

калейдоскоп самых разных тенденций, были и будут разные политики, но неизменными должны оставаться общечеловеческие ценности и потребности в их передаче следующим поколениям.

В. П. Зелеева, С. Галлиулина.
Казань, КГУ, КГПУ

СПЕЦИФИКА САМОАНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Проведен качественный анализ субъективных характеристик осмысления понятия конкурентоспособность и осознания себя как конкурентоспособной личности у студентов экономического и психологического факультетов. Выявлены некоторые различия в выделении характеристик конкурентоспособной личности у девушек и юношей. Очевидно, респонденты, принадлежащие определенному полу, называли черты конкурентоспособной личности, учитывая личный опыт, и в этом проявились их стратегии, присущие определенному полу.

И девушки, и юноши как важные характеристики выделяли образованность, профессионализм, амбициозность, честолюбие, уверенность в себе, целеустремленность, личностную силу, настойчивость, умение везде успевать.

Определяя важные характеристики конкурентоспособной личности, юноши указывали на необходимость обладать силой выдержкой, устойчивостью, сдержанностью, мужеством, трудолюбием, образованностью, профессиональной компетентностью.

Но девушки, кроме того, выделяли такие характеристики конкурентоспособной личности как: гибкость адаптивности, устойчивость к изменениям, коммуникативность, творчество, принятие нестандартных решений, раскрепощенность, талант, находчивость, саморазвитие, терпение, способность начать сначала при провале.

Достаточно заметные различия в высказываниях юношей и девушек проявились в определении ситуаций, где необходимо быть конкурентоспособным. Оказалось, что это не только профессиональная сфера. Конкурентоспособность необходима и в личной жизни (двое юношей конкурируют за внимание девушки). Юноши обратили внимание на то, что существует конкуренция по возрасту, по социальному положению, по материальному благополучию, т.е. важным оказывается, кто родители, или есть ли стартовый капитал для успешного бизнеса.

Девушки указывали на соперничество между женщинами, но не за мужчину, а в бизнесе и указали на то, что вполне могут обходиться без мужчин, они также указали на конкуренцию при поступлении в вуз и на конкуренцию в искусстве (конкуренция на уровне продукта творчества); они сожалели о том, что, выбирая из двух работников, скорее возьмут на работу мужчину, чем женщину.

Таким образом, юноши чаще конкуренцию связывают с успешностью и высокими достижениями во всех сферах — как профессиональной, так и личной, т.е. проявление ее во внешних сферах деятельности, имеющей высокий результат. Для девушек конкурентоспособность связывается с самоутверждением своих личных качеств, с самореализацией и саморазвитием.

О. Б. Земцова. Йошкар-Ола,
МГПИ им. Н.К. Крупской

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

При решении важнейшей проблемы образования — повышения качества функционирования образовательной системы — особенно актуальным является применение информационных технологий, открывающих принципиально новые дидактические возможности для сферы обучения. Наиболее эффективным является применение этих технологий в процессе обучения иностранному языку.

Их применение дает дополнительные технические возможности в организации более эффективного обучения иностранному языку и способствует интенсификации учебного процесса. Процесс обучения иностранному языку ориентирован на коммуникативную компетенцию, которая нуждается в надежной лексической и грамматической базе. Компьютерные программы позволяют осуществлять адаптацию материала к индивидуальным особенностям обучающего, отслеживать ошибки и корректировать их, реализовать обучение в диалоговом режиме, имитируя языковую среду и ситуации реального общения, способствуют правильному фонетическому оформлению речи.

В настоящее время используется множество информационных технологий как в процессе обучения иностранному языку в классе или группе, так и при самостоятельном изучении иностранного языка. Среди них мы можем выделить электронные учебники-тесты и различные тренажеры он-лайн, электронные интерактивные