидемпинговая пошлина, которая может быть применена в размере не превышающем демпинговую маржу. Демпинговая маржа рассчитывается, как отношение разницы между нормальной стоимостью и экспертной ценой (EXV) к экспертной цене, которая включает в себя расходы на страхование и транспорт (CIP/CIF). Если такой товар не продается в стране экспортере, то по правилам ВТО предусмотрено две альтернативы нормальной цене: цена продажи в третьей страны или сконструированная нормальная стоимость (сумма себестоимости, общих, торговых, административных издержек и норма прибыли). Стоит отметить, что наличие

демпинга не является единственным основанием для применения меры. Также в рамках расследования необходимо доказать, что демпинг наносит ущерб отрасли экономики, в данном случае под отраслью понимаются все производители аналогичного товара или те из них, которые составляют существенную долю производства. В ЕЭАС существует критерий «25 %», который означает, что производители должны составлять минимум 25 % производства товаров в союзе в целом. Рассматривая ущерб, ВТО предусмотрено три вида: уже фактически нанесенный ущерб; угроза ущерба; существенное замедление создания отрасли.

Расследование о наличии демпинга проводится исключительно на основе заявления производителя или по собственной инициативе органа, проводящего расследование. Заявление должно содержать доказательства, что демпинговый импорт наносит ущерб отрасли экономики, а также заявление должно поддерживаться другими производителями в Союзе. Срок проведения расследования составляет 12-18 месяцев и включает в себя несколько процедур, такие как: направление опросников, анализ ответов, анализ сведений заинтересованных лиц, публичное слушание, проверочные визиты и т. д. В целом, антидемпинговые меры применяются на срок не более 5 лет, но могут применяться повторные расследования.

Две оставшиеся меры применяются в значительно меньшей степени, как понятно из статистики, приведенной выше. Например, компенсационная мера в Российской Федерации данная мера применялась единожды, по отношению к товару из Украины, с 14 августа 2002 г. до 14 августа 2005 г. [4].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что данные меры действительно значимы для государства, какие-то в большей степени, какие-то в меньшей, но все они направлены на противодействие недобросовестной конкуренции и защите отечественного производителя.

Список использованных источников

1. Игнатьева Г. В., Курмакаева, Е. Ш. Анализ современной практики применения мер защиты внутреннего рынка / Г. В. Игнатьева, Е. Ш. Курмакаева. – Текст : непосредственный // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – №4 (73). – С. 86-89.

2. World Trade Organisation : Международная организация : [сайт]. – URL : <https://www.wto.org/index.htm> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.

3. Авдеева, И. А., Юнева, Е. А. Фактор доверия в формировании институционального климата российского общества / И. А. Авдеева, Е. А. Юнева. – Текст : непосредственный // Вестник Саратовского государственного социальноэкономического университета. – 2017. – № 5 (69). – С. 9-13.

4. Игнатьева Г. В. Таможенный аспект стимулирования импортозамещения / Г. В. Игнатьева. – Текст : непосредственный // Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: труды. – Саратов, 2016. – С. 359-362.

Новиков Максим Викторович, канд. экон. наук, доцент
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Волгоград

Рыкунов Максим Михайлович, студент
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Волгоград

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН ЕАЭС

Аннотация: основная цель статьи – рассмотрение роли таможенно-тарифной политики как инструмента регулирования внешнеэкономической деятельности в ЕАЭС. Для решения экономическо-социальных проблем различные государства используют комплексные меры и разработанные концепции по регулированию своей внешнеторговой деятельности с помощью разнообразных инструментов таможенно-тарифной политики.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, таможенно-тарифное регулирование, таможенные, таможенный тариф, экономическая безопасность, ТТР, ставка, ЕАЭС.

Актуальность проблемы экономической безопасности в последние годы сильно возрастает, обуславливаемая тяжелой внешнеполитической ситуацией, такой как кризисы и санкции, введенные против Российской Федерации. Из-за этого степень важности проблем в области обеспечения экономической безопасности является одной из самых основных. Обеспечение экономической безопасности на территории ЕАЭС является одной из главных задач, относящихся к работе таможенных органов.

«Экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1].

Опираясь на данное определение можно сказать, что обеспечение экономической безопасности РФ является первостепенной задачей, и для того, чтобы обеспечить выполнение данной задачи используется следующий инструмент – таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Таможенно-тарифное регулирование – это комплекс мер, которые применяются для регламентирования и оценки ввозимых товаров на таможенную территорию ЕАЭС, по отношению которым применяются тарифные квоты, преференции, льготы и таможенные пошлины.

Главными особенностями таможенно-тарифного регулирования можно назвать:

1. Подлежит постоянным изменениям, так как идет непрерывный поток товаров;

2. Является одной из главных форм влияния государственного аппарата на внешнеэкономическую деятельность каждой из стран-участниц ЕАЭС.

К основным задачам таможенно-тарифного регулирования можно отнести следующие пункты:

1. повышение конкурентоспособности промышленности, защита экономических интересов производителей находящихся на территории государств-членов ЕАЭС на внутреннем и внешних рынках;

2. внедрение прогрессивных идей и технологий в производственные процессы предприятий на территории ЕАЭС;

3. постоянный контроль и улучшение механизма таможенно-тарифного регулирования;

4. постоянная оптимизация в процессе политических решений в сфере таможенно-тарифного регулирования.

Как указано в законе № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» под таможенно-тарифным регулированием понимается «метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин» [2].

Если рассмотреть таможенно-тарифное регулирование как целостную систему, то можно сказать что она состоит из различных элементов, взаимосвязанных между собой. Главным элементом для государств, которые состоят в ЕАЭС в сфере таможенно-тарифного регулирования, будет являться единый таможенный тариф и товарную номенклатуру, который представляет собой список допущенных к ввозу на территорию ЕАЭС товаров.

К таможенному тарифу можно отнести следующие элементы:

1) «Таможенная пошлина;

2) Комплексная система тарифных преференций;

3) Система тарифных льгот;

4) Товарная номенклатура;

5) Порядок применения таможенных пошлин в зависимости от таможенной процедуры» [3, с. 24].

Главным элементом таможенно-тарифного регулирования, который определяет общую его эффективность, можно назвать таможенные пошлины.

Параметрами, определяющими эффективность таможенных пошлин можно назвать:

1) Обеспечение поступления от таможенных пошлин в бюджет страны;

2) Защита отечественных производителей от неблагоприятного влияния иностранной конкуренции;

3) Поддержка нововведенных изменений в экономике страны.

Принципы таможенно-тарифного регулирования – это комплекс правил в процессе таможенно-тарифного регулирования, который основывается на приобретенном опыте мировой практики, или разработкой новых научных методов в процессе экспортно-импортных операций. Если обратиться к общей теории права, то можно сказать, что нет общей классификации данных принципов. В Трошкина Т. Н. дает следующую классификацию:

1) «Общеправовые, к ним можно отнести такие принципы, как законности, федерализм, справедливость;

2) Специальные межотраслевые и отраслевые, которые представляют собой расширенную базу и черты таможенно-тарифного регулирования» [4, с. 240].

Общие принципы ТТР в основном регламентируются Гражданским Кодексом РФ:

1) Принцип равенства всех участников внешнеэкономической деятельности;

2) Свобода договора;

3) Недопустимость стороннего вмешательства;

Специальные принципы представляют собой более расширенное определение от общих принципов. К ним можно отнести:

1) Таможенный протекционизм;

2) Фискальный;

3) Информирования всех участников об изменениях порядка проведения таможенного процесса (принцип гласности);

4) Принцип межгосударственного сотрудничества.

Все данные элементы используются при работе таможенными органами государств-членов ЕАЭС. Их основной задачей является применение действующих принципов и методов в отношении товаров, ввозимых через таможенную границу.

Эффективно действующая система таможенно-тарифного регулирования при соблюдении всех ее принципов, которые отражают сущность задачи и специфику, будет говорить о ее дальнейшей успешной реализации в сфере экономической безопасности стран ЕАЭС. Сюда можно отнести:

1) Поддержание стабильности системы внешнеэкономических отношений;

2) Полное соблюдение международных обязательств;

3) Защита национальной экономики как от внутренних, так и от внешних угроз.

Одной из составных частей ТТР на территории Евразийского экономического союза является применение таможенных пошлин, которые применяются при экспорте и импорте товара. В Едином таможенном тарифе ЕАЭС даются определения по всем существующим ныне ставкам.

Для осуществления экономической безопасности стран ЕАЭС, а также увеличения выгод, приобретаемых от внешнеторговой деятельности с другими странами, используются следующие инструменты: таможенно-тарифная политика и таможенный тариф. Они включают в себя разработку мер и будущих направлений для выгодного и безопасного осуществления внешнеторговой деятельности.

Преимущественно таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности стран, входящих в ЕАЭС, является основным инструментом для развития международной торговли. Он напрямую зависит от комплексной деятельности различных организаций, которые разрабатывают правила и принципы ведения внешнеторговых операций, как на национальном уровне, так и на международном. С их помощью страны-участницы ЕАЭС разрабатывают комплексные меры по защите национальных интересов и продукции отечественных производителей от прямого вмешательства иностранных производителей со своей продукцией. Инструменты таможенно-тарифного регулирования в значительной мере способствуют усилению интеграционного процесса в создании общего экономического пространства и создают предпосылки для успешного экономического роста для каждого из государств-участников ЕАЭС. Подобный интеграционный эффект достигается за счет создания единого рынка на территории ЕАЭС и усиления экономических взаимосвязей между государствами.

Список использованных

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ №208 : подписан 13 мая 2017 года, опубликован: 15 мая 2017 года // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения 21.11.2022). – Текст : электронный.

2. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федеральный закон № 164-ФЗ : принят Государственной Думой 21 ноября 2003 года : одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 года // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения: 21.11.2022). – Текст : электронный.

3. Новиков В. Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080115 «Таможенное дело» / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. – Москва : Лаборатория знаний, 2016. – 349 с. – Текст : непосредственный.

4. Трошкина А. А. Правовое регулирование таможенных платежей / А. А. Трошкина, Т. Н. Шахмаметьев. – Москва : Новая правовая культура, 2003. – 491 с. – Текст : непосредственный.

5. Об утверждении единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» : решение Со-

вета Евразийской экономической комиссии № 80 от 14.09.2021 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [сайт]. – URL : <https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=P99hTg&base=LAW&n=430794&dst=100028&field=134#Qo9NVOT1e8AoNnE5> (дата обращения: 21.11.2022). – Текст : электронный.

6. Петрушина О. М. Порядок расчета и уплаты таможенных платежей в федеральный бюджет Российской Федерации / О. М. Петрушина, А. В. Тарадеева, Т. С. Мытарева. – Текст : непосредственный // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1. – 2 (29). – С. 1231-1238.

7. Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза (ред. 29.05.2019) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 21.11.2022). – Текст : электронный.

УДК: 316.344.32

Нуриева Алсу Тимур Кизи, магистрант
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск

Жиделева Анастасия Алексеевна, бакалавр
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ НАСЕЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Аннотация: интеллектуальный уровень населения является важной составляющей социально-экономического развития. Показатель реализованного интеллектуального потенциала во многом определяет конкурентоспособность страны в современном мире. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на интеллектуальный потенциал. Анализируется современная ситуация, связанная с уровнем образования населения одного из регионов Российской Федерации – Удмуртской Республики.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, образование, интеллект, факторы, индекс.

Человечество вступило в новую эру. Основой развития стран и регионов в современном мире является развитие в них науки и техники.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что предсказание К. Маркса о том, что наука станет важнейшей производительной силой общества, оправдалось в полной мере (кстати, это было сказано еще в середине XIX века) [1]. Мощным инструментом для достижения превосходства и всемирного лидерства стали человеческий интеллект и капитал [2]. Основным фактором, определяющим положение страны в мировом пространстве,

стал именно интеллектуальный потенциал [3]. От состояния фундаментальной и прикладной науки, от развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, от удельного веса наукоемкой продукции в общем объеме промышленного производства и валового национального продукта в наши дни зависят экономические, финансовые, военные, политические силы развитых государств [4].

На сегодняшний день на различных уровнях экономики и общества активно разрабатываются такие понятия как: интеллектуальный капитал и потенциал [5]. С экономической точки зрения обычно рассматриваются три взаимосвязанных между собой понятия: накопленный потенциал, ресурсы, капитал.

Накопленный потенциал представляет собой существующие возможности, сформированные в социально-экономической системе, которые могут быть реализованы к данному моменту времени и преобразоваться в реализованный потенциал. Ресурсами являются инструменты, готовые к использованию. Капитал – ресурс, который при использовании приносит финансовый доход.

Интеллектуальный потенциал трудно поддается оценке по целому ряду причин. Одной из них является динамичность. Если потенциал не используется, то его уровень достаточно быстро снижается, в то время как при активном спросе на потенциал он увеличивается, и еще быстрее растет эффективность его использования [6].

Показатель интеллектуального потенциала IP в соответствии с методикой [7] может быть рассчитан по формуле:

$$IP = k_1 * (I_{обр} + \rho_{студ} + r_{обр}) + k_2 * (\rho_{перс} + r_{наук}), \quad (1)$$

где k_1, k_2 – корректировочные коэффициенты;

$I_{обр}$ – индекс, отображающий общий уровень образованности, начиная с возраста экономической активности населения;

$\rho_{студ}$ – удельный вес студентов в общей численности населения;

$r_{обр}$ – доля расходов на образование в структуре внутреннего валового продукта (ВВП);

$\rho_{перс}$ – удельный вес персонала в общей численности населения, который занят в сфере науки;

$r_{наук}$ – удельный вес затрат на науку в структуре ВВП.

Выполним анализ некоторых составляющих индекса интеллектуального потенциала (1). Так, рассчитаем индекс $I_{обр}$, отображающий общий уровень образованности населения, на основе официальных статистических данных по Удмуртской Республике за период 2000-2021 годы [8, 9].

На рисунке 1 представлено распределение уровней образования в регионе за рассматриваемый период. Отметим, что наибольшее количество людей, имеющих высшее образование (241,6 тыс. чел.) и ученую степень (4,0 тыс. чел.) было в 2018 году. Наибольшее количество людей со средним и общим образованием (298,6 тыс. чел.) было в республике в 2006 году.

Число людей со средним профессиональным или неполным высшим образованием достигло своего наибольшего значения в 2000 году (398,1 тыс. чел.), как и число людей без образования (14,9 тыс. чел.).

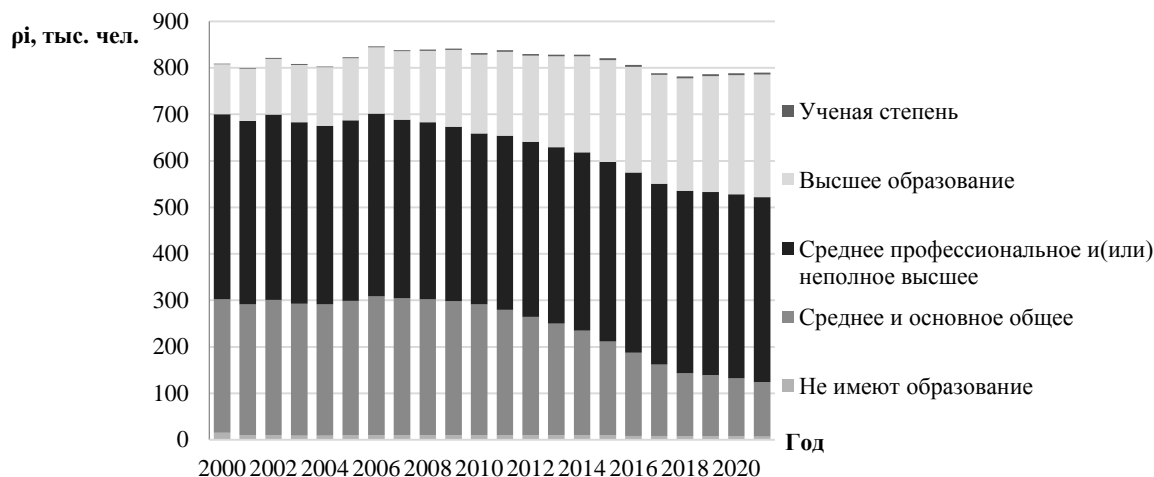


Рисунок 1 – Соотношение уровней образования в УР за период 2000-2021 годы

Для расчета индекса, отображающего общий уровень образованности населения, используем формулу:

$$I_{\text{обр}} = \frac{\sum_{i=1}^5 k_i \cdot \rho_i}{\sum_{i=1}^5 \rho_i}, \quad (2)$$

где k_i – уровни образования человека (индексы обозначают следующее: $i = 1$ – люди, не имеющие образования, $i = 2$ – имеющие среднее и основное общее образование, $i = 3$ – имеющие среднее профессиональное или неполное высшее образование, $i = 4$ – имеющие высшее образование, $i = 5$ – имеющие ученую степень). В соответствии с этой градацией, в условиях нормировки уровней образования от 0 до 1 имеем: $k_1 = 0,2$, $k_2 = 0,4$, $k_3 = 0,6$, $k_4 = 0,8$, $k_5 = 1$. ρ_i – численность людей, имеющих тот или иной уровень образования.

График динамики индекса $I_{\text{обр}}$, отображающего общий уровень образованности населения, представлен на рисунке 2. Видно, что за изучаемый период 2000-2021 годы наблюдается положительная динамика индекса.

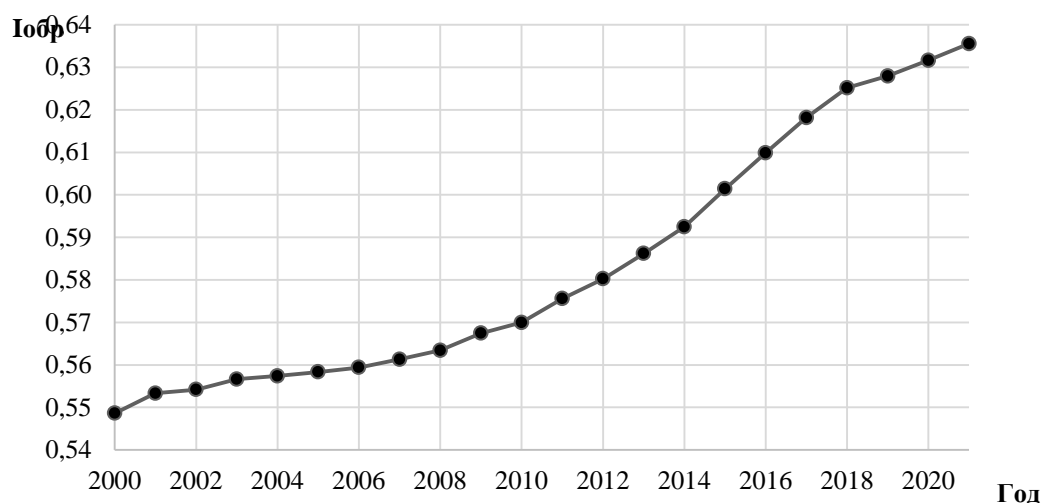


Рисунок 2 – Динамика роста индекса, отображающий общий уровень образованности зрелого населения за период 2000-2021 годы

Также рассмотрим показатель удельного веса в населении студентов $\rho_{\text{студ}}$. График динамики $\rho_{\text{студ}}$ для Удмуртской Республике за период 2011-2022 годы представлен на рисунке 3.

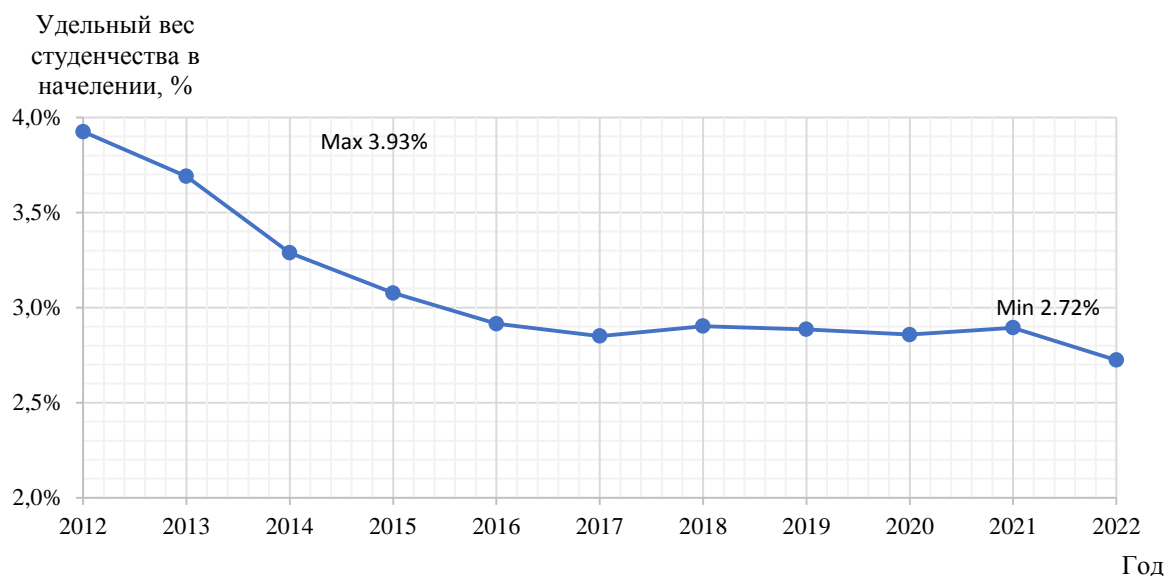


Рисунок 3 – Динамика роста удельного веса студентов в общей численности населения региона в период за 2012-2022 гг.

Как видно из графика, в 2012 году отмечается наибольший удельный вес в населении студенчества, равный 3,93 %. Минимальная отметка данного показателя за период 2012-2022 годы наблюдается в 2022 году и составляет 2,72 %.

В период с 2012 по 2017 годы удельный вес в населении студенчества падал (на 1,11 % за 5 лет). С 2011 года количество студентов стало уменьшаться по демографическим причинам. В то же время Министерство образования и науки приступило к реструктуризации университетской сети.

С 2013 года количество образовательных организаций негосударственного сектора высшего образования стало сокращаться. Далее наблюдается рост этого показателя (на 0,05 % за год).

Изучение факторов, влияющих на уровень интеллектуального развития населения, а также изучение способов оценки уровня развития интеллектуальной составляющей математическими методами является важной задачей. Работы в этом направлении помогут наиболее верно и своевременно оценить происходящие в обществе процессы для построения верных стратегий развития социально-экономических систем и усиления интеллектуальной составляющей населения.

Список использованных источников

1. Коваленко В. И. Карл Маркс о науке как производительной силе общества: политологический анализ / В. И. Коваленко. – Текст : электронный // Международный форум «Маркс – XXI» (200-летию Карла Маркса посвящается). – Москва, 2018. – URL: <http://conf.msu.ru/rus/event/sandbox/add> (дата обращения: 03.12.2022).

2. Вавилова Д. Д. Оценка тенденций изменения человеческого капитала социально-экономической системы на основе применения алгоритма нейросетевого прогнозирования / Д. Д. Вавилова, К. В. Кетова. – Текст : непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – Москва, 2020. – Т. 13. – № 6. – С. 117-133.

3. Кетова К. В. Об одной задаче макроэкономической динамики региона с учетом факторов экономического развития / К. В. Кетова. – Текст : непосредственный // Вестник Ижевского государственного технического университета. – Ижевск, 2007. – № 3 (35). – С. 33-40.

4. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в бизнесе / Б. Б. Леонтьев. – Москва: Издательский центр «Акционер», 2015. – 200 с. – Текст : непосредственный.

5. Ketova K. V. Modelling a human capital of an economic system with neural networks / K. V. Ketova, D. D. Vavilova. - DOI: 10.1088/1742-6596/1703/1/012035. – Текст : электронный // Journal of Physics: Conference Series 2020. – URL : <https://www.researchgate.net/publication/348952839> (дата обращения 01.12.2022).

6. Петров В. М. Человеческие потенциалы и их распределения: проблема измерений / В. М. Петров. – Москва, 2014. – 375 с. – Текст : непосредственный.

7. Малапура Р. В. Методика измерения уровня интеллектуального потенциала страны / Р. В. Малапура. – Текст : электронный // Международный экономический форум. – 2012. – URL: <https://be5.biz/ekonomika1/r2012/3635.htm> (дата обращения: 03.12.2022).

8. Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/> (дата обращения: 03.12.2022). – Текст : электронный.

9. Кетова К. В. Анализ структуры населения по образованию / К. В. Кетова, Д. Д. Вавилова, М. С. Кузьмин. – Текст : непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 6-2 (45). – С. 27-34.

Орлова Лилия Викторовна, ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Кононенко Анатолий Андреевич, магистрант
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: одним из главных направлений государственной политики в РФ является повышение эффективности его деятельности, а главной целью государственного кадрового управления является повышение эффективности и результативности профессиональной деятельности служащих государственной службы.

Ключевые слова: управление, современные методы, профессиональная деятельность, государственная служба, эффективность, показатели эффективности, продуктивность, результат.

Коэффициент полезного действия – это самая актуальная проблема управления персоналом государственной службы. Итак, одна из основных задач управления органами государственной власти – повысить эффективность и результативность профессиональной деятельности служащих государственной власти.

Профессиональная эффективность часто рассматривается с экономической точки зрения, т. е. как производительность. В этом подходе основные показатели эффективности работы непосредственно характеризуются факторами эффективности работы и производительностью.

При этом эффективность трудовой деятельности работников должна также рассматриваться в зависимости от мотивации их деятельности, организации труда и социально-психологического фактора. В то же время основным мерилom эффективности служат кадры и их характеристики, например;

- степень обученности;
- специальность;
- ротация кадров;
- организованность;
- дисциплина;
- психологические условия в коллективе;
- характер работы и уровень компетентности персонала.

Отсюда видно, что повышение эффективности профессиональной деятельности сотрудника является комплексным понятием, включающим

не только показатели производительности, но сумму определенных условий, которые влияют на набор личных качеств сотрудника.

По определению научной дефиниции новой философской терминологии метод – это путь к исследованию или к познанию.

Савин, В. Ф. понимает эффективность работы как соотношение полезных результатов работы и количество затраченных и использованных ресурсов необходимых для ее выполнения[3].

Кроме того, Сиялова, Г. С. описывая методику управления, предложила определение, по которому методика управления представляет собой метод воздействия и способ применения определенных методов управления [4].

Поэтому методы эффективного управления являются совокупностью средств и способов воздействия субъекта управления на коллективы госслужащих, чтобы достичь эффективности своей профессиональной деятельности в целом.

При рассмотрении современных методов менеджмента эффективности профессиональной деятельности можно выделить следующие:

- менеджмент проектов;
- эффективный договор;
- менеджмент по целям и результатам.

Метод менеджмента проектов включает ресурсы и методы, устремленные на достижение целей проекта. При этом необходимо соблюдать пропорции объема работы, наличествующих ресурсов, качества и возможных рисков. Проектный менеджмент давно укоренился в современной жизни, став инновационным способом управления. Цель, преследуемая системой управления органами власти, заключается в эффективном контроле проектной деятельности, достижении наилучших результатов при минимальном объеме затраченных ресурсов [2].

В качестве современного метода проектного менеджмента необходимо разработать ключевые показатели эффективности, модернизировать их и адаптировать их к конкретному государственному либо же коммерческому проекту.

Не возникает сомнений в том, что качество проектного менеджмента во властных органах неизбежно зависит от знаний, навыков, а также человеческого ресурса в проектной деятельности, поскольку использование современной системы управления не будет эффективным без предоставления высококвалифицированных кадров.

Метод эффективного договора заключается в трудовом контракте, в котором на каждого сотрудника уточняются и конкретизируются его трудовые функции, критерии и показатели эффективности работы, устанавливаются размеры вознаграждения и размеры поощрения для достижения коллективного успеха.

В первую очередь эффективный договор был направлен на модернизацию системы труда в государственных и муниципальных учреждениях

путем дифференциации заработной платы сотрудников по уровню их компетенций, качеству выполненной ими работы и индивидуальных и коллективных результатах их деятельности[5].

На основе метода эффективного договора формируется персонализированный список ключевых параметров эффективности. Собственно, метод эффективного договора:

- является средством влияния органа управления на кадровый состав государственных органов;
- может использоваться в целях достижения конкретных задач государственных органов.

Поэтому эффективные контракты проводят параллельные соотношения между результатами работы, зависящими от достижения целей организации, а также выражаются размером заработной платы.

Метод менеджмента по целям и результатам, основывается на системе сбалансированного показателя, являются одним из самых эффективных способов стимулирования производительности труда [1].

Важное преимущество методов на основе показателей эффективности – возможность соотнесения результатов работы и полученных наград.

Кроме того, некоторые авторы отмечают такие преимущества этих методов:

- управление кадровым менеджментом;
- повышение мотивационных составляющих;
- повышение качества государственной службы;
- разработка системы фидбека.

Благодаря указанным преимуществам, в результате реализации методов контроля за целями и результатами значительно улучшается эффективность государственной деятельности.

Подытоживая, стоит отметить, что реализация современных методик эффективного управления государственными служащими позволит повысить результативность профессиональной деятельности государственных служащих, а также сэкономит ресурсы, сократит время использования уже существующих методик и повысит качество государственного администрирования.

Список использованных источников

1. Герш М. В. Ключевые показатели эффективности / М. В. Герш. – Текст : непосредственный // Отдел кадров коммерческой организации. – 2016. – № 10. – С. 61-66.
2. Добросоцкий В. И. Совершенствование проектного управления в России / В. И. Добросоцкий. – Текст : непосредственный // Вопросы управления. – 2017. – № 6 (49). – С. 90-97.
3. Савин В. Ф. Повышение эффективности механизмов кадрового обеспечения государственной службы / В. Ф. Савин. – Текст : непосредственный // Экономическая среда. – 2016. – № 2 (16). – С. 191-193.

4. Сиялова Г. С. Организационно-экономический механизм управления предприятиями: монография. / Г. С. Сиялова. – Оренбург: ОГУ, 2006. – 139 с.

5. Танеева А. А. Эффективный контракт как механизм управления / А. А. Танеева. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие современной науки. – 2018. – С. 241-244.

УДК 33

Пак Мария Викторовна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
г. Новосибирск

Курилова Ксения Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»
г. Новосибирск

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИЙКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные экономические, социальные и экологические проблемы. Для их решения предлагается использовать методологию инвестиционно-инновационного анализа. Для обеспечения перехода предприятий на эту стадию был предложен соответствующий механизм управления, состоящий из трёх этапов и проведен их анализ.

Ключевые слова: механизм управления, устойчивое развитие промышленности, методология инновационно-технологического производства.

В настоящее время в условия часто меняющихся рыночных процессов необходимо наличие управленческих механизмов, направленных на изучение различных изменений и тенденций, контролирующих и предоставляющих потребность проведения преобразований во внутренней среде предприятий. Устойчивое развитие промышленности возможно тогда, когда арктические предприятия перейдут на инновационно-технологический путь развития, ведь при этом возникает возможность решения сразу нескольких проблем, связанных с промышленным ростом, таких как: экономических, социальных и экологических [1]. Так, экономические проблемы – увеличенные издержки производства, по сравнению с другими регионами страны, связанные с деятельностью производства в неблагоприятных климатических условиях. К социальным проблемам относится невысокая заработная плата, возникающая из-за низкой производительности труда и высокого уровня переезда молодых людей и квалифицированных кадров в другие регионы нашей страны. А экологические проблемы – наивысшая чувствительность природы Арктического региона к выбросам в атмосферу загряз-

няющих, токсичных веществ производства. Из-за этого крайне необходим эффективный механизм управления инновационно-технологическим восстановлением промышленного производства, который можно будет использовать как органами власти и управления на федеральном и региональном уровнях, так и руководством промышленных предприятий.

По нашему мнению, такой механизм можно сформировать при использовании методологии инвестиционно-инновационного анализа, в основе которой лежит жизненный цикл технологического развития предприятий и отраслей производства [2]. Сущность данной методологии заключается в определении и анализе взаимосвязи технологического восстановления производства с изменением значений показателей ресурсной эффективности производства: материалоемкости, фондоотдачи и производительности труда. При этом, собственные наблюдения привели к установке пропорциональной зависимости материалоемкости от фондоёмкости производства, характеризующая коэффициент пропорциональности под названием «коэффициент уровня технологичности производства», из-за того, что рост его значения напрямую связан с уровнем восстановления основных фондов производственных систем. На рисунке представлены индикаторы направлений технологического развития производства.

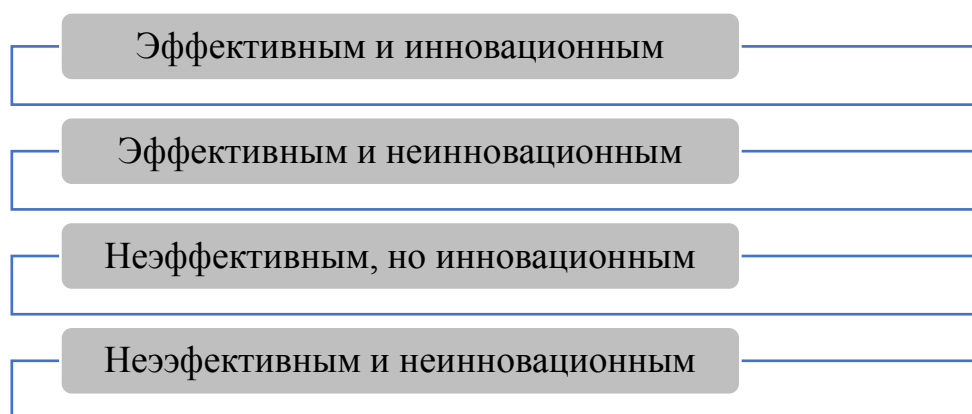


Рисунок – Индикаторы технологического развития производства

Теоретически производственная система может развиваться по любому из направлений, но устойчивое эффективное развитие, при котором одновременно решаются вышеуказанные проблемы, возможно лишь на какой-то одной из стадий, составляющих жизненный цикл технологического развития производства [3]. Следовательно, механизм управления устойчивым развитием промышленности должен, во-первых, продемонстрировать промышленным предприятиям и отраслям экономическую целесообразность перехода на какую-либо стадию, где наряду с ростом значений коэффициента уровня технологичности производства увеличиваются и значения ма-

териалоотдачи, фондоотдачи и производительности труда, приводящему к общему снижению удельных издержек производства, то есть здесь происходит решение экономической проблемы. Но, при этом, рост материалоотдачи указывает на наиболее продуктивное использование материальных ресурсов – сырья, топлива, а также уменьшение объема остатков производства, выбрасываемых в окружающую среду на единицу выпускаемой продукции. В этом случае решается экологическая проблема. При помощи автоматизации производства происходит рост фондоотдачи при технологическом восстановлении производства, приводящий к увеличению уровня производительности труда и росту уровня средней заработной платы специалистов. Всё это повысит привлекательность получения профессионального образования в регионах АЗРФ и снизит отток трудоспособного населения в другие регионы страны. Таким образом решается социальная проблема.

Во-вторых, рассматриваемый механизм управления должен показать реальность достижения указываемых значений основных целевых показателей инновационно-технологического развития производства, коэффициента уровня технологичности производства и материалоотдачи на соответствующий перспективный период времени, в зависимости от нужного объема инвестиций в основной капитал и возможности самофинансирования технологического восстановления предприятий.

Важным для исследования является то, что предлагаемый механизм должен состоять из трех основных этапов [4]. На первом этапе производится предварительная постановка целей перспектив технологического восстановления производства. Для этого следует проанализировать тенденции изменения значений целевых показателей в прошлом, примерно за 3-10 лет, с определением стадии жизненного цикла технологического развития производства за каждый год этого периода.

На втором этапе решается вопрос о необходимости внедрения в производство новой технологии, либо дальнейшего совершенствования существующей. На это важно заострять внимание, потому что у любой технологии есть свой экономический предел улучшения значений показателей ресурсоотдачи, а значит снижения удельной себестоимости и повышения прибыли на единицу выпускаемой продукции. Соответственно, решение данного вопроса зависит от периода времени уровня достижения этого предела, а также возможностей предприятий по самофинансированию технологических инноваций.

А на третьем этапе проверяется достижимость предварительно заданных значений целевых показателей. Для этого рассчитывается целевое значение фондоотдачи, необходимый объем инвестиций в основной капитал и возможности их финансирования за счет собственных финансовых ресурсов, либо с привлечением заемного капитала, т. е. при помощи кредитов коммерческих банков. Затем определяется уровень будущей финансовой устойчивости предприятий. Если вдруг она нарушается, то предварительно установленные значения целевых показателей следует скорректировать в меньшую сторону. Но

следует иметь в виду, при расчете периода времени внедрения новой технологии производства необходимо учитывать возможную потерю прибыли из-за низкой эффективности существующей технологии производства. В тех случаях, когда окажется два и более вариантов технологического восстановления с достижением значений целевых показателей, наилучший вариант выбирается на основе критерия максимизации будущей стоимости предприятий.

Таким образом, наличие и правильное функционирование управленческих механизмов позволит одновременно устранить некоторые проблемы северных регионов и создать их комплексное устойчивое развитие.

Список использованных источников

1. Управленческие инновации как важный фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий : монография / В. А. Титова, В. В. Колочева, О. Л. Лямзин [и др.]. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 211 с. – Текст : непосредственный.
2. Жаров В. С. Инвестиционно-инновационный анализ деятельности производственных систем / В. С. Жаров. – Текст : непосредственный // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 6. – С. 142-152.
3. Жаров В. С. Использование инвестиционно-инновационного леве-риджа для оценки направлений технологического развития промышленного производства / В. С. Жаров. – Текст : непосредственный // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 1. – С. 177-187.
4. Осипова Н. А. Устойчивое развитие : учебное пособие / Н. А. Осипова, А. М. Межибор, С. В. Азарова. – Томск : ТПУ, 2017. – 173 с.

УДК 330.322.14, 338.1

Паненко Анна Ивановна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
г. Ханты-Мансийск

РОССИЙСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ VS ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ PIMA: АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ

Аннотация: в статье приведены результаты сравнения российской и европейской методологий оценки эффективности государственных инвестиционных проектов.

Ключевые слова: государственные инвестиции, инвестиционный проект, оценка эффективности, методология PIMA.

Задачи выбора, реализации и оценки инвестиционных проектов с государственным участием являются ключевыми для повышения экономического воздействия инвестиционного обеспечения.

Поскольку каждая страна имеет свою собственную правовую базу, существуют заметные различия в организации инвестиционных процессов на национальном и региональном уровнях. Это создает возможность для проведения сравнительных исследований и поиска наилучших практик реализации организационно-экономического механизма инвестиционного обеспечения регионов.

Как правило, недостаточный уровень отдачи от государственных инвестиций объясняется недостаточно тщательным отбором и внедрением проектов, которые, в свою очередь, объясняются нехваткой информации, растрачиванием, распылением и потерей ресурсов, а также недостаточным качеством технической экспертной работы [1]. Поэтому усилия стран по совершенствованию организационно-экономических механизмов инвестиционного процесса направляются на разработку деполитизированной методологии экспертизы и отбора инвестиционных проектов с государственным финансированием, а также на подбор правильных механизмов контроля и мониторинга, осуществления оценки результативности и эффективности по итогам внедрения проектов.

Современная методология управления инвестиционным обеспечением закономерно прошла путь от оценки результатов инвестиционных проектов с государственным участием до оценки эффективности государственного управления инфраструктурой [2], а понятие «инфраструктурный проект» стало синонимом для крупных инвестиционных проектов, в которых государство участвует в качестве инвестора, гаранта, регулятора.

Возникшая исторически первой Европейская методология PIM (Public Investment Management) представляет стандартизованную систему оценки управления государственными инвестициями и рассматривает возможности механизма инвестиционного обеспечения для стран следующих типов в зависимости от степени соответствия общей эталонной европейской практике: передовые страны, новые члены, развивающиеся страны, нестабильные постконфликтные страны, зависимые от доноров страны и сырьевые страны. Так открыто признаются в качестве институциональных факторов политизация инвестиционных процессов, приоритет дискреционных полномочий отдельных территорий и полуавтономных ресурсных компаний [3].

Последней сформировалась методология PIMA, которая кроме оценки управления государственными инвестициями рассматривает оценку управления инфраструктурой, состоит из механизмов институционального дизайна и оценки эффективности 15 ключевых институциональных практик, поддерживающих управление инфраструктурой, которые формируют процесс принятия решений на трех ключевых этапах цикла государственных инвестиций: планирование, распределение ресурсов и реализация инвестиционных проектов. Общая структурно-логическая схема методологии PIMA представлена на рисунке.



Рисунок – Механизм инвестирования в инфраструктуру в соответствии с методологией PIMA [4]

Поскольку наша страна является частью европейского сообщества, представляется целесообразным сравнить институциональные индикаторы российской методологии управления государственными инвестициями с положениями методологии PIMA.

Таблица

Сравнительная характеристика направлений оценки эффективности государственных инвестиций в европейской и российской методологии

№ п/п	Институциональные практики PIMA	Российская методология оценки	
		Соответствие PIMA	Инструменты (отдельные)
1.	Финансовые цели государства и правила бюджетно-налоговой политики	да	Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на текущий год и плановый период; закон о федеральном бюджете
2.	Прогнозирование инвестиций на национальном, региональном и отраслевом уровне	нет	-
3.	Взаимодействие национальных, региональных и отраслевых органов власти	да	Положение об организации проектной деятельности в Правительстве РФ

4.	Техническая, экономическая и финансовая оценка проектов	да	Процедуры государственной экспертизы и технологического и ценового аудита инвестиционных проектов; Тест-паспорт объекта капитального строительства
5.	Альтернативные варианты инвестирования	да	Реестр экономически эффективной проектной документации; реестр инвестиционных проектов, получивших положительное заключение на предмет эффективности использования бюджетных средств; реестр типовой проектной документации; реестр соглашений (договоров) о предоставлении субсидий, бюджетных инвестиций, межбюджетных трансфертов
6.	Среднесрочное прогнозирование бюджетных расходов инвестиционного характера	да	Информационный ресурс ФАИП
7.	Прогнозирование инвестиционных потребностей в техническом обслуживании объекта	нет	-
8.	Процедуры отбора проектов	да	Методики оценки эффективности инвестиционных проектов субъектами различных уровней
9.	Управление системой государственных закупок	да	Правила заключения контрактов, предметом которых является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства
10.	Качество бюджетного планирования расходов инвестиционного характера	да	Внутренний финансовый контроль, оценка качества финансового менеджмента, аудит эффективности бюджетных расходов
11.	Мониторинг реализации проектов	да	Реестр объектов незавершенного строительства, единая интегрированная информационная система расходов инвестиционного характера, информационный ресурс ФАИП
12.	Перераспределение средств между проектами	да	Ежегодные методические рекомендации по подготовке предложений по определению бюджетных ассигнований из федерального бюджета на реализацию ФАИП и ФЦП

13.	Операционное управление проектами	да	Сквозная информация профилей инвестиционных проектов в интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет», в т.ч. графики выполнения мероприятий по проектированию и (или) строительству объектов капитального строительства
14.	Корректировка проектов по объектам незавершенного строительства	нет	-
15.	Мониторинг публичных активов	да	База данных ИнвестиИнфра, Реестр федерального имущества

Составлено автором на основе [4, 5, 6, 7]

Таким образом, российская практика инвестиционного обеспечения экономического развития практически соответствует европейскому стандарту. Однако есть ряд этапов, регламентация которых находится либо на начальном уровне, либо не является «рабочей».

Что касается этапа прогнозирования инвестиций на национальном и отраслевом уровне, то в настоящее время такая работа в России не ведется. Действующей инвестиционной стратегии на национальном уровне нет; зато на региональном есть у многих субъектов РФ. К слову, Основами государственной политики регионального развития предусмотрено обеспечение взаимосвязи стратегического и бюджетного планирования, в том числе установления в программных документах, включая инвестиционные программы, целей, задач и целевых показателей с учетом прогнозируемых параметров бюджетов бюджетной системы РФ, а также внедрения механизмов гарантированного финансирования предусмотренных этими документами мероприятий по созданию отдельных видов производственной инфраструктуры, оказывающей определяющее воздействие на формирование и реализацию региональных и местных программ экономического развития, инвестиционных программ хозяйствующих субъектов.

По практике прогнозирования инвестиционных потребностей в техническом обслуживании объекта можно сказать следующее. В настоящее время порядок принятия решений о предоставлении инвестиционных средств из федерального бюджета не содержит требования к рассмотрению нескольких вариантов реализации мероприятий, а также порядок и требования к определению оптимального варианта решения поставленной задачи с минимальными расходами или максимальными доходами федерального бюджета. В частности, при осуществлении капитальных вложений в рамках инвестиционных проектов за счет средств федерального бюджета

не проводится оценка будущей рыночной стоимости федерального имущества и денежных потоков на протяжении всего жизненного цикла объекта капитального строительства, бюджетных рисков, возникающих в связи с его созданием, последующим содержанием и сносом, различных вариантов финансового обеспечения и возможности реализации доли Российской Федерации (в случае ее формирования) частным инвесторам по окончании реализации инвестиционного проекта [5].

Институциональные параметры этапа пересмотра пула инвестиционных проектов и перераспределения средств в России также практически не представлены. Например, реестр инвестиционных проектов, получивших положительное заключение об эффективности использования средств федерального бюджета предполагает внесение изменений в сведения об инвестиционных проектах только в случае, если: а) изменилась сметная стоимость объекта капитального строительства, б) изменились показатели результатов реализации проекта и/или показатель отношения сметной стоимости к значениям количественных показателей результатов реализации инвестиционного проекта. При этом изменения иных количественных и всех качественных показателей, определенных Постановлением Правительства № 590 [6], не вызывают необходимости внесения корректировок в реестр эффективных проектов.

В целом, российская практика оценки эффективности инвестиционных проектов с государственным участием основана на их рассмотрении как компонентов государственных программ и как бюджетных расходов инвестиционного характера в части обоснованности объемов и сроков, выявления упущенных возможностей и альтернатив, а также фактов действия и бездействия лиц в отношении использования бюджетных ресурсов [7].

Список использованных источников

1. Инвестирование в государственные инвестиции: индекс эффективности государственных инвестиций / Э. Дабла-Норрис, Дж. Брамби, А. Киобе [и др.]. – Текст : электронный // Рабочий доклад Международного валютного фонда. – 2011. – URL : www.pempal.org/sites/pempal/files/event/attachments/investment-in-public-investment-wp1137_rus.pdf (дата обращения : 01.12. 2022).
2. Бокарев А. А. Развитие методологии оценки эффективности управления государственными инвестициями в инфраструктуру / А. А. Бокарев, О. В. Богачева, О. В. Смоудинов. – Текст : непосредственный // Финансовый журнал. – 2017. – № 4. – С. 56-70.
3. Jay-Hyung K. Public Investment Management Reference Guide / K. Jay-Hyung, J. A. Fallov, S. Groom. – DOI: 10.1596/978-1-4648-1529-4. – Text : electronic // International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. – 2020. – URL : www.pefa.org/sites/pefa/files/resources/downloads/PIM%20reference%20guide%20book%20%28Mar%202020%29.pdf (дата обращения : 01.12. 2022).
4. PIMA Handbook : Public Investment Management Assessment. – Text : electronic // International Monetary Fund. – 2022. – 248 p. – URL : www.imf.org/en/Publications/Books/Issues/2022/07/12/PIMA-Handbook-Public-Investment-Management-Assessment-1st-Edition-50166 (дата обращения : 01.12.2022).

5. Об утверждении Концепции модернизации бюджетного процесса с внедрением процедуры финансового аудита : распоряжение Правительства РФ № 694-р от 18 апреля 2018 года // Информационно-правовой портал «Гарант»: [сайт]. – URL : www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71830158/?ysclid=lbguyltcn6819559046 (дата обращения : 01.12.2022). – Текст : электронный.

6. О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения: постановление Правительства Российской Федерации № 590 от 12 августа 2008 года. – Текст : электронный // Информационно-правовой портал «Гарант»: [сайт]. – URL : base.garant.ru/77676263/?ysclid=lbgv0r5rz4989365790 (дата обращения : 01.12.2022).

7. Аудит государственных и международных инвестиционных проектов: стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 304 : утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ № 8ПК от 23 декабря 2016 года. – Текст : электронный // Информационно-правовой портал «Гарант»: [сайт]. – URL : www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71483128/?ysclid=lbgv6aaxo7901018788 (дата обращения : 01.12.2022).

УДК 332.1

Пахомова Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент
Чебоксарский институт (филиал) ФГАООУ ВО
«Московский политехнический университет», г. Чебоксары

Ганюшева Юлия Евгеньевна, студент
Чебоксарский институт (филиал) ФГАООУ ВО
«Московский политехнический университет», г. Чебоксары

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье изучаются территориальные особенности уровня жизни населения. Наше благополучие напрямую зависит от социальной политики государства. Россия обладает всеми преимуществами для благоприятной жизни. От решения проблем уровня и качества жизни во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране, а, следовательно, политическая и экономическая стабильность в обществе.

Ключевые слова: уровень и качество жизни, доходы, прожиточный минимум, пенсия, инфляция, безработица, экономическая и политическая стабильность.

Уровень жизни (уровень общественного благосостояния) - степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени. Данная тема является актуальной в связи с сложившейся сложной внешнеполитической ситуацией. Проблема повышения качества жизни является одной из главных в наше

время. Правительство активно старается разрешить эту проблему, внедряя различные социальные программы. Ведь благосостояние общества определяет степень развития страны. Наша власть стремится улучшить жизнь каждого гражданина. Для этого в России существует множество социальных программ, которые значительно облегчают жизнь многим семьям и помогают обрести финансовую поддержку. Наша страна обладает всеми преимуществами для благоприятной жизни, у нас есть все условия, для того, чтобы гарантировать людям достойные условия проживания.

Уровень качества жизни в России, наверное, самая обсуждаемая тема среди граждан. Наша страна имеет огромную территорию, богата природными ресурсами, экспорт которых в разы превышает импорт, что позволяет государству получать постоянный доход от продаж. От уровня и качества жизни населения зависит экономика страны в целом, а именно производительность труда, уровень ВВП, уровень инфляции и др., а также развитие социальной сферы в целом, культуры, политики. Напрямую зависит и уровень преступности в стране. Чем ниже качество жизни, тем выше беззаконность и уровень криминальной активности, и наоборот.

В общем рейтинге глобальной базы данных «Numbeo» за 2021 год Россия занимает 67 место по уровню жизни. Однако благосостояние граждан оставляет желает лучшего по сравнению с европейскими странами. Уровень ВВП, финансовый рост, средний уровень жизни населения отстают от других развитых государств.

Рассмотрим данные по средней заработной плате, размерам пенсий и прожиточного минимума в России, представленные в таблице 1, составленной авторами по информации Федеральной службы государственной статистики:

Таблица 1

Уровень зарплат, пенсий и цен в России [1]

год	Средняя зарплата в рублях	Средний размер пенсии в рублях	Пенсия к средней ЗП (%)	Прожиточный минимум в рублях	Прожиточный минимум к средней ЗП (%)	Отклонения Средней ЗП от средней пенсии	Отклонения Средней ЗП от прожиточного минимума
2002	3200	1380	43,1	1808	56,5	1820	1392
2003	4300	1637	38,06	2112	49,1	2663	2188
2004	5455	1915	35,1	2376	43,5	3540	3079
2005	6750	2364	35,02	3018	44,7	4386	3732
2006	8560	2538	29,6	3422	39,9	6022	5138
2007	10600	3116	29,3	3847	36,2	7484	6753
2008	13600	4199	30,8	4593	33,7	9401	9007
2009	17315	5192	29,9	5153	29,7	12123	12162

2010	18755	6177	32,9	5688	30,3	12578	13067
2011	20880	7476	35,8	6369	30,5	13404	14511
2012	23370	8272	35,3	6510	27,8	15098	16860
2013	26820	9153	34,1	7306	27,2	17667	19514
2014	29795	10029	33,6	8050	27,01	19766	21745
2015	32587	10888	33,4	9701	29,7	21699	22886
2016	33876	12080	35,6	9828	29,01	21796	24048
2017	39167	12425	31,7	10088	25,7	26742	29079
2018	43724	13323	30,4	10287	23,5	30401	33437
2019	47867	14163	29,5	10890	22,7	33704	36977
2020	48390	15400	31,8	11300	23,3	32990	37090
2021	54687	18521	33,8	11653	21,3	36166	43034

Анализ уровня средней заработной платы, размеров пенсий и прожиточного минимума в России за период 2002-2021 года позволяет сделать следующие выводы: в 2002 года разница между средней заработной платой и прожиточного минимума составляла 1392 рубля, в 2021 году – 43034 руб. Средней размер заработной платы увеличился на 51487. В то время как прожиточный минимум всего лишь 9845. Однако ситуация с пенсией ухудшилась по сравнению с зарплатами. Если сравнивать 2021 и 2002 год, то размер пенсионных выплат увеличился на 17141 рубля, однако в 2002 году пенсия составляла 43,1 % от средней заработной платы, в то время как сейчас всего лишь 33,9 %. То есть пенсионеры по факту получают меньше чем раньше. Прожиточный минимум увеличился на 9845 рубля. И здесь дела обстоят намного лучше, если в 2002 году минимальный размер потребительской корзины составлял 56,5 % от средней зарплаты, то сейчас 21,3 %. Мы можем сказать, что люди сейчас могут себе больше позволить, чем в начале 2000-х годов.

Любое государство должно стремиться обеспечить высокий уровень качества жизни населения, где человеку будет комфортно и безопасно проживать. Основная обязанность каждого правительства – это забота о гражданах своей страны.

Наша власть стремится улучшить жизнь каждого гражданина. Для этого в России существует множество социальных программ, которые значительно облегчают жизнь многим семьям и помогают обрести финансовую поддержку согласно Конституции РФ статьи 7 «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [2].

Чувашская Республика – субъект Российской Федерации, республика в её составе. Столица – город Чебоксары. Граничит с Нижегородской областью на западе, с Республикой Марий Эл – на севере, с Татарстаном – на востоке и с Мордовией и Ульяновской областью – на юге.

Рассмотрим качество жизни населения в регионе на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике.

Таблица 2

Уровень заработной платы и прожиточного минимума в Чувашской Республике и России [3]

Год	Средняя зарплата в рублях в России	Средняя зарплата в рублях в Чувашии	Прожиточный минимум в рублях в России	Прожиточный минимум в рублях в Чувашии	Отклонения средней зарплаты Чувашии от России	Отклонения прожиточного минимума Чувашии от России
2002	3200	2238	1808	1119	-262	-689
2003	4300	3300	2112	1413	-1000	-699
2004	5455	3940	2376	1995	-1515	-381
2005	6750	5073	3018	2252	-1677	-766
2006	8560	6437	3422	2621	-2123	-801
2007	10600	8703	3847	3187	-1897	-660
2008	13600	11147	4593	3879	-2453	-704
2009	17315	11529	5153	4276	-5786	-877
2010	18755	13005	5688	4790	-5750	-898
2011	20880	14896	6369	5450	-5984	-919
2012	23370	17187	6510	5449	-6183	-1061
2013	26820	19386	7306	6103	-7434	-1203
2014	29795	20854	8050	6805	-8941	-1245
2015	32587	21369	9701	8301	-11218	-1400
2016	33876	22908	9828	8383	-10968	-1445
2017	39167	24530	10088	8567	-14637	-1521
2018	43724	27036	10287	8652	-16688	-1635
2019	47867	29671	10890	9324	-18196	-1566
2020	48390	31844	11300	9804	-16546	-1496
2021	54687	35201	11653	11114	-19486	-539

Мы проанализировали уровень средней заработной платы и прожиточный минимум в России и в Чувашской Республике в 2002-2021 годах. На основе этого мы пришли к следующим выводам: в Чувашии уровень заработной платы всегда был ниже, чем в целом по стране. Однако если в 2002 году эта разница была не столь существенно заметной, всего -262 рубля, то сейчас -19486 рублей. В то время как прожиточный минимум отличается не столь сильно. В 2002 году отклонения составляла -689 рублей, а сейчас -539 рублей. То есть можно сделать вывод, что в нашей республике уровень жизни хуже, чем в целом по стране. Ведь средний уровень заработной платы в России составляет 54687 рублей, а минимальной набор потребительской корзины 11653 руб. То есть разница составляет 43034 рублей.

Однако в Чувашии этот разрыв всего лишь 23566 рублей, что на 19468 рублей меньше, чем в целом по России. Таким образом, наша республика находится далеко не в числе развитых регионов с высоким уровнем качества жизни, что усиливает социальную напряженность [4].

Вопрос качества жизни является очень важным и значимым как для нашей страны, так и в целом для всех стран мира. Обеспечение достойного существования граждан дает государству высокие доходы, стабильность и безопасность, защиту от негативных внешних факторов и влияний, позволяет осуществлять социальную поддержку граждан.

Правительство в первую очередь должно быть заинтересовано в улучшении таких показателей материального благосостояния, как труд и занятость, должно уделять особое внимание малообеспеченным слоям населения, сосредоточить внимание на приоритетных национальных проектах. Также следует повышать качество и уровень жизни населения малых городов как элемент укрепления демографической безопасности региона [5].

Повышение уровня жизни должно быть связано с повышением темпов экономического развития, так как развитие производства обеспечивает хозяйственное развитие и определяет уровень потребностей человека и степень удовлетворения общества. Государство должно выделять достаточно средств для улучшения медицины и здравоохранения. Также стоит обратить внимание на повышение качества образования в России. Система учебного процесса устарела и требует модернизации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблема повышения благосостояния граждан является одной из основных. Для ее решения необходимо изменить социальную и экономическую политику. Социальная политика государства является одним из направлений деятельности по регулированию социально-экономических условий жизни общества. Государство играет важную роль в экономике страны. Оно создаёт условия для предпринимательской и хозяйственной деятельности, обеспечивают социальную защиту малоимущего населения и способствует развитию рыночных отношений, что положительно влияет на измерение качества жизни населения. Качество жизни является отражением того, как живут люди. В нашей стране своевременными проблемами повышения уровня и качества жизни являются занятость, укрепление социальной защиты населения и борьба с бедностью. Однако необходимо понять, что в условиях свободного функционирования рыночных отношений нельзя обеспечить равномерное распределение денежных доходов.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – URL : <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 02.12.2022). – Текст : электронный.
2. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации : текст с изм. и доп. на 1 июля 2020 года. – URL :

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 02.12.2022). – Текст : электронный.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике : [сайт]. – URL : <https://chuvash.gks.ru/> (дата обращения: 02.12.2022). – Текст : электронный.

4. Дубровина О. А. Социальная напряженность и ее влияние на показатели жизни населения / О. А. Дубровина, О. А. Пахомова. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономики: сборник научных трудов. – Чебоксары, 2021. – С. 50-54.

5. Лукишин А. В. Повышение качества и уровня жизни населения малого города как элемент укрепления демографической безопасности региона / А. В. Лукишин. – Текст : непосредственный // Единство народов – основа укрепления российской государственности : сборник научных трудов. – Чебоксары, 2017. – С. 59-61.

УДК 811.11

Пашина Алёна Владимировна, канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ (НЕТИКЕТ) КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: статья посвящена определению роли норм цифрового этикета в корпоративной культуре. Современные компании, бюджетные учреждения и госкорпорации нуждаются во внедрении правил общения в киберпространстве. Глобализированные нормы нетикета сформулированы в англоязычном сегменте сети Интернет, однако каждая организация может согласовать свой собственный регламент интернет-общения.

Ключевые слова: цифровой этикет, нетикет, корпоративная культура, цифровая коммуникация

Термин "корпоративная культура" происходит от лат. "corporatio" – "сообщество, объединение". Считается, что предпосылкой к созданию корпоративной культуры "послужили правила поведения в средневековых гильдиях, нарушение которых грозило исключением из сообщества" [1]. Авторство самого термина приписывают немецкому генерал-фельдмаршалу Х. К. Б. фон Мольтке, который применял его в середине XIX века, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде.

В настоящее время существует более 250 определений данного термина. Значение корпоративной культуры подразумевает допустимые и одобряемые модели поведения, принятые организацией в процессе адаптации к внешней и внутренней среде. Корпоративная культура впитывает успешные практики, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов компании.

Компонентами корпоративной культуры являются:

- принятая система лидерства;

- стили разрешения конфликтов;
- действующая система коммуникации (выделено мной – А. П.);
- положение индивида в организации;
- особенности гендерных и межнациональных взаимоотношений;
- принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы [2].

В условиях глобальной цифровизации все большая часть коммуникации переносится в онлайн пространство. Современные средства связи обеспечивают безлимитный доступ к сети Интернет, деловые вопросы все чаще решаются на онлайн конференциях и с помощью голосовых сообщений. Стирается грань между рабочим и личным временем, публикации в социальных сетях могут стать причиной скандалов, наносящих ощутимый вред компании. Организация, которой небезразличен собственный имидж и важна комфортная среда внутри коллектива, обращается к нормам цифрового этикета.

Цифровой этикет – это новый вид этикета, определяющий правила поведенческой культуры в цифровой среде сети Интернет, представляющий собой не только новый вид коммуникативного взаимодействия, но и один из новых социокультурных феноменов цифровой цивилизации [3].

Первые нормы общения в сети были сформулированы в 1980-х, до образования "Всемирной паутины". В 1994 году В. Ши опубликовала книгу "Netiquette" (от англ. net "сеть"+фр. etiquette "этикет"), в которой впервые были сформулированы 10 заповедей общения в киберпространстве. Первая из них гласит "Remember human / помни о человеке" [4], то есть не забывайте, что по ту сторону экрана с вами общается живой человек. Уважительное отношение к Другому – суть традиционного этикета, перенесенная в онлайн пространство.

В настоящее время не существует единого, обязательного для всех свода правил цифрового этикета. Рекомендации не являются раз и навсегда установленными нормами, они являются предметом дискуссии среди пользователей сети и изменяются/пополняются в связи с возникновением новых средств цифровой коммуникации. Сейчас, например, наиболее острый вопрос – уместность использования в деловой сфере голосовых сообщений и мессенджеров.

Специалисты отмечают, что у корпоративного общения посредством средств цифровой коммуникации есть свои плюсы и минусы: "Плюсы – это возможности: решить рабочие вопросы оперативно, даже находясь вне офиса; быть на связи тогда, когда кто-то из собеседников не может говорить (например, можно согласовать вопрос, когда руководитель на встрече; тихо подсказать подчиненному, что ответить клиенту, и т. п.). Но есть и огромные минусы – стираются границы: русского языка и культуры речи, этикета (порой даже норм приличия), иерархии. И этому надо противостоять" [5].

Важным источником цифрового этикета являются корпоративные нормы, которые зачастую оформляются как внутренние нормативные акты. В них рассматриваются вопросы, связанные с установками, регулирующими общение внутри коллектива, а также с правилами коммуникации с контрагентами и клиентами компании. Компаниям, не имеющим четкого представления о нормах нетикета, эксперты настоятельно рекомендуют эти нормы разработать, обсудить с сотрудниками и признать обязательными к исполнению всеми членами команды.

В рамках данной работы были проанализированы ряд книг и экспертных статей, посвященных проблеме Нетикета как в англоязычном, так и русскоязычном сегменте сети Интернет. В результате были сделаны следующие выводы:

1. Необходимость внедрения норм цифрового этикета в корпоративную культуру стала очевидна в период пандемии COVID-19, когда бизнес был вынужден перенести все общение в киберпространство.

2. Англоязычный сегмент сети Интернет, породивший World WideWeb является источником норм русского нетикета.

3. Эксперты советуют разрабатывать и устанавливать четкие регламенты цифровой коммуникации как внутри компании, так и в случаях общения с контрагентами.

4. Разработанные корпоративные нормы должны быть обсуждены и согласованы на всех уровнях компании.

В целом, выполненный анализ показывает, что значение цифрового этикета как регулятора норм делового общения будет возрастать вслед за увеличением доли онлайн коммуникации во всех отраслях экономики. Так как единого, установленного свода правил нетикета не существует, менеджменту компании следует принять во внимание важность изменений, происходящих в глобальной корпоративной культуре и разработать свой регламент цифрового общения, который должен создать максимально комфортную среду, необходимую для продуктивной коллаборации как внутри коллектива, так и за его пределами.

Список использованных источников

1. Окатов А. В. Понятие и виды корпоративной культуры / А. В. Окатов, Д. А. Соловьев. – Текст : электронный // Вестник Тамбовского университета. Общественные науки. – 2017. – № 3 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-vidy-korporativnoy-kultury> (дата обращения: 09.12.2022).

2. Корпоративная культура. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_культура#:~:text=Корпоративная%20культура%20—%20совокупность%20моделей,определений%20корпоративной%20и%20организационной%20культуры (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.

3. Мамина Р. И. Этикет и его измерения в информационном обществе / Р. И. Мамина. – Текст: непосредственный // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. – 2018. – Вып. 2. – С. 204-216.

4. Shea V. Netiquette / V. Shea. – San Francisco: Albion Books, 1994. – 162 p. – Текст : непосредственный.
5. Клочкова Н. Учимся деловому цифровому этикету / Н. Клочкова – Текст : электронный // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2020. – № 7. – URL: https://ric501.ru/wp-content/uploads/sites/29/2020/09/Statya-Uchimsya-delovomu-cifrovomu-etiketu-Klochkova-N_-Ka.pdf (дата обращения: 09.12.2022).

УДК: 519.812.4, 314.18

Перевощикова Дина Александровна, магистрант
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск

Кошечева Арина Юрьевна, студент
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск

ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: благополучие населения является актуальной проблемой социально-экономического состояния страны. Показатель индекса человеческого развития влияет на социальную структуру, на укрепление и развитие социального статуса людей, на развитие объектов социальной инфраструктуры за счет различных источников средств. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на благополучие населения. Приводится современная ситуация, связанная с индексом человеческого развития на примере одного из регионов Российской Федерации – Удмуртской Республики.

Ключевые слова: благополучие населения, развитие, факторы, индекс человеческого развития.

Изучение уровня благополучия населения на сегодняшний день является одной из важнейших проблем в социологической демографии. В настоящее время в РФ, а также и в Удмуртской Республике (УР) благодаря проводимой социально-экономической политике наблюдается относительно высокий уровень благополучия.

Основным критерием при подсчете уровня благополучия населения является качество жизни людей. Вспомогательные критерии – уровни образования, медицины, средняя заработная плата и демографическая ситуация [1-3]. При учете вышеперечисленных критериев в промышленно развитых странах коэффициент разнится в пределах от 0,7 до 0,8 и выше [4].

На основе проведенного логического и теоретического анализа, изучения работ в этой области (например, [1-6]) выделим группы критериев, характеризующие уровень качества жизни населения:

- ✓ доходы населения;
- ✓ социальное обеспечение;
- ✓ здравоохранение;
- ✓ образование;
- ✓ демографическая ситуация.

Доходы населения. При оценке благополучия населения в нее должны быть включены общие совокупные доходы, включая доходы конкретного человека и его семьи. При этом следует принимать во внимание отношение доходов и уровня цен. Когда уровень цен постоянен, а доходы имеют тенденцию к росту, то имеет место стабилизация [7]. Совокупный доход включает в себя все денежные средства, льготы и услуги, за исключением стоимости медицинских услуг и образовательных услуг, которые частично предоставляются через систему налогообложения и страхования.

Показатель реальных доходов является важным элементом в системе оценки уровня жизни, поскольку он дает характеристику доходов именно с учетом налогов, а также множества всех обязательных платежей, осуществляемых человеком.

Выделим группы критериев, позволяющие характеризовать уровень доходов населения:

- ✓ удельные доходы в расчете на душу населения в регионе в месяц;
- ✓ распределение суммарного объема денежных доходов в делении по группам населения (от группы с наименьшими денежными доходами до группы с наибольшими доходами);
- ✓ соотношение номинальной заработной платы работника в регионе в месяц и реальной заработной платы, предполагающей учет инфляционных процессов;
- ✓ установленная сумма прожиточного минимума в регионе в расчете на душу населения в месяц;
- ✓ минимальный ежемесячный размер оплаты труда в регионе.

Социальное обеспечение включает в себя все виды расходов, которые несут государственные органы, а также предприятия и организации. Эти расходы связаны с социальной помощью и административными платежами.

Здравоохранение. Основываясь на перечне социально-экономических факторов, влияющих на состояние здоровья населения [1], можно выделить следующие:

- ✓ социально-демографические, которые включают в себя, в частности, информацию о возрасте человека, о его принадлежности к той или иной социальной группе, включая профессиональную деятельность; семейное положение и пр.;
- ✓ условия, в которых человек проживает;

- ✓ качество питания; отказ от алкогольных напитков и курения;
- ✓ занятия физкультурой и спортом, а также достаточное время на отдых и сон.

Образование. Стандартными количественными статистическими показателями оценки являются показатели расширения системы образования. Например, численность учащихся и численность студентов в процентном отношении к общей численности населения в регионе; доля расходов, выделяемых на бюджетные статьи образования на региональном уровне; количество государственных учебных заведений всех уровней. Важно знать распределение населения региона по уровням образования. Также здесь важно оценивать качественные характеристики образования.

Демографическая ситуация может быть охарактеризована группой показателей в соответствии с [8]. Это общая численность населения в регионе за период; разница между коэффициентами естественного прироста и убыли; коэффициент миграционного взаимодействия; средняя ожидаемая продолжительность жизни населения; коэффициент старения (отношение количества лиц в старших и младших возрастах).

Существует множество методов определения уровня благополучия населения, в данной работе мы рассмотрим один из них – моделирование с помощью индекса человеческого развития (ИЧР). ИЧР включает в себя все необходимые для подсчета критерии, так что является наиболее показательным при определении благополучия населения.

После выполненного анализа факторов благополучия населения осуществляется поиск официальных данных в целях статистической оценки влияния указанных факторов на индекс человеческого развития.

Выполним анализ показателя индекса человеческого развития на основе официальных статистических данных Удмуртской Республики за период 2000-2020 годы [9].

На рисунке 1 представлено распределение индекса дохода в регионе за рассматриваемый период. Как видно из графика, наибольший индекс дохода в регионе наблюдался в период 2018-2019 годы: средний индекс дохода составил 0,965 за год (темп роста индекса составил 6,93 % за год).

В периоды с 2003 до 2004 года и с 2008 до 2009 года в Удмуртской Республике зафиксированы высокие темпы снижения индекса дохода: темп снижения составил 7,82 % за 1 год (2003-2004 годы) и 11,3 % так же за 1 год (2008-2009 годы).

После 2009 года, вплоть до 2019 года, наблюдалась положительная динамика роста. Темп роста увеличения индекса дохода в среднем составил 5,3 % за год.

На 2020 год (см. рисунок 1) индекс дохода составил 0,8412. По сравнению с предыдущим годом показатель снизился на 15,88 %. Данный темп снижения индекса связан с эпидемиологической обстановкой 2019-2020 годов.

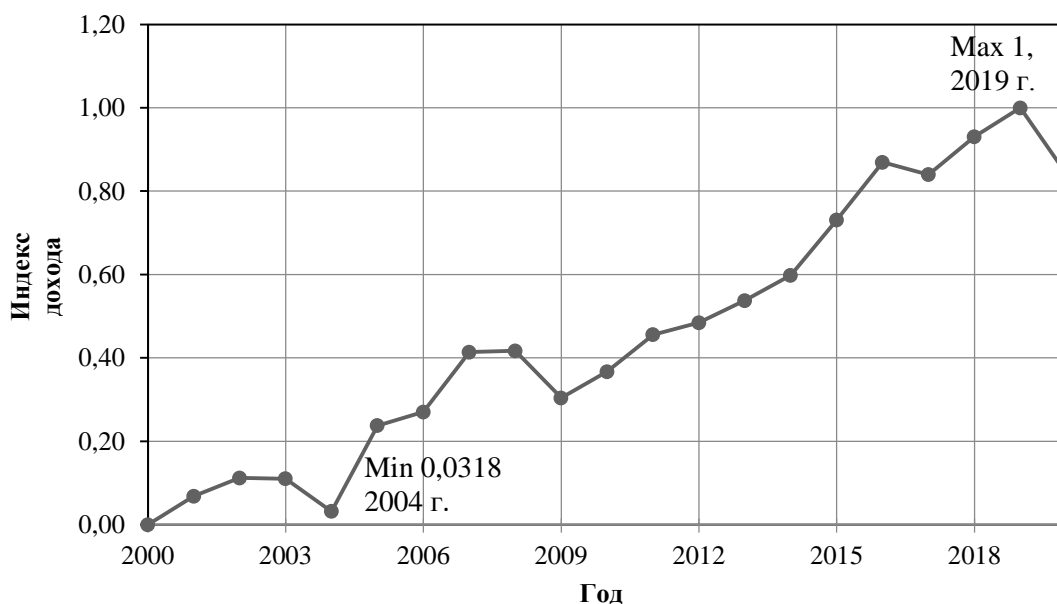


Рисунок 1 – Динамика роста индекса дохода в период за 2000-2020 гг.

График индекса ожидаемой продолжительности жизни в Удмуртской Республике за период 2000-2020 годы представлен на рисунке 2.

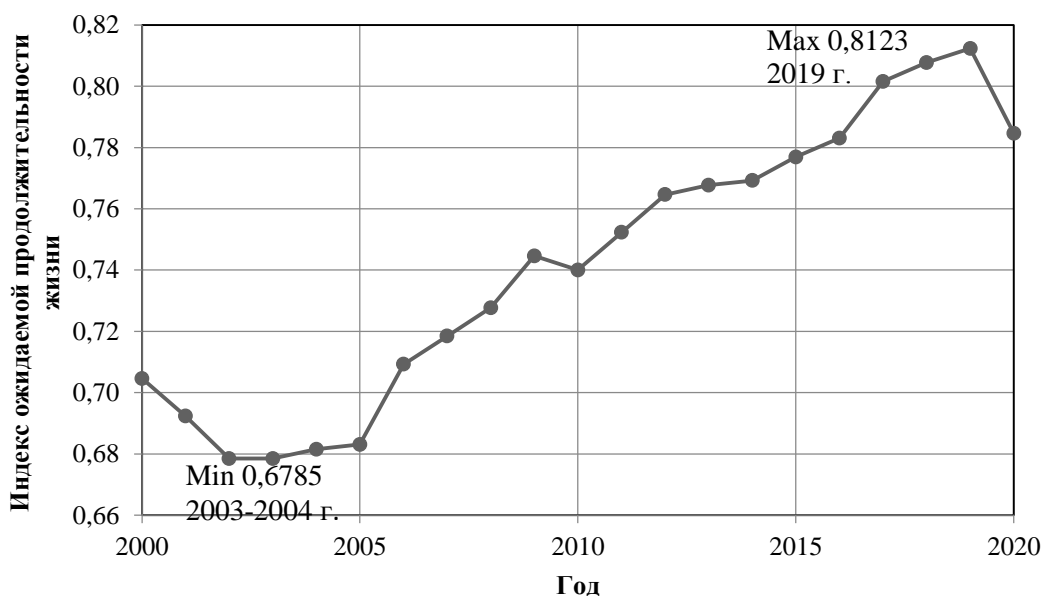


Рисунок 2 – Динамика роста индекса ожидаемой продолжительности жизни в период за 2000-2020 гг.

Как видно из графика, в 2019 году отмечается наибольший индекс продолжительности жизни, равный 0,8123. Минимальная отметка данного показателя за период 2000-2020 годы наблюдается в 2002-2003 годах и составляет 0,6785.

В период с 2004 по 2019 годы индекс продолжительности жизни увеличивается (на 13,38 % за 15 лет). Рост продолжительности жизни связывают со снижением смертности россиян трудоспособного возраста [10].

Далее наблюдается резкий спад индекса продолжительности жизни (на 2,77 % за год), что обусловлено во многом пандемией 2019-2020 годов, когда резко возросла смертность людей пожилого возраста.

Вопрос изучения факторов, влияющих на уровень благополучия населения, является актуальным. Работа в этом направлении способствует детальному выявлению и анализу механизмов такого сложного в математическом изучении вопроса, как благополучие населения.

Список использованных источников

1. Айвазян С. А. Измерение синтетических категорий качества жизни населения региона и выявление ключевых направлений совершенствования социально-экономической политики / С. А. Айвазян, В. С. Степанов. – Текст : непосредственный // Прикладная эконометрика. – 2006. – № 2. – С. 18-84.
2. Кетова К. В. Прогнозирование показателей социально-экономического развития региона / К. В. Кетова, Е. В. Касаткина, Д. Д. Насридинова. – Текст : непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 4 (28). – С. 104-120.
3. Regional socio-economic parameters modeling and system analysis by means of programming and computing suite / I. G. Rusyak, K. V. Ketova, E. A. Saburova, D. D. Vavilova. – Текст : непосредственный // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2020. – С. 52044.
4. Рейтинг и показатели индекса человеческого развития стран мира. – URL : <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-i-pokazateli-indeksa-chelovecheskogo-razvitiya-stran-mira.html> (дата обращения 07.11.2022). – Текст : электронный.
5. Клименков Г. В. Повышение качества жизни населения как критерий благополучия развития субъекта федерации / Г. В. Клименков, Е. Г. Широковских. – Текст : непосредственный // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2010. – № 2 (28). – С. 88-96.
6. Проблемные вопросы методологии оценки социального благополучия населения в современной России / А. М. Максимов, А. Г. Тутыгин, К. О. Малинина [и др.]. – Текст : непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2022. – Т. 15. – № 2. – С. 138-155.
7. Вавилова Д. Д. Оценка тенденций изменения человеческого капитала социально-экономической системы на основе применения алгоритма нейросетевого прогнозирования / Д. Д. Вавилова, К. В. Кетова. – Текст : непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – Т. 13. – № 6. – С. 117-133.
8. Основные демографические показатели с 1990 года по Удмуртской Республике. – URL : <https://udmstat.gks.ru/folder/S1924> (дата обращения 15.11.2022). – Текст : электронный.
9. Кетова К. В. Демографические проблемы современной Удмуртии: монография / К. В. Кетова, Д. Д. Вавилова. – Ижевск: Издательство ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2022. – Текст : непосредственный.
10. Путин оценил рост средней продолжительности жизни в России. – URL : <https://www.vedomosti.ru/society/news/2020/10/06/842241-putin-otsenil-rost-prodolzhitelnosti-zhizni> (дата обращения 01.12.2022). – Текст : электронный.

Петенко Анастасия Владимировна, канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной лужбы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Лищишина София Руслановна, студент
ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: организация труда рассматривается как фактор устойчивого развития предприятия. Определены методы, позволяющие повысить эффективность организации труда. Предложено внести изменения в систему стимулирования персонала в контексте совершенствования организации труда.

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, организация труда, персонал, коллектив, стимулирование, вознаграждение, работник.

Устойчивость развития предприятия определяется комплексом внутренних и внешних факторов. Фактор представляет собой причину, движущую силу какого-либо процесса или явления. Факторы устойчивости – это причины, способные привести к ее нарушению (усилению или падению). Возможность предприятия преодолевать кризисы, усиливать конкурентные позиции на товарных рынках, сохранять и увеличивать прибыльность в значительной степени зависит от внутренних факторов [1].

Среди внутренних факторов существенную роль играет организация труда [2, с. 72]. Руководство предприятий не всегда рассматривает все стороны проблемы управления коллективом. Нередко побуждение работников к труду обеспечивается достаточно простой системой материального вознаграждения. На сегодняшний день на многих предприятиях сотрудники не проявляют инициативы, без чего совершенствование организации труда затруднительно.

Вопрос создания на предприятии системы эффективной организации труда и рациональных методов стимулирования сотрудников особенно актуальны для обеспечения устойчивого развития предприятий.

Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в том, чтобы каждая единица трудовых, материальных и финансовых ресурсов обеспечивала существенное увеличение объема производства продукции. Этого можно добиться использованием различных факторов эффективности, среди которых определенное место занимает организация труда.

Управление организацией – это влияние ее владельцев и должностных лиц на организационные процессы для достижения желаемого состояния организации. Управленческое воздействие заключается в обосновании, принятии и реализации решений о распределении ресурсов организации для достижения целей организации, целей подразделений и целей работников.

В современных условиях необходимо создать все необходимые условия для производительного труда каждого работника. Забота о коллективе создаст обратную связь с предприятием. Процветание производства зависит от благополучия сотрудников. Психическое, физическое и социальное состояние сотрудника напрямую влияет как на работу, так и на результаты производства в целом. Отсюда следует, что окупаемость каждого специалиста зависит рационально выстроенной системы организации труда работников.

Организация труда в ее традиционном понимании находится в пределах предприятия, организации. В рыночной экономике деятельность предприятий зависит от реального спроса на продукцию, которую они производят с учетом производственных мощностей, материальных, финансовых и трудовых ресурсов. От того, насколько налажена организация труда, зависит выполнение организацией поставленных задач [3, с. 11]. Организация труда не может ограничиваться использованием только внутренних факторов производства, а должна быть ориентированной на всесторонний анализ и использование внешних факторов, которые находятся за пределами предприятия. С такой постановкой вопроса роль организации труда существенно повышается ввиду ее влияния на социально-экономическое развитие страны.

Организация труда будет эффективной при условии создания команд. Командам присущ ряд отличительных черт [4, с. 101-102]: устойчивый общий интерес, отождествление личных интересов с командованием; тип лидерства (сочетание формального и неформального лидерства); взаимное подчинение в соответствии с индивидуальными компетенциями; определённая автономия (организационная и ресурсная) для самореализации команды; коллективное принятие решений; соревновательность, базирующаяся на учёте вклада каждого участника команды; сочетание взаимных интересов и эмоциональной поддержки.

Самоуправляемые команды решают независимые организационные задачи, например, реализуют полные производственные циклы.

Организация труда на предприятии обеспечивается следующими методами [5, с. 174]:

1. Хронологический порядок информации. Этот метод полезен при объяснении, почему тот или иной результат произошёл в определённое время.

2. Порядок важности. Организация данных по порядку важности помогает укрепить аргумент или идею. Каждая новая представленная информация строится на последней части, что приводит к логическому завершению.

3. Сравнение и контраст. Простая таблица сравнения – это метод организации работы, используемый, когда необходимо принять решение среди нескольких вариантов технических решений или кандидатов на вакансию.

4. Метод географической организации. Местоположение и география служат ориентирами для определения последовательности событий или организации данных. География может использоваться для разбивки данных о производстве в различных обособленных подразделениях.

5. Индуктивный метод организации. Индуктивный метод организации упорядочивает информацию по сложности и ставит факты выше выводов и рекомендаций. Факты представлены в виде исследования частей проблемы или вопроса.

6. Метод дедуктивной организации. Метод дедуктивной организации начинается с рекомендации, а за ней следует информация в поддержку этой рекомендации. Факты, статистика и примеры успеха или неудачи могут быть использованы для поддержки рекомендации.

Совершенствование организации труда также может быть достигнуто следующими подходами [4, с. 68]:

1. Нормирование (любой труд можно нормировать, т. е. стандартизировать, приводить к определенным рамкам минимума выполнения необходимой работы).

2. Исследование соотношения времени и задач (нередко много времени уходит на выполнение поставленного руководителем задания, анализ составляющих затрат времени на выполнение трудовых операций, изыскание ресурсов для более быстрого выполнения поставленного задания).

3. Поиск, привлечение, отбор, приём на работу новых сотрудников на системной основе. Если деловые и личностные качества новых работников не соответствуют требованиям рабочего места (должности), целесообразно организовать обучение на рабочем месте с привлечением опытных специалистов в качестве наставников. Сотрудники, принятые на ответственные должности, могут быть направлены на стажировку на другие предприятия. Отчёт о прохождении стажировки заслушивается на совещании специалистов.

4. Материальное вознаграждение за результат (материальное стимулирование труда рабочих в качестве мотивации).

5. Повышение значимости служб управления персоналом на предприятии. В их задачи должно входить:

– участие в разработке стратегических и тактических планов управления персоналом.

– планирование и реализация кадровой политики предприятия по вопросам найма, продвижения, перемещения, увольнения, сокращения штатов,

– составление предложений и контроль над совершенствованием организационной структуры управления предприятием.

– помощь линейным и функциональным руководителям в работе с персоналом для развития трудового потенциала предприятия.

Рациональная организация труда позволяет решить предприятию ряд экономических, управленческих и социальных задач. Для её внедрения необходимо придерживаться определённых принципов, важнейшими из которых являются принцип цели, принцип социализации, принцип взаимодействия, принцип единообразия.

Необходимо в полной мере использовать метод нормирования, научный подход к поиску и привлечению персонала, обладающего необходимыми деловыми и личностными качествами. Рациональная организация труда возможна предполагает совершенствование материального стимулирования.

Круг задач службы управления персоналом на предприятии должен быть расширен. Необходимо принимать во внимание возможность неприятия нововведений коллективом и, как следствие, возникновения конфликтных ситуаций, которые должны быть вовремя устранены.

Список использованных источников

1. Зингер О. А. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий / О. А. Зингер, А. В. Ильясова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 591.

2. Кондаурова Д. С. Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения / Д. С. Кондаурова. – Текст: непосредственный // Вестник Самарского государственного экономического университета: научный журнал. – 2014. – № 9 (119). – С. 67-74.

3. Бычин В. Б. Организация и нормирование труда: учебное пособие / В. Б. Бычин, С. В. Малинин, Е. В. Шубенкова. – Москва: Инфра-М, 2018. – 111 с. – Текст : непосредственный.

4. Мелихов Ю. Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий: учебно-практическое пособие / Ю. Е. Мелихов, П. А. Малуев. – Москва: Дашков и К, 2015. – 344 с. – Текст : непосредственный.

5. Меликова С. С. Роль нормирования труда на предприятиях в современное время / С. С. Меликова. – Текст : непосредственный // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2018. – № 4-1. – С. 174-176.

6. Матвеев М. Ю. Развитие системы нормирования труда за рубежом / М. Ю. Матвеев. – Текст : непосредственный // Вестник МГСУ. – 2019. – № 3-2. – С. 68.

Петрова Анна Сергеевна, доцент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
Имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород

Яковлева Екатерина Александровна, студент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
Имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность разработки рецептуры регионального продукта города Великий Новгород с целью развития сферы гастрономического туризма в регионах России. Приводится обоснование актуальности производства пастильного кондитерского изделия с добавлением сбитня и указываются результаты пробной выработки и органолептические показатели готового продукта по результатам проведенной дегустации.

Ключевые слова: гастротуризм, туризм, кулинария, гастрономия, экономика региона, развитие, перспективы развития, разработка регионального продукта.

В современном мире многие сферы нашей жизни подвергаются значительным изменениям, с целью удовлетворения все возрастающих потребностей населения. В каждой стране и в каждом городе есть свое особенное блюдо, ассоциирующееся с этим местом. Во Франции это лягушачьи лапки, в Германии – знаменитые немецкие колбаски, а в Австрии – венский шницель.

Основная цель гастротуризма – знакомство с той или иной страной через призму традиционных национальных блюд. В программу гастротура, как правило, входит дегустация различных блюд местной кухни, а также отдельных ингредиентов, которые больше нигде не встречаются [1]. В России данная сфера развита слабо из-за отсутствия опыта у туроператоров, дороговизны гастрономических туров и недостаточно-высокого качества обслуживания посетителей на предприятиях туризма [2].

На данный момент за исключением городов, имеющих исторически сложившуюся репутацию туристских дестинаций, малые города менее конкурентоспособны [3]. Однако в связи с изменившимися социально-экономическими и политическими условиями, появляются новые возможности для внутреннего гастрономического туризма по регионам Российской Федерации.

Великий Новгород – город, расположенный в Северо-Западном федеральном округе России. Благодаря выгодному расположению вблизи таких

крупных городов, как Санкт-Петербург и Москва, Великий Новгород является популярным туристическим местом. Историческая Новгородская кухня сохранилась в документальных литературных источниках – к ней относятся как изыски («огниво», лосиные губы, белое мясо рыси, жареные лебеди), так и холодные закуски, солянка, щи, каши, уха, соленья и многое другое.

В ноябре 2020 года в Великом Новгороде проходил гастрономический фестиваль «Князь, вы кушать хотите?», в котором приняли участие 13 кафе и ресторанов города (рис. 1).

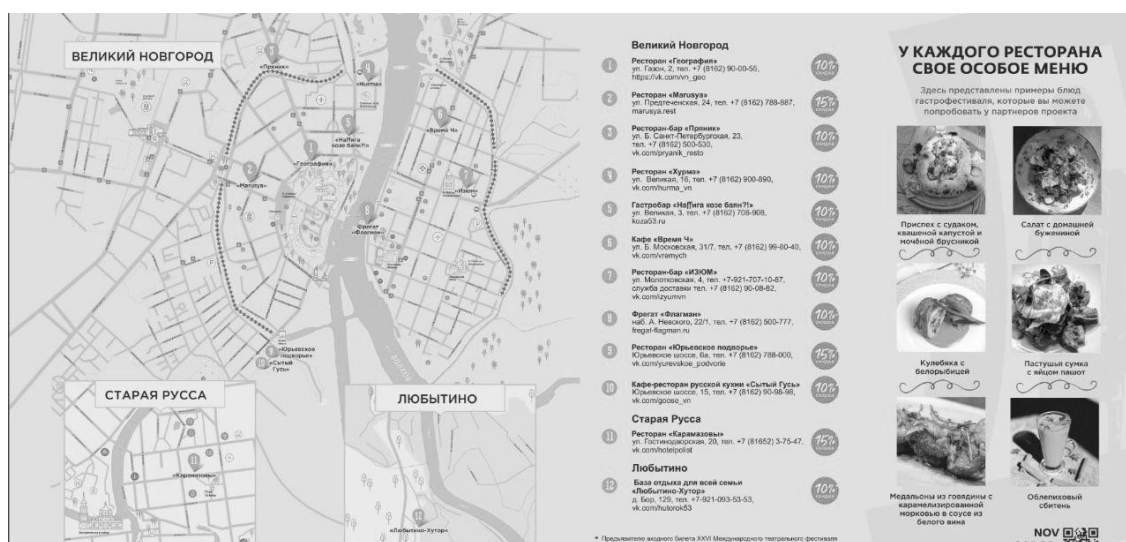


Рисунок 1 – Гастрономическая карта Новгородского фестиваля «Князь, вы кушать хотите?»

Среди предложенных блюд были «Блины с кроликом и белыми грибами», «Запеченное яблоко с медовыми орехами и вареной клюквой», «Уха из судака и лосося», «Расстегай с окунем и юшкой с маринованными груздями» и многое другое.

Сегодня многие кафе и рестораны Великого Новгорода предлагают гостям и жителям города отведать традиционные Новгородские блюда. Нами же в рамках работы над данной статьей предлагается разработка рецептуры сувенирного регионального продукта.

Без прошлого не существует и будущего, и именно потому сохранение культуры, обычаев и традиций родной страны является одной из основ сохранения национальной самоидентификации. Еда, как и произведения искусства, может много рассказать о стране и ее жителях.

Одним из традиционных русских напитков является сбитень известный еще в 12 веке. Сбитень – горячий напиток, приготовленный на основе меда с добавлением трав и пряностей. Несмотря на то, что разнообразием ассортимента продуктов в современном мире никого уже не удивишь, сбитень продолжает пользоваться популярностью у россиян всех возрастов.

Оригинальные решения, необычная подача, смелые вкусовые сочетания – вот, что обеспечивает успех того или иного товара на рынке, поэтому разработка изделия с традиционно-русскими мотивами может стать отличным региональным продуктом, интересным как для местных жителей, так и для туристов.

Таким региональным продуктом Великого Новгорода может стать кондитерское изделие под торговым наименованием «Всбитень».

В 2020 году Туристский информационный центр «Красная Изба» был проведен опрос среди жителей города Великий Новгород с целью определения продукта, достойного быть отнесенным к гастрономической коллекции «Серебряное Ожерелье России». Одним из продуктов, собравших наибольшее число голосов, стал сбитень, что объясняет актуальность использования данного русского напитка в качестве основы для производства сувенирного регионального продукта Новгородской области.

Для производства изделия предлагается использовать следующую рецептуру, представленную в таблице 1.

Таблица 1

Рецептура продукта «Всбитень»

Сырье	Рецептура на 500 г зефирной массы
Вода	80 мл
Агар-агар	10 г
Яблочное пюре	200 г
Белый кристаллический сахар	310 г
Яичные белки(2 шт)	46 г
Лимонный сок	5-10 мл
Сбитень классический	40 мл

В рамках исследования была проведена пробная выработка изделия по вышеуказанной рецептуре (рис. 2).



Рисунок 2 – Результаты пробной выработки разрабатываемого продукта

С целью оценки органолептических показателей готового изделия была проведена дегустация в соответствии с ГОСТ 6441-2014 «Изделия кондитерские пастильные. Общие технические условия».

Органолептических показателей для оценивания изделия было выделено 7: цвет(коэффициент весомости=2), форма(коэффициент весомости=2), поверхность(коэффициент весомости=3), запах(коэффициент весомости=1), вкус(коэффициент весомости=5), структура(коэффициент весомости=4) и консистенция(коэффициент весомости=3).

По результатам дегустации был рассчитан уровень качества продукта. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Средние значения органолептических показателей
и уровня качества

Цвет	Форма	Поверхность	Запах	Вкус	Структура	Консистенция	Уровень качества
4.9	4.4	4.5	4.7	4.8	4,5	4,3	91.7

Согласно полученным данным, уровень качества разработанного продукта составляет – 91.7, что дает возможность предположить высокую востребованность его у будущих потребителей. Методы дегустации как начальные ХХХ развития гастротуризма, показали данный продукт, как объект, достойный для проведения дальнейших исследований.

В условиях все возрастающей конкуренции в сфере туризма, каждый регион находится в поиске неповторимых продуктов, способных привлечь внимание туристов и стать некой визитной карточкой этого места. Все это относится и к гастротуризму, стремительно набирающему популярность среди россиян. Большую роль при выборе и разработке такого продукта играет использование исторических особенностей национальной и региональной кухонь, а также совершенствование классических пищевых продуктов с учетом современных запросов и тенденций.

Таким образом, разработка кондитерского пастильного изделия под торговым наименованием «Всбитень» может стать отличным региональным продуктом Новгородской области, сочетающим в себе историю национальной русской кухни с представлениями и веяниями общественной жизни.

Список использованных источников

1. Направления гастрономического туризма в России / С. Н. Казначеева, Н. В. Быстрова, А. А. Сеницына, Д. А. Казначеев. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-gastronomicheskogo-turizma-v-rossii/viewer> (дата обращения 08.12.2022). – Текст : электронный.

2. Кущева Н. Б. Гастрономический туризм как перспективный вид развития регионов России. / Н. Б. Кущева, Т. В. Беляева. – Текст : непосредственный // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. – 2014. – № 12 (44). – С. 207-217.

3. Шерешева М. Ю. Создание туристского продукта малых городов. / М. Ю. Шерешева, С. М. Березка, М. С. Оборин. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Экономика. – 2018. – № 5. – С 94-112.

УДК 658.336

Плесовских Ирина Николаевна, преподаватель
БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут

Плесовских Иван Владимирович, магистрант
БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут

WELL-BEING: ЗАБОТА О БЛАГОПОЛУЧИИ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье поднимается проблема заботы о персонале и уменьшения текучести кадров в организации путем внедрения well-being программы, рассматриваются исследования ощущения человеком счастья и внутреннего благополучия, которые являются трендом в управлении персоналом, так как таким состоянием можно управлять в целях достижения бизнес-задач.

Ключевые слова: организация, благополучие, кадровый потенциал, удержание сотрудников.

Пандемия COVID-19 показала важность обеспечения благополучия сотрудников современных организаций. Текущие последствия COVID-19 для здоровья и благополучия каждого человека значительны. За 2022 год было обнаружено, что более двух третей (66 %) организаций обеспокоены влиянием COVID-19 на здоровье и благополучие своих сотрудников. Две трети (67 %) организаций включают COVID-19 в число трех основных причин отсутствия людей на рабочем месте (по сравнению с 39 % в прошлом году) [1, с. 65].

Сегодня большинство организаций принимают дополнительные меры для поддержания здоровья и благополучия сотрудников чаще всего путем предоставления более индивидуальной поддержки для удовлетворения потребностей и проблем отдельных лиц, оказания повышенного внимания психическому здоровью сотрудников и новой или улучшенной поддержки людям, работающим на дому.

Концепция well being включает в себя современные корпоративные программы, цель которых заключается в повышении уровня благополучия кадров, в удержании и вовлечении персонала [2, с. 76].

За последние 10 лет увеличилось число проблем со здоровьем людей на работе. Это привело к растущему признанию необходимости практики обеспечения well being для решения психосоциальных, а также физических проблем многих работников. Деятельность организаций по обеспечению благополучия все больше фокусируется на психическом здоровье, и большинство организаций предпринимают шаги для устранения стресса на рабочем месте. Работодателям необходимо понять основополагающие факторы, такие как неуправляемая рабочая нагрузка, которые приводят к нездоровой практике работы и влияют на благополучие людей.

Сложные изменения в мире труда означают, что люди теперь сталкиваются с другими организационными и более широкими нагрузками. Исследование показало менее позитивные тенденции по обеспечению благополучия ключевых работников в разных отраслях. В нем также сообщается о менее положительных отзывах об общем состоянии здоровья и благополучии тех, кто проводит все свое время, работая из дома.

В настоящих условиях работодатели должны обеспечить наличие целостной системы поддержки физического здоровья и безопасности людей, а также предлагать такие источники помощи, как консультирование, программа помощи работникам и услуги по охране труда, где это возможно. Им необходимо обеспечить, чтобы линейные менеджеры, в частности, постоянно получали рекомендации, необходимые для поддержки их команд, чтобы они могли вести беседы с отдельными лицами и при необходимости обращаться за экспертной помощью. Всех сотрудников следует поощрять к правильному уходу за собой, включая здоровый подход к питанию, отдыху и сну.

Можно выделить семь взаимосвязанных направлений обеспечения благополучия сотрудников, руководствуясь принципом, согласно которому эффективная стратегия благополучия сотрудников должна выходить далеко за рамки серии отдельных инициатив. Не существует универсального подхода к разработке стратегии охраны здоровья и благополучия; ее содержание должно основываться на уникальных потребностях и характеристиках организации и ее персонала.

Основополагающие элементы инициатив и мероприятий на рабочем месте, направленных на поддержку здоровья и благополучия людей, включают в себя [3, с. 103].

1. Здоровье

Физическое здоровье – укрепление здоровья, надлежащая реабилитационная практика, медицинские осмотры, пособия по социальному обеспечению, защита по медицинскому страхованию, управление инвалидностью, поддержка гигиены труда, программа помощи работникам.

Физическая безопасность – безопасные методы работы, безопасное оборудование, обучение личной безопасности.

Психическое здоровье – управление стрессом, оценка рисков, тренинг по разрешению конфликтов, подготовка линейных менеджеров к трудным разговорам, управление психическими расстройствами, поддержка гигиены труда, программа помощи сотрудникам.

2. Хорошая работа

Рабочая среда – эргономичные рабочие зоны, открытая культура.

Хорошее линейное управление – эффективная политика управления персоналом, обучение линейных менеджеров, управление отсутствием по болезни.

Требования к работе – дизайн работы, должностные роли, качество работы, рабочая нагрузка, рабочее время, удовлетворенность работой, баланс между работой и личной жизнью.

Автономия – контроль, инновации, информирование.

Оплата и вознаграждение – справедливая и прозрачная практика вознаграждения.

3. Ценности/принципы

Лидерство – четкая миссия и цели, стратегия в области здравоохранения и благополучия, корпоративное управление, укрепление доверия сотрудников.

Этические стандарты – корпоративная социальная ответственность, инвестиции в сообщество, волонтерство.

4. Коллектив

Голос сотрудника – общение, консультации, подлинный диалог, участие в принятии решений.

Позитивные отношения – стиль управления, работа в команде, здоровые отношения с менеджерами.

5. Личностный рост

Развитие карьеры – наставничество, коучинг, управление производительностью, планы повышения производительности, использование навыков.

Эмоционально – позитивные отношения, тренировка личной устойчивости, финансовое благополучие.

Обучение на протяжении всей жизни – планы повышения производительности, доступ к обучению, пересмотр в середине карьеры, техническое и профессиональное обучение.

Креативность – открытая культура сотрудничества, инновационные семинары.

6. Правильный выбор образа жизни

Физическая активность – клубы по ходьбе, йога в обеденное время, благотворительные прогулки.

Здоровое питание – клубы рецептов, выбор здорового меню в столовой.

7. Финансовое благополучие

Справедливая политика оплаты труда и льгот – ставки заработной платы выше установленного законом национального минимума / прожиточного минимума, гибкая система льгот.

Планирование выхода на пенсию – поэтапный выход на пенсию, такой как трех – или четырехдневная рабочая неделя, курсы подготовки к выходу на пенсию для людей, приближающихся к выходу на пенсию.

Финансовая поддержка сотрудников – программа помощи сотрудникам, предлагающая консультирование по вопросам задолженности, размещение ссылок на внешние источники бесплатных консультаций, доступ к независимым финансовым консультантам.

Традиционно, формулируя обоснование для управления well being людей, работодатели сосредоточились на количественной оценке негативных последствий плохого состояния здоровья. Недавние исследования говорят о положительной связи между внедрением оздоровительных программ на рабочем месте и повышением вовлеченности и уровня производительности всего персонала.

Можно выявить три главных преимущества того, что работодатели уделяют больше внимания благополучию сотрудников [4, с. 77]:

- более здоровая корпоративная культура,
- баланс между работой и личной жизнью,
- повышение морального духа и вовлеченности сотрудников.

Если работодатели ставят благополучие сотрудников в центр своей бизнес-модели и рассматривают его как жизненно важный источник создания ценности для организации, то результат может быть положительным. Повышение благосостояния сотрудников идет на пользу людям и организации. Содействие благополучию может помочь предотвратить стресс и создать позитивную рабочую среду, в которой отдельные люди и организации могут процветать. Хорошее здоровье и благополучие могут быть основным фактором вовлеченности сотрудников и эффективности организации.

В настоящее время существует гораздо более широкое понимание и применение целостных подходов к охране здоровья и благополучию на многих рабочих местах. Однако также очевидно, что существует пробел в реализации, поскольку многие организации еще не в полной мере используют повестку дня в области благополучия.

Поощрение и поддержка благополучия сотрудников лежит в основе цели каждой компании по улучшению условий труда и трудовой жизни, поскольку эффективная программа обеспечения благополучия на рабочем месте может принести взаимную выгоду людям, организациям, экономике и сообществам. Хорошие рабочие места помогают людям процветать и раскрывать свой потенциал. Это означает создание среды, которая активно способствует состоянию удовлетворенности, принося пользу как сотрудникам, так и организации [5, с. 30].

Таким образом, инвестиции в благополучие сотрудников могут привести к повышению жизнестойкости, повышению вовлеченности сотрудников, сокращению случаев отсутствия по болезни и повышению производительности. Однако инициативы в области благополучия часто не реализуют свой потенциал, потому что они изолированы от повседневного бизнеса. Чтобы получить реальную выгоду, приоритеты в области благополучия сотрудников должны быть интегрированы во всей организации, внедрены в ее культуру, лидерство и управление персоналом.

Список использованных источников

1. Казначеева С. И. Роль программ well being в повышении эффективности работы с кадрами / С. И. Казначеева. – Текст : непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 5. – С. 64-69.
2. Яковлева М. А. Применении концепции well being предприятиями индустрии гостеприимства / М. А. Яковлева. – Текст : непосредственный // Human Progress. – 2020. – № 6.
3. Яшкова Е. В. Внедрение программы well being для поддержания эмоционального и психологического состояния работников в условиях пандемии / Е. В. Яшкова. – Текст : непосредственный // Наука о здоровье. – 2021. – С. 103-105.
4. Щукина Д. В. Well being программа как современное направление в области удержания персонала в компании / Д. В. Щукина. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес. – 2021. – С. 70-77.
5. Карапетян Л. В. Исследование благополучия в зарубежной психологии / Л. В. Карапетян. – Текст : непосредственный // Вестник ТвГУ. – 2017. – № 4. – С. 28-33.

УДК 338.001.36

Подтихова Наталья Николаевна, старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск
Научный стажер АНО ВО «Международный банковский
Институт имени Анатолия Собчака», г. Санкт-Петербург

НОРМИРОВАНИЕ ПО ОТКЛОНЕНИЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА МИКРОУРОВНЕ

Аннотация: в статье рассматривается возможность применения нормирования по отклонению в оценке финансовой безопасности предприятий. Приводится пробный экспериментальный расчет нормированных значений индикаторов для угледобывающих предприятий Красноярского края.

Ключевые слова: финансовая безопасность предприятия, индикаторы финансовой безопасности, оценка финансовой безопасности, нормирование индикаторов.

В настоящее время широко распространено использование индикаторного метода в оценке экономической безопасности и ее составляющих

на всех уровнях. В рамках метода нормирования представляет собой необходимую процедуру, позволяющую соотнести фактические и пороговые значения индикаторов. При этом формируются безразмерные однонаправленные показатели, пригодные как для частного анализа, так и для комплексной оценки. На уровне предприятия в оценке финансовой безопасности, представляющей собой функциональную область экономической безопасности, чаще всего применяется простое нормирование [1, 2]. Суть его заключается в делении фактического значения индикатора на пороговое в ситуации, когда безопасное состояние характеризуется превышением порогового уровня. В зеркальной ситуации применяется обратная дробь. Несомненным достоинством такого нормирования является его простота. Из недостатков можно выделить отсутствие пределов безопасных значений нормированных индикаторов, что порой значительно искажает комплексный показатель финансовой безопасности в позитивную сторону, что является крайне нежелательным, поскольку может ввести в заблуждение пользователей результатов оценки. В поиске альтернативных вариантов нормирования было принято решение рассмотреть возможность нормирования по отклонению, предложенного в работах Казанцева для оценки экономической защищенности на региональном уровне [3, 4]. В этом случае отсутствует необходимость подбора и обоснования пороговых значений для индикаторов, но возникает необходимость формирования совокупности значений для определения максимального и минимального уровня.

Рассмотрим применение нормирования на примере оценки финансовой безопасности предприятий угледобывающей отрасли Красноярского края. Используем для этого индикаторы, которые можно сформировать на основе открытой информации (Таблица 1).

Таблица 1

Индикаторы финансовой безопасности, использованные для экспериментального нормирования

Обозначение	Показатель
И1	Коэффициент текущей ликвидности
И2	Коэффициент быстрой ликвидности
И3	Коэффициент абсолютной ликвидности
И4	Коэффициент покрытия
И5	Коэффициент финансовой устойчивости
И6	Коэффициент автономии
И7	Отношение темпов роста прибыли и выручки
И8	Отношение коэффициентов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности
И9	Рентабельность продаж по прибыли от продаж
И10	Рентабельность собственного капитала
И11	Рентабельность активов

Рассчитаем фактические значения индикаторов за 2021 год на основе бухгалтерской финансовой отчетности трех угледобывающих предприятий Красноярского края, добывающих бурый уголь открытым способом [5, 6, 7]. Результаты расчетов представлены в таблице 2. Также в совокупность рассматриваемых значений включим традиционные нормативы, применяемые в финансовом анализе. Определим по каждому индикатору эталонное и худшее значение.

Таблица 2

Совокупность значений индикаторов

Индикатор	Фактические значения 2021 год			Норматив	min	max
	ООО «Сибуголь»	ООО «Сибирский уголь»	ООО «Красноярск КрайУголь»			
И1	1,72	1,67	3,28	2,00	1,67	1,00
И2	1,30	1,63	2,47	1,00	1,30	2,47
И3	0,63	0,61	0,003	0,20	0,003	0,63
И4	0,22	0,40	-0,09	0,10	-0,09	0,40
И5	0,67	0,50	0,87	0,70	0,50	0,87
И6	0,56	0,50	0,55	0,50	0,50	0,56
И7	1,24	0,78	0,97	1,00	0,78	1,24
И8	1,66	0,77	0,18	1,00	0,77	1,66
И9	0,24	0,09	0,39	0,00	0,00	0,39
И10	0,74	0,19	0,31	0,00	0,00	0,74
И11	0,41	0,09	0,18	0,00	0,00	0,41

Далее выполняется непосредственно нормирование. Если фактическое значение индикатора соответствует эталонному, то нормированное значение равно 1. Если фактическое значение равно худшему, то нормированное значение равно 0. Во всех остальных случаях применяется формула:

$$y_{ij} = \frac{x_{ij} - x_i}{X_i - x_i} \quad (1)$$

где y_{ij} – нормированное значение показателя,

x_{ij} – фактическое значение показателя,

X_i – эталонное значение показателя,

x_i – худшее значение показателя.

Результаты расчета нормированных значений представлены в таблице 3.

Нормированные значения индикаторов

Индикатор	ООО «Сибуголь»	ООО «Сибирский уголь»	ООО «КрасноярскКрай- Уголь»
И1	0,2293	0,2069	1,0000
И2	0,2044	0,4286	1,0000
И3	1,0000	0,9681	0,0000
И4	1,0000	1,0000	0,7275
И5	0,4561	0,0000	1,0000
И6	1,0000	0,7222	1,0000
И7	1,0000	0,0000	0,4130
И8	1,0000	0,3986	0,0000
И9	0,6154	0,2205	1,0000
И10	0,9397	0,1683	0,3366
И11	0,6327	0,1389	0,2778
Сумма	8,1292	4,4140	6,7549

Все нормированные значения находятся в диапазоне от 0 до 1. Чем меньше значение, тем в более опасной зоне находится данный индикатор. Значения пригодны для операций формирования комплексного показателя финансовой безопасности.

Данный расчет иллюстрирует возможность применения нормирования по отклонению для предприятий. Количественные результаты экспериментального расчета не в полной мере характеризуют уровень финансовой безопасности рассматриваемых компаний по причине информационных ограничений. Тем не менее, нормирование по отклонению может применяться для внутриотраслевых и межотраслевых сравнений при увеличении количества предприятий, данные которых формируют совокупность значений.

Список использованных источников

1. Блажевич О. Г. Финансовая безопасность предприятий : определение минимально необходимого уровня / О. Г. Блажевич. – Текст : непосредственный // Научные труды НАПКС. – Москва, 2011. – С. 25-31.
2. Корнеев И. Н. Корнеева Н.В. Оценка финансовой безопасности малых деревообрабатывающих предприятий / И. Н. Корнеев, Н. В. Корнеева. – Текст : непосредственный // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 7-3(63). – С. 86-90.
3. Казанцев С. В. Экономическая безопасность и оценка экономической защищенности территории / С. В. Казанцев. – Текст : непосредственный // Регион: экономика и социология. – 2010. – № 3. – С. 40-56.
4. Казанцев С. В. Защищенность экономики регионов России / С. В. Казанцев. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 180 с. – Текст : непосредственный.
5. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности : Бухгалтерская финансовая отчетность ООО «Сибуголь»: [сайт]. – URL :

<https://bo.nalog.ru/organizations-card/827273> (дата обращения: 08.10.2022). – Текст : электронный.

6. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности : Бухгалтерская финансовая отчетность АО «КрасноярскКрайУголь»: [сайт]. – URL : <https://bo.nalog.ru/organizations-card/827899> (дата обращения: 08.10.2022). – Текст : электронный.

7. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности : Бухгалтерская финансовая отчетность ООО «Сибирский уголь»: [сайт]. – URL : <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6355984> (дата обращения: 08.10.2022). – Текст : электронный.

УДК 65.011

Попенкова Дарья Игоревна, магистр, ИЯСКУ
ФГБОУ ВО «Московский государственный
психолого-педагогический университет», г. Москва

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: с каждым годом рост и развитие экономических систем требует от современных предприятий обновления техникотехнологической базы, закупки нового оборудования, совершенствования производства, улучшения качества и самое главное обеспечения высокой конкурентоспособности продукции. Для решения этих проблем и расширения направлений своей деятельности предприятие нуждается в значительных инвестиционных ресурсах, соответственно, его развитие находится в функциональной зависимости от уровня инвестиционного потенциала. В процессе исследования использовались методы системного анализа, научного обобщения и абстракции, синтез, прогнозирование, моделирование. Полученные результаты позволили прийти к выводу, что отличительными особенностями актуальных тенденций формирования инвестиционного потенциала предприятия являются ориентация на инновационное развитие и интеграционные процессы в хозяйственных системах.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, предприятие, формирование, инновации, интеграция, развитие

Нынешний этап производственно-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования характеризуется разноплановыми, противоречивыми условиями, а нередко и взаимоисключающими последствиями. В данных обстоятельствах для сохранения конкурентных позиций, а тем более расширения собственной «ниши» на рынке, с целью наращивания объемов производства и реализации продукции необходимо модернизировать имеющуюся техникотехнологическую базу, постоянно расширять и обновлять ассортимент готовых изделий, вводить современные организационные,

маркетинговые, логистические и другие инновации. Этот комплекс действий, как правило, выступает в форме инвестиционной стратегии перспективного развития предприятия, реализация которой включает ряд последовательных шагов, начиная с оценки внутреннего состояния субъекта хозяйствования и его внешней экономической среды, и заканчивая формированием и реализацией выбранной стратегии.

Инвестиционный потенциал отражает стоимостную характеристику инвестиционных возможностей и привлекательности предприятия, измеряется совокупностью инвестиционных ресурсов, которые способны обеспечить удовлетворение материальных, финансовых, интеллектуальных потребностей воспроизводства и развития капитала [1].

Несмотря на наличие значительного количества работ, посвященных рассматриваемой тематике, следует отметить, что инвестиционный потенциал предприятий требует постоянного внимания, в частности, вследствие непостоянства условий хозяйствования, нарастающих тенденций цифровизации экономических систем, стремительного внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы деятельности, что вызывает появление новых возможностей и угроз и соответственно предопределяет необходимость пересмотра и уточнения подходов и методов к его аккумуляции и накоплению.

В традиционном понимании формирование инвестиционного потенциала предприятия заключается в создании инвестиционных возможностей, которые могут быть реализованы путем мобилизации внутренних и внешних источников [2].

Принимая во внимание тот факт, что современный этап развития экономических систем, в целом, и предприятий, в частности, характеризуется ориентацией на широкое внедрение инноваций, прорывных технологий и передовых технических решений, представляется, что концептуальные основы формирования инвестиционного потенциала субъектов хозяйствования должны рассматриваться с точки зрения неделимого единства их инновационного развития и инвестиционных возможностей.

Так, увеличение вложений в инновационное развитие, способствует росту объемов производства и прибыли, что в свою очередь является основным источником накопления инвестиционных ресурсов. В данном контексте не подлежит сомнению тот факт, что стратегия формирования инвестиционного потенциала должна предусматривать эффективное управление внедрением современных научных достижений в практику хозяйствования предприятия, которое реализуется через инновационную деятельность. В условиях рыночной экономики инновационная деятельность представляет собой один из ключевых факторов обеспечения высокой конкурентоспособности предприятия и роста финансовых результатов его деятельности, что соответственно способствует расширению возможностей привлечения финансирования.

Концептуальные основы формирования инвестиционного потенциала современных предприятий в настоящее время трансформируются и видоизменяются под воздействием процессов глобализации и интеграции, что приводит к возникновению синергетического эффекта благодаря объединению возможностей и ресурсов нескольких субъектов хозяйствования. В результате формируется интегрированный инвестиционный потенциал, который проявляется в превышении капитализации объединенной компании по сравнению с суммой инвестиционных возможностей предприятий до их слияния, в диверсификации бизнеса путем производства новой инновационной продукции [3]. В результате такой реорганизации создаются мощные научно-производственные комплексы, крупные промышленно-финансовые системы, которые на рынке инвестиционных ресурсов по сравнению с отдельными предприятиями имеют целый ряд преимуществ.

Международный опыт свидетельствует о том, что реорганизация предприятий и объединение их в новые инновационные структуры или промышленно-финансовые корпорации существенно сокращает расходы на привлечение капиталовложений и конкурентную борьбу [4]. Более того, с ростом инвестиционных возможностей интегрированных предприятий, для них характерным становится: самостоятельность и соответствие организации бизнес-структур вызовам рынка; эффективный менеджмент, развитие стратегического и бизнес-планирования; оптимизация внутренних отношений на договорной и контрактной основе; расширение спектра взаимных услуг и координация действий; улучшение результатов деятельности; формирование устойчивых конкурентных преимуществ и систем мотивации.

Принимая во внимание вышеизложенное, считаем, что в контексте новых концептуальных основ под формированием инвестиционного потенциала предприятия следует понимать его способность финансировать процессы, связанные с генерированием нововведений, созданием и модернизацией основных производственных фондов, нематериальных активов; развитием интеллектуального потенциала благодаря участию в инновационных и интеграционных проектах.

Развитие и поддержание эффективной инвестиционной деятельности предприятия является сложным процессом, который на современном этапе должен учитывать все новейшие тенденции и преобразования в экономике. В процессе исследования установлено, что актуальные концептуальные подходы формирования инвестиционного потенциала предприятия предполагают его ориентацию на инновационное развитие и интеграционные процессы в хозяйственных системах, позволяющие в комплексе нарастить возможности привлечения капитала, как во внутреннем, так и во внешнем контуре.

Обновленные концептуальные основы основываются на том, что формирование инвестиционного потенциала заключается не только в повышении его ресурсного обеспечения, а, в основном, в создании таких условий, когда компетенции бизнеса получают оптимальные возможности

для использования данных ресурсов и наращивания рыночной стоимости предприятия. Прямое влияние на ресурсную составляющую инвестиционного потенциала приводит к его увеличению, но не дает максимального положительного эффекта. В то же время, влияние на формирование возможностей предприятия, изменение стандартных операций позволяет создать значительный инвестиционный потенциал, который даст возможность в итоге обеспечить высокие показатели развития.

Список использованных источников

1. Иванова С. П. Концепции управления человеческими ресурсами организации / С. П. Иванова, А. И. Мясоедов. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Материалы Круглого стола, 29-30 мая 2020 г. – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, 2020. – С. 372-377.
2. Иванова С. П. Новые подходы к моделям управления интеллектуальным капиталом / С. П. Иванова, А. И. Мясоедов. – Текст : непосредственный // Экономика. Социология. Право. – 2021. – № 4 (24). – С. 35-42.
3. Мясоедов А. И. Методологические основы стратегического планирования социально-экономического развития регионального уровня на примере Украины / А. И. Мясоедов. – DOI 10.26730/2587-5574-2021-1-29-36. – Текст : непосредственный // Экономика и управление инновациями. – 2021. – № 1 (16). – С. 29-36.
4. Радостева М. В. Особенности самостоятельной оценки налоговых рисков налогоплательщиками / М. В. Радостева. – Текст : непосредственный // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2020. – № 39. – С. 178-183.

УДК: 332.834

Рабцевич Ольга Валерьевна, к. э. н., доцент
Томский архитектурно-строительный университет, г. Томск

Яремчук Дарья Владимировна, студент
Томский архитектурно-строительный университет, Томск

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2020-2022 ГОДА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: в данной статье рассмотрена взаимосвязь между социально-экономическим развитием и уровнем развития инвестиционно-строительной деятельности, проанализирован рост заработной платы и цен на жилую недвижимость в период экономического кризиса. Показана эффективность и динамика инвестирования в строительную деятельность со стороны государства. Также в статье описана зависимость социально-экономического положения населения от внешних экономических факторов.

Ключевые слова: Инвестиционно-строительная деятельность, экономический кризис, социально-экономическое развитие, пандемия, строительная отрасль.

Строительная отрасль имеет важнейшее значение для экономики страны и характеризуется как область с преимущественно стабильным ростом даже в условиях снижения темпов экономического развития.

Оценка взаимосвязи и взаимовлияния кризисных явлений и динамики инвестиционно-строительной деятельности – актуальная задача исследования, поскольку эти параметры воздействуют на развитие экономики страны.

Многие эксперты прогнозируют нестабильную экономическую ситуацию в течение еще нескольких лет, в ходе которых социально-экономическое развитие могут «тормозить» такие факторы, как повышение общего уровня цен, уменьшение ВВП, обесценивание денежных средств. Результатом ухудшения данных социально-экономических показателей может стать снижение инвестиционной активности, поскольку перечисленные факторы отрицательно влияют на деятельность экономических субъектов – юридических и физических лиц.

В период пандемии многие сферы российской экономики пришли в упадок, но государство разработало и внедрило в практическую деятельность мероприятия, позволившие поддержать работу строительных организаций. Было сделано все возможное, чтобы справиться с последствиями кризисной ситуации в строительстве – введены меры поддержки строительных организаций и населения, например, льготная ипотека. Переход на проектное финансирование также позволил обеспечить устойчивость строительного рынка. Так, по данным сайта ЕМИСС [1], инвестиции в основной капитал в России в 2021 году выросли на 9,5 млрд. руб. по сравнению с 2015 годом, (рис. 1). Объем инвестиций в основной капитал в значительной степени растёт благодаря инфляционному фактору – в целом за период 2015-2021 гг. в сопоставимых ценах инвестиции выросли лишь на 1,1 %. Однако, в 2021 году наблюдается некоторый восстановительный рост объема инвестиций – темп роста показателя в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил уже 7,7 %.

Несмотря на то, что в некоторых регионах из-за пандемии COVID-19 строительство приостановилось, по данным Минстроя [2], в 2020 г. в эксплуатацию в России было введено 82,2 млн. кв. м. жилой недвижимости, что на 7,95 % больше показателя докарantinного периода 2018 г. (рис. 2). Проявления экономического кризиса всегда явно отражались на строительной отрасли, и тот факт, что с началом пандемии объемы ввода жилья не уменьшились, говорит о результативности антикризисных мер в России.

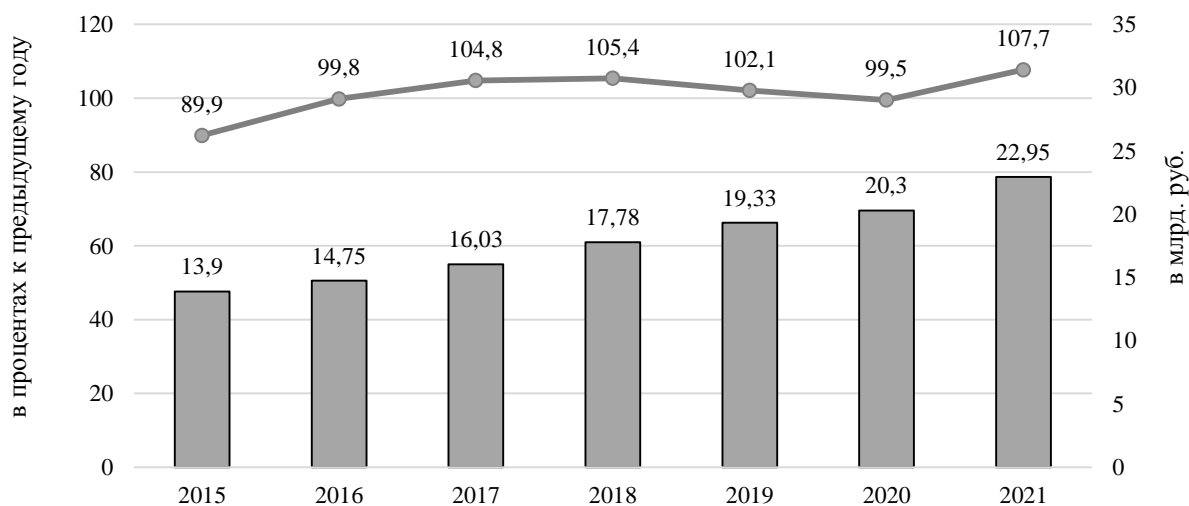


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в России в сопоставимых ценах и в млрд. руб. (построено по [1])

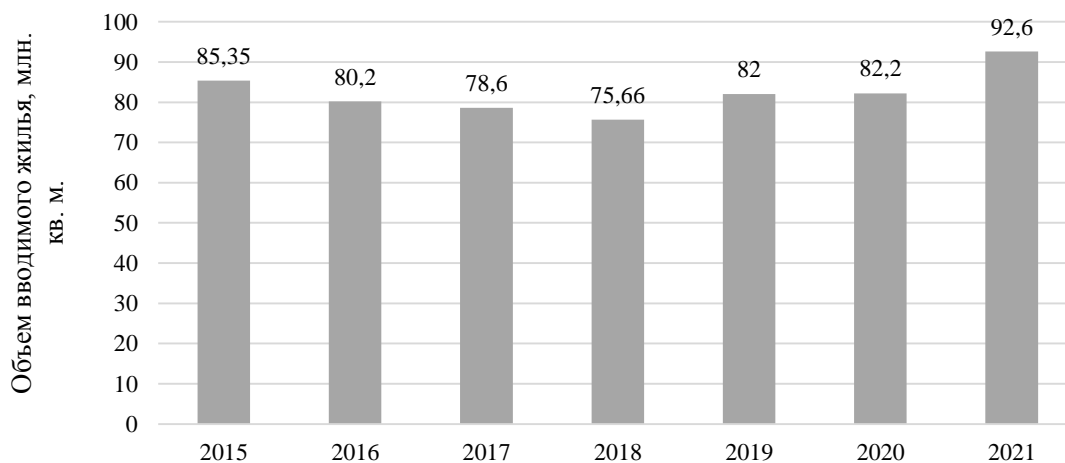


Рисунок 2 – Динамика ввода жилья в России (построено по данным [2])

В России наблюдается рост цен на жилую недвижимость – в период с 2019 по 2021 гг. наблюдалось резкое повышение цен, которое в настоящее время все более усиливается (рис. 3). Рост цен за 1 кв. м. площади жилья с 2015 по 2021 гг. составил в целом 30,1 %.

Анализ динамики цен на жильё и заработной платы показывает, что рост заработной платы за 2015-2021 гг. на 24,5 % не обеспечивает населению реальный уровень доходов, необходимый для покрытия расходов на приобретение недвижимости. Как видно из рис. 3, цены на жилую недвижимость растут опережающими темпами по сравнению с динамикой заработной платы. Рост цен на жильё превышает рост заработной платы за период 2015-2021 гг. на 5,6 %.



Рисунок 3 – Сопоставление динамики цены 1 кв. м. жилой недвижимости и динамики роста заработной платы населения в России (построено по данным [3, 4])

Выполненный анализ показывает, что рост доходов населения недостаточен для повышения инвестиционных возможностей на рынке жилья, что, в свою очередь, выступает фактором, ограничивающим развитие инвестиционно-строительной деятельности, а, следовательно, и социально-экономического развития в целом.

Социально-экономическое развитие страны тесно взаимосвязано с развитием строительной деятельности – учитывая их взаимосвязь и взаимобусловленность очень важным является совершенствование мер государственной политики, которые способствуют повышению качества жизни населения. Чтобы увеличить жилищную обеспеченность россиян, государство должно внедрить мероприятия, содействующие системному развитию экономики, направленные на повышение эффективности функционирования всех экономических подсистем – промышленности, инвестиционной и социальной сферы. Это, в свою очередь, позволит обеспечить экономический рост и, как следствие, повышение доходов населения.

Список использованных источников

1. Росстат. ЕМИСС : [сайт]. – 2022. – URL : <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 12.11.2022 г.). – Текст : электронный.
2. Минстрой России : [сайт]. – 2022. – URL : <https://www.minstroyrf.gov.ru/> (дата обращения: 12.11.2022 г.). – Текст : электронный.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики России : [сайт]. – 2022. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (дата обращения: 12.11.2022 г.). – Текст : электронный.

Ревун Илья Вадимович, аспирант
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

Брусникин Константин Николаевич, заместитель начальника
управления по внедрению научных разработок
ГНЦ ФГУП «ЦНИИчермет. им. И. П. Бардина», г. Москва

ЭКОНОМИКА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация: функционирование экономики в последние годы сопряжено с рядом вызовов и угроз. В статье рассмотрены показатели социально-экономического развития города Севастополя за последние годы. Согласно полученным результатам, авторы пришли к выводу, что в данный момент город Севастополь, в достаточной мере адаптировался к новым условиям, и имеет все предпосылки для развития в дальнейшем.

Ключевые слова: Город Севастополь, регион, социально-экономическое развитие, вызов, отрасли экономики, развитие, адаптация, стратегия.

Введение. В последние годы мировое сообщество столкнулось с целым рядом вызовов и угроз. Однако если для большинства стран главной задачей стало налаживание нового процесса функционирования экономики в условиях пандемии, то для нашей страны данный перечень выглядит более обширно. Пандемия, санкции, ухудшение политических и экономических отношений с соседними государствами и партнерами.

Геополитическое давление оказываемое на страну в 2022 году, повлияло на все аспекты экономической и социальной жизни. В сложившейся непростой ситуации экономика и бизнес должны были в кратчайшие сроки перестроиться, и быть готовыми адаптироваться к дальнейшим колебаниям и изменениям. Все это в полном объеме оказало влияние на город Севастополь и его экономическую сферу. Однако противостоять трудностям, связанным с экономическими ограничениями и санкционным давлением региону приходится отнюдь не впервые. Опыт событий 2014 года показал, что даже в самых жестких экономических тисках город способен функционировать и развиваться.

Цель исследования – на основании показателей социально-экономического развития оценить степень адаптации экономики города Севастополь к постоянно изменяющимся условиям функционирования хозяйственной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций.

Ряд отечественных авторов, таких как Пласкова Н. С., Пашигорев М. О. [1], Китаева М. И. [2], в своих работах рассматривали влияние и последствия санкций на экономику России. Вопросы развития регионов в условиях санкционного давления рассмотрены в научных трудах Васильева В. В., Васильевой Л. В. [3]. Импортозамещению в условиях антироссийских санкций посветили свои работы Поддубная М. Н., Айрумянц Н. В. [4]. Последствия влияния Covid-19 на отечественную экономику рассматривали Акулов Г. О., Матыцина Н. П. [5].

Обширные исследования социально-экономического развития города Севастополя проведены учеными Севастопольского университета – Пискун Е. И. и Хохловым В. В. [6, 7], в том числе инвестиций и инноваций [8], энергетической безопасности региона [9].

Различные аспекты изучаемой проблемы являются объектом активных исследований. Несмотря на большое количество знаний в данной области многие вопросы все еще остаются открытыми.

Методы исследования

Теоретическую и методологическую базу исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов, рассматривающих проблематику влияния глобальных вызовов как на отдельные отрасли экономики, так и на страну в целом. Инструментальную основу исследования составили общенаучные и статистические методы обработки данных, такие как диалектический метод, наблюдение, метод сравнения и группировки, классические методы экономического анализа и синтеза.

Результаты

Анализ результатов экономической деятельности г. Севастополь, в условиях глобальных вызовов и угроз, проводились на основе официальной статистической информации [10-12].

По состоянию на 01.01.2022 численность постоянного населения города Севастополя составила 529,9 тыс. человек. За 2021 г. миграционный прирост населения сложился в размере 15,4 тыс. человек при естественной убыли в размере 3,4 тыс. человек.

Валовой региональный продукт, согласно Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года (далее – Стратегия), в 2020 году должен был составлять 72,56 млрд. руб., фактически, по данным Росстата – 141,6 млрд. руб. По данному показателю превышение почти в два раза. Но, по структуре, основная доля принадлежит деятельности по операциям с недвижимым имуществом, государственному управлению и обеспечению военной безопасности, торговле оптовой и розничной. В Стратегии заявлено, что рост ВРП будет обеспечиваться за счет промышленного производства с высокой добавленной стоимостью. На сегодняшний день почти 60 % ВРП в Севастополе создается в отраслях народного хозяйства с быстрой окупаемостью и государственным управлением.

Преобладание операций с недвижимым имуществом обусловлено бумом в строительном секторе, активным спросом и высокими ценами.

В 2021 году рост промышленного производства в городе Севастополе составлял 20,4 %, в сравнении с аналогичным периодом 2020 года. При этом средний рост данного показателя по Российской Федерации составил 5,3 %. В регионе активно решаются задачи эффективного обеспечения экономического развития, росту обороноспособности страны. Для этого реализуется ряд региональных проектов «Промышленный экспорт в городе федерального значения Севастополе», «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях города Севастополя», а также государственная программа города Севастополя «Развитие промышленности города Севастополя» [11].

В 2021 году сальдированный финансовый результат представлял собой положительную величину. Если в 2020 году результатом деятельности организаций стал убыток в размере 252,4 млн. руб., то в 2021 уже 1048,9 млн. руб., что может свидетельствовать о восстановлении экономики города после ковидного периода.

В регионе действует свободная экономическая зона (СЭЗ). По состоянию на 01.01.2022 действуют 378 договоров об условиях деятельности в свободной экономической зоне. Из них: 356 участников СЭЗ, 326 субъектов МСП, 30 – не являются субъектами МСП. Всего заключено 537 договоров, расторгнуто 159 договоров. За 2022 год заключено 38 новых договоров. 4,68 млрд. руб. составил объем задекларированных капитальных вложений, из них 563,34 млн. руб., по договорам, заключенным в 2022 году. В перспективе стоит цель создать порядка 7669 рабочих мест.

Резиденты СЭЗ развивают свою деятельность в следующих направлениях: 79 проекта в промышленности; 29 проектов в сельском хозяйстве; 16 проектов в социальной сфере; 75 проектов приходятся на строительство; 14 проекта на транспорт, в сфере топлива и энергетика реализуются 4 проекта; 56 проектов в торговле; 105 проекта связаны с предоставлением услуг. В регионе задекларирована средняя заработная плата в размере 27381,7 руб.

Согласно данным Единого государственного реестра налогоплательщиков на учете в УФНС России по г. Севастополю на 01.01.2022 состояло 10,9 тыс. юридических лиц (по сравнению с 01.01.2021 больше на 1,8 %) и 16,6 тыс. индивидуальных предпринимателей (меньше на 4 %). Данная динамика прослеживается на протяжении последних 4 лет. Количество юридических лиц и организаций, прекращающих свою деятельность, значительно превышает объем открываемых

Оборот розничной торговли в 2021 году составил 96897 млн. руб. что превысило показатель ковидного 2020 года на 32 %. Положительную динамику демонстрирует, и оптовая торговля 724999,7 млн. руб. в 2021 году в сравнении с 56533,8 млн. руб. в предыдущем периоде. Динамика инвестиций в основной капитал в регионе соответствует общей тенденции по

стране, если в 2019 году сумма составил 42794 млн. руб., то в следующем периоде снизилась более чем на 40 % до 26913 млн. руб., однако в 2021 году размер инвестиций вернулся до результата «доковидного» года и составила 40239 млн. руб. В структуре инвестиций, как в предыдущих периодах, в 2021 году большую часть составляли расходы на улучшение земель – свыше 50 % от общей суммы, а также траты на машины и оборудование на уровне 30 %.

Положительная тенденция наблюдается и в экспортно-импортных операциях. В 2021 году, впервые с 2016 года наблюдается положительное сальдо торгового баланса, сумма экспортируемых товаров превысила импортируемую продукцию на 0,4 млн. долларов США. В структуре экспорта традиционно преобладают потребительские и сельскохозяйственные товары – более 54 %, машины и оборудование – 21 %. Импортирует регион в основном машины и оборудование на их долю приходится более 54 % от всех импортируемых товаров. Подобная экспортно-импортная структура уже стала характерной для региона.

Вывод. На основании проведенного исследования можно прийти к заключению, что в большинстве хозяйственных сфер в регионе ситуация налаживается. Экономика смогла адаптироваться к новым условиям функционирования и вернуться к результатам доковидного периода, а во многих показателях и превысить их.

Дальнейшее развитие региона будет зависеть от того, насколько профессионально будут разрабатываться и приниматься решения, какие принципы и механизмы социально-экономического развития будут использоваться, во многом именно это будет иметь решающий характер. В постоянно изменяющихся условиях необходимо обращать внимание на совершенствование организационно-экономических методов управления.

Список использованных источников

1. Пласкова Н. С. Санкции и их влияние на экономику России / Н. С. Пласкова, М. О. Пашигорев. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku-rossii> (дата обращения: 13.11.2022). – Текст : электронный.
2. Китаева М. И. Влияние санкций на экономику России / М. И. Китаева, М. М.-Б. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-ekonomiku-rossii-5> (дата обращения: 12.11.2022). – Текст : электронный.
3. Васильева Л. В. Инновационное развитие регионов у условиях санкций / Л. В. Васильева, В. В. Васильев. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitieregionov-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 15.11.2022). – Текст : электронный.
4. Поддубная М. Н. Перспективы реализации политики импортозамещения в условиях антироссийских санкций / М. Н. Поддубная, Н. В. Айрумянц. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-realizatsii-politiki-importozamesheniya-v-usloviyah-antirossiyskih-sanktsiy> (дата обращения: 18.11.2022). – Текст : электронный.
5. Акулов Г. О. Влияние пандемии на экономику России / Г. О. Акулов, Н. П. Матыцина. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-na-ekonomiku-rossii-1> (дата обращения: 19.11.2022). – Текст : электронный.

6. Piskun E. I. Conditions and Trends of the Social and Economic Development of Sevastopol / E. I. Piskun, V. V. Khokhlov. – Text : direct // Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020), Advances in Economics, Business and Management. – Vladivostok. – 2020. – Volume 128. – Pp. 2965-2976.

7. Пискун Е. И. Особенности исследования развития экономики города Севастополя / Е. И. Пискун, В. В. Хохлов. – Текст : непосредственный // Вестник РУДН. Серия: Экономика. – 2019. – Том 27, № 1. – С. 113-121.

8. Piskun E. Investments and Risks of Investing in Innovative Enterprises of the City of Sevastopol as an Opportunity for Economic Growth in the Region / E. Piskun, V. Khokhlov, N. Simchenko – Text : direct // Proceedings of the 2019 International SPBPU Scientific Conference on Innovations in Digital Economy. – Saint Petersburg. – 2019. – Article No.: 12. – Pp. 1-5.

9. Piskun E. Energy Safety of the Region on the Example of the City of Sevastopol / E. Piskun, V. Khokhlov, L. Guryanova. – Text : direct // E3S Web of Conf., International scientific forum on computer and energy Sciences (WFCES 2021). – **Almaty**. – 2021. – Vol. 270(3). Article Number 01033. – Pp. 1-6.

10. Город Севастополь в цифрах за 2019-2022 год. – URL : <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank> (дата обращения: 10.11.22). – Текст : электронный.

11. Итоги социально-экономического развития города Севастополя за период 2019–2021 год. – URL : https://sev.gov.ru/files/iblock/c6c/2021_4_1_ItoGi-EiSRS-za-21_01_12.rtf (дата обращения: 07.11.22). – Текст : электронный.

12. Стратегия социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года. – URL <https://sev.gov.ru/files/strategy/357-zs.pdf> (дата обращения: 02.11.22). – Текст : электронный.

УДК 368

Рубцова Наталья Николаевна, канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»
г. Мелитополь

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация: в статье проанализирована работа страхового рынка России за последние пять лет. Выявлены факторы, влияющие на основные показатели деятельности субъектов страхового рынка России, а также приведены механизмы стабилизации и адаптации их работы в условиях санкций.

Ключевые слова: страховой рынок, анализ, основные показатели деятельности, адаптационная работа.

Страхование играет не последнюю роль в жизни человечества. Риски сопровождают нас на протяжении всей жизни, при этом страхование является одним из механизмов их минимизации.

Функционирование современного общества не представляется без работы в нем страховых компаний. Страхование является одним из инди-

каторов современного состояния экономики и отражает все тенденции и проблемы экономического развития общества.

Страховой рынок России на протяжении последних десятилетий активно развивается, преобразовывается и интегрируется в мировое пространство. Если учесть, то что активная фаза его развития началась в 21 в. и сопровождалась множеством проблем, то можно констатировать о стабильном, систематическом векторе деятельности в этой сфере.

Для понимания общей ситуации на страховом рынке России воспользуемся статистической информацией, предоставленной Банком России.

Рассмотрим основные показатели работы страхового рынка России за 2017-2021 гг. и определим основные направления его развития (рис. 1).

Согласно данным, представленных на рис. 1 наблюдается сокращение общего количества субъектов страхового дела РФ (страховых организаций, брокеров и обществ взаимного страхования) на 28,2 % или на 87 субъектов за последние 5 лет. Если говорить непосредственно о страховых организациях, то их количество в 2021 г. сократилось на 13 ед., до 147 ед. Это способствовало усилению концентрации российского страхового рынка.

При этом количество заключенных договоров по различным видам страхования увеличилось на 25,4 % или на 49128 тыс. договоров, что свидетельствует о возросшем доверии страхователей к оставшимся на рынке РФ субъектам страхового дела.

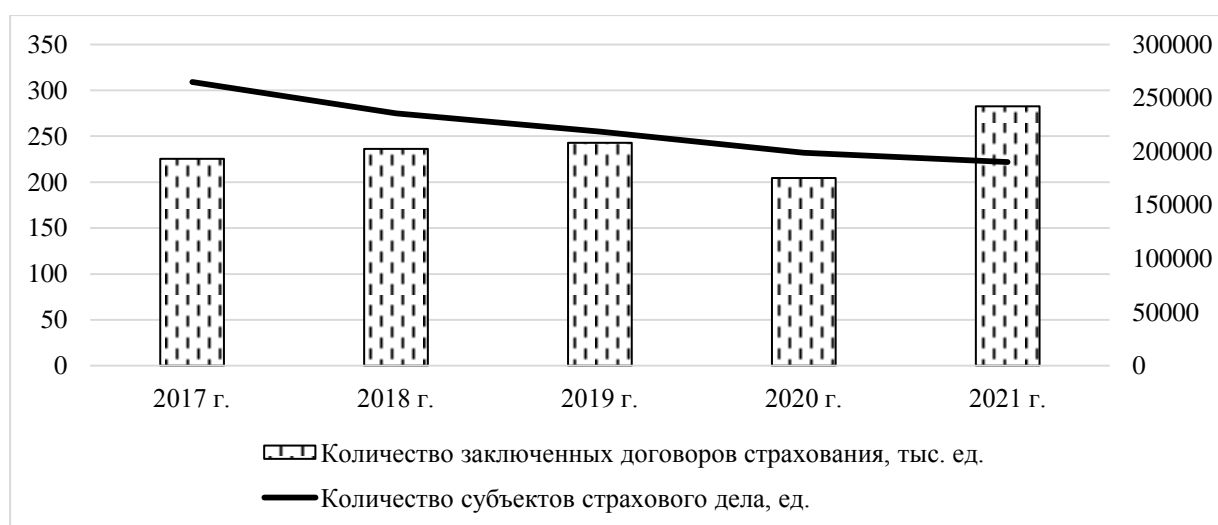


Рисунок 1 – Динамика количества субъектов страхового рынка России и заключенных им договоров [1]

На протяжении последних 5 лет отмечается постепенный рост основных показателей деятельности субъектов страхового рынка России (рис. 2). Так объём поступления страховых премий с 2017 по 2021 гг. увеличился на 41,4 %, а страховых выплат – на 56,3 %. Уровень выплат страхового возмещения находился в пределах нормы – 35-44 %.

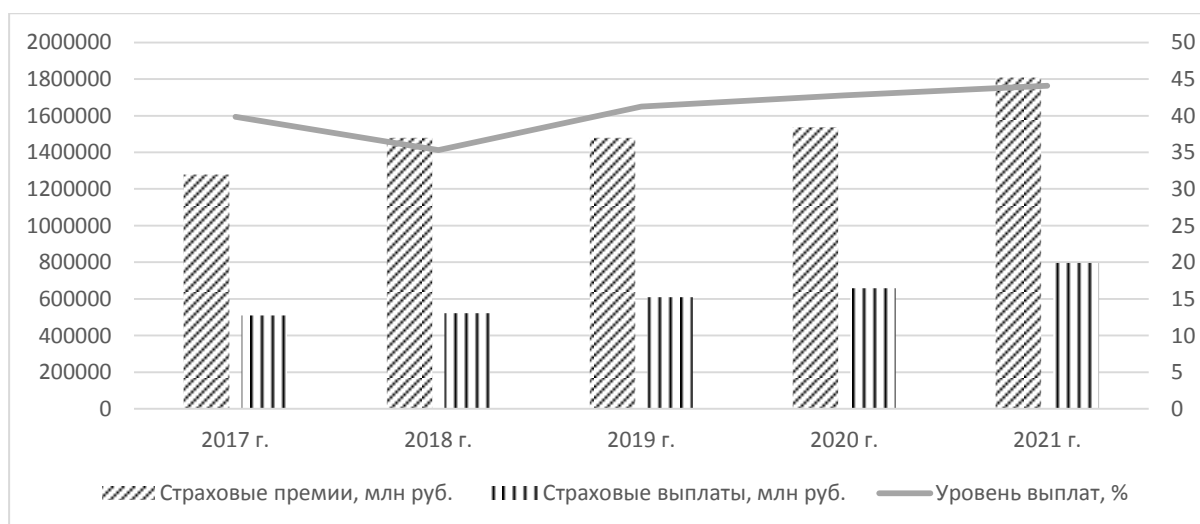


Рисунок 2 – Динамика основных показателей деятельности субъектов страхового рынка РФ [1]

Постковидное восстановление экономической активности положительно отразилось на страховом рынке РФ, дало возможность в 2021 году увеличить объёмы привлеченных страховых премий по всем ключевым видам страхования и превысить показатель в 1,8 трлн рублей [3]. Выплаты по договорам страхования в 2021 г. увеличились до 797 млрд рублей. Рост выплат наблюдался во всех основных сегментах рынка, кроме страхования имущества юридических лиц.

Существенное влияние на увеличения объёма страховых премий в 2021 г. оказали: ускорение роста розничного кредитования, приведшее к соответствующему увеличению взносов по кредитному страхованию жизни; усиление интереса населения к инвестиционному и накопительному страхованию жизни; рост стоимости страхования автокаско на фоне увеличения цен на автомобили и запчасти; частичное восстановление спроса на недорогие программы ДМС на фоне восстановления доходов населения [2].

2022 год ставит перед страховым рынком новые вызовы: перестройка экономики, в частности финансовой системы, санкции, степень поддержки государства – все эти процессы определяют векторы развития сферы страхования в России.

Опрос руководителей ведущих страховых компаний России показал, что текущая ситуация на рынке не простая и требует проведения адаптационных работ к сложившейся ситуации. Так, наряду с общим ростом цен, наблюдается увеличение стоимости страховых услуг во всех сегментах, увеличиваются средние суммы выплат по автострахованию и ДМС, сокращается спрос на добровольные виды страхования, из-за сокращения кредитования уменьшается объёмы рынка кредитного страхования, а из-за ограничения ввоза и вывоза товаров – страхование транспортных и грузовых перевозок [3].

В целом, исследования показали, что большинство российских страховых компаний активно адаптируются к изменившимся условиям. Сегодня идет интенсивная работа по поиску альтернатив для зарубежного перестрахования, по импортозамещению в сфере IT, по пересмотру планов, бюджетов, приоритетов по проектам, контролю за растущими расходами и убыточностью, а также по поддержанию спроса на страхование [4].

Существенной проблемой, возникшей на страховом рынке в 2022 году, стал уход с рынка международных перестраховщиков. Доля иностранных перестраховщиков в I полугодии 2022 года снизилась с 71 % до 12 % по сравнению с 2021 годом. Для выхода из сложившейся ситуации, международное страхование было замещено передачей рисков в Российскую национальную перестраховочную компанию. Однако, это привело к кумуляции рисков непосредственно в пределах одной страны, в связи с чем, страховые компании ищут для сотрудничества новые перестраховочные компании в странах ближнего востока (Иран, Арабские Эмираты, Египет), а также в Евразийском пространстве (Киргизстан, Армения, Белоруссия) и других странах. Потребность в замещении международной емкости составляет 105 млрд рублей (около 2 млрд. дол.) [5].

Для восстановления просевших показателей страхового рынка необходим встречные действия со стороны государства, в частности восстановление объемов кредитования, что позволит восстановить кредитное страхование (которое по итогам 2021 года дало 21 % собираемых премий). Снижение процентных ставок будет способствовать повышению конкурентоспособности продуктов по долгосрочному страхованию жизни (около 30 % страхового рынка).

Параллельно с этим, основными направлениями работы правительства РФ является обеспечение стабильности на рынке труда и сохранение уровня реальных доходов, что позволит восстановить платежеспособный спрос на добровольное страхование имущества, ответственности, медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и т. д.

Также, стоит отметить прогрессивные настроения субъектов страхового рынка относительно диджитализации. Данная тенденция была вызвана ковидными ограничениями, и ее дальнейшее продвижение в сфере страхования будет направлено на оптимизацию бизнес-процессов, что позволит снизить затраты на управление бизнесом, а также улучшить обслуживание клиентов, снизить влияние человеческого фактора и избежать ситуаций внутреннего мошенничества.

В заключении хотелось бы отметить, что современный страховой рынок России переживает сложное время. Ковидные, а в последствии и санкционные ограничения, привели к снижению капитализации страхового рынка и, как следствие, к замедлению темпов роста его основных показателей. В то же время динамика основных показателей ключевых видов страхования осталась положительной, за счёт притока взносов по меди-

цинскому страхованию и автострахованию. Дальнейшие перспективы развития отечественного страхового рынка во многом будут зависеть от внедрения и активного использования страховыми компаниями цифровых технологий [6], разработки новых продуктов и программ страхования, восстановления объемов кредитования, реформирования деятельности компаний с иностранным капиталом, а также эффективной реализация комплекса мер по повышению уровня страховой культуры россиян.

Список использованных источников

1. Динамические ряды основных показателей деятельности страховщиков. – Текст : электронный // Банк России: [официальный сайт]. – 2022. – URL: https://cbr.ru/statistics/insurance/ssd_stat/#t4 (дата обращения: 05.12.2022).
2. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков 2021 год: информационно-аналитический материал. – Текст : электронный // Банк России: [официальный сайт]. – 2022. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40874/review_insure_21Q4.pdf (дата обращения: 05.12.2022).
3. Шесть ударов по российскому страховому рынку: от защиты к развитию. – Текст : электронный // Эксперт РА: [официальный сайт]. – 2022. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2022/ (дата обращения: 05.12.2022).
4. Страховой рынок России в 2021 году. – Текст : электронный // Банки.ру: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10966860> (дата обращения: 05.12.2022).
5. Санкционный шторм и страхование – курс на стабильность / И. Ю. Юргенс. – Текст : электронный // Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня»: [сайт] – URL: <https://www.insur-info.ru/re-insurance/comments/1490/> (дата обращения: 09.12.2022).
6. Страховой рынок России: современное состояние и направления развития / Е. В. Кравченко, А. А. Суховеева. – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12, № 2. – С. 807-822. – URL: <https://1economic.ru/lib/114168> (дата обращения: 09.12.2022).

УДК 331.108.2

Руднева Лариса Николаевна, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Арасланова Екатерина Павловна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Симонова Людмила Михайловна, д-р экон. наук, профессор
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: в статье отражена роль компетентностного подхода как инструмента развития персонала; показаны примеры систем оценки персонала как основы компетентностного подхода; обобщен опыт, выявлены

недостатки применения компетентностного подхода нефтегазовыми компаниями и указаны пути их преодоления.

Ключевые слова: компетентностный подход, оценка персонала, развитие персонала, профили компетенций.

Одним из ключевых ресурсов, обеспечивающих устойчивое развитие нефтегазовых компаний, является персонал, от профессионализма, деловых и личностных качеств которого зависит результативность выполнения производственных задач и, в конечном итоге, эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Динамизм внешней и внутренней среды функционирования нефтегазовых компаний усложняет стоящие перед ними задачи и требует от руководства совершенствования инструментов управления персоналом, в том числе связанных с его развитием. Практика показала, что одним из инструментов, направленных на развитие персонала является компетентностный подход, предполагающий формирование у работников ключевых компетенций [1, 2].

Изучение опыта применения компетентностного подхода рядом нефтегазовых компаний показало, что его реализация основывается на использовании созданных систем оценки персонала.

К примеру, ПАО «НК «Роснефть» для реализации компетентностного подхода к развитию персонала применяет комплексную систему его оценки, основанную на единых требованиях к знаниям и умениям (компетенциям) сотрудников во всех сегментах бизнеса компании, во всех ее подразделениях, начиная с Обществ и заканчивая Центральным аппаратом управления. Целями проведения комплексной оценки персонала компании, которая проводится по таким критериям, как управленческая, корпоративная и профессиональная компетентность, являются:

- 1) разработка плана обучения (для развития потенциала персонала);
- 2) создание кадровых резервов и экспертных сообществ;
- 3) найм и смена должности.

Оценка корпоративной и управленческой компетенций основана на модели компании, отражающей ее культуру и ценности и описывающей требования к управленческим кадрам. Начало оценки персонала ПАО «НК «Роснефть» с использованием модели компетенций было положено в 2011 г., когда началась реализация инновационного проекта «Внедрение компетентностного метода развития во всех сегментах деятельности Компании».

За период 2017-2021 гг. число работников компании, охваченных оценкой корпоративных и управленческих компетенций, увеличилось более чем в два раза и составило 23 тыс. человек. Оценку профессионально-технических компетенций (по таким бизнес-блокам компании, как «Нефтепереработка и Нефтегазохимия», «Разведка и Добыча», «Внутренний сервис» и др.) в 2021 г. прошли 20,8 тыс. человек, что превысило уровень 2017 г. более чем в три раза. Следует отметить, что компания уделяет значительное внимание развитию как профессиональных,

так и корпоративных и управленческих компетенций сотрудников, зачисленных в кадровый резерв.

В ПАО «Сургутнефтегаз» действует единая система оценки компетенций персонала всех категорий работников, проведением которой занимается Центр политехнического обучения. Оценка персонала проводится по трем направлениям работы, связанным с реализацией функции развития персонала:

- 1) формирование кадрового резерва и экспертных сообществ;
- 2) планирование обучения для развития кадрового потенциала;
- 3) прием на работу и смена должности.

В ПАО «Газпром нефть» оценку персонала по управленческим и профессиональным компетенциям проводит Центр управления знаниями – корпоративный университет «Газпром нефти», созданный в 2016 г. Для этой цели используется пятиуровневая шкала оценки:

- 1) начальный (знает теоретически);
- 2) базовый (знает как делать / понимает);
- 3) квалифицированный (знает как делать / делает);
- 4) профессиональный (делает / разрабатывает / учит других);
- 5) экспертный (делает / разрабатывает / учит других / делегирует / является признанным экспертом).

В 2021 г. доля сотрудников компании, прошедших оценку результативности, составила 34 % от фактической численности персонала. В общей числе прошедших оценку результативности доля руководителей направлений составила 9 %, главных специалистов - 20 %, сотрудников, выполняющих проектные роли, - 3 %, управленцев - 5 %; экспертов - 63 %.

Изучение опыта применения компетентностного подхода нефтегазовыми компаниями позволило сделать следующие выводы.

1. Действующие системы оценок персонала едины для всех структурных подразделений, охватывают все категории работников и обеспечивают оценку как профессиональных, так и управленческих и корпоративных компетенций.

2. Компании используют современные методы оценки компетенций работников, результаты которой учитываются при разработке комплекса мер, направленных на развитие персонала: формирование корпоративных и целевых программ обучения, организация дистанционного и электронного обучения, установление сотрудничества с вузами и создание базовых кафедр, создание корпоративных университетов или центров обучения персонала, учебных полигонов [3].

3. Кроме разработки комплекса мер, связанных с обучением, результаты оценки персонала принимаются к сведению при формировании кадрового резерва, экспертных сообществ, при принятии решений руководством компаний при расстановке кадров, повышении работников в должности и т. п.

При использовании компетентностного подхода следует учитывать, что компетенции и требования к ним постоянно меняются, а также то, что

результаты повышения эффективности персонала за счет его развития нужны компаниям, как правило, уже сегодня.

Вместе с тем, проведенное исследование позволило установить, что в ряде компаний нефтегазовой отрасли компетентностный подход к оценке и развитию персонала распространяется не на все структурные подразделения, модели компетенций не охватывают все имеющиеся должности и профессии и зачастую нуждаются в конкретизации.

Устранение выявленных недостатков при использовании компетентностного подхода, как инструмента, направленного на развитие персонала, неразрывно связано с созданием полного набора «профилей компетенций», систематической оценкой работников в соответствии с «профилем компетенций» и составлением индивидуальных планов их развития.

Список использованных источников

1. Формирование системы деловой оценки персонала на основе компетентностного подхода / И. С. Симарова, Ю. В. Алексеевичева, Р. С. Блинецов, Д. В. Жигин. – Текст: непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7-1. – С. 72-77.

2. Радько С. Г. Компетентностный подход в процедурах управления трудовым потенциалом / С. Г. Радько. – DOI 10.34709/IM.171.13. – Текст : электронный // Human Progress. – 2021. – Том 7, Вып. 1. – С. 13. – URL: http://progresshuman.com/images/2021/Том7_1/Radko.pdf, свободный.

3. Руднева Л. Н. Формирование корпоративной системы оценки и обучения персонала / Л. Н. Руднева, О. В. Руденок. – Текст: непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 3-2. – С. 211-218.

УДК 339.924

Рябинин Сергей Алексеевич, студент
Крейдина Елена Евгеньевна, студент
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбургский филиал, г. Оренбург

Научный руководитель:
Коршикова Светлана Николаевна канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбургский филиал, г. Оренбург

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АГРЕССИВНОЙ СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ КАПИТАЛОВ

Аннотация: в статье рассматриваются методы агрессивного поглощения компаний. Приведены примеры слияния недружественных компаний. Дана оценка последствиям применения агрессивной стратегии поглощения.

Ключевые слова: Слияние, поглощение, недружественные компании, рыночная экономика.

Слияния и поглощения являются неотъемлемым экономическим явлением в рыночных условиях. Соединение компаний позволяет спасти убыточные предприятия от банкротства, создавать новые рабочие места, обеспечивает обмен знаниями и технологиями, предоставляет возможности для оптимизации и повышения эффективности и позволяет разрабатывать инновационные технологии. Однако руководители компаний редко заинтересованы в альтруистичных целях, а их методы могут быть строго противозаконными [1]. Феномен современной компании – это не только продукция, маркетинг, честная конкуренция и работа с сотрудниками, но и невероятные по своему масштабу финансовые махинации. Чаще всего они связаны с подтасовыванием финансовых отчетностей, но иногда они могут принимать такую форму, что заставляют целый рынок пошатнуться, а людей совершать самоубийство. Подобная крупномасштабная афера прошла в конце 2000-х годов, и замешаны в ней были компании Porsche и Volkswagen.

Анализируя финансовые отчеты компаний, мы можем понять, что Porsche, невзирая на несопоставимые с Volkswagen активы и обороты, по уровню чистой прибыли не отставал, а то и обходил Volkswagen. Именно это обстоятельство подтолкнуло руководство Porsche к поглощению Volkswagen, а учитывая тот факт, что платформа Cayenne производилась именно на сборочных линиях Volkswagen, то становится очевидно, что Porsche не мог допустить поглощение Volkswagen кем-то другим. Из-за низких экономических показателей акции Volkswagen стоили относительно дешево, а в сумме покупка компании стоила бы порядка 17 миллионов долларов. Ни о какой мгновенной прибыли после поглощения и речи не шло, но огромные активы и реструктуризация позволила бы Porsche извлечь огромную прибыль в долгосрочной перспективе. Но не только Porsche желали заполучить себе активы Volkswagen, поэтому Porsche решили действовать аккуратно, без привлечения излишнего внимания. За следующие 3 года Porsche начнёт планомерно приводить свой план в действие, 25 сентября 2005 года Porsche выступила с первым заявлением о покупке акций Volkswagen, на тот момент Porsche купили 20 % акций VW за 4,2 миллиарда долларов. На вопросы о причинах такого приобретения Porsche отвечала: «Наши инвестиции – это стратегический ответ на сложившийся риск. Таким образом, мы хотим гарантировать независимость Volkswagen Group». К августу 2006 года Porsche увеличивает свою долю до 25 %, и начинает обращаться к правительству Германии, чтобы те отменили закон о Volkswagen [2]. Обоснование данного предложения заключалось в том, что Германия на тот момент уже состояла в ЕС, а в ЕС действует закон о свободном движении капитала, который указывал, что право вето имеют лица с долей более 25 %. Но Нижняя Саксония была держателем доли 20,1 %, что позволяло ей сохранять рабочие места и пополнять бюджет налогами, а закон о Volkswagen был специально принят для того, чтобы никто не мог принимать важных управленческих решений без голоса

Нижней Саксонии. Именно это мешало Porsche заполучить полный контроль над Volkswagen. К ноябрю 2006 года Porsche увеличила свою долю до 29.9 %, а в начале 2007 года уже 31 %. Но из-за активных действий Porsche к скупке акций Volkswagen подключились частные игроки и фонды, как следствие, стоимость акций начала расти. Крупные кредитные задолженности и подобная конъюнктура рынка не позволили Porsche и дальше бесконтрольно скупать акции, а общество акционеров раскололось на 2 лагеря- те, кто скупал акции, чтобы в дальнейшем продать их Porsche, и те, кто считал, что акции Volkswagen переоценены и вскоре упадут. Повышение количества игроков на понижение привело к тому, что крупная часть акций стала долговыми обязательствами, к октябрю 2008 года 12.8 % акций были задействованы в коротких позициях. Все эти события происходили именно в момент крупнейшего экономического кризиса 2008 года, а поэтому люди были уверены, что акции Volkswagen точно пойдут вниз, как только Porsche выступили бы с заявлением о приостановлении покупки акций, то цена на бумаги Volkswagen моментально рухнула бы. Но к удивлению всех игроков, Porsche выступает с заявлением, что уже владеет 42.6 % акций и размещает опцион на покупку ещё 31.5 %. Заявка о покупке перевернула ситуацию на рынке: котировки Volkswagen всего за 2 дня взлетели настолько, что компания обошла по капитализации ExxonMobil и на короткий срок стала самой дорогой в мире [2].

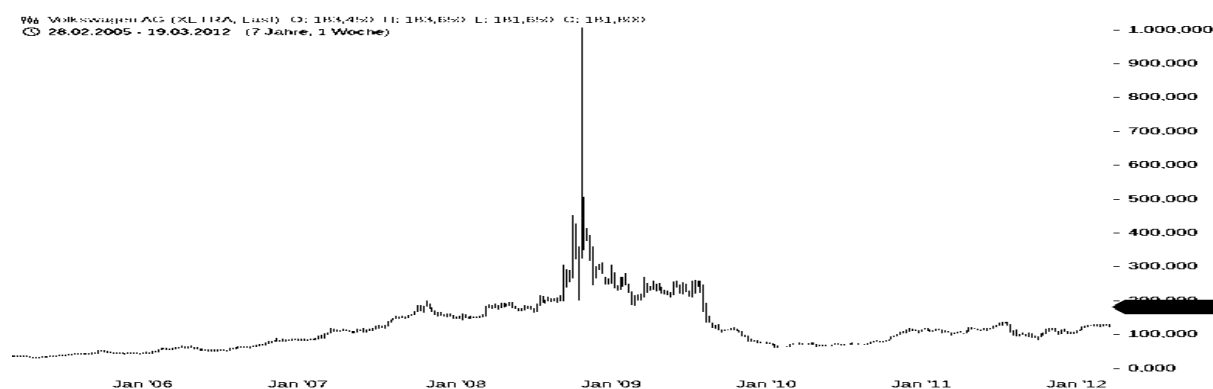


Рисунок 1 – Котировки акций Volkswagen

На рынке началась паника, игра на понижение приносит огромные убытки, если акции всё же начинают расти. Это и произошло, люди не могли закрыть свои долговые обязательства, так как бумаг просто физически не хватало. Есть версия, что Адольф Меркле, германский миллиардер, игравший против Volkswagen, даже бросился под поезд из-за своих чудовищных финансовых потерь. Из-за истерии на рынке, стоимость акций Volkswagen поднялась до 1000 долларов. Именно Porsche сумел извлечь огромную выгоду, в момент пиковой стоимости акции Porsche выставил на рынок 5 % акций Volkswagen, чтобы люди смогли закрыть свои долговые

обязательства, но так как Porsche был крупнейшим акционером бумаги никуда не двигались. Оценки разнятся, но по примерным подсчетам на этих махинациях Porsche заработала от 10 до 13 миллиардов долларов. Но план Porsche по захвату Volkswagen всё больше и больше становился несбыточным, а сама Porsche была на грани банкротства.

В конечном итоге, Porsche смогли получить кредит на 11.2 миллиарда долларов, но с условием, что первый платёж в размере 4.4 миллиарда долларов будет уплачен за первые полгода. Банкротство Porsche было предрешено, но генеральный директор Volkswagen Фердинанд Пьех решил выкупить убыточный Porsche за 11.3 миллиарда долларов вместе с их долгами. Однако основные махинации были запланированы напоследок. Изначально компания Porsche была дизайнерским бюро и производителем спорткаров с официальным юридическим названием «DR.ING. H. C. F Porsche Aktiengesellschaft». В тот момент, когда Porsche начала скупать акции Volkswagen была создана новая и отдельная компания «Porsche Automobil Holding SE» на баланс которой и покупались акции. «Porsche Automobil Holding SE» имел 100 % акций «DR.ING. H. C. F Porsche Aktiengesellschaft», на момент кризиса Porsche SE владела 50 % акций Volkswagen. При слиянии с Volkswagen была создана ещё одна компания «Porsche ZWISHENHOLDING GMBH», которой отдали 100 % «DR.ING. H.C.F Porsche Aktiengesellschaft» и которая принадлежала «Porsche Automobil Holding SE». Когда произошло слияние 50.74 % акций Volkswagen осталось у Porsche SE, а Volkswagen получил 49.9 % «Porsche ZWISHENHOLDING GMBH», который на 100 % контролирует Porsche AG, а 50,1 % акций «Porsche ZWISHENHOLDING GMBH», то есть контрольный пакет, контролирует Porsche SE. Таким образом, власть над обеими компаниями фактически остаётся у Porsche SE. А, как следствие, в соответствии с немецким налоговым кодексом, сделка была оформлена не как покупка, а как реструктуризация, и за всю эту махинацию не было уплачено ни единого доллара налогов.

Негативные последствия поглощений затрагивают не только автомобильную отрасль. Сфера IT-технологий так же понесла значительные потери от недобросовестных действий крупных представителей отрасли. Так В 2009 году компания Oracle приобрела испытывающую серьезные трудности на рынке Sun Microsystems за 5.6 млрд. долларов США. Затем 13 августа 2010 года случилось одно из самых катастрофических событий в истории открытого ПО – компания закрыла исходный код OS Solaris [3]. Главной целью Oracle было намерение отсудить патентные отчисления и штрафы у Google за использование Java в ОС Андроид на 8 миллиардов долларов, а развивать и поддерживать разработки и инновации компании Sun Oracle не желала. Массовые увольнения затронули около 2500 сотрудников, а многие разработки компании Sun оказались безынтересными для Oracle. Де-факто Oracle ликвидировал Sun с рынка и лишил общество инновационных разработок в сфере IT. Широко освещенным примером крупномасштабного поглощения посред-

ством запугивания и всестороннего копирования разработок конкурента является поглощение в 2012 году компанией Facebook (сейчас – Meta Platforms) * компаний WhatsApp, Instagram. Компания Facebook выкупила только развивающуюся и подающую надежды, а сейчас - одну из самых популярных социальных сетей – Instagram*. Как утверждает Марк Цукерберг – председатель компании Meta*, Instagram* хоть и составлял конкуренцию, но не был угрозой для Facebook, подчеркнув, что на тот момент успех Instagram еще не был гарантирован: «Оглядываясь назад, кажется очевидным, что Instagram* достиг бы своих нынешних масштабов. В то время было далеко не так очевидно». Также глава Meta* отметил, что из приложения-конкурента Instagram превратился в детище Facebook, которому он помогает развиваться. Цукерберг заявлял, что никаких угроз по отношению к Instagram* и Snapchat не выдвигалось, но в июле 2020 года на заседании Конгресса США по антимонопольному делу членом Палаты Джерри Недлером были представлены доказательства обратного на примере переписки Цукерберга с генеральным директором Snapchat Эваном Шпигелем, в котором глава Facebook говорил, что попытается «уничтожить приложение», если Шпигель не продаст сервис Facebook [4]. Другой член палаты – Джо Негуз, продемонстрировал переписку Марка Цукерберга с сотрудниками Facebook после покупки Социальной сети Instagram: «Мы всегда можем просто купить любые конкурентоспособные стартапы, но пройдет много времени, прежде чем сможем купить Google», на что глава Meta указал на юмористическое содержание своего высказывания.

Также недружественные поглощения затрагивают сферу здравоохранения и личной гигиены. В 2009 году компания Amazon обратилась к владельцу маркетплейса средств личной гигиены и товаров для детей Quidsi с желанием приобрести последнюю. Но завуалированные угрозы Amazon «раздавить» Quidsi не сработали, тогда Amazon предпринял иную стратегию. Amazon начал предлагать подгузники и другие сопутствующие товары на 30 процентов дешевле, а чуть позже Amazon запустил сервис «Amazon Mom», который предлагал бесплатную доставку и ещё более крупные скидки. Пока Quidsi предлагал упаковку подгузников за 45 долларов за штуку, сервис Amazon предлагал те же подгузники за 30 долларов за штуку. По примерным оценкам Amazon терял 200 миллионов долларов в месяц только на продаже подгузников, но стратегия демпинга цен позволила Amazon вытеснить конкурента. Quidsi не мог позволить себе продавать товары ниже их себестоимости и потерял новых клиентов и инвесторов, что привело к значительному ухудшению финансового состояния Quidsi. В конечном итоге, Amazon приобрел Quidsi за 500 миллионов долларов в 2010 году [5]. После приобретения цены довольно быстро вернулись к рыночному уровню, а чуть позже превысили прошлую отметку в 45 долларов.

Таким образом, агрессивная стратегия проведения интеграции капиталов может привести к резко негативным последствиям для отдельного индивида и общества в целом. Бесспорно, механизмы слияния и поглоще-

ния необходимы для успешного функционирования и развития экономики. Однако доктрина рыночной экономики диктует производителям необходимость достижения цели в форме извлечения прибыли любыми методами, а политика макиавеллизма, социальная безответственность и несовершенство законодательного и общественного контроля ведут к непоправимому ущербу от эгоистичных действий компаний [6].

*Деятельность компании Meta и принадлежащей ей Instagram признаны экстремистской и запрещена на территории РФ.

Список использованных источников

1. Коршикова С. Н. Проблема классификации конкурентных стратегий на основе матричного подхода / С. Н. Коршикова. – Текст : непосредственный // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2008. – № 1 (17). – С. 145-149.

2. Похищение Европы. – Текст : электронный // Новостной ресурс «Gazeta» : [официальный сайт]. – 2022. – URL: https://www.gazeta.ru/auto/2008/09/27_a_2843309.shtml (дата обращения: 08.11.2022)

3. Блог «Brittany-Images» : [сайт]. – URL: <https://brittanyu-images.blogspot.com/2021/01/short-squeeze-volkswagen-hidden-risks> (дата обращения: 08.11.2022). – Текст : электронный.

4. Платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний «VC.RU» : [сайт]. – URL: <https://vc.ru/story/145955-razrushayut-nezavisimyy-biznes-i-delayut-cto-zahotyat-glavy-google-facebook-amazon-i-apple-dali-pokazaniya-kongressu> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст : электронный.

5. Новостной ресурс «State» : [сайт]. – URL: <https://slate.com/technology/2013/10/amazon-book-how-jeff-bezos-went-thermonuclear-on-diapers-com.html> (дата обращения: 08.11.2022). – Текст : электронный.

6. Коршикова С. Н. Управленческие решения на основе учёта финансовых результатов / С. Н. Коршикова, Е. М. Дусаева, Т. Г. Тажибов. – Текст : непосредственный // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – № 6 (38). – С. 185-187.

УДК 332.741

Рябченко Алексей Александрович, аспирант
ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассмотрено социальное и экономическое развитие Ростовской области. Проведен анализ как качественных, так и количественных показателей. Выявлены тенденции и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: экономика, регион, развитие региона, социально-экономическое развитие, Ростовская область.

Ростовская область – это регион России, который постоянно совершенствуется и развивается, несмотря на негативные факторы внешней и внутренней среды. Для этого она обладает всеми возможностями. Ростовская область имеет географически выгодное расположение, гранича с территорией Украины на западе, на севере с Воронежской и Волгоградской областями, на юге с Краснодарской и Ставропольской областями. Имеет выходы к акватории Азовского и Черного морей.

Ростовская область является одной из густо населенных областей России. В 2020 г. по плотности населения она заняла 25 место из 85 среди регионов России.

На рисунке 1 представлена динамика доли занятого населения по уровню образования в Ростовской области за 2017-2020 гг.



Рисунок 1 – Динамика доли занятого населения по уровню образования в Ростовской области за 2017-2020 гг., в % (составлено по [1])

За 2017-2020 гг. в Ростовской области произошли изменения в структуре занятого населения по уровню образования: доля занятого населения, имеющего высшее профессиональное образование, выросла на

7,7 % и составила 37,6 %; доля занятого населения, имеющего среднее профессиональное образование, снизилась на 4,4 % и составила 40,2 %; доля занятого населения, имеющего среднее общее образование, снизилась на 5,1 % и составило 16,0 %; доля занятого населения, имеющего основное общее образование, выросла на 1,8 % и составила 5,9 %; доля занятого населения, не имеющего основного общего образования, осталось неизменным (0,3 %).

В целом наблюдаемые изменения в структуре занятого населения по уровню образования являются положительными тенденциями в социально-экономическом развитии Ростовской области.

На рисунке 2 представлена динамика средней численности занятого населения в расчете на одно предприятие в Ростовской области за 2017-2020 гг.



Рисунок 2 – Динамика средней численности занятого населения в расчете на одно предприятие в Ростовской области за 2017-2020 гг., в % (составлено по [1])

За 2017-2020 гг. в Ростовской области средняя численность занятого населения в расчете на одно предприятие увеличилось на 2 чел. и составило 30. Данное увеличение вызвано более низкими темпами отрицательного прироста трудовых ресурсов (-0,52 % в среднем за период) по сравнению с темпами отрицательного прироста количества предприятий и организаций (-3,08 % в среднем за период).

Динамика показателей фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности в Ростовской области за 2012-2019 гг. представлена на рисунке 3.

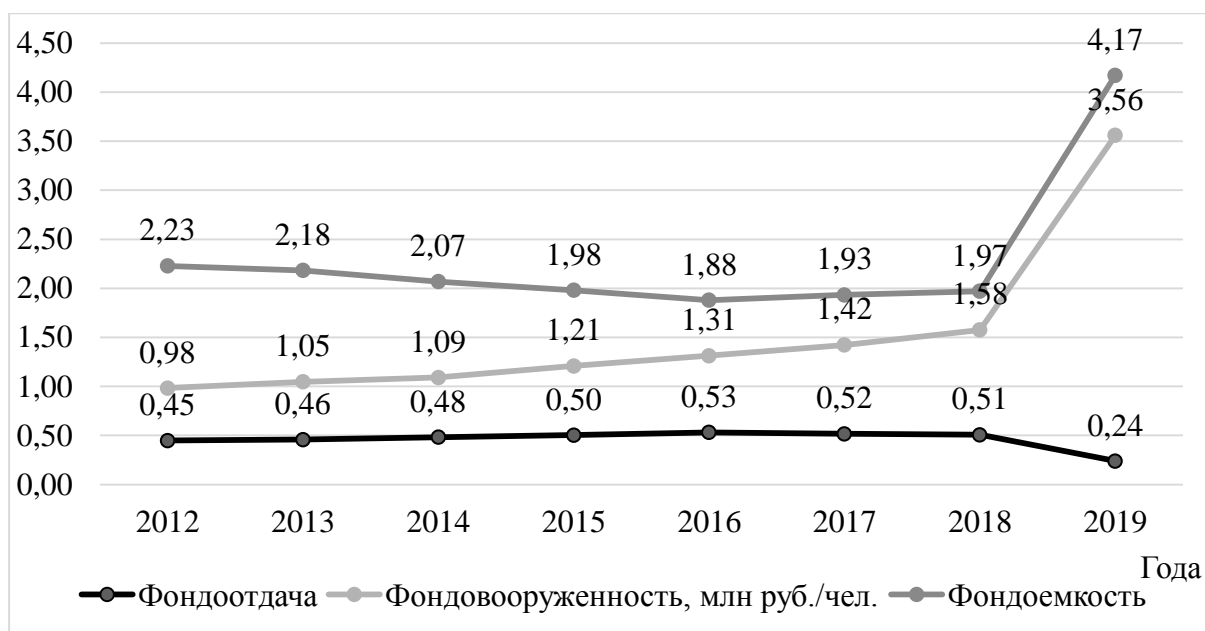


Рисунок 3 – Динамика показателей фондоотдачи, фондоёмкости и фондовооруженности в Ростовской области за 2012-2019 гг. (составлено по [1, 2, 3])

В Ростовской области за 2012-2018 гг. показатель фондоотдачи увеличивался (средний темп прироста составил 2,1 %), что свидетельствует о том, что на 1 рубль основных фондов приходилось в среднем 0,49 руб. ВРП. Значение показателя фондоотдачи в 2019 г. отличается, т. к. объем основных фондов увеличился в 2,23 раза по сравнению со значением в 2018 г. (3049,8 млрд. руб.). Данные тенденции закономерно обратной связью отражены в показателе фондоёмкости. Рост стоимости основных фондов отчасти вызван первыми результатами политики импортозамещения и введением в оборот основных фондов. Аналогичная тенденция как у показателя фондоёмкости наблюдается по показателю фондовооруженности в Ростовской области за 2012-2019 гг. За анализируемый период среднее значение прироста отношения стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности работников 53 %.

Динамика показателей экспорта и импорта в Ростовской области за 2017-2020 гг. представлена на рисунке 4.

В Ростовской области за 2017-2020 гг. наблюдались колебания величины экспорта, при этом снижение показателя экспорта в 2019 г. частично обосновано тем, что Европейскими государствами были приняты новые санкции против Российской Федерации, однако за весь период величина экспорта выросла. Величина импорта уменьшается с 2018 г., что обосновано реализацией политики импортозамещения.

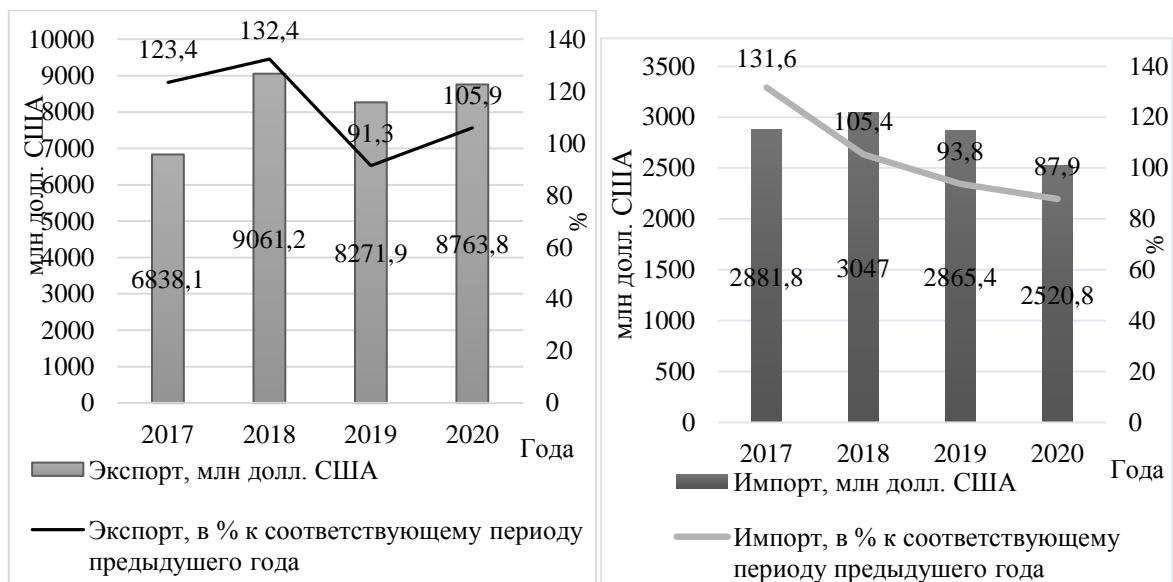


Рисунок 4 – Динамика показателей экспорта и импорта в Ростовской области за 2017-2020 гг. (составлено по [4])

На рисунке 5 представлена динамика показателей внешнеторгового оборота и сальдо внешнеторгового баланса в Ростовской области за 2017-2020 гг.

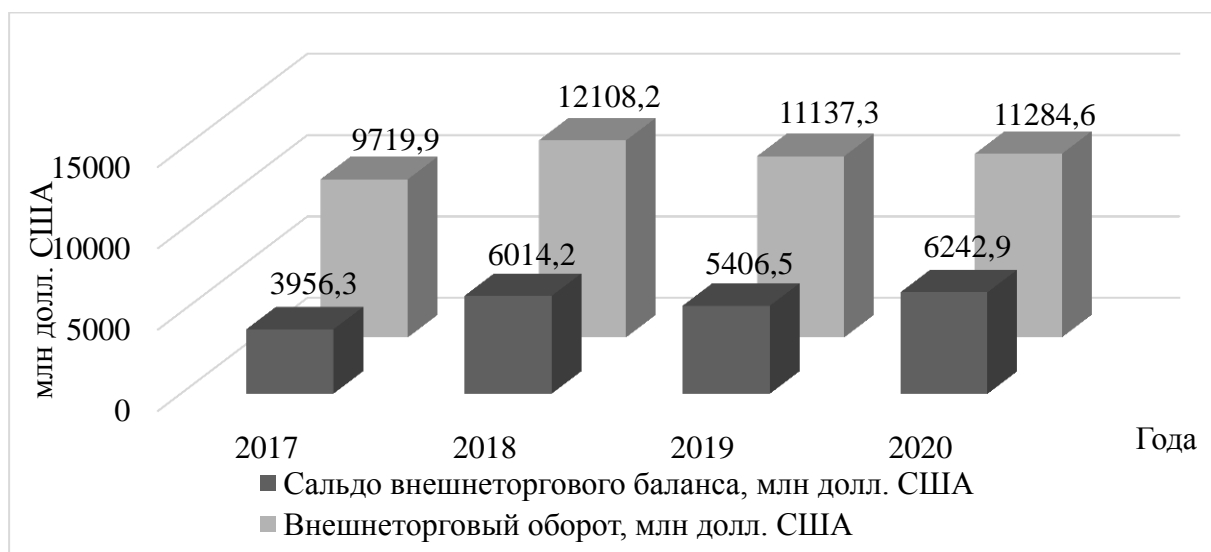


Рисунок 5 – Динамика внешнеторгового оборота и сальдо внешнеторгового баланса в Ростовской области за 2017-2020 гг., млн долл. США (составлено по [4])

Динамика показателей внешнеторгового оборота и сальдо внешнеторгового баланса в Ростовской области за 2017-2020 гг. свидетельствует о эффективности внешнеэкономической деятельности данного региона и о положительной тенденции в его развитии.

Таким образом, можно сделать вывод что социально-экономические показатели развития региона улучшились. Так можно увидеть, что доля занятого населения, имеющего высшее профессионального образования, выросла на 7,7%; средняя численность занятого населения в расчете на одно предприятие увеличилось на 2 человека; среднее значение прироста отношения стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности работников 53 %; сальдо внешнеторгового баланса также говорит о положительной динамике. Выше проведенный анализ и полученные результаты позволяют сделать вывод, что регион развивается и совершенствуется, несмотря на внешние катаклизмы, как в политической, так и в экономической сферах.

Список использованных источников

1. Ростовская область в цифрах 2020 : стат. сб. / Ростовстат. – Ростов-на-Дону, 2020. – 729 с. – Текст : непосредственный.
2. Стоимость основных фондов. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации : [официальный сайт], 2022. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/B18_14p/IssWWW.exe/Stg/d02/12-01.doc (дата обращения: 12.12.2022).
3. Среднегодовая численность занятых. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации : [официальный сайт]. – 2022. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/B18_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/03-04.doc (дата обращения: 12.12.2022).
4. Мониторинг внешнеэкономической деятельности Ростовской области. – Текст : электронный // Портал экспортной деятельности Ростовской области : [официальный сайт]. – 2022. – URL: http://donexport.ru/rostovregion/ved_monit_jan-dec2020.pdf (дата обращения: 12.12.2022).

УДК 332.14

Сабодах Ирина Валерьевна, канд. физ.-мат. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск

Колганова Юлия Сергеевна, студент
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье проведена оценка экономической безопасности промышленного комплекса Тамбовской области на основе анализа ключевых показателей промышленной сферы. Предложены мероприятия по нивелированию выявленных угроз. Обусловлена важность проведения анализа экономической безопасности предприятий промышленного комплекса.

Ключевые слова: оценка экономической безопасности, анализ экономического состояния, промышленный комплекс, Тамбовская область, угрозы, нивелирование угроз, обеспечение безопасности, экономические показатели.

Под промышленным комплексом понимают совокупность хозяйствующих субъектов на территории определенного региона, тесно связанных и взаимодействующих между собой, занимающихся производством товаров, работ или услуг.

Промышленный комплекс является неотъемлемой частью экономики субъекта, поскольку от уровня развития промышленной отрасли региона зависит его экономический рост, темп научно-технического прогресса, приток инвестиционных и инновационных ресурсов.

Оценка состояния экономической безопасности промышленного комплекса региона и факторов влияния на него обуславливает актуальность темы данного исследования.

Под экономической безопасностью понимают состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет, единство экономического пространства страны, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

Экономическая безопасность субъектов определяет степень развития региональной экономики, ее взаимосвязь и влияние на экономику страны, а также показывает региональную независимость субъектов.

Одним из ведущих секторов региональной экономики, который в значительной мере определяет социально-экономическую ситуацию Тамбовской области, является промышленность.

Специфику и значимость промышленного комплекса региона в большей степени определяют обрабатывающие производства, динамичное развитие которого оказывает позитивное влияние на развитие конкуренции региона, насыщение рынка продукцией и услуг, создание новых рабочих мест, а также снижение напряженности на рынке труда.

Обеспечение экономической безопасности является одним из приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации.

Для оценки состояния экономической безопасности промышленного комплекса Тамбовской области предлагается использовать ключевые показатели, приведенные в документе стратегического планирования Российской Федерации (степень износа основных фондов; индекс промышленного производства) [1].

Показатели индикативной системы С. Ю. Глазьева и Стратегии экономической безопасности Российской Федерации предназначены для оценки экономической безопасности страны в целом.

Однако существует проблема, заключающаяся в том, что отсутствует единый подход в рамках определения перечня показателей, рекомендованных для конкретной отрасли.

Поэтому для проведения анализа оценки экономической безопасности промышленного комплекса Тамбовской области, целесообразно также рассмотреть другие показатели (валовой региональный продукт; доля обрабатывающих производств в объеме отгруженной продукции; объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами).

За пороговые значения взяты средние значения по Центральному федеральному округу (ЦФО), полученные путем расчета среднеарифметического числа по каждому показателю за рассматриваемый период с 2018 г. по 2020 г.

Для таких показателей как «ВРП» и «Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами» предлагается установить пороговое значение, равное среднему значению по Тамбовской области за 3 года, поскольку среднее значение данных показателей по ЦФО в разы превышает фактические значения, следовательно, сравнивать данные значения некорректно (таблица).

Проведем сравнительный анализ фактических значений ключевых показателей экономической безопасности промышленного комплекса региона, в сопоставлении с пороговыми значениями, представленными ниже в таблице.

Значения ВРП, характеризующего процесс производства товаров и услуг для конечного использования, за 2018-2019 гг. не превышали средние значения по региону, однако в 2020 г. показатель превысил пороговое значение на 4,74 %. За исследуемый период наблюдается ежегодный рост показателя, что свидетельствует об эффективном развитии экономики региона: появляются новые производства, а, следовательно, рабочие места, растет уровень доходов населения.

Значения показателя «Степень износа основных фондов» за исследуемый период превышают установленное пороговое значение (33,83%). Данная тенденция является отрицательной, поскольку означает, что регион имеет существенное количество устаревшего и изношенного оборудования и техники, что представляет угрозу для предприятия. Данный вид угрозы заключается в высоком риске поломки оборудования, что, в свою очередь, может послужить причиной остановки производства и невыполнения производственных планов предприятия.

Для устранения и минимизации данной угрозы предлагается следующий комплекс мер: организация и проведение курсов по повышению квалификации сотрудников промышленных предприятий, создание специальной службы, осуществляющей контроль за соблюдением правил эксплуатации оборудования; проведение осмотров, плановых ремонтов, рено-

вации (замены) промышленного оборудования, инструментов и технологий; для модернизации основных фондов и внедрения инноваций в производство предприятиям необходимо привлекать инвестиционные потоки, основной направленностью которых является обновление производственно-технологической базы; необходимо пересмотреть расходование амортизационных отчислений, их использование должно осуществляться на приобретение нового оборудования, а на капитальный ремонт старого.

Устранение данного вида угрозы способствует ускоренному развитию предприятий промышленного комплекса Тамбовской области в связи с увеличением их производственной мощности за счет сокращения простоев оборудования, а также операционного цикла производства.

Таблица

Сравнение фактических значений ключевых показателей экономической безопасности с пороговыми значениями

№	Наименование показателя	Пороговое значение	Фактические значения		
			2018	2019	2020
1	Валовой региональный продукт (ВРП), млн. руб.	361 541,63	352 202,60	353 745,50	378 676,80
2	Степень износа основных фондов, %	33,83	48,6	43,7	44,6
3	Индекс промышленного производства, %	107,73	113,5	102	104,4
4	Доля обрабатывающих производств в объеме отгруженной продукции, %	79,94	89,33	89,53	90,67
5	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	196 398,33	182 461	192 228	214 506

Составлено авторами на основании [2].

Показателем, характеризующим развитие промышленного производства региона, является индекс промышленного производства (ИПП). Значение данного показателя в 2018 г. превышало установленное пороговое значение, однако с 2019 г. показатель снизился до 104,4 % в 2020 г. Снижение индекса промышленного производства может привести к угрозе социально-экономического характера – росту уровня безработицы. Поскольку снижение ИПП ведет к снижению прибыли, промышленные предприятия будут вынуждены сокращать издержки производства, увольняя работников. Также снижение показателя может выразиться в падении цены акций промышленных компаний, что скажется на снижении объема привлекаемых инвестиций.

Однако слишком большие значения ИПП могут свидетельствовать о перепроизводстве. В том случае, если продукцию, для реализации излишков, нельзя будет экспортировать в достаточном объеме, можно говорить об обесценивании товаров и проблемах с их остатками, что повлечет за собой массу проблем на рынке.

Также за анализируемый период 2018-2020 гг. наблюдается рост доли обрабатывающих производств в объеме отгруженной продукции (+1,34 % в 2020 г. к уровню 2018 г.) и рост показателя «Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами» (+9,2 % в 2020 г. к пороговому значению). Данная тенденция обусловлена спецификой экономической деятельности региона.

В результате анализа ключевых показателей экономической безопасности промышленного комплекса Тамбовской области выявлены следующие виды угроз: угроза кадровой безопасности, заключающаяся в недостаточной квалификации работников и в слабой организации системы управления персоналом, данный вид угрозы является одной из причин угрозы производственной безопасности хозяйствующего субъекта, которая заключается в физическом износе основных производственных фондов, в устаревании применяемых технологий, в неэффективной организации производственного процесса, в повышении цен на сырье и энергоносители, а также в отсутствии долгосрочных контрактов с поставщиками.

Для нивелирования угроз и повышения экономической безопасности промышленного комплекса Тамбовской области необходимо грамотно и эффективно планировать использование ресурсов предприятия; проводить оценку финансовой отчетности и результатов работы предприятий; проводить анализ на рынке современных технологий, выявлять особенности технологических процессов, а также проблемные стороны и возможности для улучшения уже используемых технологий или внедрения новых; проводить курсы повышения квалификации сотрудников; привлекать внешних и внутренних инвестиционных потоков; проводить оценку перспектив развития предприятия и выстраивать долгосрочные стратегии.

Таким образом, исследуемые показатели отражают информацию о перспективах роста промышленного комплекса Тамбовской области. Экономические показатели выполняют технические, организационные и социальные функции. От данных условий зависит уровень развитости и привлекательности для инвесторов промышленных предприятий регионов, поскольку, если в хозяйствующем субъекте применяется устаревшее оборудование, существуют проблемы с планированием деятельности и нехваткой инноваций, эффективность его деятельности существенно снижается.

Поэтому для предотвращения угроз, влияющих на деятельность промышленного комплекса Тамбовской области, а также для защиты интересов и собственности предприятий данной отрасли необходимо проводить оценку и анализ экономической безопасности.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» № 208 от 13.05.2017 г. – Текст : электронный // Информационно-правовой портал Гарант : [официальный

сайт], 2022. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 12.12.2022).

2. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – URL : <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 06.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 332.14

Сабодах Ирина Валерьевна, канд. физ.-мат. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск

Селиванов Никита Павлович, студент
Москалев Алексей Павлович, студент
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: в статье проведена оценка состояния экономической безопасности Республики Башкортостан на основе анализа ключевых показателей. Выявлены угрозы социально-экономического характера. Обусловлена важность проведения анализа и оценки экономической безопасности региона.

Ключевые слова: оценка экономической безопасности, анализ экономического состояния региона, Республика Башкортостан, угрозы, обеспечение безопасности, экономические показатели, региональная экономика.

На сегодняшний день оценка экономической безопасности субъекта РФ позволяет взглянуть на текущее состояние региональной экономики и выявить существующие вызовы и угрозы развития региона, реализация которых в краткосрочной и среднесрочной перспективах может нанести урон деятельности предприятий на территории региона и их партнерам.

Исторически экономическая система Республики Башкортостан базируется на развитом топливно-энергетическом комплексе, отраслях нефтепереработки и машиностроения. На современном этапе развития экономика республики сталкивается с определенными вызовами в сфере экономического развития, вызванными нестабильной обстановкой в мировой системе распределения и потребления экономических благ (в т. ч. нефти и нефтепродуктов).

Показатели экономической безопасности сформированы, согласно документу стратегического планирования [1]. За пороговые значения взяты средние значения по Приволжскому федеральному округу (ПФО), полученные путем расчета среднеарифметического числа по каждому показателю за рассматриваемый период с 2018 г. по 2020 г. Такое решение принято из-за того, что на сегодняшний день не существует единого и со-

гласованного подхода в выборе показателей, определяющих экономическую безопасность регионов, и их пороговых значений. В связи с этим данное предложение поможет регионам увидеть свои сильные и слабые стороны, в дальнейшем разработать и внедрить необходимые мероприятия для увеличения или уменьшения того или иного показателя, чтобы приблизиться к среднероссийским показателям, а в отдельных случаях, их превзойти. Таким образом, все регионы РФ окажутся в равных условиях в аспекте определения их экономической безопасности [2].

Для оценки уровня обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан проанализированы статистические показатели за 2018-2020 гг., представленные в таблице.

Таблица

Статистические данные для оценки уровня обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан

Показатель уровня безработицы, %			
	2018	2019	2020
Республика Башкортостан	4,9	4,4	5,9
Ср. знач. по ПФО	4,5	4,3	5,4
Показатель валового регионального продукта (ВРП), млн. руб.			
	2018	2019	2020
Республика Башкортостан	1739362,9	1810091,0	1711684,7
Ср. знач. по ПФО	952199,8	1006986,4	1084822,2
Показатель инвестиций на душу населения, млн. руб.			
	2018	2019	2020
Республика Башкортостан	0,07	0,08	0,09
Ср. знач. по ПФО	0,08	0,09	0,09
Показатель среднегодовой численности населения, млн. чел.			
	2018	2019	2020
Республика Башкортостан	4,06	4,04	4,03
Доля населения в общей численности населения ПФО	13,77 %	13,75 %	13,81 %
Показатель уровня инфляции, %			
	2018	2019	2020
Республика Башкортостан	2,95	4,39	9,20
Ср. знач. по ПФО	2,62	4,07	9,04
Показатель доля добычи полезных ископаемых в ВРП, %			
	2018	2019	2020
Республика Башкортостан	3,2	3,5	3,8
Ср. знач. по ПФО	10,3	10,5	8,4
Показатель доля добычи полезных ископаемых в инвестициях в основной капитал, %			
	2018	2019	2020
Республика Башкортостан	15,5	15,5	17,0
Ср. знач. по ПФО	8,4	11,0	11,0

Составлено авторами на основании [3].

Уровень инфляции на территории Республики Башкортостан с 2018 по 2020 гг. возрос на 1,0 %, при этом данный показатель превышает среднее значение по ПФО в среднем на 0,3-0,5 % за тот же временной период.

Сравнивая объемы валового регионального продукта (ВРП) Республики Башкортостан со средним значением ВРП по регионам ПФО, отметим, что региональная экономика республики выпускает значительно больший объем конечных товаров и услуг за период с 2018 по 2020 гг.: на 81,9 % в 2018 г., 80,5 % в 2019 г. и 58,3 % в 2020 г.

По показателю «Инвестиции в основной капитал на душу населения» Республика Башкортостан незначительно отстает от средних значений по ПФО, однако к 2020 г. сравнивает объем инвестиций со среднеокружным значением.

Население Республики Башкортостан составляет около 14 % от численности населения ПФО, при этом наблюдается убыль населения в 2020 г. в сравнении с 2018 г. около 300 тыс. человек.

Уровень инфляции на протяжении наблюдаемого периода незначительно превышал среднее значение инфляции по ПФО (0,16-0,33 %).

Рассматривая структуру ВРП Республики Башкортостан, отметим, что в экономике республики на добычу полезных ископаемых в виде нефти и газа приходится около 3,5 %, в то время как среднее значение по регионам ПФО располагается на уровне 8,4-10,5 %.

С другой стороны, доля инвестиций в основной капитал предприятий нефте- и газодобывающей отраслей превышает среднеокружные значения на 4,5-7,1 % в период с 2018 по 2020 гг.

Нарастающий уровень безработицы в 2020 г. (прирост на 1,0 % к 2019 г.), вызванный во многом экономическим спадом на фоне распространения коронавирусной инфекции, влечет за собой реализацию угроз снижения уровня ВРП и реальных доходов населения, а также повышение уровня социальной напряженности в республике в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

Относительно низкая доля добычи полезных ископаемых в структуре ВРП, с одной стороны, свидетельствует о наличии угрозы истощения минерально-сырьевого комплекса республики, однако, рассматривая темпы изменения ВРП, отметим, что на конец 2020 г. в региональной системе широко развиты и другие отрасли хозяйства, такие как обрабатывающие производства (химическая и нефтеперерабатывающая отрасли, машиностроение), оптовая и розничная торговля, операции с недвижимостью.

Отраслевая структура ВРП Республики Башкортостан представлена на рисунке. Анализируя рисунок, отметим, что на сферу социального обеспечения приходится около 6,5 %, что выражается в виде социальной поддержки населения, которая в свою очередь направлена на нивелирование угрозы роста социальной напряженности в обществе.

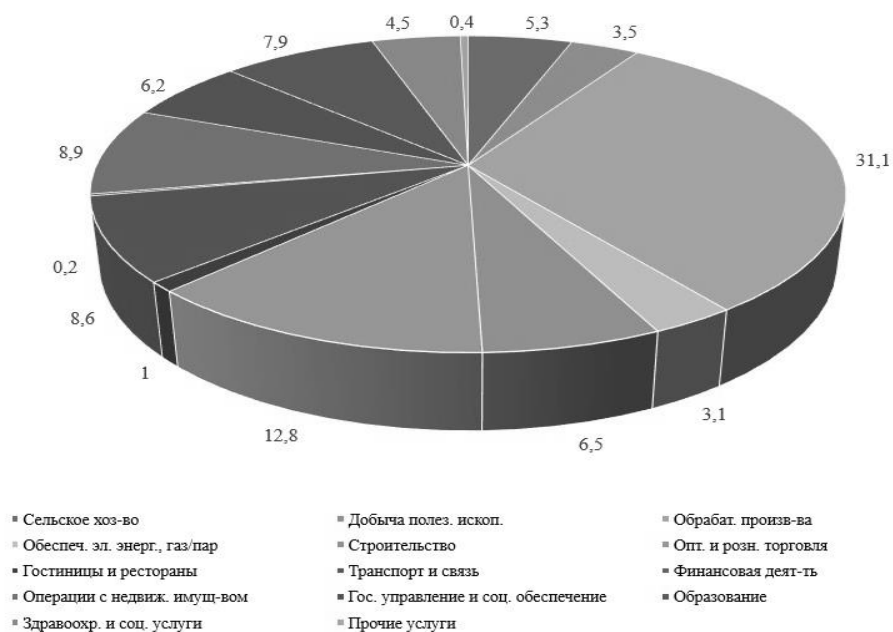


Рисунок – Отраслевая структура ВРП Башкортостана за 2020 год, %
(составлено авторами на основании [3])

Подводя итоги, оценки уровня обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан, на современном этапе развития, отметим, что, хоть регион и базируется на топливно-энергетическом комплексе, но при этом, в экономической системе субъекта широко развиты и другие отрасли народного хозяйства.

Таким образом, регулярная оценка экономической безопасности субъекта позволяет на ранней стадии выявить угрозы социально-экономического характера, определить и создать комплекс мероприятий по борьбе с ними, а также обеспечить независимое и поступательное развитие региональной экономики.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» № 208 от 13.05.2017 г. – Текст : электронный // Информационно-правовой портал Гарант : [официальный сайт]. 2022. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 12.12.2022).
2. Сабодах И. В. Мониторинг состояния экономической безопасности регионов Сибирского федерального округа / И. В. Сабодах, А. С. Салдина. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономической безопасности государства и бизнеса : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 28-29 апреля 2022 г. – Новосибирск: НГУ-ЭУ, 2022 - С. 63-72.
3. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – URL : <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 06.12.2022). – Текст : электронный.

Савченко Алексей Владимирович, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

Сиурко Дарья Николаевна, студент
Яковлева Алина Вячеславовна, студент
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

РОЛЬ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ВЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению роли системного анализа в век цифровизации, а также освещению значения проблемы информационной перегрузки, переизбытка сырых данных для организации и ее работников, а также связи системного анализа с решением вопросов устойчивого развития общества.

Ключевые слова: системный анализ, методы системного анализа, организация, цифровизация, цифровая трансформация, информационная перегрузка, ИТ (информационные технологии), моделирование, устойчивое развитие.

В настоящее время актуальность системного анализа организации в продолжающийся период цифровизации крайне возросла, поскольку именно он помогает справляться с большим массивом данных и грамотно оптимизировать работу всей компании для рационального использования ресурсов окружающей среды, решения экологических, социальных и экономических проблемы.

Современный мир очень быстро меняется и развивается, в самом своем расцвете находится век цифровизации, в котором проблема нерационального использования ресурсов перетекла в нематериальное пространство электронных данных.

Общество все так же волнует ограниченность природных ресурсов, развиваются тенденции осознанного потребления и производства. Закономерно возникла идея устойчивого развития, процесса, направленного на удовлетворение потребностей людей без ущерба окружающей среде, что возможно при балансе экологических, социальных и экономических аспектов деятельности.

К сожалению, в век цифровизации компании сталкиваются с огромными массивами информации, данных, нередко некачественных, которые затрудняют работу сотрудников, создают немало проблем на пути к устойчивому развитию.

Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные системы организации [1].

Наиболее существенные изменения затронули систему получения и обмена информацией, что острее стало ощущаться с повсеместным использованием интернета, его внедрением во все сферы деятельности. Растет информационная перегрузка, появляется все больше и больше некачественных данных, с которыми приходится иметь дело работникам организации.

Как ни странно, для компании проблема здесь не только в объеме информации, но и в том, что работники не могут сразу понять, как её использовать в сыром виде, в котором она предстает перед ними, из-за чего приходится тратить много времени на перепроверку или доработку.

Проблема системного анализа данных приобретает решающее значение для успешного развития организации, поскольку традиционные методы их обработки не способны обеспечить бизнес стратегически важной информацией. Именно данные и их анализ – ядро любой стратегии развития компании.

Конкурентоспособными останутся лишь те организации, в основе бизнес-модели которых лежат данные. Необходимо искать решения развития инфраструктуры цифровизации, способные удержать место в мире на уровне конкурентоспособных возможностей [2]. Цифровая экономика базируется на глубокой интеграции стратегий бизнеса и ИТ – современная компания должна функционировать как огромное ИТ-подразделение, не допуская противоречий между технологиями, людьми, отвечающими за их внедрение, и интересами организации [3].

Уже сейчас основная часть компаний, как глобальных, так и локальных, имеет в своем распоряжении большой объем информации об их внутренней и внешней деятельности, при этом источником этих данных являются не внешние ресурсы (СМИ, социальные сети, профессиональные исследования рынков), а внутренние системы компании (ERP, CRM, SCM, HR, ECM) выступающие цифровыми каналами взаимодействия между сотрудниками и внешним рынком [3].

Благодаря цифровизации значительно уменьшились издержки, возникающие из-за хранения данных, поэтому первостепенной задачей стал поиск способов их эффективного использования.

Системный анализ данных не является самодостаточным – он должен быть направлен на достижение конкретной цели, например, на сокращение расходов или вывод на рынок нового товара/услуги. Ключевую роль при использовании анализа данных начинает играть способность корректно сформулировать практическую задачу.

Благодаря качественному вложению средств в системный анализ компании могут эффективно изучать тот огромный массив данных, который они получают из разных источников, как внешних, так и внутренних, а также практически использовать его. Это является необходимой частью для комплексного решения аналитических задач организаций.

Для менеджеров глобальная цифровизация требует оперативного и эффективного принятия огромного массива управленческих решений за сжатые сроки. На практике многие компании сталкиваются с тем, что объем информации увеличивается в несколько раз. Для решения данной проблемы необходимо не только заниматься сбором и хранением данных, но и научиться грамотно обрабатывать и систематизировать их. В век цифровизации смогут остаться только те организации, которые научатся быстрее других оптимизировать внутренние процессы, создав их при этом максимально прозрачными, объективными и предсказуемыми, т. е. принятие управленческих решений менеджером должно улучшиться.

Для трансформации данного процесса следует структурировать внутренние процессы самой организации, поэтому компании необходимо перейти на IT-платформу. На практике обычно начинают с базовых и ключевых процессов, последовательно добавляя другие.

Кроме того, чтобы анализ компании был эффективным, следует изначально определить его цель, проблему в организации и ресурсы для ее решения. Как правило, этим должен заниматься узкий круг специалистов и экспертов.

Для компании важно не забывать, что по своей сути цифровизация - очень динамический и неопределенный процесс, поэтому организации должны быть готовы к постоянному изменению и самосовершенствованию. Также стоит упомянуть, что системный анализ в цифровизации не сможет полностью заменить внутренние процессы компании, а только дополняет их, помогая оптимизировать их в определенных условиях.

Современными чертами системного анализа в эпоху цифровизации является применение моделирование процессов с помощью IT-технологий. Как уже было сказано, цифровизация помогает оптимизировать внутреннюю работу организации, моделирование же несомненно является частью этого процесса. Оно представляет компанию в качестве цифровой модели, в которой внутренние процессы, тренды и тенденции заранее прогнозируются, помогая определить на какие элементы системы следует обратить большее внимание в настоящее время руководству организации и какие методы эффективнее следует использовать для решения определенной проблемы. [4]

Моделирование имеет широкий спектр применения, начиная от автоматизации документооборота до работы с числовыми программами управления. Благодаря, данному инструменту системный анализ в цифровой среде служит надежным средством увеличения продуктивности работы компании.

Умение работать с большими данными сегодня считается одним из важных навыков, которым должен обладать каждый менеджер. Некоторые

специалисты приравнивают это к умению владеть базовому набору компьютерных программ. И с каждым годом цифровая компетенция в данной сфере будет только расти [4].

Но тут также стоит заметить, что данные навыки идут в качестве дополнения к основным soft-скиллам, помогая укрепить их и увеличить конкурентное преимущество компании. В целом, навыки системного анализа в эпоху цифровизации менеджеру помогают расширить его управленческий инструментарий, экономя ему время для решения определенных задач [5].

Умение работать с большим массивом данных важно и для самой организации, поскольку системный анализ в цифровизации помогает поддерживать необходимое равновесие между возникающими потребностями в разных отделах компании и имеющимися в ее распоряжении ресурсами, которые необходимо рационально использовать, чтобы не только не навредить собственной работе, но и так же не оказать негативное влияние на социально-экономическое развитие общества, на окружающую среду.

Как мы убедились, системный анализ в век цифровизации играет ключевую роль в оптимизации внутренних процессов организации, развитии системы в целом.

Работникам компании необходимо улучшать свои навыки владения цифровыми программами и устройствами, чтобы уметь грамотно и качественно использовать методы системного анализа для обработки того огромного массива информации, который поступает в организацию как из внешней среды, так и из внутренних источников.

Это необходимо для того, чтобы компания и ее сотрудники, а также все наше общество, могли в полной мере, рационально использовать окружающие нас ресурсы, успешно удовлетворяют текущие человеческие потребности без вреда для будущих поколений, что необходимо для стабильного устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Технологии цифровизации в России – настала эпоха перемен. – Текст : электронный // Центр2М : [сайт]. – URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 29.11.2022).

2. Уколов В. Ф. Ключевые эффекты цифровизации и возможные потери / В. Ф. Уколов, В. Я. Афанасьев, В. В. Черкасов. – Текст : непосредственный // Вестник ГУУ. – 2019. – № 8. – С. 55-58.

3. Артёменко Е. С. Роль системного анализа в цифровой трансформации компании / Е. С. Артёменко. – Текст : непосредственный // Системный анализ в проектировании и управлении : сбор. науч. тр. XXIV Междунар. науч. и учеб.-практ. конф.: в 3 ч. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. – С. 300-306.

4. Ширинкина Е. В. Моделирование влияния компонентов человеческого капитала на уровень цифровизации промышленных предприятий / Е. В. Ширинкина. – Текст : непосредственный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – № 1 (29). – С. 51-60.

5. Соловьев М. Г. Как цифровизация меняет современный менеджмент / М. Г. Соловьев. – Текст : электронный // Cabinet : [сайт]. – URL: <https://sdo-regional.ru/prof-post/kak-tsifrovizatsiya-menyayet-sovremennyj-menedzhment> (дата обращения: 29.11.2022).

УДК 339.138

Салихова Регина Рафаиловна, канд. экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический
университет», г. Казань

Казакова Диана Валерьевна, студент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический
университет», г. Казань

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются причины роста рынка электронной торговли, влияние COVID-19 на онлайн-торговлю, применение искусственного интеллекта в ритейле.

Ключевые слова: электронная коммерция, ритейл, искусственный интеллект.

За последние несколько лет цифровые технологии начали проникать во все сферы жизни, в том числе и в сегменты торговли. Рынок интернет-торговли активно развивается и растет быстрыми темпами. На сегодняшний день интернет-торговля считается одной из самых перспективных сфер для инвестирования и создания собственного бизнеса. Область электронной коммерции является привлекательной как для крупных, так и для малых организаций: онлайн-торговля в значительной степени снижает транзакционные издержки компаний, ускоряет процесс реализации продукции, расширяет круг потребителей [1].

Среди основных причин роста рынка электронной торговли можно выделить следующие:

– низкие барьеры для входа на рынок интернет-торговли (отсутствие затрат на аренду торговых площадей, содержание большого штата персонала);

– создание и развитие разнообразных платежных сервисов (оплата через QR-код, СБП (система быстрых платежей), электронных кошельков и т. п.);

– развитие мобильной коммерции (покупатели чаще совершают покупки со смартфонов или планшетов).

Несомненно, на активный рост интернет-торговли значительно повлияла пандемия COVID-19. Электронная коммерция начала расти быстрыми темпами из-за пандемии. На фоне замедления экономической активности COVID-19 привел к резкому росту электронной торговли и ускорил цифровую трансформацию [2]. Коронавирусные ограничения вынудили потребителей пользоваться интернетом для заказа товаров, что вошло в привычку для большинства покупателей, так как в условиях самоизоляции электронная коммерция оказалась самым быстрым и практичным способом удовлетворить потребности в условиях пандемии.

По данным аналитиков Data Insight в период самоизоляции в российский онлайн-ритейл пришли не менее 15 млн человек [3]. Таким образом, COVID-19 послужил мощным толчком для развития и расширения рынка электронной коммерции, наблюдалось стабильное увеличение числа потребителей, приобретающих продукцию через Интернет, за счет широкого ассортимента товаров и их ценовой доступности в условиях кризиса.

Электронная торговля - одна из ведущих сфер розничной торговли, где применяются технологии искусственного интеллекта. Искусственный интеллект и машинное обучение являются важными компонентами эффективной торговли и коммерции, поскольку они позволяют предоставлять клиентам персонализированный опыт покупок и релевантные рекомендации по товарам с помощью интеллектуального поиска [4].

Одной из основных областей применения искусственного интеллекта в маркетинге является возможность персонализировать рекламные предложения, предлагая каждому клиенту подходящий именно для него посыл.

Например, Российская сеть косметических магазинов «Рив Гош» применяет машинное обучение для рассылки клиентам персонализированных предложений. Программа выявляет, кто потенциально может совершить покупку в ближайшие 2 недели, какие товары им рациональнее предложить и на что предложить скидку. У покупателей, с которыми работала система, повторные обращения за покупками составили около 47 %, а их средний чек оказался на 42 % больше, чем у других покупателей [5].

Предприятия электронной коммерции работают с большим объемом данных клиентов и онлайн транзакций. Поэтому необходимо все больше внимания уделять вопросам повышения безопасности онлайн-платежей и улучшения системы защиты персональных данных.

В заключении отметим, что в условиях цифровизации экономики сектор электронной коммерции приобретает все большее значение. Электронная коммерция выступает одним из основных мировых тенденций экономического развития и, несомненно, стала неотъемлемой частью жизни общества.

Список использованных источников

1. Ревина С. Ю. Электронная коммерция в России в условиях пандемических ограничений COVID-19 / С. Ю. Ревина, Д. Третьякова. – Текст : непосредственный // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 1319-1338.
2. UNCTAD : [сайт]. – URL : <https://unctad.org/news/how-covid-19-triggered-digital-and-e-commerce-turning-point> (дата обращения: 01.10.2022). – Текст : электронный.
3. Data Insight : [сайт]. – URL : https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024 (дата обращения: 01.10.2022). – Текст : электронный.
4. Best programmer : [сайт]. – URL : <https://bestprogrammer.ru/izuchenie/tendentsii-razvitiya-elektronnoj-kommertsii-v-2022-godu> (дата обращения: 29.10.22). – Текст : электронный.
5. MSKIT.ru : [сайт]. – URL : <http://www.mskit.ru/news/n207949/> (дата обращения: 29.10.2022). – Текст : электронный.

УДК 346.546.6

Сарынина Екатерина Андреевна, студент
ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов, г. Казань

Маркова Светлана Валерьевна, к. н, доцент
ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт управления, экономики и финансов, г. Казань

РОЛЬ И МЕСТО СОВРЕМЕННОГО МОНОПОЛИЗМА В МИРЕ

Небольшое число корпораций преобладают почти в каждом аспекте в нашей жизни. Может показаться, что это преувеличение, но от употребляемой еды до машины, на которой мы едем на работу или университет, и все, что делаем, носим или кушаем, в существенной мере влияет от этих мега корпораций. Эти компании являются гигантскими инвестиционными корпорациями, и они руководят основными финансовыми потоками на этой Земле. Они-главные персонажи спектакля, за которыми мы теперь сморим.

Видимо, есть много разных конкурентных марок, но все они производятся на заводных малых корпораций, которые вместе монополизируют эту отрасль. В отрасли упакованных продуктов питания есть ещё несколько крупных компаний, такие как Unilever, the Coca Cola, Mondelez и Nestle.

Корпораций больших размеров в частых случаях торгуются на такой платформе как биржа. Более того, крупные акционеры могут участвовать в управлении компанией, и они определяют порядок действий. Об отчётах, сведениях, кто являются крупнейшими акционерами и всю подробную информацию мы можем найти на таком сайте, как Yahoo Finance.

Давайте для образца возьмем такую корпорацию, как PepsiCo.

Можно отметить, что 74,15 % акций находятся в собственности, не менее 3450 институциональных инвесторов (см. в таблицу 1). В их число входят инвестиционные фирмы, банки, в ряде случаев, правительство.

Таблица 1

Основные показатели акционеров компаний PepsiCo

Major Holders Breakdown	
0.15%	% of Shares Held by All Insider
74.03%	% of Shares Held by Institutions
74.15%	% of Float Held by Institutions
3,702	Number of Institutions Holding Shares

Давайте посмотрим, кто – крупнейший институциональный инвестор PepsiCo (см. в таблицу 2). Как вы можете заметить, только десять инвесторов из 3450 составляют практически треть акций всего рынка. Совокупная стоимость акционерного капитала десяти самых крупных компаний составляет около 60 млрд долларов США. Но из 10 инвесторов всего трое владеют большей частью акций, нежели остальные семь инвесторов.

Таблица 2

Ведущие институциональные инвесторы PepsiCo

Top Institutional Holders				
Holder	Shares	Date Reported	% Out	Value
Vanguard Group, Inc. (The)	127,230,812	Jun 29, 2022	9.06%	22,056,733,645
Blackrock Inc.	107,472,151	Jun 29, 2022	7.65%	18,631,372,162
State Street Corporation	59,211,397	Jun 29, 2022	4.22%	10,264,887,820
Geode Capital Management, LLC	24,834,441	Jun 29, 2022	1.77%	4,305,298,706
Bank of America Corporation	23,098,700	Jun 29, 2022	1.64%	4,004,390,646
Morgan Stanley	22,013,762	Jun 29, 2022	1.57%	3,816,305,793
Northern Trust Corporation	17,475,810	Jun 29, 2022	1.24%	3,029,606,432
Royal Bank of Canada	16,292,826	Jun 29, 2022	1.16%	2,824,524,325
JP Morgan Chase & Company	16,129,172	Jun 29, 2022	1.15%	2,796,153,267
Wellington Management Group, LLP	16,039,854	Jun 29, 2022	1.14%	2,780,669,099

Если посмотреть на корпорацию Coca Cola (см. в таблице 3), которая является соперником Pepsico. Можно заметить то, что, как и Pepsico большим числом акций владеют институциональные инвесторы (около 71, 75 %). Посмотрев десятку крупнейших акционеров, можно увидеть то, что троих мы уже видели в Pepsico. Это BlackRock, Vanguard и State Street, и ещё одна: FMR, LLS. Это те инвестиционные компании, которые с корнями проросли в каждой отрасли нашей жизни.

Таблица 3

Ведущие институциональные инвесторы Coca Cola

Top Institutional Holders

Holder	Shares	Date Reported	% Out	Value
Berkshire Hathaway, Inc	400,000,000	Jun 29, 2022	9.25%	22,383,999,633
Vanguard Group, Inc. (The)	359,394,421	Jun 29, 2022	8.31%	20,111,711,470
Blackrock Inc.	299,838,038	Jun 29, 2022	6.93%	16,778,936,331
State Street Corporation	170,684,382	Jun 29, 2022	3.95%	9,551,497,860
FMR, LLC	99,695,103	Jun 29, 2022	2.31%	5,578,937,872
JP Morgan Chase & Company	78,904,602	Jun 29, 2022	1.82%	4,415,501,455
Geode Capital Management, LLC	73,395,272	Jun 29, 2022	1.70%	4,107,199,353
Morgan Stanley	69,992,865	Jun 29, 2022	1.62%	3,916,800,661
Wellington Management Group, LLP	68,849,098	Jun 29, 2022	1.59%	3,852,795,461
Charles Schwab Investment Management, Inc.	52,512,990	Jun 29, 2022	1.21%	2,938,626,872

По сути, Pepsico и Coca Cola – это не конкуренты, а другие крупнейшие компании с множеством брендов (например Unilever Enterprise или Mondelez) принадлежат одной и той же небольшой группе институциональных инвесторов. Не только на рынке упаковочных материалов, но и в других сферах.

По данным компании, в настоящее время у Facebook есть WhatsApp и Instagram. Twitter является самой популярной социальной платформой во всем мире.

Alphabet является американской компанией, которая занимается разработкой и производством высокотехнологичных устройств. Владелец поисковой системы Google и всех ее дочерних компаний, таких как YouTube, Gmail. Он является крупнейшим партнером и разработчиком Android. А в свою очередь Android одна из двух ОС, на которых работают все наши компьютеры и смартфоны.

Другая операционная система – IOS от Apple. Таким образом, если мы добавим Microsoft к остальным трем компаниям по производству ПО,

то мы увидим, что четыре компании выпускают ПО, используемое почти на каждом компьютере мира.

На самом деле, если мы возьмем эти компании, мы увидим что много Институциональных инвесторов – это те же самые имена из пищевой промышленности. Снова те же инвесторы на самом верху. После того, как мы посмотрим на все другие компании, которые доминируют в технологической отрасли и создают наши компьютеры с экранами для видеоигр или телевизоров. Мы видим тех же крупных инвесторов со значительными акциями.

Во всех сферах промышленности мы это видим. На самом деле этот маленький клуб инвестиционных предприятий, банки и взаимные фонды - крупнейшие акционеры основных отраслей.

Если смотреть в Интернете информацию о крупнейших в мире компаниях горнодобывающей промышленности, откуда поступает наше сырьё, то мы видим тех же институциональных инвесторов.

На данный момент эти институциональные компании также обладают акциями крупнейших в мировом масштабе предприятий по производству табачных изделий, текстиля, солнечных батарей, машиностроения, авиастроения и т. д. Они имеют контроль над всеми крупными компаниями фармацевтической промышленности, также научными институтами которых производят лекарства. Они имеют огромные универмаги, интернет-магазины и онлайн-маркеты, также способы оплаты, которыми мы пользуемся при покупке продукции.

Таким образом, вы видите, что многие известные страховые компании, банки, строительные компании, телефонные компании, ресторанные сети принадлежат тому же инвестору, которого мы видели.

Все эти институциональные инвесторы владеют акциями друг друга, и вместе они образуют огромную сеть, которая сравнима с пирамидой. Крупные инвесторы владеют более мелкими. Мы не представляем, насколько мощны две компании (BlackRock, Vanguard). Это не просто самые крупные институциональные инвесторы всех крупных компаний в мире, также одна владеет другой, в итоге получается полная монополия.

Список использованных источников

1. Топ-10 управляющих компаний: у кого все деньги мира?. – Текст : электронный // VC.RU : [сайт]. – URL: <https://vc.ru/finance/175559-top-10-upravlyayushchih-kompaniy-u-kogo-vse-dengi-mira> (дата обращения: 29.11.2022).

2. Сегодня всем миром правят четыре транснациональные корпорации. – Текст : электронный // Livejournal : [сайт]. – URL : <https://sofya1444.livejournal.com/3590661.html> (дата обращения: 29.11.2022).

Севостьянова Софья Александровна, канд. экон. наук
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС
г. Волгоград

Лягутина Ксения Анатольевна, студент
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС
г. Волгоград

РОЛЬ ПРИБЫЛИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в условиях высокой волатильности внешней и внутренней среды актуализируется вопрос места прибыли в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия. В статье анализируется структура функциональных составляющих экономической безопасности предприятия с точки зрения места и роли прибыли в них.

Ключевые слова: прибыль, экономическая безопасность, финансовая безопасность, чистая прибыль, выручка.

Роль прибыли коммерческой организации заключается в том, чтобы наглядно продемонстрировать результат работы рассматриваемого объекта экономики в денежном выражении. Другими словами, это показатель уровня качества, востребованности и успешности бизнеса. Итоговый финансовый результат деятельности предприятия, обеспечивающий его развития – это прибыль. Ее максимизация одна из главных целей функционирования предприятия.

Определение экономической безопасности предприятия часто связывают с потенциалом организации противостоять неблагоприятным условиям внешней среды. Находясь в состоянии экономической безопасности принято считать, что такое предприятие защищено от негативных воздействий внешней среды и за счет внутреннего потенциала, способно устранить возникающие угрозы или приспособиться к изменяющимся условиям, исключив или снизив неблагоприятное воздействие.

К примеру, Сергеев А. А. определяет экономическую безопасность предприятия как: «состояние всех видов ресурсов, обеспечивающее эффективное их использование и стабильное функционирование для динамичного научно-технического и социального развития организации и достижения стратегических целей» [1].

Одним из ведущих элементов безопасности предприятия выступает финансовая безопасность, так как в условиях рыночной экономики действующим элементов развития предприятия являются финансовые ресурсы, а ее главным результирующим показателем доходности выступает

прибыль. Следовательно, прибыль является одним из основных критериев экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Приоритетность экономических параметров в общей оценке уровня экономической безопасности объясняется тем, что механизмы деятельности всех подсистем (экологической, кадровой, информационной, правовой, и т. д.) находят свое отражение в целостной экономической системе предприятия и изменяют финансово-экономические параметры системы.

Грамотное распределение прибыли способно повысить общую доходность предприятия и эффективность его деятельности. Инвестиции из суммы нераспределённой прибыли необходимо направлять на приобретение нового оборудования, совершенствование технологий и другие мероприятия, от которых во многом будет зависеть будущая конкурентоспособность организации, ее эффективная деятельность и высокий уровень экономической безопасности [2].

Необходимость обеспечения экономической безопасности организации заключается в создании, а также реализации и других условий обеспечения безопасности. Такие условия могут быть обозначены на основе критериев экономической безопасности. Важным условием их достижения зачастую является минимизация издержек своей деятельности, быстрота реагирования на изменения внешней среды и интенсивность внедрения инноваций в свою деятельность. Все указанные аспекты по сути имеют своим основным источником реализации прибыль, что должно найти свое отражение в задачах управления ею. Так, можно выделить следующие важнейшие с точки зрения экономической безопасности задачи управления прибылью:

- максимально возможное увеличение объемов прибыли при имеющихся ресурсах и внешней среде;
- выбор наилучшего соотношения выбранного уровня риска деятельности и формируемой прибыли;
- обеспечение стабильного уровня получаемой прибыли;
- формирование необходимого объема доходов собственников на вложенный капитал;
- накопление необходимого уровня финансовых ресурсов за счет прибыли для выполнения поставленных стратегических задач развития предприятия в будущем;
- максимизация благосостояния собственников путем роста стоимости предприятия в будущем;
- повышение эффективности участия персонала в формировании прибыли.

Данные задачи непосредственно связаны с критериями экономической безопасности предприятия. Экономический эффект, который был достигнут в результате хозяйственной деятельности организации, выступает основным критерием. Отсутствие экономического эффекта не позволит дать оценку безопасности предприятия. Основываясь на этом, еще раз можно

отметить, что цель экономической безопасности предприятия – это стабильность функционирования организации и ее потенциальное развитие.

Отметим, что способность предприятия генерировать прибыль можно рассмотреть не только как мгновенное получение выгоды. Максимизация прибыли, также рассматривается как цель обеспечения высокого потенциала развития и укрепления воспроизводственных возможностей организации. Абсолютная величина прибыли или результаты соотношения ее с затраченными ресурсами могут рассматриваться в качестве условий для определения уровня экономической безопасности предприятия [3]. Рассмотрим роль прибыли в обеспечении оптимальных критериев экономической безопасности предприятия в таблице.

Таблица

Роль прибыли в обеспечении оптимальных критериев экономической безопасности

Критерии экономической безопасности	Роль прибыли в обеспечении оптимальных критериев экономической безопасности
Финансовые ресурсы	Прибыль является законным капиталом предприятия, ее наличие обеспечивает эффективное развитие организации
Интеллектуальные ресурсы	Прибыль дает возможность инвестирования в обучение и переобучение персонала, обеспечивая сохранность высокого потенциала сотрудников, что позволит повысить конкурентоспособность предприятия на рынке
Технические и технологические ресурсы	Наличие прибыли обеспечивает внедрение научно-технических процессов, обеспечивающих модернизацию и расширение производства
Информационные ресурсы	Прибыль предполагает вложения в современные способы учета информации, которые в свою очередь, являются залогом коммерческого интереса инвесторов
Примечание – Составлено автором.	

Из множества функциональных целей экономической безопасности предприятия особенно выделяются эффективное использование ресурсов, за счет чего предприятия стремятся обеспечить эффективность использования совокупности всех ресурсов, среди которых главную роль играют финансовые, трудовые, материальные, а также инновационные. Важно отметить, что генерирование прибыли предприятием является не только мгновенным получением выгоды, но также, и целью обеспечения высокого уровня экономической безопасности и укрепления воспроизводственных возможностей организации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что прибыль как показатель экономического эффекта, полученного в результате деятельности предприятия непосредственно взаимосвязана с аспектами экономической

безопасности организации. Значение прибыли в организации трудно недооценить. Именно она в современных рыночных отношениях является главным источником финансирования расширенного воспроизводства ресурсов, его производственного и социального развития. Прибыль позволяет обеспечить хозяйствующему субъекту стабильность и высокие показатели доходности от реализованной деятельности, что в свою очередь определяет уровень экономической безопасности.

Список использованных источников

1. Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2022. – 275 с. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/494299/p.11> (дата обращения: 03.10.2022).
2. Корпоративный налоговый менеджмент: учебник для вузов / под науч. ред. И. В. Торопова, Т. В. Бакунова. – Москва: Юрайт, 2021. – 230 с. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL : [URL: https://urait.ru/bcode/477959](https://urait.ru/bcode/477959) (дата обращения: 19.10.2022).
3. Налоговый аспект экономической безопасности предприятия. – Текст : электронный // Архив открытого доступа Санкт-Петербургского государственного университета : [официальный сайт]. – 2022. – URL: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/8399/1/Nalogovyj_aspekt_ekonomicheskoy_bezopasnosti_predpriyatiya.pdf (дата обращения: 03.10.2022).

УДК 330

Семенова Ольга Вячеславовна, ст. преподаватель
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С. П. Королева», г. Самара

Ануфриев Александр Андреевич, студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С. П. Королева», г. Самара

СВОЕВРЕМЕННАЯ ЗАЩИТА СЧЕТА И ФИНАНСОВЫХ ТРАНЗАКЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье поднимается вопрос о финансовых кражах со счета и при их транзакции, а также рассматриваются наиболее эффективные пути их предотвращения. Наибольшее количество краж оказывает пагубное влияние на российские организации, в соответствии с чем является необходимым предпринимать меры по пресечению, а не принимать это явление как факт.

Ключевые слова: банк, кража финансов организаций, транзакции, служба безопасности, банковский счет, меры предосторожности, финансовые операции

Один из самых крупных мультимедийных холдингов России РБК опубликовал статью на эту тему, где приводится статистика, о том, что в начале 2020 года совершено в два раза больше краж, чем за тот же период в 2019 году. Мошенники в первом квартале 2021 года смогли украсть в 1.5 раза больше, чем в 2020 году, об этом говорит сам Центробанк. Необходимо отметить, что банки смогли вернуть лишь 7,3 % от суммы, которые смогли похитить мошенники, а суммы с каждым годом все растут, что не сравнимо с пропорциональностью инфляции. Всё это говорит о том, что тема мошенничества с финансовыми операциями, в настоящее время, получает широкую огласку, чем и вызвана актуальность данной статьи.

Для того чтобы избежать таких неприятных ситуаций, нужно своевременно, то есть заранее, предпринимать меры предосторожности, дабы не потерять свои же деньги или не подорвать финансовую структуру организации, в которой ты работаешь.

Среди студентов Самарского университета был проведен опрос, который заключался в ответе на один поставленный вопрос – «Какой, на ваш взгляд, способ обезопасить финансовые транзакции является самым надежным?». Ответы были разные, но можно выделить самые основные:

- Перепроверять реквизиты получателя
- Производить транзакции через проверенный банк
- Разработать двойную защиту через пин-код и смс
- Стараться пользоваться наличными средствами
- Держать информацию о своем счете в тайне от всех
- Не знаю

Ответы, оказались, по большей части, банальными, также их можно разделить на две категории, когда ты лично пытаешься поспособствовать безопасности транзакций, и когда ты это дело передаешь в руки банка. Для начала рассмотрим второй вариант, делая акцент на том, что нужно тщательным образом выбирать банк, через который нужно проводить транзакции.

Многие пренебрегают выбором банка, хотя зачастую качество его работы и сказывается на том, насколько возможно то, что произойдет кража денег.

Можно выделить несколько пунктов, по которым стоит выбирать банк:

1. На банковской карте должен быть чип, который называется RFID-метка. Без этой метки можно клонировать карту путем использования специальной наклейки на банкомат, которая может считать данные карты по магнитной линии, находящейся на обратной стороне карты.

2. Банк обязательно проверяет личность клиента. При входе в приложение он запрашивает номер телефона и пароль, а при каждой операции нужно вводить пин-код от карты или приложения. Также должна быть привязка банковской карты к сим-карте не только по номеру, но и по внутреннему коду, который на ней записан. При потере сим-карты и привязке новой, нужно пройти идентификацию заново. Приветствуется также проверка голоса, то есть, если при разговоре служба безопасности слышит

один голос, а на сохраненной записи другой, то доступ к счету блокируют и должны попросить прийти в отделение банка [1].

Всё это может показаться банальными вещами, но многие недооценивают этот момент, так в пример можно привести один случай, который связан с франчайзи сети «Додо Пицца» Владимиром Горецким, который стал жертвой похитителей. Опустим тот момент, как захватили Владимира и перейдем к части, как отреагировала служба безопасности на запросы переводов. Она обратила внимание на нетипичное поведение, клиент был в новой локации, где произошел вывод всех денежных средств со счета, после чего начал переводить разные суммы на счета, с которыми ранее не связывался. Тогда сотрудник службы безопасности позвонил Владимиру и начал задавать различные вопросы, чтобы удостовериться в том, что клиент совершает переводы осознанно и по личному желанию. Да, Владимир отвечал спокойно и правильно, но у сотрудника появились сомнения, так как ему показалось, что микрофон периодически отключался, соответственно, ему мог кто-то подсказывать, что говорить. Тогда сотрудник попросил связаться по видеосвязи, на что Владимир дал отрицательный ответ, после чего служба безопасности заблокировала счет, тем самым защитила сумму в размере 273 000 рублей. Эта история говорит нам о том, что у банка была качественная служба безопасности, компетентный сотрудник, который понял, что происходит попытка хищения денежных средств [2].

Банк должен проверять операции на естественность, то есть если клиент все время тратит деньги на продукты, походы в ресторан или часто покупает лекарства, а потом просто берет и переводит все свои деньги на незнакомый счет, то это является не естественным и банк блокирует эту операцию с просьбой пройти идентификацию. Также странной операция покажется, если клиент делал перевод в одном городе, а завтра делает в другом на незнакомый счет, банк сделает пометку подозрительной операции, и если потом произойдет еще одна такая подозрительная операция, то счет также могут заблокировать.

Банк должен обязательно оповещать об операциях, например, это могут быть смс или пуш-уведомления, в таком случае, если кто-нибудь получит доступ к деньгам, то клиент сразу об этом узнает и сможет заблокировать счет. Банк предупредит, если произойдет:

- Блокировка счета
- Снятие денег в банкомате
- Автоматическое списание за сервисы
- Оплата в магазине
- Вход в личный кабинет
- Смена номера, который привязан к счету
- Перевод
- Поступление денег на счет

Банк может быстро заблокировать карту по просьбе клиента, если ему покажется, что он потерял свою карту или она попала в руки злоумышленника.

Рассмотрим примеры:

1. Петр Иванович пошел в кино, но на кассе увидел, что у него нет кошелька, подумал, что он его потерял и позвонив в банк попросил заблокировать карту. Её заблокировали, он вернулся обратно домой и обнаружил, что его кошелек дома, тогда он снова позвонил в банк, но уже попросил, чтобы разблокировали карту. Банк ее разблокировал, и Петр дальше продолжил ей пользоваться.

2. У Петра списались деньги за платную услугу Ютуб-премиум, а он в свою очередь, знает, что не подписывался на эту услугу, тогда он позвонил в банк и попросил заблокировать карту, но потом вспомнил, что он хотел купить себе футболку, снова попросил ее разблокировать, но на этот раз ему сказали, что его карта скомпрометирована, и что ее придется перевыпустить. Тем самым банк обезопасил денежные средства от необдуманных решений.

Итак, мы поняли, что выбор банка довольно серьезная вещь, к которой нужно относиться с большим вниманием. Каждому директору организаций можно дать совет, что чем больше методов предотвращения кражи, тем лучше. Также, прежде чем нанимать сотрудника на должность, которая связана с финансами организации, нужно его грамотно обучить тому, как действовать в той или иной ситуации, чтобы в дальнейшем не оказалось так, что организация теряет деньги, а сотрудника увольняют.

Рассмотрим несколько примеров, как сотрудник может потерять деньги организации:

1. Самая распространенная, но по сей день действенная уловка – отправка ссылки с вирусом в письме от лица якобы контрагента или клиента фирмы. Соответственно, ссылка, это ловушка, под ней прячется вирус, если на нее нажать, то устройство подцепит вирус и дальше мошенник может получить доступ к логинам, расчетным счетам и паролям. Данный метод обмана называется «фишинг». Многие эксперты и интернет-ресурсы заявляют, что фишинг возрос из-за массового перехода на удаленную работу.

2. Организация может потерпеть кражу в случае с ЭЦП – электронной цифровой подписью. Тем более ЭЦП сейчас используется почти во всех организациях, но по мимо того, что это удобно для дистанционной работы, это также несет за собой риск в двух вариантах:

- Мошенник подделывает ЭЦП, используя подложные документы, и выпускает подпись на подставленное лицо, после чего получает доступ к финансам

- Лицо, имеющее доступ к ЭЦП, передает его своему подчиненному, например, финансовому директору или бухгалтеру, они же, в свою очередь, пользуясь доверием, выводят деньги со счета организации

Это две самые опасные тактики хищения, с остальными уже все знакомы, кратко говоря, это те способы, при которых мошенники на словах по телефону пытаются провести свою махинацию с сотрудником организации.

Что делать, если произошло хищение? На самом деле, это еще не конец, возможно их вернуть обратно, и лицо, имеющее доступ к финансам, сможет исправить такую казусную ситуацию.

Что следует предпринять сотруднику организации при краже:

1. В самом начале нужно извлечь носитель с электронной цифровой подписью, выключить роутер, компьютер или интернет-кабель.

2. Далее нужно связаться с банком, к которому привязан счет, после чего сообщить компрометацию ключа, после этого сообщения ЭЦП будет заблокирована

3. Незамедлительно написать заявление в тот банк, через который произошла кража, по поводу несанкционированного платежа. Единственное что, такая возможность есть не во всех банках.

4. С заявлением о приостановлении платежа и возврате денежных средств обратиться в банк получателя.

5. Стоит понимать, что хищение денежных средств со счета, это уголовное преступление, поэтому нужно написать заявление в полицию

6. Последним пунктом будет написание исковых заявлений в суд, это при том условии, что известен получатель краденых денежных средств, это нужно сделать как можно скорее. Можно отметить, что банк сам может заметить вовремя что-то подозрительное, в таком случае, он свяжется с клиентом, о чём уже говорилось ранее [3].

Резюмируя, защита своего счета, бдительность сотрудников, имеющих доступ к финансам организаций, это экономия денежных средств, при чем не в малом объеме. Прежде, чем заняться бизнесом, необходимо тщательно подойти к выбору банка, который сможет защитить ваши денежные средства, ведь лучше него этого сделать никто не сможет. Найм рабочих также является не маловажным моментом, в котором стоит проработать и то, каким бы не был опытным специалист, его обучение необходимо. Также нужно дать ему руководство, как действовать в тех или иных случаях. Возможно, он уже знает эти моменты, но будучи задействованным в большом объеме работы и при быстром её потоке, даже самый опытный и умелый специалист бывает допускает ошибки.

Список использованных источников

1. Как банки защищают деньги клиентов. – Текст : электронный // Модульбанк : [сайт]. – URL : <https://delo.modulbank.ru/all/antifraud> (дата обращения: 27.11.2022).

2. Как «Тинькофф» помешал грабителям вывести деньги со счета: история с похищенным франчайзи «Додо пиццы». – Текст : электронный // VC.RU : [официальный сайт], 2022. – URL : <https://vc.ru/finance/156298-kak-tinkoff-pomeshal-grabitelyam-vyvesti-dengi-so-scheta-istoriya-s-pohishchennym-franchayzi-dodo-piccy> (дата обращения: 07.11.2022).

3. Как устроен антифрод и почему с мошенниками так сложно бороться. – Текст : электронный // Телеканал РБК : [сайт]. – URL : <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6167ff259a7947f4c6908e46> (дата обращения: 15.10.2022).

УДК 621.7.073:658.52.011.56

Сергеев Александр Иванович, д-р техн. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Белкин Сергей Юрьевич, студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

РАЗРАБОТКА САПР ПРЕСС-ФОРМ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТВЕРДОСПЛАВНЫХ ПЛАСТИН

Аннотация: в статье рассматривается проблема автоматизации проектирования пресс-форм, используемых для изготовления твердосплавных пластин, имеющая существенное влияние на технологическую устойчивость развития современного машиностроения; описан процесс функционирования разрабатываемой системы автоматизированного проектирования в нотации IDEF3.

Ключевые слова: автоматизация проектирования, твердосплавные пластины, матрица, пуансон, пресс-форма.

Устойчивость развития российского машиностроения во многом определяется наличием собственных режущих инструментов. По сведениям Ассоциация «Станкоинструмент» в 2021 г. импортозависимость в твердосплавных инструментах достигает 90 %.

Для сокращения уровня импортозависимости, обеспечения технологической устойчивости развития современного машиностроения в операциях, где требуется высокая производительность, скорость, стойкость, предсказуемость, точность обработки, необходимо использовать режущие инструменты с применением многогранных неперетачиваемых пластин (МНП), изготовленных из твердых сплавов (рисунок 1).

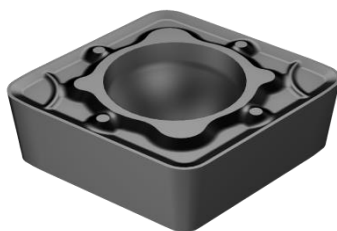


Рисунок 1 – Твердосплавная пластина

Инструменты со сменными пластинами позволяют выполнять обработку твердых материалов на высокой скорости, экономится время на заточку, подгонку в размер и другие настроечные операции. МНП обеспечивают остроту режущей кромки в течение всего периода стойкости, а спе-

циальные стружколомы способствуют легкому и безопасному отходу стружки. Инструмент изготавливают обычно из композиционного материала, запекая его в пресс-форме. При проектировании пресс-форм для изготовления МНП необходимо учитывать процент усадки материала, обеспечить соответствие матриц и пуансонов. В качестве примера на рисунке 2, а приведена пластина, выполненная из материала ВК6, которая имеет габариты 14x12x4 мм. Исходя из опыта производства для изготовления такой пластины необходимо предусмотреть усадку в 20 %, для чего выполняется масштабирование исходной МНП (рисунок 2, б), на основе которой впоследствии и строится пресс-форма.

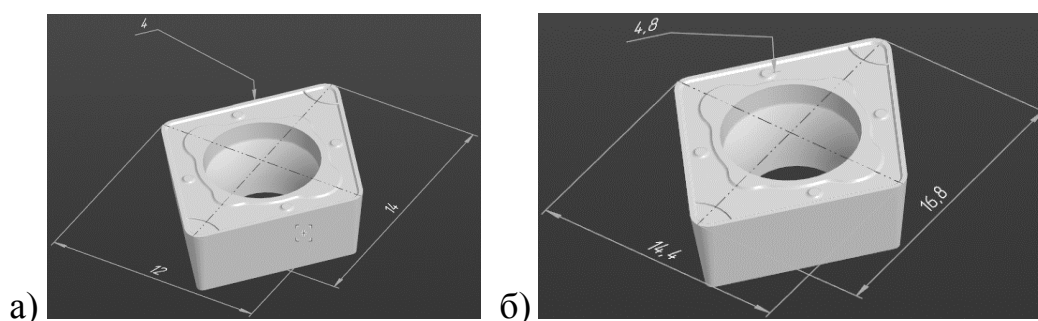


Рисунок 2 – 3D модель твердосплавной пластины исходная (а) и с учетом усадки (б)

Чтобы снизить ошибки проектирования предложено разработать, систему автоматизированного проектирования (САПР) пресс-форм для изготовления МНП, которая по трехмерной модели пластины позволяет в автоматизированной режиме получить модели матрицы, пуансонов и знака, представленные на рисунке 3.

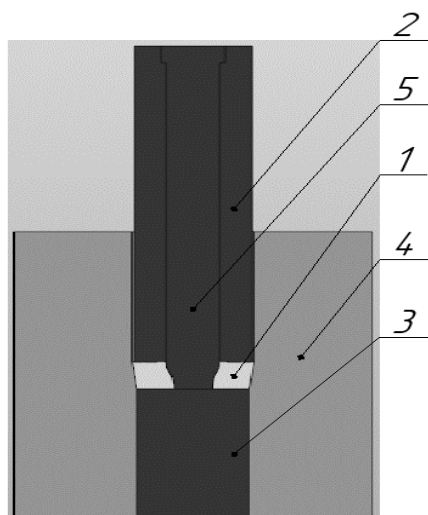


Рисунок 3 – Пресс-форма
1 – твердосплавная пластина; 2 – пуансон верхний; 3 – пуансон нижний;
4 – матрица; 5 – знак

Процесс функционирования разрабатываемой САПР в нотации IDEF3 представлен на рисунке 4.

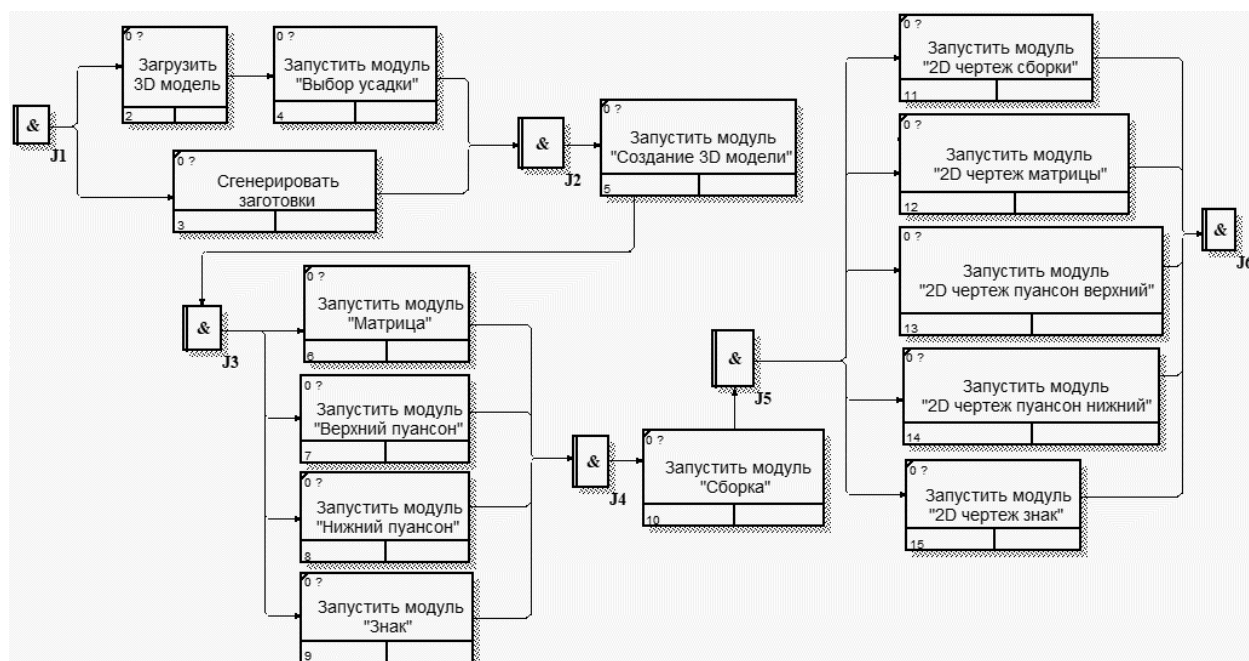


Рисунок 4 – Полная модель работы программы

На первом этапе загружается модель МНП, после чего рассчитывается усадка, в зависимости от требуемого материала твердосплавной пластины и ее габаритов. На основании полученных данных с применением прикладного программного интерфейса КОМПАС 3D в автоматическом режиме будут сгенерированы трехмерные модели и чертежи матрицы, пуансонов, знака и сборки.

При изготовлении твердосплавных пластин проектирование пресс-формы является главной и ответственной задачей для конструктора. Для черновой, получистовой, чистовой обработке используются разные режущие инструменты с разными твердосплавными пластинами. Для каждой пластины необходимо разрабатывать индивидуальную пресс-форму. Предлагаемая САПР на основе трехмерной модели твердосплавной пластины в автоматизированном режиме позволит получить конструкторскую документацию на изготовление пресс-форм с учетом усадки. При этом полученный комплект документации будет точно соответствовать геометрии требуемой пластины, что снизит импортозависимость в твердосплавных инструментах и позволит обеспечить устойчивое развитие предприятий машиностроения, в том числе, работающих для оборонно-промышленного комплекса.

Сергеева Наталья Владимировна, канд. экон. наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», г. Москва

Шарифуллина Алина Игоревна, магистрант
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА ЗА СЧЕТ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: в статье проанализированы цели и задачи международно-го сотрудничества России с приграничными странами в Арктическом регионе. Выделены основные направления международного сотрудничества в Арктике для экономического развития региона. Описаны основные преимущества партнерства с соседними странами, а также показаны возможные негативные последствия развития данного региона и пути их решения.

Ключевые слова: региональная экономика, приграничное сотрудничество, Арктика, экономический рост, стратегии развития, туризм.

Арктический регион представляет собой перспективную площадку для политического и экономического сотрудничества. Привлекательность территории отражают не только разнообразные природные ресурсы, но и уникальные климатические условия, наличие рабочей силы, уровень инфраструктуры и предсказуемость принятия административных решений.

Центральными принципами этого сотрудничества являются охрана окружающей среды, устойчивое управление ресурсами и готовность к чрезвычайным ситуациям. Эти приоритеты изложены в стратегиях и политике арктических государств в отношении региона, и они часто повторяются в брифингах и выступлениях. Совет Баренцева/Евроарктического региона и Арктический совет являются центральными органами сотрудничества в Арктике, и их объединяет то, что они способствуют сотрудничеству в проблемных областях [7, с. 43].

Арктический регион представляет собой перспективную площадку для политического и экономического сотрудничества. Привлекательность территории отражают не только разнообразные природные ресурсы, но и уникальные климатические условия, наличие рабочей силы, уровень инфраструктуры и предсказуемость принятия административных решений.

Целью данной работы является анализ возможных путей для экономического сотрудничества России в Арктическом регионе. Для этого был проведен эмпирический анализ научной литературы и статистических данных. Была проведена классификация возможных направлений сотрудниче-

ства. С помощью обобщения и критического мышления в рамках работы были сформулированы выводы и рекомендации.

Для России развитие Арктического региона особенно важно, ведь к Арктической зоне относятся 9 регионов с населением более 2,5 млн человек, производство которых обеспечивает около 5 % ВВП (рис. 1).

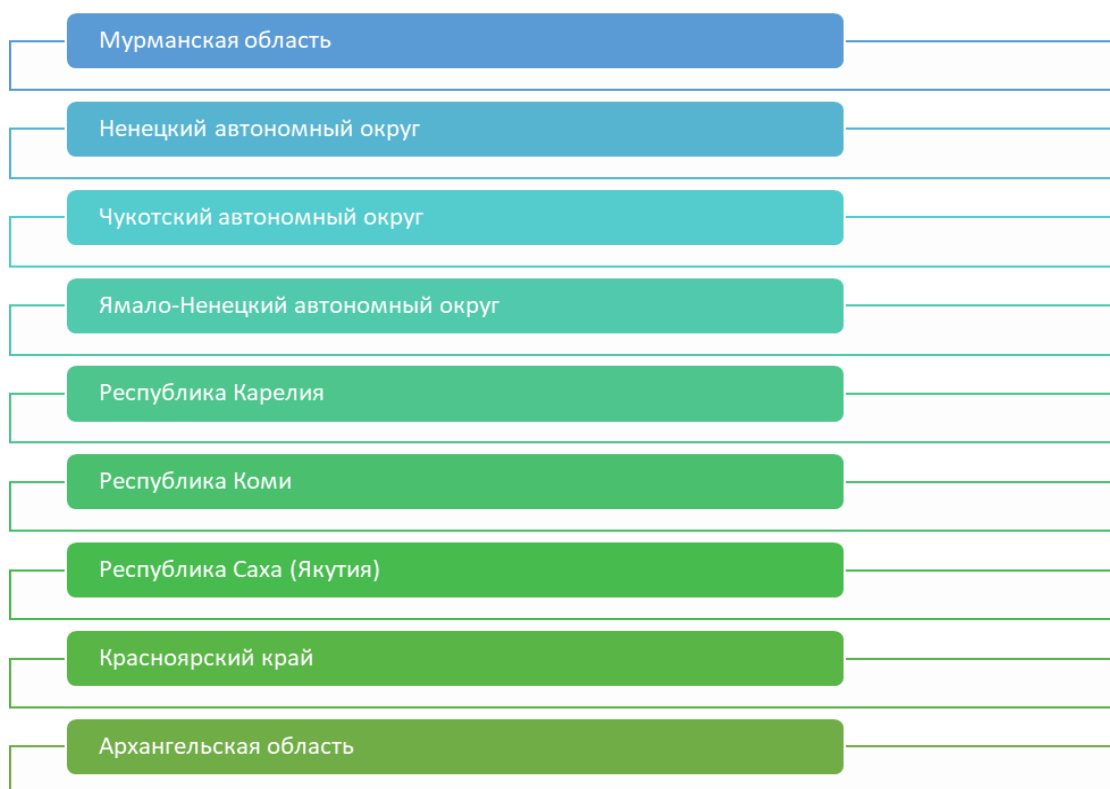


Рисунок 1 – Состав Арктической зоны Российской Федерации
Источник: составлено автором на основе [1]

В настоящее время местные промыслы (охота, рыболовство, оленеводство и т. д.) оказывают все меньшее воздействие на экономику региона; на первый план выходит газо- и нефтедобыча, а также металлургия [5, с. 406]. Данные отрасли предполагают крупные, в том числе международные проекты. Здесь большую роль играет международное сотрудничество. Например, для строительства инфраструктуры и развития логистики международные проекты позволят сократить объем необходимых вложений для одной страны, при этом не потеряв качество объектов.

Серьезным барьером на пути развития Арктической зоны России является ее уязвимая природа и связанные с этим экологические ограничения хозяйственной деятельности [3, с. 36].

Большинство проектов в регионе реализуются за счет федерального бюджета и внебюджетных источников (в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства) за счет высокой капиталозависимости.

емкости, длительного срока окупаемости инвестиций, а также высокой себестоимость хозяйственной деятельности, связанной в первую очередь с транспортными расходами [2, с. 73].

Можно выделить 5 основных направлений для развития приграничного сотрудничества в Арктике.

1. **Добыча ресурсов.** Ресурсный потенциал Арктики включает в себя два основных компонента: углеводородный потенциал (запасы нефти и газа) и биопотенциал (рыба и морепродукты) [9, с. 684]. Так, разведанные запасы газа в Арктике составляют около 80 % от общероссийских. Добыча полезных ископаемых оказывает значительное влияние на местную и региональную экономику за счет высокого мультипликативного эффекта. Сотрудничество представляет собой новый подход к развитию бизнеса и промышленности в отдаленных регионах Арктики, позволяющий преодолеть ограничения, связанные с малочисленностью и иногда недостаточной компетенцией делового сообщества. Также сотрудничество позволит решать экологические проблемы, возникающие из-за развития промышленности [8, с. 836].

2. **Туризм.** Российскую Арктику посещает около 1,2 млн человек в год, из которых 5,8 % – иностранные туристы. В целях дальнейшего развития индустрии туризма и гостеприимства Арктика может быть сформирована в виде туристско-рекреационного кластера, принадлежащего нескольким странам, что упростит продвижение данной территории [4]. В перспективе она может стать безвизовой зоной для международных путешественников. Здесь партнёрство может поспособствовать не только информированию о туристской привлекательности данной территории, но и может помочь в формировании инвестиционного имиджа и улучшить инфраструктуру Арктики.

3. **Создание особой экономической зоны.** Сотрудничество позволит не только правильно оценивать месторождения углеводородных, минеральных, биологических и других ресурсов Арктики, но и развивать торговлю и коммерческое судоходство в Северном Ледовитом океане. Особенно важно это для поддержки традиционных видов деятельности, семейных предприятий и общин коренных народов.

4. **Научное и информационное сотрудничество.** Развитие информационно-коммуникационных технологий позволит не только сделать доступными медицинские и социальные услуги для населения, но и развивать такие направления, как робототехника, сети 5G, большие данные, Интернет вещей, спутниковые технологии [6, с. 67]. В сфере науки может проводиться анализ экологических проблем (например, изменение климата) и поиск их решения.

5. **Устойчивое развитие и зеленая энергетика.** Устойчивое развитие стран является одной из ключевых тенденций развития мирового хозяйства. Более того, в условиях высокой конкуренции, те страны, которые

успешно реализуют проекты, соответствующие устойчивому развитию, имеют и финансово-экономическое преимущество перед остальными. Например, в Евросоюзе в рамках стратегии «Голубой рост» способствуют развитию безопасной и надежной морской деятельности в Арктике. Секторы синей экономики включают аквакультуру, прибрежный туризм, морскую биотехнологию, энергию, получаемую из океана, и добычу на морском дне. Поскольку Арктика обладает уникальными ресурсами, то сохранение биоразнообразия играет первостепенную роль.

Эффективность арктической экономики также связана с ключевыми показателями экономического развития страны, включая количество добываемых ресурсов, общий уровень цен, уровень предложения и спроса, а также ряд социальных показателей (например, средняя заработная плата). Значительная доля ресурсов Арктики, таких как нефть, газ, древесина и рыба, продается на внешних рынках, что и актуализирует вопрос развития данного региона.

Таким образом, существует большое число направлений для международного сотрудничества в Арктике, каждое из которых имеет свои преимущества. В России к Арктической зоне относятся 9 регионов, поэтому экономический рост региона, повышение занятости и создание дополнительных доходов особенно важно. Однако активизация деятельности в Арктике усугубляет проблему обеспечения безопасности окружающей среды и людей, что важно охранять на национальном и наднациональном уровне. Экономика Российской Арктики состоит из широкого спектра местных, региональных и национальных предприятий разного размера и географического расположения. Особенно важны ресурсодобывающая отрасль, сельское хозяйство и пищевая промышленность. Однако сейчас большие доходы могут принести туризм, цифровые технологии и наука. В этих отраслях необходимо развивать международное сотрудничество.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 13.07.2020 №93-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации». – Текст : электронный //Официальный интернет-портал правовой информации: [официальный сайт]. – 2020. – URL : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007130047> (дата обращения : 08.12.2022).

2. Лексин В. Н. Уникальность Российской Арктики как объекта государственного управления / В. Н. Лексин, Б. Н. Порфирьев. – Текст : непосредственный // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2021. – Т. 12. – № 3 (32). – С. 71-80.

3. Экономика современной Арктики: в основе успешности эффективное взаимодействие и управление интегральными рисками: монография / под научной редакцией В. А. Крюкова, Т. П. Скуфьиной, Е. А. Корчак; Апатиты: ФИЦ КНЦ РАН. – 2020. – 245 с.

4. Bohn D. A geopolitical outlook on Arcticification in northern Europe: Insights from tourism, regional branding and higher education and research institutions / D. Bohn, A. Var-

najot. – Text : direct // Arctic Yearbook 2021: Defining and Mapping the Arctic: Sovereignities, Policies and Perceptions Akureyri, 2021.

5. Directions of the balanced socioeconomic development of the Arctic Zone of Russia (with the example of Yakutia) / V. I. Denisov [et al.]. – Text : direct // Studies on Russian Economic Development. – 2020. – Vol. 31. – №. 4. – P. 404-410.

6. Erokhin V. Arctic Blue Economic Corridor: China's Role in the Development of a New Connectivity Paradigm in the North / V. Erokhin, G. Tianming, Z. Xiuhua. – Text : direct // China's Arctic Engagement. – 2021. – Т. 9. – P. 63-90.

7. Kudryashova E. V. Cross-border investment cooperation in the Arctic Region: challenges and opportunities / E. V. Kudryashova, L. A. Zarubina, I. A. Sivobrova. – Text : direct // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2019. – Vol. 12. – № 1. – P. 39-52.

8. Mining in the Arctic environment—A review from ecological, socioeconomic and legal perspectives / A.Tolvanen [et al.]. – Text : direct // Journal of environmental management. – 2019. – Т. 233. – P. 832-844.

9. Tsvetkov V. A. Strategic development of the Arctic region in the context of great challenges and threats / V. A. Tsvetkov, M. N. Dudin, A. A. Yuryeva. – Text : direct // Ekonomika Regiona. – 2020. – № 3. – P. 681-695.

УДК 67.05

Сержантова Майя Вячеславовна, д-р. техн. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

Литовка Мария Алексеевна, студент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

АККУМУЛИРОВАНИЕ. НАКОПИТЕЛИ ЭНЕРГИИ

Аннотация: для комфортной жизни нам необходима энергия, каждый из нас использует аккумуляторы каждый день, и вряд ли уже возможно жить без них и других накопителей. Сегодня для хранения энергии с целью дальнейшего использования доступны самые разные средства и технологии, проведено много исследований для определения высокоэффективных методов хранения и преобразования необходимой энергии. В статье рассмотрены некоторые из них, их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: энергетика, аккумуляция, промышленность, «безуглеродная» энергетика, антропогенное воздействие, преобразования энергии, микросети, накопители энергии.

Для комфортной жизни нам необходима энергия, каждый из нас использует аккумуляторы каждый день, и вряд ли уже возможно жить без них и других накопителей. Быстрый рост мировой экономики привел к существенному увеличению потребления ископаемого топлива, что порождает

две проблемы: не вечность существующих ресурсных запасов и возникновение серьезных экологических проблем, таких как загрязнение климата. Поэтому разработка чистых, безуглеродных энергетических ресурсов и соответствующих технологий является неотложным приоритетом. Большое внимание уделяется интеграции возобновляемых источников энергии в системы электроснабжения в сельских регионах, а также гибридной энергетической системе с накопителем для микросетей, ведь это может решить ряд возникающих проблем. Возобновляемые ресурсы могут помочь сократить выбросы углерода, но их зависимости от внешних факторов приводит к непостоянному производству энергии, что требует введения банка аккумуляторов для преодоления разрыва между спросом и предложением, так как существует проблема в грамотной эксплуатации энергии [1]. В связи с этим совершенствование технологий и устройств хранения энергии приобретает первостепенное значение. Сегодня для хранения энергии с целью дальнейшего использования доступны самые разные средства и технологии, проведено много исследований для определения высокоэффективных методов хранения и преобразования необходимой энергии [2]. В статье рассмотрены некоторые из них, их достоинства и недостатки.

Сфера энергетики постоянно меняется, а вместе с ней и системы накопления энергии, играющие все более важную роль в её распределении. Уже создано множество первых разработок новых систем. Так, в ближайшем будущем в нашем жизненном обиходе нас будут окружать натриевые аккумуляторы, ядерные батарейки, органические редокс-аккумуляторы.

Двумя типами накопителей энергии являются аккумуляторы и суперконденсаторы. Ионистор, особенно двухслойные суперконденсаторы и псевдоконденсаторы, привлекли больше внимания, чем батареи. Они обладают такими параметрами, как более высокая удельная мощность и более длительный срок службы. В конструкции электродов суперконденсаторов используются различные нанокompозитные материалы, такие как углерод (графен или углеродные нанотрубки), оксиды металлов (сульфиды) и проводящие полимеры. Среди этих материалов сульфид олова (IV) является наиболее широко используемым материалом, поскольку его слоистая структура способна образовывать двумерные морфологии. Благодаря распространенности в природе, экологичности и дешевизне сульфид олова (IV) рассматривается как перспективный материал для создания эффективных электродов [3]. Фарадеевские свойства этого материала также делают его пригодным для применения в ионисторах.

Распространённые аккумуляторные системы основаны на электрохимическом процессе. В настоящее время доступны и другие методы хранения химической энергии. Например, водородная энергетика. Это некая отрасль, которая объединяет в себя вопросы производства хранения и транспортировки и, что самое главное, использование водорода. Водород сжимается и хранится для будущего использования в водородных генераторах или топлив-

ных элементах, превращаясь обратно в воду [4]. Такой подход позволяет хранить большое количество энергии, но он не обязательно является самым эффективным. Проблема в том, что он сам по себе энергозатратен, так как требует много энергии для электролиза. Эту проблему можно решить с помощью альтернативных источников энергии. На данный момент у нас происходит следующий виток развития, связанный с удешевлением технологии. Можно сказать, что это тоже газовая батарея, только выглядит иначе и называется топливным элементом или топливной ячейкой. Центральным элементом являются мембраны, которые разделяют пространство топлива (H_2) и окислителя (O_2). Она непроницаема для газа и непроницаема для электрического тока в виде электрона, но пропускает электрический ток в виде иона кислорода. На этой мембране используют электроды, на которых будут протекать две реакции. На катоде из газообразного кислорода получаем ионы кислорода, а на топливном электроде, с помощью этих же ионов кислорода, окисляется H_2 , на выходе получаем ту же самую воду (H_2O) и при этом дополнительный член, в виде электронов. Эти электроны, результат разделения реакции на две полуреакции, используется для получения полезной работы. Для получения мощности, что требуется потребителю, их собирают в батарее, а нагрузкой может быть, к примеру, мотор машины. Сейчас почти все автогиганты могут похвастаться концептами водородных автомобилей. выхлоп, от которых вместо вредных соединений лишь пары воды. Подобное поведение по отношению к окружающей среде демонстрируют и электромобили, но у водородного транспорта перед ними есть неоспоримое преимущество. Энергоустановки, которые создаются на топливных элементах позволяют достичь энергоёмкости до $700 \text{Вт} \cdot \text{ч}/\text{кг}$. Это в 3-5 раз больше, чем современный аккумулятор. Соответственно, в такое же количество раз при той же массе мы можем увеличить дальность пробега. Таким же способом сегодня увеличивают электроёмкость и других видов транспортов и электроприборов, что помогает расширить сферу их эксплуатации.

Не так давно российские ученые из Московского института стали и сплавов совместно с немецкими коллегами подобрали вещество, которое может стать хорошей альтернативой лития в аккумуляторах. Это натрий – дешёвый щелочной элемент. Для хорошей электроёмкости, необходима двуслойная структура из графена, между слоями которого – упорядоченные слои натрия. Созданная подобным образом структура показала ёмкость $335 \text{Ма} \cdot \text{ч}$ на грамм вещества, что сравнимо с ёмкостью литий-ионных аккумуляторов - $372 \text{Ма} \cdot \text{ч}$ на грамм [5].

А российским ученым из НИТУ «МИСиС» удалось повысить эффективность ядерной батарейки в 10 раз. Для этого они разработали специальную структуру микроканала для более эффективного преобразования бета-излучения в напряжении. Кроме того, в новой структуре ученым удалось контролировать обратный ток – всё это повысило эффективность ядерных элементов по сравнению с аналогами, имеющимися на рынке [5].

Шотландская компания Gravitricity разработала новую систему для накопления энергии. Эта система представляет собой шахту, в которой будет размещаться огромный груз весом от 500 до 5000 тонн. При нахождении на верху потенциальная энергия будет максимальна, при опускании вниз – высвобождается энергия, вырабатывается электричество. Преимущество такой системы в её долговечности и износостойкости. Так же гравитационный накопитель дает возможность достичь пикового значения мощности за считанные секунды. Основная проблема гидроаккумулирующей станции - необходимость создания огромных подземных конструкций, в которых поток воды разворачивает на 90 градусов. Компания «Obermeyer Hydro», финансируемое департаментом энергетики США, разработала новую конструкцию гидротурбин для аккумулирующих электростанций. Эти турбины позволят разворачивать поток воды на 180 градусов. Поэтому, используя такие турбины, достаточно будет соорудить вертикальный колодец. Это позволит снизить стоимость строительства ГАЭС на 45 %. При этом расчетный КПД таких турбин более 92 % [5].

Во всех областях прогресс и развитие деятельности человека определяет быстрый рост производства и потребления энергии различных видов. Накопителям энергии являются важным связующим звеном между системами генерирования и системами распределения и потребления энергии. Возобновляемые источники энергии могут внести большой вклад в обеспечение надежной и устойчивой электроэнергией изолированных сообществ и в будущее устойчивой энергетики мира, причиняющее минимальный вред окружающей среде и климату. Поэтому вдохновляющие исследования, связанные с хранением и преобразованием энергии, необходимы для разработки передовых материалов и построения взаимосвязей между процессом и свойствами. Комплексные исследования в области накопления и преобразования энергии требуют междисциплинарного подхода в связи с присущим им потенциалом для реализации высокопроизводительных электрохимических систем для реальной энергетики. Помимо предложения новых материалов для высокопроизводительных энергетических систем необходима оптимизация систем преобразования энергии. В настоящее время шаги, предпринятые в направлении выработки энергии возобновляемыми источниками вместо традиционных, особенно ошеломляющий спрос на электромобили и электрохимические накопители энергии являются основной движущей силой дальнейшего увеличения производства и разработки. Так проблема аккумуляции энергии очень актуальна в наше время, требует особого внимания и вложений.

Список использованных источников

1. Агеев В. А. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии : учебное пособие / В. А. Агеев, А. А. Костригин. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2018. – Текст : непосредственный.

2. Современное производство и техника // Современное производство и техника. – Текст : электронный : [сайт]. – URL : https://itexn.com/8479_akkumulirovanie-teplovoj-i-jelektricheskoy-jenergii.html (дата обращения 12.04.2021).

3. Современные системы накопления энергии //Control engineering Russa. – Текст : электронный : [сайт]. – URL : <https://controleng.ru/apparatnye-sredstva/sistemy-nakopleniya-energii/> (дата обращения 15.04.2021).

4. Преобразование, передача и аккумуляирование энергии: учебно-справочное руководство / Б. Соренсен. – Долгопрудный: Издательский дом «Интеллект», 2011. – 294 с. – Текст : непосредственный.

5. SD Science Daily «Последние новости в области накопления энергии: новые разработки аккумуляторов, гравитационные и водяные накопители энергии, новые материалы, новые конструкции» // Молодежный научный форум. – Текст : электронный : [сайт]. – URL : [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/2\(153\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/2(153).pdf), 2020 (дата обращения 23.01.2022).

УДК 338

Симченко Ольга Леонидовна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
им. М. Т. Калашникова», г. Ижевск

Насонова Кристина Сергеевна, магистрант
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
им. М. Т. Калашникова», г. Ижевск

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЯНЫХ НАУЧНЫХ ИНСТИТУТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в современных условиях развития интерес к научной деятельности обусловлен ускоряющимися темпами технологических и рыночных изменений, которые привели к тому, что инновации и обучение становятся все более важными для успеха бизнеса. Таким образом особую роль приобретают исследования совершенствования управления деятельностью научно-исследовательских и проектных институтов, обеспечивающих стабильное формирование передовых отраслей, формирующих преимущества и определяющих экономический рост национальной системы.

Ключевые слова: научная организация, научно-исследовательские институты, финансирование, инновации, система грантов, венчурный капитал.

Нефтяная промышленность в Российской Федерации стремительно растет и занимает важное место в развитии экономики страны. Данная отрасль является ведущей, и на ее основе функционируют многие другие передовые отрасли.

На сегодняшний день стабильность формирования нефтяной и других передовых отраслей Российской Федерации зависит от результатов научно-исследовательской и проектной деятельности отраслевых организаций.

В частности, в развитии системы функционирования нефтяных научно-исследовательских институтов возникают проблемы недостаточного финансирования, старения педагогических кадров с учеными степенями кандидата и доктора наук, снижением количества защищаемых диссертаций, их качества, несовершенства нормативно-правовой системы научной деятельности в целом.

Сущность научно-исследовательских институтов, основные проблемы функционирования.

Согласно ст. 5 Федерального закона от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «О науке и государственной научно-технической политике», научными организациями признаются юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, общественное объединение научных работников, осуществляющие в качестве основной деятельности научную и (или) научно-техническую деятельность [9]. К данным организациям также относятся и научно-исследовательские институты (далее НИИ), созданные для организации и проведения теоретических или прикладных исследований и разработок в определенных областях науки и техники (информационных технологиях, нефтегазовой отрасли, экономике, экологии, социологии и т. д.).

Деятельность НИИ направлена на проведение научных исследований, а также на выполнение опытно-конструкторской и технологической работы, заключающейся в создании новых образцов или технологий и соответствующей документации к ним.

В развитых странах Запада разработаны системы организации и финансирования фундаментальных и прикладных научных исследований в нефтегазовой промышленности. При различных подходах компаний к организации управления научно-исследовательской деятельности существует общая черта – активное участие и финансирование государства.

В России финансирование от государства очень мало, поэтому большое количество отечественных научно-исследовательских и проектно-изыскательских работ в нефтегазовой промышленности выполнялись и выполняются за счет средств частных компаний. Создаются дочерние общества для осуществления данной деятельности и финансирование происходит за счет средств материнской компании. Таким образом одним из показателей развития научных институтов является их финансирование.

Так по данным Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР), представленным в таблице 1, можно сделать вывод, что Россия в малой степени занимается поддержкой научно-исследовательской деятельности.

Существенных изменений темпов роста за последние шесть лет не наблюдается, в сравнении, например, с Кореей, которая увеличила затраты на исследования на 25 % от показателя 2016 года. А в сравнении со странами участницами ОЭСР, доля затрат научных исследований РФ – меньше почти в 2,5 раза. Подобные тенденции наблюдаются в результате финансирования крупными компаниями на обеспечение научных подразделений и оборудование их по последнему слову техники, создавая привлекательные условия для проведения исследований. В связи с этим подразделения активно вовлекают научный потенциал с высоким уровнем квалификации.

Таблица 1

Доля затрат на научно-исследовательскую деятельность и разработки в % к ВВП, 2016-2021 гг.

№ п.п	Страна	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Россия	1,102	1,110	0,990	1,039	1,098	1,090
2	США	2,854	2,905	3,013	3,175	3,450	3,563
3	Китай	2,100	2,116	2,141	2,235	2,401	2,661
4	Япония	3,107	3,166	3,221	3,215	3,275	3,301
5	Корея	3,987	4,292	4,516	4,627	4,815	4,913
6	Канада	1,729	1,687	1,741	1,746	1,842	1,607
7	Германия	2,904	3,047	3,110	3,168	3,130	3,110
8	Италия	1,366	1,370	1,424	1,462	1,510	1,614
9	Финляндия	2,724	2,728	2,757	2,800	2,913	2,990
10	Страны ОЭСР	2,327	2,367	2,441	2,520	2,674	2,785

В отечественной практике схожие структуры созданы в некоторых крупных компаниях таких как: ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «НК» Роснефть». Финансирование научно-исследовательской и проектной деятельности осуществляется за счет договоров с материнской компанией и с дочерними обществами.

В компании ПАО «НК» Роснефть» с начала 90-х годов создано дочернее общество – корпоративный научно-проектный комплекс (КНПК), основной функцией которого является научно-исследовательская деятельность. КНПК является основой компании для принятия научных и технических решений, начиная с изучения недр и заканчивая получением конечного продукта.

Еще одна крупная нефтяная компания, создавшая научно-инженерный центр (НИЦ НК «Лукойл») является ПАО «Лукойл». Данная компания также как и ПАО «НК» Роснефть», привлекают высококвалифицированных специалистов для осуществления научно-исследовательских

работ, проведения их экспертизы, а также разработка решений по научно-технической проблематике для компании.

С огромной проблемой потери знаний квалифицированного персонала столкнулись в период с 2000 по 2010 год. Общество нефтяных инженеров (SPE) подсчитали, что 231 000 лет накопленного опыта и знаний могли бы быть потеряны для отрасли в ближайшие 10 лет из-за выхода на пенсию инженеров и другого технического персонала. Избежать данную проблему помогли программы Управления знаниями, которые предлагают средство ограничения потенциально разрушительных последствий постоянной потери знаний в связи с выходом на пенсию и сокращением штата.

Следовательно, еще одним важным показателем функционирования научно-исследовательских институтов является количество научных исследователей, поскольку именно научный потенциал с высоким уровнем квалификации играет важную роль в формировании нового знания. Данные по количеству исследователей представлены в таблице 2.

Таблица 2

Количество исследователей на 1000 занятых, 2016-2021 гг.

№ п.п	Страна	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Россия	5,924	5,678	5,594	5,570	5,626	5,674
2	США	8,941	9,224	9,836	9,109	-	-
3	Китай	2,219	2,228	2,462	2,796	3,039	3,215
4	Япония	10,063	10,119	9,972	9,937	10,100	10,161
5	Корея	13,681	14,335	15,225	15,879	16,605	-
6	Канада	8,688	8,688	9,218	9,428	-	-
7	Германия	9,152	9,480	9,666	9,933	10,040	-
8	Италия	5,381	5,584	6,003	6,306	6,286	-
9	Финляндия	14,164	14,461	14,429	14,951	15,890	-
10	Страны ОЭСР	8,347	8,590	8,914	9,109	-	-

Из данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что в период с 2016 по 2019 годы численность исследователей России существенно сокращалась, а с 2020 года наметился ее небольшой рост.

Такие изменения могут быть связаны с поддержанием уровня занятых в исследованиях и разработках, а также нестабильной внешнеполитической ситуацией, когда большое количество средств и потенциалов специалистов уходит на решение подобного рода проблем.

Аналогичную картину приводит Росстат (таблица 3): с 2016 года число исследователей снижается, но уже с 2019 года начинает возрастать и практически достигает значения 2016 года.

Количество исследователей России, 2016-2021 гг.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Исследователи	85 979	79 980	78 661	79 270	80 996	84 364
2	С ученой степенью	45 958	43 206	42 106	41 862	41 716	40 974
	В том числе:						
3	Доктора наук	12 083	11 503	11 302	10 992	10 757	10 475
4	Кандидаты наук	33 087	31 703	30 804	30 870	30 959	30 499

Также свидетельствовать о состоянии функционирования НИИ может количество зарегистрированных патентов. Статистику разработки и регистрации новых знаний и технологий России публикует Росстат и Роспатент. Так по данным Росстата за последние 5 лет число НИИ снизилось с 1673 до 1627 организаций. Статистика Роспатента показала, что за 20221 год было подано 30 977 заявок на патент, что составляет 88,55 % к 2020 году. Следовательно, Роспатент также свидетельствует о снижении разработки и регистрации новых знаний и технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день в России сложилась достаточно сложная ситуация, в результате которой наблюдаются отрицательные тенденции развития научно-исследовательской и проектной деятельности из-за сокращения финансирования. Сокращается число исследователей и разработка передовых технологий. В связи с чем, требуются новые источники финансирования для осуществления стимулирования научных и научно-педагогических кадров.

Анализ результатов. Определив основные проблемы функционирования НИИ, можно предложить несколько способов их решения: традиционный способ и способ создания и развития механизмов трансформации.

Традиционный способ финансирования науки заключается выборе на основе конкурса участника, сумевшего показать свои умения и перспективы развития в рамках финансируемого направления. По итогам конкурса победителю предоставляется грант от организации (частной или государственной), объявившей конкурс.

В качестве грантовых сегодня признаются денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории Российской Федерации в установленном Правительством Российской Федерации порядке, на осуществление конкретных научных, научно-технических программ и проектов, инновационных проектов, проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных грантодателями [9].

Венчурный капитал. Одним из способов решения проблем низкого финансирования может служить создание и развитие механизмов трансформации, которые будут преобразовывать преимущества страны (высокий уровень образования и огромный потенциальный рынок сбыта) в инновационный продукт за счёт заинтересованности предпринимательского сектора. Таким инструментом может стать венчурный капитал.

Венчурное капитал – это финансовые долевыми и долговыми ресурсы в общественном воспроизводстве, которые стимулируют развитие инновационной деятельности, характерными атрибутами которой является высокий риск и неопределенность, а также сверхвысокая доходность вложенных средств в новые или развивающиеся компании. Характерной чертой являются высокие риски потери капитала и неопределенность развития проекта.

Таким образом, в процессе анализа текущего состояния нефтяных научных институтов были выявлены основные проблемы их функционирования, заключающиеся в низком финансировании, в результате которого сокращается и число научных исследователей, исследований и прочее.

Одним из важных решений данных проблем может стать использование венчурного капитала, а также грантовая система, которые могут привлечь необходимое финансовое обеспечение и научный потенциал.

Также необходимо поддерживать функционирование сформировавшейся национальной инновационной системы государства. Ведь именно государство создает эффективную информационную среду, стимулирующую субъекты к инвестиционной деятельности в отраслевые научно-исследовательские организации и научные подразделения, в которых сконцентрирован огромный потенциал нефтяной и других передовых отраслей.

Список использованных источников

1. Тарануха Н. Л. Современные тенденции в развитии механизмов управления строительной отрасли / Н. Л. Тарануха, А. В. Семенов, Р. Т. Валиев. – Текст : непосредственный // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2010. – № 2 (46). – С. 49-50.

2. Тарануха Н. Л. Проблемы совершенствования подготовки кадров для строительства в условиях многоуровневой системы образования / Н. Л. Тарануха, Ю. Г. Кислякова. – Текст : непосредственный // Проблемы и достижения строительного комплекса: труды Междунар. науч.-техн. конф. "Стройкомплекс-2008". – Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 2008. – С. 76-80.

3. Криворотов В. В. Критериальный отбор инноваций в целях повышения конкурентоспособности предприятия / В. В. Криворотов, О. В. Мезенцева. – Текст : непосредственный // Организатор производства. – 2005. – № 3 (26). – С. 49-62.

4. Ершова И. В. Комплексный подход к использованию проектного управления на диверсифицированном предприятии / И. В. Ершова, О. О. Подоляк. – Текст : непосредственный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2008. – №14 (114). – С. 56-60.

5. Дунаева К. В. Анализ проблем организации совместной работы в проектных компаниях Удмуртии / К. В. Дунаева, Н. М. Якушев. – Текст : непосредственный // Выставка инноваций – 2022 (весенняя сессия): сборник материалов XXXIII Республиканской выставки-сессии студенческих инновационных проектов. – Ижевск: Издательство УИР ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2022. – С. 118-125.

6. Симченко О. Л. Совершенствование управления инвестиционным портфелем предприятий нефтегазового комплекса / О. Л. Симченко, А. Д. Семенова, Е. Л. Чазов. – Текст : непосредственный // "Фотинские чтения – 2021" (осеннее собрание): сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, приуроченной к 70-летию ИМИ – ИжГТУ. – Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 2022. – С. 216-221.

7. Мониторинг системы типового проектирования компании / О. Л. Симченко, Е. Л. Чазов, А. С. Сунцов, А. Д. Губкина. – Текст : непосредственный // Вестник Челябинского Государственного университета. – 2020. – № 6 (440). – С. 127-133.

8. Теоретико-методологические проблемы формирования институциональной матрицы научно- технологического развития региона / О. А. Романова, Р. И. Чененова, Н. В. Коновалова [и др.]. - Текст : непосредственный // Экономика региона. – 2005. – № 1 (1). – С. 100-113.

УДК 330.34

Скараник Станислава Степановна, канд. экон. наук
г. Симферополь

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК КРИТЕРИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: исследование посвящено определению качества жизни населения как важнейшего критерия устойчивого развития региона. Рассмотрена взаимосвязь между понятиями «устойчивое развитие» и «качество жизни». Проанализированы результаты рейтинга российских регионов по качеству жизни. Рассмотрены положения государственных программных документов, направленных на повышение качества жизни и обеспечение условий устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, качество жизни, уровень жизни, валовой региональный продукт, человеческий потенциал

В настоящее время устойчивое развитие каждого отдельного региона является главным условием обеспечения устойчивого пространственного развития Российской Федерации в целом. При этом региональные цели устойчивого развития должны соответствовать федеральным целям и задачам социально-экономического и экологического развития с учетом ресурсного потенциала, особенностей и сдерживающих факторов развития каждой отдельной территории.

Целью данного исследования является определение качества жизни как важнейшего критерия в системе характеристик устойчивого развития региона.

Категория «качество жизни» изучается в различных науках: социологии, экономике, психологии, медицине и др. С точки зрения экономической науки, качество жизни характеризует степень удовлетворения потребностей человека, уровень его развития и степень обеспечения безопасности жизни.

Термин «устойчивое развитие», начиная с конца XX века, становится одним из основополагающих не только в экологической сфере, но и в социально-экономической и активно применяется при разработке всех масштабных экономических и социальных программ, реализуемых на макро- и мезоуровнях. Авторским коллективом учебника «Устойчивое развитие: новые вызовы» детально проанализирована эволюция понятия «устойчивое развитие», которое в современных условиях определяется как «развитие, удовлетворяющее потребности настоящего времени, но не ставящее под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1].

Взаимосвязь между устойчивым развитием и качеством жизни населения региона изучается многими отечественными и зарубежными учеными. Так, в исследовании Н.Л. Белорусовой определена двусторонняя взаимосвязь между понятиями «качество жизни» и «устойчивое развитие»: с одной стороны, устойчивое развитие территорий, включающее экономическую, экологическую и социальную составляющие, обеспечивает достойный уровень жизни населения, а с другой – именно элементы качества жизни позволяют говорить о перспективах устойчивого развития региона [2, с. 9].

Это утверждение доказано многолетней практикой регионального развития: чем лучше экологическая составляющая развития региона, включающая наличие и возможности использования природных ресурсов, тем больше предпосылок для эффективного развития отдельных отраслевых производств, строительства объектов производственной и социальной инфраструктуры, использования инновационных технологий и пр. Все эти условия в конечном итоге будут способствовать росту качества жизни населения. С другой стороны, чем выше уровень и качество жизни населения региона, тем больше приток трудовых ресурсов в данный регион и больше стимулов для успешного социально-экономического развития.

В рамках данного исследования считаем целесообразным проанализировать данные рейтинга регионов России по качеству жизни. Методика определения рейтинга регионов РФ по качеству жизни предполагает анализ 67 показателей по 11 укрупненным группам, которые отображают основные аспекты качества жизни в регионе: уровень доходов, занятость и рынок труда, жилищные условия, безопасность проживания, демографическую ситуацию, экологические и климатические условия, здоровье и уровень образования, обеспеченность социальной инфраструктурой, уровень экономического развития, уровень развития малого бизнеса, освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры.

Характеризуя рейтинг регионов Российской Федерации по качеству жизни – 2022, можно констатировать значительную степень региональной дифференциации. Так, уже традиционно лидерами рейтинга являются Москва, Санкт-Петербург и Московская область, имеющие сводный рейтинговый балл свыше 75 (81,352, 80,241 и 75,258, соответственно). В первую десятку вошли также следующие регионы: Республика Татарстан, Краснодарский край, Белгородская и Ленинградская область, ХМАО, а также Самарская и Нижегородская область [3].

Высокие показатели уровня жизни в этих регионах объясняются значительным уровнем развития экономики и социальной сферы, а также развитостью производственной и непроизводственной инфраструктуры. Следует отметить, что на долю регионов-лидеров рейтинга приходится порядка 50 % суммарного ВРП регионов РФ, и в них проживает 32 % всего населения России [3].

Относительно аутсайдеров рейтинга регионов РФ по качеству жизни (Забайкальский край, Республика Ингушетия, Еврейская автономная область, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Тыва) отметим, что их суммарный рейтинговый балл составляет менее 30, что значительно ниже среднего уровня по стране.

Такой серьезный разрыв по важнейшим показателям социально-экономического развития в отдельных регионах страны требует активного государственного вмешательства и поддержки.

На сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения российских регионов, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны направлена «Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года», основной целью которой является обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития РФ [4]. Для реализации данной цели в стратегии определены направления решения основных проблем неравномерного регионального развития (табл.).

Таблица

Основные проблемы и приоритетные направления
пространственного развития РФ

Основные проблемы пространственного развития РФ	Приоритетные направления пространственного развития РФ
1) высокий уровень межрегионального социально-экономического неравенства; 2) недостаточное количество центров экономического роста для ускорения развития страны в целом;	1) ликвидация инфраструктурных ограничений федерального значения и повышение доступности и качества магистральной транспортной, энергетической и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;

<p>3) значительное отставание по ключевым социально-экономическим показателям от среднероссийского уровня части субъектов РФ;</p> <p>4) отставание уровня жизни значительной части населения сельских территорий от уровня жизни жителей городов;</p> <p>5) наличие инфраструктурных ограничений федерального значения в энергетике и транспортной сети в отдельных регионах;</p> <p>6) неудовлетворительное состояние окружающей среды в промышленных городах</p>	<p>2) сокращение уровня межрегиональных и внутрирегиональных социально-экономических различий за счет повышения устойчивости системы расселения путем социально-экономического развития городов и сельских территорий, а также совершенствования территориальной организации оказания услуг в социальной сфере;</p> <p>3) обеспечение ускорения экономического роста и инновационного развития РФ за счет социально-экономического развития крупных городских агломераций</p>
--	---

Источник: составлено автором по данным [4]

На макроэкономическом уровне повышение качества жизни населения в контексте обеспечения условий устойчивого развития является одним из главных национальных приоритетов, обозначенных в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Данный программный документ в направлении развития человеческого потенциала определяет следующие основные задачи:

– обеспечение достойной жизни и свободного развития человека, создание условий для укрепления здоровья граждан, увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, улучшение жилищных условий и расширение возможностей для получения качественного образования;

– устойчивый рост доходов и благосостояния российских граждан, создание комфортной и безопасной среды для проживания, формирование здорового образа жизни, безусловную реализацию на всей территории страны конституционных прав и гарантий в сферах здравоохранения, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, социального обеспечения, образования и культуры [5].

Подводя итог, отметим, что в настоящее время качество жизни населения является важнейшим критерием устойчивого развития как на уровне отдельного региона, так и страны в целом. Государственные программные документы, разработанные на долгосрочную перспективу, в качестве основных целевых приоритетов определяют задачи повышения качества жизни населения, что будет способствовать обеспечению условий устойчивого и сбалансированного развития субъектов РФ.

Список использованных источников

1. Устойчивое развитие: новые вызовы: учебник для вузов / Под общ. ред.

В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 336 с. – Текст: непосредственный

2. Белорусова Н. Л. Качество жизни как фактор устойчивого развития региона / Н. Л. Белорусова. – Текст: непосредственный // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2018. – № 11. – С. 9-13.

3. Рейтинг регионов России по качеству жизни – 2022. – Текст : электронный // «РИА Рейтинг» : [сайт]. – URL : <https://top-rf.ru/places/110-rejting-regionov.html> (дата обращения 02.12.2022).

4. Распоряжение Правительства РФ № 207-р от 13.02.2019 г. «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года». – Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации : [официальный сайт], 2022. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/31593409eddf606620f49806c6ece205/130219_207-p.pdf (дата обращения 04.12.2022).

5. Указ Президента РФ № 400 от 02.07.2021 г. «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения 04.12.2022).

УДК 614.2 - 043.86(571. 12)

Скок Наталья Ивановна, д-р соц. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Баряхоева Румина Беслановна, аспирант
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности работы здравоохранения в период пандемии как в РФ, так и в Тюменской области. Автором рассмотрены актуальные проблемы в медицинской области, также был проведен анализ работы здравоохранения в Тюменской области.

Ключевые слова: здравоохранение; пандемия, оперштаб Тюменской области, медицинские сотрудники.

Вспышка COVID-19 застала мировое сообщество врасплох и, следовательно, отреагировало на этот кризис довольно реактивным образом. Глядя на влияние этой пандемии на системы здравоохранения всего мира и проводя параллели между COVID-19 и климатическим кризисом, сейчас самое время принять конструктивные меры по обеспечению устойчивости здравоохранения. Важную роль в работе здравоохранения играет сильная первичная и общинная медико-санитарная помощь – передовая линия всех систем здравоохранения. Укрепление этого фронта за счет расширения роли первичной и общинной медико-санитарной помощи может:

1. Снизить нагрузку на системы здравоохранения в целом, снизив нагрузку на больницы.

2. Защищать людей от косвенных угроз пандемий или других кризисов в области здравоохранения.

Международное обучение медицинских сотрудников предоставляет странам возможности более эффективного использования потенциала первичной и общинной помощи. Пандемия коронавируса нанесла серьезный удар по системам здравоохранения во всем мире, проверяя их способность заботиться о пациентах и защищать медицинских работников во время кризиса [1]. Власти стремились провести широкомасштабное тестирование, освободить места в больницах и обезопасить жизненно важное медицинское оборудование. Но результаты были смешанными. Некоторые страны быстро внедрили планы реагирования на пандемию, что помогло им значительно ограничить распространение коронавирусной болезни, более известной как COVID-19. Другие не смогли действовать своевременно, и их системы здравоохранения были перегружены пациентами. В некоторых случаях решения чиновников здравоохранения, направленные на прекращение распространения среди населения, такие как запреты на поездки и изоляция, помогли удержать вспышки под контролем [1].

Пандемия COVID-19 бросила вызов здравоохранению во всем мире. Медицинские работники играют ключевую роль в любой системе здравоохранения. Во время продолжающейся пандемии COVID-19 медицинские работники подвергаются значительному повышенному риску заражения коронавирусом. Медицинские сотрудники продолжают оказывать помощь пациентам, несмотря на личный риск заражения, страх передачи инфекции членам семьи, болезнь или смерть друзей и коллег и потерю многих пациентов. К сожалению, медицинские работники также столкнулись со многими дополнительными – часто предотвратимыми – источниками стресса и беспокойства, а длительные смены в сочетании с беспрецедентными ограничениями населения, включая личную изоляцию, повлияли на способность людей справляться с ними.

По мере развития пандемии многие медицинские работники переезжали на новые места работы, чтобы оказывать помощь пациентам в перегруженных учреждениях; те, кто вызвался добровольцами в незнакомых клинических областях, часто попадали в условия интенсивной терапии пандемии с недостаточными навыками и подготовкой.

Относительно Российской Федерации одной из важных проблем российского здравоохранения является статус медицинских кадров. Данная проблема проявляется в низкой заработной плате, что приводит к массовому увольнению сотрудников из отрасли. В большинстве регионов окладные должности для врачей в 2019 году составляли от 12 000 до 35 000 руб., а для медицинских сестер – от 10 000 до 20 000 руб [2].

И, несмотря на все это, большая часть медицинских сотрудников, продолжают выполнять свои обязанности. Учитывая затяжной характер пандемии и снижение реальных доходов большинства населения России,

эти новые обстоятельства требуют немедленной разработки программы с целью сохранения устойчивости отрасли здравоохранения, исправления несостоятельной ситуации для медицинских работников [2].

Относительно Тюменской области во время пандемии пришлось изменять имеющийся коечный фонд и обеспечить заболевших медицинской помощью. По словам губернатора Тюменской области Александра Моора, госпитали были оборудованы и запущены в кратчайшие сроки. Был создан запас противовирусных и антибактериальных препаратов, средств индивидуальной защиты и дезинфицирующих растворов [3]. Более подробная информация относительно борьбы с распространением COVID – 19 представлена на рис. 1.



3

Рисунок 1 – Борьба с распространением COVID – 19
(Иллюстрация оперштаба Тюменской области)

За время пандемии в 20 лабораториях выполнено около 2 млн исследований на COVID-19. Усилена служба скорой помощи, выделены дополнительные рабочие места для диспетчеров по приему вызовов, создан новый оперативный отдел госпитализации [3].

Системы здравоохранения продолжают адаптироваться, чтобы справиться с пандемией COVID-19. Большое внимание было уделено расширению больничных коек. Сильная первичная медико-санитарная помощь – организована в многопрофильных группах и интегрирована с общественными службами здравоохранения, оснащена цифровыми технологиями, и работа с хорошо продуманными стимулами помогает обеспечить успешные ответные меры системы здравоохранения. Инновации, внедренные в ответ на пандемию, необходимо поддерживать, чтобы сделать систему здравоохранения более устойчивыми к будущим чрезвычайным ситуациям.

Цифровые технологии здравоохранения могут облегчить стратегию пандемии и ответные меры способами, которые трудно реализовать вручную [4]. Такие страны, как Южная Корея, интегрировали цифровые технологии в координируемые правительством процессы сдерживания и смягчения последствий, в том числе:

1. Наблюдение
2. Тестирование
3. Отслеживание контактов
4. Строгий карантин

Необходимость отслеживать передачу COVID-19 способствовала глобальным цифровым инновациям.

Южная Корея внедрила инструменты для отслеживания контактов, используя кадры с камер видеонаблюдения, технологию распознавания лиц, записи банковских карт и данные глобальной системы позиционирования (GPS) с автомобилей и мобильных телефонов, чтобы предоставлять данные в реальном времени и подробные графики поездок людей. Благодаря раннему выявлению и изоляции инфекций Южная Корея сохранила один из самых низких показателей смертности на душу населения в мире [4].

Сингапур запустил приложение для мобильных телефонов, которое обменивается сигналами Bluetooth на короткие расстояния, когда люди находятся рядом друг с другом. Приложение записывает эти встречи и хранит их в соответствующих мобильных телефонах в течение 21 дня. Если у человека диагностирован COVID-19, Министерство здравоохранения Сингапура получает доступ к данным для выявления контактов инфицированного человека.

Германия запустила приложение для умных часов, которое собирает данные о пульсе, температуре и сне для выявления признаков вирусного заболевания. Интерактивная онлайн-карта позволяет властям оценить вероятность случаев заражения COVID-19 по всей стране [4].

Предсказать, что ждет общество впереди, сложно, но одно можно сказать наверняка: системы здравоохранения радикально меняются. Страны во всем мире пытаются обеспечить лучшее медицинское обслуживание для всех людей.

Список использованных источников

1. Тимербулатов М. В. Здравоохранение во время и после пандемии covid-19 / М. В. Тимербулатов. – Текст : электронный // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. – 2020. – Т. 35. – № 2 (98). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/zdravoohranenie-vo-vremya-i-posle-pandemii-covid-19> (дата обращения 13.09.2022).

2. Влияние коронавируса COVID-19 на ситуацию в российском здравоохранении: Аналитический доклад. Версия 1.0. (по состоянию 26.04.2020 г.) / Стародубов В. И., Кадыров Ф. Н., Обухова О. В. [и др.]; Министерство здравоохранения Российской Федерации – Москва: ЦНИИЭИЗ, 2020 г. – 45 с. – Текст : непосредственный.

3. Оперативный штаб Тюменской области по профилактике коронавируса. – Текст : электронный // Администрация Тюменской области : [официальный сайт]. – 2022. – URL : https://admtyumen.ru/ogv_ru/block/hottopic/headquarters.htm (дата обращения 13.09.2022).

4. Цигенгагель О. П. Медицинская безопасность в период пандемии COVID-19: обзор литературы / О. П. Цигенгагель, Н. Е. Глушкова. – Текст : непосредственный // Наука и Здравоохранение. – 2021. – № 2. – С. 13-23.

УДК 005.8

Смёткина Анна Валерьевна, старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Бойко Артемий владимирович, студент
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

AGILE-ФИЛОСОФИЯ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: эффективное использование человеческого капитала – исторический вызов. Менеджмент как дисциплина, откликнувшаяся на данный вызов, предлагает множество инновационных подходов. Один из них, Agile-философия, рассмотрена в данной статье.

Ключевые слова: человеческий капитал, agile, agile-философия, экономика, проект-менеджмент, современная экономика.

Одним из факторов устойчивого экономического развития в мире на всех его уровнях является реализацией тех или иных проектов. От небольших проектов на микроуровне до реализации глобальных программ на уровне международного взаимодействия, проекты двигают наше общество вперед.

Ключевым фактором успешной реализации проектов является грамотное использование человеческого капитала. В условиях развивающегося мира требуются новые подходы. Ни одна сфера жизни не является исключением в этом. Бесспорно, в современном мире довольно тяжело найти что-то принципиально новое, ведь в любом случае у каждого ремесла есть свой исток. Говоря об управлении командой проекта, этим истоком является waterfall (т. н. «водопадная») модель менеджмента [1].

По своей сути, название у данной метода управления довольно говорящее: поочередное полное выполнение и тем самым прохождение всех этапов разработки проекта – сверху-вниз, как льется вода. Плюсы ее, безусловно, кроются в своего рода предсказуемости. Сроки, бюджет, объем

работ – весь iron triangle (т. н. «железный треугольник») проекта заранее определен и не претерпевает никаких изменений [2]. Да, это является привлекательным и могло бы работать, но не в таком быстроизменяющемся мире, в котором мы живем на сегодняшний день. На самом деле проблемы с реализацией данной стратегии возникли задолго до т. н. Agile-манифеста, о котором пойдет речь далее. Еще в 00-х годах Джефф Сазерленд, создатель культовой методологии управления проектами Scrum, в своей книге с одноименным названием отмечал нецелесообразность «водопадного» подхода к управлению проектами [3].

Минусы и проблематика «водопадного» подхода вытекают из его главного принципа – полное завершение одного этапа проекта, после переход к следующему. То есть нет возможности забежать вперед, либо, что бывает чаще, вернуться назад. Например, если документация, в виде требований к проекту, написана, вся работа будет вестись строго в соответствии с ней. Внести какие-либо правки не представляется возможным, так как изменения, то есть их количество, трудозатраты на них, невозможно запланировать. Стало быть, это полностью противоположно waterfall-философии. Да и заметить необходимость изменений возможно только на завершающих этапах проекта [4].

Также стоит отметить саму по себе избыточность документации. Каждый этап в разработке проекта должен быть задокументирован и вдобавок оставаться актуальным на протяжении всего проекта, что требует больших трудозатрат.

Особенность подхода разработки также обуславливает отсутствие возможности ознакомиться с бета-версией проекта. То есть протестировать свой продукт в реальных условиях можно только по окончании проекта, что, учитывая сегодняшние реалии быстроменяющегося мира, несет в себе большие риски.

Все эти недостатки не могли не остаться незамеченными людьми, которые каждый день сталкиваются с проблемами в реализации проекта. Так, в 2001 году, 17 человек собрались вместе, в небольшом курортном городе Сноуберд в Канаде, чтобы обсудить и понять, как изменить тенденцию провалов проектов.

Несмотря на то, что все участники являлись представителями разных взглядов на решение вопроса, в итоге все сошлись на одном – люди настолько увлечены написанием документации и чрезмерным планированием, что забывают о главном – ценность продукта в глазах тех людей, которые им будут пользоваться [5].

Результатом этого события являются ценности и принципы разработки проектов, которые используются по сей день. Далее рассмотрим эти ценности.

Ценность № 1: «люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов». То есть команда в своей работе не ограничивается, а лишь использует преимущества от выбранных инструментов и построенных про-

цессов в компании. Сами они все agile – не диктуют, что и как делать, могут меняться при необходимости. Также используется прямая коммуникация между заинтересованными лицами., без ненужных посредников.

Ценность № 2: «работающий продукт важнее исчерпывающей документации». Краеугольным камнем в разработке проекта является продукт. Это то, что и бизнес, и потребитель называют одинаково – ценность. Поэтому акцент в соответствии с agile подходом делается на действиях, которые приближают проект с работающему продукту, а не на написанной к нему документации, отчетах о проделанной работе и т. п.

Ценность № 3: «сотрудничество важнее согласований условий контракта». В agile-подходе уделяется большое внимание построению доверительных отношений между всеми заинтересованными лицами, взаимодействие главных из них, заказчика и исполнителя, - не является исключением. При реализации данной философии заказчик находится в прямом контакте с людьми, которые реализуют его идею. Все возникающие вопросы решаются не только с точки зрения человека, который ответственен за исполнение задачи, а в ходе обсуждения с теми людьми, кто имеет наиболее полное виденье (чаще всего это и есть заказчик).

Ценность № 4: «готовность к изменениям важнее, чем следование плану». Как было сказано ранее, в сегодняшнем бурно развивающемся мире не имеет смысла делать подробные планы на длинные сроки (иногда длинный отрезок может быть даже 1 месяц). Каждый день выходят новые продукты, могут меняться условия функционирования бизнеса. Для этого в agile-философии также есть пункт о готовности вносить изменения, чтобы приблизиться к той самой ценности. Даже, если из-за этого придется отказаться от следования начальному плану. В текущую работу из всего большого backlog-а (с англ. «список задач») попадают только задачи с наивысшим приоритетом.

Таким образом, Agile – это не просто фреймворк или набор правил. Это философия, которая имеет свои принципы, но в то же время является достаточно agile для того, чтобы быть подстроенной под любой случай жизни. Главное, что она дает эффективность. За счет постоянного контакта между заказчиком и исполнителем, не ограниченными контрактными условиями, адаптации разработанного плана к реальным условиям и общего акцента на ценности конечного продукта удается облегчить работу команде разработки, а также значительно повысить шансы на успех для бизнеса [6].

Несмотря на то, что ценности звучат абстрактно, они находят отклик в компаниях любого размера – от стартапов до крупных продуктовых. Количество сфер, в которых используется современный agile также огромно. От самого популярного – IT, до банковской сферы и даже энергетики. Особенно хорош agile тогда, когда нет четкого понимания, что должно получиться на выходе. Но также некоторые принципы могут использоваться и для повышения эффективности рутинной работы (особенно актуально для банковской сферы).

Таким образом, можно совершенно точно сказать, что Agile-философия в настоящее время является одним из самых лучших способов для увеличения продуктивности команды проекта, что позволяет наиболее эффективно использовать человеческий капитал и реализовывать проекты в срок и с достижением максимально возможного качества.

Список использованных источников

1. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288 с. – Текст : непосредственный.
2. Стеллман Э. Постигая Agile / Э. Стеллман, Д. Грин. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 448 с. – Текст : непосредственный.
3. Business Agility Conference: сб. ст. / Business Agility Conference; редкол.: П. Бёхенс, О. Дворак [и др.]. – Нью-Йорк: Business Agility Conference, 2020 г. – 266 с. – Текст : непосредственный.
4. Абчук В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - Текст : непосредственный. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
5. Безручко П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / П. Безручко. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 368 с. – Текст : непосредственный.
6. Генкин Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) : монография / Б. М. Генкин. – 2-е изд., испр. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. – 352 с. – Текст : непосредственный.

УДК 339.54

Смирнов Владимир Петрович, канд. экон. наук, доцент, п-р
ГКОУ ВО Российская таможенная академия, Владивостокский филиал
г. Владивосток

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Аннотация: статья посвящена отдельным аспектам цифровизации, охватившей все сферы общества, в том числе, экономику. Показано использование информационно-коммуникационных систем таможенными органами России.

Ключевые слова: цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, таможенные органы России.

Россия вступила в цифровую эпоху, и последствия этого еще предстоит оценить. Однако уже сегодня понятно, что «цифровые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) влияют на образ жизни людей, трансформируют традиционные формы хозяйственной деятельности и со-

здают качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, меняют структуру экономики регионов и целых стран, задают новые принципы развития экономики, государства и всего общества» [1].

Наиболее значимым признается влияние цифровизации на экономическую сферу. Цифровые преобразования признаются одним из факторов мирового экономического роста: по оценкам McKinsey, к 2025 г. в США ожидаемый прирост стоимости за счет цифровизации может составить 1.6-2.2 трлн долларов. Этот прогноз связывают с внедрением принципиально новых, прорывных технологий: автоматизации и роботизации, 3D-печати и других, а также согласованных с этими технологиями бизнес-моделей [2].

ИКТ в их современном, цифровом формате, практически воплощающие концепцию искусственного интеллекта (Artificial Intelligence, AI), позволяют автоматизировать практически все без исключения бизнес-процессы. Поэтому эксперты PwC называют технологии искусственного интеллекта в целом и преимущественно машинного обучения (Machine Learning, ML) его важнейшей составляющей, наиболее перспективным направлением инновационного развития бизнеса.

Прогнозы, сделанные аналитиками, показывают: «доход на каждый инвестированный доллар составит 1.99 доллара в течение ближайших 5 лет и 2.87 долларов в течение последующих 10 лет» [3].

По результатам исследования «Актуальные тенденции рынка машинного обучения и искусственного интеллекта», проведенного компанией «Инфосистемы Джет» и аналитическим центром TAdviser, объем рынка AI и ML в России составил в 2017 году около 700 млн руб., но за три года вырастет до 28 млрд руб. Драйверами роста станут финансовый сектор и ритейл. Технологии и алгоритмы интеллектуального анализа и интерпретации больших массивов данных постепенно становятся весьма востребованными и в промышленной сфере, например в нефтегазовой отрасли, горнорудной индустрии, электроэнергетике и ряде других информационно емких секторов, что способствует устойчивому развитию этих отраслей и секторов национальной экономики.

Роботизацию (процесс развития автоматизации за счет применения роботов), неразрывно связанную с AI-технологиями, также относят к ряду базовых направлений цифровизации. Уже в ближайшее время ожидается интенсификация внедрения робототехники в промышленное производство, причем наиболее многообещающей областью применения роботов новых поколений называют сборочные технологии. Рынок промышленной робототехники растет впечатляющими темпами [4].

Относительно новым направлением в развитии промышленной робототехники является создание коллаборативных роботов (коботов) – устройств, сконструированных для непосредственного взаимодействия с человеком в рамках общего рабочего пространства. Количество задейство-

ванных в производстве коботов ежегодно удваивается (к концу 2020 г. достигнет 150 тыс. единиц стоимостью более 3 млрд долларов).

Однако, как отмечает К. Шваб, основатель и президент Всемирного экономического форума, «если до недавнего времени использование роботов было ограничено жестко контролируемыми задачами в отдельных отраслях, например, в автомобилестроении, то сегодня оно охватывает практически все отрасли и задачи. Более того, технологический прогресс повышает адаптивность и гибкость роботов, конструктивный и функциональный дизайн которых разрабатывается на основе сложных биологических структур» [5, с. 28-29]. В совокупности это приводит к масштабному росту рынка сервисной робототехники. Базовыми направлениями роста являются логистические системы, роботы для обслуживания клиентов, промышленные экзоскелеты и персональные помощники [4].

В отдельных отраслях, в частности на транспорте, процесс роботизации уже начался, в том числе, и в России, где правительство приступило к созданию инфраструктуры беспилотного транспорта как пассажирского, так и грузового. «Авиационные беспилотники уже серьезно трансформировали отрасли, где необходимо наблюдение с воздуха и выполнение механических наблюдений: при проведении геодезической съемки, поиске полезных ископаемых, мониторинге состояния нефтепроводов и линий электропередач» [2].

В условиях цифровизации таможенные органы осуществляют взаимодействие с участниками внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) по-новому [6]. Информационный портал «Личный кабинет участника ВЭД» включает в себя ряд информационных сервисов, которые обеспечивают взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД в электронной форме путем использования сети Интернет. Как правило, некоторые разрешительные документы, которые необходимы для ввоза товаров, размещены в информационных ресурсах других федеральных органов исполнительной власти. Однако в рамках межведомственного электронного взаимодействия таможенные органы могут получить часть разрешительных документов в электронном виде непосредственно от выдающего органа.

Большое значение для участника ВЭД имеет сервис лицевого счета, позволяющий получать информацию об остатках денежных средств, имеющихся в таможенном органе, и их расходовании. Это упрощает работу участника ВЭД, так как не нужно лично обращаться в отдел платежей таможенного органа, а достаточно просто отправить запрос, подписав его электронной цифровой подписью, и уже через несколько минут будет сформирован и получен отчет.

Для тех участников ВЭД, которые включены в реестры, предусмотрена обязанность предоставления регламентной отчетности. Благодаря личному кабинету участника ВЭД отчетность можно предоставить в электронной форме. На информационном портале «Личный кабинет участника

ВЭД» реализуется сервис предварительного информирования о товарах, которые планируются к ввозу на таможенную территорию Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС). Предварительная информация, согласно таможенному законодательству, должна быть предоставлена не позднее 2-х часов до прибытия. С помощью сервиса предварительного информирования это можно сделать, ведь использовать данный сервис можно в любое время и даже с мобильного устройства.

Сервис электронного декларирования предназначен для обеспечения участников ВЭД возможностью осуществлять электронное таможенное декларирование [7]. С помощью сервиса «Статистическое декларирование» это также можно сделать в личном кабинете участника ВЭД.

На портале личного кабинета есть сервис «Административные правонарушения», позволяющий осуществлять электронный обмен при производстве по соответствующим делам. С помощью данного сервиса можно получить информацию о ходе дел, дать необходимые объяснения в электронной форме. Но в то же время у участника ВЭД отсутствует возможность подавать жалобу или заявления о проведении ведомственного контроля. Да и ответ на жалобу пока можно получить только на бумажном носителе.

Важной разработкой является «Единый лицевой счет». После открытия единого лицевого счета у участника ВЭД появляется возможность уплачивать таможенные платежи одним платежным поручением (за исключением таможенной пошлины) и использовать его в любом таможенном органе. Процесс является четко структурированным и достаточно простым. Из Федерального Казначейства информация об уплате поступает на центральный уровень ФТС России. После открытия единого лицевого счета учет всех денежных средств осуществляется на уровне ФТС России. Преимущества получения услуг в электронном виде, в том числе с использованием информационного сервиса единого лицевого счета, бесспорны. Единый лицевой счет позволяет участникам ВЭД (особенно тем, которые осуществляют электронное таможенное декларирование в разных таможенных органах) упростить уплату таможенных платежей и использовать их в любом таможенном органе без дополнительных заявлений о переводе.

Развивающимся и востребованным сервисом является электронный архив декларанта. Электронный архив позволяет долговременно хранить и многократно использовать в электронном виде все необходимые для таможенного электронного декларирования документы. При этом ФТС гарантируется сохранность размещенных в архиве документов и удобный режим использования. Таможенный инспектор может запросить в электронном архиве необходимый документ, идентификатор которого указан в ДТ, не отвлекая при этом участника ВЭД.

Специалисты проводят анализ проблем и перспектив цифровизации работы таможенных органов и обосновывают следующие выводы, с кото-

рыми можно согласиться: «Дальнейшее развитие цифровизации в таможенном деле должно затрагивать не только таможенное оформление товаров, но и таможенное администрирование и взаимодействие таможни с другими государственными органами; создание в России и ЕАЭС единой системы прослеживаемости товаров позволит снизить риски вывоза, продажи и перепродажи нелегальной продукции; при внедрении в работу таможенных органов нейросетевых технологий и искусственного интеллекта появится возможность автоматизации более сложных процессов» [8, с. 34]. Все это будет способствовать удешевлению и ускорению таможенных процедур для участников ВЭД.

Информационный портал «Личный кабинет участника ВЭД» появился в декабре 2015 года. Очень полезной была бы возможность предоставления через личный кабинет участника ВЭД документов (ответы на дополнительную проверку, заявления), которые сейчас предоставляются в отдел документационного обеспечения на бумажных носителях [7].

В изменившихся условиях обостряются теоретические вопросы и практические проблемы управления таможенными органами, что повышает актуальность разработки научного обоснования направлений совершенствования управления деятельностью таможенных органов.

Список использованных источников

1. Коэн Дж. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государства: пер. с англ. / Дж. Коэн, Э. Шмидт. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 368 с. – Текст непосредственный.
2. Цифровая Россия: новая реальность. – Текст электронный // Mc Kinsey&Co : [сайт]. – URL : <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения 22.12. 2021).
3. Как искусственный интеллект завоевал бизнес. – Текст электронный // Ведомости: [сайт]. – URL : <https://www.vedomosti.ru/technology/> (дата обращения 25.11.2021).
4. Аналитический обзор мирового рынка робототехники . – Текст электронный // Ведомости: [сайт]. – URL : <http://www.sberbank.ru/common/img/> (дата обращения 13.09.2022).
5. Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ / К. Шваб. – Москва: Издательство «Э», 2017. – 208 с. – Текст непосредственный.
6. Digital Customs: Progressive Engagement. International Customs Day 2016. Kunio Mikuriya, Secretary General, WCO. - Text : electronic // World Customs Organization : [website]. – URL : <http://www.wcoomd.org/~media/wco/public/global/pdf/about-us/international-customs-day/2016/wco-sg-message-icd-2016-en.pdf?db=web> (date of the application: 13.09.2022).
7. Личный кабинет участника ВЭД. – Текст электронный // Сайт ФТС РФ : [официальный сайт], 2022. – URL : <http://edata.customs.ru/FtsPersonalCabinetWeb/Services>. (дата обращения 13.10.2022).
8. Панина Е. А. Проблемы и перспективы внедрения новых концепций цифровых технологий в работу таможенных органов Российской Федерации / Е. А. Панина. – Текст : непосредственный // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – № 8 (3). – С . 130-146.

УДК 005.95:005.591.3

Смирнов Сергей Николаевич, канд. техн. наук, доцент
ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Яровая Дарья Романовна, студент
ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: рассмотрены вопросы управления персоналом как ключевого фактора достижения устойчивого развития предприятия. Отмечены трудности, связанные с поиском и подбором персонала на вакантные рабочие места. Обоснована необходимость выявления индивидуальных качеств и потенциальных способностей работников, исходя из задач, стоящих перед предприятием.

Ключевые слова: предприятие, устойчивое развитие, управление, персонал, работник, отбор, расстановка, должность

Устойчивое развитие предприятия обеспечивается способностью соответствовать запросам своих клиентов и других заинтересованных сторон (собственникам, деловым партнерам, общественным организациям) на протяжении длительного периода времени [1, с. 154].

Персонал имеет особую значимость для обеспечения устойчивого развития предприятия. Работники, обладающие необходимыми способностями, знаниями, умениями, компетенциями, и способные их применить при выполнении поставленных задач, становятся важнейшим ресурсом, позволяющим обеспечить конкурентные преимущества предприятия на товарных рынках [2, с. 180].

Предприятия, нацеленные на достижение устойчивого развития, нередко сталкиваются с трудностями при подборе персонала. Подбор персонала связан с последовательным проведением определенных стадий: планирование потребности в персонале; разработке квалификационных требований по должностям или видам деятельности; поиск персонала во внутреннем или внешнем окружении; создание базы данных; соответствующее решение о принятии кандидата на работу; адаптация или введение в должность работника [3, с. 26]. Преимущества и недостатки источников набора соискателей из внутренних и внешних источников приведены в табл. 1. Отбор персонала предполагает выбор из возможных претендентов наилучшего, отвечающего требованиям данной вакансии максимально возможно.

Особенности источников набора персонала

Источники набора персонала	Преимущества	Недостатки
Внутренние	Возможность оценки и анализа трудовой деятельности работников. Информированность предприятия о достоинствах и недостатках работника. Снижение расходов на прием работников	Большая вероятность возникновения конфликтов внутри предприятия. «Кумовство», ослабляющее творческую активность специалистов при обсуждении новых решений
Внешние	Возможность выбора из большего количества кандидатов. Возникновение новых методов и способов в работе. Меньше поводов для внутриорганизационных интриг	Длительный период адаптации. Усложнение психологического климата среди «старых» работников. Неизвестность степени трудоспособности новых работников

С этой целью проводится собеседование, по результатам которого оцениваются интеллектуальный уровень, а также уровень образования, индивидуальные качества. При этом не только организация в лице руководителя и кадровика оценивает соискателя, но и претендент оценивает предприятие со своих позиций. Поэтому представители организации, как правило, начинают беседу с представления предприятия, чтобы заинтересовать кандидата, но в то же время отвергнуть тех соискателей, чьи интересы и предпочтения не соответствуют возможностям предприятия.

Необходимо обеспечить соответствие уровня профессиональной подготовки принятых работников задачам, стоящим перед трудовым коллективом. Кандидаты, прошедшие предварительное собеседование заполняют анкету и бланк заявления. При этом вопросы могут касаться прошлых мест работы, типа мышления и другого, позволяющего в дальнейшем осуществить психометрический анализ кандидата. Конкретная форма и степень детализации анкеты могут быть разными – в одних случаях кадровики полагаются на сведения, полученные из анкеты, в других данные уточняются при личном собеседовании. Вопросы анкеты не должны быть субъективными, ответы на них должны быть любыми, в том числе и предполагать отсутствие ответа.

Предназначение такого способа подбора персонала двойственное. Во-первых, следует отбросить менее подходящих кандидатов. Во-вторых, нужно получить информацию о соискателях, которая нуждается в дополнительном изучении на последующих этапах отбора, расстановки и адаптации персонала. При этом важно напомнить кандидату, что любое искажение информации в анкете будет являться основанием для прекращения его трудовой деятельности на данном предприятии.

Изучение анкетной информации наряду с использованием других способов изучения и подбора персонала позволяют выявить:

- соответствие образовательного уровня должностным требованиям вакансии;
- соответствие опыта практической деятельности данной должности;
- имеющиеся у кандидата ограничения на выполнения квалификационных обязанностей (по состоянию здоровья, возраста или иным ограничениям);
- возможность кандидата к выполнению дополнительных нагрузок (работ сверх норматива часов работы, командировки и др.).

Одной из основных задач анкетирования является выявление индивидуальных качеств и потенциальных способностей, которые будут способствовать профессиональным достижениям на рабочем месте. В практике применяется несколько видов бесед по найму – по схеме, слабо формализованные, не по схеме. Наиболее свободной формой беседы по найму является беседа не по схеме, при подготовке к которой готовится только перечень общих тем, которые должны быть обсуждены с претендентом. Беседа по схеме является противоположностью выше озвученному методу и предполагает некоторую жесткую неизменяемую в процессе беседы структуру, которая не обеспечивает получения широкого круга информации о соискателе, при этом стесняя последнего, сужая потенциал получения информации. Промежуточное положение занимает слабо формализованная беседа, где предварительно готовятся только основные вопросы и существует возможность добавления других, незапланированных.

Процесс отбора кандидатов может сопровождаться проверкой рекомендаций кандидатов, а также послужного списка или характеристику от предшествующих работодателей соискателя.

Заключительным этапом отбора персонала является принятие решение, которое заключается в сравнении кандидатов и представлении руководству результатов такой сравнительной характеристики, на основании которой будет подписан трудовой договор.

Расстановка персонала в управлении занимает немаловажное место, поскольку от рациональной организации проведения данного этапа приема сотрудников зависит их трудовая отдача в будущем. Необходимо распределить вновь принятых сотрудников по структурным подразделениям и конкретным должностям с учетом принятой стратегии деятельности предприятия, принимая во внимание личные и профессиональные качества каждого работника, их компетентность с целью формирования трудоспособного коллектива. При этом, для достижения эффективности важно соблюдать ряд принципов – гармоничности, увязывания и сменности. Гармоничность предполагает совместимость индивидуальных и профессиональных качеств работника с должностными обязанностями. В основе принципа увязывания лежит ряд требований – определение ограничений по возрасту для разных категорий вакансий; установление сроков работы в занимаемой должности; перспективы изменения вида деятельности, профориентация.

С целью преодоления негативных процессов старения персонала при его расстановке важно соблюдение принципа сменности или текучести, в основе которого лежат процессы перемещения сотрудника внутри предприятия, изменение вида труда.

Расстановка персонала – это не только учет категории, квалификации, пола и возраста работников, это еще и психоанализ личности, с целью выявления склонностей, увлечений и потенциальных возможностей индивида. При расстановке персонала рационально использовать такую организационную структуру управления, которая бы обеспечивала рациональный объем производства на основании заказов потребителей, а при увеличении объемов деятельности была возможность привлечения временных сотрудников.

При отборе персонала необходимо добиваться выбора кандидата, наиболее соответствующего требованиям должности. При расстановке вновь принятых работников необходимо предусматривать возможность перемещения работника внутри предприятия, не допуская его увольнения, а создавая необходимые условия труда.

Список использованных источников

1. Голлай И. Н. Устойчивое развитие предприятия и интересы стейкхолдеров: теория вопроса / И. Н. Голлай. – Текст : непосредственный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 152-163.

2. Зацепина, Е. В. Управление человеческими ресурсами и устойчивое развитие организации / Е. В. Зацепина. – Текст : непосредственный // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 15 / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Минск: Четыре четверти, 2016. – С. 180 – 182.

3. Белоганов В. А. Методы подбора персонала / В. А. Белоганов. – Текст : непосредственный // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. – 2013. – № 2 (14). – С. 23-28.

УДК 331.01

Смирнова Наталья Дмитриевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Костромской государственной академии культуры и искусств», г. Кострома

Русанова Анна Андреевна, студент
ФГБОУ ВО «Костромской государственной академии культуры и искусств», г. Кострома

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье раскрыто понятие оценки человеческого капитала, в том числе с точки зрения кадрового контроллинга, обобщены современные отечественные и зарубежные теоретические и методические

аспекты оценки стоимости человеческого капитала. Классифицированы методы оценки человеческого капитала, а также выделены критерии выбора коммерческими организациями данных методов.

Ключевые слова: человеческий капитал, кадры, деловая репутация, методы оценки стоимости персонала, персонал, стоимость кадровых ресурсов, кадровый контроллинг, управление персоналом.

Сотрудники являются основой деятельности любой коммерческой организации, поэтому грамотно подобранный, преданный, высококвалифицированный и дисциплинированный персонал – это система взаимосвязанных механизмов, обеспечивающих бесперебойную работу устройства в целом. Способность административного аппарата верно оценить стоимость своего персонала является залогом успешного функционирования в будущем. Оценка стоимости человеческого капитала – важный элемент кадрового контроллинга в организации. Качественные и количественные показатели оценки персонала являются отправной точкой работы по управлению кадровыми ресурсами и дальнейшему принятию более глобальных управленческих решений.

При продаже бизнеса возможны ситуации, когда покупная стоимость бизнеса и балансовая стоимость его активов не совпадают. Такое отклонение в бухгалтерском учете называют деловой репутацией, в американской науке – Гудвилл (англ. Goodwill). Деловая репутация представляет собой нематериальный актив и включает в себя деловые связи компании, бренд, торговую марку, доверие клиентов, репутацию на рынке и пр. [1]. Стоимость деловой репутации подлежит отражению в балансе при покупке. Например, при оценке рыночной стоимости корпорации Microsoft Билла Гейтса 5 % в структуре занимают материальные активы, примерно 45 % – гудвилл и остальные 50 % – стоимость человеческих ресурсов. Данное соотношение является примерным в виду различности применения методик расчета, но оно достаточно ярко отражает ценность человеческих ресурсов в организации.

Проблема оценки стоимости человеческого капитала поднималась многими авторами, в их числе: П. Страссман, М. Фридман, Г. Беккер, Б. Чисуик, И. Фишер, Т. Тобин, К. Н. Чигорьев, Г. Н. Тугускина, С. А. Дятлов, И. В. Ильинский, В. В. Лукашевич, Б. Б. Леонтьев, Х. А. Мамаджанов, В. Т. Смирнов, Е. М. Самородов и др. и является достаточно злободневной. Несмотря на степень разработанности, в 2022 году не существует единой надежной методики по определению стоимости человеческого капитала.

На микроуровне, с точки зрения кадрового контроллинга, оценка персонала предполагает, прежде всего, установление оптимального уровня оплаты труда специалиста той или иной области. Такой прагматичный подход является не совсем корректным, так как под стоимостью персонала должны также предполагаться возможные положительные эффекты от деятельности конкретного работника для организации, вклад этого работника в улучшение

имиджа компании. Стоит отметить, что процесс установления оптимального уровня оплаты труда не возможен без количественных данных управленческого учета, являющегося элементом кадрового контроллинга [2].

В таблице представлены основные методы оценки стоимости человеческого капитала в коммерческой организации [3].

Таблица

Традиционные методы оценки стоимости человеческого капитала
в коммерческой организации

Подход	Метод	Сущность	Авторы
Доходный	Метод управленческой добавленной стоимости	Измерение вклада управленческого персонала в добавленную стоимость предприятия.	П. Страссман
	Метод избыточной прибыли	Основан на предположении, что человеческий капитал является частью гудвилла, формирующего избыточную прибыль предприятия.	М. Фридман Г. Беккер и Б. Чисуик, И. Фишер
Затратный	Косвенный	Основан на «сопоставлении рыночной стоимости объекта оценки со стоимостью замещения данного объекта».	Т. Тобин
	Прямой	Основан на определении всех расходов, которые потребуются для создания человеческого капитала: затраты на обучение персонала, на поиск работников, на организацию работы кадровой службы, на формирование оргструктуры.	К. Н. Чигорьев
Сравнительный		Основан на парных сравнениях с предприятиями-аналогами. Стоимость человеческого капитала корректируется с помощью коэффициентов, разработанных исходя из критериев-различий.	Г. Н. Тугускина
Экспертный	Инвестиционный	Стоимость человеческого капитала включает сумму первоначального капитала и все дополнительные вложения в него, произведенные организацией, а также объекты интеллектуальной собственности.	С. А. Дятлов, И. В. Ильинский, В. В. Лукашевич
	Амортизационный	Основан на оценке амортизации определенного вида инвестиций в человеческий капитал, умноженной на время их оборота.	Б. Б. Леонтьев, Х. А. Мамаджанов, Г. Н. Тугускина
	Оценка по доходам	Основан на оценке получаемого эффекта от использования конкретных видов человеческого капитала.	В. Т. Смирнов, Е. М. Самородов

Метод управленческой добавленной стоимости является узконаправленным и возможны сложности при расчете. Метод избыточной прибыли не совсем корректен, так как человеческий капитал не может быть отражен в балансе в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) [4]. При применении косвенного метода затратного подхода может возникнуть некоторая условность при определении стоимости замещения объекта, т.е. подход не достаточно точен. Прямой затратный метод наиболее часто применим на практике и достаточно прозрачен. При использовании данного метода достаточно скалькулировать все затраты, связанные с проведением кадровых мероприятий. Существенный минус данного подхода в том, что нельзя оценить эффективность планируемых затрат. Сравнительный подход является достаточно трудоемким и требует сбора статистических данных по предприятиям и обладает некоторой неточностью. Инвестиционный подход предполагает включение в стоимость человеческого капитала объекты интеллектуальной собственности, что является спорным решением, амортизационный метод опирается на вложения в человеческий капитал как амортизационных отчислениях. Метод оценки по доходам носит условный характер.

Кроме традиционных отечественных методик также существует и зарубежная мысль. В зарубежных подходах (М. Фридман, И. Фишер, Г. Беккер) при расчете используются показатели продолжительности жизни работника и его заработная плата. Данные подходы носят макроэкономический характер и для применения на практике организациями не совсем интересны.

Результаты комплексного анализа данного вопроса российскими и зарубежными учеными указывает на отсутствие единой комплексной и универсальной методики оценки стоимости человеческого капитала в коммерческих организациях. Стоит заметить, что важными критериями при выборе методики оценки стоимости персонала для коммерческой организации должны выступать доступность применения на практике, полезность, максимальная информативность и качественная интерпретация для пользователей с возможностью принятия управленческих решений в связи с выявленными проблемами. Также при выборе методики необходимо исходить из профессиональной принадлежности сотрудников, что непосредственно связано и со спецификой деятельности фирмы. Оценка персонала как элемент кадрового контроллинга обязательно должна учитывать как качественные, так и количественные показатели персонала. Кроме установления оптимального соответствия уровня заработной платы квалификации сотрудника, его умениям, навыкам, скорости и качеству работы, необходимо при оценке стоимости человеческих ресурсов включать также затраты на кадровые мероприятия и организацию кадровой работы. Кроме того важно учитывать и тот факт, что персонал организации формирует её деловую репутацию.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, О. Н. Грабова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Е. Суглобова. – Москва : Издательский дом «Инфра-М», 2019. – 488 с. -ISBN 978-5-369-01790-6. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42352449> (дата обращения: 05.10.2022). – Текст : электронный.
2. Грабова О. Н. Основные проблемы современного управленческого учета / О. Н. Грабова, М. А. Смирнова. – Текст: непосредственный // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт : материалы и доклады VIII Всероссийской научно-практической конференции, Княгинино, 21-22 ноября 2016 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2017. – С. 16-18. – EDN YMOHOO (дата обращения: 06.11.2022).
3. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О. Ю. Ворожбит, Т. Е. Даниловских, И. А. Кузьмичева, А. А. Уксуменко. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – (Научная мысль). – 149 с. – DOI: <https://doi.org/10.12737/1714-2>. – ISBN 978-5-369-01714-2. – Текст : электронный // Znanium.com : электронная библиотечная система : [сайт]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856002> (дата обращения: 06.11.2022).
4. Российская федерация. Приказы. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»: приказ Минфина № 153н: текст с изменениями на 16 мая 2016 года: [Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 № 10975]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: : [официальный сайт], 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71/ (дата обращения 06.11.2022).

УДК 338.46

Собянина Анастасия Андреевна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Клейман Никита Николаевич, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования культуры обслуживания в сервисной деятельности. Сейчас сфера услуг является одним из перспективных и быстро развивающихся секторов экономики. Культура обслуживания является важной частью функционирования сервисной деятельности, ее улучшение успешно повлияет на деятельность компании в целом. Также в статье предложена методика оценки качества обслуживания.

Ключевые слова : обслуживание, сфера услуг, сервисная деятельность, управление, профессиональная этика, персонал.

В настоящее время сфера услуг является одним из наиболее перспективных и быстро развивающихся секторов экономики. Она охватывает широкий спектр видов деятельности, от торговли и транспорта до финансов, страхования и различных видов посредничества. Почти все организации в той или иной степени предоставляют услуги.

Сервисная деятельность вносит значительный вклад в экономику страны. Важнейшей целью сервисной деятельности является удовлетворение общественных и личных потребностей людей. Сектор услуг сегодня характеризуется динамизмом, изменчивостью и постоянным появлением все новых и новых услуг [1].

О. Т. Лойко определяет сервисную деятельность как особый вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей клиентов путем предоставления услуг, запрашиваемых лиц или организаций, В. Г. Велединский утверждает, что сервисная деятельность – это деятельность по поводу производства, распространения, реализации, предоставления услуг, которые удовлетворяют потребности человека, социальной группы или общества в целом. Сервисная деятельность, как и любой другой вид человеческой деятельности, происходит во времени, имеет длительность, выступая, таким образом, развертывающимися процессами, обладающими ярко выраженными адаптационными функциями.

Основой для развития сервисной деятельности и спроса на услуги является, прежде всего, рост промышленного производства и повышение покупательной способности населения [2].

Развитие производства стимулирует расширение сферы обслуживания, и наоборот.

Новые экономические отношения в России создали подходящие условия для развития сервисной деятельности. Реформирование экономики создало предпосылки для улучшения работы сервисных организаций, а также появления новых методов и форм обслуживания и видов услуг. Особого внимания заслуживают этические основы и принципы в сфере услуг, а также роль культуры обслуживания.

Сегодня этика является неотъемлемой частью работы людей, особенно связанной с обслуживанием. А. В. Опалев дал следующее определение этики: «Этика (учение о морали, нравственности) – система норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанность по отношению друг к другу».

Этические принципы предусматривают, что сотрудники сервисных компаний должны выстраивать отношения с клиентами, которые считаются желательными, одобряются обществом, стимулируются современными методами обслуживания, тем самым облегчая процесс обслуживания и будучи комфортными и эффективными для обеих сторон.

Наиболее важными этическими и моральными категориями являются:

- честность и порядочность по отношению к другим;

- совестливость и открытость в отношениях с потребителями;
- уважение и вежливость;
- осознание профессиональных обязанностей при взаимодействии с клиентами.

Эти принципы составляют моральную основу, и без их принятия не имело бы смысла работать в сфере услуг. В сфере услуг важность этических стандартов ощущается не только среди сотрудников и потребителей, но и среди самих служащих. В сервисных компаниях особенно важен моральный климат: здесь нет конфликтов и ссор, работники относятся друг к другу с уважением и вниманием. Очень важно создать в коллективе атмосферу взаимной поддержки и помощи. Серьезные ошибки начинающих работников сферы обслуживания часто сопровождаются обидчивостью, чрезмерными эстетическими требованиями к клиентам, которые свидетельствуют о личной хрупкости характера таких работников [3].

Возникновение профессиональной этики по времени предшествовало созданию научного этического учения, теорий о ней. Она разработана на основе обобщенной практики действий каждой группы специалистов, воплощающей общую мораль и требования в связи с уникальностью соответствующей профессии. Профессиональная этика – это совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к профессиональным обязанностям. Содержание профессиональной этики – это кодекс поведения, регулирующий определенные моральные отношения между людьми, способ обоснования этих норм. Профессионально-служебная этика сервисной деятельности – это совокупность требований и норм морали, относящихся к сотрудникам сервисных компаний, которые в обязательном порядке должны выполняться при исполнении служебных обязанностей.

В профессиональной этике могут быть конкретизированы вышеуказанные общие этические принципы. Таким образом, принятие честности и порядочности делает невозможным обман потребителей и игнорирование их интересов. Опора на совестливость предостерегает от действий, которые причиняют вред или неприятности клиентам. Осознание своих профессиональных обязанностей приводит к тому, что сотрудники четко представляют свои должностные обязанности и готовы оказать профессиональную помощь потребителям в любое время [4].

Профессиональная этика основана на понятии профессионального долга, которое закрепляет служебные обязанности человека и профессиональной чести, отражает место и роль этой профессии в жизни общества. Поэтому предполагается, что если человек честно выполняет свои обязанности, то его деятельность можно считать социально ориентированной и полезной для общества в целом. С точки зрения современной этики, основой профессиональной этики является принцип гуманизма.

Это характерно для профессиональной морали. В то же время существуют специфические требования к этике поведения участников в различных сферах деятельности. Поэтому этика сферы услуг включает в себя культуру общения, честность, недопустимость взаимной ответственности, протекционизма.

Процесс овладения принципами профессиональной этики в сфере обслуживания доступен большинству сотрудников сферы сервиса. Но чтобы этот процесс был успешным, сотрудник должен приложить немало усилий для формирования правильных ценностей, характера и привычек.

Например, известно, что в дореволюционной России различные ремесленники и торговые предприятия разработали строгие стандарты культуры обслуживания. Перед современным российским сервисом стоит задача сочетания национальных особенностей с международными принципами культуры обслуживания. С сотрудниками проводят специальные занятия, на которых разбирают ошибки в обслуживании [5].

Важно, чтобы все сотрудники понимали важность повышения своих профессиональных навыков, как для личного развития, так и для эффективной работы компании. Профессионализм работы формирует положительный имидж компании в представлении клиента, что сопровождается увеличением дохода, хорошей репутацией в профессиональной среде.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что основной целью сервисной деятельности является удовлетворение общественных и личных потребностей людей. Культура обслуживания важная составляющая развития любой организации, поскольку напрямую формирует ее имидж в глазах клиента что формирует конкурентоспособность организации и финансовые результаты деятельности.

Научный руководитель: Тарасова Оксана Валериевна, канд. филос. наук, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень.

Список использованных источников

1. Федцов В. Г. Культура сервиса / В. Г. Федцов. – Москва: «Изд-во ПРИОР», 2001. – 208 с. – Текст : непосредственный.
2. Велединский В. Г. Сервисная деятельность: учеб. для студентов вузов / В. Г. Велединский. – Москва : КноРус, 2010. – 175 с. – Текст : непосредственный.
3. Лойко О. Т. Сервисная деятельность : учебное пособие для вузов / О. Т. Лойко. –Томск, 2002. – 160 с. – Текст : непосредственный.
4. Третьякова Т. Н. Сервисная деятельность: учеб. пособие для студентов вузов / Т. Н. Третьякова. – Москва : Академия, 2008. – 302 с. – Текст : непосредственный.
5. Сервисная деятельность: учеб.-метод. пособие для студентов оч. и заоч. отделений, обучающихся по спец. 230500 "Социально-культурный сервис и туризм / сост. И. М. Леготина. – Шадринск : ШГПИ, 2009. – 122 с. – Текст : непосредственный.

Соловьян Дарья Андреевна, студент
ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Смирнов Сергей Николаевич, канд. техн. наук, доцент
ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

РОЛЬ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: рассмотрена роль кадровой работы в обеспечении устойчивого развития предприятия. Проанализирован круг вопросов, которые необходимо решать в рамках кадровой работы. Обоснованы пути повышения эффективности кадровой работы в контексте устойчивого развития предприятия.

Ключевые слова: предприятие, устойчивое развитие, персонал, кадровая работа, коллектив, работник, адаптация, кадровый потенциал.

Устойчивое развитие предприятия определяется его способностью преодолевать затруднения и проблемы, поддерживать необходимый уровень финансовой устойчивости, выполнять все обязательства перед деловыми партнёрами, осуществлять бесперебойную работу [1, с. 57].

Рациональное использование кадрового потенциала в обеспечении устойчивого развития предприятия играет весьма существенную роль. Именно сотрудники могут служить авторами новых предложений, которые в дальнейшем могут быть успешно внедрены на различных участках деятельности. Кадровая работа должна быть ориентирована не только на решение текущих производственных вопросов, но и на профессиональное и личностное развитие сотрудников [2, с. 79].

Эффективное использование кадрового потенциала современного предприятия требует наличия специализированного подразделения, которое осуществляет поиск и приём на работу новых сотрудников, их адаптацию, стимулирование трудовой активности, оценку личностных и поведенческих качеств, перемещения внутри предприятия и пр.

Следует выделить следующие основные задачи кадровой работы:

1. Оптимизация использования потенциала работников.
2. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
3. Выявление необходимости в найме новых работников.
4. Поиск, проведение первоначального собеседования и отбор кандидатов на должности.
5. Мотивация персонала.

6. Содействие в адаптации новых работников и работающих к нововведениям и изменениям производственных процессов.

7. Создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе.

8. Оценка персонала.

9. Подготовка представлений о награждении отличившихся работников грамотами, денежным вознаграждением, ценными подарками.

10. Создание комфортных условий труда.

11. Участие в предупреждении и разрешении конфликтных ситуаций в коллективе.

12. Руководство процессами увольнения кадров.

13. Участие в разработке документов: коллективного договора, штатного расписания, трудовые распорядка, положения о подразделении, должностных инструкций, памяток.

14. Контроль за обеспечением социальных гарантий предприятия перед каждым работником [3, с. 81; 4, с. 62].

Главной целью кадровой работы на предприятии является достижение соответствия персонала поставленным производственным планам и программам.

Необходимо систематически доводить до работников общие задачи и цели организации, видение руководством путей их решения и общей стратегии предприятия. Обеспечить это может специализированная кадровая служба, у которой есть рычаги, методы и средства, позволяющие вовремя и правильно доносить такого рода информацию до всех структурных подразделений [5, с. 416].

Итогами кадровой работы являются не только своевременно проведенный отбор персонала, минимальная текучесть кадров, но и такие значимые вопросы как удовлетворенность работников их рабочими местами, условиями работы и уровнем вознаграждения. А также соблюдение трудовой, технологической и производственной дисциплины. И главное, наличие такого морально-психологического климата в коллективе, который бы стимулировал работоспособность и творческий поиск каждого работника независимо от категории. Это сложная и ответственная задача, за результаты выполнения которой ежедневно отвечает коллектив квалифицированных специалистов по управлению персоналом.

Все показатели работы кадровой службы необходимо рассматривать в разрезе с годовыми показателями и индикаторами ведения хозяйственной деятельности в целом на предприятии. И если предприятие не дорабатывает, не получает запланированные показатели производства и прибыли, то анализ проводится и в кадровой службе. Значит и они где-то не учли, не проанализировали, не подготовились к ситуации. И спрос с них такой же, как и с производственных структур завода.

Уделяется отдельное внимание адаптации новых работников. Особо ответственно относятся к адаптации молодых работников, пришедших после института, техникума или профессионально-технического училища. Данные категории, не имеющие опыта работы в коллективе и с промышленным производством, нуждаются в отдельной опеке и внимании. Для работников с опытом работы программа адаптации также должна проводиться, но с меньшими объемами и вниманием. Становясь работником предприятия, новый работник сталкивается с необходимостью принимать сложившуюся на предприятии практику решения производственных задач, межличностного общения, оценки результатов труда, вознаграждения по результатам работы.

Система адаптации сотрудников имеет большую значимость, ей уделяется должное внимание со стороны специалистов-кадровиков. Четко сформированная цель по адаптации персонала отражена в соответствующих приказах и распоряжениях. Поскольку существуют официальные документы, мероприятия по профессиональной адаптации работников проводятся на высоком уровне. Внимание к аспектам адаптации новых работников уделяется в той мере, в какой руководитель и новый коллектив осознают важность данного процесса. Новые сотрудники нуждаются в сильной поддержке, как со стороны руководства, так и со стороны коллег. По окончании испытательного срока проводится оценка, а затем, в случае ее успешного прохождения, новый сотрудник оформляется в штат.

Вместе с тем, деятельность кадровой службы не ограничивается только лишь подбором, приёмом на работу и адаптацией персонала. В настоящее время на современном предприятии специалисты должны постоянно обновлять знания и умения, быть готовыми к решению новых, более сложных профессиональных задач. Задача обеспечения профессионального развития сотрудников возлагается на службу управления персоналом.

Линейные руководители, безусловно, несут также ответственность. Необходимо проводить определённые мероприятия, нацеленные на приобретение работниками новых компетенций, повышение качества трудовой жизни. Работу в данном направлении следует осуществлять ещё на этапе поиска новых сотрудников.

Предпочтение должно отдаваться тем соискателям, которые выражают намерения проходить курсы повышения квалификации, стажировки, программы профессиональной переподготовки. Возможно, участие в данных мероприятиях будет связано с временным отрывом от производства и выездом в другой город. Это должно обсуждаться на предварительном собеседовании при трудоустройстве.

После приёма на работу должен составляться индивидуальный план профессионального развития, который рассматривается линейным

руководителем, менеджером по персоналу и утверждается руководителем предприятия.

При прохождении дополнительного образования с отрывом от производства, работник может быть обеспокоен по поводу сохранения за собой рабочего места. Этот вопрос должен быть заранее обсуждён и решён положительно в пользу работника.

Ещё одним серьёзным препятствием может стать оплата образовательных услуг. В настоящее время нереально добиться того, чтобы занятия по повышению квалификации и профессиональной переподготовке проводились на высоком уровне на общественных началах. Скорее всего, обучение будет проводиться на базе специализированного образовательного учреждения на платной основе. Следует подготовить двусторонний договор с обязательством работника после прохождения обучения отработать в организации, которая его направила, определённый срок. Кадровым службам на предприятиях приходится решать более сложные задачи, чем было ранее. Во многом это связано с необходимостью обеспечивать профессиональное развитие членов трудового коллектива, что требует прохождения сотрудниками курсов повышения квалификации, освоения программ профессиональной переподготовки.

Для решения организационных вопросов целесообразно введения новой должности менеджера по профессиональному развитию персонала. В дальнейшем кадровые службы будут реорганизованы в службы управления человеческими ресурсами.

Список использованных источников

1. Кортюев И. И. Основные аспекты устойчивого развития организации в современных условиях / И. И. Кортюев, И. В. Зенкина. – Текст : непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 2-2 (104). – С. 57-63.
2. Докукина А. А. Методы и инструменты устойчивого развития предприятий / А. А. Докукина, Е. К. Пухова. – Текст : непосредственный // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2014. – № 2 (10). – С. 77-82.
3. Борисова А. А. Структура и статус службы управления персоналом российских предприятий / А. А. Борисова. – Текст : непосредственный // Российское предпринимательство: журнал. – 2012. – № 8 (106). – С. 77-82.
4. Киселёва А. А. Роль службы управления персоналом в современной организации / А. А. Киселёва. – Текст : непосредственный // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сборник научных трудов. – Севастополь: РИБЕСТ, 2019. – С. 66-70.
5. Кармаева А. Р. Понятие и функции системы управления персоналом / А. Р. Кармаева, М. М. Морозов. – Текст : непосредственный // Мировая наука. – 2020. – № 12 (45). – С. 414-417.

Солодилова Александра Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск

Елизаров Дмитрий Александрович, канд. тех. наук доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск

ВЛИЯНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО, СРЕДНЕГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние кибербезопасности на деятельность малого, среднего и крупного бизнеса. Выявляются причины их возникновения и последствия проявления на деятельность. Автором статьи определяются причины необходимости кибербезопасности для организаций, а также приводится ряд решений для снижения риска совершения кибер атак.

Ключевые слова: кибербезопасность, киберпреступник, кибергигиена, киберриски, киберстратегия, кибератаки, информационные технологии, киберпреступление.

В современном цифровом мире новые риски возникают ежеминутно. Выход в Интернет открывает возможность хакерской атаки на вашу организацию. Киберпреступность становится крупным бизнесом, а киберриски находятся в центре внимания организаций и правительств во всем мире. В первую очередь подвержены атаке финансовые данные и репутация, если у организаций нет соответствующего плана кибербезопасности.

Наиболее частыми видами киберпреступной деятельности является отправка мошеннических электронных писем и выдача себя за организации в Интернете. Вредоносные электронные письма также были признаны наиболее распространенным типом кибератак в Отчете об интернет-безопасности и угрозах. Потери мировой экономики от киберпреступлений в 2021 году составили около \$8 трлн.

Кибербезопасность – это обеспечение безопасности данных организации от атак как внутренних, так и внешних злоумышленников. Она может охватывать совокупность технологий, процессов, структур и методов, используемых для защиты сетей, компьютеров, программ и данных от несанкционированного доступа или повреждения. Целью любой стратегии кибербезопасности является обеспечение конфиденциальности и целостности данных.

Существует несколько основных способов, с помощью которых проблемы кибербезопасности могут повлиять на организацию и ее репутацию,

в наиболее распространенных случаях, отрицательно. Существует риск того, что хакер может получить конфиденциальную информацию, такую как данные банковского счета или кредитной карты. В «darknet» (скрытый сегмент интернета, доступный только через специализированные браузеры) существуют открытые рынки для сбыта такого вида «товара». Каждый месяц по всему миру поступают сообщения о громких нарушениях безопасности, затрагивающих отдельные данные [1].

Вторая, но связанная с этим проблема заключается в том, что, когда злоумышленники получают конфиденциальную информацию об организации, его репутация может быть испорчена. Немногие организации могут пережить ущерб своей репутации, который может нанести такая потеря данных. Ущерб деловой репутации может быть более серьезным, чем сама фактическая потеря данных. Потеря клиентских данных может привести к судебным или нормативным искам против организации. Третья сторона может подать иск против организации, поскольку она сама понесла убытки. Организации также могут быть подвергнуты значительным штрафам и судебным искам в связи с нарушениями законов о конфиденциальности во многих юрисдикциях.

Самым последним и тревожным аспектом кибербезопасности, который создает значительные проблемы для организаций, является программа-вымогатель. Еще в 2012 году в отчетах о кампаниях с использованием программ-вымогателей использовались коммерческие бизнес-модели. Во многих случаях вредоносная программа замаскирована и внедрена в другой тип документа, который только и ждет выполнения каких-либо действий целевым пользователем. После выполнения вредоносная программа может шифровать данные организации с помощью секретного 2048-битного ключа шифрования или связываться с централизованным сервером управления, ожидая выполнения инструкций злоумышленником. После заражения данные организации остаются недоступными, поскольку злоумышленник шифрует данные с помощью ключа шифрования. Как только все доступные данные будут зашифрованы, включая во многих случаях резервные данные и системы, организация получит инструкции о том, как заплатить выкуп в течение нескольких дней, или злоумышленник удалит ключ шифрования, и данные будут потеряны. Буквально, злоумышленник удерживает данные для получения выкупа. Ключ шифрования достаточно надежен, поэтому взломать ключ вместо выплаты выкупа неэкономично – по некоторым оценкам, среднему настольному компьютеру потребуется пять квадриллионов лет, чтобы расшифровать данные без ключа. В некоторых случаях целевая организация может надеяться, что исследователи, возможно, обнаружили способ расшифровки данных. В противном случае придется искать способы восстановления систем и данных из безопасной резервной копии или рассмотреть вопрос о выплате выкупа. Стоит в виду, что даже восстановление данных не устраняет риск того, что

программа-вымогатель не будет повторно включена или не вернется из-за нарушения целостности среды [2].

Для обеспечения информационной безопасности в организации должна быть разработана программа управления кибербезопасностью и управления рисками. Риск кибербезопасности должен рассматриваться владельцами и директорами как значительный бизнес-риск. Это должно быть на том же уровне, что и операционные, финансовые и репутационные риски, с подходящими критериями измерения, а результаты должны контролироваться и анализироваться.

Существуют стандарты, которые могут быть использованы для рассмотрения оценки рисков и связанных с ними передовых практик. Для примера рассмотрим пять параллельных и непрерывных функций:

1. Определение: Развить организационное понимание управления рисками кибербезопасности для систем, людей, активов, данных и возможностей.

2. Защита: Разработка и внедрение соответствующих мер предосторожности для обеспечения предоставления критически важных услуг.

3. Обнаружение: Разработка и применение соответствующих действий для идентификации события, связанного с кибербезопасностью.

4. Реакция: Разработка и внедрение соответствующих мероприятий для принятия мер в отношении обнаруженного инцидента кибербезопасности.

5. Восстановление: Разработка и реализация соответствующих мероприятий для поддержания обеспечения устойчивости и восстановления любых возможностей или услуг, которые были нарушены из-за инцидента кибербезопасности.

Для предотвращения новых угроз, каждая организация должна быть уверена, что она оснащена для борьбы с динамичным ландшафтом угроз. Рассмотрим некоторые из наиболее важных системных утилит и решений, используемых для смягчения последствий этих вредоносных атак:

- Антивирусные программы
- IDS/IPS
- WAF
- Network traffic analysis (NTA,NDR,)
- NGFW
- Sandbox
- SIEM
- EDR
- Комплексные решения для защиты от целевых атак (anti-APT)

Все они обязательны для любой хорошо управляемой системы, использующей стратегию улучшенной защиты. Стоимость атаки может быть значительной, включая потерю данных, мошенничество и затраты на перестройку систем, и ее следует анализировать с учетом затрат на защиту от таких угроз [3].

При закупке необходимых программно-аппаратных комплексов защиты рекомендуется использовать авторитетных поставщиков. Обслуживание программно-аппаратных комплексов имеет решающее значение. Каждый день появляется новое вредоносное программное обеспечение. Большинство поставщиков программного обеспечения осуществляют, по крайней мере, ежедневное автоматическое обновление своих баз данных, чтобы гарантировать, что система продолжает эффективно защищаться. Очень важно обеспечить правильную реализацию этих обновлений.

Каждая организация должна разработать план снижения риска недоступности ключевых сотрудников в случае сбоя системы. Целесообразно вести список контактных данных для специалистов по резервному копированию. Появляется необходимость документировать конфигурацию аппаратных и программных приложений и своевременно обновлять их, чтобы новый специалист мог быстро перестроить систему.

Надлежащие процедуры управления ИТ в организации имеют решающее значение. Следует внедрить официальный процесс оценки рисков и разработать политику, гарантирующую, что системы не используются не по назначению. Необходимо проводить мониторинг регулярности применяемой политики и ее обновление с учетом наиболее актуальных рисков. Это включает в себя разработку политики и процедур реагирования на инциденты для надлежащего учета и снижения стоимости потенциального нарушения.

Постоянное обучение всех сотрудников технологическим рискам должно стать частью системы управления рисками организации, при этом потенциальные нарушения безопасности будут смягчены в результате обучения и распространения политики среди персонала всех уровней. Политика должна включать, но не ограничивать:

- Управление учетными записями пользователей: правила и политики для всех уровней пользователей; процедуры, обеспечивающие своевременное обнаружение инцидентов безопасности; ИТ-системы и конфиденциальные данные должны быть защищены от несанкционированных пользователей.

- Управление данными: установление эффективных программ для управления хранилищами, резервного копирования и восстановления данных, а также надлежащего удаления носителей. Эффективное управление данными помогает обеспечить качество, своевременность и доступность бизнес-данных.

- ИТ-безопасность и управление рисками: процесс, обеспечивающий целостность информации и защиту ИТ-активов. Этот процесс включает в себя установление и поддержание ролей и обязанностей в области ИТ-безопасности, политики, стандартов и процедур [4].

Для того чтобы компенсировать затраты, появляющиеся в результате кибератаки, полностью или частично, появляется необходимость в страховке. Адекватная страховка должна покрывать расходы на замену повре-

жденной инфраструктуры, а также затраты на рабочую силу для анализа инцидента, восстановления систем и данных.

Для предотвращения кибератак и сохранения конфиденциальности данных, репутации и конкурентоспособности организациям необходимо осуществлять качественную защиту своих данных. Так как малейшая утечка может не только негативно сказаться на репутации организации, но и имеет последствия на законодательном уровне, что может отразиться на организации финансово. Если крупные компании имеют опыт в решении проблем данного типа и достаточно средств, то малым и средним предприятиям необходима надлежащая защита данных для дальнейшего роста на рынке.

Список использованных источников

1. Газизуллин Р. М. Кибербезопасность предприятий – современный мировой тренд / Р. М. Газизуллин. – Текст: непосредственный // Энергетика и Энергосбережение: теория и практика: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Кемерово, 2018. – С. 408.1-408.

2. Лукьянов Г. И. Прогнозирование локальных угроз внутренних серверов РФ / Г. И. Лукьянов. – Текст: непосредственный // Безопасность информационного пространства: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Магнитогорск, 2016. – С. 17-23.

3. Официальный сайт компании «Positive technologies» : [сайт]. – URL : <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.

4. Степанович А. А. Терминология безопасности: кибербезопасность, информационная безопасность / А. А. Степанович. – Текст : электронный // Киберленинка : [сайт]. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologiya-bezopasnosti-kiberbezopasnost-informatsionnaya-bezopasnost> (дата обращения: 05.12.2022).

УДК 656 / 658

Сорокина Снежана Евгеньевна, студент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск

Левкин Григорий Григорьевич, канд. вет. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ ГРУЗОВ

Аннотация: под аутсорсингом понимается передача вспомогательных функций третьей профильной стороне для их выполнения. Использование третьих лиц в своей деятельности является актуальным способом минимизировать лишние расходы, особенно в логистической сфере.

Ключевые слова: аутсорсинг, транспортировка, логистический аутсорсинг, логистические провайдеры и посредники,

Деятельность любой организации предполагает выполнение множества функций, которые можно подразделить на основные (производственные), управляющие и вспомогательные. Для эффективного функционирования организация должна фокусироваться на основных функциях, а остальные функции, которые сопутствуют производству, но не являются основными, могут передаваться на внешнее исполнение или аутсорсинг.

В настоящее время в РФ услуги аутсорсинга довольно распространены. Наиболее распространенные сферы применения аутсорсинга: IT-обслуживание (оборудование, настройка работы корпоративных информационных систем, сервис); строительство (решение проектных задач по строительству и ремонту); бухгалтерский учет (ведение финансовой отчетности, расчет заработной платы, налогов, проведение платежей); маркетинг (организация и проведение промоакций, маркетинговых исследований); логистика (транспортировка, складирование, экспедирование). Особое место занимает аутсорсинг в деятельности транспортных предприятий [1].

Цель исследования – изучить положительные и отрицательные стороны логистического аутсорсинга для транспортного предприятия.

Задачи исследования: раскрыть сущность аутсорсинга; исследовать особенности логистического аутсорсинга (причины использования, передаваемые функции, исполнителей логистического аутсорсинга); выявить преимущества и недостатки логистического аутсорсинга.

Объект исследования – логистический аутсорсинг.

Предмет исследования – преимущества и недостатки логистического аутсорсинга для транспортного предприятия.

К причинам использования логистического аутсорсинга для промышленных, торговых и транспортных предприятий относится:

- стремление снизить расходы на выполнение логистических операций;
- отсутствие у собственного персонала достаточного опыта и квалификации для выполнения отдельных видов работ;
- устранение работ, не присущих предприятию и перераспределение освободившихся ресурсов на более важные виды деятельности;
- стремление повышения качества обслуживания за счет предоставления услуг, которые предприятие само не оказывает;
- стремление использовать для повышения собственной конкурентоспособности высокую репутацию или популярную марку поставщика логистических услуг [2].

Аутсорсинг в логистике заключается в передаче логистических процессов третьей стороне. В качестве третьей стороны могут выступать логистические посредники и провайдеры.

Логистический посредник – это компания или физическое лицо, выполняющее логистические операции по найму.

К логистическим посредникам относятся: транспортные компании; экспедиторские компании; транспортно-экспедиторские компании; склады общего пользования; грузовые терминалы; таможенные брокеры; стивидорные и страховые компании.

С помощью логистических посредников формируется оптимальная схема перемещения материальных потоков.

Логистический провайдер – компания, которая является представителем и защитником интересов грузовладельца, и оказывающая ему логистические услуги. Логистический провайдер может выполнять логистические операции самостоятельно, либо может нанять субподрядчика для выполнения этих логистических операций.

В зависимости от выполняемых функций выделяют пять уровней логистического аутсорсинга:

логистика первого уровня – полностью автономная логистика. Все логистические операции выполняются коммерческой организацией самостоятельно, то есть на своем транспорте и с собственным водительским составом;

логистика второго уровня – частичный аутсорсинг. Предприятие выполняет только часть логистических функций – складирование, формирование логистической цепи, но нет собственного транспорта, поэтому для перевозки нанимается подрядчик – транспортная компания;

логистика третьего уровня – уровень аутсорсинга, когда грузовладелец сам не занимается внешней логистикой, а передает их провайдеру. Логистические провайдеры этого уровня оказывают широкий спектр логистических услуг, но он не участвует в планировании логистической цепи предприятия;

логистика четвертого уровня – уровень аутсорсинга, когда предприятием нанимает провайдера не только для выполнения транспортировки грузов, но передает на внешнее исполнение задачи по проектированию, планированию и управлению цепями поставок;

логистика пятого уровня – логистический провайдер оказывает весь комплекс услуг за счет использования глобального информационно-технологического пространства [3].

Основное отличие логистического посредника от логистического провайдера в количестве выполняемых функций. Логистический посредник оказывает услуги в рамках одной-двух функций, а логистический провайдер выполняет широкий набор услуг, то есть комплекс логистических функций.

На рынке логистических услуг доминирующую позицию занимают узкоспециализированные логистические операторы, выполняющие лишь некоторые функции (то есть посредники второго уровня).

На логистический аутсорсинг могут передаваться следующие функции и операции: транспортировка; складирование; информационная поддержка склада; услуги таможенного брокера; кросс-докинг; маркировка товаров; управление поставками; управление запасами; фрахтовые расчеты и аудит и т. д.

Использование логистического аутсорсинга дает компании следующие преимущества:

- концентрация на основной деятельности предприятия, а, следовательно, улучшение результативности и эффективности деятельности организации;

- сокращение различных статей расходов: логистические затраты, заработная плата работников;

- экономия на содержании объектов логистической инфраструктуры и транспортных средств (если организация будет использовать склад общего пользования, то склад на территории предприятия можно ликвидировать или не строить; если компания пользуется услугами транспортных компаний при доставке, то ей не нужно содержать транспорт);

- уменьшение рисков при организации непрофильных видов деятельности, например, транспортировке;

- упрощение организационной структуры организации;

- компания становится более «гибкой» и быстрее адаптируется к изменениям на рынке.

Среди недостатков использования аутсорсинга можно выделить:

- отсутствие нормативно-правовой базы для регулирования процесса передачи логистических функций на внешнее исполнение;

- при использовании аутсорсинга возникает риск утечки коммерческой информации;

- отказ от выполнения многих функций может привести к полной зависимости от внешних компаний;

- отсутствие контроля над процессом, со стороны транспортного предприятия;

- при найме подрядчиков возникает риск некачественного выполнения услуг.

Таким образом, логистический аутсорсинг – это передача выполнения логистических функций и операций сторонней специализированной организации. Передачи некоторых логистических функций на аутсорсинг позволяет предприятию фокусироваться на основных функциях, что приводит к снижению затрат на производство и повышению качества продукции и услуг.

Список использованных источников

1. Власова Н. С. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности управления бизнесом / Н. С. Власова, К. Д. Назарова. – Текст : непосредственный // Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения : сборник статей по материалам XVI

Международной научно-практической конференции / Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина. – Краснодар, 2021. – С. 370-373.

2. Казарина Л. А. Логистика по контракту / Л. А. Казарина. – Текст : непосредственный // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2004. – № 3. – С. 70-75.

3. Левкин Г. Г. Контроллинг и управление логистическими рисками / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – Москва-Берлин : ООО Директ-медиа, 2015. – 142 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338.2

Сорокина Кристина Владиславовна, преподаватель
Казанский Государственный Энергетический Университет, г. Казань

Бусыгина Анна Андреевна, студент
Казанский Государственный Энергетический Университет, г. Казань

РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные изменения, произошедшие в этом году в сфере импортозамещения. Так же выявлены достоинства и недостатки импортозамещения, и сделаны выводы на ближайший период развития.

Ключевые слова: импортозамещение, развитие, рынки, плюсы и минусы, отечественный производитель, проекты, ограничение ввоза, санкции.

По данным Комитета по экономической политике Совета Федерации, в период с 2015 по 2021 год в проекты импортозамещения было инвестировано более 3 трлн рублей, а прямые государственные средства составили более 500 млрд рублей. Это позволило добиться определенных результатов: как сообщил первый заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Василий Осьмаков. "Хороший прогресс также достигнут во многих отраслях промышленности, нефтегазовой промышленности, химической и фармацевтической промышленности. Но если мы возьмем, к примеру, автомобильную промышленность, то модель развития отрасли, основанная на глобальных решениях, в некотором роде разочаровала нас", – сказал замминистра.

В этом году подход к импортозамещению изменился. Если до февраля при запуске учитывалась экономическая адекватность, то есть убыточный проект не был реализован (исключение составляли узлы, детали и материалы в ключевых областях, обеспечивающих национальную безопасность), то на данный момент в связи с введенными в отношении России санкциями, появилось больше направлений, требующих выпуска российской продукции.

Задача российского государства - ограничить ввоз иностранной продукции и поддержание отечественных производителей. Это делается на том основании, что импортозамещение товаров имеет неоспоримые преимущества [1]:

- Снижение зависимости от иностранных поставок;
- На рынок выходят новые производители;
- Технология развивается;
- Создаются новые рабочие места;
- В долгосрочной перспективе экспорт начинает преобладать над импортом.

Импортозамещение имеет так же негативные последствия, если не вводить меры контроля:

- Развитие новых отраслей промышленности требует значительных финансовых вложений;
- Государство влияет на бизнес;
- Небольшое количество конкурентов на рынке;
- Риск получения некачественной продукции;
- Цены на товары растут.

Но важно не забывать, что полное импортозамещение продукции невозможно, поскольку это наносит вред отечественной экономике и снижает качество рынка.

Сейчас уже можно привести примеры импортозамещения в текущей экономической ситуации:

- "Ростелеком" перешел на отечественные продукты и внедрил российскую роботизированную систему управления бизнес-процессами. Компания спонсирует IT-стартапы и позволяет инноваторам использовать собственную инфраструктуру для реализации проекта.
- Росатом заменяет зарубежные системы математического моделирования и инженерного анализа российскими аналогами.
- Тепличная промышленность развивается: импорт зелени и овощей сокращается.
- Пермский машиностроительный завод производит детали двигателей для самолетов ПД-14.

Также стоит отметить приоритетные отрасли импортозамещения в России в 2022 году:

- Электронное производство. По данным ЕМИСС, доля импорта информационно-коммуникационного оборудования в 1 квартале 2022 года достигла 67,73 %.
- Фармацевтическая промышленность.
- Легкая промышленность. Доля текстиля в этом году составляет 42,12 %, в то время как одежды и обуви – 38,22 %.
- Тяжелая промышленность, машиностроение. Легковые автомобили – 66,18 %; легковые автомобили, импортное оборудование и аксессуары – 41,39 %.

- Конструирование промышленных станков. Пищевая промышленность – 50 %, нефтедобыча – 60 % [2].

Минимальная доля импорта приходится на твердое, жидкое и газообразное топливо – 0,79 % в 1 квартале 2022 года. С 2017 по 2022 год доля импорта древесины увеличилась с 5,7 % до 35,25 %, в то время как доля мотоциклов и их частей снизилась с 54,5 % до 13,21 %.

В начале марта 2022 года иностранные компании начали отказываться от работы на внутреннем рынке. При этом многие из них производили продукцию в основном на заводах, расположенных на территории РФ, поэтому бизнес-сектор сосредоточился на получении потенциальных возможностей и выгод. Необходимо заполнять вакантные ниши – это правило согласовано, в том числе представителями государственных структур.

Также нет проблем с коммерческим программным обеспечением и средствами автоматизации различных бизнес-процессов. Компания "Клеверенс" продолжает предлагать целый набор высокотехнологичных IT-решений магазинам, складам и фабрикам. Пакет оцифрован и облегчает практически все профильные действия, от инвентаризации и учета до адресного хранения, приобретения, приемки и маркировки.

Государственная дума приняла внушительный список законопроектов, так или иначе направленных на стимулирование внутреннего рынка. Конкретные законодательные акты такой формы включают:

- Установление приоритета отечественного программного обеспечения, включенного в специальную регистрацию государственных закупок.
- Необходимость приобретения российской продукции при организации аукционных и конкурсных процедур.
- Требования к полному формату закупок иностранной продукции для определенных секторов промышленности.
- Обязательство заказчика приобретать продукцию, произведенную на территории Российской Федерации, с установленными минимальными долями;
- Внедрение упрощенной схемы взаимодействия с продуктами из области медицины и фармацевтики;

Кроме того, в соответствии с постановлением правительства № 552 от 31.03.2022, увеличен список всевозможных грантов на создание отечественных аналогов компонентов, которые ранее поставлялись исключительно из-за рубежа.

Президент России Владимир Путин в своем выступлении на заседании Международного совета "Валдай" в октябре 2021 года объявил, что почти все важные задачи соответствующей федеральной программы успешно выполнены. Кроме того, руководители государства поблагодарили иностранных партнеров за санкции. По его мнению, именно запреты и ограничения стали отправной точкой в процессе повсеместного развития и подъема экономических показателей [4].

Энергетика, агропромышленный комплекс, нефтехимия, добыча углеводородного топлива, сельское хозяйство, IT-технологии – каждый из этих секторов может показать достойные результаты. Но в какой-то момент государственная служба сосредоточила свое внимание на оборонной промышленности и немного ослабила свои позиции в других областях. В текущей ситуации перед предпринимателями по-прежнему стоит внушительное количество задач [3]. На рынке заметно снижение качества продукции, увеличение цен, а также ограниченный доступ к новым технологиям, в результате низкой конкуренции.

После всего вышесказанного можно отметить, что вопрос российской политики импортозамещения с точки зрения направления и методов реализации остается одним из приоритетных направлений. Жителям страны по-прежнему приходится сталкиваться с ростом цен, инфляцией и нехваткой по-настоящему качественных товаров. Однако ситуация постепенно улучшается.

Список использованных источников

1. Алтухов А. Ускоренное импортозамещение в АПК требует адекватного инвестирования / А. Алтухов. – Текст: непосредственный // Экономист. – 2016. – № 6. – С. 11-24.
2. Шувалова М. А. Импортозамещение в промышленности: новые проекты и их финансирование / М. А. Шувалова. – URL: <https://www.garant.ru/news/1581704> (дата обращения 06.12.2022). – Текст: электронный.
3. Заседание дискуссионного клуба «Валдай». – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/66975> (дата обращения 5.12.2022)
4. Антонова И. И. Качество и импортозамещение / И. И. Антонова, В. Я. Белобрагин. – Текст: непосредственный // Стандарты и качество. – 2015. – № 4. – С. 68-70.

УДК 502.34

Становская Анастасия Владимировна, ассистент
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ

Аннотация: в статье рассматриваются социальные факторы развития экономики замкнутого цикла в Республике Беларусь; анализируется ситуация в части доступности и уровня использования услуг и благ, характерных для циркулярной экономики; делается вывод о необходимости усилий на уровне государства, бизнеса и общества для развития моделей ответственного потребления и изменения паттернов поведения.

Ключевые слова: циркулярная экономика, экономика замкнутого цикла, шеринговая экономика, циркулярные услуги.

В условиях возрастающего антропогенного воздействия на окружающую среду гармоничное социо-эколого-экономическое развитие невозможно без пересмотра моделей производства и потребления продуктов. Действенные бизнес-модели, направленные на снижение экодеструктивной нагрузки на всех этапах производства и потребления благодаря «замыканию» материальных и энергетических циклов, предлагает циркулярная экономика, или экономика замкнутого цикла. К основным бизнес-моделям циркулярной экономики относят следующие: циркулярные поставки, переработку отходов и отслужившей продукции, повторное и совместное использование продуктов, ремонт и восстановление изделий, предоставление услуг по использованию продукта вместо его продажи («продукт как услуга»).

Среди факторов, способствующих становлению и развитию в стране экономики замкнутого цикла, можно выделить не только *нормативные* (совершенствование нормативного правового регулирования данной области), *экономические* (экономическое стимулирование развития циркулярного бизнеса), *инфраструктурные* (создание необходимой инфраструктуры для ремонта, промышленного симбиоза и пр.), *производственно-технологические* (переход к ресурсоэффективному и более чистому производству), но и *социальные* (изменение потребительских установок и развитие моделей ответственного потребления).

Широкое распространение бизнес-моделей циркулярной экономики возможно только в случае формирования про-экологических моделей поведения потребителей, что связано с изменением ценностей и установок общества, в частности, с трансформацией предубеждений по поводу бывшей в употреблении продукции, предпочтением ремонта и восстановления продукции покупке новой, осознанием преимуществ пользования, а не владения каким-либо товаром и пр.

Готовность общества к циркулярной трансформации можно оценить по доступности и уровню использования услуг и благ, характерных для экономики замкнутого цикла: распространённости городского общественного электротранспорта, диджитализации финансовых операций населения, развитию системы обращения с отходами потребления, популярности услуг по ремонту изделий, распространению повторного и совместного использования продуктов. Рассмотрим данные аспекты развития циркулярной экономики в Беларуси подробнее.

Развитие общественного электротранспорта позволяет обеспечить мобильность населения, при этом снижая нагрузку на окружающую среду и повышая эффективность использования ресурсов из-за перевозки значи-

тельного количества пассажиров. В Республике Беларусь доля городского общественного электротранспорта в общем объеме пассажирооборота в 2020 г. составляла 28,4 % в среднем по стране. Наиболее высокие значения показателя в г. Минске (52,3 %), что обусловлено большим количеством троллейбусов (760 шт.), вагонов метрополитена (398 шт.), трамвайных вагонов (137 шт.), а также электробусов (86 шт.), значительно превышающим цифры по этим видам транспорта в регионах [1].

Отметим, что 85 % населения страны имеют удобный доступ к общественному транспорту, т. е. остановочный пункт в пределах 15 минут пешком [1]. Данный факт создает предпосылку существенного снижения воздействия транспортного сектора в части городских пассажирских перевозок при электрификации данного вида транспорта. Обновление парка подвижного состава городского транспорта с учетом экологического императива предусмотрено государственной программой «Транспортный комплекс» на 2021-2025 гг. [2]. Согласно программе, к концу 2025 года доля электрифицированных транспортных средств, выполняющих городские пассажирские перевозки в регулярном сообщении, должна увеличиться до 30 %.

Диджитализации финансовых операций населения содействует развитие в стране информационно-коммуникационных технологий. Использование цифровых технологий позволяет пользователям осуществлять некоторые операции удаленно, что способствует более эффективному использованию ресурсов как для бизнеса (уменьшение затрат на аренду помещений, уменьшение транспортных затрат из-за торговли склад-потребитель, вместо склад-магазин-потребитель, и т. д.), так и для потребителей, например, снижение или отсутствие затрат на транспортные услуги. Доля населения, использующего сеть Интернет для совершения финансовых операций, по областям Беларуси в 2020 г. находилось в диапазоне 43,4-49,2 %, более высокое значение показателя у г. Минска – 60,2 % [1]. По всем регионам страны наблюдается положительная динамика данного показателя, что объясняется высоким уровнем проникновения Интернета, ростом качества и скорости связи, а также появлением новых маркетплейсов и расширением их ассортимента.

В республике созданы условия для стационарного широкополосного доступа в Интернет как для городской, так и для сельской местности. Благодаря реализации мероприятий по строительству и модернизации сетей широкополосного доступа в 2016-2020 годы количество интернет-пользователей в Республике Беларусь выросло на 16 % и составило 83,1 единицы на 100 жителей [1]. В результате реализации программы «Цифровое развитие Беларуси» планируется увеличение данного показателя до 96 единиц на 100 жителей к 2025 г. [3].

За последние годы в Беларуси обеспечено комплексное развитие системы обращения с отходами потребления и вторичными материаль-

ными ресурсами. Доля населения, пользующегося услугой удаления твердых коммунальных отходов (ТКО) на регулярной основе, в 2020 г. во всех областях Беларуси достигла 100 % [1]. Согласно ТКП 17.11-08-2020 «Охрана окружающей среды и природопользование. Отходы. Правила обращения с коммунальными отходами» организации, оказывающие жилищно-коммунальные услуги по обращению с отходами должны создать условия для сбора ТКО и их разделения по видам [4]. В случае если населением не обеспечено разделение коммунальных отходов по видам, такая задача ложится на обслуживающие организации. Совершенствование существующей инфраструктуры и системы сбора отходов является первым шагом на пути к минимизации захоронения ценных материалов на полигонах страны.

Производство долговечных и ремонтпригодных изделий уже давно занимает центральное место в культуре производства Беларуси. Ремонт изделий позволяет продлить срок их жизни и более полно использовать имеющиеся ресурсы без приобретения новых. Наибольшее распространение в стране получил ремонт одежды и обуви, бытовой техники и электроники, автомобилей. В то же время в республике не существует никаких законодательных требований, регламентирующих эко-дизайн продукции в целом или отдельных ее компонентов, отсутствуют требования к пригодности каких-либо изделий к модернизации или ремонту, к использованию долговечных, износостойких материалов и т. д.

В республике, как и во всем мире, обретает популярность экономика совместного потребления, которая получила наибольшее развитие в сфере пассажирских перевозок, в частности, в сфере каршеринга. Каршеринг представляет собой вид краткосрочной аренды автомобиля, как правило, с поминутной тарификацией, обычно используется для коротких внутригородских поездок. Белорусский рынок каршеринга пока не насыщен, практически не развит в областных центрах и преимущественно представлен автомобилями в столице. В Минске действуют три каршеринговые компании, представляющие сервис краткосрочной аренды автомобиля без водителя со свободной зоной парковки. На рынке пассажирских перевозок доступны также сервисы карпулинга, позволяющие найти водителей или попутчиков не только для ежедневных совместных поездок, но и для путешествий по Беларуси или за рубеж.

Несмотря на некоторое влияние популяризации экологически дружелюбного образа жизни на развитие шеринга в сфере пассажирских перевозок, основным фактором выбора такого способа мобильности остается экономическое преимущество. Кроме этого, ввиду отсутствия традиций совместного потребления и неготовности водителей отказаться от владения автомобилем, массового перехода к каршерингу и карпулингу в Беларуси, вероятно, не произойдет.

Способствуют продаже ненужных и/или бывших в употреблении вещей белорусские Internet-площадки Kufar.by, av.by и др. Однако развитие моделей повторного использования вещей в Беларуси существенно сдерживается требованиями законодательства. Несмотря на то, что список видов деятельности граждан, не требующих регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, расширяется, частные лица по-прежнему не могут без ограничений сдавать свои вещи в аренду. Отметим, что в соответствии с белорусским законодательством физическое лицо вправе продавать личные вещи другим лицам, однако такая торговля не должна превращаться в предпринимательскую деятельность.

Таким образом, немаловажным вопросом при переходе к экономике замкнутого цикла является повышение уровня экологической сознательности и ответственности населения, поскольку использование инновационных бизнес-моделей взаимосвязано с готовностью общества находить альтернативные способы потребления, создавать новые платформы, корректировать принципы ведения бизнеса и пр. Для дальнейшего развития экономики замкнутого цикла в стране необходимо совершенствование нормативного правового регулирования в области экономики замкнутого цикла и, в частности, шеринговой экономики; развитие экологической культуры среди населения посредством пропаганды со стороны СМИ, научного сообщества, общественных организаций, государства; имплементация принципов циркулярной экономики в учебные программы высшего образования и переподготовки специалистов и пр.

Список использованных источников

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by> (дата обращения 05.12.2022). – Текст: электронный.
2. О Государственной программе «Транспортный комплекс» на 2021–2025 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2021 г., № 165. – Текст: электронный // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100165> (дата обращения 06.12.2022).
3. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 фев. 2021 г., № 66. – Текст: электронный // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – URL : <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1> (дата обращения 06.12.2022).
4. Охрана окружающей среды и природопользование. Отходы. Правила обращения с коммунальными отходами: ТКП 17.11-08-2020. – Введ. 01.09.2020. – Минск: РУП «Институт «Белжилпроект», 2020. – 28 с. – Текст: непосредственный.

Струк Татьяна Григорьевна, канд. экон. наук, доцент
ГУ ВО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»
г. Минск

Рогова Анастасия Михайловна, студент
Гончарук Ирина Ильинична, студент
ГУ ВО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»
г. Минск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается пенсионная система Республики Беларусь и Российской Федерации, определяются их ключевые особенности и проводится сравнительный анализ.

Ключевые слова: пенсионная система, социальная политика, анализ, трудовая пенсия, пенсионный возраст, трудовой стаж.

Пенсионная система как Республики Беларусь, так и Российской Федерации была создана на основе принципа солидарного пенсионного обеспечения, существовавшего в СССР. В данной статье предлагается провести сравнительный анализ пенсионных систем двух государств: Республики Беларусь и Российской Федерации как элементов финансовой системы государства.

В Республике Беларусь существует два вида пенсий: социальные и трудовые. Социальные пенсии выплачиваются населению, которое по некоторым причинам не в состоянии работать. А трудовые пенсии – обязательное пенсионное обеспечение, охватывающее работающих граждан. В России такой вид пенсий называется страховым. Проведём сравнение по данным видам пенсионного обеспечения.

В двух государствах существуют три обязательных условия, которым должен соответствовать гражданин для получения трудовой (страховой) пенсии.

Первое условие – достижение пенсионного возраста. В Республике Беларусь пенсионным считается возраст 63 лет для мужчин и 58 лет для женщин [1], в России же этот возраст меньше (61,5 – для мужчин, 56,5 – для женщин). Но стоит отметить, что к 2028 году в России планируется увеличение пенсионного возраста до 60 лет для женщин и до 65 для мужчин [2].

Следующее условие – наличие минимального страхового стажа. Страховой стаж – период времени, когда производятся обязательные пенсионные отчисления в государственный бюджет. В 2022 году в Беларуси данный показатель достигает 18,5 лет (к 2025 году планируется поднять

его до 20 лет) [1]. В России минимальный страховой стаж – 13 лет (к 2024 году он составит 15 лет) [2]. Стоит отметить, что в Беларуси существуют более строгие правила исчисления страхового стажа. Если в России в страховой стаж не включается лишь обучение в ВУЗах и ССУЗах, а также установлены определенные рамки по продолжительности декретного отпуска (по 1,5 года на одного ребенка), то в Беларуси в страховой стаж не включают также службу в армии, периоды, в течение которых было назначено пособие по безработице, отпуск по уходу за инвалидом/ребенком-инвалидом/лицом старше 80 лет [1].

Третье условие для получения трудовой пенсии в Республике Беларусь – иметь минимально выработанный трудовой стаж. Трудовой стаж – это период времени официального трудоустройства, или занятия индивидуальной предпринимательской деятельностью, когда производились отчисления в фонд социальной защиты. Продолжительность трудового стажа для мужчин – 25 лет, для женщин – 20 лет [1].

В России существует иное третье условие для получения страховой пенсии – наличие минимальных пенсионных коэффициентов. В 2022 году данный порог составляет 23,4 (к 2025 планируется увеличение до 30). Пенсионные коэффициенты – параметр, которым оценивается каждый год трудовой деятельности человека с учётом ежегодных отчислений страховых взносов. С момента устройства на работу работодатель каждый год перечисляет страховые взносы на пенсионное страхование. Эти взносы пересчитываются из денег в пенсионные коэффициенты. Количество коэффициентов зависит от заработной платы: чем она выше, тем больше пенсионных коэффициентов [2].

Также в двух государствах имеются различия в размерах страховых взносов на пенсионное обеспечение. В Республике Беларусь на протяжении всей трудовой деятельности сотрудники и их наниматели делают взносы в Фонд социальной защиты населения на пенсионное страхование в размере 1 и 28 процентов соответственно, тем самым обеспечивая государственный бюджет средствами на выплату пособий нетрудоспособному населению [1]. В России данный показатель составляет 22 % от фонда оплаты труда каждого работника (16 % – индивидуальный тариф – для формирования страховой пенсии, отражается на лицевом счете каждого работающего человека; 6 % – солидарный тариф, на его основе происходит формирование денежных средств, необходимых для финансирования выплаты пенсионерам) [2].

Для анализа пенсионной системы двух государств рассмотрим показатель замещения, который позволяет определить, насколько уровень средней пенсии отличается от среднего заработка гражданина. Для расчёта воспользуемся следующей формулой:

$$K_3 = \text{СТП} / \text{СЗП} * 100 \%,$$

где СТП – размер средней трудовой пенсии, СЗП – размер средней заработной платы.

Таким образом, коэффициент замещения в Республике Беларусь составляет 36,17 % (размер средней трудовой пенсии – 592,11 бел. руб. [3], средняя заработная плата на сентябрь 2022 – 1637 бел. руб. [4]).

Коэффициент замещения в России равен 40,68 % (средняя трудовая пенсия – 18398,3 руб. [5], средняя заработная плата – 45232 руб.).

Согласно конвенции №102 «О минимальных нормах социального обеспечения» Международной организации труда, этот коэффициент для пенсионеров должен быть не ниже 40 % от прежней заработной платы.

На основе проанализированной информации составим таблицу, которая позволит сравнить пенсионные системы двух государств и позволит определить, на каких показателях стоит акцентировать внимание для усовершенствования пенсионной системы в Республике Беларусь.

Таблица

Основные сравнительные показатели

Показатель	Республика Беларусь	Российская Федерация
1. Возраст выхода на пенсию		
1.1. Для мужчин	63 года	61,5
1.2. Для женщин	58 лет	56,5
2. Минимальный страховой стаж	20 лет	13 лет
3. Минимально выработанный трудовой стаж	25 лет – для мужчин 20 лет – для женщин	-
4. Минимальный пенсионный коэффициент	-	23,4
5. Размер страховых взносов	1 % – работники 28 % – наниматели	22 %
6. Коэффициент замещения	36,17 %	40,68 %

Исходя из проведённого анализа, можно сделать следующие выводы.

1. Для совершенствования пенсионной системы в Республики Беларусь повышение пенсионного возраста не приведёт ни к каким результатам, несмотря на то, что к 2025 году в Беларуси планируется повышение ожидаемой продолжительности жизни до 76,5 лет. После 50 лет происходит естественное старение организма и гражданам становится тяжело работать физически. Единственное усовершенствование, которое можно принять в данной ситуации – уравнивание пенсионного возраста у мужчин и женщин (по статистическим данным продолжительность жизни женщин выше, чем у мужчин).

2. Невозможно также уменьшение или увеличение размера страховых взносов. Поскольку если уменьшить данный процент, то в стране не будет хватать денежных средств на выплату пенсий гражданам, которые уже на данный момент достигли пенсионного возраста. Увеличение разме-

ра страховых взносов приведёт к снижению доходов работающего населения, что может привести к ситуациям, когда работники будут пытаться обойти стороной обязательные страховые выплаты.

Для улучшения ситуации пенсионного обеспечения можно рассматривать дополнительные источники получения пенсии, как это существует в России. Помимо страховой пенсии российские граждане могут получать накопительную и дополнительную пенсию. При накопительной пенсии денежные средства не идут на выплату текущих пенсий, а передаются Пенсионным фондом России в управляющую компанию или негосударственный пенсионный фонд. При этом человек может воспользоваться денежными средствами только при выходе на пенсию. Также у будущего пенсионера существует возможность заключить договор с негосударственным пенсионным фондом и в течение определённого времени делать личные взносы. Таким образом человек сможет получать в будущем дополнительную пенсию, которую он добровольно накопил в течение жизни [2].

С 1 октября 2022 г. в Республике Беларусь вводится дополнительный вид добровольного пенсионного страхования в страховой организации – добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии (программа «три плюс три»). Суть данной программы заключается в том, что работники, которые примут решение участвовать в программе, будут уплачивать дополнительный взнос в размере 10 % из своей заработной платы на будущую накопительную пенсию, при этом часть пенсии будет оплачена из государственных средств. Это позволит работникам заблаговременно сберегать средства на старость с финансовой поддержкой государства [6].

Таким образом, для улучшения пенсионной системы в Республике Беларусь необходимо совершить плавный переход от солидарной системы к распределительно-накопительной. Это даст возможность гражданам самим заботиться о своём финансовом положении в будущем. Накапливая себе на пенсию в течение жизни, человек будет простимулирован в получении большого дохода. Также такая система позволит повысить уровень финансовой грамотности населения, что является важным показателем для определения уровня и качества жизни государства.

Список использованных источников

1. Как начисляется пенсия в Беларуси. – Режим доступа: <https://mtblog.mtbank.by/chtoby-ne-boyatsya-starosti-kopite-napensiyu/?ysclid=lb18tuke89906541976> Дата доступа: 03.12.2022. – Текст: электронный.

2. Пенсионный фонд Российской Федерации. – Режим доступа: <https://pfr.gov.ru/?ysclid=lb15hwqf6a673219064>. – Дата доступа: 03.12.2022. – Текст: электронный.

3. Минимальная пенсия. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/minimalnaya-pensiya>. – Дата доступа: 03.12.2022. – Текст: электронный.

4. Средняя зарплата в Беларуси. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-belarusi>. – Дата доступа: 03.12.2022. – Текст: электронный.

5. Средняя пенсия в Россия в 2022 году. – Режим доступа: <https://gogov.ru/articles/average-pension>. – Дата доступа: 03.12.2022. – Текст: электронный.

6. Страхование дополнительной накопительной пенсии с участием государства. – Режим доступа: <https://stravita.by/programmy-strahovaniya/dobrovolnoe-strahovanie-dopolnitelnoj-nakopitelnoj-pensii/?ysclid=laygi0sb5i672694260> Дата доступа: 03.12.2022. – Текст: электронный.

УДК 368.914

Струк Татьяна Григорьевна, канд. экон. наук, доцент
ГУ ВО «Академия Управления при Президенте Республики Беларусь»
г. Минск

Боб Диана Леонидовна, студент
Самусевич Анастасия Сергеевна, студент
ГУ ВО «Академия Управления при Президенте Республики Беларусь»
г. Минск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ

Аннотация: дан краткий обзор пенсионной системы Беларуси и пенсионной системы ФРГ, рассмотрена необходимость регулирования Белорусской системы и возможность заимствования зарубежного опыта.

Ключевые слова: демография, пенсионная система, реформирование, пенсионный возраст, взносы, государственные фонды, частные компании, совершенствование.

Современная пенсионная система – это совокупность правовых, экономических, организационных институтов и норм, которые имеют целью при определенных условиях материально обеспечивать граждан (обычно пожилых), выплачивая им пенсию [1]. Ее регулирование является важной частью государственного регулирования любой страны в условиях старения населения, снижения реальных доходов населения, повышения нагрузки на бюджет. Новые динамично изменяющиеся экономические и социальные условия требуют обновления подходов к организации социального обеспечения, учета опыта других стран, в первую очередь, промышленно развитых.

Пенсионная система Республики Беларусь была сформирована еще в Советском союзе и сегодня представляет собой стандартную распределительную схему с одним компонентом. При такой системе нынешнее поколение работников платит взносы, которые используются в тот же период для выплаты пенсий. Пенсионный возраст в стране – один из самых низких

в Европе: 58 лет для женщин и 63 года для мужчин. Зато достаточно высокая ставка взноса, равная 29 %. В 2022 году средний размер пенсии был равен 592 белорусских рублей, превысив прожиточный минимум в 1,74 раза и составив 37 % от средней заработной платы по стране (для сравнения в 2015 году средний размер пенсии превышал прожиточный минимум в 2,37 раза и составлял 42 % от средней заработной платы) [2].

Благоприятная демографическая среда, сложившаяся в 2000-е годы из-за низкого уровня рождаемости после второй мировой войны, привела к созданию профицита бюджета ФСЗН в течение ряда лет. Однако уже в 2013 году был зафиксирован первый его дефицит, для погашения которого Пенсионный фонд страны начал получать субсидии с республиканского бюджета. Минимальная продолжительность взносов увеличилась до двадцати лет в 2020 году. ФСЗН является отдельным и независимым от государственного бюджета при существующих механизмах, позволяющих направлять излишки фонда в государственный бюджет и наоборот.

Пенсионная система Германии абсолютно не похожа на белорусскую: на территории государства действует трехступенчатая пенсионная система, состоящая из обязательной государственной, профессиональной и частной пенсии. Она основана на активном государственном участии. В прошлом физические лица Германии полагались преимущественно на пенсионные выплаты, предоставляемые системой обязательного пенсионного страхования. Но с изменением демографической ситуации в Германии в сторону старения населения многие пенсионеры теперь подходят к планированию выхода на пенсию более разнообразно и, по возможности, опираются на все три ступени одновременно.

Рассмотрим поподробнее немецкую пенсионную систему.

Первая ступень – это обязательная государственная пенсионная система, которая распространяется почти на всех работников. Система финансируется за счет взносов работников и работодателей, которые и формируют доходы нынешних пенсионеров. Право на получение пенсии зависит от количества страховых лет, среднего уровня дохода и пенсионного возраста.

Люди, вносящие взносы в систему обязательного пенсионного страхования в течение 35 лет, могут выйти на пенсию в возрасте 63 лет. Однако из этого срока будут вычтены те месяцы работы, которые им понадобились бы для работы до 65 лет (или 67 лет, если вы родились после 1963 года). Каждый пропущенный год приводит к уменьшению пенсионного права на 3,6 %.

Вторая ступень – профессиональные пенсии. К концу 2015 года активными участниками профессиональной пенсионной системы стали в общей сложности 18 млн работников, что составило около 60 % работающих и подлежащих уплате взносов социального страхования в стране. Пенсия на этой ступени выплачивается двумя основными способами:

- с помощью прямых пенсионных обещаний;
- с помощью внешних поставщиков пенсий.

Прямые пенсионные обещания предполагают выплату пенсионных пособий непосредственно работнику, не используя внешний механизм пенсионного обеспечения. Работодатель обещает работнику выплатить ему оговоренную сумму после выхода на пенсию. Внешние поставщики пенсий представлены страховыми компаниями (чаще всего частными), пенсионными фондами и фондами поддержки.

Третья ступень, представленная частными пенсиями, состоит из частного пенсионного сектора. Она включает в себя различные планы индивидуальных пенсионных инвестиций, которые могут быть созданы через банки и страховые компании для увеличения общего пенсионного права человека в Германии по достижении им пенсионного возраста. Частные пенсионные планы имеют определенные налоговые и государственные субсидии, варьирующиеся в зависимости от того, в какую пенсию вы инвестируете: пенсионный механизм для людей с низким доходом или механизм для получения пожизненной ренты, более подходящий для самозанятых и фрилансеров.

С 2005 года Германия в целом придерживается политики «нижнего налогообложения», согласно которой взносы на пенсионное обеспечение все чаще не облагаются налогом, а любой пенсионный доход, полученный в более позднем возрасте, подлежит налогообложению. Это, как правило, выгодно для работников, поскольку снижает налоговое бремя в течение ваших профессиональных лет. Во время выхода на пенсию ваш доход обычно ниже, как и ваше налоговое бремя.

То, как ваш пенсионный доход обрабатывается для целей налогообложения в Германии, зависит от года, в котором вы выходите на пенсию, поскольку доля облагаемого налогом дохода постепенно увеличивается. Как и другие страны, Германия постепенно отодвигает установленный законом возраст выхода на пенсию, пытаясь повысить устойчивость пенсионной системы в долгосрочной перспективе [3].

Подводя некоторый итог проведенному сравнительному анализу пенсионных систем двух стран, можно отметить, что немецкая пенсионная система является более гибкой, вариативной для населения, а потому в целом социально эффективной. Что касается Беларуси, то старение населения делает ее распределительную пенсионную систему неустойчивой и для совершенствования последней немецкий опыт в известной мере может быть полезен.

Список использованных источников

1. Министерство финансов Республики Беларусь. – URL: <https://myfin.by/wiki/term/pensionnaya-sistema>. (дата обращения 27.11.2022). – Текст: электронный.
2. Taylor & Francis Online: Peer-reviewed Journals. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1406099X.2017.1318000> (дата обращения 27.11.2022). – Текст: электронный.
3. Iamexpat in Germany - For expats of all colours, shapes & sizes. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1406099X.2017.1318000>. (дата обращения 27.11.2022). – Текст: электронный.

Стяжкин Иван Иванович, канд. тех. наук, доцент
Казанский инновационный университет
(ИЭУиП имени В. Г. Тимирязова), г. Набережные Челны

Муртазина Гузелия Фаритовна, канд. экон. наук, доцент
Казанский инновационный университет
(ИЭУиП имени В. Г. Тимирязова), г. Набережные Челны

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: глобализация трансформировала бизнес-среду. Новые способы реализации продукции, новые технологии, новые товары и услуги, новые представления об экологичности бизнес-процессов требуют новых походов и компетенций к конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, бизнес-среда, цифровые сервисы и платформы, интернет-сайты, углеродный маркетинг, утилизация, рециркуляция, углеродный след.

Современный мир непредсказуем, тревожен и глобален. Международные связи в экономике и политике во второй половине 20-го столетия стали более тесными и взаимозависимыми. Новые технологии практически моментально становятся доступными почти в любой точке планеты. При оценке эффективности того или иного рыночного хозяйства на первый план выходят вопросы страновой экономической конкурентоспособности и безопасности.

Эта задача декларируется в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации - «Повышение национальной конкурентоспособности является комплексной задачей, успех которой определяется развитием человеческого капитала, экономических институтов, реализацией и укреплением уже имеющихся конкурентных преимуществ России в энергосырьевых отраслях и транспортной инфраструктуре и созданием новых конкурентных преимуществ, связанных с диверсификацией экономики и формированием мощного научно-технологического комплекса и экономики знаний» [1].

Как известно, конкурентоспособность многоуровневое понятие:

- нано-конкурентоспособность (товара);
- микро-конкурентоспособность (товаропроизводителя или фирмы);
- мезо- и макро-конкурентоспособность (отраслевая и внутриотраслевая конкурентоспособность),
- мега-конкурентоспособность (межстрановая) [2].

Уровни конкурентоспособности взаимосвязаны и взаимообусловлены. Межстрановая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от конкурентоспособности конкретного продукта конкретного товаропроизводителя.

В современных условиях просматривается и четкая взаимообусловленность инновационно-инвестиционного развития и конкурентоспособности. Конкурентоспособная инновационная государственная система должна базироваться на таких инновационных институтах, которые позволяли бы быстро монетизировать новые знания и технологии (как, например, в КНР или Сингапуре).

На первый план в мировой конкурентоспособности выходят сегодня неценовые детерминанты – качество товара, его новизна, наукоёмкость и интеллектоёмкость. Большинство стран мира повышают свою товарную конкурентоспособность за счет инноваций, разработки высокотехнологичных продуктов, создание которых невозможно без развития научно-технического потенциала:

- расходы на маркетинг, дизайн;
- инвестиции в инновации;
- продуктивность сферы образования;
- численность занятых в научной сфере;
- защита интеллектуальной собственности [3].

Кроме того, сегодня добавились еще и такие аспекты как, креативность, культура предпринимательства, склонность к риску и т. п.

Одним из актуальнейших аспектов конкурентоспособности сегодня является инновационный подход в сбытовой политике, которая тесно связана с продвижением в интернет-среде. Компания должна освоить различные цифровые сервисы и платформы, иметь интерактивный интернет-сайт, владеть современными приемами привлечения внимания потребителей, а также наделять свой товар определенными впечатлениями.

К специфика настоящего времени хочется добавить еще и экологический фактор, который играет важное значение в обеспечении конкурентоспособности на мировой арене [3]. Если производители не учитывают экологичность производства (использования, дальнейшей утилизации товаров, удаления отходов и рециркуляции), то в перспективе рискуют потерять репутацию идущих в ногу со временем ответственных бизнес-партнеров и продавцов. Экологизированная экономика обеспечивает повышение конкурентоспособности нации в целом, поскольку повышается качество среды обитания и увеличивается продолжительность жизни населения и его экономический потенциал. Большую популярность сегодня приобретает так называемый углеродный маркетинг, когда фирмы повсюду декларируют свои экологические нарративы. И хотя отдельные предприятия могут не увидеть мгновенного экономического эффекта от снижения углеродного следа и охраны окружающей среды, в масштабах страны в целом эти выгоды очевидны сразу.

Таким образом, современные аспекты конкурентоспособности завязаны на инновациях и экологичности. Экологически и инновационно ориентированное производство и сбыт могут положительно повлиять на конкурентоспособность как отдельных компаний, отраслей, так и страны в це-

лом. Залог успеха фирм сегодня смещается в сторону ответственного ведения бизнеса с заботой о природе и о человеке, но с учетом научно-технического прогресса.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития... – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 22.10.2022). – Текст: электронный.

2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; [пер. с англ. И. Минервина]. – Москва: «Альпина Паблишер», 2021. – 454 с.

3. Тхан Тхи Кхань Линь. Экономическое обоснование формирования стратегического кластера в сфере транспортного бизнеса: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Тхан Тхи Кхань Линь; [Место защиты: Московский государственный университет путей сообщения]. – Москва, 2014. – URL: <http://www.dslib.net/economika-hoziajstva/jekonomicheskoe-obosnovanie-formirovanija-strategicheskogo-klastera-v-sfere.html> (дата обращения: 23.10.2022). – Текст: электронный.

УДК 35.076

Сунгуров Павел Александрович, канд. истор. наук
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Жванко Михаил Сергеевич, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

РАЗВИТИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В XX В.

Аннотация: в данной статье рассматривается история административно-правоохранительных органов с начала 20-го века и до новейшего времени. Приведены результаты сравнения основных этапов развития правоохранительной системы Российского государства. Сформулирован вывод о развитии системы.

Ключевые слова: правоохранительные органы, эпоха, двадцатый век, государство, союз советских социалистических республик, история, милиция.

Сложно переоценить важность правоохранительных органов как для государства, так и для общества. Ведь именно они занимаются обеспечением соблюдением гражданских прав и свобод. Позволяют им и дальше находиться в безопасности и комфорте. Эта система призвана не только заниматься уже совершёнными правонарушениями, но и предотвращать потенциальные.

Качество и методы исполнения охраны прав граждан прежде всего зависят от закона. Закон же, в свою очередь, зависит от политической ситуации в стране.

Таким образом, целью данного исследования является анализ истории административно-правоохранительных органов и ответ на следующий вопрос: насколько изменения в политике повлияли на систему правоохранительных органов? С целью ответить на эти вопросы была составлена таблица, в которой отражены изменения в административно-правоохранительной системе в связи с изменениями в политической ситуации. Для анализа был выбран XX в.

Таблица

Власть и правоохранительные органы

Эпоха	Правоохранительная система
Начало XX века (1900-1917 гг.)	В правоохранительной системе Российской империи субъектами, занимавшими, центральное место накануне Первой мировой войны были общая полиция, политическая полиция, суды, прокуратура, таможенные органы, адвокатура и нотариат. Все они охраняют права и свободы человека и гражданина, обеспечивают нормальное состояние общества [1].
Гражданская война в России (1917-1923 гг.)	12 октября 1918 г. НКВД и НКЮ РСФСР утвердили Инструкцию об организации советской рабоче-крестьянской милиции, которая юридически закрепила правовые основы функционирования советской милиции как штатного государственного органа охраны общественного порядка. Была создана единая система уголовно-розыскных органов в РСФСР. Процесс становления советской милиции в 1917 – 1920 гг. характеризуется как закономерный переход от добровольной, выборной, непрофессиональной организации – рабочей милиции – к профессиональному штатному государственному органу охраны общественного порядка [2].
Коллективизация (1928-1937 гг.)	Изъятие прокуратуры из подчинения судебной системе было проведено летом 1933 года. На основании постановления ЦИК и СНК СССР от 20 июня 1933 года «Об учреждении Прокуратуры Союза ССР» в системе советских правоохранительных органов была учреждена Прокуратура СССР [3].
Великая отечественная война (1941-1945 гг.)	У правоохранительных органов появилось много новых функций, ввиду чрезвычайной обстановки. Они занимались не только борьбой с преступностью, но и оборонными, хозяйственными, социальными вопросами. Среди них можно выделить вопросы, связанные с: мобилизацией, противодействием вражеской агентуре, организацией размещения эвакуированных граждан и т. д. [4]
Послевоенный сталинизм (1945-1953 гг.)	После окончания войны ряд функций органов внутренних дел и органов государственной безопасности, характерных для военного времени, были упразднены. На МВД СССР были возложены задачи строительства особо важных государственных объектов, организация производства, основанного на труде заключенных. В октябре 1952 г. в Управлении милицеской службы был создан Отдел вневедомственной наружной сторожевой охраны для охраны учреждений, промышленных предприятий и торговых объектов [5].

Хрущёвская оттепель (1953 – 1964 гг.)	После смерти И. В. Сталина МВД и МГБ были объединены в одно министерство – МВД СССР. Было принято решение разгрузить МВД СССР, оставив за ним только оперативные функции. В 1959 г. было принято решение о привлечении общественности к охране правопорядка. Стали создаваться добровольные народные дружины (ДНД). Были восстановлены принципы организации и деятельности прокуратуры, нарушенные в условиях культа личности. С окончанием войны и отменой военного положения суды и военные трибуналы стали рассматривать все дела на основании процессуальных законов, рассчитанных не на военное, а на мирное время [5].
Период застоя (1964 – 1985 гг.)	Верховный суд СССР избирался Верховным Советом СССР сроком на пять лет. Его основными задачами являлись: надзор за деятельностью всех судов, обобщение судебной практики, дача разъяснений по применению законодательства. Законом о прокуратуре расширялась сфера применения прокурорского надзора: в нее были добавлены государственные комитеты, исполнительные и распорядительные органы местных Советов. В 1966 г. в целях обеспечения единого руководства деятельностью органов правопорядка в борьбе с преступностью было создано союзно-республиканское Министерство охраны общественного порядка СССР. В ноябре 1968 г. оно было преобразовано в Министерство внутренних дел СССР (МВД СССР) [6].
Перестройка (1985 – 1991 гг.)	Изменениями к Конституции СССР от 1 декабря 1988 г. начинается реформа судебной системы. Появляется Комитет конституционного надзора [7].
Становление новой России (1991 – 2000 гг.)	В феврале 1992 г. в МВД России было образовано Главное управление по организованной преступности (ГУОП), основной задачей которого являлась борьба с организованной преступностью. В 1997 г. уголовно-исполнительная система МВД России была передана в Министерство юстиции Российской Федерации. Таким образом, МВД РФ было освобождено от функции обеспечения законодательства Российской Федерации по вопросам исполнения уголовного наказания [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что система правоохранительных органов, действительно, менялась в зависимости от политической ситуации в стране. Стоит отметить, что изменения в государственной власти влияли, по большей части, на устройство и организацию правоохранительной системы. Коренные же изменения в политике, такие как война и революция, меняли в большей степени функции правоохранительных органов. Из этого можно сделать вывод о том, что чем больше затрагиваются и меняются основные направления политики государства, тем более меняется система административно-правоохранительных органов.

Список использованных источников

1. Миняйленко Н. Н. Правоохранительные органы царской России в начале XX века / Н. Н. Миняйленко, А. Е. Шныров. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravoohranitelnye-organy-tsarskoj-rossii-v-nachale-xx-v/viewer> (дата обращения 05.12.2022). – Текст: электронный.
2. Семенов А. И. Создание советской милиции / А. И. Семенов. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-sovetskoj-militsii/viewer> (дата обращения 05. 12. 2022). – Текст: электронный.
3. Борисович Р. Г. Правоохранительные органы СССР на защите экономических интересов социалистического государства (1934 – 1941 гг.). / Р. Г. Борисович, Д. А. Ерин. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravoohranitelnye-organy-sssr-na-zaschite-ekonomicheskikh-interesov-sotsialisticheskogo-gosudarstva-1934-1941-gg/viewer> (дата обращения 06.12.2022). – Текст: электронный.
4. Кабиров Д. Э. Деятельность правоохранительных органов в годы великой отечественной войны: к историографии вопроса / Д. Э. Кабиров. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-pravoohranitelnyh-organov-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny-k-istoriografii-voprosa/viewer> (дата обращения 06.12.2022). – Текст: электронный.
5. История отечественного государства и права: Учебное пособие для студентов факультета непрерывного образования. – М.: РАП, 2013. / С. С. Згоровельская, С. А. Колунтаев, В. Е. Сафонов, Н. И. Хабибуллина. – Текст: электронный // Правоохранительные органы и судебная система в послевоенные годы. – С. 263 – 267.
6. История государства и права России. – URL: https://studme.org/306719/pravo/sovetskoe_gosudarstvo_period_zastoya_seredina_seredina (дата обращения 06.12.2022). – Текст: электронный.
7. История государства и права России. – URL: https://studme.org/107823/pravo/sovetskoe_gosudarstvo_period_perestroyki_19851991#787 (дата обращения 06.12.2022). – Текст: электронный.
8. История органов внутренних дел России: учебное пособие / В. В. Гошуляка, А. Д. Гуляков, В. Н. Колемасов [и др.]. – Текст: электронный // Органы внутренних дел Российской Федерации в период демократических реформ. – С. 201-208.

УДК 339

Сухина Надежда Юрьева, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар

Литус Нателла Константиновна, студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА, КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: рассмотрены особенности современного состояния лизинга, как составляющей экономической безопасности в агропромышлен-

ном комплексе Краснодарского края. Определены основные направления решения проблемных вопросов лизинга агропромышленном комплексе Краснодарского края.

Ключевые слова: лизинг, сельское хозяйство, сельскохозяйственный рынок, агропромышленный комплекс, отрасль, кредитование, технический фонд, экономическая безопасность региона.

Лизинг является одним из самых доступных и удобных инструментов обновления парка сельскохозяйственной техники для развивающихся компаний и фермерских хозяйств

Сельское хозяйство относится к одной из самых динамично развивающихся отраслей в России. Рост агропромышленного комплекса оказывает большое влияние и на эволюцию многих других отраслей. Сохранить лидирующие позиции на рынке в непростых экономических условиях этого года, а также увеличить рентабельность предприятия позволяет модернизация производства. Однако не все компании могут позволить обновить свои мощности за счет собственных средств. Лизинг сельхозтехники является одним из важнейших механизмов технического перевооружения, внедрения новой техники и технологий, повышения инновационного уровня и экономических результатов производства. Практика показывает, что компаниям не обязательно владеть дорогостоящей техникой, чтобы эффективно вести свою деятельность [1].

В условиях санкционного давления на Россию, которое привело к серьезным проблемам во многих отраслях экономики, сегмент лизинга сельхозтехники в Краснодарском крае демонстрирует стабильность. При этом эксперты допускают, что если происходящая экономическая ситуация затянется, то количество новых лизинговых договоров может вскоре упасть на 60-70 %. Участники рынка уверены, что спрос на поставку агротехники в ближайшее время не только не упадет, но и будет расти [2].

В 2022 году кубанские аграрии приобрели сельхозтехнику на общую сумму 14,5 млрд руб. Об этом «G» сообщили в пресс-службе министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. Всего в АПК Кубани поступило 2540 единиц новой техники, в том числе 805 тракторов, 227 зерноуборочных комбайнов, 15 кормоуборочных комбайнов, 1472 единицы прочей техники. Показатели соответствуют прошлогодним объемам и темпам закупок. Доля приобретенной в лизинг самоходной сельскохозяйственной техники на Кубани достигла 43 % против 35 % в 2021 году.

«Кубанские аграрии ежегодно приобретают сельхозтехнику на сумму более 12 млрд руб. А в прошлом году техники закупили на рекордные 17,6 млрд руб. Модернизация отрасли идет ускоренными темпами. В результате технического перевооружения мы видим рост энергообеспечен-

ности агропредприятий. Сейчас она составляет 198,6 л. с. на 100 гектаров – это один из самых высоких показателей в стране. При этом в последние годы наметилась устойчивая тенденция приобретения именно отечественных сельхозмашин. Аграрии видят, что техника российских производителей ничем не уступает импортной», – говорит министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края Федор Дерка. Он уточняет, что сельхозмашины приобретаются как за счет собственных средств, так и в рамках программ поддержки [3].

Так за 2022 год было куплено:

- 805 тракторов;
- 227 зерноуборочных комбайнов;
- 15 кормоуборочных комбайнов;
- 1472 единицы прочей техники.

В частности, наиболее востребованной стала программа льготного лизинга, предоставляемая через «Росагролизинг». По данным ведомства, с начала года заключено 317 договоров на поставку в лизинг 660 единиц техники на сумму более 3,2 млрд руб. Из них поставлено 607 единиц техники по 286 договорам. По оставшимся 31 договору 53 единицы техники находятся в процессе поставки. Для сравнения, в 2021 году заключено 286 договоров на поставку в лизинг 547 единиц техники на сумму более 2,5 млрд руб. Из них поставлено 459 машин по 214 договорам[4].

В парке сельхозтехники кубанских аграриев 28 % отечественных, 61 % белорусских, 11 % импортных тракторов. Соотношение зерноуборочных комбайнов отечественные/импортные – 80 %/20 %.

По итогам текущего года более 15,5 миллиардов рублей мы вложили в обновление сельскохозяйственного парка. По итогам пяти лет сумма составила больше 70 миллиардов рублей. По данным минсельхоза Кубани, такие вложения позволили обновить парк техники региона на 60 % [5].

«Лизинг сельхозтехники всегда отличался стабильностью спроса и роста. В 2020 году в первом полугодии доля сегмента составляла 3,9 % от общего объема рынка, в аналогичном периоде 2021 года – 4,5 %, а в 2022 году – 5,6 %. Общая экономическая ситуация, нарастающий мировой продовольственный кризис, государственная поддержка сельскохозяйственной отрасли позволяют прогнозировать дальнейшее активное развитие данной индустрии и, соответственно, рост спроса на инвестиции, в том числе и в виде лизинга»

Эксперты считают, если происходящие экономические и логистические изменения затянутся, то количество новых лизинговых договоров может упасть на 60-70 %. «Рынок лизинга окажется в невыигрышном положении. Сопутствующие убытки и угроза банкротства небольших региональных компаний могут подтолкнуть их к решению войти в состав бизнеса крупных федеральных компаний», – прогнозирует Марчел Кырлан. По его мнению, выход из сложившейся кризисной обстановки во многом за-

висит от эффективности и масштабов государственной поддержки на региональном и федеральном уровнях.

При этом представители лизинговых компаний уверены, что спрос на поставку агротехники в ближайшие годы не только не упадет, но и будет расти. Перспективы развития лизинга сельхозтехники связаны с необходимостью обновления парка техники, ведь ее отсутствие или поломка может сорвать рабочий процесс, важность которого сложно переоценить.

Основными же направлениями развития АПК края будут служить следующие:

1. Повышение эффективности регионального развития АПК.
2. Совершенствование системы финансового обеспечения и увеличение инвестирования в приоритетные направления сельского хозяйства.
3. Совершенствование рыночной инфраструктуры края;
4. Развитие конкуренции в аграрном хозяйстве;
5. Ускорение темпов замены действующих технологий новыми.

Если создать достаточно хорошо проработанную программу развития лизинга в отрасли, осуществить правильное распределение государственных средств, то АПК края сможет выйти из кризисной ситуации. Экономике сельского хозяйства есть куда стремиться, АПК Краснодарского края, который служит эталоном для сельского хозяйства.

Список использованных источников

1. Сухина Н. Ю., Баданин Э. М., Ибрагимова З. М. Совершенствование подходов к оценке инвестиционной привлекательности коммерческих организаций / Н. Ю. Сухина, Э. М. Баданин, З. М. Ибрагимова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2016. – С. 94-97.

2. . Улыбина Л.К., Демурчиева Н.А. Рынок лизинговых услуг для сельского Краснодарского края / Л.К. Улыбина, Н.А. Демурчиева. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №1. – С. 34-39. – URL :[http:// https://elibrary.ru/item.asp?id=37297957](http://https://elibrary.ru/item.asp?id=37297957) (дата обращения 15.11.2022).

3. Информационно-аналитическое издание Вестник агропромышленного комплекса. –

URL : <https://vestnikapk.ru/upload/iblock/1f3/1rotu7zi7pdg93u08noxpo8f0m41xx2a.pdf> (дата обращения 15.11.2022). – Текст: электронный.

4. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами по Российской Федерации. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy?print=1 (дата обращения: 17.11.2022).

5. Сухина Н. Ю., Седых Н. В., Апсалямов Р. Р. Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов / Н. Ю. Сухина, Н. В. Седых, Р. Р. Апсалямов. – Текст : непосредственный // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2007. – № 7. – С. 44-47.

Сухина Надежда Юрьева, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар

Литус Нателла Константиновна, студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар

РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: инвестиционное и экономическое воспитание населения Российской Федерации находится не на самом высоком уровне, но с глобализацией экономических процессов у населения появляется инструментарий для повышения своих доходов. В настоящее время наблюдается тенденция повышения финансовой и инвестиционной грамотности населения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная грамотность, рынок частных инвестиций, доход, брокеры, финансовая безопасность, акции, криптобиржи, экономическая безопасность.

Изменения рынка частных инвестиций в России назрели уже давно. Еще задолго до COVID-19 и провала сделки ОПЕК+ о сокращении нефтедобычи, а также современные геополитические проблемы страны Инвестиции в инфраструктуру без государственной поддержки стали нерентабельными. Спрос населения больше не растет, а только с каждым годом проваливается в еще большую яму.

Пока рынок инфраструктурных инвестиций в прошлом году пытался не рухнуть под ударом законопроекта о защите и поощрении капитальных вложений Банк России продвинул принятие инициативы, которая может в лучшую сторону трансформировать рынок частных инвестиций в России и в особенности рынок инфраструктурных инвестиций. В августе 2019 года Президентом РФ был подписан Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а с 1 октября 2019 года вступила в силу новая статья Гражданского кодекса, вводящая в России новый объект гражданский прав – цифровые права.

Данная тенденция полностью зависима от уровня благосостояния, которое поменялось с 2014 года, и в уровне доверия самому институту фондового рынка и теме инвестирования.

У населения есть страх, что его опять обманут, потому что помнят махинации с приватизацией в девяностых, а потом эти толпы брокеров в

начале нулевых. Открывались целые компании, которые втягивали людей в игру на форексе, но фактически работали в формате сетевого маркетинга. С тех пор у россиян стойкая аллергия на все эти разговоры про «начать можно даже с тысячи рублей» [1].

Поэтому сейчас у финансовых организаций, которые хотят развивать направление инвестирования, по сути, три больших задачи:

1. Создать экономические условия для того, чтобы подтолкнуть людей заниматься инвестициями.

2. Образовывать население, повышать уровень финансовой грамотности.

3. Давать простые, понятные и безопасные инструменты для инвестирования. Хотя бы в режиме «я только попробовал» – это уже большой прорыв для рынка. Это будет начало той самой культуры инвестирования, которая есть там, но которой пока нет здесь [2].

Сейчас можно увидеть несколько направлений, в которых развиваются инструменты для частного инвестирования, запущенные банками.

1. Интеграция брокерских приложений и экосистемы банка. Чтобы можно было переводить деньги в любом направлении мгновенно и без комиссии, привязать карту. И делать это в пределах одного приложения. Реализовано много где, но с разным успехом. Важно работать в этом направлении потому, что бесшовный пользовательский опыт – глобальный тренд проектирования онлайн-сервисов, так что банковские приложения не должны быть исключением.

2. Бесшовный опыт пользователя. Недавно ЦБ выпустил стандарты открытых API для финтеха. Участие в инициативе добровольное, но если все игроки подключатся, то приложения для инвестиций станут еще удобнее. Например, пользователь сможет скачать себе одно приложение-агрегатор и управлять через него счетами в разных банках или, например, привязать счет «Альфа-Банка» и оплачивать через него покупку акций в «Тинькофф Инвестициях» [3].

3. Развитие приложений для новичков. Они ориентированы на тех, кто не имеет больших накоплений и не рассматривает инвестиции как источник дохода. Для них это возможность попробовать свои силы в качестве инвестора, получить реальный опыт. У таких приложений, как правило, сильно урезанный функционал, но благодаря этому самый низкий порог входа. Можете посмотреть на Yamm1 от «Яндекса» или «МТС Инвестиции».

4. Про безопасность. Здесь речь в основном о дополнительной защите при выводе средств, особенно крупных сумм. Такое решение реализовано с обычными банковскими картами: при попытке потратить или снять за раз больше установленной суммы вы получаете звонок сотрудника банка. Подтверждаете свою личность – и только тогда совершаете операцию.

5. Кроме того, раз мы говорим о привлечении массового пользователя и работе над репутацией, нужно еще надежнее застраховать его от неудач. Например, ввести интеллектуальные алгоритмы отслеживания сде-

лок и исключить те случаи, когда пользователь импульсивно скупает акции Apple на все деньги или совершает еще какие-то нетипичные для себя движения. Он может просто войти в азарт, как в казино, а итог мы все знаем – негативный опыт инвестирования и удаленное приложение. ИИ уже помогает Сберу персонализировать приложения, оценивать кредитные риски – почему бы не заставить его работать и на безопасность [4].

Сегодня практически каждый банк уже запустил или планирует запустить инвестиционную платформу. Они есть у Сбера, ВТБ, «Тинькофф-Банка», «Открытия», БКС и других игроков. Мотивация банков понятна – расширение спектра услуг и привлечение дополнительных активов. Сейчас, пока в экономике застой и доходы населения опять упали, нужно делать ставку на более простые продукты, не требующие больших вложений – что и происходит.

Вместе с тем важно не отпугнуть новых пользователей этой простотой. Например, в приложениях наподобие Yammі пользователь выбирает из ограниченного количества фондов – пользователям, которым понравится инвестировать, со временем захочется большей гибкости. Этим сервисам также стоит работать с финансовой грамотностью населения и открыто объяснять все риски [5].

Также стоит отметить, что в настоящее время гражданам России и инвестиционному рынку приходится нелегко, поскольку были введены ограничения на торговлю иностранными бумагами для российских инвесторов и инциденты с блокировкой счетов со всеми активами, принадлежащих россиянам, у иностранных брокеров [6].

На фоне этих ограничений число вариантов для инвестиций существенно снизилось.

Но также остались следующие варианты инвестиций:

1. Покупка облигаций. Российские облигации сильно упали в цене после февральских событий. Опытные инвесторы считают, что это лучший момент для покупки. Доходность 7,5-8,5 % годовых.

2. Покупка акций. Нефть, газ и металлургия – в данные российские акции инвестировать, во время пока иностранные больше недоступны. Россия обеспечивает более 12 % мировых поставок нефти и 27 % всего импорта в Евросоюз. Инвестировать можно в такие компании как Роснефть, Лукойл Сургутнефтегаз. А еще стоит обратить внимание на газовые компании – более 30 % мирового рынка и 47 % рынка Евросоюза обеспечивает компания Газпром. Отдельно интересна металлургия – Россия обеспечивает поставки 40 % палладия, 12 % никеля и 10 % алюминия. Компании - Северсталь, Магнитогорский металлургический комбинат, Норникель, Новолипецкий металлургический комбинат. Также стоит обратить внимание на деревоперерабатывающую сферу, медицинский и банковский сектор. Акции нефтяных компаний дали от 127 % до 246 % за 5 лет без учета дивидендов, газовых – до 300 %, металлургия – от 250 % до 380 %.

3. Покупка золота. На фоне текущего мирового политического кризиса цены на золото растут. С начала года золото стремительно дорожает: еще в середине февраля оно достигло максимального уровня с июня 2021-го, перешагнув стоимость \$2000 за унцию на Лондонской бирже металлов. Причины – мировой политический кризис из-за российско-украинского конфликта и скачок инфляции в США до рекордных 8,5 %.

4. Покупка криптоактивов. Хотя многие и говоря о наступившей криптозиме, которая длится уже практически год, но стоит отметить и активность данного сегмента на «Шортах», данный тип инвестиций подходит более рискованным инвесторам.

Список использованных источников

1. Сухина Н. Ю., Баданин Э. М., Ибрагимова З. М. Совершенствование подходов к оценке инвестиционной привлекательности коммерческих организаций / Н. Ю. Сухина, Э. М. Баданин, З. М. Ибрагимова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2016. – С. 94-97.

2. Иванова К. А. Индивидуальные инвестиционные счета на финансовом рынке: региональный аспект / К. А. Иванова. – Текст: непосредственный // Вестник Томского Государственного университета. Экономика. – 2021. – № 54.

3. Юманова Н. Н. Сбережения населения как инвестиционный ресурс национальной банковской системы / Н. Н. Юманова, Е. В. Мазикова. – Текст: непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 5 (30).

4. Беломытцева О. С. К вопросу об эффективности индивидуальных инвестиционных счетов в РФ / О. С. Беломытцева. – Текст: электронный // Налоги и налогообложение. – 2020. – № 5. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33585https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-politika-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-razvitiya-chastnogoinvestirovaniya (дата обращения: 10.11.2022).

5. Трофимов Л. А. Тенденции распространения индивидуальных инвестиционных счетов как индикатор роста уровня финансовой грамотности населения России. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-rasprostraneniya-individualnyh-investitsionnyh-schetov-kak-indikator-rosta-urovnnya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya/viewer> (дата обращения: 10.11.2022). – Текст: электронный.

УДК 621.31:330

Тарасюк Анна Витальевна, студент
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные преимущества применения информационных технологий в энергетике. Описаны такие информационные технологии, как EMASC, «умный» счётчик и интеллектуальный тариф. Дана оценка дальнейшим перспективам их внедрения.

Ключевые слова: энергетика, информационные технологии, “умные” счетчики, автоматизация, информатизация, интеллектуальный тариф, энергетический сектор, модернизация, экономический показатель.

В течении последних нескольких лет постоянно увеличивается спрос на электроэнергию из-за этого возникает необходимость модернизации и цифровизации энергетического сектора. Объёмы данных, которыми оперируют энергетические предприятия огромны, поэтому для улучшения выработки, хранения и передачи электроэнергии активно внедряются информационные технологии. Данная тенденция связана с понятием информатизация. Информатизация – это организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, который обеспечивает условия для формирования и использования информационных ресурсов и осуществления информационных отношений [1]. Автоматизация энергетики очень значима для национальной экономики страны. Повышение производительности энергетической отрасли сказывается на будущий рост экономических показателей. Однако информационные технологии не влияют на объёмы выработанной электроэнергии, но служат для улучшения эффективности и качества.

На данный момент существует достаточно много технологий, работающих с информацией, позволяющие добиваться высоких результатов в контроле за энергетическими процессами. Одной из таких инноваций является система управления и контроля энергопотребления (EMASC). Эта система состоит из компьютеризированных средств управления необходимых для мониторинга и регулирования энергопотребления. Контроль осуществляется в несколько этапов, представленные на рисунке 1.

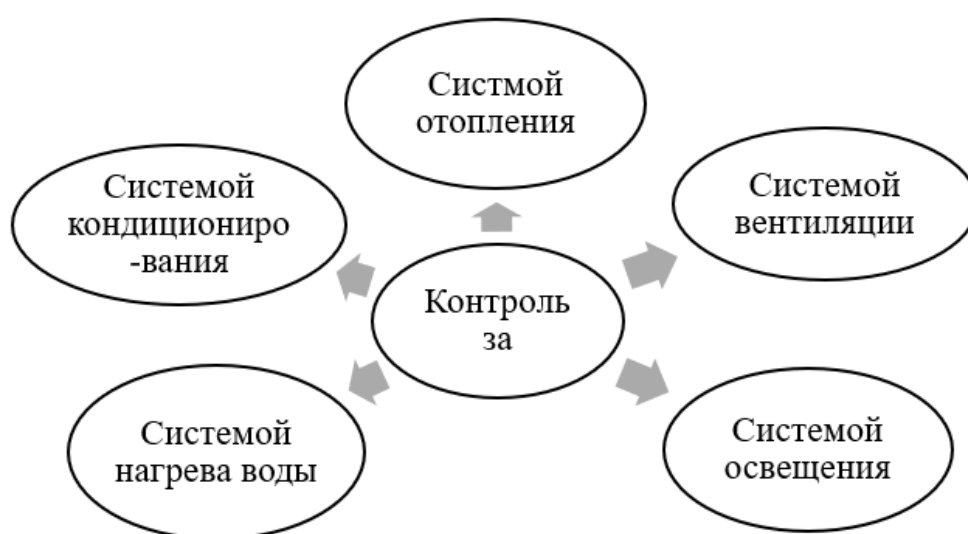


Рисунок 1 – Основные этапы контроля системой EMASC

Системы отслеживают влияние на окружающую среду и корректируют работу для оптимизации энергопотребления. Система управления и контроля энергопотреблением помогает снизить затраты предприятий и компаний на энергию, способствует контролю за количеством вредных выбросов организациями и автоматически реагирует на спрос. Таким образом, с помощью применения данной технологии можно снизить потребление энергии на 20 %. [2]

Ещё одним примером использования информационных технологий является применение «умных» счётчиков. Они состоят из передатчика и антенны и используют сеть 2G.



Рисунок 2 – Основные преимущества использования «умных» счётчиков
*собственная разработка на основании [3]

Существует ряд преимуществ их использования (рис. 2):

1. Снижение энергопотребления

Такой вид счётчиков даёт точное описание о расходе электроэнергии и позволяет отслеживать в режиме реального времени в мобильном телефоне. Эта возможность помогает сократить потребление электроэнергии.

2. Снижение углеродного следа

Если снижаются объёмы используемой энергии, то улучшается состояние окружающей среды, что приводит к уменьшению количества выбросов углерода.

3. Отсутствие расчётных счетов

Интеллектуальные счётчики подают информацию в режиме реального времени, поэтому пропадает потребность в постоянном снятии показаний. Потребитель может выбирать платить по счётам или оплатить заранее.

4. Улучшение обслуживания клиентов

Использование таких счётчиков позволяет быстрее находить и решать проблемы, а также даёт возможность выбирать поставщика.

5. Дополнительные варианты тарифов

Пользователю также предоставляется выбор тарифов и услуг, что позволяет сэкономить.

6. Более подробная информация о счетах за электроэнергию

По окончании определённого периода составляется сводная информация в виде графиков и таблиц, а также советы и подсказки для лучшего управления потребляемой энергией.

Как показало исследование Directorate-General for Energy, использование “умных” счетчиков и дальнейшее их внедрение позволяет в среднем за год сэкономить от 2 % до 10 % потребляемой энергии. Планируется к 2024 году в ЕС внедрить 225 миллионов смарт-счетчиков для электроэнергии и 51 миллион для газа. Ожидается, что 76 % европейских потребителей будут иметь “умные” счетчики для электроэнергии и 45 % для газа [4].

Использование интеллектуальных счётчиков послужило началом развития и разработке “умных” тарифов. Этот вид тарифов называют также “тарифы по времени”, применение данной тарификации позволяет регулировать цену на электроэнергию в зависимости от времени её потребления. Изначально применялись одноставочные тарифы, при которых стоимость электроэнергии в течении 24 часов не менялась, но с использованием интеллектуальных счётчиков появилась возможность выбирать тариф, сокращая расходы на электроэнергию. “Умные” тарифы делятся на два вида: статистический повременной тариф и динамический повременной тариф. Статистический тариф характеризуется ценой, зависящей от времени потребления. Основные виды статистических тарифов:

- **Пиковая выработка электроэнергии (с 17:00 до 19:00)**

В это время цены на электроэнергию самые высокие

- **Ночное время (с 23:00 до 8:00)**

В этот период времени электроэнергия обычно дешевле

- **Непиковое время**

В остальное время цены на электроэнергию ниже, чем в часы пик.

При динамически повременном тарифе цена меняется изо дня в день, в более ветренные или солнечные дни стоимость электроэнергии понижается.

Использование «тарифов по времени» позволяет более осознанно потреблять электроэнергию, экономно расходовать ископаемые энергоресурсы, содействовать развитию зелёной энергетики.

Таким образом информационные технологии модернизируют современную энергосистему. Внедрение компьютерных систем управления позволяет контролировать информацию и обмениваться ею. На энергетических предприятиях информационные технологии играют центральную роль в распределительной системе как информационная база для принятия решений на оперативном и стратегическом уровнях.

Список использованных источников

1. Об информации, информатизации и защите информации: закон Республики Беларусь: принят 10 ноября 2008 г. № 455-З : с изм. и доп. от от 24 мая 2021 г. № 111-З. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455> (дата обращения: 18.10.2022г). – Текст: электронный.
2. Energy Management Control Systems. – Текст: электронный // Pathcompany : [сайт]. - 2022. – URL: <https://www.pathcompany.com/energy-management-control-systems/>(дата обращения: 23.09.2022 г).
3. Smart metertariffs. – Текст: электронный // Bonkers : [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.bonkers.ie/blog/gas-electricity/smart-meter-tariffs-here-s-everything-you-need-to-know/> (дата обращения: 23.07.2022 г.)
4. Энергетика. – Текст: электронный // Официальный сайт Европейского союза : [официальный сайт]. – 2022. – URL : https://energy.ec.europa.eu/benchmarking-smart-metering-deployment-eu-28_en (дата обращения: 18.10.2022 г).

УДК 338.1

Ташкараева Динара, магистр
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический
университет имени С. М. Кирова, г. Санкт-Петербург

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ПОРТЕРА НА ПРЕДПРИЯТИИ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: рассмотрено влияние основных сил Портера на примере предприятия целлюлозно-бумажной промышленности с учетом отраслевой специфики. На основании проведенного анализа намечены пути, способствующие устойчивому функционированию компании в период новых вызовов.

Ключевые слова: модель Портера, принятие управленческих решений, целлюлозно-бумажная промышленность, конкурентная стратегия, модель конкурентных сил, прибыль организации, бизнес-стратегия.

В 1979 году Майклом Портером была разработана методика для проведения анализа конкуренции в отрасли и выработки дальнейшей стратегии развития бизнеса. Методика получила название в честь создателя и выделяет пять сил, определяющие уровень конкуренции и обоснованность ведения бизнеса в рассматриваемой отрасли. [1]. Модель применяется для определения компании в отрасли и для качественной оценки позиции компании, однако не предназначена для использования на группе отраслей. Выявленные в процессе анализа пяти сил Портера риски, могут быть использованы в дальнейшем в SWOT-анализе для принятия взвешенных управленческих решений [4].

Пять сил модели Портера представлены схематично на рисунке.



Рисунок – Схематическое представление пяти сил Портера

В качестве объекта анализа было выбрано предприятие АО «Кнауф Петробор» – крупнейшая производственная и торговая компания России с более чем 30-летним стажем, которая с 2008 года входит в состав международной группы KNAUF, являющейся одним из крупнейших производителей стройматериалов в мире [5, 7]. Основным видом деятельности анализируемой компании является производство и продажа коробочных и облицовочных картонов [2].

Результаты проведенного анализа представлены в таблице.

Анализ пяти сил Портера, проведенный для АО «Кнауф Петроборд» показал, что угроза внутриотраслевой конкуренции на среднем уровне, в связи с наличием на рынке нескольких крупных компаний выпускающих гофрокартон и мелованный картон, однако в связи с ростом спроса на гофрокартон производственные мощности АО «Кнауф Петроборд» используются более чем интенсивно.

Таблица

Результаты анализа 5 сил Портера для АО «Кнауф Петроборд» [8]

Параметр	значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	3	Низкий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей	Внедрение исследовательских групп и запустить исследования для улучшения качества продукции.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	8	Средний уровень внутриотраслевой конкуренции	Провести маркетинговое исследование, провести крупную рекламную кампанию
Угроза со стороны новых игроков	15	Средний уровень угрозы входа новых игроков	мониторинг новых технологий в сфере производства картона

Угроза потери текущих клиентов	7	Средний уровень угрозы ухода клиента	Внедрение системы скидок, долгосрочные контракты с крупными клиентами
Угроза нестабильности поставщиков	6	Средний уровень влияния поставщиков	Расширение круга постоянных поставщиков, заключение долгосрочных контрактов

Товаров-заменителей у предприятия пока что нет, ведь потоковое производство товара, по сумме характеристик превосходящих гофрокартон еще не налажено.

Угрозы со стороны новых игроков в ближайшем будущем компании опасаться не стоит, т.к. порог входа на рынок ЦБП высок, а найти стабильных поставщиков макулатуры сложно.

Рассматриваемое предприятие крупное, надежное и имеет положительный опыт государственных заказов, поэтому постоянная клиентская база предпочтет остаться со стабильным предприятием, однако конкуренты имеют картон более низкого качества, но с такой же меньшей ценой, и оптовый покупатель может уйти решив, что качество ниже ему так же подойдет [6]. Предприятие имеет несколько постоянных крупных поставщиков, однако сортировка мусора и сбор макулатуры в нашей стране стало актуальным совсем недавно и технологический процесс еще до конца не отлажен.

Таким образом, основываясь на данных, полученных в результате анализа по модели Портера становится возможным сделать вывод, что предприятие работает стабильно, прибыльно, на данный момент нет значительных рисков, которые могут так или иначе оказать существенное влияние на динамику *бизнес-показателей* в будущем и ему следует придерживаться выбранной стратегии [3].

Список использованных источников

1. 5 сил Портера // vc.ru : [сайт]. – URL: <https://vc.ru/marketing/69023-5-sil-portera-primer-analiza-s-poshagovoy-instrukciey-i-tablicey> (дата обращения 10.12.2022). – Текст : электронный.
2. АО «Кнауф Петроборд» : [официальный сайт]. – URL : <http://www.knaufpetroboard.ru/> (дата обращения 02.11.2022). – Текст : электронный.
3. Гарбузова, Т. Г. Применение современных цифровых технологий для автоматизации маркетинга / Т. Г. Гарбузова. – Текст: непосредственный // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25-28 марта 2022 года.
4. Гарбузова, Т. Г. Принятие управленческих решений на основе фундаментального анализа на примере электроэнергетической отрасли России / Т. Г. Гарбузова, К. К. Каланджи. – Текст: непосредственный // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2021. – № 14(16). – С. 53-58.
5. To the problem of reducing the impact on soil during mechanization of thinning / R. Yu. Dobretsov, S. B. Dobretsova, V. A. Sokolova [et al.]. – DOI 10.1088/1755-

1315/981/4/042089. – Text : direct // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : 6, Krasnoyarsk, 18–20 ноября 2021 года. – Krasnoyarsk, 2022. – P. 042089.

6. Гарбузова, Т. Г. Пути повышения эффективности использования оборотных средств деревообрабатывающего предприятия / Т. Г. Гарбузова, А. А. Смирнова. – Текст: непосредственный // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : Сборник статей XXI Международной научно-практической конференции, Пенза, 24-25 февраля 2022 года / Под редакцией Ф. Е. Удалова, В. В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 55-58.

7. Research of weight and linear wear from resource indicators of cultivator paws hardened by combined method / M. O. Vasilenko, I. L. Rogovskii, S. A. Voinash [et al.] – DOI 10.1088/1755-1315/677/3/032025. – Text : direct // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 18–20 ноября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 32025.

8. Гарбузова, Т. Г. Анализ проблем современной электроэнергетической отрасли России и пути их решения / Т. Г. Гарбузова, К. К. Каланджи . – Текст: непосредственный // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 17–18 марта 2021 года. – С. 59-63.

УДК 331.108

Тетеринец Татьяна Анатольевна, канд. экон. наук, доцент
Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск

Чиж Дмитрий Анатольевич, канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный университет, г. Минск

КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: в статье рассматриваются корпоративные инвестиции как инструмент финансирования развития человеческого капитала в аграрном секторе Республики Беларусь. Проведен анализ состава и структуры корпоративных инвестиций сельскохозяйственных организаций. Отмечается их увеличение в абсолютном выражении. Удельный вес корпоративных инвестиций в их совокупной величине остается практически неизменным и весьма незначительным.

Ключевые слова: корпоративные инвестиции, человеческий капитал, аграрный сектор, развитие, финансирование.

Аграрный сектор – один из ведущих сегментов белорусской экономики, обеспечивающий поддержание необходимого уровня продовольственной безопасности и восполнение исходных материальных запасов отраслей промышленности для их последующей переработки. Прогрессивное развитие сельскохозяйственного производства во многом обусловлено состоянием трудового потенциала, который в современных

условиях инновационных трансформаций приобретает форму продуктивного человеческого капитала.

Действенность преобразования трудового потенциала в высоколиквидный капитал предопределяется величиной и интенсивностью инвестирования этого процесса, в котором немаловажную роль играют корпоративные инвестиции [1-2]. Теория и практика управления развитием человеческого капитала свидетельствует о существенной роли корпоративных инвестиций, оказывающей влияние на формирование и накопление его кумулятивной величины. Последние представляют собой затраты организаций аграрного сектора экономики на профессиональное обучение, культурно-бытовое обслуживание персонала, оплату работникам жилья, питания, проживания, топлива. Данные источники представляют собой точечную форму финансирования развития человеческого капитала, т.к. позволяют получить мультипликативный эффект, выражаемый приращением человеческого потенциала и на этой основе увеличением добавленной стоимости, как на отдельном предприятии, так и в последующем в целом по отрасли [3].

Высокая теоретическая значимость корпоративного инвестирования на практике не подтверждается реальными статистическими данными. Проведенные расчеты свидетельствуют о незначительной доле такого финансирования общем объеме инвестиций в развитие человеческого капитала (табл.).

Таблица

Корпоративные инвестиции в развитие аграрного человеческого капитала,
в сопоставимых ценах, млн. руб.

Показатели	Годы						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Корпоративные инвестиции, млн. руб., в том числе:	28,5	40,0	45,4	52,3	54,2	59,0	54,3
Удельный вес корпоративных инвестиций в их совокупной величине, %	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2

Примечание: рассчитано на основе [4-6]

Изменение абсолютной величины корпоративных инвестиций отмечается положительной динамикой, увеличение которых в исследуемом периоде составило 25,8 млн. руб. или 1,8 раза. Однако детальный анализ данных таблицы свидетельствует о незначительном вкладе корпоративных инвестиций на формирование стоимостной величины человеческого капитала в аграрном секторе отечественной экономики. Их удельный вес в совокупной величине инвестиционных расходов составляет 0,2 %, что в большей степени отражает возможную статистическую погрешность моделирования инвестиционных расчетов величины человеческого капитала нежели характеризует влияние на конечный результат.

Следует констатировать устойчивость структуры корпоративных инвестиций, доля компонентов в которой за исключением оплаты питания, проживания, топлива, составляет 0,1 %. Практически невесомая величина затрат на профессиональное обучение работников сельскохозяйственных организаций существенно ограничивает возможности капитализации человеческого потенциала, создавая предпосылки его перелива в наиболее инновационноориентированные сферы деятельности. Наиболее весомой статьей в структуре корпоративных инвестиций выступают расходы, связанные с оплатой питания, проживания, топлива. Их удельный вес составляет менее 1 % от совокупной величины корпоративных вложений. Однако, их роль в большей степени является компенсационной, нежели инвестиционной.

Вместе с тем, корпоративное финансирование развития человеческого капитала или, так называемое, точечное инвестирование максимально ориентировано на восполнение потерь, обусловленных устареванием знаний, актуализацию их новых видов и форм, адаптацию работников к новым условиям инновационного и прогрессивного производства. Сформированный таким образом индивидуальный человеческий капитал, интегрируясь в корпоративную среду, интенсивно прирастает не только за счет количественного фактора, но и кумулятивного приращения на основе слияния интеллектуальных форм отдельных индивидов. Параллельно с этим происходят процессы его перемещения и консолидации в разрезе территорий и отраслей, обеспечивая его прирост на мезо и макроэкономическом уровнях.

Реализация идеи активизации корпоративного инвестирования в аграрном секторе возможна в условиях действенной трансформации отношений собственности и адаптации рынка финансового капитала к реалиям и потребностям современного общества. Указанные преобразования будут способствовать совершенствованию механизма инвестирования в развитие инновационного человеческого капитала и на этой основе способствовать его приращению в аграрной сфере.

Список использованных источников

1. Кобзистая Ю. Г. Человеческий капитал: понятие и особенности / Ю. Г. Кобзистая. – Текст: непосредственный // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 2. – С. 118-122.
2. Балашова Ю. Г. Корпоративный человеческий капитал: сущность и оценка / Ю. Г. Балашова, Т. Б. Кувалдина. – Текст : непосредственный // *Экономические и гуманитарные науки*. – 2020. – № 2. – С. 92-101.
3. Тетеринец Т. А. Теоретические основы управления человеческим капиталом в условиях инновационных преобразований агропромышленного комплекса: монография / Т. А. Тетеринец, А. И. Попов. – Тамбов: Изд. центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2021. – 216 с. – Текст: непосредственный.

4. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2022. – Текст : электронный // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь : [сайт]. – URL : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_57447/ (дата обращения: 29.10.2022).

5. Экономическая статистика. – Текст : электронный // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь: [сайт]. – URL : <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063065#> (дата дообращения: 01.11.2022).

6. Тетеринец Т. А. Инвестиционный анализ формирования и развития человеческого капитала в аграрной сфере / Т. А. Тетеринец. – Текст: непосредственный // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 1. – С. 14-20.

УДК 658

Тиссен Элина Андреевна, студент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск

Левкин Григорий Григорьевич, канд. вет. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск

КОНЦЕПЦИЯ ЛОГИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: рассмотрены основные концептуальные положения логистики, выявлены логистические закономерности, применяемые для совершенствования логистической деятельности.

Ключевые слова: концепция, положения концепции логистики, логистические закономерности, производственное предприятие.

На сегодняшний день тенденции роста цен на материалы и сырье вызвала у производственных предприятий ухудшение финансовой ситуации, что побуждает их к внутренней реорганизации своей деятельности. Наиболее значимым направлением оптимизации внутренних затрат является логистика, так как грамотная организация материальных и сопутствующих информационных, сервисных, финансовых потоков позволит компании сохранить свое место на рынке товаров и услуг и выиграть в конкурентной борьбе [1].

Цель исследования: изучить концептуальные положения логистики производственного предприятия и логистические закономерности.

Задачи исследования: рассмотреть концептуальные положения логистики производственного предприятия; выявить логистические закономерности.

Формирование и применение основных положений концепции логистики необходимо на всех стадиях жизненного цикла предприятия. Кон-

цепция логистики представляет собой совокупность суждений, направленных на совершенствование хозяйственной деятельности предприятия путем рационализации управления сквозного материального потока. Основой концепции логистики является системный подход, в ходе которого достигается межфункциональная координация подразделений предприятия для повышения конкурентоспособности логистической системы.

Рассмотрим основные положения концепции логистики [1].

Положение 1. Использование системного подхода на макро- и микроуровне.

При функционировании звеньев логистической цепи как единой системы, улучшаются показатели сквозного материального потока на всем его протяжении от источника сырья до конечного потребителя.

Положение 2. Учет логистических затрат на протяжении всей логистической цепи.

Учет затрат на движение материального потока, а именно на логистические операции в традиционной системе учета не представляется возможным, так как учет ведется укрупненно по функциональным областям, не затрагивая логистические операции. В таком случае снижение затрат без их учета и выделения их из общих затрат предприятия невозможно.

Положение 3. Создание благоприятных условий труда.

Сотрудники, задействованные в логистической деятельности, должны находиться в хороших условиях труда, проходить специальное обучение и продвигаться по карьерной лестнице.

Положение 4. Повышение уровня сервиса и занятие ниши на рынке.

Наиболее недорогим способом занятия ниши на рынке для повышения конкурентных преимуществ является повышение уровня логистического сервиса. Например, при выборе поставщика сырья производственное предприятие отдаст предпочтение тому поставщику, который обеспечит оптимальный уровень обслуживания с точки зрения затрат и плана производства.

Положение 5. Адаптация логистической системы в условиях неопределенной внешней среды.

Внедрение концепции логистики на предприятии является важным компонентом для устойчивости в условиях резкоизменяющегося спроса. Способность к быстрой перестройке параметров входящих, внутренних, выходящих потоков и запасов на складах позволяет незамедлительно отреагировать на возникший спрос и получить прибыль. В результате адаптации предприятия повышается гибкость реакции его подразделений на внешние воздействия.

Положение 6. Применение конкретного складского оборудования для соответствующих ситуаций.

Положение 7. Принятие решений на основе экономических компромиссов.

Экономический компромисс – это повышение затрат в одной из областей логистики при условии того, что это приведет к уменьшению затрат или к увеличению прибыли всего предприятия.

Применяя на производственном предприятии концепцию логистики, можно выявить ряд закономерностей. Одной из них является скооперированность функций логистики и маркетинга, вследствие чего возникает синергетический эффект и повышается эффективность продвижения товаров на рынок. В данном случае приумноженная отдача от выполнения своих функций подразделениями логистики и маркетинга происходит из-за того, что эти направления являются основными элементами формирования конкурентных преимуществ коммерческой организации.

Грамотное понимание и детализация подобных взаимосвязей между подразделениями предприятия и функциями логистики является еще одной логистической закономерностью.

Проблемы производственного предприятия в области логистики важно правильно устранять. Постоянное сокрытие проблем и избавление лишь от их последствий не позволяет эффективно функционировать на рынке товаров и услуг. С каждой проблемой необходимо работать и выявлять причинно-следственные связи. Ведь только после того, как будет ясна причина, можно будет избавиться от логистической проблемы. Обнаружение причинно-следственных связей как ничто другое важно для формирования концепции логистики и внедрения логистических методов.

Для оптимизации логистики на предприятии руководство должно правильно понимать потребности организации и формулировать основную цель подразделения с учетом стратегических направлений развития. Грамотное целеполагание приносит результаты, максимально оптимизирующие хозяйственную деятельность предприятия.

Правильной формулировки цели можно достичь с использованием метода SMART [3], согласно которому цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной, ограниченной по времени. Например, предприятию необходимо снизить транспортные затраты, цель можно поставить следующим образом: снизить затраты, вызванные простым автомобилями на 15 % путем оптимизации маршрутов в течение месяца.

Сформировать наиболее четко концепцию логистики можно за счет прозрачности процессов предприятия. Прозрачность – это возможность наблюдать за протекаемыми процессами без «слепых зон», а также управлять ими для достижения максимальной производительности.

Часто в логистике используется метод дедуктивного рассуждения. В основе этого метода лежит построение общего умозаключения на основании отдельных суждений. Только истинные предпосылки с логическими следствиями между ними приведут к правильным выводам. Дедукция позволяет сделать вывод частного характера, опираясь на общие суждения [4]. Примером дедуктивного рассуждения, как общей методологии анализа логистической систе-

мы, от общего к частному, может быть переход от логистической системы предприятия к выполнению логистической операции на рабочем месте.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что для повышения эффективности работы промышленного предприятия за счет совершенствования логистических процессов необходимо формировать концепцию логистики и изучать логистические закономерности.

Список использованных источников

1. Игрокова К. А. Синергетический эффект основных концепций маркетинга и логистики / К. А. Игрокова. – Текст: непосредственный // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 3-2 (12). – С. 111-112.

2. Левкин Г. Г. Основы логистики: конспект лекций / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова, К. О. Дзюбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 249 с. – Текст: непосредственный.

3. Виноградов С. Н. Программа развития современной школы: учеб. пособие / В. Н. Виноградов, Г. Ф. Глебова, О. Г. Прикот. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2008. – 211 с. – Текст: непосредственный.

4. Шульгина Ю. В. Дедукция и индукция / Ю. В. Шульгина. – URL: https://spravochnick.ru/logika/dedukciya_i_indukciya/ (дата обращения 04.12.2022). – Текст: электронный.

УДК 339

Научный руководитель:

Турсунмухамедов Искандер Гайратович, канд. экон. наук
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации, г. Калуга

Авдеенков Даниил Денисович, студент
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации, г. Калуга

УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ С ПОМОЩЬЮ ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация: на сегодняшний день рынок мобильных приложений является быстро развивающейся сферой для вклада интеллектуальных, физических и финансовых ресурсов. Однако не все приложения, доступные в официальных интернет-магазинах, таких как Google Play, AppStore, Marketplace, удобны для пользования и соответствуют требованиям, которые будут описаны дальше.

Ключевые слова: финансы, личные сбережение, управление финансами, гаджеты, приложения.

Многим знакома ситуация, когда после зачисления зарплаты прошла всего неделя, а денег практически не осталось. Вроде бы никаких серьезных трат не было, приобреталось только нужное и недорогое, но в кошельке пусто, приходится экономить и занимать у друзей. Чаще всего это происходит из-за отсутствия системного подхода к распределению заработанных средств. Чтобы избежать подобных проблем, попробуйте установить приложение для управления личными финансами. Какое из многочисленных предложений разработчиков подойдет именно вам.

Прежде чем приступить к дальнейшему анализу приложений и к изучению вопроса в целом нужно понять что же такое личные финансы. Совокупность экономических отношений в процессе создания и использования фондов денежных средств и финансовых активов, необходимых для обеспечения жизнедеятельности гражданина или семьи называется личными финансами. Упрощенно, личные финансы это доходы и расходы имеющиеся в распоряжении и которыми можно оперировать. Главная задача управления личными финансами – наиболее эффективно (наиболее выгодно) распорядиться имеющимися ресурсами [5].

Быстро ответить на простой вопрос «Сколько вы ежемесячно тратите на питание?» смогут единицы. Большинство людей не делит свои расходы по категориям и поэтому не знает, где можно существенно сэкономить. Приложения для управления личными финансами дают возможность наглядно увидеть, на что уходит семейный бюджет. Каждый рубль учитывается в определенной группе товаров или услуг, а удобные графики и диаграммы позволяют оценить целесообразность произведенных трат и сделать выводы. Управление финансами решает следующие задачи:

- 1) формирование ресурсной базы необходимой для социально-экономического развития общества и функционирования государства;
- 2) эффективное и целесообразное использование финансовых ресурсов государства;
- 3) контроль за рациональным и целевым использованием финансовых ресурсов.

Целью управления является полная мобилизация финансовых ресурсов государства и их эффективное использование в соответствии с теми задачами, которые стоят перед государством в текущий момент времени. Другими словами, конечной целью управления финансами является разработка конкретной финансовой политики [3, с. 49].

Сегодня ситуация в экономике стабильностью не отличается, а значит, вопрос грамотного распределения заработка актуален как никогда. Многим приходится сразу вычитать из полученного дохода ипотечные платежи или стоимость аренды жилья, оплачивать коммуналку и детский сад, а на оставшиеся средства жить до следующей зарплаты. Приложения для управления личными финансами помогут рассчитать траты, найти резервы для экономии. Установив на смартфон личного «помощник» по

управлению расходами, люди начинают тратить деньги с умом. Как правило, набор функций подобных приложений примерно одинаков и включает в себя:

- подсчет доходов и расходов;
- ведение статистики – наглядное изображение полученных и потраченных средств в виде графиков и диаграмм;
- распределение доходов и расходов по категориям;
- планирование поступления и траты денег;
- создание баз данных;
- расчет процентов по кредитам и учет займов;
- возможность импортировать информацию из других приложений;
- защиту персональных данных и синхронизацию с различными платформами;
- напоминания.

В России для подобных нужд уже имеется такое приложение как 1С:Бухгалтерия, но в основном оно используется организациями на корпоративных компьютерах с использованием платной подписки для ведения учёта и бюджетирования средств предприятия. Мы же будем рассматривать бесплатные мобильные приложения, предназначенных для учёта личных доходов и расходов. Причина таких критериев поиска приложений кроется в том, что в современном мире каждый имеет мобильный телефон у себя под рукой, а платить деньги за пользование подобными системами захотят далеко не все. Ещё один плюс в поиске бесплатных приложений учёта средства заключается в обильном их количестве, поэтому любой человек сможет опробовать и выбрать для себя наиболее удобное.

Проведя поиски были найдены несколько приложений для учёта личных финансов, обладающие различными преимуществами.

1. Spendee

Многофункциональность и дружелюбный интерфейс следующего приложения для управления личными финансами оценили более двух миллионов пользователей. Следить за расходами можно вручную или создав подключение банковского счета. Поддерживается сразу несколько валют, без чего не обойтись путешественникам.

К достоинствам программы относятся:

- русскоязычный интерфейс с красивой инфографикой;
- возможность создания общих аккаунтов для членов семьи;
- настройка кошельков для особых случаев (накопления на свадьбу, отпуск, ремонт);
- наглядное выделение расходов по категориям разными цветами;
- добавление фотографий чеков и счетов;
- создание уведомлений о будущих регулярных расходах.

Приложение также имеет и минусы, так разработчики не предусмотрели возможность распознавания СМС от банков и импорт чеков. Многие пользователи отмечают проблему синхронизации с банками и недовольны новой версией приложения.

2. Expensify

Основная задача Expensify заключается в хранении и распознавании кассовых чеков. Вам достаточно просто сфотографировать счёт в кафе или магазине, чтобы умное приложение само занесло представленную на нём сумму в нужную категорию расходов. Идеальный инструмент в командировках, после которых необходимо представить в свою фирму детальный отчёт о потраченных деньгах.

Из особых минусов пользователи отмечают, что после установки приходят спам сообщения, мешающие использовать приложение.

3. Дзен-мани

Ручной ввод расходов в приложении не требуется. Благодаря синхронизации с банками все операции фиксируются в автоматическом режиме и распределяются по категориям. Для предпринимателей и самозанятых приложение для управления личными финансами «Дзен-мани» предлагает особые функции, позволяющие отделять личные расходы от производственных, отслеживать платежи от контрагентов, оценивать доходность бизнеса. После установки приложения для управления личными финансами отпадает необходимость платить банкам за доставку СМС, операции по ним создаются автоматически. В отзывах пользователей встречаются жалобы на проблемы синхронизации с отдельными банками.

Обобщим данную информацию и сравним приложения в таблице.

Таблица 1

Сравнительная характеристика приложений «Spendee», «Expensify» и «Дзен-мани»

Критерии	«Spendee»	«Expensify»	«Дзен-мани»
Простой интерфейс	Имеет простой и интуитивный интерфейс	Простой	Достаточно простой интерфейс
Популярность приложения	Более 2-х миллионов скачиваний	Более 1-го миллиона скачиваний	Более 1-го миллиона скачиваний
Ручное/автоматическое заполнение данных	Ручное и автоматическое с подключением к счёту	Автоматическое	Ручное и автоматическое
Русский язык в приложении	+	-	+
Добавление фотографий и чеков	+	+	+
Синхронизация с банками	Имеет проблемы с синхронизацией	-	Имеет проблемы с синхронизацией
Разделение трат по категориям	+	+	+

Исходя из таблицы можно сделать вывод о том, что «Spended» является наиболее удобным, простым, понятным для пользователя и занимает первое место среди представленных.

Список использованных источников

1. Базиков А. А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: учебно-методические разработки / А. А. Базиков, В. А. Базикова. – Москва: Финансы и статистика, 2020. – 416 с. – Текст : непосредственный.
2. Бережная Е. В. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): учебное пособие / Е. В. Бережная, В. И. Бережной, О. Б. Бигдай. – Москва: Инфра-М, 2021. – 336 с. – Текст : непосредственный.
3. Исакова Н. Ю. Финансы: учебник / Н. Ю. Исакова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2020. – 336 с. – Текст : непосредственный.
4. Тренев Н. Н. Управление финансами: учебное пособие / Н. Н. Тренев. – Москва: Финансы и статистика, 2020. – 495 с. – Текст : непосредственный.
5. Шуляк П. Н. Управление финансами: учебное пособие / П. Н. Шуляк. – Москва: Изд. Дом «Дашков и К», 2020. – 752 с. – Текст : непосредственный.
6. Национальная экономическая энциклопедия : [сайт]. – URL : <https://vocable.ru/> (дата обращения 09.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 338

Турсунмухамедов Искандер Гайратович, канд. экон. наук
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Калуга

Мохначев Александр Дмитриевич, студент
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Калуга

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в настоящее время данные и цифровые инновации представляют основной интерес для большинства стран мира. Быстрое развитие электронной коммерции в значительной степени способствовало экономическому прогрессу в мире. Электронная коммерция превратила традиционную бизнес-структуру в онлайн-платформу для бизнеса.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, прогресс, бизнес, коммерция, цифровые инновации, Интернет, экономическое развитие.

Достижение устойчивого экономического развития является самой большой проблемой современного человечества. Однако в настоящее время существует консенсус в отношении того, что цифровая экономика играет значительную роль в достижении устойчивого экономи-

ческого развития. Развитие цифрового предприятия имеет решающее значение для достижения социально-экономической стабильности и роста. Экономическое развитие может быть достигнуто за счет устойчивого развития.

Прогресс в области инноваций помог глобальному бизнесу. Многие люди используют Интернет для всего, от проведения экзаменов до покупки товаров в Интернете. Интернет оказывает значительное влияние практически на все организации [3].

Цифровизация, другими словами, это новое модное слово, которое изменило бизнес по всему миру. Благодаря цифровизации покупателям было предложено больше продуктов. В частности, процветание компании во многом зависит от цифровизации. Цифровизация усилила экономический эффект (например, производительность, эффективность, продажи), тем самым поощряя предприятия внедрять цифровые технологии в качестве основного фактора экономического процветания.

С появлением цифровой экономики начали появляться многие новые тенденции и идеи для стартапов. Если мы посмотрим вокруг, почти каждая компания вовлечена в цифровой мир. И некоторые самые яркие примеры, которые можно привести, – это компании Google, Apple, Microsoft, Amazon.

В нынешнее время товары доступны для нас в цифровом виде. Нам не нужно идти на рынок и покупать товары, даже услуги теперь доступны в Интернете. Если вы хотите посмотреть фильм, вы можете купить его на онлайн-сайте или скачать, а в случае предоставления услуг, если вы хотите посетить свой банк, чтобы произвести платеж кому-либо, что тоже можно сделать с помощью Интернета. Итак, товары и услуги теперь стали цифровыми.

Очевидно, что различные виды использования Интернета деловыми партнерами включают в себя способность продвигать, создавать или использовать стандартные возможности бизнеса для экономического развития. Исходя из этого, многие фирмы принимают цифровое предприятие для значительного числа своих задач с учетом соображений устойчивости. Одним из последствий для цифрового предприятия является усиление конкуренции и получение выгод для покупателей при снижении затрат и принятии большего количества решений. Интернет и веб-бизнес привели к повышению производительности, лучшему использованию ресурсов, более быстрой демонстрации идеальной возможности, сокращению времени полного удовлетворения запросов и улучшению поддержки клиентов.

В настоящее время цифровизация как неотъемлемая часть цифровой экономики является соответственно и элементом четвертой промышленной революции, предполагающей повсеместное использование информационных технологий, автоматизацию всех процессов и этапов производства [1, с. 37].

По сути, цифровое предприятие значительно расширяет свободу для деловых обменов между компаниями и между покупателями через Интернет через границы. Для обмена информацией между бизнесом и покупателем веб-наборы произвели переворот во всемирной электронной коммерции: индивидуализация торговли. Инновации расширили коммерческий центр заказчика до необычайной степени.

Сегодня все больше и больше руководителей компаний и предпринимателей осознали необходимость изменений в своем бизнесе. Бесполезно бороться с концепцией всеобщей цифровизации – ее нужно принять, и компании должны понимать, как ее можно встроить.

Это одно из важнейших направлений, которое поможет совершить новый технологический прорыв в мировой экономике, при этом значительно сократив затраты и оптимизировав производственные процессы для сохранения окружающей среды, экономии человеческих, денежных и временных ресурсов, а также повышения уровня жизни в целом.

Компании, которые не начнут цифровую трансформацию своего бизнеса сегодня, будут неэффективны и просто исчезнут под давлением новых рыночных реалий и более прагматичных "цифровых" конкурентов завтрашнего дня.

В последние годы в различных исследованиях рассматривались НИОКР как промежуточная переменная для информационного капитала при анализе связи между цифровизацией, электронной коммерцией и цифровым маркетингом для экономического развития. Наряду с быстрым развитием цифрового предприятия инновации в интернет-бизнесе стали значительным информационным капиталом для работы с бизнесом.

Развитие цифровой экономики окажет существенное влияние на практическое улучшение экономики и общества, так же окажет поддерживающее влияние на прогресс местной экономики. Тем не менее, развитие развитой экономики приведет к гигантскому разделению.

Кроме того, в B2B электронная коммерция становится все более актуальной для распространения. Компании могут обогатить свой интернет-магазин для бизнес-клиентов актуальной информацией о продуктах и ценах, подробными фотографиями, интерактивными чертежами, пояснительными видеороликами и руководствами. Это упрощает распространение, поскольку потенциальные клиенты могут легко получить всю необходимую информацию в Интернете. Кроме того, это снижает затраты на поддержку.

Возможно, в связи с цифровизацией за последние несколько десятилетий усиливающиеся дебаты об экономическом прогрессе стран приобрели значительный размах. В настоящее время исследования показывают, что развивающиеся страны все еще надеются достичь социально-экономической устойчивости за счет цифровизации. В частности, технология является основным экономическим фактором, который требует внима-

ния исследователей. Тем не менее, перед лицом набирающего обороты технологического и экономического развития, в этом исследовании формулируется цель изучения посреднической роли цифровых предприятий в ускорении экономического развития страны.

Цифровизация экономики предъявляет новые требования к управлению социально-экономическими субъектами и требует от руководства, прежде всего, эффективного управления интеллектуальной деятельностью, поскольку именно она создает интеллектуальный капитал, который дает возрастающий доход [2, с. 29].

Низкая производительность, низкая капитализация, ресурсы и высокий риск также являются целями организаций, не внедряющих технологические достижения. Это критическая переменная в экономическом развитии из-за функциональных различий между организациями и цифровизацией. Крупные организации пользуются аналогичными условными преимуществами, в то время как небольшие организации выигрывают от внедрения цифровизации.

Все ключевые показатели эффективности экономики увеличиваются из-за того, что цифровизация меняет способ взаимодействия компаний с клиентами. Этот процесс позволяет фирмам получать информацию о своих клиентах и разрабатывать предложения, которые идеально подходят для данного конкретного клиента в данный период времени с точки зрения качества, цены, обслуживания и способа доставки. С большим успехом это достигается за счет массового использования смартфонов и приложений для них.

Сегодня большая часть работы выполняется в интернете и с помощью интернета. Таким образом, наблюдается резкий рост инвестиций в технологии. Существует более высокий спрос на оборудование, технологические исследования, программное обеспечение, услуги, цифровую связь и т. д., что косвенно повлияло как на импорт, так и на экспорт в мире.

Происходит то, что технологические инновации являются самым основным этапом на пути к трансформации бизнеса. Поэтому компаниям, желающим выжить в цифровую эпоху, придется начать мыслить цифровым образом и создавать бизнес-модели, отражающие эту мысль.

Список использованных источников

1. Развитие теории интеллектуального капитала в условиях цифровизации экономики: монография / Н. М. Абдикеев, Н. В. Гринева, О. В. Лосева, М. В. Мельничук. – Москва: Русайнс, 2022. – 171 с. – Текст: непосредственный.
2. Устойчивое развитие регионов России в условиях цифровизации: монография / М. А. Данилькевич, Е. Е. Плисецкий, Е. Л. Плисецкий [и др.]; под ред. Ю. Н. Шедько. – Москва: КноРус, 2022. – 165 с. – Текст: непосредственный.
3. Цифровизация экономики. – URL: <https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-ekonomiki/> (Дата обращения 02.12.2022). – Текст: электронный.

Углицких Ольга Николаевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь

Клишина Юлия Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь

Гаппоева Залина Рамазановна, студент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь

ПОГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация: в статье дается характеристика «экзотических» ценных бумаг – погодных финансовых инструментов, обосновывается необходимость их использования, приводится опыт заключения аналогичных контрактов в зарубежных странах, расчет стоимости контракта на основе природных индексов. В заключении приводится российский опыт запуска погодных деривативов на фондовый рынок.

Ключевые слова: деривативы, погодные индексы, погодные ценные бумаги.

В настоящее время Российский фондовый рынок находится на стадии развития. Далеко не все корпорации представляют свои акции на бирже, не говоря о рынке производных ценных бумаг (деривативов). Несмотря на эти минусы, темпы роста таких рынков достаточно высоки. Обосновывается это с тем, что деривативы предоставляют возможность хозяйствующим субъектам осуществлять эффективное управление возможными рисками в финансовом секторе и снижать расходование доходов.

Даже в современном мире, население планеты полагается на прогнозы погоды. Погодные условия влияют ежедневно на условия жизни населения и функционирования хозяйствующих субъектов, а также на формирование их доходов. На фондовом рынке предлагалось незначительное количество ценных бумаг, которые могли быть оформлены в форме контрактов, направленных на защиту от погодных рисков. И только появление погодных деривативов позволило оформлять подобные контракты. В этом исследовании проводится параллель, связывающая финансовую сферу и погодные условия.

Нет сомнения в том, что на сегодняшний день погодные и метеорологические условия оказывают большое влияние как на социальную сферу, так и на экономику в целом. Жизнь людей напрямую зависит от разнообразных климатических погодных условий.

Если неблагоприятные климатические условия затянутся на длительный период, то экономике грозит застой, что чревато негативными последствиями. Типичными примерами являются: остановка строительства из-за неблагоприятных погодных условий, сельскохозяйственные предприятия терпят убытки в случае дождливого лета, а энергетические компании тёплой зимы, парки развлечений получают меньше прибыли при затяжной пасмурной погоде летом [3].

В данном направлении разработаны меры, предотвращающие развитие проблем. Ими являются погодные деривативы – это финансовые контракты, предполагающие выплаты, которые напрямую зависят от биоклиматических условий. Такие меры способствуют защите хозяйствующих субъектов от неблагоприятных погодных условий. Размер выплат при погашении деривативов непосредственно связан с ценой базового актива (акция, облигация).

Данное понятие отличается от обычных производных финансовых инструментов тем, что в его основе лежит не торгуемый актив, а метеорологические переменные. Погодные деривативы могут основываться на множестве различных погодных переменных в соответствии с конкретными потребностями компании в хеджировании. К ним относятся, например, температура, ветер, дождь, снег или солнечные часы. Окупаемость погодных деривативов зависит от индекса погоды, а не от фактической суммы денег, потерянных из-за неблагоприятных погодных условий. Погодные деривативы доступны на внебиржевых или биржевых мировых рынках.

Продавец погодных деривативов соглашается нести риск бедствий в обмен на премию. В том случае, если до конца заключенного договора не произойдёт никаких повреждений, то продавец получает прибыль. Если всё же произойдёт ситуация, при которой погода станет неблагоприятной, продавец обязан выплатить покупателю сумму инструмента, обговорённую в договоре.

Погодные деривативы вышли на рынок ценных бумаг в зарубежных странах в прошлом столетии. Необходимость создания деривативов была обусловлена тем, что участники фондового рынка хотя и имели в распоряжении такие инструменты, как энергетические форварды и фьючерсы, но все же были заинтересованы в появлении инструмента, в еще большей степени ориентированного на обеспечение защиты от погодных рисков [2].

Каждый хозяйствующий субъект ищет возможность для сокращения затрат, погодные дериваты дают возможность снизить их при наступлении чрезвычайных ситуаций, связанных с погодными катаклизмами.

Изначально о необходимости таких мер задумались представители таких отраслей, как потребление и производство энергии: большое влия-

ние на их деятельность оказывают сезонность и нестабильность погодных условий. Основной функцией этих инструментов является снижение зависимости определённых отраслей от биоклиматических катаклизмов [3].

Кроме перечисленных ранее отраслей в использовании возможностей, которые предоставляют погодные деривативы заинтересованы в первую очередь сельскохозяйственные организации, туристические компании, строительные сферы и пищевые производства. А также в большей степени от погодных условий зависит розничная торговля.

Погодный риск – это продукт усиливающихся климатических изменений, последствия которых все ощущают. Чрезвычайно высокие или низкие температуры, засухи и отсутствие дождей, переполнение водопадов и наводнения, штормы и ураганы, безусловно, влияют на бизнес компаний туристического сектора.

Частичную защиту бизнеса можно найти в страховых компаниях, которые покрывают только определенные виды рисков, в том случае, когда выплаченная компенсация за ущерб во многих случаях возмещает частичную потерю. Вот почему, чтобы защитить или застраховать потери и сокращение производства продукции/услуг, вызванные неблагоприятными погодными условиями, создаются погодные деривативы в качестве нового инструмента управления рисками [1].

Например, в условиях затянувшейся зимы или длительного дождливого периода продажа обуви сокращается из-за низких температур. Те же причины оказывают негативное влияние на туристические компании.

Нет никаких сомнений в том, что в современных условиях есть большая необходимость погодных деривативов, ведь с их помощью можно хеджироваться от различных погодных условий.

Одним из индикаторов измерения погоды является температура. На практике же используются не просто показания термометра, а погодные индексы CDD (Cooling Degree Day), использующийся в теплые месяцы и HDD (Heating Degree Day), который используется в холодные месяцы.

Эти концепции были разработаны инженерами, заметившими, что в коммерческих зданиях для поддержания температуры градус поднимают до 70 градусов по Фаренгейту, в то время как средняя температура опускается ниже 65 градусов.

$HDD = \text{Max}(0, 65^{\circ}\text{F} - \text{среднесуточная температура})$

$CDD = \text{Max}(0, \text{среднесуточная температура} - 65^{\circ}\text{F})$

Например, в том случае если средняя температура будет равна 32°F, то дневной HDD равен 33, а CDD равен нулю. Стоимость фьючерсов на HDD и CDD определяется на основе значения среднемесячной температуры путем его умножения на стоимостной множитель (30 долл.) Предположим, что марте среднемесячная температура составила 50°F.

Отсюда следует, что совокупное месячное значение HDD составит:

$31 \text{ день} * (65^{\circ}\text{F} - 50^{\circ}\text{F}) = 465$. Из чего следует, что денежная стоимость контракта составила: $465 * 30\$ = 13950\$$.

Данный метод расчета применяется как для фьючерсов, в основе которых – температурные значения американских городов, так и для фьючерсов, основанных на значениях температуры.

Кроме фьючерсов есть еще и опционы на какие-то события, например выпадение осадков или на ураганы. В основном такими опционами пользуются аэропорты, чтобы застраховаться от возможных убытков, которые авиаузел может понести вследствие погодных условий.

В России торговля такими инструментами не запрещена, но пока из-за особенностей налогообложения покупать подобные фьючерсы не имеет практического смысла. С 2005 года РТС неоднократно обсуждала возможность их внедрения и сотрудничества биржи с Гидрометцентром. В 2007 году председатель правления РТС Роман Горюнов не исключал, что срочные контракты будут запущены до конца года, и уточнял, что в 2006 году, к примеру, убытки компаний от холодов составляли «несколько миллиардов долларов» [4].

В 2017 году в Европейской части России в начале лета наступили неожиданные холода, и биржевое сообщество снова предлагало запустить выпуск деривативов на погодные индексы, но однозначного решения принято не было. Технологическое состояние российского финансового рынка и рынка деривативов, в частности, позволяет в достаточно короткие сроки реализовать любые идеи и запустить все необходимые для этого инструменты. Но проблема кроется не в недостаточном развитии рынка ПФИ, а в общих условиях ведения бизнеса в России

Список использованных источников

1. Безсмертная Е. Р. Международный опыт торговли погодными производными финансовыми инструментами / Е. Р. Безсмертная, С. Н. Сидорова. – Текст : электронный // Финансовые рынки и банки. – 2019. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-torgovli-pogodnymi-proizvodnymi-finansovymi-instrumentami> (дата обращения: 08.12.2022).

2. Милюкова Я. На бирже погоды не сделаешь / Я. Милюкова, А. Орлов. – Текст : электронный // Газета.ru. – 2013. – URL: <https://m.gazeta.ru/business/2013/12/20/5811925.shtml>.

3. Правовое регулирование рынка производных финансовых инструментов: учебник / А. С. Селивановский. – Текст : электронный // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 375 с. – Текст : непосредственный.

4. Самойлова В. В. Правовое регулирование деривативов (срочных сделок, производных финансовых инструментов) / В. В. Самойлова, Е. В. Пичугова. – Текст : непосредственный // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XLI междунар. науч.-практ. конф. № 12 (34). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 112-119.

КОРЕННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ЛЕСОУСТРОЙСТВА КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКОГО ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: рассматриваются роль и значение лесного комплекса. Исследуется состояние лесоустройства и предлагаются меры по модернизации лесоустройства для получения актуальных и достоверных сведений о лесах и лесных ресурсах.

Ключевые слова: устойчивое развитие, лесной комплекс, лесоустройство, финансирование, инфраструктура.

Необходимость достижения устойчивого развития имеет прямое отношение как к целому государству, так и к отдельным его отраслям, хозяйственным комплексам, предприятиям и производствам. Устойчивое развитие также требуется для российского лесного комплекса. В России находится свыше 20% всех лесов планеты, и леса играют большую роль в экономике страны. На территории страны произрастает огромный объем лесных массивов: общая площадь земель, на которых расположены леса, составляют 1188 млн. гектаров; общий запас древесины определен в количестве 82,8 млрд. кубометров [1, с. 371]. Россия известна относительно низким уровнем управления лесным хозяйством, где слабое лесоустройство и лесовосстановление, неэффективная охрана лесных массивов, масштабные лесные пожары, незаконные рубки до недавнего времени были почти нормой. В лесных регионах регулярно выявляются серьезные нарушения лесного и природоохранного законодательства. Ситуация с лесами обостряется: площадь сплошных рубок устойчиво превышает площадь лесов, на которых происходит лесовосстановление.

В начале всей технологической «цепочки» лесопользования важное место занимает лесоустройство. Такое устройство представляет собой систему взаимосвязанных мероприятий, которые проводятся в целях получения актуальных и достоверных сведений о лесах и лесных ресурсах, об их местоположении, состоянии, количественных и качественных характеристиках, используемых в качестве информационной основы для осуществления мероприятий по сохранению лесов, лесного планирования, для ведения государственного лесного реестра, оценки лесов, для обеспечения устойчивого управления лесами, многоцелевого, рационального, непрерывного, неистощительного использования лесов, для улучшения их качества и повышения их продуктивности [2].

Организация проведения лесоустройства является важным элементом государственного управления лесами. Вместе с тем ограничением освоения лесов и развития лесопереработки является низкая степень изученности лесных ресурсов вследствие давности многих лесоустроительных материалов, особенно, в перспективных к освоению регионах. Использование неактуальной документации дает некорректную оценку доступности лесных ресурсов. Назрела необходимость коренных изменений в организации, технологии и финансирования этого важного этапа лесопользования.

Результаты исследования.

1. Ситуация с лесоустройством в России в настоящее время оценивается специалистами как катастрофическая. Актуальные данные лесоустройства имеются только по 16 % всей площади лесов, средняя по стране давность лесоустройства составляет около 25 лет. Около 40 % лесов имеют давность лесоустройства более 10 лет. По территории России с запада на восток показатели актуальности лесоустройства снижаются [3]. Создание системы Государственной инвентаризации лесов началось с 2007 г., затянулось на годы и до сих пор не завершилось. Данные Государственного лесного реестра за 15 лет его существования обобщены и опубликованы в виде единого сборника только один раз – по состоянию на 01.01.2014 г. Относительно точные кадастровые границы есть у 30 % лесничеств. Государственный мониторинг воспроизводства лесов не оценивает реальные результаты этого вида мероприятий. В итоге в официальной статистике и отраслевой отчетности отсутствуют данные, достоверно характеризующие состояние лесов и лесных ресурсов.

2. Примером относительно низкой степени изученности лесных ресурсов вследствие давности лесоустроительных работ являются леса Иркутской области – ведущего в России лесного региона (см. таблицу).

Таблица

Основные характеристики лесоустройства в лесничествах Иркутской области
(по состоянию на 01.01.2022 г.)

пп	Название лесничества	Годы и площади лесоустройства, тыс. гектаров
1.	Ангарское	1985 г. – 107 тыс.га; 1987 г. – 1,8; 2000 г. – 3,3; 2002 г. – 1,7 тыс.га
2.	Баяндаевское	1998 г. – 226 тыс.га
3.	Братское	1992 г. – 268 тыс.га; 1999 г. – 202; 2007 г. – 124; 2011 г. – 446 тыс.га
4.	Голоусненское	2001 г. – 220 тыс.га
5.	Жигаловское	1981 г. – 52 тыс.га; 1986 г. – 1440; 1987 г. – 681; 2004 г. – 60; 2015 г. – 4 тыс.га
6.	Иркутское	2002 г. – 189 тыс.га; 2003 г. – 75 тыс.га
7.	Казачинско-Ленское	1993 г. – 1135 тыс.га; 1994 г. – 1714; 2011 г. – 165; 2017 г. – 178 тыс.га

8.	Киренское	1977 г. – 30 тыс.га; 1984 г. – 79; 1989 г. – 4165; 2011 г. – 3 тыс.га
9.	Нижеилимское	1989 г. – 27 тыс.га; 1997 г. – 703; 1998 г. – 404; 2000 г. – 338; 2014 – 242; 2016 г. – 295 тыс.га
10.	Ольхонское	1981 г. – 38 тыс.га; 2006 г. – 452; 2017 г. – 9 тыс.га
11.	Северное	2006 г. – 1300 тыс.га; 2015 г. – 446 тыс.га
12.	Шелеховское	1992 г. – 6 тыс.га; 2002 г. – 57; 2003 г. – 61; 2013 г. – 51 тыс.га
13.	Усольское	1984 г. – 33 тыс.га; 1990 г. – 297; 2003 г. – 49; 2010 г. – 8; 2011 г. – 16; 2014 г. – 23 тыс.га
14.	Бодайбинское	2003 г. – 50 тыс.га; 2004 г. – 8613 тыс.га
15.	Усть-Кутское	2000 г. – 623 тыс.га; 2001 г. – 2584; 2005 г. – 753; 2006 г. – 371; 2013 г. – 38; 2016 г. – 167 тыс.га
16.	Усть-Ордынское	1987 г. – 273 тыс.га; 2012 г. – 33 тыс.га
17.	Усть-Удинское	1987 г. – 87 тыс.га; 2005 г. – 1204; 2015 г. – 18 тыс.га
18.	Илимское	2004 г. – 301 тыс.га; 2009 г. – 48; 2013 г. – 50; 2016 г. – 629; 2017 г. – 566 тыс.га
19.	Балаганское	1987 г. – 41 тыс.га; 1994 г. – 345; 2013 г. – 23; 2014 г. – 21; 2016 г. – 77; 2017 г. – 25 тыс.га
20.	Черемховское	1986 г. – 47 тыс.га; 1990 г. – 619; 2012 г.- 13; 2016 г. – 104; 2017 г. – 8 тыс.га
21.	Мамское	1979 г. и 1980 г. – 2692 тыс.га; 1992 г. – 1600 тыс.га
22.	Осинское	1988 г. – 55 тыс.га; 1991 г. – 262 тыс.га
23.	Заларинское	1983 г. – 28 тыс.га; 1990 г. – 440; 2017 г. – 66 тыс.га
24.	Аларское	1992 г. – 33 тыс.га; 2008 г. – 43 тыс.га

Примечание: таблица составлена автором по первичным данным лесничеств.

Как следует из таблицы, по основной части лесного фонда Иркутской области лесоустройство произведено свыше 20 лет тому назад; есть примеры (Ангарское, Жигаловское, Киренское, Ольхонское, Мамское лесничества и др.) еще большей давности (25-35 лет) лесоустройства; за эти годы произошли существенные изменения в количественных и качественных характеристиках лесного фонда Приангарья.

3. В последние два года (2021-2022 гг.) государство принимает определенные меры по наведению порядка в лесном комплексе. Так, внесены многочисленные изменения в действующий Лесной кодекс РФ, в т. ч. существенно модернизирована глава 5 «Лесоустройство», в которой содержится новая и весьма подробная «Лесостроительная инструкция». Важным дополнительным документом является также постановление Правительства РФ о порядке подготовки и утверждения единого по стране федерального Плана проведения лесоустройства [4]. Такой документ составляется впервые на срок до 10 лет и должен актуализироваться ежегодно; план является весьма сложным и определяет прогрессивную технологию разработки и исполнения комплекса лесостроительных работ. В федеральном Плане проведения лесоустройства указываются: местоположение

и наименование объекта лесоустройства (субъект РФ, лесничество, участковое лесничество); площадь объекта лесоустройства; год проведения и наименование мероприятий по лесоустройству.

Современное российское лесоустройство включает в себя следующие мероприятия: проектирование лесничеств; проектирование всех видов лесов; закрепление на местности местоположения границ лесничеств; таксация лесов; проектирование мероприятий по сохранению лесов. Функции лесоустройства теперь «поднимаются» на федеральный уровень: лесоустройством в настоящее время централизовано занимается в соответствии с единым Планом проведения лесоустройства федеральное государственное бюджетное учреждение «Рослесинфорг» – вертикально интегрированная структура с центральным аппаратом в г. Москве, подведомственное Минприроды РФ и имеющее на территории страны 35 филиалов.

Авторские выводы и предложения.

1. Считать лесоустройство важнейшей подотраслью лесного комплекса, состояние которого в значительной мере определяет устойчивое развитие всех других подотраслей этого комплекса, в т. ч. лесозаготовку, транспорт древесины, переработку древесины, изготовление разнообразной конечной продукции. Поэтому лесоустройство требует повышенного внимания разных уровней власти и делового сообщества. Одной из главных задач современного лесоустройства с учетом сложившегося неудовлетворительного состояния изученности лесов должно стать достижение актуальных сведений о фактической обеспеченности конкретного проекта лесными ресурсами.

2. В целях коренной модернизации лесоустройства необходимо значительное увеличение финансирования этой подотрасли за счет разных источников, в т. ч. путем резкого роста как бюджетных затрат, так и частных вложений арендаторов лесов. Увеличение финансирования позволит охватить многие лесные регионы лесоустройством, т. е. существенно расширить единый по России план лесоустроительных работ, который пока крайне узок. Например, План лесоустроительных работ на 2022 г. охватывает только 234 лесничества из 49 регионов страны. Начиная с 2024 года, потребность в ежегодном финансировании мероприятий по лесоустройству на территории интенсивного освоения лесов на площади 30 млн. га составит 4,8 млрд. рублей; таким образом, средняя стоимость планового лесоустройства оценивается в 160 рублей за гектар. При таких ежегодных площадях планового лесоустройства средняя его давность по стране к началу 2030 г. может составить 32-33 года. Кроме того, необходимо масштабирование деятельности организации «Рослесинфорг», т. е. значительное увеличение числа территориальных подразделений и существенный рост численности специалистов с целью повышения охвата страны лесоустроительными работами.

3. Наведение порядка в области лесоустройства, в т. ч. достижение высокого уровня изученности состояния лесов и создание достоверной информации о лесных ресурсах позволит реализовать ряд важных направ-

лений улучшения деятельности лесного комплекса: дальнейшее совершенствование лесного законодательства; преобразование управления лесным хозяйством на всех уровнях – от федерального до самого низового (лесничеств); повышение эффективности лесосохранения; сокращение площадей лесных пожаров; модернизация лесоразведения и лесовосстановления и др. Эти направления определены в Стратегии развития лесного комплекса России на период до 2030 г. [5].

4. Кроме того, в перечне наших авторских предложений можно рекомендовать следующее:

- срочная реализация государственных мер по поддержке лесного комплекса в связи с санкциями западных государств и уходом из России иностранных лесных компаний для разрешения возникших проблем логистики и запрета на поставки импортной техники, проблем усложнения привлечения финансирования;

- возрождение советского опыта лесного планирования, в т. ч. разработка генеральных схем развития и размещения лесопромышленных производств в рамках перспективных планов развития регионов страны и, в первую очередь, в лесных территориях Сибири и Дальнего Востока; использование экономико-математических моделей оптимизации развития и размещения лесопромышленных производств;

- создание при аппарате Правительства РФ или в Минприроде России Аналитического центра по изучению применения и оценке действия новых многочисленных поправок в действующий Лесной кодекс РФ и нормативных документов по лесопользованию в стране за 2021-2022 гг.;

- в связи с существенными изменениями российского лесного законодательства необходимо введение в лесопромышленном комплексе системы переобучения большей части персонала, в т. ч. изучение новых правил лесоустройства, заготовки древесины и лесосечных работ, проведение предварительного и заключительного осмотра лесосек контрольно-надзорными органами, декларации соблюдения обязательных требований, оборудование транспортных средств трекерами ГЛОНАСС и прочие вопросы;

- модернизация действующей «Единой государственной автоматизированной системы учета древесины и сделок с ней» (ЛесЕГАИС) в небольшой предстоящий период (2022-2024 гг.) ее действия [6]; завершение разработки, проведение профессионального тестирования и ввод в действие с начала 2025 г. более совершенной «Федеральной государственной информационной системы лесного комплекса» (ФГИС ЛК) вместо ЛесЕГАИС.

5. Создание необходимой в лесах инфраструктуры и обеспечение персонала (в т. ч. инженеров-таксаторов и техников-таксаторов) передовым оборудованием, инструментами и приборами для качественной организации лесоустроительных работ. При проведении этих работ необходимо внедрение беспилотных технологий. В состав лесоустроительной инфраструктуры должны входить для каждого лесничества такие объекты как служебный

кордон, постоянные или временные жилые и хозяйственные строения, сооружения для бытовых нужд, лесные дороги, электроснабжение, телефонная или радиосвязь и т. п. (для работы и проживания специалистов в течение периода проведения лесоустроительных работ). В большинстве лесных регионов ранее существовавшая инфраструктура длительное время не использовалась по назначению, устарела или разрушилась.

Список использованных источников

1. Россия в цифрах. 2020: краткий статистический сборник / Росстат. – Москва, 2020. – 550 с. – Текст : непосредственный.
2. Лесной кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 04.12.2006 г. № 200-ФЗ. – URL: <http://legalacts.ru/kodeks/LK-RF> (дата обращения 17.09.2022). – Текст: электронный.
3. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка эффективности организации работ и расходования средств на проведение лесоустройства в 2015–2019 годах» / Счетная палата России. – URL: <http://ach.gov.ru/upload/iblock/f1e/f1есеса690699с189ed2eda14fff7413.pdf> (дата обращения 17.09.2022). – Текст: электронный.
4. О подготовке и утверждении плана проведения лесоустройства / Постановление Правительства РФ от 14.02.2022 г. № 166. – URL: <http://government.ru/docs/44564> (дата обращения 17.09.2022). – Текст: электронный.
5. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 11.02.2021 г. № 312-р. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400235155> (дата обращения 17.09.2022). – Текст: электронный.
6. Единая государственная автоматизированная система учета древесины и сделок с ней – ЛесЕГАИС / Федеральное агентство лесного хозяйства. – URL: <http://lesegais.ru> (дата обращения 17.09.2022). – Текст: электронный.

УДК 332.622

Урядникова Марина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ВПО ЦРФ Российского университета кооперации, г. Казань

Горбушин Глеб Александрович, магистрант
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ВПО ЦРФ Российского университета кооперации, г. Казань

ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРИБЫЛЬНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: среди множества методик оценки бизнеса в статье рассмотрен основной показатель оценки рыночной стоимости предприятия, который имеет важное значение для любого инвестора, желающего вложить свои средства в наиболее выгодный бизнес.

Ключевые слова: оценка, рыночная стоимость, предприятие, собственный капитал, заемный капитал, инвестиции.

Оценка стоимости предприятия имеет первостепенное, актуальное значение как для развития самого предприятия, так и для понимания направления и темпов развития отрасли и всей экономики страны. Активизация фондового рынка, большое количество сделок с активами и предприятиями требуют определения и аргументированного подтверждения их стоимости.

Оценка компании является основным показателем прибыльного бизнеса. Внутренне это помогает руководству отслеживать рост бизнеса. В то время как внешне высокие оценки привлекают потенциальных инвесторов. Будь то инвестиции в акционерный капитал, слияние, поглощение или при первом размещении акций компании на фондовом рынке, фактическая стоимость компании оценивается с использованием надежных методов оценки.

Особенностью оценочной деятельности в России является большое количество операций как с государственной собственностью, также и частной собственностью, где достаточно высокий уровень инфляции делает необходимым регулярные переоценки стоимости активов для фискальных целей. Также разработка и реализация стратегий развития предприятий и повышения благосостояния акционеров, управление собственностью возможны только на основе оценки реальной стоимости собственности и возможных перспектив развития организации.

Активизация оценочной деятельности, увеличение видов активов, подлежащих оценке и управлению, требуют постоянного развития и совершенствования методик и методологии проведения оценки рыночной стоимости предприятия.

Стоимость предприятия связана с оценкой общего капитала бизнеса, как заемного, так и собственного капитала, при этом собственный капитал также учитывает неконтролирующую долю дочерних компаний. Из-за своей направленности на измерение общей стоимости компании, стоимость предприятия также называется стоимостью поглощения, поскольку она обозначает сумму, которую покупатель должен был бы заплатить, чтобы приобрести весь капитал предприятия.

Денежные средства и краткосрочные инвестиции вычитаются из формулы стоимости предприятия, поскольку они не являются операционными активами и, по сути, могут быть немедленно проданы после приобретения бизнеса.

Таблица

Формула определения стоимости предприятия

Стоимость предприятия (EV)	=	Рыночная стоимость собственного капитала
		+ Рыночная стоимость обязательств
		+ Рыночная стоимость привилегированных акций

	+ Рыночная стоимость доли меньшинства
	– Рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений
	– Денежные средства и их эквиваленты

Различные компоненты, необходимые для расчета стоимости предприятия, основаны на рыночной стоимости, которая может заметно отличаться от балансовой стоимости, указанной в балансе финансовой отчетности по таким важным статьям, как собственный капитал, обязательства и привилегированные акции.

Рыночная стоимость собственного капитала, называемая рыночной капитализацией, где рыночная стоимость собственного капитала может быть рассчитана путем взятия количества акций в обращении и умножения их на текущую цену акций.

Рыночная стоимость всех обязательств, по которым определить рыночную стоимость сложнее, поскольку цены на облигации котируются не так широко, как цены на акции. Балансовая стоимость обязательств в бухгалтерском балансе может быть хорошим приближением к рыночной стоимости. Однако, если процентные ставки значительно изменились или изменился профиль рисков компании, рыночная стоимость может сильно отличаться от балансовой стоимости.

Опытные инвесторы, желающие получить более точную цифру рыночной стоимости обязательств, могут привести балансовую стоимость долга к рыночной стоимости, рассматривая весь долг компании как одну гигантскую облигацию с погашением. Используя средневзвешенный срок погашения и средневзвешенную ставку купона, указанные в примечаниях к финансовой отчетности, можно использовать формулу приведенной стоимости, учитывающую текущую безрисковую ставку и добавляющую соответствующий спред для риска или кредитного рейтинга компании.

Рыночная стоимость привилегированных акций – определить рыночную стоимость привилегированных акций относительно легко на основании информации биржевых рынков. Указанная цена каждой привилегированной акции может быть умножена на количество привилегированных акций в обращении. Важно отметить, что у одной компании может быть в обращении несколько классов привилегированных акций, поэтому определяют по каждой из них в отдельности.

Рыночная стоимость доли меньшинства – доля меньшинства представляет собой стоимость не принадлежащих дочерних компаний, которые консолидируются в финансовой отчетности. Сумма, указанная в балансовом отчете, основана на исторической балансовой стоимости, но может быть использована в качестве приблизительной, если невозможно оценить дочернюю компанию отдельно.

Рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений - краткосрочные инвестиции отражаются в балансе по справедливой стоимости, а колебания их прибыли (убытка) отражаются в отчете о финансовых результатах. Таким образом, рыночная стоимость краткосрочных инвестиций может быть точно взята прямо из бухгалтерского баланса.

Денежные средства – обычно денежные средства уже имеют рыночную стоимость на балансе и полностью включаются в расчет стоимости предприятия.

Таким образом, понимание концепции ценности предприятия имеет центральное значение для понимания стоимости предприятия. Стоимость предприятия учитывает рыночную стоимость всего капитала в бизнесе за вычетом любых денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Компоненты стоимости предприятия используются во многих методах оценки и являются необходимыми для каждого инвестора.

Список использованных источников

1. Ревуцкий Л. Д. Виды стоимости и методические особенности ее определения на разных стадиях экономического состояния предприятий / Л. Д. Ревуцкий // Имущественные отношения в Российской Федерации. – № 4, апрель 2010 г. – С. 13-23. – Текст: непосредственный.

2. Урядникова М. В. Расстановка конкурентных сил в результате рецессии мировой экономики / М. В. Урядникова. – Текст: непосредственный // Бухгалтерский учет, анализ, налогообложение и аудит: методология познания, перспективы развития и цифровая образовательная среда: сборник материалов II Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2020. – С. 390-392.

3. Хайруллина Д. Ф. Совершенствование механизма поддержки малого бизнеса в России / Д. Ф. Хайруллина, Д. А. Мусташкина. – Текст: непосредственный // Дни студенческой науки: сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции. – Казань, 2021. – С. 257-259.

УДК 343.72:657

Федорец Марина Семеновна, канд. экон. наук, доцент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

МОШЕННИЧЕСТВО С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ: ЦЕЛИ ИСКАЖЕНИЯ И СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Аннотация: в статье раскрываются суть мошенничества и ее цели для искажения информации финансовой отчетности. Аргументировано применение инструментария внутреннего контроля для предотвращения возможных мошеннических действий с финансовой отчетностью, что необходимо для обеспечения достоверности данных в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности.

Ключевые слова: финансовая отчетность, Международные стандарты финансовой отчетности, мошенничество, внутренний контроль.

Современный развивающийся рынок, а также растущая конкуренция на нем вызывают необходимость получения полной и достоверной информации о деятельности субъектов хозяйствования. Такая информация содержится в финансовой отчетности и используется, прежде всего, для целей управления, а также для кредитования и получения инвестиций. Вместе с тем, все чаще выявляются факты искажения финансовой отчетности, целью которых является введение в заблуждение ее пользователей, которые по данным недостоверной информации могут принять ошибочные решения. Искажение финансовой отчетности принято считать экономическим мошенничеством. При выявлении мошенничества с финансовой отчетностью ставится под сомнение не только качество финансовой отчетности, но и эффективность управления, а также достоверность аудиторского заключения, что ослабляет доверие инвесторов к компании.

Проблематика мошенничества освещена в трудах зарубежных и отечественных авторов, таких как Быкова В. А., Зак Дж. М., Ковасич Дж. Л., Комиски У., Малфорда Ч., Маршан К., Мелиса А., Нигрини М., Петренко С. Н., Сардаровой Б. М., Терещенко В. С., Уэллс Дж. Т., Шиппер К., и др.

В условиях становления и развития экономики Донецкой Народной Республики, ее законодательной базы особую важность имеет вопрос мошенничества с финансовой (бухгалтерской) отчетностью субъектов хозяйствования. Поэтому исследование причин и схем мошенничества, а также определение способов их предотвращения является достаточно своевременным и актуальным.

Цель исследования состоит в уточнении мотивации мошенничества с бухгалтерской (финансовой) отчетностью, а также способов ее выявления и предотвращения.

Согласно Международным профессиональным стандартам внутреннего аудита: «Мошенничество (Fraud) – любые незаконные действия, характеризующиеся обманом, сокрытием или злоупотреблением доверием. К мошенническим не относятся те действия, которые производятся под воздействием силы или угрозы применения силы. Мошенничество совершается физическими и юридическими лицами в целях получения денег, собственности или услуг, уклонения от выплаты денежных средств или оказания услуг, или в целях личной или коммерческой наживы» [1, с. 19].

В настоящее время Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), которые принимаются регуляторными органами большинства стран в качестве образца для формирования национального законодательства в области бухгалтерского учета, говорят о том, что для того, чтобы сформировать достоверную отчетность, необходимо следовать требованиям нормативных документов.

В МСФО (IAS 1) «Представление финансовой отчетности» (IAS 1 - Presentation of Financial Statements) указано, что финансовая отчетность должна «справедливо отражать» финансовое положение, финансовые показатели и движение денежных средств организации. Справедливое отражение положения организации требует достоверного представления последствий транзакций, других событий и условий в соответствии с определениями и критериями признания активов, обязательств, доходов и расходов, изложенных в стандартах. Предполагается, что применение МСФО с дополнительным раскрытием, когда это необходимо, приведет к финансовым отчетам, которые обеспечивают справедливое отражение». Соответственно, достоверной признается отчетность, составленная по требованиям МСФО.

Однако далее в данном международном стандарте приведена важная оговорка: «В исключительно редких случаях руководство может прийти к выводу, что соблюдение требований МСФО может ввести пользователей финансовой отчетности в такое заблуждение, что возникнет противоречие с самой целью финансовой отчетности, изложенной в IAS 1. В этом случае компания должна отказаться от требования МСФО, с подробным раскрытием характера, причин и последствий отказа» [2].

Таким образом, составители МСФО делают существенную оговорку, что существуют ситуации, в которых выполнение всех требований стандартов может привести к формированию недостоверной отчетности в рамках МСФО. При этом под достоверной отчетностью понимается отчетность, представляющая истинное положение компании.

Щербакова П. В. и Панкратова А. А. выделяют следующие основные цели мошенничества [3]:

1. Оказание влияния на решения потенциальных инвесторов.

Такой мотив реализуется путем «приукрашивания» финансовых результатов, чистых активов и иных показателей отчетности.

2. Соответствие определенным критериям, которые позволяют компании продолжать свою деятельность.

3. Соблюдение условий договора с третьими лицами. Например, в кредитных договорах кредитные организации устанавливают определенные показатели, нарушение которых влечет за собой либо расторжение этого договора с требованием немедленного возврата кредита, либо существенное повышение ставки процентов и выставление финансовых санкций. Искусственное завышение активов – также распространенный способ формально соблюдать условия кредитных соглашений, таких, как определенная стоимость залогового имущества. Указанный способ реализуется путем такого изменения реальных показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, чтобы они соответствовали договорным.

4. Скрытие фактов хищения активов предприятия.

5. Личная заинтересованность менеджера и сотрудников в значениях определенных показателей, отражаемых в бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

6. Заинтересованность в снижении налоговой нагрузки.
7. Соккрытие фактов коррупции для осуществления собственных целей.
8. Получение конкурентных преимуществ.
9. Противодействие «недружелюбному» поглощению.

Обобщая научные исследования ряда зарубежных авторов, В. С. Терещенко также выделяет основные цели и способы мошенничества в системе бухгалтерского учета, искажающие данные финансовой отчетности [4, с. 98].

Однако для предотвращения, выявления, а также анализа мошеннических действий необходимо иметь представление о существующих схемах и методах.

Отдельные виды мошеннических действий в бухгалтерском учете рассматривает Петренко С. Н., акцентируя внимание на способы их выявления [5]. Вместе с тем, более важным считаем не выявление уже свершившихся фактов мошенничества, а их предотвращение.

Наиболее часто мошенничество в финансовой отчетности в экономическом субъекте возникает вследствие отсутствия или малого контроля со стороны руководящих органов, наличия низкой или неэффективной системы внутреннего контроля, наличие нетипичных или сложных транзакций.

Манипуляции с данными, содержащимися в финансовой отчетности предприятий, зачастую бывают связаны с повышением прибыли, активов, притока денежных средств, снижением убытков, обязательств и оттока денежных сумм.

Для предотвращения рисков корпоративного мошенничества в целом, в том числе манипуляций с финансовой отчетностью, российская практика активно развивает такие механизмы и инструменты, как внутренний контроль и аудит, горячие линии, комплаенс-контроль и др.

Отдельного рассмотрения требует комплаенс-контроль, предназначенный для обеспечения соблюдения законодательства, предписаний контролирующих органов. Для этого в предприятия внедряется система контроля и управления рисками – комплаенс. Главная цель такого внутреннего контроля за соответствием деятельности компании законодательству – это исключение рисков потери прибыли. К ним можно отнести штрафы, выплаты ущерба либо невыполнение контрактов.

Комплаенс направлен не только на предотвращение и обнаружение нарушений законодательства в деятельности организации, но также помогает предотвратить и выявить случаи коррупции и хищения со стороны сотрудников компании. Таким образом, предприятие может избежать обвинений в совершении экономических, налоговых и коррупционных преступлений, также комплаенс помогает исключить слабые места в корпоративной модели бизнеса.

С целью минимизации рисков искажения финансовой отчетности активное внимание уделяется соответствию отраженных финансовых результатов реальному положению компании. Также реализуется мониторинг отдельных показателей: выручки, прибыли, совокупных активов, дебиторской и кредиторской задолженности, амортизационных отчислений и др. Щербакова П. В. указывает на значимую роль вертикального и горизонтального анализа. Однако, данные меры перекрывая возможности совершения противоправных действий, оставляют нерешенными вопросы давления и оправдания сотрудников. Кроме того, они не являются эффективными в силу того, что начинают действовать после реализации риска [3].

Таким образом, проанализировав цели мошенничества с бухгалтерской (финансовой) отчетностью можно сказать, что ущерб от таких действий может достигать огромных масштабов не только для предприятия, его репутации и персонала, но и для государства, в котором данный субъект ведет свою хозяйственную деятельность. Специалисты придерживаются мнения, что полностью искоренить мошенничество невозможно, однако создать эффективную систему предотвращения является вполне реальным, используя при этом в качестве действенного инструментария способы внутреннего контроля.

Список использованных источников

1. Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (Стандарты) // НП «ИВА», 2015. – С. 19. – URL: <https://studfile.net/preview/5922666/page:2/> (дата обращения 16.11.2022). – Текст : электронный.
2. International Accounting Standard 1 (IAS 1) – Presentation of Financial Statements : [сайт]. - URL : <https://www.iasplus.com/en/standards/ias/ias> (дата обращения 16.11.2022). – Текст : электронный.
3. Щербакова П. В. Современные подходы к формированию инструментария для выявления и предупреждения мошенничества в бухгалтерском учете / П. В. Щербакова, А.А. Панкратова. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2018. – № 4. – С. 15-22.
4. Терещенко В. С., Кадыкова С. А. Мошенничество с корпоративной финансовой отчетностью: схемы и меры предотвращения / В. С. Терещенко, С. А. Кадыкова. – Текст : электронный. // Правоотношения в инновационной экономике: Научно-практический журнал. – РФ, Тольятти. – 2021. – № 1. – С. 96-104. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46499213> (дата обращения 16.11.2022).
5. Петренко С. Н. Мошеннические схемы в бухгалтерском учете: методика выявления и профилактика появления / С. Н. Петренко. – Текст : электронный // Правоотношения в инновационной экономике: Научно-практический журнал. – РФ, Тольятти. – 2021. – № 1. – С.72-79. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46499210> (дата обращения 16.11.2022).

Федорова Наталия Витальевна, студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва», г. Самара

Морозова Светлана Анатольевна, канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва», г. Самара

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается значение человеческого капитала для повышения эффективности работы организации и увеличения её экономических показателей. Анализируются принципы и меры эффективного использования человеческого потенциала, методы мотивации персонала, а также рассматривается внутрифирменное обучение и предоставляемые им возможности для компании.

Ключевые слова: человеческий капитал, организация, сотрудники, эффективность производства, конкурентоспособность, квалификация, эффективное использование, внутрифирменное обучение.

В настоящее время человеческий капитал компании составляют её работники, обладающие совокупностью способностей, знаний и практических умений, которые они используют для выполнения определённых задач.

Рассмотрим основные составляющие человеческого капитала, которые напрямую влияют на его эффективность, которые представлены на рисунке 1.

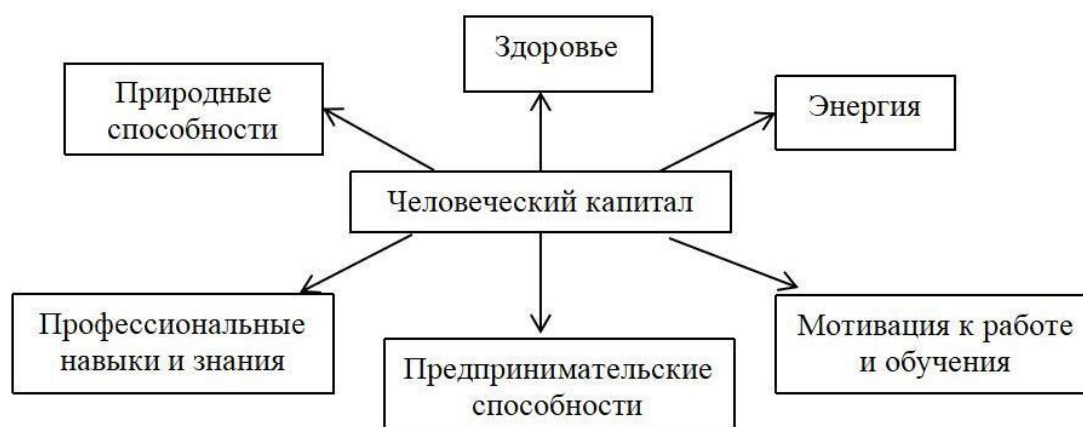


Рисунок 1 – Основные составляющие человеческого капитала

Без человеческого капитала не может функционировать ни одна современная организация, так как именно он является важнейшим фактором, определяющим эффективность производства, что напрямую влияет на конкурентоспособность организации. Следовательно, при эффективном использовании человеческого капитала организация может добиться высоких экономических показателей своей деятельности.

Основные показатели эффективности человеческого капитала следующие: образование, здоровье, миграция и производственная подготовка. Данные критерии позволяют оценить общую роль человеческого капитала в организации. Например, наличие у работников высшего образования по их специальности повышает качество самого человеческого капитала. Характеристики указанных показателей эффективности представлены в таблице.

Таблица

Характеристики показателей эффективности человеческого капитала в организации

Показатели эффективности человеческого капитала	Характеристики показателей эффективности человеческого капитала на уровне организации
Здоровье	1. Частота проведения спортивных событий в организации для сотрудников 2. Обеспечение безопасности сотрудников на рабочем месте
Образование	1. Численность и процентная доля работников, имеющих высшее образование
Производственная подготовка	1. Продолжительность подготовки во время работы
Миграция	1. Внутрифирменная мобильность 2. Частота ухода и прихода сотрудников 3. Средний производственный стаж персонала

Для компании крайне важно верно сформировать человеческий капитал. Его формирование основывается на следующих принципах:

1. Привлечение высококвалифицированных сотрудников.
2. Постоянное повышение квалификации уже трудоустроенных работников организации.
3. Разработка усовершенствованных методов управления человеческим потенциалом.

Основываясь на данных принципах, можно выделить меры, которые помогут обеспечить эффективное использование человеческого капитала. К данным мерам относятся:

1. Развитие системы внутрифирменного обучения сотрудников.
2. Проведение различных мероприятий, направленных на повышение уровня конкурентоспособности работников.
3. Мотивирование сотрудников [1, с. 12-15].

Очень важным условием для осуществления указанных мер являются отношения между руководящими и подчинёнными сотрудниками. Руководителям необходимо систематически проводить различные программы, направленные на повышение квалификации сотрудников.

Таким образом, эффективные руководители создают возможности для реализации человеческого потенциала каждого работника организации, что в итоге приводит к общей экономической эффективности предприятия. При этом руководители должны быть способны создавать атмосферу сплочённости в организации, чтобы все сотрудники выполняли свои обязанности слаженно с максимальной отдачей. Стратегическому руководству крайне важно вовремя узнавать обо всех изменениях в ситуации с человеческим капиталом в компании и за её пределами. Благодаря этому оно может принимать наиболее целесообразные и результативные решения в отношении найма новых сотрудников, сохранения и развития уже имеющегося человеческого капитала.

Различные методы развития человеческого капитала организации представлены на рисунке 2 [2, с. 35-47].



Рисунок 2 – Модель стратегии человеческого капитала

Анализируя рисунок, можно сделать вывод, что в соответствии с данной моделью мотивация работников основывается на следующих компонентах:

- обеспечение условий, соответствующих потребностям сотрудников;
- поощрение вознаграждением за выполнение необходимых обязанностей;
- создание у работников уверенности в достижении намеченных результатов.

Мотивация играет значимую роль в эффективном использовании человеческого капитала. Выделяют несколько методов мотивации: моральное поощрение, материальное стимулирование, индивидуально-личностный метод.

Первый метод подразумевает общественное признание сотрудника, повышение его должности. Данные приёмы напрямую не влияют на материальное положение работника, но обеспечивают улучшение качества его труда.

Материальное стимулирование представляет собой выплату премий, организацию льготного питания, оплачиваемых отпусков сотруднику и т. д.

Индивидуально-личностный метод основывается на использовании индивидуального подхода к каждому работнику. При его использовании необходимо учитывать личностные и психологические качества конкретного работника [3].

Использование различных методов мотивации приводит к развитию у сотрудников таких показателей их трудовой деятельности, как качество выполняемых обязанностей, результативность, целеустремлённость, усердие, добросовестность и т. д.

В настоящий момент времени очень важным показателем успешности организации является её возможность обучить своих сотрудников самостоятельно. Внутрифирменное обучение персонала – это специальная система обучения сотрудников определённой организации, которая основывается на решении различных проблем именно данной компании и проводится и на территории организации, и в корпоративных учебных центрах. При этом проводить данное обучение могут и собственные преподаватели фирмы, и сторонние [4, с. 67-72].

В условиях современной экономики внутрифирменное обучение является одной из наиболее перспективных и эффективных техник развития человеческого капитала организации. Оно даёт возможность решить проблему накопления человеческого капитала внутри компании, при этом учитывая её специфические характеристики, стратегии и имеющийся потенциал персонала. Согласно исследованию, проведённому в 2022 году интернет-платформой Skillbox Media, 64 % фирмы, которые стали участниками опроса о внутрифирменном обучении, организуют собственные программы для персонала. При этом обучать сотрудников за пределами фирмы предпочитают только 36 % организаций [5].

Однако во многих организациях периодически возникают проблемы, связанные с человеческим капиталом. Люди обладают разным уровнем знаний и умений, следовательно, высокие уровни человеческой компетентности достаточно редки, что обеспечивает их ценность. Работники мобильны между компаниями, поэтому постоянное преимущество человеческого капитала сформировать сложно. Также некоторые человеческие умения можно заменить технологией. Она же, скорее всего, может быть воспроизведена, из-за чего не будет источником конкурентного преимущества [6, с. 184-189].

Мера развития человеческого капитала определяется при помощи индекса человеческого капитала. В России в 2020 году данный индекс составил 68 %, а в 2010 – 62 %. Следовательно, за одно десятилетие уровень развития человеческого капитала в стране повысился, что, соответственно, положительно повлияло и на эффективность его использования в организациях.

На основе проведённого исследования можно сформировать ряд условий, выполнение которых повысит эффективность использования человеческого капитала в организации:

1. Проведение мероприятий, направленных на повышения степени сплоченности коллектива
2. Систематическое проведение оздоровительных мероприятий для сотрудников
3. Обеспечение работников возможностью бесплатного внутрифирменного обучения
4. Поощрение сотрудников за качественное выполнение работы
5. Обеспечение качественного управления потенциалом сотрудников со стороны руководства

Можно сделать вывод, что при эффективном использовании человеческого капитала, он будет создавать существенную ценность для организации, которая проявится в увеличении доходов компании, повышения лояльности клиентов к организации, улучшения качества товаров и услуг, увеличения производительности труда сотрудников и уменьшения издержек. Следовательно, за счёт человеческого фактора можно увеличить ценность самой компании и обеспечить её конкурентоспособность.

Список использованных источников

1. Кобелева А. А. Экономические аспекты эффективного использования и управления человеческим капиталом / А. А. Кобелева. – Текст: непосредственный // Экономические исследования. – 2018. – № 3. – С. 12-15.
2. Корицкий А. В. Велика ли отдача человеческого капитала? / А. В. Корицкий. – Текст: непосредственный // ЭКО. – 2018. – № 2. – С. 35-47. – Текст: непосредственный.
3. Вдовиченко Д. В. Эффективные методы мотивации персонала / Д. В. Вдовиченко. – Текст: электронный // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 3. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/03/11122> (дата обращения: 11.01.2018).
4. Уколова Т. А. Система внутреннего обучения персонала как фактор развития человеческого капитала / Т. А. Уколова. – Текст : непосредственный // Современные научные исследования : материалы XXVIII Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2022. – С. 67-72.
5. Исследование: как изменилось корпоративное обучение и что его ждёт дальше / Образовательная платформа Skillbox Media. – 2022. – 20 Июня. – URL: <https://skillbox.ru/media/corptrain/issledovanie-kak-izmenilos-korporativnoe-obuchenie-i-chto-ego-zhdyetdalshe/> (дата обращения 08.10.2022). – Текст : электронный.
6. Шеншинов Ю. В. Конкурентное преимущество организации в контексте эффективного использования человеческого капитала / Ю. В. Шеншинов. – Текст: непосредственный // Социально-экономическое развитие регионов : материалы межрегион. науч.-практ. конф., посвящённой 50-летию Бурятского филиала СибУПК и 95-летию Бурятского республиканского союза потребительских обществ. – Новосибирск, 2018. – С. 184-189.

Фещенко Валентина Владимировна, к. п. н., доцент
Брянский филиал ФГБОУ ВО Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова, г. Брянск

Сулик Наталья Андреевна, студент
Астапова Алена Игоревна, студент
Брянский филиал ФГБОУ ВО Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова, г. Брянск

КОРПОРАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В ОТВЕТ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: данная работа помогает оценить степень участия компаний в решении экологических проблем. Целью данной работы ставится всестороннее рассмотрение проектов компаний, направленных на защиту окружающей среды. Практическая направленность статьи состоит в том, что в ней приводятся факты, демонстрирующие активную позицию компаний в решении вопросов о защите экологии.

Ключевые слова: корпоративные решения, экология, экологические проблемы, бизнес, корпоративные проекты, esg-инструменты, тренд на экологичность, экологическая ответственность.

Глобальное потепление, загрязнение морей и океанов, истощение популяций животных и растений - все это уже не новость для общественности. Данные проблемы уже не кажутся чем-то далеким и абстрактным. Они приобрели особый резонанс и начали носить чрезвычайно острый характер в XXI веке. Проблемы экологии волнуют многих россиян. Согласно исследованию Всемирного фонда дикой природы, проведенного в июне 2022 года, 96 % российских респондентов интересуются темой охраны окружающей среды. Следуя запросу, бизнес разрабатывает решения, которые сохраняют природу. Так, национальный проект «Экология» вошел в число наиболее популярных национальных проектов среди социальных программ бизнеса и НКО [1]. Мировое сообщество объединяет усилия и направляет их на привлечение внимания общества к необходимости быть экологически ответственными. Не остались в стороне и предприниматели, которые для поддержания лояльности клиентов или в силу личного желания, стремятся создать в своих компаниях проекты, направленные на защиту окружающей среды.

У российского бизнеса до недавнего времени экологическое воздействие было в основном отрицательным – изъятие ресурсов, трансформация ландшафтов, загрязнение окружающей среды. Сейчас потребителю, осо-

бенно так называемому поколению Z, важно не только то, что он покупает, но и история, связанная с производством покупки. И это начинает менять способы ведения бизнеса в сторону экологической ответственности [2, с. 14-15]. Учет требований ответственных потребителей и создание соответствующих сервисов становится распространенной практикой в России. Это создало рыночный тренд, за который потребители голосуют рублём, что подтвердило глобальное исследование Navas. В нем говорилось, что 34 % россиян готовы платить больше за товары компаний, которые решают социальные и экологические проблемы. Крупные производители и ритейлеры поняли, что забота, в частности, об экологии – преимущество в конкуренции за клиента [3].

Однако пандемия сократила ресурсы бизнеса на решение экологических проблем [4]. Об этой проблеме заявили многие крупные иностранные аудиторские компании, одной из которых является «Deloitte».

Рассмотрим в качестве примера экологически ответственных компании: Авито, Деловые линии, WWF России, OBI, Лента, Газпром.

Компания Авито в 2018 году запустила проект «Добрые крышечки», целью которого является сбор средств для нуждающихся [5]. Помимо помощи людям, компания через данный проект ведет борьбу с загрязнением экологии. Работники «Авито» приносят и сдают на свои рабочие места крышки от использованных пластиковых бутылок, затем компания отправляет их на переработку. Данный метод позволяет «Авито» заработать денежные средства, которые в дальнейшем направляются на благотворительность. Стоит отметить, что сотрудники занимаются не только сдачей пластика, но и озеленением офиса и сдачей на переработку поношенную одежду.

Помимо этого, компания «Авито» запустила экологический калькулятор для пользователей, подсчитывающий объем сохраненных природных ресурсов [5].

Компания «Деловые линии» не осталась в стороне от экологических проблем. «Деловые линии» отправляют на переработку пластик, картон и бумагу. Процесс сбора загрязняющего материала осуществляется в офисе самой компании. Сотрудники распределяют мусор по специальным автоматам, которые предназначены для раздельного сбора отходов. Такой ответственный подход данной компании к экологическим проблемам, позволил переработать примерно 1 тонну пластика и сдать в макулатуру 23 тонны бумаги и картона [6].

WWF России решил не оставаться в стороне и провести одноразовую акцию. «Час Земли» – международная экологическая акция, которая проводится Всемирным фондом дикой природы (WWF) в последнюю субботу марта с целью побудить жителей планеты бережно относиться к природе и ее ресурсам. В ходе акции ее участники на один час выключают свет в жилых зданиях, подсветку архитектурных объектов и памятников. Акция не распространяется на уличное освещение и светофоры [7].

В компаниях ОВІ и Лента уже не первый год устанавливают на входах контейнеры «Дюрасел» для утилизации батареек в виде огромной батарейки. В 2019 и 2020 году было собрано 1,3 тн и 3,0 тн батареек. Данный проект охватывает множество городов, где на неделю устанавливались контейнеры, куда собирались батарейки. На 2022 год компании пришли к решению установить контейнеры на постоянной основе.

Газпром тоже ставит перед собой цель минимизировать воздействие на окружающую среду. Для этого компания реализует многочисленные природоохранные мероприятия. Компания активно участвует в газификации регионов, то есть расширяет использование наиболее экологичного топлива современности – природного газа. Газпром стремится максимально уменьшать количество используемых территорий. Для этого применяется целый комплекс мероприятий: использование технологий блочно-модульного строительства промышленных сооружений из готовых элементов, кустовое расположение скважин на промыслах, прокладка систем многониточных газопроводов в едином техническом коридоре, а также внедрение методов горизонтального и наклонного бурения.

На крайнем севере компании Группы «Газпром» с помощью нового метода смогли произвести очистку земли в суровых природных условиях.

Помимо этого, «Газпром» проводит работы по восстановлению экологии на тех территориях, которые были загрязнены советской промышленностью. Так, от производственных отходов, на побережье Обской губы были очищены многие гектары прибрежной полосы [8]. Весь собранный мусор был утилизирован.

Подводя итог, стоит сказать, что в последнее время на рынке прослеживается тенденция роста экологических чистых товаров и продуктов. Данные изменения продиктованы, прежде всего, желанием потребителей: потреблять натуральные продукты питания, использовать безвредную косметику, жить в экологически чистых домах и районах. Несмотря на то, что ниша эко-бизнеса постепенно заполняется новыми предприятиями и производителями, нацеленными только на производство экологически чистых товаров, фирмы изначально не ставившие для себя задачу производства таких товаров, начинают их производить. Еще одним фактором, обратившим внимание предпринимателей на вопросы экологии, стал указ Президента Российской Федерации, объявивший 2017 год, годом экологии. Желание людей и указ Президента стали активатором борьбы с экологическими проблемами. Поэтому, в 2022 году в различных торговых центрах или на улицах, можно заметить автоматы по приему тары, пункты приема батареек, эко-чистки, магазины с эко-товарами. Предприниматели сделали правильные выводы и приняли правильные решения. Все это, на наш взгляд, поможет не только замедлить процесс загрязнения экологии, но и вырастить более здоровое поколение.

Список использованных источников

1. Елина Д. Три корпоративных решения, которые спасают природу. Кейсы российского бизнеса / Д. Елина. – Текст: электронный // URL : <https://dobro.press/articles/tri-korporativnyh-resheniya-kotorye-spasaut-prirodu-keisy-rossiiskogo-biznesa> (дата обращения: 07.12.2022).
2. Астапова А. И. Экологизация бизнеса и потребительские привычки / А. И. Астапова, М. А. Власова, Н. А. Сулик. – Текст : непосредственный // «Зеленый курс» социально-экономического развития российских регионов: материалы конференции «Зеленый курс» социально-экономического развития российских регионов – Брянск, 2021. – С. 14-20.
3. Потребители не заметят, если 75 % брендов исчезнут из их жизни / Сайт Inc. – URL : <http://incrussia.ru/news/brands/> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
4. Пахомова В. Почему экология становится частью стратегий для компаний / В. Пахомова. – URL : <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/08/27/883464-pochemu-ekologiya> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
5. Забота об экологии: что такое ESG-инструменты и для чего они российским компаниям. – Текст : электронный // Сайт Сколково. – URL : <https://sk.ru/news/zabota-ob-ekologii-cto-takoe-esg-instrumenty-i-dlya-chego-oni-rossijskim-kompaniyam/> (дата обращения: 07.12.2022).
6. Смирнов Д. Забота об экологии: что такое ESG-инструменты и для чего они российским компаниям / Д. Смирнов. – URL : <https://hightech.fm/2022/07/27/sustainability-companies> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
7. Мужикова Д. Шесть успешных экологических кампаний в России / Д. Мужикова. – URL : <https://www.asi.org.ru/2022/07/13/shest-uspeshnyh-ekologicheskikh-akczij/> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
8. Воздействие на окружающую среду. – Текст : электронный // Сайт Газпром. – URL : <https://www.gazprom.ru/sustainability/environmental-protection/environmental-impact/> (дата обращения: 07.12.2022).

УДК 330.354

Филина Ольга Владимировна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань

Газизова Рената Наилевна, студент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ МИКРОЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты, определяющие роль инвестиций и их влияние на развитие микроэкономики.

Ключевые слова: инвестиции, экономика страны, устойчивое развитие, инвестиционные вложения, прибыль, доход, инновационная деятельность, капитал, микроэкономика.

В настоящее время инвестиции являются одним из наиболее динамично развивающихся процессов экономики России. Они играют важную роль в деятельности большинства предприятий нашей страны. Качественная инвестиционная деятельность обеспечивает выход на новый уровень развития экономической системы, что связано с повышением активности в хозяйственной деятельности, использованием новейших технических достижений, интенсивным развитием предприятий, а также повышением конкурентоспособности отечественных производителей [1].

В теории микроэкономики инвестиции представляют собой вложения в активы отдельных предприятий, способствующие приросту капитала в будущем. Инвестиции в эту сферу экономики служат расширению производства, улучшению качества товаров, повышению конкурентоспособности продукции. То есть в данном контексте инвестиции – это вложение факторов производства в объекты бизнеса с целью обеспечения его капитализации в будущем.

На современном этапе развития актуальность инвестиций заключается в эффективном функционировании экономики России, а также в создании успешных бизнес-проектов [2].

В России под влиянием нестабильного положения национальной валюты, санкций со стороны других стран и сложной экономической ситуации в стране, многие компании сталкиваются с трудностями развития и оказываются в достаточно сложной ситуации.

Из-за серьезной нехватки денежных средств у них возникают постоянные сложности в процессе деятельности. Поэтому потребность в адекватном решении проблемы становится все более острой. Наиболее эффективными и действенными средствами могут стать как местные, так и иностранные инвестиции.

Инвестиции с точки зрения микроэкономики представляют собой процесс создания нового капитала. Под инвестициями в теории финансов понимается приобретение реальных или финансовых активов, то есть затраты в реальном времени, целью которых является получение рентабельности в будущем. Эффективные инвестиции дают возможность решить ряд микроэкономических проблем, а также создать благоприятные условия для восстановления и развития экономики страны [3].

Инвестиции также могут повлиять на стоимость бизнеса. Такие действия как реконструкция, модернизация производства и новое строительства оказывают большое влияние на увеличение капитала, что положительно влияет на все предприятие и привлекает потенциальных инвесторов.

Реальные инвестиции, особенно в основной капитал, оказывают существенное влияние на увеличение стоимости бизнеса. Это связано с тем, что чем крупнее проект, на который пойдут инвестиции, тем выше влияние на увеличение стоимости предпринимательской деятельности. За счет ин-

вестиций в основной капитал можно наблюдать увеличение денежных потоков. При эффективном и разумном применении инвестиции позволяют как предприятию, так и инвесторам получать финансовые ресурсы, а их окупаемость очевидна [4].

Наибольшее влияние на стоимость предприятия оказывают такие формы воспроизводства основных фондов, как реструктуризация и техническая перестройка, а также модернизация производства. Это связано с тем, что по сравнению с новым строительством капитальные вложения, направленные на осуществление этих форм воспроизводства основных средств, получают больший доход, что, соответственно, влияет на увеличение стоимости бизнеса [5].

Развитие иностранных инвестиций важно для более эффективного развития российской экономики. Инвестиции могут быть привлечены как от российских предприятий, так и от иностранных инвесторов. Иностранный капитал способствует созданию интеграции национального хозяйства в мировое хозяйство, развитию отношений между странами, участию в увеличении объема производства.

Также в настоящее время наблюдается тенденция глобализации, при которой международные компании инвестируют в разные страны. Это может ускорить экономический рост страны.

Иностранные инвестиции можно в целом определить как перемещение капитала из одной страны в другую посредством импортирования или экспортирования через международные финансовые рынки.

Зарубежные инвестиции предполагают отдачу определенной части своего капитала, что, в свою очередь, позволяет им расширить сферу своей деятельности, а также получить дополнительную прибыль [6].

В настоящее время существуют различные формы привлечения иностранных инвестиций. Так, создание совместных предприятий с участием долей, лизинг, тендеры, внедрение в страну предприятий крупных иностранных компаний, создание свободных экономических зон, а также купле-продажа финансовых активов должны стать предметами особого внимания [7].

Таким образом, привлечение дополнительного капитала в последнее время стало залогом успешной деятельности предприятий, помогая им выстоять в трудных рыночных условиях.

Развитие в области инвестиций могут обеспечить устойчивое положение в российской микроэкономике, что в свою очередь гарантирует эффективную деятельность каждой компании в будущем.

Список использованных источников

1. Лобанова З. И. Микроэкономические аспекты анализа рынка инноваций в современной экономике / З. И. Лобанова. – Текст: непосредственный // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2018. – № 3. – С. 56-60.
2. Лякова А. И. Инвестиции и их роль в экономике России / А. И. Лякова. – Текст: непосредственный // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 2. – № 8. – С. 161-164.

3. Махмутов А. И. Понятие инвестиции и их роль в современной экономике / А. И. Махмутов. – Текст: непосредственный // Экономический рост как основа устойчивого развития России: сборник статей V-ой Всерос. науч.-практ. конф. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – С. 337-341.

4. Муха Д. В. Роль инвестиционной политики в формировании и развитии цифровой экономики / Д. В. Муха. – Текст: непосредственный // Вестник Института экономики НАН Беларуси. – 2021. – Вып. 2. – С. 83-96.

5. Тимофеев А. Г. Анализ влияния инвестиций и современных технологий на экономический рост / А. Г. Тимофеев, О. Г. Лебединская. – Текст: непосредственный // Транспортное дело России. – 2018. – № 5. – С. 75-78.

6. Янгирова Р. С. Инвестиции как фактор роста стоимости бизнеса / Р. С. Янгирова. – Текст: непосредственный // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО: XLVIII научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО. – Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», 2019. – С. 247-249.

7. Яркина Н. Н. Инвестиции как фактор устойчивого развития / Н. Н. Яркина. – Текст: непосредственный // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2021. – № 1. – С. 245-256.

УДК 332.1

Филобокова Людмила Юрьевна
МИРЭА – Российский технологический университет,
Москва, Россия,

Жданкина Александра Юрьевна
Министерство цифровых технологий и технологического развития
Сахалинской области, Южно-Сахалинск, Россия,

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: инфраструктурное обеспечение Сахалинской области не соответствует заданному Российской Федерацией вектору устойчивого социально-экономического развития, что является причиной низкой добавленной стоимости ВРП и сокращения численности населения, проживающего в регионе. Решение проблемы предопределяет институциональные изменения, адаптированные к особенностям системы регионального хозяйства. В статье рассматриваются институциональные аспекты хозяйствования Сахалинской области – островного региона, развитие которого осуществляется в соответствии с ФЗ – ФЗ-473 от 29.12.2014 г. «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» с учетом его особенностей, условий и состояния.

Ключевые слова: Сахалинская область; институциональные изменения; социально-экономическое развитие региона; инфраструктурное обеспечение.

Сахалинская область является одним из 89 самостоятельных субъектов Российской Федерации, функционирование которой с 2015 года осуществляется в соответствии с Федеральным законом ФЗ-473 от 29.12.2014 г. «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [1].

Теоретической базой для разработки данного правового акта послужила теория полюсов роста, сущность которой впервые была обоснована Ф. Перру [2].

А. Пигу отмечал, что развитие территориально-локализованных пространств определяется внешними факторами [3]. С таким заключением сложно не согласиться, рассматривая регион как сложную систему, субъект и объект управления, испытывающий позитивные и негативные воздействия со стороны внешней и внутренней среды.

Для Сахалинской области – региона, полностью расположенного на островах, территориально удаленного от центра Российской Федерации, имеющего сложные природно-климатические условия, выступающие внешними условиями, оказывают существенное влияние на стояние и динамику развития.

Вместе с тем, вектор воспроизводственного хозяйствования Сахалинской области соответствует общему направлению развития Российской Федерации – устойчивое социально-экономическое развитие с целевой установкой повышения качества жизни населения.

Вектор функционирования Сахалинской области с 2015 года – опережающее социально-экономическое развитие, предопределяющее формирование благоприятной предпринимательской среды и привлечение за счет этого инвестиций в регион. Такая постановка причинно-следственных взаимосвязей обусловлена, по заключению авторов, рядом причин, к основным из которых следует отнести:

- емкий по качественно-количественным характеристикам природно-ресурсный потенциал и низкая эффективность его использования;
- низкий уровень эффективности предпринимательской деятельности;
- низкий уровень развития инфраструктурного обеспечения.

Следствием таких причин является динамика к сокращению численности населения, постоянно проживающего в регионе (табл. 1).

Таблица 1

Динамика численности населения, постоянно проживающего на территории Сахалинской области за 1994-2021 годы (чел.)

Показатель	1994 г.	2010 г.	2014 г.	2020 г.	2021 г.
Численность населения, постоянно проживающего в регионе	688848	501279	491027	485631	484177

За последние 27 лет численность постоянно проживающего в регионе населения сократилась на 204671 человека, или на 29,7 % по отношению к 1994 году.

Сокращение численности населения обусловлено естественной убылью и миграцией в регионы с более высоким уровнем и качеством жизни.

Основу потенциала жизнеобеспечения и движения в направлении заданного стратегического вектора систем регионального хозяйства составляет инфраструктурное обеспечение.

Исследуя институты, формирующие инфраструктурное обеспечение Сахалинской области авторы базируются на концепции устойчивого социально-экономического развития и теории «полюса роста».

И. В. Бережной и В. В. Вольчик обосновали трехуровневую иерархию институтов, представленную, первым уровнем которой являются институты высшего порядка – институциональная среда, определяющая направление развития [4].

В исследовании институциональных аспектов социально-экономического развития Сахалинской области авторы разделяют позиционирование по данному вопросу Н. В. Каленской, рассматривающей инфраструктуру устойчивого социально-экономического развития как институт второго порядка и непроизводственной сферы, обеспечивающий производственный процесс [5].

Авторитетный ученый в области стратегического менеджмента И. Ансофф отмечал, что «степень институционализации определяют два фактора: доля бюджета, направляемого на цели стратегического развития и природа спонтанных явлений во внешней среде» [6].

Авторы разделяют такую позицию и полагают, что степень институционализации системы регионального хозяйства Сахалинской области находится в высокой степени зависимости от данных факторов.

Не соответствие состояния инфраструктурного обеспечения Сахалинской области стратегически заданному вектору ее опережающего социально-экономического развития императивно предопределяет институциональные преобразования.

Институциональные изменения, по заключению авторов, целесообразно проводить как в составе формальных, так и неформальных институтов, определяющих нормы и правила, но при этом скорость изменения формальных институтов (V_{IF}) должна опережать скорость изменения неформальных институтов ($V_{IF} > V_{IN}$), обеспечивая их доминирование.

Институциональные изменения должны носить эволюционный характер, при котором формальные институты, адекватные поставленным целям и задачам по истечению определенного периода времени компенсируют возрастающие трансакционные издержки за счет перераспределения нагрузки на агентов. Необходимо сформировать такой инструментарий, определяющий правила взаимодействия агентов, который устанавливает порядок в системе регионального хозяйства, функционирующего в соответствии с заданным вектором опережающего социально-экономического развития.

Мультипликативные эффекты, обеспечивающие опережающее социально-экономическое развитие, достигаются адекватным управле-

нием, при котором регион – система управления, обладающая определенным потенциалом к самоорганизации и саморазвитию, нацеленная на совместимость и сбалансированность с другими системами микро, мезо и макроуровня, на реализацию стратегических целей, в условиях обеспечения определенной степени автономности, способности сохранять свое совокупное качество и функции.

При этом авторы защищают позицию о том, что нефтегазовый комплекс, в условиях обеспечения глубокой переработки углеводородов, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе является точкой роста экономики региона, способен обеспечить диффузию инновационных процессов, сформировать запас прочности (устойчивости) для целей устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения островного региона.

Список использованных источников

1. ФЗ-473 от 29.12.2014 г. «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». – Текст: электронный.
2. Перру Ф. (2007). Экономическое пространство: теория и приложения / Пер. с англ. А. П. Горюнова. – Текст: непосредственный // Пространственная экономика – № 2.
3. Pigou A, Arthur Cecil (англ.)рус. The Classical Stationary State (англ.) // Economic Journal (англ.) рус. : journal. – 1943. – Text : direct.
4. Бережной И. В., Вольчик В. В. Исследование экономической эволюции института власти – собственности: монография / И. В. Бережной, В. В. Вольчик. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА: закон и право, 2008. – 239 с. – Текст: непосредственный.
5. Каленская Н. В. Инфраструктурное обеспечение инновационного развития регионального промышленного комплекса. – Казань: Изд-во «Фэн» АН РТ, 2010. – 148 с. – Текст: непосредственный.
6. Ансофф И. «Стратегическое управление» / И. Ансофф. – Москва: Экономика, 1989. – 303 с. – Текст: непосредственный.

УДК 338.984

Хажин Денис Ильфатович, аспирант
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: автором рассматривается организационно-управленческий механизм планирования на примере оптимизации ежемесячного плана работ промышленного предприятия в рамках текущей производственной деятельности за счет повышения качества планирования объемов, стоимости и ресурсоемкости работ.

Ключевые слова: организационно-управленческий механизм, оперативное планирование, контроль исполнения, оптимизация процесса, промышленное предприятие.

Планирование производственно-экономической деятельности промышленных предприятий является неотъемлемой частью общего плана развития всего промышленного комплекса.

Оперативно-производственные и текущие планы в современных условиях составляют основу системы планирования. В организациях промышленного сектора различают несколько видов оперативного планирования. В зависимости от содержания и сроков действия, оперативное планирование подразделяется на два вида: календарное и текущее. Эти виды оперативного планирования производятся специалистами плановых и производственных отделов предприятия [1].

В большинстве случаев, промышленные компании считают финансовый год основным календарным периодом для разработки бизнес-плана. Оперативное планирование служит средством детализации, дальнейшего развития годовой производственной программы, доведения ее параметров до непосредственных исполнителей, а также является важнейшей функцией управления промышленным предприятием. Оно является завершающим этапом в общей системе планирования производства. Оперативному планированию в комплексе мероприятий по повышению эффективности производства принадлежит значительная роль [2].

Актуальность обусловлена тем, что существующие методы оперативного планирования производственно-экономической деятельности промышленных предприятий не в полной мере учитывают современные рыночные условия и недостаточно эффективно применяются в работе организаций промышленного сектора [3]. Необходимо дальнейшее совершенствование процесса планирования производства путем разработки новых методик и внедрения их в практическую деятельность промышленных организаций.

Автором предлагается совершенствование организационно-экономического механизма планирования работ за счет повышения качества планирования объёмов, стоимости и ресурсоёмкости работ при составлении плана работ на месяц, контроля исполнения планов и затрат ресурсов.

Автором на этапе диагностики был проведен анализ текущего состояния процесса планирования, организации, контроля исполнения планов работ на примере участка промышленного предприятия.

По итогам анализа выявленных проблем текущего состояния были предложены первоначальные мероприятия по оптимизации процесса:

- унифицировать формы отчетности;

- повысить контроль внешних подрядчиков;
- внедрить контроль исполнения писем, приказов, распоряжений;
- повысить контроль за корректностью заполнения и передачи документации;
- повысить квалификацию инженерно-технических работников в области отчетных документов;
- ускорить процесс согласования;
- ускорить согласование контрагентов;
- установить четкие сроки и регламенты о движении материалов;
- сократить срок закупочной процедуры и согласования новых поставщиков;
- наладить каналы связи о движении материалов;
- ввести периодический анализ ключевых показателей;
- устранить частое дублирование функций;
- устранить запоздалую рассылку ежедневных планов и отчетов о выполненной работе;
- разработать регламенты процессов;
- ознакомить работников с нормативами расхода материалов и ресурсов;
- установить четкое разделение функций и ответственности между службами и сотрудниками;
- устранить подачу информации не в стандартизированной форме;
- учитывать дополнительные и вспомогательные работы при планировании;
- планировать не от имеющихся ресурсов, а от необходимых для исполнения производственной программы;
- минимизировать риски при форс-мажорных ситуациях.

На основании предложений по улучшению процесса была построена целевая карта процесса, фрагмент представлен на рисунке.

Таким образом, автором разработан усовершенствованный организационно-экономический механизм планирования строительно-монтажных работ, который включает:

- методы контроля и организации планирования работ;
- определение эталонных и целевых значений показателей, приоритизации мер по их достижению;
- определение целевого состояния процесса;
- порядок планирования объёмов, стоимости и ресурсоёмкости работ с учетом реализации экономических интересов ключевых субъектов в зависимости от уровня перерасхода ресурсов.

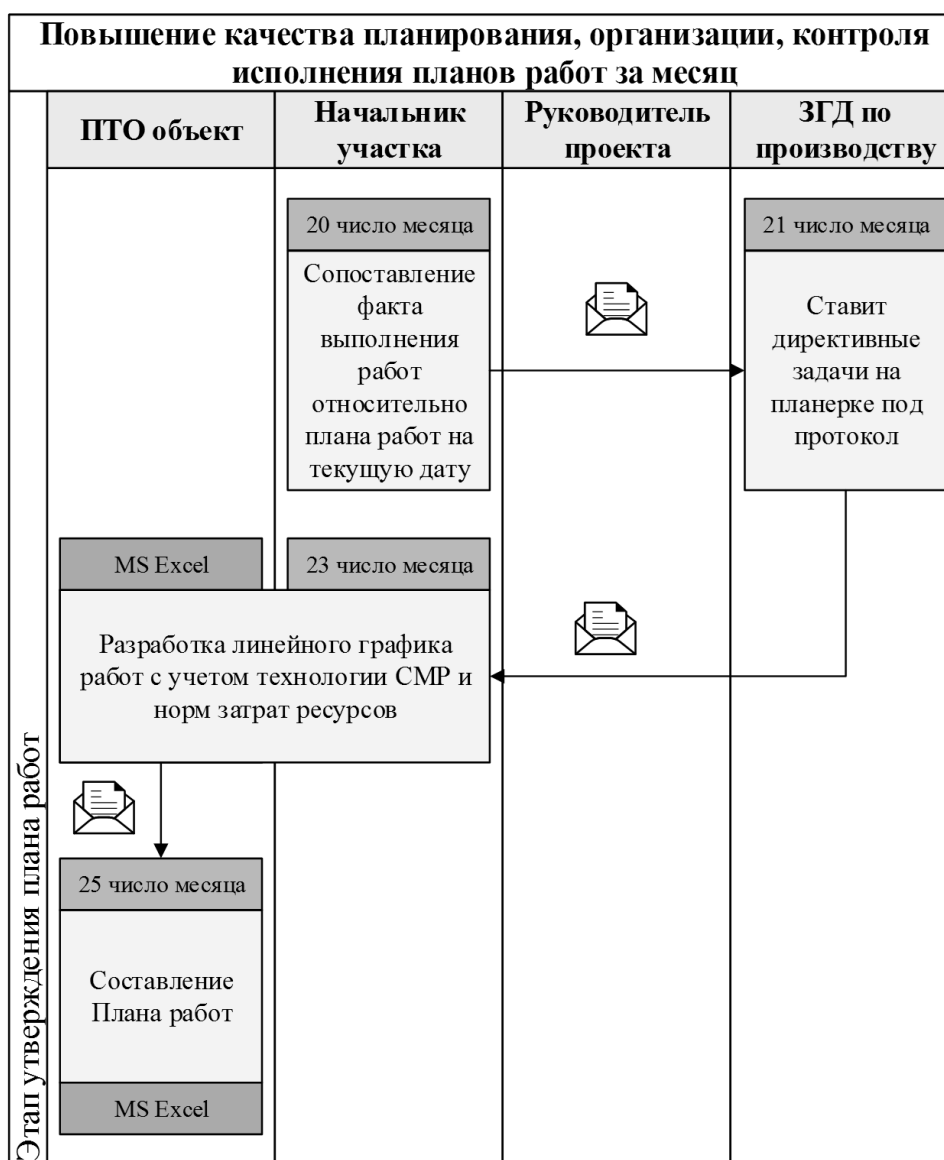


Рисунок – Оптимизированный организационно-управленческий механизм текущей производственной деятельности (фрагмент)

Список использованных источников

1. Лещукова И. В. Оперативное планирование производства / И. В. Лещукова. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/operativnoe-planirovanie-proizvodstva> (дата обращения 20.11.2022). – Текст : электронный.
2. Макаров А. В. Оптимизация объемов работ при оперативном планировании производственно-экономической деятельности строительных организаций : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. В. Макаров. – Санкт-Петербург, 2004. – 28 с. – Текст : непосредственный.
3. Глухова М. Г. Программно-целевое планирование как основа разработки программы энергосбережения на нефтетранспортных предприятиях / М. Г. Глухова, А. А. Скорнякова. – Текст : непосредственный // Нефть и газ Западной Сибири: материалы Междунар. науч.-техн. конф., посвященной 55-летию Тюменского государственного нефтегазового университета. Том IV. – Тюмень, 2011. – С. 181-184.

Хайруллина Нурсафа Гафуровна, д-р социол. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Амбрушкевич Константин Владимирович, аспирант
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические и эмпирические результаты исследования проблемы развития молодежного предпринимательства. Для этого приводится научный анализ опубликованных статей российских авторов, которые в своих исследованиях затрагивают проблему развития молодежного предпринимательства. Далее описывается методика проведенного среди тюменской молодежи онлайн-опроса, а также некоторые результаты исследования. В заключении авторы формулируют вывод о том, что в Тюменской области складывается своя инфраструктура для поддержки молодежного малого предпринимательства.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, бизнес, молодежное предпринимательство, предпринимательская деятельность, государственная поддержка молодежного предпринимательства.

Согласно «Основам государственной молодежной политики на России на период до 2025 г.», важным направлением является вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность [1]. Это предполагает реализацию ряда мероприятий и, в первую очередь, популяризацию основ предпринимательской деятельности; вовлечение в предпринимательство; обучение основам предпринимательской деятельности; формирование системы государственной поддержки и сопровождения молодежи, решившей открыть собственный бизнес, формирование навыков предпринимательской деятельности в образовательном процессе и др.

Перечисленные выше направления в развитии молодежного предпринимательства активно обсуждаются в научном сообществе. Российские ученые за последние годы провели многочисленные эмпирические исследования, которые представлены научному сообществу. Наибольшее число исследований затрагивают такие проблемы, как совершенствование законодательства для развития молодежного предпринимательства, поддержка молодежного предпринимательства в российских регионах, снижение молодежной безработицы через развитие молодежного предпринимательства, формирование мотивации студентов к предпринимательской деятельности, развитие молодежного инновационного, технологического предпринимательства в России, оценки молодых российских предпринимателей о по-

требностях в обучении и совершенствовании компетенций для ведения бизнеса, формирование предпринимательских компетенций в образовательном процессе в школах и вузах, отношение современной молодежи к предпринимательству, современные практики поддержки молодежного предпринимательства, меры я малого и среднего бизнеса, роль молодежных общественных объединений в развитии социального предпринимательства, особенности развития молодежного предпринимательства в условиях санкций и др.

Рассмотрим некоторые результаты исследований. Так, Снопко А. М. указывает, что, не смотря на то, что для современной России молодёжное предпринимательство играет огромную стратегическую роль, с одной стороны, а молодёжь заинтересована в предпринимательской деятельности, чтобы иметь высокий доход, реализовать собственный потенциал и идеи, с другой стороны, необходимо более четко зафиксировать понятия молодёжного предпринимательства в федеральных законах. Сегодня на официальном уровне нужно поддерживать инициативную молодёжь, которая хотела бы открыть собственный бизнес, поскольку это позволит избежать стагнации бизнеса в стране и ускорит ее развитие [2].

Линина А. Т., Кузнецова Т. В. отмечают значительный спад в развитии молодежного предпринимательства, сокращение числа малых предприятий, что, по их мнению, приведет к снижению экономического развития российских регионов. Данный вывод авторы формулируют на основе опроса 1273 новосибирских студентов из четырех крупнейших новосибирских вузов. Более половины опрошенных студентов отмечают, что развитие малого бизнеса идет медленно и данный процесс необходимо ускорить. При этом каждый четвертый респондентов считает, что развитие малого бизнеса идет быстрыми темпами, а каждый пятый полагает, что в сферу малого бизнеса не нужно вмешиваться и не надо ни ускорять, ни замедлять процесс его развития [3].

Бексултанова А. И. предлагает поддерживать молодых предпринимателей через внедрение цифровых решений. Среди них акселерационные программы, развивающие стартапы, хакатоны, форумы для разработчиков, имеющие прикладной характер, так как сочетают в себе теоретические и практические знания и навыки, которые обучающиеся могут применить в рамках проектов. Это примеры успешной инновационной модели обучения молодёжи основам предпринимательской деятельности [4].

Лаврентьева Е. С. поднимает неординарную для молодых предпринимателей проблему: замещение импорта промышленной продукции в высокотехнологичных секторах экономики в условиях экономических санкций. Автор полагает, что начинающие бизнесмены должны получать практические знания по указанному вопросу через федеральную программу «Ты – предприниматель» и образовательную национальную программу

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», которые создаются в российских регионах. Участие в перечисленных программах позволит предпринимателям решить самые сложные задачи по развитию бизнеса в сфере замещения импорта промышленной продукции в высокотехнологичных секторах российской экономики [5].

Махмутова Е. Н., Кузьмина А. А. считают, что развивать предпринимательские навыки и умения необходимо в первую очередь у той части молодежи, которая имеет желание развивать у себя качества предпринимателя. Для этого в период профессионального самоопределения (в школе) продвигать программы по освоению старшеклассниками современных основ предпринимательской деятельности, финансовой грамотности, одновременно изучая их творческие способности в сфере предпринимательства через написание эссе «Мой путь в бизнес». Многие старшеклассники признаются, что начали интересоваться предпринимательской деятельностью и реализовывать свои первые бизнес-проекты в подростковом возрасте, выделяя качества психологических слагаемых успеха в бизнесе [6].

Особое внимание остановимся на результатах исследования, проведенного при участии авторов данной статьи (руководитель проекта к.социол.н., доцент кафедры организации и управления производством Тюменского индустриального университета Садыкова Х. Г.). В августе 2022 года был проведен онлайн-опрос студенческой молодежи в возрасте от 16 до 25 лет, проживающих в г. Тюмени. Объем выборочной совокупности составил 3200 респондентов.

Представим результаты исследования. На вопрос, интересна ли участникам тема предпринимательства, большинство участников опроса ответили утвердительно. При этом каждый третий признался, что хорошо информирован о предпринимательстве. Тема предпринимательства не интересна 7 % опрошенных. Таким образом, тюменские студенты в целом интересуются данной проблематикой и владеют тематической информацией. Основными источниками получения информации о предпринимательстве они назвали интернет, социальные сети, телевидение.

Готовность к предпринимательской деятельности высказали более половины опрошенных, четверть студентов готовы начать свой бизнес после окончания вуза, а за время обучения хотели бы набраться опыта. Каждый третий рассматривают такую возможность, а каждый десятый планирует стать предпринимателем в ближайшее время. При этом такое же число участников заявили, что ведение собственного бизнеса не входит в их жизненные планы.

Какие цели в сфере предпринимательства ставят участники опроса? Большинство респондентов хотели бы достигнуть высокого качества про-

изводимой продукции (услуги), личного развития, а также желание достичь высокого материального статуса, а вот достижение высокого социального статуса скорее не важно или совершенно не важно для каждого четвертого участника опроса.

Наиболее перспективными открытия собственного бизнеса, исходя из ответов тюменской молодежи, являются сфера услуг, общественного питания, торговли, ИТ, а также маркетинг, онлайн сервисы и строительство. При этом девушки чаще выбирают более женские сферы занятости (услуги, общественное питание, торговля, искусство и мода, культура и творчество и др.), а юноши более мужские сферы (онлайн сервисы, промышленность, строительство, транспорт и др.).

Как было отмечено выше, степень вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность зависит от многих условий. Три четверти участников опроса полагают, что в областном центре существуют возможности для развития предпринимательства. Одновременно каждый четвертый респондент заметил, что воспользоваться возможностями могут лишь очень способные и целеустремленные молодые люди или те, у кого есть родственные связи.

Среди наиболее значимых факторов, которые будут способствовать развитию молодежного предпринимательства в Тюменской области, респонденты назвали следующие: привлечение студентов к реальным проектам; формирование навыков предпринимательства и ведения собственного бизнеса; прохождение стажировок; увеличение в образовательном процессе практико-ориентированных курсов и др.

Отвечая на вопрос, какие факторы способствуют успеху в молодежном предпринимательстве, более половины опрошенных отметили наличие продуманного бизнес-плана, определение потребностей аудитории и высокий спрос на производимую продукцию (услуги). При этом каждый третий назвал наличие связей, инновационной идеи и правильно определенной аудитории, а также бизнес-образования.

В целях исследования изучались мотивы к предпринимательской деятельности. Наиболее популярными оказались следующие: возможность получать высокий «зарплаток», возможность быть хозяином самому себе, возможность карьерного роста и желание создать что-нибудь «с нуля». Причинами нежелания заняться предпринимательской деятельностью являются: отсутствие стартового капитала, склонности к риску и предпринимательской «жилки», необходимых знаний и компетенций в области предпринимательства.

В заключение отметим, что в Тюменской области наблюдается развитие молодежного предпринимательства, оказывается всесторонняя поддержка со стороны государства, но степень вовлеченности молодежи, к сожалению, остается крайне низкой.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/ (дата обращения 15.11.2022). – Текст : электронный.
2. Махмутова Е. Н. Психологические слагаемые успеха экономической социализации молодежи в цифровую эпоху / Е. Н. Махмутова, А. А. Кузьмина. – Текст : непосредственный // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. – 2019. – № 2. – С. 447-450.
3. Лаврентьева Е. С. Развитие молодежного предпринимательства в Самарской области / Е. С. Лаврентьева. – Текст : непосредственный // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – 2 (2). – С. 15-18.
4. Бексултанова А. И. Молодежное предпринимательство в РФ: состояние и тенденции развития / А. И. Бексултанова. – Текст : непосредственный // Вестник Чеченского государственного университета им. А. А. Кадырова. – 2020. – № 4 (40). – С. 72-78.
5. Линина А. Т. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути их решения / А. Т. Линина, Т. В. Кузнецова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 282-286.
6. Снопко А. М. К вопросу об уточнении понятия «молодёжное предпринимательство» / А. М. Снопко. – Текст : непосредственный // Аллея Науки. – 2017. – № 16. – Том 2. – С. 177-180.

УДК: 338.583

Хаматханова Макка Алаудиновна, канд. социол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы определения сущности категории «самозанятый», исследуется зарубежный опыт признания самозанятости. Особое внимание в рамках исследования уделяется рассмотрению особенностей государственного регулирования самозанятости в России, а также разработке направлений повышения эффективности участия самозанятого населения в экономике страны.

Ключевые слова: самозанятость, налог на профессиональный доход, предпринимательство, экономическое развитие, предпринимательская инициатива, микропредпринимательство.

Актуальность темы исследования связана с малой изученностью вопросов определения сущности самозанятости и ее значения в современной экономической системе. В России интерес к данной тематике преимущественно обусловлен так называемой легализацией предпринимательской деятельности граждан, оказывающих услуги собственными силами

без привлечения наемного персонала, следовательно, деятельность, осуществляемая ранее неофициально в формате теневой экономики, стала законным микропредпринимательством с перспективами роста и государственной поддержкой.

Вовлечение все большего количества населения в официальную правовую экономику позволит государству более эффективно управлять уровнем жизни населения, разрабатывать и реализовывать программы по его повышению, в том числе посредством стимулирования развития самозанятости. При этом остается неопределенным вопрос пролонгации режима самозанятости после 2028 года, будет ли возможность использовать его в дальнейшем либо самозанятые будут вынуждены регистрировать индивидуальное предпринимательство и платить весь перечень предполагаемых налогов. Данные вопросы в значительной степени влияют на решение граждан о легализации своей микро-деятельности. Кроме того, остающиеся в тени микро-предприниматели, как правило, не видят перспектив государственного участия и помощи в развитии осуществляемой ими деятельности, также дополнительная налоговая нагрузка сдерживает нелегализованных самозанятых от официального оформления своей деятельности.

Таким образом, перспективы развития самозанятости в России пока не определены. Требуется разработка эффективного механизма государственного регулирования, направленного на повышение заинтересованности самозанятых граждан в легализации их деятельности, а также на развитие такой деятельности. Кроме того, требуется определение дальнейших перспектив использования режима самозанятости в России после окончания «экспериментального» периода.

Основным результатом является разработка направлений развития государственного регулирования самозанятости в Российской Федерации. На основе разработанных предложений может быть построена программа развития самозанятости и активизации его участия в экономике государства. В России существуют социально-экономические проблемы. Одна из них – проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью [13].

Самозанятость является новой для России категорией, которую стали активно использовать после принятия Федерального закона от 30.11.2016 г. № 401-ФЗ, согласно которому предусматривалось освобождение от налогообложения граждан, осуществляющих частную предпринимательскую деятельность в форме оказания услуг физическим лицам без оформления индивидуального предпринимательства [1]. В перечень видов деятельности, предусмотренных законом № 401-ФЗ, входили оказание бытовых и образовательных услуг, в том числе клининг, репетиторство услуги няни, сиделки, домработницы. С введением налогообложения самозанятых на основе Федерального закона от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ перечень видов деятельности такой формы микро-бизнеса расширился, поскольку закон регламентировал любую деятельность, за исключением представ-

ленного в п. 2 ст. 4 списка запрещенных для самозанятых видов деятельности [2]. В их состав, например, вошли добыча полезных ископаемых, перепродажа товаров и имущественных прав.

Ведение статистики по видам деятельности усложняется отсутствием регламентированного требования об указании самозанятыми вида осуществляемой деятельности. Как правило, лишь 34 % налогоплательщиков указывают при регистрации свой вид деятельности [6, с. 24]. По данным Счетной палаты, полученным на основе результатов аналитического исследования «Анализ практики проведения эксперимента по внедрению налога на профессиональный доход» [7], в качестве самозанятых осуществляют предпринимательскую деятельность преимущественно водители, электрики, сантехники, парикмахеры, арендодатели помещений, репетиторы, тренеры (рис. 1).

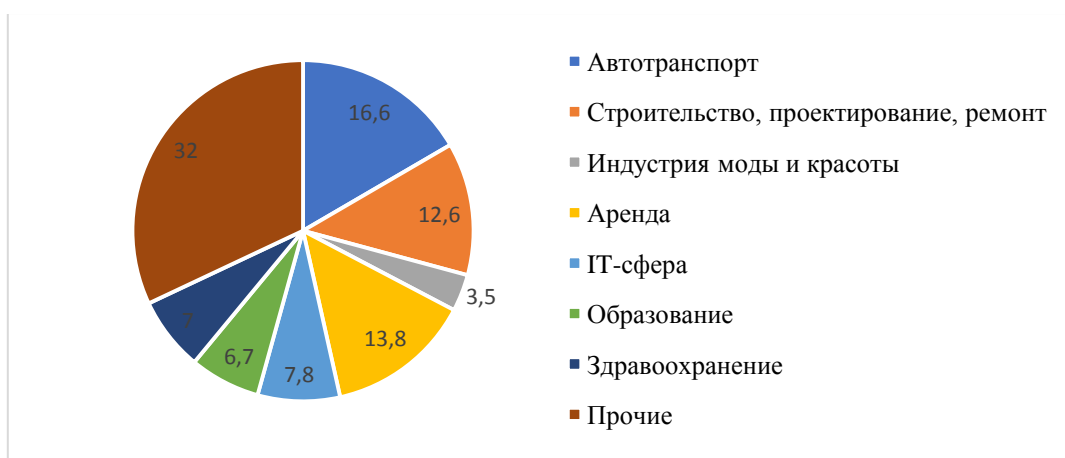


Рисунок 1 – Сферы деятельности самозанятых в России, %
Источник: составлено автором на основе источника: [7]

Согласно рисунку 1, наибольшее количество самозанятых работает в сферах автотранспортного обслуживания, строительства и ремонта, предоставления аренды помещений. Данная информация является примерной и основывается на официальных данных, предоставленных плательщиками налога на профессиональный доход при их регистрации. В данную статистику не вошли самозанятые, не заявившие вид деятельности при регистрации, а также те, кто еще не легализовал свой доход. Как правило, большинство граждан работает без официального оформления в сфере образования и оказания бытовых услуг, поскольку совмещают предпринимательство с основным видом деятельности, а регистрация данных доходов может негативно повлиять на отношение работодателя, в том числе по причине использования рабочего времени в период оказания таких услуг [5].

Таким образом, российским законодательством не регламентированы ни определение, ни виды деятельности самозанятых. Определить границы самозанятости в России возможно лишь на основе ограничений и правил, установленных Федеральным законом от 27.11.2018г. № 422-ФЗ. Их перечень и соответствующий пункт закона представлены в таблице 1.

Ограничения и правила регистрации самозанятых в России

Пункт и статья Федерального закона №422-ФЗ	Содержание пункта	Определение характеристик само- занятого на основе положения Федерального закона
1	2	3
п. 6 ст. 2	Пункт регламентирует отсутствие требования в отношении регистрации в качестве индивидуального предпринимателя	Самозанятый не обязан регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя
п. 7 ст. 2	Пункт содержит определение профессионального дохода, который и получают самозанятые	Самозанятый не работает по найму в рамках данной деятельности и не имеет наемных работников, с которыми заключен трудовой договор
п. 8 ст. 2	Пункт регламентирует отмену других, кроме налога на профессиональный доход, налогов	Самозанятые уплачивают только единый налог по специальному режиму
п. 9-11 ст. 2 п. 1 ст. 4	Пункты определяют возможность регистрации в качестве самозанятого индивидуального предпринимателя, особенности налогообложения ИП, применяющего специальный налоговый режим	Индивидуальные предприниматели могут быть зарегистрированы в качестве самозанятых
п. 2 ст. 4	Пункт вводит ограничения на регистрацию в качестве самозанятого	Нельзя зарегистрировать самозанятость: - для видов деятельности: 1) реализация подакцизных товаров; 2) перепродажа товаров, имущественных прав; 3) добыча и продажа полезных ископаемых; 4) доставка товаров с приемом платежей в интересах других лиц;
		- при наличии наемных работников; - при ведении бизнеса в интересах другого лица; - при применении другого налогового режима по данному виду деятельности; - при превышении годового дохода 2,4 млн руб.

Источник: составлено автором на основе источника: [2]

Таким образом, на основе положений Федерального закона № 422-ФЗ можно сделать вывод о том, что самозанятый – это физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, не работающее по найму в рамках данной деятельности и не имею-

щее наемных работников, с которыми заключен трудовой договор, уплачивающий единый налог по специальному режиму, осуществляющее разрешенные законом виды деятельности и имеющее доход от данной деятельности, не превышающий 2,4 млн. руб. в год [8, с. 48].

Регламентированный подход к определению самозанятости не включает долю микропредпринимательства, не зарегистрированную, но имеющую фактический экономический результат и участвующую в экономике. Учитывая данный аспект, сформулируем более точное определение самозанятости. Так, по нашему мнению, самозанятость – это форма предпринимательства, осуществляемая гражданином самостоятельно без привлечения наемных работников, имеющая ограниченную доходность и спектр осуществляемой деятельности, включающий преимущественно бытовые услуги, образование, сдачу в аренду жилых помещений [9].

Самозанятость в России – не уникальное явление. В других странах также активно развивается данная форма предпринимательства. И. И. Мухина и Д. Г. Миракян приводят результаты исследования практики регулирования самозанятости в США, ЕС и Китае. Так, в США к самозанятым относятся: «работники, имеющие трудовой договор, и работающие в собственном бизнесе; внештатные сотрудники». В Европейском союзе самозанятыми являются лица, имеющие собственный бизнес, а также организующие собственную ферму с целью получения прибыли. В Китае к самозанятым относят «работников, осуществляющих деятельность за свой счет» [6, с. 26].

Согласно данным Федеральной налоговой службы РФ, на 31.10.2022 года количество самозанятых в России составило 6,045 млн. чел., что выше значения предыдущего года почти в два раза. За период с 2017 года самозанятыми был задекларирован доход в общей сумме 15 млрд. руб., добровольные взносы во внебюджетный фонд обязательного медицинского страхования составили 8,7 млрд. руб. [3], следовательно, бюджетом было получены дополнительные средства, которые могут быть направлены на развитие экономики (рисунок 2).

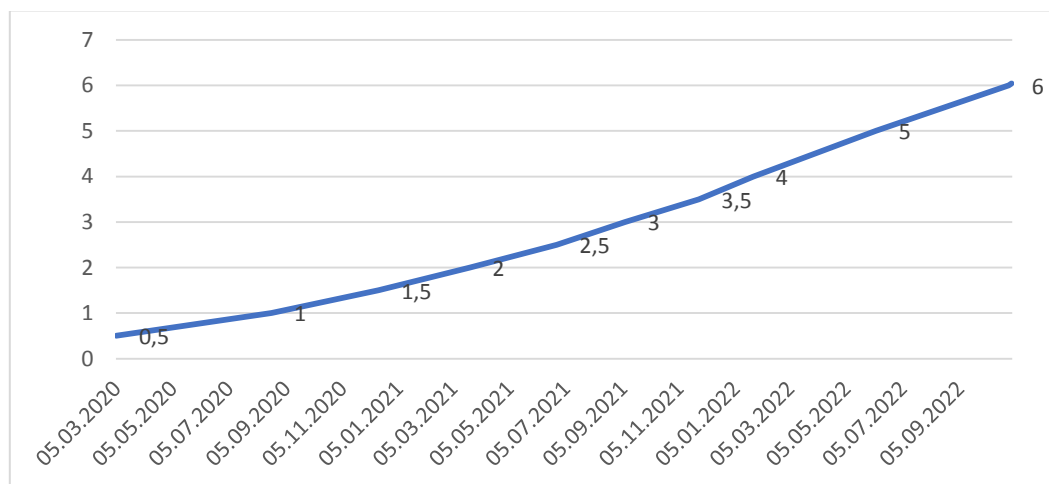


Рисунок 2 – Динамика количества самозанятых в России в период с 2020 по 2022 гг.
Источник: [4]

Галопирующая динамика регистрации самозанятых показывает эффективность реализации государственной политики по легализации самозанятости в России. Но, несмотря на относительный прогресс в системе легализации самозанятости в России, все же имеется ряд нерешенных проблем, а именно:

- декларирование не всех доходов самозанятых [11];
- в значительном количестве случаев регистрация в качестве самозанятого связана с желанием индивида получить субсидии от государства, при этом в дальнейшем вероятно прекращение деятельности и ее переход в теневой формат [9];
- переход индивидуальных предпринимателей в режим самозанятых, что априори снижает объем налоговых поступлений в бюджет [12];
- сохранение значительной доли незарегистрированных индивидов, осуществляющих деятельность без регистрации [10].

Тем не менее, как показало исследование, самозанятость является признанной формой предпринимательства, учитывающей специфику и уровень возможной дифференциации трудовых и предпринимательских предпочтений у населения. К основным характеристикам самозанятого можно отнести:

- наличие предпринимательских инициатив и желания осуществлять предпринимательскую деятельность;
- стремление к увеличению личных доходов;
- осторожность, стремление к минимизации рисков, что часто не позволяет перейти на уровень «профессионального» предпринимательства.

Таким образом, самозанятым является начинающий предприниматель, который имеет инициативу и мотивацию для осуществления предпринимательской деятельности, планирующий в дальнейшем развитие бизнеса либо не планирующий, ввиду различных обстоятельств. Как правило, активизации полноценной предпринимательской деятельности препятствуют следующие обстоятельства:

- отсутствие необходимых знаний;
- отсутствие стартового капитала;
- чрезмерная осторожность, страх перед неудачей, которая может привести к существенным финансовым потерям;
- отсутствие планов для осуществления предпринимательской деятельности в будущем, а самозанятость является дополнительным источником доходов – временным либо постоянным.

Как правило, именно вторая категория самозанятых не стремится к легализации своей деятельности, поскольку не планируется дальнейшее развитие предпринимательства. Кроме того, часто самозанятые предпочитают скрывать свои доходы, чтобы не платить налог, снизить сумму, удерживаемую по исполнительным листам, а также сохранить низкий уровень официального дохода для получения пособий для малоимущих семей.

Таким образом, можно выделить следующие группы самозанятых в России:

- зарегистрированные самозанятые и самозанятые, работающие неофициально;
- самозанятые, планирующие развитие предпринимательской деятельности и не планирующие увеличивать объемы микропредпринимательства (рисунок 3).

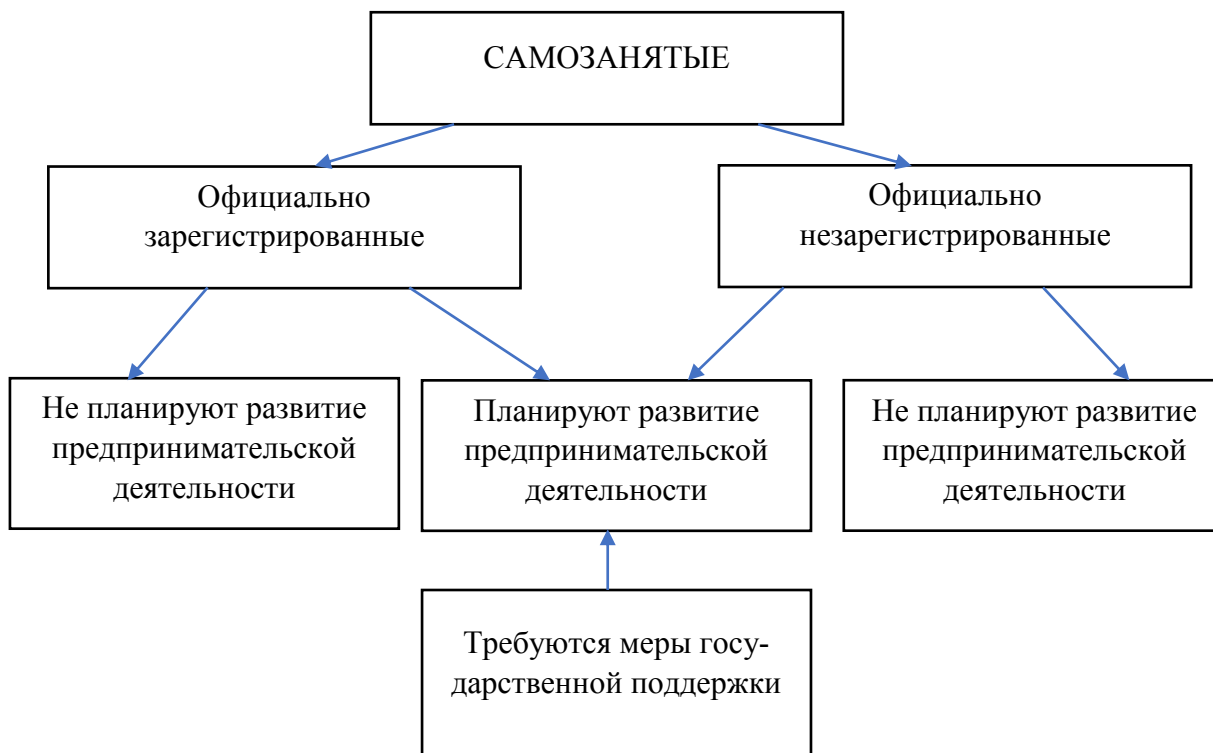


Рисунок 3 – Авторский подход к классификации самозанятых в России

Источник: составлено автором

Согласно рисунку 3, планировать развитие предпринимательской деятельности могут как официально зарегистрированные, так и незарегистрированные самозанятые. Следовательно, основными направлениями государственного регулирования самозанятости должны стать:

- стимулирование легализации самозанятости, в первую очередь, гражданами, имеющими хорошие предпринимательские инициативы;
- стимулирование развития микропредпринимательства и его перехода на «профессиональный» уровень.

Таким образом, стимулировать необходимо, прежде всего граждан, имеющих предпринимательскую инициативу и планирующих развитие предпринимательской деятельности. Признание самозанятости граждан уже следует назвать первым шагом на пути активизации предпринимательства в стране, поскольку, по закону, самозанятый – это официальный

предприниматель с минимальным обременением, поскольку он платит лишь один минимальный налог, не обязан вести бухгалтерию и может осуществлять предпринимательскую деятельность параллельно с основной трудовой.

Второй шаг – базовая финансовая поддержка предпринимательства – также сделан, а именно:

- информационная, консультационная поддержка на базе центров «Мой бизнес»;
- имущественная поддержка в виде заключения льготного договора аренды государственного и муниципального имущества для использования его в предпринимательской деятельности;
- финансовая поддержка: предоставление микрозаймов по льготным ставкам, предоставление средств по социальному контракту на развитие бизнеса.

Наибольшим стимулом для легализации самозанятости населения в период 2021-2022 гг. стала выдача субсидий на развитие бизнеса в размере до 350 тыс. руб. по социальному контракту. Условием получения является статус малоимущего, а также регистрация в качестве самозанятого либо индивидуального предпринимателя. Данная финансовая мера в большей степени направлена не на поощрение развития предпринимательства, а на решение финансовых проблем наиболее обеспеченных семей. Увеличение количества заключенных социальных контрактов косвенно доказывает влияние данной меры на увеличение количества самозанятого населения в период 2021-2022гг. (рисунок 4).

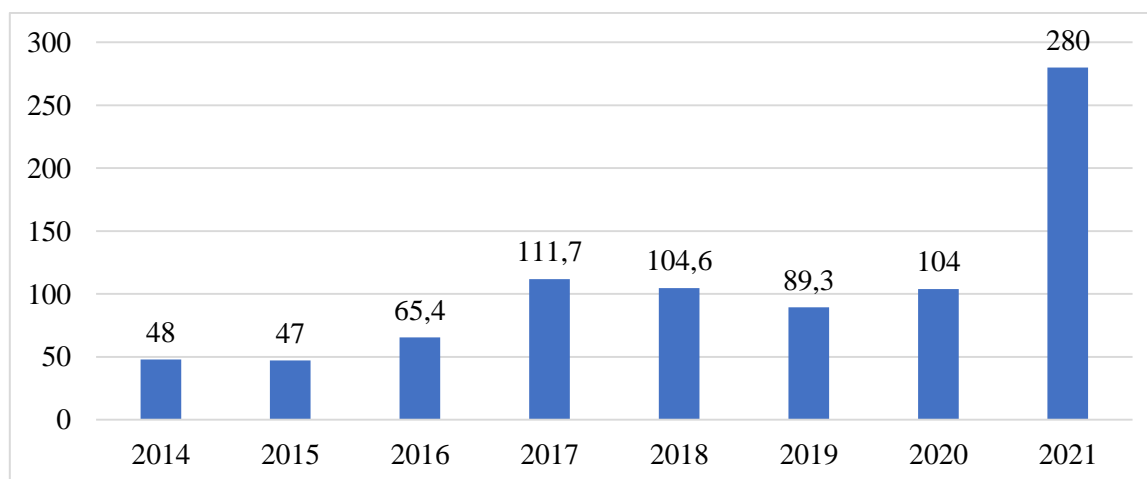


Рисунок 4 – Количество заключенных социальных контрактов
Источник: составлено авторами на основе данных Росстата и Минтруда РФ

Таким образом, увеличение количества заключенных социальных контрактов наблюдается в период 2020-2021гг. после введения меры по предоставлению субсидии на развитие бизнеса самозанятым. Следовательно-

но, в настоящее время развитие самозанятости является частью системы повышения уровня доходов населения, а не активизации предпринимательства. Финансовая мера по развитию микро-бизнеса доступна лишь малоимущему населению, граждане, не относящиеся к данной категории, но имеющие предпринимательскую инициативу и нуждающиеся в получении стартового капитала, не могут рассчитывать на получение средств по социальному контракту, что показывает малую эффективность такой политики для развития малого предпринимательства в стране.

По мнению автора, требуется разработка механизма, которая будет решать следующие задачи:

- максимально легализовать деятельность официально незарегистрированных самозанятых, но планирующих в будущем развитие предпринимательской деятельности;

- простимулировать развитие предпринимательства уже зарегистрированных самозанятых, желающих увеличить объемы своей деятельности и выйти на «профессиональный» предпринимательский уровень.

Решение данных задач возможно через формирование единой системы государственной поддержки предпринимательских инициатив от самозанятости до устойчивой бизнес-структуры. В рамках предлагаемого механизма государством должны выявляться перспективные бизнес-инициативы, на основе которых предприниматель и государство будут строить совместный план по их развитию. Традиционно такой план должен включать следующие основные этапы:

- первый этап – оценка перспективности проекта;
- второй этап – оценка потенциала предпринимателя;
- третий этап – обучение предпринимателя бизнес-основам;
- четвертый этап – поддержка на этапе самозанятости, в том числе консультационная, имущественная, финансовая;

- пятый этап – поддержка в расширении бизнеса, в том числе субсидии, займ, кредит, банковская гарантия, а также консультационная и имущественная поддержка;

- шестой этап – последующая консультационная поддержка.

Таким образом, стимулировать к предпринимательской деятельности следует не малообеспеченных граждан, а тех, кто имеет предпринимательскую инициативу и потенциал для осуществления предпринимательской деятельности. Механизм совместного планирования и участия государства в старте предпринимательской деятельности микро-бизнеса позволит увеличить количество легализованной самозанятости, а также обеспечит развитие предпринимательских инициатив и, тем самым, развитие малого бизнеса в стране.

Самозанятость является формой предпринимательства, осуществляемой гражданином самостоятельно без привлечения наемных работников, имеющей ограниченную доходность и спектр осуществляемой деятельности, включающий преимущественно бытовые услуги, образование, сдачу в

аренду жилых помещений. В настоящее время в России не выработано четкого механизма управления легализацией самозанятости, а также развития микропредпринимательства. Наибольшим стимулом к легализации самозанятых является возможность получения субсидии от государства на развитие бизнеса по социальному контракту. Таким образом, ориентируясь на решение вопроса обеспечения уровня жизни населения, государство стимулирует развитие микропредпринимательства, создаваемого преимущественно не для реализации предпринимательских инициатив, а для решения финансовых проблем граждан. Такой подход не позволит создать полноценно функционирующие предпринимательские структуры, поскольку для их развития будут требоваться определенные характеристики предпринимателя, не учитываемые в настоящее время при выдаче субсидий самозанятым.

По нашему мнению, механизм государственного участия в должен строиться на основе единой системы государственной поддержки предпринимательских инициатив от самозанятости до устойчивой бизнес-структуры. В рамках предлагаемого механизма государством должны выявляться перспективные бизнес-инициативы, на основе которых предприниматель и государство будут строить совместный план по их развитию. Реализация данного направления позволит увеличить количество легализованной самозанятости, а также обеспечит развитие предпринимательских инициатив и, тем самым, развитие малого бизнеса в стране.

Список использованных источников

1 О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 30.11.2016 № 401-ФЗ. – Текст : электронный // СПС «Консультант». – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207915/ (дата обращения: 01.12.2022).

2 О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ. – Текст : электронный // СПС «Консультант» – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/ (дата обращения: 01.12.2022).

3 Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/11632019/ (дата обращения: 01.12.2022). – Текст: электронный.

4 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». – URL : <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 30.11.2022). – Текст : электронный.

5 Мельнова А. С. Самозанятость в России / А. С. Мельнова. – Текст: непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 10-4. – С. 150-154.

6 Мухина И. И. Самозанятость в России: современные тенденции и перспективы развития / И. И. Мухина, Д. Г. Миракян. – Текст: непосредственный // Социально-трудовые исследования. – 2021. – № 3 (44). – С. 21-31.

7 Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ практики проведения эксперимента по внедрению налога на профессиональный доход». – Текст электронный // Счетная палата Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL : <https://ach.gov.ru/>(дата обращения: 1.12.2022), 2022.

8 Пьянова М. В. Зарубежный опыт налогового регулирования самозанятости / М. В. Пьянова. – Текст: непосредственный // Налоги и налогообложение. – 2022. – № 2. – С. 47-71.

9 Сербиновская Н. В. Самозанятость: от настоящего к будущему (часть 1) / Н. В. Сербиновская, Б. Ю. Сербиновский. – Текст:электронный // Вестник науки и образования Северо-Запада России. – 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatost-ot-nastoyaschego-k-buduschemu-chast-1> (дата обращения: 05.12.2022).

10 Саркисян А. В. Государственное регулирование самозанятости в РФ / А. В. Саркисян. – Текст: непосредственный // Вестник науки. – 2022. – № 5 (50). – С. 131-134.

11 Стефанова Н. А. Самозанятость в Российской Федерации / Н. А. Стефанова. – Текст: непосредственный // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 4. – С. 50-57.

12 Фатхуллина Л. З. Самозанятость на современном рынке труда / Л. З. Фатхуллина, А. Х. Низамова. – Текст: непосредственный // ВЭПС. – 2022. – № 3. – С. 139-142.

13 Хаматханова М. А. Безработица в Российской Федерации в условиях экономических санкций: причины, последствия, способы эффективной занятости населения / М. А. Хаматханова. – Текст: непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-4. – С. 828-831.

УДК 331.5

Харламова Надежда Ивановна, доцент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»
г. Самара

Кочетова Алёна Олеговна, студент
Уткин Артём Павлович, студент
Сарычева Снежана Андреевна, студент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»
г. Самара

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Аннотация: в статье рассмотрены составные части человеческого капитала, который является одним из главных условий развития государства. Выделена структура человеческого капитала. Представлены результаты опроса с целью выявления основных факторов снижения эффективности сотрудников при дистанционной работе. Рассмотрены условия повышения уровня конкурентоспособности человеческого капитала.

Ключевые слова: кризис, человеческий капитал, техническая разработка, предприятие, экономика.

Человеческий капитал является одним из наиболее главных факторов развития государства в сфере экономики. Капитал человека состоит из накопленных умений, знаний и навыков, приобретённых личностью в процессе обучения или при выполнении рабочей деятельности. Рациональному ведению менеджмента кадров, который заключается в продуктивном управлении капиталом человека, уделяется особое внимание в настоящее время. Эффективная работа кадрового менеджмента позволяет улучшить качество работы структурных подразделений и всего предприятия в целом. Капитал человека – это движущая сила технического и научного прогресса человечества. Тем самым благосостояние экономики государства зависит от эффективного развития и формирования капитала каждого человека.

На данный момент проблемами, которые возникают при формировании капитала человека, занимаются люди, работающие в сфере экономики, психологии и социологии на трех уровнях [1, 2]:

- микроуровне – рассматривается каждый отдельный человек;
- мезоуровне – проводится анализ организаций и предприятий;
- макроуровне – проводится исследование на уровне государства.

Для того чтобы развивать капитал человека, необходимы инвестиции. Так как если инвестировать только в разработку новых технологий, то это не принесет результата, поскольку качество капитала человека будет низким, то есть сотрудник не сможет правильно использовать разработку [3]. На предприятии, в котором отсутствуют высококвалифицированные специалисты, невозможно будет применять новейшие технологии, тем самым предприятие будет неконкурентоспособным. Структура капитала человека отображена в таблице 1.

Таблица 1

Структура человеческого капитала

Неликвидный капитал	Ликвидный капитал
Трудовой капитал	Социальный капитал
Капитал здоровья	Клиентский капитал
Культурно-нравственный капитал	Организационный капитал
Интеллектуальный капитал	Структурный капитал

Интеллектуальный капитал предприятия является одним из главных составляющих капитала человека и формируется из двух категорий [4]:

1. профессиональных знаний и навыков;
2. интеллектуальной собственности.

Первая категория включает в себя:

- уровень полученного образования;
- профессиональную квалификацию.

Вторая категория состоит из:

- проведенных научных исследований;
- написанных статей, монографий, докладов, проектов;
- новейших технологических разработок, то есть патентов;
- сформированных экономических разработок – программы и бизнес-планы;
- получение личной инновационной деятельности – интеллектуальная собственность, авторские права.

По статистике опросов исследовательских структур было установлено, что более 83 % руководителей уведомили о том, что сотрудники, которые находятся у них в подчинении, снизили эффективность рабочей деятельности в условиях кризиса и пандемии, при котором основная часть сотрудников перешла на дистанционную работу. Основные факторы снижения эффективности представлены на рисунке 1.

Также многие сотрудники предприятий в различных отраслях отмечают, что испытывали психологическое давление и растерянность в связи с новыми обстоятельствами, вследствие чего был снижен уровень продуктивности при выполнении рабочей деятельности.



Рисунок 1 – Ключевые факторы снижения эффективности

На данный момент одной из главных составных частей капитала человека является область знаний в сфере экономики [5, 6]. Для получения эффективных результатов от применения новейших разработок на предприятии необходимо инвестировать в капитал человека в виде развития и модернизации отрасли высоких технологий. Вследствие этого появляется потребность в переоценке сложившейся системы образования и профессионального обучения сотрудников. Систему передачи необходимых знаний,

наставничества и стажировок необходимо развивать. Систему наставничества необходимо модернизировать с целью передачи знаний от высококвалифицированного специалиста к молодым новым сотрудникам.

Повышение уровня конкурентоспособности капитала каждого человека может происходить более оперативно при поддержке государства:

- развитие системы образования, а именно повышение его доступности и качества;

- поддержание непосредственной связи науки, образования и бизнеса;

- формирование информационного общества [7].

Модернизация системы образования и развитие инновационного потенциала государства позволяют повысить уровень конкурентоспособности человеческого капитала. В условиях кризиса и пандемии тенденции рыночной экономики представляют новые условия к системе образования и рынкам труда. Выпускники высших и средних учебных заведений обязаны соответствовать новым условиям во время кризиса. Важными заинтересованными сторонами предприятия являются их работники, так как они играют большую роль в поддержании работоспособности предприятия. Вследствие этого моральный аспект сотрудника является приоритетным аспектом развития человеческого капитала.

Список использованных источников

1. Устинова К. А. Человеческий капитал в инновационной экономике: монография / К. А. Устинова, Е. С. Губанова, Г. В. Леонидова. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2015. – 195 с. – Текст : непосредственный.

2. Корчагин Ю. А. Человеческий капитал как фактор роста и развития или стагнации, рецессии и деградации: монография / Ю. А. Корчагин. – Воронеж: ЦИРЭ, 2016. – Текст : непосредственный.

3. Кочетова А. О. Искусство с помощью программного кода / А. О. Кочетова. – Текст: непосредственный // Дни студенческой науки: сборник материалов 48-й научной конференции обучающихся СамГУПС, Самара, 06-16 апреля 2021 года. – Самара: Самарский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 44-47.

4. Акопян А. С. Эргодинамическая модель человека и человеческий капитал / А. С. Акопян. – Текст : непосредственный // Общественные науки и современность. – 2002. – № 6. – С. 98-106.

5. Арзамасцев А. В. Методика оценки человеческого капитала / А. В. Арзамасцев. – Текст : непосредственный // Справочник по управлению персоналом. – 2004. – № 9. – С. 8-19.

6. Сарычева С. А. Разработка комплекса лабораторных работ по технологиям компьютерных сетей для изучения передачи пакетной информации / С. А. Сарычева, А. О. Кочетова, А. Е. Тарасова. – Текст : непосредственный // Дни студенческой науки: Сборник материалов 49-й научной конференции обучающихся СамГУПС, Самара, 05-16 апреля 2022 года. – Самара: Самарский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 141-145.

7. Подберезкин А. И. Национальный человеческий капитал. В 5 т. Т. 1. Роль идеологии в модернизации России / А. И. Подберезкин. – Текст: непосредственный // Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – Москва : МГИМО–Университет, 2012. – Т. 1: Роль идеологии в модернизации России, 2012. – С. 289.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье проанализированы показатели эффективности инновационного предпринимательства в Волгоградской области. Выявлены проблемы, снижающие уровень эффективности развития бизнеса в инновационном предпринимательстве Волгоградской области.

Ключевые слова: инновации, инновационные товары, инновационное предпринимательство, Волгоградская область.

Уровень стратегического потенциала экономики Волгоградской области в значительной степени определяет степень эффективности развития инновационного бизнеса. Актуальность вопроса оценки эффективности обусловлена масштабом затрат и рисков, которые несут инновационные предприятия, а также государство при реализации мер поддержки развития инновационного предпринимательства.

Оценку эффективности развития бизнеса в инновационном предпринимательстве проводится с использованием затратной модели, а именно как отношение результата к затратам, которые пошли на его получение. При этом, в качестве результата будут приняты следующие показатели:

- инновационная активность организаций региона;
- удельный вес организаций Волгоградской области, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций;
- объем инновационных товаров, работ, услуг, произведенных предприятиями региона.

В качестве одного из показателей, позволяющего оценить эффективность развития бизнеса в инновационном предпринимательстве является инновационная активность предприятий Волгоградской области.

Как следует из данных, представленных в таблице 1, динамика инновационной активности организаций Волгоградской области имеет неустойчивую тенденцию.

Таблица 1

Уровень инновационной активности организаций
 Волгоградской области среди субъектов ЮФО за 2018-2020 гг., % [1]

Регион	2018год	2019г	2020г.
ЮФО	9,5	7,5	8,0
Республика Адыгея	8,2	4,4	8,9
Республика Калмыкия	5,6	1,5	2,8

Республика Крым	7,2	4,6	4,8
Краснодарский край	8,9	4,3	5,3
Астраханская область	10,4	7,2	5,3
Волгоградская область	8,0	4,9	7,7
Ростовская область	13,2	17,6	13,8
г. Севастополь	12,6	6,0	17,6

В среднем за трехлетний период инновационными можно считать около 7 % предприятий региона от их общего количества. Если сравнивать с другими регионами, Волгоградская область в ЮФО по данному показателю занимала в 2020 году четвертое место, уступая Республике Адыгея, Ростовской области, г. Севастополю. Более половины инновационно активных организаций приходится на промышленное производство (59,8 %). В 2020 году 55 организаций региона имели 162 собственные научно-исследовательские и проектно-конструкторские подразделения, среднесписочная численность которых составляла 3,2 тыс. человек [2].

К одному из главных факторов устойчивого экономического развития региона, относится уровень технологических инноваций. Инновационные технологии постепенно внедряются во все сферы жизнедеятельности граждан Волгоградской области, становятся важным инструментом развития социально-экономической сферы региона и государства в целом.

Таблица 2

Удельный вес организаций Волгоградской области, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций среди субъектов ЮФО за 2018-2020 гг., % [3]

Регион	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ЮФО	14,8	17,8	19,1
Республика Адыгея	15,6	14,5	21,3
Республика Калмыкия	13,0	6,1	13,3
Республика Крым	12,9	14,2	14,8
Краснодарский край	12,6	10,3	12,8
Астраханская область	14,8	14,3	12,2
Волгоградская область	15,8	15,5	15,5
Ростовская область	16,9	32,0	33,7
г. Севастополь	34,3	33,3	21,1

По данному показателю регион также занимает четвертое место среди всех субъектов ЮФО. Однако, учитывая разрабатываемые и реализуемые меры поддержки развития инноваций в Волгоградской области, следует отметить факт необходимости дальнейшего самостоятельного генериро-

вания предприятиями региона собственных передовых технологий и научных решений, которые не дадут впасть в технологическую зависимость и не останутся региональным предприятиям на низком уровне эффективности и производительности труда.

При этом важно не просто заменить ключевые иностранные технологии, а добиться практически полной импортонезависимости предпринимательской сферы региона.

Важным показателем, отражающим эффективность развития бизнеса в инновационном предпринимательстве региона, является объем инновационных товаров. Данный показатель указывает на то, как рационально инновационные организации Волгоградской области используют имеющийся инновационный потенциал.

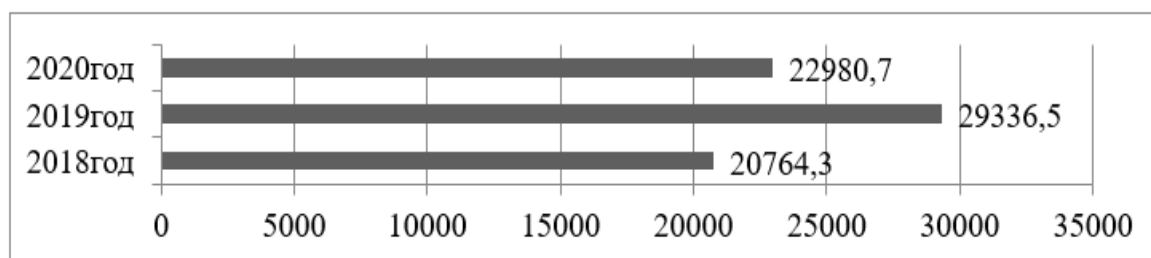


Рисунок 1 – Динамика объема инновационных товаров, работ, услуг, произведенных предприятиями Волгоградской области в 2018-2020 гг., млн руб. [3]

Динамика объема отгруженных инновационных товаров, работ и услуг собственного производства также имеет неустойчивую тенденцию. В целом в 2020 году этот показатель находился на уровне 22980,7 млн руб., что на 6355,8 млн руб. меньше, чем за предыдущий анализируемый период.

В основном инновационные товары, работы и услуги произведены предприятиями промышленной сферы (около 90 %) [4].

Для получения представлений об эффективности развития бизнеса в инновационном предпринимательстве следует рассмотреть еще один абсолютный показатель в динамике – это затраты на инновационную деятельность организаций Волгоградской области.

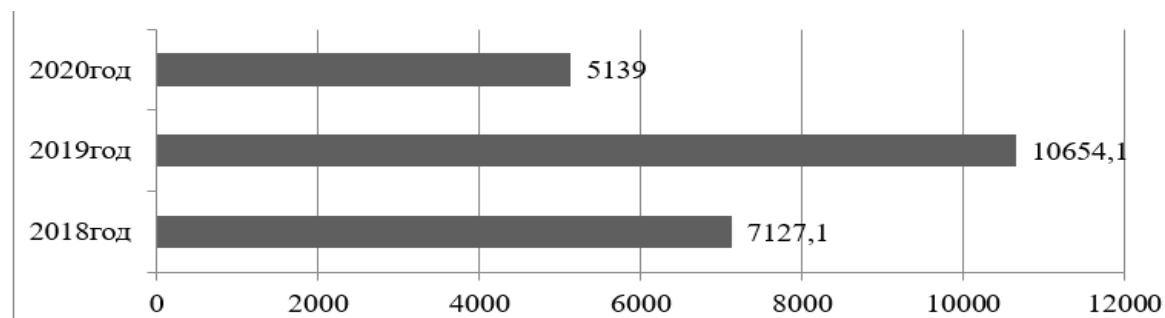


Рисунок 2. Динамика затрат на инновационную деятельность организаций Волгоградской области, в 2018-2020 гг. млн руб. [5]

В среднем за три года организации региона потратили на осуществление инновационной деятельности 7640,0 млн рублей. При этом, наибольшая часть финансовых средств была потрачена в 2019 году – 10654,1 млн руб., что больше чем в предыдущем 2018 году и последующем 2020 году, соответственно: 5515,1 млн руб., и 3527,0 млн руб. Следует отметить, что динамика затрат на инновации соответствует динамике объемов инновационных товаров, работ, услуг, произведенных предприятиями Волгоградской области за этот же период, но, при этом, не соответствуют показателям динамики активности и количества инновационных предприятий региона.

Чтобы сделать выводы относительно показателя эффективности развития бизнеса в инновационном предпринимательстве Волгоградской области сопоставим два показателя темпы роста объемов производства инновационной продукции и темпы роста затрат на инновационную деятельность за период с 2018 – по 2020 гг.

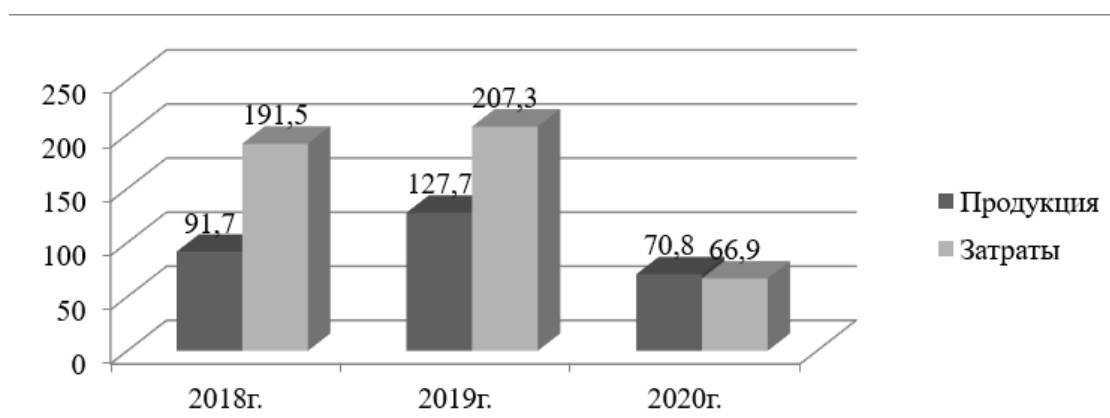


Рисунок 3. Сравнение динамик темпов роста объема инновационной продукции и затрат на инновационную деятельность организаций Волгоградской области, % в 2018-2020 гг. [3]

Как видно из сравнительных данных, затраты на производство инновационной продукции растут большими темпами, чем объемы ее производства. Исключение составил 2020 г., когда объемы производства инновационной продукции составили 70,8 % от предыдущего периода (2019 года), а затраты – 66,9 %. Полученные результаты позволяют говорить о наличии ряда проблем, которые существенно снижают уровень эффективности развития бизнеса в инновационном предпринимательстве Волгоградской области. Анализ и изучение как статистических данных, так и источников в которых проводится анализ данных проблем, позволяют обобщить их в следующий перечень:

1) проблемы, которые имеют внешний по отношению к конкретному инновационному предприятию характер (отсутствие эффективных связей

между научным и деловым сообществом; отток кадровых инновационных ресурсов; низкая степень вовлеченности в инновационное предпринимательство предприятий малого бизнеса).

2) проблемы, имеющие внутренний характер своего появления и влияния на процесс эффективности внедрения инноваций (отсутствие у организаций стратегий инновационного развития; недостаточный уровень знаний в сфере организации производства инновационной продукции; отсутствие эффективной системы работы с рисками внедрения инноваций)

Таким образом, актуальность вопроса оценки эффективности обусловлена масштабом затрат и рисков, которые несут инновационные предприятия, а также государство при реализации мер поддержки развития инновационного предпринимательства. Представленные в данной части работы расчеты показали, что затраты на производство инновационной продукции растут большими темпами, чем объемы ее производства. Исключение составил 2020 г., когда объемы производства инновационной продукции составили 70,8 % от предыдущего периода (2019 года), а затраты – 66,9 %. Полученные результаты позволяют говорить о наличии ряда проблем, которые существенно снижают уровень эффективности развития бизнеса в инновационном предпринимательстве Волгоградской области, и, которые обуславливают необходимость разработки комплекса мероприятий, ориентированных на их устранение.

Список использованных источников

1. Осипова Д. П. Инновационное предпринимательство: необходимость перехода / Д. П. Осипова, С. В. Остобунаева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-innovatsionnoy-srede> (дата обращения: 11.11.2022). – Текст: электронный.
2. Волгоградская область. Законы. О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области № 134-ОД [Принят Волгоградской областной Думой 28 декабря 2021]. – URL: <https://www.investvolga.volgograd.ru> (дата обращения 10.10.2022). – Текст: электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. – URL: <https://www.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.10.2022). – Текст: электронный.
4. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области. – URL: <https://www.economics.volgograd.ru> (дата обращения: 17.11.2022). – Текст: электронный.
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в Волгоградской области. Волгоград. – URL: <https://www.investvolga.volgograd.ru> (дата обращения: 5.11.2022). – Текст: электронный.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ ИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА ГОРОДА ТЮМЕНИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье представлена оценка состояния в сфере обеспечения жильем малоимущих семей из муниципального жилищного фонда на примере города Тюмени. Исследованы различные статистические данные о вводе жилья в городе, количестве жилых помещений в муниципальной собственности и численности нуждающихся. Показано, что городской жилищный фонд не располагает достаточными жилищными ресурсами для удовлетворения потребности малоимущих семей. Дан ряд рекомендаций по решению этих проблем.

Ключевые слова: малоимущие семьи, муниципальный жилищный фонд, жилые помещения, обеспечение жильем, договор социального найма.

В современных условиях не все семьи могут приобрести собственное жилье. Сегодня стоимость жилых помещений достаточно высокая, что в сравнении с доходами многих категорий граждан делает для них невозможной покупку квартиры. По данным статистики, в России количество граждан с доходами ниже величины прожиточного минимума составляет порядка 12 % от всего населения страны. Значительной части российских семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, нужна поддержка со стороны государства в решении данного вопроса, в частности, это малоимущие граждане, молодые и многодетные семьи. К тому же отсутствие нормальных жилищных условий отрицательно сказывается на уровне рождаемости, ведь молодые семьи из-за неимения отдельного жилья не торопятся обзаводиться детьми. Низкий уровень рождаемости ведет к демографическому старению населения.

Обеспечение малоимущих граждан жилыми помещениями из государственного и муниципальных жилищных фондов как бесплатно, так и за доступную оплату закреплено в Конституции Российской Федерации. Порядок предоставления льготным категориям граждан жилья регулируется Жилищным кодексом Российской Федерации. В частности, государственная поддержка молодых семей осуществляется в рамках реализации федеральных и региональных программ. Так, молодые семьи в целях улучшения жилищных условий могут получить из бюджета социальную выплату от 30 до 35 % от расчетной стоимости жилья (от количества членов семьи), льготную ипотеку до 6 % годовых, а также использовать в этих целях материнский капитал при его наличии [1].

В 2020 г. в России введено жилья организациями муниципальной формы собственности 0,7 млн. кв. м, что составляет 0,9 % от общей площади введенного жилья (рис. 1). За период с 2015-2020 гг. наибольший объем ввода жилья организациями муниципальной формы собственности отмечался в 2015 и 2017 гг. по 1,9 млн. кв. м, а за последние анализируемые три года, объем ввода муниципального жилья снизился более чем в два раза [2].

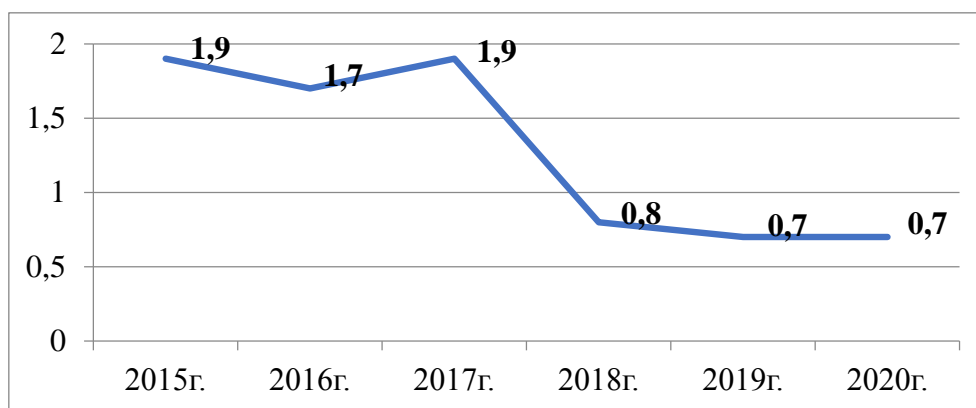


Рисунок 1 – Динамика ввода в действие жилых домов муниципальными организациями, в млн. кв. м. общей площади жилых помещений

В данной работе на примере города Тюмени дадим оценку текущего состояния в части обеспечения жилыми помещениями малоимущих семей из муниципального жилищного фонда, возникающие при этом проблемы и возможные их решения.

Тюмень – административный центр Тюменской области, муниципальное образование в статусе городского округа, с площадью территории 698,5 кв. км., из которых более 23 % занято городской застройкой. Граничит с Нижнетавдинским и Тюменским муниципальными районами. Город Тюмень является крупным транспортным узлом, через который проходят Транссибирская железная дорога «Москва – Владивосток», связывающая Европейскую Россию с Дальним Востоком, федеральные автодороги на Екатеринбург, Омск, Сургут и Курган. Главными воздушными воротами города является международный аэропорт федерального значения «Рощино», также имеется аэропорт «Плеханово», который обслуживает часть местных авиалиний. Город подразделен на четыре административных округа: Центральный, Ленинский, Калининский и Восточный.

Тюмень как крупный торгово-промышленный, научный, культурный, образовательный и спортивный центр сегодня интенсивно развивается, имеет высокие показатели темпов ввода жилья. На 1 января 2021 г. численность жителей города составила 816,7 тыс. чел. За 2020 г. городское населения возросло на 9,4 тыс. чел. [3].

Рост численности населения влечет необходимость увеличения жилищного строительства в городе Тюмени, а также обеспечения жильем нуждающихся граждан. Ситуация по объему жилищного строительства в Тюменской области и в городе Тюмени представлена на рисунке 2.

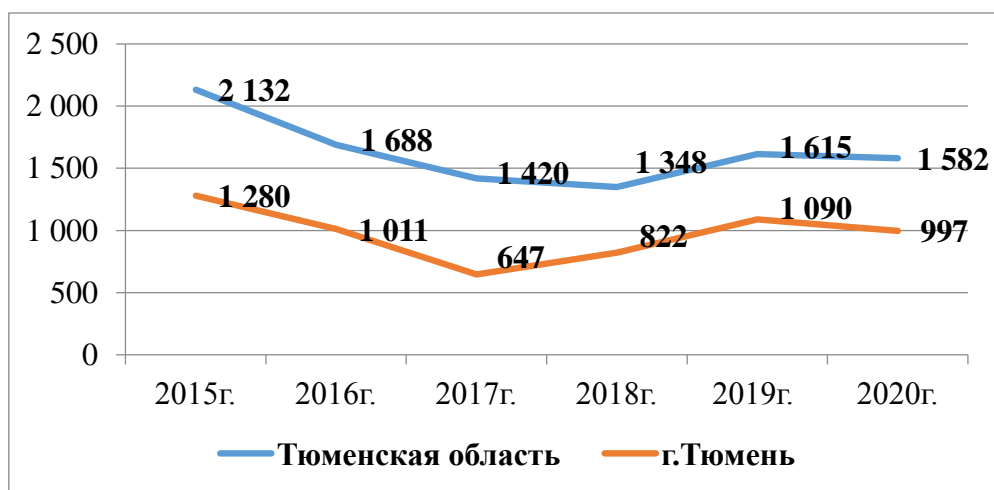


Рисунок 2 – Динамика ввода общей площади жилых помещений, тыс. кв. м

В соответствии с Уставом города Тюмени (ст. 7.6), к вопросам местного значения отнесено «обеспечение проживающих в городе Тюмени и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями, организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда» [4].

В городе Тюмени за период 2015-2020 гг. введено в эксплуатацию 5,8 млн. кв. м жилья, что составляет порядка 60 % от введенного за этот период жилья в регионе, в том числе в 2020 г. в городе Тюмени введено 1 млн. кв. м жилья, (это 91,5 % к уровню 2020 г.) [5].

Нуждающихся в улучшении жилищных условий на конец 2020 г. в городе было 14 122 семей. За 2020 г. улучшили жилищные условия 517 семей или 3,8 % от стоящих на учете на конец 2019 г. При этом, несмотря на ежегодное улучшение жилищных условий, общее число семей, нуждающихся в жилье увеличивается за счет постановки на учет новых семей. Так, на конец 2020 г. число таких семей, в сравнении с 2016 г. возросло на 1 061 [3] (рис. 3). На I квартал 2021 г. в Тюменской области средняя рыночная стоимость одного кв. м. общей площади жилого помещения, утвержденная Министерством строительства и ЖКХ РФ, составляет 48 221 рубль, что на 3 338 рублей (на 7,4 %) выше стоимости, установленной на I квартал 2020 г. [6].

Департамент имущественных отношений принимает решение о признании / непризнании гражданина малоимущим. В соответствии с постановлением Администрации города Тюмени от 21.08.2021 № 455-пк,

устанавливается порядок предоставления жилых помещений из муниципального жилищного фонда по договорам социального найма [7].

Жилье предоставляется малоимущим за счет свободных помещений в жилищном фонде города (пригодных для проживания), в также квартир приобретенных на средства местного бюджета.



Рисунок 3 – Количество семей, нуждающихся в жилье на конец года и количество семей, улучшивших свои жилищные условия в отчетном году, ед.

Департамент имущественных отношений уведомляет гражданина, состоящего на учете (по списку очередников), заказным письмом о необходимости представить соответствующие документы.

Так, за пять лет (с 01.01.2015 – 01.01.2020) с учета нуждающихся сняты всего 300 малоимущих семей из них: 83 – предоставлено жилье по договору социального найма из жилищного фонда Тюмени; 39 – предоставлено жилье за счет средств бюджета области; 178 – были сняты с учета по иным основаниям: в связи с утратой оснований, переездом в другое муниципальное образование, по заявлениям граждан.

Проблема обеспечения жильем нуждающихся в жилье малоимущих граждан в городе Тюмени является острейшей социальной проблемой. Она возникает из-за низких темпов пополнения жилищного фонда г. Тюмени и низкого уровня технического состояния жилых помещений, состоящих в муниципальной собственности.

Для решения этой проблемы принята и реализуется муниципальная программа «Реализация жилищной политики в городе Тюмени на 2021-2026 гг.», ожидаемые результаты которой, состоят в увеличении числа семей, признанных малоимущими и нуждающихся в жилье с 8,5 % в 2020 г. до 15,6 % в 2026 г. (рост на 7,1 %) [8].

До этой программы обеспечение жильем малоимущих осуществлялось в рамках муниципальной программы «Реализация

жилищной политики в городе Тюмени на 2015-2022 годы», по данным которой уровень такого обеспечения должен был вырасти с 1,7 % в 2015 г. до 8,5 % в 2020 г. По свидетельству ежегодных отчетов о реализации данной программы, в 2020 г. плановое значение показателя было достигнуто, его выполнение составило 100 % [9]. Выполнение планового значения указанного показателя за 2015-2020 гг. показано на графике (рис. 4).



Рисунок 4 – Выполнение планового значения показателя по доле обеспечения жилыми помещениями малоимущих семей, состоящих на учете, %

Несмотря на выполнение планового значения показателя, следует отметить низкий уровень обеспечения нуждающихся малоимущих граждан жильем. Заложенные в муниципальной программе показатели по доле обеспечения жилыми помещениями малоимущих семей, состоящих на учете, и объему финансирования мероприятий на приобретения жилья незначительны и в целом не решают проблему. В этой связи необходимо включить в муниципальную программу ряд новых мер, направленных на увеличение строительства муниципального жилья и капитальному ремонту имеющихся площадей. Так, в 2020 г. в части финансирования мер по приобретению жилья для малоимущих семей из 9 807 тыс. руб., предусмотренных в сводной бюджетной росписи, израсходовано 8 466 тыс. руб. или 86,3 % от плана, приобретены 2 жилых помещения, экономия бюджетных ассигнований образовалась в результате проведения конкурсных процедур. В 2019 г. было потрачено 7 341 тыс. руб. (100 % от плана), приобретены 3 жилых помещения [9].

Для решения социальной проблемы по обеспечению нуждающихся малоимущих семей жильем необходимо решение задачи по увеличению строительства муниципального жилищного фонда и количества приобретаемых жилых помещений в муниципальную собственность. В 2020 г. муниципалитетом введено около 0,4 тыс. кв. м. жилых помещений, а всего 0,03 % от всей площади введенного в регионе жилья.

Оценка текущего состояния показывает, что жилищный фонд города не имеет достаточных жилищных ресурсов, чтоб удовлетворить

потребность малоимущих семей. В связи с чем, стоящие на учете малоимущие граждане ждут своей очереди на получение жилья порой не один десяток лет. Для улучшения данной ситуации необходимо увеличить строительство муниципального жилья, приобретать жилые помещения (включая более доступные малоэтажные) в муниципальную собственность, в том числе за счет средств как местного бюджета, так субсидий из областного бюджета, что предусмотрено областной программой «Развитие жилищного строительства» в Тюменской области. Это базовые мероприятия для улучшения жилищных условий малоимущих семей. Ведь наличие собственного, комфортного, жилья – один из важнейших факторов при принятии гражданами решения о рождении детей.

Список использованных источников

1. Социальная помощь на приобретение жилья. – Текст : электронный // Госуслуги: [сайт]. – URL: https://www.gosuslugi.ru/situation/residential_property/social_assistance_housing (дата обращения: 10.11.2022).
2. Федеральная служба государственной статистики. Статистика. – Текст : электронный // Официальная статистика. Население. Жилищные условия: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13706> (дата обращения: 10.11.2022).
3. Федеральная служба государственной статистики. База данных показателей муниципальных образований: [сайт]. – URL: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi> (дата обращения: 10.11.2022). – Текст : электронный.
4. Устав города Тюмени. Принят Решением Тюменской городской Думы от 16 марта 2005 г. № 162: [сайт]. – URL: <https://www.tyumen-city.ru/gorodtyumeny/ustavgoroda/> (дата обращения: 10.11.2022). – Текст : электронный.
5. Федеральная служба государственной статистики. Срочная информация и справки по актуальным вопросам (по темам). О жилищном строительстве в 2020 г.: [сайт]. – URL: https://gks.ru/bgd/free/B09_03/IssWWW.exe/Stg/d02/21.htm (дата обращения: 10.11.2022). – Текст : электронный.
6. Приказ Минстроя России от 24.12.2020 № 852/пр «О нормативе стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по Российской Федерации на первое полугодие 2021 года и показателях средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по субъектам Российской Федерации на I квартал 2021 года» / Минстрой России: [сайт]. – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/82187> (дата обращения: 10.11.2022). – Текст : электронный.
7. Постановление Администрации города Тюмени от 21.08.2018 № 455-пк «Об утверждении Порядка предоставления жилых помещений муниципального жилищного фонда по договорам социального найма, договорам передачи жилого помещения в собственность». – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550161916> (дата обращения: 10.11.2022).
8. Распоряжение Администрации города Тюмени от 16.11.2020 № 226-рк (ред. от 15.11.2021) «Об утверждении муниципальной программы «Реализация жилищной политики в городе Тюмени на 2021-2026 гг.». – Текст : электронный // Электронный

фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/571033620> (дата обращения: 10.11.2022).

9. Распоряжение Администрации города Тюмени от 24.02.2021 № 37-рк «Об утверждении отчета о реализации муниципальной программы «Реализация жилищной политики в городе Тюмени на 2015-2022 гг.» за 2020 г.». – Текст : электронный // Официальный портал Администрации города Тюмени: [сайт]. – URL: <https://www.tyumen-city.ru/vlast/administration/struktura-administracii-goroda-tumeni/departaments/departament/npravleniya/municipalynieprogrammi/otchetiv2012godu/otceti-o-realizacii-municipalynih-programm-za-2020-god/> (дата обращения: 10.11.2022).

УДК 330.34

Хромцова Лина Сергеевна, научный руководитель
ФГБОУ ВО Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск

Маркова Анастасия Романовна, студент
ФГБОУ ВО Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРОЦЕССОВ КАК ДРАЙВЕР УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме цифровой трансформации обеспечивающих процессов предприятий энергетической отрасли. Целью исследования является представление опыта перехода энергетического предприятия на автоматизированные и цифровые системы управления. Авторами рассмотрены особенности закупочной деятельности организации в новых экономических условиях.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, автоматизация, обеспечивающие процессы, энергетическая отрасль, закупочная деятельность

Новые экономические условия побуждают предприятия искать оптимальные цифровые решения, которые могли бы стать истоками исторически важных перемен в функционировании отечественных предприятий энергетической отрасли, дав мощный импульс к развитию и оптимизации производства.

В данном исследовании рассматриваются инновации IT-рынка и опыт акционерного общества «Югорская региональная электросетевая компания» (далее АО «ЮРЭСК») Ханты-Мансийского автономного округа в части автоматизации и цифровизации обеспечивающих процессов производства.

Обеспечивающие бизнес-процессы – это внутренние процессы предприятия по снабжению подразделений необходимыми материально-техническими и информационными ресурсами для бесперебойного функ-

ционирования организации [1]. Затраты данной подсистемы предприятия напрямую не переносятся на себестоимость продукции и услуг, однако именно от степени стандартизации, автоматизации и цифровизации обеспечивающих бизнес-процессов зависит устойчивость и эффективность всего предприятия (рисунок 1).



Рисунок 1 – Обеспечивающие процессы в общей системе деятельности предприятий

Актуальность исследования обусловлена потребностью предприятий энергетической сферы повышать конкурентоспособность предоставляемых услуг в соответствии с потребностями потребителей и новыми условиями рынка для формирования стратегии устойчивого развития. Повышение производительности труда через минимизацию издержек следует начинать с оптимизации наиболее загруженных обеспечивающих процессов, например, закупочной деятельности организаций. Внедрение передовых информационных систем в деятельность предприятий, при параллельном обучении персонала, приведет к качественной трансформации отечественного комплекса электроэнергетики и формированию базиса гибких управленческих решений.

Проблема состоит в нерациональной загрузке подразделений обеспечивающих процессов энергетических компаний и отсутствия комплексного подхода к внедрению программ автоматизации и цифровизации.

Цель настоящего исследования состоит в разработке перечня оптимизирующих IT-инструментов, повышающих эффективность деятельности предприятия через устранение потерь в обеспечивающих процессах (на примере процесса закупок).

Методы исследования: анализ, сравнение, синтез, моделирование.

Отечественный энергетический комплекс в условиях импортозамещения имеет стратегическое значение для наращивания производственной мощности страны [2]. Ресурсная база нашей страны является крупнейшей в рассматриваемой сфере, но применяемая экстенсивная модель производства неприемлема для компаний, стремящихся минимизировать имеющиеся издержки и максимизировать прибыль. В этом отношении российские предприятия не имеют системного подхода к решению проблем: в первую очередь устраняются внешние риски и угрозы через привлечение консалтинговых услуг, на второй план отходят внутренние процессы, без оптимизации которых все вложения не приносят желаемого результата, так как не устраняется корневая причина потерь. Как показывает практика, именно усовершенствование обеспечивающих процессов производства и устранение сопротивления работников в значительной степени способствуют повышению значений важнейших экономических показателей, тем самым формируя гибкую среду реагирования на внешние вызовы. Кроме того, без внедрения цифровых технологий, предприятия становятся все менее конкурентоспособными – чтобы закрепить лидирующие позиции на рынке, необходимо проанализировать наиболее трудоемкие виды работ, определить потери и внедрить технологии, адаптивные под специфику энергетического сектора.

Для описания стандартных потерь закупочного процесса, авторами была построена и рассмотрена текущая карта потоков создания ценности (КПСЦ) на примере АО «ЮРЭСК» в рамках заключения договора с контрагентами (рисунок 2).



Рисунок 2 – КПСЦ процесса планирования закупок в АО «ЮРЭСК»

Более темными блоками выделены проблемные процессы, время которых необходимо сократить в рамках законодательства: Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ. На основе текущей карты, были выявлены основные потери:

1. Низкая адаптивность существующего варианта программы «1 С» и её конфигураций в рамках специфики бизнес-процессов компании (уведомления о поступлении заявки приходят только при запуске системы, что не позволяет вовремя зафиксировать сообщение и начать своевременную работу).

2. Ручное формирование общих сводов информации обоснования заявок закупок для структурных подразделений в excel.

3. Несбалансированная загрузка отделов в рамках процесса планирования (отдел материально-технического обеспечения выполняет 55 % от общего количество подпроцессов в связи с отсутствием четкого распределения функциональных обязанностей).

Представленные выше проблемы, доказывают актуальность настоящего исследования. Для повышения производительности труда сотрудников, увеличения выработки на 1 работника и создания устойчивых условий для стратегического развития, был разработан перечень IT-инструментов, повышающих эффективность предприятия через устранение потерь в работе отдела закупок (таблица 1) [3].

Таблица 1

Перечень IT-инструментов для оптимизации работы отдела закупок в рамках обеспечивающих процессов предприятия

Название инструмента	Краткая характеристика	Эффект от внедрения
RFID	Автоматический учет движения, использования и списания сырья и материалов на предприятии посредством радиоволн.	Автоматический перенос данных о заявке в систему для устранения потерь времени на ручное внесение информации.
SRM	Система круглосуточного мониторинга исполнения по обязательствам и взаимоотношений с контрагентами.	Позволяет в системе подавать сигналы об этапах заключения договоров для оформления проекта заявок на закупку между головным офисом и филиалами АО «ЮРЭСК».
WMS	Система управления складом, запасами.	Способствует быстрому сопоставлению плана закупок с фактически имеющимися ресурсами на складе для минимизации запасов и высвобождению собственных средств.

MDM	Система, позволяющая ИТ-службам дистанционно управлять устройствами сотрудников.	Дистанционный сигнал о трудностях работы автоматизированного рабочего места при заполнении проекта закупок, благодаря которому ошибку можно устранить без отрыва от работы.
-----	--	---

Предложенные инструменты способны оптимизировать работу всего предприятия, так как образуют единую базу данных, к которой имеют доступ все взаимосвязанные отделы АО «ЮРЭСК». Параллельное обучение работников использованию внедренных систем, устранение сопротивления и повышение мотивации создадут условия для устойчивого развития организации.

Список использованных источников

1. Инструменты оптимизации обеспечивающих бизнес-процессов малого предпринимательства в АПК региона / В. А. Кабанов, Н. Н. Скитер, Н. В. Кетько, Е. М. Солнышкина. – Текст: непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 1 (50). – С. 77–82. – DOI 10.25683/VOLBI.2020.50.136.

2. «Новая нормальность» в мировой энергетике: вызовы для России / И. В. Юшков, А. В. Перов. – Текст: непосредственный // Геоэкономика энергетики. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 31–50.

3. ИТ-технологии и автоматизация как факторы повышения производительности труда на промышленных предприятиях / Д. С. Малышев // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии: материалы I Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 11 октября 2019 года / Отв. ред. В. В. Акбердина. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2019. – С. 340–347. – EDN OLPPYO.

УДК 338.012, 338.45

Худяков Владимир Викторович, аспирант
ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет», г. Пермь

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ КОМПОНЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

Аннотация: статья посвящена разработке перечня (набора) компонентов для оценки и анализа научно – технического потенциала (НТПт) вида экономической деятельности (отрасли) на основе открытых статистических данных обрабатывающих производств.

Ключевые слова: научно – технический потенциал, обрабатывающие производства, промышленность, методика, оценка, анализ, индикаторы, компоненты, показатели.

Согласно толковому словарю Ожегова одним из определений термина «оценка» является «мнение о ценности, уровне или значении кого – чего –нибудь, дать оценку чему –нибудь» [1]. По итогам анализа существующих методов оценки НТПт [2] автором разработана прогнозно – управленческая модель оценки НТПт, состоящий из двух основных блоков: оценки и анализа состояния и анализа развития НТПт. В связи с тем, что первый этап данной модели включает в себя выбор компонентов (индикаторов, составляющих, показателей)¹ (далее – компонентов), и что любой процесс оценки включает в себя сбор необходимой информации [3], встал вопрос отбора исходных данных для оценки НТПт обрабатывающих производств. Поиск научной литературы, посвященный формированию перечня (набора) компонентов НТПт обрабатывающих производств в базах данных Google Академия и Elibragu показал, что структура НТПт обрабатывающих производств не определена и единых компонентов для оценки и анализа НТПт обрабатывающих производств нет. Золотухина А. В. в анализе отечественной практики и международных рекомендаций оценки НТПт указывает, что если перечень компонентов, разработанных ЦИСН Минобрнауки, для статистической оценки НТПт по сравнению с данными Росстата в какой-то мере и был расширенным, детализированным и более отвечал применяемым системам оценки НТПт в международных организациях, но на практике на региональном уровне применялся не в достаточной степени [4].

Вопрос отсутствия единых компонентов или их неоднородности, несмотря на большое количество хорошо известных компонентов и факторов, стоит не только для оценки НТПт, но и для оценки составных частей НТПт: например, потенциала инноваций (инновационного потенциала) и кадрового потенциала. Так, Дзиаллас М., Блинд К. (Dziallas M., Blind K.) на основе анализа научной литературы в базах данных Web of Science и Scopus заключают, что фактические компоненты для оценки потенциала инноваций (инновационного потенциала) по большей части отсутствуют, вероятно, вследствие отсутствия конкретных данных, необходимых для оценки инноваций, хотя в научных публикациях присутствует значительный набор компонентов [5]. Ибрагимов А. У., Ибрагимова Л. А. и Каравая М. В. на основе анализа 14 публикаций, посвященных компонентам кадрового потенциала предприятия, констатируют, что «на данный момент нет единого мнения относительно структуры кадрового потенциала» [6].

Разработка единого перечня компонентов для оценки НТПт позволит осуществлять сравнительный анализ уровня и состояния НТПт разных видов экономической деятельности (отраслей). В этой связи, целью работы

¹ Термин «индикатор» используется как равнозначная величина термина «компонент». Составляющая, показатель – наиболее часто используемые синонимы термина «компонент» в научных публикациях по экономическим дисциплинам.

является формирование перечня компонентов НТПт из широкого набора компонентов, представленных в научных публикациях разных авторов, и исходя из наличия фактических (исходных) данных в открытом доступе.

Формирование перечня набора компонентов НТПт обрабатывающих производств

Используя модель набора компонентов (см. рисунок), автор предлагает перечень компонентов НТПт обрабатывающих производств (см. таблицу). Группы компонентов НТПт обрабатывающих производств в соответствии с методикой набора компонентов подразделены на внутренние, входные и выходные данные. На уровень блоков компонентов выведены организационные составные части из авторской формулировки термина «научно – технический потенциал», а именно научный, производственный, кадровый (трудовой), материально – технический, информационный, инновационный, организационный, правовой, финансовый, инвестиционный, бюджетный, налоговый, предпринимательский, нематериальный потенциалы [7, с. 86]. В составе отдельных блоков компонентов выделены подблоки компонентов.

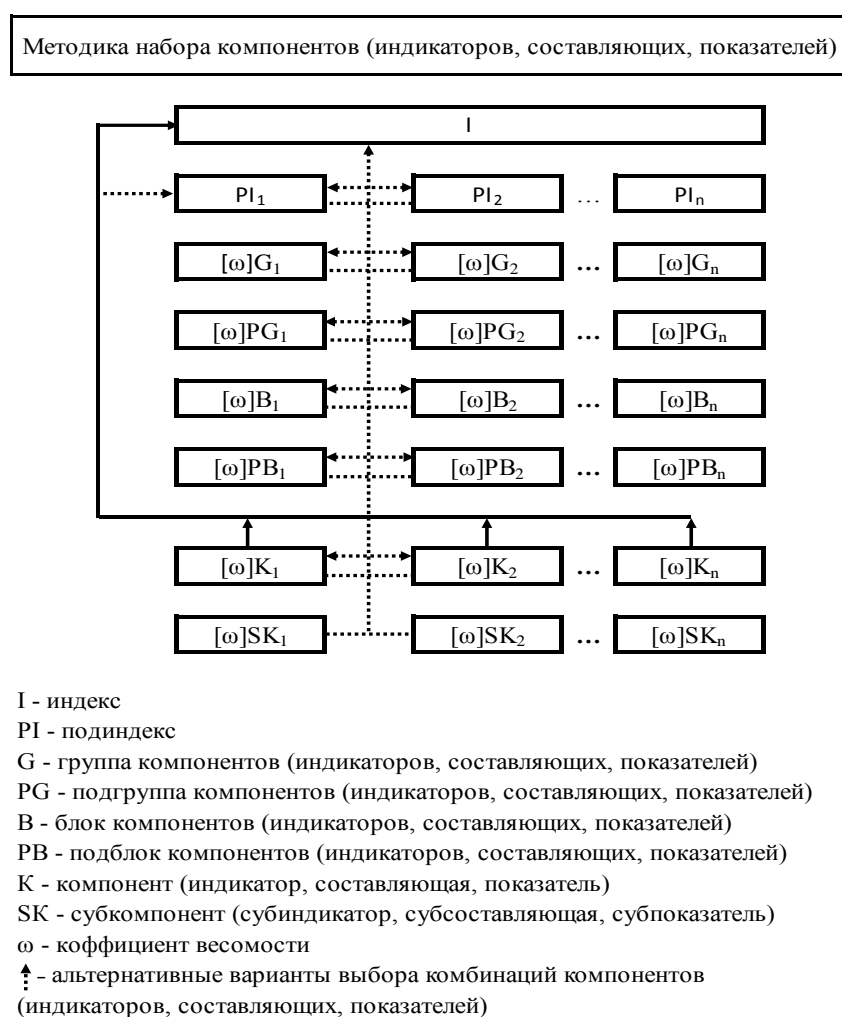


Рисунок – Модель набора компонентов (разработано автором)

Перечень набора компонентов для оценки НППг обрабатывающих производств

Компоненты	Методики расчетов компонентов ²	Обоснования выбора компонентов ³	Методические источники выбора компонентов
Группа внутренних компонентов			
Блок кадрового потенциала (ресурсов, компонентов)			
Удельный вес численности занятых по уровню образования и квалификации			
Удельный вес работников с высшим образованием к численности занятых по видам экономической деятельности, %	Рассчитывается как отношение численности работников с высшим образованием – численности трудоустроившихся на работу по найму или не по найму выпускников образовательных организаций с высшим образованием к численности занятых по видам экономической деятельности – численности лиц в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль, умноженное на 100	Ресурсы компоненты, характеризующие уровень образования и квалификацию кадрового (трудового) потенциала, т. е. "какой пул людей потенциально доступен для научно - технической деятельности"	Разработано автором на основе публикации Генеральной С. В., Джамалодиновой Н. А. «Оценка производственно-экономического потенциала предприятий отрасли молочного скотоводства» [8]
Удельный вес высококвалифицированных рабочих со средним профессиональным образованием по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих, включая начальное профессиональное образование к численности занятых по видам экономической деятельности	Рассчитывается как отношение численности высококвалифицированных рабочих со средним профессиональным образованием по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих, включая начальное профессиональное образование – численности трудоустроившихся на работу по найму или не по найму выпускников образовательных организаций со средним профессиональным образованием по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих, включая начальное профессиональное		

² Определения (критерии) компонентов представлены по данным единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), Федеральной службы государственной статистики Росстат и системы КонсультантПлюс

³ Обоснование выбора компонентов осуществляется на основе рекомендаций, представленных в графах таблицы "Методические источники выбора компонентов" и «Методики расчетов компонентов»

Компоненты	Методики расчетов компонентов ²	Обоснования выбора компонентов ³	Методические источники выбора компонентов
ности, %	образование к численности занятых по видам экономической деятельности, умноженное на 100		
Удельный вес персонала, занятых исследованиями и разработками			
Удельный вес персонала, занятого исследованиями и разработками к численности занятых по видам экономической деятельности, %	Рассчитывается как отношение численности персонала, занятого исследованиями и разработками – учитывается как списочный состав работников организаций (соответствующих подразделений образовательных учреждений высшего профессионального образования, промышленных организаций и др.), выполняющих исследования и разработки, по состоянию на конец года к численности занятых по видам экономической деятельности, умноженное на 100	Ресурсы компоненты, определяющие штатный научно-технический персонал – «те сотрудники, которые посвящают все или почти все свое рабочее время определенной научной и технической деятельности»	
Удельный вес исследователей к численности занятых по видам экономической деятельности, %	Рассчитывается как отношение численности исследователей – профессионалов, занимающихся концепцией или созданием новых знаний, продуктов, процессов, методов и систем, а также управлением соответствующими проектами к численности занятых по видам экономической деятельности, умноженное на 100		
Блок материально – технического потенциала (ресурсы, компоненты)			
Материальный потенциал (ресурсы, компоненты)			
Удельный вес показателя изменения фондоотдачи по видам экономической деятельности к показателю изменения фондоотдачи (все-го), %	Рассчитывается как отношение показателя изменения фондоотдачи по видам экономической деятельности к общему (всему) показателю изменения фондоотдачи. Показатель изменения фондоотдачи рассчитывается как частное от деления индекса физического объема добавленной стоимости года t к году (t-1) на индекс физического объема основных фондов года t к году (t-1), в сопоставимых ценах	Результирующий компонент, характеризующий эффективность использования основных фондов, оценивающий объем продукции на единицу стоимости основных средств, то есть какой доход получается на каждый рубль вложенных средств	Разработано автором на основе публикации Романовой Т. В. «Структура материально-технического потенциала промышленных предприятий региона» [9]

Компоненты	Методики расчетов компонентов ²	Обоснования выбора компонентов ³	Методические источники выбора компонентов
Удельный вес коэффициента обновления основных фондов по видам экономической деятельности в сопоставимых ценах к коэффициенту обновления основных фондов в Российской Федерации в сопоставимых ценах, %	<p>Технический потенциал (ресурсы, компоненты)</p> <p>Рассчитывается как отношение коэффициента обновления основных фондов по видам экономической деятельности в сопоставимых ценах к коэффициенту обновления основных фондов в Российской Федерации. Коэффициент обновления основных фондов рассчитывается как отношение стоимости основных фондов, введенных в действие в течение года, к их наличию на конец года по полной учетной стоимости, то есть как удельный вес вновь введенных за год основных фондов в их общем объеме</p>	Качественные компоненты, характеризующие степень обновления основных фондов (материально-технической базы)	
Удельный вес коэффициента выбытия основных фондов по видам экономической деятельности в сопоставимых ценах к коэффициенту выбытия основных фондов в Российской Федерации в сопоставимых ценах, %	<p>Рассчитывается как отношение коэффициента выбытия основных фондов по видам экономической деятельности в сопоставимых ценах к коэффициенту выбытия основных фондов в Российской Федерации. Коэффициент выбытия рассчитывается как отношение ликвидированных за год основных фондов к их наличию на начало года, исчисленное в постоянных ценах</p>		
Удельный вес затрат организационно-коммуникационные технологии по видам экономической деятельности к валовой добавленной стоимости (в текущих ценах), %	<p>Блок информационного потенциала (ресурсов, компонентов)</p> <p>Рассчитывается как отношение затрат организаций на информационные и коммуникационные технологии по видам экономической деятельности – общих затрат на ИКТ, включающих капитальные и текущие, на разработку, приобретение, внедрение и использование ИКТ к валовой добавленной стоимости – разности между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением, умноженное на 100</p>	Результурующий компонент, характеризующий эффективность использования и уровень развития информационных и коммуникационных технологий	Разработано автором на основе публикации Фомина В. И., Фомина А. А., Крячкова А. Ф. "Факторы и индикаторы, характеризующие информационный потенциал Самарского региона" [10]
Удельный вес уровня инновационной активности организационно-коммуникационные технологии по видам экономической деятельности	<p>Блок инновационного потенциала (ресурсов, компонентов)</p> <p>Рассчитывается как отношение уровня инновационной активности организационно-коммуникационные технологии по видам экономической деятельности</p>	Результурующий компонент, характеризующий	Разработано автором на основе статистических

Компоненты	Методики расчетов компонентов ² ской деятельности к(о) общему (всему) уровню инновационной активности организаций . Уровень инновационной активности организаций рассчитывается как отношение количества организаций, осуществляющих технологические, маркетинговые, организационные инновации к общему числу организаций отрасли за определенный период времени	Обоснования выбора компонентов ³ степень вовлечения организаций отрасли в осуществление инновационной деятельности	Методические источники данных Высшей школы экономики
Удельный вес вновь введенных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям инновационных товаров, работ, услуг к общему отгруженным товарам, работ, услуг собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг Рассчитывается как отношение вновь введенных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям инновационных товаров – по своим характеристикам или направлениям использования существенно отличаются от товаров, работ, услуг, производившихся организацией ранее (такие товары, работы, услуги основаны на новых (в т.ч. принципиально новых) технологиях либо на сочетании новых, с применением существующих технологий) к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – стоимости отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) всех товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных (оказанных) собственными силами, умноженное на 100	Результулирующие компоненты, характеризующие эффективность составляющую использования научно-технического потенциала с позиции внедрения инновационных товаров, работ и услуг, являющихся новыми или значительно улучшенными по своим свойствам и характеристикам	
Удельный вес подвергавшихся усовершенствованию инновационных товаров, работ, услуг к общему отгруженным товарам, работ, услуг собственного производства, выполненных работ и услуг	Рассчитывается как отношение подвергавшихся усовершенствованию инновационных товаров, работ, услуг – уже выпускаемые на предприятии, но в отношении которых применены/использованы новые или технологически значительно усовершенствованные приемы/способы производства или методы передачи продуктов, предполагающие применение-		

Продолжение таблицы

Компоненты	Методики расчетов компонентов ² ние нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий производства, новых методов организации производственного процесса, или их совокупности к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами , умноженное на 100	Обоснования выбора компонентов ³	Методические источники выбора компонентов
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, %	Блок технологического потенциала (ресурсов, компонентов)	Результатирующий компонент, характеризующий степень вовлечения организаций отрасли во внедрение технологических инноваций	Разработано автором на основе данных Федеральной службы статистической информации России
Удельный вес затрат на приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами , %	Рассчитывается как отношение числа предприятий, осуществлявших технологические инновации к общему числу обследованных предприятий	Блок нематериального потенциала (ресурсов, компонентов)	
Удельный вес затрат на приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами , %	Рассчитывается как отношение затрат на приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности – показатель, включающий в себя приобретение прав на патенты (отчуждение), лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем и т. п.; патентование (регистрация) результатов интеллектуальной деятельности к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами , умноженное на 100	Результатирующие компоненты, характеризующие вклад интеллектуальной составляющей научнотехнического потенциала в создание конечного продукта	Разработано автором на основе статистических данных Высшей школы экономики
Удельный вес затрат на обучение и подготовку персонала к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных ра-	Рассчитывается как отношение затрат на обучение и подготовку персонала – учитываются затраты на работников, прошедших обучение и получивших образование по различным программам и видам обучения в отчетном году к объему отгруженных товаров соб-		

Продолжение таблицы

Компоненты	Методики расчетов компонентов ²	Обоснования выбора компонентов ³	Методические источники выбора компонентов
<p>бот и услуг собственными силами, %</p>	<p>Методики расчетов компонентов² собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, умноженное на 100</p>		
Блок организационного потенциала (ресурсов, компонентов)			
<p>Удельный вес затрат на планирование, разработку и внедрение новых методов ведения бизнеса, организацию рабочих мест и внешних связей к валовой добавленной стоимости, %</p>	<p>Рассчитывается как отношение затрат на планирование, разработку и внедрение новых методов ведения бизнеса, организацию рабочих мест и внешних связей к валовой добавленной стоимости, умноженное на 100</p>	<p>Результрующие компоненты, характеризующие эффективность использования потенциала</p>	<p>Разработано автором на основе статистических данных Федеральной службы статистической информации России и Высшей школы экономики</p>
<p>Удельный вес числа высокопроизводительных рабочих мест к численности занятых по видам экономической деятельности, %</p>	<p>Рассчитывается как отношение числа высокопроизводительных рабочих мест – все замещенные места предприятия (организации), на котором среднемесячная заработная плата работников (для индивидуальных предпринимателей – средняя выручка) равна или превышает установленную величину критерия (порогового значения) к численности занятых по видам экономической деятельности, умноженное на 100</p>		
Блок правового потенциала (ресурсов, компонентов)			
<p>Наличие системы стратегического управления и стратегии развития</p>	<p>При наличии стратегического управления и стратегии развития рассчитывается как 1, при отсутствии - 0 (да – 1, нет – 0)</p>	<p>Качественный компонент, характеризующий устойчивость развития научно-технического потенциала в среднесрочной и долгосрочной перспективе</p>	<p>Разработано на основе работы Золотухина А.В., Франц М.В. «Оценочно – прогнозная модель научно-технического потенциала региона» [11]</p>
Блок финансового потенциала (ресурсов, компонентов)			
<p>Удельный вес рентабельно-</p>	<p>Рассчитывается как отношение рентабельности акти-</p>	<p>Ресурсный компонент,</p>	<p>Разработано автором на</p>

Компоненты	Методики расчетов компонентов ²	Обоснования выбора компонентов ³	Методические источники выбора компонентов
Удельный вес отдельных видов экономической деятельности к рентабельности активов по видам экономической деятельности (всего), %	Методики расчетов компонентов ² вов по отдельным видам экономической деятельности к рентабельности активов по всем видам экономической деятельности. Рентабельность активов рассчитывается как отношение сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) и стоимости активов организаций	который в результате хозяйственных операций (аренда, реализация, залог) трансформируется в источник финансовых ресурсов для развития научно-технического потенциала	основе данных Федеральной службы статистической информации России
Блок инвестиционного потенциала (ресурсов, компонентов)			
Удельный вес внутренних затрат на исследование и разработку к валовой добавленной стоимости, %	Рассчитывается как отношение внутренних затрат на исследование и разработку – затрат на выполнение исследований и разработок собственными силами организаций, включая как текущие, так и капитальные затраты в течение отчетного года независимо от источника финансирования к валовой добавленной стоимости , умноженное на 100	Результирующей компонент, характеризующий вклад инвестиций в НИОКР в прирост валовой добавленной стоимости	Разработано автором на основе публикации Игониной Л. Л. "Воспроизводственный подход к анализу инвестиционно-финансового потенциала региона" [12]
Блок налогового потенциала (ресурсов, компонентов)			
Удельный вес налоговой нагрузки к удельному весу затрат на технологические инновации по источникам бюджетного финансирования, %	Рассчитывается как отношение налоговой нагрузки – это отношение суммы налогов и сборов по данным официальной статистической отчетности ФНС России к обороту организаций по данным Росстата, умноженное на 100% к удельному весу затрат на технологические инновации по источникам бюджетного финансирования (см. ниже)	Ресурсы компонент, характеризующий эффективность использования налогового потенциала с точки зрения воспроизводственного цикла налогового потенциала, как отношение исходного к реализованному налоговому потенциалу	Разработано автором на основе публикации Игониной Л. Л. "Методология оценки эффективности реализации налогового потенциала региона" [13]
Блок бюджетного потенциала (ресурсов, компонентов)			
Удельный вес затрат на технологические инновации по источникам бюджетного финансирования			
Удельный вес затрат федерации	Рассчитывается как отношение затрат федерального	Ресурсы компоненты,	Разработано автором на

Компоненты	Методики расчетов компонентов ²	Обоснования выбора компонентов ³	Методические источники выбора компонентов
Удельный вес затрат бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов на технологические инновации к общему объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	<p>Рассчитывается как отношение затрат бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов на технологические инновации – затрат за счет средств федерального бюджета, получаемых организацией непосредственно либо по договорам с заказчиком к общему отгруженным товарам и услуг собственного производства, выполненным собственными силами, умноженное на 100</p>	<p>характеризующие вклад бюджетного финансирования (реализованный налоговый потенциал) в создание конечного продукта за счет внедрения технологических инноваций</p>	<p>основе статистических данных Высшей школы экономики</p>
Удельный вес затрат бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов на технологические инновации к общему отгруженным товарам собственного производства, выполненным работ и услуг собственными силами, %	<p>Рассчитывается как отношение затрат бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, получаемых организацией непосредственно либо по договорам с заказчиком к общему отгруженным товарам и услуг собственными силами, умноженное на 100</p>		
Блок предпринимательского потенциала (ресурсы, компоненты)			
Удельный вес созданных предприятий в отчетном году - созданных впервые (новых) к числу предприятий и организаций на конец года, %	<p>Рассчитывается как отношение созданных предприятий – рождение предприятия-работодателя считается рождением предприятия, имеющего хотя бы одного наёмного работника, превращение предприятия, не имевшего наёмных работников, в предприятие с наёмными работниками приравнивается к рождению нового предприятия-работодателя к числу предприятий и организаций на конец года – по данным государственной регистрации, умноженное на 100</p>	<p>Ресурный компонент, характеризующий эффективность использования потенциала, отмечающийся высокой приспособляемостью, адаптивностью, экономичностью, инновационностью и т. д.</p>	<p>Разработано автором на основе данных Федеральной службы статистической информации России</p>
Группа входных компонентов			
Удельный вес выплат по импорту технологич к общему отгруженным товарам	<p>Рассчитывается как отношение выплат по импорту технологич – указываются суммы всех выплат по действующим соглашениям в отчетном году в соответ-</p>	<p>Результулирующий компонент, характеризующий долю стоимостного</p>	<p>Разработано автором на основе статистических данных Высшей школы</p>

Компоненты	Методики расчетов компонентов ²	Обоснования выбора компонентов ³	Методические источники выбора компонентов
собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	Методики расчетов компонентов ² с условиями заключенных договоров, контрактов к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами , умноженное на 100	вклада импортных технологий в выпуске товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	экономике
Группа выходных индикаторов компонентов			
Удельный вес поступлений от экспорта технологий к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	Рассчитывается как отношение поступлений от экспорта технологий – указываюется суммой всех поступлений по действующим соглашениям в отчетном году в соответствии с условиями заключенных договоров, контрактов к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами , умноженное на 100	Результатирующий индикатор компонент, характеризующий долю стоимостного вклада экспортных технологий в выпуске товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	Разработано автором на основе статистических данных Высшей школы экономики

Несмотря на тот факт, что при оценке сложных хозяйственных систем существует риск недостаточного охвата и неполного использования всего спектра статистических показателей [14] автором разработан первоначальный перечень (набор) компонентов для оценки НТПт обрабатывающих производств, который, как видится, должен корректироваться, дополняться и совершенствоваться согласно авторской модели набора компонентов. Недостатком сформированного в работе набора компонентов является ограниченность перечня, что не позволяет всесторонне и полно осуществить оценку, анализ и развитие НТПт, к достоинствам следует отнести наличие фактических статистических данных в открытом доступе, позволяющий использовать их для оценки НТПт любого вида экономической деятельности (отрасли). На базе представленного конкретного перечня компонентов автором планируется апробация прогнозно – управленческой модели оценки НТПт обрабатывающих производств.

Список использованных источников

1. Словари и энциклопедии. – URL: <https://gufo.me/search?term=оценка> (дата обращения 12.11.2022). – Текст: электронный.
2. Худяков В. В. Анализ методов оценки, стратегий, механизмов и моделей развития научно-технического потенциала / В. В. Худяков, И. Ю. Мерзлов. – Текст: непосредственный // Формирование экономической устойчивости региональных социально-экономических систем: сборник трудов междунар. науч.-практ. конф., 26 ноября 2020 г. – Владимир: Атлас, 2021. – С. 290-308.
3. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. / А. Г. Грязнова, М. А. Федотова, М. А. Эскиндаров [и др.]. – Москва: Интерреклама, 2003. – 544 с. – Текст: непосредственный.
4. Золотухина А. В. Оценка научно-технического потенциала регионов России: отечественная практика и международные рекомендации / А. В. Золотухина. – Текст: непосредственный // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2012.
5. Dziallas M. Innovation indicators throughout the innovation process: An extensive literature analysis / M. Dziallas, K. Blind – Text: electronic // Technovation. – 2019. – № 80-81. – P. 3-29.
6. Ибрагимов А. У. Сущность и структура кадрового потенциала / А. У. Ибрагимов, Л. А. Ибрагимова, М. В. Караваева. – Текст: непосредственный. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 2. – С. 49-53.
7. Худяков В. В. Научно-технический потенциал: анализ теоретико-методологических подходов / В. В. Худяков, И. Ю. Мерзлов. – Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2020. – № 52. – С. 75-87.
8. Генералова С. В. Оценка производственно-экономического потенциала предприятий отрасли молочного скотоводства / С. В. Генералова, Н. А. Джамалодинова. – Текст: непосредственный // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 7. – С. 8-12.
9. Романькова Т. В. Структура материально – технического потенциала промышленных предприятий региона / Т. В. Романькова. – Текст: непосредственный // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы междунар. науч.-техн. конф., 23-

24 апреля 2020 г. – Могилев: Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования "Белорусско – Российский университет", 2020. – С. 410-411.

10. Фомин В. И. Факторы и индикаторы, характеризующие информационный потенциал Самарского региона / В. И. Фомин, А. В. Фомин, А. Ф. Крячков. – Текст: непосредственный // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвуз. сб. науч. тр. – 2017. – № 2. – С. 230-235.

11. Золотухина А. В. Оценочно – прогнозная модель научно – технического потенциала региона / А. В. Золотухина, М. В. Франц. – Текст: непосредственный // Экономика региона. – 2012. – № 1 (29). – С. 211-221.

12. Игонина Л. Л. Воспроизводственный подход к анализу инвестиционно-финансового потенциала региона / Л. Л. Игонина. – Текст: непосредственный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 8-2. – С. 325-329.

13. Игонина Л. Л. Методология оценки эффективности реализации налогового потенциала региона / Л. Л. Игонина. – Текст: непосредственный // Экономика развития региона проблемы, поиски, перспективы. – 2012. – № 13. – С. 380-390.

14. Васильева А. Г. Оценка инновационного потенциала региональных экономических систем (на примере Челябинской области) / А. Г. Васильева, Н. А. Рубанова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 11 (117). – С. 18-34.

УДК 336.22

Чариков Вячеслав Сергеевич, канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара

Зурначян Феня Барсамовна, студент
Фахрутдинова Айсылу Равильевна, студент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ВО ФРАНЦИИ

Аннотация: значимость малых и средних предприятий в экономике любой страны существенна и неоспорима. В данной статье речь пойдет о сущности, основных критериях и условиях применения различные налоговых льгот вышеназванными субъектами малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Франции.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговые льготы, специальные налоговые режимы, международный опыт

Малое предпринимательство участвует в поддержании динамичного социально-экономического развития государства. Одна лишь способность обеспечить достаточным количеством рабочих мест и нормальными условиями труда выделяют данное направление в наиболее приоритетный и значи-

мый фактор экономического развития. В различных странах понятия «предпринимательство», «предприятие» имеют разные определения и бывает трактуется с небольшими, но значимыми по своему существу различиями.

Первоочередным считаем целесообразным дать понятие этим самым субъектам малого и среднего предпринимательства, а если коротко, то МСП, в РФ: это юридические лица и индивидуальные предприниматели, отнесенные в соответствии с установленными законом условиями к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям. В эту категорию также попадают:

- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- производственные и сельскохозяйственные кооперативы;
- хозяйственные партнерства.

Одним их важнейших условий также является соответствие предприятия нижеследующим критериям:

Таблица 1

Критерии отнесения в категорию МСП

Категория субъекта МСП	Доход за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн. рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн. рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд. рублей	не более 250 человек

Анализируя деятельность государственного аппарата РФ, нетрудно заметить, что происходят крупные и существенные для предпринимателя шаги в части его защиты и способности вести и развивать свой бизнес. В частности, речь пойдет о способности государства создать необходимые правомерные условия снижения налогового бремени предприятия. Некими льготными условиями можно назвать ряд специальных налоговых режимов (СНР), предусмотренных Налоговым Кодексом РФ. В таблице 2 представлены разновидности и существенные различия каждого режима.

Таблица 2

Характеристика специальных налоговых режимов (СНР)

Вид СНР	Плательщики и объект налогообложения	Налоговая ставка и период	Условия применения
Упрощенная система налогообложения (УСН)	Организации и ИП Объект: Выбор между: - «доходы» - «доходы – расходы»	- «доходы»: 6 % (8 % повышенная) - «доходы – расходы»: 15 % (20 % повышенная) Налоговый период – год (отчетный – квартал)	- до 130 чел. - до 200 млн.руб. выручки - до 150 млн.руб. остаточной стоимости основных средств

Патентная система налогообложения (ПСН)	ИП с соответствующими видами деятельности Объект: потенциально возможный к получению доход по данному виду деятельности	6 % Налоговый период – календарный год либо период, на который выдан патент не превышающий календарный год	- до 15 чел. - до 60 млн. руб. доходов в год
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	Сельскохозяйственные товаропроизводители Объект: «доходы – расходы»	6 % (может быть уменьшена до 0 %) Налоговый период – календарный год Отчетный период – полугодие	- более 70 % доходов от сельхоз. деятельности - ограничение по видам деятельности
Налог на профессиональный доход (НПД)	ИП + Физические лица (ФЛ), которые не являются ИП Объект: «доходы»	- реализация ФЛ: 4 % - реализация ИП и организациям: 6 % Налоговый период – месяц	- до 2,4 млн.руб. дохода - нет штата - ограничение по видам деятельности

Анализируя показатели поступлений налогов от субъектов, находящихся на специальных налоговых режимах (по данным Федеральной налоговой службы) на таблице 3, за все три года, можем сделать вывод, что за исследуемый период стала более привлекательной для налогоплательщиков – УСН.

Таблица 3

Налоговые поступления по РФ в части применения специальных налоговых режимов

Год	Налоговые поступления, млн. руб.				
	УСН		ЕСХН		ПСН
	ИП	Организации	ИП	Организации	ИП
2018	253 703	281 790	4 064	11 037	9 075
2019	315 597	313 153	4 590	10 541	9 984
2020	353 615	306 211	7 002	12 328	

Если говорить о зарубежном опыте, то в названной выше нами стране – Франции для эффективного функционирования малого бизнеса действуют различные налоговые льготы. Категории малого и среднего бизнеса (МСБ) представлены в таблице 4.

Категории отнесения к МСБ

Категории	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Численность работников	10	50	250
Годовой оборот, евро	700 000	12 000 000	40 000 000
Общая сумма баланса, евро	350 000	6 000 000	20 000 000

В стране существует налог на предпринимательскую деятельность. Ставка данного налога во Франции составляет 6 %. Для вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства по данному налогу существует «послабление»:

- 100 %-ное освобождение в первый год
- 50 %-ное освобождение на второй год.

Так же есть виды деятельности, которые полностью освобождены от предпринимательского налога, такие как: фермерство, ремесленничество и другие. А микропредприятия и вовсе не платят данный налог. Так же для микропредприятий существует два налоговых режима: классический и дополнительный. Под классический режим микропредприятия попадают автоматически, необходимо лишь указать в декларации о доходах указать сумму валовой выручки, полученной за год. Их годовой оборот не должен превышать следующих пороговых значений:

- для коммерческой деятельности и предоставления жилья – 176 200 евро
- для деятельности по оказанию услуг – 76 200 евро

В отношении годового оборота налоговые органы применяют фиксированный дисконт, значения которого составляют:

- 71 %-выручки приходится на деятельность по покупке-перепродаже или предоставлению жилья (за исключением аренды меблированного жилья, туристических и гостиничных номеров;
- 50 %-выручки от других видов деятельности, относящихся к промышленной и коммерческой прибыли;
- 34 %-выручки приходится на некоммерческую прибыль.

Дополнительный режим предназначен для микропредпринимателей, чей доход не превышает определенного порога:

- 25 710 евро на одного человека;
- 51 420 евро на пару ;
- 64 275 евро для пары с 1 ребенком;
- 77 130 евро для пары с двумя детьми.

Микропредприниматель платит процент от оборота, применяемый к его доходам. Этот процент составляет :

- 1 % для компаний, занимающихся продажей товаров, предметов, принадлежностей и продуктов питания на вынос или для потребления,
- 1,7 % для компаний, занимающихся предоставлением услуг,
- 2,2 % для налогоплательщиков, имеющих некоммерческую прибыль.

Микропредприятия пользуются также льготным налоговым режимом в отношении НДС. Это связано с тем, что микропредприятия не облагаются НДС до тех пор, пока их годовой валовой безналоговый оборот не превысит определенного предела. Ограничения, которые не должны превышать, зависят от выполняемой деятельности. Например, чтобы микропредприниматель, осуществляющий коммерческую деятельность, не облагался НДС, его оборот не должен превышать 340 000 евро. Точно так же, чтобы не облагаться НДС, микропредприниматель, занимающийся свободной профессией, должен иметь оборот не более 140 000 евро.

В результате исследования можно установить, что, как в России, так и во Франции существуют различные способы поддержки малого и среднего бизнеса. В Российской Федерации наиболее значимыми льготами были представлены специальные налоговые режимы. Основным достоинством предпринимательства Франции является то, что в нем есть четкое разделение в целях налогообложения: на микропредприятия, малый и средний бизнес, и для каждой категорий есть свой режим, учитывающий его отличительные черты.

Список использованных источников

1. Алексеева Л. Ф., Голубев В. Д. Мировой опыт применения специальных налоговых режимов / Л. Ф. Алексеева, В. Д. Голубев. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – №1. – С. 123-127.
2. Бурова Л. А. Становление и развитие современной российской системы налогообложения малого предпринимательства: специальные налоговые режимы / Л. А. Бурова. – Текст: непосредственный // Вестник БГУ. – 2019. – № 2-2. – С. 130-147.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. – URL: <http://www.consultant.ru/>. – Текст: электронный.
4. Официальный сайт ФНС России. – URL: <http://www.nalog.ru/>. – Текст: электронный.
5. Les obligations fiscales et déclaratives des micro-entreprises. – URL: <https://debitoor.fr/guide-petites-entreprises/micro-entrepreneur/obligations-fiscales-et-declaratives-micro-entreprises>
6. Imposition du micro-entrepreneur (régime micro-fiscal et social). – URL: <https://www.demarches.interieur.gouv.fr/professionnels/imposition-micro-entrepreneur-regime-micro-fiscal-social>. – Текст: электронный.

Чебыкина Анна Алексеевна, студент
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Палкина Марина Викторовна, д-р. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ

Аннотация: в статье представлена оценка социального потенциала 10 российских регионов, которые относятся на сегодня к депрессивным. Оценка проводилась на базе официальных статистических данных за 2020 г.г. По результатам оценки сформулированы основные меры по укреплению и перспективному развитию социального потенциала регионов с таким статусом.

Ключевые слова: регионы, депрессивные регионы, устойчивое развитие, социальный потенциал, оценка социального потенциала.

Понятие «депрессивный регион» возникло в 1929 году в Великобритании в связи с наступлением экономического кризиса, охватившего впоследствии весь мир и продолжавшегося до 1939 года [1]. Тогда к таким регионам относились старые промышленные центры, в которых угольная промышленность была основной отраслью.

В современных условиях депрессивными регионами являются те, в которых на протяжении нескольких лет наблюдается низкий (ниже общероссийского) уровень значений показателей, характеризующих социально – экономическое развитие региона. Также необходимо отметить, что экономика депрессивных регионов не имеет возможности самостоятельно выйти из кризисной ситуации. Поэтому таким регионам со стороны государства должна оказываться достаточная финансовая поддержка. На сегодня в Российской Федерации депрессивными являются следующие регионы [2]: Чувашская Республика; Орловская область; Смоленская область; Курганская область; Псковская область; Ульяновская область; Ивановская область; Кировская область; Алтайский край; Волгоградская область.

Вопросы оценки социального потенциала депрессивных регионов в сложившихся условиях являются чрезвычайно актуальными. С одной стороны, социальный потенциал дает региону так необходимые для его развития ресурсы, а с другой стороны может провоцировать появление социальных рисков [3]. Поэтому от уровня развития и эффективности управления социальным потенциалом будет зависеть возможность преодоления кризисной ситуации в таком регионе, создание условий не только для его экономического роста, но и страны в целом.

Для оценки социального потенциала депрессивных регионов была использована методика, представленная в научной работе [4]. Исходные данные и результаты оценки социального потенциала депрессивных регионов за 2020 г. с использованием указанной выше методики, отображены в таблице 1 и на рисунке 1 ниже.

Таблица 1

Состав интегрального показателя социального потенциала депрессивных регионов за 2020 г.

	Индекс потребительских цен на продовольственные товары, %	Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	Покупка продуктов питания в структуре потребительских расходов домашних хозяйств, %	Продолжительность жизни населения, лет	Естественный прирост (убыль) на тыс. чел. населения
Российская Федерация	100,69	12,1	33,2	71.54	-4.8
Кировская область	100,11	14,1	33,5	71.42	-8.4
Волгоградская область	101,07	12,0	36,8	71.98	-8
Ивановская область	101,08	13,7	33,4	70.66	-10.1
Псковская область	100,80	16,2	37,0	69.13	-11
Ульяновская область	100,43	15,0	36,5	70.98	-8.5
Орловская область	100,12	13,0	30,8	70.1	-10.5
Чувашская Республика	101,00	16,8	35,5	71.03	-6.2
Смоленская область	100,63	15,7	49,0	70.1	-10.2
Курганская область	100,89	19,3	37,7	69.94	-8.4
Алтайский Край	101,23	17,5	34,4	70.19	-7.9

Источник: Росстат [5]

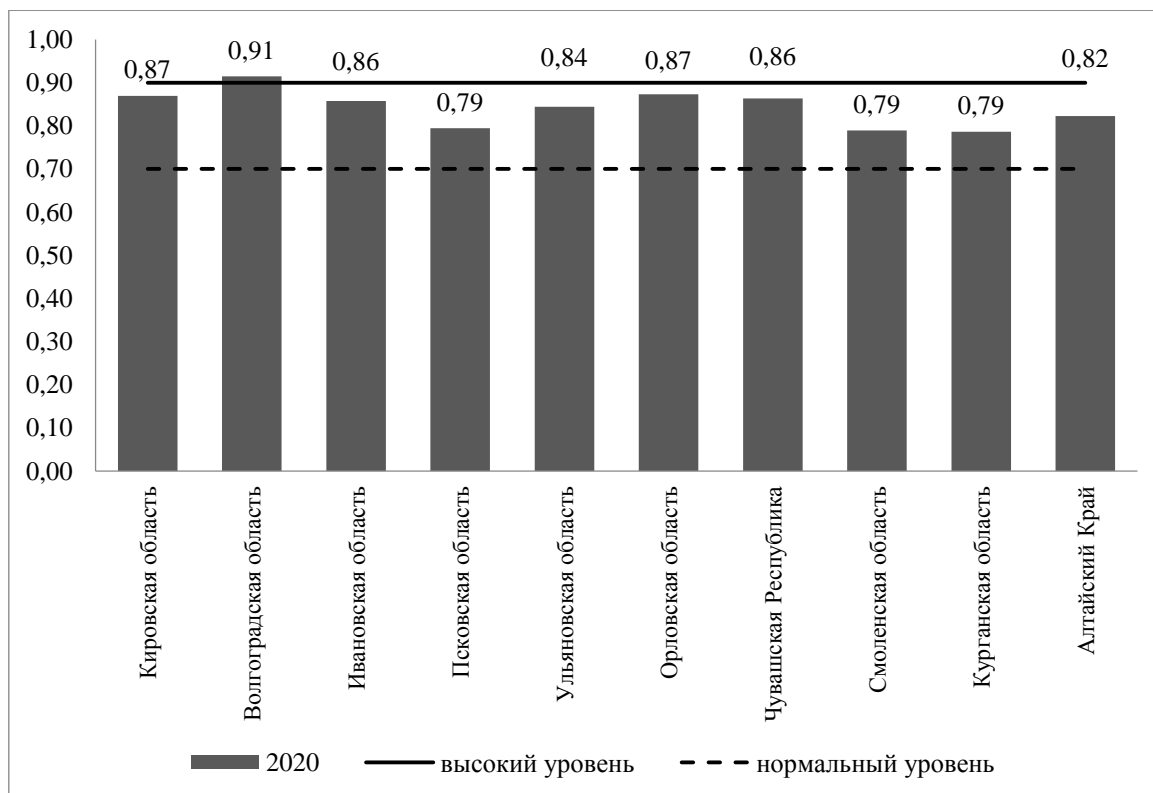


Рисунок 1 – Значения интегрального показателя социального потенциала депрессивных регионов за 2020 г.

Источник: расчеты на основе данных Росстата [5]

Уровень социального потенциала практически всех депрессивных регионов в 2020 году, согласно результатам расчетов, соответствует нормальному, что положительно характеризует действующие систему и механизм по его формированию, использованию и развитию на территории таких регионов. Наименьшие значения интегрального показателя социального потенциала у Псковской, Курганской и Смоленской областей. Наибольшие значения – у Волгоградской, Кировской и Орловской областей. У Волгоградской области уровень социального потенциала в 2020 году, согласно расчетов по методике [4], является высоким. В связи с чем успешный опыт управления развитием социальным потенциалом Волгоградской области целесообразно внедрять в практику остальных депрессивных регионов. Так, например, доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Волгоградской области самая низкая среди всех депрессивных регионов и меньше общероссийского значения этого показателя (в 2020 году в РФ значение этого показателя было 12,1 %). Ожидаемая продолжительность жизни в Волгоградской области выше, чем в других депрессивных регионах и выше общероссийского значения этого показателя (в 2020 году в РФ значение этого показателя было 71,54 лет).

В качестве основной рекомендации по дальнейшему укреплению социального потенциала депрессивных регионов может быть предложено развитие социальной инфраструктуры. Практика показывает [6], что в регионы с высоким уровнем развития социальной инфраструктуры быстрее приходят инвестиции, прибывает дополнительная рабочая сила, повышается качество жизни населения и ускоряется экономический рост. Поэтому создание новых и укрепление существующих объектов социальной инфраструктуры (жилищно-коммунального обслуживания населения, социально-культурного назначения, объектов системы здравоохранения, дошкольных и школьных учреждений и т. п.), на наш взгляд, является наиболее предпочтительным и целесообразным. Также проблемы преодоления депрессии и повышения своего потенциала данные регионы могут решать на базе диверсификации и модернизации производств, поддержки и стимулирования развития малого бизнеса, развития инвестиционной деятельности и др.

Список использованных источников

1. Palkina M. Analysis of the relationship of investment and demographic factors in the development of depressed regions / M. Palkina, V. Kislitsyna, K. Chernyshev. – DOI 10.37043/JURA.2021.13.1.7. – Text: direct // Journal of Urban and Regional Analysis. – 2021. – Vol. 13. – No 1. – P. 113-124.
2. Мансурова Г. И. Депрессивные регионы: основные понятия и причины перехода в депрессивное состояние / Г. И. Мансурова. – Текст: электронный // Вестник УлГТУ. – 2015. – № 1 (69). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/depressivnye-regiony-osnovnye-ponyatiya-i-prichiny-perehoda-v-depressivnoe-sostoyanie> (дата обращения: 05.12.2022).
3. Филипова А. Г., Еськова А. В., Инзарцев А. В. Социальный потенциал региона: опыт использования кластерного анализа / А. Г. Филипова, А. В. Еськова, А. В. Инзарцев – Текст: электронный // Киберленка. – [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-potentsial-regiona-opyt-ispolzovaniya-klasterного-analiza> (дата обращения: 05.12.2022).
4. Сумарокова М. А. Методические подходы к формированию интегральной оценки потенциала развития территории / М. А. Сумарокова, Н. Д. Гущенская. – Текст: непосредственный // Казанский экономический вестник. – 2019. – № 4 (42). – С. 84-94. – EDN GXLGUT.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели : статистический сборник / Госкомстат России. – Москва : Государственный комитет Российской Федерации по статистике, 2021. – 1112 с. – Текст: непосредственный.
6. Смирнова О. А. Социальная инфраструктура региона: сущность, проблемы и перспективы развития / О. А. Смирнова. – Текст: непосредственный // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2014. – № 2 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-infrastruktura-regiona-suschnost-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 06.12.2022).

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РОЖДАЕМОСТЬ

Аннотация: рождаемость является значимой характеристикой демографического процесса. Показатель рождаемости влияет на естественный прирост, численность населения и на демографический потенциал страны. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на уровень рождаемости. Приводится современная ситуация, связанная с рождаемостью, одного из регионов Российской Федерации – Удмуртской Республики.

Ключевые слова: рождаемость, демографические процессы, факторы, демографический потенциал, воспроизводство населения.

Рождаемость на сегодняшний день является одной из важнейших проблем в демографии. В настоящее время в РФ, а также и в Удмуртской Республике (УР), благодаря проводимой социально-экономической политике, наблюдается относительно низкая смертность. Воспроизводство населения определяется уровнем и динамикой рождаемости.

Известно, что на показатели демографических процессов, в том числе на рождаемость, влияют многообразные факторы. Социально-экономическое развитие общества также определяет уровень рождаемости и его динамику во времени. Рост производительных сил оказывает влияние на развитие общества и развитие самого человека, его интеллектуальных возможностей [1]. Изменяется при этом и роль женщины в семье и социуме, возникает тенденция к снижению рождаемости. К сожалению, этот процесс стал иметь закономерный характер.

Среди факторов, которые влияют на рождаемость, можно выделить прямые и косвенные. Так, прямое влияние оказывают состояние здоровья населения, способность к фертильности, уровень брачности, миграция населения, смертность. Косвенное влияние связано с личностью, например, с уровнем образования, материального благосостояния, психоэмоционального развития. Эти косвенные факторы воздействуют на интенсивность деторождения не непосредственно, а через систему взаимосвязанных явлений. Для нормального процесса воспроизводства у населения должна быть сформирована адекватная система ценностей, предполагающая всестороннее гармоническое развитие личности.

На основе проведенного логического и теоретического анализа, изучения работ в этой области (например, [2-5]) можно выделить следующие факторы, влияющие на рождаемость:

1. Природно-биологические факторы: степень загрязнения окружающей среды; наследственные заболевания; биологические ритмы и др.

2. Правовые нормы: социальные программы, предусматривающие финансовые выплаты по рождению и уходу за ребенком.

3. Социально-экономические факторы: жилищные условия; государственная помощь молодым и многодетным семьям; материальный достаток семей; трудовая деятельность женщин.

4. Медико-биологические факторы: состояние здоровья супругов; предрасположенность к генетическим заболеваниям.

5. Демографические факторы: уровень брачности населения; степень стабильности браков; семейный статус населения.

6. Образовательный уровень населения: изменения во взглядах людей, в их мировоззрении, восприятии окружающей среды под влиянием образования, что в свою очередь сказывается на рождаемости.

7. Этнические факторы: традиции; религии; особенности быта и культуры народов.

Выделенные факторы влияют на рождаемость совместно, но в определенном случае преимущество могут иметь конкретные факторы. Среди них в главной роли выступает демографический фактор.

После выполненного анализа факторов рождаемости осуществляется поиск официальных данных в целях статистической оценки влияния указанных факторов на рождаемость. Для анализа был использован сайт [6].

Выполним анализ показателя рождаемости на примере официальных статистических данных Удмуртской Республики за период 1970-2021 годы.

На рисунке представлено распределение числа родившихся в регионе за рассматриваемый период. Как видно из графиков, представленных на рисунке 1, наибольшие показатели рождаемости в регионе наблюдались в период 1970-1980 годы: среднее число рождений в городе – 15 904 человек за год (темп роста за период составил 15,6 % за 10 лет, в период 1970-1980 годы), в селе – 10 186 человек за год (темп роста – 24,5 % за 10 лет, в период 1970-1980 годы).

В период с 1980 до 1996 года в УР зафиксированы высокие темпы снижения рождаемости: в городских поселениях темп снижения составил 49,2 % за 16 лет (1980-1996 годы), в сельских поселениях – 47,1 % за 16 лет (1980-1996 годы).

После 1996 года, вплоть до 2015 года, наблюдалась положительная динамика. Темпы роста рождаемости в городах УР составили 31,7 % за 19 лет (1996-2015 годы), в сельских поселениях – 41,8 % за 19 лет (1996-2015 годы). Это можно связать с тем, что в целом, именно реформа подходов государства к демографической политике положительно повлияла на пока-

затели рождаемости. Отметим, что положительный эффект от принимаемых мер разнится от региона к региону [7].

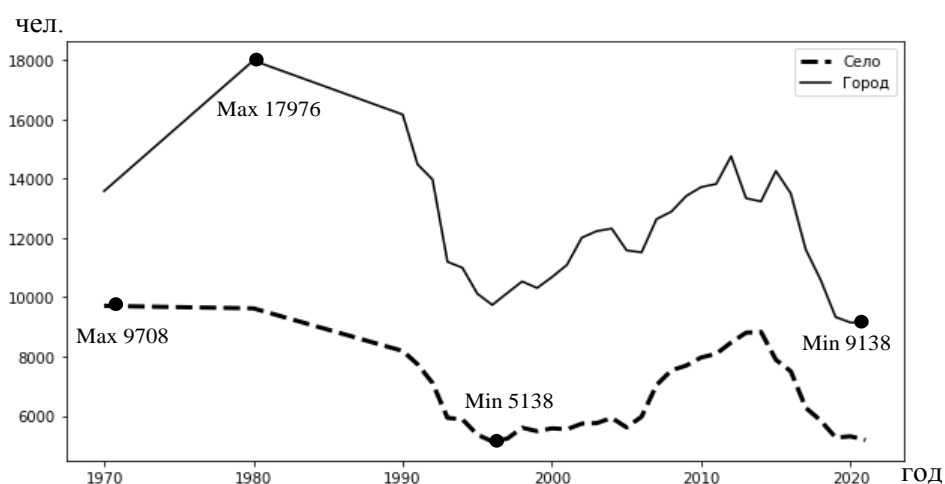


Рисунок 1– Динамика показателя рождаемости в УР за период 1970-2021 годы

На сегодняшний день (см. рисунок 1) число родившихся в УР в 2021 году (14 326 чел.) совпадает с числом родившихся в 1996 году. Быстрые темпы снижения рождаемости в последние годы связаны с обстановкой в стране и в мире, уровнем дохода трудоспособного населения, понижением общего состояния здоровья [8], сокращением числа зарегистрированных браков.

Графики числа зарегистрированных браков и разводов в УР за период 1970-2021 годы представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика показателя регистрации браков и разводов в УР за период 1970-2021 годы

Как видно из графика, в 1980 году отмечено наибольшее количество числа зарегистрированных браков. После этого года наблюдается снижение брачности, минимальная отметка этого показателя была в 1996 году (показатель брачности составил 53,1 % по отношению к 1980-му году).

В период с 1996 по 2011 наблюдается увеличение числа браков (на 47,4 % за 15 лет, период 1996-2011 годы). Далее, с 2011 по 2020 год идет резкий спад числа зарегистрированных браков (на 57 % за 9 лет, период 2011-2020 годы) и достигает своего минимума в 2020 году на значении 6 290 зарегистрированных браков в год.

Если рассматривать число разводов, то оно, начиная с 1970 года, растет и достигает максимальной отметки в 2002 году (увеличение составило 61,7 % за 32 года, период 1970-2002 годы).

В период с 2002 по 2021 число разводов сократилось на 24,2 %.

Это можно связать с тем, что появилась возможность приобретения собственного жилья и финансовой возможностью содержать свою семью. Также определенную роль в поддержании семьи играют социальные программы, в частности, материнский капитал.

Рассмотрим статистические данные по материнскому капиталу [9]. Изменение размера материнского капитала в РФ за период 2007-2021 годы представлено на рисунке 3 (поскольку величина материнского капитала одинакова во всех регионах, то это справедливо и для УР).

С 2007 года материнский капитал в УР составлял 250 000 руб., к 2015 году сумма увеличилась до 453 026 руб. (увеличение составило 45 %). В период 2015-2021 годы сумма материнского капитала увеличилась на 7,4 %.

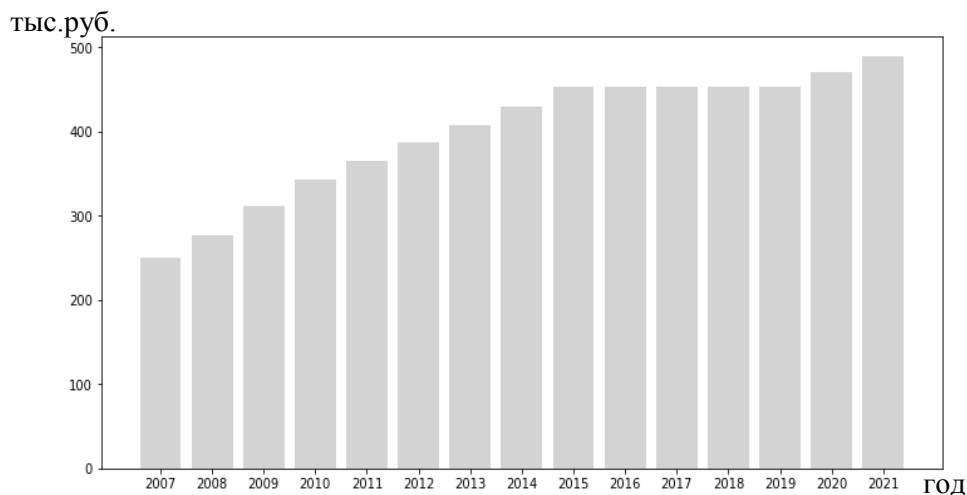


Рисунок 3 – Изменение размера материнского капитала в РФ за период 2007-2021 годы

Прямая взаимосвязь между финансовыми мерами стимулирования рождаемости (рисунок 3) и количественными показателями рождаемости

(рисунок 1) не наблюдается. Большинство исследователей считают, что такая тенденция связана с сокращением числа женщин в возрасте 20-29 лет, которое происходит уже сейчас, а также неопределенность на рынке труда, вынуждающую средний класс отказываться от репродуктивных намерений, влияет и медико-биологический фактор, экология.

Рассматривать демографические процессы следует комплексно, понимая, что они являются составляющей общего уровня человеческого капитала в обществе [10]. На этом будет базироваться наша дальнейшая работа, планируется исследовать факторы, влияющие на рождаемость, детально в динамике.

Список использованных источников

1. Кетова К. В. Оценка тенденций изменения человеческого капитала социально-экономической системы на основе применения алгоритма нейросетевого прогнозирования / К. В. Кетова, Д. Д. Вавилова. – Текст: непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – Т. 13. – № 6. – С. 117-133.

2. Брасс У. Демографические модели / У. Брасс. – Москва, 2012. – 426 с. – Текст: непосредственный.

3. Regional socio-economic parameters modeling and system analysis by means of programming and computing suite / K. V. Ketova, L. G. Rusyak, E. A. Saburova, D. D. Vavilova. – Text : direct // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2020. – С. 52044.

4. Бахметова Г. Ш. Метод демографического прогнозирования / Г. Ш. Бахметова. – Москва, 2013. – 512 с. – Текст: непосредственный.

5. Русяк И. Г. Об одной задаче управления демоэкономическим состоянием региона / И. Г. Русяк, К. В. Кетова. – Текст: непосредственный // Интеллектуальные системы в производстве. – 2003. – № 2 (2). – С. 151-160.

6. Основные демографические показатели с 1990 года по Удмуртской Республике. – Текст: электронный // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике: [официальный сайт]. – URL : <https://udmstat.gks.ru/folder/S1924> (дата обращения 15.11.2022).

7. Кетова К. В. Кластеризация регионов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития с использованием методов машинного обучения / К. В. Кетова, Е. В. Касаткина, Д. Д. Вавилова. – Текст: непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. – Т. 14. – № 6. – С. 70-85.

8. Кетова К. В. Структурно-динамический анализ составляющей здоровья человеческого капитала социально-экономической системы / К. В. Кетова, Д. Д. Вавилова. – Текст: непосредственный // Статистика и Экономика. – 2021. – Т. 18. – № 1. – С. 54-66.

9. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 № 256-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872 (дата обращения 17.11.2022).

10. Вавилова Д. Д. Нейросетевая модель прогнозирования человеческого капитала / Д. Д. Вавилова, К. В. Кетова. – Текст: непосредственный // Интеллектуальные системы в производстве. – 2020. – Т. 18. – № 1. – С. 26-35.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: определены основные виды проектов социальных инноваций, реализуемые промышленными предприятиями малого и среднего бизнеса и влияющие на их устойчивость. Оценена частота участия малых и средних промышленных предприятий в проектах социальных инноваций всех видов.

Ключевые слова: проекты социальных инноваций, устойчивость малых и средних промышленных предприятий.

Социальные инновации сегодня рассматриваются как значимая основа развития любого современного общества. Они по определению напрямую способствуют решению социально-значимых задач, вызывающие социальные изменения общества, обеспечивая его устойчивость. На микроуровне социальные инновации обеспечивают устойчивость развития и каждого конкретного предприятия.

Сегодня создание и реализация социальных инноваций чаще рассматривается как поле деятельности некоммерческих организаций и компаний, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства. Анализируется и опыт крупных промышленных предприятий, реализующих социальные инновации в рамках концепции устойчивого развития или принятой к реализации программы корпоративной социальной ответственности. При этом роли малых и средних промышленных предприятий (МСПП) в разработке и реализации социальных инноваций, на наш взгляд, уделяется недостаточно внимания. Потенциал данных предприятий высок именно в реализации порой не целостных программ, а отдельных проектов социальных инноваций.

Не смотря на столь давнюю историю существования, дефиниция «социальные инновации» и сегодня однозначно не определена. Принято выделять три подхода к определению [1]:

1. инновации, направленные на реализацию социальных целей [2, 3];
2. новшества, внедряемые в социальном пространстве [4, 5];
3. новшества в общественном секторе [6, 7].

В рамках данного исследования под социальными инновациями будем понимать новые идеи, которые отвечают социальным потребностям, создают социальные отношения и формируют новое сотрудничество. По мнению Европейской комиссии по социальным инновациям, эти иннова-

ции могут быть продуктами, услугами или моделями, позволяющими более эффективно удовлетворять неудовлетворенные потребности [8].

Целью исследования является определение характеристик проектов социальных инноваций, реализуемых малыми и средними промышленными предприятиями РФ, ориентированными на обеспечение устойчивого развития.

Для достижения цели были определены основные виды проектов социальных инноваций, реализуемые промышленными предприятиями малого и среднего бизнеса. Оценена частота участия МСПП в проектах разных видов. На данном этапе из открытых источников были собраны данные о реализованных проектах социальных инновациях различных типов МСПП России. Проанализировано 86 проектов. Выборка стихийная. Исследование продолжается. В таблице 1 представлены полученные на данном этапе исследования результаты.

Таблица 1

Реализация проектов социальных инноваций на промышленных предприятиях малого и среднего бизнеса по основным видам

№	Вид социальной инновации МСПП				
1	Масштаб				
	Внутри предприятия	Локальные	Региональные	Национальные	Международные
	14 %	53 %	31 %	2 %	0
2	Источник инновации				
	Сотрудники	Руководитель	Специализированное подразделение	Органы государственной власти	Инновации других предприятий
	12 %	48 %	1 %	6 %	33 %
3	Уровень новизны				
	Подлинной новизны	Существенные усовершенствования	Рыночной новизны	Программной новизны	Модификации
	0	49 %	24 %	14 %	13 %
4	Объём софинансирования				
	Полное финансирование государством	Частичное финансирование государством	Совместное финансирование нескольких предприятий	Софинансирование отсутствует	
	0	21 %	23 %	56 %	
5	Инновационная сфера				
	Здравоохранение	Безопасность	Образование	Защита окружающей среды	Социальная сфера
	12 %	5 %	19 %	35 %	29 %
6	Длительность проекта				
	Краткосрочный		Среднесрочный	Долгосрочный	
	61 %		35 %	4 %	
7	Запланированность				
	Стихийные			Запланированные	
	46 %			54 %	

8	Связь с основным видом деятельности предприятия	
	Связана	Не связана
	41 %	59 %

Наиболее распространенными для малых и средних промышленных предприятий являются продуктовые социальные инновации. Когда предприятия создают и выводят на рынок продукты, решающие на новом уровне проблемы здравоохранения, образования, защиты окружающей среды, безопасности, социальной сферы. При этом предприятия, реализующие продуктовые социальные инновации, осуществляют эту деятельность в рамках основных видов деятельности или участвуют в проектах социальных инноваций, инициированных предприятиями-партнёрами.

Большая доля проектов социальных инноваций (53 %) реализуется на локальном рынке, чуть меньшая (31 %) на региональном. Данные результаты требуют уточнения. На наш взгляд, возможными являются следующие причины:

- низкая тиражируемость результата инновационного проекта;
- продукт проекта находится на первом этапе выведения на рынок;
- результат проекта не является инновационным;
- такое распределение отражает реальную специфику социальных инноваций МСПП.

В рамках дальнейших исследований будут определены группы социальных инноваций, оказывающих наиболее сильное влияние на показатели устойчивости развития малых и средних промышленных предприятий.

Список использованных источников

1. Многопараметрическая классификация социальных инноваций / Е. В. Попов, Ж. К. Омонов, А. Ю. Веретенникова. – Текст: непосредственный // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2015. – № 6. – Том 14. – С. 836-867.
2. Mulgan G., Tuckers S., Ali R., Sanders B. Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerate / G. Mulgan, S. Tuckers, R. Ali, B. Sanders. – London: The Young Foundation, 2007. – 52 p. – Text : direct.
3. Murray R., Caulier-Grice J., Mulgan G. The Open book of social innovation / R. Murray, J. Caulier-Grice, G. Mulgan. – London: The Young Foundation, 2010. – 220 p. – Text : direct.
4. McElroy W.M. Social innovation capital / W.M. McElroy. – Text : direct // Journal of Intellectual Capital. – 2002. – Vol. 3. – № 1. – P. 30-39.
5. Heiscala R. Social innovations: structural and power perspectives / R. Heiscala. – Text : direct // Social Innovations, Institutional Change and Economic. – UK, USA: Edward Elgar Publishing. – 2007. – Chapter 3. – P. 52-79.
6. Koch P., Cunningham P., Schwabsky N., Hauknes J. Summary and Policy Recommendations: Innovation in the Public Sector. Publin Report. № D24 / P. Koch, P. Cunningham, N. Schwabsky, J. Hauknes. – Oslo: Publin, 2005. – 78 p. – Text : direct.

7. Koch P., Hauknes J. On innovation in the public sector: Innovation in the Public Sector. Publin Report. No D20 / P. Koch, J. Hauknes. – Oslo: Publin, 2005. – 102 p. . – Text : direct.

8. Социальные инновации: официальный сайт Европейского союза. – URL: https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/social_nn. – Текст: электронный.

УДК 346.34

Чесноков А. А., к. ю. н., доцент кафедры частного права
Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, г. Барнаул

Елистратова Е. А., студент
Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, г. Барнаул

ФИНАНСОВАЯ АРЕНДА ПРОТИВ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: статья посвящена договору финансовой аренды как эффективному инструменту антисанкционного воздействия. Анализ правовых положений договора лизинга выделяет преимущества и недостатки изменений, внесённых в законодательство, прогнозирует, как принятые меры повлияют на внутренний рынок.

Ключевые слова: финансовая аренда, лизинг, малое и среднее предпринимательство, антисанкционная политика, выкупной лизинг, стабилизация рынка, кризисный период, отказ от исполнения договоров.

В современных условиях законодатель вынужден оперативно развивать наиболее успешные экономико-правовые средства ведения бизнеса. Особую проблему в условиях санкционного давления составили вопросы закрытия каналов поставки средств производства и уникального сырья. Это повлекло спад инвестиций только за первое полугодие 2022 года с 19,45 до 10 % [6]. Были фактически закрыты зарубежные источники кредитных денег, да еще Центробанк РФ напротив, повысил стоимость кредитования, чем ситуацию только усугубил. По оценкам специалистов, здесь наиболее эффективным путем развития будет переход от классического кредитования к проектам в рамках государственно-частного партнерства, но более широкое применение должно получить заключение лизинговых договоров [8, с. 307-308].

Действительно, лизинг является эффективным инструментом поддержки предпринимательства в РФ. Но банки мало заинтересованы, так как прямое кредитование, хотя и значительно более рискованное, приносит больший доход, а собственно лизинговых компаний на рынке крайне недо-

статочно. На рынке лизинга в последний год наметилась тенденция к падению спроса на услуги лизинговых компаний со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства.

Например, повышение ключевой ставки процента вызывает увеличение суммы лизинговых платежей. С другой стороны, стоимость оборудования и запчастей выросла в разы, что охлаждает интерес потенциальных лизингополучателей.

Значит, лизинг надо развивать и наиболее перспективные здесь направления – лизинг для малого бизнеса и лизинг для граждан (в первую очередь – в отношении автотранспортных средств). С другой стороны – санкционные атаки в отношении нашей страны имеют вековую историю, основное средство защиты здесь – развитие национальных институтов поддержки [7, с. 54].

Наиболее интересен здесь выкупной лизинг. Он является наиболее распространённым видом лизинга в гражданском обороте, однако его дефиниция не включается ни в Гражданский кодекс РФ, ни в Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» [1]. Определение дано в п. 1 Постановлении Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 17 «Об отдельных вопросах, связанных с договором выкупного лизинга»: выкупной лизинг – договор лизинга, который <...> содержит условие о переходе права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при внесении им всех лизинговых платежей, включая выкупную цену, если ее уплата предусмотрена договором [2]. Таким образом, отличительными чертами договора выкупного лизинга являются переход права собственности на предмет лизинга по истечении срока действия основного договора, определение выкупной цены сторонами сделки на стадии заключения договора лизинга.

Ещё одним аспектом правовой квалификации договора выкупного лизинга является его недостаточная урегулированность в рамках ГК РФ. Так, статьи регулирующие лизинговые отношения (ст. 665-670), подразумевают только регулирование договора оперативного лизинга [4, с. 54]. Выкупной лизинг урегулирован только в рамках Федерального закона, который в полной мере не даёт полноценной правовой квалификации, а также оставляет неурегулированными часть вопросов.

На практике достаточно часто возникали споры о переходе в собственность транспортного средства, полученного в лизинг от лизингодателя к лизингополучателю. Так, в доктринальных положениях и судебной практике выделяются следующие основания перехода права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю:

на основании договора выкупного лизинга, то есть при полной выплате предусмотренных договором лизинговых платежей и при уплате лизингополучателем выкупной цены, которая, по разъяснению ВС РФ, может быть символической по отношению к его полной рыночной стоимости [2];

при включении в договор лизинга дополнительного условия о переходе права собственности предмета лизинга к лизингополучателю;

при заключении между лизингодателем и лизингополучателем отдельного договора купли-продажи после истечения основного договора финансовой аренды.

Последнее положение вышеуказанного списка было достаточно распространено в практике. В связи с ним, лизингополучатель ставится в весьма уязвимое перед лизингодателем положение, которое предполагает практическую невозможность выкупа имущества и фактическое отсутствие его судебной защиты. А как следствие, влечёт возможность неосновательного обогащения лизингодателя. Суды мотивировали подобные решения ссылаясь на ст. 624 ГК РФ и ст. 19 ФЗ «О договоре финансовой аренды (лизинга)», которые позволяют рассматривать заключённый между сторонами договор как смешанный (аренда и купля-продажа). Из положений п. 3 ст. 421 ГК РФ, по мнению судов, для выкупа имущества сторонам правоотношения следовало руководствоваться нормами о купле-продаже. Решения судов низших инстанций о необходимости заключения договора купли-продажи представляется неправомерным в силу п. 1 ст. 422 ГК РФ и подлежат отмене и пересмотру.

ВС РФ обобщает данный вопрос в «Обзоре судебной практики по спорам, связанным с договором финансовой аренды (лизинга)» от 27.10.2021, в котором п. 4 указывает нам на то, что заключение дополнительного договора купли-продажи в рамках договора выкупного лизинга не требуется, так как данный вид договора относится к самостоятельному виду гражданско-правовых договоров, а право собственности к лизингополучателю на транспортное средство переходит автоматически после полной уплаты всех лизинговых платежей [3]. Здесь право собственности у лизингодателя возникает лишь временно, а он сам вступает лишь финансовым посредником. Кроме того, сам договор лизинга можно квалифицировать как средство обеспечения обязательств в силу уплаты лизингополучателем установленных договором платежей из-за риска приобретения лизингодателем право собственности на предмет договора вследствие их неуплаты. Это можно рассматривать как важный шаг к пониманию механизма перехода право собственности на предмет лизинга после внесения выкупных платежей в том числе, и в отношениях банкротства.

Принятые ВС положения вносят недостаточную ясность вопросы практического применения договора лизинга. На практике, не исключено применение к данному виду договора судами первой инстанций правовых норм, регулирующих не только отношения купли-продажи, но и аренды, залога.

За 2021-2022 год происходит увеличение количества субъектов, которые не в состоянии выплатить лизинговые платежи в полном размере за

взятое в лизинг транспортное средство, а сам спрос, как следствие, на услуги автолизинга падает. Другой проблемой выступает отказ большинства зарубежных лизингодателей от исполнения договоров и попытки изъятия предмета лизинга. Наиболее ярко это произошло в авиаотрасли, когда более 60 % самолетов Boeing и Airbus американский и европейский лизинговые компании в одностороннем порядке в нарушении договорных обязательств потребовали вернуть [9, с. 202].

Поэтому законодатель с целью стабилизации лизинговой отрасли 14.07.2022 вносит ст. 38.1 в Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)». Изменения достаточно глобальны и заслуживают отдельного исследования, но остановимся на наиболее важных.

В частности, установлено, что договор лизинга должен содержать условие об определении размера лизинговых платежей в зависимости или от изменения ключевой ставки Банка России или увеличения расходов на уплату процентов по кредиту (займу), предоставленному лизингодателю для приобретения предмета лизинга. В случае увеличения размера лизинговых платежей по таким основаниям в период с 24.02.2022 по 31.12.2022 лизингополучатель вправе однократно обратиться к лизингодателю с требованием о передаче ему в собственность предмета лизинга полностью или его части без начисления неустоек (штрафов, пеней) и применения иных мер ответственности. В случае если договором лизинга предусмотрено вознаграждение лизингодателю за досрочную передачу лизингополучателю в собственность предмета лизинга, размер такого вознаграждения не может превышать 1 % от стоимости предмета лизинга. Также разработан механизм оплаты в рублях лизинговых платежей нерезидентам путем их аккумулирования на специальных счетах РФ.

Досрочное исполнение обязательства предусмотрено ст.315 ГК РФ, а принятые поправки дают коммерсантам-лизингополучателям возможность досрочно исполнить принятые на себя обязательства, отличное от тех, которые изначально были согласованы договором. Данная норма призвана стабилизировать рынок лизинга, облегчить получение в собственность предмета лизинга для субъектов малого и среднего предпринимательства в силу ограниченности финансовых средств.

Принятие поправок на наш взгляд будет мало способствовать реализации поставленных целей в силу некомплексности принимаемых мер. Эффективность принятых поправок как меры поддержки бизнеса пока не определена. Сложно оценить предоставленное лизингополучателю право досрочного исполнения обязательств без надлежащих иных мер поддержки (лизинговые каникулы, невозможность получения льготного кредита для МСП в целях досрочного выкупа предмета лизинга, отсутствие мер, направленных на понижение лизинговых плате-

жей, увеличение налоговой нагрузки на выкупившие досрочно предмет лизинга компании).

Мы позитивно оцениваем изменения законодательства о лизинге, однако без формирования источников финансирования и непосредственно организационных структур под контролем государства дело далеко не сдвинется. Также стоит обратить внимание на процесс – обратный глобализации – создание самодостаточных экономических цепочек, более устойчивых в кризисные периоды [5, с. 40-44].

Список использованных источников

1. О финансовой аренде (лизинге): федеральный закон № 164-ФЗ принят Государственной Думой 11 сентября 1998 года : одобрен Советом Федерации 14 октября 1998 года. – Текст электронный // СПС КонсультантПлюс : [сайт] . – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения: 01.12.2022).
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 №17 «Об отдельных вопросах, связанных с договором выкупного лизинга». – Текст электронный // СПС КонсультантПлюс : [сайт] . – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения: 01.12.2022).
3. Обзор судебной практики по спорам, связанным с договором финансовой аренды (лизинга) от 27.10.2021. – Текст электронный // СПС КонсультантПлюс : [сайт] . – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения: 01.12.2022).
4. Газман В. Кризис законодательства о лизинге / В. Газман. – Текст: непосредственный // Хозяйство и право. – 2000. – № 4. – С. 53-58.
5. Елистратова Е. А. Исторический опыт защиты экономики в кризисных условиях / Е. А. Елистратова. – Текст: непосредственный // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции, в 2-х ч., Барнаул, 20-21 апреля 2022 года. – Барнаул: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2022. – С. 40-44.
6. Источник рассказал о ситуации с инвестициями в России. – Текст : электронный //РИА Новости: [сайт]. – URL : <https://ria.ru/20220817/investitsii-1810118029.html> (дата обращения: 01.12.2022).
7. Чесноков А. А. Становление экономической функции права в России / А. А. Чесноков. – Барнаул: БЮИ МВД России, 2017. – 72 с. – Текст: непосредственный.
8. Формирование и развитие отраслей права в исторической и современной правовой реальности России: коллективная монография в 12 томах. Том 5 / А. А. Демичев, Р. Л. Хачатуров, Т. А. Батрова [и др.]. – Москва: Издательство "Юрлитинформ", 2021. – 392 с. – Текст: непосредственный
9. Формирование и развитие отраслей права в исторической и современной правовой реальности России: В 12 томах. Том 9 / А. А. Демичев, Р. Л. Хачатуров, Д. Х. Валеев [и др.]. – Москва: Издательство "Юрлитинформ", 2022. – 512 с. – Текст: непосредственный.

Чиркунова Екатерина Константиновна, канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара

Гибадуллина Алина Равильевна, магистрант
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ

Аннотация: статья рассматривает актуальные направления государственной поддержки индивидуального предпринимательства в России, способствующие его эффективному становлению и развитию. Индивидуальное предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, поэтому эффективная организация его поддержки занимает ведущие роли при реализации федеральной и региональной политики.

Ключевые слова: индивидуальное предпринимательство, государственная поддержка, государственные кредиты, субсидии, гранты.

Роль малого предпринимательства в большинстве развитых государств является неотъемлемой частью их социально-экономического развития. В свою очередь, индивидуальное предпринимательство (ИП) в структуре малого бизнеса является одним из самых восприимчивых к изменениям условий хозяйствования. Поэтому особое место в создании и развитии индивидуальной предпринимательской деятельности занимает государство с четко выработанной стратегией ее развития.

Важность индивидуального предпринимательства обусловлена его непосредственным влиянием на обеспечение занятости, решение проблемы безработицы. Необходимо отметить, что индивидуальное предпринимательство позволяет повысить уровень качества жизни населения, пересмотреть взгляды людей на образ жизни, перестроив их самосознание. Именно субъекты ИП стремятся в большей степени удовлетворить потребности тех регионов, где сами находятся.

Таким образом, роль индивидуального предпринимательства можно свести к четырем обстоятельствам.

В – первых, эффективность функционирования субъектов ИП обусловлена его высоким уровнем мобильности в рыночных условиях хозяйствования, где во главе угла – специализация и кооперация.

Во – вторых, при оценке результативности деятельности субъектов ИП немаловажную роль играет скорость его самокупаемости.

В – третьих, именно за счет ИП на рынке возможно построение добросовестной конкурентной борьбы, а она – залог развития рыночной экономики.

В – четвертых, именно ИП увеличивают размеры поступлений в муниципальные бюджеты и тем самым стимулируют развитие отдельных территорий, обеспечивают при этом большую занятость, стимулируют НТП, и выполняют другие важные для государства задачи.

Главными факторами роста количества ИП является активная государственная поддержка и формирование действенной инфраструктуры сектора малого бизнеса.

Вопросы государственного регулирования индивидуальной предпринимательской деятельности освещены в работах зарубежных и отечественных исследователей. Среди работ отечественных ученых по данному вопросу следует выделить исследования Н. А. Антоновой [1], И. В. Сухоурковой [2], В. Е. Царева [3] и других.

В России государственная поддержка индивидуального предпринимательства осуществляется на основании национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденного Советом по стратегическому развитию при Президенте Российской Федерации в декабре 2018 г. Так государство готово предоставить субъектам индивидуального предпринимательства следующие разнообразные возможности содействия:

- материальное – программы поддержания ИП предполагают выплату субсидий, суммы которых варьируются от 300 тыс. до 500 тыс. руб.;
- имущественное – предприниматели могут бесплатно или на специальных условиях воспользоваться имуществом, которое принадлежит государству;
- информационное – создаются различные правовые, справочные и информационные системы, официальные ресурсы для обеспечения субъектов ИП актуальными данными;
- консультационное - помощь ИП в виде квалифицированной консультационной поддержки на базе бизнес-инкубаторов;
- образовательное – создание подготовительных, обучающих предпринимательским азам программ для ИП, повышение их квалификации.

Особое место среди направлений государственной поддержки ИП занимает финансовая поддержка. Так для получения финансовой помощи на открытие или развитие собственного дела индивидуальному предпринимателю нужно предоставить детальный бизнес-план. Денежные средства, полученные от государства, необходимо затрачивать на определенные цели. Есть несколько разновидностей выплат – на приобретение техники, материалов, возмещение расходов на аренду и др. По всем пунктам затрат необходима строгая отчетность в контролирующие организации [3, с. 251].

В начале февраля 2019 г. вступил в силу национальный проект по поддержке субъектов МСП, в т. ч. ИП, где особого внимания заслуживает программа выдачи льготного кредита. Срок реализации этой программы 5 лет, т. е. до 2024 г. В программе указаны все банки, участвующие в льготном кредитовании (около 90) и готовые выдать кредит лишь по ставке ниже 8,5 % в год. При этом государство выступает гарантом компенсации недополученной банками прибыли.

Также в 2022 г. ИП, зарегистрированные в г. Москве не больше года назад, могут привлечь финансирование под 0 % на первый год в рамках городской программы льготного кредитования. Город выступает поручителем и субсидирует 14 % ставки по кредиту – на величину ключевой ставки Центробанка.

Кроме этого, служба занятости населения любого региона может выделять средства на выплаты безработным гражданам, которые задумали открыть свой бизнес. В ходе безвозмездной поддержки малого бизнеса государственными органами в 2022 году выделено на открытие ИП до 60 000 руб. Сумма невелика, однако и получить ее несложно: отсутствует жесткий конкурс, нет строгих требований к бизнес-плану. Важно только учитывать тот факт, что направлять заявку на получение денежных средств можно лишь до того момента, как было создано ИП.

Интерес представляет такая форма поддержки ИП как заключение социального контракта на открытие своего дела на период до 1 года. В рамках этого мероприятия финансирование находится в пределах 250 тыс. руб. Дополнительно в пределах 30 тыс. руб. ИП может получить за прохождение обучения предпринимательским навыкам.

ИП – граждане до 25 лет, которые решили открыть свое дело в 2022 г., могут получить грант от 100 до 500 тыс. рублей (или до 1 млн. руб. в том случае, если деятельность ведется в Арктической зоне). В федеральном бюджете на эту меру в текущем году предусмотрено более 2 млрд. руб.

Для эффективной реализации государственных программ в отношении субъектов индивидуального предпринимательства в каждом регионе РФ создан Фонд поддержки предпринимательства. Основная задача этой организации обеспечение благоприятной атмосферы для развития индивидуального предпринимательства путем предоставления различного рода финансовой и нефинансовой (например, имущественной) поддержки.

В целом деятельность Фонда поддержки предпринимательства предполагает следующие виды поддержки субъектам ИП:

- оказание консультационных услуг по существующим мерам поддержки субъектов индивидуального предпринимательства;
- выдача денежных средств на льготных условиях;
- оказание образовательных услуг в виде проведения семинаров;
- поддержка экспортно-ориентированных проектов субъектов индивидуального предпринимательства и др.

К сожалению, в современных условиях не на всей территории страны одинаково тщательно подходят к организации государственной поддержки индивидуального предпринимательства. В некоторых регионах приветствуется инициатива предпринимательской деятельности и создаются все необходимые условия, а в некоторых – развитие субъектов ИП проходит формально. Например, информационная поддержка в отношении действующих субъектов ИП ориентирована, прежде всего, на компенсационные выплаты при их участии в ярмарочно – выставочной деятельности. В итоге на практике не в полной мере используются имеющиеся технологические возможности регионов по продвижению малого бизнеса [2, с. 49].

Не самым лучшим образом влияет на развитие субъектов ИП отсутствие единого информационного пространства, где были бы одновременно доступны услуги по регистрации, сдаче финансовой отчетности и оформлению прочих востребованных услуг. Также актуально создание единого информационного портала по реализации продукции, произведенной на территории регионов. Некий прототип электронной коммерции.

Государственная поддержка ИП в форме оказания образовательных услуг ограничена лишь курсами повышения квалификации и курсом «Начни свое дело». В итоге также не реализован информационный потенциал по созданию обучающего интернет-портала, где как начинающие предприниматели, так и уже устоявшиеся предприниматели могли в кратчайшие сроки получать актуальную информацию. Участниками этого интернет-портала могли стать и ученики 9-11 классов общеобразовательных школ области. Это позволило бы, на ранних стадиях закладывать в сознание у них предпринимательское мышление.

В связи с этим довольно остро встает вопрос о необходимости совершенствования направлений государственной поддержки индивидуального предпринимательства на региональном уровне при регулирующем воздействии центра. Только при сбалансированном подходе к организации государственной поддержки можно добиться значительных результатов: рост количества субъектов ИП, увеличение их товарооборота, решение социально-значимых проблем страны.

Таким образом, эффективное регулирование и поддержка субъектов ИП в современных условиях является приоритетным направлением государственной политики России. Более того, субъекты ИП играют важную роль в социально-экономическом развитии любого региона, поэтому эффективная организация его поддержки занимает ведущие роли при реализации как федеральной, так и региональной политики.

Анализ форм поддержки субъектов индивидуальной предпринимательской деятельности показал эффективность следующих направлений:

- государственные кредиты по сниженной процентной ставке на льготных условиях погашения;

- наличие проработанных бизнес-кейсов, содержащих анализ особенностей ведения различных видов предпринимательской деятельности;
- государственные субсидии;
- предоставление банковских кредитов, при выдаче которых поручителем выступает государство;
- оказание всесторонней помощи субъектам ИП, которые участвуют в межрегиональных и международных поставках своей продукции;
- создание бизнес-инкубаторов, где начинающим предпринимателям создают полный перечень благоприятных для ведения бизнеса условий.

Любое из указанных мероприятий представляет собой отдельную программу по поддержке субъекта ИП. Активное участие в этих государственных программах позволит не только организовать свой бизнес с нуля, но и продвинуть его на российские и международные торговые площадки.

Список использованных источников

1. Антонова Н. А. Проблемы развития индивидуального предпринимательства в России / Н. А. Антонова, Н. О. Шемшур. – Текст: непосредственный // Инновационная наука. – 2021. – № 3-2(15). – С. 52-55.
2. Сухорукова И. В. Проблемы малого и среднего предпринимательства в 2021 году в России / И. В. Сухорукова. – Текст: непосредственный // Научные междисциплинарные исследования. – 2021. – № 5. – С. 48-52.
3. Царев В. Е. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России / В. Е. Царев, Д. А. Вершина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 24 (128). – С. 250-252.

УДК 339.5

Чуваева Александра Ивановна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева», г. Красноярск

Бондарь Камила Васильевна, студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева», г. Красноярск

РИСКИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ МИНИМИЗАЦИЯ

Аннотация: деятельность компаний сопряжена с постоянными трудностями во многих аспектах, особенно когда компании выбирают зарубежный рынок. В статье рассматривается участие отечественных компаний на внешних рынках, а также риски, возникающие при взаимодействии с иностранными контрагентами. Результаты исследования представляют собой конкретные предложения по работе на внешнем рынке.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, ВЭД, риски, управление рисками внешнеторговой деятельности, внешнеторговая сделка, иностранный контрагент.

Принято считать, что внешняя торговля дает больше преимуществ по сравнению с внутренней торговлей, однако риски, с которыми сталкивается внутренняя торговля остаются намного меньше. Между странами существуют различия в способах доставки, способах оплаты, документации, культурных, политических, экономических и законодательных аспектах, и эти различия могут создать некоторые проблемы при осуществлении торговой деятельности.

Компании, которые хотят экспортировать или импортировать, должны быть подготовлены к возможным проблемам, а также должны осуществлять правильное управление рисками. Вместо того, чтобы пытаться полностью избежать критических ситуаций, компаниям следует разработать определенную стратегию работы с рисками.

Различия между национальной закупочной деятельностью и международной закупочной деятельностью представляют собой набор решений на всех этапах международной цепочки поставок. Конкурентные условия, сложившиеся на современном мировом рынке, вынуждают компании активно искать новые способы создания ценности для клиентов и ее доставки.

Наиболее острые проблемы для российских компаний при работе с иностранными поставщиками возникают из-за низкой прозрачности, трудностей с формированием пула квалифицированных поставщиков и малого объема долгосрочных контрактов.

При работе с иностранными предприятиями может возникнуть ряд рисков, которые очень часто возникают в деятельности компании. Неправильные отношения приводят к финансовым и временным потерям, судебным разбирательствам, которые одинаково негативно влияют на обе стороны. Чтобы избежать серьезных рисков для компании, заказчик должен заранее выбрать поставщика из числа надежных ресурсов [1].

Риск – это вероятная потеря ресурсов или возможность получения коммерческим бизнесом неадекватной прибыли (или даже убытков).

Риски во внешнеторговом бизнесе могут быть связаны с:

- несостоятельностью (банкротством) контрагента или признаками банкротства;

- со страной контрагентом: политические, экономические, финансовые, валютные риски;

- учетом динамики и тенденций глобального развития, включая валютные, технологические и геополитические риски [2].

Тактика организации с хорошо разработанным методом проверки контрагентов говорит о добросовестном и осознанном отношении к выбору партнера. Методы верификации подбираются строго индивидуально с учетом специфики конкретной ситуации [3].

Для того чтобы у организации и ее зарубежных партнеров не возникало проблем при сотрудничестве, при осуществлении внешнеэкономических операций заключается договор.

Внешнеэкономический договор – это способ письменного подтверждения того, что сделка завершена и стороны взяли на себя определенные обязательства, а также приобрели некоторые права.

Особенность внешнеэкономического контракта заключается в том, что:

– если один из участников не является резидентом Российской Федерации (иностранные юридические или физические лица, государственные органы иностранных государств, международные организации и т. д.);

– если стороны могут применять нормы международного частного права при заключении договора;

– договаривающиеся стороны могут применять законодательство иностранных государств при заключении договора [4].

В заключительной части договора должно быть указано, на каком языке он составлен, сколько экземпляров и сколько из них принадлежит каждой стороне. Как правило, внешнеэкономический договор составляется как на языке продавца, так и на языке покупателя. Но в некоторых случаях в качестве языка договора может быть выбран не язык договаривающихся сторон, а язык, отличный от языка договора.

Чтобы упростить рассмотрение некоторых рисков при взаимодействии с иностранными поставщиками, возможных проблем, связанных с этими рисками, и способов их устранения, предоставляется сводная информация о том, как справляться с кризисными моментами при взаимодействии с иностранными коллегами.

Таблица

Риски, возникающие при взаимодействии с иностранным поставщиком, последствия и методы их устранения

Риски 1	Последствия 2	Методы устранения 3
Юридический. Это риск признания контракта недействительным. Нарушение контрактных обязательств. Отклонение фактических затрат на выполнение контракта от запланированных.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перебои и задержки поставок; 2. Убытки из-за отказа контрагента от исполнения контракта; 3. Перебои и задержки поставок; 4. Штрафы от клиентов - потеря клиентов 5. Рост расходов: <ul style="list-style-type: none"> – Повышение закупочных цен; – Увеличение затрат на транспортировку 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинал договора должен быть оформлен в письменной форме и подписан лицом, имеющим право подписать его на основании устава или доверенности, скрепленной печатью. 2. Важно четко проверить правильность указания имени контрагента в обеих версиях контракта и убедиться, что лицо, подписывающее контракт, имеет на это право. 3. Тщательный подход к выбору поставщиков, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> – учет надежности и репутации при выборе поставщика, анализ отчетов; – мониторинг деятельности поставщиков. <p>Варианты контракта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) введение штрафных санкций за нарушение обязательств по договору; 2) внесение возможных расхождений в оценку; 3) введение в договор валютного и ценового риска.

Риски, связанные с качественными характеристиками поставляемого товара. Низкое качество предоставляемых услуг или материалов.	Возврат товара, допоставка взамен некачественного нового товара, убытки, штрафные санкции, высокие издержки, проблемы на производстве, затраты на поиск новых поставщиков	Четкое согласование условий договора "Поставка-приемка товара по количеству и качеству" с ссылкой на документ как таковой; обязательная регистрация условий договора "Упаковка и маркировка" с учетом международных правил; определение условий перехода права собственности на товар [4].
Риск отказа контрагента от приемки товара. Возможен риск отказа контрагента от приемки товара, когда он уже отправлен или пришел в место назначения.	1. Возврат товара в соответствии с таможенным законодательством 2. Повреждения, связанные со временем простоя транспортного средства, необходимостью оплаты доставки товара. 3. Потеря всех средств, потраченных на поиск партнера, переговорный процесс и т. д.	В качестве мер по управлению этим риском может быть рекомендована предоплата, покрывающая транспортные расходы, и существует возможность передачи претензий третьим лицам, чтобы избежать штрафов за неправильную таможенную декларацию; компания должна иметь возможность приобрести эти товары в стране назначения или на близлежащих рынках на преддоговорной стадии; также необходимо четко понимать экономику сделки, чтобы иметь возможность быстро продать лот со скидкой. Более того, в некоторых странах этот риск становится средством спекуляции.
Уход поставщика с рынка	Затраты на поиск нового поставщика 2. Затраты на поиск альтернативных материалов 3. Снижение прибыли: Увеличение стоимости продукции при использовании новых поставщиков или материалов. потеря доли рынка. упущенная выгода из-за низких продаж.	Предотвращение отступления: – заключение долгосрочных контрактов. Смягчение последствий: – поиск альтернативных поставщиков; – поиск альтернативных материалов; – предстоит перепрофилировать компанию, перейти на другой рынок.
Финансовая нестабильность контрагентов	– перебои и задержки поставок. – штрафы от клиентов. – потеря клиентов вследствие задержек или повышения цены.	Тщательный подход к выбору поставщиков: – принимая во внимание надежность и репутацию при выборе поставщика; – анализ отчетов о работе в сети; – мониторинг деятельности поставщиков. Подготовка к возможным трудностям: – создание финансовых и других резервов; – покрытие убытков на одном рынке за счет прибыли на другом рынке.

Важной составляющей успешной деятельности для предприятий, распространяющих свою деятельность на внешнем рынке, сейчас считается реальное осознание возможных рисков, которыми сопровождается осуществление внешнеэкономической деятельности. Проанализировав основные понятия риска внешнеэкономической деятельности, методы управления ими, можно утверждать, что применение современных инструментов защиты от рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности предоставляет участникам ВЭД возможность в большой мере уменьшить

возможные убытки и занять лидирующие позиции на отечественном, и зарубежном рынках.

Алгоритм управления рисками всегда имеет определенные этапы, но может варьироваться в зависимости от особенностей продукта, предмета договора, особенностей партнера по договору и условий договорного сотрудничества с ним (например, дистрибьюторов, дилеров и т. д.), особенностей регулирующего влияния страны происхождения компании и страны присутствия, в которой она находится, а также политических взглядов стран как фактор непосредственного влияния на сотрудничество [5].

Список использованных источников

1. Основные отличия законов № 44-ФЗ и № 223-ФЗ. – URL: <https://ca.kontur.ru/articles/otlichiya-fz-44-ot-fz-223>. – Загл. с экрана (дата обращения: 13.05.2020). – Текст: электронный.
2. Воронкова О. Н. Обоснование выбора стратегии интернационализации российских компаний по критерию повышения их конкурентоспособности / О. Н. Воронкова. - Текст: непосредственный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 7 1 (54). – С. 22-25.
3. Как организовать систему эффективного взаимодействия с поставщиками?. – URL: <https://www.eg-online.ru/article/270210>. – Текст: электронный.
4. Аكوпова Е. С. Риски внешнеторговой деятельности и их минимизация при заключении внешнеторгового контракта / Е. С. Аكوпова., О. Н. Воронкова // Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – № 1. – С. 64-71. – Текст: непосредственный.
5. Методы проведения закупки по 44-ФЗ: что выбрать?. – URL: <https://zakupki-kontur.ru/news/metody-provedeniya-zakupki-po-44-fz-chto-vybrat/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 13.05.2020). – Текст: электронный.

УДК 332.14

Чуракова Вероника Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Палкина Марина Викторовна, д-р. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

О НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: статья посвящена исследованию научно – технологического потенциала устойчивого развития региона. Рассмотрено понятие «научно – технологического потенциал» и его значение в развитии экономики регио-

на. На основе статистических данных проведена оценка состояния и динамики развития научно – технологического потенциала Кировской области за 2017-2020 годы, сделаны выводы и предложены рекомендации.

Ключевые слова: регион, Кировская область, научно – технологический потенциал, оценка научно – технологического потенциала региона, устойчивое развитие.

Согласно Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [1] научно – технологическое развитие входит в приоритеты государственной политики на национальном уровне. Основу такого развития государства составляет соответствующий потенциал. На рисунке 1 представлены основные подходы российских ученых и специалистов к определению понятия «научно – технологический потенциал».

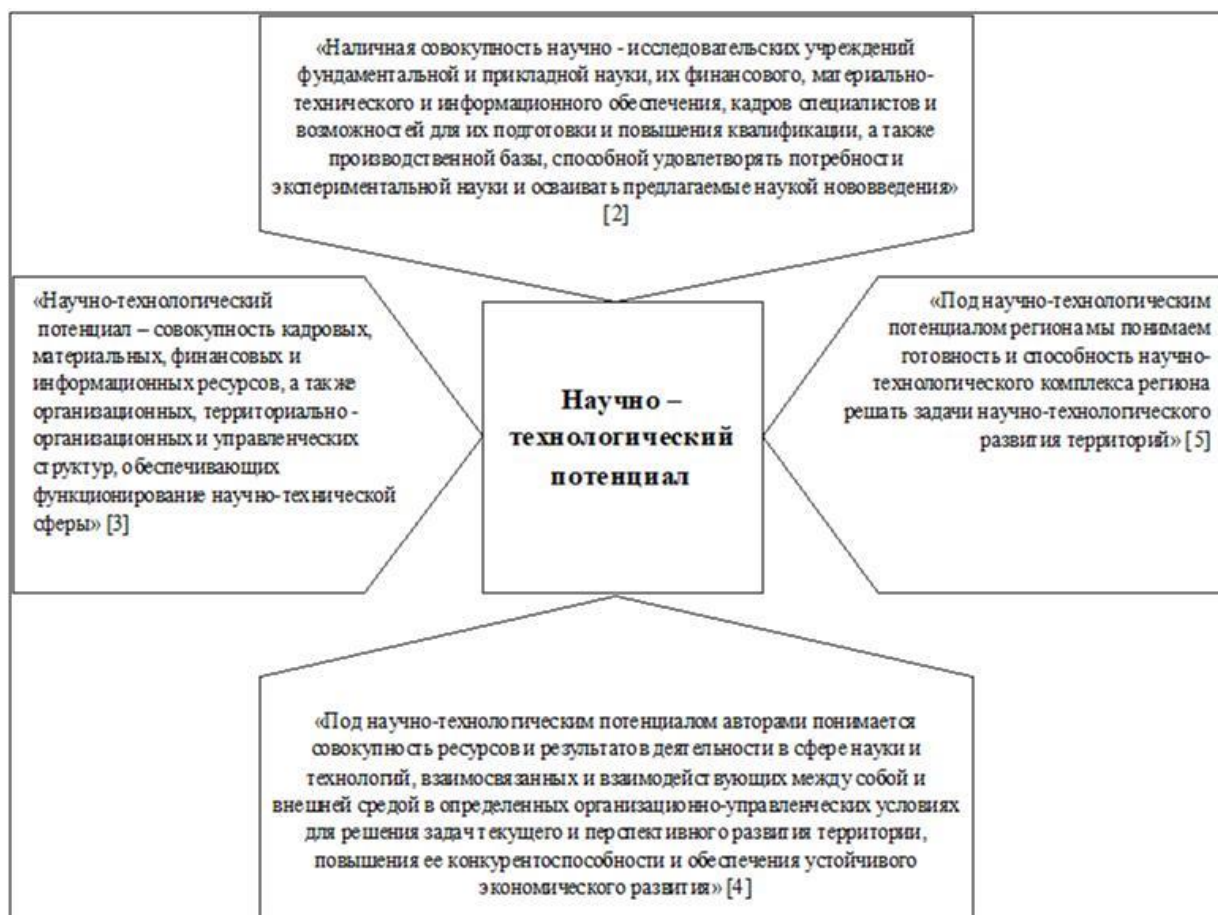


Рисунок 1 – Определения понятия научно – технологического потенциала

Обобщение подходов к трактовке понятия научно – технологического потенциала региона позволяет сделать вывод об отсутствии среди ученых единого общепринятого определения. Ряд ученых считают этот вид потенциала региона совокупностью различных видов ресурсов. Неко-

торые под данным видом потенциала региона понимают определенные способности и готовность регионального научно – технологического комплекса. В качестве целей создания и развития научно – технологического потенциала региона ряд ученых обозначают удовлетворение потребностей науки экспериментального характера и освоение нововведений. Другие – решение задач по функционированию и дальнейшему развитию научно – технологической сферы региона. Третьи – рост конкурентоспособности и устойчивое развитие региона.

На наш взгляд, такой потенциал, с одной стороны, является составной неотъемлемой частью экономического потенциала региона, с другой стороны, представляет собой совокупность возможностей и ресурсов региона, делающих возможным результативное осуществление на его территории научно – технологической деятельности, ведущей к достижению стратегических целей комплексного регионального развития.

Для оценки научно – технологического потенциала региона воспользуемся методикой, изложенной в [6]. Исходные данные для расчета интегрального показателя и оценки уровня научно-технологического потенциала Кировской области за 2017-2020 г.г. на основе данной методики, представлены на рисунке 2 ниже.

Динамика значений показателей, на основе которых осуществляется расчет интегрального показателя и оценка уровня научно-технологического потенциала Кировской области, демонстрирует следующие тенденции:

- на протяжении всего периода исследования наблюдается рост объема инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения;
- величина внутренних затрат на научные исследования и разработки в расчете на душу населения также в течение всего периода увеличивается;
- доля инновационной продукции, производимой на предприятиях Кировской области, повышалась до 2019 года;
- доля организаций, осуществлявших технологические, маркетинговые и организационные инновации в общем числе организаций Кировской области, как и в предыдущем показателе, повышалась до 2019 года;
- степень износа основных фондов предприятий Кировской области на протяжении всех четырех лет анализа как повышалась, так и снижалась. Стоит также отметить, что степень износа основных фондов предприятий Кировской области выше, чем по Российской Федерации в целом. Этот факт свидетельствует о наличии потребности в их скорейшем обновлении.

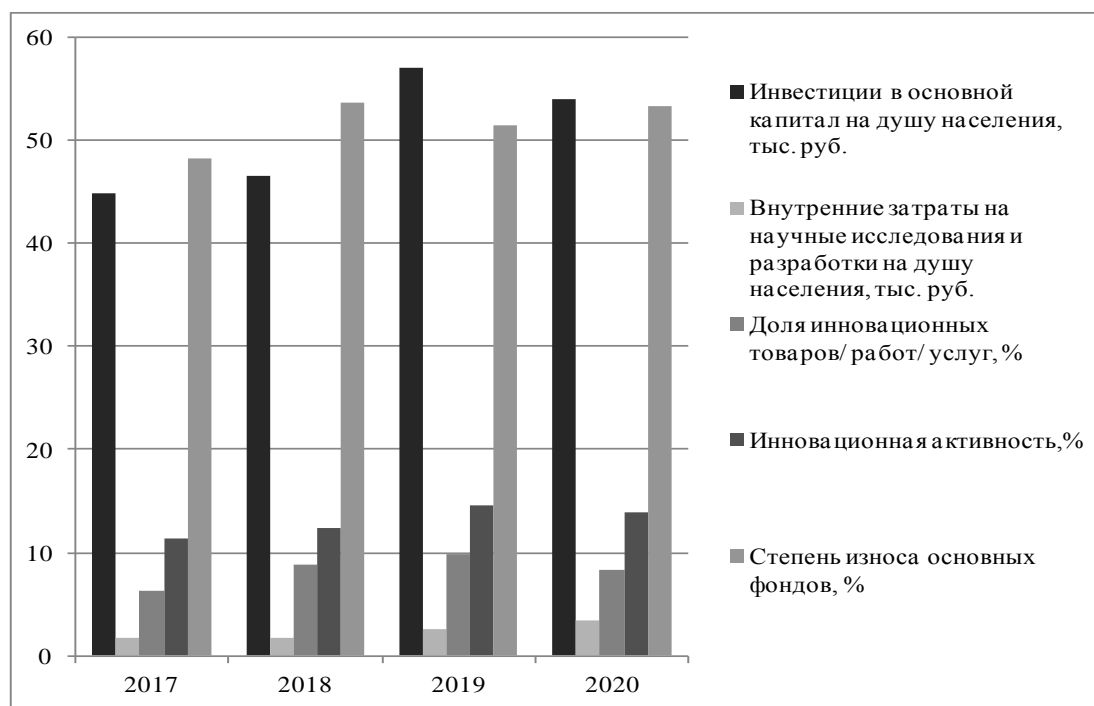


Рисунок 2 – Значения показателей, используемых для расчета интегрального показателя научно-технологического потенциала Кировской области за 2017-2020 г.г.
Источник : Росстат [7],[8]

Результаты расчета интегрального показателя и оценки уровня научно-технологического потенциала Кировской области за 2017-2020 г.г. на основе данной методики, представлены на рисунках 3 и 4 ниже.

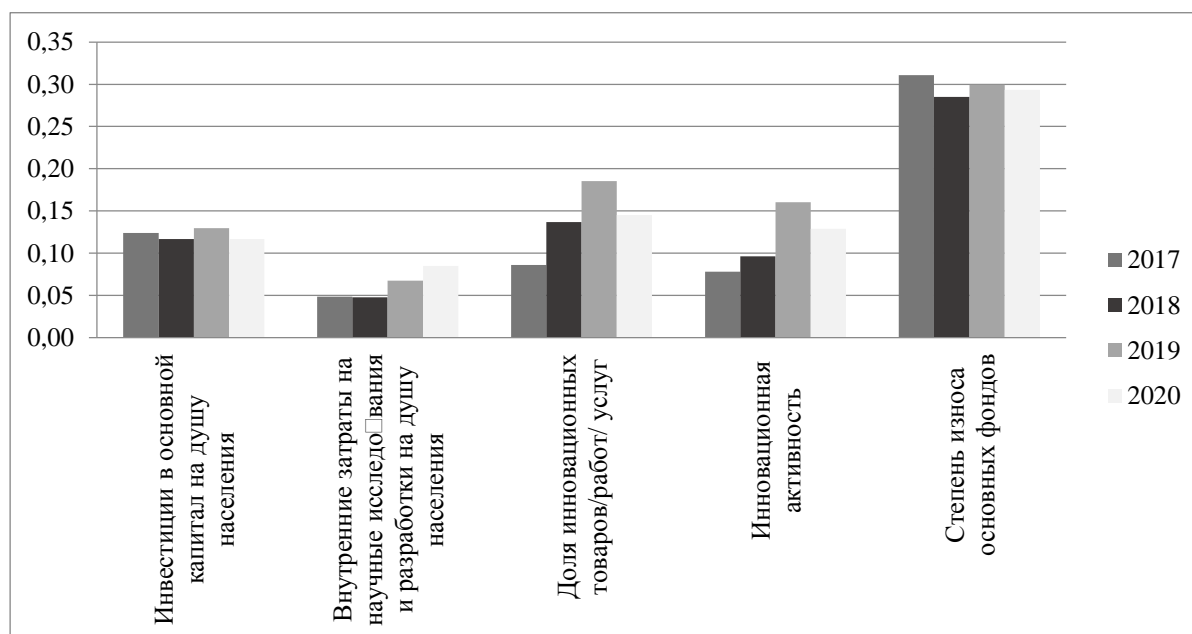


Рисунок 3 – Динамика состава интегрального показателя научно-технологического потенциала Кировской области за 2017 – 2020 г.г.
Источник : расчеты на основе данных Росстата [7],[8]

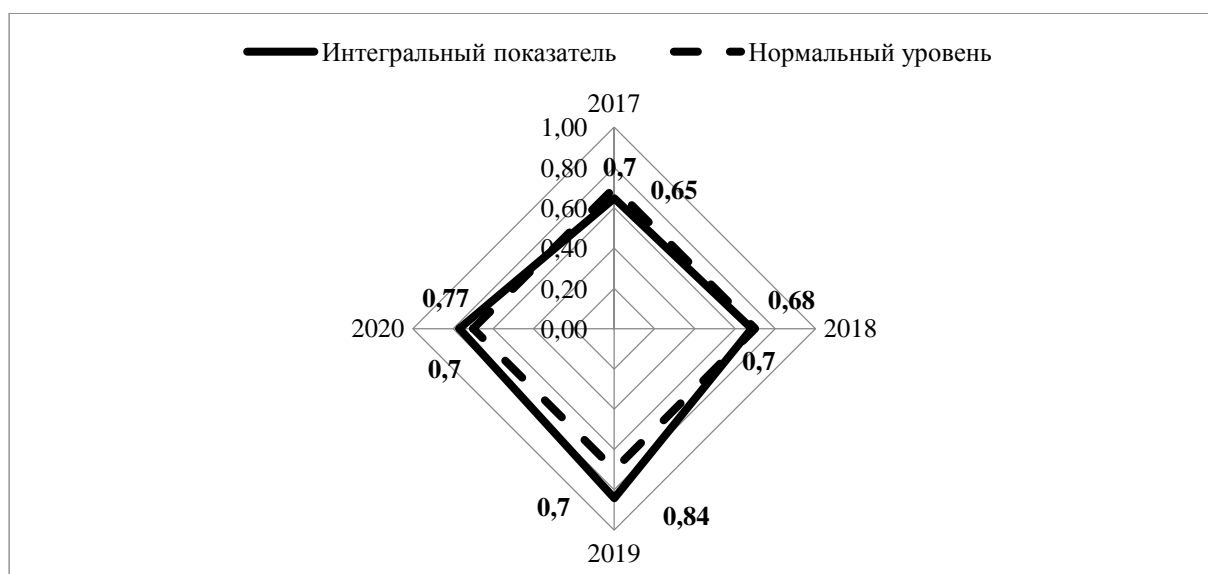


Рисунок 4 – Динамика интегрального показателя научно-технологического потенциала Кировской области за 2017 – 2020 г.г.

Источник : расчеты на основе данных Росстата [7],[8]

Анализ состояния и динамики значений уровня интегрального показателя научно-технологического потенциала за 2017-2020 г.г. (согласно методики [6]) позволяет сделать следующее заключение: Кировская область в 2017 году обладала средним уровнем научно-технологического потенциала, в 2016 году – нормальным, а с 2019 года – высоким.

Рекомендациями по дальнейшему укреплению научно – технологического потенциала Кировской области могут быть: стимулирование и поддержка инновационной деятельности предприятий региона (например, предоставление предприятиям, которые ведут инновационные разработки, налоговых льгот; предприятиям - субъектам инновационной деятельности субсидирование процентных ставок по привлекаемым для ведения такой деятельности кредитов); активизация в регионе подготовки научных кадров высшей квалификации – кандидатов и докторов наук (например, на базе открытия в регионе диссертационных советов по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора и/ или кандидата наук); создание недостающих и развитие существующих объектов региональной инновационной инфраструктуры; ускоренная модернизация оборудования на производствах региона; расширение и укрепление связей между научным сообществом и предприятиями региона.

Список использованных источников

1. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента РФ № 642 от 1 декабря 2016 г. – Текст электронный // Кремль: [официальный сайт]. – 2016. – URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449> (дата обращения: 03.12.2022).

2. Миндели Л. Э., Хромов Г. С. Научно-технический потенциал России : в 2 ч. / Л. Э. Миндели, Г. С. Хромов. – Москва : ИПРАН РАН, 2011. – 288 с. – Текст : непосредственный.
3. Яковец Ю. В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю. В. Яковец. – Москва : Экономика, 2003. – 411 с. – Текст : непосредственный.
4. Научно-технологический потенциал территорий и его сравнительная оценка / К. А. Гулин, Е. А. Мазиллов, И. В. Кузьмин, Д. А. Алферьев [и др.] – Текст: электронный // Проблемы развития территории. – 2017. – № 1 (87). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-tehnologicheskij-potentsial-territoriy-i-ego-sravnitel'naya-otsenka> (дата обращения: 03.12.2022).
5. Беляков Г. П., Багдасарян Н. А. Научно-технологическое развитие региона как объект стратегического планирования / Г. П. Беляков, Н. А. Багдасарян. – Текст: электронный // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 12. – С. 60-67. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43154> (дата обращения: 03.12.2022)
6. Сумарокова, М. А. Гушценская Н. Д. Методические подходы к формированию интегральной оценки потенциала развития территории / М. А. Сумарокова, Н. Д. Гушценская. – Текст: непосредственный // Казанский экономический вестник. – 2019. – № 4(42). – С. 84-94.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: стат. сб. / Москва: Росстат, 2019. – 1204 с. – Текст: непосредственный.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: стат. сб. / Москва: Росстат, 2021. – 1112 с. – Текст: непосредственный.

УДК 339

Чухрай Алексей Александрович, магистрант
ГМУ, Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: главной целью государственной политики в области здравоохранения является создание системы доступного и качественного здравоохранения. Достижение указанной цели обеспечивается применением программно-целевого подхода, а также внедрением сбалансированных показателей, характеризующих процессно-ориентированное управление организациями и учреждениями системы здравоохранения.

Ключевые слова: проект, проектное управление, проектный подход, здравоохранение.

В качестве основных направлений, по которым реализуется социальная политика государства, принято выделять сферу медицинских услуг, в особенности в части их качества, а также доступности для населения, создание модели здравоохранения, которая способна оперативно реагировать на изменяющиеся потребности и запросы пациентов, формирование условий, необходимых для профилактики заболеваемости в стране, создание достойных

условий труда для специалистов в области здравоохранения, в том числе обеспечение поступательного роста их заработной платы. Как отмечается многими специалистами, наиболее актуальной проблемой в указанной сфере в рамках современных условий является создание такой управленческой модели, которая будет способна продемонстрировать большую эффективность. Важно также подчеркнуть, что формирование новой модели управления является одним из элементов оптимизации политики государства в сфере здравоохранения. Решение обозначенной проблемы предусмотрено Программой развития здравоохранения на период до 2030 года. В качестве структурных элементов модели следует выделять стратегический, оперативный (тактический) и исполнительный уровни, а также систему обратной связи.

Первый из обозначенных уровней подразумевает создание перспективных стратегий, затрагивающих конкретные профили деятельности медицинских учреждений, что рассматривается в качестве элемента стратегии развития здравоохранения как целостной системы. Разработана и реализуется государственная программа РФ «Развитие здравоохранения» [1]. Программа отражает основные подходы к решению таких основополагающих для отрасли вопросов, как совершенствование инфраструктуры здравоохранения, формирование единой профилактической среды, повышение качества оказываемой медицинской помощи, повышение уровня подготовки медицинских кадров и заработной платы в отрасли.

Использование методов проектного управления в области здравоохранения сохраняет свою актуальность, что обусловлено недостаточной эффективностью мер, принимаемых федеральными и региональными властями для повышения эффективности функционирования системы здравоохранения, а также сохранением структурных проблем. Как отмечается экспертами, признание на официальном уровне неэффективности федеральных целевых, а также долгосрочных целевых программ, позволяет обоснованно говорить о существовании проблем, связанных с их разработкой и реализацией, а также управлением указанными процессами. Положительному изменению ситуации может поспособствовать внедрение стандартов и методов, предусмотренных проектным управлением.

Среди исследователей сложился устойчивый подход по определению понятия «проектное управление», под которым следует понимать «управление, основанное на проектных технологиях, тесно взаимосвязанное со стратегическим видением организации, отрасли, региона, осуществляемое посредством выполнения комплекса отобранных проектов с учетом их взаимозависимости, взаимодополняемости и синергичности».

В качестве характерной черты программно-целевого управления принято выделять её ориентированность на достижение конечного результата. В контексте нашего исследования конечной целью программно-целевого управления следует выделять формирование условий, в которых система здравоохранения сможет предоставлять качественные медицин-

ские услуги населению, а также обеспечить доступность медицинских услуг для более широких слоёв населения. Достижение указанного результата также влечёт за собой наступление таких положительных побочных эффектов как сокращение показателей смертности, инвалидности и заболеваемости среди населения.

В рамках целевой программы необходимо предусмотреть комплекс мероприятий, посредством которых будет осуществляться диагностика лиц, нуждающихся в медицинской помощи, профилактика заболеваний, а также предотвращение смертности в острых стадиях заболевания. Для этого необходимо провести комплексный и достоверный анализ каждой стадии, её влияния, и комплекса входящих в неё мероприятий, на целевой результат. На основании полученной в результате аналитического исследования информации станет возможным выявить наиболее перспективные направления развития, которые за счёт меньших вложений смогут продемонстрировать больше позитивного эффекта, а также мероприятия последующих очередей, формирующихся на основании приведённого критерия (меньшие вложения – больший результат). Реализация указанного комплекса мероприятий требует точного временного планирования, которое в том числе должно учитывать период подготовительных мероприятий. Отметим, что успешность реализации также зависит от трудовых ресурсов, в связи с чем важно подчеркнуть необходимость привлечения высококвалифицированных кадров. От начала мероприятий до получения конечного результата за заданный период времени может быть составлен сетевой график, развернутый во времени, с указанием для каждого мероприятия необходимых для его выполнения ресурсов. В качестве достоинства модели следует выделить возможность осуществления эффективного контроля, что обусловлено чётким распределением компетенций и установлением персональной ответственности. Что касается финансирования такого рода программ, многими исследователями в качестве основного источника выделяет средства федерального бюджета.

Федеральный центр, на который возлагается ответственность за реализацию указанной программы, также определяет нормы, в соответствии с которыми бюджеты регионального и муниципального уровня участвуют в реализации программы. В качестве базы реализации программы выступают лечебные учреждения, обеспечивающие наилучшее соотношение между вложенными средствами и ресурсами, и последовавшим за этим положительным эффектом.

Могут проводиться тендеры, средства программ целевым образом передаются тем лечебным организациям, например в клинические больницы, где могут быть изысканы дополнительные собственные и внебюджетные средства для полной реализации таких программ. Таким образом, программно-целевой подход государственного управления здравоохранением находит применение достаточно широко и находится на начальном этапе развития, как территорий, так и отрасли. В условиях развития рыночных

отношений использование данного подхода становится достаточно эффективным инструментом достижения поставленных целей. Эффективность ее реализации сдерживается рядом существенных проблем, в частности управленческих (планирования, организации взаимодействий, контроля). Указанные проблемы необходимо решать в процессе реализации национальных проектов. Требуется корректировка моделей государственного управления по усовершенствованию системы здравоохранения.

Список использованных источников

1. Губанова Е. Е. Предпосылки и пути совершенствования программно-целевых методов управления / Е. Е. Губанова. – Текст: непосредственный // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: реальные императивы динамичного социо хозяйственного развития / под редакцией Г. Б. Клейнера, Э. В. Соболева, В. В. Сорокожердьева, З. М. Хашевой. – Краснодар, 2018. – С. 102-106.
2. Мониторинг и оценка программ. Средства и методы оценки эффективности работы организации и содействия в разработке политики и ее воплощения в жизнь. – Текст электронный // Канадская школа государственной службы. Оттава : [сайт]. – URL : <https://pandia.ru/text/78/584/51529.php> (дата обращения : 01.12.2022).
3. Демидов Ю. А. Вопросы модернизации государственного менеджмента в условиях внедрения программно-целевого метода управления / Ю. А. Демидов. – Текст: непосредственный // Финансы. – 2019. – № 4. – С. 50-53.
4. Дмитриев А. В. Государственное управление региональным социально-экономическим развитием посредством применения программно-целевых методов / А. В. Дмитриев. – Текст: непосредственный // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2018 – № 14. – С. 60-63.
5. Сворон Ж. Управление результативностью и эффективностью деятельности органов власти / Ж. Сворон, П. Одиан. – Текст: непосредственный // Российско-французский семинар. – ПАГС им. П. А. Столыпина – г. Саратов, 23-27 апреля 2018 г.

УДК 336.6

Шагиева Чулпан Ильхамовна, студент
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», г. Казань

Научный руководитель:
Макарова Екатерина Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», г. Казань

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрен механизм управления денежными потоками организации. На основании проведенного теоретического исследова-

дования сделаны выводы и даны рекомендации по управления денежными потоками в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Ключевые слова: деньги, денежные потоки, управление денежными потоками, балансировка денежных потоков, CAPEX.

Волна корпоративных банкротств, вызванных различными экономическими спадами, продемонстрировала важность поддержания компаниями РФ достаточных резервов наличности.

С другой стороны, чрезмерная осторожность и хранение наличных снижает эффективность этих наличных и может задушить будущие инвестиции и возможности роста.

На сегодняшний день зарубежными и отечественными специалистами в области финансового менеджмента можно встретить разнообразные, порой и исключают друг друга трактовки понятия «денежные потоки». Данный факт можно объяснить разными экономическими веяниями в России и странах зарубежья, противоречивыми подходами к управлению финансами и т. д. В таблице 1 представлены взгляды авторов на понятие «денежные потоки» [10, с. 6].

Таблица 1

Подходы зарубежных и отечественных экономистов
к содержанию понятия «денежный поток»

Автор	Трактовка
Р. А. Брейли [4, с. 39]	Поток материальных средств от деятельности компании, который можно получить как вычет издержек фирмы из ее выручки
А. Бернстайн [2, с. 55]	Поступления и выбытия финансов компании
Ван Хорн Дж. К. [5, с. 89]	Постоянный кругооборот финансов предприятия
В. В. Бочаров [3, с. 105]	Совокупность финансовых средств, которая возникает в результате расчетов в компании
В. В. Ковалев [6, с. 64]	Денежные поступления и выбытия в результате реализации какого-то определенного проекта, некой определенной деятельности
И. Д. Кузнецова [8, с. 19]	Финансовые средства компании, необходимые для обеспечения ее деятельности

Таким образом, денежный поток – это измерение того, сколько денег поступает и уходит из компании за определенный период времени. Когда денежный поток положительный, компания получает больше денег, чем уходит, что позволяет ей оплачивать счета и покрывать дополнительные обязательства. Организация не может позволить себе эти платежи, если денежный поток отрицательный.оборотный капитал - это концепция наличия достаточного количества денег для выполнения финансовых обязательств.

Прибыль и доход часто являются главными ориентирами предприятий, поскольку они необходимы для работы. Денежный поток, с другой стороны, дает гораздо более актуальную картину финансового состояния компании.

Можно определить, находится ли компания в плюсе или в минусе, взглянув на весь ее чистый денежный поток. Денежный поток полезен для инвестирования и развития организации в дополнение к отображению ваших финансовых результатов.

Если денежный поток компании положительный, то у нее, скорее всего, достаточно оборотного капитала. Можно использовать эти деньги, чтобы нанять новый персонал, нанять маркетинговое или рекламное агентство, погасить долги и купить новое оборудование.

Можно использовать различные инструменты и ресурсы для управления денежным потоком и обеспечения того, чтобы у Компании было достаточно денег для выполнения ваших обязательств.

На первом этапе составляется бюджет, который можно использовать для расчета ежемесячных доходов и расходов компании, а также того, сколько компания может заработать или потратить в будущем.

Чтобы лучше понять, есть ли у компании положительный или отрицательный денежный поток, важно разработать и использовать отчет о движении денежных средств.

Когда в фирму поступает больше денег, чем уходит, у компании положительный денежный поток.

Когда из бизнеса уходит больше денег, чем поступает, у компании отрицательный денежный поток. Отрицательный денежный поток может указывать на то, что у компании возникнут проблемы с покрытием будущих расходов.

Если сезонный бизнес, управление денежными потоками может быть особенно сложным. Компания зарабатывает большую часть своих денег за короткий период времени, но важно решить, как оплачивать основные расходы в течение года, а также любые дополнительные расходы до и во время напряженного сезона. Однако даже при круглогодичном бизнесе полностью настроить все может быть сложно.

Процесс отслеживания того, сколько денег поступает и уходит из бизнеса, называется управлением денежными потоками.

Это позволяет прогнозировать, сколько денег будет у компании в будущем. Это также помогает определить, сколько денег требуется компании для покрытия долгов, таких как оплата труда сотрудников и поставщиков.

Управление денежными потоками - это процесс мониторинга и анализа этого потока. Это позволяет замечать тенденции, планировать будущее и решать любые проблемы с денежными потоками.

Стоит регулярно проводить управление денежными потоками, чтобы убедиться, что у компании достаточно средств для работы.

Управление денежными потоками является основой механизма эффективной деятельности компаний, как в России, так и во всем мире. Верно выбранный механизм такого управления даст возможность выровнять и стабилизировать погрешности, как в дебиторской, так и в кредиторской политиках фирмы, влиять на положительные тенденции в сфере регулирования выручки и прибыли компании.

Основываясь на эффективном опыте зарубежных стран, механизм управления денежными потоками состоит из нижеприведенных элементов:

1. Методы и методики финансового характера;
2. Финансовые инструменты;
3. Правовое обеспечение компании;
4. Финансово-информационное обеспечение [7, с. 56].

Наиболее важным принципом в краткосрочном управлении денежными потоками является балансировка.

В краткосрочном периоде для балансировки могут быть использованы следующие мероприятия [9, с. 44]: бонусы и льготы для клиентов фирмы, которые готовы на сотрудничество по предоплате; авансовые платежи за товар с высоким спросом; инновационные механизмы управления дебиторской задолженностью.

В долгосрочном периоде для балансировки могут быть использованы дополнительные меры: дополнительный выпуск акций; снижение CAPEX.

Обобщение мероприятий по управлению денежными потоками представлено в таблице 2.

Таблица 2

Обобщение мероприятий по управлению денежными потоками

Мероприятие	Эффективность
Краткосрочный период	
Предоставление клиентам с предоплатой скидок от предприятия	1. Увеличение денежного потока. 2. Снижение срока оборачиваемости дебиторской задолженности
Ввод предоплаты на высокоспросную продукцию	Увеличение денежного потока
Долгосрочный период	
Дополнительный выпуск акций	Рост математического ожидания прироста денежного потока;
Снижение CAPEX	Сокращение отрицательного потока от вложений в основные фонды

Таким образом, в результате организации эффективного процесса управления денежными потоками, руководство компании способно планировать их, повышать эффективность контроля за платежной дисциплиной, отслеживать возможность взаимозачетов с контрагентами, ускорять оборот денежных средств.

Список использованных источников

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 N 20336). – Текст: непосредственный // Российская газета. – 2011. – № 87.
2. Бернштейн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л. А. Бернштейн; науч. ред. перевод чл. корр. РАН И. И. Елисеева, Гл. ред. серии проф. Я. В. Соколов. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 624 с. – Текст: непосредственный.
3. Бочаров В. В. Финансовый анализ: учеб. пособие / В. В. Бочаров. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 218 с. – Текст: непосредственный.
4. Брейли Р. А. Принципы корпоративных финансов / Р. А. Брейли, С. С. Майерс; [пер. с англ., науч. ред. Н. Н. Барышниковой]. – 2-е изд. – Москва: Олимп-Бизнес, 2020. – 977 с. – Текст: непосредственный.
5. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами / Ван Хорн Дж. К.; Пер. с англ.; Гл. ред. серии Я. В. Соколов. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 800 с. – Текст: непосредственный.
6. Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2021. – 336 с. – Текст: непосредственный.
7. Корпоративная финансовая политика управления денежными потоками на примере организаций системы потребительской кооперации: монография / О. В. Костенко, А. М. Васильева. – Киров: Вятская ГСХА, 2018. – 137 с. – Текст: непосредственный.
8. Кузнецова И. Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие / И. Д. Кузнецова. – Иваново: Ивановский гос. хим.-технологический ун-т, 2018. – 191 с. – Текст: непосредственный.
9. Математическое обеспечение финансовых решений: учебное пособие / Т. В. Ващенко, Р. О. Восканян. – Москва: Проспект, 2018. – 111 с. – Текст: непосредственный.
10. Шохина Л. С. Денежные потоки коммерческих организаций как объект финансового анализа / Л. С. Шохина, Е. А. Линовицкая. – Текст: непосредственный // Финансовый вестник. – 2018. – № 1 (40). – С. 5-20.

УДК [911.373.4:33]:316.344.25

Шаматульская Елена Владимировна, ст. преподаватель
УО «Витебский государственный университет
имени П. М. Машерова», г. Витебск

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация: автор рассматривает основные теоретические подходы к изучению сельской местности, представленные в научных трудах белорусских, российских и украинских ученых, тематика работ которых связана с устойчивостью, развитием и типологией сельских территорий. В качестве главных аспектов территориальной устойчивости, в науке утвердились

экономический, демографический, социальный, экологический и институциональный. Принимая во внимание многообразие научно-методологических подходов к определению сельских территорий, автор рассматривает их через призму экологической устойчивости и дает авторское определение понятия «сельской местности».

Ключевые слова: подходы, сельская местность, сельские территории, устойчивость.

Качественная и количественная оценка устойчивого развития территорий является актуальной и важной составляющей развития общества и экономики страны. В научной литературе имеется большое количество исследований, направленных на выявление параметров устойчивости различных типов территориальных единиц, в том числе, сельских территорий. Методика оценки устойчивости территории активно разрабатывается как в Беларуси, так и за рубежом.

Цель исследования – провести ретроспективный анализ развития методологии и основных теоретических положений, связанных с подходами к оценке сельских территорий (сельской местности) с позиции устойчивости.

Материалом исследования послужили научные труды белорусских, российских и украинских ученых, тематика работ которых связана с устойчивостью, развитием и типологией сельских территорий.

Согласно нормативно-правовым документам Республики Беларусь, под сельской местностью (СМ) понимается «территория, входящая в пространственные пределы сельсоветов, за исключением территорий поселков городского типа и городов районного подчинения», а к сельским населенным пунктам относятся агрогородки, поселки, деревни и хутора, а в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь сельскими территориями считается все, что названо сельским: население и населенные пункты [1, 2].

С. А. Ковалев и А. И. Алексеев (1989) рассматривают «сельскую местность» как территорию за пределами городов и сельских поселений и, которая используется человеком [3]. Рассматривая сельскую местность как географическое и экономическое пространство, в ней можно выделить такие территориальные элементы как центры, узлы, ядра, транспортные оси, зоны притяжения, т.к. пространственный рост экономических показателей региона происходит неравномерно и территории имеют разные уровни экономического развития. Российские ученые Ю. В. Поросенков и О. В. Диденко (2007), такой подход к изучению сельской местности называют территориально-морфологическим [4]. Следует отметить, что ряд белорусских, российских и украинских исследователей отождествляют СМ с системой, состоящей из взаимосвязанных элементов. Так, сельская территория, по мнению российского исследователя Е. Г. Коваленко (2012), является сложной социально-экономической системой, состоящей из экономи-

ческой, социальной и экологической подсистем, и занимает определенный иерархический уровень, а ее стабильность зависит от устойчивости входящих в ее состав подсистем и отдельных элементов [5]. Такого же мнения придерживаются Ю. В. Поросенков и О. В. Диденко (2007) и дополняют, что в качестве основных подсистем СМ выступают природно-ресурсные, социально-экономические, демографические, культурно-исторические, политические, экологические, технологические и другие элементы [4].

Представители белорусской аграрной школы В. Г. Гусаков и С. А. Матюх (2011, 2013) считают, что изучение сельских территорий должно учитывать совокупность различных сфер развития и субъектов хозяйствования, а также комплексное влияние разнообразных факторов (в экономической, институциональной, социальной, демографической и экологической сферах) [6]. Такой подход к изучению сельской местности как сложной территориальной системы, учитывающий широкий спектр составляющих, можно назвать комплексным. Поддерживая идею системности сельской местности, представитель белорусской аграрной школы Л. В. Корбут (2011) также считает актуальным изучение особенностей сельского образа жизни в качестве основных элементов социальной подсистемы [7]. Условия жизни сельских жителей изменились в меньшей степени, чем у горожан: сельчане по-прежнему подчинены ритмам и сезонам года, для них характерна большая трудоемкость в домашнем и подсобном хозяйстве, они чаще сами формируют среду жизнедеятельности.

По мнению украинского ученого А. И. Павлова, (2009), сельское развитие позиционируется как объективный процесс, который развивается в рамках сельской территориальной подсистемы общества, а в качестве объекта сельского развития рассматриваются сельские территории. А. И. Павловым дается трактовка сельского развития как понятия тождественного понятию «развитие сельских территорий» [8]. По мнению А. И. Павлова (2013) сельские территории объединены экономической, социальной и экологической подсистемами, включающие население, поселения, сельскохозяйственные земли и само сельское хозяйство, инфраструктурные и окружающие природные компоненты, свойства которых раскрывают их сущность и определяют определенные функции [9].

Принимая во внимание многообразие научно-методологических подходов к определению сельских территорий, автор рассматривает сельские территории через призму экологического императива и экологической устойчивости и считает, что сельскую местность следует исследовать как сложную территориальную агросоциохозяйственную экосистему, в которой природные, экономические, демографические, социальные и экологические подсистемы и элементы являются взаимосвязанными иерархически и функционально и требует особого внимания с позиций разработки качественных и количественных показателей устойчивости [10].

Долгое время сельские территории рассматривались только с точки зрения продовольственного обеспечения населения. Такой подход к изучению сельской местности можно назвать сельскохозяйственным или отраслевым, однако такой подход уменьшает число потенциальных объектов изучения села. Изучение сельского расселения и сферы услуг населения также было прерогативой советского периода изучения сельской местности. На современном этапе представителем белорусской демографической школы Е. А. Антиповой (2008) разработано научное обеспечение региональной демографической политики, проанализирована трансформация развития сельской местности, определены пространственно-временные и структурные сдвиги в расселении, разработаны геодемографические типологии сельской местности Беларуси [11]. Такой подход к изучению сельской местности можно назвать демографическим.

Следует отметить, что практически все авторы подчеркивают, что важнейшим свойством сельских территорий, отображая их способность к развитию и воспроизводству, является экономическая, демографическая, социальная, экологическая и институциональная устойчивость.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь Об административно-территориальном устройстве Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 154-З. – URL: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_administrativno-territorialnom_ustrojstve/ (дата обращения 11.11.2022). – Текст: электронный.
2. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь” Система обозначений объектов административно-территориального деления и населенных пунктов“. – URL: <http://nca.by/rus/geosystem/partition/classificator> (дата обращения 11.11.2022). – Текст: электронный.
3. Алексеев А. И. География сельской местности / А. И. Алексеев. – Москва: Знание. – 1989. – 48 с. – Текст: непосредственный.
4. Поросенков Ю. В. Основы теории комплексного географического исследования сельской местности областного региона / Ю. В. Поросенков, О. В. Диденко. – Текст: непосредственный // Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология. – 2007. – № 2. – С. 54-58.
5. Коваленко Е. Г. Механизм устойчивого развития сельских территорий региона / Е. Г. Коваленко. – Текст: непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – С. 299-302.
6. Гусаков В. Г. Развитие сельских территорий Республики Беларусь: проблемы и перспективы / В. Г. Гусаков, С. А. Матох. - Текст: непосредственный // Аграрная экономика. – 2013. – № 7. – С. 2-7.
7. Корбут Л. В. О некоторых аспектах развития сельских территорий / Л. В. Корбут. – Текст: непосредственный // Аграрная экономика. – 2011. – № 9. – С. 64-69.
8. Павлов А. И. Региональные проблемы развития сельских территорий Украины. / А. И. Павлов. – Текст: непосредственный // Региональная экономика. – 2013. – № 4. – С. 16-23.
9. Павлов А. И. Сельские территории Украины: функционально-управленческая модель: монография / А. И. Павлов. – Одесса: Астропринт, 2009. – 340 с. – Текст: непосредственный.

10. Шаматульская Е. В. Экологическая устойчивость сельских территорий Витебской области / Е. В. Шаматульская. - Текст: непосредственный // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2021. – № 14. – С. 81-84.

11. Антипова Е. А. Геодемография Беларуси в XXI веке: сравнительно-географический анализ городского и сельского населения / Е. А. Антипова, В. К. Коротяев. – Текст: непосредственный // Вестник БГУ. Сер. 2. Химия. Биология. География. – 2014. – № 3. – С. 91-97.

УДК 336.66

Шарудина Зинаида Александровна, канд. экон. наук, доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар

Елеева Илона Замировна, студент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»

Аннотация: в данной статье рассмотрены отдельные методические и практические аспекты анализа ликвидности и платежеспособности, которые могут быть использованы в оценке полноты погашения организацией своих обязательств.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, активы, капитал, обязательства, бухгалтерский баланс, ликвидность баланса, коэффициенты ликвидности.

В настоящее время большое внимание уделяется вопросам устойчивого развития компаний, отражающего представления общества об ответственности бизнеса в условиях изменений, происходящих во внешней среде, экономических и политических процессах, что, в свою очередь, усложняет требования, которые предъявляются к бизнесу, приоритетными целями которого долгое время были получение максимальной прибыли и сокращение издержек. Но в условиях имеющей место жесткой конкуренции для большинства сегментов бизнеса остаются актуальными вопросы оценки ликвидности и платежеспособности предприятий, по результатам которой должны обосновываться управленческие решения, направленные на их повышение.

Платежеспособность – это способность компании погашать свои долги и другие финансовые обязательства. Платежеспособность является одним из показателей финансового состояния экономического субъекта, который помогает совершенствовать управление, улучшать финансовые и

экономические процессы, предотвращать негативные последствия для предприятия [4].

При анализе платежеспособности, как правило, разумно также оценивать и показатели ликвидности, учитывая, что компания может быть неплатежеспособной, но при этом генерировать стабильный уровень ликвидности [1].

Платежеспособность отражает способность бизнеса (или отдельного хозяйствующего субъекта) погасить свои долговые обязательства, поэтому самая быстрая оценка платежеспособности компании – это разница между стоимостью ее активов и обязательств, которая равна собственному капиталу. Существуют также коэффициенты платежеспособности, позволяющие выделить определенные области платежеспособности для ее более глубокого анализа.

Многие компании имеют отрицательную величину итога третьего раздела пассива бухгалтерского баланса, что является признаком их неплатежеспособности. Недостаток собственного капитала даже может привести к личным потерям для владельцев малого бизнеса, если они не защищены условиями ограниченной ответственности. По сути, в случае ликвидации предприятия, оно все свои активы должно направить на погашение имеющихся обязательств, оставив только капитал собственников.

Наличие и величина собственного капитала в балансе компании может быть одним из индикаторов в оценке как платежеспособности, так и в целом ее финансового состояния. В свою очередь, недостаток собственного капитала обычно характерен только для развивающихся частных компаний, стартапов или недавно размещенных публичных компаний. По мере взросления экономического субъекта его платежеспособность, как правило, улучшается.

При оценке платежеспособности также важно знать ее взаимосвязь с ликвидностью, что требует их совместного изучения. Компания может быть неплатежеспособной и при этом обеспечивать регулярный денежный поток, а также стабильный уровень оборотного капитала [2].

В теории и практике финансового анализа чаще всего ликвидность определяется как потенциальная способность предприятия рассчитаться по всем обязательствам, а платежеспособность показывает реальную возможность выполнить обязательства, которые на себя взял субъект экономики.

Один из самых простых и быстрых способов проверить ликвидность – это вычесть краткосрочные обязательства из текущих активов. Данное действие также соответствует расчету собственных оборотных средств, величина которых показывает возможность погашения предстоящих счетов за счет собственных оборотных активов.

Текущие активы и краткосрочные обязательства – это активы и обязательства, соответственно, со сроком обращения и погашения до одного года. Например, денежные средства и их эквиваленты являются наиболее

ликвидным текущим активом, а кредиторская задолженность – наиболее срочным для погашения краткосрочным обязательством. Компания может выжить в условиях неплатежеспособности в течение разумного периода времени, но она не может выжить без ликвидности ее активов, то есть при отсутствии возможности обратить их в деньги.

Существует огромное множество подходов к изучению платежеспособности и ликвидности предприятия. Мнения большинства авторов методик, таких как Артеменко В. Г., Белендир М. В., Донцова Л. В., Никифорова Н. А., Шеремет А. Д, и др. сводятся к тому, что процесс изучения платежеспособности и ликвидности делится на несколько основных этапов: анализ ликвидности активов и баланса; оценка степени ликвидности предприятия с помощью коэффициентного анализа; факторный анализ ликвидности предприятия; анализ платежеспособности предприятия; оценка влияния внутренних и внешних факторов на ликвидность и платежеспособность предприятия с помощью специфических методов исследования; перспективная оценка.

После того, как будут пройдены все вышеперечисленные этапы, результаты обобщаются и разрабатываются рекомендации по укреплению платежеспособности предприятия и управлению его ликвидностью [3].

Для качественной характеристики ликвидности предприятия, необходимо провести оценку ликвидности его бухгалтерского баланса, которая позволит определить степень покрытия обязательств экономического субъекта его активами. И уже на этом этапе, специалист, проводящий данный анализ, может столкнуться с определенными проблемами, касающимися отнесения отдельных активов и пассивов бухгалтерского баланса к соответствующей их группе по степени ликвидности и срочности погашения обязательств, так как до сих пор остается актуальной проблема четкой регламентации для коммерческих организаций отнесения активов и пассивов к соответствующей их группе.

В таблице 1 представлена чаще всего встречающаяся в практике экономического анализа группировка активов бухгалтерского баланса по степени их ликвидности и пассивов по срочности погашения обязательств.

Таблица

Показатели ликвидности бухгалтерского баланса
ООО «Вайлдберриз» на конец 2019-2021 гг.

Группы	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Активы						
А ₁	3 369 195	1 138 059	4 130 080	5,88	1,51	3,64
А ₂	7 307 555	16 217 291	22 164 805	12,76	21,51	19,54
А ₃	38 800 654	46 207 054	63 959 073	67,73	61,31	56,39
А ₄	7 809 320	11 807 800	23 163 100	13,63	15,67	20,42
Баланс	57 286 724	75 370 204	113 417 058	100,00	100,00	100,00

Пассивы						
П ₁	31 358 600	32 462 300	48 481 300	54,74	43,07	42,75
П ₂	17 242 800	32 009 100	40 118 400	30,10	42,47	35,37
П ₃	144 585	171 313	171 711	0,25	0,23	0,15
П ₄	8 540 763	10 727 520	24 645 630	14,91	14,23	21,73
Баланс	57 286 748	75 370 233	113 417 041	100,00	100,00	100,00

Проанализировав данные ООО «Вайлдберриз» на конец 2019-2021 гг., можно сделать вывод, что в течение анализируемого периода, наибольший удельный вес в общей стоимости активов предприятия занимали медленно реализуемые активы, динамика которого имела тенденцию к снижению (67,73; 61,31 и 56,39 %), однако, абсолютная величина указанных активов возросла с 38 800 654 тыс. руб. на конец 2019 г. до 63 959 073 тыс. руб. на конец 2021 г., что характерно для основного вида деятельности объекта исследования.

Наименьшую долю в валюте баланса на конец 2019-2021 гг. имели абсолютно ликвидные активы, которая соответственно составила – 5,88; 1,51 и 3,64 %.

Динамика удельного веса в общей величине пассивов ООО «Вайлдберриз» наиболее срочных обязательств свидетельствует о снижении их доли с 54,74 % на конец 2019 г., когда сумма данной задолженности была минимальной во временном периоде исследования и составляла 31 358 600 тыс. руб. до 42,75 % на конец 2021 г., когда была зафиксирована максимальная сумма кредиторской задолженности, которая равнялась 48 481 300 тыс. руб.

Следует отметить, что анализируемый объект для финансирования своей деятельности привлекал долгосрочные обязательства, в отношении которых имелась отрицательная динамика их удельного веса в общей сумме пассивов с 0,25 % на конец 2019 г. до 15 % на конец 2021 г., что оценивается положительно в отношении долговой нагрузки компании.

Все активы в бухгалтерском балансе расположены по возрастанию степени их ликвидности, а пассивы – по сокращению продолжительности сроков их погашения, поэтому сгруппировав активы и пассивы по указанным критериям соответственно в четыре группы, можно достаточно определенно на конкретную дату, как правило, это дата составления баланса, констатировать факт абсолютной ликвидности бухгалтерского баланса либо отсутствие таковой.

Для этого необходимо сравнить соответствующие группы активов и пассивов и проверить одновременное выполнение четырех неравенств: $A_1 \geq П_1$; $A_2 \geq П_2$; $A_3 \geq П_3$; $A_4 \leq П_4$, которое позволит сделать вывод об абсолютной ликвидности бухгалтерского баланса.

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что бухгалтерский баланс ООО «Вайлдберриз» на конец 2019-2021 гг. не являлся абсолютно ликвидным.

Для объективной оценки финансового состояния предприятия, важное значение имеет расчет и оценка относительных показателей ликвидности, анализ которых поможет понять менеджменту, насколько компания соответствует ожиданиям кредиторов и какие у нее возможности по привлечению дополнительных средств.

В таблице 2 представлены коэффициенты ликвидности ООО «Вайлдберриз» на конец 2019-2021 гг.

Из данных таблицы 2 видно, что значения всех коэффициентов ликвидности на конец 2019-2021 гг. не достигли своей нормы. Так, ООО «Вайлдберриз» на конец 2021 г. своими абсолютно ликвидными активами могло погасить всего 4,66 % наиболее срочных обязательств.

Таблица 2

Коэффициенты ликвидности ООО «Вайлдберриз» на конец 2019-2021 гг.

Показатель	Норма	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение, (+; -)	
					2021-2019 гг.	2021-2020 гг.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,0693	0,0177	0,0466	-0,0227	+0,0276
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,7$	0,2197	0,2692	0,2968	+0,0771	+0,0276
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1,0180	0,9859	1,0187	+0,0006	+0,0328
Коэффициент общей платежеспособности	≥ 1	0,6602	0,6668	0,6880	+0,0278	+0,0212

Позитивным моментом является то, что все коэффициенты ликвидности (кроме коэффициента абсолютной ликвидности) имели положительную динамику на конец 2021 г. по сравнению с их значениями на конец 2019-2020 гг. Стоит отметить, что коэффициенты ликвидности – показатели относительные и на протяжении некоторого времени могут быть постоянными, если текущие активы и обязательства изменяются пропорционально.

Таким образом, на примере ООО «Вайлдберриз» наглядно видно, что группировка активов по степени их ликвидности, а пассивов по срочности погашения обязательств дает возможность не только оценить ликвидность бухгалтерского баланса на определенную дату, но и установить структурные сдвиги в его активе и пассиве, а также определить насколько те или иные группы активов могут погасить соответствующие группы обязательств, что в свою очередь позволит спрогнозировать платежеспособность компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

1. Артеменко В. Г. Финансовый анализ / В. Г. Артеменко, М. В. Белендир. – Москва: Дело и сервис, 2019. – Текст: непосредственный.
2. Банк В. Р. Теория экономического анализа / В. Р. Банк, А. В. Тараскина. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – Текст: непосредственный.
3. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – Москва: Изд-во «Дело и Сервис», 2021. – Текст: непосредственный.
4. Шарудина З. А. Сравнительный анализ официальных методик оценки финансового состояния коммерческой организации / З. А. Шарудина, А. Д. Круглыхина. – Текст: непосредственный // Вектор экономики, 2017. – № 6 (12). – С. 5.

УДК: 303.48

Шафиков Азат Мирзатович, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Шевелева Надежда Павловна, канд. тех. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

РОБОТИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ: РОБОТЫ-КУРЬЕРЫ

Аннотация: в статье описано начало распространения так называемых «роботов-курьеров», был рассмотрен опыт внедрения сервисных роботов в сферу доставки на примере компании Яндекс. Перечислены плюсы и минусы внедрения этих роботов. Также приведена краткая статистика о возрастании спроса на курьерские услуги за последние годы, были сделаны выводы по поводу роботизации доставки.

Ключевые слова: роботизация доставки, роботизация, сервисные роботы, сфера сервиса

Роботизация все больше входит в нашу жизнь, проникая в привычные, устоявшиеся сферы деятельности и даже в сферу сервиса. Традиционно сфера сервиса одна из самых спорных при принятии решения об её роботизации. Живое общение является неотъемлемой частью этого вида деятельности. Тем не менее мир меняется, и даже такая сложная сфера как доставка грузов и посылок постепенно пополняется роботами-курьерами. У данного процесса есть плюсы и минусы.

Робот-доставщик Яндекса или Робот-курьер Яндекса – автономное устройство от компании Яндекс для доставки грузов, посылок, почты. Работает с 2019 года. Робот представляет из себя небольшой вездеход с шестью колесами. Внутри робота сверху в контейнер упаковываются грузы и посылки весом до 20 кг. Всего по состоянию на 2022 год есть 3 версии доставщика Яндекс и одна промежуточная [1].

В корпус робота-курьера встроены компьютер, двигатель, аккумулятор, камеры, радары, парктроники, лидар и отсек для груза (сопоставимый

по своим размерам с заплечными сумками, которые возят курьеры сервисов доставки типа Delivery Club).

Робот функционирует в полностью автономном режиме. После получения заказа он сам составляет себе маршрут движения (с помощью внесенных в память компьютера подробных двухслойных карт из объемного снимка обслуживаемого района, дополненных дорожной разметкой), распознает объекты вокруг себя, объезжает препятствия, пропускает прохожих и автомобили, проезжает регулируемые и нерегулируемые перекрестки, преодолевает небольшие препятствия и может даже «вскарабкаться» на небольшие бордюры. Весит приблизительно 70 килограмм, развивает максимальную скорость в 8 километров в час и без подзарядки может работать до 10 часов.

Они могут доставлять заказы в любое время суток и в любое время года, но, понятно, что в районе работы роботов-доставщиков должна быть хорошая инфраструктура (наличие «приличных» тротуаров, отсутствие больших и глубоких ям на придомовой территории, плавные съезды с тротуара на пешеходные переходы и т. д.). Так что в ближайшие годы (а скорее всего и десятилетия) роботы-доставщики не смогут полностью лишиться работы «людей-курьеров». Да, они займут свою небольшую нишу, могут немного потеснить в некоторых, особо благоустроенных, районах крупных городов, но стать «убийцей профессии» курьеров-доставщиков им не суждено. Высокая стоимость (по слухам от одного миллиона рублей и более в период «штучного» производства), небольшое расстояния доставки и требования к инфраструктуре в районе доставки – проблемные моменты, с которыми связано ограничение на использование Яндекс.Роверов. Вполне возможно, если Яндекс выйдет на мелкосерийное производство Роверов, то стоимость одного «экземпляра» существенно снизится, что даст возможность для серьезного расширения проекта.

Процесс заказа и доставки выглядят, в общих чертах, так:

Заказ клиентом осуществляется с помощью приложения (Яндекс.Еда или Яндекс.Лавка). Выбирается опция «Хочу Яндекс.Ровер». После получения заказа из системы робот подъезжает для загрузки заказа. Официант (или работник магазина) собирает и загружает заказ в отсек Яндекс.Ровера и робот отправляется в адрес, указанный при оформлении заказа.

Роботизация доставки заметно сокращает расходы компаний на доставку последней мили. По подсчетам AGV Network, доставка с помощью робота-курьера может обойтись в 15 раз дешевле обычной. Роботы экономят средства компаний, не берут больничных. Аналитики уверены в светлом будущем роботизации доставки из-за роста инвестиционной привлекательности сегмента. По данным IDTechEx, к 2040 году емкость глобального рынка мобильных роботов, дронов и автономных средств для доставки и складирования может достигнуть \$290 млрд [2].

Пандемия резко изменила жизнь людей, социальные и поведенческие привычки. С переходом на удаленку многие стали опасаться посещать людные места, сократили круг контактов, особенно необяза-

тельных. Таким образом, по данным исследования Delivery Club, в первом квартале 2021 года количество заказов на доставку в Москве выросло на 50 % по сравнению с первым кварталом 2020 года. В городах-миллионниках показатель вырос на 44 %, в городах с количеством жителей до миллиона – в два раза.

Все это привело к увеличению затрат компаний на курьерские услуги. Во-первых, курьеров нужно все больше: было выявлено, что в Москве количество вакансий курьеров выросло на 15 % за год, в Петербурге – в 1,2 раза. Средняя зарплата курьера – от 34,5 тыс. рублей в месяц до 80 тыс [2].

Аналогичные тенденции наблюдаются по всему миру. Курьерская доставка, или доставка последней мили, согласно исследованию компании McKinsey, является самым дорогостоящим звеном в цепочке логистики. На нее приходится более 50 % стоимости транспортировки заказа.

Таким образом, роботизация сервиса, и, в частности, доставки, уже началась. Процент, который займут роботы на данном рынке, зависит от ряда факторов – снижения стоимости их производства, подготовленностью инфраструктуры, степенью принятия данной системы социумом и технико-экономическими показателями процесса роботизации доставки. Однако даже частичная роботизация любого процесса требует тщательного изучения и подготовки, в том числе, принятия решений о перемещении рабочих рук в те сферы, где техника их не сможет заменить.

Список использованных источников

1. Как мы создавали третье поколение роботов-курьеров. – Текст : электронный // Яндекс Блог : [сайт]. – URL: <https://yandex.ru/blog/company/kak-my-sozdavali-trete-pokolenie-robotov-kuregov> (дата обращения: 01.12.2022).
2. История создания робота-доставщика Яндекса. – Текст : электронный // Medium : [сайт]. – URL: <https://medium.com/yandex-self-driving-car/the-story-behind-the-creation-of-yandexs-delivery-robot-e07017940589> (дата обращения: 01.12.2022).

УДК 316.4

Шелгинская Виктория Алексеевна, аспирант
Филиал ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации –
Уральский институт управления, г. Екатеринбург

УПРАВЛЕНИЕ EVENT-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: в статье на основе анализа отечественной и зарубежной литературы выделяются основные социокультурные и социально-экономические факторы, влияющие на разработку стратегии управления ивент-деятельностью в рамках гуманистического подхода к устойчивому развитию.

Ключевые слова: ивент, специальное событие, устойчивое развитие, социокультурная среда, социальные технологии, интегрированные коммуникации, экологическая безопасность, информационное управление

Вместе с вызовами, которые событийной индустрии принес период пандемии, всё больше повышается внимание исследователей к вопросам устойчивого развития event-деятельности. С точки зрения тематической направленности большинство научно-практических дискуссий по этому вопросу сконцентрированы на выявлении возможных способов достижения большей устойчивости мероприятий. Преимущественно это касается аспектов, связанных с экологической устойчивостью (как можно снизить негативное влияние мероприятия на окружающую среду в целях формирования имиджа социально-ответственной организации). На втором месте по частоте упоминания находятся материалы, посвященные стабилизации экономических показателей деятельности ивент-организации. В данной статье границы рассмотрения расширены и включают рассмотрение того, как корректировка управленческого подхода в части повышения устойчивости сказывается на изменении общей социально-экономической и социокультурной устойчивости территории.

Указывая на необходимость диалектического анализа устойчивых практик в событийной сфере, некоторые авторы отмечают, что, рассматривая проблему устойчивости событийной деятельности, «мы скорее должны сосредоточиться на том, как мероприятия могли бы способствовать устойчивому экономическому, социальному и экологическому развитию тех мест, в которых они проводятся» и сосредоточиться на «этике производства большего блага, как предполагают принципы устойчивости» [1]. Границы между ивент-деятельностью окружающим ее контекстом в принципе могут быть размыты, потому что влияния и последствия ивент-мероприятия выходят за его временные и пространственные границы. Следовательно, фестиваль, вместо того чтобы выйти за пределы повседневности, становится тесно связанным с явлениями публичной сферы. С точки зрения влияния на окружающее пространство, можно выделить два направления взаимного влияния среды и мероприятий: социально-экономическое и социокультурное.

Рассмотрим социально-экономические факторы, влияющие на выбор стратегии управления ивент-деятельностью с позиций устойчивого подхода [2, 3, 4, 5]. С точки зрения внешней среды влияние на ивент-деятельность оказывают:

- экономические факторы, которые определяют стратегию менеджмента в конкретный период времени с точки зрения повышения конкурентоспособности, стимулирования сбыта и т. д.
- социально-экономические факторы, определяющие как готовность и способность населения принимать участие в мероприятиях (в том числе

коммерческих), так и кадровое обеспечение реализации событийного проекта в части найма профессионалов ивент-менеджмента, ведущих, исполнителей и обеспечивающего персонала;

- политические факторы, которые определяют масштаб мероприятия, его демографический состав и в целом возможность проведения (что было выразительно проявлено в период пандемии).

С точки зрения обратного влияния ивент-деятельности на среду, мероприятия осуществляют следующие функции:

- стимулируют местную экономику в части производства, оказания услуг и трудовой занятости населения, поскольку организация и проведение мероприятия связана с работой со многими контрагентами, среди которых присутствует как производственная сфера (питание, ситуативные покупки и т. д.), так и сфера услуг (оказание полиграфических услуг, услуг общественного питания, гостеприимство, извоз и т. д.);

- привлекают туристический поток, который дополнительно стимулирует местную экономику;

- формируют положительный имидж территории и способствуют территориальному брендингу, в случае если проводимое мероприятие связано с какой либо известным или значимым фактом о территории;

- стимулируют прочие сферы деятельности, как, например, образовательную (повышение квалификации перед фестивалями), творческую (привлечение исполнителей, музыкантов, актеров и др. к работе на мероприятии);

- перераспределяют логистические потоки в пределах территории, поскольку масштабные мероприятия часто связываются как с изменением традиционных маршрутов в жизнедеятельности горожан.

Рассмотрим социокультурные факторы, влияющие на выбор стратегии управления ивент-деятельностью с позиций устойчивого подхода [1, 2, 6, 7]: Влияние окружающей социокультурной среды на ивент-деятельность проявляется в следующем:

- в предопределении концепции мероприятия, т. к., ориентируясь на ожидания аудитории, организаторы стараются отразить интересующие его темы, чтобы стимулировать обсуждение мероприятия, повысить интерес и вовлеченность посетителей;

- в ограничениях или наоборот, в поощрениях на посещение тех или иных мероприятий (например, престижно ли посещать это мероприятие);

- в ограничениях или поощрениях на использование некоторых элементов культурной среды для различных групп участников (например, в последнее время достаточно активно проявляется неприятие определенными категориями населения некоторых событийных поводов, таких как, например, Хэллоуин или Самайн);

- в обосновании вида реализации ивент-мероприятия (например, доминирующая культура потребления обязывает организаторов выстраивать

событийный проект так, чтобы в нем было достаточно элементов сферы услуг или товарной сферы).

Далее автор намеренно перечисляет социокультурные функции ивент-деятельности в условном наклонении, т. к. не все из них и не всегда реализуются на практике при управлении ивент-деятельностью. Так, обратное влияние ивент на среду может быть проявлено или проявляется в следующем:

- с социологической точки зрения, площадки проведения ивент-мероприятий могут рассматриваться как социальные посредники и своеобразные социальных связей; а также как своеобразный «плавильный котел», в котором формируются чувство сопричастности, принадлежности и гордости за сообщество.

- с культурной точки зрения ивент-деятельность способна поощрять культурное развитие, а также задает и демонстрирует аудитории шаблоны поведения, транслирует непреходящие культурные ценности, аксиологические императивы, особенности восприятия культурного наследия и др.

- с коммуникационной точки зрения, ивент-деятельность способствует распространению информации или какой-либо идеи в доверительном формате не как внедряемого извне императива, но как распространенного, принятого и закрепленного факта общественного восприятия и интерпретации;

- с антропологической точки зрения ивент-деятельность осуществляет в том числе побудительную функцию, вовлекая аудиторию в какую-либо практическую общественно-значимую или личностно-развивающую деятельность.

Таким образом, говоря об устойчивых практика в сфере событийной деятельности, мы не можем сосредоточиться только на этапах, непосредственно связанных с ивент-мероприятием (на предварительном этапе до его начала, на самом процессе проведения или на оценке прибыли или ущерба по его окончанию). Это связано с тем, что ключевые заинтересованные стороны включают не только субъекта управления событийной деятельностью, но и его взаимосвязь с внешними контрагентами социальной, экономической и политической сфер территории. Соответственно любое изменение или ограничение в управленческой политике в ивент-деятельности рано или поздно отразится на окружающей среде территории.

Примечательный наглядный пример был получен в период пандемии, во время которой событийная индустрия была официально признана одной из самых пострадавших сфер. Девять из десяти организаций, по данным опроса портала Event Live за этот период перешли на дистанционный режим проведения мероприятий. По мнению зарубежных исследователей, удаленные форматы мероприятий признаются наиболее устойчивыми с экологической точки зрения [1, 7, 8]. Тем не менее, устойчивые цифровизированные мероприятия были не столь эффективны в части двустороннего взаимодей-

ствия со средой. С социокультурной точки зрения это проявилось в таких явлениях как: усталость от онлайн-мероприятий, снижение вовлеченности и повышение отвлекаемости на цифровых мероприятиях, большая изолированность участников и, как следствие, снижение положительной функции ивент-деятельности в части воздействия на местное сообщество, о чем было сказано ранее. Как следствие, это негативно отразилось на характеристиках местного населения, связанных с патриотизмом, гордостью за принадлежность к сообществу, групповой солидарностью и т. д.

Подводя итог проведенному анализу, представляется уместным сослаться на слова французского социолога А. Лефевра, который указывал на то, что фестивали и общественные мероприятия – это не просто радостное единение, они всегда связаны с общественным взаимодействием, с нашей средой проживания и с сотрудничеством с естественным порядком [7]. Поэтому пренебрежение социокультурным аспектом устойчивого развития приводит к тому, что широкое системное рассмотрение ивент-деятельности в контексте устойчивого развития (включая внешнюю среду, а не только внутреннюю устойчивость организации к изменяющимся условиям) сужается до частных инструментальных решений, связанных с экологической ответственностью.

Также отметим, что в целях сосредоточения на производстве большего блага (а не на минимизации негативных воздействий, как это подчеркивают Дж. Майр и А. Смит) требуется определенная трансформация когнитивного шаблона: вместо того, чтобы отталкиваться от негативных оснований (ограничение вредного воздействия, минимизация убытков, антикризисные решения) было бы оптимально сконцентрироваться на положительных аспектах, связанных с взаимодействием с местным сообществом (например, рассматривать мероприятия с точки зрения их коммуникационного потенциала для поощрения, стимулирования и трансформации локальных сообществ).

Список использованных источников

1. Mair J. Events and sustainability: why making events more sustainable does not enough / J. Mair, A. Smith. – DOI: 10/1080/09669582.2021.194248. – Text : direct // Journal of sustainable tourism. – 2021. – Vol. 29, No. 11-12. – P. 1739-1755.
2. Каннер Д. Д. Event-агентства как центральный элемент творческого кластера / Д. Д. Каннер, А. А. Лысоченко. – Текст : непосредственный // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4. – № 4. – С. 202-205.
3. Темнова Д. И. Музыкальные фестивали как инструмент продвижения территории / Д. И. Темнова, Е. Ю. Чешуина. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 12-3. – С. 102-104.
4. Ханна Х. Особенности событийного туризма / Х. Хана, Н. В. Сироткина. – Текст : непосредственный // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 2. – С. 83-85.
5. Smith A. Citizens' attitudes towards mega-events: a new framework / A. Smith, B. W. Ritchie, P. M. Chien. – Text : direct // Annals of Tourism Research. – 2018. – № 74. – P. 208-210.

6. Вяземский Е. Е. Воспитание культуры исторической памяти и Календарь образовательных событий в социокультурном пространстве развивающегося общества / Е. Е. Вяземский, О. Ю. Стрелова. – Текст : непосредственный // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2021. – № 2 (74). – С. 66-71.

7. Zifkos G. Sustainability Everywhere: Problematizing the “Sustainable Festival” Phenomenon. – DOI: 10.1080/21568316.2014.960600. – Text : direct // Tourism Planning and Development. – 2015. – № 12 (1). – P. 6-19.

8. Hagen D. Sustainable Event Management: New Perspectives for the Meeting Industry Through Innovation and Digitalisation / D. Hagen. – DOI: 10.1007/978-3-030-78825-4_16. – Text : direct // Innovations and Traditions for Sustainable Development. – Springer, Cham. – 2021. – P. 259-275.

УДК 627.325

Шендалев Александр Николаевич, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск

Тиссен Элина Андреевна, студент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: проведен анализ складского комплекса в Омской области и выявлены предлагаемые для сдачи в аренду складские площади, исследованы основные проблемы развития складской инфраструктуры и определены возможности ее совершенствования.

Ключевые слова: складская инфраструктура, склад, Омский регион, проблемы развития складской инфраструктуры.

Цель исследования – изучить содержание терминально-складской инфраструктуры Омского региона, проблемы его развития и возможности совершенствования.

Задачи исследования: провести анализ складского комплекса в Омском регионе и выявить предлагаемые складские площади; исследовать основные проблемы развития складской инфраструктуры и определить возможности ее совершенствования.

Объект исследования – Омский регион.

Предмет исследования – терминально-складская инфраструктура Омского региона.

В период роста грузопотоков, проходящих через Омский регион, возникает потребность в развитии складской инфраструктуры, для обслуживания и переработки этих потоков. Транспортная составляющая экономики Омской области рассматривает перевозки железнодорожным, автомобильным, авиационным и водным транспортом. Выгодное географиче-

ское размещение на пересечении крупнейших транспортных путей, наличие высших учебных заведений, специализирующихся на подготовке необходимых кадров дают конкурентные преимущества Омскому региону. Следовательно, наличие и развитие транспортной инфраструктуры, включая складские помещения, является необходимой частью эффективного функционирования системы транспорта [1].

На основе данных о складских помещениях, предоставляемых в аренду, можно выделить, что услуги по складированию предоставляют 117 компаний, в том числе и частные представители. Исследование проводилось на основе данных отраженных на сайте mlsn.ru. Информация о характеристиках предлагаемых помещений представлена на рисунках 1-4.

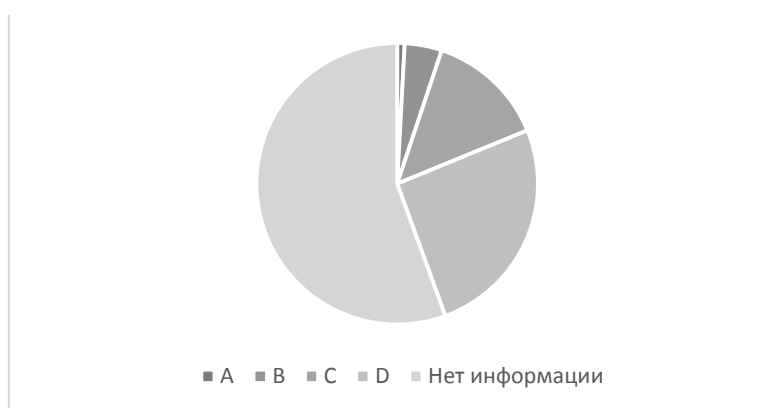


Рисунок 1 – Количество складских помещений по критерию «Классификация складов»

Рассмотрим наиболее подробно основные составляющие классификации складов.

Склады класса «А» имеют ровным бетонный пол с покрытием, высокие потолки не менее десяти метров, а также оборудованы системой вентиляции, пожарной сигнализацией, автоматической системой пожаротушения, охранной сигнализацией, регулируемым температурным режимом и другими, дающими преимущества этому классу, объектами. Склады класса «В» отвечают следующим требованиям: бетонный или асфальтовый пол, высота потолков не менее шести метров, наличие пандуса для разгрузки, площадок для маневров большегрузных автомобилей, системы отопления, пожаротушения и других объектов. Складские помещения класса «С» характеризуются следующими положениями: высота потолков начинается от четырех метров, пол бетонный или асфальтовый без покрытия, наличие ворот на нулевой отметке, системы вентиляции, отопления и пожаротушения и другими составляющими. К складам класса «D» относятся подвалы, не отапливаемые производственные помещения и ангары [2].

Как видно из рисунка 1 в Омской области большинство помещений не подвержено классификации, из этого следует, что арендаторы не обладают знаниями о протекаемых логистических процессах в регионе. Так же

практическое отсутствие складов классов «А» и «В» является отрицательным фактором, в следствии которого, снижается привлекательность омской складской инфраструктуры.

Из рисунка 2 можно сделать вывод о преобладании недвижимости наименьшей площади от 6 до 200 м². Следовательно, в случае увеличения грузопотока через регион возникнет необходимость увеличения площади складских сооружений, поскольку имеющаяся инфраструктура не обладает достаточной вместимостью.

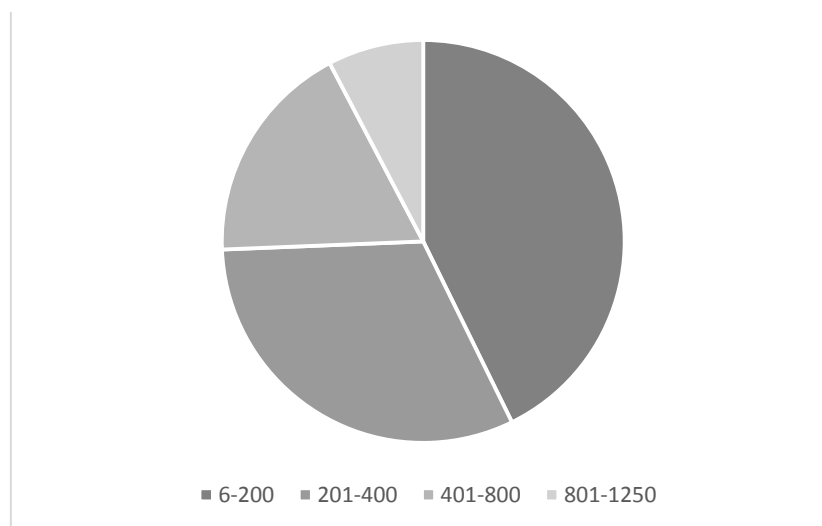


Рисунок 2 – Количество складских помещений по критерию «Общая площадь в м²»

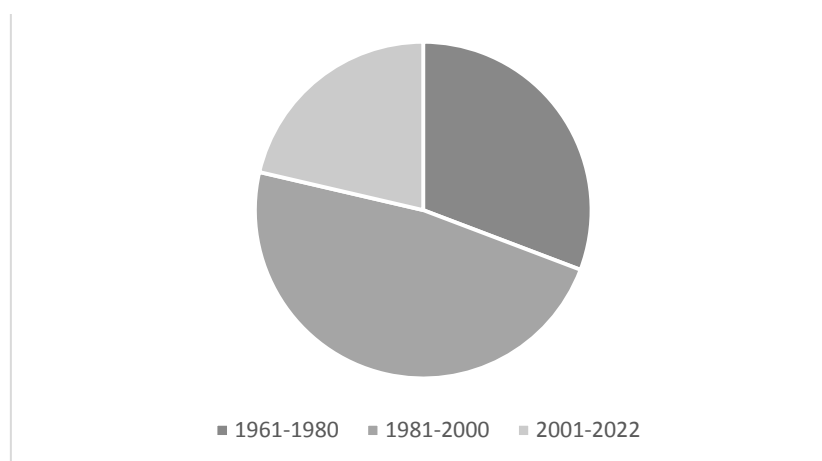


Рисунок 3 – Количество складских помещений по критерию «Год постройки»

В Омской области преобладают склады 1981-2000 годов постройки, исходя из рисунка 3. Данная информация свидетельствует о достаточной старости имеющейся инфраструктуры, то есть применение современных технологий складирования будет проблематично.

Большинство представленных в аренду помещений находятся в удовлетворительном или плохом состоянии, что показано на рисунке 4.



Рисунок 4 – Количество складских помещений по критерию «Состояние»

Проведенный анализ представленных в аренду складских помещений показал, что в регионе состояние терминально-складского комплекса находится в удовлетворительном состоянии. Здания прошлого века постройки с небольшой площадью и отсутствующим ремонтом не соответствуют современным направлениям складской логистики.

Если говорить о компаниях, имеющих распределительный центр в Омской области, то ими являются: «Магнит», «Вектор». Розничная сеть «Магнит» в 2023 году потратит 1,2 млрд. рублей на расширение площади распределительного центра, на данный момент площадь составляет 35 тыс. м² [3]. Логистическая компания «Вектор» предоставляет услуги по транспортировке, экспедированию, сборным грузоперевозкам, складированию, квартирному переезду. Распределительный центр категории «В» осуществляет услуги ответственного хранения, кросс-докинга, подготовки документации, погрузочно-разгрузочных работ и работы с матричным ассортиментом [4].

В 2023 году планируется строительство логистического центра Wildberries площадью 100 тыс. м². Компания обещает предоставить около 5 тыс. рабочих мест для жителей Омска. Такое расширение внесет значительный вклад в экономику региона и позволит снизить сроки доставки грузов [5].

В Омской области в перспективе могут возникнуть незакрытые потребности в складской площади. Это в первую очередь связано с растущим объёмом электронной торговли и с возможностями входа российского ритейла на север казахстанского рынка. Следовательно, потребность в складских помещениях может резко возрасти.

Угрозами упадка складского комплекса в Омской области могут послужить недостаточность инвестиций в развитие, низкая пропускная способность Транссибирской железнодорожной магистрали, обмеление Иртышского бассейна и снижение возможностей навигации.

Основными проблемами развития складской инфраструктуры являются следующие:

1. размещение складских объектов является неоптимальным, что сказывается на экологической ситуации и условиях дорожного движения;
2. отсутствие или недостаток логистических технологий, что приводит к недостаточному качеству складских услуг;
3. низкая степень развития информационных систем поддержки предоставляемых услуг складом;
4. недостаток крупных логистических провайдеров [1].

Одной из причин замедления развития терминально-складского комплекса в Омской области стоит рассматривать весомого конкурента, а именно Новосибирский регион, который лидирует в грузообороте, объеме грузоперевозок и количестве крупных складов классов «А» и «В». Новосибирск занял такие позиции благодаря наличию Межрегионального транспортно-логистического центра, которого в Омской области нет.

Омская область обладает большими перспективами развития складской инфраструктуры, поскольку имеет выгодное географическое положение, ресурсный потенциал и развивающийся современный бизнес. К направлениям совершенствования экономики региона можно отнести: привлечение инвестиций в сферу транспорта и логистики; модернизацию складских помещений; создание транспортно-логистического комплекса; увеличение экспорта продукции производственных компаний Омской области на рынках Центральной Азии [6].

Таким образом, анализ складских помещений показал недостаточный уровень развития терминально-складского комплекса в Омской области. Существующие проблемы можно и нужно устранять путем реализации соответствующих направлений.

Список использованных источников

1. Транспортная стратегия омской области на период до 2038 года. – Текст : электронный // Portal.sibadi : [сайт]. – URL: https://portal.sibadi.org/pluginfile.php/266198/mod_resource/content/1/ТС-18-02-2019.docx (дата обращения: 01.12.2022).
2. Классификация складов (А, В, С, D). – Текст : электронный // Строительная база : [сайт]. – URL: <https://www.stroi-baza.ru/articles/one.php?id=667> (дата обращения: 01.12.2022).
3. «Магнит» потратит более 1 млрд рублей на расширение омского распределительного центра. – Текст : электронный // Новости Омска : [сайт]. – URL: <http://omsk-news.net/economy/2022/10/26/446767.html> (дата обращения: 01.12.2022).
4. Распределительный центр «Вектор» : [сайт]. – URL: <http://www.vektor55.com/> (дата обращения: 01.12.2022). – Текст : электронный.
5. Под Омском в 2023 году начнется строительство логистического центра Wildberries. – Текст : электронный // Коммерсантъ : [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5504195> (дата обращения: 01.12.2022).
6. Карпеченко В. А. Современное состояние терминально-логистической технологии и ее развитие в Омской области / В. А. Карпеченко. – Текст : непосредственный // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 2. – № 57. – С. 175-181.

Шипшова Ольга Александровна , канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», г. Казань,

Глухов Роман Вячеславович, магистр
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», г. Казань,

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в представленной статье рассматриваются различные аспекты теории социальной безопасности, определяются основные угрозы и факторы, влияющие на ее уровень. Обозначается зависимость достижения стабильного уровня социальной безопасности от проведения эффективной налоговой политики,

Ключевые слова: социальная политика, налоговая система, уровень безопасности

Система социальной безопасности является одним из основных и жизненно важных элементов концепции национальной экономической безопасности. Различные аспекты теории социальной безопасности изучают и анализируют на протяжении многих лет многие ученые и экономисты, в том числе такие зарубежные и отечественные авторы как Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Фр. Теннис, Р. Арон, Е. Г. Анисимова, Н. С. Павлова, В. С. Плотников, А. Ю. Чмыхало и другие. Однако первым автором, который затронул данную тему, является древнегреческий ученый Платон. В его понимании социальная безопасность трактовалась как «помощь» и «спасение». Платоном была разработана целостная теория, в которой описывались инструменты и механизмы обеспечения социальной безопасности, в первую очередь, к их числу относились уровень воспитания и образования граждан, наличие морали в обществе, обеспечение всех людей средствами жизнедеятельности. С течением времени данная теория претерпела коренные изменения, но суть осталась прежней. И в настоящее время, практически все развитые государства имеют национальную социальную политику, которая в разной степени отражает защиту граждан с точки зрения социальной безопасности [1].

В Российской Федерации, законодательное обеспечение социальной безопасности закреплено в статье 7 Конституции РФ, где прописано, что Россия является социальным государством. В качестве основных составляющих элементов социальной системы указаны высокий уровень жизни граждан, соблюдение основных свобод и прав населения, право на труд, а также достижение высокой рождаемости и продолжительности жизни.

В соответствие с Российским законодательством основными субъектами системы социальной безопасности являются все граждане России, государственные и муниципальные органы власти, проводящие законодательную, нормативную и контролируемую деятельность, а также общественные институты и организации которые осуществляют свою деятельность в данной сфере. Объектами социальной безопасности являются в свою очередь социальная политика, проводимая на уровне государства и регионов, жизнь, здоровье и права и свободы гражданина.

Согласно нормативным актам, в России, принято выделять четыре уровня обеспечивающих социальную безопасность, это федеральный, региональный, местный уровень и уровень самоорганизации граждан. Каждый уровень предполагает установление и контроль конкретных критериев и их пороговых значений, опускаясь ниже которых в обществе происходит социальная дестабилизация, потрясения и требуется принятие определенных антикризисных мер. Если рассмотреть эти уровни подробнее, то наиболее регулируемым и законодательно полным является уровень, находящийся в зоне федеральной ответственности. На данном уровне принимаются основные нормативные акты, которые напрямую связаны с социальными правами и обязанностями граждан (в том числе Трудовой и Налоговый кодексы). Помимо этого существует много специализированных структурных подразделений которые формируют и проводят в жизнь различные аспекты касающиеся социальной политики и социальной безопасности.

Основными угрозами социальной безопасности являются такие процессы и явления которые приводят к резким и негативным тенденциям в обществе, опасным деформациям, которые ухудшают жизнь населения и несут тяжелые социальные последствия как для отдельных граждан, так и для различных социальных групп и слоев общества.

Все угрозы социальной безопасности можно подразделить на несколько групп [2]:

- угрозы, связанные с несовершенством законодательства;
- угрозы, предопределенные национальными, религиозными и межэтническими конфликтами;
- угрозы, которые являются следствием неумелого государственного управления (на федеральном, региональном или местном уровне власти);
- угрозы, возникающие как последствия политического экстремизма и терроризма;
- угрозы, вызванные нарушением конституционных свобод и интересов личности, ее законных прав,
- угрозы криминального характера, вызванные увеличением преступности, теневой экономики;
- угрозы снижения продолжительности жизни и ухудшения здоровья, культуры и образования нации, возникновение антисоциальных тенденций, таких как алкоголизм, наркомания, проституция;

- угрозы, связанные с изменением экологической среды обитания;
- угрозы в качественном и количественном изменении демографической ситуации в регионе или стране.

По каждой группе угроз в Концепции национальной безопасности России должна быть разработана программа по ее распознаванию на ранней стадии на основе определенных индикаторов и сценарий по ее устранению и минимизации последствий.

Достижение стабильного уровня социальной безопасности в стране возможно только при проведении соответствующей социальной политики, которая включает множество элементов. Одним из основных составляющих элементов является эффективная налоговая политика, которая обеспечивает формирование доходов на социальную политику и перераспределение налоговых платежей на социальные нужды.

В настоящее время в налоговое законодательство Российской Федерации предусматривает трехуровневая система. Это происходит через установление и отнесение различных видов налогов и сборов к федеральному, региональному и местному бюджету. Помимо этого, в России устанавливаются общие и специальные режимы налогообложения, что позволяет сделать вывод о том, что налоговая система России является достаточно эффективной и в целом, соответствует уровню наиболее развитых стран. Она является одним из ключевых факторов которые обеспечивают устойчивость национальной экономики и экономической безопасности как в целом, так и социальной безопасности в частности.

Решение многих значимых общественных задач в стране во многом происходит за счет реализации налогами своих социальных функций. В первую очередь к ним относятся накопление и распределение доходов от налоговых сборов на поддержание благоприятного климата в обществе. На наш взгляд, обязательным условием создания современного социально-защищенного общества является реализация налоговой системой основных социальных принципов и функций, которые в своих трудах сформулировал еще А. Смит, отмечая, что «...каждый гражданин обязан платить налоги сообразно своему достатку» [4]. В числе данных принципов равенство, справедливость, экономичность и определенность налогообложения. Их применение позволяет проводить эффективную и прозрачную налоговую политику в обществе.

Так же, социальная функции налогов реализуется за счет применения прогрессивных ставок, когда субъект налогообложения имеющий более высокий доход, выплачивает налог по более высокой ставке чем малоимущий. Кроме того, в России применяется система использования различных видов налоговых вычетов, таких как стандартные, социальные, имущественные, профессиональные, предоставление налоговых льгот и освобождение от налогов некоторых социально не защищенных

слоев населения. Элементом социальной политики может являться и введение акцизов на товары, не являющиеся предметом первой необходимости, установление различных ставок налога на добавленную стоимость на различные группы и категории товаров. Можно выделить еще несколько примеров, которые подтверждают социальную направленность системы налогообложения в России. Это например, установление налоговых каникул и налогового кредита, снижение отдельным категориям населения налоговых ставок, мораторий по налоговым платежам, установление необлагаемого минимума доходов, изъятие отдельных элементов из налогообложения, освобождение от уплаты отдельных категорий налогоплательщиков и др. [6].

Однако, в Российском налоговом законодательстве есть и негативные моменты, которые ведут к снижению доходов населения и как следствие, к ухудшению состояния социальной безопасности. Это, в первую очередь, наличие достаточно высокого уровня косвенного налогообложения (не характерного для развитых стран) в которые включают налог на добавленную стоимость, различные виды таможенных пошлин и акцизов с высокими ставками. При таком типе системы налогообложения, налоги через цены перекадываются с производителей на потребительские товары что приводит к ухудшению уровня жизни населения за счет поглощения его доходов.

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что современная налоговая система играет значимую роль в обеспечении социальной безопасности

Список использованных источников

1. Зотиков Н. З. Роль налогов в обеспечении социальной безопасности / Н. З. Зотиков. – Текст : непосредственный // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2021. – № 1. – С. 31-41
2. Никулина Е. В. Экономико-статистическое исследование бюджетно-налоговой безопасности регионов / Е. В. Никулина, И. В. Чистникова, А. В. Орлова. – Текст : электронный // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-3. – С. 624-628. – URL : <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39594> (дата обращения: 23.11.2020).
3. Тихонова А. В. Статистические критерии оценки социального неравенства: российский и зарубежный опыт / А. В. Тихонова, Ю. В. Чутчева. – Текст : непосредственный // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2018. – № 5. – С. 23-29.
4. Глухов Е. В. Роль налогов в разрешении социальных противоречий современного общества / Е. В. Глухов. – Текст : непосредственный // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 11 (59). – 24 с.
5. Назарова Н. А. Анализ проблем бедности и социального неравенства населения в Российской Федерации / Н. А. Назарова – Текст : непосредственный // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2018. – № 5. – С. 30-34.

Шипшова Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», г. Казань,

Шайхутдинов Вильдан Русланович, магистр
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», г. Казань,

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация: в представленной статье исследуется проблема влияния теневой экономики на систему экономической безопасности государства. Рассматриваются теоретические аспекты теневого сегмента экономики, выявляются его масштабы и структура в разрезе различных групп стран, выявляются и систематизируются различные подходы к симантическому анализу категории теневой экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, угрозы безопасности, система национальных счетов, экономическая безопасность,

Современная экономика многих стран характеризуется наличием в жизни общества теневого сектора, причем данное явление характерно не только для слаборазвитых и развивающихся государств, но и для стран с развитой рыночной экономикой. В результате исследований, которые проводились независимыми международными статистическими агентствами, было выявлено, что в среднем, на теневой сектор в развитых странах приходится до 5 % ВВП, для государств с переходной экономикой эта цифра варьируется от 20 до 25 %, а в развивающихся странах доля теневизации экономики составляет практически 50 %, при этом, наиболее высокий уровень теневой экономики в структуре валового внутреннего продукта наблюдается в постсоветских странах – до 49 % [1]. Исходя из этих данных, можно вывести определенную закономерность, что в странах с высоким уровнем развития наблюдаются более низкие масштабы «теневоего» сектора, что обусловлено наиболее совершенным законодательством, менее высоким уровнем налогообложения, менталитетом населения и другими факторами.

Впервые, в истории экономической науки, систематизированный анализ теневого сектора предпринял американский ученый П. Гутманн, который в своей статье 1977 года «Подпольная экономика» утверждал, что неучтенная экономическая деятельность приводит к искажениям в подсчете макроэкономических показателей и негативно отражается на

различных сторонах жизни государства, и в первую очередь на финансовой системе [2].

В дальнейшем, различные аспекты теневой деятельности изучали такие известные экономисты как Б. Даллагно, М. Картер, А. Картер, А. Диллотт, К. Харт, В. Токман, А. Портес, Д. Блейдес и другие ученые мирового уровня. Причиной возникновения теневой экономики экономисты давали разное объяснение. Так, представители теории неинституционализма считали основной причиной теневизации возникновение высокого уровня транзакционных издержек, связанных с действием экономических субъектов в рамках законодательства и рост предложения труда на рынке. Приверженцы неоклассицизма во главу угла ставили несовершенство рыночных отношений и законодательных норм, политическую и экономическую нестабильность.

Высокий интерес к данной проблеме со стороны ученых-теоретиков, а также практических исследователей привели к тому, что в 1983 г. впервые была проведена международная конференция по теневой экономике. Результатом конференции стало выявление основных признаков и характеристик теневой экономики, определение ее субъектов и причин возникновения и включение теневого сегмента экономической деятельности в международную систему Национальных счетов. Если в 80-е годы двадцатого века многие ученые-экономисты, изучающие феномен теневой экономики подходили к ее трактовке достаточно узко и одномерно, то на рубеже XXI века появилась необходимость объединить различные подходы и дать единую оценку понятию и элементам теневого сектора. В настоящее время существует достаточно много определений теневой экономики и ее характеристик. Например, теневой сектор можно рассматривать как совокупность всех видов экономической деятельности, которые должным образом не учтены, не регламентированы и являются противозаконными. Также любая предпринимательская деятельность, в результате которой происходит сокрытие доходов, или уклонение от налогообложения также можно отнести к теневой экономике. В юридическом аспекте к теневой деятельности относят все виды хозяйственной деятельности, не учитываемые официальной статистикой или существующие вне законодательного поля [3].

Однако, существует и официальная трактовка определения теневой экономики и ее классификация по различным видам. Данное деление рекомендовано Организацией Объединенных Наций и закреплено в общепринятой Системе национальных счетов. В соответствии с данной классификацией теневую деятельность подразделяют на следующие виды:

- «скрытая или серая» экономика, которая де-факто не запрещена законодательством, но результаты функционирования, которой официально не отражаются в СНС;

- «неформальная экономика» включает в себя деятельность принадлежащих домашним хозяйствам предприятий, которые функционируют без оплаты налогов и начислений заработной платы сотрудников

- «нелегальная или черная экономика», представляет собой производство и сбыт товаров незаконными методами или запрещенных товаров и услуг.

Также в настоящее время есть определенная сложность в механизме подсчета уровня теневой экономики в государстве. Данные о размерах теневизации имеют существенные расхождения, так как нет единой методики, позволяющей осуществить точный подсчет как теневых доходов различных субъектов, так и измерить экономические потери страны от действий теневиков.

В целом, теневизация экономической сферы представляет собой деятельность отдельных фирм, организаций и институтов, скрываемой от контроля государства и общества. В систему теневой экономики зачастую включаются многие сферы жизнедеятельности. К ним относятся производство и реализация запрещенной и контрафактной продукции, доходы экономических агентов, укрываемые от налогообложения, коррупцию в государственных и властных структурах, экономическую деятельность, осуществляемую без надлежащих лицензий и т. д.

Учитывая все вышесказанное можно сделать вывод о том, что теневая экономика представляет собой сложное социально-экономическое явление, которое охватывает всю систему общественно-экономических отношений. Это неконтролируемый обществом сектор предпринимательства и воспроизводства где экономические блага и ресурсы скрываются от органов государственного управления на всех этапах производства, распределения, обмена и потребления. Во всем мире теневая экономика тесно переплетена с легальным и реальным сектором экономики и является ее составной частью. В своей деятельности она также пользуется услугами государства, его материально-общественными факторами, ресурсами, рабочей силой и т. д., не вступая при этом в экономические отношения с государством как субъектом хозяйствования [3]. Такая ситуация во многом затрудняет искоренение данного сегмента, так как затрагивая теневой сектор административные и властные структуры нарушают экономические связи и в легальном секторе экономики.

В современном мире, наличие теневого сектора экономики в том или другом виде характерно для любой страны. Отличия наблюдаются лишь в масштабах и структуре данного сегмента. По мнению многих авторов, исследующих данную проблему, теневизация экономики является одной из самых значимых угроз национальной безопасности страны, так как подрывает политические, экономические, финансовые и социальные устои общества. Так, угрозами теневого сектора в финансовой сфере являются

неэффективное распределение бюджетных ресурсов вследствие незаконной лоббистской деятельности, незаконное предоставление льгот и распределения квот, непрозрачность тендеров, коррупция [4]. Негативное влияние на реальный сектор экономики происходит за счет деформация отраслевой структуры и изъятия из официальной экономики части финансовых и экономических ресурсов, тем самым снижается ее уровень и потенциал. Негативные последствия развития теневиизации экономики в инвестиционной сфере проявляются в росте инвестиционных рисков, снижении инвестиционной активности и утечки капиталов за рубеж. Социальными угрозами теневой экономики можно считать усиление дифференциации доходов населения, увеличение численности социально-незащищенных групп населения, проявление фактов недоверия населения к властным структурам.

Таким образом, в целом, существование теневой экономики наносит большой ущерб экономической безопасности государства и его субъектам. Так, страна недополучает часть потенциального национального дохода и валового продукта, производимого агентами теневой экономики. Предприятия и организации вынуждены работать в теневом секторе в силу несовершенства законодательства и высокого уровня налогообложения. Население страны страдает от криминализации, бюрократии и коррупции. Такая ситуация требует поиска новых подходов к решению проблем связанных с теневиизацией экономики и повышения уровня экономической безопасности государства. Разработка путей и мероприятий по противодействию этой угрозе является сложным и трудоемким процессом. Он требует от всех вовлеченных структур координации и взаимодействия на законодательном, административном и хозяйственном уровнях. Лишь при этом условии возможна более эффективная борьба с нелегальным бизнесом и всеми проявлениями теневой экономики.

Список использованных источников

1. Азоркина Н. С. Теневая экономика / Н. С. Азоркина. – Текст : непосредственный // Studium. – 2016. – № 4-1(41). – С. 10. – EDN YGIXNF
2. Урзов В. А. Методы оценивания уровня теневой экономики / В. А. Урзов, С. С. Дурова. – Текст : непосредственный // Поиск (Волгоград). – 2019. – № 1(10). – С. 246-250.
3. Кунявский С. С. Теоретические аспекты теневой экономики / С. С. Кунявский. – Текст : непосредственный // Форум молодёжной науки. – 2021. – Т. 2. – № 4. – С. 55-66.
4. Шипшова О. А. Обеспечение экономической безопасности государства в условиях глобализации и развития транснациональных корпораций / О. А. Шипшова, Г. С. Рахимова. – DOI 10.29039/2409-6024-2020-8-3-66-70. – Текст : непосредственный // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8. – № 3. – С. 66-70.

КРИЗИСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые особенности экономических кризисов последних лет, выявлены тенденции формирования региональных рынков труда в условиях кризисных трансформации, показана степень влияния кризисов на отдельные показатели рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, экономические кризисы, санкции, рабочая сила, безработица

В условиях экономической нестабильности и политической турбулентности подлежат пересмотру многие классические постулаты относительно причин и характера кризисных явлений в экономике, их последствий и влияния на изменение взаимоотношений между государствами и трансформацию мировых взаимосвязей, влияние на внутриэкономическое развитие стран и качество жизни населения.

Для выявления общих закономерностей протекания кризисов последних лет, возможностей преодоления и нивелирования их отрицательных последствий для устойчивого развития российских регионов и занятости населения целесообразно рассмотреть финансовый кризис 2008 года, два кризиса (2014 и 2022 года), вызванные санкциями против Российской Федерации, которые существенно изменили природу кризисов.

Причины и динамика мировой финансово-экономической кризиса 2008 года во многом соответствовали «классическим» кризисам перепроизводства, протекавшим с середины XIX века. Следует учесть ряд оценок экспертов относительно данного кризиса, характеризующие изменение парадигмы кризисного развития:

1) очевидная неэффективность современной финансовой модели капитализма (с учетом масштаба и глубины кризиса в странах) в условиях глобального рынка;

2) необходимость разработки новых экономических стратегий развития государств;

3) необходимость формирования принципиально новых механизмов («правил игры») при воздействии на геоэкономические и геополитические условия межстранового взаимодействия [1];

4) целесообразность для России использования мобилизационной модели экономики, предполагающей усиление роли государства, высокой ответственности руководителей всех уровней государственных и регио-

нальных органов власти, повышение качества общего и профессионального образования населения, привлекательность трудоустройства для граждан в собственной стране, формирование духовно-нравственных ценностей граждан [2].

Экономические санкции (2014 и 2022 годов) как элемент политического давления, направленные на ослабление России, и отличаются количеством ограничений и предполагаемой исполнителями глубиной и силой разрушительного воздействия (рисунок 1) [3].

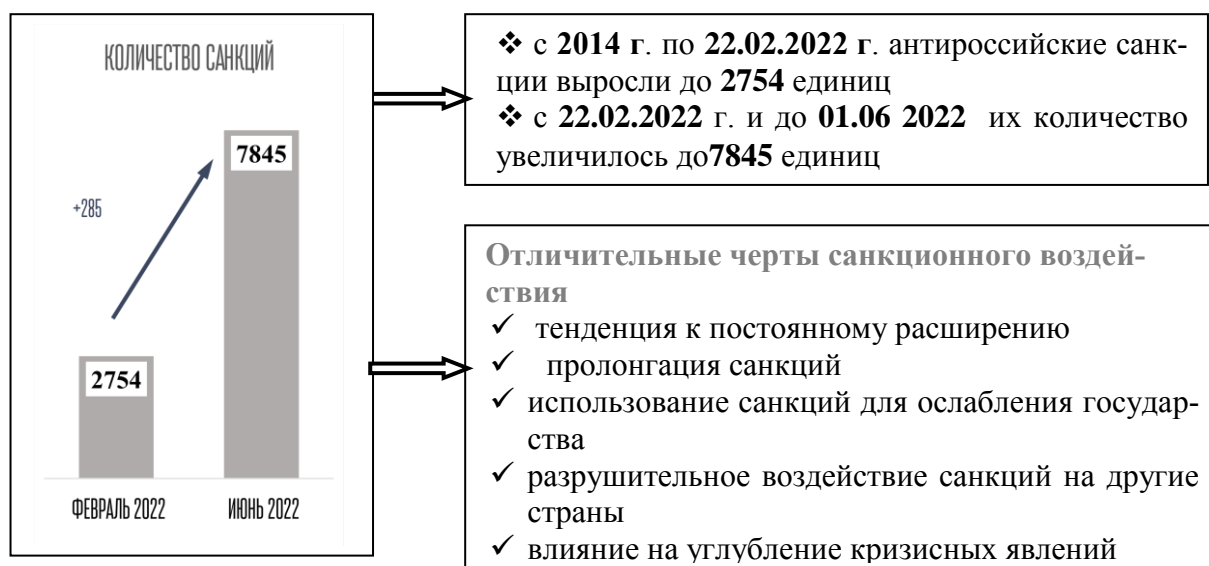


Рисунок 1 – Некоторые характеристики экономических санкций 2014 и 2022 года

Практика применения санкций против России с 2014 года показала, что 1) они имеют постоянную тенденцию к расширению, 2) отмена санкций, во многих случаях, заменяется их пролонгацией, 3) их применение связано с желанием западных стран ослабить страну, как минимум, до уровня 90-х годов XX века, 4) вводимые санкции оказывают разрушительное воздействие на страны-исполнители и, особенно, на слаборазвитые страны, не имеющие к их реализации никакого отношения, 5) санкционные воздействия усиливаются за счет параллельного углубления кризисных явлений (инфляции, падения производства, снижения инвестиционной активности, повышения уровня безработицы и бедности населения и т. п.).

В условиях санкционного воздействия 2014 г. при разработке планов субъектов РФ по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности [4] в качестве основных ставились задачи повышения сбалансированности бюджета регионов; активизация их экономического роста; обеспечение социальной стабильности [5].

Помимо этого, с учетом санкционного давления 2022 года, следует выделить и решение таких региональных проблем, как: повышение устойчивости областных бюджетов за счет сокращения неэффективных затрат, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития; развитие системы стратегического планирования; государственную поддержку системообразующим отраслям и малому бизнесу; обеспечение процессов воспроизводства человеческого капитала, способного вывести экономику на новый уровень технологической безопасности и т. п.

Решение этих и других стратегических задач во многом зависит от эффективности регионального рынка труда, обеспечивающего наполнение экономики трудовыми ресурсами.

По мнению специалистов, «поведение» российского рынка труда не вписывается в систему классических реакций на кризисные явления. В отличие от западных стран, в которых кризис снижает, прежде всего, уровень занятости и влияет на рост безработицы, в России происходит сокращение рабочего времени и снижение уровня оплаты труда, что уменьшает количественное снижение занятости [6].

Наибольшее воздействие на формирование региональных рынков труда сегодня оказывают: демографическая ситуация, которая не обеспечивает стабильного воспроизводства численности трудовых ресурсов; продолжительная структурная безработица, обусловленная неопределенностью в отраслевой и профессиональной кадровой структуре; низким уровнем трудовой миграции и т. п.

К существенным тенденциям развития региональных рынков труда, усиленных санкционными воздействиями, следует также отнести: неопределенность развития бизнеса многих предприятий; «замораживание» найма, недоиспользование рабочей силы в разных формах; сокращение штата сотрудников; рост безработицы в результате падения занятости в отраслях и на предприятиях, попавших под санкции.

Влияние экономических кризисов на процессы формирования региональных рынков труда является слабо исследованной темой, требующей единых методологических подходов к выявлению сфер и факторов влияния экономики на занятость населения, формирование региональных рынков труда. На рисунках 2 и 3 показан характер реакции отдельных показателей регионального рынка труда на кризисные обострения (на примере Северо-западного федерального округа (СЗФО)). Очевидно, что кризисы затрагивают представленные индикаторы рынка труда, однако динамика их изменений имеет индивидуальные траектории.

Несовпадение траектории, представленных на рисунке 2 показателей, скорее всего, свидетельствует о влиянии показателей на среднегодовой численности дополнительных факторов, связанных недоиспользованием рабочей силы в результате сокращения продолжительности рабочего времени.

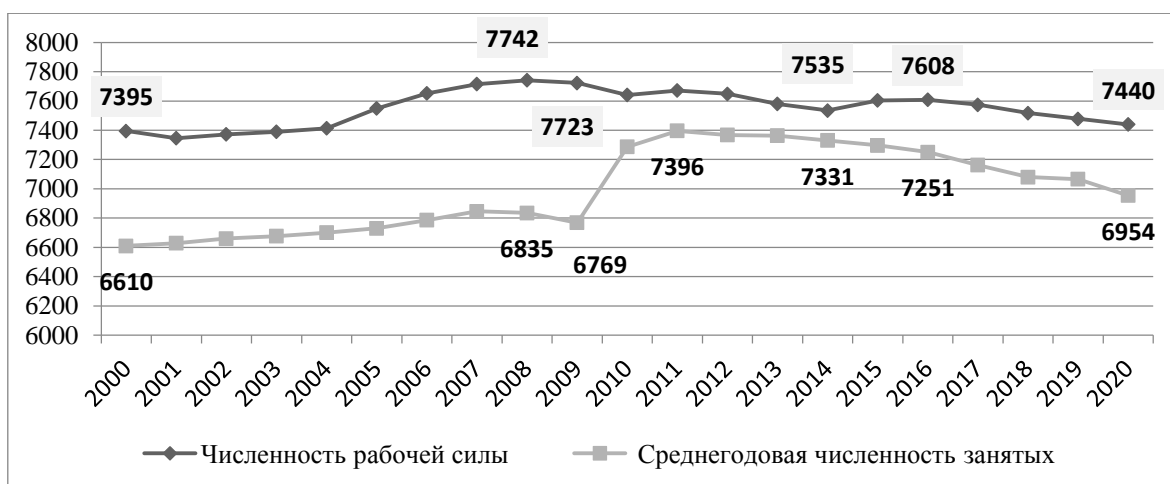


Рисунок 2 – Динамика численности рабочей силы и среднегодовая численности занятости по СЗФО, тыс. человек [7]

Отметим, что различие динамики показателей общей численности безработных и численности зарегистрированных безработных (рисунок 3) отражает несоответствие факторов-влияния, воздействующих на формирование данных показателей, например, доверие населения к службам занятости, уровень пособия по безработице, возможности получения дополнительного образования и т. п.



Рисунок 3 – Динамика показателей рынка труда по СЗФО за 2000-2020 гг. (тысяч человек) [7]

Таким образом, в ситуации крайней социально-экономической нестабильности и политической турбулентности требуется комплексная система показателей, включающих общеэкономические, отраслевые и регио-

нальные индикаторы, отражающие и объясняющие различные аспекты функционирования региональных рынков труда.

Список использованных источников

1. Ершов М. Кризис 2008 года: «момент истины» для глобальной экономики и новые возможности для России / М. Ершов. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики. – № 12. – 2008. – С. 4-26.
2. Ханин Г. И. Экономический кризис 2008 года в России: причины и последствия / Г. И. Ханин, Д. А. Фомин. – Текст : электронный // ЭКО. – 2009. – № 1. – С. 20-37. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiiy-krizis-2008-g-v-rossii-prichiny-i-posledstviya> (дата обращения: 22.08.2022).
3. Санкции против РФ – счетчик санкций. – Текст : электронный // Техподдержка : [сайт]. – URL: <https://www.tehpodderzka.ru/2022/06/sanctions-counter.html> (дата обращения 15.06.2022).
4. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Ленинградской области в 2015 году (с изменениями на 9 октября 2015 года): распоряжение Губернатора Ленинградской области от 12 февраля 2015 г. № 67-рг. – Текст: непосредственный.
5. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Мурманской области в 2015 году / Правительство Мурманской области от 12.02.2015 № 35-ПП. – Текст: непосредственный.
6. Гимпельсон В. Е. Подстройка на рынке труда: можно ли считать Россию особым случаем? / В. Е. Гимпельсон, Р. И. Капелюшников. – Текст: непосредственный // Экономика России. Оксфордский сборник / Под ред. М. Алексеева, Ш. Вебера. – Москва, 2015. – Текст: непосредственный.
7. Социально-экономические показатели по субъектам Российской Федерации. – Текст : электронный // Росстат : [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652> (дата обращения: 28.01.2022).

УДК 332.834.8

Щербак Руслан Иванович, магистрант
НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ЭСКРОУ СЧЕТОВ НА РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в статье раскрыты особенности влияния эскроу счетов на финансирование жилищного строительства в России. Проведен анализ основных показателей проектного финансирования на примере Краснодарского края и сделаны выводы о влиянии эскроу счетов на рыночную стоимость недвижимости в регионе.

Ключевые слова: строительная отрасль, эскроу счета, проектное финансирование, рыночная стоимость недвижимости.

С 1 июля 2019 года стартовал новый механизм под названием эскроу счет, который нацелен на защиту финансов покупателей недви-

мости. Эскроу счета представляют собой юридическое соглашение, в котором третья сторона временно удерживает денежные средства или имущество до выполнения конкретного условия. До эскроу счетов квартиры продавались на основе долевого строительства, но эта схема имела в себе определённые риски для дольщиков, такие как, например, банкротство застройщиков. Теперь с новой системой деньги хранятся в банке до того момента, пока объект не будет готов к сдаче, что минимизирует риски для покупателей [1].

Сама модель финансирования строительства с использованием эскроу счетов довольно проста и отличается от стандартного процесса всего несколькими пунктами: застройщик получает разрешение на строительство и открывает специальный банковский счет; покупатель недвижимости подписывает договор долевого участия (ДДУ) с застройщиком; банк, застройщик и покупатель заключают трехстороннее соглашение о создании счета условного депонирования; ДДУ регистрируется в Росреестре застройщиком и покупателем; покупатель вносит средства на эскроу счет и хранятся в банке; застройщик вводит объект в эксплуатацию, после чего средства с эскроу счёта переходят на специальный счёт застройщика, а покупатель получает готовую недвижимость [2].

Но эти изменения привели к необходимости разработки застройщиками новой финансовой модели ведения бизнеса: они либо вынуждены брать кредит в коммерческом банке, либо вести производственно-хозяйственную деятельность за счет собственных средств, что, естественно, повлияло на конечную стоимость жилья [3]. Строительным компаниям, у которых недостаточно своих финансов для строительства объекта, придется перейти к проектному финансированию, вследствие чего они попадают под контроль банков. В случае отказа застройщика от строительства или объявления себя банкротом, объект строительства может быть передан другой строительной компании, что дает определенную гарантию завершения объекта. С другой стороны, при наличии проектного финансирования застройщикам нет необходимости ждать финансовых поступлений от дольщиков, в результате чего процесс завершения строительства не затягивается [4].

Для покупателей также есть свои проблемы и особенности. Например, коммерчески банк, который ведет эскроу счет, выбирает непосредственно застройщик, в то время как страхование денежных средств Агентством страхования вкладов покрывается сумма только в пределах 10 млн руб.

Остановимся подробнее на показателях отрасли в части проектного финансирования. По данным ДОМ.РФ в Краснодарском крае на 01.11.2022 преобладающее большинство девелоперов использовали эскроу счета и часть из них взносы в компенсационный фонд (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели жилищного строительства
на 01.07.2019 г. [5]

Механизм привлечения средств граждан	Застройщики, шт.	Дома, шт.	Жилая площадь, тыс. м ²	Квартиры, тыс. шт.
Все механизмы	201	1073	9652	209
С использованием счетов эскроу	26	87	919	19
С уплатой взносов в компенсационный фонд	126	610	4854	106
Без привлечения средств граждан	82	376	3879	84

Те же показатели, но уже на момент 20.11.2022 (табл. 2), из которых видно, что в основном застройщики используют эскроу механизмы, а другие источники фондирования производственно-хозяйственной деятельности практически не используются.

Таблица 2

Основные показатели жилищного строительства
на 20.11.2022 г. [5]

Механизм привлечения средств граждан	Застройщики, шт.	Дома, шт.	Жилая площадь, тыс. м ²	Квартиры, тыс. шт.
Все механизмы	155	730	8508	188
С использованием счетов эскроу	125	590	7026	156
С уплатой взносов в компенсационный фонд	28	94	1228	26
Без привлечения средств граждан	8	46	254	5

Анализ показал, что за период 2019-2022 года значительно уменьшилось количество застройщиков, которые не смогли удержаться на плаву с новыми правилами игры, поэтому произошли изменения в общем количестве жилых площадей и квартир соответственно.

Всё выше сказанное не могло не повлиять на стоимость объектов недвижимости, ниже приведен рисунок, который показывает динамику изменения цен квартир за квадратный метр в 2019-2022 гг.



Рисунок – Стоимость квартир за м² в период 2019-2022 г.

Стоимость недвижимости последние годы росла, конечно, не только благодаря эскроу счетам, есть и другие факторы, но свой вклад этот механизм, конечно же внес. Уменьшилось количество застройщиков, из-за чего число возводимых жилых комплексов уменьшилось, а девелоперы, которые остались, вынуждены искать альтернативные, дешевые ресурсы, что увеличивает риски бизнеса, вследствие чего повышаются рыночные цены на квартиры, так как проценты по кредиту в конечном счете закладываются в стоимость квартир.

По итогу, из вышеперечисленных выше аргументов можно сделать вывод, что механизм эскроу счетов для строительной отрасли стал дополнительным барьером, сдерживающим фактором, влияние которого на свою деятельность застройщики нивелировали за счет покупателей и более высокой стоимости недвижимости.

Список использованных источников

1. Магомедов М. С. Влияние введения эскроу-счетов в строительную деятельность / М. С. Магомедов. – Текст: непосредственный // Наука без границ. – 2019. – № 10 (38). – С. 5-12. – EDN JFYVKX.
2. Бурова О. А. Сущность эскроу-счетов, их влияние на рынок недвижимости / О. А. Бурова, Н. С. Токарева. – DOI 10.52210/2224669X_2021_1_151. – Текст: непосредственный // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2021. – № 1. – С. 151-155. – EDN MKLKTC.
3. Бердникова В. Н. Жилищное ипотечное кредитование в России: накопленный опыт и современные вызовы / В. Н. Бердникова, К. М. Габриелян. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2022.3(44).41-48. – Текст: непосредственный // Beneficium. – 2022. – № 3 (44). – С. 41-48 – EDN TATGUN.
4. Соловьева Е. В. Строительная отрасль и пандемия COVID-19: новые вызовы и возможности / Е. В. Соловьева, В. Н. Бердникова. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2021.3(40).35-42. – Текст: непосредственный // Beneficium. – 2021. – № 3 (40). – С. 35-42. – EDN WFAKMX.

5. Основные показатели жилищного строительства // Единая информационная система жилищного строительства : [сайт]. – URL : https://наш.дом.рф/аналитика/показатели_жилищного_строительства (дата обращения 20.11.2022). – Текст: электронный.

УДК 334.7:332.1

Эккерт Евгения Андреевна, к.экон.наук, доцент, зав. каф. финансов
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля», г. Алчевск

Путилова Кристина Владимировна, ст. преподаватель
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля», г. Алчевск

МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Аннотация: в статье исследовано место и роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии регионов. В частности, проведен сравнительный анализ по ряду ключевых критериев понятий «предпринимательство» и «бизнес». Выделены основные преимущества малого и среднего бизнеса, способные обеспечить динамичное развитие региональной экономики. Дополнена группировка функции выполняемых малым и средним бизнесом, с учетом приоритетов развития и инкубации экономической среды.

Ключевые слова: инкубация, инновации, малый и средний бизнес, предпринимательство, развитие, регион, экономика

Современная экономика основывается на активном развитии бизнес-среды. Региональный и государственный менеджмент уделяет малому и среднему бизнесу значительное внимание с позиции уникальных возможностей экономического и социального развития регионов.

Малый и средний бизнес из-за его значительной численности и распространенности на территории страны является мощным катализатором и стимулятором деловой активности. Его поддержка и эффективное развитие создает основу для возникновения и функционирования институциональной среды в регионе.

Для понимания основных принципов и закономерностей развития малого и среднего бизнеса необходимо определиться с сущностью категории «бизнес».

В современной научной литературе часто отождествляют и замещают термины «бизнес» и «предпринимательство». Однако в научной литературе не существует унифицированного определения данного понятия. Приведем некоторые и наиболее часто используемые трактовки понятия «бизнес» в таблице 1.

Терминологический аппарат сущности категории «бизнес»

Автор	Определение
Экономический словарь [8]	Бизнес – дело, занятие, экономическая деятельность, направленная на извлечение прибыли. Это общеэкономический термин, характеризующий сферу деятельности хозяйствующего субъекта, его экономический интерес, величину и объем деятельности.
Боброва О.С. [3]	Бизнес – это экономическая категория, деятельность, которая исторически закономерно возникла в процессе развития общества, и с каждым его шагом менялась, проявляясь в хозяйственной деятельности
Баев Л.А. [2]	Бизнес – деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для получения природных благ производства, либо предоставления услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, и приводящая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций.
Круглова Н.Ю. [6]	Бизнес – это система деятельности, где организация производства продуктов и услуг осуществляется теми, кому принадлежит бизнес; это организация экономической деятельности на основе частной собственности с целью извлечения прибыли.

Обобщая вышесказанное определим сущность и значимость данной категории для экономического развития региона: бизнес – это экономическая деятельность, имеющая рисковый характер, направленная на получение коммерческой прибыли и прямо или косвенно оказывающая влияние на экономическое развитие регионов.

Поскольку понятия «бизнес» и «предпринимательство» тождественны и имеют общий вектор своего развития, считаем целесообразным определить сущность понятия «предпринимательство».

Энциклопедический словарь предпринимателя трактует понятие «предпринимательство» следующим образом: предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под ответственность юридического лица. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами [7].

По мнению П. П. Герасимова, наиболее ёмко раскрывают содержание предпринимательства П. Д. Половинкина и В. Е. Савченко, которые рассматривают «предпринимательство как отдельный вид бизнеса, самостоятельную инициативную деятельность на собственный риск (производство продукции, выполнение работ, оказание услуг и занятие торговлей), основанную на вложении собственных средств, использовании имеющихся и создании новых возможностей с целью получения прибыли» [4].

Проанализировав вышеприведенные определения, отметим, что предпринимательство – инициативная новаторская деятельность, которая предусматривает привлечение имеющихся ресурсов и возможностей для выпуска новых товаров и услуг с целью получения прибыли и самореализации своей цели. Соглашаясь с мнением подавляющего большинства ученых, отметим, что понятие «бизнес» шире, чем «предпринимательство», поскольку охватывает отношения, возникающие между всеми участниками рыночной экономики, включая не только предпринимателей, но и потребителей, наемных работников, государственные структуры. Учитывая приведенные понятия, основной целью бизнеса будем считать получение прибыли, при этом эта деятельность не обязательно должна быть рискованной и инновационной, в отличие от предпринимательства. Анализ данных понятий по основным критериям отбора приведен в таблице 2 [1].

Таблица 2

Сравнительная характеристика понятий «предпринимательство» и «бизнес»

Критерии исследования	Предпринимательство	Бизнес
1. Основная цель деятельности	Достижение социального и экономического (в том числе прибыли) эффектов	Получение прибыли
2. Субъект деятельности	Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства, которые осуществляют независимую деловую деятельность и зарегистрированы в соответствии с законодательством; Юридическая организация независимо от формы владения, занимающейся производством, продажей, покупкой товаров (работы, услуг), аренды, лизинга, страхования и т. д.; Группа юридических или физических лиц, которые действуют совместно для достижения единой цели.	
3. Пути достижения основных целей деятельности	Достижение результатов деятельности с использованием инновационных технологий, подходов к управлению, разработка новой продукции.	Достижение результатов деятельности путем расширения объемов производства, предоставления услуг или увеличения оборота без инновационных разработок
4. Личные качества субъекта деятельности	Организаторские способности, инициативность, комплексное знание по основам экономики, наличие предпринимательского «дара», новаторство.	Желание быстрой прибыли, авантюризм, инициативность, комплексные знания по основам экономики.
5. Периодичность осуществления деятельности	Систематическая активность, выполняется постоянно.	Может производиться как систематически, так и одновременно в любой сфере деятельности.
6. Наличие наемных работников	Доступность сотрудников является предпосылкой для юридического лица. Отдельный предприниматель в своей деятельности не может использовать работу наемных работников.	

Бизнес-деятельность осуществляется в разных масштабах, соответственно для эффективного и системного ее регулирования, осуществляется распределение на малый, средний и крупный бизнес. Мировой опыт хозяйствования показывает, что малый, средний и крупный бизнес по определенным направлениям деятельности дополняют друг друга.

Анализ экономической литературы свидетельствует, что существует три основных подхода к определению принадлежности предприятия к категории малых или средних: количественный, качественный и комбинированный подходы.

Количественные критерии представлены следующими показателями:

- количество сотрудников, количество созданных рабочих мест;
- размер уполномоченного фонда, сумма активов;
- характеристики и стоимость основных средств;
- годовой оборот продуктов, годовой размер прибыли, объем реализованных товаров и предоставленных услуг.

Количественные критерии определяются на основе юридически установленных параметров, основными из которых является количество сотрудников и доходы. Эти критерии являются наиболее распространенными, поскольку дают более конкретные результаты и возможность четко разграничивать мелкие и средние предприятия.

Качественные показатели характеризуют привлеченный капитал; принадлежность к основному виду деятельности; наследственность в семье; доступ к ресурсам; конкретные характеристики менеджера; стадии роста предприятия [9].

Комбинированный подход включает в себя использование методологии, предложенной в 1971 году Комитетом Болтона. Комитет Болтона предложил экономическое и статистическое определение предприятий по размеру [9]. Однако, этот подход учитывает единое статистическое определение, несмотря на отдельные вариации его составляющих для различных отраслей, предполагает однородность совокупности предприятий разных размеров, поэтому этот подход используется для идентификации предприятий достаточно редко.

В отличие от крупного, малый и средний бизнес имеют определенные преимущества, которые обеспечивают динамичное развитие региональной экономики страны (рис. 1).

Учитывая указанные преимущества можно утверждать, что малый и средний бизнес является индикатором определения эффективности выполнения региональной экономикой своих функциональных задач, связанных с повышением уровня жизни населения, ростом уровня самообеспеченности и экономического потенциала в целом.

Следовательно, предприятия малого и среднего бизнеса создают необходимые условия для инкубирования рыночной среды региона и как следствие целевого инкубирования предприятий.

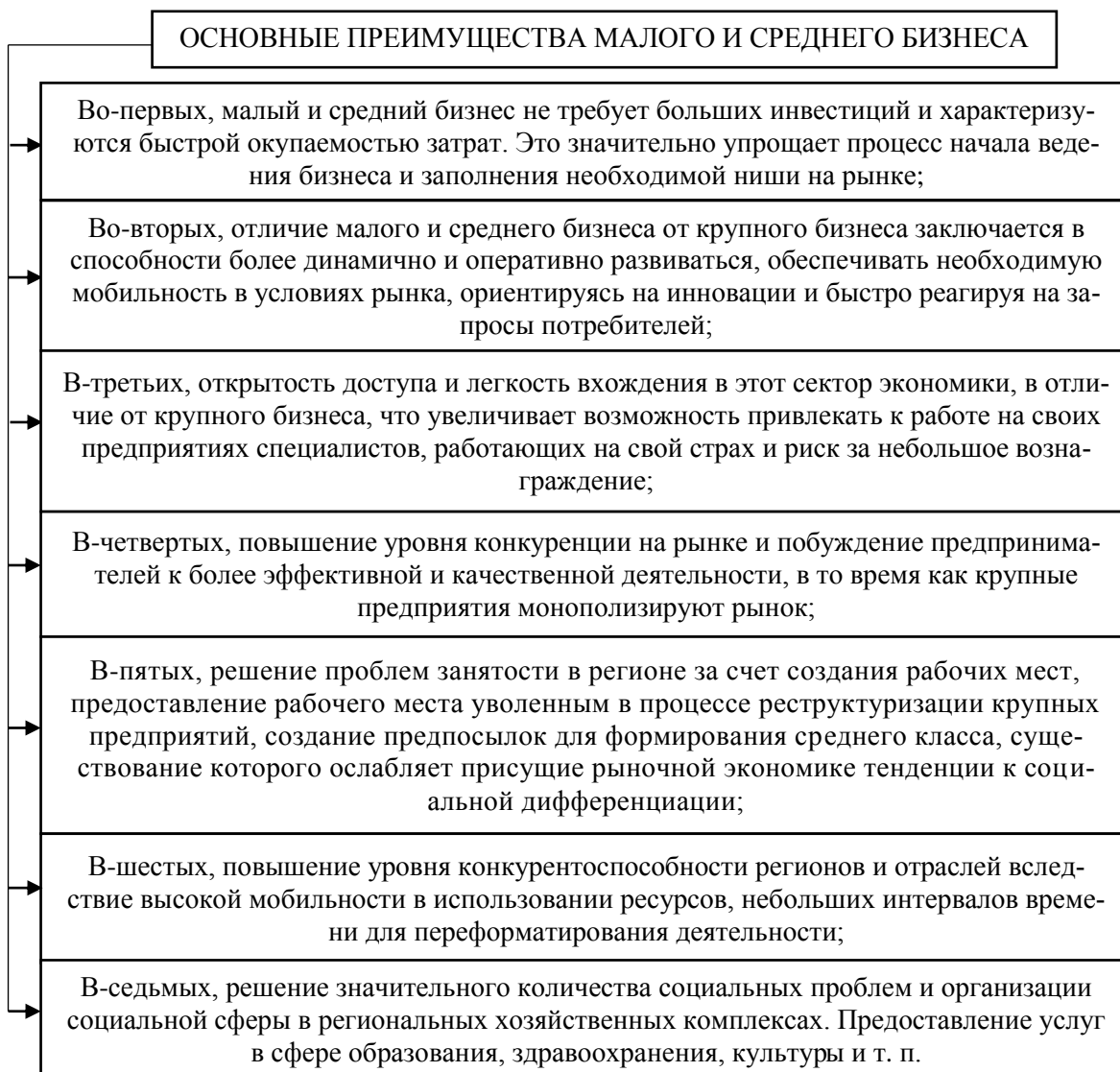


Рисунок 1 – Основные преимущества малого и среднего бизнеса, способные обеспечивать развитие региональной экономики

На сегодняшний день вопрос инкубирования рыночной среды не исследован на достаточном уровне, что вызывает потребность его научного определения и обоснования.

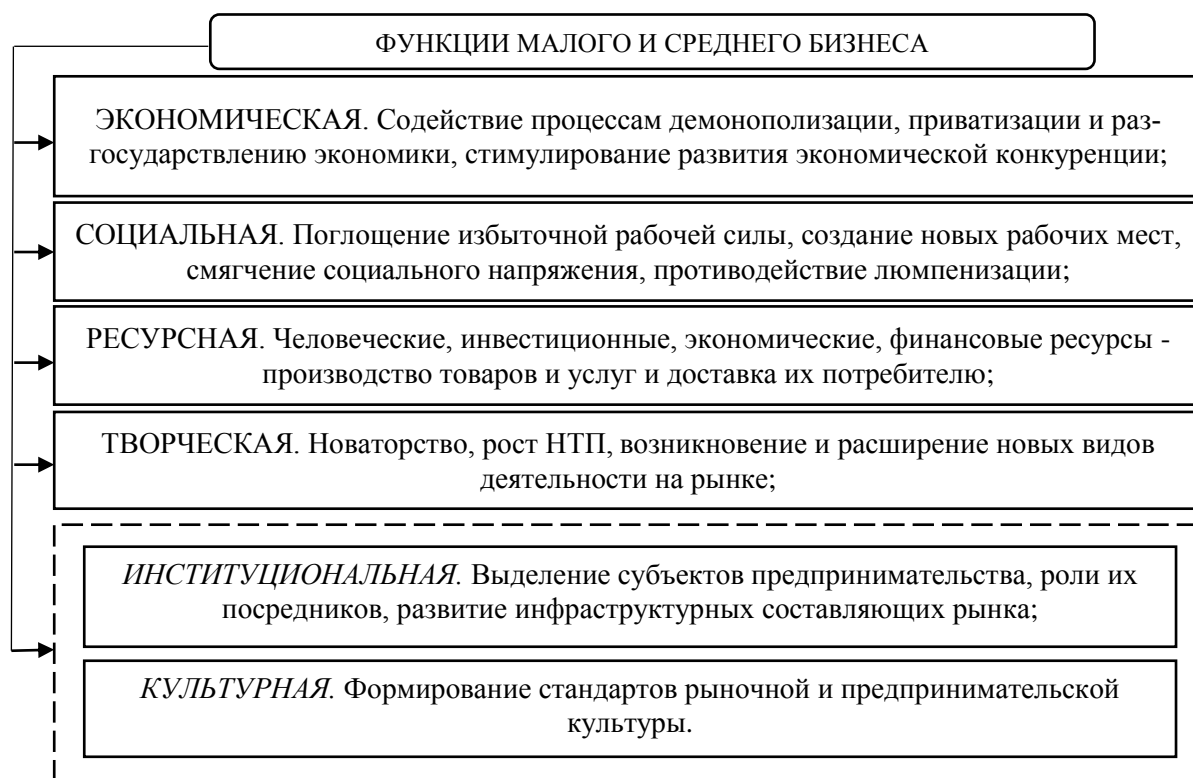
Процесс инкубирования, по нашему мнению, является тем звеном в вопросах регулирования и поддержки региональной рыночной среды, которое придает ему «высокие» обороты развития и зарождает новые сегменты рынка. Процесс инкубации рыночной среды, как активная управленческая деятельность, заключается в обеспечении комплексного сопровождения необходимых агентов рынка (например, малого и среднего бизнеса), в течение реализации необходимых проектов и программ развития – до получения намеченных результатов. Именно малый и средний бизнес играет значительную роль в инкубации рыночной среды, предоставляя ему

необходимые инструменты для экономического развития и способствует распространению инновационных продуктов.

На основе обобщения теоретических исследований и практического опыта было определено, что малые и средние предприятия выполняют в экономике страны ряд важных и специфических функций. В экономической литературе общепризнаны четыре основные функции МСБ: социальная, экономическая, ресурсная, творческая [5].

Авторы предлагают выделить еще две функций, которые дополняют общеизвестные функции и составляют основу системного видения значимости малого и среднего бизнеса как для региона, так и для страны в целом.

Рассмотрим эти функции и их характеристики, учитывая приоритеты развития и инкубации экономической среды (рис. 2).



□ □ | — разработано авторами

Рисунок 2 – Функции малого и среднего бизнеса в инкубации экономической среды

Малый и средний бизнес, является органическим структурным элементом рыночной экономики, который дополнительно приобретает функции структурообразующего элемента и создает положительный экономический климат для инкубирования рыночного экономического пространства. Именно малым и средним предприятиям присуща способность к са-

морегулированию, самовоспроизводству и самостоятельному функционированию в пределах определенной рыночной ниши.

Таким образом, малый и средний бизнес стимулирует развитие инновационных преобразований в рыночной экономике и создает необходимые условия для реализации эффективных управленческих решений с целью расширения на территории любой страны. Малый и средний бизнес осуществляет структурную перестройку экономики страны, аккумулирует необходимые ресурсы регионов, стимулирует спрос населения, обеспечивает насыщение рынка потребительскими товарами и т. п.

Малый и средний бизнес занимает фундаментальное место и играет ключевую роль в социально-экономическом развитии не только отдельного региона, но и государства в целом.

Список использованных источников

1. Арапбаев А. А. Нормативные признаки предпринимательской деятельности / А. А. Арапбаев. – Текст: непосредственный // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 3 (45). – С. 154.
2. Баев Л. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л. А. Баев, М. Г. Литке; под ред. Л. А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с. – Текст: непосредственный.
3. Боброва О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 382 с. – Текст: непосредственный.
4. Герасимов П. П. К вопросу об экономической сущности и содержании предпринимательства / П. П. Герасимов. – Текст: непосредственный // Альманах современной науки и образования. – 2017. – № 8 (75).
5. Корсун Т. А. Предпринимательство как сфера реализации способностей собственников в современных условиях / Т. А. Корсун. – Текст: непосредственный // Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления (Вестник ВСГУТУ). – 2016. – № 6 (63). – С. 125-131.
6. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса: учебник для вузов / Н. Ю. Круглова. – Москва: Издательство РДЛ, 2005. – 560 с. – Текст: непосредственный.
7. Словарь предпринимателя / под общ. ред. Н. Н. Пилипенко. – Москва: Дашков и К, 2018. – 580 с. – Текст: непосредственный.
8. Экономический словарь: [сайт]. – URL : <http://www.sesia.org.ua/50.html>. – Текст: непосредственный.
9. Шереметьева А. К. Проблема толкования термина «предпринимательская деятельность» / А. К. Шереметьева, И. Г. Мамедова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы юридической науки и практики: сб. науч. тр. / под ред. В. Е. Степенко. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. – С. 183.

Эльмурзаева Диана Хаджимурадовна, студент
БУ ВО ХМАО – Югры Сургутский государственный, Институт
экономики и управления университет, г. Сургут

Кручинина Вера Александровна, канд. экон. наук, доцент
БУ ВО ХМАО – Югры Сургутский государственный, Институт
экономики и управления университет, г. Сургут

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ХМАО-ЮГРЫ

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные вопросы устойчивого развития территории ХМАО-Югры, связанные с динамикой численности постоянного населения и плотностью населения на территории региона и в городских округах Югры.

Ключевые слова: численность постоянного населения, устойчивое развитие, территория региона, городские округа.

Перспективы социально-экономического развития страны неразрывно связаны с процессами устойчивого развития регионов. В первую очередь, с устойчивым развитием городских территорий, учитывающим специфику конкретной территории регионов. Исследованиям отдельных территорий регионов посвящены труды ученых различных областей знаний. Актуальными являются, например, исследования представителей следующих наук: географии, истории, социологии, политологии, философии, экологии, экономики города и др.

Вопросами изучения устойчивого развития территории регионов и городских округов занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Сравнительному анализу условий жизни в малых городах посвящены исследования Беловой Е. В., Земсковой О. В. Управлению устойчивым развитием территории посвящены исследования Никонорова С. М., Соловьевой С. В., Долгих Е. И., Ерлич В. А., Кузнецовой П. О. Стратегическое развитие городов России рассматривается в трудах Никонорова С. М. и Папенова К. В. Стратегическое развитие города Сургута представлено в научных трудах Заведеева Е. В. Устойчивое развитие ХМАО-Югры и города Сургута является предметом исследований Зубаревой Л. В., и других ученых Сургутского государственного университета.

Территория регионов имеет целостную сложную систему и многофункциональную структуру, элементы которой должны обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие. Устойчивое развитие, в свою очередь, представляет структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития и уровня жизни общества. Для него характерно воспроизводство общественных си-

стем и прогрессивная направленность, за счет согласованного и эффективного использования ресурсного потенциала.

Устойчивое экономическое развитие, как и другие, имеет конкретную направленность, которая определяется исходными значениями, целью, задачами и системой показателей. Цели развития территории региона и городов в целом соответствуют требованиям времени, общества и потенциальным возможностям. В общем виде, цель устойчивого развития региона заключается в том, чтобы повысить качество жизни каждого человека, снизить процент населения, находящегося за чертой бедности, повысить доход трудоспособного населения и т. д.

В последние годы актуальность исследований, посвященных анализу, в том числе, устойчивого экономического развития существенно возрастает [2, с. 19]. В настоящее время, необходимо выявлять, анализировать и обобщать актуальные вопросы устойчивого развития территорий регионов и факторы, способствующие устранению проблем или активизации экономического роста.

Для устойчивого экономического развития предусмотрен комплекс нормативных правовых документов:

- планы комплексного развития территории;
- документы стратегического планирования;
- оценка деятельности органов местного самоуправления;
- паспорта муниципальных образований;
- прогнозы социально-экономического развития муниципальных образований.

Устойчивому развитию ХМАО-Югры и территорий городов окружного значения признаны способствовать Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 год [1, 4], региональный этап всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» и свободный доступ к открытым данным на официальных сайтах муниципальных образований. Генеральная стратегическая цель развития территории городского округа Сургут – повышение уровня и качества жизни жителей на основе расширения возможностей предпринимательства и формирования инфраструктуры для устойчивого социально-ориентированного инновационного экономического развития посредством взаимодействия гражданского общества, бизнеса и власти [4].

Округ был образован постановлением ВЦИК от 10 декабря 1930 года «Об организации национальных объединений в районах расселения малых народностей Севера» и входил в Уральскую область. Первое название региона – Остяко-Вогульский национальный округ. Основанием города Сургута считается 1594 год. Тогда, по указу сына Ивана Грозного царя Федора Иоанновича было начато строительство города на берегу Оби. В настоящее время, Сургут - это крупный промышленный центр Уральского федерального округа, стратегически важный центр нефтяной и газодобывающей промышленности России.

К числу наиболее значимых особенностей современного состояния и потенциала развития территории города следует, на наш взгляд, отнести направленность динамики численности населения и устойчивость площади землепользования.

Динамика численности постоянного населения в городских округах автономного округа за период с 01.01.2018 года по 01.01.2021 год растет (таблица 1).

Таблица 1

Динамика численности постоянного населения в городских округах ХМАО-Югры

Городской округ	Численность на дату, чел.				Изменения на 01.01.2021 г к 01.01.2018 г, +/-	В среднем за 3 года, чел.	Удельный вес, %
	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021			
Когалым	66373	66720	67872	68847	2474	67813	5,28
Лангепас	44108	44582	44646	45063	955	44763,6	3,46
Мегион	54669	54199	53450	53007	-1662	53552	4,07
Нефтеюганск	126998	127710	127255	128159	1161	127708	9,83
Нижневартовск	275429	276503	277668	278725	3296	277632	21,38
Нягань	58201	58335	58565	58733	532	58544,3	4,50
Покачи	17874	17987	18074	18217	343	18092,6	1,40
Пыть-ях	40294	39831	39570	39436	-858	39612,3	3,02
Радужный	43485	43726	43666	44127	642	43839,6	3,38
Сургут	366189	373940	380632	387235	21046	380602,3	29,70
Урай	40477	40292	40537	40692	215	40507	3,12
Югорск	37411	37422	37966	38544	1133	37977,3	2,96
Ханты-Мансийск	98485	99385	101466	103117	4632	101322,6	7,91
Итого ГО	1269993	1280632	1291367	1303902	33909	1291967	-
Всего Югра	1655074	1663651	1674676	168765	32595	1675417	100,00

На 01.01.2021 года общая численность постоянного населения в городских округах составляла 1303902 человек (77,26 % от общей численности населения автономного округа). Рост численности постоянного населения в городских округах автономного округа за анализируемый период составил 33909 человек. Городской округ Сургут занимает ведущее место среди других муниципальных образований автономного округа. На 01.01.2021 год численность постоянного населения в Сургуте составила 387325 человек. Это 22,95 % общей численности населения Югры. Прирост за анализируемый период составил 21043 человек, который обеспечен активным миграционным приростом. Это значение больше чем численность постоянного населения в муниципальном районе автономного округа Ханты-Мансийский, а также больше чем в городском округе Покачи.

В тоже время, площадь земель, отведенных для размещения городских округов остается постоянной на протяжении ряда лет (таблица 2).

Структура площадей городских округов ХМАО-Югры

Городской округ	На 01.01.2021	Удельный вес, %	Плотность населения
Когалым	207	5,82	332,59
Лангепас	59,5	1,67	757,36
Мегион	85,1	2,39	622,88
Нефтеюганск	140	3,94	915,42
Нижневартовск	271	7,62	1028,51
Нягань	941	26,46	62,42
Покачи	45,1	1,27	403,92
Пыть-ях	80,6	2,27	489,28
Радужный	168	4,72	262,66
Сургут	354	9,96	1093,88
Урай	542,8	15,27	74,92
Югорск	323,8	9,11	119,04
Ханты-Мансийск	337,8	9,50	305,26
Итого ГО	3555,7	-	6468,14
Всего Югра	4087,3	100,00	14455,8

На 01.01.2021 год автономный округ занимает площадь 4087,3 км². Городские округа занимают 86,99 процентов площади автономного округа, муниципальные районы 13,01 %. Городской округ Сургут располагается на площади в 354 км². Это 8,66 % от общей площади Югры. Плотность населения в Сургуте составляет почти 1094 человека на 1 км².

Анализ позволил выявить тренд: рост динамики численности постоянного населения в регионе, и городском округе Сургут, а также постоянство площади землепользования. Разнонаправленные тренды позволяют предположить дальнейшее увеличение плотности населения городских округов и необходимости органов власти учитывать эту тенденцию при подготовки нормативных правовых документов по развитию территории региона. Особенно пристального внимания требуют вопросы трудоустройства постоянно проживающего населения городских округов, а также обеспеченности социальными объектами [3, С. 47]. Выявленные тренды численности постоянного населения и его плотности в ХМАО-Югре требуют дополнительных исследований и уточнения структуры населения по различным признакам, включая поло-возрастную, образовательную и другие.

Список использованных источников

1. Заведеев Е.В. Основные принципы, требования и порядок разработки Стратегии социально-экономического развития муниципального образования на примере города Сургута / Е.В. Заведеев - Текст : электронный // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – 12 (94). – С. 26. – URL :

<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsipy-trebovaniya-i-poryadok-razrabotki-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-munitsipalnogo-obrazovaniya-na/viewe> (дата обращения 25.03.2022).

2. Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и сельских поселений: сборник статей / под науч. ред. д. э. н. М. Ю. Шерешевой. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 112 с. – Текст : электронный // Econ.msu: [сайт]. – URL : <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50251&p=attachment> (дата обращения 25.03.2022).

3. Устойчивое развитие городов: коллективная монография / под ред. К. В. Папенова, С. М. Никонорова, К. С. Ситкиной. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 288 с. – Текст : электронный // Econ.msu: [сайт]. – URL : <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=58030&p=attachment> (дата обращения 26.03.2022).

4. Решение Думы города Сургута от 28.05.2015 года «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года. ». – Текст : электронный // City-strategy [сайт]. – URL : http://www.city-strategy.ru/upload/document/Surgut_strategy_2030 (дата обращения 28.03.2022).

УДК 339

Юдинцева Лариса Анатольевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова», г. Абакан

Кубоян Милена Армановна студент
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова», г. Абакан

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. АБАКАН

Аннотация: в данной статье рассматривается финансовое состояние и последствия введения режима ограничений на работу малых предприятий, г. Абакан на примере организаций общественного питания, а также процесс восстановления после частичного ограничительных мер. Проанализирована выручка нескольких малых предприятий до и после введения ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, малый бизнес, коронавирус, выручка, анализ.

Финансовое состояние является одной из основных характеристик эффективности деятельности предприятия. Данный показатель показывает способность предприятия финансировать свою деятельность. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью ресурсами, которые необхо-

димы для результативного функционирования организации. Финансовое состояние зависит от результатов хозяйственной, производительной и финансовой деятельности.

Рассмотрим количество малых и средних предприятий в Республике Хакасия за последние два года.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом число малых и средних предприятий, включая микропредприятия сократилось на 688 предприятий, и составили 15944 единиц. В основном сокращение количества организаций в 2020 году связано с распространением коронавируса. Пандемия обострила достаточное количество проблем по введению бизнеса. Например, снижение потребительского спроса на товары и услуги, платежи по налогам, кредиты, перевод работников на дистанционный режим работы ограничил возможности. Также многие бизнесмены сообщали о рейдерских попытках захвата конкурентами.

В 2021 году по сравнению с предыдущим годом количество увеличилось на 550 предприятий, и составило 16494 единицы. Прежде всего прирост числа предприятий в 2021 году связан с отменой некоторых ограничительных мер, введенных из-за коронавируса. Также рост может быть связан с введением новых мер поддержки бизнеса: безвозмездные гранты, льготное кредитование, субсидии от Центра занятости и региональные меры поддержки.

Для того, чтобы выяснить, как пандемия повлияла на финансовое состояние малых предприятий в г. Абакан, проанализируем работу нескольких организаций до и после введения ограничительных мер, вызванных распространением COVID-19.

На протяжении последних лет малый бизнес общественного питания устойчиво рос в городе Абакан, но события 2020 года нанесли ему значительный урон. Уже с середины марта 2020 года предприниматели стали испытывать трудности с ведением бизнеса. Основная сложность, с которой столкнулись владельцы заведения общепита, – снижение выручки. В результате им было сложно оплачивать аренду, выдавать заработную плату сотрудникам. Для того, чтобы поддержать благосостояние своего предприятия, многие заведения стали предлагать услуги «доставка еды на дом» или «еда на вынос».

Власти страны включили общественное питание в список отраслей, которые больше всего пострадали от распространения новой коронавирусной инфекции. Чтобы побороть кризис в апреле 2020 года, было подписано постановление № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики», согласно которому малые и средние предприятия, а также индивидуальные предприниматели в этой сфере были освобождены от уплаты налогов (кроме налога на добавленную стоимость) и страховых взносов за второй квартал 2020 года [1].

Рассмотрим выручку за 2019-2021 гг. трех предприятий, которые пользуются большой популярностью среди организаций общепита в городе Абакан.

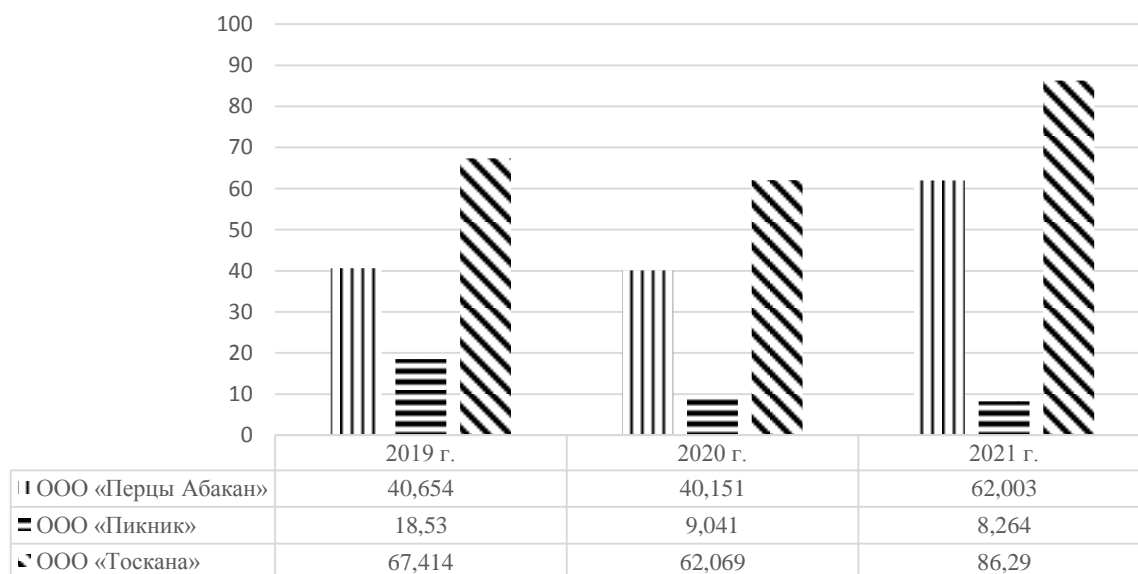


Рисунок – Выручка предприятий общепита г. Абакан за 2019-2021 гг., млн руб.

По итогам анализа большой спад выручки показал ООО «Пикник», его выручка упала более чем на 50 %. Причиной больших потерь является то, что работа предприятия была приостановлена почти на три месяца с 28.03.20 – 19.06.20. Доставки у них не было. В связи с немалыми убытками в ноябре 2021 г. организация объявила о прекращении своей деятельности [2].

Выручка ООО «Тоскана» снизилась на 7,9 %, что, конечно же, ощутимо для малого предприятия. В период самоизоляции предприятие осуществляло доставку еды. После послабления ограничений заведение продолжало осуществлять свою деятельность в обычном режиме, и в 2021 году выручка увеличилась на 39,0 % и составила 86,290 млн руб. [3].

Меньше всего пострадал ООО «Перцы Абакан», его выручка упала на 1,2 %, что является хорошим показателем для малого бизнеса в условиях локдауна. Заведение было закрыто всего на 9 дней с 28.04.20 – 05.05.20, но у них так же активно действовала бесплатная бесконтактная доставка еды. После частичного снятия ограничений в 2021 году выручка данного предприятия по сравнению с предыдущим годом выросла на 54,4 % и составила 62,003 млн руб. [4].

Мы видим, что каждое заведение общественного питания за 2020 год понесло достаточно большие потери, вплоть до закрытия предприятия. Режим самоизоляции, вынужденные неоплачиваемые отпуска людей заставили их экономить на всём, а также пересматривать возможные варианты обслуживания. Кроме того, на выручку оказывало влияние местоположения самого общепита, ведь в момент самоизоляции люди старались далеко не уходить от своего дома или места работы. В период ослабления

ограничительных мер востребованность услуг общепита постепенно воз-
растала, и в 2021 году выручка некоторых предприятий увеличилась при-
мерно на 50 % по сравнению с доковидным периодом.

Список использованных источников

1. Постановление № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития эконо-
мики». - Текст : электронный // Правительство России : [официальный сайт]. – 2022. –
URL: <http://government.ru/docs/39392/> (дата обращения 05.12.2022).

2. Отчет о финансовых результатах ООО «Пикник». – Текст : электронный //
Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности
ФНС: [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/1128673>
(дата обращения 05.12.2022).

3. Отчет о финансовых результатах ООО «Тоскана». – Текст : электронный //
Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности
ФНС: [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9279855>
(дата обращения 05.12.2022).

4. Отчет о финансовых результатах ООО «Перцы Абакан» ». – Текст : электрон-
ный // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчет-
ности ФНС: [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/8822356> (дата обращения 05.12.2022).

УДК 334.722

Юдинцева Лариса Анатольевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова», г. Абакан

Малыхина Екатерина Александровна, студент
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова», г. Абакан

ВОЗМОЖНЫЕ УГРОЗЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье поднимается проблема сокращения числа малых
и средних предприятий и рассматриваются потенциальные риски и угрозы
экономической безопасности субъектов малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: экономическая безопасность, малое предприятие,
бизнес, внешние и внутренние угрозы.

В настоящее время, в условиях политической и социально-
экономической неустойчивости предприятиям приходится сталкиваться с
различными проблемами и искать пути их решения для обеспечения воз-
можности дальнейшего существования. Наиболее уязвимыми и подвер-
женными рискам являются предприятия малого и среднего бизнеса.

Несомненно, предпринимательство играет важнейшую роль и выполняет ряд значительных социальных и экономических задач: пополняет все уровни бюджета Российской Федерации налоговыми отчислениями; создаёт дополнительные рабочие места; способствует развитию конкуренции и многие другие. Негативные социально-экономические последствия кризисов последних лет выразились и в сокращении числа предприятий малого и среднего бизнеса в нашей стране.

Таблица

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства с 2016-2022 год [1]

Дата	Малое предпринимательство	Среднее предпринимательство
10.01.2017	268 488	20 353
10.01.2018	267 033	20 298
10.01.2019	250 758	18 811
10.01.2020	224 105	17 045
10.01.2021	216 615	17 685
10.01.2022	212 429	17 977
10.11.2022	213 036	17 976

Исходя из данных таблицы можно заметить, что число субъектов малого бизнеса с 2016-2022 год идёт на спад. Так, в 2022 году, по сравнению с 2017 годом, количество предпринимателей уменьшилось на 54 713 единиц или 21 %.

Численность среднего предпринимательства также изменилась в меньшую сторону в сравнении с 2017 годом, а именно снизилось на 2 376 единиц или почти на 22 %.

Таким образом, наблюдается постепенное уменьшение предпринимателей среднего и малого бизнеса. Необходимо выявить, какие факторы могут стать причиной такого спада.

Бизнес сталкивается со многими рисками экономической безопасности предприятий, которые можно условно разделить на внешние и внутренние угрозы.

Внешние угрозы экономической безопасности предприятия складываются за пределами предприятия, а внутренние связаны с хозяйственной деятельностью предприятия и его персонала [2].

Примером внешних угроз являются: изменение законодательства, негативные изменения политических ситуаций в стране, макроэкономические потрясения, влияние неблагоприятной внешней конъюнктуры и др [3].

К внутренним факторам риска относятся: нарушение трудовой дисциплины; аварии, пожары, взрывы; отток квалифицированных кадров; низкий уровень профессиональности руководителей, а также значительный износ основных фондов, недостаток финансовых ресурсов.

На уровне государства необходимо усилить правовую защиту субъектов малого и среднего бизнеса, создать комплексные подходы по борьбе с угрозами.

Несомненно, вопрос защищенности организации от внутренних угроз должен являться приоритетным для его руководства. Возможно требуется реорганизация внутренней структуры предприятия, проверка соответствия профессионального уровня работников сложности выполняемых ими работ; повышение квалификации менеджеров и производственных рабочих; усиление контроля за соблюдением трудовой дисциплины и многое другое.

Предприятиям необходимо постоянно прогнозировать и анализировать возможные угрозы. Это поможет хозяйственным субъектам пресечь появление угроз на стадии возникновения и обеспечить свою защищенность, ведь от состояния их безопасности зависит не только сами предприятия, но и развитие экономики государства в целом.

Список использованных источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства». – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL : <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 07.12.2022).

2. Францева-Костенко Е. Е. Основные категории угроз и факторы риска экономической безопасности предприятия малого бизнеса / Е. Е. Францева-Костенко. – Текст : электронный // Глобус. – 2021. – № 7 (2). – С 53. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kategorii-ugroz-i-factory-riska-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-malogo-biznesa> (дата обращения: 07.12.2022).

3. Борок И. Г. Обеспечение экономической безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса / И. Г. Борок. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 4. – С 112. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-na-predpriyatiyah-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 07.12.2022).

УДК 330.1

Якушева Инна Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»
г. Мелитополь

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: рассмотрены роль и значение человеческого капитала в обеспечении устойчивого развития; возможности финансирования воспроизводства человеческого капитала на различных уровнях функционирования, обоснована необходимость государственной стратегии развития человеческого потенциала.

Ключевые слова: человеческий капитал, воспроизводство, инвестиции, финансовые инструменты, устойчивое развитие

В сложившихся условиях функционирования экономики определяющим драйвером ее развития, конкурентоспособности и эффективности становится человеческий капитал. Поэтому приоритетность и актуальность сохраняют исследования в области обеспечения качественного воспроизводства человеческого капитала на всех уровнях. Особый интерес представляют финансовые аспекты этого многофакторного процесса.

Человеческий капитал – сложное, многокомпонентное и динамическое понятие. Базовый подход к трактовке представляет его как определенную совокупность производительных способностей человека, использование которых обуславливает получение дохода и является источником экономического роста. Человеческий капитал как экономическая категория обладает стоимостными характеристиками, находится в рыночном обороте, используется для создания и приумножения стоимости, является движущей силой воспроизводственного процесса.

Механизм воспроизводства человеческого капитала включает воссоздание совокупности способностей человеческого ресурса на макро- и микроуровнях для генерирования социального, бюджетного и экономического эффекта. Базисом воспроизводства является инвестирование, т.е. непосредственное вложение различными методами финансовых ресурсов всех форм и инструментов. Исследованиями выявлена прямая взаимосвязь между инвестициями, направляемыми на формирование качественного уровня человеческого капитала, и отдачей от его использования [1]. Инвестиции в воспроизводство человеческого капитала обеспечивают рост качественного и количественного потенциала трудовых ресурсов, формирование высокопрофессиональных специалистов, повышение уровня занятости в экономике и производительности труда, рост благосостояния населения.

Экономическая наука оперирует комплексом качественных и количественных показателей, характеризующих параметры человеческого капитала общества – интегральный индекс человеческого развития, уровень образования, индикаторы дохода, здоровья и т. д.

Институциональный подход воспроизводства человеческого капитала включает три уровня:

- домохозяйства и сами индивидуумы;
- бизнес-структуры;
- государственные сектор.

Грамотно выстроенное и сбалансированное взаимодействие всех уровней (микро-, мезо-, макро-) и определяет насколько человеческий ресурс страны будет качественным, его потенциал реализованным, а воспроизводство человеческого капитала – устойчивым, инновационным, актив-

ным. Эффект воспроизводства человеческого капитала так же будет трёх-уровневым: для самого человека, предприятий и государства в целом.

Домашние хозяйства – основа формирования и реализации человеческого капитала, базис его воспроизводства. Индивидуальными факторами воспроизводства человеческого потенциала на микроуровне являются биологические, финансовые, социальные и культурные [2]. Каждый трудоспособный индивидуум является основным инвестором в развитие своего личного человеческого капитала, в формирование профессиональных знаний, умений, навыков; самостоятельно принимает решения о необходимости таких инвестиций, несет полную самостоятельную ответственность за их реализацию и принимает на себя возможные риски. Современные реалии мотивируют самостоятельно обучаться на протяжении всего жизненного цикла и постоянно повышать квалификацию, развивать навыки предпринимательства, углублять знания и финансовую грамотность. Выгода такого подхода – максимизация настоящих и будущих доходов.

Однако возможности самовоспроизводства человеческого капитала на уровне индивидуальной модели ограничены и поэтому требуются соответствующие финансовые инвестиции государственного, хозяйственного и финансового секторов.

Бизнес структуры представляют собой мезоуровень воспроизводства человеческого капитала. Они обеспечивают инвестирование в разработку кадровой политики, профессиональной подготовки и переподготовки персонала, повышение квалификации, обеспечение стимулов роста производительности труда. И естественно, бизнес заинтересован в отдаче вложений – это размер генерируемой человеческим капиталом прибыли, показатели рентабельность и конкурентоспособность предприятия.

Роль государства в процессе воспроизводства человеческого капитала огромна. Активные государственные стратегические инвестиции в человеческий капитал имеют решающее значение для всеобщего устойчивого развития. Прежде всего это относится к финансированию национальных систем образования и науки (интеллектуальный капитал) и здравоохранения (физический капитал), обеспечение доступа и равенства возможностей, стимулирование роста доходов населения и сглаживание неравенства в их распределении, стабилизация социальной сферы.

Именно на государственном уровне обеспечивается эффективная мобильность человеческого капитала, а также формирование так называемого «круга благоприятных возможностей» для хозяйственных субъектов и населения. Правильные акценты в государственной политике воспроизводства человеческого капитала способствуют повышению адаптационных возможностей и способностей экономически активного населения.

Объемы финансирования воспроизводства человеческого капитала анализируется на основе динамики абсолютных и относительных показателей расходов бюджета по соответствующим статьям. Критической зада-

чей для Российской Федерации является обеспечение систем образования и здравоохранения как основных сфер производства и воспроизводства человеческого капитала достаточными финансовыми ресурсами [3].

Подъем жизненного уровня граждан – важный фактор воспроизводства человеческого капитала. Он позволяет интенсивно формировать личные сбережения, обеспечивая финансовую стабильность и финансовую безопасность домашних хозяйств. С расширением материальной базы и доходов появляется возможность увеличения денежных расходов на укрепление здоровья, спорт, образование, приобщение к духовным и культурным ценностям. Все это улучшает качество жизни людей, переводит их на новый социальный уровень.

Весомая роль в активизации процесса воспроизводства человеческого капитала принадлежит финансовому сектору экономики. Динамика финансового рынка, оказывает заметное влияние на функционирование финансов домохозяйств. Достаточный уровень финансовой инклюзивности и охвата базовыми финансовыми услугами населения способствуют повышению возможностей саморазвития. Безусловно, это требует соответствующих навыков рационального и эффективного финансового поведения человека как субъекта финансовых взаимоотношений, потребителя финансовых услуг, налогоплательщика, инвестора; формирования финансовой грамотности и культуры. Эффективная и развитая система кредитования так же позиционируется как дополнительный источник инвестирования в человеческий капитал.

Таким образом, можно констатировать, что финансовые возможности инвестирования в человеческий капитал на макро- и микроуровнях различны. Достижение устойчивого роста обеспечивается эффективным объединением финансовых инструментов и разработкой общегосударственной стратегии развития и воспроизводства человеческого капитала на долгосрочной перспективе. Рассмотренные проблемы требуют дальнейших, более глубоких и всесторонних исследований.

Список использованных источников

1. Богатырёва В. В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование / В. В. Богатырёва. – Новополюцк: ПГУ, 2013. – 400 с. – Текст: непосредственный.
2. Гражданкина Л. Ю. Особенности воспроизводства человеческого капитала в условиях инновационного развития современного российского общества / Л. Ю. Гражданкина, В. В. Горбунова. – Текст : электронный // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 7. – С. 42-46. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42510> (дата обращения 07.12.2022).
3. Судова Т. Л. Государственные инвестиции в человеческий капитал / Т. Л. Судова. – Текст : электронный // Киберленинка. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyye-investitsii-v-chelovecheskiy-kapital-1/viewe> (дата обращения 07.12.2022).

ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: существующая обстановка, связанная с инновационной привлекательностью в каждом регионе страны, отличается друг от друга. Наличие у региона инновационного конкурентного потенциала позволяет избежать негативного воздействия внешних и внутренних факторов и позволяет сохранить или увеличить темпы развития. Это означает, что: 1) необходимо создание инновационной привлекательности регионов и переходу к новому типу инновационного экономического роста; 2) необходимы правильные методы и качественная оценка инновационной привлекательности регионов.

Ключевые слова: инновации, инновационная привлекательность, региональные инновации, инновационная экономика, повышение инновационной привлекательности.

В современных условиях проблема создания инновационной привлекательности регионов является актуальной, так как она влияет на экономическое развитие территорий страны [1]. Каждое, даже небольшое повышение инновационной привлекательности – это шаг к возможности устойчивого движения продуктивного развития региона [2]. Чтобы создать инновационную привлекательность региона важна эффективная реализация механизмов, в которых требуется создание соответствующих инновационных программ, направленных на становление и активизацию инновационно-инвестиционной деятельности развития региона [3]. На сегодня нет четких методов, все имеют недостатки и нуждаются в усовершенствовании. Они должны быть подобраны в соответствии с особенностями каждого региона отдельно. Для выбора правильных методов по созданию инновационной привлекательности необходимо провести соответствующую оценку всего объема факторов, влияющих на инновационную среду и позволить учесть региональные особенности [4]. Требуется при оценке региональную инновационную политику рассматривать как комплекс различных мероприятий нацеленных на достижение целей развития инновационного потенциала [5]. Таким образом, необходимо создание инновационной привлекательности регионов, а также не только определить и сформулировать подходящие методы по созданию инновационной привлекательности, но и провести качественную оценку по существующему инновационному потенциалу региона для дальнейшего формирования системы в рамках которой происходит усовершенствование региональной инновационной привлекательности.

Сейчас в Российской Федерации существует недостаток в развитии инновационной деятельности, так как страна в большинстве своём является ресурсно-ориентированной и в отраслях экономики преобладают технологии третьего и четвертого уклада. Тогда как в большинстве развитых стран уже идет пятый технологический уклад, а экономика ориентирована на инновационную деятельность. Необходимость преодолеть сырьевую зависимость страны и встать на путь инновационного развития, потребует разработки механизмов по переходу к инновационной экономике. И в первую очередь формирование инновационного развития регионов. Такая обстановка вызвала малый опыт в создании и оценке текущей инновационной привлекательности территорий страны. Это означает, что сегодняшние методы не могут обеспечить должной эффективности, а все новые разработки в этой области не были проверены на практике [6].

Рассмотрению проблем развития инновационной привлекательности региона посвящены научные труды многих российских исследователей. Так существует способ, где предлагается оценить основные показатели инновационно-конкурентных возможностей регионов. Данные показатели разделены на две группы – это создание научных знаний и промышленных инноваций и их применение в производстве [7]. Известна научная работа, которая посвящена созданию системы данных для отслеживания региональной инновационной привлекательности, где были разобраны существующие методики оценки инновационной привлекательности и предложен алгоритм, позволяющий детально изучить региональные показатели. В результате предоставляется возможным рассмотреть динамику показателей инновационной привлекательности, а также обобщить результат [8]. Также в одном из исследований по способу повышения инновационной привлекательности региона, обосновывается необходимость интеграции науки, производства и промышленности и рассмотрен способ по созданию инновационной инфраструктуры [9]. Преимущество этих научных работ заключается в том, что они основываются на таких показателях как уровень человеческих и финансовых ресурсов доступных региону. Эти данные составляют основную часть определяющих региональную эффективность инновационной деятельности. Однако, главным недостатком в данных работах является то, что не учтена роль государственного воздействия на инновационную деятельность в регионе. Государственная поддержка проявляется в стимулировании и регулировании инноваций, а также создании подходящей экономической среды [10]. А значит, для более полной оценки инновационной привлекательности необходимо выяснить уровень государственного влияния в каждом регионе. Кроме этого, во всех работах не наблюдается особенно значимый параметр для сегодняшнего времени как прямые иностранные инвестиции. В данный момент из-за санкций и геополитической обстановки наблюдается закрытие и перенос производств зарубежных компа-

ний из страны, а значит огромный отток иностранных инвестиций. Все это накладывает негативный характер на инновационную деятельность и потенциал регионов Российской Федерации в будущем [11].

Создание инновационной привлекательности регионов Российской Федерации – это необходимость в современном мире [12]. На основе рассмотренных научных трудов большинство исследуют инновационную привлекательность регионов, учитывая в основном социально-экономические показатели, которые показывают не полностью корректный результат инновационной деятельности региона и не могут дать адекватную оценку инновационных процессов внутри региона. Выявлена слабость развития методического инструментария, понижающая качество формирования инновационной политики в регионе, что снижает конкурентоспособность и устойчивость социально-экономического развития региона. Определено, что для более правильной оценки и правильного применения метода для повышения инновационной привлекательности региона нужно учитывать такие факторы, как государственное влияние на развитие инноваций и уровень зарубежных инвестиций.

Список использованных источников

1. Финансово-инвестиционные потребности и возможности территорий на различных стадиях их жизненного цикла : коллективная монография / Н. И. Климова, Т. Ю. Алтуфьева, З. Ф. Ибрагимова [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Институт социально-экономических исследований Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2020. – 174 с. – Текст : непосредственный.
2. Инновационная привлекательность регионов. – Текст : электронный // Referat911 : [сайт]. – URL : <https://www.referat911.ru/Investicii/investicionnaya-privlekatelnost-regionov/163584-2219696-place1.html> (дата обращения: 28.10.2022).
3. Сурилов М. Н. Формирование региональной инновационной политики в условиях пространственной интеграции Российской Федерации: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : дис. ... канд. экон. наук / М. Н. Сурилов; РЭУ им. Плеханова. – Москва, 2020. – 158 с. – Текст : непосредственный.
4. Инновационная привлекательность. – Текст : электронный // Кубанский государственный университет: [сайт]. – URL : <https://kubsu.ru/ru/file/investicionnayaprivlekatelnostkkdocx> (дата обращения: 10.11.2022).
5. Натсрутдинов М. Н. Разработка инструментов региональной политики управления инвестиционной активностью региона: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : дис. ... канд. экон. наук / М. Н. Натсрутдинов; СПбСТУ – Санкт-Петербург, 2020. – 234 с. – Текст : непосредственный.
6. Шораджабов А. А. Инновационные технологии как фактор улучшения качества продукции / А. А. Шораджабов. – Текст : электронный // Символ науки. – 2018. – № 12 – С. 40-42. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-kak-faktor-uluchsheniya-kachestva-produktsii/viewer> (дата обращения: 27.10.2022).
7. Гринчель Б. М. Повышение инновационной привлекательности регионов для преодоления кризисных явлений / Б. М. Гринчель, Е. А. Назарова. – Текст : элек-

тронный // Инновации. – 2015. – № 6. – С. 91-97. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-innovatsionnoy-privlekatelnosti-regionov-dlya-preodoleniya-krizisnyh-yavleniy/viewer> (дата добращения: 05.11.2022).

8. Федоров А. А. Разработка системы показателей для мониторинга инновационной привлекательности региона (на примере Челябинской области) : ВКР : 38.03.04 / А. А. Федоров; науч. рук. М. В. Никифорова ; ЮУрГУ. – Челябинск, 2017. – 84 с. – Текст : непосредственный.

9. Гончарова Е. В. Способы повышения инновационной привлекательности региона / Е. В. Гончарова. – Текст : электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 391-395. – URL : <https://e-koncept.ru/2014/64379.htm> (дата обращения: 10.11.2022).

10. Зайдуллина Ч. Н. Роль государства в области поддержки инноваций / Ч. Н. Зайдуллина, Э. Р. Зиннатуллина. – Текст : электронный // Управление инновациями: теория, методология. – 2012. – С. 29-36. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstva-v-oblasti-podderzhki-innovatsiy/viewer> (дата обращения: 26.10.2022).

11. Оценка рисков приостановки деятельности иностранных компаний для экономики и рынков труда регионов России / Д. Ю. Землянский, Л. В. Калиновский, Д. М. Медведникова, В. А. Чуженькова. – Текст : электронный // Экономическое развитие России. – 2022. – Т. 29. – № 4. – С. 4-13. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-riskov-priostanovki-deyatelnosti-inostrannyh-kompaniy-dlya-ekonomiki-i-rynkov-truda-regionov-rossii> (дата обращения: 26.10.2022).

12. Социально-экономическая дифференциация домохозяйств в России: состояние, факторы, динамика / Г. М. Россинская, Д. Р. Пескова, З. Ф. Ибрагимова [и др.] ; под общей редакцией Г. М. Россинской ; Министерство науки и высшего образования РФ, Башкирский государственный университет. – Уфа : БашГУ, 2018. – 168 с. – Текст : непосредственный.

ФЗ № 436-ФЗ

Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Материалы Международной научно-практической конференции
(23 декабря 2022 г.)*

В 4-х томах

Том 3

В авторской редакции

Подписано в печать 02.06.2023. Формат 60х90 1/16. Усл. печ. л. 32,8.
Тираж 500 экз. Заказ № 2620.

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.