

однако они не слишком помогают оценить знания, например, выпускника колледжа или университета.

На наш взгляд, в нынешнее время, одним из ключевых навыков и требований к финансовому специалисту должно быть непрерывное стремление к самообразованию и получению новых знаний. Принцип «образование на протяжении всей жизни» становится основополагающим для высококвалифицированных специалистов, таких как бухгалтеры, финансовые аналитики и менеджеры. Постоянное изучение изменений в законодательстве, технологических инноваций, маркетинговых инструментов и коммуникационных технологий позволит работнику быть востребованным на быстроменяющемся рынке труда, адаптироваться к современным технологиям и стандартам, а также применять новые технологии в своей работе с целью производительности труда.

Еще одним важным требованием к финансовой или управленческой компетентности является цифровая грамотность. Это подразумевает не только способность отправить или принять сообщение в мессенджере “Telegram” или социальной сети “ВКонтакте”, но и соответствие стандартному уровню цифровых компетенций, определенных в рамках Национальной Программы “Цифровая экономика”.

Эта программа предполагает разработку и внедрение к концу следующего года системы «компетенций, обеспечивающих эффективное взаимодействие между обществом, бизнесом, рынком труда и образованием в условиях цифровой экономики» [1]. Также она направлена на обеспечение всех граждан возможностью самостоятельного тестирования на соответствие цифровым компетенциям в онлайн-режиме. Так как требования к компетенциям будут регулярно меняться, то прохождение такого теста также станет обычной рабочей обязанностью бухгалтера.

Исходя из этого, составители бухгалтерских норм, работодатели и представители государственной и муниципальной власти должны учитывать значительное изменение требований к бухгалтерским и аналитическим навыкам, вызванное цифровизацией экономики. Необходимо помнить, что время «скучных бухгалтеров» уходит, и теперь в бухгалтерском деле речь может идти только о многопрофильных, высококвалифицированных и динамичных специалистах. Кроме того, следует помнить, что так как большая часть бухгалтерской деятельности делегируется цифровым платформам и виртуальным облачным системам, каждый должен обладать некоторыми бухгалтерскими навыками. Любая профессия, связанная с реальной экономикой и обработкой учетной информации, в настоящее время претерпевает серьезные изменения и требует от своих представителей адаптации к ним.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс].
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 № 103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» [Электронный ресурс].

УДК: 338.001.36

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕВИТДА ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Камалетдинова Е.Н.

*Магистрант, Набережночелнинский институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет",*

г.Набережные Челны

Насыров И.Н.

д.э.н., доцент, профессор, Набережночелнинский институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет",
г.Набережные Челны

Аннотация: С помощью EBITDA можно определить является ли одно предприятие хуже или лучше другого предприятия в одной отрасли. Этот показатель отражает действительную операционную рентабельность предприятия, так как исключает бумажные расходы. Однако, для более конкретной оценки финансового положения автомобильных предприятий и их рентабельности, необходимо учитывать и другие затраты.

Ключевые слова: EBITDA, операционная прибыль, обесценивание, амортизация, налог на прибыль, рентабельность, автомобильное предприятие, методика.

IMPROVEMENT OF EBITDA DETERMINATION METHODS FOR AUTOMOTIVE ENTERPRISES

Kamaletdinova E.N.

*undergraduate student, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region)
Federal University, Naberezhnye Chelny*

Nasyrov I.N.

*Doctor of Economic Sciences, docent, professor, Naberezhnye Chelny Institute (branch) of
Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny*

Abstract: Using EBITDA you can determine whether one company is worse or better than another company in the same industry. This indicator reflects the actual operating profitability of the enterprise as it excludes paper costs. However, for a more specific assessment of the financial situation of automotive enterprises and their profitability, it is necessary to take into account other costs.

Keywords: EBITDA, operating profit, depreciation, amortization, income tax, profitability, automotive enterprise, methodology.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – это финансовый показатель, который используется для оценки финансового состояния компаний и определения их операционной прибыльности. Он позволяет измерить прибыльность компании до вычета процентов, налогов, обесценивания и амортизации.

В 1980 годах данный показатель использовали для оценки кредитоспособности компании, то есть для определения способности компании к обслуживанию долга (какую сумму процентных платежей может обеспечить компания в ближайшей перспективе). Также EBITDA показывает способность компании нести капитальные затраты: расходы на внеоборотные активы со сроком действия более года – на покупку оборудования, транспорта, недвижимости, лицензий и прочего.

На данный момент показатель EBITDA стал одним из самых часто используемых показателей оценки финансового состояния компаний. Данный показатель удобен для сравнения компаний из одного сектора экономики.

Эксперты «ВТБ Мои Инвестиции» отметили, что EBITDA – это те деньги, которые зарабатывают бизнес компании до их распределения между инвесторами и кредиторами или на реинвестирование. Показатель также позволяет сравнивать компании одного сектора, которые работают в разных условиях, так как исключает влияние налоговой нагрузки, платежей по долгу и бумажных расходов – амортизации [1].

Методика EBITDA применяется на автомобильных предприятиях для определения их финансового состояния и операционной прибыльности. Для повышения

точности оценки методика расчета может быть улучшена. В автомобильной отрасли, где затраты на исследования и разработки, производство и маркетинг высоки, улучшение методики расчета EBITDA может помочь более точно оценить финансовое положение компаний и их рентабельность.

Показатель EBITDA не учитывает факторы, связанные с размером предприятия и объемом вложенных в него инвестиций. Он игнорирует долговую нагрузку на организацию и применяемую в ней систему налогообложения, а принимает во внимание параметры, связанные только с операционной деятельностью. Поэтому этот показатель отлично подходит для анализа и сравнения различных предприятий, работающих в одной отрасли, а также для оценки чистых операционных результатов компании [2].

Однако в российском учете при расчете EBITDA не учитывается обесценивание, которое практически невозможно избежать из-за износа машин, оборудования и прочих активов. Игнорирование обесценивания может привести к недостатку денег при необходимости обновления основных средств. Поэтому показатель EBITDA не следует применять, если ставится задача проанализировать деятельность организации на долгосрочную перспективу.

Кому данный показатель будет полезен? В первую очередь, внешним потребителям информации: инвесторам, аналитикам и всем тем, кто хочет сравнить одну компанию с другими, работающими в той же сфере. Рентабельность по EBITDA является одним из основных критериев, по которым можно определить, является предприятие А хуже или лучше предприятия В. С этой точки зрения данный показатель пригодится для оценки собственного бизнеса и внутренним потребителям информации – финансовым менеджерам, руководителям и акционерам анализируемых организаций.

EBITDA отлично подходит для сравнительного анализа предприятий в одном сегменте рынка и для оценки чистых операционных итогов компании [3]. Для изучения долгосрочного развития фирмы этот показатель не годится. К тому же в российском учете он не учитывает многие расходные затраты: износ оборудования, транспорта и других активов.

Российская методика расчета EBITDA:

$$EBITDA = (\text{Выручка} - \text{Себестоимость продаж}) + (\text{Проценты по кредитам} - \text{Проценты по займам}) - \text{Налоги на прибыль} - \text{Амортизация}.$$

В ней для расчета EBITDA необходимо вычесть из прибыли компании проценты по заемным средствам, налоги, амортизацию и расходы на обслуживание долга. Полученный результат будет представлять собой операционную прибыль компании без вычета обесценивания.

Что же предлагается сделать в рамках российской системы учета? Первый шаг в улучшении методики EBITDA для автомобильных предприятий – это уточнение расчета себестоимости продаж. В автомобильной индустрии себестоимость продаж включает в себя затраты на материалы, труд и другие переменные затраты. Однако, в расчете EBITDA эти затраты не всегда учитываются полностью.

Одним из способов усовершенствования методики EBITDA для автомобильных предприятий является учет затрат на исследования и разработки (I&D) в составе операционных расходов. Также там можно учесть затраты на маркетинг, на логистику и доставку. В настоящее время эти затраты часто исключаются из расчета EBITDA, что может приводить к искажению реальной прибыльности компании. Их учет в составе операционных расходов позволит более точно оценить финансовое положение компании и ее рентабельность.

Второй шаг в улучшении методики EBITDA – это учет налогов на прибыль. В автомобильной индустрии налоги на прибыль могут значительно варьироваться в зависимости от страны, в которой работает компания. Для более точного расчета EBITDA необходимо учитывать налоги на прибыль в каждой стране, где работает

автомобильное предприятие [4]. Но на наш взгляд – это ошибочное предложение.

Третий шаг – это учет обесценивания. Обесценивание – это расходы, связанные с износом основных средств компании. В автомобильной индустрии обесценивание может быть значительным, так как автомобильные предприятия имеют большие инвестиции в основные средства. Поэтому для более точного расчета EBITDA необходимо учитывать обесценивание основных средств компании. Сейчас в российском учете оно учитывается в отчете об изменениях капитала, т.е. за пределами операционных расходов.

Другим способом улучшения методики EBITDA для автомобильных предприятий является учет обесценивания интеллектуальной собственности (например, патентов и торговых марок) в составе операционных расходов. В настоящее время это обесценивание не учитывается при расчете EBITDA в российской системе учета, что может приводить к завышению прибыльности компании. Учет обесценивания интеллектуальной собственности в составе операционных расходов позволит более точно оценить финансовое положение компании и ее рентабельность.

Каким должен быть EBITDA по мнению российских авторов? Определенного значения, каким должен быть EBITDA, нет, так как этот показатель у каждой компании свой. «В целом, чем выше EBITDA, тем лучше. Также можно посмотреть на EBITDA отдельно взятой компании в динамике: растет – хорошо, падает – плохо», – отметил финансовый консультант Владимир Верещак. По его словам, если этот показатель отрицательный, то это значит, что компания глубоко убыточная [1].

Основная критика EBITDA состоит в следующем: очищая показатель от обесценивания, мы лишаем пользователя информации о потребности компании в инвестициях. При этом компании с высокой нагрузкой на обесценивание и с высокой потребностью реинвестирования (добывающие отрасли, производство и другие) заинтересованы активно использовать отсутствие данного показателя и завышать свои результаты, так как корректировка на обесценивание существенно ухудшает показатель прибыли.

Одним из основных недостатков методики EBITDA является то, что она не учитывает некоторые факторы, такие как изменения валютных курсов, инфляцию и другие факторы, которые могут влиять на финансовое состояние компании. Для устранения этого недостатка можно использовать усовершенствованный подход к применению методики расчета EBITDA.

Таким образом, усовершенствование методики расчета EBITDA для автомобильных предприятий может помочь более точно оценить финансовое положение компаний и их рентабельность. Путем учета затрат на исследования и разработки, обесценивание интеллектуальной собственности, маркетинг и логистику в составе операционных расходов мы можем получить более объективную картину финансового состояния компаний в автомобильной отрасли.

Список литературы:

1. Что за EBITDA? Все, что нужно знать про показатель каждому инвестору [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/61f9525f9a79479106f6b0b0?from=copy>
2. Стоит ли применять EBITDA при оценке финансовых результатов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/12_2012/primenenie_ebitda/
3. Как рассчитать EBITDA? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/kak-rasschitat-ebitda-20200706-19560/>
4. «В моем доме попошу не выражаться!» Что такое на самом деле эта EBITDA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/v-moem-dome-poproshu-ne-virazhatsya--chto-takoe-na-samom-dele-eta-ebitda>