

**КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК**  
**И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**  
**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**  
*Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций*

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**Методические указания по организации и проведению  
производственной практики для обучающихся бакалавриата по  
направлению 42.03.04 Телевидение**

**Казань – 2025**

**УДК 81'42,811.512:070**

**ББК81.2,76.01**

*Принято на заседании Учебно-методической комиссии Института социально-  
философских наук и массовых коммуникаций  
протокол № 7 от 26 июня 2025 года*

**Авторы - составители:**

заведующая кафедрой ТПиЦК, д.ист.н. Р.В. Даутова;  
ассистент кафедры ТПиЦК Ф.А. Фефилов;  
ассистент кафедры ТПиЦК Б.Р. Ханиев.

**Рецензенты:**

Заведующий кафедрой глобальных и национальных медиа, профессор, доктор  
филологических наук **В.З.Гарифуллин**;  
заместитель исполнительного директора – главного редактора "ТРК «Новый  
век" - программный директор **З.Р.Закиров**.

**Производственная практика.** Методические указания по организации и  
проведению производственной практики для обучающихся бакалавриата по  
направлению 42.03.04 Телевидение / сост.: Р.В. Даутова, Ф.А. Фефилов, Б.Р.  
Ханиев. – Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2025. – 36 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов-бакалавров  
отделений и факультетов журналистики, обучающихся по направлению  
«Телевидение». Оно содержит методические указания по организации и  
проведению практик для студентов профилей «Телевизионная журналистика» и  
«Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов», виды и этапы  
производственной практики: учебная практика (по окончании 1 курса  
обучения); производственная практика (по окончании 2 и 3 курсов обучения);  
преддипломная практика (по окончании 4 курса).

Приведены основные требования по организации, проведению и  
контролю прохождения практики, требования к содержанию дневника и отчета  
о практике, требования по защите результатов практики.

**УДК 81'42,811.512:070**

**ББК81.2,76.01**

**© Издательство Казанского университета, 2025**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. Общие положения. Цели и задачи практики .....	5
2. Виды и сроки практики. Требования к организации .....	7
практики.....	7
3. Места прохождения производственной практики .....	10
4. Прохождение практики и требования к отчетности по практике ..	11
5. Требования к оформлению отчетных материалов .....	15
7. Фестиваль практики .....	19
8. Подведение итогов практики на государственном экзамене: .....	22
защита творческого досье .....	22
9. Приложения .....	24
ГЛОССАРИЙ.....	32

## ВВЕДЕНИЕ

*Трудно представить подготовку тележурналиста без знакомства и погружения в телевизионное производство. Специфика профессии требует от студентов телевизионных специализаций освоение теоретических специальных знаний и постижение сугубо практических навыков многогранного телевизионного творчества. Практико-ориентированный подход, заложенный в систему подготовки тележурналистов и подкрепленный организацией сквозных производственных практик, в определенной степени может гарантировать формирование компетенций, необходимых для работы на современном телевидении.*

*Студенты, выполняя с 1 курса конкретные задания в условиях телевизионного производства, получают возможность уже в вузе не только учиться профессиональным навыкам. Производственные практики становятся важным этапом их профессионального становления. Поэтому особенно значимо взаимодействие кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций с телерадиокомпаниями, которые выступают базами практики для студентов. Такая совместная работа способствует эффективной подготовке кадров, соответствующих современным требованиям индустрии.*

## **1. Общие положения. Цели и задачи практики**

Настоящие методические указания по организации и проведению производственной и преддипломной практики разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения практики студентов федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования Казанский (Приволжский) федеральный университет» и устанавливают единый порядок подготовки, проведения, оформления и защиты производственной и преддипломной практик студентов кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ.

Производственная и преддипломная практика является обязательной составляющей учебного процесса по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» на кафедре телепроизводства и цифровых коммуникаций ИСФНиМК КФУ.

Практика включает непосредственную работу студентов в телекомпаниях. Также студенты могут проходить практику в интернет-изданиях, в информационных агентствах, в издательствах, рекламных и PR-службах. Конечным результатом работы студентов будут материалы, связанные с подготовкой телевизионных и видеопубликаций.

По согласованию с кафедрой телепроизводства и цифровых коммуникаций ИСФНиМК КФУ студенты могут проходить практику в радиокомпаниях (в данном случае руководителем практики подготавливается и утверждается на кафедре индивидуальная программа практики).

Целью практической работы студентов является закрепление теоретических знаний, полученных в рамках учебного процесса, приобретение и совершенствование профессиональных навыков, знакомство с практической деятельностью редакций и творческих коллективов.

#### Задачи практики:

- ознакомиться с организацией, являющейся местом прохождения практики и ее производственной структурой;
- ознакомиться с регламентами, инструкциями и другой нормативной документацией, регулирующими деятельность организации;
- изучить функции аппарата управления и ее особенностей, вызванных своеобразием деятельности организации;
- участвовать в заседаниях редакционных и творческих коллективов при планировании подготовки теле- и видеопубликаций;
- изучить практику телевизионного эфира и подготовки программ (практику подготовки видеоматериалов);
- заполнить дневник практики;
- получить отзыв о своей деятельности в организации, являющейся местом прохождения практики;
- подготовить и представить практические работы (в зависимости от вида практики) к 5 сентября текущего года на кафедру телепроизводства и цифровых коммуникаций;
- провести исследования по выбранному направлению курсовой или дипломной работы и представить собранную фактическую информацию руководителю курсовой или дипломной работы.

Производственная и преддипломная практика дает возможность студентам кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций уже во время учебы в университете активно включиться в повседневную деятельность различных организаций медиаиндустрии и заложить основы своей профессиональной карьеры. Практика дает возможность познать разнообразие творческих приемов, технических и технологических процессов создания теле- и видеоматериалов.

## **2. Виды и сроки практики. Требования к организации практики**

В систему производственных и преддипломных практик входят:

- Учебная практика по окончании первого курса;
- Первая производственная практика по окончании второго курса;
- Вторая производственная практика по окончании третьего курса;
- Преддипломная (третья) производственная практика на четвертом курсе при написании практической (творческой) дипломной работы.

**Учебную практику после первого курса** студентам рекомендуется проходить в службах новостей телекомпаний. Такой выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала, предлагающего студентам представления о профессиональных особенностях работы репортера, а также базовые знания о методах сбора и обработки информации, о подготовке и редактировании информационных сообщений. В результате учебной практики студент должен подготовить творческий отчет (эссе) о работе в телекомпании. При возможности публикации информационных материалов их число в среднем должно быть не менее четырех.

**Первую производственную практику после второго курса** студентам рекомендуется проходить в службах новостей телекомпаний и/или редакций других программ. В результате первой производственной практики студент должен опубликовать в среднем не менее пяти информационных материалов в разных жанрах или равных им по объему и качеству телевизионных материалов. Также

студент представляет творческий отчет (эссе) о работе в телекомпании. При этом он должен представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в организации, где осуществляется практика. Основным отличием от публикаций, подготовленных после первого курса, является повышенные требования к качеству и требования к полной самостоятельности при выполнении работ.

**Вторую производственную практику после третьего курса** студентам рекомендуется проходить в тематических редакциях телевизионных компаний. Такой выбор места практики обусловлен учебной программой, необходимостью усвоения и закрепления теоретического материала в жанрах аналитической и художественной публицистики. Также возможно прохождение практики непосредственно на кафедре телепроизводства и цифровых коммуникаций под руководством ответственного лица. В результате второй производственной практики студент должен подготовить публикации в различных жанрах (телевизионные проекты, фильмы, программы) - в среднем не менее 10 минут эфирного времени. Также студент представляет творческий отчет (эссе) о работе в телекомпании. При этом он должен представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в организации, где осуществляется практика. В случае прохождения практики в телекомпаниях, где отсутствуют тематические редакции и существуют только информационные редакции, то студент должен опубликовать в среднем не менее шести телевизионных материалов в разных жанрах (для справки: комментарий, корреспонденция, рецензия, исследование-расследование, интервью-портрет, репортаж-исследование и прочее).

**Преддипломную (третью) производственную практику на четвертом курсе** при написании практической (творческой)



дипломной работы рекомендуется проходить в организациях, связанных с темой дипломной работы. Задания на преддипломную практику устанавливаются руководителем дипломного сочинения. Эти задания утверждаются на заседании кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций и оформляются отдельным протоколом.

В случае прохождения практики в радиокомпаниях, интернет-изданиях, информационных агентствах, издательствах, рекламных и PR-службах студент представляет творческий отчет (эссе) о работе в организации. При этом он должен представить сведения о своей деятельности (редакторской, продюсерской и прочее) в организации. Требования по количеству публикаций должны быть соразмерны видам практики (например, тексты радиовыступлений, материалы рекламных и PR-акций). Конкретизация требований осуществляется руководителем практики (в данном случае руководителем практики подготавливается и утверждается на кафедре индивидуальная программа практики, учитывающая уровень профессиональных навыков студента и характер места практики). Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях.

Требования по количеству публикаций налагаются на студента и не могут быть обязательными для организаций практики. Для них эти требования носят рекомендательный характер. При этом количество публикаций определяются качеством работы студента и требованиями по качеству телевизионных публикаций, установленными в организациях практики. В случае коллективного характера подготовки телевизионных публикаций с участием студента, он должен отразить степень своего участия в отчете и представить эти публикации к защите практики.

Студенты заочного отделения проходят производственную практику в течение всего периода обучения, по согласованию с руководителем кафедры в рамках рабочего плана.

### **3. Места прохождения производственной практики**

Основными местами прохождения практики студентов кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций являются телеканал UNIVER, телерадиокомпания «Татарстан-Новый век», ГТРК «Татарстан», телекомпания «Эфир» и другие СМИ Республики Татарстан.

Также местами прохождения практики (дополнительные места прохождения практики) могут быть телерадиокомпании городов Российской Федерации, а также интернет-издания, информационные агентства, издательства, рекламные организации и PR-службы организаций, где имеется собственный сегмент видеопроизводства.

Студентам рекомендуется проходить практику в телерадиокомпаниях. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику. Также учитывается реальная потребность редакций в практикантах и стажерах.

#### **4. Прохождение практики и требования к отчетности по практике**

Для студентов кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций все виды практики являются частью и продолжением учебного процесса, непосредственно в редакциях телевизионных вещательных или производящих компаний. Главная задача производственной практики – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин телевизионных специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование.

В программу дисциплин кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций, в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах телевизионной журналистики, от информационных до производства телевизионных и документальных фильмов. Студенты во время прохождения всех практик должны будут получить профессиональные навыки для работы во всех этих жанрах телевизионной журналистики. Программа каждой практики составлена таким образом, чтобы обеспечить постепенное освоение и совершенствование профессионализма в направлениях от новостной журналистики до сложных форм: телевизионных передач и документальных фильмов.

Прохождение практики начинается с получения направления на практику (путевки). Студент самостоятельно созванивается с представителем организации (ответственного за практику) и решает вопросы допуска и графика работ. Ответственный за практику со стороны организации проводит при первом появлении студента по месту практики инструктаж с ним (в том числе по технике безопасности) и решает другие организационные вопросы.

Во время практики каждый студент является членом творческого коллектива редакции, участвует в производственных

совещаниях, выезжает на съемки, редактирует материал, участвует в монтаже и выпуске программ.

### **Учебная практика**

Учебно-ознакомительную практику проходят студенты после первого курса. Продолжительность практики 4 недели. Целью учебной практики является закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в течение первого и второго семестра в рамках дисциплин по телевидению: лекционные курсы по основам и истории телевизионной журналистики, практикумы тележурналиста, лекционные и практические занятия по техническим основам операторского мастерства, техники речи, монтажа. Студенты достаточно хорошо подготовлены для прохождения практики в информационных службах телевещательных организаций. Кафедра рекомендует для учебно-ознакомительной практики творческую и техническую базу местных телекомпаний, но студенты, по их желанию, могут быть распределены в редакции национальных и региональных телекомпаний. Основной целью учебно-ознакомительной практики, прежде всего, является знакомство с организацией информационного телевизионного производства, структурой службы новостей, особенностями работы телевизионного редактора, корреспондента, продюсера.

### **Первая производственная практика**

Первую производственную практику студенты проходят после второго курса в информационных службах телевизионных компаний, в течение 2 недель. Основная цель практики – самостоятельная работа студента в качестве члена редакционного коллектива по подготовке и организации новостных программ. Студенты выезжают с корреспондентом на съемки, пишут свой вариант текста к сюжету

или репортажу, участвуют в монтаже и подготовке материала к выпуску. В период прохождения практики студент выполняет обязанности помощника выпускающего редактора или редактирует подготовленный корреспондентами информационный материал, принимает участие в верстке выпуска. Также в зависимости от места прохождения практики студент может овладевать более сложными жанрами телевизионной журналистики. Это подготовка и работа в качестве корреспондента при создании телевизионного репортажа; работа в качестве редактора ток-шоу и в качестве продюсера не только информационных, но и публицистических программ.

### **Вторая производственная практика**

Вторую производственную практику студенты проходят после третьего года обучения в течение 6 недель. Основная цель этой практики – участие в подготовке и производстве документальных, публицистических и художественных передач, документальных телефильмов, работа в производящих компаниях в качестве сценаристов, редакторов и продюсеров. Количество журналистских материалов по итогам обязательной заключительной практики студентов определяется индивидуально преподавателем дисциплин специализации от кафедры с учетом всех аспектов и особенностей места прохождения студентом практики.

### **Преддипломная практика**

Преддипломная практика является обязательной для студентов кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций. Задачи преддипломной практики, место и сроки ее прохождения определяет заведующий кафедрой и научный руководитель студента, в зависимости от характера его дипломного сочинения, по

представлению научного руководителя студента-автора дипломной работы.

***По окончании практики каждый студент представляет на кафедру:***

1. Подробную характеристику, подписанную руководителем практики от редакции.
2. Отчет о практике (эссе) с анализом и обобщением опыта работы той редакции или отдела, где студент проходил практику, и по тематике, в которой специализировался студент.
3. Все видеоматериалы на дисках или флешкартах.
4. Текстовые варианты подготовленных во время практики телевизионных материалов (авторские, редакторские, связанные с деятельностью в качестве продюсера и т.д.).

## **5. Требования к оформлению отчетных материалов**

### **1) Отчет о практике**

Требования к оформлению материалов практики едины и обязательны для всех студентов телевизионного отделения. Главным документом при разборе практики и оценке результатов творческой работы студентов является отчет о практике. По жанру это журналистское эссе, с анализом основных характеристик редакции, в которой студент проходил практику, и в целом производящей или вещательной телекомпании. Помимо основной информации о количестве выполненных работ о жанровых особенностях, в отчете должны содержаться данные о типе передачи, в создании которой принимал участие студент, данные о зрительской аудитории, вещательной политике структуры, датах прохождения и публикаций материалов и т.д.

Объем отчёта не менее 6-7 страниц печатного текста. Отчет оформляется на белой стандартной бумаге (формата А4).

Оформление текста:

- параметры страницы: слева не менее 25 мм, справа – 20 мм, снизу и сверху – 20 мм;
- шрифт – Times New Roman, 14 пт., межстрочный интервал – полуторный;
- страницы нумеруются арабскими цифрами (на титульном листе номер не ставится) в правом нижнем углу;
- текст делится на разделы;
- заголовки разделов размещаются по центру прописными буквами, полужирным шрифтом, начиная с нового листа. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят;
- разделы нумеруются арабскими цифрами;

- расстояние между заголовками и текстом должно быть равно 6 пунктам.

## **2) Характеристика**

По итогам практики студент представляет характеристику на путевке на практику, подписанную руководителем проекта или главным редактором, с печатью телекомпании (организации).

## **3) Материалы практики**

Творческое досье состоит из видеоматериалов, подготовленных во время практики, в следующих форматах: DVD, MPEG-4

Тексты всех авторских материалов студента должны подписаны руководителем практики от редакции.



## **6. Подведение итогов практики. Отчетность**

Все виды практики носят для студентов кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций обязательный характер. После прохождения практик студенты предоставляют руководителю практики (преподавателю группы) отчет о выполненной работе, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческую характеристику из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы.

Все материалы по практике сдаются на кафедру телевидения и телепроизводства строго в срок, установленный кафедрой. С 10 сентября по 30 сентября специальными комиссиями, состоящими из преподавателей, проводится разбор результатов студенческих практик. Материалы заранее просматриваются членами комиссий. На защите практики выступает практикант, который кратко рассказывает о структуре редакции, природе ее деятельности, наиболее интересных журналистах, наставнике. Главное внимание студент должен уделить творческому процессу работы над собственными материалами, условиям в которых ему пришлось трудиться. В конечном итоге студент выступает с отчетом о прохождении практики. Завершается обсуждение вопросами и рекомендациями членов комиссии.

### **Критерии оценки практики:**

1. Творческий подход к работе над материалами;
2. Аналитическое мышление при подаче устного материала;
3. Социально-коммуникативная эффективность проделанной работы;
4. Оригинальность креативной идеи;
5. Умение вести диалог с аудиторией;
6. Степень сфокусированности на целевой аудитории;
7. Информативная насыщенность и коммуникативная эффективность;
8. Соблюдение хронометража видео – аудио ролика, соответствие темпо-ритма видео ролика, соблюдение формата.
9. Уровень творческой и технологической сложности

Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Студенты-практиканты, не выполнившие программы практик по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из вуза как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном уставом вуза.

Отчет по мере необходимости иллюстрируется видео- и фотоматериалами, рисунками, картами, схемами и т.д.

При оценке практики на защите принимается во внимание:

- оформление отчета практики;
- характеристика студента руководителем принимающей организации.

Отчет подписывается студентом, оценивается и подписывается руководителем практики от кафедры, сдается на защите вместе с характеристикой от организации.

Оценка не проставляется студентам, у которых отсутствует какой-либо обязательный элемент.

## **7. Фестиваль практики**

Для подведения итогов практики и мотивации творческого саморазвития студентов кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций ежегодно проводит Фестиваль практики. Во время Фестиваля практики проходят встречи студентов и мастер-классы с журналистами-практиками, представителями редакций и различных медиаструктур.

В рамках Фестиваля практики проводится традиционный День практики, на котором объявляются результаты конкурса лучших работ студентов, выполненных в период производственной практики.

В конкурсе может принять участие любой студент, обучающийся по направлению «Телевидение». Призы и премии предоставляются Институтом социально-философских наук и массовых коммуникаций, редакциями российских и республиканских СМИ и различными спонсорами.

Конкурс проводится в октябре-ноябре текущего года. Ежегодно определяется состав жюри из представителей организаций, где осуществлялась практика студентов. Также ежегодно определяются (уточняются) номинации конкурса и требования, предъявляемые к работам конкурсантов.

В самом общем виде требования к конкурсным работам могут иметь следующий вид:

- На конкурс могут быть представлены любые журналистские материалы студентов, опубликованные или вышедшие в эфир за время их практики;
- Материалы, опубликованные на телевидении, предоставляются в виде видеозаписи сюжета, фильма, репортажа и т.п. с указанием автора;
- Материалы, опубликованные на радио, предоставляются в виде аудиозаписи сюжета, передачи, репортажа и т.п. с указанием автора;

- Материалы, опубликованные в интернет-СМИ, предоставляются в виде распечатки веб-страницы, на которой размещена статья, очерк, заметка, фоторепортаж и т.п. с указанием автора.

- Фотоматериалы предоставляются в виде распечатки материалов, на которых размещена фотография, фоторепортаж и т.п. с указанием автора и издания.

- Все работы направляются на кафедру с письменным отзывом преподавателя, курирующего данного студента. Кафедра рассматривает материалы и предлагает их членам жюри на основные номинации и премии.

В самом общем виде номинации конкурса могут иметь следующий вид:

- 1 место среди студентов кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций;

- 2 место среди студентов кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций;

- 3 место среди всех студентов кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций;

- Премия за «Лучший старт в профессии» среди студентов первого года обучения;

- Премия за «Лучшее раскрытие темы» среди всех студентов;

- Премия за «Лучший проект» среди всех студентов;

- Премия за «Лучший сценарий» среди всех студентов;

- Премия за «Лучшую режиссуру» среди всех студентов;

- Премия за «Лучший монтаж» среди всех студентов;

- Премия за «Лучшую работу на радио» среди всех студентов.

Кроме того, на Дне практики премии и призы студентам вручают и отдельные редакции (организации), в которых студенты проходили практику, профессиональные журналистские и общественные организации. Они самостоятельно награждают собственными призами своих практикантов. Кафедра

телепроизводства и цифровых коммуникаций также награждает талантливых студентов дипломами Дня практики.

## **8. Подведение итогов практики на государственном экзамене:**

### **защита творческого досье**

Результаты производственных практик являются составной частью творческого досье.

Защита творческого досье включается в структуру государственного экзамена для получения представления членами комиссии о профессиональных навыках, приобретенных студентами за годы обучения на кафедре телепроизводства и цифровых коммуникаций Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ.

#### **Процедура защиты творческого досье предполагает:**

- краткий отчет студента о прохождении практики за годы обучения;
- ознакомление членов государственно-экзаменационной комиссии с творческим досье;
- вопросы и замечания членов государственно-экзаменационной комиссии,
- итоговое решение комиссии.

В спорных ситуациях (например, в случае полного отсутствия творческого досье, сомнения в авторстве, отрицательного отзыва преподавателя или редакции и т.п.) комиссии рекомендуется рассмотреть вопрос о снижении итоговой оценки государственного экзамена.

**Содержание творческого досье (портфолио) студента включает:**

- сводный отчет по результатам профессиональной деятельности;
- подборка публикаций, выполненных студентом в течение обучения (публикации на радио и телевидении, в интернет-СМИ, материалы рекламных и PR-акций, материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ, материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях);
- творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;
- отзыв научного руководителя дипломника, в котором оцениваются результаты практической работы студента, проанализирована динамика его профессионального роста или причины творческих неудач.
- профессиональное резюме студента, демонстрирующее профессиональную деятельность студента кроме прохождения практики во время учебы.

На государственном экзамене комиссия выносит итоговую оценку результатов всех практик студента.

## 9. Приложения

### Приложение 1

#### **Карточка-рецензия на творческое досье выпускника**

Ф.И.О. выпускника \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

**Количество представленных публикаций (материалов):**

\_\_\_\_\_

**Интенсивность сотрудничества в органах информации  
(обвести кружком):**

- Более высокая на младших курсах.
- Более высокая на старших курсах.
- Более или менее равномерна по годам обучения.

**Тематика материалов:**

- Одноплановая.
- Разноплановая.

**Жанр материалов:**

- Краткие информационные материалы, в т.ч. отдельные фотографии и текстовки к ним.
- Интервью, беседа.
- Репортаж.



- Корреспонденция, отчет.
- Обзор, обозрение, рецензия.
- Комментарий.
- Проблемная, критическая, публицистическая статья.
- Очерк, очерковая зарисовка.
- Сценарии передач.
- Сценарий фильма.
- Другие жанры, в т.ч. с учетом специализации выпускника.

**Итоговое заключение по творческому досье выпускника**  
**(нужное подчеркнуть):**

Представленные материалы в целом отличает высокий уровень	Преподаватель	Журналист
Материалы выполнены на достаточно хорошем уровне		
Уровень представленных материалов довольно средний		
Материалы преимущественно слабые		

Ф.И.О. рецензентов

Преподаватель \_\_\_\_\_

Журналист \_\_\_\_\_

Название органа информации \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

### **Права и обязанности студентов и руководителей практики от организации**

В период прохождения практики студент имеет право:

- обращаться к руководителям и заведующему кафедрой телепроизводства и цифровых коммуникаций по всем вопросам практики;
- вносить предложения по организации практики, её совершенствованию;
- принимать участие в деятельности базы практики.

В период прохождения практики студенты обязаны:

- полностью выполнять задание, предусмотренное программой практики;
- выполнять все требования, предъявляемые к ним как со стороны кафедры, так и со стороны базы практики (выполнять порученную работу и соблюдать трудовую дисциплину и правила внутреннего распорядка);
- систематически вести дневник практики;
- своевременно представить на кафедру отчетные документы по практике (дневник практики, отчет по практике, путевку с отзывом руководителя практики от организации).

Руководители практики от организации имеют право:

- отстранять от практики недисциплинированных студентов;
- оценивать работу студентов с точки зрения соответствия индивидуальному заданию;
- требовать соблюдения трудовой дисциплины и правил внутреннего распорядка.

Руководители практики от организации обязаны:

- ознакомить студентов с правилами внутреннего распорядка;
- создать условия для продуктивной работы;
- помочь студентам в определении плана и программы практики;
- консультировать студентов в процессе прохождения практики;
- дать письменный отзыв о работе студента-практиканта.

**Титульный лист отчета по практике**

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ  
КАФЕДРА ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА И ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление: 42.03.04 Телевидение

**ОТЧЕТ О  
(УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ,  
ПРЕДДИПЛОМНОЙ)  
ПРАКТИКЕ**

ИСПОЛНИТЕЛЬ: ФИО студента-практиканта, курс, группа

РУКОВОДИТЕЛЬ: ФИО преподавателя кафедры,

КООРДИНАТОР ОТ СМИ: ФИО , должность

КАЗАНЬ, год прохождения практики

## Приложение 5

### Примерная схема отчета о производственной практике

#### Отчет

о производственной практике студента /курс, группа/  
фамилия имя отчество в родительном падеже

1. Где проходил практику / отдел, ФИО редактора, краткая характеристика структуры редакции, ее отделов, особенности работы и т.д./.
2. Кем работал и в каком отделе.
3. Кто руководил практикой /фамилия, имя, отчество, его должность и стаж работы/.
4. Был ли составлен план практики в соответствии с программой практики и спецификой отдела или редакции / указать степень выполнения, что помешало/.
5. В каких формах проходило творческое общение с журналистом-наставником /осмысление темы, методы журналистского исследования жизни, рекомендованная литература/.
6. Степень участия наставника в прошедших в эфир сюжетах /название, жанр/.
7. Как протекала самостоятельная творческая работа над заданием /выбор темы, сбор информации, работа над формой подачи, его композиция и т.д./.
8. Попробуйте проанализировать свою творческую деятельность, какие трудности встречались при подготовке материала, удачные или неудачные моменты в творчестве – почему?
9. В какой степени участвовал в планерках, заседаниях редколлегии, выступал ли на «летучках».

11. Каково мнение студента по улучшению работы в редакции в целом и отдела, где проходил практику.

12. Свои предложения по совершенствованию производственной практики.

## ГЛОССАРИЙ

**Актуальность** – критерий соответствия опыта современным тенденциям общественного развития и уровню развития науки; обращение к действительно значимым, злободневным вопросам и явлениям текущей истории, важным для ориентации в жизни, к острым теоретическим проблемам, историческим событиям прошлого и прогнозам на будущее.

**Анонс**- предварительное оповещение о чем-либо.

**Бакалавр** - первая ученая степень, присваиваемая студентам по завершении начального этапа обучения в высшем учебном заведении

**Брифинг**- очень короткая пресс-конференция, которая проводится по одному вопросу и сразу начинается с вопросов журналистов.

**ВМЗ**- "В монтаже и записи", сокращение про создаваемый сюжет.

**Диссертация** -Научно-исследовательская работа, подготовленная для публичной защиты и получения ученой степени.

**Интервью** – жанр журналистики, предполагающий беседу журналиста и интервьюируемого лица.

**Интершум**- звуковая дорожка, соответствующая происходящему на видео и сопровождающая закадровый текст. К примеру, для плана Москвы-реки интершумом будет звук воды и шум дороги рядом с рекой.

**Источник**– обозначение объектов, из которых берется информация. Источниками могут быть как привычные источники информации, так и простые люди.

**Коммуникация** – обмен информацией, значимой для контроля над изменениями социального взаимодействия или обсуждения на символическом уровне возможных направлений активности, связанных с изменением, сохранением или компенсацией действия значимых ситуативных факторов.

**Конвергенция** – схождение, сближение явлений и тенденций в различных сферах жизни (в мире биологии, социальных систем или культуры). Взаимодействие и объединение различных каналов и средств связи в условиях развития мультимедийных процессов и информационных супермагистралей, совершающихся благодаря широкому внедрению новых технологий, обеспечивающих



применение цифровой трансмиссии информации и различных линиях связи. Конвергенция увеличивает пропускную способность канала и существенно меняет медиаландшафты, стимулируя процессы дальнейшей супермонополизации капитала и рост олигополий.

**Корзин-ТВ**- долгая съемка материала, а в эфир выходит в формате б/з и на 30 секунд (весь результат в мусорную корзину).

**Корреспондент** - сотрудник средств информации.

**Критерий** – обобщенный показатель развития системы, успешности деятельности, основа для классификации. Предполагает выделение ряда признаков, по которым можно определять показатели.

**Лайф (Life)**- вид сюжета, когда показывается само событие без комментариев журналиста.

**Лайф-ту-тейп** - особый вид съемки сюжета, где журналист постоянно находится в кадре и участвует в окружающих его событиях.

**Люфт**- в видеосюжете, фоновый звук, который прерывает закадровый голос и идет синхронно с видеоизображением.

**Магистр** - вторая - после бакалавра - ученая степень (присваиваемая студентам по завершении второго этапа обучения - магистратуры в высшем учебном заведении России после 1991

**Монтаж** - склейка планов. Существует несколько видов монтажа:

- Ассоциативный- вид монтажа, при котором используется следующий порядок планов: сначала про объект съемки, затем план по теме съемки.

- Клиповый- вид монтажа, в котором использован набор планов длиной не больше 1-2 секунд.

- Линейный (аналоговый)- монтаж на аналоговом оборудовании с пленки.

- Нелинейный (цифровой)- монтаж на цифровом оборудовании с использованием цифровых источников (медиафайлы на компьютере).

- Параллельный- вид монтажа, при котором две сюжетные линии идут параллельно друг другу. Часто используется в документальных фильмах.

- Смешанный- смесь аналогового и цифрового монтажа.

**Монтажка**- помещение для монтажа.

**Мост**- выход в прямой эфир (прямое включение).

**Мохнатка** - заглушка на микрофон, используемая для защиты от ветра и задуваний.

**Муха** - микрофон на воротнике журналиста, без провода.

**Научное исследование** — процесс изучения, эксперимента, концептуализации и проверки теории, связанный с получением научных знаний.

**Научный стиль** — функциональный стиль речи литературного языка, которому присущ ряд особенностей: предварительное обдумывание высказывания, монологический характер, строгий отбор языковых средств, тяготение к нормированной речи.

**Общественные функции новостей** – пресса стоит на страже общественных интересов, что выражается в понятии четвертой власти (или четвертого сословия).

**Оперативность** – умение своевременно получать и передавать информацию, с минимальной отсрочкой.

**Паркет**- официальное мероприятие (на паркете)

**Перебивка**- смена планов в видеоэфире, переключающая внимание и снимающая напряжение от просмотра.

**Перегон**- материал, который передают в редакцию с помощью флайки или из других телекомпаний или филиалов телекомпаний.

**Петля** (петличка) - вид микрофона с проводом, который цепляется на воротник журналиста.

**Пилот**- пробный выпуск передачи. Пилоты чаще всего не идут в эфир.

**Пионер**- знаменитость средней величины, которую можно пригласить на съемки без особых трудностей. Используются для забивания студии "экспертами".

**План**- отрезок записи. Бывает нескольких видов:

- Дальний- в кадре умещается несколько человек.
- Крупный- в кадре лицо человека.
- Макро- в кадре объект, меньше лица (глаз, рот, нос).
- Молочный (первый средний) - в кадре человек снят по грудь.
- Общий- человек в кадре умещается целиком.
- Пасхальный (второй средний) - по пояс с небольшим захватом ног

**Телевещание** - Вещание из телевизионного центра с передачей изображения и звукового сопровождения как одно из основных средств массовой информации.

**Телевидение** - средство массовой информации. Передача на расстояние и прием на экран средствами

радиоэлектроники изображений объектов - движущихся и неподвижных - и звукового сопровождения.

- **Трехрублевый**- условное название угла съемки Кремля с Каменного моста. Название произошло от трехрублевой купюры, на которой был изображен именно такой план.

**Принцип журналистской деятельности** – теоретико-методологические основы деятельности, область правил и норм деятельности, определяющая ее общий характер; единство знания и метода.

**Пропаганда** – деятельность по распространению фундаментальных идей, составляющих основу массового сознания – мировоззрения, мирозерцания, исторического сознания.

**Ракурс**- угол съемки.

**Раскадровка**- черновой предмонтажный лист, на котором есть наброски планов в порядке их будущей склейки.

**Репортаж**- материал с места событий. Характеризуется оперативностью и объективностью.

**Синхрон**- отрезок интервью, который будет подан в кадре на ТВ. Буквально, изображение, синхронное с речью. Есть два вида обозначения синхрона:

**СНХ**- видео и звук идут синхронно. (- НСНХ - речь человека есть, а вместо его видеоизображения идет ряд поясняющих материалов (фотографии, кадры хроники).

**Скрытая камера**- вид съемки, при котором объект съемки не видит камеру или вообще не догадывается о ее существовании. Во многих странах на скрытую съемку введены ограничения.

**Спецрепортаж**- более длинный и углубленный в проблему репортаж.

**Стендап**- работа журналиста в кадре, его лицо, его комментарии.

**Студент** - учащийся высшего учебного заведения.

**УВС**- формат "устно (ведущий в кадре) - видео (видео на экране, ведущий за кадром) - синхрон".

**Формы реализации информационной политики СМИ** – типологические характеристики, проблемно-тематические линии, рубрики и их комплексы, организация кампаний, выступление колумнистов и пр.

**Функция** – назначение, характер деятельности, исполнение обязанностей. Для журналистики – совокупность обязанностей и задач журналистики, выполняемых ею в обществе.

**Функциональный анализ** - нацелен на определение атрибутики СМИ в современном мире, отличающихся от прежних. Включает в себя три ступени: I. определение основных повторяющихся особенностей СМИ как системы; II. определяются функциональные проявления СМИ в зависимости от типологических характеристик общественных условий; III. определяются результаты использования тех или иных форм, структур и звеньев информационных процессов, в которые включены СМИ.

**Функция программирования** – роль СМИ в запланированном внедрении в общество тех или иных культов, ритуалов, мифов, вкусов, стилей поведения и одежды и т.д.

**Функция социализации** – роль СМИ в формировании тех или иных взглядов на общественную жизнь, на отношение к общественной морали и ценностям.

**Хрип**- аудиозапись, сделанная по телефону (она жеХрипушка)