

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

#### Методы анализа и моделирование в спортивном менеджменте М1.ДВ.2

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Попов М.Л. , Геркина Е.А.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Регистрационный № 957939314

Казань

2014

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Геркина Е.А. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , Elena.Gerkina@kpfu.ru ; доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , Mikhail.Popov@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Курс дисциплины характеризует модель современного российского спортивного менеджера, способствует подготовке дипломированных спортивных менеджеров в системе российского образования.

Дисциплина "Методы анализа и моделирование в спортивном менеджменте" призвана содействовать повышению качества подготовки специалиста, способного к гибкому и мобильному построению профессиональной деятельности в условиях современности.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы компетенций, определяющих их личные способности и готовность адекватно и эффективно решать определенный класс профессиональных задач. Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления сущности управленческих и экономических проблем, особенностях экономической деятельности, ресурсного обеспечения и организации управления физической культурой и спортом, а также выработка навыков принятия управленческих решений в различных физкультурно-спортивных организациях.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.2 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ПК-11 (профессиональные компетенции)	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формировать актуальные научные проблемы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- научные основы менеджмента физической культуры и спорта
- принципы, методы и функции менеджмента, используемые в управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций. И организационно-правовые формы.
- структуру и содержание деятельности организации;
- базовые правовые и нормативные основы создания их функционирования
- основы развития материально-технической базы спорта
- основы менеджмента профессионального и любительского спорта

2. должен уметь:

- принимать управленческие решения в конкретных ситуациях;
- составлять документы планирования для организаций различной организационно-правовой формы, функционирующих в различных секторах экономики;
- проводить необходимый комплекс работ по организации соревнований и других мероприятий; строить структуру управления, создавать организационно-распорядительные документы; разрабатывать квалификационные характеристики персонала и другие документы организаций;
- составлять бизнес-план организации;
- владеть умениями и навыками хозяйствования;
- находить пути эффективного управленческого взаимодействия в коллективе.

3. должен владеть:

- реализовывать функции менеджмента в спортивном бизнесе в профессиональной деятельности;
- принимать управленческие решения;
- управлять динамикой конфликта и владеть методами его профилактики;
- следовать этике делового общения в поведении;
- распознавать и диагностировать экономические и управленческие проблемы хозяйственной деятельности физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, находить решения типовых экономических и управленческих задач в конкретной организации;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- описывать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации, знать основы разработки и

реализации стратегии организации;  
-работать с научным, методическим материалом, нормативно-правовыми актами в области экономического анализа;  
-находить и анализировать информацию, необходимую для выполнения профессиональных функций;  
-аргументировать процедуры систематизации разрозненных фактов хозяйственной деятельности при помощи моделей и показателей на основе положений экономического анализа;  
-выбирать и использовать экономические методы анализа хозяйственной деятельности;  
-рассчитывать и конструировать показатели социальной и экономической эффективности;  
-представлять результаты решения отдельных задач в расчетной и графической форме;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Цели и задачи управления организациями	2	1	0	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Функции менеджмента	2	2	0	2	0	реферат
3.	Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организаций	2	3	0	2	0	реферат
4.	Тема 4. Понятие управленческого решения	2	4	0	2	0	дискуссия
5.	Тема 5. Управление рисками	2	5	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Реклама в спорте	2	6	0	2	0	дискуссия
7.	Тема 7. Система мотивации труда	2	7	0	2	0	дискуссия
8.	Тема 8. Управление конфликтами	2	8	0	2	0	реферат
9.	Тема 9. Управленческие аспекты международного спортивного и олимпийского движений	2	9	0	2	0	реферат
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Цели и задачи управления организациями

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Понятие "организация". Менеджер в спортивной организации.

Организационно-распорядительные методы. Правовые методы управления

### Тема 2. Функции менеджмента

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Планирование, организация как функции менеджмента. Мотивация, контроль как функции менеджмента

### Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Цели, структурные подразделения и их связи. SWOT -анализ, концепция "4Р"

### Тема 4. Понятие управленческого решения

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Классификация. Технология принятия рационального решения. Модельные характеристики спортсменов. Основы теории принятия управленческих решений.

### Тема 5. Управление рисками

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ рисков. Организация работ по управлению рисками и антикризисное управление.

### Тема 6. Реклама в спорте

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Технологии паблик рилейшнз в пропаганде физической культуры и спорта. Содержание делопроизводства в деятельности спортивной организации.

### Тема 7. Система мотивации труда

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Стимулы трудовой деятельности

### Тема 8. Управление конфликтами

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методы управления конфликтами. Внутриличностные методы, структурные методы, межличностные методы, переговоры, уход от конфликта, подавление конфликта. Общий алгоритм по воздействию на конфликтную ситуацию

### **Тема 9. Управленческие аспекты международного спортивного и олимпийского движений**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные этапы и процедуры подготовки, организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр. Перспектива развития менеджмента мирового спорта.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Цели и задачи управления организациями	2	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Функции менеджмента	2	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации	2	3	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Понятие управленческого решения	2	4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Управление рисками	2	5	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Реклама в спорте	2	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Система мотивации труда	2	7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Управление конфликтами	2	8	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Управленческие аспекты международного спортивного и олимпийского движений	2	9	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
Итого					54	

### **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Методы анализа и моделирование в спортивном менеджменте" студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Цели и задачи управления организациями**

устный опрос , примерные вопросы:

Менеджмент в системе рыночной экономике. Понятие и классификация принципов менеджмента. Общие принципы и специальные принципы менеджмента.

### **Тема 2. Функции менеджмента**

устный опрос , примерные вопросы:

Стратегическое планирование: цели, стратегия, тактика, процедура, правила спортивной организации. Бизнес планирование в спортивном менеджменте. Методика составления плана спортивной работы. Принципы планирования отбора кандидатов в состав сборных команд России.

### **Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации**

устный опрос , примерные вопросы:

. Характерные черты внешней среды современной организации. Характеристика внутренней структуры организации. Внутренняя структура организации как добровольное объединение работников. Важнейшие закономерности жизнедеятельности организации: стремление к выживанию, постоянное преобразование и развитие, поддержание благоприятной внутренней среды, наличие целостности.

### **Тема 4. Понятие управленческого решения**

устный опрос , примерные вопросы:

Классификация управленческих решений. Технология принятия управленческого решения. Особенности реализации управленческого решения. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Организация работы с персоналом в спортивных организациях. Основные критерии оценки труда тренерско-преподавательского состава.

### **Тема 5. Управление рисками**

устный опрос , примерные вопросы:

Этапы стратегического управления: анализ ситуации и выявление проблем, определение целей, планирование деятельности по достижению целей, осуществление деятельности, контроль и оценка достигнутых результатов

### **Тема 6. Реклама в спорте**

устный опрос , примерные вопросы:

Характеристика и последовательность основных управленческих действий. Реклама в спорте.

### **Тема 7. Система мотивации труда**

устный опрос, примерные вопросы:

Менеджер в спортивной организации. Мотивация в менеджменте: содержательные и процессуальные теории. Современная практика повышения мотивации персонала. Мотивация профессиональных спортсменов.

### **Тема 8. Управление конфликтами**

устный опрос , примерные вопросы:

Основные причины конфликтов. Стадии регулирования конфликта. Способы разрешения конфликтов. Стратегии поведения участников конфликта: соперничество, компромисс, избегание, приспособление, сотрудничество.

### **Тема 9. Управленческие аспекты международного спортивного и олимпийского движений**

устный опрос , примерные вопросы:

Организация международного спортивного движения. Классификация Международных спортивных объединений. Менеджмент международного спортивного соревнования. Основные этапы и процедуры подготовки, организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Перечень вопросов к зачету:

1. Физическая культура как отрасль сферы услуг.
2. Спортивные организации как объект менеджмента.
3. Функции спортивного менеджмента: планирование, организация, контроль, координация.
4. Финансирование государственных и общественных спортивных организаций в современных условиях.
5. Классификация организаций системы физической культуры и спорта.
6. Планирование в системе менеджмента.
7. Специфика спортивного бизнеса в профессиональном спорте.
8. Стратегическое планирование: цели, стратегия, тактика, процедура, правила спортивной организации.
9. Бизнес планирование в спортивном менеджменте.
10. Методика составления плана спортивной работы. 12
11. Принципы планирования отбора кандидатов в состав сборных команд России.
12. Контроль в менеджменте: внутренний и внешний.
13. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг.
14. Спонсорство как элемент спортивного маркетинга.
15. Системный подход в менеджменте.
16. Характерные черты внешней и внутренней среды современной организации.
17. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта.
18. Организация работы с персоналом в спортивных организациях.
19. Основные критерии оценки труда тренерско-преподавательского состава.
20. Сущность стратегического управления как системы действий по достижению долгосрочных целей организации в постоянно меняющихся условиях внешней среды.
21. Менеджер в спортивной организации.
22. Мотивация в менеджменте: содержательные и процессуальные теории.
23. Мотивация профессиональных спортсменов.
24. Трудовые ресурсы ФК и С. Нормирование и оплата труда.
25. Сущность и виды конфликта.
26. Основные причины конфликтов.
27. Стадии регулирования конфликта и способы разрешения конфликтов.
28. Стратегии поведения участников конфликта: соперничество,

- компромисс, избегание, приспособление, сотрудничество.
29. Роль личности руководителя в профилактике конфликтов
30. Этика делового общения: сущность и значение
31. Этика делового поведения в трудовом коллективе.
32. Корпоративная культура как система ценностных ориентаций членов организации.
33. Система физической культуры и спорта в Российской Федерации.
34. Менеджмент в государственных спортивных организациях на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.
35. Менеджмент в общественных спортивных организациях: ОКР, спортивные федерации по видам спорта.
36. Менеджмент профессионального спорта.
37. Основные направления деятельности спортивных коммерческих организаций.
38. Требования к знаниям и умениям
39. Спортивные соревнования как объект управления.
40. Классификация спортивных соревнований.
41. Организация спортивного мероприятия.
42. Характеристика и последовательность основных управленческих действий.
43. Реклама в спорте.
44. Организация международного спортивного движения.
45. Классификация Международных спортивных объединений.
46. Менеджмент международного спортивного соревнования.
47. Основные этапы и процедуры подготовки, организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр.
48. Общие и специфические отличия коммерческого спорта от олимпийского спорта.
49. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга.
50. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища

Перечень тем рефератов:

1. Менеджмент в спортивном бизнесе.
2. Составляющие элементы менеджмента физкультурно-спортивных организаций
3. Понятие сегментирования. Принципы сегментирования потребителей физкультурно-спортивных услуг
4. Спортивная реклама. Основные виды и средства рекламы.
5. Щитовая реклама (цели и задачи). Возможности и эффективность ее применения.
6. Рекламно-спонсорская деятельность.
7. Печатные СМИ и специфика их применения в физкультурно-спортивном бизнесе
8. Понятие внешней и внутренней среды организации
9. Виды планирования. Стратегическое планирование
10. Управление персоналом физкультурно-спортивных организаций
11. Оперативное планирование в спорте
12. Методы подбора персонала в физкультурно-спортивной

организации

13. Методы адаптации кадров в физкультурно-спортивных организациях
14. Материальная мотивации спортивного персонала (методы, средства)
15. Экономические методы в управлении спортивным персоналом
16. Виды и функции спортивно-зрелищных мероприятий
17. Технология создания коммерческой физкультурно-спортивной организации (ООО)
18. Организационное управление ФК и спортом в России (схематичное изображение)
19. Инновационный менеджмент в спорте (цели, функции, понятие)
20. Ценообразование. Методы ценообразования физкультурно-оздоровительных услуг.
21. Билетная программа. Методы установления цен на билеты соревнований. Распространение билетов.
22. Виды учета и контроля в менеджменте физкультурно-спортивных организаций
23. Современная система образовательных учреждений сферы ФК и спорта
24. Современная система нормативно-правовых актов, регулирующих развитие ФК и спорта в России
25. Маркетинг физкультурно-спортивных организаций. Составляющие элементы маркетинга физкультурно-спортивных организаций с учетом их разновидностей.
26. Методы контроля эффективности спортивной рекламы
27. Спонсорство в спорте. Поиск спонсоров. Работа со спонсорами. Спонсорское соглашение.
28. Типология современных физкультурно-спортивных клубов России
29. Проектный менеджмент в спорте (цели, функции, понятие)
30. Федеральный закон РФ по ФК и спорту
31. Функции спортивного менеджмента.
32. Прямое и косвенное государственное финансирование физической культуры и спорта.
33. Подготовка государственного бюджета в отрасли ФК и С в рамках выполнения программы "Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006-2015 годы"
34. Государственное регулирование экономических отношений в сфере ФК и С в зарубежных странах и в России.
35. Классификация и экономические показатели материально-технической базы ФК и С.
36. Финансирование российских профессиональных клубов.
- 37.Экономические основы деятельности российских федераций по видам спорта.
- 38.Коммерческие условия трансфера спортсменов в российском спорте.
- 39.Формирование и финансирование Единого календарного плана всероссийских и международных спортивных мероприятий по подготовке и участию сборных команд России в Олимпийских играх.

40. Экономические основы олимпийского движения. Программы олимпийского маркетинга МОК.
41. Финансовое обеспечение НОК зарубежных стран и деятельности ОКР. Характеристика маркетинговых программ ОКР.
42. Характеристика основных этапов экономического развития олимпийского движения.
43. Экономические основы функционирования международных спортивных федераций.
44. Телевидение - финансовый партнер ФК и С.
45. Материальное обеспечение спортивных мероприятий.
46. Методы экономического анализа в сфере ФК и С.
47. Методика расчета стоимости абонемента на основе эксплуатационных расходов спортивных сооружений.
48. Налогообложение спортивных организаций.

### **7.1. Основная литература:**

Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник / Под ред. Н.М. Абдиекеева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 511 с.  
[c://http://znanium.com/bookread.php?book=199809](http://znanium.com/bookread.php?book=199809)

Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдиекеев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М. Абдиекеева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 382 с.  
[c://http://znanium.com/bookread.php?book=201963](http://znanium.com/bookread.php?book=201963)

Системы управления эффект. бизнеса: Уч. пос. / Под науч. ред. Н.М. Абдиекеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.  
[c://http://znanium.com/bookread.php?book=187656](http://znanium.com/bookread.php?book=187656)

### **7.2. Дополнительная литература:**

Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / Пер. с англ. - М. : Изд. дом "Вильямс", 2010. - 272 с.

Дороги к менеджменту: о себе и окружавших меня людях, о времени и событиях / С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - VI, 378 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=445362>

Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=253142>

Братановский, С. Н. Правовая организация управления физической культурой и спортом в Российской Федерации [Электронный ресурс] : монография / С. Н. Братановский, М. В. Лукин. - М. : РИОР, 2013. - 200 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=418638>

Никаноров С. П. Системный анализ: этап развития методологии решения проблем в США // Системное управление - проблемы и решения. 2001. - Выпуск 12. - С.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

информационное агентство - [www.c-news.ru](http://www.c-news.ru)

информационное агентство - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

ЭБС БиблиоРоссика - <http://www.bibliorossica.com>

1 - [http://bibl.kfmesi.ru/files/ymk/inftehvek\\_1.pdf](http://bibl.kfmesi.ru/files/ymk/inftehvek_1.pdf)

2 - <http://ru.wikipedia.org/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Методы анализа и моделирование в спортивном менеджменте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Необходимы:

- компьютеры с подключением к сети в Интернет
- принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Попов М.Л. \_\_\_\_\_

Геркина Е.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201 \_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201 \_\_ г.