

...сущность
корпоративного
контроля
проявляется в том,
что он связан
с правом любого
из стейкхолдеров...

зависимости от механизма его формирования, а также может служить интересам различных групп стейкхолдеров. Например, результатами аудиторской проверки, т.е. аудиторским заключением о подтверждении бухгалтерской отчетности, будут пользоваться все основные внешние стейкхолдеры компании – государство, банки, инвесторы. Поэтому во внешнем контуре управления, наиболее влиятельными участниками будут – аудиторские фирмы. В их обязанности также входит оценка системы *внутреннего контроля* – (далее – СВК), а это один из органов, осуществляющих корпоративный контроль на уровне пользователей внутренней информации.

Предлагаем описать технологию выбора органа корпоративного контроля через систему определения интересов стейкхолдеров. Для определения роли стейкхолдеров можно использовать модель идентификации значимости заинтересованных сторон «власть, легитимность и срочность» Р.К. Митчелла, Б.Р. Агла и Д.Дж. Вуда (1997–1999 гг.) [9].

В модели выделены три основных фактора, определяющие силу возможного воздействия определенной группы стейкхолдеров на деятельность компании.

К основным факторам относятся: власть заинтересованной стороны оказывать влияние на организацию, законность/легитимность отношений и действий заинтересованной стороны с организацией с точки зрения целесообразности или правомерности и срочность/безотлагательность требований к организации со стороны заинтересованной стороны с точки зрения критичности и чувствительности ко времени для этой заинтересованной стороны.

Три категории стейкхолдеров обладают одним из факторов (*латентные стейкхолдеры*), еще три категорий – двумя факторами (*ожидающие стейкхолдеры*) и одна категория – всеми тремя факторами (*категорические стейкхолдеры*). После выявления наиболее влиятельных групп стейкхолдеров по описанной выше модели Р.К. Митчелла, Б.Р. Агла и Д.Дж. Вуда компания должна проанализировать интересы каждой из групп и определить конкретные показатели, характеризующие степень реализации этих интересов.

Распределение кластеров стейкхолдеров, выделенных Г.Н. Константиновым по модели Р.К. Митчелла, Б.Р. Агла и Д.Дж. Вуда

№	Название	Сущность кластера	Категория
1	Поставщики Финансового капитала	Прежде всего сюда относятся акционеры, которые, вкладывая деньги, часто имеют существенно разные интересы. Кто-то ориентирован на получение дивидендов, кто-то стремится к постоянному изъятию из потока денежных средств определенной доли на личные нужды, для кого-то главным становится расширение своих социальных возможностей, включая власть и влияние. К этому же кластеру принадлежат и потенциальные инвесторы, которые наблюдают за компанией, отслеживая свои возможности заработать деньги в качестве портфельного или стратегического инвестора. К поставщикам финансового капитала относятся и кредиторы. Кластер поставщиков финансового капитала оказывает наибольшее влияние на стратегические решения, так как многие механизмы такого влияния прописаны в законодательстве или уставе корпорации	Категорические стейкхолдеры
2	Поставщики «предпринимательской энергии»	Прежде всего сюда относится менеджмент. Рост стоимости компании, по существу, зависит от усилий менеджмента, его умения принимать стратегические решения, создавать работоспособные системы управления и оптимальные бизнес-процессы. К этому же кластеру относятся поставщики и потребители. Они заинтересованы в том, чтобы на соответствующем уровне создавалась потребительская ценность, удовлетворяющая их требованиям и позволяющая конкурировать на своих рынках более эффективно. Менеджеры иногда являются акционерами компании, и в этом случае они принадлежат сразу двум кластерам, но интересы менеджера как акционера и интересы менеджера как должностного лица в компании различаются	Ожидающие стейкхолдеры
3	Персонал	Который заинтересован, с одной стороны, в развитии и процветании компании, что связано с устойчивым положением рабочего места, которое он занимает. С другой стороны, персонал стремится к получению большего вознаграждения. Интересы персонала могут быть более сложными. Кто-то гордится тем, что работает в известной и крупной компании. Кто-то строит свою карьеру и приходит в компанию, чтобы получить необходимые ему навыки или важную строчку в резюме	Латентные стейкхолдеры
4	Поставщики интеллектуального капитала	Это, которые, с одной стороны, близки к персоналу, но с другой – существенно от него отличаются. Кроме вознаграждения, их интересует наращивание своего интеллектуального капитала, постоянное совершенствование своих компетенций и лидерство в своей области. В этом случае компания для них является пространством для профессионального роста, и им важна динамика развития компании, ее ведущие позиции в отрасли, обеспечивающие доступ к самым новым знаниям в той или иной сфере деятельности	Латентные стейкхолдеры
5	Различные социальные группы внутри и вне компании	Внутри компании существуют профсоюзные и иные организации. Вне компании – различные профессиональные сообщества, которые могут координировать свою деятельность. Примерами таких сообществ являются ассоциации бухгалтеров, финансовых аналитиков или ассоциация независимых директоров в России. Обращаясь к внешней социальной группе – это движение зеленых, которое оказывает существенное влияние на стратегические решения многих корпораций. Общество в целом заинтересовано в том, чтобы компания платила налоги, предоставляла рабочие места, вносила вклад в улучшение жизни, включая охрану окружающей среды. Компания функционирует в социальном пространстве, и ее действия могут касаться интересов большого числа людей. Говоря на языке теории систем, компания является открытой системой	Латентные стейкхолдеры

Разработано автором