

УДК 378.637.036

ИТ-СТРАТЕГИЯ И ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Галимов А.Н., Хафизов И.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия
galimov_an@bk.ru

В статье рассматриваются основные положения формирования ИТ-стратегии и взаимосвязи с управлением качеством. Формирование ИТ-стратегии в условиях нестабильной, изменчивой маркетинговой среды является обязательным условием эффективной деятельности компании.

Ключевые слова: ИТ-стратегия, инновации, инновационное управление, управление качеством, рынок.

Для исследования взаимосвязей между управлением качеством и ИТ-стратегией необходимо определиться с сущностью категории «стратегия». Проанализировав достоинства и недостатки определений различных авторов [1, 2, 3, 4, 7], можно сделать вывод, что стратегия – это определение долгосрочных целей и задач предприятия на основе анализа внешней и внутренней среды с целью достижения конкурентных преимуществ. Для выявления специфики ИТ-стратегии на фоне общего определения стратегии необходимо рассмотреть систему точек зрения разных авторов на исследуемую категорию. В результате исследования были систематизированы три подхода к ИТ-стратегии [2]: «IT and business alignment» (предполагает использование ИТ-систем для поддержки бизнес-стратегий), «IT governance» (рассматривается как

план реализации ИТ-функций), «enterprise architecture» основывается на архитектуре компании. Следовательно, под ИТ-стратегией следует понимать определение долгосрочных целей и задач на основании стратегии предприятия посредством развития ИТ-систем, направленное на удовлетворение потребностей бизнеса. Основной целью ИТ-стратегии является приобретение конкурентных преимуществ за счет использования ИТ-систем и ресурсов, которые позволяют решать задачи на всех уровнях управления и учитывают особенности системы инновационного управления, цели общей стратегии [5]. Взаимосвязь между системой управления качеством и ИТ-стратегией представлена на рисунке 1.

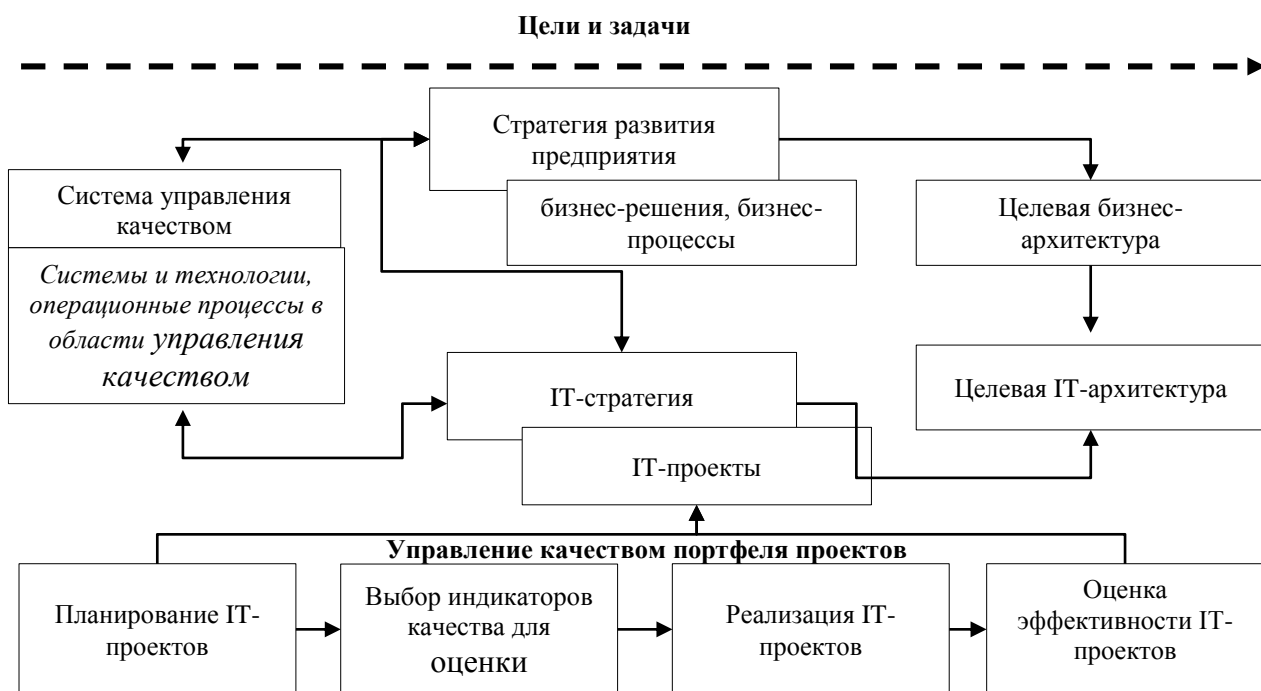


Рисунок 1. Взаимосвязь между системой управления качеством и ИТ-стратегией

Формирование ИТ-стратегии в рамках системы управления качеством сконцентрирована на самовоспроизводстве новых ИТ-решений, которые позволяют улучшить деятельность предприятия в области мотивации персонала в процессы создания и функционирования ИТ-систем и улучшают взаимодействие со сторонними структурами.

Таким образом, главной задачей единой системы становится оценка эффективности ИТ-проектов, качество которых непосредственно влияет на эффективность развития ИТ-систем, что обуславливает возрастающую роль системы управления качеством.

Список цитируемой литературы:

1. Афоничкин, А.Ф. Управленческие решения в экономических системах / Афоничкин А.Ф., Михаленко Д.Г. – СПб.: Питер, 2014. – 480 с.
2. Дик, В. В. ИТ-стратегия как инструмент обратной связи в развитии бизнеса / В. В. Дик // Прикладная информатика. - 2009. - № 1. - С. 22-29.
3. Зеленков, Ю.А. Методология стратегического управления развитием корпоративной

информационной системы крупного промышленного предприятия в современных условиях / Ю.А. Зеленков. – Изд.: ЮУГУ, 2013. – 275 с.

4. Калянов, Г. Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов / Г. Н. Калянов. - М.: Финансы и статистика. - 2016. - 239 с.

5. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения / Б.Г. Литвак. – М.: Дело, 2016. – 440 с.

6. Сотникова, А.В. Разработка моделей и метода распределения трудовых ресурсов в управлении реализацией портфеля ИТ-проектов / А.В. Сотникова. – Изд.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. – 142 с.

7. Шамсутдинова З. Р. Анализ и совершенствование системы экологического менеджмента нефтеперерабатывающих предприятий (на примере АО «Танеко») / З. Р. Шамсутдинова, И. И. Хафизов // Экономический вестник Республики Татарстан. - 2016. - № 2. - С. 85-88.

IT-STRATEGY AND MAJOR ASPECTS OF QUALITY MANAGEMENT ON THE MARKET OF GOODS AND SERVICES

Galimov A.N., Khafizov I.I.

Kazan Federal University, Kazan, Russia

galimov_an@bk.ru

The article deals with the basic provisions of the formation of IT-strategies and relationships with management quality. Formation of the IT-strategy in a volatile, changing marketing environment is a prerequisite for efficient operation of the company.

Key words: IT-strategy, innovation, innovation management, quality management, market.