

А. Н. Гайфуллина

## **МУЖЧИНА VS. МУЖИК В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ**

Работа представлена кафедрой русского языка как иностранного Татарского государственного гуманитарно-педагогического университета.

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент кафедры русского языка как иностранного Бочина Татьяна Геннадьевна.

В данной статье на материале форумов русскоязычного Интернета анализируются лексемы *мужчина* и *мужик*, выделяются речевые характеристики, закрепленные за данными словами, как критерии мужественности, зафиксированные в Рунете.

The purpose of this paper is to give analysis of the lexemes *мужчина* and *мужик* in the Russian forums.

В эпоху всеобщей компьютеризации большой научный интерес представляет изучение электронной коммуникации, осуществляемой при помощи Интернета. Виртуальное общение все больше заменяет реальное, что говорит о возникновении виртуальной языковой картины мира и компьютерного языка. Обращает на себя внимание и влияние гендерного фактора на электронную коммуникацию, так как гендерная составляющая является достаточно значимой в структуре любой языковой личности. Например, Дэвид Кристалл говорит о возникновении виртуальной языковой личности, а Каменская О.Л. выделяет даже языковую личность женщины и языковую личность мужчины [1]. Однако гендерные аспекты электронного общения и способы языковой репрезентации пола в Рунете до сих пор практически не исследованы.

Цель данной статьи – выявление специфики функционирования лексем *мужчина* и *мужик* в Интернет-дискурсе. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: проанализировать лексемы *мужчина* и *мужик* в языке женских и мужских форумов Рунета; выделить речевые характеристики, закрепленные за словами *мужчина* и *мужик*, как критерии мужественности, зафиксированные в Интернете. Актуальность данной статьи

заключается в важности изучения лексем *мужчина* и *мужик* в языке форумов Рунета, которое позволяет выявить и описать существующие в современной лингвокультуре критерии маскулинности, а также определить роль и место данных лексем в системе гендерных ценностей русского социума в виртуальной среде.

Материалом исследования являются данные мужских и женских форумов Рунета, объектом – русскоязычные мужские и женские форумы. Предметом изучения стали лексемы *мужчина* и *мужик*.

Научная новизна работы состоит в том, что впервые рассмотрение данных лексем осуществлено на материале русскоязычного Интернета.

Базу исследования составили 300 сообщений (авторы писем по половому составу делятся поровну), выбранных из самых популярных и крупных русских форумов: а) мужских: Форум волчат (25889 пользователей), Поговорим (10742), BestForum (7633), Мужской клуб (7520), MaxiChat (2213); б) женских: Главный женский форум страны (28684), Точек нет (9078), Искушение (2726), MakeCool (2178), Wow (2036).

Лексемы *мужчина* и *мужик* репрезентируют ту часть наивной картины мира, которая связана с представлением о мужественности, сформированным в реальном и находящим отражение в виртуальном мире. Лица мужского пола нередко становятся объектом обсуждения, поэтому в форумах часто можно встретить такую тему как «Мужчина и мужик: в чем разница».

Данные результатов анализа функционирования лексем в форумах Рунета свидетельствуют о количественных и качественных различиях в употреблении данных слов мужчинами и женщинами:

Лексемы	Количество лексем	
	Мужские форумы	Женские форумы
Мужчина	74	101
Мужик	91	67

Как видно из таблицы, в количественном отношении слово *мужчина* преобладает в женских форумах, тогда как в мужских форумах чаще используется лексема *мужик*.

В современном русском языке нейтральная лексема *мужчина* используется для обозначения ‘лица мужского пола, которое отлично по своим физиологическим и психическим свойствам от лица женского пола’. В женских и в мужских форумах лексема *мужчина* в основном используется для характеристики лица мужского пола как носителя совокупных социально предписанных характеристик, которые составляют эталон мужественности. Быть мужчиной – значит обладать рядом свойств, характерных для лица мужского пола. Так, в стереотипном образе мужчины присутствуют такие качества, как предприимчивость, стремление к достижению цели, настойчивость, уверенность в своих силах, ответственность, властность, сила, умение принимать решения, ум, объективность, логичность, надежность [2]. Для раскрытия образа мужчины в женских форумах показательным является следующее сообщение:

*“Мужчина – это тот, рядом с которым самая сильная женщина сможет почувствовать себя слабой девушкой. Должен быть таким, чтобы его взгляд придавал уверенности, чтобы его рука была женщине опорой, чтобы его спина действительно была каменной стеной, за которой можно спрятаться. Должен быть тверд, отважен, сам принимать решения, быть ответственным, заботливым. Иметь ум, сильный характер, постоянство, чувство юмора. Женщине хочется видеть в мужчине надежного защитника”.*

В мужских форумах «портрет» *мужчины* наиболее подробно рассматривается в следующем сообщении:

*“А если серьезно, **мужчина** – это тот, кто готов защищать родину и слабого, полюбить и приласкать женщину, наказать виноватого...ну и построить дом, посадить дерево, воспитать ребенка. Мужчине это не просто гора мускулов, а человеческое существо, способное мыслить и принимать решения, брать ответственность на себя и спрашивать это с других. Может ли **мужчина** быть слабым? Может только возле мамкиной груди”.*

Сравним с полученными А.В. Кирилинной данными о том, что русский мужчина видит себя в первую очередь умным, с широкой душой, добрым. Внешне – это сильный, крепкий, отличающийся выносливостью, не особенно следящий за внешностью человек. К положительным качествам характера мужчины относят: способность противостоять лишениям судьбы, твердость, непритязательность в быту, великодушие, патриотизм, способность целиком отдаться работе или празднику, удаль, терпение, ответственность [3]. В мужских форумах эти реакции сохраняются.

Пользователи форумов также подчеркивают и акцентируют свое внимание на том, что *мужчина* должен быть главой семьи, зарабатывать деньги, защищать, оберегать, поддерживать:

*“Но **мужчина** должен быть главой, на то он и **мужчина**. В семье должен быть сильный человек, но это не женщина!!! “**Мужчина** должен уметь зарабатывать деньги, чтобы дать возможность своей женщине почувствовать себя королевой”.*

Интересен тот факт, что только в женских форумах *мужчина* нередко сравнивается с ребенком, которому просто необходимо внимание и уход:

*“**Мужчина** только на работе готов быть самостоятельным и твердым, а в доме ему как **ребенку** необходим уход, чтобы постирали его вещи, погладили, приготовили поесть”.*

В мужских форумах неоднократно подчеркивается большая искушенность мужского пола в вопросах секса. Настоящий *мужчина* должен обладать женщиной, чтобы укоренилось стереотипное представление о нем как потребителе женской сексуальности, отсюда описываемая секс-удаль. Желательно, чтобы эта женщина была красивой, тогда усиливается степень признака мужественности. Это форма доказательства себе и другим: если я обладаю женщиной, значит я не женщина [4], например:

*“Я понял, что серьезные отношения построить можно, если после знакомства начать действовать как **мужчина**, т.е. постоянно проявляя*

*сексуальный интерес в сторону избранницы*”. “Да, **мужчины** – это **мужчины**, нам подавай красивых”.

Оценочная характеристика лексемы обнаруживает себя в сочетании с прилагательными, когда говорящий дает характеристику мужчины по одному или нескольким параметрам, выражая свое отношение. Так, в женских форумах *мужчина* предстает как *мой (13), настоящий (11), любимый, единственный, женатый (7), идеальный, нормальный, умный (6), взрослый, первый (4), интеллигентный, сильный (3), маленький, свободный, красивый, успешный, полноценный, самый лучший, состоявшийся, с волосами, дорогой, тупой, с юмором, широкоплечий, бедный, редкий, мускулистый, самый верный, моей мечты, свободный, ответственный, одетый, обалденный, достойный, разведенный, порядочный, избалованный, бритый, последний, моей подруги, хороший, богатый, нелюбящий, высокий*.

Чаще всего встречается сочетание *мой мужчина*, что говорит о желании женщины сказать всем, чаще всего другим представительницам женского пола, о том, что у неё есть любовные отношения, которыми она гордится и дорожит.

Заслуживает внимание тот факт, что в мужских форумах практически не употребляются оценочные лексемы. Мужчина фигурирует как *умный (14), настоящий (11), нормальный, сильный (8), воспитанный, уверенный, каждый, с большой буквы, ухоженный, с маникюром*.

Наблюдения за функционированием лексемы позволили установить, что за словом *мужчина* в языке форумов отрицательные характеристики не закрепляются.

Лексема *мужик* в женских форумах преимущественно ассоциируется с определенным набором отрицательных качеств в противовес номинации *мужчина*, за которой закрепляются положительные характеристики. Основанием отрицательной характеристики служат гендерные представления о *мужике*, который ассоциируется с грубостью, невежественностью, невоспитанностью, необразованностью, неопрятностью. Как отмечает В.

Даль: «становиться *мужиком* – делаться грубым, мужиковатым» [4]. Так, *мужик* в женских форумах сочетается с отрицательно окрашенными лексемами: *пьяный* (10), *чужой* (8), *с бегающими глазками и потными ладонями*, *бедный*, *ленивый*, *со следами былой интеллигентности на лице*, *гребучий*, *гулящий*. Также встречаются и положительно окрашенные лексемы, что говорит о новом смысле, закрепляемым за лексемой *мужик*. *Мужик* воплощает в себе все положительные черты характера, свойственные русским мужчинам, является своего рода эталоном зрелой мужественности, маскулинности, брутальности. В женских форумах мы встретили лексемы *русский* (6), *умный* (3), *классный* (2), *щедрый*, *нормальный*, *настоящий*. *Мужик* обязательно коррелирует с характеристиками этничности. *Мужик* – это значимая маркировка русскости. *Мужик* по определению *русский*, поэтому некоторые исследователи считают сочетание *русский мужик* тавтологичным [4].

В отличие от женских форумов, в мужских форумах не реализуются фиксируемые словарями негативные оттенки лексемы, и слово приобретает положительную коннотативную окраску. Стереотипные характеристики современной российской маскулинности с точки зрения мужчин сочетаются в одной категории - *мужик*. *Мужик* является универсальным кодом для вхождения в мужской коллектив, ключом к коммуникации среди мужчин. Как считает Шабурова О., всякое закрытое мужское пространство строится на такой коммуникативной интонации, вне зависимости от сфер. Во всех экстремальных ситуациях мужской жизни это обращение является универсальным культурным кодом [4]. *Мужик* в мужских форумах прежде всего маркируется как человек сексуально состоявшийся. Это настоящий глава семьи, добытчик, хозяин жизни. Перед *мужиком* открыты все дороги и для него нет ничего запретного или сложного. Он является воплощением силы. *Мужик* предстает как *настоящий* (15), *нормальный* (11), *умный* (7), *красивый* (5), *богатый* (2), *уверенный в себе*, *вежливый*, *с головой*, *честный*, *смелый*, *сильный*, *крепкий*.

Лексемы *мужчина* и *мужик* очень часто становятся объектами сравнения, хотя в русском языке они выступают своего рода синонимами. Тема «Мужчина и мужик: в чем разница» одинаково широко представлена как в мужских, так и в женских форумах. Как показывают наши исследования, в женских форумах *мужчина* и *мужик* выступают антонимами, противопоставляясь по каким-либо качествам ('внешность', 'манера поведения', 'черты характера'). *Мужчина* – это эталон всего мужественного, тогда как *мужик* выступает своего рода воплощением всего худшего, что есть в представителе мужского пола, например:

*“Я раньше думала, что мой мужчина самый хороший и замечательный, поэтому ухаживала за ним, а сейчас он стал совершенно обыкновенным мужиком: грубым, наглым, и спрашивается, а зачем я с ним”?*

*“А зачем мне мужик? Мне интеллигентный, состоявшийся мужчина нужен, который меня уважать будет, а не за волосы по дому таскать”.*

В мужских форумах картина противопоставления совсем иная. *Мужчина* и *мужик* выступают синонимами, но часто за словом *мужчина* закрепляется значение 'человек мужского пола', не обладающий какими-либо характеристиками, тогда как *мужик* – воплощение лучших мужских качеств, например:

*“Мужик – это высшая эволюционная стадия мужчины, внизу которой стоит трепло, слабак и тряпка. Каждый з....ец мечтает стать настоящим мужиком, ведь они деликатны и бескомпромиссны, суровы и свирепы, жестоки и беспощадны”.*

*“Мужчина – это особь мужского пола, а мужик – тот, на кого можно положиться, основательный, хозяйственный, крепко стоящий на ногах, человек твердых жизненных позиций. Мужик – это тот, кто уже хоть чего-то добился в жизни и имеет какие-то определенные принципы”.*

Пользователи мужских форумов отмечают, что слово *мужик* звучит положительно, если субъектом оценки и речи выступает лицо мужского пола. Также они понимают, что женщины закрепляют за словом *мужик* отрицательную оценку, поэтому предпочитают слышать от них в качестве обращения слово *мужчина*.

Итак, лексемы *мужчина* и *мужик* занимают большое место в виртуальном мире, который является непосредственным отражением реальной жизни и реального общения. Для пользователей и мужских, и женских форумов является актуальным определение значения данных лексем и специфики их функционирования как в реальной, так и в виртуальной жизни. Проведенное исследование показало, что во многом «портрет» современного мужчины, нашедший отражение в форумах, совпадает со стереотипом, представленным в сознании носителей языка. В сообщениях пользователей четко разграничивается оценка между лексемами. На первое место по употреблению выходят слова, которые выражают наиболее положительную оценку. Так, в женских форумах – это слово *мужчина*, в мужских форумах – лексема *мужик*.

### Примечания

1. *Горошко, Е.И.* Гендерные особенности русскоязычного Интернета. [Интернет-публикация] //(http://www.textology.ru/public/goroshko1.html), 2004.

2. *Рябова, Т.Б.* Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований [Текст] / Т. Б. Рябова // Личность. Культура. Общество. Т.V. Вып.1-2 (15-16). М., 2003. С. 120-139.

3. *Кирилина, А.В.* Гендерные компоненты этнических представлений: (По результатам пилотажного исследования) [Текст] / А. В. Кирилина // Гендерный фактор в языке и коммуникации. Иваново, 1999.

4. *Шабурова, О.* Мужик не суетится или пиво с характером [Текст] / О. Шабурова // О муже(N)ственности: Сб.ст. / Сост. С. А. Ушакин. М., 2002. С.532-555.