

## Выводы

Исследование теории и практики педагогической риторики с разных точек зрения (как способности находить возможные способы убеждения, как искусства хорошо говорить, как науки о приёмах убеждения, как науки о построении и правильном использовании речи, как теории мыслеречевой деятельности, как теории эффективной речи, как технологии нейролингвистического программирования или поликультурного развития) актуализировали проблему эффективности общения в целом. Ведь педагогическая риторика как часть педагогики строится только на педагогических (гуманных) ценностях.

Цели общения могут быть разными:

1. Информационная. Цель – донести свою информацию до собеседника и получить подтверждение, что она получена.

2. Предметная. Цель – что-либо получить, узнать, изменить в поведении собеседника.

3. Коммуникативная. Цель – сформировать определённые отношения с собеседником. Можно выделить такие разновидности коммуникативных целей: *установить контакт, развить контакт, поддержать контакт, возобновить контакт, завершить контакт*. Коммуникативные цели преследуют такие специальные речевые формулы, как *приветствие, поздравление, сочувствие, прощание, комплимент* и т.д.

Если не достигнута информационная цель (вас не поняли), то эффективность речевого воздействия всегда равна нулю. Отсюда вывод: надо говорить чётко и понятно.

Если не достигнута коммуникативная цель (отношения не сохранены, нарушены, собеседник обиделся), то такое воздействие также неэффективно, поскольку сохранение коммуникативного равновесия – одно из условий эффективности речевого воздействия (по определению).

Если не достигнута предметная цель, то речевое воздействие может иногда быть эффективным только тогда, когда цель не достигнута по объективным причинам (соли физически нет на столе), но при этом коммуникативное равновесие сохранено.

В коммуникации нельзя повышать эффективность, снижая затраты. Надо, наоборот, применять весь арсенал вербальных и невербальных средств, соблюдать законы и правила общения, применять приёмы эффективного речевого воздействия, соблюдать нормативные правила общения и т.д. Только максимум усилий даёт желаемый коммуникативный результат – достигается цель общения и сохраняется равновесие отношений между общающимися. Эффективность коммуникации прямо пропорциональна объёму затраченных коммуникативных усилий.

Если же собеседники ставят перед собой чисто коммуникативные цели – поддержать отношения (светская беседа, чисто фатический диалог), и при этом соблюдают принятые в обществе каноны светского общения, то такое общение (при отсутствии нарушений) всегда оказывается эффективным, так как в этом случае предметная цель совпадает с коммуникативной (поддержать отношения).

Таким образом, общение эффективно тогда, когда мы достигли результата и сохранили или улучшили отношения с собеседником; по крайней мере – не ухудшили. Это означает, что мы сохранили коммуникативное равновесие.

Коммуникативное равновесие бывает двух видов – горизонтальное и вертикальное. Горизонтальное коммуникативное равновесие – это адекватное выполнение в соответствии с принятыми в обществе правилами роли равного – по степени знакомства, по возрасту, по служебному положению, по социальному положению и др. Это значит – оправдывать ролевые ожидания равных вам, говорить с ними в рамках принятых в обществе правил вежливости и уважения.

Вертикальное коммуникативное равновесие связано с соблюдением норм общения, принятых для лиц, находящихся в неравных отношениях по вертикали: начальник – подчинённый, старший – младший, занимающий более высокое служебное положение – занимающий более низкое служебное положение, стоящий выше в социальной иерархии – стоящий ниже в социальной иерархии (педагог – ребёнок, учитель – школьник, преподаватель – студент).

Существуют определённые условия, соблюдение которых необходимо для эффективности речевого воздействия в конкретном акте общения: 1) знание коммуникантом общих законов общения и следование им; 2) соблюдение коммуникантом правил бесконфликтного общения; 3) использование им правил и приёмов речевого воздействия; 4) реальная достижимость поставленной предметной цели; 5) поддержание коммуникативного равновесия.

Таким образом, эффективное речевое воздействие в педагогической риторике – это такое воздействие, которое позволяет говорящему на основе определённых условий достичь поставленной цели и сформировать у своих воспитанников гуманные ценности (добра, справедливости, честности, благородства, чести, достоинства, гражданственности, патриотизма).