

4. Дихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2013. № 5
5. Шумпетер Й. "Экономические циклы", М. "Неон" 1996.
6. Инновации в России [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/545> (дата обращения 17.11.2015)

© Макареня Т.А., Рогоженко А.А., Филатова Л.С., 2015

Васильев В. Л., Саитбатталова Л. Ф.

К.э.н., доцент, студентка 4 курса
факультета экономики и управления
ЕИ К(П)ФУ,
г. Елабуга, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Исследование проведено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Правительства Республики Татарстан по региональному конкурсу «Волжские земли в истории и культуре России» (№ заявки 14 - 12 - 16002 / 15, название гранта «Исследование инвестиционной привлекательности региона в контексте повышения его экономической безопасности»).

Инвестиции являются необходимым фактором развития страны, региона, предприятия. Однако сами по себе инвестиции не являются достаточным фактором успешного развития. Чрезвычайно важно как прогнозируются и планируются инвестиции, кто является инвестором, кто их реализует, куда направляются инвестиции и на какие цели.

Актуальность темы управления инвестиционными рисками предприятия обусловлена необходимостью всестороннего анализа управления инвестиционными рисками, что позволит, во - первых, определить системные характеристики инвестиционных рисков, влияющие на инвестиционную привлекательность, во - вторых, конкретизировать методические основы выбора и обоснования рационального инвестиционного решения [3].

Риск - это невозможность предсказать наступление того или иного события и его последствий.

Нечетко сформулированные критерии оценки рисков ситуации не позволяют принимать инвестиционные решения, что отпугивает инвесторов. Для полного представления целесообразности принятия решения о выгодности проекта необходим анализ рисков.

Факторами неопределенности при оценке инвестиционных проектов являются темпы инфляции, плавающие валютные курсы, изменения процентных ставок, колебания курсовых цен традиционных финансовых активов. Данные факторы обуславливают действие финансовых рисков. Помимо финансовых рисков реализация инвестиционного проекта связана с рисками производственными, коммерческими, политическими, социальными и многими другими.



Необходимо рассмотреть влияние курсовой политики на инвестиционную привлекательность. При рассмотрении курсовой политики необходимо анализировать изменения реального курса рубля, т.к. инфляционные процессы связаны с внутренними диспропорциями в экономике. Анализируя текущее экономическое и политическое состояние страны, можно сказать, что рубль не стабилен, а постоянно колеблется, что в свою очередь, отпугивает потенциальных инвесторов.

Отдельно следует остановиться на проблеме коррупционной составляющей при реализации инвестиционных проектов в России.

Для предотвращения коррупции при осуществлении проектов многие инвесторы сегодня организуют электронные порталы, на которых располагаются площадки электронных торгов, но эффективность этих площадок зачастую мала именно в силу таких предложений, не подкрепленных никакими реальными средствами.

Также следует обратить внимание на разницу между рыночной и инвестиционной стоимостью проекта, которую сегодня понимают еще не все оценщики, в результате чего стоимость проекта, существующего еще лишь на бумаге, завышается в несколько раз.

В качестве эффективного инструмента борьбы с коррупцией в проектом процессе можно предложить кредитные синдикаты. Практика развитых стран, использующая синдицированные кредиты на огромные суммы, выдаваемые в течение нескольких дней, могла бы сделать атмосферу кредитования гораздо более прозрачной, не говоря уже о том, что решения в случае использования синдицированных кредитов принимаются куда более оперативно.

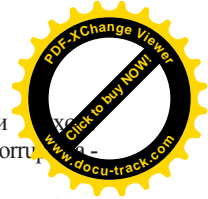
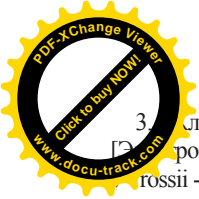
Таким образом, выгодами для проекта становится более стабильное и долгосрочное финансирование, а для инвесторов синдицированные кредиты представляют собой возможность диверсифицировать риски. [1].

Немаловажную роль в повышении инвестиционной привлекательности играет Инвестиционный Форум ВТБ Капитала «РОССИЯ ЗОВЕТ!», который проводится ежегодно. В Форуме принимают участие более 2000 участников, в том числе более 450 международных и российских инвесторов, представители государственных органов и ключевых региональных ведомств, а также руководители ведущих российских компаний[2].

В Форуме участники обсуждают актуальные вопросы современной российской и глобальной экономики: построение долгосрочного сотрудничества, создание условий для экономического развития, обеспечение макроэкономической устойчивости, а также выявление конкурентных преимуществ и использование новых возможностей. Форум демонстрирует пример открытости, позволяя не только донести до мировой аудитории бизнес - возможности и ценности Группы ВТБ, но и способствует эффективному сотрудничеству между российским бизнесом и международными инвесторами.

Список использованной литературы:

1. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М. Контроль как инструмент менеджмента и институт экономической безопасности // Наукovedение, –№4(23), – июль – август, – 2014, – <http://naukovedenie.ru>
2. Интернет - ресурс: http://www.vtbcapital.ru/events/2015/moscow/about_forum/



3. Слейнер В.Г. Коррупция в России, Россия в коррупции: есть ли электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2541-korruptsiya-v-rossii-rossiya-v-korruptcii.html>.

© Васильев В. Л., Сайтбатталова Л. Ф., 2015

Сергеев Д.С.

Магистрант 1 курса

факультета экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «ВятГУ», г. Киров, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рынок образовательных услуг – система социально - экономических отношений между учебными заведениями и потребителями с целью продажи и покупки образовательных услуг. На сегодняшний день система социально - экономических отношений на рынке образовательных услуг представлена развитой сетью учебных заведений и множеством потребителей, влияющих и на спрос, и отчасти на предложение. Таким образом, основные исследования на темы рынка образовательных услуг ведутся в двух направлениях: либо исследование образовательных учреждений, либо потребителей образовательных услуг.

Статистические исследования учебных заведений ведутся как со стороны государства (например, орган Федеральной службы государственной статистики по городу Санкт - Петербургу и Ленинградской области представляет официальную статистику в социальной сфере по основным показателям «Образование» на своем официальном сайте <http://retrostat.gsk.ru>), так и со стороны исследователей (примером может служить работа Т.Г. Бутовой и Е.Г. Григорьевой «Этнографическое исследование частного сектора на рынке дошкольных услуг»). Исследования, где проводится анализ обеих сторон, их сопоставление – маркетинговые исследования рынка образовательных услуг. Такого рода исследования наиболее популярны в связи с развитием рынка и представлены в работах В.В. Шапкина «Профессиональная школа и рынок: платные дополнительные образовательные услуги», О.Л. Лопатиной «Организация маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении», А.В. Нетёсовой и Л.А. Данченко «Маркетинговые исследования поведения потребителей образовательных услуг вуза в условиях информационного общества» и другие.

Для формулирования общего направления исследования были изучены кандидатские работы, статьи в научных журналах, монографии, общедоступные статистические данные, что позволило получить особый взгляд на уже высказанные идеи. В рамках общей темы магистерской диссертации «Исследование рынка образовательных услуг в городе Санкт - Петербурге» интерес для изучения представляет не голая статистика образовательных учреждений по представленным направлениям: дошкольные, общеобразовательные, высшие и дополнительные, но и в разрезе анализа по районам, специфика формирования сети образовательных учреждений, анализ доступности и равномерного распределения образовательных учреждений с учетом густоты заселения района, его специфики.

Актуальность проведения такого рода исследования на сегодняшний день высока в виду того, что город Санкт - Петербург развивается с каждым годом стремительнее и густота, частота застроек увеличивается, количество жителей увеличивается, а, соответственно, растёт и спрос на образовательные услуги со как со стороны прибывающих в город