



**Южный университет
«Институт управления бизнеса
и права» (ИУБиП)**

РОСТОВСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

(Гуманитарные исследования)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 5 - 2023 (28)

г. Ростов-на-Дону — 2023

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «РОСТОВСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК»
Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ**

**МАТЕРИАЛЫ РАЗМЕЩАЮТСЯ
НА САЙТЕ НАУЧНОЙ ЭЛЕКТРОНОЙ БИБЛИОТЕКИ (НЭБ)**

Журнал предназначен для публикации теоретических и научно-практических результатов научных исследований, в том числе отражающих основное содержание диссертаций, а также иных научных мыслей и идей, возникающих в процессе учебной, преподавательской и иной деятельности. Журнал посвящен исследованиям в области гуманитарных наук.

Издается с 2020 года.

**СТАТЬИ ПРИНИМАЮТСЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО ДО 20-ГО ЧИСЛА!
ИЗДАЕТСЯ 25 ЧИСЛА ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА.**

Все статьи, оформленные надлежащим образом необходимо прислать на e-mail:
zametki.prioritet@yandex.ru

ISSN 2782-2125

Сайт издательства: <http://nauka-prioritet.ru/>

Подписано в печать 25.05.2023г.

По вопросам публикации обращаться по телефонам:

+7 951 528 22 82, +7 938 118 44 68

Приглашаем авторов к публикациям!

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: *Южный университет «Институт управления бизнеса и права» (ИУБиП)*

РЕДАКТОРЫ: *Осипова Алла Анатольевна, Коханова Виктория Сергеевна*

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Осипова Алла Анатольевна

Доктор психологических наук, профессор кафедры общей и педагогической психологии, Академии психологии и педагогики, Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южный федеральный университет» (ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ). научный руководитель инновационных проектов в системе дошкольного образования Ростовской области

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Гузненков Владимир Николаевич Доктор педагогических наук, профессор кафедры «Инженерная графика», ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)», академик Российской Академии Естествознания

Кудаева Зинаида Жантемировна Доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литератур Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова

Пушкарева Людмила Васильевна Доктор экономических наук, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (Санкт-Петербург)

Похилько Александр Дмитриевич Доктор философских наук профессор Профессор кафедры философии, права и социально-гуманитарных наук Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет

Соловьев Владимир Михайлович Историк, культуролог, доктор исторических наук, профессор, специалист по отечественной истории и культуре. Преподает (профессор кафедры мировой культуры) в Московском государственном лингвистическом университете (МГЛУ), является ассоциированным сотрудником Социологического института РАН и сотрудником Международного центра изучения русской философии при Институте философии Санкт-Петербургского университета

Ставрова Елена Велкова Доктор экономических наук, доцент, Юго-Западный университет „Неофит Рилски“, г. Болгария

Хуако Фатимет Нальбиевна	Доктор филологических наук, профессор. ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», кафедра сервиса, маркетинга и туризма
Шестаков Михаил Михайлович	Доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
Андриевская Светлана Владимировна	Кандидат исторических наук, психолог, доцент кафедры технологии и методики преподавания Учреждения образования "Полоцкий государственный университет" (Республика Беларусь)
Банабаква Ваня Куздова	Кандидат военных наук, Доцент кафедры экономики, Профессор экономики, Академик-секретарь отраслевого отделения №78 «Военное дело» Международной Мариинской Академии им. М.Д. Шаповаленко»
Безруков Андрей Николаевич	Кандидат филологических наук доцент Башкирский государственный университет, Бирский филиал
Бессарабов Владислав Олегович	Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, Председатель Совета молодых ученых, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Габрусь Андрей Александрович	Кандидат экономических наук, сотрудник ОАО "НПП Салют", участник конкурсного жюри "НОО Профессиональная наука", член "Новой экономической ассоциации", членов "Молодежного союза экономистов и финансистов"
Гилязева Эмма Николаевна	Кандидат филологических наук, доцент, Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Егоров Вадим Алексеевич	Кандидат педагогических наук, доцент. Доцент кафедры «Теории и истории государства и права» Липецкого филиала РАНХиГС
Журавлева Ирина Александровна	Кандидат экономических наук, доцент, Советник государственной налоговой службы РФ 3 класса, член-корреспондент РАЕН, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Лелис Елена Ивановна	Зав. кафедрой медиа коммуникационных технологий Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор филологических наук, доцент
Мещерякова Алла Брониславовна	Кандидат экономических наук, доцент, ГОУ ВПО Кубанский государственный технологический университет

- Минина Наталья Николаевна** Кандидат биологических наук., доцент кафедры биологии, экологии БФ БашГУ
- Молчанова Елена Владимировна** Кандидат педагогических наук, доцент, филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке; доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин филиала
- Неверов Алексей Яковлевич** Кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного права, Курганский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Независимый эксперт по подготовке аналитических материалов для органов государственной власти, Член Квалификационной коллегии судей Курганской области, Помощник члена Общественной Палаты Российской Федерации
- Очилова Хилола Фармоновна** Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Туризм и сервис» Ташкентского государственного экономического университета, а также доцент Ташкентского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова)
- Попова Евгения Сергеевна** Кандидат экономических наук, доцент, профессор, Российская академия Естествознания (РАЕ)
- Пронина Наталья Андреевна** Кандидат педагогических наук, Доцент кафедры психологии и педагогики, ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
- Скачкова Ирина Ивановна** Кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Волгоградского института управления — филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
- Тиндова Мария Геннадьевна** Кандидат экономических наук, доцент, искусствовед, доцент кафедры прикладной математики и системного анализа, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.
- Шалагинова Ксения Сергеевна** Кандидат психологических наук, Доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОЧЕРКИ, ФИЛОСОФИЯ

Ветров Никита Михайлович.
АНТИЭНТРОПИЙНЫЙ ХАРАКТЕР МЕТАТЕКСТУАЛЬНЫХ ЗНАКОВ 10

Шапошник Нина Аркадьевна, Яренко Дмитрий Геннадьевич.
СОВРЕМЕННАЯ ФРАНЦУЗСКАЯ ЛИТЕРАТУРА: БОРИС ЦИРЮЛЬНИК,
«ВОЗВРАЩЕНИЕ К СЕБЕ» СПУСТЯ ДЕСЯТИЛЕТИЯ 13

ЛИТЕРАТУРА, ФИЛОЛОГИЯ

Бадерко Алексей Викторович.
МЕТОДИКА «НЕЗАКОНЧЕННЫЙ РАССКАЗ» В ИССЛЕДОВАНИИ
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РЕЛИГИИ ВОЦЕРКОВЛЕННЫХ И НЕВОЦЕРКОВЛЕННЫХ
ЛЮДЕЙ 18

Вербицкая Ольга Михайловна.
КАК НЕ ЗАБЛУДИТЬСЯ В ЗАМЫСЛОВАТОМ ЛАБИРИНТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО
ОБЩЕНИЯ? (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА А. ЧЕМБЕРЛЕН «SOFIA») 28

Положков Дмитрий Алексеевич.
МАКСИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ АДАПТАЦИИ ЧЕРЕЗ ЛОКАЛИЗАЦИЮ
ТЕКСТА 34

Соловьев Владимир Михайлович.
РАЗДВИГАЯ ГОРИЗОНТЫ (ПУТЕШЕСТВИЕ В БУДУЩЕЕ ПИСАТЕЛЯ
И.А.ГОНЧАРОВА) 39

МЕДИЦИНСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Бикбулатова Влада Вадимовна, Головкина Светлана Александровна, Рыбаков
Иван Владимирович, Иванова Ирина Леонидовна.**
АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ В
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЗА 2022 ГОД. 47

**Попова Наталья Митрофановна, Овчинникова Анастасия Анатольевна, Иванина
Полина Олеговна.**
РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРИТЕЛЬНОГО СИНДРОМА СРЕДИ
СТУДЕНТОВ ИЖЕВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ. 51

**Попова Наталья Митрофановна, Зарипова Альбина Львовна, Фаттахова Алиса
Радиковна.**
ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ВОПРОСАХ ЗДОРОВЬЯ 54

ПОЛИТОЛОГИЯ

Контемирова Алиса Константиновна, Донченко Алексей Иванович.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ КЛУБОВ ПАРИЖСКОЙ КОММУНЫ И ИХ
ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ПАРИЖА 59

Шаймарданов Артур Айратович.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В СТРАНАХ АФРИКИ: РАЗНИЦА
ПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ. 63

ПСИХОЛОГИЯ

Лубкова Анастасия Александровна, Гут Юлия Николаевна.
ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ И СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК У СУПРУГОВ С
ОРИЕНТАЦИЕЙ НА АВТОНОМНОСТЬ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ 72

Морозова Анна Геннадьевна, Рассадина Татьяна Анатольевна.
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДРУЖБЕ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ 76

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лыков Олег Владимирович, Кабышев Александр Михайлович.
РАЗВОДКА ПЕЧАТНОЙ ПЛАТЫ БЛОКА СИЛОВОЙ ЧАСТИ РЕГУЛЯТОРА
НАПРЯЖЕНИЯ И БЛОКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ 80

Положков Дмитрий Алексеевич.
ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В WEB СРЕДЕ 85

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ

Иванова Виктория Александровна, Стричко Анна Валерьевна.
ВЕЛОТУРИЗМ 94

Родина Ирина Александровна, Стричко Анна Валерьевна.
СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ. ПАКЕТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ДЛЯ
«СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА» 97

Сидоров Александр Михайлович.
ОСОБЕННОСТЬ «АРЕНДЫ» - ВРЕМЕННОГО ПЕРЕВОДА В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ 100

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Горюнов Андрей Александрович.
МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ К БРАЧНО-СЕМЕЙНЫМ
ОТНОШЕНИЯМ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 104

Кузнецов Андрей Сергеевич, Михалев Кирилл Александрович.
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАДАЧ КАК ИНСТРУМЕНТ ГИБКИХ
ПРАКТИК AGILE В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ 109

Мамичева Ангелина Алексеевна.
ПРОБЛЕМЫ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 113

Мичурина Ольга Юрьевна, Ихволдинов Шоядбек Илхомиддин угли.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 116

Мичурина Ольга Юрьевна, Ихволдинов Шоядбек Илхомиддин угли.
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ 119

Рубцова Екатерина Евгеньевна, Телегин Александр Сергеевич.
КРАУДФАНДИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИ-НАНСИРОВАНИЯ
ПРОЕКТОВ 124

Серикова Дарья Александровна, Воробьева Ольга Владимировна, Романчук Анастасия Евгеньевна.
ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ТЭК НА ПРИМЕРЕ
ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» 128

Турсунова Раъно Алишеровна, Шабалина Светлана Александровна.
РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА *133*

Урозохунова Назокат Равшанбек кизи, Шабалина Светлана Александровна.
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ *138*

ПРОЧИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

Аникина Наталья Андреевна.
ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СВЕРХШИРОКОУГОЛЬНЫХ
ОПТИЧЕСКИХ СИСТЕМ *144*

Трискиба Сергей Дмитриевич, Полохина Ирина Ивановна.
МАКРОМИЦЕТЫ ПОЧВ БИОРЕКУЛЬТИВИРОВАННОГО ШАХТНОГО ОТВАЛА
БЕРЕСТОВО-БОГОДУХОВСКОГО РУДНИКА
Г. МАКЕЕВКА *149*



**ИСТОРИЧЕСКИЕ
ОЧЕРКИ, ФИЛОСОФИЯ**

АНТИЭНТРОПИЙНЫЙ ХАРАКТЕР МЕТАТЕКСТУАЛЬНЫХ ЗНАКОВ

Ветров Никита Михайлович,

Аспирант кафедры культурологии,

*ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств
имени М. Матусовского»*

В статье рассматривается роль метатекстуальных элементов в построении единого культурного пространства и снижении степени его неопределённости. Проанализировано понятие энтропийности в коммуникативных системах, выделены их составляющие, метатекстуальное воздействие на которые снижает данную энтропийность. В качестве основания метатекстуальности выделена пространственно-временная природа текста и конкретные метатекстуальные приёмы, способствующие его встраиванию в систему внутри- и межкультурных связей. Сделан вывод о значимости метаанных для построения непротиворечивой картины мира как отдельным индивидом, так и культурной группой вплоть до человечества в целом.

Ключевые слова: *текст, метатекстуальные связи, пространство текста, культурная трансляция, неопределённость, структурирование нарратива.*

Современный этап развития постмодернистской философии характеризуется нарастающей тенденцией к отказу от эпистемологической определенности и стабильности смыслов. Постмодернистское мировоззрение опирается на самореферентность, эпистемологический и моральный релятивизм, крайний плюрализм течений и идей, иронию и эклектизм, отвергая универсальную природу бинарных оппозиций, стабильность идентичности и смысловой категоризации. Отказ от классических идей рационализма и научной однозначности привёл к резкому нарастанию в культуре информационной энтропии – состояния неопределённости культурных констант и отсутствия твёрдых оснований в виде аналитического или эмпирического знания.

Основная идея постмодернистской теории информации заключается в том, что информационная ценность передаваемого сообщения зависит от степени неожиданности содержания сообщения. Если происходит весьма вероятное событие, сообщение содержит очень мало информации. С другой стороны, если происходит крайне маловероятное событие, сообщение становится гораздо более информативным. Например, знание того, что какой-то конкретный номер не будет выигрышным в лотерее, даёт очень мало информации, потому что любой конкретный выбранный номер почти наверняка не выиграет. Однако знание того, что конкретное число выиграет в лотерею, имеет высокую информационную ценность, поскольку сообщает об исходе события с очень низкой вероятностью.

Говоря об информационной энтропии, К. Шеннон выделяет три основных определяющих элемента: источник данных, канал связи и получатель [1, с. 21]. Фундаментальная проблема здесь заключается в том, чтобы получатель мог определить, какие данные были сгенерированы источником, на основании сигнала, который он получает по каналу связи. Повышение либо снижение энтропийности определяется способами кодирования, сжатия и передачи сигнала, в результате чего энтропия может трактоваться как абсолютный математический предел того, насколько хорошо данные из источника могут быть без потерь сжаты в совершенно бесшумный канал. В свою очередь, эффективность кодирования, декодирования и трансляции в целом обусловлена задействованными знаковыми системами, в широкой трактовке сводимым к понятию текста.

С философской точки зрения, текст – это любой объект, несущий смысловую нагрузку, будь то литературное произведение, уличный знак, расположение зданий в городском квартале или стиль одежды. Набор знаков, составляющих текст, рассматривается с точки зрения его информационного содержания, а не с точки зрения его физической формы или носителя. В современной философской антропологии широкое распространение получил термин «пространство текста» [2, с. 15], включающее в себя как денотативные, так и организационные элементы, относящиеся к категории метатекстуальных. При этом обращение к тексту как к пространству является семиотическим парадоксом,

поскольку структурно естественная человеческая коммуникация представляет собой явление, не имеющее пространственной протяженности: она структурирована как последовательность во времени. Однако ее продуктом является текст, линейности знаков которого ещё Ф. де Соссюр приписывал пространственное измерение – геометрию линии [3, с. 125].

Геометрия и топография текстового пространства возникает именно вследствие метатекстуальных элементов, создающих метафорическое представление о пространстве, ориентироваться в котором предлагается реципиенту. Именно реципиент конструирует текстовое пространство на основе интерпретации знаковых последовательностей, функционирующих как семиотический гештальт. Разнообразие средств культурной трансляции, включающее в себя как классические – например, все виды искусства, так и неклассические – например, компьютерные игры, обусловило высокую способность современного человека воспринимать вымышленные образы. Это, в свою очередь, дало возможность находить и применять всё более сложные и интересные способы структурировать повествование. Одним из таких способов является фрейминг – встраивание в сюжет отдельных самодостаточных фрагментов. В качестве классического примера фрейминга можно привести сны Веры Павловны из романа Н. Г. Чернышевского «Что делать?»: каждый из них является отдельной историей, скрытый смысл которой раскрывается лишь через призму общей идеи произведения, которая на момент изложения ещё не вполне ясна.

Важной метатекстуальной составляющей является личность автора, а также зачастую вводимая субъективная позиция рассказчика («Тысяча и одна ночь», «Властелин колец»), становящегося автором второго порядка, как Гамлет,

заставляющий актёров воспроизвести убийство отца в своей собственной пьесе. В постструктуралистской философской парадигме метатекстуальность означает формирование смысла текста другим текстом, а также производство текста внутри текста посредством аллюзий, цитирования, стилизации, пародии и других приёмов, выходящих за рамки линейных значений языковых единиц. Интересным метатекстуальным приёмом является нарратив в обратной хронологической последовательности, что подрывает саму природу линейного повествования.

Ещё шире трактуют метатекст постструктуралисты, в частности, Ж.-Ф. Лиотар. В качестве метатекста в постструктурализме рассматриваются объяснительные системы, организующие общество в целом, такие как наука, религия и искусство [4, с. 16]. Во многом скептическому отношению постмодернизма к стабильности этих объяснительных систем привело к постулированию их бессилия и бессмысленности, выражаемому путём задействования пародийности, сарказма и кичевых элементов в роли метатекстуальных связей с классическими нарративами.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что метатекст определяет роль и места текста в культуре в целом, упорядочивая и структурируя нарастающее многообразие транслируемых данных и, следовательно, снижая её общую системную энтропийность. Метатекст соотносит непосредственное информационное наполнение коммуникации с фоновой дискурсивной ситуацией, повышая заинтересованность и доверие реципиента к транслируемому смыслу. В конечном итоге, именно метатекст обуславливает категоризацию и интерпретацию непосредственного текста, а также встраивание заложенной в него идеи в общую мировоззренческую структуру индивида.

Список использованных источников и литературы

1. Блох М. Я., Аверина А. В. Поле эпистемической модальности в пространстве текста: монография. – М.: Прометей, 2022. – 156 с.
2. Деменок С. Л. Просто энтропия. – СПб.: Страта, 2019. – 148 с.
3. Матенова Ю. У., Шафранская Э. Ф. Современная франкоязычная литература:

межкультурное взаимодействие. – М.: Юрайт, 2023. – 225 с.

4. Сухачев Н. Л. История языка в трудах Гастона Париса и Фердинанда де Соссюра. – СПб: Нестор-История, 2016. – 144 с.

ANTI-ENTROPIC NATURE OF METATEXTUAL SIGNS

Vetrov N. M.

The article discusses the role of metatextual elements in building a single cultural space and reducing the degree of its uncertainty. The concept of entropy in communicative systems is analyzed, their components reducing the entropy through metatextual impact are identified. As the basis for metatextuality, the spatio-temporal nature of the text is highlighted together with specific metatextual techniques that contribute to its integration into the system of intra- and intercultural relations. The conclusion is made about the importance of metadata for building a consistent picture of the world both by an individual and a cultural group up to the humanity as a whole.

Keywords: text, metatextual connections, text space, cultural translation, uncertainty, structuring of the narrative.

Ветров Никита Михайлович, 2023

УДК 93 / 94 : 37.032 : 82-94

СОВРЕМЕННАЯ ФРАНЦУЗСКАЯ ЛИТЕРАТУРА: БОРИС ЦИРЮЛЬНИК, «ВОЗВРАЩЕНИЕ К СЕБЕ» СПУСТЯ ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Шапошник Нина Аркадьевна

Старший преподаватель кафедры романской и классической филологии,
Института филологии, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени
В. И. Вернадского»

Яренко Дмитрий Геннадьевич

обучающийся четвертого курса кафедры романской и классической
филологии, Института филологии, ФГАОУ «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»

Нацистская оккупация Франции во время Второй Мировой войны оставила след на судьбах миллионов людей, живших в это нелёгкое время, многим из них пришлось сражаться за своё право на существование. Данная статья посвящена автобиографическому произведению Бориса Цирюльника, свидетеля тех страшных лет, с целью исследования фактов, которые помогут понять, как тяжелые условия детства во время войны и оккупации оказывают влияние на психологическое и эмоциональное состояние человека, как отражаются на его жизни в будущем. Актуальность данной научной статьи заключается в том, что тема преступлений гитлеровских войск против человечности на оккупированных территориях и, в частности, последствий оккупации Франции является предметом исторического, социального и психологического интереса. В работе анализируется оригинальное произведение Б. Цирюльника «Je te souviens» не переведенное на русский язык, что составляет новизну исследования.

Ключевые слова: французская литература, современная литература, автобиография, Борис Цирюльник, Вторая Мировая война, оккупация Франции во Второй Мировой войне, психология.

Борис Цирюльник, французский ученый, нейропсихиатр, психоаналитик, этолог, руководитель образовательной программы по этологии человека в университете в Тулоне. Он также является автором популярных книг по психологии и практике жизненных историй, а также известной во Франции медийной персоной.

В раннем детстве (от 5 до 8 лет), испытав на себе ужасы Второй мировой войны: сиротство, преследование, арест, бегство из-под ареста, жизнь на отдаленной французской ферме под чужим именем, Борису Цирюльнику удалось использовать этот тяжелый опыт для формирования будущей мирной и плодотворной жизни. Выбор профессии также был обусловлен необходимостью проанализировать свои детские переживания и понять, как человечество допустило фашизм: «Alors, comme pour moi le danger venait des hommes, les seules relations humaines, je les avais avec des animaux. ... je passais des journées entières à observer les combats de fourmis ... Les fourmis pour moi c'était Hollywood! Alors, plus tard, quand j'ai cherché à comprendre ce qui s'était passé dans ma vie et que j'ai voulu décrocher des diplômes, j'ai redécouvert le plaisir de

l'éthologie» («Итак, поскольку для меня опасность исходила от людей, единственные человеческие отношения у меня были с животными. ... я проводил целые дни, наблюдая за битвами муравьев. ... Муравьи для меня были Голливудом! Итак, позже, когда я попытался понять, что произошло в моей жизни, и захотел получить ученую степень, я заново открыл для себя удовольствие от этологии». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 41].

Изучая поведенческие стратегии животных и человека как одного из представителей живых существ, Борис Цирюльник популяризирует концепцию «психологической резилентности» («résilience» – выживаемость, жизнеспособность), которой он восхищался, наблюдая за животными в своем страшном детстве и научное обоснование которой почерпнул в последствии у английского психиатра и психоаналитика Джона Боулби [3]. Вслед за Джоном Боулби французский ученый впервые рассматривает этологию как «перекресток дисциплин» [1].

Произведение Бориса Цирюльника «Я помню...» («Je me souviens...») повествует о детстве и выживании автора в годы Второй мировой войны, в период оккупации Франции

Третьим Рейхом. На первых страницах книги изложена краткая биография Б. Цирюльника, описанная его другом, Филиппом Брено: с момента рождения будущего ученого в Бордо в 1937 году в семье ашкеназских евреев, до его возвращения в родной город через 40 лет (в 1985). Ф. Брено также рассказывает о совместной поездке в 1998 году в Пондора, приют для сирот, где маленького Бориса под именем Жана Лаборда прятали от гестапо в течение двух лет. Борис Цирюльник с детских лет был отлучён от родителей, от отца, который ушёл добровольцем на фронт ещё в 1939 году, был ранен в бою, а затем арестован в 1942 году и депортирован в Освенцим, и от матери, которая участвовала в партизанском движении Сопротивления и была арестована годом позже. Борис узнал множество приёмных семей, в том числе детский приют в Пондора, где было немало таких детей как он, лишённых родителей, а потому никому ненужных и ничего не стоящих: «En ce temps-là, un enfant sans famille était un enfant sans valeur ... c'est-à-dire qu'on ne vaut quelque chose que si l'on a des ancêtres...» («В те времена ребёнок, оставшийся без семьи, был никчёмным ребёнком ... то есть мы чего-то стоим, только если у нас есть предки...»). – перевод мой Д. Я.) [5, с. 27]. Дальнейшее повествование в книге – это воспоминания Бориса Цирюльника, после визита в Бордо и Пондора 1 и 2 сентября 2008 года.

Впервые в возрасте 73 лет, невролог, психиатр, психолог, Борис Цирюльник осмеливается рассказать о своём драматическом детстве от первого лица. До этого Борис использовал местоимение «он», а также имена – Питчун («малыш» на провансальском языке), Жан Лаборд, рассказывая о своём прошлом от третьего лица, как будто со стороны, как будто о вымышленном персонаже или о ком-то из своих знакомых, не желая ассоциировать себя с тем человеком, который прожил нелёгкую судьбу ребёнка в гонении и страхе, устроенном оккупационным режимом фашистской Германии: «J'ai beaucoup de difficultés à rappeler le passé, car cela implique de faire revenir "l'émotion enfouie"». C'est pour cela que je n'arrive à parler de moi qu'à la troisième personne...» («Мне очень трудно вспоминать прошлое, потому что для этого нужно вернуть "похороненные эмоции". Вот почему я могу говорить о себе только в третьем лице». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 31].

В ходе своего рассказа автор прибегает к обобщениям, рассуждает о целом поколении детей, которые несмотря на многие испытания и лишения, справились, как и он: «Ainsi, à plusieurs reprises, échappera-t-il à

l'arrestation, à la déportation, à la mort, par une capacité de rébellion et de non-soumission qu'il retrouve aujourd'hui chez des enfants confrontés, comme lui, à des situations extrêmes». («Таким образом, во многих случаях он избежит ареста, депортации, смерти благодаря способности к бунту и неподчинению, которую он обнаруживает сегодня у детей, сталкивающихся, как и он, с экстремальными ситуациями». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 11].

Борис Цирюльник также рассказывает о «стратегиях выживания», он признаётся, что долгое время отрекался от части себя, отказывался оглядываться назад: «...ça fait soixante-quatre ans que je n'ai rien pu dire. C'est la première fois que je le fais» («...шестьдесят четыре года я ничего не мог сказать. Я делаю это впервые». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 11]. Для автора всё, что он пережил в раннем детстве является унижением, с которым можно справиться при помощи защитного механизма отрицания: избегать воспоминаний и разговоров о прошлом, подавить эмоции, причиняющие боль, «похоронить» все чувства и ощущения, связанные с войной. Этим рассуждениям Б. Цирюльник посвящает целую главу, которая называется «L'émotion enfouie» («Похороненная (закопанная) эмоция». – перевод мой, Д. Я. [5, с. 31].) Именно поэтому, он как бы ведёт расследование военного периода своей жизни и говорит о себе в третьем лице. Как отмечает нейropsихолог: «Ce procédé est un mécanisme de défense très efficace, mais terriblement coûteux» («Этот процесс является очень эффективным, но ужасно дорогостоящим защитным механизмом». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 34].

Благодаря участию одного из своих друзей, уроженца региона Бордо, Б. Цирюльник возвращается в места своего детства, чтобы «откопать» эмоции, переосмыслить их и избавиться от страха воспоминаний. Таким образом, автор собирается «заняться археологией самого себя», сопоставить своё представление о прошлом, фрагменты правды, образы, хранящиеся в его памяти, с реальностью, которую он обнаруживает. Борис Цирюльник рассказывает о некоторых жестоких, драматических моментах и отмечает фактическое отсутствие запомнившихся эмоций, связанных с пережитыми испытаниями: «Dans ma mémoire, les images et les mots sont restés très précis, mais je n'ai aucun souvenir d'émotion...» («В моей памяти образы и слова остались очень точными, но у меня нет никаких воспоминаний об эмоциях...». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 75]. Тем ни менее в памяти автора зафиксировалась одна вполне

определенная эмоция из детства, которая, как уже говорилось ранее, определила всю его профессиональную жизнь. Маленький мальчик компенсировал дефицит общения с людьми, которые представляли для него опасность, наблюдениями за увлекательным миром растений, насекомых и животных: «...les seules relations humaines, je les avais avec des animaux» («...единственные человеческие отношения у меня были с животными». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 41].

Подходя всё ближе к знакомым местам, к ферме в Пондоре, Борис Цирюльник испытывает парадокс, к нему возвращаются настоящие «образы прошлого», которые конфликтуют с его «легендой» воспоминаний, являющейся защитным механизмом отрицания: «Il me faudra toujours aller de l'avant, ne jamais pleurer, jamais me plaindre, ne pas me retourner» («Мне всегда нужно идти вперёд, никогда не плакать, никогда не жаловаться, не оборачиваться». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 49].

В следующем эпизоде Борис Цирюльник рассказывает о своём побеге из синагоги, где в то время укрывались евреи всех возрастов, автор рассуждает о человеческих достоинствах и качествах, которые позволили ему избежать депортации. Прежде всего – это сильный характер, который передался ему от матери, далее – неповиновение. Как утверждает Борис, у него уже тогда был «вкус непослушания». Он был «бунтарём»: «Rebelle signifie “se déterminer par rapport à soi”» («Бунтарь означает “определять себя по отношению к самому себе”»). – перевод

мой Д. Я.) [5, с. 65]. Тогда семилетнему Борису удалось сбежать, потому, что он придумал совершенно гениальный способ спрятаться в туалете: он взобрался под потолок, упираясь ногами в стену, и спиной к стене напротив, и когда солдаты гестапо проверяли, пусты ли туалеты, ни один из них и не подумал поднять голову. Отказ от смирения, по его мнению, «всегда есть решение»: смотреть в лицо, использовать возможности, создавать возможности, наблюдать, искать, воображать. В заключение автор приходит к выводу о том, что ему повезло, судьба улыбнулась ему, но именно он был тем, кто заставил её это сделать: «Ce jour-là, oui, on peut dire que j'ai eu de la chance. Mais je l'ai provoquée, je l'ai fait sourire, la chance... et elle m'a souri» («В тот день, да, можно сказать, что мне повезло. Но это я спровоцировал её, я заставил её, удачу, улыбнуться, ... и она улыбнулась мне». – перевод мой Д. Я.) [5, с. 85].

Таким образом, автобиография Бориса Цирюльника позволяет узнать, как люди выживали в труднейших обстоятельствах, и как они продолжали жить и спасать других, несмотря на смертельную угрозу. Анализ автобиографического произведения Бориса Цирюльника также позволяет получить более глубокое понимание социальных и политических условий во время нацистской оккупации Франции в период с 1940 по 1944 год. Безусловно, данная тема имеет большое значение для всей человеческой истории и мемуаристики.

Список использованных источников и литературы

1. Bowlby, J. *Attachement et perte* / J. Bowlby. – trois volumes, PUF, coll. «fil rouge», 2002.

2. Bergeron, C. *JE ME SOUVIENS* de Boris Cyrulnik.

3. Cyrulnik, B. *Mémoire de singe et paroles d'homme* / B. Cyrulnik. – Paris, 2010. – P. 304.

4. Larousse. *Dictionnaire français*.

5. Odyle, J. *Boris Cyrulnik. Je me souviens...* / J. Odyle, 2010. – P. 83

MODERN FRENCH LITERATURE: BORIS CYRULNIK, «RETURN TO HIMSELF» DECADES LATER

Yarenko D. G., Shaposhnik N. A.

The Nazi occupation of France during World War II left a mark on the fate of millions of people who lived in this difficult time, many of them had to fight for their right to exist. This article is devoted to the autobiographical work of Boris Cyrulnik, a witness of those terrible years, in order to study facts that will help to understand how the difficult conditions of childhood during the war and occupation affect the psychological and emotional state of a person, how they affect his life in the future. The relevance of this scientific article lies in the fact that the topic of the crimes of Hitler's troops against humanity in the occupied territories and, in particular, the consequences of the occupation of France is a subject of historical, social and psychological interest. The paper analyzes the original work of B. Cyrulnik «Je me souviens» not translated into Russian, which is the novelty of the study.

Keywords: French literature, modern literature, autobiography, Boris Cyrulnik, World War II, occupation of France in World War II, psychology.

*Шапошник Нина Аркадьевна,
Яренко Дмитрий Геннадьевич, 2023*



**ЛИТЕРАТУРА,
ФИЛОЛОГИЯ**

МЕТОДИКА «НЕЗАКОНЧЕННЫЙ РАССКАЗ» В ИССЛЕДОВАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РЕЛИГИИ ВОЦЕРКОВЛЕННЫХ И НЕВОЦЕРКОВЛЕННЫХ ЛЮДЕЙ

Бадерко Алексей Викторович

Певчий, Кафедральный собор Или пророка, г. Комсомольск-на-Амуре

Цель данного исследования выявить различия в представлениях о религии между группами воцерковленных и невоцерковленных людей. В эксперименте приняли участие жители Дальневосточного региона России. В исследовании применялся метод незаконченных предложений, на основе которого была использована методика «Незаконченный рассказ». Методы обработки данных: контент-анализ, математические методы статистической обработки данных: частотный анализ, сравнительный анализ. В результате исследования выделены категории анализа – субъекты, с которыми у респондентов связаны представления о религии. Итого, выделено шесть категорий субъектов анализа. В результате анализа отмечается, что в группе невоцерковленных людей преобладают краткие, односложные ответы, что говорит о малой заинтересованности в эксперименте и низкой когнитивной сложности невоцерковленных людей. Напротив, в группе воцерковленных людей часто встречаются развернутые ответы. Главные различия в содержании как кратких, так и развернутых ответов в следующем: в группе воцерковленных людей это позитивные, актуальные и осмысленные ответы, а в группе невоцерковленных – негативные, неактуальные и неосмысленные ответы, что говорит о противоречиях в представлениях о религии между этими группами.

Ключевые слова: мировоззрение, представления о религии, ценностно-смысловая сфера, метод незаконченных предложений, психология религии, православное христианство.

Основным неразрешимым вопросом религии во все времена выступает противоречие между атеистами, считающими, что религия возникла и верующими, убежденными в том, что она была изначально. Так что же такое религия? Наиболее сущностное определение религии дает социолог В.И. Гараджа: «религия – это мировоззрение и мироощущение, а также соответствующее поведение и специфические действия, то есть культ, основанный на вере в существование одного или нескольких богов, священного, то есть той или иной разновидности сверхъестественного» [5, с. 142]. Значит религия – это мировоззрение, а мировоззрение – это совокупность взглядов человека на мир и место человека в этом мире. То есть, у религиозного, воцерковленного человека есть свои особые взгляды, представления, которыми он руководствуется в жизни. Но и у нерелигиозного, невоцерковленного человека также есть в наличии мировоззрение, а значит и представления о мире и в том числе о религии. Следовательно, эти представления могут быть подвержены сравнению.

Самая насущная проблема на сегодняшний день, связанная с религией, выражается в нетерпимости, интолерантности на религиозной почве. Проблема религиозной

аддикции и фанатизма перекликается с проблемой духовности. Д.А. Леонтьев обозначает эту проблему так: «Духовность не поддается определению через содержание верований и убеждений, к чему сводится подавляющее большинство толкований этого понятия; человек, глубоко верящий в высшие силы и смысл, в Бога, в истину, в трансцендентные ценности и направляющий в соответствии с ними свою жизнь, может быть и мудрецом, и фанатиком террористом» [12, с. 94]. Д.А. Леонтьев предлагает различать эти типы личности по следующему принципу: тех, кто ищет истины (открытое мировоззрение) и тех, кто считает, что ее нашел (жесткое, ригидное мировоззрение). Также в этих случаях можно проследить разный характер веры. Б.С. Братусь и Н.В. Инина показали, что вера может быть как пассивной и бессознательной, так и активной и сознательной [2]. В первом случае – это предрассудки, фанатизм; во-втором, светлая, рациональная вера.

Практика религии в истории началась с эмоционально-действенной составляющей – культа. Первым состоянием в религии был страх по мнению ряда ученых: Грассери де ла Р. [6], Л. Леви-Брюля [19] и др., а как известно: «Начало премудрости – страх Господень» (Пс.110:10). Благоговейный страх к высшим

силам (на примере Ветхого Завета) преобразился в ходе истории в отношении любви к Богу и ближнему (Новый Завет). При этом Сам Господь принял в этом решающее и важнейшее участие. Но проблема непонимания остается: как между представителями разных религиозных конфессий, так и внутри одной конфессии (на примере православного христианства) между воцерковленными и невоцерковленными людьми. В данной статье мы будем сравнивать представления о православной христианской религии в обыденном сознании воцерковленных и невоцерковленных людей.

Цель исследования: выявить различия в представлениях о религии между группами воцерковленных и невоцерковленных людей.

Гипотеза исследования: существуют различия в представлениях о религии в обыденном сознании воцерковленных и невоцерковленных людей.

Согласно А.А. Леонтьеву, существуют помимо индивидуальных, еще и инвариантные образы мира в сознании личности, присущие, например, какой-либо социальной группе [11]. Представления о религии выступают не только составляющими этих образов мира, но и являются их ядром – мировоззрением. Основываясь на теории инвариантных образов мира, можно проследить сходства и различия в представлениях о религии в группах воцерковленных и невоцерковленных людей. То есть, проблема настоящего исследования в раскрытии в обыденном сознании представлений о религии. Представления в общем исследовались разными авторами. Например, представления о национальной безопасности России - А.В. Платонов, С.А. Прокопьева [15]. Динамика социальных представлений о массмедиа - М.В. Жижина [10]. Представлениями о религии занимались такие отечественные исследователи как: К.И. Воробьева, А.В. Бадерко [3; 4], Д.Н. Долганов [7], М.В. Ефремова [8; 9], Левада-Центр [16] и др. Среди зарубежных исследователей религиозные представления изучали Э. Дюркгейм [18], Л. Леви-Брюль [19] и др.

Методы эмпирического исследования
Выборка.

Всего в эксперименте участвовало 160 человек, жители Дальневосточного региона России: г. Комсомольска-на-Амуре, г. Хабаровска, г. Владивостока и г. Благовещенска. Первая группа – «воцерковленные» - 80 человек. Вторая группа – «невоцерковленные» также 80 человек. Мужчины 40% и женщины 60% в возрасте от 35 до 65 лет. Образование высшее у 90% всех респондентов.

Описание процедуры исследования

Для изучения представлений о религии был использован метод незаконченных предложений. Впервые он был предложен в середине XX в. Саксом и Леви [20]. Учитывая проективную особенность метода незаконченных предложений, в данном исследовании мы применили методику «Незаконченный рассказ». Данная методика позволила определить категориальную структуру представлений о религии.

Методы обработки данных: контент-анализ, математические методы статистической обработки данных: частотный анализ, сравнительный анализ.

Контент-анализ применялся с целью выделения в текстах респондентов смысловых единиц с последующим подсчетом частоты употребления этих единиц и интегрирования их в смысловые категории. В ходе анализа учитывалась точность употребления понятий в текстах, а также применялось разложение понятий по степеням.

Частотный анализ проводился с целью определения долевого вклада смысловых единиц в каждой категории анализа, а также в установлении пропорций между выделенными категориями анализа.

Сравнительный анализ проводился с использованием фи-критерия Фишера, предназначенного для сопоставления двух рядов выборочных значений по частоте встречаемости какого-либо признака. Цель – оценить однородность категорий анализа в двух группах, а также выявить различия в этих категориях между респондентами.

Программное обеспечение: SPSS 21, Microsoft Excel 2013.

Первым шагом нашего исследования стало проведение ассоциативного эксперимента с помощью методики «Незаконченный рассказ».

В качестве стимула в ассоциативном эксперименте был предъявлен незаконченный рассказ из книги историй и притч преподобного Паисия Святогорца «О святых и божьих людях» [14].

Инструкция: Вам предложен незаконченный рассказ. Пожалуйста, закончите его, как считаете нужным, то есть на Ваше усмотрение.

Содержание незаконченного рассказа:

Когда я стал послушником, тангалашки сильно на меня ополчились. По ночам они то и дело стучали мне в дверь и кричали: «Молитвами! Святых! Отец!». Я открывал дверь, и, хотя никого не видел, меня охватывал сильный страх, он словно выталкивал меня из кельи, я не мог в ней

находиться. И вот однажды после повечерия меня увидел во дворе один старый монах. Он спросил «Сынок, что же ты к себе в келью не идешь? Разве не видишь, что во дворе нет никого из братии, кроме тебя? Все отцы сейчас молятся по кельям». Я расплакался и все ему рассказал. Он внимательно выслушал, поднялся к себе, принес кусочек воска с частицей Честного Древа Креста Господня и сказал: «Возьми сынок. Иди в свою келью и ничего не бойся». Я поднялся в келью и едва успел закрыть за собой дверь, как услышал громкий стук и обычный вопль: «Молитвами! Святых! Отец!». Я ответил: «Аминь». Дверь открылась и в келью вошел...

В книге преподобного Паисия Святогорца этот рассказ заканчивается так:

Полицейский – при полном параде, только вместо погон у него были косые нашивки на рукаве, как на старой полицейской форме. Вошел и заорал: «Ах ты, грязный, гадкий послушник, тебя еще в рясофор не постригли, а ты уже начал всякие щепки собирать?!». Кричал, кричал, потом вдруг начинал хохотать – помню, такой еще у него был смех жуткий... Однако кричать-то он кричал, а приблизиться ко мне не мог – ведь у меня в руках была частица Честного и

Животворящего Древа. А как только я воскликнул: «Господи Иисусе Христе!» - бес-«полицейский» исчез.

Данные ассоциативного эксперимента были обработаны методом контент-анализа. В качестве единиц анализа выступали слова ассоциации, которые были сгруппированы в основные категории анализа – субъекты, с которыми у респондентов связаны представления о религии, такие как:

- субъект, связанный с небесными силами;
- субъекты, связанные с противоположными небесным силам;
- субъекты, связанные с церковью;
- субъекты, связанные с человеком;
- субъекты, связанные с вымышленными персонажами;
- неопределенный субъект.

Итого, выделено 6 категорий субъектов анализа.

Результаты эмпирического исследования

Общее количество ассоциаций составило – 154, в среднем по одной от каждого респондента. Вклад категорий в пространство, отражающее их представления о религии неоднороден (табл. 1).

Таблица 1 - Категориальное пространство, отражающее представление респондентов о религии

Категории анализа	Доля ассоциаций		фи-критерий Фишера	Уровень значимости
	ВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ	НЕВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ		
Субъект, связанный с небесными силами	28,4	27,4	0,15	-
Субъект связанный с противоположными небесными силами	29,6	16,4	1,97	0,05
Субъект, связанный с Церковью	33,3	27,4	0,79	-
Субъект, связанный с человеком	7,4	9,6	0,49	-
Субъект, связанный с вымышленным персонажем	1,2	5,5	1,57	0,05
Неопределённый субъект	0	13,7	4,70	0,001

Выявленные статистически значимые различия, свидетельствуют:

– о единстве мнений по категории «Субъект, связанный с противоположными небесными силами» у респондентов группы «Воцерковленные», в отличие от респондентов второй группы (фи-критерий=1,97; $p<0,05$);

– о единстве мнений по категории «Субъект, связанный вымышленным персонажем» у респондентов группы «Воцерковленные», в отличие от респондентов второй группы (фи-критерий=1,57; $p<0,05$);

– о единстве мнений по категории «Неопределенный субъект» у респондентов группы «Воцерковленные», в

отличии от респондентов второй группы (фи-критерий=4,7; $p < 0,001$).

Расшифровка категорий:

Таблица 2 - Анализ категории «Субъект, связанный с небесными силами»

Единицы анализа	Вклад в категорию		фи-критерий Фишера	Уровень значимости
	ВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ	НЕВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ		
Иисус Христос	30,4	5,0	2,37	0,01
Бог, Господь, Батюшка	13,0	60,0	3,41	0,001
святой дух	8,7	10,0	0,15	-
матушка царица небесная	4,3	0,0	1,38	0,05
ангел, небесный защитник	39,1	20,0	1,40	0,05
свет	4,3	5,0	0,11	-

Приведем развернутые ответы воцерковленных и невоцерковленных респондентов. Развернутые ответы воцерковленных людей будем обозначать – В., невоцерковленных – Н.

В1: Иисус Христос в образе нищего, попросить молитв за него.

В2: Спаситель наш Иисус Христос: «Я с тобой».

В3: Ангел или Иисус Христос.

В4: Ангел Хранитель.

В5: Ангел. Он сказал, что отныне будет со мною, будет невидим и будет всегда отгонять бесов от моей кельи. С тех пор я

всегда читаю вечернее молитвенное правило пред кусочком воска с частицей Честного Древа Креста Господня, который лежит перед иконами «красного уголка». С того дня бесы оставили мучить меня по ночам, а я, перестав отвлекаться на них стал духовно возрастать в ночных молитвенных подвигах!

В6: Мой небесный Защитник!

В7: Вошла Матушка Царица Небесная. Улыбнулась, коснулась ладонью правой руки моего лба и исчезла. С тех пор тангалашки притихли.

В8: Свет. И заполнил келью и душу. Стало тепло и страх ушёл.

Таблица 3 - Анализ категории «Субъект, связанный с противоположными небесным силам»

Единицы анализа	Вклад в категорию		фи-критерий Фишера	Уровень значимости
	ВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ	НЕВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ		
сатана, дьявол, змий	4,2	25,0	0,95	-
бес полицейский	95,8	58,3	2,80	0,001
черный ангел, падший	4,2	16,7	2,38	0,01

Приведем развернутые ответы испытуемых:

В9: сатана. Когда бесы пугают людей и люди с Божией помощью смиряются и перестают их бояться, тогда в дело вступает сам дьявол, чтобы вогнать в страх душу и отнять всякую надежду на Бога и погрязнуть в слякоте.

В10: Непременно бес! И далее герой отрывка должен осенить его частицей Честного Древа Креста Господня и все должно сгинуть!

В11: бес, я осенил себя крестным знаменем и бес исчез и больше не беспокоил.

В12: бес. Он всячески оскорблял послушника, но не мог к нему приблизиться, так как частица Честного Древа обжигала. Послушник произнес Иисусову молитву и бес исчез.

В13: бес. Увидев его, я не испугался, но зажмурился и наложил на себя крестное знамение. Заметив это, темное существо затрепетало и растворилось в темноте. После этого случая, я с Божьей помощью перестал бояться темных сил и славословил за это Бога.

В14: бес в каком-то человеческом образе (лукавый в покое не оставит), но частица Честного Древа Креста Господня поможет с ним справиться.

В15: тангалашка, и стал искушать послушника льстивыми речами, чтобы разгорелась в нем гордыня. Если бы послушник возгордился, то от него отошла бы благодать Божия и диавол получил права над ним. А у смиренного человека тангалашке делать нечего! Так как смиренный человек сравнивается с Богом. Но наш послушник уже «вооружен»: - подарком старого монаха - кусочком воска и частицей Честного Креста Господня; - молитвой Честному Кресту; - Иисусовой молитвой; - смирением. От такого оружия бесы бегут в панике! Только своим грехом мы даем диаволу права над собой, но Исповедь лишает его этого. «Тангалашка» - это прозвище диаволу дал преподобный Паисий Святогорец.

В16: Ангел. Он сказал: за то, что ты вел жизнь благоугодную Богу, Господь послал меня возвестить тебе, что ты будешь обладать даром пророчества и исцеления людей. В это время меня охватил сильный страх и смятение, потому что знал, что недостоин видеть Ангела. Богородице Ангел являлся потому, что она была безгрешна. И кто я такой, чтобы Ангел являлся мне? Я понял, что бес пытается прельстить меня. Страх буквально парализовал меня. Я не мог ни пошевелиться, ни вымолвить ни слова. И тут всплыли слова старого монаха. «Ничего не бойся». Я

вспомнил о кусочке воска с частицей Честного Древа Креста Господня. Всплыло в сознании как Иисус Христос молился в Гефсиманском саду перед крестным страданием. Так тяжело Ему было, что пот Его был как капли крови. И тем не менее, зная какие страдания Ему предстоят, Он повиновался воле Отца, пославшего Его. Что Иисус Христос оставил нам после крестных страданий, крестное знаменье как оружие. И то, что на все есть воля Божия. Оцепенение стало отпускать меня. Рука сама стала подниматься. Я произнес: «Боже будет воля Твоя на мне грешном» и осенил себя крестным знаменьем. И сейчас же «Ангел» исчез. Так частичка Честного Древа Господня помогла мне не впасть в прелесть.

В17: Бес «полицейский». Это рассказ из одной книги о святом Паисии Святогорце, афонском старце.

В18: Это из Паисия Святогорца. Там как бы полицейский вошёл. Сказки монашеские.

В19: Я сталкивалась с названием «тангалашки» только в воспоминаниях Паисия Святогорца. Не помню кого он увидел, но это был бес в чьем-то обличье. Кажется, Паисий осенил его крестом и тот исчез.

Н1: Вошёл полицейский в форме, а дальше придумайте.

Таблица 4 - Анализ категории «Субъект, связанный с Церковью»

Единицы анализа	Вклад в категорию		фи-критерий Фишера	Уровень значимости
	ВОЦЕРКОВ ЛЕННЫЕ	НЕВОЦЕРКОВ ЛЕННЫЕ		
настоятель монастыря, священник	14,8	15,0	0,02	-
духовный отец	3,7	10,0	0,87	-
старый монах	77,8	75,0	0,22	-
Келарь	3,7	0,0	1,32	-

Приведем развернутые ответы испытуемых:

В20: Тот самый старый монах, который дал кусочек воска с частицей Честного Древа Креста, он сказал, не бойся и молись, так нас и победишь и исчез.

В21: старый монах, который сказал мне ничего не бойся. Так он укрепил меня в вере.

В22: Старый монах, чтоб поддержать меня. Мы вместе помолились и душа моя утешилась. Я взял драгоценную частицу Древа Креста Господня, осенил крестом входную дверь, поблагодарил Господа за все, попросил прощения за все свои согрешения, стоя на коленях. С тех пор тангалашки оставили меня в покое. Слава Богу за все!

В23: Мой духовный отец, которому я покался, после чего я совершенно успокоился и в моем сердце возникла радость.

В24: Келарь. «Подкрепись брат, ты совсем ничего не ешь». Поставил передо мной кружку с овсяным киселем и вышел. Я понял, что за меня молятся и я не один. Бесы оставили меня. Слава Богу!

Н2: Старый монах. Посмотрев на меня, он сказал: «Всё наши страхи внутри нас, мы боимся увидеть то, чего боимся. Не бойтесь, боритесь с внутренними страхами и вам откроется истина».

Н3: настоятель монастыря, решивший узнать почему я отсутствовал на вечерней службе?

Таблица 5 - Анализ категории «Субъект, связанный с человеком»

Единицы анализа	Вклад в категорию		фи-критерий Фишера	Уровень значимости
	ВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ	НЕВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ		
сосед	16,7	14,3	0,12	-
собрат	16,7	14,3	0,12	-
незнакомец	33,3	14,3	0,83	-
солдат	16,7	0,0	1,52	0,05
человек	0,0	14,3	1,40	0,05
я сам	0,0	14,3	1,40	0,05
он	16,7	14,3	0,06	-
спаситель	0,0	14,3	1,40	0,05

Приведем развернутые ответы испытуемых:

В25: Зашёл некто, в чем-то похож на человека, если не считать горящих красным цветом глаз. Очень грязный с виду. И с издёвкой спросил: «Что, монах, думал сбежишь от нас? Мы тебя и здесь достаём! И ты пойдёшь в Ад! Вы все пойдёте в Ад!». Стоит, смеётся, но подойти не решается. Скорее по наитию, я сжал кусочек воска и, закрыв глаза, произнёс «Господи, защити!». Комната наполнилась ярким светом, с которым пришли покой и утешение. Мой незванный гость только вскрикнул и тут всё стихло. Среди тишины моего разума только промелькнула мысль из Евангелия: «Я с вами во все дни до скончания века». И стало тихо. Ни света, ни стука. Только тишина и горящая лампада у образа Спасителя. В духе я поклонился и сказал: «Спасибо тебе, Господи мой, слава Тебе». Больше я не сомневался, что Бог оставит меня. Не оставит. Ибо сам сказал.

В26: странный на вид, незнакомый мне человек. Незнакомец сказал, закрывая дверь кельи с грохотом: «Что ты думаешь! С этим, что тебе дал этот старый монах, ты не будешь бояться?!» Я дрожал от страха, но случилось чудо - вдруг засветилась частица Честного Древа Креста Господня. Свет ослепил незнакомца. После он испарился. Зло потерпело поражение. Вера моя укрепилась в Господа нашего Иисуса Христа. таких случаев в моей жизни больше не было. Аминь.

В27: вернее попытался войти незнакомец, плотно укутанный в плащ. От него исходила волна такого негатива, что на какое-то мгновения я даже растерялся. - Ты

думаешь нас так легко победить? Злобно прошипел он. – Посмотрим, что с тобой будет, когда мы начнем искушать тебя по-настоящему. Так вот кто ко мне пожаловал! Отбросив страх, я осенил себя крестным знаменем и произнес: Верю, что Всемилостивый Господь не оставит меня без своей милости и укрепления! А ты убирайся прочь, здесь тебе не рады! Враг рода человеческого, злобно ухмыльнувшись, исчез.

В28: Незнакомый монах. Я удивился, что он постучался в дверь моей кельи, ведь в нашей обители путешествующими монахами занимается один из братьев. Я пригласил его войти в келью, однако он отказался. Стоя на пороге он стал говорить мне, что прислан за мной по распоряжению правящего архиерея той области, откуда я был родом. Якобы слухи о моей добродетельной жизни достигли его преосвященства, и он пожелал видеть меня лично. Я был удивлен и обескуражен. Я чувствовал, что здесь что-то не так. Протянув кусочек воска с частицей Честного Древа незнакомому монаху, я предложил ему приложиться к святыне. В ответ он злобно расхохотался и исчез.

В29: Солдат и стал громко кричать на меня: «Что это ты тут делаешь? Почему занимаешься всякими беззакониями? Где ты взял это дерево? Зачем принес его сюда?» Он сильно кричал и ругался, но близко подойти не мог, а потом исчез. С тех пор больше это не повторялось, тангалашки оставили меня в покое. Так подействовало на них Честное Древо, благодать Святого Духа.

Н4: Если веруешь - он придет!

Таблица 6 - Анализ категории «Субъект, связанный с вымышленным персонажем»

Единицы анализа	Вклад в категорию		фи-критерий Фишера	Уровень значимости
	ВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ	НЕВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ		
кот	10,0	10,0	0,32	-
носорог	0,0	10,0	0,58	-
Дарт Вейдер	0,0	10,0	0,58	-
Пан	0,0	10,0	0,58	-

Таблица 7 - Анализ категории «Неопределённый субъект»

Единицы анализа	Вклад в категорию		фи-критерий Фишера	Уровень значимости
	ВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ	НЕВОЦЕРКОВЛЕННЫЕ		
Затрудняюсь определить	10,0	100,0	0,36	-

В30: Не могу выполнить это задание, чувствую внутреннее сопротивление, нежелание уходить в размышления о возможном действии бесов, так как может не полезным быть для души.

Н5: не знаю, для меня это просто художественный текст.

Обсуждение результатов эмпирического исследования

Начнем обсуждение с категории анализа «Субъект, связанный с небесными силами» (см. табл. 2). В представлениях воцерковленных респондентов в комнату к главному герою рассказа вошел Сам Иисус Христос (30,4). Важно отметить, что для воцерковленных людей представления о религии связаны именно с именем своего Господа, тогда как для невоцерковленных людей представления о религии, связанные с субъектом небесных сил неопределенны – Бог, Господь, Батюшка (60,0). То есть, для невоцерковленных представление о небесных силах не носит личностный характер и смысл. (Такие ответы могут относиться и к безличному океану божества как, например, в индуизме). Напротив, для воцерковленных оказывается значимым имя и Личность субъекта небесных сил. Так, имя Иисус Христос имеет следующее значение: Иисус означает Спаситель, а Христос – помазанник. В Библии встречается довольно много имен Божиих, например: Адонай (мой Господин), Еммануил (с нами Бог), Элохим (Боги), Яхве (Сущий) и др. Дьякон Александр (Селиванов) на примере Пятикнижия Моисеева отмечает, что через имена Божии в Пятикнижии выражены основные моменты Божественного промысла о человечестве, история взаимодействия Бога и человека. Как Элохим Бог положил начало этой истории, создал почву, восстановив завет после потопа. Как

Эль Шаддай – дал Обетование, установив завет с патриархами. Яхве – имя Бога Откровения, утвердившего завет с израильским народом. Имя собственное Яхве является высшим выражением ветхозаветного представления о Боге.

Все это говорит о личном присутствии Творца Вселенной в жизни своего народа, о чем практикующие религиозный культ люди знали издревле. Е.В. Улыбина пишет о сакральном смысле начертания имени Иисуса Христа для верующих, здесь само слово - имя является символом [17]. М.К. Мамардашвили отмечает, что вера в Иисуса Христа есть гигиена веры [13]. По нашему убеждению, абстрактно-отвлеченная вера, вне веры в Богочеловека, не есть признак духовной чистоты. Поэтому можно сделать вывод о несовершенной вере и религиозных представлениях невоцерковленных людей.

Следует отметить, что в развернутых ответах воцерковленных респондентов встречаются, помимо Спасителя, упоминания об Ангелах и Небесном Защитнике (39,1), а также о Матушке Царице Небесной (4,3) и Свете (4,3). Упоминание иерархии небесных сил говорит о конкретных и определенных представлениях воцерковленных людей, знающих текст Священного Писания. Таким образом, в категории «Субъект, связанный с небесными силами» представлено 8 развернутых ответов воцерковленных людей и нет ни одного развернутого ответа невоцерковленных.

В категории анализа «Субъект, связанный с противоположными небесным силам» (см. табл. 3) мы видим, что воцерковленные респонденты в большинстве своем уже были знакомы с содержанием рассказа, что отражено в единице анализа - «бес полицейский» (95,8). То есть, здесь не

приходится говорить о проекциях воцерковленных людей, а только об их изначальном знании рассказа. Следует отметить, что некоторая доля невоцерковленных людей тоже изначально была знакома с рассказом (58,3). Отметим, что негативные проекции, такие как сатана, дьявол, змий, черный, падший ангел встречаются у воцерковленных людей в незначительном количестве: $4,2 + 4,2 = 8,4$; тогда как у невоцерковленных людей этот показатель гораздо выше: $25,0 + 16,7 = 41,7$.

В этой категории 8 развернутых ответов воцерковленных респондентов указывают на следующие единицы анализа: «сатана», «бес», «тангалашка» и «падший ангел», но негативные проекции преодолеваются в их ответах с помощью «частицы Честного Древа Креста Господня» и крестного знамения. Здесь отмечается борьба между темными и Светлыми силами, завершающаяся победой Света. Таким образом, в категории анализа «Субъект, связанный с противоположными небесным силам» отмечается 11 развернутых ответов воцерковленных респондентов и 1 развернутый ответ невоцерковленных.

В категории анализа «Субъект, связанный с Церковью» (см. табл. 4) мы отмечаем в основном стереотипные ответы респондентов обеих групп – «старый монах» (мы называем эти ответы стереотипными, потому что герой рассказа – старый монах упоминается в предъявляемом стимуле (рассказе)). Так, у воцерковленных этот показатель (77,8) и у невоцерковленных (75,0). Таким образом, в категории анализа «Субъект, связанный с Церковью» мы отмечаем 5 развернутых ответов воцерковленных людей и 2 ответа невоцерковленных.

В категории анализа «Субъект, связанный с человеком» (см. табл. 5) у воцерковленных людей более всего выражена единица анализа – «незнакомец» (33,3). У невоцерковленных почти по всем единицам анализа этой категории равный показатель (14,3), что говорит о невыраженности здесь какой-то одной единицы анализа. Таким образом, в категории анализа «Субъект, связанный с человеком» мы отмечаем 5 развернутых ответов воцерковленных людей и 1 ответ – невоцерковленных.

В анализе категории «Субъект, связанный с вымышленным персонажем» (см. табл. 6) отмечены единичные ответы в основном невоцерковленных людей: «кот», «носорог», «Дарт Вейдер», «Пан» – (10,0). На наш взгляд, это может говорить о несерьезном отношении к эксперименту некоторых

невоцерковленных людей. В данной категории нет ни одного развернутого ответа как у воцерковленных, так и у невоцерковленных респондентов.

В последней категории анализа «Неопределенный субъект» (см. табл. 7), помимо односложных, отмечено два развернутых ответа: один воцерковленных и один невоцерковленных респондентов, говорящих о барьере в выполнении задания эксперимента.

Заключение.

Самым первым и общим выводом будет следующий: в группе невоцерковленных людей отмечаются в подавляющем большинстве краткие, односложные ответы, тогда как в группе воцерковленных часто встречаются развернутые ответы. Если у воцерковленных в целом мы насчитываем 30 развернутых ответов из 80, то у невоцерковленных – всего 5, что говорит об их малой заинтересованности и низкой когнитивной сложности. У невоцерковленных представления о религии носят обобщенный и не конкретный характер, здесь употребление слова Бог, Господь, без указания имени Богочеловека, Спасителя нашего Иисуса Христа. Но в группе воцерковленных в большинстве своем указывается именно это имя, что говорит об ожидании прихода Христа и уповании на Его помощь и защиту. Далее отмечается, что воцерковленные в большинстве уже были знакомы с рассказом преподобного Паисия Святогорца, явившегося стимулом в нашем исследовании. Поэтому ответ – бес «полицейский» нельзя назвать проекцией их личностных представлений. Зато в группе невоцерковленных часто встречаются слова бес, сатана, дьявол, змий, черный ангел, что говорит о негативных представлениях о религии, зачастую связанных с суевериями и предрассудками. Следует отметить, что в развернутых ответах воцерковленных вся темная сила неминуемо побеждается главным героем рассказа при поддержке светлых, небесных сил. То есть, в их представлениях Свет всегда побеждает тьму, какой бы напряженной не была борьба. Отношение невоцерковленных людей к борьбе светлых и темных сил не выявлено из-за отсутствия соответствующих развернутых ответов. Тем не менее в их односложных ответах преобладают негативные проекции.

Мы выделяем три основных различия в представлениях воцерковленных и невоцерковленных людей:

1. Позитивные – негативные;
2. Актуальные – неактуальные;
3. Осмысленные – неосмысленные.

Позитивные, актуальные и осмысленные представления воцерковленных людей и негативные, неактуальные и неосмысленные представления невоцерковленных. Таким образом,

полученные данные подтверждают нашу гипотезу о различиях в представлениях о религии воцерковленных и невоцерковленных людей и отображают противоречия в их представлениях о религии.

Список использованных источников и литературы

1. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. - М.: Российское Библейское общество, 2013. – 1337 с.

2. Братусь Б.С., Инина Н.В. Вера как общепсихологический феномен сознания человека // Вестник Московского университета сер. 14 Психология. - 2011. - № 1. - С. 25-38.

3. Воробьева К.И., Бадерко А.В. Исследование представлений о религии воцерковленных и невоцерковленных людей // Проблемы современного образования. - 2022. - № 4. - С. 29-40. DOI 10.31862/2218-8711-2022-4-29-40.

4. Воробьева К.И., Бадерко А.В. Религия как коллективное бессознательное // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. - 2022. - Т. 19. № 4. - С. 23-27.

5. Гараджа В.И. Социология религии. - М.: Наука, 1995. – 223 с.

6. Грассери де ла Р. Психология религии. - СПб.: Издательство Ф. Павленков, 1901. – 330 с.

7. Долганов Д.Н. Семантические особенности религиозных представлений. Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. - 2014. - № 3(34). - С. 110-121. doi:10.15382/sturIV201434

8. Ефремова М.В. Взаимосвязь гражданской и религиозной идентичности с экономическими установками и представлениями: дис. ... канд. психол. наук. - М., 2010. – 176 с.

9. Ефремова М.В., Лепшокова З.Х. Взаимосвязь ценностей и экономических установок у российских студентов: межконфессиональный анализ // Культурно-историческая психология. - 2013. - № 2. - С. 18-27.

10. Жижина М.В. Динамика социальных представлений студенческой молодежи о массмедиа в период с 2009-2012 по 2017-2018 гг. // Психология. Историко-

критические обзоры и современные исследования. - 2018. - Т. 7. № 5А. - С. 87-98.

11. Леонтьев А.А. Деятельный ум (Деятельность, Знак, Личность). - М.: Смысл, 2001. – 392 с.

12. Личностный потенциал: структура и диагностика / Под ред. Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2011. – 519 с.

13. Мамардашвили М.К. Необходимость себя. Доклады, статьи, философские заметки. - М.: Изд-во «Лабиринт», 1996. – 430 с.

14. Паисий Святогорец (преп.) О святых и божьих людях / Истории и притчи преподобного Паисия Святогорца. - М.: Никея, 2018. – 128 с.

15. Платонов А.В., Прокопьева С.А. Представления студентов о национальной безопасности России // Международный научно-исследовательский журнал. - 2018. - №1 (67). URL: <https://research-journal.org/archive/1-67-2018-january/predstavleniya-studentov-o-nacionalnoj-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 20.02.2023). doi: 10.23670/IRJ.2018.67.054

16. Религиозные представления. Левада-Центр [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/2022/05/16/religioznye-predstavleniya/> 16.05.2022 (дата обращения: 20.02.2023).

17. Улыбина Е.В. Обыденное сознание в картине мира личности (Психосемантический подход): дис. ... д-ра психол. наук. - Ставрополь, 1999. – 368 с.

18. Durkheim E. Examen critique des systèmes classiques sur l'origine de la pensée religieuse // Revue philosophique. 1909. N. 1 - 2. P. 326-340.

19. Levy-Bruhl L. La mentalité primitive. Philosophical Review. 1932. P. 543-556.

20. Sacks J. M., Levy S. The Sentence Completion Test. Projective psychology. Eds. L. E. Abt, L. Bellak. N.Y.: Knopf, 1950. P. 357-402.

**THE "UNFINISHED STORY" METHODOLOGY
IN THE STUDY OF IDEAS ABOUT THE RELIGION
OF CHURCH-GOING AND NON-CHURCH-GOING PEOPLE**

Baderko A.V.

The purpose of this study is to identify differences in ideas about religion between groups of church-going and non-church-going people. Residents of the Far Eastern region of Russia took part in the experiment. The study used the method of unfinished sentences, on the basis of which the «Unfinished Story» technique was used. Data processing methods: content analysis, mathematical methods of statistical data processing: frequency analysis, comparative analysis. As a result of the study, the categories of analysis are identified – subjects with which respondents have ideas about religion. In total, there are six categories of subjects of analysis. As a result of the analysis, it is noted that short, monosyllabic answers prevail in the group of non-church people, which indicates little interest in the experiment and low cognitive complexity of non-church people. On the contrary, in a group of church-going people, detailed answers are often found. The main differences in the content of both short and detailed answers are as follows: in a group of church-going people, these are positive, relevant and meaningful answers, and in a group of non-church-going people - negative, irrelevant and unintelligent answers, which indicates contradictions in the ideas of religion between these groups.

Keywords: worldview, ideas about religion, value-semantic sphere, method of unfinished sentences, psychology of religion, Orthodox Christianity.

Бадерко Алексей Викторович, 2023

КАК НЕ ЗАБЛУДИТЬСЯ В ЗАМЫСЛОВАТОМ ЛАБИРИНТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ? (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА А. ЧЕМБЕРЛЕН «SOFIA»)

Вербицкая Ольга Михайловна

*Доцент кафедры иностранных языков для неязыковых направлений,
Иркутский государственный университет, институт филологии, иностранных
языков и медиакоммуникации*

Развитие современной лингвистики приводит к повышению интереса к коммуникативным проблемам языка в межкультурном общении. В статье рассматриваются коммуникативные неудачи, возникающие на фоне конфликтного взаимодействия лингвокультур. Причины коммуникативных провалов в межкультурном общении автор статьи связывает с культурологическими коммуникативными помехами, связанными с различиями в типах культур, стереотипами восприятия чужой культуры, различиями менталитетов и национальных характеров партнеров по коммуникации. В статье устанавливаются сходства и различия речевых стратегий в инолингвокультурном контексте. В заключении делается вывод о том, что знание особенностей национального коммуникативного поведения способно помочь избежать потенциально конфликтные ситуации в процессе межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: коммуникативная неудача, межкультурная коммуникация, культурный шок, аккультурация, картина мира.

Для современной лингвистики характерна переориентация научных интересов с преимущественного изучения внутренних закономерностей языковой системы на рассмотрение функционирования языка как важнейшего средства человеческого общения. По словам Е.С. Кубряковой, «современное состояние теоретической лингвистики характеризуется выдвиганием в ней двух главных парадигм научного знания – когнитивной и коммуникативной» [Кубрякова, 1997, с.12]. В этой связи вполне естественно, что, будучи одной из главных парадигм научного знания в современном языкознании, речевая коммуникация вызвала к себе резкое обострение интереса со стороны ученых. Как известно, деятельность общения направлена на удовлетворение практических и коммуникативных целей. Однако речевое взаимодействие не всегда протекает успешно. Коммуникативные неудачи постоянны в общении людей, они естественны в силу того, что непонимание, недопонимание, неумение услышать, а также неумение корректно выразить мысль – почти неизбежные спутники естественного общения. В коммуникативно-прагматической лингвистике постепенно складывается определение коммуникативной неудачи. Вслед за О.Н. Ермаковой и Е.А. Земской, коммуникативной неудачей мы считаем «полное или частичное непонимание высказывания партнером коммуникации, т.е. неосуществление или неполное осуществление коммуникативного намерения

говорящего» [Ермакова, Земская, 1993]. Авторы цитируемой работы рассматривают коммуникативную неудачу в зависимости от разных причин, выделяя коммуникативные неудачи, порождаемые свойствами языковых единиц; порождаемые различиями в индивидуальных свойствах, говорящих; порождаемые неверным пониманием коммуникативной интенции говорящего; возникающие в манипулятивных речевых актах; порождаемые неадекватной передачей чужой речи; порождаемые прагматическими факторами, а также реакцией на дескрипцию.

На наш взгляд, одним из основных препятствий как в эффективном овладении иностранным языком, так и в успешной коммуникации между двумя представителями разных культур, является расхождение в языковом мышлении. Картина мира, отражённая в языке, не совпадает у разных народов. Это проявляется в принципах категоризации действительности и, следовательно, находит выражение, как в лексике, так и в грамматике. Обратимся к эпизоду из романа американской писательницы Анны Чемберлен «Sofia», который содержит пример того, как каждый язык по-разному отражает гендерные отношения, что ведёт к коммуникативной неудаче:

«”The sea”, he replied. “She is a willful and headstrong girl. I misunderstood for a moment because in my language ‘sea’ is a he. We Arabs see him sometimes as a little boy, playing,

sometimes as a sleeping giant, sometimes as a youth, pining for love. Sometimes, Allah have mercy, the sea is a madman in his fury. I was just thinking how like the coils of a serpent the waters of the Basin look today, shimmering beneath us as the tide slithers landward to its height. So you see, I would not understand at once when you likened 'him' to a willful, headstrong girl!" » [Chamberlin, 1998, p.52].

В вышеприведённом примере речь идёт о родном языке повествователя (арабском), где слово “море” мужского рода, в то время как в языке, на котором изъясняется его собеседник (региональная разновидность итальянского языка), данная лексическая единица женского рода. Любопытным является тот факт, что подобная коммуникативная неудача не произошла, если бы диалог вёлся на турецком языке, поскольку в турецком языке отсутствует грамматическая категория рода. И подтверждающий это нижеследующий пример:

«"Now that is one thing I have always liked about Turkish," Husayn interrupted my thoughts with his again. "They are not so particular as either Italian or Arabic about the gender of things, so similes can be many things at once"» [Chamberlin, 1998, p.54].

Продолжение этой мысли находим на дальнейших страницах романа:

«"And how could I, Giorgio Veniero, settle down to life in Venice as a stodgy old merchant with nothing to do all day but sit in my warehouse and count ducats? I am married to the sea".

"And she is a harsh mistress", Husayn said with a smile.

"Husayn, my friend. I think I prefer you Arabs' image of the sea as a man."

"A master lets you go home at the end of the day. A mistress is more jealous and greets you at the door with your slippers – and more demands."

"What should I do, Husayn?"

"That is one matter in which – for all my costumes and my perfect Italian – I shall never be a Venetian. You like our images of the sea. Perhaps other images will serve you as well. You Venetians always wonder, 'What should I do, what should I do?' As if there were power in your hands to change the world. Nay, as if the whole responsibility for worldwide good rested on your vain but nonetheless narrow shoulders. My friend, it is in Allah's hands, for all that we little ants can do. 'Inshallah', we Muslims say. 'May it be as Allah wills'» [Chamberlin, 1998, p.73-74].

Вышеприведённый фрагмент иллюстрирует то обстоятельство, что, изучая иностранные слова, человек как бы извлекает

кусочки мозаики из ещё неизвестной ему картины и пытается совместить их с картиной мира, заданной ему родным языком. Пример также отражает различия в менталитете представителей разных культур, что также может стать причиной коммуникативных сбоев. В свете вышеизложенного становится очевидным, что усвоение языка без знания культуры недостаточно для эффективного контакта между представителями разных национальностей и носителями разных языков. Необходимо прежде всего осознание национальной культуры для того, чтобы состоялось полноценное общение, при котором его участники способны достигнуть взаимопонимания, настроиться на одну волну. И.А.Василенко, например, справедливо замечает по этому поводу: «...пространство диалога цивилизаций в глобальном мире насыщено особыми “тонкими” видами социокультурных импульсов, интерпретировать которые, мобилизуя рациональные типы знания, практически невозможно: их источники скрыты в глубинах человеческого духа, в тайниках культуры» [Василенко, 1999, с.9]. В унисон с мнением, выраженным в вышеприведенной цитате, важно упомянуть, что любой язык впитал в себя воззрения своих носителей о мире и вселенной, их представления о душе, о трансцендентной и иррациональной сути вещей, которые первоначально состояли в обожествлении природных явлений, в одушевлении природных стихий, что приводило к появлению в языке антропоморфных номинаций всевозможных беспольных неодушевленных предметов и феноменов.

Возвращаясь к вопросу о коммуникативной неудаче, приходим к выводу о том, что непонимание, недопонимание и неправильное понимание часто встречаются в общении между людьми, принадлежащими к разным культурам, когда один из них говорит на родном языке, а для другого участника этот язык является иностранным. Не вызывает сомнения тот факт, что жизненный опыт, языковые привычки, стереотипы поведения и восприятия речи, традиционно передаваемые из поколения в поколение взгляды, система ценностей, отношение к тем или иным национальностям и носителям определённых культур и т.п. будут в значительной степени разными. Говоря другими словами, языковая «этика» и, разумеется, языковой этикет у представителей разных языков неизбежно различны. Часто оказывается, что восприятие иностранцем своей речи чуть ли не диаметрально

противоположно тому, как воспринимают его речь естественные носители языка:

«Curses are the first thing a trader learns in any tongue and my friend acquitted himself flawlessly, progressing from "Son of a cow!" to "The Madonna of your quarter is a whore! Not worth two tapers!" and "Your saint couldn't work a miracle to save his life!" Had anyone guessed he was a Muslim, the entire town would have been up in arms. But such blasphemy was taken lightly enough between Christians and, since things soon settled back to business on deck, I felt my earlier fears unfounded» [Chamberlin, 1998, p.56].

Однако заметим, что правила вежливости требуют соблюдать цивилизованные нормы поведения в любой ситуации общения.

Коммуникативная неудача может являться следствием межкультурных барьеров между интерактантами. При чтении анализируемого романа читатель также сталкивается с одним из явлений, которое в силу человеческой природы неизбежно сопровождает межкультурные отношения, это этноцентризм – тенденция рассматривать нормы и ценности собственной культуры как основу для оценки и выработки суждений о других культурах. Этноцентризм – одно из серьёзных препятствий на пути полноценного межкультурного общения, поскольку люди, ослеплённые чувством превосходства над другими, не могут оценить и понять иные культурные ценности, поведение, представления, а значит, они не могут понять партнёра по процессу коммуникации. Вообще, межкультурная коммуникация представляет собой культурно обусловленный процесс, все составляющие которого находятся в тесной связи с культурной (национальной) принадлежностью участников процесса коммуникации. Поскольку один человек субъективно оценивает другого в контексте своего культурного опыта, такие проявления, как этноцентризм и негативные культурные стереотипы, могут нанести серьёзный урон межкультурному общению. Так, друг главного героя, итальянца по происхождению – Джорджио Веньеро, не в силах понять позицию своего компаньона, наотрез отказавшегося от возможности насильно овладеть своей возлюбленной:

«"You will not have her?" Husayn asked once the door and the stern guard had come between the women and ourselves.

"You should know me better than that by now, Husayn," I said. I cannot take a woman like that, like a slave, like booty, as you Turks can. Especially not this woman. If I am to have her, I must win her, heart and hands, fair and square."

"It may not be Allah's will ever to offer her to you again."

"Let it be between me and God," I said, as a man goes to what may be his death.

Husayn nodded. "Very well. But I do not understand why you men of Venice enjoy making things ten times more difficult for yourselves than they ever have to be. And, I must say, you make it hard for my commander."

"Oh, yes," I said with bitter sarcasm. "Now your commander must force himself to enjoy her favors all alone."

"My friend," Husayn sounded hurt. He wanted to give her to you. He wanted to get rid of the responsibility. This girl, he knows, will be difficult to keep virtuous" » [Chamberlin, 1998, p.96-97].

Действительно, в процессе усвоения другой культуры человек сталкивается с вещами и понятиями, которые кажутся ему парадоксальными. То же самое можно сказать и об усвоении собственно языковых форм, о чём свидетельствует пример со словом 'sea'. Не случайно, некоторые языковеды, например, называют омонимию и синонимию лексическими парадоксами, а фонетисты говорят об одном из тембров, как о «парадоксальном». Сами контрасты между языками и культурами часто воспринимаются как парадоксальные и необъяснимые. Так, известный специалист по английскому языку Д. Кристалл описывает ситуацию, когда англичанин впервые начинающий изучение русского языка, воскликнул: «Как это в русском языке нет определённого артикля??? Но он же должен быть!» [Crystal, 1977, p. 21].

Заметим, что в идеале, контакты между представителями разных языков и культур могут быть полноценными только в том случае, если участники коммуникации в состоянии понять не только прямое, непосредственное содержание того, что они слышат от собеседника, но и воспринимать подразумеваемое содержание. Человек, изучающий чужую культуру, учится понимать глубинные процессы, лежащие в её основе, а не только характерные для неё внешние атрибуты. В данной связи представляют интерес размышления И.А.Василенко, указывающие на парадоксальность, с которой сталкиваются те, кому приходится заниматься проблемой интерпретации культур: «Проблема интерпретации в диалоге цивилизаций может быть сформулирована в виде социокультурного парадокса: для человека понимать партнёра другой культуры – значит переноситься в другое социокультурное измерение. Этот парадокс, в свою очередь, отсылает нас к ещё более фундаментальным вопросам: каким образом

способен человек осуществить процедуру понимания другого, сохраняя собственную социокультурную идентичность? И как социолингвистическая культура цивилизации, объективируясь, выявляет собственные знания, способные одновременно поддаваться интерпретации другими культурами? [Василенко, 1999, с.10].

Можно предположить, что человек перестаёт воспринимать культурные и языковые контрасты как парадоксальное только после того, как полностью осваивается в новой для себя культурной среде. Такой человек, испытав культурный шок, превращается в некоего «социокультурного гибрида», обладающего знанием родной и иностранной культур. Нижеследующий пример подтверждает мысль о том, что соприкосновение с чужой культурой не проходит бесследно для изучающего её; данный контакт накладывает свой отпечаток на речевое поведение индивида, вносит изменения в его картину мира и языковое мышление, расширяет его общий кругозор:

«The more time I spent with Husayn, the more I enjoyed his company. The songs and tales with which he regaled me were new ones suited to my age, and I wondered how I had ever thought the childish ones to fascinating when these were yet to come.

I also began to learn a little more of his language. Actually, it was not “his language”. The language he had grown up with was Arabic, but the politics of the Islamic world now required one to speak Turkish, so Husayn had sympathy with my struggles. I had known words for “hello” and how to bargain somewhat from traveling with my uncle, but now my knowledge became more than just phrases with which to humor the native. It was a whole different language, neither more nor less than Venetian, and, most important, it expressed a whole new world I had never imagined to exist. Though I had been to both Antioch and Constantinople several times before, life there had always seemed like puppetry to me, a show put on for our visit that couldn’t possibly have reality once the audience had gone.

Now I saw that it did. Not only reality, but a depth and life that sometimes made me doubt the reality of the life I had left behind. I listened to these men as they sat about on the deck in the evenings talking of their homes as sailors all over the world do, and I found my view of life to be doubling in size.

My first attempts to join in this talk were met with hearty laughter. It was not, as I soon learned, a mockery of my clumsy speech, but rather a true delight to have one more added to their numbers. Half a dozen or so of my

countrymen, realizing that the alternative was an early death at the Turkish oars, soon professed Islam and joined with us as well. I did not scorn them for their apostasy. How could I, seeing that only a statement of ten words or so stood between our two virtues? Soon we were a very merry company indeed» [Chamberlin, 1998, p.100].

Настоящим коммуникативным фиаско увенчалась попытка друга повествователя – Хусейна, удостоить высшей степени гостеприимства Джорджио Веньеро, а именно предложить последнему интимные услуги наложницы-рабыни:

«It was a supreme act of hospitality on the part of my hosts. And she did not seem to mind being presented thus, like the numerous plates of dainty cakes and pastries that had preceded her in that same service that evening. It was easy to see why. She was a nubile young woman in a house where the mistress had first claim upon the often-absent young master and the old master was gray beyond lust. Of course she shared the ambition of all slave girls to get a son of a free male, for then her child must be freeborn, and no freeman, grown of age, will long see his mother a slave.

Before I had quite sorted out all of her motives, these motives had already brought her to my side where she began to croon and then to fondle me. I thank heaven for my codpiece, a mystery she had never seen before, else I might have been lost at once.

Of course my true love, which had become something akin to instinct by that time, refused to let me spend my virginity thus. I began to try and explain this state of affairs to the girl, but alas, each of us came to Turkish from a different direction; we never quite met. My speech was further hampered by the fact that I had never heard the language used to speak to women before and it does make quite a difference. Those of my phrases the girl did understand only made her tumble into fits of giggles because they were said in merchants’ and sea captains’ speech. To speak thus to a slave girl was to attribute a power to her that was truly ridiculous. The girl couldn’t help but think that I was toying with her as lovers sometimes do, and she did not take me in earnest even when I pushed her physically away. I actually had to slap her – quite hard – across the face before the lights in her eyes were flooded out by tears.

“No!” I said. “No!” [Chamberlin, 1998, p.115-116].

Такая коммуникативная неудача была вызвана целым рядом факторов: разная степень владения участниками диалога языком общения, неверно спрогнозированный исход коммуникативного акта одним из коммуникантов, нарушение речевых

конвенций, разная ментальность. Данный коммуникативный провал можно отнести к широко известным случаям прагматической неадекватности, заключающейся в невыполнении ожидаемого поступка, который предписывает ситуация общения.

«Социокультурным гибридом» человек может стать по своей воле, сознательно изучая чужую культуру, но бывают и маргинальные случаи подобных метаморфоз, когда волею судьбы индивид переносится в другое социокультурное измерение, где ему насильственно навязываются другой стиль мышления, другой менталитет, другой язык, новые социальные роли и нормы. Взять, к примеру, вышеупомянутые случаи вынужденного обращения в ислам лиц, исповедовавших христианство в целях сохранения жизни или леденящий душу рассказ главного героя Джорджо Веньеро о его насильственном оскотлении, после которого он, будучи евнухом, при гареме султана постигнет все тайны и премудрости мусульманского мира. Спустя годы, когда Джорджо Веньеро делится своим печальным опытом со своей госпожой Эсмикан, происходит очередная коммуникативная неудача между участниками диалога в силу принадлежности турецкой девушки к другой культуре:

«<...> ”Anyway, while I was in agonies in the privy, I overheard Salah ad-Din and another man with a high, whiny voice discussing my case. I’d had to stand before them – in my sickness – like Michelangelo’s David.”

“I don’t know what that is”, Esmikan reminded me.

I had seen the famous Florentine statue in small plaster copies, but of course my lady had not. I began to try to explain it to her, but the notion of nakedness was too offensive to her sensibilities to even imagine trying to capture it in art.

“Well, I certainly didn’t feel as beautiful, as nonchalant as young David,” was the best assurance I finally found for her» [Chamberlin, 1998, p.331-332].

Менее болезненной аккультурации подверглась другая героиня романа, уроженка Венеции – София Баффо, став любимой наложницей сына турецкого султана. Имя

итальянки Sofia изменяется на турецкое Safiye, она с жадностью перенимает новые обычаи и традиции. В новой среде восприятие внешних атрибутов чужой культуры сопровождается посредством «просеивания» через приобретённый ранее опыт. Поначалу частые коммуникативные неудачи влияют на формирование характера героини, в поведении которой можно уловить как западные, так уже и восточные черты:

«Now is the pastry kneaded, she thought, made light and full of puffs of air for the young master's festival.

Remembering the fancy Easter breads of her Italian childhood rather than the thin-crust pastries that were actually baking at the moment in the citadel ovens, Safiye sometimes daydreamed, sometimes dozed, sometimes drifted fully asleep and dreamed true dreams of delight throughout the long, hot afternoon» [Chamberlin, 1998, p.225].

Таким образом, роман Анны Чемберлен «Sofia» является отражением хитросплетений культур разных народов, волею исторического случая столкнувшихся на одной географической площадке. В условиях новой, мультикультурной ситуации, когда в силу вынужденного или добровольного перемещения героев из одной страны в другую и превращения транзитности в жизненную константу человека той эпохи возникает множество феноменов слияния и гибридизации культурных, религиозных, национальных и гендерных параметров человеческого бытия. По сути, анализируемый роман представляет собой мультикультурный текст т.е. собрание противостоящих дискурсов, которые связаны с конфликтами, простирающимися далеко за рамки текста. Персонажи данного произведения в познании и утверждении нового мира проходят через своего рода инициацию в непривычном для себя культурном окружении, что на начальном этапе неизбежно сопровождается коммуникативными неудачами. В новых условиях они превращаются в «культурных метисов», в то же время осознавая несовместимость генетического кода, носителями которого они являются, с вновь приобретёнными привычками и стереотипами.

Список использованных источников и литературы

1. Василенко И.А. Диалог цивилизаций: социокультурные проблемы политического партнёрства. – М., 1999. С.9.
2. Ермакова О.Н., Земская Е.А. К построению типологии коммуникативных

неудач // Русский язык в его функционировании. – М., 1993. С. 17.

3. Кабакчи В.В. Закономерности языка межкультурного общения // Практика англоязычной межкультурной коммуникации. – С.Пб.: Союз, 2001. – 430 с.

- | | |
|--|---|
| <p>4. Кубрякова Е.С. Части речи с когнитивной точки зрения. – М., 1997. с. 12.</p> <p>5. Crystal D. Linguistics. Penguin Books: Harmondsworth, 1977. P.21.</p> <p>6. Hall E.T., Hall M.R. Understanding Cultural Differences: Germans,</p> | <p>French and Americans. Intercultural Press, 1990. P. 23.</p> <p>7. Germans, French and Americans. Intercultural Press, 1990. P. 23.</p> <p>8. Примеры цитируются по книге: Chamberlin A. Sofia. – New York, A Tom Doherty Associates Book, 1998. – 378 p.</p> |
|--|---|

HOW NOT TO GET LOST IN THE INTRICATE LABYRINTH OF INTERCULTURAL COMMUNICATION? (ON THE BASIS OF THE NOVEL BY A. CHAMBERLIN «SOFIA»)

Verbitskaya O.M.

The development of modern linguistics leads to increasing interest to language communicative problems in the field of intercultural communication. This piece of work deals with communicative failures emerging on the background of conflict linguo-cultural interaction. The author of the article connects the communicative fiasco causes with cultural communicative hindrances, conditioned by the distinctions in cultures' types, stereotypes in perception of alien culture, differences of mentality and national characters of interlocutors. The work reveals similarities and differences in speech strategies in foreign linguo-cultural context. Finally, the conclusion is drawn about the importance of knowledge of national communicative behavior, what will contribute to avoiding potentially conflict situations in the process of intercultural communication.

Keywords: communicative failure, intercultural communication, cultural shock, acculturation, the mapping of the world.

Вербицкая Ольга Михайловна, 2023

МАКСИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ АДАПТАЦИИ ЧЕРЕЗ ЛОКАЛИЗАЦИЮ ТЕКСТА

Положков Дмитрий Алексеевич

Специалист, ФГБОУ ВПО «Южный федеральный университет»

Термин "локализация" широко используется при рассмотрении вопросов перевода и адаптации различных интернет-ресурсов. Переводческие агентства, специализирующиеся как на услугах перевода, так и на проектах по локализации, подчеркивают практическую значимость этого процесса. Цель данного исследования - изучить роль локализации в современной теории перевода.

Для достижения этой цели был проведен тщательный обзор российской и зарубежной литературы по локализации, изучена взаимосвязь понятий "перевод" и "локализация". Мы подошли к локализации как к вопросу о соотношении частей и целого и провели сравнительный анализ понятий "перевод", "адаптация" и "локализация".

Ключевые слова: *Локализация, перевод, транслатология, реципиент, социокультурные характеристики, географические характеристики, функция убеждения, адаптация, контекст, межкультурная коммуникация.*

Э. Пим ставит вопрос о признании феномена локализации новейшей парадигмой переводоведения, основные положения которой дают представление о том, насколько изменились переводческие практики в условиях экономической глобализации общества [2]. Исследователь скорее фокусируется на традиционном программном примере локализации и указывает на такие инновационные особенности локализации, как модель перевода "один ко многим", необходимость перевода с интернационализированной версии, а также автоматизация процесса перевода с помощью современных технологий [2]. Сочетание этих характеристик в рамках письменной формы межкультурного перевода действительно является беспрецедентным, однако, будучи прототипическим, такое предположение о локализации является достаточно узкопрофильным, не отражающим широкий спектр переводческих приемов, которые не обязательно предполагают одновременную адаптацию интернационализированного текста к нескольким языкам. Аргументы исследователей в пользу применения этого понятия к различным жанрам и контекстам приводят к введению новых определений в эту область. Локализация понимается как:

- дискурсивный процесс, направленный на изменение медийного контента [3];
- расширение перевода, технологическая модальность перевода [4];
- сложная форма прагматической адаптации [5];
- новая ветвь технического перевода [6];

- адаптация "обобщенного" текста ко всему многообразию новых целей и сфер применения, возникающих в современной действительности [7].

Как видим, эти определения свидетельствуют о неоднозначности статуса локализации в переводоведении. Некоторые российские исследователи настаивают на введении этого понятия в академический обиход лингвистов. С.А. Колосов и И.А. Матвеев утверждают, что объект локализации представлен креолизированным / поликодовым / мультимедийным текстом, и, как следствие, процесс его локализации предполагает трансформацию как вербальных, так и невербальных элементов [8]. Теоретический обзор вопросов локализации позволил А. В. Ачкасову прийти к выводу, что "доля переводоведения в исследованиях локализации остается незначительной, а попытки соотнести исследования локализации с переводоведением пока не привели к желаемому результату" [9]. Попытка такого сопоставления была предпринята испанским лингвистом М. А. Хименес-Креспо, который концептуализировал исследования локализации как подотрасль общего переводоведения [4] и отметил, что "адаптация, часто возникающая в локализации, не является чем-то новым для переводоведения, особенно с момента появления в теории перевода подходов, ориентированных на цель".

Особое внимание также уделяется отношениям "часть-целое" между переводом и локализацией. Исследователи LISA ("Ассоциация отраслевых стандартов локализации") П. Кадые и Б. Эсселинк понимают под локализацией адаптацию

продукта (фильма, компьютерной игры, веб-сайта и т.д.), направленную на то, чтобы сделать его подходящим для данной местности [10]. Согласно этой трактовке, перевод является лишь частью проекта локализации. К элементам, которые необходимо локализовать и которые не относятся к переводу, относятся форматы времени, даты, числа, валюта, юридические, налоговые и экологические требования, а также некоторые технические аспекты дизайна (цвет, размер страницы, раскладка клавиатуры и т.д.), применимые к продуктам в разных странах. Проводя исследование локализации веб-сайтов, Е.Е. Сухарева и О.В. Шурлина отмечают, что данный процесс состоит из 4 этапов:

- перевод текстов;
- перевод программного обеспечения;
- социокультурная адаптация структуры и дизайна сайта;
- SEO-верстка сайта [11].

В рамках исследования локализация определяется как перевод текста. Широко цитируемое определение локализации как культурной адаптации, на наш взгляд, является слишком широким, и его дальнейшее развитие и ассимиляция в различных научных областях представляется актуальным.

ПЕРЕВОД, ЛОКАЛИЗАЦИЯ, АДАПТАЦИЯ

В условиях динамичного глобального рынка распространенное мнение о том, что текст перевода - это текст оригинала, переданный средствами языка перевода, далеко от реальности. Сегодня переводчики часто занимаются такими видами деятельности, как создание нового текста на основе оригинала (так называемая транскреация), культурная адаптация рекламы, веб-сайтов и различных мультимедийных ресурсов. По мнению немецкого ученого Э. Пранча, эти пограничные области перевода должны быть правильно описаны и включены в теоретические вопросы [12].

Поскольку локализация является одной из форм языкового и культурного посредничества, это понятие следует сопоставить с понятиями перевода и адаптации. Во-первых, крайне важно разграничить понятия локализации и перевода, поскольку упомянутая неоднозначность первого часто становится причиной их смешения. Во многих исследованиях приводятся одни и те же примеры неудачной локализации рекламных слоганов. Например, слоган Fly in leather американской авиакомпании Fly in leather подразумевает комфорт кожаных кресел на

борту самолета. В Мексике слоган приобрел значение Fly in skin. Аналогичным образом слоган компании Pepsi Come alive with Pepsi был переведен на китайский язык фразой Pepsi Brings Your Ancestors Back from the Dead. На наш взгляд, оригинальные фразы не содержат слов, которые необходимо локализовать, а очевидные ошибки связаны либо с некомпетентностью переводчиков, либо с использованием машинного перевода.

Перевод, как межкультурная и межкультурная передача, является ключевым понятием транслатологии - дисциплины, объединяющей различные виды переводческой деятельности. Мы предлагаем понятие локализации, используемое в транслатологии, определить, как вид перевода, предполагающий центральную роль реципиента и задачу создания такого текста, который бы соответствовал его социокультурным и географическим характеристикам, а также данной коммуникативно-прагматической ситуации. Акт локализации фактически является актом перевода [13]. В связи с этим мы акцентируем внимание на следующих особенностях локализации:

1) объектом локализации является текст, выполняющий функцию убеждения, т.е. содержащий некое обращение к адресату;

2) локализованный текст эквивалентен исходному тексту с прагматической точки зрения, то есть переводчик имеет право отказаться от семантической эквивалентности и создать новый текст, исходя из ключевых целей и функций исходного текста;

3) в процессе локализации переводчик должен уделять особое внимание адаптации специфических для данной культуры и места контекстов и слов, которые могут быть актуальны для реципиентов.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ: ПРЕОДОЛЕНИЕ РАЗРЫВА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.

Локализация играет важную роль в адаптации текстов к конкретным адресатам, в первую очередь ориентируясь на убеждение как доминирующую функцию. Эта концепция черпает вдохновение из исторического акцента Альбрехта фон Эйба на угождение аудитории через эстетическую моду, особенно в сфере художественного перевода. Однако мотивация локализации вышла за рамки эстетики и теперь охватывает различные коммуникационные контексты, обусловленные экономической выгодой в условиях современного рынка. Одним из важных аспектов является продвижение брендов по всему миру, что требует

эффективных стратегий локализации. Растущая важность локализации очевидна в исследованиях, изучающих ее применение в туризме, кино, медицине и журнальных статьях.

Примечательной особенностью локализованных текстов является отсутствие семантической симметрии с исходным текстом. Как справедливо отмечает А. В. Ачкасов, локализованный текст не просто представляет собой предшествующий текст, а является неотъемлемой частью непрерывного процесса распространения материала между культурами. Для иллюстрации этого рассмотрим сравнение английского исходного текста и его локализованной французской версии из жанра рекламы. Оба текста принадлежат официальному сайту American International Group (AIG), известной страховой компании, работающей в 80 странах и входящей в список 100 лучших брендов Америки.

В процессе локализации определенные слова и фразы исходного текста адаптируются в соответствии с географическим положением получателей. Этот стратегический подход используется глобальными корпорациями, поскольку они нацелены на конкретные рынки и нуждаются в локализованных версиях веб-сайтов для удовлетворения потребностей своих клиентов. Эти веб-сайты служат основным источником достоверной информации о продукции бренда.

Кроме того, локализация играет важную роль в области брендинга мест, направленного на развитие туристического сектора. Перевод и локализация контента для туристических брошюр и веб-сайтов необходимы для того, чтобы передать культурное разнообразие и уникальность места назначения. Например, анализ брошюры "10 лучших туристических направлений Латвии", размещенной на официальном туристическом сайте, показывает, как текст адаптирован для создания локализованной версии на русском языке.

В заключение следует отметить, что локализация выступает в качестве связующего звена в межкультурной коммуникации, позволяя адаптировать тексты для конкретной аудитории. Она стала жизненно важным процессом в различных областях, включая продвижение бренда и брендинг места, что подчеркивает необходимость эффективных услуг по переводу и локализации.

ЛАТВИЯ: СЛИЯНИЕ КУЛЬТУР.

Латвия выделяется как культурно разнообразная страна, где традиции разных стран слились воедино, создав уникальную среду, которую невозможно найти нигде в

мире [22]. При переводе/локализации этой информации для русской аудитории следует сделать акцент на исторической связи между Латвией и Россией. В русском тексте подчеркиваются глубокие исторические связи и присутствие славянского влияния в культуре и традициях Латвии, включая старообрядческие деревни [23]. Этот акцент на общей истории и общих славянских традициях служит убеждению и формированию положительного отношения к Латвии как дестинации.

Очень важно различать понятия локализации и адаптации, поскольку традиционное понимание адаптации в области перевода вызывает вопросы о необходимости новых техник локализации. Важно отметить, что адаптация не обязательно означает превращение текста в "локальный" и его перевод. По мнению В. Н. Комиссарова, выдающегося российского лингвиста, подробно описавшего особенности прагматической адаптации [24], она подразумевает приспособление и воссоздание содержания текста в процессе перевода. К задачам прагматической адаптации Комиссаров относит перевод имен собственных, топонимов, культурно-специфических терминов и создание нового текста на основе исходного. Эти задачи пересекаются с задачами локализации. Однако локализация - это более конкретное понятие, так как прагматическая адаптация охватывает более широкий круг задач, таких как упрощение текста (известное как интернационализация или глобализация), модернизация исходного текста, корректировка содержания на основе предпочтений переводчика или заказчика и многое другое. Кроме того, прагматическая адаптация часто происходит в пределах одного языка, в то время как локализация предполагает в основном межъязыковой перевод.

В заключение следует отметить, что богатый культурный сплав Латвии делает ее уникальным и привлекательным местом отдыха. Процесс перевода и локализации должен подчеркивать исторические связи с Россией и общие славянские традиции. Более того, различие между локализацией и адаптацией жизненно важно для понимания их соответствующих сфер и целей в области перевода.

Особое внимание при локализации: Адаптация с учетом культурных и местных особенностей

В процессе локализации переводчик должен уделять особое внимание адаптации слов, специфичных для той или иной культуры

и местности [28]. Примером этого может служить решение переводчика адаптировать топонимы "Средний Запад" и "Юг", указав, что они относятся к США, поскольку выполняют референтную функцию. Кроме того, включение разговорной информации о названии газированных напитков в России - "газировка" - служит лингвокультурной импликацией, рассчитанной на конкретную лингвокультурную аудиторию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Представление локализации в переводе.

Исследования, проводимые с позиций переводоведения, подчеркивают необходимость признания локализации как отдельного вида переводческой деятельности. Хотя между процессами перевода и лингвистической локализации существуют заметные различия, провести четкие границы

между ними непросто, поскольку локализация затрагивает вопросы, присущие теории перевода. Благодаря всестороннему обзору литературы и соотнесению локализации с концепциями перевода и прагматической адаптации было выявлено несколько ключевых характеристик процесса локализации. К ним относятся: 1) объект локализации - текст, предназначенный для убеждения; 2) отсутствие семантической эквивалентности между исходным и локализованным текстом; 3) необходимость для переводчика уделять особое внимание адаптации контекстов и слов, характерных для конкретной культуры и места, которые относятся к целевой аудитории. Анализируя примеры локализованных текстов, были выявлены общие закономерности, которые служат руководством для переводчиков, занимающихся проектами локализации.

Список использованных источников и литературы

1. Батюкова Н. А., 2011. Многоязычная локализация в современном виртуальном пространстве.
2. Рым А., 2014. Exploring Translation Theories. New York, Routledge. Стр 255.
3. Androutsopoulos J., 2010. Локализация глобального в партисипативной сети. Справочник по языку и глобализации. Coupland, стр. 203 - 231.
4. Хименес-Креспо М. А., 2013. Перевод и веб-локализация. Routledge. Стр 233.
5. Митягина В. А., 2014. Перевод как этап формирования туристического интернет-дискурса.
6. Шурлина О.В., 2014. Трудности "локализации" как лингвокультурной адаптации текстов программного обеспечения. Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация, № 1, стр. 83 - 87
7. Шадрин В.И., 2015. Локализация информационного текста и проблема дегуманизации деятельности переводчика. Герд А.С., Николаев И.С., ред. Структурная и прикладная лингвистика: Межвузовский сборник. Санкт-Петербург, Издательство С.-Петербур. Университет, вып. 11, стр. 50 - 59
8. Колосов С.А., Матвеев И.А., 2016. О соотношении понятий "локализация" и "перевод". Foreign languages: linguistic and methodological aspects, н. 36, стр. 106-111
9. Ачкасов А.В., 2016. Если гора не идет... Переводоведение встречается с локализацией. Журнал Сибирского федерального университета. Серия: The humanities, vol. 9, н. 3, стр. 568 - 578.
10. Cadieux P., Esselink B., 2004. GILT: Глобализация, интернационализация, локализация, перевод. Глобализация Инсайдер, Том XI, Вып. 1 (5), стр. 1-5.
11. Сухарева Е.Е., 2013. Локализация сайта как форма межкультурной коммуникации. Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация, № 1, стр. 166-169
12. Пранч Э., 2015. Пути развития западного переводоведения. От языковой асимметрии к политической. Москва, Р. Валент Публ. Стр 512.
13. Син Вай Ч., 2012. Подход к локализации. Бартрина М., Бартрина Ф., ред. The Routledge Handbook of Translation Studies. Кармен, Лондон и Нью-Йорк, Рутледж, стр. 347-362.
14. Ромадина (Волкова) И.Д., Митягина В.А., 2017. Перевод и локализация микротопонимов (на основе русско- и англоязычных текстов онлайнового туристического дискурса). Журнал XLinguae, том 10, изд. 2, стр. 112 - 124.
15. Новикова Е.Ю., 2015. Дискурсивные характеристики "глокального города" на городском интернет-портале. Вестник Московского государственного лингвистического университета, Вып. 6 (717), стр. 467-477
16. Тульнова М. А., 2013. О способах локализации текстов глобальной культуры. Труды Волгоградского

государственного педагогического университета, № 1 (76), стр. 4-7

17. Колосов С.А., Матвеев И.А., 2016. Перевод или локализация: ограничение понятий (на примере киноафиши). Вестник Тверского государственного университета. Серия "Филология", н. 4, стр. 169 - 174.

18. Wermuth М.-С., 2016. Языковая локализация в научной информации о лекарствах. Журнал интернационализации и локализации, том 3 (1), стр 74 - 94.

19. Королькова С.А., Гуреева А.Ю., 2015. Модный дискурс: проблемы локализации глянцевого журналов. Митягина В. А.

20. AIG Worldwide. О нас. [Электронный ресурс]: URL: [\(10.05.2023\)](http://www.aig.com/about-us)

21. AIG France. A propos. [Электронный ресурс]: URL:

[\(10.05.2023\)](https://www.aigassurance.fr/a-propos)

22. Топ-10 туристических направлений в Латвии. [Электронный ресурс]: URL: [\(10.05.2023\)](http://www.latvia.travel/sites/default/files/download/2016/pdfs/Top10_EN_Y16.pdf)

23. Топ-10 dostoprimechatelnostey Latvii. [Электронный ресурс]: URL: [\(10.05.2023\)](http://www.latvia.travel/sites/default/files/download/2016/pdfs/Top10_RU_Y16.pdf)

[24] Комиссаров В.Н., 1990. Теория перевода (лингвистические аспекты). Москва, Высшая школа. 253 стр. (на рус. яз.)

24. Soda Or Pop? It's Teeth Trouble By Any Name. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.drpetrillo.com/blog/post/Soda-or-Pop-By-Any-Name-Its-Trouble-for-Your-Teeth1>. (10.05.2023)

THE MAXIMIZATION OF COMMUNICATIVE ADAPTATION THROUGH TEXT LOCALIZATION

Polozhkov D.A.

The term "localization" is widely used when considering the translation and adaptation of various Internet resources. Translation agencies that specialize in both translation services and localization projects emphasize the practical importance of this process. The aim of this study is to explore the role of localization in modern translation theory.

To achieve this goal, we conducted a thorough review of Russian and foreign literature on localization, and examined the relationship between the concepts of "translation" and "localization". We approached localization as a matter of correlation of parts and the whole and conducted a comparative analysis of the concepts of "translation", "adaptation" and "localization".

Keywords: Localization, translation, translatology, recipient, sociocultural characteristics, geographical characteristics, persuasion function, adaptation, context, intercultural communication.

Положков Дмитрий Алексеевич, 2023

УДК 281.9

РАЗДВИГАЯ ГОРИЗОНТЫ (ПУТЕШЕСТВИЕ В БУДУЩЕЕ ПИСАТЕЛЯ И.А.ГОНЧАРОВА)

Соловьев Владимир Михайлович

*Историк, культуролог, доктор исторических наук,
профессор, специалист по отечественной истории и культуре,
аффилированный сотрудник Социологического института РАН, член
Международного центра изучения русской философии при Институте
философии Санкт-Петербургского университета*

Писатель-классик И.А.Гончаров предстает в статье в неожиданном ракурсе футуролога. Анализируя известную повесть «Фрегат Паллада», автор акцентирует внимание на том, как кругосветное путешествие раздвинуло горизонты миропонимания молодого литератора и помогло ему на основе увиденного составить представление о том, что ждет человечество в будущем.

Предложенная И.А.Гончаровым экстраполяция тенденций оказалась в чем-то удивительно точна. Так, он безошибочно предсказал последующие процессы экономической интеграции и глобализации, различил контуры постиндустриального общества с сопутствующими ему невиданными темпами научно-технического прогресса.

Ключевые слова: литература, философия, социология, история, география, политология, культурология, футурология, реализм, глобализация, постиндустриальное общество, кругосветное путешествие, маленький русский мир, научно-технический прогресс, антиутопия, экономическая интеграция, экстраполяция тенденций.

Писатель Иван Александрович Гончаров (1812 - 1891) не обделен вниманием современных исследователей. Однако по преимуществу он рассматривается как классик русского реализма [1] и лишь изредка удостоивается внимания в каких-то иных амплуа [9, с. 398-402].

Между тем социологическая наблюдательность и зоркость к бытовым деталям помогли автору «Обломова» достаточно точно уловить тенденции развития человечества на дальнюю перспективу. Так, в одном из оригинальных произведений писателя - повести «Фрегат Паллада» проступают угаданные им черты постиндустриальной действительности и контуры XXI века. Этот дар различать будущее, конечно, было бы опрометчиво расценивать как повод приравнять И.А.Гончарова к латентным футурологам. И вместе с тем он не грешил, подобно Жюльо Верну, креном в избыточную, перегруженную деталями техническую фантастику, а обозначал крупные рубежи, которые предстоит достичь потомкам и которые заложены в последующие витки мировой истории и этапы цивилизации. По сути, в своих путевых очерках он выступает не просто как публицист, но и как смело интегрировавший в единый сплав философскую, историческую,

географическую, социологическую, политологическую, экономическую, культурантропологическую, психологическую, религиоведческую и др. научную информацию. Критическое отношение к настоящему косвенно передается и той модели-зарисовке будущего мирового уклада, который со свойственным ему скепсисом Гончаров не спешит идеализировать, благодаря чему его книга неожиданно приобретает местами характер настоящей антиутопии.

Интересно, что кругосветка И.А.Гончарова была осуществлена на одном из последних боевых кораблей российского парусного флота. Когда-то на капитанском мостике фрегата «Паллада» стоял легендарный Павел Степанович Нахимов [10, с. 13 - 14]. Подобно тому как герой и победитель Синопского сражения отчетливо понимал, что на море настало время паровых двигателей и паруса свое отслужили, писатель тоже осознает, что его путешествие - это во многом проводы уходящего в прошлого плаванья по воле ветров и что на смену парусным красавцам уже пришли пароходы и за ними будущее.

Первые кругосветные плавания русских по существу были географической разведкой, поиском морских путей к

дальневосточным окраинам империи и к Русской Америке. Ведь доставка грузов по

суше была сопряжена с большими трудностями и обходилась очень дорого.

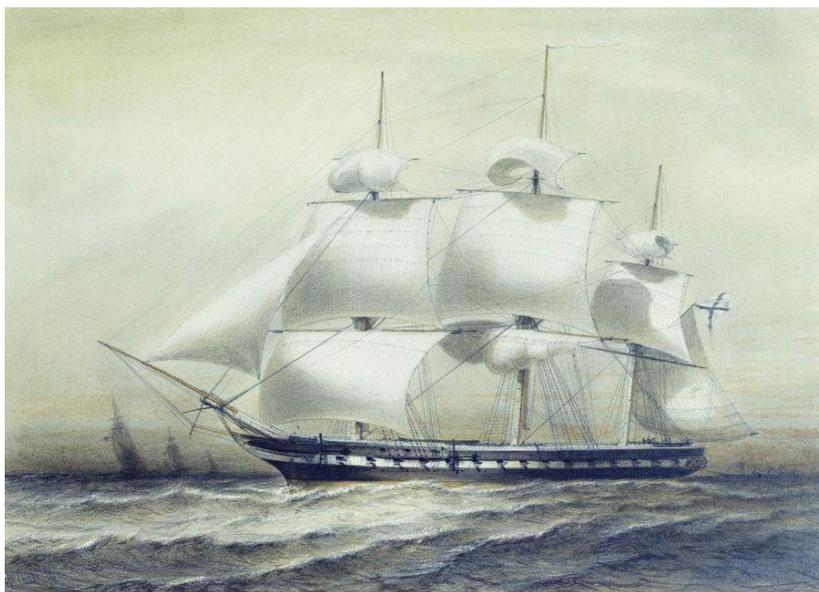


Рисунок 1 - Фрегат «Паллада»

Кругосветная экспедиция под командованием капитан-лейтенанта Ивана Федоровича Крузенштерна отправилась в 1803 году из военного порта Кронштадт под Петербургом на кораблях «Надежда» и «Нева» и после захода в Данию и Англию вышла в Атлантику и взяла курс на Южное полушарие.

Экспедиция дважды пересекла экватор. После мыса Горн ее путь лежал через воды Тихого океана.

Бразилия, остров Пасхи, Маркизские и Гавайские острова, берега Камчатки и Аляски — таков был маршрут русских кораблей. Далее «Надежда» направилась в Японию, а «Нева», где капитаном был старый друг Крузенштерна Юрий Лисянский, в Китай [5; 7]. В феврале 1806 года корабли встретились на рейде Макао (Аомынь) — колонии Португалии на побережье Южно-Китайского моря. Уже вместе оба судна достигли берегов Южной Африки, но у мыса Доброй Надежды ввиду густого тумана потеряли друг друга и завершили кругосветное плавание, длившееся три года, по отдельности, прибыв в исходную точку — Кронштадт.

Итогом экспедиции было составление карт, атласа южных морей, описание посещенных земель, исследование их природы, а главным практическим результатом стала прокладка морского пути из Балтики к берегам Русской Америки.

Две экспедиции вокруг света ученого-мореплавателя Василия Головнина в 1807–1809 и 1817–1819 годах отчасти повторили маршрут Крузенштерна и Лисянского, более обстоятельно исследовав северную часть

Тихого океана и северо-западное побережье Америки, т. е. ту акваторию и территорию, которые входили в зону геополитических интересов России [6, 31–41].

Кругосветные путешествия, помимо научного значения, имели следствием то, что раздвинули географические горизонты среднего россиянина. Из публикаций и отчетов об этих плаваниях он получил более предметное представление о том, как велика Россия и где какая земля лежит в сравнительной близости от рубежей огромной империи. Даже чисто психологически отважиться пуститься в дальний путь после открытий Крузенштерна, Лисянского, Головнина и других мореплавателей стало легче и проще [4; 8].

Русский человек всегда интересовался, что собой представляют те или иные страны, как живет там народу, и потому панорамная информация участников кругосветных плаваний о разных частях света, чудесах и достопримечательностях мира, обычаях и нравах населения находила самый живой отклик.

Большой популярностью у читателей пользовались путевые очерки «Фрегат «Паллада», принадлежавшие перу знаменитого писателя Ивана Гончарова [2; 3]. Он совершил в 1852–1854 годах на военном парусном корабле под названием «Паллада» кругосветное плавание, и, помимо Северной Европы, побывал на острове Мадейра, в атлантических тропиках, на мысе Доброй Надежды и острове Ява, в Сингапуре и Гон-Конге, в Японии, Китае и на Филиппинах.

Читающая публика получила ту книгу, какую хотела. В сочинении Гончарова освещены именно те вопросы, которые больше всего волновали в связи с зарубежным миром: что в заграничье есть схожего и что несхожего с нашей российской жизнью? Что там хорошо и что плохо? Что приходит в голову при сравнении своего и чужого?

В своих очерках автор настолько включает читателя в происходящее, приобщает его к увиденному и пережитому, что как бы превращает его в участника кругосветного путешествия.

Любопытно, что книга Гончарова побудила немало соотечественников преодолеть страх перед неизвестностью, решиться на большие переезды, дальние плавания, чтобы посмотреть мир, «обогащить ум наглядным знанием всего того, что знаешь по слуху» или даже отправиться искать счастья в другие страны в надежде в корне изменить жизнь и начать всё сначала.

В авторском предисловии писатель скромно связывает успех своих очерков не с собственным литературным дарованием, а с самим предметом изложения: «Описания дальних стран, — пишет Гончаров, — их жителей, роскоши тамошней природы, особенностей и случайностей путешествия и всего, что замечается и передается путешественниками — каким бы то ни было пером, — все это не теряет никогда своей занимательности для читателей всех возрастов», как и «история плавания самого корабля. Этого маленького русского мира, с четырьмястами обитателей, носившегося два года по океанам, своеобразная жизнь пловцов, черты морского быта — все это также само по себе способно привлекать и удерживать за собой симпатии читателей» [2, с. 5].

Мотивация писателем кругосветного путешествия более чем ясна: «Я все мечтал — и давно мечтал — об этом вояже, может быть, с той минуты, когда учитель сказал мне, что если ехать от какой-нибудь точки безостановочно, то воротиться к ней с другой стороны: мне захотелось поехать с правого берега Волги, на котором я родился, и воротиться с левого; хотелось самому туда, где учитель указывает пальцем быть экватору, полюсам, тропикам. Но когда, потом, от карты и от учительской указки, я перешел к подвигам и приключениям Куков, Ванкуверов, я опечалился: что перед их подвигами Гомеровы герои, Аяксы, Ахиллесы и сам Геркулес? Дети! Робкий ум мальчика, родившегося среди материка и не видавшего никогда моря, цепенел перед ужасами и бедами, которыми

наполнен путь пловцов. Но с годами ужасы изглаживались из памяти, и в воображении жили, и пережили молодость, только картины тропических лесов, синего моря, золотого, радужного неба».

Гончаров неоднократно дает понять, что цивилизация, по его мнению, заложена прежде всего многовековой европейской культурой, но при этом он отнюдь не фанатичный европоцентрист: «Нет, не в Париж хочу... не в Лондон, даже не в Италию... Хочу в Бразилию, в Индию, хочу туда, где солнце из камня вызывает жизнь и тут же рядом превращает в камень все, чего коснется своим огнем; где человек, как праотец наш, рвет несаяный плод, где рыщет лев, пресмыкается змей, где царствует вечное лето, — туда, в светлые чертоги Божьего мира, где природа, как баядерка, дышит сладострастием, где душно, страшно и обаятельно жить, где обессиленная фантазия немеет перед готовым созданием, где глаза не устанут смотреть, а сердце биться» [2, с. 11].



Рисунок 2 - И.А.Гончаров

Интересно, что писатель прозорливо различает приближение постиндустриального общества с сопутствующими ему глобализацией и невиданными темпами научно-технического прогресса: «Части света быстро сближаются между собою: из Европы в Америку — рукой подать; поговаривают, что будут ездить туда в сорок восемь часов — пуф, шутка, конечно, но современный пуф, намекающий на будущие гигантские успехи мореплавания» [2, с. 14]. «Прогресс, — пишет автор в другом месте, — сделал уже много побед. Прочтите описание кругосветного путешествия, совершенного пятьдесят лет назад*. Что это было? — попытка! Путешественник проходил сквозь строй лишений, нужд, питался соленым мясом, пил воду, зажав нос; дрался с дикими. А теперь? Вы едва являетесь в порт к индийцам, китайцам, к диким — вас окружают лодки, как окружили они здесь нас: прачка — китаец или

индеец, берет ваше тонкое белье, крахмалит, моет, как в Петербурге; является портной... показывает образчики сукон, материй, снимает мерку и шьет европейский костюм; съедете на берег — жители не разбегаются в стороны, а встречают толпой, не затем, чтоб драться, а чтобы предложить карету, носилки, проводить в гостиницу. Там тоже мягкий

бифштекс, тот же лафит, херес и чистая постель, как в Европе» [2. с. 229–230].

«Фрегат Паллада» — книга, отрывки из которой до сих пор могут включаться в рекламу турфирм, зазывающих посетить те или иные зарубежные города и страны. В описании пейзажей, видов, декораций живописных бухт и заливов Гончаров не жалеет красок.

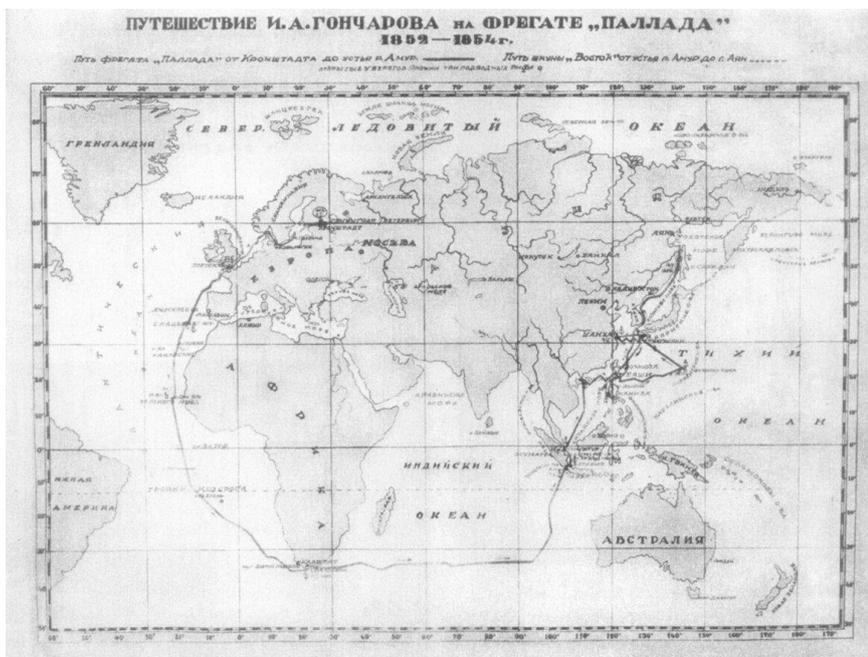


Рисунок 3 - Маршрут путешествия И. А. Гончарова на фрегате «Паллада»

Примером *«Фрегат «Паллада» опубликован в 1857 г. может послужить пассаж, посвященный ботаническому разнообразию Сингапура. Отдав должное увиденному богатству флоры, писатель с сожалением предупреждает читателя: «Я не пересказал и двадцатой доли всего, что тут было: меня, как простого любителя, незнаюка, занимал более общий вид сада. Да, это Индия и Китай вместе. Вот эти ароматично; все носит в себе тонкий дар природы, назначенный не для

простых и грубых надобностей. Тут не добудешь дров и не насытишь грубого голода, не выстроишь ни дома, ни корабля: наслаждаешься этими тонкими изделиями природы, как произведениями искусств» [2. с. 235]. В не меньший восторг приводят писателя берега Явы и Суматры: «Природа — нежная артистка здесь. Много любви потратила она на этот, может быть, самый роскошный, уголок мира. Местами даже казалось слишком убрано, слишком сладко. Мало поэтического беспорядка, нет небрежности в творчестве, не видать минут забвения, усталости в творческой руке, нет отступлений, в которых часто больше красоты,

нежели в целом плане создания». И после столь лирического пассажа следует более чем прагматическая концовка: «Прощайте, роскошные, влажные берега: дай Бог никогда не возвращаться под ваши деревья, под жгучее небо и на болотистые пары! Довольно взглянуть один раз: жарко, и как раз лихорадку схватишь!» Внимательный наблюдатель и ценитель прекрасного, Гончаров эстетически равнодушен к напоминающей ему своей естественной гармонией подобранные самой природой цветы в букете экзотической красоте туземных красавиц. Признавая, что они непростительно хороши, он в то же время констатирует: «Как ни приятно любоваться на страстную улыбку красавицы с влажными глазами, с полуоткрытым, жарко дышащим ртом, с волнующейся грудью; но видеть перед собой только это лицо, и никогда не видеть на нем ни заботы, ни мысли, ни стыдливого румянца, ни печали — устанешь и любоваться» [2, с. 225].

Гурманы узнают в Гончарове любителя вкусной и разнообразной кухни. Он описывает доставившие ему удовольствие или напротив не понравившиеся блюда так, что современные кулинарно-ресторанные критики

должны бы поучиться у него профессиональной точности в передаче рецепторных ощущений. Телеведущий программы «Планета вкусов» Антон Зайцев, даже имея такое бесспорное преимущество как заснятая на камеру трапеза, все равно не конкурент писателю-гастроному.

Гончаров не вторит прочим путешествующим литераторам, не идет проторенным ими путем. «Вообще большая ошибка, — считает он, — стараться собирать впечатления; соберешь чего не надо, а что надо, то ускользнет. Если путешествуешь не для специальной цели, нужно, чтобы впечатления сами собирались в душу; а к кому они так не ходят, тот лучше не путешествуй. Оттого я довольно равнодушно пошел вслед за другими в Британский музей, по сознанию только необходимости видеть это колоссальное собрание редкостей и предметов знания... А между тем, — сетует писатель, — времени лишь было столько, чтобы взглянуть на Англию и на англичан. Оттого меня тянуло все на улицу: хотелось побродить не между мумиями, а среди живых людей». И он изыскивает такую возможность и «с неиспытанным наслаждением» вглядывается во все, заходит в магазины, заглядывает в дома, посещает рынки, смотрит «на всю толпу и каждого встречного отдельно». Писатель убежден, что если нечего больше осматривать, имеет смысл осматривать «просто магазины: многие из них тоже своего рода музеи — товаров». «Чем смотреть на сфинксы и обелиски, — замечает Гончаров, — мне лучше нравится простоять целый час на перекрестке и смотреть, как встретятся два англичанина, сначала попробуют оторвать друг у друга руку, потом осведомятся взаимно о здоровье и пожелают один другому всякого благополучия; смотреть их походку или какую-то иноходь и эту важность до комизма на лице, выражение глубокого уважения к самому себе, некоторого презрения или по крайней мере холодности к другому...» [2, с. 37. 39].

Из круга наблюдений писателя не выпадает и поведение его русского спутника — матроса Фаддеева. Тот был приставлен к Гончарову для услужения и всяких поручений как к лицу официальному — чиновнику департамента внешней торговли министерства финансов, назначенному секретарем-переводчиком главы экспедиции вице-адмирала Евфимия Путятина. Это был большой и сильный мужик из костромских крестьян. К писателю он относился как к барину и старшему офицеру, называл его высокоблагородием и совмещал при нем

обязанности денщика или ординарца и охранника. Гончаров нигде не указывает даже имени своего неизменного сопровождающего, но его образ русского простолюдина, оказавшегося за границей, в географическом романе «Фрегат Паллада» получился поистине нарицательным. Услужливый и исполнительный по отношению к Гончарову, с иностранцами он ведет себя совсем иначе и держится с видимым превосходством и не только независимо, но даже более гордо и заносчиво, чем те же преисполненные чувства собственной важности и значимости англичане в зарисовке писателя. «В прогулках своих, вспоминает писатель, — я пробовал было брать с собою Фаддеева, чтоб отнести покупки домой, но раскаялся. Он никому спуску не давал, не уступал дороги. Если толкнут его, он не приминет ответить кулаком, или задирает ребятишек. Он внес на чужие берега свой костромской элемент и не разбавил его ни каплей чужого. На всякий обычай, непохожий на свой, на учреждение он смотрел как на ошибку, с большим недоброжелательством и даже презрением. «Сволочь эти асеи! — так называют матросы англичан от употребляемого беспрестанно в английском речи — I say (я говорю, послушай)». Если в Великобритании Фаддеев запросто рассекает толпу, чувствуя себя человеком первого сорта, то в Китае он и вовсе не церемонится. «Накупив всякой всячины, — свидетельствует И. А. Гончаров, — я отдал всё это кули, который положил покупки в корзинку и пошел за мной. Но Фаддеев, бывший со мной, не вытерпел этого, вырвал у него корзину и понес сам. Я никак не мог вселить в него желания сыграть роль иностранца и барина, и всё шествие наше до пристани было постоянной дракой Фаддеева с кули за корзинку. Я нанял лодку и посадил в нее Фаддеева, но и кули последовал за ним и возобновил драку. Китайцы с лодок подняли крик; кули приставал к Фаддееву, который, как мандарин, уселся было в лодку и ухватил обеими руками корзину.

Лодочник не хотел везти, ожидая окончания дела. Фаддеев пошел было с корзиной опять на берег — его не пускают. «Позволь, ваше высокоблагородие, я их решу», — сказал он, взяв одной рукой корзину, а другою энергически расталкивая китайцев, и выбрался на берег. Я ушел, оставя его разведываться как знает, и только издали видел, как он, точно медведь среди стаи собак, отбивался от китайцев, колотя их по протянутым к нему рукам. Потом видел уж его, гордо удалявшегося на нашей шлюпке, с одними покупками, но без корзины, которая

принадлежала кули и была предметом схватки, по нашей недогадливости» [2, с. 51, 245–246].

Сам Гончаров, уверившись, что его вмешательство бесполезно, ибо Фаддеев все равно поступает по-своему, предоставляет своему помощнику свободу действий и больше не пытается его как-то вразумить и направить. Чем вызвана такая позиция устранения, легко понять. Матрос считает опекаемого им русского барина неопытным и несмышлёным новичком в чужеземной стране, тогда как самого себя мнит истинным морским волком и знатоком любого уголка мира. Писатель же не хочет ронять свой авторитет и выглядеть в глазах плебея беспомощным и никчемным, поскольку по положению в обществе и принадлежности к зажиточному дворянско-купеческому семейству Симбирска занимает на социальной лестнице Российской империи во сто крат более высокое место, чем безродный Фаддеев. Подобный снобизм с его стороны совершенно естествен, ибо в данном случае два русских человека принадлежат к разным сословиям. Но вот православная вера не только объединяет, но и как бы уравнивает обоих, и писатель особо акцентирует внимание на том, как много значила на Пасху служба в корабельной церкви, когда фрегат

находился в южном полушарии, а за бортом только-только утихла долго бушевавшая до этого буря. Так же тепло и проникновенно он вспоминает, как много значило слово Божие под Рождество, которое экипаж встречал в Японии, как чудодейственны были обедня и молебствие. Это празднование на чужбине вызвало у Гончарова чувство сродненности с земляками, и он с радостным волнением пишет: «Рождество у нас прошло, как будто мы были в России» [3, с. 120].

Подводя итог кругосветному странствию на военном парусном корабле, Гончаров не отделяет себя от личного состава фрегата и завершает свой географический роман более чем демократичным по духу концевым абзацем: «Дальнее плавание населит память, воображение прекрасными картинами, занимательными эпизодами, обогатит ум наглядным знанием всего того, что знаешь по слуху, — и, кроме того, введет плователя в тесное, почти семейное сближение с целым кругом моряков, отличных, своеобразных людей и товарищей. И этого всего потом из памяти и сердца нельзя выжить во всю жизнь: и не надо — как редких и дорогих гостей» [3, с. 365].

Список использованных источников и литературы

1. Бло Жан. Иван Гончаров, или недостижимый реализм. Текст] / Жан Бло; перевод с французского Михаила Яснова. СПб. : БЛИЦ, 2004. – 309 с.
2. Гончаров И. А. Фрегат «Паллада» // И.А.Гончаров. Собр. соч. в 6 т. Т. 2. М.: Гос. изд-во художеств. лит-ры, 1959. — 263 с.
3. Гончаров И. А. Фрегат «Паллада». Том второй // И.А.Гончаров. Собр. соч. в 6 т. т. 3. М.: Гос. изд-во художеств. лит-ры, 1959. — 384 с.
4. Ивашинцев Н. А. Русские кругосветные путешествия с 1803 по 1849 год. СПб. : Тип. Морского министерства в главном Адмиралтействе, 1872. — 244 с.
5. Лисянский Ю. Ф. Путешествие вокруг света в 1803, 1804, 1805 и 1806 годах на корабле «Нева». М.: Дрофа, 2007. — 350 с.
6. Орлов А. А. История пребывания экспедиции И. Ф. Крузенштерна в Кантоне в 1805–1806 гг. // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2010. С. 31–41
7. Пасецкий В. М. Иван Фёдорович Крузенштерн (1770–1846) / Отв. ред. академик А. П. Окладников. М.: Наука, 1974. — 176 с.
8. Ратманов М. И. Первая русская кругосветная экспедиция (1803–1806) в дневниках Макара Ратманова / Ответственный редактор М. Н. Луньковский. СПб.: Крига, 2015. — 568 с.
9. Редькин В. А. Литературно - культурологическое путешествие Гончарова / В. А. Редькин // Молодой ученый. 2010. № 4 (15). С. 398-402
10. Соловьев В.М. Адмирал Нахимов. М.: Детская литература, 2022. – 31 с.

**EXPANDING HORIZONS
(TRAVEL TO FUTURE OF WRITER I.A.GONCHAROV)**

Soloviev V.M.

A writer-classicist.

In the article I.A.Goncharov appears in an unexpected perspective of a futurologist. Analyzing well-known story "Frigate Pallas" the author makes a great focus on how a journey round the world expanded horizons of the young writer's worldview and helped him on the basis of what he saw to form a view about what awaits a humanity in the future.

A trend extrapolation proposed by I.A.Goncharov came to be astonishing right. Thus, he predicted accurately subsequent processes of an economic integration and a globalization, and distinguished boundaries between a postindustrial society and accompanying extraordinary rates of a scientific-technological progress.

Keywords: literature, philosophy, sociology, history, geography, politology, culturology, futurology, realism, globalization, postindustrial society, journey round the world, small Russian world, scientific-technological progress, anti-utopia, economic integration, trend extrapolation.

Соловьев Владимир Михайлович, 2023



МЕДИЦИНСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 616

**АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ
В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЗА 2022 ГОД.**

**Бикбулатова Влада Вадимовна,
Головкина Светлана Александровна,
Рыбаков Иван Владимирович,**

Студенты Ижевской Государственной Медицинской Академии

*Научный руководитель: Иванова Ирина Леонидовна
кандидат медицинских наук, доцент кафедры неврологии, нейрохирургии
и медицинской генетики*

В данной статье рассматривается количественная характеристика заболеваемости детским церебральным параличом в Удмуртской Республике за 2022 год. Анализ заболеваемости представлен с учетом клинических форм, пола и возраста детей. Также в статье отображается сравнительная характеристика заболеваемости детским церебральным параличом городского и сельского населения в УР, Российской Федерации и во всем Мире. Обработка и анализ полученных результатов проведен с использованием программы Microsoft Office Excel.

Ключевые слова: *детский церебральный паралич, клинические формы ДЦП, анализ, количественная характеристика, заболеваемость.*

Актуальность: Детский церебральный паралич (ДЦП) является одним из самых распространенных заболеваний, имеющий многофакторную этиологию и сложный патогенез, в основе которых лежит нейромоторные нарушения, оказывающие существенное влияние на функцию двигательной системы, мышечный тонус и осанку.

На основании статистических данных, заболеваемость данной патологии составляет 1,88 случая на 1000 детей. В России число больных детей с детским церебральным параличом варьирует в пределах 2,5-6,0 на 1000 здоровых, в Мире эта цифра составляет 1,7-7, в Удмуртской Республике-2,2‰.

Актуальность проблемы ДЦП заключается в быстрой распространенности и социальной значимости заболевания, которое приводит к инвалидизации.

В структуре первичной инвалидности детского населения Удмуртской Республики болезни нервной системы занимают второе место. В этой группе болезней ведущее

значение принадлежит ДЦП [1-3, 5, 6].

Цель: Провести анализ заболеваемости детским церебральным параличом, учитывая клинические формы, пол, возраст, и сравнить уровень заболеваемости между городским и сельским населением.

Методы: Для проведения количественной характеристики заболеваемости ДЦП использовались данные годовых отчетов больниц Удмуртской Республики за 2022 год. Анализ и синтез осуществлялся путем статистической обработки данных.

Результаты: По данным годовых отчетов больниц Удмуртской Республики за 2022 год было выявлено общее количество зарегистрированных больных детей ДЦП, что составило 729 человек среди городского и сельского населения.

Данные по заболеваемости районов и городов Удмуртской Республики приведены на рисунках 1 и 2.

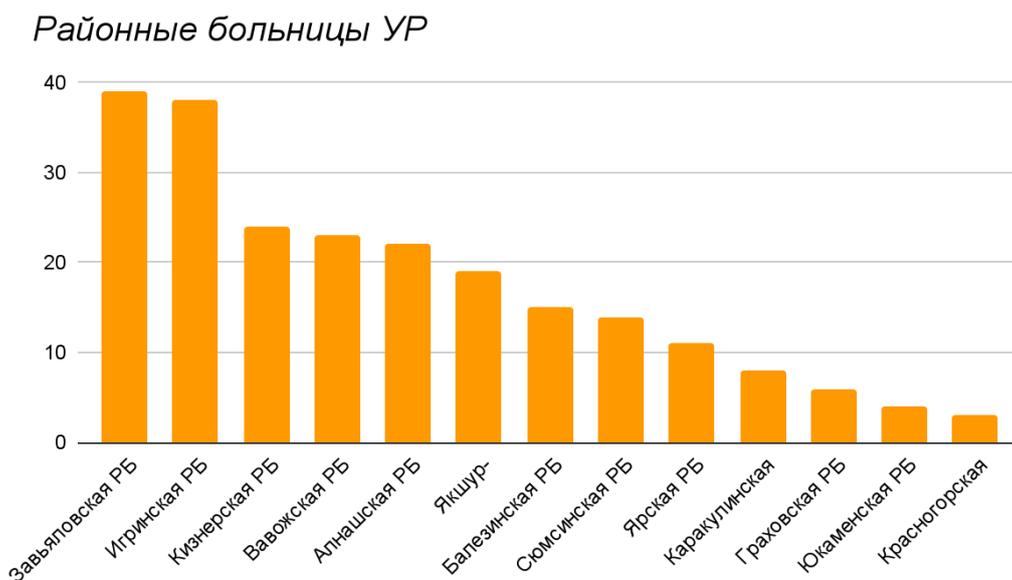


Рисунок 1 - Уровень заболеваемости ДЦП районов УР за 2022 г.

Больницы г. Ижевск и др. городов УР

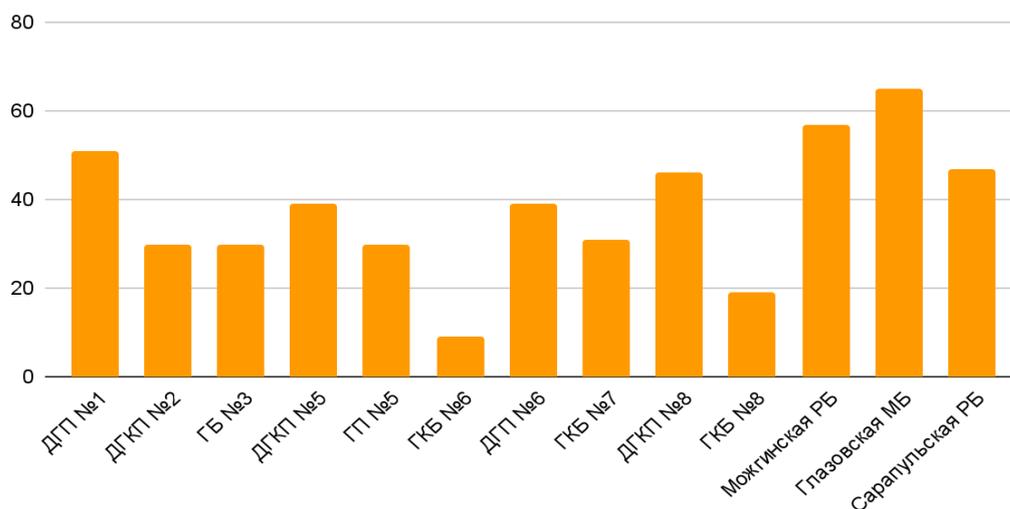


Рисунок 2 - Уровень заболеваемости ДЦП городов УР за 2022 г.

На основании статистических данных графиков можно отметить, что заболеваемость в городе Ижевск выше и составляет 324 случая, особенно выделяется ДГП№1. Второе место занимает город Глазов, затем идут Можга и Сарапул. Среди сельских районов лидируют Завьяловский и Игринский районы. Заболеваемость ДЦП городского населения относительно чаще, чем сельского.

По клиническим формам выделяют:

спастический центральный паралич, спастическая диплегия, детская гемиплегия, дискинетический, атактический и смешанный синдром [4].

Чаще всего в УР выставляется спастический центральный паралич, что составляет 253 случая - это 37,4% среди других форм, спастическая диплегия стоит на втором месте, что составляет 207 случаев (30,6%).

Частота встречаемости ДЦП по формам

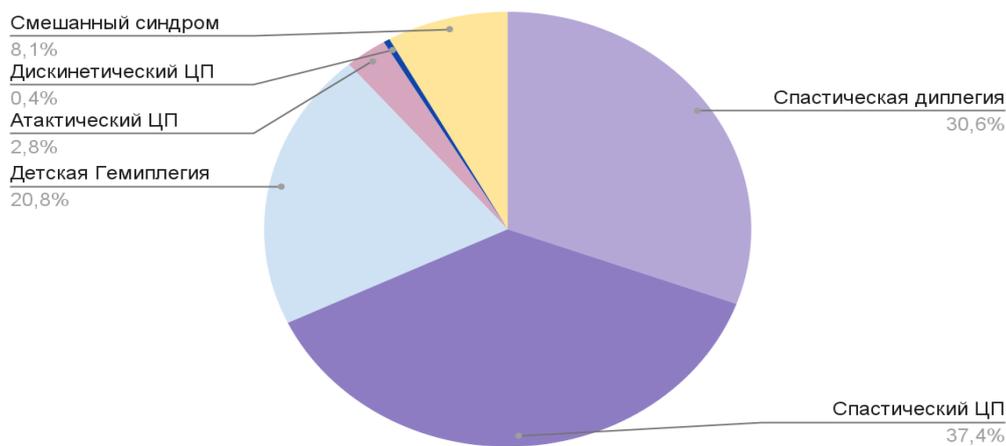


Рисунок 3 – Частота встречаемости ДЦП по формам

Можно также отметить разницу заболеваемости ДЦП по половому признаку. По нашим данным относительно чаще болеют мальчики- 57%, а девочек-43%. Соотношение по полу детей с этим заболеванием в УР

составляет 1,34:1, что практически совпадает с соотношением в России - в среднем 1,33:1.

Данные о возрастных группах прилагается Таблица 1.

Таблица 1- Заболеваемость ДЦП среди возрастных групп в УР за 2022г.

Возраст, г.	Общая заболеваемость, количество детей.
0-3	50
4-7	144
8-13	302
14-17	233

В процентном соотношении больных с ДЦП чаще зарегистрировано в возрасте 8-13 лет, что составило 41,4%

Выводы: Таким образом, заболеваемость детским церебральным параличом в Удмуртской Республике по сравнению с Российской Федерацией ниже, что составило 2,2 случая на 1000 здоровых детей. По нашему мнению, более низкая заболеваемость ДЦП в УР говорит не о том, что детей с данным заболеванием в УР меньше, чем в РФ, а о том, что диагноз ДЦП маскируется под другими диагнозами, такими как, резидуально-органическими поражениями центральной нервной системы, перинатальными энцефалопатиями и другими

заболеваниями. В г. Ижевск самый высокий показатель заболеваемости ДЦП среди других городов и районов Удмуртской Республики, так как врачи г. Ижевск наиболее настроены и внимательны перед постановкой диагноза ДЦП. Из клинических форм чаще зарегистрированы спастические формы церебрального паралича. Если учитывать половую принадлежность, то мальчики болеют относительно чаще девочек, и их соотношение составляет 1,34:1. ДЦП чаще зарегистрирован в возрасте 8-13 лет и составил 41,4% среди других возрастных групп, в возрасте 0-3 года заболеваемость составила 6, 9% и являлась самым низким показателем.

Список использованных источников и литературы

1. Детские церебральные параличи (практическое пособие для врачей). - Гродно: ГрГМУ, 2006.-38 с.

2. Семенова К.А. Восстановительное лечение детей с перинатальным поражением нервной системы и детским церебральным параличом / К.А. Семенова - М.:Кодекс, 2007.-616 с.

3. Современные принципы ранней диагностики и комплексного лечения перинатальных поражений центральной нервной системы и детского церебрального паралича: методологическое пособие / А.С. Немкова, Н.Н. Заваденко, М.И. Медведев.-М., 2013.-76 с.

4. Змановская В.А. Клинические варианты спастических форм детского церебрального паралича и оценка эффективности ботулинотерапии. Автореф. Дисс. канд.мед.наук-Екатеринбург, 2011-23 с.

5. Кириченко Ю.Н. Медико-социальные проблемы совершенствования службы реабилитации детей-инвалидов / Ю.Н. Кириченко // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. - 2009. -№3.-С.37-40.

6. Рожавский Л.А. Медико-социальные проблемы детской инвалидности / Л.А. Рожавский // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины.-2006.-№6-С.23-25.

ANALYSIS OF THE CEREBRAL PALSY INCIDENCE IN THE UDMURT REPUBLIC IN 2022

Bikbulatova V.V., Golovkina S.A., Rybakov I.V.

This article discusses the quantitative characteristics of the cerebral palsy incidence in the Udmurt Republic in 2022. The analysis of incidence is presented taking into account the clinical forms, gender and age of children. The article also shows a comparative characteristic of the cerebral palsy incidence among urban and rural populations of the Udmurt Republic, the Russian Federation and around the world. Processing and analysis of the obtained results was carried out using the Microsoft Office Excel program.

Keywords: cerebral palsy, clinical forms of cerebral palsy, analysis, quantitative characteristics, incidence.

*Бикбулатова Влада Вадимовна,
Головкина Светлана Александровна,
Рыбаков Иван Владимирович, 2023*

УДК 613.65

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРИТЕЛЬНОГО СИНДРОМА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ИЖЕВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ.

Попова Наталья Митрофановна

*Доктор медицинских наук, профессор, заслуженный врач,
Российской Федерации, заведующий кафедрой общественного здоровья и
Здравоохранения, Ижевская государственная медицинская академия*

**Овчинникова Анастасия Анатольевна,
Иванина Полина Олеговна**

Студент, Ижевская государственная медицинская академия

Персональные компьютеры (ПК) широко применяют в повседневной жизни и профессиональной деятельности: во всех государственных и частных учреждениях, образовательных учреждениях различного уровня, работающих с детьми, подростками и молодыми людьми. В условиях дистанционного обучения компьютеры, смартфоны, планшеты стали незаменимой частью жизни студентов. Однако важно помнить, что использование вышеперечисленной техники влечет за собой развитие профессиональной патологии - компьютерного зрительного синдрома [3]. Данный синдром влияет на трудоспособность и качество жизни студента, поэтому не может оставаться без внимания.

Ключевые слова: *офтальмология; зрительный анализатор; компьютерный зрительный синдром; дисплейная болезнь; миопия; синдром зрительного утомления; персональные компьютеры; здоровый образ жизни; гигиена труда; профессиональные болезни.*

Доказано, что длительное бесконтрольное сидение за компьютером наносит организму большой вред. К сожалению, пользователи компьютера на это практически не обращают внимания. Опасность компьютера для здоровья состоит еще и в том, что все вредные факторы дают о себе знать не сразу, а спустя некоторое время. При длительном сидении за компьютером у пользователя могут развиваться гиподинамия, нарушения осанки, заболевания органов зрения и дыхательной системы, тендовагинит запястья, психологическая зависимость [1].

В настоящее время в обучении все шире используются электронные учебники. Рынок электронных учебников развивается стихийно, информация на экране монитора предъявляется практически по правилам бумажного носителя без учета специфики экрана, возрастных физиологических особенностей зрительной системы пользователей, а также специфики отображаемого материала изучаемой дисциплины. Это требует рассматривать электронные учебники как визуальную агрессивную среду [4].

В 1998 г. американские врачи ввели термин «компьютерный зрительный синдром» - специфическое нарушение зрения у людей, проводящих много времени перед экраном компьютера [2].

Дисплейная болезнь (компьютерный зрительный синдром) - синдром зрительного утомления. В клинической картине отмечается ухудшение зрения вдаль и вблизи, покраснение глаз, рези, боли в глазах, слезотечение и истощение работоспособности зрительного анализатора. Основное звено патогенеза зрительного утомления определяется изменениями нейрорецепторного (сенсорного) отдела зрительного анализатора [5].

При работе за компьютером глаза находятся в постоянном напряжении. Связано это с тем, что монитор является источником света, что непривычно для человеческого глаза, так как за долгое время эволюции он приспособился для восприятия отраженного от объектов света, при этом изображение на мониторе мерцающее (с определенной частотой), это очень раздражает глаза. Большую нагрузку орган зрения испытывает при наборе текстов. Связано это с тем, что пользователь постоянно переводит взгляд с экрана на текст, а при отсутствии навыков слепой печати еще и на клавиатуру [1].

Цель и задачи: Изучение распространенности компьютерного зрительного синдрома среди студентов Ижевской государственной медицинской академии.

Материалы и методы: В ходе исследования было проведено анкетирование среди студентов Ижевской государственной медицинской академии.

Результаты исследования.

В анкетировании приняли участие 250 респондентов от 18 до 24 лет, среди которых 64,8 % - лица женского пола и 35,2% – лица мужского пола.

По результатам опроса за компьютером по 12 часов в сутки и более проводят 9,2% опрошенных студентов, 8-10 часов – 24,4%, 6-7 часов – 8,4%, 3-5 часов – 24,4%, 1-2 часа – 31,6%, менее часа – 2,0%.

Нарушения сна или изменения режима сна в связи с частой работой за компьютером отмечают 81,2% студентов. Из них у 25,1% возникают трудности с засыпанием, у 5,9% - нарушения в поддержании сна, повышенную сонливость отмечают 9,9%. Нарушения ритма сна-бодрствования выявлено у 59,1%.

Снижение остроты зрения выявлено у 57,2% опрошенных студентов.

Чувство тяжести, ощущение инородного тела в области глаз после и во время работы за компьютером возникало у 61,6% респондентов, покраснение глазного яблока – 65,6%, расплывчатость предметов при переносе взгляда с экрана компьютера вдаль – 12,8%, появление болезненности при движении глазными яблоками – 42,0%, слезотечение – 14,8%.

О таком заболевании как компьютерный зрительный синдром знают лишь 72,8% респондентов.

У 58,0% размеры монитора по диагонали менее 50 см. Расстояние от глаз до монитора менее 50 см у 25,1%, 50-70 см – 52,4%, 70 см и более – 22,5%. На рабочем столе

компьютера у 35,2% респондентов преобладают зеленовато-коричневые оттенки, у 29,2% - сине фиолетовые, 12,4% - желтые, 8,4% - чёрные, красные, 14,8% - разные цвета.

Перерывы в работе за компьютером не делают 29,2% студентов, прошедших анкетирование, 38,0% - делают перерывы каждые 2-3 часа, 27,2% - каждый час, 5,6% - каждые 30 минут.

Упражнения для расслабления аккомодации глаз выполняют 56,8%.

Регулярно посещают офтальмолога 44,4% опрошенных, из них 35,5% консультируются у врача ежегодно, 8,9% - раз в 2-3 года.

Выводы.

По результатам исследования компьютерный зрительный синдром имеет широкую распространенность среди студентов Ижевской государственной медицинской академии.

Самым частым симптомом дисплейной болезни среди студентов, прошедших опрос, является ощущение инородного тела в области глаз после и во время работы за компьютером – 61,6%, покраснение глазного яблока – 65,6%, нарушения сна – 81,2%.

Необходимое количество перерывов в работе за компьютером выполняют лишь 5,6% респондентов, упражнения для расслабления аккомодации глаз выполняют 56,8%.

Размеры монитора по диагонали менее 50 см в 58,0% случаев, расстояние от глаз до монитора менее 50 см – 25,1%, нерегулярное посещение врача офтальмолога – 55,6%, всё это способствует развитию компьютерного зрительного синдрома.

Список использованных источников и литературы

1. Мохов, Д. Е. Профилактика постуральных и двигательных нарушений : учебник / Д. Е. Мохов, А. С. Могельницкий, Ю. П. Потехина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-9704-7286-6, DOI: 10.33029/9704-7286-6-PPD-2023-1-208.

2. Кильдиярова Р. Р., Макарова В. И., Лобанов Ю. Ф.. Основы формирования здоровья детей /учебник: - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 328 с.

3. Копаева В. Г. Глазные болезни. Основы офтальмологии: Учебник - М.: ОАО "Издательство "Медицина", 2012. - 560 с.: ил. (Учеб. лит. Для студентов мед. вузов).

4. Кучма В.Р. Гигиена детей и подростков: учебник. 2012. - 480

5. Русева С.В., Герасименко М.Ю., Филатова Е.В. /ФИЗИОТЕРАПИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЛАЗ -М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011.

**PREVALENCE OF COMPUTER OF VISUAL SYNDROME AMONG STUDENTS OF
IZHEVSK STATE MEDICAL ACADEMY.****Popova N.M., Ovchinnikova A.A., Ivanina P.O.**

Personal computers (PCs) are widely used in everyday life and professional activities: in all public and private institutions, educational institutions of various levels working with children, adolescents and young people. In the context of distance learning, computers, smartphones, tablets have become an indispensable part of students' lives. However, it is important to remember that the use of the above technique entails the development of occupational pathology - computer vision syndrome [3]. This syndrome affects the student's ability to work and quality of life, therefore, it cannot be ignored.

Keywords: ophthalmology; visual analyzer; computer vision syndrome; display disease; myopia; visual fatigue syndrome; personal computers; healthy lifestyle; occupational health; occupational diseases.

*Попова Наталья Митрофановна,
Овчинникова Анастасия Анатольевна,
Иванина Полина Олеговна, 2023*

ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ВОПРОСАХ ЗДОРОВЬЯ

Попова Наталья Митрофановна

Доктор медицинских наук, профессор, заслуженный врач Российской Федерации, заведующий кафедрой общественного здоровья и здравоохранения, Ижевская государственная медицинская академия

**Зарипова Альбина Львовна,
Фаттахова Алиса Радиковна,**

Студент, Ижевская государственная медицинская академия

В статье проведено изучение проблемы формирования грамотности населения в вопросах здоровья в современных условиях. Получен результат социологического исследования среди населения, что позволяет определить основной фактор, влияющий на формирование здорового образа жизни. Результаты исследования могут быть использованы в качестве научного материала для дальнейшей разработки теоретических проблем здорового образа жизни, в создании концептуальной модели обучения населения «здоровому образу жизни» в современных социально-экономических условиях.

Ключевые слова: грамотность, население, проблема, здоровье, знания, здоровый образ жизни, оценка грамотности, уровень здоровья, Россия, заболеваемость.

Проблемы здоровья и формирования здоровых образов жизни среди населения являются не просто чрезвычайно важными, а ключевыми для всей нашей страны.

Сегодня Российская Федерация из-за большого количества неблагоприятных факторов находится в состоянии демографического кризиса, который может характеризоваться как резкими снижениями рождаемости, высокими уровнями смертности, прогрессирующими ухудшениями состояния здоровья жителей России [1].

Среди множеств показателей, которые влияют на состояние здоровья населения (к ним относится и наследственность), необходимо акцентировать внимание на роли «управляемого фактора»: окружающая среда, санитарно-гигиеническое условие проживания, работы, обучения.

Необходимо принять во внимание и те факты, что здоровье населения лишь: на 12% может зависеть от медицины, от наследственности - 25%, от воздействия внешней среды - 25%, от образа жизни людей - 38% [2].

Актуальность данной проблемы обоснована многочисленными показателями. По данным Минздрава РФ примерно 75% населения имеет хронические заболевания, прогнозы указывают на то, что к 2024 году хроническая заболеваемость населения может достигнуть 93%. По результату Всероссийской диспансеризации жителей Московской области за 2022 год только 30% населения считается условно здоровой, остальные имеют

не только функциональное отклонение в здоровье, но и несколько заболеваний [1].

Также показатели заболеваемости населения по сравнению с 2021 годом в среднем увеличились на 26%. В структуре заболеваемости 30% составляют болезни органов дыхания, затем идут болезни эндокринной системы, нарушений обмена веществ, третье место занимают заболевания органов пищеварения. В 2,5 раза больше зарегистрировано обращений с жалобами на болезни костно-мышечной системы, в 2 раза – сердечно-сосудистой, в 1,5 раза на проблемы с органами зрения [3].

В условиях огромного количества болезней очень важно выделять время на профилактические медицинские осмотры. Они являются одним из самых главных мер для поддержания здоровья населению с целью защиты и лечения от различных заболеваний.

В последнее время актуальным вопросом, по результатам мониторинга статей за последние 10 лет, является вопрос об отношении к прививкам. В сети Интернет огромное количество неподтвержденной информации о том, что прививки приводят к инвалидизации. Несмотря на то, что эти факты не имеют документального подтверждения – население, которое является активным пользователем этой информации, верит этим источникам.

Вакцинироваться следует из двух главных соображений: она позволяет защитить себя и защитить окружающих. Поскольку некоторым людям – например, новорожденным и людям, больным тяжелыми

заболеваниями или имеющим определенные виды аллергии, – прививки могут быть противопоказаны, их защита от болезней, предотвратимых с помощью вакцин, зависит от наличия прививок у окружающих.

Несомненно, иммунизация является величайшим достижением человечества в борьбе с инфекционными заболеваниями. Иммунизация позволила сократить заболеваемость до единичных случаев и снизить смертность от многих инфекционных заболеваний [4].

Не стоит забывать о росте среди населения «саморазрушающих поведений», мягко называемое «вредной привычкой»: курение, алкоголизм, наркомания.

Особенно это относится к подрастающему населению страны, т.к. состояние их здоровья может являться как барометр социальных благополучий и медицинских обеспечений предшествующих периодов детства, а также предвестниками изменения здоровья населения в последующие годы.

Социологические исследования позволили определить, что в России курят примерно 28% молодого поколения, 78% употребляет алкоголь [5].

Именно у подростков в данный период из-за физиологической, функциональной и психологической особенности, нарушение здоровья зачастую носит функциональные характеры, оно еще обратимо и поддается коррекции [1].

Из-за этого особенно остро стоят вопросы сохранения и укрепления здоровья населения еще с детского возраста. С целью понятия важности обсуждаемых проблем нужно учитывать, что по определению Всемирной Организации Здравоохранения, Оттавской Хартии укрепления здоровья, здоровьем является не только отсутствие болезни и физического дефекта, но и состояние полных физических, духовных и социальных благополучий. Здоровьем являются нормальные состояния организма, означающие его оптимальную саморегуляцию, согласованные взаимодействия его органов и равновесие между их функциями и внешней средой [6].

Понятие «здоровье» неотделимо от понятия «образ жизни», который определяется как устойчивый, сложившийся в определенных общественно-экономических условиях способ жизнедеятельности людей, проявляющийся в их труде, досуге, удовлетворении материальных и духовных потребностей, нормах общения и поведения [7].

Образ жизни предопределяет механизмы адаптации организма человека к условиям окружающей среды, гармоничное взаимодействие всех органов и систем органов, способствующее полноценному выполнению им социальных функций и достижению продолжительной жизни [8]. Понятие образа жизни по своему составу является сложным. Существуют несколько определений, в основу которых заложены такие отправные суждения, как поведение человека, способы жизнедеятельности, поддержание здоровья, отсутствие вредных привычек и др. Образ жизни относится к факторам, непосредственно влияющим на здоровье [9].

Стоит отметить нулевые знания, навыки и готовность населения к оказанию первой помощи. Большой процент смертей при ДТП или от сердечно-сосудистых заболеваниях случаются до прибытия скорой помощи. Общество не оказывает спасательные мероприятия, тогда как в этот мельчайший промежуток решается судьба человека. [10,11] Около 40% смертей от ДТП можно было миновать при оказании помощи в срок [12], а мгновенное начало реанимационных мероприятий при заболевании сердца повышает шансы на выживание в 2-3 раза [13].

Цель нашего исследования заключается в изучение проблемы формирования грамотности населения в вопросах здравоохранения в современных условиях. Мы провели анкетирование при помощи онлайн-сервиса «Google Формы», ссылка на который была размещена в сообществах социальных сетей «Вконтакте» и «WhatsApp». Обработка анкет осуществлялась при помощи программы Excel. Анкета состояла из 26 вопросов. В опросе принял участие 101 респондент.

В результате опроса нами были получены следующие данные:

Возраст респондентов составил от 18 до 66 лет. Среди них большая часть (57,4%) имеет высшее образование, 27,7% - среднее специальное, 9,9% - незаконченное высшее и 5% – среднее.

Данные респонденты заняты в различных сферах: образование, торговля, предпринимательство, нефтегазовая сфера и пр. В результате опроса выяснилось, что 85,1% знает о вредных факторах работы, 14,9% не осведомлены.

Состояние своего здоровья люди оценивают по-разному: 41,6% - здоровы, но есть изменения в сторону ухудшения, 32,7% считают, что у них прекрасное здоровье, 18,8% не больны, но и полностью здоровыми себя не

считают, 4% больны легким недугом и 3% больны тяжелым заболеванием.

Вследствие этого респонденты должны быть осведомлены – какие медосмотры им нужно проходить и как часто: 50,5% респондентов имеют полное представление о плановых медосмотрах, 32,7% - ответили отрицательно и 16,8% - неопределенно.

Занятость населения дает возможность ежегодно проходить медосмотры: 70,3% респондентов проходят ежегодно, 12,9% - давно не проходили, 6,9% - 1 раз в 3 года, 5,9% - реже, чем 1 раз в 3 года и лишь 4% - чаще, чем 1 раз в год.

На вопрос о знании своего рабочего АД, сахара, гемоглобина, холестерина 38,6% ответили утвердительно, 38,6% - частично, и 22,8% - совершенно не знают.

Еще 15-20 лет назад практически всё население не подвергало сомнениям обязательность детских прививок, а сейчас мы выяснили, что количество людей, которое продолжает верить здравоохранению, сократилось: 53,5% опрошенных относятся положительно, 40,6% положительно только к некоторым, 5,9% относятся отрицательно ко всем детским прививкам.

Пандемия 2019 года разделила население на почти равные четыре группы по уровню потребности в профилактических прививках от гриппа и Covid: 31,7% считает, что пользы от них нет вообще, 25,7% - считают, что они необходимы, 22,8% - нужны только в период эпидемии, 19,8% - не нужны вообще. Также выяснилось, что 54,5% не будут делать профилактические прививки по профилактике вирусных инфекций, 43,6% дали уклончивый ответ, и лишь 2% положительный.

Опрос также позволил подтвердить наше предположение, что примерно половина респондентов предпочитают обращаться за помощью не в систему здравоохранения, а к источникам СМИ. Так 49,5% интервьюированных доверяют лишь некоторым источникам СМИ, а 44,6% не доверяют вовсе, и 5,9% доверяют всем источникам.

Далее мы спросили о частоте посещения участкового терапевта для

проверки здоровья: 61,4% - обращаются по мере необходимости, 18,8% - посещают даже если хорошо себя чувствуют, 17,8% - изредка и 2% не посещают. Также выяснилось, что 54,5% интервьюируемых испытывают сложности при записи к врачу, а 45,5% не испытывают трудности.

При плохом самочувствии люди редко сразу вызывают скорую помощь, многие пытаются справиться самостоятельно. Так 48,5% вызывают скорую только тогда, когда чувствуют ухудшение своего состояния, 34,7% - тянут до последнего, и лишь 16,8% вызывают сразу же. Также в результате опроса мы узнали, что сердечно-легочную реанимацию смогут провести лишь 25,7% интервьюированных, 44,6% не умеют и 29,7% затрудняются ответить; первую помощь при травме могут оказать 49,5%, 17,8% не знают и 32,7% не уверены, что смогут; первую помощь при кровотечении умеют оказывать 56,4%, не умеют 11,9% и 31,7% не уверены, что смогут.

Пропаганда против употребления сигарет, которая ведется не одно десятилетие в нашей стране дает положительные результаты: 85,1% респондентов знают о влиянии сигарет на наш организм, 14,9% не знают. Из опрошенных курят – 28,7%, не курят 71,3%. С алкоголем дела обстоят иначе: 83,2% знают о вреде алкоголя, 16,8% не знают. Употребляют алкоголь лишь по праздникам 49,5% интервьюированных, 19,8% - 1 раз в неделю, 7,9% чаще 1 раза в неделю, и лишь 22,8% не пьют вообще.

Закключение. Умение сохранять свое здоровье и своевременное лечение болезней - одни из самых важных навыков для каждого человека. Низкий показатель медицинской грамотности воздействует не только на самочувствие человека, но и неудовлетворительно влияет на лечение его заболеваний.

Нечастые посещения к врачам не просто приводят к появлению осложнений болезней и ухудшению состояний, они вызывают запаздывания в личном, социальном и культурном росте, снижают качество жизни. Именно поэтому необходимо проводить работу с населением по повышению грамотности в вопросах здоровья

Список использованных источников и литературы

1.
Сороко С.И. Демографические процессы в России и медико-биологические проблемы возрастного развития детей// Вестник образования и развития науки

Российской академии естественных наук. – 2016. – №2. – С.20-33.

2. Артюнина Г. Основы медицинских знаний: здоровье, болезнь и образ жизни: учебное пособие для студентов

педагогических вузов/Г.П. Артюнина, Н.Т. Гончар, С.А. Игнаткова. – Псков: 2003, 304 с.

3. Здоровье населения Московской области за 2021-2022гг. (статистические материалы). - г. Москва, 2022г. - С. 59.

4. Богдельников И.В. Вакцинальный процесс: территория заблуждений и невежества // Новости медицины и фармации. – 2013. –Т.4(445). – С.20-22.

5. Скворцова Е.С. Потребление психоактивных веществ среди подростков школьников в РФ в 2021-2022 гг. - М.: Профит, 2022. - С.37.

6. Международный терминологический словарь [Текст] / Под ред. О.Л. Киреева. - М.: ТЕРРА-НОВА, 2012. - С.220.

7. Агаджанян, Н.А. Экология человека: здоровье и концепция выживания / Н.А. Агаджанян. – М.: КОРИС, 2016. – 55с.

8. Культура – человек – философия: к проблеме интеграции и развития // Вопросы философии. – 2020. – №2. – С. 61-63.

9. Лисицын, Ю. П. Наука об общественном здоровье и здоровом образе жизни / Ю. П. Лисицын. – М.: Словис, 2017. – 231 с.

10. Каурина А.В., Михно В.А., Поройский С.В., Бульчева О.С. Первая помощь – важнейший этап спасения жизни человека в ЧС // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 9. – С. 97-97.

11. Дежурный Л.И., Лысенко К.И., Батулин Д.И. Роль оказания первой помощи пострадавшим в предотвращении преждевременной смертности в России // Социальные аспекты здоровья населения. – 2011. – №2. – С.1–8.

12. Кучеренко В., Гаркави А., Кавалерский М. Готовность населения к оказанию первой помощи при ДТП // Врач. – 2009. – Т.12. – С. 82.

13. Биркун А.А., Косова Е.А. Общественное мнение по вопросам обучения населения основам сердечно-легочной реанимации: опрос жителей крымского полуострова. Неотложная медицинская помощь // Журнал им. Н.В. Склифосовского. – 2018. – Т.7 №4. – 311.

HEALTH LITERACY OF THE POPULATION

Popova N. M., Zaripova A. L., Fattakhova A. R.

The article studies the problem of the formation of literacy of the population in health issues in modern conditions. The result of a sociological study among clients was obtained, which allows us to determine the main factor influencing the formation of a healthy lifestyle among the population. The results of the study can be used as scientific material for further development of theoretical problems of a healthy lifestyle, in creating a conceptual model of teaching the population a «healthy lifestyle» in modern socio-economic conditions.

Keywords: literacy, population, problem, health, knowledge, sanus lifestyle, literacy taxationem, sanitas campester, Russia, incidentia.

*Попова Наталья Митрофановна,
Зарипова Альбина Львовна,
Фаттахова Алиса Радиковна, 2023*



ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 94

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ КЛУБОВ ПАРИЖСКОЙ КОММУНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ПАРИЖА

Контемирова Алиса Константиновна

Студент, Благовещенский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Донченко Алексей Иванович

Доктор культурологии, профессор кафедры всеобщей истории, философии и культурологии, Благовещенский государственный педагогический университет

Политические клубы – это организации, действующие в Париже в XVIII-XIX вв. Впервые они стали появляться в период Великой Французской революции и после приостановки своей деятельности возродились уже в 1870 г. В период Парижской коммуны политические клубы также активно работали, занимались просвещением народа и разработкой законопроектов, вносимых в Центральный комитет Коммуны. В работе приведены и проанализированы с опорой на исторические источники все аспекты деятельности клубов, а также способы их влияния на политическую жизнь парижан.

Ключевые слова: *революция, Парижская коммуна, политические клубы, коммунары, политическое влияние, история, экономика, политическая деятельность.*

Политические клубы Парижской коммуны в своей организации имели политическую программу, в которой излагалась идейная основа, а также бюро, выбранное сроком на один месяц (в составе председателя, двух заместителей, а иногда и секретаря). Оно планировало повестку собрания и список ораторов. Бюро не допускало выступлений ораторов, пытавшихся идти против избранной программы. Это делалось с целью недопущения нарушений целей работы клуба и дисциплины на собраниях [1, с. 60-61].

Ключевыми направлениями в деятельности клубов, исходя из источников, были: решение вопроса об обороне (усиление обороноспособности за счёт увеличения численности национальной гвардии и её перевооружения, а также за счёт финансовой поддержки от продажи имущества предателей Коммуны), обсуждение жилищного вопроса (смягчение положения арендаторов, значительно понизить плату за жилье или вовсе освободить от неё жильцов), решение религиозного вопроса (упразднить все религиозные культы и арестовать священников), а также решение вопроса о заложниках (казнить заложников-версальцев, при условии, пока не будет освобождён Бланки).

Заседания политических клубов проходили официально с чётким соблюдением повестки собрания и дисциплины. В начале, как правило, отмечается количество присутствующих, затем председатель

прошедшего собрания говорит приветственное слово, избирается президиум, озвучивается вопрос для обсуждения, после чего заслушиваются выступления ораторов по данному вопросу. В конце, разумеется, объявляется о закрытии заседания.

В подтверждение выше сказанному следует рассмотреть подробнее отчёты, проекты уставов и предложения некоторых политических клубов Коммуны.

Так, в начале отчета о шестом собрании членов Клуба Амбруаз 11 мая 1871 г. отмечается, что присутствуют на заседании около трех тысяч граждан и одна тысяча гражданок. Далее отмечается, что перед началом собрания исполняется гимн рабочих – «Марсельеза» в сопровождении церковного оркестра. И уже затем председатель прошедшего, пятого собрания граждан Летан открывает новое, выбирается президиум, в состав которого входят председатель, его заместитель и секретарь. На повестке этого заседания – обсуждение вопроса о воспитании народа народом. Выступают по вопросу 18 ораторов, которые делают различные важные сообщения и вызывают бурную одобрительную реакцию всех присутствующих [2, с. 120-121]. Согласно протоколу, собрание закрывается в 11 часов 10 минут [2, с. 121].

Деятельность клубов регулировалась уставом. В нём прописывались задачи клуба и обязанности его членов. Так, например, в проекте устава клуба при церкви Николая-на-Полях, отмечалось, что задача клуба – это

помощь гражданам из других округов в открытии клубов в церквях, где они могли бы собираться и обсуждать свои дела, а также пропаганда революции. Что касается обязанностей членов вышеупомянутого коммунального клуба, то в их число входила нормированная уплата членских взносов и необходимость посещения каждого заседания. Кроме того, в уставе отмечался девиз политического клуба и, разумеется, порядок выбора председателя и его заместителей: они «избираются из состава членов клуба и сменяются на каждый день» [3, с. 117-118].

Имея авторитет среди общественных масс, политические клубы также оказывали влияние и на Центральный комитет.

Например, Коммунальный клуб Николая-на-Полях, проект устава которого был рассмотрен выше, на собрании 15 мая 1871 г. выдвинул ряд предложений на тему борьбы за идеи Коммуны против версальцев. Во-первых, была отмечена необходимость значительного ускорения в строительстве баррикад. С этой целью было выдвинуто предложение издать декрет, в содержании которого говорилось о том, что батальоны национальной гвардии должны в 48-часовой срок закончить все баррикады, находящиеся в строительстве и т.д. [4, с. 121]. Все эти меры должны были помочь отбить атаку версальцев и не дать пасть революционному правительству Коммуны.

Кроме проекта декрета, предложения клуба Николая-на-Полях в своём содержании говорили о том, что жёны жандармов и административных служащих, которые бежали из Парижа, должны быть за сутки изгнаны из города. Также предлагались меры противодействия беспределу домовладельцев. Они обязывались выдать жильцам расписку в получении платы за квартиру за истёкшие и следующие июльские и октябрьские сроки. Положение арендаторов, в свою очередь, предлагалось смягчить. Так, жильцы, квартплата которых, не достигает 500 франков, должны быть освобождены от её уплаты, а плата жильцов, составлявшая сумму более, чем 500 франков, по предложению должна была сократиться на одну треть [4, с. 121].

В предложениях было также выдвинуто требование к версальцам – выдача именных списков пленных с указанием места их заключения и раненых, умерших от ран в Версале [4, с. 121].

Важными для работы Коммуны и дальнейшего развития нового социалистического общества представляются предложения, которые были внесены в

Коммуну членами Клуба Революции в XVIII округе. Первый пункт данных предложений – уничтожение старой бюрократии и кодексов, а также создание правовой комиссии с целью выработки законов для нового общественного строя [5, с. 119]. Помимо этого, было внесено предложение заменить декрет Коммуны о ломбарде на такой, согласно которому, заложенные вещи выдавались бы бесплатно только защитникам Парижа, матерям, дочерям, сёстрам и подругам тех граждан, которые пали на фронте, а предъявление чужой квитанции предлагалось карать штрафом или даже арестом [5, с. 120].

Также Клуб Революции в XVIII округе предлагал закрыть дома терпимости, передать исполнение заказов Коммуны рабочим корпорациям и казнить одного заложника каждые сутки до освобождения и возвращения в Париж гражданина Бланки, будущего идейным вдохновителем Коммуны и избранного её членом [5, с. 120].

Отмечая влияние политических клубов на политическую жизнь Парижа, следует обратиться к предложениям, которые были выдвинуты членами Коммунального клуба III округа о деятельности Коммуны. В этом документе собраны предложения некоторых членов данного клуба, которые были озвучены на собраниях с 30 апреля по 1 мая [6].

Так, гражданин Санс на собрании клуба 30 апреля привнёс ряд своих предложений. Во-первых, он говорил о восстановлении закона о подозрительных, основанного на моральных доказательствах, и организации общинных собраний, на которых избиратели могли бы обратиться к своим избранным. Во-вторых, он предлагал лишать гражданских прав и запрещать заниматься своей профессией торговцев, которые прекратили свою деятельность в силу утраты доверия Коммуны. В-третьих, гражданин Санс выдвинул радикальное, но действенное предложение, согласно которому, необходимо было расстреливать граждан, которые откажутся защищать Коммуну [6, с. 116].

На этом же собрании внёс свои предложения и гражданин Лоран. Он заявил о том, что Парижская коммуна должна последовать примеру Коммуны 1793 г. и уделять «два часа в день петициям». Кроме того, он предлагал не выдавать версальцам пленных, пока не будет освобождён Бланки, и выплатить контрибуцию Пруссии имуществом тех, кто предал Париж и отказался защищать Коммуну [6, с. 116-117].

Завершает документ предложение гражданина Бернара от 1 мая, обращенное непосредственно к Коммуне. Он требовал от

имени данного политического клуба и его членов, чтобы революционное правительство провело дополнительные выборы на имеющуюся вакансию одного члена Коммуны, принимая во внимание то, что члены Коммуны могут быть в любой момент смещены или избиратели сами могут отменить результаты выборов и потребовать от власти этого избрания. Данное предложение было единогласно принято и поддержано членом Коммуны гражданином Везинье [6, с. 117].

На заседания политический клубов также приглашались секретари Коммуны. Так, например, на собрание Коммунального клуба III округа был приглашён секретарь Парижской Коммуны Шарль Амуру, выступление которого даёт яркое представление об антимилитаризме и интернационализме во внешней политике Коммуны. В его речи звучало то, что Коммуна не хочет больше войны, что она боролась несколько недель за то, чтобы не было войн, которые могут длиться месяцы и даже годы [7, с. 122].

Таким образом, деятельность политических клубов Парижа в 1871 г. была направлена на то, чтобы активным образом оказывать помощь в работе Коммуны, внося в неё свои предложения от лица населения Парижа, которое не оставалось равнодушным к будущему своего города и государства.

Как можно было проследить выше, политические клубы действовали на принципах самоуправления, дисциплинированности, преданности социалистическим идеям и Коммуне и патриотизма. Это говорит о том, что клубы отличались своей организацией на демократических началах и были ориентированы на широкие массы народа, но при этом не допускали деструктивных проявлений, соблюдая дисциплину в процессе заседаний.

В дополнение стоит отметить, что с трибун на заседаниях политических клубов вещались в массы идеи раскрепощения трудящихся, уничтожения эксплуатации человека человеком и создания нового трудового общества.

Список использованных источников и литературы

1. Керженцев, П.М. История Парижской коммуны 1871 г. / П.М. Керженцев. – М. : Гос. соц.-экон. изд., 1959. – 523 с.
2. Отчёт собрания членов Клуба Амбруаз 11 мая 1871 г. // Хрестоматия по истории Парижской коммуны / А.И. Молок. – М. : Высшая школа, 1976. – С. 120-121.
3. Проект устава Коммунального клуба // Хрестоматия по истории Парижской коммуны / А.И. Молок. – М. : Высшая школа, 1976. – С. 117-118.
4. Предложения, внесённые в Коммуну членами Клуба Революции в XVIII округе // Хрестоматия по истории Парижской коммуны / А.И. Молок. – М. : Высшая школа, 1976. – С. 119-120.

5. Предложения, выдвинутые в резолюции, принятой на собрании Коммунального клуба в церкви Николая-на-Полях 15 мая 1871 г. // Хрестоматия по истории Парижской коммуны / А.И. Молок. – М. : Высшая школа, 1976. – С. 121.
6. Молок, А.И. Очерки быта и культуры Парижской коммуны 1871 года / А.И. Молок. – Л. : Государственное издательство, 1924. – 125 с.
7. Из речи секретаря Коммуны Шарля Амуру на собрании в Коммунальном клубе III округа 14 мая 1871 г. о миролюбивой внешней политике Парижской Коммуны // Хрестоматия по истории Парижской коммуны / А.И. Молок. – М. : Высшая школа, 1976. – С. 122.

THE ACTIVITIES OF THE POLITICAL CLUBS OF THE PARIS COMMUNE AND THEIR INFLUENCE ON THE POLITICAL LIFE OF PARIS

Kontemirova A.K., Donchenko A.I.

Political clubs are organizations operating in Paris in the XVIII-XIX centuries. For the first time they began to appear during the Great French Revolution and after the suspension of their activities were revived in 1870. During the period of the Paris Commune, political clubs also worked actively, engaged in educating the people and drafting bills submitted to the Central Committee of the Commune. The paper presents and analyzes, based on historical sources, all aspects of the clubs' activities, as well as ways of their influence on the political life of Parisians.

Keywords: revolution, Paris Commune, political clubs, communards, political influence, history, economy, political activity.

*Контемирова Алиса Константиновна,
Донченко Алексей Иванович, 2023*

УДК 321.01

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В СТРАНАХ АФРИКИ: РАЗНИЦА ПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ.

Шаймарданов Артур Айратович

Аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет

В статье рассматривается иной взгляд на понятие суверенитета, главным образом, фокусируясь на разнице развития политической традиции африканского континента. На современном этапе развития концепта суверенитета ошибочно полагать, что формирование государственного суверенитета было однородным для всех регионов мира – характер основополагающих норм универсален, но механизмы формирования и обеспечения имеют явную этногеографическую специфику, что находит своё отражение в проведении внешней политики в отношении внерегиональных акторов. Целью статьи является выявление культурно-цивилизационных особенностей африканского суверенитета. По итогу представлена мысль о симбиотизации политических культур европейской и африканской традиций, при анализе современного положения стран Африки в международных отношениях.

Ключевые слова: суверенитет, государство, Африка, Африка Южнее Сахары, власть, колониализм, государственное строительство, традиции, культура, интеграция, цивилизация.

Понятие государственного суверенитета используется в классической Западной трактовке. Здесь важно понимать, что политическое развитие стран шло не однородно и политические культуры имеют разный набор параметров общественных традиций. Это и является краеугольным камнем в применении универсального понятия и практик суверенитета в Азиатских и Африканских странах, по причине: разного темпа технологического развития, основ политической власти, иного социокультурного ландшафта и пр.

Исследование иных культурных основ суверенитета, особенно на африканском континенте, актуализировалось в академической среде с активным ростом экономик Африканских стран, которые стали постепенно входить в глобальные сборно-сбытовые цепочки. Сегодня стало ясно, что Африканский континент до сих пор, после деколонизационного периода, находится в стадии умеренного территориального динамизма, при котором формируются крепкие основы государственной власти и реальные территориальные границы.

В академической среде существует несколько крупных работ по основам политических систем в Африке. Первым из них стал Ж.-Ф. Баяр [6], который ввел понятие «политика живота», которое охарактеризовывало африканские правительства как своеобразные гибриды западного бюрократизма и африканского племенного устройства общества. Следующим, кто подверг изучению политики в Африке был Д. Хербст [9], который в своих

работах исследован основы африканских государств и политической власти в них.

Научной новизной данного исследования можно считать структурированный анализ африканской специфики понятия суверенитета и сопоставления с европейской практикой государственного оформления, а также предложение цивилизационной модели африканского суверенитета.

В рамках данного исследования были выбраны теоретические основы государственного суверенитета и различия в их подходах в Европейской и Африканской политических традициях. Целью данного исследования является выявление культурно-цивилизационных особенностей африканского суверенитета. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: во-первых, следует произвести сравнительно-исторический анализ развития государств и обществ в Западной и Африканской культурных традициях; во-вторых, проанализировать применимость европейских идей к африканскому социо-политическому развитию. В качестве методов исследования будут использованы сравнительный и системный анализ, а также моделирование.

Сравнительно-историческое развитие государств в Европе и Африке.

Развитие государства и его институтов в Европе происходило под влиянием дефицита земли и, как следствие, высокой плотности населения (особенно начиная с XV в.) и неравномерности распределения ресурсов. Европейская территория изначально была климатически пригодна для ведения оседлого

образа жизни, а малые южно-европейские человеческие сообщества в доантичную эпоху начали процесс агрокультуризации территории. Накопление и распределение ресурсов стало причиной необходимости в формировании института власти. Европейская властная культура основывалась на территориальных предпосылках и принципах контроля над ресурсами: преобладание суши и отсутствие ресурсного изобилия – жесткая иерархия власти (автократия), преобладание воды и ресурсное изобилие – большая фрагментация власти на группы (аристократия); либо же опора на институт общины граждан (демократия) – при смешанных территориальных свойствах [5, с. 22-23].

Иерархия в обществе, во многом, была определена клерикальными и военными основами развития власти в период до Вестфальской системы международных отношений. Города-полисы в античную эпоху умело контролировались духовенством, т.к. военные были оттеснены на периферию, т.е. на охрану границ. Но с ростом населения и его развитием появилась необходимость в расширении жизненного пространства. Связано это во многом опять с земельно-ресурсной ограниченностью, при которой экспансия является единственным инструментом жизнеспособности города-сообщества. Клерикализм и милитаризм являлись прямыми конкурентами в борьбе за власть на протяжении всей истории до Вестфальского мирного договора, когда духовенство было изолировано в своих властных возможностях. Но переход инициативы «власти» произошло намного раньше, примерно в тот самый момент, когда стали формироваться ранние оборонительные и экспансионные идеи – города становились крепостями, а военные лучше реагировали на кризисные явления, что позволило консолидировать власть в своих руках [4, с. 210-211]. Вожди, а в последствии короли и императоры были главными в сословии военных, что ставило их во главу социополитической иерархии, но одновременно с этим духовенство не находилось в полностью подчиненном состоянии. Возникновение и укоренение Христианства сформировало широкий инструментарий для духовенства, главное из которых – инструмент легитимации власти. Здесь можно сказать, что духовенство было альтернативой и находилось на одной ступени в общественной иерархии наравне с суверенами (королями, императорами и т.д.), но в последствии было подчинено государственным абсолютизмом XVII-XVIII

вв. и духовенство стало больше инструментом ведения политики [3, с. 58].

Такое развитие государства в европейской традиции, стало причиной научно-технического прогресса: от развития инструментов возделывания земли и боевого оружия до развития логистики и хранения-передачи информации. Научно-техническое развитие повлияло на возникновение индивидуалистической революции в европейском обществе и более глубокой эмансипации человека-гражданина. Но об европейском индивидуализме начинают говорить с периода поздней эпохи Просвещения и «Протестантской этики» М. Вебера, т.е. в условиях сильной власти католической церкви любые попытки личного бунта подавлялись. Изменились принципы государственной власти, которая все больше стала зависеть от общественного вовлечения, даже в условиях государственного абсолютизма, причина этому научно-техническое развитие и сильно осязаемый территориальный дефицит. Во-первых, можно предположить, что Печатный станок Гутенберга в середине XV в. стал катализатором индивидуальной революции и дальнейшей эмансипации европейских сообществ, что выльется в процессы секуляризации политики и развития европейских идей в области теории государства и суверенитета. Во-вторых, скептицизм как основа рационализма. Старые каноны науки и теологических основ общества были оспорены. Сам принцип осознания «неправильности» и создание механизмов и методов опровержения тех или иных теорий воспитывал в людях зерна просвещенного эгоизма. В-третьих, блокировка пути на Восток в новые рынки и новые ресурсные базы заставил европейцев произвести технологический рывок в системах логистики и навигации. И как итог, всё это находит своё отражение в росте коммерции в период колониальной экспансии. Появляется сословие-прослойка населения, предшествующее буржуазии, через экономические инструменты общество конкурирует с теологическими основами, что становится итогом для процессов Реформации Христианства и дальнейшей Вестфальской системы в XVII в [1].

В свою же очередь Африка долгое время была закрытым регионом и не только с глобальной точки зрения, африканские регионы в формировании межэтнических отношений, фактически, мало соприкасались друг с другом – каждый регион находился в вакууме. Если для Европы земельный дефицит был важной составляющей в развитии

государственного устройства и методов осуществления властных полномочий в управлении ресурсами, то для Африки проблемой в формировании классических государств стало изобилие земли. Африканская территория климатически малопригодна для осуществления агрокультуризации в системном плане – в отдельных регионах и субрегионах были сформированы ранние племенные аграрные общины, вырастающие до ранних королевств (территории Гвинейского залива, область Великих озер, исток Нила, и т.д.). Что еще важно, так это то, что широта территорий не позволяла транслировать свою власть, как это было в Европе, даже в условиях феодальной раздробленности, от чего надобность в развитии систем управления в Африке была низкой. В виду этого ранние государственные образования в Африке развивались в русле негегемонистских государств. Земля как ресурс была в избытке, а значит обесценена, но войны в доколониальных сообществах случались, если речь заходила о добыче (золото, охота, скот, рабы) [12, с.10-11]. По этой причине в Африке не была сформирована военная традиция: африканское население чаще мигрировало, избегая военных столкновений. Также судя по динамике плотности населения в Африке в течении доколониальной истории, город как таковой не был источником оформления государства [8]. Даже при периоде колонизации, города не обретали властных обликов по причине того, что колонизаторы не были заинтересованы в дублировании административной и дипломатической инфраструктуры, которая бы связывала центр с внутренними районами. При этом периоде показательно также, где находились административные центры колоний, в основном это было побережье и это также символизировало отсутствие заинтересованности в трансляции власти метрополий в глубь территорий, за исключением создания логистико-промышленных форпостов. Перенос административного центра из внутренних территорий к океану также способствовал замедлению формирования коренных центров силы. Такое распространение колониальных практик сказалось на облике новых африканских стран в период деколонизации, когда фактически стали формироваться несколько центров силы в рамках одного государства (первый-созданный колониальным правительством и оснащенный всей необходимой инфраструктурой; и второй – коренной африканский центр, создаваемый в соответствии с удобством трансляции власти),

как например, в Гане Аккра сохранила статус столицы, но Кумаси является вторым по важности городом, или Бамако, являющейся частью транспортного пути к Сенегальскому побережью в период колониального правления, вместо исторического центра Мали в Тимбукту. [9, с. 16-17]

В условиях, когда население имело возможность постоянно мигрировать от влияния центра, в доколониальных сообществах сформировалась особая социальная иерархия и модель территориального контроля. Первый вариант: контроль над логистикой – при которой трансляция власти и возможность формального политико-социального контроля обеспечивалась за счет обширной сети дорог, позволяя быстро передвигаться войсками, ограничивать территорию и фокусировать дороги на экономическом ядре. Как например, было в доколониальных территориях Ганы в 1871 г., где конфедерация вождей Фанти после победы над империей Ашанти нормативно определило важность дорог, также сформировало стандарт постройки новых, для сопряжения отдаленных районов конфедерации [11, с. 46]. Второй вариант: активная рабовладельческая политика как основа власти. Такой вариант был распространен в регионах с наименьшими показателями интенсивной экономики, в основном политическим центром такие территории рассматривались максимально отдаленными, т.к. распространение и обеспечение власти на периферии, по мнению центра, было не выгодно в сравнении с продажей рабов из этих областей [10, с. 80]. Третий вариант: модель схожая со Священной Римской Империей в Средневековой Европе, где в рамках одной большой империи находились независимые королевства/вождества со своими законами и армией, такие регионы были преимущественно в регионе Гвинейского залива, например, империя Мали, Ашанти, королевство Конго, империя Канем и т.п. Власть и территориальные границы в этих государственных образования, также как и в монархиях Европы, опирались на вооруженные силы, династическое господство(преемственность) и династические союзы небольшой правящей группы, которые обеспечивали сбор дани (фактически налогов) [9, с. 44].

Говоря о категории общества, то серьезных предпосылок к формированию индивидуалистического общества на Африканском континенте не было в виду агрессивной окружающей среды и

компактности проживания сообществ, образованных в племена. Дальнейшее развитие африканского социума расширило племенные сообщества до подвижных этнических ассоциаций, т.к. их объединение из множества племен в этническую группу пришлось на более кризисные периоды африканской истории – колонизацией XIX в. и деколонизацией XX в. Консолидация произошла по нескольким причинам: во-первых, попытки сопротивления внешнему экспансионизму; во-вторых, административный императив колониализма заставил племена сформироваться в единые социальные группы для удобства метрополии в осуществлении надзора, контроля и управления; в-третьих, процессы деколонизации сформировали новую этническую идентичность, которая реформировала административные практики колониального прошлого в отношении построения этнических ассоциаций. [12, с. 65]

Формирование национальных государств в Африке и определения их места в современных международных отношениях.

Формирование современных африканских государств в 1960-х гг. столкнулось с дилеммой искусственности своих суверенитетов: территории пористые, сопровождающиеся активными миграционными процессами малых этнических групп; сами этнические основы государств не фундаментальны для формирования унитарных/федеративных государств; единственное, что обеспечивает легитимность – инструмент насилия. Остались также вопросы в трансляции своей власти, но уже стоит учитывать современную специфику международных отношений.

Колониальное наследие африканских стран выступило административно-управленческим базисом формирования африканского суверенитета [6, с. 108]. За основу африканского национального государства была взята европейская модель. Основные атрибуты государственного суверенитета были возвращены за период внешнего управления и сыграли свою роль в процессах обретения независимости, но если в Европе территории и формы государственного устройства определялись внутренними факторами, то в Африке этот аспект был предопределен внешними силами. С одной стороны, это стало причиной будущего территориально-политического динамизма африканских стран, но с другой стороны, четко определенные государственные границы стали формировать современную политическую культуру для Африки, которая бы помогла африканским странам отойти от

экстенсивного понимания территории как с точки зрения социо-политических, так и с экономических процессов.

Африканские государства в активный период деколонизации стали формироваться исходя из унитарного представления национализма, не беря во внимание активное развитие идей панафриканизма [12, с. 154-155]. Основа постройки африканского суверенитета на базе национального государства, во многом, была продиктована необходимостью быстрого обретения международного признания и вхождению в мировые политико-экономические процессы, т.к., во-первых, нормативная база современных международных отношений побудила действовать сверх реакционно, а именно благодаря Резолюции №2621 ГА ООН от 1970 г. новым государствам не нужно было зарабатывать суверенитет и легитимировать его, а заслужить его на базе деколонизационных процессов, объявляя себя национальным государством по западному образцу, исходя из этого африканские лидеры, под быстротечностью деколонизационных и социальных реакционных процессов, не видели иных принципов государственной организации, кроме как национального государства; во-вторых, ООН и связанные с ней организации создали шаблон для международного сообщества, признавая только верховенства принципа нации, не давая возможности иным моделям государственного формирования [9, с. 98, 102-103]. Во многом однопартийность объяснялась единством, ренессансом доколониальных традиций и императивом экономического развития. Исходя из этого, молодые африканские страны развивались как однопартийные государства с сильной централизацией власти, всё больше отходя от трансграничных и полиэтнических моделей государственной кооперации. С одной стороны, это было оправдано отсутствием практического опыта, т.к. не было причин по которой демократическое государство в Африке строилось бы по принципам западного политического плюрализма, особенно учитывая, что корней этого плюрализма не было в доколониальный и колониальный периоды. Но, с другой стороны, африканский национализм, становился прикрытием диктаторских форм этнократии [12, с. 111-112]. Здесь есть важное допущение африканских лидеров, в том, что западный политический плюрализм возник из-за потребности в разрешении социального разногласия, Африка в основном была лишена этого социального конфликта классов/сословий внутри своей культуры, но

многопартийность решила бы проблему этнических конфликтов.

Построение суверенитета сопровождалось несколькими барьерами, которые предопределили будущую модель африканского суверенитета: 1) внутренние религиозно-этнические противоречия; 2) культурный след метрополий; 3) вовлечение в биполярное противостояние; 4) проблемы межафриканского политико-экономического взаимодействия.

Для начала, продолжая тему однопартийности и унитарного национализма, стоит сказать, что хоть однопартийность привела к сильной централизации и авторитаризму молодых африканских стран, но поиск компромисса между новыми политическими элитами и традиционными этническими лидерами привели к симбиотической модели легитимности, позволяющей решить проблему трансляции власти. Во-первых, это была горизонтальная интеграция лидеров разных этнических групп. Во-вторых, это способствовало вертикальной интеграции, т.к. общины получали представительство в парламенте и региональных муниципалитетах. В-третьих, в будущем это будет способствовать взаимной ассимиляции элит, отходя от этнической фрагментации и дискриминации, реально формируя единую нацию [6, с. 148-149]. Здесь также стоит учитывать религиозный фон и его неоднородность среди африканских обществ. Африканские страны, принявшие Ислам в доколониальную эпоху, имели более прочные основы государственного суверенитета в период деколонизации, т.к. религия обеспечивала легитимность патримониальных политических институтов, особенно если брать во внимание Сахель, где приверженность Исламу, с его магрибской спецификой, было необходимо для завоевания и удержания власти, а именно был предопределен факторами торговли и военно-политического сотрудничества со странами Магриба [6, с. 24]. На ряду с Исламом, Христианство также выступало средством социального сближения, учитывая разрозненную особенность политеистических религий, которые также остаются сильными каналами фрагментации власти в Африке. Христианство было продуктом вестернизации и возможностью к допущению нижайшей административной власти, а также получению европейского образования. Христианство послужило гомогенизирующим фактором в африканском социуме, точно также как это было сделано в Европе, но сделано это было на высшем уровне, т.е. произошел перенос

интеллектуальных качеств политической и бизнес-культуры европейских стран в Африку, попутно объединяя и заменяя «неудобные» качества традиционных верований, что в последствии стало развиваться в идее «новой африканской культуры» [12, с. 69].

Вторым важным фактором, которые предопределили дальнейшее развитие африканских стран было влияние метрополии в колониальный и постколониальный периоды. Разные модели участия метрополий во внутренней политике стран стали транслироваться на самостоятельность и аспекты африканской политики. Если брать во внимание ключевые метрополии: Францию и Великобританию, то можно сказать, что африканские страны брали за пример политическое и монетарное устройство своей метрополии, и именно фискальная политика государств служит показателем самостоятельности страны. С одной стороны, сохранение колониальных валют лишило финансового суверенитета страны зоны франка, который бы ускорил разработки и укрепление национального суверенитета. С другой стороны, это обеспечило финансовую стабильность, которой на континенте не было, что позволило франкофонным странам Западной Африки быстрее сформироваться в единый политический блок, не отвлекаясь на экономические преобразования и меняя вектор интеграции в ЭКОВАС в XXI в. [12, с. 162]. Здесь же стоит указать что Франция и Великобритания по-разному воспринимали свою роль в постколониальном мире и поэтому по-иному строили взаимоотношения с новыми странами. Великобритания была меньше склонна к вмешательству, были случаи военной и дипломатической помощи в рамках Содружества, например, помощь в подавлении армейских мятежей в Танганьике, Кении и Уганде, а также дипломатическое осуждение режимов апартеида в ЮАР и Южной Родезии, от этого британские колонии формировались в более самостоятельном русле. Франция была противоположностью Великобритании, создав систему неформальных связей «*françafrique*». Франкофонные африканские страны, сохраняя и опираясь на связи с Парижем, стали менее самостоятельными и инициативными к континентальным моделям кооперации и к региональному лидерству, говоря о XX в. Французская модель подразумевала несколько аспектов: 1) внешний патернализм по отношению к африканским политическим элитам; 2) Гарантии финансовым системам; 3) Военная поддержка [10, с. 415]. Здесь стоит указать, что с дистанцированием других

метрополий и административно-управленческой неопределенностью бывших колоний, ряд африканских стран стали также относить себя к франкофонным странам. С одной стороны, это укореняло иждивенчество внешней политики государства и подрывало его суверенитет, но с другой стороны, дало время на зрелое принятие административных реформ и форматов субрегионального сотрудничества.

Третьим фактором развития африканских стран стала Холодная война. В основном африканский континент был втянут в блоковое противостояние в качестве прокси-войны с точеными военными стычками. Для начала, Африка была тем регионом, который в последнюю очередь попал в конфликтный вектор международных отношений второй половины XX в., вызванным ядерным тупиком в Европе и идеологическим паритетом в Азии. Здесь для США главной задачей было сдерживание коммунизма. В блоковом противостоянии дипломатическая поддержка была распределена между бывшими странами метрополиями, как, например, Франция, сохранявшая тесные отношения со своими бывшими колониями, и сами США выделили ряд ключевых стран-партнеров: Марокко, Эфиопия, Сомали, Кения и Заир (ныне ДРК). Также США стремились поддерживать умеренные группы и, в основном распределение помощи было более прагматичным, т.е. отдавались предпочтения более устойчивым авторитарным режимам, как, например, помощь Заиру или ЮАР в период белого апартеида. В свою очередь, для СССР была задача увеличения дипломатического разрыва бывших колоний со своими метрополиями, и таким образом расширить геополитические буферные зоны для дальнейшего витка блокового конфликта [12, с. 160-161]. Второй важной внерегиональной социалистической державой, участвовавшей в растущей африканской политике, был КНР, который транслировал свой вариант социализма и после разлада с СССР пытался притупить его влияние. Две социалистические страны могли по-разному восприниматься африканскими странами и также использовать разные инструменты влияния. СССР демонстрировал себя естественным союзником новых африканских государств, т.к. историческое прошлое не было колониальным. Основным инструментом влияния была военная поддержка: оружейный экспорт, военные советники и развитие необходимой инфраструктуры. Китай же делал ставку на еще большую общность исторического развития – страна пострадавшая от рук

колониалистов, а в качестве инструмента влияния было инфраструктурное развитие проектов, которые не развивались Западными странами и СССР, в основном логистика, как, например, железная дорога TAZARA в 1975 г. между Замбией и портом Дар-эс-Салам в Танзании, но в целом внешняя политика Китая на континенте была сдержанной по сравнению с бывшими метрополиями и блоковыми лидерами [7, с. 123, 159].

Этот период позволил взрастить во внешней политике гибкость дипломатии, т.к. страны учились маневрировать в противоречиях двух блоков для получения собственных выгод, как, например, режим Мобуту в Заире, в котором были налажены связи по каналам блокового противостояния с ЦРУ, по старым колониальным каналам с Францией и Бельгией, а также с растущими лидерами Саудовской Аравией и Китаем [12, с. 164]. Но также существует проблема внутривнутриполитической дестабилизации, т.к. попытки внутренним режимом балансировать между блоковыми противоречиями способствует формированию новых групп интересов, которые могут использоваться странами-лидерами блоков в своих целях через государственные перевороты или гражданские войны.

Закрывающим фактором являются проблемы в межафриканском политико-экономическом взаимодействии. Главной причиной изначальной неготовности молодых африканских стран к континентальной кооперации были все те же проблемы построения государства, основанного на национализме и последующие проблемы усиления связей с бывшими метрополиями и блоковыми лидерами. Во-первых, национализм углубил проблему самоопределения и сепаратизма отдельных народностей и территорий. Трудно было добиться единства на континентальном уровне, когда этого единства не было внутри стран [6, с.42-43]. Во-вторых, метрополии давали независимость своим колониям в разное время, от чего различные федеративные проекты, как например, Федерация Мали, Восточноафриканская федерация и т.д., потерпели неудачу, хотя могли сформировать иной вариант суверенитета, основанного на наднациональных договоренностях с регионально-этническими спецификами [9, с. 106]. В-третьих, еще большая поляризация стран происходит под воздействием идеологического противостояния. Поэтому на африканском континенте сначала сформировалась континентальная интеграционная система, т.к. для

формирования региональных интеграционных систем и дальнейшая их трансформация в общеконтинентальное объединение не было политической воли и прагматичности африканских стран. Создание в 1963 г. Организации Африканского Единства (ОАЕ), используя идеи panaфриканизма, фактически построило континентальный нормативно-правовой базис межафриканских отношений, пусть даже имевшем больше декларативный характер, исключая территориальную конкуренцию среди стран континента. Эволюция ОАЕ в Африканский союз (АС) в 2002 г. произошла одновременно с ростом политической самостоятельности африканских стран и их приверженности к углублению субрегиональных интеграционных объединений. Сюда же можно отнести создание Нового партнерства в интересах Африки (НЕПАД), т.к. АС и НЕПАД являются двумя взаимодополняющими политико-экономическими механизмами, которые восполняют пробелы ОАЕ через углубление политической интеграции и расширением дипломатического инструментария [2, с. 72, 74].

Таким образом, анализируя опыт формирования суверенитета в Европе и

Африке, выделяя региональную специфику и цивилизационные факторы, можно сделать вывод, что африканская суверенизация на начало своего существования во второй половине XX в. была подвержена иррациональному воздействию колониального прошлого, сформированной новой системы международных отношений, которая способствовала обособлению африканского региона от мировых политических процессов, сюда также стоит отнести активные процессы деколонизации в период биполярной системы. К концу XX в. политический динамизм был стабилизирован, что позволило африканским странам развиваться в региональном русле. Это сформировало особую континентальную тенденцию к построению собственного варианта суверенитета, отходя от принципов западной модели национальных государств. Здесь можно обнаружить главную общность в базе в виде регионального интеграционного объединения и укоренения идей panaфриканизма, а далее каждый африканский регион использует интеграцию исходя из доколониальных форм властной традиции и то насколько административные зоны в колониальный период были едины.

Список использованных источников и литературы

1. «Великое обогащение: как Западная Европа стала экономическим лидером мира в XVIII-XIX века» лекция Джоэля Мокира в РЭШ. 2020. [Электронный ресурс]:URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4481841>(дата обращения: 10.05.2023)
2. Курбанов, Р. А. Африканская интеграции: исторические аспекты / Р. А. Курбанов // Международное право и международные организации / International Law and International Organizations. – 2016. – № 1. – с. 69-79
3. Лахман Р. Государственная власть / Ричард Лахман; перевод с английского М. Дондуковского; под научной редакцией И. Чубарова. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 352 с.
4. Манн М. Источники социальной власти: в 4 т. Т. 1. История власти от истоков до 1760 года н.э./Майкл Манн; пер. с англ. и науч. ред. Д. Ю. Карасева. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 776 с.
5. Одьё С. Теории республики / Серж Одьё ; [пер.с фр. С. Б. Рындина; науч. Ред. О. В. Хархордин]. – СПб. : Издательство Европейского университета в Санкт – Петербурге, 2021. - 174 с.
6. Bayart J.-F. The State in Africa: The Politics of the Belly. London; New York: Longman. 1993. - 370 с.
7. Brooke N. Coe. Sovereignty in the South: Intrusive Regionalism in Africa, Latin America, and Southeast Asia. Cambridge university press. 2019. – 228 с.
8. Demographic year book - 2019. UN (Demographic and Social Statistics). [Электронный ресурс]:URL: <https://unstats.un.org/unsd/demographic-social/products/dyb/documents/dyb2019/table01.pdf> (дата обращения: 10.05.2023)
9. Herbst J. States and Power in Africa: Comparative Lessons in Authority and Control. Princeton University Press. 2011 (3rd ed). - 280 с.
10. Parker J, Reid R. J. The Oxford handbook of modern African history. Oxford University Press; 2nd edition (December 1, 2016). - 612 с.

11. Reid R. J. A History of Modern Africa: 1800 to the Present. Blackwell Pub. 2019. – 448 с.

12. Thomson A. An introduction to African politics. New York, Taylor&Francis Group. 2010. - 291 с.

STATE BUILDING IN AFRICA COUNTRIES: DIFFERENCE IN POLITICAL TRADITIONS

Shaimardanov A. A.

The article explores a different view of the concept of sovereignty, mainly focusing on the differences in the development of the political tradition of African content. At the present stage of the development of the concept of sovereignty, it is erroneous to believe that the formation of state sovereignty was homogeneous for all regions of the world - the nature of the fundamental norms is universal, but the mechanisms of formation and provision have a clear ethno-geographic specificity, which is reflected in the conduct of foreign policy in relation to extra-regional actors. The purpose of the article is to identify the cultural and civilizational features of African sovereignty. As a result, the idea of symbiotization of political cultures of the European and African traditions is presented in the analysis of the current position of African countries in international relations.

Keywords: sovereignty, state, Africa, Sub-Saharan Africa, power, colonialism, state building, traditions, culture, integration, civilization.

Шаймарданов Артур Айратович, 2023



ПСИХОЛОГИЯ

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ И СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК У СУПРУГОВ С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА АВТОНОМНОСТЬ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ

Лубкова Анастасия Александровна
Студентка, НИУ «БелГУ»

Научный руководитель: Гут Юлия Николаевна,
к.психол. наук, доцент, НИУ «БелГУ»

В ходе данной работы были рассмотрены различные представления о влиянии ориентации зависимости от партнера на супружеские взаимоотношения и удовлетворенность отношениями. Был проведен анализ выраженности стилей семейных дисфункций у двух разных групп. Выявлено, что в родительских семьях респондентов с ориентацией на автономию в большей степени проявлялись такие стили семейных коммуникаций, как «Семейная критика» и «Сверхвключенность», в то время как в родительских семьях респондентов с ориентацией на зависимость от партнера несколько чаще проявлялись такие стили семейных коммуникаций, как «Индукция тревоги» и «Семейный перфекционизм». Выявлено, что существуют различия в супружеских установках и особенностях общения у двух разных групп, а именно: респондентам с ориентацией на зависимость от партнера оказались более свойственны подозрительность, авторитарность, дружелюбие, ориентация на долг, сходство во взглядах, более категоричное отношение к разводу, в то время как респонденты с ориентацией на автономию от партнера оказались более ориентированными на удовольствие, менее дружелюбными и более лояльными к разводу.

Ключевые слова: *зависимость, автономность, общение, брак, межличностное общение, установки, типы межличностного отношения, семейные дисфункции, родительская семья.*

Современные исследования по-разному трактуют понятие «зависимость» и ее роль в супружеских взаимоотношениях. Существуют две полярные точки зрения: согласно первой – зависимость является показателем наличия серьезных проблем в супружеских отношениях, согласно второй – зависимость является признаком счастливых семейных отношений. Однако в одном мнения большинства исследователей сходятся: стремление к автономности от партнера является показателем неудовлетворенности отношениями.

Согласно Л.В. Куликову и М.М. Пастушику, взаимозависимость является одним из компонентов эмоциональной близости между партнерами, то есть показателем эмоциональной близости отношений, включающих в себя самораскрытие, взаимопонимание, доверие друг к другу и т.д [5].

По мнению же Н.Н. Авдеевой, зависимость есть проявление тревожно-амбивалентного стиля привязанности, сочетающегося с ревностью [1]. Согласно другим исследованиям, наоборот, принятие взаимозависимости в отношениях является показателем наличия выраженной психологической безопасности, в то время как неприятие зависимости и независимости характеризует боязливый тип отношений [3].

В ходе проведенного Ю.А. Евграфовой факторного анализа, ориентация супругов на зависимость от партнера была отнесена к показателю социально-психологической адаптации к семейной жизни, определяемой личностной зрелостью супругов. Также к показателю социально-психологической адаптации были отнесены психотерапевтичность общения, общие символы семьи, менее лояльное отношение к разводу [2].

Исходя из этого, актуальность данного исследования заключается в изучении особенностей межличностных отношений и установок супругов, ориентированных на автономию и зависимость с целью расширения представлений о понятии «зависимость».

Целью исследования является изучение особенностей общения и семейных установок у супругов с ориентацией на автономию и взаимозависимость.

Гипотезой данного исследования выступает предположение о том, что существуют различия в супружеских установках и особенностях общения у респондентов, ориентированных на автономию и зависимость, а именно: респондентам, ориентированным на зависимость, в большей степени свойственны дружелюбие и умение подчиняться, а также для них более значимой представляется роль

детей в семейной жизни, нежели респондентам, ориентированным на автономию от партнера.

Выборкой исследования выступают 198 человек, из которых 68 мужчин и 130 женщин. Средний возраст испытуемых составил 30 лет. Выборка исследования была поделена на две группы испытуемых: респондентов с высокими показателями по шкале «автономность-зависимость» методики «Измерение установок в супружеской паре» и респондентов с низкими показателями по данной шкале.

В ходе исследования использовались следующие методики:

1. Опросник «Семейные эмоциональные коммуникации» (А. Б. Холмогорова, С. В. Воликова, М. Г. Сорокова);
2. Опросник «Измерение установок в супружеской паре» (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская);
3. «Методика диагностики межличностных отношений» (Т. Лири);
4. «Особенности общения между супругами» (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская).

На первом этапе исследования проведен анализ семейных эмоциональных коммуникаций родительских семей двух типов супругов: ориентированных на автономию и на зависимость. Результаты данного анализа отражены на рис.1.

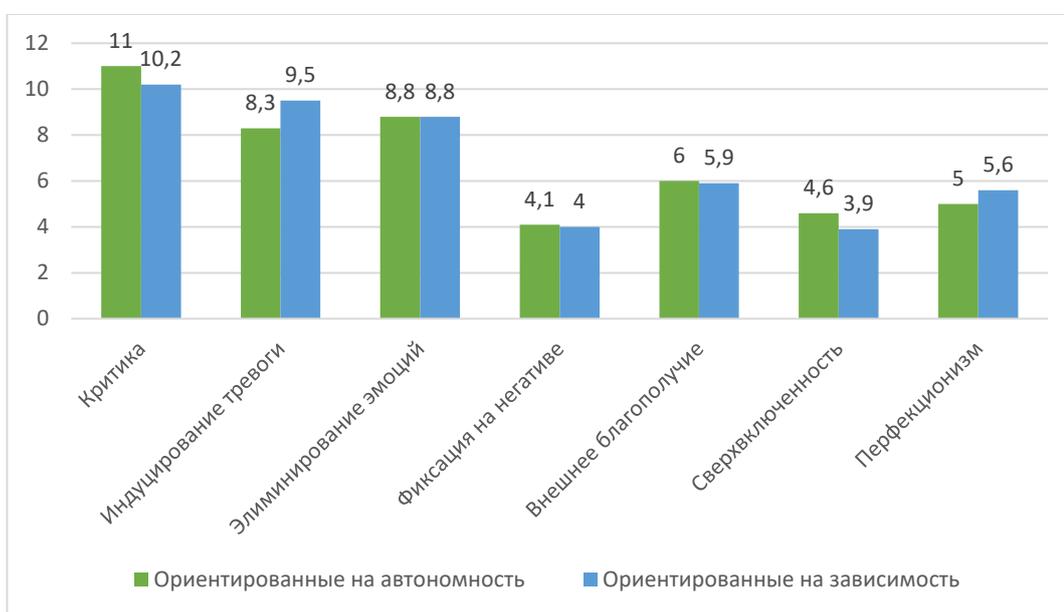


Рисунок 1- Выраженность показателей семейных дисфункций у респондентов, ориентированных на автономию и зависимость (ср.б.)

Результаты приведенного сравнительного анализа свидетельствуют о том, что в родительских семьях респондентов, ориентированных на автономию от партнера, несколько чаще встречали такие дисфункциональные стили семейных коммуникаций, как «Семейная критика» и «Сверхвовлеченность». То есть в семьях таких респондентов проявлялась критика в адрес ребенка при проявлении им эмоций, в особенности негативных, не разрешали совершать ошибки, сравнивали с другими детьми и стремились максимально включаться в жизнь ребенка, решая все проблемы за него. Имеет место предположить, что отсутствие собственного личного пространства и права на личную жизнь в детстве поспособствовало развитию ориентации на автономную

деятельность. Помимо этого, было выявлено, что в родительских семьях респондентов, ориентированных на зависимость, несколько чаще проявлялись такие дисфункциональные стили семейных коммуникаций, как «Индукция тревоги» и «Семейный перфекционизм». То есть в данных семьях родители были фиксированы на трудностях, опасностях и жизненных неудачах, ценили сдержанное поведение в ситуациях горя, а также ориентировали ребенка на стремления к совершенству во всех жизненных сферах.

Для проверки выдвинутой гипотезы был проведен сравнительный анализ с помощью непараметрического критерия Манна-Уитни. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты сравнительного анализа показателей особенностей общения и семейных установок у супругов, ориентированных на зависимость и на автономность

Шкалы	Типы семей		U- критерий Манна-Уитни	P
	Ориентированные на автономность	Ориентированные на зависимость		
Индукция тревоги	102,12	137,18	5148	0,015
Авторитарный тип	110,24	131,99	5927	0,018
Подозрительный тип	109,20	132,65	5827	0,011
Подчиняемый тип	102,12	137,18	5148	0,000
Зависимый тип	108,57	133,05	5767	0,008
Дружелюбный тип	99,71	138,73	4916	0,000
Альтруистический тип	111,59	131,12	6057	0,034
Отношение к людям	112,28	130,68	6123	0,046
Чувство долга или удовлетворение	109,27	132,61	5834	0,011
Отношение к детям	90,08	144,89	3992	0,000
Отношение к разводу	106,12	134,62	5532	0,002
Отношение к любви романтического типа	105,25	135,18	5448	0,001
Сходство во взглядах	112,29	130,67	6124	0,046

Примечание: в таблице представлены только данные, в которых выявлены статистически достоверные различия

Итак, результаты сравнительного анализа свидетельствуют о том, что в родительских семьях супругов, ориентированных на зависимость от партнера, преобладал такой деструктивный стиль коммуникаций, как индукция тревоги. То есть, стремление супругов по возможности проводить большую часть свободного времени с партнером во многом вызвано тем, что родители данной группы респондентов часто проявляли тревогу о ребенке, регулярно говорили о трудностях и опасностях жизни, высказывали переживания о здоровье и были фиксированы на возможных жизненных неудачах. Иными словами, ориентация супругов на зависимость от партнера может быть вызвана страхом его ухода, что подтверждает мнение Н.Н. Авдеевой о зависимости, как о признаке тревожно-амбивалентного стиля привязанности [1].

Сравнительный анализ показал, что супруги с ориентацией на автономность и зависимость различаются по многим типам межличностных отношений. В частности, респондентам, ориентированным на зависимость от партнера в большей степени свойственны такие черты характера, как доминантность, энергичность, компетентность, авторитетность, критичность, уступчивость, способность подчиняться, конформность, мягкость, подозрительность, склонность к сотрудничеству и кооперации. То есть, помимо большей гибкости, респонденты, ориентированные на

зависимость от партнера, более подозрительны и ревнивы, что также отмечалось в исследовании Н.Н. Авдеевой о тревожно-амбивалентном стиле привязанности [1].

Также были выявлены различия в установках касательно наиболее важных сфер семейной жизни. Респонденты, ориентированные на зависимость от партнера, характеризуются ориентацией на долг по сравнению с удовольствием и более позитивное отношение к людям. Помимо этого, они менее лояльны к разводу и более ориентированы на детей в семейной жизни. Также их представления о любви романтического типа оказались более традиционными, то есть, предполагающими моногамию и уникальность выбранного ими партнера. Кроме этого, в ходе данного сравнительного анализа было выявлено, что супруги с ориентацией на зависимость имеют больше сходств во взглядах со своим партнером, нежели супруги с ориентацией на автономию, то есть, схожесть в мировоззрении со своим партнером детерминирует стремление к проведению с ним свободного времени. Полученные нами данные соотносятся с результатами исследования Ю.А. Евграфовой, согласно которому, респонденты, ориентированные на зависимость от партнера, являются более социально-адаптированными в семейной жизни [2].

Таким образом, предположение о различиях в супружеских установках и особенностях общения у респондентов с

ориентацией на автономность и зависимость, выдвинутое в начале исследования, успешно подтверждено.

Список использованных источников и литературы

1. Авдеева Н. Н. Особенности материнского отношения и привязанность ребенка к матери/Н. Н. Авдеева//Психологическая наука и образование – 2006. – № 2. – с.82 – 91.

2. Евграфова, Ю. А. Социально-психологические факторы адаптации супругов в молодых супружеских парах / Ю. А. Евграфова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – Т. 1, № 2(18). – С. 34-39.

3. Зотова, О. Ю. Потребность в безопасности и опыт близких отношений в подростковом возрасте / О. Ю. Зотова, Л. В. Тарасова, Д. Н. Васьков // Ярославский педагогический вестник. – 2022. – № 4(127). – С. 117-129.

4. Игнатова, Е. С. Взаимосвязь негативных черт личности и склонности к абьюзingu в межличностных отношениях между мужчиной и женщиной / Е. С. Игнатова, Е. Д. Разводова // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2019. – № 1(3). – С. 606-617.

5. Юрманова, Н. Ю. Феномен психоэмоциональной связи в паре: подходы к описанию и определению / Н. Ю. Юрманова // Социализация в глобальном мире: вызовы современности : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Калуга, 20–21 мая 2021 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2021. – С. 266-278.

FEATURES OF COMMUNICATION AND FAMILY ATTITUDES OF SPOUSES WITH A FOCUS ON AUTONOMY AND INTERDEPENDENCE

Lubkova A. A.

In the course of this work, various ideas about the influence of the orientation of dependence on a partner on marital relationships and relationship satisfaction were considered. The analysis of the severity of family dysfunction styles in two different groups was carried out. It was revealed that in the parental families of respondents with a focus on autonomy, such styles of family communication as "Family criticism" and "Over-involvement" were more pronounced, while in the parental families of respondents with a focus on dependence on a partner, such styles of family communication as "Inducing anxiety" and "Family perfectionism". It was revealed that there are differences in marital attitudes and features of communication in two different groups, namely: respondents with a focus on dependence on a partner were more characteristic of suspicion, authority, friendliness, a focus on duty, similarity in views, a more categorical attitude to divorce, while respondents with a focus on autonomy from a partner they turned out to be more pleasure-oriented, less friendly and more loyal to divorce.

Keywords: dependence, autonomy, communication, marriage, interpersonal communication, attitudes, types of interpersonal relationships, family dysfunctions, parental family.

Лубкова Анастасия Александровна, 2023

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДРУЖБЕ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

Морозова Анна Геннадьевна

Студентка, УлГПУ

*Научный руководитель: Рассадина Татьяна Анатольевна
доктор социологических наук, профессор, УлГПУ*

В статье представлена информация по представлениям о дружбе у старшеклассников и их родителей. Отмечено, что в каждом возрасте дружба понимается по-разному. Очевиднее всего эта разница проявляется: в дружбе ранней юности и в дружбе взрослых. Проблема отношений детей со сверстниками достаточно широко освещена в психологических исследованиях различного направления, однако наиболее близкие - дружеские - отношения практически не исследованы. В особенности это относится к младшему школьному возрасту, где в центре внимания находится ведущая в данном возрасте учебная деятельность, а в области отношений со сверстниками – отношения сотрудничества и партнерства в учении.

Ключевые слова: *дружба, старшеклассники, родители, отношения, психологические отличия, друзья, дружеские отношения, воздействие, подростки, общение.*

В ранней юности происходит интенсивное усвоение социальных ценностей, формирование жизненных позиций, формируются самосознание и нравственные качества личности, которые необходимы в дальнейшем для самостоятельной жизни.

Что касается зрелой возрастной категории, возраст которой составляет 22-60 лет, то она в свою очередь имеет множество особенностей, которые резко отличают ее от юношеской категории. [1]

Существует три момента, которые особенно важны для понимания психологических отличий дружбы взрослых от дружбы в ранней юности: во-первых, то, что у взрослого практически сформулировано самосознание, во-вторых, шире сфера общения и деятельности и, в-третьих, появление новых привязанностей.

Дружба в понимании взрослых значительно отличается от дружбы в ранней юности. У взрослых, так как у них есть некий жизненный опыт, другие взгляды на дружбу и друга, взрослые терпимее и осознаннее относятся к этим понятиям. Древнеримский политический деятель, оратор и писатель Цицерон писал так: «Вообще о дружбе можно судить лишь по отношению к людям зрелого возраста и зрелой души» [2, с.193]

Юноши мирятся с некоторыми недостатками своих друзей, друг является идеалом, что характерно для раннего юношеского возраста. Жизненный мир взрослого человека гораздо сложнее. Его деятельность, круг его общения и сфера интересов неизбежно расчлняются, специализируются. Взрослым людям гораздо сложнее, чем юношам найти себе друга, так как у каждого из них сформировался характер,

у каждого свои жизненные принципы, поэтому взрослому найти человека, который был бы созвучен с ним в отношениях очень и очень сложно. Отсюда и происходит выделяемое психологами разделение дружеских отношений, когда с одним из друзей человека связывают общие интеллектуальные интересы, с другим - воспоминания молодости, а с третьим - личные переживания. Каждое из таких отношений имеет свои границы, которые люди предпочитают не переходить, однако, это не мешает дружбе быть глубокой, искренней и устойчивой. [3]

Таким образом, дружеские отношения во всех возрастах имеют высокую нравственно - психологическую ценность, наличие друзей считается одной из важнейших предпосылок психологического комфорта и удовлетворенности жизнью. Дружба представляет собой один из видов близких межличностных отношений, в которых реализуется потребность в любви, принадлежности и значимости.

Для того, чтобы доказать нашу гипотезу о том, что можно предположить, что представления о дружбе в разных возрастных группах идентичны, но в зрелом возрасте происходит переориентация в дружеских отношениях с инструментальными ценностями (взаимопомощь) на экспрессивные (понимание), мы провели эмпирическое исследование. Исследование проводилось на базе МБОУ СШ №56 города Ульяновск, Ульяновской области. В исследовании приняли участие 30 детей и их родители. Возраст всех респондентов от 16 до 40 лет.

Исходя из результатов эмпирического исследования, можно сказать, что для детей

главным в дружеских отношениях является готовность прийти на помощь, как и у родителей. В данном случае можно сказать, что оба поколения ценят, когда человек готов прийти на помощь в той или иной ситуации. Про качества идеального друга можно сказать, что для большинства детей, как и для родителей, важно, чтобы преобладала отзывчивость. Возможно, это связано с сегодняшними ситуациями в мире, где каждый человек старается думать в первую очередь о себе, а не о других. Быть настоящим другом для большинства в первую очередь, значит помочь в трудную минуту. Опять же это может быть связано с современными ценностными ориентирами.

По результатам диагностик так же видно, что чаще всего именно дети подвержены внешним раздражителям, как известно, дети чаще думают о том, что о них подумают, как они выглядят и т.п., в связи с этим многие из них хотят иметь те или иные качества другого человека. Но чаще всего это связано с большим количеством кумиров и идиолов в современном мире. Что касается взрослых, тут сразу становится ясно, что они менее подвержены внешнему воздействию, но было выявлено то, что некоторые могут сомневаться в точном ответе на этот вопрос, возможно тут уже есть какие-либо причины такому решению.

Обращаясь к расчетам, мы выявили, что 7% детей еще не оценили до конца всех прелестей и достоинств настоящей дружбы. Скорее всего, они не доверяют людям, относятся к ним настороженно. У 43% уже есть определенный опыт настоящей дружбы, но были и серьезные ошибки, в результате которых они разочаровались в друзьях. 50% детей являются настоящими друзьями, хорошо понимающие, что значит верная и преданная дружба.

Что касаясь родителей, то 12% родителей еще не оценили до конца всех прелестей и достоинств настоящей дружбы. Скорее всего, они не доверяют людям, относятся к ним настороженно. У 48% уже есть определенный опыт настоящей дружбы, но были и серьезные ошибки, в результате которых они разочаровались в друзьях. 40%

родителей являются настоящими друзьями, хорошо понимающие, что значит верная и преданная дружба.

В ходе нашего исследования гипотеза о том, что представления о дружбе в разных возрастных группах идентичны, подтвердилась и в зрелом возрасте происходит переориентация в дружеских отношениях с инструментальными ценностями (взаимопомощь) на экспрессивные (понимание).

По полученным результатам мы видим, что подростки, более зависимы от общественного мнения, чем взрослые; половые различия не являются главным критерием выбора.

Психологи называют дружбу наряду с любовью, семьей, деловыми отношениями, общением, одной из форм межличностных отношений. Её выделяют отношения глубокой привязанности, взаимной симпатии. Для неё характерны: взаимовыручка, откровенность, доверие и т.д. Отношения с другом занимают в жизни каждого исключительное место.

На основании проведенного исследования (ранжирование, анкетирование) можно отметить следующее:

- Дружба в настоящее время занимает одно из приоритетных мест в отношениях между людьми.
- С возрастом проявления дружбы изменяются:
- Уже у младших школьников отношения дружбы реализуются не столько в контексте игры, сколько в совместной деятельности, общении; со становлением личности, определяющим в дружеских отношениях, становится общение, основанное на взаимопонимании;

• В жизни взрослых дружба по значимости уступает место семье и любви, но при этом продолжает играть важную роль.

У всех категорий респондентов (старшеклассники (ранняя юность), взрослые), в основном, совпали мнения о сущности дружбы, её основных критериях: взаимопонимании, доверии, взаимопомощи и т.д.

Список использованных источников и литературы

1. Валерий Ильин. Психология взросления. Развитие индивидуальности в семье и обществе. – М.: Этерна, 2006. – 336 с.
2. Марк Туллий Цицерон. Об обязанностях. О старости. О дружбе. – М.: Студия АРДИС, 2005

3. И.Сушков. Психология взаимоотношений. – М.: Академический Проект, Деловая книга, ИП РАН, 1999. – 448 с.

THE CONCEPT OF FRIENDSHIP AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS AND THEIR PARENTS

Morozova A.N.

The article provides information on the ideas of friendship among high school students and their parents. It is noted that at each age, friendship is understood differently. This difference is most obvious: in the friendship of early youth and in the friendship of adults. The problem of children's relations with peers is widely covered in various psychological studies, but the closest - friendly - relations are practically not studied. In particular, this applies to primary school age, where the focus is on the leading educational activities at this age, and in the field of relations with peers - the relationship of cooperation and partnership in learning.

Keywords: friendship, high school students, parents, relationships, psychological deviations, friends, friendships, case, teenagers, communication.

Морозова Анна Геннадьевна, 2023



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 631.38

РАЗВОДКА ПЕЧАТНОЙ ПЛАТЫ БЛОКА СИЛОВОЙ ЧАСТИ РЕГУЛЯТОРА НАПРЯЖЕНИЯ И БЛОКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Лыков Олег Владимирович

Магистрант, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)»

Кабышев Александр Михайлович

К.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)»

В процессе производства печатных плат сталкиваются с различными трудностями их изготовления. Существует способ автоматизации разводки печатных плат. В работе произведена разводка печатной платы блока силовой части регулятора напряжения и блока системы управления, показан общий вид разводки печатной платы, вид разведенной платы сверху (со стороны установки элементов, верхний слой), вид разведенной платы снизу (со стороны крепления элементов, нижний слой). Описан принцип разводки печатной платы.

Ключевые слова: разводка, платы, кварцевый резонатор, микросхема, регулятор переменного напряжения, конденсатор, резистор.

Принципиальная электрическая схема разработанной силовой части регулятора

напряжения показана на рисунке 1.

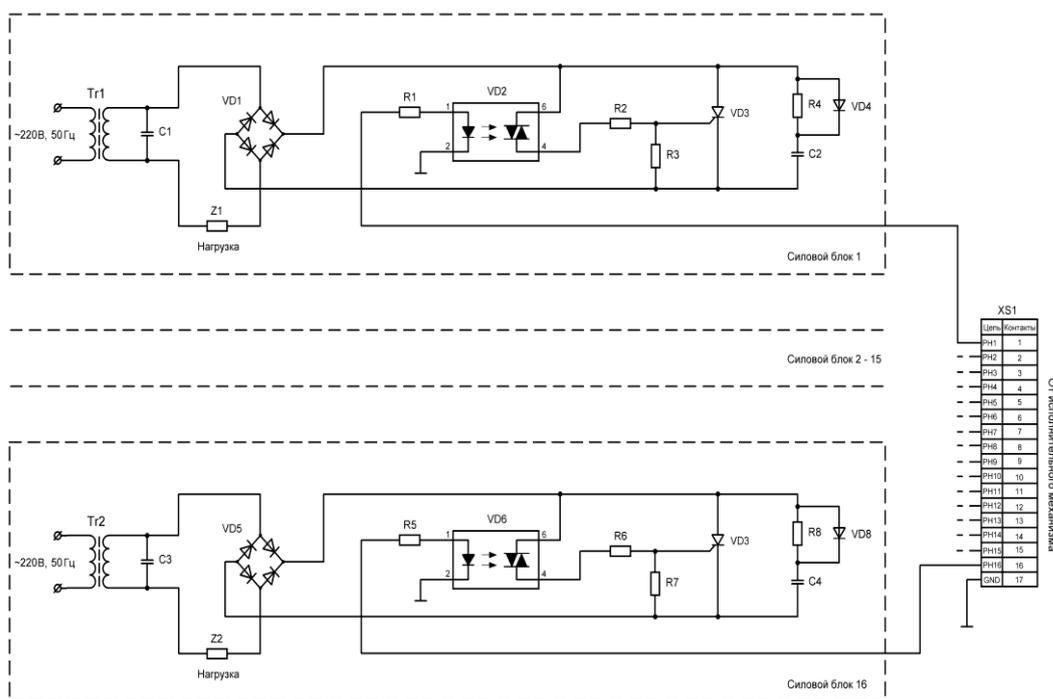
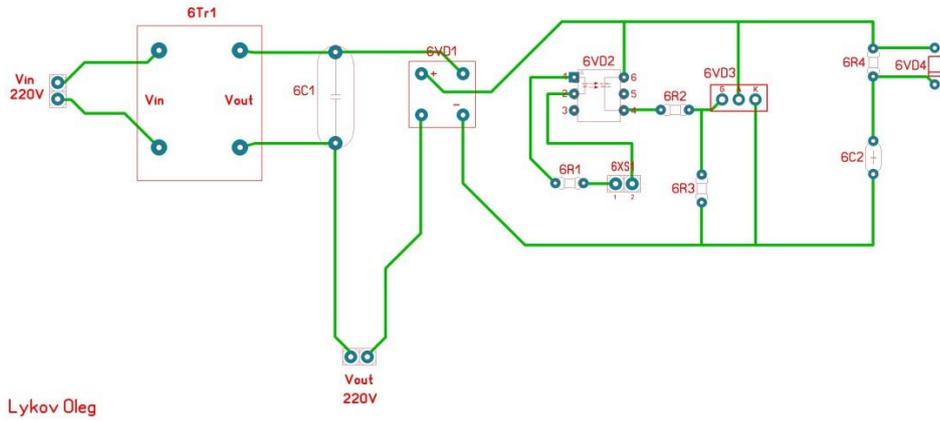


Рисунок 1 – Принципиальная электрическая схема разработанной силовой части регулятора напряжения

На рисунке 2 показан общий вид разводки печатной платы силового блока силовой части регулятора напряжения, размеры 150 мм × 70 мм. На рисунке 3 показан вид разведенной платы силового блока силовой части регулятора напряжения сверху

(со стороны установки элементов, верхний слой) [1, с. 125].

Печатные платы разведены в программе Sprint-Layout, это простой, но в тоже время очень эффективный программный пакет для разводки печатных плат.



Lykov Oleg

Рисунок 2 – Общий вид разводки печатной платы силового блока силовой части регулятора напряжения



Lykov Oleg

Рисунок 3 – Вид разведенной платы первого силового блока силовой части регулятора напряжения сверху (со стороны установки элементов, верхний слой)

На рисунке 4 показан вид разведенной платы силового блока силовой части регулятора напряжения, снизу (со стороны крепления элементов, нижний слой) [2, с. 156].

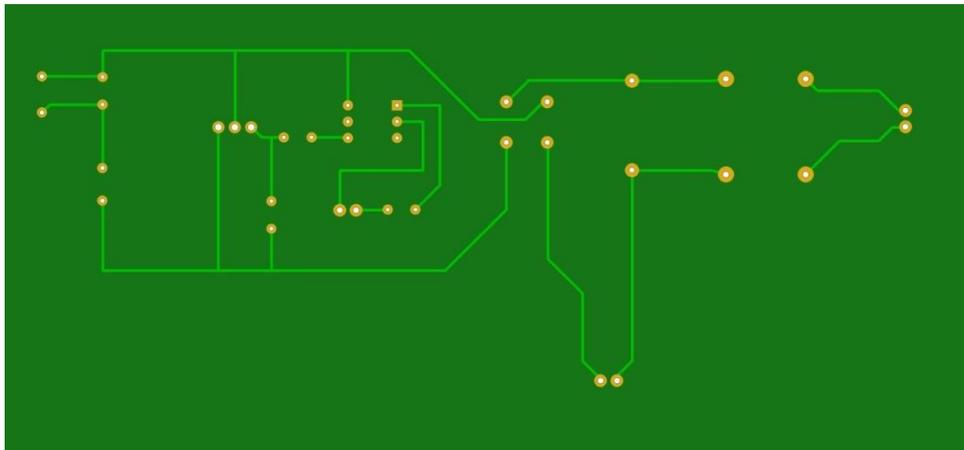


Рисунок 4 – Вид разведенной платы первого силового блока силовой части регулятора напряжения, снизу (со стороны крепления элементов, нижний слой)

На рисунке 5 – показана принципиальная электрическая схема системы управления.

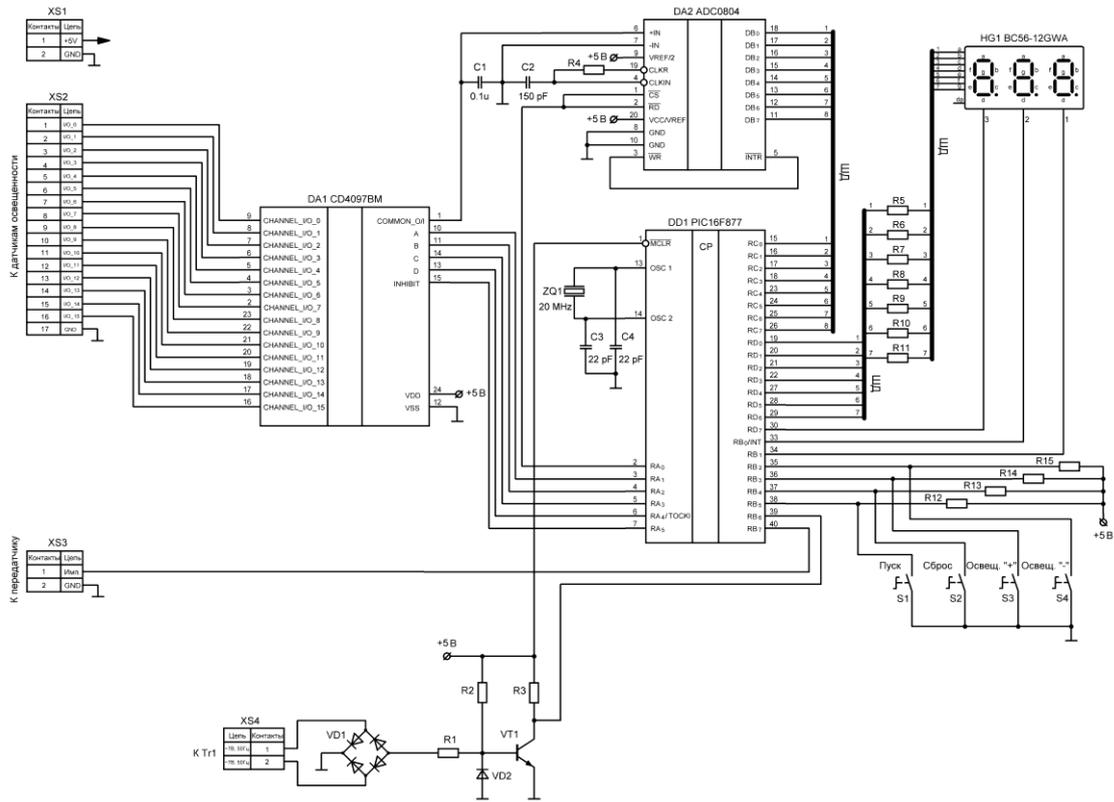


Рисунок 5 – Принципиальная электрическая схема системы управления

На рисунке 6 показан общий вид разводки печатной платы блока системы

управления, размеры 280 мм × 175 мм.

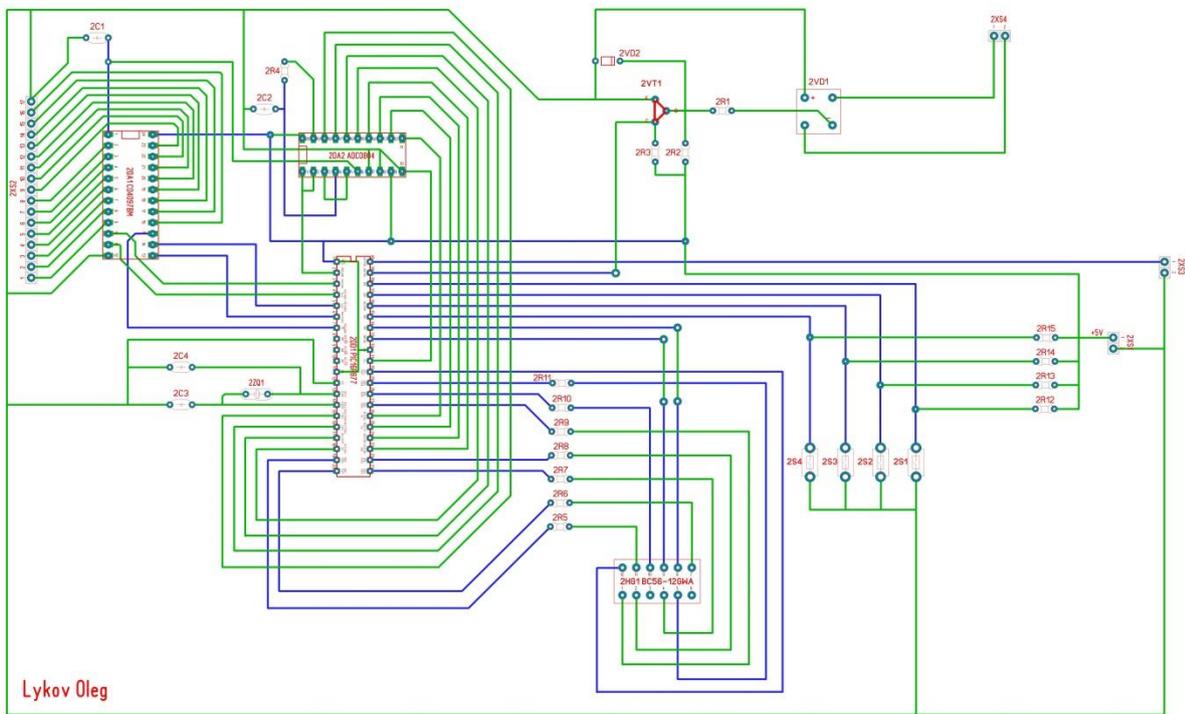
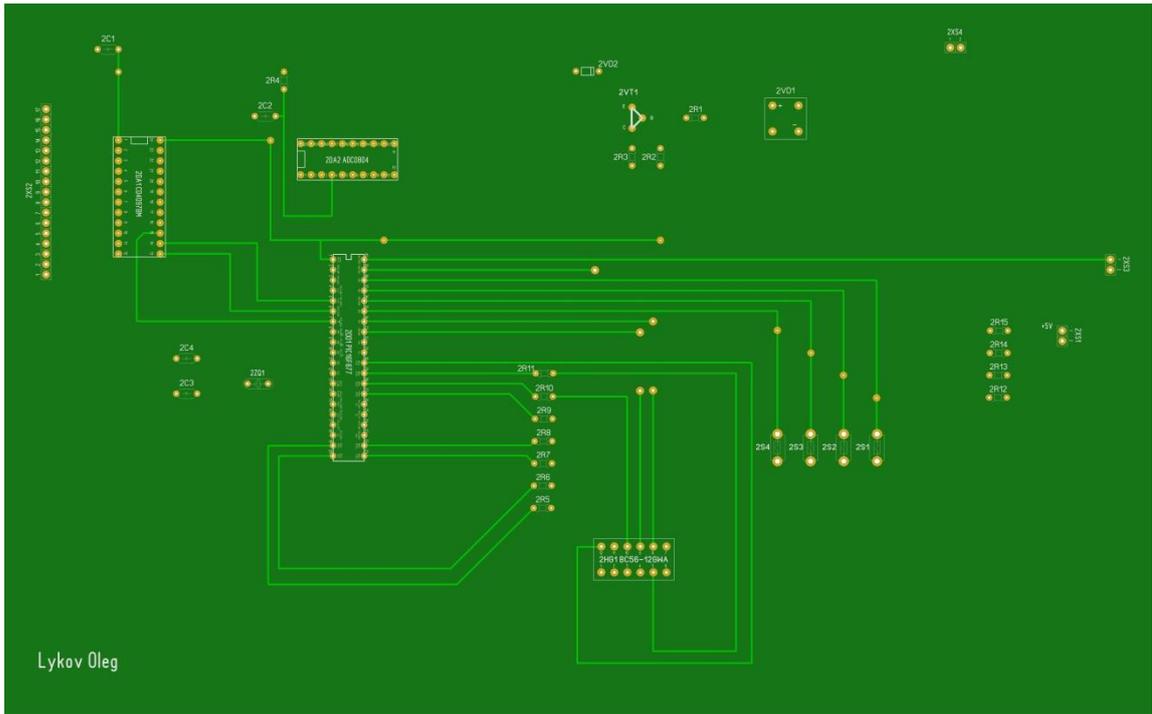


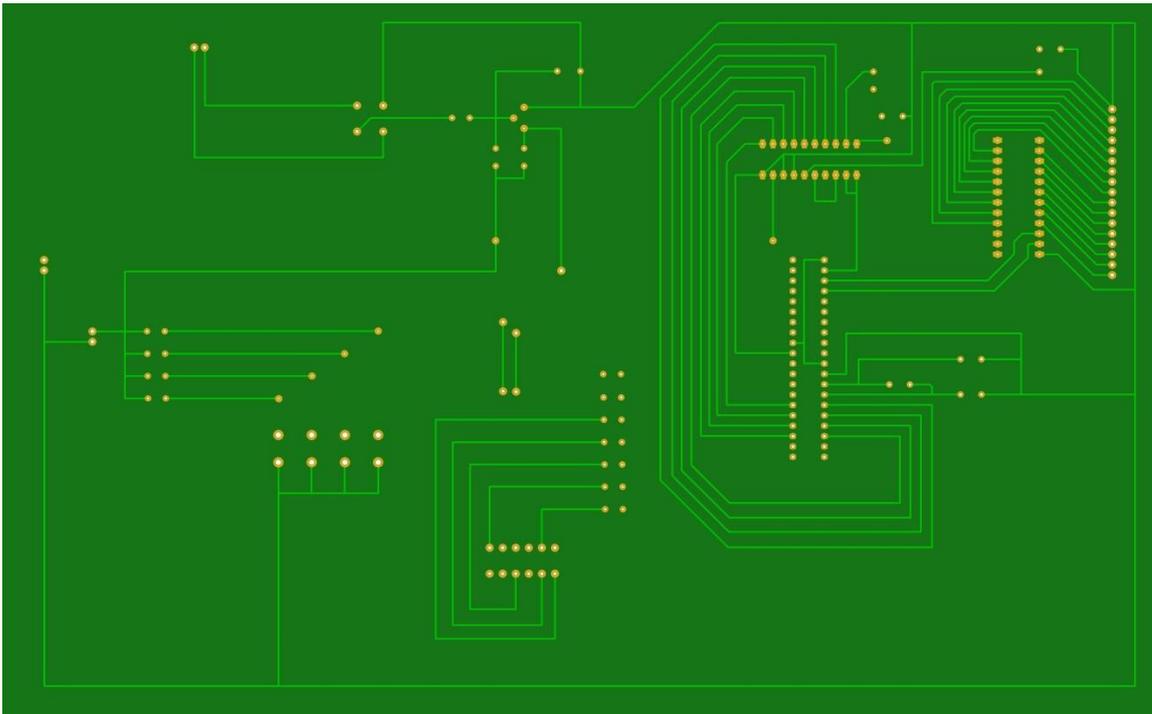
Рисунок 6 – Общий вид разводки печатной платы блока системы управления устройством

На рисунке 7 показан вид разведенной платы системы управления сверху (со стороны установки элементов, верхний слой) [3, с. 152].

На рисунке 8 показан вид разведенной платы системы управления снизу (со стороны крепления элементов, нижний слой) [4, с. 128].



*Рисунок 7 – Вид разведенной платы системы управления сверху
(со стороны установки элементов, верхний слой)*



*Рисунок 8 – Вид разведенной платы системы управления снизу
(со стороны крепления элементов, нижний слой)*

Список использованных источников и литературы

1. Игнатов А. Н., Фадеева Н. Е., Савиных В. Леонидович. Основы электроники. Издательство: Инфра-Инженерия, 2022 г.

2. Ревич Ю. В. Занимательная электроника, Издательство: БХВ-Петербург, 2021 г.

3. Разинкин В. П. Электроника.
Издательство: Новосибирский
государственный технический университет,
2014.

4. Лепанов М. Г., Розанов Ю. К.
Силовая электроника. Издательство: ЮРАЙТ,
2017 г

LAYOUT OF THE PRINTED BOARD OF THE UNIT OF THE POWER PART OF THE VOLTAGE REGULATOR AND CONTROL UNIT

Lykov O. V., Kabyshev A. M.

In the process of production of printed circuit boards, various difficulties in their manufacture are encountered. There is a way to automate PCB layout. In this paper, the layout of the printed circuit board of the power unit of the voltage regulator and the control system unit is made, a general view of the layout of the printed circuit board is shown, a view of the divorced board from above (from the installation side of the elements, the top layer), a view of the divorced board from the bottom (from the side of the fastening of the elements, the bottom layer) . The principle of PCB layout is described.

Keywords: wiring, boards, quartz resonator, microcircuit, AC voltage regulator, capacitor, resistor.

*Лыков Олег Владимирович,
Кабышев Александр Михайлович, 2023*

УДК 81`25

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В WEB СРЕДЕ

*Положков Дмитрий Алексеевич**Специалист, ФГБОУ ВПО «Южный федеральный университет»*

Производители программного обеспечения все больше стараются адаптировать свой продукт к потребностям рынка. Например, адаптировать внешний вид продукта к эстетической и исторической ценности места, где он продается.

В данной статье представлены и объяснены некоторые вопросы перевода и локализации программного обеспечения в веб-системе ERP, в применении к приложению с открытым исходным кодом WebERP. В статье также аргументируются особенности бухгалтерских налогов конкретного региона.

Мы представим практическое применение WebERP в конкретной стране и его перевод.

Ключевые слова: ERP, интернационализация, локализация, WebERP, НДС, PoEdit. Дизайн, человеческий фактор, документация, культура, право, перевод.

ERP (Enterprise Resource Planning) - это набор интегрированных приложений или модулей для управления основными бизнес-процессами компании, включая финансы и бухгалтерский учет, цепочку поставок, управление персоналом, закупки, продажи, управление запасами и многое другое.

Плюсом единой платформы является то, что информация представлена там последовательной и согласованной во всех организациях.

Стандартное внедрение ERP имеет следующие фазы: анализ соответствия/несоответствия для определения бизнес-процессов и необходимости кустомизации; проектирование и разработка системы; преобразование данных из унаследованной системы; тестирование новой системы; обучение суперпользователей и конечных пользователей; и внедрение [20].

Консалтинговые фирмы или фирмы системной интеграции координируют большинство внедрений ERP, по крайней мере, на начальных этапах. Консультанты работают с сотрудниками компании, внедряющей ERP, чтобы определить и откорректировать сквозные бизнес-процессы, настроить систему, при необходимости разработать новые функции и протестировать систему для внедрения [22].

Глобальное внедрение ERP в среднем длится от одного до трех лет. Количество используемых модулей и глобальный охват развертывания являются факторами, влияющими на время, необходимое для внедрения ERP-решений. Потребности в глобальной системе в основном основываются на потребностях рынка, хотя языковой фактор считается критическим при планировании. Многие компании предпочитают сначала

внедрять новую систему на английском языке, чтобы избежать сложностей, связанных с многоязычием [22].

Программное обеспечение ERP обладает высокой степенью конфигурируемости для нужд пользователей большинства секторов экономики. В настоящее время программное обеспечение ERP существует в трех различных формах: универсальное, предварительно сконфигурированное и интегрированное [21]:

Универсальное ПО ориентировано на ряд отраслей и должно быть настроено перед использованием.

Предварительно сконфигурированный предназначен для конкретного сектора промышленности, и требования к нему являются комплексными. Например, автомобильная промышленность, розничная торговля или малые и средние предприятия.

Для большинства пользователей ERP-программы представляют собой оперативную установку, когда общий или предварительно сконфигурированный пакет индивидуализирован в соответствии с требованиями конкретной фирмы на месте.

В сфере компьютерных технологий интернационализация и локализация - это способы адаптации компьютерного программного обеспечения для неродной среды, особенно для других стран, культур и сред.

В связи с обширностью интернационализации и локализации

Все они вместе составляют полный процесс, который делает адаптацию линейки продуктов для другой языковой и культурной среды экономически эффективной и успешной.

Интернационализация - это инженерный процесс, целью которого является оптимизация дизайна продуктов, чтобы их можно было легче адаптировать для поставки на разных языках и в местах с разными культурными требованиями (локализация). Интернационализация является предшественником локализации, и ее цель заключается как в снижении усилий и стоимости локализации и перевода, так и в увеличении скорости и точности, с которой может быть осуществлена локализация. В эпоху, когда одновременный выпуск многоязычной документации, веб-страниц или программного обеспечения является корпоративной целью, такие стратегии незаменимы [2].

Локализация - это процесс подготовки локальных версий продукта, который состоит из перевода текстового материала на язык и текстовые конвенции целевого региона, а также перевода текста на русский язык.

Адаптация нетекстовых материалов и механизма доставки с учетом культурных требований данной страны. В настоящее время локализация является одним из самых быстрорастущих секторов международной экономики. Поставщики услуг по локализации предоставляют важнейшие услуги для международного бизнеса, такие как перевод веб-страниц и локализация программного обеспечения [2].

Существует три методики цикла интернационализации и локализации: локализация на этапе компиляции, локализация на этапе соединения и локализация на этапе выполнения. Локализация на этапе компиляции требует изменения исходного кода приложения, чтобы адаптировать его к условиям местного региона. Локализация на этапе соединения использует одну версию исходного кода, но связывает различные библиотеки для разных локализаций. Локализация на этапе выполнения использует один интернационализированный продукт, который может использовать различные динамические библиотеки или определяемые пользователем локальные файлы ресурсов [7, 8, 9 и 10].

При разработке программного обеспечения важно учитывать особенности другого языка. Некоторые из вопросов, которые необходимо решить при интернационализации, включают:

Дату и время

Местную валюту

Буквы, цифры и шрифт слева направо против справа налево

Наборы языковых кодировок символов для текстового отображения

Имена и названия

Порядок отображения

Телефонные номера, адреса и международные почтовые индексы

Единицы измерения

Чем лучше интернационализировано приложение, тем легче его локализовать. Это связано с тем, что качественно интернационализированное приложение будет иметь встроенную поддержку элементов, необходимых для локализации. Они могут включать [23]

Перевод языка

Аппаратная поддержка определенных языков, например, устройств и методов ввода

Культурные ценности

Цвета также являются еще одним вопросом, который необходимо учитывать при интернационализации приложения. Один и тот же цвет может иметь различную интерпретацию в разных культурах. Например, если в США красный цвет означает опасность, то в Китае он означает счастье. Аналогично, желтый цвет в США означает трусость, а в Египте - процветание [16].

Существуют различные вопросы перевода, которые необходимо учитывать, когда компания осуществляет локализацию или перевод вашего программного обеспечения. Для их стратегического бизнеса и принятия решения важно учитывать следующие моменты [23]:

Доступность данного модуля на требуемом языке - Определение языкового разрыва.

Деловые и нормативные требования на рынке - В большинстве стран финансовые отчеты для налогообложения составляются на их языке.

Уровень персонализации - В основном, персонализация осуществляется на нулевом уровне, поскольку поставщик не предоставляет местный язык.

Технические ограничения - кодовая страница, Юникод, требования к оборудованию для языковых пакетов, преобразование данных и т.д.

Бизнес-кейс перевода - количество пользователей, потребности рынка, частота использования, возврат инвестиций и т.д.

Учитывая эти аспекты, важно привлекать квалифицированные кадры для выполнения перевода. Эти кадры должны быть выбраны, поскольку они должны обладать техническими, терминологическими и доменными знаниями, чтобы сделать перевод, который будет понятен пользователям. Они должны знать, что термины могут иметь разные значения, например, некоторые слова на одном языке

могут иметь различное значение на другом языке.

UNICODE и ISO/IEC 10646

Международные стандарты ISO/IEC 10646 и Unicode Standard (Юникод) описывают и определяют универсальный набор символов (UCS), который является надмножеством всех других стандартов наборов символов. Он гарантирует совместимость с другими наборами символов. Это означает, что при преобразовании любой текстовой строки в UCS, а затем обратно в исходную кодировку не теряется никакая информация [2].

Стандарт Unicode версии 4.0 и ISO/IEC 10646:2003 используют одни и те же таблицы наборов символов и методы кодирования символов, но стандарт Unicode дополнительно предоставляет подробную информацию о свойствах символов, алгоритмах обработки и определениях, которые полезны для разработчиков [2].

В основе интернационализации программного обеспечения лежит предположение, что "все культурно и лингвистически чувствительные компоненты программного обеспечения должны быть отделены от ядра приложения" [14]. Интернационализация позволяет создавать программные архитектуры, в которых все чувствительные к местным условиям элементы отделены от независимого от местных условий ядра [15].

Доступность данного модуля на требуемом языке - Определение языкового разрыва.

Деловые и нормативные требования на рынке - В большинстве стран финансовые отчеты для налогообложения составляются на их языке.

Уровень персонализации - В основном, персонализация осуществляется на нулевом уровне, поскольку поставщик не предоставляет местный язык.

Технические ограничения - кодовая страница, Юникод, требования к оборудованию для языковых пакетов, преобразование данных и т.д.

Бизнес-кейс перевода - количество пользователей, потребности рынка, частота использования, возврат инвестиций и т.д.

Учитывая эти аспекты, важно привлекать квалифицированные кадры для выполнения перевода. Эти кадры должны быть выбраны, поскольку они должны обладать техническими, терминологическими и доменными знаниями, чтобы сделать перевод, который будет понятен пользователям. Они должны знать, что

термины могут иметь разные значения, например, некоторые слова на одном языке могут иметь различное значение на другом языке.

UNICODE и ISO/IEC 10646

Международные стандарты ISO/IEC 10646 и Unicode Standard (Юникод) описывают и определяют универсальный набор символов (UCS), который является надмножеством всех других стандартов наборов символов. Он гарантирует совместимость с другими наборами символов. Это означает, что при преобразовании любой текстовой строки в UCS, а затем обратно в исходную кодировку не теряется никакая информация [2].

Стандарт Unicode версии 4.0 и ISO/IEC 10646:2003 используют одни и те же таблицы наборов символов и методы кодирования символов, но стандарт Unicode дополнительно предоставляет подробную информацию о свойствах символов, алгоритмах обработки и определениях, которые полезны для разработчиков [2].

В основе интернационализации программного обеспечения лежит предположение, что "все культурно и лингвистически чувствительные компоненты программного обеспечения должны быть отделены от ядра приложения" [14]. Интернационализация позволяет создавать программные архитектуры, в которых все чувствительные к местным условиям элементы отделены от независимого от местных условий ядра [15].

Кодифицированное право

Кодифицированное право основано в основном на римском праве и, впоследствии, на кодексе Наполеона. В странах кодифицированного права законы представляют собой свод всех требований "ты должен". В этих странах правила бухгалтерского учета включаются в национальные законы, после чего они, как правило, становятся весьма перспективными и процедурными. Это преобладает в некоторых странах, таких как Франция, Италия, Германия, Испания, Нидерланды и Португалия [3].

Коммерческое право

Иногда известное как коммерческое право, оно часто рассматривается как отрасль гражданского права и занимается вопросами как частного, так и публичного права. Коммерческое право регулирует корпоративные контракты, практику найма, а также производство и продажу потребительских товаров. Этот вид права преобладает в таких странах, как Япония.

Нобес [6] предложил иерархическую классификацию правовых систем. Автор считает, что два типа классов (микро-основанные и макро-однородные) примерно соответствуют двум типам правовых систем (комовое право и кодексное право, о которых уже шла речь).

Модели учета

Англо-американская модель: В странах этой модели подчеркивается ориентация на потребности инвесторов в принятии решений [11]. Безопасность кредитора, согласно этому подходу, имеет второстепенное значение. На первый план выходят показатели деятельности и финансовое положение компании. Финансовый отчет используется для того, чтобы дать информацию о будущем развитии компании.

Континентально-европейская модель: Такие страны, как Германия, Франция, Испания, Италия, Япония, Швейцария или Египет относятся к континентально-европейской модели [12]. В отличие от англо-американской модели, страны этого кластера полагаются на банки как на поставщиков капитала и поэтому имеют с ними тесные отношения. Эти страны в меньшей степени полагаются на публичный рынок акций, чем страны англо-американской модели. Хенце, задача финансовой отчетности состоит в первую очередь не в предоставлении информации (поставщикам капитала), а в удовлетворении требований правительства (например, сбор налогов и защита кредиторов).

Культура: Культуру можно рассматривать как ценности и установки, разделяемые обществом. Хофстеде [4] определил четыре национальных культурных измерения (или ценности общества): (1) индивидуализм, (2) дистанция власти, (3) избегание неопределенности и (4) мужественность. Анализ Хофстеде основан на данных, полученных от сотрудников крупной американской многонациональной корпорации, работающей в сорока странах. Вкратце, индивидуализм (по сравнению с коллективизмом) - это предпочтение слабо связанной социальной ткани по сравнению с взаимозависимой, плотно связанной тканью ("Я против Мы"). Дистанция власти - это степень принятия иерархии и неравного распределения власти в учреждениях и организациях. Избегание неопределенности - это степень, в которой общество чувствует себя некомфортно в условиях двусмысленности и неопределенного будущего. Мужественность (в противовес женственности) - это степень

дифференциации гендерных ролей и акцентирование внимания на результатах и видимых достижениях (традиционные мужские ценности) по сравнению с отношениями и заботой (традиционные женские ценности) [3]. Опираясь на анализ Хофстеде, Грей [5] предложил схему, связывающую культуру и бухгалтерский учет. Он предлагает четыре "измерения бухгалтерских ценностей", которые влияют на практику финансовой отчетности в стране [3]. К ним относятся:

1) **Профессионализм:** с большей вероятностью будет принят в обществе с небольшой дистанцией власти, где больше заботятся о равных правах, где люди на разных уровнях власти чувствуют себя менее защищенными и более готовы доверять людям.

2) **Единообразие:** Предпочтение сильного избегания неопределенности, что приводит к заботе о законе и порядке и жестким правилам поведения.

3) **Консерватизм:** Консерватор по отношению к мерам прибыли.

4) **Секретность:** Ограничение информации во избежание конфликтов и конкуренции.

Налоговое законодательство: Во многих странах налоговое законодательство фактически определяет стандарты бухгалтерского учета, поскольку компании должны отражать доходы и расходы в своих счетах, чтобы предъявить их для целей налогообложения. В других странах финансовый и налоговый учет разделены: налогооблагаемая прибыль - это, по сути, прибыль по финансовому учету, скорректированная на различия с налоговым законодательством. Даже там, где финансовый и налоговый учет разделены, налоговое законодательство может иногда требовать применения определенных принципов бухгалтерского учета [3].

ПРИМЕР: Представленный здесь пример - это академический проект под названием ERP Open Source. Проект сосредоточен в основном на переводе и параметризации системы ERP Open Source, WebERP. В сокращенном виде WebERP - это финансовая и бухгалтерская система для малых и средних компаний. Основное внимание в данном проекте уделяется переводу и реализации параметризации операций WebERP в соответствии с российскими принципами бухгалтерского учета.

Приложение WebERP является англосаксонским приложением с открытым исходным кодом, поэтому оно выполнено на

английском языке и может быть свободно загружено. Если вы предпочитаете запускать приложение на каком-то другом языке, вы можете использовать файл перевода такой страны, также доступный для загрузки в интернете. Или вы можете перевести язык приложения по умолчанию самостоятельно, используя приложение под названием PoEdit. PoEdit - это инструмент-переводчик, который также можно свободно скачать на сайте. PoEdit - это приложение с открытым исходным кодом, выпущенное под лицензией MIT. Приложение просто использовать, выполнив следующие шаги:

Установите и запустите приложение poEdit.

В левой части отобразится оригинальный текст, соответствующий языку по умолчанию системы WebERP. Щелкнув по строке, мы отметим текст, выбранный для перевода, а затем представим ниже эквивалентный текст

Выполненная работа была больше, чем простая настройка, включая тестовую компанию, ее поставщика, клиентов, продукты и обычных пользователей. В данном случае нам пришлось локализовать программное обеспечение в отношении таких аспектов, как бухгалтерский российский план, который отличается от других европейских бухгалтерских планов и от того, который поставляется с ERP по умолчанию. Другим аспектом, который был принят во внимание, были различные налоги, применяемые к организации. К ним относятся НДС, который в русском называется НДС - это налог, применяемый к прибыли компаний. Еще одним вопросом был парафискальный вопрос, связанный с социальным обеспечением. Также были внесены корректировки в российский отчет по бухгалтерскому учету.

В России бухгалтерский учет очень привязан к фискальному законодательству [17]. Хотя говорят, что бухгалтерский учет должен быть связан только с финансовой информационной системой организаций, так уж сложилось, что российское налоговое законодательство берет бухгалтерский учет за основу для расчета различных налогов, а также других местных налогов.

В России действует официальный и обязательный план бухгалтерского учета, который применяется ко всем типам организаций. Этот план представляет собой большой список финансовых и экономических счетов, используемых в различных организациях, он также включает в себя различные виды отчетных документов. Еще одним важным документом, который был

изменен, стал счет-фактура, который также должен включать различные аспекты, прописанные в законе

Другим частным случаем системы является Главная книга. Для того чтобы реализовать транзакционные операции в соответствии с российскими правилами, необходимо изменить стандартные счета Главной книги WebERP.

При переводе языка необходимо учитывать различные файлы, существующие в WebERP по умолчанию. Есть два файла по умолчанию, один из которых - английская версия, а другой - американская. Файл английской версии WebERP, который мы используем, содержит 5056 записей для возможного перевода, а американская версия содержит 4723 записи для перевода. Мы советуем, если вы хотите перевести на другой язык, лучше использовать английскую версию, потому что она охватывает все записи WebERP. Если вы переведете все записи, возможно, вы получите перевод всего приложения. Если вы используете американскую версию, возможно, что некоторые записи не будут переведены полностью.

WebERP - это ERP-приложение с открытым исходным кодом, для корректной работы которого необходимо подключение к серверу базы данных MySQL, веб-серверу Apache и языку программирования PHP. Существует приложение, которое объединяет все три приложения в одно. Приложение доступно для трех платформ: Linux, Windows и Machintosh. Для платформы Linux оно обозначается LAMP (Linux, Apache, MySQL и PHP); для платформы Windows - WAMP (Windows, Apache, MySQL и PHP); для платформы Machintosh - WAMP (Windows, Apache, MySQL и PHP).

Еще одним примером, который является важным справочником, являются планы счетов. Важно понимать, что некоторые операции, такие как покупка или продажа, реализуют изменения в счетах плана счетов, поскольку они отличаются в разных странах. Например, в России операции покупки требуют бухгалтерских счетов, называемых счетами классов баланса. А операции продажи составляют бухгалтерские графы классов баланса и отчета о прибылях и убытках.

В плане счетов (состоящем из баланса и отчета о прибылях и убытках), практикуемом в России, существует восемь алгаризмов, которые мы должны рассмотреть, чтобы представить все подсчеты классов. Начиная с первой степени, эти восемь разлагаются на подстепени. Эти восемь графов

os classes, пять из которых представляют графы баланса (графы с алгаризмами от 1 до 5), и три из них представляют графы отчета о доходах (графы с алгаризмами 6, 7, 8). Алгарим 1 представляет собой графы доступности (означает disponibilidade); алгарим 2 представляет поставщиков услуг или продуктов; алгарим 3 представляет наличие или запасы материалов; алгарим 4 представляет иммобилизацию (транспортные средства, оборудование, офисное оборудование и т.д.); алгарим 5 представляет капитал, резервы и результаты переходов. В то время как графы отчета о прибылях и убытках, такие как альгаризм 6 представляет затраты и потери; альгаризм 7 представляет доходы и прибыль; альгаризм 8 представляет результаты.

Рассмотрим один сценарий бухгалтерского учета сделки по покупке, осуществленной в России. Необходимо рассмотреть три момента: покупка, поступление на склад и оплата. В каждый момент сумма итогов каждого счета в дебете и кредите должна иметь одинаковое значение.

Cenario: Компания ALFA осуществляет покупку 5 компьютеров у поставщика BETA на сумму 5000 евро. Эта стоимость облагается 21% налогом. Решение для этого случая следующее:

1) Первым шагом является момент покупки и вынуждает следующие подсчеты классов в кредитах и дебетах и имеет одинаковое значение общей суммы обоих:

Дебет 31.2 (счет покупки) – 1000 Р

Дебет 2432 (налоговый счет, НДС) – 210 Р

Кредит 22.1 (счет поставщика) – 1210 Р

2) Второй этап - это момент поступления материала на склад, который требует следующих подсчетов классов в кредитах и дебетах и имеет одинаковое значение общей суммы обоих:

Дебет 32 (количество товара) - 1000 Р

Кредит 31.2 (счет покупки) - 1000 Р

3) Третьим этапом является момент оплаты поставщику и вынуждает следующие счета классов в кредитах и дебетах и имеет одинаковое значение общей суммы обоих:

Дебет 22.1 (счет поставщика) – 1210 Р

Кредит 12.1 (счет банка) - 1210 Р

Для будущего развертывания ERP-системы необходимо учитывать новые особенности бухгалтерского учета каждой страны, так как в бухгалтерском учете в настоящее время существует множество различных порядков. Например: в России недавно государственным органом было

введено, что каждая организация должна предоставлять годовой счет и бухгалтерскую информацию в порядке упрощенной информации организации, называемой IES, в электронном виде.

Также важно для будущего развертывания рассмотреть некоторые понятия об аспектах, указанных в таблице 1. Начнем с SAFT. SAFT - это нормализованный файл XML, предварительно разработанный OECD (Организация экономического сотрудничества и развития), который содержит доверенные бухгалтерские данные относительно определенного периода данных, которые могут экспортироваться быстрее и простым способом независимо от используемой программы [18]. Этот файл необходим для всех пассивных субъектов IRC в активном осуществлении деятельности коммерческого, промышленного или сельскохозяйственного характера, которые организуют учет и фактурирование с использованием ресурсов информационных технологий. Все организации обязаны всегда предоставлять данный файл, если он запрашивается проверяющими органами для последующего анализа всех осуществленных операций.

Поскольку XML-файл сложен для анализа официальным техническим специалистом, существует приложение, позволяющее анализировать данные простым способом. Этот инструмент называется ATD. Это инструмент анализа файла SAFT.

После этого данные бухгалтерской декларации будут передаваться электронным способом и полностью десматериализовываться (IES). До настоящего времени организации были вынуждены ежегодно представлять бухгалтерские декларации в несколько государственных учреждений различными способами, например: Депонирование годовых счетов и соответствующих реестров, в бумажном виде, в хранилищах коммерческого реестра [19].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: Мы представили пример использования WebERP в России с использованием местного языка для приложения. В работе были рассмотрены такие условия, как налог на покупки и продажи, используемый в России, который называется НДС и некоторые другие налоги и особенности бухгалтерского учета.

Существуют различные аспекты учета, которые отличаются и должны быть учтены в приложении WebERP. Для того чтобы правильно реализовать такие операции, как закупки или продажи, дневник приложения должен быть модифицирован в соответствии с бухгалтерским учетом России.

Локализация - это модификация программного продукта в соответствии с требованиями конкретного рынка или местности. Эта адаптация включает в себя не только перевод пользовательского интерфейса и интеграцию соответствующего драйвера клавиатуры и методов ввода. Она также должна учитывать местные условности, такие как форматы представления даты, времени, валюты и чисел, последовательность

кодирования, возможно, орфографию, дефис, правила грамматики и синтаксиса, правила упорядочивания, сортировки, поиска и сопоставления, а также местные особенности использования цвета, звука и символов.

С другой стороны, интернационализация относится к процессу разработки или модификации продукта для разных стран или регионов с различными культурами и традициями.

Список использованных источников и литературы

1. Нобес К., Паркер Р. (2001): Сравнительный международный бухгалтерский учет, Financial Times - Prentice Hall, Hartlow.
2. Хоу Н. (2006): Бесплатное программное обеспечение с открытым исходным кодом - открытый стандарт, Elsevier.
3. Choi F., Frost C., Meek G. (1999): International Accountig, Prentice Hall (третье издание).
4. Хофстеде Г. (1980), Последствия культуры: Международные различия в ценностях, связанных с работой, Беверли-Хиллз, Калифорния: Sage Publications.
5. Грей С. (1988), "К теории культурного влияния на развитие систем бухгалтерского учета на международном уровне", Abacus.
6. Нобес К. (1983), "Международная классификация практики отчетности, основанная на суждениях", Journal of Business Finance & Accounting.
7. Голдштейн Д. (март 1997 г.), "Стратегии глобализации программного обеспечения", Материалы десятой международной конференции UNICODE, Майнц, Германия.
8. Hall P. A. V., Hudson R. (1997), Software without Frontiers, John Wiley and Sons, Chichester, UK.
9. Тейлор Д. (1992) Глобальное программное обеспечение: Разработка приложений для международного рынка. Springer-Verlag, New York.
10. Урен Э., Ховард Р., Периногги Т. (1993), Интернационализация и локализация программного обеспечения, Введение, VNR Computer Library, Нью-Йорк.
11. Мюллер, Г.; Гернон, Х.; Мик, Г. (1991): Accounting - an International Perspective; Richard D. Irwin, Inc; Homewood, 2nd edition.
12. Wolk, H.; Tearney, M.; Dodd, J. (2001): Концептуальный и кишечный подход: Теория бухгалтерского учета, South-Western College Publishing, 5-е издание.
13. Epstein J., M. (2001) Интерпретация и применение международных стандартов бухгалтерского учета, John Wiley and Son, Hoboken, USA.
14. Холл П. и Хадсон Р. (1999) Программное обеспечение без границ. Нью-Йорк, Wiley.
15. Накакодзи К. (1996), "За пределами языкового перевода: Пересекая культурный разрыв". IEEE Software (ноябрь): 42-46.
16. Руссо П. (1993), "Проектирование для международных пользователей", Interchi93.
17. Альбукерке Ф. (2008), "A entidade do Sistema Fiscal Português", Revista TOC n° 94, p.42-45, Lisboa, ISSN 1645-9237.
18. SAGE (2008), доступно на <http://www.sage.pt>, Accessed in 28/04/2008.
19. IES (2008), доступно на <http://www.o-informador-fiscal.pt>, Accessed in 28/04/2008.
20. Ивайло Иванов (2005), Доступно в <http://Bulgarian-Translator.com>, Accessed in 28/04/2008.
21. Клаус Х., Розман М., Гейбл Г. (2000), "Что такое ERP?". Information System Frontiers 2:2, 141-162

SOFTWARE LOCALIZATION IN THE WEB FRAMEWORK

Polozhkov D.A.

Software manufacturers are increasingly trying to adapt their product to market needs. For example, to adapt the appearance of the product to the aesthetic and historical value of the place where it is sold.

This article presents and explains some of the issues of software translation and localization in a web-based ERP system, as applied to an open source WebERP application. The article also argues the peculiarities of the accounting taxes of a particular region.

We will present a practical application of WebERP in a particular country and its translation.

Keywords: ERP, internationalization, localization, WebERP, NDV, PoEdit. Design, human factors, documentation, culture, law, translation.

Положков Дмитрий Алексеевич, 2023



ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ

ВЕЛОТУРИЗМ

Иванова Виктория Александровна
Студент, ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Стричко Анна Валерьевна
Старший преподаватель, ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Данная статья посвящена развитию велосипедного туризма, который помогает любителям активного отдыха улучшить свои физические показатели, дает им возможность поддерживать здоровье, насладиться чистым воздухом и красивыми пейзажами. В статье выведены такие понятия, как велотуризм, спорт, активный отдых, велосипед, велопоход, велотур, здоровый образ жизни и т.д. Рассмотрены виды велосипедного туризма, направленные на достижение физического и духовного благосостояния человека. Главной целью статьи является побуждение населения к занятиям физической культурой, ведению здорового образа жизни, увлечению туризмом и спортом, повышению доступности этих видов деятельности, а также сохранение окружающей среды.

Ключевые слова: велотуризм, спорт, активный отдых, велосипед, велопоход, велотур, здоровый образ жизни.

Велосипедный туризм на сегодняшний день получает достаточно широкое распространение в нашей стране и является одним из самых актуальных видов спортивного туризма. И всё благодаря явным преимуществам: пеший туризм не даёт возможности проходить большие расстояния на высокой скорости, а автомобиль заметно отстаёт в проходимости, да и в материальном плане путешествия на машине требуют больших расходов, нежели на велосипеде. Такой активный отдых подходит для людей любого возраста и пола, так как нагрузки в нём легко дозируются. На велосипеде можно проехать практически по любой дороге, по тропинке и просто по ровному грунту, с ним можно перелезть через глубокий овраг, преодолеть пески, каменистые горные тропы и осыпи, перейти вброд реки. Цель таких походов, как правило, у каждого туриста своя. Одни, за время похода физически и духовно восстанавливаются, для других – это шанс отдохнуть от городской обыденности. А некоторые, стремятся к победам и покорениям ещё не пройденных маршрутов.

По своим конструктивным особенностям велотуризм подразделяется на несколько видов:

– Цивилизованный велотуризм. Особенность этого вида заключается в том, что передвижение происходит по хорошим грунтовым или асфальтированным дорогам, ночевки проходят в комфортабельных отелях, а не на природе, туристы путешествуют налегке, без дополнительного снаряжения. Такой вид велосипедного туризма подходит людям, которым тяжело освоиться в

природных условиях и оторваться от цивилизации.

– Гонщицкий велотуризм. Таким видом путешествия увлекаются люди, которые настроены на преодоление расстояний по относительно ровной и хорошо проходимой дороге без осмотра каких-либо достопримечательностей и пейзажей. Как правило, маршруты гонщиков отличаются большой протяженностью и составляют около 200 и более километров в день.

– Экспедиционный велотуризм. Предполагает маршрут для любителей различных препятствий в виде горных троп, ледниковых полей, болот, рек и озер. Отличительной чертой экспедиционного велотуризма является определенная логика чередования посещения интересных мест (водопадов и монастырей, крепостей и церквей) с движением по хорошим дорогам и полному бездорожью.

– Спортивный велотуризм. Его основным отличием от других видов велосипедного туризма является соревновательный характер. Маршруты, как правило, сложны и под силу только опытным велолюбителям. По итогам таких походов спортсмену причисляется определенная категория или награда.

– Байкерский велотуризм. Данный вид схож с гонщицким. Он не предполагает остановок в интересных местах и осмотра достопримечательностей. Для любителей этого активного отдыха важно преодолевать маршруты по техничной трассе и с довольно высокой скоростью, без каких-либо дополнительных снаряжений. На ночь чаще всего такие туристы предпочитают

останавливаться в комфортабельных отелях и гостиницах.

– Агрессивный велотуризм. Является, скорее, подвидом байкерского туризма, так как сочетает в себе все его особенности, но с добавлением спортивных элементов и усложнением маршрутов.

– Классический велотуризм. Самый простой и актуальный вид отдыха, который предполагает спокойное и размеренное преодоление пути с остановками и привалами в компании семьи или друзей. Главной его целью является наслаждение природными пейзажами и поддержание здорового образа жизни.

– Зимний велотуризм. Это любой из вышеперечисленных видов велосипедного туризма, но только в зимнее время. Выделяют его в особую категорию именно потому, что в холодное время года необходима особая подготовка.

Все виды велотуров можно разделить еще на несколько категорий. По своей длительности такие поездки делятся на однодневные, многодневные и походы выходного дня.

1. Однодневные. Как правило, это небольшое путешествие без ночевки, то есть выезд утром, приезд – вечером того же дня.

2. Многодневные. Такой велотур предполагает длительный маршрут в несколько дней, ночевки в палатках или отелях (в зависимости от вида путешествия).

3. Походы выходного дня. Эта поездка – отличный вариант для короткого, но полноценного отдыха. Обычно она занимает два дня – субботу и воскресенье с одной или двумя ночевками. Подходит для компании друзей или семьи, желающей отдохнуть от городской суеты после тяжелой рабочей недели.

Для того чтобы начать заниматься велотуризмом необходимо научиться различать и сам транспорт. Существует несколько видов велосипедов для туризма:

1. Шоссейный. Это самый скоростной велосипед, предназначенный для перемещения по дорогам с твердым гладким покрытием. Максимальная скорость достигается за счет минимального веса и минимальной ширины колес, а также за счет горизонтальной посадки, позволяющей снизить лобовое сопротивление и сгруппироваться для силового педалирования.

2. Кросс-кантри. Это самый легкий представитель горных велосипедов, весовой диапазон — от 9 до 13 кг. Предназначен он для гонок по пересеченной местности и считается универсалом.

3. Гибрид. Велосипед, сочетающий в себе достоинства и, соответственно, недостатки шоссейных и горных велосипедов.

4. Городской. Это самый разнообразный по форме и содержанию велосипеды. Для них характерна комфортная вертикальная посадка и широкое удобное седло. Такой транспорт не предназначен для скоростной езды и преодоления препятствий, а служит для повседневных поездок и прогулок.

По форме проведения велосипедные маршруты разделяются на организованные (плановые и самодельные (клубно-секционные)) и неорганизованные (аматорские («дикие»)).

Отправляясь в велотур, необходимо правильно выбрать обувь. Она должна быть удобной и практичной для управления велосипедом. При себе также (в зависимости от категории велотура и его вида) рекомендуется иметь:

– теплую одежду, плащ или накидку (на случай дождя);

– Очки, которые помогут защитить глаза от пыли, яркого солнца и насекомых;

– Головной убор с козырьком для защиты от солнечного удара;

– Специальные спортивные или любые другие удобные перчатки для защиты ладоней от натирания или при падении;

– Посуду и продукты питания с долгим сроком хранения;

– Медицинскую аптечку.

Велосипедная езда положительно влияет на здоровье человека: насыщает клетки его тела кислородом, улучшает физическую форму и кровообращение, тонизирует мускулатуру, укрепляет сердечно-сосудистую систему и иммунитет, способствует снижению веса, расслабляет нервную систему, борется со стрессом и бессонницей, вызывает положительные эмоции, улучшает настроение. К тому же, велосипед является самым экологичным и бесшумным видом транспорта, что помогает туристам не оказывать вредного влияния на окружающую среду во время путешествий. Именно поэтому развитие велотуризма является одним из самых актуальных видов активного отдыха.

Список использованных источников и литературы

1. Туризм и путешествия. Режим доступа: электронный. URL: [https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/veloturizm-i-vsechto-nuzhno-o-nem-znat/.html?ysclid=lgzj9rkp3v688976616#Виды_велосипедного_туризма\(30.04.2023\)](https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/veloturizm-i-vsechto-nuzhno-o-nem-znat/.html?ysclid=lgzj9rkp3v688976616#Виды_велосипедного_туризма(30.04.2023))
2. Путешествие на велосипеде (велотуризм). GlonassTravel. Режим доступа: электронный. URL: [https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/sport-ekstrim/veloturizm/?ysclid=lgzj7xqtj6588911722\(30.04.2023\)](https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/sport-ekstrim/veloturizm/?ysclid=lgzj7xqtj6588911722(30.04.2023))
3. Теоретические вопросы организации велосипедного туризма. StudFiles. Режим доступа: электронный. URL: [https://studfile.net/preview/6211877/page:2/\(30.04.2023\)](https://studfile.net/preview/6211877/page:2/(30.04.2023))
4. Виды (стили) велосипедного туризма. Studwood. Режим доступа: электронный. URL: [https://studwood.net/1141482/turizm/vidy_stili_velosipednogo_turizma?ysclid=lh6v58gsz4722160319\(30.04.2023\)](https://studwood.net/1141482/turizm/vidy_stili_velosipednogo_turizma?ysclid=lh6v58gsz4722160319(30.04.2023))
5. Стили велотуризма. Yvelo.ru. Режим доступа: электронный. URL: [http://yvelo.ru/velosport/stili_veloturizma.html\(30.04.2023\)](http://yvelo.ru/velosport/stili_veloturizma.html(30.04.2023))
6. Образовательный портал. Режим доступа: электронный. URL: [https://obrazovanie-gid.ru/pereskazy1/velosipednyj-pohod-eto-kratko.html?ysclid=lh6v1v3aep496143603\(30.04.2023\)](https://obrazovanie-gid.ru/pereskazy1/velosipednyj-pohod-eto-kratko.html?ysclid=lh6v1v3aep496143603(30.04.2023))

CYCLING

Ivanova V.A., Strichko A.V.

This article is devoted to the development of cycling tourism, which helps outdoor enthusiasts improve their physical performance, gives them the opportunity to maintain health, enjoy clean air and beautiful landscapes. The article contains concepts such as cycling, sports, active recreation, cycling, cycling, cycling, healthy lifestyle, etc. The types of cycling tourism aimed at achieving physical and spiritual well-being of a person are considered. The main purpose of the article is to encourage the population to engage in physical culture, healthy lifestyle, passion for tourism and sports, increasing the availability of these activities, as well as preserving the environment.

Keywords: cycling, sports, active recreation, cycling, cycling, cycling, healthy lifestyle.

*Иванова Виктория Александровна,
Стричко Анна Валерьевна, 2023*

УДК 796.5

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ. ПАКЕТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ДЛЯ «СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА»

Родина Ирина Александровна
Студент, ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Стричко Анна. Валерьевна
Старший преподаватель, ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

В данной статье идёт речь о создании новых гостиничных услуг для семейных туров, привлекая спортивный туризм, семейный отдых становится не только приятным, но и полезным.

Пакетирование гостиничных услуг для семейного туризма является очень актуальным направлением, так как каждый родитель стремится поддерживать здоровье своего ребенка. Поэтому чрезвычайно важно показывать ребенку с раннего детства, что спорт – это жизнь.

Данная статья не несет негативного смысла и направлена на получение позитивных эмоций.

Ключевые слова: семейный туризм, пакетирование, гостиница, спортивный туризм, активный отдых, семейный отдых, услуги, детский туризм.

Спортивный туризм очень важен для человека. Он помогает поддерживать форму тела и здоровье человека. Поэтому важно приучать к спорту детей ещё в очень юном возрасте.

Дети, как правило, берут пример со своих родителей. Совместное, активное времяпровождение помогает не только улучшить отношения в семье, но и научить ребёнка чему-то новому и полезному. Например, активный отдых, когда семейный туризм приобретает черту спортивного туризма, совмещая приятное с полезным.

Спортивный туризм- вид спорта, в основе которого лежат соревнования по прохождению спортивных туристских маршрутов в природной среде, включающих преодоление различных препятствий, а также соревнования по прохождению дистанций, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.

Спортивный туризм в России является видом спорта, имеющим многолетние традиции. Центрами развития спортивного туризма являются некоммерческие клубы туристов - так называемые туристские клубы. Многие туристы занимаются им самостоятельно [1].

Иными словами, можно совместить спортивный и семейный туризм. Семейный туризм – это путешествия семьи или группы, состоящей из

нескольких семей, в местность, отличную от места постоянного жительства, совершаемые в свободное время. Главной чертой семейного туризма, как и любой формы семейного досуга, является взаимодействие всех членов семьи [2]. Понимание сущности

семейного туризма, его видов и специфики позволяют обозначить значимость туристской индустрии территории в комплексе предоставляемых услуг туристам, при этом особое место в организации данного вида туризма принадлежит гостиницам и иным средствам размещения.

Согласно определению семейного туризма, можем развить несколько ситуаций.

1. Устроить соревнования между семьями, если на отдых едут две семьи и более. Каждая семья становится сплоченнее, укрепляется дух и вера в каждого члена семьи, главной задачей которых является заполучить победу.

2. Если семья многодетная можно устроить активные игры между взрослыми и детьми или разбиться на команды по типу: мама и дочь, отец и сын и т.д.

3. Семья, состоящая из матери, отца и ребёнка может совместно проходить испытание.

При формировании гостиничного продукта, предназначенного для семейных туристов, важен ассортимент услуг по организации совместного отдыха и досуга, а также отдельных услуг для детей и родителей. Вышеназванные услуги целесообразно включать в гостиничные пакеты для семейного туризма с учётом принципов:

– услуги пакета должны гармонично дополнять друг друга и объединяться в законченный гостиничный продукт;

– цена на сформированный пакет должна быть меньше, чем сумма стоимости входящих в него услуг.

Если говорить о гостиничных пакетах без заключения договоров со сторонними

поставщиками услуг, то примером могут служить так называемые внутренние пакеты, их чаще всего предлагают курортные гостиницы. Если имеет место коллаборация гостиницы с другими предприятиями туристской индустрии территории, то пакет становится смешанным.

Комплексное предложение объединенных гостиничных услуг может базироваться на различных идеях. Безусловно, лучшим местом организации семейного туризма являются курорты. Также на курортах проще реализовывать спортивный туризм. Например, спортивные игры (футбол, волейбол, теннис), активные мероприятия и т.д. В рамках данного исследования мы решили обосновать, что и города России обладают потенциалом для развития семейного туризма с уклоном на активную деятельность в процессе отдыха.

В 2021 году был проведен первый конкурс на статус «Столицы детского туризма», в котором приняли участие 18 городов. Столицей детского туризма в 2021-2022 году стал Волгоград.

В 2022 году была продолжена реализация проекта «Столица детского туризма России». На период 1 июня 2022 до 1 июня 2023 столицей детского туризма стал Нижний Новгород.

Суть данного проекта заключается в том, что каждый год на карте России будет

появляться новая столица детского туризма – город, который выбирается на конкурсной основе. Регион-победитель при этом создает новые детские маршруты, новые форматы семейного отдыха, обустроивает удобную для детей городскую среду, организует интересные события и мероприятия, создается детский штаб по развитию туризма в столице [3].

На наш взгляд, реализация проекта направлена не только на развитие детского, но и семейного туризма, т.к. объединяются туристский бизнес, туристская индустрия территории, региональные власти, учреждения образования и культуры.

Проанализируем потенциал развития семейного туризма в Ростовской области. Развитая туристская инфраструктура, продолжительный теплый сезон, неповторимая кухня и южный колорит делают регион особенно привлекательным для семейного туризма.

Согласно данным Официального сайта туризма Ростовской области в регионе осуществляют деятельность 416 классифицированных коллективных средств размещения. Общая вместимость гостиничного фонда – 10 826 номеров на 21 972 человека [4]. Структура классифицированных гостиниц на территории Ростовской области представлена на рисунке 1.

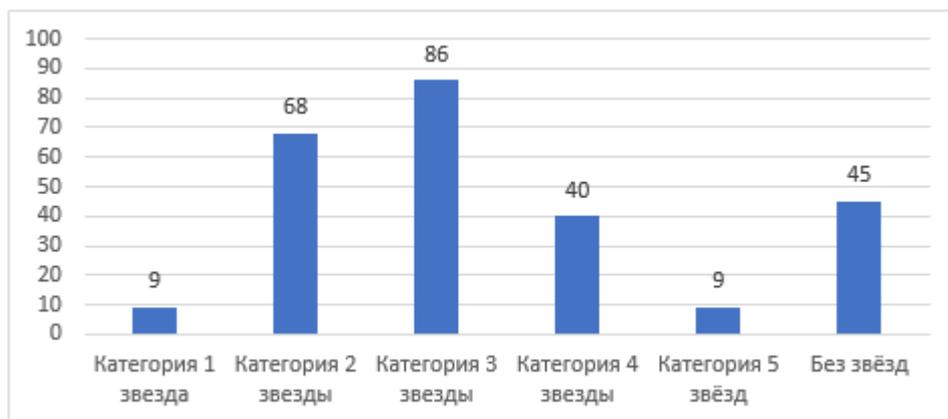


Рисунок 1 – Классифицированные гостиницы Ростовской области

Таким образом, на территории Ростовской области представлен широкий диапазон гостиниц для организации семейного туризма.

В разделе «Семейный отдых» Официального сайта туризма Ростовской области представлены 12 объектов туристского интереса [5]. Безусловно данный перечень аттракций должен быть дополнен, но даже представленный перечень

свидетельствует о том, что в Ростовской области могут предложить такие подвиды семейного туризма как: рекреационный, образовательный, познавательный, культурный, этнографический, экологический, развлекательный и др.

В качестве рекомендаций по продвижению семейного туризма в Ростовской области предлагаем на Официальном сайте туризма Ростовской

области во вкладке «Семейный отдых» информацию структурировать по следующим направлениям: детские маршруты, новые

форматы семейного отдыха, городская среда, гостиницы и гостиничные пакеты, интересные события и мероприятия для детей.

Список использованных источников и литературы

1. Что такое спортивный туризм? Спортивные дисциплины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://adventure13.ru/posts/nosovks/2020-09-22-что-такое-спортivnyj-turizm.html> (дата обращения: 27.04.23)
2. Плотникова, В.С. Организация обслуживания в семейном туризме / В.С. Плотникова, Е.Н. Заикина. – Петрозаводск: Петрозаводский государственный университет, 2018. – 42 с. (дата обращения: 27.04.23)
3. Около 10 млн детей отдохнут в России по итогам 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/92308/> (дата обращения: 02.05.23)
4. Официальный сайт туризма Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <https://visitdon.ru/> (дата обращения: 04.05.23)

SPORTS TOURISM. PAETIZATION OF HOTEL SERVICES FOR «FAMILY TOURISM»

Rodina I.A., Strichko A.V.

This article deals with the creation of new hotel services for family tours, attracting sports tourism, family holidays become not only pleasant, but also useful.

Bundling of hotel services for family tourism is a very relevant direction, as every parent strives to maintain the health of their child. Therefore, it is extremely important to show a child from early childhood that sport is life.

This article does not carry a negative meaning and is aimed at obtaining positive emotions.

Keywords: family tourism, bundling, hotel, sports tourism, active recreation, family recreation, services, children's tourism.

*Родина Ирина Александровна,
Стричко Анна Валерьевна, 2023*

ОСОБЕННОСТЬ «АРЕНДЫ» - ВРЕМЕННОГО ПЕРЕВОДА В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ

Сидоров Александр Михайлович

Студент, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), Международно-правовой институт

В современных реалиях разные спортивные клубы тратят деньги на разных спортсменов, в целях привлечения их к себе, но отношения между спортсменом и работодателями регулируется трудовым законодательством. Однако понятие «аренды» спортсмена многим не ясно, многие считают данный термин только гражданско-правовым. Тем не менее, законодатель кроме ряда особенностей, оставил за спортсменами общие основания перевода на другую работу, но спортивная сфера является развивающейся, поэтому данный вопрос не регулирован окончательно.

Ключевые слова: *спортивный договор, контракт, спортивный клуб, спортивная организация, трудовое законодательство, ТК РФ, временный перевод, аренда, срок.*

По разным основаниям спортсмен может уйти в «аренду», то есть временно перевестись в другой клуб. Это может быть вызвано отсутствием или недостатком игровой практики у спортсмена, поэтому он покидает команду на сезон, но рассчитывает потом вернуться и продолжить выступление.

В период временного перевода спортсмена к другому работодателю разрешение на работу по совместительству необходимо получить как у работодателя по месту временной работы, так и у работодателя, с которым первоначально заключен трудовой договор. Иногда инициатива исходит от работодателя, например, желая разгрузить зарплатный фонд.

Также ст. 348.4 ТК РФ регламентирует временный перевод спортсмена к другому работодателю в случаях, когда:

1. Перевод согласован между работодателями;
2. Имеется письменное согласие спортсмена на перевод;
3. Срок перевода не превышает одного года [1].

Работодатель, заинтересованный в приглашении спортсмена, официально, от имени спортивной организации отправляет соответствующее письменное предложение о временном переводе спортсмена для его участия в соревнованиях. Соответственно, предложение о временном переводе спортсмена оформляется письменно или в электронном варианте.

Осуществлять вручение письменного предложения о переводе работнику и получать у работника расписку в его получении может любое лицо, действующее по поручению работодателя. Однако подписать предложение

о переводе обязан либо работодатель, либо лицо, наделенное правом найма и увольнения.

Работник может отказаться от ознакомления с предложением, тогда документ о временном переводе зачитывается работнику вслух в присутствии свидетелей и составляется акт о том, что предложение было предъявлено работнику, зачитано вслух, поскольку от получения под подпись он отказался. Работодатель обязан ознакомить работника с составленным актом под расписку. В случае отказа в акте ставится соответствующая отметка. Однако спортсмен старается не доводить до этого, с помощью своего агента или самостоятельно он может найти нового работодателя и уже перейти в этот клуб по истечении действующего контракта или посредством трансфера.

В случае принятия предложения на перевод спортсмена, работодатель направляет письменное согласие. Однако перевод спортсмена к другому работодателю возможен только при наличии письменного согласия спортсмена, которое направляется ему в письменной форме. В предложении указываются основания, дата, срок перевода, в каких турнирах и соревнованиях участвует потенциально-новый работодатель, с которым достигнута договоренность о переводе спортсмена, и сами условия перевода.

Свое согласие или несогласие на перевод спортсмен может выразить письменно или в электронном виде. Отказ от перевода может быть обусловлен низким статусом клуба или желанием перейти в новую команду на полноценной основе.

Если спортсменом дано письменное согласие на временный перевод к другому работодателю, то работодатель обязан самостоятельно осуществить его переход.

Работодатель должен издаётся приказ о временном переводе, который руководство клуба должно ознакомить со спортсменом.

Также предварительно оформляется дополнительное соглашение о возможности приостановления действия трудового договора со спортсменом на время его временного перевода к другому работодателю. Дополнительное соглашение составляется в произвольной письменной форме в двух экземплярах, один из которых передается спортсмену под расписку.

Дополнительно между работодателями и спортсменом может быть заключен трехсторонний трансферный договор об условиях перехода. Простыми словами, у нового работодателя есть обязанность или право выкупить контракт, чтобы в дальнейшем трудоустроить работника на полноценной основе. Возможность осуществления трансфера после аренды обусловлено тем, что новый работодатель «присматривается» к спортсмену, чтобы определить нужен ли он ему в дальнейшем. Например, полузащитник московского ФК «Спартак» Фаниль Сунгатулин этим летом продолжил карьеру в «Урале» на основании временного перевода. У екатеринбургского клуба есть право выкупа 20-летнего футболиста примерно за 30 миллионов рублей. Соответственно, работодатель может воспользоваться эти правом в случае успешной игры [2].

Записи о временном переводе спортсмена к другому работодателю в трудовую книжку не вносятся. Уже дальнейшее оформление документов, связанных с приемом спортсмена на работу в период временного перевода, осуществляется работодателем по новому месту работы, который должен заключить со спортсменом срочный трудовой договор.

Следовательно, на время перевода действие трудового договора приостанавливается, что влечет за собой автоматическое приостановление всех дополнительных соглашений к нему. Однако это исключает необходимость прописывать в дополнительном соглашении конкретные условия конкретного перевода к конкретному работодателю. Безусловно, течение срока действия первоначально заключенного трудового договора не прерывается. При истечении срока временного перевода действие трудового договора по первоначальному месту работы спортсмена возобновляется.

При досрочном прекращении трудового договора, заключенного на период

временного перевода, независимо от оснований, первоначально заключенный трудовой договор действует в полном объеме со следующего рабочего дня после календарной даты, с которой связывается прекращение трудового договора, заключенного на период временного перевода.

На период временного перевода работодатель по месту временной работы заключает со спортсменом срочный трудовой договор в соответствии с требованиями статьи 348.2 ТК РФ. Однако не стоит путать данный договор с договором совместительства, количество которых закон не ограничивает. В российских лигах количество игроков, работающих по временному переводу, ограничено. Например, положение 12.8.2. Регламента РФС на сезон 2022-23 указывает, «каждый Клуб в течение сезона может одновременно зарегистрировать для участия в Чемпионате не более 2 (двух) игроков, перешедших в данный Клуб на условиях «аренды» из одного другого Клуба РПЛ (в том числе на условиях «субаренды», где первоначальным Клубом футболиста был данный другой Клуб РПЛ)» [3].

На период временного перевода спортсмена к другому работодателю действие первоначально заключенного трудового договора приостанавливается. Стороны временно останавливают осуществление прав и обязанностей, установленных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, локальными нормативными актами, а также осуществление прав и обязанностей, вытекающих из условий коллективного договора, соглашений, трудового договора, за исключением прав и обязанностей, установленных ч. 2 ст. 348.7 ТК РФ.

При этом течение срока действия первоначально заключенного трудового договора не прерывается.

По истечении срока временного перевода спортсмена к другому работодателю первоначально заключенный трудовой договор действует в полном объеме, иногда во временном договоре прописывается опция выкупа контракта, что позволяет уже спортсмену оформить трудовые отношения в полном объеме.

В течение срока временного перевода на спортсмена и на работодателя по месту временной работы в полном объеме распространяются правила, установленные трудовым законодательством и иными актами, содержащими нормы трудового права, с

особенностями, установленными настоящей главой.

При досрочном прекращении трудового договора, заключенного на период временного перевода спортсмена к другому работодателю, по любому из оснований, предусмотренных ТК РФ, первоначально заключенный трудовой договор действует в полном объеме со следующего рабочего дня после календарной даты, с которой связывается прекращение трудового договора, заключенного на период временного перевода.

Если по истечении срока временного перевода к другому работодателю спортсмен продолжает работать у работодателя по месту временной работы и ни спортсмен, ни работодатель по месту временной работы, ни работодатель, с которым первоначально заключен трудовой договор, не требуют прекращения трудового договора, заключенного на период временного перевода,

и возобновления первоначально заключенного трудового договора, то первоначально заключенный трудовой договор прекращается и действие трудового договора, заключенного на период временного перевода, продлевается на срок, определяемый соглашением сторон, а при отсутствии такого соглашения – на неопределенный срок.

Подводя итоги, следует отметить, что «аренда» спортсмена – возможность реализации прав работника. Именно трудовое право является регулятором данных отношений, другие отрасли не смогут полностью обеспечить защиту прав спортсмена. Термин «аренда» спортсменов пришел из международного права, и используется он для удобства в СМИ. Однако это определение означает только временный перевод работника, никакие иные правоотношения не включаются.

Список использованных источников и литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.11.2022)
2. Transfermarkt – Fußballportal: Fanil Sungatulin: [Электронный ресурс] //URL: <https://www.transfermarkt.world/fanil-sungatulin/profil/spieler/431182> (30.04.2023)
3. Регламент РФС Мир Российской Премьер-Лиги сезона 2022-2023 гг. от 22.08.2022

THE PECULIARITY OF "RENT" - TEMPORARY TRANSFER IN THE SPORTS FIELD

Sidorov A. M.

In modern realities, different sports clubs spend money on different athletes in order to attract them to themselves, but the relationship between an athlete and employers is regulated by labor legislation. However, the concept of "rent" of an athlete is not clear to many, many consider this term only civil law. Nevertheless, the legislator, in addition to a number of features, left the athletes with the general grounds for transferring to another job, but the sports sphere is developing, so this issue has not been definitively regulated.

Keywords: sports contract, contract, sports club, sports organization, labor legislation, Labor Code of the Russian Federation, temporary transfer, lease, term.

Сидоров Александр Михайлович, 2023



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ К БРАЧНО-СЕМЕЙНЫМ ОТНОШЕНИЯМ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Горюнов Андрей Александрович

Аспирант, РАНХиГС при Президенте РФ (Владимирский Филиал)

Одним из главных причин создание семьи является удовлетворение духовно-биологических инстинктов мужчины и женщины и продолжение рода. Мотивацией является любовь, блага, духовная и инстинктивная близость мужчин и женщин к созданию семьи. В данной статье рассматриваются экономические вопросы и материальное положение который может повлиять к решению к вступлению в брак и создание семьи.

Рассмотрение мотивации и принципов совпадений в области материального положения мужчин и женщин. Оценочные параметры будущего домашнего хозяйства и стремление к определённому статусу за счет материального и экономического положения.

В статье рассмотрены основные компоненты и механизмы мотивации к браку и к созданию семьи с точки зрения социально-экономических подходов, определение доходов на душу населения, пенсии, пособия, затраты на первостепенные потребности, государственная поддержка и др.

Ключевые слова: *мотивация, домохозяйства, брак, семья, культура, инстинкты мужчины и женщины, доход, заработная плата, пенсии, пособия, безработица, затраты.*

При исследовании данной проблемы нами изучались работы разных ученых. Например, С. В. Ковалев полагает, что мотивация вступления в брак включает по крайней мере пять типов: любовь, духовную близость, материальный расчет, психологическое соответствие, моральные соображения. Изучение влияния брачной мотивации на удовлетворенность браком подтверждает важность двух первых мотивов. Среди тех, кто вступил в супружеский союз по любви и общности взглядов, максимальное число удовлетворенных и минимальное – неудовлетворенных. Важно единство этих двух мотивов.

З. И. Файнбург (1970) сводит мотивацию брака к трем основным причинам: биологической, социально-культурной и экономической. Мотивы вступления в брак существенно зависят от социального положения субъекта, его пола, возраста, имеющихся ценностей жизни и других факторов. У большинства молодых людей главным мотивом выбора будущего супруга называлась любовь.

Многие ученые исследователи рассматривают брачно-семейные отношения с точки зрения морально-психологических факторов и эмоционально-социальных взглядов общества. Исторически происходит смещение создание семьи или вступление в брак в экономическую среду или социального статуса, в основном молодых граждан.

По данным Росстата самый высокий уровень вступающие в брак это молодые люди до 35 лет, и они же имеют высокий уровень развода, одновременно сопровождающих их

проблем в основном экономического характера.

Одним из самой сложной ситуации касается именно социально-экономических проблем. Безработица, низкий уровень заработной платы, отсутствие опыта работы и т. д. толкают семейные отношения к разводу. В контексте экономических отношений вступление в брак и создание семьи является на текущий момент одним из главных причин для формирования семьи.

При создании семьи главным становится семейный бюджет или бюджет домохозяйств. В этом вопросе существует некоторые вопросы, связанные с ролью обоих. Муж должен обеспечить семью в зависимости от потребности этой семьи. Потребности в целом определены на уровне заработной платы или предпринимательским доходом, или другими заработками который может покрывать потребность семьи.

При рождении ребенка у семьи сразу появляется два потребителя, мама и ребенок это начинает накладывать более высокие потребности в семейном бюджете, соответственно муж должен зарабатывать больше.

Социальные гарантии и различные программы в целом не решают проблему, включая материнский капитал и социальные пособия.

Прожиточный минимум в России за исследуемый период фактически не изменилось.

В таблице 1 приведен сравнительный показатель прожиточного минимума в целом по России и Владимирской области.



Рисунок 1 - Сравнительный показатель прожиточного минимума в Российской Федерации и Владимирской области

Как видно из рисунка 1 прожиточный минимум по Российской Федерации чуть выше чем во Владимирской области. Существует региональные коэффициенты к которому в регионах выполняются. Разница между региональным и всероссийским коэффициентом в принципе небольшая. Следует обратить внимание руководству

области на повышение уровня жизни населения.

Это говорит о том, что необходимо доводить данный показатель до среднероссийских показателей.

Не менее важным показателем для семей является заработная плата и в целом доходы в семейном бюджете.

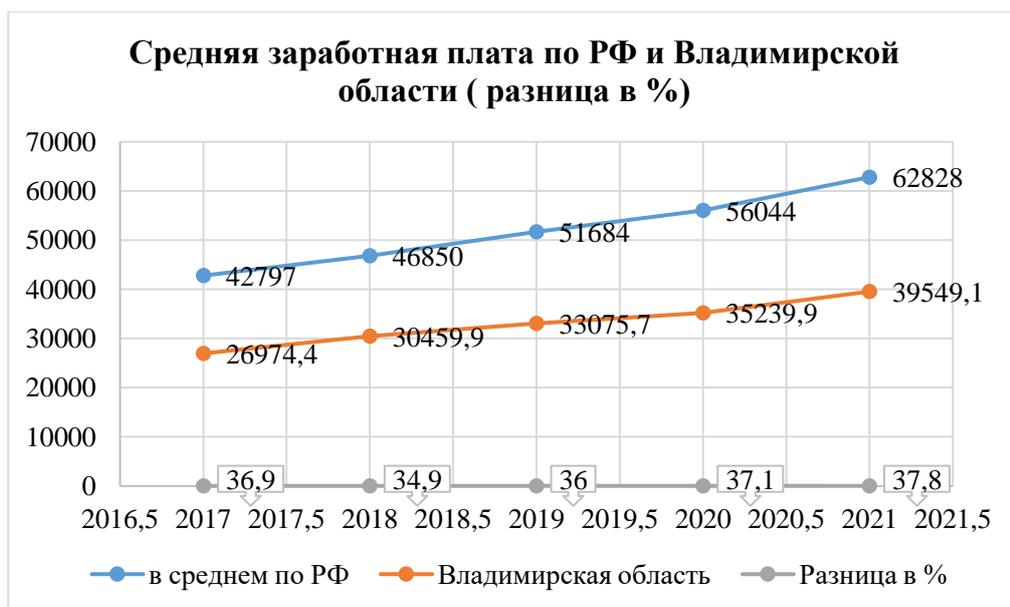


Рисунок 2 - Средняя заработная плата по РФ и сравнительный показатель Владимирской области за 2017–2021 гг.

Как видно из рисунка 2 Владимирской области по сравнению в целом по России средняя заработная плата ниже. В 2017 году сравнение показала 39,9 % ниже чем в целом по России. Можно сказать, что до 2021 изменений не было. В 2021 году данный показатель составил 37,8 %.

Другим основным показателем для мотивации к вступлению в брак и создание семьи является жилищные условия. Данный показатель по мнению экспертного сообщества является не менее важным и

одновременно психологически комфортным или дискомфортным фактором при создании семьи и мотивационной причиной для формирования семьи.

Жилищные условия является одним из главных причин при вступлении в брак, одной из причин развода молодой семьи является совместное проживание с родителями.

Владимирской области, в целом обеспеченность жилищным фондом довольно высокий. Ниже на рисунке 3 показан квадратный метр на одного жителя.



Рисунок 3- Обеспеченность м² на одного жителя Владимирской области 2017–2021 гг.

Как видно из рисунка 2 темп роста жилищного фонда говорит о достаточности в части обеспечения жильем в области. Если в 2017 году данный показатель был 28,7 м², то в 2021 году 31,2 м² на одного жителя.

Если рассматривать с точки зрения общей политики обеспеченности жильем молодых семей жилой площадью, то можно сказать удовлетворительными вышеназванные показатели, но в части обеспечения жилищной площади молодых семей, здесь возникает вопросы.

Существующие программы как программа поддержки «Молодая семья» в принципе не гарантирует бесплатное жилье, данная программа рассчитана до 2025 года. Правительство выдает субсидии до 35 % от стоимости жилья, одновременно молодая семья должна иметь доходы и доказывать постоянные источники.

В городе Владимир существует муниципальная программа «Обеспечение жильем молодых семей города Владимир» с началом программы с 2004 года до 2021 года поддержку получили около 1300 семей, одновременно зарегистрированных в данную программу еще около 450 семей.

Одним из основных категорий для мотивации к браку является еще один экономический фактор как социальные гарантии и удовлетворенность социальными институтами в государстве, в регионе и т. д. В Российской Федерации существуют довольно много социальных программ, в том числе пособия, выплаты на ребенка, уровень выплат по декретному отпуску и т. д.

Кроме всего существует материнский капитал, который реализуется с 2007 года.

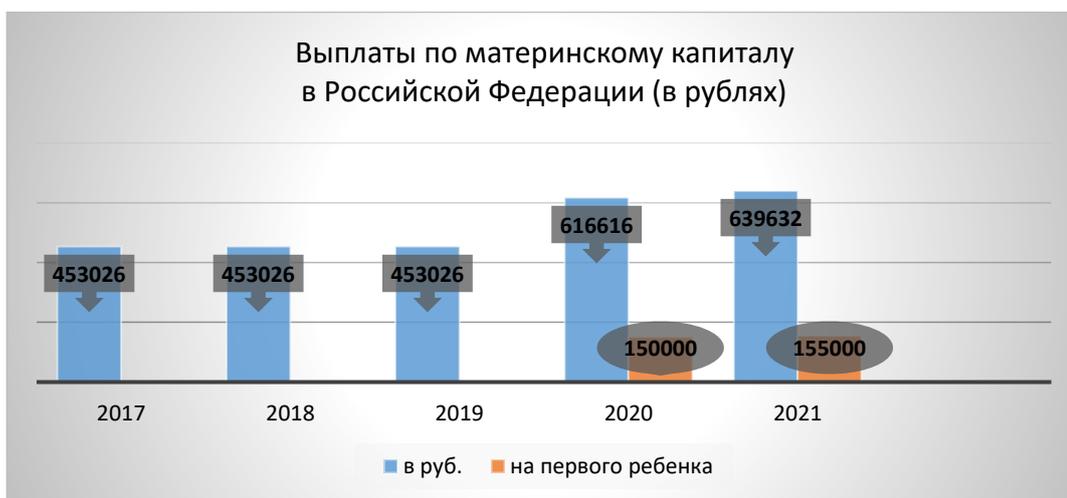


Рисунок 4 - Выплаты по материнскому капиталу в Российской Федерации 2017–2021 гг.

Как видно из рисунка 4 выплаты за исследуемый период были изменены, 2017, 2018, 2019 годы по 453,0 тыс. рублей соответственно с 2020 года 616 тыс. рублей и предусмотрено первому ребенку дополнительно 250 тыс. рублей. В 2021 году 639 тысяч рублей и дополнительно первому ребенку 155 тысяч рублей. Данная программа была рассчитана на стимулирование демографического спада в России в 90-х, несмотря на такие выплаты ситуация в демографической сфере пока остается сложной.

В среднем коэффициент рождаемости в части удовлетворительности равна 2,1, т. е. на одну семью чуть больше чем пара, как видно из рисунка 4. До 2020 года выплаты по материнскому капиталу проводились только на второго ребенка, с 2020 года включили и первого ребенка.

В целом демографический кризис в основном имеет экономический фактор. Кроме экономического, деградация семейного института, смена развития общественной формации, изменения роли мужчины и женщины в семье, урбанизация и т. д.

Одним из факторов является продолжительность жизни населения и смертность на определенный показатель. Кроме всего уровень старения населения и уровень рождаемости являются социально-медицинским фактором.

В заключении хотелось бы сказать несколько причин в контексте мотивации по созданию семьи и вступление в брак.

Во-первых, мы подчеркнули, что экономический фактор для создания семьи является подталкивающим эффектом и доминирующим.

Во-вторых, состояние социально-психологических факторов на текущий момент сосредоточено именно на экономические показатели семьи, насколько статусным является будущий муж или жена, какие доходы имеет семья жениха, социальное положение будущего мужа.

Отталкиваясь от биологических факторов и социально-психологических моментов, таких понятий как любовь, уважения и влечения они играют не менее важную роль, на первоначальном уровне отношений.

Одним из факторов мотивации к брачным и семейным отношениям является еще и культурная составляющая народов.

Исследуя вопросы о месте традиции народной педагогики, мы опирались на теоретическое положение К. Д. Ушинского о том, что «опыт народов в деле воспитания есть драгоценное наследие для всех, также учитываются то, что у каждой нации и народности есть такие педагогические находки, которые обогащают общечеловеческую культуру».

Формирование новой концепции института семьи является наиболее актуальным на данный момент и может дать определенный эффект в целом как мотивирующим по созданию семьи, так и институциональным в контексте демографической стабилизации в России.

Список использованных источников и литературы

1. Ковалев В. И. Мотивы поведения и деятельности. – М., 2003.

2. Файнбург З. И. В поисках человеческого... 1971.

3. Дейдиева Ф. Н., Умурбекова Т. А., Джаркинбаева А. Т. Народная педагогика в воспитании будущего семьянина как социально-педагогическая проблема //

Известия вузов Кыргызстана. 2018. № 5. С. 125–127.

4. Ушинский К. Д. Человек как предмет воспитания: опыт педагогической антропологии – М. 1868.

MOTIVATIONAL MECHANISMS STIMULATING MARRIAGE AND FAMILY RELATIONS IN RUSSIA: ECONOMIC ASPECT

Goryunov A. A.

Abstract: one of the main reasons for creating a family is the satisfaction of the spiritual and biological instincts of a man and a woman and the continuation of the family. The motivation is love, blessings, spiritual and instinctive closeness of men and women to the creation of a family. This article discusses economic issues and financial situation that may affect the decision to marry and create a family.

Consideration of motivation and principles of coincidences in the field of the financial situation of men and women. Estimated parameters of the future household and the desire for a certain status due to the material and economic situation.

The article discusses the main components and mechanisms of motivation for marriage and for creating a family from the point of view of socio-economic approaches, determining per capita income, pensions, benefits, expenses for basic needs, government support, etc.

Keywords: motivation, households, marriage, family, culture, male and female instincts, income, wages, pensions, benefits, unemployment, costs.

Горюнов Андрей Александрович, 2023

УДК

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАДАЧ КАК ИНСТРУМЕНТ ГИБКИХ ПРАКТИК AGILE В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Кузнецов Андрей Сергеевич

И.о. заведующего кафедрой, МИРЭА – Российский технологический университет, институт тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова, кафедра Информационных систем в химической технологии (ИСХТ)

Михалев Кирилл Александрович,

Студент,

МИРЭА – Российский технологический университет, институт тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова, кафедра Информационных систем в химической технологии (ИСХТ)

Рассмотрены приемы эффективной визуализации при описании бизнес-процессов предприятия средствами гибких инструментов разработки бизнес-продукта. Приведены примеры визуальной интерпретации представления задач с учетом agile – практики Kanban, методологии применения процессного подхода и итерационной технологии разработки. Проведен сравнительный обзор возможностей современного программного обеспечения для решения задачи онлайн-визуализации представления задач при описании управления бизнес-процессами.

Ключевые слова: *инструменты эффективной визуализации, гибкие технологии agile, agile – практики, представление задач, управление бизнес – процессами.*

Современные работы по созданию бизнес-продукта характеризуются большой сложностью планирования действий команды разработчиков. Необходимо учитывать большое количество факторов изменчивости, и оперативно реагировать на возможные изменения в проекте. Подобный подход к разработке нового бизнес-продукта эффективно реализуется за счет внедрения итерационной модели разработки и гибких практик, основанных на методологии Agile. Методология Agile предполагает применение так называемых гибких моделей разработки программного обеспечения, обеспечивающих адаптивность всего процесса разработки [1].

Итерационная разработка бизнес-проекта предполагает его разделение на отдельные небольшие задачи [2]. Для эффективного решения каждой такой части проекта, представленной отдельной самостоятельной задачей, имеются инструменты эффективного управления, которые направлены, прежде всего, на визуальное представление задач, ограничение объема незавершенной на данном этапе работы, а также на повышение производительности работ [1, 3]. Наиболее эффективным инструментом визуального представления и управления agile-проектами

являются доски представления задач Kanban, в которых реализованы принципы управления разработкой программного обеспечения [4].

Основу технологии Kanban составляет визуальное представление процессов разработки в виде доски с набором карточек. При этом реализован процессный подход в управлении, выделены следующие группы процессов:

- ✓ в ожидании;
- ✓ в процессе;
- ✓ выполнено;
- ✓ отложено.

На сегодняшний день, наряду с представлением задач разработки в классическом виде доски с карточками процессов, распределенных по приоритету выполнения, также являются популярными программные средства онлайн-представления задач разработки. Данное программное обеспечение в основном реализовано в виде онлайн-сервисов, работающих в современном браузере с поддержкой HTML 5. Ниже приведен перечень наиболее популярных программ для онлайн представления задач. Данные сервисы в основном ориентированы на совместную групповую работу в команде разработчиков бизнес-проекта или программного обеспечения [5].



Рисунок 1 - Перечень онлайн-сервисов визуального представления задач управления бизнес-процессами.

Представленные на рис 1. онлайн-сервисы разработки представления задач являются графическими редакторами, которые позволяют решать задачи визуального представления процессов разработки бизнес-продукта или программного обеспечения,

имеют большое разнообразие инструментов эффективной продвинутой визуализации. Примеры представления задач в онлайн-редакторе Miro и Whiteboard представлены на рисунках 2 и 3.

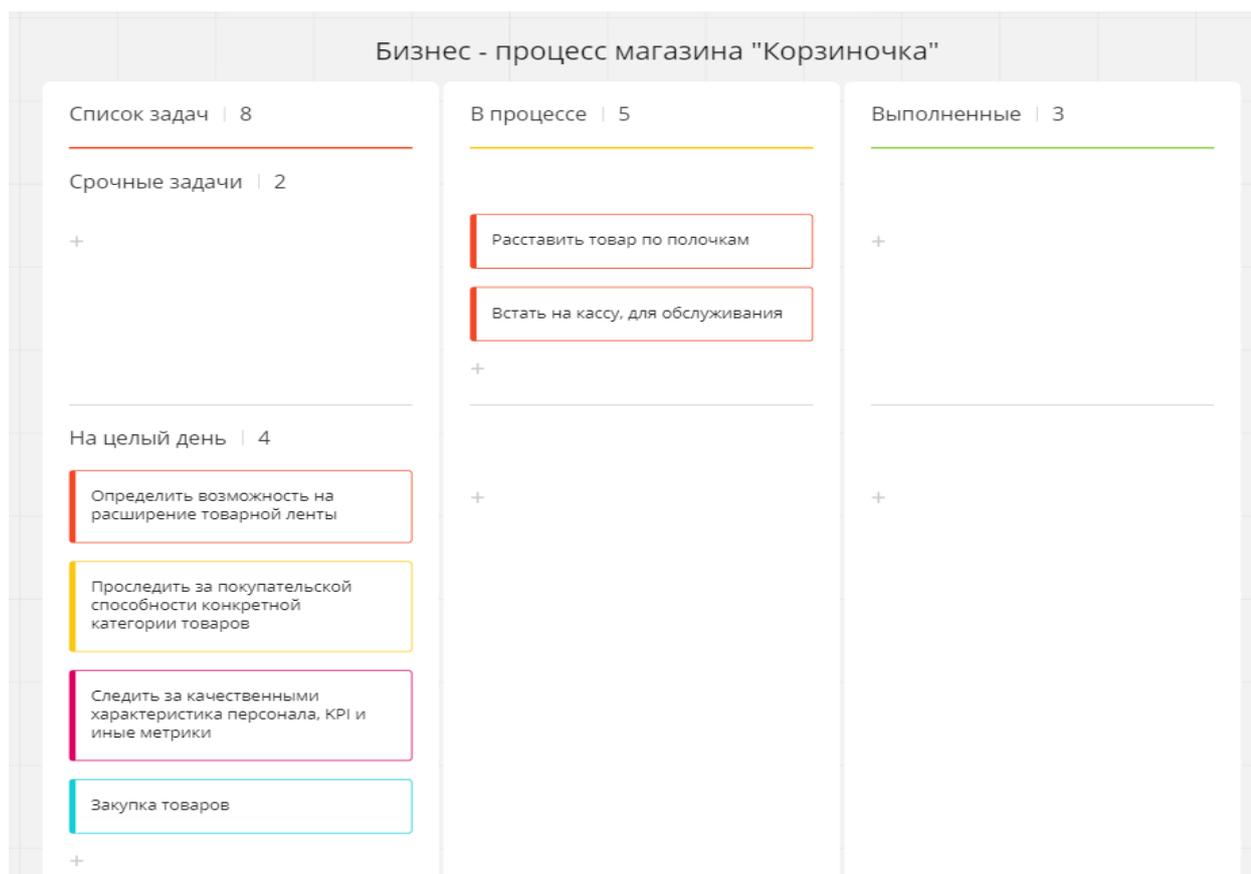


Рисунок 2 - Miro - онлайн-сервис визуального представления задач управления процессами.



Рисунок 3 - Whiteboard - онлайн-сервис визуального представления задач управления процессами

Преимущества и недостатки облачных приложений визуализации и управления

бизнес-процессами представлены в таблице 1:

Таблица 1 - Сравнение облачных приложений представления задач и управления бизнес-процессами

Онлайн-сервис	Преимущества	Недостатки
Migo	Большое число шаблонов Есть обучение на платформе Возможность создания команд и добавление участников в них Мощный редактор Есть возможность показывать доску с устройства на интерактивную доску Интеграции с различными внешними дополнениями	Требуется регистрация Есть различные подписки для расширения возможностей Необходимость приближать при уменьшении экрана для скачивания Нет возможности отследить, где и что находится в случае отдаления от основы
Webwhiteboard	Нет регистрации Интеграция с Migo Есть возможность добавления участников	Урезанный функционал Отсутствие сохранения доски Отсутствие обучения
Conceptboard	Присутствует мини-карта Множество различных шаблонов Отслеживания, того, что и кто сделал Обучение Возможность контроля прикрепленных документов	Регистрация Подписки Ограничения по объектам Сложное управление (необходимость переключать между режимами)
Twiddla	Два вида: песочница и обычная доска. Песочница удобна для быстрых встреч, а доска – типичная доска. Присутствует различные типы background.	Добавление и какие-либо совместные действия, доступны по регистрации и оплате (есть триал версия) Ограниченный функционал Нет шаблонов
GroupBoard	Без регистрации Есть возможность добавления доски на сайт организации Есть возможность редактирования доски путем изменения html-кода Изменение и добавление своего background Есть модерация.	Нет шаблонов Отсутствие обучения Неудобный пользовательский интерфейс Подписки
Ziteboard	Специфические hotkeys	Регистрация Подписка

	Изменение доступа путем рукописного ввода Добавление на сайт организации Обучение	
Limnu	Функционал средней белой доски Звонки и видеозвонки Обучение Возможность использовать несколько досок для команды в один момент	Регистрация Триал версия
Scribblar	Функционал средней белой доски Звонки и видеозвонки Обучение	Регистрация Подписка Нет стикеров

Таким образом, на сегодняшний день имеется большое разнообразие программного обеспечения для онлайн-представления задач по выполнению бизнес-процессов, которое отличается по удобству использования, функциональным возможностям, наличием возможности совместной работы, интеграцией с другими сервисами. Правильный выбор

онлайн-сервисов для эффективного представления рабочих задач и инструментов управления всеми процессами - важная составляющая для реализации разработки бизнес-проекта или программного обеспечения с использованием гибкой методологии Agile и итерационных технологий проектирования разработки.

Список использованных источников и литературы

1. Что такое Agile - [Электронный ресурс]: <https://www.atlassian.com/ru/agile> (дата обращения - 30.04.2023, режим доступа - свободный).

2. Стив Макконнелл. Влияние итеративных подходов на предварительные условия // Совершенный код = Code Complete. — Русская Редакция, Питер, 2005. — С. 31. — 896 с.

3. Основы методологии Agile - [Электронный ресурс]: <https://www.wrike.com/ru/project-management-guide/osnovy-metodologii-agile/> (дата

обращения - 30.04.2023, режим доступа - свободный).

4. Что такое Канбан-доска - [Электронный ресурс]: <https://www.atlassian.com/ru/agile/kanban/boards> (дата обращения - 30.04.2023, режим доступа - свободный).

5. 10 лучших онлайн-досок с возможностью совместной работы в реальном времени - [Электронный ресурс]: <https://pedsovet.org/article/10-lucsih-onlajn-dosok-s-vozmoznostu-sovmestnoj-raboty-v-realnom-vremeni> (дата обращения - 30.04.2023, режим доступа - свободный).

VISUALIZATION OF TASK PRESENTATION AS A TOOL FOR AGILE AGILE PRACTICES IN BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

Kuznetsov A. S., Mikhalev K.A.

Techniques for effective visualization in describing the business processes of an enterprise by means of flexible tools for developing a business product are considered. Examples of visual interpretation of the presentation of tasks, taking into account agile practices of Kanban, methodology for applying the process approach and iterative development technology, are given. A comparative review of the capabilities of modern software for solving the problem of online visualization of the representation of tasks in the description of business process management has been carried out.

Keywords: effective visualization tools, flexible agile technologies, agile practices, task presentation, business process management.

*Кузнецов Андрей Сергеевич,
Михалев Кирилл Александрович, 2023*

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.

Мамичева Ангелина Алексеевна
Студентка, РАНХиГС Калужский филиал

Сегодня многофункциональные центры становятся существенной частью жизни некоторых современных стран, в том числе и России. Система взаимодействия между МФЦ и органами государственной власти-это процесс постоянного совершенствования. Однако прежде чем совершенствовать процесс взаимодействия, необходимо определить существующие проблемы, требующие решения. В данной статье рассматриваются проблемы функционирования МФЦ и пути их решения.

Ключевые слова: многофункциональные центры, государственные услуги, заявитель, специалист, федеральный закон, право, мобильное приложение, принцип «одного окна», документы, портал МФЦ, кадры.

Многофункциональные центры уже давно работают по всему миру. Деятельность МФЦ координируется Федеральным законом "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ. Закон содержит в себе принципы организации услуг, права и обязанности многофункциональных центров и права органов государственной власти при взаимодействии с МФЦ. Государственные услуги базируются на основе соглашений о взаимодействии органов друг с другом. Закон возлагает на органы государственной власти и муниципалитеты обязанность предоставлять МФЦ необходимую информацию и доступ к информационным системам. Например, в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации для ГБУ КО «МФЦ Калужской области» установлено государственное задание, в рамках которого определены показатели, характеризующие объемы предоставления государственных и муниципальных услуг. Количество обращений за государственными и муниципальными, услугами, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» за 2022 год составило более 1 млн. обращений.

По состоянию на 31 декабря 2022 года сеть МФЦ Калужской области включает 35 центров и 64 офиса «Мои Документы», в которых работают 296 универсальных окон. В целях организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства дополнительно к действующим окнам МФЦ в рамках исполнения Постановления Правительства Калужской области от 27.12.2017 №794 «О создании на территории Калужской области центров оказания услуг для бизнеса» функционируют:

- 1 окно центра оказания услуг для бизнеса в г. Калуге на базе ПАО «Сбербанк»;
- 1 окно МФЦ для бизнеса в г. Обнинске на базе филиала МФЦ (ул. Усачева д.3).

В настоящее время перечень услуг, предоставляемых в центрах и офисах «Мои Документы», включает 218 услуг, из которых 46 — федеральных, 41 — региональных (в том числе 25 по переданным полномочиям), 19 — услуги, предоставляемые органами местного самоуправления (муниципальные услуги); 112 — дополнительных услуг (включая платные), в том числе АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Однако, многофункциональный центр может осуществлять свою деятельность через:

1. Справочную службу, информируя заявителей о сроках предоставления услуг, необходимых документах и о порядке действий для получения услуг.
2. Портал или веб-сайт, где можно предоставить услугу. Наиболее востребованными являются: оплата госпошлин, оплата счетов за коммунальные услуги, подача заявлений
3. Реализацию принципа «одного окна». В этом случае, граждане освобождаются от нужды получать документы в других государственных органах, через агентов или платных посредников. Организация предоставления государственных услуг по принципу «одного окна» подразумевает собой создание единого пункта приема и предоставления государственных услуг для заявителей.

Немаловажный факт, но на сегодняшний день можно узнать, где и как получить доступ к услугам, воспользовавшись

лишь веб-порталом и колл-центром. Это очень полезный способ, поскольку он позволяет людям получать доступ к услугам, не покидая своего рабочего места, и узнавать о необходимых документах до того, как они обратятся к специалисту. Это значительной мере экономит время заявителей и сокращает сроки оказания услуги.

Сегодня большинство граждан уже имеют личный доступ и могут подавать документы и заявления через личный кабинет. В ходе совершенствования многофункциональных центров было разработано и выпущено мобильное приложение, которое предлагает гражданам большой каталог услуг в любое время суток. Данное приложение предоставляет любому зарегистрированному гражданину России получить или подать заявление.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что благодаря упорной работе сотрудников многофункциональных центров, задачи и процедуры, связанные с выдачей государственных услуг, стали выполняться гораздо быстрее. Вся эта деятельность с каждым днем становится заметно эффективнее, и транслирует высокий уровень организации.

Несмотря на то, что МФЦ работает уже довольно продолжительное время, все равно в настоящее время существуют значительные проблемы в его работе. К ним относятся:

1. Значительное превышение стандартного времени ожидания заявителей в очереди
2. Существенное увеличение профессиональной нагрузки
3. Содержание малого процента информации о результатах деятельности многофункционального центра на его официальном сайте.
4. Высокая текучесть кадров в МФЦ;
5. Короткий промежуток времени, выделяется на обучение и повышение квалификации специалистов МФЦ;

Для решения проблем, обозначенных выше, предлагаются следующие рекомендации для их устранения.

Чтобы значительно сократить время ожидания заявителей в очереди и снизить увеличение трудовой нагрузки на специалистов, предлагается открыть отдел консультирования заявителей.

Специалистами отдела консультирования будет выполняться консультирование граждан и юридических лиц по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг.

Информирование и консультирование физических и юридических лиц по вопросам, связанных с предоставлением услуг, осуществляется по телефону, по электронной почте, через использование сети «Интернет», путём ознакомления с информационными стендами МФЦ.

Вторая рекомендация направлена на улучшение процедур предоставления государственных и муниципальных услуг. Данная рекомендация подразумевает собой размещение онлайн-консультаций на официальном сайте МФЦ.

Следует отметить, что в рамках этой рекомендации предлагается создать интерактивную консультацию по списку документов, где заявители смогут заполнить анкету и получить список документов, необходимых для подачи через МФЦ

Третья рекомендация направлена на формирование результатов деятельности и системы оценки деятельности МФЦ на официальном сайте.

Отчеты о деятельности МФЦ (количество обратившихся, главные направления обращений, итоги соцпросов о качестве деятельности МФЦ). Необходимо доработать официальный сайт МФЦ, который будет предоставлять полную информацию об эффективности деятельности многофункционального центра, путём размещения отчётов в текстовом и графическом формате.

Четвертая и пятая рекомендации связаны с низкой квалификацией специалистов МФЦ в области пенсионного права. Государственная услуга Пенсионного фонда является одной из самых востребованных в нашей стране.

В МФЦ граждане могут получить достаточно широкий перечень услуг ПФР. Эксперты МФЦ обладают лишь не глубокими знаниями. Это означает, что если при подаче документов заявителем возникнет нестандартная ситуация, специалисты МФЦ не смогут предпринять корректное решение. В результате это скажется на качестве предоставления государственных услуг. Чтобы избежать подобных ситуаций, сотрудники ПФР проводят обучение сотрудников МФЦ, согласно соглашению о сотрудничестве.

Однако, исходя из практики, время, необходимое для обучения сотрудников многофункционального центра (раз в квартал), недостаточно для того, чтобы специалисты были действительно интегрированными профессионалами, обладающими всеми необходимыми знаниями и тонкостями.

Кроме недостаточного образования сотрудников МФЦ, есть еще одна проблема, и это довольно высокий уровень текучести кадров. Именно поэтому, в квалификации происходят разрывы. Новые сотрудники должны заново обучаться, следовательно, это будет отражаться на качестве предоставления государственных услуг.

Поэтому, следует отметить, что после решения технических вопросов и изменения системы подготовки специалистов МФЦ, организация государственных услуг МФЦ должна на более высокий уровень качества.

Несмотря на то, что многофункциональный центр организует свою деятельность уже довольно давно, на

сегодняшний день существует внушительное число проблем, с которыми он сталкивается при взаимодействии с различными государственными органами. Эффективное функционирование многофункционального центра, которое принимает документы и при необходимости оказывает консультации по получению государственных и муниципальных услуг, зависит от уровня и качества правовой системы.

Хочется отметить, что в настоящее время люди больше доверяют бумажным документам нежели чем электронным, поскольку электронная система в России только набирает оборот.

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (10.04.2023)

2. Гукасова Н.Р., Марфутенко Т.А., Орлянская А.А., Тимченко В.А., Хубулова В.В. Многофункциональные центры в регионах РФ: проблемы развития // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №6 (429). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogofunktsionalnye-tsentry-v-regionah-rf-problemy-razvitiya> (дата обращения: 10.04.2023).

3. Кондратьева Елена Андреевна Актуальность создания МФЦ в России //

Economics. 2018. №6 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-sozdaniya-mfts-v-rossii> (дата обращения: 10.04.2023).

4. Мироненко Н.В., Тихенькая Н.С., Кондакова К.С. Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг в регионах России: проблемы и перспективы // Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 2-1. С. 105-109.

5. Шикун Н.И. Отдельные проблемы правового регулирования предоставления муниципальных услуг. Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2012. № 1. С. 136-144

PROBLEMS OF MULTIFUNCTIONAL CENTERS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO SOLVE THEM

Mamicheva A.A.

Today, multifunctional centers are becoming an essential part of the life of some modern countries, including Russia. The system of interaction between the MFC and public authorities is a process of continuous improvement. However, before improving the interaction process, it is necessary to identify existing problems that need to be addressed. This article discusses the problems of the functioning of the MFC and ways to solve them.

Keywords: multifunctional centers, public services, applicant, specialist, federal law, law, mobile application, one-stop shop principle, documents, MFC portal, personnel.

Мамичева Ангелина Алексеевна, 2023

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мичурина Ольга Юрьевна

*Кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»*

Ихволдинов Шоядбек Илхомиддин угли

Студент, ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

В данной статье рассматриваются особенности управления человеческими ресурсами в нефтегазовой отрасли. Рассмотрены основные понятия касающиеся данного определения, а также сформировано собственное определение данного понятия. Исследуется специфика управления человеческими ресурсами и анализируется ряд проблем характерный для эффективного управления человеческими ресурсами в нефтегазовой отрасли. В современных рыночных условиях важнейшими конкурентными преимуществами любой организации являются человеческие ресурсы и высококвалифицированный уровень кадров, формирующие командный, инновационный и предпринимательский климат в организации, способствующие непрерывному совершенствованию ее бизнес- процессов.

Ключевые слова: персонал, ресурсы, трудовые ресурсы, отрасль, газовая промышленность, управление, анализ, особенности.

На этапе современного экономического и общественного развития основополагающим направлением повышения эффективности работы предприятий является активизация использования человеческого фактора. Вследствие этого проблема обеспечения высокопрофессиональными кадровыми ресурсами становится наиболее важной, поскольку связана не только с естественными причинами, старением и миграцией рабочей силы, но и с изменившимися требованиями к качеству выпускаемой продукции и позиционированием организаций.

Управление человеческими ресурсами - это процесс планирования, организации, развития и управления поисковыми, наемными, развивающими и удерживающими мерами кадров, а также формирования и поддержания благоприятного окружения для работы и развития сотрудников, направленный на достижение целей организации и обеспечение ее конкурентоспособности. Данный процесс

включает в себя всесторонний анализ потребностей компании в кадрах, рекрутирование и подбор квалифицированных работников, профессиональное и личностное развитие сотрудников, управление их мотивацией, оплатой и вознаграждением, а также создание комфортных условий труда и охраны труда.

Исследуя теорию управления, можно особо отметить несколько терминов, близких по смысловому значению и отражающих участие людей в общественном производстве: человеческие и трудовые ресурсы, персонал, кадры, человеческий капитал и другие.

Так, термин «трудовые ресурсы» имеет множество объяснений. Одни авторы отрицают, что трудовые ресурсы – экономическая категория, признают их механическим объединением населения трудоспособного возраста, другие же, наоборот, аргументируют общественно-экономическую природу этого понятия. []

В таблице 1 представим основные трактовки определения трудовых ресурсов.

Таблица 1– Основные трактовки определения трудовых ресурсов [5]

Авторы	Основные трактовки определения
Струмилин С.Г.	Трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, которая, обладая физическими и интеллектуальными возможностями, способна воспроизводить материальные блага и оказывать услуги.
Ожегов С.И.	Трудовые ресурсы – это часть населения страны, которая способна работать и принимать участие в производственном процессе.
Грегова Е.Я., Дубровский В.В.	Трудовые ресурсы – персонал организации или работников, имеющих определенную профессию и квалификацию.
Ганиева Н.И.	Трудовые ресурсы - потенциал, имеющий необходимое образование и отличные знания, достаточный стаж работы на занимаемой должности, знающий передовой отечественный и зарубежный опыт предпринимательской и коммерческой деятельности.
Маслова В.М.	Трудовые ресурсы – это все трудоспособное население, занятое независимо от возраста в сферах общественного производства и индивидуальной трудовой деятельности, а также лица трудоспособного возраста, потенциально способные к участию в общественном труде, но занятые в домашнем и личном хозяйстве.

Обобщая мнения различных исследователей, можно сформулировать следующее определение: трудовые ресурсы – это люди, которые по своему психофизиологическому развитию, приобретенному образованию и навыкам, профессионально-квалификационному уровню в состоянии заниматься общественно полезной производственной деятельностью.

Управление человеческими ресурсами (УЧР) в нефтегазовой промышленности имеет свои особенности, такие как:

1. Высокий уровень сложности технологических процессов промышленности, что требует от сотрудников знаний и профессиональных навыков.

2. Оперативная и непредсказуемая природа работы из-за внешних факторов, которые могут повлиять на производственный процесс, требуют от управления человеческими ресурсами быстрого реагирования на ситуацию.

3. Высокий уровень риска и опасности при работе на буровых и добывающих площадках, что требует особого внимания к безопасности и охране труда сотрудников.

4. Необходимость постоянного обучения и повышения квалификации персонала в связи с постоянными изменениями и совершенствованиями технологических процессов. [4]

Для решения этих проблем, управление человеческими ресурсами в нефтегазовой промышленности должно проводить следующие мероприятия:

1. Развитие системы обучения и квалификации персонала, чтобы сотрудники обладали необходимыми знаниями и

навыками для работы в сложных технологических процессах.

2. Организация системы безопасности и охраны труда на предприятии, чтобы снизить риски и опасности для сотрудников.

3. Создание программы стимулирования для сотрудников, которые успешно проходят обучение, а также для тех, кто повышает производственные показатели.

4. Постоянное изучение опыта и внедрение новых технологий для улучшения работы производственного процесса, что позволит повысить эффективность работы персонала и снизить риски человеческих ошибок.

Управление человеческими ресурсами (УЧР) в нефтегазовой промышленности имеет свои особенности, связанные со спецификой процессов в этой отрасли.

Первым и наиболее важным аспектом является безопасность труда. Работы на нефтегазовых объектах связаны с большими рисками и опасностями, поэтому правильная организация безопасности и обеспечение персонала необходимы для снижения рисков и обеспечения безопасной среды труда.

Вторым аспектом является сложность технологических процессов, на которых работает персонал нефтегазовой промышленности. Для обеспечения качественного управления человеческими ресурсами, необходимы специализированные знания и опыт в инженерном и технологическом процессах, чтобы организовать работу персонала и управлять им в соответствии с требованиями производственного процесса.

Третий аспект - это профессиональное развитие персонала. По мере развития и

модернизации нефтегазовой промышленности и ее технологических процессов, персонал должен иметь возможность обучения и профессионального роста. Для этого необходимо создать условия для обучения и повышения квалификации персонала, а также признать и поощрять профессиональные достижения.

Четвертый аспект - кадровый резерв. В условиях быстрого роста и развития нефтегазовой промышленности важным является создание кадрового резерва, чтобы обеспечить надлежащие кадровые ресурсы для текущих и будущих требований производственного процесса.

Пятый аспект - это международные стандарты и требования правительства. Нефтегазовые предприятия должны соблюдать международные стандарты и

требования правительства в области бережливого производства, экологической устойчивости и безопасности труда. Для этого необходимо организовывать системы управления качеством, охраной окружающей среды, профессиональным здоровьем и безопасностью на рабочем месте. [4]

Таким образом, УЧР на предприятиях нефтегазовой промышленности имеет свои особенности, связанные с безопасностью труда, сложностью технологических процессов, профессиональным развитием персонала, кадровым резервом и международными стандартами и требованиями правительства. Организация эффективного УЧР позволяет обеспечить стабильность и эффективность деятельности предприятия и обеспечить успешность его развития.

Список использованных источников и литературы

1. Асалиев, А.М. Экономика и управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Т.Г. Строителева. - М.: Инфра-М, 2019. - 240 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. - М.: Academia, 2020. - 32 с.
3. Бирман, Л. Управление человеческими ресурсами / Л. Бирман. - М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2019. - 346 с.
4. Волянский, Г. Н. Приоритеты и тенденции формирования трудового потенциала в нефтяной отрасли / Г. Н. Волянский // Вестник НГУЭУ. – 2020. – № 4. – С. 35-46.
5. Макашева, Н. П. О развитии человеческих ресурсов в нефтегазовой отрасли / Н. П. Макашева, Ю. С. Макашева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 2(30). – С. 43-58.

FEATURES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AT OIL AND GAS INDUSTRY ENTERPRISES

Michurina O. Y., Ikhvoldinov Sh. I.

This article discusses the features of human resource management in the oil and gas industry. The main concepts related to this definition are considered, as well as their own definition of this concept is formed. The specifics of human resource management are investigated and a number of problems characteristic of effective human resource management in the oil and gas industry are analyzed. In modern market conditions, the most important competitive advantages of any organization are human resources and highly qualified personnel, forming a team, innovative and entrepreneurial climate in the organization, contributing to the continuous improvement of its business processes.

Keywords: personnel, resources, human resources, industry, gas industry, management, analysis, features.

*Мичурина Ольга Юрьевна,
Ихволдинов Шоядбек Илхомиддин угли, 2023*

УДК 33

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

Мичурина Ольга Юрьевна

*Кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»*

Ихволдинов Шоядбек Илхомиддин угли

Студент, ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

В данной статье рассматривается значимость развития нефтегазовой отрасли в экономике страны. Изучены основные характеристики отрасли, определены внутренние и внешние проблемы, препятствующие развитию отрасли. На основе изучения статистических данных, проведен анализ данной отрасли в РФ за последние 5 лет. Особое внимание авторами было уделено анализу динамики изменения показателей в данной отрасли.

Ключевые слова: анализ, газ, отрасль, переработка, добыча, потребление, ПНГ, месторождения, газовая промышленность.

Газоперерабатывающая отрасль России является одной из самых важных и развитых отраслей экономики страны. Она включает в себя производство и транспортировку газа, его переработку на различных этапах, производство метанола, удобрений, химических веществ и другой продукции.

Главным производственным регионом является Тюменская область, где находятся крупнейшие газовые месторождения страны. В России имеется большое количество газоперерабатывающих предприятий, наиболее известные из которых – «Газпром», «НОВАТЭК», «ЛУКОЙЛ», ГСК «Ямалспецстрой», «Сибур» и другие.

По состоянию на 2022 год, добычу и переработку природного и попутного нефтяного газа (далее ПНГ) на территории страны осуществляют 260 добывающих предприятия, в том числе:

- 76 входящих в состав вертикально-интегрированных нефтяных холдингов (ВИНК);

- 15 дочерних компаний в составе Газпром;

- 8 структурных подразделений НОВАТЭК;

- 158 независимых нефтегазодобывающих компаний;

- 3 предприятия, работающие на условиях соглашений о разделе продукции (операторы СРП). [1]

Значимость отрасли подтверждается следующими факторами:

1. Экспортный ориентир: газоперерабатывающая отрасль в России

ориентирована на экспорт в другие страны, особенно в Европу.

2. Важность отрасли для экономики: Газоперерабатывающая отрасль занимает особое место в экономике России, поскольку производство и экспорт газа и нефтепродуктов являются основными источниками доходов для бюджета России.

3. Высокий уровень технологий: газоперерабатывающая отрасль использует самые современные технологии в производстве и экспорте нефтепродуктов и газа.

4. Значительные инвестиции: дальнейшее развитие газоперерабатывающей отрасли России требует крупных инвестиций в новые технологии и оборудование.

5. Регулирующие органы: для регулирования деятельности газоперерабатывающей отрасли в России созданы специальные регулирующие органы, такие как Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору. Они отвечают за контроль за деятельностью отрасли и ее соответствие законам РФ. [4]

Газоперерабатывающая отрасль России имеет значительную роль в экономике страны. По данным на конец 2021 года, добыча и переработка газа составляли более 20% от ВВП России. Кроме того, газоперерабатывающие предприятия являются одними из крупнейших работодателей в стране, обеспечивая трудовые ресурсы для многих регионов. [2]

Далее проведем краткий обзор отрасли.

В первую очередь проанализируем добычу природного газа в РФ, рисунок 1.

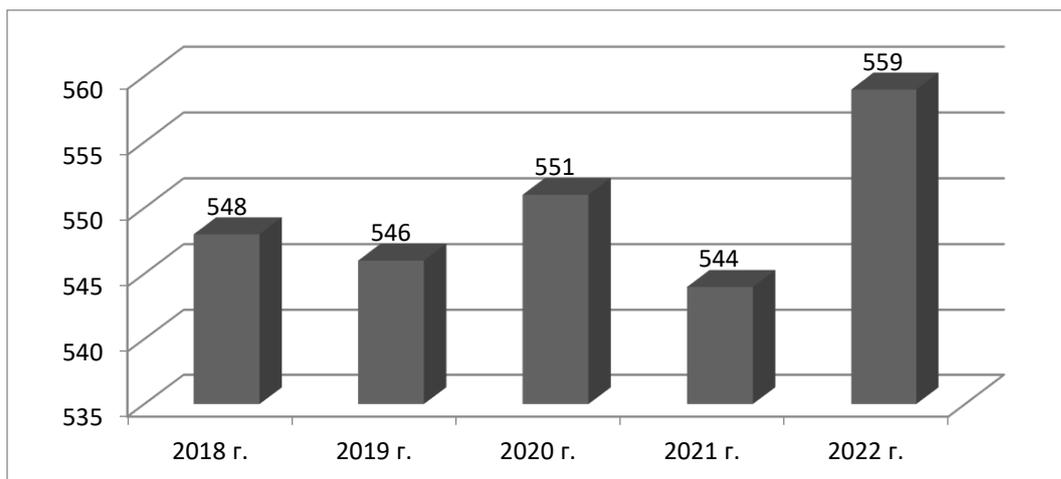


Рисунок 1 – Добыча природного газа в РФ за 2018 – 2022 гг., млрд. м³ [1]

Как можно заметить из данных представленных на рисунке 2.1, в 2019 по отношению к 2018 году добыча газа снизилась на 2 млрд. м³. К 2020 в сравнении с годом ранее, можно наблюдать рост добычи газа, который составил 5 млрд. м³. В целом за

рассматриваемый период добыча увеличилась на 11 млрд. м³.

Далее рассмотрим основных потребителей природного газа в РФ по данным на 2021 год, что представлено на рисунке 2.

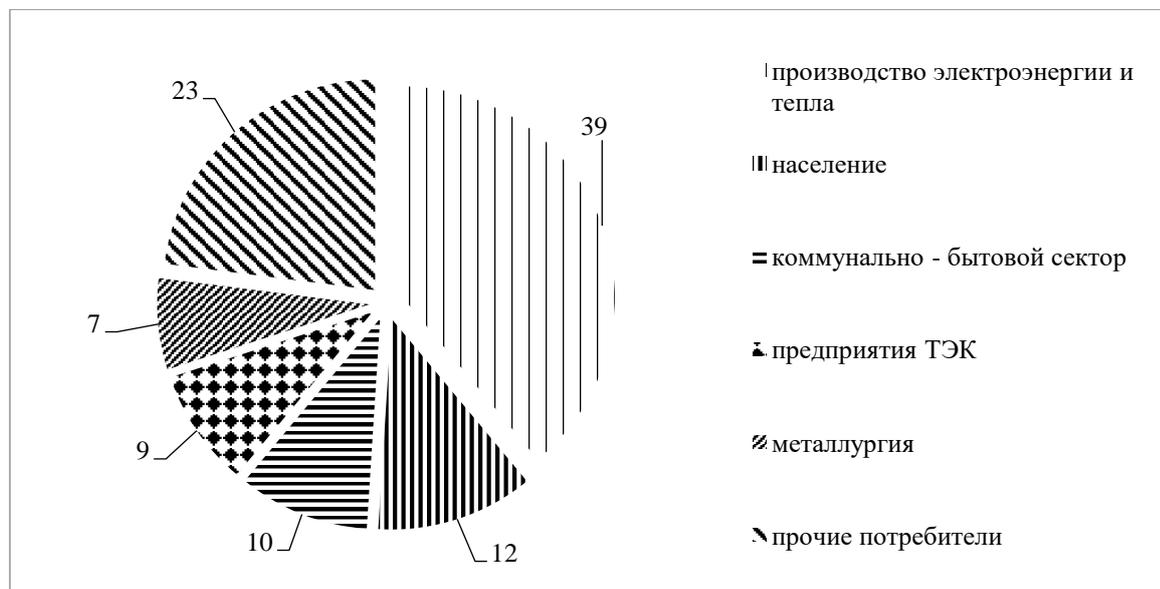


Рисунок 2 – Структура потребления природного газа РФ на 2021 г., % [1]

Как видно из рисунка выше, наибольшая доля потребления газа приходится на производство электроэнергии и тепла (39%).

Необходимо также проанализировать такой показатель как потребление газа. Внутреннее потребление газа в РФ показано на рисунке 3.

В 2022 г. потребление природного газа в России составило 456,7 млрд. м³, что на 2,8 % выше уровня 2021 г., но ниже уровня предыдущих годов. Рост потребления обусловлен в основном более холодными погодными условиями в IV кв. 2022 г.

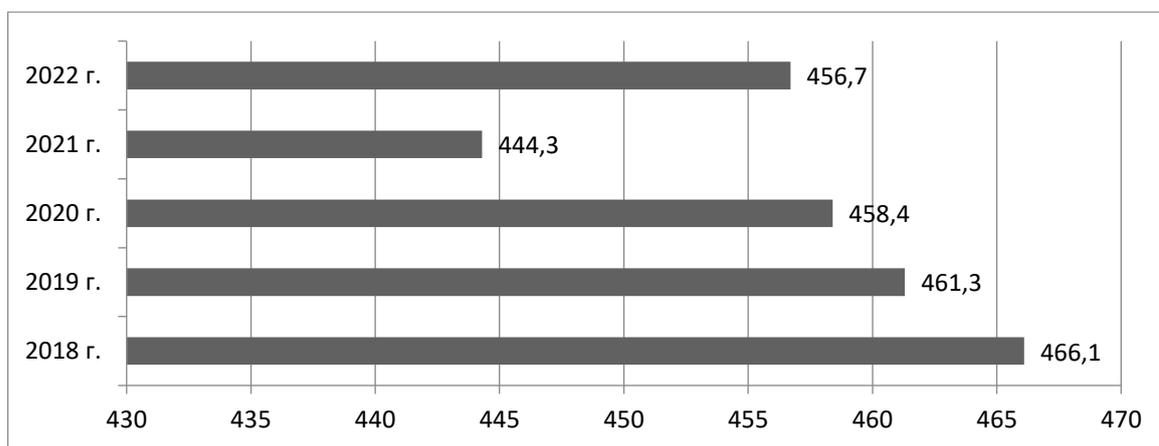


Рисунок 3 – Внутреннее потребление газа в РФ за 2018 – 2022 гг., млрд. м³ [1]

Также выполним анализ динамики приростов переработки газа в РФ, полученные

данные приведены рисунке 4.

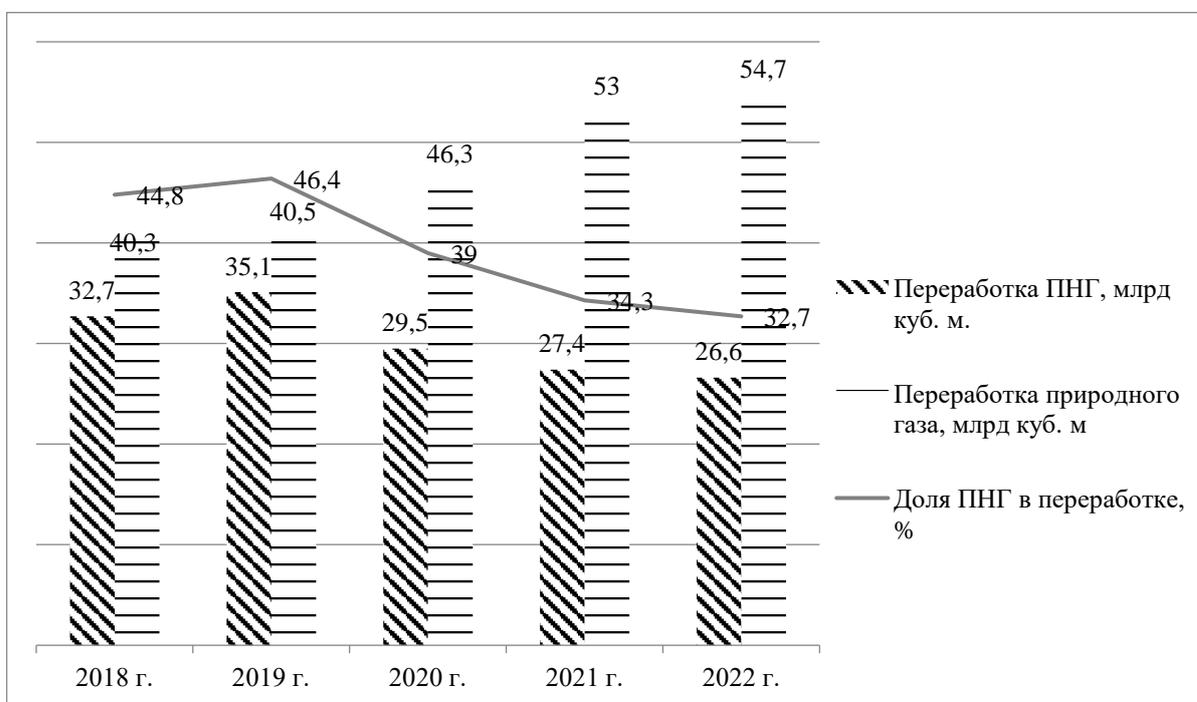


Рисунок 4 – Структура переработки газа в РФ за 2018 – 2022 гг. [1]

В 2022 г. газоперерабатывающие компании России переработали 54,7 млрд. м³ природного газа и 26,6 млрд. м³ попутного нефтяного газа, таким образом, доля ПНГ в переработке газа составила около 33 %. Прирост переработки газа на 1,3 млрд. м³ был обеспечен увеличением переработки природного газа (+2,2 млрд. м³), при этом объем переработки попутного нефтяного газа уменьшился на 0,8 млрд. м³.

Анализ динамики приростов переработки газа показывает, что до 2022 г.

положительный прирост переработки обеспечивал по большей части только природный газ. В то же время объем переработки попутного нефтяного газа в каждый год сокращался.

Согласно данным на 2022 год, переработка газа (в т. ч. ПНГ) осуществляется практически во всех федеральных округах РФ. Более подробно на рисунке 5 рассмотрим динамику структуры переработки газа по федеральным округам РФ в период с 2020 по 2022 годы.

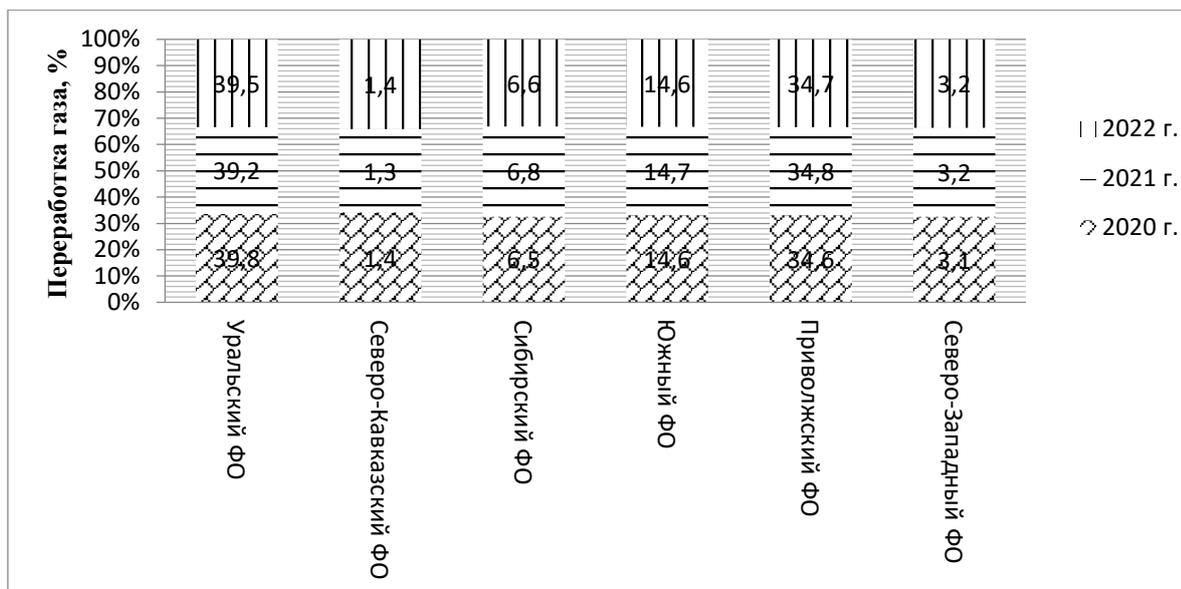


Рисунок 5 – Структура переработки газа по федеральным округам РФ за 2020 – 2022 гг. [1]

Как видно из рисунка выше, наибольшая часть переработки газа приходится на крупнейшие по добыче газа ФО: Приволжский (более 39 %) и Уральский (более 34 %).

Третьим крупнейшим по объему переработки газа является Южный федеральный округ (более 14, %). Астраханский ГПЗ обеспечивает около 97 % объема переработки газа в ЮФО (11,5 млрд. куб. м). []

С 2020 по 2022 гг. доля Южного федерального округа в общероссийском

объеме переработки незначительно колебалась вокруг среднего значения – 14,6 %.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что газоперерабатывающая отрасль в РФ достаточно успешно развивается, на что указывает рост переработки газа. Также необходимо отметить, что в данной отрасли задействованы градообразующие предприятия, большинство из которых имеют государственную поддержку.

Список использованных источников и литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.– [М.,2023.]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/\(22.04.2023\)](https://rosstat.gov.ru/(22.04.2023))

2. Давыденко, В. И. Рынок газовой промышленности, его характеристика и особенности / В. И. Давыденко // СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ : сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 15 апреля 2022 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.),

2022. – С. 47-50.

3. Мичурина, О. Ю. Современные тенденции развития российского нефтегазового комплекса в цифрах / О. Ю. Мичурина, Н. А. Дубинина // Вестник современных исследований. – 2018. – № 9.2(24). – С. 76-84.

4. Орлов, А. В. Анализ состояния и прогноз развития газовой промышленности России / А. В. Орлов, Ф. Ф. Юрлов // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2020. – № 4(10). – С. 62-66.

**ANALYSIS OF THE STATE AND CURRENT TRENDS
IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN GAS INDUSTRY**

Michurina O. Y., Ikhvoldinov Sh. I.

This article discusses the importance of the development of the oil and gas industry in the country's economy. The main characteristics of the industry have been studied, internal and external problems hindering the development of the industry have been identified. Based on the study of statistical data, an analysis of this industry in the Russian Federation over the past 5 years has been carried out. Special attention was paid by the authors to the analysis of the dynamics of changes in indicators in this industry.

Keywords: analysis, gas, industry, processing, production, consumption, APG, deposits, gas industry.

*Мичурина Ольга Юрьевна,
Ихволдинов Шоядбек Илхомиддин угли, 2023*

КРАУДФАНДИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

*Рубцова Екатерина Евгеньевна,
Телегин Александр Сергеевич,*

*Студенты магистратуры кафедры финансов, денежного обращения и кредита,
Уральский государственный экономический университет*

В статье рассматриваются предпосылки возникновения и вопросы развития краудфандинга в мире и в России, его виды и возможности использования. Приводятся различные классификации основного понятия, проблемы его правового регулирования, анализируются доступные на российском рынке краудфандинговые платформы и возможности, которые они предоставляют своим пользователям. При исследовании применялись анализ и обобщение отечественного и зарубежного опыта по использованию преимуществ краудфандинга.

Ключевые слова: краудфандинговые платформы, малое и среднее предпринимательство, инвестиции, краудфандинг, краудинвестинг, стартап, правовое регулирование, потенциальный инвестор.

В настоящее время для России не является новой идея совместного финансирования проектов. Обратимся к истории: осенью 1808 года Александром II был издан Императорский указ о сборе средств по всей России на постройку памятника Минину и Пожарскому. В 1878 году, после войны с Турцией, было решено создать добровольный флот — деньги на строительство и приобретение за границей морских судов изыскивались особым комитетом. Тогда сумма, собранная за три месяца, превысила миллион рублей. Развитие общества привело к появлению специального термина в подобных ситуациях — краудфандинг.

Краудфандинг становится все более актуальным в нашей современной экономике и обществе. Доступность, инновационность и независимость краудфандинга позволяет людям из разных уголков мира поддерживать проекты, которые им нравятся или которые они считают важными. Это дает возможность проектам получить финансирование, которое раньше было недоступно.

Основная часть

Краудфандинг рассматривается как частный случай краудсорсинга. Оба являются методами привлечения помощи для реализации задуманного проекта. Различие в том, что краудфандинг позволяет собрать необходимые финансовые средства, а благодаря краудсорсингу можно найти исполнителей. Ещё в июне 2006 года политик и журналист Джефф Хау опубликовал статью «The Rise of Crowdsourcing» (дословно с англ. «Подъем краудсорсинга») в журнале Wired, в которой впервые в мире употребил термин «краудсорсинг». В ней журналист описал

феномен объединения людей для решения какой-либо задачи без вознаграждения или с очень маленьким вознаграждением и последствия развития таких объединений для компаний, решающих аналогичные задачи профессионально [7].

В данный момент сформировано общее понимание исследуемого термина: краудфандинг — это метод финансирования проектов, при котором средства для их реализации собираются от большого количества людей. Идея исследуемого понятия заключается во вложении средств в проекты различной направленности — от благотворительных взносов до инвестиционных вложений. Отсюда три вида краудфандинга в зависимости от получаемого дохода [3]:

- финансовое вознаграждение (получения доли прибыли/имущества, форма ссуды);
- неофициальное вознаграждение (доступ к услуге/продукту и акционным предложениям);
- отсутствие вознаграждения (форма благотворительности; без возникновения обязательств).

В последние годы краудфандинг стал популярным инструментом для стартапов, которые ищут финансирование для развития своих бизнес-идей. Согласно данным Банка России, только за I квартал 2022 года через краудфандинговые платформы было инвестировано свыше 3 млрд рублей [4].

Быстрое развитие и актуальность данного инструмента заключается в мотивации населения в нескольких аспектах — стремление в преумножении своего капитала

новым инвестиционным инструментом, социальный долг, решением экологических проблем и пр.

Касаясь классификации краудфандинга как инструмента финансирования, наиболее распространенным видом краудфандинга является краудлендинг — это предоставление процентных займов под финансирование проектов, размещенных на инвестиционной платформе. В качестве инструмента для дополнительного финансирования он широко используется компаниями, которым необходимо быстрое и кратковременное пополнение оборотных средств, преимущественно субъектами малого и среднего предпринимательства. В этом случае Центральный Банк России выделяет три вида финансирования:

– p2p – peer-to-peer кредитование – обе стороны – физические лица;

– p2b – peer-to-business кредитование – заемщик – юридическое лицо, инвесторы – физлица;

– b2b – business-to-business кредитование – обе стороны – юридические лица;

– rewards-краудфандинг – нефинансовое вознаграждение за вложенные в проект деньги.

Второй вид краудфандинга — краудинвестинг – это инвестирование денежных средств в компании путем покупки их ценных бумаг, предлагаемых с помощью инвестиционной платформы. Как правило, краудинвестинг является комплементарной услугой в дополнение к основной деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг (далее – ПУРЦБ) и организуется, в частности, регистраторами для закрытого круга лиц, которые являются клиентами ПУРЦБ по профильному направлению деятельности. Для привлечения инвестиций краудинвестинг используют

преимущественно крупные компании. Тем не менее наблюдается рост количества субъектов МСП, разместивших дополнительный выпуск ценных бумаг [3, 4].

В условиях уменьшения объемов рынка капитала и возможностей инвестирования для многих инвесторов и заемщиков краудфандинг становится новым и перспективным финансовым инструментом. Высокий уровень конкуренции на рынке способствует улучшению качества сервисов операторов инвестиционных платформ.

По состоянию на конец марта 2022 г. в реестр операторов инвестиционных платформ (далее – ОИП) Банка России включено 59 организаций (прирост на 24 организации, или на 67%), из которых деятельность не осуществляют 17 ОИП (28%) в связи с разработкой и тестированием программного обеспечения.

Краудфандинговая платформа – это интернет-приложение, которое объединяет владельцев проектов и их потенциальных инвесторов (кредиторов), а также облегчает обмен информацией между ними в соответствии с различными бизнес-моделями. Краудфандинговые платформы выступают посредниками между инвесторами и компаниями (или другими проектами) и предлагают инвесторам возможности для поиска и поддержки проектов в чем они заинтересованы.

Основное ценностное предложение платформы заключается в снижении транзакционных издержек и снижении планки для начала кампании по сбору средств. Всего десять лет назад предприятию на ранней стадии было практически невозможно найти экономически эффективный доступ к десяткам тысяч потенциальных инвесторов [6].

Рассмотрим наиболее популярные крауд-платформы, осуществляющие свою деятельность в рамках Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1 – Наиболее распространенные краудфандинговые платформы в РФ

Название платформы	Вид вложения средств	Степень регулирования ЦБ	Характеристика
Planeta.ru	Краудфандинг (классический)	Не регулируется	Творческие идеи, благотворительные проекты и стартапы. Проект получает деньги, если ему удалось собрать более 50% от заявленной суммы. Комиссия – 10-15% от суммы сбора.
Boomstarter.ru	Краудфандинг (классический)	Не регулируется	Поддержка проектов в области искусства и образования, спорта и туризма. Соискатель инвестиций должен оплатить размещение проекта

			на сайте, комиссия за перевод денег на счет не взимается.
Kroogi.com	Краудфандинг (классический)	Не регулируется	Распространение оцифрованных произведений искусства, стоимость которых определяют сами пользователи площадки. Комиссия с платежей – 15%.
Money Friends	Краудинвестинг	Проверяется ЦБ	Площадка для небанковского экспресс-финансирования бизнеса. Средства выдаются без залога, без целевого назначения, быстро и онлайн.
Город денег	Краудинвестинг	Проверяется ЦБ	Инвестирование в малый и средний бизнес. Доходность вложений составляет до 20-30% годовых.
Пененза	Краудинвестинг	Проверяется ЦБ	Сервис для финансирования юридических лиц через целевые займы (тендерные, факторинговые).
JetLend	Краудинвестинг	Проверяется ЦБ	Площадка специализируется на кредитовании бизнеса без участия банка.

Помимо рассмотренных в таблице выше крауд-платформ в России также распространены Поток, SimpleEstate, Fair finance, MD Finance, Элеватор, Crowd money, Lender Invest и многие другие краудфандинговые площадки.

Несмотря на большой спрос на деятельность крауд-платформ, в России недостаточно разработано правовое регулирование исследуемого сегмента. До недавнего времени в мире в целом не существовало законодательной базы для этого. Ситуация изменилась летом 2019 года, когда в Российской Федерации вступил в силу закон № 259-ФЗ, который закрепил несколько важных юридических понятий (цифровые утилитарные права, оператор инвестиционной платформы) и определил стандарты на процедуру цифрового инвестирования.

Российский «Закон о краудфандинге» распространяется только на:

- выдачу займов;
- продажу ценных бумаг;
- утилитарные цифровые права;
- цифровые финансовые активы.

Инвестиционные платформы, где бизнес предлагает нематериальное вознаграждение пользователям, не проверяются Центральным Банком. Обычно по такой схеме финансируются идеи из сферы искусства и благотворительные проекты [5].

В I квартале 2022 г. несмотря на то, что рынок находился под существенным давлением экономических факторов, связанных с внешнеполитическими событиями, исследуемая отрасль показывала развитие. В текущих условиях уменьшения

возможностей инвестирования краудфандинг для многих инвесторов и заемщиков является перспективным направлением получения и предоставления финансирования для бизнеса. Кроме того, возникшие экономические сложности позитивно сказались на развитии различных клиентских сервисов на инвестиционных платформах.

В итоге большинство ОИП благополучно сумели продолжить свою деятельность без существенных изменений условий бизнеса. Наблюдается рост скорости взаимодействия ОИП с клиентами с использованием мессенджеров. Удобство работы с инвестиционными платформами позволяют сделать вывод о том, что краудфандинг остается перспективным направлением для развития альтернативного финансирования бизнеса в Российской Федерации [4].

Таким образом, на данный момент можно говорить о краудфандинге как об одном из наиболее жизнеспособных примеров постепенной трансформации финансовых рынков, вызванной развитием финансовых технологий. Важно лишь обратить внимание представителей малого и среднего предпринимательства на наличие альтернативных банковскому кредиту источников финансирования [1, 2].

Вывод

Нет ничего нового в получении денег от большого количества заинтересованных лиц. Однако краудфандинг как концепция – это современная финансовая услуга, основанная на продвинутой цифровизации. Это базовая технология, которая может помочь инвесторам найти предприятия и

проекты, требующие финансирования и, соответственно, позволяет предприятиям или

проектам находить инвесторов и спонсоров для финансирования их роста и развития [6].

Список использованных источников и литературы

1. Глухов К. В., Куликов М. В. Развитие краудинвестинга как альтернативной формы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика // Вестник ГУУ. 2022. №6.

2. Марамыгин М. Краудэкономика: новая реальность, новые финансовые инструменты // Бизнес, менеджмент и право. 2017. № 3-4. С. 17.

3. Михалева, Н. В. Проблема правового регулирования краудфандинга в Российской Федерации / Н. В. Михалева // Вестник Международного юридического института. – 2019. – № 1(68). – С. 24-30. – EDN RTFGQW.

4. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]: URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 10.05.2023).

5. Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652 (дата обращения: 10.05.2023).

6. Anikin V. Yu. Alternative sources of capital attraction: crowdfunding and crowdinvesting startups / V. Yu. Anikin, O. Yu. Patlasov // The Science of Person: Humanitarian Researches. – 2022. – Vol. 16, No. 1. – P. 206-218. – DOI 10.17238/issn1998-5320.2022.16.1.23. – EDN BCLMXL.

7. Howe J., M Tech. The rise of crowd sourcing // Wired Magazine 14 (06). – P. 1-6. – 2006.

CROWDFUNDING AS AN ALTERNATIVE SOURCE OF PROJECT FINANCING

Rubtsova E. E., Telegin A. S.

The article discusses the prerequisites for the emergence and development of crowdfunding in the world and in Russia, its types and possible uses. Various classifications of the basic concept, problems of its legal regulation are given, crowdfunding platforms available on the Russian market and the opportunities they provide to their users are analyzed. The study used the analysis and generalization of domestic and foreign experience in using the advantages of crowdfunding.

Keywords: crowdfunding platforms, small and medium-sized entrepreneurship, investments, crowdfunding, crowdinvesting, startup, legal regulation, potential investor.

*Рубцова Екатерина Евгеньевна,
Телегин Александр Сергеевич, 2023*

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ТЭК НА ПРИМЕРЕ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

*Серикова Дарья Александровна
Романчук Анастасия Евгеньевна*

Студенты, Кубанский государственный технологический университет

Воробьева Ольга Владимировна

Д.э.н., доцент, Кубанский государственный технологический университет

В статье проводится оценка стратегического потенциала предприятия ТЭК, ПАО «Сургутнефтегаз». Актуальность данного исследования заключается в анализе изменений окружающей среды, возможностей бизнеса, развития информационных сетей, а также ряда других аспектов деятельности современного предприятия, влияющих на систему стратегического управления. Рассматриваются ключевые подходы к анализу внутренних возможностей современного предприятия ТЭК в системе стратегического управления.

Ключевые слова: *стратегический потенциал, стратегия, конкурентоспособность, стратегический анализ, внутренняя среда, эффективность, кадры, производственная область, экономический эффект, производственный потенциал.*

В современном мире, для того чтобы организация вела успешную работу и имела высокие конкурентные преимущества, необходимо постоянно развивать и совершенствовать свою деятельность. Общеизвестно, что в соответствии с теорией, в условиях рыночной экономики для достижения конкурентных преимуществ и высокой конкурентоспособности товара необходимо оптимизировать действующие стратегии организации (предприятия).

Не смотря на значительные изменения, которые происходят в современном мире, а также активное вмешательство политики, зачастую практически полностью блокирующее традиционные, рыночные механизмы регулирования, законы рыночной экономики современных европейских государств, по мнению авторов, роль и значения оптимальной стратегии современного предприятия ТЭК сохраняет свое значение. Просто вместо тезиса о получении конкурентных преимуществ для успешного продвижения товара (в данном случае нефти и газа, других энергоносителей) на европейском и международном рынке приходят другие тезисы, меняется целеполагание, оценочные критерии и т.д.

Именно международный, и в первую очередь, европейский нефтяной и газовый рынки показали нам примеры того, как государства, оказывая давление на свои компании, целенаправленно отказывались от высококачественного, недорогого, имеющего массу экологических преимуществ товара, в пользу значительно более дорогого, гораздо менее качественного. И все это в критически

важной для экономики европейских стран сфере – ТЭК! Данный сектор оказывает огромное воздействие на промышленность, коммунально-бытовой сектор и даже на электростанции. [1]

Эта ситуация явно не укладывается в рамки рыночной экономики. Однако, как уже было отмечено выше, это не повод отказываться от формирования той стратегии, которая будет максимально адаптирована к сложившейся ситуации и поможет компаниями нефтегазового комплекса пережить этот период, сохранить свое производство и персонал, и при необходимости, выйти на новые рынки сбыта.

Каждая организация функционирует и находится в рамках своей внутренней среды, при этом она не является автоматной, потому как внутренняя среда и внешняя среда создают для компании определенные условия, которые формируют ее стратегический потенциал. Стратегический потенциал представляет собой совокупность имеющихся у компании ресурсов и возможностей для разработки и реализации ее стратегии [2].

А. Ованесов, А. Идрисов определяют стратегический потенциал как возможность производственных сил обеспечивать эффект от производства, согласованный с поставленными целями. Исследователи подразделяют стратегический потенциал на производственный, экономический, интеллектуальный, экспортный, кадровый и финансовый [3].

Мы рассмотрим оценку стратегического потенциала топливно-энергетического комплекса на примере

предприятия ПАО «Сургутнефтегаз». Это одна из крупнейших в России нефтегазовых компаний, основная деятельность которой сосредоточена в сфере геологоразведки, добычи, переработки и продажи углеводородов.

Для оценки стратегического потенциала необходимо провести анализ таких функциональных областей как: кадровая, организационная, производственная, финансовая, маркетинг.

ПАО «Сургутнефтегаз» на протяжении нескольких лет является лидером отрасли по разведочному и эксплуатационному бурению, вводу новых добывающих скважин. По итогам 2021 года добыча нефти компанией увеличилась на 1,2%

до 55,45 млн т. А добыча газа испытала небольшое снижение на 5,8%, составив 9,07 млрд куб. м. [4].

Предприятие является одним из лидеров отрасли в эксплуатационном и поисково-разведочном бурении. В 2020 году объем эксплуатационного бурения компании составил 4 716,2 тыс. м, или 17,4% от общего объема эксплуатационного бурения в стране. Так ПАО «Сургутнефтегаз» является вторым предприятием по доли в объеме эксплуатационного бурения после ПАО «НК Роснефть».

Проведем анализ кадровой политики. В таблице 1 представлена динамика показателей движения рабочей силы предприятия за период 2019-2021 гг. [5].

Таблица 1 – Движение рабочей силы на предприятии

Показатели	Годы			2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение (+,-)	Относительное отклонение (%)
1. Численность на начало года, чел.	112 800	111 866	111 800	- 1000	99,1
2. Принятых на работу, чел.	11 619	10 970	11 655	+ 36	100,3
3. Выбывших, всего, чел., в том числе	12 553	11 036	12 250	- 303	97,6
4. Численность на конец года, чел.	111 866	111 800	111 205	- 661	99,4

На основании данных о принятых и уволенных работников списочного состава предприятия необходимо проанализировать

показатели оборота по приему, выбытию, текучести и стабильности кадров (таблица 2).

Таблица 2 – Основные коэффициенты предприятия

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение (+,-)		Относительное отклонение (%)	
	2019	2020	2021	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1. Коэффициент оборота по приему	10,3	9,8	10,4	-0,5	+0,6	95,1	106,1
2. Коэффициент оборота по выбытию	11,1	9,9	10,9	-2,2	+1	89,2	110,1
3. Коэффициент текучести	6,1	6,2	7,3	+0,1	+1,1	101,6	117,7

На основе полученных данных таблицы 2.2 можно сделать вывод, что за 3 года наметилась тенденция к спаду коэффициента оборота по выбытию. Это говорит о том, что каждый год с компании увольняется больше человек чем в предыдущий. Об этом также свидетельствует то, что за период 2019-2021 гг. оборот по выбытию превышает оборот по приему. Все эти показатели негативно отражаются на

текучести кадров, в 2021 году он вырос на 17,7 % по сравнению с 2020 г.

Так, текучесть кадров выше нормы и на 2021 г. составляет 7,3. [6]

Одной из главных причин высокой текучести кадров является то, что в компании есть недостатки в системе адаптации персонала. В организации намечается несоответствие сотрудников занимаемой должности и их квалификации. Очень

серьезным подспорьем администрации предприятия в решении проблем с адаптацией и мотивацией персонала является создание научно-исследовательских площадок на производстве совместно с образовательными организациями. [7]

Также необходимо произвести анализ производственной области, которая оказывает влияние на деятельность предприятия и на его результативность (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ производственной области предприятия

Показатели	Годы			2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение (+,-)	Относительное отклонение (%)
Добыча нефти, тыс. т	60 758	54 752	55 450	- 5308	91,3
Производство газа, млн.куб.м.	9 633	9 053	9 070	-563	94,1
Фондоотдача, руб/руб	1,7	1,1	1	-0,7	58,8
Фондоёмкость, руб/руб	0,6	1,9	1	+0,4	166,7

Исходя из таблицы 2.3, можно увидеть, что добыча нефти на предприятии с 2019 г. сократилась с 60 758 тыс.т до 55 450 тыс.т в 2021 г., то есть на 8,7%. Также выявлено снижение показателя производства газа на 563 млн. или на 5,9%.

Следует обратить внимание, что снижение добычи нефти произошло до того, как в 2023 году было принято решение о сокращении добычи нефти в РФ на государственном уровне. Однако, оно производится на 2020 – 2021 годы, т.е. на период пандемии Covid -19, а в этот период времени так же принимались решения о сокращении добычи нефти. Таким образом на основании отрицательной динамики добычи в этот период нельзя сделать вывод о реализации ПАО «Сургутнефтегаз» своего производственного потенциала не полностью. Методы сокращения добычи – универсальный способ оказания необходимого производителю нефти воздействия на мировой рынок. Это один из самых результативных методов воздействия, но он далеко не единственный. [7] Судя по этим данным, ПАО «Сургутнефтегаз» владеет всеми необходимыми рычагами, необходимыми для

осуществления запланированного снижения добычи и успешно отработает их в текущем году.

Такой показатель как фондоотдача имеет ежегодную тенденцию спада с 1,7 до 1 или на 41,2%. Значит объем продукции, который приходится на единицу стоимости основных средств (1 рубль) ежегодно уменьшается. Учитывая выше сказанное, предприятие использует основные средства эффективно и результативно, успешно справляясь с задачами по плановому снижению добычи нефти, поставленному российским государством перед нефтяными компаниями.

Касательно сбытовой политики компания направлена на обеспечение конкурентоспособности сбытовых предприятий на рынке услуг. Сбытовая политика ПАО «Сургутнефтегаз» предполагает реализацию всей продукции широкому кругу покупателей, посредством биржевых торгов. Таким образом, соблюдается равнодоступность к ресурсам всех покупателей. На рисунке 1 представлена динамика розничного товарооборота компании [4].



Рисунок 1 – Динамика розничного товарооборота бытовых предприятий компании, тыс. т

Так, объем товарооборота бытовых предприятий ежегодно уменьшается с 2018 г. В 2020 г товарооборот составил 727 тыс. т, уменьшившись по сравнению с 2018 г. на 124 тыс. т или на 15,3%. Больше половины товарооборота составляют автобензины. Значит снижению розничного товарооборота способствовало уменьшение поставок топлива, вследствие снижения потребительского спроса.

Сбытовая сеть компании на конец 2021 года включала 278 действующих АЗС/АЗК, 6 нефтебаз, парк автомобильной техники. Основная часть реализуемых в розницу нефтепродуктов приходится на бензины [5].

Таким образом, проведя стратегический анализ предприятия ПАО «Сургутнефтегаз» необходимо отметить, что организация обладает достаточным уровнем конкурентоспособности. Однако были выявлены также слабые стороны и угрозы, которые могут тормозить развитие предприятия.

Результаты проведенного анализа показали, что есть направления совершенствования стратегии предприятия, направленная на оптимизацию его стратегического потенциала. Охарактеризуем основные проблемы использования стратегического потенциала:

- динамика темпа текучести кадров имеют устойчивую тенденцию к росту, что может указывать на наличие проблем в системе мотивации и адаптации персонала;

- уменьшается объем производства, так как предприятие реализует стратегию государства по снижению объемов добычи;

- ежегодно уменьшается товарооборот бытовых предприятий из-за небольшого количества АЗС и уменьшения поставок топлива.

Динамика рынка нефти и газа, уход с европейского рынка, переориентация на евразийский континент, а также принятая российским государством стратегия по сокращению добычи в 2023 году станут ориентирами, на достижение которых будет направлена деятельность компании.

Исходя из результатов проведенного анализа, можно предложить следующие мероприятия, которые повысят эффективность использования потенциала предприятия, и, как следствие, приведут к повышению экономических показателей:

- повышение эффективности управления персоналом с помощью внедрения многоступенчатой системы адаптации;

- совершенствование сбытовой сети путем расширения АЗС.

Таким образом, предложенные мероприятия помогут обеспечить комплектование штата ПАО «Сургутнефтегаз» высококлассными специалистами и будут способствовать повышению мотивации труда, увеличению производственного потенциала, а значит, достижению оптимальных показателей хозяйственно-экономической деятельности фирмы.

Список использованных источников и литературы

1. Воробьева Л.Е., Воробьева О.В. Сравнительный анализ либерализационных моделей европейского, американского и российского газовых рынков // Бизнес, образование, право. – 2010. – № 2 (12). – С. 81-88.
2. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Р.И. Акмаева. – М.: Русайнс. – 2020. – 256 с.
3. Ованесов А. Стратегический менеджмент поможет захватить лидерство в конкурентной борьбе / А. Ованесов, А. Идрисов // Библиотека учебной и научной литературы. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/ovanegov_stratagical_menegment_would_help (дата обращения: 10.03.2023).
4. Годовой отчет ПАО «Сургутнефтегаз» // Сургутнефтегаз. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.surgutneftegas.ru/investors> (дата обращения: 10.03.2023).
5. ПАО «Сургутнефтегаз»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.audit-it.ru/contragent/1028600584540_pao-surgutneftegaz (дата обращения: 10.03.2023).
6. Воробьева О.В., Алябьева А.Г. Проектная деятельность как инструмент взаимодействия производственных и образовательных организаций и механизм развития компетенций персонала // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2022. – № 10 (214). – С. 46 – 53
7. Беляев А.В., Воробьева Л.Е., Воробьева О.В. Либерализация газового рынка Европы как результат процессов интеграции и глобализации // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 4. – С. 34 – 40.
8. ПАО «Сургутнефтегаз»: официальный сайт. – Сургут. – Режим доступа: <https://www.surgutneftegas.ru> (дата обращения: 10.03.2023).

**ASSESSMENT OF THE STRATEGIC POTENTIAL OF A FEC ENTERPRISE
ON THE EXAMPLE OF PJSC SURGUTNEFTEGAZ**

Serikova D.A., Romanchuk A. E., Vorobieva O. V.

The article assesses the strategic potential of the fuel and energy complex enterprise, Surgutneftegaz PJSC. The relevance of this study lies in the analysis of changes in the environment, business opportunities, the development of information networks, as well as a number of other aspects of the activities of a modern enterprise that affect the strategic management system. The key approaches to the analysis of the internal capabilities of a modern fuel and energy complex enterprise in the system of strategic management are considered.

Keywords: strategic potential, strategy, competitiveness, strategic analysis, internal environment, efficiency, personnel, production area, economic effect, production potential.

*Серикова Дарья Александровна,
Романчук Анастасия Евгеньевна,
Воробьева Ольга Владимировна, 2023*

УДК 33

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

*Турсунова Раъно Алишеровна**Студент магистрант, Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Институт Управления, экономики и финансов, направления Индустрия туризма в глобальной цифровой среде**Научный руководитель: Шабалина Светлана Александровна
к.г.н., доцент кафедры сервиса и туризма, ИУЭФ КФУ*

Статья раскрывает изменения в маркетинге туристических продуктов, вызванные внедрением новых информационных технологий и «эффекта новой реальности». Автор отмечает, что традиционные подходы к продвижению устаревают, и туристические компании должны приспосабливаться к новым условиям рынка. В связи с этим, субъектам туризма рекомендуется активно использовать онлайн-каналы продвижения и регистрироваться в каталогах и сервисах поисковых систем, чтобы быть более доступными для потенциальных туристов. Также важно уделять внимание комплексным коммуникациям и проводить маркетинговые исследования рынка туристических услуг для эффективного продвижения на рынке.

Ключевые слова: *Маркетинг, туризм, коммуникации, интернет-площадки, поисковые системы, агрегаторы, маркетинговые исследования, сезонность, продвижение, информационные технологии*

Маркетинг в туризме — это деятельность, которая направлена на продвижение туристических продуктов и услуг на рынке. Она включает в себя множество маркетинговых стратегий и инструментов, которые используются для привлечения и удержания клиентов, увеличения продаж и улучшения репутации компании в индустрии туризма [2, с.23].

Одним из ключевых аспектов маркетинга в туризме является изучение рынка и конкурентов. Компании должны понимать, какие продукты и услуги уже предлагаются на рынке, какие цены устанавливают конкуренты, какие маркетинговые стратегии применяются и т.д. Эта информация помогает компаниям разработать более эффективные маркетинговые стратегии и выделиться на фоне конкурентов.

Еще одним важным аспектом маркетинга в туризме является определение целевой аудитории. Компании должны понимать, кто именно является их целевой аудиторией, чтобы создавать продукты и услуги, которые наиболее соответствуют их потребностям и желаниям. Это помогает компаниям лучше ориентироваться на рынке и эффективнее продвигать свои продукты и услуги.

Создание уникальных туристических продуктов и услуг также является важным аспектом маркетинга в туризме. Компании должны разрабатывать продукты и услуги,

которые будут отличаться от тех, которые уже есть на рынке, и будут привлекать внимание потенциальных клиентов. Это может включать различные виды туров, специализированные услуги для определенных групп клиентов, такие как семейные туры или экстремальные виды отдыха, и т.д.

Основой маркетинга в туризме является система непрерывно предлагаемых на рынке отдых услуг. Компании, занимающиеся туризмом, предлагают широкий спектр продуктов и услуг, таких как туры, билеты, отели, круизы, экскурсии и т.д. [5, с. 101]

Система непрерывно предлагаемых на рынке отдых услуг включает в себя как стандартные, так и индивидуальные предложения. Компании должны учитывать потребности и пожелания своей целевой аудитории, чтобы создавать наиболее привлекательные для них предложения. Они также должны следить за изменениями в индустрии и адаптировать свои продукты и услуги к новым трендам и потребностям клиентов.

В целом, система непрерывно предлагаемых на рынке отдых услуг является основой маркетинга в туризме, и компании должны постоянно совершенствовать свои продукты и услуги, чтобы привлечь и удержать клиентов на рынке.

Процессы производства и реализации туристских услуг являются одними из

основных составляющих маркетинга в туризме.

Процесс производства туристских услуг включает в себя все этапы от создания продукта до его реализации на рынке. Это может включать в себя исследование рынка и конкурентов, разработку продукта, создание маркетинговых материалов и программ, обеспечение качества услуг, организацию транспорта и проживания для клиентов, а также многое другое.

Процесс реализации туристских услуг включает в себя продвижение продукта на рынке и продажу его клиентам. Это может включать в себя создание рекламных материалов, планирование маркетинговых кампаний, проведение промо-акций и скидок, работу с агентами и партнерами, управление отзывами и репутацией компании, а также многое другое [6, с.336].

В целом, процессы производства и реализации туристских услуг тесно связаны между собой и должны быть тщательно спланированы и организованы для достижения успеха на рынке туризма. Они также должны быть адаптированы к изменяющимся потребностям и требованиям клиентов и рынка в целом.

Маркетинг в туризме включает в себя все аспекты, связанные с проектированием, разработкой, организацией, продвижением и реализацией туристских услуг, а также установлением цен на них.

Для успешной работы на рынке туризма необходимо тщательно спланировать и организовать все этапы процесса создания и реализации туристских услуг, начиная от исследования рынка и конкурентов до проведения маркетинговых акций, и управления репутацией компании.

Одним из ключевых аспектов маркетинга в туризме является установление правильных цен на туристские услуги, которые должны соответствовать спросу на рынке и конкурентоспособности продукта.

Кроме того, важным аспектом является построение эффективной системы управления качеством туристских услуг, которая будет обеспечивать удовлетворение потребностей клиентов и повышение их лояльности. Все эти аспекты являются необходимыми для успешной работы на рынке туризма и достижения целей компании.

Всемирная туристическая организация определяет следующие основные функции маркетинга в туризме:

1. Исследование рынка и анализ спроса. Эта функция включает в себя сбор и анализ информации о рынке туристических услуг, конкурентов и потребителей, а также

определение потребностей и предпочтений туристов.

2. Разработка продукта. Маркетинг в туризме также включает в себя разработку и создание туристических продуктов, которые отвечают потребностям и предпочтениям клиентов и конкурентны на рынке.

3. Продвижение продукта и реклама. Маркетинг в туризме включает в себя организацию рекламных кампаний и продвижение туристических продуктов на рынке с помощью различных маркетинговых инструментов.

4. Установление цен. Функция установления цен на туристические продукты также является одной из основных функций маркетинга в туризме. Цены должны быть конкурентоспособными и соответствовать качеству предлагаемых услуг.

5. Управление продажами. Маркетинг в туризме включает в себя управление процессом продаж туристических услуг, включая привлечение клиентов, обработку заказов и организацию доставки услуг.

6. Управление качеством. Функция управления качеством включает в себя контроль и улучшение качества туристических услуг, оценку удовлетворенности клиентов и разработку мероприятий по улучшению качества предоставляемых услуг [1, с.23].

Достоверность информации является одним из ключевых аспектов маркетинговой деятельности туристических организаций. В туризме потребители, туристы, часто не имеют возможности ознакомиться с туристическим продуктом или услугой до ее приобретения, поэтому им необходима максимально достоверная информация, которая поможет им принять правильное решение о покупке.

Таким образом, маркетинговые коммуникации туристических организаций должны быть основаны на достоверной и правдивой информации о туристических продуктах и услугах. Кроме того, туристические организации должны брать на себя ответственность за свои обещания и обязательства перед потребителями, чтобы сохранять доверие клиентов и укреплять свою репутацию.

Фактор сезонности является важным аспектом для туристической отрасли. В большинстве стран мира туристический сезон связан с погодными условиями, каникулами и праздниками, что приводит к неравномерному распределению туристического потока в течение года. Это может приводить к перегрузке туристической инфраструктуры в

пиковые периоды и низкому спросу на туристические услуги во второстепенные сезоны.

Для снижения зависимости от фактора сезонности туристические организации должны активно проводить маркетинговые мероприятия в межсезонный период. Одной из таких мер, может быть, предложение клиентам скидок и специальных предложений в периоды, когда спрос на отдых ниже. Также можно проводить мероприятия, направленные на привлечение новых групп клиентов, которые могут быть заинтересованы в поездках в межсезонье, например, деловые туристы или пенсионеры. Важно также разрабатывать и продвигать новые туристические продукты, которые будут интересны вне сезона. Все это может помочь туристическим организациям сохранить стабильность доходов и снизить зависимость от сезонных колебаний спроса.

В настоящее время маркетинг туристических организаций подвержен нескольким тенденциям. Рассмотрим некоторые из них:

1. Использование цифровых технологий. С развитием интернета и мобильных устройств значительная часть рекламных и маркетинговых мероприятий туристических организаций перенеслась в онлайн-сферу. Сегодня туристы могут покупать туры, бронировать гостиницы и выбирать экскурсии через интернет, что требует от организаций использования цифровых технологий для продвижения своих продуктов.

2. Фокус на персонализацию. В современном маркетинге туризма все большее значение приобретает персонализация продукта. Каждый турист имеет свои индивидуальные потребности и предпочтения, поэтому туристические организации стараются создавать продукты, которые максимально соответствуют запросам конкретного клиента.

3. Увеличение конкуренции. Конкуренция на рынке туризма все время растет, и туристические организации вынуждены постоянно совершенствовать свои маркетинговые стратегии, чтобы выделиться на фоне конкурентов.

4. Увеличение количества путешествующих. С каждым годом все больше людей путешествуют, что создает новые возможности для туристических организаций и требует от них большей гибкости и инноваций в маркетинге.

5. Увеличение внимания к экологической устойчивости. Современные

туристы все больше обращают внимание на экологические проблемы и стараются выбирать продукты, которые не наносят вреда окружающей среде. Это требует от туристических организаций разработки продуктов и стратегий маркетинга, учитывающих экологические аспекты [4, с.52].

В современном маркетинге большое значение имеют не только качество продукта и его цена, но и многие другие факторы, включая упаковку продукта, его дизайн, брендинг, продвижение, обслуживание клиентов и т.д. Одним из важнейших аспектов маркетинга является управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), которое направлено на установление и поддержание долгосрочных отношений с потребителями. В современном маркетинге также широко используется интернет-маркетинг, социальные сети и другие средства цифровой коммуникации, что позволяет достигать целевой аудитории более эффективно и эффективно анализировать данные о поведении потребителей.

В программу маркетинговых коммуникаций/систему продвижения/промоушен-микс входят различные инструменты, которые используются для достижения маркетинговых целей организации. В общем случае, промоушен-микс включает в себя следующие инструменты:

1. Реклама – использование печатных, электронных и других средств массовой информации для привлечения внимания к товару/услуге.

2. Прямые продажи – непосредственное общение с потенциальным покупателем, с целью продажи товара или услуги.

3. Отношения с общественностью (PR) – работа с СМИ и другими организациями с целью формирования и поддержания имиджа организации.

4. Промо-акции – временные мероприятия, такие как распродажи, скидки, подарки, проводимые с целью увеличения объема продаж.

5. Продвижение через личные контакты – использование личных контактов с потенциальными покупателями (например, посредством сетевого маркетинга).

6. Интернет-маркетинг – использование интернет-технологий для продвижения товаров или услуг (например, контекстная реклама, SEO, социальные сети).

7. Спонсорство и благотворительность – участие в спонсорских

мероприятиях и благотворительных программах с целью повышения узнаваемости и привлечения внимания к организации [1, с.74].

Выбор конкретных инструментов зависит от целей организации, характера продукта/услуги, аудитории и других факторов. Комбинация инструментов, используемых в рамках промоушен-микса, должна быть подобрана таким образом, чтобы максимально эффективно достигать поставленных маркетинговых целей.

Комплексные коммуникации в туризме являются важными, так как туристический продукт – это не только физический товар или услуга, но и эмоции, впечатления, опыт и воспоминания. Именно поэтому, чтобы привлечь потенциальных клиентов и убедить их приобрести конкретный туристический продукт, необходимо использовать все возможные способы коммуникации.

Комплексные коммуникации позволяют охватить максимально широкую аудиторию, использовать разнообразные каналы коммуникации и инструменты маркетинга для привлечения и удержания клиентов. Также они помогают создать цельное и единообразное восприятие бренда и туристического продукта.

Например, использование рекламы, PR-кампаний, социальных медиа, спонсорства и других инструментов позволяет охватить различные целевые группы и достичь разных целей: от увеличения узнаваемости бренда до увеличения продаж и повышения лояльности клиентов.

Таким образом, комплексные коммуникации в туризме являются важными, так как они помогают создать единое и цельное восприятие туристического продукта, привлечь и удержать клиентов, а также достичь различных маркетинговых целей.

Сегодня интернет-площадки-агрегаторы (ОТА) стали одними из основных конкурентов традиционных турагентств. Эти площадки предоставляют туристам возможность сравнивать цены на различные виды туристических услуг, такие как авиабилеты, гостиницы, туры и другие услуги, и покупать их онлайн.

Конкуренция с ОТА заставляет традиционные туристические компании пересматривать свои стратегии маркетинга и продвижения продуктов. Например, многие традиционные турагентства развивают свои собственные интернет-площадки и приложения для смартфонов, чтобы привлечь клиентов, которые предпочитают покупать туристические услуги онлайн. Кроме того,

традиционные турагентства совершенствуют свои услуги и предлагают дополнительные бонусы и удобства для туристов, чтобы удержать их и заставить вернуться снова.

В 2022 году «Яндекс» и «Гугл» продолжают конкурировать за основной поисковый трафик. Обе компании стремятся удержать пользователей на своих платформах и предоставить им максимально полезный контент. В этой связи они постоянно улучшают свои алгоритмы поиска, предлагают новые функции и возможности для удобства пользователей, а также продвигают свои собственные продукты и сервисы

С развитием информационных технологий и появлением новых технологий виртуальной и дополненной реальности, маркетинг на рынке туристических продуктов сильно изменился. Он стал более ориентированным на потребителя и использование цифровых каналов коммуникации, таких как социальные сети, онлайн-сервисы, мобильные приложения и т.д. Кроме того, различные технологии виртуальной и дополненной реальности позволяют туристическим компаниям создавать уникальные и захватывающие впечатления для потенциальных клиентов, предоставляя им возможность «попробовать» на себе турпродукт или услугу перед тем, как совершить покупку. Это также увеличивает уровень доверия потребителей к туристическим компаниям и повышает вероятность совершения покупки.

В этой связи традиционные подходы к продвижению, такие как реклама в СМИ и уличная реклама, уступают место более эффективным методам, таким как целевое таргетирование в социальных сетях и использование персонализированных рекламных сообщений. Кроме того, все большую роль в маркетинге играют такие инструменты, как SEO и контент-маркетинг, которые позволяют привлекать клиентов и улучшать позиции в поисковых системах. В целом, современный туристический маркетинг становится более интеллектуальным, а традиционные методы маркетинга отмирают.

Можно отметить, что маркетинг в туризме является ключевым инструментом для продвижения туристических продуктов и услуг. Он постоянно эволюционирует и адаптируется к новым условиям и технологиям, таким как сезонность, использование интернет-площадок и привлечение внимания потребителей с помощью комплексных коммуникаций. В современном маркетинге на рынке туризма важно уделять должное внимание

маркетинговым исследованиям и анализу данных, а также использованию инновационных методов и технологий, таких как искусственный интеллект и виртуальная

реальность. Все это позволяет субъектам туризма быть конкурентоспособными и успешными на рынке.

Список использованных источников и литературы

1. Кабанова Е.Е., Ветрова Е.А. Основы менеджмента и маркетинга в сфере туризма // Москва-Берлин, 2022. – 350 с.
2. Лепянина В.А. Маркетинг в сфере туризма // Студенческий вестник. 2022. № 12-6 (204). С. 23-24.
3. Махошева М.Х. Маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма // В сборнике: Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики. Сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием. 2022. С. 744-749.
4. Очилова Х.Ф., Амонбоев М. Маркетинг туризма // Москва, 2022. – 156 с.
5. Симонян М.А. Маркетинг как гарант повышения конкурентоспособности туризма // В книге: Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Под научной редакцией В.В. Никишкина. Москва, 2022. С. 100-108.
6. Сусорова Ю.С. Маркетинг в туризме как инструмент развития территории // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. 2022. С. 331-336.

MARKETING DEVELOPMENT IN THE TOURISM INDUSTRY

Tursunova R. A., Shabalina S. A.

This text discusses the changes in tourism marketing caused by the implementation of new information technologies and the «new reality effect». The author notes that traditional approaches to promotion are becoming obsolete, and tourism companies must adapt to new market conditions. Therefore, tourism industry participants are recommended to actively use online promotion channels and register in search engine catalogs and services to be more accessible to potential tourists. It is also essential to pay attention to integrated communications and conduct marketing research on the tourism service market to promote effectively on the market.

Keywords: Marketing, tourism, communications, online platforms, search engines, aggregators, marketing research, seasonality, promotion Information technology

Турсунова Раъно Алишеровна, 2023

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Урозохунова Назокаат Рашианбек кизи

*Студент магистрант, Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,
Институт Управления, экономики и финансов,
направления Индустрия туризма в глобальной цифровой среде*

*Шабалина Светлана Александровна, научный руководитель, к.г.н., доцент кафедры
сервиса и туризма, ИУЭФ КФУ*

Работа посвящена исследованию особенностей применения программ лояльности в туризме. В работе рассматривается история и развитие программ лояльности в туризме, классификация видов таких программ и их применение в индустрии. Описаны преимущества и недостатки программ лояльности и проанализированы примеры их применения крупными туристическими компаниями. Также исследованы факторы, влияющие на успешность программ лояльности в туризме, а также даны прогнозы и перспективы развития этой области в будущем. Результаты позволяют сделать вывод о том, что программы лояльности являются эффективным инструментом для привлечения и удержания клиентов в туризме, но их эффективность зависит от многих факторов, включая правильное позиционирование и грамотное управление такими программами.

Ключевые слова: *программы лояльности, туристическая индустрия, удержание клиентов, вознаграждения, стимулы для путешествий, маркетинговая стратегия, удовлетворенность клиентов, классификация программ лояльности, будущие тенденции, факторы успеха.*

Программы лояльности в туризме представляют собой систему вознаграждений и стимулирования, которая используется для удержания постоянных клиентов и привлечения новых. Они действуют на основе принципа накопления бонусов, которые затем могут быть использованы для получения скидок, бесплатных услуг и других бонусов [1, с.10].

Особенности программ лояльности в туризме могут варьироваться в зависимости от конкретных условий и требований бизнеса. Однако, в целом, они направлены на создание долгосрочных отношений между клиентом и компанией, а также на увеличение продаж и повышение уровня удовлетворенности клиентов.

В туризме, программы лояльности могут предоставляться гостиницами, авиакомпаниями, туристическими агентствами и другими представителями индустрии. Они могут включать в себя различные привилегии, такие как бесплатный Wi-Fi, бесплатный трансфер, бонусы за забронированные номера или перелеты, скидки на дополнительные услуги и т.д.

Назначение программ лояльности в туризме заключается в удержании клиентов, повышении частоты их покупок и увеличении среднего чека. Это также может способствовать улучшению репутации

компании и повышению ее конкурентоспособности на рынке.

Программы лояльности в туризме имеют свои особенности и отличаются от программ, используемых в других отраслях. Одной из главных особенностей является то, что туристические программы лояльности обычно связаны с определенным местом, городом или страной, а не с конкретной компанией.

Важным аспектом таких программ является их эффективность и привлекательность для потребителей. Они должны быть доступны и просты в использовании, предоставлять реальные преимущества и учитывать потребности и предпочтения клиентов.

Таким образом, программы лояльности в туризме играют важную роль в увеличении доходов компаний и повышении уровня лояльности клиентов. Они позволяют компаниям дифференцироваться на рынке, привлекать и удерживать клиентов, а также улучшать качество обслуживания и услуг.

Программы лояльности в туризме имеют давнюю историю и начали развиваться с появлением первых туристических агентств и компаний. Одним из первых примеров программ лояльности в туризме стало создание компанией American Airlines в 1981 году программы AAdvantage, которая

позволяла накапливать бонусные мили за перелеты и обменять их на бесплатные билеты. В 1983 году подобную программу запустила компания United Airlines.

С течением времени количество компаний, предоставляющих программы лояльности, стало быстро расти. В 1990 году такие программы ввели авиакомпании Delta и US Airways, а в 1995 году Marriott International запустила программу лояльности Marriott Rewards для своих гостей. Концепция программ лояльности быстро распространилась и на другие сектора туризма, включая отели, круизные компании и аренду автомобилей [2, с.52].

С появлением Интернета и электронной коммерции в конце 1990-х годов, программа лояльности стала одним из главных маркетинговых инструментов в онлайн-туризме. Большинство онлайн-туристических агентств предлагают собственные программы лояльности, чтобы привлечь и удержать клиентов.

В последние годы программа лояльности стала еще более распространенной в туризме, и все больше компаний в разных секторах присоединяются к тренду. Программы лояльности в туризме стали не только средством удержания клиентов, но и способом сбора и анализа данных, которые помогают компаниям лучше понимать потребности и предпочтения своих клиентов. Кроме того, появление новых технологий и цифровых инструментов, таких как мобильные приложения и социальные сети, позволяет компаниям создавать более персонализированные программы лояльности, которые могут быть легко доступны и удобны в использовании для клиентов.

Программы лояльности в туризме можно классифицировать по различным критериям, включая [1, с.7]:

1. Тип вознаграждения:

- накопительные (например, бонусные баллы или мили, которые можно обменять на бесплатные или сниженные по стоимости услуги);

- скидочные (например, скидки на бронирование или определенные услуги);

- материальные (например, подарки или бесплатные дополнительные услуги);

- эксклюзивные (например, доступ к эксклюзивным мероприятиям или услугам).

2. Сфера деятельности:

- программы отдыха (например, гостиницы, курорты, круизные компании);

- программы авиакомпаний;

- программы банков или кредитных карт;

- программы туристических агентств.

3. Уровень участия:

- программы для всех клиентов (например, скидки для всех клиентов, которые бронируют номер);

- программы для постоянных клиентов (например, эксклюзивные предложения для клиентов, которые часто пользуются услугами компании);

- программы для корпоративных клиентов (например, бесплатные дополнительные услуги или скидки для компаний, которые заключают контракты на определенные услуги).

4. Масштаб:

- локальные программы (например, для отдельных гостиниц или регионов);

- национальные программы (например, для всех гостиниц или туристических агентств в стране);

- международные программы (например, для всех гостиниц или авиакомпаний в мире).

Классификация программ лояльности в туризме может помочь компаниям определить, какие виды программ могут быть наиболее эффективными для их бизнеса и целевой аудитории.

Основными видами программ лояльности в туризме являются:

1. Программы накопления бонусов (points-based loyalty programs) – такие программы позволяют клиентам получать бонусы или очки за совершенные покупки или услуги, которые затем могут быть использованы для получения скидок или бесплатных услуг в будущем. Например, клиенты могут получать бонусы за бронирование гостиницы, авиабилетов, аренду автомобиля и т.д.

2. Программы скидок (discount-based loyalty programs) – такие программы предоставляют клиентам скидки на услуги, связанные с туризмом, например, на гостиницы, билеты на самолет, круизы и т.д. Клиенты могут получать скидки как при первой покупке, так и при последующих покупках.

3. Программы привлечения друзей (referral-based loyalty programs) – такие программы позволяют клиентам получать бонусы или скидки, если они приведут своих друзей или знакомых в компанию или на определенную услугу. Например, клиент может получить бонус или скидку на бронирование гостиницы, если его друг также бронирует номер в этой же гостинице.

4. Программы статуса (status-based loyalty programs) – такие программы

предоставляют клиентам статусные привилегии, например, предоставление доступа в лаунж зоны в аэропортах, бесплатные номера в гостиницах высшей категории, приоритетное обслуживание и т.д. Клиенты получают статусы в зависимости от своей активности, например, количества полетов или количества ночей, проведенных в гостиницах сети.

5. Программы персонализации (personalization-based loyalty programs) – такие программы основываются на предоставлении персонализированных предложений и услуг клиентам на основе их предыдущих покупок и предпочтений. Например, гостиницы могут предлагать персонализированные услуги, такие как выбор подушки или напитка, который клиенты предпочитают [1, с.8].

Основные преимущества программ лояльности в туризме:

1. Увеличение лояльности клиентов: программы лояльности позволяют удерживать клиентов и повышать их уровень лояльности к компании, что увеличивает вероятность повторных покупок.

2. Рост доходов: поскольку клиенты, участвующие в программе лояльности, зачастую имеют скидки или другие преимущества, это может стимулировать их к большей активности в путешествиях и, соответственно, увеличению доходов компании.

3. Увеличение среднего чека: с помощью программ лояльности можно мотивировать клиентов совершать дополнительные покупки, бронировать более дорогие номера или путешествия, что повышает средний чек и прибыль компании.

4. Сбор информации о клиентах: программы лояльности позволяют собирать данные о клиентах, их предпочтениях и потребностях, что может быть полезно для анализа и улучшения услуг и предложений компании [4, с.279].

Основные недостатки программ лояльности в туризме:

1. Высокие затраты: создание и поддержка программ лояльности может быть дорогостоящим, особенно для малых компаний.

2. Низкая эффективность: если программа лояльности не предоставляет реальных преимуществ клиентам, то она может оказаться неэффективной и не привести к увеличению продаж или лояльности клиентов.

3. Сложность управления: управление программой лояльности может быть сложным, особенно если компания имеет

большую клиентскую базу или предлагает множество различных услуг и продуктов.

4. Ограниченная аудитория: программы лояльности не всегда могут быть применимы для всех клиентов, поскольку некоторые могут предпочесть конкурирующие компании или не иметь достаточного количества поездок для получения преимуществ [4, с.278].

Применение программ лояльности в туризме имеет большое значение для удержания клиентов и привлечения новых. Рассмотрим несколько крупных туристических компаний и их программы лояльности.

1. TUI Group: является одной из крупнейших туристических компаний в мире, предоставляющей широкий спектр услуг, включая туры, авиабилеты, круизы и отели. Они предлагают программу лояльности «TUI Blue», которая предоставляет членам скидки на отели, бесплатный Wi-Fi и другие преимущества. Кроме того, они предоставляют бонусные баллы за покупку туров и других услуг, которые можно потратить на будущие путешествия.

2. Expedia: является одним из крупнейших онлайн-туристических агентств в мире. Они предлагают программу лояльности «Expedia Rewards», которая дает клиентам возможность заработать бонусные баллы за покупку отелей, авиабилетов и других услуг. Кроме того, они предоставляют эксклюзивные скидки для членов программы.

3. Marriott International: является одним из крупнейших операторов гостиничного бизнеса в мире. Они предоставляют программу лояльности «Marriott Bonvoy», которая дает членам возможность заработать бонусные баллы за проживание в отелях, которые можно потратить на будущие проживания. Кроме того, они предоставляют эксклюзивные привилегии, такие как бесплатный Wi-Fi, бесплатный завтрак и поздний выезд [3, с.70].

Анализ трендов и перспектив развития программ лояльности в туризме указывает на то, что эти программы будут продолжать играть важную роль в отрасли в будущем.

Один из главных трендов в области программ лояльности в туризме - это переход от традиционных программ, которые предоставляют скидки и бонусы за покупки, к программам, которые предоставляют персонализированные и привлекательные предложения, основанные на предпочтениях и поведении путешественников. Это позволяет компаниям более эффективно привлекать и удерживать клиентов, увеличивать продажи и улучшать свой имидж.

Также важным фактором в успешности программ лояльности в туризме является использование новых технологий и цифровых решений. Это включает в себя использование приложений для мобильных устройств, интернет-платформ, аналитических инструментов и социальных сетей, которые позволяют компаниям более точно понимать потребности и предпочтения путешественников, а также быстро реагировать на изменения на рынке [2, с.53].

Среди других трендов можно отметить увеличение уделяемого внимания экологической ответственности, что влияет на то, как компании разрабатывают программы лояльности и какие вознаграждения они предоставляют. Также растет важность качественного обслуживания и удовлетворенности клиентов, что может быть достигнуто через программы лояльности.

Перспективы развития программ лояльности в туризме связаны с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения для улучшения персонализации программ. Также можно ожидать увеличения количества сотрудничеств и партнерств между различными компаниями, включая авиакомпании, отели и туристические агентства, чтобы предоставлять клиентам более полный и привлекательный опыт.

В заключение, программы лояльности играют важную роль в развитии туризма. Они помогают компаниям привлекать и удерживать клиентов, увеличивать доходы и улучшать качество обслуживания. Каждый тип программы лояльности имеет свои преимущества и недостатки, и их выбор зависит от конкретной компании и ее стратегии. Однако для того, чтобы программа лояльности была успешной, необходимо учитывать ряд факторов, таких как анализ целевой аудитории, управление бонусами и наградами, а также анализ эффективности программы.

Также следует отметить, что на рынке туризма наблюдаются новые тенденции в использовании программ лояльности, такие как персонализация предложений, использование технологий и аналитики данных для улучшения программ и улучшения опыта путешественников. Это открывает новые возможности для туристических компаний для улучшения своих программ лояльности и повышения конкурентоспособности на рынке.

В целом, программы лояльности являются важным инструментом для компаний в сфере туризма, и их применение будет продолжаться в будущем, причем с учетом новых тенденций и развития технологий.

Список использованных источников и литературы

1. Айтжанова А.Э., Калганбаев Н.А., Нурпейсова Л.С. Программы лояльности как фактор повышения конкурентоспособности туристских предприятий // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 12-6 (68). С. 6-10.

2. Боголюбов В.С., Сухарева Е.М. Цифровизация взаимодействия с клиентами как формирование лояльности в сфере туризма // В сборнике: Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. Под редакцией

Г.А. Карповой. Санкт-Петербург, 2022. С. 52-55.

3. Тестина Я.С., Ковган М.А. Опыт использования программ лояльности для продвижения туристских дестинаций // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2022. Т. 16. № 2. С. 70-83.

4. Шматько Л.П., Жолобова Д.Р. Современные маркетинговые инструменты в сфере туризма и гостеприимства // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2020. С. 279-276.

FEATURES OF LOYALTY PROGRAM IMPLEMENTATION IN TOURISM INDUSTRY

Urozokhunova N. N.

The paper is devoted to the investigation of loyalty programs' peculiarities in the tourism industry. The work covers the history and development of loyalty programs in tourism, classification of loyalty program types, and their application in the industry. The advantages and disadvantages of loyalty programs are described, and examples of their application by major tourist companies are analyzed. The factors

influencing the success of loyalty programs in tourism are also explored, as well as the forecasts and prospects for the development of this area in the future. The results lead to the conclusion that loyalty programs are an effective tool for attracting and retaining customers in tourism, but their effectiveness depends on many factors, including proper positioning and management of such programs.

Keywords: loyalty programs, tourism industry, customer retention, rewards, travel incentives, marketing strategy, customer satisfaction, classification of loyalty programs, future trends, success factors.

*Урзохунова Назокат Равшанбек кизи,
Шабалина Светлана Александровна, 2023*



**ПРОЧИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
СОВРЕМЕННОСТИ**

ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СВЕРХШИРОКОУГОЛЬНЫХ ОПТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аникина Наталья Андреевна

*Студент, Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики*

Статья посвящена рассмотрению геометрической и математической моделей сверхширокоугольных оптических систем. Для линз «рыбий глаз» реальная проекционная модель не соответствует центральной перспективе. Кроме того, линзы подвержены значительным искажениям. Проекция объектива «рыбий глаз» приблизительно соответствует линейной зависимости между углом падения луча на точку объекта и расстоянием от соответствующей точки изображения до основной точки. Проекционная модель расширена за счет нескольких параметров искажения.

Ключевые слова: *fisheye, камера, объектив, линзы «рыбий глаз», проекционная модель, параметры искажения, полусферическое изображение, математическая модель.*

Фишай (от английского fish-eye, fisheye), или «рыбий глаз» нельзя назвать новинкой – эти объективы успешно применяются для работы и забав уже много десятилетий. Камеры «рыбий глаз» принято называть сверхширокоугольные объективы с углом изображения, вплотную приближающимся к 180 градусам. Такое чудо фотографической инженерии вполне было знакомо отечественным профессионалам и любителям ещё с советских времён, когда фотографы хвастались друг другу «Пеленгом-8» и относительно свежим «Зенитаром-М».

Современные объективы fisheye принято условно подразделять на циркулярные, с которыми изображение занимает плотно вписанный в границы кадра круг, и диагональные, когда 180 градусов пространства соответствует диагонали целиком заполненного кадра. Почему «условно»? Потому что в последние годы получили широкое распространение т.к. камеры, размеры матриц которых значительно меньше размеров плёночного кадра. Циркулярный (для плёнки) «рыбий глаз» на такой камере внешне схож с диагональным fisheye – площадь кадра полностью или почти полностью занята изображением.

Линзы «Рыбий глаз» позволяют запечатлеть большой сектор окружающего пространства с помощью одной фотографии. Поэтому они полезны для различных применений. Помимо чистой визуализации пейзажей или изображения, линзы «рыбий глаз» применяются в интерьерах (например, потолочные фрески в исторических зданиях) для рекламы или интернет-презентаций, также могут использоваться для измерений. Эти задачи включают, например, определение положения небесных тел или документирование и анализ распределения облаков.

Полусферическая съёмка с использованием 180-градусных объективов «рыбий глаз» уже на протяжении многих лет используется в качестве инструмента для измерения солнечной радиации в экосистемах [1]. Он используется для оценки освещённости молодых растущих деревьев, с целью определения факторов, связанных с участком в лесных насаждениях. Преимущество полусферических изображений заключается в предоставлении информации с пространственным разрешением о покрытии купола над определённым положением, используя только одно изображение (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Фрагмент полусферического изображения

Всем, без исключения, объективам fisheye присущи характерные искажения, которые сразу бросаются в глаза. Благодаря отрицательной дисторсии (бочка) поля зрения, прямые линии загибаются к краю кадра, и чем дальше прямая линия находится от центра будущей фотографии, тем сильнее загиб. Следовательно, необходимо знать геометрическое соотношение между пространством изображения и пространством объекта. Это означает, что используемая система камер с объективом «рыбий глаз» должна быть откалибрована, чтобы определить внутреннюю ориентацию камеры, а также несколько параметров искажения объектива.

Проекция в центральной перспективе против проекции «рыбий глаз»

Аналогично панорамным изображениям [3], геометрия изображений, сделанных с помощью объектива «рыбий глаз», не соответствует центральной перспективной проекции. Следовательно, уравнение коллинеарности не может быть использовано для математического описания процесса получения изображения.

Математическая модель центральной перспективной проекции основана на предположении, что угол падения луча из точки объекта равен углу между лучом и оптической осью в пространстве изображения (см. рис. 2).

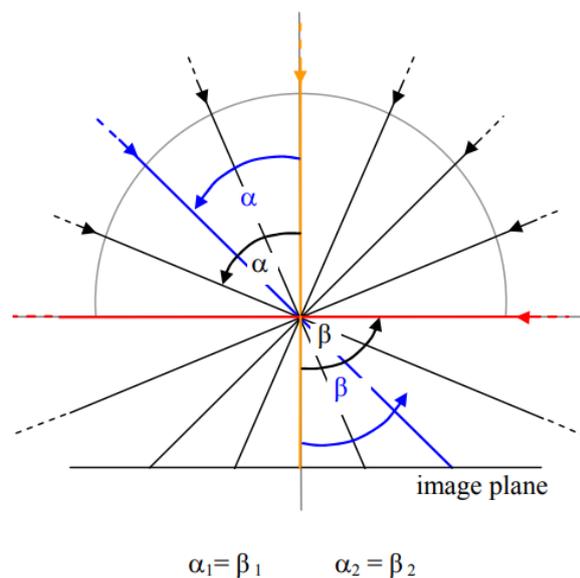


Рисунок 2 – Модель центральной перспективной проекции

Чтобы обеспечить более широкий угол раскрытия объектива, необходимо сократить

основное расстояние. Это может быть сделано только в определенной степени в центральной

перспективной проекции. При угле раскрытия 180 градусов луч точки объекта с углом падения 90 градусов будет проецироваться на плоскость изображения на бесконечном расстоянии от основной точки, независимо от того, насколько коротким является основное расстояние.

Чтобы обеспечить полную проекцию полусферы на плоскость изображения с определенным форматом изображения, возникает необходимость в другой проекционной модели.

Проекция «рыбий глаз» основана на принципе, согласно которому в идеальном случае расстояние между точкой изображения и основной точкой линейно зависит от угла падения луча из соответствующей точки объекта (см. рис. 3). Таким образом, входящий в объект луч преломляется в направлении оптической оси.

Это достигается за счет типов и конфигурации линз системы «рыбий глаз».

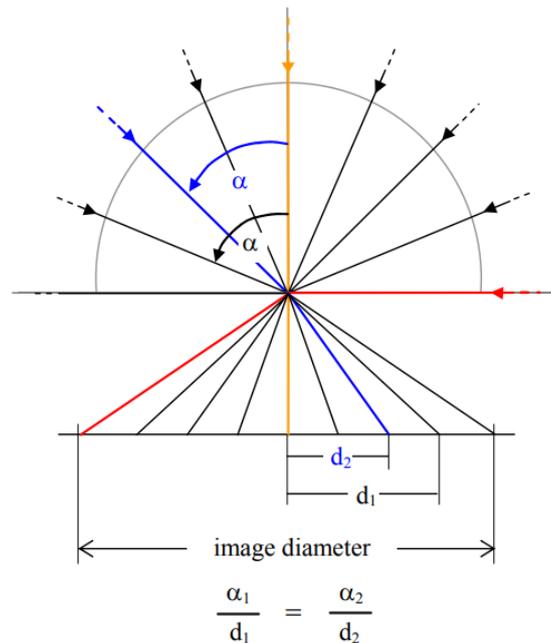


Рисунок 3 – Проекционная модель объектива fisheye

Проекционная модель камеры «Рыбий глаз»

Чтобы восстановить проекцию точки объекта на полусферическое изображение, координаты объекта и координаты изображения должны относиться к одной и той же системе координат. Следовательно, сначала координаты объекта, которые известны в высшей системе координат, должны быть преобразованы в систему координат камеры со следующими уравнениями преобразования:

$$\begin{aligned} X_c &= r_{11} * (X - X_0) + r_{21} * (Y - Y_0) + r_{31} * (Z - Z_0) \\ Y_c &= r_{12} * (X - X_0) + r_{22} * (Y - Y_0) + r_{32} * (Z - Z_0) \\ Z_c &= r_{13} * (X - X_0) + r_{23} * (Y - Y_0) + r_{33} * (Z - Z_0), \end{aligned} \quad (1)$$

где X_c, Y_c, Z_c – координаты точки объекта в системе координат камеры;

X, Y, Z – координаты точки объекта в системе координат объекта;

X_0, Y_0, Z_0 – координаты центра проекции;

r_{ij} – элементы матрицы вращения.

Все нижеследующие соображения относятся к декартовой системе координат камеры. Рисунок 4 графически иллюстрирует принцип проекции «рыбий глаз».

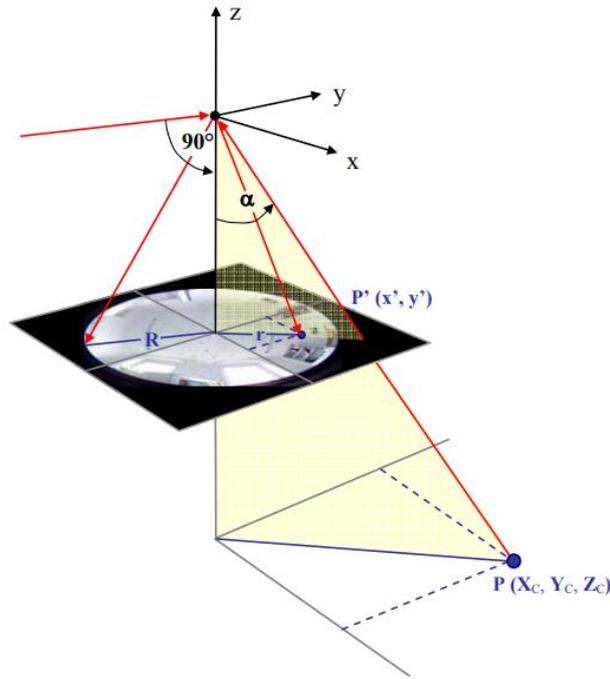


Рисунок 4 – Геометрическая связь между точкой объекта и точкой изображения в системе координат камеры

При использовании 180-градусного объектива «рыбий глаз» луч точки объекта с углом падения 90 градусов проецируется на внешнюю границу круглого изображения «рыбий глаз». Это означает, что точка результирующего изображения имеет максимальное расстояние до оптической оси. Соотношение между углом падения и

результирующим расстоянием точки изображения от основной точки является постоянным для всего изображения. Следовательно, следующее уравнение соотношения может быть задано в качестве базового уравнения для проекции «рыбий глаз»:

$$\frac{\alpha}{r} = \frac{90^\circ}{R}, \text{ где } r = \sqrt{x'^2 + y'^2}, \quad (2)$$

где α – угол падения;
 r – расстояние между точкой изображения и оптической осью;
 R – радиус изображения;
 x', y' – координаты изображения.

Угол падения α определяется координатами соответствующей объектной точки X, Y, Z и параметрами внешней ориентации.

Для проекции «рыбий глаз» радиус изображения R заменяет основное расстояние

центральной перспективной проекции в качестве масштабного коэффициента.

В уравнении (2) координаты изображения x' и y' по-прежнему включены в r . Для получения отдельных уравнений для координат одного изображения становится необходимым другое уравнение соотношения. Поскольку точка объекта, соответствующая ей точка изображения и ось z системы координат камеры, относятся к одной плоскости, можно задать следующее уравнение, основанное на теореме о перехвате:

$$\frac{x'}{y'} = \frac{X_c}{Y_c}, \quad (3)$$

где X_c, Y_c – координаты точки объекта в системе координат камеры;
 x', y' – координаты изображения.

После некоторых преобразований уравнений, описанных выше, могут быть получены окончательные уравнения проекции «рыбий глаз» для координат изображения.

Они описывают идеальную проекцию точки объекта на плоскость изображения при использовании объективов «рыбий глаз». Затем уравнения расширяются обычными полиномами искажения и координатами главной точки, чтобы уменьшить оставшиеся систематические эффекты.

$$x' = \frac{\frac{2R}{\pi} * \operatorname{atan} \left[\frac{\sqrt{(X_c)^2 + (Y_c)^2}}{z_c} \right]}{\sqrt{\left(\frac{Y_c}{X_c}\right)^2 + 1}} + dx + x_h, \quad (4)$$

$$y' = \frac{\frac{2R}{\pi} * \operatorname{atan} \left[\frac{\sqrt{(X_c)^2 + (Y_c)^2}}{z_c} \right]}{\sqrt{\left(\frac{Y_c}{X_c}\right)^2 + 1}} + dy + y_h,$$

где x', y' – координаты изображения;

X_c, Y_c, Z_c – координаты точки объекта в системе координат камеры;

R – радиус изображения;

dx, dy – полиномы искажений;

x_h, y_h – координаты главной точки.

Координаты точки объекта в системе координат камеры X_c, Y_c, Z_c должны быть заменены соответствующими уравнениями преобразования (1), так что координаты изображения теперь зависят от координат объекта, заданных в высшей системе

координат, и от параметров внешней ориентации камеры.

Внутренняя ориентация описывается радиусом изображения R и координатами главной точки x_h, y_h . Дополнительный набор параметров (d_x, d_y), моделирующий искажения объектива, эквивалентен набору параметров, введенному для камер с центральной перспективой [4], расширенный двумя параметрами аффинного преобразования (x' -масштаб и сдвиг) [5].

На основе разработанной математической проекционной модели теперь можно определить параметры камер с объективом «рыбий глаз».

Список использованных источников и литературы

1. Evans, G.C., Coombe, D.E., 1959: Hemispherical and woodland canopy photography and the light climate. *Journal of Ecology*, Jg. 47, S. 103-113.

2. Dohrenbusch, A., 1989: Die Anwendung fotografischer Verfahren zur Erfassung des Kronenschlußgrades. *Forstarchiv*, Jg. 60, S. 151-155.

3. Schneider, D., Maas, H.-G., 2004: Development and application of an extended geometrical model for high resolution panoramic

cameras. *International archives of Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*. Vol. XXXV, Part B

4. Brown, D., 1971: Close-Range Camera Calibration. *Photogrammetric Engineering*, Vol. 37, No. 8.

5. El-Hakim, S.F., 1986: Real-Time Image Meteorology with CCD Cameras. *Photogrammetric Engineering and Remote Sensing*, Vol 52, No. 11, pp. 1757 - 1766.

GEOMETRIC MODELING OF ULTRA-WIDE-ANGLE OPTICAL SYSTEMS

Anikina N. A.

The article is devoted to the consideration of geometric and mathematical models of ultra-wide-angle optical systems. For fisheye lenses, the real projection model does not correspond to the central perspective. In addition, the lenses are subject to significant distortion. The projection of the fisheye lens approximately corresponds to the linear relationship between the angle of incidence of the beam at the point of the object and the distance from the corresponding image point to the main point. The projection model is expanded due to several distortion parameters.

Keywords: fisheye, camera, lens, fisheye lenses, projection model, distortion parameters, hemispherical image, mathematical model.

Аникина Наталья Андреевна, 2023

УДК 582.28(477.62)

МАКРОМИЦЕТЫ ПОЧВ БИОРЕКУЛЬТИВИРОВАННОГО ШАХТНОГО ОТВАЛА БЕРЕСТОВО-БОГОДУХОВСКОГО РУДНИКА Г. МАКЕЕВКА

Трискиба Сергей Дмитриевич

М.н.с. отдела Фитоэкологии, Донецкий ботанический сад

Полохина Ирина Ивановна

Аспирант кафедры "Физиология растений",

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет" ФГОУ ВО "ДонНУ"

В работе, в рамках изучения макромицетов антропогенно измененных территорий Донецкого региона, указана важность макромицетов для экосистем промышленных территорий, деградации и детоксикации ксенобиотиков в естественных и искусственных экосистемах

приведены сведения о видовом составе макромицетов биорекультивированного шахтного отвала Берестово-Богодуховского рудника. Дан систематический, топичкский и трофический анализ. Были найдены 10 видов макромицетов, принадлежащих к следующим трем экологическим группам: 2 – микоризообразователи, 1 – ксилотроф, 7 – сапротрофов.

Определены не типичные для данного региона макромицеты.

Ключевые слова. *Шахтные отвалы, экосистема, макромицеты, самозаростание, антропогенно измененные территории, экологические группы, микоризообразователи, ксилотрофы, сапротрофы, видовой состав.*

Актуальность. Однако, немаловажной составляющей любой экосистемы являются грибы, макромицеты в частности, как основные агенты миграции азота в системах и как представители гетеротрофической ниши в природных и искусственных системах [5, 6,].

Анализ макромицетного сообщества дает представление о развитости и функционировании экосистемы.

А также, макромицеты являются и самым многочисленным компонентом, играющим огромную роль в самоочищении природы [7].

По мнению ряда авторов, грибы играют значительную роль в деградации и детоксикации ксенобиотиков в естественных экосистемах наряду с бактериями и растениями, но и в некоторых случаях обладают рядом преимуществ перед ними. Также для грибных экзоферментов характерна низкая субстратная специфичность, что позволяет им кроме природных субстратов деградировать и содержащие поллютанты.

Все вышесказанное позволяет обсуждать деградативный потенциал грибов-макромицетов для биоремедиации. [5, 6, 7, 16].

Так, рядом авторов показана способность базидио- (Stropharia rugosoannulata, Agaricus bisporus), наравне с аскомицетами (Lecanicillium arphanocladii, Fusarium oxysporum) использовать нефть в

качестве источника углерода, а также метаболизировать ее в присутствии косубстрата [7]. Кроме этого, лигнинолитические грибы могут метаболизировать и минерализовать широкий спектр соединений, включая пестициды, полихлорированные бифенилы, нитро- и аминзамещенные фенолы, синтетические красители, полициклические ароматические углеводороды (ПАУ), креозот и многие другие [7].

Основная часть. Уже в семидесятых годах XX века были разработаны требования к горнотехническому этапу рекультивации площадей отвалов с последующим их биологическим освоением. Эти требования были разработаны Донецким ботаническим садом АН УССР на основе обобщения опыта полевых и лабораторных экспериментальных исследований [1, 2, 3].

С этого периода начались работы поиска оптимальных схем озеленения различных типов терриконов Донецким ботаническим садом АН УССР. Немаловажными были наблюдения за последующим развитием вновь сформированных экосистем, которые и продолжают по сей день. Описание развивающихся на терриконах экосистем концентрировалось в основном на анализе сохранности древесных и кустарниковых

насаждений и состоянии травянистого покрова и формированию почв [3, 15].

Целью наших исследований являлось определение видового состава макромицетов биорекультивированного старого шахтного отвала бывшего Берестово-Богодуховского рудника г. Макеевки. Определить приуроченность видов грибов к разным экосистемам террикона.

Объектом исследований были макромицеты старого угольного отвала бывшего Берестово-Богодуховского рудника.

Использованы маршрутный и стационарный методы, сбор материала проводился по апробированной методике [4], данные полевых обследований указанной территории, а также и определение видов осуществлялось при камеральных исследованиях.

Сбор макромицетов производили в различные сезонные периоды, чаще всего май-ноябрь в 2019-2020 гг, отличившиеся сильной засухой. Однако, полевые работы проводились и в зимний (январь – февраль) и в весенний

(апрель – май) периоды. Идентификацию макромицетов проводили по определителям грибов отечественных [4, 10, 11, 12, 14] и зарубежных авторов [13], а также при микроскопических исследованиях спор.

Результаты исследований и их обсуждение

Изыскания проводили на терриконе бывшего Берестово-Богодуховского рудника, который был построен в 1885–1886 годах двадцатого столетия и послужил предтечей будущей советской шахты №6/14.

Все время увеличивающиеся объемы добычи на этой шахте приводили к увеличению объемов породных отвалов. Поначалу к пустой породе от проходки горных выработок добавились и отходы от собственной обогатительной фабрики. С 1930 г началась отсыпка первого террикона, к которому в 1955 году добавился второй, а занимаемая их основаниями площадь составляла свыше 8 га. В результате угол откоса породы местами достигал 36°,



Рисунок 1 - Современный вид «двурогого» террикона

Рекультивации терриконов шахты №6/14 были начаты в предположительно 70-75 годах двадцатого столетия. С начала (1974-75гг.) было осуществлено переформатирование двух конических отвалов, что привело к тушению и охлаждению горной массы (до этого температура породы терриконов на глубине 1,5м колебалась в пределах 100 – 400°С). В результате данных работ высота отвала

уменьшилась вдвое – до 40 метров (без учёта высоты «рогов»). Площадь образовавшегося плато составила 3,73 га, а склоны за счёт зависания на них породы приобрели крутизну до 38°.

Террикон Берестово-Богодуховского рудника был озеленен позже 1975 года и имеет все признаки биорекультивации. Террикон имеет следы террасирования и искусственных посадок (Рис 2.)



Рисунок 2 - Вид террасирования и искусственных посадок на терриконе Берестово-Богодуховского рудника

Для наших исследований террикон условно был разбит на следующие зоны:

1. На вершине – элювиальная зона (Эль). Характерна сильными процессами

выветривания, малой степенью увлажненности (Рис 3).



Рисунок 3 - Вид плакора отвала Берестово-Богодуховского рудника.

Тут, за счет сформированного плакора и уменьшения процесса смыва, сформировался гумусный слой. Характерен редкой древесной растительностью, хорошо выраженным сообществом травянистых растений. Наблюдаются следующие древесные растения – абрикос (*Armeniaca vulgaris* Lam.), клен ясенелистый (*Acer negundo* L.); кустарниковые – сирень (*Syringa vulgaris* L.), свидина (*Cornus alba* L.), спирея (*Spiraea alba* Du Roi), боярышник (*Crataegus*

oxyacantha L.), шиповник (*Rosa cinnamomea* L.).

2. На склоне – трансаккумулятивная зона (Трансакк), характерна меньшей степенью выветривания по сравнению с элювиальной зоной. Тут наблюдаются посадки березы повислой (*Betula pendula* Roth) и робинии лжеакации (*Robinia pseudoacacia* L.), сформированный гумусовый слой около 7-10 см (Рис. 4), обнажения шахтных пород (рис 5).



Рисунок 4 - Образовавшийся слой гумуса



Рисунок 5 - Обнажения шахтных пород из-под слоя гумуса

3. У подножия – аккумулятивная (Акк), характерная более выраженным увлажнением, наиболее сильно сформировавшимся гумусным слоем, с присутствием нормально развитых растений древесных пород (в основном робинии лжеакация (*Robinia pseudoacacia* L.), и березы повислой (*Betula pendula* Roth) [17].

В результате наших изысканий были обнаружены следующие виды базидиомицетов:

Плакор на верху, а также березняк на склоне:

1. Строфария сенная – *Panaeolina foenisecii* Farl. ex Murrill.

2. Опенок негниючник луговой – *Marasmius oreades* P. Kumm

3. Панеолус синеющий – *Panaeolus cyanescens* (Pers.) P. Kumm.

4. Навозник мерцающий – *Coprinellus micaceus* (Bull.) Fr., 1838

5. Дождевик шиповатый – *Lycoperdon perlatum* Pers., (Акк).

Трансаккумулятивная зона (Трансакк) на склоне

В данной зоне в обследуемый период не было найдено макромицетов, что, возможно, объясняется сильным засушливым периодом, а так же экологическими особенностями и инсоляцией данной зоны. Так же необходимо отметить устойчивость робинии лжеакация к деразрушающим грибам.

Акациевые заросли подножия юго-восточного склона:

Данная зона террикона Березово-Богодуховского рудника объединяет в себе черты и трансаккумулятивной и аккумулятивной зон. Расположена на крутом юго-восточном склоне террикона, примыкающего к маленькому водоему. Склон порос робинией лжеакацией и носит все признаки самозарастающей территории.

На этом участке были сделаны следующие находки макромицетов:

1. Полубелый гриб – *Boletus impolitus* (Fr.) Šutara, 2008. Микоризообразователь.

2. Этот гриб встречается во влажных пойменных дубовых, буковых, грабовых лесах, реже в хвойных, под соснами, на влажных глинистых почвах. Произрастает в лесной и лесостепной зонах Европы, теплолюбивый гриб. Распространен в Полесье и Прикарпатье, в России встречается в центральной и южной полосе Европейской части, в Западной Европе редок.

3. Подберезовик – *Boletus scabrum* (Bull.) Gray, 1821. Микоризообразователь

Образует микоризу с берёзой. Появляется в первой половине лета и встречается до осени.

Подберёзовики также встречаются в тундре и лесотундре рядом с карликовыми берёзами.

4. Гигроцибе коническая – *Hygrocube conica* var. *tristis* (Pers.) Heinem. 1963, nom. illeg.

Встречается в Евразии, Австралии и Северной Америке. Произрастает одиночно или небольшими группами, на земле на лугах, в широколиственных и хвойных лесах. Гумусовый сапротроф [14].

4. Навозник белый – *Coprinus comatus* (O.F. Mull.) Pers. (1797), копротроф.

5. Фламулина бархатистоножковая – *Flammulina velutipes* (Curtis) Singer 1951. *Flammulina velutipes*). Трансакк., АКК. клен ясенелитый. Мертвая древесина.

6. Опенок негниючник луговой – *Marasmius oreades* P. Kumm

Таким образом, на биокультивируемом терриконе Березово-Богодуховского рудника были найдены 10 видов макромицетов, принадлежащих к следующим группам: 2 – микоризообразователи, 1 – ксилотроф, 7 – сапротрофов.

Уникальными являются находки подберезовика, полубелого гриба и гигроцибе. Первые два вида микоризообразователи. В нашем случае, предположительно, с берёзой.

Гигроцибе встречается в Донецкой области в НПП «Святые Горы» [9] и приурочен к влажным естественным лесам на меловых горах.

Данные находки макромицетов свидетельствуют о развитии экосистемы террикона Березово-Богодуховского рудника по сходному с естественными экосистемами пути.

Список использованных источников и литературы

1. Постановление ЦК КПСС «О дополнительных мерах по улучшению охраны природы и улучшения использования природных ресурсов». Газета «Правда» от 06.01.1979г.

2. Ассортимент растений и агротехника озеленения дворов шахт и предшахтных территорий Донбасса /отчет/, инв № 086. Московского лесотехн. Ин-та по хоздоговору с ДОНУГИ. Виноградов К.А., Москва-Донецк, 1955, 16 стр.

3. Бакланов В. И., Чернышев А. А., «Разработать технологические схемы биологической рекультивации терриконов угольных шахт и обогатительных фабрик Украинской ССР»: Отчет о НИР, промежуточный этап/, Донецкий Ботанический сад, выполняемой по хоздоговору с Всесоюзным НИИСуголь Минуглепрома СССР. Донецк - 1979г.

4. Бондарцев А. С., Зингер Р.А. Руководство по сбору высших базидиальных грибов для научного их изучения/ М.–Л.: Изд-во АН СССР, 1950.73 с.

5. Великанов Л. Л. Роль грибов в формировании мико- и микробиоты естественных и нарушенных биоценозов и

агроэкосистем: автореф. дис. д-ра биолог наук. Москва, 1997. 36с.

6. Полохин О. В. Специфика преобразования минеральных форм фосфатов при почвообразовании в техногенных ландшафтах // Сибирский экологический журнал. 2007. № 5. С. 843–847.

7. Позднякова Н. Н., С.А. Баландина, В.С. Гринев, О.В. Турковская Деградативный потенциал высших грибов как основа самоочищающей способности природных экосистем и технологий микоремедиации // Мат. VI Мат. VI Всероссийской конф. С международным участием. ЭкоБиоТех. Уфа. 2019. С 244-249.

9. Трискиба С. Д., Полохина И. И., Дьяков В. А. Макромицеты нагорных дубрав национального природного парка «Святые горы» // Промышленная ботаника. 2005. Вып. 5. С. 221–227.

10. Определитель грибов России. Порядок Афиллофоровые / под ред. М. А. Бондарцева /. СПб.: Наука, 1998. Ч. 2. С390.

11. Визначник грибів України. / Под ред. М. Я. Зеровой./К.: Наук. Думка, 1972. 5 (1): 240.

12. Визначник грибів України. / Под ред. М. Я. Зеровой/. К.: Наук. Думка, 1979. 5 (2): 566.
13. Kirk P. D., Cannon P. F., David J.C. and Salpers J.A. Ainsworth & Bisby's Dictionary of the Fungi. Ed. 9th. CAB Intern., Wallingford, UK. 2001. P 655.
14. Энциклопедия грибов «ВикиГриб», 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://wikigrib.ru/> (10.09.2021)
15. Рева М. Л., Бакланов В. И. Динамика естественного зарастания терриконов Донбасса. // «Растения и промышленная среда» Сб.3. Донецк, 1974, С 109-115.
16. Кураков А.В. Грибы в круговороте азота в почве.: автореф. дис. д-ра биол. Наук. Москва, 2003. 37с.
17. Кондратюк Е. Н., Бурда Р. И., Остапко В. М. Конспект флоры юго-востока Украины. Сосудистые растения. — Киев. Изд-во. Наукова думка, 1985. 272 с.
18. Терриконы вдоль дороги, 2017 [Электронный ресурс]. URL:// [http donjetsk.com/retro/11952-terrikony-vdol-dorogi.html](http://donjetsk.com/retro/11952-terrikony-vdol-dorogi.html) (дата обращения 10.09.2021).

MACROMYCETES OF SOILS OF BIORECUltIVATED MINE DUMP BERESTOVO-BOGODUKHOVSKY MINE MAKEYEVKA

Triskiba S. D., Polokhina I. I.

In the work, as part of the study of macromycetes of anthropogenically altered territories of the Donetsk region, the importance of macromycetes for the ecosystems of industrial territories, degradation and detoxification of xenobiotics in natural and artificial ecosystems

is indicated, information on the species composition of macromycetes of the biorecultivated Berestovo-Bogodukhovsky mine dump is given. A systematic, topical and trophic analysis is given. 10 species of macromycetes belonging to the following ecological groups were found: 2 – mycorrhizae, 1 – xylotrophs, 7 – saprotrophs.

Macromycetes that are not typical for this region have been identified.

Keywords. Mine dumps, ecosystem, macromycetes, self-growth, anthropogenically altered territories, ecological groups, mycorrhizal agents, xylotrophs, saprotrophs, species composition.

*Трискиба Сергей Дмитриевич,
Полохина Ирина Ивановна, 2023*

ISSN 2782-2125



Издательство Южного Университета (ИУБиП)
Отпечатано в ООО «Манускрипт»
г. Ростов-на-Дону, р. Михаила Нагибина, 33а/47
Подписано в печать 25.05.2023г.
Тираж 200 экз., цена свободная