

## **АНАЛИЗ СИСТЕМ ДИСТРИБУЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ФОРМ ШКОЛЬНЫХ УЧЕБНИКОВ**

***Березовая И. В.***

*студентка факультета русской филологии и журналистики,  
Елабужский институт Казанского федерального университета, Россия, г.  
Елабуга*

***Любимова Е.М.***

*ст. преподаватель кафедры информатики и дискретной математики,  
Елабужский институт Казанского федерального университета, Россия, г.  
Елабуга*

В статье анализируются системы дистрибуции электронных учебников для общеобразовательной школы. Авторами разработаны критерии оценки существующих систем дистрибуции, произведен расчет суммы баллов по количеству соответствий систем тем или иным критериям качества, результаты исследования приведены в виде гистограммы, указаны недостатки, присущие современным системам дистрибуции электронных учебников.

*Ключевые слова:* система дистрибуции, электронный учебник, образовательный контент.

В условиях внедрения технологий электронного обучения в образование системы дистрибуции становятся наиболее востребованными. Понятие «система дистрибуции» пришло в образование из маркетинга, при этом понятие не утратило своего смысла. «Система дистрибуции - комплексная логистическая деятельность, заключающаяся в продвижении продукции от производителей к конечным потребителям, организации распределения продукции в сегменте, на территории, организации продаж, предпродажного и послепродажного сервиса» [2].

Термин «системные дистрибуции» в образовании в первые стали связывать с периодом апробации электронных носителей и операционных систем, таких как Windows и Android [1]. Внедрение систем дистрибуции учебных пособий, электронных учебников становится одной из актуальных задач современного российского образования. В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации» с 1 января 2015 года для включения в федеральный список школьный учебник должен иметь печатную и электронную версии. Школы постепенно переходят к практике внедрения и

использования электронных учебников. Так как на современном этапе развития общества образовательный контент должен обеспечивать различные формы обучения, то необходимо, чтобы системы дистрибуции наиболее полно предоставляли возможности работы с электронными пособиями и учебниками.

Нами были проанализированы системы дистрибуции и управления образовательным контентом, которые представлены в настоящее время в российской системе образования. Прежде всего, это платформы «Азбука», «Просвещение», «Школа 2100» и «Дай 5!». Нами были определены критерии качества, по которым, нужно оценивать системы дистрибуции электронных учебников, и проведен сравнительный анализ указанных систем на соответствие этим критериям (Таблица 1).

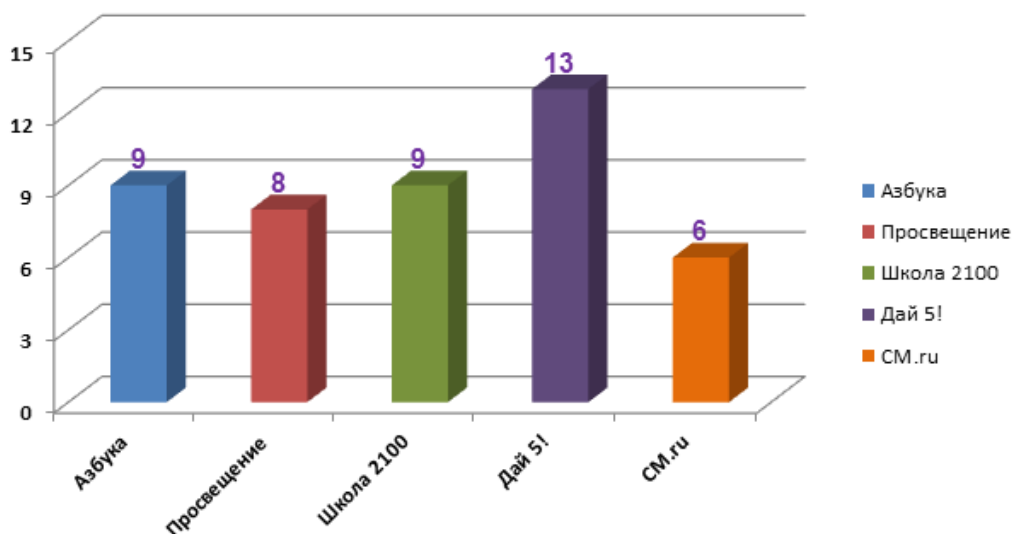
Таблица 1

**Сравнительная таблица электронных форм систем дистрибуции в образовании**

<b>Критерий</b>	<b>Азбука</b>	<b>Просвещение</b>	<b>Школа 2100</b>	<b>Дай 5!</b>	<b>СМ.ru</b>
1.Рекомендовано Министерством образования и науки РФ	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
2.Не требует подключения к сети Интернет	Требует	Требует	Требует	Не требует	Не требует
3.Регистрация	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
4.Обучающий модуль	Нет	Нет	Нет	Есть	Нет
5.Портфель	Есть	Нет	Есть	Есть	Нет
6.Демоверсии учебников	Нет	Есть	Есть	Есть	Нет
7.Стоимость	-	Единая цена 1 части учебника 85 рублей	-	От 149 рублей и выше	-
8.Наличие поисковой системы	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть

9.Возможность обновления	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
10. Обратная связь	Есть	Электронная почта	Электронная почта	Электронная почта	Электронная почта
11.Сотрудничество с издательствами	Издательство «Просвещение», «Азбука»	Издательство «Просвещение»	Издательство «БААС»	Издательство «Ювента», «Дрофа»,	Издательство «Просвещение»
12.Ориентация на операционную систему	Android 4.4. и выше, iOS 7 и выше, Windows 8.1.	Android 4.4. и выше, iOS 7 и выше, Windows 8.1.	Android 4.4. и выше, iOS 7 и выше, Windows 7 и выше	Android 4.4. и выше, Windows 8.1.	MSWindows Vista SP2, 7SP1, 8. Intel
13. Наличие настроек	Нет	Нет	Нет	Есть	Нет
14. Наличие магазина	Есть	Нет	Есть	Есть	Нет
15.Срок использования учебника	Нет	Нет	Нет	Один год	Нет

Для наглядного представления результатов анализа нами был произведен расчет суммы баллов по количеству соответствий систем дистрибуции электронных учебников тем или иным критериям качества (максимально возможное количество баллов равно 14).



## Рис. 1. Анализ соответствия критериям качества систем дистрибуции электронных учебников

Изучив данные таблицы, можно отметить, что даже рекомендованные Министерством образования и науки программы, не отвечают многим запросам пользователей. Стоит обратить внимание и на то, что большинство программ не имеют обучающего модуля и удобного портфеля, хотя пользователю, ребенку, учителю, в первую очередь нужно понять, как устроена программа, как в ней работать. Вопрос возникает и при обращении внимания на пункт, где идет описание операционных систем, так как не все системы дистрибуции поддерживают не или иные операционные системы. Отсутствие настроек и магазина, также говорит о неудобстве и постоянном поиске электронных книг, что замедляет деятельность в процессе получения знаний.

Таким образом, на основе данных таблицы можно сделать вывод о том, что большинству систем дистрибуции электронных учебников еще только предстоит создать универсальный контент для работы с электронными учебниками.

### Список литературы

1. Апробация электронных учебников в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации. – М.: Федеральный институт развития образования, 2012. – 56 с.

2. Чернозубенко П. Е. Что такое дистрибуция // Записки маркетолога: сетевой журн. 2016 URL: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/...d/distribution/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/...d/distribution/) (дата обращения: 15.04.2016).