

**Казанский (Приволжский) федеральный университет**  
Институт управления, экономики и финансов  
Кафедра государственного и муниципального управления

**УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ**

учебно-методическое пособие

Казань-2024

**УДК 332**  
**ББК 65.9**  
**Я80**

Рекомендовано Учебно-методической комиссии  
Института управления, экономики и финансов КФУ

**Составители:** кандидат экономических наук, доцент Яницкая Я.С., асс. Еремеева Е.А.

**Я80 Управление общественным сектором:** учебно-методическое пособие / сост. : Я.С. Яницкая, Е.А. Еремеева .- Казань: Казанский федеральный ун-т, 2024. - 92 с.

Учебно-методическое пособие по курсу «Управление общественным сектором» предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». В нем излагается тематическое содержание курса, предлагаются темы семинарских занятий, задания для обсуждения в группе, задачи, вопросы для контроля знаний.

Учебно-методическое пособие по курсу «Управление общественным сектором» подготовлено на кафедре государственного и муниципального управления Института управления, экономики и финансов КФУ.

**УДК 332**  
**ББК 65.9**

©Казанский федеральный  
университет, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ .....</b>	<b>9</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ КУРСА .....</b>	<b>10</b>
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ.....</b>	<b>13</b>
<b>ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ .....</b>	<b>26</b>
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....</b>	<b>55</b>
<b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ .....</b>	<b>61</b>
<b>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА.....</b>	<b>64</b>
<b>ТЕСТЫ .....</b>	<b>67</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>86</b>

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Курс «Управление общественным сектором» знакомит студентов с основными понятиями общественного сектора, а также с методами и функциями государственных и муниципальных органов в области управления общественным сектором и обеспечения граждан общественными благами. Курс дает студентам знания и навыки, необходимые для оценки и анализа работы общественного сектора страны и механизмов его регулирования со стороны органов государственного и муниципального управления.

**Целью курса** "Управление общественным сектором" являются:

- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие;
- формирование и закрепление навыков экономического анализа природы и последствий государственных решений, возможностей и границ использования инструментов экономической политики в сферах общественных доходов и расходов;
- ознакомление с различными концептуальными трактовками государства, преследуемых им целей, его места и роли в рыночной экономике; - освоение методов анализа эффективности общественного сектора и отдельных его составляющих;
- получение информации об особенностях организации и функционирования общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой и России.

### **Задачи курса**

Обучающийся, освоивший дисциплину «Управление общественным сектором», должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ПК-2	Способен проводить количественный и качественный анализ при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, организовывать и осуществлять контроль качества управленческих решений

Обучающийся, освоивший дисциплину «управление общественным сектором»:

*Должен знать:*

- экономические методы и возможности их использования для анализа процессов на микро, макро уровнях в сфере экономики;
- принципы функционирования общественного сектора экономики, а также сущности и механизмы формирования спроса на общественные блага;
- инструменты оценки эффективности деятельности отдельных институтов общественного сектора

*Должен уметь:*

- различать макро- и микроэкономические подходы к роли государства в экономике, на их основе, рассчитывать спрос на конкретное общественное благо на основе индивидуальных функций спроса и предложения в условиях провалов рынка;
- анализировать потребность в конкретных общественных благах в отраслевом и территориальном разрезе и прогнозировать спрос на него в будущем

для разработки и принятия управленческого решения;

- применять знания об общественном секторе при оценке ситуации в обществе и в общественном секторе, анализировать и оценивать проблемы общественного сектора, рассчитывать и разрабатывать решения для их преодоления.

*Должен владеть:*

- навыками анализа провалов рынка для определения степени государственного вмешательства государства в экономику,

- навыками оценки последствий данного вмешательства, а также оценки эффективности деятельности государства и отдельных институтов общественного сектора и последствий принимаемых ими решений в условиях полного или частичного провала рынка;

- навыками определения цели и задач проекта по решению проблем общественного сектора,

- навыками разработки плана реализации данного проекта, в том числе определения критериев оценки предложенного проекта и его последствий, итогов для общества

### **Место курса в профессиональной подготовке выпускника**

При подготовке пособия учитывалась связь курса «Управление общественным сектором» с дисциплинами экономического характера: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Теория управления» и др.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Курс «Управление общественным сектором» предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультаций. Самостоятельная работа предусматривает изучение рекомендованной литературы. В целях более глубокого изучения материала предполагается решение задач по тематике семинаров и

подготовка практических заданий.

**Итоговая форма контроля** – экзамен, на котором требуется показать знание основных проблем курса и продемонстрировать умение применять полученные навыки в практической работе.

## РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ

### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Контактная работа - 48 часов, в том числе лекции - 24 часа, практические занятия - 24 часа, лабораторные работы - 0 часов, контроль самостоятельной работы - 0 часов.

Самостоятельная работа - 42 часа.

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа.

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Блоки	Контрольные точки	Баллы
1	Работа на семинаре	15
	Контрольная работа	15
	Курсовой проект	20
2	Экзамен (письменный)	50

По данной дисциплине студенты могут набрать 100 баллов, которые соответствуют следующей шкале:

86-100 – отлично

71-85 - хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты функционирования общественного сектора экономики	4	2	2	0	4
2.	Тема 2. Общественные блага. Равновесие в общественном секторе	4	4	4	0	4
3.	Тема 3. Эффективность и общественное благосостояние	4	2	2	0	4
4.	Тема 4. Общественный выбор: коллективное принятие решений	4	2	2	0	4
5.	Тема 5. Общественный выбор: экономическая теория государства	4	2	2	0	4
6.	Тема 6. Доходы государства. Экономическая теория налогообложения	4	2	2	0	4
7.	Тема 7. Общественные расходы и перераспределение	4	4	4	0	6
8.	Тема 8. Особенности управления в общественном секторе	4	2	2	0	4
9.	Тема 9. Бюджетный федерализм	4	2	2	0	4
10.	Тема 10. Некоммерческие организации как институциональные структуры общественного сектора	4	2	2	0	4
	Итого		24	24	0	42

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

### **Тема 1. Теоретические аспекты функционирования общественного сектора экономики**

Рынок и государство. Провалы рынка как обоснование государственного вмешательства. Провалы государства. Проблема выбора между рынком и государством. Общественный сектор: государственная собственность и государственные финансы. Функции государственных финансов. Доля общественного сектора в экономике и ее тенденции. Общественный сектор в рыночной экономике.

### **Тема 2. Общественные блага. Равновесие в общественном секторе**

Общественные блага: их свойства и классификация. Проблема «безбилетника»: неэффективность добровольного обеспечения общественными благами. Эффективный объем общественных благ в модели общего равновесия. Подходы к выявлению спроса на общественные блага. Модель Линдаля. Модель Гроувза-Ледьярда. Механизм выявления предпочтений Кларка-Гроувза-Викри. Добровольная поставка общественных благ: договоренность в малой группе. Клубы и клубные блага. Оптимальный размер клуба.

### **Тема 3. Эффективность и общественное благосостояние**

Экономика благосостояния. Эффективность: критерий Парето и его ценностные основания. Неполнота критерия Парето. Эффективность аллокации (размещения) ресурсов при совершенной конкуренции. Теории благосостояния. Проблемы «справедливого» распределения ресурсов в рыночной экономике. Способы измерения неравенства в распределении доходов. Дилемма эффективности и справедливости.

#### **Тема 4. Общественный выбор: коллективное принятие решений**

Коллективный выбор. Правило единогласия как Парето-эффективность. Правило простого большинства. Оптимальное большинство. Теорема Мэя: нормативная оценка правила большинства. Цикличность (парадокс Кондорсе). Теорема о медианном избирателе. Многомерный выбор. Альтернативы правилу большинства. Счет Борда. Теорема Эрроу о невозможности.

#### **Тема 5. Общественный выбор: экономическая теория государства**

Теория общественного выбора как экономический анализ нерыночных решений. Участники общественного выбора. Поведение избирателя. Стимулы к голосованию. Рациональное неведение. Представительная демократия. Обмен голосами (логроллинг). Группы специальных интересов. Поиск ренты. Политический деловой цикл. Поведение бюрократии. Модель Нисканена. Провалы государства. Теории роста общественных расходов. Конституционная экономика.

#### **Тема 6. Доходы государства. Экономическая теория налогообложения**

Введение в теорию налогообложения. Налоги как источники государственных доходов. Объекты и цели налогообложения. Классификация налогов. Критерии оценки налоговых систем. Избыточное налоговое бремя.

#### **Тема 7. Общественные расходы и перераспределение**

Цели, классификация и сфера действия общественных расходов. Нормативные основания перераспределения. Распределение (перемещение) выгод и искажающее действие общественных расходов. Дестимулирование труда. Денежные и натуральные трансферты. Социальная помощь. Социально значимые блага. Здравоохранение, образование, жилье. Основания для государственного вмешательства. Социальное страхование. Обязательное социальное страхование как реакция на асимметричную информацию. Неблагоприятный отбор и риск

недобросовестности (моральный риск) в социальном секторе. Частное и государственное страхование: сравнительный анализ. Анализ затрат и выгод в частном и общественном секторах.

### **Тема 8. Особенности управления в общественном секторе**

Иерархическая модель управления и теория общественного выбора. Новый государственный менеджмент и концепция агентских отношений. Субъекты и объекты управления в структуре общественного сектора, их взаимодействие, критерии классификации. Институциональное управление в общественном секторе: виды организаций, типы контрактов, институциональные механизмы управления. Контрактация и квази-рыночный механизм в общественном секторе экономики. Государственный заказ и государственный (муниципальный) грант как механизмы управления.

### **Тема 9. Бюджетный федерализм**

Управленческая децентрализация и экономический федерализм. Федерализм и функции государственных финансов. Теорема о децентрализации. Теория клубов как обоснование оптимальных размеров региональных сообществ. Гипотеза Тиббу: голосование ногами. Межправительственные гранты. Эффект ?липочки?. Децентрализация и рост общественного сектора.

### **Тема 9. Некоммерческие организации как институциональные структуры общественного сектора**

Негосударственные некоммерческие организации как институциональные структуры общественного сектора. Виды некоммерческих организаций, организационно-правовые формы, источники финансирования. Правовые основы функционирования некоммерческих организаций. Особенности управления добровольно-общественным сектором. Добровольческая деятельность.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия – семинары являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение студентами теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу студентов по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа студентов:

- устное выступление и участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- написание эссе;
- решение задач и кейсов;
- выполнение группового задания;
- изучение материала и выполнение заданий в цифровом образовательном ресурсе по дисциплине.

Рассмотрим каждый из указанных видов заданий.

### **Устное выступление и участие в дискуссии:**

Одной из форм самостоятельной работы студента при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и студентами при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления.

При устном выступлении студенту следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 10 – 15 минут.

Ряд вопросов к семинарским занятиям выносится на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу студент должен:

1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;

2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;

3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;

4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контаргументы.

Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Студенты, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Устный ответ и участие в дискуссии оценивается максимально в 3 балла, исходя из следующих критериев:

При оценке данного задания будет учитываться такие критерии, как:

1) содержание ответа;

2) его логичность и структурированность;

3) умение обучающегося отбирать нужную информацию, исключая неинформативный материал.

4) Умение обучающегося представить свою позицию в дискуссии и аргументировать ее.

*Шкала оценки устного выступления студента и его участия в дискуссии:*

*«Отлично» - 3 балла*

- студент подготовил полный исчерпывающий материал по всем вопросам и может его устно рассказать;

- дает четкий и полный ответ на семинарском занятии по вопросам, заданным на дом,

- дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;

- демонстрирует высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, превосходное умение формулировать свою позицию.

*«Хорошо» - 2 балла:*

- студент подготовил исчерпывающий материал по ряду вопросам и может его кратко пересказать;

- дает четкий и полный ответ на семинарском занятии, но не достаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения.

- демонстрирует не столь высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, формулирует свою позицию не достаточно четко, размыто, не может в полной мере отстаивать ее в споре.

*«Удовлетворительно» - 1 балл:*

- студент подготовил краткий материал по ряду вопросов и не готов полностью изложить его устно;

- дает краткий ответ, не раскрывающий суть вопроса и основные аспекты материала по теме.

- демонстрирует низкий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, не готов отвечать на дополнительные вопросы, формулирует свою позицию размыто, поверхностно, не может отстоять ее в споре.

*«Неудовлетворительно» - 0 баллов:*

- студент не подготовил материал или подготовил его крайне слабо так, что ответы не раскрывают сути вопросов;

- очень слабый ответ по теме, материал не раскрыт,



- не может ответить на дополнительные вопросы по теме или принять участие в обсуждении.

## Эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей, выделении причинно-следственных связей между явлениями, поиск необходимых аргументов в поддержку своей точки зрения и т.д.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

По своему объему эссе не должно быть большим. Одной из основных задач эссе является не только раскрытие темы, но и изложение ее в краткой лаконичной форме. В связи с небольшим объемом эссе его структура не имеет четкого выделенных разделов. Однако, несмотря на это, оно должно быть логично выстроено и содержать следующие основные части:

- 1) актуальность рассматриваемой темы и постановка конкретной практической проблемы;
- 2) изложение своей позиции относительно выделенной проблемы;
- 3) аргументация своей точки зрения, приведение фактических данных, подтверждающих указанную точку зрения;
- 4) подведение итогов и выделение собственных рекомендаций для снижения остроты проблемы или ее разрешения.

Самостоятельная работа студента при написании эссе должна быть выстроена в соответствии со следующим планом:

- 1) выбор темы и ее осмысление;
- 2) подбор и изучение литературы и необходимых источников;
- 3) формулирование актуальности темы и ключевых проблем, существующих в рамках выбранной темы;
- 4) определение своей позиции относительно выделенной проблемы;
- 5) поиск и изложение аргументов, подтверждающих точку зрения студента;
- 6) подведение итогов и подготовка рекомендации по рассматриваемой теме.

Объем эссе не должен превышать 3 печатных листов формата А4. В начале работы обязательно должны быть указаны тема и фамилия студента, подготовившего данную работу. При оформлении основного текста работы используется шрифт 12-14, интервал - 1,5, отступ 1 см.

При оценке выполнения данного задания будет учитываться:

- 1) содержание эссе;
- 2) его логичность и структурированность;
- 3) умение обучающегося отбирать нужную информацию, исключая неинформативный материал,
- 4) умение обучающегося обобщать материал, делать выводы на его основе и подводить итог изложения;
- 5) умение обучающегося анализировать материал, делать на его основе выводы,
- 6) умение отстаивать свою личную позицию и ясно отражать ее в содержании эссе.

Эссе оценивается в 5 баллов, исходя из указанных критериев, по следующей шкале:

*«Отлично» - 5 баллов ставятся, если обучающийся:*

–написал развернутое эссе;

- дал ответы на каждый из подвопросов эссе (аспектов темы эссе), обосновав при этом ход своей мысли;

- выразил личную позицию;

- хорошо структурировал ответ, выбрал нужную информацию, отсеяв неинформативный материал.

*«Хорошо» - 4 балла ставятся, если обучающийся:*

- написал развернутое эссе;

- дал краткие ответы на каждый из подвопросов, но при этом не обосновал ход своего рассуждения;

- обосновал логику своего рассуждения, но оставил без внимания один из подвопросов задания, не раскрыл его;

- недостаточно ясно отразил личную позицию;

- подобрал материал, который не затрагивает темы кейса или не дает представление о позиции автора.

*«Удовлетворительно» - 1-3 ставятся, если обучающийся:*

- дал ответ не на все подвопросы задания;

- дал ответ на все подвопросы, но большинство ответов необоснованны или ошибочны;

- не отразил личной позиции,

- не смог сделать должные выводы на основе имеющегося материала.

*«Неудовлетворительно» - 0 баллов ставятся, если обучающийся:*

- не подготовил эссе;

- дал крайне короткий ответ, не осветил некоторые аспекты темы, при этом никак не обосновал свое решение,

- не раскрыл личную позицию относительно темы эссе.

## **Решение задач и кейсов**

В рамках данного курса студенты, помимо изучения теоретического материала, также знакомятся с практическими вопросами, в том числе за счет решения задач и кейсов. Методику решения задач и выполнения кейсов студенты изучают на лекциях и семинарах совместно с преподавателем. В самостоятельную работу студентов входит отработка данной методики при индивидуально решении задач и выполнении кейсов дома или на семинаре.

Самостоятельное решение задач и выполнение кейсов предполагает выполнение студентами следующих этапов:

- 1) внимательное знакомство с материалом и данными задачи или кейса;
- 2) выбор необходимого метода решения задачи;
- 3) определение алгоритма решения задачи;
- 4) последовательный поиск ответа на каждый вопрос задачи или кейса;
- 5) оформление решения задачи с указанием основных этапов достижения результата и обоснованием каждого этапа решения.

При выполнении кейса или задачи важное место должно отводиться не только результату, но и самому алгоритму решения и его обоснованию.

При оценке решения задач или кейса учитываются:

- 1) информативность ответа;
- 2) его логичность и структурированность;
- 3) умение студента работать с информацией, систематизировать ее, сравнивать факты друг с другом.
- 4) обосновывать свою позицию.

Решение задач и кейса оценивается в 5 баллов, исходя из представленных критериев, по следующей шкале:

*«Отлично» - 5 баллов ставятся, если обучающийся:*

- правильно решил кейс;
- дал ответы на каждый из подвопросов, обосновав при этом ход своего решения;
- выразил личную позицию;
- хорошо структурировал ответ, выбрал нужную информацию, отсеяв неинформативный материал.

*«Хорошо» - 4 балла ставятся, если обучающийся:*

- правильно решил кейс;
- дал краткие ответы на каждый из подвопросов, но при этом не обосновал ход своего решения;
- обосновал решение задачи, но оставил без внимания один из подвопросов задания, не раскрыл его;
- недостаточно ясно отразил личную позицию;
- подобрал материал, который не затрагивает темы кейса или не дает представление о позиции автора.

*«Удовлетворительно» - 1-3 ставятся, если обучающийся:*

- дал ответ не на все подвопросы задания;
- дал ответ на все подвопросы, но большинство ответов необоснованны или ошибочны;
- не отразил личной позиции,
- не смог сделать должные выводы на основе имеющегося материала.

*«Неудовлетворительно» - 0 баллов ставятся, если обучающийся:*

- не решил кейс;
- дал крайне короткий ответ, решил некоторые пункты задания, при этом никак не обосновал свое решение,
- не раскрыл личную позицию относительно ситуации.

## **Выполнение группового задания**

Выполнение группового задания предполагает разделение студентов на небольшие подгруппы с целью совместного решения поставленной задачи. Преподаватель может разделить студентов самостоятельно на группы по 3-4 человека либо предоставить возможность студентам сформировать группы.

Изначально преподаватель озвучивает цель задание и его суть. После чего студенты начинают работать в подгруппах самостоятельно в течение 20-30 минут. Преподаватель должен следить за работой в группах, консультировать студентов и отвечать на их вопросы, если таковые будут возникать в течение работы над заданием.

После устного обсуждения подгруппа (все студенты подгруппы или отдельные представители) презентует результаты своей работы. После каждой презентации слушатели (другие студенты и преподаватель) могут задать уточняющие вопросы или развить дискуссию в случае несогласия.

Преподаватель оценивает работу всей подгруппы целиком после выступления всех подгрупп. Кроме того, преподаватель может отдельно поощрить дополнительными баллами наиболее активных студентов в каждой подгруппе.

Для оценки групповой работы студентов используются следующие критерии:

При оценке выполнения данного задания будет учитываться:

- 1) сплоченность работы группы;
- 2) его логичность и структурированность ответа группы;
- 3) умение обучающихся отбирать нужную информацию, исключая неинформативный материал,
- 4) умение обучающихся обобщать материал, подводить итог изложения;
- 5) умение обучающихся анализировать материал, делать на его основе выводы,
- 6) умение обучающихся отстаивать свою личную позицию и ясно отражать ее в содержании эссе.

Эссе оценивается в 5 баллов, исход из указанных критериев, по следующей шкале:

*«Отлично» - 5 баллов ставятся, если обучающиеся:*

- по итогам слаженной работы в группе подготовили информативный и интересный ответ;

- смогли обосновать при этом ход своей мысли;

- выразили личную позицию;

- хорошо структурировали ответ, выбрали нужную информацию, отсеяв неинформативный материал.

*«Хорошо» - 4 балла ставятся, если обучающиеся:*

- по итогам слаженной работы подготовили качественный ответ;

- дали краткие ответы на каждый из подвопросов, но при этом не обосновали ход своего рассуждения;

- или обосновали логику своего рассуждения, но оставил без внимания один из подвопросов задания, не раскрыл его;

- недостаточно ясно отразили личную позицию;

- подобрали материал, который не затрагивает темы групповой работы или не дает представление о позиции группы.

*«Удовлетворительно» - 1-3 ставятся, если обучающиеся:*

- дали ответ не на все подвопросы, поставленные перед группой;

- или дали ответ на все подвопросы, но большинство ответов необоснованны или ошибочны;

- не отразили личной позиции группы,

- не смогли сделать должные выводы на основе имеющегося материала.

*«Неудовлетворительно» - 0 баллов ставятся, если обучающейся:*

- не подготовили работу;

- или дали крайне короткий ответ, не осветили некоторые аспекты темы, при этом никак не обосновал свое решение,

- не раскрыли личную позицию относительно темы эссе.

### **Работа с цифровым образовательным ресурсом (ЦОР) по дисциплине**

Цифровой образовательный ресурс по дисциплине «Управление общественным сектором» - <https://edu.kpfu.ru/course/view.php?id=4320> .

Цифровой образовательный ресурс (ЦОР) по данной дисциплине полностью соответствует структуре курса. В связи с этим подготовка к семинару по каждой из тем должна сопровождаться работой в ЦОР.

При подготовке к семинарским занятиям студенту необходимо изучить материалы электронного курса по соответствующей теме, а именно:

- ознакомиться с содержанием данной темой;
- прочесть теоретический материал по теме, в том числе посмотреть презентации к лекциям по дисциплине;
- подготовить ответ на вопросы к семинарскому занятию;
- выполнить письменные задания (тест, эссе, кейс, задачи), которые представлены в теме.

Работа с электронным образовательным ресурсом позволит лучше подготовиться к семинарским занятиям, а также к итоговому контролю по дисциплине.

Доступ к ЦОР по дисциплине регулируется и предоставляется преподавателем.

ЦОР содержит элементы для общения студента и преподавателя. Одним из таких элементов являются тематические форумы, в которых студенты могут задавать вопросы по теме для ее разъяснения, вопросы по выполнению заданий, вопросы по поводу оценки заданий. Помимо этого, ЦОР предусматривает возможность общения студента и преподавателя посредством личных сообщений.



Интерактивные элементы ЦОР имеют четко установленный срок выполнения, в связи с чем студенты должны своевременно выполнять задания и тесты по мере прохождения тем. В свою очередь преподаватель должен своевременно проверять работы студентов и оценивать их в ЦОР для того, чтобы обучающиеся могли отслеживать свой прогресс в изучении темы, степень усвоения тематического материала.

# ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

## СЕМИНАР 1

### Устные выступления:

1. Понятие общественного сектора
2. Функции и задачи общественного сектора
3. Факторы, обеспечивающие развитие общественного сектора
4. Масштабы общественного сектора
5. Экономика общественного сектора
6. Опыт организации общественного сектора в России: особенности, проблемы и перспективы

### Вопросы для обсуждения:

1. Как Вы понимаете, что такое общественный сектор? Какое из определений данного понятия Вам кажется более обоснованным и целесообразным? Почему?
2. Кто является участниками общественного сектора?
3. Почему именно государство является основным субъектом общественного сектора?
4. Кто, кроме государства, может выступать субъектом общественного сектора? Какие цели преследуют каждый из них?
5. Каким образом бизнес может участвовать в создании общественного сектора? Может ли бизнес получать выгоду от участия в работе общественного сектора? Или же это участие является альтруистичным и не связанным с коммерческой выгодой?
6. Какие факторы развития общественного сектора вам кажутся наиболее важными, значимыми и приоритетными? Почему?

7. Какие проблемы в развитии общественного сектора в РФ вы видите? Чем вы можете объяснить их возникновение?
8. Каким образом, на ваш взгляд, можно реформировать общественный сектор в РФ?
9. Что можно было бы изменить в российском обществе для того, чтобы общественный сектор в РФ функционировал лучше и эффективнее?

**Эссе:** Подготовьте эссе на тему "Я – участник общественного сектора". В рамках эссе необходимо осветить, какое место вы занимаете в общественном секторе (потребитель, субъект управления и т.д.)? чтобы Вы хотели изменить в своем поведении, чтобы быть активным участником общественного сектора?

## СЕМИНАР 2

### **Устные выступления:**

1. Роль государства в экономике: теоретические взгляды
2. Либерализм и неолиберализм: отличия во взглядах о государстве и его роли в экономике
3. Теория предложения. Кривая Лаффера
4. Теоретические взгляды Элвина Хансена
5. Кейнсианство и его представление о роли государства в экономике
6. Институционализм и его видение роли государства в экономике
7. Дирижизм

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Чем отличаются теории либерализма и неолиберализма друг от друга? Чем можно обосновать такое изменение?
2. Какие сходства и отличия можно выделить при сравнении неолиберализма и

кейнсианства? Какая из данных теорий предоставляет более широкую возможность регулирования экономики со стороны государства? Обосновано ли это в современных условиях?

3. Считаете ли вы теорию предложения социально справедливой? Может ли она принести пользу не только бизнесу, но и обществу в целом? На каком этапе экономического цикла реализация данной теории более оптимальна? Почему?

4. Почему теория Э.Хансона названа теорией стагнации? Согласны ли вы с его положением о том, что потенциально капиталистическая экономика может находиться в равновесии?

5. Какое значение имеют автономные инвестиции для развития экономики? Что произойдет в экономике, если автономных инвестиций не будет?

6. Какое место занимает государство в процессе циклического колебания в экономике? Каким образом оно может воздействовать на циклические колебания согласно теории Э.Хансена?

8. Как вы понимаете термин "индикативное планирование"? Применимо ли данное планирование в современной России? Чем оно отличается от советского директивного планирования?

9. В каких условиях наиболее целесообразно применение институционального подхода, в том числе и дирижизма, основанного на государственном регулировании рынка? Целесообразно ли его применение сейчас в России на современном этапе?

10. Как в каждой из теории рассмотрено участие государства в создании общественного сектора? Выстройте данные теории в порядке убывания государственного регулирования экономики и общественного сектора?

11. Каким, на Ваш взгляд, должно быть вмешательство государства в экономику на данный момент? Почему? Обоснуйте свою позицию с опорой на факты современной социально-экономической и политической ситуации в нашей стране.

## СЕМИНАР 3

### Устные выступления:

1. Провалы рынка: понятие, основные виды, необходимость регулирования
2. Понятие внешнего эффекта в экономике
3. Виды внешних эффектов в экономике
3. Способы преодоления внешних эффектов: теория и практика

### Вопросы для обсуждения:

1. Как Вы думаете, необходимо ли регулировать провалы рынка или их можно оставить без внимания?
2. Почему государству необходимо и целесообразно регулировать провалы рынка? К каким последствиям может привести невмешательство государства в регулирование провалов рынка?
3. Как Вы понимаете сущность понятия «внешний эффект»?
4. Какие виды внешних эффектов Вы можете привести? Проиллюстрируйте каждый из них примером.
5. Участвуете ли лично Вы в создании внешних эффектов? Какие положительные и отрицательные внешние эффекты Вы создаете, обучаясь в университете? Какие положительные и внешние эффекты Вы создаете в бытовой жизни?
6. Нужно ли устранять отрицательный внешний эффект? Почему?
7. Нужно ли устранять положительный внешний эффект? Или нужно устранять только отрицательный эффект? Свой ответ обоснуйте.
8. Какие методы преодоления внешних эффектов есть в теории? Какие из них реально применяются на практике?
9. Какие способы преодоления проблем внешних эффектов сейчас наиболее востребованы, на Ваш взгляд? Почему?

10. Почему отдельные методы преодоления проблемы внешних эффектов "не работают" пока на практике?

**Задачи:**

*Задача 1*

Фирма производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид:

$$MEC = 0,00006Q .$$

Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид:

$$MPC = 3 + 0,000318Q .$$

Спрос (в дукатах) на клубничное варенье имеет вид:

$$P = 9 - 0,000282Q .$$

Определите:

- 1) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;
- 2) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

*Задача 2*

Производственный процесс некоторого продукта связан с загрязнением. Индивидуальные затраты фирмы составляют  $TRC=2Q$ . Общественные издержки, связанные с производством, складываются из индивидуальных затрат и ущерба окружающей среде и составляют  $TSC=3Q$ . Спрос на товар описывается формулой:  $P=5-0,5Q$ , где  $P$  - цена товара, а  $Q$  - количество. Вычислите и изобразите на графике конкурентное равновесие и общественно эффективное равновесие.

### Задача 3

В табл. приведены данные о рыночном спросе, предельных частных издержек и предельных внешних издержек в отрасли, производящей гипотетический товар. Предполагается, что предельные частные издержки постоянны.

- 1) Рассчитайте предельные общественные издержки производства различных количеств этого товара;
- 2) При какой цене и уровне производства достигается конкурентное равновесие?
- 3) С положительным или отрицательным внешним эффектом мы имеем дело? Обоснуйте свой ответ
- 4) Какой объем выпуска является эффективным с общественной точки зрения?

Цена товара, Р	Количество товара, Q	Предельные частные издержки, МРС	Предельные внешние издержки, МЕС
15,50	4	8,50	0,50
14,50	5	8,50	0,60
13,50	6	8,50	0,80
12,50	7	8,50	1,10
11,50	8	8,50	1,50
10,50	9	8,50	2,00
9,50	10	8,50	2,60
8,50	11	8,50	3,30
7,50	12	8,50	4,10

### Задача 4

В России введено платное высшее образование. Спрос на платное образование выражается функцией (млн. р.):

$$Q_d = 40 - 0,5N,$$

где N – число готовых платить за образование (тыс. человек).

Предельная общественная выгода высшего образования имеет вид:

$$MSB = 80 - 0,5N.$$

Общие издержки вуза по подготовке специалистов с высшим образованием имеет вид:

$$TC = 10N + N^2.$$

Определите:

1. величину внешних выгод обучения 1 тыс. студентов;
2. число студентов, соответствующее максимуму полезности молодежи;
3. число студентов, соответствующее максимуму общественной полезности;
4. размеры платы за обучение и дотацию Пигу на 1 тыс. студентов, соответствующие максимальной общественной полезности высшего образования.

#### *Задача 5*

Фирма производит продукцию и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки производства имеют вид  $(0,5Q)$ , где  $Q$  - тысяча единиц товара.

Предельные частные издержки производства имеют вид  $(3 + 0,75Q)$

Спрос на данный товар отражается формулой

$$MB = 5 - 4Q$$

Определите:

- 1) объем выпуска и цену товара при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;
- 2) объем выпуска и цену товара при условии, если внешние предельные издержки учитываются;
- 3) корректирующий налог Пигу
- 5) графически отразите решение задачи.

#### *Задача 6*

В табл. приведены данные о рыночном предложении, предельных частных



выгодах и предельных внешних выгодах в отрасли, производящей гипотетический товар. Предполагается, что предельные частные издержки постоянны.

- 1) Рассчитайте предельные общественные выгоды производства различных количеств этого товара;
- 2) При какой цене и уровне производства достигается конкурентное равновесие?
- 3) С положительным или отрицательным внешним эффектом мы имеем дело?
- 4) Какой объем выпуска является эффективным с общественной точки зрения?

Цена товара, P	Количество товара, Q	Предельные частные выгоды	Предельные внешние выгоды
20	20	7	3
18	19	9	4
16	18	11	5
14	17	14	6
12	16	15	7
10	15	16	8
8	14	17	9
6	13	18	10
4	12	19	11

### Задача 7

Предположим, что пасека расположена рядом с яблоневым садом, принадлежащим другому владельцу. И пасека, и яблоневый сад — фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общие затраты на производство меда

$$TC_1 = Q_1^2/100,$$

а общие затраты на выращивание яблок

$TC_2 = (Q_2^2/100) - Q_1$ . Цена меда ( $P_1$ ) равна 2 д. е., а цена яблок ( $P_2$ ) равна 3 д. е.

1. Каков будет равновесный выпуск меда и яблок, если каждая фирма действует независимо?

2. Предположим, что пасечник и садовод объединились. Каково будет максимизирующее прибыль объединенной фирмы производство меда и яблок?
3. Если фирмы остаются разделенными, то какую субсидию требуется предоставить производителю меда, чтобы выйти на общественно эффективный уровень производства?

### Задача 8

Пусть владелец хозяйства № 1 разводит кроликов, которые нередко поедают капусту, выращиваемую владельцем соседнего хозяйства № 2.

Общие затраты на разведение кроликов:

$$TC_1 = 0.1Q_1^2 + 5Q_1 - 0.1Q_2^2.$$

Общие затраты на выращивание капусты:

$$TC_2 = 0.2Q_2^2 + 7Q_2 + 0.025Q_1^2.$$

Пусть цена единицы продукции, производимой в том и другом хозяйстве, одинакова и равна 15 д. е. На рынках кроликов и капусты — совершенная конкуренция. Каждое хозяйство максимизирует прибыль.

1. Каковы выпуск и максимальная прибыль от производства кроликов и капусты при раздельном ведении хозяйства у каждого из владельцев?
2. Предположим, что государство решило отрегулировать внешние эффекты через налоги и субсидии. Каковы оптимальный налог и субсидия на единицу продукции?
3. Предположим, что огородник и кроликовод организовали совместное хозяйство (объединили свои предприятия). Каковы будут оптимальный выпуск и прибыль нового хозяйства?

### Задача 9

Аэропорт расположен недалеко от земельного участка, который застраивает жилыми домами девелоперская фирма. Шум снижает ценность земли. Пусть  $X$  —

число полетов в день, а  $Y$  — количество домов, которые строит девелопер. Общая прибыль аэропорта

$$\pi_a = 48X - X^2,$$

а девелопера

$$\pi_d = 60Y - Y^2 - XY.$$

Рассмотрим следующие ситуации.

1. Предположим, что аэропорт и девелопер принимают решения независимо. Найдите количество полетов и домов, прибыли фирм и их суммарную прибыль.
2. Введен запретительный режим (девелопер вправе полностью запретить полеты). Какое количество домов построит девелопер и какую прибыль он получит, если полностью запретит полеты?
3. Предположим, что принят закон, согласно которому аэропорт несет ответственность за весь причиненный девелоперу ущерб. Сколько домов построит девелопер и сколько полетов позволит себе аэропорт, если они максимизируют прибыли? Какова будет их суммарная прибыль?
4. Предположим, что некая третья фирма купила и аэропорт, и бизнес девелопера. Какое количество полетов и домов она выберет в целях максимизации прибыли? Какова будет прибыль фирмы?
5. «Сделка». Предположим, что аэропорт и девелопер остаются самостоятельными фирмами. Может ли девелопер увеличить свою чистую прибыль, полностью покрыв потери аэропорта от сокращения числа полетов на 1 единицу?

### *Задача 10*

Пусть фирма 1 расположен выше по реке, фирма 2 — ниже. Общие затраты №1

$$TC_1 = 10 + 15Q_1 + 0.25Q_1^2.$$

Цена единицы его продукции  $P_1 = 40$ . Химзавод загрязняет реку и тем самым повышает общие затраты пивзавода на очистку воды. Общие затраты пивзавода

$$TC_2 = 5 + 5Q_2 + 0.5Q_2^2 + Q_1^2.$$

Цена единицы его продукции  $P_2 = 90$ . На рынках продукции — совершенная конкуренция.

1. Каковы будут выпуски фирм и их прибыли (в том числе их суммарная прибыль)?
2. Введен запретительный правовой режим (фирма 2 может полностью запретить выпуск фирме 1). Каковой будет оптимальная плата («штраф») за единицу выпуска  $Q_1$ , которую установит фирма 2? Определите при этом выпуски фирм и их прибыли (в том числе их суммарную прибыль).
3. Введен разрешительный правовой режим (фирма 1 может свободно выпускать продукцию). Каковой будет оптимальная плата («взятка») за единицу сокращения выпуска  $Q_1$ , которую будет уплачивать фирма 2? Определите при этом выпуски фирм и их прибыли (в том числе их суммарную прибыль).
4. Представим, что фирмы объединились в один конгломерат. Каков будет выпуск им  $Q_1$  и  $Q_2$  и какой будет его прибыль?

## СЕМИНАР 4

### Устные выступления:

1. Понятие общественного блага и его основные характеристики и особенности
2. Классификация общественных благ. Социально значимое благо и его отличия от общественного блага
3. Спрос на общественное благо и порядок его формирования
4. Проблема безбилетника и способы ее решения (модель Линдаля, налог Кларка и т.д.)

### Вопросы для обсуждения:

1. Как Вы понимаете, что такое общественное благо? Для чего оно необходимо государству? Обществу? Каждому отдельному человеку?

2. Какие характеристики отличают общественное благо от частного? Чем обусловлено наличие данных черт?
3. Перечислите основные виды общественных благ? Приведите примеры каждого из видов общественных благ.
4. Чем формирование совокупного спроса на общественное благо отличается от формирования совокупного спроса на частное благо? Чем можно объяснить данные отличия?
5. Как Вы понимаете сущность проблемы безбилетника?
6. Можно ли найти общество, которое лишено проблемы безбилетника? При каких условиях такого можно было бы достигнуть?
7. Какие методы преодоления проблемы безбилетника можно привести? Какие из них применяются на практике? Какие более целесообразны и актуальны для современного общества?
8. Какие методы преодоления проблемы безбилетника работают только в теории? Почему?

### **Задачи:**

#### *Задача 1*

В городе Энске проживает 250 семей. Для 100 из них ценность уборки улиц мусорщиками представлена функцией индивидуального спроса:

$$P_1^d = 1 - 0,1Q,$$

а для остальных:

$$P_2^d = 2 - 0,2Q,$$

где  $P$  – цена;  $Q$  – количество уборщиков.

Предельные издержки найма уборщика равны 200 карбованцам. Сколько уборщиков следует нанять домоуправлению?

### Задача 2

Дано:

Цена	Qd <sub>1</sub>	Qd <sub>2</sub>	Qs
7	0	0	6
6	0	1	5
5	1	2	4
4	2	3	3
3	3	4	2
2	4	5	1
1	5	6	0

Qd<sub>1</sub> и Qd<sub>2</sub> представляют собой объемы общественного блага, на которые предъявляется спрос 1 и 2 субъектами. Вышеприведенные данные показывают связь между уровнем цен и объемом спроса каждого субъекта. Общество состоит из этих двух субъектов. Qs представляет собой объем предложения общественных благ. Сколько общество готово платить за 5 единиц общественного блага? Чему равны оптимальные цена и объем производства общественного блага в данном обществе? Если бы товар являлся частным благом, а не общественным, то каков был бы общий объем спроса на него при цене 3 единицы.

### Задача 3

Готовность жильцов 3 домов платить за озеленение двора (посадка яблонь) выражается следующими функциями спроса:

$$P_1 = 70 - Q;$$

$$P_2 = 50 - Q;$$

$$P_3 = 30 - Q;$$

где P – максимальная сумма денег, которую готовы заплатить жильцы за i-ю яблоню, соответственно первого, второго и третьего домов.

Издержки на посадку яблонь имеют вид:

$$TC = 2Q + 0,5Q^2$$

Определите объем оптимального совокупного спроса на данное общественное благо.

#### Задача 4

Рассчитайте налог Кларка для каждого субъекта:

№ субъекта	ШКОЛА	ПАРК	Налог Кларка
1	20		
2		15	
3		10	

#### Задача 5

Некая фирма в совершенно конкурентной отрасли запатентовала новую технологию, благодаря которой она в состоянии снизить средние затраты и получать экономическую прибыль.

- 1) Если рыночная цена ее продукции ( $P$ ) равна 50 д. е. за единицу, а  $MPC = 0.4Q$ , то сколько всего единиц продукции ( $Q$ ) выпустит фирма?
- 2) Предположим, что был обнаружен факт загрязнения окружающей среды этой технологией. Предельные общественные затраты ( $MSC$ ) равны  $0.5Q$ . Если  $P = 50$ , каков общественно оптимальный выпуск фирмы? Какой должна быть ставка налога, чтобы обеспечить этот уровень выпуска?

Представьте полученные результаты графически.

#### Задача 6

Общество состоит из трех индивидов: А, В и С. Функции индивидуального спроса на некоторое общественное благо имеют вид:

$$Q_A = 80 - 2P;$$

$$Q_B = 70 - P;$$

$$Q_C = 30 - 2P.$$

Предельные затраты на производство общественного блага постоянны и равны 100 ден.ед. Определить оптимальный объем производства общественного блага.

### Задача 7

Некая фирма запатентовала новую технологию, благодаря которой она в состоянии снизить средние затраты и получать экономическую прибыль.

- 1) Если рыночная цена ее продукции ( $P$ ) равна 40 д. е. за единицу, а  $MPC = 0.4Q$ , то сколько всего единиц продукции ( $Q$ ) выпустит фирма?
- 2) Предположим, что был обнаружен факт загрязнения окружающей среды этой технологией. Предельные общественные затраты ( $MSC$ ) равны  $0.5Q$ . Если  $P = 40$ , каков общественно оптимальный выпуск фирмы? Какой должна быть ставка налога, чтобы обеспечить этот уровень выпуска?

Представьте полученные результаты графически.

### Задача 8

Дано:

Цена	$Qd_1$	$Qd_2$	$Qs$
7	0	1	13
6	1	3	11
5	3	5	9
4	5	7	7
3	7	9	5
2	9	11	3
1	11	13	1

$Qd_1$  и  $Qd_2$  представляют собой объемы общественного блага, на которое предъявляется спрос 1 и 2 субъектами. Вышеприведенные данные показывают связь между уровнем цен и объемом спроса каждого субъекта. Общество состоит из этих двух субъектов.  $Qs$  представляет собой объем предложения общественных благ. Сколько общество готово платить за 11 единиц общественного блага? Чему равны оптимальные цена и объем производства общественного блага в данном



обществе? Если бы товар являлся частным благом, а не общественным, то каков был бы общий объем спроса на него при цене 3 долл.?

## СЕМИНАР 5

### Задачи:

#### Задача 1

На окраине в переулке проживают две группы семей. Спрос первой группы, которая состоит из 5 семей, на освещение переулка  $Q=10-P$ , а спрос второй группы, которая состоит из 10 семей – соответственно  $Q=10-2P$ . Предельные издержки на производства электроэнергии равны 20 д.е.

Определите:

1. функцию спроса на освещение переулка;
2. общественно оптимальный объем освещения переулка
3. Постройте график совокупного спроса на общественное благо.

#### Задача 2

Пусть в коттеджном поселке в лесном массиве 2 группы владельцев участков (А и В). Их кривые спроса на обработку леса уничтожающим комаров составом

$$Q_A = 100 - P$$

$$Q_B = 200 - P.$$

Предположим, что эта услуга может быть поставлена предприятиями, работающими на конкурентном рынке и имеющими одинаковые постоянные предельные затраты ( $MC = 140$  д.е.).

1. Если уничтожение комаров — общественное благо, то каков его оптимальный объем?
2. Если эта услуга оказалась бы частным благом, то каков ее оптимальный объем?

3. Если правление поселка проголосовало бы за оптимальный объем этой услуги, то какую сумму налогов надо было бы собрать для полного покрытия ее стоимости? Каким образом распределились бы налоговые счета между группами, если бы они выписывались пропорционально получаемым ими выгодам от данного блага?

4. Представьте полученные решения графически.

### Задача 3

Дано:

Цена	$Qd_1$	$Qd_2$	$Qs$
27	4	5	11
25	5	6	10
23	6	7	9
20	7	8	8
17	8	9	7
14	9	10	6
11	10	11	5

$Qd_1$  и  $Qd_2$  представляют собой объемы общественного блага, на которое предъявляется спрос 1 и 2 субъектами. Вышеприведенные данные показывают связь между уровнем цен и объемом спроса каждого субъекта. Общество состоит из этих двух субъектов.  $Qs$  представляет собой объем предложения общественных благ. Сколько общество готово платить за 7 единиц общественного блага? Чему равны оптимальные цена и объем производства общественного блага в данном обществе? Если бы товар являлся частным благом, а не общественным, то каков был бы общий объем спроса на него при цене 17 долл.?

### Задача 4

Рассчитайте налог Кларка для всех субъектов

Субъект	Спортзал	Библиотека	Налог
1	20	0	

2	0	25	
3	15	0	
Всего	35	25	

### Задача 5

Общество состоит из трех индивидов: А, В и С. Функции индивидуального спроса на некоторое общественное благо имеют вид:

$$Q_A = 50 - P;$$

$$Q_B = 60 - 2P;$$

$$Q_C = 20 - 0,5P.$$

Предельные затраты на производство общественного блага постоянны и равны 40 ден.ед. Определить оптимальный объем производства общественного блага. Постройте график общественного спроса и отразите на нем точку равновесия.

## СЕМИНАР 6

### Задачи:

#### Задача 1:

Спрос на общественное благо изменялся следующим образом:

2008 - 35	2013 - 55
2009 - 45	2014 - 56
2010 - 41	2015 - 46
2011 - 58	2016 - 50
2012 - 55	

Определите формулу тренда спроса на данное благо. Чему будет равен спрос в 2018, 2020, 2025 гг.?

#### Задача 2:

Составьте уравнение тренда на основании следующих данных:

2007 – 356  
2008 -543  
2009 – 425  
2010 – 356

2011 – 357  
2012 – 465  
2013 - 500

### Задача 3

В регионе Т. сложилась следующая ситуация:

	Количество заболевших человек
2006	191490
2007	183487
2008	174688
2009	191644
2010	187211
2011	193097
2012	196944
2013	203114
2014	204537

При этом на 2014 год в больницах, расположенных на территории региона, работало 1500 врачей. Проанализировав ситуацию в регионе, рассчитайте:

- 1) сколько заболевших будет в 2015,2016,2017 году;
- 2) сколько больных приходится на одного врача в 2014 году,
- 3) сколько врачей не хватает по состоянию на 2014 год при условии, что на одного врача должно приходиться не более 100 заболевших;
- 4) на сколько необходимо увеличить штат врачей в 2015, 2016, 2017 гг. для того, чтобы на спрогнозированное количество заболевших приходилось достаточное количество врачей при условии, что на одного врача должно приходиться не более 100 заболевших;
- 5) предложите мероприятия, которые позволят добиться улучшения ситуации в сфере здравоохранения региона Т.

## СЕМИНАР 7

### Устные выступления:

1. Общественное благосостояние и распределение общественных доходов
2. Способы распределения и перераспределения доходов общества
3. Европейская система социальной защиты и распределения доходов
4. Американская модель социальной защиты и распределения доходов
5. Теория справедливости при распределении общественных доходов. Дилемма «эффективность-справедливость»
6. Коэффициент Джини, кривая Лоренца и иные способы определения неравенства доходов населения

### Вопросы для обсуждения:

1. Возможно ли достижение общественного равенства доходов населения? Почему? Обоснуйте свой ответ.
2. Какие плюсы и минусы есть у абсолютного равенства доходов населения?
3. Какая из систем социальной защиты и распределения доходов кажется Вам более обоснованной? Почему?
4. Российская система социального обеспечения и распределении доходов в обществе ближе к Европейской или Американской? Как Вы думаете, с чем это связано? Актуально ли это сходство на данный момент для нашего общества?
5. Какие механизмы государство может применять для сглаживания неравенства доходов населения? Какие из них уже используются в России?
6. Какие дополнительные меры Вы могли бы предложить для распределения и перераспределения доходов в российском обществе? Обоснуйте свой выбор.
7. Какие методы оценки неравенства доходов есть, кроме коэффициента Джини?

## Задачи:

### Задача 1

Рассчитать коэффициент Джини. Всего население 1млн100тыс человек. 15%-богатые - индивидуальный месячный доход 200 тыс. 35%-средние - индивидуальный месячный доход 30 тыс. 50%-бедные - индивидуальный месячный доход 10 тыс.

### Задача 2

Общество состоит из 10 групп, на долю каждой из которых приходится определенная доля доходов (см. таблицу). Рассчитайте коэффициент Джини и составьте график кривой Лоренца.

Группы по денежным доходам, %	Доля денежных доходов в группе, %
10	2.3
10	4.5
10	4.7
10	6
10	7.5
10	10.2
10	11.1
10	12.2
10	14.5
10	27
100	100

### Задача 3

Рассчитаем коэффициент Джини на основе данных о распределении общего объема денежных доходов населения страны А в 2020 г. по квинтильным группам:

20-ти процентные группы населения	Объем денежных доходов населения в % к итогу
первая (с наименьшими	5,4

доходами)	
вторая	10,1
третья	15,1
четвертая	22,6
пятая (с наивысшими доходами)	46,8
ВСЕГО	100

#### *Задача 4*

В некоторой стране все население делится на богатых и бедных. Доля богатых в общей численности населения составляет 30%, а доля общего дохода, получаемого богатыми, составляет 60 %. Чему равен коэффициент Джини для этой страны?

#### *Задача 5*

Всех жителей некоторой общины можно условно разделить на три равные группы по численности: бедные, средние, богатые. Доход Бедной группы составляет 20% от общего дохода всех жителей данной общины. Доход средней группы составляет 30%. Рассчитайте коэффициент Джини. В общине решили ввести налог на доходы богатой части общества в размере 30% от их дохода. Полученная сумма налога распределяется следующим образом: две трети полученной суммы идет бедным, одна треть - средней группе. Рассчитайте новое значение коэффициенты Джини.

#### *Задача 6*

На основании следующих данных постройте кривую Лоренца; четко обозначьте точки на кривой Лоренца. Рассчитайте коэффициент Джини на основе данных из таблицы.

Группы семей, по 20%	Доходы, в %
Низшая	2
Вторая	8
Третья	10
Четвертая	15
Высшая	65

## СЕМИНАР 8

### Устные выступления:

1. Общественные расходы: понятие, основные направления
2. Оценка эффективности общественных расходов
3. Государственное участие в экономике и государственные расходы
4. Перемещение выгод и искажающее действие государственных расходов
5. Оценка государственных затрат и результатов: критерии и виды анализа
6. Квазирынки
7. Государственно-частное партнерство

### Вопросы для обсуждения:

1. Каким образом вы понимаете термин «общественные расходы»?
2. Какие основные направления общественных расходов можно выделить? С чем связана их актуальность?
3. Какие направления общественных расходов наиболее актуальны для современной России? Почему? Свой ответ обоснуйте.
4. Кто именно берет на себя обязательства нести расходы на общественные нужды? Почему?
5. Каким образом можно стимулировать бизнес вкладывать деньги в общественный сектор и участвовать в общественных расходах?
6. Как можно оценить степень эффективности общественных расходов?



7. В чем заключается искажающее действие государственных расходов? Как его можно оценить: как отрицательное или положительное явление? Почему?
8. Как Вы понимаете термин «квазирынок»? В чем заключается значение данного института для экономики?
9. С чем связано появление и активное использование механизмов государственно-частного партнерства в современной экономике? Как оно влияет на распределение общественных расходов?
10. Кто заинтересован в развитии ГЧП и почему? Какую выгоду от данного механизма может получить общество, государство, бизнес?

## **СЕМИНАР 9**

### **Устные выступления:**

1. Понятие налогов и их виды
2. Критерии оценки налоговой системы государства
3. Налоговое бремя потребителей и производителей и его перемещение
4. Искажающее действие налогов
5. Парето-оптимальное налогообложение
6. Уклонение от налогов и теневая экономика: сущность понятий и их влияние на эффективность экономики

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Может ли государство существовать без налогов? Почему?
2. Какие виды налогов присутствуют в РФ? Приведите примеры каждого из указанных Вами видов.
3. В чем именно заключается искажающее действие налогов? Можно ли избежать данного эффекта?

4. От каких факторов зависит распределение налогового бремени между потребителями и производителями?
5. Может ли государство влиять на распределение налогового бремени? Каким образом?
6. Можно ли достигнуть Паретто-оптимального налогообложения на практике? Свой ответ обоснуйте
7. Как Вы понимаете суть кривой Лаффера? Как она связана с уклонением от уплаты налогов?
8. Как развитие теневой экономики сказывается на состоянии государства и общества?
9. Какие меры государство может применять для сокращения масштабов теневой экономики?

**Эссе:** подготовьте эссе на тему «Система налогообложения в РФ: преимущества и недостатки». В рамках эссе необходимо рассмотреть вопросы целесообразности действующей в РФ системы налогообложения, ее оптимальности, влияния на теневую экономику. На основе фактических данных и личной позиции автора необходимо сделать вывод о возможном реформировании системы налогообложения в РФ.

## **СЕМИНАР 10**

### **Устные выступления:**

1. Бюджетный федерализм
2. Межбюджетные трансферты: виды и отличия
3. Эффект «липушки» в системе межбюджетных трансфертов
4. Доходы и расходы региональных и муниципальных бюджетов: их соотношение

5. Основные недостатки в организации бюджетного федерализма в России (соотношение дотаций и иных трансфертов, нефинансируемые мандаты и т.д.)

**Вопросы для обсуждения:**

1. Каким образом в России реализуется принцип бюджетного федерализма? С чем связана его актуальность для нашей страны?
2. Какие межбюджетные трансферты на данный момент наиболее распространены в РФ? Чем это можно объяснить?
3. Как Вы думаете, актуально ли такое преобладание указанного вида межбюджетного трансферта? Почему? Свой ответ обоснуйте.
4. Какие недостатки в системе межбюджетных трансфертов в РФ можно выделить? Каковы их отрицательные последствия?
5. Какие источники доходов региональных и муниципальных бюджетов наиболее целесообразно развивать в будущем для повышения независимости бюджетов? Свой ответ обоснуйте.
6. Как Вы понимаете термин «нефинансируемый мандат»? Как думаете, имеет ли место быть данное явление в современной российской экономике?
7. Какие меры могут быть предприняты для преодоления проблемы нефинансируемых мандатов в РФ?

**СЕМИНАР 11**

**Устные выступления:**

1. Понятие некоммерческой организации (НКО)
2. Основные организационно-правовые формы некоммерческих организаций в РФ
3. Деятельность некоммерческих организаций в России: перспективы развития и ограничения

### Вопросы для обсуждения:

1. Какие ключевые отличия некоммерческих организаций от коммерческих вы можете выделить? Как они отражаются на деятельности НКО?
2. Чем вызвано по вашему мнению организационно-правовое многообразие НКО в России?
3. Какие препятствия деятельности НКО в РФ вы можете выделить? С чем они связаны? Обоснованы ли?
4. Необходимо ли на данный момент развитие НКО в РФ? Какие причины делают развитие НКО актуальными для нашей страны?
5. Какую пользу может принести развитие НКО в РФ: для общества, для государства, для иных субъектов экономики?

### Задание:

На основе ФЗ № 7 от 12.01.1996 «О некоммерческих организациях» заполните таблицу об основных чертах отдельных организационно-правовых форм НКО в РФ. В таблице указаны нужные формы НКО, а также признаки, по которым необходимо описать их.

Форма НКО	Цель создания	Наличие института членства	Органы управления	Учредительный документ	Количество учредителей	Особенности
Общественные и религиозные организации (объединения)						
Фонд						
Некоммерческое партнерство						
Учреждение						
Ассоциация (союз)						

## **Кейс:**

Ознакомьтесь с ситуациями. В каждом из случаев необходимо выбрать наиболее подходящую организационно-правовую форму некоммерческой организации и объяснить свой выбор.

1. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с регулированием проблемы бездомных животных.
2. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с решением проблемы детской беспризорности.
3. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с решением проблемы загрязнения реки Казанки.
4. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с защитой прав женщин, пострадавших от различных видов дискриминации.
5. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с осуществлением проектов культурной направленности.
6. Группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с решением проблемы распространения наркомании и СПИДа.
7. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с решением проблемы сбора средств для семей военнослужащих, погибших в «горячих точках».
8. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с решением проблемы сбора средств для семей военнослужащих, погибших в «горячих точках».
9. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с решением проблемы сбора средств для семей военнослужащих, погибших в «горячих точках».
10. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с защитой собственных интересов (это люди с ограниченными возможностями и их родственники).

11. Инициативная группа граждан хочет осуществлять деятельность, связанную с поиском и поддержкой талантливых детей.

## СЕМИНАР 12

### **Выполнение группового задания:**

Для исполнения данного задания студентам следует поделиться на группы 3-4 человека. Суть задания состоит в том, чтобы придумать свою некоммерческую организацию и презентовать ее. Для этого каждой группе необходимо выполнить следующие задания:

1. Описание организации (организационно-правовая форма, кол-во учредителей, основная целевая группа – потребитель данной организации, территория действия организации) и ее миссии
2. Проблема и актуальность выбранного направления работы
3. Цель, задачи, методы деятельности организации
4. Основные ресурсы организации:
  - a. Человеческие ресурсы
  - b. Материальные ресурсы
  - c. Финансовые ресурсы(обязательно указать, каким образом будут привлечены данные ресурсы, из каких источников и какими методами; обязательно составить смету с указанием основных статей расхода организации (можно в расчете на 1 месяц)).
5. Количественные и качественные характеристики, посредством которых можно оценить результат работы организации
6. Предполагаемый результат проекта в соответствии с количественными и качественными характеристиками
7. Возможность тиражирования деятельности вашей организации в других регионах

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Изучение дисциплины «Управление общественным сектором» включает в себя выполнение курсового проекта.

Курсовой проект ориентирован на выработку практических навыков, необходимых для студентов, обучающихся по направлению «Государственное и муниципальное управление».

Для подготовки курсового проекта студентам дается несколько недель, в течение которых студенты смогут консультироваться с преподавателем и уточнять отдельные вопросы.

Преподаватель должен подробно объяснить суть работы и алгоритм ее выполнения. При подготовке студент должен изучить соответствующую литературу и материалы периодических изданий, которые составят информационную базу исследования. На основе данной информации студент должен самостоятельно, опираясь на свои аналитические и прогностические навыки, подготовить работу.

Курсовой проект посвящен анализу функционирования общественного сектора в отдельных регионах РФ, спроса на общественное благо и действий органов управления конкретного региона РФ при регулировании и предложении данных благ.

Курсовой проект предполагает индивидуальную работу студентов. Объектом курсового проекта выступают регионы РФ (5 регионов РФ).

Предметом курсового проекта является конкретное общественное благо, спрос и предложение на него. В качестве альтернативных вариантов общественного блага для анализа студентам предлагается выбрать:

- общее образование в школах;
- дошкольное образование;

- медицинские услуги населению;

Цель исследования – на основе анализа спроса на конкретное общественное благо в отдельных регионах РФ и предложения данного блага со стороны региональных органов государственного управления определить перспективы и направления профильной государственной политики в субъектах РФ.

Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) оценить спрос на выбранное общественное благо в регионах (за последние семь лет);
- 2) определить тенденцию изменения спроса (тренд и значение спроса в прогнозный период три года);
- 3) определить необходимое количество общественного блага в регионе для комфортного проживания граждан (желаемый показатель удовлетворенности спроса);
- 4) оценить предложение на рассматриваемое общественное благо в регионах на данный момент;
- 5) сопоставить спрос и предложение для определения достаточности/недостатка общественного блага в каждом из изучаемых регионов;
- 6) определить действия региональных органов управления в перспективе для предоставления необходимого количества конкретного общественного блага для обеспечения высокого уровня жизни населения.

Методика проведения анализа в рамках курсового проекта по каждому из общественных благ имеет свою специфику, в связи с чем представлен перечень показателей для исследования каждого из общественных благ (см. Приложение 1).

Информационную базу исследования должны составлять статические сборники «Регионы РФ. Основные социально-экономические показатели»,



содержащие необходимые количественные показатели, а также научные исследования, посвященные данной теме, и нормативно-правовые акты, связанные с деятельностью органов государственного управления изучаемых регионов.

Структура курсового проекта должна включать в себя следующие разделы:

1) введение: должно содержать актуальность исследования, объект, предмет, цель и задачи работы, а также структуру проекта;

2) основная часть работы: включает в себя несколько параграфов:

а. Анализ спроса на отдельное общественное благо в выбранных регионах РФ (параграф должен включать описание спроса на конкретное общественное благо в каждом из регионов за последние семь лет. Регионы должны быть сопоставлены друг с другом. Для каждого из регионов должен быть составлен и описан тренд, отражающий изменение спроса на общественное благо и позволяющий рассчитать прогноз изменения в будущем (прогнозный период три года).

б. Анализ предложения на выбранное общественное благо в отдельных регионах РФ (в параграфе должно быть описаны предложение на общественное благо в каждом выбранном регионе (по состоянию на текущий год). Кроме того, в параграфе обязательно должен быть указан желаемый показатель удовлетворенности спроса граждан на данное общественное благо (см. Приложение 1). Желаемый показатель выбирается единый для всех исследуемых регионов. Желаемый показатель обязательно должен быть обоснован. В качестве обоснования может быть предложен средний показатель удовлетворенности спроса по

стране, максимальный показатель удовлетворенности спроса по стране или федеральному округу, рекомендуемый международными организациями показатель и т.д. Предложение должно быть сопоставлено со спросом в текущем году и желаемым показателем удовлетворенности спроса. На основе этого должно быть установлено, соответствует/не соответствует ли объем предложения общественного блага потребностям населения. Исходя из этого регионы должны быть сопоставлены друг с другом. Также необходимо установить, сколько общественного блага надо создать в будущем (в течение прогнозного периода) в соответствии с прогнозируемым спросом и имеющимся на текущий момент предложением. Необходимо установить, какое количество данного блага надо создать/устранить, чтобы добиться оптимального количества, которое будет наиболее комфортно и актуально для населения региона. После данного анализа регионы должны быть сопоставлены друг с другом);

с. Рекомендации по улучшению ситуации в регионах РФ (в параграфе необходимо описать действия органов государственного управления каждого выбранного региона, которые позволят достичь необходимый уровень обеспеченности населения конкретным общественным благом в будущем);

3) Заключение (должно содержать общие выводы и результаты работы).

4) Список литературы (должен включать все источники и литературу, использованную при выполнении работы);

5) Приложения (в приложения должны входить данные и расчеты на их основе, проведенные в рамках курсового проекта. В приложениях обязательно должны быть указаны статистические данные

по каждому из исследуемых регионов, использованные для расчетов. Кроме того, по каждому из регионов должны быть предоставлены расчеты уравнения тренда спроса на общественное благо (см. Приложение 2).

Объем курсового проекта должен быть не менее 25 страниц печатного текста. При оформлении курсового проекта необходимо придерживаться следующих правил оформления: шрифт Times New Roman, 14, межстрочный интервал 1,5, отступ первой строки 1,25, выравнивание по ширине, поля по 2 см с каждой стороны. Каждая диаграмма и таблица должны быть названы и пронумерованы. Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение 3).

При оценке курсового проекта учитываются как содержание работы, так и ее оформление.

Критерии оценки курсового проекта:

- 1) информативность работы;
- 2) ее логичность и структурированность;
- 3) умение студента работать с информацией, систематизировать ее, сравнивать факты друг с другом.
- 4) умение студента обосновывать свою позицию.
- 5) умение студента грамотно составить текст, его оформить.

Подготовка письменной работы оценивается в 20 баллов, исходя из представленных критериев, по следующей шкале:

*«Отлично» - 16-20 баллов ставятся, если обучающийся:*

- представил полный, грамотно оформленный текст работы;
- дал ответы на каждый из подвопросов работы (аспектов темы и задач проекта), обосновав при этом ход своего решения;
- выразил личную позицию;
- хорошо структурировал ответ, выбрал нужную информацию, отсеяв неинформативный материал.

*«Хорошо» - 11-15 балла ставятся, если обучающийся:*

- подготовил текст работы и качественно его оформил;
- дал краткие ответы на каждый из подвопросов работы, но при этом не обосновал ход своего решения;
- или обосновал решение задачи, но оставил без внимания один из подвопросов задания, не раскрыл его;
- недостаточно ясно отразил личную позицию;
- подобрал материал, который не затрагивает темы работы или не дает представление о позиции автора.

*«Удовлетворительно» - 6-10 ставятся, если обучающийся:*

- дал ответ не на все подвопросы задания;
- или дал ответ на все подвопросы, но большинство ответов необоснованны или ошибочны;
- не отразил личной позиции,
- не смог сделать должные выводы на основе имеющегося материала.

*«Неудовлетворительно» -0-5 баллов ставятся, если обучающийся:*

- не выполнил работу;
- дал крайне короткий ответ, решил некоторые пункты задания, при этом никак не обосновал свое решение,
- не раскрыл личную позицию относительно ситуации;
- не смог правильно оформить работу.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Общественный сектор: понятие, структура.
2. Рынок и государство в смешанной экономике.
3. Модели смешанной экономики.
4. Масштабы и динамика общественного сектора.
5. Функции государства в смешанной экономике.
6. Факторы развития общественного сектора.
7. Провалы рынка и необходимость общественного сектора.
8. Роль общественного сектора в разрешении проблем внешних эффектов.
9. Меры государственного регулирования естественных монополий.
10. Информационная асимметрия: причины возникновения, методы нейтрализации ее последствий.
11. Понятие общественного блага и его свойства.
12. Виды общественных благ. Их характеристика.
13. Критерии классификации общественных благ.
14. Проблема "безбилетника" в теории общественного блага.
15. Проблема переполнения и теория клубных благ.
16. Отличие равновесия в общественном секторе от рыночного равновесия.
17. Специфика формирования спроса на общественные блага.
18. Цены Линдаля и равновесие Линдаля.
19. Особенности предложения общественных благ.
20. Общее и частичные равновесия в общественном секторе.
21. Факторы роста расходов общественного сектора.
22. Принципы построения бюджетной системы.
23. Структура доходов и расходов бюджетов с позиции функций общественного сектора.
24. Проблемы обслуживания государственного долга.

25. Концепции сбалансированности бюджета.
26. Методы защиты статей расходов на социальные цели.
27. Внебюджетные социальные фонды и источники их формирования.
28. Теории общественного благосостояния (классическая, неоклассика).
29. Особенности теоретических подходов к проблемам благосостояния общества (утилитаризм, либертариизм, эгалитаризм).
30. Источники доходов общественного сектора. Место налогов в формировании бюджета.
31. Виды и функции налогов.
32. Принципы построения налоговой системы.
33. Взаимосвязь и противоречия критериев оценки налоговой системы.
34. Эффективность налоговой системы. Кривая А. Лаффера.
35. Справедливость в налоговой политике.
36. Справедливость прямого и косвенного налогообложения.
37. Налоговые обязательства и сферы действия налогов.
38. Распределение налогового бремени на конкурентных рынках, в условиях монополии на рынке труда.
39. Избыточное налоговое бремя (определение, характеристика, оценка).
40. Искажающее действие налогов на доходы и капитал.
41. Оптимальное налогообложение.
42. Основные направления реформирования налоговой системы в России.
43. Основные направления общественных расходов.
44. Перемещение выгод и сферы действия общественных расходов.
45. Специфика ценообразования в общественном секторе.
46. Дифференциация доходов (причины, показатели, состояние).
47. Критерии и методы оценки дифференциации доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини.
48. Государственная политика доходов.

- 49.Современные концепции борьбы с бедностью.
- 50.Теоретические основы экономического федерализма.
- 51.Модель экономического федерализма США.
- 52.Модели экономического федерализма Германии, России.
- 53.Горизонтальное и вертикальное бюджетное выравнивание.
- 54.Понятие, основные формы и виды некоммерческих организаций в России и за рубежом.
- 55.Формирование и развитие некоммерческих организаций в смешанной экономике.
- 56.Экономические основы функционирования государственных и негосударственных некоммерческих организаций.
- 57.Благотворительные и другие общественные фонды: характеристика, основные области деятельности, перспективы развития в России.
- 58.Модели социальной защиты населения в рыночной экономике.
- 59.Критерии оценки эффективности общественных расходов.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

- 1) Ахинов Г. А. Экономика общественного сектора: учебник/ Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 341 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a7db7c026e742.59112535](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a7db7c026e742.59112535). - ISBN 978-5-16-013426-0.-Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033884>. – Режим доступа: по подписке.
- 2) Ахинов Г. А. Социальная политика: учебное пособие/ Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 272 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003549-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1061572>. – Режим доступа: по подписке.
- 3) Баранова А. Ю. Финансовые операции государственных и муниципальных органов власти: учебное пособие/ А.Ю. Баранова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59a6b3decbec20.46545100](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59a6b3decbec20.46545100). - ISBN 978-5-16-013126-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914116>. – Режим доступа: по подписке.
- 4) Басовский Л. Е. Экономика: учебное пособие/ Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004825-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002375>. – Режим доступа: по подписке.
- 5) Басовский Л. Е. Микроэкономика: учебник/ Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. М.: ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004927-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558420>. – Режим доступа: по подписке.
- 6) Бурганов Р. А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим



- доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004942-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959960>. – Режим доступа: по подписке.
- 7) Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин: учебное пособие/ под ред. В.И. Звонникова. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 352 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101140-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908020>. - Режим доступа: по подписке
- 8) Дюкина Т. О. Социально-экономическая статистика: учебник/ под ред. Ковалев В.В. - СПб: СПбГУ, 2014. - 328 с.: ISBN 978-5-288-05536-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941162>. – Режим доступа: по подписке.
- 9) Мысляева И. Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник/ И.Н. Мысляева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 445 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015383-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1029662>. – Режим доступа: по подписке.
- 10) Национальная экономика: учебник/ под ред. П.В.Савченко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 806 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012927-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939525>. – Режим доступа: по подписке.
- 11) Поляк Г. Б. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ под ред. Г.Б. Поляка. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 703 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01906-2. - Текст:

- электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028702>. – Режим доступа: по подписке.
- 12) Пономаренко Е. В. Экономика и финансы общественного сектора: учебник/ Е.В. Пономаренко. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 377 с. - ISBN 978-5-16-005663-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920544>. – Режим доступа: по подписке.
- 13) Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебник/ Б.А. Райзберг. – М.: Инфра-М, 2009. – 384 с.
- 14) Тавокин Е. П. Социальная политика: учебное пособие/ Е.П. Тавокин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006151-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/478835>. - Режим доступа: по подписке
- 15) Шарин В. И. Основы социальной политики и социальной защиты: учебное пособие/ Шарин В.И. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011700-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/540396>. - Режим доступа: по подписке
- 16) Экономика общественного сектора: учебник/ под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 556 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010119-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003321>. – Режим доступа: по подписке.

## ТЕСТЫ

1. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
  - а) маяки;
  - б) электроэнергия;
  - в) полиция;
  - г) оборона страны;
  - д) личный автомобиль главы государства.
2. Какие блага относятся к «смешанным» общественным благам:
  - а) медицинское обслуживание;
  - б) высшее образование;
  - в) охрана государственной границы;
  - г) деятельность государства в сфере законодательства.
3. Общественные блага отличаются от частных тем, что:
  - а) монополизация рынка этих благ чрезвычайно высока;
  - б) они производятся только в государственном секторе;
  - в) эластичность спроса на общественные блага очень низка;
  - г) в их потреблении отсутствует соперничество; их потребление неделимо между всеми членами общества; их потреблению невозможно воспрепятствовать.
4. Чистым общественным благом является:
  - а) телевидение;
  - б) высшее образование;
  - в) национальная оборона;
  - г) здравоохранение.
5. Положительный внешний эффект имеет место, когда:
  - а) снижен налог на производителей;
  - б) производится спортивный инвентарь;
  - в) ликвидирована естественная монополия;

- г) снижены издержки при увеличении объема производства.
6. Кривая рыночного спроса на общественное благо:
- а) не отличается от кривой рыночного спроса на частное благо;
  - б) определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;
  - в) определяется суммированием по вертикали всех кривых индивидуального спроса;
  - г) имеет обратный наклон по отношению к кривой спроса на частное благо.
7. Отрицательный внешний эффект имеет место при:
- а) увеличении налогов на производителей и потребителей;
  - б) покупке фирмой факторов производства по завышенным ценам;
  - в) производстве табачных изделий;
  - г) ущербе от наводнения.
8. «Безбилетник» - это тот, кто:
- а) преуменьшает ценность государственного блага, чтобы получить его с меньшими издержками при данном налогообложении;
  - б) стремится потребить государственного блага больше других;
  - в) уклоняется от уплаты налогов;
  - г) пытается убедить других не потреблять данное благо.
9. Проблема «безбилетника» будет менее острой, если:
- а) число получаемых выгод возрастет;
  - б) количество получающих выгоды увеличится;
  - в) облегчится исключение неплательщиков из числа получающих выгоды;
  - г) труднее будет определить получающих выгоды.
10. К провалам рынка можно отнести:
- а) наличие монополий;
  - б) внешние эффекты;
  - в) неполноту информации;

- г) все вышеперечисленное верно.
11. Теорема Коуза перестает работать в случае:
- а) несовершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
  - б) совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
  - в) если известна лишь структура предпочтения противоположной стороны;
  - г) если она рассматривается лишь в рамках теории игр.
12. А.Пигу рекомендовал налоги для устранения отрицательных экстерналий, которые должны использоваться:
- а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;
  - б) для дотаций малоимущим;
  - в) для защиты окружающей среды;
  - г) все равно на что.
13. Какие внешние эффекты проявляются при производстве чистых общественных благ?
- а) Положительные.
  - б) Отрицательные.
  - в) И положительные, и отрицательные.
  - г) Никаких.
14. В чем разница между кривыми спроса на чистое общественное и чистое частное благо?
- а) В большей эластичности кривой спроса на частное благо.
  - б) Потребители чистого частного блага могут контролировать объем спроса.
  - в) Потребители чистого государственного блага могут контролировать объем спроса.
  - г) Нет разницы.
15. Что из перечисленного ниже является общественным благом?
- 1) жилищное строительство для всех граждан
  - 2) производство вакцины против гриппа

3) энергоснабжение страны

4) компьютеризация всех отраслей

16. Государство в рыночной экономике

1) устанавливает равновесие на рынке товаров и услуг

2) стимулирует сбалансированный экономический рост

3) планирует, что и в каком количестве производить

4) определяет количество работающих на предприятиях

17. Государство в рыночной экономике

1) берет на себя организацию производства большинства товаров и услуг

2) осуществляет распределение экономических ресурсов

3) устанавливает цены на производимые на предприятиях товары

4) законодательно закрепляет многообразие форм собственности

18. Государство в социально-ориентированной рыночной экономике

1) сосредотачивает основную часть производств в государственном секторе экономики

2) централизованно распределяет факторы производства

3) директивно устанавливает планы производства продукции предприятиями

4) осуществляет производство общественных благ

19. Покупка каких товаров является примером рационального поведения потребителя?

1) наиболее популярных

2) чаще всего рекламируемых

3) модных и дорогих

4) хорошего качества по доступным ценам

20. К преимуществам рыночной экономики следует отнести

1) быстрое реагирование на социальные изменения

2) сближение социальных групп по уровню дохода

3) цикличность развития

4) неуклонное движение в сторону полной занятости

21. Равновесная цена в рыночной экономике — это цена совпадения

1) денежной и товарной массы

2) спроса и предложения

3) производства и сбыта

4) производства и потребления

22. Какое из общественных благ в рыночной экономике производит только государство?

1) медицинские услуги

2) обеспечение обороноспособности страны

3) страхование имущества

4) проведение маркетинговых исследований

23. Создание сети государственных дошкольных образовательных учреждений иллюстрирует выполнение государством экономической функции

1) защиты конкуренции

2) обеспечения экономического роста

3) поддержки нетрудоспособных граждан

4) производства общественных благ

24. Какой из примеров иллюстрирует деятельность государства в **социальной** сфере?

1) Правительство рассмотрело поправки в налоговое законодательство, были изменены ставки налога на прибыль.

2) Согласно проводимой в стране пенсионной реформе, был увеличен пенсионный возраст для женщин и выделена накопительная часть пенсии.

3) Президент страны совершил поездку в ряд зарубежных стран, договариваясь о поставках металлургической продукции.

4) После многочисленных поправок был утвержден парламентом новый закон о средствах массовой информации.

25. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки...
- 1) становятся меньше предельных частных издержек
  - 2) превышают предельные частные выгоды
  - 3) равны предельным частным выгодам
  - 4) превышают предельные частные издержки
26. Провалы рынка не связаны ...
- 1) с действием условий совершенной конкуренции
  - 2) с нарушением условий совершенной конкуренции
  - 3) с наличием внешних эффектов
  - 4) с неопределенностью имущественных отношений
27. Условием превращения общественного блага в частный товар является...
- 1) принятие коллективного договора о пользовании данным благом
  - 2) устранение условий свободного доступа к благу и установление платы за его использование
  - 3) установление платы за пользование благом
  - 4) только установление очереди среди потребителей данного блага
28. \_\_\_\_\_ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта потребления.
- 1) Повышение квалификации работников
  - 2) Потребление табака (курение)
  - 3) Получение очного высшего образования
  - 4) Производство лекарственных средств
29. Внешние эффекты возникают, потому что...
- 1) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
  - 2) государство выплачивает субсидии производителям
  - 3) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей



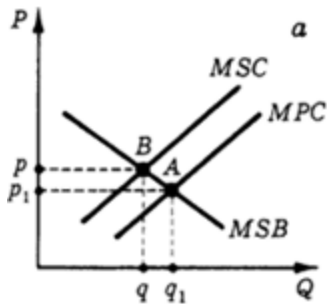
- 4) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц
30. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий введения «налогов Пигу» будет...
- 1) более высокий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей
  - 2) более низкий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей
  - 3) более низкий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей
  - 4) более высокий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей
31. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением...
- 1) как положительных, так и отрицательных внешних эффектов
  - 2) только положительных внешних эффектов
  - 3) только отрицательных внешних эффектов
  - 4) только внутренних эффектов
32. \_\_\_\_\_ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления.
- 1) Получение очного высшего образования
  - 2) Повышение квалификации работников
  - 3) Потребление табака (курение)
  - 4) Производство лекарственных средств
33. По рекомендации А.Пигу решением проблемы положительных внешних эффектов будет введение...
- 1) корректирующих субсидий
  - 2) корректирующих налогов
  - 3) рынка прав на загрязнение

- 4) лицензирование хозяйственной деятельности
34. \_\_\_\_\_ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта производства.
- 1) Получение очного высшего образования
  - 2) Потребление табака (курение)
  - 3) Повышение квалификации работников
  - 4) Производство лекарственных средств
35. Решение проблемы внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина \_\_\_\_\_ издержек незначительна или они отсутствуют.
- 1) социальных
  - 2) внешних
  - 3) трансакционных
  - 4) предельных
36. Чистое общественным благом не является...
- 1) охрана общественного порядка
  - 2) высшее образование
  - 3) национальная оборона
  - 4) единая энергетическая система
37. Международный пример решения проблемы загрязнения окружающей среды как проблемы внешних эффектов под названием «Киотский протокол» предусматривает...
- 1) введение платы за выбросы
  - 2) введение корректирующих налогов
  - 3) создание рынка прав на загрязнение
  - 4) запрет на применение отходных технологий
38. Общественные блага характеризуются \_\_\_\_\_ в потреблении.
- 1) неисключаемостью и конкурентностью

- 2) неисключаемостью и неконкурентностью
  - 3) неконкурентностью и исключаемостью
  - 4) исключаемостью и конкурентностью
39. \_\_\_\_\_ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.
- 1) Получение очного высшего образования
  - 2) Потребление табака (курение)
  - 3) Производство лекарственных средств
  - 4) Повышение квалификации работников
40. Теорема Коуза перестает работать:
- 1) в случае несовершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
  - 2) в случае совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
  - 3) в случае, если теорема Коуза рассматривается в рамках кооперативной теории игр;
  - 4) в случае, если известна только структура предпочтений противоположной стороны.
41. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки...
- 1) становятся меньше предельных частных издержек
  - 2) превышают предельные частные выгоды
  - 3) равны предельным частным выгодам
  - 4) превышают предельные частные издержки
42. Налог Кларка является одним из способов разрешения:
- 1) проблемы безбилетника
  - 2) проблемы отрицательных внешних эффектов
  - 3) проблемы положительных внешних эффектов
  - 4) нет правильного ответа.
43. Способами преодоления проблемы внешних эффектов являются:

- 1) корректирующие субсидии
- 2) налог Кларка
- 3) распределение стоимости в соответствии с моделью Линдаля
- 4) все перечисленное

44. Положительный или отрицательный внешний эффект отражен на рисунке?



45. При положительном внешнем эффекте:

- 1) Предельные общественные выгоды больше предельных частных выгод
- 2) Предельные общественные выгоды меньше предельных частных выгод
- 3) Предельные общественные издержки меньше предельных частных выгод
- 4) Предельные общественные издержки больше предельных частных издержек

46. Какая формула неверна:

- 1)  $P = MPC$
- 2)  $MEC = MSC - MPC$
- 3)  $T = MSC$

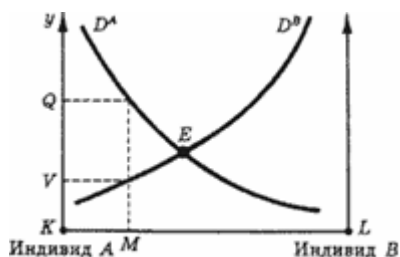
47. Теорема Коуза реализуется при условии:

- 1) Участия не более 3 субъектов;
- 2) Практически нулевых социальных издержек;
- 3) Полной информации;
- 4) При всех перечисленных условиях.

48. Какое равновесие – общественное или конкурентное - описывается

формулой  $P=MSC$ ?

49. График какой модели изображен на рисунке?



50. 4. Какое равновесие – общественное или конкурентное - описывается формулой  $P=MPС$

51. Модель Линдаля необходима для решения проблемы:

- 1) Безбилетника;
- 2) Положительных внешних эффектов;
- 3) Отрицательных внешних эффектов;
- 4) Эффективного распределения общественного блага

52. По рекомендации А.Пигу решением проблемы положительных внешних эффектов будет введение...

- 1) корректирующих налогов
- 2) корректирующих субсидий
- 3) рынка прав на загрязнение
- 4) лицензирование хозяйственной деятельности

53. Какая формула неверна:

- 1)  $P=MPС$
- 2)  $T=MEC$
- 3)  $MSC=MSB- MPС$

54. Что означает формула:  $MEC=MSC-MPC$

55. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки...

- 1) становятся меньше предельных частных издержек
- 2) превышают предельные частные выгоды
- 3) равны предельным частным выгодам
- 4) превышают предельные частные издержки

56. Решение проблемы внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина \_\_\_\_\_ издержек незначительна или они отсутствуют.

- 1) социальных
- 2) внешних
- 3) транзакционных
- 4) предельных

57. Эффективный спрос на общественное благо определяется путем \_\_\_\_\_ суммирования.

58. Теорема Коуза работает только при условии, что в сделке участвует не более \_\_\_\_\_ субъектов.

59. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением...

- 1) как положительных, так и отрицательных внешних эффектов
- 2) только положительных внешних эффектов
- 3) только отрицательных внешних эффектов
- 4) только внутренних эффектов

60. По рекомендации А. Пигу решением проблемы отрицательных внешних эффектов будет введение...

- 1) корректирующих субсидий
- 2) корректирующих налогов
- 3) рынка прав на загрязнение
- 4) лицензирование хозяйственной деятельности

61. Решить проблему внешних эффектов можно за счет:

- 1) корректирующих субсидий
- 2) корректирующих налогов
- 3) интернализации внешних эффектов
- 4) всего перечисленного

62. Модель Линдаля разработана для разрешения проблемы

---

63. В структуру общественного сектора экономики входит:

- 1) Благотворительность;
- 2) Деятельность НКО
- 3) Создание государством общественных благ
- 4) Все перечисленное

64. Если рассматривать участие коммерческих организаций в работе общественного сектора экономики, то можно сказать, что они:

- 1) Могут участвовать в работе общественного сектора;
- 2) Не могут участвовать в работе общественного сектора;
- 3) Могут участвовать, но только по приказу государства;
- 4) Нет правильного ответа

65. Работа общественного сектора экономики:

- 1) Тесно связана с рыночными механизмами;
- 2) Идентична работе рынка;
- 3) Связана с провалами рынка;
- 4) Никак не связана с рынком и его работой.

66. К числу базовых провалов рынка можно отнести:

- 1) Информационная асимметрия;
- 2) Внешние эффекты;
- 3) Монополии на рынке;
- 4) Все перечисленное.

67. Экстерналии или внешние эффекты в экономике:

- 1) Могут быть только положительными
  - 2) Могут быть только отрицательными
  - 3) Могут быть и положительными, и отрицательными;
  - 4) Отсутствуют в современном обществе.
68. К числу отрицательных внешних эффектов можно отнести:
- 1) Курение в общественных местах;
  - 2) Загрязнение атмосферы;
  - 3) Шум в подъезде позднее время;
  - 4) Все перечисленное
69. Если рассматривать положительные внешние эффекты в экономике, то можно сказать, что они...:
- 1) Отсутствуют, не встречается на практике;
  - 2) Могут создаваться и физическими, и юридическими лицами;
  - 3) Не являются провалом рынка;
  - 4) Нет правильного ответа.
70. Создание отрицательных внешних эффектов:
- 1) Связано с дополнительными издержками субъекта, его создающего;
  - 2) Дополнительными издержками общества;
  - 3) Не связан с дополнительными издержками.
71. Теорема Коуза:
- 1) Ориентирована на борьбу с проблемой «безбилетника» в экономике;
  - 2) Не связана с провалами рынка;
  - 3) Является одним из вариантов решения проблемы внешних эффектов в отдельных случаях
72. Теорема Коуза работает только при условии:
- 1) Четкой определенности прав собственности;
  - 2) Отсутствия положительного внешнего эффекта;
  - 3) Наличии отрицательного внешнего эффекта;



- 4) Нет правильного ответа.
73. Кривая Лаффера:
- 1) Степень расслоения общества;
  - 2) Неравенства доходов в обществе;
  - 3) Зависимость налоговых поступлений от ставки налога;
  - 4) Зависимость расходов государства от курса национальной валюты.
74. Одной из мер для выравнивания уровня доходов населения может быть:
- 1) Развитие малого и среднего бизнеса;
  - 2) Эмиссия денег;
  - 3) Введение прогрессивной шкалы налогообложения;
  - 4) Все ответы верны.
75. Внешние эффекты в экономике может создаваться:
- 1) Потребителями;
  - 2) Производителями;
  - 3) И теми, и другими;
  - 4) Никем из перечисленных лиц.
76. Общественное благо обладает свойствами:
- 1) Неконкурентности при его использовании;
  - 2) Неделимости;
  - 3) Невозможности ограничения доступа к его использованию;
  - 4) Все перечисленное.
77. В экономике выделяют такие виды общественного блага, как:
- 1) Чистое общественное благо;
  - 2) Смешанное общественное благо;
  - 3) Все ответы верны.
78. К числу чистых общественных благ в экономике можно отнести:
- 1) национальная оборона;
  - 2) платный парк отдыха;

- 3) частная поликлиника;
- 4) нет правильного ответа

79. Такое благо, как уличное освещение, можно отнести к числу:

- 1) Чистому общественному благу;
- 2) Клубному общественному благу;
- 3) Перегружаемому общественному благу;
- 4) Частному благу.

80. Спрос на общественное благо:

- 1) Зависит исключительно от государства;
- 2) Формируется аналогично спросу на частные блага;
- 3) Определяется путем горизонтального суммирования спроса отдельных потребителей;
- 4) Нет правильного ответа.

81. Коэффициент Джини отражает:

- 1) Степень расслоения общества;
- 2) Неравенства доходов в обществе;
- 3) Степень дифференциации уровня доходов населения;
- 4) Все перечисленное

82. Коэффициент Джини:

- 1) Колеблется от 0 до бесконечности;
- 2) Колеблется от 0 до 1;
- 3) Не может быть менее 1;
- 4) Нет правильно ответа.

83. Если сравнивать спрос на общественное и на частное блага, то можно сказать, что они...:

- 1) Формируются одинаково;
- 2) Подвержены влиянию одних и тех же закономерностей;
- 3) Отличаются друг от друга в силу отличий данных типов благ;

- 4) Нет правильного ответа.
84. Проблема «безбилетника» в экономике:
- 1) Существует только в теории;
  - 2) Не связана с потреблением общественных благ;
  - 3) Не оказывает влияние на создание общественных благ;
  - 4) Нет правильного ответа
85. Модель Линдаля необходима для решения проблемы:
- 1) Безбилетника;
  - 2) Положительных внешних эффектов;
  - 3) Отрицательных внешних эффектов;
  - 4) Эффективного распределения общественного блага
86. Коммерческие организации:
- 1) Могут участвовать в работе общественного сектора;
  - 2) Не могут участвовать в работе общественного сектора;
  - 3) Могут участвовать, но только по приказу государства;
  - 4) Нет правильного ответа
87. Работа общественного сектора:
- 1) Тесно связана с рыночными механизмами;
  - 2) Идентична работе рынка;
  - 3) Связана с провалами рынка;
  - 4) Никак не связана с рынком и его работой.
88. К провалам рынка относятся:
- 1) Информационная асимметрия;
  - 2) Внешние эффекты;
  - 3) Монополии на рынке;
  - 4) Все перечисленное.
89. Общественное благо обладает свойствами:
- 1) Неконкурентности;

- 2) Неделимости;
  - 3) Невозможности ограничения доступа;
  - 4) Все перечисленное.
90. Общественные блага бывают:
- 1) Чистыми;
  - 2) Смешанными;
  - 3) Все ответы верны.
91. Частную школу можно отнести к числу:
- 1) Чистого общественного блага;
  - 2) Клубного общественного блага;
  - 3) Перегружаемого общественного блага;
  - 4) Частного блага.
92. Федеральную автомобильную трассу можно отнести к числу:
- 1) Чистого общественного блага;
  - 2) Клубного общественного блага;
  - 3) Перегружаемого общественного блага;
  - 4) Частного блага.
93. Проблема «безбилетника»:
- 1) Существует только в теории;
  - 2) Не связана с потреблением общественных благ;
  - 3) Не оказывает влияние на создание общественных благ;
  - 4) Нет правильного ответа
94. Проблема «безбилетника»:
- 1) Приводит к уменьшению количества созданных частных благ;
  - 2) Приводит к увеличению количества общественных благ;
  - 3) Не отражается на количестве созданных благ;
  - 4) Нет правильного ответа.
95. Проблема «безбилетника»:

- 1) Может быть решена при помощи корректирующих налогов и субсидий;
- 2) Может быть решена при помощи Теоремы Коуза;
- 3) Может быть решена путем привлечения инвесторов;
- 4) Нет правильного ответа

96. Коэффициент Джини отражает:

- 1) Степень расслоения общества;
- 2) Неравенства доходов в обществе;
- 3) Степень дифференциации уровня доходов населения;
- 4) Все перечисленное

97. Более высокий коэффициент Джини показывает:

- 1) Более высокую степень неравенства в обществе;
- 2) Более низкую степень неравенства в обществе;
- 3) Не показывает уровень неравенства в обществе.

98. Кривая Лоренца показывает:

- 1) Степень расслоения общества;
- 2) Неравенства доходов в обществе;
- 3) Степень дифференциации уровня доходов населения;
- 4) Все перечисленное

100. Кривая Лаффера:

- 1) Степень расслоения общества;
- 2) Неравенства доходов в обществе;
- 3) Зависимость налоговых поступлений от ставки налога;
- 4) Зависимость расходов государства от курса национальной валюты.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Методика расчета показателей для курсового проекта

##### **ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

СПРОС (ТРЕНД) – численность учеников дневных общеобразовательных учреждений (ДООУ) (последние 10 лет)

ЖЕЛАЕМЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ - % учеников дневных общеобразовательных учреждений, обучающихся во 2 и 3 смену

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – количество мест в школах (= численность учеников ДООУ - % обучающихся во 2 и 3 смену) (текущий год)

БУДУЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ = БУДУЩИЙ СПРОС \* (100% - ЖЕЛАЕМЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ) (будущие 3 года)

##### **ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

СПРОС (ТРЕНД) – общее количество детей детсадовского возраста (= количество воспитанников ДОУ\*100/охват детей ) (последние 10 лет)

ЖЕЛАЕМЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ - % детей, обеспеченных местом в ДОУ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – количество мест на данный момент в детских садах (= количество воспитанников ДОУ \*100/ число воспитанников на 100 мест) (текущий год)

БУДУЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - = БУДУЩИЙ СПРОС \* ЖЕЛАЕМЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ (будущие 3 года)

##### **МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**

СПРОС (ТРЕНД) – Число заболевших ( = Заболеваемость на 1000 человек \* количество населения (в 1000 человек) (последние 10 лет)

ЖЕЛАЕМЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ – Число заболевших на 1 врача

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – Общее число врачей (текущий год)

БУДУЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – = СПРОС В БУДУЩЕМ / ЖЕЛАЕМЫЙ  
 ПОКАЗАТЕЛЬ (будущие 3 года)

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ**

СПРОС (ТРЕНД) – Общее число предприятий и организаций (последние 10 лет)

ЖЕЛАЕМЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ – число предприятий в расчете на 1  
 использованную передовую технологию

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – число используемых передовых технологий (текущий год)

БУДУЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - = СПРОС В БУДУЩЕМ / ЖЕЛАЕМЫЙ  
 ПОКАЗАТЕЛЬ (будущие 3 года)

**Приложение 2**

**Таблица для расчета основных показателей проекта (пример)**

	СПРОС (y)	t	t2	yt		
2006						ТРЕНД
2007						a0
2008						a1
2009						
2010						ЖЕЛАЕМЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
2011						
2012						
2013						ПРЕДЛОЖЕНИЕ
2014					2014	
						БУДУЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
2015						
2016						
2017						

**Образец титульного листа курсового проекта**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление общественным сектором»

*Работу выполнили:*

*студенты гр. \_\_\_\_\_*

*ФИО студентов*

*Проверила:*

*ФИО руководителя*

Казань-20\_\_



## ДЛЯ ЗАМЕТОК





# **УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ**

**Учебно-методическое пособие**

Выходит в авторской редакции

**Казанский федеральный университет**