

НОВЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
СРЕДНЕГО КЛАССА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕNEW FORMS OF WORK AS A FORMING FACTOR OF MIDDLE CLASS
IN INFORMATIONAL ECONOMY

Абсалямова С.Г., Хуснуллова А.Р.

Переход России к информационной экономике способствовал не только изменению структуры занятости, но и появлению новых ее форм. Эти формы занятости сегодня во многом определяют процесс формирования среднего класса.

Ключевые слова: средний класс, информационная экономика, самозанятость, фрилансеры.

Informational economy in Russia has changed not only the employment structure, but also stimulated the appearance of its new forms. These forms of employment today determine the formation of the middle class.

Key words: middle class, informational economy, self-employed, freelancers.

В настоящее время для целого ряда развитых стран характерен переход к новому типу общества – постиндустриальному или информационному обществу. Он обусловлен набирающими в последнее время силу тенденциями повышения роли и значения информации в развитии человеческой цивилизации.

В структуре современной экономики сложился мощный информационный сектор. В настоящее время доля информационного сектора США по разным оценкам составляет от 60 до 75% ВВП страны. Британские экономисты Р.Браун (R.Brown) и А.Джулиус (A.Julius) на основании проведенного недавно исследования заявляют, что к 2020 г. доля работающих в сфере материального производства может снизиться до менее 10% от общего показателя занятости.

По мере перехода развитых стран к информационной экономике в социальном статусе и составе среднего класса произошли существенные изменения. Большинство исследователей отмечают активный процесс формирования чрезвычайно узкого элитарного слоя среднего класса. Это люди, занятые в сферах soft-tech и high-tech, в сфере банковских, финансовых, страховых услуг, СМИ и т.д. Сюда можно отнести большую группу менеджеров, профессионалов и техников, для которых характерен высокий уровень жизни, престиж и т.д. В информационной экономике все большее значение приобретают так называемые когнитивные способности, то есть способности интерпретации информации, самостоятельной постановки и решения проблем. Анализ западной литературы позволил выделить основные факторы принадлежности к данной элитарной группе среднего класса. Во-первых, на смену формальному неравенству в доступе к полному среднему и высшему образованию пришло более тонкое и гибкое фактическое неравенство в качестве образования и в объеме реального интеллектуального капитала. Учеба в престижных университетах, возрастание роли семьи с ее не только матери-

альными, но и культурными ресурсами (культурный капитал) выступает фундаментом воспроизводства человеческого капитала нового поколения, выращивания элиты среднего класса.

Социальное неравенство все больше порождается доступом к информации и подготовленностью к ее освоению. Отношения найма имеют тенденцию к индивидуализации.

На основе сказанного выделяют критерии для выделения работников, относимых к новым социально-профессиональным слоям среднего класса. Принадлежность к ним определяют следующие критерии: наличие особенно ценных для экономики и общества знаний и навыков, в частности навыков работы с ИКТ, постоянное повышение квалификации и обновление багажа знаний, способность работника самостоятельно ставить себе задачи, переключаться на различные виды деятельности [4]. Сочетание этих критериев дает работнику возможность не только комбинировать решение проблем на основе известных решений и подходов, но и предлагать что-то радикально новое. Эти способности – основное отличие информационного работника от обычного специалиста, делающие первого особо ценным для фирмы, страны, международного рынка труда.

Развитие информационно-коммуникационных технологий и, прежде всего Интернета, открыло новые – виртуальные – пространства для трудовой деятельности. Без преувеличения можно сказать, что уже сформировались особая интернет-экономика (*e-economy*) и соответствующие ей электронные рынки (*e-markets*, *virtual markets*) и электронный бизнес (*e-business*, *e-commerce*). Основными преимуществами новой формы их взаимодействия являются сокращение транзакционных издержек, стирание географических и национальных границ, а также возможность аккумулировать и обрабатывать большие потоки информации.

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии не только изме-

няют структуру занятости, но и открывают новые перспективы для самозанятости, в особенности для так называемых фрилансеров — высококвалифицированных профессионалов умственного труда, которые не состоят в штате предприятий, а выходят на рынок в качестве самостоятельных поставщиков услуг. Современные средства коммуникации позволяют им полнее реализовывать свой интеллектуальный капитал, работая практически на любом удалении от места, где необходимы результаты их деятельности. Сегодня в научный оборот вошли термины «удаленная работа» [remote work], «телеработа» [telework, telejob], «теледоступ» [telecommuting] и др.

Концепцию работы на расстоянии впервые обосновал Джек Ниллес в начале 1970-х годов, когда руководил первым телекомьютинговым проектом в университете Южной Калифорнии. Он заметил, что в ряде случаев легче доставить работу к человеку, а не наоборот. Таким образом, «удаленная работа» или «телеработа» подразумевает работу на расстоянии вне традиционного рабочего места (офис), когда связь (передача и получение информации) поддерживается посредством современных коммуникационных технологий (компьютерные сети, современная телефонная связь).

Американский исследователь Томас Малон, по аналогии с неологизмами «e-mail» (электронная почта), «e-business» (электронный бизнес), ввел специальный термин «elancer» (электронный фрилансер), под которым понимается фрилансер, осуществляющий свою трудовую деятельность удаленно с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Практически все самозанятые работники, представляющие «компьютерные профессии» (программисты, веб-дизайнеры), являются е-лансерами. Также е-лансерами становятся все больше представителей традиционных фрилансерских профессий. Например, эта форма чрезвычайно удобна для журналистов и переводчиков. В определенных случаях информационные технологии оказывают ограниченное воздействие на занятость фрилансеров. Некоторые виды труда предполагают непосредственный контакт с клиентом и не могут выполняться удаленно.

Это музыканты, шоумены, киноартисты и в значительной степени бизнес-консультанты. В данном случае новые технологии лишь облегчают поиск работы и деловые контакты с клиентом. Можно предположить, что фриланс в постиндустриальной экономике в основном будет выступать в форме е-ланса.

Сегодня можно выделить ряд особенностей данного сегмента современного рынка труда:

- на нем преобладают независимые профессионалы, которые обособлены не только с организационной точки зрения, но и в ценностном плане, демонстрируют высокую степень индивидуализма и исповедуют особую философию

свободы от традиционных форм трудового поведения;

- чрезвычайно низкие барьеры входа на рынок не подразумевают больших финансовых вложений, а биржи удаленной работы делают информацию легко доступной для любого участника рынка;

- услуги предоставляются лично работником, что не позволяет использовать «эффект масштаба» и обуславливает высококонкурентный характер рынка;

- предложение услуг значительно превышает спрос;

- деловые контакты осуществляется заочно, в удаленном доступе. Поиск работы, заключение контрактов, получение заданий и передача результатов работы, её оплата и различные текущие коммуникации осуществляются через Интернет.

По мнению западных исследователей, отказавшись от стереотипа восприятия нестандартных форм занятости как неполноценных и собрав их в единый портфель, современный работник может умело контролировать финансовые потоки в разные периоды жизни с учетом различных жизненных обстоятельств. В этом смысле самозанятость, занятость неполный рабочий день, временные подработки, производство благ в домашних условиях могут создать более устойчивый и одновременно гибкий фундамент материального существования, что будет способствовать росту масштабов среднего класса.

В декабре 2008 года была проведена «Первая всероссийская перепись фрилансеров» [3]. Ее результаты позволили создать социально-демографический и социально-профессиональный портрет современного фрилансера. Две трети из них составляют мужчины и одну треть — женщины. Фрилансерами являются сравнительно молодые люди: четыре пятых всех опрошенных (79%) не старше 30 лет, а 59% находятся в возрасте 18–26 лет. Во же время возраст лишь 3% респондентов «перевалил» за 45 лет. Средний возраст по выборке в целом составил 27 лет.

Соответственно большинство электронных фрилансеров лишь недавно вышли на рынок труда: почти половина опрошенных (48%) имеют общий трудовой стаж менее пяти лет, и лишь у 17% он превышает десять лет. Еще более коротким является стаж их фрилансерской деятельности: 23% не проработали еще и года; 24% находятся на этом рынке пока лишь год; 30% — от двух до трех лет; и только 4% — более десяти лет. В среднем же общий трудовой респондентов составил семь лет, а стаж работы фрилансером — три года. Большинство опрошенных заявили, что не имеют выходных, а их трудовой день в среднем значительно дольше обычного рабочего дня офисного работника.

Фрилансеры выделяются высоким уровнем образования: 80% респондентов имеют высшее

или неоконченное высшее образование, что значительно выше среднего по России. В целом, это типичный портрет зарождающегося нового российского среднего класса эпохи информационной экономики.

Стремительное развитие коммуникационных технологий, наряду с требованиями современного бизнеса и меняющимися условиями жизни, явилось причиной переноса рабочего процесса за границы традиционного офиса. Основными признаками «информационной революции» являются:

– высокий процент компьютеризации, высокая доступность Интернет, а также качество доступа к нему;

– резкое падение цен на услуги провайдеров.

Помимо технологических факторов значительную роль стала играть потребность в новых услугах, характерная для информационной экономики. Работодатели нуждаются в работниках информационной сферы. Однако стремление уменьшить издержки на их содержание приводит к перемещению рабочего процесса за пределы офиса. Кроме того, для выполнения разовых проектов и заданий работодатель нанимает отдельных людей, а не содержит целый штат сотрудников.

Исследование мотивов поведения фрилансеров позволили выявить как положительные, так и отрицательные аспекты фриланса. Среди положительных – отсутствие начальника, самостоятельная организация рабочего дня, возмож-

ность большего контроля за своей работой, самостоятельность в принятии решений, получение более разнообразного опыта работы, работа в домашних условиях. Среди отрицательных аспектов фриланса: финансовая нестабильность, низкий заработок, неустойчивый объем работы, отсутствие социальных гарантий. В целом же, большинство опрошенных удовлетворены фрилансом как типом своей занятости и предпочитают фриланс (92%) работе в офисе. Основным риском для фрилансера является безработица или неполная занятость, поскольку самозанятые не получают соответствующие пособия.

Активное развитие новых форм занятости сегодня можно рассматривать как проявление механизма саморегулирования экономики, форму адаптации населения к сложившейся социально-экономической ситуации. Самозанятость и ее разновидности в значительной степени способствуют росту уровня жизни населения, снижению безработицы, что ускоряет процесс формирования среднего класса в России. Кроме того, она играет положительную роль в расширении рынка услуг, приводит к развитию все новых потребностей, формирует новые мотивы и трудовые стратегии. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что в России активно создается ядро нового среднего класса, от которого во многом зависит успех перевода экономики страны на инновационный путь развития.

Л и т е р а т у р а

1. Еремеев С.Г. Формирование информационной экономики как базовая тенденция развития современного общества// Экономика и управление: Российский экономический журнал. – 2009. – №3/6.
2. Малоун Т.У. Труд в новом столетии. Как новые формы бизнеса влияют на организации, стиль управления и вашу жизнь. М.: Олимп-Бизнес, 2006.
3. Стебков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке//Социологические исследования. – 2010. – №2.
4. Шкаратан О.И., Иняевский С.А., Любимова Т.С. Новый средний класс и информационные работники// Общественные науки и современность. – 2008. – №1.
5. Балханов А.М., Галсанова И.Д. Человеческий капитал на региональном рынке труда сельских территорий./ Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. Филиппова В.Р. – 2010. – №1. – С. 108-115.

Абсаямова Светлана Германовна – кандидат экономических наук, доцент

Хуснуллова Асия Рашатовна – ассистент кафедры микроэкономики, e-mail: shamkhus@yandex.ru

ГОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет»

R e f e r e n c e s

1. Eremeev S.G. Informational economy formation as a basis for development of modern society / S.G. Eremeev// Economics and management: Russian trade journal. – 2009. – №3/6.
2. Malown T.U. Labor in new century. How do the new forms of business influence organizations, management style and your life. M.: Olympia - Business, 2006.
3. Stebkov D.O. Freelancers on Russian labor market/ D.O. Stebkov, A.V. Shevchuck//Social researches. – 2010. – №2.
4. Shkaratan O.I. New middle class and and informational workers/O.I. Shkaratan, S.A. Inesjavskiy, T.S. Ljubimova// Social sciences and up-to-dateness. – 2008. – №1.
5. Balkhanov A.M. Human capital on rural regional labor market. Balkhanov A.M., Galsanova I.D./ Vestnik of Buryat State Agricultural Academy named after Philippov V.R. – 2010. – №1. – P. 108-115.

Absalyamova Svetlana Germanovna – Ph.D, associate professor

Husnullova Asiya Rashatovna – assistant of microeconomics subdepartment, e-mail: shamkhus@yandex.ru

Kazan State Agrarian University