

The book cover features a dark blue background with several interlocking gears in shades of blue and teal. A central gear contains a white lightbulb icon with radiating lines, symbolizing an idea or innovation. Dashed white lines and arrows are scattered across the background, suggesting a process or flow. The authors' names are printed in a white banner at the top right, and the title is in a larger white banner at the bottom.

**ПУГАЧЕВА М.А.  
ХАМИДУЛЛИНА Г.Р.**

**УПРАВЛЕНИЕ  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ  
ПРИ СОЗДАНИИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ**

Пукачева М. А.  
Хамидуллина Г. Р.

## УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРИ СОЗДАНИИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

МОНОГРАФИЯ

Уфа  
Астерна  
2023

УДК 005.4  
ББК 65.291  
ISBN 978-5-00177-750-2  
П 88

Рецензенты

Демьянова О.В., профессор кафедры экономики производства Института управления, экономики и финансов Казанского (приволжского) федерального университета, доктор экономических наук, профессор

Гирфанова Е.Ю., доцент кафедры инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента КИИТУ (КХТИ), кандидат педагогических наук, доцент

Пугачева М.А., Хамидуллина Г.Р.  
**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРИ СОЗДАНИИ  
ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ: МОНОГРАФИЯ / ПУГАЧЕВА М.А.,  
ХАМИДУЛЛИНА Г.Р. – УФА: АЭТЕРНА, 2023. -86 с.**

В настоящее время он уже представляет крупнейший многоотраслевой комплекс и существует, как самостоятельная сфера бизнеса. Информационный бизнес, как и традиционный, в условиях современных реалий основывается на чрезвычайно изменчивой и сложной среде. В связи с этим остро встает вопрос не только по обеспечению конкурентоспособности, но и поддержкеми работоспособности информационного бизнеса. Для этого важно четко понимать, как организованы бизнес процессы и быть максимально гибкими для повышения адаптивности под меняющиеся условия внешней среды.

Сегодня ведущей тенденцией развития информационного бизнеса является его глобализация. Ведь каждый человек является возможным потребителем информации. Поэтому, рыночные возможности этого бизнеса – безграничны. Но конкуренция между основными «производителями» достаточно жесткая.

В монографии представлены результаты исследований, отражающие аспекты внедрения процессного подхода для управления разработкой цифрового продукта на современном этапе, особенности описания данных процессов в различных нотациях. Материалы монографии будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам промышленных предприятий, организаций и учреждений, а также студентам, магистрантам и аспирантам, интересующимся актуальными вопросами классификации бизнес-процессов, их описания, моделирования и анализа эффективности процессов.

УДК 005.4  
ББК 65.291  
ISBN 978-5-00177-750-2  
П 88

© Пугачева М.А., Хамидуллина Г.Р., 2023  
© Аэтерна, 2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	4
<b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРИ СОЗДАНИИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ</b>	6
1.1. Понятие и значение информационного бизнеса	6
1.2. Направления стратегии разработки цифровых продуктов	7
1.3. Процессный подход к управлению информационным бизнесом: теоретико-методологические основы.	9
1.4. Понятие, классификация и элементы бизнес-процессов	12
1.5. Управление бизнес-процессами при создании цифровых продуктов	22
<b>2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНФОРМАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ РОССИИ</b>	38
2.1. Информационный и цифровой бизнес и его особенности в России	38
2.2. Организационная структура запуска цифрового продукта и характеристика бизнес-процессов	42
2.3. Анализ бизнес-процессов при создании цифрового продукта	60
<b>3. ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	69
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	75
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b>	78
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b> Содержание прогрева информационного продукта	81
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2</b> Содержание прогрева в чат-боте telegram	83
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3</b> Ставка вознаграждений Оператора «ЮМани» в процентах от суммы каждого перевода	84
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4</b> Анкета клиента	85

Научное издание

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ  
ПРИ СОЗДАНИИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ**

**МОНОГРАФИЯ**

**Пугачева М. А.  
Хамидуллина Г. Р.**

В авторской редакции

Подписано в печать 31.10.2023 г. Формат 60×90 / 16  
Печать: цифровая. Гарнитур: Arial  
Усл. печ. л. 5,0. Тираж 1000. Заказ 1910

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**  
450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120  
<https://aeterna-ufa.ru>  
[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)  
+7 (347) 266 60 68