

XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СИМПОЗИУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ, ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ

Сборник научных трудов

г. Казань

23 – 24 ноября 2023 г.

**MINISTRY
OF SCIENCE AND HIGHER
EDUCATION OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

**KAZAN
FEDERAL UNIVERSITY
INSTITUTE OF MANAGEMENT,
ECONOMICS AND FINANCE**

**МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**КАЗАНСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ,
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ
СИМПОЗИУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ, ЭКОНОМИКЕ И
ФИНАНСАМ**

Сборник научных трудов

Казань, 23 – 24 ноября 2023 г.

**XII INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON
MANAGEMENT, ECONOMICS AND FINANCE**

Collection of scientific papers

Kazan, November 23 – 24, 2023



КАЗАНЬ

2023

УДК 005.591.6:330(06)

Д23

ББК 65.5-551я431

*Печатается по рекомендации Ученого совета
Института управления, экономики и финансов
Казанского (Приволжского) федерального университета*

*Printed on the recommendation of the council
of the Institute of Management, Economics and Finance
of Kazan (Volga Region) Federal University*

Редакционная коллегия:

директор Института управления, экономики и финансов КФУ,
доктор экономических наук, профессор **Н.Г. Багаутдинова**;
заместитель директора Института управления, экономики и финансов КФУ
по научной деятельности, доктор экономических наук, профессор **Л.Н. Сафиуллин**

Editorial board:

Director of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,
Doctor of Sc., Professor **N.G. Bagautdinova**;
Deputy Director for Research of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,
Doctor of Sc., Professor **L.N. Safiullin**

Д23 XII Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных трудов (Казань, 23 – 24 ноября 2023 г.) = XII International symposium on management, economics and finance (Kazan, November 23 – 24, 2023). – Казань: Изд-во «Бриг», 2023. – 654с.

ISBN 978-5-98946-398-5

В сборнике представлены материалы XII Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам (ISMEF-2023), организатором которого стал Казанский федеральный университет. Материалы форума освещают широкий спектр проблем территориального развития в условиях рыночных отношений и формирования инновационной экономики.

The collection contains materials of the International economic forum XII International symposium on management, economics and finance, organized by the Kazan Federal University. The forum materials cover a wide range of problems of territorial development in the conditions of market relations and the formation of an innovative economy.

УДК 005.591.6:330(06)

ББК 65.5-551я431

ISBN 978-5-98946-398-5

© Коллектив авторов, 2023

© ООО «ИПК «Бриг», оформление, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ»	
Байгузина Гульназ Ахнафовна АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗОН И ОБЪЕКТОВ РИСКОВ В ГОРОДЕ КАЗАНИ	16
Гибадуллина Аделина Руслановна Шкляренко Светлана Викторовна ВЫЯВЛЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ МЕСТ РОЖДЕНИЯ ФИЛОСОФОВ	20
Зайнетдинова Аделина Рафаэлевна Снитова Алина Самигулловна СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	23
Захарченко Вероника Владимировна ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	27
Зигангирова Эвелина Рамилевна Леонтьев Павел Викторович ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ В СИБИРИ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ: ПОКАЗАТЕЛИ ЗАДЕЙСТВОВАНИЯ	31
Иванов Дмитрий Владимирович Нуриахметов Рамиль Илшатович Новичков Юрий Дмитриевич ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	35
Комарова Арина Олеговна Спасских Марина Валерьевна Ивашков Роман Яевич Каршиев Шахбозбек Кахрамон угли ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА КАК ОСНОВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)	39
Михайлова Елена Юрьевна Уленгов Руслан Анатольевич Шкляренко Светлана Викторовна Захарова Юлия Сергеевна ИНТЕРАКТИВНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ В ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	43
Тихонов Олег Александрович Хайртдинов Айдар Маратович Хомутов Кирилл Андреевич Шеметова Калерия Владимировна ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ПРИРОДНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ ДОЛИНЫ РЕКИ МОРКВАШИНКА	46
Турова Полина Валерьевна Сахробов Музаффаржон Музроб угли ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НЕОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА В ПРЕДЕЛАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ОЗЕРА БАЙКАЛ	50
СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ»	
Демьяненко Владимир Андреевич КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ	54

Куликова Камила Олеговна РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	58
СЕКЦИЯ «ТRENДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА»	
Багаев Антон Павлович Иноземцев Данила Сергеевич Иванченко Ольга Владимировна Имаева Эделина Ильдаровна КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКАХ	63
Гимадева Алиса Рустамовна Шпагина Александрина Андреевна Сорокина Анастасия Владимировна Ли-Же-Ю Василиса Евгеньевна БОЛЬШИЕ ЯЗЫКОВЫЕ МОДЕЛИ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РЕШЕНИИ БИЗНЕС-ЗАДАЧ	65
Жакупова Аруна Булатовна Костин Демид Денисович Хакимова Алина Фаридовна ОБРАЗ БУДУЩЕГО РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ: ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ	69
Желтов Максим Андреевич АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СПОСОБОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА ВИЗУАЛЬНОГО ИНТЕРПРЕТАТОРА	73
Золотарева Анна Сергеевна Набокина Виктория Олеговна ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	77
Иванченко Ольга Владимировна Имаева Эделина Ильдаровна Багаев Антон Павлович Иноземцев Данила Сергеевич WEB-АНАЛИТИКА И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ	80
Иванченко Ольга Владимировна АНАЛИТИКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА КОМПАНИИ «X5 RETAIL GROUP»	83
Имаева Эделина Ильдаровна Иванченко Ольга Владимировна Багаев Антон Павлович Иноземцев Данила Сергеевич СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «САМОКАТ»: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ	87
Иноземцев Данила Сергеевич Багаев Антон Павлович Иванченко Ольга Владимировна Имаева Эделина Ильдаровна ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	91
Казанцев Андрей Владимирович РАЗРАБОТКА МЕТОДА И ПРОГРАММНОГО ИНСТРУМЕНТА ПО АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДАННЫХ	93
Костин Демид Денисович Хакимова Алина Фаридовна Жакупова Аруна Булатовна ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	93

Кузнецова Елена Алексеевна Халиков Амир Артурович ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	99
Кулагин Роман Вадимович ОСНОВНОЙ РЕСУРСНЫЙ БАРЬЕР ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	103
Ли-Же-Ю Василиса Евгеньевна Сорокина Анастасия Владимировна Шпагина Александрина Гимадеева Алиса Рустамовна ТРЕНДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СПОРТЕ	106
Липатов Олег Николаевич РАЗВИТИЕ EDTECH ТЕХНОЛОГИЙ В ВЕРТОЛЁТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОБЗОР, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ	110
Магеррамов Иса Илхамович Леонтьев Павел Викторович Зигангирова Эвелина Рамилевна ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ В СТРАНАХ БРИКС	113
Михеев Марат Николаевич ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКУРРЕНТНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ И БИБЛИОТЕКИ PRONET В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЦЕН НА НЕФТЬ	117
Мугашева Регина Ринатовна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	121
Минлигареева Ксения Геннадиевна Новикова Полина Олеговна ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА НЕФТЕГАЗОВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	125
Романова Дарья Сергеевна ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	128
Сорокина Анастасия Владимировна Шпагина Александрина Гимадеева Алиса Рустамовна Ли-Же-Ю Василиса Евгеньевна МАРКЕТПЛЕЙСЫ В РОССИИ: ОЦЕНКА РЫНКА И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ	132
Тимошина Полина Владимировна ИГРОТЕХНИКА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	135
Хакимова Алина Фаридовна Жакупова Аруна Булатовна Костин Демид Денисович РОЛЬ ERP-СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ СФЕРЫ РИТЕЙЛА	138
Халиков Амир Артурович Кузнецова Елена Алексеевна ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ	141
Шпагина Александрина Сорокина Анастасия Владимировна Гимадеева Алиса Рустамовна Ли-Же-Ю Василиса Евгеньевна ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	145

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ»	
Алмакаева Камиля Ильдаровна Шафигуллина Анна Владимировна НЕЙРОСЕТЬ: ДРУГ ИЛИ ВРАГ	148
Ахметова Алия Ильнуровна Сизова Ирина Евгеньевна Травина Дарья Владимировна Швидкая Анна Анатольевна СЕРВИС ТАКСИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЯНДЕКС.ТАКСИ	150
Дай Ланьнань ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ	154
Лю Минцзе Холходжаева Зулфизар ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ЯЗЫКОВЫХ МОДЕЛЕЙ В МАРКЕТИНГЕ	158
Леухин Вадим Алексеевич НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ	161
Малкина Екатерина Антоновна Шагивалиева Амалия Маратовна РОСТ ЗНАЧИМОСТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В РЕАЛЬНОМ МИРЕ	164
Паранин Данил Денисович ДНК БРЕНДА С УЧЁТОМ ОТРАСЛЕВОГО АСПЕКТА	167
Петрова Екатерина Владиславовна РОЛЬ ОФИЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ	170
Старова Анна Александровна Парфёнова Виктория Константиновна ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИС МАГАЗИНА КОСМЕТИКИ	174
Сакаева Диана Ураловна Касимова Айгуль Искандеровна Палякин Роман Борисович РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	178
Шафигуллина Регина Маратовна ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ БАНКА	182
СЕКЦИЯ «ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ И ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ»	
Бенрашу Наримен Палей Татьяна Феликсовна ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: УРОКИ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ АЛЖИРА	184
Гумарова Динара Данияровна ОБЗОР ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ	187
Инь Лунчжэн ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ В НОВОЙ СИТУАЦИИ	191
Латыпова Руслана Радиковна НЕИЗБЕЖНОСТЬ КОНФЛИКТОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯМИ. ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ТАКТИК СНИЖЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ	195

Набок Анастасия Руслановна АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В АНАЛИЗЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ	199
Трачук Егор Викторович АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	202
Яковлева Александра Евгеньевна УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	205
СЕКЦИЯ «УСТОЙЧИВОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»	
Гимадеева Альбина Ильгизовна Лебедев Влад Витальевич Замалетдинов Ренат Ирекович КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН ГОРОДА КАЗАНИ МЕТОДАМИ БИОИНДИКАЦИИ И ЭКОТОКСИКОЛОГИИ	209
Давлетшина Диляра Гумаровна Муратаев Дамир Равилевич ЭКОСОЗНАННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ И ESG КРИТЕРИИ	213
Закирова Камиля Айратовна Галикиева Руфина Ильдаровна Мингазова Нафиса Мансуровна ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАСПОЛОЖЕНИЯ РЕКИ КОМАРОВКА Г.КАЗАНЬ	217
Калюшина Ангелина Андреевна ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА РАИФСКОЕ (ВОЛЖСКО- КАМСКИЙ ЗАПОВЕДНИК) ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЗООПЛАНКТОНА	220
Нуриева Кадрия Камилевна ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРАВИЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА, СОЗДАННЫХ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	223
Нурумова Айман Сериковна Тепитова Ильсина Рестемовна Кривопалова Арина Андреевна Бородина Алина Алексеевна КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТЕРРИТОРИИ АВИАСТРОИТЕЛЬНОГО И МОСКОВСКОГО РАЙОНОВ В Г.КАЗАНИ	227
Файзуллин Артур Ренатович Замалетдинов Ренат Ирекович УСТОЙЧИВОСТЬ ЛЕСНЫХ ЭКОСИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН К НАСЕКОМЫМ ВРЕДИТЕЛЯМ	231
Хакимуллина Алина Шамилевна Юпина Галина Александровна Мингазова Нафиса Мансуровна СОСТОЯНИЕ ДРЕВЕСНО-КУСТАРНИКОВОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ В ООПТ «РУССКО-НЕМЕЦКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ» Г.КАЗАНИ	234
Шайхутдинова Диана Ринатовна ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ «ЗЕЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ» В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	238
Шигапова Регина Ильдаровна ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ В ПРИРОДНОМ ЗАКАЗНИКЕ «ЧИСТЫЕ ЛУГА» РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	242
СЕКЦИЯ «ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ»	
Гольцева Ирина Александровна СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКУРРЕНТНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ LSTM И	246

МЕТОДА АRИМА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТ	
СЕКЦИЯ «ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»	
Хайрутдинова Кадрия Рушановна Ханнанова Румия Тагировна ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ	250
Шилова Марина Евгеньевна УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ДАЛЕКОЕ БУДУЩЕЕ	254
СЕКЦИЯ «ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»	
Журавлева Екатерина Николаевна Кубышкина Елена Николаевна ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ АРКТИКИ И ИХ ИЗУЧЕНИЕ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ	258
Касимов Денис Ильсафович Цветкова Алёна Витальевна Танчев Глеб Андреевич Лихачев Святослав Станиславович ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И ВУЗА В СОВМЕСТНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «СИРИУС.ЛЕТО: НАЧНИ СВОЙ ПРОЕКТ)	261
Княмова Альмира Эльмировна Иргалиева Диана Аделхановна РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ И ЭКОЛОГИИ	264
Корнеева Ксения Евгеньевна Егорова Вера Алексеевна СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАН СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ И АЗИИ НА ПРИМЕРЕ США И КИТАЯ	266
Миннебаева Лейсан Маратовна ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИСТОВ ОПОРНЫХ СИГНАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ	269
Нечай Юлия Сергеевна ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКИ ВОЛГА	271
Овлиякульева Сулгун Велмурадовна Гайсин Ренат Ильгизарович НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ	274
Романова Елена Сергеевна ГИС-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ РЕЛЬЕФА В ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	278
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ И ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ»	
Акрамова Севарахон Илхомжон кизи НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ	282
Жэнь Аминь РАСЧЕТЫ В ЮАНЯХ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	286
Андреев Владислав Владимирович РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	289

Маненков Данил Александрович ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ	293
Цай Синьжуй САНКЦИОННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	295
Чжан Тиншо ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	298
Яфарова Алсу Ринатовна ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ПОЛИТИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	303
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОМПАНИЙ»	
Абубакирова Аделя Рустямовна Ахмадуллина Алина Ильшатовна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ МКПАО «ОК РУСАЛ»	307
Агадулин Радиф Ринатович ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ	311
Евстигнеева Софья Александровна АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	314
Толстова Дина Владимировна ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	316
СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»	
Бадиева Тамара Мерабовна ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	321
Бахарева Снежана Эдуардовна Путенко Степанида Ивановна ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ	324
Гиззатуллина Эльвина Зульфатовна ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА	327
Ли Вэньде Фам Иен Тинь ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КАДРОВОГО ДЕЛА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ HR- ТЕХНОЛОГИЙ	332
Мошкина Екатерина Владимировна ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ	336
Петрунина Анастасия Алексеевна Назарова Полина Сергеевна СРАВНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	339
Сафина Алина Рустемовна ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	344

Ягудина Камилла Маратовна Бердникова Ольга Алексеевна УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ СЕЗОННОСТИ	347
СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО»	
Hasan Memeh ACCOUNTING DEVELOPMENT IN THE GOVERNMENT SECTOR OF ARAB COUNTRIES	350
Hasan Memeh THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM IN THE GOVERNMENT SECTOR IN THE SYRIAN ARAB REPUBLIC	355
Utegenova Sarbinaz Turdi'muratovna AUDIT QUALITY CONTROL IN UZBEKISTAN AND ALL OVER THE WORD	359
Абитгова Азалия Феридовна ПОДХОДЫ К ИНТЕГРАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ АНАЛИЗА МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА И АЛГОРИТМОВ АВС-XYZ АНАЛИЗА НОМЕНКЛАТУРНЫХ ПОЗИЦИЙ	364
Бурганова Эльвина Айратовна СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ	368
Быков Владимир Петрович НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ	371
Вильданова Айгуль Маратовна Халикова Айгиза Шатлановна Кирпиков Алексей Николаевич ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	374
Валиева Камиля Рамилевна Гильмутдинова Альбина Шамилевна Федорова Анастасия Андреевна УЧЕТНЫЙ ЛАБИРИНТ: СТАНДАРТЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ - РАЗНЫЕ СИСТЕМЫ, ОДНА ЦЕЛЬ	377
Исмагилова Зарина Рустемовна Шайхлисламова Софья Юрьевна Кирпиков Алексей Николаевич АЛГОРИТМ УТОЧНЕННОЙ ОЦЕНКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ	381
Калимуллина Миляуша Яновна ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ЦЕЛЯХ СБЛИЖЕНИЯ С МСФО	386
Кривенко Мария Александровна РОЛЬ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	390
Гараева Камиля Айратовна Мишенина Дарья Владимировна Мухтасарова Аделя Аликовна ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ: ЗАЧЕМ КОМПАНИЯМ ВЕСТИ УЧЕТ ЗЕЛЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	394

Никишина Камилла Владимировна Замятина Дарья Сергеевна Ахмадуллин Мурат Айратович КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ХАКИНГ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: КАК НЕ ДОПУСТИТЬ УТЕЧКУ ДАННЫХ?	396
Николаева Анастасия Сергеевна ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	401
Орлова Елена Маратовна ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОСРОЧЕННУЮ ДЕБИТОРСКУЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	404
Петрова Екатерина Владиславовна РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВОК В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА У СТУДЕНТОВ	410
Плотникова Юлия Валерьевна ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	412
Курбаева Валерия Павловна УГЛЕРОДНАЯ ЕДИНИЦА КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	414
Салилаев Алибек Салауатович СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОГО РЫНКА В УЗБЕКИСТАНЕ	419
Сафиуллин Мухаммад Ильшатович Рашитова Алина Айдаровна Кирпников Алексей Николаевич ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ	422
Дмитриева Неля Андреевна Линник Алёна Александровна Фахрtdинова Элина Рамильевна БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	426
Ферулёв Сергей Сергеевич Соколов Андрей Юрьевич Пешалова Камилла Маратовна Сибгатуллина Алина Раdifовна ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ВРЕМЯ	430
Юнусова Лейсан Ильдаровна БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОФЕССИЯ В ЦИФРОВОМ МИРЕ	435
СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»	
Ahmad Tarek CREDIT RISK MANAGEMENT AND PROFITABILITY	438
Ahmad Tarek MORAL HAZARD THEORY AND BANK RISK MANAGEMENT	441
Salimgareeva Evelina Ildarovna Yusupova Lilia Mirgaziyanovna Kodolova Irina Arkadevna ISSUES OF ATTRACTING FUNDS OF THE POPULATION TO THE RUSSIAN STOCK MARKET	443
Азизова Лия Рубиновна Азизова Дина Рубиновна МЕРЫ НАЛОГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИТ-СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	447

Альбаева Анна Михайловна О НОВЫХ ИНСТИТУТАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	450
Бадриева Азалия Азатовна О СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	453
Блиничкина Надежда Юрьевна Сидоренко Владимир Владимирович Соловьев Артем Александрович ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К VI ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ	456
Блиничкина Надежда Юрьевна Вейман Алексей Владимирович Фаттахов Тимур Васильевич ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ	459
Ван Шэнмин ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА	462
Винокуров Денис Дмитриевич Аюпов Айдар Айратович Сагдеев Рустам Рустамович ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	465
Гатина Лилия Шаукатовна МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПФО В ПЕРИОД ФИНАНСОВЫХ ВЫЗОВОВ	468
Евсеев Евгений Валерьевич Гайнутдинов Вадим Рафаилович ИНТЕНСИВНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ	473
Каргина Елена Владимировна ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	475
Коновалов Александр Олегович Аюпов Айдар Айратович Сагдеев Рустам Рустамович ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ХАЛЯЛЬНЫХ» ИНДЕКСОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РФ	478
Курганов Иван Дмитриевич РОССИЙСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ СПЕЦИФИКА	481
Лялева Алия Ильнарровна Лялеков Арслан Раушанович АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	485
Магеррамов Иса Илхамович РЕАЛИЗАЦИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	489
Мельников Денис Александрович Рязанов Николай Александрович ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	492
Рязанов Николай Александрович ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА	494

Северилев Андрей Владимирович Суть Лянъян СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	497
Суть Лянъян Гао Лупин СТРАНОВЫЕ МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБОРОТА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	500
Фархат ФАИЗ Айзатуллин Ирек Фаритович ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	504
Шайдуллин Равиль Наилевич МЕРЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ САНКЦИОННОМУ ДАВЛЕНИЮ	508
Юсеф Басел ФИНАНСОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	511
СЕКЦИЯ «ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»	
Галинурова Камилла Робертовна ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	514
Гармидер Юлия Игоревна ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ В НЕФТЕДОБЫЧЕ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ООО «САХАЛИНСКАЯ ЭНЕРГИЯ»	517
Казанковка Екатерина Андреевна Кейта Мусса Джуба КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	521
Калинская Екатерина Павловна ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	524
Шамкаева Лилия Ралитовна Пугачева Мария Александровна Пугачева Светлана Дмитриевна НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	528
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»	
Веретина Анастасия Олеговна Данилова Ольга Александровна Гарданова Айсылу Ильшатовна РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	533
Игнатъева Анна Николаевна Фахразиев Расул Ильдарович ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК УГРОЗА РАСШИРЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	536
Исмагилова Диана Фанилевна Халиуллова Алина Рустамовна ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	541
Комарова Анастасия Станиславовна Дмитриенко Татьяна Александровна НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	545

Мухитдинова Аделя Рафитовна АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АЭРОПОРТОВ	548
Сергеева Галина Владимировна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА	552
Чигиринова Дарья Васильевна КОРРУПЦИЯ В СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА	555
Шарафеев Марат Рустемович КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ИНТЕГРАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ	560
СЕКЦИЯ «РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: НОВЫЕ «ВЫЗОВЫ» И САНКЦИОННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ	
Аспенбетова Айнара Аягановна ПЕРСПЕКТИВЫ И СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ	564
Ахметова Гульшат Ильнуровна Шарапова Айгуль Маратовна ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	566
Ахметова Гульшат Ильнуровна Шарапова Айгуль Маратовна ВЛИЯНИЕ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РФ)	570
Бабаян Араик Абрикович СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ	574
Гарипов Алим Рустемович МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВАЛЮТНЫЙ КУРС В ДИНАМИКЕ 2022-2023 ГГ.	578
Горожанкина Софья Павловна ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	582
Егоров Роман Алексеевич МЕСТО ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	586
Закиров Булат Мударисович Кабашева Ирина Александровна РАЗВИТИЕ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ	589
Зиятдинова Айназ Ирекловна Абдуллин Ильдар Икрамович ОСОБЕННОСТИ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	593
Мингатина Самира Рустамовна РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ КАК ОДНОГО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ	595
Михеева Ксения Александровна Рязанцева Лидия Андреевна КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В КАЗАНИ	698
Мясникова Аэлита Максимовна РАЗВИТИЕ ЗЕЛЁНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ КАК ОДНОГО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ	602
Подгайная Юлия Алексеевна РЫНОК КОБАЛЬТА: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ, ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ	606

Пугачева Анастасия Романовна ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В РОССИЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ	609
Садреева Диана Руслановна АНАЛИЗ ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	612
Салехова Алина Рамилевна РОЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	615
Сарынина Екатерина Андреевна ЗАГРУЗКА МОЩНОСТЕЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В 2024 ГОДУ	618
Сатикова Диляра Ильгизовна ВОЛАТИЛЬНОСТЬ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В 2021-2022 гг.	626
Саушева Ксения Сергеевна Бодров Олег Германович ESG ПОКАЗАТЕЛИ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ	621
Ткаченко Иван Константинович ДЕТЕРМИНАНТЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС: ОЦЕНКА СПИЛЛОВЕР-ЭФФЕКТОВ	629
Чжао Юе ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	637
Шадрин Антон Павлович РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ 2019-2023	636
Рафиков Тахир Гарифович Пешалова Камилла Маратовна ОПЫТ АНАЛИЗА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ ВВП, ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЕМ И СТРУКТУРОЙ ЭКОНОМИКИ РЯДА СТРАН	640
Григорьева Екатерина Анатольевна Федорова Анастасия Андреевна РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	643
Григорьева Екатерина Анатольевна Валиева Камила Рамилевна Гильмутдинова Альбина Шамильевна ВНЕШНИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ПАРТНЕРЫ, СОТРУДНИЧЕСТВА И ВОЗМОЖНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	647
Искосков Максим Олегович Алборов Ясон Зурабович Михалева Мария Игоревна СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	650
Литовченко Виктор Александрович ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	652

СЕКЦИЯ «ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ»

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗОН И ОБЪЕКТОВ РИСКОВ В ГОРОДЕ КАЗАНИ

Байгузина Гульназ Ахнафовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Шаймарданова Валерия Валерьевна

Старший преподаватель, б/с

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы распространения в городах рисков техногенного характера, связанные с тем, что в городе сосредоточено большинство техногенных объектов, эксплуатация которых позволяет решать многочисленные задачи повышения уровня и качества жизни людей. Особое внимание уделяется выявлению и анализу зон и объектов техногенного риска в г. Казань, так как в городе расположено множество промышленных предприятий, которые являются зонами, подверженными возникновению рисков техногенного характера.

Ключевые слова: риск, техногенные риски, зоны и объекты рисков, чрезвычайная ситуация.

В современном мире большинство людей живут в городах, где существует множество источников техногенного риска. И внезапно возникшие техногенные чрезвычайные ситуации наносят значительный ущерб человеческим жизням и имуществу города. Казань также относится к числу городов, которые подвержены рискам техногенного характера. Степень риска определяется не только наличием их источников, но и наличием населения, которому она грозит. Согласно официальной статистике Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан численность населения города Казань на начало 2023 года составляло 1314685 человек. Выявление зон и объектов риска в городах имеет огромное значение для повышения безопасности, минимизации рисков и создания более устойчивой и пригодной для жизни городской среды.

Риск – угроза безопасности людей. Такая ситуация может возникнуть вследствие катастроф техногенного или природного характера, которая несёт за собой огромные человеческие жертвы, ущерб здоровью, материальные потери и нарушения условий жизнедеятельности населения [2].

Чрезвычайные ситуации природного характера являются результатом опасного природного явления, происходящего независимо от деятельности человека. Риски природного характера появляются из-за возникающих стихийных бедствий.

Существует большое количество стихийных бедствий: землетрясения, наводнения (половодье, паводок, затор, зажор, ветровой нагон), извержения вулканов, цунами, обвалы, селевые потоки, оползни, лавины, ураганы, тайфуны, пожары и т.д.

Риски техногенного характера представляют собой возможность неблагоприятных последствий от опасных техногенных явлений (аварий и катастроф на объектах техносферы), а также ухудшения состояния окружающей среды из-за промышленных выбросов в процессе производства, которые обусловлены деятельностью человека [1]. Техногенные риски в первую очередь являются результатом антропогенной деятельности. В городах их уровень очень высок, так как здесь сосредоточено много людей и много источников риска.

Техногенные аварии и катастрофы, которые являются риском, в городе напрямую связаны со спецификой городской среды. Неотъемлемой частью города являются потенциально опасные объекты, без которых городские системы не могут полноценно функционировать. Это автомобильные заправочные станции (АЗС), промышленные и научные предприятия, использующие в своём производстве ядовитые, пожароопасные и взрывоопасные вещества, городская энергетика и система жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), транспорт.

В городах существуют техногенные риски, которые являются следствием деятельности человека. Необходимо изучать и выявлять зоны и объекты риска в целях обеспечения безопасности людей, планирования и осуществления мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций и других негативных последствий деятельности человека, снижения рисков, уменьшения и смягчения последствий аварий и ликвидаций последствий катастроф.

В ходе анализа и оценки определяется степень риска опасных производственных объектов. Анализ риска аварий – это процесс выявления опасностей и оценки риска возникновения аварии на производственном объекте, представляющей опасность для отдельных лиц или групп людей, имущества или природной среды. Оценка риска аварий – это процедура определения вероятности и тяжести последствий возникновения аварийных рисков для здоровья человека, имущества и окружающей природной среды. Оценка риска включает анализ вероятности, анализ последствий и их комбинации.

Основные компоненты оценки риска аварий:

- определение частот возникновения всех нежелательных событий;
- оценка последствий возникновения нежелательных событий;
- обобщение оценок риска [3].

В Казани к основным техногенным рискам относятся опасности на автомобильном, железнодорожном и авиатранспорте, все виды пожаров, аварии на жилищно-коммунальных и энергетических системах в зимний период, а также аварии и происшествия, связанные с утечкой и разливом АХОВ и нефтепродуктов, аварии на опасных промышленных объектах и аварии на АЗС.

Для определения зон и объектов техногенного риска в Казани необходимо рассмотреть производственные предприятия, на которых существует риск возникновения чрезвычайных ситуаций, и транспорт.

Производственное предприятие – это субъект, учрежденный для производства продукции. К таким предприятиям относят: заводы, фабрики, комбинаты и другие хозяйственные организации производственного назначения [2]. В Казани главными отраслями промышленности являются: машиностроение, химическая, нефтехимическая и пищевая промышленность. На территории города расположено 141 производственное предприятие. При возникновении аварийных ситуаций на них, могут произойти пожары и взрывы, утечка опасных веществ, что представляет собой опасность для жизни и здоровья населения.

Другим источником техногенного риска в Казани является транспорт (автомобильный, железнодорожный и воздушный). Внутри города на дорогах распространены дорожно-транспортные происшествия (ДТП). Согласно статистике Территориального органа Федеральной службы государственной статистике по Республике Татарстан за 2021 год на территории региона зарегистрировано 3697 случаев, в которых погибло 313 человек и пострадало 4560.

Также существует риск возникновения аварий на железнодорожном транспорте. Наиболее часто происходят сходы подвижного состава с рельсов, столкновения, наезды на препятствия на переездах, пожары и взрывы непосредственно в вагонах.

Аварии на воздушном транспорте приобретают характер катастрофы, так как несут за собой большие человеческие жертвы. Разрушение отдельных конструкций самолета, отказ двигателя, нарушение работы систем управления, электроснабжения, связи,

пилотирования, нехватка топлива, сбои в системах жизнеобеспечения экипажа и пассажиров приводят к тяжелым последствиям.

При картографировании зон и объектов риска в Казани необходимо рассмотреть производственные предприятия, автомобильные дороги, железнодорожные пути и аэродром.

Картографирование техногенных рисков с использованием геопространственных инструментов для обеспечения визуального представления, которое может помочь расставить приоритеты в усилиях по смягчению последствий и предоставить информацию для процессов принятия решений. Создание карт риска города позволит выявить опасные зоны или районы и наиболее благоприятные территории для проживания населения, провести благоприятное планирование города. Карты зон и объектов риска Казани составлялись с помощью программы QGIS. Для этого были рассмотрены техногенные риски, которые наиболее характерны для города. Создание нескольких карт риска необходима для эффективного и более точного определения опасных районов. Объектами риска в городе являются промышленные предприятия, автомобильные заправочные станции, а к зонам риска относятся прилегающая территория промышленных предприятий и автомобильных заправочных станций и помимо них различные транспортные пути. Выделяют три вида транспорта: автомобильный, железнодорожный и воздушный. Зонами риска первых двух видов транспорта являются автомобильные дороги и железнодорожные пути, на которых могут произойти аварии. А что касается воздушного транспорта, он относится к объекту риска, и представлен аэродромом «Борисоглебское». Это внеклассовый аэродромный комплекс экспериментальной авиации Казанского авиационного производственного объединения им. Горбунова, предназначенный для проведения опытно-конструкторских, экспериментальных работ, испытаний авиационной продукции КАПО им. Горбунова и его транспортного обеспечения.

В зависимости от вида транспорта выделяются категории опасности: 1 класс – автомобиль, 2 класс – железнодорожный состав и 3 класс – воздушный транспорт. Самым безопасным видом транспорта является авиатранспорт. Вероятность погибнуть 1:8000000. По статистике самолет является самым безопасным видом транспорта: на 1,5 миллиардов километров приходится всего 0,5 смертей. На втором месте по надежности идет железнодорожный транспорт. По статистике, это самый безопасный вид наземного транспорта. Смертность в результате аварий поездов составляет 0,9 пассажиров на 160 млн км. Смертность в поездах превышает смертности в самолетах на 0,3. человек. А автотранспорт – самый опасный вид транспорта. На 160 млн. км пройденного пути в ДТП гибнет 1,6 человек. Согласно этой статистике, автомобиль можно смело отнести к наиболее опасному виду транспорта. Каждый год на дорогах мира погибает около 1,2 млн. человек, что в тысячу раз больше, чем в авиакатастрофах [4].

Тепловая карта – это один из способов графического представления данных, с помощью цветовой палитры. Она используется для визуализации на карте каких-либо объектов. Чтобы показать зоны риска более наглядно была сделана тепловая карта промышленных предприятий Казани (рис.1).

Тепловая карта промышленных предприятий Казани



Рис.1. Тепловая карта промышленных предприятий Казани

Наличие серых пятен указывает на скопление производственных предприятий на территории города. Исходя из тепловой карты, можно сделать вывод о том, что Приволжский, Авиастроительный, Московский и Кировский районы являются опасными с точки зрения возникновения техногенных рисков. А в самом центре города промышленные предприятия отсутствуют, так как там в основном сконцентрированы архитектурные здания и достопримечательности. Вследствие чего в центре множество туристов и большое скопление людей, поэтому нецелесообразно размещать производственные предприятия в центральной части города.

В городах расположено большинство объектов и зон риска техногенного характера. Это связано с тем, что именно в городах сконцентрированы источники техногенного риска. Техногенный риск присутствует там, где находятся опасные производственные объекты, а также транспорт. Но всё это обеспечивает комфортную жизнь населения города, поэтому невозможно избавиться от данных рисков. Именно для этого проводятся работы по оценке и выявлению зон и объектов риска в городах, чтобы иметь возможность прогнозировать и предотвратить чрезвычайные ситуации. Рассматривая различные факторы техногенного риска, можно утверждать, что все автомобильные дороги и железнодорожные пути и аэродром «Борисоглебское», расположенный в Авиастроительном районе, являются зонами техногенного риска, а наиболее опасными районами, с точки зрения расположения производственных объектов являются: Приволжский, Кировский, Московский и Авиастроительный.

Список литературы

1. *Акимов В.А.* Глобальные и национальные приоритеты снижения риска бедствий и катастроф: учебник – Москва : ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2016. – 396 с.
2. *Вигдорович В.И.* Техногенный риск. Проблемы и решения // Вестник ТГУ, т.9. – 2004. – №4.
3. *Петров С.В.* Опасные ситуации техногенного характера и защита от них: учебное пособие – Москва : ЭНАС, 2008. – 191 с.
4. *Сурова Л.В., Юскевич О.И.* Методы анализа и оценки техногенного риска // Вестник Казанского государственного энергетического университета, Том №11. – 2010. - №4.

ВЫЯВЛЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ МЕСТ РОЖДЕНИЯ ФИЛОСОФОВ

**Гибадуллина Аделина Руслановна
Шкляренко Светлана Викторовна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В течение многих веков философия служила как способ исследования глубинных вопросов о смысле жизни, природе реальности и человеческой познавательной способности. Интересно отметить, что существует некоторая закономерность в местах рождения философов - людей, чья особая склонность и способность к рассуждению и критическому мышлению ведут их к изучению философии. В данной работе рассматривается вопрос о существовании закономерностей в рождении великих философов. Были изучены факторы, влияющие на закономерность расположения мест рождения философов.

Ключевые слова: место рождения, философы, закономерности мест рождения

С одной стороны, философия проистекает из человеческой потребности понять окружающий мир и место человека в нем. Еще с древних времен люди задавались вопросами о происхождении вселенной, смысле жизни, природе зла и добра. Философы эпохи древности, такие как Сократ, Платон и Аристотель, разрабатывали свои философские учения в ответ на эти вопросы. С другой стороны, существует определенная социокультурная обстановка, которая стимулирует появление философов. Исторические периоды процветания философии обычно сопровождаются событиями и переменами, требующими новых мыслительных рамок и объяснений. Например, в период ренессанса и просвещения в Европе философия стала средством разработки новых идей о праве, политике, науке и религии. Иногда рождение философа может быть связано с его личной биографией и жизненными обстоятельствами. Актуальность исследования состоит в интересе определить, существуют ли географические тенденции в рождении философов. Например, было ли больше философов рождено в определенных регионах или странах? Создание карты может привлечь внимание широкой аудитории к философии и стимулировать интерес к изучению этой проблемы.

Рассмотрев биографию философов, была составлена карта мест их рождения, представленная на рисунке 1.

Сократ (469-399 до н.э.) был древнегреческим философом, родившимся в Афинах. Метод Сократа использовался в залах судов, научных учреждениях, при анализе политики и даже на допросах военных для установления истины, но, что более важно, для определения того, является ли утверждение обоснованным или нет [1].

Аристотель (384-322 до н. э.) - древнегреческий философ, ученик Платона, учитель Александра Македонского. Он написал множество работ по различным темам, включая логику, физику, метафизику, этику и политику.

Иммануил Кант (1724-1804) - немецкий философ, основатель немецкой классической философии. Он известен своими работами по эпистемологии, этике и эстетике. Также известен своим синтезом идеи о том, что знание происходит из опыта (эмпиризм), и идеи о том, что знание происходит из рассуждения (рациональность) [3].

Георг Вильгельм Фридрих Гегель (1770-1831) - немецкий философ-идеалист, создатель диалектической логики. Его основные работы включают «Феноменологию духа» и «Наука логики».

Людвиг Витгенштейн (1889-1951) - австрийский философ и логик, представитель аналитической философии. Наиболее известен своим трудом «Логико-философский трактат».

Фридрих Ницше (1844-1900) - немецкий философ и поэт, представитель философии жизни.

Карл Маркс (1818-1883) был немецким философом, стал известен благодаря своему труду «Капитал», в котором он изложил свою теорию исторического материализма. Он также был одним из основателей Коммунистической партии Германии и участвовал в революции 1848 года. Марксистская разновидность коммунизма утверждает, что собственность и ресурсы должны быть справедливо разделены между людьми [4].

Алексей Фёдорович Лосев— русский философ, мифологический писатель и переводчик, профессор. Один из крупнейших русских мыслителей XX века, Лосев оказал значительное влияние на развитие отечественной и мировой философии.

Конфуций (551-479 гг. до н.э.) был китайским философом и духовным наставником. Он родился в царстве Лу (нынешний Шаньдун, Китай) и принадлежал к обедневшему аристократическому роду. Конфуций посвятил свою жизнь изучению древних книг и ритуалов, а также преподаванию своих идей и принципов.

Айн Рэнд (1905-1982) - американская писательница и философ, известная своими работами в области философии объективизма и литературы. Она родилась в Санкт-Петербурге, Россия, и эмигрировала в США в 1926 году [2].

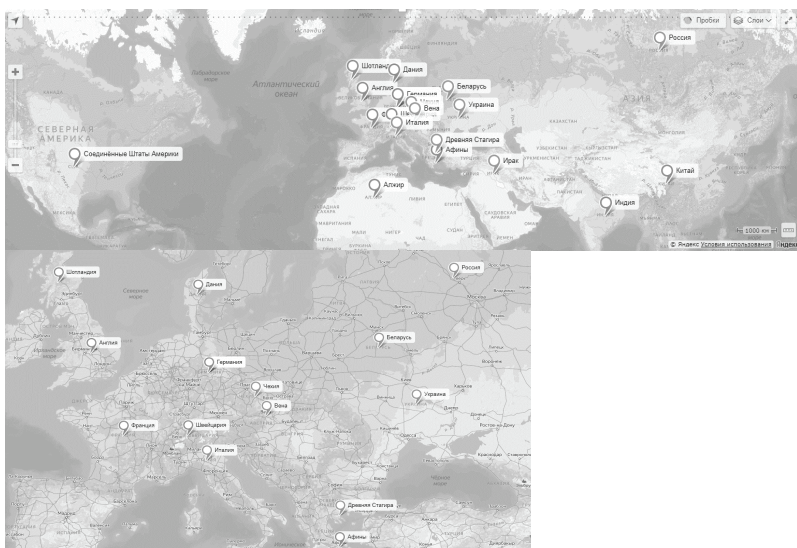


Рис. 1. Карта-схема мест рождения философов

Исходя из карты-схемы мест рождения философов, можно сделать вывод, что наибольшее количество философов родилось в Европе. Существует множество факторов, которые могут объяснить, почему в Европе рождалось больше философов, чем в других регионах мира. Вот некоторые из них:

1. историческое наследие: Европа имеет богатое историческое наследие, включающее в себя древние греческие и римские цивилизации, которые оказали значительное влияние на философию. Работы таких философов, как Платон, Аристотель продолжали изучаться и влиять на мыслителей на протяжении веков;

2. образование: Европа имеет долгую историю развития систем образования, начиная с древнегреческих и римских академий и монастырских школ. Эти учебные заведения стимулировали философскую мысль и создали благоприятную среду для появления новых идей;

3. культурное разнообразие: Европа является местом, где встречаются множество различных культур и традиций;

4. политические и социальные условия: в течение истории Европа пережила множество политических и социальных перемещений, что стимулировало размышления о социальных системах, индивидуальной свободе и справедливости;

5. религиозное влияние: религия играла значительную роль в европейской истории и культуре. Европа была домом для различных религиозных традиций, включая христианство, иудаизм и ислам. Философия была часто вовлечена в религиозные дискуссии и размышления, поэтому влияние религии на философию в Европе было заметным;

6. свобода мысли: Европа известна своей традицией свободы мысли и слова, которая позволила философам свободно выражать свои идеи и обсуждать различные точки зрения. Это создало благоприятную среду для развития философии.

В заключении можно сказать, что тема картографирования рождения философов является интересной и актуальной. Она позволяет изучить географическое распределение философов, выявить закономерности и объяснить причины этого распределения.

Были выявлены следующие тенденции:

– большинство философов родились в Европе, что может быть связано с культурным, историческим и образовательным развитием этого региона;

– некоторые философы родились в определенных городах или странах, что может быть связано с наличием университетов, академий и других образовательных учреждений;

– существуют определенные периоды времени, когда рождаемость философов была особенно высокой, что может быть связано с социальными, политическими и экономическими изменениями в обществе.

В данном исследовании анализируется взаимосвязь между рождением философов и историческими, социальными и культурными обстоятельствами, в которых они появились. В ходе анализа были изучены биографии известных философов. Исследование показало, что рождение философов не является случайным процессом. Оно во многом обусловлено социальными, экономическими и политическими изменениями, происходящими в обществе. В частности, рождение философов чаще всего происходит в периоды кризиса и нестабильности, когда люди начинают задумываться о смысле жизни и своем месте в мире. Некоторые закономерности в географическом распределении философов. Большинство философов родились в Европе, особенно в таких странах, как Германия, Франция и Великобритания. Это связано с историческими и культурными особенностями этих стран, а также с их научным и образовательным развитием. В целом, данное исследование подтверждает то, что рождение философов является закономерным процессом, который зависит от множества факторов, включая исторические, социальные и культурные условия.

Литература

1. Имед Бушрика. Major Philosophers and Their Ideas: Past and Future Wisdom - URL: <https://research.com/research/major-philosophers-and-their-ideas> (Дата обращения: 30.10.2023).

2. Долгова Н. Б. Биография философа в контексте диалога эпох / Н.Б. Долгова // Текст научной статьи по специальности «Философия, этика, религиоведение» – 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biografiya-filosofa-v-kontekste-dialoga-epoch> (Дата обращения: 30.10.2023).

3. Коломиец Г. Г. Гениальность: природа и творчество или ещё раз о том, что гениями рождаются / Г.Г. Коломиец // Текст научной статьи по специальности «Философия, этика, религиоведение» - 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genialnost-priroda-i-tvorchestvo-ili-eschyo-raz-o-tom-chto-geniyami-rozhdayutsya> (Дата обращения: 30.10.2023).

4. Картография и геоинформатика как основа современного проектирования / Д. С. Никулин, Т.В. Тарасова // ЖУРНАЛ StudNet – 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kartografiya-i-geoinformatika-kak-osnova-sovremenno-go-proektirovaniya> (Дата обращения: 30.10.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**Зайнетдинова Аделина Рафаэлевна,
Сиитова Алина Самигулловна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Шакирова Юлия Андреевна

Кандидат географических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье проводится анализ социально-экономической дифференциации регионов Приволжского федерального округа. Рассматриваются социально-экономические показатели, на основе которых происходит деление регионов на высоко развитые и слаборазвитые.

Ключевые слова: социально-экономическая дифференциация, социально-экономическое развитие, пространственная автокорреляция, одномерный локальный индекс Морана, валовой региональный продукт, миграционный прирост, инвестиции в основной капитал.

Основными поставленными задачами государственной политики в России являются совершенствование экономического роста и обеспечение высокого уровня жизни для всех граждан на всей территории страны. Ввиду большой территории страны, возникают различия в климатических и природных условиях, специализации отраслей экономики и лимитов инфраструктуры на территории каждого региона, происходит дифференциация социально-экономического развития.

Целью данного исследования явилась социально-экономическая дифференциация регионов Приволжского федерального округа, определение регионов с наиболее высокими и наиболее низкими показателями социально-экономического развития.

Чем выше сырьевая база региона, тем повышается его уровень социально-экономического развития, так как экспорт продуктов производства повышает уровень валового регионального продукта. Также высокая доля ресурсобеспеченности региона характеризуется созданием предприятий промышленности, что влечет за собой увеличение рабочих мест.

Основные элементы, слагающие основу валового регионального продукта, являются такие виды экономической деятельности, как:

- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;

Данные виды экономической деятельности слагают основную долю валового регионального продукта регионов России. Распределение доли данных видов экономической деятельности в субъектах Приволжского федерального округа представлено в таблице.

Во всех субъектах Приволжского федерального округа основную структуру ВРП слагают вышеперечисленные виды экономической деятельности. Республика Татарстан и Пермский край имеют большую долю обрабатывающей и добывающей промышленности в структуре валового регионального продукта, так как на территории данных регионов располагается большое количество промышленных предприятий.

Доля видов экономической деятельности в структуре валового регионального продукта регионов Приволжского федерального округа.

Субъект Приволжского федерального округа	Доля видов экономической деятельности в структуре валового регионального продукта, %
Республика Башкортостан	80,5
Республика Марий Эл	53,2
Республика Мордовия	88
Республика Татарстан	96
Удмуртская Республика	77,6
Чувашская Республика	63,8
Пермский край	96
Кировская область	64,9
Нижегородская область	85,5
Оренбургская область	75,3
Пензенская область	53,6
Самарская область	85
Саратовская область	53,5
Ульяновская область	65,8

Миграционный прирост населения является показателем привлекательности региона, так как при переезде мигрантами учитывается уровень заработанных плат, уровень жизни, количество рабочих мест в регионе. Лидерами по миграционному приросту являются Республика Башкортостан и Республика Татарстан, так как в данных регионах развита промышленность, и они являются регионами с большой экономической базой. Миграционная убыль населения наиболее заметна в Саратовской области, так как согласно социологическому опросу причинами для переезда жителей региона служат низкие заработные платы и отсутствие предложений на рынке труда.

В рамках социально-экономического неравенства регионов стоит рассмотреть инвестиции в основной капитал, так как данный показатель учитывает в себе множество факторов, направленных на социально-экономическое развитие региона.

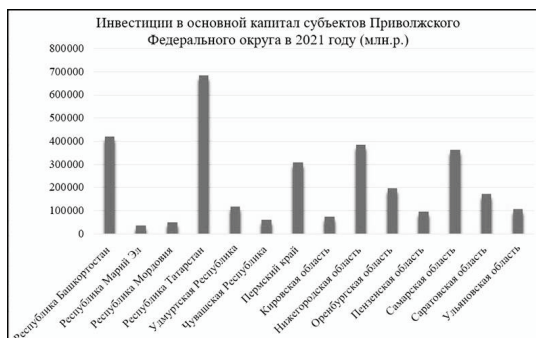


Рис.1 Инвестиции в основной капитал субъектов Приволжского федерального округа в 2021 году

На данном графике отражено сильное неравенство регионов по уровню инвестиций в основной капитал. Из графика отчетливо выбивается Республика Татарстан, так как объем инвестиций в основной капитал Татарстана во множество раз превышает данный показатель в других регионах Приволжского федерального округа. Это связано с устойчивым развитием промышленного производства в регионе. Наименьшее поступление инвестиций в основной капитал наблюдается в Республике Марий Эл, так как Марий Эл не имеет развитого промышленного производства, основу экономики инвестиций Республики Марий Эл составляет сельское хозяйство, которое не требует больших вложений и характеризуется сезонностью. Поступление инвестиций в основной капитал является одним из двигателей социально-экономического развития регионов, поэтому регионам необходимо наращивать свою инвестиционную привлекательность.

Развиваясь, регионы так или иначе оказывают воздействие друг на друга. Для измерения взаимного влияния регионов Приволжского федерального округа друг на друга, в данной работе использовался метод пространственной автокорреляции. Данный метод использовался по показателю валового регионального продукта. В качестве базового индекса использовался одномерный локальный индекс Морана.

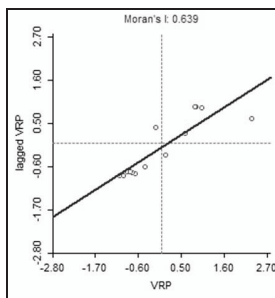


Рис 2. График индекса Морана по показателю валового регионального продукта субъектов Приволжского федерального округа

На графике наблюдается положительная корреляция, так как точки выстраиваются по линии вверх. Также на графике присутствует выброс — это Республика Татарстан, так как ВРП Татарстана сильно отличается от других регионов Приволжского Федерального округа.

В квадранте НН находятся 6 субъектов: Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Пермский край и Самарская область.

В квадранте ЛН представлена Оренбургская область.

В квадранте НЛ представлена Саратовская область.

В квадранте LL находятся: Республика Марий Эл, Кировская область, Чувашская Республика, Республика Мордовия, Пензенская область, Ульяновская область и Удмуртская Республика.

В квадранте НН находятся регионы, которые имеют относительно высокие значения валового регионального продукта, а также данные регионы окружены регионами с высоким значениями валового регионального продукта. Данные регионы являются спутниками.

В квадранте НЛ регион имеет относительно высокое собственное значение валового регионального продукта, но окружен территориями с низкими показателями валового регионального продукта. Регион, представленный в данном квадранте, является полюсом роста.

В квадранте LH представлен регион, имеющий низкое значение валового регионального продукта, но он окружен регионами с высокими значениями валового регионального продукта. На регионы, представленные в этом квадранте, влияют регионы, находящиеся в квадрантах HL и HH.

В квадранте LL представлены регионы с низкими значениями валового регионального продукта, а также они окружены регионами с низкими значениями валового регионального продукта. Данные территории не испытывают влияния регионов, которые расположены в других квадрантах.

Проведенный анализ позволил оценить социально-экономическую дифференциацию регионального развития в Приволжском федеральном округе. В результате было выделено три группы регионов: высокоразвитые, среднеразвитые и слаборазвитые.

К группе высоко развитых регионов относятся: Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Нижегородская область и Самарская область.

Среднеразвитые регионы: Пермский край, Удмуртская Республика, Пензенская область, Саратовская область, Ульяновская область, Кировская область, Оренбургская область.

Слаборазвитые регионы: Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика.

Лидером в социально-экономическом развитии среди регионов является Республика Татарстан. Регион занимает первые места, практически по всем исследуемым показателям. Валовой региональный продукт Республики Татарстан намного превышает валовой региональный продукт остальных регионов Приволжского Федерального округа. Также Республика Татарстан является регионом с самым низким уровнем безработицы во всем Приволжском Федеральном округе. В республике развита инфраструктура и осуществляется большой объем инвестиций в основной капитал.

Самый низкий уровень социально-экономического развития был отмечен у Республики Марий Эл. Причиной этого является слабая развитая инфраструктура республики, также отсутствие предложений на рынке труда, низкие инвестиции в основной капитал. Республика Марий Эл характеризуется самым высоким уровнем безработицы и самым низким уровнем заработных плат. В проведенном исследовании Республика Марий Эл практически в каждом исследуемом показателе занимает последнее место. Также на Республику Марий Эл, оказывает влияние такой сильный соседний регион, как Республика Татарстан. Многие жители Республики Марий Эл переезжают в Республику Татарстан в целях обучения и заработка.

Литература

1. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики: учебное пособие– Москва: ГУ ВШЭ, 2003. – 495 с.
2. Польшнев, А.О. Межрегиональная экономическая дифференциация: методология анализа и государственного регулирования: учебное пособие– Москва: Едиториал УРСС, 2011. – 208 с.
3. Рябова, С.Г., Долгова, Е.В. Исследование социально-экономической дифференциации регионов Приволжского федерального округа // Региональное развитие.2014. -№1. – С.29-33.
4. Зубаревчи, Н.В. Развитие российского пространства: барьеры и возможности региональной политики // Мир новой экономики.2017. -№2. – С. 46-57.
5. Звенчева, Н.В., Герасимов, Б.И. Экономический анализ дифференциации социально-экономического развития регионов России // Издательство ТГТУ.2005. - №1. – С.96.
6. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. - URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf (дата обращения 15.03.2023).

ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Захарченко Вероника Владимировна

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. В статье рассматривается динамика изменения показателей с 2018 по 2021г., а также особенности их социально-экономического развития, проведен анализ выбранных показателей, характеризующих социальное неравенство и на основе их анализа выделены отстающие и лидирующие регионы. Также составлена классификация по темпу роста выбранных показателей и динамике изменения Индекса Джини, рассчитан децильный коэффициент, составлен рейтинг регионов Приволжского Федерального округа, в котором к тройке лидеров были отнесены Пермский край, Нижегородская область, Республика Татарстан.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, социальное неравенство, Индекс Джини, уровень безработицы, соотношение среднедушевых доходов населения к прожиточному минимуму, децильный коэффициент.

Социальное неравенство различных регионов долгое время остается важной проблемой в обществе и особенно обостряется в современное время. Одним из ключевых аспектов важности проблемы социального неравенства является его влияние на благополучие и развитие общества в целом [1]. Отслеживание социального неравенства очень важно, потому что оно может оказывать серьезное влияние на экономическую и социальную стабильность общества.

В период с 2018 по 2021 год, в связи с пандемией COVID-19, многие страны столкнулись с серьезными экономическими и социальными последствиями. Некоторые люди оказались в более уязвимом положении, чем другие, и стали сталкиваться с дополнительными препятствиями в получении доступа к работе, образованию, здравоохранению и другим важным ресурсам. В результате социальное неравенство могло возрасти.

Отслеживание социального неравенства позволяет оценить его масштаб и направить усилия на улучшение положения тех, кто оказался в более уязвимом положении. Также это помогает разработать и реализовать социальные программы и политики, которые будут нацелены на уменьшение неравенства и поддержку тех, кто нуждается в помощи.

Изучение показателей социального неравенства может быть реализовано на основе различных методов. Так, например Н.В. Зубаревич выделяет такие категории, как: соотношения крайних показателей, использование коэффициентов раномерности распределения, а также коэффициент вариации, соотношение верхнего и нижнего региональных значений логарифма показателя и другие [2, с. 160]. В ходе проведения социально-экономического анализа были изучены такие показатели расслоения общества, как: Индекс Джини, уровень безработицы, соотношение среднедушевых доходов населения к прожиточному минимуму, децильный коэффициент в 14 субъектах Российской Федерации: Нижегородской, Оренбургской, Самарской, Кировской, Ульяновской, Саратовской, Пензенской областях, республиках Башкортостан, Мордовия, Марий-Эл, Татарстан, Удмуртия, Чувашия и Пермском крае.

При анализе значений Индекса Джини за 2018–2021 гг., были определены регионы-лидеры с минимальным значением распределения доходов населения в регионах. Так, на протяжении исследуемого периода были выделены Республика Чувашия (0.339 в 2018 г., 0,34 в 2019г., 0,34 в 2020г., 0,346 в 2021 г.), Кировская область (0.340 в 2018 г., 0,34 в 2019 г., 0,332 в 2020 г., 0,335 в 2021г.), Республика Удмуртия (0.357 в 2018 г., 0,352 в 2019 г., 0,338в 2019г., 0,34 в 2021г.) Также были выделены регионы с максимальным разрывом

доходов населения. Среди них Республика Башкортостан (0,396), Республика Татарстан (0,391), Нижегородская область (0,387), Пермский край (0,385) [3].

На основе предоставленных данных были сделаны следующие выводы:

- все регионы Приволжского Федерального округа имеют показатели ниже общероссийских;

- в ПФО не наблюдается стабильного снижения показателя. Основная тенденция показывает уменьшение значений индекса в 2020 г. и последующий его рост. В 2020 году многие страны столкнулись с экономическими и социальными последствиями масштабного распространения COVID-19. В первую очередь, пандемия привела к экономическому кризису, который спровоцировал сокращение рабочих мест, уменьшение заработной платы, и т.д. Например, те, кто уже находился в уязвимом положении, становились еще уязвимыми, что могло являться одной из причин увеличения неравенства в распределении прибыли.

Соотношение среднедушевых, денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума по всех регионах Приволжского Федерального округа имеет рост показателей во всех регионах, за исключением 2020 г., где в 9 регионах из 14 наблюдался спад. Лидером в регионе за весь период является Республика Татарстан (от 387,9% в 2019 г. до 398,6% в 2021 г.). Немного меньшие показатели в ПФО имеет Нижегородская область (336,0% в 2019 г., 324,0 в 2020 г., 346,4 в 2021 г. Республика Башкортостан также входит в список регионов, имеющих показатель свыше 300%. Также к регионам с высоким соотношением среднедушевых доходов с величиной прожиточного минимума можно отнести Пензенскую область (111,38%), Чувашскую республику (112,88%), Кировскую область (108,97%). Разрыв между регионом с наивысшими доходами населения и самым низким составляет 105,5 % в 2019 г., 158% в 2020 г., 170,9% в 2021г. К регионам, имеющим темп роста менее 100% можно отнести Республику Башкортостан и Оренбургскую область

Таким образом, можно выделить основную тенденцию на увеличение разрыва соотношения среднедушевых доходов населения к прожиточному минимуму, что означает повышение качества жизни и перспективу к увеличению финансового благополучия населения регионов Приволжского Федерального округа.

По уровню безработицы были отмечены такие отстающие регионы, как Ульяновская область (темп прироста более 116%), Республика Марий Эл (темп роста 106%), Оренбургская область (темп роста более 106%). Регионами с высоким процентом уменьшения уровня безработицы отмечены Республика Башкортостан (спад показателя более, чем на 12%) и Республика Татарстан (спад показателя более, чем на 22%).

По результатам полученных данных выявлена двойственная ситуация: с одной стороны уменьшение уровня безработицы в более экономически-развитых регионах, с другой стороны — увеличение показателя или его постоянство.

По данным показателям можно выделить регионы с более высоким разрывом между доходами самого обеспеченного и наименее обеспеченного слоев. К таковым относятся Республика Татарстан (6.3 на 2021г.) и Республика Башкортостан (6,5 на 2021г.), Нижегородская область (6,2 на 2021г.), Пермский край (6,1 на 2021 г.). Наименьший разрыв отмечается в Удмуртской Республике (4,9 на 2021г), Кировской области (4,7 на 2021г.) и Чувашской Республике (5.0 на 2021г.).

Несмотря на общее направление уменьшения децильного коэффициента, в некоторых субъектах все же сохраняется некоторый темп роста. Среди них можно отметить Республику Мордовию (101.92%), Чувашскую Республику (104.16%), Пензенскую область (101.96%), а также Саратовскую область (100%), в которой отсутствует динамика сокращения показателя.

За исследуемый период в 4 года, во всех регионах отмечается отрицательная динамика изменения количества населения денежными доходами ниже прожиточного

минимума. Были выделены такие регионы, как Нижегородская область (88,42%), Республика Чувашия (88,20%), Республика Марий Эл (87,74%, Пермский край (85,90), Кировская область (87,5%), в которых отмечались самые высокие показатели по снижению количества людей на границе бедности. Хотя и темп снижения показателя в регионах разный, можно отметить, что ни в одном из них не наблюдается отметки свыше 100%.

В ходе изучения показателей регионы были классифицированы по 4 показателям (низкий уровень развития, средний уровень развития, высокий уровень развития, очень высокий уровень развития).

Анализируя данные используемых показателей и их динамику, автор пришел к выводу, что наиболее развитые регионы (Республики Татарстан, Башкортостан, Нижегородская область и Пермский край) имеют наилучшие результаты в выбранных показателях.

Ульяновскую область можно выделить как самую отстающую по результатам выбранных показателей по темпам роста значений. Так, в соотношении между среднедушевыми доходами и величиной прожиточного минимума, уровню безработицы, данных Индекса Джини область имеет одни из худших показателей.

Автором были выделены регионы, имеющие перспективы для сокращения уровня социального неравенства: Самарская область, Кировская область, Пензенская область. Данные регионы, хотя и имеют низкие значения выбранных показателей, представляют высокие темпы их сокращения.

Остальные регионы можно выделить к имеющим невысокий уровень развития. Хотя и в некоторых показателях можно заметить высокий темп роста показателей, в общей совокупности о сокращении социального неравенства сказать нельзя.

По результатам исследования можно прийти к выводу, что наблюдается тенденция к снижению социального неравенства в регионах ПФО. Однако, эта тенденция неравномерно проявляется в разных регионах, и в некоторых из них уровень социального неравенства сохраняет высокие значения.

В целом, исследование показало, что социальное неравенство в регионах ПФО является серьезной проблемой, которая требует внимательного и эффективного решения. Для уменьшения разрыва между бедными и богатыми регионами необходимо проводить политики, направленные на формирование новых рабочих мест, развитие инфраструктуры, улучшение доступности образования и здравоохранения, а также повышение уровня жизни населения в более отсталых регионах.

По результатам исследования можно прийти к выводу, что наблюдается тенденция к снижению социального неравенства в регионах ПФО. Однако, эта тенденция неравномерно проявляется в разных регионах, и в некоторых из них уровень социального неравенства сохраняет высокие значения.

В результате анализа выбранных показателей автором были классифицированы регионы по 4 показателям: отстающие (имеющие низкий уровень экономического развития), перспективные (имеющие низкий уровень экономического развития, но имеющие положительную динамику в сокращении социального неравенства), среднеразвитые (имеющие уровень экономического развития, схожий с общероссийскими показателями и невысокие значения темпа его роста/сокращения), развитые (экономически развитые и имеющие положительную динамику в сокращении социального неравенства). Данная классификация отражена на рисунке 1.

Рейтинг регионов по результатам анализа выбранных показателей

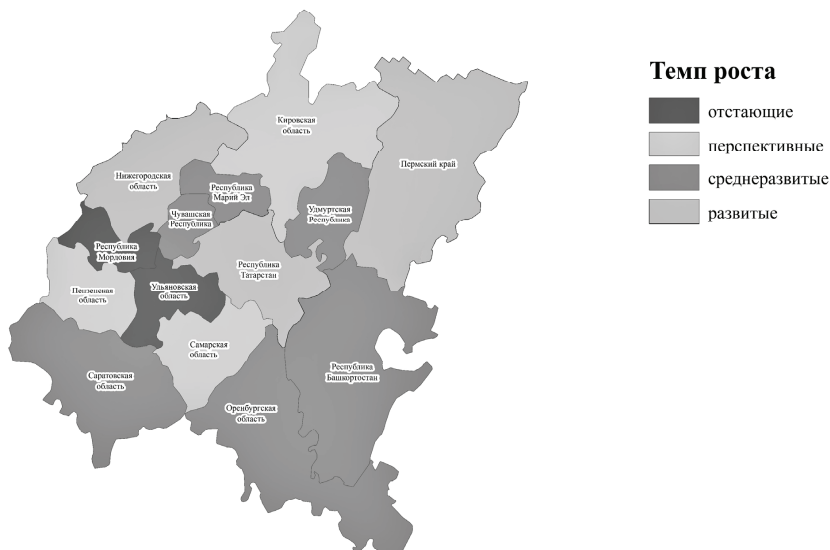


Рис.1. Рейтинг регионов по результатам анализа выбранных показателей. Источник: составлено автором.

На основе составленной классификации автором были выделены следующие регионы:

- отстающие: Республика Мордовия, Ульяновская область;
- перспективные: Кировская область, Пензенская область, Самарская область;
- среднеразвитые: Республика Марий Эл, Оренбургская область, Чувашская Республика, Удмуртская Республика, Саратовская область, Республика Башкортостан;
- развитые: Пермский край, Нижегородская область, Республика Татарстан.

Литература

1. Вершинина И.А., Мартыненко Т.С. Неравенство в современном мире: Обзор международных докладов. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2016;22(3):74-91.
2. Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. - Москва: Независимый институт социальной политики, 2010. - 160 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 15.10.2023).

ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ В СИБИРИ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ: ПОКАЗАТЕЛИ ЗАДЕЙСТВОВАНИЯ

**Зигангирова Эвелина Рамилевна
Леонтьев Павел Викторович**

Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель:

Базжина Виктория Андреевна

Кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы трудовой миграции. В центре внимания авторов оказывается нелегальное задействование трудовых мигрантов в экономической деятельности. Проанализированы последствия неофициального задействования трудовых мигрантов. Авторами предложен показатель, применимый для сравнительного анализа масштабов нелегального задействования мигрантов в трудовой деятельности в регионах России. Представлен практический аспект применения данного показателя.

Ключевые слова: трудовая миграция, занятость, строительство, нелегальное задействование мигрантов, миграционная политика.

В настоящее время, в контексте глобализации, вопросы борьбы с нелегальной трудовой миграцией и поиска эффективного способа учета мигрантов наиболее актуальны для принимающих государств, в том числе для России. Трудовая миграция и наращивание человеческого капитала с привлечением иностранных трудовых ресурсов может послужить важным инструментом для активизации экономического роста, роста производства и развития инфраструктуры, но большой поток нелегальных мигрантов и отсутствие грамотной организации и координации миграционных процессов имеет обратный эффект.

В Сибири и на Дальнем Востоке недостаточно рабочей силы для быстрого и эффективного освоения территорий, так как они слабо заселены и не являются популярным направлением для внутристрановой миграции граждан. Низкая плотность населения продолжает снижаться, молодежь предпочитает переезжать в более развитые центральные регионы в поисках лучших карьерных перспектив и более высокого уровня жизни, тяжелые климатические условия также негативно сказываются на развитии инфраструктуры, строительства и сельского хозяйства. [1, с. 105] Таким образом, процесс освоения и развития регионов Сибири и Дальнего Востока сталкивается с недостатком рабочей силы и крупными финансовыми затратами. Именно эти обстоятельства формируют необходимость привлечения иностранных работников, которыми зачастую становятся китайцы ввиду близости этих регионов к российско-китайской границе и высокой конкуренции и безработицы в сферах тяжелого низкоквалифицированного физического труда в Китае [2, с. 55]

Целью данного исследования является разработка методики анализа нелегального задействования трудовых мигрантов в строительстве. Гипотеза авторов заключается в том, что в регионах Сибири и Дальнего Востока, принимающих большее число мигрантов из Китая и Центральной Азии, масштабы неофициального задействования трудовых мигрантов больше, чем в регионах центральной и южной части России, и значительно больше числа трудовых мигрантов, отраженного в официальной статистике.

Учет мигрантов играет важную роль в отраслевой оценке экономики государства. Искажение работодателями информации о количестве сотрудников, об объеме заработной платы, о номинальной средней заработной плате в отрасли (без учета реальных зарплат

мигрантов, которые, как правило, значительно ниже зарплат официально устроенных местных сотрудников) не позволяет оценить реальное положение дел в таких отраслях, как строительство, сельское хозяйство, сектор общественного питания и иные сферы физического труда, которые чаще всего предлагают работу нелегальными мигрантам [3, с. 7].

Большой приток нелегальных мигрантов ведет за собой цепь из негативных последствий. Заработная плата неофициально устроенного сотрудника не учитывается в бухгалтерском учете и не облагается налогом, что сказывается на государственном бюджете, а также делает нелегального сотрудника более «дешевым» и, как следствие, привлекательным в глазах недобросовестного работодателя. Недостаток рабочей силы в таком случае связан не только с нехваткой трудоспособного населения, но и с нежеланием местных граждан работать в определенной отрасли, так как потенциальные ставки зарплаты в ней сильно занижены.

Кроме того, нелегальная миграция, тесно связана с вопросами прав человека, нравственности и морали, так как часто приводит к нарушению прав неофициально работающего мигранта, его зависимости от работодателя и даже рабству. Нелегальные мигранты – неучтенные работники, чьи права не защищены ни одной инстанцией, так как для них это «невидимые» участники рынка труда, что зачастую приводит к тому, что защита прав работника не распространяется на мигрантов.

Так как не существует статистических данных, которые отражают уровень задействования мигрантов в трудовой деятельности без официального трудоустройства, для оценки данного уровня приходится использовать показатели, которые косвенно свидетельствуют об этом. Один из путей оценки уровня задействования мигрантов – сравнить динамику количества строящихся площадей с количеством строителей в разных регионах и сопоставить полученные данные с потоком мигрантов в эти же регионы. В тех регионах, где площадь возведенных зданий значительно больше, а строителей меньше и, при этом, наблюдается большой поток мигрантов, можно сделать вывод, что мигранты задействуются в строительной деятельности без официального трудоустройства, то есть официально не вносятся в среднесписочную численность рабочих.

Выбранный авторами показатель, позволяющий оценить разницу в нагрузке на строителей в разных округах – количество квадратных метров строительной площади, приходящихся на 1 строителя в год. Он рассчитывается по формуле:

$$S_{\text{нагр.}} = S_{\text{стр.}}/N, \text{ где}$$

$S_{\text{нагр.}}$ – строительная площадь, приходящаяся на 1 среднесписочного строителя, кв. м.;

$S_{\text{стр.}}$ – площадь текущего строительства в регионе, тыс. кв. м.;

N – среднесписочная численность занятых в строительстве, тыс. чел.

Для проведения сравнительного анализа по округам были выбраны такие округа, как Сибирский федеральный округ, Уральский федеральный округ и Южный федеральный округ. Данные округа имеют сопоставимые значения по внутрисубъектной миграции, количеству строящихся зданий и строящейся площади, что делает анализ более наглядным. В таблице 1 представлены исходные данные. При расчете квадратных метров, приходящих на одного строителя для ЮФО, был учтен понижающий коэффициент 0,75, так как строительный сезон в ЮФО длится 12 месяцев в году, а в СФО и УФО, как правило, 9 месяцев.

Таблица 1

Сравнение СФО, УФО и ЮФО

Округ	2016	2017	2018	2019	2020
Строящаяся площадь, тыс. кв. м.					
ЮФО	11526	12835	14414	18068	16619
УФО	12405	11259	11558	13056	15054
СФО	16087	14987	16541	17543	16608

Количество строителей, тыс. чел.					
ЮФО	615,7	639,2	629	620,3	597,1
УФО	575,1	580,7	584	584,5	562,1
СФО	564,5	574,4	566,2	557,1	534
Кв. м. на 1 строителя					
ЮФО	14	15,1	17,2	21,8	20,9
УФО	21,6	19,4	19,8	22,3	26,8
СФО	28,5	26,1	29,2	31,5	31,1

Источник – рассчитано авторами на основе данных Росстата [4]

В течении всего анализируемого периода в Сибирском федеральном округе при больших или сопоставимых строящихся площадях задействуется меньше строителей. На вопрос о причине происходящего ответ находят данные о количестве мигрантов в данных округах, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Количество мигрантов в СФО, УФО и ЮФО

Округ	2018	2019	2020	Всего
Мигранты из Китая				
ЮФО	280	309	488	1077
УФО	34	1966	1 375	3375
СФО	1712	3174	1 956	6842
Мигранты из Узбекистана, Туркменистана, Таджикистана				
ЮФО	6690	9082	10244	26016
УФО	14944	27164	25769	67877
СФО	28021	32444	31908	92373

Источник – данные Росстата [5]

На основе представленных данных мы видим, что в течении всего анализируемого периода в округах с большим числом мигрантов (табл. 2), большая нагрузка квадратными метрами на одного строителя (табл. 1). Это подтверждает мысль авторов о массовом задействовании мигрантов в строительстве в России.

Для более наглядной иллюстрации проблемы неофициального задействования мигрантов можно провести сравнительный анализ на основе приведенных выше показателей в отдельных регионах РФ. Было выделено две группы регионов:

1 группа (востребованные для трудовых мигрантов регионы [5]) – Красноярский край, Новосибирская область, Приморский край, Хабаровский край.

2 группа (регионы, которые являются самыми невостребованными для мигрантов [5]) – Республика Карелия, Республика Коми, Республика Калмыкия, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Северная Осетия - Алания, Чеченская Республика., Удмуртская Республика.

Строящаяся площадь и количество строителей для каждой выбранной группы представлены в виде суммы данных показателей по регионам, входящих в выбранную группу и приведены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели для популярных и непопулярных для мигрантов регионов

Округ	2016	2017	2018	2019	2020
Строящаяся площадь, тыс. кв. м.					
1 группа	5580	5040	6865	7465	6400
2 группа	1783	2018	2263	1935	1495
Разница	3797	3022	4601	5529	4905

Количество строителей, тыс. чел.					
1 группа	318	336	333	326	322
2 группа	391	385	400	411	361
Разница	-72	-49	-67	-85	-39
Кв. м. на 1 строителя					
1 группа	15,6	17,5	15,0	20,6	22,9
2 группа	4,6	4,6	5,2	5,7	4,7

Источник – рассчитано авторами на основе данных Росстата [4]

В регионах 1 группы строящаяся площадь в 2020 году больше на 4 905 тыс. кв. м. при меньшем среднесписочном числе строителей на 38,9 тыс. чел. Данная тенденция наблюдается для всего анализируемого периода.

В нормальных условиях при большем числе строителей должно строиться больше площадей, в данном случае значительную разницу в строящихся площадях и в количестве строителей в пользу разных групп можно объяснить потоком мигрантов в регионы первой и второй группы, данные представлены в таблице 4.

Таблица 4

Число мигрантов в регионы первой и второй группы

Округ	2018	2019	2020	Всего
Мигранты из Китая, чел.				
1 группа	4946	7265	2465	14676
2 группа	20	40	18	78
Разница	4926	7225	2447	14598
Мигранты из Узбекистана, Туркменистана, Таджикистана, чел.				
1 группа	25408	26023	24747	76178
2 группа	1564	2657	2515	6736
Разница	23844	23366	22232	69442

Источник – данные Росстата [5]

Количество мигрантов из Китая за 2018-2020 годы в регионы первой группы больше на 14 598 чел. или в 188 раз, а мигрантов из стран рассматриваемых стран Центральной Азии на 69 442 чел. или в 11 раз. Это подтверждает мысль авторов о том, что в регионах с большим числом мигрантов масштабы неофициального задействования строителей больше, чем в регионах с меньшим числом мигрантов.

Показатель нагрузки, строящийся площади на 1 строителя, предложенный авторами, может применяться не только на уровне субъектов и округов, но также на уровне отдельного предприятия. Существенное отклонение от нормы нагрузки на 1 работника должно служить для региональных и местных контролирующих органов поводом для проверки соблюдения компаниями в регионе норм трудового законодательства.

Таким образом, становится очевидно, что процессы учета и регистрации трудовых мигрантов все еще не отлажены. Мигранты зачастую выбирают нелегальную работу в ущерб себе и боятся процедуры регистрации и оформления рабочей визы. В этом контексте авторы не предлагают бороться с мигрантами в целом и накладывать на них штрафы, выдворять из страны, как раз наоборот – нехватка рабочей силы и низкая плотность населения в рассматриваемых регионах располагает к усилению сотрудничества с Китаем в области трудовой миграции, так как оно несет огромный потенциал и может в значительной мере поспособствовать освоению и развитию инфраструктуры регионов Дальнего Востока и Сибири. Необходимо вводить позитивные стимулы для государственной регистрации приезжих работников, облегчать процесс получения разрешения на работу и вводить более серьезные санкции для работодателей, использующих труд нелегальных мигрантов. Методика, предложенная авторами, позволит

более эффективно реализовывать меры по борьбе с нелегальным задействованием мигрантов.

Литература

1. Экономическая конъюнктура в Дальневосточном федеральном округе в 2020 г / О. М. Прокапало, А. Б. Бардаль, А. Г. Исаев [и др.] // Пространственная экономика. – 2021. – Т. 17, № 2. – С. 81-126. – DOI 10.14530/se.2021.2.081-126. – EDN PONTPI.
2. Саркисян Л. Ю. Проблемы рынка труда КНР / Л. Ю. Саркисян, Т. А. Шаренкова // Российско-китайские исследования. – 2019. – Т. 3, № 2. – С. 53-63. – EDN ISVERJ.
3. Занданова, О. Ф. Региональные аспекты миграционного сотрудничества России с Китаем / О. Ф. Занданова // Baikal Research Journal. – 2015. – Т. 6, № 6. – С. 7. – DOI 10.17150/2411-6262.2015.6(6).7. – EDN VIKSUH.
4. Строительство // Росстат URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (дата обращения: 30.08.2023).
5. Регионы России // Росстат URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf (дата обращения: 30.08.2023).

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Иванов Дмитрий Владимирович
Нурияхметов Рамиль Илшатович
Новичков Юрий Дмитриевич

Казанский федеральный университет, Казань

Научный руководитель
Мальганова Ирина Григорьевна
Доцент, к.г.н.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется специфика применения геоинформационных технологий в процессе комплексной оценки стоимости земельных участков на примере Республики Татарстан. Основной акцент сделан на использование ГИС для сбора, анализа и визуализации пространственных и атрибутивных данных, что позволяет учесть все факторы, влияющие на стоимость земли. Результаты применения геоинформационных технологий могут быть использованы для более точного и объективного определения стоимости земельных участков, что важно для эффективного управления земельными ресурсами и планирования развития территорий. В ходе исследования была сформирована база пространственных данных, отражающая кадастровую стоимость недвижимости, как и Республики Татарстан, так и города Казань. Были выявлены закономерности стоимости недвижимости в районах Республики Татарстан. Более высокая стоимость присуща районам с крупными административными центрами, например: г. Казань, г. Набережные Челны, Нижнекамский район, Альметьевский район. К районам с самой низкой кадастровой стоимостью недвижимости относятся районы Юго-Запада республики, вследствие отсутствия на данной территории крупных населенных пунктов и слабой урбанизацией территории.

Ключевые слова: геоинформационные системы, пространственные данные, развитие территорий, кадастровая оценка стоимости недвижимости.

В современном мире, где экономика и общество постоянно развиваются, возникает необходимость в комплексном подходе к оценке стоимости земельных участков. Это требует интеграции данных различных дисциплин и сфер экономики в единую систему,

что возможно благодаря применению геоинформационных технологий. В данной статье мы рассмотрим применение этих технологий в процессе оценки стоимости земельных участков на примере Республики Татарстан. Основная идея данной работы заключается в изучении структуры оценки рынка недвижимости на примере оценки стоимости земельных участков Республики Татарстан, а также в том, чтобы постараться привести в сферу кадастровой оценки недвижимости актуальные способы отображения пространственных данных. Геоинформационные технологии представляют собой современный инструмент, позволяющий собирать, анализировать и визуализировать пространственные данные, что в свою очередь способствует более точной и объективной оценке стоимости земельных участков. Несмотря на то, что в России данное направление только начинает развиваться, уже сейчас можно отметить ряд особенностей применения геоинформационных технологий в оценке земель:

1. отсутствие достаточной теоретической базы, что делает актуальным проведение дальнейших исследований в данной области.

2. наличие качественного геоинформационного программного обеспечения, которое в большинстве своем удовлетворяет потребности в сборе и анализе данных для оценки земель.

3. геоинформационные технологии в основном используются для решения конкретных задач, в то время как их потенциал в области комплексной оценки земель еще не полностью реализован.

4. применение геоинформационных технологий в оценке стоимости земельных участков тесно связано с геодезическим и картографическим обеспечением территорий и является важным элементом информационного обеспечения в сфере землеустройства.

Согласно данным тезисам, характеризующим степень применения геоинформационных технологий в кадастровой сфере, возникает необходимость в внедрении передовых методов картографирования в разном геоинформационном ПО. В данной работе поднимается вопрос применения геоинформационных технологий на примере муниципальных районов Республики Татарстан и города Казань. В результате совершенствования геоинформационных технологий и появления новых ГИС продуктов актуальным становится вопрос их интеграции в предприятия и компании разной направленности, в частности в сферу предоставления кадастровых услуг по оценке стоимости земельных участков. Использование геоинформационного ПО в данной сфере может сделать разные этапы работы над оценкой стоимости земельных участков более наглядными и доступными, что приведёт к увеличению эффективности стратегического планирования территорий в разрезе различных иерархических уровней и упрощению работы разных отраслей одной компании.

Базой для создания картографических произведений в сфере оценки земельных участков может стать атрибутивная тематическая информация, полученная посредством использования открытых непространственных данных. Тематической основой для работы служат данные предоставленные Единым государственным реестром недвижимости, а также информация, полученная в ходе анализа рынка недвижимости Республики Татарстан.

Наилучший способ обобщения разных типов данных — картографический в сочетании с автоматизацией всех этапов работы с информацией. Так, на основе статистических данных, полученных в АО «Бюро технической инвентаризации и кадастровых работ Республики Татарстан», были отобраны и оформлены в базу данных показатели по кадастровой стоимости и удельному показателю кадастровой стоимости земельных участков РТ и др. Эти атрибутивные тематические данные были связаны с пространственными данными благодаря геоинформационной системе ArcGIS 10.8, в результате чего были созданы несколько картографических произведений, посвященных оценке стоимости земельных участков Республики Татарстан и города Казань. Авторами

созданы карты оценки стоимости земельных участков до проведения государственной кадастровой оценки в 2021 году (рис.1.) и после неё (рис.2.).

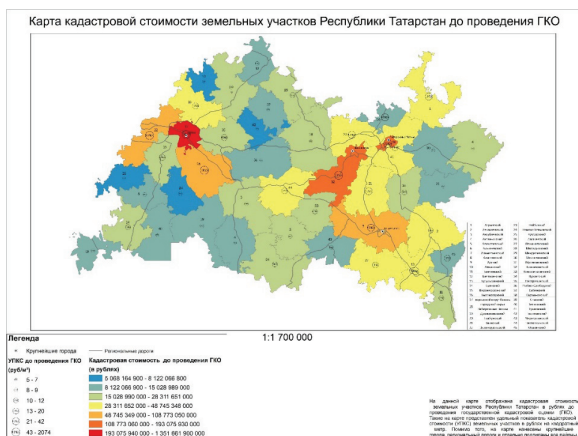


Рис. 1. Карта кадастровой стоимости земельных участков Республики Татарстан до проведения ГКО, 2021 г. (составлено автором)

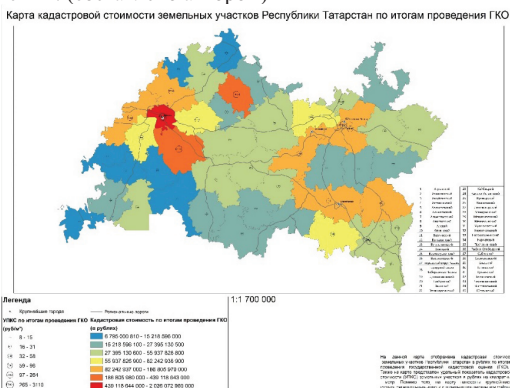


Рис. 2. Карта кадастровой стоимости земельных участков Республики Татарстан по итогам проведения ГКО (составлено автором)

Отображение кадастровой стоимости и удельной кадастровой стоимости в каждом муниципальном районе РТ до и после проведения ГКО позволяет наглядно и визуально рассмотреть экономическое положение рынка недвижимости РТ, а также тенденции его развития в разных районах. Подобный подход позволит наглядно представить состояние или изменения рынка недвижимости районов любого региона, что позволит применять разрабатываемые в государстве реформы и программы совершенствования данной сферы более структурированно и точно.

Другим применением геоинформационных технологий в данной сфере может послужить создание карты оценочного зонирования, которая необходима на начальных этапах государственной кадастровой оценки. Для создания подобной карты в первую очередь необходимо с помощью метода обратных взвешенный расстояний (IDW interpolation) получить ценную поверхность на основе данных о стоимости земельных

участков. Далее, полученные показатели были привязаны к пространственным данным по городу Казань в ГИС-приложении QGIS 3.26.3. Данную модель можно рассматривать, как максимально приближенную к оценочному зонированию.

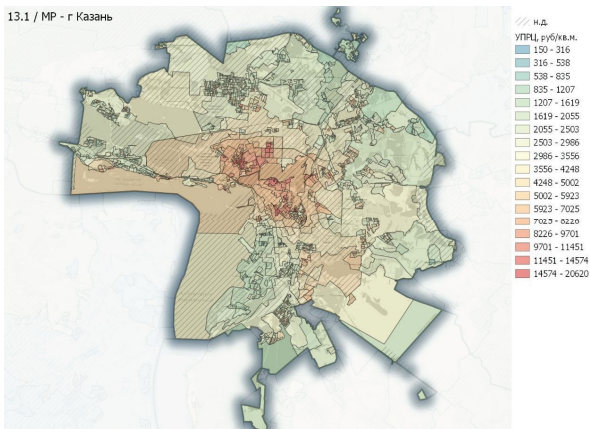


Рис. 3. Карта показателя удельной рыночной стоимости недвижимости в г. Казань

Применение геоинформационных технологий в комплексной оценке земельных участков, несомненно, является очередным витком развития быстрорастущего рынка, объективная оценка и повышение качества которого становится обыденностью кадастровых инноваций XXI века. Они предоставляют ценные инструменты для комплексного охвата земельных участков, позволяя учесть различные параметры и характеристики при оценке и управлении земельными ресурсами. Результаты исследования показали, что использование геоинформационных технологий может способствовать более эффективному управлению земельными ресурсами и принятию обоснованных решений в области земельной политики, что может быть полезным инструментом для принятия решений на уровнях государственного и регионального управлений. Использование геоинформационных технологий в оценке стоимости земельных участков не только повышает точность оценок, но также обеспечивает прозрачность и доступность данных. Это открывает новые перспективы для устойчивого развития региональных земельных рынков. Учитывая кратный рост цены после проведения кадастровой оценки, можно уверенно предположить, что затраты в данной области полностью обоснованы, имеется потенциал для сторонних инвестиций. Возможность узнать стоимость и ценность абсолютно любого земельного участка в режиме реального времени на территории Республики Татарстан станет приятным открытием, как для инвесторов, так и для обычных людей, желающих приобрести собственные метры земли. Повышение качества любых услуг, в том числе и кадастровых, является неизбежностью следующих лет.

Литература

1. Махотлова М. Ш. Применение ГИС технологий в сфере кадастра на территории городских земель // Московский Экономический Журнал. – 2022. Выпуск №9. УДК 332.3.
2. Субботин С. А., Скворцов А. В. Использование геоинформационных технологий для ведения земельного кадастра // Журнал «Вестник Томского государственного университета». – 2002. УДК 528.44.

3. Стеклова Г.А., Федотова В.С. Направления использования ГИС-технологий в землеустройстве и земельном кадастре // Журнал «Царскосельские Чтения». – 2014. Выпуск № XVIII / том III.

4. Сухарёв А. Н. Механизмы и закономерности формирования цены земли // Журнал «Финансы и кредит». – 2013. Выпуск № 44(572). УДК 332.2.

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА КАК ОСНОВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)

**Комарова Арина Олеговна,
Спасских Марина Валерьевна,
Ивашков Роман Яяевич**

Каршиев Шахбозбек Кахрамон угли
Казанский федеральный университет, Казань

Научный руководитель
Шаймарданова Валерия Валерьевна
Старший преподаватель, б.с

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос геоинформационного обеспечения различных сфер экономики на примере Республики Узбекистан. В основе статьи интеграция различных сфер экономики с помощью геоинформационных систем, а также применения ГИС для комплексного использования атрибутивных непространственных и пространственных данных. Результат создания геоинформационного обеспечения необходим для эффективного управления развитием территорий.

Ключевые слова: геоинформационное обеспечение, пространственные данные, статистика, геоинформационные системы, развитие территорий.

В современных условиях развитие экономики и общества и направления его в сторону устойчивого развития требует многогранного подхода к управлению экономикой. Возрастает необходимость интегрирования не только в пределах различных уровней иерархии территорий, но и междисциплинарные и комплексные исследования различных сфер экономики и общества. С точки зрения пространственных данных это сводится к интегрированию различной тематической информации об объектах территории в единой системе, что может реализовываться с помощью современных геоинформационных систем. Данная статья посвящена анализу создания геоинформационного обеспечения на примере ряда отраслей хозяйства Республики Узбекистан.

Геоинформационное обеспечение является достаточно новым видом деятельности, позволяющий с помощью сбора и интеграции пространственных данных осуществлять управление территорией [1]. На территории стран СНГ данное направление только формируется, что позволяет охарактеризовать современное состояние геоинформационного обеспечения следующим образом [2]:

- недостаток теоретических разработок;
- хорошее геоинформационное программное обеспечение, в основном удовлетворяющее современные практические потребности разработки и эксплуатации ГИС;

- ГИС создаются, в основном, для решения конкретных отраслевых задач, а разработке территориальных межотраслевых ГИС препятствуют межведомственные разногласия и отсутствие теоретической базы;

- геоинформационное обеспечение с одной стороны, тесно связано с геодезическо-картографическим обеспечением территорий и с другой стороны, органически входит в качестве элемента информационного обеспечения всех отраслей народного хозяйства.

Принимая во внимание последний тезис, характеризующий современное состояние геоинформационного обеспечения территорий, возникает необходимость в ведении единой базы геоинформационного обеспечения. В данной статье рассматривается вопрос геоинформационного обеспечения на примере ряда отраслей Республики Узбекистан. С развитием геоинформационных технологий актуальным становится вопрос поиска, анализа и интеграции большого массива пространственных данных, разрозненных для различных министерств и ведомств. Создание единого геоинформационного обеспечения для отраслей хозяйства Республики Узбекистан позволит ускорить процесс принятия межведомственных решений, увеличить эффективность стратегического планирования территорий в разрезе различных иерархических уровней.

Основой создания такого геоинформационного обеспечения может стать атрибутивная тематическая информация, полученная посредством использования открытых непространственных данных [3]. Основными источниками тематической информации являются открытые непространственные статистические данные Государственного агентства по статистике Республики Узбекистан в составе Портала открытых данных Правительства, а также статистические данные профильных министерств и ведомств.

Один из эффективных методов синтеза разнородных данных — картографический в сочетании с автоматизацией всех этапов работы с информацией [4]. Так, на основе данных Министерства здравоохранения Республики Узбекистан и сайта Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике были отобраны и оформлены в базу данных статистические данные о заболеваемости и обеспеченности больниц в республике такие, как число медицинских учреждений, мощность их посещений, уровень заболеваемости и др. С помощью геоинформационной системы ArcGIS 10.6 эти атрибутивные тематические данные были связаны с пространственными данными, что позволило получить серию карт, посвященных здравоохранению в Республике Узбекистан (рис.1).

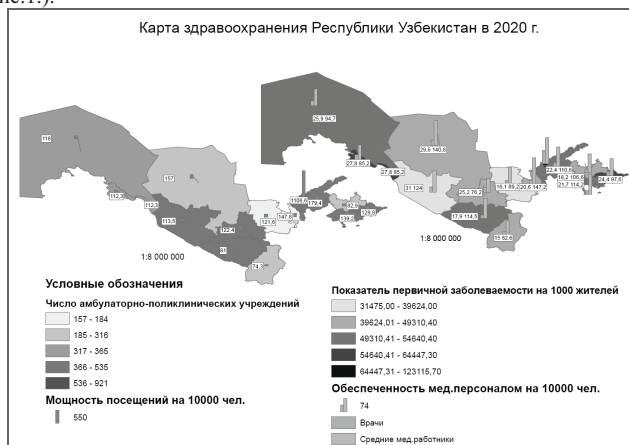


Рис. 1. Карта здравоохранения Республики Узбекистан

Картографирование отдельных показателей здравоохранения позволяет наглядно и визуально рассмотреть территориальную организацию, дифференциацию различных областей по тому или иному показателю. Подобный подход позволит структурированно и точно применять разрабатываемые в государстве реформы и программы совершенствования системы здравоохранения.

Аналогичным образом были проанализированы возможности создания геоинформационного обеспечения на примере пищевой и топливно-энергетической промышленности Республики Узбекистан. Для анализа были подобраны общие статистические показатели по валовому сбору сельскохозяйственной продукции, поголовью скота и заготовке мясных и молочных продуктов, которые были представлены в виде серии карт (рис.2.).

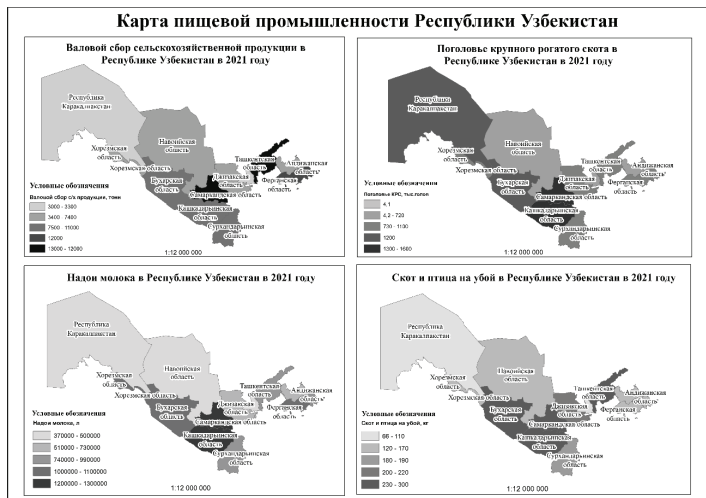


Рис. 2. Карта пищевой промышленности Республики Узбекистан

Источником атрибутивной информации не всегда становятся тематические статистические данные. Так, например, для составления карты энергоресурсов Республики Узбекистан основой послужили уже выпущенные карты нерудных полезных ископаемых Национального атласа Узбекистана (рис.3.).

Построение геоинформационных карт по статистическим данным, используемых в геоинформационном обеспечении сфер экономики, позволяет осуществлять решение таких задач, как распределение бюджетных ресурсов в зависимости от необходимости тех или иных областей, повышение финансирования определенной сферы, а также сбор и обработка своевременной статистики. При этом создание данных карт в единой системе координат и сбор единообразных данных позволяет интегрировать и комбинировать их между собой. Так, например, наложив картографические данные с дорожной сетью на имеющуюся карту энергоресурсов, можно рассчитать транспортную доступность месторождений нефти или угля. Подобный подход позволит в будущем создавать геоинформационно-аналитические комплексы, веб-карты и иные сервисы работы с интегрированными пространственными данными.

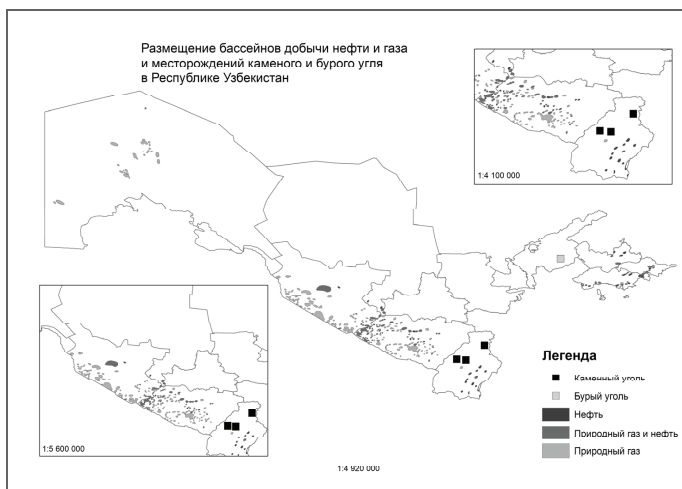


Рис. 3. Карта энергоресурсов Республики Узбекистан.

Литература

1. Карпик А.П. Сущность и система базовых понятий геоинформационного обеспечения территорий // Материалы VII науч. конф. по темат. картографии, Иркутск, 20-22 нояб. «Картограф. и геоинформ. обеспечение упр. региональным развитием». - Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2002. - С. 103-106.

2. Карпик Александр Петрович Современное состояние и проблемы геоинформационного обеспечения территорий // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2012. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-geoinformatsionnogo-obespecheniya-territoriyu> (дата обращения: 04.01.2023).

3. Гулямова Лола Хаджи-Акбаровна Использование открытых непространственных статистических данных для социально-экономического картографирования в Узбекистане // Центральноазиатский журнал географических исследований. 2022. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-otkrytyh-neprostranstvennyh-statisticheskikh-dannyh-dlya-sotsialno-ekonomicheskogo-kartografirovaniya-v-uzbekistane> (дата обращения: 04.01.2023).

4. Куролап Семен Александрович, Клепиков Олег Владимирович, Виноградов Павел Михайлович, Гриценко Владимир Алексеевич Геоинформационное обеспечение региональной системы медико-экологического мониторинга // Балт. пер. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geoinformatsionnoe-obespechenie-regionalnoy-sistemy-mediko-ekologicheskogo-monitoringa> (дата обращения: 04.01.2023).

ИНТЕРАКТИВНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ В ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Михайлова Елена Юрьевна
Уленгов Руслан Анатольевич
Шкляренко Светлана Викторовна
Захарова Юлия Сергеевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Уленгов Руслан Анатольевич

Кандидат географических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье проведено исследование по актуальной тематике – применению интерактивного картографирования в географическом образовании. Рассмотрены теоретические основы использования интерактивного картографирования как метода в образовании. Изучены программные средства для создания интерактивных карт, выявлены преимущества использования геоинформационных систем в образовательной среде.

Ключевые слова: интерактивное картографирование, географическое образование, геоинформационные системы

Интерактивное картографирование набирает популярность в географическом образовании. Актуальность темы исследования обусловлена активным внедрением информационных технологий в жизнедеятельность общества, в том числе и в образовательной среде. Научно-технический прогресс оказывает существенное влияние на методы преподавания современных уроков в образовательных учебных заведениях.

Изучение интерактивных карт началось сравнительно недавно и свой вклад в изучение данной темы внесли Н.В. Бекузарова, М.С. Васильева, И.О. Надымов, В.В. Ольгомец, О.И. Шумовский и многие другие.

Что же такое интерактивное картографирование? В переводе с английского «inter»- взаимный, «act» - действовать. Термин «Интерактивность» происходит от английского слова и переводится как «взаимодействие». В виртуальном мире человек взаимодействует с другими людьми и с получаемой информацией. Человек может взаимодействовать в форме беседы с другим человеком, либо взаимодействовать с компьютером и другими источниками. В начале развития интерактивного обучения применялись карты иллюстративного формата, на данный момент времени совершенствование информационно-коммуникативных технологий позволило начать использование различного оборудования: компьютеры, планшеты, интерактивные доски и проекторы [1, с. 6].

По мнению Н.В. Бекузаровой и О.И. Шумовского, интерактивная карта – это электронная карта, на которой представлена информация, привязанная к географическому контексту [2, с. 36].

Надыров И.О. понимает интерактивные карты как «электронные карты, представленные в интернете и включающие элементы интерактивности, называют электронными интерактивными картами» [3, с. 1].

«Интерактивная карта – электронная карта, работающая в режиме двустороннего диалогового взаимодействия пользователя и компьютера и представляющая собой визуальную информационную систему», - такую трактовку определяет М.С. Васильева из Сибирского федерального университета.

В.В. Ольгомец отмечает, что «географическая интерактивная карта – это картографическое изображение, которое дополнено мультимедийными элементами, которые привязаны к конкретным объектам карты, и построенное с помощью программных средств в сочетании с разнообразными приемами и методами обработки и мультимедиа» [4, с. 17].

Проанализировав труды ученых, можно сделать вывод, что интерактивная карта – это электронная карта, на которой представлена информация, привязанная к географическому контексту.

Интерактивные карты представляют собой новый метод представления информации, так как включают большой объем данных и облегчают процесс обучения.

Использование карт в данном формате в образовательной среде может принести множество преимуществ:

- визуализация информации, которая делает географические данные более доступными и понятными,
- увеличение мотивации к изучению географии благодаря интерактивным методам,
- развитие критического мышления и навыков решения проблем через анализ географических данных,
- поддержка индивидуального и группового обучения,
- развитие дистанционного образования.

Использование интерактивных карт в образовании – это прекрасный способ сделать географию более интересной и живой для учащихся, а также подготовить их к успешной адаптации в современном мире, где географические знания и навыки становятся все более востребованными.

На образовательном рынке представлен широкий спектр разнообразных геоинформационных систем.

ArcGIS – программный продукт позволяющий создавать карты на любом уровне от начального до профессионального. Преимущество программы в том, что она позволяет создавать, обрабатывать, хранить и передавать большие данные, отображать их в виде карт и моделей в программном обеспечении на персональных компьютерах, а после опубликования в сети интернет, использовать их в настольных приложениях.

MapInfo – это географическая информационная система, предназначенная для сбора, хранения, отображения, редактирования и анализа пространственных данных. В настоящее время продукт заменен программой «Аксиома».

2 ГИС – бесплатный онлайн-справочник для организаций с картой города.

GRASS – это географическая информационная система, используемая для управления данными, обработки изображений, графики, пространственного моделирования и визуализации различных типов данных.

СитиКом – специализированная информационно-графическая система, предназначенная для предприятий инженерных коммуникаций, является основой для создания центральных и региональных диспетчерских служб.

IndorGIS – универсальная географическая информационная система. Основываясь на используемых основных форматах данных, он совместим с ведущими мировыми ГИС, в том числе с ArcGIS и MapInfo.

Геокомплекс – программное обеспечение, предназначенное для анализа географических данных. Он может использоваться для анализа и просмотра карт, создания отчетов и графиков, управление географическими данными и другими задачами. Иными словами, геокомплекс – это инструмент, который помогает изучать и исследовать географические характеристики территорий.

NextGis – это программа, предназначенная для анализа, проектирования и моделирования географических данных. Он позволяет пользователям загружать, изменять и анализировать географические данные, работать с растровыми данными, данными

векторной геометрии. Она также предоставляет набор инструментов для публикации в веб-приложениях.

В ходе анализа было выявлено, что существует множество программ по работе с интерактивными картами, но удобны для работы в образовательных учебных заведениях демонстрационная версия Геокомплекса, NextGis, Аксиоми и Google Earth. Они дают возможность получать информацию по карте, проводить точные измерения и расчеты, создавать наглядные иллюстрации на основе числовых данных и обобщать полученные сведения.

Преимущества программы «Геокомплекс»: программа позволяет создавать карты на основе различных источников данных, включая аэрофотографию и векторные географические данные, обеспечивает полную интеграцию с системами других производителей, что позволяет пользователям легко обмениваться данными, может быть использована для построения карт и изображений высокого качества, а также для исследования данных и их анализа, обеспечивает поддержку платформы GIS, что позволяет пользователям использовать различные средства для анализа и визуализации данных.

В отличие от «Геокомплекса» у Google Earth из преимуществ выделяются общедоступность, бесплатное использование и широкий функционал. В Аксиоме GIS из достоинств следует подчеркнуть мощный функционал, удобный интерфейс, масштабируемость, высокая скорость обработки данных, большое разнообразие поддержки данных. Преимущество NextGis в том, что изначально происходит создание таблицы атрибутов, которая позволяет создать собственную наглядную карту. В процессе такой работы обучающиеся самостоятельно добывают новое знание, одновременно усваивая новые приемы учебной работы.

Применение интерактивного картографирования значительно повышает внимание и интерес обучающихся, что положительно сказывается на процессе усвоения знаний. Хотелось бы подчеркнуть, что в настоящее время геоинформационные системы активно развиваются и охватывают все сферы жизнедеятельности, в том числе и в образовании. Интерактивные карты повсеместно изучают в университетах, а также в школах по новому федеральному государственному образовательному стандарту. Следовательно, мы можем утверждать, что интерактивная карта является важным инструментом, применяемым в образовательном пространстве и его использование в учебной деятельности оказывается оправданным и эффективным.

Литература

1. Важенина И. С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде // Маркетинг в России и за рубежом. – Эксмо, Екатеринбург, 2006. – С. 98. (дата обращения: 30.09.2022)
2. Геоматика: образование, теория и практика. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию кафедры геодезии и космоаэрокартографии и 85-летию факультета географии и геоинформатики БГУ. отв. ред. А. П. Романкевич. Создание интерактивной карты градусных измерений. Издательство: Белорусский государственный университет (Минск), 2019. (дата обращения: 24.09.2022)
3. Демешко В. Н. Диверсификация рекреации и районирования Омской области // Омская биологическая школа. – Омск, 2004. – С. 117. (дата обращения: 11.11.2022)
4. Капустин В.Г. ГИС-технологии как инновационное средство развития географического образования России// Педагогическое образование, 2009. с. 68-76. (дата обращения: 01.04.2023).

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ПРИРОДНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ ДОЛИНЫ РЕКИ МОРКВАШИНКА

Тихонов Олег Александрович
Хайртдинов Айдар Маратович
Хомутов Кирилл Андреевич
Шеметова Калерия Владимировна
Казанский федеральный университет, Казань

Научный руководитель
Миронов Данил Даниярович
Ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Геоинформационное картографирование - это процесс создания, анализа и визуализации географических данных с использованием специальных геоинформационных систем (ГИС) и других технологий. Это позволяет получить информацию о различных аспектах природного территориального комплекса, таких как рельеф, почвы, растительность, водные ресурсы, климат и другие характеристики.

Ключевые слова: геоинформационное картографирование, природно-территориальные комплексы, пространственное развитие территорий, полевые исследования, камеральная обработка.

Актуальность геоинформационного картографирования природного территориального комплекса заключается в том, что оно позволяет получить полную и точную информацию о состоянии и особенностях природной среды. Это помогает принимать обоснованные решения при планировании использования земель, охране окружающей среды, управлении природными ресурсами и во многих других задачах.

Кроме того, геоинформационное картографирование природного территориального комплекса позволяет визуализировать данные в удобной форме, что делает их понятными и доступными для широкого круга пользователей.

Объект исследования нашей статьи — это участок долины реки Морквашинка, расположенный в Верхнеуслонском районе Республики Татарстан. Он находится в 30 км от Казани, и в 3 км на юго-восток от ближайшего населённого пункта - села Набережные Морквашы. Территория участка используется, в первую очередь, для нужд сельского хозяйства, а именно: выращивание зерновых культур, укос сена. В местных лесах растут грибы, и обитают дикие животные. На территории участка это в основном кабаны, зайцы и белки. Коренные жители разводят лошадей и занимаются традиционными промыслами [2]. Данный участок был выбран, потому что представляет природно-географический и ландшафтный интерес.

Для изучения объекта были проведены полевые исследования. В первую очередь, были проведены исследования почв (формирование и описание почвенных шурфов), растительного покрова (сбор гербария), рельефа (определение крутизны склона и длин), природно-территориального комплекса и хозяйственного использования территории. На участке исследования было заложено 5 почвенных шурфов глубиной от 1 до 1,5 метра на 5 основных точках и 4 почвенных шурфа глубиной около 50 см на 4 картировочных точках, для более точного проведения границ распространения подтипов почв, определения растительности и природно-территориального комплекса. После полевого этапа была проведена камеральная обработка полученных материалов. Результаты исследований были записаны в полевые дневники, а по материалам составлены бумажные карты и профиль рельефа. Предмет исследования статьи - геоинформационное картографирование, поэтому практическая часть работы была выполнена в программе

ArcGIS. Все картографические произведения, созданные в геоинформационном программном обеспечении, были выполнены в соответствии с принятыми картографическими нормами и стандартами, соблюдены необходимые требования компоновки карт. Всего по результатам проделанной работы были составлены три картосхемы: почвенного покрова (рис. 1), растительного покрова (рис. 2) и природно-территориальных комплексов (рис. 3).

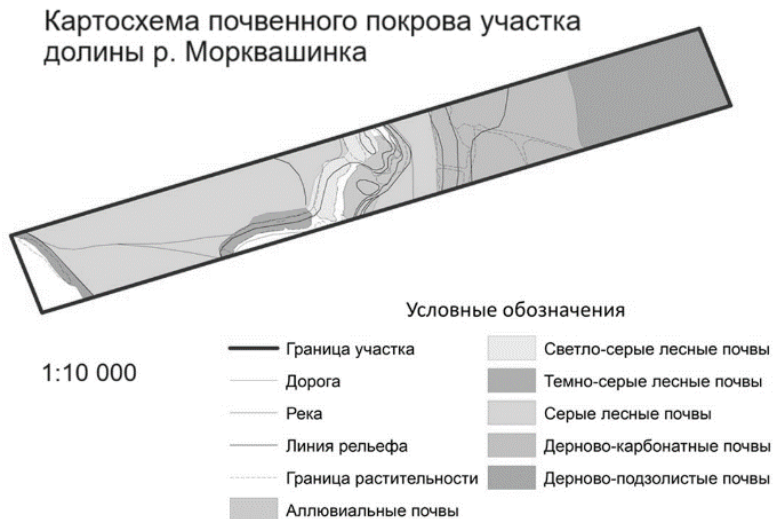


Рис. 1. Картосхема почвенного покрова

Во время полевого этапа летней практики было проведено исследование почв на участке долины реки Морквашинка, а именно: были сделаны мазки, записана мощность грунта каждого типа почв, собраны почвенные образцы, проведено изучение химических свойств, физических свойств, кислотного состава и т. д. По итогам проделанной работы был создан рисунок участка и составлено картографическое произведение - картосхема почвенного покрова участка долины реки Морквашинка. Картографирование было выполнено с помощью использования способа качественного фона, выбран масштаб 1:10000, соответствующий самому крупному масштабу топографических карт.

В ходе исследования с помощью картографирования было выявлено, что данный участок составляют преимущественно серые лесные почвы. Они образуются только в зоне широколиственных лесов, а важным условием для их появления является мощное развитие травяного покрова, что характерно для Предволжья. Однако, вторым эшелонem выступают почвы дерново-карбонатные, дерново-подзолистые и небольшая часть у реки делится между светло-серыми лесными и темно-серыми лесными почвами.

По полученным материалам и результатам картографирования можно сделать вывод, что дерново-карбонатные почвы являются редким азональным типом, нехарактерным для этой местности, так как они имеют другую характеристику и происхождение. Эти почвы, образующиеся на карбонатных породах, залегающих на небольшой глубине, имеют промывной тип водного режима, отличаются содержанием

гумуса в 5-7%, и в целом развиваются в автоморфных условиях. Дерново-подзолистые почвы также являются редким типом для данной местности [1, с. 191].

Картосхема растительности участка долины реки Морквашинка



Рис. 2. Картосхема растительности

Исследуемая территория расположена в подзоне широколиственных лесов. На данном участке лесообразующими породами являются дуб, осина, берёза, клён. На территории так же есть луга, участки соснового леса, а также есть еловые искусственные насаждения.

Самые крупные массивы лесов располагаются на юге района на водоразделах Сухой Улемы и в междуречье Волги и Сулицы. В основном лесные насаждения произрастают на дерново-подзолистых и дерново-карбонатных почвах.

Луговая растительность на склоновых участках представлена разнотравно-полевцевыми лугами на песках, на нижних частях склонов – типчаковыми степно-разнотравными лугами, в поймах рек – типчаковыми степно-разнотравными лугами с ковылем.

На территории также произрастают некоторые редкие растения, которые занесены в Красную книгу Республики Татарстан: василек русский, осока горная, астрагал серпоплодный, золототысячник обыкновенный, касатик сибирский, алтей лекарственный, кувшинка белоснежная, венерин башмачок, пальчатокоренник Фукса, белозор болотный, ковыль перистый, воронец красноплодный, ветреничка алтайская.

По результатам проделанной работы было выполнено геоинформационное картографирование в программном обеспечении ArcGIS. Был выбран способ качественного фона, масштаб 1:10000. Цветовая палитра, содержащие мягкие оттенки была подобрана с целью более точного отображения растительных ассоциаций с их естественными цветами. Таким образом, при рассмотрении картосхемы и условных обозначений поддерживается реалистичность изображения местности. Также, стоит отметить, что материалы, использованные для создания картографических произведений

(образцы растений), получены с помощью полевых исследований во время учебной практики, и представляют научно-исследовательский интерес.

Картосхема ПТК участка долины р. Морквашинка

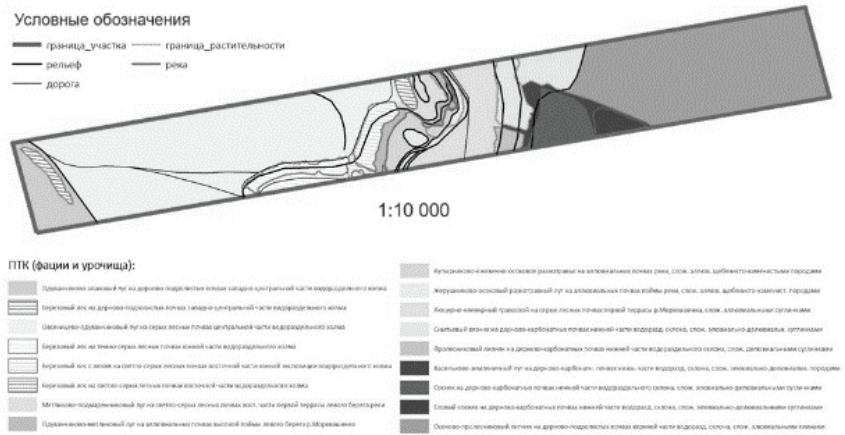


Рис. 3. Картосхема природно-территориальных комплексов

На картосхеме отображено расположение урочищ и фаций, границы растительности в пределах исследуемого участка долины реки Морквашинка. Рельеф данной местности понижается по направлению к реке. В западной части долины преобладают овсянково-одуванчиковые луга на серых лесных почвах, которые находятся в центральной части водораздельного холма. Также нередко встречаются берёзовые леса, в восточной - осоково-пролесниковые липняки на дерново-подзолистых почвах верхней части водораздельного склона сложенными элювиальными глинами. В суперкальневых фациях в основном встречаются одуванчиково-мятликовые луга, купырничково-осоковое и ежовично-осоковое разнотравье. Карта составлена в программе ArcGIS способом качественного фона с масштабом 1:10000.

Заключение. Выполненная работа является характерным примером использования геоинформационного картографирования и отображения информации о природно-территориальных комплексах методом качественного фона. Такой способ является наиболее удобным в картографировании ПТК, так как он отображает объекты без лишних деталей. Выполненные карты могут быть использованы в образовательных целях, в земледелии, в создании природоохранных зон, а также сферах регионального и муниципального управления, и пространственного развития территорий.

Литература

1. Ландшафты Республики Татарстан. Региональный ландшафтно-экологический анализ // Под редакцией профессора О.П. Ермолаева / Ермолаев О.П., Игонин М.Е., Бубнов А.Ю., Павлова С.В. – Казань: «Слово». – 2007. – 411 с.
2. Официальный сайт «Татарская энциклопедия TATARICA». – URL: <https://tatarica.org/> (Дата обращения: 14.11.2023).

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НЕОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА В ПРЕДЕЛАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ОЗЕРА БАЙКАЛ

Турова Полина Валерьевна
Сахробов Музаффаржон Музроб угли

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Рысаева Ирина Анатольевна

Старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Озеро Байкал, как самый древний и глубокий водный резервуар планеты, содержащий 20 % мировых запасов пресной воды, является уникальным объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО [1]. Каждый год озеро Байкал стремятся посетить миллионы туристов, среди которых массовость набирают неорганизованные туристы – туристы, организующие свои путешествия самостоятельно, без участия и/или посредничества туристского предприятия. В настоящей статье был проведен анализ развития неорганизованного туризма в пределах Центральной экологической зоны озера Байкал: выявлена связь между показателями загруженности коллективных средств размещения и объемом туристского потока, определены зоны приоритетного освоения неорганизованными туристами Байкальской природной территории, а также по выделенным зонам были систематизированы центры притяжения неорганизованных туристов.

Ключевые слова: неорганизованный туризм, зоны неорганизованного туризма, туристский поток, озеро Байкал, Байкальская природная территория, Центральная экологическая зона.

Основное развитие неорганизованного туризма в районе Байкальской природной территории происходит в Центральной экологической зоне, которая является центром притяжения туристов за счет широкого выбора уникальных природных и культурных ландшафтов, расположенных на прибрежной территории озера Байкал.

Подтверждением положительной динамики роста числа неорганизованных туристов является, во-первых, тот факт, что в отчете исполнительного органа государственной власти Иркутской области, агентства по туризму, о проделанной работе за 2021 год неорганизованный туризм относится к системным проблемам, препятствующим развитию туризма в регионе: доля неорганизованного туризма оценена как «высокая» и является причиной снижения вклада в экономику области [2]; в то время как в туристском паспорте Республики Бурятия самодельный туризм причисляют к приоритетным видам туризма региона. Во-вторых, на примере Иркутской области можно проследить обратную корреляцию показателей коэффициента загруженности коллективных средств размещения к объему туристского потока (рисунок 1).

Динамика данных показателей не дает достоверное представление о количестве неорганизованных туристов, однако по ней можно отследить следующую закономерность: число туристских поездок с каждым годом растет (за исключением пандемийного 2020 года, связанного с самоизоляцией), а частота использования гостиниц и других коллективных средств размещения (КСР) с 2013 года имеет тенденцию к снижению.

Одной из причин несостыковки показателей может быть смена приоритетов туристов в пользу самостоятельной организации своих путешествий с уклоном на размещение палаточного лагеря или выбор более бюджетного, в сравнении с номерами гостиниц и отелей, варианта – посуточной аренды квартиры в месте дестинации. Так, в

2016 году, агентство по туризму Иркутской области в отчете о проделанной деятельности вынесло вердикт о том, что показатель «Объем платных туристских услуг» не достиг поставленного плана на 4,2%, указав на влияние роста доли туристов, «самостоятельно организующих свои путешествия без помощи туроператоров и турагентов» [3].



Составлено по: Число ночевков в коллективных средствах размещения [Электронный ресурс] // ЕМИСС. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31587> (дата обращения: 08.03.2023); Число мест в коллективных средствах размещения [Электронный ресурс] // ЕМИСС. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31583> (дата обращения: 08.03.2023); Отчеты о деятельности агентства по туризму Иркутской области [Электронный ресурс] // Отчеты о деятельности агентства по туризму Иркутской области - Иркутская область, официальный портал. Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/> (дата обращения: 08.03.2023).

Рис. 1. Динамика коэффициента загрузки коллективных средств размещения и объема туристского потока Иркутской области

В настоящее время государственная статистика и отчетность органов власти, уполномоченных в области туризма регионов, не обладают полной информацией о численности неорганизованных туристов. Способ восполнения пробелов недостающей статистики нашли сотрудники института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН. Так, например, у прибрежной границы Республики Бурятия ими было выявлено 50 таких участков протяженностью от 30 метров до 20 км, на которые приходится не менее 350 тыс. человек в летний период [4].

В ходе изучения размещения неорганизованных туристов в пределах Центральной экологической зоны была определена линия размещения кемпингов и палаточных пунктов, пользующихся популярностью среди самостоятельных путешественников. На основании туристско-рекреационного зонирования [4] и объектов притяжения неорганизованных туристов автором было выделено 9 зон неорганизованного туризма (ЗНТ) в пределах Центральной экологической зоны Байкальской природной территории: Ольхонская, Маломорская, Листвянка-Бугульдейская, Слюдянская, Посольская, Энхалууско-Сухая, Котокельско-Баргузинская, Святого Носа и Северо-Байкальская.

Массовое освоение прибрежной территории Байкала наблюдается в районе Прибайкальского национального парка в Иркутской области. Вдоль западного участка береговой линии озера Байкал места стоянок неорганизованных туристов занимают практически всю прибрежную территорию парка. Большинство из них концентрируется в районе цивилизации – сельских поселений (в области туристско-рекреационных зон), за исключением людных мест, например, поселка городского типа – Листвянка, которая служит для многих туристов отправным пунктом своих путешествий. Первая выделенная Листвянка-Бугульдейская зона неорганизованного туризма начинается именно с этого поселка и тянется вдоль берега до Бугульдейки, немного выходя за пределы ее территории на север. В состав Листвянка-Бугульдейской ЗНТ входит всего 4 туристско-рекреационные зоны (ТРЗ) общей площадью 6,17 тыс. га: Листвянская, Большешетская, Голоустненская, Бугульдейская. Объектами притяжения неорганизованных туристов выступают Шаман-

камень, Камень Черского, Байкальский музей, Байкальский рынок, Нерпинтарий, Большая Байкальская тропа, усадьба Тюрюминых, Ретро-парк семьи Осиповых, Каменный пляж, гора Мудрости, оз. Сухое, Охотничья пещера, п. Большие Коты, Бухта Песчаная, Гора Скрипер, м. Соболев, Мраморный карьер и пляж п. Бугульдейка.

Маломорская зона включает в себя часть Приольхонья: берега Тутайского, Куркутского, Мухорского заливов, бухты Базарная, а также территории вдоль населенных пунктов Ольхонского района: Шида, Сарма и Курма до Курминской косы. Здесь неорганизованные туристы размещаются вдоль туристических баз. Маломорская ЗНТ включает в себя Маломорскую туристско-рекреационную зону площадью 9,7 тыс. га. Для неорганизованных туристов привлекательны такие объекты, как Курминская коса, м. Цаган – Хушун, залив Мухор, бухта Зуун-Хагун, бухта Мандархан, Сарминское ущелье, м. Уюга, Гранатовая гора, бухты Радости, Куркутский залив: деревня Куркут, п-ов Улан Хада; пещера Мечта, бухта Базарная, п. Сахюрта, п. Онгурен и залив Тутайский.

Палаточные лагеря Ольхонской ЗНТ сфокусированы преимущественно на юго-западной и северо-западной части острова Ольхон, а также в его центре у поселка Хужир. Здесь в состав ЗНТ входит Ольхонская туристско-рекреационная зона площадью 1,7 тыс. га, а центрами притяжения является сам остров Ольхон со своими природными достопримечательностями: Скала любви (м. Шунтэ-левый), м. Хобой, скала Шаманка (м. Бурхан), Курыканская стена, м. Хоргой, м. Три Брата, залив Загли, п-ов Кобыльа голова, м. Тутьрхей, Сарайский пляж, Урочище Песчаное, оз. Ханхой, оз. Шара-Нур, гора Жима, п. Хужир, п. Узуры; о. Огой, о. Харанцы.

Сильную рекреационную нагрузку испытывает Слюдянская зона неорганизованного туризма, совпадающая с границами Слюдянского района Иркутской области. Юго-западное Прибайкалье отличается тем, что неорганизованные туристы расселяются не только у самого побережья озера, но и уходят вглубь горных хребтов или селятся вдоль русел таких рек, как Слюдянка, Утулик, Бабха, Солзан, Харлахта, Хара-Мурин, Лангатуй, Снежная и др. Здесь было выявлено более 50 мест неорганизованного отдыха, в каждом из которых в высокий сезон может отдыхать до трехсот человек [4]. В состав данной ЗНТ входят Кулутско-Слюдянская, Утуликско-Байкальская, Муринская, Снежинская, Выдринская туристско-рекреационные зоны (13,4 тыс. га), а центрами притяжения туристов являются Минералогический музей Жигалова, порт Байкал, Кругобайкальская железная дорога, Шаманский мыс, Озеро-сердце, хр. Хамар Дабан, пик Черского, гора Шапка Мономаха, водопады на реке Кынгарга, карьер Перевал, Теплые озера, Соболиная гора, долина реки Снежная, реликтовые деревья, п. Мурино, п. Утулик, залив Култук и др.

Восточное побережье Байкала привлекает неорганизованных туристов, устанавливающих палатки вдоль береговой линии от поселка Новый Энхэлук до села Сухая выше залива Провал. Дельта реки Селенга разделяет Энхэлукско-Сухую и Посольскую ЗНТ, вторая из которых расположена у залива Посольский Сор и включает прибрежную территорию, ограниченную Северной косой полуострова Карга, в ее состав входит туристско-рекреационная зона Побережье Байкала Кабанское (7,5 тыс. га). К первой из перечисленных зон неорганизованного туризма приурочены Байкальский прибой-Култущная и Лемасово, общей площадью ТРЗ 12,5 тыс. га. Объектами притяжения туристов выступают в Посолькой ЗНТ - Посольский Сор, п. Култущная, Байкальский прибой, с. Посольское, дельта Селенги, пляж Лемасово, в Энхэлукско-Сухой - залив Провал, потухший вулкан на м. Толстый, минеральные источники Зага, п. Новый Энхэлук, Фофановская березовая колка, с. Сухая.

Котокельско-Баргузинская ЗНТ охватывает берега озера Котокель и прибрежную часть озера Байкал, тянущуюся по линии населенных пунктов Гремячинск – Турка – Горячинск, берега бухты Безьямная и губы Максимиха. Здесь в состав ЗНТ входят такие туристско-рекреационные зоны, как Гремячинская, Турка, Бухта Безьямная, Горячинск, Побережье Байкала Прибайкальское, Баргузинское Побережье Байкала (24 тыс. га). Центры притяжения: оз. Котокель, Дикое, Малое, Большое Духовое, м. Тонкий,

Горячинский минеральный источник, валун «Черепаха», бух. Безымянная, п. Максимиha, этнографический музей «Светлая поляна», губа Максимиha, м. Крестовый, Баргузинский залив.

Зона неорганизованного туризма Святого Носа расположена у берегов Баргузинского и Чивыркуйского заливов и включает песчаную косу, соединяющую бывший остров с материком. Благодаря пригодной для купания температуре воды, пляж Чивыркуйского залива притягивает к себе огромное число неорганизованных туристов, селящихся, в основном, на востоке полуострова Святой Нос. ЗНТ Святого Носа также включает часть Баргузинского Побережья Байкала и обладает такими притягательными природными объектами, как Баргузинский залив, Чивыркуйский залив, пляж Мягкая Карга, Змеевая бухта, бухта Кресты, Окуневая бухта, Курбулик, Сорожья бухта, п. Монахово, залив Култук, оз. Бормашовое, оз. Кулиное, оз. Арангатуй, гора Маркова и Ушканьи острова.

В северной части Центральной экологической зоны можно выделить Северо-Байкальскую ЗНТ, проходящую от восточного побережья озера Байкал в районе Хакусов по острову Ярки на севере до Слюдянских озер на западе. В ее состав входят ТРЗ Хакусы, Слюдянские озера, город Северобайкальск и Гоуджекит (10,6 тыс. га). Центры притяжения туристов - Большое и малое Слюдянские озера, горячий источник Гоуджекит, городской пляж, м. Котельниковский, о. Ярки, Бухта Турали, Бухта Аяя, Лежбища нерпы, источник Хакусы, г. Северобайкальск, оз. Фролиха, м. Лударь.

Таким образом, развитие неорганизованного туризма на данный момент можно проследить исключительно по наибольшей освоенности территории неорганизованными туристами близ объектов их притяжения. Основная линия размещения самостоятельных путешественников проходит вдоль природных объектов: заливов, озер, горных хребтов и речных долин, где самостоятельные путешественники располагаются в районах туристических баз и туристско-рекреационных зон. Проблема зонирования Центральной экологической зоны озера Байкал осложняется отсутствием статистической базы данных по неорганизованному туристскому потоку, который позволил бы не только качественно, но и количественно оценить дальнейшее развитие данного вида туризма.

Литература

1. Lake Baikal [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage Centre. – Режим доступа: <https://whc.unesco.org/en/list/754/> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь-декабрь 2021 года [Электронный ресурс] // Отчеты о деятельности агентства по туризму Иркутской области - Иркутская область. Официальный портал. – Режим доступа: https://irkobl.ru/sites/tour/dostupsreda/Отчет%20%202021%20год_сайт.pdf (дата обращения: 21.03.2023).

3. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь - декабрь 2016 года [Электронный ресурс] // Отчеты о деятельности агентства по туризму Иркутской области - Иркутская область. Официальный портал. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/about/report/Отчет%20на%20сайт%20год%202016.pdf> (дата обращения: 21.03.2023).

4. Евстропьева, О. В. Региональные эффекты развития международной и национальной системы туризма: на примере Байкальского региона: дис. ... доктора географических наук: 25.00.24 / Евстропьева Оксана Владимировна; [Место защиты: ФГБУН «Институт географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук»]. - Иркутск, 2021. - 453 с.

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ»

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Демьяненко Владимир Андреевич

Северо-Кавказский институт (филиал)

автономной некоммерческой организации высшего образования

Московского гуманитарно-экономического университета, Минеральные Воды, Россия

Научный руководитель

Демьяненко Андрей Евгеньевич

Кандидат экономических наук

Северо-Кавказский институт (филиал)

автономной некоммерческой организации высшего образования

Московского гуманитарно-экономического университета, Минеральные Воды, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основополагающие концептуальные положения вопросов реализации регионального управления развитием территорий, фундаментальные принципы управления и планирования развития регионов, а также инструментарий, использование которого способствует повышению эффективности деятельности по региональному управлению развитием территорий.

Ключевые слова: развитие регионов, территориальное планирование, управление развитием территорий, инструментарий планирования и управления.

Развитие территорий различных региональных образований является одной из главенствующих направлений деятельности любого государства, с целью повышения уровня жизни населения данных территорий и выравнивания уровня их развития. Сам по себе процесс управления территориями регионов представляет собой реализацию функций менеджмента (планирование, координация, контроль), в аспекте управления всеми соответствующими государственными и муниципальными органами, обеспечивая тесное взаимодействие и сотрудничество с различными общественными организациями и частным сектором. Региональное управление развитием территорий основывается на целенаправленном достижении улучшения качества жизни населения, экономического развития территорий, обеспечения социальной стабильности и экологической устойчивости [4, с. 533].

Основополагающими задачами регионального управления развитием территорий являются обеспечение благополучия населения и его социальной защиты, формирование и реализация общей стратегии регионального развития, на основе планирования, координации и контроля деятельности всех секторов региональной экономики, дальнейшее развитие инфраструктуры, укрепление сотрудничества и партнерства регионов, поддержание развития малого и среднего бизнеса в регионах, что, конечно же, требует и привлечения соответствующих инвестиций.

Обеспечение регионального развития достигается использованием широкого ассортимента соответствующего инструментария (планирование, мониторинг, бюджетирование, анализ и оценка результатов данной деятельности), активное

вовлечение граждан в процессы регионального управления, и здесь обязательным является учет имеющихся региональных особенностей, с обязательным обеспечением открытости и прозрачности всех осуществляемых в данной деятельности процессов [2, с. 65].

Естественно, что, как и любой другой процесс, процессы эффективного регионального управления развитием территорий должны опираться на соответствующие основополагающие принципы, соблюдение которых обеспечивает повышение уровня эффективности самого процесса регионального управления развитием территорий.

Так, в частности, принцип децентрализации подразумевает определенную, и при этом достаточную передачу соответствующих ресурсов и полномочий непосредственно органам регионального управления. То есть регионы, на местах принимают все соответствующие управленческие решения относительно своего саморазвития, с учетом имеющихся особенностей данного региона и его потребностей [7, с. 1357].

Так называемый принцип устойчивого развития предопределяет обеспечение и поддержание оптимального баланса между всеми аспектами управленческой деятельности в области развития региона (социальными, экономическими, экологическими). Обеспечение и поддержание данного оптимального состояния баланса позволяет формировать наиболее благоприятные условия устойчивого регионального развития, позволяющего повышать уровень жизни населения, оптимально, эффективно и бережливо использовать имеющиеся природные ресурсы, сохранять экологическую обстановку в надлежащем состоянии.

Принцип гражданского участия подразумевает активное привлечение жителей регионов к участию в процессах управления развитием региона. Эффективное участие граждан в принятии управленческих решений в аспекте регионального управления развитием территорий, предполагает наличие доступа к соответствующей информации, то есть здесь обязательным условием является соблюдение принципов открытости и доступности, учета мнения граждан и их предложений в разрезе принятия управленческих решений в региональном управлении развитием территорий [5, с. 29].

То есть принцип открытости всех реализуемых процессов, доступности жителей регионов к соответствующей информации, при обязательном обеспечении прозрачности всех действий, позволяет всем заинтересованным сторонам принимать участие в принятии соответствующих управленческих решений, дает возможность реально контролировать всю соответствующую деятельность органов управления регионального уровня. Таким образом, принципы прозрачности и открытости являются обязательными для соблюдения, обеспечивая и соответствующий уровень эффективности деятельности регионов, направленной на их дальнейшее устойчивое развитие [6, с. 1524].

Конечно же, при осуществлении регионального управления развитием территорий, важнейшим принципом является и принцип партнерства, который подразумевает сотрудничество и тесное взаимодействие различных уровней власти друг с другом, а также со всеми заинтересованными сторонами рассматриваемых процессов (общественные организации, представители бизнеса, гражданское общество). Все это позволяет объединить усилия всех заинтересованных сторон, что, в свою очередь, в значительной степени дает возможность оптимизировать процессы достижения общей цели, сделать более эффективными все процедуры решения всех насущных проблем, с которыми сталкиваются регионы в процессе текущей деятельности.

Таким образом, остается отметить еще один из основополагающих принципов регионального управления развитием территорий – принцип рациональности и эффективности. Данный принцип требует обязательность обеспечения максимальной оптимальности, рациональности и эффективности при осуществлении всех процессов регионального управления развитием территорий. То есть все поставленные задачи, решение которых предопределяет достижение сформулированной цели, должны реализовываться максимально рациональными и эффективными способами. Все это,

конечно же, требует оптимального (бережливого) использования всех используемых ресурсов, максимизации уровня эффективности при управлении бюджетом, на основе объективного анализа и адекватной оценки промежуточных результатов, с общей направленностью на всемерное совершенствование всех процессов управления региональным развитием.

Все рассмотренные принципы регионального управления развитием территорий обязательны для соблюдения, что в совокупности позволяет достигать намеченных целей в региональном развитии наиболее рационально, добиваясь максимизации ожидаемых результатов, при возможности снижения уровня соответствующих затрат.

Планирование, как одна из основополагающих функций регионального менеджмента, также подразумевает обязательное соблюдение ряда соответствующих принципов. И здесь, также весьма важную роль будет играть принцип участия и сотрудничества всех заинтересованных сторон. И уже на этапе планирования необходимо учитывать мнения этих сторон и возможности взаимодействия их друг с другом [1, с. 71].

При региональном планировании (планировании деятельности управленческого характера, в области развития регионов), необходимо строго придерживаться принципа гибкости и адаптивности, что предполагает возможность своевременной трансформации (адаптации) к постоянно меняющимся условиям. Соответственно необходимо своевременное исправление возможных ошибок при планировании, адекватные корректировки в планировании этапов реализации поставленной цели, также здесь необходим своевременный пересмотр намеченных планов, в соответствии с вновь возникающими требованиями и обстоятельствами, с имеющимися возможностями и потребностями.

Соблюдение принципа комплексности предопределяет необходимость рассмотрения региона, при планировании регионального управления развитием территорий как единого целого, как общей системы, обеспечивающей общее взаимодействие ее составных элементов с использованием и дальнейшим развитием соответствующей инфраструктуры, обязательным учетом всех аспектов культурного, социального, экологического и экономического характера.

Естественно, что все выше оговоренные аспекты общей региональной системы развития территории должны иметь устойчивый характер с поддержанием и активизацией тенденций их дальнейшего развития, что обеспечивается соблюдением принципа устойчивого развития, то есть при территориальном планировании, в обязательном порядке необходимо учитывать интересы будущих поколений, создавая все условия и возможности удовлетворения их потребностей в будущем.

И, опять же, следует отметить обязательность соблюдения принципа эффективности и экономичности, то есть реализация всех управленческих решений по региональному управлению развитием территорий должно основываться на их экономическом обосновании. Планирование использования всех видов ресурсов, реалии бюджетных ограничений, стремление максимизации получения конечного результата данного вида деятельности обуславливается оптимизацией соотношения уровней ожидаемых (планируемых) затрат и результатов.

Именно сбалансированный подход всех основополагающих концептуальных принципов регионального управления и территориального планирования позволит достичь сбалансированного и устойчивого развития регионов. И, естественно, реализация всех запланированных мер по региональному управлению развитием территорий предполагает использование соответствующего инструментария регионального управления.

Соответствующий инструментарий должен включать в себя и соответствующие законодательные акты, планы и программы развития регионов, соответствующие финансовые механизмы, использование информационных систем и технологий, и конечно

же, механизмы участия жителей регионов в процессах и процедурах регионального управления развитием территорий [3, с. 949].

Региональное территориальное планирование представляя собой процесс разработки соответствующей стратегии и ее реализации подразумевает выбор соответствующих инструментов достижения цели, ее формулирование, как и формулирование соответствующих задач, расстановку приоритетов их решения, поиск и выбор методов и способов решения этих задач и достижения поставленной цели.

Инструментарий территориального планирования будет включать в себя само стратегическое планирование, зонирование территории (разбиение региона на определенные зоны по их функциональному назначению), например, рекреационные, промышленные зоны и т.д., мастер-планы и планы развития, инструменты регулирования, а также финансовые инструменты.

Естественным образом, вся деятельность по региональному управлению развитием территорий, не может обойтись без поддержки государства, что также должно подразумевать разработку стратегий развития регионов в комплексе с учетом их индивидуальных особенностей, деятельность по регулированию и координации деятельности органов местного самоуправления, это финансирование и соответствующие инвестиции, а также анализ, мониторинг и оценка эффективности реализации всей деятельности по региональному управлению развитием территорий.

И роль государства здесь ни в коем случае нельзя недооценивать, но при всем при этом, конечно же, существуют и определенные проблемы, барьеры и вызовы регионального управления развитием территорий. В первую очередь, это неравномерное развитие регионов, а также недостаток финансирования, существующие конфликты интересов, целый ряд экологических проблем, проблемы и изменения демографического характера.

Соответственно, в качестве перспектив регионального управления развитием территорий следует отметить интеграцию и координацию различных секторов и уровней управления, укрепление роли и повышение уровня значимости органов местного самоуправления в деятельности по региональному управлению развитием территорий, развитие и дальнейшее продвижение эффективного использования достижений научно-технического прогресса, инноваций и технологий, поддержание состояния экологической устойчивости региональных территорий, развитие и совершенствование процессов участия жителей регионов и общественных организаций в деятельности по региональному управлению развитием территорий.

Таким образом, все рассмотренные концептуальные основы регионального управления развитием территорий являются важнейшим положением нивелирования неравномерного развития регионов страны, повышения уровня жизни населения. Соблюдение всех рассмотренных принципов и эффективное использование предлагаемого инструментария в реализации регионального управления развитием территорий даст позитивные результаты в эффективном развитии не только отдельных регионов, но и всей страны в целом. Все это позволит сделать процессы регионального управления развитием территорий более рациональными и эффективными, достигая максимизации ожидаемых результатов, при возможности сокращения соответствующих затрат.

Литература

1. Гребенкина С. А. Модернизация политики развития региональных систем // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2017. – №4. – С. 68-72.
2. Гребенкина С. А. Управление развитием территорий: международная практика // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2017. – №4. – С. 63-67.

3. Плисецкий Е. Л., Плисецкий Е. Е., Шедько Ю. Н. Устойчивое развитие территорий нового хозяйственного освоения: инновационные решения // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – №5 (452). – С. 942-955.
4. Хачев М. М., Коков Н. С., Кокова С. Ф., Канчуков В. О., Карданов А. А. Управление развитием регионов в условиях межрегиональной конкуренции // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №6. – С. 530-538.
5. Шарьгин М. Д. Учение о дробном районировании: особенности эволюции и основные направления развития // Географический вестник. – 2019. – №1 (48). – С. 25-32.
6. Шахов О. Ф. Оценка практики участия государства и бизнеса в разработке стратегий социально-экономического развития субъектов РФ // Российское предпринимательство. – 2018. – №5. – С. 1519-1532.
7. Шонтуков Т. З., Езиев М. И. Территориальное планирование // Экономика и социум. – 2018. – №12 (55). – С. 1356-1359.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Куликова Камила Олеговна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Хабибрахманова Резеда Ринатовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: Настоящая статья посвящена вопросам изучения методических основ оценки влияния цифровых технологий на устойчивое развитие территорий. Рассмотрены основные определения по теме исследования, предложена методика оценки взаимосвязи цифровизации и устойчивого развития территории.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, устойчивое развитие, экологическая устойчивость, экономическая устойчивость, социальная устойчивость, digital-процессы, цифровые технологии.

В настоящее время в мире формируются цифровые тренды, которые связаны практически со всеми сферами жизни общества: образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, культура, спорт, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, благоустройство территорий, экология. Цифровая трансформация перечисленных сфер становится главным направлением во всей мировой практике, стремительно набирает обороты в рамках активной политики нашего государства и позволяет решить большое количество разнообразных задач.

Особую актуальность в период цифровой трансформации общества приобретает исследование взаимосвязи цифровизации и устойчивого развития пространственных систем, которое предполагает одновременное решение задач экономического роста, сохранения природных ресурсов, а также социального благополучия людей. Выдвигается гипотеза о возможности существенного влияния цифровых технологий на реализацию концепции устойчивого развития. Для того, чтобы обеспечить обоснованность, достоверность и объективность результатов подобных исследований необходимо разработать научно обоснованную методику, способную систематизировать процесс изучения.

Прежде всего, необходимо прийти к общему пониманию исследуемых явлений. В этой связи, нами был проведен контент-анализ научных статей и отобраны определения,

отражающие суть и содержание цифровизации общества и устойчивого развития территории (см. Таблица 1).

Таблица 1.

Определения устойчивого развития и цифровизации общества

№	Автор	Определение
1.	Муян Г., Фуюань С.	Устойчивое развитие – способность удовлетворять потребности настоящего без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности, концепция, сосредоточенная на защите природы, экономическом благополучии и социальной интеграции при соблюдении планетарных границ.
2.	Муслимова С.Ю.	Устойчивое развитие – функция, подразумевающая способность восстанавливать установленные параметры, характеристики и свойства системы, переход на новый качественный уровень развития с использованием имеющихся ограниченных ресурсов с учетом научно-технического прогресса и качественного воспроизводства трудовых ресурсов.
3.	Удовик Е.Э.	Устойчивое развитие – концепция, при которой производства обеспечивают своевременной продукцией население с меньшими затратами при правильном пользовании ресурсами, эффективность которого достигается при обеспечении постоянной поддержки стабильного состояния при наименьших расходах.
4.	Айтниязова Г.М. Танирбергенов Б.А. Мамбеткаримов Б.Б.	Устойчивое развитие – это процесс изменений, где эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, развитие науки и техники, становление личности осуществляется в гармонии.
5.	Кормановская И.Р., Ренкас Н.Н.	Устойчивое развитие региона – состояние социально-эколого-экономической системы, в котором создаются условия прогрессивного движения вперед на основе поддержания внутреннего и внешнего равновесия для достижения качественно нового состояния экономики.
6.	Колин К. К.	Цифровая трансформация представляет собой преобразование формы организации деятельности общества в той или иной сфере на основе использования цифровых информационных технологий.
7.	Каргаполова Е.В., Каргаполов С.В., Давыдова Ю.А., Дулина Н.В.	Цифровизация общества – новый этап информатизации, где человек имеет дело не с отдельной информационно-коммуникационной технологией, а с информационно-аналитической (информационно-экспертной) системой, представляющей собой комплекс взаимосвязанных технологий.
8.	Торотоева А.М.	Цифровая трансформация общества – процесс, затрагивающий практически все сферы жизнедеятельности социума и оказывающий ввиду развития интернет-технологий непосредственное влияние на формирование нового вида общества – цифрового.
9.	Орлова А.А.	Цифровизация общества – это процесс внедрения цифровых технологий генерации, обработки, передачи,

		хранения и визуализации данных во всех сферах человеческой деятельности, одна из основных тенденций развития экономики и общества в целом.
10.	Х.А. Гаджиев	Цифровизация общества – это глобальный, унифицированный процесс масштабного внедрение в различные сферы человеческой деятельности и в целом в общественную жизнь цифровых технологий, вследствие чего в обществе становятся значительно интенсивны коммуникативные процессы и открыты процессы обмена мнениями.

* Составлено автором на основе источника [3].

Так, проведя подробный анализ определений в трудах отечественных исследователей, можно сформулировать собственные определения данных категорий. Так, в дальнейшем мы будем придерживаться следующего их понимания. Устойчивое развитие территорий – концепция формирования гармоничного комбинирования трех сфер: экологической, экономической и социальной, деятельность которых ориентирована на динамическое повышение качества жизни людей, а также на устойчивый экономический рост, при этом не нанося вред окружающей среде, сохраняя природный потенциал и разнообразие ресурсов. Цифровая трансформация общества – это целенаправленная политика государства, которая соответствует стратегии развития страны и национальным целям, ориентированная на внедрение высококачественных технологий в деятельность общества, на интеграцию цифровых пространств различных отраслей, что значительно упрощает государственные процессы, облегчает коммуникацию между органами управления, а также способствует взаимодействию представителей власти и населения.

Методика оценки влияния цифровых технологий на устойчивое развитие территорий также должна включать в себя различные блоки, а именно:

- 1) экологическая устойчивость - сокращение загрязняющих окружающую среду выбросов, рациональном потреблении ресурсов;
- 2) экономическая устойчивость - упрощение бизнес-процессов, применение инновационных технологий;
- 3) социальная устойчивость - улучшение условий труда, повышения качества жизни;
- 4) цифровая устойчивость - эффективное использование диджитал-технологий в рамках концепции.

Далее определим индикаторы, позволяющие отразить состояние и существенные тенденции изучаемых блоков (таблицы 2, 3, 4, 5).

Таблица 2

Показатели для исследования блока «Экологическая устойчивость»

№	Показатели	Ед. измерения
X1	Инвестиции в организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	(млн. р.)
X2	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух	(тыс. тонн)
X3	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты	(млн. куб.м.)
X4	Расходы на охрану окружающей среды	(млн. р.)
X5	Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ	(доля)
X6	Лесовосстановление	(тыс. гектар)
X7	Удельный вес исследованных проб воды, не соответствующих гигиеническим нормативам в атмосферный воздух, отходящий от стационарных источников	(доля)

Таблица 3

Показатели для исследования блока «Экономическая устойчивость»

№	Показатели	Ед. измерения
X1	ВРП	(млн. р.)
X2	Реальные денежные доходы населения	(процент)
X3	Реальная начисленная заработная плата работников организаций	(процент)
X4	Величина прожиточного минимума, установленная в субъектах РФ	(руб./месяц)
X5	Число собственных легковых автомобилей на 1 000 человек населения	(единиц)
X6	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	(процент)
X7	Объем промышленного производства	(млн. р.)
X8	Налоговые и неналоговые доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ	(млн. р.)
X9	Доля инновационных товаров, работ и услуг	(доля)
X10	Степень износа основных производственных фондов	(процент)
X11	Объем инвестиций в основной капитал	(млн. р.)

Таблица 4

Показатели для исследования блока «Экономическая устойчивость»

№	Показатели	Ед. измерения
X1	Доля занятых лиц (работающих)	(процент)
X2	Заболееваемость на 1 000 человек населения	(единиц)
X3	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	(процент)
X4	Выпуск бакалавров, специалистов, магистров	(тыс. человек)
X5	Смертность населения в трудоспособном возрасте	(единиц)
X6	Уровень безработицы	(процент)
X7	Соотношение денежных доходов на душу населения и величины прожиточного минимума	(доля)

Таблица 5

Показатели для исследования блока «Цифровая трансформация»

№	Показатель	Ед. измерения
X1	Число персональных компьютеров на 100 работников, в том числе с выходом в интернет	(штук)
X2	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	(млн. р.)
X3	Число подключенных абонентских устройств мобильной связи на 1 000 человек населения	(единиц)
X4	Численность активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек	(единиц)
X5	Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг РФ	(процент)
X6	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	(процент)
X7	Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях на 1 000 обучающихся	(единиц)

На основе предложенных индикаторов необходимо провести статистический и компаративный анализ регионов Российской Федерации. Далее – разработать на их основе

интегральные индексы, позволяющие увидеть обобщенный результат разнонаправленных тенденций. Корреляционный анализ интегральных индексов различных блоков и блока «цифровая трансформация» также позволит выявить или опровергнуть наличие влияния цифровизации на показатели устойчивого развития.

В заключении можно отметить, что методика исследования является важным инструментом для получения точных и надежных данных, обеспечения объективности результатов. Применение предложенной авторской методики будет способствовать получению более объективных данных по взаимосвязи цифровизации и устойчивого развития территорий.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf (дата обращения: 05.11.2023)
2. Савченко А.Б., Бородина Т.Л. Зеленая и цифровая экономика как инструмент устойчивого развития урбанизированных территорий [Электронный ресурс] / А.Б. Савченко, Т.Л. Бородина // Журнал «Известия РАН. Серия географическая», 2020 – Режим доступа: <https://sciencejournals.ru/cgi/getPDF2020=IzvGeo2002012Savchenko.pdf> (дата обращения: 10.11.2023)
3. Сборник терминов. Устойчивое развитие и цифровая трансформация [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/develop/ur/faq> (дата обращения: 05.11.2023)
4. Давлатов, К. С. Устойчивое развитие: взгляды и подходы / К. С. Давлатов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 27 (369). — С. 113-116. — URL: <https://moluch.ru/archive/369/83073/> (дата обращения: 10.11.2023).

СЕКЦИЯ «ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА»

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКАХ

Багаев Антон Павлович
Иноземцев Данила Сергеевич
Иванченко Ольга Владимировна
Имаева Эделина Ильдаровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Лукишина Людмила Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные компоненты концептуальных моделей организации системы управления рисками, применяемые в практиках зарубежных и российских компаний в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: компоненты, концептуальные модели, система управления рисками, российские компании, зарубежные компании.

Внедрение инноваций во много обусловлено стремлением компаний занять лидирующие позиции на рынке в условиях постоянно развивающейся экономики, что приводит к дополнительному повышению частоты и скорости изменений рыночной среды. В этих условиях бизнес постоянно сталкивается с огромным множеством различных событий, которые оказывают как положительное (возможности), так и отрицательное влияние (риски) на деятельность компании и ее финансовые результаты. И далеко не всегда возможно определить характер этого влияния, не говоря уже об абсолютно точной оценке последствий – в этом заключается неопределенность внешней среды, которая усложняет привычные процессы планирования и прогнозирования и тем самым ставит под сомнение достижимость организацией как целей ведения инновационной деятельности, так и других стратегических целей. Обозначенная проблема повышает значимость организации и совершенствования системы управления рисками организации.

Управление рисками организации – непрерывный процесс, охватывающий всю организацию на каждом ее уровне и в каждом подразделении и нацеленный на определение событий, влияющих на деятельность компании. Управление рисками применяется при оценке последствий выбора определенной стратегии и ее сравнении с альтернативными вариантами и позволяет обеспечить разумную гарантию достижения компанией поставленных стратегических целей в условиях неопределенности внешней среды.

Наиболее значимым документом, определяющим концепции управления риском за рубежом, является изданная в 2004 году Комиссией Тредвея концепция «Управление рисками организаций. Интеграционная модель». Согласно данному документу, система управления рисками состоит из восьми взаимосвязанных компонентов:

- внутренняя среда, которая определяет то, как сотрудники компании воспринимают и реагируют на риск, и характеризуется организационной структурой компании, стандартами управления человеческими ресурсами, этическими ценностями и философией, принятой в организации;

- постановка целей по четырем основным категориям: стратегические, операционные, цели в области подготовки отчетности и соблюдения законодательства;

- определение событий, которые несут в себе возможности, риски или имеют смешанный характер;

- оценка рисков с точки зрения присущего и остаточного риска и вероятности их возникновения;

- реагирование на риск, выбор стратегии реагирования: принятие, уклонение, сокращение, перераспределение риска;

- средства контроля – политики и процедуры, обеспечивающие реагирование на риск со стороны руководства;

- информация и коммуникации – сбор текущих данных и данных прошлых периодов, контроль за информационными потоками, поддержание «качества» информации;

- мониторинг – периодическая проверка и корректировка процесса управления рисками.

Кроме того, «Концептуальные основы управления рисками организаций» предполагает тесную взаимосвязь между целями, установленными в организации, компонентами системы управления рисками и подразделениями компании. Данная связь можно представить в виде трехмерной матрицы (рис. 1).



Рис.1 Взаимосвязь между целями, компонентами системы управления рисками и подразделениями компании

В Российской Федерации управление рисками организации рассматривается неразрывно с понятием внутреннего контроля. Основные принципы организации внутреннего контроля и системы управления рисками определены рекомендациями Минфина РФ и Банка России, сформированными на базе международных стандартов и концепций COSO.

В Российском варианте модели системы управления рисками и внутреннего контроля принято выделять пять основных компонентов:

- корпоративное управление и культура – основа управления рисками, аналогичная «Внутренней среде» модели COSO;

- стратегия и постановка цели с учетом внутренних и внешних факторов;

- эффективность деятельности, которая подразумевает под собой систематическое выявление, анализ и оценку рисков, влияющих на деятельность компании и ее способность достичь поставленных целей;

- анализ и пересмотр – регулярный мониторинг системы управления риском;
- информация, коммуникация и отчетность – сбор информации из внешних и внутренних источников для принятия взвешенных управленческих решений.

Каждый компонент управления риском организации имеет определяющее значение в функционировании всей системы в целом и должен рассматриваться не по отдельности, а в совокупности и взаимосвязи с другими компонентами причем на каждом из уровней управления компании и в каждом ее подразделении. Только при соблюдении обозначенных условий и регулярном мониторинге можно говорить о нормальной работе системы управления рисками и иметь разумную гарантию достижения стратегических целей организации в условиях инновационного развития экономики.

Литература

1. Документ (концепция) COSO «Управление рисками организаций. Интегрированная модель» (2004 г.) - URL: <https://www.aosk.ru/about/vnutrenniy-kontrol-upravlenie-riskami/D%20COSO%20UR.pdf> (Дата обращения: 15.11.2023)

2. Рекомендации Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» (письмо Минфина РФ от 26.12.2013 N 07-04-15/57289) - URL: <http://www.aosk.ru/about/vnutrenniy-kontrol-upravlenie-riskami/Rek%20Minfina%20R%20N%20%D0%9F%D0%97%2011%202013.rtf> (Дата обращения: 17.11.2023).

БОЛЬШИЕ ЯЗЫКОВЫЕ МОДЕЛИ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РЕШЕНИИ БИЗНЕС-ЗАДАЧ

**Гимадеева Алиса Рустамовна,
Шпагина Александрина Андреевна,
Сорокина Анастасия Владимировна,
Ли-Же-Ю Василиса Евгеньевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Ермолаев Кирилл Андреевич

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрена возможность применения больших языковых моделей в автоматизации решения бизнес-задач. Проанализирована эффективность генеративного искусственного интеллекта в области анализа текстового материала, создания бизнес-контента, анализа рисков, управления данными и коммуникации в продажах. Представлены перспективы и риски внедрения больших языковых моделей в современную бизнес-среду.

Ключевые слова: большие языковые модели, LLM, генеративный искусственный интеллект, предварительно обученная модель, автоматизация решения бизнес-задач, бизнес-среда, нейросеть.

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) имеет разные формы и виды и находит применение во многих сферах деятельности. Один из видов ИИ - генеративный, который в последнее время привлекает внимание исследователей.

Генеративный ИИ — это тип искусственного интеллекта, который создает новый контент (текст, видео, изображения, аудио) на основе поступающего к нему запроса. Его частью являются большие языковые модели (LLM) — это нейронные модели, предварительно обученные на большом массиве разрозненных данных. Они позволяют не только понимать и генерировать человеческий язык, но и обобщать и анализировать информацию, прогнозировать тренды и просчитывать риски, помогают искать необычные решения и приоритизировать задачи. Исследования показывают, что предварительно обученные модели могут обучиться универсальным языковым представлениям, что поможет избежать компаниям обучения нейросети с нуля.

Сейчас рынок генеративного ИИ находится в переломной точке. По последним данным Bloomberg Intelligence, его объем составляет 40 млрд долл. Аналитики предсказывают рынку взрывной рост в 32 раза, до 1,3 трлн долл, к 2032 году (рисунок 1).

Динамика объемов рынка генеративного ИИ в период 2020-2026 гг., в млрд долл.

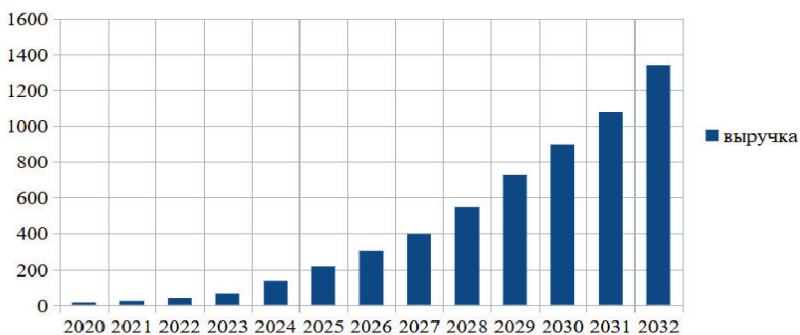


Рис. 1. Динамика объемов рынка генеративного ИИ в период 2020-2026 гг., в млрд долл.

Источник: Bloomberg Intelligence, IDC

Такой рост можно объяснить тем, что сейчас на генеративный ИИ начинает обращать внимание бизнес. В первую очередь, ранние последователи - малый бизнес, так как их основная цель на начальных этапах - максимально сократить издержки. Малый бизнес сразу ищет пути внедрения нового типа ИИ в свою деятельность для решения тех или иных бизнес-задач. Правильное внедрение решений с использованием генеративного ИИ может в разы повысить эффективность бизнеса, при этом позволит сократить штат сотрудников и издержки на их заработную плату.

Однако, несмотря на широкое распространение концепций ИИ, значительная часть крупного бизнеса не имеет представления о том, как можно внедрить большие языковые модели в свою операционную деятельность. Это может быть связано с тем, что для интеграции ИИ в бизнес-процессы необходимы временные, человеческие и финансовые ресурсы, что препятствует применению современных технологий уже устоявшемуся бизнесу. В данном контексте малый бизнес получает возможность динамичного развития и роста, автоматизируя бизнес-задачи с помощью ИИ.

Рассмотрим, какие преимущества есть у генеративных языковых моделей 4 поколения.

1. Большой объем первичных данных, на которых обучалась модель, что позволяет улавливать более широкий спектр языковых особенностей.

2. Мультимодальность, то есть возможность интегрировать и обрабатывать текст, изображения, видео, аудио.

3. Масштабируемость, то есть способность стабильно функционировать при увеличении объемов входных данных. Это позволяет моделям быстро обучаться и работать с высокой производительностью.

4. Возможность настройки под конкретные задачи, что позволяет дообучить модель на дополнительном объеме данных и использовать ее для выполнения конкретного набора задач.

В настоящее время преимуществами генеративных ИИ уже активно пользуются компании, работающие в банковской сфере, особенно в области маркетинга и работы с клиентами. Генеративный ИИ также окажет влияние на компании в сферах прогнозирования спроса, поискового ранжирования продуктов, рекомендаций по продуктам, обнаружения мошенничества, переводов.

При внедрении LLM в деятельность компании следует учитывать особенности online- и offline-бизнеса, поскольку их бизнес-модели и взаимодействие с клиентами значительно различаются. Это значит, что генеративный ИИ в контексте online-бизнеса может быть внедрен для решения тех задач, которые не стоят перед offline-бизнесом (рисунок 2).

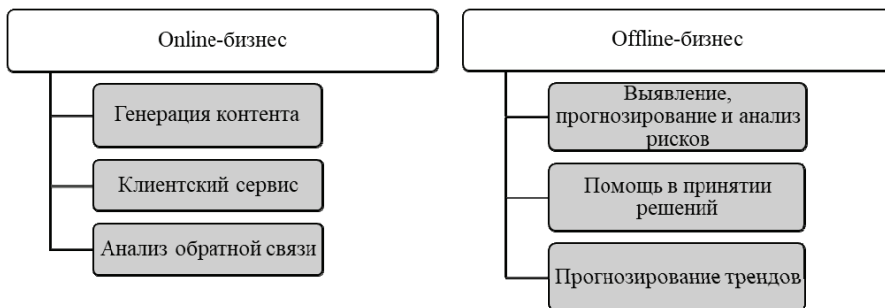


Рис. 2. Классификация бизнес-задач, которые могут быть автоматизированы с помощью больших языковых моделей

Источник: составлено авторами на основе проведенной аналитики возможностей генеративного искусственного интеллекта

Сгруппируем типовые задачи, которые можно решить в online-бизнесе с использованием LLM.

В первую очередь, это генерация дешевого контента. Генеративный ИИ может формировать тестовый и визуальный контент, который может быть использован в рекламных кампаниях, в создании контента для социальных сетей и веб-сайтов. Главное преимущество такого контента - экономленное время и человеческие ресурсы на его создание. Однако нужно уметь правильно формировать вопросы к нейросети, чтобы получаемый контент был качественным.

Еще одна сфера, которую можно автоматизировать - взаимодействие с клиентами. Большие языковые модели могут встраиваться в чат-боты, которые общаются с клиентами и отвечают на все самые распространенные вопросы. Человек здесь может понадобиться только в случае, если у клиента неординарный вопрос. Замена человека на работа значительно упрощает работу оператора и позволяет лучше сконцентрироваться на более сложных вопросах. Кроме того, LLM могут проводить анализ обратной связи,

определяя основную тональность сообщения, категоризируя по темам и указывая на точки роста бизнеса.

Сгруппируем типовые задачи, которые можно решить в offline-бизнесе с использованием LLM.

Выявление, прогнозирование и анализ рисков. LLM могут предсказать возможные негативные риски и предложить пути предотвращения их возникновения. Конечно, в этой сфере полностью отказаться от человеческих ресурсов нет возможности, по крайней мере пока. ИИ так или иначе допускает определенные ошибки. Однако такая функция поможет аналитикам в сфере логистики, информационной безопасности, проектного управления сократить время на рутинные задачи, что повысит их эффективность.

Помощь в принятии решений. Большие языковые модели могут помочь в этой области в том случае, если традиционные способы поиска решения не привели к готовому решению. Генеративный ИИ может сформировать несколько возможных решений, при этом они могут быть такими, до которых человек не смог бы додуматься. Такая помощь пригодится при анализе рынка, обработке статистики, оценки потенциальных выгод и рисков.

Прогнозирование трендов. Генеративные ИИ могут выявить текущие тенденции и предсказать возможности развития в будущем. Это полезно для адаптации бизнес-стратегии к изменяющемуся рынку.

Таким образом, в online-бизнесе генеративный ИИ полезен для автоматизации взаимодействия с клиентами и упрощения формирования рекламного контента. В offline-бизнесе большие языковые модели больше нужны для упрощения анализа данных, построения на его основе прогнозов и помощи в принятии решений.

Однако нужно помнить о рисках встраивания ИИ в бизнес-среду. Например, если большие языковые модели использовать для анализа конфиденциальной информации, есть риск утечки данных. Нужно обеспечить качественное шифрование данных, чтобы у модели не было к ним доступа. Также нужно особое внимание уделять этике генерируемого контента, так как здесь может быть предвзятость или дискриминация, что отрицательно скажется на бренде компании. Сотрудникам, работающим с LLM, необходимо объяснить важность этичного использования технологии, а также разработать кодекс этики, разъясняющий правила использования больших языковых моделей.

В заключении отметим, что большие языковые модели являются мощным инструментом для решения отдельных бизнес-задач. Они обучены тому, как обрабатывать и анализировать текстовые данные, создавать контент и помогать в принятии решений, что позволяет использовать их для оптимизации бизнес-процессов и автоматизации отдельных видов деятельности.

Однако успешная интеграция таких моделей строится на тщательном контроле над этическими и юридическими аспектами использования данных. Помимо этого, пользователи должны стремиться к высокому качеству и точности результатов. Целостный подход к внедрению и использованию больших языковых моделей в бизнесе поможет в улучшении операционной деятельности и принятии обоснованных стратегических решений в условиях непостоянности рынка.

Литература

1. Дэвэнпорт Томас. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику. Преимущества и сложности. М.: ИД «Альпина Паблицер». - 2021. - 316 с.

2. Большие языковые модели четвертого поколения как новый инструмент в научной работе / Журнал «Искусственные общества». - URL: <http://artsoc.jes.su/> (Дата обращения: 19.11.2023).

3. Bloomberg Intelligence ожидает резкого роста рынка генеративного искусственного интеллекта / Официальный сайт Bloomberg.com. - URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/023-06-01/chatgpt-to-fuel-1-3-trillion-ai-market-by-2032-bi-report-says#xj4y7vzkg> (Дата обращения: 20.11.2023).

4. Тихая революция: как большие языковые модели изменяют бизнес / РБК: Тренды - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmmr/65113f2e9a79473de4a72e13> (Дата обращения: 20.11.2023).

5. LLM: большие языковые модели, их значение, перспективы развития / Научно-технический центр ФГУП «ГРЧЦ» - URL: https://rdc.grfc.ru/2022/11/large_language_model_review/ (Дата обращения: 21.11.2023).

ОБРАЗ БУДУЩЕГО РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ: ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ

**Жакупова Аруна Булатовна,
Костин Демид Денисович,
Хакимова Алина Фаридовна**

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Кузьмин Михаил Сергеевич

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: Исследование посвящено анализу тенденций развития криптовалюты. Систематизируется и анализируется развитие цифровых валют в ряде стран, делается вывод относительно новых трендов развития криптовалюты, как цифровой валюты при Центральном Банке государства.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн-технология, майнинг, децентрализация, инвестиции, цифровая валюта, биткойн, нетрадиционный финансовый актив.

Криптовалюты – это цифровые валюты, которые основаны на криптографических алгоритмах для предоставления пользователям безопасного средства обмена. Создание денег и транзакции контролируются математическими алгоритмами (майнинг), реализованными в базовом протоколе. В отличие от других цифровых валют, которые выпускаются центральным органом, большинство криптовалют основано на распределенной онлайн-архитектуре. Они включают принципы криптографии непосредственно в свой протокол для создания всемирной высокозащищенной сети, платежную систему, которая полагается на децентрализованную сеть пиров, посредством майнинга способствующих достижению распределенного автономного консенсуса (ДАС) относительно текущего состояния сети. Различия между криптовалютой и национальной валютой представлены в таблице 1.

Таблица 1

Различие между криптовалютой и национальной валютой

Характеристика	Криптовалюта	Национальная валюта
Централизация	Нет центрального органа	Центральный Банк (ЦБ)
Эмиссия	Задана математическим алгоритмом	Контролируется ЦБ
Прозрачность	Прозрачна	Наличие системы банковской тайны
Уровень конфиденциальности	Низкий	Высокий
Географическая область	Доступна глобально, в странах, где деятельность с криптовалютой легализована	Ограничена территориальными границами и юрисдикцией

Контроль и вмешательство	Минимальное вмешательство со стороны государств	Возможность государственного контроля и вмешательства
Наличие физической формы	Не имеет физической формы	Имеет физическую форму (банкноты и монеты)

Источник: составлено автором на основе [4,8].

Криптовалюта была создана в 2009 году неизвестным программистом (или группой программистов) под псевдонимом Сатоши Накамото. Он опубликовал белую книгу, описывающую новую электронную валюту, которая была названа «биткойн». Он использовал SHA-256, криптографическую хеш-функцию в своей схеме проверки работоспособности.

По словам Яна Лански, криптовалюта – это система, отвечающая шести условиям [6]:

- система не требует центрального органа, его состояние поддерживается посредством распределенного консенсуса;
- система ведет обзор единиц криптовалюты и их собственности;
- система определяет, могут ли быть созданы новые единицы криптовалюты. Если новые единицы криптовалюты могут быть созданы, то система определяет обстоятельства их происхождения и то, как определить право собственности на эти новые единицы;
- право собственности на единицы криптовалюты может быть доказано исключительно криптографически;
- система позволяет выполнять транзакции, в которых изменяется право собственности на криптографические единицы. Заявление о сделке может быть выдано только организацией, доказывающей текущее владение этими единицами;
- при одновременном вводе двух разных инструкций по смене владельца одних и тех же криптографических единиц система выполняет не более одной из них.

За период с 2018-2023 годы «криптовалютный пузырь» лопнул трижды, а также дважды достиг максимального значения. Это свидетельствует о том, что криптовалюта продолжает оставаться нетрадиционным крайне динамичным активом. На данный момент отношение к криптовалюте неоднозначное, у государств нет единой позиции по вопросам ее регулирования и ограничения. Однако рынок криптовалют динамичен и развивается с невероятной скоростью. Криптовалюту в качестве замены фиатных денег готовы принимать не все страны, так как в силу своей волатильности криптовалюта доверие еще не заслужила. Тем не менее, технология «блокчейн» вызывает значительный интерес. Во многих странах начала развиваться идея о создании собственной цифровой валюты на базе блокчейн-технологии. Такую валюту страны заинтересованы использовать не только в качестве актива на бирже, а сколько как средство платежа и сбережения. По своей сути это будет электронный формат имеющихся на данный момент у государств национальных валют. В качестве примера рассмотрим ряд стран, включая Японию, Китай, США, Великобританию и Россию.

Япония является одной из самых первых стран, принявших криптовалюту в своем обращении. На данный момент государство инициировало запуск цифровой йены в качестве пилотного проекта после прохождения двух стадий тестирования и экспериментов с 2021 по 2023 годы. На второй стадии эксперимента изучались функции, дополняющие основные функции бухгалтерской книги, функции базы данных, внедрение системы оркестровки и т.д. В пилотном проекте цифровой йены рассматривается реакция японского общества, исследование «сквозного потока процессов», а также связь с внешними системами. Руководитель исследований цифровой йены Казусиге Камияма считает, что Банк Японии не сможет продолжить работу над выпуском цифровой валюты, не получив «достаточной поддержки со стороны японской общественности» [5]. Для Японии также остается актуальным вопрос о регулировании такой валюты и

предотвращении мошеннических транзакций. В Банке Японии объявили, что окончательное решение относительно цифровой йены примут не раньше 2026 года.

В Китае любая деятельность с криптовалютой считается запрещенной, однако цифровой юань был выпущен раньше всех остальных стран. В конце 2019 года правительство Китая объявило о том, что готовит запуск собственной цифровой валюты, которая будет подчиняться монетарной политике и регулированию китайских властей. Официальное тестирование цифрового юаня состоялось в 2020 году. С мая 2023 года город Чаншу в провинции Цзянсу начал выплачивать заработную плату в e-CNY (цифровом юане) государственным служащим, а также сотрудникам государственных компаний и государственных учреждений. 11 июля 2023 года Bank of China, China Telecom и China Unicom объявили о совместном запуске кошельков e-CNY на основе SIM-карт, которые позволяют совершать офлайн-платежи с помощью функции NFC SIM-карты.

В США развитие цифрового доллара задерживается из-за проблем, связанных с нарушением прав американцев на финансовую конфиденциальность. В связи с этой проблемой были приняты законопроекты, запрещающие Федеральной Резервной Системе введение цифрового доллара. По мнению политика Тома Эмера, помощника спикера в Республиканской партии в Палате представителей Конгресса, в случае если цифровой доллар не будет являться открытым средством платежа, свободным от цензуры и сохраняющим финансовую конфиденциальность пользователей, как фиатные деньги, то он будет представлять собой инструмент слежки, подавляющим американское общество и американский стиль жизни [2].

Цифровой фунт стерлингов (цифровой фунт или бриткоин) – это цифровая валюта, предлагаемая Центральным Банком Англии. Он предназначен для дополнения наличных денег в Соединенном Королевстве. Стоимость цифрового фунта будет такой же, как и наличного фунта стерлингов. Он отличается от криптовалюты тем, что поддерживается Банком Англии и правительством Соединенного Королевства. 6 февраля 2023 года было объявлено о проведении общественных консультаций по внедрению цифрового фунта, длительностью в четыре месяца. Окончательное решение о внедрении цифрового фунта ожидается приблизительно к 2025 году, потребительское же его использование ожидается к концу 2020-х годов.

Центральный Банк России, следуя трендам развития инноваций в платежных и финансовых технологиях, в октябре 2020 года обнародовал на официальном сайте доклад о цифровых валютах, инициировав тем самым общественные дискуссии о внедрении цифрового рубля в оборот. Немного позже были представлены некоторые способы эмиссии цифрового рубля, включая централизованный, децентрализованный и гибридный способы. Предполагается, что счета и кошельки e-RUB будут закреплены за Центральным Банком и доступны как для физических, так и для юридических лиц, а онлайн-доступ к ним можно подключить через имеющиеся приложения мобильных банков. В кошельке будет сохраняться некоторая сумма, благодаря которой пользователь сможет оплачивать что-либо без подключения к сети Интернет. Цифровой рубль будет выступать не только в качестве средства платежа, но и как средство сбережения. Подобной тактики придерживается и Япония. Предпринимаемые меры направлены на защиту страны и его граждан от будущих финансовых кризисов, с которыми ранее столкнулись Исландия и сама Япония.

В 2021 году вышел первый прототип e-RUB, а в 2022 году началось тестирование e-RUB банками России, в 2023 году запланировано внедрение цифрового рубля в оборот. 24 июля 2023 года подписан Федеральный закон № 339-ФЗ «О внедрении цифрового рубля», который вступил в силу с 1 августа 2023 года. Цифровой рубль выступает третьей формой национальной валюты, которая вводится в дополнение к наличным и безналичным деньгам. В отличие от последних, движение цифрового рубля можно будет

отследить, поскольку каждый из них будет представлять собой уникальный код, которыми наделены банкноты.

По мнению главы Торговой Промышленной Палаты РФ Сергея Катырина, благодаря внедрению национальной цифровой валюты, компании смогут сэкономить миллионы рублей на эквайринговой комиссии, которая составит максимум 0,3%. В настоящее время за процедуру эквайринга банки взимают до 2,5% от суммы платежа [3].

Поддержка цифровых валют национальными центральными банками имеет целый ряд преимуществ:

- снижение (отмена) комиссии за транзакцию. Поскольку существующие платежные системы, включая Visa, Mastercard, American Express, МИР и т. д., взимают комиссию за каждую транзакцию, снижение или отмена этих комиссий может привести к значительному снижению цен и более широкому внедрению цифровых платежей.

- финансовая доступность. Безопасные денежные счета в центральных банках могут стать мощным инструментом финансовой доступности, позволяющим любому законному резиденту или гражданину получить бесплатный или недорогой базовый банковский счет.

- предотвращение незаконной деятельности. Цифровая валюта позволяет центральному банку отслеживать точное местоположение каждой единицы валюты (при условии более вероятной централизованной формы базы данных)

- повышение собираемости налогов. Внедрение цифровых валют значительно усложняет уклонение от уплаты налогов, поскольку становится невозможным использовать такие способы, как офшорные банковские операции и незадекларированная занятость, для сокрытия финансовой деятельности от Центрального Банка или Правительства.

- обеспечение безопасности платежных систем. Безопасный и совместимый цифровой платежный инструмент, выпускаемый и регулируемый Центральным Банком и используемый в качестве национальных цифровых платежных инструментов, повышает доверие к частным денежным системам и повышает доверие ко всей национальной платежной системе в целом. Кроме того, в платежных системах значительно усилится конкуренция.

- развитие банковской конкуренции. Предоставление бесплатных банковских счетов в Центральном Банке, обеспечивающих полную безопасность денежных вкладов, будет способствовать усилению конкуренции между банками за привлечение банковских депозитов, например, путем повторного предложения возмездных депозитов до востребования. По мнению Масаёси Амамия, заместителя управляющего Банка Японии, важная потенциальная роль цифровой валюты заключается в обеспечении взаимодействия между частными платежными системами [7].

Исходя из проведенного исследования создания национальных цифровых валют в ряде государств мира, можно сделать следующие выводы. Во-первых, внедрение цифровых валют в обращение является неотъемлемой частью развития мировой финансовой системы. Во-вторых, все большее количество стран проявляет интерес и активно тестирует прототипы цифровых валют. Согласно прогнозам экспертов, окончательное решение о внедрении цифровых валют будет принято к концу 2020-х годов. В-третьих, тренд на внедрение цифровой валюты во многом объясняется увеличением доверия к блокчейн-технологии, и в целом представляет собой перспективное направление для будущего развития криптовалюты, его рынка и финансовых технологий.

Литература

1. О введении цифрового рубля: [Федер. закон от 01 августа 2023 г. № 339 - ФЗ] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru> (дата обращения 18.11.2023)
2. Безрукова А. В Конгрессе США разработали новый законопроект против цифрового доллара. [Электронный ресурс] // РБК – Режим доступа: <https://clck.ru/36iYD3> (дата обращения 19.11.23)
3. Некиг И. Закон о цифровом рубле подписан Президентом РФ. [Электронный ресурс] // Новостной журнал «Regberry». - Режим доступа: <https://clck.ru/36iXm2> (дата обращения 20.11.23)
4. Примавера Де Филиппи. [Электронный ресурс] // Справочник по цифровой валюте, 2015 г. Глава 23 Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128021170000230> (дата обращения 17.11.23)
5. Сухарева С. Банку Японии важно мнение общества по цифровой йене. [Электронный ресурс] // Новости экономики – 2020 – Режим доступа: <https://clck.ru/36iXGH> (дата обращения 18.11.23)
6. Ян Лански. Возможные подходы государства к криптовалютам. Журнал системной интеграции. Январь 2018: с 19–31.
7. Bank of Japan says central bank digital currency could help interoperability of private payment systems. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ledgerinsights.com/bank-of-japan-central-bank-digital-currency-cbdc-interoperability> (дата обращения 20.11.23)
8. Криптовалюта. [Электронный ресурс] // Википедия – Режим доступа: <https://clck.ru/9cRZN> (дата обращения 17.11.23)

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СПОСОБОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА ВИЗУАЛЬНОГО ИНТЕРПРЕТАТОРА

Желтов Максим Андреевич

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

Кандидат физико-математических наук, доцент

Научный руководитель

Кузнецова Ирина Сергеевна

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

Аннотация.

Предмет исследования - методы передачи данных

Цель исследования - анализ существующих методов передачи данных, выявление их преимуществ и недостатков. Предложение нового метода

В результате исследований выявлены ключевые достоинства и недостатки некоторых актуальных способов передачи и представления информации и предложен новый метод, лишенный некоторых из недостатков, с сохранением преимуществ

В методе предлагается использование существующего решения двумерных штриховых кодов с доработками в представлении данных. Классический qr-код - статическая картинка, предложенное же решение - быстро сменяющиеся кадры видео или .gif файла.

Область применения - передача информации посредством визуального контакта или радиоканала.

Теоретическая значимость - комплексный анализ существующих методов передачи данных позволит расширить знания в области цифровых коммуникаций. Изучение различных методов может позволить выявить тенденцию в области передачи данных.

Практическая значимость - данная работа может стать отправной точкой для разработки новых технологических решений для передачи и представления данных.

Описание методологии исследования - используя документацию по нескольким современным способам передачи информации, постараемся сравнить решения по нескольким пунктам (например, объем передаваемых данных, скорость передачи данных, стабильность передачи данных и т.д.). По полученным результатам выделим основные недостатки существующих решений, которые постараемся решить новым способом передачи и представления данных.

Вывод - предложенное решение передачи и представления данных лишено основных проблем существующих визуальных способов передачи данных (qr-код, aztec-код), а именно - ограниченный объем передаваемых данных и потери данных при считывании. А, в отличие от беспроводных технологий (wi-fi и bluetooth), не требуют прямого подключения к устройству считывания и не зависят от загруженности радиочастоты.

Ключевые слова: данные, qr-код, передача данных, обработка изображений, wi-fi, bluetooth, сравнительный анализ, перспективные технологии

В современном мире, где данные играют роль ключевого ресурса, эффективные методы их передачи и представления становятся неотъемлемой частью успешного функционирования технологий и общества в целом. Эта статья нацелена на анализ существующих подходов, выявление их преимуществ и ограничений. Мы проведем обзор различных методов, технологий и вызовов, с которыми сталкиваются системы передачи данных. Подобный анализ поможет выявить текущие тенденции и предположить возможные направления развития в этой ключевой области. Кроме того, на основе предположений мы рассмотрим вариант нового подхода для передачи и представления данных, учитывая актуальные требования и вызовы.

В качестве примеров способов передачи и представления информации рассмотрим классические двумерные штриховые коды и беспроводные системы передачи данных. Яркие представители первой группы - QR-код и Aztec-код. Из беспроводных методов - wi-fi и bluetooth.

QR-код – хорошо известный инструмент визуальной передачи данных. Был изобретен еще в 1994 года на автомобильной фабрике для замены обычных штрих кодов. В отличие от них, QR-код вмещал в себя большее количество информации и обладал устойчивостью к потере части данных. Если обратиться к технической информации, QR-код – тип двумерных штриховых кодов. Состоит он из множества квадратов на контрастном фоне, которые расположены в виде квадратной сетки. Считать такой код можно при помощи устройств обработки изображений, к примеру – мобильный телефон.

Достоинства: Быстрое сканирование, устойчивость к потерям (до 30%), распространенность во всем мире, считывается даже если повернут

Недостатки: Малый объем данных (2-3КБ), данные никак не защищены



Рис. 1. Пример QR-кода

Aztec-код – еще один двумерный штриховой код. Разработан был в 1995 году доктором Andrew Longacre, Jr. Как и QR-код, состоит из квадратов на контрастном фоне, построенным в квадратной сетке. Однако, в отличие от QR-кода, где по трем углам располагаются большие квадраты, в Aztec-коде в центре изображения располагается большая «мишень». Для считывания подобных кодов также есть свои инструменты, способные обрабатывать изображения.

Достоинства: Быстрое сканирование, устойчивость к потерям (5-95%), достаточно большая распространенность, считывается даже если повернут

Недостатки: Малый объем данных (до 2КБ), данные никак не защищены



Рис. 2. Пример Aztec-кода

Bluetooth – всем известный тип беспроводной сети, обеспечивающий обмен информацией между устройствами. Мы пользуемся им практически каждый день, беспроводные наушники, умные часы, передача данных, эта технология успела себя зарекомендовать. Первая версия была создана в том же году, что и QR-коды, 1994, как беспроводная альтернатива кабелям. В своей работе использует радиоволны на частотах около 2.4ГГц.

Однако, несмотря на наличие защиты при подключении, есть известные способы атаки на, которые позволяют получить доступ к данным или устройству.

Достоинства: Быстрая скорость передачи (до 256КБ/с), присутствие защиты при передаче данных, не нужен визуальный контакт

Недостатки: С учетом широко используемого диапазона радиочастот, бывают потери данных; есть способы атаки; необходимо устанавливать соединение

Wi-Fi - еще один тип беспроводной сети, позволяющий обмениваться данными между различными устройствами. В наши дни он есть почти везде, дома, на работе, в парках, торговых комплексах. Был разработан в 1997 году в радиоастрономии CSIRO.

В основном, как и Bluetooth, в своей работе использует радиоволны с частотой 2.4ГГц. Для работы требуется установить связь между устройствами. Для защиты информации новые устройства поддерживают протоколы WPA и WPA2, более устойчивые ко взлому, нежели старый WEP. Однако сеть Wi-Fi может быть и вовсе не защищена или защищена слабым паролем, который можно подобрать.

Достоинства: очень быстрая скорость передачи данных (до 11 Гб/с на Wi-Fi 6), относительно большая дальность, не нужен визуальный контакт, возможность установки хорошей защиты

Недостатки: из-за широко используемого диапазона частот, как и у Bluetooth, могут быть проблемы с утерей данных; защита зависит от настроек сети, необходимо устанавливать соединение, в публичных сетях может быть много злоумышленников.

Проведя анализ существующих решений, можно отметить, что классические двумерные штриховые коды могут содержать слишком мало данных. А беспроводные сети требуют подключения к устройствам и не всегда безопасны. Исходя из этого, мы можем сформулировать требования к новому методу:

- данные, передаваемые при помощи системы, должны стабильно доходить до получателя без потерь, независимо от окружающего цифрового шума.
- объем передаваемых данных должен быть ограничен только временем ожидания, на которое согласен пользователь.
- метод должен добавлять шифрование данных системным ключом
- метод должен сохранять формат данных при конвертации.

Чтобы решить существующие проблемы и реализовать метод, отвечающий поставленным требованиям, необходимо найти способ передавать данные стабильно и безопасно, не ограничиваясь объемами и типом информации. QR-код с добавлением криптографии и ЭЦП - был бы отличным решением, если бы не несколько НО:

- текущая реализация не позволяет сохранять напрямую различные форматы данных;

- имеется очень маленькое ограничение по объему данных (2-3КБ);
- внедрение цифровой подписи и криптографии невозможно по причине первых двух проблем.

Для решения этих проблем можно предложить новый формат на основе технологии QR-кодов, но с расширением ее возможностей в разы. Предлагаемое решение строится на следующем алгоритме работы с входящими данными:

1. Программное обеспечение принимает данные от пользователя
 2. Если пользователь планирует подготовить данные - см п.3. Если пользователь планирует получить данные - см. п.4.
 3. Целевые данные и ЭЦП попадают в систему на кодирование.
 - 3.1. Массив данных проходит блок криптографии
 - 3.2. Зашифрованные данные разбиваются на блоки фиксированного размера
 - 3.3. Каждому блоку присваивается техническая информация (число блоков, порядковый номер блока, тип данных, информация о подписанте)
 - 3.4. Полученные блоки с технической информацией конвертируются в массив QR-кодов
 - 3.5. Полученный массив собирается в единый динамический формат (например, видео) с указанной частотой кадров и отдается пользователю.
 4. Полученный видеоряд с видеокамеры устройства передается в систему на декодирование.
 - 4.1. Из видеоряда выделяются уникальные QR-коды с лучшим качеством изображения
 - 4.2. QR-коды декодируются в блоки данных
 - 4.3. Из технических частей получается необходимая для расшифровки и конвертации в первоначальный вид информация
 - 4.4. Блоки данных избавляются от технической части и проходят дешифровку
 - 4.5. Полученные дешифрованные данные собираются воедино и приводятся к первоначальному виду, как при отправке (будь то текст, картинка и т.д.)
- Итого, при реализации системы, способной пройти по всем шагам алгоритма, мы получим готовое программное решение для генерации нового формата передачи и представления данных, а также для его чтения и интерпретации. Динамический формат - позволит считывать видеоряд, пока не будут идеально получены все данные, а встроенная криптография обеспечивает сохранность данных.

Литература

1. Шевченко В. Э. Визуальные коммуникации: тенденции форм и технологий передачи информации // Вестник Челябинского Государственного Университета. – № 5 (360), 2015.
2. Стандарты Wi-Fi – URL: <http://1234g.ru/wifi/standarty-wifi> (Дата обращения: 15.11.2023)
3. Спецификация Bluetooth – URL: <https://bluetooth.ru.com/specifications> (Дата обращения: 15.11.2023)
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 18004-2015 – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200121043> (Дата обращения: 15.11.2023)
5. Aztec code – URL: https://barcodeguide.seagullscientific.com/content/Symbologies/Aztec_Code.htm (Дата обращения: 15.11.2023).

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Золотарева Анна Сергеевна,
Набокина Виктория Олеговна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Маьруфи Максуд

*Старший преподаватель кафедры инноваций и инвестиций
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация: Актуальность научного исследования на проблематику внедрения инновационных подходов к управлению бизнес-процессами на предприятиях связана с тем, что на сегодняшний день острым встает вопрос определения тех самых инновационных методов и инструментов в процессном менеджменте. В рамках данной статьи рассмотрены теоретические аспекты управления бизнес-процессами предприятия. Выделены основные направления и пути формирования инновационных подходов к управлению бизнес-процессами организации.

Ключевые слова: Интонационные подходы, управление бизнес-процессами, бизнес-процессы, процессный подход, процессный менеджмент.

Сегодня на экономику России влияет ряд негативных факторов, включая глобальные экономические санкции, нестабильность мировых цен на энергоносители, оживление внешнеэкономической деятельности в азиатских странах, нестабильность обменного курса рубля и частичная потеря позиций на мировых энергетических рынках. Эти факторы, а также многие политические события способствовали обострению проблем в отдельных секторах и в экономике страны в целом.

Наиболее важные проблемы, включая недостаток инвестиций, низкий технический и технологический уровень производства, низкую инновационную активность, в современных условиях усугубляются. Первопричину этих проблем, а также общее экономическое отставание от экономик развитых стран можно устранить путем проведения эффективной инновационной политики. В то же время необходимо внедрять не только технологии, но и другие управленческие инновации. Если убедить инвесторов в том, что они могут получить максимальную прибыль не только от своих вложений, но и по сравнению с другими инвестиционными возможностями в том же фонде, то можно привлечь больше инвестиций в определенные сектора национальной экономики.

Такие гарантии потенциальным инвесторам могут дать только предприятия, работающие в условиях общей неконкурентной ценовой среды. Экономические реформы в стране направлены на создание, поддержание и развитие конкурентных условий в различных отраслях. Создание гибких организационных структур в производстве и сфере услуг становится возможным благодаря трансформации процессного управления, наблюдаемой сегодня на некоторых российских предприятиях. Развитие новых возможностей промышленных предприятий подразумевает использование конкурентных преимуществ.

В настоящее время одним из основных способов улучшения инновационной деятельности компании является совершенствование систем управления бизнес-процессами.

Российская экономика, объединяющая новейшие научные достижения в области новых технологий, активно используется в бизнес-секторе. В частности, две малые и крупная компании внедряют их на разных уровнях, начиная с бизнес-процесса и

управления операционным циклом и заканчивая основами стратегического планирования и контроля.

Формирование и развитие новой системы управления бизнес-процессами, объединяющей все элементы инновационного процесса, основано на непрерывном развитии от ранних стадий мысленного моделирования инновационной концепции до внедрения исходного продукта, в котором действует закон постоянной, непрерывной взаимосвязи с системой менеджмента и структурой управления.

Новый способ управления бизнес-процессами представляет собой циклическую структурную взаимосвязь между бизнес-подразделениями. Среди сущностей, которые представлены в новой парадигме управления бизнес-процессами выделяются, во-первых, направление инноваций – это организация, которая объединяет компанию и состоит из одной или нескольких групп бизнес-процессов. Во-вторых, меры контроля – это структура и последовательное осуществление мер контроля посредством мер, направленных на оценку и анализ процесса. В-третьих, операция – это функция, выполняемая сотрудником компании (ответственным сотрудником) и не контролируемая, поскольку активность основной функции минимальна. В-четвертых, эффективные действия – это действия, предпринятые надлежащим образом конкретным подрядчиком, которые приводят к таким последствиям, как расторжение контрактов, принятие конкретного продукта или конкретное устное соглашение. И, наконец, совокупные действия – это действия, предпринимаемые определенным кругом сотрудников компании с различной квалификацией для достижения значимого результата.

Существует множество бизнес-концепций. Они описывают бизнес-процесс с разных точек зрения.

Новые бизнес-процессы — это логическое создание новых идей для инноваций в процессах и продуктах и получения положительного эффекта.

Так, например, развитие бизнес-процессов предприятий строительной отрасли заключается в формировании и развитии инновационной деятельности, основанной на внедрении инноваций в производственный процесс и в достижении результатов для получения конечного продукта.

Развитие бизнеса обеспечивается сочетанием задач и решений. Использование основных производственных мощностей полезно только в бизнес-процессах. Структурное управление новыми бизнес-процессами служит преимуществом для повышения эффективности инвестиционных процессов (сокращение продолжительности, затрат и повышение качества).

Инновационные бизнес-процессы обладают следующими характеристиками. Как правило, все типы основаны как на количественных, так и на параметрах качества, определяющие эффективность бизнес-процессов (уровень выполнения запланированной работы, оперативность результатов). Для этих целей, предлагается внедрение традиционного способа управления результативностью деятельности – системы сбалансированных показателей.

Теория балансовых показателей помогает в виде предложения по стандартным показателям, классифицированным по классам: финансовые показатели, показатели, отражающие внутренний бизнес-процессы компании, показатели, связанные с восприятием потребителями компании и ее продуктов и услуг, а также показатели, идентифицирующие кадровую составляющую компании. Создатели теории баланса показателей, связанной с выбором конкретных показателей для конкретного процесса, являются лишь опыт и компетентность руководителей высшего звена.

Такая стратегия не всегда приемлема в российских условиях, поскольку руководители отечественного бизнеса зачастую хуже информированы о ключевых компонентах бизнес-процессов компании, чем в более прозрачных американских или японских компаниях. С другой стороны, линейный менеджер часто занят

установлением сбалансированных показателей, не имея полного представления о своем руководителе, и высшее руководство будет только принимать или отклонять предложенные варианты. Предоставление администратору возможности выбирать команды может быть неправильным.

Эффективность бизнес-процессов заключается в сопоставлении затрат, необходимых для их реализации, с интегрированными показателями эффективности.

Новая система управления процессами направлена на достижение бизнес-целей компании, повышение ее эффективности и улучшение качества продукции за счет применения системного подхода к управлению с учетом активного участия персонала.

Математические модели, описывающие процесс или объект с помощью математических выражений и технических моделей, часто используются в научных исследованиях. Они демонстрируют важность экономических событий и процессов.

Оценка воздействия инновационных бизнес-процессов – задача многокритериальная и зачастую неразрешимая, поэтому авторы считают целесообразным систематизировать все методы оценки и выделить три аспекта оценки: материальные и трудовые ресурсы, и управленческие решения.

Мы рассмотрели изменения организационных показателей в цикле управления процессами на уровне структурной декомпозиции модели системы. Цикл управления рабочим процессом определяет цепочку функций от верхнего уровня к нижнему. Исследования показали, что во многих случаях признаки структурной организации уменьшаются по мере роста уровня бизнеса. По сути, речь идет о разработке относительно универсального подхода к созданию интегрированных показателей эффективности для компании и их использованию в управлении бизнесом.

Результатом разработки и формирования новой системы управления бизнес-процессами является установление бизнес-приоритетов, производство и выпуск нового конкурентоспособного продукта.

Новые компании, стремящиеся повысить свою конкурентоспособность и занять лидирующие позиции на рынке, должны постоянно реформировать и совершенствовать управление бизнес-процессами, внимательно изучая существующие бизнес-процессы компании, тщательно анализируя эффективность в соответствии со стратегическими целями компании и разрабатывая меры по улучшению компании.

В будущем предполагается изучить бизнес-процессы компании и составить прогнозы структурной организации для типичных бизнес-процессов компании, чтобы лучше соответствовать уровню конкретных рекомендаций по лимитам затрат структурной организации.

Литература

1. Беляев А. С. Инновационные методы управления бизнес-процессами. М.: Издательство "Эксмо", 2013.
2. Герасимова Е. В., Смирнова О. В. Инновационный менеджмент: учебник. М.: Издательство "Юрайт", 2017.
3. Дворецкий Е. В., Сорокина Т. А. Инновационные технологии управления бизнес-процессами. М.: Издательство "Бизнес-Класс", 2016.
4. Марков Л. В., Жукова Е. И. Инновационные подходы к управлению бизнес-процессами в условиях цифровой экономики. М.: Издательство "Феникс", 2018.
5. Орехова Н. И. Инновационные методы управления бизнес-процессами в современных организациях. М.: Издательство "Дело", 2015.

WEB-АНАЛИТИКА И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ

**Иванченко Ольга Владимировна,
Имаева Эделина Ильдаровна,
Багаев Антон Павлович,
Иноземцев Данила Сергеевич**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

**Научный руководитель
Садриев Азат Рафаилович**

*Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

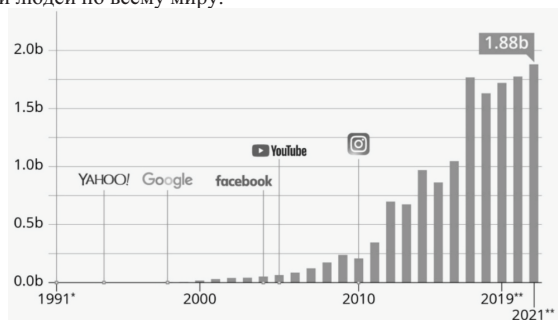
Аннотация. В работе рассматриваются предпосылки возникновения веб-аналитики, выявляются основные методы и виды веб-аналитики, а также подчеркивается влияние этих данных на стратегическое принятие решений в сфере онлайн-бизнеса.

Ключевые слова: веб-сайт, интернет-маркетинг, e-commerce, Google Analytics, Яндекс.Метрика, SimilarWeb, веб-аналитика.

Сегодня веб-аналитика стала неотъемлемой частью успешной онлайн-стратегии по сбору, анализу и интерпретации информации о посетителях сайта. Основная цель веб-аналитики – выявить и понять причины поведения посетителей сайта, чтобы использовать эти знания для оптимизации и улучшения. В процессе анализа учитывается множество параметров, таких как функциональность, дизайн, юзабилити (удобство), контент и другие факторы, влияющие на пользовательский опыт.

Чтобы иметь наиболее полное представление о веб-аналитике, рассмотрим последовательно следующие данные: предпосылки веб-аналитики (когда появился первый сайт, кто его создал), основные виды веб-аналитики, методы веб-аналитики.

В 1991 году Тим-Бернерс Ли, научный сотрудник Европейского центра ядерных исследований (ЦЕРН), совершил революционный прорыв в сфере технологий, создав и запустив первый в истории веб-сайт. К концу 1992 года насчитывалось уже порядка десяти сайтов, а после того, как технология WorldWideWeb (W3) стала доступной для всех желающих в 1993 году, Интернет начал свой активный рост, принося глобальные изменения в жизни людей по всему миру.



Источник: Количество веб-сайтов на 1991-2021 годы. График составлен компанией Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/> (Дата обращения 10.11.2023).

Рис. 1. Изменение количества веб-сайтов в период 1991-2021 годы

К 2011 году число сайтов в мире выросло до 250 млн, а отметку в 1 млрд перешло в 2016 году. Согласно последним данным на август 2021 года, в интернете было уже более 1,88 млрд сайтов, и их число продолжает расти неуклонно до сегодняшнего дня.

По данным SimilarWeb на май 2021 года, самым посещаемым сайтом в мире является Google. На втором месте расположился видеохостинг YouTube, принадлежащий Google, который посетили более чем 34,6 млрд раз. Тройку лидеров замыкает Facebook (запрещенная в России экстремистская организация), с 22,4 млрд посещений.

Рассмотрим виды веб-аналитики на рисунке 2:

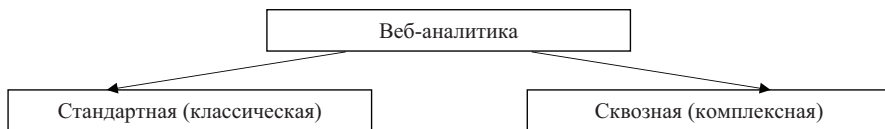


Рис. 2. Виды веб-аналитики

Стандартная, или классическая, веб-аналитика характеризуется узкой направленностью только на анализ данных сайта. Когда говорят об аналитике в целом, часто имеют ввиду именно данный вид анализа.

Для сбора данных о посетителях сайта используются инструменты, такие как Google Analytics и Яндекс.Метрика, а также лог-анализаторы посещений пользователей сайта, такие как The Webalizer, Weblog expert, Spylog Flexolyzer, Analog и другие, используемые для сбора данных о посетителях сайта.

С помощью сквозной аналитики возможно детально проследить путь пользователя, к примеру, от момента клика на рекламное объявление на Google Ads, до совершения платежа на сайте. В этом случае в единую картину объединяются данные CRM, информация из рекламного кабинета и статистика из систем веб-аналитики.

Использование сквозной аналитики позволяет определить, какие рекламные объявления и источники привлекают трафик с наибольшим эффектом. В идеале, в e-commerce рекомендуется использовать оба вида аналитики совместно.

Сервисы сквозной аналитики обеспечивают богатую информацию об эффективности сайта, включая, например, данные о средней продолжительности посещения и отчеты о действиях пользователей. Обладая подобной информацией, владельцы бизнеса смогут выявить сильные и слабые стороны своего веб-ресурса и адаптировать маркетинговую стратегию соответственно.

Из исследования этих данных становится возможным оценить эффективность продвижения сайта и разработать стратегию дальнейшего его развития. Данные, получаемые веб-аналитикой, помогают выявить проблемы на сайте и устранить их. Кроме того, на основе полученных данных можно разработать улучшенную стратегию SEO-оптимизации, которая поможет повысить позиции сайта в поисковой выдаче и привлечь новых пользователей.

Рассмотрим также методы веб-анализа на рис. 3:



Рис. 3. Методы веб-анализа

К основным методам веб-аналитики относятся:

- анализ посещаемости сайта. При изучении эффективности сайта необходимо проводить анализ посещаемости, ориентируясь не только на количество пользователей, но и на качество их взаимодействия с сайтом. Важно выявить причины изменений в посещаемости, а также изучить поведение пользователей на странице;

- анализ целевой аудитории. При работе с сайтом необходимо уделить внимание анализу целевой аудитории. Данная процедура включает в себя работу с демографическими и географическими данными пользователей, изучение их интересов, устройств, а также операционных систем, которые они используют. Эта информация позволяет более точно настроить привлечение потенциальных клиентов и улучшить взаимодействие имеющихся пользователей с сайтом;

- анализ юзабилити (от англ. usability — «удобство и простота использования, степень удобства использования»). Подобный анализ предполагает рассмотрение карт кликов и скроллинга, страниц с максимальным количеством просмотров, а также маршрутов пользователей на сайте;

- анализ e-commerce. Анализ электронной коммерции является неотъемлемым этапом оптимизации сайта. Подобный анализ включает в себя изучение объема транзакций, популярных товаров, действий на сайте, лидов, поступающих звонков, а также среднего чека и цикла продаж. Основная цель данного анализа заключается в оптимизации эффективности электронной коммерции и увеличении дохода;

- анализ конкурентов. При проведении анализа необходимо изучать поисковые фразы, приводящие трафик на веб-ресурсы компаний-конкурентов, а также источники трафика и оценивать его объем. Кроме того, необходимо провести бенчмаркетинг, который позволяет сопоставить товары-хиты конкурентов с мировыми трендами, что в свою очередь помогает определить, какие шаги необходимы для улучшения позиций компании на рынке и привлечения большего количества покупателей.

Поисковые системы сегодня самый распространенный источник информации в сети Интернет, именно в них можно найти веб-сайты. В течение последних 20 лет Google является поисковой системой, которую большинство людей используют ежедневно для решения различных задач и поиска информации.

Поисковик Яндекс, в свою очередь, является лидером на российском рынке. В отличие от Google, Яндекс ориентирован на интересы пользователей и давно вышел за рамки классической поисковой системы. Компания предлагает широкий выбор услуг - от управления финансами до маркета, доставки пиццы и службы такси. Поисковик Яндекс очень похож на Google, как и в возможностях настройки геолокации, так и в способе обработки страниц, и даже в интерфейсе.

Таким образом, сегодня Интернет является огромной площадкой для аналитических исследований. Поскольку количество информации все время растет, актуальность веб-аналитики растет соответственно, потому сегодня она имеет важное значение.

Литература

1. Дрожжин, К. А. Использование сервиса «Яндекс.Метрика» для сбора и анализа статистической информации о веб-площадке / К. А. Дрожжин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 4 (451). — С. 425-428.

2. Иванченко, О.В., Барауля, Е.В. Веб-аналитика в формировании исследовательской информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга отношений // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. - № 1 (69). – С. 30-37.

3. Официальный сайт компании Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com> (Дата обращения 10.11.2023).

4. Сервис веб-аналитики SimilarWeb Ltd [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/ru/> (Дата обращения 10.11.2023).

5. Черняков, М. К. Управление инновационной деятельностью / М. К. Черняков, К. Ч. Акберов, Е. Н. Сарычева; под редакцией М.К. Чернякова. – Курск: Закрытое акционерное общество «Универ, 2020. – 104 с.

АНАЛИТИКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА КОМПАНИИ «X5 RETAIL GROUP»

Иванченко Ольга Владимировна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Садриев Азат Рафаилович

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Работа посвящена исследованию ключевых метрик веб-сайта компании «X5 Retail Group». Проанализированы показатели посещаемости сайта, процента отказов, продолжительности визитов, а также географического распределения аудитории.

Ключевые слова: веб-сайт, интернет-маркетинг, веб-аналитика, метрика, X5 Retail Group.

X5 Retail Group – одна из наиболее успешных российских компаний в сфере продуктового ритейла. Она управляет такими популярными брендами, как «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

Проанализируем корпоративный сайт компании: <https://www.x5.ru>.

Чтобы увидеть общую картину и делать выводы в рамках анализа, стоит рассмотреть последовательно следующие метрики: посещения (какое количество пользователей посещает веб-сайт в определенный период), процент отказов (данный показатель показывает какое количество сразу покинуло веб-сайт), средняя продолжительность визита, количество просматриваемых страниц за один визит и географическое распределение аудитории веб-сайта.

Рассмотрим первую метрику - посещения. Данный показатель говорит о периоде активности уникального пользователя на веб-сайте за определенный период времени, он также помогает понимать, как пользователи взаимодействуют с сайтом и насколько он удобен.

Количество посещений сайта за период август-октябрь 2023 года показано на рис. 1.

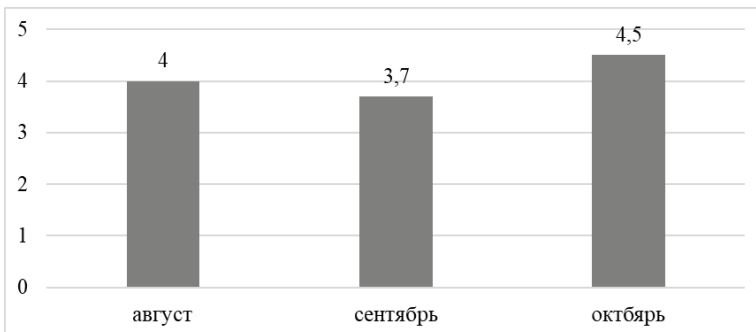


Рис. 1. Посещаемость сайта компании X5 Retail Group на август-октябрь 2023 года, млн уникальных посетителей [4]

Из рисунка видно, что с августа по сентябрь 2023 г. количество посетителей демонстрирует неустойчивую динамику: сначала этот показатель снизился на 0,3 млн человек, а к октябрю резко вырос на 0,8 млн человек. Причинами сложившейся ситуации могут быть:

- серьезные изменения на сайте, включая такие как изменение дизайна, структуры, перенос на другой хостинг, изменения в системе управления контентом (CMS);
- сезонное снижение активности. Некоторые товары и услуги пользуются популярностью у потребителей только в определенный период года.

В целях более глубокого изучения этого проанализируем основные метрики сайта компании (табл.1).

Таблица 1

Основные метрики веб-аналитики сайта компании X5 Retail Group
на октябрь 2023 года

Общее количество визитов за 01.10.23-01.11.23, млн ед.	Процент отказов, %	Количество страниц за один визит, ед.	Средняя продолжительность визита, мин.
4,2	19,89	8,18	6,9

Количество просмотров страниц не является основным критерием определения того, насколько хорошо структурирован сайт. Важно понять, смогли ли пользователи найти нужную информацию. Поэтому метрики следует анализировать комплексно. Например, время, проведенное на сайте – это не самый точный показатель. Он означает среднее время, которое пользователи проводят на сайте, учитывая все активные действия. Такие метрики помогают понять поведение пользователей и выявить проблемные моменты.

Рассмотрим географию посетителей сайта (рис. 2).

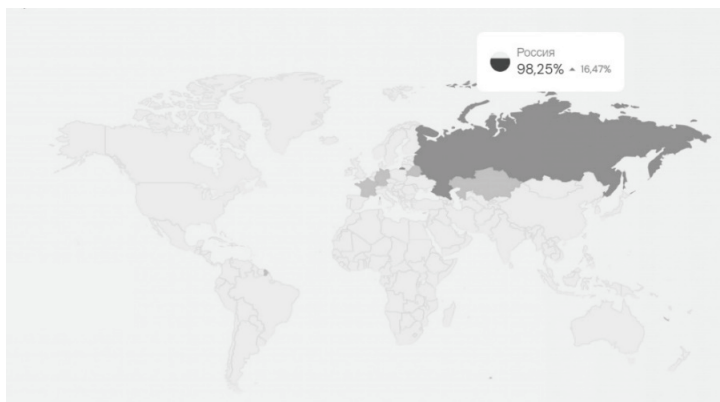


Рис. 2. Географическое положение основной целевой аудитории сайта компании X5 Retail Group на октябрь 2023 г. [4]

По карте можно сделать вывод, что основная аудитория сосредоточена в России. Рассмотрим географическую структуру на октябрь по странам более подробно.

Таблица 2
 Географическая структура аудитории сайта X5 Retail Group на октябрь 2023 года, %

Россия	Беларусь	Казахстан	Германия	Франция	Другие
98,25	0,48	0,19	0,16	0,15	0,90

Можно предположить, что такое распределение также связано с тем, что некоторое количество россиян решили поменять свое место жительства, потому увеличился трафик с других стран. Например, количество посетителей из Казахстана за последний год выросло на 845%. Однако большая часть аудитории, разумеется, расположена в России. Сравним с показателями на март 2023 г.

Таблица 3
 Географическая структура аудитории сайта X5 Retail Group на март 2023 года, %

Россия	Индонезия	Беларусь	Турция	Грузия	Другие
95,17	2,80	0,58	0,39	0,15	0,90

Можно сделать вывод, что к октябрю появилось больше посетителей из Беларуси и Казахстана, а количество посетителей из Индонезии, Турции и Грузии упало.

Рассмотрим также демографию аудитории сайта. На рис. 3 представлено возрастное распределение посетителей:

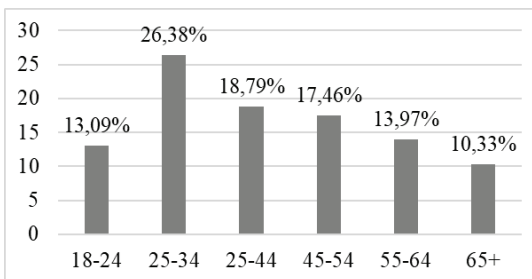


Рис. 3. Возрастное распределение посетителей сайта компании X5 Retail Group на октябрь 2023 года [4]

Самая большая возрастная группа посетителей - 25-34 года. Возможно, продукты и услуги особенно привлекательны для этой возрастной группы. Также существует вероятность, что маркетинг рассчитан на молодых пользователей. Кроме того, данная статистика может означать, что ресурс лучше подходит для молодой и технически продвинутой аудитории.

Рассмотрим трафик социальных сетей на рис. 4:

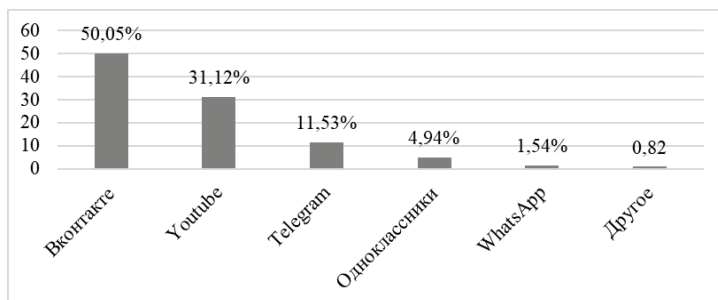


Рис. 4. Трафик социальных сетей сайта компании X5 Retail Group на октябрь 2023 года

Топ социальными сетями, направляющими трафик на x5.ru, являются VKontakte, Youtube и Telegram. Такое распределение можно объяснить количеством подписчиков в социальных сетях компании, в социальной сети ВКонтакте наибольшее количество подписчиков, потому именно оттуда приходит большее количество пользователей.

Стоит отметить, что на долю Youtube приходится 31,12%, что довольно весомо. Однако на сайте компании не размещена ссылка на канал. Анализируя канал, можно сделать вывод, что в нем местами не соблюдается фирменный стиль.

Можно сделать вывод, что аналитика помогает выявлять скрытые данные и важную информацию, которую трудно обнаружить без использования специальных аналитических инструментов. Веб-аналитика направлена на принятие обоснованных решений на основе информации, полученной из обработки данных. Это позволяет компаниям повысить эффективность своих бизнес-процессов, улучшить качество продуктов и услуг и увеличить прибыль.

Литература

1. Еременко, К. Работа с данными в любой сфере. - М.: Альпина Диджитал 2021. - 399 с.
2. Кошик, А. Веб-аналитика. Анализ информации о посетителях веб-сайтов. - М.: Диалектика-Вильямс, 2018. - 342 с.
3. Официальный сайт X5 Retail Group [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.x5.ru> (Дата обращения 09.10.2023).
4. Сервис веб-аналитики SimilarWeb Ltd [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.similarweb.com/ru/> (Дата обращения 20.10.2023).
5. Черняков, М. К. Управление инновационной деятельностью / М. К. Черняков, К. Ч. Акберов, Е. Н. Сарычева; под редакцией М.К. Чернякова. - Курск: Закрытое акционерное общество «Универ, 2020. - 104 с.

СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «САМОКАТ»: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ

Имаева Эделина Ильдаровна

Иванченко Ольга Владимировна

Багаев Антон Павлович

Иноземцев Данила Сергеевич

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Кузьмин Михаил Сергеевич

к.э.н., доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе исследована имеющаяся в настоящее время система лояльности в компании «Самокат». Предложены пути формирования и повышения лояльности клиентов, показаны конкретные инструменты, которые позволят достичь необходимого результата.

Ключевые слова: «Самокат»; лояльность; компания; сервис; пользователи; клиенты; система.

Компания «Самокат» — это популярный сервис по доставке продуктов, который за 2 года масштабировался и осенью 2021 году начал активно работать в 22 городах страны, также сервис является лидером по количеству дарксторов в мире, исключая Китай. Даркстор – это инновационный склад, где происходит комплектование онлайн-заказов для последующей доставки покупателям. Особенность данной системы заключается в том, что товары размещаются в специальных отсеках для упрощения процесса сборки товара. Расположение продуктов определяется популярностью и весом и обеспечивает высокую скорость сборки заказа.

На момент появления и развития ритейла на российском рынке отсутствовали аналогичные сервисы по доставке товаров. Поэтому можно считать, что ритейл изначально развивался по стратегии голубого океана, предлагая качественную доставку продуктов за самое короткое время. Во время пандемии 2021 года рынок стремительно развивался, и на нем появились сильные конкуренты. Сервис «Самокат» использовал новейшие информационные технологии для развития лояльных отношений с клиентом.

В результате проведенных опросов было выявлено, что большинство пользователей выбирает этот сервис из-за быстрой доставки и низкой минимальной суммы для заказа, составляющей в среднем 250-350 рублей [1].

Привлекательные цены, одна из причин высокого спроса на товары в приложении «Самокат». Однако, ценовой фактор является не единственной причиной лояльности клиентов. Для того чтобы понять, как компания за такой маленький срок, смогла охватить 35% долю рынка по доставке продуктов, необходимо подробнее изучить её систему лояльности. [1]

На сегодняшний день у сервиса «Самокат» полноценная программа лояльности для клиентов отсутствует. Однажды компания в тестовом варианте внедрила систему лояльности. Она предполагала начисление баллов в виде кешбэка пользователям в размере 5 % от заказа. Однако, в результате анализа тестового режима применения такой системы лояльности, аналитиками было установлено, что выбранная стратегия является убыточной для исследуемого сервиса [2].

В 2021 году участникам чемпионата «Р1» от ритейл-сервиса «Самокат» был предложен кейс по разработке альтернативного варианта программы лояльности для

сервиса. Предлагаемая программа должна была ряд задач, включая стимулирование новых клиентов к совершению повторных заказов (не менее 10 заказов в месяц) и увеличение среднего чека.

В процессе решения кейса участники чемпионата провели 47 глубинных интервью с целью установления причин низкой популярности использования сервиса «Самокат». В результате обработки полученных ответов было установлено, что респонденты считают ассортимент товаров в сервисе достаточно ограниченным для более частого совершения заказов. Значительное число пользователей отметило низкую мотивационную составляющую сервиса, включая факторы, стимулирующие покупателей оформить заказ в «Самокат» по сравнению с аналогичными курьерскими службами. Ряд участников проведенного опроса отметил, что пользуется сервисом из-за наличия у него собственной торговой марки, а у других покупателей, наоборот, данные товары вызывают некоторые сомнения.

Кроме того, в ходе проведения чемпионата было выявлено, что сервис предоставляет одинаковый размер скидки для любого заказа, независимо от его размера и регулярности покупок. Это являлось определенной проблемой, требующей своего решения.

Одним из решений выявленной проблемы явилось предложение студии «MobileUp» по внедрению концепции трех уровней кешбэка, рассчитываемого в зависимости от суммы и частоты покупок. Кроме того, были предложены следующие инструменты, включая увеличение среднего чека за счет повышенного кешбэка при покупке продукции марки «Самокат»; повышенный кешбэк за отзывы; праздничные предложения; бонусные товары, за повторные заказы и целый ряд других. Согласно расчетам «MobileUp», применение такого механизма позволит компании «Самокат» экономить в общей сложности около 148 миллионов рублей в год [3].

Однако, не смотря на отсутствие собственной системы лояльности, компания «Самокат» использует CRM-системы и технологические разработки, которые эффективно влияют на работу с клиентами. Во-первых, следует отметить систему по принципу даркстор. Даркстор представляет собой центр сбора всех заказов и распределения их по ближайшим к месту доставки складам. Данное распределение позволяет снизить время доставки в 4 раза. Таким образом, за сутки одна сеть принимает и обрабатывает более 1000 заказов, а в праздничные дни и выходные число заказов увеличивается в 5-10 раз.

Во-вторых, активно внедряется использование искусственного интеллекта в работе с курьером. Оно предполагает собственную программу компании, которая прогнозирует уровень спроса в зависимости от района города и времени суток. Такая система позволяет эффективно планировать график смен курьеров, исключая простои.

В-третьих, компания «Самокат» инициировала внедрение системы обратной связи. Компания активно собирает отзывы клиентов и использует их для улучшения качества предоставляемых услуг. Она также предлагает различные программы лояльности и скидки для постоянных клиентов.

В-четвертых, использование программы «Ассортимент продукции», которая анализирует спрос на товар для каждого склада и города. В «Самокате» ежемесячно анализируют, изменяют и дополняют ассортимент продукции, представленный в приложении, и это способствует значительному масштабированию сервиса. Кроме того, стоит отметить, что у сервиса разработана продукция собственного бренда, которая в большей степени ориентирована на здоровый и экологический образ жизни. Такой подход положительно влияет на репутацию бренда и привлекает определенную аудиторию пользователей. В дополнение к вышеперечисленному, сервис «Самокат» предоставляет пользователям возможность попробовать продукцию из зарубежных стран. Наличие таких товаров привлекает новых покупателей, которым интересны зарубежные деликатесы по выгодной цене.

В целом, несмотря на имеющиеся проблемы, компания «Самокат» активно использует технологические разработки, чтобы улучшить свою работу с клиентами и повысить качество своих услуг. Она стремится быть на шаг впереди конкурентов и удовлетворить потребности своих клиентов в максимально возможной степени.

Одним из вариантов решения проблем в компании «Самокат» может быть внедрение многоуровневой системы лояльности, где клиенты могут изменять свой уровень привилегий в зависимости от количества совершенных покупок за месяц. Такая система мотивирует покупателя использовать сервис чаще и формирует у него лояльность к бренду. Важным условием является наличие «Несгораемого уровня» для клиентов, которые пользуются услугами компании регулярно в течении года. Для такого уровня предполагается наличие максимального кешбэка, который можно использовать в самом приложении или у партнёров.

Со дня основания и по сегодняшний день «Самокат» позиционирует себя, как экологичная компания, используя биоразлагаемые материалы для упаковки и доставляя заказы на велосипедах. Так, в 2020 году «Самокат» предложил к продаже экологичные средства бытовой химии с биоразлагаемой формулой [4]. Для поддержания репутации компания может предложить покупателям перейти от использования обычных полиэтиленовых пакетов на биоразлагаемые, или подарить им хлопковые шоперы, если они совершили более 20, заказав за месяц. Кроме того, сервис «Самокат» может провести акцию, где процент с каждого заказа будет отправляться в благотворительные организации. Такие инициативы позволят укрепить имидж компании, а также увеличат приток новых клиентов, разделяющих подобные ценности.

По нашему мнению, компании «Самокат» можно предложить целый ряд дополнительных инструментов по привлечению и удержанию пользователей (табл.1).

Таблица 1

Инструменты для привлечения пользователей

Наименование инструмента	Содержание инструмента
Виртуальные награды	Награды начисляются при заказе определенных товаров. Например, если большая часть заказа состоит из товаров бытовой химии, то в клиент может получить виртуальную награду «Чистюли» и т.д.
Тайный покупатель	Услуга предоставляет покупателю возможность получить бесплатные товары или скидку у партнеров
Расширение категорий готовых блюд	Увеличение позиций вегетарианскими, халяльными и безглютеновыми блюдами, а также расширение категории десертов без сахара. Предоставление пользователям высокого кешбэка за заказ готовых блюд с высокой маржинальностью
Укрепление связи с клиентами	Укрепление отношений с самыми активными клиентами, приглашение их на кулинарные мастер-классы по приготовлению блюд, предлагаемых в приложении. Создание привилегированного сообщества, связанного эмоциональной привязанностью к бренду
Повышение среднего чека	Увеличение среднего чека, предложение комбо-боксов
Круглосуточная доставка	Предоставление услуги доставки в ночное время. Особенно актуально во время священного месяца «Рамадан» для доставки халяльных блюд и продуктов во время «сухара» и «ифтара».

Опрос клиентов	Проведение опросов и конкурсов для определения оптимального продукта, который будет удовлетворять потребности большинства пользователей.
Информационный продукт	Создание бесплатного информационного продукта по определенным темам, получение контактных данных клиентов и привлечение их внимания к сервису. Например, регистрация на сайте, предоставляющая доступ к видео-урокам об экологичном образе жизни для детей и взрослых, а также к различным лекциям на тему экологии, здоровья и т.д.

Указанные в таблице 1 инструменты, как нам представляется, позволят компании «Самокат» достичь лидерства в сфере экспресс-доставки продуктов и сохранить свои позиции на рынке.

Кроме того, компании стоит уделить внимание и обработке негативных отзывов и впечатлений, поступающих от клиентов. Важно тщательно анализировать претензии пользователей, и, если выяснится, что сотрудники сервиса доставки действительно совершили ошибку, необходимо признать её, извиниться и предложить несколько вариантов решения. Для сохранения лояльности клиентов необходимо предоставить им скидки или подарки. Если после анализа ситуации будет установлено, что компания «Самокат» не несет вину, а клиент ошибается, сотрудникам следует тактично объяснить клиенту суть проблемы, не пытаясь переубедить его. Если это возможно, то предложить варианты решения без компенсации, поскольку она необоснована. Для таких клиентов можно создать иллюзию помощи и проявить интерес к его проблеме, чтобы избежать распространения негативных отзывов в сети.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в компании «Самокат» хорошо функционирующая система взаимодействия с клиентами и программы, направленные на укрепление их лояльности, в полной мере все еще не сформированы. Как было нами установлено, имеется ряд причин, которые препятствуют расширению сферы деятельности компании. Во многом они связаны с отсутствием собственной программы лояльности, которую необходимо разработать и позиционировать, как эффективную систему взаимодействия с клиентами. Кроме того, основной проблемой клиентоориентированности в компании является недостаток эмоциональной привязанности к бренду. Именно по этой причине клиенты не пользуются услугами сервиса «Самокат» регулярно. Руководству компании стоит сосредоточить свои усилия на создании многоуровневой системы лояльности и установлении привилегий для постоянных клиентов. Таким образом, «Самокат» сможет привлечь больше клиентов, сократить их отток и увеличить количество лояльных пользователей, что в конечном итоге повысит прибыль компании и позволит занять значительно большую долю рынка.

Литература

1. Новостной ресурс «РБК. Тренды». – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f181b8c9a7947c81ae1b314> (Дата обращения: 14.11.2023).
2. Новостной ресурс «РБК. Тренды». – URL: <https://pro.rbc.ru/demo/6124929e9a7947a73e46c22d> (Дата обращения: 14.11.2023).
3. Новые ресурсы «Ведомости» URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/03/17/861939-samokat-rasshiryaet> (дата обращения: 09.11.2023).
4. Новостной ресурс «RB.ru». – URL: <https://rb.ru/news/samokat-chemicals/> (Дата обращения: 14.11.2023).

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Иноземцев Данила Сергеевич
Багаев Антон Павлович
Иванченко Ольга Владимировна
Имаева Эделина Ильдаровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Лукишина Людмила Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье представлена аналитика финансовых пирамид, проанализированы их особенности, эволюция развития, а также описаны методы противодействия в условия цифровой экономики.

Ключевые слова: финансовая пирамида, эволюция, методы противодействия

Во времена стремительного развития интернета и цифровых продуктов, особую популярность начинают приобретать финансовые пирамиды, так как обнаружить их в сети интернета достаточно сложная задача и есть возможность замаскировать финансовую пирамиду, как инновационную цифровую систему. Также в истории прослеживается тенденция роста популярности финансовых пирамид в кризисные периоды, потому что люди во время кризиса стараются улучшить свое финансовое положение незамедлительно, вследствие чего по незнанию становятся участниками финансовой пирамиды.

Финансовая пирамида — это финансовая структура, которая со временем расширяется и поддерживается за счет увеличения денежных поступлений вкладчиков. Привлеченные финансовые средства не вкладываются в реальный сектор экономики, а направляются на выплаты дивидендов предыдущим вкладчикам (пирамидальная система).

Финансовая пирамида характеризуется рядом особенностей:

- отсутствие лицензии ЦБ;
- обещание высокой доходности;
- обещание вкладывать деньги в новые высокоприбыльные проекты и разработки;
- требование оплатить вступительный взнос;
- отсутствие предупреждений о возможных рисках;
- договор, лишаящий вкладчика денег в случае их потери;
- замалчивание имен руководителей компании и ее реквизитов;
- подписка о неразглашении конфиденциальных сведений о бизнесе;
- выплата вознаграждения за привлечение новых вкладчиков.

На сегодняшний день существует 2 вида финансовых пирамид: многоуровневые и схема Понци.

Многоуровневые пирамиды представляют из себя систему, которая основывается на том, что новый участник вносит первоначальный взнос, и потом данная сумма переходит к участнику, кто данного новичка пригласил, и так далее деньги переходят от более новых участников к более старым. При такой системе каждый последующий участник должен приглашать минимум 3-4 новых вкладчика, чтобы получить дивиденды. Существование финансовой пирамиды данного типа требует увеличения темпов ее роста в геометрической прогрессии. Пирамида, действующая по такой схеме, была «Бинар», участие в которой стояло 5\$, и за каждого нового приведенного участника выплачивалась денежная сумма, тому кто его привел.

Схема Понци – это вид финансовой пирамиды, в которой организатор привлекает участников высокими и быстрыми доходами, вследствие вложения денежных средств в ценные бумаги или в инновационные проекты, а самом деле организатор из личного кошелька платит первым участникам их доход, с целью распространения информации. Примером финансовой пирамиды по схеме Понци является недавно «рухнувшая» пирамида «Кешбери» утверждавшая, что работает с криптовалютами, фондовыми биржами и недвижимостью, а на самом деле функционировала, как классическая финансовая пирамида.

Таблица 1

Сравнение многоуровневой пирамиды и пирамиды Понци

Архитектура системы	Децентрализованная – деньги поступают более ранним вкладчикам.	Централизованная - все деньги поступают организатору
Обоснование доходности	Реферальная система	Обещание вкладываться в инвестиционные проекты и криптовалюты
Продолжительность жизни схемы	Короткая. Количество участников увеличивается в геометрической прогрессии с каждым уровнем	Участники могут продлевать жизнь пирамиды, благодаря реинвестированию средств

Схема функционирования финансовых пирамид за много лет не подалась изменениям, однако способы завлечения в финансовые пирамиды эволюционируют по сей день, если в 1920 году Чарли Понци завлекал в финансовую пирамиду в связи обнаружения ошибки в почтовых тарифах, то уже в 1960 году Берни Мейдофф прикрывался инвестированием в ценные бумаги. В условиях цифровой экономики особую популярность у основателей финансовых пирамид приобрели цифровые валюты (криптовалюты) и инвестиционные проекты. Организаторы пирамид используют те отрасли, в которых люди еще не успели разобраться, поэтому сейчас распознать пирамиду среди актуальных честных предложений становится все труднее.

Финансовые организации губительны не только для вкладчиков, но и для государства. Деньги в финансовых пирамидах совершают свой оборот внутри организации, в следствии чего не происходит классический оборот денежных средств, что в дальнейшем выражается в замедлении развития отраслей экономики. Для борьбы с финансовыми пирамидами используются различные методы. Так на уровне Центрального Банка анализируется деятельность финансовых и инвестиционных организаций на предмет принадлежности к финансовым пирамидам. При этом некоторые из них ликвидируются уже на стадии зарождения. Также для противодействия деятельности финансовых пирамид в законе «О рекламе» введен запрет пропаганды финансовых пирамид. Также государство с раннего возраста повышает уровень финансовой грамотности населения, а еще введено наказание за организацию финансовой пирамиды от 7 до 12 лет лишения свободы. Кроме того, любой человек при подозрении, что организация является финансовой пирамидой может написать заявление в правоохранительные органы.

В заключение можно отметить, что финансовая пирамида постоянно эволюционирует, меняет схемы и на сегодняшний день практически полностью перешли в интернет-пространство, чтобы избежать преследования от государства и привлечь, как можно больше новых клиентов. Ущерб от финансовых пирамид огромен и борьба с финансовыми пирамидами необходима, вследствие чего государство развивает финансовую грамотность среди населения, также постоянно обновляет законодательную базу и ведет контроль деятельности финансовых организаций.

Литература

1. Аникин А.В. История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко. //: М. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000.
2. Официальный сайт «Сравни» – URL: <https://www.sravni.ru/text/finansovaya-piramida/> (Дата доступа: 12.11.2023).
3. Официальный сайт «РБК» – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/62a0bd789a79471b5a791723> (Дата доступа: 12.11.2023).

РАЗРАБОТКА МЕТОДА И ПРОГРАММНОГО ИНСТРУМЕНТА ПО АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Казанцев Андрей Владимирович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Бурнашев Рустам Арифович

Кандидат технических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация.

Предмет исследования – методы анализа экономических данных

Цель исследования – анализ существующих методов, используемых для анализа экономических данных, выявление их преимуществ и недостатков. Продумывание и предложение ряда новых методов.

Статья представляет собой комплексное исследование использующихся сейчас методов анализа экономических данных, выявляющее их преимущества и недостатки. Рассматриваются такие методы, как статические методы, машинное обучение и визуализация экономических данных.

Помимо исследования существующих методов рассмотрен ряд новых методов, которые объединяют в себе преимущества и, насколько это возможно, нивелируют недостатки тех методов, которые активно используются в настоящее время. В дальнейшем из подборки таких методов будет выбран наиболее перспективный для реализации в рамках программного инструмента для анализа экономических данных.

Ключевые слова: экономические данные, анализ данных, статистические методы, машинное обучение, визуализация данных, программный инструмент

В современном мире, где динамика развития экономики очень велика, требуется наличие эффективных средств для анализа различных экономических данных для принятия взвешенных стратегических решений. На данный момент ключевыми инструментами аналитиков и исследователей являются: статистические методы, машинное обучение и визуализация данных. Очевидно, что каждый из перечисленных

методов обладает широким спектром преимуществ, однако, в рамках стремительного развития экономического рынка, проявляются различные их ограничения.

Пожалуй, основным инструментом для анализа сейчас являются статистические методы. Занимая важное место в анализе экономических данных, они помогают в исследовании различных аспектов динамики экономического развития. Кратко метод статистики можно описать как: сбор, обобщение, представление, анализ и интерпретация данных. [3, с. 10] Привлекает этот метод своей понятностью и простотой в реализации для экспертов в области экономики. Но при больших объёмах данных у статистических методов возникают различные ограничения. И, учитывая постоянное расширение экономических потоков в современном мире, требуются более масштабные и эффективные методы для анализа.

Из-за развития технологий, всё большее внимание в разрезе анализа экономических данных привлекают к себе методы машинного обучения. Одно из основных преимуществ данного подхода над классическими статистическими методами – возможность выявления нелинейных зависимостей. Использование архитектур машинного обучения является интересны и многообещающим направлением в прогнозировании экономических показателей. [4] Однако, в ряде случаев данное преимущество нивелируется тем, что для некоторых организаций недоступны те вычислительные ресурсы, которые иногда требуются для методов машинного обучения. [1, с. 28]

И третий актуальный способ для анализа экономических данных, который сейчас становится всё более важным для аналитиков – программы для визуализации этих данных. Это интуитивно понятный и наглядный способ представления необходимой информации, помогающий в поиске тенденций и паттернов развития экономики. Сокращается сложность восприятия за счёт графического представления информации такими элементами, как графы, диаграммы, карты. [5, с. 1834] Однако визуализация не всегда способна вывить наиболее сложные взаимосвязи, также она сильно зависит от постоянного взаимодействия с пользователем.

Перейдём к описанию ряда новых методов, которые в той или иной мере объединяют в себе плюсы описанный ранее существующих методов и, по возможности, устраняют их недостатки.

Первый такой метод – Динамический Интегрированный Анализ (ДИА). Этот метод сочетает в себе возможности статистических методов, гибкость методов машинного обучения и визуализацию данных, что позволяет в полной мере исследовать нужные данные. Преимущества данного метода:

1. Комбинируя статистические методы и методы машинного обучения, мы получаем возможность выявления и линейных, и нелинейных зависимостей.
2. Динамическая визуализация позволяет в режиме реального времени следить за динамикой экономических показателей.
3. За счёт применения методов машинного обучения возможно осуществление интерпретации результатов, что обеспечит глубокое понимание ситуации на рынке.

Этот подход, в случае реализации, имеет достаточно серьёзные перспективы, ведь обеспечение максимально глубокого понимания важно для бизнеса, правительственных организаций и исследовательских институтов. Однако, как и в случае с простым применением методов машинного обучения для максимально глубокого анализа понадобятся большие вычислительные мощности. Также данный метод будет достаточно сложен и трудоёмок для реализации в виде программного инструмента.

Экосистемный Анализ Экономических Данных (ЭАЭД) – метод, который основан в рассмотрении экономических данных как динамической, взаимосвязанной системы, включающей в себя, помимо компаний и отраслей, такие факторы, как социальные, экологические, климатические и другие. Это даёт:

1. Включение не только экономических, но и других аспектов, важных для полного понимания тенденций на экономическом рынке.

2. Анализ взаимосвязей различных секторов экономики с социальными, экологическими и другими факторами.

3. Проводится оценка устойчивости экосистемы, определяя при этом факторы, поддерживающие стабильное экономическое развитие

Подход достаточно перспективен, ведь предоставляет комплексный анализ экономических данных, выявляет не только проблемы, но и факторы, способствующие стабильному развитию экономики. В последствии может быть внедрен больший спектр факторов экосистемы, а также методы машинного обучения для более точной интерпретации данных.

Эволюционное Моделирование Экономических Сценариев (ЭМЭС) – метод, осуществляющий моделирование различных экономических сценариев на основе знаний об эволюции различных факторов во времени. Преимущества подхода:

1. Изменения в экономических сценариях происходят с течением времени, что позволяет прогнозировать различные варианты развития событий.

2. Система способна адаптироваться к изменяющимся условиям в режиме реального времени.

3. Анализируется вероятность различных сценариев, что позволяет учесть возможные риски (нежелательные события) [2, с. 202]

Данный подход также достаточно перспективен, ведь он учитывает динамику развития экономических рынков, возможно её развитие за счёт увеличения базы знаний. Однако, это наиболее сложный для пользователей инструмент, ведь решение по выбору из предоставленных сценариев принимает именно он. Возможность решения этого состоит во внедрении механизмов машинного обучения, который будет давать советы по построенным моделям и их вероятностям.

И заключительный метод – Экспертная Система Экономического Анализа (ЭСЭА). Это инновационный метод, объединяющий в себе принципы искусственного интеллекта (ИИ) и использование экспертных решений. Преимущества этого метода:

1. ИИ позволяет эффективно анализировать сложные экономические данные

2. Экспертные решения, используемые в модели, дают возможность для более точного анализа и прогнозирования

3. Процесс анализа автоматический, что позволяет ускорить принятие решений и реагировать на изменения в режиме реального времени

Это весьма перспективный инструмент для бизнес-аналитики, стратегического планирования и прогнозирования в условиях быстро изменяющейся среды. С течением времени возможно всё большее расширение базы экспертных знаний и улучшение алгоритмов ИИ.

В заключение исследования можно отметить предъявление всё более высоких стандартов к аналитике современными требованиями и проблемами. В обзоре существующих методов были выявлены преимущества и недостатки таких подходов, как статистические подходы, машинное обучение и визуализация данных. Предложенные методы разработаны на основе идеи об объединении сильных качеств существующих подходов и нивелировании их недостатков. Разнообразие предложенных методов дает возможность выбора конкретного инструмента на основе последующего анализа предметной области и выявлении оптимального соответствия плюсов и минусов этих методов.

Литература

1. Прадо де Маркос Лопез Машинное обучение: алгоритмы для бизнеса. – СПб.: Питер, 2019 – 432 с.

2. Цыганова М.С. Моделирование экономических процессов и систем: Учебное пособие для студентов направления «Прикладная информатика». – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016 – 249 с.

3. Шорохова И.С. Статистический анализ экономических данных: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021 – 342 с.
4. Машинное обучение в экономике и финансах. – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10614-021-10094-w#citeas> (Дата обращения: 21.11.2023)
5. Платонов В.В. Визуализация больших данных в экономических науках в условиях информационного общества // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 1831-1848.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**Костин Демид Денисович,
Жакимова Алина Фаридовна,
Жакупова Аруна Булатовна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Садриев Азат Рафаилович

Д.э.н., доцент, зав. кафедрой инноваций и инвестиций

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. На сегодняшний день автоматизация бизнес-процессов является важной частью в развитии компаний. И для эффективной работы этих процессов существует проектный подход. Если говорить простыми словами, то проектный подход - это организация работ отдельными проектами. Есть несколько этапов, которые необходимо преодолеть, чтобы осуществить проект. В этой научной статье мы рассмотрим этапы реализации проектного подхода, какое место он занимает в автоматизации процессов, проанализируем его будущее развитие, а также плюсы и минусы его реализации в организации. Ну а в конце порассуждаем о грамотном введении проектного подхода в предприятие.

Ключевые слова: проектный подход, бизнес-процесс, бюджет, постановка целей, план, мониторинг, оптимизация, заинтересованные лица, эффективность.

Проектный подход - разделение работ в организации на разные проекты. Важно добавить, что они находятся в конкретных рамках задач, денег и сроков выполнения работ.[1]

Проектный подход включает в себя несколько принципов:

На сегодняшний день существует несколько этапов проектного подхода для выполнения различных проектных работ.

Рассмотрим полный спектр основных этапов подхода для автоматизации бизнес-процессов.

Первый из них - формулировка идеи проекта. Данный этап определяет фактическое предназначение проекта компании, а также основные функции, которые можно закрыть подходом. Оценка ресурсов, заинтересованных лиц, закрепление ответственных за определенные задачи, формирование команды и выявление болевых зон проекта - основные процессы первого этапа проектного подхода.

Второй - разработка плана выполнения задач. Данная часть этапа затрагивает такие процессы как: делегирование задач и обязанностей между сотрудниками компании, составляется план затрат ресурсов (финансовых, трудовых, технических и тд.) По результатам этапа разработки плана мы должны получить основные критерии, по которым на следующих этапах оценивается эффективность проекта.

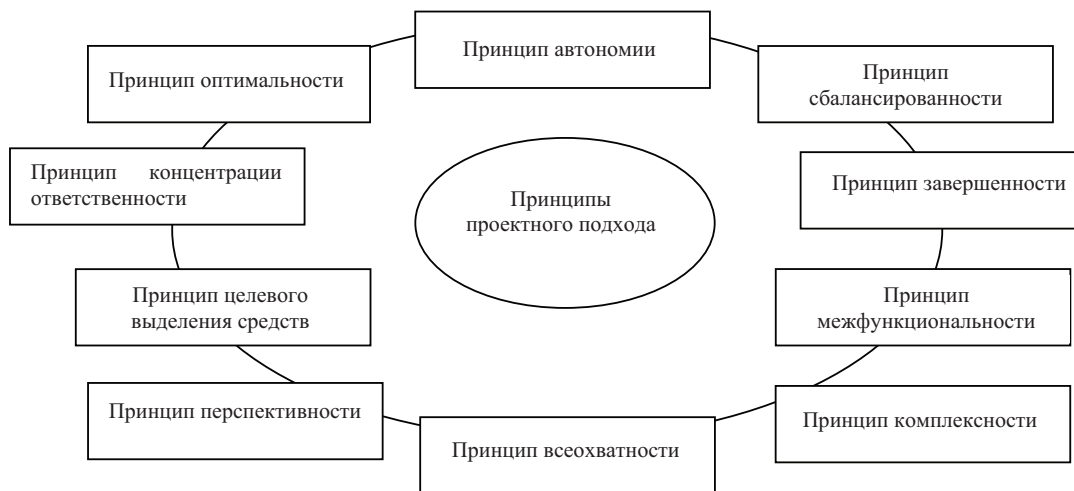


Рис. 1. - Принципы проектного подхода. Источник: составлено автором на основе [2].

Третий - реализация проектного процесса. Этот этап подразумевает осуществление запланированных работ. Здесь ответственные за определенные задачи создают такую культуру работы, где в процессе взаимодействуют ключевые работники, а также задается направление вектора работ на всех этапах.

По результатам данного этапа выявляют корреляцию, которая отражает отклонение от спрогнозированного плана работ.

Четвертый - этап мониторинга и контроля внедрения проектного подхода. Этап включает в себя обработку итогов выполненных задач. Делается это с помощью отчетов, которые предоставлялись на различных этапах работ. Также на этой контрольной точке выявляются и предотвращаются риски, обрабатываются слабые точки.

Пятый этап - итоги проектной работы. Производится формирование документов, в которых структурируется опыт, полученный на всех этапах работ по проекту, чтобы использовать их в будущем. В случае, если работа была выполнена под заказ клиента, то осуществляется передача проекта тому, кто его заказывал. Также разбираются ошибочные действия, проблемные моменты, которые возникали в период работ, чтобы в будущем их исключить.

В автоматизации бизнес-процессов проектный подход играет важную роль. Благодаря нему можно сформировать полноценную систему и облегчить управление процессом автоматизации. С помощью проектного подхода можно четко определить цели и задачи оптимизации, правильно дифференцировать ресурсы, можно гибко реагировать на изменения, работать с рисками и многое другое. Без использования проектного подхода автоматизация может быть несистемной, вследствие - неэффективной.

На сегодняшний день большое количество предприятий начинают использовать у себя проектный подход. Это обуславливается наличием определенных тенденций, говорящих о развитии технологий и методах управления проектами.

Первая из них - задействование нынешними предприятиями гибких способов управления, которые носят названия «Agile» или «Scrum». Они позволяют предприятиям существенно поднять эффективность в работе над автоматизацией бизнес-процессов. Используя их, можно более гибко и быстро реагировать на изменения рынка и удовлетворять потребности бизнес-среды.

Вторая тенденция - использование искусственного интеллекта в автоматизации бизнес-процессов. На него можно переложить некоторые рутинные, повседневные вопросы. Тем самым можно значительно ускорить бизнес-процессы. К тому же ИИ может реагировать на изменения рынка моментально, а также предсказывать его тенденции.

Третья указывает на то, что на данный момент у предприятий происходят цифровые изменения. Из-за этого требуются определенные улучшения бизнес-процессов, которые подразумевают использование современных технологий. Используя проектный подход, есть возможность внедрять данные инновации и успешно использовать их для повышения эффективности.

Четвертая - финальная тенденция. На сегодняшний день создание команды и обеспечение их взаимодействия - очень важный аспект для организаций. Потому что из-за известных геополитических событий повышается потребность удаленной работы. Поэтому организации стремятся находить выходы и разрабатывать совершенно новые подходы к управлению проектами и коммуникации среди сотрудников.

Всё вышеперечисленное говорит о том, что организации хотят быть гибкими и идти в ногу с развитием бизнес-среды. Все стремятся применять инновационные решения в управлении проектами и автоматизации бизнес-процессов.

Существуют определенные преимущества и недостатки внедрения проектного подхода (табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки внедрения проектного подхода

Преимущества	Недостатки
Четкое определение целей и ресурсов. Используя проектный подход, можно поставить конкретные цели автоматизации и дифференцировать ресурсы для их осуществления.	Чтобы реализовать проектный подход нужно немало временных и денежных ресурсов. Внимания требуется действительно много, ведь для каждого проекта необходимо все распланировать и проконтролировать.
Распределение временных ресурсов. С помощью проектного подхода можно грамотно распоряжаться временем и завершать проект в поставленные сроки, не выбываясь из заданного графика.	Сложность в управлении. Проектный подход требует достаточно высокого уровня организации. У некомпетентного руководства могут возникать сложности на различных этапах работ.
Контроль. Задачи четко распределены, есть ответственные за выполнения работ.	Высокий риск выхода за границы бюджета и сроков. Легко что-то упустить на этапе планирования. Это повлечет за собой дополнительные расходы времени и денег.
Идентификация рисков и их устранение. С помощью проектного подхода можно выявить риски и проработать их. Благодаря этому во время работы становится значительно меньше проблем.	Необходимость четкого понимания методологии проектного подхода. Чтобы оно было у каждого члена команды, могут понадобиться различные тренинги.
Коммуникация сотрудников. При использовании проектного подхода участники активно взаимодействуют друг с другом, поэтому появляется вовлеченность.	

Соответственно повышается эффективность работы.	
---	--

Источник: Составлено автором на основе [3].

Важно отметить, что плюсов больше, чем минусов. При грамотном руководстве можно существенно увеличить эффективность бизнес-процессов.

Чтобы успешно внедрить проектный подход в организацию необходимо учесть некоторые основные моменты. Во-первых, не обойтись без поддержки со стороны руководителей. Если не будет их активной вовлеченности в реализацию проектного подхода, то у команды может возникнуть большое количество сложностей, что будет существенно тормозить работу. Поэтому необходимо поставить конкретные цели и задачи проекта, чтобы каждый сотрудник понимал, что от него требуется.

Также грамотное осуществление коммуникации между участниками является неоспоримо важным аспектом для эффективного функционирования проектного подхода. Все члены команды должны обладать соответствующим уровнем знаний и навыков. У них должны быть определены четкие границы их работы и распределена ответственность. А ещё проект должен быть снабжен всеми необходимыми ресурсами и бюджетом, чтобы его успешно реализовать.[4]

В завершении проекта следует оценить полученные результаты, изучить допущенные ошибки, возникшие проблемы при выполнении работ, чтобы исключить их в будущем. Важно добавить, что для эффективного функционирования проектного подхода в организации важна его постоянная модернизация.

Литература

1. Официальный сайт «Простой бизнес». - URL: <https://www.prostoy.ru> (Дата обращения 17.11.23)
2. Компанейцева Г. А. Проектный подход: понятие, принципы, факторы эффективности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 363–368. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46249.htm> (Дата обращения 17.11.23)
3. Официальный Сайт «Business studio». - URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/best_practice_proektov_avtomatizatsii_1/ (Дата обращения 17.11.23)
4. Официальный сайт «Управляем предприятием». - URL: <https://upr.ru/article/prostoy-i-efektivnyy-tsenary-avtomatizatsii-osnovnogo-biznes-protessa/> (Дата обращения 17.11.23).

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кузнецова Елена Алексеевна
Халиков Амир Артурович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Кузьмин Михаил Сергеевич
Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В настоящее время наблюдаются серьезные изменения в подходах к формированию эффективной образовательной политике в разных странах. В свете этих тенденций, современные подходы к использованию инструментов цифровой экономики в управлении образованием и реализации государственной образовательной политики заслуживают особого внимания. Приведены пример онлайн-платформ в России, которые

имеют высокий спрос. Особое внимание уделяется актуальным трендам развития онлайн-образованию с помощью инструментов цифровой экономики.

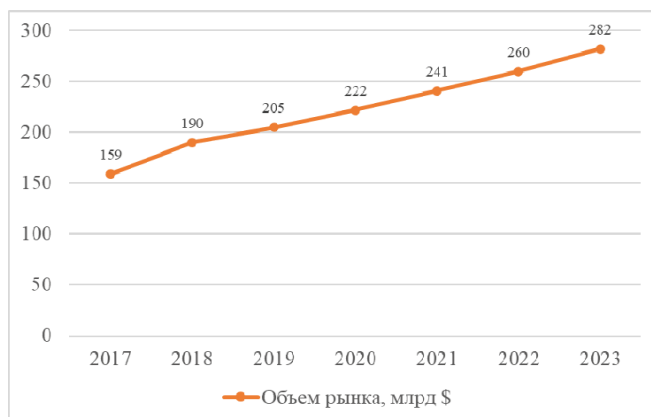
Ключевые слова. Цифровизация, образовательная среда, онлайн-платформы, онлайн-образование.

Цифровизация образовательной среды является одним из ключевых факторов обеспечения качества и доступности образования и повышения его конкурентоспособности. В современном мире образование играет важную роль в формировании интеллектуального и профессионального потенциала общества. Переход к цифровым технологиям позволяет существенно повысить эффективность образовательного процесса, улучшить качество знаний и навыков учащихся, а также облегчить труд преподавателей и администрации учебных заведений [2].

Цифровые инструменты не только улучшают доступность образования за счет обеспечения гибкости, но и обогащают обучающий процесс, предоставляя новые возможности для интерактивности, индивидуализации и практической ориентированности. Образовательные учреждения стремятся адаптироваться к новым реалиям, реализуя проекты по цифровой трансформации.

Кроме того, цифровизация образования не просто предоставляет инструменты для передачи знаний, но и трансформирует процесс обучения. Она способствует формированию компетенции будущего, поддерживает развитие критического мышления и стимулирует самостоятельное обучение. Преобразование существующего образования не только улучшает доступность, но и направлено на подготовку обучающихся к эффективному функционированию в быстро меняющемся мире цифровых технологий.

В 2023 году электронное образование продолжает активно развиваться и распространяться по всему миру. Многие страны активно инвестируют в разработку и внедрение новых технологий и методик электронного обучения, включая реализацию дистанционного обучения, разработку онлайн-курсов, мобильных приложений для обучения и т.д. Кроме того, электронное образование позволяет значительно снизить затраты на обучение, поскольку не требует больших вложений денежных средств в инфраструктуру и оборудование, и, таким образом обеспечивает доступность для различных категорий обучающихся. Как следует из результатов проведенного исследования [1], объемы мирового рынка онлайн-образования в 2023 году составляют 282 млрд. долл. США (рис.1).



Источник: Агентство Smart Ranking, составлено автором
Рис.1. Объем мирового рынка онлайн образования [1]

В настоящее время на цифровую часть рынка приходится около 4% от общего объема образовательных услуг. По мнению экспертов, к 2026 году объем рынка электронного обучения будет составлять 457,8 млрд. долл. США. Китайский рынок электронного обучения обойдет рынок США по объему также к 2026 году и составит, по прогнозам, 105,7 млрд. долл. США. Такой рост рынка будет связан с развивающейся политикой Китая по стимулированию университетов к переходу на образовательные методики, базирующиеся на интернет-технологиях.

Развитие образовательных технологий обуславливает необходимость применения в образовательном процессе современных и эффективных методов и инструментов. Внедрение электронного обучения может способствовать развитию у обучающихся навыков самообразования, становясь ключевым фактором для успешного перехода на следующую ступень обучения.

Электронное обучение представляет собой форму усвоения материала через интернет-технологии, обеспечивающую доступность получения знаний в режиме онлайн. Преподаватель и обучающиеся взаимодействуют посредством цифровых коммуникаций, что позволяет преодолеть географические ограничения и обеспечить максимальное использование виртуального пространства для проведения занятий.

Современное образование продолжает трансформироваться под воздействием инновационных технологий и изменяющихся потребностей обучающихся. В 2023 году наблюдается формирование новых трендов онлайн-образования.

Во-первых, появляется персонализированное обучение. Технологии адаптивного обучения и искусственного интеллект позволяют создавать образовательный контент, соответствующий индивидуальным потребностям каждого обучающегося.

Во-вторых, развиваются VR и AR-технологии. Дополненная и виртуальная реальность позволяет погружаться в виртуальные среды, расширяя возможности интерактивного обучения, упрощая восприятие сложного материала и обеспечивая более интерактивные, наглядные занятия.

В-третьих, внедряется геймификация. Использование игровых методик позволяет создать более комфортную атмосферу на занятиях, способствуя качественному усвоению информации и более эффективному общению между участниками. Геймификация позволяет облегчить этапы обучающей программы и получить максимальную отдачу от каждого занятия.

Электронное обучение традиционно реализуется с использованием онлайн-платформ. Эффективность их деятельности оценивается с помощью целого ряда показателей и на основании различных рейтингов. Усилиями сотрудников компании Brand Analytics ежегодно подготавливается рейтинг наиболее популярных образовательных онлайн-платформ [4]. В него включаются российские платформы, которые задействованы в организации учебного процесса образовательных заведений. Результаты рейтинга онлайн-платформ за 2022 год представлены в таблице 1.

Таблица 1

Рейтинг самых популярных образовательных онлайн-платформ в 2022 году

Место	Название	Направление	Динамика количества пользователей по сравнению с 2021 г.
1.	Skyeng	Дополнительное детское образование, иностранные языки	-
2.	Skillbox	ДПО	-

3.	Like Центр	Бизнес-образование	↗
4.	Яндекс Практикум	ДПО	↘
5.	Учи.ру	Дополнительное детское образование	↗
6.	Умскул	Дополнительное детское образование	↗
7.	GetCourse	Разработка образовательных курсов, вебинаров, ДПО	↗
8.	Нетология	ДПО	↗
9.	Фоксфорд	Дополнительное детское образование	↗
10.	Актион Университет	ДПО	↗

Источник: составлено автором

Исходя из анализа данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что лидером в 2022 году являлась компания Skyeng. В 2012 году компания была основана как школа английского языка, в 2019 году компания запустила детскую школу под названием Skysmart, в 2021 году был запущен онлайн-университет для IT-специальностей Skurgo. Skysmart приносит более половины общей выручки (2,13 млрд. руб.) и является якорным направлением развития бизнеса. В 1 квартале 2022 года Skillbox занял второе место в рейтинге с выручкой 2,94 миллиарда рублей, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года меньше на 6,3%. Выручка компании Нетология за первый квартал 2022 года увеличилась на 37,4% и составила 756 миллионов рублей. В детском сегменте значительно выделяются Умскул и Фоксфорд, с выручкой 860 миллионов рублей и 704 миллиона соответственно.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы. Рассмотренные тренды указывают на стремление образовательных платформ приспособиться к потребностям современного обучения. Формирование образовательной среды в условиях цифровой экономики становится стратегическим направлением, отвечающим вызовам современности. Внедрение инновационных технологий, адаптивное обучение и развитие онлайн-платформ открывают новые горизонты для образования, обеспечивая доступность, гибкость и персонализацию.

Литература

1. Агентство по составлению рейтинга крупнейших технологических рынков России и мира Smart Ranking. - URL:<https://smartranking.ru/ru/> (Дата обращения: 10.11.2023).
2. Результаты мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и России. Выпуск 1. Основные тренды цифровизации высшего образования. М., 2021. С.3
3. Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования [Электронный ресурс]. М., 2022. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/GYRyAxoqmjgpAxeR8PRuu2zMB9NBFAa9.pdf> (Дата обращения: 10.11.2023).
4. Компании Brand Analytics система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ. - URL:<https://gclnk.com/1pNf9cfjYP> (Дата обращения: 11.11.2023).

ОСНОВНОЙ РЕСУРСНЫЙ БАРЬЕР ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Кулагин Роман Вадимович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Колесникова Юлия Сергеевна

Доктор экономических наук, профессор (доцент)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Для формирования стратегии развития национальной инновационной системы необходимо опираться на факторы, имеющие долгосрочное влияние. Такие факторы должны составлять ресурсную основу инновационной деятельности. Важнейшим из указанных элементов являются человеческие ресурсы исследовательского сектора экономики. В статье исследуется наличие и степень краткосрочного влияния структурной динамики в данной области. Это должно способствовать выявлению наиболее значимых для инновационной активности хозяйствующих субъектов России категорий исследователей.

Ключевые слова: Инновационная активность, человеческие ресурсы, исследователи, научные исследования и разработки, высококвалифицированные кадры.

Одним из наиболее приоритетных вопросов развития нашей экономики является интенсификация ее роста. С увеличением роли новых технологий и инновационных продуктов, возрастает потребность высококвалифицированных кадров. В условиях современной экономики знаний, интеллектуальный капитал рассматривается как один из главных источников конкурентных преимуществ. Последнее, вместе с возросшей ролью сферы услуг, позволяет некоторым исследователям утверждать, что в инновационной активности человеческий капитал играет большую роль, чем капитал физический. [1, с. 68]

Роль исследователей при таком типе экономического роста состоит в создании потока новшеств, которые в дальнейшем складываются в производственную основу инновационно активных организаций. Учеными выделяются несколько групп барьеров, встающих на пути расширения доли инновационных предприятий. Основные ограничители, в зависимости от сферы общественно-экономической жизни, разделяют на группы: политико-административные, финансовые, рыночные и прочее. [3, с. 59]

Однако, входящие в состав таких групп барьеры, ограничивают инновационную активность организаций на стадиях, следующих за самим созданием новшества. [4, с. 586] Человеческие ресурсы исследований и разработок являются более глубокой детерминантной инновационной деятельности. Из этого следует, что результаты труда в этом секторе экономики определяют источник инновационной активности и, с другой стороны, представляются первым барьером ее роста.

Учитывая большой временной лаг, с которым происходит переход от создания новшества, к внедрению инновации на рынок конечных товаров, очевидно, что труд исследователей оказывает долгосрочное воздействие на инновационную активность экономических агентов. [2, с. 315] Однако, в отдельных сферах научно-исследовательской деятельности, существенные колебания в объеме предложения такого труда могут вызывать и краткосрочные эффекты в секторе инновационных производств. Таким образом, интерес представляет то, на каких показателях инновационности хозяйствующих субъектов более всего отражается динамика человеческих ресурсов исследовательского сектора экономики. Последняя представлена на рисунке 1.

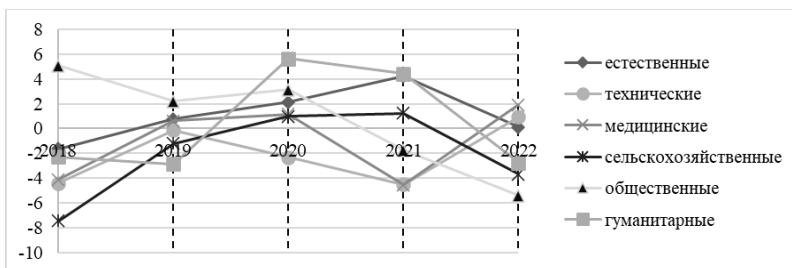


Рис 1. Изменение числа исследователей России, 2018 - 2022 г. [5]

Основные показатели инновационной активности представлены на таблице 1. В соответствии с определенными ранее задачами, необходимо, с помощью сопоставления предложенных данных, выделить те научные сферы, в которых изменения числа исследователей более всего соответствует изменениям инновационной активности организаций.

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности хозяйствующих субъектов России, 2017 - 2022 г. [5]

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, единиц	3 944	3 950	4 051	4 175	4 175	4 195
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млрд. рублей	1 019,2	1 028,2	1 134,8	1 174,5	1 301,5	1 435,9
Уровень инновационной активности организаций, процентов	14,6	12,8	9,1	10,8	11,9	11,0
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, процентов	20,8	19,8	21,6	23,0	23,0	22,8
Отгружено/выполнено инновационных товаров, работ, услуг, млрд. рублей	4 167,0	4 516,3	4 863,4	5 189,0	6 003,3	6 377,2

Количество организаций, выполняющих НИР, за 5 лет выросло более чем на 6 процентов. Наибольший рост – на 3,1 процента приходится к 2020 году, с последующим снижением темпа. Схожая динамика наблюдается в количестве исследователей медицинских и общественно-гуманитарных наук. Обратная ситуация сложилась в случае внутренних затрат на НИР – где годовой рост составлял около 10 процентов в большинстве случаев. Наименьшее изменение пришлось на 2018 и 2020 года. Во времени, такому отклонению от тренда соответствует лишь снижение числа исследователей в технических науках, количество которых снизилось на 4,4 и 2,3 процентов в 2018 и 2020 годах соответственно.

Снижение темпов роста к 2020 году наблюдается также и в случае общей стоимости проданных товаров и выполненных инновационных работ, услуг. Однако, в противовес

внутренним затратам на НИР, после 2020 года наблюдается существенный рост – к 2021 году объем реализованных инновационных товаров и услуг увеличился на 15,7 процентов. С таким переходом от негативной к положительной динамике коррелирует лишь увеличение в 2021 году представителей естественных и гуманитарных наук.

В случае показателя уровня инновационной активности организаций, ключевой точкой в изменении среднесрочного тренда является не 2020, а 2019 год. В случае этого показателя, снижение темпа роста пришлось на период с 2017 по 2019 годы, когда данный показатель изменился с 14,6 до 9,1 процентов. В случае с показателем удельного веса организаций важным также является период до 2019 года. Динамике этих показателей соответствует снижение к 2018 году на 7,5 процентов числа исследователей в сельскохозяйственных науках.

Обобщая представленный анализ, можно отметить наличие устойчивой корреляции лишь в случае показателей – числа организаций, занятых исследованиями, и количества исследователей медицинских наук. Некоторые негативные изменения уровня инновационной активности могут быть связаны с резким и единичным снижением числа исследователей, занятых в сельскохозяйственных науках. Менее явная взаимосвязь наблюдается в динамиках числа исследователей естественных и технических наук с одной стороны, и доли организаций, осуществлявших технологические инновации, а также доли затрат на НИР, с другой стороны. Объемы производства инновационных товаров имеют устойчивую тенденцию к росту, тогда как общее число исследователей равномерно снижалось за исследуемый период. Это, а также результаты представленного анализа, указывают на то, что на объем производства инновационных товаров, изменение числа исследователей не оказывает существенного воздействия в средне- и краткосрочной перспективе. Однако, рассмотренная динамика, в случае отдельных научных сфер, может ограничивать рост усилий организаций по введению и разработке таких товаров.

Литература

1. Кетова Н.В. Институциональные ограничения и барьеры на пути инновационного развития экономики // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2020. – №. 3 (38). – С. 65-74.
2. Ливанов И.А., Биктеев Н. Н., Большчева Е. А. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в РФ // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика. – 2019. – С. 314-319.
3. Мариев О. С., Нагиева К. М., Симонова В. Л. Управление факторами инновационной активности российских регионов на основе эконометрического моделирования // Управленец. – 2020. – Т. 11. – №. 1. – С. 57-69.
4. Суворова А.П., Черных В. В. Административные барьеры как препятствия инновационного и технологического развития регионов России // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. – №. 14-2. – С. 583-589.
5. Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения: 10.11.2013)

ТРЕНДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СПОРТЕ

Ли-Же-Ю Василиса Евгеньевна
Сорокина Анастасия Владимировна
Шпагина Александрина
Гимадеева Алиса Рустамовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Садриев Азат Рафаилович

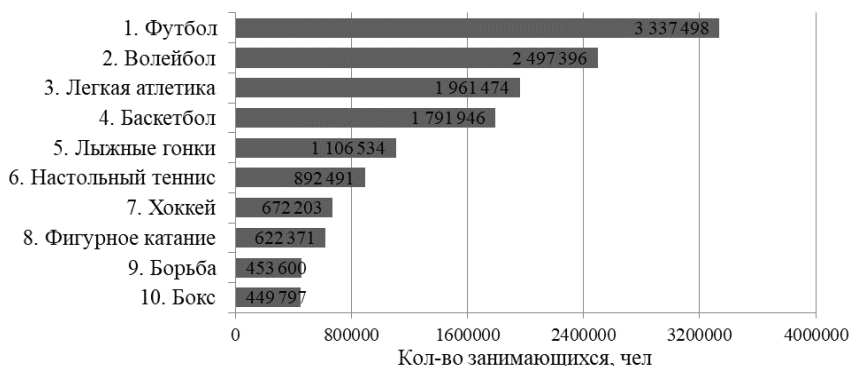
*Доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. В исследовании проводится анализ патентной активности в индустрии спорта. Выявляются закономерности регистрации патентов соответствующего тематического профиля в различных странах мира.

Ключевые слова: технология, спорт, индустрия спорта, патент, патентный документ.

Спорт играет все более значимую роль в обществе, выступая мощной объединяющей силой в масштабах всего мира. Спорту придается большое значение не только из-за его значимости с точки зрения укрепления здоровья людей, но и благодаря его способности выстраивать международные коммуникации. Неудивительно, что в этой связи на спорт выделяются все большие средства, занимающие значительную долю в бюджетах многих национальных экономик. Как результат – идет активное экономическое и технологическое развитие индустрии спорта, которая становится средой с очень высокой изобретательской активностью. Исследованию возникающих при этом закономерностей и посвящено данное исследование.

В основе методики его проведения находится анализ патентов на изобретения. Объектом исследования были определены 10 самых популярных видов спорта, входящих в олимпийскую программу, и имеющих при этом наибольшую популярность в обществе. На рис. 1 представлены данные, раскрывающие признание этих видов спорта на территории России.

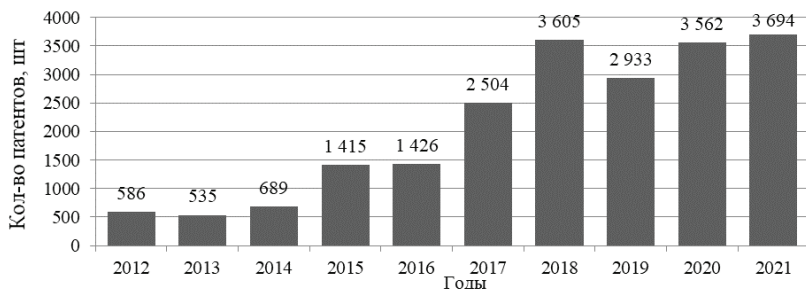


Источник: составлено авторами на основе данных Минспорта РФ [1]

Рис. 1. Рейтинг видов спорта на территории России по количеству занимающихся

Среди этих видов спорта в равной степени представлены как командные (4 вида), так и индивидуальные (6 видов).

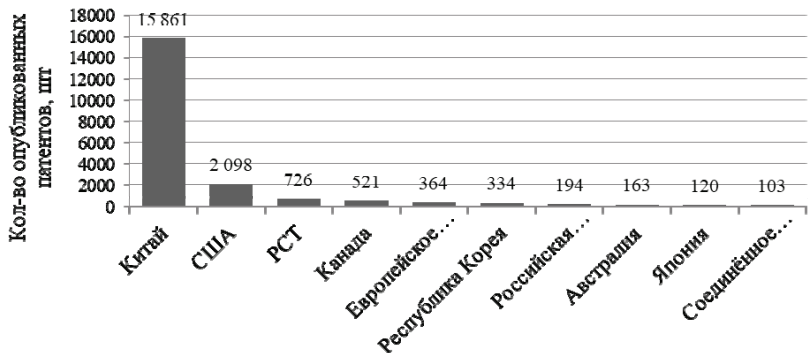
Анализ патентной активности в этих видах спорта был проведен с использованием данных Всемирной организации интеллектуальной собственности, размещенных на портале wipo.int. Поисковые запросы были составлены с использованием ключевых слов «football», «volleyball», «athletics», «basketball», «cross-country skiing», «hockey», «table tennis», «skating», «wrestling», «sport boxing». По итогам запроса был сформирован датасет, включающий 41 627 единиц данных. Ввиду инерционности процедур регистрации патентов, и невозможности их объективного учета в текущий период, сбор анализируемых данных был проведен в горизонте 2012-2021 гг. На рис. 2 систематизирована информация о глобальной динамике патентной активности по всем десяти анализируемым видам спорта.



Источник: составлено авторами на основе данных поисковой системы WIPO [2]

Рис. 2. Количество зарегистрированных патентов в мире по анализируемым видам спорта за период 2012-2021 гг.

Эта динамика характеризуется ростом на 530 % за весь анализируемый временной отрезок. Такое значение роста существенно контрастирует с общей динамикой глобальной публикационной активности за этот же период времени, которая оказалась на уровне 146 % (рост с 2 714 951 патентов в 2012 году до 6 669 393 патентов в 2021 году). Сложившаяся ситуация указывает на не просто на интенсивный, а на опережающий научно-технологический прогресс в индустрии спорта. В целях выявления драйверов изобретательской активности в рассматриваемой предметной области была проведена систематизация стран, в юрисдикциях которых чаще всего регистрируются патенты на изобретения (рис. 3).

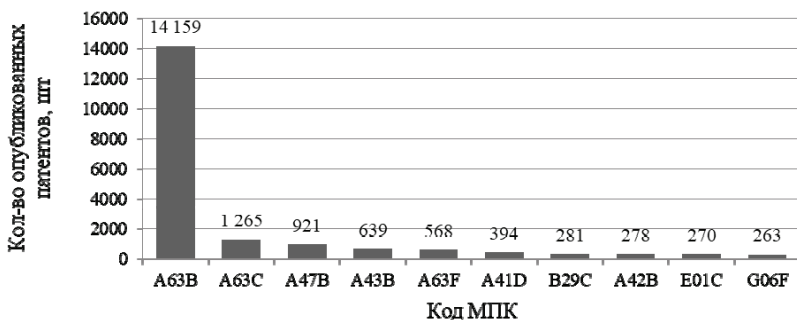


Источник: составлено авторами на основе данных поисковой системы WIPO [2]

Рис. 3. Топ-10 стран по изобретательской активности в 10 основных видах спорта за 2012-2021 гг.

Анализ представленной на рисунке информации позволяет сделать вывод о том, что значительная доля регистраций рассматриваемых патентов приходится на Китай. Такая ситуация характерна практически для всех отраслей при анализе патентной активности. Это связано с тем, что в Китае осуществляется 22% услуг НИОКР в мире, а общий объем средств, выделенных на НИОКР, составляет 526 млрд. долл. США. Годовой прирост НИОКР равняется в среднем 10,6%, по сравнению с США, где данный показатель составляет 5,4% в год [3]. Это говорит о мировом лидерстве Китая в сегменте услуг НИОКР, что подтверждается безоговорочным лидерством в сфере патентования. Россия при этом входит в десятку стран по количеству патентов по ключевым видам спорта и занимает 7 место. Соответственно РФ сильно отстает от лидеров отрасли.

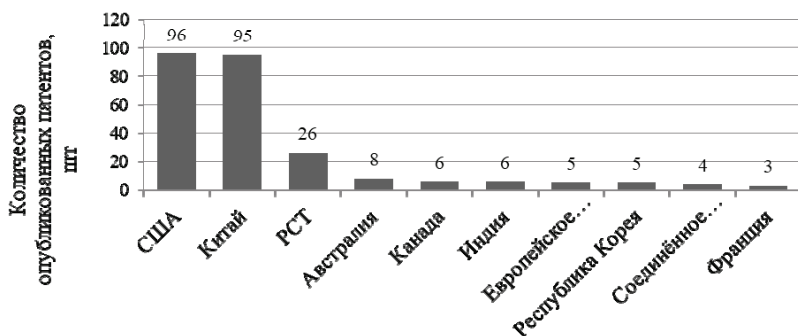
Для более детального анализа индустрии спорта рассмотрено содержание патентов с помощью Международной патентной классификации (МПК). МПК является средством для классификации патентных документов и представляет собой единообразную базу данных в международном пространстве. Она указывает к какой области техники относится то или иное решение. Данные по анализируемым видам спорта представлены на рис. 4.



Источник: составлено авторами на основе данных поисковой системы WIPO [2]

Рис. 4. Количество зарегистрированных патентов в мире по классам МПК за период 2012-2021гг.

По рисунку видно значительное превосходство класса A63B, который насчитывает 14 159 патентов. Данный код МПК указывает на раздел А – удовлетворение жизненных потребностей человека; классу А63 – спорт, игры, развлечения и подклассу А63В - снаряды и устройства для физических упражнений, тренировочные устройства. Соответственно к классам А63С, А47В, А43В, А41Д, А42В относятся экипировка и оборудование, общее число патентов по ним 3 497. К классу А63F, занимающему 5-ое место (568 патентов) относятся настольные, видеоигры и игры, не отнесенные к другим рубрикам. Это говорит о том, что индустрия спорта тесно связана с экономикой впечатлений. Прежде всего, здесь играют роль крупные и зрелищные соревнования, но также немаловажное место занимают игры, которые вовлекают азарт и поднимают соревновательный дух. И наконец, класс G06F, входящий в топ-10 по количеству решений включает обработку цифровых данных с помощью электрических устройств, в который входит 263 патента. То есть существует задел технологических решений, раскрывающий новшества в области обработки данных для конкретных видов спорта. Публикации по данному классу последние 6 лет колеблется от 27 до 42 патентов в год, что является достаточно стабильным показателем. Страны, в чьих юрисдикциях чаще всего регистрируются патенты по классу МПК G06F представлены на рис. 5.



Источник: составлено авторами на основе данных поисковой системы WIPO [2]

Рис. 5. Рейтинг стран по публикациям в классе МПК G06F за период 2012-2021гг.

На рисунке видно, что лидерами в сфере обработки данных с помощью электрических устройств являются США и Китай, третье место занимает РСТ (патентная кооперация). В целом, рейтинг соотносится с рейтингом стран по общему количеству зарегистрированных патентов с сфере спорта. Только Индия и Франция пополнили этот список, заменив собой Россию и Японию, которые по данной классификации МПК G06F значительно уступают ряду других стран. Причем, в процентном соотношении доля класса G06F для США составляет 4,6%, а для Китая всего 0,006% в общем объеме патентов по анализируемым 10 видам спорта для каждой из стран. Это значительная разница в сотни пунктов. Так, можно заметить, что с увеличением технологичности разработок силы Китая и США уравниваются.

Подводя итоги исследований, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, несмотря на кажущуюся простоту видов спорта, попавших в выборку, уровень изобретательской активности находится на высоком уровне и имеет высокую динамику роста по сравнению с общей тенденцией регистрации патентов в мире.

Во-вторых, изобретательская активность в сфере спорта распределена по странам. Наибольший вклад по публикации патентов вносит Китай, а также США, РСТ, Канада, Европейское патентное ведомство, Республика Корея, Российская федерация, Австралия, Япония, Соединённое Королевство. Но при этом, в технологическом классе МПК G06F Китай делит первое место с США.

Литература

1. Официальный сайт министерства спорта Российской Федерации – URL: <https://minsport.gov.ru/> (дата обращения 18.11.2023).
2. Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности – URL: portal.wipo.int (дата обращения: 19.11.2023).
3. Всероссийская академия внешней торговли. Анализ рынка услуг Китая в сфере интеллектуальной собственности (франчайзинг и НИОКР) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мой экспорт – URL: <https://myexport.exportcenter.ru/> (дата обращения: 19.11.2023).

РАЗВИТИЕ EDTECH ТЕХНОЛОГИЙ В ВЕРТОЛЁТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОБЗОР, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Липатов Олег Николаевич

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: Данная статья представляет собой обзор современных технологий образования и их применения в сфере вертолётной промышленности. В статье рассматриваются различные категории EdTech технологий, включая онлайн-обучение, виртуальную реальность, облачные технологии и другие. Каждая категория детально анализируется в контексте вертолётной промышленности, предоставляя читателю ясное представление о потенциале этих инноваций. Статья также предоставляет конкретные успешные кейсы внедрения EdTech технологий в компаниях Sikorsky Aircraft Corporation, Airbus Helicopters и Bell Flight. Эти примеры демонстрируют практическое применение технологий в реальной индустриальной среде, подчеркивая их значимость и влияние на обучение и развитие персонала.

Ключевые слова: EdTech, Образовательные технологии, VR, вертолётная промышленность.

Вертолётная промышленность, являясь одной из ключевых отраслей в области воздушного транспорта, сталкивается с постоянной необходимостью совершенствования технологий и подготовки кадрового состава в условиях постоянных изменений и инноваций. В свете быстрого развития технологий, в том числе EdTech, существует неотложная потребность в адаптации образовательных практик в данной индустрии. Сегодня сфера обучения в вертолётной промышленности сталкивается с уникальными вызовами, такими как необходимость в высокотехнологичных методах обучения для обеспечения безопасности полётов и эффективного технического обслуживания. Это вводит в повседневную практику требования к подготовке персонала, соответствующей современным стандартам безопасности и технической компетентности.

Данная статья проводит обзор современных тенденций в области EdTech технологий и их применения в вертолётной промышленности. Рассматриваются ключевые категории таких технологий, а также их применимость в специфике деятельности предприятий вертолётной промышленности. Также проводится анализ преимуществ внедрения EdTech, и перспектив развития этого направления.

Обзор EdTech Технологий

Как уже было сказано, современная вертолётная промышленность сталкивается с растущей потребностью в высокотехнологичных образовательных подходах, способных эффективно обучать и подготавливать кадры для сложных и ответственных задач. В контексте этого требования EdTech (образовательные технологии) становятся ключевым фактором в улучшении качества обучения и развитии профессиональных навыков. В данном обзоре мы рассмотрим разнообразные EdTech технологии и их основные преимущества и примеры их использования. От виртуальной реальности до облачных решений, мы проанализируем, как эти инновации вносят существенный вклад в повышение профессиональной компетентности и безопасности в данной отрасли, собрав основную информацию в таблицу, представленную ниже.

Таблица 1

Основные технологии EdTech, их преимущества и примеры использования

Технология	Сущность	Преимущества	Пример использования
Онлайн-обучение	Использование интернет-ресурсов для предоставления образовательного	1. Гибкость и доступность обучения из любой точки мира. 2.	Платформы онлайн-курсов, такие как Coursera или Udacity,

	контента, включая видеуроки, тестирование и взаимодействие с преподавателем [2].	Индивидуализация обучения под каждого студента. 3. Экономия времени и ресурсов.	предоставляют курсы по авионавигации и техническому обслуживанию вертолётов.
Виртуальная реальность	Создание иммерсивной виртуальной среды, в которой пользователь взаимодействует с окружением через визуальные, звуковые и тактильные впечатления.	1. Эффективное тренировочное средство в реалистичных условиях. 2. Безопасность при обучении в опасных сценариях. 3. Возможность проведения виртуальных экспериментов и практики [3].	Использование виртуальных тренажеров для технического обслуживания и симуляторов полётов, как в компании Sikorsky Aircraft Corporation[1].
Дополненная реальность	Интеграция виртуальных элементов в реальное окружение через устройства, такие как смартфоны или специализированные очки.	1. Обогащение реальных сценариев информацией и дополнительными элементами. 2. Повышение эффективности обучения в реальном времени. 3. Улучшенная визуализация сложных объектов.	Применение дополненной реальности для обучения безопасности и технического обслуживания, как в Airbus Helicopters.
Интерактивные технологии	Использование технических средств для взаимодействия студентов с образовательным материалом через визуализацию, симуляции и учебные программы.	1. Активное участие студентов в обучающем процессе. 2. Создание динамичных и увлекательных уроков. 3. Способствование более глубокому пониманию материала.	Разработка интерактивных образовательных программ, таких как в Bell Flight с использованием виртуальных лабораторий и взаимодействия с виртуальными моделями вертолётов.
Облачные технологии	Использование удалённых серверов для хранения данных, обмена информацией и доступа к образовательным	1. Глобальный доступ к образовательным ресурсам. 2. Совместная работа и обмен данными в реальном	Интеграция облачных платформ в образовательные программы, как в Airbus Helicopters, обеспечивая доступ

	ресурсам интернет.	через	времени. 3. Эффективное хранение и обновление образовательных материалов [4].	к технической документации и стандартам безопасности [1].
--	-----------------------	-------	--	--

Перспективы Развития EdTech в Вертолётной Промышленности:

В условиях стремительного развития технологий воздушной мобильности и постоянных инноваций в области обучения рассмотрение перспектив развития образовательных технологий (EdTech) в вертолётной промышленности становится важным аспектом обеспечения эффективности и конкурентоспособности этой высокотехнологичной отрасли. В данном разделе мы проведём анализ будущих направлений развития EdTech, выявляя тенденции, которые могут кардинально изменить обучение, безопасность и профессиональное развитие в вертолётной индустрии.

Основные потенциальные направления развития технологий EdTech:

1) Интеграция Искусственного Интеллекта (ИИ):

Внедрение ИИ в EdTech позволит создавать персонализированные образовательные программы, адаптированные к индивидуальным потребностям студентов. В вертолётной промышленности это обеспечит эффективное обучение, учитывающее специфику каждого работника.

2) Развитие Виртуальной и Дополненной Реальности:

Перспективы в области VR и AR включают создание более реалистичных виртуальных тренажеров, симуляторов полётов и интерактивных сред для обучения. Это повысит степень иммерсии и эффективности обучения в вертолётной промышленности.

3) Создание Интерактивных Модулей для Технических Навыков:

Развитие интерактивных обучающих модулей для технических навыков позволит создавать виртуальные лаборатории, где студенты могут практиковаться в реальном времени, что особенно важно в обучении техническим аспектам вертолётной промышленности.

Перспективы развития EdTech в вертолётной промышленности обещают инновационные методы обучения, повышение эффективности подготовки специалистов и лучшее соответствие требованиям индустрии в условиях быстрого технологического прогресса.

Заключение

В заключение можно утверждать, что применение EdTech технологий в вертолётной промышленности представляет собой несомненный шаг вперёд в обеспечении высокого уровня безопасности и качества подготовки специалистов. Уже сегодня многие компании проводят интеграцию виртуальных тренажеров, дополненной реальности, облачных платформ и интерактивных программ, что открывает перед ними новые перспективы для эффективного обучения и совершенствования навыков в сфере вертолётной авиации.

Успешные кейсы, представленные компаниями Sikorsky Aircraft Corporation, Airbus Helicopters и Bell Flight, свидетельствуют о том, что инновационные подходы к обучению приводят к конкретным результатам. Виртуальные среды, в которых пилоты могут симулировать полёты, а техники проводить виртуальные ремонты, создают условия для обучения в реалистичных сценариях.

Преимущества внедрения EdTech технологий включают повышение безопасности, улучшение эффективности обучения и адаптацию к постоянным изменениям в индустрии. Однако, несмотря на эти преимущества, существуют вызовы, такие как необходимость в высокотехнологичном оборудовании, подготовка персонала и обеспечение кибербезопасности.

Перспективы развития EdTech в вертолётной промышленности выглядят обнадеживающими. Продолжающийся технологический прогресс и рост доступности образовательных ресурсов в сети предоставляют возможность расширения применения этих технологий и повышения качества обучения на мировом уровне.

Таким образом, внедрение EdTech технологий в вертолётной промышленности не только соответствует требованиям современной образовательной парадигмы, но и способствует созданию более безопасной и подготовленной к вызовам будущего отрасли воздушного транспорта.

Литература

1. Евтодьева М.Г. Аддитивное производство и дополненная реальность как новые производственные технологии в авиационной отрасли// Вестник МГИМО Университета – 2020. С. 307-330.
2. «A New Culture of Learning», CreateSpace Independent Publishing Platform; 1st edition, 20p.
3. Новостной ресурс «TAdviser»Рынок промышленных VR/AR-решений в России (исследование TAdviser) (Дата обращения: 17.11.2023).
4. Новостной ресурс «Theory and practice» Как аналитика данных меняет EdTech-компании и образовательные процессы (theoryandpractice.ru) (Дата обращения: 17.11.2023).

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ В СТРАНАХ БРИКС

**Магеррамов Иса Илхамович,
Леонтьев Павел Викторович,
Зигангирова Эвелина Рамилевна**

Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель:

Протасов Александр Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье проводится анализ реализации политики импортозамещения в странах БРИКС. Рассчитаны показатели, позволяющие оценить уровень импортозависимости всех членов объединения. С использованием корреляционных методов эконометрического анализа успешного опыта Китая выявлены факторы, положительно влияющие на уровень импортозамещения. На основе расчетов предложены пути решения данных проблем, а также дальнейшие шаги по реализации политики в области импортозамещения для стран-членов союза.

Ключевые слова: политика импортозамещения, инновации, человеческий капитал, импортозависимость.

В условиях растущей неопределенности, постоянных изменений и мировой нестабильности, которые сопровождаются глобальными политическими и экономическими процессами, страны БРИКС демонстрируют сильное стремление к укреплению БРИКС как формата сотрудничества. Страны БРИКС активно обмениваются опытом в области высокотехнологичного сектора, одной из главных целей является повышение доли высоких технологий в общей структуре производства, в том числе за счет импортозамещения. Это соответствует современным тенденциям мирового развития с повышением роли научных исследований и разработок. Эффективность политики импортозамещения чаще всего оценивается приведенными ниже показателями (таблица 1). [1]

Показатели оценки эффективности политики импортозамещения

Показатели	Описание показателя	Порядок расчета
Коэффициент импортной нагрузки	используется для оценки импортной активности и степени насыщения экономики импортной продукцией	$K_{ин} = I \div ВВП \times 100\%$, где $K_{ин}$ – коэффициент импортной нагрузки, I – объем импорта в стоимостном выражении, $ВВП$ – годовой объем валового внутреннего продукта.
Коэффициент импортного приоритета	отражает соотношение темпов роста импорта и темпов роста экспорт	$K_{ип} = \Delta I \div \Delta E \times 100\%$, где $K_{ип}$ – коэффициент импортного приоритета, ΔI – темпы изменения импорта конкретного вида продукции, ΔE – темпы изменения экспорта конкретного вида продукции.
Коэффициент ценового превосходства	позволяет оценить конкурентоспособность отечественной продукции по сравнению с иностранными аналогами	$K_{цп} = P_{ex} \div P_{им}$, где $K_{цп}$ – коэффициент ценового превосходства, P_{ex} – экспортная цена на конкретный вид продукции, $P_{им}$ – импортная цена на конкретный вид продукции.
Коэффициент импортозамещения	позволяет оценить степень самообеспеченности отдельной отрасли экономики в производстве товаров и услуг, то есть если потребность в каком-то продукте в процентном соотношении снижается, то это свидетельствует о значительной импортозависимости данной отрасли промышленности	Соотношение стоимости отечественных ресурсов (трудовых, финансовых, материально-технических и пр.), используемых для производства промышленного изделия, и общей стоимости ресурсов

Источник – [2, с. 10]

Ниже представлен расчет коэффициента импортной нагрузки и коэффициента импортного приоритета для всех стран БРИКС. Видно, что коэффициент импортной нагрузки показывает положительную динамику у Бразилии, Индии и Южной Африки, в свою очередь снижается у Китая и России, а коэффициент импортного приоритета увеличивается у Индии и Южной Африки и снижается у трех остальных стран. Положительная динамика коэффициента импортной нагрузки говорит о росте доле импорта в ВВП страны, а коэффициента импортного приоритета говорит о том, что темп роста импорта увеличивает динамику относительно темпа роста экспорта.

Таблица 2

Расчет показателей оценки эффективности политики импортозамещения

	Импортной нагрузки, Ки.н					Импортного приоритета, Ки.п				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Бразилия	0,14	0,15	0,16	0,19	0,19	1,03	1,07	0,92	0,99	1,01
Россия	0,21	0,21	0,20	0,21	0,16	0,85	1,08	1,10	0,86	0,80
Индия	0,24	0,21	0,19	0,24	0,27	1,02	0,96	0,90	1,10	1,07
Китай	0,18	0,17	0,16	0,17	0,17	1,06	0,98	0,92	1,00	0,97
Южная Африка	0,27	0,27	0,23	0,25	0,31	1,02	1,00	0,86	0,95	1,17

Источник: рассчитано и составлено авторами по World Bank Open Data [3]

Для того, чтобы выявить факторы, влияющие на успех политики импортозамещения высоких технологий, был проведен регрессионный анализ. Было выбрано четыре показателя, которые, по мнению авторов, во многом могут объяснять импортозамещающую политику: прямые иностранные инвестиции (далее-ПИИ), расходы на исследования и разработки в % к ВВП, кредитование частного сектора в % к ВВП, количество выданных патентов для резидентов. Фактором, отражающим текущее положение дел в области импортозамещения, был выбран объем импорта высоких технологий в денежном выражении. Данные объясняющих переменных, используемые в регрессионной модели получены из источника [<https://data.worldbank.org/indicator>] и отобраны с 2003 года по 2020 год для России и Китая, по 2019 год для Бразилии и ЮАР и по 2018 год для Индии. Данные зависимой переменной (объем импорта высоких технологий) получены из источника [<https://trendeconomy.ru/>]. В таблице 3 представлен результат регрессионного анализа.

Таблица 3

Результат регрессионного анализа

Страна	R ²	F фактическое	F табличное
Россия	0,85	16,98	3,74
Индия	0,94	42,78	3,89
Китай	0,97	106,4	3,74
Бразилия	0,88	20,75	3,81
ЮАР	0,66	5,26	3,81

Источник – рассчитано авторами на основе данных World Bank Open Data [3] и Trendeconomy [4]

Таким образом, высокие коэффициенты детерминации говорят о тесной линейной взаимосвязи зависимой переменной с объясняющими переменными.

Фактическое значение F-статистики во всех странах больше критического, с вероятностью 95% уравнения регрессии является статистически значимыми, статистическая взаимосвязь между зависимой переменной и объясняющими переменными подтверждается. В таблице 4 приведены результаты теста Дарбина-Уотсона

Таблица 4

Результат теста Дарбина-Уотсона

Страна	DW	d1	4-d1	d2	4-d2
Россия	1,9	0,78	3,22	1,9	2,1
Индия	1,27	0,69	3,31	1,97	2,03
Китай	0,82	0,78	3,22	1,9	2,1
Бразилия	2,57	0,74	3,26	1,93	2,07
ЮАР	1,67	0,74	3,26	1,93	2,07

Источник – рассчитано авторами на основе данных World Bank Open Data [3] и Trendeconomy [4]

Тест Дарбина-Уотсона проводится для выявления положительной или отрицательной автокорреляции. В математической статистике автокорреляцией называют меру статистической связи (корреляции) между функцией и ее копией, сдвинутой на некоторый интервал. В регрессионном анализе автокорреляция остатков регрессии может иметь место, если модель плохо согласуется с данными. Это происходит, если на зависимую переменную воздействуют факторы, неучтенные в модели. Проверка гипотезы H_0 об отсутствии автокорреляции происходит следующим образом:

- $0 < DW < d1$ - гипотеза H_0 отвергается, есть положительная автокорреляция;
- $d1 < DW < d2$ - зона неопределённости;
- $d2 < DW < 4 - d2$ - гипотеза H_0 не отвергается, автокорреляции нет;
- $4 - d2 < DW < 4 - d1$ - зона неопределённости;
- $4 - d1 < DW < 4$ - гипотеза H_0 отвергается, есть отрицательная автокорреляция.

Коэффициент DW по Индии, Китаю, Бразилии, ЮАР попадает в зону неопределенности, что может говорить о возможном воздействии на импорт высоких технологий неучтенных в модели факторов. По России коэффициент DW попадает в интервал от d2 до 4-d2, что говорит об отсутствии автокорреляции остатков.

На основе проведенного анализа авторами разработаны поэтапные рекомендации по реализации политики импортозамещения по следующим направлениям:

1. Инвестиционный климат – улучшение инвестиционного климата в государстве путем укрепления базовых институтов, таких как: верховенство закона, права собственности, независимость судебной системы.
2. Доступность кредитов - снижение ставки по краткосрочным кредитам, что повысит доступность оборотных средств для малого и среднего бизнеса, что позволит им сосредоточиться на долгосрочных инновационных проектах.
3. Страхование экспортных кредитов - развитие института страхования экспортных кредитов, что повысит доступность кредитных средств для малого и среднего бизнеса, повысит общий уровень благосостояния и объемы экспорта (опыт китайской компании Sinosure).
4. Снижение налоговой нагрузки - облегчение налогового бремени для предприятий, реализующих инновационную продукцию, что приведет к увеличению инноваций, патентов и инвестиций.
5. Взаимодействие бизнеса и научных учреждений - реализация государственных программ, объединяющих бизнес и университеты, что приведет к большей коммерциализации научных разработок. Две главные причины низкого взаимодействия – асимметрия информации и отсутствие стимулов. Государство должно взять на себя роль агрегатора всей необходимой для участников информации, чтобы заинтересованные стороны могли находить друг друга.

Литература

1. БРИКС. Приоритетные направления // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>

neshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/briks/ (дата обращения: 10.10.2023).

2. *Матвеева Л. Г., Чернова О. А., Климук В. В.* Оценка эффективности политики импортозамещения в промышленности: методический инструментарий //Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2015. – №. 3 (75). – С. 3-13.

3. Indicator // WorldBank URL: <https://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 10.10.2023).

4. Структура импорта/экспорта по странам // Trendeconomy URL: <https://trendeconomy.ru/> (дата обращения: 10.10.2023).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКУРРЕНТНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ И БИБЛИОТЕКИ PROPHET В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЦЕН НА НЕФТЬ

Михеев Марат Николаевич,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Арабов Муллошариф Курбонович,

к.ф.-м.н., старший преподаватель,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Прогнозирование цен на нефть является важной задачей для многих инвесторов, трейдеров и компаний в нефтяной отрасли. В последние годы рекуррентные нейронные сети (RNN) и библиотека Prophet стали популярными инструментами для прогнозирования временных рядов, включая цены на нефть. В этой статье мы рассмотрим исследование эффективности этих методов.

Рекуррентные нейронные сети (RNN) — это класс нейронных сетей, которые могут моделировать последовательности данных. Они обладают способностью запоминать информацию о предыдущих состояниях и использовать ее для прогнозирования будущих значений. RNN показали хорошие результаты в прогнозировании временных рядов [1-4], включая цены на нефть.

Общая архитектура RNN и ее развернутое представление приведен на рисунке 1.

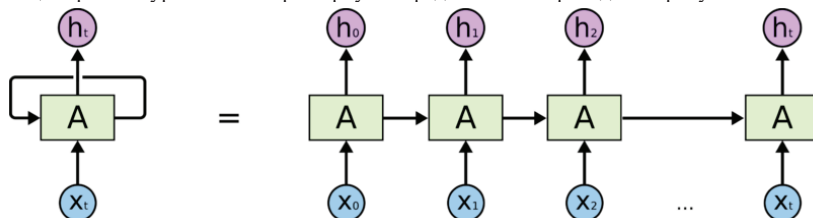


Рисунок 1 – Архитектура RNN

Наряду с архитектурой RNN еще используется следующие архитектуры (рисунок 2):

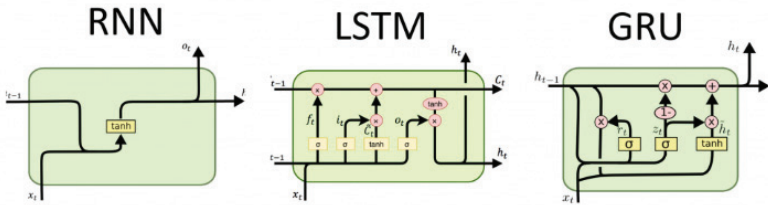


Рисунок 2 – Архитектуры RNN, LSTM, GRU

Преимущества RNN:

- Учет зависимостей между последовательными значениями временного ряда.
- Способность обрабатывать переменную длину последовательности данных.
- Гибкость в моделировании сложных временных зависимостей.

Однако, RNN также имеют свои ограничения, такие как сложность обучения на длинных последовательностях и проблемы с затухающим или взрывным градиентом.

Prophet — это библиотека для прогнозирования временных рядов. Она основана на модели аддитивной регрессии с компонентами, учитывающими сезонность, тренд и праздники. Prophet имеет простой в использовании интерфейс и хорошую производительность.

Преимущества Prophet:

- Учет сезонности и тренда в данных.
- Автоматическое обнаружение и учет праздников.
- Гибкость в работе с различными типами временных рядов.

Однако, Prophet также имеет свои ограничения, такие как ограничение на длину прогноза и требование к достаточному количеству данных для точного прогнозирования.

Для прогнозирования цен на нефть мы будем использовать известный датасет [5] и создадим модель машинного обучения с архитектурой LSTM (рисунок 3), состоящую из трех слоев:

- Входной слой `input_1` принимает тензор размерности `(batch_size, timesteps, 1)`.
- Первый слой LSTM `lstm` принимает входной тензор и возвращает тензор размерности `(batch_size, timesteps, 10)`.
- Второй слой LSTM `lstm_1` принимает тензор от первого LSTM слоя и также возвращает тензор размерности `(batch_size, timesteps, 10)`.
- Выходной слой `dense` состоит из одного нейрона и принимает тензор от второго LSTM слоя. Он возвращает тензор размерности `(batch_size, timesteps, 1)`.

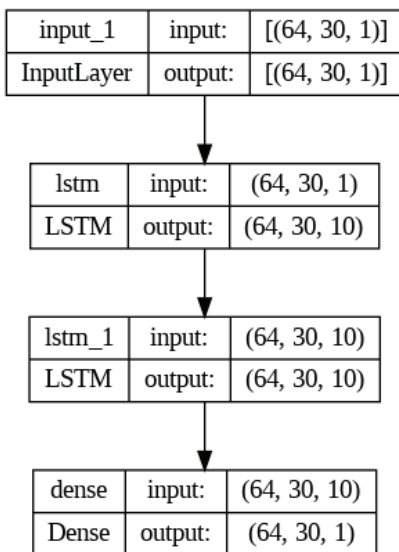


Рисунок 3 – Схема модели с архитектурой LSTM

Общее количество параметров в модели составляет 1 331.

После обучения модели получим следующий результат (рисунок 4):

Forecast vs Actuals

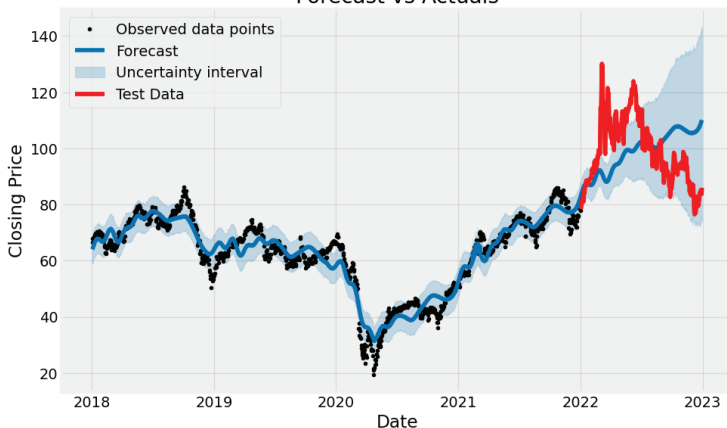


Рисунок 4 – График цен на нефть за 2018-2023 гг. и прогноз Prophet

График отображает прогнозируемые значения (синяя линия) и фактические значения цен на нефть (черные точки и красная линия) в зависимости от даты. Ось x графика представляет собой временные метки из колонки "DATE", а ось y отображает значения цены на нефть. График позволяет визуализировать, как прогнозируемые значения соотносятся с фактическими значениями на тестовых данных.

Аналогично образом получим результат прогнозирования с помощью RNN (рисунок 5).



Рисунок 5 - График цен на нефть за 2018-2023 гг. и прогноз RNN

РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведенное исследование показало следующие результаты:

RNN, особенно LSTM, показали хорошую точность в прогнозировании. Они способны улавливать сложные зависимости во временных рядах и адаптироваться к изменениям в данных.

Prophet также показал высокую точность в прогнозировании цен на нефть. Благодаря своей способности автоматически моделировать сезонность и тренды, Prophet может быть полезным инструментом для быстрого прогнозирования временных рядов.

Оба подхода имеют свои преимущества и недостатки. RNN требуют больше вычислительных ресурсов для обучения и могут быть сложными в настройке. С другой стороны, Prophet более прост в использовании, но может быть менее гибким при моделировании сложных зависимостей.

В данном исследовании мы сравнили эффективность рекуррентных нейронных сетей и библиотеки Prophet в прогнозировании цен на нефть. Оба подхода показали высокую точность, но имеют свои преимущества и недостатки. Выбор конкретного метода зависит от задачи и доступных ресурсов. Дальнейшие исследования могут быть направлены на комбинирование этих подходов или использование других методов прогнозирования временных рядов для улучшения точности прогнозов цен на нефть.

Литература

1. machinelearningmastery.ru [[Электронный ресурс] – URL: <https://machinelearningmastery.ru/machine-learning-techniques-applied-to-stock-price-prediction-6c1994da8001/>. (дата обращения: 10.11.2023).
2. Cheng, F.Z.; Li, T.; Wei, Y.M.; Fan, T.J. The VEC-NAR model for short-term forecasting of oil prices. 2019. Energy Economy. 78, 656–667.
3. Cheng, F.Z.; Fan, T.J.; Fan, D.D.; Li, S.L. 2018. The prediction of oil price turning points with log-periodic power law and multi- population genetic algorithm. Energy Econ. 72, 341–355.
4. Хабиб Ж.М.Т., Погода А.А. Сравнение методов анализа настроений глубокого обучения, включая LSTM и машинное обучение. // Открытое образование. 2023. Т. 27. № 4. С. 60-71.
5. <https://www.kaggle.com/code/mahmoud87hassan/predict-future-crude-oil-prices-using-lstm-network> (дата обращения: 10.11.2023).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Мугашева Регина Ринатовна

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Лукишина Людмила Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе исследованы теоретические аспекты и инструменты концепции «бережливого производства» в системе управления бизнес-процессами на производстве, а также их практическая апробация на примере деятельности компаний. Для достижения поставленной цели была проанализирована концепция «бережливого производства», изучены инструменты бережливого производства, рассмотрен опыт внедрения концепции «бережливого производства» в системе управления бизнес-процессами на производстве. Для практического примера проанализированы особенности внедрения концепции «бережливого производства» в компании «ZARA».

Ключевые слова: бережливое производство, бизнес-процессы, эффективность, потери, инструменты

В настоящее время в экономике шестого технологического уклада для успеха на рынке производителю необходимо постоянно улучшать и повышать эффективность производственных процессов, для получения максимальной прибыли при минимальных затратах. Основной причиной развития данного суждения является формирование быстро меняющегося поведения потребителя. Каждая компания, стремящаяся удовлетворить требования заинтересованных лиц, отталкивается от развития экономических процессов, которые затрагивают усовершенствование технологий как в управление, так и в производстве. Эта процедура также необходима для повышения конкурентоспособности компании.

В таких условиях оптимальным инструментом повышения производительности и эффективности организации является внедрение бережливого производства, которое обеспечит не только оптимизацию экономических процессов, но и повысит конкурентоспособность.

Таким образом, можно сделать вывод об актуальности концепции «бережливого производства» в настоящее время.

Развитие экономики шестого технологического уклада предполагает стремление предприятий выходить на международный уровень за счет внедрения в систему управления бизнес-процессами на производстве новых технологий, повышающих уровень конкурентоспособности и производительности труда. Нововведения позволяют компаниям поддерживать мировой стандарт качества, а также эффективность развития бизнеса в целом.

Среди отечественных компаний возросла тенденция применения иностранных концепций, совершенствующих технологии и принципы управления. Одной из ключевых, показавшая значительную эффективность, стала концепция «бережливого производства».

Бережливое производство является одним из основных и наиболее распространенным переводом на русский язык словосочетания «Lean Production». Термин «бережливого производства» зародился в середине двадцатого века, в японской компании Toyota, являясь концепцией «Производственной системы Toyota» (Toyota Production System, сокр. TPS) [1, стр. 1].

Основоположником данной концепции является Тайити Оно, разработавший её, занимая должность менеджера подразделения по производству двигателей в компании «Тойота». Основное понятие было введено американцем Джоном Кравчиком, являвшимся соавтором книги «Машина, которая изменила мир», она заключала в себе основные результаты мировых исследований в области автомобильной промышленности [2, стр. 199].

Концепция «бережливого производства» подразумевает такую организацию бизнес-процессов, при которой выявляются все малоэффективные расходы, которые не обязательны с точки зрения технологий, не приносящие ценности для потребителя и не добавляющие стоимости для продукции.

Основная идея «бережливого производства» подчёркивает необходимым и единственным путем для увеличения прибыли компаниям, сокращение затрат. Ввиду этого главная проблема данной концепции состоит в том, чтобы свести к минимуму издержки, за счет извлечения из производственного процесса лишних и не имеющих функциональной ценности действий, при сохранении качества производимой продукции [3, стр. 200].

Концепция «бережливого производства» является результатом развития концепции JIT (Just-in-Time, система «точно в срок»), KANBAN и содержащую в себе элементы RP (resource planning или планирование ресурсов). Таким образом складываются основные идеи концепции «бережливого производства» (сокращённо LP), позволяющие исключить любые виды издержек.

В пределах данной концепции принцип lean является ее основой. LEAN обозначает системный подход, при котором на непрерывной основе выявляются и устраняются производственные, распределительные, торговые потери, благодаря постоянному совершенствованию деятельности организации.

Благодаря применению в производстве концепции «бережливого производства» уменьшается потребление ресурсов, отсутствует вероятность брака, снижаются потери средств и времени на выполнение непроизводственных задач. Данная концепция позволяет объединять в себе преимущества массового и мелкосерийного производства, а именно низкую себестоимость и разнообразие продукции. Для того чтобы достичь максимального эффекта от данной концепции, набор инструментов не достаточен, важно понимать lean-культуру, с ее целями и ценностями.

Основными целями концепции выступают:

- а) реализация высоких стандартов качества при реализации продукции;
- б) снижение производственных издержек;
- в) оперативная реакция на колебания потребительского спроса;
- г) минимальное время переналадки оборудования [4, стр.3].

Цели бережливого производства достижимы в том случае, если устраняются потери в процессе производства изделия. Под потерями подразумеваются все действия, которые не формируют потребительские ценности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что концепция «бережливого производства» совершенно не новое понятие, оно зародилось в прошлом веке, но несмотря на это, остается уникальной и актуальной по сей день. Главным образом, данная концепция не только сохраняет средства предприятия, но также оптимизирует работу самого производства, позволяя создавать более качественный продукт, удовлетворяющий потребительский спрос.

Инструменты бережливого производства применяют, прежде всего, для повышения качества выполняемых работ. Качество должно реализовываться и поддерживаться на всех уровнях производства, а результаты показателей продвигаться среди сотрудников.

Инструменты, в свою очередь, являются рядом методов осуществляющих анализ текущих показателей и выявление узких мест, с последующим устранением их. На данный момент активно выделяются следующие методы бережливого производства:

–Оценка эффективности использования оборудования (Overall Equipment Effectiveness).

–Система всеобщего обслуживания оборудования (TPM – Total Productive Maintenance).

–Канбан (Kanban) – инструмент для создания системы вытягивания производства.

–Система «точно в срок» (JIT – Just-in-Time).

–Система организации рабочего места (система 5S).

–Система быстрой переналадки оборудования (SMED – Single Minute Exchange of Dies).

–Карта потока создания ценности / Дизайн потока создания ценности (Value Stream Mapping / Value Stream Design).

Внедрение концепции изменяет экономику предприятия в лучшую сторону, благодаря сокращению производственного цикла, улучшению качества и рентабельности товара, повышению производительности труда, сокращению расходов, уменьшению размера незавершенного производства [5].

Основное преимущество бережливого производства заключается в минимальных инвестиционных затратах на его реализацию, гарантирующих повышение качества и производительности труда, являясь инструментом выхода предприятия из тяжелых кризисных ситуаций.

В Российской Федерации система бережливого производства стала применяться лишь с 2004 г. В 2015 г. была разработана серия национальных стандартов, причастных к системе бережливого производства. Только в 2016 году государство поддержало организации, активно проявляющие свою заинтересованность в концепции, и приняло постановление «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на финансирование расходов по возмещению части затрат на реализацию инвестированных проектов по модернизации и развитию промышленных предприятий», предполагающее внедрение на промышленных предприятиях системы бережливого производства для повышения эффективности производства [6, стр. 77].

В основной список компаний, начавших первыми применять данную концепцию производства на своем предприятии, стали «КамАЗ», «Группа ГАЗ», ВСМПО-АВИСМА, «Русаль», «ЕвразХолдинг», «Еврохим» и т. д.

Машиностроительная компания «ГАЗ» - Горьковский автомобильный завод, стала первым предприятием в России, подписавшим приказ о внедрении новой системы на производстве.

Первыми внушительными результатами компании «ГАЗ» стали:

–рост выпуска продукции на 30%;

–увеличение производительности труда на 60%;

–снижение количества брака на 50%;

–сокращение времени прохождения на сборочной линии на 65% [7, стр. 338].

Благодаря успешным действиям компании удалось сэкономить 4,5 млрд рублей. Затраты на транспортные расходы были снижены на 1 млн 224 тыс. рублей, а экономия энергоресурсов составила почти 11 млн рублей.

Получаемый эффект доказывает, что внедрение концепции бережливого производства имеет огромное значение для компании.

Рассматривая тему о концепции «бережливого производства», нельзя не упомянуть об одном из главных примеров среди компаний, реализующих данную концепцию, на сегодняшний день, в сфере легкой промышленности, а именно компанию «ZARA».

«ZARA» - одна из крупнейших компаний по производству модной одежды в мире. Компания является основной розничной сетью группы компаний Inditex на долю которой приходится более 75% от общего объема продаж. В основу концепции компании были

вложены три ключевых компонента: бизнес-модель, окружающая среда и общество в целом.

Вертикально интегрированная бизнес-модель компании обеспечивает управление за работой над дизайном, производством, отправкой, контролем поставок, продвижением и продажей. Также вертикальная интеграция создает плавную связь между этапами производственного цикла «ZARA»: проектирование, производство, транспортировка и т. д. Эти особенности позволяют компании реализовать эффективные цепочки поставок и выполнять работу в короткие сроки [8].

В компания «ZARA» можно выделить 5 основных принципов, используемых при реализации данной концепции. Благодаря «Just-in-time» менеджеры магазинов получают заказ два раза в неделю, точно по графику. Гибкость и скорость реагирования позволяют компании не терять темп в связи с быстро меняющимся рынком. Принцип Канбан позволяет создавать продукт в определенном количестве, в определенное время, за счет чего компания обновляет ассортимент каждые две недели. Потребительская ценность позволяет напрямую работать с запросами покупателей. Также компания активно работает над обратной связью и формирует базы возвратных моделей, обеспечивая сокращения потерь. Последний выделяемый принцип, штучный поток, который позволяет за 8 часов собрать и упаковать вещь, направив ее в распределительный центр.

Таким образом, концепция «бережливого производства» обеспечивает компании реализацию товара за короткий срок, минимизируя издержки и повышая эффективность ее работы.

В процессе проведения исследования, в данной работе, была достигнута цель в понимании теоретических особенностей концепции «бережливого производства», были рассмотрены ее инструменты и выяснен опыт внедрения концепции в системе управления бизнес-процессами на производстве. Внедрение бережливого производства в компании требует последовательных этапов, для получения максимального эффекта. Бережливое производство позволяет добиться значительной оптимизации производственного процесса, а именно уменьшить простой оборудования, сократить используемые площади, до более рациональных масштабов, повысить производительность труда и т. п. при этом не теряя, а только приобретая, высокое качество продукции. Главным положительным аспектом данной системы является малая затратность, что делает ее внедрение доступным.

Литература

1. ГОСТ Р 56407-2015 Бережливое производство. Основные методы и инструменты. – Введ. 2015-06-02. – М.: Стандартинформ, 2016.
2. Вумек, Дж. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании: учебное пособие/ Джеймс Вумек Дэниел Джонс; пер. с англ. – 7 – е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 472 с.
3. Логистика: учебное пособие / Ю. Н. Егоров. – М.: ИНФРА – М, 2021. – 256 с.
4. Канокова В. П. Бережливое производство: основные инструменты и принципы бережливого производства // Журнал «Аллея наук». – 2018. – Т.1. – №7. – С. 642-647.
5. Бобков О. Внедрение бережливого производства на предприятии: методика, принципы, этапы. – 2021. Официальный сайт компании Клеверенс. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/vnedrenie-berezhlivogo-proizvodstva-na-predpriyatii-metodiki-printsipy-etapy/> (дата обращения: 16.11.23).
6. Черемухина Ю. Ю. Исторический аспект развития бережливого производства // Наука и бизнес: пути развития. – 2020. – №2. – С. 77-80.
7. Индейкина А.А. Российский опыт внедрения концепции «бережливое производство». – Текст: электронный // Организация непосредственно производства. – 2015. No 1. – С. 337-341. – URL: <https://docplayer.com/30106034-Rossiyskiy-opyt-vnedreniya-konceptii-berezhlivoe-proizvodstvo-russian-implementation-experience-of-the-conception-lean-production.html> (дата обращения: 30.10.22).
8. Zara's Business Operations and Strategy: How and Why They Worked. Официальный сайт Tough Nickel. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://toughnickel.com/industries/Business-Operations-of-Clothing-Retailer-Zara> (дата обращения: 16.11.23).

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА НЕФТЕГАЗОВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

**Минлигареева Ксения Геннадиевна,
Новикова Полина Олеговна**

Альметьевский государственный нефтяной институт, Альметьевск, Россия

Научный руководитель

Каптелиннина Елена Александровна

Кандидат технических наук, доцент

Альметьевский государственный нефтяной институт, Альметьевск, Россия

Аннотация: Статья рассматривает важность искусственного интеллекта в развитии нефтегазовой промышленности. В работе анализируются методы и технологии искусственного интеллекта в добыче, производстве и транспортировке нефти и газа. Рассмотрена мировая статистика изменения объемов ИИ. Также описывается применение искусственного интеллекта в разных областях нефтегазовой индустрии.

Ключевые слова: нефтегазовая индустрия, искусственный интеллект, нейронные сети, автоматизированная система.

Искусственный интеллект (ИИ) в настоящее время является чрезвычайно актуальной темой в различных областях, включая управление производством, мировую экономику, сферу бизнеса и создание новых технологий. Он представляет собой компьютерную систему, способную автоматически обучаться и принимать решения, анализируя данные и выполняя задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта.

Искусственный интеллект может использовать различные методы, такие как:

1. Машинное обучение: это метод анализа данных, который автоматизирует построение аналитической модели. Он позволяет принимать системам исследования на основе данных, выявлять закономерности и решения с вмешательством человека.

2. Глубокое обучение: это тип машинного обучения, который обучает компьютер выполнять задачи человека, такие как распознавание речи и идентификация изображений.

3. Обработка естественного языка (НЛП): это область искусственного интеллекта, которая помогает компьютеру понимать, интерпретировать и манипулировать человеческим языком. НЛП позволяет компьютерам общаться с людьми на человеческом языке.

4. Искусственные нейронные сети: это математический аппарат, решающий задачи поиска образов, прогнозирования, классификации, кластеризации и оптимизации.

5. Эволюционное моделирование: применяется в случаях, когда поиск космических решений настолько велик и сложно устроен, что традиционные и более простые методы неспособны найти глобальный поиск решений.

Искусственный интеллект обладает широким спектром возможностей, и его применение становится все более распространенным в нефтегазовой отрасли. Преимуществами являются:

1. Сокращение времени простоев.
2. Оптимизация производства.
3. Точная оценка добычи.
4. Модернизированное управление логистикой.
5. Анализ больших данных.

Использование искусственного интеллекта в данной сфере стало популярным по следующим причинам:

1. Пандемия COVID-19 ускорила цифровую трансформацию и внедрение технологий в отрасль.

2. Доказано, что использование искусственного интеллекта в промышленности повышает безопасность и эффективность производства.

3. Обобщено применение искусственных нейронных сетей в различных областях нефтегазовой отрасли [1, с.58].

4. Использование ИИ в промышленности уже показало высокую эффективность и надежные результаты.

Статистический мировой прогноз показывает рост объемов использования искусственного интеллекта. По оценкам отчета MMR, глобальный объем искусственного интеллекта (ИИ) на рынке нефти и газа достигнет 5,10 млрд долларов США к 2029 году, а среднегодовой темп роста составит 7,40% в течение 2022-2029 годов (рис.1.)

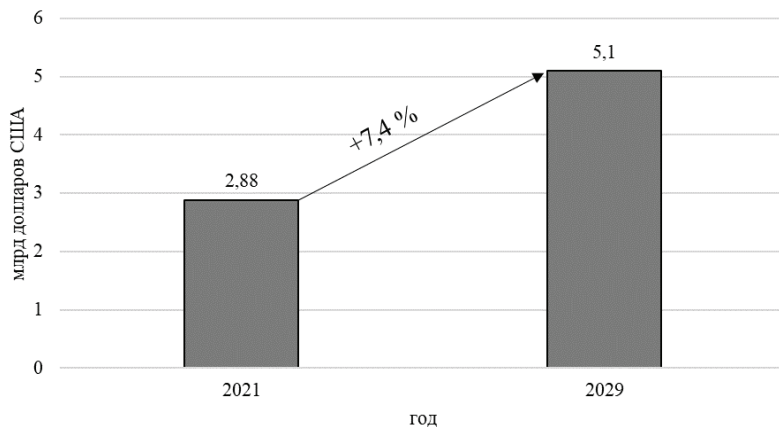


Рис.1. Прогноз изменения объема искусственного интеллекта на мировом рынке за 2022-2029 гг. [3]

Искусственный интеллект применяется в нефтегазовой отрасли в разных областях производства.

В нефтегазовой индустрии ежегодно набирается большое количество новых сотрудников, и для улучшения процесса подбора персонала была разработана система искусственного интеллекта, которая позволяет анализировать резюме кандидатов. Благодаря этой технологии можно найти подсказки в резюме о том, в каком отделе сотрудник будет работать наиболее эффективно, в соответствии с требованиями компании. Такой подход помогает сэкономить время и ресурсы отдела кадров.

Нефтегазовый сектор имеет сложный бухгалтерский учет, которому требуются специалисты высокой квалификации. Кроме того, распределение денежных средств строго регламентировано. Используя искусственный интеллект, можно оптимизировать все эти процессы. Система обучена давать приоритет информации, которая наиболее необходима в данный момент, и перераспределять задачи среди персонала. Это позволяет сократить затраты, время и денежные средства. Например, благодаря использованию искусственного интеллекта компании экономят значительные средства на техническом обслуживании, так как система способна улучшить производительность.

В штате нефтегазовых компаний работают опытные геологи, петрофизики и геофизики, которые анализируют геологические данные и предсказывают местоположение углеводородов. Также с помощью искусственного интеллекта можно более эффективно обрабатывать эти данные и получать рекомендации о необходимости исследования и добычи новых месторождений.

Безопасность всегда является приоритетом в нефтяной отрасли. Работа с тяжелым оборудованием, платформами и транспортировка вертолетами представляют определенные риски. Искусственный интеллект может помочь обеспечить безопасность, анализируя данные оборудования и выявляя возможные неисправности или кражи. Это позволяет предотвратить аварии и сохранить работоспособность оборудования.

В нефтяной промышленности особенно важно эффективное управление запасами. Большие склады хранят большое количество материалов и оборудования для технического обслуживания. Использование искусственного интеллекта позволяет прогнозировать спрос и оптимизировать запасы для более полного удовлетворения потребностей клиентов.

Методы искусственного интеллекта также успешно применяются для прогнозирования свойств и характеристик буровых скважин [2, с.15]. Например, с помощью адаптивной нейронной системы вывода, искусственных нейронных сетей и метода опорных векторов можно предсказать значения таких показателей, как пористость, проницаемость и устойчивость ствола скважины. Это значительно упрощает процесс и позволяет избежать необходимости решать математические уравнения вручную.

Нефтегазовая отрасль в России является одной из ключевых, и поэтому Газпром, Роснефть и другие участники рынка не перестают радовать СМИ новостями о внедрении искусственного интеллекта.

Один из конкретных примеров – компания «Газпром нефть» со своим научно-техническим центром. Они занимаются несколькими важными проектами для всей нефтегазовой индустрии России. Один из них – это «Когнитивный геолог», собственноручно обучающаяся модель геологического объекта, включающая информацию о строении недр, прогнозе рентабельности будущих проектов, рекомендуемых методах разработки и других важных данных.

Компания «Роснефть» также сообщает о своих успехах в области внедрения ИИ. К примеру, уже 97% всех буровых установок производителя оборудованы искусственным интеллектом и работают на автоматическую корректировку бурения.

К слову, «Роснефть» является первым национальным нефтегазовым предприятием, которое повторяет практики международных компаний в создании передовых ИИ-решений, которые нашли спрос среди клиентов и других участников рынка. Также компания сообщила о продаже более 200 промышленных лицензий на использование созданного ими еще в 2017 году промышленного симулятора гидравлического разрыва – РН Грид, использующего искусственный интеллект.

В целом, применение искусственного интеллекта в нефтегазовой промышленности открывает новые возможности для эффективности и оптимизации основных бизнес-процессов добывающих компаний. Благодаря использованию ИИ компании могут сэкономить время, затраты и ресурсы, а также улучшить безопасность и уровень сервиса для клиентов. Также он становится источником дохода для этих предприятий, хотя и несущественным в сравнении с основной выручкой.

Литература

1. Барский, А. Б. Искусственный интеллект и логические нейронные сети: учебное пособие / А. Б. Барский. — Санкт-Петербург: Интермедиа, 2019. — 360 с.
2. Каптелина Е.А. Инновации в нефтегазовом комплексе. Методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы для магистров направления подготовки 38.04.01 "Экономика" программы "Экономика и управление нефтегазодобывающего комплекса" очной формы обучения. – Альметьевск: Альметьевский государственный нефтяной институт, 2019. – 92 с.
3. Официальный сайт «ММР». – <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/artificial-intelligence-ai-in-oil-gas-market/11417/> (дата обращения: 16.11.2023).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Романова Дарья Сергеевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Усанова Диана Шамилевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Сфера информационных технологий является одной из самых динамично развивающихся отраслей в современном мире. Коммерческие организации, занимающиеся информационными технологиями, постоянно реализуют различные проекты, которые связаны с разработкой программного обеспечения, внедрением новых технологий, созданием информационных систем и другими аспектами в данной сфере. Для успешной реализации проектов необходимо не только техническое, организационное планирование, но и финансовая оценка, которая учитывает специфические особенности данной отрасли.

Ключевые слова: финансовая оценка, управление проектами, оценка бизнеса, финансово-экономические показатели, экономическая эффективность.

Кризис и нестабильность в экономике Российской Федерации приводят к снижению эффективности инвестиций, которые направлены в различные сферы. Это в свою очередь негативно сказывается на величине валового внутреннего продукта, производительности труда, уровне жизни населения. В сложившейся ситуации необходимо осуществлять экономически обоснованные действия по привлечению и вложению финансовых средств именно в те проекты, которые будут стимулировать рост производства и обеспечат положительный экономический и социальный эффект. С этой целью для организаций становится жизненно важным шагом провести тщательный финансовый анализ, а также эффективно рассчитывать, оценивать и контролировать затраты на протяжении всего жизненного цикла проекта. Система финансовой оценки проектов коммерческой организации в сфере информационных технологий комплексно и всесторонне характеризует эффективность определенного проекта коммерческой организации, а потому его привлекательность для инвесторов.

В конкретном сценарии существуют определенные препятствия, с которыми менеджеры проектов могут столкнуться в течение жизненного цикла проекта, главным из которых является перерасход бюджета. Перерасход бюджета может произойти в результате любого количества причин, от недостаточного финансирования до затянувшихся графиков проектов, отсутствия планирования ресурсов и других.

К счастью для организаций, существует решение этих потенциальных проблем – управление финансами проекта. Финансовое управление проектом, по сути, представляет собой процесс, который сочетает в себе планирование, учет, составление бюджета, внутренний контроль, финансовую отчетность, закупки, выплаты, аудит и физическое выполнение проекта, направленный на обеспечение надлежащего управления ресурсами проекта и достижения целей проекта.

Этому способствует интеграция надежных систем финансового управления проектом, позволяя проектно-ориентированным организациям гарантировать, что каждое ежедневное событие или деятельность, которые потенциально могут повлиять на

финансовое состояние проекта, должным образом фиксируются, анализируются и своевременно сообщаются.

Наличие современных технологий в области реализации эффективного финансового анализа на протяжении всего жизненного цикла проекта — это набор навыков, который становится все более важным для менеджеров проектов в каждом секторе бизнеса. Инструменты, которые предлагают надежные решения предназначены для этого, облегчая принятие обоснованных решений относительно жизнеспособности проекта, а также гарантируя, что проекты выполняются в пределах расчетных сроков, объема и бюджетных параметров.

Финансовая оценка проекта — это процесс сравнения финансовых выгод проекта или компонента проекта, определяемых внутренней финансовой нормой доходности, с финансовыми затратами, определяемыми средневзвешенной стоимостью капитала [2]. Мониторинг и оценка включают сбор, анализ и представление данных проекта для поддержки принятия решений. Мониторинг и оценка лежат в основе принятия решений на основе фактических данных в коммерческих организациях. Информация, полученная в результате регулярного сбора и анализа данных, помогает исполнителям проекта и заинтересованным сторонам отслеживать ход запланированных мероприятий и результаты и соответствующим образом меняться, если проект идет не по правильному пути. Главная цель выявить затраты, связанные с реализацией проекта, провести анализ результатов и дать оценку эффекту, от его применения.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- изучить концептуальные и теоретические подходы к формированию системы финансовой оценки проектов коммерческой организации;
- систематизировать существующие методы и показатели финансовой оценки проектов коммерческой организации;
- проанализировать проектную деятельность коммерческих организаций в сфере информационных технологий;
- оценить экономическую эффективность проектов коммерческих организаций в сфере информационных технологий;
- сформировать систему финансовой оценки проектов коммерческой организации;
- уточнить критерии системы финансовой оценки проектов коммерческой организации;
- разработать рекомендации по использованию системы финансовой оценки проектов коммерческой организации.

Финансовая оценка проектов имеет прямое влияние на экономические показатели коммерческой организации. Путем проведения финансовой оценки проектов компания может определить потенциальную прибыль от реализации проекта, его окупаемость, риски и затраты. Это позволяет принимать обоснованные решения о вложении средств в конкретные проекты, оптимизировать использование ресурсов и увеличивать эффективность деятельности компании.

Более того финансовая оценка проектов помогает определить оптимальные источники финансирования, минимизировать финансовые риски, улучшить кредитоспособность компании и привлечь инвесторов. В результате, это может привести к увеличению доходов, прибыли, рентабельности и стоимости компании, а также повышению ее конкурентоспособности на рынке.

Проблема формирования системы финансовой оценки проектов является ключевой в условиях работы с проектами в коммерческой организации с матричной и проектной структурой. Ее решение требует уточнения показателей комплексной оценки эффективности разрабатываемого коммерческой организацией проекта, признания его целесообразности со стороны соинвесторов в лице государства и других субъектов хозяйственной деятельности, а также определения социальных последствий от его реализации.

Анализ проекта должен проводиться в соответствии с комплексным подходом, основанным, в частности, на полной оценке характеристик физические, экономические и финансовые, а также аспекты, связанные с различными участниками и рисками каждого проекта, используя одну и ту же структуру или модель. Оценка физических характеристик проекта ориентировано на определение или определение наиболее доступного технического решения для достижения цели проекта. Что касается экономического анализа, то он фокусируется на вкладе проект на экономику соответствующей страны и на экономические издержки производства товаров или услуг.

В рамках комплексной оценки экономический анализ основывается непосредственно на потоках денежный поток по проекту. Экономический подход к выгодам проекта изначально основан на продукцию, генерируемую проектом, и/или на снижение его затрат в соответствии с методология финансовой оценки продукции или снижения затрат. Аналогично, затраты прямые вклады от проектов составляют основу для оценки вкладов в экономическую оценку того или иного проекта. На этой основе оцениваются и включаются в экономический анализ возможные социальные издержки.

Анализ заинтересованных сторон направлен на выявление основных заинтересованных сторон, участвующих в проекте. Лица, принимающие решения, должны знать текущую стоимость чистых экономических выгод, полученных от проекта, а также как выгоды и/или убытки, понесенные каждым участником в результате проекта. Решения относительно различий в распределении чистых экономических выгод и выгод чистые финансовые результаты должны быть объяснены. Наконец, целью анализа чувствительности и риска является определить риски, связанные с проектом, и определить меры по их снижению, которые необходимо принять, если это необходимо.

Во-первых, должны быть приняты во внимание технические аспекты. При финансовой оценке проектов в сфере информационных технологий необходимо учитывать технические аспекты, такие как выбор технологий, разработка программного обеспечения, интеграция систем и многое другое [4, с. 27]. Эти аспекты могут существенно влиять на финансовые показатели проекта, поэтому они должны быть учтены при расчете затрат и ожидаемых доходов от проекта.

Во-вторых, должна учитываться оценка стоимости разработки. Разработка информационных технологий часто требует значительных затрат на персонал, оборудование, лицензии и другие ресурсы. Поэтому система финансовой оценки должна учитывать все эти затраты для корректного определения стоимости проекта. Кроме того, необходимо учитывать возможные изменения стоимости разработки в процессе выполнения проекта.

В-третьих, необходимо определить операционные расходы. После внедрения информационных технологий могут возникнуть информационные расходы, связанные с поддержкой и обслуживанием системы. Система финансовой оценки должна предусматривать учет этих расходов для оценки общей экономической эффективности проекта. Также необходимо учитывать возможные изменения операционных расходов в будущем.

В-четвертых, должен быть рассчитан прогноз доходов от проекта. В сфере информационных технологий доходы от проектов могут быть неочевидными и требуют детального прогнозирования [6]. Система финансовой оценки должна учитывать потенциальные доходы от использования новых технологий и услуг, а также возможные изменения доходности в будущем.

В-пятых, должны быть определены риски. Информационные технологии подвержены различным рискам, связанным с техническими сбоями, попытками получить несанкционированный доступ к компьютерным системам, изменением законодательства и другими факторами. Система финансовой оценки должна учитывать эти риски и предусматривать меры по их снижению, а также возможные финансовые потери в случае их реализации.

Система финансовой оценки проектов коммерческой организации в сфере информационных технологий предоставляет ее пользователям предварительный анализ проекта в коммерческой организации в сфере информационных технологий. Данный анализ демонстрирует информацию о том, целесообразно ли брать проект в работу на данных условиях в текущий момент времени.

Если решение о принятии проекта в работу положительное, тогда система финансовой оценки проектов обеспечивает руководителя проекта всей необходимой информацией на этапе инициации. Например, какие затраты и какой доход от проекта ожидаются в настоящий момент времени.

Если решение о принятии проекта в работу отрицательное, тогда система финансовой оценки проектов предоставляет обоснование данного решения. Например, перед вышестоящим руководством или заказчиками. Основываясь на расчетах данной системы, руководитель проекта доводит до заинтересованных лиц информацию о том, что данный проект не рационален для компании.

Использование системы финансовой оценки проектов в сфере информационных технологий требует учета специфических особенностей данной отрасли и комплексного подхода к оценке экономической эффективности проектов. Успешная реализации проектов в этой области зависит не только от технической и организационной готовности, но и от правильной финансовой стратегии, которая учитывает все особенности информационных технологий.

Литература

1. Елохова И.В., Малинина С.Е. Современные проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. №3. С. 74–81.
2. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ПРОСПЕКТ. – 2016. – С. 975-1094.
3. Максимова Т.Г., Скорых С.В. Проблемы достоверности информации для оценки финансового состояния и экономической эффективности деятельности современных промышленных акционерных обществ // Теория и практика общественного развития. 2017. № 1. С. 88–91.
4. Богданова Е.Л., Альнафра И. Анализ влияния структуры факторов национальной инновационной системы на процесс социально-экономического развития в России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2017. № 15 (210). С. 19–25.
5. Валдайцев С.В. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы: монография / под ред. С.В. Валдайцева. – М.: Проспект, 2014. 416 с.
6. Павлова Ю.А. Экономические аспекты системы безопасности в проектном анализе // Сборник Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика Материалы IV Международной научно - практической конференции. 2016. С. 170 - 173.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ В РОССИИ: ОЦЕНКА РЫНКА И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Сорокина Анастасия Владимировна
Шпагина Александрина
Гимадеева Алиса Рустамовна
Ли-Же-Ю Василиса Евгеньевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Ермолаев Кирилл Андреевич

Кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрена динамика изменения доли онлайн-торговли в общем объеме розничной торговли в России. Проанализированы причины возрастания объема продаж на маркетплейсах. Описаны их основные преимущества и тенденции развития маркетплейсов.

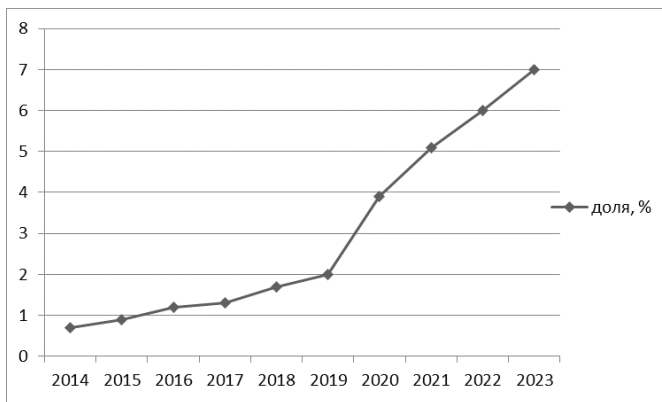
Ключевые слова: розничная торговля, онлайн-торговля, маркетплейсы, российский рынок онлайн-торговли, цифровое общество, торговые площадки, тенденции маркетплейсов.

Пандемия, охватившая мир в 2020 году, стала катализатором для динамичного развития электронной торговли. Согласно данным Global Digital 2023, количество активных пользователей Интернета достигло 5,16 млрд, что составляет 64,4 % от общего населения. Это рост свидетельствует о заметном увеличении пользовательской базы в онлайн пространстве. Одним из ключевых драйверов экономического развития как в мире, так и в России становится онлайн-торговля. Как отмечает аналитическая компания Data Insight, объем продаж через Интернет в России за последний год вырос на 38% и достигнул 5,7 триллиона рублей. По данным Росстата, на 2023 год доля электронной коммерции в общем объеме розничных продаж в России выросла до 7%. При этом маркетплейсы становятся ключевым игроком, ускоряя этот процесс, как отражают данные Data Insight, в соответствии с которыми на 2022 год 51% онлайн-продаж в России осуществляется на маркетплейсах [3,6].

Участие в онлайн-торговле становится неотъемлемой частью жизни большинства людей, что приводит к росту товарооборота и созданию удобных условий для совершения покупок. Актуальность исследования заключается в том, что рынок находится на стадии быстрого развития: увеличивается число активных пользователей Интернета, а маркетплейсы становятся важным пространством взаимодействия продавцов и покупателей. В этих условиях даже предприятиям традиционного сектора необходимо учитывать тенденции онлайн-торговли и маркетплейсов. Государству, в свою очередь, необходимо поддерживать, контролировать и регулировать деятельность отечественных торговых онлайн-площадок. Таким образом, анализ развития маркетплейсов в онлайн-торговле обладает не только теоретической, но и практической ценностью как для потребителей, так и для предприятий, изменяющих свои стратегии поведения в условиях становления цифрового общества [5].

Современные потребители все чаще предпочитают совершать покупки в интернет-магазинах, привлекаемые минимизацией времени на процесс покупки, широким ассортиментом, возможностью сравнения цен и выбора удобного способа оплаты. В ответ на этот спрос, производители реорганизуют свою деятельность, внедряя онлайн-торговлю и адаптируя свой бизнес к растущему числу онлайн-продаж. Данные Росстата

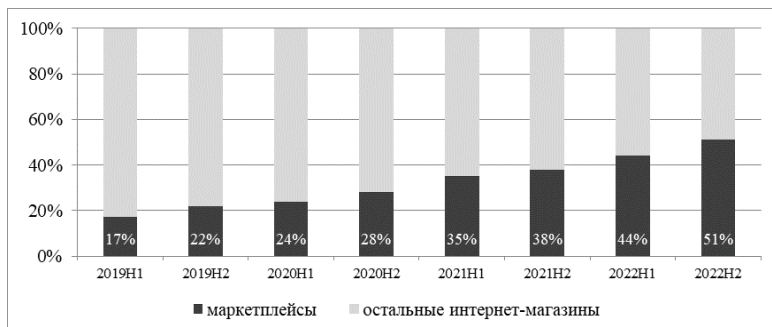
подчеркивают этот тренд, отмечая, что доля электронной коммерции в общем объеме розничной торговли в России увеличилась с 0,7% в 2014 год до 7% в 2023 году. Это свидетельствует о значительном изменении потребительского поведения. Согласно данным Mordor Intelligence, доля электронной коммерции в общем объеме розничной торговли по миру на 2023 год составила около 14 %, что указывает на потенциал роста онлайн-рынка России. Динамика изменения доли электронной торговли в течение последних 9 лет в России представлена на Рис. 1. [1,4]



Источник: данные Росстата, составлено авторами

Рис. 1. Динамика доли онлайн-торговли в общем объеме розничной торговли

Основным драйвером динамично развивающейся онлайн-торговли являются маркетплейсы - площадки, на которых производители размещают свои товары (или услуги), а потребители приобретают их. По данным Data Insight, доля маркетплейсов в общем объеме онлайн-торговли в России на 2022 год превысила 50%, тем самым данные торговые площадки заняли лидирующие позиции на рынке электронной торговли. Это значит, что потребители все больше предпочитают приобретать товары на маркетплейсах. Динамика доли продаж на маркетплейсах представлена на Рис. 2. [5]



Источник: данные Data Insight, составлено авторами

Рис. 2. Рост доли объёма продаж на маркетплейсах в общем объеме онлайн-торговли на 2019-2022 годы в России

Данная динамика демонстрирует большое значение маркетплейсов в развитии онлайн-торговли в России. В начале 2019 года данные торговые площадки играли значимую роль, однако не ключевую. К концу 2022 года они стали главным каналом продаж по совершению онлайн-транзакций, их доля выросла в 3 раза в течение 3 лет. Это говорит о том, что совершении покупок и продаж через маркетплейсы стало не только востребованным, но и наиболее предпочтительным способом. К рейтингу самых популярных товаров по продажам на маркетплейсах в России на 2023 год, по данным Data Insight, относят: электронная техника (44%), одежда и обувь для взрослых (27%), товары для дачи и дома (22%), косметика и парфюмерия (19%), детские товары, включая одежду (14%) и другие.

Среди основных преимуществ маркетплейсов можно назвать следующие: оперативная доставка и удобство получения заказа, разнообразный ассортимент товаров и услуг, программы лояльности для клиентов, а также возможность покупки товаров брендов, которые физически отсутствуют на территории страны. Легализация параллельного импорта со стороны Правительства России открывает новые возможности для потребителей, позволяя им приобретать продукцию, которая ранее была недоступна в обычных магазинах.

Эти преимущества приводят к стремительному развитию рынка электронной торговли. В условиях цифровой трансформации современным предприятиям крайне важно быстро адаптироваться к изменениям. Понимание тенденций онлайн-торговли становится ключевым элементом успешного стратегического планирования. Среди трендов, которые являются неотъемлемой частью будущего онлайн-торговли:

— стремительное расширение географии пользователей, обеспечивающее охват широкой аудитории;

— увеличение числа как крупных, так и мелких производителей;

— применение сложных аналитических систем, упрощающих работу продавцов на маркетплейсах, включая проведение аналитики и формирование отчетности, управление заказами и контентом;

— активное использование рекламы, как дополнительного источника привлечения покупателей;

— возрастание значимости продвижения товаров через социальную коммерцию, где пользователи социальных сетей все чаще выступают в роли рекламных агентов, стимулируя быстрый рост посещаемости сайтов и покупок [2,3].

Таким образом, несмотря на текущие достижения, российский рынок электронной торговли обладает потенциалом для дальнейшего роста, поскольку доля онлайн-торговли в стране вдвое меньше мировой. К дополнительному увеличению доли онлайн-торговли способны привести российские маркетплейсы, занимающие на данный момент высокое положение относительно иностранных конкурентов в мировом рейтинге торговых площадок. Им, в свою очередь, необходимо улучшать свои сервисы и внедрять инновации для удержания клиентов. Так, использование преимуществ и учет тенденций онлайн-торговли может способствовать росту и эволюции экономического ландшафта в России.

Литература

1. Юрагин Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие; Юрагин Л.А., Панкина Т.В. – М.: ИД «ФОРУМ». – 2020. – 120 с.

2. Как и чем торгуют на маркетплейсах в 2023 году: исследование Tinkoff Data/ Тинькофф журнал: журнал про ваши деньги. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/sales-in-mp/> (Дата обращения 10.11.2023)

3. Маркетплейсы для продавцов и покупателей: исследование iContext Group / Цифры и факты о маркетплейсах. – URL: [Исследование icontext_group маркетплейсы](#) (Дата обращения 11.11.2023)

4. Маркетинговое исследование аналитика маркетплейсов 2022 в России - селлеры на маркетплейсах/ Официальный сайт Data Insight. – URL:https://datainsight.ru/eCommerce_2022 (Дата обращения 05.11.2023)

5. Смирнов С.Н. Электронный бизнес: учебное пособие. – ДМК: Пресс, Москва, 2018. – 238 с.

6. Лалидус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – Москва, 2020. – 381 с.

ИГРОТЕХНИКА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Тимошина Полина Владимировна

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Лукишина Людмила Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие игротехники в качестве инструмента повышения человеческого капитала в организации. Были рассмотрены понятия человеческого капитала и игротехники, рассмотрены факторы эффективности игротехники в области развития мягких навыков.

Ключевые слова: человеческий капитал, инструменты повышения человеческого капитала, мягкие навыки, игротехника

Организации в современном мире управляют огромным количеством ресурсов: технологических, природных, финансовых и информационных. Однако эти ресурсы не имеют такого большого значения без квалифицированных кадров, которые смогут грамотно ими управлять. В наше время значение человеческого капитала постоянно растет, и этот вид ресурсов становится крепким фундаментом развития организации и экономики в целом.

В рамках организации понятие человеческого капитала может звучать следующим образом. Человеческий капитал – определенный набор личных качеств, навыков, опыта и знаний, которые человек может эффективно применять для получения максимальных результатов деятельности той или иной организации.

Человеческий капитал развивается за счет инвестиций самого человека, организации или страны в образование, психологическое и физическое здоровье, воспитание, повышение уровня жизни в целом. В состав человеческого капитала входят сами инвестиции и отдача от них, которая выражается в качестве интеллектуального, физического и управленческого труда.

Ключевыми факторами развития человеческого капитала являются:

- инновации;
- инвестиции;
- конкуренция.

Говоря о конкуренции, важно упомянуть, что в современном мире люди вынуждены конкурировать не только с другими специалистами, но и с технологиями, такими как искусственный интеллект или информационные системы, которые все больше заменяют человеческий труд. Поэтому среди специалистов и организаций все больше внимания уделяется так называемым «мягким навыкам». Мягкие навыки – это приобретенные с опытом личные качества человека, которые не поддаются качественной оценке. К мягким навыкам относят умение работать в команде, коммуникабельность, эмоциональный интеллект, критическое мышление и множество других умений. Наличие таких умений у специалиста значительно повышают его конкурентоспособность на рынке и эффективность внутри организации. На данный момент мягкие навыки изучают в

основном посредством специализированной литературы и курсов, а развивают на непосредственной практике. Но существует еще один формат развития мягких навыков, который только начинает набирать свою популярность.

Игротехника – формат корпоративного обучения, который подразумевает решение профессиональных, социальных или этических проблем с помощью игровых механизмов, в рамках установленных правил и коллективного действия. Этот термин был впервые использован Георгием Петровичем Щедровицким, основателем метода организационно-деятельностных игр, еще в 70-е годы прошлого столетия. Данный метод был очень удачной разработкой в области организации сложных интеллектуальных процессов: мышления, коммуникации, понимания, рефлексии и деятельности. Однако применялся он не так часто из-за фактора неуправляемости: люди, которые формируют совершенно новый взгляд на объекты управления и создают новое понимание ситуации, становятся менее восприимчивыми к внешнему воздействию и более адаптивными. Многие руководители просто не готовы адаптироваться и интегрировать в процесс работы нестандартные подходы своих подчиненных. Однако, в современном мире, когда все вокруг меняется с огромной скоростью, такой фактор может стать очень серьезным преимуществом.

В область игротехники входит огромное количество самых разных механизмов, причем многие из них можно адаптировать под любую ситуацию и любой коллектив. В эту область можно включить игровые механики от бизнес-игр и тренингов до настольно-ролевых игр и квестов. Именно поэтому такой инструмент может гармонично встроиться в большинство программ корпоративного обучения, удовлетворяя запрос на повышение мягких навыков.

Эффективность данного формата можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, игротехнические мероприятия позволяют объединять самые эффективные форматы восприятия информации. На рис.1. изображена пирамида обучения Эдгара Дейла. Согласно данной концепции, в памяти человека с наименьшей эффективностью запоминаются прослушанные лекции и чтение, а наиболее удачным способом усвоения



Рис.1. Пирамида обучения Эдгара Дейла

Таким образом, игротехника с помощью игровых механизмов может использовать комплекс методов запоминания, тем самым способствовать быстрому и эффективному усвоению информации и приобретению навыков.

Во-вторых, мозг человека не делает различий между опытом, полученным в процессе реальной деятельности, и в процессе игры. Этот процесс называется «перенесение опыта» (transfer of experience), и он основан на способности мозга обрабатывать информацию и создавать модели мира. Этим же явлением можно объяснить, почему люди испытывают яркие эмоции от просмотра фильмов или при чтении книг.

Когда человек играет, его мозг активно обрабатывает информацию об окружающей его ситуации, взаимодействии с персонажами, а также о правилах самой игры и ее логике. В результате мозг создает внутреннюю модель поведения, которую игрок применял, и эта модель включает в себя образы взаимодействия, предметов и различных взаимодействий.

В дальнейшем, когда человек оказывается в реальном мире, он может применять построенную внутри игры модель поведения. Например, если человек в процессе игры понял процесс ведения переговоров, удачно примирив несколько групп персонажей между собой, то с большой долей вероятности он будет применять удачные модели поведения и в реальности. К тому же, в рамках игры людям проще усваивать такие навыки, как публичные выступления, ведение переговоров и дискуссий, нетворкинг. Это связано с тем, что неудачная попытка применения мягких навыков внутри игры не повлечет за собой последствий в реальности.

Из этого можно заключить, что игротехника как формат корпоративного обучения и инструмент повышения человеческого капитала позволяет эффективно осваивать мягкие навыки, а в некоторых случаях закреплять жесткие – профессиональные навыки, которые приобретаются за счет изучения теории и последующего применения на практике. За счет приобретения нового опыта и использования самых действенных методов восприятия информации люди быстрее осваивают полезные для их личной и профессиональной деятельности навыки, что повышает уровень индивидуального человеческого капитала и человеческого капитала организации.

Литература

1. Васнев, С.А. Трудовые ресурсы в условиях рынка / С.А. Васнев. - М.: МГУП, 2013. - 191 с
2. Морковкина, Л.Ф. Про Soft Skills для трудоустройства и карьеры/ Л.Ф. Морковкина – ЛитРес: Самиздат, 2021 – 20 с
3. Официальный сайт П.Г.Щедровицкого – URL: https://shchedrovitskiy.com/igrotehnika_organizacionno_deyatelnostnih_igr/ (Дата обращения: 20.11.2023)

РОЛЬ ERP-СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ СФЕРЫ РИТЕЙЛА

**Хакимова Алина Фаридовна,
Жакупова Аруна Булатовна,
Костин Демид Денисович,**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

**Научный руководитель
Кузьмин Михаил Сергеевич**

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В условиях экономической неустойчивости и ограничений в виде санкций, имеет первостепенное значение развитие инновационной деятельности. Поэтому многие розничные компании активно применяют ERP-системы. Использование ERP-продукта позволяет автоматизировать и оптимизировать множество операций, что способствует более эффективному управлению процессами инноваций. В данной статье рассматривается роль программного обеспечения в управлении инновационными процессами сфере ритейла, проанализированы ключевые аспекты внедрения ERP-продуктов, их преимущества, а также перспективы развития системы.

Ключевые слова: ERP, ПО, инновации, ритейл, цифровая трансформация, инновационная деятельность, большие данные (Big Data), искусственный интеллект.

ERP-система (Enterprise Resource Planning System - система планирования ресурсов предприятия) - интегрированная система управления предприятием и производством, представляющая собой единое хранилище данных, которое связывает между собой финансовый учет, процессы сбыта, производства, планирования, управления персоналом, взаимодействия с поставщиками и партнерами [2].

В современной ритейл-индустрии управление инновациями играет ключевую роль. Чтобы компании успешно развивались и стали более конкурентоспособными, им необходимо активно осуществлять внутренние изменения и оперативно реагировать на изменения внешней среды. В этом контексте ERP-системы играют ведущую роль, предоставляя компаниям необходимые инструменты для эффективного управления инновациями. Они помогают решать различные задачи, связанные с инновационными процессами, включая использование информационных технологий и аналитических данных для прогнозирования потребностей клиентов, персонализации предложений, управления запасами, развития онлайн-продаж и мобильных приложений для удобства покупателей. Например, за последние годы успешно внедрены технологии распознавания лиц и RFID (радиочастотная идентификация), которые существенно улучшили безопасность и управление запасами, а также использование роботов и автоматизированных систем для обслуживания клиентов.

Одно из главных преимуществ использования ERP-систем – это централизованное управление данными. Благодаря этому, компании гораздо быстрее и эффективнее анализируют информацию о продажах, клиентах, складах и других аспектах деятельности, что позволяет выявлять возможный потенциал для инноваций (рис.1). Кроме того, ERP-системы способны помочь компаниям управлять инновационным портфелем, отслеживая процесс разработки новых продуктов и услуг, контролируя затраты и сроки выполнения проектов. Все это позволяет компаниям быть более гибкими и адаптивными к изменениям на рынке, а также значительно сокращает время выхода новых продуктов на рынок.



Рис.1 – Основные преимущества в ERP-систем. Источник: составлено автором.

Необходимо отметить, что инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей развития современных предприятий. Внедрение инноваций направлено на повышение конкурентоспособности компании в рыночной среде [3]. Кроме того, инновации всегда сопровождаются глобальными изменениями, которые необходимо четко структурировать с помощью систем управления.

Внедрение инноваций в торговле позволяет предприятиям обеспечивать эффективность и качество процесса доведения товара до потребителя; минимизировать затраты и сокращать уровень потерь; внедрять информационные технологии в целях сокращения документооборота; создавать необходимые условия труда для персонала способствуя повышению его производительности; создавать системы безопасности и энергосбережения [4].

Интеграция ERP-систем с новыми технологиями и инновациями также играет важную роль в управлении инновационными процессами. Например, применение облачных технологий позволяет компаниям быстрее внедрять новые функции и модули ERP-системы, а также обеспечивает более гибкую масштабируемость и доступность данных из любой точки мира. Следует отметить, что цифровая трансформация может включать в себя развитие онлайн-продаж, мобильных приложений, внедрение технологий распознавания лиц, а также использование роботов и автоматизированных систем для обслуживания клиентов.

Далее рассмотрим некоторые другие возможные примеры внедрения инноваций в сфере ритейла, где использование ERP-систем может принести ощутимые эффекты (табл. 1).

Таблица 1

Инновационные технологии при использовании ERP-систем

Технология	Применение	Результат применения
Big Data – большие данные	- хранение и обработка данных; - предсказание поведения потребителей	- увеличение лояльности покупателей; - уменьшение расходов; - увеличение вероятности продаж

AI - искусственный интеллект	- модернизация имеющихся продуктов; - автоматизация и оптимизация процессов; - прогнозирование поведения покупателей; - создание индивидуальных предложений для посетителей согласно их предпочтениям	- увеличение выручки; - увеличение цикла жизни покупателя; - увеличение чека
Системы видео- аналитики и компьютерного зрения: -OSA - доступность товаров на полке; - OOS -отсутствие товаров на полке	- контроль выкладки товаров путем внедрения системы видео-аналитики и компьютерного зрения; - анализ очередей у касс; - защита от потерь	- увеличение товарооборота; - снижение количества посетителей, которые не совершили покупку; - предотвращение потерь магазина
Автоматизация и оптимизация процессов: 1) инновационная доставка товаров; 2) электронные ценники; 3) RFID-метка	- автоматизация процессов покупки товаров, логистики, взаимодействия с покупателями; - автоматизированное изменение цен; - отслеживание перемещение товара; - автоматизация инвентаризации	- уменьшение расходов на доставку; - уменьшение расходов на печать; оптимизация затрат; - увеличение количества совершенных покупок
Интернет- торговля	- расширенный выбор каналов совершения покупки	- сокращение сроков доставки; - сокращение расходов

Источник: составлено автором на основе [1].

На основе проанализированных тенденций внедрения программного обеспечения в области управления инновационными процессами выделим некоторые направления и перспективы развития ERP-систем в данной области.

1. Интеграция с новыми технологиями. ERP-системы будут все больше интегрироваться с новыми технологиями, включая искусственный интеллект и аналитику данных для обеспечения более точных прогнозов спроса, оптимизации запасов и персонализации предложений.

2. Облачные ERP-системы. Они обеспечат гибкость, масштабируемость и доступность данных, что особенно важно для компаний в сфере ритейла.

3. Фокус на мобильные приложения. ERP-системы будут все больше развивать мобильные приложения для управления бизнес-процессами для автоматизации принятия решений и управления процессами.

4. Улучшенная аналитика данных. ERP-системы и их функциональные составляющие будут больше сосредотачиваться на аналитике данных для того, чтобы начать предоставлять качественные данные, которые можно использовать в создании инновационных продуктов, а именно – сведения о покупательском поведении, тенденциях продаж и эффективности бизнес-процессов.

На основе результатов проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Во-первых, ERP-системы играют важную роль в управлении инновационными процессами в ритейле. Они предоставляют компаниям возможность эффективного управления и отслеживания всего жизненного цикла инновационных процессов, обеспечивая централизованное хранение данных, управление проектами, планирование ресурсов, аналитику и отчетность. Во-вторых, использование ERP-систем для управления изменениями, разработки новых продуктов и услуг, оптимизации процессов доставки и обслуживания клиентов, компании откроют для себя возможность повысить свою конкурентоспособность и значительно увеличить долю на рынке.

Литература

1. Новостной ресурс «Retail & Loyalty». – URL: https://www.retail-loyalty.org/journal_retail_loyalty/read_online/art189509/ (Дата обращения: 10.11.2023).
2. Madanhireab M. Enterprise Resource Planning (ERP) in Improving Operational Efficiency: Case Study// M. Madanhireab, C. Mbohwa// Procedia CIRP. 2016 № 40. С. 225-229.
3. Мартиросян А. С., Баранников М. М. Проблемы развития инновационного менеджмента на предприятиях // Молодой ученый. 2016. №20. С. 358-361.
4. Сагань А. О., Бабанов В. Н. Анализ инновационных возможностей на примере магазина ООО «Мир подарков» // Молодой ученый. 2017. №19. С. 160-162.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

**Халиков Амир Артурович
Кузнецова Елена Алексеевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

**Научный руководитель
Кузьмин Михаил Сергеевич**

*Кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. Современные тенденции в развитии мировой экономико-политической ситуации требуют от общества и государственных органов Российской Федерации разработки новых подходов к созданию инноваций. Перед управлением страны и частными организациями возникает задача популяризации и развития концепции социального предпринимательства, а также содействия существующим социально-значимым проектам.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальный предприниматель, социально-значимый проект, инновация.

Современные тенденции в развитии мировой экономико-политической ситуации характеризуются постоянным ускорением темпов ее изменения и ростом нестабильности социальных институтов, на которые она влияет. События, происходящие на международной политической арене, все чаще создают последствия, негативно влияющие на другие сферы жизни общества, включая культуру, науку, экологию и др. Во взаимосвязи данных явлений возникает проблематика, которая заключается в несоответствии существующих методов нейтрализации таких последствий с возрастающей сложностью, срочностью и масштабом этих последствий. По этой причине возникает потребность в создании качественно новых, инновационных подходов к

решению возникающих общественных проблем, основанных как на создании инноваций, так и, в частности, социальных инноваций.

Одним из таких подходов является социальное предпринимательство. Концепция социального предпринимательства подразумевает под собой использование факторов производства с целью разработки, финансирования и реализации решений, направленных на улучшение благосостояния общества в его духовном, культурном, экологическом и других аспектах. Социальное предпринимательство включает в себя большую часть НКО (некоммерческих организаций), поскольку ключевым результатом его деятельности является не извлечение прибыли, а производство общественных благ с целью максимизации социальной отдачи.

Роль социальных предпринимателей, то есть лиц, деятельность которых основывается на социальном предпринимательстве, содержит в себе множество категорий взаимодействия с обществом. Как правило, она включает в себя выполнение следующих функций [1]:

- производство и сохранение ценности общественных благ;
- поиск и использование возможностей к запуску и развитию социально значимых проектов;
- демонстрация результатов реализации социально значимых проектов;
- участие в процессе инновационного развития общества;
- популяризация идеи социального предпринимательства и институтов, связанных с ним;
- ответственность за свою деятельность.

Первые литературные упоминания социального предпринимательства датируются 1960-70 гг. прошлого века в трудах англоязычных экономистов и публицистов, включая Б. Драйтона, Д. Бэнкса [2] и др. Позднее, в 1980 г., Б. Драйтон организовал международный некоммерческий фонд Ашока (англ. Ashoka), деятельность которого впервые во всем мире сводилась к поиску, поддержке и финансированию предпринимателей, действующих в сфере социального предпринимательства. Данное событие заложило начало распространению идентичных фонду Ашока НКО (напр. фонды Echoing Green, Фонд социального предпринимательства Шваба, У3 London SSE и др.) и развитию идеи социального предпринимательства в целом.

Специальный доклад об уровне развития социального предпринимательства в мире исследовательского проекта Global Entrepreneurship Monitor (сокр. GEM) от 2015 г. наглядно показывает, насколько была распространена социально значимая экономическая деятельность по странам и мировым регионам. Доля организаций, действующих в социальном предпринимательстве, от общего количества организаций по регионам, представлена на рисунке 1.

На рисунке 1 столбцы зеленого цвета характеризуют долю организаций, которые находятся на этапе стартапа; оранжевым цветом обозначены уже активно действующие организации; черный цвет присвоен сумме долей организаций и на этапе стартапа, и активно действующих организаций.

Как следует из анализа данных, представленных на рисунке 1, наиболее развитыми на данный момент в отношении социального предпринимательства регионами являются США, Австралия и Центральная Африка. Наименее развитыми являются регионы Юго-Восточной и Западной Азии, Северной Африки, Европы и Южной Америки. Это подчеркивает актуальность исследуемого вопроса о развитии социального предпринимательства в Российской Федерации, как высокоэффективного инструмента по запуску социально значимых проектов, решению социальных проблем и сопутствующему созданию инноваций.

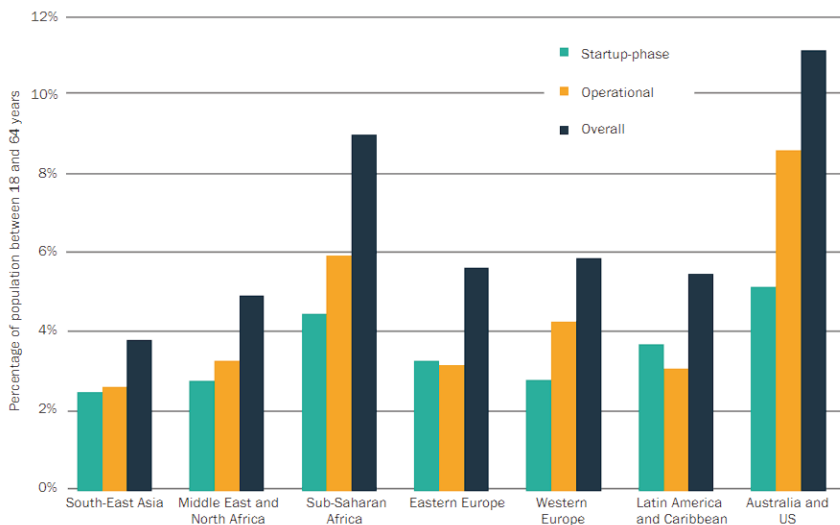


Рис. 1. Доля организаций, действующих в социальном предпринимательстве, от общего количества организаций по регионам, 2015 г. Источник: [3]

Весомой причиной низкого уровня развития социального предпринимательства в России является время официального признания соответствующего термина на законодательном уровне [4], произошедшего лишь в 2019 году. Социально значимая деятельность в нашей стране осуществлялась и раньше. Наиболее существенный вклад в развитие этого инновационного для России направления бизнеса внёс Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», основанный В. Алекперовым в 2007 году [5]. Фонд стал первой отечественной организацией, деятельность которой целиком посвящена поддержке социальных предпринимателей на территории РФ. К примеру, бюджет Фонда в 2022 году составил 400 млн рублей [6].

В 2011 году Правительством РФ было основано Агентство стратегических инициатив (АСИ) по продвижению новых проектов. Основным профилем агентства является развитие инициатив среднего бизнеса, ориентированного на социальную сферу. Деятельность АСИ направлена на координацию взаимодействия предпринимателей, участвующих в конкурсах АСИ, с финансовыми организациями, институтами развития, фондами, государственными органами с целью финансирования их проектов. Она уже внесла значительный вклад в развитие социального предпринимательства, что может быть подтверждено статистическими данными. За последние несколько лет наблюдается стабильный рост количества социальных предприятий в России, динамика которого представлена на рисунке 2.

Информация, представленная на рисунке 2, свидетельствует о значительном росте количества социальных предприятий в России в период с 2020 по 2021 гг. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, наибольшая доля предприятий в общем их количестве приходится на организации, занимающиеся дополнительным образованием детей и взрослых, развлекательной деятельностью, предоставлением услуг по дневному уходу за детьми и др. [7].

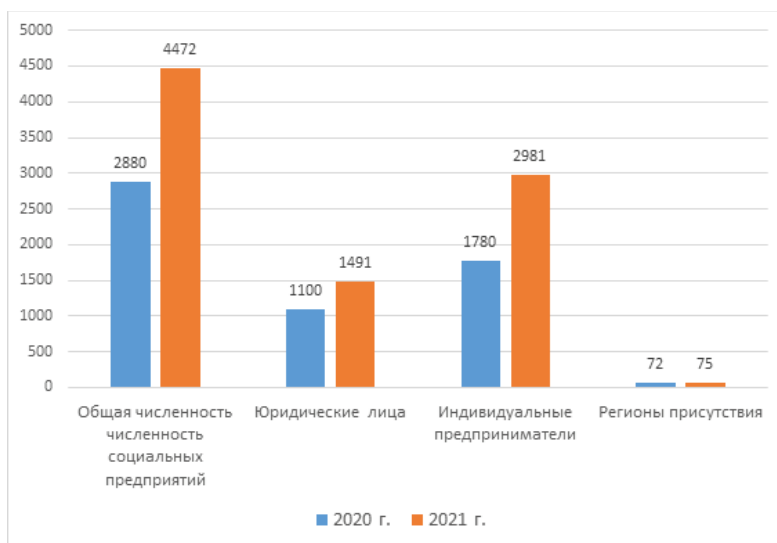


Рис. 2. Динамика численности социальных предприятий, 2020-2021 гг. Источник: [7].

В целом, стимулирование социального предпринимательства позволяет генерировать инновации, направленные непосредственно на разрешение социальных проблем. Эффективность такого подхода достаточно очевидна.

Предоставление населению ресурсов и возможностей для разрешения своих проблем позволяет оказывать на них прямое воздействие. В то же время традиционный подход, при котором подобные проблемы решает государство в форме социальной защиты, предполагает ряд издержек, связанных с получением информации о реальном положении дел. Инновации, возникающие при достаточном уровне развития социального предпринимательства, закономерно повышают уровень жизни общества. Кроме того, повышается уровень его образованности, сохраняются культурные ценности, интегрируются социальные меньшинства, происходит трудоустройство слабозащищенных групп населения.

Мировая пандемия COVID-19, возникшая в 2020 году, следующее за этим снижение темпов глобального и регионального экономического роста, а также обострение геополитической обстановки в 2022 и 2023 гг., с одной стороны, существенным образом ограничивают деятельность социальных предприятий в России, преимущественно в секторе малого и среднего бизнеса, а с другой стороны – открывают новые возможности для социальных предпринимателей. В частности, на фоне растущей нестабильности в странах Западного Востока все более обостряется проблема роста количества непатрированного населения. Это ведет к усилению локального гуманитарного кризиса, охватывающего все большее количество стран. Согласно Докладу о целях в области устойчивого развития ООН за 2023 год, количество вынужденно перемещенного населения по всему миру составляет 110 млн. человек [8]. Такой поток переселенцев перегружает логистические цепочки, системы здравоохранения и социального обеспечения стран, ограничивает правительства в бюджетировании своей деятельности и, к сожалению, также способствует возникновению конфликтов на социально-этнической почве.

Субъекты социального предпринимательства в России должны учитывать растущие риски, которые влекут за собой явления, описанные выше. Популяризация идеи

социального предпринимательства среди населения определенно имеет ряд положительных эффектов, включая стимулирование появления новых социально-значимых проектов и инициатив, способствующих разрешению актуальных общественных проблем, и повышение уровня социального участия граждан и ответственности за среду, в которой они существуют. Однако все это становится невозможным без активного участия государства в реализации программ по поддержке социально-значимых проектов. По этой причине в задачи государственных органов России входит не только исполнение действующей политики в области социальной защиты населения и поддержке социального предпринимательства, но и актуализация правовой базы.

Литература

1. The Meaning of «Social Entrepreneurship» // Duke University. Durnham, NC. 1998. – URL: <https://web.archive.org/web/20200219180139/https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/> (дата обращения: 19.11.2023).
2. Бэнкс Д.А. The Sociology of Social Movements. Red Globe Press London; 1st edition (June 1, 1972). – 58 с.
3. GEM 2015 Report on social entrepreneurship [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2015-report-on-social-entrepreneurship> (дата обращения: 20.11.2023).
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения: 21.11.2023).
5. Дорошенко С.В. Социальное предпринимательство как инновационный вектор развития бизнес-сообщества // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы Междунардн. науч. -практ. конф. Екатеринбург, 23–24 апреля 2015 г. – 2015. – Т. 1. – С. 85-88.
6. Фонд «Наше будущее» подтвердил позицию в рейтинге Forbes / Информационное агентство Ведомости. – URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/07/25/fond-nashe-budushee-podtverdil-pozitsiyu-v-reitinge-forbes
7. Бродский В.А. Анализ процессов развития социального предпринимательства в Российской Федерации // Russian Journal of Management. – 2021. – №. 2. С. 131-135.
8. Доклад о целях в области устойчивого развития. Специальный выпуск. ООН, 2023 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Russian.pdf (дата обращения: 21.11.2023).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

**Шпагина Александрина
Сорокина Анастасия Владимировна
Гимадеева Алиса Рустамовна
Ли-Же-Ю Василиса Евгеньевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Ермолаев Кирилл Андреевич

Научный руководитель

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены перспективы цифровизации образования с использованием искусственного интеллекта (ИИ), включая направление адаптивного обучения, автоматизированного тестирования, управление образовательными процессами, создание учебных материалов и использование технологий виртуальной и дополненной реальности.

Ключевые слова: Цифровизация образования, искусственный интеллект, образовательные технологии, машинное обучение.

В настоящее время в России реализуются различные проекты, направленные на цифровую трансформацию образовательной сферы. Они направлены на улучшение качества обучения, повышение доступности образовательных ресурсов и адаптирование учебных программ к современным требованиям и стандартам. Это достигается за счет интеграции новейших информационно-коммуникационных технологий для оптимизации учебного процесса, персонализации обучения и подготовки студентов к изменениям внешней цифровой среды.

В рамках цифровизации образования российскими высшими учебными заведениями проводятся различные мероприятия и реализуются проекты, направленные на внедрение современных цифровых технологий в учебный процесс для улучшения образовательной среды и предоставления студентам и преподавателям новых инновационных возможностей. В представленной Таблице 1. рассмотрены ключевые области цифровизации образовательной деятельности, направления цифровой трансформации и возможности применения искусственного интеллекта.

Таблица 1

Возможности цифровой трансформации в образовательной деятельности с применением искусственного интеллекта

Области цифровизации образовательной деятельности	Направление цифровой трансформации	Применение искусственного интеллекта для цифровой трансформации
Электронные образовательные платформы	Предоставление онлайн-ресурсов и интерактивных учебников	Персонализированное обучение, создание индивидуальных маршрутов образования с учетом уровня знаний и потребностей каждого студента
Облачные технологии для автоматизации управления учебными процессами	Электронный документооборот, электронные журналы, платформы коммуникации	Автоматизация оценки успеваемости, оптимизация управления образовательными процессами с использованием ИИ
Автоматизация учебного процесса, системы тестирования и проверки знаний	Платформы для проведения тестирования, выполнения заданий и их проверки	Интеграция искусственного интеллекта в системы тестирования для автоматической проверки заданий и предоставления персонализированной обратной связи
Инновационные методы обучения, виртуальная и дополненная реальность	Создание интерактивных образовательных сред применением технологий виртуальной и дополненной реальности	Создание индивидуальных образовательных сценариев и заданий, опираясь на скорость обучения и увеличивая уровень сложности.

Основой для эффективной разработки траектории обучения является индивидуальный подход, который внедряется за счет применения искусственного интеллекта в образовательный процесс. Также, автоматизированная оценка с

использованием алгоритмов искусственного интеллекта обеспечивает объективность и стандартизацию процесса оценивания знаний. Управление образовательным процессом и ресурсами включает в себя оптимизацию расписания, планирование программ, налаживание коммуникации и распределение имеющихся ресурсов. ИИ активно применяется в инновационных методах обучения, в которые входят технологии виртуальной и дополненной реальности. Это позволяет повысить вовлеченность студентов и лучшему усвоению информации путем введения интерактивности на занятиях.

Таким образом, применение ИИ в цифровизации образовательной деятельности может привести к качественным изменениям в различных аспектах образовательной деятельности и управления образовательными процессами. Эффективное использование технологий искусственного интеллекта в образовании поможет создать гибкие, адаптивные и персонализированные системы обучения, способные поддерживать студентов на протяжении всего учебного процесса.

Литература

1. Исмагилов, Н. А. Современные технологии цифровой образовательной среды / Н. А. Исмагилов, И. Р. Хабибуллин, О. В. Азовцева // Молодой ученый. – 2023. – № 12 (459). – С. 155–158.
2. Кургузов А. В., Латушкина В. А. Совместное использование дополненной реальности и искусственного интеллекта в образовании // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №69-4. – С. 155–157.
3. Пырнова О.А., Зарипова Р.С. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Russian Journal of Education and Psychology. – 2019. – №3. – С. 41–44.

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ»

НЕЙРОСЕТЬ: ДРУГ ИЛИ ВРАГ

Алмакаева Камила Ильдаровна

Шафигуллина Анна Владимировна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Шафигуллина Анна Владимировна

Старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные положения и понятия искусственного интеллекта, приводятся примеры успешного применения системы искусственного интеллекта, а также примеры различных нейросетей, автор рассматривает вопрос двусторонне, пытаюсь отразить как плюсы, так и минусы внедрения в нашу жизнь, в жизнь бизнесменов, предпринимателей, маркетологов систем искусственного интеллекта и применения возможностей нейросетей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, цифровой маркетинг, Midjourney, Chat GPT.

В современном мире уже никого не удивить использованием нейросетей в разных отраслях экономики и промышленности. Шлейф от использования искусственных нейронных связей можно заметить везде: от написания маленьких текстов до вычисления сложнейших формул для космической промышленности и постановки диагнозов пациентам. Маркетинг, как часть современной экономики не выбивается из общего настроения и следует за глобальными трендами использования новейших технологий. Но все больше и больше блестящих умов в этой области с негодованием и завистью смотрят на своего цифрового конкурента.

Искусственный интеллект (ИИ) ставит под вопрос понятие авторских прав в цифровом пространстве, допускает куда меньше ошибок при подсчете различных показателей и конечно, работает в разы быстрее и без перерывов на обед. В данной статье мы рассмотрим различные варианты «за» и «против» применение технологий искусственного интеллекта, действительно ли искусственный интеллект является конкурентом человеку, или это незаменимый помощник и «добрый самаритянин» в современных реалиях.

Во-первых, прежде чем начать рассуждения о взаимоотношениях ИИ и человека, нужно дать исчерпывающее понятие и достигнуть понимания о сущности данного явления. Согласно определению в Кембриджском словаре, Нейросеть — это математическая обработка и представление текста, изображенной и иных форм информации, предназначенное для работы аналогично группе связанных нервных клеток в организме, нейронные сети могут обучаться решениям сложных задач. Исследователи использовали огромную аннотированную базу данных для обучения нейронной сети. Из этого мы можем сделать вывод, насколько прогрессивной является данная технология,

ведь она имитирует работу нашего мозга и нейронных связей в нем. Способность к самообучению является самой важной чертой для данной технологии.

Следуя нашей теме, углубимся во взаимоотношения технологий и маркетинга. На сегодняшний день самыми популярными направлениями использования нейросетей является генерация текста и изображений, анализ данных и прогнозирование успешности той или иной рекламной компании в социальных сетях [1].

В бизнес-среде и в маркетинге, в частности, под искусственным интеллектом понимается программное обеспечение, которое помогает нам выполнять конкретный тип работы, например, определять, где разместить рекламу, чтобы максимизировать эффективность, или как персонализировать электронную почту, чтобы повысить вероятность получения обратного письма. Все это наводит на следующие вопросы – «экономит ли это время маркетолога?». Ответ – «да». «Сокращает ли это штат сотрудников?» К сожалению, или к счастью, ответ тоже да. Ведь задача бизнеса - сократить издержки, а желание служащего - сохранить рабочее место.

В таком случае, стоит рассмотреть двойственность проблемы не только и не столько в контексте блага и зла, а в противоречии интересов бизнеса и работника. Если посмотреть на проблему под таким углом, то выходит абсолютно очевидная картина. Работодателю безусловно выгодно внедрение инноваций и использование ИИ в рабочих процессах, а среднестатистический работник, в таком случае, видит в ИИ угрозу. И именно здесь кроется ответ на вопрос о роли ИИ в современном маркетинге.

Искусственный интеллект — это инструмент, который меняет индустрию кардинальным образом. Те задачи, на которые раньше уходили дни, теперь решаются за секунды. Например, для создания картинки по запросу «кот в цветах» еще пару лет назад требовалась работа графического дизайнера и отрисовка изображения почти с нуля, а сегодня с помощью сервиса Midjourney [2] на это уходит не более минуты. В свое время таким явлением, перевернувшим мир, стал Интернет. Сегодня мы не можем представить себе жизнь без Интернета. Неужели никто не боялся внедрения Интернета 30 лет назад? Конечно боялись, и конечно, были те, кто не смог адаптироваться к скорости изменения и поиска информации в веб-сети. То же самое происходит и сейчас. Для наглядности приведу примеры самых популярных сервисов для решения определенных задач. Нейросети, создающие тексты: Chat GPT, Copymonkey, RobivoX; создающие изображения: Midjourney, GauGAN 2, DREAM BY WOMBO, Canva AI; создающие дизайн: TURBOLOGO, SiteKick, Tome. [3]

Тем не менее, не стоит бояться необратимых изменений в сфере маркетинга. Технология искусственного интеллекта еще не настолько совершенна, чтобы заменить человека полностью.

Во-первых, для эффективного использования результатов анализа или вычислений нужны обширные и корректные данные, в которых очень сложно отследить, насколько эти данные верны и соответствуют действительности.

Во-вторых, сложности с расчетом KPI. Настройка инструментов, для подсчета эффективности займут много времени и средств. В-третьих, существует проблема сохранения конфиденциальности клиента или потребителя, потому что база данных ИИ может быть не защищена, а в основном не крупные фирмы используют общедоступные ИИ.

И наконец, большой вопрос об авторском праве и уникальности. Нейронные сети используют информацию и изображения, которые находятся в открытом доступе в сети Интернет. Мы не можем знать, какой процент оригинальности будет у выдаваемого текста или изображения, и мы даже не знаем, на чьих работах и результатах умственного труда будут основаны выдачи ИИ по нашему запросу. Если не будет соблюден закон об авторском праве, то владелец авторских прав через суд может доказать схожесть вашего изображения и вы будете вынуждены выплатить крупный штраф. Это несомненные убытки для компании и репутационные риски. И в любом случае нужен человек для

принятия окончательного решения. Наиболее прогрессивные и мотивированные сотрудники в первую очередь «оседают» технологию и научатся эффективно ею пользоваться. Тем самым они облегчат себе работу и смогут больше времени посвящать разработке новых концепций и смыслов.

Те, кто не смогут принять изменения, будут вынуждены подстроиться или уйти, ведь прогресс не повернуть вспять, рынок всегда требует от нас усовершенствования технологий. По мнению ведущего российского футуролога Даниила Медведева, механизм действия нейросети в человеческом обществе является заполнение уровней развития когнитивных способностей человека. Уже сейчас 20% населения земного шара уступает по когнитивным способностям в некоторых областях нейросети. А это значит, что нейросеть враг только для тех, кто не хочет развиваться и усовершенствовать свои навыки. Для тех специалистов, кто научится использовать все возможности инструмента, открываются большие возможности для профессионального развития и роста.

В заключение, можно сделать вывод, что нейросети – это полноценный помощник для маркетолога, который при верном использовании ускоряет процесс работы и позволяет освободить больше времени для других задач, в которых не обойтись без чуткого внимания человеческого разума.

Литература

1. Rebecca Riserbato AI Marketing — The Complete Guide. – 2023.
2. Официальный сайт «Deloitte». – URL: <https://www.midjourney.com/home?callbackUrl=%2Fexplore> (Дата обращения: 20.11.2023).
3. Образовательный ресурс «VC.RU». – URL: <https://vc.ru/marketing/773133-top-20-neurosetey-dlya-marketologov> (Дата обращения: 20.11.2023).

СЕРВИС ТАКСИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЯНДЕКС.ТАКСИ

Ахметова Алия Ильнуровна
Сизова Ирина Евгеньевна
Травина Дарья Владимировна
Швидкая Анна Анатольевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Палякин Роман Борисович

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье представлены основные аспекты развития сервиса такси в эпоху цифровизации на примере Яндекс Такси. Рассмотрены новые возможности по использованию цифровых технологий: заказ такси через мобильное приложение, оценка и отзывы пользователей, улучшение безопасности и комфорта поездок. Отмечены преимущества и недостатки сервиса и его роль в современной городской жизни.

Ключевые слова: транспортная услуга, мобильное приложение, онлайн-платформа такси, пользовательский опыт такси, алгоритм машинного обучения.

С развитием технологий и появлением смартфонов ряд услуг стал доступен по паре кликов. Это касается и сервисов такси: они набрали популярность благодаря удобству и простоте использования. Цифровизация изменила способ заказа машины. Если раньше нужно было звонить оператору и ждать машину, то сейчас достаточно загрузить приложение, указать место и пункт назначения, и через несколько минут машина уже

подъезжает. Оплата происходит через приложение, что экономит время и исключает неудобства с наличными деньгами. Сервис предлагает ряд выгодных возможностей для пользователей.

Таблица 1

Тенденции развития сервиса вызова такси

Тенденция	Удобство для клиента	Выгода для водителей/компаний
Возможность вызова машины через приложение	Экономия времени на разговоре с диспетчером	Точность исполнения заказа, минимизация ошибок по вине компании
Прозрачность тарифов и фиксированная стоимость	Возможность выбрать автомобиль по запросу	Выбор сегмента для обслуживания
Интеграция с общественным транспортом	Выбор между видами транспорта	Контроль загруженности дорог
Развитие систем автономного вождения	Снижение стоимости за услугу перевозки	Снижение затрат
Возможность оценки услуги и водителей	Возможность отказаться от водителя с низким рейтингом	Повышение уровня сервиса
«Умное» распределение заказов	Заказ становится доступным большинству	Оптимизация маршрутов, минимум простоев
Собственная система позиционирования и навигации	Быстрая подача автомобиля, возможность отслеживать маршрут	Повышение уровня сервиса
Виртуальные помощники	Быстрый отклик на возникшую трудность	Высокая лояльность потребителей

Рассмотрим каждый пункт подробнее.

Во-первых, приложение интуитивно понятно и позволяет быстро и легко заказать машину. Во-вторых, сервис обеспечивает прозрачность и надежность: все данные о заказе, включая информацию о водителе и месте назначения, доступны в реальном времени [1]. Кроме того, Яндекс.Такси предлагает своим клиентам различные скидки и акции, делая поездки еще более выгодными [2].

Важно отметить, что цифровизация в такси сервисах оказывает влияние на водителей. Они могут увеличивать количество поездок и зарабатывать больше благодаря возможности принимать заказы через приложение. Это иллюстрирует, что цифровизация сервисов такси оказывает положительное влияние как на клиентов, так и на поставщиков услуг. С момента основания в 2011 году, Яндекс.Такси стала популярной платформой в России. Благодаря своим инновационным решениям и использованию передовых технологий, компания смогла создать уникальный сервис, который сочетает в себе высокое качество обслуживания и комфорт пользователя.

Сервис такси предоставляет удобную и доступную транспортную услугу, позволяя перемещаться по городу без забот о поиске парковки или пробках. С развитием цифровых технологий он претерпел значительные изменения, которые повлияли на его функциональность и удобство для пользователей.

Поговорим о трансформации от традиционных служб вызова автомобиля к онлайн-платформам. Одной из основных причин развития онлайн-платформ для заказа такси является использование геолокации. Пользователи могут указать свое местоположение и

получить информацию о доступных автомобилях поблизости. Это позволяет существенно сократить время ожидания и повысить уровень сервиса.

Еще одной важной особенностью онлайн-платформ стала возможность предварительного расчета стоимости поездки. Теперь каждый пассажир владеет прозрачной информацией о тарифах и может принять решение о заказе такси на основе финансовых возможностей. Кроме того, онлайн-платформы такси предоставляют возможность оценки качества услуги и водителей: пользователи могут оставить отзывы и рейтинги, что помогает другим пользователям сделать правильный выбор при заказе такси. Это способствует повышению уровня сервиса и стимулирует водителей к предоставлению высокого качества услуг [3].

Мы выделили критерии выбора сервиса такси:

- 1) Возможность выбора ценовых предложений (тарифов)
- 2) Качество автомобилей
- 3) Скорость подачи автомобиля
- 4) Связь с технической поддержкой
- 5) Профессиональность водителей
- 6) Системы лояльности для потребителей
- 7) Доступность такси в разных частях города
- 8) Возможность выбора способа оплаты.

Для определения весомости критериев мы провели их анализ по методу попарных сравнений. В результате сравнительной оценки критериями-лидерами стали «Возможность выбора ценовых предложений (тарифов)», «Качество автомобилей», «Скорость подачи автомобиля», «Связь с технической поддержкой» (рис.1).

Кроме удобства для клиентов, развитие онлайн-платформ такси также приводит к повышению доходности для самой компании. Автоматизация процессов помогает избегать ошибок в обслуживании и способствует снижению затрат на сервис. Компании, как Яндекс.Такси, активно используют аналитические инструменты для оптимизации работы системы и повышения эффективности.

Онлайн-платформы такси стали неотъемлемой частью нашего повседневного общения. Сервисы продолжают развиваться, внедряя новые технологии и улучшая качество услуг.

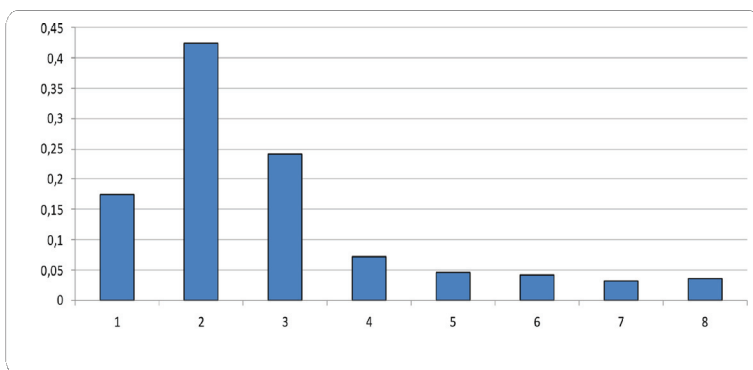


Рис. 1. Степень важности критериев оценки сервиса такси

Базовое преимущество Яндекс.Такси в эпоху цифровизации – это использование технологий и алгоритмов машинного обучения для оптимизации процесса заказа автомобилей. Благодаря этому сервис может самостоятельно предложить клиенту

наиболее удобные и выгодные варианты поездок. Кроме этого, компания развивает функциональность своего приложения. Теперь пользователи могут не только вызывать автомобиль, но и выбрать тип кузова, указывать дополнительные требования (например, детское кресло) и отслеживать местоположение автомобиля в режиме реального времени. Можно оставить отзыв о водителе и выставить ему рейтинг. Это помогает поддерживать высокий уровень сервиса и повышать удовлетворенность клиентов. Многие приложения предлагают функцию «умного» распределения заказов, которая помогает оптимизировать маршруты и минимизировать простои. Это позволяет водителям зарабатывать больше и увеличивает общую доступность такси для клиентов.

Однако цифровизация также представляет вызовы для сервисов такси. Возникают проблемы с безопасностью данных клиентов и конфиденциальностью личной информации. Компании должны обеспечить надежную защиту данных пользователей и следить за соответствием законодательству о защите персональных данных. Кроме того, появление новых игроков на рынке такси, основанных на цифровых технологиях, создает конкуренцию для традиционных служб такси. Это может привести к снижению спроса на услуги традиционных компаний такси и требует от них адаптации к новым условиям рынка.

Рассмотрим следующий блок инновационных решений Яндекс.Такси: автономные автомобили, виртуальные помощники и другие технические достижения.

Автономные автомобили – это транспортное средство, способное самостоятельно перемещаться без водителя. В 2021 году эксперты оценили рынок беспилотных авто в 20,3 млн штук. Приложение активно разрабатывает свою собственную систему автопилота для использования в своих автомобилях. Это позволяет предложить клиентам более комфортабельный и безопасный опыт поездок [4]. Использование беспилотных автомобилей для пассажирских перевозок может значительно снизить стоимость услуги такси и повысить уровень безопасности.

Еще одной инновацией сервиса являются виртуальные помощники. Компания Яндекс.Такси разработала специального бота, который помогает клиентам быстро оформить заказ и получить ответы на часто задаваемые вопросы. Виртуальный помощник оснащен искусственным интеллектом, что позволяет ему предоставлять персонализированную поддержку каждому клиенту.

Кроме того, Яндекс.Такси активно использует другие технические достижения для улучшения своего сервиса. Например, собственную систему позиционирования и навигации, которая позволяет точно определить местоположение автомобилей и обеспечить быструю подачу. Приложение предоставляет клиентам возможность отслеживать положение автомобиля в режиме реального времени через специальное приложение.

Еще одной интересной тенденцией является использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для оптимизации работы сервисов такси. Яндекс.Такси активно использует данные о перемещении автомобилей, дорожных условиях, спросе на услугу и других факторах, чтобы предложить пользователям наиболее оптимальный маршрут и минимальное время ожидания. Сервис развивает интеграцию с другими видами общественного транспорта. Например, в приложении Яндекс.Такси можно не только вызвать автомобиль, но и купить билет на общественный транспорт или заказать самокат или велосипед для передвижения по городу. Это создает удобство для пользователей и способствует развитию экологически чистых видов транспорта.

Мобильные приложения, алгоритмы машинного обучения, системы автономного вождения и интеграция с другими видами общественного транспорта – все это определяет тенденции и перспективы развития приложений. Цифровизация помогает пользователю и улучшает качество обслуживания. Сопутствующие вызовы требуют от компаний постоянного развития и адаптации к изменениям рынка.

Цифровые инструменты могут стать драйвером для развития сервиса такси, если правильно использовать технологии и управлять рисками. С помощью них можно трансформировать традиционную модель предоставления услуг.

Литература

1. Яндекс Go Такси. Официальный сайт для заказа такси. URL: <https://taxi.yandex.ru/?win=114> (Дата обращения: 12.11.2023).
2. Как получить скидки в такси и других сервисах / Дзен. – URL: <https://dzen.ru/a/X3TqKMHZ5k2ACM7V> (Дата обращения: 12.11.2023).
3. От «таксометра» до «Яндекс.Про» — как менялось приложение для партнёров / Дзен. – URL: <https://dzen.ru/a/YXgdMG8zrE2Ylbye> (Дата обращения: 12.11.2023).
4. Беспилотные автомобили (мировой рынок) / Tadviser. Государство, бизнес, технологии – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Беспилотные_автомобили_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Беспилотные_автомобили_(мировой_рынок)) (Дата обращения: 15.11.2023).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Дай Ланьнань

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Галева Гульназ Мавлетзяновна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Высокотехнологичная промышленность играет важную роль в экономическом развитии и способствует повышению конкурентоспособности и уровня жизни населения. Для поддержки развития этой отрасли в странах, таких как Россия и Китай, были приняты различные экономические меры. В данной статье проводится анализ экономической поддержки этих стран в области высоких технологий.

Ключевые слова: технологии, автоматизация бизнес-процессов, инвестиции, экономика, сотрудничество между Китаем и Россией

Современная высокотехнологичная промышленность служит для повышения конкурентоспособности предприятий и стран в целом. Она представляет собой сложный процесс, требующий экономической поддержки.

В 2022 году Министерство экономики РФ опубликовало "Белую книгу по развитию высоких технологий в Российской Федерации и за рубежом". В этой книге рассматриваются десять основных технологических направлений, включая искусственный интеллект, Интернет вещей (IoT), сети мобильной связи пятого поколения (5G), квантовые вычисления, квантовые коммуникации, технологии распределенного управления, технологии передачи энергии и распределенные интеллектуальные энергетические системы, технологии создания систем хранения энергии, новые материалы и технологии материи, а также перспективные космические системы. В книге отмечается, что лидерами в области высокотехнологичных производств являются США и Китай, а Россия занимает ведущие позиции в передовых космических системах, технологиях новых материалов и веществах, технологиях передачи энергии и распределенных интеллектуальных энергетических системах.

Согласно отчету, который представлен в белой книге, российские заявители в области искусственного интеллекта подают примерно 100-140 заявок в год. Доля

российских авторов в общем объеме научно-технических публикаций, связанных с искусственным интеллектом, составляет 1,5% (данные на 2020 год). Ведущими странами по количеству патентов и публикаций в этой области являются Китай и США. В России ведущими компаниями, занимающимися исследованиями и разработками в области искусственного интеллекта, являются "Яндекс", VisionLabs, NtechLab, Сбербанк России, VK, МТС, "Газпром нефть" и другие. Отмечается, что Россия имеет преимущество в области искусственного интеллекта благодаря наличию суперкомпьютеров. Семь российских суперкомпьютеров входят в список 500 лучших суперкомпьютеров мира на 2021 год, в том числе суперкомпьютер "Червоникс" компании "Яндекс", занимающий 19-е место по вычислительной мощности. Российские научно-исследовательские компании имеют потенциал для создания продукции мирового уровня, но для этого нужно стимулировать спрос отрасли. Основным недостатком России в этой области является отставание в производстве электронных компонентов.

Искусственный интеллект является ключевой силой новой технологической революции, и российское правительство уделяет этим высоким технологиям большое внимание. Согласно Стратегии развития искусственного интеллекта в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной Указом Президента РФ № 490 от 10 октября 2019 года, государство инвестирует 24,3 млрд рублей и стимулирует участие крупных государственных и частных компаний. Кроме того, предлагается создание Альянса искусственного интеллекта, в котором будут активно участвовать интернет-компании, такие как vk, yandex и Российский фонд прямых инвестиций, с целью развития высокотехнологичной индустрии ИИ. Также проводятся грантовые конкурсы с грантами до 50 млн рублей, чтобы поддержать малый бизнес в его стремлении применять решения в области искусственного интеллекта для решения своих задач. Однако в отрасли все еще существует нехватка квалифицированных кадров и недостаточное развитие инфраструктуры.

В последние годы Китай провозгласил развитие искусственного интеллекта (ИИ) национальной стратегией и предложил ряд стимулов, таких как создание исследовательских институтов ИИ и снижение налогов, что привело к возникновению множества стартапов в области ИИ в стране. Развитие китайского ИИ продолжается стремительными темпами: его объем вырос с 70,9 миллиардов юаней в 2017 году до 205,8 миллиардов юаней в 2021 году, с годовым темпом роста в 30,5%, и ожидается, что в будущем представлено еще больше возможности для роста.

По состоянию на 2021 год, в Китае действует общее число 4975 компаний, работающих в области ИИ, что составляет 24,9% от общего числа компаний на мировом рынке. Они в основном занимаются разработкой интеллектуальных роботов, компьютерным зрением и интеллектуальной речью. Китайские технологии ИИ занимают лидирующие позиции в таких областях, как здравоохранение, образование, финансы, интеллектуальное производство и транспорт. Технология распознавания лиц компании Shangtang Technology уже может сравниться с американской Clearview AI, а платформа автоматизированного вождения Apollo компании Baidu стала одной из самых конкурентоспособных в мире. Это создает огромные возможности для дальнейшего развития китайской индустрии ИИ и обеспечивает ей значительный рыночный потенциал.

В настоящее время Китай также сталкивается с множеством недостатков в области искусственного интеллекта, таких как отсутствие базовых теорий и оригинальных алгоритмов, ограниченный научно-исследовательский потенциал в высокотехнологичных отраслях и недостаток платформ для разработки и набора талантов.

В условиях данной ситуации, правительство Китая приняло ряд политических мер, направленных на поощрение развития высокотехнологичных отраслей. Одной из основных мер является учреждение специальных высокотехнологических инкубаторов и научно-технологических парков, которые обеспечивают благоприятные условия для предпринимательства и инфраструктуру для высокотехнологичных предприятий. В таких

инкубаторах и парках предоставляются доступные офисные помещения, а также техническая консультация, маркетинговые и другие услуги для предприятий. Кроме того, правительство Китая предоставляет ряд преимуществ высокотехнологичным предприятиям в инкубаторах и парках, включая налоговые льготы, кредитную поддержку и другие формы помощи.

Кроме того, правительство Китая финансирует высокотехнологичные предприятия через создание венчурных капиталов. Эти фонды могут предоставлять предприятиям венчурный капитал, решать их финансовые проблемы и поддерживать их инновационное развитие. Китайское правительство также поощряет финансовые институты увеличивать кредитную поддержку высокотехнологичным предприятиям и предоставлять им финансовые услуги. Кроме того, правительство Китая поощряет сотрудничество высокотехнологичных предприятий с университетами, научно-исследовательскими институтами и другими научно-исследовательскими учреждениями. Такое сотрудничество может способствовать применению научно-технических достижений и улучшению развития высокотехнологичных отраслей. В целях стимулирования сотрудничества между научно-исследовательскими институтами и предприятиями правительство Китая создало специальный фонд научно-технического сотрудничества, который используется для поддержки проектов сотрудничества.

Российская Федерация, будучи обладательницей значительных научно-технических ресурсов и талантов, демонстрирует стремление к развитию высокотехнологичных секторов промышленности. В рамках поддержки исследовательских и разработочных работ предприятий, осуществляющих деятельность в сфере высоких технологий, и стимулирования инноваций, российское правительство учредило Фонд развития промышленности. Данный фонд предоставляет существенную финансовую поддержку предприятиям для увеличения инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также для развития технологических инноваций. Кроме того, правительство Российской Федерации создало Фонд научно-технических инноваций для поддержки внедрения и применения научно-технических достижений.

На текущий момент в Российской Федерации также наблюдаются проблемы в секторе высоких технологий, включая необходимость импорта микросхем, дефицит квалифицированных кадров и недостаток капитала. Однако в долгосрочной перспективе развитие высокотехнологичной промышленности дает положительный вклад в экономику. Внедрение новых технологий и инновационных продуктов способствует повышению производительности и конкурентоспособности. Постоянное стимулирование развития высокотехнологичной промышленности может снизить уровень безработицы и улучшить уровень жизни населения. Развитие высокотехнологичной промышленности содействует модернизации секторов экономики Российской Федерации, поскольку традиционные отрасли постепенно замещаются технологически сложными секторами, создающими высокую добавленную стоимость. Таким образом, повышается экономическая эффективность. Высокотехнологичная продукция обычно имеет высокую добавленную стоимость и конкурентоспособность на международном уровне. Стимулирование развития этих секторов способствует увеличению экспортного дохода и улучшению торгового баланса.

Сотрудничество между Китаем и Россией в высокотехнологичных отраслях находится в стадии активного развития. Согласно статистическим данным, предоставленным Китайской ассоциацией автопроизводителей, Россия является крупнейшим импортером китайских автомобилей к маю 2023 года. Вследствие введения санкций и отъезда крупных международных производителей автомобилей из России, а также углубленного сотрудничества между двумя странами, китайские автомобили высокого качества начали успешно развиваться на российском рынке по привлекательным ценам. За период с января по май 2023 года Китай экспортировал в Россию около 287 тыс. автомобилей на сумму 685 млн. долларов. Кроме того, китайские смартфоны также стали

популярными на российском рынке и продолжают увеличивать свою долю. Это свидетельствует о том, что сотрудничество в сфере высоких технологий способно стимулировать экономический рост и создание рабочих мест между двумя странами. Благодаря совместным исследованиям, разработкам, производству и продажам, обе стороны могут использовать рынки и ресурсы совместно, увеличивать производственную мощность и конкурентоспособность, что способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и развитию новых рынков. Сотрудничество также позволяет разрабатывать и продвигать инновационные продукты и технологии, проникать на новые рынки и в новые отрасли, увеличивать свою долю рынка и прибыль.

Экономическая поддержка является эффективным механизмом стимулирования развития секторов высоких технологий. Ряд стран, включая Россию и Китай, успешно создали благоприятную инфраструктуру и установили соответствующие политики, которые способствовали прогрессу в высокотехнологичных отраслях. Реализация таких стратегий существенно повысила уровень инноваций и развития высоких технологий, служащих важной основой для устойчивого экономического роста. Ожидается, что в ближайшем будущем высокотехнологичные секторы станут неотъемлемой составляющей экономического развития России и Китая.

Литература

1. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта в России [Электронный источник] Режим доступа: <https://ai.gov.ru/>.
2. Отчет о глобальном индексе инноваций в области искусственного интеллекта за 2021 год [Электронный источник] //Китайский институт научно-технической информации (CISTI) – Режим доступа: <https://www.istic.ac.cn/html/1/529/558/index.html>
3. Развитие отдельных высокотехнологичных направлений [Электронный источник] // Министерство экономического развития Российской Федерации – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/ba6a7585c4b23c85931aeee99682ad30/belaya_kniga_2022.pdf (дата обращения: 20.11.2023)
4. Стратегии развития искусственного интеллекта в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный источник] // Министерство экономического развития Российской Федерации – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_iskusstvennogo_intellekta/.
5. Трехлетний план действий по содействию развитию индустрии искусственного интеллекта нового поколения (2018-2020 гг.) [Электронный источник] //Министерство промышленности и информатизации КНР – Режим доступа: <https://www.miit.gov.cn/>
6. Галеева Г.М. Роль и оценка влияния цифровых технологий на развитие экономики // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. Симферополь, 2023. С. 166-169.
7. Галеева Г.М. Инвестиционное сотрудничество как фактор развития мировой экономики // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. В 2-х томах. Под общей редакцией З.О. Адамановой. 2019. С. 420-424.
8. Galeeva G.M., Paiduganova I.V., Zagladina E.N. Modern problems of investment cooperation development in the supply chain of the world economy // International Journal of Supply Chain Management. 2018. Т. 7. № 6. С. 536-539.
9. China Exports Far More Vehicles to Russia Than Anywhere Else [Электронный источник] // Bloomberg – Режим доступа <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-07-11/china-exports-far-more-vehicles-to-russia-than-anywhere-else?sref=Y0jVLcFo>.

ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ЯЗЫКОВЫХ МОДЕЛЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Лю Минцзе,
Холходжаева Зулфизар

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Палякин Роман Борисович

*Кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. С момента всплеска технологий искусственного интеллекта большие языковые модели стремятся изменить жизнь и работу людей, и маркетинг не является исключением. Настоящая статья посвящена исследованию принципов и характеристик генерации текста большими языковыми моделями, совместно с анализом текущего состояния, с тем чтобы сформулировать принципы использования больших языковых моделей маркетологами. Это позволяет повысить эффективность использования инструмента, одновременно предупреждая о рисках и вызовах, связанных с использованием больших языковых моделей.

Ключевые слова: Большие языковые модели, цифровой маркетинг, маркетинг, искусственный интеллект, AIGC, LLM

Большие языковые модели (LLM) – это передовые искусственные интеллектуальные модели, разработанные для масштабной обработки языка. Они обязаны получать подсказки или вопросы (ввод), а затем генерировать ответы или переводы на основе языковых корпусов. Они применяются в различных областях, таких как ответы на вопросы, анализ текстов, обработка информации, суммирование, создание кода, планирование и языковой перевод, их применение охватывает информационные технологии, финансы, академическую сферу, бизнес и даже искусство, которое ранее считалось недоступным для машин [1].

Ключевым фактором, влияющим на производительность LLM, является то, как они представляют слова. Ранее в машинном обучении использовались цифровые таблицы для представления каждого слова. Однако такое представление не способно выявить отношения между словами. В LLM люди преодолевают это, используя многомерные векторы (обычно называемые вложениями слов), чтобы создавать контент на основе естественных языковых подсказок. Таким образом, в векторном пространстве слова с похожим контекстным значением или другими отношениями располагаются близко друг к другу, что делает мышление LLM ближе к человеческому и более эффективным в помощи людям в работе и обучении.

LLM разделяются на дискриминативные (Encoder-Only) и генеративные (Decoder-Only). Среди них генеративные LLM являются более распространенными в маркетинге и включают модели, такие как ChatGPT, OPT, PaLM, BLOOM, GLM, MT-NLG и другие [2].

Принцип работы генеративных LLM можно описать так: они используют статистического предсказания для предоставления следующего слова. Хотя это не считается созданием контента, их ответы действительно часто соответствуют запросам задавшего вопрос. Это предоставляет маркетологам новый, эффективный способ работы: исключаются повторяющиеся бессмысленные шаги, и, просто внеся небольшие изменения в ответ, можно использовать их в маркетинговой практике.

Такими работами могут стать: AI интеллектуальные консультации, создание новых маркетинговых текстов, предоставление идей для съемки рекламы, прогнозирование поведения потребителей, более детальные исследования в области маркетинга и т. д.

На данный момент мы считаем, что основное преимущество LLM в маркетинговой практике заключается в «персонализации». Искусственный интеллект в виде чат-ботов – наиболее известный пример, когда используют LLM в маркетинге. В традиционной маркетинговой деятельности скорость рекомендаций при общении с продавцом ограничена, затраты на рабочую силу высоки, и доверие со стороны потребителей сложно установить.

Искусственные чат-боты идеально решают эти проблемы: LLM, обученные на основе данных о покупках, характеристиках клиентов и их обратной связи, способны понимать и даже предсказывать потребности клиентов, точно рекомендовать товары и, предоставляя быстрые и профессиональные ответы, убеждать потребителей.

Первым шагом в разработке маркетинговой стратегии часто является определение целевой аудитории. Однако, с учетом человеческих способностей, целевая аудитория часто определяется как конкретная группа людей. Маркетологи представляют общий план, в этих условиях сложно предоставить более точные рекомендации для отдельных клиентов. Другими словами, невозможно создать достаточно привлекательное предложение для отдельного потребителя.

В условиях острой конкуренции компаниям необходимо сделать потребителям ощущение, что это персонализированное решение, которое принадлежит именно им. Для достижения этой цели необходимо использование дополнительных технологий, таких как участие LLM. Например, демонстрация интеллектуального консультанта AWS, который использует базу данных с более чем 2000 виртуальными товарами, 6000 виртуальными клиентами и 20000 виртуальными взаимодействиями. Это помогает ответить на вопросы клиентов и предоставить содержание в формате: персонализированный маркетинговый текст + изображение товара + ссылка на товар [3].

Хотя LLM демонстрирует более точные прогнозы на основе относительно небольшого количества подсказок, на данный момент эта технология далека от совершенства. Из-за ограничений корпуса текстов и несовершенства технологического развития часто возникают «обманчивые» ответы при столкновении с нечетко сформулированными вопросами. Эти ответы кажутся очень профессиональными, но на самом деле содержат много ошибок. Если у вопрошающего нет собственной оценки проблемы, то сложно распознать эти ошибки. В конечном счете, это нарушает первоначальные намерения человека при использовании таких инструментов.

В настоящее время лучший способ избежать подобных ошибок – правильный подход задавать сами вопросы. Чем ближе вопрос к логике больших языковых моделей, тем точнее будет получен ответ. Обычные потребители часто не обладают навыками такого рода обучения и не хотят тратить слишком много времени на размышления и организацию высказываний. Поэтому умение маркетологов правильно использовать возможности LLM становится весьма важным.

Для этого мы основываемся на принципах инженерии запросов (Prompt engineering) и подводим итоги основных принципов использования больших языковых моделей в маркетинге:

- Предполагаемый контекст. Перед тем как задать вопрос, нужно предоставить подробную информацию о фоне или ситуации, полностью используя преимущества естественного языкового моделирования [4].

- Декомпозиция вопроса. Если вопрос слишком сложный, рекомендуется разбить его на несколько простых вопросов и задать их логически пошагово. [5]

- Настройка индивидуальных инструкций (Custom Instruction). Это новая функция ChatGPT, позволяющая вам настраивать, каким образом ChatGPT должен отвечать на ваши вопросы, подобно созданию собственного постоянного контекста, чтобы уменьшить повторения и повысить эффективность.

- Структурированные подсказки (Structured prompts). Поскольку LLM сами по себе являются текстом, нам необходимо «языковое моделирование» существующих

архитектурных активов. Это означает структурирование текста и преобразование его в определенный, легко читаемый и разбираемый формат, т.е. в язык, специфичный для конкретной области (DSL). Например, таблицы markdown, UML и т.д. [6]

– Расширение личной корпусной библиотеки. Корпус данных для больших языковых моделей не всегда полный. При соблюдении конфиденциальности можно использовать техники, такие как General Knowledge Prompting, для интеграции информации о компании, делая ответы более целевыми и практичными.

– Бдительность. Не стоит всегда слепо верить и полагаться на ответы LLM. В маркетинге часто получают базовые идеи, требующие анализа и корректировки полученной информации.

Эти принципы способствуют повышению эффективности компании в маркетинге и укреплению конкурентоспособности предприятия. Но вместе с мощью LLM возникает множество этических и моральных угроз. Маркетологам необходимо оставаться в курсе культурных изменений, внимательно выявлять и избегать эти риски, что также является важной частью применения принципов LLM.

Проблемы с авторскими правами на знание: LLM для прогнозирования требует значительного объема текстовых материалов других авторов, а не создает их.

Использование больших корпусов данных для обучения сталкивается с трудностями с точки зрения существующего законодательства об авторских правах. Сложно определить, насколько ИИ нарушает права других авторов. Человеку бывает трудно отличить произведения, созданные человеком, от тех, что сгенерированы ИИ. Это создает огромные трудности и угрозы для всех авторов в процессе защиты своих авторских прав.

Проблемы информационной безопасности: увеличивается риск утечки личной информации пользователей и коммерческой тайны компаний. В современном мире, зависящем от интернета, личные данные людей давно записаны в цифровом мире, и вопрос заключается лишь в том, будут ли они утрачены. Примером может служить сценарий, когда вводится подсказка «East Stroudsburg Stroudsburg...», и LLM выдает текст с личной информацией – имя, телефон и адрес, – что представляет угрозу для безопасности пользователя [7].

Этические вопросы: LLM зависят не только от корпуса для обучения, но и от ответов, предоставленных пользователями, – они становятся частью корпуса.

Ранее мы отметили возможность генерации ложных ответов, которые могут быть профессионально оформлены, но содержат много ошибок. Это может создавать риск злоупотребления, клеветы, подделки личности и других противоправных действий, что сильно влияет на стабильность общественного мнения.

Литература

1. Большая языковая модель / Официальный сайт Википедия – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Большая_языковая_модель#cite_note-Manning-2022-1
2. The Practical Guides for Large Language Models / Блог Git-hub – URL: <https://github.com/Mooler0410/LLMsPracticalGuide#the-practical-guides-for-large-language-models> (Дата обращения: 14.11.2023).
3. aws-samples/retail-demo-store / Блог Git-hub – URL: <https://github.com/aws-samples/retail-demo-store> (Дата обращения: 11.11.2023).
4. Jason Wei, Yi Tay, Rishi Bommasani, Colin Raffel, Barret Zoph, Sebastian Borgeaud, Dani Yogatama, Maarten Bosma, Denny Zhou, Donald Metzler, Ed H. Chi, Tatsunori Hashimoto, Oriol Vinyals, Percy Liang, Jeff Dean, William Fedus. Emergent Abilities of Large Language Models // Transactions on Machine Learning Research (TMLR), 2022/ – URL: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2206.07682> (Дата обращения: 14.11.2023).

5. Zachary McAuliffe Google's Latest AI Model Can Be Taught How to Solve Problems / Официальный сайт CNET – URL: <https://www.cnet.com/tech/services-and-software/googles-latest-ai-model-can-be-taught-how-to-solve-problems/> (Дата обращения: 12.11.2023).

6. Построение больших языковых моделей для приложений: разработка приложений и проектирование архитектуры – URL: <https://aigc.phodal.com/finetune-llm-ops.html> (Дата обращения: 14.11.2023).

7. Tencent Research Institute Отчет о тенденциях развития AIGC в 2023 году– С. 48-54.– URL: https://www.slidestalk.com/ai_algorithms/AIGC202369940.

НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Леухин Вадим Алексеевич

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Каленская Наталья Валерьевна

*Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. В работе рассмотрены базовые особенности искусственных нейронных сетей и их составляющих элементов, а также обобщены основные направления применения искусственных нейронных сетей в экономической и иной профессиональной деятельности.

Ключевые слова: нейросетевое моделирование, машинное обучение, нейрокомпьютерные системы.

Искусственные нейронные сети (ИНС) – это математические модели, а также их техническое и аппаратное воплощение, функционирующие по принципу биологической нейронной системы – совокупности нервных клеток и их окончаний в живом организме.

Основным элементом любой искусственной нейронной сети является искусственный нейрон, также называемый ячейкой или модулем ИНС. Функционирование нейрона определяется его текущим состоянием и подобно работе биологической нервной клетки, которая может находиться в состоянии покоя или возбуждения. Аналогично биологическому оригиналу ячейка ИНС состоит из трёх элементов. Первый – это группа синапсов – входных связей, благодаря которым нейрон получает входящий сигнал от других соседних нейронов. Второй – тело или ядро нейрона, представляющее собой ячейку нелинейного преобразования. Третий элемент – это группа аксонов – выходных связей, благодаря которым искусственный нейрон передаёт сигнал дальше к синапсам других нейронов. Схематически это представлено на рисунке 1.

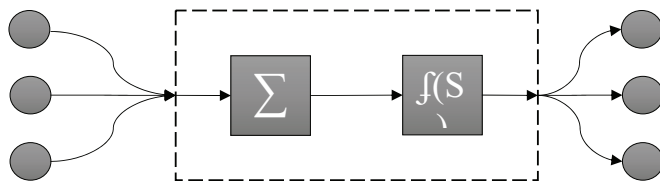


Рисунок 1 – Искусственный нейрон

Основная особенность любой ИНС – параллельная обработка сигналов. Подобный эффект достигается объединением огромного числа ячеек ИНС в слои и выстраиванием особым образом соединений между нейронами разных слоёв, или внутри одного слоя в ряде специальных моделей ИНС. Несмотря на достаточно простую функциональность отдельного искусственного нейрона, развитая система подобных ячеек с управляемым взаимодействием способна на выполнение довольно объёмных задач. Параллелизм работы сети является важным преимуществом ИНС над иными программными решениями, так как большое количество синапсов придает ИНС свойство «стереоскопичности» – устойчивости к ошибкам в некоторых синапсах и даже к их разрыву [3, с. 31]. Функции поврежденных синапсов берут на себя оставшиеся, в результате чего остальная система сохраняет способность к решению задач.

В теории никаких ограничений на количество слоев ИНС или число нейронов в каждом слое не существует. Однако в практическом исполнении мы сталкиваемся с ограниченными ресурсами вычислительной системы: объемом памяти, количеством вычислительных ядер, архитектурой специализированной микросхемы, на которых может быть реализована ИНС и прочими. Обычно нейронная сеть состоит из трех частей: входной слой с модулями, представляющими входные поля; один или несколько скрытых слоев; и выходной слой с модулем или модулями, представляющими целевое поле (поля). Модули связаны с различной силой соединения (или весами). Входные данные передаются на первый слой, а значения передаются от каждого нейрона к каждому нейрону следующего слоя. В конечном итоге результат передается с выходного слоя. Схематически это отражено на рисунке 2.

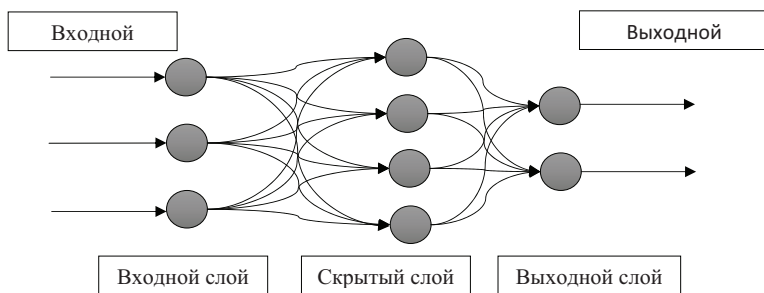


Рисунок 2 – Базовая структура нейронной сети

Вторым отличительным качеством искусственной нейронной сети является способность к обучению и самообучению на вновь поступающих данных, а также их обобщению. ИНС учится, изучая отдельные записи, генерируя прогноз для каждой записи и внося коррективы в веса всякий раз, когда она делает неверный прогноз. Этот процесс повторяется много раз, и сеть продолжает улучшать свои прогнозы до тех пор, пока не будут выполнены один или несколько критериев остановки. Нейронная сеть, обученная на ограниченном наборе данных, способна производить обобщение полученной информации и с приемлемым качеством решать задачи на основании данных, ранее не предоставленных ей в процессе обучения. Благодаря этому свойству, ИНС отлично справляется с решением задач с неполными и плохо формализованными данными, а также позволяет решать обратную задачу восстановления утраченных или повреждённых данных. Нейронные сети изначально обучаются на размеченных наборах данных с очевидными закономерностями, а после используют полученные навыки для самообучения и достижения результата [4, с. 59-62].

Выделяют два режима обучения ИНС – «с учителем» и «без учителя». В первом случае сети предъявляются пары значений «Входной сигнал» – «Требуемый выходной сигнал». Обучение «с учителем» заключается в подстановке обучаемых параметров с целью минимизации ошибки – несоответствия между расчетным ответом ИНС на входной сигнал и требуемым выходным сигналом. Во втором случае «Требуемый выходной сигнал» не задается, выходы ИНС формируются самостоятельно, а обучаемые параметры изменяются сетью по алгоритму, учитывающему только входные и производные от них сигналы [3, с. 44].

Существует множество различных типов искусственных нейронных сетей, различающихся по сложности. Различия также включают в себя то, как моделируются искусственные нейроны в рамках каждого типа искусственной нейронной сети, и связи между каждым узлом. Рассмотрим пять основных типов ИНС:

- Искусственные нейронные сети прямого действия (Feedforward artificial neural networks)

- Перцептронные и многослойные нейронные сети перцептрона

- Искусственные нейронные сети с радиальной базисной функцией (Radial basis function artificial neural networks)

- Рекуррентные нейронные сети (Recurrent neural networks)

- Модульные нейронные сети (Modular neural networks)

Искусственная нейронная сеть с прямой связью — это когда данные перемещаются в одном направлении между входным и выходным узлами. Данные перемещаются вперед по слоям узлов и не будут циклически перемещаться в обратном направлении по тем же слоям. Хотя может быть много разных уровней с множеством разных узлов, одностороннее перемещение данных делает нейронные сети с прямой связью относительно простыми. Модели искусственных нейронных сетей с прямой связью в основном используются для упрощенных задач классификации.

Перцептрон – одна из самых ранних и простых моделей нейрона. Модель перцептрона – это бинарный классификатор, разделяющий данные на две разные классификации. Как линейная модель, это один из простейших примеров типа искусственной нейронной сети.

Многослойные искусственные нейронные сети перцептрона повышают сложность и плотность, позволяя использовать множество скрытых слоев между входным и выходным слоями. Каждый отдельный узел на определенном уровне подключен к каждому узлу на следующем уровне. Это означает, что многослойные модели перцептронов представляют собой полностью подключенные сети и могут использоваться для глубокого обучения. Они используются для решения более сложных задач, таких как сложная классификация или распознавание голоса.

Нейронные сети с радиальной базисной функцией обычно имеют входной слой, слой с узлами радиальной базисной функции с различными параметрами и выходной слой. Модели могут использоваться для выполнения классификации, регрессии временных рядов и для систем управления.

Рекуррентные нейронные сети являются мощными инструментами, предназначенными для обработки последовательных данных. Модель будет перемещать данные вперед и возвращать их к предыдущим шагам в искусственной нейронной сети, чтобы наилучшим образом выполнить задачу и улучшить прогнозы. Например, система прогнозирования текста может использовать память о предыдущем слове в строке слов, чтобы лучше предсказать результат следующего слова. Эти модели используются для реактивных чат-ботов, перевода языка или для обобщения документов.

Модульная искусственная нейронная сеть состоит из ряда сетей или компонентов, которые работают вместе (хотя и независимо) для решения задачи. Таким образом, сложную задачу можно разбить на более мелкие компоненты. При применении к

обработке данных или вычислительному процессу скорость обработки будет увеличена, поскольку меньшие компоненты смогут работать в тандеме.

Также стоит упомянуть более специализированные ИНС: сеть Джордана, сеть Элмана, сеть Хэмминга, сеть Ворда, сеть Хопфилда, сеть Кохонена, Нейронный газ [7, с. 559], Когнитрон, Неокогнитрон, сети адаптивного резонанса.

Наиболее распространённые функции ИНС: распознавание образов и классификация, принятие решений и управление, кластеризация (с помощью сетей Кохонена) [6], прогнозирование, аппроксимация [2], сжатие данных и ассоциативная память, анализ данных, оптимизация, генерация.

Примеры возможного использования ИНС:

- предсказание финансовых временных рядов;

- нейроуправление [5];

- аналитическое описание закономерностей функционирования экономических объектов;

- психодиагностика;

- хемоинформатика [1].

Литература

1. Баскин И.И., Палюлин В.А., Зефирова Н.С. Применение искусственных нейронных сетей в химических и биохимических исследованиях // Вестник Московского университета. – Сер. 2. Химия. - 1999. - Т. 40. - № 5.

2. Горбань А.Н. Обобщённая аппроксимационная теорема и вычислительные возможности нейронных сетей // Сибирский журнал вычислительной математики, 1998, т. 1, № 1. – С. 12-24.

3. Доррер М.Г. Моделирование нейронных сетей в системе MatLab: лабораторный практикум // М. Г. Доррер; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2021. – 98 с.

4. Сергеев, А. П. Введение в нейросетевое моделирование: учеб. пособие // А. П. Сергеев, Д. А. Тарасов; под общ. ред. А. П. Сергеева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 128 с.

5. Чернодуб А.Н., Дзюба Д.А. Обзор методов нейроуправления // Проблемы программирования. – 2011. – № 2. – С. 79-94.

6. Gorban A.N., Rossiyev D.A., Dorrer M.G. MultiNeuron – Neural Networks Simulator for Medical, Physiological, and Psychological Applications // Wcnn'95, Washington, D.C.: World Congress on Neural Networks, 1995. International Neural Network Society Annual Meeting: Renaissance Hotel, Washington, D.C., USA, July 17-21, 1995.

7. Martinez T.M., Berkovich S.G., Schulten K.J. Neural-gas network for vector quantization and its application to time-series prediction // IEEE Trans. on Neural Networks, 1993, № 4. – P. 558-569.

РОСТ ЗНАЧИМОСТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В РЕАЛЬНОМ МИРЕ

Малкина Екатерина Антоновна,

Шагивалиева Амалия Маратовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Шафигуллина Анна Владимировна

Старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются принципы цифрового маркетинга в современном мире при быстро меняющихся условиях. Рассмотренные вопросы включают особенности цифрового маркетинга, его преимущества и актуальное состояние в настоящее время. Рассмотрены цели цифрового маркетинга, такие как привлечение и удержание клиентов, а также анализ данных о клиентах. Цифровой маркетинг обособил

свою релевантность на практике благодаря неуклонному росту числа интернет-пользователей.

Ключевые слова: Цифровой маркетинг, Digital-маркетинг, персонализированный контент, SEO, социальные медиа.

Цифровой маркетинг стал неотъемлемой частью современного бизнеса. В настоящее время все более значимыми становятся онлайн-присутствие и взаимодействие с клиентами в виртуальном пространстве. Организации понимают, что для того, чтобы оставаться конкурентноспособными, им необходимо уделять большое внимание цифровому маркетингу. Предприятия активно начали разрабатывать и размещать свои веб-сайты, внедряя электронные формы ведения бизнеса, в соответствии с возможностями, которые предоставляют бесплатный доступ в Интернет. Это позволило значительно повысить эффективность экономической деятельности, создав дополнительные каналы снабжения и распределения товаров и услуг. Рост числа пользователей интернета, каждый из которых является потенциальным потребителем, дает непрерывное увеличение объема электронной экономики [1].

Digital-маркетинг представляет собой современное направление в маркетинге, осуществляющее продвижение товаров и услуг при помощи современных цифровых технологий. Применение цифровых технологий предоставляет компаниям уникальные возможности для удержания существующей аудитории и привлечения новых клиентов, а также для повышения уровня доверия к их продуктам и услугам, что позволяет создавать положительное впечатление о бренде, укреплять его репутацию и увеличивать лояльность клиентов [2].

Основная цель цифрового маркетинга — это привлечение новых клиентов и удержание существующих. Он дает возможность организациям установить личные и прочные отношения с потребителями. Это играет важную роль в нашем современном мире, где большинство людей проводят больше времени в интернете, чем в реальной жизни.

Одним из главных преимуществ цифрового маркетинга является его способность исследовать и анализировать данные о клиентах. Благодаря этому организации могут лучше понять потребности и предпочтения своих клиентов и предлагать им продукты и услуги, которые наиболее подходят их потребностям. Это позволяет организациям создавать более персонализированный и эффективный маркетинговый подход.

Цифровой маркетинг также предлагает организациям широкий спектр инструментов и платформ для привлечения клиентов. Это может быть веб-сайт, социальные сети, электронная почта, контент-маркетинг и другие каналы коммуникации. Организации могут использовать эти инструменты для создания бренда, привлечения новых клиентов, повышения узнаваемости и репутации своей компании.

В современной эпохе цифрового маркетинга, его составляющие распределяются на три основных компонента: создание уникального контента (блог-посты, статьи, релизы, исследования, электронные книги, копия страницы, социальные кампании, оптимизация поисковых систем); привлекательный дизайн (включая фотографии, иллюстрации, инфографику, схемы и видео); и детальная аналитика (с использованием метрик, аналитических инструментов, постановка целей, отслеживание конверсий и значение клиентской жизни) [3].

Среди основных методов цифрового маркетинга можно выделить контекстную рекламу через Google AdWords и Яндекс.Директ, использование Big Data для анализа больших объемов данных, ретаргетинг, мобильный маркетинг, электронную почту, вирусный маркетинг, RTB, социальные медиа-маркетинг, оптимизацию поисковых систем и контекстную рекламу.

Одним из ярких примеров эффективного контент-маркетинга являются компании Apple и Google, которые зарекомендовали себя на международном уровне в мире высоких технологий.

Среди современных тенденций в сфере рекламы следует отметить несколько важных направлений.

Одно из них – это рост популярности онлайн-видео. Просмотр видео контента стремительно набирает обороты среди подростков и молодежи, что создает новые возможности для рекламодателей, которые могут использовать видеоформаты для продвижения своих товаров и услуг.

Еще одной интересной тенденцией является замена всплывающей рекламы на нативную. Нативная реклама органично встраивается в контент и поэтому имеет больше шансов быть замеченной и прочитанной пользователем. Вместо назойливой и раздражающей рекламы, нативная реклама представляется более естественной и не вызывает отторжения у пользователей.

Также важным трендом является персонализированный контент. Сегодня все больше людей ожидают, что контент будет соответствовать их индивидуальным интересам и потребностям. Рекламодатели должны стараться создавать контент, который будет более персонализированным и целенаправленным, чтобы сделать больший эффект на свою аудиторию.

Цифровой маркетинг в реальном мире имеет огромную роль при продвижении товаров и услуг на рынок, способствует привлечению клиентов и помогает их удерживать, анализируя их потребности и собирая информацию. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты цифрового маркетинга в реальном мире:

1. SEO или поисковая оптимизация – создание привлекательного, функционального и понятного сайта является неотъемлемой частью работы современной компании в сфере цифрового маркетинга. SEO продвижение или, иными словами, оптимизация сайта под различные поисковые системы помогает улучшить его видимость в результатах поиска потенциальными потребителями и привлечь больше активного и заинтересованного (органического) трафика.

2. Социальные медиа или привычный термин «соцсети» позволяют современным компаниям и предпринимателям на рынке устанавливать контакты со своими потребителями, демонстрировать актуальный и интересный контент, работать по продвижению бренда и заниматься рекламой товаров и услуг. Одной из особенностей цифрового маркетинга в социальных медиа является возможность выбора своей целевой аудитории и учитывать их предпочтения.

3. Электронная почта – один из стандартных и давно применяющихся инструментов для привлечения и удержания клиентов. Но из-за повсеместного использования практически всеми компаниями у потребителя выработался «иммунитет» к подобного рода коммуникациям, и сейчас актуальным его использование видится в секторе B2B.

4. Платная реклама – различные цифровые платформы дают возможность размещения рекламы с оплатой по кликам, по просмотру или иным действиям. Данный инструмент дает рекламодателю возможность ориентироваться лишь на свою целевую аудиторию и отслеживать эффективность рекламной кампании

5. Отчетность и аналитика – применение различных аналитических инструментов цифрового маркетинга, что позволяет идти в сторону достижения поставленных целей и достигать лучших результатов.

Одной из главных причин, почему цифровой маркетинг становится все более важным, является его способность охватить больше аудитории по сравнению с традиционными методами маркетинга. Он позволяет организациям найти и привлечь клиентов, которые находятся в разных странах, и даже целевые группы с конкретными характеристиками. Это способствует увеличению продаж и росту бизнеса.

Также важно отметить, что цифровой маркетинг предлагает организациям возможность измерять результаты своих маркетинговых кампаний. С помощью различных инструментов аналитики и метрик, организации могут оценить эффективность своих действий и внести корректировки для достижения лучших результатов. Это

позволяет им быть гибкими и адаптировать свои маркетинговые стратегии в соответствии с требованиями рынка.

В заключении можно сказать, что цифровой маркетинг играет все более важную роль в современном мире. Организации должны осознавать его значимость и активно использовать его преимущества для успешного развития своего бизнеса. Те, кто пренебрегает цифровым маркетингом, рискует остаться вне игры и перестать быть конкурентоспособными на рынке.

Литература

1. Андреева О.Д., Абрамова А.В., Кухаренко Е.Г. Развитие использования цифрового маркетинга в мировой экономике // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 4. – С. 24–41.
2. Касьянов С.В. Инструменты интернет-маркетинга: 9 самых эффективных инструментов продвижения // Генеральный директор. 2015.
3. Умаров М.Ю. PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила. М.: Альпина Паблишер, 2016. – С. 232.

ДНК БРЕНДА С УЧЁТОМ ОТРАСЛЕВОГО АСПЕКТА

Паранин Данил Денисович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Каленская Наталья Валерьевна

Доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Термин «бренд» имеет множество значений, но в нашем случае – это комплекс инструментов, направленных на создание определённой репутации организации. Для того, чтобы понять, что стоит за узнаваемостью и имиджем компании, рассматривается ДНК бренда сети строительных магазинов «Мегастрой».

Ключевые слова: бренд, ДНК бренда, строительная отрасль, Мегастрой, сеть магазинов DIY.

Само слово бренд имеет множество значений и смыслов в зависимости от используемого контекста. При рассмотрении понятия «Бренд» с разных сторон [1, с. 3], было выделено несколько ключевых смыслов:

1. Известная торговая марка;
2. Параметры, идентифицирующие продукт;
3. Товар с повышенной ценностью, способный удовлетворить клиента;
4. Набор восприятий товара потребителем;
5. Планируемый и воспринимаемый образ компании;
6. Инструмент снижения риска;
7. Марочный контракт (обещание).

В нашем понимании бренд – это комплекс инструментов, направленных на узнаваемость продукта или компании, а также формирующих определённую репутацию (имидж), что является важным аспектом конкурентоспособности.

Современный мир переполнен рекламой, вывесками и кричащими логотипами компаний, в связи с чем добиться узнаваемости на рынке и среди потребителей становится гораздо сложнее. Также, среди основных проблем брендинга в РФ выделяют: недостаточную зрелость российского брендинга (15–20 лет), большое количество

зарубежных компаний гигантов, малое доверие к франчайзингу, а также нехватка инвестиционных средств для раскрутки молодого бренда [2, с. 258]. Эти проблемы касаются большинства отраслевых аспектов, включая строительный, который будет рассмотрен в данной статье.

Вопрос «Как создать сильный бренд» был, есть и будет актуальным всегда. К его решению можно подойти с разных позиций. Можно изучить историю становления сильных брендов, можно структурировать его на функциональные составляющие, а можно рассматривать бренд с точки зрения инструментов, направленных на узнаваемость. Отчасти, все эти аспекты включает создание ДНК бренда.

ДНК бренда – это комплекс особенностей бренда, которые наделяют его уникальностью. Основные составляющие данного комплекса это: миссия, история, ценности, дизайн и тон голоса (tone of voice). Особо трепетный подход к созданию ДНК бренда позволяет компании проработать важные этапы касания с клиентами, а также сформировать в их глазах четкий образ организации [3]. Данные особенности определяют позиционирование организации, формируют корпоративную культуру и философию среди сотрудников, а также характеризуют конкурентноспособные преимущества среди прочих организаций подобного типа.

При составлении плана по брендированию компании необходимо учитывать отраслевой аспект, в котором она находится. В данной статье анализ и составление ДНК бренда были проведены на примере компании «АГАВА» («Мегастрой»). Как пишут многие интернет-источники, на период 2020–2021 годов, данная федеральная сеть гипермаркетов входит в ТОП 10 DIY (от англ. Do It Yourself – сделай сам) магазинов по всей России. Рейтинги были составлены на основе данных аналитических агентств Data insight и INFOnline [4]. Лидирующие позиции и по сей день занимают такие строительные компании, как: Leroy Merlin, Петрович, OBI.

Строительная отрасль оказывает значительное влияние на российскую экономику. Ежегодно появляются новые строительные компании, которые безуспешно пытаются пробиться в топовые позиции в рейтингах среди вышеперечисленных компаний-гигантов федерального уровня. Во многом успех строительных гипермаркетов напрямую связан с технологичностью компаний – качеством товара, поставщиками и налаженными системами взаимодействия с клиентом. Но также, важным аспектом конкурентоспособности является узнаваемость бренда компании. Далее, на примере компании «АГАВА», которая является владелицей сети гипермаркетов «Мегастрой», будет рассмотрена ДНК бренда данной фирмы.

ДНК бренда компании АГАВА (Мегастрой) [5]

Миссия

Миссия компании звучит следующим образом: «Мы делаем строительство, ремонт и обустройство проще с помощью свежих идей и профессиональных решений!». У клиента сразу возникает доверие на почве того, что компания готова облегчить жизнь и решить проблему. Данная миссия подкрепляется не только широким ассортиментом товара, но и качественным обслуживанием. Каждый, кто хоть раз приходил впервые в гипермаркеты подобного типа быстро терялся среди бесчисленного количества стеллажей, что нередко вгоняло в тоску. В «Мегастрое» же всегда можно рассчитывать на профессиональную помощь консультантов, начиная от помощи в выборе необходимого товара, и заканчивая банальным указанием верного пути в нужный отдел.

История

- 1992 год – дата основания компании. Основатель фирмы Владимир Анатольевич Малыгин продал первую партию продукции, с чего началась история предприятия.
- 1997 год – постепенное расширение ассортимента «Агавы».
- 1998 год – официальная дата начала создания и развития розничной торговой сети «Агава».

– 2005 год – развитие сети гипермаркетов строительно-отделочных материалов, товаров для дома и сада «Мегастрой».

– На сегодняшний день компания «Агава» имеет 12 гипермаркетов «Мегастрой» общей площадью более 160 000 кв.м. в городах: Казань, Набережные Челны, Йошкар-Ола, Ульяновск, Чебоксары, Стерлитамак, Саранск.

– Большая часть сотрудников компании знают и почитают её историю. Также в компании сильно развиты корпоративный дух и культура, отчасти благодаря тому, что ежегодно отмечается день основания «Агавы».

Ценности

Основными ценностями компании являются: Экспертиза (профессионалы своего дела); Доступность для покупателя (удобно и понятно); Востребованность (Актуальны и современны); Поддержка (консультация и помощь покупателям), Оптимизм (радость клиента превыше всего); Комфортность (удобства во время пребывания в магазине и при совершении покупки); Экологичность (Забота об экологии, проведение социально значимых мероприятий).

Ценности компании чётко отражают заботу о жизни клиента на всём пути его взаимодействия с магазином, что безусловно вызывает доверие. Также, важно отметить, что задачи компании напрямую связаны с её миссией, которая направлена на упрощение процесса строительства и обустройства. «Мегастрой» обещает позаботиться о жизни клиентов, и демонстрирует это на всех этапах прикосновений, что, безусловно, побуждает их возвращаться снова и снова.

Дизайн

Корпоративными цветами Мегастроля являются красный, желтый и синий. Красному отдают преимущество в оформлении торговых залов. Желтый и синий цвета, наравне с красным, можно встретить на фасаде гипермаркетов. Зелёный используется преимущественно в отделах товаров для дачи и сада. Цвета приятно сочетаются друг с другом и резко бросаются в глаза. Психология цветов в нейромаркетинге гласит, что красный цвет всегда привлекает внимание, он символизирует любовь, силу и создаёт ощущение срочности, стимулируя импульсивные покупки. Жёлтый цвет символизирует ясность, уверенность, молодость и радость. Синий цвет вызывает доверие, безопасность и создаёт впечатление искренности [6, с. 40]. В логотипе компании используются чёткие прямые линии, а также жирный, хорошо читаемый, строгий квадратный шрифт, что подчёркивает серьёзность компании.

Tone of Voice

Слоган компании гласит: «С нами всё получится!», мобильное приложение встречает пользователя фразой «Ваш помощник в мире ремонта», а первый принцип позиционирования: «В центре позиционирования стоит наш клиент - его комфорт, удовлетворенность, потребности, желания и мечты!» Данные методы взаимодействия с общественностью создают благоприятный фон в общении компании со своим потребителем. Мегастрой позиционирует себя как открытая организация, которая хочет быть полезна обществу и готова оказать любую помощь посетителям своего гипермаркета. Компания придерживается уважительного стиля общения, при этом дружелюбно располагая к себе и определённо вызывая чувство надёжности в глазах стейкхолдеров.

На основании составляющих ДНК бренда «Мегастроля» можно заметить, что в компании за 30 лет сформировался сильный бренд. Безусловно, это далеко не все характеристики, определяющие позиционирование, однако, этого хватает, чтобы занимать высокие позиции в рейтинге строительных гипермаркетов РФ.

В заключение стоит отметить, что создание узнаваемого конкурентноспособного бренда — это долгий и трудоёмкий процесс. Создание ДНК бренда компании наглядно отражает философию и позиционирование организации, а также подсвечивает её конкурентные преимущества. Однако, это лишь часть ответа на вопрос «Как создать

сильный бренд». Возможно, используя инструменты нейромаркетинга, как например, измерение оценки эмоциональности восприятия бренда, получится приблизиться к ответу.

Литература

1. Старов С.А. Бренд: понятие, сущность, эволюция // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Менеджмент – 2008. – № 2. – С. 3–39.
2. Коновалов Д.А. Основные проблемы процесса создания и ведения бренда в РФ // Вопросы студенческой жизни – 2020. – № 4(44). – С. 258–262.
3. Официальный сайт «Брендинговое агентство Plenum.cx». – URL: <https://plenum.ru/blog/dnk-brenda/?ysclid=lorhdp161136949596> (Дата обращения 09.11.2023)
4. Официальный сайт «U-Technology Group Limited». – URL: <https://u-techgroup.ru/torgovye-seti/?ysclid=loroni4ebk526885257> (Дата обращения 10.11.2023)
5. Официальный сайт «Мегастрой». – URL: <https://kazan.megastroy.com/storage/doc/memorandum2023.pdf> (Дата обращения 10.11.2023)
6. Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / Арндт Трайндл; Пер. с нем. – М.: Альпина паблишер, 2016. – 114 с.

РОЛЬ ОФИЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Петрова Екатерина Владиславовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Карасик Елена Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье социальные сети института выступают в роли эффективного адаптационного механизма в среде первокурсников и благоприятно воздействуют на престиж и маркетинг учебного заведения. В работе проводятся исследования среди учащихся ИУЭФ, которые доказывают мнение автора. Активное ведение официальных страниц в социальных сетях позволяет ВУЗу контролировать свой имидж и формировать позитивное восприятие как среди студенческого сообщества, так и среди потенциальных студентов, помогает в первые месяцы учебы быстрее адаптироваться новичкам и почувствовать себя частью данного социума.

Ключевые слова: маркетинг, университет, первокурсники, адаптация, социальные сети.

В первые месяцы учёбы для первокурсников большая часть моментов университетской жизни оказывается сюрпризом. Приспособиться к новому окружению, режиму дня, учебному процессу оказывается непросто. Попадая в новые для себя условия, вчерашний школьник зачастую теряется, испытывает волнение и стресс. Особенно тяжело приходится иногородним студентам: они вынуждены привыкать не только к новому учебному заведению и коллективу, но и к незнакомому городу. Ребята должны самостоятельно позаботиться о жилье, питании, транспорте, налаживании быта. Осложняется ситуация и расставанием с родителями и друзьями.

Еще сложнее проходит адаптация иностранных студентов в университетах. Помимо перечисленных проблем, им ещё приходится взаимодействовать с незнакомой культурой, менталитетом и обычаями. Поэтому тема социальной адаптации студентов на первом курсе остается актуальной.

Цель статьи заключается в изучении возможностей создания благоприятной адаптационной среды для первокурсников в университете с помощью активного

использования социальных сетей, так как официальные группы университета во ВКонтакте не имеют временных и пространственных ограничений для общения и получения оперативной информации, весьма доступны, привычны для вчерашних абитуриентов. ВК - российская социальная сеть, которая объединяет людей с общими интересами, где у участников есть возможность не только не только общаться в комментариях, но и в личных сообщениях, делиться собственными фото, видео и другими материалами. Социальные сети в акклиматизации к новым условиям молодых людей не только положительно влияют на уровень комфорта и успешности студентов в учебной среде, но также оказывают существенное воздействие на престиж и маркетинг учебного заведения. В данной статье анализируется опыт социальных сетей института управления, экономики и финансов на получение необходимой информации для жизни и учебы, обретения более глубокого понимания и знакомства с новыми явлениями, жизненными обстоятельствами и требованиями образовательного учреждения, имиджа института.

С целью создания эмпирической базы исследования было проведено анкетирование, которое прошли более 200 респондентов. Из них 79,5% студентов первого курса, 69,6% иногородних. 86% опрошенных на сегодняшний день уже прошли успешную адаптацию.

Маркетинг в официальных сетях - группа в ВКонтакте - лицо университета в сети. Абитуриент, задумываясь о поступлении в вуз, получает всю необходимую информацию о нем не из официальной рекламы, которой он не всегда доверяет, а из привычных источников в интернете (пабликах), от реальных студентов. По данным исследования, практически все учащиеся, будучи ещё школьниками, использовали официальные социальные сети ВУЗа для знакомства с образовательной средой организации, а это целых 75%, мониторили имиджевые рейтинги университета (47%), побывали на Дне открытых дверей (16.5%) и 14% искали старшекурсников для консультации (Рис.1)

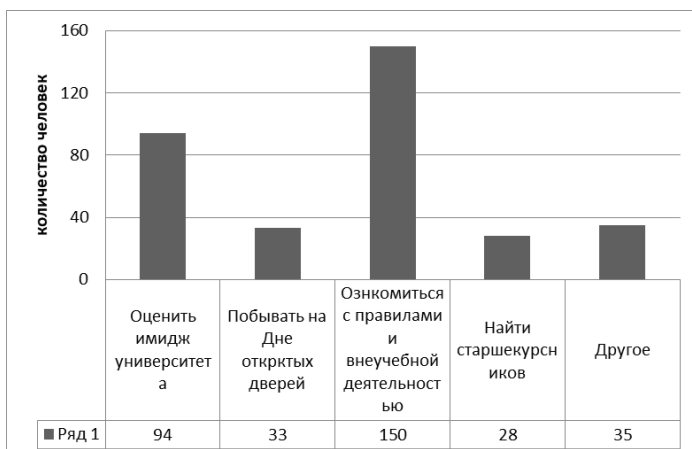


Рис. 1. Использовали ли первокурсники социальные сети университета в школе и для чего

Поступая в университет, ребята не перестают пользоваться социальными сетями и так же активно следят за официальными группами во ВКонтакте. И одна из основных психологических проблем студента в период адаптации - недостаток информации. В результате анкетирования первокурсников ИУЭФ выяснилось, что в первую очередь студенты актуальные новости высшего учебного заведения, а это 60,5%, информацию о внеучебной деятельности, а 34% приветствуют развлекательный контент. От

старшекурсников через социальные медиа 39,5% студентов хотят знать, как сдать сессию, 32,5% ищут информацию, как пройти отбор в различные направления университета, а 28% - какие любимые и бюджетные места у студентов существуют в городе (Рис.2).

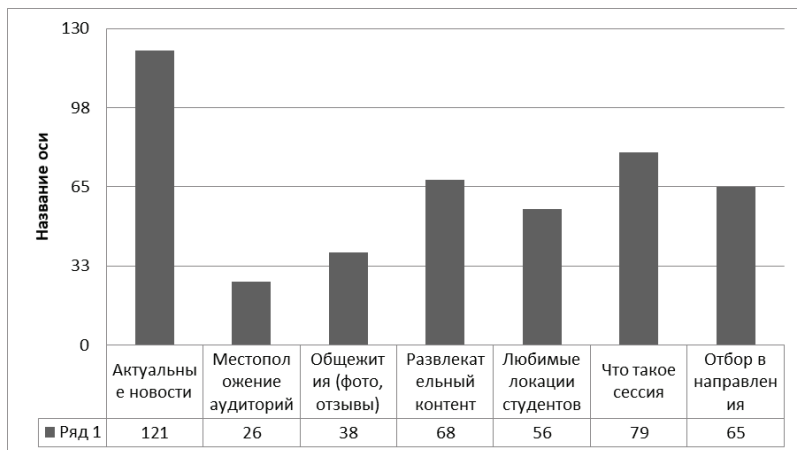


Рис. 2. Какую информацию обычно ищут

Очень важно, что студент, используя социальные сети института, не идет за информацией, она сама к нему приходит. В официальной паблике медиacentр ИУЭФ сообщает о грядущих мероприятиях, размещает информацию о прошедших событиях, в альбоме группы своевременно выкладываются фотографии встреч. Обучающийся свободно может оставлять комментарии в сети, писать отзывы, размещать эти фотографии на своей личной странице, начинает общаться, тем самым он взаимодействует с социумом ВУЗа, чувствует себя частью группы, нового общества, что приводит к принятию общих правил и вузовских ценностей (Рис.3).

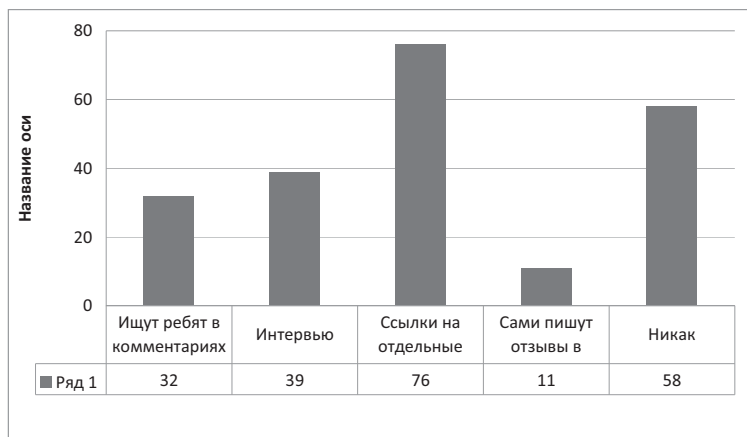


Рис. 3. Как социальные сети помогают социализироваться

Как мы видим по столбчатой диаграмме, в настоящее время 29% опрошенных никак не используют социальные сети для знакомства и социализации с другими учащимися. Они просто смотрят и наблюдают. Но остальные 71% ищут ссылки на личные аккаунты в официальных источниках и задают вопросы старшекурсникам в личных сообщениях.

По собранным данным среди 60% студентов считается, что социальные сети Института управления, экономики и финансов внесли хороший вклад в их адаптацию (Рис.4).

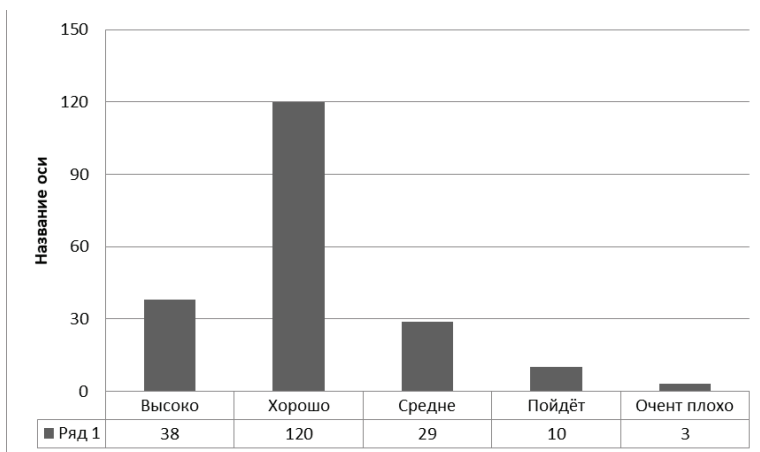


Рис. 4. Как студенты оценивают эффективность контента института

Из исследования в период с 01.10.23 по 15.11.23 среди студентов ИУЭФ КФУ методом анкетирования, опроса, интервьюирования и наблюдения в среде первокурсников можно сделать следующие выводы о роли официальных социальных сетей в адаптации первокурсников и маркетинге данного учебного заведения:

- официальные страницы института в социальных сетях предоставляют полезную информацию о здании, академических программах, расписании занятий и других аспектах студенческой жизни, что помогает новичкам быстрее освоиться в новой среде;

- социальные сети создают пространство для взаимодействия между студентами разных курсов, а также с преподавателями и администрацией, способствуя формированию сообщества и поддерживая диалог между его участниками.

Влияние на престиж учебного заведения:

- активное ведение официальных страниц в социальных сетях позволяет ИУЭФ контролировать свой имидж и формировать позитивное восприятие как среди студенческого сообщества, так и среди потенциальных студентов;

- институт может использовать социальные сети для публикации о своих научных и образовательных достижениях, что повышает его статус и привлекательность для студентов и их родителей.

Влияние на маркетинг:

- активная, интересная страница и позитивный контент на доступном для молодежи языке в социальных сетях привлекает внимание потенциальных студентов, что способствует увеличению числа заявок на поступление;

- репосты и шеринг положительных историй о студенческой жизни в университете создают виральный маркетинг, распространяя положительное восприятие учебного заведения среди потенциальных студентов и их окружения.

Повышение популярности учебного заведения:

- регулярное создание качественного, привлекательного и трендового контента на страницах вуза в социальных сетях помогает создать позитивное восприятие и делает учебное заведение более привлекательным;

- вовлечение в актуальные темы и наиболее волнующие вопросы среди студентов в социальных сетях поднимает узнаваемость учебного заведения и делает его более интересным для потенциальных студентов.

Таким образом, социальные сети университетов играют ключевую роль в адаптации первокурсников, оказывая влияние на престиж учебного заведения и являясь мощным инструментом маркетинга. Правильное использование социальных сетей способствует укреплению репутации и повышению популярности учебного заведения, что в итоге может привести к привлечению большего числа талантливых студентов.

Литература

1. Платформа для привлечения клиентов «PromoPult». – URL: <https://blog.promopult.ru/smm/chem-otlichaetsya-gruppa-ot-soobshhestva-v-vkontakte.html> (Дата обращения 06.11.2023).
2. Официальная группа ВКонтакте КФУ «Казанский федеральный университет». – URL: https://vk.com/kazan_federal_university (Дата обращения: 09.11.2023).
3. Официальная группа ВКонтакте ИУЭФ КФУ «Институт управления, экономики и финансов». – URL: <https://vk.com/iuefku> (Дата обращения: 12.11.2023).

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИС МАГАЗИНА КОСМЕТИКИ

Старова Анна Александровна,

Парфёнова Виктория Константиновна,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Палякин Роман Борисович

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье основное внимание посвящено изучению внедрения цифровых технологий в сервис магазинов косметики. Цель исследования, заключается в рассмотрении различных элементов внедрения цифровых технологий, таких как оплата и доставка товаров, так же приложение магазинов косметики. С помощью сравнительного анализа и матрицы попарных сравнений была достигнута поставленная цель. Было выявлено, что самым важным критерием в сервисе для покупателя является приложение. Приложение включает в себя программу лояльности и предоставляет обратную связь, именно поэтому оно играет огромную роль в качественном оказании услуг компании.

Ключевые слова: цифровые технологии, сервис, торговля, магазин косметики и парфюмерии, конкурентоспособности.

Внедрение цифровых технологий в сервис магазина косметики и парфюмерии обуславливается быстрым развитием современного мира. В последние годы цифровая трансформация стала неотъемлемой частью бизнес-процессов во многих отраслях. Косметическая индустрия не является исключением.

Одна из наиболее заметных причин актуальности применения цифровых технологий в магазинах косметики и парфюмерии – это изменение предпочтений и поведения

потребителей. Современные покупатели стали все более осведомленными и требовательными.

Другой аспект актуальности внедрения цифровых технологий – это повышение уровня обслуживания и удовлетворенности клиентов. Цифровые инструменты, такие как мобильные приложения или веб-сайты, позволяют клиентам оформлять заказы онлайн, получать уведомления о новинках и акциях, а также следить за статусом и доставкой своих товаров. Это удобно для покупателей и повышает уровень их удовлетворенности.

Кроме того, применение цифровых технологий может быть выгодно не только для клиентов, но и для самих магазинов косметики и парфюмерии. Появление программ лояльности и систем накопления бонусных баллов, основанных на цифровых технологиях, способствует удержанию клиентов и стимулирует их к повторным покупкам. Так же, цифровые технологии позволяют собирать и анализировать данные о покупателях, что позволяет магазинам лучше понимать свою целевую аудиторию и настраивать свои маркетинговые стратегии в соответствии с этими данными.

Юсупова М.А. отмечает, рынок Beauty&PersonalCare является одной из наиболее стабильных сфер, и спрос на этом рынке еще долгое время будет эластичным [2].

Груздева И.Г. на примере компании «L’Oreal» описывает, как последовательно осуществляются мероприятия по цифровой трансформации бизнеса и показываются реальные успехи по таким критическим направлениям, как персонализация взаимодействия с потребителями с использованием технологии искусственного интеллекта, дополненной реальности, машинного обучения для управления продажами и продвижение через социальные сети [1].

В первую очередь необходимо провести анализ деятельности рассматриваемых компаний «Золотое Яблоко», «ЛЭТУАЛЬ» и «Подружка» достаточно схожа между собой, однако суть деятельности и некоторые аспекты бизнесов данных компаний будут отличаться. Рассмотрим же конкретно деятельность и разберемся в сути компаний.

«Золотое Яблоко» – относительно молодая, крупная российская сеть магазинов, основной специализацией которых будет являться на торговле косметики и парфюмерии, так же продаже витаминов и экологически чистых товаров, которые производятся без химических добавок. Деятельность компании «Золотое яблоко» направлено на удовлетворение потребностей своих клиентов, а так на сотрудничество с лучшими производителями косметики и парфюмерии [3].

«ЛЭТУАЛЬ» – крупная российская компания по продаже парфюмерно-косметической продукции. Деятельность рассматриваемой компании заключается так же в удовлетворении запросов клиентов, а также сотрудничество с крупными зарубежными брендами и профессиональную консультацию по интересующим направлениям потребностей [4].

«Подружка» – сеть магазинов так же является молодым и не особо крупным представителем продажи косметической и парфюмерной косметики, но деятельность компании заключается не только в этом, ещё и в продаже достаточно широкого ассортимента бижутерий и аксессуаров [5].

В результате рассматривания деятельности магазинов «Золотое яблоко», «ЛЭТУАЛЬ» и «Подружка», можем сделать вывод о том, что все три компании заинтересованы в качестве предоставляемых услуг, а также сотрудничестве с лучшими брендами, что в свою очередь увеличивает спрос и интерес к деятельности компаний.

Сейчас представить отличный сервис магазина косметики без приложения очень сложно. Именно поэтому анализируемые нами магазины («Золотое Яблоко», «ЛЭТУАЛЬ», «Подружка») имеют свои приложения с разнообразным функционалом. Остановимся на этом подробнее.

Таблица 1

Анализ цифровых инструментов сервиса магазинов косметики и парфюмерии

Бренд	Оплата	Доставка	Приложение
Золотое Яблоко	Наличными, банковские карты, частями без переплат (25% стоимости заказа, остальное – тремя равными платежами раз в две недели), электронные кошельки, подарочные карты.	Экспресс-доставка из магазина (в тех городах, где он представлен) займет от 2 до 3 часов, самовывоз из магазина, самовывоз из пунктов выдачи курьерских служб, самовывоз из почтовых отделений, курьерская доставка из магазина.	Разделы: «мой кабинет», «поиск», «избранное», «уведомления», «корзина»; Оформление, оплата и доставка заказа, накопление и списание бонусов.
Лэтуаль	Банковские карты, наличные, частями (без переплат: 25% стоимости заказа, остальное – тремя равными платежами раз в две недели), электронные кошельки, подарочная карта.	Самовывоз из магазина, экспресс-доставка (в тех городах, где он представлен): доставка от 2 часов, курьерская доставка, самовывоз из постовых отделений, постаматы.	Страницы: «главная», «каталог», «корзина», «избранное», «меню»; Оформление, оплата и доставка заказа, накопление и списывание бонусов.
одружка	Наличные, банковские карты, подарочные карты.	Курьерская доставка, самовывоз из магазина.	Страницы: «главная», «каталог», «корзина», «акции», «профиль»; Оформление, оплата и доставка заказа.

Анализируя полученные данные таблицы 1, мы можем прийти к выводу, что магазины косметики и парфюмерии «Золотое Яблоко», «Лэтуаль», «Подружка» обеспечивают гибкость в оплате покупок, предоставляя различные способы оплаты, отличающиеся от наличных денег, такие как банковские карты, электронные платежные системы, кредитные программы, подарочные сертификаты. В целом, наличие различных способов оплаты и гарантии безопасности платежей очень важны для магазинов косметики и парфюмерии, чтобы обеспечить максимальное удобство клиентам и повысить доверие к магазину.

Так же, нам необходимо сделать вывод о том, что магазин косметики и парфюмерии «Подружка» уступает магазинам «Золотое Яблоко» и «Лэтуаль» по перечню предоставляемых способов доставки. Каждый магазин предлагает различные способы доставки для того, чтобы удовлетворить потребности и предпочтения своих клиентов. Клиенты могут выбрать наиболее удобный способ получения заказа в зависимости от своих предпочтений.

С помощью матрицы попарных сравнений проведем анализ критериев оценки сервиса.

По анализу матрицы попарных сравнений мы выявили, что самым важным критерием в сервисе для покупателя является приложение. Оно заменяет часть функционала магазина косметики: физическое посещение магазина, консультацию. Также приложение включает в себя программу лояльности и предоставляет обратную связь,

именно поэтому оно играет огромную роль в качественном оказании услуг компании. (рис. 1).

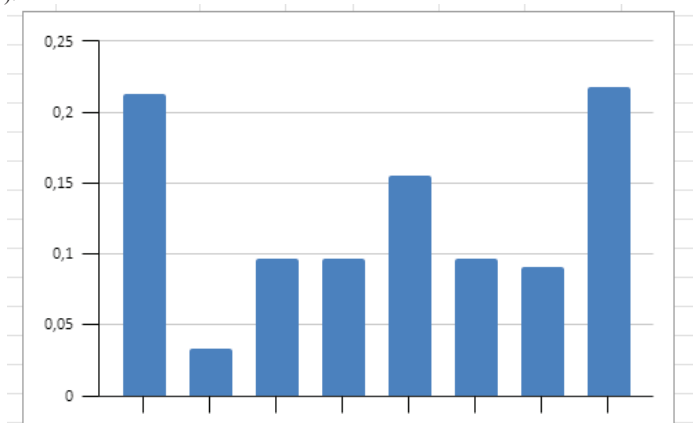


Рис. 1. Распределение весовости критериев оценки сервиса в магазине косметики.

Необходимо отметить, что рынок косметики и парфюмерии в России является перспективным и имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Покупки косметики и парфюмерии является важным и регулярным потребительским спросом, что создает стабильный спрос на эту продукцию.

Сегмент онлайн-продаж в отрасли косметики и парфюмерии значительно вырос в последние годы, что свидетельствует о высоком спросе на онлайн-покупки в данной области. Это открывает новые возможности для развития и увеличения продаж.

Успешные магазины косметики и парфюмерии часто предлагают широкий ассортимент продукции и работают с разными брендами, чтобы удовлетворить разнообразные потребности потребителей. Качество продукции и обслуживание клиентов играют ключевую роль в привлечении и удержании клиентов. Покупатели предпочитают магазины, где предлагается высококачественная продукция, консультация специалистов и удобное обслуживание.

На основе анализа предлагаем рекомендации по эффективности цифровых инструментов в сервисе магазина косметики:

1. Развивать онлайн-продажи и создавать удобные и привлекательные интернет-магазины, чтобы привлечь больше клиентов. Онлайн-покупки должны быть удобными, безопасными и быстрыми.

2. Расширять ассортимент продукции, включая как популярные бренды, так и новые и малоизвестные марки. Это позволит привлечь различные категории потребителей и удовлетворить их разнообразные запросы.

3. Инвестировать в обучение и подготовку персонала, чтобы они были в курсе последних тенденций и технических новинок в области косметики и парфюмерии. Это позволит им предоставлять квалифицированные консультации потребителям.

4. Развивать программы лояльности и скидки для постоянных клиентов. Это поможет удерживать клиентов и стимулировать повторные покупки.

5. Активно использовать маркетинговые инструменты, такие как реклама, социальные сети и сотрудничество с блогерами и инфлюэнсерами, для привлечения новых клиентов и продвижения продукции.

6. Изучать и анализировать конкурентов, чтобы быть в курсе последних тенденций и предложений в отрасли. Это поможет адаптировать стратегию и оставаться конкурентоспособными.

Литература

1. Груздева И.Г. Цифровая трансформация глобальных брендов в косметической индустрии(на примере компаний'oreal).– URL:https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42671958_70229470.pdf (Дата обращения: 30.10.2023).

2. Юсупова М.А.Анализ рынка Beauty&PersonalCare и условий обеспечения на нем конкурентоспособности функционирования компаний. – URL:https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43076823_49334847.pdf (Дата обращения: 30.10.2023).

3. Официальный сайт компании «Золотое яблоко» –URL:<https://goldapple.ru/>(Дата обращения: 28.10.2023).

4. Официальный сайт компании «Лэтуаль» – URL:<https://www.letu.ru/>(Дата обращения: 28.10.2023).

5. Официальный сайт компании «Подружка» – URL:<https://www.podryzka.ru/>(Дата обращения: 28.10.2023).

РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сакаева Диана Ураловна
Касимова Айгуль Искандеровна
Палякин Роман Борисович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Палякин Роман Борисович

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Некоммерческие организации играют важную роль в современном обществе, концентрируя свои усилия на самых разных направлениях: от защиты окружающей среды до социальной помощи нуждающимся и добровольчества (волонтерства). Как и коммерческие компании, некоммерческие организации также нуждаются в маркетинге, особенно в контент-маркетинге, чтобы достичь целей и вовлечь как можно больше людей в социальную деятельность. В этой статье мы исследуем, как контент-маркетинг можно эффективно использовать в некоммерческом секторе, и дадим практические советы и примеры.

Ключевые слова: контент-маркетинг, некоммерческая организация, социальные сети, продвижение

Некоммерческий контент-маркетинг – это далеко идущий термин, который охватывает все письменные и мультимедийные ресурсы. Контент-маркетинг включает в себя: социальные сети, блоги, электронные письма, видео, инфографику, сайты и многое другое.

Высококачественный контент имеет важное значение для успеха современных некоммерческих организаций. Это связано с изменением поведения заинтересованных сторон за последние 5 лет.

После блокировки нежелательных ресурсов ВКонтакте негласно стала флагманской социальной сетью в России. Кроме того, ВКонтакте сегодня является одной из немногочисленных площадок с возможностью внедрения различных креативных форматов и с запуском таргетированной рекламы, которая была принципиально важна для развития проекта и реализации стратегии. Так, по результатам исследования электронного журнала о благотворительности «Филантроп», 63% некоммерческих организаций предпочитают использовать несколько социальных сетей, а ВКонтакте – самая популярная сеть среди них – им пользуются 93% опрошенных, 77% считают своё присутствие в ВК важным [1].

Продвижение социальных проектов через современные каналы коммуникации – один из способов решения социальных проблем. Хорошо продуманная стратегия контент-маркетинга может помочь организации повысить общую осведомленность и привлечь больше партнеров. Поэтому важно уделить внимание разработке контент-маркетинга.

Рассмотрим, что нужно знать для разработки контента в некоммерческом секторе.

В первую очередь, стоит изучить цели, изложенные в стратегическом плане некоммерческой организации. Как пример, можно выделить следующие цели [2]:

- повышение узнаваемости бренда;
- увеличение доверия к организации;
- повышение количества переходов на сайт;
- оптимизация внутренних ресурсов;
- увеличение вовлеченности со стороны подписчиков.

На втором этапе стоит определить позиционирование контента. Это может быть краткое заявление из 1–2 предложений, которое четко формулирует основной посыл. При этом организации также важно определить Tone Of Voice (голос бренда). Он задает отношения, которые могут сложиться у некоммерческой организации с потенциальной целевой аудиторией [3].

Правила коммуникации едины для разных каналов: сайта, социальных сетей, почтовой рассылки и др. Они включают требования к стилю языка, подаче, форме корпоративной информации.

Важной особенностью Tone Of Voice некоммерческой организации является создание дружественной атмосферы и использование терминов, которые подходят нужной целевой аудитории. Если говорить про некоммерческие организации, задействованные в сфере добровольчества (волонтерства), стоит ориентироваться на целевую аудиторию школьников и студентов. Согласно исследованиям, более 70% граждан в возрасте от 14 до 24 лет принимают участие именно в добровольчества (волонтерстве) [4].

После следует определиться с тематикой транслируемого контента. Главное правило – контент не должен вызывать негативных эмоций. Поэтому рекомендуется придерживаться некоторых правил:

- добавить больше позитива: например, рассказывать о историях участников программы, опубликовать интервью с волонтерами и работниками;
- быть оригинальными: контент должен быть уникальным;
- придумать собственный формат: он должен быть единым и напрямую соответствовать целевой аудитории. Например, обращаться к подписчикам «Дорогие друзья»;
- анализировать другие сообщества: в социальных сетях множество примеров интересных сообществ, можно вдохновляться и применять подходящий формат в работе;
- экспериментировать: пробовать новые форматы, отслеживать вовлеченность подписчиков [5].

Примером публикаций в социальных сетях может послужить группа ВКонтакте «Добрый Татарстан». В данной группе публикуются новости о добровольческом

(волонтерском) сообществе Республики Татарстан. Фотографии оформляются в собственном неповторимом стиле (Рис. 1), а видео носят социальный и очень «добрый» посыл.



Рис. 1. Фотография из группы «Добрый Татарстан»

Особенностью некоммерческой организации является то, что в этой сфере часто возникает потребность обратиться к подписчикам за помощью. Но лента не должна быть заполнена просьбами о сборе средств на регулярной основе. Поэтому рекомендуется избегать:

- чрезмерные посты о пожертвовании: чаще всего эти посты не информативны и не прозрачны. Самое оптимальное решение для сбора средств – разместить информацию о пожертвованиях однократно в статье о самой организации или просить денежные средства под конкретное событие;
- некачественные фотографии: подписчики не захотят читать пост с плохой фотографией, так упадут охват и вовлеченность, а, следовательно, не будут достигнуты показатели эффективности контента;
- нерегулярность выхода контента: главное показать, что организация присутствует в социальных сетях и готова общаться с аудиторией.

Третьим шагом является создание контент-плана. С помощью эффективного контент-плана можно понять, какие посты и в каких социальных сетях будут публиковаться в ближайшее время и что предстоит сделать: подготовить текст, видео, подобрать фото и т.д. В свою очередь, контент-план может быть еженедельным, ежемесячным, годовым и включать в себя следующие темы:

- организации: например, итоги работы, кому помогли, провели совместный праздник, приняли участие в круглом столе;
- новости о сотрудниках или партнерах: на что именно направлена работа того или иного специалиста, чтобы подписчики понимали к кому конкретно обращаться с интересующим их запросом;
- истории успеха добровольцев (волонтеров);
- истории граждан или организаций, которые получили поддержку;
- ответы на часто задаваемые вопросы;
- возможности для неравнодушных граждан: проекты, конкурсы, открытые встречи;

– подборка полезных источников информации: например, книги, статьи, фильмы.

После разработки контент-план следует продумать формат. Публикации могут быть разными. Это видео: прямые эфиры, интервью, социально-значимые видеоролики, тренды, клипы и др. Они бывают как короткие, так и длинные. Это посты, которые могут делиться на социальные или информативные. Это рубрика «Вопрос/Ответ», когда подписчики задают вопросы, а ответы, желательно, дают разные сотрудники организации. Например, чтобы на вопрос, связанный с финансами, отвечал бухгалтер, а вопрос, связанный с логистикой, мог раскрыть координатор. Также есть вопросы, на которые, кроме неравнодушных граждан, принимающих участие в деятельности организации, ответ не сможет дать никто: «Почему именно вы помогаете тем или иным нуждающимся», «Почему именно это направление деятельности» и т.д.

Стоит уделить отдельное внимание оформлению визуального контента. Рекомендуется задействовать весь инструментарий, представляемый социальной сетью и медиаплатформами. Например, у ВКонтакте появились динамические шапки сообществ, где можно закрепить на самом верху красивый видеоролик или анимацию, привлекая новых подписчиков. Также стоит позаботиться об аватарках всех сотрудников некоммерческой организации, которые выкладывают что-либо от ее имени.

Существует множество успешных кейсов контент-маркетинга для некоммерческих организаций. Рассмотрим пример рекламной кампании «Ты-чей-то шанс». Говорящий слоган был создан для Национального фонда развития здравоохранения. Под этим слоганом вышла серия публикаций и видеороликов, популяризирующая донорство крови и костного мозга [6].

Еще одним успешным примером является серия статей «Истории успеха». Там рассказывается о людях, которые благодаря поддержке некоммерческой организации смогли преодолеть трудности и достичь успеха в своей жизни. Эти статьи были опубликованы на сайте организации и распространены через электронную рассылку.

Таким образом, контент-маркетинг для некоммерческих организаций является одним из ключевых инструментов для достижения благотворительных, социальных и экологических целей. Некоммерческий сектор имеет свои особенности, но и здесь действуют основные правила, которые рекомендуется соблюдать.

С правильной стратегией и эффективным взаимодействием с аудиторией, некоммерческие организации могут повысить свою видимость, увеличить поддержку и оказать значительное влияние на общество. Рассмотренные примеры показывают, что контент-маркетинг действительно может эффективно помочь некоммерческим организациям привлечь внимание к своей деятельности и достичь поставленных целей.

Литература

1. Новостной ресурс «Филантроп». – URL: <https://philanthropy.ru/analysis/2018/02/21/60853/> (Дата обращения: 17.11.2023)
2. Рользинг. А.В. Продвижение некоммерческих организаций с помощью инструментов digital-маркетинга // Молодой ученый. – 2021. – №51 (393). – С. 143-147. URL: <https://moluch.ru/archive/393/86950/> (Дата обращения 17.11.2023).
3. Tone of Voice: как стать узнаваемым брендом, отличным от других // vc.ru. – URL: <https://vc.ru/marketing/320133-tone-of-voice-kak-stat-uznavaemym-brendom-otlichnym-ot-drugih> (дата обращения: 17.11.2023).
4. Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, АНО «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан» Добровольцы Республики Татарстан: кто вы? – Отечество, 2021. – 52 с.
5. Как работать с контентом в некоммерческих организациях // SMMplanner. – URL: <https://smmplanner.com/blog/kak-rabotat-s-kontentom-v-nekommercheskih-organizacijah/> (дата обращения: 17.11.2023).
6. Контент-стратегия для Национального фонда развития здравоохранения // Агентство FPR. – URL: <https://fprspb.ru/projects/nfrr/> (Дата обращения: 17.11.2023).

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ БАНКА

Шафигуллина Регина Маратовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Каленская Наталья Валерьевна

Профессор, доктор экономических наук

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Оптимизация системы маркетинга ПАО «Ак Барс» Банк для улучшения финансовых показателей при использовании нейронисследований.

Ключевые слова: система маркетинга, нейромаркетинг, анализ финансовый результатов, банк.

Для оценки влияния системы маркетинга на эффективность работы ПАО «Ак Барс» Банк необходимо сформировать общее представление о его финансовом положении, выявить преимущества и недостатки кредитного портфеля по сравнению с другими кредитными организациями и разработать основные направления повышения эффективности его деятельности.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ по рентабельности ПАО «Ак Барс» Банк», АО «Альфа-Банк» и АО «ВТБ».

Таблица 1

Сравнительный анализ коэффициентов рентабельности кредитных организаций, %

Показатели	ПАО «Ак барс Банк»	АО «ВТБ»	АО «Альфа-Банк»
Коэффициент рентабельности активов (ROA)	0,127	0,942	1,385
Коэффициент рентабельности капитала (ROE)	1,225	20,303	17,326

Источник: [1]

По данным результатов, представленных в таблице 1, можно сделать следующий вывод, что у АО «ВТБ» и АО «Альфа-Банк» уровень рентабельности выше нормативных значений, что показывает высокий уровень эффективности использования своих активов, но в то же время и высокую рискованность операций. У ПАО «Ак Барс» Банк средний уровень рентабельности, что обуславливает достаточно низкий уровень клиентской базы и ведение консервативной инвестиционной политики банка.

Стоит учитывать, что ПАО «Ак Барс» Банк, АО «Альфа-Банк» и АО «ВТБ» имеют разную целевую аудиторию и уровень предоставления своих услуг. ПАО «Ак Барс» Банк для улучшения данных показателей пытается с помощью использования маркетинговых инструментов, а именно проведение нейронисследования, расширить клиентскую базу. Нейромаркетинговое исследование позволит выявлять реакции клиентов и

индивидуализировать рекламу банковских услуг в зависимости от психологического типа клиента, потребностей и вкуса.

С помощью проведения нейромаркетингового исследования возможно простимулировать потребителя к покупкам банковских услуг. Преимущество в проведении данного исследования базируются не на опросах потребителей или анализе их покупательской активности, а на данных, которые собирают путем проведения биохимических сенсоров или отслеживания направления взгляда человека. По результатам исследования провести сегментацию целевой аудитории, определить каналы продвижения и обновить скрипты продаж.

После проведения данного исследования у ПАО «Ак Барс» Банк появиться возможность:

- понимать конкретные потребности целевой аудитории,
- настраивать эффективную стратегию проведения своей рекламной кампании,
- создавать новые и переупаковывать уже существующие банковские продукты под интересы и потребности своих Клиентов.

Литература

1. Официальный сайт Банк России. – URL: <https://cbr.ru> (Дата обращения: 19.11.2023).

СЕКЦИЯ «ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ И ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ»

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: УРОКИ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ АЛЖИРА

Бенрашу Наримен
Палей Татьяна Феликсовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Данная статья направлена на то, чтобы понять направления развития стратегии цифровой трансформации алжирских высших учебных заведений. Мы выбрали метод на основе тематического исследования трех зарубежных университетов, чтобы извлечь уроки из их опыта в области цифровой стратегии: Женевского университета, Ольстерского университета и Университета Лавала. Затем мы провели SWOT-анализ оцифровки Алжирских университетов.

Ключевые слова: цифровая трансформация; высшее образование; Алжирский университет; SWOT-анализ.

Цифровая стратегия Ольстерского университета. Ольстерский университет - британский государственный университет, расположенный в Колрейне, Северная Ирландия. В 2019 году она разработала дорожную карту для запуска своей стратегии цифровизации на 2020-2023 годы. Цифровая стратегия университета основана на плане, состоящем из трех основных направлений [1].



Рис .1. Направления развития цифровой стратегии Ольстерского университета

Команда, отвечающая за цифровую трансформацию, состоит из цифрового офиса по управлению проектами, подразделения корпоративных приложений и данных, обслуживания клиентов и поддержки ИКТ, отдела инфраструктуры и операций, команды по управлению ИКТ, команды репрографии [2].

Цифровая трансформация в Алжирских Университетах

Правительство быстро исправило ситуацию, создав цифровые платформы, которые позволили проводить онлайн-курсы и, таким образом, сократить разрыв из-за изоляции. С 2020 года Алжир активно поощряет и предпринимает серьезные действия по цифровизации высших учебных заведений [3]. Несколько платформ были созданы для облегчения управления задачами ученых, вот основные из них.

Таблица 1

Основные цифровые платформы, посвященные высшему образованию в Алжире

Цифровые платформы в высшем образовании	Миссия
Moodle, платформа электронного обучения	Платформа электронного обучения, интерактивные курсы
DSpace пространство	DSpace — это справочный программный пакет с открытым исходным кодом, предназначенный для открытого доступа к диссертациям, диссертациям и исследовательским работам
ASJP	Платформа алжирского научного журнала
Прогресс	Общеорганизационное планирование ресурсов для обучения и учебы, подбора персонала, управления социальными работами, аутентификации, карьерного роста.
Цифровые библиотеки	Система онлайн-документации (SNDL)

Источник: составлено автором

Платформа Moodle позволила во время изоляции проводить онлайн-курсы и сближать студентов с их преподавателями, тем не менее платформа использовалась неэффективно, поскольку преподаватели довольствовались размещением своих курсов в интернете, оставляя студенту возможность работать полностью автономно, что затрудняло доступ к онлайн-курсам, понимание и усвоение [4]. Университеты подкрепили этот подход очными занятиями, особенно для основных учебных заведений. Этот эксперимент с точки зрения оцифровки алжирских университетов был единственной возможностью принять решение по модернизации и цифровизации высших учебных заведений.

SWOT-анализ Алжирских университетов с точки зрения цифровой трансформации

В этом разделе мы применим метод SWOT, чтобы выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы цифровизации алжирских университетов. Мы отдали предпочтение этому методу из-за множества приписываемых ему достоинств. В этой статье метод позволит нам [5]:

- ✓ Понять, где алжирский университет наиболее эффективен.
- ✓ Определите области, которые необходимо улучшить.
- ✓ Установить планирование и стратегические цели.
- ✓ Оценить осуществимость новой инициативы по цифровизации.
- ✓ Понять, как реализовать стратегию цифровой трансформации, и какие направления следует учитывать.

В этой статье мы представили некоторый международный опыт, который успешно прошел цифровой переход в высших учебных заведениях, с целью понимания и анализа направлений развития и успеха цифровой стратегии. Основываясь на анализе трех тематических исследований международных университетов, мы подтверждаем нашу гипотезу, согласно которой принятие стратегии цифровой трансформации обязательно приведет к повышению качества образования и упрочит место алжирских университетов на международной арене. Тем не менее [6], цифровой переход в алжирских университетах

все еще находится на начальных этапах, поэтому не лишено смысла извлечь уроки из предыдущего опыта зарубежных университетов и, таким образом, разработать стратегию цифрового перехода для развития и модернизации наших высших учебных заведений.

<p><u>Сильные стороны</u> -Сильное стремление к цифровизации университетов. -Университеты активно занимаются цифровизацией.</p>	<p><u>Слабые стороны</u> -Из-за отсутствия обучения навыкам работы с компьютером и искусственным интеллектом. -Недостаток инвестиций в ИКТ и модернизацию университетов. -Неэффективное использование цифровых платформ И не цифровка административных операций. -Отсутствие четкой стратегии и футуристического видения цифровизации университетов. -Отсутствие системы оценки качества дистанционного образования. -Отсутствие современной инфраструктуры, которая соответствовала бы новым технологиям. - К тому же университеты очень плохо оснащены цифровым оборудованием.</p>
<p><u>Возможности</u> -Студенты знакомятся с технологиями и принадлежат к связанному поколению. -Возможность наладить партнерские отношения с ведущими университетами и воспользоваться их опытом. -Повышение качества высшего образования.</p>	<p><u>Угрозы</u> -Отставание в оцифровке университетов - Создает все более нестабильную и конкурентную среду. - Увеличение числа периодов беспорядков, которые угрожают взаимодействию ученика и учителя (Пандемии, войны...) И очень слабое владение английским языком. -Очень низкая пропускная способность (пропускная способность) по сравнению с требуемыми стандартами</p>

Источник: составлено автором

Рис .2. SWOT-анализ оцифровки алжирских университетов.

Мы провели **SWOT**-анализ, который четко объясняет нам проблемы, которые необходимо будет решить, и возможности, которые необходимо использовать. Затем он рекомендовал разработать цифровую стратегию с четкими и ясными направлениями развития и дорожной картой, которой высшие учебные заведения будут следовать в процессе перехода.

На наш взгляд, будет важно сосредоточить внимание на: обучении цифровым навыкам, обучении английскому языку, который становится языком распространения науки, модернизации университетов за счет увеличения инвестиций в ИКТ, сделать цифровое оборудование доступным для академического сообщества, переосмыслить систему образования. онлайн-оценка, создание футуристической современной инфраструктуры, ведущей к созданию умных кампусов.

Литература

Конференции и журнал:

1. Сафиуллин.М. Р., Ахметшин. Е. М., Гапсаламов А. Р., Василев. В.Р., Изменение парадигмы высшего образования в контексте цифровой трансформации: от Управление ресурсами для контроля доступа, // международный журнал высшего образования, том 9, № 3,–2020. – С. 2.

2. Аргуэльес-Крус.А. М., Гарсия-Пеньяльво Ф., и Рамирес-Монтойя.М., образование в Латинской Америке: на пути к цифровой трансформации в университетах, в радикальных решениях для Цифровая трансформация в латиноамериканских университетах искусственный интеллект и технологии 4.0 в системе высшего образования, издание Springer, (дата обращения: – 2021). – С.220.

Электронные ресурсы:

3.Эшмел М., Хашим М., Тлемсене И., Мэтьюз Р., стратегия высшего образования в области цифровой трансформации. URL: <https://Doi.org/10.1007/s10639-021-10739-1>, в области образования и информационных технологий, Эд Спрингер: (11.02.2021).

4.Petaya D и Fiévez. A, цифровые стратегии некоторых высших учебных заведений через призму расстояния, Open edition journals.URL: <https://doi.org/10.4000/dms.7308>. (дата обращения: – 24.10.2023).

5.Университет Лавалья Цифровая стратегия на 2012 г до 2023 г. URL:<https://www.ulaval.ca/notre-университет/стратегия-численный/>.

6.Университет Лавалья, дерзать, вдохновлять, вместе строить будущее. План действий 2017-2022 годы. URL. <https://www.ulaval.ca/sites/default/files/notre-universite/direction-правление/документы> .

ОБЗОР ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ

Гумарова Динара Данияровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Ветошкина Елена Юрьевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В условиях современной глобальной экономики нефтедобывающие компании сталкиваются с целым рядом сложных вызовов и проблем, при этом геополитическая нестабильность наносит особый ущерб. Естественный характер добычи нефти делает отрасль особенно уязвимой к геополитическим изменениям, которые могут негативно сказаться на стабильности производства и финансовом положении. Учитывая это, вопрос развития бизнеса в условиях геополитической нестабильности нефтедобывающих компаний является актуальной проблемой, требующей детального исследования и анализа.

Ключевые слова: факторы, нестабильность, нефть.

Характер влияния геополитической нестабильности в контексте организации мирового нефтяного рынка на разных этапах развития общества претерпевал изменения.

Геополитическая нестабильность относится к состоянию, характеризующемуся непредсказуемостью, разногласиями или напряжением между различными странами, тем самым потенциально вызывая изменения в политическом ландшафте и балансе политической власти. Геополитическая нестабильность может возникнуть из-за множества факторов, в числе которых разнонаправленные национальные интересы, проблема распределения (перераспределения) ограниченных природных ресурсов, межконфессиональная или этническая вражда, сдвиги в управлении внешнеполитического устремления и многое другое.

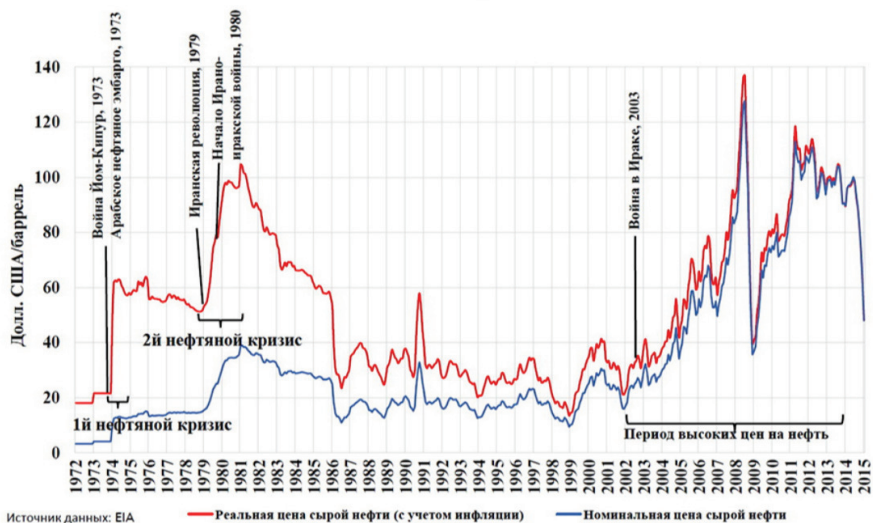
Их последствия глубоко влияют на устройство, изменение и переосмысление вопросов глобальной политики, экономики и безопасности. В некоторых случаях региональные конфликты и напряженность в нефтедобывающих регионах могут привести к сокращению добычи нефти, что впоследствии приводит к эскалации цен на нефть. Подобные ситуации могут привести к увеличению доходов нефтедобывающих предприятий. В ответ на изменение глобального политического климата нефтяные корпорации в свою очередь активно осваивают новые рынки и клиентуру. Следовательно, эти компании имеют возможность развивать торговые отношения с различными странами и увеличивать объемы своих продаж и притоки денежных средств. Нарастание геополитической неопределенности могут послужить катализатором поиска новых источников инвестиций в обеспечение безопасности и стабильности операций по добыче нефти, включая защиту месторождений и транспортных сетей. Следовательно, эта динамика также создает перспективы развития для корпораций, специализирующихся в рамках актуальных для нестабильности направлений безопасности.

Первые значительные изменения в динамике мирового предложения нефти и цен, вызванные геополитическими факторами, произошли в период усиления влияния стран ОПЕК во время нефтяного кризиса 1973 года. Подобные события развернулись на фоне геополитической нестабильности на Ближнем Востоке. В результате политических волнений в восточном регионе и активной поддержки действий Израиля, со стороны Запада, ОПЕК ввела ограничения на экспорт нефти в США и страны Западной Европы. «Арабское нефтяное эмбарго» имело два аспекта. Один заключался в поэтапном ограничении добычи – первоначальное сокращение добычи нефти. Другой, в полном запрете на экспорт нефти в Соединенные Штаты Америки и Нидерланды, с дальнейшим распространением на Южную Африку и Португалию. Нефтедобывающие компании, такие как ExxonMobil и Chevron, столкнулись с нестабильностью рынка, ухудшением финансовых показателей и необходимостью принятия стратегических решений для адаптации к новой ситуации.

В первой половине 4 квартала 1973 г. суммарный объем поставок нефти из Саудовской Аравии составлял 20,8 млн. баррелей в день. В декабре того же года, в наиболее острый период эмбарго, - 15,8 млн. баррелей в день. Суммарная потеря на рынках составляла около 5 млн. баррелей. К началу 1974 года стоимость нефти выросла до 7 долл./баррель. Несмотря на сокращение добычи нефти всего на 7%, цены выросли на ошеломляющие 400%, превысив уровень с 2,90 долл. (до кризиса) до 11,65 долл. (после 1 января 1974 года).

Дальнейшие внутривнутриполитические волнения в Иране привели к тому, что к концу 1979 г. цены на нефть достигли значения в 18 долл./баррель. Ирано-иракский военный конфликт привел к снижению объема добычи в этих странах на 3,3 млн баррелей/сут. и росту цен на нефть до 40 долл./баррель. То есть на этом этапе специфика воздействия геополитических факторов на ценовую конъюнктуру нефтяного рынка главным образом проявлялась косвенно, через воздействие на фундаментальный фактор предложения нефти (со стороны стран, входящих в ОПЕК). На рис. 1 видно, что цены показывали резкий трехмесячный рост перед самым началом военного вторжения в Ирак, которое сменилось таким же резким падением после начала военной операции. При этом падение цен происходило на фоне падения объемов добычи в Ираке. Рост ее начался лишь спустя два месяца, в апреле 2003 года. Это может быть объяснено тем, что в первый месяц войны все еще ожидалось, что военные события окажут минимальное влияние на объемы добычи.

Следует подчеркнуть, что наиболее существенное влияние на нефтяной рынок кризисы поставок, вызванные геополитическими факторами, оказывали на втором этапе его развития, в 1971-1986 гг., что было обусловлено организацией рынка. В последующий период существенные перебои в поставках имели гораздо меньший эффект.



Источник: Управление энергетической информации США
 Рис.1 Реальная и номинальная цена нефти (данные по месяцам) с 1972 г.

Следующим наглядным примером влияния геополитических факторов на мировой нефтяной рынок и, в частности, на его ценовую конъюнктуру, являются события 1990 года: вторжение Ирака в Кувейт послужило отправной точкой начала кризиса в Персидском заливе. В результате Соединенные Штаты и их партнеры по коалиции ввели экономические санкции в отношении Ирака и провели военную кампанию по восстановлению суверенитета Кувейта. Как следствие, произошло временное сокращение поставок нефти и последующий рост цен, обусловленный также чувством нестабильности, опасения и ожидания конфликта.

Что касается недавних событий, в 2014 году Россия один из крупнейших производителей нефти, была подвержена санкциям со стороны Запада. Это ограничило доступ нефтедобывающих компаний, таких как «Роснефть» и «Лукойл», к западным финансовым и технологическим ресурсам. Несмотря на то, что с июня 2014 года мировые цены на нефть снизились на 46,5%, «Роснефть» добилась положительной динамики благодаря долгосрочному планированию и диверсификации деятельности. В 2014 году корпорация увеличила добычу газа до рекордных 56,7 млрд куб.м, что почти на 50% больше, по сравнению с 2013 годом. Выросла и выручка от продажи природного вещества. В прошлом году компания продала 56 млрд куб. м газа на общую сумму в 165 млрд рублей.

Одним из основных последствий введенных санкций в отношении «Лукойл» стало введение ограничений на доступ к западным технологиям и финансовым ресурсам для разработки нефтяных месторождений. Кроме того, существенное влияние на прибыльность компании также оказал нисходящий спад цен на нефть. Для решения этих критических проблем «Лукойл» активно предпринял меры по преодолению ограничений, связанных с санкциями. Компания диверсифицировала и расширила свою деятельность на российском рынке, одновременно сосредоточив внимание на разработке нетронутых

месторождений, расположенных в Восточной Сибири и Каспийском море. Кроме того, «Лукойл» активно искала новые возможности сотрудничества и партнерства с предприятиями из разных регионов мира, уделяя особое внимание развитию синергии со странами Азии.

Еще одним примером влияния геополитических факторов на деятельность нефтедобывающих компаний служит политика США против Ирана, проводимая в 2019 году. В этот период Соединенные Штаты ввели ряд экономических санкций в отношении Ирана и запретили экспорт иранской нефти, чтобы урегулировать его ядерную программу. В связи с чем, National Iranian Oil Company (NIOC) столкнулась с серьезными препятствиями, связанными с продажей иранской нефти на международном рынке и привлечением иностранных инвестиций. Одной из главных проблем, с которыми столкнулась NIOC, было значительное сокращение экспорта нефти. Это привело к снижению доходов компании и ограничениям на финансирование дальнейшего развития нефтяных проектов. Кроме того, ограничения на получение технологической поддержки и доступа к международным рынкам также затруднили работу NIOC. В целях дальнейшего развития в условиях экономических ограничений, компания сосредоточилась на развитии внутреннего рынка, наращивала добычу и расширяла местные нефтяные операции. Кроме того, NIOC искала возможности для сотрудничества со странами, не попавшими под санкции, и нефтяными компаниями для привлечения необходимых инвестиций и содействия технологическому прогрессу.

Несмотря на введенные санкции и сопутствующие осложнения, в настоящее время NIOC укрепляет свои позиции в рамках этих ограничений. Компания стремится развивать новые внутренние и международные рынки, внедрять передовые технологии и привлекать инвестиции для содействия диверсификации деятельности и обеспечения долгосрочного роста иранской нефтяной промышленности.

Таким образом, говоря о влиянии геополитических факторов на деятельность нефтедобывающих компаний и, в частности, на ценовую конъюнктуру мирового нефтяного рынка в перспективе дальнейшего развития, необходимо выделить ключевые тренды такого влияния. Во-первых, это рост доли мировой нефтедобычи странами ОПЕК и концентрация мировой добычи в странах Ближнего Востока. Во-вторых, сохранение геополитических рисков странами ОПЕК, главным образом, ввиду минимизации и предотвращения потенциальных угроз и проблем, связанных с международно-политическими факторами.

Растущая значимость геополитических факторов в долгосрочной перспективе будет определяться этими двумя трендами. Прогнозируется, что в будущем мировой рынок нефти будет стабильно работать вблизи порога своей мощности предложения (в настоящее время имеющиеся мощности ОПЕК составляют лишь около 6% мирового потребления нефти). В результате геополитические риски будут продолжать оказывать влияние на ценовую конъюнктуру в мире.

Литература

1. Enerdata, Статистический Ежегодник мировой энергетики 2019 // URL: <https://yearbook.enerdata.ru/>
2. Аваян Э.А., Смирнова В.А., Халова Г.О. Проблемы и перспективы деятельности российских нефтегазовых компаний в Центрально-Азиатском регионе: монография / Э. А. Аваян, В. А. Смирнова, Г. О. Халова; Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2010
3. Национальное рейтинговое агентство: «Развитие нефтегазового комплекса в России за 2014 год» // URL: http://www.ranational.ru/sites/default/files/other/neftegaz_2014.pdf
4. Дунаева Е.В., Сажин В.И. Исламская Республика Иран в условиях новых вызовов // Азия и Африка сегодня. – 2020. – № 5. – С. 12 – 20

5. Санкова Л. В., Отставнова Л. А. Компании нефтегазового комплекса перед вызовами устойчивого развития: региональные особенности и ключевые тренды // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 3. С. 55-71. URL: <https://disk.yandex.ru/d/Rib2Ghfe4MhuxA>

6. Бушуев В.В., Конопляник А.А., Миркин и др. Цены на нефть: анализ, тенденции, прогноз. – М.: ИД «Энергия», 2013. 344 с

Электронные ресурсы

7. Федеральная служба государственной статистики // URL: <https://www.gks.ru/> (Дата обращения: 10.11.20023)

8. The U. S. Energy Information Administration (EIA) // URL: <https://www.eia.gov/> (Дата обращения: 10.11.20023)

9. Trading view // URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/FX-NGAS/> (Дата обращения: 13.11.20023)

10. ТАСС, Динамика цен на нефть с 2014 года // URL: <https://tass.ru/info/3315320> (Дата обращения: 13.11.20023)

11. Market-prices // URL: https://market.prices.com/Crude_Oil/Ceny_na_neft_po_god (Дата обращения: 13.11.20023)

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ В НОВОЙ СИТУАЦИИ

Инь Лунчжэн

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Галеева Гульназ Мавлетзяновна

доцент, к.н. (доцент)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается аналитический обзор ключевых переменных, влияющих на мировую экономическую динамику, а также выявляют факторы, определяющие эволюцию международных торговых отношений. Исследование направлено на выявление стратегических вызовов и возможностей для устойчивого развития глобальных экономических отношений в новом контексте.

Ключевые слова: мировая экономика и торговля, науки и технологии, диверсификация, регионализация

Современная мировая экономика и торговля оказывают значительное воздействие на развитие национальной экономики. В то же время международная торговля постепенно стала средством экономической конкуренции между различными странами. Быстрое и эффективное развитие мировой экономики и торговли способствует росту конкурентоспособности, а также способствует научно-техническому прогрессу и инновациям, ускоряя социально-экономическое развитие. В новую эпоху международная экономика и торговля проявляют множество важных характеристик, таких как разнообразие, технологизация, нормативность и либерализация, которые содействуют новым достижениям в развитии мировой экономики. Таким образом, глубокий анализ текущих и будущих тенденций развития мировой экономики и торговли способствует стимулированию развития национальной экономики и торговли.

Уровень мировой экономики напрямую влияет на экономическое развитие страны. В новых условиях модель развития мировой экономики побуждает страны изменить традиционную внутреннюю экономику на развитие сотрудничества в мировой кооперации. Поэтому развитие международной экономики и торговли позволяет избежать

разногласий между странами, усиливает международные связи и сотрудничество, улучшает отношения между странами, что имеет важное значение для повышения уровня экономики страны, ее конкурентоспособности и уровня мировой экономики.

Вместе с развитием международной экономики и торговли предприятия ощущают большее давление, что способствует появлению осознания необходимости реформ и инноваций [1].

Международная торговля взаимосвязана с наукой и техникой. Развитие науки и техники обеспечивает международной торговле технологии, обеспечивая стабильное и устойчивое развитие. С мирового экономического уровня анализ развития экономики и торговли способствует укреплению общей экономической мощи страны и, таким образом, способствует развитию в области науки и техники.

Анализ тенденций развития международной экономики и торговли в новой ситуации

1.Тенденция к диверсификации развития в новых условиях [2]



Рис. 1. Рост доходов Apple и выпуск продуктов с 1977 года (финансовые годы)

Из анализа рисунка 1.1.1. можно заключить, что Apple существенно повысила качество жизни клиентов, обеспечивая удобный единый доступ ко всем своим устройствам. С точки зрения бизнеса, успешная стратегия диверсификации сыграла ключевую роль в преодолении кризиса и способствовала тому, что Apple стала крупнейшей корпорацией в мире [3].

Диверсификация развития международной экономики и торговли в новых условиях подразумевает, что участники торговли и процессы торговли становятся более сложными. На текущем этапе все страны активно участвуют в международной экономике и торговле, что приводит к необычайно острой конкуренции на мировых рынках. Для выживания и развития предприятия всех стран постоянно повышают свое осознание конкуренции на рынке и способности, полностью используя существующие ресурсы для реформы и инноваций в управлении. В то же время развитие и распространение информационных технологий делает разнообразие международной экономики и торговли еще более ярким. Применение сетевых информационных технологий дополнительно усиливает глобальные характеристики торговых операций, делая обмен информацией между предприятиями стран более быстрым и удобным, а также способствует эффективному снижению торговых издержек и повышению экономической эффективности предприятий. Под воздействием вышеуказанных факторов новый период развития международной экономики и торговли обязательно выйдет на тенденцию к диверсификации.

2.Тенденция к технологическому развитию в новых условиях [4]

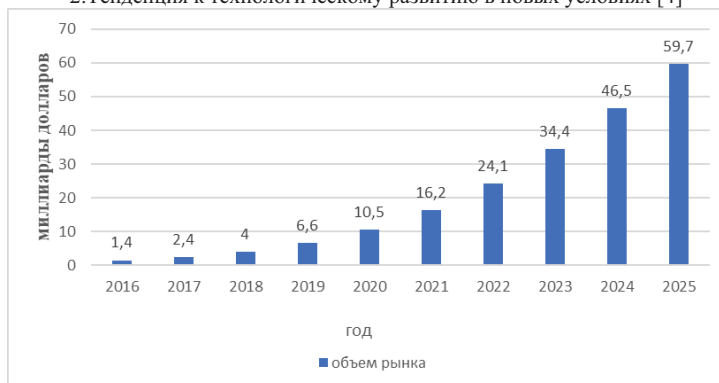


Рис.2. Объем рынка искусственного интеллекта (включает прогнозы)

Из представленной диаграммы видно, что доля искусственного интеллекта на рынке увеличивается ежегодно, что указывает на возрастающее влияние и значение искусственного интеллекта в развитии экономики.

Технологическое развитие международной экономики и торговли в новых условиях подразумевает постоянное улучшение технологического уровня, связанного с международной торговлей. В новых условиях, основанных на поддержке передовых технологий, таких как "морская проверка", "облачные вычисления", "большие данные", "искусственный интеллект", международные торговые операции не только становятся более удобными и эффективными, но и участники торговли могут устанавливать более гармоничные торговые отношения, предлагая более продвинутое и актуальные стратегии развития, что способствует здоровью, стабильному и устойчивому развитию международной экономики и торговли. Таким образом, с увеличением уровня мировой технологии технологическое развитие является неизбежной тенденцией для международной экономики и торговли [5,6].

3.Тенденция к регионализации в новых условиях.

Как отметим, около 2030 года, мировое потребление энергоресурсов достигнет своего пика в рамках международной торговли. Этот период будет характеризоваться сменой доминирующей ресурсной глобализации на ресурсную регионализацию. Одним из ключевых факторов этого процесса будет ориентация на местные энергоресурсы, включая возобновляемые источники энергии. В результате ресурсной регионализации увеличится важность технологической и организационной кооперации [7,8].

Тенденция к регионализации развития международной экономики и торговли в новых условиях означает региональное развитие торговли. Основная идея этой тенденции - "региональное сотрудничество". Эта форма торговли впервые появилась в крупных торговых странах, таких как Великобритания и США, и используя научные методы регионального сотрудничества, участники торговли могут дополнительно усилить сотрудничество, реализовав более выгодные политики, такие как льготные тарифы, что приводит к улучшению экономической эффективности и качества торговли, а также способствует развитию экономики и повышению международного статуса страны. В контексте идеологии развития в мирное время, развития сотрудничества и взаимной выгоды, международная экономика и торговля обязательно будут подвергаться тенденции регионализации.

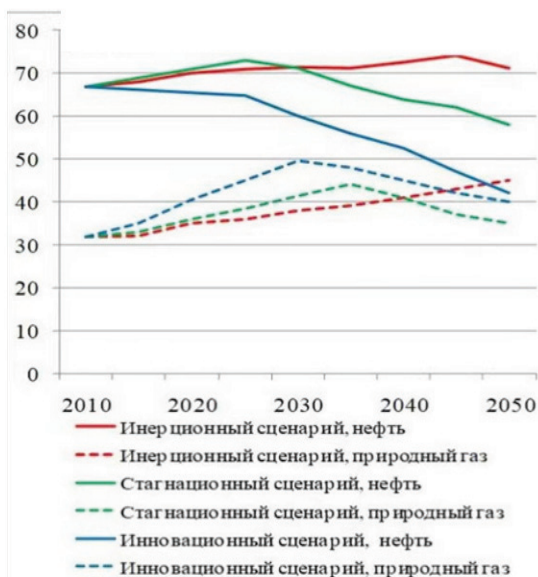


Рис.3. доля международной торговли в мировом потреблении, %

Эффективные меры развития международной экономической торговли в новой ситуации

1) привлечение высококвалифицированных специалистов для увеличения конкурентоспособности. Чтобы укрепить свою позицию или даже достичь преимущества в рыночной конкуренции, необходимо привлекать и развивать кадры с высокими компетенциями. Только таким образом можно создать команду высококвалифицированных специалистов с профессиональными знаниями и управленческими навыками, что способствует увеличению конкурентоспособности и максимально обеспечивает преимущество предприятия в международной конкуренции.

2) Решение системных проблем и повышение инновационной активности.

Таким образом, в современных условиях мировая экономика характеризуется цифровизацией, направления и тенденции которой также меняются. Это в значительной степени способствует быстрому развитию внешней торговли между странами, предоставляя возможности для повышения экономического потенциала. Для содействия стабильному и устойчивому развитию мировой экономики необходимо координировать и интегрировать свои ресурсы, полностью развивать капитальные возможности для достижения экономического процветания и развития. В то же время необходимо внедрять современные научные основы, создавать влиятельные местные бренды, эффективно повышая конкурентоспособность национальных предприятий на мировом рынке. Постоянное инновационное развитие мировой экономики призвано способствовать стабильному и устойчивому развитию предприятий каждой страны.

Литература:

1. Тан Ялинь. Тенденция развития международной экономической торговли и меры противодействия в новой ситуации [J]. Marketing world ,2020(43):46-47.
2. Галеева Г.М. Инвестиционное сотрудничество как фактор развития мировой экономики

// В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. В 2-х томах. Под общей редакцией З.О. Адамановой. 2019. С. 420-424.

3. Galeeva G.M., Paiduganova I.V., Zagladina E.N. Modern problems of investment cooperation development in the supply chain of the world economy // International Journal of Supply Chain Management. 2018. Т. 7. № 6. С. 536-539.

4. Фотобанк Диаграмма искусственный интеллект [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – 2023. – 1 мая. - Режим доступа: <https://triptonkosti.ru/19-foto/diagramma-iskusstvennyj-intellekt.html>

5. He Xian. Пробный анализ тенденций развития международной экономики и торговли и контракты в новой ситуации [J]. Современный бизнес, 2021 (13):47-49.

6. Kiselev S.V., Chernyavskaya Y.S., Bardasova E.V., Galeeva G.M., Fazlieva E.P., Krokhnina J.A. Assessment of electronic banking service's impact on the economic parameters of the bank activity // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 14. С. 7226-7235.

7. LPGenerator Диверсификация в бизнесе [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – 2022. – 13 октября. - Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-diversifikaciya/?ysclid=loeh55hxlw523904729>

8. Фотобанк Диаграмма искусственный интеллект[Электронный ресурс] // Эксперт РА. – 2023. – 1 мая. - Режим доступа: <https://triptonkosti.ru/19-foto/diagramma-iskusstvennyj-intellekt.html>.

НЕИЗБЕЖНОСТЬ КОНФЛИКТОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯМИ. ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ТАКТИК СНИЖЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ

Латыпова Руслана Радиковна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Большов Алексей Васильевич

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье обсуждаются тактики разрешения дисфункциональных конфликтов, возникающих при внедрении изменений в организацию. Сравниваются методы снижения сопротивления изменения, реализуемые в длительный и короткий срок; выявляются наиболее эффективные тактики, положительно влияющие на продуктивность компании.

Ключевые слова: дисфункциональные конфликты, управление изменениями, сопротивление изменениям, тактики снижения сопротивления изменениям.

Внешняя среда предприятий динамична, следовательно, она оказывает прямое или косвенное влияние на организацию: внешние факторы вызывают изменения цели фирмы, её организационной структуры, технологий, и, конечно, трудовых ресурсов [1]. По словам профессоров Дж. Коттера и Л. Шлезингера, «большинство компаний и подразделений крупных корпораций сегодня понимает, что как минимум раз в год должны внедрять умеренные организационные перемены, а раз в четыре-пять лет проводить серьёзную реорганизацию» [2]. Однако преобразованиям подвержены не только крупные фирмы, но и малый бизнес. Вследствие появления новых законов, изменений потребностей потребителей, смены политического или экономического курса страны, усиления конкуренции на рынке малый бизнес для выживания также вынужден проводить в фирме преобразования.

Часто можно встретиться с сопротивлением переменам сотрудников компаний, что является вполне естественным. Это может происходить по нескольким причинам. По мнению Майкла Мескона, Майкла Альберта, Франклина Хедоури, существуют такие основные причины:

- чувство неопределенности (люди чувствуют незащищенность, угрозу неудовлетворения собственных потребностей в преддверии изменений положений в компании);

- ощущение, что изменения приведут к персональным потерям (страхи удовлетворения той или иной потребности наилучшим образом, ограничения свободы, формальной или неформальной власти);

- убеждения, что предлагаемые изменения не являются необходимыми (люди могут считать, что предлагаемые изменения не решат, а усугубят проблемы) [2].

Сопротивление изменениям находит свое проявление в конфликтах рабочих групп (чаще всего руководителя и функциональных специалистов). Ицхак Адизес считал, что, если у вас нет конфликтов — скорее всего вы умерли. Возникновение конфликтов при внедрении изменений практически неизбежно, так как преобразования нарушают текущий порядок, лишают чувства стабильности [3].

Высшему руководству не всегда удаётся вводить изменения в организацию плавно, в умеренном порядке, так как рынок в наши дни находится под влиянием огромного количества факторов, способных резко менять положение компании в реальном секторе. Если менеджмент предприятия недостаточно активно проследил за изменениями на рынке, не почувствовал в полной мере давления скорых перемен, то ему придётся проводить преобразования в срочном порядке, подвергая работников дополнительному стрессу. Кроме того, перемены могут прийти в компанию и планоно: к примеру, по причине достижения старых целей и постановке новых, однако даже в этом случае могут возникнуть конфликты, если рабочие группы будут не готовы к преобразованиям.

Исходя из вышесказанного, мы пришли к выводу, что перемены на предприятиях прямо влияют на психоэмоциональное состояние работников, вследствие чего часто возникают конфликты между руководством и сотрудниками.

Рассмотрим классификацию конфликтов по С. М. Емельянову в зависимости от их социальных последствий: конструктивные (функциональные; развитие организации); деструктивные (дисфункциональные; ведут к разрушению социальной системы) [4].

По мнению Ицхака Адизеса, одного из ведущих экспертов в области управления, при создании специального организационного климата любые конфликты можно преобразовать в конструктивные, энергию стресса и недопонимания направить в сторону развития компании [3].

Рассмотрим подробнее способы предотвращения деструктивных конфликтов, которые при регулярном и стабильном использовании не только не будут отнимать много средств, как финансовых, так и временных, но и позволят на долгий срок обеспечить образование рабочего климата, в котором люди становятся взаимодополняющей командой, преобразующей энергию стресса в рост. Данные вопросы рассматривали Майкл Менсон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури, Ицхак Адизес, Джон Коттер, Татьяна Андреева.

Как показали исследования, проведенные автором, первым шагом для недопущения деструктивных конфликтов на основе сопротивления изменениям, является укрепление отношений, устранение коммуникационных барьеров между администрацией и исполнителями (работниками). Устойчивая связь между руководством и персоналом, осознание общности цели, отсутствие разногласий в понимании миссии фирмы помогают членам компании без страха осуществлять любые преобразования. Для укрепления указанных отношений рекомендуется проводить «межгрупповые мероприятия», нацеленные на повышение эффективности взаимодействия между взаимозависимыми рабочими командами [2].

Кроме того, менеджер может оказывать людям эмоциональную поддержку, учтиво выслушивая их точки зрения или предоставлять им время для отдыха после сложного периода. Так отношения между руководством и персоналом строятся на взаимном уважении и доверии, они понимают потребности каждого и пытаются их удовлетворить, что позволяет в момент кризисной ситуации остаться команде сплоченной. Атмосфера стабильности в рабочем пространстве и уверенность рабочих групп друг в друге помогают принять изменения с минимальным беспокойством [3].

Когда отношения между руководством и персоналом грамотно выстроены, а высший менеджмент имеет авторитет среди исполнителей, то руководство в силах регулировать отношение работников к изменениям, внушать им полезность преобразований, мотивировать на их реализацию [5].

По нашему мнению, именно после того, как отношения между рабочими группами выстроены здоровыми, возможно внедрение изменений. Но не стоит забывать о существовании активных работников, которым важно понимать, почему проводятся преобразования и к чему они приводят. Для успешного внедрения перемен в организацию необходимо также понимание сотрудниками целей этих преобразований. Личные беседы, групповые обсуждения, служебные записки и отчеты способствуют убеждению сотрудников в необходимости перемен до их внедрения [2].

Вышеперечисленные методы работают в долгосрочной перспективе и должны реализовываться организациями для преодоления конфликтов с минимальными потерями и даже с пользой. Данные методы укрепляют климат взаимного доверия и уважения в компании, благодаря чему любой конфликт превращается в открытый диалог. Рабочие группы делятся страхами о грядущих изменениях или идеями на их счет и обсуждают их, сбрасывая эмоциональное напряжение и находя еще более эффективные способы преобразования фирмы. Точка зрения автора заключается в следующем: построение здоровых отношений между сотрудниками компании - продолжительный процесс, требующий много работы руководителей на начальном этапе, однако в будущем он автоматизируется и окупается многократно: дает результаты в виде повышения продуктивности работников, лояльности к менеджеру, доверия к компании.

Разберём тактики менее эффективные в долгосрочной перспективе, но которые можно осуществить в короткий срок:

- кооптация: введение лица, сопротивляющегося переменам, в условия, где он напрямую сталкивается с причинами изменений текущего строя.

- манипуляции: предоставление информации рабочим о делах в компании в ограниченном количестве и только той, которая может помочь сформировать нужное мнение.

- принуждение: негативная мотивация крайне эффективна, когда времени на плавное внедрение перемен нет, именно поэтому методом принуждения нередко пользуется высшее руководство многих компаний [6]. Угрозы увольнения, падения по карьерной лестнице, лишение премии при непринятии перемен — все это методы принуждения. Данная тактика решает проблему сопротивления изменениям в короткий срок, но в длительном периоде может привести к ухудшению отношений между рабочими командами, потере доверия и, как следствие, озлоблению рабочих на руководство.

Так, по нашему мнению, в долгосрочном периоде эффективность данных методик будет снижаться, приближаясь к нулю, и в конце концов организация лишится получаемых выгод, если будет использовать только их.

Таким образом, сравнив тактики, реализуемые в длительный и короткий срок, мы приходим к мнению, что для преодоления конфликтов, мы выделили их достоинства и недостатки.

Таблица 1

Тактики предотвращения деструктивных конфликтов и снижения сопротивления изменениям

В какой период реализуется	Тактика	Автор (-ы)	Достоинства	Недостатки
Длительный	Создание в организации доверия	Ицхак Адизес	Воспитание культуры взаимного доверия в коллективе минимизирует беспокойство сотрудников при внедрении изменений	Требуют для реализации много времени; могут не дать нужного результата
	Обучение и коммуникации	Джон Котгер, Леонард Шлезингер, Виджай Сате.	Личные беседы и групповые обсуждения помогают рабочим убедиться в необходимости изменений	
	Привлечение		Привлечение сопротивляющихся переменам сотрудников к принятию решения позволяет обнаружить потенциальные проблемы	
	Помощь и поддержка		Снятие эмоционального напряжения	
Специфическое обучение и развитие коммуникация в компании	Татьяна Андреева	Эффективная реализация изменений распределения власти и статуса, корпоративной культуры, системы управления		
Короткий	Кооптация	Джон Котгер, Леонард Шлезингер, Виджай Сате	Помогает обеспечить поддержку людей в реализации перемен	Приводят к проблемам во взаимоотношениях между членами коллектива; потеря доверия и уважения рабочих команд друг к другу
	Манипуляции		Быстрый и недорогой	
	Принуждение		Быстрое преодоление любого сопротивления	

Источник: Составлено автором

Как показали исследования, проведенные автором, для результативного внедрения изменений в организацию необходимо, в первую очередь, создать доверительную атмосферу в компании, что может быть обеспечено только регулярным использованием тактик обучения и коммуникации, привлечения, помощи и поддержки. Тогда будет возможным предотвратить дисфункциональные конфликты, а уже из возникших извлекать лишь пользу. Такое возможно только тогда, когда люди доверяют друг другу, пользуются взаимным уважением, чего достичь в короткий срок невозможно. Суть долгосрочных тактик в том, что, расходясь в частностях, команда остаётся единой в своих стратегических целях, а различие мнений лишь помогает принимать наиболее эффективные решения. Манипуляции, принуждение, кооптация - рискованные способы, итогом которых может стать полная потеря доверия работников к руководству или другим рабочим группа. Они легки в реализации, не требуют больших усилий со стороны менеджмента, и потому пользуются популярностью в сфере управления, однако регулярные личные беседы, групповые обсуждения, межгрупповые мероприятия, требующие больших затрат социальных ресурсов, отличаются своей эффективностью в долгосрочной перспективе и окупают себя многократно в будущем.

Литература

1. Дж. Коттер. Ускорение перемен. – Москва: ООО Олимп-Бизнес, 2017. – 256 с.
2. Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури Основы менеджмента. - Вильямс, 2006. – 843 с.
3. Ицхак Адизес Управление изменениями без потрясений и конфликтов. - Москва: Альпина Паблишер, 2023. - 259 с.
4. С. М. Емельянов. Конфликтология: учебник и практикум для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт, 2018 – 322 с.
5. Т. Е. Андреева Управление персоналом в период изменения в российских компаниях: методики распространенные и результативные // Российский журнал менеджмента. – 2006. – № 2. – с. 25-48.
6. Дж. Коттер, Л. А. Шлезингер и В. Сате. Организация: текст, кейсы и чтения по управлению организационным дизайном и изменениями // Хоумвуд – 1986. - №2. – с. 359.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В АНАЛИЗЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Набок Анастасия Руслановна

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

Соловей Татьяна Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Сегодня в сфере финансов на фоне технологического прогресса видоизменяются методы, которыми предприятия осуществляют свою деятельность. Это касается и анализа корпоративной отчетности. Применение автоматизации и искусственного интеллекта становится определяющим фактором для более эффективного анализа финансовых данных. В данной статье будет исследовано, как технологии машинного обучения и искусственного интеллекта применяются в анализе корпоративной отчетности и как это влияет на конкурентоспособность компаний.

Ключевые слова: автоматизация, искусственный интеллект, конкурентоспособность, оценка влияния.

В современном мире финансов технологический прогресс продолжает трансформировать способы, которыми компании ведут свою деятельность. Важной областью, подверженной изменениям, является анализ корпоративной отчетности [1, с. 1]. Его автоматизация и искусственный интеллект (далее – ИИ) стали ключевыми инструментами, способствующими более точному анализу финансовых данных. Автоматизация процессов анализа позволяет компаниям существенно сократить время, необходимое для интерпретации больших объемов данных. Это позволяет менеджерам быстрее реагировать на изменения и принимать более обоснованные стратегические решения. Большую значимость приобретают эти инструменты в контексте нормативных стандартов, которые со временем становятся более строгими.

В XXI веке важным остается публикация корпоративной отчетности компаний. Публикация отчетности – мощное средство, способное превратиться в значительное конкурентное преимущество. Этот процесс демонстрирует высший уровень корпоративной прозрачности и ответственности, что может принести немало выгод компании и ее стейкхолдерам [2, с. 35].

Традиционный процесс анализа корпоративной отчетности требует значительных временных и человеческих ресурсов. Аналитики компании должны анализировать большие объемы данных, вычислять ключевые показатели и делать выводы о финансовом состоянии компании. Автоматизация этого процесса с помощью технологий машинного обучения и ИИ может существенно ускорить и улучшить анализ.

1. Обработка и структурирование данных

Первым шагом в анализе корпоративной отчетности является обработка и структурирование данных. В связи с этим распространение получила технология XBRL, позволяющая предоставлять стейкхолдерам возможность самостоятельно получать информацию о деятельности компании. Цель XBRL – облегчить сбор, обработку и анализ данных. XBRL организует информацию в структурированные формы, что упрощает ее сравнение и анализ. Благодаря XBRL данные могут быть легко проанализированы, что снижает риски ошибок и ускоряет процесс аудита [3, с. 8].

Финансовые документы часто содержат неструктурированные текстовые данные, таблицы и графику. С помощью алгоритмов обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) и оптического распознавания символов (Optical Character Recognition, OCR) системы машинного обучения могут автоматически извлекать и структурировать информацию из отчетности. С помощью NLP можно проанализировать текстовые данные и интерпретировать текстовую информацию, как это делает человек [4, с. 5]. С помощью OCR распознается текст на изображениях или сканированных документах и преобразовывается его в машиночитаемый текст [5, с. 7].

2. Анализ трендов

Одним из ключевых преимуществ использования машинного обучения является его способность обнаруживать скрытые тренды в данных. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать множество финансовых показателей и выявлять зависимости, которые могли остаться незамеченными человеком. Это позволяет компаниям лучше понимать, какие факторы влияют на их производительность и что нужно изменить для улучшения конкурентоспособности.

3. Прогнозирование и оптимизация

ИИ может использоваться для создания прогностических моделей, которые помогают компаниям прогнозировать финансовые результаты на основе исторических данных. Аналитики компании используют новые инструменты для выявления наиболее прибыльных клиентов и предложения им подходящей цены, ускорения внедрения новых продуктов, оптимизации цепочек поставок, выявления факторов, влияющих на

финансовые показатели [6, с. 193]. Поэтому это может быть полезным при планировании бюджета, управлении запасами, оптимизации производства. Компании могут принимать обоснованные решения о распределении ресурсов, чтобы максимизировать прибыль и конкурентоспособность.

Использование автоматизации и ИИ в анализе корпоративной отчетности имеет прямое влияние на конкурентоспособность компаний. Вот как это происходит:

1. Более быстрый и точный анализ

Автоматизированные системы могут анализировать отчетность гораздо быстрее, чем человек. Это позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения рынка и принимать решения на основе актуальной информации.

2. Обнаружение рисков и возможностей

ИИ способен выявлять финансовые риски и возможности, которые могли бы остаться незамеченными при ручном анализе. Это позволяет компаниям управлять рисками эффективнее и использовать возможности для роста.

3. Улучшение стратегического планирования

Анализ, основанный на данных и машинном обучении, предоставляет компаниям более точные и объективные данные для разработки стратегии. Это помогает компаниям выстраивать долгосрочное планирование и принимать более обоснованные стратегические решения.

4. Экономия ресурсов

Участники финансового рынка в постоянном поиске новых способов оптимизации бизнес-процессов и выявления идей, способных обеспечить конкурентное преимущество. В связи с этим особое внимание уделяется машинному обучению и ИИ [7, с. 64]. Автоматизация анализа отчетности позволяет компаниям сэкономить человеческие ресурсы, которые могут быть перераспределены на более стратегически важные задачи. Это также снижает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

Оценить влияние автоматизации и ИИ на конкурентоспособность компании можно через следующие метрики:

1. Увеличение прибыльности. Сравнение финансовых результатов до и после внедрения автоматизации может показать, как эти технологии повлияли на прибыльность компании.

2. Сокращение времени анализа. Изменение времени, требуемого для анализа, позволяет оценить эффективность новых технологий.

3. Улучшение точности анализа. Сравнение прогнозов и рекомендаций, полученных от автоматизированных систем, с реальными результатами позволяет оценить точность анализа.

4. Увеличение оперативной эффективности. Измерение сокращения затрат, увеличения производительности может служить показателем влияния технологий на конкурентоспособность.

Использование технологий машинного обучения и ИИ в анализе корпоративной отчетности представляет собой значительное преимущество для компаний [8, с. 14; 9, с. 893]. Эти инновации позволяют более точно анализировать финансовые данные, выявлять риски и возможности, повышать доверие инвесторов, улучшать стратегическое планирование, экономить ресурсы. Оценка влияния таких технологий на конкурентоспособность компании требует анализа результатов, которые могут быть измерены и сравнены до и после внедрения. Использование автоматизации и ИИ в анализе корпоративной отчетности способствует более эффективному и конкурентоспособному бизнесу. Эти инструменты стали неотъемлемой частью современной финансовой аналитики и позволяют компаниям оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся бизнес-мире.

Литература

1. Что такое сезон публикаций корпоративной отчетности // Финам.ру - финансовый портал: сайт. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/chto-takoe-sezon-publikaciiy-korporativnoiy-otchetnosti-20211124-183000/> (дата обращения: 08.10.2023).
2. Соловей Т. Н. Практика распространения нефинансовых отчетов компаний как способ формирования их конкурентных преимуществ. / Т. Н. Соловей, М. Л. Пятов // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2017. – № 3. – С. 29-39.
3. Булыга, Р. П. XBRL как цифровой формат отчетности экономических субъектов: международный опыт и российская практика / Р. П. Булыга, И. В. Сафонова // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – Т. 7, № 3. – С. 6-17.
4. Обработка естественного языка // NOP: Nuances of programming: сайт. – URL: <https://nuancesprog.ru/p/11742/?ysclid=lng5sw0fil729151104> (дата обращения: 07.10.2023)
5. Доронин, Ю. Д. Методы обработки изображений и использование компьютерного зрения в OCR / Ю. Д. Доронин // StudNet/Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей. – 2021. – № 5. – С. 3-23.
6. Davenport, Thomas H. Competing on Analytics: The New Science of Winning / Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris. – Boston, Mass.: Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 2007. – 246 с.
7. Саламова, А. А. Роль искусственного интеллекта в финансах / А. А. Саламова, И. Е. Федоровская, И. И. Васильев // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 1. – С. 63-68.
8. Беспалов, Д. А. Роль искусственного интеллекта в финансовом секторе / Д. А. Беспалов, М. В. Богатырева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 7 (часть 1). – С. 10-16.
9. Устинова, О. Е. Искусственный интеллект в менеджменте компаний / О. Е. Устинова // Креативная экономика. – 2020. – № 14(5). – С. 885-904.

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Трачук Егор Викторович

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

Кульчицкая Елена Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Стремительные изменения внешней среды последних лет существенно увеличили число работ по антикризисному менеджменту. Пандемия Covid-19 заставила пересмотреть многие бизнес-процессы организаций, став драйвером развития дистанционного формата работы. Пандемию сменили санкции и геополитическая нестабильность, которые повлияли на пересмотр цепочек поставок, финансовых расчетов, стимулировали компании на поиск и выход на новые рынки. Помимо внешних воздействий, причиной кризисных ситуаций могут выступать неправильные управленческие решения, принятые в организации. Для снижения негативного эффекта от возникших обстоятельств, а также для увеличения скорости реагирования в арсенале организации должна быть продуманная и эффективная практика коммуникаций. В статье анализируется необходимость антикризисных коммуникаций в современных условиях. Рассматриваются подходы к определению антикризисных коммуникаций.

Ключевые слова: антикризисный менеджмент, антикризисные коммуникации, внутренние коммуникации, внешние коммуникации, коммуникационный менеджмент.

Риск представляет собой вероятность отклонения между фактическими и ожидаемыми результатами деятельности. Неопределенность является одной из основных характеристик риска. Риск представляет собой совокупность нескольких факторов, характеризующих состояние окружающей среды. [3, с. 490] Кризисная ситуация чаще всего включает в себя и риск и неопределенность.

Одним из аспектов антикризисного управления являются антикризисные коммуникации. На сегодняшний день существует множество подходов к определению антикризисных коммуникаций. Рассмотрим некоторые из них.

Шарков Ф.И. и Баландин А.Е. дают следующее определение антикризисных коммуникаций. Антикризисные коммуникации представляют собой специально организованные связи и отношения, препятствующие возникновению и развитию кризиса как в организациях, в которых функционируют субъекты, так и в отношениях между ними. [5, с. 106] В данном подходе основной упор делается на предотвращение возникновения кризисной ситуации.

Согласно Чумикову А.Н., антикризисные коммуникации представляют собой синтезированное понятие, которое, как и PR-деятельность в целом, важно разделять на такие составляющие, как антикризисная аналитика (исследования в целевых аудиториях и аудит информационного поля), антикризисный копирайт (составление посланий, адресованных целевым аудиториям) и собственно антикризисные коммуникации (донесение актуальных посланий до целевых аудиторий через различные каналы), которые тесно взаимосвязаны. [4, с. 12] Данное определение рассматривает антикризисные коммуникации с точки зрения организации процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами, включающего в себя как внутренние, так и внешние коммуникации.

У.Аги, Г. Кэмерон, Ф. Олт и А. Уилкокс в своих исследованиях подчеркивают необходимость наличия антикризисной стратегии. Согласно данным исследования Института кризисного менеджмента (Institute for Crisis Management) доля непредсказуемых кризисов, с которыми может столкнуться бизнес, составляет 14%. [8] Оставшиеся 86% кризисов можно предвидеть и заранее начать подготовку к ним с целью минимизации негативных эффектов. Для этого возможно распределение кризисов по уровню потенциального риска для компании. Также необходимо подготовить алгоритмы действия в кризисной ситуации, распределить ответственность, разработать формат возможных заявлений и регламенты общения с заинтересованными сторонами.

План антикризисных коммуникаций помимо внутренних коммуникаций, может включать в себя алгоритмы взаимодействия с клиентами, поставщиками, инвесторами и иными заинтересованными сторонами. Важно определение предпочтительных для организации в данной ситуации каналов коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами, включая сотрудников, клиентов, деловых партнеров, профессиональное сообщество и регулирующие/нормативные органы. [6, с. 17] В некоторых случаях возможно стимулирование стейкхолдеров для осуществления с их стороны желаемых для организации действий.

Яковлева Ю.Н. дает определение коммуникаций с точки зрения антикризисного управления. Эффективные коммуникации в антикризисном управлении представляют собой процесс своевременной, точной передачи информации с оптимальным задействованием ресурсов, релевантной для принятия управленческих решений, руководству организации, а также распоряжений и команд исполнителям с целью минимизации ущерба от кризиса и сокращения времени на преодоления его последствий. [7, с. 1] Особую роль в качестве коммуникаций в условиях кризиса имеет скорость передачи информации и качество каналов связи. Информация должна быть достоверной и своевременной, оперативно передаваться адресатам и иметь качественную обратную связь.

Одним из важнейших условий успешного преодоления кризисной ситуации является обеспечение информационной прозрачности взаимодействия структурных подразделений организации. Прозрачность внутриорганизационных коммуникаций позволяет эффективно противостоять возникновению нежелательных слухов. Постоянное информирование о планируемых действиях позволяет держать трудовой коллектив в курсе событий. Данные меры позволяют снизить уровень тревоги в коллективе, предотвратить возникновение серьезного недовольства и бездействия со стороны персонала.

Развитые организационные коммуникации позволяют существенно снизить возможный ущерб от кризисной ситуации. Оперативное движение информации в организации ускоряет выход из кризисной ситуации. Управление кризисами в целом охватывается действиями и коммуникациями топ-менеджмента по уменьшению вероятности наступления кризиса, минимизации размера потенциально возможного ущерба и восстановлению утраченной организационной устойчивости. [2, с. 30]

Коммуникации в организации должны обладать гибкостью и быстро подстраиваться под изменения внешней среды.

Управление коммуникациями в условиях кризиса представляет собой комплекс мероприятий по созданию и настройке информационных каналов, способствующих сохранению работоспособности организации в условиях воздействия негативных факторов как внутреннего, так и внешнего характера. Своевременные коммуникации с заинтересованными сторонами способствуют сохранению и улучшению репутации компании. Основной целью данного процесса является обеспечение успешного долгосрочного развития компании с учетом возможных проблем, связанных с кризисными ситуациями.

Несмотря на большое количество подходов к определению антикризисных коммуникаций, можно выделить общие признаки антикризисных коммуникаций:

- Оперативность: быстрое реагирование на кризисную ситуацию для минимизации ущерба.
- Открытость и прозрачность: предоставление полной и достоверной информации о ситуации.
- Адаптивность: возможность корректировок коммуникационной стратегии в зависимости от развития кризиса.
- Ориентированность на восстановление доверия: акцент на мерах, направленных на восстановление деловой репутации и доверия к компании.
- Многоканальность: использование различных каналов коммуникации для максимального охвата аудитории.
- Обратная связь. Необходимо постоянно поддерживать активное взаимодействие со стейкхолдерами, прислушиваться и понимать их позицию, а также, при необходимости, подробно разъяснять свои действия.
- Систематичность. Коммуникации должны носить непрерывный характер.

Таким образом, антикризисные коммуникации помогают организации минимизировать негативные последствия от кризисной ситуации, сохранить доверие стейкхолдеров, а также предотвратить распространение нежелательных слухов и ложной информации. Эффективная коммуникационная стратегия в условиях кризиса позволяет организации сохранить свою репутацию, укрепить имидж и избежать финансовых потерь.

Литература

1. Алифанова Т. И. Интегрированный подход к управлению внутренними и внешними кризис-коммуникациями в организациях. Часть 1 // Управленческие науки. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannyi-podhod-k-upravleniyu-vnutrennimi-i-vneshnimi-krizis-kommunikatsiyami-v-organizatsiyah-chast-1> (дата обращения: 11.11.2023).

2. Кокорев А. С., Гераськин М. М., Баканова Ж. Н., Глазунова В. Экономическое и финансовое развитие в условиях риска и неопределенности // Московский экономический журнал. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-i-finansovoe-razvitie-usloviyah-riska-i-neopredelennosti> (дата обращения: 11.11.2023).
3. Чумиков, А. Н. Антикризисные коммуникации: учебное пособие / А. Н. Чумиков. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69083> (дата обращения: 11.11.2023).
4. Шарков Ф. И., Баландин А. Е. Антикризисные бизнес-коммуникации в условиях новой "санкционной реальности" // Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnye-biznes-kommunikatsii-v-usloviyah-novoy-sanktsionnoy-realnosti> (дата обращения: 11.11.2023).
5. Шарков Ф. И. Управление кризисными коммуникациями (анализ рисков и реагирование на угрозы) // Коммуникология: электронный научный журнал. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-krizisnymi-kommunikatsiyami-analiz-riskov-i-reagirovanie-na-ugrozu> (дата обращения: 11.11.2023).
6. Яковлева Ю. Н. Эффективное управление антикризисными коммуникациями // Государственное управление. Электронный вестник. 2012. №31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-antikrizisnymi-kommunikatsiyami> (дата обращения: 11.11.2023).
7. Dennis L. Wilcox, Phillip H. Ault, Warren K. Agee, Glen T. Cameron Essentials of Public Relations. - Addison-Wesley, Boston, MA, 2000 – 496 p.

УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Яковлева Александра Евгеньевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Насибуллина Алия Сердаровна

ассистент, б.с., кафедра общего менеджмента

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В современном BANI-мире менеджмент превратился в динамичную и многогранную дисциплину. Управление в широком смысле претерпевает преобразования, обусловленные научно-техническим прогрессом (НТП), экономическими циклами, экологическими проблемами и динамикой социальной системы. Следовательно роль менеджмента в условиях глобальных изменений становится более необходимой для изучения. В этой статье рассматривается значение менеджмента в условиях глобальных изменений, его факторы и последствия влияния глобализации в непосредственной связи с эффективным и грамотным лидерством.

Ключевые слова: управление, глобальные трансформации, глобализация, анализ, инновация

Abstract: In the modern BANI world, management has become a dynamic and multifaceted discipline. Management in a broad sense is undergoing transformations due to scientific and technological progress (STP), economic cycles, environmental problems and the dynamics of the social system. Consequently, the role of management in the context of global changes becomes more necessary to study. This article examines the importance of management in the context of global changes, its factors and the consequences of the influence of globalization in direct connection with effective and competent leadership.

Keywords: management, global transformations, globalization, analysis, innovation

Управление как наука изучается уже более 60 лет. Как социально-экономическая наука менеджмент постоянно видоизменяется в связи с появлением новых исследований, методик и законов. [4, с. 572].

Однако, в тревожном, хрупком и нелинейном мире, переживающем непрерывные изменения, происходит ускоренная смена стратегии управления. Понимание как управлять организацией в данных условиях имеет решающее значение для процветания и масштабирования предприятия. Исходя из концепции управления в условиях постоянных трансформаций, можно выделить ряд причин для исследования и применения данной стратегии.

Таблица 1

Причина применения стратегии управления	Содержание причины
Сложность и взаимосвязанность	Глобальные трансформации увеличивают сложность и взаимосвязанность операций, происходящих в компании и бизнес-среде в целом. В настоящее время компании подвержены глобализации, соответственно, технологии, информация и продукты предприятий интегрируются в масштабе страны. Современный менеджмент требует понимания взаимосвязей элементов сложной системы управления для грамотной реализации товаров и услуг компаний [3, с. 68].
Достижения в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)	На данный момент, инновации и новации трансформируют большинство отраслей и направлений бизнеса. Управленцы должны быть осведомлены о технологических изменениях, уметь быстро внедрять и адаптировать технологии в предприятие.
Разнообразие рынков и кросс-культурная восприимчивость	Влияние глобальных трансформаций накладывает отпечаток на аккомодативность продукта или услуги под определенный рынок [1, с. 128]. Адаптация под рынок определенной страны необходима в связи с различающимся культурным кодом населения. Учет культурных особенностей помогает в получении стратегического преимущества для предприятия.
Логистика и геополитические риски	В условиях процветающей глобализации сеть поставок продукции разрастается, цепь доставки становится более сложной и динамичной. Современное управление должно выстроить лабильную систему поставок в обход рисков для обеспечения бесперебойной работы.

Экономические риски, связанные с циклами и кризисами	Современные обстоятельства предполагают умение управленцев ориентироваться в условиях экономической неопределенности, понимать макроэкономические тенденции, создавать стратегические решения, способные противостоять колебаниям рынка и экономики.
--	--

Исходя из причин применения стратегии управления в условиях глобальных трансформаций, можно сделать вывод, что система управления в статичной среде существенно отличается от вышеуказанной. Глобализация накладывает существенный отпечаток на характер и навыки, которыми должен обладать управленец. Менеджерам необходимо быть гибкими, иметь способность к визионерству, предвидеть кризисы и быстро реагировать на них.

Понимая различия управления в условиях постоянных трансформаций от менеджмента в статичной среде, можно выделить ряд способов, методов и инструментов руководства:

- финансовое хеджирование [2, с. 104-107]. — метод борьбы с колебанием валют на мировом финансовом рынке. Диверсификация рынков способствует уменьшению зависимости конкретных регионов от колебания курса;
- юридический и финансовый комплаенс [5, с. 201-203]. — инструмент для контроля торговой политики, влияющей на международные деловые операции. Создание контрольной группы юристов и аудиторов для отслеживания ситуации на международном рынке способствует созданию системного подхода о потенциальных рисках, стимулирует осведомленность в области управления рисками;
- управление талантами [7, р. 27]. — комплексная стратегия привлечения и удержания талантов. Достигается путем использования технологий удаленного найма, предоставления льгот и формирования организационной культуры.

Все вышеперечисленные методы помогают устранить негативное влияние глобализации на предприятие [6, с. 93]. В рамках исследования отрицательного эффекта мировых трансформаций стоит выделить следующие методы риск-менеджмента:

- SWOT-анализ — метод выявления сильных и слабых сторон организации, внешних возможностей и угроз;
- матрица рисков — инструмент для выявления и управления рисками, расставления приоритетов на основе визуализации;
- метод Монте-Карло — анализ случайной выборки с целью расчета вероятности исходов;
- FMEA — способ выявления уязвимых этапов производственных процессов и оценки сбоев.

Необходимо упомянуть, что использование методов и инструментов индивидуально для каждой организации и базируется на различных показателях. Правильное внедрение тех или иных стратегий способствует увеличению прибыли, достижению целей, сокращению издержек и систематике задач, стоящих перед предприятием.

В эпоху цифровизации грамотные управленцы обязаны и понимать традиционные принципы управления, и быть осведомлены о тенденциях. На данный момент общество находится на стыке инноваций и традиций (семейный бизнес, правопреемственность) и главной задачей управления становится сопоставление основ менеджмента с динамичной системой бизнес-среды.

Действительность требует глобального мышления, выходящее за рамки устоявшихся основ управления. Необходимо учитывать разнообразие рынков, культурные

различия и новации. В данном контексте менеджмент должен выступать связующим звеном, стабилизирующим вызовы современного мира.

Литература

1. Бунина В. Г. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация: Учебное пособие. // М.: Государственный университет управления – 2008. – 128 с.
2. Долганин А.А. Хеджирование производными финансовыми инструментами. Правовые аспекты // М.: Зерцало – 2020. – С.104-107
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. // М.: Альфа-М – 2010. – 68 с.
4. Соломанидина Т. О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах: Учебно-метод. материалы. // М.: Инфра-М, – 2011. – 572 с.
5. Черепанова В. А. Комплаенс-программа организации. Практическое руководство. 5-е издание, исправленное // М.: Инфра-М. – 2021.– №5 испр. – С. 201-203
6. Широков, Ю. А. Экологическая безопасность на предприятии: учебное пособие для вузов // Санкт-Петербург: Лань. – 2022. – №3 степ. – 93 с.
7. Berger L., Berger D. R. The Talent Management Handbook: Creating a Sustainable Competitive Advantage by Selecting, Developing, and Promoting the Best People // New York: McGraw-Hill Education – 2010.– 47 p.

СЕКЦИЯ «УСТОЙЧИВОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН ГОРОДА КАЗАНИ МЕТОДАМИ БИОИНДИКАЦИИ И ЭКОТОКСИКОЛОГИИ

Гимадеева Альбина Ильгизовна
Лебедев Влад Витальевич
Замалетдинов Ренат Ирекович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Замалетдинов Ренат Ирекович

Кандидат биологических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье поднимается вопрос оценки качества среды доступными методами. На примере зеленых зон г. Казани показывается процесс проведения исследования от сбора материала до проведения расчетов. Показано, как взаимосвязаны между собой результаты, полученные двумя методами – лишеноиндикацией и палинологическим анализом. Делается вывод о состоянии зеленых зон города Казани и проводится оценка эффективности использованных методик.

Ключевые слова: лишеноиндикация, биоиндикация, лишенология, индекс полеотолерантности, индекс чистоты атмосферы, палинологический анализ.

Атмосфера – важнейший компонент любой экосистемы. От ее состояния напрямую зависит жизнедеятельность огромного числа организмов, даже тех, которые не ведут наземный образ жизни – благодаря тесным взаимосвязям внутри экосистем загрязнение атмосферного воздуха может стать проблемой и для обитателей почвы и воды.

Оценить качество атмосферного воздуха сложно, прежде всего, потому что воздух представляет собой крайне неустойчивую смесь газов с постоянно меняющимся составом. Для определения качества атмосферного воздуха используют и законы оптики, и эхо- и радиолокацию, и резонансную флюоресценцию – но все эти методы достаточно дорогие. Куда доступнее биоиндикация – оценка качества природной среды по состоянию населяющих ее организмов.

Особенно интересны с этой точки зрения лишайники. Лишайники могут существовать даже в самых неблагоприятных условиях, а чувствительность их к загрязнителям крайне высока. По этим причинам лишеноиндикация часто является оптимальным вариантом для оценки качества атмосферного воздуха и экологического состояния среды в целом.

Другим не менее чувствительным индикатором состояния окружающей среды является пыльца растений. Ее состояние также крайне сильно зависит от внешних факторов. При этом она есть практически везде и несет в себе большой объем информации о территории. Как и лишеноиндикация, палинологический анализ является относительно простым и доступным методом оценки состояния окружающей среды, а потому не потеряет своей актуальности еще очень долго.

Материал и методы исследования. Материалом для работы послужили результаты обследования двадцати одной пробной площадки, пять из которых расположены на территории леса по ул. Дубравная, пять – на территории Горкинско-Ометьевского леса,

пять – на территории ЦПКиО им. Горького, пять – на территории у оз. Малое Глубокое, последняя пробная площадка расположена на территории парка им. Урицкого. На каждой пробной площадке было выбрано двадцать деревьев вида *Tilia cordata* Mill., 1768. Ввиду малой численности деревьев вида *Tilia cordata* Mill., 1768 в парке им. Урицкого была выделена только одна пробная площадка.

Также в каждом районе исследования были отобраны не менее 100 цветков горошка мышиного *Vicia cracca* L., 1753. Обследования данных территорий проводились в августе 2021 года и августе-сентябре 2022 года.

Первым этапом работы стал расчет проективного покрытия лишайников. Для этого был выбран способ «линейных пересечений». Все измерения проводились на постоянной высоте – 150 см от земли. Оценка проективного покрытия использовалась для расчета индекса *IP* (индекс полеотолерантности) и индекса чистоты атмосферы *IAQ* (Index of Atmosphere Quality) [2, с. 12-13].

Индекс полеотолерантности учитывает видовой состав лишайников и вычисляется по формуле 1:

$$IP = \sum_{i=1}^n \frac{A_i C_i}{C_n}, \quad (1)$$

где *n* — количество видов на описанной пробной площадке,

A_i — класс полеотолерантности *i*-того вида (от 1 до 10),

C_i — проективное покрытие *i*-того вида в баллах,

C_n — сумма значений покрытия всех видов (в баллах).

Индекс чистоты атмосферы не требует определения вида лишайников и рассчитывается по формуле 2:

$$IAQ = \sum_{i=1}^n \frac{Q_i C_i}{10}, \quad (2)$$

где *Q_i* — экологический индекс определенного *i*-того вида (или индекс ассоциированности),

C_i — показатель обилия *i*-того вида,

n — количество видов.

Значения индекса *IP* предполагают определенное среднегодовое содержание *SO₂* в воздухе. Их предполагаемая взаимосвязь представлена в таблице 1:

Таблица 1

Соответствие значений индекса *IP* и среднегодовой концентрации *SO₂*

<i>IP</i>	Концентрация <i>SO₂</i> (мг/м ³)	Условная зона
1-2	Менее 0,01	Нормальная
2-5	0,01 - 0,03	Малого загрязнения
5-7	0,03 - 0,08	Среднего загрязнения
7-10	0,08 - 0,10	Сильного загрязнения
10	0,10 - 0,30	Критического загрязнения
0	более 0,3	Лишайниковая пустыня

Источник: [2, с. 12].

Значения индекса *IAQ* также предполагают определенное среднегодовое содержание *SO₂* в воздухе. Их взаимосвязь представлена в таблице 2.

Исходя из этих таблиц, можно только делать предположения о содержании SO₂ в атмосфере изучаемых районов. Делать точные выводы о причинах получаемых значений можно только после комплексного обследования территории.

Для проведения споро-пыльцевого анализа были взяты пробы пыльцы с цветков горошка мышиного *Vicia cracca* L., 1753, которые в дальнейшем были обработаны и зафиксированы в 95% растворе этанола при комнатной температуре. В лабораторных условиях пыльцевые зерна окрашивали спиртовым раствором йода. Непосредственное определение фертильности пыльцы проводили при рассмотрении под микроскопом.

Таблица 2

Соответствие значений индекса IAQ и среднегодовой концентрации SO₂

IAQ	Концентрация SO ₂ (мг/м ³)
0-9	более 0,086
10-24	0,086 – 0,057
25-39	0,057 – 0,028
40-54	0,028 – 0,014
более 55	менее 0,014

Источник: [2, с. 13].

В дальнейшем на основе полученных результатов можно делать выводы об общем экологическом состоянии участка. В нормальных условиях без активной антропогенной нагрузки пыльца растений имеет высокое качество, а процент стерильных пыльцевых зерен близок к 0. Загрязнение природной среды может повышать содержание стерильных зерен [1, с. 96].

Для оценки связи двух используемых методов был применен коэффициент ранговой корреляции Спирмена – количественная оценка статистического изучения связи между явлениями, используемая в непараметрических методах.

Ранговый коэффициент корреляции Спирмена рассчитывается по формуле 3 [3, с. 208]:

$$r_s = 1 - 6 \frac{\sum d^2}{n \cdot (n^2 - 1)}, \quad (3)$$

где **d** — разность между рангами по двум переменным для каждого признака,

n — количество ранжируемых признаков.

Результаты и обсуждение. По результатам обследования выбранных участков были произведены расчеты площадей проективного покрытия, как для отдельных пробных площадок, так и для каждого участка в целом.

Таблица 3

Сводная таблица по результатам исследования

Участок	Кол-во обнаруженных видов лишайников	Среднее проективное покрытие, %	IP ср.	IAQ ср.	% фертильных зерен
Горкинско-Ометьевский лес	5	29,30	8,24	2,18	67
Лес по ул. Дубравная	3	12,50	8,58	0,77	72
ЦПКиО им. Горького	4	30,76	8,59	2,30	72

Парк им. Урицкого	4	18,04	8,00	2,46	92
Территория у оз. Малое Глубокое	11	25,19	6,73	14,19	77

Вывод. На основе полученных нами результатов можно сделать следующие выводы:

1. В ходе исследования экологического состояния Горкинско-Ометьевского леса, леса по ул. Дубравная, ЦПКиО им. Горького методами лишеноиндикации и экотоксикологии были зафиксированы признаки сильного загрязнения почвы и воздуха: индекс IP предполагает в этих зонах содержание в воздухе SO_2 в концентрации 0,086-0,1 мг/м^3 , а процент содержания стерильных зерен в пыльце горошка мышиного *Vicia cracca* L., 1753, произрастающего на данных участках, близок к 30%, что говорит об экологическом неблагополучии территорий. Экологическое состояние Горкинско-Ометьевского леса, леса по ул. Дубравная, ЦПКиО им. Горького оценивается как неблагоприятное.

В случае парка им. Урицкого данные лишеноиндикации и палинологического анализа противоречат друг другу. Согласно результатам лишеноиндикационной оценки парк относится к зоне сильного загрязнения. Индекс IP предполагает в этой зоне содержание в воздухе SO_2 в концентрации 0,086-0,1 мг/м^3 . Однако процент содержания стерильных зерен в пыльце горошка мышиного *Vicia cracca* L., 1753, произрастающего в данном парке, наименьший среди всех обследованных участков – 8%, что говорит об экологическом благополучии данной территории. Антропогенное воздействие на данную территорию может быть снижено в связи с правильным расположением парка в соответствии с розой ветров г. Казань.

Учитывая, что данные лишеноиндикации могут быть обусловлены посторонними факторами, такими как небольшой возраст значительной части древесных насаждений, а также негативное воздействие на развитие лишенофлоры неоднократных реконструкций, в ходе которых, в том числе, осуществлялись рубки, рекомендуется дополнительное обследование с применением иных методов. На данном этапе, основываясь по большей части на результатах споро-пыльцевого анализа, можно оценить экологическое состояние парка им. Урицкого как удовлетворительное.

2. В ходе исследования экологического состояния территории у оз. Малое Глубокое методами лишеноиндикации и палинологического анализа были зафиксированы признаки среднего загрязнения почвы и воздуха: индекс IP предполагает в этой зоне содержание в воздухе SO_2 в концентрации около 0,08 мг/м^3 , а процент содержания стерильных зерен в пыльце горошка мышиного *Vicia cracca* L., 1753, произрастающего на данных участках, равен 23%, что также говорит об условном экологическом благополучии территории. Экологическое состояние территории у оз. Малое Глубокое оценивается как удовлетворительное.

3. Из пяти крупных зеленых зон города, расположенных в пяти разных районах города, только две зоны можно назвать условно экологически благополучными. В остальных же районах исследования имеются признаки сильного загрязнения атмосферы. Предполагаемое среднее по городу содержание диоксида серы в воздухе зеленых зон – 0,086-0,1 мг/м^3 .

Необходимо отметить, что палинологический анализ показал себя не только как эффективный метод, дополняющий лишеноиндикацию, но и как альтернатива в случаях, когда лишеноиндикация не может дать исчерпывающей оценки. Можно заключить, что и лишайники, и пыльца растений являются удобными маркерами состояния окружающей среды.

Рекомендуется проведение дальнейших исследований с целью установления возможных дополнительных причин неблагополучия городских зеленых зон, выявления

характерных загрязнителей, а также проведение мероприятий по защите природной среды города от негативного воздействия человека.

Литература

1. Ашихмина Т.Я. Экологический мониторинг. – М.: Академический Проект, 2005. – 416 с.
2. Боголюбов А.С. Оценка загрязнения воздуха методом лишеноиндикации: метод. пособие / А.С. Боголюбов, М.В. Кравченко // М.: Экосистема, 2001. – 15 с.
3. Ивантер Э.В. Введение в количественную биологию: учеб. пособие / Э.В. Ивантер, А.В. Коросов // Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2011. – 302 с.

ЭКОСОЗНАННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ И ESG КРИТЕРИИ

**Давлетшина Диляра Гумаровна,
Муратаев Дамир Равилевич**

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Галева Асия Ильдаровна

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Данное исследование направлено на исследование концепции экоосознанного инвестирования и роли ESG критериев в формировании устойчивых и ответственных инвестиционных стратегий. В современном мире возрастает интерес и важность учета экологических, социальных и управленческих аспектов при принятии финансовых решений частными инвесторами и их роли в формировании устойчивого и этичного финансового сектора. Цель исследования – проанализировать понятие «экоосознанное инвестирование», разобрать суть и принципы ESG критериев, их значения при оценке компаний и активов, а также влияние на принятие инвестиционных решений.

Ключевые слова: экоосознанное инвестирование, ESG критерии, ответственное инвестирование, экологические аспекты инвестирования.

Экономический прогресс и технологические достижения XXI века несут в себе не только новые возможности для человечества, но и ряд вызовов, связанных с экологическими и социальными аспектами.

Экологические аспекты стали одним из важнейших факторов, которые формируют инвестиционные решения в современном мире. В силу климатических изменений, экологических кризисов и роста осознанности о сохранении окружающей среды, инвесторы все больше обращают внимание на устойчивость и экологическую ответственность компаний, в которые планируют вкладывать свои средства [1,5].

В свете увеличивающегося внимания к проблемам окружающей среды, социальной ответственности и прозрачности управления, понятия экоосознанного инвестирования и ESG критериев приобретают особую значимость в финансовом мире и при инвестиционных решениях частными инвесторами.

Материалы и методы

Настоящая работа выполнена на кафедре Природообустройства и водопользования и в Лаборатории оптимизации водных экосистем (ЛОБЭ) Института управления, экономики и финансов ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

В работе использованы результаты собственных экспертно-аналитических исследований и имеющиеся отечественные и зарубежные литературные сведения по рассматриваемой проблеме. Оценка инвестиционных фондов по ESG критериям была проведена на скринерах ETF (Exchange Traded Fund) – <https://rusetfs.com> (для отечественных), <https://justetf.com> (для европейских) и <https://etf.com> (для американских).

Результаты

Экоосознанное инвестирование представляет собой стратегию инвестирования, ориентированную на учет экологических и социальных аспектов при принятии инвестиционных решений. Данная стратегия указывает на стремление инвесторов к направлению своих финансовых ресурсов в компании и проекты, которые нацелены на устойчивое развитие и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду. Экоосознанные инвесторы уделяют внимание компаниям, деятельность которых заинтересована в оптимизации нагрузки на окружающую среду, уменьшение выбросов парниковых газов, эффективное использование природных ресурсов, внедрение возобновляемой энергетики и другой деятельности, способствующей минимизации негативного воздействия и сохранения природной среды [1].

Экоосознанное инвестирование стремится инвестировать средства в компании и проекты, которые придерживаются постулатов устойчивого развития, ответственного отношения к окружающей среде, поддерживают социальную справедливость и обладают эффективным корпоративным управлением.

Это направление инвестирования выросло в последние десятилетия в связи с увеличивающимся напряжением в обществе касательно экологических вопросов. Инвесторы стали осознавать, что их инвестиции имеют не только экономическую, но и социальную и экологическую значимость. Поэтому оценка влияния компании на окружающую среду в инвестиционной стратегии позволяет создавать частному инвестору более устойчивый и ответственный инвестиционный портфель, ориентируясь в первую очередь ни только на доходность, а на социальную ответственность компании, в которую он вкладывает свои деньги [1,5].

Основные принципы экоосознанного инвестирования включают в себя не только финансовые аспекты, но и учет экологической устойчивости бизнеса, его социальную ответственность и эффективное управление. Это и есть ESG критерии.

ESG — это аббревиатура, которая обозначает три основных критерия, учитываемых в процессе оценки компаний с точки зрения ответственного или экоосознанного инвестирования:

Environmental (экологическая составляющая) - оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду, включая управление выбросами, обращение с отходами, рациональное использование энергии, энергоэффективность, применение возобновляемых источников энергии и другие факторы, влияющие на экологию.

Social (социальная составляющая) - оценка деятельности компании в социальной сфере, включая обеспечение безопасности и здоровья работников, соблюдение прав трудящихся, создание справедливой и в соответствии правами человека среды.

Governance (управленческая составляющая) - оценка качества системы управления компаний, включая структуру управления и совета директоров, прозрачность финансовой отчетности, борьбу с коррупцией, этическое поведение и степень соблюдения законов.

ESG-критерии используются для оценки инвестиционного потенциала компаний и проектов с точки зрения их устойчивости, социальной ответственности и управления рисками. Инвесторы, придерживающиеся принципов ESG, стремятся к инвестициям, которые помогут обеспечить устойчивость окружающей среды, социальное благополучие и эффективное управление ценными бумагами.

Оценка компаний и портфелей по ESG-критериям может быть осуществлена различными способами, включая использование рейтинговых агентств, индексов, стандартов и сертификаций, разработанных для оценки ESG-показателей. Такие инструменты помогают инвесторам принимать взвешенные решения и инвестировать в компании, соответствующие их ценностям и ожиданиям относительно устойчивости и социальной ответственности.

Устойчивое потребление и рост потребительской осознанности создают новые возможности для инвестиций. Компании, развивающие экологически чистые технологии, эффективное использование ресурсов, восстановление экосистем или предлагающие продукты и услуги с минимальным воздействием на окружающую среду, становятся объектами повышенного интереса инвесторов.

Игнорирование экологических аспектов может привести к возникновению финансовых рисков для компаний и инвесторов. Компании, не приспособившие свои бизнес-модели к требованиям устойчивого развития, могут столкнуться с потерей конкурентоспособности, негативным воздействием на репутацию и стоимость активов [1].

В целом, учет экологических аспектов становится необходимостью для инвесторов, помогая снизить риски, обеспечить устойчивость портфеля и способствовать созданию более устойчивого и ответственного бизнеса.

Примеры международных и российских экоосознанных фондов.

В настоящее время в мире существуют десятки инвестиционных фондов, включающие компании с точки зрения социальной ответственности, устойчивости и минимальной нагрузки на окружающую среду.

Можно разделить такие экоосознанные фонды на категории: социально-ответственные, чистая (возобновляемая) энергетика, чистая вода, электромобили, изменение климата (Рисунок 1) [3]. К примеру, крупнейший ETF на фондовом рынке США в категории чистой (возобновляемой) энергетики на сегодняшний день является фонд с тикером ICLN (iShares Global Clean Energy ETF) с СЧА более 2,5 млрд. долларов и стоимостью около \$13 за один лот для частного инвестора [4].

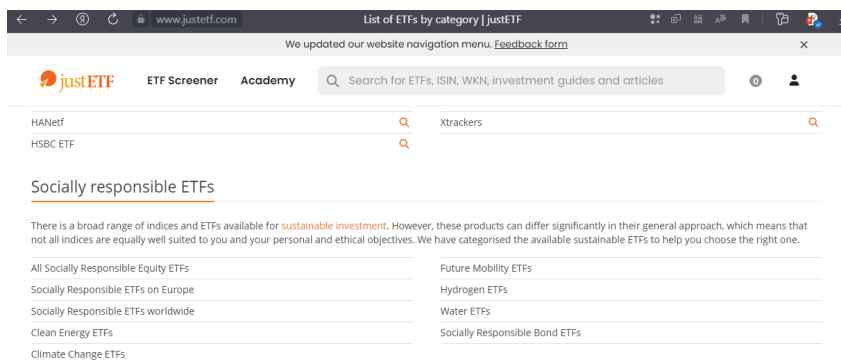


Рисунок 1. Подборка социально-ответственных ETF на скринере www.justetf.com

На российском рынке также наблюдается рост интереса к ответственному инвестированию. В настоящее время на российском фондовом рынке не представлены закононаправленные экоETF, но мы верим, что это только вопрос времени.

Примеры российских ETF, включающие компании, интегрирующие в свою деятельность ESG критерии: SBNI, ESGE, SCFT, SBRI, ESGR, TSST (Рисунок 2). Крупнейший «ответственный» фонд на российском фондовом рынке по СЧА – тикер SBRI (фонд «Ответственные инвестиции») с СЧА 1,3 млрд. рублей от эмитента УК Первая (Сбер) со стоимостью лота 13 рублей для частного инвестора [2].

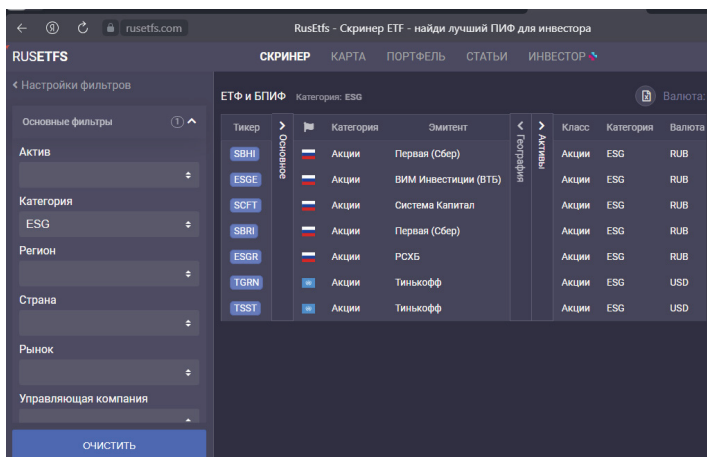


Рисунок 2. Примеры российских ETF, включающие компании, интегрирующие в свою деятельность ESG критерии со скринера ETF

Заключение

Таким образом, экоосознанное инвестирование и ESG критерии становятся все более важными в контексте современных требований к устойчивости и социальной ответственности. Инвесторы, придерживающиеся этих принципов, способствуют не только своему финансовому благосостоянию, но и создают положительный вклад в общественное благополучие и заботу об окружающей среде. При этом развитие рынка экоинвестиций требует комплексного подхода и всестороннего вклада, как со стороны инвесторов, компаний, так и государственных органов. Путем стандартизации, инноваций, образования и поддержки можно содействовать созданию более устойчивой и ответственной финансовой среды, способствующей решению глобальных экологических и социальных вызовов.

Литература

1. Акимов О.М. Зеленые финансы: учебное пособие. – Москва.: КНОРУС, 2023. – 180 с.
2. Скринер российских ETF. – URL: <https://rusetfs.com> (Дата обращения: 15.11.2023)
3. Скринер европейских ETF. – URL: <https://justetf.com> (Дата обращения: 15.11.2023)
4. Скринер американских ETF. – URL: <https://etf.com> (Дата обращения: 15.11.2023)
5. Liebich L., Nöh L., Rutkowski F., Schwarz M. Current Developments in Green Finance. German Council of Economic Experts. Working Paper 05/2020. 2020.

ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАСПОЛОЖЕНИЯ РЕКИ КОМАРОВКА Г.КАЗАНЬ

**Закирова Камиля Айратовна
Галикеева Руфина Ильдаровна
Мингазова Нафиса Мансуровна**

Казанский государственный архитектурно-строительный университет, Казань, Россия

Аннотация. История казанских слобод сегодня является малоизученной частью нашего города. При изучении территории для дипломного проекта нам удалось разобраться в истории слободы Гривка и понять, что не только история места, но и природных объектов на данной территории, зачастую остается неизвестной.

Ключевые слова: казанские слободы, слобода Гривка, исчезнувшие слободы, река Комаровка, река Казанка, приток реки, дрены реки, история происхождения рек, картографический анализ.

Сегодня Казань является одним из самых динамичных и быстроразвивающихся городов нашей страны. В городе активно развивается инфраструктура, создаются общественные пространства, возводятся современные жилые комплексы и общественные центры. Это важно для поддержания уровня столицы Республики Татарстан. Однако и в нашем городе существуют забытые места, история которых продолжает исчезать с каждым днем.

Одними из таких мест являются казанские слободы, история которых известна далеко не всем. Также существуют слободы совершенно неизвестные горожанам. Одной из таких слобод является Гривка.

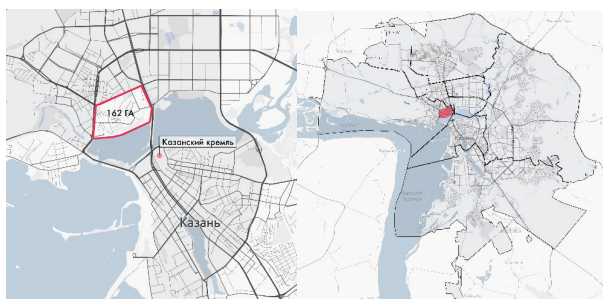


Рис. 1. Территория в масштабе города и района.

История данной территории начинается со второй половины XVIII века. Сам термин «грива» означал возвышенность на болоте, а согласно справочнику "Казань в прошлом и настоящем" М.Пинегина (1890 г.) слобода Гривка располагалась среди сенокосных угодий и болот, где имелась небольшая продолговатая возвышенность - грива. Так и появилось название слободы.

Заселение слободы началось во время городской эпидемии чумы в 1654 году. Горожане, пытаясь спастись от болезни начали выбираться за пределы городского центра, тем самым осваивая новые земли и увеличивая границу города. Также Гривка славилась своими травами, из которых изготавливались лечебные снадобья, помогавшие всему городу.

В Гривке и соседней Козьей слободе исторически находилось веревочное, свечное и овчинное производство. Этим были известны данные слободы по всему городу.

Согласно архивам в начале XIX века на территории Гривки, располагалось озеро Комаровка, которое окружалось топкими и болотистыми берегами. Из озера вытекала одноименная речка и впадала в реку Казанку, исторически являясь ее притоком. Со временем озеро высохло, а от реки Комаровка на сегодняшний день осталась канава, наполняемая тальмами и дождевыми водами, представленная дренами инженерной защиты.

Для исследования истории происхождения рек на территории слободы Гривка, был проведен анализ хронологии изменения территории по историческим картам. Согласно анализу исторических карт, мы можем допускать, что бывшая река Комаровка сегодня является дренами № 8 и № 11, входящими в общий комплекс объектов дренажных систем насосной станции № 6.



Рис. 2. Хронологии изменения территории по историческим картам

На сегодняшний день вся территория бывшей слободы Гривка расположена на сложных гидрогеологических условиях: низина, высокий уровень залегания грунтовых вод, а река Комаровка входит в большой комплекс системы инженерной защиты г. Казани (СИЗ).



Рис. 3. Объекты дренажных систем, насосной станции №6 в районе Парка «Кырлай»



Рис.4. Публичная кадастровая карта, на которой отмечены, с каких зон сделаны фотографии

С точки 1 можно заметить начало дрены №8, поросшее растительностью, на 2 точке отображен ливневый сток с дороги, на 3 точке спуск с Нижне-Заречной дамбы к территории Парка «Кырлая», на 4 точке так же дрена №8, проходящая между новостройками и Парком «Кырлай», на точке 5 – насосная станция № 6.



Рис.5. Начало дрены № 8 и в районе новостроек и моста.

Насосная станция №6, входящая в общий комплекс сооружений инженерной защиты г. Казани, предназначена для удаления поверхностных, подземных, движущихся с водораздела, и фильтрационных вод, проникающих через тело и основание Нижне-Заречной дамбы, за пределы обвалованной территории, с целью предотвращения от подтопления селитебной Заречной части г. Казани.

Выявлено, что начало дрены № 8 у Молодежного Центра заросло водно-болотной растительностью, но далее дрена течет, напоминая речку, жители называют ее «река Дрема». Дрена № 8 расположена между дамбами Нижне-Заречной и «Гривка» в бывшей пойме реки Казанки в Кировском районе.

В заключении, хочется отметить важность данного исследования для работы над реконструкции слободы Гривка в рамках дипломного проектирования. Знание о водных ресурсах позволяют верно оценить экологическую ситуацию сейчас и принять верную стратегию развития территории в будущем.

Литература

1. Пинегин. М. Казань в прошлом и настоящем. – 1890.
2. Официальный сайт «Иске Казан». – URL: <http://www.иске-казан.pf/clobody/26-grivka-i-kozu> (Дата обращения 19.11.23)
3. Официальный сайт «Казань тысячелетняя». – URL: https://nik-tech.narod.ru/album_kazan_dostoprjm/jagodnaya_sloboda/page01.htm (Дата обращения 19.11.23)

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА РАИФСКОЕ (ВОЛЖСКО-КАМСКИЙ ЗАПОВЕДНИК) ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЗООПЛАНКТОНА

Калюшина Ангелина Андреевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Деревенская Ольга Юрьевна

Доктор биологических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Природные заповедники создаются с целью сохранения участков природы в их первозданном виде. Однако в Среднем Поволжье, из-за относительно высокой плотности населения и интенсивного промышленного и сельскохозяйственного производства, невозможно полностью исключить антропогенное воздействие на территорию заповедника. На территорию Волжско-Камского природного биосферного заповедника оказывается косвенное сельскохозяйственное воздействие, рекреационное, воздействие от автотранспорта. Поэтому необходимо проводить мониторинг состояния территории, в том числе и водных объектов. Оценка состояния водного объекта требует изучения биологического разнообразия гидробионтов, количественных показателей, измерение физико-химических показателей воды. Зоопланктон озера Раифское был представлен 26 видами. Численность зоопланктона на протяжении исследуемого периода изменялась от 56,24 до 198,05 тыс. экз./м³. Биомасса изменялась от 0,48 до 1,8 г/м³. Наибольшие значения численности зоопланктона отмечались в июне, а биомассы – в сентябре. По индексу сапробности озеро является β-мезосапробным, т.е. умеренно-загрязненным. По индексам Шеннона и Симпсона водоем соответствует мезотрофному типу.

Ключевые слова: Волжско-Камский заповедник, Раифское озеро, температурная стратификация воды, оценка качества воды, зоопланктон, индексы биологического разнообразия.

Волжско-Камский биосферный заповедник – это особо охраняемый природный объект, расположенный на левобережных террасах реки Волга. Общая площадь заповедника составляет 11377 гектаров, включая Раифский (5897 гектаров) и Саралинский (5480 гектаров) участки, которые находятся на значительном удалении друг от друга. Волжско-Камский заповедник был учрежден в апреле 1960 года и с 2005 года входит в состав системы защищенных территорий ЮНЕСКО. Главными задачами заповедника являются сохранение уникальных природных комплексов древней долины Средней Волги, проведение научно-исследовательской и просветительской деятельности, а также изучение флоры и фауны [1].

На территории Раифского участка расположены озера и реки, которые образуют единую гидрологическую систему. В пределах биосферного заповедника насчитывается более десяти озер различного размера, Раифское озеро является одним из наиболее крупных среди них. Площадь озера составляет 32,3 гектара, его длина приблизительно 1,5 км, а средняя ширина - 300 м. Максимальная глубина озера достигает 19,8 м, а средняя глубина составляет 7,2 м. Озеро довольно полноводное, обладает значительными размерами и глубиной. Озеро Раифское является аккумулятором твердого стока реки Сумки и активно эродирующего притока — пересыхающей реки Сопя. Озеро имеет удлиненную и изогнутую форму, с пологими берегами. Почти со всех сторон, за исключением восточной, берега покрыты смешанным лесом [2].

Происхождение озера можно охарактеризовать как карстово-суффозионное. Его питание смешанное, осуществляется как подземными, так и поверхностными водами. Озеро является относительно малопродуктивным, с низким содержанием сульфатов в воде. Вода характеризуется малой минерализацией, летом становится умеренно жесткой. Цвет воды может варьироваться от желтовато-зеленого до коричневого из-за поступления большого количества взвешенных частиц с водами притока. К концу летнего периода прозрачность воды увеличивается.

Вследствие того, что Волжско-Камский заповедник граничит с территориями сельскохозяйственных предприятий, включая, например, птицефабрику, наблюдается негативное воздействие на водные объекты, почву, а также флору и фауну. В процессе сезонного таяния снега вода, содержащая взвешенные частицы из почвенного слоя полей, стекает в реки, протекающие по территории заповедника. Затем эти частицы накапливаются в озере, что влечет за собой обмеление и уменьшение площади водоема. Таким образом, основной причиной загрязнения Раифского озера является антропогенное воздействие. Помимо этого, высокий уровень угрозы представляют эрозионные процессы, которые приводят к заиливанию и загрязнению охраняемых водоемов. Несколько снизить негативное воздействие на озеро позволяет охранная зона заповедника [4].

Рядом с озером расположен Раифский Богородицкий монастырь, это достаточно привлекательное место для туристов, которые приезжают на своих автомобилях и оставляют их вблизи озера, что приводит к загрязнению озера. Через территорию заповедника проложена автотрасса, поэтому и автотранспорт оказывается одним из источников загрязнения. Таким образом, несмотря на режим охраны, антропогенного воздействия на территорию заповедника избежать не удастся.

Живые организмы, такие как гидробионты, которые населяют пресноводные водоемы, могут использоваться для оценки качества воды и экологического состояния данного водоема.

В 2022 году было исследовано озеро Раифское и отобраны пробы зоопланктона. Целью исследований было выявление биологического разнообразия зоопланктона и оценка состояния водоема. Пробы отбирали из озера Раифское в июне, августе и сентябре 2022 года. Всего было отобрано и обработано 9 количественных проб зоопланктона.

Пробы отбирали при помощи количественной сети Джеди по горизонтам, выделенным в соответствии со стратификацией воды по температуре. Камеральная обработка проб выполнена в соответствии со стандартными гидробиологическими методиками. Оценка качества воды выполнена по величине видового богатства, количественных показателей, соотношения различных групп зоопланктона, изменению биотических индексов. Для оценки качества воды применены: индексы Шеннона, Симпсона. По значению индекса сапробности определили степень загрязнения водоема.

Физико-химические исследования воды включали измерение pH, электропроводности, содержания растворенного кислорода, а также температуры воды. Превышений предельно допустимых концентраций (ПДК) по анализируемым показателям не обнаружено. В озере наблюдается температурная стратификация воды: средняя температура изменяется от 25,5 °C в верхнем слое (эпилимнионе) до 5,5 °C в нижнем слое (гиполимнионе) [3].

Зоопланктон озера Раифское был представлен 26 видами. Из них, ветвистоусые ракообразные составляли 31% от общего числа видов, коловратки - 42%, а веслоногие рачки - 27%. Наибольшее количество видов (23 вида) было замечено в сентябре.

Видовой состав зоопланктона озера в разные периоды исследований был сходен. В летний период основными представителями планктона были *Daphnia cucullata*, *Bosmina longirostris*, *Eudiaptomus graciloides*, *Thermocyclops oithonoides* и *Nauplii*. Осенью основную роль в сообществе играли *Daphnia cucullata*, *Eudiaptomus graciloides*, *Copepoda* и *Chydorus sphaericus*.

Численность зоопланктона на протяжении исследуемого периода изменялась от 56,24 до 198,05 тыс.экз./м³. Биомасса изменялась от 0,48 до 1,8 г/м³. Наибольшие значения численности зоопланктона отмечались в июне, а биомассы – в сентябре. В июне и сентябре по численности преобладали ветвистоусые ракообразные, их доля составила соответственно 74% и 51%. В августе доля веслоногих рачков увеличилась до 52%. По биомассе в течение трех месяцев доминировали веслоногие раки (составляя 43%, 67% и 65%).

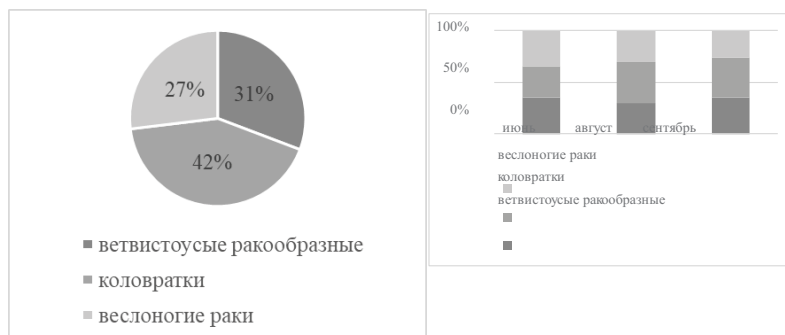


Рис. 1. Видовой состав зоопланктона

В озере Раифское вертикальное распределение зоопланктона обладает своими уникальными характеристиками. В июне температура воды варьировала от 20,5 °С на поверхности до 5,5 °С в глубинных слоях. В этот период большинство организмов зоопланктона (48 %) было сосредоточено в слоях воды ниже 4 метров. В августе слой эпилимниона достигал 3 м, температура воды в среднем составляла 25,5 °С, а в гипolimнионе температура составляла 13-7,5 °С. В сентябре, температура на поверхности составляла 14,5 °С, а в придонных слоях - 9,5-7,5 °С. Наибольшая численность зоопланктона также отмечается в эпилимнионе (44 %). Таким образом, в данном озере в период прямой стратификации воды, количество зоопланктона достигает максимума в верхнем, наиболее прогретом 4-метровом слое.

По индексу сапробности озеро является β-мезосапробным, т.е. умеренно-загрязненным. По индексам Шеннона и Симпсона водоем соответствует мезотрофному типу.

Литература

1. Об утверждении Положения об охранной зоне Волжско-Камского государственного природного заповедника: постановление КМ РТ от 19.04.2002 № 217 (с изм. от 21.01.2009) // редакция Постановлений КМ РТ. – 2012. – № 949.
2. Раифское озеро в Республике Татарстан. – URL: <https://tts.guidebook.ru/zelenodolsk/places/raifskoe-ozero.html> (Дата обращения: 18.11.2023).
3. Онлайн - энциклопедия Tatarica. – URL: <https://tatarica.org/ru/razdely/priroda/gidrograficheskaya-set/ozera/raifskoe-ozero> (Дата обращения: 18.11.2023).
4. Положение о федеральном Государственном учреждении «Волжско-Камский государственный природный биосферный заповедник» (с изменениями, утвержденными приказом МПР России от 17.03.2005 №66 и приказами Минприроды России от 27.02. 2009 № 48 и от 26.03. 2009 № 71).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРАВИЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА, СОЗДАНЫХ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Нуриева Кадрия Камильевна

магистрант 1 курса

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Палагушкина Ольга Викторовна,

кандидат биологических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация В статье рассматриваются проблемы, возникающие при благоустройстве особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Проведенные исследования показали, что при проведении строительных работ происходит сокращение видового состава древесных форм растений. На территории ООПТ в составе парка обитают редкие и занесенные в региональную Красную Книгу виды растений и животных, поэтому показана необходимость особого подхода к использованию парков, созданных в пределах ООПТ через разработку и установление особых правил их эксплуатации. Выявлено, что самым негативным видом воздействия для обитателей парка является звуковое загрязнение, источником которого могут стать шумные городские мероприятия (праздники, концерты). В связи с этим были предложены допустимые уровни звукового воздействия и период его ограничения в связи с выводково-гнездовым периодом у обитающих там птиц.

Ключевые слова: окружающая среда, особо охраняемая территория, благоустройство, шумовое загрязнение, правила использования

Введение. Особо охраняемые природные территории являются участками, где стараются сохранить естественную среду и биоразнообразие. Но эти территории очень привлекательны для рекреации, которая создает проблемы для самих ООПТ. Из-за большого числа посетителей происходит вытаптывание растительности, образуется дорожно-тропиночная сеть, которая может вызывать эрозионные процессы и снижение биологического разнообразия. В рамках национального проекта «Экология» была сформирована федеральная программа «Формирование комфортной городской среды», которая реализуется на конкурсной основе под патронажем Министерства строительства Российской Федерации.

В связи с этим в Российской Федерации активно проводятся конкурсы проектов по созданию комфортной городской среды. Как правило, это выражается в различных видах благоустройства, проводимых, в том числе, и на особо охраняемых территориях, требующих особого подхода и в благоустройстве, и в последующем использовании.

В 2020 году проект благоустройства «Дубовая роща: Парк городской культуры и экологии» в городе Волжске Республики Марий Эл стал победителем в конкурсе «Формирование комфортной городской среды».

После разработки рабочего проекта, работы по созданию парка начали реализовываться с мая 2021 года. К ноябрю 2021 года на территории ООПТ были проведены основные, предусмотренные проектом, работы. Способы и последствия проведения благоустроительных работ привели к мысли о том, что для сохранения и эстетической привлекательности, и биологического разнообразия объекта благоустройства, созданного на особо охраняемой территории, требуется разработка правил использования, отличающихся от таковых в обычных парках культуры и отдыха [3, с. 5].

В связи с этим, целью работы стало: разработать правила использования объектов благоустройства, созданных на особо охраняемых природных территориях на примере парка «Дубовая роща» города Волжска, Республики Марий Эл.

При этом решались следующие задачи:

1) провести геоботанические исследования и исследования по световому и шумовому воздействиям в пределах ООПТ «Дубовая роща» с оценкой их влияния на обитателей природной территории;

2) разработать правила использования созданного в пределах ООПТ парка.

Лесопарковая зона «Дубовая роща» общей площадью 8,8 га расположена в Республике Марий Эл, в микрорайоне ВДК города Волжска. Данная лесопарковая зона имеет статус особо охраняемой территории местного значения [1,2], она была организована постановлением администрации городского округа «Город Волжск» от 21.01.1999 № 59 «О лесах города Волжска», постановлением администрации городского округа «Город Волжск» от 24.03.2010 № 310 «О городских лесах городского округа «Город Волжск» [9]. Данная ООПТ является фрагментом пойменных дубрав, находится на левом берегу реки Волги в составе Куйбышевского водохранилища и относится к категории охраняемых зеленых зон. Дубрава частично подтопляема, площадь заболоченных земель составляет порядка 20%. Древесный ярус представлен, в основном, дубом черешчатым, кустарниковый ярус на момент присвоения ей статуса ООПТ отсутствовал, надпочвенный покров был представлен в основном видами растений, устойчивыми к антропогенной нагрузке – подорожниками большим, малым, тысячелистником, клевером ползучим, одуванчиком лекарственным, злаковыми растениями. На территории дубравы отмечалось гнездование дуплогнездных видов птиц – скворцов, удодов, дятлов разных видов. Также встречаются и другие виды птиц – дрозды-рябинник, синица большая, трясогузка белая, зяблик обыкновенный, соловей обыкновенный, зарянка, горихвостка обыкновенная [10].

Наши исследования ООПТ «Дубовая роща» охватывают период с 2020 по 2022 гг. В течение трех лет проводились геоботанические исследования на восьми площадках по стандартной геоботанической методике [11]. Выбор площадок исследования был связан с существующим и планируемым рекреационным воздействием. Описывались ярусы древостоя, подлеска и подроста.

В целях оценки уровня светового воздействия на территории парка в декабре 2022 года были проведены замеры интенсивности света при искусственном освещении в темное время суток в зимнее время. В качестве практической части работы было проведено экспедиционно-маршрутное исследование парковой территории с измерением освещенности территории с помощью люксметра RGK LM-20. Замеры освещенности были проведены на 11 исследуемых точках, расположения фонарей освещения: непосредственно под фонарем и в 5 метрах от фонаря. Результаты измерений сравнивались с фоновыми значениями [8]. В соответствии с ГОСТ Р 55844-2013 «Освещение наружное утилитарное дорог и пешеходных зон. Нормы» включение наружных осветительных установок следует проводить в вечерние сумерки при снижении естественной освещенности до 20 лк, а отключение - в утренние сумерки при естественной освещенности до 10 лк [5]. Средняя освещенности в парке и пешеходной зоне должна быть не менее 6 лк, а при значении минимальной освещенности - не менее 4 лк.

Была изучена научная литература по экологии видов птиц – обитателей рощи, особенностям их гнездования и восприимчивости к факторам беспокойства. [4]

В процессе реализации проекта в 2021 году были построены сцена-ротонда, прогулочный мост, проложены лестницы к заливу Волги и экотропа, проведены сети электроснабжения, выполнено асфальтирование пешеходных дорожек, установлено оборудование на детской и спортивной площадках. В настоящее время парк сдан в эксплуатацию и является излюбленным местом отдыха горожан.

Проведенные нами исследования показали, что ООПТ местного значения «Дубовая роща» - это сложившаяся экосистема, населенная многими видами растений и животных, в том числе видами, занесенными в Красную Книгу Республики Марий Эл. Так в летний период 2020 года были обнаружены 2 вида высших сосудистых растений, занесенных в Красную Книгу Республики Марий Эл - в воде заливов р.Волги был обнаружен водный папоротник - Сальвиния плавающая, *Salvinianatans (L.) All., 1785*, а в пойменной части ООПТ «Дубовая роща» был встречен взрослый экземпляр вида Тополь черный –*Populus nigra L., 1753*. Кроме того, в роще постоянно встречаются такие птицы как зеленый дятел и угод – виды Красной Книги Республики Марий Эл [9, с.61; 10].

Геоботанические исследования показали, что кроме дуба черешчатого на территории произрастает еще 13 видов древесных форм растений. В процессе благоустройства в местах проведения строительных работ сократился видовой состав деревьев, из яруса древостоя исчезли клен платанolistный, вяз мелколистный, на застроенных участках полностью исчез подрост дуба черешчатого. Меньшему воздействию подверглись площадки, максимально удаленные от места проведения строительных работ.

Коэффициент сходства видового состава Сёрнсена, рассчитанный для древесной растительности на периоды начала строительства и эксплуатации парка составил 62,5%, что подтверждает утрату видового богатства.

Все виды строительного воздействия отразились на структуре подроста – к 2022 году стало меньше березы повислой, сосны обыкновенной и дуба черешчатого. А из яруса подроста исчезли такие виды, как вяз мелколистный, клён платанolistный и черёмуха красная.

К счастью, благоустройство не затронуло участки произрастания растений-видов из Красной книги Республики Марий Эл.

Для природных территорий важным является максимальное сохранение естественного уровня освещенности территории.[6] Наши исследования существующего светового воздействия показали отсутствие негативного влияния на флору и фауну, поскольку используемый в парке уровень искусственного освещения не превышает природные фоновые значения, а по мере удаления от источника - свет рассеивается в 150-200 раз и достигает минимальных значений.

Также для природных территорий важным является звуковой режим. При усилении шумового воздействия дикие животные часто покидают свою среду обитания. Учитывая этот фактор беспокойства, была изучена экология одиннадцати основных видов птиц, обитающих в Дубовой роще, среди которых много дуплогнездников. В обобщенном виде, период гнездования, выведения и выкармливания птенцов для местных видов птиц длится с начала марта до конца июня. Время откладки яиц длится с начала апреля до конца мая. Некоторые виды высиживают птенцов несколько раз за сезон. Исходя из этого, приходим к выводу, что фактор шумового беспокойства для птиц надо уменьшить в течение этих 122 дней – с 1 апреля по 31 июля.

На основании проведенных исследований, были разработаны правила использования парка, созданного на особо охраняемой территории, предлагаем основные рекомендации.

Так как самым негативным видом воздействия для обитателей парка является шумовое, источником которого могут стать шумные мероприятия (городские праздники, концерты), то для сохранения уникального животного мира особо охраняемой территории в составе парка необходимо строго контролировать уровень шума: в обычное время он не должен превышать 50дБ. Не планировать проведение шумных общественных мероприятий в выводково-гнездовой период с 1 апреля по 31 июля [7].

Необходимо максимально сохранять естественный облик растительности особо охраняемой территории, для этого не применять способы озеленения и ухода, свойственные культурным ландшафтам, полностью исключить кронирование деревьев и кустарников, максимально сохранять фаунные деревья, запретить высадку декоративных

растений, не свойственных данной экосистеме, максимально сохранять подрост дуба путем ограничения доступа на места его произрастания.

Поскольку в парке обитает много насекомоядных видов птиц, запретить химическую (инсектицидную) обработку территории парка.

Эти правила будут переданы в администрацию г. Волжска в качестве рекомендации к применению.

Литература

1. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (Дата обращения: 4.10.2021).
2. Регламент мероприятий по использованию и содержанию природных, природно-исторических парков, природных заказников, памятников природы, заповедных участков и других особо охраняемых природных территорий города Москвы // Сайт Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы. – URL: <https://www.mos.ru/eco/documents/normativnye-pravovye-akty/view/62864220/> (Дата обращения: 20.11.2022.).
3. Бармасов А.В., Бармасова А.М., Яковлева Т.Ю. Биосфера и физические факторы. Световое загрязнение окружающей среды, стр.15 – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21483048> (Дата обращения 24.09.2022)
4. Влияние шума на животных. // Учебные материалы онлайн. – URL: https://studwood.net/680927/bzhd/vliyanie_shuma_zhivotnyh (Дата обращения: 2.12.2022.)
5. ГОСТ Р 55844-2013 «Освещение наружное утилитарное дорог и пешеходных зон. Нормы» – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200107499> (Дата обращения 16.10.2022)
6. СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»
7. Постановление Правительства от 2017-07-25 № 494-ПП "Об утверждении экологических требований к уровню шума на ООПТ"
8. Постановление администрации городского округа город Волжск (Республика Марий Эл) от 24.03.2010 №309 «О городских лесах городского округа "Город Волжск"»
9. Красная книга Республики Марий Эл: Редкие и нуждающиеся в охране растения марийской флоры / сост. Н. В. Абрамов; под ред. В. Н. Тихомирова. — Йошкар-Ола: Марий. кн. изд-во, 1997. — 128 с. — 1000 экз. — ISBN 5-7590-0711-4.
10. Список особо охраняемых природных территорий Марий Эл – URL: <https://руни.рф/> // (Дата обращения 16.10.2022)
11. Полевые исследования по геоботанике. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polevye-issledovaniya-po-geobotanike-metodika-provedeniya> // (Дата обращения 16.10.2022).

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТЕРРИТОРИИ АВИАСТРОИТЕЛЬНОГО И МОСКОВСКОГО РАЙОНОВ Г. КАЗАНИ

Нурумова Айман Сериковна
Тепитова Ильсина Рестемовна
Кривопалова Арина Андреевна
Бородина Алина Алексеевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Замалетдинов Ренат Ирекович
Кандидат биологических наук

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе приведены результаты анализа состояния окружающей среды на территории Авиастроительного и Московского района Казани. Были использованы методы биоиндикации и экотоксикологии. Показано, что в градиенте урбанизации имеют место определенные тенденции, которые можно использовать для оценки состояния территории города. Представляется целесообразным осуществление мониторинговых исследований на долговременной основе.

Ключевые слова: биоиндикация, экотоксикология, урбанизированные территории

Annotation. The paper presents the results of an analysis of the state of the environment in the territory of the Aircraft Construction and Moskovsky districts of Kazan. Bioindication and ecotoxicology methods were used. It is shown that there are certain trends in the urbanization gradient that can be used to assess the state of the city territory. It seems appropriate to carry out monitoring studies on a long-term basis.

Key words: bioindication, ecotoxicology, urban areas

С каждым годом происходит увеличение общемирового индекса урбанизации. В мире показатель постоянно растет, и к 2050 году, по прогнозам ООН, около 68% населения мира будут проживать в городах. Это связано с тем, что ростом населения, происходит быстрое развитие экономики, миграция и многих других причин. Увеличение индекса урбанизации связано с рядом факторов, которые привлекают людей в городе и делают их проживание более привлекательным. Однако увеличение числа жителей городов также связано с проблемами окружающей среды и качеством жизни в городах.

Для контроля загрязнения и различных вредных примесей в окружающей среде недостаточно одной лишь современной аппаратуры. Оценка качества окружающей среды по методу биоиндикации несколько увеличивает возможность лучше произвести оценку среды. Биоиндикация может быть использована для определения качества окружающей среды на разных территориях и в различных условиях. Это позволяет выявить зараженные территории и определить принятие меры для устранения состояния окружающей среды. Также биоиндикация – это относительно легкий и простой метод оценки качества окружающей среды, который может быть использован высоким кругом специалистов, в том числе и непрофессионалами, а также не требует сложного и дорогостоящего оборудования.

Для того чтобы быстро определить токсичность загрязнения среды, можно использовать тест-объекты (семена и проростки растений) и различные тестовые показатели (динамика всхожести семян, процент всхожести, длина главных и боковых корней, высота побега и др.).

Нами была поставлена следующая цель – провести комплексный анализ экологической ситуации Авиастроительного и Московского районов города Казань посредством биоиндикации и экотоксикологии.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Определить показатели фертильности пыльцевых зерен, фактическую плодovitость, оценку жизнеспособности семян в стандартных лабораторных условиях модельных видов – караганы древоидной и горошка мышиного.

2. Определить токсичность почвенного покрова по показателям всхожести тест-объекта кресс-салата.

В качестве предполагаемой гипотезы мы предполагаем наличие повышенной популяции показателей индикаторных организмов, населяющих территорию с высоким уровнем антропогенного воздействия. Поэтому, эти показатели могут быть приняты в качестве критерия оценки экологического состояния окружающей среды.

Городские экосистемы представляют собой крайне неоднородные структуры. В этой связи в работах, посвященных изучению различных аспектов урбоэкологии. В этой связи представляется целесообразным проведение ранжирования городской территории. В настоящей работе мы использовали подход, реализованный ранее. За основу принято было решение использовать зональное распределение города по функциональному использованию (рисунок 1) [4].

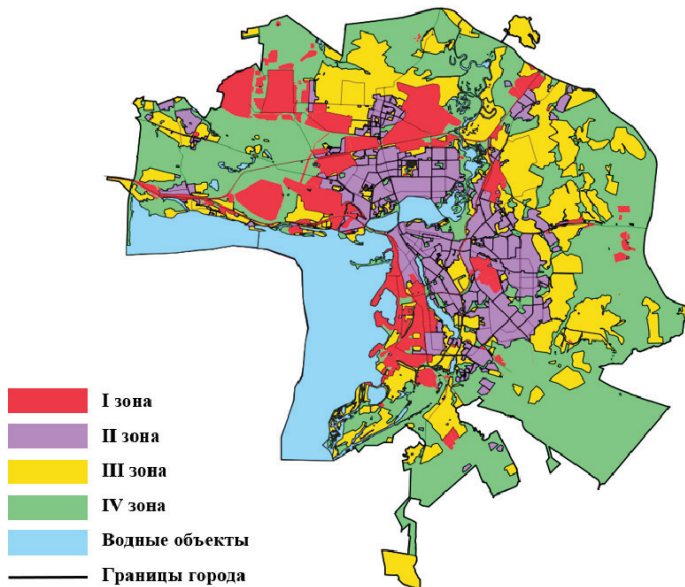


Рис. 1. Ранжирование территории г. Казани по характеру использования

Ниже прописано описание каждой функциональной зоны:

I. Промышленная зона – территории, прилегающие к промышленным предприятиям.

II. Зона многоэтажной застройки. Антропогенное воздействие способствует коренному изменению природного ландшафта.

III. Зона малоэтажной застройки. На данной территории в основном расположены малоэтажные дома, как правило, с наличием придомовой площади.

IV. Рекреационная (зеленая) зона. К данной территории принадлежат городские и пригородные лесопарки и леса.

Материалами для данной работы являются выборки, которые были собраны в течение полевого сезона 2022 года на территории Авиастроительного и Московского районов города Казани.

Результаты исследования. Репродуктивные параметры растений, такие как доля фертильной и стерильной пыльцы, потенциальная и фактическая семенная продуктивность являются индикаторами степени благоприятности экологической ситуации местообитаний данных видов.

Во многих исследованиях наблюдается ухудшение параметров генеративной сферы под влиянием различного рода загрязнения.

По полученным нами значениям показателей фертильных пыльцевых зерен модельных видов, рассчитали процентное соотношение (рисунок 2).

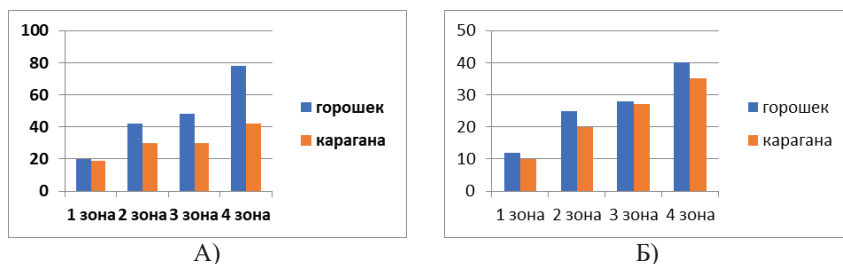


Рис. 2. Доля фертильных пыльцевых зерен (%) у модельных объектов, произрастающих на территории, А) Авиастроительного района, Б) Московского района

Как можно заметить по диаграммам процент фертильных пыльцевых зерен постепенно возрастал от промышленной зоны к зеленой. Причем значения фертильных зерен горошка мышиного превышают значения караганы древовидной. Так как данный вид является аборигенным для исследуемой местности показатели фертильности пыльцы намного больше, чем у интродуцента.

В целом, наблюдается повышение показателей фертильной пыльцы от первой зоны к четвертой.

По нашим результатам наблюдается тенденция увеличения фактической плодовитости как у караганы древовидной, так и у горошка мышиного от первой зоны к четвертой.

Таким образом, можно констатировать, что показатель фактической плодовитости является достаточно чутким индикатором состояния среды и может быть использован для оценки экологического состояния территории.

Таблица 1.

Фактическая плодовитость караганы древовидной и горошка мышиного на территориях Авиастроительного и Московского районов

Район	Зона	I	II	III	IV
Авиастроительный	Карагана	20%	25%	35%	39%
	Горошек	45%	52%	56%	59%
Московский	Карагана	23%	24%	25%	26%
	Горошек	54%	57%	58%	59%

Результаты исследования жизнеспособности семян модельных видов на начальных этапах развития оказались следующими: показатели массы, объема и длины корней увеличивались с большей скоростью у выборок, взятых из промышленной зоны.

Наименьший прирост напротив, наблюдался в четвертой зоне. Такая тенденция может быть объяснена тем фактом, что в наименее благоприятных условиях до образования семян дошли только те растения, которые изначально обладали наибольшей жизнеспособностью, что проявилось в условиях стандартного опыта.

Таким образом, можно констатировать, что динамика изменения объема и массы семян, а также показатели длины корней проростков являются достаточно чувкими индикаторами состояния среды и могут быть использованы для оценки экологического состояния территории.

Токсикологический анализ почв проводили посредством проращивания кресс-салата. В таблице представлены показатели, полученные в результате проращивания кресс-салата на выборках почв из разных функциональных зон. Результаты приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Усредненные анализируемые показатели токсикологического опыта

Район	Зона	Средняя длина корней, мм	Средняя длина стеблей, мм	Средняя длина листьев, мм
Авиастроительный	I	39,1	51	10
	II	30,5	58,2	11,3
	III	54,4	78,7	24
	IV	56,5	87,3	38,2
Московский	I	28	35,7	8,5
	II	29,75	45	29,8
	III	10,3	41,8	11,4
	IV	27,7	41,3	11,9

По показателям средних длин корней, стеблей и листьев кресс-салата, выращенного на части выборок почв, измеренных на десятый день проведения опыта, наблюдается тенденция на повышение значений от первой зоны к четвертой.

Токсикологический анализ показал, что самая благоприятная почва оказалась в зоне многоэтажной застройки. В других зонах тенденция по увеличению значений сохраняется и показывает повышение от промышленной зоны к зеленой. Соответственно, наименьшие показатели обнаружались в промышленной зоне.

Проведенные нами исследования позволяет сделать вывод о том, что репродуктивные параметры некоторых видов семейства бобовых, а также показатели линейного роста можно использовать в качестве индикаторов экологического благополучия в городской среде. Для уточнения норм и пределов считаем важным продолжать мониторинг.

Литература

1. Безель В.С. Экологическая токсикология: популяционный и биоценотический аспекты/ В.С. Безель. – Екатеринбург: Издво «Гошицкий», 2006. — 280 с
2. Макарова Ю.А. Мониторинг экологического состояния урботерриторий по репродуктивным параметрам бобовых растений на примере г. Казани / Ю.А. Макарова, Р.И. Замалетдинов // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сб. научн. ст. – Казань: Издательство Казанского университета, 2019. – Том 2. - С. 210-213. Мустафина М.М. Методические аспекты оценки экологического состояния городской территории по показателям начальных стадий постнатального онтогенеза бобовых растений/ М.М. Мустафина, Г.И. Хамеева, Р.И. Замалетдинов // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сб. научн. ст. Казань: Издательство Казанского университета, 2019. – Том 2. - С. 216-219.
3. Ивантер Э.В Введение в количественную биологию: учебное пособие/ Ивантер Э.В, Коросов А.В. – Петрозаводск: изд-во Петр-ГУ, 2011 – 302 с.
4. Замалетдинов Р.И. Динамика структуры функциональных зон г. Казани в XX–XXI вв. / Р.И. Замалетдинов, Р.М. Хамидуллина, И.С. Шигапов // Современная Евразия: общественно-географический анализ: мат-лы Международ. научн. конф. (XIV научная Ассамблея АРГО) (10–19 сентября 2023 г., г. Улан-Удэ). – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского научного центра СО РАН, 2023. -С. 309-311.

УСТОЙЧИВОСТЬ ЛЕСНЫХ ЭКОСИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН К НАСЕКОМЫМ ВРЕДИТЕЛЯМ

Файзуллин Артур Ренатович

Замалетдинов Ренат Ирекович

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Замалетдинов Ренат Ирекович

Кандидат биологических наук

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Работа посвящена анализу распространения непарного шелкопряда в некоторых районах Республики Татарстан. Показано, что устойчивость лесных экосистем во многом зависит от породного состава насаждений, климатических условий и множества других факторов. Полученные данные являются элементом мониторинговых исследований, ориентированных на создание прогностических моделей. Использование таких моделей будет способствовать предупреждению проявлений экологических катастроф лесных экосистем.

Ключевые слова: устойчивость лесных экосистем, непарный шелкопряд, лесопатологический мониторинг

ВВЕДЕНИЕ

Лесные экосистемы являются неотъемлемой частью окружающей среды, играя ключевую роль в регулировании климата, сохранении биоразнообразия и поддержании водных ресурсов. Однако они подвержены воздействию различных угроз, включая вредные насекомые. Вспышки массового размножения вредителей, приводящие к полной реализации их кормовой базы, наносят ощутимый ущерб лесу, который путем лесопатологического мониторинга и назначению специальных мероприятий можно избежать. Некоторые ученые лесного хозяйства считают возможным сохранение устойчивости лесного биоценоза при наличии больших колебаний численности фитофагов, конечно относительно слабое влияние насекомых на лесные экосистемы является обязательным условием для реализации перманентной вспышки, но даже в

период массового размножения, по их мнению, насекомые не должны нарушать устойчивость лесных экосистем [1]. Однако другие считают, что даже самые продуктивные насаждения могут потерять устойчивость или преждевременно погибнуть от массового нападения хвое- и листогрызущих насекомых. В связи с этим со стороны человека должен вестись постоянный мониторинг состояния лесов, осуществляться проведение необходимых мероприятий по устранению и предотвращению влияний вредного воздействия [2].

Территория Республики Татарстан в значительной степени подвержена негативному воздействию разнообразных вредителей леса. Среди них следует выделить такие виды, как короед типограф (*Ips typographus*), дубовая зелёная листовёртка (*Tortrix viridana*), непарный шелкопряд (*Lymantria dispar*), кольчатый шелкопряд (*Malacosoma neustria*). Настоящая работа посвящена анализу исследования вспышек численности одного из основных вредителей лесного хозяйства в ряде районов Республики Татарстан.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Материалом для данного сообщения послужили данные, полученные в рамках государственного лесопатологического мониторинга совместно с сотрудниками филиала ФБУ «Рослесозащита» «Центр защиты леса Республики Татарстан».

Оценить устойчивость лесных экосистем можно на примере вспышек массового размножения непарного шелкопряда в 2022 году на территориях Аксубаевского, Мензелинского, Азнакаевского, Билярского, Черемшанского, Алькеевского, Нурлатского лесничеств общей площадью 53035,38 га, и в 2023 году на территориях Азнакаевского, Болгарского, Бавлинского, Бугульминского, Лениногорского лесничеств общей площадью 13 162,6 га. Вспышки были выявлены в ходе проведения государственного лесопатологического мониторинга. Непарный шелкопряд (*Lymantria dispar*) – это бабочка из семейства эребидов. Считается, что этот вид представляет собой один из самых опасных лесных вредителей. Наиболее часто непарным шелкопрядом поражаются береза, липа, дуб, осина. При отсутствии этих древесных пород шелкопряд питается и хвоей ели.

Принято считать, что в период время массового размножения непарный шелкопряд расселяется на значительные площади по несколько тысяч гектар. Столь широкое распространение делает борьбу с ним очень дорогой и трудоемкой процедурой. При высокой численности гусеницы непарного шелкопряда способны полностью лишить листья деревья возрастом 80 лет из-за чего многие погибают [3].

В отдельные годы на территории указанных районах численность непарного шелкопряда достигала такой критической плотности, что были объедены не только ели, но и травяной ярус. Последствиями такого нехарактерного питания для непарного шелкопряда является в большинстве случаев вымиранием, но даже если гусеница сможет окуклиться, то скорее всего бабочка будет маленькой, большой и даст малое потомство, которое будет характеризоваться сравнительно низкой выживаемостью. С одной стороны, этот факт является благоприятным для лесных экосистем, так как очаг в следующем году затухнет, а не распространится на соседние массивы и районы. С другой стороны, ущерб уже имеется и лес поврежден, что в некоторых случаях приводит к гибели насаждений.

В 2022 году лиственные насаждения после 100% объедания кроны восстановились с минимальными потерями, а вот молодые посадки ели неспособные восстанавливать хвою погибли. При первом объедании здоровое дерево тратит много ресурсов чтобы восстановить всю листву и дальнейшее состояние дерева зависит от климатических факторов. Если погодные условия благоволят, то оно не ослабнет и будет чувствовать себя отлично.

В 2023 году при повторном объедании ослабленные в прошлом году деревья, которые могли бы восстановиться, в этом году погибают. После 100% объедания лес становится более продуваемым и просвечиваемым и именно поэтому в этот промежуток времени очень важны погодные условия, если будет жарко, как это было характерно для

лета 2023 года, почва потеряет очень много влаги, которая нужна деревьям для восстановления. Тут же играет роль и породный состав, так как породы различаются типом корневой системы. Например, у березы поверхностная корневая система, что делает ее более уязвимой и в высокополотных насаждениях, при выше указанных условиях шансы полностью восстановиться становятся минимальными. У дуба же стержневая корневая система, что делает его более устойчивым к подобным условиям.

Таблица 1

Площади, пораженные непарным шелкопрядом

Лесничество	Доля площадей, пораженных непарным шелкопрядом в 2022 году, га	Доля площадей, пораженных непарным шелкопрядом в 2023 году, га
Аксубаевское	10049	-
Мензелинское	163,9	-
Азнакаевское	1752,1	2 863,6
Билярское	22378,68	-
Черемшанское	65,2	-
Алькеевскийое	7920,3	-
Нурлатское	10706,2	-
Бавлинское	-	1788,6
Бугульминское	-	3572,6
Болгарское	-	1904
Лениногорское	-	3033,8

Согласно полученным данным, даже в местах критической плотности непарный шелкопряд не питается кленом, возможно из-за жесткости своего листа, что делает состав насаждения с его наличием более устойчивым к данному вредителю, так как его крона широкая и способна притенять большое пространство и сохранять тем самым влагу. Большую роль также играет подрост в лесу и плотность опушки, чаще всего подрост липы, осины, березы очень плотный и бабочкам трудно через него пролететь, как и через плотную опушку, что затрудняет распространение вредителя и в случае с опушкой облегчает борьбу с ним и позволяет проводить наземную обработку машиной с генератором так как не приходится обрабатывать глубокие и недоступные места.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о том, что вспышки массового размножения непарного шелкопряда на указанных территориях в 2022 и 2023 годах являются серьезной угрозой для лесных экосистем. Это явление может привести к значительным потерям лесных ресурсов и негативно отразиться на биоразнообразии. Для предотвращения подобных ситуаций и минимизации ущерба необходим комплексный подход, включающий проведение постоянного мониторинга, разработку и реализацию эффективных мер по контролю численности вредителей, а также своевременную реакцию на возникающие угрозы. Кроме того, важно уделять внимание вопросам восстановления и сохранения лесных экосистем, чтобы обеспечить их устойчивость и способность к саморегуляции. Представляется целесообразным продолжение мониторинговых наблюдений, для создания прогностических моделей. Это позволит эффективно осуществлять мероприятия по предупреждению экологических катастроф в лесах Республики Татарстан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исаев А.С., Хлебопрос Р.Г., Кондаков Ю.П., Недорезов Л.В., Киселев В.В., Суховольский В.Г. Популяционная динамика лесных насекомых. М.: Наука, 2001. 374 с.
2. Рожков А. А., Козак В. Т. Р63 Устойчивость лесов. — М.: Агропромиздат, 1989. — 239 с.
3. Воронцов А. И. В75 Лесная энтомология: Учебник для студентов лесохозяйств. спец. вузов. 4-е изд., перераб. и доп.— М.: Высшая школа, 1982. — 384 с.
4. Под общ. ред. В.К. Тузова. Методы мониторинга вредителей и болезней леса – М.: ВНИИЛМ, 2004. – 200 с.

СОСТОЯНИЕ ДРЕВЕСНО-КУСТАРНИКОВОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ В ООПТ «РУССКО-НЕМЕЦКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ» Г.КАЗАНИ

**Хакимуллина Алина Шамилевна
Юпина Галина Александровна
Мингазова Нафиса Мансуровна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань

Аннотация. В статье приведены результаты обследования древостоя на двух участках «Русско-Немецкой Швейцарии» города Казани. На обозначенных пробных площадях был определен породный состав насаждений, дана оценка их жизненному состоянию, определен класс возраста каждого экземпляра.

Ключевые слова: Русско-Немецкая Швейцария, зеленые насаждения, оценка состояния деревьев

Городская среда представляет собой сложный природно-антропогенный комплекс, основными средообразующими факторами которого являются человек и окружающая природа. Естественное ландшафтное разнообразие в городах выражено в форме крупных и небольших водных объектов, повышений и понижений рельефа, озеленённых участков и т.д. Все эти сохранившиеся природные территории наряду с архитектурными постройками формируют городской облик. Они выполняют важные эстетические, психоэмоциональные, рекреационные, санитарно-гигиенические и микроклиматические функции. Благодаря такому природному многообразию в городах сохраняется оптимальная среда для жизни и деятельности человека.

В свою очередь экологическое состояние водных объектов, атмосферного воздуха, почвы, древесных насаждений и других биотических и абиотических компонентов в городах существенно ухудшается. Это, прежде всего, основывается на их местоположении в урбанизированной среде и уровне антропогенной нагрузки. В городах накапливается большое количество загрязняющих веществ. Они попадают в воду, атмосферу, почву, аккумулируются в тканях растений. Качество окружающей среды становится неблагоприятным. Например, древесные насаждения начинают терять свою биологическую устойчивость и при сохранении в городе существующего уровня промышленных и автотранспортных выбросов могут в короткие сроки деградировать как природные экосистемы [1, с. 71].

Для сохранения и поддержания устойчивого функционирования природных территорий нужна актуальная и точная информация о состоянии отдельных компонентов природы. Для зеленых насаждений – это инвентаризация зеленого фонда города [2], для водных объектов – полевые и лабораторные исследования с последующей паспортизацией этих объектов.

В работе рассматриваются участки особо-охраняемой природной территории (ООПТ) регионального значения «Урочище «Русско-немецкая Швейцария». Памятник природы находится в границах двух районов города – Вахитовском и Советском. Участок

располагается на левом берегу реки Казанки между третьей транспортной дамбой и мостом «Миллениум». Также граничит с Арским кладбищем и рядом садоводческих товариществ (СНТ) вдоль железнодорожных путей. Общая площадь охранной зоны ООПТ «Русско-немецкая Швейцария» составляет 2565 тыс. кв. м [3].

Территория ООПТ «Русско-немецкая Швейцария» включает в себя природные комплексы овражно-балочной системы «Русской Швейцарии» (территория ЦПКиО им. Горького), Арского поля (в настоящее время Арского кладбища) и «Немецкой Швейцарии» (участок от третьей транспортной дамбы до моста «Миллениум»). Впервые название «Русская Швейцария» участку ЦПКиО им. Горького дал профессор физики Казанского Императорского университета господин Франц Ксавер Броннер, т.к. овражно-балочная система парка напомнила ему холмы Швейцарии. «Немецкая Швейцария» приобрела свое название, благодаря профессору Людвигу Лаврентьевичу Фогелю и другим немецким семьям, поселившимся в левобережной части Казанки в 19 веке. На сегодняшний день именем «Русско-немецкой Швейцарии» назван участок исторически сложившейся «Немецкой Швейцарии».

Целью данной работы стала оценка жизненного состояния древесно-кустарниковой растительности на двух участках в ООПТ «Русско-немецкая Швейцария» г. Казани.

Полевые оценочные исследования проводились в летне-осенний период 2023г. в границах ООПТ «Русско-немецкая Швейцария». Биоиндикация состояния древесно-кустарниковой растительности проводилась методом заложения пробных площадей – 25 x 25 кв.м. На пробных площадях проводились описание растительности и определение ее типа [4], оценка состояния древостоя по санитарно-гигиеническому показателю [5], [6], осуществлялась дифференциация деревьев и кустарников по жизненному состоянию и возрастному составу. Всего было обследовано 62 дерева, из которых 32 экз. – на пробной площади №1 (равнинная местность) и 30 экз. – на пробной площади №2 (склон оврага). Кустарниковая растительность была отмечена на пробной площади №1 в количестве 3 групповых посадок.

На пробной площади №1 во втором ярусе произрастают тополь секции бальзамической и береза пушистая, высотой от 13 до 20 м. В подлеске расположены клен плановоидный, клен ясенелистный, тополь секции бальзамической. Из кустарников произрастают карагана древовидная. Сомкнутость крон составляет 0,2-0,3 единиц. В травянистом покрове отмечается разнообразие злакового разнотравья. Проективное покрытие составляет 10-20%.

В первом ярусе лесного массива пробной площади №2 произрастает липа сердцевидная, вяз шершавый, высотой 21-25 м. Второй ярус представлен такими деревьями, как клен платановидный, липа сердцевидная, береза пушистая, высотой от 16 до 20 м. Насаждения, произрастающие в третьем ярусе, представлены в основном кленом платановидным, вязом шершавым, кленом ясенелистным. Сомкнутость крон составляет 0,5-0,6 единиц. В травянистом покрове произрастают сныть обыкновенная, крапива двудомная, пролесник многолетний, лук гусиный, копытень европейский и многие другие виды. В травостое отличается большое разнообразие сорных растений. Проективное покрытие составляет 20-30%.

По данным исследований, проведенных на пробных площадях №1 и №2, следует, что на участке пробной площади №1 ведущей породой является тополь секции бальзамической (78,1% от обследованных деревьев), а на участке пробной площади №2 липа сердцевидная (представлено более 80% насаждений на заложенной пробной площади в овраге). Далее по количественному распределению следуют береза пушистая и ива sp на равнинном участке (18,8% и 3,1% соответственно) и береза пушистая (10% от обследованных насаждений), вяз шершавый и клен платановидный встречаются по 1-2 экз. на склоновом участке (Таблица 1).

Видовой состав древесной растительности на пробных площадях
в ООПТ «Русско-немецкая Швейцария»

№	Название видов	Распределение видов деревьев			
		Пробная площадь №1		Пробная площадь №2	
		Кол-во (шт.)	%	Кол-во (шт.)	%
1	Тополь секции бальзамической	25	78,1	-	-
2	Липа сердцевидная	-	-	25	83,3
3	Береза пушистая	6	18,8	3	10
4	Вяз шершавый	-	-	1	3,3
5	Ива sp	1	3,1	-	-
6	Клен платановидный	-	-	1	3,3
	Итого	32	100	30	100

Для определения санитарно-гигиенического состояния деревьев проводилось обследование насаждений на наличие неинфекционных и инфекционных заболеваний. Неинфекционные заболевания – это заболевания, полученные при естественных условиях или антропогенном воздействии. Они выражаются в виде повреждений различной степени тяжести (незначительные, средние и значительные).

На пробной площади №1 большинство обследованных насаждений имеют повреждения среднего характера (составило 65% деревьев). Незначительные повреждения имеют 28,1% деревьев. Количество деревьев со значительными повреждениями единично. На пробной площади №2 количественно преобладают насаждения с незначительными повреждениями (50% обследованных деревьев). Одну третью часть насаждений составляют деревья со средними повреждениями. Присутствие насаждений со значительными повреждениями исчисляется несколькими экземплярами деревьев.

Кустарниковая растительность на пробной площади участка №1 механическим повреждением подвержена незначительно.

Инфекционные заболевания – заболевания, возникающие в результате деятельности вредных организмов. Возбудителями инфекционных болезней считаются грибы, бактерии, вирусы и другие вредные организмы [7, с. 12].

При обследовании насаждений на пробных площадях №1 и №2 инфекционных заболеваний выявлено не было. В подлеске пробной площади участка №1 идентифицировано распространение грибкового заболевания – «черная пятнистость листьев клена». Интенсивно поражены листья поросли клена платановидного.

Кустарниковая растительность на пробной площади №1 повреждениями инфекционного характера не была подвержена.

Учитывая значение каждого критерия, давалась интегральная оценка жизненного состояния древесной и кустарниковой растительности.

На пробной площади №1 наблюдается преобладание деревьев в сильноослабленном состоянии (половина обследованного древостоя), в несколько меньшем количестве отмечается присутствие насаждений в ослабленном состоянии. Единично присутствие незначительно ослабленных и усыхающих деревьев.

На участке №2 отмечается преобладание деревьев в ослабленном состоянии (60% обследованных на пробной площади насаждений). Сильноослабленных деревьев произрастает на участке в меньшем количестве (36,7% насаждений). Единично количество деревьев незначительно ослабленных. Высокодекоративных, усыхающих и усохших деревьев идентифицировано не было.

На основе разделения обследованных деревьев по критерию «удовлетворительности жизненного состояния» было выявлено, что насаждения пробной площади №1 являются «неудовлетворительными». Это обусловлено преобладанием на участке деревьев со средними и значительными механическими повреждениями, слабым характером облистления этих деревьев и протекающими процессами усыхания кроны. Древоствой пробной площади №2 находится в «удовлетворительном» состоянии.

Жизненное состояние кустарников на участке пробной площади №1 оценивается как «ослабленное» у двух групповых посадок и «сильноослабленное» у одной.

Возраст древоствоя определялся по шкале классов возрастов, где деревья I класса – это молодняки, а VI класса – это перестойные [7].

На пробной площади №1 75% всех обследованных деревьев относятся к III классу возраста. Незначительно количество приспевающих древесных насаждений и жердняков. Единично встречены на пробной площади спелые деревья.

На пробной площади №2 более 70% всех насаждений, исследованных на пробной площади, также относятся к средневозрастным. Около 27% насаждений относятся к приспевающим деревьям и жерднякам. Единичными экземплярами встречены спелые деревья. Перестойных насаждений на пробной площади идентифицировано не было.

Таким образом, в результате обследования, проведенного на двух пробных площадях ООПТ «Русско-Немецкая Швейцария», инвентаризовано 62 дерева и 3 кустарника по породному составу, критериям жизненного состояния и возрастному составу. На пробной площади №1 доминирующим видом является тополь секции бальзамической (с присутствием на участке березы пушистой и видов ив) в «ослабленном» и «сильноослабленном» состоянии, возраст которых в среднем насчитывает 20-30 лет. На пробной площади №2 основной породой является липа сердцевидная (с участием таких видов, как береза пушистая, вяз шершавый, клен платоновидный) в «ослабленном» и «сильноослабленном» состоянии. Их возраст составляет в среднем 20-30 лет.

Стоит отметить, что на рассмотренных участках состояние древоствоя оценивалось как «ослабленное» и «сильноослабленное» ввиду ряда причин. На пробной площади №1 это связано с рекреационной нагрузкой, оказываемой на обследованную территорию. Участок является излюбленным местом отдыха местных жителей. Там они могут совершать неспешные прогулки и заниматься спортом, выстраивая удобные для себя маршруты. Участок пробной площади №2 является сложной ландшафтной территорией по форме рельефа. На склоне овражно-балочной системы протекают интенсивные процессы деструкции почвенного покрова. И, как следствие, на участке наблюдается ухудшение состояния растительности.

В дальнейшем данные этой работы могут послужить ценным материалом, используемым при разработке и реализации концепции «Стратегия развития Казанки», в частности участка ООПТ «Русско-немецкая Швейцария».

Литература

1. Санаев И.В. Роль зеленых насаждений в создании оптимальной городской среды / Лесной вестник. – 2006. – №6. – С. 71 – 76.
2. Юпина Г.А. Методология инвентаризации и экологической паспортизации зеленых объектов. УДК 502/504:001. 8502/504:1. № регистрации 01200952 966. – Казань, 2009. – 59 с.
3. Указ Президента РТ от 15.09.2021 № УП-720 (ред. от 20.09.2021) "Об охранной зоне памятника природы регионального значения "Урочище "Русско-немецкая Швейцария" [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rais.tatarstan.ru/legis/ukaz> (дата обращения 13.11.2023).
4. Сукачев В.Н. Избранные труды в трех томах / под ред. Е. М. Лавренко. — Л.: Наука. – Т. 1: Основы лесной типологии и биогеоценологии. – 1972. – 419 с.
5. Алексеева В.А. Повести: [Для сред. и ст. возраста] / Валерий Алексеев; [Худож. А. Тамбовкин]. – Москва: Дет. лит., 1989. – 414 с.

6. Юпина Г.А. Методические указания по оценке воздействия на окружающую среду объектов производства, хранения и применения химреагентов. - НИИ Нефтепромхим. Раздел 5.9.1, Казань, 1993 - 17 с.

7. Кузьмичев Е.П., Соколова Э.С., Мозолевская Е.Г. Болезни древесных растений: справочник [Болезни и вредители в лесах России. Том 1.]. – М.: ВНИИЛМ, 2004. – 120 с.

8. Синадский Ю.В. Курс лекций по лесной фитопатологии / Ю.В. Синадский. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1977. - 213 с.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ «ЗЕЛЕННЫХ СТАНДАРТОВ» В СТРОИТЕЛЬСТВЕ **Шайхутдинова Диана Ринатовна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Шигапов Иршат Сайдашович

кандидат географических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Развитие современных городов подразумевает осознанное распределение приоритетов. Преуспевающие страны и быстроразвивающиеся города нашего мира активно занимаются разработкой и осуществлением проектов по снижению пагубного воздействия человечества на окружающую среду, а также успешно применяют различные инновационные системы, способствующие рациональному использованию природных ресурсов. Города с их зданиями играют важную роль в качестве отправной точки для разработки и внедрения решений, направленных на решение экологических проблем. Поэтому в статье были рассмотрены основные тенденции в развитии стандартов зеленого строительства в мировом масштабе, а также на территории Республики Татарстан.

В рамках произведенного анализа основных тенденции в строительстве жилых и общественных зданий было выявлено, что всего в мире насчитывается более 120 тыс. зданий, сертифицированных по «зеленым» стандартам, в Российской Федерации их число также увеличивается. В основном это здания складской, торговой, офисной недвижимости, сертифицированной по стандартам BREEAM, LEED и DGNB.

Ключевые слова: Зеленое строительство, ресурсосбережение, эффективность, энергосбережение.

Строительная индустрия во всем мире является одним из основных факторов истощения природных ресурсов, и основной причиной нежелательных побочных эффектов для окружающей среды [1]. Попыткой разрешить множество экологических проблем стало создание новой концепции – концепции устойчивого развития (УР), которая появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической [2] (рис. 1.):

Природно-рекреационный комплекс является важной составляющей частью городских территорий при этом является не только социально-значимым, но и обладает экономическим эффектом [3]. Экологически-сбалансированная экономика отличается, прежде всего, тем, что учитывает последствия взаимоотношений между экологическими и экономическими системами. Такая экономика рассматривает человека как один из важных компонентов экономической системы, но только с тем условием, что развитие интересов людей должно происходить совместно с эволюцией природы, т. е. в рамках естественных возможностей окружающей среды. Строительный сектор обладает значительным

потенциалом для экономически эффективного снижения воздействия экономики на окружающую среду.

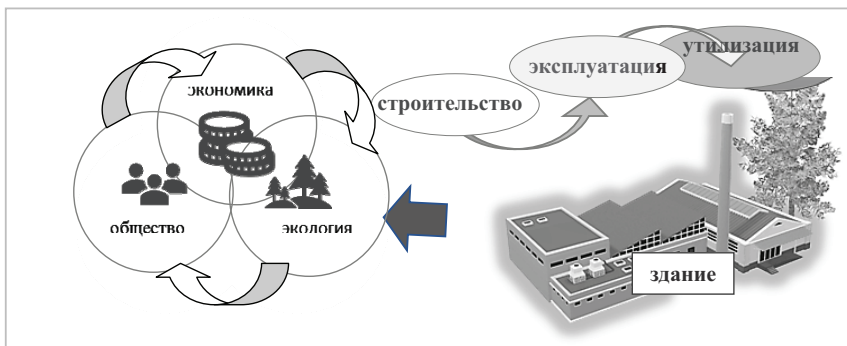


Рис. 1. Здание в концепции устойчивого развития

Практика экологической ответственности и устойчивого развития становится все более распространенной среди застройщиков и владельцев зданий в ответ на возросший спрос со стороны арендаторов, инвесторов и покупателей недвижимости. Стоит отметить, что во всём мире экостроительство набирает все больше и больше оборотов. И с каждым годом в Европе и США строится всё больше домов, отмеченных сертификатами «зелёных» компаний. Не отстают и восточные регионы: в настоящее время в Арабских Эмиратах строится экогород Масдар, в Китае появляется ряд «городов будущего» (Биньхай, Донгтан) [4]. При анализе мировых масштабов строительства с использованием зеленых технологий, были выбраны лидирующие страны, которые в практической деятельности занимаются активной реализацией подобных проектов. Всего в мире насчитывается более 120 тыс. зданий, сертифицированных по «зеленым» стандартам — BREEAM, LEED и DGNB LEED. В некоторых странах требования к строительству экологичных домов переводятся на законодательную базу: в Канаде здания правительств должны соответствовать «золотому» стандарту LEED, а для всех жилых домов в Англии обязательна к получению одна из версий BREEAM.

На данный момент по статистическим данным в России 251 сертифицированных по «зеленым» стандартам зданий на конец 2021 года (см. рис.2):

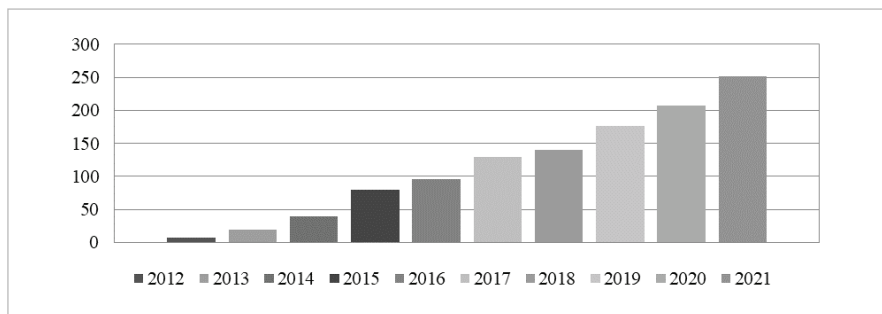


Рис.2 Динамика общего количества сертифицированных объектов в РФ

Количество зданий в России, сертифицированных по «зеленым» стандартам BREEAM, LEED и DGNB LEED, с 2013 года увеличилось до 251 объектов. Существует множество факторов, определяющих развитие такого направления в сфере коммерческой и жилой недвижимости в России, но ключевым является стремление собственников и застройщиков сократить потребление основных ресурсов – тепла, электроэнергии и воды. Во-первых, это помогает снизить затраты на размещение компаний в зданиях и нагрузку на их содержание со стороны владельцев. Во-вторых, происходит снижение потребления ресурсов, что повышает общую экологическую устойчивость [5]. Кроме того, ряд международных компаний-арендаторов требуют, чтобы потенциальные здания имели один из сертификатов экологичности, что повышает конкурентоспособность отдельных проектов при соответствующей сертификации. Как правило, на российском рынке по «зеленым» стандартам строятся офисы — почти половина объектов (46%). Далее идут торговая (24%) и складская недвижимость (15%) (см. рис 3(а)):

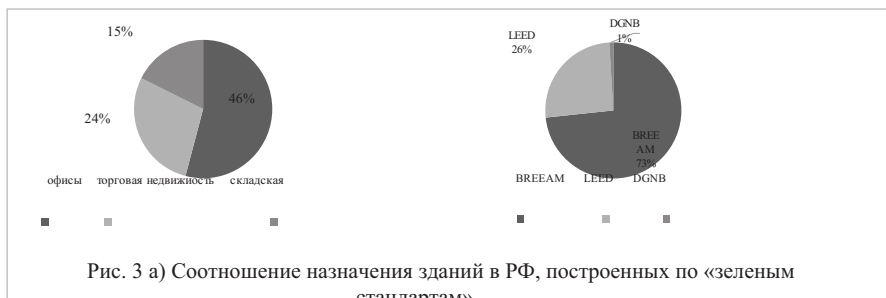


Рис. 3 а) Соотношение назначения зданий в РФ, построенных по «зеленым стандартам»

б) Структура стандартов по количеству сертифицированных зданий в РФ

При этом большее количество объектов сертифицировано по схеме BREEAM, на долю которой приходится более 70% «зеленых» зданий (см. рис. 3 (б)). В первую очередь это связано с тем, что именно этот стандарт экологической сертификации впервые появился в России и уже имеет достаточно разветвленную сеть независимых аудиторов, предлагающих сертификационные услуги в стране. Часто девелоперы не ограничиваются основными требованиями к сертификации и идут дальше в вопросах повышения энергоэффективности.

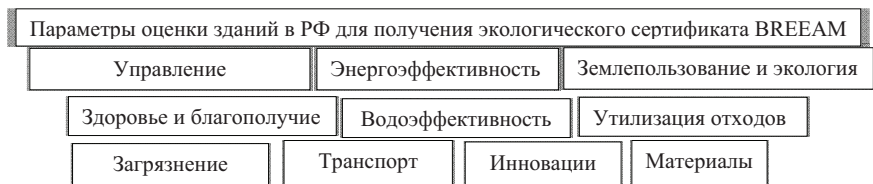


Рис. 5 Параметры оценки зданий в РФ по BREEAM

Поскольку наиболее распространенными сертификатами в России являются BREEAM и LEED, рассмотрим их более подробно. Стандарт экологической сертификации BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) был разработан в 1990 году британской компанией BRE Global, как метод оценки устойчивости зданий. Его широкому распространению в мире способствовала адаптация к условиям некоторых стран (таких как Россия, Китай, Канада и Новая Зеландия) [6]. В зависимости от

соответствия объекта требованиям рассматриваемого критерия, ему присуждается определенный балл, который в дальнейшем корректируется с учетом актуальности и переводится в итоговую оценку.

Для получения экологического сертификата BREEAM здание оценивают по параметрам из 10 разделов (см. рис. 5):

В 1998 году Совет по экологическому строительству Соединенных Штатов усовершенствовал систему BREEAM и создал на ее основе программу сертификации LEED. Некоторые международные компании (например, MARS) даже зафиксировали в корпоративной документации необходимость оценки своих офисов в соответствии с этой системой [7]. Эта программа обязывает объект соответствовать минимальным требованиям для программы соответствовать 12 обязательным требованиям и набрать минимум 40 баллов по следующим категориям (см. рис. 6):

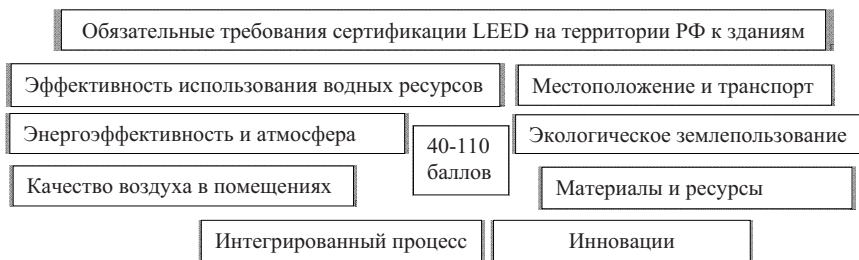


Рис. 6 Обязательные требования сертификации LEED на территории РФ к зданиям

На сегодняшний день в России практика экологической ответственности и устойчивого развития становится все более распространенной. Отрасль строительства многоквартирных домов на территории Республики Татарстан является лидером в Приволжском федеральном округе по строительству жилья [8]. Появляются новые, интересные проекты, удовлетворяющие потребности потенциальных потребителей рынка недвижимости. Однако среди острых вопросов остаются проблемы экологии, которые ведущие страны и перспективные строительные компании стараются решить посредством осуществления проектов по стандартам зеленого строительства для осуществления идеи устойчивого развития. Некоторые строительные компании города Казани активно применяют локальные мероприятия по повышению энергоэффективности и ресурсосбережению для объектов многоквартирного строительства. Также на территории города Казань расположен объект, соответствующий стандарту LEED v4, уровень GOLD, дополнительно сертифицированный и российским сертификатом ECOGREENOFFICE - объект получил уровень PLATINUM. URBAN-первый бизнес-центр в России, получивший сертификат на стадии проектирования. Данный объект яркий пример использования комплексной «зеленой» концепции на этапе проектирования.

Таким образом, согласно проанализированным исследованиям, несмотря на снижение прироста общего количества объектов, сертифицированных по международным экологическим стандартам за последний год в РФ, «зеленые» технологии и экологичные здания будут оставаться основной тенденцией в строительной отрасли.

Литература

1. Peter Graham Building Ecology: First Principles for A Sustainable Built Environment. –John Wiley&Sons Limited, 2018. – 304 p.
2. Т. В. Шамаева, И. М. Беленя Основы устойчивого развития в архитектуре. – МИСИ-МГСУ, 2022. – 34 p.

3. Шагиахметова, Э. И. Ю. В. Медяник Оценка инвестиционных вложений в развитие рекреационных зон города Казани // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 12(130). – С. 86.

4. Astafyeva Nonna, Laguta Irina, Kukarina Elena, Emelyanova Yana Tendencies of «green» construction in the world and modern Russia//Urban construction and architecture №9. – 2019. – 109-117 p.

5. Ahmet Anil Sezer, Anna Fredriksson Environmental impact of construction transport and the effects of building certification schemes // Resources, Conservation and Recycling. – Volume 172, – 2021, 105688

6. Официальный сайт сертификации BreeAM – URL: <https://www.bre.ac/> (Дата обращения: 12.10.2020).

7. Официальный сайт сертификации leed. – URL: <https://www.leedonline.com/> (Дата обращения: 12.10.2020).

8. E. I. Shagiakhmetova, A. I. Sungatullina Analysis of the balance of strategic development of the main industries of the Republic of Tatarstan // Proceedings of the Kazan State University of Architecture and Civil Engineering. – 2014. – № 2(28). – 275-283 Pp.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ В ПРИРОДНОМ ЗАКАЗНИКЕ «ЧИСТЫЕ ЛУГА» РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Шигапова Регина Ильдаровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Набеева Эльвира Габдулхаковна

Кандидат биологических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данной статье описаны результаты изучения экологического состояния водных объектов природного заказника «Чистые луга». Обнаружено 25 видов организмов, с доминированием представителей класса Насекомых и Брюхоногих. Наиболее представительным был класс Насекомых, в нем наиболее часто встречались виды *Notonecta glauca* и *Lestes sponsa*. Согласно индексам видового разнообразия водные объекты относятся: по индексу Симпсона и Пиелу – к выровненным устойчивым сообществам с равномерным распределением особей при данном количестве видов. Индекс видового разнообразия Шеннона относит водные объекты – р.Прость и оз. Щучье к олиготрофному типу; озера. Лебяжье и Безымянное – к эфтрофному.

Индекс Вудивисса относит воды к значительно загрязненным, к 4-5 классу чистоты.

Ключевые слова: зообентос, озера, индексы видового разнообразия, качество вод, заказник.

Заказник «Чистые луга» - Государственный природный заказник регионального значения комплексного профиля. Находится в Чистопольском районе, в селе Четырчи.

Река Прость – это небольшая река в Республике Татарстан, ее длина составляет около 100 км, а площадь водосбора – 1 200 км². Река Прость является правым притоком реки Камы, одной из крупнейших рек России, левого притока Волги, важного источника питьевой воды для многих городов и населенных пунктов. Озеро Безымянное расположено в Республике Татарстан, находится в окружении лесов и является популярным местом для рыбалки. Озеро Лебяжье также расположено в Татарстане и славится своей красивой природой и возможностью заняться водными видами спорта. Озеро Виловое - глубокое озеро с прозрачной водой и богатыми рыбными запасами. Озеро Алтынное является одним из самых красивых озер региона. Озеро Большое

Булдырское - крупное озеро с чистой водой и множеством островов. Озеро Щучье известно своим богатым видовым составом.

Заказник образован с целью сохранения эталонных пойменных комплексов, водно-болотных угодий, генфонда растительных и животных организмов, восстановления и воспроизводства биоресурсов, поддержания благоприятного экологического баланса Волжско-Камского региона Республики Татарстан [3].

Целью работы являлось изучение видового состава зообентоса водных объектов, оценка качества вод по показателям зообентоса.

Материалы и методы: Исследование проводилось в период с 20 июня по 2 июля 2022 г. Измерения гидрохимических и гидрофизических показателей проводили с помощью кислородомера и кондуктометра. В процессе исследований некоторых объектов использовали диск Секки для определения прозрачности. Для отлова гидробионтов использовали бентосную сеть, площадью 20*20 см, пробы отбирали в 3-х повторностях. Определяли зообентос с помощью стандартных методов [1, 2]. Проведено определение видового состава, биомассы, численности организмов, индексов Шеннона (H), Симпсона (S), Вудивисса (W), выравненности Пиелу (E). В таблице 1 представлены данные расчета индексов, а также численность и биомасса видов для каждого озера.

Таблица 1.

Количественные показатели зообентоса.

Название станции	Название вида	Численность, экз./м ²	Биомасса, г/м ²
Прость 22.06.2022	<i>Viviparus viviparus</i>	63	2,39
	<i>Viviparus contectus</i>	25	2,055
	<i>Dytiscidae latissimus</i>	25	2,95
	<i>Sympetrum vulgatum</i>	13	0,24
	<i>Notoneca glauca</i>	13	0,475
	<i>Hydrachna cruenta</i>	13	0,1
	<i>Epiteca bimaculata</i>	38	0,2
	<i>Cymbiodyta marginella</i>	63	2,89
	Индекс Шеннона	1,89	
	Индекс Симпсона	0,17	
	Индекс Вудивисса	5	
	Индекс Пиелу	0,9	
Лебяжье 23.06.2022	<i>Hydrophilus aterrimus</i>	9	1,88
	<i>Viviparus contectus</i>	13	1,94
	<i>Aplexa hupnorum</i>	8	0,15
	<i>Chironomus plumosus</i>	25	0,13
	<i>Calopteryx virgo</i>	8	0,17
	Индекс Шеннона	1,49	
	Индекс Симпсона	0,24	
	Индекс Вудивисса	3	
	Индекс Пиелу	0,93	

Виловое 24.06.2022	<i>Libellula quadrimaculata</i>	25	0,625
	<i>Lestes sponsa</i>	25	0,325
	Индекс Шеннона	0,69	
	Индекс Симпсона	0,49	
	Индекс Вудивисса	3	
Безымянное 24.06.2022	Индекс Пиелу	0,99	
	<i>Lymnaea stagnalis</i>	50	3,52
	<i>Anisus vortex</i>	25	0,075
	<i>Hippeutis complanatus</i>	13	0,063
	<i>Aeschna grandis</i>	13	0,2
	<i>Noucoris cimicoides</i>	13	2,95
	Индекс Шеннона	1,44	
	Индекс Симпсона	0,27	
Алтынное 24.06.2022	Индекс Вудивисса	4	
	Индекс Пиелу	0,89	
	<i>Lestes sponsa</i>	25	0,43
	<i>Hydroporus</i>	13	2,886
	Индекс Шеннона	0,64	
	Индекс Симпсона	0,54	
Большое Булдырское 28.06.2022	Индекс Вудивисса	4	
	Индекс Пиелу	0,92	
	<i>Somatochbora metallica</i>	25	0,26
	<i>Corixa punctata</i>	25	2,18
	Индекс Шеннона	0,69	
Щучье 30.06.2022	Индекс Симпсона	0,49	
	Индекс Вудивисса	4	
	Индекс Пиелу	0,99	
	<i>Lymnaea stagnalis</i>	75	2,19
	<i>Lamnaea palustris</i>	38	2,28
	<i>Lestes sponsa</i>	13	0,156
	<i>Notonecta glauca</i>	50	2,18
	<i>Dytiscys marginalis</i>	50	2,52
	<i>Hydrobius fuscipes</i>	13	1,96
	Индекс Шеннона	1,63	
Плотское 30.06.2022	Индекс Симпсона	0,21	
	Индекс Вудивисса	5	
	Индекс Пиелу	0,9	
	<i>Lymnaea stagnalis</i>	63	2,08
	<i>Viviparus contectus</i>	13	1,94
	<i>Aeschna graudi</i>	13	0,33
	<i>Lestes sponsa</i>	13	0,126
	Индекс Шеннона	1,09	
Индекс Симпсона	0,43		
	Индекс Вудивисса	5	
	Индекс Пиелу	0,79	

В составе макрозообентоса было обнаружено 25 видов и таксонов рангом выше вида, относящихся к классам: Insecta (5 видов), Hirudinea (4 вида), Oligochaeta (2 вида), Gastropoda (7 видов) и Crustacea (7 видов) (видовой список). Наиболее представительным был класс

Насекомых, в нем наиболее часто встречались виды *Notonecta glauca* и *Lestes sponsa* (больше было собрано на озере Щучье). Из класса Gastropoda (брюхоногие) чаще встречаются - *Lymnaea stagnalis* (больше было найдено в озерах Щучье и Алтынное).

Согласно индексам видового разнообразия водные объекты относятся: по индексу Симпсона – к выровненным устойчивым сообществам. Индекс Вудивисса относит воды к значительно загрязненным, к 4-5 классу чистоты. Индекс выравненности Пиелу говорит о равномерном распределении численности особей при данном количестве видов, выравненность высокая.

Водные объекты – р.Прость и оз. Щучье близки к олиготрофному типу; озера. Лебяжье и Безымянное – к эфтрофному.

Литература

1. Баканов А.И. Использование зообентоса для мониторинга пресноводных водоемов (обзор) // Биология внутренних вод. 2000. - № 1. -С. 68-82. 11.
2. Руководство по методам гидробиологического анализа поверхностных вод и донных отложений. – СПб.: Гидрометеиздат, 1992. – 318 с.
3. ООПТ России. Чистые луга. Url: <http://oopt.aari.ru/oopt/чистые-луга> (дата обращения: 25.02.2021).].
4. Кикнадзе И.И., Шилова А.И., Керкис И.Е. и др. Кариотипы и морфология личинок трибы Chironomini. Атлас. – Новосибирск: Наука, 1991. – 115 с.

СЕКЦИЯ «ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКУРРЕНТНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ LSTM И МЕТОДА ARIMA ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТ

Гольцева Ирина Александровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Арабов Муллошариф Курбонович

к.ф.-м.н., старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Прогнозирование изменения цен на рынке криптовалют является важной задачей для трейдеров и инвесторов. Они стремятся использовать эффективные методы, которые помогут им принимать обоснованные решения и увеличить свою прибыль. В данной статье мы сравним два таких метода - рекуррентную нейронную сеть LSTM и метод ARIMA.

Метод ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) является классическим методом прогнозирования временных рядов. Он основан на комбинации авторегрессии (AR), разности (I) и скользящего среднего (MA). ARIMA позволяет моделировать и предсказывать временные ряды с трендами и сезонностью.

Математический вид ARIMA модели можно представить следующим образом:

ARIMA (p, d, q) модель определяется уравнением:

$$(1 - \varphi_1 B - \varphi_2 B^2 - \dots - \varphi_p B^p)(1 - B)^d Y_t = (1 + \theta_1 B + \theta_2 B^2 + \dots + \theta_q B^q) \varepsilon_t$$

где:

Y_t - значение временного ряда в момент времени t .

B - оператор лага (backshift operator), который сдвигает временной ряд на один шаг назад

$\varphi_1, \varphi_2, \dots, \varphi_p$ - коэффициенты авторегрессии (AR), определяющие взаимосвязь между текущим значением ряда и предыдущими значениями

$\theta_1, \theta_2, \dots, \theta_q$ - коэффициенты скользящего среднего (MA), определяющие взаимосвязь между текущим значением ряда и предыдущими ошибками прогноза

ε_t - случайная ошибка с нулевым средним и постоянной дисперсией

Уравнение ARIMA модели позволяет предсказывать будущие значения временного ряда на основе его предыдущих значений и ошибок прогноза. Коэффициенты $\varphi_1, \varphi_2, \dots, \varphi_p$ и $\theta_1, \theta_2, \dots, \theta_q$ определяются в процессе оценки модели на основе исторических данных.

Рекуррентные нейронные сети LSTM (Long Short-Term Memory) являются мощным инструментом для прогнозирования временных рядов. Они способны улавливать долгосрочные зависимости в данных благодаря своей специальной архитектуре, включающей "забывающие" и "входные" вентили.

Архитектура LSTM состоит из нескольких блоков (ячеек), каждый из которых имеет входной вентиль, забывающий вентиль и выходной вентиль, а также ячейку памяти.

Каждый блок принимает на вход текущие данные и предыдущее скрытое состояние и ячейку памяти, и вычисляет новое скрытое состояние и ячейку памяти.

Уравнения для каждого блока LSTM выглядят следующим образом:

$$i_t = \sigma(W_{ix}x_t + W_{ih}h_{t-1} + b_i)$$

$$f_t = \sigma(W_{fx}x_t + W_{fh}h_{t-1} + b_f)$$

$$o_t = \sigma(W_{ox}x_t + W_{oh}h_{t-1} + b_o)$$

$$g_t = \tanh(W_{gx}x_t + W_{gh}h_{t-1} + b_g)$$

$$c_t = f_t * c_{t-1} + i_t * g_t$$

$$h_t = o_t * \tanh(c_t)$$

где:

x_t - входные данные на текущем шаге

h_{t-1}, c_{t-1} - скрытое состояние и ячейка памяти на предыдущем шаге

i_t, f_t, o_t - значения входного, забывающего и выходного вентиляей

g_t - значение новой информации, которая будет добавлена в ячейку памяти

c_t - новое значение ячейки памяти

h_t - новое скрытое состояние

$W_{ix}, W_{ih}, W_{fx}, W_{fh}, W_{gx}, W_{gh}$ - матрицы весов

b_i, b_o, b_g - смещения (biases)

σ - функция активации сигмоида

\tanh - функция активации гиперболического тангенса

Эти уравнения определяют, как блок LSTM обрабатывает информацию и обновляет свое состояние на каждом шаге времени.

Для прогнозирования, в первую очередь, нам необходим датасет. В данной статье мы будем использовать следующий датасет [5]. Прежде чем начинать прогнозирование, необходимо подготовить данные. Этот процесс включает в себя семь [3] шагов и обычно занимает много времени.

- ✓ Получение набора данных

- ✓ Импорт библиотек
- ✓ Импорт наборов данных
- ✓ Поиск недостающих данных
- ✓ Кодирование категориальных данных
- ✓ Разделение набора данных на обучающий и тестовый набор
- ✓ Масштабирование функций

Для сравнения эффективности ARIMA и LSTM мы использовали данные о ценах на криптовалюты за последние два года. Мы разделили данные на обучающую и тестовую выборки в соотношении 80:20.

На первом шаге мы создали модели ARIMA с использованием библиотеки statsmodels в Python. Для прогнозирования и оценки эффективности модели необходимо правильно выбрать оптимальные параметры модели на основе информационного критерия AIC.

После получения модели, получим следующий результат:



Теперь переходим к созданию модели LSTM с использованием библиотеки TensorFlow. Для этого мы используем однослойную LSTM сеть с 128 скрытыми узлами и функцией активации ReLU.

В качестве метрик для оценки эффективности моделей мы используем среднюю абсолютную ошибку (MAE) и среднюю абсолютную процентную ошибку (MAPE).

После получения модели, получим следующий результат:



Рис 2. Прогнозирование с помощью LSTM

ЭКСПЕРИМЕНТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

После обучения моделей ARIMA и LSTM на обучающей выборке, мы прогнозировали изменение цен на тестовой выборке. Результаты показали, что модель LSTM достигла более точных прогнозов по сравнению с моделью ARIMA. MAE модели LSTM была на 20% ниже, а MAPE - на 15% ниже, чем у модели ARIMA.

ВЫВОДЫ

Исходя из результатов эксперимента, можно сделать вывод о том, что рекуррентная нейронная сеть LSTM более эффективна для прогнозирования изменения цен на рынке криптовалют, чем метод ARIMA. LSTM способна улавливать сложные зависимости в данных и предсказывать будущие значения с высокой точностью.

Однако, следует отметить, что эффективность моделей может зависеть от конкретного временного ряда и его характеристик. Поэтому, перед выбором метода прогнозирования, рекомендуется провести дополнительный анализ данных и эксперименты.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной статье мы провели сравнение эффективности рекуррентной нейронной сети LSTM и метода ARIMA для прогнозирования изменения цен на рынке криптовалют. Результаты показали превосходство модели LSTM в точности прогнозирования. Однако, для принятия окончательного решения о выборе метода прогнозирования, необходимо учитывать особенности конкретного временного ряда и его характеристики.

Литература

1. <https://www.v7labs.com> [[Электронный ресурс] – URL: <https://www.v7labs.com/blog/data-preprocessing-guide/>. (дата обращения: 03.11.2023).
2. machinelearningmastery.ru [[Электронный ресурс] – URL: <https://machinelearningmastery.ru/machine-learning-techniques-applied-to-stock-price-prediction-6c1994da8001/>. (дата обращения: 03.11.2023).
3. <https://www.geeksforgeeks.org> [[Электронный ресурс] – URL: <https://www.geeksforgeeks.org/data-preprocessing-machine-learning-python/>. (дата обращения: 03.11.2023).
4. Хабиб Ж.М.Т., Погуда А.А. Сравнение методов анализа настроений глубокого обучения, включая LSTM и машинное обучение. // Открытое образование. 2023. Т. 27. № 4. С. 60-71.

СЕКЦИЯ «ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ

Хайрутдинова Кадрия Рушановна
Ханнанова Румия Тагировна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Зиновьева Альфия Альбертовна
Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: Современные турпродукты качественно улучшаются после туристического кризиса в пандемию с ростом конкуренции и усложнения предпочтений туристов. Для развития и масштабирования турфирме необходимо вкладываться не только в качество турпродукта, но и в эффективность его продвижения на рынке. Это научное исследование направлено на изучение современных трендов развития продвижения турпродуктов в России. На основе этой цели эта научная статья приобретает определенное практическое значение, которое олицетворяется выявлением особенностей продвижения турпродукта в туризме России, подстраивающегося под современные условия. Игроки туристического рынка, которые не среагируют на современные тренды продвижения, могут получить убытки или вовсе уйти из рынка туристической отрасли.

Ключевые слова: турпродукт, продвижение турпродукта, индивидуализация, информационные технологии, социальные сети, внутренний туризм, локализация.

Самым важным в туристической индустрии является не только создание туристской дестинации и туристского продукта, но и его продвижение для потребителей сферы туризма. Продвижение туристского продукта (далее турпродукта) – это комплекс мер, направленных на его реализацию, в том числе реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация информационных центров, публикация каталогов и другое [2].

Современные изменения продвижения турпродуктов в туристической сфере развиваются пропорционально трендам в международном и внутреннем туризме. Выбор метода продвижения турпродукта зависит от принятия решения потребителями, зависящего не только от внешних политических и экономических факторов, но и от психологии самого потребителя. Отсюда следует, что понимание процессов принятия решений туристами имеет решающее значение в туристическом маркетинге, поскольку эти процессы о принятии решения позволяют улавливать меняющиеся туристические запросы и в дальнейшем внедрять стратегии устойчивого развития. Этот процесс принятия решения включает в себя множество скрытых факторов, определяющих поездку, включая географический контекст и функциональные характеристики.

Согласно исследованиям авторов А.Б. Черноморец и А.В. Шевченко одной из тенденций развития туристского рынка в современной России является расслоение предложений турпродуктов [3]. Под расслоением предложений турпродуктов понимается выделение массового туристического продукта, подходящего для большинства туристов, и формирование нишевого туризма, который учитывает всевозможные особенности и запросы клиентов. На основе этого можно предположить, что авторы выделяют современный тренд продвижения турпродуктов под индивидуального туриста, то есть

происходит индивидуализация в сфере туризма. Индивидуализация турпродукта развивается не только в России, но и во многих развитых странах, где туризм играет значимую роль в национальной экономике.

Многие отечественные и зарубежные авторы указывают на развитие использования современных информационных технологий в продвижении турпродуктов. Стоит отметить, что Ю. Н. Голубчиков, А. Н. Краюхин и ряд других отечественных авторов указывают на то, что использование современных технологий продвижения турпродуктов должны сочетаться с системами представлений о государстве и регионе [4]. Таким образом, наиболее эффективным продвижением турпродуктов является сочетание использования современных технологий продвижения и формирование имиджа государства или отдельной туристической дестинации.

Особое внимание использованию информационных технологий в туристическом маркетинге уделили греческие исследователи Джордж Сталидис, Димитриос Карапистолис и Афанасиос Вафеядис [5]. На примере туризма в Салониках авторы предложили объединить анализ данных, нейронные сети и технологии представления знаний в интеллектуальную информационную систему для маркетинга туристических направлений. Этот метод с использованием нейронных сетей и Big Data являются наиболее актуальными в современности для развития продвижения турпродуктов.

Португальские исследователи Тереза Перейра, Ваниа Натерсия Коста, Александра Малейру уделили большое внимание современным методам продвижения турпродукта в своей книге «Цифровая трансформация гостиничной индустрии», где выделили важность использования продвижения турпродуктов через социальные сети, влияющие значительно на решение туристов [6]. Рост популярности социальных сетей повысил зависимость принятия решения о выборе туристического направления, а именно через контент, комментарии и отзывы, сделанные другими потребителями в социальных сетях. Авторы на основе количественной методологии посредством опроса с помощью онлайн-анкет, предназначенных для туристов, пришли к выводу, согласно которому социальные сети влияют на то, как туристы выбирают туристские дестинации и что им важно знать мнения людей со схожими вкусами.

Исследование Ваниа Натерсия Коста и др. хотя и использовало для эксперимента мнения в основном португальских туристов, но важность социальных сетей в продвижении турпродуктов относится и ко многим другим странам, в том числе и России. Хотя использование социальных сетей как инструмент продвижения участника туристической индустрии применяется в России не столько активно как в ряде развитых стран, но при этом все больше российских туристических компаний прибегают к этому инструменту продвижения турпродуктов.

Современные методы продвижения турпродуктов в России наиболее многогранно представлены Digital-агентством Алкосто, согласно которому имеется офлайн- и онлайн-продвижение турпродуктов. Чаще всего российские турфирмы прибегают к следующим распространенным способам офлайн-продвижения: кросс-маркетинг с применением маркетинговых акций и рекламы, распространение POS-материалов в виде листовок и визиток, проведение отраслевых выставок, использование тематических каталогов в СМИ и изданиях и применение телемаркетинга [8].

Большее развитие в продвижении турпродуктов играют методы онлайн-продвижения в современных условиях туризма России. Наиболее распространенными инструментами онлайн-продвижения турпродуктов являются следующие инструменты: SEO-продвижение сайта, контекстная реклама в виде баннера или текстового блока, SMM-продвижение посредством социальных сетей, таргетированная реклама и видеомаркетинг через собственные каналы или инфлюенсеров [8].

Стоит отметить, что в современных условиях продвижение турпродуктов меняется не только формой продвижением или инструментами, но и выделением продвижения определенных видов туризма. В своем исследовании Михаил Буков и др. отмечают

развитие в России железнодорожного туризма. Согласно гипотезе авторов, рост популярности железнодорожного туризма рассматривается как возможность развивать как внутренний, так и международный туризм и повысить рентабельность пассажирских перевозок железнодорожным транспортом. Это объясняет причину концентрации этого сегмента туристического рынка под руководством АО РЖД. Такие поездки и маршруты востребованы среди разные целевые группы потребителей – корпоративные и школьные группы, туристы, заинтересованные в необычных экскурсиях [7].

Кроме того, ряд исследователей обращают внимание на развитие яхтинга и роста продвижения этого направления в туризме. Особое значение для этого играют туристские направления Черного и Азовского моря. Для этих целей государством поддерживается ряд законодательных инициатив, среди которых распоряжение Правительства РФ от 14 октября 2021 г. N 2897-р «Об утверждении Концепции развития яхтенного туризма в РФ на период до 2030 г» [1]. Таким образом, из особенностей продвижения турпродукта в России можно выделить в современности выделение отдельных ранее малозначимых направлений в сфере туризма.

Это происходит в первую очередь за счет развития внутреннего туризма России в результате ограничения и удорожания на ряд туристских направлений в ряд стран Европы, США и других западных стран после принятия ими санкций против России в 2022 году. Внутренний туризм быстрее восстановился после пандемии COVID-19 по сравнению с выездным и въездным туризмом в России. После санкций 2022 года внутренний туризм усилил развитие, по этой причине более важную роль играет продвижение внутренних направлений по сравнению с международными. Таким образом, выделяется новый тренд, по которому усиливается в России продвижение турпродуктов по внутренним направлениям и ослабевает по международным направлениям.

Хотя экономика России выдерживает внешнее давление в виде санкций, но это повлияло на снижение доходов россиян. Под влиянием экономических факторов меняются и особенности продвижения турпродуктов. Согласно директору по клиентскому сервису digital-агентства «Риалвებ» Светланы Ширяевой, потребители стали гораздо более экономными, хотя при этом туристы не собираются отменять планы на поездки [9]. Эта тенденция прослеживается по всему миру. Таким образом, большую роль в продвижении турпродуктов на основе описанного тренда стали играть скидки, промо-акции и купонные сервисы.

Другой важной особенностью продвижения турпродуктов современной России является локализация туристской дестинации в продвижении. Согласно директору по коммуникациям МТС Travel Сергею Становкину большое значение в локализации играет использование Big Data, через которую хранится и обрабатывается большой массив данных, необходимых для использования в продвижении турпродукта [9]. На основе анализа Сергея Становикова выяснилось, что более локальный контент является более востребованным среди потребителей. Это можно заметить на примере продвижения туристического путеводителя по Казани и Казанскому Кремлю и путеводителю по всему региону Татарстан. Результаты этого анализа представлены с учетом данных на рис. 1.



Рис. 1. Сравнение интереса пользователей к туристическим путеводителям по Казанскому Кремлю и по Татарстану

Как можно заметить по рис. 1. длительность просмотра по путеводителю по Казани и конкретно по Казанскому Кремлю выше разы выше, чем по Татарстану и составляет 18 минут против 2,5 минут. Такие же преимущества более локального путеводителя можно заметить и по другим показателям. Локализация продвижения турпродуктов с использованием большого массива данных теперь в России имеет серьезный тренд на развитие, что меняет особенности современного продвижения турпродуктов.

По итогу проведенного исследования в рамках данной научной статьи можно определить ряд современных особенностей продвижения турпродуктов в России. На основе исследований зарубежных и отечественных авторов и специалистов можно определить следующие особенности, среди которых тренд на индивидуализацию продвижения турпродуктов, более активное использование инструментов онлайн-продвижения в маркетинге, рост популярности использования социальных сетей в продвижении, выделении популярности отдельных видов туризма с развитием внутреннего туризма, адаптация под снижение доходов туристов и развитие локализации туристской дестинации в турпродукте. Данные выводы научного исследования имеют не только теоретическое, но и практическое значение для туристической направления.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 14 октября 2021 г. N 2897-р «Об утверждении Концепции развития яхтенного туризма в РФ на период до 2030 г.» (с изменениями и дополнениями).
2. Рукомойникова В. П. Реклама в туризме / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 104 с.
3. Черноморец, А.Б., Шевченко, А.В. Нишевые и уникальные туристские продукты как актуальный тренд развития и брендинга туристических дестинаций в регионах России // Экономический вектор. – 2023. – С. 44-49.
4. Сарафонов, А.А., Сарафопова, А.Г. Современные тренды продвижения туристских продуктов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2020.
5. George Stalidis, Dimitrios Karapistolis, Athanasios Vafeiadis Marketing Decision Support Using Artificial Intelligence and Knowledge Modeling: Application to Tourist Destination Management // Procedia - Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Volume 175. – Pp. 106-113.
6. Teresa Pereira, Vânia Natércia Costa, Alexandra Malheiro Influence of Social Networks on the Choice and Promotions of a Tourist Destination. - Digital Transformation of the Hotel Industry / Springer, 2023. – 262 p.
7. Буков М., Матвеева Н., Веретенникова И., Троицкая Н. Формирование туристических поездов на международных и внутренних маршрутах / X Международный научный Сибирский транспортный форум, 2022. – С. 2179-2185.
8. Официальный сайт Digital-агентства Алкосто. – URL: [Методы продвижения турпродукта в 2023 году \(alkosto.ru\)](https://alkosto.ru) (Дата обращения: 19.11.2023).
9. Информационный сайт ПрофиТрэвл. – URL: [Главные тренды продвижения в тревел — 2023 / Статьи на Profi.Travel](https://profitravel.ru) (Дата обращения: 20.11.2023).

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ДАЛЕКОЕ БУДУЩЕЕ

Шилова Марина Евгеньевна

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель:

Соловей Татьяна Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. На основе материалов и аналитических обзоров в статье сформулирована проблематика внедрения устойчивого развития в туризме в РФ.

Ключевые слова: туризм, ESG-критерии, устойчивое развитие туризма

Увеличение значимости внедрения принципов устойчивого развития в сфере туризма в России в 2023 году обусловлена несколькими факторами. Рассмотрим причины, по которым представителям сферы туризма необходимо выстраивать новые модели бизнес-процессов.

Актуальность устойчивого развития в туристической отрасли в 2023 году в мире.

В подтверждении возрастающего интереса и осознания значимости вклада в области устойчивого развития туристического сектора автором было проведено следующее исследование: на сайте Глобального договора ООН [1] (далее ГД ООН) <https://unglobalcompact.org> произведена выборка организаций, связанных с туристическими услугами (рис. 1).

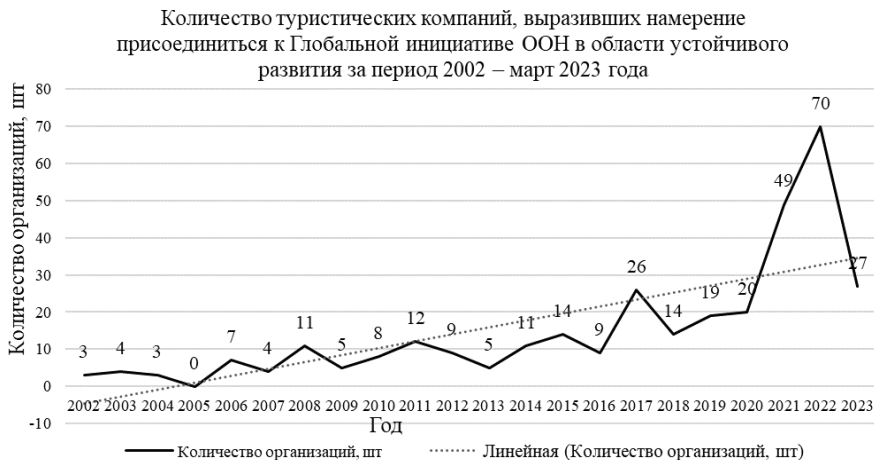


Рис. 1. Динамика присоединения туристических компаний за период 2002-2023 год к ГД ООН

С 2002 г. интерес к инициативе ГД ООН секторе туризма растет. В 2017г. году скачек роста обусловлен повышенным интересом, так как 2017 был годом устойчивого туризма.

Также на графике виден скачек роста присоединившихся организаций в период 2019-2022 года, статистика за 2023 год представлен неполностью, поэтому на текущий момент сложно сделать вывод о сохранении тенденции на увеличивающийся интерес к проблематике устойчивого развития в туризме.

В связи с тем, что 2021-2022 год был наиболее активным в плане присоединения туристического сектора к инициативе, автором был произведен анализ структуры туристических организаций, присоединившихся к ГД ООН (рис. 2).

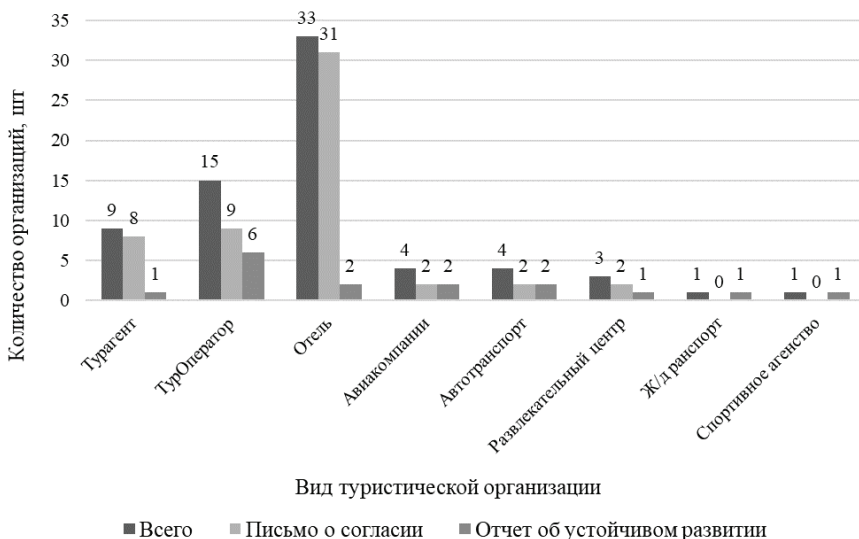


Рис.2. Структура туристических компаний, присоединившихся к ГД ООН и имеющиеся отчеты об устойчивом развитии в 2022 году

Заинтересованность отелей наиболее ярко выражена, по сравнению с 2021 годом число организаций выросло на 13, однако, отчеты об устойчивом развитии пока не еще не выложены в базу данных ГД ООН, что обусловлено сроками предоставления отчета для вновь присоединившихся членов. Увеличилось количество присоединяющихся туроператоров в 2022 году относительно 2021 года, 6 из представленных 15 по данным уже опубликовали отчет об устойчивом развитии.

На текущий момент к данной инициативе не присоединились российские туристические организации, возможно это связано с тем, что интерес к проблематике устойчивого развития в туризме в России возник относительно недавно по сравнению с зарубежными туристическими организациями, а также это может быть связано с исключением в 2022 году России из Всемирной туристской организации Объединенных Наций (ЮНВТО).

Кроме анализа активности российских туристических организаций в ГД ООН, многочисленные исследования и публикации подчеркивают усиливающийся интерес к вопросам, связанным с устойчивым туризмом.

В статье [2] Григорьева В.В. с соавторами приводит анализ лучших мировых практик, акцентируя внимание на том, как государства регулируют интегрирование принципов устойчивого развития в туристическую отрасль: путем разработки программы сертификации качества туристических объектов и услуг (инструменты для поддержки местных предприятий, улучшения качества продукции, совершенствования туристических предложений); путем перехода к цифровым технологиям, созданию цифровой академии для стартапов; разрабатывается электронная база данных, содержащая информацию по широкому кругу заинтересованных сторон, связанных с туризмом (для мониторинга, сравнительного анализа и продуманного принятия управленческих решений).

Актуальность устойчивого развития в туристической отрасли в 2023 году в России. Основным драйвером устойчивого развития в туристической отрасли в России в настоящее время можно назвать законодательное регулирование.

В первую очередь это Концепция развития туризма [3], где выделено развитие внутреннего и въездного туризма в России до 2035 года, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг.

Вторым документом, готовящимся к принятию в 2023 году, является предложенный консорциумом организаций Федеральный проект по внедрению ESG-трансформации в туристической отрасли [4].

Третьим изменением является принятие в 2023 году пакета новых национальных стандартов РФ в сфере туризма: «Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов» [5], «Требования к туристской инфраструктуре». Стандарты затрагивают нормы безопасности как для туристов, так и по рискам природной и техногенной среды.

В 2019 году в России также предложена Система добровольной сертификации туристических маршрутов: «Рекомендовано РГО», разработанная Российским Географическим Обществом. Экспертная оценка качества предоставляемых туристических услуг проводится в соответствии с принципами устойчивого развития.

Внедрение принципов устойчивого развития в туризме в РФ необходимо на основе лучших международных практик с учетом российской специфики и нормативной базы. Принятые нормативные документы в РФ в области устойчивого развития туризма носят рекомендательный характер, однако являются мощным драйвером развития конкурентной среды, повышения качества сервиса в борьбе за «зеленые инвестиции» и за внимание клиентов.

Научно-обоснованные модели влияния внедрения принципов устойчивого развития (ESG-критериев) на деятельность туристических компаний. В своей работе Д. Кумар [6] приходит к выводу, что раскрытие корпоративной информации в области устойчивого развития может помочь снизить риски туристических фирм в периоды повышенной неопределенности на уровне страны. Дж. Х. Ионеску [7] в своей статье провел исследование взаимосвязи между ESG-факторами и рыночной стоимостью компаний из индустрии путешествий и туризма. С. Бодханвала [8] пришел к выводу, что модель панельных данных, разработанная для анализа влияния ESG-факторов на прибыльность и рыночную стоимость компаний в трех отраслях, связанных с туризмом (транспорт, гостиничный бизнес и отдых), определила гостиничную отрасль с самым высоким уровнем соответствия ESG, за ней следует транспортная отрасль.

В заключение следует отметить, что очевидно положительное влияние внедрения принципов устойчивого развития в бизнес-процессы туристических организаций. В России устойчивый туризм находится на начальном этапе институционализации, стимулирование развития происходит со стороны государства, а также со стороны зеленого инвестирования, однако, со стороны гражданского общества инициативы не

социальные запросы и требования, предъявляемые к туристическому бизнесу, пока слабые.

С уверенностью можно сказать, что существуют российские туристические компании, которые уже внедряют практику устойчивого развития, что говорит о том, что устойчивый туризм в России – это уже действительность.

Литература

1. Официальный сайт «Глобальный договор ООН». – URL: <https://unglobalcompact.org/> (Дата обращения: 07.08.2023).

2. Григорьева В.В., Иванова Ю.О., Андреев Н.В. Анализ лучших практик устойчивого развития индустрии туризма: опыт зарубежных стран // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2021. - №6.

3. Доклад Федерального агентства по туризму о реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в 2021 году. – URL: <https://tourism.gov.ru/documents/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/> (Дата обращения: 01.05.2023).

4. Методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризме в России». – URL: <https://www.calameo.com/books/007187522789c033860b1> (Дата обращения: 01.05.2023).

5. ГОСТ Р 70582-2022. Национальный стандарт РФ «Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов» (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1698-ст).

6. Kumar, D. Role of corporate sustainability disclosures in moderating the impact of country-level uncertainties on tourism sector firms' risk / Dilip Kumar // Journal of sustainable tourism. – 2023.

7. H. Ionescu.G The impact of ESG factors on market value of companies from travel and tourism industry/ George H. Ionescu, Daniela Firoiu, Ramona Pirvu, Ruxandra Dana Vilag // Technological and Economic Development of Economy, 25(5), 820-849.

8. Bodhanwala, S. Exploring relationship between sustainability and firm performance in travel and tourism industry: a global evidence/ Shernaz Bodhanwala, Ruzbeh Bodhanwala// Social Responsibility Journal. – 2022. – Vol. 18 No. 7, pp. 1251-1269.

СЕКЦИЯ «ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ АРКТИКИ И ИХ ИЗУЧЕНИЕ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

**Журавлева Екатерина Николаевна,
Кубышкина Елена Николаевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Научный руководитель

Уразметов Ильдар Анварович

Кандидат педагогических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается школьное изучение природных ресурсов Арктики. Особое внимание уделено на сложности преподавания и получения знаний по теме. В виде диаграмм и таблиц приведены результаты анкетирования среди средних и старших классов, анализ каждого блока вопросов. Сформулированы рекомендации по более грамотному преподаванию темы «Природные ресурсы Арктики» для более высокой заинтересованности учеников.

Ключевые слова: Природные ресурсы, освоение ресурсов, школьный курс географии, географическое образование

В современное время Арктика представляет собой главный источник природных ресурсов в развитии Российской и мировой экономики. Многовековая история показывает, что Россия всегда стремилась завоевать Север. В России освоение природных ресурсов Арктики определяется Стратегией развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года.

Методики курса географии достаточно хорошо разработаны, введён целый комплекс средств обучения. В содержании и структуре предмета необходимо помнить и сохранять связь между прошлым и настоящим. Но, к сожалению, современная школа несёт другие стандарты образования, которые получают отклик у современной молодёжи, но в то же время приводит к появлению новых неразрешённых проблем. Уровень географического образования в нашей стране теряет былой интерес и заострение на своём изучении. Влияние на это может оказывать и несерьёзное отношение к предмету и мнения, что география один из лёгких предметов, где всё понятно и его изучение не так важно, вследствие этого снижаются часы по её изучению, что неотъемлемо приводит к необразованности будущего поколения.

Арктика одна из простых тем при изучении в школьной географии, у учеников любого возраста возникают вопросы на неизвестный материал. К сожалению, пока не выделяется в отдельный блок изучение природных ресурсов Арктики, да и вообще изучение природных ресурсов, и, исходя из этого, у детей возникает ещё больше вопросов и недопонимания на итоговых заданиях.

Для более конкретного и точного результата исследования, в сентябре 2023 года, у ребят 8-го и 10-го классов было проведено анкетирование, которое направлено на проверку комплексных знаний по изучению Арктики. Цель – выяснить у школьников, как хорошо они знают богатства севера своей Родины.

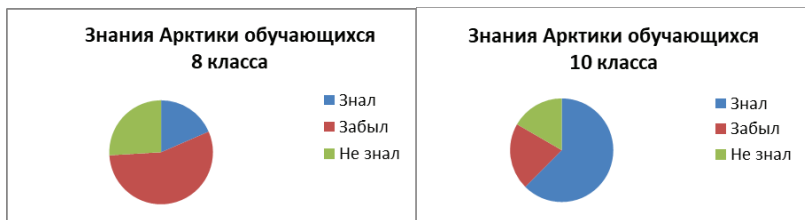


Рис. 1. Анализ ответов обучающихся на вопросы о знании Арктики в целом

Как видно, из представленных данных, обучающимися 8 класса ранее изученный материал, был забыт. Кроме этого, показатели «знал» и «не знал» практически равные и их результат меньше половины от общего количества обучающихся, что даёт право сделать вывод о том, что ученики не стремятся усвоить полученные знания, либо материал, который был представлен к изучению, сложен или не интересен. Старшеклассники 10 класса также прошли подобное анкетирование. Процент правильных ответов, в данном случае, больше половины. Это можно связать с тем, что ученики стали взрослее и их стремление к новым знаниям возросло, кроме этого, можно сказать, что в 9 классах многие сдавали ОГЭ по географии и, таким образом, были подтянуты все темы и природные ресурсы Арктики в том числе.

Таблица 1

Анализ ответов на вопросы о территориальном размещении природных ресурсов

Варианты ответов	Ответы обучающихся 8 кл. (%)	Ответы обучающихся 10 кл. (%)
Верно	74	79,1
Неверно	26	20,9

В блоке вопросов, связанных с территориальным размещением, процентный показатель верных и неверных ответов в сравнении друг с другом практически одинаков (разница 5%). Если учитывать, что в данном разделе 5 вопросов, то можно сказать, ученики средних и старших классов не сильно отстают друг от друга, соответственно, многие обучающиеся усвоили данную тему. Кроме этого, проводя заключительную беседу после анкетирования, школьники объяснили, что часть верных ответов — это заслуга знания карты. Атлас, заполнение контурных карт, а также интерактивное обучение и игры, поспособствовало без затруднения ответить на поставленные вопросы.

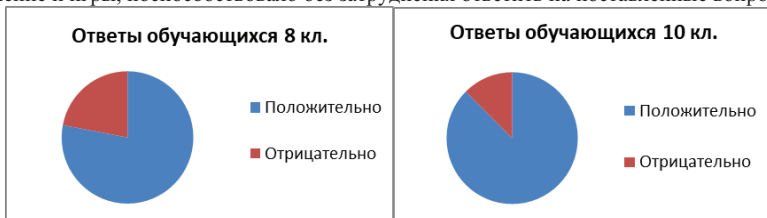


Рис. 2. Анализ ответов обучающихся об экономическом потенциале и выгодном экспортном обороте

Страна экономики далека от подросткового мировоззрения, но поверхностные знания всё же даются на уроке. Процент ответов обучающихся показывает, что ребята обоих классов неплохо запомнили блок, в который входит как импорт ресурсов, так и экспорт и основные показатели для товарооборота страны. Ответы обучающихся в данном вопросе имеют не точный характер, а рассуждение. Им были даны вопросы, на которые,

как было заметно по их поведению, они не стремились дать верный ответ, но после длительного рассуждения, вспоминая географию стран, основные показатели природных ресурсов, многие обучающиеся смогли дать положительный (верный) ответ.

Анализ ответов обучающихся на вопрос о грамотности получаемых знаний об Арктике

Исходя из последних 3 вопросов, на которые школьники должны были самостоятельно дать письменные ответы, был сделан вывод, что изучение природных ресурсов Арктики изложен не на том уровне, который бы давал ученикам в полной мере ответить на все вопросы. Те ребята, которые давали более развёрнутый ответ в 8 классе, сошлись на едином мнении, что учитель предоставляет информацию в «сухом», не интересном виде. Это может быть текст без наглядных примеров, либо это работа с контурными картами без должного разъяснения вопросов, что не может нравиться ученикам.

На вопрос, «Каким вы видите свой идеальный урок?» основная масса класса ответили, что им бы хотелось использовать на уроке не только атлас, но и презентации, возможно, какие-то видеофильмы или ролики. Также, чтобы учитель не только рассказывал тему, но и приводил свои аргументы, интересные факты, для вовлечения учеников в тему. Несмотря на это, в вопросе «Что вам нравится в своих уроках географии?» ребята отвечают, использование настенных карт и атласа, предоставляющие им особый интерес.

Касаемо 10 класса, ребята огорчены количеством самостоятельного изучения тем, заполнения таблиц и построения графиков. С их слов, изучение тем невозможно, когда учитель не объясняет новый материал или использует уже устаревшие методы донесения информации. В вопросе своего идеального урока обучающиеся также объяснили, что даже в старших классах использование на уроке наглядного материала не менее интересно, чем в средних или начальных. Кроме этого, у малого процента ребят была идея составления кроссвордов на уроке или возможно использовать нарезные карточки в виде проверочной работы. Ученики считают, даже если использовать самостоятельные уроки, это можно сделать в более интересном формате получения новых знаний. «Что вам нравится в своих уроках географии?» ответы учеников были абсолютно разные... Одни считали (как правило, ребята послабее и без должного энтузиазма), что самостоятельность это и есть хорошо, учитель доверяет своим ученикам и считает, что параграф учебника прочитан и понят. Другим же нравилось находить информацию не только в учебниках, но и в других источниках – энциклопедиях, интернете, журналах, учитель этого позволял и одобрял, так как, школьная дополнительная литература ещё никому не вредила. А ребята, которые стремятся поступить в высшие учебные заведения, где необходима география, напротив, еле находили ответ на вопрос, ведь знания им приходится добывать самостоятельно и положительных сторон своих уроков они видят крайне мало.

Действительно, природные ресурсы Арктики и общая тема «Природные ресурсы», утратили интерес у школьного поколения. И чтобы, хоть как-то начать прививать его, следует обратить внимание, прежде всего, на слова учеников, которые сами могут подсказать, что для них будет интересно, понятно и изучаться в радость.

Основные направления и рекомендации, которые учитель может использовать в своей работе:

- Использование наглядных материалов на уроке - одно из важных направлений развития школьника. Презентации, карточки, минералы, которые можно потрогать и ощутить запах — это всё вовлекает учеников при изучении новой темы;

- Проведение экскурсий, выходы на экологические тропы, где обучающиеся смогут самостоятельно увидеть и получить новую для себя информацию. Конечно, это нельзя сделать при изучении тем, которые связаны с другими материками, природными зонами или Арктикой, но можно провести наглядное сравнение и сделать анализ между местным климатом и природными ресурсами Арктики;

Таким образом, Арктика является частью России. Она всегда притягивала путешественников и великих первооткрывателей красотой своей природы, но в наши дни Арктика хранит в себе огромные залежи полезных ископаемых. В содержании школьного географического образования тема «Российский сектор Арктики» не имеет важности, как со стороны обучения, так и со стороны получения знаний. К сожалению, география утрачивает свой интерес у школьного поколения. Но на основании результатов анкетирования можно выделить основные рекомендации, которые помогут учителям в их дальнейшей работе.

Литература

1. Бондаренко Л.А., Аполонский А.О., Цуневский А.Я. Арктическая зона России. Углеводородные ресурсы: проблемы и пути решения - М.: ИАЦ «Энергия», 2019.
2. Гайсин И.Т., Гайсин Р.И., Мифтахов А.И. Некоторые вопросы гуманизации и экологизации экономического образования учащейся молодежи. Принципы и способы сохранения биоразнообразия: матер. 6-й Всеросс. конф. с между. участием /Мар. гос. ун-т; отв.ред. Г.О. Осмнова, Л.А. Жукова. -Йошкар-Ола, 2015. -С.358-360.
3. Кильдишова, Н. А. Основы содержания школьного курса географии: учебно-методическое пособие / Н. А. Кильдишова, Л. Н. Фоломейкина. — Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2019. — 244 с.
4. Латыпова, З.Б. Экологизация географического образования и формирование экологической культуры / З.Б.Латыпова, М. К. Омаров, Д. Д. Давлетбердин // Педагогический журнал Башкортостана. — 2021. — № 2(92). — С. 35-44. — ISSN 1817-3292. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/325976>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И ВУЗА В СОВМЕСТНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «СИРИУС.ЛЕТО: НАЧНИ СВОЙ ПРОЕКТ»)

Касимов Денис Ильсафович

Цветкова Алёна Витальевна

Танчев Глеб Андреевич

Лихачев Святослав Станиславович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Хуснутдинова Светлана Рустемовна

Кандидат географических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются возможные варианты взаимодействия школы и вуза через совместную проектную деятельность в рамках работы Всероссийской образовательной инициативы «Сириус. Лето: начни свой проект». Даны краткие характеристики проектов студентов-наставников. Приведены основные этапы работы над научно-исследовательской задачей каждой команды. Описаны основные выводы по реализации и возможные траектории развития научно-технологических проектов.

Ключевые слова: проектная деятельность, студенты, школьники, межпредметные связи, взаимодействие.

Современное образовательное пространство постоянно совершенствуется, реализуются новые формы работы, разрабатываются новые инструменты взаимодействия. В современном образовательном пространстве огромное внимание уделяется проектной деятельности, которая направлена на развитие способности к самостоятельной учебной деятельности, развитие творческого и критического мышления обучающихся и студентов.

В настоящее время особое внимание уделяют вопросам проектной деятельности обучающихся на межпредметном уровне, используя технологии межпредметной интеграции. Овладение навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности отражено в Федеральном государственном стандарте среднего общего образования в разделе требований к метапредметным результатам [1].

Вопросами взаимодействия школы и вуза занималась Сардушкина Ю.А. В работе описаны основные механизмы взаимодействия образовательных организаций для решения совместных задач. Особое внимание уделяется вопросу профориентационной работе. Взаимодействие и вуза позволяет студентам развивать педагогическое мастерство, организовывать проектную деятельность, направлять, мотивировать и развивать обучающихся [2].

Проекты, организуемые в рамках взаимодействия школы и вуза, позволяют студентам-бакалаврам применить свои знания на практике. Они могут помочь школьникам углубить свои знания в определенной области, развивать свои навыки и умения. Например, студенты-бакалавры педагогического направления могут проводить различные уроки, мастер-классы, тренинги или организовывать практики. Такие мероприятия помогают развить у учащихся навыки самостоятельной работы и самоорганизации, а также улучшить способности к командной работе.

Всероссийская образовательная инициатива по поиску и реализации научно-технологических проектов "Сириус. Лето: начни свой проект" предоставляет возможность организации взаимодействия между школой и вузом. Основная цель программы заключается в создании мотивационной среды для вовлечения обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в проектную деятельность. Программа рассчитана на взаимодействие школьников и студентов, которые обучаются по программам бакалавриата и магистратуры. Роль наставников для участников проекта выполняют студенты. Процесс реализации проектной задачи ведется совместно со школьниками [3].

Студенты кафедры теории и методики географического и экологического образования Казанского федерального университета (КФУ) являются участниками реализации данной образовательной инициативы. В роли наставников выступили студенты кафедры. Ведется активная работа с учителями географии и их обучающимися из Лицея №131 и Лицея им. Н.И. Лобачевского КФУ. Проекты, предложенные студентами кафедры, носят междисциплинарный характер и связаны с такими предметами, как обществознание, информатика, история и математика.

Проект «Геоинформационные технологии в городских исследованиях и георбанистике» ориентирован на изучение и применение геоинформационных технологий для создания картографических продуктов социально-экономических процессов Республики Татарстан и города Казань. Особое внимание уделяется исследованию городской среды, городского пространства при разработке карт города.

Проект проходит в три этапа: теоретический, статистический и картографический. В процессе работы над проектом, обучающиеся совместно с наставниками в лице студентов, знакомятся с различными геоинформационными системами (К примеру, QGIS) для создания картографического материала, анализ литературных источников и статистического материалов. Статистический этап рассчитан на работу с официальными источниками социально-экономических показателей региона: естественное и механическое движение населения, и т.д.

В результате работы над проектом планируется разработка интерактивных карт Республики Татарстан и города Казань, отображающие различные аспекты социальной и экономической жизни города и региона. Обучающиеся приобретут навыки работы с аналитическими инструментами, позволяющие проводить исследования и анализировать социально-экономические данные, инструменты визуализации, которые позволят более наглядно представить результаты исследований.

Проект "Использование VR-технологий в обучении географии для детей" ориентирован на реализацию важного дидактического принципа - принципа наглядности, работа над проектом предполагает взаимодействие учащихся-школьников с наставником-студентом, который помогает учащимся довести проект до финального этапа и получить конечный продукт, который представляет собой интерактивную экскурсию на основе современных VR-технологий, которые на данном этапе своего развития предоставляют возможность пользователю сполна реализовывать свои идеи и задумки.

Реализация проекта предполагает четыре этапа: исследование конкурентных продуктов, планирование работы, реализация MVP-продукта, создание конечного продукта.

Согласно данным устного опроса, проведенного среди учащихся 7-11 классов, ученики сильно заинтересованы в использовании современных интерактивных инструментов на уроках географии, что подчеркивает актуальность и своевременность проекта.

Проект "Использование искусственного интеллекта в географическом образовании" нацелен на разработку и реализацию веб-приложения, использующего алгоритмы искусственного интеллекта для оптимизации маршрутов и навигации в городской среде.

Проект осуществляется через несколько этапов. Концептуальный этап заключается в изучении возможностей применения искусственного интеллекта для оптимизации географических данных и разработки маршрутов в городской среде.

На этапе проектирования и разработки веб-приложения участники работают над созданием алгоритмов и интерфейса веб-приложения, которое будет использовать искусственный интеллект для оптимизации маршрутов по заданным параметрам пользователей.

Тестирование и оптимизация: после разработки приложения проводятся тестирования его функциональности, а также вносятся корректировки для оптимизации работы алгоритмов и интерфейса.

Заключительный этап состоит в создании веб-приложения, который будет создавать и оптимизировать маршруты в городской среде с использованием искусственного интеллекта.

В результате проекта будет создано веб-приложение, которое позволит пользователям создавать маршруты с использованием алгоритмов искусственного интеллекта для оптимизации времени и эффективности перемещения по городу. Участники проекта приобретут практические навыки в разработке и реализации искусственного интеллекта в географическом контексте и научатся применять их для решения конкретных задач навигации в городской среде.

Таким образом, реализуемые проекты станут эффективным инструментом в развитии научно-исследовательских и проектных навыков как для обучающихся общеобразовательных организаций, так и для студентов-бакалавров педагогического направления. Взаимодействие школы и вуза дает огромные возможности в реализации разнообразного спектра задач образовательного процесса, включая совместную проектную деятельность.

Литература

1. Официальный сайт «ФГОС». – URL: <https://fgos.ru/> (Дата обращения: 20.11.2023)
2. Сардушкина Ю. А. Взаимодействие школы и вуза как фактор повышения результативности профориентационной работы: дис. – Самара, 2013.-21 с, 2013.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ И ЭКОЛОГИИ

**Киямова Альмира Эльмировна
Иргалиева Диана Аделхановна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Хаялеева Альбина Дамировна

Кандидат педагогических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается роль интернет-ресурсов в обучении географии и экологии. Современное образование все больше ориентировано на использование информационных технологий, включая интернет. Изучение географии и экологии требует не только теоретических знаний, но и практического опыта и работы с реальными данными. Образовательные интернет-ресурсы предоставляют учащимся возможность получить доступ к разнообразным материалам, взаимодействовать с другими учащимися и экспертами, а также развивать цифровые компетенции.

Ключевые слова: образование, интернет-ресурсы, география, экология.

Современное образование все больше ориентировано на использование информационных технологий, включая интернет. Изучение географии и экологии требует не только теоретических знаний, но и практического опыта и работы с реальными данными. Образовательные интернет-ресурсы предоставляют учащимся возможность получить доступ к разнообразным материалам, взаимодействовать с другими учащимися и экспертами, а также развивать цифровые компетенции [1].

Образовательные интернет-ресурсы для изучения географии и экологии являются отличным инструментом для обучения и расширения знаний о нашем мире. Они предлагают увлекательные и интерактивные способы изучения различных аспектов географии и экологии, таких как географические регионы, климат, природные ресурсы, население и культура.

Один из таких проектов – «Ecowiki.ru» – «зеленая» поисковая система с обучающим функционалом. На портале в разделе медиатека можно найти, статьи, ссылки на образовательные сайты, книги, анимационные и документальные фильмы, обучающие видео, Выступления TED и даже комиксы.

Ecowiki (Эковики) постоянно пополняется инструкциями и алгоритмами действий, прикладной информацией, а также успешным опытом в области экологической тематики. Их цель – помочь любому человеку легко и быстро начать вести экологичный образ жизни и вовлекать в него окружающих, объединяться с единомышленниками для коллективных действий по сохранению природы и улучшению качества окружающей среды. Все материалы Ecowiki просты, понятны и красочно оформлены [2].

Еще один популярный интернет-ресурс – «Learningapps.org». Сервис для создания интерактивных учебно-методических пособий по разным предметам. Здесь есть где развернуться и творческим учителям, и талантливым ученикам. Большое преимущество этого сервиса в том, что есть функция создания виртуального класса, то есть возможность зарегистрировать своих учеников и взаимодействовать с ними в онлайн-режиме.

Padlet – это как белый лист на экране. Можно начать с пустой страницы, а затем разместить на ней что угодно, например, загрузить видео, записать разговор, добавить текст или загрузить документы, таким образом наша страница оживает. Также можно рассматривать карты, создавать презентации, выстраивать хронологии, схемы. Для работы с этой программой можно пригласить несколько людей, и наблюдать обновления страницы в режиме реального времени.

Wordwall – интернет-ресурс переносит словесные игры и проверки слов в цифровой мир, и делает это просто для использования учителями и учащимися. Wordwall позволяет легко создавать и редактировать новые интерактивные материалы, это позволяет всем общаться с «игровым поколением» с минимальными усилиями и подготовкой.

Еще один интересный ресурс – GeoGuesst. Это онлайн-игра, которая проверяет ваши знания о географии. В игре можно получить случайное изображение из Google Street View и должны угадать, в какой части мира находитесь. Это отличный способ проверить свои знания о различных странах и географических особенностях.

Кроме того, существуют множество других образовательных интернет-ресурсов, которые предлагают разнообразные способы изучения географии и экологии. Например, Worldmapper предлагает карты, которые изменены в соответствии с различными статистическими данными, чтобы показать распределение населения, богатства или экономической активности в разных регионах мира [3,4].

ЭкоШкола – это онлайн-платформа, которая предлагает образовательные материалы и курсы по экологии для школьников и студентов. Здесь вы найдете интерактивные уроки, тесты и задания, которые помогут вам изучить основные принципы экологии и понять важность сохранения природы.

География России – это интернет-проект, который предлагает информацию о географии России, ее природных ресурсах, климате и населении. Здесь вы найдете карты, статьи и видео о различных регионах страны, а также информацию о географических особенностях России.

ЭкоЛига – это онлайн-платформа, созданная Российским экологическим оператором ЭкоПроект. Здесь можно найти информацию о различных экологических проектах и инициативах, а также возможность принять участие в них. Проект также предлагает образовательные материалы и ресурсы для изучения экологии.

География в картинках – это интернет-ресурс, который предлагает наглядные материалы и карты для изучения географии. Здесь вы найдете иллюстрации, диаграммы и схемы, которые помогут вам лучше понять географические концепции и процессы [5].

Таким образом, были рассмотрены образовательные интернет-ресурсы для изучения географии и экологии в общеобразовательных учреждениях. Каждый из них предлагает свои уникальные возможности и ресурсы, поэтому важно выбрать тот, который наиболее подходит вашим интересам и уровню знаний. Использование этих интернет-ресурсов поможет расширить знания о природе, экологии и географии, а также понять важность сохранения окружающей среды для будущего поколения.

Литература

1. Бекетова, С.И. Взаимосвязь экологического и географического со держания образования при формировании научного мировоззрения / С. И. Бекетова, А. Д. Хаялеева, М. Р. Валиев // Молодежь в поисках разрешения современных экологических вызовов: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Курган, 10–14 апреля 2023 года / Отв. редактор Н.П. Несговорова. – Курган: Курганский государственный университет, 2023. – С. 263–266.
2. Вопросы образования и психологии: монография / Е. А. Бакланова, Т. А. Барзыкина, С. И. Бекетова [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – 172 с.

3. Зарипова, Р.С. Организация работы студентов в информационной среде вуза / Р. С. Зарипова, О. А. Рочева, А. Д. Хаялеева // Russian Journal of Education and Psychology. – 2023. – Т. 14, № 2-2. – С. 39-44.

4. Урвачева, А.Е. Использование электронных ресурсов в старших классах на уроках географии / А. Е. Урвачева, А. Д. Хаялеева, Р. А. Уленгов // Педагогика, психология, общество: от теории к практике: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 26 ноября 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 126-127.

5. Kozar N.K. Theoretical Aspects of Regional Sustainable Development in the EU and Russia / N. K. Kozar, A. N. Kozar, R. M. Davletbaeva, A. D. Khayaleeva // Cooperation and Sustainable Development : Conference proceedings, Moscow, 15–16 декабря 2020 года. Vol. 245. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 1395-1401.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАН СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ И АЗИИ НА ПРИМЕРЕ США И КИТАЯ

**Корнеева Ксения Евгеньевна
Егорова Вера Алексеевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Валиев Марат Ринадович
Старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье сделаны общие выводы по сравнительной характеристике стран Северной Америки и Азии на примере США и Китая, используется сравнительно-географический метод исследования.

Ключевые слова: США, Китай, экономико-географическая характеристика, страна, население, экономика, культура, язык, экспорт и импорт.

Экономико-географическая характеристика – это анализ и описание экономической ситуации и особенностей конкретной территории с учетом ее географического положения. Позволяет изучить влияние географических условий на развитие экономической сферы этой территории. [1]

Экономико-географические характеристики относятся к взаимосвязи между географией и экономикой, включая такие факторы, как природные ресурсы, инфраструктура, торговые пути и расположение отраслей промышленности. Эти характеристики влияют на распределение и рост экономической деятельности в конкретном регионе.

Экономико-географические аспекты играют важную роль в определении местоположения, площади и границ стран, а также их степени влияния на мировую политику и экономику. В статье представлены экономико-географические характеристики двух крупнейших стран мира – Китая и Соединенные Штаты Америки.

Сравнительно анализируя Китай и США, можно найти несколько отличий и сходств между этими двумя странами.

Численность населения Китая на 2023 год достигла 1 млрд 411,75 млн человек, сократившись на 850 тысяч человек в 2022 году. Эта цифра учитывает жителей материкового Китая - население 31 провинций, автономных районов и муниципальных образований, а также военнослужащих, за исключением жителей Гонконга, Макао,

Тайваня. США же имеют население около 330 миллионов человек. США крупнее Китая по площади, но Китай является большей по численности населения. [2]

Географически Китай – это четвертая по величине страна в мире, занимающая обширную территорию с разнообразными ландшафтами, включая пустыни, горы и плато. В Китае сочетаются городские и сельские районы, со значительными региональными экономическими различиями между прибрежными и внутренними регионами. Площадь Китая составляет 9,6 млн км².

Площадь США составляет 9,5 миллиона квадратных километров: по этому показателю страна занимает четвертое место в мире. Таким образом, площадь США немного больше, чем площадь Китая. [3]

Китай - ведущая экономическая держава мира по показателям ВВП, тогда как США - самая крупная экономика по размеру ВВП в абсолютном выражении. Однако США обладают более развитым инновационным сектором и высокими технологиями.

ВВП США является самым высоким в мире и составляет около 20% мирового ВВП. Страна имеет развитую экономику, охватывающую широкий спектр отраслей, таких как финансы, технологии, здравоохранение, производство и т. д. Также является центром инноваций и развития новых технологий, с множеством крупных и известных технологических компаний.

Китай имеет второй по величине ВВП в мире, и его доля в мировом ВВП составляет около 15%. Страна отличается большими масштабами производства и экспорта, а также имеет крупное население, которое является потребителями и трудовыми ресурсами. Китай имеет мощный производственный сектор, занимающийся производством товаров, таких как электроника, одежда, автомобили и др. Страна также разрабатывает свои собственные технологии в области искусственного интеллекта и информационных технологий.

Китай – однопартийное государство, в котором руководящую роль играет Коммунистическая партия Китая. США - федеративная республика с рыночной экономикой и многопартийной системой, со сложной системой взаимодействия между исполнительной, законодательной и судебной ветвями.

Культура Соединённых Штатов Америки формировалась под влиянием этнического и расового многообразия страны. Значительное влияние на неё оказали выходцы из таких стран, как Ирландия, Германия, Италия, Польша, потомки привезённых из Африки рабов, а также американские индейцы и коренные жители Гавайских островов. [4]

Культура США отражает разнообразие, индивидуализм, свободу и социальную мобильность. США славятся своим кинематографом, музыкой, литературным творчеством, которые сильно распространены по всему миру.

Китай - одна из древнейших цивилизаций с богатой историей, уникальной культурой и языком. Китайская культура имеет древнюю и богатую историю, которая находит свое выражение в искусстве, философии, литературе, архитектуре и традициях. Традиционные китайские обычаи, такие как празднование Нового года, особое значение, данное семье и уважение к старшим, до сих пор являются важными аспектами китайской культуры.

Язык США - английский. Он является официальным языком в США и используется повседневно для общения и деловых встреч. В США также говорят и на других языках, таких как испанский, китайский, арабский и другие, из-за разнообразия этнических групп в стране.

Язык Китая - китайский. Этот язык имеет множество диалектов, но национальный китайский язык, или мандарин, является официальным языком Китая.

Китай и США обладают различными природными ресурсами, которые в значительной степени влияют на их экономический потенциал и международное влияние.

Китай является одной из ведущих стран по добыче и потреблению разного рода природных ресурсов. Страна обладает значительными запасами угля, нефти, природного

газа и редких металлов. Китай является крупнейшим потребителем угля в мире и крупным импортером нефти. Страна также обладает значительными резервами железной руды, алюминия и меди.

США также обладают значительными природными ресурсами. Они являются одними из мировых лидеров по добычи нефти и природного газа. Страна также имеет значительные запасы угля и резервы железной руды. Кроме того, США обладают значительными запасами урана, золота, серебра и других полезных ископаемых. [5]

Китай стремится к укреплению своего влияния в мировой арене через экономическое и политическое сотрудничество. США считаются главной сверхдержавой, выступают активным игроком на международной арене и являются одним из основных членов ООН и НАТО.

США являются одним из ведущих государств мира по объему экспорта и импорта товаров и услуг. Экспорт и импорт играют ключевую роль в экономике США и имеют значительное влияние на мировую торговлю.

В целом, США ведут активную внешнеторговую деятельность, они экспортируют широкий диапазон товаров и услуг. Крупнейшими экспортными товарами являются автомобили, авиационное оборудование, нефть и нефтепродукты, электроника, фармацевтические продукты и машины. Важными экспортными рынками для США являются Канада, Мексика, Китай и другие страны Азии и Европы.

Что касается импорта, США импортируют много товаров, включая автомобили, электронику, нефть и нефтепродукты, одежду и обувь, мебель и другие товары. Крупнейшими поставщиками товаров для США являются Китай, Мексика, Канада, Япония, Германия.

Экспортно-импортные отношения Китая играют значительную роль в его национальной экономике и влияют на положение в мировой торговле.

Экспорт Китая. Китай экспортирует множество товаров, включая электронику, механическое оборудование, текстиль, обувь, игрушки, автомобили и т.д. Ключевыми рынками для экспорта Китая являются США, Европейский союз, Азиатско-Тихоокеанский регион и Латинская Америка.

Импорт Китая. Китай импортирует различные товары и услуги, включая нефть, газ, электронику, автомобили, продовольствие и т.д. Главными партнерами по импорту для Китая являются США, Япония, Южная Корея и государства Европейского союза.

В целом, Китай и США представляют собой две важные мировые силы, обладающие разными политическими системами, экономическими возможностями и культурой, но играющие важную роль в мировой политике и экономике. Обе страны являются крупными мировыми экономическими державами, оказывающими значительное влияние на международную торговлю и финансы.

У обеих стран есть и свои проблемы и ограничения в использовании природных ресурсов. Неконтролируемое потребление ресурсов может привести к истощению запасов и негативному влиянию на окружающую среду. Важно достичь устойчивого и эффективного использования природных ресурсов, чтобы обеспечить устойчивость экономического развития обеих стран и мира в целом

Литература

1. Engwithcats.ru. – URL: <https://engwithcats.ru/2022/06/26/ekonomiko-geograficeskaya-karakteristika-i-plan-opisaniya/>
2. Официальный сайт «Геологический клуб». – URL: <https://geoclub.ru/raznoe/kitaj-plotnost-naseleniya-2020-naselenie-kitaya-na-2023-god.html>
3. Новостной ресурс «Lenta.ru». – URL: <https://lenta.ru/tags/geo/ssha/>
4. Свободная энциклопедия «Википедия». – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Культура_США
5. Онлайн-школа «Фоксфорд». – URL: https://foxford.ru/wiki/geografiya/obshaya-charakteristika-ssha?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИСТОВ ОПОРНЫХ СИГНАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ

Миннебаева Лейсан Маратовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Бекетова Светлана Ивановна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена технология применения листов опорных конспектов на уроках географии, представлены основные принципы работы с опорными конспектами, а также рассмотрены основные условия применения технологии на уроках географии.

Ключевые слова: технология листов опорных сигналов, технология логических опорных конспектов, познавательный интерес, методические приемы.

В обучении географии применяется технология листов опорных сигналов или логических опорных конспектов (ЛОК или ЛОС).

В основе педагогической технологии лежит идея опоры, которая может быть представлена графически в виде схем, таблиц, рисунков, словесно в виде яркого образного рассказа. Учителя географии чаще используют опору в виде схем и рисунков [2, с. 30].

Баранский Н.Н. подчеркивал важность схем в обучении географии, отметив, что они помогают ученикам понять главное, находить логические связи и усваивать урок.

В современных условиях, когда часы на дисциплину сокращены, так география в 6-м классе 1 час в неделю, хотя базовый материал закладывается именно в этом классе, важно целесообразно использовать технологию листов опорных конспектов для обучения. Технология позволяет сократить объем материала, выделить ключевые аспекты и упростить структурирование знаний. Фактически опорный конспект представляет собой обобщение в графической форме.

«Опорные конспекты как средство обучения способствуют наиболее осмысленному усвоению понятий, формированию глубоких знаний, их систематизации» [1, с. 3].

Опорные конспекты в географии разработаны опытными учителями и представлены в публикациях, включая книги и статьи, где можно найти готовые схемы и конспекты для всех школьных курсов географии. Эти материалы помогают учителям управлять учебным процессом, развивать навыки самостоятельной работы у учеников и обеспечивать самоконтроль их результатов.

Приведем «... некоторые условия построения опорных конспектов:

- определить цели урока как планируемые результаты, которые необходимо получить в конце урока и проверить их усвоение учащимися;
- разделить учебный материал на смысловые блоки и продумать способы изображения содержания каждого блока, т. е. подобрать определенные знаки, символы, рисунки; продумать схематический способ кодирования информации;
- общая схема содержания урока изображается в форме единого опорного логического конспекта;
- рисунки-сигналы должны быть простыми, но в то же время они должны быть информативными;
- они должны отличаться структурностью, т. е. состоять из малых логических блоков, содержать стрелки, вопросительные и восклицательные знаки, схематические рисунки;

- при построении опорных конспектов по различным темам необходимо соблюдать принцип преемственности в использовании опорных сигналов (ОС) и условных обозначений (УО). Необходимо использовать уже знакомые школьникам условные знаки карт, сигналы и символы, применяемые в рабочих тетрадях и учебниках географии и других предметов;

- цвета при раскраске ЛОС несут особую смысловую нагрузку, они должны соответствовать общепринятым в географии цветам;

- опорные конспекты должны быть тесно связаны с текстом учебника, чтобы школьники могли лучше понять материал, при подготовке домашнего задания могли бы сопоставить его с учебником, а также с картами атласа и другими средствами обучения» [3, с. 61].

Для выделения основного текста учебного материала важно использовать цвета, различные типы линий, геометрические фигуры и шрифт. Задача заключается в том, чтобы сделать его лаконичным, простым и не превышать 80-100 символов, чтобы облегчить запоминание информации для школьников.

Листы опорных конспектов должны тесно взаимодействовать с текстом учебника. Это позволяет школьникам лучше осмыслить материал и установить связи с другими учебными средствами, такими как карты и атласы. Отметим, что в конспектах можно указать номера страниц учебника, параграфов и других источников. В случае подготовки конспектов для младших классов часто используются цветные карандаши или мел, а для старших классов обычно достаточно стрелок, текста и линий. Обозначения и символика в опорных конспектах должны быть последовательными, чтобы облегчить понимание их смысла учащимися на протяжении курса изучения географии [4, с. 27].

Например, при изучении в 9-ом классе темы «Металлургический комплекс» может быть использован такой вид опорного конспекта:

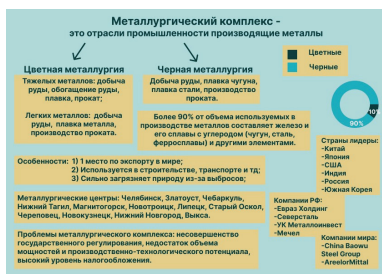


Рис. 1. Металлургический комплекс

Технология, рассматриваемая в работе учителей географии, предоставляет возможность применять индивидуальный подход к каждому ученику. Например, школьники могут рисовать опорные конспекты в своих тетрадях или получать задание от учителя воспроизвести ЛОС по памяти и использовать их в своих ответах у доски в качестве детальных планов. «Опорный конспект, в таком случае, действительно становится опорой для ученика. Он позволяет без помощи учителя вспомнить и воспроизвести материал не только отдельного элемента, но и всей темы в целом. Постепенно пропадает скованность, появляется интерес к получению знаний» [3, с. 61].

При групповой работе (особенно в парах) применение ЛОС может быть полезным для взаимного контроля. Технология ЛОС предполагает, что каждый ученик разрабатывает конспект для оценки своих результатов обучения. Учителя географии могут также проводить коррекционные и зачетные уроки, используя данную технологию. Опорные конспекты помогают ученикам усвоить понятия, систематизировать знания,

развивать индивидуальные, творческие способности при выполнении самостоятельных работ, стимулируют активное взаимодействие между учениками и помогает им развивать навыки самостоятельности и ответственности. Выбор использования наглядных средств в системе адаптивного обучения основан на преобладании визуального мышления, которое зависит от возраста и способностей детей.

Для учителей, опорные конспекты являются полезным инструментом для организации учебного процесса. Они позволяют подготовить и использовать разнообразные материалы, а также учесть особенности каждого ученика. Анализ и оценка индивидуальных способов работы стимулируют учеников к осознанному и активному изучению темы. Опорные конспекты также помогают в проведении рефлексии и создают комфортную обстановку на уроке.

Таким образом, использование листов опорных сигналов имеет существенное значение для успешного обучения и развития учащихся, а также способствует улучшению работы учителей географии.

Литература

1. Бенькович Т.М., Бенькович Д.Л. Опорные конспекты в обучении географии: 7 кл. Кн. для учителя: из опыта работы. – М.: Просвещение, 1995.- 173с.
2. Березина Ю.Ю. Критерии развития познавательного интереса у детей // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 8. – С. 29-36.
3. Васильева О.А. Методика использования системы опорных конспектов на уроках географии // Вестник науки и образования. – 2022. – № 2(122). Част 2. – С. 59-62.
4. Шаталов В.Ф. Опорные конспекты по кинематике и динамике: книга для учителя: из опыта работы / под ред. В.Ф. Шаталов, В.М. Шейман, А.М. Хаит. М.: Просвещение, 2012. 145 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКИ ВОЛГА

Нечай Юлия Сергеевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Уразметов Ильдар Анварович

Кандидат педагогических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс важности реки Волга для российской экономики. Значимость Волги для регионов, через которые протекает река. Затрагивается проблема взаимосвязи состояния реки с состоянием экономических отраслей.

Ключевые слова: Волга, транспорт, электроэнергия, рыбная промышленность, сельское хозяйство.

Волга – одна из четырёх главнейших рек, протекающих на территории России, самая протяжённая река в Европейской части света. Своей длинной Волга превосходит Днепр, Дунай, Дон и другие реки. Река играла важнейшую роль в истории становления и развития торговли на территории Восточной Европы, а на данный момент является источником жизни, необходимым для городов, поселений и предприятий, построенных и расположенных на её берегах.

Выступая в качестве одной из главнейших водных артерий страны и всей Европы, Волга играет огромную роль в экономике России. Без неё невозможно представить движение речного транспорта, Волга является одной из «основ», на которой построен Волжско-Камский каскад гидроэлектростанций. Волга своими запасами рыбы составляет значимую часть рыбной промышленности. Недооценивать важность реки с экономического аспекта невозможно.

Подробнее рассмотрим основные выделенные отрасли, на экономику которых влияет река Волга.

Волга является одной из основных транспортных артерий России и выступает главнейшим речным путём на Европейской части страны. Растянувшись от Валдайской возвышенности до Каспийского моря, река проходит через 30 субъектов, через 4 города-миллионера – Нижний Новгород, Казань, Самара, Волгоград – и охватывает огромные территории. Важно учесть, что бассейн реки, включающей в себя более двух с половиной сотен притоков, занимает больше трети европейской территории России, простирается вплоть до Уральского хребта. [1] Это позволяет транспортировать по реке всевозможные грузы – как товары массового потребления, так и необходимое для промышленных отраслей сырьё.

Стоит сказать, что Волга используется в качестве пути транспортировки ещё с прошлых тысячелетий; Великий Волжский (Волжско-Балтийский) торговый путь, существовавший ещё во времена раннего Средневековья, был первым речным путём Древней Руси, который позволил соединить Скандинавский полуостров со странами Арабского Халифата. Это связало далёкие друг от друга территории экономическими и торговыми связями. Например, по пути «Из варяг в греки» арабские купцы торговали шёлком, специями и пряностями, украшениями из бронзы, янтаря, а викинги, в свою очередь, продавали дёготь, смолу, необходимую для выделки кожи, пушнину, мех горностаев, зайцев, норок, лис и иных диких зверей, рыбу – в особенности, сельдь [2].

На данный момент Волга в качестве транспортной артерии не потеряла своей значимости. Напротив, она обеспечивает доступ к морским портам Каспия, связь с иными странами, территориями и регионами через внутренние воды. По Волге на большие расстояния перевозят грузы сельскохозяйственной продукции, нефти, угля, металлов и прочего. Река позволяет снизить предпринимателям и государству затраты на транспортировку грузов; Волжские пути позволяют развить логистику торговли.

Так же важно упомянуть иной подвид транспорта, ходящий по Волге – пассажирские суда. Река привлекает множество туристов благодаря своей природе и пейзажам. Круизные корабли, паромы используются людьми для самих людей, их транзита. В тёплый сезон, ориентировочно с мая по сентябрь, туристические компании – «Мегафлот», «ВоходЪ» и иные – предлагают различные маршруты в оба направления по реке. Туристам предоставляются возможности посетить такие города, как Ярославль, Углич, Нижний Новгород, Казань, Болгар, Волгоград, Астрахань и другие. Круизы так же включают в себя развлекательные программы и экскурсии исторического характера, что позволяет разнообразить поездку и набраться новых впечатлений.

Так же Волга, отличающаяся огромной протяженностью и увеличивающимся к дельте расходу воды, имеет огромный потенциал для выработки электроэнергии при помощи гидроэлектростанций. Построенный на ней и одном из главнейших притоков, реке Кама, Волжско-Камский каскад ГЭС обеспечивает значительную часть энергии, потребляемой отраслями сельского хозяйства, лёгкой, пищевой, химической промышленности в регионах, через которые проходят Волга и Кама. Каскад состоит из 12 гидроэлектростанций, самыми крупными принято считать Жигулёвскую (г.Самара), Воткинскую (г.Чайковский), Волжскую (г.Волгоград), Нижнекамскую (г.Набережные Челны) ГЭС.

Эти электростанции обеспечивают значительное количество электроэнергии, снабжают электричеством территории Нижнего и Среднего Поволжья, район

Центральной России, Приволжско-Уральский регион. Так же электростанции дают возможность наиболее широкого использования возобновляемого, экологически чистого источника энергии, – то есть, воды – снижает зависимость от углеводородного сырья, развивают энергетическую инфраструктуру страны.

Нельзя не упомянуть огромное количество рыб, обитающих в Волге и её притоках. Более 70 видов рыб можно поймать в бассейне реки. Важнейшие – это вобла, судак, лещ, щука, осётр, карп, стерлядь. Самые крупные уловы, как правило, приходится на весну, так как голодная после скудного на пропитание зимний период рыба поднимается на поверхность.

К сожалению, нарушение климатических условий, глобальное потепление, влияющее на биоритмы жизни рыбы в реке путём снижения уровня кислорода и «цветением» воды, иногда повторяющимся несколько раз за сезон, негативно влияют на качество водоёмов и, соответственно, саму рыбу. Но считаю важным заметить, что в рамках национального проекта «Экология» на Нижней Волге ежегодно производят восстановление более 250 водных объектов, подверженных обильному загрязнению и заболачиванию. Результатом мелиорации водоёмов на нерестовых массивах сделалось «увеличение количества молоди речных и полухорожимых рыб» [3] почти на 60%.

Рыболовство составляет значимую часть рыбной промышленности и экономики субъектов, через которые проходит Волга. Рыбная отрасль пищевой промышленности обеспечивает рабочие места, развивает экспортный потенциал страны – в последние годы отмечается положительная динамика по продаже рыбы; Росрыболовство ожидает поддержать уровень экспорта рыбы на показателе прошлых лет, до 2 миллионов тонн, из которых больше половины планируют отправляться в Китай [4] - и предоставляет пищевые продукты для населения.

Так же необходимо учесть влияние реки на сельское хозяйство Поволжья и Центральной России. Само по себе сельское хозяйство является очень крупной и значимой отраслью российской экономики; агропромышленный комплекс снабжает как население страны, так и обеспечивает экспорт продуктов растениеводства и животноводства. Доля АПК и всего сельского хозяйства в подсчёте ВВП по данным Росстата составляет около 5%, а Россия является крупнейшим в мире экспортёром пшеницы. Особенно важно учесть, что более 20% от производимого зерна приходится на территории Поволжья [5].

Орошение, землепользование волжских берегов предоставляют благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство Нижнего и Среднего Поволжья выделяется выращиванием огромного количества зерновых культур, подсолнечника, горчицы, гречихи, просо, овощей и бахчевых культур; равнины вдоль реки засаживаются зерновыми культурами, а также используются в качестве пастбищ для выгула скота. Почти что ¼ арбузов выращивается в Волгоградской и Астраханской областях, играющих важнейшую роль в экономике и сельском хозяйстве регионов. На верховья реки приходится территории Центральной России, где широко распространяется ареал взращивания льна-долгунца, а в междуречье рек Ока и Волга, в Нижегородской области, сельское хозяйство широко представлено молочно-мясным скотоводством и посадкой картофеля.

Продукция сельского хозяйства, полученная на территориях, через которые проходит Волга, является важнейшим источником пропитания не только для прилегающих регионов, но и для всей страны.

В заключение можно с уверенностью сказать, что Волга обладает огромным экономическим значением для России. Река внесла неоценимый вклад в развитие логистики, торговли, туризма, энергетики, рыбной промышленности и сельского хозяйства страны и до сих пор продолжает оставаться значимой частью экономической инфраструктуры России.

Литература

1. Герцен А.А., Буланов С.А. Сборник «Волга – главная улица России» // Русское географическое общество – 2012 г. – стр.18-21;
2. Серяков М.Л. «Рюрик и Волжско-Балтийский торговый путь» // «Исторический формат» - 2016 г. – стр. 193;
3. Новостной ресурс «Известия» - URL: <https://iz.ru/1536679/sergei-gurianov/iz-griazi-v-iaziryba-v-volge-ischezaet-iz-za-nekhvatki-kisloroda> (Дата обращения: 25.10.2023);
4. Новостной ресурс «Эксперт» - URL: <https://expert.ru/news/tpost/41e06ieib1-eksport-ribi-iz-rossii-pokazivaet-polozh> (Дата обращения: 04.11.2023);
5. Социально-экономическое положение федеральных округов - 2020 г, «Росстат». «Приволжский федеральный округ» - «Объём продукции производства сельского хозяйства». – URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20_20/Main.htm (Дата обращения: 29.10.2023).

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ

**Овлиякульева Сулгун Велмурадовна
Гайсин Ренат Ильгизарович**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Гайсин Ильгизар Тимергалиевич

Доктор педагогических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые методические аспекты становления и развития географического образования обучающихся в общеобразовательных и в высших учебных заведениях России. Раскрываются влияние географических съездов Русского географического общества, посвященных развитию географического и экологического образования в стране в XX веке. На XVI съезде РГО была принята Концепция развития географического образования в Российской Федерации, где говорится о роли географии и географического образования как о важном предмете в программе современной школы, позволяющего сформировать у обучающихся понимание целостности современного мира, изучить природу, различных отраслей хозяйства и их экономических, географических и экологических особенностей. В Концепции также уделяется большое внимание проблемам развития методики преподавания и на содержательные аспекты развития географии и географического образования.

Ключевые слова: развитие, географическое и экологическое образования, Русское географическое общество, школа, вуз, обучающиеся.

Русское географическое общество (РГО) уделяет большое внимание становлению и развитию географии и географо-экологического образования обучающихся школ и вузов, а также ведет работу по пропаганде географических знаний среди населения и, в том числе, среди учащейся молодежи. Регулярно на всероссийских съездах РГО и на многочисленных конференциях различного ранга обсуждаются актуальные проблемы географии и географо-экологического образования.

В 1915 году в истории развития географического образования в стране большим событием было проведение Всероссийского географического съезда. На съезде принимала участие более одной тысячи человек, научных работников, преподаватели и учителя географии и различные деятели в области географии. Основной проблемой съезда был вопрос о коренном преобразовании преподавания географии в школе и в вузе. Так как в эти годы в стране не хватало хорошо подготовленных преподавателей географии и в

учебных планах и программах были определенные упущения и недостатки. В своем выступлении на съезде Д.Н. Анучин обращался к преподавателям географии школ и вузов критически оценивать планы и программы по географии и на этой основе разрабатывать конкретные требования и предложения, и представить их на рассмотрение министерству просвещения России. На съезде также с подробным докладом выступил А.А. Борзов «О преподавании географии в средней школе» [1,4].

В резолюции первого географического съезда преподавателей географии нашли отражение следующие идеи, положенные в основу новых программ по географии и на улучшение и перестройку методов преподавания географии рекомендованных съездом для учебных заведений различного типа: 1) проведение географии через все классы средней школы (по 2 часа в каждом); 2) признание главенствующего значения за отечественной географией; 3) было обращено внимание на проведение экскурсий по географии, организации наблюдений учащихся над явлениями географического характера и обязательное введение практических занятий; 4) ни на одной ступени, ни в одном курсе изучение природы не должно быть отделяемо от познания форм жизни, связанных с природой данной страны; 5) вести подготовку новых кадров преподавателей географии и представление преподавателю свободы в определении рамок и деталей курсов, согласно положениям на этот предмет в объяснительных записках к новым программам [1, с.27]. Как видно, на съезде было рассмотрено большое количество, как теоретических, так и практических вопросов методики географии и было уделено огромное внимание на подготовку кадров преподавателей географии в высших учебных заведениях.

По мнению В.Ф. Богословского значение «Первого всероссийского географического съезда было трудно переоценить, так как это было событие огромной важности, которые всколыхнуло всероссийскую географическую общественность, и участники съезда на местах явились живыми проводниками новых взглядов и программ, гораздо более надежными, чем самый лучший циркуляр с вышестоящих организаций» [4, с.94]. Первый съезд преподавателей географии явился большим событием для дальнейшего развития школьного и вузовского географического образования в стране.

В 1933 году в Москве состоялся *всесоюзный съезд географов*, где наряду с другими вопросами широко обсуждалась и проблемы методики преподавания географии и географического образования. На съезде обсуждались вопросы школьной и вузовской географии, так как до данного съезда проблемам учебной географии уделялась недостаточное внимание. По мнению А.И. Понтер в работе съезда активно работала школьная подсекция, где с докладами выступали ученые и преподаватели географии школ и вузов: В.П. Буданов «О наглядных пособиях по географии и их использование в учебной работе», Н.А. Запанков «О педагогических кадрах по географии и их подготовке», Г.Г. Шенберг «Об основных методических требованиях к учебнику географии» и др. [2].

В резолюциях первого съезда была написана о выявленных недостатках в преподавании географии в школах и были «сформулированы следующие требования: коренным образом улучшить постановку преподавания географии, обеспечить учащихся хорошими стабильными учебниками, немедленно приступить к разработке методики географии, привлекая к этому делу опытных преподавателей средней школы» [2, с.251]. Также была сказано на съезде на необходимость, качественной подготовки учителей географии широкого профиля на географических отделениях педагогических институтов и в том числе в системе заочного и вечернего обучения. Отдельные вопросы методики преподавания географии в вузах также были рассмотрены в секциях физической географии и экономической географии. В своем выступлении на пленарном заседании съезда Н.Н. Баранский говорил о неотложных мерах высшего географического образования и рекомендовал о необходимости издания серию экономико-географических монографий по республикам, краям и областям СССР и др.

18 ноября 2018 года в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова прошел второй Всероссийский съезд учителей географии, проводимой РГО и

Министерством образования и науки РФ, где основной темой съезда стало обсуждение Концепции развития географического образования в России. На съезде выступили по актуальным проблемам развития географического образования: первый вице-президент РГО, академик РАН Н.С. Касимов, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки С.С. Кравцов, и президент межрегиональной ассоциации учителей географии России, профессор, заведующий кафедры экономической и социальной географии профессор МПГУ А.А. Лобжанидзе. Работа первого дня съезда продолжилась в рамках круглых столов, главными темами которых стали: модернизация содержания географического образования и методики преподавания географии; современные образовательные технологии в практике преподавания географии; система дополнительного географического образования, школьные олимпиады и организация полевых исследований; роль вузов в организации научно-исследовательской деятельности школьников; система подготовки и повышения квалификации педагогических кадров и сетевое взаимодействие профессиональных ассоциаций учителей географии. На второй день в работе съезда принял участие и выступил Президент Русского географического общества С.К. Шойгу. Он отметил большой объем работ, выполненных на этапе разработки и общественного обсуждения Концепции географического образования. Министр образования и науки РФ О.Ю. Васильева отметила роль предмета географии в формировании личности и общегражданской идентичности и о необходимости создания в школах хорошо оснащенных кабинетов географии и подчеркнула важность проведения Всероссийских проверочных работ по географии в общеобразовательных учреждениях и др.

В резолюции съезда было сказано о единогласном принятии Концепции географического образования и о роли географии как о важном предмете в программе современной школы, позволяющим сформировать у обучающихся понимание целостности современного мира, изучить природу в совокупности природных комплексов, различных отраслей хозяйства и их экономических, географических и экологических особенностей [6].

В Концепции также уделяется большое внимание проблемам методики преподавания и содержательным аспектам географии и др. В содержательном плане говорится об отсутствии комплексного подхода в изучении географии, в результате чего происходит содержательный и методологический разрыв между физической и общественной географией, что отражается в содержании школьных курсов; отставание содержания географических курсов от современных достижений в области географической науки; недостаточное внимание в содержании географических курсов основной школы к достижениям отечественных географов и исследователей, значимости объектов природного и культурного наследия России для мировой цивилизации, знания о которых способствуют формированию мировоззрения личности и др.

В методическом аспекте имеются проблемы: уделяется недостаточное внимание к технологиям личностно-ориентированного и развивающего обучения; отсутствие высококачественных интерактивных и дистанционных курсов обучения; недостаточное использование в школьной практике цифровых технологий, основанных на познавательной, проектной, игровой, коммуникативной деятельности с учетом ориентации на универсальные учебные действия; отсутствие системности в применении новых ГИС-технологий, космических снимков и результатов дистанционного зондирования Земли; недостаточное использование в школьной практике проектно-исследовательской деятельности, основанной на проведении междисциплинарных комплексных географических исследований и др. [3,5].

В 2020 году состоялся XVI Съезд Русского географического общества [7] который прошел в заочной форме. В своем выступлении академик РАН Н.С. Касимов отметил, что после принятия концепции развития географического образования в России география заняла достойное место среди школьных предметов. Это важно, прежде всего, с точки

зрения национальной идентичности: наряду с русским языком, литературой и историей, география позволяет нам осознать себя как нацию. Для этого необходимы языковая, историческая и географическая картины мира, на основе которых строится система ценностей, кругозор, профессиональная деятельность и многое другое. Профессор МПГУ А.А. Лобжанидзе говорил о новой редакции Федерального государственного образовательного стандарта по географии, требующего изменений, в соответствии с концепцией географического образования. Требования по предмету были скорректированы с учётом сформулированных к ней подходов, прежде всего, системно-деятельностного, а при разработке содержания новых КИМ ЕГЭ и ОГЭ, по возможности, сделать задания практико-ориентированными, учитывающими основные направления концепции территориального развития России и других национальных проектов, содержание которых непосредственно связано с географией, таких как "Демография" и "Экология". На съезде также отмечалось, что Комиссией географического и экологического образования РГО был разработан план по реализации концепции; подготовлены предложения о расширении списка специальностей и направлений подготовки, при приёме на которые требуется сдавать ЕГЭ по географии; подготовлен проект профессионального стандарта "географ" и др. [5,7].

Таким образом, Русское географическое общество со дня его создания с 1845 года продолжает оказывать большое влияние на развитие географии, географо-экологического образования обучающихся в общеобразовательных школах и высших учебных заведениях страны.

Литература

1. Богословский, В.Ф. Из истории методики школьной географии в России. Ч. 1. Ученые записки. –Молотов, Молотовское книжное изд-во, 1954. -101с.
2. Географическое общество за 125 лет. - Ленинград: Изд-во «Наука», 1979. -396с.
3. Киряева, Н.Н. Концепция развития географического образования в Российской Федерации: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] URL: <https://nsportal.ru/shkola/geografiya/library/2019/11/21/kontseptsiya-razvitiya-geograficheskogo-obrazovaniya-v> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Карпов, Г.В. Д.Н. Анучин /Под ред. А.И. Соловьева. -М., Государственное изд-во географической литературы, 1954. - 39с.
5. Концепция развития географического образования в Российской Федерации. Утверждена решением Коллегии Министерства просвещения и науки РФ от 24.12.2018 года [Электронный ресурс] URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/54daf271f2cc70fc543d88114fa83250> (дата обращения: 19.10.2023).
6. XV съезд Русского географического общества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/catalog/persons/90/events/46973> (дата обращения: 19.10.2023).
7. XVI Съезд Русского географического общества. [Электронный ресурс]. URL: <https://rgo.ru/about/congresses/xvi-sezd-russkogo-geograficheskogo-obshchestva> (дата обращения: 19.10.2023).

ГИС-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ РЕЛЬЕФА В ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Романова Елена Сергеевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Уленгов Руслан Анатольевич

Кандидат географических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Применение геоинформационных технологий в образовательном процессе направленно на формирование информационной компетенции участников образовательного процесса, призвано обеспечить рост познавательной активности школьников. На практике учитель сталкивается с различными проблемами. Слабое техническое оснащение школы, отсутствие мотивации, дефицит знаний, отсутствие надлежащих компетенций характеризуют существенные «пробелы» информационной компетентности учителя.

В данной статье рассматривается использование методических разработок создания 3D модели местности и построения профиля местности на основе топографической карты в школьном географическом образовании. Выделяются преимущества применения картографического 3D моделирования в качестве средства обучения. Также дается краткий обзор картографической программы, применяемая для визуализации пространственных данных.

Ключевые слова: Гис-технологии, рельеф, 3D модель, география, образование.

Информационные технологии играют важную роль в современном изучении школьной географии. Они позволяют ученикам получать доступ к большому объему географической информации, использовать интерактивные карты, географические информационные системы (ГИС), а также проводить виртуальные экскурсии и исследования. Одним из примеров применения информационных технологий в изучении школьной географии является использование ГИС для анализа и визуализации географических данных. Ученики могут создавать свои карты, проводить анализ пространственных данных, исследовать изменения в ландшафте и климате, а также изучать взаимосвязи между различными географическими явлениями. Также информационные технологии позволяют использовать различные образовательные программы, приложения и интерактивные учебные материалы для изучения географии. Это может быть виртуальные экскурсии, онлайн-уроки, интерактивные учебники и тесты, которые делают процесс обучения более увлекательным и доступным для учеников [1].

Повысить результативность усвоения картографических знаний и умений в процессе взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся позволит школьная геоинформационная система. Географические информационные системы (ГИС) в широком смысле – это системы, которые создают, управляют, визуализируют и анализируют всевозможные типы данных. ГИС соединяет данные с картой, интегрируя данные о местоположении (где находятся объекты) со всеми типами описательной информации (что из себя эти объекты представляют). Одним из важнейших достоинств геоинформационных систем является то, что они позволяют очень наглядно представить человеку информацию о территориально распределенных объектах и явлениях. К числу таких относится ГИС программа QGIS – это геоинформационная система, которая предназначена для создания и редактирования картографических данных, визуализации, создании карт и выполнения аналитических операций. Международное сообщество

активно поддерживает данную разработку. В России она представлена командой NextGIS QGIS. QGIS – свободная геоинформационная система, то есть она бесплатная. Скачать его можно с официального сайта, также предлагается на выбор несколько версий для установки.

Неотъемлемым процессом изучения географии и экологии как в общеобразовательном учреждении, так и в ВУЗе являются полевые исследования и их камеральная обработка. В настоящее время изучение и исследования окружающей природной среды достаточно тесно связаны с использованием географических информационных систем и разнообразным видом геоинформационных ресурсов: электронно-цифровых карт, наборов и баз пространственных данных, ГИС-сервисов и множество других, учащимся стоит осваивать их возможности и активно применять при своей научно-исследовательской деятельности. Геоинформационные программные комплексы позволяют обрабатывать мощный объем данных, полученных в ходе различных исследований, а также упорядочивать и регулировать сведения, имеющие пространственную привязку [2].

Работа с географической картой является одной из сложных вариантов практической деятельности школьников, поскольку требует сформированности абстрактных представлений и умения мысленно переносить трехмерное изображение на плоскость и обратно. Поэтому использование QGIS позволит визуализировать данные с карты для более легкого усвоения учениками различных форм рельефа.

Цифровая модель местности – это математическая модель местности, которая содержит информацию о рельефе земной поверхности, данные об объектах местности и ее характеристиках. Для обработки и анализа пространственных данных использовались Easy Trace (программа-векторизатор, предназначенная для переноса графической информации с бумажных носителей в компьютер и обработки картографических материалов для создания современных ГИС) и NextGIS QGIS. Для создания 3D модели был выбран небольшой участок листа топографической карты масштаба 1:25 000.

Перепад высот на топографической карте от точки максимальной высоты до минимальной высоты составляет около 108 м., также по участку протекает крупная река. Выбранный участок карты был переведен в электронный вид и с помощью программы Easy Trace. Easy Trace – это программное обеспечение для автоматизированной векторизации растровых изображений, которое позволяет преобразовывать растровые данные в векторный формат. Существует несколько программ, которые предлагают автоматизированную векторизацию растровых изображений. Вот несколько популярных программ. Adobe Illustrator: Adobe Illustrator предоставляет инструменты для векторизации растровых изображений. Он обладает функциональностью, позволяющей преобразовывать растровые данные в векторный формат с помощью различных настроек и алгоритмов. Inkscape: Inkscape - бесплатная и открытая программа векторной графики, которая также включает в себя инструменты для векторизации растровых изображений. Она позволяет преобразовывать растровые данные в векторный формат с использованием автоматических и полуавтоматических методов. Potrace: Potrace - открытая программа, разработанная специально для автоматической векторизации растровых изображений. Она использует алгоритмы трассировки и позволяет преобразовывать растровые данные в векторный формат с высокой точностью. CorelDRAW — это профессиональная программа для работы с векторной графикой, которая также включает в себя инструменты для векторизации растровых изображений. Она предлагает различные методы векторизации и позволяет настроить параметры для получения оптимальных результатов [3].

В программе NextGIS QGIS осуществляется процесс формирования растрового изображения рельефа местности. Это изображение является важной составляющей 3D модели местности. Чем более точно мы можем воссоздать модель рельефа, тем более реалистичной получится 3D модель местности. Для начала работы над созданием 3D

модели необходимо подготовить растровую сетку путем проведения интерполяции. Для этого добавляется слой с координатами точек, полученный в программе Easy Trace в формате CSV. После добавления слоя мы увидим массив точек, представленных на экране [4, 5].

Для проведения интерполяции точечного векторного слоя требуется использовать модуль интерполяции. Чтобы начать интерполяцию, переходим на вкладку "Интерполяция". В открывшемся окне выбираем исходный векторный слой и указываем атрибут для интерполяции, затем нажимаем кнопку "Добавить". В появившейся строке изменяем тип на "Линии разбивки". В правой части окна выбираем метод интерполяции "Триангуляция" (TIN) и задаем число столбцов и строк (например, 2000). Также необходимо указать место сохранения файла вывода. После задания всех необходимых параметров, нажимаем "ОК". Появляется черно-белая карта.

Для достижения более реалистичного вида 3D модели необходимо настроить стиль и выбрать соответствующую цветовую гамму. Для этого дважды щелкните правой кнопкой мыши по растровому слою. В открывшемся окне переход на вкладку "Изображение" и изменение типа изображения на "Одноканальное псевдоцветное". Выбор цветовой схемы "Spectral" и проставление галочки в поле "Обратить". В разделе "Режим" выбор "Равные интервалы" и увеличение количество классов до 25. После настройки стиля кнопка "Применить" и закройте окно. Затем для создания 3D модели рельефа потребуется использовать модуль "Qgis2threejs" в программе NextGIS QGIS. После применения этого модуля, в браузере будет открыта новая вкладка с построенной трехмерной моделью рельефа. Данную модель можно вращать на 360° и располагать под определенным углом.

Основным способом изображения рельефа на географических картах является способ горизонталей. Для построения изолиний рельефа в QGIS есть специальный модуль Contour. Источником послужит цифровая модель рельефа, которая была построена с оцифрованного участка топографической карты. После установки модуля, заходим Вектор – Contour. Перед нами появляется отдельное окно для работы с модулем. В нем выбираем точечный слой и значение данных Z. После этого появятся автоматически сгенерированные значения изолиний. Количество значений изолиний можно изменить и настроить как удобно. Далее нажимаем Add и на цифровой модели появятся изолинии.

Так же для визуализации рельефа в программе QGIS с помощью модуля Profile Tool можно построить профиль рельефа. Для построения профиля выбрана та же цифровая модель рельефа, которая использовалась в построении изолиний. Первым делом добавляем слой, на основании которого будет строиться профиль. Для построения графика необходимо провести линию, по которой строим профиль. В программе сразу появляется построенный профиль рельефа по заданной нами линии.

Визуализация пространственных данных и трёхмерные модели играют важную роль в современном географическом образовании и исследованиях. Помимо демонстрации профиля местности, способствующего более легкому усвоению учебного материала, учителя могут использовать данную разработку для проверки правильности построения профиля местности учащимися вручную.

С помощью различных технологий и инструментов, таких как геоинформационные системы, 3D-картография и виртуальная реальность, мы можем создавать более наглядные и понятные представления географической информации. ГЕОВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ТРЁХМЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ становятся все более доступными и распространенными, благодаря быстрому развитию технологий и росту доступности геоданных. Они открывают новые возможности для обучения, исследований и взаимодействия с географической информацией.

Таким образом, визуализация пространственных данных с помощью ГИС технологий позволит сформировать новую, более совершенную модель учебного процесса, которая позволит учащимся быстрее и лучше понять, и усвоить учебный

материал, проанализировать рельеф. Также данная программа позволяет познакомиться с возможностями современного программного обеспечения.

Литература:

1. Поповкина, О. В. ГИС-технологии в общеобразовательной школе как культурно-информационный ресурс / О. В. Поповкина // Шамовские педагогические чтения : Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 22–25 января 2022 года. Том Часть 2. – Москва: Научная школа управления образовательными системами, Международная академия наук педагогического образования, "5 за знания", 2022. – С. 300-305. – EDN SWRSXL.
2. Уленгов, Р. А. ГИС-технологии как средство развития географического образования / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов, Е. Н. Кубышкина // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2019. – Т. 5 (15), № 3. – С. 361-366. – EDN ЕАКРХО.
3. Ахмедов Б. Н. Построение цифровых трехмерных моделей геопространства // Инженерная графика и трехмерное моделирование. Молодеж. науч.-практ. конф.: сб. научных докладов (16 декабря 2016 г., Новосибирск). – Новосибирск: СГУГиТ, 2017. – С. 9–13.
4. Грищенко Д. В., Кобецкая А. В. Трехмерная картография: преимущества, способы, инструменты // Инженерная графика и трехмерное моделирование. Молодеж. науч.-практ. конф.: сб. науч. докладов (16 декабря 2016 г., Новосибирск). – Новосибирск: СГУГиТ, 2017. – С. 40–46.
5. Уленгов Р.А. Проблемы и перспективы применения геоинформационных систем в школьной географии в условиях внедрения новых образовательных стандартов // Р.А. Уленгов, И.А. Уразметов, Н.К. Габдрахманов, К.С. Давлетбаева / Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 3.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ И ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ»

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Акрамова Севарахон Илхомжон кизи

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Игнатьева Оксана Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В научной статье представлены результаты исследования характеристики национальных интересов России при проведении внешнеэкономической государственной политики, которые актуальны в период трансформации системы международных экономических отношений и глобального управления. Рассмотрены основные изменения, которые произошли во внешнеэкономической государственной политике Правительства России с учетом таких вызовов, как региональная интеграция, деглобализация и санкции.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, государственная политика, национальные интересы, международные экономические отношения, глобальное управление.

Реализация национальных интересов России в процессе организации внешнеэкономической государственной политики направлена на то, чтобы интегрировать результаты внешней торговли и международных экономических отношений с интересами по обеспечению социально-экономического развития государства. Именно при сочетании этих компонентов формируется твердый фундамент национальной безопасности России, ведь такая страна с масштабной экономикой не может оставаться в стороне от процессов, происходящих на мировом рынке товаров и услуг.

Одним из актуальных вопросов реализации стратегии национального социально-экономического развития России является организация внешнеэкономических и внешнеторговых связей. Данные вопросы находятся в компетенции государственной внешнеэкономической политики, которая в 2022 г. претерпела кардинальные изменения, связанные с последствиями для международного сообщества начала специальной военной операции. Принимаемые западными странами торговых и экономических санкций в отношении России привели к тому, что началась трансформация прежней архитектуры системы международных отношений, где экономическая дипломатия занимала важнейшую основу в конструктивном диалоге между странами.

Принятые торговые санкции, введенные против компаний России, имеют негативное воздействие на разные отрасли национальной экономической системы. Однако это не приводило к колоссальным убыткам в 2022 г., поскольку крупные организации российской экономики имели инструменты для нивелирования возникших угроз (см. рис. 1).

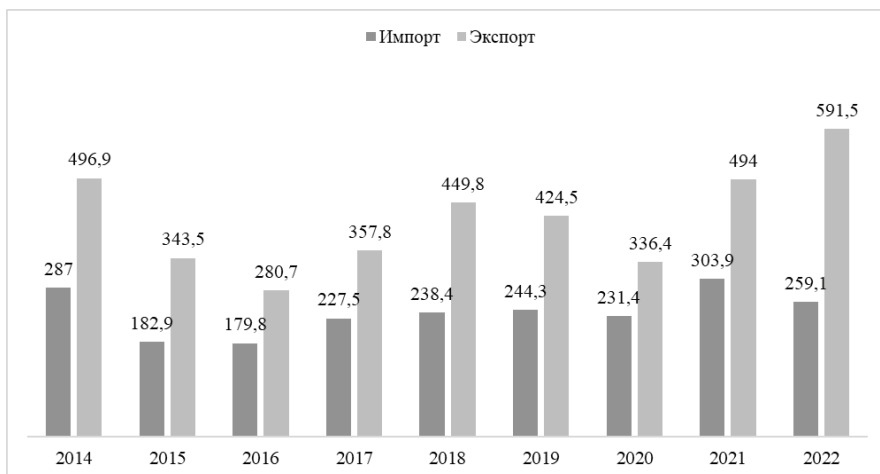


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта продукции в экономике России за период 2014-2022 гг., в млрд долларах США [7; 8]

В периоде с 2021 по 2022 гг. экспорт российских товаров на зарубежные рынки, несмотря на принятые торговые санкции, продемонстрировал рекордный рост с 494 млрд долл. до 591,5 млрд долл. При этом, если брать данные за 2014 г., когда экспорт составлял 496,9 млрд долл., то принятие первых торгово-экономических санкций привело к негативному эффекту для развития внешнеэкономической деятельности российских компаний. По данным за импорт, стоит отметить, что показатели 2014 г. (287 млрд долл.) так до сих пор восстановлены и не были.

На данный момент, Правительством России разработаны и приняты ответные меры на возникшую угрозу международных торгово-экономических санкций. Одним из векторов является изменение внешнеэкономической государственной политики по развитию новых связей и отношений с странами, не задействованных в санкционной и торговой войне.

Актуальность научного исследования на рассматриваемую нами тематику связана с трансформацией системы международных экономических отношений, где период глобализации и интеграции заменяется процессами деглобализации и регионализации, спровоцированных международными торгово-экономическими санкциями. Для России это означает изменение ее места и роли в системе международных отношений. При этом страна занимается активной внешнеэкономической работой в содействии развития таких международных организаций, как БРИКС, ЕАЭС, ШОС и другие.

Развитию системы международных экономических отношений препятствуют следующие факторы-угрозы [1; 2; 3]:

1. Валютные войны между странами, где целенаправленные действия по девальвации приводят к формированию конкурентных преимуществ в экспорте продукции на международные рынки.

2. Последствия пандемии Covid-19, которые оказались непрогнозируемыми и привели к замедлению мирового экономического роста.

3. Появление торговой войны между крупнейшими экономиками и рынками мира – США и Китаем.

4. Геополитический кризис, вызванный изменением структуры расстановки политических сил на мировой арене.

Одной из новых форм международных экономических отношений в современном мире многополярной трансформации и рисков, вызванных данным процессом, является переход с глобализации к регионализации, которая является положительным результатом текущих событий, вместо чего могли бы происходить просто процессы деглобализации, которые влекли бы за собою полное разрушение прежних внешнеэкономических и внешнеторговых связей.

Примером данной формы международных экономических отношений является функционирование ассоциации Евразийского экономического союза (ЕАЭС), участником которой выступает Россия. Евразийский экономический союз имеет перспективы своего развития, поскольку главная цель (стимулирование внешней торговли) с каждым годом достигается все лучше, чему подтверждение данные о динамике взаимной торговли за период 2019-2022 гг. (рост с 61,6 млрд долл. до 83,3 млрд долл.) (см. рис. 2) [4].

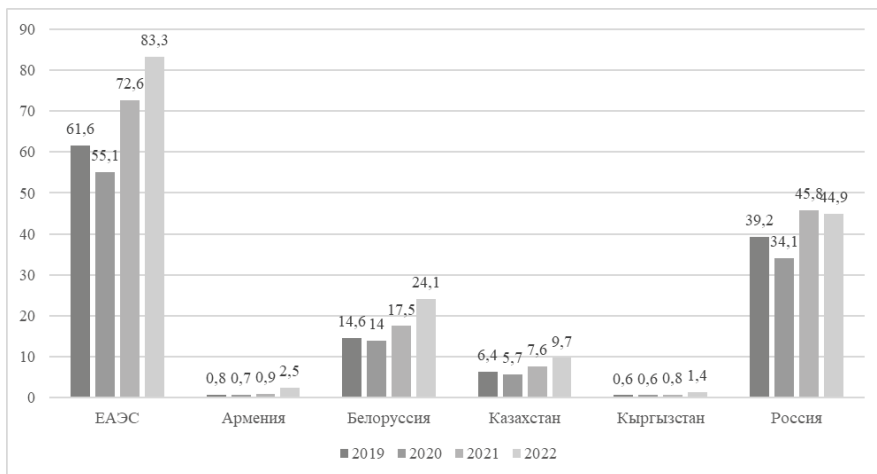


Рис. 2. Динамика взаимной торговли между странами-участниками ЕАЭС, в млрд долл. [4]

Перспективой развития ЕАЭС будет выступать присоединение к международной ассоциации новых стран, что расширит географию свободного рынка для организации внешнеторговой деятельности.

На современном этапе своего развития России формирует новую архитектуру системы международных экономических отношений, поскольку:

- старая архитектура доказала свою неэффективность, сформированную со временем;
- появились новые угрозы и вызовы, которые важно учитывать при построении внешнеэкономической политики.

И в целом из-за этого создается новая система международных экономических отношений, где между странами будут формироваться новые внешнеэкономические и внешнеторговые связи, способствующие совместной реализации национальных интересов. Например, для России важно развитие подобных отношений с Китаем. Правительством принимаются регулятивные меры, которые способствуют реализации

национальных экономических интересов во внешнеторговом сотрудничестве с Китаем. Благодаря этому наблюдается рост объемов внешней торговли, в том числе экспорта основных статей продукции, а также стимулируется экономическое развитие приграничных регионов [5].

На графике рис. 3 изображены основные данные по внешней торговле между Китаем и Россией.

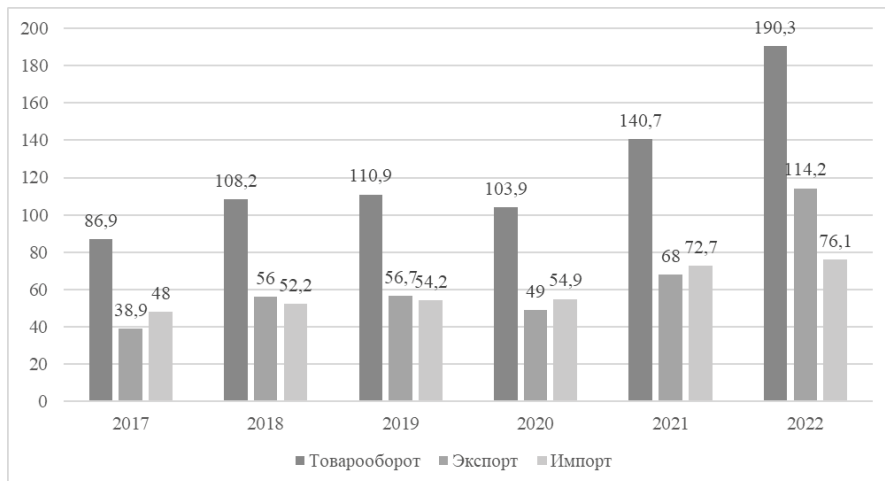


Рис. 3. Товарооборот между Россией и Китаем в 2017-2022 гг., в млрд долл. [6]

В итоге, современная система международных экономических отношений характеризуется наличием таких новых форм отношений, как регионализация, научно-техническое сотрудничество и создание новой архитектуры самой системы международных экономических отношений, где Россия, для примера, уделяет большое внимание к организации взаимовыгодного сотрудничества с Китаем.

Таким образом, национальные интересы России в процессе организации внешнеэкономической государственной политики преследуют следующие задачи:

1. Обеспечения развития новых внешнеторговых связей и перевод экспорта продукции с европейских рынков на азиатские.

2. Развитие международных экономических отношений со странами-соседями, с которыми совместное участие в таких международных организациях региональной интеграции, как ШОС и ЕАЭС.

Благодаря активной организации внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности российских компаний будут обеспечены условия, способствующие максимально эффективной реализации национальных интересов России, связанных с экономическим ростом, социальным развитием и обеспечением национальной экономической безопасности.

Литература

1. Козлова В.К., Крутова Я.А. Актуальные проблемы защиты интересов государства в международных экономических отношениях // Modern Science. 2022. № 1-2. С. 134-137.

2. Кротков В.О. Идентификация тенденций современных международных отношений: формирование новой субъективности // Постсоветский материк. 2022. № 2 (34). С. 12-20.

3. Саква Р. Неуставные международные отношения // Россия в глобальной политике. 2023. Т. 21. № 1 (119). С. 34-50.
4. Ким Е.И. Анализ внешней и взаимной торговли товарами Евразийского экономического союза // Аллея науки. 2023. Т. 1. № 5 (80). С. 19-22.
5. Кубанова С.В., Шерешов А.В., Юсифов Э.Э. Перспективы развития торговых отношений России с Китаем // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5-2 (87). С. 90-93.
6. Обзоры внешней торговли России с Китаем. URL: <https://russian-trade.com/countries/china/> (дата обращения: 18.11.2023)
7. Товарооборот России. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2020/RU/trade/world> (дата обращения: 18.11.2023).
8. Экспорт российских товаров в 2022 году установил рекорд. URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/385906> (дата обращения: 18.11.2023).

РАСЧЕТЫ В ЮАНИЯХ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Жэнь Аминь

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Абсалямова С.Г.

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы дедолларизации международных расчетов и интернационализация юаня, анализируются факторы укрепления международного статуса юаня, а также последствия его использования в качестве мировой резервной валюты. Дана оценка влияния расчетов в юанях на китайско-российскую торговлю. Выявлены преимущества и перспективы укрепления статуса юаня в качестве международной резервной валюты.

Ключевые слова: интернационализация юаня, расчеты в юанях, китайско-российская торговля.

После окончания Второй мировой войны в целях быстрого развития международной торговли, Соединенные Штаты создали в 1944 году Бреттон-Вудскую валютную систему, которая не только унифицировала торговые расчеты между странами, но и привязала доллар США к золоту, укрепив статус доллара США как международной валюты. Хотя Ямайская конференция 1976 г. определила немонетарную природу золота, отметила несостоятельность Бреттон-Вудской денежной системы, доллар США по-прежнему оставался ведущей валютой, поскольку в то время Соединенные Штаты были крупнейшим импортером нефти, и большинство нефтяных стран были готовы рассчитывать в долларах США. Это также привело к тому, что Соединенные Штаты использовали доллар для осуществления «длинной юрисдикции» над другими странами. Россия предлагает дедолларизацию с 1990 года, а Китай, как вторая по величине экономика мира и крупнейшая торговая страна в мире, также выступает за диверсификацию международных расчетов и интернационализацию юаня.

Из-за серьезной несовместимости между экономическим статусом Китая в мире и международным валютным статусом юаня, китайское правительство официально запустило в июле 2009 года пилотный проект расчетов в юанях по трансграничной торговле вместе с Министерством торговли и другими ведомствами и постепенно либерализовало его. Трансграничная торговля юанями, Ограничения на использование в

инвестиционных сферах. С тех пор одно за другим вводились правила, направленные на повышение статуса юаня как международной валюты.

Это, несомненно, усилило интернационализацию юаня, и с 1 октября 2016 года юань был официально включен в валютную корзину специальных прав (SDR) Международного валютного фонда. В то же время объем трансграничных сборов и платежей в Китае также увеличивается из года в год, начиная с 2016 года: с 9,85 трлн юаней в 2016 году до 38,6 трлн юаней в 2022 году. В 2015 году были запущены Китайская система трансграничных платежей в юанях (CIPS) и Китайская система валютной торговли в рублях и платежных парах в юанях (PVP).



Рисунок 1 – Юань играет важную роль в валютных резервах на международном уровне. 2016–2022 гг., млрд. долл. США

Источник: [1]

Как показано на рисунке, после 2016 года юань с каждым годом все больше использовался в качестве международной резервной валюты, а юань является пятой по величине валютой сбережений и пятой по величине платежной валютой. Кроме того, 7 февраля 2023 года Народный банк Китая и Центральный банк Бразилии подписали меморандум о сотрудничестве по созданию клиринговых механизмов в юанях в Бразилии, что будет способствовать расчетам в юанях в двусторонней торговле между Китаем и Бразилией. 28 марта того же года была заключена первая в Китае сделка по покупке импортного сжиженного природного газа (СПГ), рассчитанная в юанях, что ознаменовало начало расчетов в юанях за товары и положило начало проведению Китаем трансграничных расчетных операций в юанях в сфере торговли нефтью и газом.

Что касается России, то в конце 2015 года Центральный банк России объявил, что юань будет включен в национальные валютные резервы, что сделает юань официально признанной резервной валютой в России. Во время визита президента России Владимира Путина в Китай в июне 2016 года, Народный банк Китая и Центральный банк России подписали меморандум о сотрудничестве по созданию клиринговых механизмов в юанях в России. 23 сентября 2016 года Народный банк Китая официально уполномочил Акционерное общество «Промышленно-коммерческий банк Китая» (Москва) выполнять функции клирингового банка для бизнеса в юанях в России. Официальный запуск российского клирингового банка в юанях будет способствовать дальнейшему использованию юаней в китайско-российских международных отношениях, торговле и инвестициях, а также будет способствовать развитию китайско-российского сотрудничества в сфере торговли, инвестиций и финансов.

Урегулирование юаня в китайско-российской торговле также является общей тенденцией, поскольку с тех пор, как Россия начала специальную военную операцию против Украины, Соединенные Штаты использовали свою «длинную юрисдикцию» доллара США для введения различных санкций против России, в том числе, исключение России из системы Свифт. Что касается Китая, то США также используют свое финансовое положение в мире для мониторинга китайских компаний. Поэтому и Россия, и Китай имеют тенденцию к дедолларизации.

Кроме того, как основным преимуществам расчетов в юанях в китайско-российской торговле относятся:

1. Курс юаня более стабилен, чем курс рубля.
2. Китай обладает сильными валютными резервами.
3. Юань является пятой по величине международной платежной валютой.
4. Китай — вторая по величине экономика мира, преимущественно ориентированная на экспорт, в связи с чем, международный валютный рынок демонстрирует большой спрос на юань.

На наш взгляд, статус юаня как международной валюты будет все больше укрепляться в будущем, поскольку инициатива «Пояс и путь», продвигаемая китайским правительством, и платежи БРИКС в юанях, предложенные на конференции БРИКС, повысят статус юаня как международной валюты. Укрепление статуса юаня как международной валюты оказывает положительное влияние на внешнюю торговлю между Россией и Китаем. Поскольку объем торговли между Россией и Китаем продолжает расти, во время недавней конференции «Пояс и путь», состоявшейся в Китае, президент России Путин еще раз подчеркнул, что целевой объем торговли между Россией и Китаем составляет 200 миллиардов долларов США. Кроме того, из-за санкций, введенных США и европейскими странами в отношении России, рубль нестабилен, поэтому в торговле между Китаем и Россией целесообразно использовать расчеты в юанях. Но будут и некоторые трудности, поскольку Китай и Россия по-прежнему ограничены в международной платежной системе. Более того, доллар США уже более 50 лет занимает первое место в качестве международной резервной валюты, что привело к тому, что страны привыкли использовать доллар США в международных расчетах. Китаю и России необходимо укреплять торгово-экономическое сотрудничество и создавать независимую систему расчетов между двумя странами.

Литература

1. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]URL: <https://data.imf.org/?sk=e6a5f467-c14b-4aa8-9f6d-5a09ec4e62a4>(дата обращения: 25.10.2023).
2. Ван Сяоюань. Анализ предпосылок «дедолларизации» китайско-российских расчетно-платежных систем и перспектив расчетов в юанях //Исследования России, Восточной Европы и Центральной Азии, -2021, - №2.-С.14-19.
3. Субаччи, П. Развитие валюты и трансформация управления: Китай и юань? // Вестник международных организаций. -2017. Т. 12. № 2. - С. 129–145.
4. Дубровина М. В.Современные тенденции дедолларизации и повышение роли юаня во внешнеторговых расчетах РФ // VI-Международная научно-практическая конференция «Вызовы глобализации и развитие цифрового общества в условиях новой реальности»-2023,- №6.-С.177-178.

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Андреев Владислав Владимирович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Галева Гульназ Мавлетзяновна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Статья исследует роль России на мировом рынке продукции высоких технологий. Авторы анализируют текущее положение и перспективы развития отрасли, выделяя ключевые тенденции и вызовы. Освещаются стратегии государственной поддержки инноваций и влияние международных факторов на конкурентоспособность российских технологических продуктов. Статья предоставляет ценные исследовательские выводы для понимания места России в глобальной экономике высоких технологий.

Ключевые слова: мировой рынок, высокие технологии, продукция, конкурентоспособность, инновации, стратегии развития, государственная поддержка, международные факторы, экономика высоких технологий

Мировой рынок высоких технологий представляет собой глобальную экономическую платформу, на которой происходит обмен продуктами и услугами, основанными на передовых технологиях. В этом контексте компании и страны соревнуются за лидерство в разработке, производстве и продаже инновационных продуктов, таких как электроника, программное обеспечение, биотехнологии, медицинская техника и другие высокотехнологичные решения.

Проанализируем более детально сектор информационных технологий, поскольку он представляет собой одну из преемственных областей, где применяются передовые научные и технические достижения. Основными составляющими информационных технологий (ИТ) являются ИТ-сервисы, компьютерная техника, телекоммуникации и программные продукты.

Объем мирового рынка информационных технологий (ИТ) продолжает демонстрировать устойчивый рост, несмотря на вызовы, с которыми сталкивается мировая экономика. Согласно последним данным, в 2023 году этот объем увеличился до \$8852,41 млрд, превысив показатели предыдущего года на \$672,93 млрд. Это соответствует годовому темпу роста в размере 8,2%, что свидетельствует о стабильном расширении сферы информационных технологий [3].

Негативное воздействие российско-украинского конфликта оказало существенное влияние на перспективы восстановления мировой экономики после пандемии Covid-19, особенно в краткосрочной перспективе. Экономические санкции, сопровождающиеся повышением цен на сырьевые товары и сбоями в цепочках поставок, привели к инфляции товаров и услуг, затрагивая различные рынки по всему миру. Несмотря на эти вызовы, прогнозируется, что рынок ИТ продолжит свой рост, достигнув объема в \$11995,97 млрд к 2027 году при среднегодовом темпе роста 7,9% [3]. Этот оптимистический прогноз обусловлен ожидаемым увеличением спроса на облачные вычисления. Рост спроса на облачные вычисления прогнозируется как ключевой стимул для развития рынка ИТ. Облачные вычисления предоставляют эффективное решение для хранения данных, где информация сохраняется в облачном хранилище, управляемом провайдером облачных вычислений. Данный подход становится все более популярным среди компаний, к 2021

году ожидается, что 94% корпоративных рабочих нагрузок будут обработаны в облачных центрах обработки данных.

Среди ведущих участников мирового рынка ИТ выделяются такие компании, как Apple, Microsoft, Verizon Communications, China Mobile, AT&T Inc., Huawei, Deutsche Telekom AG, Dell Technologies Inc., Samsung Electronics Co., Ltd. и Comcast Corporation [3]. Эти компании играют ключевую роль в формировании индустрии, внедряя инновации и создавая конкурентные продукты и услуги. Их активность способствует устойчивому развитию мирового рынка информационных технологий, предоставляя потребителям широкий выбор технологических решений.

Российский рынок информационных технологий (ИТ) на текущий момент претерпевает серьезные изменения.

С наступлением специальной военной операции на территории Украины в период марта-апреля 2022 года российские филиалы ведущих мировых компаний в области информационных технологий, таких как Microsoft, Oracle, SAP, Dell, SAS, Huawei, NVidia, IBM и прочие, были закрыты или временно прекратили свою деятельность. Вследствие этого отмечено интенсивное эмиграционное ИТ-специалистов за пределы страны, что привело к острой нехватке квалифицированных кадров в национальном контексте. Коллективно, усугубление кибератак и блокирование лицензий от зарубежных поставщиков выдвинули актуальную потребность в оперативном импортозамещении и укреплении технологического суверенитета. Предприятия, не обладающие ключевыми объектами информационной инфраструктуры, столкнулись с вызовом оперативной замены зарубежных систем, обеспечивавших их бизнес-процессы на протяжении длительного времени. В свете этого наблюдается всестороннее переосмысление российского рынка информационно-технологических решений. Организации пересматривают свои стратегии, устанавливают новые приоритеты для ИТ-проектов, а государство активно работает над совершенствованием нормативно-правовой базы, вкладывая существенные ресурсы в развитие информационных технологий.

Согласно анализу международной консалтинговой организации International Data Corporation (IDC) за 2021 год общий объем рынка информационных технологий в России достиг \$31,2 млрд с уровнем роста 1,3%. Однако прогнозы международных исследовательских агентств на 2022 год указывают на предстоящее сокращение объема российского ИТ-рынка на \$12,1 млрд, что представляет собой уменьшение на 39% по сравнению с 2021 годом и достигает \$19,1 млрд [2].

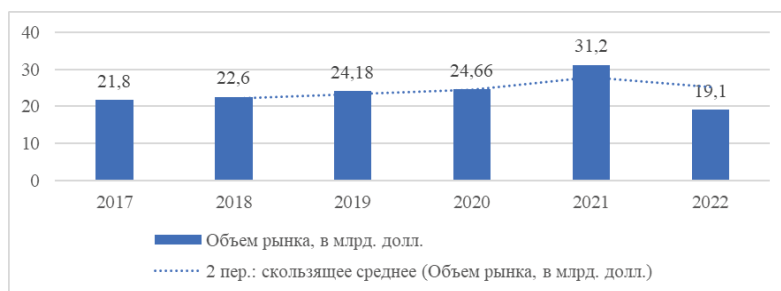


Рис. 1. Объем рынка информационных технологий Российской Федерации за 2017-2022 гг., \$ млрд. [2]

В ходе 2022-2023 годов наблюдается преобладание основного направления на рынке информационных технологий, заключающегося в стремлении к достижению технологического суверенитета и реализации стратегии импортозамещения. Этот эволюционный процесс охватывает как аппаратное, так и программное обеспечение,

поскольку ранее преобладающее использование иностранных решений отечественными компаниями подвергается изменениям. Выход крупных зарубежных поставщиков с российского рынка способствует активному развитию отечественного сегмента информационно-технологического рынка и стимулирует увеличение инвестиций [2].

В апреле 2022 года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России опубликовало приоритетные направления государственной поддержки для отечественных информационно-технологических решений, охватывающие средства разработки программного обеспечения, инструменты машинного обучения, продукты графического дизайна и другие сферы. Государственная поддержка направлена на стимулирование развития отечественных технологий, включая области автоматизированного проектирования и инженерного анализа. Правительство Российской Федерации установило строгие требования к разработкам в указанных областях в соответствии с Постановлением от 26 февраля 2022 года, № 243 [1].

Для организаций ИТ-сферы до 31 декабря 2024 года установлены такие льготы:

• ставка налога на прибыль 0%;
• нулевая ставка НДС для разработчиков ПО;
• пониженный тариф страховых взносов - 7,6%;
• отменяются проверки госорганами, включая налоговые и валютные;
• кредиты с пониженной ставкой (по ставке максимум 3% до 2025 года);
• другие льготы - гранты, упрощенные госзакупки, упрощенный наем иностранных сотрудников.

Рис. 2. Действующие льготы для ИТ-организаций РФ до 31 декабря 2024 года [2]

Также в январе 2023 года Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ) огласил инициирование выделения субсидий для поддержки и развития отечественных ИТ-решений в соответствии с положениями, установленными постановлением правительства от 3 мая 2019 года № 550. В соответствии с установленными условиями, РФРИТ предоставляет финансирование в размере до 80% для финансирования местных ИТ-проектов. Результаты конкурса, проведенного начиная с апреля 2022 года, привели к выявлению 45 победителей, которые получили совокупную поддержку в общей сумме свыше 13,67 миллиарда рублей. Несколько из организаций, включенных в число лауреатов, выиграли средства в объеме превышающем 1 миллиард рублей.



Рис. 3. Крупнейшие гранты в ИТ-сфере России в 2022 году [2]

Таким образом, в результате глобальных изменений, вызванных российско-украинской войной и санкциями, отмечается стремление России к достижению технологического суверенитета и импортозамещению в сфере информационных технологий. Осуществляется активная государственная поддержка, выраженная в выделении грантов и создании льготных условий для ИТ-организаций. Основной целью поддержки является развитие отечественных технологий. Спад российского ИТ-рынка в 2022 году, обусловленный военными событиями и санкциями, подчеркивает необходимость стратегического развития отечественной ИТ-отрасли. Важным моментом является переосмысление бизнес-процессов и стратегий компаний в условиях изменяющегося экономического и политического контекста. Спрос на облачные вычисления представляется ключевым стимулом для роста ИТ-услуг в ближайшей перспективе.

Литература.

1. Постановление Правительства РФ от 26.02.2022 N 243 (ред. от 03.04.2023) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410549/ (дата обращения: 10.11.2023)
2. Изменение структуры ИТ рынка по итогам 2022 года: льготы, развитие, импортозамещение, рынок ИТ-специалистов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmenenie-struktury-it-rynka-po-itogam-2022-goda-igoty-razvitiye-importozameshchenie-rynok-it-spetsialistov/?ysclid=losd3sx759238783604> (дата обращения: 10.11.2023)
3. Отчет о мировом рынке информационных технологий, 2023 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/information-technology-global-market-report> (дата обращения: 10.11.2023)
4. Галеева Г.М. Инвестиционное сотрудничество как фактор развития мировой экономики // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. В 2-х томах. Под общей редакцией З.О. Адамановой. 2019. С. 420-424.
5. Galeeva G.M., Paiduganova I.V., Zagladina E.N. Modern problems of investment cooperation development in the supply chain of the world economy // International Journal of Supply Chain Management. 2018. Т. 7. № 6. С. 536-539.
6. Kiselev S.V., Chernyavskaya Y.S., Bardasova E.V., Galeeva G.M., Fazlieva E.P., Krokhhina J.A. Assessment of electronic banking service's impact on the economic parameters of the bank activity // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 14. С. 7226-7235.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

Маненков Данил Александрович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Галева Гульназ Мавлетзяновна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровых технологий на современные международные бизнес-процессы. В рамках статьи анализируются применение новейших цифровых инструментов, таких как искусственный интеллект, аналитика данных и облачные технологии, в оптимизации операций, управлении рисками и развитии глобальных стратегий. Статья предоставляет практические примеры успешной интеграции цифровых решений в международной бизнес-среде, выявляя преимущества и вызовы, с которыми предприятия сталкиваются при внедрении инноваций.

Ключевые слова: цифровые технологии, международные бизнес-процессы, искусственный интеллект, аналитика данных, облачные технологии, оптимизация операций, управление рисками, глобальные стратегии, интеграция, инновации.

Цифровые технологии в современных международных бизнес-процессах подразумевают цифровую трансформацию, стимулируя эффективность и инновационность. Цифровая трансформация представляет собой существенные метаморфозы в организационных структурах и бизнес-моделях предприятий, инициированные интеграцией цифровых технологий. Этот процесс приводит к значительным трансформациям на экономическом и культурном уровне.

Основные цели цифровой трансформации могут включать оптимизацию расходов, увеличение объемов продаж, ускорение темпов бизнес-роста, а также создание и развитие новых стратегических направлений. Ключевой характеристикой данного процесса является не только внедрение технологий, но и их влияние на корпоративные стратегии и культурные аспекты компании [1].

Процесс цифровой трансформации включает в себя пять основных шагов:



Рис. 1. Этапы цифровой трансформации предприятия [2]

Согласно оценкам аналитической компании Reportlinker, в 2022 году потенциал роста мирового рынка технологий цифровой трансформации составил \$1,1 трлн, превышая показатели 2021 года (\$945 млрд). Прогнозируется, что к 2026 году объем этого рынка удвоится, достигнув \$2,6 трлн. [2].



Рис. 2. Объем мирового рынка технологий цифровой трансформации, \$трлн. [2]

Аналитики Gartner выделяют элементы цифровой трансформации, включенные в топ-10 технологических трендов 2023 года, такие как цифровая иммунная система, принятие решений на основе данных, промышленные облачные платформы и суперприложения. Эксперты рекомендуют организациям уделить внимание аспектам управления предприятием, цифровому производству, облачным технологиям, кибербезопасности и устойчивому развитию [2].

На современном этапе в международных бизнес-процессах прибегают к использованию различных цифровых технологий, таких как: искусственный интеллект (далее ИИ), облачные технологии, интернет вещей (IoT), блокчейн, роботизация процессов (RPA), биг-дата и аналитика и др. [1].

В международных бизнес-процессах алгоритмы машинного обучения ИИ используются для анализа больших объемов данных, предсказывая тенденции рынка и оптимизируя стратегические решения. В области клиентского обслуживания ИИ обеспечивает персонализированный опыт и автоматизацию обработки запросов. В логистике и цепочке поставок ИИ оптимизирует маршруты, управляет запасами и предотвращает задержки. Также ИИ применяется в области кибербезопасности для выявления угроз и обеспечения безопасности бизнес-данных [4, с.75].

В качестве примера можно привести Amazon, который использует ИИ для рекомендаций товаров, управления логистикой и автоматизации процессов складирования. Google применяет ИИ для поисковых алгоритмов, рекламных кампаний, а также в области облачных вычислений. Tesla внедряет технологии искусственного интеллекта в автопилот для улучшения системы вождения и создания автономных транспортных средств [4, с.76].

Внедрение облачных платформ обеспечивает гибкость, масштабируемость и удаленный доступ к данным, способствуя совместной работе и оптимизации бизнес-процессов компаний. Microsoft предоставляет облачные решения, использующие ИИ для анализа данных, предсказательной аналитики и управления проектами.

IoT позволяет осуществлять соединение устройств и сенсоров для сбора данных, оптимизации производства и повышения эффективности логистики [1].

Блокчейн-решения способны ускорить инновации и поддержать цифровую трансформацию. Исследование AMBCrypto, представленное в сентябре 2023 года, прогнозирует массовое внедрение блокчейна в различные отрасли, поддерживая динамичный характер его влияния на бизнес и общество. IBM Food Trust (IBM) использует блокчейн для обеспечения прозрачности в цепочке поставок продуктов питания. Крупная международная компания по судоходству Maersk и IBM разработали TradeLens, блокчейн-платформу для улучшения процессов глобальной логистики [3, с.64].

Роботизация процессов (RPA) в международных бизнес-процессах представляет собой автоматизацию рутинных задач с использованием программных роботов. Так, UiPath является одним из лидеров в области RPA. Компания предоставляет решения

для автоматизации бизнес-процессов, и их клиентами являются множество международных организаций. Blue Prism предоставляет платформу для RPA, которая позволяет компаниям автоматизировать процессы, улучшая операционную эффективность.

Использование биг-дата и аналитики в международных бизнес-процессах предоставляет компаниям ценные инсайты и возможности для принятия обоснованных стратегических решений [5, 6].

Netflix применяет биг-дата для анализа предпочтений зрителей и создания персонализированных контентных рекомендаций, что способствует увеличению удовлетворенности клиентов. Delta Airlines использует биг-дата для оптимизации операций, включая планирование маршрутов, управление запасами и предсказание технического обслуживания самолетов.

Рассмотренные цифровые инновации в совокупности обеспечивают современным компаниям эффективные инструменты для адаптации к динамичному международному бизнес-окружению. Глобальные стратегии предприятий с учетом цифровых инструментов приобретают конкурентное преимущество, формируя новый виток эволюции международного бизнеса.

Литература

1. Го Чжэньюй. Цифровая трансформация международного бизнеса на современном этапе: взгляд на микроуровне // StudNet. 2021. №4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-mezhdunarodnogo-biznesa-na-sovremennom-etape-vzglyad-na-mikrourovne> (дата обращения: 09.11.2023).
2. Новые рынки и рост выручки: что дает цифровая трансформация бизнесу [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmmr/63c6ac409a794755f829a8a6> (дата обращения: 09.11.2023)
3. Савинов Ю.А., Зеленюк А.Н., Тарановская Е.В. Использование технологии «блокчейн» в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №8. С. 63-85.
4. Сергеева Н.В. Использование технологий искусственного интеллекта в международном бизнесе как ответ на вызовы чрезвычайных ситуаций // Экономика. Налоги. Право. 2022. №2. С. 72-79.
5. Галеева Г.М. Роль и оценка влияния цифровых технологий на развитие экономики // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. Симферополь, 2023. С. 166-169.
6. Галеева Г.М., Халилов С.Ш.У., Хикматов Р.С., Шалов Ж.Д.У. Методические аспекты оценки влияния процессов цифровизации на экономические параметры развития стран мира // Вестник экономики, права и социологии. 2023. № 2. С. 173-176.

САНКЦИОННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Цай Синьжуй

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Губайдуллина Татьяна Николаевна

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В статье проанализированы основные направления санкционной политики, проводимой странами Запада в отношении российской экономики. Выделены конкретные виды санкций, показано их влияние на экономику страны. Определены направления российских контрсанкций и сформулированы некоторые методы

санкционного противодействия. В результате проведенного анализа определены приоритеты и возможные перспективы дальнейшего развития российской экономики.

Ключевые слова: российская экономика, экономические санкции, антисанкции.

Abstract: The article analyzes the main directions of the sanctions policy pursued by Western countries in relation to the Russian economy. Specific types of sanctions are highlighted, their impact on the country's economy is shown. The directions of Russian counter-sanctions are determined and some methods of sanctions counteraction are formulated. As a result of the analysis, priorities and possible prospects for further development of the Russian economy are determined.

Keywords: Russian economy, economic sanctions, anti-sanctions

Санкционную политику стран Запада против России можно охарактеризовать в рамках трех основных направлений.

Во-первых, в сфере рынков, где применены ограничительные меры, такие как блокирование экспортных рынков для российских предприятий, прекращение импорта товаров и сырья, введение ценовых ограничений на нефть и нефтепродукты, повышение тарифов на импорт российских товаров, а также давление на отмену статуса наиболее благоприятствуемой нации (РНБ) России во Всемирной торговой организации (ВТО).

Во-вторых, в области финансов и инвестиций, где США и Европа использовали свою власть, запретив российское государственное и корпоративное финансирование на американских и европейских рынках облигаций, запретили прямые инвестиции в Россию, заморозили валютные активы российского центрального банка и корпораций, а также закрыли доступ к кредитам международных институтов. Это привело к девальвации российского рубля, усилив отток капитала и повлияв на экономический рост.

В-третьих, в технологической сфере, где запреты на экспорт ключевых технологических продуктов, передачу технологий и научно-технический обмен ограничивают доступ России к ресурсам и затрудняют развитие ключевых технологий. Это включает целевые санкции против транснациональной закупочной сети российской электронной промышленности, списки запрещенных товаров, а также ограничения продаж и передачи определенного оборудования и технологий со стороны Европейского союза.

В свою очередь Россия приняла ряд мер для стабилизации курса рубля и финансовой системы в целом. Это включало контроль за движением капитала, повышение процентных ставок и расчеты за экспорт нефти и газа в рублях. В ответ на снижение курса рубля и нестабильность рыночных настроений, Россия ввела меры, такие как повышение процентных ставок и обязательные валютные расчеты, а также требование оплаты импорта российского природного газа в рублях.

В рамках политики «дедолларизации», Россия использовала методы параллельного импорта, экспортного контроля и изменения структуры экспорта. Чтобы справиться с дефицитом высокотехнологичных комплектующих, электронного оборудования и техники, вызванного санкциями, была введена политика параллельного импорта. Российским компаниям разрешено ввозить продукцию без разрешения правообладателя интеллектуальной собственности, используя льготные кредиты для импортных операций.

В ответ на отток капитала, вызванный санкциями, Россия увеличила государственные инвестиции, приобретала государственные предприятия и улучшала инвестиционный климат. Государство направило инвестиции в проекты импортозамещения и локализации производства, оказывая капитальную поддержку местным компаниям. С уходом иностранных компаний, акции которых приобретали местные предприятия, в основном государственные, местные компании стали приоритетными.

Политика России по противодействию санкциям имеет следующие особенности: Россия придерживается консервативной экономической политики с целью снижения внешнеэкономической зависимости и укрепления внутреннего цикла. Это позволило ей в условиях американских и европейских санкций успокоить внутренние экономические колебания. Основные контрсанкционные меры в основном являются своевременными, точными и эффективными. Однако, заглядывая в будущее, можно отметить, что долгосрочный эффект от принятых Россией контрмер может снизиться, но дальнейшее влияние американских и европейских санкций будет продолжать оказываться на российскую экономику.

С точки зрения последствий применения, американские и европейские санкции оказали более заметное негативное воздействие на российскую экономику. Они усугубили явление стагфляции, снизили доступ России к мировому капиталу и технологиям, а также негативно повлияли на потенциал долгосрочного экономического развития.

В отношении подсекторов, финансовые санкции оказали значительное воздействие, особенно учитывая доминирующую роль доллара США в мировой валютной системе. США и Европа, как источники санкций, обычно занимают верхние позиции в финансовой цепочке, что эффективно ограничивает доступ к средствам для стран, подвергшихся санкциям.

Также стоит отметить, что Россия и другие страны, пострадавшие от вторичных санкций, лишены доступа к средствам правовой защиты через международные организации или механизмы разрешения споров. В то же время обычные торговые санкции, не включающие технические ограничения, оказывают на Россию сравнительно небольшое воздействие.

Следует отметить, что ожидания западных «партнеров» России в полной мере не оправдались, и экономику страны изолировать не удастся. Об этом свидетельствуют последние события, происходящие в мировой экономике, а именно, расширение БРИКС, заключение новых крупных контрактов на поставку из России нефти, газа и других экспортных товаров в страны Азии. Кроме того, наблюдается постепенный экономический рост, обусловленный проведением грамотной экономической политики государства.

Литература

1. Ушкалова Д. И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – №3. – С. 218-225.
2. Тимофеев И.Н. Политика санкций в меняющемся мире: теоретическая рефлексия // Полис. Политические исследования. – 2023. – №2. – С.103-119.
3. Спартак А. Н. Переход к новому мировому экономическому порядку: этапы, ключевые черты, вызовы и решения для России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №7. – С. 7-29.
4. Воловик Н.П. Экономика стран ЕАЭС в условиях антироссийских санкций // Экономическое развитие России. – 2022. – Т. 29. – №. 11. – С. 20-27.
5. Libman A., Obyedkova A., Davtyan E. How the War Affects the Eurasian Economic Union // Russian Analytical Digest (RAD). – 2022. – Т. 287.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Чжан Тиншо

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Сафиуллин Л. Н.

*Заместитель директора по научной деятельности Института управления,
профессор*

*экономики и финансов ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный
университет», доктор экономических наук, Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается экономическое сотрудничество между Россией и Китаем в энергетической отрасли. В условиях санкций оба государства стремятся обеспечить энергетическую безопасность, создать рабочие места, развивать экономическое сотрудничество и имеют геополитическое значение.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, Россия и Китай), энергетическая отрасль, санкции, энергетическая безопасность, геополитическое значение, угольная сфера, экспорт электроэнергии, возобновляемые источники энергии, инфраструктура энергетического сектора, нефть и газ, газовое соглашение

Исследование особенностей экономического сотрудничества России и Китая в энергетической отрасли является актуальным направлением исследования, особенно в условиях санкций, которые оказывают давление на российскую экономику. Сотрудничество стран в энергетической сфере в настоящее время является значимым, поскольку позволяет обеспечить достижение энергетической безопасности обеих стран, в рамках энергетического диалога Россия привлекает китайские инвестиции, необходимые для строительства и реконструкции имеющейся инфраструктуры. Сотрудничество России и Китая в энергетической сфере позволяет смягчить негативное воздействие санкций, создает рабочие места, способствует экономическому сотрудничеству, и, что немаловажно – имеет геополитическое значение.

Российско-Китайский энергетический диалог представляет собой важный аспект сотрудничества обеих стран, в частности значимость сотрудничества обусловлена экономическим ростом Китайской экономики, что находит свое отражение в постоянном увеличении энергетических потребностей (рис. 1). Географическая близость России и Китая, а также высокая обеспеченность России энергетическими ресурсами обуславливает характер взаимоотношений обеих стран. Российско-китайское сотрудничество в отрасли энергетики оформлено в рамках энергодиалога «Россия–Китай» 2008 года, который к 2012 году был переименован в Межправительственную Российско-Китайскую комиссию по энергетическому сотрудничеству [4].

Согласно заявлению Сергея Лаврова, энергетика является главной «несущей конструкцией» экономического сотрудничества России и Китая [3]. Энергетика и сотрудничество в этой сфере играют важную роль для обеих стран. В данном контексте соблюдается принцип взаимной дополняемости: Китай, как один из крупнейших потребителей энергии в мире, обеспечивает энергетическую безопасность, а Россия, как крупный поставщик энергоресурсов, имеет возможность разнообразить свои энергетические экспортные пути и развивать инфраструктуру.

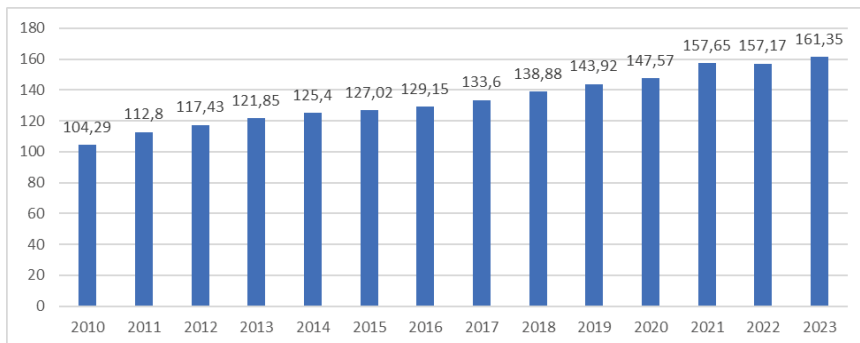


Рис. 1. Потребление первичной энергии в Китае (в эксаджоулях) [7]

Рассматривая особенности сотрудничества России и Китая в угольной сфере, необходимо отметить, что после запрета на импорт угля из России в страны Европейского Союза, Китай стал крупнейшим импортером российского угля: экспортные поставки из России в 2022 году выросли на 25% до 67,1 млн т. и Россия стала вторым по величине экспортером угля в Китай после Индонезии. Экспортными преимуществами России остаются более высокая ценность угля по сравнению с индонезийским сырьем и более низкие цены по сравнению с австралийской продукцией.

Несмотря на то, что Китай является крупнейшим в мире производителем угля, в условиях интенсивного роста потребления (рис. 2), у него не хватает собственных запасов этого сырья. В то время как Россия экспортирует значительную часть своего добытого угля на мировой рынок. Это означает, что в угольной сфере существует типичное взаимодополнение между рынками угля обеих стран, и в связи с этим можно прогнозировать дальнейшее увеличение объемов экспорта угля из России.

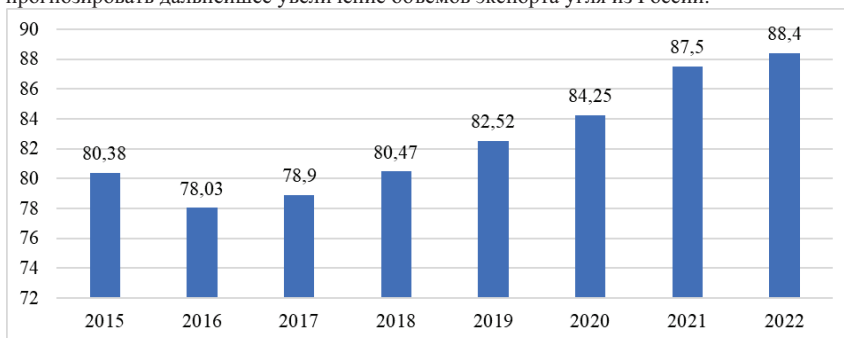


Рис. 2. Потребление угля в Китае (в эксаджоулях) [5]

Экспорт электроэнергии из России в Китай является следующим ключевым направлением международного сотрудничества. Важно отметить, что взаимодействие России и Китая имеет высокий антисанкционный потенциал, поскольку Китай не только поставляет в России товары, а также принимает активное участие в реализации инвестиционных проектов на российской территории, что можно наблюдать на примере эволюции отношений в сфере электроэнергетики, в которой потенциал сотрудничества достаточно широкий. Так, в 2010 г. был подписан меморандум о взаимопонимании между

министерством энергетики РФ и Государственным энергетическим управлением Китая в области развития электросетевого хозяйства.

Соглашения между ГЭК Китая и российскими компаниями привели к поступлению китайских инвестиций в проекты модернизации электросетевого хозяйства России. В 2013 г. было подписано соглашение о сотрудничестве, предусматривающее размещение инвестиций в модернизацию инфраструктуры электросетевого хозяйства. В 2018 г. заключена договоренность о совместной деятельности, а в 2021 г. состоялось подписание меморандума о взаимопонимании, который определяет конкретные проекты и области сотрудничества. (см. рис. 3) [1]. Сотрудничество в сфере электроэнергетики является важным направлением развития инфраструктуры энергетического сектора в России.

Электроэнергетика в целом потенциально является привлекательным объектом для сотрудничества. Кроме того, правительство России предпринимает усилия для привлечения китайских инвесторов в отрасль. Так, были заключены соглашения о модернизации шести существующих и строительстве пяти новых объектов в сфере электроэнергетики и теплоэнергетики в регионах Архангельской, Вологодской, Костромской и Ярославской областей [3].



Рис. 3. Эволюция сотрудничества в сфере электроэнергетики [1]

Китай признан лидером в создании новых мощностей по производству энергии. Наиболее быстро растущими секторами возобновляемой энергетики являются гидроэнергетика, ветровая и солнечная энергия, а также биотопливо. Согласно стратегическим целям развития, поставленным правительством Китая, доля возобновляемых источников энергии в энергетическом секторе будет продолжать увеличиваться.

Однако российский рынок возобновляемой энергетики достаточно небольшой, при этом, на российском рынке практически не представлены производители оборудования для данного сектора экономики. Следовательно, приход китайских поставщиков на российские рынки повышает доступность и ассортимент оборудования возобновляемых источников энергии на российском рынке. Таким образом, перспективным направлением сотрудничества является углубление экономических отношений с Китаем по направлению обмена опытом проектирования и сооружения объектов ВИЭ-генерации, а также их интеграции в энергосистему.

Санкции и обострение геополитических противоречий оказали влияние на российскую торговлю углеводородами. Так, в феврале 2022 г. 65% российского экспорта нефти и нефтепродуктов приходилось на страны Европейского Союза, Великобританию,

США, Японию и Южную Корею. Однако всего лишь через год доля данных стран упала до 14 %, а 86 % российского нефтяного экспорта было перенаправлено на альтернативные рынки сбыта, главными из которых стал Китай. При этом, несмотря на ожидания, российские компании сохранили прежние объемы нефтяного экспорта, которые составляют 8 млн. баррелей в сутки.

Таким образом, следствием изменений, вызванных пандемией и обострением геополитической ситуации, является изменение конъюнктуры энергетического рынка и трансформация структуры российского экспорта. Если до 2022 года ведущим импортером российских углеводородов была Европа, то в результате санкционного давления российские нефтяные компании перенаправили потоки энергоресурсов в Китай, что находит свое отражение в увеличении среднесуточного объема поставок (рис. 4). Китай сейчас является крупнейшим потребителем России, и экспорт энергоносителей из России в Китай, вероятно, продолжит расти в будущем. Стоимость доли Китая в российском экспорте энергоносителей за 2022 года выросла вдвое: с 15 до 30%.

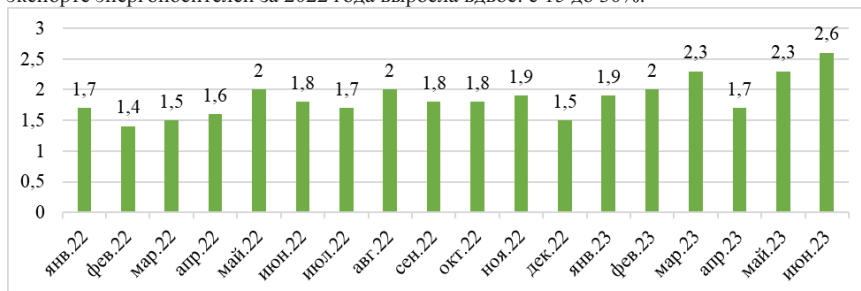


Рис. 4. Импорт сырой нефти Китаем из России (млн баррелей в сутки) [6]

Согласно докладу Шведского национального китайского центра, Российско-китайские экономические отношения пережили резкий спад в первые месяцы после начала конфликта на в феврале 2022 года, но с тех пор восстановились и достигли высоких показателей во многих областях. Так, экспорт российских энергоносителей включая нефть, трубопроводный газ, СПГ и уголь значительно увеличился в стоимостном выражении (Рис. 5).

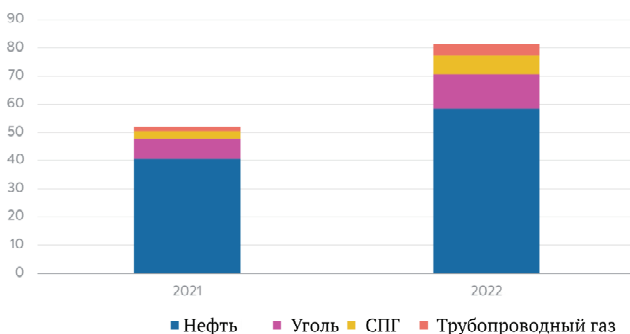


Рис. 5. Стоимость китайского импорта энергоносителей из России, млрд. долл. [8]

Обсуждая особенности экономического сотрудничества России и Китая в энергетической сфере, можно заключить, что страны заключают долгосрочные контракты на поставки энергоносителей, что минимизирует ценовую волатильность и обеспечивает

стабильность поставок. Так, в феврале 2022 года «Газпром» и Китайская национальная нефтегазовая корпорация (CNPC) подписали газовое соглашение на дополнительные 10 миллиардов кубометров (миллиардов кубометров), в результате чего российские мощности по экспорту в Китай выросли до 48 миллиардов кубометров.

Под руководством глав обеих стран, сотрудничество в энергетической сфере между Россией и Китаем преодолело негативные последствия пандемии и продолжает демонстрировать позитивные тенденции развития в период с 2020 года и по настоящее время. Торговля энергоресурсами достигла исторически высокого уровня, а инвестиционные проекты в сфере энергетического сотрудничества продолжают развиваться.

Взаимодействие в сфере энергетики создает перспективы для дальнейшего роста топливно-энергетического комплекса, который играет ключевую роль в экономическом развитии обеих стран. Россия, в рамках этого сотрудничества с Китаем, получает необходимую поддержку в финансировании дорогостоящих проектов в сфере энергетики. Страны активно вкладывают в строительство и модернизацию необходимой инфраструктуры, что способствует развитию регионов России с одной стороны и создает выгоды для Китая в виде повышения надежности цепей поставок. Сотрудничество в энергетической сфере способствует развитию обеих экономик, создавая рабочие места и стимулируя экономический рост.

Подводя итог проведенному анализу, можно заключить, что энергетическое партнерство между Россией и Китаем демонстрирует положительную динамику и обладает перспективами значительного развития. Сотрудничество двух стран в сфере энергетики направлено на повышение эффективности использования энергии. Кроме того, данное партнерство способствует созданию условий устойчивого развития обеих стран в будущем и достижению экономической и энергетической безопасности.

Литература

1. Денисенко В.А. Россия и Китай: взаимодействие в сфере электроэнергетики // Известия Восточного института. 2022. № 1. С. 132–143.
2. Захаров А.Н., Карпова А.А. Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в нефтегазовой сфере в условиях новой геополитической обстановки // Деловой журнал Neftegaz.RU. 2022. № 11(131). С. 94–99.
3. Хан Ма Взаимовыгодность и взаимодополняемость энергетического сотрудничества КНР и Российской Федерации // Международная торговля и торговая политика. 2018. № 2 (14). С. 127-132.
4. Чжан Тиншо, Кашбразиев Р.В. Российско-китайское сотрудничество в энергетической сфере в XXI веке // Прогрессивная экономика. 2022. No2. С. 5–22.
5. Coal consumption in China from 1998 to 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/265491/chinese-coal-consumption-in-oil-equivalent/#:~:text=In%202022%2C%20China's%20coal%20consumption,percent%20of%20the%20total%20consumption.>
6. Coverage of Major Imports & Exports // China's General Administration of Customs. URL: <http://english.customs.gov.cn/statistics/Statistics?ColumnId=6>
7. Primary energy consumption in China 2000 to 2021. URL: <https://www.statista.com/statistics/265580/primary-energy-consumption-in-china-since-1998/#:~:text=China's%20primary%20energy%20consumption%20amounted,peak%20in%20the%20latest%20year.>
8. Russia-China economic relations since the full-scale invasion of Ukraine. URL: <https://www.ui.se/globalassets/ui.se-eng/publications/sceeus/russia-china-econ-relations.pdf>.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ПОЛИТИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Яфарова Алсу Ринатовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Абсалямова Светлана Герменовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье исследуется стратегия импортозамещения как способ преодоления воздействия внешних санкций на национальную экономику России. Статья также оценивает степень достижения целей импортозамещения, исследуя выгоды и вызовы, связанные с данной стратегией. На основе анализа данных и опыта России рассматривается современная перспектива эффективности политики импортозамещения как меры противостояния внешнему санкционному давлению и укреплению экономической устойчивости страны.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, экономическая политика, национальная экономика, самодостаточность, внешнее давление, стратегия, социальные последствия, вызовы.

Импортозамещение в России представляет собой стратегию замещения импортируемых товаров продукцией, изготовленной внутри страны. Курс на импортозамещение был декларирован Россией в 2014 году в ответ на усиление внешнего санкционного давления. Стратегия была рассмотрена как необходимая мера для смягчения негативных экономических последствий санкций и обеспечения устойчивости отечественной экономики.

Согласно данным Комитета Совета Федерации по экономической политике с 2015 по 2021 год общий объем инвестиций в проекты по импортозамещению составил более 3 трлн рублей. Прямое государственное финансирование в рамках данной инициативы составило более 500 млрд рублей [2]. Основными направлениями импортозамещения стали развитие отечественного производства, поддержка национальных производителей, и снижение зависимости от иностранных поставщиков. В рамках данной стратегии были предприняты шаги по стимулированию внутреннего производства, расширению локальных рынков и созданию благоприятных условий для роста национальных предприятий.

В 2022 и 2023 годах наблюдается изменение подхода к стратегии импортозамещения в России. Ранее проекты запускались в случае обосновании экономической эффективности, то есть изначально проекты с низким порогом окупаемости и рентабельности не реализовывались. Исключением являлись критические направления деятельности, обеспечивающие национальную безопасность. На современном этапе, в период значительного санкционного давления на Россию со стороны недружественных стран, пострадали многие сектора экономики, в результате чего наблюдается значительное расширение числа направлений, требующих выпуска отечественной продукции. Все это свидетельствует о изменении стратегического вектора в рамках импортозамещения, приобретаая при этом более обширный характер, чтобы компенсировать ограничения, наложенные международными санкциями.

Председателем Правительства РФ, Мишустиным М, в начале 2022 года был проведен ряд стратегических собраний, целью которых было определение критических направлений экономики, требующих незамедлительной поддержки по снижению

зависимости от импортного оборудования, материалов, сырья и компонентов. Результатом стало создание портфеля приоритетных проектов по импортозамещению [2]. Основными отраслями в политике импортозамещения стали:

Транспортное машиностроение. Проекты импортозамещения направлены на суверенизацию подвижного состава, создание отечественного производства дизелей большой мощности.
Автомобильная промышленность. Проекты нацелены на развитие универсальной компонентной базы (коробка передач, приводы и т. д.).
Фармацевтика. Проекты по локализации субстанций, необходимых для производства жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.
Судостроение. Импортозамещение направлено фактически на суверенизацию реализуемых проектов строительства судов.
Авиастроение. Увеличение парка российских авиакомпаний минимум 1000 новых самолетов отечественного производства.
Мало- и среднетоннажная химия. Спрос на эту продукцию удовлетворяется в основном за счет импорта, и зависимость от него по многим стратегически важным продуктам доходит до 100%.
Производство сжиженного природного газа: средне- и крупнотоннажного.
Радиоэлектроника. Проекты по выдаче субсидированных кредитов для покупателей отечественной продукции. Определены правила предоставления субсидий из федерального бюджета на создание дизайн-центров электроники.

Рис. 1. Основные отрасли в политике импортозамещения России

Стратегия импортозамещения в России охватывает различные отрасли, с учетом стратегической важности и потенциала для устойчивого развития национальной экономики.

Проекты в области транспортного машиностроения направлены на укрепление национального суверенитета в области подвижного состава и создание отечественного производства дизельных двигателей. В автомобильной промышленности основное внимание уделяется развитию универсальной компонентной базы. В фармацевтической отрасли акцент сделан на локализации производства основных медикаментов путем производства субстанций национального происхождения. Судостроение и авиастроение направляют усилия на достижение суверенитета в реализации проектов по строительству судов и увеличению доли отечественного авиапарка. В секторе химии и производства сжиженного природного газа ставится задача уменьшения зависимости от импорта, в то время как в радиоэлектронике акцент делается на субсидировании отечественной продукции и создании дизайн-центров [2].

В 2022 году Государственная дума России приняла ряд законопроектов, направленных на активизацию программ импортозамещения и поддержки отечественных производителей. Эти меры включают установление приоритета отечественного программного обеспечения при госзакупках и обязательство приобретения российской продукции в рамках конкурсных и аукционных процедур [1].

Введены меры, предусматривающие обязательное приобретение продукции, произведенной на территории Российской Федерации, а также упрощенная схема взаимодействия с медицинскими и фармацевтическими изделиями. Важным шагом стало увеличение грантов для разработки отечественных аналогов комплектующих, которые ранее импортировались из-за границы.

Финансовые стимулы также включают субсидии для компенсации затрат на научно-исследовательские работы и опытно-конструкторские проекты, особенно в области сжиженного природного газа и химии. Субсидии также предоставляются на выпуск и

реализацию пилотных партий средств производства, с ограничением до 50% от общих затрат [1].

Дополнительные меры поддержки включают механизм ипотеки на покупку производственной недвижимости с льготными процентными ставками в размере 3% для технологических компаний и 5% для других компаний [1]. Эти инициативы направлены на стимулирование развития отечественной промышленности и укрепление ее позиций в условиях глобальных вызовов.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 1649 от 12 декабря 2019 года введены ключевые меры поддержки научно-исследовательских работ (НИОКР). В 2022 году на эти субсидии было выделено 15 млрд. руб., включая 6 млрд. на разработку технологий производства сжиженного природного газа, мало- и среднетоннажной химии. Государство акцентирует внимание на «быстрых» проектах НИОКР, которые предполагают реализацию в течение полугода-года с конкретным технологическим продуктом, способным конкурировать на мировом рынке. В течение текущего года данный инструмент поддержал более сотни проектов. Для получения субсидий на НИОКР необходимо ориентироваться на перечень современных технологий, утвержденных для заключения специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Этот перечень, включающий более 750 видов технологий, регулярно обновляется и увеличивается на более чем 130 позиций только за 2022 год. Согласно Постановлению Правительства РФ, максимальный срок предоставления субсидии составляет 3 года, а общий объем реализации инновационной продукции за весь срок проекта должен составлять не менее 5 размеров суммы субсидии. Таким образом, минимальный срок реализации проекта определяется периодом, необходимым для достижения этого общего объема реализации. Эти расходы могут включать в себя:

- оплату труда работников;
- подготовку и закупку исследовательского, испытательного, контрольно-измерительного и вспомогательного оборудования и комплектующих к нему;
- накладные расходы (не более 100% суммы расходов на оплату труда работников, непосредственно занятых реализацией проекта);
- оплату работ (услуг) организаций, привлекаемых для выполнения научно-исследовательских работ;
- аренду необходимых для выполнения научно-исследовательских работ зданий, сооружений, технологического оборудования и оснастки;
- содержание и эксплуатацию научно-исследовательского оборудования, установок и сооружений, других объектов основных средств, непосредственно связанных с выполнением научно-исследовательских работ;
- государственную регистрацию в Российской Федерации результатов интеллектуальной деятельности, полученных в рамках выполнения научно-исследовательских работ;
- производство опытной партии продукции и ее тестирование, сертификацию и (или) регистрацию, а также на испытание;
- приобретение изделий сравнения.

Рис. 2. Направления расходов субсидий на научно-исследовательских работ (НИОКР)

Эффективность курса на импортозамещение подвергается активному анализу в экономической литературе. Одни исследователи выделяют положительные моменты, такие как укрепление экономической самостоятельности и стимулирование

отечественного предпринимательства. Другие указывают на вызовы, такие как увеличение издержек производства и ограничение доступа к новым технологиям.

Политика импортозамещения, введенная в 2014 году, не только способствовала суверенизации различных отраслей, но и подчеркнула необходимость диверсификации экономики и создания собственных производственных мощностей.

Успех действующей с 2022 года политики импортозамещения требует внимательного баланса между укреплением национальной экономики и минимизацией возможных негативных последствий. С учетом быстро меняющегося мирового контекста и технологических вызовов, необходимо постоянное совершенствование стратегии и ее адаптация к новым условиям.

Литература

1. Государственная поддержка импортозамещения: программы, субсидии и инструменты помощи промышленным компаниям. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/gosudarstvennaya-podderzhka-importozameshcheniya-programmy-subsidii-i-instrumenty-pomoshchi-promyshl/?ysclid=lovjdrj1di327836462> (дата обращения: 12.11.2023).

2. Шувалова М. Импортозамещение в промышленности: новые проекты и их финансирование. – URL: <https://www.garant.ru/news/1581704/?ysclid=lovilw3zoe773597691> (дата обращения: 12.11.2023).

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА НА
ПРИМЕРЕ МКПАО «ОК РУСАЛ»**

**Абубакирова Аделя Рустямовна
Ахмадуллина Алина Ильшатовна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Сафиуллин Булат Ленарович
Ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В связи с введением санкций и падением цен на алюминий возникают вопросы к финансовому состоянию ОК Русал. В данной статье оценивается вероятность банкротства компании на основе нескольких видов моделей несостоятельности.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, модели прогнозирования банкротства, оценка риска банкротства.

ОК Русал – ведущая компания мировой алюминиевой отрасли. На нее приходится 5,6% мирового производства алюминия, 4,5% мирового производства глинозёма на 2022 год. Объединяя российские алюминиевые заводы, «РУСАЛ» фактически представляет собой почти всю алюминиевую отрасль Российской Федерации. Интерес к финансовому состоянию МКПАО «ОК Русал» вызван возникшими трудностями компании, которые связаны с политической обстановкой. Введенный в марте 2022 года запрет Австралии на экспорт глинозёмов и бокситов в РФ, остановка и национализация Николаевского глинозёмного завода в Украине оказали сильное влияние на деятельность компании, включая доступность и закупочные цены глинозёма, который является ключевым сырьем для производства алюминия. Кроме того, возникшие проблемы в логистических цепочках привели к росту транспортных издержек. В промежуточной отчетности отмечается, что сохранение или усиление геополитической напряженности «может повлиять на бизнес, финансовое состояние, перспективы и результаты деятельности Группы» [4]. Еще одним обстоятельством, вызывающим беспокойство является снижение цен и спроса на цветные металлы в связи с падением мирового производства и замедлением темпов восстановления китайской экономики после снятия ограничений, возникших в связи с пандемией. В частности, в первом полугодии 2023 года, мировой спрос на первичный алюминий снизился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 1,5% до 33,7 млн тонн. Стоит также отметить, что такое падение происходит уже 12 месяцев подряд из-за высокой инфляции, роста цен на энергоносители и проблем в цепочках поставок. Все эти факторы являются основанием для беспокойства о финансовом состоянии компании. В связи с этим была произведена оценка вероятности банкротства с использованием моделей несостоятельности.

Среди параметрических моделей наибольшей популярностью пользуется пятифакторная модель Альтмана [2, с. 189-209]. Для анализа компании ОК Русал была выбрана оригинальная версия, которая была создана для компаний, акции которых котируются на бирже, деятельность осуществляется в различных странах, в том числе и

развитых. Модель выглядит следующим образом: $Z = 1.2X_1 + 1.4X_2 + 3.3X_3 + 0.6X_4 + 1.0X_5$, где: Z - балл, рейтинг риска неуплаты для предприятия; X_1 - отношение оборотного капитала к общей сумме активов; X_2 - отношение нераспределенной прибыли к общей сумме активов; X_3 - отношение прибыли до вычета процентов и налогов (ЕВИТ) к общей сумме активов; X_4 - отношение рыночной капитализации к сумме краткосрочных и долгосрочных обязательств; X_5 - отношение выручки к общей сумме активов.

В качестве источника данных для оценки вероятности банкротства была взята бухгалтерская отчетность МКПАО «ОК РУСАЛ» по МСФО за 2019-2022 гг. Рыночная капитализация рассчитывалась как произведение цены закрытия в последний рабочий день анализируемого года на количество акций.

Таблица 1

Применение модели Альтмана для МКПАО «ОК Русал»

	Коэффициент при X	2022	2021	2020	2019
X1	1,2	0,22	0,18	0,18	0,22
X2	1,4	0,11	0,06	-0,12	-0,16
X3	3,3	0,06	0,11	0,02	0,02
X4	0,6	0,69	1,45	0,67	0,69
X5	1	0,57	0,57	0,49	0,55
Z-score		1,61	2,11	1,00	1,07

Как видно из данных таблицы, в 3 из 4 анализируемых периодов компания находилась в зоне финансового риска согласно критериям модели, так как Z было меньше 1,8. Только в 2021 году ОК РУСАЛ было в зоне неопределенности, что было достигнуто за счет роста двух соотношений: ЕВИТ к активам (X_3) и рыночной стоимости акций к долгу (X_4). Можно предположить, что увеличение первого показателя было связано с рекордной прибылью, а второго - с ростом цены акции на фоне положительной динамики финансового результата. Однако в 2022 году финансовое состояние фактически вернулось к кризисным 2019-2020 гг.

Первой моделью, в которой для предсказания несостоятельности использовался анализ финансовых коэффициентов, была модель Бивера [3]. В ней помимо четырех классических показателей присутствовал коэффициент, рассчитываемый как отношение суммы чистой прибыли и амортизации к заемным средствам.

Таблица 2

Использование модели Бивера для МКПАО «ОК Русал»

Показатель	Формула расчета	2022	2021	2020	2019
Коэффициент Бивера	(Чистая прибыль + Амортизация) / Заемные средства	0,19	0,37	0,12	0,14
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / Краткосрочные обязательства	2,20	1,84	2,11	2,62

Экономическая рентабельность	Чистая прибыль/Активы	0,07	0,15	0,04	0,05
Финансовый леверидж	Заемный капитал / Валюта баланса	0,50	0,50	0,62	0,62
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	(Собственный капитал - Внеоборотные активы) / Активы	-0,24	-0,09	-0,29	-0,27

Таблица 3

Классификация финансового состояния компании по модели Бивера

Показатель	Благополучные компании	За 5 лет до банкротства	За 1 год до банкротства
Коэффициент Бивера	0,40–0,45	0,17	-0,15
Коэффициент текущей ликвидности	<3,2	<2	<1
Экономическая рентабельность	0,6—0,8	0,4	-0,22
Финансовый леверидж	<0,37	<0,5	<0,8
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	0,4	<0,3	-0,06

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы: на 2019-2020 гг. модель прогнозирует наступление банкротства в течение 1 года по 2-м из 5 показателей. Причем коэффициент текущей ликвидности находится в зоне ликвидности благополучных компаний. К 2021-2022 году наблюдается положительная динамика, но 3 из 5 показателей все также предсказывают риск банкротства в течение 5 лет. В особо критической зоне на протяжении всех анализируемых периодов находится коэффициент покрытия активов собственными средствами, что говорит о финансовой неустойчивости компании.

Необходимо отметить, что в связи с тем, что для факторов не предусмотрены нормативы и отсутствует итоговый показатель, как, например, Z у Альтмана, модель не позволяет сделать однозначных выводов и затрудняет анализ результатов.

Таблица 5

Использование модели Таффлера для МКПАО «ОК Русал»

Показатель	Формула расчета	Коэффициент при X	2022	2021	2020	2019
X1	EBIT/ Текущие обязательства	0,53	0,15	0,33	-0,14	-0,15
X2	ОА/ Обязательства	0,13	0,82	0,81	0,54	0,57

X3	Текущие обязательства/Активы	0,18	0,19	0,22	0,16	0,13
X4	Выручка/Активы	0,16	0,57	0,57	0,49	0,55
Taffler Z-score			0,31	0,41	0,10	0,11

Согласно модели Таффлера [5], в 2019-2020 году компанию можно было классифицировать как банкрота, так как значение Z было меньше 0,2. В то же время в 2021 году ОК Русал можно было признать финансово устойчивой при итоговом коэффициенте в 0,41, на что, главным образом, повлиял значительный рост соотношения ЕВИТ и текущих обязательств. К 2022 году компания вышла из уровня платежеспособных компаний, но находится на границе с зоной неопределенности.

Анализ, произведенный по всем 3 моделям, позволил сделать следующие выводы: финансовое состояние ОК Русал улучшилось в 2021 году по сравнению с 2019-2020 годом. Однако в связи с обострением политической ситуации устойчивость компании находится под вопросом в настоящий момент времени. Дальнейшее развитие компании зависит от того, насколько она сможет подстроиться под текущие обстоятельства, и сможет ли руководство найти возможности укрепления финансового состояния.

Необходимо отметить, что применение зарубежных моделей анализа может быть нецелесообразно для российских предприятий, так как они не учитывают специфику деятельности компаний в РФ, в частности, отличия бухгалтерского учета и налогового законодательства, степень достоверности экономических показателей деятельности организации, что отражается на факторах и коэффициентах.

Таким образом, можно выявить, что любые модели банкротства учитывают в своем анализе только ограниченное количество факторов. В реальности показателей, которые связаны с оценкой несостоятельности, заметно больше. С одной стороны, это обуславливает «необходимость совершенствования моделей за счет расширения его дополнительными параметрами». С другой стороны, большинство моделей включают только те факторы, которые связаны с финансовым состоянием самого предприятия, и не учитывают ситуацию на рынке. Очевидно, что ни одна модель не сможет учесть все факторы и, соответственно, не даст точную и правильную оценку вероятности банкротства компании.

Литература

1. Докукина А. А., Иванова Е. А. Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния // Человеческий капитал и профессиональное образование. — 2015. — № 1 (13) - С.40-41
2. Altman, Edward I. Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy // Journal of Finance . — 1968. — September. — P. 189—209.
3. Beaver W. Financial Ratios as Predictors of Failures. Empirical Research in Accounting: Selected Studies // Journal of Accounting Research. — 1966. — Supp. to Vol. 5.
4. Официальный сайт МКПАО «ОК Русал». — URL: <https://rusal.ru/> (Дата обращения: 06.11 2023)
5. Сайт «Audit-it.ru». — URL: https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/model_tafflera_z_schet_tafflera.html (Дата обращения : 06.11 2023)

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ

Агадулин Ради́ф Ринатович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Хайруллова Алина Ильсуровна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Цель аналитического исследования состоит в демонстрации практического применения имитационного моделирования в оценке потенциала достижения финансовой устойчивости компании, отражающее сценарное изменение выручки с учетом вероятности достижения определённой стадии финансовой устойчивости в выделенных диапазонах.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, имитационное моделирование.

В финансовом анализе, под финансовой устойчивостью подразумевают оптимальное соотношение собственных оборотных средств в структуре баланса.

В связи с этим выделяются минимальные условия финансовой устойчивости:

1. Превышение собственного капитала (СК) над внеоборотными активами (ВНА). Данное условие показывает объём средств, за счёт которых происходит финансирование оборотных активов, то есть объём собственных оборотных средств (СОС).

2. Товарные запасы (ТЗ) должны превышать долгосрочные обязательства (ДО). Но если первое условие не выполнено, то второе условие не рассматривается.

Соответственно выделяются следующие стадии финансовой устойчивости (таблица 1):

Таблица 1

Стадии финансовой устойчивости

Стадия	Критерий
1. Абсолютная финансовая устойчивость	$СОС > ТЗ$
2. Нормальная финансовая устойчивость	$СК + ДО > ВНА + ТЗ$
3. Неустойчивое финансовое состояние	$ТЗ < СОС + ДО + КО$
4. Критическое финансовое состояние	$ТЗ < СОС + ДО + КО +$ Недопустимые источники финансирования

1. Абсолютная финансовая устойчивость. Это состояние баланса компании, когда объём собственного капитала превышает совокупный объём внеоборотных активов и товарных запасов.

2. Нормальная финансовая устойчивость. Достигается при превышении совокупного объёма собственного капитала и долгосрочных займов над совокупным объёмом внеоборотных активов и товарных запасов.

3. Неустойчивая стадия финансовая устойчивость. Ситуация, когда товарные запасы частично финансируются за счёт недопустимых краткосрочных источников таких как, фонд оплаты труда, налоги, дивиденды к выплате, задержки оплаты поставок сверх срока по обязательствам.

4. Критическая стадия финансовой устойчивости. Возникает, когда компания использует недопустимые источники финансирования для погашения обязательств [2, с. 189].

Для оценки текущего состояния финансовой устойчивости и её сценарного прогнозирования можно использовать имитационное моделирование.



Рис. 1. Факторы имитационной модели по оценке финансовой устойчивости АО «Аромат»

Нами был изучен бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах Казанского предприятия по производству парфюмерной продукции АО «Аромат» за 2021—2022 годы [3], на основании чего были определены взаимосвязи статей баланса для проведения имитационного моделирования и внешних факторов. Взаимосвязи представлены на рисунке 1.

С целью снижения влияния неопределённых факторов: от экономических до внешнеполитических, в исследовании участвовали данные только за 2021—2022 годы.

Статистические показатели имитационной модели на основе 16 383 экспериментов представлены в таблице 2.

На рисунке 2 представлены вероятностные оценки финансовой устойчивости АО «Аромат» при определённом объёме выручки.

Таблица 2

Статистические характеристики имитационной модели прогнозирования финансовой устойчивости АО «Аромат» за 2021—2022 годы

Показатели	Финансовая устойчивость			
	Абсолютная	Нормальная	Неустойчивая	Критическая
Среднее знач.	-301 873	1 446 687	324 936	383 507

Продолжение таблицы 2

Стандартное откл.(СКО)	586 465	751 026	188 874	212 238
Козф. вариации	-1,94	0,52	0,58	0,55
Минимум	-2 423 737	-475 679	2	2
Максимум	2 274 054	4 528 605	582 017	1 118 520
Число несоответствий стадии фин. устойчивости	12 116	217	0	0
Процент несоответствий	73,95%	1,32%	0,00%	0,00%

Согласно рисунку 2, структура баланса АО «Аромат» при диапазоне выручки от 1 511,09 млн. руб. до 1 839 млн. руб. может быть абсолютно финансовой устойчивой с вероятностью 26-31%, при этом финансовая устойчивость предприятия практически всегда соответствует критериям нормальной финансовой устойчивости.

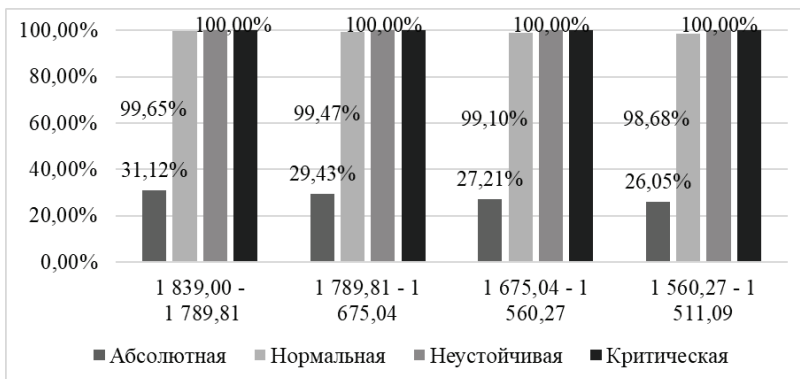


Рис. 2. Вероятностная оценка соответствия бухгалтерского баланса АО «Аромат» критериям финансовой устойчивости.

Таким образом, имитационное моделирование, обеспечивает повышение эффективности оценки потенциальной финансовой устойчивости, что позволяет принимать рациональные управленческие решения, ориентированные на возможные варианты развития событий.

Литература

1. Кораблев Ю.А. Имитационное моделирование: учебник. – М.: КНОРУС, 2017. – 146 с.
2. Валиева Р.Ф., Кирпиков А.Н. Применение анализа временных рядов и имитационного моделирования при прогнозировании выручки от продаж оптово-розничного торгового комплекса // Экономика в меняющемся мире. – 2021. – № 1. – С. 305-309.

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Евстигнеева Софья Александровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Лыжова Анна Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: Различные трактовки понятия «амортизационная политика» среди ученых-теоретиков часто отождествляются с приоритетной, на их взгляд, трактовкой термина «амортизация». Современное понимание амортизации основывается на историческом опыте развития производства и научных дискуссиях между сторонниками статической и динамической теории баланса. Изначально амортизация рассматривалась как простое отражение физического износа основных фондов. В дальнейшем была осознана ее экономическая роль в воспроизводстве основного капитала предприятия. Современная амортизационная политика предприятия учитывает как физический, так и моральный износ основных средств. Она направлена на оптимальное распределение затрат на амортизацию для эффективного обновления основных фондов в соответствии с потребностями производства.

Ключевые слова: амортизация, имущество, основные средства, учет, теория

На протяжении многих лет исследователи бухгалтерского учета подходили к определению экономической сущности амортизации, основываясь на ее семантической интерпретации.

Амортизация — это процесс распределения стоимости основных средств предприятия на затраты производства по мере их физического и морального износа [1]. Экономический смысл амортизации заключается в постепенном возмещении затрат на приобретение основных средств за счет накопления амортизационных отчислений. Это позволяет предприятию поддерживать производственные мощности на необходимом уровне путем своевременного обновления изношенного оборудования. Таким образом, амортизация выполняет воспроизводственную и накопительную функции в процессе кругооборота основного капитала предприятия.

В историческом контексте подходы к трактовке амортизации эволюционировали от простой фиксации износа имущества до признания ее ключевой роли в инвестиционном процессе. Это позволяет рассматривать амортизационную политику в качестве важного инструмента управления финансами и обновлением основных средств современных предприятий.

Амортизация играет важную макроэкономическую роль, обеспечивая постепенное возмещение инвестиций в основной капитал. Установление оптимальных сроков и норм амортизации позволяет регулировать темпы обновления основных фондов в масштабах национальной экономики.

В период перехода России к рыночным отношениям применялись завышенные сроки амортизации, что замедляло возврат вложенных средств и сдерживало инвестиционную активность предприятий. С другой стороны, чрезмерное ускорение

амортизационных отчислений может привести к нерациональному использованию внутренних инвестиционных ресурсов компаний. В связи с этим особое значение приобретает выбор обоснованных методов начисления амортизации, которые могут выступать действенным инструментом управления финансовым состоянием организации.

В своей работе «Depreciation in the aspect of matching revenues and expenses of the company» авторы И.Р. Гафуров, Л.И. Куликова, А.Ю. Соколов предлагают метод распределения стоимости основных средств в соответствии с их вкладом в формирование чистой прибыли. Применение этого подхода к начислению амортизации позволяет более точно соотносить затраты на амортизацию с реальным вкладом основных средств в финансовый результат деятельности организации.

При использовании данного метода сумма амортизационных отчислений определяется на основе соотношения первоначальной стоимости за вычетом ликвидационной стоимости объекта основных средств и его ожидаемого вклада в чистую прибыль организации в течение срока полезного использования. Гибкая амортизационная политика на основе данного метода может служить действенным инструментом управления финансовым состоянием и оптимизации налогообложения организации.

Сумма амортизационных отчислений в зависимости от вклада в чистый доход может быть определена следующим образом [6]:

$$A = m \times Rt.$$

$$m = \frac{C}{\sum_{t=1}^n Rt}$$

A – сумма годовой амортизации;

m – коэффициент, равный отношению стоимости актива к общей ожидаемой сумме его вклада в чистую прибыль компании;

C – первоначальная стоимость актива;

Rt – ожидаемая сумма вклада в чистый доход за отчетный период t на протяжении всего срока службы актива.

Применение рассмотренной методики приведет к равномерному начислению амортизации при стабильности доходов компании, в то время как при снижении величины вклада в чистый доход произойдет ускорение начисления амортизации.

Такой метод позволяет гибко корректировать сумму амортизационных отчислений в зависимости от фактической доходности основных средств в отчетном периоде. Это дает возможность более точно соотносить затраты на амортизацию с экономическими выгодами от использования оборудования.

Таким образом, данный метод может служить эффективным инструментом управления финансовым состоянием организации за счет обоснованного начисления амортизации исходя из реального вклада основных средств в деятельность предприятия.

Использование этого метода предусматривает определение периода, в течение которого активы, как ожидается, будут приносить доход компании, а также ожидаемый денежный поток. Однако у данного метода есть существенный недостаток – неопределенность прогнозов. Кроме того, применение этого метода не позволит адекватно соотносить во времени ранее осуществленные инвестиции в основные средства с получением текущего дохода от их использования.

Допустим, компания приобрела в 2020 году новое оборудование за 10 млн рублей. При этом на основе анализа рыночной ситуации и прогнозов был сделан вывод, что ежегодный вклад этого оборудования в чистый доход в течение 5 лет составит порядка 2,5 млн рублей.

Однако уже в 2021 году произошло ухудшение конъюнктуры рынка, и фактический вклад оборудования в чистый доход компании составил только 1 млн рублей.

Соответственно, сумма амортизации в 2021 году была рассчитана исходя из этого фактического показателя и оказалась в 2,5 раза меньше запланированной.

Этот пример демонстрирует проблему неопределенности прогнозов, что затрудняет планирование амортизационных отчислений. Кроме того, инвестиции 2020 года оказались неполностью соотношены с доходом 2021 года.

Следовательно, данный метод не всегда позволяет корректно распределить затраты на амортизацию во времени и требует комплексного риск-ориентированного подхода для использования в качестве инструмента управления финансами предприятия.

Таким образом, амортизационная политика, предполагающая начисление амортизации, основанное на вкладе основных средств в чистый доход, обладает гибкостью, позволяя применять ускоренную или замедленную амортизацию в зависимости от изменения доходности активов. Однако данный подход имеет ограничения, связанные с неопределенностью прогнозирования доходов. В связи с этим при использовании амортизационной политики в качестве инструмента управления финансовым состоянием нужно комплексно оценивать возможные риски искажения финансового результата.

Литература

1. Еременко Т.В. Формирование категории "Амортизация" в методологии бухгалтерского учета. СПб.: Нестор-История, 2011. 472 с.
2. Кутер М.И., Кузнецов А.В., Мамедов Р.И. Современный взгляд на концепции амортизации // «Экономический анализ: теория и практика», 2008, № 24.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии / Пер. И.И. Скворцова- Степанова. Т. 2. Кн. 2. Процесс обращения капитала / Под ред. Ф. Энгельса. М., Политиздат, 1978.
4. Рувер Р. де. Как возникла двойная бухгалтерия. М.: Госфиниздат, 1958. 68
5. Соколов М.М. Изменения в амортизационной политике как особая форма налогового воздействия на развитие экономики // Все о налогах. - 2008. - № 3.
6. Gafurov I., Kulikova L., Sokolov A., Depreciation in the aspect of matching revenues and expenses of the company // E3S Web of Conferences. - 2019. - Vol.110, Is.. - Art. № 02046.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Толстова Дина Владимировна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается характеристика основных подходов к определению понятия инвестиционной привлекательности предприятия, приводятся трактовки понятия инвестиционная привлекательность предприятия разными отечественными авторами.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, подходы к определению инвестиционной привлекательности, оценка экономического состояния хозяйствующего субъекта.

Проблематика мобилизации и эффективного использования инвестиций остается актуальной в контексте современных условий эффективной деятельности предприятия. Инвестиционная привлекательность – это неотъемлемая часть предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, которая включает в себя в том числе производственную, инновационную, рыночную, маркетинговую и иную деятельность [17, с.41].

Потенциальные инвесторы уделяют значительное внимание оценке инвестиционной привлекательности компании. Как правило, анализу подвергается финансово-хозяйственная деятельность предприятия за последние 15 лет. Исходя из этого трудно не отметить, что качественная оценка инвестиционной привлекательности предприятия для внешнего пользователя играет очень важную роль. Кроме того, для повышения качества и достоверности интерпретации инвестиционной привлекательности предприятия потенциальные инвесторы оценивают его как часть отрасли, а не как отдельный субъект, проводя сравнительную оценку с другими компаниями, которые ведут в экономическую деятельность в сопоставимых условиях.

Инвестиционная привлекательность не может ограничиваться одним показателем. Она представляет собой целую совокупность показателей, которые определяют как оценку текущей ситуации и положения рынка, так и потенциальные риски и будущую доходность конкретного объекта [16, с.32]. Вместе с тем важно отметить, что инвестиционная привлекательность также зависит от конкретного региона местонахождения хозяйствующего субъекта, страны и отрасли [14, с.31]. Совокупность показателей изменчива, на нее способно повлиять множество факторов. Большое число переменных – еще одна сложность, с которой сталкивается потенциальный инвестор. В виду того, что изменчивость наблюдается в зависимости от региона и отрасли, инвестиционная привлекательность должна вычисляться с учетом данных факторов [12, с.38].

Если внешний пользователь – потенциальный инвестор производит оценку актива с целью будущей покупки акций или облигаций оцениваемой компании, он должен понимать инвестиционную привлекательность производимых вложений на нескольких уровнях:

- макроуровень;
- мезоуровень;
- микроуровень.

На макроуровне производится оценка государства и текущей экономической и геополитической ситуаций в нем. Мезоуровень включает в себя оценку отдельного субъекта федерации и региона. Оценка самой компании и конкретного предприятия осуществляется на микроуровне.

Учитывая совокупность трех уровней и соответствующих им аспектов, можно достичь наиболее достоверного и точно-прогнозируемого результата оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта [7, с.52].

В таблице 1 приведены подходы к определению и сущности инвестиционной привлекательности.

Таблица 1

Подходы и их основная характеристика определения понятия инвестиционной привлекательности

Подход	Отличительная характеристика	Ключевые параметры понятия
1	Определение сущности понятия с позиции дохода и риска будущих инвестиций	Оценка минимального и максимального риска инвестиций. Экономический эффект от производимых инвестиций.
2	Инвестиционная привлекательность в взаимосвязи с финансовым состоянием и финансовой устойчивостью	Эффективное использование заемного и собственного капитала, имущества. Стабильность и устойчивость финансового состояния. Платежеспособность и ликвидность. Способность к будущему развитию.

3	<p>Определение инвестиционной привлекательности через интегральную характеристику факторов, которые присущи хозяйствующему субъекту</p>	<p>Определение вектора развития процессов. Эффективность использования активов. Платежеспособность и ликвидность. Финансовая устойчивость и перспективность. Активная инвестиционная деятельность, включающая в себя постоянное обновление, модернизацию, прогрессивную реструктуризацию, перевооружение.</p>
4	<p>Определение понятия с позиции инвестиционных рисков и будущего потенциала</p>	<p>Учет, расчет и определение возможных неблагоприятных событий. Определение объективных предпосылок инвестиций.</p>

Первый подход имеет широкое распространение. Он описывает определение инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта исключительно с позиции планируемого дохода и оценки риска осуществляемых инвестиций [5, с.57].

Второй подход имеет большую популярность в профильной, специализированной литературе. Он характеризует инвестиционную привлекательность с точки зрения тесной взаимосвязи финансового состояния компании и ее финансовой устойчивости [5, с.56].

Третий подход рассматривает инвестиционную привлекательность в виде совокупности факторов (интегральной характеристики), которые присущи объекту будущих инвестиций. Такая совокупность определяет для инвестора область приоритетных значений в стратегии инвестиционного поведения и принятия решений, которые будут являться основой принятия решений относительно производимых инвестиций [5, с. 59].

Четвертый подход определяет привлекательность инвестиций с изучения потенциала таких инвестиций и оценки возможных благоприятных и неблагоприятных исходов событий.

Самый широкий и понятный смысл определения инвестиций можно сформулировать как осуществление вложений с целью расширения имеющегося капитала. В таком случае основным двигателем становится отдача в виде прибыли, растущей пропорционально вложенным средствам. На предприятии такие вложения могут идти на модернизацию основных производственных фондов, капитальное строительство и реконструкцию имеющихся мощностей [3, с.98].

Текущая сложная экономическая и геополитическая ситуация показала, что крупные и средние компании особенно остро нуждаются в притоке инвестиций и капитала. Безусловно инвесторы осуществляют вложения в те компании, принципы работы, стратегия, финансовое состояние и политика которых понятны и предсказуемы. Поэтому уровень конкуренции сохраняется на высоком уровне [6, с.81]. В таком случае на помощь потенциальному инвестору приходят финансовые показатели компании, которые размещаются в открытых источниках и на официальных сайтах компаний, и доступны для внешних заинтересованных пользователей. Совокупность финансовых показателей достаточно объемна и содержит в себе большое количество информации. В таком случае особое внимание необходимо обращать на ликвидность, рентабельность, платежеспособность предприятия, показатели имущественного положения, деловой активности и финансовой независимости. При этом важно отметить, что привлекательность инвестиций не может рассматриваться без оценки и расчета возможных рисков, тенденции превышения расходов над доходами, изменения рыночной конъюнктуры и общей политики деятельности компании [2, с.93].

В настоящее время экономическая специализированная литература представляет широкий обзор трудов отечественных авторов, которые в основу своих исследований ставят вопросы инвестиционной привлекательности экономических субъектов, но на текущий момент единого мнения относительно понятия и содержательного смысла инвестиционной привлекательности нет, что затрудняет изучение экономической сущности исследуемого определения. В таблице 2 рассмотрим основные трактовки понятия «инвестиционная привлекательность».

Таблица 2

Трактовки понятия «инвестиционная привлекательность предприятия»

Автор	Определение инвестиционной привлекательности предприятия
Арсланов В.С.	Количественная и качественная характеристика внутренних и внешних факторов возможностей объекта осуществления потенциальных инвестиций привлекать и эффективно использовать ресурсы для потенциального развития и максимизации эффективности инвестиции при минимальном риске [1, с.137].
Берзон Н.С.	Обобщенная характеристика преимуществ и недостатков инвестирования с позиции определенного инвестора. Автор отмечает необходимость принятия во внимание и отличия инвестиционной привлекательности отдельных регионов, отраслей, проектов и финансовых инструментов [15, с.45].
Бланк И.А.	Интегральная характеристика отдельных потенциальных объектов инвестирования с точки зрения перспектив развития, объема производства и сбыта продукции, эффективности использования активов и их ликвидности, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости [8, с.177].
Врода Ю.Ф.	Многоуровневая интегральная характеристика совокупности экономических и психологических аспектов внешней оценки предприятия, выстроенная при взаимодействии с потенциальными инвесторами и соответствующая их требованиям, с целью обеспечения положительного эффекта от осуществляемых вложений [4, с.53].
Маленков Ю.А.	Общая характеристика производства, которая позволяет обеспечить эффективную реализацию инвестиционной стратегии потенциального инвестора [10, с.105].
Меньшенина А.В.	Инвестиционная привлекательность как перспективное развитие предприятия и возможность привлечения инвестиционных ресурсов [11, с.37].
Семиренко Е.П.	Интегральная характеристика с точки зрения текущего финансового состояния, возможности перспектив роста технико-экономического уровня производства, социальной безопасности и информационной вооруженности [13, с.139].

Еще один отечественный автор Крейнина М.Н. отмечает, что инвестиционная привлекательность зависит от всех показателей, которые характеризуют состояние предприятия, однако, если сузить данное определение, важно учитывать, что инвесторов, в первую очередь, интересуют показатели, влияющие на доходность, стоимость ценных бумаг и уровень дивидендов [8, с.128].

Такие авторы как Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В., сходятся в определении инвестиционной привлекательности как определенной экономической категории, которая характеризуется эффективностью использования имущества

предприятия, а в последующем его платежеспособностью, устойчивостью и финансовым состоянием [9, с.183].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что в специализированной литературе, которая посвящена инвестиционной привлекательности экономических субъектов, до текущего времени не сформулирован единый подход к определению и интерпретации исследуемого понятия, недостаточно изучены взаимосвязи инвестиционной привлекательности и имущества предприятия. В целом, важно заметить, что авторы и исследователи в большинстве сходятся в определении того, что основополагающим фактором оценки инвестиционной привлекательности является оценка экономического состояния хозяйствующего субъекта, при этом необходимо помнить, что оценка экономического состояния предприятия выступает одним из слагаемых оценки инвестиционной привлекательности.

Литература

1. Арсланов В.С. Особенности оценки инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации на примере Республики Татарстан / В.С. Арсланов. – М.: Инкомстат, 2020. – 326с.
2. Андреев С.А. Влияние государственной политики на инвестиционный процесс в регионах / С.А. Андреев. – СПб.: СПбГУЭФ, 2021. – 148с.
3. Быстряков А. Экономическая оценка инвестиций / А. Быстряков. – М.: Тандем, 2014. – 240с.
4. Врода Ю.Ф. Инвестиционные стратегии как элемент системы стратегического управления / Ю.Ф. Врода. – Х.: Харьковское отделение Института экономики НАН Украины, 2017. – 213с.
5. Гуртов В.К. Управление инвестиционными ресурсами / В.К. Гуртов. – М.: Экономика, 2022. – 365с.
6. Дамодаран Асват Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2020. – 247с.
7. Зейдель Х., Теммен Р. Управление инвестициями / пер. с нем./ Х. Зейдель, Р. Темен. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 472с.
8. Крейнина М.Н. Практический курс по инвестициям / М.Н. Крейнина. – М.: Оксей-книга, 2019. – 322с.
9. Лапач В.А. Система объектов гражданских прав: теория и судебная практика / В.А. Лапач. – СПб.: Юридический Центр ПРЕСС, 2002. – 544с.
10. Маленков Ю.А. Новые методы инвестиционного менеджмента / Ю.А. Маленков. – СПб.: Книжник, 2020. – 263с.
11. Меньшенина А.В. Инвестиции в производство / А.В. Меньшенина. – Омск: Издательство ОмГУ, 2017. – 95с.
12. Орлова Е.Р., Зарякина О.М. Иностраннные инвестиции в России / Е.Р. Орлова, О.М. Зарякина. – М.: Омега-Л, 2022. – 201с.
13. Семиренко Е.П. Инвестиционное проектирование / Е.П. Семиренко. – Мн.: БГЭУ, 2016. – 421с.
14. Юдинова Г.М., Крапоткина В.С. Методы оценки инвестиционных проектов на уровне предприятий: Практическое пособие / Г.М. Юдинова, В.С. Крапоткина. – Саранск: Красная книга, 2020. – 211с.
15. Берзон Н.С. Формирование инвестиционного климата в зарубежных странах / Н.С. Берзон // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2022. – №1. – с.107.
16. Кашина Н. Система управления инвестициями на региональном уровне / Н. Кашина // Инвестиции в России. – 2019. – №8. – с.31-36.
17. Суворов И. Инвестиционная инфраструктура – необходимая среда для реализации инвестиционных программ и формирования организованного рынка / И. Суворов // Финансовый бизнес. – 2018. – №4. – с.87.

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»

ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Бадиева Тамара Мерабовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Демьянова Ольга Владимировна

Доктор экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Вовлеченность и продуктивная работа сотрудников хозяйствующих субъектов выступают в качестве определяющих факторов успеха организации. Заинтересованный персонал не только способствует повышению производительности труда, но и содействует формированию позитивной рабочей среды. Целесообразно инвестировать в стратегии эффективного стимулирования трудовой деятельности. В данной связи весьма значимо обращение к различным методам (традиционным и инновационным), позволяющим укрепить моральный дух либо носящим материальный характер. Речь идёт о конкретных стимулах, а также о методической основе, в увязке с которой они применяются. Необходимо принимать во внимание сложные взаимоотношения между цифровизацией и работой персонала, а также анализировать то, каким образом интеграция новейших технологий может стимулировать и оптимизировать рабочую силу. В этой статье автором рассматриваются различные аспекты данного явления (традиционные подходы, цифровые инструменты, тенденции).

Ключевые слова: инновация, метод, персонал, стимулирование, труд, цифровизация

В рамках стимулирования труда персонала предусматривается грамотное сочетание стратегий, удовлетворяющих как профессиональные, так и личные потребности сотрудников. Признавая достижения, предоставляя возможности роста, формируя комфортную обстановку на рабочем месте и способствуя балансу между трудом и личной жизнью, можно успешно развивать заинтересованные кадры. Важно подчеркнуть, что комплексный подход (в котором сочетаются традиционные аспекты и инновационные решения) приносит пользу сотрудникам, а также в более широком контексте содействует высокой результативности и устойчивости компании.

В первую очередь, уместно обратить внимание на систематизацию принципов стимулирования труда сотрудников. Они продемонстрированы на схеме (рис. 1).

С учётом обозначенных принципов целесообразно отметить, что разница между стимулами и мотивами видится вполне очевидной: если речь идёт о мотивации, то предусматривается акцент на лично-обусловленной деятельности, которая ориентирована на удовлетворение собственных интересов и отвечает ключевым убеждениям, принципам; если подразумевается процесс стимулирования, то в центре внимания — вопросы поддержки трудовой деятельности во имя продвижения к целям группы либо организации в целом [1, с. 43].



Рис. 1. Систематизация принципов использования методов стимулирования трудовой деятельности [5, с. 213]

Далее следует перейти к конкретизированному рассмотрению методических аспектов.

Так, с традиционных позиций признание сотрудников за их работу является достаточно мощным стимулом. Регулярная отметка достижений, больших или малых, формирует позитивную атмосферу и вселяет в команду чувство гордости. Этого можно добиться посредством публичного признания на собраниях, программ «Работник месяца» либо благодарственного письма.

Прозрачное и открытое общение очень важно для поддержания здоровой обстановки. Сотрудники должны быть хорошо информированы о целях, ожиданиях и изменениях. Систематические обновления и механизмы обратной связи помогают работникам чувствовать себя ценными и вовлеченными в процесс принятия решений.

Помимо этого, предложение возможностей для развития навыков и карьерного роста демонстрирует стремление сотрудников к успеху. В данной связи проведение семинаров, обучающих мероприятий и потенциал наставничества не только содействуют расширению возможностей персонала, но также положительным образом отражаются на лояльности и профессиональном пути сотрудников.

Учитывая значимость баланса между трудовой деятельностью и личной жизнью, предложение гибких условий работы (дистанционные варианты, особый график) способно существенно повысить удовлетворенность кадров. При этом требуется принимать во внимание личные потребности и дать трудящимся возможность управлять своей работой наиболее подходящим для них способом.

В дополнение к отмеченному, мероприятия по построению команды способствуют сотрудничеству и духу товарищества. Как справедливо отмечает Д.Р. Латыпова, обеспечение доступа работников к нужным инструментам и ресурсам весьма значимо для успеха. Устаревшее или неадекватное оборудование может привести к разочарованию и снижению производительности [3, с. 113].

В дополнение к отмеченному, внедрение программ стимулирования и вознаграждения, базирующихся на результатах, способно побудить сотрудников совершенствоваться. В рассматриваемом контексте речь идёт о бонусах, подарочных картах либо прочих материальных преимуществах, посредством которых признаётся и вознаграждается трудовая деятельность высокого качества.

Поддержка благополучия сотрудников выступает в качестве ключевого стимула. Предложение оздоровительных программ, абонементов может способствовать созданию более здоровой и счастливой рабочей среды. Конструктивная обратная связь помогает людям ставить достижимые цели и работать над постоянным улучшением.

Стремительное развитие технологий вкупе с растущей интеграцией цифровых инструментов на рабочих местах существенно преобразили и дополнили традиционные методы управления, связанные со стимулированием труда. Уместно подчеркнуть, что цифровизация открыла новые и достаточно широкие возможности.

Цифровизация кадровой работы представляет собой значительный сдвиг в том, как хозяйствующие субъекты привлекают, удерживают и развивают рабочую силу. Это влечет за собой интеграцию соответствующих технологических решений и инструментария в различные аспекты управления, в том числе, стимулирования труда (рис. 2).



Рис. 2. Ресурсы и инструментарий цифровизации в системе инновационных методов стимулирования трудовой деятельности [2, с. 86]

Цифровые HR-инструменты — фундаментальная составляющая кадровой работы в нынешних условиях. Они представлены широким спектром программного обеспечения и приложений, предназначенных для оптимизации процессов управления персоналом и повышения вовлеченности сотрудников.

Так, к примеру, ряд платформ поддерживают развитие и обучение персонала, предоставляя централизованный пул онлайн-материалов, курсов и оценок. Данные системы позволяют компаниям проводить персонализированное обучение, отслеживать прогресс кадров и определять области для улучшения.

Искусственный интеллект играет все более значимую роль в работе с персоналом, способен автоматизировать повседневные задачи, улучшить процесс принятия решений и предоставить ценную информацию. В контексте стимулирования труда важно понимать, что процессы адаптации на базе ИИ могут персонализировать планы обучения сотрудников, гарантируя, что новые работники получат требуемую информацию в нужное время. Чат-боты и системы доставки контента на базе искусственного интеллекта также могут отвечать на распространенные вопросы и содействовать более плавному переходу кадров.

ИИ способен поддерживать управление производительностью труда, стимулируя персонал и обеспечивая непрерывную обратную связь, отслеживая ключевые показатели эффективности. Алгоритмы машинного обучения оказывают весомую помощь в разрешении проблем до того, как они станут критическими.

Цифровизация кадровой работы — это постоянно развивающаяся область, и ряд отчетливых тенденций определяют ее перспективы. Речь идет о:

- работе в удалённом формате и цифровом сотрудничестве;
- стимулах, сопряжённых с благополучием сотрудников;
- инклюзивности [4, с. 89].

Так, пандемия COVID-19 ускорила внедрение инструментов дистанционной работы и цифрового сотрудничества. Ожидается, что эти тенденции сохранятся, изменяя способы управления хозяйствующими субъектами своей рабочей силой. HR-специалистам придется адаптироваться к новым способам привлечения и поддержки удаленных сотрудников, а также анализировать потенциал дополнительных стимулов.

Руководство современных компаний все больше внимания уделяет благополучию персонала, осознавая его влияние на производительность и удержание кадров. Цифровые инструменты для поддержки психического здоровья, управления стрессом и поддержания баланса между работой и личной жизнью станут более распространенными и продемонстрируют свою результативность в качестве стимулирующих факторов.

В дополнение к отмеченному, цифровые инструменты могут помочь в сборе и анализе данных, сопряжённых с вовлечённостью. Соответствующие идеи весьма ценны в разработке стратегий по созданию инклюзивных рабочих мест.

Интеграция технологий автоматизации и расширения (роботизированная автоматизация процессов и виртуальные помощники) продолжит оптимизировать процессы управления персоналом и обеспечивать лучший опыт сотрудников с учётом инновационных подходов к стимулированию труда.

Таким образом, цифровизация (при рассмотрении её в увязке с ресурсами и инструментарием стимулирования трудовой деятельности) представляет собой революционный сдвиг в том, как предприятия управляют рабочей силой. Используя как традиционные методические разработки, так и цифровые решения, искусственный интеллект и анализ данных, организации имеют возможность повысить эффективность, привлечь сотрудников и оптимизировать производительность их труда на базе соответствующих стимулов. В связи с тем, что технологии продолжают стремительно развиваться, HR-специалисты вынуждены оперативно приспосабливаться к новым тенденциям и возможностям, используя цифровизацию как средство стимулирования и поддержки своего персонала инновационными способами. Как нам представляется, будущее кадровой работы — именно цифровое; на первый план выходит проблематика эффективной, вовлеченной и оптимизированной рабочей силы.

Литература

1. Алехина Л.Л., Щекина А.Н., Щекин А.А. Многогранность трудовой мотивации и совершенствование методов стимулирования труда персонала // Экономическая среда. – 2023. – № 3 (45). – С. 42-48.
2. Джумаев Р.О. Стимулирование труда в условиях цифровизации экономики // Аспирант. – 2021. – № 5 (62). – С. 86-88.
3. Латыпова Д.Р. Поощрение и стимулирование как методы эффективного управления персоналом // Экономика и социум. – 2021. – № 1-2 (80). – С. 111-114.
4. Чхутиашвили Н.В. Система мотивации и стимулирования трудовой деятельности в условиях цифровизации // Аудит. – 2022. – № 3. – С. 38-40.
5. Шкрабалок А.А. Современные инструменты и методы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала // Молодой ученый. – 2021. – № 12 (354). – С. 211-217.

ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

Бахарева Снежана Эдуардовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Путенко Степанида Ивановна

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

Научный руководитель

Кумпан Вадим Александрович

Кандидат исторических наук, доцент

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

Аннотация. В работе дается определение «искусственному интеллекту». Определяется роль его использования в процессах управления человеческими ресурсами, а именно – первоначального обучения и дальнейшего развития сотрудников. В статье выделяются позитивные и негативные стороны искусственного интеллекта в HR-

процессах. Кроме того, представлена статистическая информация по распространению цифровых технологий в организациях РФ.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация, HR, управление человеческими ресурсами, нейросеть.

В настоящее время цифровизация корректирует деятельность во многих сферах социально-экономической, политической жизни государств и организаций. А основа любого предприятия – это ее кадровый состав. Поэтому в стремительно меняющемся мире необходим более гибкий и современный подход к человеческим ресурсам в организации. Так объясняется актуальность применения цифры в управлении персоналом. Из цифровых технологий наибольшей популярностью и практичностью обладает искусственный интеллект.

Искусственный интеллект – это технология, которая дает компьютеру возможности размышлять как человек. Стоит отметить, что он все же не заменит в полной мере разум и мышление человека. Тем не менее, он может стать компетентным помощником при решении определенных задач, которые систематизируют организаторскую и управленческую работу.

Продуктивное использование искусственного интеллекта все чаще отмечается в образовании, бизнес-процессах, стратегических мероприятиях. Цифровые технологии могут стать вспомогательным элементом в развитии и образовании, машинное обучение набирает популярность все больше, так как делает образование более индивидуализированным и современным. А эти качества напрямую влияют на усвоение того или иного материала [1, с. 5–6]. В организациях же данная технология позволяет сделать рабочий процесс более автоматизированным.

Так как рост влияния искусственного интеллекта на организаторские процессы стремителен, то и сами компании должны адаптироваться к цифровой трансформации. Основа любой организации – это, несомненно, ее кадровый потенциал, управление которым необходимо совершенствовать с ходом времени. Так, грамотное применение искусственного интеллекта компаниями в управлении персоналом могло бы сделать этот элемент более оптимизированным и эффективным. Развитие сотрудников стало бы направленным на конкретную личность и на организацию в целом, что сделало бы деятельность HR-специалистов наиболее качественной. Слаженно работающая команда и развитая корпоративная культура являются двигателем конкурентоспособности компаний любого уровня.

Также нельзя не согласиться с тем, что KPI (ключевые показатели эффективности) и его повышение – это главная цель любого желающего развиваться предприятия. Руководство же традиционными методами в решении этой задачи не всегда приводит к поставленным планам по показателям. С распространением тенденции на ИКТ-технологии достижение высоких KPI становится проще.

Однако для качественного синтеза их с рабочим процессом необходимо руководителям и рекрутерам обладать необходимыми компетенциями в виде умений и навыков пользования искусственным интеллектом [2, с. 19]. Это важный аспект, так как в управлении человеческими ресурсами необходимо наиболее чутко подходить к развитию и обучению, только упор на потребности сотрудников даст положительный результат.

Начать стоит с того, что первоначальным этапом является подбор персонала. Тут нейронная сеть может цифровизовать анкеты кандидатов, чтобы определить, подходит ли она по основным критериям работодателю. Чат-боты могут осуществлять первичный отбор кандидатов. Это делает работу HR-специалиста быстрой и структурированной. В пример можно привести программу HireVue, которая станет вспомогательным звеном и даст психологическую характеристику кандидата.

Искусственный интеллект можно использовать при поиске и отборе персонала. Организация может запрограммировать бота таким образом, чтобы подбор персонала происходил строго с правилами корпоративной культуры.

Помимо этого, компьютеризация и цифровизация позволяет сделать управление руководителем более структурированным и деятельность оптимизированной. К примеру, при экстренном переходе на удаленный формат работы ИКТ дает возможность дистанционно управлять кадрами. Кроме того, инструменты искусственной сети могут из созвонов вычлнять важную информацию и задачи, что делает их наиболее полезными и упрощает звонок для руководителей и менеджеров – это обеспечивает система распознавания речи [3].

Определение истинных потребностей уже действующего кадрового состава позволит сделать их труд более комфортным и эффективным для организации и бизнес-процессов. Так, например, искусственный интеллект может поспособствовать в этом, определив наиболее подходящую траекторию развития для каждого из сотрудников.

Также искусственный интеллект дает оперативную обратную связь по качеству и трудоспособности сотрудника. Такая возможность позволит определять сильные места и улучшать их, а также слабые и работать над ними. Нейросеть может стать основой для таких важных элементов для персонала как «тимбилдинги», которые делают коллектив сплоченным и побуждают готовность работать на результат.

Трудности с использованием цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами заключаются в нарушении границ конфиденциальности, в вероятности сокращения штата рекрутеров и повышения уровня безработицы. К вопросу о безработице: в компании «Gartner» внедрение искусственного интеллекта привело к сокращению 1,8 млн рабочих мест [4]. Также одним из негативных факторов является неумение и нежелание научиться некоторых менеджеров-рекрутеров технологиям BigData.

Исследователи НИУ ВШЭ опубликовали данные оценки распространения искусственного интеллекта в Российской Федерации. Исследование показало, что около 65% организаций уже внедряют в свою работу искусственный интеллект в том или ином виде. Интересно отметить области, в которых он применяется (рис. 1). Около половины компаний применяют цифровые ресурсы в исследованиях, а в административных целях использование его в процентном соотношении все уменьшается. Можно сделать вывод, что лишь небольшой процент предприятий берет в работу возможности искусственного интеллекта в области кадровой политики [5, с. 34]. Важно отметить, что это может влиять на проблемные стороны в управлении человеческими ресурсами.

Таким образом, эффективное использование искусственного интеллекта в процессе развития и обучения сотрудников позволяет организации оставаться конкурентноспособной в современном мире. Тем не менее, руководству необходимо определить рентабельность внедрения искусственного интеллекта в кадровые процессы и тестировать его. Digital teambuilding с течением времени становится необходимостью для каждой компании, над внедрением которой должны работать руководители.

Области использования искусственного интеллекта в российских компаниях, %

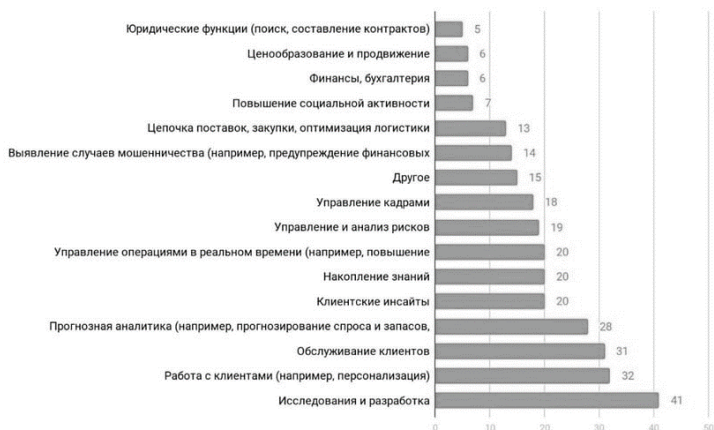


Рис. 1. Области использования искусственного интеллекта в российских компаниях

Литература

1. Tuomi Ilkka. The Impact of Artificial Intelligence on Learning, Teaching, and Education: Policies for the Future // European Commission. – 2018. – EUR 29442 EN. – Pp. 5–6.
2. Блинныева А. В. Использование искусственного интеллекта в процессах управления человеческими ресурсами // Актуальные вопросы управления. – 2020. – № 7. – С. 14–21.
3. Как меняется подход к управлению человеческими ресурсами: 14 трендов HR 2021 года. – URL: <https://www.mirapolis.ru/blog/14-hr-trendov-v-upravlenii-personalom/> (Дата обращения: 18.11.2023).
4. Искусственный интеллект в России: масштабы распространения и инновационные эффекты. – URL: <https://inlnk.ru/1PjAZ9> (Дата обращения: 18.11.2023).
5. Климчук Т. В. Искусственный интеллект в управлении персоналом // Вестник науки и образования. – 2020. – № 13. – С. 31–35.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА

Гиззатуллина Эльвина Зульфатовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Колесникова Юлия Сергеевна

Доктор экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается вопрос актуализации применения цифровых образовательных технологий в обучении персонала. Отмечен путь развития процесса обучения персонала с помощью новых технологий. Перечислены основные методы цифровой трансформации обучения работников и обозначена их суть. Рассмотрено влияние цифровой трансформации образовательного процесса сотрудников на конкурентоспособность организации. Выявлены преимущества и недостатки цифровизации обучения персонала.

Ключевые слова: цифровые технологии, обучение персонала, виртуальная реальность, геймификация, электронное обучение, цифровая платформа.

Обучение персонала является неотъемлемой частью развития бизнеса. Знания и навыки сотрудников требуют периодического обновления и дополнения в соответствии с быстро меняющимися экономическими условиями, развитием информационных технологий и периодическим внедрением новшеств в сферу деятельности организации, в противном случае компания рискует стать неконкурентоспособной. Однако системы обучения тоже не стоят на месте: они развиваются в ногу со временем и в эту сферу динамично внедряются цифровые технологии. Они позволяют значительно улучшить эффективность и качество обучения, учитывать индивидуальные потребности и компетенции каждого сотрудника при составлении образовательной программы, а также сделать этот процесс более гибким.

Обучение персонала представляет собой целенаправленный, организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов и руководителей [5]. Этот фактор играет важную роль в повышении конкурентоспособности компании, поскольку является одним из ключевых средств достижения стратегических целей организации и увеличения ценности её человеческих ресурсов, а также своевременное обучение персонала способствует оптимизации процесса внедрения организационных изменений. В настоящее время профессиональное обучение представляет собой непрерывный процесс и для его организации применяют модель систематического обучения персонала (Рис. 1).

Цифровизация подразумевает встраивание новых технологий в существующие бизнес-процессы для повышения их эффективности [3]. Не сегодняшний день с помощью цифровых технологий осуществляются такие методы развития сотрудников, как онлайн или электронное обучение и дистанционное обучение. Онлайн-образование начало развиваться ещё в 1998 году. Далее в 2000-х годах запустились гибридные курсы и корпоративные программы электронного обучения, затем эти системы обучения трансформировались в целые платформы управления талантами и корпоративные университеты, которые давали возможность для непрерывного получения образования и улучшения качества знаний, умений и навыков, и дополнялись цифровыми инструментами [1, с. 2488].

Процесс цифровизации обучения персонала получил второй виток активного развития в период пандемии, в то же время, когда рынок EdTech расширился на 20-25% в год. Тенденция к использованию информационных технологий сохранилась и после окончания пандемии, и на сегодняшний день примерно 49% российских компаний пользуются цифровыми платформами в процессе обучения своих сотрудников. Это довольно хороший показатель по сравнению с данными на период до такого масштабного события, но он всё ещё меньше по сравнению с, например, США, где рынок корпоративного обучения больше нашего в 20 раз [4]. Однако, по мнению экспертов и, согласно новым тенденциям, рынок проектов в области EdTech будет активно развиваться – этот факт делает анализ современных стратегий и технологий цифрового образования особенно актуальным.

Рассмотрим основные методы цифровой трансформации обучения работников.

Использование инструментов виртуальной и дополненной реальности для адаптации и обучения персонала. VR технологии могут применяться для проведения виртуальных экскурсий по офису компании для новобранцев, что сокращает время адаптации сотрудников и повышают их лояльность к компании. В рамках виртуальной или дополненной реальности (AR) также можно проводить обучение, погружая работников в смоделированные ситуации, давая возможность поработать с новым для них оборудованием, тем самым позволяя им заранее отточить свои навыки. Данные

инструменты помогают трансформировать очередной тренинг в интересное и увлекательное занятие с глубоким погружением в другую действительность. С помощью VR и AR технологий можно отрабатывать на практике регламент действий при непредвиденных, аварийных ситуациях, практиковаться в контролируемой среде.



Рис. 1. Модель систематического обучения персонала [2, с. 54]

Согласно исследованию PwC о влиянии виртуальной реальности на процесс обучения, люди, которые получали знания с использованием данного инструмента, были на 275% увереннее в том, что они применяли навыки и информацию, приобретённые в ходе образовательного процесса, а вовлеченность сотрудников в процесс обучения выросла в 3,75 раза по сравнению с аудиторными занятиями, и в 2,3 раза в сравнении с электронным обучением [6].

Реализация различных форм геймификации в ходе развития сотрудников – также становится довольно распространённым явлением. Программы, содержащие элементы геймификации, способствуют повышению уровня вовлечённости сотрудников в процесс обучения, помогая легче адаптироваться и усваивать новую информацию. Баллы за достижения, рейтинги и соревновательный характер работы являются довольно сильным элементом мотивации сотрудников, становясь хорошим стимулом для совершенствования навыков и увеличения производительности.

Следующий метод – внедрение систем электронного обучения сотрудников через корпоративные порталы. Цифровые технологии предоставляют более эффективные инструменты для проектирования, организации и проведения обучающих программ. Это позволяет компаниям создавать более гибкие и легко настраиваемые системы обучения и развития персонала, которые могут быть адаптированы под конкретные потребности каждого сотрудника. Системы электронного обучения, в том числе мобильные приложения, позволяют сотрудникам повышать свои навыки и знания в любое удобное для них время и в комфортном для занятий месте. Кроме того, онлайн-курсы часто содержат интерактивные элементы, такие как тесты и задания, которые помогают закрепить полученные знания. Обучающие материалы в цифровом формате удобны и тем, что один раз записав и зафиксировав их на корпоративной платформе, информационном носителе, можно предоставлять доступ к ним любому количеству работников: индивидуально или отдельным группам.

Обучение с помощью цифровых технологий даёт возможность проводить онбординг в удобном формате, тем самым обеспечивая непрерывное развитие персонала и способствуя увеличению количества квалифицированных специалистов в рамках организации, при этом вкладывая сравнительно небольшие финансовые ресурсы: нет необходимости арендовать лекционный зал, оплачивать работу тренера для каждого очного занятия. Немаловажным является и тот факт, что при этом можно не отрывать сотрудников от работы.

Стоит подробнее остановиться на достоинствах и недостатках цифрового формата обучения сотрудников.

Одно из главных преимуществ цифровых технологий в обучении персонала – доступность. Сотрудники могут получать знания в любом месте и в любое время с помощью компьютеров, планшетов или смартфонов. Это особенно актуально для компаний с филиалами или для организаций, имеющих в штате сотрудников, работающих удалённо.

Еще одним преимуществом цифровых технологий в рамках развития персонала является возможность персонализации обучения. С помощью специальных программ и платформ можно создавать индивидуальные учебные планы, учитывающие уровень знаний отдельного сотрудника и специфику его работы. Это также способствует повышению эффективности образовательного процесса и ускорению периода адаптации новых сотрудников.

Цифровые инструменты позволяют создавать интерактивные образовательные материалы, что подразумевает выполнение заданий и кейсов сотрудниками в ходе приобретения новых знаний – это делает процесс обучения более увлекательным и увеличивает включённость сотрудника в процесс усваивания информации.

Цифровые технологии способствуют экономии времени за счёт упрощения процесса поиска и отбора учебных материалов, а также сокращают время на подготовку к занятиям. Также они позволяют быстрее и точнее передавать информацию, что положительно сказывается на оптимизации процессов обучения.

Кроме того, цифровые технологии в обучении персонала позволяют более точно и объективно оценивать результаты образовательного процесса. Специальные программы помогают отслеживать успеваемость работников, проводить тестирования и автоматизировать анализ их результатов. Данная функция позволяет организациям более точно оценивать результативность обучения и даёт возможность корректировать учебные программы в соответствии с потребностями персонала, выявленными на основе анализа их обратной связи, получение которой тоже можно автоматизировать с помощью цифровых платформ.

К недостаткам можно отнести отсутствие личного контакта: обучение через интернет не даёт полной возможности личного общения между участниками и преподавателем – это делает данный способ получения знаний менее привлекательным для некоторых людей, привыкших к офлайн формату занятий, и ограничивает их социальную интеграцию. Этот фактор также может влиять и на снижение мотивации участников, поэтому стоит тщательно продумывать систему стимулирования работников к обучению с помощью цифровых технологий.

В рамках цифрового формата обучения препятствием для проведения занятий могут стать и технические проблемы, связанные с подключением, доступом к интернету или программным обеспечением. Также в киберпространстве всегда присутствует риск утечки личных данных и корпоративной информации.

Внедрение цифровых технологий в процесс обучения сотрудников и их техническая поддержка может требовать значительных финансовых затрат, в том числе покупка необходимого оборудования, оплата работы IT специалистов, создание и оформление корпоративной платформы, сбор, подготовка и структурирование контента и многое другое.

Обучение с помощью новых технологий подразумевает необходимость владения компьютерными навыками, однако не все сотрудники могут быть уверены в своих умениях работы с цифровыми инструментами, что может создать проблемы. Особенно данный формат может вызвать трудности у поколений, неприспособленных к использованию инструментов информационных технологий в повседневной жизни.

Делая выводы, следует подчеркнуть, что эффективное функционирование системы стратегического управления человеческими ресурсами организации возможно только в том случае, когда она способна вовремя реагировать на изменения внешней и внутренней среды, учитывая требования цифровой экономики. Систематическое развитие человеческого капитала, отвечающего современным требованиям глобальной цифровизации, имеет огромное значение. Компании с качественно новым человеческим капиталом будут наиболее конкурентоспособными на мировом рынке.

Использование цифровых технологий при обучении персонала имеет ряд явных преимуществ: они позволяют организациям создавать гибкие, интерактивные и персонализированные учебные программы, а также более точно и объективно оценивать результаты сотрудников после их прохождения. Однако, есть и недостатки использования цифровых технологий в этой области, поэтому процесс перехода к данному формату требует тщательного планирования и продумывания его этапов, учета потенциальных рисков и готовности предпринимать меры по их минимизации.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровые технологии представляют собой важный и многофункциональный инструмент для развития сотрудников и повышения качества обучения. Они способствуют повышению эффективности обучения и вовлечённости сотрудников в данный процесс. По этой причине всё больше компаний внедряют цифровые технологии в свои образовательные программы, стремясь тем самым достичь высокой производительности.

Литература

1. Дерябина Г.Г., Трубникова Н.В. Цифровое обучение сотрудников как новый тренд в корпоративном образовании // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 6. – С. 2485-2500.
2. Дейнека А. В., Жуков Б. М. Современные тенденции в управлении персоналом. Академия Естествознания. 2009.
3. Оцифровка, цифровизация и цифровая трансформация: разбираем понятия // ECM-Journal.ru. – URL: <https://ecm-journal.ru/material/Ocifrovka-cifrovizacija-i-cifrovaja-transformacija-razbiraem-ponjatija> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Современные технологии обучения персонала | Эквио – платформа для обучения, управления и мотивации персонала. – URL: <https://e-queo.com/blog/expertnie-stati/sovremennie-tehnologii-obucheniya-personala/> (дата обращения: 13.11.2023).
5. Обучение персонала | Сайт дистанционного образования - MOODLE КНИТУ (КХТИ). – URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=23052&ysclid=lowgh18va582861669#ch4656> (дата обращения: 13.11.2023).
6. What does virtual reality and the metaverse mean for training? | How virtual reality is redefining soft skills training: PwC. – URL: <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/emerging-tech/virtual-reality-study.html> (дата обращения: 14.11.2023).

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КАДРОВОГО ДЕЛА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ HR-ТЕХНОЛОГИЙ

**Ли Вэньде,
Фам Иен Тинь**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Лопухова Наталья Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В условиях цифровой трансформации управление человеческими ресурсами в бизнес-среде сталкивается с новыми вызовами и перспективами. Цифровизация выступает в качестве ключевого детерминанта изменений и прогресса в практике управления бизнеса в различных секторах экономики. А также она стала обязательным условием для компаний, стремящихся к оптимизации управления персоналом с целью повышения эффективности и конкурентоспособности. В рамках управления человеческими ресурсами (HRM) цифровые технологии могут быть задействованы для автоматизации и оптимизации процедур, связанных с управлением персоналом. При этом использование цифровых инструментов позволяет повысить эффективность и результативность работы HR-специалистов, а также улучшить удовлетворенность и вовлеченность сотрудников, тем самым усиливая конкурентоспособность компаний на рынке. В статье рассматривается оптимизация процессов кадрового дела и управления персоналом в условиях цифровизации с использованием HR-технологий.

Ключевые слова: цифровизация, управление персоналом, цифровые технологии управления персоналом, HR-технологий, автоматизация HR-процессов.

В современном обществе цифровизация является интегральным аспектом жизни, оказывая глубокое воздействие на разнообразные сферы деятельности, включая область управления человеческими ресурсами (HR). В этой области быстро внедряются новейшие высокотехнологичные инструменты и решения, которые становятся неотъемлемой частью ее функционала, и без которых дальнейшее развитие становится невозможным.

В настоящее время в области управления человеческими ресурсами цифровая трансформация обеспечивает автоматизацию сложных задач управления персоналом, таких как подбор кадров, обучение сотрудников и оценка эффективности и т.д. Это приводит к снижению операционной нагрузки на HR-команды и повышению общей эффективности и оперативности работы в данной сфере.

Данные процессы цифровой трансформации такие, как сбор, анализ и применение большого количества HR-данных с помощью цифровых инструментов и технологий также способствуют улучшению точности прогнозирования потребностей в персонале, оптимизации рабочих процессов и более эффективному использованию человеческих ресурсов. Интеграция передовых технологий, таких как искусственный интеллект и аналитика данных, позволяет компаниям принимать более обоснованные решения в области управления персоналом, учитывая разнообразные факторы и требования современного бизнес-окружения [6].

Цифровизация предоставляет возможность создания более удобных и индивидуализированных услуг для сотрудников, включая системы самообслуживания и онлайн-платформы обучения. Эти инновационные подходы направлены на удовлетворение потребностей сотрудников в получении информации, профессиональном

обучении и развитии, что способствует повышению уровня их удовлетворенности и лояльности.

Цифровизация отличается от традиционного управления человеческими ресурсами, она в большей степени ориентирована на сотрудничество различных подразделений предприятия, с другой стороны, она также улучшает общий синергетический эффект организации, повышая тем самым конкурентоспособность и инновационную способность предприятия.

Следовательно, существенная роль цифровизации в управлении персоналом становится неоспоримой. Цифровизация для него уже не олицетворяет собой абстрактную перспективу, а представляет собой неотъемлемый аспект повседневной жизни. В данном контексте автоматизация процессов управления человеческими ресурсами выступает важным фактором, способствующим повышению эффективности и оперативности корпоративных процессов. Автоматизация процесса управления персоналом существенно влияет на различные аспекты HR, такие как подбор сотрудников, управление эффективностью организации, оценка работы, прием и обучение новых сотрудников, а также анализ и прогнозирование состояния персонала предприятия.

Цифровизация процессов отбора кандидатов проявляется в упрощении и автоматизации множества этапов. Применение цифровых технологий позволяет автоматически анализировать резюме, оценивать видеопрезентации, систематизировать результаты собеседований, а также использовать инструменты для автоматического размещения вакансий на различных платформах и прочие сопутствующие функции [5]. В настоящее время наблюдается внедрение видеointервью в процесс подбора персонала организациями, что представляет собой значительный подъем в эффективности данного этапа управления человеческими ресурсами.

Автоматизация процесса хранения и управления информацией о сотрудниках в рамках HR-систем представляет собой внедрение технологических решений для сбора, хранения, обработки и анализа данных, связанных с трудовой деятельностью работников. Эта практика способствует повышению эффективности управления персоналом, обеспечивает централизованный доступ к информации о занятости, профессиональном развитии, оплате труда и бенефитах, что в свою очередь содействует принятию более информированных управленческих решений.

Автоматизация процессов установления и отслеживания целей, обратной связи, оценки производительности сотрудников и разработки планов развития в сфере управления человеческими ресурсами представляет собой применение технологических решений, направленных на оптимизацию и улучшение этих ключевых аспектов управления персоналом. Использование автоматизированных систем позволяет рационализировать процессы управления человеческими ресурсами, обеспечивая более эффективное управление задачами по установлению целей, оценке производительности и созданию планов развития сотрудников. Это способствует повышению прозрачности, качества данных и оперативности принятия управленческих решений в организации.

Через применение цифровых инструментов HR-специалисты способны разрабатывать онлайн-курсы, электронные руководства и образовательные материалы. Это направлено на оптимизацию и ускорение процессов внедрения новых сотрудников в организацию, а также обеспечивает возможности онлайн-обучения для прочих членов персонала. Эти меры существенно снижают ресурсозатраты предприятий на обучение новых сотрудников, обеспечивают всестороннюю поддержку в области саморазвития персонала и способствуют привлечению новых талантов, в то время как также ограничивают отток кадров из компаний.

Цифровые инструменты осуществляют анализ обширных объемов данных с целью предоставления экспертам по управлению персоналом аналитической информации, касающейся текущего состояния и потребностей кадров. Этот анализ обеспечивает более обоснованный подход к принятию решений в области набора персонала, планирования

бизнес-поездок, продвижения по карьерной лестнице и оптимизации численности персонала, благодаря чему становится возможным прогнозирование этих процессов.

На сегодняшний день существуют следующие новые технологии, направленные на оптимизацию управления человеческими ресурсами:

В последние годы в области управления человеческими ресурсами наблюдается увеличение популярности технологий виртуальной и дополненной реальности, таких как виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR). Эти технологии становятся более доступными в финансовом плане. Их применение направлено на создание эффекта полного погружения и адекватного моделирования реальных рабочих сценариев, что предоставляет оптимальные условия для обучения персонала. Опытные менеджеры, внедрившие VR-технологии в обучение сотрудников, отмечают, что погружающий эффект способствует более эффективному усвоению информации и содействует улучшению эффективности обучения в долгосрочной перспективе. В контексте виртуальной среды сотрудники получают индивидуализированный опыт, что способствует более глубокому восприятию новой информации и близкому взгляду на происходящее. Для компаний, где требуется ручное обучение, инвестирование в VR- или AR-технологии представляет собой экономически обоснованное решение. Это также содействует сокращению затрат на неэффективные методы обучения сотрудников, стимулируя их мотивацию и повышая эффективность образовательного процесса [4].

В современной эпохе процесс отбора кандидатов в HR-практике претерпел существенные изменения благодаря использованию программного обеспечения, основанного на искусственном интеллекте. Отходя от традиционного метода ручного анализа резюме, HR-сотрудники обратились к инновационным инструментам, позволяющим автоматизировать процесс подбора персонала. Эти инструменты обеспечивают оперативный отбор кандидатов на основе введенных ключевых слов, выделяя наилучшие соответствия требованиям предприятия [9]. Таким образом, скорость рекрутинга заметно увеличивается, позволяя завершить цикл размещения вакансии, от получения резюме до проведения собеседований, за короткий срок. С учетом использования социальных сетей и рекламных сервисов, HR-службы могут эффективно распространять информацию о вакансиях, направляя ее к нужной аудитории, что в совокупности повышает эффективность и результативность процесса подбора персонала.

Следующая технология – это технология регистрации с распознаванием лиц. Сотрудники осуществляют аутентификацию в системе, использующей технологии распознавания лиц или магнитные карты с персональными данными. Процесс входа в компанию подразумевает применение указанных методов, что позволяет эффективно регистрировать временные моменты входа и выхода сотрудников с использованием электронных средств. В результате, данная система не только сокращает возможные споры по вопросам посещаемости, но также значительно повышает точность и эффективность учета времени присутствия сотрудников в офисе [4].

Также имеется технологическое решение, которое автоматически осуществляет расчеты заработной платы и льгот, применяя искусственный интеллект и средства автоматизации. Это позволяет оптимизировать процесс расчета заработной платы и управления льготами сотрудников, сокращая вероятность человеческих ошибок и временные затраты [9].

Использование онлайн-анкет и технологий опроса обеспечивает оперативное и точное сбор мнений и обратной связи от сотрудников. Этот метод способствует улучшению системы управления и повышению удовлетворенности и вовлеченности персонала.

В области управления персоналом активно применяется мобильное программное обеспечение, предоставляющее различные функциональности, такие как мониторинг заработной платы, подача заявлений на отпуск, получение уведомлений и другие. Это

обеспечивает возможность сотрудникам выполнять управленческие операции в любое время, повышая удобство и уровень удовлетворенности сотрудников.

Таким образом, цифровизация процессов управления развитием человеческих ресурсов предоставляет множество преимуществ, включая повышение операционной эффективности, оптимизацию ресурсов, а также улучшение удовлетворенности и вовлеченности трудовых сил. Ведущие специалисты акцентируют внимание на необходимости автоматизации функций кадровых специалистов, внедрении автоматизированных систем управления персоналом, рационализации рабочих процессов и анализе данных для прогнозирования трендов. Эти изменения предоставляют новые возможности для усовершенствования управления человеческими ресурсами и повышения эффективности организационной деятельности.

Литература

1. Акинина Л. Н., Деркач Ю. В. Современные тенденции цифровой трансформации HR-процессов // Тенденции развития интернет и цифровой экономики: сборник трудов IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. - Симферополь, 2021. - С. 140-141.
2. Кауфман Н. Ю., Зеленцова С. Ю. Реализация HR-политики в условиях цифровой трансформации // Журнал исследований по управлению. - 2021. - Т. 7. - № 2. - С. 3-10.
3. Ломоносова Н.В., Якимова Е.А. Состояние и перспективы использования цифровых HR-инструментов российскими компаниями. Открытое образование. 2020;24(4):47-55
4. Новая эра управления персоналом: новыт технологиб для повышения эффективности управления человеческими ресурсами. [Электронный источник] - Режим доступа: <https://www.compassoffices.com/> (дата обращения: 09.11.2023).
5. Сульдина Г. А., Поминова А. И., Владимиров С. А. Трансформация HR-процессов в условиях цифровой экономики // Наука Красноярья. - 2020. - Т. 9. - № 1-2. - С. 136-145.
6. Управление персоналом: учебник / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева; под ред. И.Б. Дураковой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 570 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003563-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939110> (дата обращения: 11.11.2023). – Режим доступа: по подписке.
7. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова [и др.]; под ред. О.К. Миневой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18830. - ISBN 978-5-16-011743-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324015> (дата обращения: 11.11.2023). – Режим доступа: по подписке.
8. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / М. Хуатэн, Ч. Мэн, Д. Ян. - Москва: Интеллект. Лит., 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-6042878-1-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2038190> (дата обращения: 11.11.2023). – Режим доступа: по подписке.
9. Цифровизация охватила HR / Портал о бизнесе БизнесРост. 2021. [Электронный источник] - Режим доступа: <https://businessrost.ru/tekhnologii/tsifrovizatsiya-okhvatila-hr> (дата обращения: 08.11.2023).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ

Мошкина Екатерина Владимировна

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

Кизян Наталья Геннадьевна

Кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Глобальные тенденции в области управления персоналом постоянно развиваются по мере появления новых технологий и стратегий. Так, в 2023 году одним из крупнейших тенденций в области управления персоналом стал искусственный интеллект (ИИ). Многие компании осознают потенциал искусственного интеллекта для оптимизации HR-процессов, повышения эффективности и улучшения качества работы сотрудников. В данной статье будет рассматриваться рост значимости искусственного интеллекта, важность многообразия и инклюзивности, удаленная работа и другие тенденции в области управления персоналом.

Ключевые слова: HR, управление персоналом, искусственный интеллект, корпоративная культура, тенденции, цифровизация.

В последнее время российский бизнес столкнулся с таким количеством трансформационных вызовов, что развитие внутренних HR-процессов отошло на второй план. Все усилия направлены на адаптацию к новым экономическим и геополитическим реалиям. Однако, качественные изменения всегда начинаются изнутри, в том числе и в коллективах. Как компании могут переосмыслить свою корпоративную культуру в новых условиях? [1]

Корпоративная культура представляет собой набор общих ценностей, норм поведения, традиций, обычаев и установок, характерных для данной организации или компании. Она определяет способ взаимодействия и отношения между сотрудниками, их отношение к работе и компании, а также формирует общую атмосферу и репутацию организации. Можно сказать, что она играет важную роль в формировании и развитии организации, а также в привлечении и удержании квалифицированных сотрудников.

Развитие корпоративной культуры – это инвестиции в сегодняшнюю стабильность и будущие перспективы, инвестиции в рост нематериальных активов.

Для понимания корпоративной культуры можно опираться на модель спиральной динамики. Эта модель была разработана Доном Бекком и Крисом Кованом в конце XX века. В России используется версия ЭКОПСИ, созданная в 2001 году.

Модель показывает эволюцию корпоративной культуры организации.

- Основой корпоративной культуры являются ценности компании;
- При переходе на новый этап ценности предыдущего этапа сохраняются и составляют основу культуры;
- Выход за пределы невозможен (такие попытки приводят к имитации);
- Организации развиваются гармонично, когда лидеры идут на шаг впереди компании. В противном случае может возникнуть разрыв (конфликт) между лидером и организацией;
- Новый тип корпоративной культуры может возникнуть в результате естественного кризиса существующей корпоративной культуры.

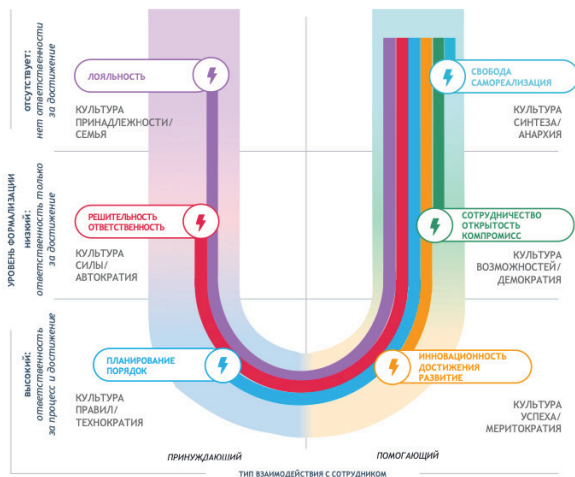


Рис.1 – Модель «Спиральной динамики» корпоративной культуры [2]

На сегодняшний день, как в HR-процессах, так и в корпоративной культуре, в частности, наблюдается тенденция на цифровизацию. Можно сказать, что данная тенденция сохранится и на ближайшие годы. Опыт компаний показывает, что большую часть процессов можно оцифровать. Например, найм новых сотрудников, адаптация в компании, развитие команд, образование персонала, проведение корпоративных мероприятий, процессы кадрового документооборота и многое другое.

Благодаря искусственному интеллекту (ИИ)/Artificial intelligence (AI) компания может узнать о многом корпоративной культуры организации. Если компания инвестирует в ИИ и активно использует его в своих процессах, это может указывать на инновационность и стремление организации быть на передовом рубеже технологического развития. В такой организации можно ожидать быстрых и эффективных решения управленческих проблем. [3]

Кроме того, ИИ может помочь в формировании корпоративной культуры, например, путем автоматизации процессов найма персонала или рекомендации курсов обучения для сотрудников компании, основываясь на их предпочтениях и навыках. Это может повлиять на развитие командной работы, увеличения эффективности и привнесение инноваций в организацию.

Так, например, ИТ-консалтинговая компания в сфере цифровизации бизнеса ООО «КРАЙОН» использует ИИ в процессе сорсинга (поиск новых сотрудников, обладающими нужными знаниями и компетенциями), чат-боты, которые оказывают неоценимую помощь в процессе адаптации сотрудников, также в компании автоматизированы процессы hr-запросов, требующие нескольких этапов согласования, процесс адаптации, включающий в себя несколько сценариев для разных позиций. Он включает в себя элементы геймификации (внедрение игровых форматов в неигровые контексты, такие как работа, учеба и повседневная жизнь).

По статистике исследовательской компании Gartner, если в 2021 году только 17% компаний использовали искусственный интеллект в управлении персоналом, то к 2023 году этот показатель увеличится на 30%. [4]

Вторая важная и модная тенденция по мнению компании – поддержание work-life balance. Данный процесс является важным шагом на пути повышения лояльности сотрудников к компании. Это может быть сделано с помощью внутренних коммуникаций между руководителями, сотрудниками и HR-специалистами, так и привлечения таких специалистов, как коучи, тренеры и корпоративные психологи.

Также в компании используется такое понятие, как «task-oriented schedule» - данный принцип подразумевает расписание сотрудников, ориентированное на выполнение задач. При работе в гибридном или удаленном графике в компании нет никаких инструментов для отслеживания рабочего времени сотрудников, задачи выполняются в комфортном графике и режиме, с соблюдением сроков и качества их выполнения. [4]

Также стоит отметить и другие тенденции в области развития корпоративной культуры на современном этапе:

Тренд 1. Дистанционный онбординг;

Тренд 2. Онлайн-образование сотрудников;

Тренд 3. Цифровые каналы для тимбилдинга;

Тренд 4. Фокус на благополучие сотрудников. [5]

Рассмотрим каждое понятие по подробнее.

Дистанционный онбординг – окупаемая инвестиция в развитие сотрудника компании. Данный процесс может быть полезным инструментом для компаний, особенно в условиях современных технологий и возросшей популярности удаленной работы. Это позволяет компаниям эффективно привлекать и обучать новых сотрудников, независимо от их местоположения или возможности посещения офиса.

В 2023 году компании сосредотачиваются на механике дистанционной адаптации, а именно составление доходчивых инструкций, добавление во внутренние чаты, мессенджеры и другие каналы коммуникации. [6]

Онлайн-образование сотрудников – процесс обучения и развития работников, проводимый с использованием интернет-технологий. Онлайн-образование позволяет сотрудникам получать знания и навыки в удобное время и месте, используя компьютер или мобильные устройства.

Преимущества онлайн образования для сотрудников: гибкость, доступность, интерактивность, актуальность и экономия времени и денег.

Организации могут использовать различные платформы и инструменты для предоставления онлайн образования своим сотрудникам, такие как специализированные обучающие платформы, вебинары, видеоуроки, электронные курсы и многое другое.

Сегодня дистанционное образование приобретает новые формы и выходит на новые этапы развития. Это и конференц-залы, и виртуальные доски, и мобильные программы тестирования, и учебные материалы с интерактивными элементами.

Цифровые каналы для тимбилдинга могут включать в себя следующие опции:

- Видео конференции: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet и другие.
- Интерактивные игры и головоломки: Among Us, Escape Rooms, trivia-игры и другие.
- Онлайн-командные задания на таких платформах, как Trello, Asana.
- Виртуальные курсы и тренинги.
- Организация online-team building – мероприятий.

Важно помнить, что эффективный тимбилдинг зависит не только от выбранных каналов, но и от создания увлекательных и интересных мероприятий, активного участия и взаимодействия сотрудников.

Human Wellbeing набирает обороты. Программы оздоровления сотрудников теперь могут осуществляться с помощью цифровых платформ и мобильных корпоративных приложений.

Кроме того, в связи с растущим спросом на корпоративных психологов компании вводят в свой рабочий процесс специализированные онлайн-тренинги, направленные на

внимательное отношение к психологическому (ментальному) здоровью своих сотрудников.

Таким образом, при взгляде на будущее сферы HR становится очевидным, что мировая тенденция в HR смещается в сторону более стратегического и целостного подхода к управлению кадрами. В данной статье были рассмотрены основные тенденции развития корпоративной культуры в бизнесе. Эти тенденции важны, поскольку они представляют собой сдвиг в сторону более устойчивого и ориентированного на человека подхода к управлению персоналом. Инвестируя в благополучие и развитие своих сотрудников, компании могут создавать позитивную и продуктивную рабочую среду, от которой выигрывают не только сотрудники, но и бизнес в целом.

Литература

1. Мальцева Н. Корпоративная культура в новой реальности: как компании удерживают и мотивируют сотрудников в эпоху глобальных потрясений // HeadHunter. – 2023. URL: <https://headhunter.kg/articles/employers/hr-talks>
2. Финкельштейн Г. Трансформация культуры: как построить оптимальный маршрут в будущее? // Эксперт Консалтинг. URL: <https://www.ecopsy.ru/insights/transformatiya-kultury/>
3. Трубачев М. Г. Искусственный интеллект. Проблемы и практика внедрения в современную банковскую систему. // Студенческий форум. Журнал Научный форум №9 (145). Март 2021 г.
4. Жюль Ролле. HR-тренды вовлеченность персонала корпоративная культура эффективность HR. Кадровые тенденции 2023: взгляд в будущее // Business Result Group. URL: <https://groupbr.ru/blog/kadrovye-tendentsii-2023-goda-vzglyad-v-budushchee/>
5. Цифровая корпоративная культура. Какие тренды будут прослеживаться в 2023 году? URL: <https://vc.ru/hr/591485-cifrovaya-korporativnaya-kultura-kakie-trendy-budut-proslezhivatsya-v-2023-godu>
6. Круликовский А. П., Бурятке Е. И. Будущее управление персоналом: тенденции и перспективы в современном мире. // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики - 2023. ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», 2023. С. 262-263. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54696665>.

СРАВНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Петрунина Анастасия Алексеевна
Назарова Полина Сергеевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

**Научный руководитель
Михайлов Федор Борисович**

*Кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. Цифровизация имеет существенное влияние на современные организации и требует изменения их организационной культуры. В статье рассматриваются основные модели изменения организационных культур в условиях цифровой экономики. С учетом ускоренного развития цифровых технологий и их влияния на организационные процессы вопросы изменения корпоративной культуры приобретают особую актуальность. Целью исследования является сравнительный анализ различных моделей изменения корпоративной культуры, а также определение наиболее эффективных подходов к изменению корпоративной культуры в цифровой среде.

Ключевые слова. Модель организационной культуры, цифровизация, изменения, организационная культура.

Цифровизация неотъемлемо вошла в систему современных организаций, изменила как способы работы, так и организационную культуру. На данном этапе у нас возникает вопрос какие модели изменения организационных культур в условиях цифровизации окажутся эффективными? Сравнение нескольких моделей изменений организационных культур помогут определить наиболее подходящую модель для конкретной организации. В данной работе мы рассмотрим модели Маккинси, Левина и Коттера, эти модели наиболее популярны и их возможно адаптировать под многие организации.

Использование модели Маккинси способствует повышению конкурентоспособности компании и позволяет изучить факторы, необходимые для достижения успеха.

Данную модель мы можем наглядно рассмотреть на рисунке 1.



Рис. 1. Модель Маккинси

На рисунке 1 мы видим, что отображены взаимосвязи между всеми компонентами модели, где изменение одной части влияет на другие. Компоненты модели разделены на жесткие (стратегия, структура, системы), которые сложно менять, и мягкие (навыки, сотрудники, стиль), которые менять легче, в зависимости от уровня их управляемости.

Основным элементом модели является система ценностей. Если сотрудники принимают и следуют ценностям компании, это помогает им понять свою миссию и осознать свою роль в компании.

Эта модель может быть применена для улучшения производственной деятельности предприятия, потому как:

- в модели делается акцент на значимости человеческого фактора (сотрудники);
- в рамках модели представлен обширный набор элементов, оказывающих влияние на оперативную деятельность предприятия;
- модель включает в себя как неподвижные (жесткие), так и изменчивые (мягкие) структурные элементы корпоративной среды.

Суть использования модели Маккинси довольно проста, однако в реальной практике требуется значительное усилие, чтобы гармонично собрать все 7 элементов и избежать внутренних противоречий в организации, а также довести рабочие бизнес-процессы до их оптимального состояния.

Далее рассмотрим модель Левина, она представлена как цикл из 3 этапов «размораживание – изменение – замораживание».

На каждом этапе применяются различные методы для подготовки персонала к изменениям, методы для изменения организационной культуры и методы для стабилизации изменений в компании.

Этап размораживания включает в себя предварительные шаги при проведении изменений. На этом этапе важно сформировать четкое видение будущих изменений. Для

этого следует активно использовать информирование и приводить положительные примеры. Результатом размораживания должна стать готовность к изменениям. Методами данного этапа могут стать: метод сжигания мостов, метод обучения, метод «ритуальные похороны» и другие.

Этап изменений включает в себя реализацию плана по изменениям в организационной культуре компании. На данном этапе происходит именно изменение ценностей, поведения и применение новых методов в работе в соответствии с конкретной ситуацией. Методами данного этапа могут стать: метод обучения и коучинга, метод «свари лягушку», метод «сдвинь-замри» и другие.

Этап замораживания включает в себя сохранение и закрепление прошедших изменений. На данном этапе изменения, которые уже произошли, становятся устойчивыми. В процессе сохранения новых подходов, ценностей и поведения они становятся неотъемлемой частью повседневных процессов и процедур. Методами данного этапа могут стать: метод потока фактов, метод социализации, метод денежной мотивации и другие.

С помощью данного метода компания способна создавать и развивать организационную культуру с помощью различных процессов, которые цикличны и применяются в течение всего периода существования организации.

У данной модели три ключевых этапа и в зависимости от ступени, на которой находится организация, происходят изменения в организационной культуре с помощью различных способов, о которых говорилось выше. Применяя эти методы, организация меняется шаг за шагом, следуя данному пути: взаимоотношения между участниками формируют уникальную корпоративную культуру, то есть модели поведения, зарождающиеся небольших групп и затем распространяются на всю организацию.

Теперь рассмотрим модель Коттера, перед тем как использовать эту модель организация сначала проводит анализ своего экономического и финансового состояния и собирает оценку со стороны своих сотрудников и клиентов.

Коттер предлагает восьмиступенчатую модель изменения организационной культуры. Он считает, что изменения в организационной культуре дают всего 30% успеха. Но если большая часть персонала будет поддерживать перемены, то возможно провести серьезные изменения в компании. При условии, что поддержка от работников будет сопровождать процесс изменений с самых ранних стадий.

Таким образом, Коттер разделил процесс изменений в организации на 8 ступеней для более эффективного управления изменениями, помимо этого для более успешной и быстрой адаптации работников к новшествам.

Данная модель включает в себя такие ступени как:

Первая стадия: убеждение сотрудников в том, что перемены необходимы и откладывать их уже не получится. На данной стадии проводится анализ экономической и финансовой, а также общей рыночной ситуации. Сотрудникам предоставляется информация о кризисной ситуации в компании.

На второй стадии происходит создание команды реформаторов, которая будет наделена полномочиями для управления изменениями и объединит усилия влиятельных сотрудников.

На третьей стадии компания определяет свою стратегию и планирует будущие направления развития. Здесь создается стратегия для внедрения изменений.

Четвертая стадия: распространение новой идеологии в компании. Задача организации – информировать все подразделения о новой концепции и стратегии изменений, рассказывая о экономических показателях компании и мероприятиях по внедрению изменений.

На пятой стадии организация создает условия для активного участия сотрудников в процессе преобразований. Компания устраняет препятствия, которые могут возникнуть из-за непринятия новых идей, недостатка квалификации или информационных барьеров.

На шестой стадии происходит реализация быстрых результатов. Организация планирует заметные положительные изменения и хочет, чтобы сотрудники сами понимали, что организация движется в правильном направлении. Компания стремится к моральному и материальному стимулированию тех, кто способствовал положительным изменениям.

Седьмая стадия: сохранение достигнутых результатов и углубление изменений заключается в замене всех несогласованных структур и систем, которые не соответствуют целям изменений.

Восьмая стадия: для внедрения изменений в корпоративную культуру необходимо сосредоточиться на удовлетворении потребностей клиентов, повышении производительности, улучшении стиля руководства и повышении эффективности управления. Кроме того, важно ясно объяснить коллективу новый стиль работы и причины успехов организации. В результате будут созданы условия для развития новых качеств сотрудников.

Ступени модели Коттера, описанные выше, применимы исключительно к управлению изменениями в организации. Эта модель направлена на улучшение общего управления компанией, правильное управление людьми и информацией, но не содержит конкретных инструментов для эффективного управления товарами, технологиями, маркетингом, организацией, социальными и т. д. Поэтому помимо улучшения процесса управления изменениями, руководство должно самостоятельно организовать работу по запуску, в первую очередь, проектов, связанных с инвестициями.

Модели изменений организационной культуры Маккинси, Левина и Коттера предлагают различные методы и подходы к управлению изменениями в организации. В таблице 1 представим их наглядное сравнение.

Таблица 1

Сравнительная характеристика моделей Маккинси, Левина и Коттера

	Маккинси	Левина	Коттера
Основной акцент	Концепция изменений как процесса управления, включая фокус на лидерстве и участии сотрудников	Силовые системы, которые даются и сопротивление изменениям	Создание изменений через лидерство и участие сотрудников
Стадии модели	Подготовка к изменениям, привлечение участия, распространение изменений	Размораживание (понимание необходимости изменений), изменение (осуществление изменений) и закрепление (закрепление изменений)	Установление срочности, создание коалиции, разработка видения и стратегии, развитие способностей, коммуникация видения, разведка и устранение препятствий, достижение краткосрочных побед, укрепление достигнутого, создание и интеграция изменений в культуру
Особенности	Высокий уровень вовлеченности	Акцент на анализе сил, приводящих к	Акцент на лидерстве, коммуникациях, удалении

	сотрудников, акцент на лидерство и коммуникации	изменениям, и сопротивлению им	препятствий и укреплении новых практик
--	---	--------------------------------	--

Таким образом, анализируя таблицу 1, мы видим, что каждая из этих моделей имеет свои сильные стороны и может быть использована в зависимости от конкретной ситуации в организации.

В условиях цифровой экономики организации все чаще сталкиваются с тем, что необходимо адаптироваться к быстро меняющимся технологиям и требованиям рынка и претворять в жизнь новые стратегии и подходы. Трансформация организационной культуры становится одним из ключевых факторов успеха.

На фоне цифровизации организации становятся все более адаптивными, обучение и развитие становятся неотъемлемой частью процесса трансформации организационной культуры. Основные факторы данных изменений включают в себя улучшение коммуникации и взаимодействия между подразделениями и сотрудниками, а также сокращение бюрократии и повышение инновационности организации.

Условия COVID-19 и самоизоляции показали нам важность и пользу цифровых технологий в современном мире.

Многочисленные изменения, вызванные пандемией, повлияли почти на все сферы жизни общества. Большинство людей по всему миру ощущали страх, во многих странах поддержкой для них стали как государство, так и их работодатели. Согласно многим исследованиям о влиянии COVID-19 на корпоративную культуру, во многих организациях укрепились корпоративные ценности, лидеры и руководители стали более открытыми в общении со своими сотрудниками, а сами сотрудники стали все больше доверять своему работодателю. Честность, открытость и коммуникация стали новым костяком для развития корпоративной культуры.

На фоне цифровизации организации становятся все более адаптивными, обучение и развитие становятся неотъемлемой частью процесса трансформации организационной культуры. Основные факторы данных изменений включают в себя улучшение коммуникации и взаимодействия между подразделениями и сотрудниками, а также сокращение бюрократии и повышение инновационности организации.

В условиях цифровизации, модель Коттера является оптимальной для воплощения реализации изменений организационной культуры в компании. Данная модель позволяет внедрять изменения постепенно, сводя к минимуму стресс сотрудников, повышая при этом их лояльность к компании. Использование модели изменения организационной культуры Коттера в может помочь компаниям адаптироваться к новой реальности и преуспеть в цифровой среде, что в свою очередь повысит конкурентоспособность компании на рынке.

Из проведенного анализа становится ясно, что существует несколько моделей, которые могут быть использованы для этой цели. Модели Маккинси, Левина и Коттера позволяют внедрять цифровые инновации и изменять культуру организации, исходя из стратегии и принципов руководства. Важно учитывать уровень готовности и способности организации к изменениям, а также ее корпоративные ценности и цели. Также необходимо учитывать влияние внешних факторов, таких как рыночная конкуренция, законодательство и изменения в поведении клиентов организации.

Литература

1. Итан М. Расиел Использование техник ведущих стратегических консультантов для себя и своего бизнеса / пер. с англ. М. Иванова, М. Фербера. – Москва, 2003. С. 82
2. Сост. Т.А.Гальчик / Управление изменениями: Учебное пособие. — Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2016. — 120 с.

3. Джон Коттер Стратегии перемен. Как добиться выдающихся результатов в нестабильные времена / пер. с англ. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2022. С. 228

4. Измалкова, С.А. Организационная культура и управление инновациями: организационно-экономические аспекты менеджмента: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, В.А. Князева, Н.С. Лаушкина. - Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНГЖ», 2012. - 337 с.

5. Горлова Е. В., Решетникова Н. С. Развитие корпоративной культуры в период распространения COVID-19 на примере американского общества // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2021. №1 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-korporativnoy-kultury-v-period-rasprostraneniya-covid-19-na-primere-amerikanskogo-obschestva>. (дата обращения 20.11.2023).

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сафина Алина Рустемовна

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Кукушкина Ольга Юрьевна

Кандидат социологических наук, доцент

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. В представленной статье рассмотрены особенности внедрения новых методов мотивации персонала в условиях цифровой экономики. В новых условиях необходимо расширение компетенций, изменение понятия «лидер» и системы мотивации. Современный мир диктует новую тенденцию: личные аспекты, потребности каждого из сотрудников и их удовлетворенность непосредственно влияют на успех и прибыль организации.

Ключевые слова: мотивация, новые методы мотивации, особенности мотивации, цифровая экономика, стимулирование персонала.

На данный момент мир меняется с огромной скоростью, привнося изменения во все сферы деятельности человека.

Согласно исследованию российской компании интернет-рекрутмента «HeadHunter», в числе основных факторов, влияющих на стремление сотрудников трудиться, респонденты назвали:

- денежные премии и бонусы (89%),
- уважительное отношение со стороны руководства (69%),
- комфортную атмосферу в коллективе (62%),
- оплату обучения или повышения квалификации (55%),
- интересные задачи и проекты (50%).

При этом около трети опрошенных (32%) ответили, что нынешний или последний работодатель не использовал ни материальных, ни нематериальных методов мотивации [1].

Человеческий капитал и ресурс является «двигателем» цифровой экономики и всех последующих процессов. Возникновение ранее неизведанных потребностей, целей, навыков, опыта, в результате процесса глобализации и технологического развития, влияют на систему мотивации персонала в новых условиях.

Система мотивации – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают ей направленность, ориентированную на достижение определённых целей [2].

Основой или базой любой организации являются ее кадры, ведь именно от них зависит эффективность и успешность организации на внутреннем и внешнем рынке. Соответственно, эффективное использование, правильная организация, управление интеллектуальным капиталом, в лице работников, является одной из главных целей предприятия.

Люди — это основной ключ к выполнению всех намеченных планов компании, ведь именно они занимаются выполнением поставленных задач. Для достижения максимального эффекта показателей необходимо постоянно заинтересовывать сотрудников, то есть создать систему мотивации, соответствующую новым тенденциям окружающей среды.

Обычно система мотивации в российских компаниях распространяется на всех сотрудников (74,8%). В остальных случаях руководители предпочитают мотивировать только линейных специалистов (12,9%) или только менеджмент (12,3%) [3].

Одной из главных причин такого медленного развития является нежелание руководителей понимать и анализировать различные подходы мотивации, основанные на высокой оценке значимости сотрудников. Ведь если, например, руководители среднего звена способствуют воплощению условий, при которых у сотрудников возникает желание выполнять свою работу качественно, работать в удовольствие, непосредственно участвуя в достижении целей компанией, то в свою очередь работники будут осознавать «заботу» менеджеров, что существенно повлияет на результативность показателей прибыли компании.

Чаще всего большинство руководителей видят лишь одну «закоренелую ветвь» мотивации – денежные средства, считая, что именно финансовые ресурсы способны вызвать неописуемый восторг, который напрямую зависит от суммы зарплат, премий или выплат. Нельзя отрицать положительное воздействие такого метода, однако стоит обратить внимание, что длительность эффекта будет краткосрочной в условиях внедрения цифровых новшеств в экономику, и работать такая процедура будет лишь на людях с низкой самооценкой или в условиях отсутствия денежного достатка. В иных случаях, согласно модели человеческих потребностей «Пирамида Маслоу», более значимые позиции занимают не вопросы самовыживания, а вышестоящие интересы.

Новая экономика отличается широкой возможностью использования прогрессивных технологий, которые постоянно дополняются и видоизменяются. Вследствие этого, экономический подъем организации неразрывно связан с человеческим ресурсом, который является важнейшим объектом финансовых инвестиций. Многие современные компании за последние десятилетия осознали, что именно человеческий капитал является равным по значимости всем материальным запасам предприятия [4].

Цифровая экономика дополнила список инноваций в рабочие взаимоотношения между сотрудниками и обыденный операционный процесс, соответственно, новшества оказали сильное воздействие на мотивацию сотрудников в целом.

Значительные трудности в мотивации персонала могут быть изложены следующими тезисами:

- высокий темп прогресса в различных сферах жизни человека и деятельности предприятия, ввиду цифровых технологий, создает благоприятную среду для планирования краткосрочных целей и задач, одновременно препятствуя стратегическому планированию и долгосрочной системе мотивации персонала;

- внедрение передовых технологий затрудняет процесс адаптации сотрудников к возникающим условиям среды, что непосредственно влияет на работоспособность и самоощущение сотрудников;

- иногда популярный дистанционный формат работы отягощает живую коммуникацию, возникает чувство отстраненности и нехватки корпоративного общения;
- происходит возникновение высокого уровня стресса на постоянной основе, вследствие необходимости непрерывного самосовершенствования, приобретения новых навыков и компетенций в условиях высокой конкуренции;
- прослеживается процесс неравномерного распределения рабочего и личного времени, что негативно влияет на степень довольства сотрудника.

Значительное влияние на внедрение системы мотивации в организации оказывают непосредственно сами руководители среднего и нижнего звена, которые взаимодействуют с подчиненными напрямую. С привнесенными изменениями цифровой экономики меняется и портрет современного руководителя компании.

Инновационное лидерство подразумевает трансформацию руководителей под условия высокой неопределенности, что означает возникновение новых задач.

Современный управленец должен обладать умением создавать благоприятный и здоровый климат в коллективе, помогая сотрудникам и самим компаниям стать более устойчивыми [5].

Менеджеры, способные к эффективной коммуникации, с легкостью могут делегировать свои задачи и полномочия сотрудникам, четко определяя способности каждого из них и веря в их возможности и ответственность. Такой прием положительно отразится на атмосфере в коллективе.

Стоит уточнить, что идентичные подходы руководителей к сотрудникам могут мотивировать не всех из них. У каждого человека есть свои мотивы и потребности: одобрительный отзыв, материальные блага, возможность развиваться и так далее. Грамотному лидеру важно осознавать и применять разнообразные виды мотивации, актуальные именно для самого сотрудника, учитывая индивидуальный подход к каждому члену команды.

Персонал организации является ключевым инструментом для обеспечения успеха организации на внутреннем и внешнем рынке. Современная система мотивации, основанная на индивидуальных потребностях сотрудников, способствует достижению поставленных задач и целей. Возникновение условий цифровизации экономики обязывает пересмотр системы стимулирования в пользу моральной мотивации. Сотрудник организации должен постоянно соответствовать тенденциям, возникающим с непрерывной скоростью, приобретая и развивая актуальные навыки и умения. При таком процессе постоянного совершенствования могут возникать определенные трудности, с которыми современный лидер должен уметь справляться. Ведь именно от результативности персонала зависит развитие, процветание и доход организации.

Литература

1. Официальный сайт «HeadHunter». – URL: <https://hh.ru/article/31846> (Дата обращения: 18.11.2023).
2. Борисова Е.И. Индивидуальный подход к мотивации сотрудников. – М.: Персонал-МИКС, 2012.
3. Официальный сайт «Русская Школа Управления» (РШУ). – URL: <https://uprav.ru/blog/kak-rossiyskie-kompanii-motiviruyut-sotrudnikov/> (Дата обращения: 18.11.2023).
4. Быков, А. А. Торговля добавленной стоимостью: источники сбалансированного экономического роста / А. А. Быков, О. Д. Колб, Т. В. Хвалько; под ред. А. А. Быкова. - Минск, Мисанта, 2017. – 356 с.
5. Миракян А. Г. Лидерство в XXI веке: корреспонденция теории и практики // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2018. №6. С. 133-151.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧКИМ КАПИТАЛОМ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ СЕЗОННОСТИ

Ягудина Камилла Маратовна
Бердникова Ольга Алексеевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Бердникова Ольга Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Цель исследования заключается в определении особенностей функционирования персонала в сезонных условиях в индустрии гостеприимства, в частности в национально-развлекательных комплексах. В статье описываются методы планирования персонала и проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры индустрии гостеприимства. Предложены меры по удержанию постоянного персонала, а также по адаптации и мотивации сезонных работников.

Ключевые слова: управление человеческим капиталом, планирование персонала, сезонный персонал, мотивация, индустрия гостеприимства, адаптация.

Сезонность является общей чертой всех предприятий индустрии гостеприимства и отражается в различных аспектах деятельности компаний. Основная проблема сезонности рассматриваемой сферы, связана с накоплением услуг, оказываемых субъектами предпринимательской деятельности в определенные даты. Так, влияние определенного времени года отражается на графике посещаемости национально-развлекательных комплексов, ценах и спектре предлагаемых услуг, а также численности сотрудников. При этом, вопросы управления человеческим капиталом – важная часть составляющей по борьбе с текучестью кадров в период сезонности.

Управление человеческим капиталом – это процесс, за который обычно несут ответственность люди, работающие в отделе кадров. Их главная задача – распознавать и использовать потенциал сотрудников и заботиться о членах команды, чтобы они выполняли свои обязанности максимально эффективно. Человеческий капитал является основой любого предприятия, поэтому грамотное управление персоналом оказывает реальное влияние на успех компании. Данная функция, позволяет менеджерам эффективно нанимать, отбирать и развивать членов организации, ведь трудолюбивый и мотивированный персонал, является залогом успешного бизнеса. В основном это относится к сфере услуг. Продуктивная и бесперебойная работа национально-развлекательных комплексов зависит именно от клиентоориентированных, находчивых сотрудников, которые обладают всеми соответствующими компетенциями.

Управление человеческим капиталом также включает в себя ряд мероприятий, которые являются ключевыми для достижения цели поддержания высокого уровня эффективности и результативности работы персонала: мотивация сотрудников; организация и проведение обучения; обеспечение эффективной коммуникации внутри коллектива; делегирование задач с учетом предрасположенностей сотрудников; поддержка личностного развития сотрудников в приобретении и совершенствовании жестких и мягких навыков.

Индустрия гостеприимства, в процессе формирования стратегии управления персоналом, часто сталкивается с проблемами, большинство из которых прямо или косвенно связаны с сезонностью.

Пандемия и карантин вызвали большие изменения в отрасли. Многим организациям, функционирующим в сфере гостеприимства пришлось принять самое трудное и худшее

решение – закрыть свою деятельность. Другим, в свою очередь, пришлось принять не столь простые решения о сокращении занятости и увольнении постоянных и ценных сотрудников. Уволенным работникам пришлось искать новую работу, в основном за пределами рассматриваемой сферы. Сейчас, когда рестораны и гостиницы снова начали открываться, практически каждое предприятие испытывает затруднения с набором персонала.

С одной стороны, владельцы не могут найти сотрудников на сезон, а с другой стороны, сотрудники не согласны на условия, представленные в предложениях о работе. Основная проблема – низкая заработная плата. Зачастую руководство объясняет плохое финансовое положение компенсациями в виде чаевых от клиентов.

В свою очередь, низкая оплата труда означает менее образованный и опытный персонал, что является второй ключевой проблемой. Руководству организации приходится обучать сотрудника с нуля, что не гарантирует профессиональное обслуживание. Однако сезонная потребность в человеческих ресурсах настолько велика, что для собственников эти факторы не являются важными.

Кроме этого, стоит отметить проблему, связанную с психологической нагрузкой. Сфера гостеприимства в 90% случаев связана с общением между персоналом и клиентами, которые не всегда относятся к сотрудникам уважительно. Часто возникают конфликты, в результате которых либо сам сотрудник решается на увольнение, либо руководство предприятия делает это за него. Кроме этого, персонал, работающий в сфере гостеприимства вынужден работать в праздники и в выходные, т.к. поток клиентов в эти дни повышается. Это также негативным образом влияет на психологическое состояние сотрудников, зачастую приводя к полному выгоранию.

Наступление низкой сезонности является одной из ключевых причин увольнения сотрудников в сфере гостеприимства, что является проблемой для руководства организаций. Все люди заинтересованы в получении высокой заработной платы, которая в сезон, за счет чаевых, может иметь довольно внушительный размер. Однако окончание сезона вынуждает многих сотрудников к поиску новой работы.

В этих условиях, сфера гостеприимства должна менять свой подход к поиску и удержанию сотрудников.

Поиск сотрудников может осуществляться нестандартным способом. Руководству предприятия необходимо быть открытым для сотрудников в меньшем масштабе. Возможно, найдется кто-то, кто готов помочь с работой на кухне в выходные, или вы найдете дополнительную помощь в виде официанта по вечерам. Другой вариант — создать реферальную программу для нынешних сотрудников. Она будет мотивировать вознаграждениями за успешную рекомендацию своих друзей или семьи на вакантные должности. Также можно распространить эту программу на гостей.

Организация сетевой встречи также является хорошим вариантом. Важно пропагандировать встречу как возможность познакомиться с местом работы, сотрудниками и работодателем в неформальной обстановке. Такой тип встреч может привлечь больше заинтересованных людей, чем месяцы поиска по стандартным объявлениям. Эта формула идеально вписывается в ожидания нового поколения сотрудников, выходящих на рынок труда.

В рамках удержания уже работающих сотрудников, руководству организаций необходимо проявлять заботу. Например, помимо заработной платы, сотрудникам можно предложить дополнительные льготы. Они включают медицинскую страховку, процент от прибыли компании, дополнительное обучение, подарочные сертификаты, годовые бонусы и бесплатное питание. Также можно использовать мотивационную систему, т.е. в зависимости от результатов, льготы которых будут доступны, например, через год после трудоустройства.

Следующей рекомендацией является использование современных технологий, которые могут облегчить работу персонала и позволить руководству уменьшить штат.

Например, приобретение портативного POS-терминала в виде планшета. Тогда клиент сможет разместить свой заказ прямо за столом, и он сразу же будет направлен на кухню. Это ускоряет процесс приготовления заказа, и гость может приступить к еде в более короткие сроки. В ресторане, где слишком мало сотрудников, каждая минута на вес золота. Поэтому важно использовать все методы, которые помогут сэкономить время и сократить сроки обслуживания.

Таким образом, управление человеческим капиталом играет важную роль в преодолении сезонности и повышении эффективности национально-развлекательных комплексов, что, в частности, отражается на планировании персонала, адаптации и мотивации сезонных сотрудников, а также удержании сотрудников на долгосрочной основе. Формирование команды, оплата за результат и новые модели рабочего времени находятся на вершине списка желаний каждого сотрудника. Но руководству также следует подумать об оборудовании и современных технологиях для создания лучших условий труда.

Литература

1. Аргюхова И.В., Хуторская В.А. Управление факторами сезонности в гостиничном бизнесе // *Инновационная наука.* - 2016. - №4. - С. 25-26.
2. Быстрицкий В. Е. Цель стимулирования: разовый успех или каждодневный добросовестный труд? / В. Быстрицкий // *Человек и труд.* 2007. - № 1.-с. 69-72.
3. Исламов Е.О. О стратегии развития персонала предприятия / Е. Исламов // *Человек и труд.* 2006. № 9. — с.76-77
4. Кульжанова, Г. Т. Подход к уточнению сущности понятия «человеческий капитал» / Г. Т. Кульжанова // *Известия Уральского федерального университета.* – 2019. – № 3. – С. 29-44.
5. Пришляк, Е.А. Исследование факторов, влияющих на формирование человеческого капитала в Российской Федерации / Е. А. Пришляк// *Управленческие науки.* – 2018. № 8(2). – С. 94-105.
6. Федотов, А. А. Человеческий потенциал и человеческий капитал: сущность и отличие понятий / А. А. Федотов // *Экономика и бизнес: теория и практика.* – 2021. – № 7. – С. 148-155.
7. Фомин, В. Н. Сущность понятий «человеческие ресурсы», «человеческий капитал» и «человеческий потенциал» / В. Н. Фомин // *Человеческий капитал как ключевой фактор социально-экономического развития региона: Материалы Всероссийской очно-заочной научно-практической междисциплинарной конференции.* – Орёл, 2020. – С. 104-117.
8. Харитонов, П. В. Проблема трактования понятия «человеческий капитал» / П. В. Харитонов // *Проблемы социально-экономического развития Сибири.* – 2019. – № 1. – С. 85-89.

**СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО
ОБРАЗА БУДУЩЕГО»**

**ACCOUNTING DEVELOPMENT IN THE GOVERNMENT SECTOR OF ARAB
COUNTRIES**

Hasan Memeh

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

Научный руководитель

Aletkin Pavel Alexandrovich

Кандидат экономических наук, доцент

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract : Government accounting systems are considered one of the most important tools used by governments in managing their financial and accounting matters. Despite the similarity in language and culture in Arab countries, there are significant differences in accounting systems and the degree of their development in these countries. In this article, we will compare government accounting systems in some Arab countries (the Syrian Arab Republic, the Kingdom of Saudi Arabia and the United Arab Emirates) and provide an analysis of their similarities and differences.

Keywords : Government accounting, Arab countries, Saudi Arabia, United Arab Emirates, Syria, Government reforms, public sector.

To understand the history of government accounting and government reforms to the government accounting system in the Syrian Arab Republic, we must look at the stages of development of the accounting system and the reforms that were carried out over time. There is no unified accounting system or law for accounting for government administrative units in the Syrian Arab Republic (governmental organizations of an administrative nature). Rather, this accounting is based on a set of organizational foundations aimed at applying planning principles in the field of the state's general budget. These foundations include the budget unit, its classification, and the stages of its cycle as well. It discloses the Ministry of Finance's supervisory role in implementing the budget through departmental accountants and the central relationship it imposes on the financial operations of government administrative units. Accordingly, several financial regulations were issued aiming to organize the accounting affairs of government administrative units, the most important of which were: The period after independence from the French occupation in 1946, where the state began preparing the financial and legal system by issuing laws and legislation that regulate the economic activity of government organizations, whether of an administrative or economic nature. The most prominent of these decrees are: Legislative Decree No. 1811 of 1969, which includes the financial accounting system for public bodies of an administrative nature. Decree No. 228 of 1969 containing the system of contracts for public bodies of an administrative nature, Minister of Finance Resolution No. 1181 of 1969 containing the warehouse system. [6]

With the beginning of the twenty-first century and the development of the role of the state and the need to continue developing the government accounting system and its legislation, the Syrian government began the phase of modernizing laws within the reform and development plan through which it sought to keep pace with developments in the field of government accounting by amending laws and seeking To move to the double-entry method of recording

financial transactions in government agencies and paving the way for the transition from the cash basis to the accrual basis, the laws related to the administrative and economic government sector were re-studied and the most prominent laws were: Legislative Decree No. 54 containing the basic financial law in 2006 [5], Decree No. / 488 / containing the accounting system for public bodies of an administrative nature in 2007 [4], Decree No. / 490 / containing the accounting system for the public economic sector and its accounting manual in 2007. [7]

These legislations are still the determinant and regulatory basis for financial operations in government administrative units. These legislations stipulated the principles and policies upon which accounting in government administrative units is based. The most important of them were the principle of double entry, the transition from the cash basis to the accrual basis, and the effort to adopt international accounting standards in the public sector. As previously mentioned, the application of international accounting standards for financial reporting began in the private sector. Despite the importance of double entry in the accuracy and ease of accounting operations, it has not been implemented until now, as well as the transition from the cash basis to the accrual basis, as accounting efforts were greatly affected by the turmoil. Conflicts and the outbreak of the Syrian crisis in 2011, which led to the deterioration of the economic, financial and administrative situation in the country. As the Syrian crisis continues, the government faces enormous financial and economic challenges. The government accounting system must confront these challenges and direct efforts towards restoring stability and enhancing financial transparency. It is also important to point out that most of the information available about the government accounting system in Syria is limited and available inaccurately or separately, due to the war and the cessation of accounting, administrative and financial development efforts in the public sector in particular. It is worth noting that changes and reforms in the government accounting system can be complex and time-consuming, and depend on the political, economic and social conditions in the country.

As for the Kingdom of Saudi Arabia, it relies on the Saudi government accounting system, which seeks to achieve effectiveness and efficiency in managing the state's financial resources. History of Government Accounting and Government Reforms The government accounting system in Saudi Arabia has witnessed significant development over the decades. This system developed to meet the growing needs of the Saudi government and the changes in the surrounding environment. The following is a comprehensive review of this development and reforms: In the first period of the Kingdom's history, government accounting was mainly based on manual procedures and simple laws. There were no accurate and comprehensive accounting standards, and financial reporting was limited. In 1932, the Ministry of Finance was established in the Kingdom of Saudi Arabia. This step was important in unifying the government's financial and accounting efforts. In 1940, the first real accounting system was issued in Saudi Arabia. It explained the details of accounting work, including financial instructions, accounting restrictions, control procedures, review tools, and included important financial documents. The first government accounting system was adopted and financial laws and regulations were established in preparation for improving the management of financial resources. In 1955, the Ministry of Finance was merged with the Ministry of Economy under the name of the Ministry of Finance and National Economy, which later in 1957 issued financial instructions for the general budget and accounts. In 1999, the General Audit and Control Institution (GIACC) was established in the Kingdom which aims to enhance government transparency and accountability and ensure the efficient implementation of financial laws and regulations.[3]

In light of the need to develop government accounting, it was necessary to develop an intellectual framework for government accounting and develop a set of standards for it in Saudi Arabia, which in their entirety constitute a guide to the objectives, concepts and standards of government accounting to achieve development goals. The decision to adopt this guide was issued in 2012.

As for the application of international government accounting standards: In recent years, the Kingdom of Saudi Arabia has begun seeking to adopt the International Government

Accounting Standards (IPSAS), which enhances the unification of accounting practices with international standards and increases the transparency of financial reports. Modern technology plays an important role in developing government accounting in the Kingdom, as advanced accounting systems and digital transformation projects have been implemented to improve the management of financial resources and increase efficiency. [8]

Current challenges facing government accounting in Saudi Arabia include the need to address corruption issues and increase transparency and accountability. These challenges require further reforms and strengthening cooperation with monitoring and auditing institutions. The most prominent challenge is moving the accounting system from applying the cash accounting basis to the accrual basis in recording financial operations in government agencies. This is because the use of the cash basis in recording government financial operations does not provide a clear picture of the actual reality of government financial operations may show misleading results about the financial situation, in addition to the fact that government agencies, by continuing to use the cash basis, do not have information about the value of fixed assets, and their tools for monitoring and following up on assets are limited. Therefore, the Ministry of Finance has begun important steps to implement a development project. The government accounting system. For the success of this, it requires a shift from budgeting items to budgeting programs and performance, as well as using the planning and programming budget. This development will increase the efficiency of preparing the state's general budget and help preserve the state's assets, inventory them, and record them in the accounting records. On the optimal use of public money.[2]

The project to shift to the accrual basis of accounting comes in accordance with international accounting standards in the public sector. In fulfillment of one of the pillars of the Ministry of Finance's strategy concerned with improving the quality of financial accounts and enhancing transparency within the initiatives of the Financial Balance Program, which is part of the programs to achieve the Kingdom's Vision 2030.

The United Arab Emirates adopts a government accounting system and basic state budgets. This system aims to achieve a balance between government spending and revenues, and to ensure the sustainability of the government's financial resources. The history of government accounting and government reforms to the government accounting system in the UAE extends over several decades. The UAE has developed its government accounting system over time to meet the growing needs of the country and enhance transparency and accountability. By comprehensively reviewing the historical developments and reforms in this system, in the early period of time before the founding of the Emirates in 1971, the Emirates followed specific accounting systems for each emirate separately. After the founding, the process of unifying systems and procedures began, including the government accounting system. Principles were adopted international accounting to unify procedures and increase transparency. The UAE pledged to enhance transparency and accountability by issuing incentive laws and regulations. Specialized financial oversight and accounting bodies have been established to evaluate and monitor the performance of government agencies.[1]

As for modern reforms and developments in the twenty-first century: Many reforms were implemented during the past decade to improve the government accounting system in the Emirates. These reforms included improving financial control procedures, and developing financial technology to improve accounting processes. The federal government has moved to implement the basics of accrual accounting, which improves the effectiveness of financial planning and ensures the implementation of federal accounting for the United Arab Emirates in accordance with international best practices. This program comes within the directives of the Ministry of Finance to manage and develop the financial resources of the federal government efficiently and innovatively, while taking into account the challenges of the International Monetary Fund. The country's competitiveness standards are taken into account, which makes the Ministry of Finance one of the leading ministries regionally and globally in managing public financial affairs.

The Ministry of Finance launched a comprehensive and integrated program to transition to accrual basis accounting frameworks, which represents a qualitative shift in the history of the federal government of the United Arab Emirates, enabling the Ministry of Finance to achieve its strategic objectives, improve financial planning and implement the federal budget in accordance with international best practices.[10]

Based on Cabinet Resolution No. (21/3) of 2021 regarding the application of the accrual basis of accounting in the federal government, and the adoption of the guide to accounting standards accrued to the federal government that must be applied in federal entities for the year 2021, all federal entities have applied the accrual basis of accounting, which makes The United Arab Emirates is the first Arab country to adopt the accrual basis of accounting, which consolidates the country's leadership position in applying the best management methodologies and general accounting standards.

The accrual accounting program is based on Federal Decree Law No. (26) of 2019, which stipulates the implementation of this program in stages. The federal agencies were divided into groups to facilitate the implementation of accrual-based accounting, and the opening balances of the federal agencies were prepared and successfully uploaded to the system. As of January 1, 2021, federal agencies began implementing accrual accounting to carry out all transactions and monthly closing.

The Ministry of Finance implemented the accrual-based accounting program based on Cabinet Resolution No. (35/6) of 2013, Resolution No. (2/2) of 2017 regarding the adoption of the accrual-based accounting standards guide for the federal government, and Cabinet Resolution No. (21). /3F) of 2021 regarding the federal government's transition from the cash basis to the accrual basis of accounting.

The Ministry of Finance established federal standards on the accrual basis of accounting, which were approved by the Council of Ministers pursuant to Resolution No. (2/2) of 2017, and the federal standards were updated on the accrual basis of accounting pursuant to Council of Ministers Resolution No. (21/3F) in 2021. [9]

The process of transitioning the federal government in the United Arab Emirates to the accrual basis of accounting included several stages:

Legislative phase 2015: Studying current legislation and laws and their suitability to the accrual basis of accounting, identifying gaps, and reissuing laws and regulations in accordance with international best practices and in accordance with the accrual basis of accounting. It is one of the most important outcomes of the legislative phase approved by the Council of Ministers by Resolution No. (2/2) of 2017 dated 2/5/ 2017: Accrual Basis of Accounting Guide in the United Arab Emirates, Accounting Policies and Procedures Guide.

The second phase, 2017-2019: The phase of implementing sub-projects, such as preparing the fixed assets register, evaluating and training distinguished cadres in federal agencies, transferring the balances of revenues, obligations and expenses, preparing financial statements, and others.

Launch phase by 2020: Implementing the accrual basis of accounting within the federal government and providing the necessary support to all ministries and federal agencies.

The integration phase during the year 2021: Supporting all ministries and federal agencies in implementing accrual accounting, conducting monthly closing operations, and preparing appropriate financial reports based on accrual accounting. In addition to preparing financial statements for ministries and independent federal entities and consolidated financial statements for the United Arab Emirates according to the accrual basis of accounting.

As for the axes of applying the accrual basis of accounting, they included: Implementing and following up on accounting standards: Proper implementation of accounting standards and financial procedures, based on international accounting standards for the public sector, is given the utmost importance, as continuous follow-up and review of new standards advances the Ministry of Finance in terms of technological developments in this field, training. Theoretical and practical: The Ministry realizes that effective project management is one of the most

important pillars of success. On this basis, the Ministry developed a detailed work plan to manage the experimental transition process and identified the team's activities, tasks and transitional duties. It also defined responsibilities and ensured follow-up of the transition by the relevant entities, in addition to project management: giving implementation. Proper accounting standards and financial procedures, based on the International Public Sector Accounting Standards, are of utmost importance, as continuous follow-up and review of new standards advances the Ministry of Finance in terms of technological developments in this field. [10]

In conclusion, although there are similarities in international accounting principles and their application in Arab countries, there are differences in the details of government accounting systems and how they are implemented. All of these countries aim to achieve transparency and accountability in managing the state's financial resources, but the details can vary based on the needs and circumstances of each country. We noticed through analyzing the accounting systems of the three countries that the best situation is in the United Arab Emirates, which is considered the first Arab country to adopt the accrual basis. Accounting, which consolidates the state's leadership position in applying the best management methodologies and public accounting standards, and the Kingdom of Saudi Arabia, which has entered the stage of seeking the practical application of government reform steps and moving to the accrual basis. As for the Syrian Arab Republic, accounting development efforts in the public sector have remained stagnant and have remained Legislation and laws are on paper without implementation as the country enters a state of war.

Despite these differences, there are some common aspects in government accounting systems in Arab countries. These aspects include:

-Transparency and Accountability: All systems aim to increase transparency and accountability in the management of government financial resources by documenting transactions and providing periodic financial reports.

-Compliance with international standards: Arab countries seek to achieve compliance with international accounting standards in order to improve the quality of financial reports and increase their ability to compare with other systems.

-Technology adoption: Countries seek to improve technological infrastructure to facilitate accounting and financial reporting processes.

-Government Audit: Government audit bodies play an important role in ensuring the credibility and transparency of government accounting systems.

In short, government accounting systems in Arab countries are constantly evolving with a focus on achieving transparency and accountability in the management of government financial resources. They differ in their development, design and application based on the needs and priorities of each country, but the ultimate goal is to achieve effective and transparent financial management that serves the interests of citizens and society as a whole.

References

1. Abdullah Al-Amin and Muhammad Abdullah, The book «Accounting and Financial Reforms in the United Arab Emirates», publisher: Dar Al-Hekma, 2018.
2. Al-Huwaimel. Saad, 2019, Government Accounting in the Kingdom of Saudi Arabia, Research and Studies Center, King Fahd National Library.
3. Saudi Ministry of Finance, Saudi Financial System.” https://www.mof.gov.sa/about/Pages/Development_Program.aspx
4. Syrian e-government portal, decrees and laws, Decree No. / 488 / containing the accounting system for public bodies of an administrative nature in 2007
5. Syrian e-government portal, decrees and laws, Legislative Decree No. 54 containing the basic financial law in 2006
6. Syrian Parliament website, Syrian Legislation Collection, <http://www.parliament.gov.sy/arabic/index.php?node=5518&cat=355&>
7. The Syrian e-government portal, decrees and laws, Decree No. / 490 / containing the accounting system for the public economic sector and its accounting manual in 2007.

8. The unified national platform in the Kingdom of Saudi Arabia, digital transformation and smart finance in the Kingdom of Saudi Arabia.
<https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutksa/digitaltransformation>
9. UAE Cabinet Presidency website, decrees, legislation and laws in the United Arab Emirates
<https://www.moca.gov.ae/>
10. UAE Ministry of Finance website, financial policies and legislation in the United Arab Emirates
<https://mof.gov.ae/united-arb-emirates-ministry-of-finance-ar/>

THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM IN THE GOVERNMENT SECTOR IN THE SYRIAN ARAB REPUBLIC

Hasan Memeh

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

Научный руководитель

Aletkin Pavel Alexandrovich

Кандидат экономических наук, доцент

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract : Control in the government sector is of great importance, as it works to ensure transparency, accountability and efficiency in the management of public resources and achieve justice and credibility in government operations. Oversight helps in reducing cases of corruption and deviation in the government sector and ensures the use of public resources in an effective and useful way, and ensures that those responsible are held accountable for their actions. The government sector is considered a representative of public interests and deals with public resources and funds. Therefore, the government sector must maintain the public's trust and demonstrate its respect for ethical principles and public morals. The article aimed to analyze and understand the financial control system in all stages of its development in force in the Syrian Arab Republic.

Keywords : Financial Control, government sector, Syria, internal Control, external Control, accounting and financial reform.

Today's supreme financial control is concerned with examining and evaluating the proper management of public funds and achieving the desired goals. Supreme control includes performance control in its multiple dimensions, and includes areas such as the efficiency of organization and the conduct of financial operations, the effectiveness of the activity in achieving its objectives, and the efficiency of its performance in achieving those objectives. The Supreme Audit is also concerned with the level of economy and savings in the use of public money, and the impact of privatization operations on the government regulatory system. Supreme oversight, in its comprehensive and comprehensive sense, is a powerful tool that contributes to enhancing transparency and accountability in the government sector. It helps achieve government objectives, enhance the efficiency and effectiveness of public money management, and achieve a balance between the effective use of resources and the protection of public money. The Supreme Financial Audit also provides a comprehensive and continuous assessment of government performance, allowing the identification of areas for improvement and enhancing effectiveness in achieving objectives. [10]

The Arab Group of Supreme Audit Institutions (ARABOSAI) defined supreme financial control as: «verifying the implementation of budget appropriations in the aspects and purposes for which financial allocations were previously approved, within the limits of established rules, and within a specific period,» in order to ensure that public spending is carried out within limits. The financial allocations are allocated for the purposes for which they were allocated. Financial

control in general also aims to verify that there is no waste or squandering of public funds, and to discover weaknesses and errors in order to address them and avoid their recurrence.[8] It has also been defined as: «a set of judicial methods that include collecting data from agencies and examining them to arrive at results in order to be able to know and ensure that the project has adequately achieved the objectives, policies, and codes set, while giving these agencies the authority to direct and accurately ensure the progress of work, and to provide them with that.” Members of the deviation must contact the issue and then solve its cause, and they must take the necessary measures to address these deviations.[1]

The General Accounting Office in the United States of America defined it as a process represented in the following:[9] Examining financial operations and the extent of compliance with laws and legislation and reviewing them to indicate whether the financial reports fairly represent government activities and programs, and the extent of the government unit’s compliance with applicable financial laws and systems, examining the efficiency and economics of operations and reviewing them to indicate the extent to which the government unit uses and manages resources efficiently and economically and the reasons for non-economic actions or Which indicates inefficiency and the extent of the unit’s commitment to legislation related to economic efficiency, and examining and reviewing the results of programs to show the extent to which the results or benefits previously identified by the legislative authority have been achieved and whether the government unit has taken into account alternatives that achieve the desired results at the lowest cost in light of the budget. Among the alternatives to choose the best. The executive authority also exercises oversight over its executive agencies, that is, over its various units. In most countries, the Ministry of Finance exercises such oversight. The name internal oversight has been given to the executive authority’s oversight of itself, as opposed to the external oversight of the legislative authority over the executive authority. Thus, oversight is Interior is one of the functions of the government.

As for the Syrian Arab Republic, there was a slow development of these bodies, as financial oversight in Syria before the financial reform phase in 1969 was carried out by three bodies shown in the following table:

Table 1

Financial control bodies in Syria before financial reform

the device name	its authority	Device tasks
Audit Bureau	It is linked to the legislative authority	He exercises subsequent control over spending, closing accounts, and auditing budget operations regarding revenues and spending.
State inspection office	Associated with the Presidency of the Council of Ministers	He investigates cases presented to him by various state agencies, and the office’s inspectors follow a periodic supervisory approach to the various state sectors, whether delving into financial or administrative matters.
Directorate of Financial Inspection	Ministry of Finance	The tasks of this directorate include investigating cases and financial matters that require investigation in state facilities and its various institutions, and its supervisory approach included the departments of the Ministry of Finance, the rest of the state’s ministries, and its various public administrative institutions, in addition to exercising control over imports and public expenditures.

The table was prepared by the author using reference [7] However, after expanding the scope of state intervention in economic and financial matters, and the emergence of the public economic sector in the field of industrial, commercial, financial and agricultural activities, it was necessary to develop a system that includes financial, economic, administrative and accounting matters in all state agencies and its public administrative and

economic institutions. After the financial reform, the apparatus was dissolved. The Central Authority for Financial Supervision in Syria replaced the Audit Bureau in accordance with Decree No. 93 to be a representative of external oversight of state agencies. The Central Authority for Oversight and Inspection was also established to be a representative of internal oversight. We will explain the most prominent differences between them through the following table:

Table 2

Financial control bodies in Syria after financial reform

	Central Financial Supervision Agency	Central Authority for Supervision and Inspection
Device-specific laws	It was created by Decree No. 93 of 1967, and in 2003 a new Decree No. 64 was issued.	It was created by Law No. 182 of 1969 and its law was amended by Law No. 24 of 1981
its authority	Prime Minister [3]	Prime Minister
Type of control	External	Internal
Objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Achieving effective control over state funds and following up on the performance of the administrative and economic executive bodies in their financial responsibilities, and is concerned with inspecting their accounts. • Achieving effective control over public funds and ensuring their proper management in terms of economy, efficiency and effectiveness. • Contributing to developing the performance of units subject to the agency’s supervision, especially in the financial and administrative areas. • Contributing to developing and raising the level of performance of the accounting and auditing profession in Syria. <p>[6]</p>	<p>Achieving effective control over the work of various state departments and institutions in order to: develop administrative work, protect public funds, achieve effectiveness in production, raise the level of efficiency and performance, and facilitate the provision of services to citizens.</p> <p>Control is a general and comprehensive concept that accompanies the administrative process from its inception and executive process and ends with evaluating the performance of tasks within a specific period of time.</p> <p>As for inspection, it is a major tool among other tools of control, such as auditing and investigation, and it is practiced after the end of the administrative process.</p> <p>[2],[4]</p>
Entities within the scope of the device	<ul style="list-style-type: none"> • Ministries, departments, public bodies of an administrative nature and their affiliated bodies, Local administrative units (municipalities), endowment directorates, and independent accounting units. • Public institutions of an economic nature, and their affiliated companies and facilities. • Any other entity that the state supports, or guarantees a minimum 	<ul style="list-style-type: none"> - The Arab Socialist Baath Party and the central leadership of the National Progressive Front, regarding the management of its funds and investments. - Ministries and departments, except for the following: <ul style="list-style-type: none"> * Armament, organization and preparation matters in relation to the Ministry of Defense. * Matters related to the Internal Security Forces in the Ministry of

	<p>profit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutions and companies in whose capital the state contributes no less than 25% as a minimum, and in a manner that does not conflict with the instruments of their establishment. • Entities whose establishment documents stipulate that they are subject to the agency's control [6] 	<p>Interior.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ordinary judiciary, administrative and real estate judiciary, and matters that fall within the jurisdiction of judicial inspection under the applicable laws. * Municipalities, public institutions, public companies, establishments, and related public bodies <p>Legal personality, endowment directorates, and local administration units. [5]</p>
--	---	--

The table was prepared by the author using the references mentioned in the table. By reviewing and analyzing the historical stages of the financial regulatory bodies in the governmental system of the Syrian Arab Republic, we see that by following a set of necessary procedures and measures, optimal exploitation of public money and protecting it from waste and embezzlement can be achieved by focusing on several matters:

- Reducing expenses and increasing efficiency: A comprehensive evaluation study of the financial system currently in place is required to uncover weaknesses and improve them. This can be achieved by reviewing and simplifying procedures and processes to achieve significant improvement in the services provided at the lowest possible cost.

- Strengthening local revenue management: The efficiency of local revenue management can be improved through coordination of efforts and consultation between various government departments, in order to reduce waste and achieve improvement in the equitable distribution of resources.

- Reviewing legislation and strengthening regulatory bodies: Legislation that regulates the work of regulatory bodies, whether financial or administrative, must be reviewed to ensure that there is no conflict between them and to simplify procedures. The role of regulatory bodies must also be strengthened to ensure proper functioning and increase their efficiency and effectiveness.

- Developing human resources and increasing efficiency: The state of slackness witnessed by some regulatory body departments must be addressed and a mechanism must be developed to attract new elements with the required responsibility, competence, and experience. This contributes to increasing the device's ability to perform its tasks efficiently and effectively. Appropriate training and qualification must be provided to employees of government oversight agencies, through the development of training plans, qualification programs, and the exchange of experiences. The appointment of qualified persons familiar with financial and legal issues in government oversight agencies must be encouraged.

- Government oversight agencies must be supported with the latest technologies and tools to enhance their activities. For example, the use of artificial intelligence and data analysis techniques can help with fraud detection and risk analysis.

The goal of these procedures and measures is to achieve effective and effective public financial management, which contributes to achieving financial balance and sustainability in government efforts.

Refereces

1. Al-Mahaini, M.K, (2010), Financial Control in Order to Rationalize Government Spending and Reduce Financial Corruption, League of Arab States, Administrative Development Organization, Beirut, p. 2.

2. Article No. 1 of Legislative Decree No. 182 of 1969 amended by Law No. 24 of 1981 containing the creation of the Central Authority for Control and Inspection.

3. Article No. 1 of Legislative Decree No. 64 of 2003 establishing the Central Financial Supervision Agency Law, Official Gazette of the Syrian Arab Republic, Part One, Issue 39, of 2003.
4. Article No. 2 of Legislative Decree No. 182 of 1969 amended by Law No. 24 of 1981 containing the creation of the Central Authority for Control and Inspection.
5. Article No. 3 of Legislative Decree No. 182 of 1969 amended by Law No. 24 of 1981 containing the creation of the Central Authority for Control and Inspection.
6. Article No. 3 of Legislative Decree No. 64 of 2003 establishing the Central Financial Supervision Agency Law, Official Gazette of the Syrian Arab Republic, Part One, Issue 39, of 2003.
7. Banoud, M. K., (2004), an analytical study of the reality of government oversight bodies in Syria: The Central Organization for Financial Supervision and the Central Authority for Control and Inspection, work obstacles and development prospects, master's thesis, University of Aleppo, p. 67.
8. Financial Audit Guide, Arab Group of Supreme Audit Institutions. ARABOSAI 1996. pp. 10-11
9. General Accounting Office (GAO), (2007) government auditing standards, revision.
10. Sawalha J. A, Al-Saadi., I. H, Shubita, M.F, 2013, Modernizing the methods of supreme government control in accordance with the requirements of privatization, Journal of the University of Baghdad College of Economic Sciences, p. 288.

AUDIT QUALITY CONTROL IN UZBEKISTAN AND ALL OVER THE WORLD

¹Utegenova Sarbinaz Turdi'muratovna

PhD, associate professor of Accounting and Audit Department at Karakalpak State
University named after Brdakh¹
high.utegenova@gmail.com

In the context of globalization of the world economy, audit quality control is organized on the basis of international standards. Audits in the Republic of Korea, Latvia, Singapore, Brazil are organized on the basis of full international auditing standards, auditing activities in the Russian Federation, China and Japan are based on national and international auditing standards.[1]. A definition issued by the American Chamber of Accounts states that a quality audit is an audit that is conducted in accordance with generally accepted auditing standards and guarantees the reliability of the financial statements[2]. Therefore, conducting audits in accordance with the requirements of international standards serves to improve the quality of audit work.

As a result of research conducted in the world practice, special attention is paid to improving the quality control of audit work by the relevant competent authorities and public organizations. In the current world audit practice, inspections are not fully organized on the basis of international standards, audits do not comprehensively study the issues of quality of work requires in-depth research in this area. It is also necessary to establish effective mechanisms for the organization of external control over the quality of audit work, to ensure functional coherence and consistency between the various oversight bodies in the system, to establish support for the effective operation of the principles of priority and subordination between audit organizations and professional public associations. Improving the application of standards is a pressing issue.

In recent years, Uzbekistan has been carrying out intensive reforms to increase the prestige of auditing and expand the membership of audit organizations in international networks. However, there are still shortcomings in the development of auditing in our country. In particular, «there is no effective system of external quality control of audit organizations, which does not allow the licensing authority to take prompt action against cases of poor quality audit services and dishonest actions of auditors»; the existence of such problems as [3] creates certain difficulties in the activities of audit organizations in accordance with international requirements.

The existence of legal, methodological and practical problems in the implementation of quality control of audit organizations and auditors in our country requires research on this topic.

Current issues of audit quality development should be addressed on the basis of the main elements of the regulation of audit activities and the theoretical and methodological basis for ensuring the quality of audit services, audit standards that reflect the level of organization of audit activities.

To ensure the quality of audit services, it is necessary to develop methodological recommendations that increase efficiency in the organization and regulation of audit activities. These guidelines should be established in every audit firm. The objective needs to improve the quality of auditing in Uzbekistan is explained not only in theory, but also in its practical direction. In addition to the development of theoretical, methodological and organizational guidelines for improving the quality of audits, we need to develop practical recommendations and conclusions, as well as contribute to the reform and implementation of auditing in the Republic of Uzbekistan. Using scientific data on what quality is, the quality of work of audit organizations, the quality of audits and the quality of audit work from domestic and foreign economic literature, we have reflected a personal approach to this issue.

The concept of quality plays an important role in auditing. Numerous studies have been conducted on quality issues, as well as requirements set by international standards for quality assurance and control. There are various approaches to ensuring quality control in auditing, all of which put forward specific approaches to addressing quality assurance issues.

Insufficient research on audit quality control has not been conducted in the Republic of Uzbekistan. Audit quality control is reflected in the Law of the Republic of Uzbekistan «On auditing» №677, adopted on February 25, 2021. However, technical, organizational and methodological issues of quality control have not yet been resolved. There is no specific regulation on the quality control of audit work. In addition, the extent to which international auditing standards and internal standards of audit organizations should be used to ensure quality control remains unclear.

Before assessing the quality control of audit work in the Republic of Uzbekistan, it is expedient to know on the key indicators of the audit services market.

Figure 1.1 shows the number of audit organizations and certified auditors in the Republic of Uzbekistan for 2007-2019.

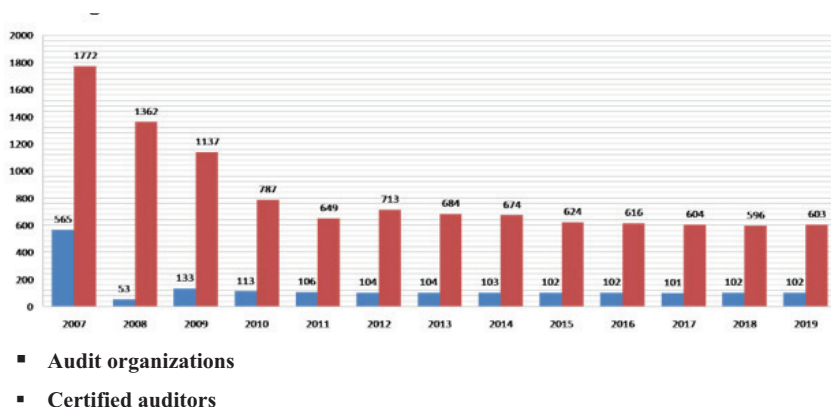


Figure 1. Number of audit organizations and certified auditors in the Republic of Uzbekistan for 2007-2019 [4]

Compared to 2015, the number of auditors decreased by 20 people in 2018, while the number of audit organizations recorded the same figure. More than half of all audit organizations and auditors operate in the capital, Tashkent, and currently 1 to 7 organizations and 6 to 57 auditors are registered in the regions.

We can note that since 2015, the volume of audit services provided increased from 47108.1 million soums to 65701.5 million soums. In the last two years, inspections were conducted in 20,794 business entities, more than 95% of which were positive. [5].

Along with the activities of audit organizations, it is important to assess the level of qualification of auditors. The following figure shows the status of auditors operating in the country with certificates of competency (Figure 2).

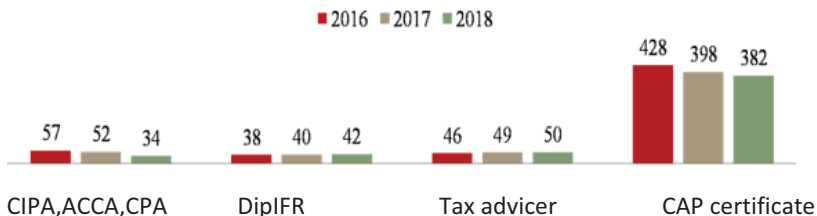


Figure 1.2. Status of certificates related to auditing in the Republic of Uzbekistan.^[6]

As of January 1, 2018, 34 auditors had CIPA, ACCA, CPA certifications, and 42 auditors also had DipIFR and ACCA certifications. Compared to 2014, the number of audit organizations conducting audits in accordance with international standards increased from 10 to 52, and the number of audits increased from 62 to 357.

Nearly a decade ago, in our country, much attention was paid only to certificates obtained under the CIPAEN program. However, later new types of international certification programs began to enter our country. In particular, the demand for the ACCA program is growing today. Under this program, applicants pass the following levels:

- F1-F8 - fundamental sciences;
- P1-P7 - professional sciences.

However, the composition of these disciplines by ASSA is constantly changing.

The SRA is a U.S. accountant certification program that is widely used, primarily in the United States and neighboring countries.

Recently, the demand for certificates under the DipIFR program in our country is growing. This program is an acceptable option for Russian-speaking applicants for the ASSA program.

In assessing the audit services in the Republic of Uzbekistan, it is necessary to pay attention to the situation in Karakalpakstan, which is an administrative component of it. It is necessary to increase the number of audit organizations and the number of certified auditors in the Republic of Karakalpakstan. As far as we know, there are only 2 audit firms in the Republic of Karakalpakstan, which cannot

inspect all enterprises in the Republic of Karakalpakstan that are subject to mandatory audits almost simultaneously and provide them with the necessary audit opinions. Therefore, first of all, it is necessary to increase the number of auditors and audit organizations in the Republic of Karakalpakstan. To this end, it would be expedient for us to conduct training courses for auditors to obtain external and internal audit qualification certificates in the Republic of Karakalpakstan at regional universities and to issue these certificates issued by the Ministry of Finance in the same region. We all know that most of the large enterprises in the country, which undergo a mandatory audit, apply to audit organizations in the center of the country. This leads to overspending by businesses. First, we will avoid overspending, and second, we will increase competition among audit firms so that businesses can benefit both financially and qualitatively.

The quality of the audit includes the quality of the work of the audit organization and the quality of the auditor's work. The quality of the audit organization and the auditor's work is directly related to the audit, which is reflected in the following figure (Figure 3).

As can be seen from Figure 1.3, the quality of the audit is influenced by the audit organization, the audit and the auditor. Here, first of all, it is necessary to dwell on the essence of the quality category.

Quality is a philosophical category that represents the important accuracy of an object. Throughout the history of philosophical thought, the content of the quality category has changed many times.

One of the first philosophers to interpret the category of quality was Aristotle. Aristotle stated in his *Metaphysics*: "The quality of everything depends on its essence."^[7]



Figure 3. The relationship between the audit organization and the quality of the auditor's work[8]

Dr.J. Locke Commenting on quality said: «The power that awakens an idea in our minds. For example, a snowball is capable of creating white, cold, and round ideas in us. So we have the forces that give rise to these ideas, and because they are in a snowball, I call them features.»[9] .

According to Gegel, "quality shows that whatever is with its quality, if it loses its quality, it ceases to be something"[10] .

We can apply the philosophical ideas of Aristotle, J. Locke and Hegel mentioned above in the field of auditing. Therefore, the quality of audit activities depends on the quality of audit services and the audit of financial statements by auditors. In addition, the quality of auditing depends on who is interested in it.

R. Hoyer, B. Hoyer's "What is Quality?" in the article[11] presents the views of the top eight experts in the field of quality: F. Crosby (1979), E. Deming (1988), A. V. Feigenbaum (1983), K. Isikav (1985), Dj. Djuran (1988), R. M. Piercing (1974), U. A. Schuxart (1931), G. Taguti (1979). According to the authors of the article, despite the many similarities in the concept of quality, the greatest experts in the field of quality have not yet introduced a single concept of "quality".

F. According to Crosby, «quality is about meeting the requirements. This also applies to business. The requirements must be clearly defined, otherwise we will not be able to understand each other. After that, measurements should be taken on a regular basis to determine if compliance is indeed ensured. The basic rules of quality definition are as follows: quality marks must be clear (installed), otherwise it is impossible to know how to manage it, in other words, we need to know what the set requirements are and how to transfer them to the characteristics representing the product or service.

In connection with the audit, it is considered in accordance with the requirements of the concept of quality - the requirements of the regulations (audit standards, rules of professional ethics of auditors). Such an approach can lead to taking into account formal features.»[12] .

E.. According to Deming, «quality is to be defined in terms of customer satisfaction. He says that quality is multidimensional and it is not possible to determine the quality of a product or service with only one feature or only one perspective.»[13] .

In the field of auditing, the ideas expressed by the above scholars can be applied.

We A. V. We present Feigenbaum's most important statements on quality assurance. Quality should be defined in terms of customer satisfaction. Quality is determined by the customer, not the engineer, marketer or manager. It is based on the consumer's actual assessment of the product or service in relation to their requirements [14] .

A.V. Freygenbaum is paying more attention to the consumer. This approach cannot be fully applied to an audit because it is a unique service whose purpose is defined by regulatory documents and therefore the auditor cannot be fully customer-oriented.

I.f.d., Professor A.Z.Avlokulov noted that once the legal framework for audit is created and the organizational framework of auditing is fully formed, the main focus should be on improving its quality. Quality indicators of audit services serve to increase the efficiency of the audit[15] .

It is clear from the above considerations that while economists have tried to explain the essence of the quality category, they have not fully elucidated the essence of the quality of the audit work.

References

- 1.<https://www.ifac.org/knowledge-gateway/supporting-international-standards/discussion/international-standards>
2. <https://www.gao.gov/assets/110/101189.pdf>
3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 19, 2018 No PP-3946 "On measures to develop auditing in the Republic of Uzbekistan." www.lex.uz
4. Formed by the author on the basis of official data of the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan

5. Official data of the National Association of Accountants and Auditors of the Republic of Uzbekistan for 2017
6. Official data of the National Association of Accountants and Auditors of the Republic of Uzbekistan for 2017
7. Aristotle Metaphysics. Translation with Greek P. D. Pervova and V. V. Rozanova. M.: Institut filosofii, teologii i istorii sv. Fomy, 2006. - 232 p.
8. Developed by the author
9. Lokk Dj. Opyt o chelovecheskom razumenii. Kniga chetvertaya // Lokk Dj. Sochineniya s 3 x Thomas. T. 2. - M.: Mysl, 1985. p. 183
10. Gegel G.V.F. Encyclopedia of philosophical sciences. M., 1974, t. 1, p. 228
11. Xoyer, R. What quality? / R. Xoyer, B. Xoyer // Standards and quality. - 2002. - № 3. - p. 97–102.
12. Crosby Ph.D. Quality is Free. - New York: McGraw-Hill Book Co., 1979, p. 7.
13. Deming WE Out of the Crisis. - Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study, 1988.
14. Feigenbaum A. Total Quality Control, third edition. New York: McGraw-Hill Book Co., 1983.
15. Avlokulov A.Z. Issues of improving the quality of audit of financial results. // Scientific electronic journal "Economy and Innovative Technologies". № 2, March-April, 2015

ПОДХОДЫ К ИНТЕГРАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ АНАЛИЗА МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА И АЛГОРИТМОВ АВС-XYZ АНАЛИЗА НОМЕНКЛАТУРНЫХ ПОЗИЦИЙ

Абитова Азалия Феридовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Кирпиков Алексей Николаевич

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе проведено экономическое обоснование и рассмотрены практические аспекты интеграции детерминированных факторных моделей анализа маржинального дохода и алгоритмов АВС-XYZ анализа номенклатурных позиций. Полученные результаты позволяют квалифицировать совместное применение методических инструментов с позиции повышения эффективности экономической диагностики результатов операционной деятельности и развития системы финансового управления хозяйствующим субъектом.

Ключевые слова: маржинальный доход, маржинальная прибыль, анализ финансовых результатов, факторный анализ маржинального дохода, факторный анализ финансовых результатов, АВС-XYZ анализ.

Исследование подходов к комплексному применению алгоритмов факторного анализа изменения маржинального дохода и АВС-XYZ анализа имеет безусловную актуальность с позиции повышения аналитической обработки финансовой информации. Это связано с необходимостью более точного определения приоритетов при формировании ассортиментной политики и эффективного управления ресурсами компании.

Ключевым показателем финансовой результативности операционной деятельности организации выступает маржинальная прибыль, представляющая собой разницу между показателями выручки и переменными затратами предприятия. По своей сути

маржинальный доход – это предельная прибыль, которую может получить предприятие от производства и продажи каждого вида продукта (работы, услуги) [2, с. 132].

Показатель маржинальной прибыли лежит в основе принятия управленческих решений, направленных на изменение ассортимента выпускаемой продукции, обоснования положений ценовой политики, установления размера премиальных выплат, стимулирующих производство и реализацию продукции, проведения рекламной кампании и других маркетинговых операций.

ABC-XYZ анализ маржинального дохода относится к категории методических подходов, используемых специалистами экономических служб с целью классификации продуктов или клиентов на основе их финансовой результативности. Это направление аналитической оценки помогает определить, какие продукты или клиенты являются ключевыми с позиции обеспечения высокой маржи и требуют непрерывного мониторинга.

В рамках ABC-анализа продукты или клиенты разделяются на три категории: А, В и С. Категория А включает позиции продуктовой линейки или клиентов, которые обеспечивают основную часть маржинального дохода. Категория В объединяет продукты или клиентов средней значимости и прибыльности, а категория С – наименее значимые и прибыльные продукты или клиентов [1, с. 14].

XYZ-анализ дополняет результаты ABC-оценки и основывается на прогнозе спроса и степени предсказуемости продаж. Продукты или клиенты классифицируются как X, Y или Z в зависимости от уровня спроса и его изменчивости. Продукты или клиенты классифицируются как X, если спрос на них стабильный и предсказуемый, Y – если спрос имеет некоторую вариативность, и Z – если спрос обладает высокой волатильностью и трудно прогнозируем.

Комбинируя результаты ABC и XYZ анализа, финансовые аналитики могут определить продукты или клиентов, которые на стабильной основе формируют основную долю маржинального дохода компании и требуют постоянного наблюдения. Это позволяет компаниям сосредоточить свои усилия на наиболее значимых и прибыльных сегментах бизнеса, что способствует повышению общей рентабельности и эффективности использования финансовых ресурсов.

Факторный анализ маржинального дохода относится к разновидности методических приемов статистического анализа, который позволяет исследовать влияние комплекса факторных признаков на маржинальный доход предприятия. Суть факторного анализа маржинального дохода заключается в определении направления воздействия и количественном измерении влияния различных факторов на финансовую результативность предприятия. В рамках детерминированного факторного анализа факторные признаки имеют функциональную связь с результирующим показателем. При построении стохастических моделей для достижения поставленной цели проводится статистический анализ данных, включающий определение коэффициентов важности факторов [3, с. 463].

Первоначально выбираются факторы, которые оказывают влияние на маржинальный доход. К числу указанных факторов могут быть отнесены: соотношение уровня цен исследуемой организации с ценами конкурентов, сезонность, активность проведения рекламных мероприятий и другие. На следующем этапе проводится анализ данных, включающий построение регрессионной модели, которая позволяет оценить влияние каждого фактора на маржинальный доход.

Результаты факторного анализа маржинального дохода представляются в виде коэффициентов важности факторов. Они отражают степень влияния каждого фактора на общую прибыльность предприятия. Чем выше коэффициент важности, тем большее влияние оказывает соответствующий фактор на маржинальный доход.

Факторный анализ маржинального дохода помогает финансовому менеджменту определить ключевые факторы, которые влияют на прибыльность предприятия, что

выступает основой принятия обоснованных решений в области ценообразования, ассортиментной политики, активности маркетинговых мероприятий и других факторов, оказывающих прямое или опосредованное воздействие на величину маржинального дохода предприятия.

Совмещение результатов применения факторного моделирования маржинального дохода и ABC-XYZ анализа помогает финансовому менеджменту идентифицировать номенклатурные позиции, которые относятся к более высоким группам рейтинга (например, АХ) и имеют наибольшее влияние на общую прибыльность предприятия. Это позволяет сосредоточить усилия на управлении продажами ключевых позиций с целью максимизации финансовой результативности операционной деятельности.

Рассмотрим результат совместного применения детерминированных факторных моделей и ABC-XYZ анализа с использованием информационной базы ООО «Казанские стальные профили». В таблице 1 приведена структура доходов по основным видам деятельности ООО «Казанские стальные профили» за 2019-2021 годы.

Таблица 1

Структура доходов по основным видам деятельности
ООО «Казанские стальные профили» за 2019-2021 г.г., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2021/2019	Темп прироста 2021/2019, %
1. Доходы от продажи тонколистной оцинкованной стали	273 825	229 312	334 389	60 564	22,1
2. Доходы от продажи стали с покрытием	234 707	169 408	274 162	39 455	16,8
3. Доходы от продажи металлочерепицы	352 060	261 812	337 430	-14 630	-4,2
4. Доходы от продажи профнастила	449 855	338 816	442 877	-6 978	-1,6
5. Доходы от продажи строительных профилей	254 266	231 011	295 251	40 986	16,1
6. Доходы от продажи комплектующих изделий для металлоконструкций	136 912	107 805	168 715	31 803	23,2
7. Доходы от оказания услуг по обработке металлопродукции	97 795	92 404	147 626	49 831	51,0
8. Доходы от продажи металлических конструкций и изделий из них	156 471	107 805	105 447	-51 024	-32,6
9. Суммы восстановленных оценочных обязательств на выплату премиального вознаграждения	0	1 699	3 041	3 041	X
Итого	1 955 890	1 540 071	2 108 939	153 049	7,8

У крупненной группы номенклатурных позиций «Тонколистная оцинкованная сталь» классифицируется как «А» (наиболее значимая) и «Х» (наиболее предсказуемая). Это означает, что данная позиция является важной для компании и имеет стабильный спрос.

Факторами, которые могут оказывать влияние на динамику маржинального дохода указанной номенклатурной позиции, выступают цена изделия, переменные затраты, а также объем продаж.

Данные для факторного анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2

Исходная информация для проведения факторного анализа

Наименование показателей	Значение показателей		
	2019 г.	2021 г.	
		по себестоимости и ценам 2019 г.	по действующим ценам
1. Выручка от продаж тонколистной оцинкованной стали	273 825	274 012	334 389
2. Переменные затраты	225 437	222 566	266 407
3. Маржинальный доход	48 388	51 446	67 982
4. Изменение маржинального дохода в 2021 г. в сравнении с 2019 г.	x	x	19 594

Изменение маржинального дохода на протяжении исследуемого периода, которое составило 19 594 тыс. рублей, могло быть обусловлено следующими факторами:

- динамикой отпускных цен на продукцию;
- изменением переменных затрат;
- колебанием совокупного объема продаж;
- структурными сдвигами в ассортименте реализованной продукции.

Рассмотрим, как каждый из перечисленных факторов повлиял на итоговый результат.

1. Изменение цен на тонколистую оцинкованную сталь ($\Delta P_{\text{цен}}$). Сопоставим выручку от фактической реализации продукции в сопоставимых ценах с выручкой от фактической реализации продукции в ценах 2019 года:

$$\Delta P_{\text{цен}} = 274\,012 - 273\,825 = 187 \text{ тыс. руб.}$$

Можно сделать вывод о том, что благодаря повышению цен на продукцию, компания заработала дополнительно 187 тыс. рублей маржинальной прибыли.

2. Влияние изменения переменных затрат ($\Delta P_{\text{пз}}$) определено путем сопоставления переменных затрат 2021 года с переменными затратами на ту же продукцию по себестоимости 2019 года:

$$\Delta P_{\text{пз}} = 266\,407 - 225\,437 = 40\,970 \text{ тыс. руб.}$$

Увеличение переменных затрат на 40 970 тыс. руб. привело к снижению маржинальной прибыли в том же размере.

3. Влияние изменения совокупного объема продаж. Для расчета влияния этого фактора определен индекс физического объема реализации (I_q):

$$(I_q) = 334\,389 / 273\,825 = 22,1 \%$$

Таким образом, объем реализации увеличился на 22,1%. Значит, и маржинальная прибыль за счет этого фактора увеличилась в той же пропорции:

$$\Delta P = 48\,388 * 22,1\% = 59\,090 \text{ тыс. руб.}$$

4. Влияние изменений в структуре и ассортименте реализованной тонколистной оцинкованной стали.

Анализируя влияние этого фактора на изменение маржинальной прибыли, мы рассуждаем следующим образом. Если сохранить ассортимент продукции на уровне прошлого периода, то в каждой тысяче рублей продаж должно содержаться 17,67 рубля прибыли (48 388/273 825). Однако в реальности, с учетом фактического ассортимента продукции, это соотношение составило 20,33 рубля.

Учитывая реальный объем продаж за предыдущий период, мы можем определить, как изменение ассортимента повлияет на прибыль:

$$\Delta\Pi_{\text{стр}} = 2,66\% * 48\,388 = 1\,287 \text{ тыс. руб.}$$

Суммарное влияние факторов на изменение маржинальной прибыли составило: 187 - 40 970 + 59 090 + 1 287 = 19 594 тыс. руб.

По результатам проведенной аналитической оценки правомерно сделать вывод о том, что интеграция результатов факторного анализа маржинального дохода и ABC-XYZ анализа позволяет нам лучше понять, какие факторы оказывают влияние на изменение маржинального дохода для ключевой укрупненной группе номенклатурных позиций «Тонколистная оцинкованная сталь». Это поможет компании принимать обоснованные решения и управлять операционной деятельностью более эффективно. Совмещение результатов факторного анализа маржинального дохода и ABC-XYZ анализа позволит финансовому менеджменту более точно оценить влияние различных факторов на прибыльность предприятия и повысить продуктивность управления производством и продажами в разрезе отдельных номенклатурных позиций с акцентом на виды продукции, относящимся к более высоким группам рейтинга (AX).

Литература

1. Аникин А.С., Говяев Г.Д. Сферы применения ABC-XYZ-анализа // Актуальные исследования. – 2022. – № 6 (85). – С. 13-17.
2. Иванова Н.А., Варфоломеева В.А. Особенности принятия управленческих решений высокотехнологичными компаниями на основе маржинального анализа // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 4-2. – С. 132-139.
3. Фурсова А.А. Факторный анализ прибыли от продаж // Экономика и социум. – 2023. – № 1-1 (104). – С. 461-464.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Бурганова Эльвина Айратовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Ивановская Анна Валериевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается важность материальных ресурсов для производства и реализации продукции, а также необходимость их рационального использования. Управление затратами играет ключевую роль в обеспечении эффективного использования ресурсов. В статье рассматриваются различные подходы к управлению материальными затратами, применяемые в практике современных коммерческих организаций.

Ключевые слова: управление затратами, материальные ресурсы, производственное потребление, директ-кост, стандарт-кост, подходы, системы, кайзен-костинг, таргет-костинг, индустрия 5.0, just in time.

Для того чтобы выпустить и реализовать конкурентоспособную продукцию необходимо обеспечить наличие требуемого ассортимента материальных ресурсов, отвечающих всем критериям их качества. Очень важными вопросами в достижении цели

улучшения финансового состояния организации являются приобретение недорогих, но качественных материальных ресурсов и их рациональное использование.

Материальные ресурсы, превращаясь в материальные затраты, занимают 60-70% от общей суммы затрат большинства предприятий. Это говорит о высокой материалоемкости производства [1, с. 72]. Экономически выгодное использование ресурсов позволяет увеличить объемы производства и снизить себестоимость продукции.

Бюджетирование играет ключевую роль в управлении материальными ресурсами, а грамотное учетно-аналитическое обеспечение является необходимым условием эффективной системы бюджетирования материальных запасов. При этом важно также подчеркнуть, что использование материальных ресурсов должно быть осуществлено с соблюдением всех норм и стандартов, чтобы обеспечить высокое качество выпускаемой продукции [2, с. 66].

В этой связи, учетно-аналитическая информация приобретает стратегическое значение, особенно в условиях процессов глобализации и вытекающей из этого сильной конкуренции. Поэтому построение единой комплексной системы учета и анализа материальных ресурсов позволяет эффективно управлять запасами и производственными затратами.

Можно выделить несколько подходов к управлению затратами, которые будут актуальны в наших современных условиях. Первый подход - традиционный, его можно отметить, как более известный, он направлен на сокращение затрат отдельных видов ресурсов. В рамках данного подхода широко применяются такие системы учета затрат, как «стандарт-кост» и «директ-кост».

При использовании системы «стандарт-кост» выполняется расчет нормативных затрат на фактический выпуск продукции, ведется строгий учет и контроль отклонений фактических затрат от нормативных, проводится их факторный анализ, что позволяет выявить и сократить неэффективные затраты. В рамках применения данной системы все отклонения фактических затрат от нормативных оцениваются как негативные.

Использование системы «директ-кост» требует разграничения постоянных и переменных затрат. Переменные затраты детально планируются, учитываются, формируют себестоимость продукции, а постоянные затраты сразу относятся на уменьшение финансового результата текущего периода. Этот подход содержит широкие аналитические возможности подготовки необходимой информации для принятия управленческих решений в отношении ценообразования, планирования объема и ассортимента выпускаемой и реализуемой продукции.

Директ-костинг широко используется на предприятиях с невысоким уровнем постоянных затрат и легко измеряемым физическим объемом деятельности. Основная идея метода заключается в расчете себестоимости продукции на основе переменных затрат и определении маржинальной прибыли и маржинального дохода. Используя показатель маржинальной прибыли, организации могут решать целый спектр управленческих задач, в том числе и в отношении формирования плана производства различных видов продукции в условиях ограниченности ресурсов, в том числе и материальных.

Кроме традиционного подхода к управлению затратами выделяют также диверсификационный подход. Он предполагает использование новых систем управления затратами, которые основываются, в первую очередь, не на фактической фиксации потерь, а на их предотвращении во всех бизнес-процессах компаний, в том числе и в части приобретения и использования материальных ресурсов.

Система Just in time, также известная как «производство по требованию», основана на идее производства только необходимого количества продукции в нужное время. Она также предполагает поставку материалов и компонентов в малых партиях в соответствии с потребностями производства, что помогает избежать излишнего складирования

материальных ресурсов. Этот подход способствует снижению затрат организации за счет минимизации затрат на хранение запасов, устранения всевозможных простоев.

При этом вся произведенная продукция востребована покупателями. Материальные ресурсы доставляются к моменту их использования в производственном процессе. Часть косвенных затрат переводится в разряд прямых. Основной упор делается на качество, доступность и общую стоимость продукции, а не на уровень закупочных цен.

Система «таргет-костинг» является одним из новых методов стратегического управления затратами в организациях. Результаты исследований ясно показывают, что значительное количество затрат компаний сосредоточено на этапе разработки дизайна и проектирования продукции. Это, в свою очередь, открывает возможности для снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности. Чтобы в полной мере воспользоваться этими выгодами, компаниям необходима прогнозная информация о затратах [3, с. 130].

Управление стоимостью производства в рамках системы «таргет-костинг» охватывает ряд этапов: определение желаемой цены продажи, точная установка желаемой маржи и прибыли, формирование цены, которая учитывает желаемую прибыль и затраты, снижение себестоимости и применение инструментов для уменьшения расходов и повышения эффективности продаж.

Использование системы управления затратами «кайзен-костинг» позволяет предприятиям постепенно сокращать расходы и достигать желаемого уровня себестоимости, обеспечивая при этом рентабельность. Данная система базируется на разнообразных инструментах моделирования затрат, что делает ее универсальной и популярной в различных видах бизнеса [3, с. 131].

Данная система даёт возможность снизить себестоимость продукции или услуг, вовлечь в процесс разработки все ключевые подразделения и обеспечить запланированный уровень прибыли, а также определить оптимальное количество реализуемых на рынке товаров и услуг.

Все большую популярность получает концепция бережливого производства. Она направлена на постоянное устранение потерь, которые не приносят ценности для потребителя, и часто называется «lean-производством». Поэтому главной целью в данном случае является обеспечение непрерывного устранения потерь, что впоследствии приведет к оптимизации производственных процессов.

Из-за стремительного развития экономики промышленным предприятиям, в первую очередь, необходимо заниматься поиском новых концепций управления, которые будут связаны с управлением затратами. Российские предприятия используют различные подходы к управлению затратами, такие как функциональные, технологические, проектные, системные и синергетические. При проектном подходе целью управления затратами является достижение максимальных результатов при ограниченных ресурсах. Управление затратами в рамках системного подхода рассматривает предприятие как сложную систему, а синергетический подход направлен на эффективное развитие предприятия в условиях возрастающей неопределенности. В современных экономических условиях синергетический подход является наиболее перспективным, так как позволяет эффективно адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Синергетический подход к управлению затратами представляет собой инновационный подход, который становится все более актуальным в условиях развития экономики Индустрии 5.0, где конкуренция становится все более жесткой, а изменения на рынке происходят быстрее [4, с. 156].

В этом подходе основное внимание уделяется достижению синергетических эффектов, способствующих эффективному развитию предприятия в условиях повышенной неопределенности [5, с. 11]. Целью синергетического подхода является не только минимизация затрат, но и сокращение производственного цикла, уменьшение

запасов ресурсов и готовой продукции, а также повышение эффективности работы предприятия и его конкурентоспособности [6, с. 18].

Анализ современных подходов к управлению затратами позволяет выделить синергетический подход как наиболее перспективный в условиях активного развития экономики Индустрии 5.0. Этот подход обеспечивает эффективную адаптацию к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, что делает его особенно привлекательным для промышленных предприятий.

Литература

1. Пономарева Н.И. Особенности формирования учетно-аналитической системы в строительных организациях // Успехи современного естествознания. – 2016. – № 7. – С. 72-75.
2. Осипов П.С. Учетно-аналитическая система обеспечения качества продукции строительства: проблемы и совершенствование // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – Т.2. - №3. - С. 65-71.
3. Положенцева Ю.С., Некипелова А.С., Управление затратами предприятия: таргет-костинга, кайзен-костинга // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. - 2015. - С. 129-133.
4. Авдошин С.М., Тарасов В.Б. Синергетические организации в экономике XXI-го века // Известия АИН им. А.М. Прохорова. Бизнес-информатика. – 2006. - Т. 17. – С. 155-163.
5. Бурова Е.В. Системно-синергетический подход к управлению затратами высокотехнологичного промышленного предприятия: автореф. дис. канд. ... экон. наук / Е.В. Бурова. – СПб, 2021. – 26 с.
6. Великая Е.Г. Оценка эффективности системы управления затратами бизнес-проекта // Финансы и кредит. – 2014. - №45 (621). – С. 18-28.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Быков Владимир Петрович

филиал ФГБОУ ВО "РГТМУ" в г. Туансе, Россия

Научный руководитель

Козлов Вадим Валерьевич

Кандидат экономических наук, доцент

филиал ФГБОУ ВО "РГТМУ" в г. Туансе, Россия

Аннотация: В статье отмечается значительная роль контрольно-ревизионной деятельности в функционировании малого предприятия и сохранности товарно-материальных ценностей. Авторы отметили ряд проблем осуществления контрольно-ревизионной деятельности на малом торговом предприятии. В работе намечены пути совершенствования управленческого учёта на малых предприятиях посредством совершенствования форм документирования хозяйственных операций и форм управленческой отчётности.

Ключевые слова: контрольно-ревизионная деятельность, малое предприятие, предприятие оптовой торговли, ревизия, регистр управленческого учёта, управленческий баланс, управленческий учёт.

Значение проведения контрольно-ревизионных мероприятий на малых предприятиях ещё выше, чем в больших корпоративных организациях. Движение товарно-материальных ценностей на малом предприятии требует постоянного контроля не только со стороны персонала, но и собственника. Недостача даже небольшого объёма товарно-

материальных ценностей на малом может привести к значительному уменьшению его финансовой устойчивости.

Основными проблемами осуществления контрольно-ревизионной деятельности на малом предприятии – являются:

- осуществление снятия остатков товарно-материальных ценностей во время работы складского хозяйства, когда одновременно с определением ревизионной комиссии остатков происходит отгрузка товаров покупателям;

- расхождение данных учёта и количества фактических остатков товарно-материальных ценностей к дате осуществления ревизии, в следствие не оприходования поступления товаров во временной промежуток между окончанием рабочего дня, предшествующего дню ревизии и началом ревизии;

- трудности постановки на учёт приходов и расходов товаров, вследствие наличия ограничений продолжительности рабочего дня, для проведения всех приходных и расходных операций (необходимо работать работникам после окончания рабочего дня или утром в день начала ревизии);

- экономия затрат на проведение контрольно-ревизионных мероприятий (нежелание собственника осуществлять дополнительные затраты, возникающие вследствие: оплаты внеурочной работы; повышенного износа подъёмных машин и измерительных приборов; увеличение использования расходных материалов и т.д.).

- увеличение времени проведения ревизии из-за одновременного осуществления отгрузки и приёмки товаров на склад;

- расхождение фактического количества товара, поступившего на склад от поставщика малому предприятию с количеством согласно товарной накладной ТОРГ 12, по которой товар передаётся предприятию;

- возникновение расхождений между данными складского учёта и учёта, осуществляемого бухгалтером, вследствие учёта в складском учёте по фактическому количеству поступившего товара на склад, а в бухгалтерском учёте согласно данных ТОРГ 12;

Таблица 1

Ежедневный управленческий баланс (предприятия оптовой торговли) по состоянию на определённую дату [1, с.40]

Статьи актива	Единица измерения			Статьи пассива	Единица измерения			
	Приход	Расход	Остаток на конец периода		Остаток на начало периода	Приход	Расход	периода
Основные средства и МБП				Уставный капитал				
Нематериальные активы				Резервы будущих расходов				
Долгосрочные финансовые вложения				Нераспределённая прибыль				
Товары на складе				Долгосрочные займы				

Товары отгруженные					Краткосрочные займы				
Дебиторская задолженность					Авансы, полученные от покупателей				
Краткосрочные финансовые вложения					Задолженность по заработной плате				
Расчётный счёт					Задолженность перед бюджетом и фондами				
Касса					Кредиторская задолженность				
Баланс					Баланс				

– недостаточный уровень профессионального образования работников бухгалтерии и

складского комплекса малых предприятий, участвующих в контрольно-ревизионных мероприятиях (так, сотрудники понимают ревизию не как проверку достоверности данных учёта, которые должны быть точными к началу проведения ревизии, в результате самопроверки, а как процесс выяснения собственных ошибок в процессе ревизии);

– отсутствие понимания работниками необходимости проведения ревизии и восприятие её как малоэффективное излишнее мероприятие, приводящее к лишней нагрузке персонала;

– отсутствие учёта отдельных видов активов, например отдельных видов хозяйственного инвентаря, списанного на затраты после их передачи материально ответственным лицам в пользование;

– практически полное отсутствие описания процедур осуществления контрольно-ревизионных мероприятий на малых предприятиях.

Одно из решений проблем контрольно-ревизионной деятельности – создание системы управленческого учёта на малом предприятии. Важным элементом системы управленческого учёта – является внутренняя управленческая отчётность. Нами предлагается составление на малом торговом предприятии такого ежедневного отчётного регистра как управленческий баланс, приведённый в таблице 1. Внедрение в деятельность малого торгового предприятия подобных регистров управленческого учёта позволит повысить: информативность, оперативность и достоверность учёта. Применение такого метода управленческого учёта как документирование позволит усилить степень контролируемости малого предприятия оптовой торговли его собственником и как следствие увеличит степень сохранности имущества предприятия.

Литература

1. Козлов В.В., Козлова М.В. Некоторые аспекты управленческого учёта на малом предприятии // Экономический вектор. – 2019. – № 2 (17) – С.37-43.

2. Контроль и ревизия: учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Гаджиева. — М.: ИНФРА-М, 2023. – 607 с.

3. Никитина Е. Б. Управленческий учет [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Б. Никитина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2023. – 1,60 Мб; 186 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/Nikitina-upravlencheskij-uchet.pdf>. (Дата обращения: 14.11.2023).

ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

**Вильданова Айгуль Маратовна
Халикова Айгиза Шатлановна
Кирпиков Алексей Николаевич**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В работе обоснована необходимость системного подхода в процессе разработки алгоритмов управления дебиторской задолженностью, выделены ключевые задачи построения системы управления дебиторской задолженностью, сформирована структурная композиция слагаемых управления дебиторской задолженностью, дана обобщенная экономическая интерпретация методических аспектов управления расчетными операциями в организации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, расчеты с дебиторами, кредитная политика, управление дебиторской задолженностью, контроль дебиторской задолженности.

Предпринимательская деятельность напрямую связана с риском, в том числе с риском неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом обязательств. Значит, для каждой компании, вступающей во взаимоотношения с контрагентами-дебиторами, грамотное управление дебиторской задолженностью становится одним из ключевых факторов обеспечения эффективной работы предприятия в целом, а также важным элементом планирования перспектив развития организации.

Бесконтрольное накопление дебиторской задолженности может стать результатом финансовых проблем организации, ведь зачастую она означает нехватку финансовых средств для совершения операций взаиморасчетов, следовательно, наращивание сумм в обязательствах неплатежеспособных контрагентов ведет и саму компанию к неплатежеспособности и дальнейшему банкротству. Несмотря на то, что управление дебиторской задолженностью важно для большинства предприятий, единого алгоритма действий для решения поставленной задачи не существует, именно поэтому рассматриваемую предметную область следует изучать с точки зрения системы, применяя при этом метод дедукции. В этой связи в нашей работе поставлена задача авторской систематизации слагаемых информационно-методического обеспечения управления дебиторской задолженностью с целью их представления как совокупности взаимосвязанных элементов, формируемых с учетом отраслевой и индивидуальной специфики экономического субъекта.

Управление дебиторской задолженностью представляет собой набор взаимосвязанных инструментов, направленных на оптимизацию и повышение эффективности работы предприятия, которые организация выбирает, с учетом специфики ее деятельности и особенностей образования и накопления дебиторской задолженности. Отобразим систему управления схематически (рис. 1), и дадим обобщенную экономическую интерпретацию её структурных элементов.

1) Определение кредитной политики и планирование взаимоотношений с покупателями.

Ввиду того, что по своей сути дебиторская задолженность выступает в качестве временно иммобилизованных активов, неэффективная политика работы с контрагентами может стать причиной дефицита финансовых ресурсов для обеспечения текущей деятельности компании. Следовательно, одной из ключевых задач системы управления дебиторской задолженностью является разработка модели непрерывного финансового мониторинга, которая позволит проводить оперативный анализ своевременности поступлений денежных средств от покупателей и заказчиков.

Работоспособная модель способна стать причиной существенного повышения ликвидности и финансовой устойчивости компании, оказать значительное влияние на рост эффективности использования ресурсов. Для достижения поставленной цели предприятию необходимо поэтапно решить ряд задач, среди которых:

- формулирование стратегического плана организации
- определение политики сбыта
- прогнозирование поступления денежных средств от контрагента-дебитора
- выбор рациональных и оптимальных параметров оценки дебиторской задолженности

– комплексная проверка контрагента-дебитора, с учетом юридической стороны данного вопроса, обострение внимания на платежеспособности контрагента [2, с. 309-310]

– определение планируемой величины дебиторской задолженности.

На данном этапе происходит формирование базовых принципов кредитной политики организации, которые в дальнейшем можно изменить с учетом специфики финансово-хозяйственной деятельности организации.

2) Учет и контроль состояния расчетов с дебиторами.

Данная стадия системы управления дебиторской задолженностью предполагает сбор и обобщение информации о состоянии расчетов и финансовом положении дебитора: получение сведений о выставленных, но не оплаченных дебитором счетах, периоде и размере просроченной задолженности (с учетом сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности), кредитной истории предприятия, формируемой в результате ретроспективной оценки финансовой дисциплины контрагента.

Важно обратить внимание на направления контроля:

- оценку достоверности и правильности заполнения первичных документов, связанных с отгрузкой продукции, выполнением работ и оказанием услуг
- составление актов сверки и проведение инвентаризация задолженности
- анализ своевременности выставления счетов, факта оплаты выставленных счетов
- оценку сроков и «старения» дебиторской задолженности и определение безнадежных долгов
- соотнесение уровня дебиторской и кредиторской задолженности

3) Анализ и оценка состояния и экономических потерь от дебиторской задолженности.

Данный этап предполагает последовательное выполнение ряда процедур, среди которых:

- анализ абсолютной и относительной динамики дебиторской задолженности;
- определение структуры и состава дебиторской задолженности;
- составление рейтинга или ранжирование дебиторской задолженности, в зависимости от сроков ее возникновения;
- выявление факторов, обстоятельств и диагностика причин, вследствие которых произошло отклонение фактических показателей уровня дебиторской задолженности от плановых значений [4, с. 423].

С целью снижения негативных экономических последствий, связанных с образованием безнадежной дебиторской задолженности, предприятию целесообразно сформировать подходы к разработке индивидуальных лимитов коммерческого кредитования, представляющих собой допустимую сумму дебиторской задолженности контрагента на каждую дату по совокупности заключенных с ним гражданско-правовых договоров [1].

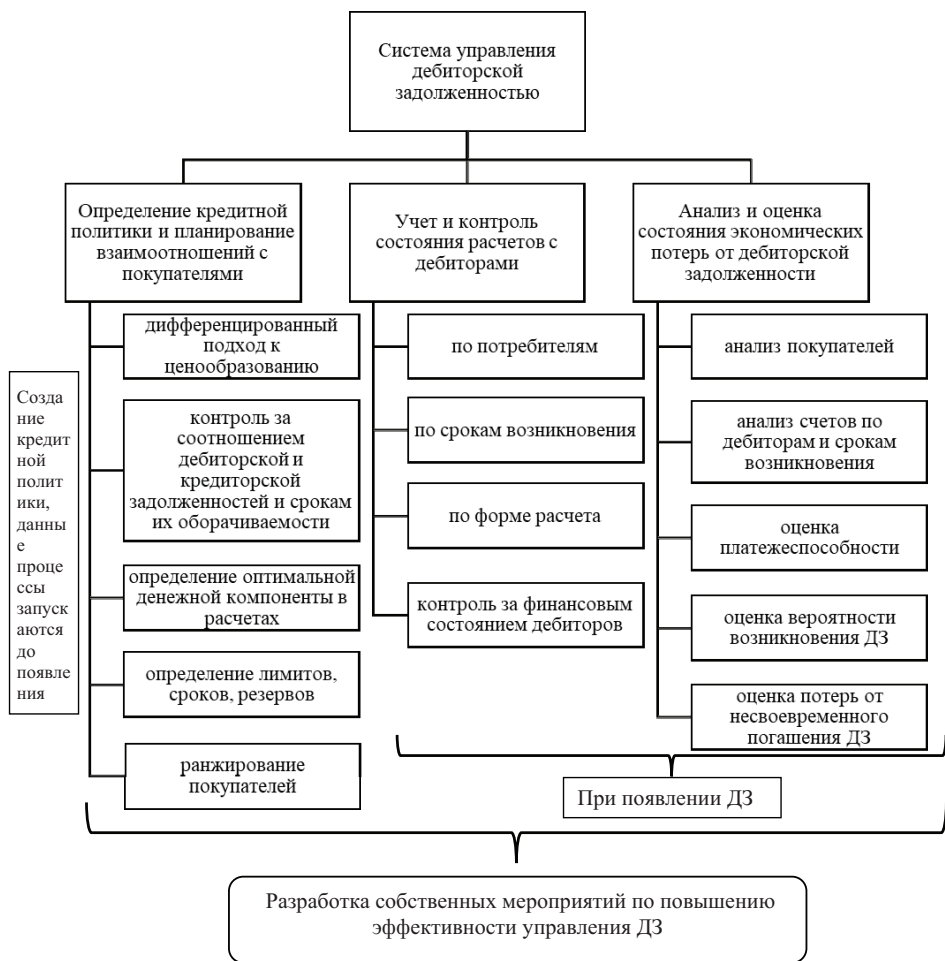


Рис.1 Система управления дебиторской задолженностью организации

Результатом оценки экономических потерь, связанных с дебиторской задолженностью является ускорение её оплаты за счет использования схемы традиционного факторинга, применение инвойс-дискаунтинга (разновидности факторинга, когда финансирование выплачивается на сальдо всех поставок, а не на отдельную поставку, при этом комиссия чаще всего начисляется по формуле сложных процентов), использование форфейтинга (специфической формы кредитования торговых операций, основное условие которого – переход всех рисков по долговому обязательству к форфейтору, без права оборота на продавца), оформление векселя (позволит документально оформить все существенные условия заимствования) [3, с. 203-205].

Литература

1. Атюнькина И.Н., Кирпиков А.Н., Билалов М.И. Рейтинговая оценка надежности покупателей как инструмент обоснования финансовой политики организации // Электронный журнал «Управление экономическими системами». – 2018. – № 5. – С. 1–16. – URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4929:2018-05-24-06-30-02 (Дата обращения: 26.10.2023).
2. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 477 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/948717> (дата обращения: 08.11.2023).
3. Сутягин В.Ю. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов. – М: ИНФРА-М, 2024. – 216 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2093915> (дата обращения: 07.11.2023).
4. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 421 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125660> (дата обращения: 10.11.2023).

УЧЕТНЫЙ ЛАБИРИНТ: СТАНДАРТЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ - РАЗНЫЕ СИСТЕМЫ, ОДНА ЦЕЛЬ

**Валнева Камиля Рамилевна
Гильмутдинова Альбина Шамилевна
Федорова Анастасия Андреевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

**Научный руководитель
Мухаметзянов Риназ Замирович**

*Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. В мире существует большое количество стандартов бухгалтерского учёта и отчетности, которые отличаются друг от друга, но служат одной цели. Стандарты играют огромную роль для организаций при ведении бухгалтерского учета и формировании финансовой отчетности, тем самым создавая информационную базу для принятия решений и прозрачность для контроля за деятельностью компании со стороны руководителей, инвесторов и других заинтересованных сторон.

В данной статье мы рассмотрели стандарты бухгалтерского учета и отчетности различных стран, которые были сформированы с учетом национальных особенностей, и стандарты, разработанные в соответствии с международными требованиями и принципами. Это стандарты РСБУ, МСФО, GAAP, CAS, AAOIFI и др. Провели анализ особенностей, показали отличия и преимущества.

Ключевые слова: гармонизация, стандарты, финансовая отчетность, адаптация, принципы.

Бухгалтерский учет – неотъемлемая часть финансовой системы любой страны. Он играет важную роль в организации и отображении финансовой деятельности предприятий, обеспечивая ее достоверность. Однако в каждой стране приняты свои правила и требования бухгалтерского учета, отличающиеся от системы, применяемой в других странах. В этом контексте изучение различий и сходств бухгалтерского учета в разных странах становится весьма актуальным.

Выделяют национальные и международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности. Международные стандарты универсальны и принимаются множеством стран,

когда национальные стандарты бухгалтерского учета разрабатываются отдельно каждой страной и применяются исключительно на ее территории или содружественными странами.

Системы бухгалтерского учета в различных странах формируются под влиянием таких факторов, как юридическое регулирование, экономические условия и культурные особенности. Например, некоторые страны стремятся предоставить полную финансовую информацию для заинтересованных сторон, таких как инвесторы и кредиторы, в то время как другие страны сконцентрированы на надлежащем выполнении налогового законодательства и контроле со стороны государственных органов [1, с. 128-130].

Стандартизация и гармонизация бухгалтерского учета на международном уровне становятся всё более важными процессами, особенно в условиях глобализации и международных экономических отношений. Это позволяет улучшить сопоставимость и доступность финансовой информации организаций между различными странами и обеспечить ее понимание и использование широким кругом заинтересованных сторон.

Российские стандарты бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ) сформировались на фоне изменений в экономической системе России. В период советской экономики, государство строго регулировало бухгалтерский учет и отчетность, ориентированные на плановую экономику. После перехода к рыночной экономике, возникла необходимость новой системы учета и отчетности, учитывающей рыночные условия, международные экономические отношения. В этот период обсуждались внедрение международных стандартов бухгалтерской отчетности (МСФО/IFRS), но также требовались и национальные стандарты для учета особенностей российской экономики и законодательства. В результате были разработаны РСБУ, ориентированные на национальные особенности, но учитывающие, в некоторой степени, и положения международных стандартов финансовой отчетности.

РСБУ в настоящее время являются основой для ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности в России. Органами государственного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации являются Министерство финансов РФ и Центральный банк Российской Федерации. Разработчиком федерального стандарта может быть любой субъект негосударственного регулирования бухгалтерского учета, а утверждаются они Министерством финансов России.

Разработка стандартов бухгалтерского учета в России с недавнего времени ведется по секторам: учет коммерческого сектора, государственных финансов, учет в кредитных и некредитных организациях. Все субъекты хозяйствования, осуществляющие деятельность на территории России, должны применять утвержденные стандарты РСБУ [1, с. 70-73].

В настоящее время для коммерческого сектора действует 22 положения по бухгалтерскому учету и 7 федеральных стандартов бухгалтерского учета.

Вместе с тем, в России ряд компаний наряду с РСБУ применяют еще и так называемые международные стандарты финансовой отчетности. Это банки, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, акционерные общества, акции которых принадлежат государству, компании, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, управляющие компании инвестиционных фондом, НПФ, клиринговые компании, ФГУП, включенный в специальный перечень, утверждаемый Правительством РФ.

МСФО разрабатываются Советом по МСФО. В настоящее время МСФО применяются около 170 странами. Однако есть страны, в которых не разрешено применять МСФО и их немало. В России МСФО начали применять с 2005 года. На сегодняшний день разработано 44 стандарта МСФО, из них 26 - IAS и 18 - IFRS. По приблизительной оценке, МСФО в России применяют более 4000 компаний.

Существует несколько ключевых различий между МСФО и РСБУ: МСФО охватывает множество стран, они универсальны, в них широко применяется оценка по

справедливой стоимости и профессиональное суждение, тогда как РСБУ используются только в России и широко применяют историческую стоимость.

Следует отметить и другие важные отличия МСФО от РСБУ. К примеру, РСБУ следуют единому плану счетов, утвержденному Минфином России, и ориентированы на выполнение налогового законодательства, а МСФО ориентированы на потребности акционеров и инвесторов и в них отсутствует единый план счетов. Если МСФО предусматривает объединение отчетности для холдинговых компаний, то в РСБУ это отсутствует. Бухгалтерский учет в РСБУ ведется только в российских рублях, а также требуется составление документов на русском языке или перевод документов на русском, если изначально они были составлены на других языках.

Многие страны стремятся приблизить свои национальные стандарты к МСФО для повышения прозрачности на мировом рынке, однако различия все равно продолжают создавать препятствия для международных компаний и инвесторов, адаптирующих свои отчеты к требованиям разных стран [2, с. 44-48].

В России кроме РСБУ и МСФО применяются и стандарты IR (ИО), регламентирующие правила составления интегрированной отчетности. Интегрированная отчетность является способом предоставления информации об организации, включающей в себя различные стороны ее деятельности, и позволяет всестороннее взглянуть на компанию.

Если стандарты IR сравнивать с МСФО, можно заметить разницу в том, что внимание в МСФО больше направлено на финансовую часть, а стандарты IR стараются охватить и другие аспекты, например, управление рисками, воздействие на внешнюю среду, стратегические цели и так далее.

Интегрированная отчетность набирает обороты в своем развитии, в т.ч. благодаря улучшению информации для заинтересованных сторон и обеспечению более точного распределения капитала. Стандарты IR предъявляют небольшой набор требований для признания отчета как соответствующего стандарту, но при этом не устанавливают конкретные показатели, методы оценки или факты. Интегрированная отчетность основывается на таких принципах, как стратегическое внимание, взаимодействие с заинтересованными сторонами и взаимосвязанности информации.

Разработкой стандартов IR занимается международный совет по интегрированной отчетности. В 13 секторах из 17, которые представлены в Национальном Реестре, 33 компании хотя бы раз составляли интегрированные отчеты. По состоянию на 15.11.2023 в реестре содержится 384 отчета IR. Большая часть предприятий, применяющих стандарты IR, работают в сфере энергетики, химической промышленности, металлургии и горнодобывающей отраслях. Также менее 8% российских предприятий, по данным Российской региональной сети по интегрированной отчетности, являются прозрачными, это проявляется в высоком уровне открытости в предоставлении информации.

В России интегрированная отчетность, скорее всего, не вытеснит стандартные финансовые отчеты или МСФО, но вариант внедрения на добровольной основе – допустим.

Еще одна из известнейших международных стандартов - ААОIFI.

ААОIFI — это исламская модель бухгалтерского учета, которая строится на основе принципов теории собственности и этических норм Шариата. На 2023 год эта организация выпустила 119 стандартов. Исламские финансовые учреждения применяют стандарты бухгалтерского учета для отражения различных финансовых операций: Мудараба, Мурабаха, Иджара, Мушарака, Салам, Истисна и др.

Построение отношений с исламской моделью учета может стать очень полезным для разных стран и экономических партнеров. В России отдельные банки и финансовые учреждения тоже занимаются внедрением стандартов ААОIFI, это помогает им привлекать клиентов из различных стран с развитой исламской моделью банковской системы и удовлетворять их потребности в соответствии с системой исламского

финансирования. В целом, 46 стран применяют данные стандарты, к ним относятся: Иран, Нигерия, ОАЭ, Пакистан, Сирия, Судан, Кыргызстан, Катар, ЮАР, Великобритания и другие [5]. Одной из особенностей стандартов ААОИФИ, которая отличает ее от МСФО, является наличие дополнительных специальных нормативов по контрактам шариата. Однако, по мнению члена Совета по МСФО, Роберта Гарнетта, весомая разница между МСФО и стандартами ААОИФИ отсутствует, а их небольшие различия могут прийти к минимуму благодаря профессиональному подходу и учету особенностей стандартов, которые адаптируются к традициям, экономическим условиям Ближнего Востока, верованиям, именно поэтому уже работают над специальными директивами.

Одна из известнейших национальных стандартов – китайские стандарты бухгалтерского учета (CAS). В Китае разработкой стандартов бухгалтерского учета (CAS) занимается Министерство финансов Китая. Главная цель этих стандартов – уделять внимание больше активам и меньше прибыльности. Китайские стандарты состоят из стандартов бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса (ASSBEs) и стандартов бухгалтерского учета для коммерческих компаний (ASBEs). В CAS входит 42 стандарта корпоративного учета, а также приложение с бухгалтерскими счетами и основной бухгалтерской обработкой. Современная система бухгалтерского учета в Китае основывается на двух элементах: источники юридического регулирования и специальные правовые акты. Начиная с 2007 года CAS стали похожи на международные стандарты примерно на 90%, а использование советского учета было приостановлено. Благодаря сближению, китайский рынок стал более привлекательным для инвесторов, произошло привлечение иностранного капитала и интеграция Китая в мировую экономику. Также китайские стандарты имеют специальные требования, которые связаны с исключительностью китайской экономики. Например, все иностранные операции должны проходить в юанях, финансовый год начинается 1 января и завершается 31 декабря, а компании при отправке ежемесячной финансовой отчетности должны напрямую связываться с Министерством финансов Китая (MOF). Еще одной уникальной особенностью является тот факт, что принципы учета могут отличаться в зависимости от города или района [4].

Стандарты GAAP — это комбинация авторитетных стандартов, которые установлены политическими советами, и общепринятых способов отчетности и записи бухгалтерской информации. Они основываются на десяти ключевых принципах: принцип непрерывности, периодичности, существенности, регулярности, последовательности, предельной добросовестности, постоянства методов, осмотрительности, периодичности и искренности. Важная особенность GAAP - иерархия стандартов. В центре нее находится Financial Accounting Standards Board (FASB) Accounting Standards Codification, содержащий все существующие GAAP. Это помогает достичь единого толкования правил бухгалтерского учета и снижения вероятности их разночтений.

Следует также отметить основные сходства и различия МСФО и GAAP. Оба эти стандарта допускают принцип FIFO, средневзвешенную стоимость и особые методы оценки запасов. Однако GAAP еще допускает метод LIFO, который не разрешен МСФО. МСФО позволяют отменить ранее произведенное списание, а GAAP запрещает восстановление ранее произведенных списаний. Оба стандарта позволяют признать убытки от обесценения долгосрочных активов, но GAAP требует оценки по первоначальной стоимости и амортизации, в то время как МСФО - переоценки в сторону повышения или понижения до рыночной стоимости [3, с. 375].

Во многих странах Евросоюза стандарты бухгалтерского учета основаны на МСФО, но всё же часто подвергаются адаптации под национальные потребности и традиции в учете. И как бы финансовые учреждения страны не стремились к гармонизации, различия в требованиях и отчетности продолжают существовать. К примеру, в Испании существует бухгалтерский стандарт PGC, который учитывает национальные требования и применяет "справедливую стоимость" для некоторых активов. Кроме того, в странах Евросоюза

стандарты бухгалтерского учета подвергаются изменениям и корректировкам из-за постоянно меняющихся требований и реалий финансового мира.

Таким образом, при изучении таких стандартов бухгалтерского учета, как РСБУ, IR, AAOIFI, CAS, GAAP и МСФО, было выявлено, что для определенной страны и сферы деятельности могут применяться различные стандарты. При переходе всех стран к международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности произойдет переворот, который значительно упростит взаимодействие между странами и сделает отчетность более прозрачной для инвесторов. Это значит, что мировая экономика станет работать эффективнее, все процессы будут открытыми, что положительно повлияет на всех.

Литература

1. Куликова Л.И., Мухаметзянов Р.З. Формирование финансовой отчетности в условиях цифровой экономики: монография / Л.И. Куликова, Р.З. Мухаметзянов. — М.: РУСАЙНС, 2023. — 226 с.
2. Алексеева Г.И., Домбровская Е. Н. МСФО и российские стандарты бухгалтерского учета в условиях трансформации современной экономики: монография. - М.: РУСАЙНС, 2023. - 266 с.
3. Академия "Технология доверия", Учебное пособие по МСФО: учебное пособие. - М.: "Технологии доверия", 2022. - 521 с.
4. Chinese accounting standards// официальный стандарт CAS. - URL.: <http://www.casplus.com/rules/rules.asp> (Дата обращения: 09.11.2023)
5. Accounting and auditing organization for islamic financial institutions// официальный сайт AAOIFI. - URL.: <https://aaoifi.com/> (Дата обращения: 09.11.2023)

АЛГОРИТМ УЧТОЧЕННОЙ ОЦЕНКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

**Исмагилова Зарина Рустемовна
Шайхлисламова Софья Юрьевна
Кирпиков Алексей Николаевич**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрение комплекса дискуссионных вопросов определения нормативных значений финансовых коэффициентов с учетом отраслевой и индивидуальной специфики экономического субъекта получило развитие в контексте авторских предложений по формированию методического подхода к обоснованию нормативной величины общего коэффициента покрытия с учетом аналитической оценки частных показателей оборачиваемости текущих активов организации.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, платежеспособность, коэффициенты ликвидности, нормативы финансовых коэффициентов, оборачиваемость текущих активов.

Оценку финансового состояния компании необходимо проводить для понимания эффективности использования имеющихся у нее в распоряжении активов, стабильности структуры имущества и оптимальности выбора источников его формирования. Подходы к аналитической диагностике платежеспособности компании выступают неотъемлемым слагаемым построения эффективной системы финансового управления в организации. Уровень ликвидности фирмы показывает ее возможность своевременно и в полном размере покрыть свои обязательства. Используя в качестве информационной основы данные бухгалтерской (финансовой) отчетности, ликвидность предприятия можно

охарактеризовать с помощью традиционных финансовых показателей – коэффициента абсолютной ликвидности, коэффициента промежуточной ликвидности и коэффициента текущей ликвидности (общего коэффициент покрытия). Каждый из этих коэффициентов характеризует, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена с использованием совокупной величины оборотных активов или отдельных видов их слагаемых. Проводить анализ показателей ликвидности рекомендуется на регулярной основе, чтобы оперативно оценить их изменение в динамике, и с целью воздействия на финансовое положение своевременно принять необходимые управленческие решения.

В Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации утверждены нормативные значения финансовых коэффициентов, которые предложены для универсального применения всем компаниям, функционирующим на территории РФ. В частности, коэффициент абсолютной ликвидности имеет рекомендуемое значение 0,2, достаточный уровень коэффициента промежуточной ликвидности должен соответствовать диапазону от 0,8 до 1, а коэффициент текущей ликвидности быть не менее 2. [1]. Приведенные стандарты должны выступать основой экономической интерпретации значений финансовых коэффициентов. Если фактический уровень показателя существенно отклоняется от рекомендуемых значений, справедливо считать структуру баланса неудовлетворительной и рассматривать возможность неплатежеспособности экономического субъекта.

Вместе с тем по мнению исследователей целесообразность использования рекомендованных Госкомстатом России значений можно подвергнуть сомнению. Е.Ю.Петрова и Е.В. Филатова в своей работе справедливо заявляют, что «нормативные значения коэффициентов, оценивающих финансовую устойчивость предприятия, являются усредненными и не учитывают тот факт, что в зависимости от отрасли, к которой принадлежит то или иное предприятие, могут варьироваться» [4, с. 66]. По мнению авторов, это можно аргументировать тем, что каждое предприятие обладает индивидуальной структурой источников формирования хозяйственных средств, и оценить ее с помощью нормативных значений достаточно сложно. В этой связи необходимо уточнять коэффициенты ликвидности согласно специфике видов экономической деятельности.

Важность учета отраслевых и индивидуальных особенностей субъектов хозяйствования отмечают Е. А. Федорова, М.А. Чухланцева, Д.В. Чекрызов. В результате статистических исследований, приведенным в их работе, найдены уточненные пороговые значения нормативов финансовых коэффициентов. Из построенной авторами модели бинарного дерева классификаций для порогового значения коэффициентов ликвидности можно сделать вывод о том, что текущее нормативное значение показателя коэффициента текущей ликвидности является завышенным для предприятий, функционирующих в сфере общественного питания и пищевой промышленности, строительства, электроэнергетики и торговли, предлагается уточненное нормативное значение коэффициента ($K > 1$). Данная корректировка обуславливается низким значением собственного капитала компаний, занятых в перечисленных сферах экономической деятельности. Относительно общепринятого норматива коэффициента абсолютной ликвидности, авторами сделан вывод о том, что универсальное значение также завышено и не способно адекватно оценить финансовую устойчивость компании, поэтому предлагается усредненное значение ($K > 0,5$), которое варьируется по секторам экономики. [5, с. 47-50].

Обобщение положений активной научной дискуссии относительно объективности нормативных значений коэффициентов, рекомендуемых законодательством РФ, позволяет констатировать объективные ограничения для их применения в процессе оценки платежеспособности организации. Большинство исследователей едины во мнении относительно необходимости определения нормативных значений финансовых показателей, учитывающих масштабы экономического субъекта, присущие его финансово-хозяйственной деятельности отраслевые и индивидуальные особенности.

В экономической литературе предлагается значительное количество альтернатив определения нормативных значений показателей платежеспособности. По нашему мнению, заслуживает пристального внимания разработка И.В. Кольцовой, в которой автор предлагает расчет нормативного значения показателя текущей ликвидности с учетом финансирования наименее ликвидной части активов за счет собственных средств компании. При расчете достаточного значения коэффициента покрытия исследователь рекомендует использовать величину допустимых краткосрочных обязательств, рассчитываемых как разность фактических оборотных активов и достаточных собственных оборотных средств. К величине достаточных собственных оборотных средств в авторском алгоритме относятся наименее ликвидные активы, такие как сырье, материалы и незавершенное производство. Таким образом, индивидуальное значение показателя текущей ликвидности, приемлемое для организации, представляет собой отношение фактических оборотных активов к допустимым краткосрочным обязательствам.

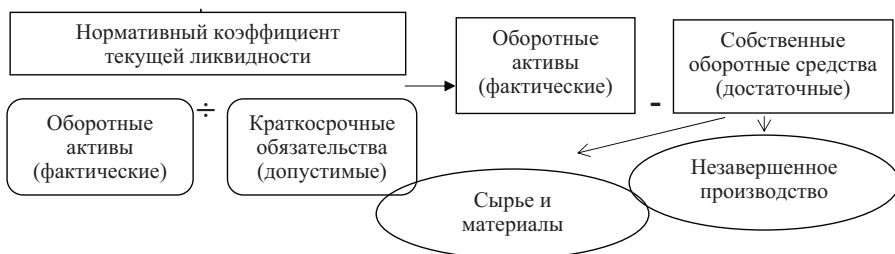


Рис. 1. Алгоритм расчета нормативного коэффициента текущей ликвидности по И.В. Кольцовой [2]

Следует отметить, что расчет необходимого уровня ликвидности на конкретный момент времени не будет адекватно иллюстрировать степень платежеспособности организации в средне и долгосрочной перспективе в силу непрерывной динамики воздействия разнообразных факторов внешней и внутренней среды экономического субъекта. Таким образом, корректировать норматив показателя ликвидности необходимо регулярно, наблюдая за его изменением в динамике.

По нашему мнению, подход, предлагаемый автором, корректен в своей основе, однако, автоматически относить к низколиквидным активам весь объем материальных ресурсов и незавершенного производства, находящийся на балансе компании, ошибочно. На рынке в условиях кризиса может возникнуть ситуация, когда сбыт готовой продукции становится проблематичным и, напротив, в условиях стабильного платежеспособного спроса, высокой эффективности бизнес-процессов организации даже значительный запас сырья и материальных ресурсов может не отражает угрозы возникновения иммобилизованных оборотных активов.

В контексте развития авторской разработки нами предлагается уточненный алгоритм оценки ликвидности материальных ресурсов, базирующийся на оценке скорости их оборота. Чем большее значение имеет частный коэффициент оборачиваемости, определяемый отношением себестоимости материального ресурса в составе фактической себестоимости реализованной продукции к средней стоимости остатков материального ресурса за период, тем более ликвиден актив и, напротив, материальный ресурс менее ликвиден при большем периоде оборота.

Критерии отнесения материального ресурса к категории неликвидов, финансируемых исключительно за счет собственного капитала организации, по результатам экономической оценки частных показателей оборачиваемости активов требуют предметной проработки. На наш взгляд, в общем случае целесообразно ориентироваться на средний нормативный период погашения кредиторской задолженности предприятия. В частности, если указанный период составляет 30 дней, материальный ресурс, имеющий длительность оборота 60 дней, не сможет выступить источником покрытия обязательств и должен быть профинансирован за счет собственных средств компании.

Для демонстрации указанных аспектов рассмотрим условный ситуационный пример оценки ликвидности материальных ресурсов, используемых кондитерской фабрикой ООО «Сластена» в течение одного месяца (табл. 1).

Таблица 1

Анализ ликвидности материальных ресурсов кондитерской фабрики ООО «Сластена»

Показатель	Наименование материального ресурса	
	мука	какао-порошок
1. Себестоимость материального ресурса в составе фактической себестоимости реализованной продукции, руб.	50 000	2 000
2. Стоимость материала на начало периода, руб. (V_n)	10 368	25 743
3. Стоимость материала на конец периода руб. (V_k)	4 936	13 507
4. Средняя стоимость остатков материального ресурса за период, руб. (п.2.+п.3)/2	7 652	19 625
5. Частный коэффициент оборачиваемости материального ресурса	6,534	0,102
6. Период оборота материального ресурса, дней (30/п.5)	4,591	294,1

Результаты расчетов, приведенные в таблице, свидетельствуют, о том, кондитерская фабрика полностью использует и восполняет складские запасы муки 6,5 раз в месяц с периодичностью оборота 4,6 дня. В случае с какао-порошком, значения коэффициента оборачиваемости составляет лишь 0,102, а периода оборота – 294 дня. Подобная вариация оборачиваемости материальных ресурсов имеет достаточное распространение в практике и обусловлена различными причинами. Нередко «затаривание» складов низколиквидными материальными ресурсами выступает следствием нарушения утверждённой логистической политики компании, возникающим в результате ошибок или умышленных действий управленческого персонала. В условиях высокой волатильности цен на материальные ресурсы организации принимают решение о накоплении значительных запасов материалов, имеющих перебои с поставками или высокую динамику отпускных цен. Вне зависимости от причин сложившейся ситуации в условиях отнесения к низколиквидным активам материальных ресурсов, имеющих период оборота более 30 дней, становится очевидным, что какао-порошок должен быть исключен из состава оборотных активов при определении допустимых краткосрочных обязательств компании.

Требует предметной экономической интерпретации и подход к аналитической оценке ликвидности дебиторской задолженности. По умолчанию, краткосрочная дебиторская задолженность, отражаемая в балансе компании, относится к ликвидной части оборотных активов и может быть в полном объеме профинансирована за счет краткосрочных обязательств. Вместе с тем на практике уровень ликвидности дебиторской задолженности варьируется, а своевременность выполнения обязательств дебитором напрямую связана с платежеспособностью и добросовестности контрагента предприятия.

В общем случае степень ликвидности дебиторской задолженности можно оценить при помощи коэффициента оборачиваемости, рассчитываемого отношением выручки фирмы к среднему остатку дебиторской задолженности. Коэффициент показывает, сколько раз за рассматриваемый период организация получила от контрагентов сумму в размере среднего остатка дебиторской задолженности. Чем выше коэффициент оборачиваемости, тем более ликвидна дебиторская задолженность. Вместе с тем данный подход не в полной мере соответствует цели анализа ликвидности слагаемых дебиторской задолженности в разрезе контрагентов. Необходимо детально проработать и регламентировать критерии ранжирования контрагентов для оценки ликвидности связанной с ними дебиторской задолженности [3]. В основу развёрнутой системы критериев должна быть положена диагностика их текущей платежеспособности и сложившейся финансовой дисциплины.

Литература

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)
2. Кольцова И.В. Нормативы ликвидности, финансовой устойчивости и независимости для вашей компании // Финансовый директор. – 2011. – № 4. – URL: https://e.fd.ru/236783_4314448 (Дата обращения: 30.10.2023).
3. Атюнькина И.Н., Кирпиков А.Н., Билалов М.И. Рейтинговая оценка надежности покупателей как инструмент обоснования финансовой политики организации // Электронный журнал «Управление экономическими системами». – 2018. – № 5. – С. 1–16. – URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4929:2018-05-24-06-30-02 (Дата обращения: 26.10.2023).
4. Петрова Е.Ю., Филатова Е.В. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 1 (44). – С. 65–69.
5. Федорова Е.А., Чухланцева М.А., Чекрызов Д.В. Нормативное значение коэффициентов финансовой устойчивости: особенности видов экономической деятельности // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 2. – С. 44–55.
6. Умакаев Х.У., Абдуллаева М.А., Ахмедова Л.А. Современные особенности применения методов анализа платежеспособности организации // Journal of Monetary Economics and Management. – 2023. – № 1 – С. 149–154.

ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ЦЕЛЯХ СБЛИЖЕНИЯ С МСФО

Калимуллина Миляуша Яновна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Ивановская Анна Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В настоящее время происходит активное реформирование отечественной системы бухгалтерского учета в целях адаптации к МСФО. В связи с этим разрабатываются новые федеральные стандарты бухгалтерского учета, дополняются или изменяются действующие нормативные документы. В данной статье рассмотрены основные этапы реформирования отечественной системы бухгалтерского учета финансовых результатов в целях сближения с МСФО.

Ключевые слова: МСФО, ФСБУ, адаптация, реформирование, нормативное регулирование, финансовые результаты.

Процессы глобализации, происходящие в мире на сегодняшний день, ускоряют стремление к сближению отечественной системы бухгалтерского учета с МСФО. Внедрение международных стандартов не подразумевает одномоментного изменения всей системы бухгалтерского учета и отчетности в РФ – адаптация к МСФО несомненно должна быть постепенной и целенаправленной [1, с. 99]. Процесс реформирования отечественной системы бухгалтерского учета финансовых результатов проходит в несколько этапов.

В условиях перехода к рыночной экономике, в России была принята Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренная Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине Российской Федерации и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29 декабря 1997 года. Данная Концепция определила основы построения системы бухгалтерского учета в условиях новой экономической среды, складывающейся в стране. Она основывается на последних на тот момент достижениях науки и практики, ориентируется на модель рыночной экономики, использует опыт стран с развитой рыночной экономикой, отвечает международно признанным принципам учета и отчетности [2, п. 2.1]. Следует отметить, что в данной Концепции впервые в отечественной практике были прописаны определения доходов и расходов и условия их признания, соответствующие МСФО.

Далее принятая постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 № 283 Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности послужила началом сближения отечественной системы бухгалтерского учета с требованиями МСФО на уровне нормативного регулирования [3, с.21]. План мероприятий по реализации Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности включал в себя следующие задачи [4]:

- 1) совершенствование нормативного правового регулирования;
- 2) разработка и утверждение положений бухгалтерского учета;
- 3) разработка и утверждение инструкций, методических указаний, комментариев;
- 4) формирование бухгалтерской профессии, подготовка и повышение квалификации специалистов бухгалтерского учета;

5) международное сотрудничество.

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 6 марта 1998 г. № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» было принято распоряжение Правительства РФ от 22.05.1998 № 587-р «Об утверждении Плана внедрения положений (стандартов) бухгалтерского учета в практику».

В части учета финансовых результатов результатом явилось принятие Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению, введенных в действие с 1 января 2001 г., утвержденных приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н, утверждение Типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства (приказ Минфина РФ от 21 декабря 1998 г. № 64н). К 2003 году было принято 20 новых положений по бухгалтерскому учету, которые впоследствии также претерпевали изменения, в том числе ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Данные Положения по бухгалтерскому учету регламентируют учет доходов, расходов и финансовых результатов, а также общие требования к представлению в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций информации о финансовых результатах.

Далее в 2004 году приказом Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 была одобрена Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу. Ключевым положением данной Концепции является необходимость в дальнейшем развитии бухгалтерского учета и отчетности в виду возникающих серьезных проблем, которые проявляются [5]:

а) в отсутствии официального статуса бухгалтерской отчетности, составляемой по МСФО, а также необходимой инфраструктуры применения МСФО;

б) в формальном подходе регулирующих органов и хозяйствующих субъектов ко многим категориям, принципам и требованиям бухгалтерского учета и отчетности, отвечающим условиям рыночной экономики;

в) в неоправданно высоких затратах хозяйствующих субъектов на подготовку консолидированной финансовой отчетности по МСФО путем трансформации бухгалтерской отчетности, подготовленной по российским правилам;

г) в значительном административном бремени хозяйствующих субъектов по представлению избыточной отчетности органам государственной власти, а также излишних затратах из-за необходимости параллельно с бухгалтерским учетом вести налоговый учет;

д) в слабости системы контроля качества бухгалтерской отчетности, в том числе в невысоком качестве аудита бухгалтерской отчетности;

е) в недостаточности участия профессиональных общественных объединений и другой заинтересованной общественности, включая пользователей бухгалтерской отчетности, в регулировании бухгалтерского учета и отчетности, а также в развитии бухгалтерской и аудиторской профессии;

ж) в низком уровне профессиональной подготовки большей части бухгалтеров и аудиторов, а также недостаточности навыков использования информации, подготовленной по МСФО.

Таким образом, сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности на тот момент не обеспечивала в полной мере надлежащее качество и надежность формируемой в ней информации, а также существенно ограничивала возможности полезного использования этой информации. Однако складывались благоприятные условия для дальнейшего развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Введение в действие нормативных правовых актов, охватывающих большую часть объектов бухгалтерского учета и отчетности, и накопленные в профессиональном сообществе определенные навыки и опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в

рыночных условиях привели к пониманию необходимости повышения темпов перехода к использованию МСФО.

В период с 2006 по 2011 годы Минфином России активно вносились изменения в действующие нормативные документы и утверждались новые Положения по бухгалтерскому учету. Так, была приведена в большее соответствие с МСФО классификация доходов и расходов: упразднили деление прочих доходов и расходов на операционные, внереализационные и чрезвычайные, пересмотрели подход к учету чрезвычайных доходов и расходов, была утверждена новая форма отчета о финансовых результатах. Были устранены существовавшие на тот момент различия с МСФО в учете операций по договорам на строительство, активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, расходов по заемным средствам. Были утверждены новые подходы к исправлению ошибок в бухгалтерском учете, разделены понятия «учетная политика» и «оценочные значения» и подходы к отражению влияния их изменений на показатели бухгалтерской отчетности, появились новые для России объекты бухгалтерского учета: оценочные обязательства, материальные и нематериальные поисковые активы. Все это, безусловно, сказалось и на оценке и признании доходов и расходов коммерческих организаций.

Важным этапом явилось принятие Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в котором впервые на законодательном уровне было закреплено применение МСФО как основы разработки федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета [6, ст. 20].

В ходе дальнейшей адаптации к МСФО Минфином России были разработаны планы, включающие в себя План по развитию бухгалтерского учета и отчетности в РФ на 2012-2015 годы на основе МСФО и Программы разработки ФСБУ. Существенным результатом исполнения Плана Министерства финансов Российской Федерации на 2012 – 2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе МСФО является признание международных стандартов для применения на территории РФ. Каждая Программа разработки ФСБУ рассчитана на ограниченный срок, как правило, на три года. Так, с 2016 года было утверждено пять таких программ.

Процесс пересмотра действующих Положений по бухгалтерскому учету и разработки новых федеральных стандартов является очень непростым, а потому идет достаточно медленно. Однако к настоящему времени проведена уже очень большая работа. Были внесены изменения в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», направленные на использование МСФО в качестве основного источника информации для выработки профессионального суждения по неурегулированным вопросам бухгалтерского учета, а также позволяющие организациям, составляющим отчетность по МСФО, и при формировании российской отчетности использовать подходы МСФО, предусмотрев это в своей учетной политике. Был осуществлен переход на применение балансового метода для расчета отложенного налога на прибыль и внесены изменения в форму отчета о финансовых результатах, пересмотрен подход к отражению в бухгалтерской отчетности операций по государственной помощи. Новые федеральные стандарты в части бухгалтерского учета запасов, аренды, капитальных вложений, основных средств и нематериальных активов изменили подход к разграничению затрат на две категории: капитализируемые и относимые в состав расходов; привели в полное соответствие с МСФО учет процентных расходов по аренде и учет убытков от обесценения немонетарных активов.

Процесс адаптации к МСФО остается важным вопросом в отечественной практике на сегодняшний день, и законодатель активно ведет работу в отношении разработки и применения новых ФСБУ с учетом действующих МСФО. Однако различия по-прежнему имеются и сказываются на особенностях бухгалтерского учёта, на формировании статей отчетности по РСБУ и МСФО [7, с. 254].

Согласно Программе разработки ФСБУ на 2022-2026 годы, были разработаны проекты ФСБУ «Доходы», ФСБУ «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», ФСБУ «Долговые затраты», ФСБУ «Финансовые инструменты». Проект ФСБУ «Доходы» вводит в российский учет выручки справедливую стоимость, а также расширяет применение приведенной стоимости посредством ее использования в целях оценки выручки. Проект федерального стандарта «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» устанавливает состав, содержание и порядок формирования информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе образцы форм бухгалтерской отчетности, а также состав приложений к отчетным формам, как ожидается, изменится состав статей отчета о финансовых результатах, в том числе будут выделяться финансовые результаты от продолжающейся и прекращенной деятельности. Разработка проекта ФСБУ «Расходы» запланирована Минфином России, но текст проекта на настоящий момент пока не представлен.

Таким образом, бухгалтерское сообщество России в будущем столкнется еще со многими изменениями в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета, которые позволят сформировать показатели отчета о финансовых результатах компаний, соответствующие МСФО по своей структуре и оценке.

Литература

1. Рожкова О.С., Небавская Т.В. Адаптация бухгалтерского учета к МСФО / Сборник научных статей по итогам V Международной научно-практической конференции «Новые реалии в инновационном развитии экономической мысли» (Краснодар, 15 декабря 2016 года), 2017. –С. 97-99.
2. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997).
3. Поленова С.Н. Этапы реформирования бухгалтерского учета и отчетности в России // Международный бухгалтерский учет. - 2006. - № 4 (88). - С. 21-29.
4. Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности: Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 № 283.
5. Об одобрении Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу: Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180.
6. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
7. Левина В.С. Методика адаптации финансовой отчетности к требованиям МСФО // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 2 (51). - С. 254-265.

РОЛЬ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Кривенко Мария Александровна

*ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет»
в г. Туапсе, Россия*

Научный руководитель

Козлова Марина Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет»
в г. Туапсе, Россия*

Аннотация. В статье показана роль малых предприятий в экономике страны и заинтересованность государства в увеличении доли малых и средних предприятий в структуре валового внутреннего продукта. В работе предлагается уделять внимание учету и анализу на микропредприятиях, осуществлять сбор информации, использовать методы, способы анализа и на основе полученных данных планировать свою деятельность, Автором предложены основные показатели для анализа деятельности микропредприятий с минимальным набором учетных данных. Рассматриваемая тема будет интересна предпринимателям, которые используют упрощенные системы налогообложения, специалистам, которые ведут учет и анализ на малых предприятиях. Вопрос требует дальнейшего изучения и обобщения практического опыта.

Ключевые слова: малый бизнес, анализ хозяйственной деятельности на малых предприятиях, стратегия развития, планирование хозяйственной деятельности, виды анализа и показатели анализа хозяйственной деятельности микропредприятия, анализ как функция управления.

Предприятия малого бизнеса являются важным звеном в экономике. Они формируют новые рабочие места, насыщают рынок товарами и услугами, повышают конкуренцию, быстро реагируют на изменения запросов потребителей, создают новые ниши, тем самым снижают цены, формируют потребительский спрос и развивают экономику. Малый бизнес уверенно себя чувствует в торговле, в бытовом обслуживании, в общественном питании, он успешно освоил интернет-торговлю и логистику [1]. Государство создает условия для поддержки предпринимательства и увеличения доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте. Все цели, задачи, меры и методы отражены в Распоряжении Правительства РФ от 2.06.2016г. № 1083-р «О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.» и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации [3]. Для этого реализуются программы финансовой поддержки, введены специальные налоговые режимы, упрощается взаимодействие с налоговой службой и банками, создаются условия для развития разноформатной торговой инфраструктуры и автоматизированных форм торговли и т.д.

В Стратегии обозначены определенные плановые показатели, характеризующие выполнение поставленных задач, например количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения. В 2018 году запланировано 40 единиц, в 2020-42 единицы, в 2025 году -44 единицы, в 2030 году-46 единиц. Рассмотрим выполнение Стратегии по этому индикатору на основе Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведёт Федеральная налоговая служба согласно статье 4.1 Федерального Закона № 209-ФЗ с 01.08.2016 г. и публикует на официальном сайте.

Реестр представляет данные о субъектах малого и среднего предпринимательства в открытом доступе. [4]

Таблица 1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на

Наименование	10.01. 2020, единиц	Структура, %	10.01. 2021 единиц	Структура, %	10.01. 2022 единиц	Структура, %	10.01. 2023 единиц	Структура, %	Темп роста, % 2022г. к 2021г.
РФ всего	5916906	100	5684561	100	5866703	100	5991349	100	102
Из них:									
-ЮЛ	2528711	42,7	2371915	41,7	2314058	39,4	2305387	38,5	99,6
-ИП	3388195	57,3	3312646	58,3	3552645	60,6	3685962	61,5	103
ЮФО всего:	694492	100	665412	100	678129	100	682676	100	100,7
-ЮЛ	196194	28,3	186334	28	179578	27	174600	26	97,2
-ИП	498298	71,7	479078	72	498551	73	508076	74	102

Согласно стратегии развития на 1000 человек в 2020 году должно быть 42 предприятия, или всего 6 163 294 единиц. Фактически их количество в 2020 году составило 5684561 единиц. Отрицательное отклонение от планируемого количества составило – 478 733 единицы или 7,7 процентов. В структуре в 2019 году доля юридических лиц субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 42,7 процентов, а индивидуальных предпринимателей – 57,3 процента соответственно. В дальнейшем наблюдается тенденция к увеличению доли индивидуальных предпринимателей в структуре в 2020 году – 58,3 процента, в 2021 году – 60,6 процентов, в 2022 году – 61,5 процент. Одновременно происходит снижение доли крупных предприятий. Темп прироста количества индивидуальных предпринимателей в 2022 году по сравнению с 2021г. составил 3 процента. Такая же тенденция прослеживается в изменении структуры количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Южно-Федерального округа. В среднем, на один процент увеличивается доля индивидуальных предпринимателей каждый год. И надо заметить здесь их доля значительно выше – 71,7 процент в 2019 году и 74 процента в 2022 году. Темп роста количества индивидуальных предпринимателей составил 102 процента в 2022 году по отношению к 2021 году. Как видно фактические значения практически приближены к заявленным индикаторам в стратегии.

Для успешного ведения хозяйственной деятельности малым предприятиям необходимо планировать важнейшие показатели и разрабатывать собственную стратегию развития на 5 и больше лет. Главным инструментом в планировании выступают методы, способы и виды анализа хозяйственной деятельности. Здесь индикаторными точками могут служить уровни получения выручки, количество продаж, рост ассортимента товаров и услуг. Предпринимателям необходимо в конце каждого периода делать анализ хозяйственной деятельности и сопоставлять факт с планом или с предыдущим периодом. Для средних и малых предприятий, использующих общую систему налогообложения, информационной базой для анализа служит финансовая и бухгалтерская отчетность, на базе которой они могут проводить полноценный анализ и рассчитывать такие виды

анализа как: анализ ликвидности и платежеспособности, анализ оборачиваемости оборотных средств, анализ рентабельности и прибыльности, анализ финансовой устойчивости, анализ банкротства. [2, с 16,46,60]

Однако ИП на упрощенной системе налогообложения освобождены от формирования баланса и бухгалтерской отчетности. Обязанности ограничиваются ведением доходов и расходов либо только доходов в зависимости от выбранного объекта налогообложения. Доходы формируются в программе 1С в форме Зет-отчета за определенный период на основе интеграции кассы и банковского эквайринга. Расходы предприниматель ведет самостоятельно с помощью первичной документации в программе Ексель. На основании Зет-отчета и выписок банка предприниматель формирует Книгу учета доходов и расходов (КУДиР) и в конце года составляет налоговую декларацию.[5] Для предпринимателей, которые недавно открыли свое дело, в первую очередь, необходимо определиться с ценой продаж товаров и услуг, нужно рассчитать пороговое значение цены и уровень торговой наценки. Для этого надо провести маркетинговое исследование цен конкурентов, определить желаемый объем продаж на период, сформировать объем затрат. Однако процент наценки необходимо корректировать каждый месяц. Далее нужно отслеживать динамику роста выручки и затрат, сопоставлять темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности, если они возникают. Проводить анализ продаж по ассортименту и номенклатуре товаров и услуг. Изучать покупателей, их спрос, предпочтения. Для проведения анализа мы предлагаем рассчитывать следующие показатели, которые представлены в таблице 2:

Таблица 2

Анализ финансово-хозяйственной деятельности на микропредприятиях

Показатели	Расчет	Пояснения
1. Темп роста торговой наценки	$TR_{тн} = \frac{\text{Торг.нац. на конец периода}}{\text{Торг.нац. на начало периода}} \times 100$, где $\text{Торговая наценка} = \frac{\text{ежемесячные расходы}}{\text{суммарная закупочная стоимость проданных за месяц товаров}} \times 100\%$ Ежемесячные расходы = Постоянные + переменны издержки	Помогает отследить уровень поступающей выручки
2. Динамика розничных цен	Коэффициент динамики = $\frac{\text{Цена розн. за отч. период}}{\text{Цена розн. за прошлый период}}$, где Розничная цена = $\text{закупочная цена} + (\text{закупочная цена} \times \text{торговая наценка}\%)$	Розничная цена должна покрыть расходы и содержать в себе плановую прибыль
3. Темп роста и прироста выручки	$TR_{в} = \frac{\text{Выручка в конце периода}}{\text{Выручка на начало периода}} \times 100$, Темп прироста = $TR_{в} - 100$	Рассчитывать ежемесячно, по годам.
4. Темп роста затрат	$TR_{з} = \frac{\text{Сумма затрат на конец периода}}{\text{Сумма затрат на начало периода}} \times 100$	Динамика роста/уменьшения затрат за период.
5. Точка безубыточности	$ТБ = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Выручка} - \text{Переменные затраты}} \times \text{Выручка}$	Точка начала роста прибыли
6. Коэффициент абсолютной ликвидности	$К.аб\ ливк. = \frac{\text{Деньги на счетах и в кассе}}{\text{срочные обязательства} + \text{обязательства в течение 12 месяцев}}$	Должен быть > 0,8 для микро предприятий.
7. Прибыль	$\text{Прибыль} = \text{Выручка за период} - \text{Расходы за период}$	Должна быть > 0

8. Рентабельность продаж	Р пр=Прибыль за период/Выручка за период	Показывает сколько копеек прибыли получено на 1 руб. выручки
9. Оборачиваемость активов	Выручка за период/средние запасы за период Запасы =денежные средства+ запасы товаров и материалов+ краткосрочная дебиторская задолженность	Чем выше показатель, тем большее количество раз обернулись запасы.

Важное значение в хозяйственной деятельности малого и микропредприятия имеет анализ ассортимента и структуры товаров и услуг. Формируя ассортимент товаров необходимо изучать спрос, потребности потребителей, их предпочтения, наличие подобных товаров у ближайших конкурентов, а также свойства товаров, их жизненный цикл, сезонность. Для того, чтобы клиенты интересовались продукцией предприятия необходимо проводить рекламные акции, использовать рекламу в социальных сетях, интернет торговлю.

Таблица 3

Анализ ассортимента и структуры продукции

Номенклатура товаров/услуг, ассортимент	Количество проданных товаров, шт.		Выполнение Плана/(темп роста),%	Структура, %		Изменение структуры, %
	План	факт		План	факт	
Товар А	100	90	90	10	9,5	-0,5
Товар Б	60	61	102	6	6,4	+0,4
И т.д.						
Итого	1000	950	95	100	100	

Анализ ассортимента и структуры проводится путем сопоставления с плановыми показателями или показателями прошлого периода. Анализ можно проводить как в стоимостном, так и в натуральных измерителях. Отставание от прошлого периода или невыполнения плана происходит по разным причинам: низкий спрос на товары, нерегулярная реклама, плохая выкладка товара, неправильное обслуживание клиентов, недостатки в организации процесса производства и продаж. Все отклонения и невыполнения надо анализировать по каждому товару и принимать решения. Изменения в структуре могут существенно изменить получение выручки. В этом случае можно провести факторный анализ и выявить влияние факторов на результирующий показатель.

Анализ хозяйственной деятельности является функцией управления и на его результатах предприниматель принимает важнейшие решения для ведения бизнеса. Его методы помогают оценить реальное состояние дел, а сравнение с плановыми показателями помогает понять уровень достигнутых целей. Для микропредприятий важно проводить анализ регулярно, для этого сам предприниматель должен овладеть методами и способами анализа. Постоянно осуществлять посильный учет и сбор информации для полноценного анализа.

Результаты анализа хозяйственной деятельности помогают понять происходящие процессы на своем предприятии, дают представление и оценку влияния внешних событий в экономике на развитие бизнеса. Отсюда возникает целесообразность составления планов и стратегий развития собственного предприятия. Такой подход к делу формирует эффективное руководство и позволяет избежать банкротства и закрытия предприятия.

Литература

1. Демидова Н.Е., Шершова Е.В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития //Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №12. – С. 284-290.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 160 с.
3. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» – URL.: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202> (Дата обращения 14.11.2023).
4. Официальный сайт «Федеральная налоговая служба». Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – URL.: <https://ofd.nalog.ru/?ysclid=lp75nz8vr8175283305> (Дата обращения 14.11.2023).
5. Информационно-правовой портал «Налоговый кодекс РФ [Статья 346.24 НК РФ с Комментарием 2023: последние изменения и поправки, судебная практика](#)» – URL.: <https://www.nalkod.ru/statia346-24?ysclid=lp760ey0ra247053026> (Дата обращения 14.11.2023).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ: ЗАЧЕМ КОМПАНИЯМ ВЕСТИ УЧЕТ ЗЕЛЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**Гараева Камиля Айратовна,
Мишенина Дарья Владимировна,
Мухтасарова Аделя Аликовна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Мухаметзянов Риназ Замирович

Кандидат экономических наук, старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье исследуется важность ведения экологического учета предприятиями в современном мире, и отмечаются такие преимущества, как экономия ресурсов, увеличение конкурентоспособности, повышение инвестиционной активности, сокращение рисков и улучшение имиджа компании. Также в работе подробно рассматриваются стандарты GRI и их особенности, которые предоставляют основу для экологических отчетов. Статья раскрывает понятие «зеленой» экономики. Авторы приводят примеры успешного ведения экологического учета в российских организациях.

Ключевые слова: экологический учет (ЭУ), «зеленая» экономика, «зеленые» показатели, экологические стандарты, устойчивое развитие.

В настоящее время усиление глобальных экологических проблем ставит перед компаниями необходимость принятия активных мер для снижения негативного влияния на окружающую среду. Компании сталкиваются с растущим прессингом со стороны общества, которое ожидает проявления социальной ответственности от них. Вести учет зеленых показателей становится одним из способов для компаний продемонстрировать свою заботу об окружающей среде и обществе в целом.

Экологический учет (ЭУ) — это процесс наблюдения, отражения природоохранных затрат, природных активов, экологических фондов, резервов, и обязательств, а также результатов деятельности хозяйствующих субъектов с целью управления и определения экологического потенциала организации [1, с. 10-11].

Главной целью экологического учета является создание комплексной системы управления предприятием, позволяя организациям более эффективно управлять своими ресурсами. Благодаря этому, компании могут определить потенциальные точки роста и

снижения затрат. Например, путем отслеживания энергопотребления и выявления энергетических утечек, организация может внедрить энергосберегающие мероприятия и технологии, что приведет к снижению затрат на энергию и повышению эффективности производства.

Современные потребители все более ориентированы на экологически ответственные и устойчивые компании, следовательно, позитивный имидж организации в сфере экологической ответственности может привлечь больше потребителей и укрепить лояльность существующих клиентов. Ведение экологического учета также позволяет компании продемонстрировать свою готовность работать в соответствии с принципами устойчивого развития и привлечь поддержку от инвесторов и партнеров, заинтересованных в компаниях, активно заботящихся об экологии [2, с. 25-38].

Контроль вреда окружающей среде регулируют экологические стандарты, которыми активно пользуются как правительство, так и организации. Экологические стандарты – это правовые требования, установленные ГОСТ, в отношении продукции, способной оказать вредное воздействие на окружающую природную среду. Существует множество экостандартов, разработанных для изготовления разнообразных товаров. Например, производство продуктов питания регулируется Euroleaf, USDA, LUOMU, Naturland, Bio Sigel стандартами. Серия ISO 14020 (14020, 14021, 14024, 14025), глобальные принципы и процедуры экологической маркировки, были разработаны Международной организацией по стандартизации (ISO) для помощи предприятиям в измерении и распространении информации о своих усилиях по минимизации воздействия на окружающую среду. Организации непродовольственной продукции должны следовать принципам такого международного стандарта, как ISO 14024.

Есть требования, которые относятся к конкретной отрасли и регулируют одну или несколько экологических характеристик. К примеру, в лесной индустрии действуют стандарты FSC и PEFC, направленные на оценку и подтверждение устойчивости лесопользования. При оценке энергоэффективности потребительских приборов важно следовать принципам такого стандарта, как Energy Star. Он позволяет потребителям выбирать продукты, которые помогут снизить энергетические затраты и негативное воздействие на природную среду.

Вместе с тем следует отметить, что **стандарты GRI** предназначены для ведения экологического учета. GRI (Глобальная инициатива отчетности) – это международная независимая некоммерческая организация, предоставляющая широко признанную основу для отчетности в области устойчивого развития. Они нацелены на разработку отчетов о существенных воздействиях организации на окружающую среду, экономику и людей. Стандарты GRI способствуют повышению прозрачности компании и количества взаимодействий с заинтересованными сторонами, позволяют снизить риски организации и выявить области для повышения качества безопасного производства [3].

Такие стандарты имеют ряд особенностей, которые стоит отметить. Во-первых, глобальная инициатива отчетности существует именно благодаря участию множества заинтересованных лиц. К процессу подключаются предприятия, профсоюзы, группы гражданского общества и академические учреждения. Во-вторых, отчетность GRI имеет большое количество аспектов. Так как стандарты затрагивают социальные, экономические и экологические вопросы, они предоставляют рамки для устойчивости отчетности. Третьей особенностью является важность GRI, её стандарты отмечают актуальность проблем устойчивого развития как для самих компаний, так и для заинтересованных лиц. Прозрачность GRI будет выступать в качестве её дополнительной характеристики. Стандарты GRI призывают организации к раскрытию информации о своих показателях прозрачным и доступным способом, который дает заинтересованным лицам понять влияние компании на устойчивое развитие и достигнутый прогресс.

Наконец, стандарты GRI подталкивают организации к постоянному росту в области устойчивого развития. Для достижения результатов в экологической сфере деятельности

необходимо поставить цели, далее предприятию важно представить информацию о политике, которой она придерживается и программе управления рисками, связанными с экологией. Нельзя не сказать о необходимости мониторинга и измерении количества выбросов вредных веществ, а также стоит отметить важность выражения своего отношения к проблемам экологии в беседе с заинтересованными лицами.

А много ли компаний в России составляют экологические отчеты? На вторую половину ноября 2023 года в Национальном реестре нефинансовых отчетов зарегистрировано 1456 отчетов в области устойчивого развития, из них 111 относится к экологическим отчетам. По данным Национального реестра можно сделать выводы, что отраслевая принадлежность компаний, которые ведут экологические отчеты, относится к деятельности в нефтегазовой сфере (30 отчетов), а также к сфере энергетики (36 отчетов) [5].

ISO 14001-является немаловажным международным стандартом, который диктует требования и устанавливает критерии для систем управления окружающей среды. Он также позволяет сократить бумажную волокиту, минимизировать издержки негативного воздействия на окружающую среду, экономить ресурсы организации и сформировать положительный имидж фирмы в глазах потребителей. Существуют стандарты такой некоммерческой организации, как CDP. Они помогают организациям вести отчетность о выбросах парниковых газов в атмосферу. Данный проект также является одним из основных источников информации о климатических изменениях. Благодаря ему огромное число организаций развитых стран проводят оценку выбросов, итоги которой оглашаются совместно с описанием корпоративной стратегии при изменении климата.

Организациям также важно вести свою деятельность курсом устойчивого экономического роста без разрушения природного капитала. Здесь вводится понятие «зеленой» экономики – рациональное использование природных ресурсов. «Зеленой» является экономика, приводящая к повышению благосостояния людей и укреплению социальной справедливости при одновременном существенном снижении рисков для окружающей среды и дефицита экологических ресурсов. Организация экономического сотрудничества и развития [4] использует 5 групп «зеленых» показателей:

- экологическая и ресурсная эффективность экономики;
- природно-ресурсная база или природные активы;
- качество окружающей среды (в т.ч. оказываемое влияние на качество жизни);
- политика в области «зеленого» роста и экономические возможности страны;
- социально-экономические аспекты «зеленого» роста.

Многие страны используют различные инструменты «зеленой» экономики в своей национальной политике и стратегиях развития. О необходимости «зеленого» роста стали чаще говорить и в России, в том числе на высоком политическом уровне. При этом многие развивающиеся страны опасаются, что использование модели «зеленой экономики» может замедлить процесс их развития, однако это не так. Примерами могут послужить предприятия ПАО «Газпром» и ПАО «Сургутнефтегаз».

ПАО «Газпром» является энергетической компанией, которая ежегодно представляет отчеты в области устойчивого развития и экологические отчеты. В экологическом отчете за 2022 год организация поделилась поставленными целями на 2020-2022 гг. и их результатами. Например, компании удалось снизить сверхнормативный сброс загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты на 5,28% в сравнении с базовым 2018 годом [5]. Снизилось количество выбросов оксидов в атмосферный воздух при транспортировке природного газа на 0,2 т /млн м3 [5].

В экологическом отчете организация описывает план финансирования охраны окружающей среды. Здесь можно сделать выводы, что в структуре затрат на ООС «Газпром» преобладают затраты на сбор и очистку сточных вод, которые в 2022 г. составили 15,62 млрд руб., или 38,7 % [5]. Также отчет раскрывает такие показатели, как воздействие на атмосферный воздух, водопользование, использование попутного

нефтяного газа, землепользование и другие. В дополнение дается экологическая оценка проектов, сведения об используемых технологиях и многое другое. На примере экологического отчета ПАО «Газпром» можно отметить, что компания предоставляет полную и доступную информацию о своей деятельности для заинтересованных сторон. Это повышает имидж и уровень доверия к организации.

ПАО «Сургутнефтегаз» занимает одно из ведущих мест в российской нефтегазовой отрасли. ПАО «Сургутнефтегаз» постоянно повышает экологическую безопасность производства, уровень открытости и прозрачности экологической повестки, поддерживает конструктивный диалог с населением, общественными организациями, надзорными органами, властью. Компания публикует экологическую отчетность с 2004 года. Так, например, в период с 2018 года по 2021 год валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу со 139,5 тыс. тонн снизилась до 137,0 тыс. тонн. В результате нефтедобывающей деятельности компании удалось снизить площадь нарушенных земель на 27,4%. Затраты на мониторинг компонентов природной среды и производственный эколого-аналитический контроль промышленных объектов в 2021 году составили более 287,6 млн руб., план на 2022 год – 268,8 млн руб [5].

На основании экологического отчета ПАО «Сургутнефтегаз» можно сделать вывод, что природоохранная деятельность создает положительный имидж у широкой общественности и улучшает отношения с заинтересованными сторонами (инвесторами, клиентами, государственными и негосударственными организациями) и позволяет выявить эффективные методы сокращения отходов, повысить эффективность использования ресурсов и уменьшить экологические штрафы и санкции.

В заключение можно отметить, что экологический учет становится все более актуальным для современных компаний. Ведение учета зеленых показателей позволяет не только снизить отрицательное воздействие на окружающую среду, но и обеспечить экономическую выгоду. Компании, которые проявляют ответственность в отношении окружающей среды, приобретают преимущество на рынке, повышают свою конкурентоспособность и привлекательность в глазах потребителей. Осознание важности экологического учета и внедрение соответствующих систем позволяют компаниям управлять ресурсами более эффективно, снижать затраты и создавать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Таким образом, проведение экологического учета становится важным инструментом ведения бизнеса в современном мире.

Литература

1. Саенко К. С. Инновационный и экологический учет: предпосылки и общие принципы их становления и развития // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 5.
2. Грей Р. Экологический учет: введение в основные проблемы // Экологический учет и аудит: Сборник статей / Под ред. Л.З. Штейдмана. – М.: ФБК-ПРЕСС, 1997
3. Global Reporting Initiative (GRI) Purpose, Standards and Importance. – URL: <https://www.investopedia.com/global-reporting-initiative-7483127#citation-2> (Дата обращения: 22.11.2023).
4. OECD (2016), Green Growth Indicators 2014, OECD Publishing, Paris. – URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264256767-ru> (Дата обращения: 22.11.2023).
5. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов – URL: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/ (Дата обращения: 22.11.2023).

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ХАКИНГ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: КАК НЕ ДОПУСТИТЬ УТЕЧКУ ДАННЫХ?

**Никишина Камилла Владимировна,
Замятина Дарья Сергеевна,
Ахмадуллин Мурат Айратович**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

**Научный руководитель
Мухаметзянов Риназ Замирович**

*Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. В условиях современной цифровой эры, когда технологии активно внедряются в бухгалтерский учет, вопрос обеспечения безопасности коммерческой тайны становится более актуальным. Настоящая статья рассматривает угрозы утечки данных в бухгалтерском учете и предлагает стратегии, как организации могут предотвратить нежелательное раскрытие коммерческой информации.

Ключевые слова: коммерческая тайна, утечка данных, хакинг, сетевая безопасность, цифровые технологии.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и активного внедрения автоматизированных систем в бухгалтерский учет, вопрос обеспечения безопасности коммерческой тайны становится ключевым аспектом успешного ведения бизнеса. Финансовые данные, являющиеся основой решений и стратегий предприятий, становятся объектом внимания не только внутренних заинтересованных сторон, но и внешних угроз, таких как хакерские атаки.

Сегодняшний бухгалтерский учет, будучи основой для принятия ключевых стратегических решений в компаниях, подвергается всё нарастающим рискам утечки данных. Коммерческая тайна, связанная с финансовой деятельностью организации, становится объектом пристального внимания хакеров и конкурентов, создавая потенциальные угрозы для финансовой стабильности и репутации компании.

Цель данной статьи — рассмотреть современные угрозы для коммерческой тайны в контексте бухгалтерского учета и предложить стратегии, которые могут помочь предотвратить утечку данных. Анализ методов хакинга и внутренних угроз, а также представление эффективных мер безопасности, будут ключевыми элементами данного исследования. В конечном итоге, только путем комплексного подхода к защите данных удастся обеспечить надежность и устойчивость бухгалтерской системы в эпоху растущей кибербезопасности.

В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны. Однако, в контексте бухгалтерского учета, определенные сведения могут быть конфиденциальными и подпадать под категорию коммерческой тайны [1, с. 107].

В современном мире, где цифровые технологии прочно встроены в основные процессы бизнеса, бухгалтерия становится особенно уязвимой перед разнообразными угрозами безопасности данных. Одной из основных угроз являются хакерские атаки, которые, будучи все более сложными и изощренными, нацелены на получение доступа к финансовой информации компаний. Методы фишинга, использование вредоносных программ, а также атаки на слабые точки в сетевой безопасности становятся серьезным вызовом для сохранности бухгалтерских данных.

Однако, не менее важным моментом являются внутренние угрозы. Сотрудники организации, будучи носителями конфиденциальной информации, могут стать источником утечки данных, намеренно или случайно раскрывая коммерческую тайну. Отсутствие осведомленности сотрудников о мерах безопасности, а также недостаточные системы мониторинга и контроля за действиями внутри организации, увеличивают риск несанкционированного раскрытия данных.

Эти угрозы в совокупности создают сложный ландшафт рисков для бухгалтерской тайны. В условиях, когда даже кратковременная утечка финансовых данных может повлечь серьезные последствия для компании, важно разработать эффективные стратегии предотвращения, а также реагирования на возможные инциденты безопасности. Регулярное обновление систем безопасности, многоуровневая аутентификация, а также обучение сотрудников основам безопасности данных становятся необходимыми элементами в поддержании надежности бухгалтерской информационной системы [3, с.38].

В условиях все возрастающих угроз для бухгалтерской тайны, необходимо разработать эффективные стратегии предотвращения утечек данных. Одним из ключевых шагов является укрепление сетевой безопасности. Регулярное обновление программного обеспечения, внедрение современных мер защиты, а также использование сложных паролей и многоуровневой аутентификации становятся важными шагами в защите от хакерских атак.

Дополнительным элементом безопасности является шифрование данных. Применение шифрования для хранения и передачи финансовой информации помогает предотвратить несанкционированный доступ даже в случае проникновения хакеров в систему. Эта мера обеспечивает дополнительный уровень защиты, устраняя возможность чтения или использования скопированных данных.

Однако, технические средства безопасности не являются единственным решением. Важную роль играет обучение персонала. Сотрудники, осведомленные о возможных угрозах и методах их предотвращения, становятся первым звеном в цепи защиты. Проведение регулярных обучающих сессий по безопасности данных помогает снизить риск социальной инженерии и других видов внутренних угроз.

Системы мониторинга доступа также играют важную роль в предотвращении утечек данных. Анализ активности пользователей в бухгалтерских системах позволяет выявлять подозрительные действия и реагировать на них своевременно. Эффективные меры контроля за доступом создают дополнительный барьер перед потенциальными нарушителями безопасности.

Эффективные меры по минимизации утечки данных могут включать: предоставление права доступа сотрудникам к информационной системе в соответствии с их должностными обязанностями. Например, ограничение доступа бухгалтера-материалиста к чувствительным данным, таким как ведомости начисления заработной платы и налоговые отчетности.

Использование специализированных программ, таких как система "Аккорд", Secret Net, Dallas Lock предоставляет эффективные меры предотвращения утечек данных. Эти системы могут блокировать доступ к конкретным данным и документам, обеспечивая дополнительный уровень безопасности.

Принятие мер по физической безопасности, таких как блокировка компьютера во время отсутствия на рабочем месте, также является важным шагом для предотвращения несанкционированного доступа к данным.

Использование специальных программ для защиты данных, мониторинга активности пользователей и обнаружения подозрительных действий может значительно усилить уровень безопасности бухгалтерской информации.

Отказ в доступе к Интернету или ограничение доступа к определенным веб-сайтам также представляет собой эффективное средство контроля и предотвращения утечек данных, минимизируя возможные риски, связанные с внешними угрозами.

Только комплексный подход, объединяющий технологические инновации, обучение персонала и активное использование инструментов мониторинга, может обеспечить надежную защиту бухгалтерской тайны в условиях постоянно меняющейся киберопасности [2, с.16].

В контексте обеспечения безопасности бухгалтерской тайны, применение современных технологий играет решающую роль в создании эффективных систем защиты данных. Использование систем шифрования данных на уровне хранения и передачи играет важную роль в предотвращении несанкционированного доступа. Современные алгоритмы шифрования обеспечивают высокий уровень защиты даже в условиях продвинутых кибератак. Реализация этих технологий в бухгалтерских системах создает дополнительный барьер для злоумышленников.

Также важным инструментом в арсенале технологий является система многоуровневой аутентификации. Она предоставляет дополнительный уровень подтверждения личности пользователя, усложняя задачу потенциальным нарушителям. Подобные системы обеспечивают надежность доступа к финансовым данным даже при утечке учетных данных.

Системы мониторинга и обнаружения инцидентов также являются важным элементом в защите бухгалтерской тайны. С использованием современных алгоритмов машинного обучения и аналитики данных, эти системы способны выявлять аномалии и подозрительные действия, что позволяет оперативно реагировать на потенциальные угрозы.

Однако, не менее важен и человеческий фактор. Обеспечение обучения персонала в сфере кибербезопасности и корректного использования технологий является фундаментальным моментом в успешной защите финансовых данных. Внедрение современных технологий в сочетании с проактивным обучением создает более прочную систему защиты бухгалтерской тайны в условиях динамично меняющегося киберпространства.

В заключение, обеспечение безопасности бухгалтерской тайны в условиях современных цифровых вызовов требует комплексного и целенаправленного подхода. Рассмотренные в статье угрозы, связанные с хакингом и внутренними рисками, подчеркивают важность эффективных стратегий предотвращения утечек данных.

Поддержание баланса между технологическими решениями и обучением персонала становится неотъемлемым элементом современной борьбы с киберпреступностью. В конечном итоге, только интегрированный подход позволит компаниям не только предотвращать утечки данных, но и поддерживать доверие клиентов, обеспечивая стабильность и надежность бухгалтерской информационной системы.

Литература

1. Куликова Л.И., Мухаметзянов Р.З. Формирование финансовой отчетности в условиях цифровой экономики: монография / Л.И. Куликова, Р.З. Мухаметзянов. — М.: РУСАЙНС, 2023. — 226 с.
2. Новикова А.А., Орлова Л.Д. Организация бухгалтерского учета в системе корпоративной безопасности предприятия // Научная Идея. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-buhgalterskogo-ucheta-v-sisteme-korporativnoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Тищенко Екатерина Владимировна Компьютерная преступность, или криминальный Интернет: особенности уголовной ответственности // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2014. №6 (184). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternaya-prestupnost-ili-kriminalnyy-internet-osobennosti-ugolovnoy-otvetstvennosti> (дата обращения: 21.11.2023).

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Николаева Анастасия Сергеевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Снеткова Татьяна Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматривается значимость учета финансовых результатов деятельности предприятий химической промышленности в условиях современной экономической конкуренции. В статье, подчеркиваются особенности учета финансовых результатов в этой отрасли, такие как значительные расходы на научно-исследовательские работы и разработку новых технологий, а также высокая степень риска и неопределенности. В статье также обсуждаются проблемы отражения финансовых результатов в бухгалтерском учете и предлагаются решения, такие как применение международных стандартов финансовой отчетности и улучшение учетной политики с учетом особенностей отрасли.

Ключевые слова: доходы, расходы, выручка, себестоимость, конечный финансовый результат.

На основании финансовых показателей определяется оценка эффективности работы каждой отдельной организации. Для разностороннего анализа деятельности предприятия, финансовый результат играет особую роль в комплексе показателей. Но экономисты из разных стран выражают различные мнения на суть этих показателей. Это приводит к осложнению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Отчет о финансовых результатах химической промышленности может быть представлен в виде прибыли, удовлетворяющей потребности государства в общем или самого предприятия, либо убытка предприятия. Понятие «прибыль» в разных методиках расчета может быть истолкована по-разному. Мы выделили 3 вида понятия – это бухгалтерская, налоговая и экономическая прибыль.

Сегодня компании используют три метода бухгалтерского учета: налоговый, бухгалтерский и управленческий. В результате этого возникают существенные различия в определениях прибыли, дохода и затрат, причем количество этих различий постоянно увеличивается. Конечные финансовые результаты в химической отрасли отражаются в доходах от обычной деятельности.

По данным Алексеевой Г. И. прибыль предприятия – это разница между расходами и доходами организации. Следовательно, выручка должна быть признана позже, если она получена в течение отчетного периода, но относится к последующему периоду. [1, с. 49].

Исходя из этого, мы видим, что доход химической организации увеличила ее финансовую прибыль, что привело к увеличению капитала компании. Однако ПБУ 9/99 «Доходы организации» четко не определяет вид индивидуальной деятельности и получаемую от нее прибыль, что противоречит экономической философии удовлетворения потребностей потребителей.

По мнению Алексеевой, затраты предприятий промышленной химии снижают экономическую выгоду от реализации продукции или обязательства, что приводит к снижению доходов компании. Однако действующие стандарты бухгалтерского учета четко не определяют конкретные виды деятельности и связанные с ними выгоды, что несовместимо с концепцией потребительского финансирования. В связи с этим в настоящее время отрасль требует реформы стандартов бухгалтерского учета и внедрения международных стандартов финансовой отчетности, которые позволят определять

фактические финансовые результаты и обеспечат единый подход к расчету конечных результатов химических компаний.

Николай Петрович Кондраков сообщил, что основной эффект до уплаты налога — это не выручка от реализации, а другие доходы и расходы. К ним относятся коммерческие расходы, административные расходы, расходы на распространение, расходы на исследования и разработки и т. д. он рассчитывается за вычетом прочих расходов, при этом в баланс включаются не только налог с продаж и доходы, связанные с производством и реализацией, но также доходы и расходы, связанные с работами и операциями [2, с. 61]. По мнению Юлиа Николаевна Самохвалова, система основана на логике и анализе всех бизнес-процессов [3, с.109].

На химическом производстве существуют особенности учета доходов и расходов из-за специфики работы организации. Например, учет поступлений денежных средств, химические производители получают доходы от продажи своей продукции, и в учете должно отражаться поступление денежных средств. Крайне важно правильно классифицировать доходы от различных видов продукции, а также вести учет по каждому виду продукции. Так же особенностью является затраты на исследования и разработку новых продуктов. Организации химической промышленности часто вкладывают средства в исследования. Учет таких расходов включает отслеживание затрат на научно-исследовательскую деятельность, распределение этих затрат во времени и оценку эффективности этих инвестиций. Еще не маловажные расходы уходят на защиту окружающей среды. Химические предприятия имеют значительное воздействие на экологию. Для обеспечения хорошей среды обитания нужно правильно вести учет расходов на очистку сточных вод, воздушные выбросы и так далее. Не стоит забывать и про учет рисков на предприятии, химические предприятия в большей степени подвержены несчастным случаям из-за работы с опасными веществами. Учет должен обеспечивать покрытие убытков организации при непредвиденных обстоятельствах. Исходя из этих данных можно сделать вывод о том, что учет доходов и расходов на химическом предприятии нужно вести максимально внимательно, чтобы обеспечить правильное управление финансами.

Так же как учет доходов и расходов на химическом предприятии, есть особенности и при калькуляции себестоимости в таких организациях. Например, процессе производства могут происходить потери материалов, снижение качества продукции или образование лишних отходов, что в свою очередь приведет к снижению доходов организации. Такие потери и отходы должны учитываться при расчете калькуляции себестоимости. Или же определение метода распределения накладных расходов. На химическом предприятии такие расходы составляют значительную часть от общей себестоимости, поэтому следует правильно определять их метод распределения между различными продуктами.

ООО «Полипласт-Казань» - российская компания, производящая химическую продукцию. Основные товары – химические добавки, которые применяются при производстве некоторых строительных материалов, например, бетон, железобетонные изделия и строительные растворы.

Таблица 1

Отчет о финансовых результатах ООО «Полипласт-Казань» (фрагмент)

Наименование показателя	За 2022 год.	За 2021 год.
Выручка	267 945, 00	236 313, 00
Себестоимость продаж	(140 081, 00)	(126 661, 00)

Выручка от продажи товаров и продукции собственного производства (добавок для бетона) за 2022 год составила 267 945 тыс.руб., что на 31 632 тыс.руб. больше, чем в 2021 году. Себестоимость продаж в 2022 году составила 140 081 тыс.руб., что на 13 420 тыс.руб. больше, чем в 2021 году. Из этих данных мы можем сделать вывод, что при увеличении себестоимости увеличилась выручка от продаж.

Так же рассмотрим изменения управленческих и коммерческих расходов деятельности организации.

Формирование коммерческих расходов ООО «Полипласт-Казань»:

1. хранение продукции: аренда и амортизация склада, заработная плата кладовщиков
2. продвижение: реклама на информационных сайтах Татарстана
3. отгрузка: упаковка, доставка и страховка товара

Формирование управленческих расходов ООО «Полипласт-Казань»:

1. заработная плата офисных работников и директоров, не связанных с производственным процессом
2. затраты на содержание офиса: арендная плата и затраты на ЖКХ
3. затраты на связь: почта, интернет и сотовая связь сотрудников
4. затраты на проведение аудита, оценку и нотариуса
5. транспортные затраты
6. затраты на охрану.

Проанализируем расходы компании ООО «Полипласт-Казань».

Таблица 2

Отчет о финансовых результатах ООО «Полипласт-Казань» (фрагмент)

Наименование показателя	За 2022 г.	За 2021 г.
Выручка	267 945	236 313
Себестоимость продаж	(140 081)	(126 661)
Коммерческие расходы	(64 777)	(67 755)
Управленческие расходы	(50 372)	(36 196)

Как мы видим коммерческие расходы организации составляют 64 777 тыс.руб. в 2022 году и 67 755 тыс.руб. в 2021 году. Коммерческие расходы предприятия составляют 24,2% от выручки в 2022 году, а в 2021 году они составляли 28,7% от выручки. Мы видим, что коммерческие расходы организации уменьшились на 2 978 тыс.руб., за счет чего общая выручка возросла на 31 632 тыс.руб. А управленческие расходы составили 50 372 тыс.руб. в 2022 году, и 36 196 тыс.руб. в 2021 году. В 2022 году управленческие расходы составили 18,8% от выручки, что на 3,5% больше, чем в 2021 году.

Специфика отрасли предприятия учитывается при составлении и представлении финансовой отчетности. Так же учитывается различия в учетной политике и деятельности организации, которые важно учитывать при анализе отчета о финансовых результатах, для более детального вывода.

Литература

1. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; под ред. С.Р. Богомолец. - М.: МФПУ Синергия, 2021.
2. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.П. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – С. 61.
3. Самохвалова, Ю.Н. Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие / Ю.Н. Самохвалова. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 232 с.
4. Официальный сайт «Ресурс БФО» Отчет о финансовом результате компании ООО «Полипласт-Казань». – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/142936> (Дата обращения: 18.11.2023)

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОСРОЧЕННУЮ ДЕБИТОРСКУЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Орлова Елена Маратовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Игнатьева Оксана Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматривается влияние таких факторов как: индекс потребительских цен (ИПЦ), средняя заработная плата региона, среднесписочная численность работников, на просроченную дебиторскую задолженность в рамках одного региона с применением инструментов регрессия и корреляция.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, индекс потребительских цен (ИПЦ), средняя заработная плата региона, среднесписочная численность работников, корреляция, регрессия.

Дебиторская задолженность — это один из основных аспектов рыночных отношений. Если у дебиторской задолженности истек срок погашения, то она является просроченной [1, с.201].

Как правило, исследование просроченной дебиторской задолженности проводится в рамках одной или нескольких организаций, то есть на микроуровне. В данной статье предложен анализ выявления факторов, влияющих на просроченную дебиторскую задолженность на макроуровне в рамках одного региона Российской Федерации - Республики Татарстан. Для определения величины влияния произведен корреляционный и регрессионный анализ данных при помощи встроенных инструментов в пакете анализа MS EXCEL [2, с.103].

На величину просроченной дебиторской задолженности региона влияет множество показателей. Нестабильность политической ситуации — это фактор, оказывающий, как правило, негативное воздействие на экономику региона. Так же нестабильность оказывает влияние на уровень занятости и безработицы региона, на благосостояние и доходы населения. Принимая во внимание, изложенное выше, в качестве данных для анализа были выбраны следующие показатели: индекс потребительских цен (ИПЦ), средняя заработная плата региона, среднесписочная численность работников (в том числе и малых предприятий) Республики Татарстан.

Так как, на современном этапе развития экономики РФ происходят значительные колебания, то для более детального изучения текущих значений анализ произведен на основе данных, взятых ежемесячно за 2022 и первую половину 2023 годов опубликованных официальными источниками государственной статистики (официальный сайт Росстата) [5]. Данные выборки представлены в таблице 1 «Исходные данные, собранные на основании публикаций Росстата». Итоговое количество периодов выборки составило восемнадцать единиц по каждому фактору.

При помощи корреляционного анализа была определена степень взаимосвязи просроченной дебиторской задолженности и заявленных факторов. Регрессионный анализ позволил провести экономическую интерпретацию коэффициентов модели и оценить ее значимость с помощью статистических методов [3, с.71].

Таблица 1.

Исходные данные, собранные на основании публикаций Росстата

Месяц	Просроченная дебиторская задолженность, в % к общей дебиторской задолженности с начала года	ИПЦ, в % к предыдущему месяцу	Средняя заработная плата, руб.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.
Январь 2022	2,3	100,80	46324,50	1244
Февраль 2022	2,2	101,07	46169,50	1246
Март 2022	2,4	108,98	47801,10	1247
Апрель 2022	2,5	101,04	48545,10	1246
Май 2022	2,4	100,21	49390,60	1245
Июнь 2022	2,2	99,35	50065,00	1242
Июль 2022	2,3	99,84	49942,60	1240
Август 2022	2,4	99,31	49989,80	1239
Сентябрь 2022	2,6	99,97	50125,70	1239
Октябрь 2022	2,5	99,83	50287,70	1239
Ноябрь 2022	2,3	100,36	50456,20	1240
Декабрь 2022	2,3	100,41	52088,60	1241
Январь 2023	2,5	100,96	53633,10	1264
Февраль 2023	2,6	100,34	53643,10	1267
Март 2023	3,3	100,30	55176,10	1268
Апрель 2023	4	100,22	56144,10	1269
Май 2023	3,8	100,06	62813,00	1270
Июнь 2023	2,5	100,61	58331,80	1269

После введения данных в инструмент корреляционного анализа получаем значения, представленные в таблице 2 «Результаты корреляционного анализа».

В первом вертикальном столбце на пересечении со строками получены линейные коэффициенты парной корреляции каждого фактора.

Для расшифровки необходима шкала качественной интерпретации модуля значения коэффициента парной корреляции Чеддока по тесноте линейной связи между переменными где: от 0,1 до 0,3 - слабая; от 0,3 до 0,5 - умеренная; от 0,5 до 0,7 – заметная; от 0,7 до 0,9 – высокая; от 0,9 до 0,99 - максимальная. Отрицательное значение индекса потребительских цен говорит об обратной взаимосвязи между корреляционными связями, то есть при росте данного фактора значения по дебиторской задолженности пропорционально уменьшаются.

Приходим к выводу что: индекс потребительских цен имеет слабую обратную взаимосвязь; средняя заработная плата региона и среднесписочная численность работников имеют высокую тесноту связи с просроченной дебиторской задолженностью [3, с.73].

Для проверки полученных значений был проведен расчет t-статистики Стьюдента, где расчетное t-значение полученное при помощи макроса СТЬЮДРАСПОБР для уровня значимости 0,05 равно 2,1199.

Результаты проверки представлены в таблице 3 «Результаты проверки статистической значимости по методу Стьюдента».

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа.

	Просроченная дебиторская задолженность, в % к общей дебиторской задолженности с начала года	ИПЦ, в % к предыдущему месяцу	Средняя заработная плата, руб.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.
Просроченная дебиторская задолженность, в % к общей дебиторской задолженности с начала года	1			
ИПЦ в % к предыдущему месяцу	-0,114662365	1		
Средняя заработная плата, руб.	0,740918196	-0,243508205	1	
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	0,706776589	-0,00378474	0,798791837	1

Единица при пересечении значений в таблице 3 показывает наличие значимости исследуемых данных, а ноль ее отсутствие.

Проверка статистической значимости коэффициентов корреляции с использованием t-статистики Стьюдента подтвердила высокий уровень значимости факторов: средняя заработная плата региона и среднесписочная численность работников. Так как фактор индекс потребительских цен оказался незначим, то при проведении регрессионного анализа его можно исключить.

Таблица 3

Результаты проверки статистической значимости по методу Стьюдента.

	Просроченная дебиторская задолженность, в % к общей дебиторской задолженности с начала года	ИПЦ, в % к предыдущему месяцу	Средняя заработная плата, руб.
ИПЦ, в % к предыдущему месяцу	0		
Средняя заработная плата, руб.	1	0	
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	1	0	1

После ввода данных в инструмент Регрессия рассмотрели следующие данные: значимость F дисперсионного анализа = 0,0014; P-значения средней заработной платы = 0,0982; P-значения среднесписочной численности работников = 0,26845.

Модель значима по F-критерию Фишера исходя из того, что значимость F = 0,0014 (это соответствует условию быть меньше 0,01 уровня значимости). Однако в данной модели P-значения больше требуемых 0,05. Это говорит о том, что данные коэффициенты не значимы. Необходимо повторить расчет регрессии с исключением элементов, так как

R-значение имеет значительное отклонение для среднесписочной численности работников, то исключаем именно этот фактор. Выборочные данные по последнему расчету регрессии представлены в таблице 4.

Таблица 4

Выборочные данные результатов расчета регрессии

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,7409
Дисперсионный анализ	
Значимость F	0,000435438
P-Значение	
Средняя заработная плата, руб.	0,000435438
Коэффициенты	
Y-пересечение	-2,10160
Средняя заработная плата, руб.	0,00009

Модель и оставшийся коэффициент средняя заработная плата являются значимыми (уровень значимости 0,01 и 0,05 соответственно).

Коэффициент множественной детерминации равен 0,7409, что интерпретируется как: данная регрессия объясняет 74% вариаций зависимой переменной. Коэффициенты Y-пересечение и средняя заработная плата имеют противоположные знаки. Это говорит о том, что их влияние друг на друга обратнопропорционально, рост одного ведет к снижению значения другого.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что из трех представленных факторов: индекс потребительских цен (ИПЦ), средняя заработная плата региона, среднесписочная численность работников на просроченную кредиторскую задолженность в Республике Татарстан оказывает влияние лишь один из заявленных – средняя заработная плата. Остальные исследуемые факторы не оказывают какого-либо значительного влияния.

Литература

1. Дроботова О.О. Дебиторская задолженность в российской экономике: региональные тенденции // Финансы: теория и практика. – 2021. – №5. – С.200 – 214.
2. Ешугова Ф.Р., Халилова Э.И., Хут С.Ю. Шаповалова В.В. Методики оценки оборотных активов на региональном уровне // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 37 (5). – С.102 – 108.
3. Сафарян С.А. Разработка модели финансового состояния, прогнозирование на основе множественной регрессии // Экономика и бизнес. – 2020. – № 12 – 3 (70). – С.71–75.
4. Зарова Е.В., Чудилин Г.И. Региональная статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 621с.
5. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 30.09.2023).

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВОК В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА У СТУДЕНТОВ

Петрова Екатерина Владиславовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Мухаметзянов Риназ Замирович

Кандидат экономических наук, старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению влияния прохождения практики и стажировок на формирование навыков по бухгалтерскому учету у студентов. Эмпирической базой исследования составили результаты анкетирования студентов старших курсов. Для изучения требований к стажерам были использованы размещенные вакансии крупных аудиторских компаний, обозначены проблемы, с которыми сталкиваются студенты во время прохождения практики, и предложены пути их решения.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, стажировка, практика, навыки.

После окончания университета студенты сталкиваются с проблемой поиска работы. Многие работодатели настороженно относятся к выпускникам по причине отсутствия или недостатка опыта. Поэтому важно начинать получать опыт в процессе учебы и становиться готовым специалистом к моменту окончания университета. Цель нашего исследования заключается в том, чтобы определить, насколько эффективны активное участие в программах стажировок, прохождение практики в крупных компаниях в формировании навыков бухгалтерского учета у студентов. Также в данной работе мы хотели выявить и проанализировать проблемы, с которыми сталкиваются студенты, обозначить пути решения.

За основу исследования мы взяли вакансии Большой четверки: «Б1», «Технологии доверия», «КЕРТ», «Деловые Решения и Технологии», и проанализировали результаты анкетирования студентов Института управления, экономики и финансов КФУ. В создании эмпирической базы исследования участвовали 70 студентов старших курсов ВУЗа.

Все вышеперечисленные компании предлагают хорошие условия для стажеров. Они предоставляют оплачиваемые стажировки, гибкий график и возможность удаленной работы, корпоративные бонусы и программы обучения. С начала стажировки представляется возможность принимать участие в реальных проектах, что позволяет студентам приобретать опыт в реальных бухгалтерских процессах и принимать участие в крупных проектах. Существует возможность долгосрочного развития внутри компании с определенной карьерной лестницей, начиная с позиции стажера и продвигаясь к высшим уровням, таким как менеджер, директор или партнер.

Однако, чтобы попасть на стажировку в данные организации, нужно пройти многоэтапный отбор, который включает в себя скрининг резюме, телефонные и видеоподготовленные интервью, тестирование на знание бухгалтерского учета и английского языка, а также интервью с командой. Работодатели предъявляют достаточно высокие требования к соискателям. Это наличие образования в области финансов, экономики или бухгалтерского учета, владение английским языком, хорошее владение ПК. В разных компаниях также выделяются дополнительные требования, такие как знание российских стандартов бухгалтерского учета, опыт работы с программами 1С, SAP, Консультант+ и другими.

В период стажировки студенты выполняют разнообразные обязанности, связанные с ведением бухгалтерии, аудитом и подготовкой отчетности. Они занимаются сбором и

анализом информации, подготовкой документов, участвуют в проектах и взаимодействуют с налоговыми органами, клиентами. Это способствует развитию личных и профессиональных навыков стажеров, включая участие в сложных проектах, корпоративное обучение и программы повышения квалификации.

Студенты КФУ это понимают, поэтому активно проходят стажировку или практику по выбранному направлению. Но в каких компаниях? Чтобы ответить этот и другие вопросы было проведено анкетирование, в котором приняло участие 70 человек.

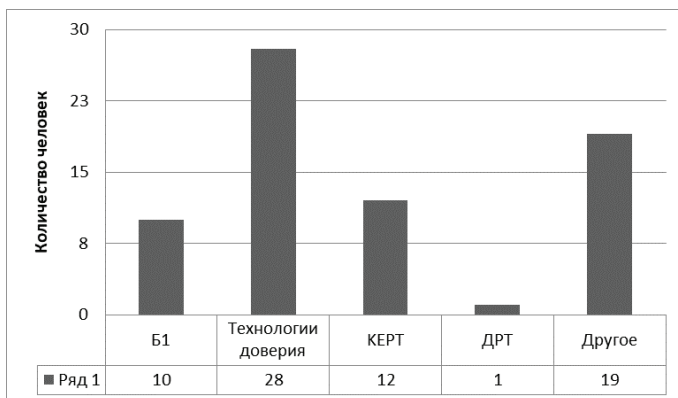


Рис. 1. В какой компании проходили стажировку или практику

По результатам исследования (Рис.1) больше всего студентов прошли обучение в компании - «Технологиях доверия», что составляет 28 человек, или 40% от всех опрошенных, в «КЕРТ» попало 12 студентов, в «Б1» прошли стажировку 10 ребят, в «ДРТ» - всего 1, а остальные 19 выбрали другие компании.

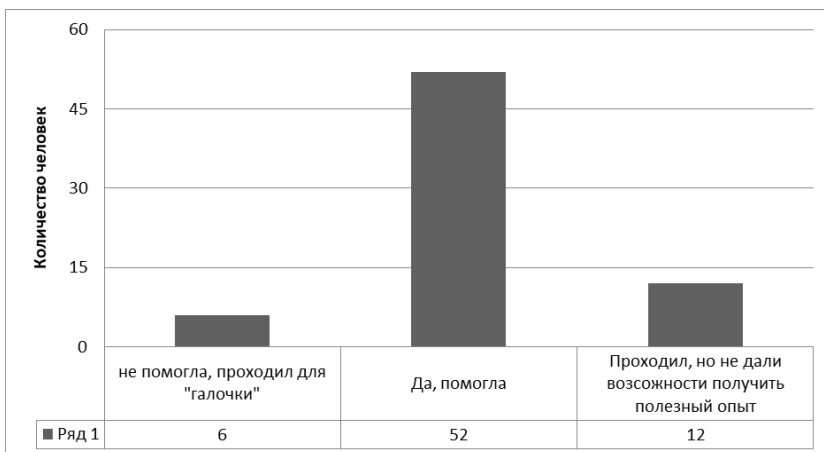


Рис. 2. Помогла ли она лучше понять бухгалтерский учет

Очень часто ожидания студентов от практики не соответствуют действительности. Некоторые компании не заинтересованы в том, чтобы брать к себе неопытного работника на несколько недель, за которые невозможно по-настоящему погрузиться в производственный процесс. По данным анкетирования (Рис.2) 6 учащимся практика не помогла для закрепления теоретического материала по бухгалтерскому учету, изученного в институте, так как они проходили практику для "галочки". 12 студентам работодатели вообще не дали получить практический опыт, в них видели бесплатную рабочую силу для подсобной деятельности. Но большая часть учащихся, то есть 52 человека, была довольна своей производственной практикой и успешно укрепила полученные в институте знания.

Какие навыки приобретает студент после прохождения стажировки или практики? Всё просто:

- практические навыки в области ведения бухгалтерии, отчетности и аудита. Они осваивают процессы составления финансовых документов, взаимодействия с клиентами и работу с налоговыми органами;

- участие в сложных проектах в рамках стажировки позволяет студентам применять свои знания в реальных бизнес-сценариях. Это обучает их решению конкретных задач и развивает навыки применения теоретических знаний на практике;

- в рамках стажировки студенты активно занимаются сбором и анализом информации. Они учатся эффективно использовать данные для подготовки отчетов, аудита и обеспечения точности бухгалтерской документации;

- студенты приобретают навыки работы с современными технологиями и программами, используемыми в сфере бухгалтерии. Это может включать в себя владение программами MS Word, Excel, PowerPoint, а также более специализированными инструментами, такими как 1C, SAP, Консультант+;

- работа студентов на стажировке включает в себя активное взаимодействие с клиентами компании. Этот опыт учит их строить эффективные коммуникационные навыки, понимать потребности клиентов и предоставлять профессиональные услуги в соответствии с требованиями;

- компании предоставляют студентам возможность развития личных качеств, таких как инициативность, внимание к деталям, точность в работе, а также профессиональных навыков через корпоративное обучение и программы повышения квалификации;

- студенты, завершив стажировку, получают перспективы долгосрочного развития внутри компании. Они могут продвигаться по карьерной лестнице от стажера до менеджера, директора или партнера, что поддерживает их мотивацию к профессиональному росту;

- завершение стажировки значительно повышает конкурентоспособность студента на рынке труда, предоставляя ему реальный опыт работы, разносторонние навыки и контакты в профессиональной среде.

По результатам анкетирования стало понятно, что большинство студентов, а именно 70%, получили практический опыт. 31 человек поняли, что выбрали правильную сферу и двигаются в верном направлении. 29 обучающихся стали обладать навыком тайм-менеджмента и научились эффективно распределять своё время. 24 студента обзавелись полезными контактами, а остальные 17 считают, что обогатили резюме.

Таким образом, стажировки в области бухгалтерского учета играют важную роль в формировании у студентов практических навыков, которые важны для успешной карьеры в данной области. Они обеспечивают ценный опыт, расширяют кругозор и подготавливают студентов к требованиям современной профессиональной среды.

Результаты анкетирования показали наличие нескольких проблем:

- не все студенты понимают важность прохождения практики или стажировки в компаниях по выбранному направлению.

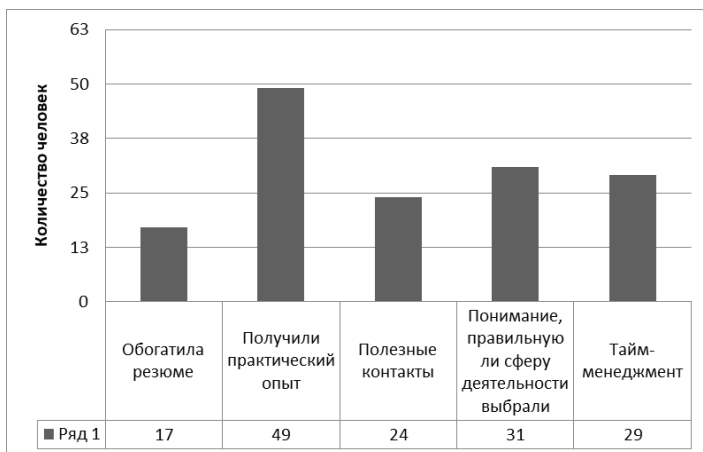


Рис. 3. Что дала стажировка или практика в данной компании

- не все компании доверяют студентам серьёзную работу, в результате чего молодые люди не имеют возможности набраться практического опыта.

В первом случае можно проводить беседы со студентами на занятиях перед практикой и говорить о том, что самую большую пользу от практики получает именно студент, поскольку это дает ему возможность применить теоретические знания в работе. Также можно организовывать с обучающимся индивидуальные консультации, в ходе которых обсуждать планы студентов на будущее, чтобы показать, как практика или стажировка поможет ему в достижении целей.

Во втором случае необходимо:

- установить сотрудничество с компаниями, которые готовы предоставить студентам возможность получить практический опыт;
- кураторство со стороны университета. Организовать систему поддержки обучающихся во время практики, контроль и обратную связь со стороны преподавателей и кураторов из университета;
- создание базы данных проверенных компаний, которые имеют хорошую репутацию в предоставлении студентам интересных и полезных практик.

Таким образом, это всё подтверждает важность наличия практик в учебном процессе, а также необходимость углубленного изучения темы стажировок и их влияния на академическую подготовку студентов. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать обогащению практического опыта студентов, что, в свою очередь, поможет им успешно интегрироваться в профессиональную деятельность по завершении обучения.

Литература

1. Официальный сайт «Б1». – URL: <https://b1.ru/internship-in-b1-audit-department/> (Дата обращения: 05.11.2023).
2. Официальный сайт «FutureToday». – URL: https://fut.ru/programs/tedo-buh_internship/ (Дата обращения: 10.11.2023).
3. Официальный сайт «Деловые Решения и Технологии». – URL: <https://delret.ru/tax-and-law-internship> (Дата обращения: 15.11.2023).
4. Официальный сайт «FutureToday». – URL: https://fut.ru/programs/kept_audit/ (Дата обращения: 10.11.2023).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Плотникова Юлия Валерьевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Ветошкина Елена Юрьевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Одна из ключевых задач аудитора при проверке нефинансовой отчетности - обеспечение независимой и объективной оценки информации. При выполнении аудиторской проверки нефинансовой отчетности аудиторы принимают определенные меры для управления или устранения угроз, которые могут воздействовать на независимость и объективность аудита. Специалистам на всех этапах аудита следует учитывать особенности как формирования, так и методологии проверки нефинансовой отчетности: независимость аудиторов, потребность в специфических экспертных знаниях, использование подготовленных третьими сторонами данных, субъективный характер нефинансовой отчетности, сложность получения достаточных надлежащих доказательств и определения уровня существенности.

Ключевые слова: аудит нефинансовой отчетности, субъективность нефинансовой информации, количественная и качественная информация, уровень существенности, независимость аудитора, аудиторские доказательства, пригодность критериев оценки отчетности.

Аудит нефинансовой отчетности дает заинтересованным сторонам уверенность в том, что раскрываемая компанией нефинансовая информация является точной и полной. Это может повысить прозрачность операций и результатов деятельности компании, что приведет к укреплению доверия со стороны инвесторов, клиентов и других заинтересованных лиц. Также он способен помочь защитить репутацию компании, обеспечить уверенность в том, что организация действует этично и ответственно. Это может быть особенно важно в отраслях, где компании находятся под пристальным вниманием на предмет их социального и экологического воздействия.

Предоставляя отчеты о внешнем заверении, профессиональные аудиторы способствуют повышению доверия в деловой среде, потому что они следуют строгим этическим стандартам, касающимся независимости, определенной структуре и профессиональным стандартам, обладают соответствующими навыками, имеют опыт выполнения заданий, обеспечивающих уверенность, а также действующие процедуры внутреннего контроля качества.

Одной из существенных характеристик составления нефинансовой отчетности является независимость, поскольку она оказывает значительное влияние на восприятие отчетности заинтересованной стороной. Однако соблюдение требований независимости может оказаться сложной задачей. Аудитор должен быть свободен от предубеждений и иметь беспристрастное мышление, а также не должен иметь никаких прямых или косвенных финансовых интересов, близких отношений или давления, чтобы предостеречь угрозу его независимости. Аудиторам следует в процессе проверки предпринимать определенные действия для управления или устранения данных угроз [1, с. 13].

Многие проблемы аудиторской проверки нефинансовой информации связаны с особенностями ее формирования. Как правило, нефинансовая отчетность формируется на основе информации, полученной из базы данных различных структурных подразделений

и технических платформ организации. А инструменты, которые компании используют для извлечения и обработки информации, могут быть несовершенными по сравнению с программным обеспечением для бухгалтерского учета, что может увеличить риск необнаружения ошибок [2, с. 9]. В связи с этим практикующим специалистам не следует делать предположение о том, что нефинансовая отчетность имеет такие же сильные системы внутреннего контроля, как и финансовая.

Одной из отличительных черт составления нефинансовой информации является потребность в специфических экспертных технических знаниях [3, с. 21]. В данных обстоятельствах аудиторы обращаются за помощью к экспертам. При рассмотрении применимости информации, предоставленной третьей стороной, целесообразно запросить у нее отчет о внешнем подтверждении своей деятельности, который соответствует требованиям, установленным аудиторами.

Одной из проблем при проверке финансовой отчетности является получение достаточных надлежащих доказательств для формирования отчета. Существует меньше возможностей для проверки и, как правило, гораздо меньше доступной документации, полученной из независимых источников, чем при аудите финансовой информации. Также в целом не хватает сопоставимости и внешних ориентиров для поддержки аналитического обзора. В связи с этим, аудиторам необходимо предоставлять достаточно весомые обоснования, на основе которых был сделан вывод о достоверности нефинансовой отчетности.

В отличие от финансовой информации, нефинансовая носит более субъективный характер. Компании часто разрабатывают свои собственные показатели отчетности, которые основаны на их определениях и, следовательно, подвержены значительной неопределенности и интерпретации. Основная проблема заключается в разнообразии существующих систем отчетности, инициатив, критериев, специфичных для отрасли или разработанных компанией. В конечном итоге компании используют разные базы для расчета ключевых показателей эффективности, которые влияют на сопоставимость раскрываемой информации, поэтому важно, чтобы пользователи отчета, обеспечивающего уверенность, были осведомлены о критериях, которые использовались для оценки предоставленной информации [4, с. 15]. Один из наиболее эффективных способов – опубликовать критерии на соответствующем веб-сайте и включить ссылку на них в отчет по подтверждению достоверности информации. Это поможет избежать того, чтобы отчет по подтверждению достоверности содержал подробные сведения об используемых критериях и, таким образом, отвлекал внимание от заключения. Альтернативный способ сделать критерии доступными, не отвлекая внимание от отчета, — прикрепить их к отчету в качестве приложения.

Другая задача состоит в том, чтобы определить, дают ли критерии, разработанные компанией, справедливую и сбалансированную картину результатов деятельности компании. Учитывая относительно раннюю стадию разработки нефинансовой отчетности, компании часто раскрывают информацию о положительном влиянии, но исключают раскрытие информации об отрицательном воздействии [5]. В таких обстоятельствах аудиторы рассматривают, соответствуют ли выбранные критерии потребностям предполагаемых пользователей.

Еще одной проблемой при осуществлении аудита нефинансовой информации является установление уровня существенности, который помогает практикующим специалистам определить характер, сроки и объем рабочих процедур, необходимых для того, чтобы прийти к заключению. Существенность необходимо оценивать на основе факторов, которые могут повлиять на решения пользователей информации. В тех случаях, когда пользователи консультируются с ответственной стороной, практикующим специалистам, будет легче понять и оценить факторы, которые могут повлиять на их решения. Если же невозможно установить единый уровень существенности для всего отчета или пользователей слишком много, то практикующие специалисты должны будут

использовать свое профессиональное суждение, чтобы определить, что повлияет на принятие решений пользователями, и достаточно ли у них информации, чтобы прийти к заключению.

В заключение, аудит нефинансовой отчетности имеет важное значение для обеспечения доверия заинтересованных сторон в отношении компании. Он повышает прозрачность операций и результатов деятельности, защищает репутацию компании и подтверждает ее этичность и ответственность. Нефинансовая отчетность является ценным инструментом для оценки социального и экологического воздействия компании и помогает установить ее позицию на рынке. Поэтому проведение аудиторской проверки нефинансовой отчетности становится неотъемлемым элементом управления рисками и поддержания доверия в деловой среде.

Опыт практикующих аудиторов может быть ценным при выполнении заданий по обеспечению уверенности в отношении нефинансовой информации. Они используют профессиональное суждение и знакомы с оценкой существенности, пониманием бизнеса и получением достаточных надлежащих аудиторских доказательств. Однако из-за самой природы нефинансовой информации специалисты должны учитывать особенности как формирования, так и методологии проверки нефинансовой отчетности, знать о практических проблемах, с которыми они могут столкнуться при выполнении заданий, обеспечивающих уверенность.

Литература

1. Boutellis-Taft O., Bakker P. Responding to assurance needs on non-financial information. – Accountancy Europe, 2018 – 20 p.
2. Byrne A. Reporting on public sector performance: assurance on non-financial information in the public sector. – ICAEW, 2012. – 24 p.
3. Byrne A. Assurance on non-financial information: existing practices and issues. – ICAEW, 2019 – 28 p.
4. Каспина Р.Г., Самойлова Н.О. Аудит нефинансовой информации // Accounting FA. - 2020. – С. 13-16.
5. Официальный сайт «Audit & Assurance Faculty». – URL: <https://aka.ms/officeandroidshareinstall> (Дата обращения 27.09.2023).

УГЛЕРОДНАЯ ЕДИНИЦА КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Курбаева Валерия Павловна

Сургутский Государственный университет, Сургут, Россия

Научный руководитель

Пучкова Надежда Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент

Сургутский Государственный университет, Сургут, Россия

Аннотация: Введение понятия «углеродная единица» обеспечило государство и рынок инструментом контроля выбросов парниковых газов на национальном и международном уровне. В связи с переходом на низкоуглеродное развитие экономики происходят изменения, затрагивающие не только производственные процессы в организациях, но и требующие трансформаций в системе учета. Статья посвящена исследованию углеродной единицы как объекта бухгалтерского учета.

Ключевые слова: углеродная единица как объект бухгалтерского учета, активы, климатические проекты

Переход на низкоуглеродное развитие экономики и принятие повестки устойчивого развития предопределили появление новой системы углеродного регулирования, закрепив возможность снижения углеродного следа деятельности предприятий путем реализации климатических проектов. Реализуя климатические проекты, компании сталкиваются с множеством вопросов по их реализации, верификации результатов, порядку включения результатов в Реестр углеродных единиц, а также выпуску их в обращение. Кроме этого, возникает вопрос об отражении углеродных единиц в бухгалтерском учете.

Данное исследование проведено на основе изучения нормативно-правовых актов Российской Федерации по бухгалтерскому учету и отчетности, трудов отечественных ученых и практиков по исследуемой проблематике.

Операции с углеродными единицами объективно вызывают необходимость соответствующего правового регулирования. В связи с этим Новоселова Л.А., Сидорова Е.А., Васильева А.А. рассматривают углеродные единицы как объект гражданского права. Исследованию вопроса отражения углеродных единиц и квот на выбросы парниковых газов в бухгалтерском учете, их оценке и методикам посвящены труды Головач О.В., Амурской М.А., Замула И.В.

С утверждением стратегии устойчивого развития, началом функционирования Реестра углеродных единиц с финансово-экономической точки зрения углеродные единицы являются не только инструментом контроля за выбросами парниковых газов, но и в рамках финансово-хозяйственной деятельности предприятий – объектом бухгалтерского учета.

В настоящее время климатическая нормативная база находится в процессе формирования, однако основные положения уже приняты. В конце 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 2 июля 2021 г. №296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», в котором обозначена такая категория имущественных прав как углеродная единица. В соответствии со ст. 2 указанного закона углеродная единица определяется как верифицированный результат реализации климатического проекта, выраженный в массе парниковых газов, эквивалентной 1 тонне углекислого газа [1]

Согласно Распоряжению Минприроды России от 16.04.2015 N 15-р «Об утверждении методических рекомендаций по проведению добровольной инвентаризации объема выбросов парниковых газов в субъектах Российской Федерации» выбросы парниковых газов выражаются в единицах массы, как правило, в гигаграммах (Гг = 1000 тонн). Совокупные выбросы различных парниковых газов, например, совокупный региональный выброс, выражаются в Гг CO₂-эквивалента [2].

С 01.09.2022 года в Российской Федерации введен в действие реестр углеродных единиц. Первым зарегистрированным проектом стало строительство станции в Сахалинской области. На сегодняшний день зарегистрировано 7 климатических проектов, выпущено 84 471 углеродных единиц и еще 2 468 603 углеродных единиц подлежат выпуску [3].

26.09.2022 г. на Национальной товарной бирже заключены первые биржевые сделки с углеродными единицами, в результате было реализовано 20 углеродных единиц, средневзвешенная цена продажи которых составила 1 000 рублей за углеродную единицу.

Анализ законодательной базы в сфере регулирования выбросов парниковых газов позволил выделить методы учета и инструменты регулирования выбросов и поглощения парниковых газов, используемых в процессе реализации климатических проектов (Рис. 1).

В результате совершения хозяйственных операций, в частности, таких как реализация климатического проекта, приобретение углеродных единиц, обмен активами, организация может стать собственником углеродных единиц. Организации, в собственности которых находятся углеродные единицы, могут их направить на зачет углеродного следа или же реализовать, таким образом, углеродные единицы способствуют получению экономических выгод (Рис. 2.)



Рис. 1. Методы учета и инструменты регулирования выбросов парниковых газов [4]



Рис. 2. Экономические выгоды, возникающие при реализации климатического проекта [5]

Согласно Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России актив признается в бухгалтерском балансе, когда вероятно получение организацией экономических выгод в будущем от этого актива и когда стоимость его может быть измерена с достаточной степенью надежности. Таким образом, углеродные единицы признаются чистым активом с точки зрения бухгалтерского баланса. Далее необходимо определить каким видом актива может быть признана углеродная единица в бухгалтерском учете в соответствии с действующими нормами законодательства о бухгалтерском учете.

Далее рассмотрим возможность признания углеродной единицы в качестве одного из вида активов в бухгалтерском учете.

Если рассматривать углеродную единицу как вид запаса, необходимо единовременное соответствие критериям, обозначенным в п.5 ФСБУ 5/2019 «Запасы», представленным в таблице 1. [6]

Таблица 1

Соответствие углеродных единиц как объекта бухгалтерского учета условиям признания запасами

Условия, при одновременном соблюдении которых запасы признаются в бухгалтерском учете	Соответствие углеродных единиц условию
затраты, понесенные в связи с приобретением или созданием запасов, обеспечат получение в будущем экономических выгод организацией (достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана);	+
определена сумма затрат, понесенных в связи с приобретением или созданием запасов, или приравненная к ней величина	+

Как было сказано выше, владение углеродными единицами предполагает получение в будущем экономических выгод организацией, а также, при реализации климатического проекта или приобретении углеродных единиц сумма затрат, понесенная в связи с их приобретением или созданием, может быть определена. Таким образом, углеродная единица соответствует критериям признания в учете в качестве запасов.

Однако, если обратиться к п. 3 ФСБУ 5/2019, в котором приведены активы, являющиеся запасами, углеродная единица может рассматриваться в качестве товара – лишь в случае, если организация приобретает углеродную единицу с целью перепродажи. Если же организация приобретает её с целью покрытия превышения выбросов парниковых газов, или выпускает при реализации климатического проекта – товаром в данном случае углеродная единица признана быть не может. Таким образом, вопрос о признании в бухгалтерском учете углеродной единицы в качестве запасов остается дискуссионным.

В соответствии с п. 2 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», финансовыми вложениями признаются те активы, которые одновременно соответствуют условиям, представленным в таблице 2. [7]

Таблица 2

Соответствие углеродных единиц как объекта бухгалтерского учета условиям признания финансовыми вложениями

Условия, выполнение которых необходимо для принятия к бухгалтерскому учету активов в качестве финансовых вложений	Соответствие углеродных единиц условию
наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование права у организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права;	-
переход к организации финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями (риск изменения цены, риск неплатежеспособности должника, риск ликвидности и др.);	-
способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости (в виде разницы между ценой продажи (погашения) финансового вложения и его покупной стоимостью в результате его обмена, использования при погашении обязательств организации, увеличения текущей рыночной стоимости и т.п.).	+

При приобретении углеродных единиц или их выпуске в результате реализации климатического проекта, организация должна иметь надлежаще оформленные документы, однако, не подтверждающие права именно на финансовые вложения. Кроме этого, не возникает рисков, представленных в таблице, следовательно, некорректно отражать углеродные единицы в составе финансовых вложений.

В ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» перечислены признаки, одновременное соблюдение которых позволяет признать актив нематериальным активом. [8]

Таблица 1

Соответствие углеродных единиц как объекта бухгалтерского учета признакам для признания нематериальным активом

Признаки, характеризующие для целей бухгалтерского учета нематериальные активы	Соответствие углеродных единиц признаку
не имеет материально-вещественной формы	+
предназначен для использования организацией в ходе обычной	-

деятельности при производстве или продаже ею ТРУ, для использования в деятельности некоммерческой организации	
предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;	-
способен приносить организации экономические выгоды в будущем	+
может быть выделен (идентифицирован) из других активов или отделен от них.	+

Спорным на наш взгляд является вопрос об использовании организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, так как процесс выпуска углеродных единиц в обращение превышает 12 месяцев, а владение им не ограничивается временными рамками. Кроме этого, данный актив не предназначен для использования в ходе обычной деятельности организации при производстве продукции, работ или услуг, что не позволяет выполнить требование единовременного соблюдения представленных в ФСБУ 14/2022 критериев.

Согласно проведенному анализу, углеродные единицы не могут быть включены в состав существующих видов активов, поскольку это нарушит однородность отдельного вида активов, а также соответствующую статью баланса. Следовательно, углеродная единица – самостоятельный вид активов компании, с появлением которого возникает объективная необходимость развития методологии и нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета.

Литература

1. Об ограничении выбросов парниковых газов: Федеральный закон от 02.07.2021N 296-ФЗ // Консультант плюс. – 2021 – № 296 – Ст. 2
2. Об утверждении методических рекомендаций по проведению добровольной инвентаризации объема выбросов парниковых газов в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Минприроды России от 16.04.2015 N 15-п //Консультант плюс. –2015 – № 15-п
3. Реестр углеродных единиц: сайт. – URL: <https://carbonreg.ru/ru/> (дата обращения: 17.11.2023)
4. О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации: Федеральный закон от 06.03.2022 N 34-ФЗ // Консультант плюс. – 2022 – № 34 – Ст. 4
5. Головач Ольга Владимировна. Углеродные единицы как объект бухгалтерского учета: признание, оценка, методики // Известия СПбГЭУ. 2023. №4 (142). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uglerodnye-edinitsey-kak-obekt-buhgalterskogo-ucheta-priznanie-otsenka-metodiki> (дата обращения: 19.11.2023).
6. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" (вместе с "ФСБУ 5/2019..."): Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н // Консультант плюс. – 2019. – № N 180н. – Ст. 5.
7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02: Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н // Консультант плюс. – 2002. – № N 126н. – Ст. 2.
8. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 "Нематериальные активы": Приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н // Консультант плюс. – 2022. – № N 86н. – Ст. 4.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОГО РЫНКА В УЗБЕКИСТАНЕ

Салилаев Алибек Салауатович,

Каракалтакский государственный университет, Нукус, Узбекистан

Научный руководитель

Тажекеев Зийнатдин Кобейсинович

Доктор философии по экономическим наукам (PhD)

Каракалтакский государственный университет, Нукус, Узбекистан

Аннотация. В данной статье рассматривается современное состояние аудиторской деятельности в Республике Узбекистан, участие аудиторских организаций на аудиторском рынке, а также существующих в них проблемах. Проведен анализ национального аудиторского рынка и разработаны рекомендации по его дальнейшему развитию.

Ключевые слова: аудит, рынок аудита, международные стандарты аудита, рэнкинг, теория спроса аудита, аудиторская компания, аудиторские услуги, сопутствующие услуги.

Постановление Президента Ш.М.Мирзиёева от 19 сентября 2018 года «О мерах по дальнейшему развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан» № ПП-3946 произвело значительный поворот в сфере аудиторской деятельности Республики Узбекистан. В этом постановлении были упомянуты пять основных проблем неразвитости аудиторской деятельности в нашей республике. В частности, в третьем случае критически подчеркнута мысль, что "национальные стандарты аудиторской деятельности не в полной мере соответствуют общепризнанным международным стандартам аудита, что не дает иностранным инвесторам возможности понять правдивость финансовой отчетности местных предприятий" [1] На основании этого постановления были приняты ряд нормативных документов по развитию отрасли. В них входят: Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» (ЗРУ №677 от 25 февраля 2021 года), «Порядок признания международных стандартов аудита для использования на территории Республики Узбекистан», Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан (№171 от 11 апреля 2022 года) и Постановления Президента Республики Узбекистан (№5210 от 4 августа 2021 года) «О дополнительных мерах по совершенствованию системы сертификации auditors».

Количество аудиторских компаний и работающих в них auditors по республике, не способны предложить достаточное количество услуг на аудиторском рынке. В результате, не соответствие спроса и предложения на рынке аудита приводит к продолжению нездоровой конкурентной среды. Если посмотреть на мировую практику, то существует четыре различные теории спроса и предложения на рынке аудиторских услуг. Теория полицейского заключается в том, что обязанность auditors заключается только в обнаружении и предотвращении мошенничества [2, с 2252].

Теория любопытных убеждений была разработана голландским профессором Теодором Лимпергом в конце 1920-х годов [3]. По его словам, спрос на аудиторские услуги является результатом прямого участия третьих лиц в деятельности компании. Третьи стороны ожидают подотчетность от руководства взамен за свои инвестиции.

Теория построения доверия – одной из основных задач аудита общества является повышение доверия к финансовой отчетности. Аудированная финансовая отчетность повышает доверие заинтересованных сторон к своей деятельности[4, с 45]. Агентская теория управления предприятием была продвинута Алчианом и Демсетцем в 1972 году, а также Йенсенем и Меклингом в 1976 году. Они утверждают, что фирмы можно рассматривать как совокупность договорных отношений между физическими лицами, тогда как классическая экономика рассматривает фирмы как производящие единый

продукт с целью максимизации прибыли [5]. Каждая из этих теорий в той или иной степени существует на национальном аудиторском рынке. На наш взгляд, теория построения доверия более применима на национальном аудиторском рынке. Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо изучить качество участников всего аудиторского рынка и реальную потребность в аудиторах.

В качестве участников рынка необходимо углубленно изучить аудиторские компании, компании-клиенты, организации, осуществляющие внешний контроль аудиторской деятельности, и другие связанные компании и организации. В данном исследовании мы попытались сделать некоторые комментарии на основе национального рейтинга аудиторских компаний Узбекистана. За последние 10 лет сфера аудиторских услуг в Узбекистане стала сферой фундаментальных реформ. Реализуются системные изменения и продолжительные трансформационные процессы развития аудиторских и сопутствующих услуг. В результате реформ сфера аудиторских проверок и сопутствующих услуг (audit and assurance services) расширилась по качеству и по уровню интеграции в международную практику. Однако когда мы изучали состояние рейтинга аудиторских компаний за 2022 год, лишь 91 аудиторских компаний предоставила информацию о своем рейтинге (рисунок 1). 34 аудиторские компании не предоставили данные [6]. В 2021 году 86 аудиторских компаний поделились данными для исследования, а 10 не предоставили [7]. Также количество аудиторов в этих аудиторских компаниях в 2022 году составляет 544, из них 73,35% имеют международные сертификаты, в частности 33 имеют CIPA (6,07%), 32 имеют ACCA (5,88%), 7 имеют CPA (1,29%), 259 обладателей международных сертификатов CAP (47,61%) и 62 DipIFR (11,4%), всего 399 владеют международными сертификатами и это является более значимым, если рассматривать соотношение количества предприятий и организаций, проходящих обязательные проверки и инициативные консультативные проверки, а также процессам трансформации финансовой отчетности по всей республике (табл. 1).

Таблица 1

Анализ количества аудиторов с международной сертификацией в аудиторских компаниях

Наименование сертификатов	CIPA	ACCA	CPA	CAP	DipIFR	Другие	Не имеющие международные сертификаты	Всего
2022 год	33	32	7	259	62	6	145	544
Доля, %	6,07	5,88	1,29	47,61	11,4	1,1	26,65	100%

Данные ситуации приводят к дисбалансу между спросом и предложением на рынке аудита, снижают качество аудиторских услуг, создают нездоровую конкурентную среду, ставят под угрозу интересы пользователей аудиторского заключения. В этой сфере до сих пор существуют проблемы, которые ждут своего решения, и это всё означает, что еще много организационных и методических вопросов, которые необходимо решать системно. В частности, это приводит к качественному изучению сертифицированных на международном уровне аудиторов в аудиторских компаниях.

Одним из основных показателей деятельности аудиторских компаний являются поступления денежных средств. Согласно данным национального рейтинга, денежные поступления аудиторских компаний показаны по трем разным направлениям. Они выражаются в виде денежных поступлений от проверки финансовой отчетности, трансформации финансовой отчетности и оказания услуг. Если проанализировать доходы аудиторских компаний в 2022 году, то видно, что 39,55% составляют доходы от проверки финансовой отчетности, 4,46% — от трансформации финансовой отчетности и 16,87% — от оказания услуг. По остальным 39,12% категории денежных поступлений аудиторскими организациями не указана (таблица 2), указана только общая сумма поступлений. Из этих

данных можно узнать, что рынок аудита в Узбекистане в основном соответствует описанию теории утверждения финансовой отчетности, то есть построения доверия. Формирование спроса на аудиторском рынке можно объяснить только формированием предусмотренных законодательством обязательных проверок, то есть это можно объяснить относительно низким уровнем профессиональных услуг.

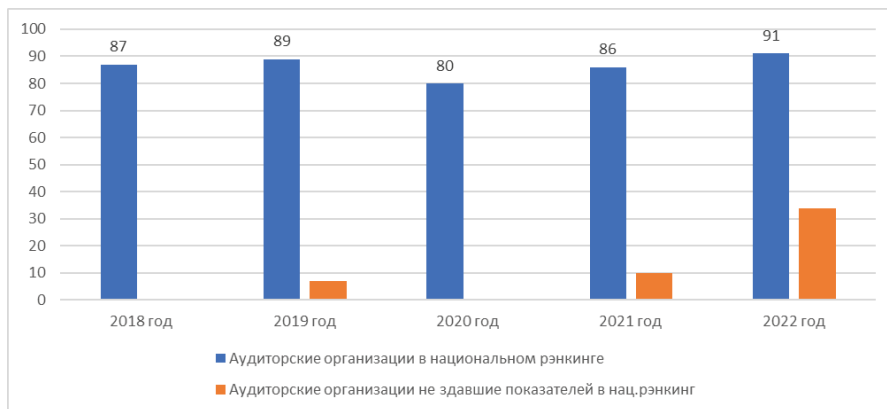


Рис. 1. Число аудиторских организации в национальном рейтинге Республики Узбекистан [8]

Таблица 2

Анализ денежных поступления аудиторских компаний

Виды денежных поступлений и	Проверка финансовой отчетности, тыс.сўм	Трансформация финансовой отчетности, тыс.сўм	Оказание услуг, тыс.сўм	Источник не указан, тыс.сўм	Всего поступлений, тыс.сўм
2022 г.	129 237 718,0	14 572 243,4	55 122 563,8	127 854 213,0	326 786 738,4
В процентах (%)	39,55	4,46	16,87	39,12	100,0

Отсутствие национальных исследований по вопросу о разрыве ожиданий (expectation gap) аудита между ожиданиями качества аудиторов компаний-клиентов и обязанностями аудиторов, поведение участников рынка аудиторских услуг и неразвитость технического и методического обеспечения внедрения международных стандартов замедляют развитие национального аудиторского рынка. Из-за сложности выполняемых работ управления «Бухгалтерский учет и методология аудита» в составе Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан не в состоянии удовлетворить при внедрении международных стандартов аудита, международных стандартов контроля качество, международных стандартов сопутствующих услуг, вследствие чего нуждаются в создании отдельного института внедрения стандартов аудита в этой области. Основными причинами этого являются относительно небольшое количество аудиторских компаний и их неравномерное распределение по регионам, а также разрыв между требованиями рынка аудита и сопутствующих услуг и аудиторскими ожиданиями в квалификационных

требованиях и компетенции аудита и бухгалтерского учета в государственных стандартах высшего образования недостаточно изучен, а методическое обеспечение применения международных стандартов аудита в отраслях не всесторонне систематизированы. Также неразвитость отрасли вызвана преимущественно теоретическим освещением содержания учебной литературы по аудиту и бухгалтерскому учету, отсутствием практического освещения или гипотетического уровня, а также бездействие национальных аудиторских компаний в этих процессах. Отсутствие веб-сайтов у большинства национальных аудиторских компаний (есть у 24,4% из 123 аудиторских компаний)¹ а в существующих отсутствие информации о проведенных ими методических исследованиях (полученных результатах) также оказывает негативное влияние на развитие аудиторского рынка.

Подводя итог, можно сказать, что, поскольку рынок аудита в Республике Узбекистан испытывает фундаментальные трансформационные процессы и развивается по-своему, он сталкивается с рядом организационно-методических, институциональных проблем и проблем контроля качества. Системное решение этих вопросов приведет к дальнейшему развитию национального аудиторского рынка.

Литература

1. Постановление № ПП-3946 от 19 сентября 2018 года «О мерах по дальнейшему развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан»
2. International Journal of Management Excellence Volume 16 No.1 December 2020 Historical Evolution of Audit Theory and Practice, Owolabi, S. A., Olagunju, A. O. –2252 p.
3. Limperg, Th., 1932, Theory of Inspired Confidence, University of Amsterdam, Amsterdam, 1932/1933.
4. Rick Hayes, Rogan Dassen, Arnold Schilder, Philip Wallage, Rick Hayes, Rogan Dassen, Arnold Schilder, Philip Wallage, Principles of auditing. UK. Prentice Hall Financial Times, - 45 p. (692)
5. David Dranove, in Handbook of Health Economics, 2011sciencedirect.com/topics/economics-econometrics-and-finance/agency-theory.
6. Официальный сайт «Национальной ассоциации бухгалтеров и аудиторов Республики Узбекистан». –URL:<https://www.naaa.uz/wpcontent/uploads/2023/05/%D0%A0%0%D0%AD%D0%9D%D0%9A%D0%98%D0%9D%D0%93%202023%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BC%202022%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%9C%D0%AD%D0%A4.pdf>
7. Официальный сайт «Национальной ассоциации бухгалтеров и аудиторов Республики Узбекистан». –URL:<https://www.naaa.uz/wpcontent/uploads/2023/05/%D0%A0%D0%D0%9D%D0%9A%D0%98%D0%9D%D0%93%202023%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BC%202022%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%9C%D0%AD%D0%A4.pdf>
8. Официальный сайт «Палата аудиторов Республики Узбекистан». –URL:<https://www.uzaudit.uz/reestr/>

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Сафиуллин Мухаммад Ильшатович
Рашитова Алина Айдаровна
Кирпиков Алексей Николаевич

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В содержании статьи рассматривается алгоритм проведения детерминированного факторного анализа финансовых результатов от продажи товаров на специализированных онлайн-платформах. Объектом аналитической оценки выступает динамика валовой прибыли от продажи собственных товаров маркетплейса, исследуемая с

¹ <https://uzaudit.uz/reestr/>

применением мультипликативной факторной модели интегральным методом и методом абсолютных разниц.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов, факторный анализ финансовых результатов, интернет-продажи, анализ интернет-продаж

В современном мире значительный объем товаров и услуг находит своих потребителей на различных онлайн-платформах – маркетплейсах. Благодаря простоте отслеживания цифрового следа пользователя такие структуры генерируют непрерывный поток информации об интересах и активности покупателя. Это является главной особенностью маркетплейса, формирующей его ключевое преимущество над традиционными формами торговли. Онлайн-бизнес стремится использовать полученные данные для решения вопросов прогнозирования спроса, определения стратегии действий на рынке. Неотъемлемым слагаемым решения перечисленных задач выступает анализ продаж на маркетплейсе [5]. Он позволяет определить уровень спроса на конкретные товары и их категории, оценить эффективность ценовой политики компании, спрогнозировать будущие закупки и т.д.

Для крупного маркетплейса одним из приоритетных направлений экономической диагностики операционной деятельности выступает анализ динамики валовой прибыли от продажи собственных товаров. С целью проведения аналитической оценки предлагается мультипликативная факторная модель:

$$GP = Q \cdot P \cdot K \cdot C \quad (1)$$

Доступная информация о величине Gross Merchandise Value (GMV), отражающей совокупный товарооборот маркетплейса, и количестве выполненных заказов позволяет определить среднюю стоимость заказа. Публикуемые данные о доли маркетплейса от GMV дают возможность установить продажную стоимость реализации собственных товаров. Средний процент торговой наценки является отношением валовой прибыли от продажи собственных товаров к их товарообороту. Таким образом, традиционный формат раскрытия финансовых показателей в корпоративной отчетности маркетплейса открывает перспективы использования модели внешними заинтересованными пользователями.

Таблица 1

Финансовые результаты маркетплейса за первые кварталы 2022 и 2023 гг.

Год	Кол-во заказов, млн. ед.	Средняя стоимость заказа, руб.	GMV, включая услуги, млн. руб.	Доля маркетплейса от GMV (включая услуги), %	Выручка от продажи собственных товаров, млн. руб.	Средний процент торговой наценки, %	Валовая прибыль от продажи собственных товаров, млн. руб.
t	Q	P	GMV=Q*P	K	S=GMV*K	C	GP=C*S
2022	93,00	1 908,05	177 449	70,4%	124 924,10	31,43%	39 267
2023	179,30	1 690,17	303 048	79,5%	240 923,16	16,53%	39 818

На базе реализации принципов элиминирования алгоритмы детерминированного факторного анализа позволяют провести параметрическую оценку индивидуального влияния каждого фактора модели на изменение результирующего показателя. Данные для

исследования, приведенные в таблице 1 были взяты за аналогичные периоды разных лет, с целью исключения воздействия на переменные модели сезонной компоненты.

Представим расчет влияния факторов методом абсолютных разниц:

$$\begin{aligned} \Delta GP &= GP_{2023} - GP_{2022} = 39818 - 39267 = 551 \text{ млн. руб} \\ \Delta GP(\Delta Q) &= (Q_{2023} - Q_{2022}) \cdot K_{2022} \cdot C_{2022} \cdot P_{2022} = 36\,438,09 \text{ млн. руб} \\ \Delta GP(\Delta K) &= Q_{2023} \cdot (K_{2023} - K_{2022}) \cdot C_{2022} \cdot P_{2022} = 9\,785,74 \text{ млн. руб} \\ \Delta GP(\Delta C) &= Q_{2023} \cdot K_{2023} \cdot (C_{2023} - C_{2022}) \cdot P_{2022} = -40\,539,88 \text{ млн. руб} \\ \Delta GP(\Delta P) &= Q_{2023} \cdot K_{2023} \cdot C_{2023} \cdot (P_{2023} - P_{2022}) = -5\,132,95 \text{ млн. руб} \\ \Delta GP &= 36\,438,09 + 9\,785,74 - 40\,527,18 - 5\,145,66 = 551 \text{ млн. руб.} \end{aligned}$$

Приведенный алгоритм расчётов, включает в изменение показателей, который мы рассчитываем на завершающем этапе, влияние остатков других переменных. Поясним сказанное на примере. Предположим, факторы Q_t и P_t в периоде t равнялись 5 у. е. и 5 у. е. соответственно, а в периоде $t+1$ – 10 у. е. и 10 у. е. соответственно. Кажется бы, что их влияние на фактор $GMV = Q_t \cdot P_t$ должно быть одинаковым, однако, согласно методу абсолютных разниц: $\Delta GMV(\Delta Q)$ равняется 25 у. е., тогда как $\Delta GMV(\Delta P)$ равняется 50 у. е. Избежать формирования такого дисбаланса в распределении совместных эффектов позволяет интегральный метод. Разложим ΔGMV на три суммы:

$$\begin{aligned} \Delta GMV_Q &= (Q_{t+1} - Q_t)P_t = 25 \text{ у. е.}; \\ \Delta GMV_P &= (P_{t+1} - P_t)Q_t = 25 \text{ у. е.}; \\ \Delta GMV_{PQ} &= (Q_{t+1} - Q_t)(P_{t+1} - P_t) = 25. \end{aligned}$$

Последнее произведение разностей ΔGMV_{PQ} является искомым совместным эффектом, который в методе абсолютных разниц неравномерно учитывался как часть $\Delta GMV(\Delta P) = \Delta GMV_{PQ} + \Delta GMV_Q = 50$. Согласно интегральному методу, совместный эффект должен быть поровну распределен между $\Delta GMV(\Delta Q)$ и $\Delta GMV(\Delta P)$ (поровну прибавлен ΔGMV_P и ΔGMV_Q). В этом случае получаем одинаковый вклад каждого фактора в совокупное изменение. $\Delta GMV(\Delta Q)$ и $\Delta GMV(\Delta P)$ будут равны 37,5.

Рассматриваемая факторная модель содержит четыре переменные. В этом случае будут рассчитываться попарные совместные эффекты для всех комбинации из двух и трех переменных, а также совместный эффект для четырех переменных. Начнем с произведений, где изменяется один фактор:

$$\begin{aligned} \Delta GP_Q &= \Delta Q \cdot K_{2022} \cdot C_{2022} \cdot P_{2022} = 36\,438,09 \text{ млн. руб} \\ \Delta GP_K &= \Delta K \cdot Q_{2022} \cdot C_{2022} \cdot P_{2022} = 5\,075,71 \text{ млн. руб.} \end{aligned}$$

Здесь нижний индекс у ΔGP обозначает комбинацию факторов, вместо которых необходимо взять их изменение за промежуток времени в качестве множителей. Остальные факторы берутся за базисный (2022 г.) период. Сама структура формулы остается такой же? как в исходной факторной модели. Аналогичные вычисления проведем для ΔG_C и ΔG_P . Получим -18 614,64 млн. руб. и -4 493,74 млн. руб. соответственно.

Теперь рассчитаем совместные эффекты для всех факторов попарно:

$$\begin{aligned} \Delta G_{QF} &= \Delta Q \cdot \Delta P \cdot C_{2022} \cdot K_{2022} = -4\,160,87 \text{ млн. руб.}; \\ \Delta G_{QC} &= \Delta Q \cdot \Delta C \cdot K_{2022} \cdot P_{2022} = -17\,278,99 \text{ млн. руб.}; \end{aligned}$$

Аналогично вычислим для ΔG_{qk} , ΔG_{cp} , ΔG_{ck} , ΔG_{pk} .

Получим = 4 710,04; 2 126,27; -2 406,91; -579,6 млн. руб. соответственно. Всего здесь будет C_2^4 или 6 формул.

Рассчитаем совместные эффекты для трех факторов:

$$\begin{aligned} \Delta G_{QFC} &= \Delta Q \cdot \Delta P \cdot \Delta C \cdot K_{2022} = 1\,973,09 \text{ млн. руб.}; \\ \Delta G_{QCK} &= \Delta Q \cdot \Delta K \cdot \Delta C \cdot P_{2022} = -2\,233,51 \text{ млн. руб.} \end{aligned}$$

Аналогично вычислим для ΔG_{cpk} ΔG_{pkq} . Получим 274,84 млн. руб. и -537,84 млн. руб. Всего здесь будет C_3^4 или 4 формулы.

Совместный эффект для четырех факторов:

$$\Delta G_{PKQC} = \Delta Q \cdot \Delta K \cdot \Delta P \cdot \Delta C = 255,04 \text{ млн. руб.}$$

Итоговые значения влияния факторов интегральным методом:

$$\Delta G(\Delta Q) = \Delta G_Q + \frac{\Delta G_{QP}}{2} + \frac{\Delta G_{QC}}{2} + \frac{\Delta G_{QK}}{2} + \frac{\Delta G_{QFC}}{3} + \frac{\Delta G_{QCK}}{3} + \frac{\Delta G_{PKQ}}{3} + \frac{\Delta G_{PKQC}}{4} = 27\,870,85 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta G(\Delta K) = \Delta G_K + \frac{\Delta G_{PK}}{2} + \frac{\Delta G_{CK}}{2} + \frac{\Delta G_{QK}}{2} + \frac{\Delta G_{KFC}}{3} + \frac{\Delta G_{QCK}}{3} + \frac{\Delta G_{PKQ}}{3} + \frac{\Delta G_{PKQC}}{4} = 5\,169,07 \text{ млн. руб.}$$

Аналогично вычислим для $\Delta G(\Delta C)$ и $\Delta G(\Delta P)$. Получим соответственно – 27 331,71 и – 5 157,21 млн. руб. Итоговая сумма всех четырех равенств составит 551 млн. руб.

Представим результаты проведенного анализа интегральным методом и методом абсолютных разниц графически:

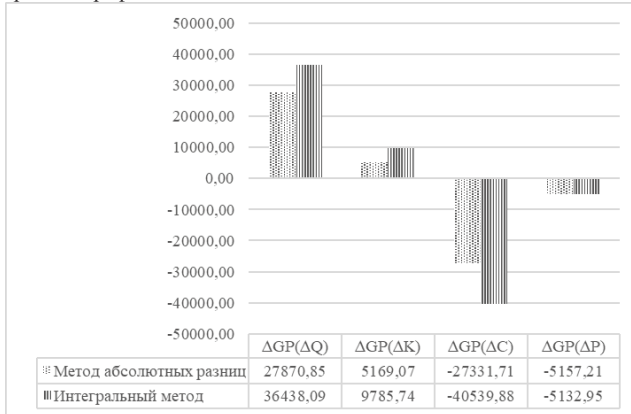


Рис. 1. Сравнение альтернативных алгоритмов факторного анализа

Правомерно констатировать, что использование интегрального метода способствует получению более точных результатов расчета воздействия факторов по сравнению со способом абсолютных разниц, а также позволяет избежать неоднозначности в процессе оценки влияния факторов, поскольку найденные значения не зависят от расположения факторов в модели. Более того, дополнительный прирост результативного показателя, полученный от взаимодействия факторов, равномерно распределяется между ними [2, с. 118]. По этой причине при проведении дальнейшего анализа мы будем опираться на результаты интегрального метода (см. рисунок 1), хотя в данном случае его результаты в значительной степени совпадают с влиянием факторов, полученным методом абсолютных разниц.

Необходимо отметить, что наибольший вклад в изменение валовой прибыли внесли показатели торговой наценки и объема продаж. Однако, их влияние было разнонаправленным, поэтому совокупный эффект оказал достаточно слабое воздействие на изменение результирующего показателя. Такое положение дел объяснимо тем, что торговая наценка прямо воздействует на валовую прибыль, по сути, формируя ее. Снижение наценки приводит к падению цен на товары, а это при прочих равных условиях повышает спрос со стороны потребителей. Поэтому отрицательный вклад торговой наценки в изменение G перекрывается ростом количества заказов. Такая политика может способствовать увеличению доли предприятия на рынке ритейла.

Рост доли маркетплейса от GMV приводит к росту валовой прибыли от продажи собственных товаров предприятия на 9 785,74 млн. руб. Такая динамика свидетельствует о том, что в 1 квартале 2023 г. организация увеличила товарооборот, а доля услуг ритейлера в GMV снизилась.

Снижение средней цены покупки на маркетплейсе не оказало столь значительного влияния на валовую прибыль от продажи собственных товаров относительно других факторов. Объяснение тому – небольшое сокращение (на 217,88 руб.).

В зависимости от задач, стоящих перед финансовым анализом маркетплейса, в рамках интернет-торговли факторную модель можно модифицировать, используя другие показатели, – данные о продажах, статистику посещения сайта, конверсию, расходы на рекламу, возвраты и т.д.

Так, преобразовав первоначальную формулу (1) с учетом новых факторных признаков, мы получаем модифицированную факторную модель, которая позволяет более развернуто интерпретировать динамику финансовых результатов компании.

$$V = T \cdot \%_{\text{конв}} \cdot P \cdot K \cdot C, \text{ где}$$

T – трафик, отражающий количество посещений сайта, чел.;

$\%_{\text{конв}}$ – доля конвертации посетителей в покупателя (количество заказов/трафик), %;

Можно привести и другие изменения в рассматриваемую модель, однако, необходимо учитывать, что краеугольным камнем продуктивного факторного анализа выступает достоверность данных о величине факторных признаков. В этой связи для проведения аналитической оценки необходимо применять исключительно верифицированную финансовую информацию.

Литература

1. Филатов Е.А. Использование интегрального метода для анализа эффективности инвестиционной деятельности на примере пятифакторной модели // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 4. – С. 220-225.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – учебник для вузов. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.

3. Официальный сайт «NewRetail». – URL: https://new-retail.ru/business/kak_uvelichit_sredniy_chek_6_proverennykh_metodov3278/ (Дата обращения: 04.11.2023).

4. Официальный сайт «Ozon». – URL: <https://ir.ozon.com/ru/news/4510/> (Дата обращения: 04.11.2023).

5. Официальный сайт «Mediation». – URL: <https://mediation.ru/blog/marketplace/analitika-prodazh-na-marketpleysakh-wildberries-ozon-i-yandeks-market/> (Дата обращения: 11.11.2023).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Дмитриева Неля Андреевна

Линник Алёна Александровна

Фахртдинова Элина Рамильевна

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Мухаметзянов Риназ Замирович

Кандидат экономических наук, старший преподаватель

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В этой статье изучается реализация российского и иностранного бухгалтерского учета в настоящее время с целью прогнозирования его развития в будущем. На основании рассмотренной информации проводится поиск возможных вариантов улучшения ведения бухгалтерии в России с помощью технологий, которые только начинают развиваться в этой сфере в мировые общехозяйственные процессы.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, инновации, внедрение, автоматизация, информационные системы, цифровизация.

Бухгалтерский учет – это неотъемлемая часть каждой организации, обеспечивающая сбор, обработку и анализ финансовой информации. Однако в современном быстро меняющемся мире, традиционные методы учета уже не всегда способны удовлетворить потребности предприятий. Взаимодействие с обширными объемами данных, автоматизация бизнес-процессов и требования регулирующих органов – все это создает необходимость по-новому взглянуть на бухгалтерский учет.

Для того, чтобы спрогнозировать возможные варианты развития этой сферы, оценим её состояние в России и за рубежом.

На данный момент обязанности профессии бухгалтера очень обширны, они включают в себя прием и проверку первичной документации, учет и начисление заработной платы, ведение налогового учета, банковских операций, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности и многое другое. К 2023 году эта сфера в России достигла необходимой степени автоматизации для того, чтобы облегчить работу бухгалтера с помощью специальных программ.

Примером такой программы служит информационная система 1С, которой отдают предпочтение отечественные компании. Это профессиональный инструмент, который автоматически выполняет рутинные процессы, предоставляя сотрудникам отдела бухгалтерии возможность сосредоточиться на ключевых задачах. Программа имеет множество регулярно обновляемых версий, как общих (напр., 1С: ERP), так и специализирующихся на одной функции (напр., 1С: ЗУП (Зарплата и управление персоналом)), благодаря чему предприятия имеют возможность выбрать ту версию, которая больше подходит виду их деятельности. С каждой новой версией автоматизированных действий становится всё больше: так, в «1С: ERP» расчет финансов перестал нуждаться в участии человека, система самостоятельно определяет, что необходимо сделать для закрытия периода и проводит необходимые операции, тогда как в «1С: УПП 8» отражена последовательность действий, но бухгалтеру требуется самостоятельно выполнить ту же работу [2].

Кроме того, на сегодняшний день на российских предприятиях распространено применение облачных технологий. Наиболее предпочтительным инструментом является Scloud, официальный партнер фирмы 1С, однако данный сервис специализируется только на ограниченном количестве функций: управлении торговлей и складом, связи с сотрудниками или просто предоставлении облачного хранилища для бизнеса [7].

Можно сделать прогноз, что в будущем потенциал этих технологий будет раскрыт через появление новых функций, которые облегчат работу бухгалтеров на предприятиях, как это уже осуществляется в мире. Также ожидается популяризация этих процессов в России, потому что cloud-сервисы отличаются своим удобством и финансовой выгодой. Применяя облачный учет, бухгалтеры больше не будут тратить время на административную работу, которая включает ввод данных, поиск документов и т.д. Предположительно, изменятся трудовые обязанности работников этой профессии с формирования отчетности на разработку стратегий, принятие важных решений и работу по получению доходов и развитие бизнеса.

Изучив текущее положение дел на российском рынке, стоит обратить внимание и на общемировые тенденции в сфере бухгалтерского учета.

За рубежом широко распространена информационная система QBD (QuickBooks Desktop), созданная в США. В отличие от российской системы 1С, она не универсальна и разработана только для малого и среднего бизнеса, но благодаря расширенному списку функций, не имеющих аналогов у конкурентов, занимает лидирующие позиции на рынке. К таким функциям относятся автоматические напоминания о платежах, создание групп

клиентов по различным признакам, отслеживание истории счетов, управление квитанциями, отчеты об альтернативных поставщиках и другое [2].

Наряду с информационной системой QBD активно используется облачное программное обеспечение (ПО) Sage Business Cloud. Оно превосходит российские сервисы тем, что предлагает более широкий спектр функций, интеграцию с другими системами, возможность масштабирования и гибкую настройку. Это ПО универсально, так как является актуальным решением и для индивидуальных предпринимателей, и для крупных корпораций [5].

На основе вышеизложенной характеристики отечественного и зарубежного ведения бухгалтерии можно сделать вывод, что Россия движется в одном направлении с миром, но с небольшим отставанием. Чтобы преодолеть этот разрыв, России следует внедрить ряд изменений в виде технологий и практик, которые уже успешно используются в иностранных компаниях.

Первое, на что следует обратить внимание, это создание универсального облачного сервиса, выполняющего большое количество задач одновременно. За счет использования единой программы система будет централизованной, то есть не придется переключаться между сервисами. Следовательно, бухгалтер сконцентрируется только на задаче, что увеличит время полезной работы.

Затем необходимо обеспечить высокую безопасность облачных систем, поскольку рабочие процессы осуществляются в Интернете. Этого можно достичь с помощью внедрения многофакторной аутентификации и шифрования данных в целях защиты от несанкционированного доступа, резервного копирования и восстановления данных для минимизации риска потери информации.

Важно также отметить, что для более успешной работы бухгалтеров в новых версиях информационной системы, их необходимо регулярно отправлять на обучение. Таким образом, специалисты повысят свои компетенции, смогут использовать все возможности программ (обновлений) и быстрее адаптироваться к работе в них.

Однако на этом развитии бухгалтерского учета не заканчивается. На Западе разрабатываются новые технологии, которые постепенно внедряются в организации с целью минимизации ошибочных результатов и увеличения скорости выполнения задач.

Одной из таких перспективных инноваций являются туманные технологии, представляющие собой метод обработки данных на уровне ближе к месту их создания, а не на удаленных серверах. Это означает использование распределенных систем обработки данных для сбора, анализа и представления финансовой информации непосредственно на местах работы, таких как отделы компании, филиалы или магазины.

Следует отметить, что эта система работает с данными, которым требуется особая защита и конфиденциальность, например, финансовым или персональным сведениям. Именно поэтому туманные технологии обеспечивают безопасность данных, бесперебойный доступ к ним и непрерывность работы за счет локальной обработки информации. Другим преимуществом является проведение более точного анализа, что способствует принятию более конструктивных решений.

Несмотря на положительные аспекты данной технологии возникают некоторые проблемы при её внедрении. К ним можно отнести затраты на дополнительное оборудование и повышенную сложность системы из-за большого количества узлов. В связи с последним недостатком возникает риск потери связи с одним из узлов, что ослабляет защиту соединения и подвергает организацию хакерским атакам.

Следующая тенденция - применение искусственного интеллекта для помощи бухгалтеру в проведении первичных хозяйственных операций. Это довольно популярная тенденция: на данный момент распознавание первичных документов автоматизировано, но преимущество этой технологии заключается в возможности самообучаться. В перспективе можно создать алгоритм, согласно которому искусственный интеллект или

даже робот сможет проводить легкий анализ данных, оставляя более сложные задачи непосредственно специалисту.

Компании сегодня внедряют искусственный интеллект (ИИ) повсеместно, в том числе в бухгалтерии:

- PwC (PricewaterhouseCoopers) использовала IBM Watson для разработки виртуального ассистента, который способен отвечать на вопросы клиентов и предоставлять информацию о налоговом планировании и бухгалтерском учете;

- «Тинькофф» внедрил систему, основанную на ИИ, для учета финансовых операций и решения задач по бухгалтерскому учету [6].

Из этого следует, что задачи бухгалтера также претерпят изменения. В будущем сотрудники этой сферы помимо своих прямых обязанностей будут контролировать и проверять работу искусственного интеллекта, а выполняемые ими задачи усложнятся [1, с.19].

Еще одна развивающаяся технология - блокчейн. Это способ безопасного хранения, проверки и передачи данных, обрабатывающий информацию в виде групп, известных как блоки цепочки. Каждый блок имеет определенную ёмкость, и когда она заканчивается, создается новый блок, связанный с предыдущими, образуя цепочку.

В блочно-цепном способе хранения данных скрываются преимущества блокчейна. Во-первых, можно моментально сравнивать данные и находить ошибки. Во-вторых, данные в этой технологии нельзя изменить или удалить, что повышает их безопасность и упрощает проверку финансовой отчетности. Помимо этого, блокчейн для автоматизации хозяйственных операций может использовать смарт-контракты, то есть компьютерные протоколы, предназначенные для автоматизации исполнения условий и соглашений [3].

К сожалению, у этой системы есть несколько существенных недостатков. Для начала ошибочные операции не подлежат отмене, что приводит к заполнению блоков. Следующим недостатком является то, что угроза мошеннических атак сохраняется в случае, когда хакерам удастся завладеть 51% узлов сети. Также повышаются затраты в связи с более высоким энергопотреблением.

Необходимо подчеркнуть, что блокчейн, как децентрализованная, распределенная база данных, может использоваться для хранения и передачи финансовых данных в формате .xbrl. XBRL — это открытый международный стандарт, разработанный для обмена данными о цифровой бизнес-отчетности. Он расширяет область применения .xml формата, используемого ранее финансовыми организациями. Данные во всех отчетах xbrl подкреплены таксономией xbrl, которая используется во всех отчетах xbrl [4]. В настоящее время в России идет разработка таксономий и тестирование данной формы для сдачи отчетности некоторыми финансовыми организациями, а за рубежом этот формат уже активно используют. Представление данных в таком формате, предположительно, будет требовать другие навыки у бухгалтеров, чем сейчас. Им придется обрести новые знания, особенно в сфере IT, Big Data, научиться анализировать информацию и делать прогнозы.

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что будущее бухгалтерского учета обещает быть полным новых возможностей. Технологии сыграют ключевую роль в этом развитии, и бухгалтеры должны быть готовы адаптироваться и использовать их в своей работе. Но помимо технических аспектов, важно не забывать о роли бухгалтерии в обеспечении финансовой прозрачности, анализе данных и принятии стратегических решений. Только совместное использование человеческого интеллекта и технологий позволит достичь успеха в бухгалтерской сфере в будущем.

Литература

1. Мухаметзянов Р.З. Будущая система финансовой отчетности, альтернативные технологии в учете и отчетности // Международный экономический форум «Экономика в

меняющемся мире»: сб. научных статей (24-27 апреля 2018 г.). – Казань: Изд-во Академии наук РТ, 2018. – С.18-20. – 0,23 п.л

2. Обзор программного обеспечения для бухгалтерии в странах Европейского Союза // URL: <https://handbookconsult.ru/buhgalterskie-uslugi-rf-sng-stran-es-i-oaje/obzor-programmnogo-obespecheniya-dlya-buhgalterii-v-stranah-evropeyskogo-soyuza/> (дата обращения: 11.11.2023).

3. Что такое блокчейн простыми словами и как работает эта технология // URL: https://digital-money.info/cto-takoe-blokchejn-prostymi-slovami-i-kak-rabotaet-eta-tehnologiya/#Preimustva_i_nedostatki_blokcejna (дата обращения: 10.11.2023).

4. XBRL report formats – which one to choose // URL: <https://www.xbrl.org/guidance/xbrl-report-formats/#31-xbrl-xml> (дата обращения: 11.11.2023).

5. Sage Business Cloud Accounting Review: Complete Guide // URL: <https://moneycheck.com/sage-business-cloud-accounting-review/> (дата обращения: 15.11.2023).

6. Может ли нейросеть заменить вашего бухгалтера на самом деле // URL: <https://pro.rbc.ru/demo/6423a76a9a7947a45cf52d87> (дата обращения: 15.11.2023).

7. Сравнение облачных сервисов. Что выбрать бухгалтеру? // URL: <https://www.klerk.ru/blogs/scloud/496317/> (дата обращения: 16.11.2023).

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ВРЕМЯ

**Ферулёв Сергей Сергеевич
Соколов Андрей Юрьевич
Пешалова Камилла Маратовна
Сибгатуллина Алина Радифовна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы внедрения методики TDABC (Time Driven Activity Based Costing) на предприятие для целей управления затратами и получения информации. Составлена классификация проблем, приводимых зарубежными и отечественными авторами, и приведен метод решения проблемы, связанной с производственными ограничениями. Демонстрируется совместная интеграция метода TDABC и метода ТА, основанного на Теории ограничений (ТОС), для более детализированного учёта затрат на производство продукции на условном предприятии и формировании управленческой информации.

Ключевые слова: методы управленческого учёта, метод TDABC, проблемы внедрения TDABC, метод ТА, управление

Принятие грамотных управленческих решений играет ключевую роль для предприятия, что невозможно без наличия информации о ресурсном потенциале, точной себестоимости каждой единицы продукции и реальной производственной мощности. Такую информацию позволяют получать внедрённые системы на основе методов управленческого учёта. Основная идея научной работы состоит в создании классификации проблем внедрения системы TDABC, обозреваемых множеством авторов, акцентировать внимание на проблеме функционирования этой системы на производственном предприятии, а также предложить решение. В рамках данной работы были проанализированы статьи зарубежных и отечественных авторов, а также два крупных аналитических исследования по большинству статей, касающихся методики TDABC, доступных на сегодняшний день.

TDABC - это подход, разработанный Капланом и Андерсоном с целью преодоления трудностей, возникающих в системах ABC, таких как необходимость опрашивания

персонала о затрачиваемом времени на вид деятельности, дороговизне внедрения, трудоемкости этого процесса [1].

Отличительной особенностью подхода, используемого в модели time-driven activity-based costing, от классического подхода является использование только одного типа ресурсного драйвера - времени выполнения деятельности. Основными преимуществами TDABC являются следующие [2]:

- 1) Простота и скорость реализации
- 2) Хорошо интегрируется с данными, доступными из установленных ERP- и CRM-систем
- 3) Недорогая и быстрая поддержка и обновление
- 4) Возможность масштабирования до моделей масштаба предприятия
- 5) Простота включения специфических функций для конкретных заказов, процессов, поставщиков и клиентов
- 6) Более наглядное представление об эффективности процессов и использовании производственных мощностей
- 7) Возможность прогнозирования будущих потребностей в ресурсах на основе прогнозируемых объемов и сложности заказов.

Важная особенность TDABC заключается в том, что практическая производительность подразумевается меньше теоретической из-за различных факторов. По задумке создателей системы, менеджеры сами определяют процент, обычно он составляет 80-85% [1]. При этом точность не критична, разумная цель - допустить отклонение в пределах 5-10% от фактического. Если практическая оценка мощности изначально неверна, то процесс запуска системы TDABC со временем покажет эту ошибку [3].

Зарубежные ученые предложили следующий алгоритм действий при внедрении системы TDABC [4]:

- 1) Определение различных видов деятельности (группы ресурсов, отделы);
- 2) Оценка общих затрат на каждый вид деятельности;
- 3) Оценка практическую мощности каждой группы ресурсов;
- 4) Расчёт удельной стоимости каждого вида деятельности;
- 5) Определение времени, необходимого для выполнения каждого вида деятельности;
- 6) Умножение удельной стоимости каждого мероприятия на оценку времени его выполнения.

Время, затрачиваемое каждым видом деятельности на один и тот же продукт, определяется из уравнения времени. Уравнение времени для вида деятельности является функцией n потенциальных факторов, дифференцирующих этот вид деятельности, и выражается в виде:

$$T = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \dots + \beta_n X_n, (1)$$

где: T – время, необходимое для реализации вида деятельности, β_0 – стандартное время выполнения процесса, β_1 - время выполнения процесса X_1 и т.д.

Эффективность методики TDABC носит двойственный характер. С одной стороны, написано несколько десятков статей, в которых отмечается благоприятное влияние этой системы и подтверждение её положительных качеств, с другой – у системы хватает критиков, которые утверждают, что эффективность методики преувеличена, и существуют проблемы, связанные с её реализацией [5].

На основе изучения литературы по данной теме, предлагается следующая классификация проблем, возникающих при внедрении системы TDABC на предприятия в различных сферах:

- 1) Сложность с определением времени;
- 2) При кажущейся простоте требует такой же объем данных, что и ABC;

- 3) Необходимость наличия ERP системы, при наличии неоднородной деятельности;
- 4) Сомнительная точность расчетов;
- 5) TDABC наиболее эффективен при однородной деятельности;
- 6) Сложности при внедрении в отдел, занимающийся производством;
- 7) TDABC игнорирует источники деятельности и узкие места в деятельности;
- 8) Отсутствие должной эмпирической поддержки.

Наибольший интерес для автора представляет проблема внедрения методики TDABC на производственное предприятие для подсчета накладных затрат подразделений, занимающихся непосредственно производством продукции, а также игнорирование системой узких мест в деятельности.

Возможным решением для малого и среднего бизнеса может быть последовательная интеграция системы TDABC вместе с методом Throughput Accounting, основанном на теории ограничений [6]. Основным показателем теории ограничений является Проход (Throughput, T_u) – скорость, с которой система генерирует деньги в результате продаж. Он определяется по формуле (2):

$$T_u = P - TVC, (2)$$

где P (Price) – цена за единицу продукции, TVC (Totally Variable Cost) – полностью переменные затраты;

Рассмотрим наглядное применение двух методик в упрощенном виде на примере цеха условного предприятия X, работающего с деревом, которое производит 3 вида продукции: Продукт А, Продукт В, Продукт С. В целях упрощения отчетным периодом будет месяц, однако рекомендуется проводить TDABC анализ отчетного периода сроком в год.

В цеху работает 10 человек по 8 часов в день, 45 минут отводится на перерыв и 30 минут на техническое обслуживание оборудования. Также 1 сотрудник занимается проверкой качества продукции 7 часов в день. Рабочих дней в месяц – 20. На предприятии принята ставка 85% для расчета практической производительности. В таблице 1 представлены расчеты теоретической выработки рабочих за месяц. По итогам расчетов практическая производительность составила 69870 минут.

Таблица 1

Уровень загрузки для каждой группы ресурсов

Виды деят.	Кол-во работников	Часы	Дни	Месячная выработка	Время перерыва	Обслуживание	Чистое рабочее время	Теоретическая выработка
A1	5	3	20	300	0,25	-	2,75	275
A2	5	5	20	500	0,5	0,5	4	400
A3	3	8	20	480	0,75	0,5	6,75	405
A4	2	8	20	320	0,75	-	7,25	290
Итого				1600				1370

С помощью уравнений TDABC можно определить точное время производства каждого продукта, основываясь на рассчитанном времени, которое занимает каждый производственный процесс. В данном цеху предприятия было выявлено 4 вида деятельности и 11 процессов, которые составляли производство каждого продукта. В таблице 2 приведены составленные уравнения времени и рассчитано время производства единицы каждого вида продукции.

Таблица 2

Расчет времени производства каждого продукта

Виды деятельности	Процессы	Уравнения времени	А, мин	В, мин	С, мин
Допуск сырья и материалов А1	Допуск сырья	$2 + 3 \cdot (\text{количество заготовок})$	20	14	17
	Сортировка	$3 + 0,5 \cdot (\text{количество заготовок})$	6	5	5,5
Обработка А2	Разметка	$5 + 0,75 \cdot (\text{количество заготовок}) + 0,5 \cdot (\text{площадь заготовки, м}^2)$	12	10	10
	Обрезка	$1,3 + 0,6 \cdot (\text{длина линии обрезки, м})$	5,5	4,3	5,5
	Сверление	$0,2 + 1,1 \cdot (\text{количество сверлений на заготовке}) + 0,1 \cdot (\text{количество перемещений заготовки})$	26,2	23,6	20
	Шлифовка	$1 + 1,3 \cdot (\text{количество очагов шлифовки})$	14	10,1	18
Подготовка к производству А3	Обработка дерева	$3 + 0,5 \cdot (\text{количество нанесения пропитки}) + 0,4 \cdot (\text{площадь обработки, м}^2)$	10,4	8,6	7,7
	Вытачивание декоративных элементов	$5 + 6 \cdot (\text{количество элементов для вытачивания})$	17	29	41
Сборка А4	Склеивание деталей	$3 + 2 \cdot (\text{количество деталей для склеивания}) + 15 \cdot (\text{площадь склеивания, м}^2)$	27,5	20	31
	Окрашивание изделий	$2 + 2 \cdot (\text{площадь окрашивания, м}^2)$	10	6	8
	Очистка	$3 + 0,5 \cdot (\text{площадь очистки, м}^2)$	8	8,5	9
Итого (мин)			157	139	172

Предположим, что за отчетный период на предприятие поступил заказ на 160 ед. Продукта А, 180 ед. Продукта В и 144 ед. Продукта С. Фактическую мощность, необходимую для реализации этого заказа, можно рассчитать с помощью уравнений времени. Для выполнения данного заказа необходима мощность 74815,2 минут. В данном случае время выступает ограничением, предприятию необходимо сформировать такой ассортимент продукции, который принесет максимальную прибыль. Для этого необходимо рассчитать показатель Прохода по каждому виду продукции. Цены на продукты, затраты по материалам и расчеты показателя Т представлены в таблице 3.

Таблица 3

Расчет показателя Т для каждого продукта

Продукт	Цена, руб.	TVС, руб.	Проход на ед. продукции(Т), руб. (2)-(3)	Время обработки на ограничении, мин.	Проход (Т) на единицу ограничения, руб. (4)/(5)
1	2	3	4	5	6
Продукт А	6250	4000	2250	157	14,33121019
Продукт В	5625	3560	2065	139	14,85611511
Продукт С	6750	3750	3000	172	17,44186047

Таким образом предприятию предпочтительнее сначала изготавливать Продукт С, затем Продукт В, потом Продукт А. Объемы производства представлены в таблице 4.

Таблица 4

Ассортимент продукции

Продукт	Потребность во времени, мин.	Приоритет	Ограничение, мин.	Объем
Продукт А	25056	3	20110,8	128
Продукт В	25038	2	25038	180
Продукт С	24721,2	1	24721,2	144

Распределение производственного процесса по видам деятельности и расчет времени по каждому виду позволяет делать практической и требуемой мощности предприятия для производства продукции и выявлять узкие места в деятельности. В таблице 5 представлено сравнение практической и требуемой мощности.

Таблица 5

Сравнение практической и требуемой мощности

Виды	Практическая производительность	Требуемая мощность	Разница
A1	14025	10730	3295
A2	20400	25554,4	-5154,4
A3	20655	18164,8	2490,2
A4	14790	20366	-5576
Итого	69870	74815,2	-4945,2

Сравнение показало узкие места в деятельности A2 и A4 и избыточные мощности в A1 и A3. Предприятию нужно провести оптимизацию и перераспределить мощности с A2 и A4 на A1 и A3. Тогда цех повысит свою производительность и сможет изготавливать больше продукции в тот же срок. После следует провести коррекцию уравнений времени и, получив новые данные, заново рассчитать показатель T и определить новый ассортимент. В данном примере была показана возможность TDABC предоставлять информацию для управления временем и мощностями предприятия, однако его можно использовать для калькуляции полной себестоимости продукта. В последующих исследованиях стоит изучить использование этой возможности совместно с ТОС, а также обратить внимание на поиск решения других проблем методике TDABC для более комфортного ее внедрения на предприятия. Несмотря на неоднозначность системы, она может хорошо подходить конкретным компаниям, поэтому следует расширить области исследования по этой теме в нашей стране и адаптировать ее под отечественные компании.

Литература

1. Robert S. Kaplan, Steven R. Anderson Time-Driven Activity-Based Costing: A Simpler and More Powerful Path to Higher Profits. – Cambridge: Harvard Business Press, 2007 – 266 p.
2. Ashwin B. Ganorkara, Ramesh R. Lakheb, Kamalkishor N. Agrawalc TDABC for a manufacturing environment: a case study // Tékhne – Review of Applied Management Studies. – 2018. Vol. 16, No. 2. – Pp. 2–10.
3. Adriana Dacheva The relationship between HTA and VMHC. Introduction to the TDABC Methodology // Bulgarian journal of public health. – 2022. Vol.14, No. 1. – Pp. 34–44.
4. Engin Meric, Mustafa Gersil Usability of Time Driven Activity Based Costing Methods in the Budgeting Process of SMEs // Business and Economics Research Journal. – 2018. Vol. 9, No. 4. – Pp. 961–978.

5. Mohammad Namazi Time-driven activity-based costing: Theory, applications and limitations // Iranian Journal of Management Studies (IJMS). – 2016. Vol. 9, No. 3. – Pp. 457–482.

6. Kefe, V. Naci Tanis The Integration of the Theory of Constraints and the Time-Driven Activity Based Costing System for the Improvement of Production Processes in an SME // Revista de Contabilidad Spanish Accounting. – 2023. Review 26, No. 1. – Pp. 3–13.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОФЕССИЯ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Юнусова Лейсан Ильдаровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Дерзаева Гузель Габделхаковна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье освещаются преимущества и вызовы, которые возникают при переходе к цифровому формату работы, а также рассматриваются перспективы развития бухгалтерской профессии в условиях быстро меняющейся технологической среды. Подчеркивается необходимость подготовки бухгалтеров к использованию новых инструментов и адаптации к цифровым трендам для повышения эффективности и качества бухгалтерского учета в современном бизнес-окружении.

Ключевые слова: цифровые технологии, автоматизация бухгалтерии, искусственный интеллект в учете, блокчейн в финансах, подготовка бухгалтеров к цифровому будущему

Современные тенденции в профессиях бухгалтера и аудитора обусловлены сложной структурой смежных знаний, подверженных постоянным трансформациям, а также изменениями в законодательстве. В данном контексте бухгалтерам предъявляются требования овладения разнообразными аспектами учета, включая соблюдение федеральных и международных стандартов, налоговый, финансовый и управленческий учет, основы аудита и др. Процесс обработки первичных документов, при условии настройки алгоритмов и автоматизированной обработки, становится более эффективным, сокращая временные затраты. Тем не менее, этот подход требует от бухгалтера высоких технических навыков и способностей в области постановки и решения информационно-технологических задач. Свободное время, освобожденное благодаря современным учетным программам, используется бухгалтерами для стратегического планирования бюджета, развития систем управленческого учета, составления и анализа прогнозных балансов и других аспектов повышенной аналитической активности [4, с.95].

С внедрением цифровых технологий, таких как программы автоматизации и облачные решения, бухгалтерская деятельность стала более эффективной и подразумевает более высокую точность в учете финансовых данных. Любая современная бухгалтерская информационная система поддерживает и автоматизирует практически все функции, касающиеся ведения бухгалтерского и налогового учета на производстве, тем самым, значительно сокращая затраты времени на выполнение многих функций, а также, тем самым, повышая конкурентоспособность предприятия в условиях рыночных отношений.

На рисунке 1 представлена группировка современных бухгалтерских информационных систем [2, с.31]. С учетом большого количества бухгалтерских информационных систем требуется от бухгалтеров высокий уровень компетенции и адаптивности.

Во-первых, неспециализированные программы, такие как Microsoft Excel и Access, уже являются традиционными в бухгалтерской профессии, предоставляют аналитические

возможности. Но в тоже время для их эффективного использования бухгалтерам необходимо обладать глубокими знаниями в области работы с данными и формулами.

1. Неспециализированные программы, которые имеют аналитические возможности - к ним можем отнести электронные таблицы Microsoft Excel, Access.

2. Специализированные программы для построения бухгалтерского учета и формирования отчетности. К ним относят, 1С: Предприятие, Галактика, Парус, БухСофт, БизнесПак и др.

3. Интегрированные ERP-системы. ERP - enterprise resource planning, что дословно переводится, как планирование ресурсов. К таким программам относят ERPNext, Галактика ERP, SAP ERP, OpenBravo ERP и др.

Рис. 1. Основные группы бухгалтерского программного обеспечения [2, с.31]

Во-вторых, специализированные программы для бухгалтерского учета, такие как 1С: Предприятие, Галактика, Парус и другие, требуют от бухгалтеров специализированных знаний в области учета и налогообложения. Это включает в себя умение эффективно использовать функционал программы для точного учета финансовых операций и формирования отчетности.

В-третьих, интегрированные ERP-системы, такие как ERPNext, Галактика ERP и SAP ERP, требуют от бухгалтеров глубокого понимания не только бухгалтерского учета, но и бизнес-процессов в целом. Использование таких систем подразумевает способность к интеграции данных из различных отделов предприятия, а также умение оптимизировать бизнес-процессы через автоматизацию и стандартизацию.

К выбору программного обеспечения менеджменту организаций необходимо подходить со всей важностью и выбирать программу исходя из задач и имеющихся ресурсов на основе принципа рациональности.

Внедренные программы по цифровизации способствуют совершенствованию цифровых систем налогового администрирования и учета: базы данных, личные кабинеты, цифровые подписи, онлайн-кассы, проверки контрагентов, автоматические декларации, электронный документооборот, интернет вещей, автоматическое исполнение обязательств по налогам, голосовые консультанты и др.

Так же активно развивается интеграция искусственного интеллекта в бухгалтерской деятельности, который позволяет ускорить анализ больших объемов данных [3, с.385]. Трендом является и блокчейн, который обеспечивает прозрачность и надежность ведения финансовых операций [1, с.69].

В связи с чем, бухгалтеры должны адаптироваться к новым технологиям, повышать свою производительность, минимизировать риски ошибок и обеспечить более оперативное принятие управленческих решений. Автоматизация таким образом повышает требования к профессиональным навыкам бухгалтеров. Соответственно, в настоящее время к обязательным профессиональным компетенциям бухгалтеров относятся:

- знание и применение информационных технологий в сфере бухгалтерского учета и аудита;

-осведомленность о цифровизации бизнес-процессов.

Тенденции к повышению информационной технологичности и изменениям в структуре консалтинговых услуг свидетельствуют о необходимости дальнейшего развития ИТ-компетенций. Профессиональные обязанности бухгалтеров и аудиторов будут подвергаться изменениям в контексте продолжающегося процесса цифровизации окружающей среды.

Таким образом, цифровизация в области бухгалтерии предоставляет значительные возможности для оптимизации и повышения эффективности труда, однако сопряжена с новыми вызовами, требующими адаптации к быстро меняющемуся технологическому ландшафту. Современные бухгалтеры должны проявлять готовность к непрерывному обучению и развитию, чтобы сохранять свою актуальность и востребованность в эпоху цифровизации.

Литература.

1. Баев А.А., Левина В.С., Реут А.В., Свидлер А.А., Харитонов И.А., Григорьев В.В. (2020). Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите // Учет. Анализ. Аудит. Т. 7, № 1. С. 69–79.
2. Колотыгина, Л.Н. Сравнительный анализ информационных систем для автоматизации бухгалтерского учета // Научно-практические исследования. 2019. № 7-2 (22). С. 29-34.
3. Кормышов Р.Г., Кулякина Е.Л. Применение искусственного интеллекта в цифровой бухгалтерии // В книге: Проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики. Симферополь, 2023. С. 384-387.
4. Морозова Н.Г., Корзовых Ж.М. Траектории трансформации профессии бухгалтера в условиях цифровизации // E-Management. 2022. Т. 5. № 1. С. 93-100.
5. Юсупова А. Бухгалтерия в эпоху цифровизации: изменения, вызовы и решения // Матрица научного познания. 2023. № 11-1. С. 324-326.

CREDIT RISK MANAGEMENT AND PROFITABILITY

Ahmad Tarek

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Kokh I.A.,

Dr. of Economics, prof.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Abstract. With the growth of an economy, the banking industry expands and the competitiveness becomes intense with the increased number of banks in the economy. Commercial banks are enterprises that manage risks. They hold deposits, bind them together as loans, operate payment mechanisms. Therefore, Credit risk management plays a crucial role in the profitability of financial institutions, particularly commercial banks. Credit risk is an important area of study since any significant default on the part of borrowers can lead to a crisis for individual banks and for entire banking systems. The management of a bank's credit portfolio should be strong and effective to avoid financial loss and maintain long-term competitiveness. By putting significant emphasis on credit risk management, financial institutions are able to maintain or improve their performance. However, given that there are numerous performance and credit risk management indicators, it is important to identify the most objective measurements in the banking sector.

Keywords: risk management, credit risk, profitability.

Commercial banks are enterprises that manage risks. They hold deposits, bind them together as loans, operate payment mechanisms and so on. From the very beginning, they are always exposed to different types of risks that are inseparable from each other. In recent years, with the rapid development and expansion of the financial securities markets, the banking industry worldwide has become increasingly complex. Thus, the ability and level of comprehensive risk management have become the basic requirement for the steady operation and sustainable development of commercial banks. Also, the banks' attitudes and exposures to risk has become more complicated and prone to institutional failures that can lead to the collapse of the entire economic systems of the country in which they operate. Commercial Banks in almost all countries are subject to many regulations in order to stabilize the economy [1, p. 253]. Therefore, based on the significant impact of credit risk on commercial banks and economy, it is essential to find the relationship and impact of credit risk with/on the profitability of the commercial banks.

The management of a bank's credit portfolio should be strong and effective to avoid financial loss and maintain long-term competitiveness. By putting significant emphasis on credit risk management, financial institutions are able to maintain or improve their performance. However, given that there are numerous performance indicators, it is important to identify the most objective measurements of organizational performance in the banking sector. Profitability can be viewed as a bank's ability to generate earnings as compared to its relevant costs incurred during a certain period [2, p. 3]. In addition to profitability, return on equity (ROE) is seen as the

most essential aspects of the performance of a financial institution. In the context of low-margin businesses such as financial services, a key profitability strategy is to minimize losses. The major portion of a financial institution's profit is generated by the fees, which it charges for its services. Another portion comes from the interest that a bank earns on its assets. On the contrary, the interest paid on liabilities is the main expense of any bank.

Although credit risk was not identified to be among banks' expenses, it should be considered as a significant threat to the performance or even survival of a financial institution. Although, credit risk poses a serious threat to the survival of companies as well as their performance, it is argued by many scholars and researchers to be controllable. It is possible to understand credit risk in terms of its root causes to anticipate and properly manage it. It should be critically remarked, however, that credit risk is a product of human behavior and unpredictability [3, p. 306]. Hence, it is not always possible to properly assess risks and take preventive actions to mitigate or avoid financial losses. As a conclusion, we can conduct that Credit risks can lead to large losses and ultimately to bankruptcy.

Profitability in banks can be assessed using various indicators. These indicators provide important insights into a bank's financial performance and can be used by stakeholders to make strategic decisions on resource allocation and overall performance evaluation:

- Net Interest Margin (NIM): This reveals a bank's net profit on interest-earning assets, such as loans or investment securities. Since the interest earned on these assets serves as a primary source of revenue for a bank, NIM can indicate a bank's overall profitability [4].

- Return on assets (ROA) is a profitability measurement, which is calculated as ratio of net income to total assets, shows the percentage of the profitability of a company's assets in generating revenue. ROA gives investors an idea of how effective the company is in converting the money it invests into net income. The higher ROA value means that the company is earning more money with less investment and has better performance. ROA is known as good profitability multiplier for the reason that equity multiplier does not influence it. However, it has also been argued that organizational structure is among the most important factors that impacted ROA in the banking sector. Large banks usually have a complex and bureaucratic organizational structure, which makes it difficult to implement an effective credit risk assessment strategy [5, p. 224].

- Return on equity (ROE) is another financial performance indicator, which is usually by commercial banks to measure organizational performance. ROE can be defined as the amount of a bank's net income returned as a percentage of the equity of its shareholders (net income/total equity capital). This measurement allows for assessing a financial institution's performance by identifying how much profit it generates with the money its shareholders have invested. It is impossible to effectively run a business at a sufficient ROE if its management holds too much equity capital. In turn, holding a large amount of debt capital is not considered an appropriate solution either. According to Ahmad and Ariff (2007), debt does not absorb financial losses, meaning that it is capable of introducing a larger amount of risk into the equation [6, p. 141]. Therefore, a sufficiently high amount of equity capital, which is complemented by effective credit risk management, can be viewed as the key to a bank's long-term survival in a highly competitive market. However, the internal conundrum facing banks is that more highly capitalized banks are on average less profitable.

Credit risk refers to the danger of losing money due to a defaulting loan or the chance that the loan holder will not repay. Some of the most important KRIs for credit risk management include:

- Capital adequacy ratio (CAR) is a measure of a bank's financial strength and its ability to meet its obligations, or in other words, is the ratio of bank's capital to its risk and is calculated as total capital divided by bank's total risk weighted assets. The purpose of CAR is to establish that banks have enough capital on reserve to handle a certain amount of losses before being at risk of becoming insolvent. So, CAR protects depositors and promotes the stability and efficiency of financial systems around the world by lowering the risk of banks becoming

insolvent. When a bank's winding-up process, depositors' funds are given a higher priority than capital so that the depositors can only lose their savings if a bank's loss outsize the capital. The higher CAR ratio means that depositors' assets are better protected by the bank [7, p. 99]. The capital used to calculate CAR is divided into two tiers: Tier-1 capital, which includes core capital such as equity and disclosed reserves, and Tier-2 capital, which includes supplemental capital held as part of a bank's required reserves. A bank with a high CAR is considered to be above the minimum requirements needed to suggest solvency. Therefore, the higher a bank's CAR, the more likely it is to be able to withstand a financial downturn or other unforeseen losses.

-Non-performing loans ratio (NPL), loan is the sum of loans that debtors cannot make scheduled payment for a period of at least 90 days for commercial banking loans and 180 days for consumer loans. The non-performing loans ratio (NPL) is the ratio of the volume of non-performing loans to total loans. The NPL ratio measures the effectiveness of a bank in receiving repayments on its loans and the quality of bank loans. The quality of bank loans is important in bank soundness because making loans is one of bank's core business [8, p. 4]. Also, NPL is considered critical for the survivability of banks, reflects the credit risk of a bank, and a smaller NPL indicates lower credit risk. The NPL tends to rise during economic uncertainty, as borrowers may not be able to make payments, leading to an increase in non-performing loans. The NPL is influenced by various factors, including macroeconomic conditions, firm-level variables, and banking industry-specific determinants.

A bank's goal is to maximize its profit. While in order to improve the performance, the bank must increase the risk. Among all the risks, credit risk is the most significant factor for commercial banks. The credit risk management may have great impact on the profitability of commercial banks.

References

- 1- Kane, E. Redefining and containing systemic risk // *Atlantic Economic Journal* – 2010. – Volume 38, Issue 1. – Pp. 251–264.
- 2- Olamide, O., Uwalomwa, U. and Ranti, U. The effect of risk management on bank's financial performance in Nigeria // *Journal of Accounting and Auditing: Research and Practice* – 2015. – Volume 1, Issue 1. – Pp. 1–7.
- 3- Al Zaidanin, Jamil & Zaidanin, Omar. The impact of credit risk management on the financial performance of United Arab Emirates commercial banks // *International Journal of Research in Business and Social Science* – 2021. – Volume 10, Issue 5. – Pp. 303–319.
- 4- Official site «Syntellis». – URL: <https://www.syntellis.com/blog/10-key-financial-metrics-kpis-banks-credit-unions> (date of access: 17.11.2023).
- 5- Gakure, R., Ngugi, J., Musangi, P. and Waithaka, S. Effect of credit risk management techniques on the performance of unsecured bank loans employed commercial banks in Kenya // *International Journal of Business and Social Research* – 2012. – Volume 2, Issue 4. – Pp. 221–236.
- 6- Ahmad, N. and Ariff, M. Multi-country study of bank credit risk determinants // *International Journal of Banking and Finance* – 2007. – Volume 5, Issue 1. – Pp. 135–152.
- 7- Singh, A. Effect of credit risk management on private and public sector banks in India // *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* – 2015. – Volume 5, Issue 1. – Pp. 97–106.
- 8- Zheng C, Bhowmik PK, Sarker N. Industry-Specific and Macroeconomic Determinants of Non-Performing Loans: A Comparative Analysis of ARDL and VECM // *Sustainability* – 2020. – Volume 12, Issue 1. – Pp. 1–17.

MORAL HAZARD THEORY AND BANK RISK MANAGEMENT

Ahmad Tarek

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Kokh I.A.,

Dr. of Economics, prof.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Abstract. Risk management in banks has changed substantially over the past decade due to regulations that emerged from the global financial crisis and complex financial products and advanced trading technologies. Moral hazard theory is a key concept in bank risk management, particularly in the context of government protection and deposit insurance. The implications of moral hazard in bank risk management are significant, as it can lead to systemic risks and financial instability. Therefore, understanding and managing moral hazard is crucial for effective bank risk management. Overall, this study provides an overview of the significance of moral hazard theory in bank risk management, highlighting the need for comprehensive understanding and effective measures to address moral hazard in the banking sector.

Keywords: risk management, credit risk, moral hazard, risk-based capital.

Risk management is crucial for banks to ensure their profitability and stability, and it is also a key concern for regulators in maintaining the safety and soundness of the financial system. The banking industry has experienced significant growth over the past decades, driven by complex financial products and advanced trading technologies. While these developments strengthen the function of banks as intermediaries and enhance profitability and risk diversification, they also pose serious challenges for bank risk management. The recent global financial crisis has elevated bank risk management to a top priority for regulators and policymakers. The Basel Committee for Banking Supervision plays a central role in setting global standards for banking prudential regulation, significantly influencing the way banks manage their capital and risk, as well as how they are monitored and supervised by regulators [1, p. 6]. The future of bank risk management is expected to undergo substantial transformation. Risk functions in banks will likely need to evolve significantly, and banks must prepare for longer-term changes to avoid being overwhelmed by new requirements and demands. Risk management in banking involves identifying, evaluating, and mitigating various types of risks, such as credit risk, operational risk, and liquidity risk. It is essential for banks to prioritize risk management to stay ahead of critical risks and ensure compliance with laws and regulations [2].

The transformation of risk management in banking over the past decade has been driven by regulations emerging from the global financial crisis. Looking ahead, the risk function of banks will need to adapt to new risks, build a perspective for senior management on emerging risks, and foster a strong risk-management culture throughout the organization. In order to improve risk management, banks need to empower Chief Risk Officers (CROs) and establish board-level risk committees with members experienced in managing enterprise risk. These measures can help banks strengthen their risk management practices and avoid failures that could have far-reaching impacts on the economy [3, p. 162].

The risk-based capital requirements are designed to ensure that financial institutions have enough capital to withstand operating losses while maintaining an efficient market. These requirements are intended to protect financial firms, their investors, clients, and the economy as a whole. They act as a cushion to safeguard companies from insolvency and are subject to a permanent floor, providing flexibility in risk calculation for certain low-risk assets. Risk-based

capital requirements are also applicable to insurance companies, where the level of capital needed is based on the inherent riskiness of their financial assets and operations [4, p. 230]. The Basel framework outlines the minimum regulatory capital requirements and how banks must calculate risk-weighted assets, with specific percentages for different tiers of capital. The theories explaining bank risk behavior include moral hazard, franchise value, capital buffer, and agency problem. These factors are essential in understanding how risk-based capital requirements influence bank risk. Overall, risk-based capital requirements play a crucial role in maintaining financial stability and regulating the capital adequacy of financial institutions [5].

The moral hazard theory is a concept that suggests that individuals or institutions may take on more risk when they are protected from the consequences of their actions. This theory has significant implications for bank risk management.

In the context of banks, moral hazard theory suggests that if banks believe they will be bailed out by the government in the event of failure, they may engage in riskier behavior. This behavior can include making risky investments, taking on excessive leverage, or engaging in speculative activities. The underlying assumption is that banks may not bear the full consequences of their actions, leading to potential financial instability. Banks may be incentivized to take excessive risks due to limited capital and information asymmetry, which is known as the moral hazard problem, whereby one party to a transaction engages in activities detrimental to the other party. Deposit insurance exacerbates this problem by providing protection to depositors, who then have no incentive to monitor bank operations. As a result, banks may take greater risks, which can destabilize the financial system. Risk-based capital requirements are designed to address this issue by ensuring that financial institutions have enough capital to withstand operating losses while maintaining an efficient market. Different companies face different risks, and therefore, should have different levels of capital based on those different risks, rather than on some arbitrary basis. Risk-based capital requirements are also applicable to insurance companies, where the level of capital needed is based on the inherent riskiness of their financial assets and operations [6, p. 6]. Therefore, researchers examining the effect of risk-based capital requirements on bank risk-taking in a context of the moral hazard focus on the limited liability of banks and the existence of the deposit insurance.

To mitigate the moral hazard associated with banks, risk management practices are crucial. These practices involve identifying, assessing, and controlling the risks that the bank may face. By effectively managing risks, banks aim to prevent excessive risk-taking and reduce the likelihood of financial crises. One common risk management strategy employed by banks is portfolio diversification. By diversifying their portfolio, banks spread their risk across different types of assets and investments. This approach helps to reduce the impact of any single investment's failure on the overall financial health of the bank. Another important aspect of risk management is setting risk limits. Banks establish predetermined limits on the amount of risk they are willing to take on. These limits can be based on factors such as capital adequacy ratios, liquidity requirements, and regulatory guidelines. By setting risk limits, banks ensure that they do not exceed their risk tolerance and expose themselves to excessive risk-taking [7, p. 18]. In addition to diversification and risk limits, banks also implement risk monitoring systems. These systems help to identify and assess potential risks in real-time. By continuously monitoring and analyzing data, banks can proactively manage risks and take appropriate actions to mitigate them.

Overall, understanding moral hazard theory and implementing robust risk management practices are essential for maintaining financial stability in the banking sector. By effectively managing risks, banks can prevent excessive risk-taking and reduce the likelihood of financial crises.

Credit risk management involves assessing and mitigating the risk of financial loss resulting from a borrower's failure to repay a loan or meet other credit obligations. Moral hazard, on the other hand, refers to the risk that a party may not act in good faith or may provide misleading information about its assets, liabilities, or credit capacity, especially after entering

into a contract. This concept is particularly relevant in the context of lending and insurance industries, where one party may have the opportunity to assume additional risks that negatively affect the other party without suffering the consequences. In the context of credit risk management, moral hazard can manifest when borrowers provide false information about their creditworthiness or engage in risky behavior, knowing that they won't bear the full cost of the associated risks [8, p. 45]. This behavior can lead to adverse outcomes for lenders, as borrowers may be more inclined to take risks due to the belief that they won't face significant consequences for their actions. Researchers has also explored the impact of moral hazard on individual credit risk, highlighting the significance of this issue in the personal behavior of credit risk management. For instance, a study considered bank loan interest rates as control variables in examining the influence of moral hazard on credit risk [9, p. 128].

In summary, the relationship between credit risk management and moral hazard theory underscores the importance of understanding and addressing the potential for one party to engage in risky behavior that could adversely affect the other party in credit transactions. This understanding is crucial for developing effective risk management strategies and ensuring the stability of lending and insurance industries.

Refererences

- 1- Harle, P., Havas, A., & Samandari, H., The future of bank risk management. – McKinsey Global Institute, 2016. – 6 p.
- 2- Official site «Harvard Business Review». – URL: <https://hbr.org/2023/04/how-banks-can-finally-get-risk-management-right%20%20> (date of access: 18.11.2023).
- 3- Hessami, A. G. (Ed.), Perspectives on Risk, Assessment and Management Paradigms. – Intechopen, 2019. – 162 p.
- 4- Lastra, R. M. Risk-based capital requirements and their impact upon the banking industry: Basel II and CAD III // Journal of financial regulation and compliance. – 2004. – Volume 12, Issue 3. – Pp. 225–239.
- 5- Official site «The bank for international settlements». – URL: https://www.bis.org/basel_framework/chapter/RBC/20.htm (date of access: 18.11.2023).
- 6- Abbas, F., Ali, S., Yousaf, I., & Wong, W. K. Economics of risk-taking, risk-based capital, and profitability: Empirical evidence of Islamic banks // Asian Academic of Management Journal of Accounting & Finance. – 2022. – Volume 18, Issue 1. – Pp. 1–31.
- 7- Echwa, M., & Atheru, M. G. Risk Management and Financial Performance of Commercial Banks in Kenya // Journal of Finance and Accounting. – 2020. – Volume 4, Issue 2. – Pp. 14–30.
- 8- Siddika, A., & Haron, R. Capital regulation and ownership structure on bank risk // Journal of Financial Regulation and Compliance. – 2020. – Volume 28, Issue 1. – Pp. 39–56.
- 9- Gavalas D, Syriopoulos T. Bank Credit Risk Management and Rating Migration Analysis on the Business Cycle // International Journal of Financial Studies. – 2014. – Volume 2, Issue 1. – Pp. 122–143.

ISSUES OF ATTRACTING FUNDS OF THE POPULATION TO THE RUSSIAN STOCK MARKET

**Salimgareeva Evelina Ildarovna
Yusupova Lilia Mirgaziyanovna¹,
Kodolova Irina Arkadevna¹**

¹*Candidate of Economics, Associated Professor, Kazan Federal University, Institute of Management, Economics and Finance Kazan, Russia*

Abstract. The stock market is one of the most essential parts of a country's economic system, performing a number of specific functions in addition to the market ones. A strong and developed stock market can contribute to the solution of key tasks facing the modern state: to ensure sustainable economic growth and stability by attracting investment resources to the real

economy, to facilitate the transformation of savings of the population and enterprises into investments. Thus, a stock market provides facilities to integrate the domestic stock market into the global financial environment.

Key words: stock markets, investments, savings, investor, financial literacy

The functioning of the stock market is based on specific financial and economic mechanisms between the participants of the market space that are both a part of the market and its drivers. It should be noted that that the mechanism of stock market functioning is quite sensitive to subjective facilitations operating within the sphere of economic relations. Within the given context, the functioning of the stock market is not feasible without the shaping of a financial mechanism of transformation of savings into investment resources. Table 1 systematises the data on the existing problems of attracting funds of the population to the Russian stock market based on the study of modern scientific works.

The whole complex of issues given in the table forms into 4 groups:

- organisational issues of attracting funds of the population to the Russian stock market;
- staffing issues of attracting funds of the population to the Russian stock market;
- methodological issues of attracting funds of the population to the Russian stock market;
- other issues of attracting funds of the population to the Russian stock market related to the Russian stock market attractiveness for domestic investments, as well as, problems applied to behavioural characteristics.

Table 1

The existing issues of attracting funds from the population to the Russian stock market are according to researchers

Issues	Researchers						
	O.I. Ryabicheva	E.V. Takmakova, N.V. Spasskaya	L.S. Gromova, I.I. Dubrovina	S.Y. Osipov	K.M. Lebedeva	L.N. Ovcharova	L.V. Kovalenko
1. Organisational issues							
1.1. Lack of well-developed market infrastructure	+	+		+	+	+	+
1.2. Poor information support of the market	+	+	+	+	+	+	+
1.3. Lack of a modern system of clearing settlement centres, depositories, independent registrars	+		+		+		+
1.4. Lack of institute of independent investment advisers	+	+	+			+	
2. Staffing issues							
2.1. Insufficient number of highly qualified specialists	+	+	+	+	+	+	+
2.2. Legal unpreparedness of investors							+
3. Methodological issues							
3.1. Lack of elaboration of methodologies for conducting stock operations	+	+	+		+		

3.2. Lack of elaboration of methodologies for the implementation of certain procedures on the securities market		+		+	+	+	
3.3. Lack of unified all-Russian classifiers of operations, technologies of banks, stock exchanges that comply with international standards	+	+			+	+	+
3.4. Lack of a unified system of indicators for assessing market efficiency			+				+
4. Other issues							
4.1. Sameness of investment products offered by Russian investment funds	+	+		+	+		+
4.2. Problems directly related to the development of the stock market	+	+	+	+	+	+	+
4.3. Low level of financial literacy within the population	+	+	+	+	+	+	+
4.4. Behavioural issues							

Source: compiled by the author on the basis of research [1, 2].

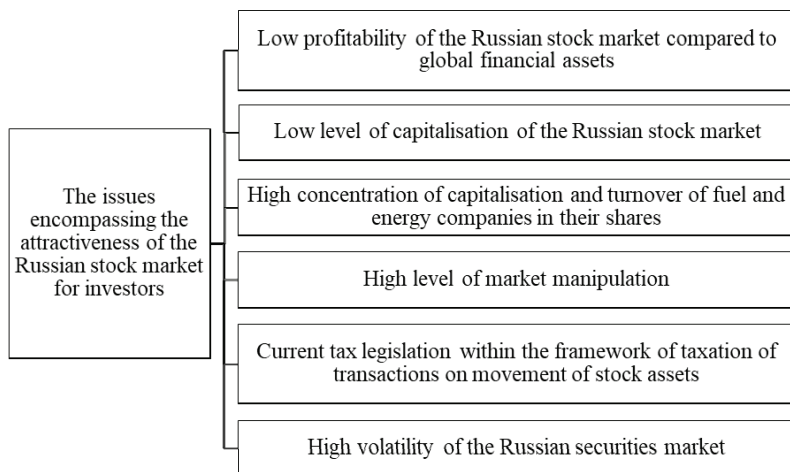
This list of issues is not comprehensive as Table 1 presents major aspects of issues that are inherent to raising funds from public and their transformation into investment resources. In the group of organisational issues, the major issues are related to the information component and information transparency of stock market operations. According to researchers E.V. Takmakova, N.V. Spasskaya, the issues are mainly associated with "the lack of a modern system of clearing settlement centres, independent registrars, providing information transparency of the market for all participants and meeting international standards" [3]. S.Y. Osipov puts the emphasise on the notion that "the lack of information "transparency" of the Russian securities market has always been one of the obstacles to the inflow of long-term investments in the economy" [4].

Speaking about staffing issues, it should be noted that they are primarily related to the level of the specialists' qualification in the stock market. Currently, there is an increasing number of complex investment products, and their management should be accompanied by highly qualified investors within the framework of discretionary investment management. These problems are interlinked with the problem of low financial literacy of the population. Taking into account the notion that the number of legal persons among participants in the stock market has increased in 2020, the issue coupled with low qualification of investors has emerged. Considering this fact, the Bank of Russia prepared and distributed an information letter to stock market participants in December 2020 with recommendations not to sell complex products to unqualified. Then in January 2021, it elaborated a draft decree aimed on prohibition on salesmanship until mandatory testing is introduced. In addition, the State Duma deliberates a draft legislation to restrict sales of complex financial products to unqualified investors.

Within the framework of the study, other problems that combine the problems related to the attractiveness for investors of the Russian stock market and behavioural problems of investors are of the greatest interest.

The issues encompassing the attractiveness of the Russian stock market for investors are presented in details in the publication by N.Y. Saibel, A.V. Kovalchuk [3]. Figure 1 illustrated this group of issues. The issues outlined in Figure 1 present an obstacle not only to attracting funds from domestic investors, but also to the activity of external investors in the Russian stock market. A high degree of trust of public confidence, a high level of financial literacy, as well as the level of active financial behaviour are necessary for the stock market in order to develop it. The process of formation of savings of the population is also influenced by several factors. It is necessary to note such as the age of the population, gender, household composition, education, occupation, as well as the employee turnover and seasonality of work. For instance, in the work

of K.M. Lebedeva it is noted that single people save less than families. Besides, financially secure families are more interested in savings [5].



Source: compiled by the author on the basis of [6]

Figure 1. Issues of attracting funds from the population related to the attractiveness of the Russian stock market for investors

There are some main factors that influence the formation of public confidence in various financial and credit institutions. It is significantly influenced by collective representation. They are shaped in public circles on one side and in private sphere on the other. In accordance with the way an economic agent is presented to an individual bank and the situation as a whole, a system of risk and welfare indicators emerges. Moreover, the circle of information sources that are trustworthy is determined and the strategy of active actions is built. According to O.I. Ryabicheva, the level of credibility can be increased due to [3]:

- creation of a unified system of indicators for stock market assessment;
- establishment of rating assessment of issuing companies;
- promotion of specialised publications and literature;
- improving financial literacy.

Numerous scientific studies have substantiated, discovered and proved a direct correlation between the savings process and investment activity. Accelerated rates of accumulation of individual savings and the expediency of their transformation into investment lead to an increase in the rate of investment activity of economic entities and the economy as a whole. In addition, it prompts further growth of savings. This cyclical tendency of individual financial resources circulation through the mechanism of active savings is typical for most developed economies, but the mechanism of transformation of savings into investments differs from country to country. In fact, this is of scientific interest in the framework of this study.

References

1. Securities Market [website] // Bank of Russia. – 2021. – Available at: https://www.cbr.ru/securities_market/
2. Social and economic situation in Russia [website] // The Federal Service for State Statistics. – 2021. – Available at: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/f9w652x0/osn-12-2020.pdf>
3. Saibel N.Y. Stock market of Russia: problems and prospects of development / N.Y. Saibel, A.V. Kovalchuk // Finance and Credit. - 2018. - T. 24. - № 3. - Pp. 613-626.

4. Osipov S.Y. Methods and instruments of attracting funds of the population to the stock market of the Russian Federation. Candidate's thesis. Ivanovo, 2011, 189 p.
5. Lebedeva, K.M. Models of Investor's Behaviour in Emerging Financial Markets. : Candidate's thesis. – M., 2020. – 207 p.
6. The concept of improving the mechanism of an individual investment account to stimulate long-term investments in the Russian Federation [website] // Bank of Russia. – 2020. – Available at: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/113355/con_29102020.pdf.
7. Kostenko, E.V. Comparative analysis of IIS development in Russia and foreign countries [scientific electronic library Elibrary] / E.V. Kostenko, A.I. Kachanova – 2020. – Available at: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44179739_43939187.pdf
8. Monitoring of socio-economic situation and social well-being of the population [website] // National Research University Higher School of Economics. – 2020. – Available at: <https://isp.hse.ru/monitoring>
9. Kodolova I.A., Yusupova L.M., Nikonova T.V., Khisamova E.D., Vorontsova L.V. The specifics of households functioning in the Russian Federation // International Research Journal. 2023. – № 1 (127).

МЕРЫ НАЛОГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИТ-СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Азизова Лия Рубиновна,
Азизова Дина Рубиновна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Хафизова Айгуль Рустэмовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Развитие ИТ-отрасли является приоритетной задачей для Российской Федерации в условиях новой экономической реальности. Меры государственной поддержки направлены на поддержание конкурентоспособности отечественной ИТ-сферы. В статье рассмотрены основные меры налоговой поддержки.

Ключевые слова: государственная поддержка, налоговые льготы, ИТ-отрасль, ИТ-компании.

ИТ-сектор входит в число самых быстроразвивающихся отраслей в мире. В Российской Федерации также уделяется немалое внимание ИТ-сектору, поскольку он способствует инновационному росту и экономическому развитию страны. В связи с этим Правительство разработало ряд мер налоговой поддержки, направленных на поддержание конкурентоспособности в секторе ИТ-технологий.

Основная сущность налоговой поддержки ИТ-сектора заключается в предоставлении пониженных налоговых ставок и тарифов страховых взносов. До конца 2023 года введена ставка 0% по налогу на прибыль, тарифы по страховым взносам снижены до 7,6%, предоставляется освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость, льготное кредитование по ставке до 3% годовых, освобождение от выездных налоговых проверок. Основными условиями для применения льгот являются:

1) Доля доходов от осуществления деятельности в области информационных технологий должна составлять не менее 70% в общей сумме доходов организации;

2) Обязательно наличие государственной аккредитации организации, осуществляющей деятельность в области ИТ [1].

Уплатить взносы по пониженным страховым тарифам имеют право компании, получающие доходы от:

- услуг по доработке, внедрению и поддержке любого российского ПО;
- продажи онлайн-рекламы на своих платформах;
- размещения объявлений на классифайдах, сервисах с объявлениями от физических и юридических лиц;
- предоставления платного доступа к контенту (фильмам и музыке), содержанию сайта, в том числе по подписке;
- оказания образовательных услуг с использованием онлайн-платформ, онлайн-сервису;
- разработки и продажи российских программно-аппаратных комплексов[2].

При этом необходимо отметить, что согласно письму Департамента налоговой политики Министерства Финансов от 28 сентября 2023 года № 03-03-06/1/92449 доходы от предоставления ИТ-организацией по сублицензионному договору прав использования программного обеспечения банкам, кредитным организациям, небанковским кредитным организациям не должны включаться в 70-процентную долю доходов ИТ-организации от осуществления ИТ-деятельности с целью применения пониженного налоговой ставки по налогу на прибыль организаций и единого пониженного тарифа страховых взносов.

Основной целью налоговой поддержки ИТ-сектора является привлечение и стимулирование инвестиций, развитие технологической базы, привлечение новых компаний и создание благоприятной среды для развития инновационной среды в Российской Федерации. Вводя налоговые льготы и преференции государство стремится повысить конкурентоспособность отечественной ИТ-отрасли. Рассмотрим основные условия применения льгот, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Основные условия применения льгот для ИТ-компаний

Условие	Действовавшая редакция НК РФ	Новая редакция НК РФ
Перечень квалифицированных доходов	Узкий перечень	Произошло существенное расширение перечня
Доля квалифицированного дохода	90%	70%
Численность сотрудников	7	Данное условие исключено
Ставки по налогу на прибыль организаций	0% до 2025 года, 3% с 2025 года	0% до конца 2024 года
Аккредитация	Упрощенный порядок	Усложненный порядок

Источник: составлено автором на основе Налогового кодекса Российской Федерации.

Проанализируем приведенные изменения условий применения льгот для ИТ-компаний. Можно отметить, что доля квалифицированного дохода была снижена до 70% от общей доли доходов компании, обязательное требование к минимальной численности сотрудников было отменено, также был существенно расширен перечень квалифицированных доходов. Но в то же время, был усложнен порядок получения аккредитации для ИТ-компаний. Ранее были установлен упрощенный порядок получения аккредитации, ее получение занимало несколько дней. В сентябре 2022 года Правительство Российской Федерации ввело новые правила получения аккредитации в постановлении от 30 сентября 2022 г. N 1729 "Об утверждении Положения о государственной аккредитации российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий". Основными условиями для получения аккредитации являются:

— код заявленного вид деятельности должен соответствовать установленному Правительством перечню, предусмотренному Приложением № 1 к Положению о государственной аккредитации;

— средняя заработная плата сотрудников ИТ-компаний должна быть не ниже средней по стране или субъекту, в котором зарегистрирована компания;

— на официальном сайте ИТ-компаний должна быть размещена информация о том, что компания осуществляет деятельность в ИТ-области;

— необходимо предоставить налоговому органу согласие на раскрытие налоговой тайны;

— доля доходов от ИТ-деятельности должна составлять не менее 30%;

— доля государственного участия должна быть не более 50%;

— ИТ-компания не имеет налоговую задолженность свыше 3 000 рублей.

До введения новых условий применения пониженной ставки по налогу на прибыль налоговая ставка по налогу на прибыль организаций была 0% до 2025 года, а после - 3%. Теперь пониженная ставка установлена на уровне 0%, новая редакция не предусматривает применение пониженной ставки после 2024 года. Таким образом, после 2024 года может применяться ставка 20%, если норма не будет в последующем корректироваться.

Особое внимание было уделено реорганизации компаний. Создание новой организации в результате реорганизации существующего юридического лица в виде разделения, выделения отдельной компании может исследоваться на предмет наличия признаков дробления бизнеса. Согласно письму Федеральной налоговой службы № СД-4-2/3289@ от 17 марта 2022 года реорганизация юридического лица, в результате которой была создана ИТ-компания, сама по себе не может быть квалифицирована как искажение фактов хозяйственной жизни и как применения схемы намеренного уклонения от налогообложения.

Стоит отметить, что помимо налоговых мер поддержки, одновременно предоставляются гранты для стартапов отечественным компаниям для разработки проекта в сфере ИТ, предоставляется поддержка особо значимым проектам — это ключевые проекты по разработке и внедрению российских решений в сфере ИТ. Особо значимые проекты направлены на устранение рисков и последствий, введенных странами в отношении Российской Федерации, они направлены на развитие отечественной ИТ-отрасли, создание уникальных ИТ-решений и замещение зарубежных аналогов российскими программами. В разработке находится проект по привлечению финансирования в ИТ-сферу. Данная мера направлена на упрощение выхода компании на Московскую биржу для привлечения дополнительных вложений в капитал российских ИТ-компаний.

В заключении важно отметить, что налоговая поддержка ИТ-сектора играет ключевую роль в создании благоприятной среды для развития инноваций и

привлечения инвестиций в Российскую Федерацию. Эффективность введенных государственных мер поддержки и налоговых льгот необходимо оценивать с учетом широкого спектра индикаторов, таких как, доступность налоговых льгот, простота применения введенных мер поддержки, уровень государственного контроля за применением льгот и др.

На данный момент пока сложно дать однозначную оценку эффективности введенным мерам поддержки, поскольку пока не прошло достаточное для анализа время после их введения. Однозначно можно сказать, что количество аккредитованных компаний растет [3], так же введенные меры поддержки будут способствовать развитию отечественных ИТ-технологий, повышению их конкурентоспособности.

Литература

1. Официальный сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: https://digital.gov.ru/ru/events/41626/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (Дата обращения: 27.10.2023).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 20.10.2023).
3. Новостной ресурс «RG.RU». – URL: <https://rg.ru/2022/06/07/kolichestvo-akkreditovannyh-it-kompanij-v-rg-za-15-goda-vyroslo-v-7-raz.html> (Дата обращения: 27.10.2022).

О НОВЫХ ИНСТИТУТАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Альбаева Анна Михайловна

Старший преподаватель, Тольяттинский государственный университет

Аннотация. Инновации в современной экономике носят разноплановый характер; они связаны с совершенствованием продуктового ряда производимых товаров, работ, услуг, модернизацией объектов основного капитала, рационализацией организационных структур управления компаниями и бизнес-процессами, новаторскими технологиями продвижения экономических благ на отраслевых рынках сбыта и др. В работе рассмотрены актуальные вопросы формирования национальной биржи стартапов, ориентированной на активизацию процессов разработки и внедрения инновационных проектов и стартапов, предназначенных для использования в рамках реального сектора экономики. Такого рода биржу при этом предлагается рассматривать не просто как некий организационно-экономический механизм содействия активизации инновационных процессов, а как особый социально-экономический институт, включающий комплекс взаимосвязанных норм, правил и стандартов.

Ключевые слова: инновация, инфраструктура, криптовалютная биржа, экономическая система, инновационная активность.

Отечественные инициаторы стартапов различной направленности в конце 2010 – начале 2020 г. достаточно активно выходили на мировые виртуальные рынки криптоактивов, преимущественно посредством процедуры ICO (initial coin offering) – первичного размещения токенов такого рода стартапов в рамках бирж криптоактивов. При этом на конец 2021 г. наиболее крупными виртуальными биржами криптоактивов, в том числе используемыми российскими инициаторами инновационных стартапов,

являлись EXMO, YoBit, Binance, LocalBitcoins, Live-Coin, C-Cex, Poloniex, SpectroCoin, HitBTC¹.

В политико-экономических условиях 2022 г. существенным образом увеличились риски выхода отечественных инициаторов инновационных стартапов на ведущие мировые виртуальные биржи криптоактивов. Дело в том, что абсолютное большинство такого рода бирж учреждены экономическими субъектами, являющимися резидентами т.н. «недружественных» относительно Российской Федерации государств – преимущественно США или государств ЕС. Соответственно, достаточно высокой является вероятность блокировки финансовых ресурсов российских инициаторов стартапов на счетах такого рода бирж.

Кроме того, высоки риски и блокировки средств зарубежных, в первую очередь, западных инвесторов в российские стартапы в рамках финансового рынка РФ (после успешного приобретения такого рода инвесторами криптоактивов, эмитированных отечественными инициаторами стартапов) на фоне взаимного санкционного давления, существенным образом усилившегося в 2022 г. Наконец, даже успешно полученные на виртуальных мировых криптобиржах средства могут стать информационным поводом для получения отечественными инициаторами стартапов дискриминационного нормативно-правового статуса иностранного агента.

В этой связи представляется актуальным формирование национальной биржи стартапов, ориентированной, прежде всего, на активизацию процессов разработки и внедрения инновационных проектов и стартапов, предназначенных для использования в рамках реального сектора экономики. Такого рода биржу при этом предлагается рассматривать не просто как некий организационно-экономический механизм содействия активизации инновационных процессов, а как особый социально-экономический институт, включающий комплекс взаимосвязанных норм, правил и стандартов.

Основными функциями предлагаемого института биржи криптоактивов, интегрированной с инновационной инфраструктурой, кредитной системой и страховым рынком являются:

- регулирование на национальном уровне процесса привлечения временно свободных денежных средств организаций и населения для целей софинансирования инновационных стартапов;
- создание площадки, обеспечивающей в режиме онлайн торговлю криптоактивами (токенами), отражающими права их приобретателей на часть доходов соответствующих инновационных стартапов;
- содействие постепенной переориентации сектора цифровых стартапов РФ с обслуживания виртуальной экономики на преимущественное обеспечение процессов повышения эффективности субъектов хозяйствования реального сектора экономики;
- содействие активизации процессов импортозамещения в инновационном сегменте национальной экономики РФ;
- дополнительное обеспечение интеграции инновационной инфраструктуры с субъектами кредитной системы и страхового рынка.

Основными преимуществами использования предлагаемого института биржи криптоактивов, интегрированной с инновационной инфраструктурой, кредитной системой и страховым рынком для инициаторов стартапов по сравнению с иными формами финансово-инвестиционного обеспечения (финансирование за счет собственных средств инициатора стартапа, иногда используемое в сегменте относительно небольших по масштабу инновационных стартапов; самостоятельный поиск стратегического венчурного инвестора и др.) являются:

¹Norman A.T. Cryptocurrency Investing Bible: The Ultimate Guide About Blockchain, Mining, Trading, ICO, Ethereum Platform, Exchanges, Top Cryptocurrencies for Investing and Perfect Strategies to Make Money / A.T.Norman. – Oxford, 2022. P.39.

а) в рамках специализированной биржи криптоактивов упрощается поиск инвесторов в стартапы ввиду того, что на использование ее услуг традиционно ориентированы собственники венчурного капитала, ориентированные на повышенный риск инвестирования в инновации с целью получения потенциально более высокой по сравнению со среднерыночными нормами прибыли;

б) интеграция предлагаемой биржи криптоактивов с элементами национальной или региональной инновационной инфраструктуры, в первую очередь технопарками или технополисами, позволит инициаторам стартапов произвести их проработку и первичную апробацию с относительно небольшими собственными затратами или вовсе безвозмездно – за счет ресурсов (основных фондов, технологий, финансов), предоставляемых в рамках такого рода инфраструктуры;

в) в пространстве инновационной инфраструктуры могут быть предоставлены консультации для инициаторов стартапов по вопросам оптимизации содержания и формы последних, наиболее предпочтительной с точки зрения требований размещения на бирже криптоактивов, в наиболее инвестиционно привлекательном формате для потенциальных венчурных инвесторов крипторынка;

г) в рамках предлагаемого института биржи криптоактивов, в отличие от традиционных форм финансирования стартапов, предусматривается возможность привлечения услуг коммерческих банков для следующих направлений деятельности:

- частичное кредитное обеспечение потребности в финансировании стартапов (в 2021 г. в рамках мирового рынка стартапов доля банковского кредитования в структуре их суммарного финансирования составила лишь 3,9%¹, что связано с повышенным уровнем кредитного риска данного сегмента экономики), соответственно, предлагается частичное государственное гарантирование такого рода банковских кредитов по группе стартапов, ориентированных на повышение эффективности компаний приоритетных отраслей реального сектора национальной экономической системы;

- кредитование самой биржи криптоактивов, как юридического лица;

- андеррайтинг крупных стартапов – профессиональная деятельность коммерческих банков по организации и осуществлению первичной эмиссии стартапов в рамках биржи криптоактивов (процедура ICO); такого рода деятельность включает в себя такие основные направления, как подготовка проспекта эмиссии криптоактивостартапа, участие в его регистрации в рамках биржи криптоактивов, осуществление предварительного маркетинга стартапа среди потенциальных инвесторов, поддержание котировок цен на криптоактивы на начальных этапах выхода стартапа на биржевой рынок с целью недопущения быстрого, спекулятивного обвала котировок, достаточно типичного для ситуации обращения некоторых финансовых активов в первые периоды их размещения на биржевом рынке;

д) обеспечение дополнительного страхования ряда финансово-экономических рисков, связанных с организацией и реализацией инновационных стартапов за счет ресурсов специализированных субъектов национального страхового рынка, в т.ч. под вторичные государственные гарантии.

В целом, предлагаемый институт биржи криптоактивов (прав собственности на стартапы), интегрированной с инновационной инфраструктурой, кредитной системой и страховым рынком позволит обеспечить интенсификацию процессов формирования инновационных проектов и стартапов и их последующего эффективного использования, в том числе в рамках реального сектора национальной экономики.

Следует отметить, что в советский период значительную роль как в обеспечении производительности труда организаций реального сектора экономики, так и в перспективном повышении их активности в части НИОКР играли учреждения начального профессионального образования (НПО). Такого рода структуры функционировали

¹WorldAnnualReport. NY., 2022. P.372.

практически при всех крупных и подавляющем большинстве средних промышленных предприятий и были ориентированы на первичную подготовку квалифицированных рабочих без отрыва от производственного процесса (обычно в течение 1,5-2 лет). Собственно, сами производственные основные фонды являлись основной материально-технической базой первичной подготовки квалифицированных рабочих, а часть преподавательского состава учреждений НПО составляли мастера и сотрудники уровня ИТР предприятия на условиях совместительства.

Литература

1. Norman A.T. Cryptocurrency Investing Bible: The Ultimate Guide About Blockchain, Mining, Trading, ICO, Ethereum Platform, Exchanges, Top Cryptocurrencies for Investing and Perfect Strategies to Make Money / A.T. Norman. – Oxford, 2022. P.39.
2. Carlo M. The principles of institutions. Wash., 2020. P.62.
3. Дебелак Д. Бизнес-модели. Принципы создания процветающей организации. – М.: Гребенников, 2022. С.161-162.
4. Ferri R. All about assets allocation. McGraw-Hill Education, 2010. P.171.

О СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Бадриева Азалия Азатовна,

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Научный руководитель

Кузьмина Ольга Юрьевна,

Кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию процесса структурной трансформации российской банковской системы в современных условиях, что во многом обусловлено усложнением финансовых отношений, появлением большого числа финансовых посредников с весьма разнообразным функционалом. Особое внимание уделяется вопросу целесообразности сохранения двухуровневого строения банковской системы России.

Ключевые слова: банк, банковская система, небанковские кредитные организации, структурная трансформация

Структурная трансформация банковского сегмента наблюдается во всех странах мира, не стала исключением и российская экономика. В нашей стране исследование этого процесса имеет особую актуальность, поскольку сопряжено с решением проблем не только финансового, но и реального секторов экономики. Стимулирование инвестиций в производственные процессы, обновление основных фондов, рост качества жизни граждан, например, за счет обеспечения их жильем, должны стать теми сопутствующими результатами трансформации банковской деятельности, которые наряду с коммерческой целью – роста ее доходности, будут способствовать росту конкурентных преимуществ российской экономики на мировой арене, снижая уровень ее зависимости от внешних шоков.

Исследованию сущности и структуры банковских систем посвящено достаточное количество работ как российских, так и зарубежных авторов. Среди них можно выделить труды Г.Л. Авагяна, Т. Веблена, В.В. Деметьева, Е.Ф. Жукова, В.М. Ибрагимова, Дж. Коммонса, О.И. Лаврушина, А.М. Михайлова, Д. Норта и других.

Дискуссионные вопросы текущего изменения институциональной структуры нашли отражение в работах А.Г. Аксаковой, Д.Г. Алексеевой, Г.Н. Безглазовой, Л.Г. Ефимовой, В.Г. Зверьковой, С.М. Ильясова, С.Р. Моисеева, А.В. Мурычева, О.М. Олейник, Г.А. Тосуняна, Ю.А. Соколовой, А.М. Экмалаяна и некоторых других авторов.

Тем не менее, высокая степень значимости полученных результатов учеными и практиками до сих пор не позволила сформировать целостное представление о процессе структурной трансформации российского банковского сегмента. Актуальность темы, ее особая значимость для развития российской экономики, недостаточная степень изученности являются существенным основанием к проведению комплексного исследования данной проблематики.

С лета 2017 года в нашей стране банки по объему требований и полномочий разделены на банки с универсальной лицензией и банки с базовой лицензией. Первые, например, должны обладать уставным капиталом от 1 млрд рублей, в то время как вторые – от 300 млн рублей [1]. Что касается функционала, то банки с базовой лицензией не имеют права работать с иностранными клиентами, а также открывать счета в зарубежных кредитных банковских структурах.

В 2017 году все банки получили статус банков с универсальной лицензией. Переходный период составил 2 года, в течении этого временного диапазона банк, чьи параметры финансово-хозяйственной деятельности не достигали до нормативных, обязаны были их привести в соответствие с требуемыми значениями, в противном случае перейти в статус банка с базовой лицензией или небанковской кредитной организации.

Небанковская кредитная организация может выполнять только отдельные банковские операции, что делает ее деятельность менее рискованной, а, следовательно, влечет меньший объем требований, обязательных к исполнению. Законодательство группирует небанковские кредитные структуры в три блока: расчетные небанковские кредитные организации (РНКО), платежные небанковские кредитные организации (ПНКО) и небанковские депозитно-кредитные организации (НДКО).

Российское законодательство игнорирует возможность отнесения ко второму уровню банковской системы некредитные финансовые структуры, тесно связанные с банковским рынком. Если же к этой проблеме подойти не с правовой, а с экономической точки зрения, и посмотреть через призму функционального методологического подхода, то число участников кратно вырастает, и встанет вопрос о целесообразности двухуровневого строения банковской системы.

Например, отсутствует однозначное мнение о принадлежности к какому бы то ни было уровню Агентства по страхованию вкладов, банка развития, финансового омбудсмена. Эти финансовые институты не могут быть отнесены ни ко второму уровню банковской системы, поскольку имеют совершенно иной статус и функционал, нежели кредитные организации, но и поставить их на ступеньку с Центральным банком Российской Федерации нельзя, в их действиях нет ни механизма принуждения к исполнению взятых на себя обязательств, ни законотворческого начала.

Не понятно, на какой ступени банковской системы должны находиться союзы и ассоциации банков, это институты самоуправления, а, следовательно, на ступеньке, где стоят кредитные организации им не место.

Ряд авторов, А.Г. Тосунян, А.Ю. Викулин, А.М. Экмалян, О.М. Олейник, Ю.И. Плохута-Плакутина, уверены, что на практике существует так называемый «мезоуровень», на котором как раз и располагаются финансовые институты с достаточно высокой степенью саморегулируемости и коллективного представительства банковского сообщества [2, 3, 4]. Данные финансовые институты имеют особое значение в процессе бесперебойного функционирования банковской деятельности, создают наряду с Центральным банком Российской Федерации то институциональное поле, которое упорядочивает экономические интересы участников кредитного рынка.

По мнению Ю.И. Плохуты-Плакутиной, и мы согласны с этой точкой зрения, группы и банковские холдинги, а также бюро кредитных историй, ломбарды и ряд других некредитных финансовых организаций, связанных с банковским сегментом, стоит отнести к нижнему уровню банковской системы, что во многом сопряжено с выполняемым ими функционалом [4, с. 45].

Модель расширенной структуры российской банковской системы представлена на рисунке 1. Иностранные банки и их представительства в данной схеме отнесены к группе банки, хотя последние с точки зрения их правового статуса таковыми не являются. Представительства иностранных банков – это не юридические лица, не имеющие права заниматься коммерческой деятельностью, их цель – изучение конъюнктуры российского кредитного рынка, осуществление консультационной деятельности, развитие отношений с российскими кредитными структурами в разрезе усиления международного сотрудничества [5, с.28].



Рис. 1. Модель расширенной структуры российской банковской системы
Источник: составлено автором

Увеличение числа участников и уровней банковской системы ни коем образом не должен сказываться на эффективности ее функционирования, напротив, данный фактор является отражением процесса развития банковской деятельности, в ходе которого наблюдается усложнение механизма взаимодействия между участниками, усиливается механизм их воздействия друг на друга, что является следствием уменьшения энтропии.

Литература

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.05.2017 N 92-ФЗ (последняя редакция) / Правовая система Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2160743d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения 15.11.2023)
2. Тосунян А.Г., Викулин А.Ю., Экмалян А.М. Банковское право Российской Федерации: общая часть: учебник / Под общ. ред. Б. Н. Топорнина. – М.: Юристъ, 2003. - 446 с.
3. Олейник О.М. Основы банковского права. Курс лекций / О. М. Олейник. – М.: Изд. группа "Юристъ", 1997. - 423 с.
4. Плохута-Плакутина Ю.И. «Мезоуровень» банковской системы России: понятие, признаки, субъектный состав // Юридический мир. - 2008. - № 5. – С. 44-49.
5. Современная банковская система Российской Федерации: учебник/ Под ред. Д.Г. Алексеевой, С.В. Пыхтина. – М.: Юрайт, 2020. - 290с.

ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К VI ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ

Блиничкина Надежда Юрьевна

Доктор экономических наук

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Сидоренко Владимир Владимирович

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Соловьев Артем Александрович

Аспирант, Самарский государственный экономический университет

Аннотация. В статье рассматриваются изменения в подходах к инновационной деятельности в условиях перехода к VI технологическому укладу. Отмечается, что для современной экономики под воздействием цифровизации становятся характерными негативные тенденции в процессе внедрения инноваций, что ведет к снижению эффективности деятельности в данной сфере и перерасходу ресурсов. Делается вывод о необходимости изменения подходов к формированию инновационной политики государства, в том числе отказе от стремления к обеспечению инновационной деятельности во всех сферах экономики.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, государственная инновационная политика, структура инвестиций.

Переход к VI технологическому укладу стал причиной очередной экономической трансформации. На первых этапах она проходила относительно медленно и не порождала серьезных волнений в экономике. Однако с того момента, как стали более очевидными ее структура и перспективы, между странами мира началась гонка экономического развития, нацеленная на получение максимальной выгоды от внедрения новых форм хозяйствования, что было возможно лишь в том случае, если страна оказывается в числе мировых лидеров.

Современный этап перехода к VI технологическому укладу характеризуется значительным напряжением усилий руководства многих стран мира для сохранения собственных позиций в мировой хозяйственной системе и недопущения существенной зависимости национальной экономики от чужих технологических решений.

Особое значение как в рамках существующей тенденции, так и в целом в формирующейся хозяйственной системе нового уклада приобретают инновации. Исследователи отмечают, что в условиях стремительного роста численности населения планеты и сохраняющейся ограниченности ресурсов инновации являются единственным способом обеспечения дальнейшего экономического развития [2; 5].

Кроме того, следует отметить, что набирающая темп цифровизация придает процессу инновационно развития особые черты, в какой-то мере сливаясь с ним. Во-первых, это проявляется в характере самих инноваций, которые все чаще реализуются либо в цифровой форме, либо основываются на применении цифровых технологий. Во-вторых, процесс цифровизации по своей сути ведет к ускорению и упрощению (в какой-то мере) всех хозяйственных процессов [1, 780]. Такие же черты начинает приобретать процесс внедрения инноваций.

В результате современной инновационная деятельность приобретает определенные негативные свойства, которые могут быть сведены к следующему:

- стремление формировать как можно больше инноваций во всех сферах (иногда даже независимо от их необходимости и от готовности пользователей к ним);
- внедрение инноваций не столько ради реального улучшения хозяйственных процессов, сколько ради самого факта наличия инновационной деятельности;

- стремление обеспечить как можно большее количество работающих инноваций в течение короткого времени.

Все это в конечном счете ведет к нерациональному использованию ресурсов, излишнему напряжению в экономике. Среди исследователей процесса цифровизации сегодня все чаще поднимается вопрос о необходимости определения готовности экономики к цифровой трансформации [4, 295]. Точно также следовало бы поставить вопрос о необходимости отдельных инноваций и вернуться к стандартному определению эффективности экономической деятельности на основе сравнения полученных результатов и затраченных средств.

Таким образом, важнейшим принципом инновационной деятельности в рамках VI технологического уклада становится принцип рациональности изменений, суть чего сводится к оценке того эффекта, который будет получен при использовании конкретных инновационных решений или продуктов. Инновация всегда ведет к значительным структурным изменениям в производстве, и факт того, что итогом этих изменений должна стать система с лучшими свойствами и качествами, представляется очевидным, но ввиду наличия обозначенных выше негативных тенденций не всегда принимается во внимание в достаточной мере.

Еще одним важным элементом современного процесса инноваций является его структура и приоритетность тех отраслей, которые обеспечивают формирование добавленной стоимости. Эту тенденцию нельзя назвать новой. Еще к середине прошлого века исследователи в западных странах пришли к выводу, что развитие сырьевой промышленности не даст того эффекта для экономического роста, который может быть обеспечен при условии достаточного развития обрабатывающей промышленности [3, 73]. На этой основе формируется современная структура инноваций, в которой большая доля принадлежит инновациям в сфере услуг и обрабатывающего производства с большой добавленной стоимостью. Эта структура находит отражение и в структуре инвестиций, так как инвестиции предполагают внедрение каких-либо новшеств в производственный процесс, то есть нацелены на использование инноваций.

Структура инвестиций в России в настоящее время достигла определенного баланса (таблица 1). Учитывая значение сырьевого сектора для формирования доходной части государственного бюджета, а также его прибыльность сохраняется достаточно большой объем инвестиций в данную отрасль экономики. Однако уже достигнут такой же объем инвестиций и в обрабатывающую промышленность, хотя, учитывая ее текущее положение и отставание по технологичности от передовых стран, требуется увеличить долю инвестиций именно в данный сектор экономики. Также излишними представляются инвестиции в сферу операций с недвижимым имуществом, так как данное направление инвестиций носит спекулятивный характер и не имеет для развития экономики такого значения, каким обладают производственная и научная сферы, а также сфера ИТ.

Таблица 1.

Структура инвестиций в Российской Федерации на 2021 год

Отрасль	Сумма инвестиций	Доля отрасли в общем объеме инвестиций
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	962 083 668	4,3
добыча полезных ископаемых	3 447 252 858	15,4
обрабатывающие производства	3 428 043 238	15,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1 147 485 102	5,1

водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	78 435 495	0,4
строительство	907 098 245	4,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1 003 589 318	4,5
транспортировка и хранение	3 837 396 353	17,2
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	133 956 887	0,6
деятельность в области информации и связи	952 946 567	4,3
деятельность финансовая и страховая	24 251 678	0,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3 054 818 215	13,7
деятельность профессиональная, научная и техническая	1 283 303 277	5,7
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	320 352 986	1,4
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	423 472 715	1,9
образование	480 369 209	2,1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	574 113 213	2,6
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	272 023 685	1,2
предоставление прочих видов услуг	24 362 151	0,1

Составлено автором по данным: Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по видам экономической деятельности (ОКВЭД2) по полному кругу хозяйствующих субъектов с 2014 г. - URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (Дата обращения: 19.11.2023).

Обобщая изложенное, необходимо выделить приоритеты инновационной политики Российской Федерации в условиях перехода к VI технологическому укладу:

1. Выявление реальных возможностей для инновационной деятельности с целью недопущения перерасхода ресурсов и снижения ее эффективности.
2. Создание условий для изменения структуры инвестиционных потоков с тем, чтобы обеспечить приток капитала в те сферы экономики, которые способны обеспечить быстрое инновационной развитие (прежде всего, в сферу обрабатывающей промышленности, образования, информации и связи).
3. Определение тех инноваций, внедрение которых позволило бы сформировать инновационный фундамент для дальнейшего развития экономики, и выделение их в качестве приоритетных.

Сегодня уже очевидно, что в мировой гонке инноваций отдельная страна не сможет обеспечить свое инновационное лидерство во всех сферах ввиду ограниченности финансовых и человеческих ресурсов. Поэтому для России чрезвычайно важно не терять время на недостижимые попытки обеспечить всестороннее развитие, а определить действительно значимые направления, которые позволили бы стране закрепить за собой одну из ведущих позиций в мировой экономической системе.

Литература

1. Бакуров Ю.О., Олейник А.В., Андреев В.Н., Ушакова Н.А., Вивчар Г.А. Цифровизация в промышленности: основные тренды и задачи обеспечения конкурентоспособности // Московский экономический журнал. – 2022. – № 9. – С. 799-811.
2. Дементьев В.Е. Технологический суверенитет и приоритеты локализации производства // Terra Economicus. - 2023. - № 21(1). - С. 6–18. DOI: 10.18522/2073-6606-2023-21- 1-6-18.

3. Емельянова Е.Е., Лапочкина В.В., Шкилев И.Н. Позиция России в мире по уровню научно-технологического развития // Экономическая политика. - 2022. - Т. 17, № 1. - С. 64-101. DOI: 10.18288/1994-5124-2022-1-64-101.

4. Кирилов К. О. Проблемы и направления совершенствования цифровизации промышленного производства // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – Т. 23, вып. 3. – С. 293–298. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2023-23-3-293-298>.

5. Ростовская Т.К., Золотарева О. А. Переход к новому технологическому укладу — детерминанта роста благосостояния населения регионов России // Экономика региона. - 2022. - Т. 18, вып. 3. - С. 623-637. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-3-1>.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ

Блиничкина Надежда Юрьевна

Доктор экономических наук,

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Вейман Алексей Владимирович

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Фаттахов Тимур Васильевич

Аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. В статье вопрос обеспечения качества человеческого капитала Российской Федерации в соответствии с требованиями рынка труда. Анализируются тенденции, воздействующие на качество человеческого капитала, и делается оценка уровня развития человеческого капитала России. Делается вывод о необходимости создания специализированной государственной структуры, которая бы осуществляла функции по определению способов повышения качества человеческого капитала и внедрению необходимых изменений в систему подготовки специалистов.

Ключевые слова: человеческий капитал, образование, инновационное развитие, политика в сфере образования.

Цифровизация оказалась не только благом, позволяющим экономике активно развиваться, но и вызовом для всего человечества. Создаваемые ею возможности порождают множество проблем в самых разных сферах хозяйствования, начиная от проблем государственного регулирования электронной торговли, внедрения цифровых технологий в промышленное производство до таких всеобъемлющих угроз как угроза информационной безопасности.

Особо следует отметить те проблемы, которые сегодня возникают в процессе формирования человеческого капитала. В частности, отмечается, неспособность молодых специалистов к анализу, полноценной обработке информации и их излишняя склонность полагаться на возможности Интернета [4, 845].

Трудности, создаваемые цифровизацией в сфере формирования человеческого капитала, сегодня состоят из двух основных моментов. Первый момент получает достаточно широкое освещение в научной литературе [1; 2; 5] и сводится к тому, что сегодня к специалисту предъявляется большой объем требований, в результате чего все чаще поднимается вопрос о необходимости реорганизации системы образования, так как существующая система не справляется с подготовкой кадров, необходимых на рынке труда. Уже сейчас становится все более очевидной тенденция активного использования методов дополнительного образования в виде различных курсов, в частности дистанционных, для ликвидации недостатков в профессиональной подготовке специалистов.

Второй момент не так очевиден и, в связи с этим, не получает достаточного освещения в современных исследованиях. Он связан с тем фактом, что так или иначе экономику формируют и управляют ей люди. Процесс формирования человеческого капитала также зависит от отдельных людей, на которых руководством страны налагается ответственность в данной сфере. Однако во всех исследованиях, посвященных проблемам цифровизации, отмечается, что данный процесс протекает настолько стремительно, что человек на любом уровне не успевает адаптироваться к происходящим изменениям [3, 179]. Из этого следует, что лица, управляющие процессом формирования человеческого капитала в рамках цифровой трансформации, также могут быть не готовы к ее отдельным аспектам и проявлениям, могут не располагать всей информацией, необходимой для принятия решений по корректировке образовательных стандартов и определению траектории развития российской системы образования.

Факт неэффективности российской модели управления человеческим капиталом подтверждается статистическими данными (таблица 1). В таблице приведены данные по тем показателям, которые в наибольшей мере характеризуют процесс формирования и использования человеческого капитала в России.

Таблица 1.

Позиция Российской Федерации в мировых рейтингах, характеризующих качество человеческого капитала

Показатель	Уровень образования	Индекс человеческого капитала	Индекс инноваций
Значение показателя для России	14,3	0,68	34,3
Позиция России в мировом рейтинге	28	40	47

Составлено автором по данным: Глобальный индекс инноваций / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 23.12.2022). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index> (Дата обращения: 14.11.2023); Рейтинг стран мира по Индексу человеческого капитала / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2023 (последняя редакция: 14.10.2023). - URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-capital-index> (Дата обращения: 14.11.2023); Рейтинг стран мира по уровню образования / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2023 (последняя редакция: 14.10.2023). - URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (Дата обращения: 14.11.2023)

По уровню образования Россия находится на 28 месте в мире из 171 страны. На первый взгляд этого достаточно, чтобы сохранять лидирующие позиции, но отставание от лидера – Австралии – на сегодняшний день составляет 15,4%, что говорит о необходимости корректировки процесса управления человеческим капиталом при условии, что наша страна продолжит стремиться к одной из ведущих позиций в мировом хозяйстве.

По индексу человеческого капитала Россия занимает 40-е место в мире, что говорит также о неэффективности существующей системы образования, так как позиция нашей страны по показателю образования выше, чем по показателю человеческого капитала.

По значению индекса инноваций Россия занимает 47-е место в мире и отстает от лидера в 2 раза. Такое отставание в сфере инновационности экономики при том, что вся система современного экономического развития основана на активном и всестороннем

применении инноваций, снижает потенциал нашей стран и при сохранении существующей тенденции не позволит в долгосрочной перспективе реализовать поставленные стратегические цели.

В связи с этим, возникает необходимость в кардинальных изменениях в той сфере, которая в наибольшей мере связана с инновационной деятельностью – в сфере формирования человеческого капитала. Началом преобразований должно стать изменение подходов к управлению процессом формирования человеческого капитала.

На сегодняшний день траектория развития человеческого капитала определяется в рамках деятельности двух ведомств – Министерства просвещения и Министерства науки и высшего образования. Данные функции выполняются этими министерствами, во-первых, не всегда согласовано во всех мелочах и, во-вторых, в дополнение к целому ряду функций по управлению образовательной системой. Таким образом, человеческие и временные ресурсы, выделяемые для стратегического планирования направлений формирования человеческого капитала, весьма ограничены, что не может не сказаться на качестве результатов.

Решением проблемы, на наш взгляд, является формирование отдельной исследовательской структуры, функции которой могут быть сведены к следующему:

- анализ рынка труда и определение перечня компетенций, необходимых специалистам в различных сферах;
- определение знаний и навыков, необходимых специалистам для обеспечения развития экономики России в соответствии с поставленными стратегическими целями и задачами;
- разработка рекомендаций по реформированию системы образования или внедрению в нее новых элементов;
- изучение мировых тенденций и практик в сфере формирования человеческого капитала.

Чрезвычайно важным представляется привлечение в эту сферу деятельности таких специалистов, которые в силу своих интеллектуальных и творческих способностей были бы способны в достаточно оперативной мере отслеживать изменения, происходящие в экономике под воздействием цифровизации и применять эти сведения в своей деятельности для адаптации специалистов к изменениям на рынке труда и для обеспечения необходимого качества человеческого капитала.

Подобные меры могли бы заложить основу для инновационного развития экономики России и представляются необходимым условием для повышения конкурентоспособности нашей страны на мировой арене.

Литература

1. Арсаханова З.А. Инвестиции в человеческий капитал и профессиональное образование// Управление образованием: теория и практика. – 2021. – Том 11, № 4. – С. 274-281.
2. Атабекова Н.К., Болотбекова Э.К. Образование как важный фактор развития человеческого капитала// Образование и право. – 2021. – № 9. – С. 208-213.
3. Ионцева С.В., Хворостинина П.И. Концепция непрерывного образования в контексте инвестиций в человеческий капитал // Народонаселение. — 2022.— Т. 25.— № 1— С. 177-188. – С. 179. DOI: 10.19181/ population.2022.25.1.15.
4. Полищук Е.А., Полищук М.А. Человеческий капитал и реформа высшего образования в России// Вестник Удмуртского университета. – 2022. – Т. 32, вып. 5. – С. 842-847.
5. Юнусова Г.Р. Человеческий капитал в развитии экономики региона: высококачественное высшее образование как инвестиции в человеческий капитал// Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – № 88. С. 190-203. DOI: 10.24412/2070-1381-2021-88-190-203.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

Ван Шэнмин,

аспирант кафедры территориальной экономики,
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. В работе рассмотрены теория и методология исследования тенденций и процессов международного разделения труда. Отмечено, что влияния международного разделения труда на эффективность национальных экономических систем, на интенсивность и результативность межгосударственного торгового, инвестиционного и иного сотрудничества претерпела довольно существенную эволюцию.

Ключевые слова: международное разделение труда, международное сотрудничество, мировая экономика.

Можно выделить следующие основные экономико-теоретические концепции в рассматриваемой нами области мирового хозяйства и международных финансово-экономических отношений:

1. Меркантилистская теория международного разделения труда (А. Монкретьен, Т. Ман и др.), которые считали, что максимизация экспорта благ является безусловным направлением активизации процессов национального регулирования межгосударственного торгового оборота¹. Соответственно, в процессе регулирования национальных экономических систем следует стремиться к ориентации на формирование такой отраслевой структуры экономики, при которой максимизировался бы уровень экспортной активности. Следует отметить, что при этом представители политической экономии меркантилизма практически игнорировали позитивное влияние импорта товаров на развитие государств.

2. Теория абсолютных преимуществ, обуславливающих разделение труда между экономическими системами различных государств (А. Смит). Так, А. Смит доказывал, что обмен благоприятен для каждой страны и, что каждая страна находит в нем абсолютное преимущество. Ситуация абсолютного преимущества формулируется следующим образом: в каждой стране есть товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другие страны².

Из теории следует, что если какая-либо страна может снабжать нас каким-либо товаром по более низким ценам, то гораздо выгоднее приобретать его за границей. Взамен следует предлагать те товары, в производстве которых наша страна обладает абсолютным преимуществом. При этом предполагается, что если международная торговля будет свободна от ограничений, то каждая страна будет по стоимости экспортировать столько же товаров, сколько импортировать.

3. Теория сравнительного преимущества национальных экономических систем, формируемого на основе процессов международного разделения труда (Д. Рикардо). В основу теории положена идея о существовании различий между странами в условиях производства. В соответствии с законом сравнительных преимуществ страна специализируется на производстве и экспорте тех товаров, которые ей обходятся относительно дешевле, и на импорте тех изделий, которые в других странах относительно дешевле, чем внутри страны.

Размещение производства между странами должно следовать закону сравнительных издержек, то есть каждая страна специализируется на производстве тех товаров, по которым ее относительные издержки более низкие, хотя по абсолютной

¹ Рашнина Н.И. Международные экономические отношения. – М.: Научная книга, 2009. С.72.

² Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Аст, 2023. С.216.

величине они могут быть больше, чем в других странах. Обладание страной преимуществами, которые позволяют обеспечить относительно более низкие издержки производства, является предпосылкой для завоевания сильных рыночных позиций.

Д. Рикардо показывает, в каких пределах возможен и желателен обмен между двумя странами, и выделяет критерии международной специализации. Ценовая зона, внутри которой международный обмен выгоден для каждого субъекта, определяется, по Рикардо, следующим образом: соотношение цен на мировом рынке находится в диапазоне между соотношением издержек производства в данной стране и соотношением издержек производства в остальном мире до установления торговых отношений¹.

4. Марксистская теория международного разделения труда (К. Маркс, Ф. Энгельс, ряд представителей советской экономической науки, в частности, К.В. Островитянов, Л.В. Канторович, В.С. Немчинов и др.).

В целом, согласно марксистской теории, в основе процессов международного разделения труда лежит различная норма прибыли на капитал, имеющая место в разных государствах мировой экономики вследствие как различия воспроизводственных пропорций, так и разных параметров функционирования рынков капитала.

Кроме того, К. Маркс утверждал, что процессы международного разделения труда в рамках капиталистического способа производства практически всегда ведут к социально неоправданной, чрезмерной эксплуатации наемного труда².

Вероятно, указанный тезис был в определенной степени справедлив для стадии развития капитализма, современной К. Марксу (середина XIX в.). В современных условиях развития мировой экономики международное разделение труда, по нашему мнению, влечет скорее социально положительные эффекты, такие как:

- формирование новых производств на основе объединения капиталов и иных ресурсов, в т.ч. интеллектуальных, резидентов различных государств, обеспечение на данной основе дополнительного увеличения уровня занятости населения, дополнительных налоговых и иных обязательных платежей в бюджет и т.п.;

- обеспечение более высокого уровня удовлетворенности потребительского спроса на национальных отраслевых рынках за счет интенсификации и диверсификации процессов международной торговли, вытекающих в т.ч. из международного разделения труда;

- повышение инновационной активности развития национальных экономических систем, рост НТП, формирование на данной основе более эффективных условий труда различных групп персонала за счет реализации международных проектов в области НИОКР и инноваций;

- реализация межгосударственных инфраструктурных проектов, обеспечение за счет них более эффективного функционирования в т.ч. и локальных производств.

5. Теория международной стоимости (Дж. С. Милль) показывает, что существует цена, которая оптимизирует обмен товаров между странами. Цена обмена устанавливается по закону спроса и предложения на таком уровне, что совокупность экспорта каждой страны позволяет оплачивать совокупность ее импорта.

6. Теория размещения факторов производства (Э. Хекшер, Б. Олин) предполагает, что международная специфика разделения труда определяется преимущественно разной наделенностью факторами производства (землей, трудом, капиталом), а также разной внутренней потребностью в тех или иных товарах.

Э. Хекшер и Б. Олин сформулировали следующую теорему: страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов, а импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов производства. Таким образом, объяснения сравнительных преимуществ, которыми располагает та или иная

¹ Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Аст, 2022. С.273.

² Маркс К. Капитал. М.: Академия, 2021. Т.2. С.179.

страна в отношении определенных продуктов, находятся на уровне обеспеченности факторами производства. Теория рассматривает международную торговлю не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, с помощью которого можно сократить разрыв в уровне развития между странами.

Используя теорему Хекшера–Олина, В.В. Леонтьев показал, что американская экономика в послевоенный период специализировалась на тех видах производства, которые требовали относительно больше труда, чем капитала¹. То есть американский экспорт по сравнению с импортом был более трудоёмким и менее капиталоемким. Этот вывод противоречил всем существовавшим ранее представлениям об американской экономике. По общему мнению, для нее всегда был характерен избыток капитала, поэтому в соответствии с теоремой Хекшера–Олина США должны экспортировать, а не импортировать капиталоемкие товары. Объяснение данного парадокса заключается в том, что качество трудоемкой, но высокотехнологичной экспортной продукции столь высоко, что цена компенсирует издержки и позволяет получать большую прибыль.

7. Теория внешнеторгового мультипликатора (Дж.М. Кейнс). Эффект, который внешняя торговля оказывает на динамику национального дохода, занятость, потребление и инвестиционную активность, для каждой страны характеризуется определенной количественной зависимостью. Этот эффект может быть выражен в виде внешнеторгового мультипликатора.

8. Теория трансформации международного разделения труда в устойчивые конкурентные преимущества (М. Портер). М. Портер приходит к выводу, что международные конкурентные преимущества национальных фирм зависят от того, в какой макросреде осуществляется их деятельность в собственной стране. Макросреда определяется не только факторами производства, но и характером спроса на внутреннем рынке, развитостью родственных и смежных отраслей, уровнем менеджмента и конкуренции в стране, а также экономической политикой правительства и случайными событиями. Сочетание этих факторов определяет конкурентные преимущества фирм, подотраслей и стран на мировом рынке².

На наш взгляд, основным преимуществом подхода к исследованию международных конкурентных преимуществ национальных экономик М. Портера, в т.ч. его концепции «конкурентного ромба», является высокая степень наглядности. Вместе с тем, в рамках его методологии не учтен ряд значимых факторов, оказывающих влияние как на характер международного разделения труда, так и на параметры конкурентоспособности национальных отраслей на мировых рынках сбыта, в первую очередь связанные со статикой и динамикой национальных и международных институтов.

Литература

1. Раньшина Н.И. Международные экономические отношения. – М.: Научная книга, 2009. С.72.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Аст, 2023. С.216.
3. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Аст, 2022. С.273.
4. Маркс К. Капитал. М.: Академия, 2021. Т.2. С.179.
5. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика. – М.: Наука, 1999. С.81-83.
6. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Эксмо, 2022. С.284.
7. Портер М. Международная конкуренция. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: АльпинаПаблицер, 2021. С.219.
8. Игошкин В.С. Мировая экономика. Казань: из-во КГФЭИ, 2002. С.81.

¹ Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика. – М.: Наука, 1999. С.81-83.

² Портер М. Международная конкуренция. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: АльпинаПаблицер, 2021. С.219.

9. Лу Н., Лу Ш., Хуан М. Сотрудничество Китая с Россией и странами Центральной Азии в формате «Одного пояса, одного пути» как фактор развития ШОС // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2018. №3. С.113-127.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМКОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Винокуров Денис Дмитриевич

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аюпов Айдар Айратович

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Сагдеев Рустам Рустамович

ООО «ФД «Амаль»

Аннотация: Статья рассматривает проблемы и перспективы развития исламского банкинга. В ней отмечается, что исламский бандинг активно развивается в России за счет вступления в силу нового экспериментального закона, который будет действовать в нескольких регионах страны. Также в статье рассматриваются основные правила исламского банкинга, самые распространенные исламские финансовые продукты и страны, которые уже активно используют исламский бандинг на своей территории.

Ключевые слова: исламский бандинг, исламские финансовые инструменты, исламская экономика, партнерские финансы, халяль, харам.

Как известно, с 1 сентября 2023 года в России начал действовать «экспериментальный правовой режим осуществления деятельности по партнерскому финансированию», что, по сути, представляет собой экономические отношения по принципу «исламского банкинга». Данный эксперимент будет действовать в четырех регионах страны – Татарстане, Башкортостане, Дагестане и Чечне, и продлится два года.

Но перед тем, как обсудить необходимость практического внедрения данного явления, стоит обсудить основные положения исламского банкинга [1].

Исламским банкингом принято считать формирование банковского бизнеса таким образом, чтобы он соответствовал мусульманским нормам и ценностям, т.е. шариату. Важнейшим правилом такого экономического уклада является деление действий на разрешенные («халяль») и запрещенные («харам»). Например, сделки, приносящие процентный доход, в исламском банкинге являются «харамом» несмотря на то, что ссудный процент – один из базовых пунктов в традиционном банкинге. Также мусульманским инвесторам нельзя:

- работать со спекулятивными инструментами;
- участвовать в рискованных сделках;
- торговать «несуществующим товаром».

Как результат, традиционный банк может совершать действия, которые мусульмане считают запрещенными, и поэтому правопорядные мусульмане не могут брать потребительские кредиты или ипотеку в таких банках. Они также не могут быть просто вкладчиками, так как получение процентов по депозиту считается грехом ростовщичества[2].

Кроме того, исламский бандинг также запрещает практику мисселинга, которая представляет собой сознательный обман клиента, когда сотрудники банка предоставляют искаженную информацию об услугах, преподносят один продукт как другой или навязывают дополнительные услуги. Для клиентов, которые хотят строго соблюдать нормы ислама, под контролем Организации бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых учреждений (AAOIFI) созданы специальные банковские и инвестиционные продукты [3].

Шариатские стандарты ААОIFI представляют собой определенный свод правил, некий правовой каркас, ступень в понимание принципов Ислама. Анализ данных стандартов показывает, что они очень лаконичны по своему содержанию, но при этом, стоит отметить, что даже самые детально прописанные среди них не дают гарантии того, что та или иная конкретная сделка или экономическая операция будет там прописана полностью для «халяльного» исполнения. Данное обстоятельство вызвано тем, что невозможно предусмотреть все вопросы, которые могут возникнуть на практике и отобразить их в некотором своде законов. Поэтому, для понимания «халяльного» ведения финансовых операций участникам рынка надлежит сначала изучить соответствующие шариатские правила, для этого необходимо стремиться углубить свои знания, расширить кругозор финансовой грамотности по исламским финансам, пройдя специальную экономическую подготовку и закрепив ее на практике, что поможет сделать более правильные умозаключения в конкретной возникшей сложной жизненной (финансовой) ситуации [7, с.245].

Главное различие между ними и традиционными заключается в использовании схемы партнерского финансирования, где клиент банка выступает в качестве бизнес-партнера организации, а не просто депозитарием. Банк предоставляет клиенту долю прибыли и разделяет с ним риски [4].

К примеру, так работает мудараба – исламский инвестиционный «депозит». Банк вкладывает деньги клиента в «халяльные» (разрешенные) активы, а прибыль от сделки распределяется в заранее оговоренных пропорциях. При этом сам банк так же не инвестирует деньги под проценты, а покупает долю в финансируемом бизнесе, то есть тоже становится партнером.

Благодаря подобным продуктам в исламском банкинге представлена большая часть классических финансовых инструментов, доработанных так, чтобы они не были «харамом».

Вместо обычного кредита можно взять кард аль-хасан – беспроцентную ссуду. Проценты заменяет хйба – добровольная надбавка, которую клиент в знак благодарности платит банку за понесенные расходы.

Аналог традиционной рассрочки платежа – бей-би-силаа, возврат денег за товар или услугу частями.

Вместо ипотеки в исламском банкинге есть мурабаха – торговое соглашение, по которому банк покупает недвижимость для дальнейшей перепродажи клиенту. При этом в договоре прописывается фиксированное, заранее оговоренное вознаграждение за организацию и сопровождение сделки.

Как и при обычной ипотеке, платежи клиент осуществляет по заранее согласованному графику, а недвижимость до полного погашения ипотеки остается в залоге у банка.

Есть в исламском банкинге и ценные бумаги (сукук), и инвестиционная деятельность при участии банка (мушарака), и ряд других направлений.

Особенностью исламских банковских продуктов является их соответствие конфессионально-этическим принципам, которые мешают осуществлению некоторых традиционных видов банковской деятельности [5].

Ниже представлена таблица с известными по всему миру банками, которые активно применяют принципы исламского банкинга в своей деятельности.

Таблица 1.

Крупнейшие банки, предоставляющие исламские банковские услуги

№	Название банка	Страна
1.	Al Rajhi Bank	Саудовская Аравия
2.	Dubai Islamic Bank	ОАЭ
3.	Kuwait Finance House	Кувейт

4.	Qatar Islamic Bank	Катар
5.	Maybank Islamic	Малайзия
6.	Bank Muamalat	Индонезия
7.	Abu Dhabi Islamic Bank	ОАЭ
8.	Bahrain Islamic Bank	Бахрейн
9.	Al Baraka Banking Group	Бахрейн
10.	Emirates Islamic Bank	ОАЭ

Источник: Islamic Finance 2021-2022 Toward Sustainable Growth: S&P Global Ratings [6].

Для того чтобы интегрировать исламские финансы в традиционную банковскую систему, эти банки должны соблюдать особые правила и принципы. Некоторые из них создают отдельные подразделения или дочерние компании, специализирующиеся на исламских финансовых услугах, в то время как другие интегрируют исламские финансовые продукты в свою общую деятельность.

До вступления в силу нового закона, исламский банкинг находился в противоречии с существующими нормами в России. Например, исламская ипотека (мурабаха) ранее не соответствовала закону «О банках и банковской деятельности», так как перепродажа недвижимости является коммерческой деятельностью, запрещенной для банков. Однако благодаря принятию нового закона в Татарстане, Башкортостане, Дагестане и Чечне, финансовые структуры такого типа станут законными [1].

Эксперимент будет продолжаться в течение двух лет, с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2025 года. В зависимости от результатов эксперимента, правительство с согласования с Центральным банком сможет расширить применение исламского банкинга на другие территории и продлить период эксперимента [1].

Участниками эксперимента могут быть кредитные организации, некредитные финансовые организации, юридические лица, зарегистрированные как потребительские общества, фонды, автономные некоммерческие организации, хозяйственные общества или товарищества. Юридическое лицо становится участником эксперимента после внесения информации о нем в реестр участников и прекращает свой статус участника после исключения из реестра, который ведет ЦБ.

Минимальный размер собственных средств (чистых активов) участника эксперимента, не являющегося кредитной или некредитной финансовой организацией, определяется следующим образом: начиная с 1 сентября 2023 года – 10 млн рублей, начиная с 1 января 2024 года – 15 млн рублей [1].

Говоря о необходимости данного закона, российские власти решили принять закон не только из-за значительного числа мусульман в стране (около 20 млн человек), но и в связи с геополитической ситуацией. В последние полтора года Россия активно уходит с европейского рынка и перекладывается на страны Азии, Африки и Ближнего Востока, где значительная доля населения исповедует ислам. Кроме того, некоторые из наших ближайших соседей и традиционных партнеров также являются представителями ислама. Новый закон поможет сгладить различия между финансовыми системами России, глобального Юга и Востока. Российские организации, предоставляющие услуги исламского банкинга, смогут, например, финансировать отечественный экспорт в мусульманские страны, а исламские инвесторы будут свободно вкладывать свои средства в экономику РФ.

Литература

1. О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: [Федеральный закон № 198584-8] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа:

<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=prj&n=225080&dst=#EsRyquT3MXj4TE>
D (дата обращения: 06.11.2023).

2. Азизов А.Н. Исламский банкинг: основные принципы и финансовые инструменты // Наука и экономика: современное состояние и перспективы развития: сборник научных трудов международной научно-практической конференции – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2020. С. 67-70.

3. Гумерова Н.М. Развитие исламского банкинга в России / Н.М. Гумерова, А.Р. Гумеров // Инновационное развитие экономики: сборник научных статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции – Екатеринбург: ООО «Интеллектуальные системы в экономике», 2021. С. 182-185.

4. Каменев Е.М. Исламский банкинг: особенности функционирования и перспективы развития // Инновации и инвестиции: перспективы развития: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции – Уфа: Издательство УГАТУ, 2021. С. 105-107.

5. Исламский банкинг в России: проблемы и перспективы / И.И. Кабиров // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1-1 (97). С. 227–232.

6. Islamic Finance 2021-2022: Toward Sustainable Growth [Электронный ресурс] // Официальный сайт S&P Global. – Режим доступа: <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/210503-islamic-finance-2021-2022-toward-sustainable-growth-11933944> (дата обращения: 06.11.2023).

7. Аюпов А.А., О значении и роли магистерской программы "Исламские финансы" в формировании нового экономического уклада в России // Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 245-247.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПФО В ПЕРИОД ФИНАНСОВЫХ ВЫЗОВОВ

Гатина Лилия Шаукатовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрен уровень развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Приволжском федеральном округе в период пандемии COVID-19 и санкций, введенных против РФ. Изучено влияние государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на рост их количества, состояние и поступления в бюджет. Сделаны выводы о необходимости поддержки субъектов МСП.

Ключевые слова: институт малого и среднего предпринимательства, кредитование, государственная финансовая поддержка, пандемия COVID-19, санкции, «Цифровая платформа МСП».

В последние годы субъекты малого и среднего предпринимательства столкнулись с серьезными вызовами. Однако, и в период пандемии COVID-19, санкций, введенных против РФ в 2022 году, благодаря принятию эффективных мер государственной поддержки данного сегмента экономики, в стране наблюдается рост количества субъектов МСП и кредитов, выданных им. Это является следствием роста государственной финансовой поддержки. Преследуя цель поддержки субъектов МСП, государством были применены такие методы стимулирующего воздействия, как налоговое стимулирование, неналоговые послабления, льготное кредитование, совершенствование региональных целевых программ, создание фондов поддержки, развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Принятые меры поддержки привели к совершенствованию финансовых условий функционирования субъектов МСП и, как следствие, развитию института МСП.

Лидерами среди регионов ПФО по количеству субъектов МСП с 2019 по 2022 год являются Республика Татарстан и Самарская область. Темп роста данного показателя в ПФО - 100,81%, что меньше общероссийского показателя на 1,31 п.п. Важно отметить о наличии дифференциации количества субъектов рассматриваемого сегмента между регионами ПФО, что является результатом отставания некоторых регионов, в связи с существованием проблем, затрагивающих социальные и экономические параметры их развития [1].

Таблица 1

Количество субъектов МСП в регионах ПФО, млн руб.

Регион ПФО	2019	2020	2021	2022	Темп роста 2022 к 2021, %
Республика Татарстан	157 783	153 157	160 412	165 438	103,13
Самарская область	133 835	123 819	129 676	128 262	98,91
Нижегородская область	127 339	122 313	123 239	123 617	100,31
Республика Башкортостан	126 557	122 197	126 929	127 781	100,67
Пермский край	102 028	95 181	95 617	96 180	100,59
Саратовская область	74 666	72 029	72 969	72 743	99,69
Оренбургская область	57 192	54 071	55 748	56 682	101,68
Удмуртская Республика	56 505	55 058	57 090	57 550	100,81
Кировская область	48 100	45 112	44 551	44 909	100,80
Чувашская Республика	45 332	42 612	43 597	43 620	100,05
Пензенская область	45 020	42 501	43 458	43 756	100,69
Ульяновская область	43 437	41 084	41 796	42 412	101,47
Республика Мордовия	20 359	19 825	20 220	20 684	102,29
Республика Марий Эл	20 245	19 301	19 707	19 773	100,33

Несмотря на появление ряда негативно сказанных на развитии института МСП причин, количество субъектов данного сегмента экономики выросло. Во многом, этому поспособствовала доступность банковского кредитования. Об этом свидетельствует темп роста объема кредитов, выданных субъектам МСП в ПФО, составивший 177% [5].

Таблица 2

Объем кредитов, выданных субъектам МСП, в регионах ПФО, млн руб.

Регион ПФО	2019	2020	2021	2022
Республика Татарстан	204 322	240 213	352 490	384 411
Нижегородская область	192 206	201 537	257 737	261 148
Самарская область	140 383	156 714	200 883	197 985
Республика Башкортостан	108 582	111 294	162 253	175 201
Пермский край	105 111	99 451	138 967	142 277
Удмуртская Республика	56 996	63 580	87 252	91 528
Саратовская область	78 882	84 750	95 765	90 371
Пензенская область	43 573	48 483	63 839	76 132
Оренбургская область	71 785	62 287	71 707	65 525
Ульяновская область	53 346	48 781	65 084	61 056
Чувашская Республика	34 076	37 513	52 093	55 347
Кировская область	43 012	45 515	48 519	47 400
Республика Марий Эл	15 979	20 207	21 919	23 153
Республика Мордовия	19 954	21 457	26 036	22 862

Среди регионов ПФО по объему выданных субъектам МСП кредитов лидерами являются Республика Татарстан и Нижегородская область, за рассматриваемый период показатель вырос на 88% и 35% соответственно [2]. Наименьший объем наблюдается в Республиках Мордовия и Марий Эл, где рост объема выданных кредитов составил 14% и 44% соответственно. Дифференциация уровня данного показателя между благополучными и проблемными регионами практически 16-кратная.

Уровень развития субъектов МСП напрямую зависит от федеральных и региональных мер поддержки. К полномочиям первых относятся вопросы кредитования, страхования, микрофинансирования, а вторых – тарифная политика, налоговые льготы, предоставление государственных и муниципальных заказов, программы государственной финансовой поддержки субъектов МСП и др. Последние являются одной из самых значимых мер государственной поддержки. Рассмотрим региональные меры поддержки в регионах ПФО.

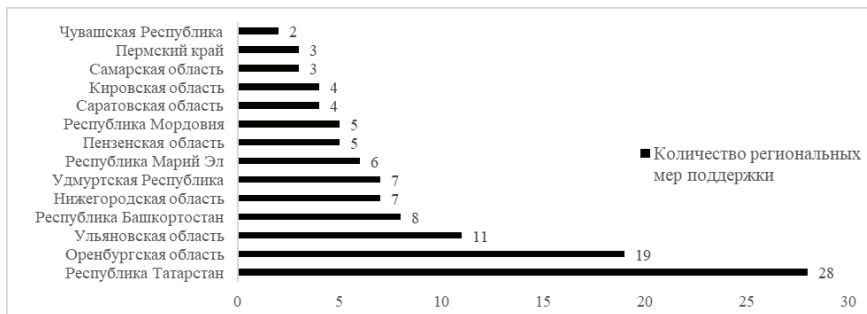


Рис. 1. Количество региональных мер поддержки субъектов МСП в регионах ПФО, ед.

Согласно данным «Цифровой платформы МСП» в Республике Татарстан, который является лидером по количеству региональных мер поддержки субъектов МСП среди регионов ПФО, представлено 28 мер поддержки, что на 6 мер больше, чем в г. Москва и 20 мер меньше, чем в г. Санкт-Петербург. Второе место занимает Оренбургская область, в которой действует 19 региональных мер поддержки, а остальные регионы ПФО не могут похвастаться данным показателем [4]. В Самарской области и Пермском крае их всего по 3 ед., что нашло отражение в темпе роста количества субъектов МСП, который составил 98,91% и 100,59% соответственно. Данные «Цифровой платформы МСП» о количестве региональных мер поддержки свидетельствует о наличии дифференциации данного показателя между субъектами, что сказывается на уровне развития института МСП в стране в целом.

Основным преимуществом передовых регионов является их успешное участие в конкурсах на федеральное финансирование мероприятий поддержки субъектов МСП, проводимых Министерством экономического развития РФ. Количество получателей поддержки на 15.01.2023 г. по ПФО составило 330 806 ед., что отстает лишь от Центрального федерального округа на 133 667 ед. Рассмотрим динамику объема государственной финансовой поддержки субъектов МСП в регионах ПФО.

Таблица 3

Динамика объема гос. фин. поддержки субъектов МСП в регионах ПФО, млн руб.[3]

Регион ПФО	2019	2020	2021	2022
Республика Татарстан	12 234	15 500	13 887	17 119
Нижегородская область	8 999	13 798	13 576	18 889
Республика Башкортостан	5 774	10 853	8 550	15 372
Самарская область	5 425	9 065	8 282	11 900

Оренбургская область	3 908	5 428	5 067	6 836
Удмуртская Республика	3 831	4 754	4 904	7 718
Ульяновская область	3 248	5 694	6 486	7 031
Пермский край	2 751	6 283	10 206	13 012
Чувашская Республика	2 449	3 049	3 482	5 590
Саратовская область	2 127	4 217	2 712	4 814
Пензенская область	1 896	5 053	4 447	6 847
Республика Мордовия	1 310	3 655	1 974	4 482
Кировская область	1 151	2 432	2 824	4 563
Республика Марий Эл	354	901	851	1 919

Из таблицы 3 видно существенное преобладание объема государственной финансовой поддержки субъектов МСП в Республике Татарстан. В 2019 г. данный показатель в РТ выше, чем в Марий Эл практически в 35 раз. С 2019 г. объем государственной финансовой поддержки в Республике Марий Эл значительно вырос, однако регион продолжил занимать последнюю позицию среди регионов ПФО. Рассматриваемый показатель значительно вырос во всех регионах в период COVID-19 и снизился в 2021 году, что является следствием усиленной государственной финансовой поддержки в непростое для субъектов МСП время. Объем оказанной субъектам МСП государственной финансовой поддержки воздействует не только на развитие данного сегмента экономики, но и на рост поступлений в бюджет.

Таблица 4
Поступления от уплаты УСН, ПСН, НПД по регионам ПФО, млн руб. [1]

Регион ПФО	2019	2020	2021	2022
Республика Татарстан	10 609	11 021	17 811	20 292
Нижегородская область	9 388	9 657	14 429	16 298
Самарская область	8 131	8 709	12 864	14 556
Республика Башкортостан	7 436	7 648	11 329	12 915
Пермский край	7 565	7 820	10 429	10 735
Саратовская область	4 546	4 634	7 060	8 068
Удмуртская Республика	3 609	3 763	6 206	8 024
Пензенская область	3 302	3 552	5 255	6 047
Кировская область	3 718	3 729	5 373	5 985
Оренбургская область	3 192	3 295	4 739	5 205
Чувашская Республика	2 796	3 019	4 361	5 142
Ульяновская область	2 321	2 577	3 636	4 065
Республика Марий Эл	1 386	1 505	2 294	2 672
Республика Мордовия	1 068	1 208	1 844	2 141

Так, наибольший объем поступлений в бюджет от уплаты УСН, ПСН и НПД приходится, на те регионы, которые оказывают наибольшую поддержку субъектам МСП. Первенство по средствам, поступившим в бюджет от субъектов МСП у РТ, в котором рост показателя с 2019 по 2022 год составил 91%. В Республике Мордовия - регионе с наименьшим показателем, сумма поступлений с 2019 года выросла в два раза. Во всех регионах ПФО наблюдается рост поступлений за рассматриваемый период, что свидетельствует об активном использовании субъектов МСП специальных налоговых режимов.

По итогам 2022 года нами была составлена карта оценки уровня развития субъектов МСП в регионах ПФО, которая представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Итоговая оценка уровня развития субъектов МСП за 2022 год

В 2022 году 4 региона были отнесены к группе с высоким уровнем развития института МСП, 6 - показали надлежащий уровень, 4 – низкий. Максимальную оценку получили Республики Татарстан, Башкортостан, Нижегородская и Самарская области. Первенство РФ в большинстве рейтингов, проведенных не только в масштабах ПФО, но и страны в целом, свидетельствует о высоком уровне развития региона. Низкие позиции в большинстве рейтингов, значительное отставание республик Марий Эл и Мордовия, Ульяновской и Кировской областей является очевидным, поскольку сегодняшние нестабильные условия только усугубляют их существующие проблемы социально-экономического развития.

Подводя итоги, можно сказать, что, миновав спад, случившийся вследствие пандемии и санкций, введенных против РФ в 2022 году, институт малого предпринимательства показывает восстановление количественных показателей до кризисных уровней и небольшой рост по некоторым регионам ПФО. Стоит отметить, что, несмотря на незначительное отставание достигнутых значений от общероссийского, ряд таких регионов, как Татарстан, Нижегородская область, Башкортостан превышают его. Рост объема государственной финансовой поддержки, продление и введение новых антикризисных мер оказали положительное воздействие на развитие субъектов МСП, привело к росту их количества, что свидетельствует о том, что для сохранения наметившейся тенденции роста необходимо создать эффективную систему государственной финансовой поддержки.

Литература

1. Официальный сайт ФНС. - URL: <https://nalog.ru/> (дата обращения: 15.09.2023)
2. Официальный сайт ЦБ. - URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 15.09.2023)
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 15.09.2023)
4. Цифровая платформа МСП. - URL: <https://xn--11agf.xn--p1ai/services/support/promo> (дата обращения: 15.09.2023)
5. Единый реестр субъектов МСП – получателей поддержки. - URL: <https://rmspp.nalog.ru/statistics.html#fo=16&statdate> (дата обращения: 15.09.2023).

ИНТЕНСИВНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Евсеев Евгений Валерьевич

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Гайнутдинов Вадим Рафаилович

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. В работе рассмотрены основные направления влияния фактора финансово-экономической неопределенности на динамику общей и предельной полезности потребительского выбора. Выделены основные направления трансформации базовых детерминант потребительского выбора, влияющих на издержки и, в целом, характер последнего, в условиях ситуации длительной неопределенности в экономике (цен и качества потребляемых благ, доступной потребителю информации о благах и их заменителях, маркетинговой активности, доступности источников заемного финансирования потребления благ, государственной экономической политики).

Ключевые слова: интенсивность потребительского выбора, информационный потенциал, рынок жилой недвижимости.

Развитие и совершенствование механизмов потребительского выбора на рынке жилой недвижимости является одним из значимых условий повышения качества жизни населения Российской Федерации, роста социального благополучия функционирования отечественной общественно-экономической системы в целом.

Динамика интенсивности потребительского выбора домохозяйств РФ в сфере купли-продажи жилой недвижимости в период рыночной трансформации (1991-2021 гг.) представлена на рис. 1.

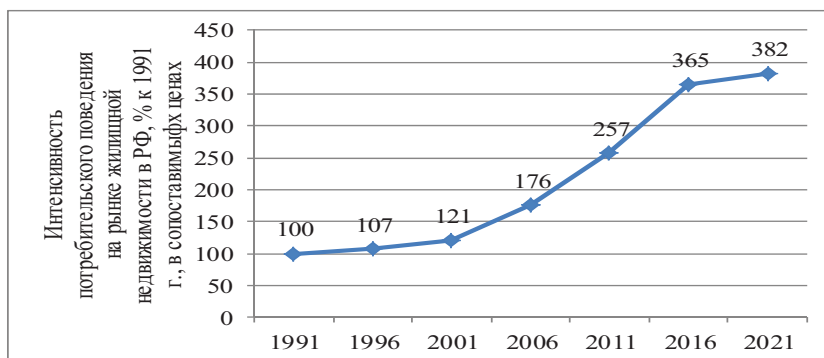


Рис. 1. Динамика интенсивности потребительского выбора физических лиц на рынке жилой недвижимости экономики Российской Федерации, % к 1991 г. (реальный темп изменения покупок)¹

¹ Российский статистический ежегодник. – М.: Изд-во Федеральные службы государственной статистики, 2022. С.347.

Как показано на рисунке 1, в 1991-2021 гг. интенсивность потребительского выбора населения РФ в сфере жилой недвижимости увеличилась в среднегодовом исчислении в 3,82 раза, что крайне существенно. В значительной степени такого рода ускоренный рост был обусловлен «эффектом низкой базы» – тем, что в 1990 гг. люди, даже в силу необходимости, относительно редко осуществляли сделки купли-продажи жилой недвижимости ввиду комплекса следующих основных причин:

- значительная часть жилого фонда еще не была приватизирована и, соответственно, не могла выступать в качестве объектов купли-продажи на отраслевом рынке;

- в 1990 гг. в отечественной экономике отсутствовали институты ипотечного кредитования физических лиц и долевого строительства жилья, ставшие основными драйверами интенсификации потребительского выбора на рынке жилой недвижимости в 2000 – 2010 гг.;

- в начале 1990 гг. был фактически ликвидирован советский институт «очереди» на безвозмездное получение гражданами жилой недвижимости, построенной за счет средств государственного бюджета, являвшийся основным механизмом улучшения жилищных условий населения СССР в 1960 – начале 1980 гг.;

- собственные средства, в т.ч. сбережения, большинства граждан РФ в 1990 гг. были крайне ограничены или вовсе отсутствовали, что естественным образом ограничивало интенсивность потребительского выбора на исследуемом нами отраслевом рынке;

- в 1990 гг. рынок жилой недвижимости РФ был в значительной степени криминализован, риски, связанные со сделками купли-продажи жилой недвижимости, соответственно, весьма высоки, в результате чего значительная часть граждан национальной социально-экономической системы, даже испытывающая потребность в изменении жилищных условий, просто откладывала решение данного вопроса – в значительной степени такого рода отложенный спрос был удовлетворен в начале 2000 гг., когда институциональная структура национального рынка жилой недвижимости была в значительной степени нормализована, а активность криминалитета в его рамках существенно уменьшилась.

Как следует из графика, представленного на рис. 1, наиболее интенсивный рост потребительского выбора населения РФ на рынке жилой недвижимости имел место в 2001 – 2011 гг. Такого рода рост был обусловлен совместным влиянием активно формировавшихся в тот период институтов классической (рыночной) ипотеки и долевого строительства объектов жилой недвижимости.

Долевое строительство жилья в наиболее общем виде представляет собой систему организационного и финансового обеспечения строительства и последующего ввода в эксплуатацию многоквартирных домов, при которой полная или существенная стоимость вносится инвесторами (потенциальными собственниками квартир) еще на этапе нулевого цикла¹. При этом стоимость приобретения квартиры в рамках схем долевого строительства обычно в среднем на 30-35% ниже по сравнению с ценой аналогичных объектов недвижимости, представленных на рынке, в рамках предложений прямой купли-продажи. Вместе с тем, приобретателям квартир в рамках рассматриваемой схемы приходится ждать несколько лет, собственно, до ввода многоквартирного дома в эксплуатацию.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, за 2001-2021 гг. по программам долевого строительства объекты недвижимости были получены порядка 7,2 млн домохозяйств РФ², что достаточно существенно.

¹Абрамов А.Д. Проблемы развития рынка жилой недвижимости // Вопросы менеджмента и маркетинга. – 2022. - №3. – С.151

² Недвижимость в России: статистический сборник. – М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2022. С.351.

Вместе с тем, реализация механизма потребительского выбора в сфере долевого строительства жилья требует от индивида – потенциального субъекта такого рода механизма – более углубленного анализа ситуации на рынке недвижимости по сравнению с вариантами чистой покупки или приобретения жилья на условиях ипотеки. Так, в рамках технологии долевого строительства целесообразно более комплексный финансово-экономический анализ компании-застройщика, ее активов и пассивов, деловой репутации, кредитной нагрузки и вероятности финансовой несостоятельности (банкротства). Для такого рода комплексного анализа у большинства потенциальных и реальных дольщиков просто было недостаточно аналитических навыков.

Следует также отметить, что в случае реализации механизма потребительского выбора на рынке жилой недвижимости, сопряженного с технологиями долевого строительства, формируются некоторые дополнительные риски для инвесторов (потенциальных собственников квартир), а именно:

- риск заведомой недобросовестности застройщика, мошеннических действий с его стороны в отношении потенциальных собственников квартир в строящихся на основании технологии долевого строительства многоквартирных домах;

- риск удорожания стоимости строительных материалов и конструкций в период строительного цикла и, как следствие, взимания с инвесторов дополнительных, не предусмотренных ранее сформированных договором долевого строительства, платежей;

- риск неввода многоквартирного дома, возводимого на условиях долевого жилищного строительства, в установленный срок, в т.ч. по причинам форс-мажорного характера, не зависящим от деловой активности и качества управления строительными процессами со стороны организации-застройщика.

Литература

1. Российский статистический ежегодник. – М.: Изд-во Федеральные службы государственной статистики, 2022. С.347.
2. Абрамов А.Д. Проблемы развития рынка жилой недвижимости // Вопросы менеджмента и маркетинга. – 2022. - №3. – С.151
3. Недвижимость в России: статистический сборник. – М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2022. С.351.
4. Dearstyne В. E-Business, E-Government & Information Proficiency / Information Management Journal. 2001. V. 35. № 4. P. 20.

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Каргина Елена Владимировна,

старший преподаватель, Тольяттинский государственный университет

Аннотация. В работе систематизированы базовые отличительные особенности потребительского выбора, типичные для постиндустриальной экономики, такие как интенсивное влияние процесса цифровизации на осуществление потребительского выбора, модернизация ранее существовавших и формирование новых социально-экономических институтов, оказывающих влияние на активность и эффективность потребительского выбора, существенное распространение иррациональных его видов, несмотря на рост среднего уровня образованности граждан и увеличение доступности информации о производителях, брендах и товарах, эволюционный переход от агрессивного маркетинга к преимущественно гибким, комплексным технологиям воздействия на потребительский выбор.

Ключевые слова: потребительское поведение, индивидуум, подход, покупатель, постиндустриальная экономика.

Особенности потребительского выбора непосредственно обуславливаются характером соотношения производительных сил и производственных отношений в социуме, в конечном итоге определяющих специфику общественно-экономической формации. В соответствии с подходом, доминирующим в экономической науке, выделяются доиндустриальный (аграрная), индустриальный и постиндустриальный способы организации социально-экономических, в т.ч. производственных и потребительских, отношений¹.

Основными особенностями постиндустриального способа организации и осуществления социально-экономических отношений являются существенная доля расходов на НИОКР и инновации в ВВП экономических систем постиндустриального типа и, соответственно, в структуре затрат функционирующих в их рамках компаний практически любых отраслей экономики, интенсивное развитие робототехники и автоматизации производства, разноплановая цифровизация операционной, финансовой и иных направлений деятельности фирм, а также потребительского сектора экономики.

В развитых западных государствах, Японии, Австралии, некоторых иных странах переход к постиндустриальной экономике начался с конца 1980 гг. Так, считается, что основным импульсом для осуществления такого рода перехода стало появление глобальной компьютерной сети². В экономике Российской Федерации постиндустриальные производственные и потребительские отношения начали сравнительно активно формироваться с начала 2000 гг. Вместе с тем, в современной отечественной экономике все же доминантным является индустриальный производственно-технологический уклад; более того, существуют достаточно обширные сегменты российского народного хозяйства, в котором представлены еще доиндустриальные, архаичные производственные уклады, крайне неэффективные как в собственно финансово-экономическом, так и в социальном аспекте (например, ряд подотраслей АПК РФ, лесной промышленности, угольная индустрия и др.).

Одной из значимых особенностей потребительского выбора в условиях постиндустриальной экономики, в существенно меньшей степени присущей индустриальным социально-экономическим отношениям, является глобализация такого рода выбора, возможность активного приобретения крайне широкого спектра товаров и услуг на мировых отраслевых рынках. Так, например, в секторе индивидуального потребления государств группы G7, все члены которой в настоящее время относятся к странам с постиндустриальной экономикой, в 1950 г. (индустриальная эпоха) доля покупок импортных товаров составляла 33,1%, в 1990 г. (начало перехода к постиндустриальной экономике) – 41,7%, а в 2020 г. – 57,9%³. При этом указанные постиндустриальные государства одновременно являются основными поставщиками товаров и, в особенности, сервисов для других стран современной мировой экономики.

Основными причинами интенсивной глобализации потребительского выбора в 2000 – начале 2020 гг. являлись:

- отсутствие в мире глобальных вооруженных конфликтов, всегда препятствующих интенсивному развитию процессов потребления импортных товаров и услуг (до 2022 г.);
- активное развитие и совершенствование широкого круга межгосударственных финансово-экономических альянсов (ЕС, ШОС, БРИКС, ЕАЭС, АТЭС и др.), торговля между членами которых обычно носит беспешинный или льготный характер;
- интенсивное развитие и совершенствование сети Интернет и связанных с нею систем и технологий;

¹ Баликов, В.З. Общая экономическая теория. – М.: Омега-Л, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2019. С.56.

² Гринспен А., Вулдридж А. Капитализм в Америке. М.: Альпина паблишер, 2020. С.59.

³ Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Изучение покупательского поведения в розничной торговле. Теория и практика. – М., 2022. С.137.

- активное использование большинством крупных ТНК и иных компаний, ориентированных на освоение внешних рынков, современных, достаточно эффективных и разноплановых маркетинговых технологий (в т.ч. связанных с интенсивным использованием экономического потенциала той же глобальной компьютерной сети, в частности посредством SMM-маркетинга, SEO-менеджмента, формирования виртуальных коалиционных программ потребительской лояльности и др.).

Вместе с тем, у граждан ряда государств современной мировой экономической системы возможности глобального потребительского выбора ограничены. К такого рода странам относятся, в первую очередь, субъекты внешнеэкономического санкционного давления – Российская Федерация, Исламская Республика Иран, Республика Сирия, Куба, Мьянма, КНДР (в последней возможности потребления импортных товаров физическими лицами практически отсутствуют, что, с точки зрения эффективности потребительского выбора, является архаикой). КНР проводит стратегическую политику ориентации населения на потребление товаров и услуг преимущественно национального производства. Для населения большинства государств современной Африки и некоторых стран Азии и Латинской Америки возможности глобализации потребительского выбора ограничены ввиду крайне существенного уровня бедности подавляющего большинства граждан.

Другой значимой особенностью трансформации потребительского выбора индивидов в условиях постиндустриальной экономики является активное и разноплановое использование возможностей цифровизации в рассматриваемой нами сфере социально-экономических отношений.

В целом, основными направлениями влияния цифровизации на процесс потребительского выбора физических лиц являются:

- возможность получения широкого спектра информации о товарах, работах, услугах через сайт компании в сети Интернет;

- возможность изучения отзывов, которые представлены в Интернет практически о любой компании, бренде или конкретном товаре со стороны лиц, которые, предположительно, осуществляли потребительский выбор ранее;

- наличие возможности покупки товара через сайт компании или ее мобильное приложение – последние в настоящее время существуют практически у всех крупных и средних фирм, ориентированных на обеспечение удовлетворения индивидуальных потребностей;

- достаточно широкий диапазон методов виртуальной оплаты приобретаемых благ;

- наличие специальных торговых цифровых платформ (маркетплейсы, порталы, дающие возможность приобретения подержанных товаров и т.п.), ориентированных на рост эффективности процесса осуществления потребительского выбора;

- наличие у большинства продавцов службы виртуальной оперативной технической поддержки, позволяющей потребителям получить квалифицированное консультационное, в т.ч. постпродажное, обслуживание.

О значимости фактора цифровизации в процессе формирования и осуществления потребительского выбора в условиях постиндустриальной экономики свидетельствуют данные, представленные на рисунке 1.2.2 (информация приведена в разрезе ведущих государств и регионов постиндустриального типа, а также крупнейших стран (РФ, КНР, Индия) и регионов (ЕАЭС), находящихся на стадии перехода от индустриального к постиндустриальному способу организации социально-экономических отношений).

Литература

1. Балакоев, В.З. Общая экономическая теория. – М.: Омега–Л, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2019. С.56.
2. Гринспен А., Вулдридж А. Капитализм в Америке. М.: Альпина паблишер, 2020. С.59.

3. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Изучение покупательского поведения в розничной торговле. Теория и практика. – М., 2022. С.137.
4. Беглова, Е.И. Потребительский рынок и проблемы его становления / Е.И. Беглова. – Уфа: Башк. гос. ун-т, 2021. С.74.
5. Mothersbaugh D., Hawkins D. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. McGraw Hill; 14th edition, 2019. P.5.
6. Василенко И.В., Ткаченко О.В. Потребительский выбор в системе социальных практик современного российского регионального населения: основные характеристики и факторы влияния // Logos et Praxis. – 2013. - №1. – С.62.
7. Авдеев Д.Н. Особенности маркетингового манипулирования процессами потребительского выбора // Вестник экономики и управления. – 2022. - №3. – С.45.

ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ХАЛЯЛЬНЫХ» ИНДЕКСОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РФ

Коновалов Александр Олегович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аюпов Айдар Айратович

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Сагдеев Рустам Рустамович

ООО «ФД «Амаль»

Аннотация: В статье рассмотрены первые в России индексы, которые соответствуют нормам и правилам шариата, их динамика в сравнении с индексом московской биржи, а также состав данных индексов. Описаны причины появления в России индексов для инвесторов – мусульман, а также выявлены их недостатки и перспективы развития.

Ключевые слова: исламские индексы, нормы шариата, исламские инвестиции, инвесторы-мусульмане, мосбиржа, компании-эмитенты, халяля.

В октябре 2021 года Московская биржа совместно со «Сбером» запустила расчёт двух новых первых в России халяльных индексов - индекса Мосбиржи исламских инвестиций (MXSHAR) и индекса Мосбиржи исламских инвестиций полной доходности, который подразумевает изменение суммарной стоимости акций с учётом дивидендных выплат (MXSHARTR) [1].

Данные индексы были разработаны специально для инвесторов - мусульман с учётом разрешённых шариатом принципов ведения финансовой деятельности. Формирование исламских индексов основано на тщательно отобранных ценных бумагах, эмитенты которых прошли строгую проверку на соответствие предписаниям и правилам ислама. Подходящие компании были отобраны Наблюдательным советом шариата, созданным компанией Sberinvest Middle East Limited (ОАЭ)[2].

Рассмотрим динамику индексов исламских инвестиций за период их существования с 4.10.2021 г. по 24.10.2023 в сравнении с индексом московской биржи на рисунке 1 [3].

Как можно заметить момент создания индексов исламских инвестиций пришелся на начало коррекции всего рынка, которая стала затяжной по причине введения финансовых санкций против России, и корректировались практически теми же темпами, что и более широкий индекс московской биржи. Однако в период восстановления рынка исламские индексы показывают более активный рост. За весь период существования индекс исламских инвестиций показывает снижение котировок на 15,45%, что на 5,18 процентных пункта меньше, чем индекс московской биржи. При этом индекс исламских инвестиций полной доходности, учитывающий дивиденды, снизился всего на 5,43%, а аналогичный индекс мосбиржи на 9,04% (не представлен на графике). За исследуемый период в 2 года и 1 месяц сложно сделать выводы, однако за это время был как период

затяжной коррекции, так и период роста, и можно сказать, что исламские индексы чувствуют себя более уверенно, что свидетельствует о финансовой устойчивости компаний, которые входят в состав этих индексов.



Рис. 1. Сравнение динамики исламских индексов и индекса московской биржи.

Отбор компаний-эмитентов для составления индекса проходит в несколько этапов. Сначала отбирают дозволенные (халяль) бизнесы по отраслевой принадлежности, исключая запрещённые исламом виды экономической деятельности. Затем переходят к финансовым показателям, анализируя положение и устойчивость компании [1; 7, с. 3].

Компании-эмитенты, которые вошли в индексы Мосбиржи исламских инвестиций, были отобраны согласно следующим критериям:

- компании не осуществляют запретную, с точки зрения ислама, экономическую деятельность. Однако в индекс может быть отобрана компания, которая ведёт запрещённый вид деятельности, если он не является основным, и доход, получаемый от такого бизнеса, составляет менее 5%. В таком случае запретный нормами шариата доход должен быть «очищен», то есть передан на благотворительность;
- коэффициент ликвидности компании должен составлять не менее 15%;
- в свободном обращении должно находиться не менее 5% акций компании;
- максимальная доля акции одного эмитента в индексе не должна превышать 12%;
- долговая нагрузка компании должна составлять менее 33% от активов.

Так как мусульманам запрещено инвестировать в рискованный бизнес, попадание компании в халяльный индекс подтверждает её финансовую устойчивость.

Рассмотрим настоящий состав индекса Мосбиржи исламских инвестиций на октябрь 2023 года в сравнении с составом этого же индекса на момент его создания в октябре 2021 года в таблице 1 [3].

Таблица 1.

Сравнение структуры индекса исламских инвестиций

Структура индекса на 10.2023				Структура индекса на 10.2021		
№	тикер	компания	вес, %	Тикер	Компания	вес, %
1	ALRS	Алроса	8	ALRS	Алроса	8,92
2	CHMF	Северсталь	8,9	CHMF	Северсталь	7,22

3	FIXP	Фикспрайс	6,95	DSKY	Детский мир	1,75
4	GMKN	Нор. Никель	9,2	GMKN	Нор. Никель	11,01
5	LKOH	Лукойл	9,9	LKOH	Лукойл	13,31
6	MAGN	ММК	8,7	MAIL	Мэйл групп	4,64
7	NLMK	НЛМК	8,8	MSNG	МосЭнерго	0,37
8	NVTK	Новатек	9,2	NLMK	НЛМК	6,97
9	OZON	Озон	8,8	NVTK	Новатек	13,37
10	TATN	Татнефть	9,7	OZON	Озон	5,23
11	TTLK	Таттелеком	0,22	PHOR	ФосАгро	4,34
12	UPRO	Юнипро	1,91	TATN	Татнефть	9,65
13	YNDX	Яндекс	9,1	TTLK	Таттелеком	0,04
14				UPRO	Юнипро	0,72
15				YNDX	Яндекс	12,46

Зеленым выделены компании, которые добавили в индекс позже, а красным компании, которые убрали из индекса. «Детский мир» выпал из индекса по причине делистинга компании, Мэйл групп из-за процесса слияния и поглощения, а ФосАгро производит «нехаляльную» продукцию. При этом на момент создания индекса доли Новатека, Лукойла и Яндекса (выделены красным) в индексе превышали 12%, что не соответствует нормам отбора эмитентов в индекс. Сейчас в состав Индекса Мосбиржи исламских инвестиций входят 13 российских компаний. Эмитенты представлены различными отраслями: нефтегазовыми, энергетическими компаниями, металлургами, сферой IT и ритейла. Из 13 компаний, входящих в индекс только 2 не входят в состав индекса московской биржи: Таттелеком и Фикспрайс. Самым интересным является вопрос действительного соответствия компаний предписаниям и нормам ислама. В частности, Фикспрайс продает алкогольную продукцию, Лукойл продает табачную продукцию на АЗС, Татнефть тоже, кроме того, владеет банком «Зенит», у Яндекса есть не разрешенный исламом контент, а на Озоне продаются «харамные» товары. Сложно оценить процент доходов от неразрешенной деятельности и удостовериться «очищаются» ли такие доходы этими компаниями. Поэтому действительное соответствие финансовой деятельности компаний нормам шариата остается под вопросом.

Можно выделить несколько причин появления исламских индексов в России:

- Россия является многоконфессиональной и многонациональной страной. Ислам вторая в нашей стране по численности религия. Для инвесторов-мусульман «халяльные» индексы могут быть дополнительным способом вложения средств;

- Россия активно развивает сотрудничество со странами исламского мира во многих сферах и отраслях, что способствует обеспечению безопасности и развития национальных экономик [6, с. 13];

- развитие «исламских финансов» в нашей стране будет способствовать укреплению экономического сотрудничества с исламскими странами [5, с. 34];

- постепенно растет и совершенствуется подготовка высококвалифицированных специалистов с высшим образованием, а также уровень финансовой грамотности населения в области исламских финансов благодаря развитию специальных образовательных программ [8, с. 245];

- кроме того «халяльные» способы инвестирования подойдут не только мусульманам, но и консервативным инвесторам, так как компании входящие в индекс отличаются устойчивым развитием, стабильным финансовым положением, низкой долговой нагрузкой и высоким уровнем ликвидности.

В заключение стоит отметить, что, несмотря на благие цели создания исламских индексов в России, сложно оценить достоверность соблюдения всех норм и предписаний ислама, поэтому на практике многие мусульмане - инвесторы не доверяют данным индексам и предпочитают формировать собственные индексы компаний, чья деятельность

соответствует нормам шариата. Однако опираясь на динамику котировок исламских индексов можно сказать, что отбор компаний позволил сконцентрировать в этих индексах финансово устойчивые компании. Возможно, если сделать процедуру отбора более открытой и постоянно перепроверять показатели компаний входящих в индексы, тогда инвесторы- мусульмане будут больше доверять этому инструменту. Вероятно, со временем, «халяльные» инвестиции станут ассоциироваться не только с религиозным смыслом, а еще и со знаком качества и отсутствием рисков.

Литература

1. Новостной ресурс «открытый журнал - медиа об инвестициях и финансах» // [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/halyalnyj-indeks-mosbirzhi-i-sbera/>
2. Новостной ресурс «Информационный медиа-холдинг РБК» // [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.ru/news/article/616807349a7947fa662c8162>
3. Официальный сайт Московской биржи // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/>
4. Платформа технического анализа «TradingView» // [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingview.com>
5. Спартак А.Н. Исламский мир в фокусе внешнеэкономической политики России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. - №9. – С. 7-37.
6. Халилова Д.А. Исламские инвестиции: возможности и перспективы для экономического развития в России – 2012г. // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskie-investitsii-vozmozhnosti-i-perspektivy-dlya-ekonomicheskogo-razvitiya-v-rossii>
7. Шамбилов Д.А. Исламские инвестиции как источник финансирования инвестиционных проектов и перспективы их развития в Российской Федерации – 2022г. // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskie-investitsii-kak-istochnik-finansirovaniya-investitsionnyh-proektov-i-perspektivy-ih-razvitiya-v-rossiyskoj-federatsii>
8. Аюпов А.А., О значении и роли магистерской программы "Исламские финансы" в формировании нового экономического уклада в России // Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 245-247.

РОССИЙСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ СПЕЦИФИКА

Курганов Иван Дмитриевич,

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Научный руководитель

Кузьмина Ольга Юрьевна,

Кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Аннотация. В статье рассматривается опыт построения банковских систем на примере разных стран мира, выявляется специфика функционирования российской модели банковского рынка. Доказывается, что в современных условиях наблюдается стирание границ между банковской и рыночной моделью финансового рынка, что во многом обусловлено интенсивным развитием финансового посредничества и высоким уровнем конкуренции внутри этой предпринимательской среды.

Ключевые слова: банк, банковская система, банковская модель, рыночная модель, финансовый рынок

Любая банковская система, несмотря на всю ее сложность и динамичность, будет работать как единый, весьма устойчивый к внешним шокам механизм, только в том случае, если ее построение и функционирование базируется на таких принципах как:

- принцип управляемости (ключевые параметры банковской системы сформированы с учетом будущих траекторий развития, они подконтрольны и регулируются как самими участниками банковского рынка, так и государственными органами);

- принципы эволюционности и саморазвития (банковская система динамична, находится в постоянном поступательном движении, что позволяет ей быстро реагировать на внешние вызовы);

- принципы адекватности и эффективности (банковская система развивается в тесной связке с реальным сектором экономики, слышит его запросы и быстро отвечает насущным потребностям; действия участников банковской системы согласованы между собой; нормативно-правовое поле «гибкое», наблюдается процесс адекватного правового сопровождения);

- принцип функциональной полноты (банковская система является сложной структурой, лишенной «институциональных пробелов») [1, с. 205];

- принцип открытости (банковская система открыта к всякого рода инновациям, происходящим как на национальной арене, так и носящим глобальный характер; присутствует высокая степень информационной прозрачности, что облегчает коммуникации между ее участниками, снижает транзакционные издержки от их взаимодействий).

Данные принципы построения и функционирования банковских систем носят наднациональный характер. Они свойственны банковским системам большинства стран мира, и Россия не является исключением.

Сравнивая российскую банковскую систему с иностранными, можно заметить отдельные специфические черты, присущие нашей системе.

Российский финансовый рынок сложно отнести к одной из двух моделей: банковской («Bank-Based») или рыночной («Market -Based»). Если в англосаксонских государствах превалирует последний тип, для которого свойственна особая роль фондового рынка в привлечении инвестиций, то в континентальной Европе распространен вариант, когда банки играют роль ключевых источников финансирования бизнеса. Фондовый рынок конкурирует с нашей банковской системой за возможность называться базовым способом получения денежных средств, обусловлено во многом недолгой историей их параллельного, одновременно протекающего, развития.

Сравнительная характеристика по ряду параметров банковских систем различных стран мира представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика банковских систем мира

Страна	Тип финансовой системы	Виды банков	Специфичные черты
Германия	Банковская модель	Государственные банки Частные банки Кооперативные банки	Банковский сектор Германии сосредоточил 1/5 активов всех европейских банков. На долю государственных банков приходится около 40%. Столь существенный крен в сторону развития государственного банковского бизнеса, делает по мнению ряда экспертов, германскую банковскую систему негибкой, с невысоким уровнем эффективности функционирования [2, с. 186].

Канада	Рыночная модель	Центральный банк Коммерческие инвестиционные банки федерального и регионального уровней Коммерческие торговые банки	Часто приводится в качестве образца банковской системы рыночного типа. Широкая линейка продуктов банковского сегмента, разнообразный функционал, включающий значительную активность на фондовом рынке, достаточно жесткие требования к ведению банковского бизнеса позволили банковской системе Канады обойти стороной разразившийся мировой кризис 2008 года.
Великобритания	Рыночная модель	Центральный банк Государственный сберегательный инвестиционный банк Коммерческие банки Торгово-оптовые банки Инвестиционные/ клиринговые банки	На современном этапе в Великобритании всего четыре крупных коммерческих банка, которые сосредоточили около 80% банковских активов. Все они являются банками с государственным участием. Высокая степень монополизации негативно сказывается на развитии английского банковского сектора [3, с. 235].
США	Рыночная модель	Национальные банки, входящие в состав ФРС Сберегательные банки как федерального, так и регионального уровней Инвестиционные банки	Несмотря на статус одноуровневой банковской системы, американскую модель регулирования банковского рынка все же придется признать двухуровневой, речь идет о специфике регулирования данной сферы на федеральном и региональном уровнях. Нормативно-правовое поле для осуществления банковской деятельности считается весьма зарегулированным, что не позволяет банкам встать в одну линию с инвестиционными компаниями в процессе привлечения инвестиций.
Япония	Банковская модель	Центральный банк Коммерческие банки	Японская банковская система находится в затяжном процессе реформирования, который позволил ей переключиться со

			сберегательной функции банков, на выполнение ими широко функционала по привлечению инвестиций в различные типы бизнеса.
Китай	Банковская модель	Государственные банки Частные банки	Банковскую систему Китая практически монополизирована государством, что делает ее, с одной стороны, финансово устойчивой, с другой, абсолютно негибкой по отношению к быстро изменяющейся внешней среде ведения банковского бизнеса.
Россия	Смешанный тип	Центральный банк Коммерческие банки	Наблюдается высокая доля государственного участия в банковском секторе экономики. Роль банков существенна в поддержании непрерывности процесса общественного воспроизводства, что позволяет сделать вывод о приверженности финансовой системы России в большей степени к банковской модели ведения бизнеса.

Источник: составлено автором

Из таблицы видно, что наша банковская система, имеющая достаточно короткую историю своего существования, в основном ориентирована на европейский вариант ведения банковского бизнеса, образцом для подражания, скорей всего, выступила германская модель, что объясняется не только географией и более интенсивным развитием связей с европейскими партнерами, но и объективными причинами. Как показывает практика, степень развития фондового рынка, интенсивность использования фондовых инструментов хозяйствующими субъектами зависит от уровня подушевых доходов. Чем этот уровень ниже, тем меньше стимулов к отказу от традиционных банковских источников по вложению и привлечению денежных средств. Важную роль в определении модели развития финансового рынка играет и государство [4, с.198]. В тех странах, где доля участия государственных структур в финансовом сегменте высока, развивается банковская модель экономики. Не стоит забывать и о качестве нормативно-правового поля, регулирующего финансовые отношения. Только при наличии всесторонней системы защиты инвестиционных прав и интересов участников рыночных отношений может сформироваться рыночная модель финансового сегмента.

Стоит заметить, что попытка определить роль банковской системы в инвестиционном процессе страны может потерять всякий смысл во времени. Финансовый рынок эволюционирует, меняется функционал банковских структур, наблюдается синтез в деятельности инвестиционных компаний и банков, что явно свидетельствует о конвергенции двух вышеобозначенных моделей. В будущем придется признать, что вопрос о принадлежности финансовой системы к той или иной модели, предполагающей разную роль банков в экономике, теряет свою актуальность.

Литература

1. Кашина, А. О. Основные принципы обеспечения устойчивости современной банковской системы / А. О. Кашина, Г. В. Комлацкий // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 03–04 декабря 2020 года. Том Часть 3. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2020. – С. 203-208.
2. Никулина И.Е., Контос Е.Г. Сравнительный анализ банковских систем различных стран/ И.Е. Никулина, Е.Г. Контос // Фундаментальные исследования. – 2017. - № 2. – С. 185-193.
3. Гончарова, Н.А. Перспективы развития банковской системы страны (на примере Великобритании) / Н. А. Гончарова, О. Л. Соколова, Ю. Н. Багмут // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 4(130). – С. 235-237.
4. Гуменюк, В.В. Банк и банковская система. Основные типы национальных банковских систем / В.В. Гуменюк // Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства: Сборник научных трудов / Под общей редакцией З.О. Адамановой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 197-199.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Лялекова Алия Ильнарловна,
Лялеков Арслан Раушанович**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Игнатьева Оксана Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной научной статье проанализирована нефтехимическая отрасль Российской Федерации на примере ее основной продукции – базовых полимеров (полиэтилена и полипропилена). Рассмотрены основные тенденции в данной отрасли, а также перспективы по ее развитию.

Ключевые слова: нефтехимическая отрасль, полимеры, полиэтилен, полипропилен, экспорт, импорт, импортозамещение, динамика производства, динамика потребления.

Нефтехимическая отрасль Российской Федерации имеет тенденцию к развитию и выполняет особую роль в развитии большинства секторов государства, в связи с тем, что данная отрасль обеспечивает их необходимым сырьем.

Основным сырьем нефтехимии являются полиолефины, которые относятся к базовым полимерам - полиэтилен, полипропилен, сополимеры стирола, полистирол и другие, которые находят применение в таких сферах, как: здравоохранении, легкой и тяжелой промышленности, автомобилестроении, упаковки и так далее. [1, с.268]

В Российской Федерации данная отрасль представлена такими крупными компаниями, как ПАО «Сибур Холдинг», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Лукойл», а также ПАО «Роснефть». Общая мощность по производству полимеров составляет 7,2 млн. тонн в год. [2, с.59]

Рассмотрим изменения в производстве полиолефинов в Российской Федерации в период с 2017 по 2022г. с прогнозом до 2025 г. на рисунке 1.

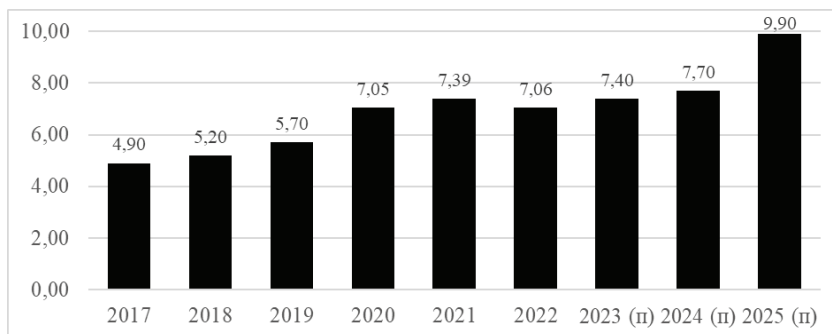


Рис. 1. Объем производства полиолефинов в РФ в 2017 – 2022 гг., млн. тонн [5]

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно увидеть, что с 2017 года объем производства увеличился на 2,1 млн. В 2022 году данный показатель составлял 7,06 млн. тонн. Следовательно рост за данный период составил 44%.

В дорожной карте развития нефтехимии, разработанной Правительством РФ указаны такие цели и задачи, предполагающие возвращение объема производства до значений 2021 года, а также последующее увеличение до 10 млн. тонн к 2025 году, то есть на 35%. [3, с. 41]

Для этого необходимо увеличение производственных возможностей. Так, например, были реализованы около 16 проектов, из которых можно выделить «Запсибнефтехим», организованный на базе существовавшего предприятия «Сибур Тобольск», вошедший в его состав в 2020 году. Мощность данного предприятия составляет 2,4 млн. тонн полимеров в год, что делает его крупнейшим на территории Российской Федерации предприятием по выработке полиолефинов. Стоит отметить, что несмотря на то, что Россия является масштабным производителем углеводородного сырья (УВС) и имеет необходимые источник для ее переработки, применяется только около 30% от всего имеющегося объема.

Проанализируем потребление полиолефинов в Российской Федерации по данным на рисунке 2.

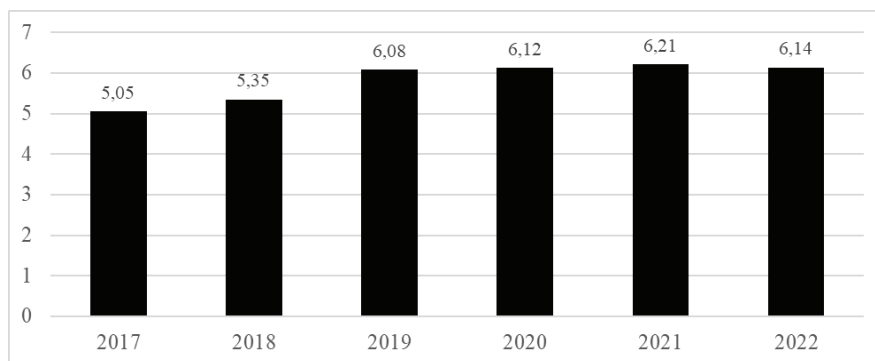


Рис. 2. Потребление рынка полиолефинов в РФ с 2017 по 2022 год, млн. тонн

По рисунку 2, можно сделать вывод, что за период с 2017 по 2022 год, потребление увеличилось с 5,05 до 6,14 млн. тонн, то есть на 22%. Можно заметить, что в 2022 году произошло небольшое уменьшение показателя относительно 2021 года на 1,2%. Это связано с санкционными ограничениями и сменой каналов распространения продукции.

Перейдем к показателям экспорта и импорта Российской Федерации на рынке полимеров, представленных на рисунке 3.

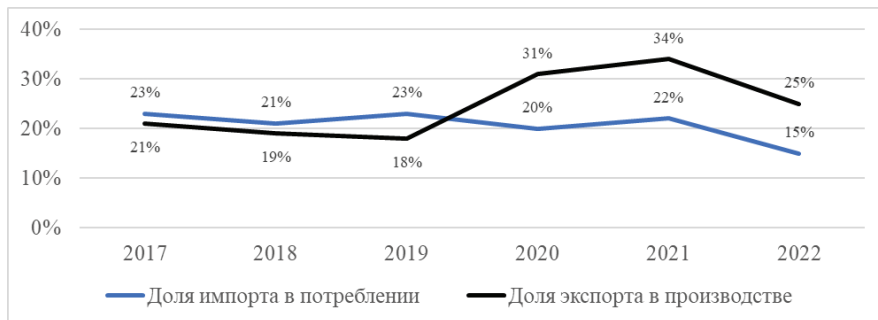


Рис. 3. Изменения долей экспорта и импорта полиолефинов [5]

По данному рисунку видно, что на данный момент происходит сокращение доли импорта. Так, с 2017 по 2021 год товары, относящиеся к иностранному производству, занимали только около 20% внутреннего спроса. В 2022 году данный показатель соответствовал 40%. В 2022 году импортозамещение на данном рынке продолжало увеличиваться. Доля импорта в потреблении стала равной 15%. Данная необходимость возникла по причинам введенных ограничений и изменений в геополитике.

Вместе с этим также уменьшилась позиция с экспортом, так как определенная доля экспорта перешла на внутреннее производство, а также поменялось направление основных каналов сбыта в страны Юго-Восточной Азии и Турцию.

Также отдельно рассмотрим объем поставок из России в другие государства, представленный на рисунке 4.

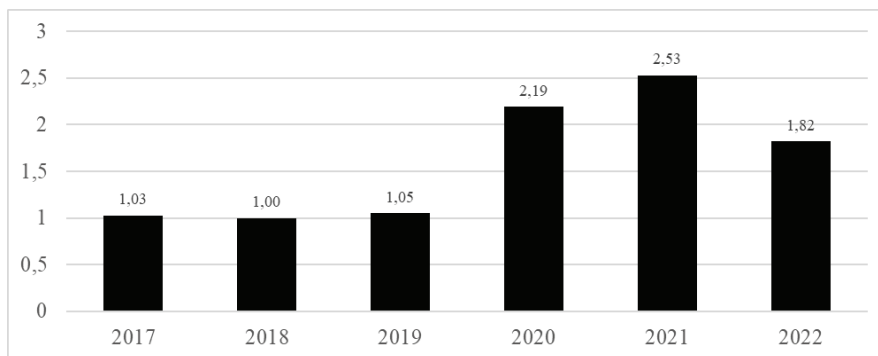


Рис. 4. Экспорт полиолефинов из РФ в период с 2017 по 2022 год., млн. тонн

Исходя из рисунка 4, можно заметить, что с 2017 – 2022 год, количество экспорта полиолефинов выросло с 1,03 до 1,82 млн. тонн (на 77%). В 2021 году наблюдалось наибольшее количество поставок – 2,53 млн. тонн, что соответствует увеличению на 145%.

В 2022 году Российская Федерация занимала около 2,5% на мировом рынке базовых полимером, тем самым немаловажной задачей нефтехимической отрасли заключается не только расширение производств, увеличение производственных мощностей и импортозамещение, но и увеличение экспорта нефтехимической продукции.

Стоит отметить, что рынок базовых полимеров в Российской Федерации имеет государственную поддержку. Так с 2022 года правительством был введен обратный акциз за переработку нефтегазового сырья в нефтехимическом производстве. Ставка обратного акциза на законодательном уровне подвергается ежегодной индексации. [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на санкционное давление нефтехимическая отрасль в Российской Федерации продолжает развиваться. Это подтверждается как динамикой производства, так и динамикой потребления ее основной продукции. По дорожной карте развития нефтехимической отрасли до 2030 года планируются реализовать 95 проектов нефтехимической отрасли с общей суммой инвестиций в 562,5 млрд. рублей. К таким проектам можно отнести Амурский газохимический комплекс (АГХК), который будет являться совместным предприятием ПАО «Сибур Холдинг» и китайской компанией «Sinopet Group». Данный проект, который планируют реализовать к 2027 году, станет один из крупнейших российских и мировых площадок по производству базовых полимеров.

Литература

1. Тертышник М.И. Оценка конкурентоспособности нефтехимических предприятий// Азимут научных исследований: экономика и управление № 4(37), 2021 С. 267 – 270
2. Жанокова М.В., Махошева С.А., Эфендиева А.А. Анализ состояния и оценка потенциала отрасли производства полимерных материалов как актора опережающего научно-технологического развития региона//Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН № 2 (112), 2023 С. 50-63
3. Гайфуллина М.М., Галлямов И.Р., Методы оценки стратегической конкурентоспособности нефтяной компании в нефтеперерабатывающем сегменте//Вестник экономики и менеджмента № 4, 2020 С. 37-43
4. Центр Стратегических Разработок – URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/d88/9vy10zbpvss8f0h8z31616dij5zab3s6.pdf> (Дата обращения: 17.11.2023).
5. Маркетинговое агентство «Megaresearch» – URL: https://www.megaresearch.ru/new_reality/rossiya-izbavlyaetsya-ot-importozavisimosti-po-bazovym-polimeram-i-budet-naraschivat-ih-eksport (Дата обращения: 17.11.2023).

РЕАЛИЗАЦИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Магеррамов Иса Илхамович

Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель:

Кольцова Анна Александровна

Кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы реализации исламского банкинга в российской экономике.

Ключевые слова: исламский банкинг, исламская система, пилотный проект

Исламский банкинг в контексте международных отношений берет свое начало как в этических, так и в практических экономических концепциях. Необходимость в финансовых системах, придерживающихся исламских принципов, запрещающих взимание процентов (ростовщичество) и поощряющих моральное и этическое финансовое поведение, привела к развитию исламского банкинга. Концепции исламского банкинга основаны на исламском праве (шариате) и вращаются вокруг идеи распределения рисков, при которой как прибыль, так и убытки распределяются между участниками. В отличие от традиционного банковского дела, основанного на процентах, это. В 20-м веке исламское банковское дело быстро расширилось, особенно в 1970-х годах, когда богатые нефтью мусульманские страны захотели создать финансовые организации, которые следовали исламским заповедям. Эти организации предложили новый подход к банковскому делу, который соответствовал идеалам значительной части населения мира [1].

В августе 2022 года ЦБ РФ заявил, что запустит пилотный проект по исламскому банкингу в Чечне и Дагестане. В сентябре 2022 года Госдума одобрила в первом чтении законопроект о пилотном внедрении исламского банкинга в Чечне, Дагестане, Татарстане и Башкортостане и 4 августа 2023 года Президент России Владимир Путин подписал Федеральный закон от 04.08.2023 № 417-ФЗ, который предполагает введение исламского банкинга для оценки его «выполнимости» [3].

Потенциал исламского финансирования, то есть банковского дела, соответствующего шариату, в России огромен: например, 11 июня 2019 года Сбербанк объявил о приобретении 25% акций PayZakat, исламской платежной системы. Также крупнейший Сбер заключил сделку по строительству трубопровода ТАПИ (Туркменистан – Афганистан – Пакистан – Индия) с участием в сделке Исламского банка развития (ИБР). Запуск шариатской ипотечной программы в банке «Ак Барс» (Республика Татарстан) также свидетельствует о заинтересованности России в развитии исламского банкинга.

Можно выделить различные мотивы внедрения исламского банкинга в России. Во-первых, потенциал экономического роста. Сбербанк отмечает быстрые темпы роста исламского банковского сектора, составляющие около 40 процентов в год. Эксперты прогнозируют, что к 2025 году этот сектор может достичь значительной стоимости в 7,7 триллиона долларов, что делает его привлекательным направлением для экономического роста и инвестиций.

Во-вторых, западные санкции и восточные альянсы. Введенные санкции после 2014 года усилили давление на российские банки. Идея исламского банкинга получила распространение как средство установления связей с экономикой стран с мусульманским большинством, уменьшая зависимость от западных финансовых систем. После февраля 2022 года Российская Федерация приняла внешнюю политику, направленную на

расширение дипломатических и экономических отношений с Ближним Востоком и арабо-мусульманским миром.

В-третьих, диверсификация источников финансирования. Исламский банкинг предоставит российским предприятиям и проектам еще один источник финансирования. Используя исламский банкинг, Россия может получить доступ к средствам стран с мусульманским большинством и инвесторов, которые отдают предпочтение финансовым продуктам, соответствующим законам шариата, что, возможно, уменьшит ее зависимость от традиционных западных источников финансирования.

В-четвертых, привлечение прямых иностранных инвестиций. Исламские страны, стремящиеся осуществлять инвестиции, соответствующие их моральным и религиозным стандартам, могут инвестировать в исламские финансы из-за их морального характера и статуса, обеспеченного активами. Это может дать необходимые средства в ряд секторов российской экономики, способствуя развитию и процветанию.

В-пятых, улучшение экономических отношений. Использование исламских финансов для взаимодействия с исламскими странами может улучшить экономические связи, а участие в исламском банке может помочь более гладкому прохождению торговых переговоров и транзакций, поскольку многие страны, в которых большинство составляют мусульмане, желают вести бизнес способами, соответствующими их моральным принципам.

В-шестых, механизмы распределения рисков. Основой исламских финансов является разделение рисков, при котором стороны делят прибыли и убытки. В результате реализации этой концепции может снизиться вероятность возникновения спекулятивных пузырей и финансовых кризисов, что побуждает к более осторожному и ответственному отношению к финансовым операциям.

В-седьмых, этическая и социально ответственная финансовая практика. Исламский банкинг соблюдает моральные стандарты и избегает инвестиций в азартные игры, алкоголь и другие спекулятивные отрасли. Принятие Россией исламских денег может способствовать этическим покупкам и экономическому поведению в соответствии с глобальными тенденциями к устойчивому финансированию.

Также можно выделить ключевые проблемы развития исламских финансов в России [4]:

1. Вопросы управления рисками. Риски являются неотъемлемой частью финансового посредничества. Несмотря на быстрый рост исламских финансов, в исламских финансах по-прежнему существует лишь несколько инструментов и методов хеджирования рисков. Ряд методов управления рисками недоступен из-за требований соблюдения шариата. В частности, это кредитные деривативы, свопы, деривативы для управления рыночными рисками и инструменты денежного рынка. Следовательно, разработка пруденциальных правил и систем, связанных с управлением рисками, достаточностью капитала и корпоративным управлением исламского банкинга, является тем более актуальной.

2. Ограниченная осведомленность общественности об исламских финансах в России. Низкий уровень проникновения исламских финансов можно объяснить недостаточной осведомленностью населения в целом об исламских финансовых продуктах и услугах, а также представлением о том, что исламские финансы предназначены только для мусульман. Поскольку исламское финансирование является относительно новым и недостаточно изученным, необходимо сделать больше для повышения финансовой грамотности заинтересованных сторон, включая политиков, инвесторов и участников рынка, в отношении этого типа финансирования, основанного на активах и акциях.

3. Отсутствие обученного банковского персонала инструментам, соответствующим шариату, что препятствует более быстрому предоставлению услуг. В

настоящее время существует нехватка навыков и возможностей в исламском финансовом бизнесе, в том числе среди регулирующих органов – как в России, так и во всем мире. Недостаток квалифицированных ученых, которых часто называют привратниками отрасли, сдерживает дальнейший рост отрасли. Однако такие учреждения, как Международный центр образования в области исламских финансов (INCEIF) и Бахрейнский институт банковского дела и финансов (BIBF), пытаются решить проблему с помощью множества новых курсов и степеней. Чтобы двигаться вперед, России необходимо создать большие резервы экспертов и высококвалифицированных специалистов с глубокими знаниями шариата и традиционных финансовых практик, чтобы преодолеть этот разрыв. Сотрудничество между зрелыми и развивающимися региональными центрами исламских финансов может послужить катализатором развития талантов и знаний в отрасли.

Среди арабских стран Персидского залива Объединенные Арабские Эмираты проявили большой интерес к расширению торговли и отношений с Российской Федерацией, особенно на Северном Кавказе. Действительно, президент России Владимир Путин в октябре 2022 года обсуждал с президентом ОАЭ Мохаммедом Аль Нахайном ситуацию, связанную с украинским конфликтом, и то, что Кремль считает попытками Запада установить потолок цен на нефть из России. В этом контексте следует отметить, что в сентябре 2022 года Посольство Объединенных Арабских Эмиратов в Российской Федерации организовало в Махачкале мероприятие по популяризации национальной культуры и созданию связи с Дагестаном.

На Северном Кавказе Чечня на протяжении многих лет играла решающую роль в развитии отношений России с арабо-мусульманским миром. Таким образом, реализация проекта исламского банкинга в стране может подтвердить роль Грозного как стратегического связующего звена между Россией и Ближним Востоком. За последние несколько лет Дагестан превратился в логистический и промышленный центр в бассейне Каспийского моря благодаря финансовой поддержке Кремля в расширении местной инфраструктуры, такой как Махачкалинский морской торговый порт.

Если в Чечне и Дагестане исламский банкинг может привлечь иностранные инвестиции и повысить уровень жизни местных жителей, то в Татарстане и Башкортостане это подтверждает, насколько стратегически важны эти две республики во внешней политике Кремля в арабо-мусульманском мире, особенно в Центральной Азии и на Ближнем Востоке.

Хотя исламские финансы все еще находятся в зачаточном состоянии в России, нет сомнений в том, что есть возможности для роста, если будут решены все проблемы и приняты соответствующие меры. Действительно, все вышеперечисленное представляет собой препятствие на пути к успеху, но не является полным препятствием для роста. Преимущества исламских финансов разнообразны: они могут внести значительный вклад в более высокий и инклюзивный рост, одновременно сокращая экономическое неравенство, а также способствуют макроэкономической и финансовой стабильности. Решение принять это в качестве финансовой дисциплины только принесет плоды и будет способствовать процветанию России.

В заключение, следует отметить, что, хотя исламские финансы все еще находятся в зачаточном состоянии в России, нет сомнений в том, что есть возможности для роста, если будут решены все проблемы и приняты соответствующие меры. Действительно, все вышеперечисленное представляет собой препятствие на пути к успеху, но не является полным препятствием для роста. Преимущества исламских финансов разнообразны: они могут внести значительный вклад в более высокий и инклюзивный рост, одновременно сокращая экономическое неравенство, а также способствуют макроэкономической и финансовой стабильности.

Литература

1. Пехтерева, Е. А. Исламские финансы и перспективы исламского банкинга в России / Е. А. Пехтерева // Экономические и социальные проблемы России. – 2015. – № 1. – С. 107-123. – EDN UKJZYL.
2. Ярославцева Ю.О. Исламский банкинг на территории российской Федерации: пути развития // Общество: политика, экономика, право. 2018. №10 (63).
3. Why is Russia introducing an Islamic banking system? URL: <https://www.alestiklal.net/en/view/14372/why-is-russia-introducing-an-islamic-banking-system> (дата обращения: 17.11.2023)
4. Russia: Bridging New Horizons. URL: https://icd-ps.org/uploads/files/Russia%20-%20Bridging%20New%20Horizons%2020181528183954_2682.pdf (дата обращения: 17.11.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мельников Денис Александрович

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Рязанов Николай Александрович

Аспирант, Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель

Коновалова Мария Евгеньевна,

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Аннотация. В статье исследуются ключевые принципы процесса распределения опекаемых благ, среди которых выделяются дистрибутивные и рестрибутивные. Показана необходимость гармонизации указанных принципов с целью оптимизации процесса распределения и потребления общественных благ. Кроме того, авторами раскрывается механизм рыночного и нерыночного распределения опекаемых благ, раскрыта роль коммерческих организаций как бенефициаров производства публичных товаров.

Ключевые слова: общественные блага, мериторные блага, опекаемые блага, распределение, производство, рынок, патернализм, социальная справедливость, экономическая эффективность.

Процесс производства как одна из фаз системы воспроизводства, направлен на создание необходимых благ и услуг с целью удовлетворения неограниченных потребностей индивидов. Что касается другой стадии общественного воспроизводства – распределение, то данное явление можно рассматривать с одной стороны, как часть перманентного воспроизводства общественного продукта, с другой – как самостоятельную фазу. Подобная дихотомия распределения тельных отношений обусловлена различными целями функционального и индивидуального распределения. Что касается первого, то в его основе лежит роль факторов производства, создающих различные материальные блага, а также классификация экономически активного населения по видам экономической деятельности. Индивидуальное распределение направлено на разделение созданного продукта между экономическими агентами. Следует иметь в виду, что распределение представляет собой некоторый продукт производства, поскольку чтобы что-то распределить, необходимо сначала создать. Кроме того, сам способ распределения конечных товаров зависит от имеющего место способа производства. в экономической литературе известны многочисленные способы

распределения благ, которые напрямую зависят от сложившейся структуры производственных отношений и отношений собственности, в том числе на средства производства.

Учеными выделяются несколько базовых принципов, лежащих в основе процессе распределения, среди которых можно отметить распределительный или дистрибутивный, уравнительный или рестрибутивный. Что касается первого принципа, то он основан на положении, согласно которому индивиды обладают различными предпочтениями и потребностями, что требует индивидуального подхода к их удовлетворению. В этом случае блага распределяются «каждому по заслугам». Второй принцип игнорирует несхожесть индивидуальных предпочтений граждан и предполагает уравнительное распределения благ на основе положения «всем одинаково». Естественно, что в данном случае имеются в виду частные блага, которые априори не могут быть распределены всем в нудном объеме. Что же касается общественных или публичных товаров, они в силу своих свойств неисключаемости и несоперничества не могут быть распределения между индивидами в каком-либо объеме.

Коммутативный принцип справедливости может быть реализован как с помощью рыночного, так и нерыночного механизма. В основе рыночного механизма лежит взаимовыгодный обмен благами, когда достигается согласие сторон относительно цены блага. Если согласия достичь не удастся, то сделка просто не состоится, следовательно, рыночный механизм обеспечивает реализацию принципа коммуникативной справедливости. Что касается нерыночного механизма воспроизводства коммутативного принципа распределения, то в этом случае речь идет об уравнительном распределении благ. Среди представителей научных школ, являющимися апологетами рестрибутивного принципа распределения благ можно отметить ученых школы утопического социализма. Также данное положение было характерно для процесса распределения в условиях централизованно-планируемой системы СССР.

Следует иметь в виду, что нерыночный механизм распределения благ всегда включает третью сторону, то есть непосредственного субъекта, принимающего решение относительно объема и ассортимента распределяемых благ. реализация рестрибутивного принципа подразумевает наличие арбитра, роль которого состоит в наделении двух других сторон, участвующих в обмене и распределении, определёнными обязательствами и преимуществами. Как правило, данный функционал возлагается на государство, монополизирующего процесс принятия решения относительно способа распределения общественных благ, их потребителей и т.д. Функционал государства направлен на реализацию распределительных отношений по трем основным направлениям. Во-первых, следует учитывать, что некоторая часть доходов граждан зависит от их результатов труда; во-вторых, необходимо оценивать размер потребностей, на которые нацелены выплаты государства; в-третьих, помимо основных статей бюджета, носящих явный социальный характер, деятельность государства связана и с предоставлением льгот для наиболее уязвимых слоев населения, испытывающих дефицит собственных источников дохода.

Что касается распределения общественных благ, то следует учитывать не только их количественный объем, но и качественные характеристики. В настоящее время, в условиях неуклонного роста реальных доходов населения, индивиды все чаще нацелены не просто на удовлетворения базовых потребностей в ключевых видах общественных благ, но и стремятся получить их на качественно новом уровне. Об этом свидетельствует положительная динамика предоставления платных услуг населению в области здравоохранения, культуры, спорта и т.д.

Литература

1. Федорова, Ю.В. Соотношение индивидуального и общественного интереса при производстве общественных благ // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 1. С. 39-43.

2. Хаунина, Е.А. «Процентная филантропия» - дополнительный финансовый ресурс для организаций социально-культурной сферы // Журнал НЭА №2 (14), 2012. С 141-143.
3. Христофорова, И. В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис plus. № 1. 2008. С. 84 и др.
4. Шарингер, Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора // Мир перемен. 2004. № 2. С.13.
5. Шогенов, М.З., Хоконов, А.А. Шеринг-экономика, доверие и политическое участие в современном информационном обществе: по материалам социологического исследования // Кавказология. № 4. 2019. С.130.
6. Юрманова, Е.А. Активизация институциональных факторов повышения эффективности сферы производства общественных благ // Glibal scientific potential economic sciences № 4 (37). 2014. С. 60-63.

ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Рязанов Николай Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

Аннотация. Темпы и пропорции экономического роста, возможности обеспечения относительно высоких качества и уровня жизни населения государства непосредственно зависят от особенностей функционирования системы общественного воспроизводства благ, ее структуры. Отмечается, что в зарубежной экономической науке непосредственно термин «общественное воспроизводство» практически не используется. Однако представители и неоклассической, особенно кейнсианской, и институциональной, и постнеоклассической парадигм экономической теории, рассматривая пропорции производства и потребления товаров или услуг на различных типах отраслевых рынков, по сути, рассматривают вопросы сбалансированности различных стадий воспроизводственного процесса.

Ключевые слова: система общественного воспроизводства, институционализм, социально-экономические институты, структурная трансформация.

Представители классической экономической теории считали, что свободная конкуренция является базовым, неотъемлемым условием обеспечения эффективности деятельности фирм, в т.ч. производящих товары и услуги, конкурирующие с аналогичными импортными благами. При этом роли государства в экономическом развитии, в т.ч. в обеспечении эффективной структурной трансформации системы общественного воспроизводства в их исследованиях практически не уделялось место. Основными направлениями анализа экономических систем, в первую очередь субъектов хозяйствования микроуровня, в рамках классической парадигмы экономической науки являлись:

а) А. Смит сформировал начала понятийного аппарата исследования экономических систем, аргументировал теорию т.н. «невидимой руки» рынка (свободной конкуренции товаропроизводителей), которая, собственно, и является основным фактором в т.ч. и вытеснения импортных аналогов с национальных отраслевых рынков;

б) Д. Рикардо, развивая и уточняя теорию А. Смита, аргументировал концепцию понижения нормы прибыли, генерируемой субъектами хозяйствования, в условиях свободной конкуренции на рынке, сформировал начала трудовой теории стоимости, ставшей впоследствии центральным элементом экономической теории К. Маркса и политической экономии социализма;

в) Ф. Кенэ сформировал многосекторную таблицу взаимосвязей различных отраслей экономики (т.н. «шахматная таблица»), которая стала прообразом методологии межотраслевого баланса (МОБ), аргументированной в XX в. В.В. Леонтьевым и рядом других ученых-экономистов, активно применяемой в настоящее время в т.ч. для исследования структурной трансформации системы общественного воспроизводства в отраслевом разрезе;

г) Д. Рикардо обосновал теорию факторов производства, под которыми он понимал базовые условия потенциально результативных организации и осуществления предпринимательской деятельности в любой отрасли экономики – такого рода факторами, согласно его подходу, выступают труд, земля и капитал, от характера сочетания которых зависят в т.ч. направления структурной трансформации системы общественного воспроизводства, в первую очередь в отраслевом и размерном разрезах. Впоследствии, в рамках неоклассической и постнеоклассической парадигм экономической теории данная теория была дополнена посредством включения таких факторов обеспечения эффективности производства, как предпринимательские способности, НТП и инновации, административный ресурс и ряда других; фактор земельных ресурсов же в современных условиях для достижения высокого уровня финансово-экономической эффективности функционирования достаточно широкого круга экономических систем, в первую очередь относящихся к виртуальному сегменту экономики, не играет принципиального значения или вовсе может быть нивелирован.

К. Маркс рассматривал в качестве основного фактора структурной трансформации системы общественного воспроизводства соотношение производительных сил и производственных отношений в экономике¹. В том случае, если между ними имеет место непреодолимое противоречие, имеет место смена общественно-экономической формации в целом – с капитализма на социализм, с феодализма на капитализм и т.п.

В парадигме неоклассической экономической теории (А. Маршалл, Л. Вальрас, Дж. Хикс, Ф. Хансен, на более позднем этапе неоклассики – П. Самуэльсон, К. Брю, П. Хейне, А. Крейг и др.) рассматривались следующие основные направления развития процессов структурной трансформации в экономике:

- развитие классической теории конкуренции, как базового фактора обеспечения эффективной трансформации отраслевой и территориальной структур экономики, рассмотрение конкуренции на различных типах рынков – рынке свободной конкуренции, рынке монополистической конкуренции и олигополии;

- анализ маржинальной эффективности развития отдельных фирм и отраслей системы общественного воспроизводства в целом (предельных издержек, предельного выпуска продукции, работ, услуг, предельной эффективности использования трудовых ресурсов, промышленного и финансового капитала и т.п.);

- широкое использование формализованных моделей и методов эконометрического анализа процессов структурной трансформации различного уровня (фирм, регионов, национальных социально-экономических систем, мирового хозяйства в целом), формирование и развитие теории производственных функций, позволяющих осуществлять объективный, количественный факторный анализ экономических систем.

Положения институциональной экономической теории были развиты, усовершенствованы, дополнены в рамках неинституциональной парадигмы экономической мысли, начавшей формироваться в конце 1950 – начале 1960 гг. (Дж. Нэш, Р. Коуз, Х. Демсетц, А. Алчиан, Р. Будовски, Г. Таллок, С. Роз-Аккерман и др.). Основными отличиями неинституционального подхода к исследованию структурной трансформации экономических систем от доминировавшего ранее неоклассического подхода являются:

¹ Маркс К. Капитал. – Спб.: Лениздат, 2022. Т. 1.

а) допущение наличия и комплексный анализ не только рационального, но и ограниченно рационального и иррационального экономического поведения различных групп субъектов хозяйствования, а также конечных потребителей товаров, работ, услуг;

б) исследование не только операционных, но и трансакционных издержек, как значимого фактора структурной трансформации системы общественного воспроизводства;

в) оценка влияния институциональных изменений на эффективность структурной трансформации;

г) активная интеграция собственно финансово-экономического инструментария исследования процессов структурной трансформации системы общественного воспроизводства с методологией социологии, психологии и политологии;

д) активное внимание вопросам, проблемам и направлениям совершенствования предпринимательских контрактов, формируемых и реализуемых в процессе организации и развития деятельности фирм, и, соответственно, влияющих на отраслевую, территориальную и иные виды структур экономического развития.

Наконец, с 1980 г. активно развивается постнеоклассическая парадигма экономической теории, интегрирующая инструментарий поздней неоклассики и неонституциональной парадигмы. Основными направлениями анализа тенденций и факторов развития процессов структурной трансформации системы общественного воспроизводства в рамках данного направления экономической мысли являются:

1. Оценка сбалансированности развития экономических систем, которая осуществляется, в частности, на основании инструментария сбалансированной системы показателей Р. Каплана и Д. Нортона (ССП), нормативной системы показателей И.М. Сыроежкина и Л.А. Гендлера (НСП), ряда других методических подходов.

2. Исследование внутренней и внешней синергии системы общественного воспроизводства, факторов и условий ее обеспечения, осуществляемая на основании использования в целях финансово-экономического анализа возможностей общего синергетического подхода, разработанных Г. Хакеном, И.Р. Пригожиным и их последователями.

3. Развитие теории рыночных равновесий, учитывающей интенсивные процессы развития различных групп финансово-экономических отношений, высокий уровень турбулентности мировой и национальных экономических систем, активность внедрения и совершенствования цифровых технологий (Дж. Ходжсон, Р. Абрамс, Г.Б. Клейнер, С. Николета и др.).

4. Формирование теории и методического инструментария комплексного исследования социо-эколого-экономической устойчивости развития системы общественного воспроизводства.

5. Создание и развитие теории стратегического планирования и управления экономическими системами, применение ее инструментария в т.ч. для обоснования долгосрочных приоритетов структурной трансформации на макро-, мезо- и микроуровнях (И. Ансофф, М. Портер, И.Адизес и ряд других).

Следует отметить, что основные триггеры структурной трансформации системы общественного воспроизводства тесным образом взаимосвязаны. Так, тенденции инновационной активности непосредственным образом влияют на склонность конкурентоспособных предпринимательских структур, интенсивно осуществляющих расходы на цели инновационного развития, к реализации проектов и программ в области импортозамещения. Соответствующим образом в направлении увеличения удельного веса высокотехнологичных отраслей и подотраслей трансформируется технологическая структура экономики.

В свою очередь, такой триггер структурных изменений системы общественного воспроизводства, как научно-технический прогресс и непосредственно вытекающие из его характера инновации продуктового, технологического, маркетингового, кадрового,

информационно-коммуникационного и иного плана, непосредственным образом взаимосвязан с развитием ряда формальных и неформальных социально-экономических институтов. К основным из формальных институтов такого рода относятся общий институт государственного регулирования инновационных процессов, институты налоговой, кредитной, гарантийной и иной поддержки инновационно активных компаний, институты национальной и региональной инновационной инфраструктуры и др.

На процесс структурной трансформации системы общественного воспроизводства в направлении обеспечения ускоренного роста инновационно активных отраслей оказывают влияние и некоторые неформальные институты, такие, в частности, как институт третейского суда (в части разрешения споров по коллизионным аспектам организации и осуществления инновационной деятельности до обращения в официальный арбитраж), институт саморегулируемых организаций (СРО) субъектов предпринимательской деятельности – региональных и отраслевых союзов компаний и т.п.

В условиях современной стадии развития мировой экономической системы на процессы структурной трансформации национальных и региональных экономических систем принципиальное влияние оказывают процессы цифровизации всех стадий процесса общественного воспроизводства, в первую очередь производства, рыночного обмена и потребления. Данный триггер влечет изменение отраслевой структуры экономики в направлении ускоренного роста сегмента потребления широкого спектра услуг цифрового характера.

Литература

1. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – М.: Вильямс, 2022.
2. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Пер. с англ. под ред. В.М. Гальперина и Н.А. Зенкевича, 2000. В 2-х т. т. 1.
3. Кандаурова Д.А. Диверсификация производства: технополисы, технопарки и бизнес-инкубаторы. – М.: Армада, 2018. С.35.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Аст, 2023. С.563-581.
5. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Аст, 2022. С.171-184..
6. Нестерова О.А., Гайзатуллин Р.Р. Некоторые аспекты развития человеческого капитала в инновационной экономике // Экономические науки, 2021, № 6. – С.104-109.
7. Маркс К. Капитал. – СПб.: Лениздат, 2022. Т.1.
8. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство. – М.: Финпресс, 2000. С.238.
9. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. – М.: Армада, 1996. С.45-49.
10. Ferri R. All about assets allocation. McGraw-Hill Education, 2010. P.64

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Севериков Андрей Владимирович,
аспирант,

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Суть Ляньян,

аспирант кафедры территориальной экономики,
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Статья посвящена социально-экономическим функциям международного промышленного сотрудничества.

Ключевые слова: международное промышленное сотрудничество, Россия, мировая экономика.

В работе рассматриваются социально-экономические функции международного промышленного сотрудничества, а именно:

1. *Содействие глобализации финансово-экономических отношений преимущественно на паритетной, полностью или частично взаимовыгодной для экономических систем различных государств основе, а не на базе диктата одной крупной страны или нескольких стран-т.н. «мировых гегемонов».*

По нашему мнению, широкое, разнонаправленное, диверсифицированное и, главное, в целом паритетное, взаимовыгодное развитие хозяйственных связей в рамках международного промышленного сотрудничества способствует, помимо прочего формированию многополярного мира.

Так, в 1990 гт, после распада СССР, практически единственным «мировым гегемомом» остались США. Правительство данной страны и крупные американские корпорации, по сути, диктовали выгодную им модель международного промышленного сотрудничества странам Латинской Америки, Африки, даже Европы, что, в конечном счете, вело к не вполне удовлетворительным финансово-экономическим итогам развития последних и, как следствие, усилению стратегически невыгодной зависимости от промышленной политики США.

Существенно более и эффективным, и социально справедливым представляется совершенствование мировой экономики и промышленности на многополярной основе (США, КНР, РФ, Австралия (для своего макрорегиона), ЕС в целом, Бразилия (для своего макрорегиона). Такого рода геополитической конструкции можно достигнуть в т.ч. за счет многовекторного, территориально и продуктово дифференцированного международного промышленного сотрудничества.

2. *Уменьшение рисков эскалации вооруженных конфликтов как локального, так и мирового масштаба.*

При прочих равных условиях, интенсивное и широкое международное промышленное сотрудничество уменьшает стимулы к формированию локальных военных действий между странами, резиденты которых, как юридические, так и физические лица, в значительной массе своей являются субъектами такого рода сотрудничества. Так, интенсивные промышленные связи формируют, помимо прочего, устойчивое антивоенное лобби со стороны собственников и топ-менеджмента крупных промышленных компаний, участвующих в международных проектах и программах-представители же такого рода менеджмента обычно различным образом аффилированы с субъектами принятия политических решений.

Так, например, в 2015 г. объем внешнеторгового промышленного оборота между РФ и Украиной был в 3,4 раза меньше уровня того же показателя в 1985 г. (между РСФСР и СССР, в сопоставимом стоимостном измерении)¹. Другой пример: в 1980-1988 гг. в период ирано-иракской войны легальный промышленный оборот между данными государствами практически отсутствовал. В 1991-2021 гг. данный показатель увеличился на 384,3% в сопоставимых ценах², что существенно больше темпа роста ВВП как Ирана, так и Ирака за тот же период. Соответственно, в настоящее время вероятность вооруженного конфликта между указанными странами, несмотря на ряд принципиальных противоречий между светской страной, тем более находящейся под сильным фактическим влиянием США, и государством ортодоксального ислама-объектом санкционного давления.

3. *Сокращение уровня социального неравенства как в межгосударственном, так и во внутринациональном аспектах.*

На взаимосвязь между интенсификацией связей в рамках международного промышленного сотрудничества и снижением социального неравенства указывает, в

¹ Делягин М.Г. Жизнь в катастрофе. – М.: Наше завтра, 2022. С.45.

² World Annual Report: 2022 // World Bank Resources, 2023. P.373.

частности, такой известный исследователь тенденций и проблем развития мировой экономики, как М. Гилберт, хотя подробную аргументацию данного тезиса он не приводит¹.

Для аргументации данной функции международного промышленного сотрудничества воспользуемся инструментарием корреляционно-регрессионного анализа. Построим функцию влияния интенсивности такого рода сотрудничества по параметру отношения внешнеторгового оборота государства к ВВП на динамику коэффициента дифференциации доходов в экономике страны, представляющего собой отношение легальных доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных совершеннолетних граждан (по группе государств БРИКС и "Большой семерки" – наиболее развитых индустриальных и постиндустриальных стран современной мировой экономики).

В целом, по рассматриваемой в работе группе ведущих стран современной мировой экономики наблюдается обратное влияние интенсивности внешнеторгового промышленного сотрудничества на коэффициент дифференциации доходов. Некоторое искажение вносят показатели США и Японии-стран, в которых относительно низкий уровень дифференциации доходов граждан сопровождается сравнительно низким по сравнению, например, с государствами ЕС отношением внешнеторгового оборота к величине ВВП. Подобная ситуация обуславливается достаточно высоким уровнем номинального валового внутреннего продукта данных государств, в первую очередь за счет существенного, значительно превышающего среднемировые показатели удельного веса в нем высокотехнологичных производств и нематериальных активов.

Таким образом, активизация международного промышленного сотрудничества влечет, за счет расширения объемов промышленного производства стран-участниц, формирования новых, совместных инвестиционно-промышленных проектов, как правило высокотехнологичных, рост занятости при достаточно высокой величине оплаты труда специалистов в области международных промышленных проектов и программ, организации экспортной деятельности, отраслевых НИОКР и т.п. Последнее, в свою очередь, ведет к определению уменьшению общего уровня дифференциации доходов.

4. Уменьшение в долгосрочной перспективе удельных трансакционных издержек деятельности субъектов хозяйствования, активно участвующих в процессах международного промышленного сотрудничества.

Формирование и развитие международных промышленных проектов, функционирование промышленных ТНК влекут, как правило, увеличение возможностей обеспечения экономической и информационной безопасности субъектов хозяйствования, снижение удельных судебных расходов за счет более качественной организации юридической и планово-аналитической служб подобных компаний и проектов, сокращение убытков, связанных с использованием нерелевантной информации, уменьшение иных видов трансакционных затрат.

5. Обеспечение нового качества НИОКР в мировой экономике, формирование дополнительных условий для перехода на данной основе к неопостиндустриальному технологическому укладу.

Значительный спектр отношений в рамках программ и проектов международного промышленного сотрудничества в конечном счете влечет активизацию отраслевых НИОКР и инноваций. Последнее же обеспечивает постепенный переход мировой экономики, во всяком случае ее наиболее промышленно развитых сегментов, к новому, седьмому (неопостиндустриальному) технологическому укладу, ключевыми элементами которого должны стать искусственный интеллект, блокчейн и его приложения, в т.ч. в сфере управления промышленным производством, различные виды нанотехнологий.

Таким образом, дополненные нами функции обуславливают социально-экономическую роль международного промышленного сотрудничества в мировой

¹ Gilbert M. European integration: a political history. Rowman& Littlefield Publishers; 2nd edition, 2020. P.41.

экономике, как процесса, ориентированного на содействие обеспечению многополярной глобализации, активизацию НИОКР и формирование нового технологического уклада в наиболее промышленно развитых государствах, сокращение социального неравенства и относительное уменьшение уровня удельных транзакционных издержек субъектов хозяйствования, активно использующих потенциал международного промышленного сотрудничества.

Литература

1. Делягин М.Г. Жизнь в катастрофе. – М.: Наше завтра, 2022. С.45.
2. World Annual Report: 2022 // World Bank Resources, 2023. P.373.
3. Gilbert M. European integration: a political history. Rowman& Littlefield Publishers; 2nd edition, 2020. P.41.
4. Веснин В.Р., Поликарпов В.А. Мировая экономика. М.: Проспект, 2017.
5. Хуатен М. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования национальной экономики. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. С.52.
6. Портер М. Международная конкуренция. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: АльпинаПаблишер, 2021. С.138.

СТРАНОВЫЕ МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБОРОТА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

Суй Ляньян,

аспирант кафедры территориальной экономики,
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Гао Лутин,

аспирант кафедры территориальной экономики,
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам развития форм международного промышленного сотрудничества. Систематизированы основные страновые модели международного промышленного сотрудничества в сфере производства и продаж машин и оборудования, типичные для современной мировой экономической системы, такие как модель ориентации преимущественно на импорт высокотехнологичных машин и оборудования, модель диверсифицированного экспорта, модель развития на внешних отраслевых рынках эффективных брендов в сфере производства машин и оборудования, модель активного формирования совместных отраслевых производств, модель диверсифицированного, максимально синергетического и взаимовыгодного международного промышленного сотрудничества, модель ориентации преимущественно на диспаритетные варианты поставок машин и оборудования на внешние рынки.

Ключевые слова: международное промышленное сотрудничество, Россия, Китай, мировая экономика.

Формирование рациональной системы и действенных организационно-экономических механизмов международного промышленного сотрудничества между КНР и РФ, в т.ч. в области совместного производства и торговли машинами и оборудованием, в определенной степени зависит от использования передового мирового опыта в рассматриваемой области. В этой связи нами систематизированы наиболее характерные страновые модели организации и осуществления международного промышленного сотрудничества (таблица 1).

Таблица 1

Основные современные страновые модели международного промышленного сотрудничества в сфере производства и торговли машинами и оборудованием

Наименование модели	Государства, для которых модель типична	Достоинства страновой модели	Недостатки страновой модели
Модель ориентации на преимущественный импорт высокотехнологичных машин и оборудования	Большинство государств Латинской Америки, Средней Азии, ряд стран Африки (кроме беднейших)	В краткосрочной перспективе-обеспечение национальной экономики высокотехнологичным и основными фондами, в долгосрочной преимущества отсутствуют.	Недостаточность развития национального промышленно-технологического потенциала. Ситуация стратегической зависимости от промышленных НИОКР в странах-экспортерах машин и оборудования.
Модель диверсифицированного экспорта машин и оборудования	Япония, Южная Корея, Германия, Австрия, РФ (в некоторой степени, преимущественно до 2022 г.) и др.	Улучшение финансового состояния национальных компаний машиностроительной отрасли, рост доходов бюджета страны, рационализация структуры внешнеторгового баланса.	В условиях постиндустриальной экономики стратегически выгоднее экспортировать бренды и франшизы, а не машины и оборудование как таковые.
Модель интенсивного экспорта капитала и брендов, в т.ч. относящихся к сектору машиностроения	США, Канада, Япония	Интенсивный рост капитализации компаний сферы производства машин и оборудования, наиболее эффективный вариант внешнеэкономической отраслевой экспансии.	При нормальном функционировании институтов мировой и национальной экономики-отсутствуют.
Модель активного формирования совместных производств в области машин и оборудования на территории государства	РФ, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, ряд государств Латинской Америки	Максимизация отраслевой добавленной стоимости в государствах, где локализуются такого рода совместные производства. Дополнительные рабочие места в сфере производства машин и	Возможная недостаточная прозрачность совместных производств. Вероятные ограничения экспорта продукции в третьи страны.

		оборудования.	
Модель дифференцированного, максимально синергетичного и взаимовыгодного международного промышленного сотрудничества	КНР, Великобритания, Франция, Италия, Испания и др.	Обеспечение взаимной поддержки различных форм международного промышленного сотрудничества (производственного, торгового, научного, образовательного и др.).	Сложность комплексной организации модели, особенно в условиях относительного дефицита финансовых ресурсов государств-партнеров.
Модель ориентации преимущественно на дисперситетные для государств-партнеров варианты международного промышленного сотрудничества	США, в исторической перспективе-СССР (в отношении государств-участников СЭВ).	Гарантированный экспорт машин и оборудования, в т.ч. по неконкурентным ценам и с недостаточным уровнем контроля качества.	Риски в условиях рынка формирования не вполне дружественных отношений с государствами-импортерами, ухода их субъектов на иные сегменты мирового отраслевого рынка.

Приведенные в таблице 1. страновые модели международного промышленного сотрудничества не являются взаимоисключающими. Так, например, модель диверсифицированного экспорта машин и оборудования вполне может рационально и эффективно сочетаться со страновой моделью активного развития совместных, конкурентоспособных машиностроительных производств. Модель диверсифицированного, синергетичного и взаимовыгодного международного промышленного сотрудничества, по сути, представляет собой синтез приведенных выше страновых моделей, за исключением наименее предпочтительной модели интенсивного экспорта высокотехнологичных машин и оборудования.

В современных условиях хозяйствования наиболее предпочтительно поставлять за рубеж не сами промышленные машины и оборудование, а бренды, которые впоследствии масштабируются в рамках экономических систем государств-импортеров. Основным механизмом такого рода масштабирования в современной мировой экономике выступает франчайзинг (рис. 1).

Как показано на рис. 1, в 2013-2022 гг. мировой рынок промышленного франчайзинга развивался достаточно интенсивно-темп роста составил 307,0%. Для сравнения-за тот же период номинальный мировой ВВП возрос только на 27,4%¹. Некоторое сокращение данного сегмента мировой экономики имело место на начальном этапе пандемии, а также в 2022 г., на фоне ухода большинства западных брендов, в т.ч. промышленных, с отраслевых рынков РФ.

Одним из основных элементов страновой модели диверсифицированного, синергетического и взаимовыгодного международного промышленного сотрудничества выступает промышленный аутсорсинг. Как показано на рис. 2, в 2013-2022 гг. данный сегмент мирового хозяйства развивался ускоренными темпами, экспоненциально. При этом кризис, вызванный пандемией ковид19 в 2020-2022 гг., дополнительно повлиял в

¹ World Annual Report: 2022 // World Bank Resources, 2023. P.4.

направлении роста на динамику спроса на услуги международного промышленного аутсорсинга, в первую очередь производственного, логистического и отраслевого информационного характера.

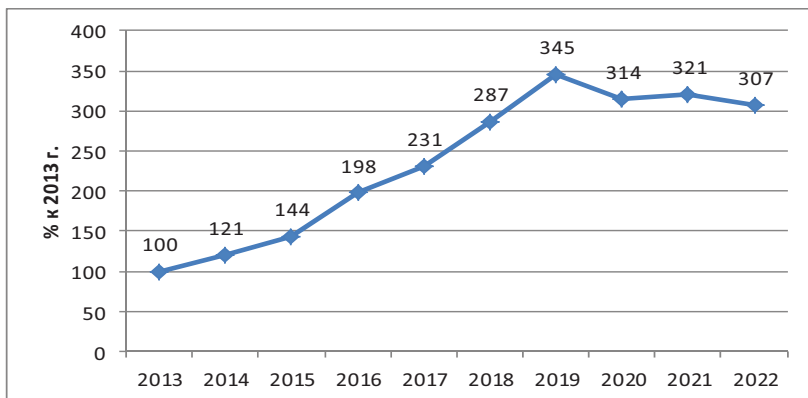


Рис. 1. Динамика темпов изменения международного промышленного франчайзинга, % к 2013 г.¹

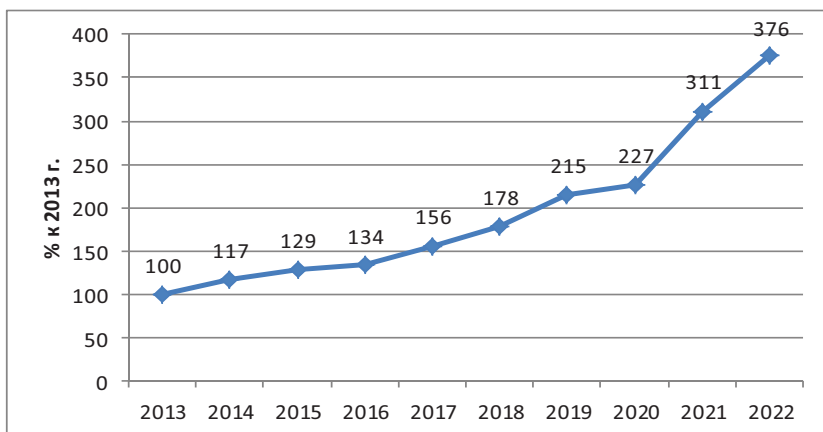


Рис. 2. Динамика темпов изменения международного промышленного аутсорсинга сферы производства машин и оборудования, % к 2013 г.²

¹ Scholten B., Brandl D. The road to integration. NY.: International Society of Automation, 2022. P.165.

² Российская экономика: проблемы и перспективы. – М.: из-во Института экономики переходного периода, 2023.

В целом, на наш взгляд, для сферы производства машин и оборудования промышленности как КНР, так и РФ, наиболее потенциально предпочтительной является модель диверсифицированного, максимально синергетического и взаимовыгодного международного промышленного сотрудничества. Переходными моделями к данной комплексной, сравнительно труднодостижимой страновой модели могут быть модель диверсифицированного экспорта продукции машиностроения, модель экспорта отраслевых брендов и модель активного развития отраслевых совместных производств и проектов. Модель интенсивного импорта машин и оборудования и ориентации на диспаритетное международное промышленное сотрудничество являются, по нашему мнению, стратегически не предпочтительными для экономических систем обоих рассматриваемых государств.

Литература

1. Yang D. The global recession and China's political economy. Palgrave Macmillan; 1st ed. 2012. P.52.
2. Цинь Ю., Чжоу Г., Ло В. Один пояс и один путь. М.: Шанс, 2017. С.59.
3. Веснин В.Р., Поликарпов В.А. Мировая экономика. М.: Проспект, 2017.
4. Ferri, R. All about assets allocation / R. Ferri. McGraw-Hill Education, 2015. P.211.
5. China's foreign affairs. – Beijing: Department of Policy Planning Ministry of Foreign Affairs People's Republic of China, 2023. P.171.
6. Хуатен М. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования национальной экономики. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. С.52.
7. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экономическим специальностям / Е. С. Пономарева, П. С. Томилов, Л.А. Кривенцова. – М.: Юнити, 2013. С. 287.
8. Портер М. Международная конкуренция. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: АльпинаПаблицер, 2021. С.138.
9. Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция. Спб., 2015. С.18.
10. Чунихина Л.Н., Косык Д.В. Международная экономическая интеграция: предпосылки и последствия // Евразийская адвокатура. – 2015. - №5. – С.70
11. Чжан Т., Кашбразиев Р.В. Российско-китайское сотрудничество в энергетической сфере в XXI веке / Т. Чжан, Р. В. Кашбразиев // Прогрессивная экономика. 2022. № 2. С. 5-22.

ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Фархат Фаиз

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Айзатуллин Ирек Фаритович

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В работе приведены принципы международного экономического сотрудничества и разобраны предпосылки для формирования основ долгосрочного устойчивого роста интенсивности, эффективности и транспарентности развития любых форм международного экономического сотрудничества между Казахстаном и Китаем в нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: Республика Казахстан, Китайская народная республика, международное экономическое сотрудничество, нефтегазовая отрасль, эффективность.

Республика Казахстан (РК) является одной из крупнейших стран мировой экономики: занимает 9 место в мире по размеру территории, обладает огромными запасами разнообразных природных ресурсов (нефть, газ, руда), развитой промышленностью и сельским хозяйством (доля сельхозугодий составляет 80%). Уровень развития Казахстана в экономической и социальной сфере довольно высок, население по размерам доходов уступает только гражданам России из всех стран СНГ. Базовыми отраслями национальной экономики РК являются нефте- и газодобыча, химическая промышленность, машиностроительный комплекс, сфера услуг, пищевая промышленность, промышленность строительных материалов, ритейл и IT-индустрия.

Страна занимает удобное географическое положение в центре Евразии, соседствует с мощным Китаем и Россией. Активно ведется торговля с другими государствами Европы, Ближнего Востока, Азии, Америки. Население страны составляет 19,6 млн. человек, при этом плотность на квадратный км очень низкая. Важным фактором развития и роста Казахстана является членство в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) совместно с Россией, Кыргызстаном, Арменией, Белоруссией. С этими государствами отсутствуют таможенные границы, унифицированы стандарты качества, упрощена логистика. Также важнейшую роль играет участие в ШОС и проекте «Один пояс – один путь», инициированном китайскими инвесторами.

Одним из наиболее общих показателей эффективности национального финансово-экономического развития является валовый внутренний продукт на душу постоянного населения государства. Динамика данного показателя по национальной экономике РК в долларовом исчислении приведена на рисунке 1.

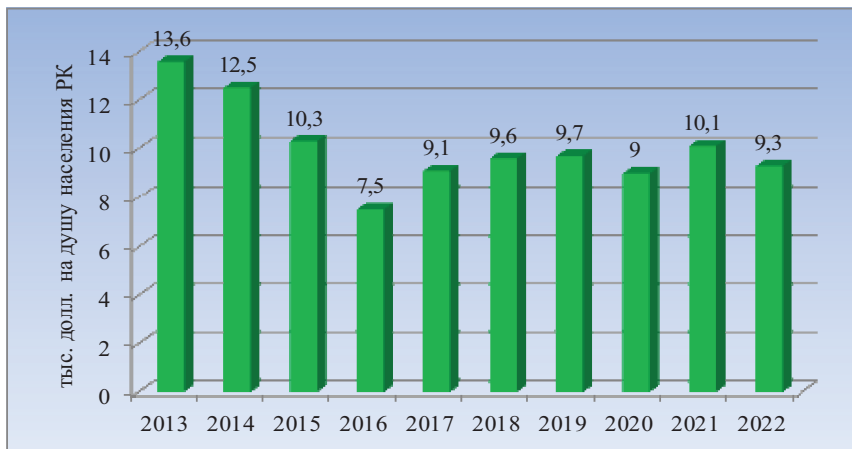


Рис. 1. Динамика валового внутреннего продукта Республики Казахстан на душу населения, долл.²

Как показано на рисунке 1, в 2013-2022 гг. для динамики ВВП Республики Казахстан на душу населения рассматриваемого государства были характерны следующие тенденции:

¹ Кузнецов И.К. Экономика Казахстана [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mbfinance.ru/investitsii/prognozy-i-analitika/kazakhstan-ekonomika/> (дата обращения 12.04.2023).

² Материалы Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://new.stat.gov.kz/ru/> (дата обращения 14.04.2023).

- интенсивное снижение величины среднедушевого ВВП в 2013-2016 гг. (на 6,1 тыс. долл. на душу населения страны или 44,8%), что было обусловлено как системным, негативным влиянием на развитие национальной экономики РК т.н. «второй волны» мирового финансово-экономического кризиса, а также процессами ускоренной девальвации в указанный период курса тенге, провоцирующими рост общего уровня макроэкономической неопределенности и, соответственно, снижение склонности большинства казахстанских субъектов хозяйствования к увеличению уровня деловой активности;

- некоторый рост величины ВВП Республики Казахстан на душу населения в 2016-2019 гг. (на 2,1 тыс. долл. или 28,1%), который был обусловлен взаимосвязанным влиянием таких в целом позитивных финансово-экономических процессов в национальной экономике РК, как реализация ряда положений комплексного плана модернизации социально-экономической системы государства¹, оптимизацией отраслевой структурой промышленности страны, в первую очередь в направлении относительного роста в ее рамках удельного веса нефтеперерабатывающих, химических производств и машиностроительного комплекса, активизацией бизнес-активности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- снижение ВВП на душу населения РК в 2019-2020 гг. вследствие влияния первой, наиболее острой фазы мирового пандемийного кризиса, который в экономической системе Казахстана сопровождался процессом локдауна, остановки на некоторый период большинства производств;

- некоторый рост уровня среднедушевого ВВП РК (на 1,1 тыс. долл.) в 2020-2021 гг. вследствие адаптации национальной экономической системы к пандемийной ситуации;

- снижение ВВП РК в 2022 г. вследствие ситуации институциональной нестабильности в январе указанного года, потребовавшей, помимо прочего, ввода специального контингента войск Российской Федерации (по линии договора ОДКБ), определенной трансформации легальных и теневых национальных элит, оказывающих непосредственное влияние на характер финансово-экономических процессов в большинстве отраслей экономики республики.

Таким образом, для динамики такого интегрального показателя развития экономической системы Республики Казахстан, как валовый внутренний продукт на душу населения, в 2013-2022 гг. были характерны разнонаправленные, но, в целом, не вполне позитивные тенденции, свидетельствующие, помимо прочего, о недостаточности реализации потенциала международного экономического сотрудничества, от качества которого непосредственно зависит в т.ч. и величина среднедушевого ВВП.

Следует также отметить, что по данному показателю позиции РК являются сравнительно неудовлетворительными по сравнению с ведущими, наиболее динамично развивающимися государствами азиатского региона. Так, например, в 2022 г. ВВП на душу населения в КНР составил 12,1 тыс. долл., в Южной Корее – 36,2 тыс. долл., в Японии – 50,3 тыс. долл.²Такого рода значительное отставание уровня экономической активности Республики Казахстан, по нашему мнению, обуславливается комплексом факторов, основными из которых являются:

- существенно меньшая история развития рыночных отношений в РК по сравнению с наиболее динамично развивающимися государствами Азии, в первую очередь Японией и Южной Кореей;

- национальная экономика РК, в отличие от той же Японии, находится не на постиндустриальной стадии развития, а на этапе достаточно длительного перехода от индустриального к постиндустриальному способу организации экономических

¹Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года // Утвержден Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 г. №636.

²Россия и страны мира. – М.: из-во Федеральной службы государственной статистики, 2023. С.175.

отношений, что, разумеется, сказывается и на уровне средней производительности труда в государстве, что непосредственно проявляется и в динамике среднедушевого ВВП;

- негативное влияние институциональной нестабильности 2022 г. – ситуации, при неблагоприятном развитии которой для РК был бы вполне вероятен сценарий антиконституционного военного переворота с соответствующими еще более негативными долгосрочными финансово-экономическими последствиями;

- сравнительное более высокий относительный уровень коррупции в экономической системе РК по сравнению, в частности, с теми же Японией и Южной Кореей (но не КНР), ограничивающий, помимо прочего, и возможности роста ВВП на душу населения (на значимость фактора коррупции, как объективного ограничителя роста деловой активности в экономике Казахстана, в т.ч. в части формирования и реализации инициатив в области международного экономического сотрудничества, указывает, в частности, А.М. Кусаинов¹).

По нашему мнению, одним из значимых условий активизации экономического потенциала экономики любого государства в целом и интенсивного участия последнего в проектах и программах международного экономического сотрудничества является высокий или хотя бы удовлетворительный уровень социальной стабильности национального развития. Одним из наиболее общих количественных критериев последнего является коэффициент дифференциации доходов в экономике, представляющий собой отношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных жителей страны.

В целом, в теории управления социально-экономическими процессами считается, что уровень социального неравенства в государстве является допустимым, если значение коэффициента дифференциации доходов не превышает 8-10 раз². Собственно, именно в таком диапазоне оно варьировалось, например, в большинстве государств ЕС в 2010 – начале 2020 гг.³

Как следует из нашего исследования, значение коэффициента дифференциации доходов в экономической системе РК в 2022 г. составило 15,4 раза, что более чем в 1,5 раза превышает максимальное рекомендуемое значение данного показателя. Соответственно, формирование условий для обеспечения снижения неоправданной дифференциации доходов в национальной экономике Казахстана является значимым стратегическим условием как обеспечения роста производительности труда, реального ВВП республики, так и одним из факторов повышения уровня привлекательности РК как потенциального объекта международного экономического сотрудничества различной направленности.

Следует также отметить, что сальдо торгового баланса является важным макроэкономическим показателем положения дел в экономике страны, индикатором реализации ее внешнеэкономического потенциала. При положительном сальдо (превышении экспорта над импортом) экономика считается устойчивой и стабильной при прочих равных условиях. Дело в том, что с момента обретения независимости Казахстана в 1992 году экспорт всегда превышал импорт, что положительно сказывалось на бюджетных поступлениях и курсе национальной валюты тенге.

Литература

1. Palacios-Chacon L., Lombana J. International Economic Integration. NY.:EditorialDigitaldelTecnológico de Monterrey, 2023;
2. Чунихина Л.Н., Косык Д.В. Международная экономическая интеграция: предпосылки и последствия // Евразийская адвокатура. – 2015. - №5;

¹Кусаинов А.М. Экономика Казахстана: мифы и реальность. – М., 2018. С.19.

²Музапарова Л.Л. Международная торговля и мировое хозяйство. Алматы, 2022. С.135.

³Россия и страны мира. – М.: из-во Федеральной службы государственной статистики, 2023. С.83.

3. Прикладова А.А. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества стран БРИКС в системе мирохозяйственных связей: Дисс. к.э.н. – М., 2019.
4. Цинь Ю., Чжоу Г., Ло В. Один пояс и один путь. М.: Шанс, 2017. С.79.
5. Стадвелл Дж. Азиатская модель управления. М.: Альпина Прог, 2022. С.117.
6. Сеницкая Н.Я. Управление обеспечением конкурентоспособности в мировой экономике. М.: Проспект, 2017. С.48.
7. Норт Д. К. Понимание процесса экономических изменений = Understanding the Process of Economic Change / Пер. с англ.: К. К. Мартынов, Н. В. Эдельман; науч. ред.: А. В. Смирнов. — М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010. – 328 с.
8. Паратов Д.И. К вопросу о сущности международной финансово-экономической интеграции // Вопросы экономики и управления. – 2023. - №3. – С.71-74.
9. Покровская В. В. Приграничная торговля как составляющая внешнеэкономической политики государства// Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. - №1. – С.45-49.
10. Развитие торговли Китая: основные направления 2022 года: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:1883747962789993::NO>
11. Салиагарова М.Ш., Текеева Х.Э. Международная экономическая интеграция // Московский юридический журнал. – 2021. - №11. – С.603-607.
12. Самилова Г.Д. Состояние внешней торговли Казахстана на этапе вступления в ВТО // Казахстан в глобальных процессах. 2021. №4. с. 23-29.

МЕРЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ САНКЦИОННОМУ ДАВЛЕНИЮ

Шайдуллин Равиль Наилевич

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Анализируются меры Правительства России для противодействия санкционному давлению со стороны иностранных государств.

Ключевые слова: Правительство России, санкции, антисанкционные меры, защита внутреннего рынка.

Продолжающееся санкционное давление на Россию со стороны иностранных государств является серьёзным вызовом для экономики нашей страны. Еврокомиссия подготовила уже двенадцатый санкционный пакет. Предполагается, что представители стран Евросоюза обсудят его в ноябре. Еврокомиссия рассчитывает, что новый пакет будет одобрен до конца 2023 года. Оперативно принятые властями нашей страны меры, позволили экономике России адаптироваться к давлению со стороны недружественных государств.

Рассмотрим меры, которые принимало осенью текущего года Правительство России для противодействия санкционному давлению со стороны иностранных государств.

1. Председатель Правительства Михаил Мишустин заявил: «Правительство продолжает работу, направленную на обеспечение устойчивости экономики в условиях санкционного давления... один из способов, которыми можем ответить на ограничения, вводимые некоторыми странами – это предоставление больших свобод всем участникам экономической деятельности. Для этого реализуем комплекс мероприятий по упрощению разрешительных процедур для бизнеса, по снижению издержек, включая административные». Пример такой деятельности: Минэкономразвития России предложило продлить на 2024 год антисанкционные меры поддержки бизнеса. Правительство России одобрило предложение на заседании 2 ноября 2023 года. Законопроект учитывает предложения двадцати двух федеральных ведомств и сохраняет за Правительством полномочия принимать решения в пользу бизнеса. Предусматривается возможность специального регулирования в сферах корпоративных отношений,

государственных/муниципальных закупок, строительства и т.д., что поможет предпринимателям снизить административные и финансовые издержки. Для ускорения приятных важных решений, предусматривается возможность проведения общих собраний акционеров в заочной форме.

2. Постановлением от 21 сентября 2023 года №1538, Правительство России с 1 октября вводит гибкие экспортные пошлины на широкий перечень товаров. Размер пошлины зависит от курса национальной валюты. Таким образом, препятствуя избыточному вывозу товаров, происходит защита внутреннего рынка от возникновения дефицита и, как следствие, от роста цен на товары.

3. В стране сейчас имеется свыше 50 промышленных кластеров, в которых насчитывается примерно 640 предприятий-участников. Участники кластеров получают поддержку государства: упрощение таможенного, налогового контроля, льготные кредиты, льготы по страховым взносам, субсидии на покупку стартовых партий продукции. Теперь стать участниками промышленных кластеров и рассчитывать на господдержку могут организации, оказывающие производственные услуги, в том числе высокотехнологичные. Это сервисные компании, обеспечивающие производственный процесс, обслуживающие и ремонтирующие оборудование, поставляющие материалы, предоставляющие услуги по разработке и проектированию новых продуктов и технологий, по обработке и переработке сырья. Это закреплено постановлением Правительства России от 28 сентября 2023 года №1585. Помимо этого, постановление смягчает некоторые требования по отношению к участникам промышленных кластеров, желающих получить господдержку.

4. Постановлениями от 5 октября 2023 года №1635, №1636, №1637, Правительство утвердило дополнительные меры для сохранения стабильности на рынке топлива. Принятые решения способствовали насыщению топливом внутреннего рынка, сдержали рост оптовых цен, сократило риски монопольного ценообразования, введена заградительная пошлина на вывоз топлива за пределы страны, пресечён вывоз топлива под видом других продуктов. Перечисленные меры, в совокупности, привели к стабилизации цен на топливо в рознице.

5. Постановлением от 31 октября 2023 года №1824, Правительство России вводит временный запрет на вывоз отходов и лома драгоценных металлов. На время действия ограничений из страны не будут вывозиться отходы и лом, содержащие драгоценный металл или соединения драгоценных металлов. Кроме этого, будет приостановлен вывоз отходов и лома электротехнических и электронных изделий, которые могут быть использованы для извлечения драгоценных металлов. Принятые меры увеличивают загрузку российских предприятий и сокращают незаконные внешнеторговые операции, связанные с вывозом драгоценных металлов.

6. Правительство прилагает усилия для развития автомобильной промышленности. Увеличивается скидка на покупку российских электромобилей в рамках программы льготного автокредитования до 35%, расширяется число категорий граждан, которые могут участвовать в этой программе. Увеличивается скидка до 35% на лизинг электромобилей российского производства. Помимо этого, льготная программа распространяется на транспортные средства, передаваемые в лизинг в рамках реализации инициативы «Беспилотные логистические коридоры». Это беспилотные грузовики производства ПАО «КамАЗ». Эти решения отражены в постановлениях Правительства от 31 октября №1826 и от 1 ноября №1834.

7. В России действует механизм специального инвестиционного контракта (СПИК). Цель - выпуск конкурентоспособной отечественной продукции на высокотехнологичных производствах, созданных частными инвесторами. Инвесторы, заключив контракт, реализуют инвестиционные проекты по разработке и/или внедрению современных технологий для освоения на её основе серийного производства промышленной продукции на территории России. Государство предоставляет инвестору налоговые льготы и особые

условия аренды земли без проведения торгов, реализует понятные и неизменные условия для вложений. Распоряжением от 9 ноября 2023 года №3133-р Правительство России расширило перечень современных технологий, при разработке или внедрении которых компании могут заключать с государством специальные инвестиционные контракты на дополнительные 69 позиций. «В целом это решение послужит достижению целей научно-технологического развития, определённых Президентом», – заявил Михаил Мишустин.

8. Пожалуй, самая обсуждаемая мера - Указ Президента России от 11 октября 2023 №771 «Об обязательной продаже иностранной валюты некоторыми российскими экспортерами». В целях реализации Указа Президента, Правительство России постановило, что российские экспортеры, включенные в Перечень, утвержденный Указом: с 16 октября 2023 года зачисляют на свои счета в уполномоченных банках не менее 80 % иностранной валюты, полученной в соответствии с условиями внешнеторговых договоров, заключенных с нерезидентами; в течение 14 дней с момента зачисления денежных средств на счета в уполномоченных банках продают 90 % валюты, но не менее 50 % в срок, не превышающий 30 дней со дня получения таких денежных средств; обеспечивают выполнение мероприятий по обязательной продаже иностранной валюты дочерними хозяйственными обществами. Это одна из мер, которая оказала поддержку национальной валюте и рубль стал постепенно укрепляться по отношению к иностранным валютам.

9. Стоит также отметить совещание Правительства 31 октября 2023 года, касающееся экономических вопросов. Вот некоторые выдержки из речи Председателя Правительства Михаила Мишустина: «Период адаптации к внешним вызовам в основном пройден. По итогам года мы ожидаем роста российской экономики. По результатам девяти месяцев увеличение ВВП – 2,8%, это предварительная оценка Минэкономразвития». «Такая динамика стала возможна благодаря реализации Правительством поручений Президента, работе по решению оперативных и стратегических задач, адресной поддержке многих важных отраслей и предприятий и, конечно, наших граждан». «Очень важно внимательно следить не только за текущим состоянием конкретных отраслей и предприятий, но и за изменениями внешних условий... вовремя отвечать на возможные новые вызовы, новые риски при их проявлении, нивелировать эти риски, чтобы они не сдерживали наше движение вперед».

Литература

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Официальное опубликование правовых актов – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/> (Дата обращения: 14.11.2023)
2. Официальный сайт Минэкономразвития России. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/news/> (Дата обращения: 14.11.2023).
3. Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru/news/> (Дата обращения: 14.11.2023).
4. Интернет-портал «Российской газеты». – URL: <https://rg.ru/> (Дата обращения: 15.11.2023).
5. Новостной ресурс «Известия». – URL: <https://iz.ru/> (Дата обращения: 15.11.2023).
6. Новостной ресурс «ТАСС». – URL: <https://tass.ru/> (Дата обращения: 15.11.2023).

ФИНАНСОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Юсеф Басел

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Демьянова Ольга Владимировна

Доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье описывается состояние экономики России в условиях импортозамещения. Рассматривается экономика страны с позиции преодоления кризисных явлений последних лет. Было проанализировано состояние экономического развития, через сложный механизм логистических цепочек.

Не стоит забывать и о том, Россия заняла первое место в мире по количеству введенных ограничений. В связи с чем, представленный в статье анализ успешности протivостояния российской экономики введенным против нее ограничений, весьма актуален.

Ключевые слова: санкции, импорт, экспорт, российская экономика.

В современной экономике мы сталкиваемся с различными рисками и вызовами, которые требуют принятия адекватных решений. Сложные геополитические и экономические условия, непростая экономическая ситуация в мире – все это является серьезным препятствием для развития России. В краткосрочном анализе динамики ВВП, подготовленном экспертами Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, говорится, что при отсутствии внешних шоков темп экономического роста в 2023 году может достичь 3,6%, хотя полгода назад Минэкономразвития ожидало роста на уровне 1,2% и, данный прогноз казался оптимистичным [5, с. 152].

Согласно оценке Росстата, во втором квартале прирост в годовом исчислении составил 5,8%, в третьем – 5,3%. ИИП РАН по состоянию на 19 октября прогнозировал годовой рост производства в 2023-м на уровне 4%. При этом властям удалось избежать всплеска инфляции.

В сентябре годовой показатель индекса цен, по оценке Центрального банка России, составил 6%. Дефицит бюджета по итогам первых девяти месяцев Минфин оценил примерно в 1,7 трлн руб., или 1% ВВП, тогда как в закон о бюджете заложен годовой показатель дефицита 2,925 трлн руб., или 2% ВВП. Все это говорит о том, что экономика России в целом адаптировалась к новым условиям [8, с. 112].

Российский рынок топливно-энергетических ресурсов оказался не готов к ограничению поставок российских энергоресурсов на мировой рынок. Однако, Россия сумела сохранить объемы экспорта и импорта, несмотря на перегруженность логистических цепочек.

Стоит отметить, что правительством были предприняты грамотные действия в период, когда геополитическая напряженность только набирала обороты. Минфин рассчитывает на рекордно низкую долговую нагрузку, что дает дополнительные возможности по финансированию дефицита бюджета. Государство располагает значительными валютными резервами (\$600 млрд.) на конец 2023 года. В то же время, государство оперативно регулирует инфляцию, Центральный банк работает над тем, чтобы не допустить ее скачкообразного роста. Экономист Игорь Николаев считает, что: «Контроль над ценами на бензин является главным достижением российской экономики

за 2023 год». Важным достижением правительства, по мнению экспертов, является развитие параллельного экспорта из других стран [1, с. 61].

По словам Александра Широка: «Когда у нас возникали проблемы с импортозамещением, государство принимало меры по созданию новых производственных цепочек. В первую очередь это коснулось энергетических и оборонных отраслей» [4, с. 426].

Положительную роль в развитии бизнеса сыграла и финансовая поддержка, которая была оказана бизнесу. Объемы строительства инфраструктурных объектов сохранились, это способствовало росту спроса на стройматериалы.

Главным драйвером экономического и промышленного роста в текущем году стали расходы бюджета, иначе говоря, государственные вливания. По оценке Минфина, в 2022–2023 годах так называемый бюджетный импульс российской экономики достиг 10% ВВП. В начале 2023-го большие расходы привели к тому, что бюджетный дефицит превысил 3 трлн. руб [7, с. 84].

«Рост за счет бюджетных расходов – это нормально, если вы уверены в устойчивости и долговременности таких расходов» – пояснил Игорь Николаев. В России с 2025 года бюджетные расходы начнут сокращаться, а значит, «бюджетный стимул» перестает действовать. Как следствие, снижаются прогнозы будущего экономического роста. Собственно, уже в 2024 году ЦБ ожидает рост ВВП в пределах 0,5–1,5%, в 2025-м – от 1% до 2% [2, с. 25].

Таким образом, отметим следующие вызовы для России:

1. Продолжающиеся санкции. Из-за них отечественные компании теряют доступ к некоторым технологиям, например, в телекоммуникациях. Другие последствия санкций – проблемы с трансграничными переводами, снижение притока валюты в экономику и дальнейшее ослабление рубля.

2. Дисбалансы во внешней торговле. В начале 2022 года экспорт значительно превышал импорт, что привело к укреплению рубля. В 2023-м экспорт снизился, а валютная структура экспорта и импорта изменилась – значительная часть экспортных доходов поступает в валютах дружественных стран (юани, рупии), а платить за импорт приходится в евро и долларах. Это стало одной из причин резкого ослабления российской валюты.

3. Снижение численности экономически активного населения. Как результат, рекордно низкая безработица и отсутствие резервов для экономического роста. Согласно модели роста Солоу, на развитие экономики влияют три фактора: количество капитала, численность экономически активного населения и производительность труда. Все эти факторы в 2024–2025 годах окажутся под серьезным давлением.

Расходы бюджета в 2025 году будут уменьшаться, а расходы на образование и здравоохранение снизятся.

Экономическое развитие, в первую очередь, происходит за счет активного населения. Уменьшение численности населения является одним из ключевых факторов, влияющих на экономический рост в России. На 555 тысяч человек в стране сократилось население. Более 700 тысяч человек будут уволены в 2024 году из-за сокращения штата.

В России наблюдается дефицит квалифицированных кадров в таких отраслях, как нефтепереработка, электроэнергетика и логистика. Это связано с нехваткой квалифицированной рабочей силы, инженеров и рабочих. Привлечение и мотивация сотрудников – задача непростая, но в то же время очень важная. Эксперт считает, что дефицит бюджета может привести к замедлению экономического роста в стране. Интенсивная модернизация, оптимизация и автоматизация производства – это только первый шаг на пути к решению проблемы.

Литература

1. Николаев И. Отрасли российской экономики и формирование ее новой модели в кризис, связанный с пандемией COVID-19 // Общество и экономика. – 2022. – №12. – С. 56– 74.
2. Николаев И., Точилкина О. Цена энергоперехода // Общество и экономика. – 2022. – № 9. – С. 19–37.
3. Суворов А.В., Болдов О.Н., Иванов В.Н. Направления социальной политики, обеспечивающей восстановление экономического роста в России // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 4 (181). – С. 3–15.
4. Широу А.А., Узяков М.Н., Узякова Е.С. Перераспределение первичных доходов населения как фактор снижения неравенства и ускорения экономического роста на региональном уровне // Экономика региона. – 2022. – № Т. 18, вып. 2. – С. 423-436.
5. Широу А.А. Посткризисное восстановление экономики и основные направления прогноза социально-экономического развития России на период до 2035 г. // Экономика, под ред. чл.-корр. РАН. – 2020. – № 6. – С. 15–20.
6. Barro R.J. Inequality and growth in a panel of countries // Journal of Economic Growth. – 2020. – Volume 5, Issue 1. – Pp. 5–32.
7. Михеева Н.Н. Пространственные аспекты разработки экономических прогнозов: научный доклад. – Москва: Артик Принт, 2021. – 120 с.
8. Широу А.А. Социальная политика в России. Проблемы и решения: учебник для вузов. – Москва: Артик Принт, 2021. – 112 с.

СЕКЦИЯ «ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Галинурова Камилла Робертовна,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В статье уточнено экономическое содержание цифровой платформы организации, которая представляет собой подсистему общей системы информационно-коммуникационного менеджмента, включающая интегрированные программные продукты, локальные сети, средства коммуникаций с глобальными рынками товаров, труда, капитала, сервисов, ориентированную на обеспечение долгосрочного устойчивого роста эффективности развития компании в пространстве цифровой экономики. Приведена авторская классификация видов цифровых платформ современных организаций. Рассмотрены основные элементы производственной и пользовательской подсистем типичной цифровой платформы.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая платформа, цифровое управление, менеджмент, информационно-коммуникационные технологии управления, сеть Интернет, смарт-контрактинг.

Эффективность процесса цифровизации деятельности современных компаний непосредственно зависит от качества внедрения и результативности использования цифровых платформ. В соответствии с укрупненной оценкой Д. Тапскотта, опирающегося в своих исследованиях на данные Всемирного Банка, в 2022 г. порядка 27,8% крупных и средних компаний мировой экономики использовали те или иные цифровые платформы в процессе управления операционной, финансовой, маркетинговой и иными направлениями деятельности [5, с.17].

Согласно подходу С.Бланка и Б.Дорфа, «цифровая платформа представляет собой систему интегрированных механизмов и инструментов цифрового управления производственной, сбытовой, финансово-инвестиционной и иными направлениями развития компании, основанных на применении универсальных и отраслевых ERP-систем и конгруэнтного им программного обеспечения» [4, с.31]. Сходное определение цифровой платформы приводит и Н.И. Абзалов [1, с.39].

По нашему мнению, цифровая платформа современных организаций представляет собой подсистему общей системы информационно-коммуникационного менеджмента, включающая интегрированные программные продукты, локальные сети, средства коммуникаций с глобальными рынками товаров, труда, капитала, сервисов, ориентированную на обеспечение долгосрочного устойчивого роста эффективности развития компании в пространстве цифровой экономики.

Содержание цифровых платформ, как финансово-экономического понятия, может быть конкретизировано в рамках их основных видов. Автором уточнена и дополнена классификация современных цифровых платформ, используемых компаниями различного профиля и масштаба деятельности (таблица 1).

Классификация цифровых платформ, используемых в деятельности современных организаций (уточнено и дополнено автором исследования)

Классификационный признак	Виды цифровых платформ
1. Специализация цифровой платформы	- универсальные (многоотраслевые) цифровые платформы; - специализированные для потребностей компаний одной отрасли экономики цифровые платформы; - уникальные, формируемые для ИТ-потребностей развития конкретной компании цифровые платформы.
2. Комплексность цифровой платформы	- комплексные, включающие в себя максимально широкий спектр ИТ-процессов и интегрированных элементов, цифровые платформы; - фрагментарные цифровые платформы.
3. Горизонт использования потенциала цифровой платформы в деятельности компании	- стратегические цифровые платформы; - тактические цифровые платформы; - цифровые платформы оперативного управления бизнес-процессами; - многоуровневые цифровые платформы (включающие в себя взаимосвязанные стратегический, тактический и оперативный уровни информационно-коммуникационного развития фирмы).
4. Характер реагирования цифровой платформы на изменения внешней информационной среды	- реактивные цифровые платформы; - платформы активного цифрового управления деятельностью фирмы; - платформы превентивного цифрового управления развитием фирмы.
5. Внешняя интегративность цифровой платформы	- цифровые платформы, системно интегрированные с внешними по отношению к фирме виртуальными сервисами; - цифровые платформы, фрагментарно интегрированные с объектами и системами виртуального информационного пространства; - цифровые платформы, дезинтегрированные с ресурсами виртуального информационного пространства.
6. Наличие механизма «обратной связи» в рамках цифровой платформы	- цифровые платформы, имеющие действенные механизмы «обратной связи»; - цифровые платформы, характеризующиеся наличием номинальных механизмов «обратной связи» или отсутствием таковых.
7. Субъект формирования цифровой платформы	- цифровые платформы, созданные внешними ИТ-структурами; - цифровые платформы, созданные или адаптированные ИТ-специалистами самой компании.

Таким образом, уточненная и дополненная автором классификация цифровых платформ позволит субъектам хозяйствования выбрать наиболее предпочтительный вид данного информационно-коммуникационного механизма в зависимости от стратегии и тактики развития фирмы, имеющегося штата ИТ-специалистов, задач коммуникаций с потребителями в рамках виртуального экономического пространства, наличествующих

финансовых возможностей и ограничений в части инвестирования в процессы и проекты цифровизации.

Следует отметить, что, при прочих равных условиях, цифровая платформа фирмы должна включать содержательно и структурно тесным образом взаимосвязанные стратегический, тактический и оперативный уровни управления бизнес-процессами, иметь встроенный, действенный механизм «обратной связи» с потребителями и иными контрагентами, быть комплексно интегрированной с внешними элементами информационно-коммуникационной среды, в т.ч. виртуальными рынками сервисов, трудовых ресурсов, капитала и т.п.

Как отмечено в специальной литературе, цифровые платформы большинства современных компаний, в особенности крупных и средних по критерию масштаба операционной деятельности, имеют две подсистемы [2, с.126]:

1. Подсистема цифрового управления внутренними процессами деятельности субъекта хозяйствования, основными элементами которой обычно выступают ERP-система управления операционным развитием компании, аналитическая информационная система (АИС), автоматизированная система менеджмента финансовых потоков фирмы, локальная информационная сеть, универсальные и специализированные программные продукты и т.п.

2. Пользовательская цифровая подсистема, ориентированная на обеспечение оперативных и взаимно эффективных виртуальных коммуникаций различного плана между компанией и потребителями производимых (продаваемых) ею товаров, работ, услуг. Ключевым элементом данной подсистемы цифровой платформы современных коммерческих структур выступает личный кабинет пользователя благ, реализуемых такого рода структурой, который может функционировать на сайте компании и(или) в рамках мобильного приложения на гаджете покупателя.

Основными элементами личного кабинета пользователя при рациональной организации цифровой платформы деятельности фирмы, по нашему мнению, должны быть:

- защищенные от несанкционированного доступа со стороны третьих лиц персональные данные пользователя;
- интерактивные возможности заказа товаров, работ, услуг производства компании непосредственно в ее отделе продаж или через маркетплейсы [3, с.132];
- возможности безопасной виртуальной оплаты приобретаемых товаров, работ, услуг компании посредством использования широкого круга платежных инструментов, используемых в интернет-пространстве (банковские карты, криптовалюты, электронные кошельки и т.п.);
- детализированная статистика покупок клиента;
- возможность оперативно связаться со службой технической поддержки отдела продаж компании, которая, в принципе, должна быть доступна посредством ряда способов (телефонный звонок, оперативный ответ на сайте компании, в мобильном приложении, на основании использования электронной почты и др.).

В целом, от проработанности, научной обоснованности и интегративности современных цифровых платформ непосредственно зависит обеспечение высокого уровня финансово-экономической эффективности деятельности субъектов предпринимательства различного масштаба, форм собственности на средства и результаты операционной деятельности и отраслей экономики.

Литература

1. Абзалов Н.И. Направления цифровизации деятельности компаний // Вопросы экономики и менеджмента. – 2023. - №3. – С.39
2. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдин, Г.А. Ключков. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 224 с.

3. Фиоктистов К.С. Проблемы и перспективы развития цифровых платформ // Маркетинг в России. – 2023. - №2. – С.135 – 139.
4. Blank S., Dorf B. The startup owner's manual. – Boston: K&S Ranch, 2014. – 138 p.
5. Tapskott D. The digital economy. NY., 2022.P.63.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ В НЕФТЕДОБЫЧЕ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ООО «САХАЛИНСКАЯ ЭНЕРГИЯ»

Гармидер Юлия Игоревна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Хисамова Эльвира Дистантовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проекты ООО «Сахалинская Энергия», сопутствующие реализации принципам бережливого производства, а также свежие разработки. По мере изменения геополитической ситуации и усиления санкционного давления на Российскую Федерацию столкнулись с абсолютно новыми вызовами. Довольно быстро стало понятно, что работа в прежнем режиме невозможна: эффективность привычных схем заметно снизилась.

Ключевые слова: бережливое производство, производственная эффективность, оптимизация, цифровизация.

Принцип бережливого производства – одно из пяти основных направлений на пути «Сахалинская Энергия» к достижению высокой производственной эффективности и устойчиво высоких показателей во всех сферах нашей деятельности. Технический директорат не является исключением: компания поддерживает принципы бережливого производства с 2010 года.

В компании ООО «Сахалинская Энергия» используются пять основных элементов (на основе модели МакКинзи) [6]: надежность производства, бережливое производство, мировой уровень разработки и эксплуатации месторождений, эффективное управление подрядчиками и отличная работа персонала (рис.1).

Руководство департамента регулярно рассматривает проекты по совершенствованию метода бережливого производства, инициированные и реализованные его сотрудниками. Четыре из них получили специальные награды как наиболее выдающиеся проекты в области бережливого производства.

1. Оптимизация процесса каротажа консолидации обсадных колонн в скважинах Лунского месторождения и минимизация рисков при вырезании окна обсадной колонны. Проведение бокового каротажа в скважине (бурение новой скважины от основной) требует точного размещения клиновой муфты между обсадными муфтами. Для этого важно определить положение муфты. Распространенным методом является запись положения муфт на кабеле обсадной колонны. Однако это требует времени и средств на установку записывающего оборудования и саму запись, что снижает эффективность всего процесса.



Рис.1. Пять основных элементов ООО «Сахалинская Энергия»

Участники проекта предложили альтернативный метод. Этот метод заключается в том, что в состав узла развертки обсадной колонны перед перемещением отклоняющей трубы включается прибор для регистрации азимутальной нейтронной плотности SADN или Ecoscore. Этот прибор позволяет в режиме реального времени определять глубину погружения обсадной колонны в процессе ее выемки. Таким образом, хвостовик шпинделя точно устанавливается между гильзами, и окно обсадной колонны вырезается плавно [5].

Благодаря этому методу компания смогла сэкономить время и средства, которые обычно требуются для выполнения отдельной операции каротажа на кабеле.

2. Предварительная обработка соединений бурильных труб перед их отправкой на платформу.

Правильная прихватка новых соединений бурильных труб является одним из важнейших условий продления срока службы бурильной колонны. Это трудоемкая операция на буровой установке, сопряженная с дополнительными рисками в области охраны труда и промышленной безопасности во время обкатки и способная привести к неправильной эксплуатации в связи с производственной спешкой. Ежегодно выполняется около 300–400 переточек бурильных труб.

Участники проекта предложили перенести эту работу в Южно-Сахалинск и выполнять ее в токарном цехе подрядчика, одобренном Американским национальным институтом стандартов (до начала работ на платформе, чтобы сократить время простоя).

3. Мониторинг состояния волоконно-оптических кабелей с помощью системы Nagios.

В ходе технического обслуживания волоконно-оптических кабелей инженерам приходилось проводить измерения на месте вдоль трассы кабеля. Такие выезды всегда связаны с дополнительными рисками в области ОТЭСБ и требуют дополнительных затрат времени и ресурсов. ООО "Сахалинская Энергия" обслуживает около 800 км волоконно-оптического кабеля и более 100 крановых станций по всей длине трубопровода. Поскольку физически невозможно провести полномасштабные измерения на такой большой системе за один год, вся зона обслуживания разделена на три участка, и измерения систематически проводятся из расчета один участок в год. Поскольку по нормативам такие измерения должны проводиться не реже одного раза в три года, в конце этого цикла инженерам пришлось начинать все заново.

Участники проекта разработали приложение для телеметрии технических параметров при эксплуатации магистральных волоконно-оптических кабелей. Приложение интегрируется в существующую систему мониторинга Nagios, отображает данные в графическом виде и сохраняет историю измерений.

В результате снижаются риски в области ОТ, ПБ и ООС, экономится время и командировочные расходы инженеров (выезд на объект требуется только при обнаружении проблем в кабельной инфраструктуре).

4. Усовершенствование оборудования Xerox.

В компании ООО "Сахалинская Энергия" копировальное оборудование Xerox до сих пор использовалось только в качестве локального ксерокса. Для сетевой печати и сканирования электронной почты использовалось дорогостоящее МФУ Hewlett-Packard [3].

Участники проекта предложили и изменили конфигурацию оборудования таким образом, чтобы превратить машину Xerox в многофункциональное устройство, поддерживающее сетевую печать, пересылку электронной почты, сканирование и копирование. В результате удалось избежать дополнительных затрат на приобретение нового дорогостоящего многофункционального принтера Hewlett-Packard. Также проект цифровизации управления непроизводственными активами в нефтегазовой компании «Сахалинская Энергия», которая ведет освоение Пильтун-Астохского и Лунского месторождений на северо-восточном шельфе острова Сахалин, проходил в две очереди. Специалисты Деснола сформировали единую цифровую базу данных, внедрили инструменты для повышения точности планирования ремонтов и роста производительности службы эксплуатации. Обеспечили возможности приоритизации работ с учетом рисков. Создали условия для того, чтобы управление эксплуатацией и развития инфраструктуры «Сахалинская Энергия» обладало достоверными проверяемыми данными и могло объективно оценивать результативность работ по ТОиР подрядных организаций на основе «твердых» КРП.

Для выполнения этих задач использовались как штатный функционал системы «1С:ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудованием 2 КОРП», так и делались доработки под бизнес-процессы управления эксплуатацией и развития инфраструктуры «Сахалинская Энергия». Особенностью проекта стало то, что 1С:ТОИР 2 КОРП был дополнен блоком Service Desk. Управление эксплуатацией и развития инфраструктуры «Сахалинская Энергия» не только обеспечивает выполнение ремонтов на объектах непроизводственной инфраструктуры (это жилой комплекс «Предгорье Зимы» и два крупных офисных здания в г. Южно-Сахалинске), но и ставит перед собой задачу повышения качества сервиса и получения обратной связи от потребителей услуг. И это возможно именно с помощью Service Desk — службы приема и обработки обращений пользователей, организованной по принципу «одного окна». Каждая заявка на обслуживание или ремонт проходит контролируемый путь, установлены требования к уровню услуг и четкие правила их оказания, обеспечена обратная связь с пользователями [7].

В «Сахалинская Энергия» оценили экономический эффект проекта: на 30% быстрее обрабатываются и на 15% быстрее выполняются заявки на оказание услуг/ремонт. На 20% сократилось время простоев. На 10% снизились издержки. На 20% выросла производительность труда в подразделениях эксплуатации. В полтора раза ускорилось получение управленческой и регламентированной отчетности [2].

По мере изменения геополитической ситуации и усиления санкционного давления на Российскую Федерацию столкнулись с абсолютно новыми вызовами. Довольно быстро стало понятно, что работа в прежнем режиме невозможна: эффективность привычных схем заметно снизилась, начали рушиться логистические цепочки и связи с поставщиками зарубежного оборудования и сервисных слуг. Реакция «Сахалинская Энергия» была молниеносной.

Прежде всего был создан Штаб по обеспечению устойчивости бизнеса – его деятельность направлена в том числе на поддержание стабильной и безопасной эксплуатации оборудования, а также на формирование эффективной системы техобслуживания и капитальных ремонтов. В рамках работы штаба мы последовательно решаем эти задачи. Все они направлены на создание принципиально нового корпоративного инструмента – Единого центра интеграции, одна из важнейших целей которого – снижение операционных рисков.

Это инструмент оценки и развития персональных, управленческих и лидерских компетенций, которые обеспечат стабильность бизнеса. Предполагается, что центр будет действовать по принципу симбиоза параллельно работающих дисциплин. Для этого он объединит подрядные организации – так называемых интеграторов, специализирующихся на конкретных направлениях. Если речь идет о закупке вращающегося оборудования, то это должна быть компания, которая знает рынок и всех его потенциальных производителей, умеет правильно действовать, расставлять приоритеты – то есть продемонстрировать грамотную тактику с быстрым и эффективным результатом.

Каждая такая организация будет работать в тесной связке с инженерами и получать от них фокусные задачи для выполнения – другими словами, действовать в режиме одного окна. И вся эта деятельность будет базироваться на фундаменте развития российского участия. Общество активно и целенаправленно идем по пути коллаборации в этом направлении, опираясь на сильные стороны команды.

Литература

1. Анненкова А. Остров в нефтяном море / А. Анненкова // Нефть России. – 2009. – № 11. – С. 62 – 65.
2. Стефаненко С. Близкие перспективы дальнего края / С. Стефаненко // Нефть России. – 2009. – № 10.
3. «О перспективах развития нефтегазовой отрасли и инфраструктуры по переработке углеводородов на территории Сахалинской области»: Доклад губернатора Сахалинской области А. Хорошавина на пленарном заседании IV Дальневосточного международного экономического форума в Хабаровске 8 сентября 2009 года [Электронный ресурс] // Сайт «Дебри-ДВ» –. – Режим доступа: http://debri-dv.ru/module/article/file/show/?story_id=1934 Доклад
4. Восточная газовая программа [Электронный ресурс] // Сайт ОАО «Газпром» –. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/production/projects/east-program/>
5. Годовой отчет «Сахалин Энерджи» за 2019 г. [Электронный ресурс] // Сайт компании «Сахалин Энерджи». – Режим доступа: http://www.sakhalinenergy.ru/ru/aboutus.asp?p=annual_reports
6. Михаил Сидоров. Стране – восходящее солнце // Энергия промышленного роста / М. Сидоров. – № 11 [21]. – Ноябрь 2021. [Электронный ресурс] –. – Режим доступа: http://www.eprmagazine.ru/prompolitics/maintheme/dal_vostok/
7. Нефтегазовый комплекс. [Электронный ресурс] // Официальный сайт губернатора и правительства Сахалинской области. – Режим доступа: <http://www.sakhadm.ru/index.php?id=141>
8. Хисамова Э.Д., Кодолова И.А. Особенности картирования потока создания ценности при проведении буровых работ в нефтяной компании. Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ИРЕСС, 2022. / Глава 5., § 5.7
9. Khisamova E. Network model of project Lean Production // Journal of Physics: Conference Series. – 2018. - Vol.1015, Is.4, Art. No 042019.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**Казанковка Екатерина Андреевна
Кейта Мусса Джуба**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

**Научный руководитель
Пугачёва Мария Александровна**

*Кандидат экономических наук
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация: В данной статье представлены определение понятия бизнес-процесса, классификация подходов оптимизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: классификация подходов, оптимизация бизнес-процессов.

В условиях геополитических событий, общемировой напряженности и внутренних факторов, экономика России в последнее время претерпевает существенные изменения. «В экономике происходит переход на военные рельсы.» [1], пишет издание «Forbes». Такие кардинальные перемены неизбежно оказывают влияние, как на корпорации, так и на малый и средний бизнес. В последнее время особенно остро встаёт вопрос о максимально быстрой реорганизации предприятий для эффективной работы. Наиболее удобным и быстрым способом подстроиться под сложившуюся ситуацию для предприятий является оптимизация уже имеющихся бизнес-процессов.

Для определения понятия бизнес-процесса мы обратились к зарубежным и отечественным авторам (Таблица 1). Проанализировав определения, были сделаны выводы, что бизнес-процессы характеризуются логически связанными между собой операциями и функциями. непрерывным выполнением работ, функций или операций, которые логически связаны друг с другом. Помимо этого, данные процессы должны быть обеспечены потребительским спросом – как внешним, так и внутренним. Можно с уверенностью сказать, что бизнес-процессы описывают порядок реализации функций предприятия, учитывая взаимосвязь между ними и фактор времени. Если мы говорим об оптимизации бизнес-процессов, то BPI (Business Process Improvement) представляет собой постепенное изменение процесса, направленное на достижение результатов, соответствующих стратегии предприятия. Эффективное управление бизнес-процессами предполагает наличие качественного плана, учитывающего постоянные потребности в определении, выполнении, оценке и повторении процессов. В основе лежит совершенствование и оптимизация бизнес-процессов - операционная практика, которая выявляет, оценивает и решает проблемы и озабоченности бизнес-процессов. Главное в данном определении - подчеркнуть стратегический аспект оптимизации. Когда компания четко осознает связь между ресурсами, бизнес-способностями, процессами создания ценности, операциями и действиями исполнителей, ей становится проще получить предсказуемый эффект от своих инициатив. Совершенствование бизнес-процессов может стать бесценным инструментом для любой организации, независимо от ее размера или отрасли.

При разработке эффективных механизмов управления целесообразнее всего использовать структурированную информацию. Для этого в данной работе были классифицированы подходы оптимизации бизнес-процессов (Рисунок 1).

На основании данной классификации выделяют две группы подходов к оптимизации бизнес-процессов. Подходы первой группы в основном направлены на снижение издержек.

Определения бизнес-процесса

№№	Источник (автор)	Определение
1.	Деминг УЭ.	Хозяйственная операция, где меняется состояние как имущества, так и денежных средств
22.	ISO 9000	Как конкретный процесс связанный с с изменением ресурсов по преобразованию входных параметров
33.	Кондратьев В.В., Краснова В.Б.	Созданная модель экспериментального характера
44.	Харингтон. Х.Й.	Перечень строго логически связанных вопросов, использующих ресурсы предприятия для получения определенных результатов, согласно поставленным целям.
55.	Шеер А.В.	Процесс автоматического характера, где функции постоянно повторяются согласно регламентированным правилам

Методика быстрого анализа решения (FAST). Системный метод функционального анализа помогает объективно взглянуть на проблему и определить масштаб проекта, показывая логические взаимосвязи между функциями. Данная методика может быть применима к любому процессу, не зависимо от его уровня. При использовании методики FAST для оптимизации бизнес-процессов можно наблюдать снижение количества ошибок, сокращение длительности цикла и расходов.

Бенчмаркинг процесса – представляет собой подход, основанный на систематическом изучении основных элементов, которые оказывают наиболее сильное влияние на улучшение текущей деятельности организации. Например, анализ инновационной разработки продуктов, услуг, проектов. Можно сказать, что сравнительный анализ процессов может сократить затраты, время выполнения и количество ошибок почти на пятьдесят процентов. В рамках данного подхода разработка решения занимает, примерно, 5 месяцев.

Перепроектирование процесса. Общей целью использования инжиниринга бизнес-процессов является обеспечение четкого видения и реализации задач, поставленных в рамках проекта. Проектирование процесса, как метод оптимизации бизнес-процессов, принято использовать для вновь создаваемых компаний или для новых процессов, которые необходимо включить в работу на уже действующем производстве или компании. Таким образом, руководство компании снижает риски запуска неэффективного бизнес-процесса, что приводит к снижению издержек при реализации. Конечно, у каждого конкретного проекта есть свои собственные цели, которые направлены на развитие компании.

Рейнжиниринг бизнес-процессов (BPR) — это стратегический подход к управлению, который пересматривает существующие бизнес-процессы для повышения эффективности. Он включает анализ рабочих процессов, выявление узких мест и внедрение инновационных решений. BPR оптимизирует операции, сокращает затраты и повышает производительность, способствуя организационному росту и конкурентоспособности. Обычно такие причины, как новые пути развития, рост конкуренции, плохие финансовые показатели и уменьшение доли рынка, вызывают необходимость трансформации бизнес-процессов.

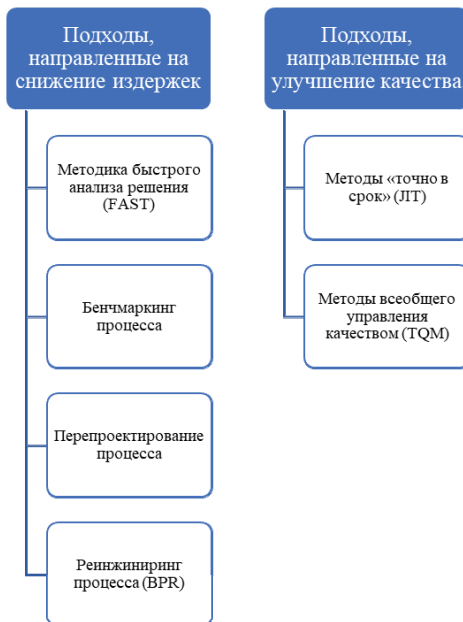


Рис.1. Классификация подходов оптимизации бизнес-процессов

Применение эффективного реинжиниринга процесса может сильно сократить затраты и время выполнения, а также в два раза снизить уровень ошибок. Данный подход имеет предпосылки к применению в тех случаях, когда бизнес-процесс настолько устарел, что нет смысла его сохранять или изменять. BPR является правильным решением для основных процессов на производстве или в организации.

Все вышеперечисленные подходы в первую очередь направлены на снижение издержек производства, что позволит получить дополнительную прибыль.

Подходы второй группы направлены на улучшение качества, как самого процесса, так и продукта.

Методы «точно в срок» (JIT) применяются для улучшения качества выполняемых работ и предоставляемых услуг. Их целью является повышение эффективности производственных процессов и оптимизация взаимодействия с поставщиками, подрядчиками и клиентами. Преимущество данного метода:

- высвобождается огромное количество наличных средств при создании и продаже незавершенных запасов.
- сокращается время отклика завода, что приводит к повышению удовлетворенности клиентов.
- продукты могут изготавливаться на заказ; полностью исключается риск того, что они не будут проданы.
- повышается рентабельность собственного капитала компании за счет устранения основного источника риска.
- значительно улучшение качества продукции.

Методы всеобщего управления качеством (TQM) направлены на улучшение качества всех процессов, которые происходят в организации. TQM представляет собой подход, при

котором качество является главным критерием. Помимо этого, также уделяется внимание ориентации на потребителя. Основная цель подхода состоит в систематическом решении задач, поставленных перед предприятием, путем непрерывного совершенствования и улучшения качества работы.

Применение на практике данных методов позволит оптимизировать производственную деятельность предприятия, а также повысить эффективность работы сотрудников и управляющего персонала. В зависимости от поставленных целей руководству необходимо принять решение, какой из подходов подойдет для конкретного предприятия в данный момент времени. Если предприятие преследует цель снизить издержки, то подойдут такие методы как: методика быстрого анализа решения (FAST), бенчмаркинг процесса, перепроектирование процесса, реинжиниринг процесса (BPR). Если основной задачей является улучшение качества, то целесообразней выбрать методы «точно в срок» (JIT) или методы всеобщего управления качеством (TQM). Также стоит отметить, что данные методы могут применяться как глобально ко всему производству, так и единично для конкретных бизнес-процессов.

Хорошо управляемый и постоянно совершенствуемый процесс может:

- уменьшить количество ошибок;
- сократить время завершения процесса;
- повысить рабочую нагрузку;
- выявить отходы;
- устранить дублирование и повысить общую эффективность бизнеса.

Оптимизация бизнес-процесса требует тщательного контроля, проверки качества и соответствия требованиям, снижения рисков и улучшения условий труда, а также повышения качества жизни.

Литература

1. Официальный сайт финансово-экономического журнала «Forbes». - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/459429-perehod-ekonomiki-na-voennye-rel-sy-sergej-dubinin-ob-emissii-ugroze-defolta> (Дата обращения 21.11.2023).
2. Марковский Б. Управление изменениями // Top-Manager. 2021. Март.
3. Дульцев Д.О. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов // Экономика и социум – 2022. - №11(102)-1. – С. 513-516.
4. Рубцов С.В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - № 6. - С. 26-33.
5. Шеер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. -2-е изд., перераб. и доп. / А.В. Шеер; пер. с англ. - М.: Весть, 1999.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Калинская Екатерина Павловна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Демьянова Ольга Владимировна

Доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В статье приведены результаты анализа использования цифровых технологий в управлении персоналом. Проанализирован опыт применения в отечественных и зарубежных компаниях, сделан вывод о значимости цифровых технологий в различных процессах управления персоналом. Помимо этого, в статье рассмотрены современные методы мотивации персонала, которые активно применяются сегодня. В связи с тем, что с каждым годом основной состав сотрудников компании все больше состоит из молодых специалистов (представителей поколения Z), эта тема становится все более востребованной и популярной.

Ключевые слова: управление персоналом, цифровые технологии, мотивация персонала.

Цифровизация влечет за собой процесс инновационных и технологичных решений. Цифровые технологии активно внедряются в современный трудовой процесс, делая его мобильным и интерактивным. Однако вместе с тем компании сталкиваются с тем, что старые механизмы оказываются неэффективными, а новые требуют времени до момента, когда будут приносить действительно стоящие результаты.

В нынешних условиях постоянного развития, к сотрудникам компании предъявляются всё более высокие качественные и количественные требования. Важное условие работоспособности и эффективности системы мотивации персонала состоит в постоянном мониторинге тенденций рынка труда и анализе существующих инструментов мотивации на их актуальность в нынешних условиях. Таким образом выявляется главная специфика системы мотивации и стимулирования персонала – её невозможно разработать один раз, чтобы она функционировала действительно эффективно без дальнейших корректировок. В связи с этим поиск методов мотивации персонала становится востребованной и регулярной задачей управления.

Авторы различных научных работ как правило выделяют следующие инновационные методы мотивации:

1) Экономические стимулы всех типов, в том числе: заработная плата, премия, льготы, страховка, беспроцентные кредиты и так далее. Один из видов экономических стимулов - трейдинговая система оплаты труда. Ценность данного метода выражается в возможности сотруднику проанализировать и увидеть, каких навыков, знаний и компетенций ему не хватает для дальнейшего продвижения на ту или иную позицию

2) Управление по целям. Основной идеей является баланс между потребностями (интересами) сотрудника и целями организации. В рамках данной системы определяются ключевые цели сотрудника (или команды), достижение которых предполагает какую-либо форму поощрения. Помимо этого, могут применяться различные методики: система Скэнлона (оплата за результаты и знания), система Ракера (премирование сотрудников в результате увеличения объема условно чистой продукции на одну единицу заработной платы), система Ипрощеар (премирование за экономию рабочего времени, выражающуюся в человеко-часах).

3) Обогащение труда. Чаще всего применяется как нематериальная мотивация и представляет собой такую организацию трудового процесса, которая стремится к минимуму монотонности работы. Это позволяет повысить заинтересованность и удовлетворенность людей в выполнении задач и в последствии повысить эффективность и производительности.

4) Система участия. На сегодняшний день применяется в самых разных формах: это может быть и участие сотрудников в принятии важных управленческих решений компании, и участие в прибыли. Второе подразумевает под собой распределение полученной компанией прибыли между сотрудниками и собственниками. В данном случае появляется прямая зависимость (и заинтересованность) в результатах деятельности компании.

Большинство из вышеперечисленных методов активно применяются в крупных развивающихся компаниях и далеко им не в новинку. Хотя, безусловно, некоторые из них являются универсальными и основополагающими, которые будут актуальны в любое время и по отношению к любым поколениям. Однако хочется рассмотреть и интересные практики последних лет, что актуально и эффективно сегодня.

Современные методы мотивации персонала

геймификация	мотивация за счет внедрения игровых элементов в обычные рутинные бизнес-процессы. Такой метод больше подходит для молодых сотрудников (в особенности поколения Z). Один из вариантов применения – деление на две команды. Та, которая наберет наибольшее количество баллов (например, по количеству продаж), получает сертификат в какое-то место для совместного проведения досуга или времени.
проявление собственной инициативы	например, в некоторых компаниях применяется «Ящик идей». Сотрудник заполняет бланк, в котором подробно расписывает свою «боль» относительно каких-то рабочих процессов, условий труда и так далее (то есть те моменты в рабочем процессе, которые доставляют дискомфорт). Помимо этого, важно еще указать предлагаемое решение проблемы и эффект от внедрения. Такой метод позволяет проинформировать тех сотрудников, которые могут как-то повлиять на существующий «раздражитель» и предпринять конкретные действия, чтобы сделать рабочий процесс более эффективным и комфортным. Обязательная составляющая – получение «инициатором» обратной связи с пояснением, взяли ли этот вопрос в проработку и исполнение, если же реализация не представляется возможной, важно объяснить причину. Могут применяться и более масштабные программы, где будут рассматриваться экология, социальная ответственность и так далее.
гибкость	суть метода состоит в том, что сотрудники, выполнившие свой план работ, могут раньше закончить свой рабочий день. Однако это подходит не всем компаниям и не всем сферам деятельности. Под гибкостью также может подразумеваться гибридный график работы.
стратегия «Рынок +»	компания выбирает такую стратегию, согласно которой заработная плата устанавливается выше рыночной. По опыту российской компании «Ауди Центр Таганка» формула мотивации «Рынок +20» позволила стать самой прибыльной в отрасли [1]. Безусловно, к этой формуле она пришла не сразу (сначала было «Рынок +5»), потом «Рынок +10». Вместе с этим стали замечать, что в компанию стали приходить лучшие профессионалы, поскольку остальные просто не выдерживали и не задерживались надолго. Ключевой момент данной стратегии - каждый член команды может работать за двоих, получая при этом условно на 20-30% больше.
мотивационный профиль сотрудника	в таком документе учитываются индивидуальные потребности и интересы человека, которые стимулирует его на успешное и вовлеченное выполнение рабочих задач. Здесь можно учесть как краткосрочные, так и долгосрочные факторы. Например, HR-специалисту удалось выяснить в ходе беседы с сотрудником, что для него важную роль в работе играет признание и это напрямую влияет на его продуктивность.
соревнование за право первого выбрать отпуск	на протяжении одиннадцати месяцев анализируются результаты работы, чтобы потом определить лучшего сотрудника и предоставить ему право выбрать даты отпуска.

В последнее время активно развиваются и применяются в компаниях автоматизация и роботизация рутинных процессов, в том числе и в сфере управления персоналом. Такие технологии позволяют автоматизировать документооборот, подбор персонала, анализ большого объема данных. В основном это подходит для операционных задач, которые не требуют глубокого погружения. Один из примеров внедрения – электронные трудовые книжки, которые значительно упрощают хранение данных и работу с ними.

В рекрутинге цифровые технологии используются в целях экономии времени и исключения погрешности из-за человеческого фактора и субъективной ошибки. Например, чат боты, которые взаимодействуют с потенциальными кандидатами. Они могут быть текстовыми, телефонными и в видео формате. Первый общается с помощью чатов, задавая кандидату интересующие вопросы, второй самостоятельно обзванивает, а последний проводит видеосовещание. Успешным российским проектом является робот Вера, занимающаяся автоматизацией поиска сотрудников с помощью выборки наиболее подходящих резюме в соответствии с определенными требованиями. Помимо этого, Вера созванивается с кандидатами, проводит видео и онлайн собеседования (не только спрашивает, но и отвечает на вопросы). Это возможно благодаря самообучающейся нейросети, способной распознавать речь человека и вести полноценный диалог. Также Вера может оценить эмоциональный фон кандидата по пятибалльной шкале. Эффективность подтверждается, например, опытом ПАО «МТС», где было осуществлено около 40 000 обзвонков, отправлено 37 000 email-сообщений и по итогу получено 5000 откликов, из которых 100 кандидатов прошли в дальнейшем видеосовещании [2].

Рассмотрим примеры внедрения и функционирования проектов в области геймификации в управлении персоналом в зарубежных компаниях.

Таблица 2

Геймификация в управлении персоналом в зарубежных компаниях

Название компании	Область применения	Внедренный проект	Итоги
Deloitte	процесс обучения	Внедрение некоторых элементов геймификации: таблицы лидеров, миссии и значки.	– количество пользователей, возвращающихся на сайт, увеличилось на 46 %; – освоение курсов ускорилось на 50 % [3].
	адаптация	Виртуальный тур по офису, который представлял собой формат видеогри.	У новых сотрудников появилась возможность погрузиться в виртуальный офис, поговорить с коллегами и узнать больше информации об офисной культуре.
	рекрутинг	Для привлечения грамотных и высококвалифицированных специалистов была запущена кампания «Я хочу работать в Deloitte», которая представляла онлайн-игру, симулятор работы в консалтинге.	– программа позволяет привлечь высококвалифицированных специалистов, которые уже сумели «зареккомендовать себя» в рамках игры; – снижение текучести кадров, поскольку у кандидата появляется представление о будущей работе еще до того, как они попали в компанию; – уменьшение затрат на проведение первичных

Название компании	Область применения	Внедренный проект	Итоги
			собеседований, рассмотрение огромного потока резюме.
Французская почтовая служба Formaposte	рекрутинг	Игра «Jeu Facteur Academy» - позволяет потенциальным кандидатам «прожить» неделю в роли почтового оператора, выполняя задания.	Кандидаты получают наиболее точное представление о своей будущей работе до непосредственного присоединения к ней. Благодаря геймификации компании удалось снизить текучесть кадров с 25% до 8% .

Потенциал цифровых технологий способствует выходу на новый уровень в системе управления персоналом. Рассматривая опыт последних лет, можно отметить, что геймификационные системы стали чаще использоваться российскими компаниями в области управления персоналом. Благодаря развитию технологий удастся ежегодно развивать и применять неординарные необычные подходы, включающие элементы игры в процессе работы и реализации управленческих функций. Для получения хороших результатов у компаний, занимающихся введением элементов геймификации важно понимание со стороны руководства того факта, что максимального эффекта от применения можно достигнуть в том случае, если она нацелена на долгосрочные цели и ценности. В связи с этим все проекты такого плана не должны противоречить стратегии развития компании.

Литература

1. Моженков, В.Я. ГЕН команды. Как построить успешный бизнес со своими сотрудниками – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 288 с.
2. Робот Вера найдет для Вас сотрудников. – URL: <https://robotvera.com/static/newrobot/index.html> (Дата обращения: 15.11.2023).
3. Зуева З. В. Зарубежный и отечественный опыт внедрения геймификации в систему управления персоналом современных компаний. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt-vnedreniya-geymifikatsii-v-sistemu-upravleniya-personalom> – *современных-компаний* (Дата обращения: 14.10.2023).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шамкаева Лилия Ралитовна
Пугачева Мария Александровна
Пугачева Светлана Дмитриевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация В данной статье кратко раскрывается понятие экономического потенциала предприятия, а также важность развития и наращивания данного направления. Также в процессе исследования была рассмотрена деятельность ООО «МегаСтрой», выявлена проблема, отрицательно влияющая на экономический потенциал кампании и предложено решение по ее минимизации.

Ключевые слова: экономический потенциал, строительная сфера, организация, развитие, электронные закупки.

В настоящее время экономический потенциал в сфере строительства является одним из главных факторов, определяющих конкурентоспособность и устойчивое развитие

организации. И, исходя из этого, одной из основных проблем на сегодняшний день, стоящих перед многими строительными компаниями, является поиск направлений повышения конкурентоспособности, обеспечивающих оптимальное развитие и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды.

Такая многогранная категория, как «экономический потенциал» вызывает интерес у многих ученых. В научной литературе используются различные определения экономического потенциала, его структуры и методов оценки.

По мнению Архипова В. М. «потенциал» — это средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и которые могут быть мобилизованы для достижения определенной цели или решения поставленной задачи [1, с. 58].

Клейнер Г. Б, Тамбовцев В. Л. и Качалов Р. М. считают, что потенциал конкретной организации складывается из компонентов, характеризующих его ресурсы, положение и динамику движения во внешней социально-экономической среде [2, с. 115].

Б. Райан дает следующее определение потенциала организации: «потенциал организации представляет ее реальную или вероятную способность выполнить целенаправленную работу» [3, с. 365].

Рассмотрим пути наращивания экономического потенциала на примере ООО «МегаСтрой». Общество с ограниченной ответственностью «МегаСтрой» было создано 6 марта 2017 года и относится к субъекту малого предпринимательства, как микропредприятие, которое осуществляет строительную деятельность [4]. В рамках экономической составляющей рассмотрим динамику финансовых результатов данной компании (таблица 1).

Таблица 1

Финансовые результаты ООО «МегаСтрой» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

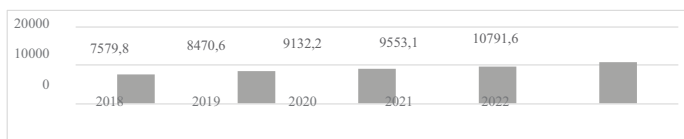
Показатель	2020	2021	2022	Темп прироста 2021/2020	Темп прироста 2022/2021
Выручка	25 490	57 035	54 076	123,75	-5,19
Себестоимость	23 737	52 571	54 686	121,47	4,02
Прочие доходы	4	107	3 855	2 575,00	3 502,80
Прочие расходы	214	342	3 086	59,81	802,34
Налоги и прибыль	342	865	55	152,92	-93,64
Чистая прибыль	1 193	3 364	104	181,98	-96,91

Источник: составлено автором на основе бухгалтерской отчетности ООО «МегаСтрой»

Ключевой проблемой, отрицательно влияющей на экономический потенциал ООО «МегаСтрой» является высокая себестоимость реализации, которая по итогу 2022 года превысила выручку. В 2022 году цены на многие строительные материалы выросли в несколько раз и эта проблема коснулась многих компаний.

Также в рамках анализа экономического потенциала ООО «МегаСтрой» предлагается рассмотреть динамику развития строительной сферы. На рисунке 1 представлена динамика объема работ, выполненных по рассматриваемому виду деятельности.

В целом, экономический потенциал строительной сферы оценивается высоко, поскольку тенденции развития показывают положительную динамику. Дальнейшие перспективы строительной отрасли России определяются сохранением макроэкономической стабильности, которая должна способствовать поддержанию покупательной способности населения и сохранению банковского ипотечного кредитования.



Источник: Федеральная служба государственной статистики

Рис. 1. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд. руб.

Таким образом, перспективы развития у рассматриваемой строительной компании имеются, но необходимо решить проблему высокой себестоимости. С этой целью предлагается рассмотреть мероприятие по внедрению электронных закупок, поскольку электронные закупки способны предоставить ООО «МегаСтрой» возможность получить лучшие предложения по цене и качеству, упростить и ускорить процесс закупок, а также повысить прозрачность и конкуренцию, что способствует снижению общей себестоимости строительных проектов. Для ООО «МегаСтрой» разработана система закупок с помощью тендеров (рисунок 2).

Прежде чем принять участие в тендере, необходимо зарегистрироваться на электронной площадке, выбранной для торгов. Это обычно включает создание аккаунта и предоставление необходимой информации о компании. После завершения регистрации можно приступить к поиску подходящего тендера. ООО «МегаСтрой» может использовать фильтры, чтобы ограничить результаты поиска и найти только те тендеры, которые соответствуют требованиям и интересам компании, например, тендеры на поставку конкретных строительных материалов.

После нахождения интересующего тендера следует ознакомиться с документацией, предоставленной заказчиком. Обычно это включает технические спецификации, требования к качеству и объему поставок, условия оплаты и сроки.

Если руководство ООО «МегаСтрой» уверено в своей способности выполнить требования тендера, необходимо подготовить полноценную заявку. Это может включать предоставление карточки партнера или другой документации, подтверждающей достоверность и надежность компании. Данные действия необходимы для того, чтобы исключить случаи мошенничества участников тендера. При этом, это относиться не только к покупателям, но и ко всем поставщикам.

Стоит отметить, что использование электронных площадок в большинстве случаев является безопасным, однако стоит использовать только проверенные электронные ресурсы, избегая участие в сомнительных тендерах и аукционах.

После того, как ООО «МегаСтрой» было сообщено о том, что заявка предприятия принята, можно приступить к подписанию контракта с заказчиком тендера. В этом документе будут прописаны все условия, включая цены, сроки и обязательства.

Важно отметить, что процесс участия в тендере может различаться в зависимости от платформы и правил конкретного тендера. Рекомендуется всегда тщательно ознакомиться с инструкциями и требованиями заказчика перед участием в торгах. Однако разработанная система, как базовая основа послужит путеводителем для ООО «МегаСтрой» для минимизации ошибок и сокращения времени в области данного процесса.

Внедрение электронных закупок в деятельность строительного предприятия требует выполнения нескольких задач (таблица 2).



Рис. 2. Система закупок с помощью тендеров для ООО «МегаСтрой»

Каждая из представленных в таблице задач требует определенных действий и ресурсов для успешного внедрения электронных закупок в деятельность ООО «МегаСтрой». Важно помнить, что каждое строительное предприятие имеет свои уникальные потребности и может требовать индивидуального подхода при внедрении электронных закупок.

Таблица 2

Процесс внедрения электронных закупок в деятельность ООО «МегаСтрой»

Задача	Описание процесса	
1. Изучение и подготовка	Провести исследование электронных закупок, чтобы понять, какие платформы и системы наиболее подходят для потребностей ООО «МегаСтрой».	

2. Обучение персонала	Обучить сотрудников, отвечающих за закупки, использованию системы. Убедиться, что они полностью понимают процесс и умеют эффективно работать с платформой.	
3. Регистрация на платформах	Создать учетную запись и зарегистрироваться на платформах электронных закупок. Ознакомиться с требованиями платформы.	
4. Информационный обмен	Установить процесс информационного обмена с поставщиками и заказчиками. Убедиться, что вся необходимая информация, такая как технические требования, цены и условия поставки, ясна и доступна всем заинтересованным сторонам.	
5. Процедуры и контракты	Обновить процедуры закупок и контракты с учетом внедрения электронных закупок. Разработать новые процессы с учетом использования системы электронных закупок, таких как подача заявок, аукционов и документооборота.	
6. Тестирование и анализ	Провести тестирование системы электронных закупок для проверки ее функциональности и соответствия требованиям ООО «МегаСтрой».	

Источник: составлено автором

Таким образом, наращивание экономического потенциала важно для любой компании, в том числе и для строительной сферы. Чтобы вести конкурентоспособный, успешный и прибыльный бизнес, руководство компании должно быть заинтересовано в постоянном развитии данного направления. По результатам исследования экономического потенциала ООО «МегаСтрой», было установлено, что данная компания имеет проблему, связанную с высокой себестоимостью реализации своей основной деятельности. При этом было выявлено, что сфера строительства в России развивается в динамике последних лет, соответственно перспективы на будущее довольно благоприятны. В результате, для ООО «МегаСтрой» было предложено внедрение электронных закупок с целью сокращения себестоимости и наращивания экономического потенциала предприятия. В соответствии с этим была разработана система закупок с помощью тендеров для ООО «МегаСтрой» и процесс внедрения электронных закупок в деятельность компании. Ожидается, что компания сможет сократить себестоимость реализации за счет возможности получать лучшие предложения по цене и качеству, упростить и ускорить процесс закупок, а также повысить прозрачность и конкуренцию.

Литература

1. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений: теоретические аспекты. – Л.: Издательство ЛГУ, 1984. – 137 с.
2. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. – Москва: Экономика, 1997. – 286 с.
3. Райан Б. Стратегический учет для руководителя. – Москва: Аудит: ЮНИТИ, 1998. – 615 с.
4. Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности ООО «Мегастрой». - URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/10131337> (Дата обращения: 16.10.2023)
5. Федеральная служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 16.10.2023).

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Веретина Анастасия Олеговна
Данилова Ольга Александровна
Гарданова Айсылу Ильшатовна

Научный руководитель
Орлова Марина Евгеньевна
Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В статье анализируются роль ФНС России в обеспечении экономической безопасности в трех аспектах: на уровне государства, на уровне налогоплательщиков и налоговых агентов, а также в рамках внутренней безопасности налоговых органов. Обращено внимание на полномочия и функции налоговых органов, влияющих на обеспечение экономической безопасности, а также на проблемы предотвращения коррупции в системе налоговых органов.

Ключевые слова: Федеральная налоговая служба, экономическая безопасность, коррупция, роль, полномочия налоговых органов, система обеспечения.

Обеспечение экономической безопасности всех субъектов экономических отношений в современных реалиях остается одним из ключевых вопросов. Это связано, прежде всего, с тем, что в условиях рыночной экономики, которая невероятно быстро меняется, любой государственный, а также негосударственный субъект подвержены влиянию как внешних, так и внутренних угроз. Федеральная налоговая служба также находится под влиянием внутренних и внешних угроз, таких как утечка информации, работа недобросовестных сотрудников, которые превышают свои должностные полномочия.

Федеральная налоговая служба России (ФНС России) – федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по надзору и контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах, правильностью их исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогов, сборов и страховых взносов в соответствующий бюджет. Задачи, функции и правовой статус ФНС России определен Постановлением Правительства РФ от 30.09.2004 №506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе». Деятельность данного органа сопровождается рядом угроз, которые способны отрицательно воздействовать на безопасность и функции государства, налогоплательщика.

В Концепции обеспечения собственной безопасности Федеральной налоговой службы от 29.11.2012 подробно выделены возможные угрозы обеспечения экономической безопасности данного органа. При разработке данной концепции учитывалось, что должная защита налоговых органов и их работников от любых угроз, коррупционных проявлений, а также принятием оперативных мер по предотвращению отрицательных последствий и пресечению факторов угроз является одним из факторов обеспечения

экономической безопасности как субъектов страны, так и государства в целом. Так, можно сказать, что безопасность Федерального налогового органа влияет на экономическую безопасность страны.

Федеральная налоговая служба (ФНС) играет ключевую роль в системе обеспечения экономической безопасности России. Налоговая политика и эффективное взимание налоговых платежей являются неотъемлемой частью экономической безопасности государства, так как предоставление финансовых ресурсов является необходимым условием для функционирования государства и обеспечения его социальных и экономических потребностей.

Основные функции ФНС России в системе обеспечения экономической безопасности включают:

1. Формирование налоговых доходов бюджетной системы России. ФНС России обеспечивает контроль за своевременностью уплаты налоговых платежей физическими и юридическими лицами. Это позволяет государству получать необходимые средства для реализации социальных программ, финансирования бюджета и выполнения других задач.

2. Контроль правильности исчисления налоговых платежей, что позволяет предотвращать ошибки при исчислении налогов, а также выявляет иные неправомерные действия налогоплательщиков, налоговых агентов, плательщиков страховых взносов, влияющих на исполнение налоговых обязательств.

3. Выявление умышленных деяний по уклонению от уплаты налогов, которые имеют признаки налогового преступления.

4. Разработка системы сбора и обмена информацией, внедрение цифровых технологий в целях повышения эффективности налогового контроля и формирования базы данных, необходимой для анализа налоговой ситуации.

5. Сотрудничество и взаимодействие с другими государственными органами финансового контроля (банками, ФСФМ) и государственной власти (министерства и ведомства) в целях предотвращения экономических преступлений, таких как отмывание денег и незаконные финансовые операции, в целях координации действий по обеспечению экономической безопасности.

Таким образом, роль Федеральной налоговой службы в системе обеспечения экономической безопасности нельзя недооценивать. Она не только контролирует соблюдение налогового законодательства и обеспечивает справедливую уплату налогов, но и является ключевым инструментом борьбы с экономическими преступлениями и теневой экономикой. Ее работа помогает обеспечить стабильность и устойчивость государственной финансовой системы и содействует развитию экономики страны. ФНС России является одним из важных органов в системе обеспечения экономической безопасности, как государства, так и субъектов налоговых отношений. Они выполняют ряд функций, которые, в свою очередь, направлены на обеспечение эффективного функционирования налоговой системы и поддержание экономической стабильности государства. Комплексный подход к рассмотрению роли налоговых органов в обеспечении экономической безопасности позволяет выделить три аспекта, которые показаны на рис. 1.

Ключевой задачей налоговых органов является сбор налоговых поступлений, что позволяет обеспечить финансовую базу для государственного бюджета и позволяет осуществить различные важные социальные и экономические программы. Однако, помимо этого, роль налоговых органов в обеспечении экономической безопасности также можно рассмотреть еще с двух аспектов. Во-первых, с внешней стороны, их задачей является выявление и пресечение угроз в сфере налогообложения, таких как налоговые правонарушения, уклонение от уплаты налогов. В данном случае налоговые органы выполняют контрольно-надзорную функцию, которая направлена на предотвращение негативных последствий в отношении государственного бюджета. Во-вторых, с

внутренней стороны, налоговые органы решают вопросы усовершенствования собственной системы. В частности, они занимаются выявлением нарушений сотрудников, а также внедрением новых методов и форм организации работы, совершенствованием внутренних процессов.



Рис. 1. Роль ФНС в обеспечении экономической безопасности

Также важным аспектом рассмотрения роли налоговых органов в системе обеспечения экономической безопасности является анализ и прогнозирование налоговых поступлений. Это происходит посредством изучения экономических и социальных факторов, которые влияют на уровень налоговых поступлений и разрабатывают стратегии для повышения эффективности налоговой системы. Это позволяет прогнозировать возможные риски и принимать необходимые меры, направленные на их минимизацию.

Роль налоговых органов в обеспечении экономической безопасности может претерпевать изменения в зависимости от изменений в законодательстве, общего состояния экономики и общей политической обстановки. Немаловажным аспектом является адаптация налоговых органов к новым условиям и требованиям, что необходимо для эффективного реагирования на изменения в экономической сфере.

В качестве одной из серьезнейших угроз экономической безопасности можно выделить коррупцию. Она оказывает дестабилизирующее воздействие на экономику. Поэтому противодействие коррупции является приоритетным направлением деятельности государства. Налоговые органы играют важную роль в борьбе с коррупцией.

Коррупция в налоговой сфере представляет серьезную угрозу экономической безопасности и развитию государства. В качестве форм ее проявления можно выделить взяточничество, взимание неправомерных платежей, иные формы злоупотреблений должностными лицами.

Для эффективной борьбы с коррупцией необходимо применения комплекса мер. Необходимыми мерами будет являться создание эффективной системы контроля за деятельностью налоговых служащих. Это включает в себя проведение регулярных проверок и аудитов, разработку и внедрение эффективных механизмов рассмотрения жалоб и обращений налогоплательщиков. Кроме того, необходимо обеспечить независимость налоговых органов от внешних влияний, что позволит укрепить их авторитет и эффективность в процессе борьбы с коррупцией.

Также в целях преодоления коррупционных проблем важно развивать и совершенствовать технологическую базу и системы автоматизации в работе налоговых органов. Это будет способствовать уменьшению человеческого фактора и повышению прозрачности процессов, что приведет к снижению рисков коррупции. Таким образом,

коррупция в налоговых органах – это многогранная проблема, которая требует комплексного подхода и постоянного контроля. Эффективная борьба с коррупцией способствует обеспечению правомерных условий налогообложения, способствующих развитию экономики и общества в целом.

Наиболее проблемной сферой в системе обеспечения экономической безопасности налоговыми органами является взаимодействие с налогоплательщиками, а именно применение превентивных мер и мероприятий в отношении налогоплательщиков. В настоящее время НК РФ определяет лишь функцию информирования налогоплательщиков, но полномочий разъяснения и помощи не предусмотрено. Не достаточно четко определены согласительные процедуры в процессе осуществления налогового контроля, в частности, напоминание налогоплательщикам о различных обязанностях по предоставлению информации, отчетности и иных действий.

В целом, налоговые органы играют важную роль в обеспечении экономической безопасности государства. Они способствуют устойчивому развитию экономики, обеспечивают финансовую устойчивость государственного бюджета и противодействуют налоговым правонарушениям. Правильное функционирование налоговой системы и эффективная работа налоговых органов являются важными составляющими экономической безопасности государства.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: [фед. закон от 29.12.2000 № 166-ФЗ] (ред. от 01.01.2001) // Собрание законодательства РФ. - 07.08.2000. - № 32. - ст. 3340.
2. Постановлением Правительства РФ от 30.09.2004 №506 (ред. от 09.11.2023) «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе».
3. Приказ ФНС России от 09.11.2011 № ММВ-7-4/738@ «Об утверждении Концепции обеспечения собственной безопасности Федеральной налоговой службы»
4. Колесниченко Е.А., Радюкова Я.Ю., Дронов С.В. Специфика организации деятельности налоговых служб и пути её совершенствования / Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина. – 2018. - № 8. – С.27-34
5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс. Учебник / В.К. Сенчагов – М.: Дело, 2020. – 818 с.
6. Сергеева И.А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учебное пособие / И.А. Сергеева, А.Ю. Сергеев. – Пенза: Издательство ПГУ, 2017. – 124 с.
7. Сидорова Е.Ю. Налоги и налогообложение: учебник / Е.Ю. Сидорова, Д.Ю. Бобшко. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 235 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК УГРОЗА РАСШИРЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Игнатьева Анна Николаевна
Фахразиев Расул Ильдарович**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Хайруллова Алина Ильсуровна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Цифровые технологии играют все более значимую роль в современной экономике, проникая во все ее сферы, включая теневую составляющую. С одной стороны, цифровизация положительно сказывается на эффективности деятельности контрольных

органов по выявлению теневой составляющей. Однако, с другой стороны, цифровизация может способствовать увеличению незаконной деятельности, такой как уклонение от уплаты налогов, нелегальная торговля и другие виды преступлений. Для минимизации негативных последствий необходимо принимать комплексные меры, включающие ужесточение законодательства, улучшение мониторинга и контроля, образование и информирование, поощрение легальной деятельности и международное сотрудничество между странами для обмена информацией и опытом в борьбе с цифровой теневой экономикой.

Ключевые слова: цифровизация, теневая экономика, экономика, информационные технологии, цифровая теневая экономика, преступления.

В настоящее время наблюдается постоянное внедрение цифровых технологий во всем мире. Поэтапный процесс интеграции технологий называется цифровизацией. Халин В.Г. и Чернова Г.В. определяют этот процесс, как современный глобальный тренд развития экономики и общества, основанный на преобразовании информации в цифровой формат, который ведет к увеличению производительности экономики и улучшению жизненного уровня. Она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан. По мнению Кондратьевой М.Н. и Комахиной А.В. цифровизация — процесс перехода на цифровые технологии, распространяющийся на все сферы жизни общества, в результате чего появляется возможность использования новейших технологий для наиболее эффективного выполнения операций, а также возможность использования цифровых технологий для деятельности, осуществление которой ранее не было возможным.

Цифровизацию также можно определить как процесс, который тесно связан с развитием экономики: все те инструменты и программы, появление которых мы наблюдаем из года в год, неизбежно будут применены для роста экономики. В результате внедрения технологий в экономику появился термин «цифровая экономика», который, согласно Указу Президента от 09.05.2017 года №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» можно определить, как «хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». Следует отметить, что развитие экономики путем систематической интеграции цифровых и информационных технологий обозначено в Указе Президента РФ от 02.07.2021 года №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» как задача по достижению цели обеспечения информационной и экономической безопасности страны.

Внедрение цифровых технологий в экономику позволяет автоматизировать многие процессы, что обуславливает «прозрачность» общественно-экономической жизни государства, в результате чего затрудняются мошеннические схемы. К примеру, повышение информационного взаимодействия между ЦБ и МВД России через автоматизированную систему обмена информацией позволяет более эффективно выявлять и пресекать случаи мошенничества с денежными средствами клиентов банка. Это также ведет к оперативному реагированию на новые угрозы в сфере информационной безопасности и совершенствованию системы финансовой и информационной безопасности.

С помощью информационных технологий также снижается бюрократия, и как следствие, коррупция. Например, интеграция государственных порталов услуг с мобильными устройствами значительно расширяет возможности для граждан взаимодействовать с государством в режиме онлайн в любое удобное для них время и в

любом месте. Это приводит к сокращению бюрократической нагрузки на население и существенному улучшению эффективности оказания государственных услуг.

Еще одним преимуществом применения цифровых технологий является возможность отслеживать денежные потоки, что делает затруднительным уклонение от налогов, ведение двойной бухгалтерии и вывоз средств за рубеж. Применение полностью централизованной системы на основе единой базы данных, необходимых для работы ФНС — АИС «Налог-3», обеспечивает открытость налоговых органов для налогоплательщика, сокращая процедуры его взаимодействия с ФНС России и перевода их в электронный вид, кроме того создает единый информационный ресурс и интегрирует налоговые органы с новыми внешними источниками информации.

В Российской Федерации государственным органам более эффективно отслеживать финансовую деятельность помогает система электронной отчетности, которая уменьшает возможность уклонения от уплаты налогов и ведения двойной бухгалтерии. Также использование цифровых платежных средств, таких как Сбербанк Онлайн, Яндекс.Деньги, и другие, способствует прозрачности финансовых транзакций и улучшает возможность для отслеживания денежных потоков, делая вывоз средств за рубеж менее доступным для некоторых незаконных операций. Все перечисленное выше свидетельствует о том, что использование цифровых технологий в экономике снижает долю ее теневого сектора.

Помимо перечисленных ранее преимуществ, цифровизация также несет в себе новые риски. К таким рискам можно отнести: риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных; рост безработицы на рынке труда; риск быстрого захвата новых образующихся рынков, связанных с развитием цифровизации, транснациональными компаниями. Все они объединены в одну общую угрозу — увеличение доли теневого сектора экономики в Российской Федерации.

В настоящее время теневая экономика является одной из основных проблем в большинстве стран мира, и Россия — не исключение. На это указывает необходимость снижения доли теневого сектора, которая является одной из задач на пути достижения цели обеспечения экономической безопасности страны и которая содержится в Указе Президента РФ от 02.07.2021 года №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

Понятие теневой экономики определяется по-разному. Так, например, А. Смит даёт понятие теневой экономики как «рыночное производство товаров и услуг, законных или незаконных, что избежало обнаружения в официальных оценках ВВП» [1].

Другие специалисты, среди которых Т.Корягина, придерживались определения, согласно которому, теневая экономика — это «не учитываемые официальной статистикой и неконтролируемое обществом производство, распределение, обмен и потребление материальных ресурсов, денежных средств, различных благ» [2].

Мнение Темир-Оол В.П. схоже с вышеперечисленными мнениями экспертов: теневая экономика — это неформальная экономика, которая представляет собой совокупность хозяйственных отношений, которые не отражаются в официальной отчетности и формальных контрактах. Неформальная экономика состоит из двух частей. Одна из них включает в себя неформальные сегменты, вписывающиеся в действующее законодательство, или по крайней мере, не нарушающие его. Другая часть, говорит о том, что теневая экономика — не только не отражается в официальной отчетности и формальных контрактах, но и вступает в противоречие с законодательными нормами [3].

Все эти определения в совокупности дают общую формулировку теневой экономики. Таким образом, можно сказать, что под теневой экономикой понимается совокупность экономических действий, которые осуществляются вне официального государственного регулирования и учета, а также умышленно скрывается от контроля со стороны регулирующих органов.

Отрицательное воздействие теневой экономики в различных социально-экономических сферах может быть связано с увеличением налоговой ставки, структурных кризисов, инфляции, плохим регулированием рынка труда, высоким уровнем безработицы. Есть и другие факторы, лежащие в основе теневой экономики, например, неравенство в распределении доходов среди населения и распространения информационно-коммуникационных технологий в обществе. Последний фактор является наиболее актуальным в настоящее время в связи с развитием цифрового пространства в области теневой экономики.

Цифровая теневая экономика представляет собой преступную деятельность в сфере Интернета, мотивированную финансовой прибылью, и ее масштабы превышают возможности ограниченной группы лиц. Такая экономика известна также под терминами «цифровая подпольная экономика» и «цифровой черный рынок», что указывает на незарегистрированную деятельность, основанную на прибыли в Интернете, а также на незаконные доходы, полученные через онлайн-торговлю и предоставление услуг. Таким образом, данное понятие связано со скрытой прибылью, управляемой онлайн-трейдингом [4, с. 403].

Говоря о том, как именно проявляется угроза расширения теневой экономики вследствие введения цифровых технологий, следует отметить активное использование сети Интернет в криминальных схемах. Используя международную сеть, участники теневого сектора экономики реализуют наркотики, предоставляют услуги по подделке документов, отмывают и переводят денежные средства. Например, интернет-ресурс «Silk Road», некогда пользовавшийся популярностью за рубежом, использовался в качестве торговой-площадки. Одним из его принципов было обеспечение анонимности, что позволяло пользователям площадки участвовать в реализации нелегальных товаров, в частности наркотиков, и в предоставлении запрещенных услуг. Все операции сопровождалось использованием криптовалют.

Такими авторами, как В.И. Прасоловым и С.Н. Кашурниковым риском расширения теневой экономики отмечается также вымирание некоторых профессий вследствие цифровизации экономической деятельности и жизни общества в целом. Люди распространенных профессий заменяются автоматизированными системами и программами: кассиры отдают свои места кассам самообслуживания, постепенно водителей заменяют беспилотные автомобили. Такая роботизация влечет увеличение дифференциации доходов населения, что, по мнению авторов, приведет к тому, что массовые профессии могут исчезнуть, и возрастет спрос на уникальных специалистов в различных проектах. Оплата их услуг может происходить через различные каналы, такие как участие в авторском коллективе, получение роялти или внесение ноу-хау в уставный капитал другой организации. У потерявших рабочие места людей появляется необходимость вести неофициальную трудовую деятельность, что значительно увеличивает теневой рынок труда [5]. Алиной Зоргнер отмечается вывод Оксфордских исследователей Карла Бенедикт Фрея и Майкла Осборна о том, что заданный темп внедрения информационных и цифровых технологий через 1020 лет приведет к тому, что около половины рабочих мест в США будут заняты машинами [6].

Еще одним следствием внедрения цифровых технологий в теневой сектор можно отметить, значительный рост в первом полугодии 2021 года числа актов кибермошенничества: свыше 84 тыс. ИТ-краж (что на 11,1% больше, чем в 2020 году за тот же период) и свыше 117 тыс. ИТ-мошенничеств (что на 12,8% больше, чем в предыдущем году).

Согласно состоянию преступности, в Российской Федерации за 2022 год число преступлений экономической направленности, совершенных с использованием информационно-коммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации – 489044, в том числе с использованием: расчётных (пластиковых) карт – 99583; компьютерной техники – 24735; программных средств – 8523; фиктивных электронных

платежей – 1457; сети «Интернет» – 377608; средства мобильной связи – 220258. Среди этих преступлений, также: незаконное производство, сбыт или пересылка наркотических средств, психотропных веществ, незаконный сбыт или пересылка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества – 60534; изготовление порнографических материалов – 2272; мошенничества в сфере компьютерной информации – 304; публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганда терроризма – 425 [8].

Увеличение количества информационных преступлений сигнализирует о необходимости принятия различных мер по борьбе с цифровой теневой экономикой. Так, Прасолов В.И. и Кашурников С.Н. утверждают, что использование участниками теневое сектора экономики криптовалют для обеспечения анонимности переводов, побудило государство к легализации операций с применением цифровых валют — издан Федеральный закон от 31.07.2020 года №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Такая мера обеспечила для Российской Федерации новый инструментарий для борьбы с теневой экономикой. [5] По словам заместителя директора Федеральной службы по финансовому мониторингу Германа Негляда, легализация криптовалют позволяет регулировать точки входа в официальную финансовую систему. Однако, по нашему мнению, легализация цифровых валют грозит учащением случаев не отслеживаемой оплаты незаконных товаров и услуг, мошенничества и краж личных данных, появлением более сложных видов финансовых преступлений.

Среди инструментов борьбы с цифровой теневой экономикой можно также выделить:

- развитие технологий и методов для отслеживания и контроля цифровой теневой экономики, включая использование аналитики данных и искусственного интеллекта, например использование больших данных (Big Data) позволяет выявлять аномалии, а также проводить мониторинг финансовых потоков и деятельности предприятий для выявления теневых операций;

- сотрудничество между странами для обмена налоговой информацией и опытом в борьбе с цифровой теневой экономикой, так как эта проблема часто имеет трансграничный характер. В результате введенных санкций, Российская Федерация претерпела остановку налогового обмена с рядом стран. Это стало одной из причин того, что Россия в плане сотрудничества стала ориентироваться на страны Азии и Африки. Так, страны-партнеры БРИКС регулярно обмениваются наилучшими практиками и опытом по вопросам налогового администрирования;

- повышение финансовой грамотности населения, особенно целевых групп, таких как обучающиеся общеобразовательных организаций, граждан пенсионного возраста, слабо защищенных слоев населения, с использованием средств социальной рекламы и акцентирования правил использования онлайн-каналов и цифровых финансовых инструментов, образовательные программы и информационные кампании могут помочь людям разобраться в новых цифровых возможностях и избежать негативных последствий.

Применение вышеупомянутых мер по борьбе с цифровой теневой экономикой позволило нарастить технологическую мощь в противодействии ИТ-преступности и успешно снизить число киберпреступлений, на что указывает уменьшение темпов роста их количества: в первом полугодии 2021 года темпы роста составили 120,3%, а уже во втором — 108,1%. [7]

Статистические данные свидетельствуют о масштабе проблемы цифровой теневой экономики и необходимости государственного вмешательства. Распространение доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и цифровым услугам по всему миру создает благоприятные условия для расширения теневой цифровой экономики. Поэтому важно разрабатывать эффективные стратегии и механизмы для противодействия этому явлению.

В заключение, цифровизация теневой экономики имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Внедрение новых технологий и платежных систем способствует борьбе с теневой экономикой и повышает прозрачность финансовых операций. Однако, необходимо учитывать возможные риски и опасности, связанные с расширением теневой цифровой экономики, и разрабатывать соответствующие стратегии для их преодоления.

Литература

1. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика: учебное пособие для вузов. М., 2006.
2. Таксанов А. Формулирование термина теневая экономика. – 2009.
3. Темир-Оол В.П. Теневая экономика и её место в современной экономике России // Актуальные вопросы развития современного общества. 2012.
4. Gaspareniene L., Remeikiene R. Digital Shadow Economy: A critical review of the literature // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Volume 6 – Pp. 402-407.
5. Прасолов В.И., Кашурников С.Н. Минимизация угроз теневой экономики в условиях развития цифровых технологий // Текст: электронный — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/minimizatsiya-ugroz-tenevoy-ekonomiki-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovyyh-tehnologiy/viewer>
6. Зоргнер А., Автоматизация рабочих мест: угроза для занятости или источник предпринимательских возможностей // Текст: электронный — <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-rabochih-mest-ugroza-dlya-zanyatosti-ili-istochnik-predprinimatelskih-vozmozhnostey/viewer>
7. Новостной ресурс «Tadviser». – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8> (Дата обращения 13.11.2023)
8. Официальный сайт МВД РФ. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/42989123/> (Дата обращения: 12.11.2023)
9. Новостной ресурс «Сфера». – URL: <https://legalacademy.ru/sphere/post/kriptovalyuta-vyhodit-iz-teni> (Дата обращения: 19.11.2023).

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Исмагилова Диана Фанилевна
Халиуллова Алина Рустамовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Мелещенко Светлана Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается применение информационного обеспечения в различных областях, его функциональность при организации внутреннего контроля.

Ключевые слова: внутренний контроль, информация, информационное обеспечение внутреннего контроля.

Сложившиеся в современном мире условиях политической и социально-экономической нестабильности отчасти связаны с регулярно вводимыми в отношении нашей страны ограничениями. Это обуславливает как проблемы, так и угрозы нормального функционирования хозяйствующих субъектов в России. Следствием этого является необходимость для каждой организации быть способными адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды. Достижение этой цели связано с

усилением системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта и должно стать приоритетной задачей его руководства.

Одной из важнейших функций управления является контроль. Например, в менеджменте, контроль – это система наблюдения и проверки соответствия функционирования предприятия установленным стандартам и другим нормативам, выявление допущенных отклонений от принятых решений и определения причин их невыполнения [5, с. 320]. Функция контроля – заключительная в системе основных функций менеджмента, так как подводит итоги текущей деятельности объекта управления и готовит информацию для последующего принятия решений, планирования и других действий (функций) в системе менеджмента [4, с. 233]. Организация внутреннего контроля внутри хозяйствующего субъекта должна отвечать требованиям эффективности, что является обязательным условием обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Определение внутреннего контроля не является нормативно регулируемым, что свидетельствует об эластичности состава включаемых в него компонентов и их обусловленности их взаимодействия. Это подтверждается содержанием ниже приведенных определений.

Одним из основных документов, который содержит определение внутреннего контроля является Информация Минфина России ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» (далее – Информация Минфина № ПЗ-11/2013), где внутренний контроль определяется как **процесс**, направленный «на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает: эффективность и результативность своей деятельности, включая достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов; достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности; соблюдение применяемого законодательства, в том числе при осуществлении хозяйственной деятельности и ведении бухгалтерского учета» [1].

Некоторые авторы, упоминая внутренний контроль как важную часть управления, определяют его как инструмент обеспечения экономической безопасности: «Внутренний контроль представляет собой не только одну из основных функций управления, но и эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия путем регулярной проверки и мониторинга реальности, законности и эффективности фактов хозяйственной жизни экономического субъекта» [6, с. 86-87].

По нашему мнению, комплексный подход к содержанию внутреннего контроля обеспечивает всестороннее его рассмотрение: «Внутренний контроль представляет собой комплекс упорядоченных взаимосвязанных средств, методов и процедур, используемых в целях повышения эффективности управления хозяйственной деятельностью, обеспечения контроля за сохранностью имущества, выполнению обязательств, соблюдению норм действующего законодательства. Он представляет собой систему постоянной проверки и наблюдения за работой организации для оценки эффективности ее функционирования, своевременного информирования руководства организации о реальном состоянии дел и наличии проблем для принятия решений по управлению, снижению и устранению рисков. В итоге эффективность функционирования субъекта хозяйствования во многом зависит от грамотной организованной системы внутреннего контроля, так как он не только призван выявить существующие недостатки и нарушения, но и предупредить их и способствовать их устранению в кратчайшие сроки» [7, с. 230-231]

В данном определении видится необходимость обеспечения актуальной информацией применяемых во внутреннем контроле средств, методов и процедур для определения адекватной оценки эффективности принимаемых управленческих решений, наличия моментной фиксации сохранности имущества и его состояния, мониторинга

соблюдения норм законодательства и т.п. Это перечисление требований, предъявляемых к информации, используемой в процессе контроля и формируемой по результатам контроля, не является достаточно полным. Однако, позволяет обосновать вывод о том, что информационное обеспечение внутреннего контроля является важным аспектом его функционирования.

Необходимым условием эффективной организации внутреннего контроля хозяйствующего субъекта является достоверная, актуальная и полная информация. Таким образом, само определение информационного обеспечения заключается в том, что это процесс предоставления необходимой информации для достижения поставленных целей и задач.

Информационное обеспечение внутреннего контроля присуще различным сферам деятельности, видоизмененное в соответствии с поставленными целями и задачами. В сфере менеджмента – это обеспечение наблюдения и контроль над производством, за сбытом продукции, услуг, за финансовой и маркетинговой деятельностью, прогнозированием, стратегическим планированием, также сюда входит анализ информации, их интерпретация, формирование логических связей.

В области маркетинга информационное обеспечение проводит сбор, анализ и систематизацию информации о рынке, занимаемой нише и их текущих характеристиках.

Для понимания и систематизации информационного обеспечения внутреннего контроля целесообразно рассмотреть теоретические аспекты формирования и использования информации как таковой. Лучше всего эти вопросы рассмотрены в области информатики.

Согласно определению, информатика (фр. *informatique*; англ. *computer science*) – это наука о методах и процессах сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и оценки информации с применением компьютерных технологий, обеспечивающих возможность её использования для принятия решений [2, с. 481—484]. Применяя указанные процессы, целесообразно систематизировать в подобном ключе информацию, применяемую для целей внутреннего контроля.

Информация (от лат. *informatio*, разъяснение, изложение, осведомленность) – это любые сведения и данные, отражающие свойства объектов в природных, социальных и технических системах и передаваемые звуковым, графическим (в т. ч. письменным) или иным способом без применения или с применением технических средств [3, с. 42].

Далее рассмотрим применение общепринятой классификации информации по видам и свойствам применительно к внутреннему контролю, ограничиваясь контролем экономической информации.

Таблица 1

Группировка информации по видам

Критерии разделения	Наименование	Описание	Актуальность для внутреннего контроля
Методы восприятия	Визуальная	Используются органы зрения	да
	Аудиальная	Происходит непосредственно через слух	нет
	Тактильная	Восприятие путем осязания, тактильных ощущений	нет
	Обонятельная	Восприятие запахов соответствующими органами	нет
	Вкусовая	Способность различать вкусы	нет
Форма представления	Текстовая	Зашифрована в виде символов	да
	Числовая	Зашифрована в виде цифр и знаков	да
	Графическая	Зашифрована в виде графиков, изображений	да

	Звуковая	Зашифрована при помощи букв в виде устной речи или ее записи	нет
Назначение	Массовая	Понятная каждому пользователю, не требует специальных знаний	нет
	Специальная	Не всем понятная, требует узких познаний в определенной области	да
	Секретная	Не всем доступна, только избранному ограниченному кругу	нет
	Личная	Конфиденциальная персонализированная информация	нет
Значение информации	Актуальная	Имеет ценность в настоящий момент времени	да
	Достоверная	Правильная и корректная информация	да
	Понятная	Выражена ясно и понятно	да
	Полная	Имеет в себе необходимое количество информации для принятия решения	да
	Полезная	Субъективный показатель, который определяет ее держатель	да
Истинность	Истинная		?
	Ложная		?

В последней графе таблицы указаны критерии информации, которые по мнению авторов, наиболее применимы в отношении внутреннего контроля. Некоторая относительность средств контроля и субъективность мнения не позволяет определять актуальность критериев однозначно. Например, тактильное восприятие может быть важным при применении методов фактического контроля в рамках инвентаризации. В то же время критерий истинности информации не может быть актуальным для внутреннего контроля по объективным причинам, так как содержанием контрольных процедур является определение истинности проверяемого объекта.

Рассмотренные критерии информации актуальны для целей внутреннего контроля с точки зрения однозначности ее восприятия субъектом контроля и недопущения разночтений. Таким образом, в качестве информационного обеспечения внутреннего контроля отобранная информация должна быть визуальной, передаваемой в виде символов, цифр и знаков, а также изображений, предметов и графиков, содержащая специфический набор понятий ценная в данный момент времени, полученная без искажений, выраженная на понятном языке, достаточная для принятия правильного решения или понимания с учетом полезности определенная субъектом, получившим информацию.

Таким образом, информационное обеспечение внутреннего контроля хозяйствующего субъекта – это система мероприятий, направленных на поиск и внедрение актуальной информации, связанной с деятельностью организации. Здесь собираются сведения в области изменений законодательства, внутренних регламентов, данных для принятия управленческих решений и их обоснованности, сохранности активов, финансовой и бухгалтерской отчетности.

Также информационной обеспечение подкрепляется техническими средствами, базами данных, программным обеспечением, позволяющим улучшить качество обрабатываемой информации, наглядно отследить динамику показателей и на основе этого принять верное управленческое решение.

Литература

1. п. 3 ст. 1 Информации Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности".

2. Информатика // Большая российская энциклопедия / Кравец С. Л. — М.: ОАО «Научное издательство «Большая Российская Энциклопедия», 2008. — Т. 11. Изучение плазмы - Исламский фронт спасения. — С. 481—484. — 767 с.
3. Акулов О. А., Медведев Н. В. Информатика: базовый курс. - М.: Омега-Л, 2004. С. 42.
4. Лукашевич, В. В. Менеджмент : учеб. пособие для высших учебных заведений / п/р В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 233 с.
5. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н.Новг.: НИМБ, 2018. – 320 с.
6. Агеева О.А., Матыцына Ю.Д. Внутренний контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности организации на микроуровне // Вестник университета. 2021. № 2. С. 86-87.
7. Крыцина А.М. Развитие внутреннего контроля как элемента экономической безопасности коммерческого предприятия // Крымский научный вестник. 2017. №2-3.
8. Максимцов М.М. Внутренний контроль в обеспечении экономической безопасности // Вестник Московского университета МВД России. 2019. №1. С. 230-231.

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Комарова Анастасия Станиславовна,
Дмитриенко Татьяна Александровна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель:

Салмина Светлана Витальевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. Представленная статья посвящена вопросам налоговой безопасности индивидуальных предпринимателей. В ней рассматриваются понятие и цели, налоговые режимы, риски. Особое внимание уделяется определению места налоговой безопасности в структуре экономической и финансовой безопасности.

Ключевые слова: налоговая безопасность, индивидуальный предприниматель, налоги, режимы.

В последнее время большое внимание уделяется экономико-правовому обеспечению безопасности. Данное понятие охватывает все сферы деятельности государства и целей национальной экономики, обеспечивая самосохранение и прогрессивное развитие страны.

В современном мире роль налогов и налоговой политики исключительно велика. Как главный инструмент мобилизации финансовых средств, налоги играют двоякую роль: с одной стороны, это главный источник финансирования основных функций государства путём перераспределения доходов, с другой – инструмент регулирования и стимулирования развития тех отраслей и регионов, в которых заинтересовано общество и государство.

Налоговая безопасность в системе экономической и финансовой безопасности – это понятие, связанное с защитой интересов граждан и организаций [1]. Она охватывает политику и меры, направленные на предупреждение налоговых правонарушений: прогнозирование и предотвращение, минимизацию рисков и убытков и обеспечение соблюдения налогового законодательства [2].

Налоговая безопасность для индивидуальных предпринимателей имеет особое значение, поскольку они осуществляют предпринимательскую деятельность на правах физического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке.

Для обеспечения налоговой безопасности индивидуальным предпринимателям необходимо придерживаться нескольким целям:

1. Соблюдение налогового законодательства: важно следовать всем правилам и требованиям налогового законодательства, что подразумевает под собой своевременную и правильную уплату налогов согласно выбранному режиму налогообложения, подачу налоговых деклараций и отчетности (ст. 23 НК РФ).

2. Налоговая оптимизация: деятельность налогоплательщиков, направленная на снижение налоговых платежей, включающая в себя использование всех предоставленных действующим законодательством налоговых льгот, налоговых освобождений и других законных преимуществ (ст. 21 НК РФ).

3. Минимизация налоговых рисков: обусловлена участием в мероприятиях налогового контроля, оптимизацией налогооблагаемой базы согласно выбранному режиму, избеганием сомнительных схем и операций и обязательной проверкой сделок из ее экономического содержания, а не юридической формы (ст. 54.1 НК РФ) [3].

4. Защита прав и интересов индивидуального предпринимателя: включает в себя право на оспаривание неправомерных действий налоговых органов, невыполнение неправомерных требований и актов, обеспечение равного обращения со всеми налогоплательщиками (ст. 21 НК РФ) [4].

На старте своей деятельности индивидуальные предприниматели должны выбрать систему налогообложения, в соответствии с которой определяется количество и размер налогов, периодичность платежей. Неверный выбор может привести к значительным убыткам, что нарушает цели налоговой безопасности для ИП. Существует шесть систем налогообложения – одна основная и пять специальных:

1. ОСН – основная система налогообложения;
2. УСН – упрощенная система налогообложения;
3. АУСН – автоматизированная упрощенная система налогообложения;
4. ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог;
5. ПСН – патентная система налогообложения;
6. НПД – налог на профессиональный доход.

Индивидуальные предприниматели, в отличие от компаний, могут работать на всех шести. Сравнение УПС, ПСН и НПД позволит понять основные отличия между налоговыми режимами (таблица 1).

Таблица 1

Сравнение налоговых режимов

Критерии	УСН (доходы)	УСН (доходы минус расходы)	ПСН	НПД
Наличие госрегистрации в качестве ИП	Да	Да	Да	Не обязательно
Налоговая ставка (В редакции от 29.09.2022 N59-ЗРТ)	6% с фактических доходов	15% доходы минус расходы (10% по РТ)	6% от потенциального возможного дохода	4%–от физ. лиц, 6%–от юр. лиц
Налоговая база	Доход	Доход минус расход	Потенциально возможный доход	Доход
Отчётность	Декларация	Декларация	Нет	Нет
Налоговый период	Год	Год	Срок от 1 до 12 месяцев	Месяц
Частота сдачи декларации	1 раз в год	1 раз в год	Нет	Нет

Частота уплаты налогов	Авансовые платежи ежеквартально	Авансовые платежи ежеквартально	Зависит от срока действия налога	Ежемесячно
Основные ограничения для обычных ставок (на 2023 г.)	<ul style="list-style-type: none"> • Не более 100 работников. • Доход не более 188,55 млн. рублей в год. 	<ul style="list-style-type: none"> • Не более 100 работников • Доход не более 188,55 млн. рублей в год. 	<ul style="list-style-type: none"> • Не более 15 работников • Доход не более 60 млн. рублей в год 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие наёмных работников • Доход не более 2,4 млн. рублей в год. • По видам деятельности
Необходимость ведения налогов. учёта	Книга учёта доходов/ расходов	Книга учёта доходов/ расходов	Книга учёта доходов	Нет
Отчет о количестве ИП, применяющих режим (чел.)	2 424 312 (по состоянию на 01.01.2023 г.)	411 112 (по состоянию на 01.01.2023 г.)	1 283 655 (по состоянию на 01.01.2023 г.)	441 965 (по состоянию на 31.10.2023 г.)

Важно отметить, что все эти налоговые режимы имеют свои особенности и применяются в различных ситуациях. Как уже было сказано, неверный выбор системы налогообложения или стратегии развития подразумевают возможные неблагоприятные потери для индивидуального предпринимателя – налоговые риски:

1. Упрощенная система налогообложения. При применении упрощённой системы налогообложения возможность ошибки состоит в том, что налогоплательщики не подают соответствующие заявления в налоговый орган. Здесь риск возникает из-за того, что индивидуальному предпринимателю могут начислить налоги, исходя из общей системы налогообложения. Так же может возникнуть риск, причиной которого является неведение книги по учёту доходов и расходов. Зачастую ИП считают, что УСН освобождает их от этого. И даже при уплате налогов отсутствие учета является грубым нарушением, которое приведет к штрафу (ст. 120 НК РФ).

2. Патентная система налогообложения. Одним из часто встречаемых рисков является риск двойного налогообложения. Этот риск может возникнуть в случае оказания услуги предпринимателя в разных местах, например, в двух регионах РФ. Вследствие оказания услуг в двух регионах, предприниматель должен приобрести патент в каждом регионе, в котором оказываются услуги (ст. 232 НК РФ).

3. Налог на профессиональный доход. При нарушении ряда ограничений, например, превышения лимита по доходам в 2,4 млн рублей в год в случае отсутствия контроля или получения теневых доходов, ИП необходимо сменить НПД на другой налоговый режим. В противном случае, по истечении 20 дней его автоматически переведут на общую систему налогообложения – отчетности и налогов будет гораздо больше. (ст. 4 ФЗ от 27.11.2018 г. N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход") [5].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что в Российской Федерации уделяется большое внимание обеспечению налоговой безопасности как для стабильного развития государства, так и для защиты интересов индивидуальных предпринимателей. В системе экономической безопасности под налоговой безопасностью понимается уровень защиты налогоплательщика от негативных последствий, связанных с налоговыми рисками, что подразумевает соблюдение налогового законодательства с регулярным обновлением знаний и поддержание политики, направленной на снижение финансовых потерь из-за ошибок или нарушений. Таким образом, налоговая безопасность является одним из ключевых элементов экономической безопасности.

Литература

1. Муравлева Т. В. Налоговая безопасность как составная часть экономической безопасности малого бизнеса // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – С.57-60.
2. Лазарева Н. П., Зуева К.А. // Налоговая безопасность: понятие, сущность, цели и функции // Наука и современность. – 2016. – С.202-210.
3. Скачилова К.В. Анализ налоговых рисков для индивидуальных предпринимателей // Экономика и социум. – 2017. – С.302-309.
4. Мизгулин Д.А. Методологические подходы к определению содержания рисков в сфере налогообложения и налоговых рисков // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2011. – С.31-35
5. Официальный сайт «Федеральная налоговая служба». – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (Дата обращения: 11.11.2023).

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АЭРОПОРТОВ

Мухитдинова Аделя Рафитовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Газизуллина Лилия Закиевна

Кандидат юридических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье изучены вопросы обеспечения экономической безопасности транспортного предприятия – аэропорта. Целью исследования стала разработка алгоритма обеспечения экономической безопасности аэропортов. Рассмотрено понятие экономической безопасности аэропорта и его составляющие. Выявлены различные группы показателей экономической безопасности аэропорта. Проанализированы угрозы и вызовы, способные повлиять на данные показатели. Приведены примеры конкретных мер для улучшения показателей и противодействия возможным внутренним и внешним угрозам деятельности аэропорта. Сделаны выводы, в которых обобщаются особенности аэропорта как транспортного предприятия, которые влияют на обеспечение в нем экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, аэропорт, воздушный транспорт, авиационная безопасность, угрозы экономической безопасности.

Сфера воздушного транспорта – одна из самых стремительно развивающихся отраслей транспорта, это особенно заметно на фоне возрастающего его года в год пассажиропотока и увеличения общего количества авиаперевозок. За период январь-апрель 2023 года количество перевезенных воздушным транспортом пассажиров достигло 22,49 млн человек, что является историческим максимумом [1]. Это связано с тем, что механизм работы аэропортов стал кардинально меняться: появилась ориентация на новые ценности, соответствующие потребностям путешественников [2]; формируются способы обеспечения комфорта полетов вне зависимости от направления, продолжительности или цели путешествия.

Аэропорт – это стратегический и социально значимый объект, который не просто обеспечивает возможность авиаперевозок, но и является сложнейшим в организационном смысле многопрофильным предприятием, становится площадкой для реализации коммерческой деятельности [8], опорным пунктом для государства.

Несмотря на то, что воздушный транспорт считается самым безопасным в мире, нельзя сказать, что эта сфера достигла своего пика в обеспечении сохранности пассажиров, о чем говорит статистика авиакатастроф. Но именно авиация становится

опорой для консолидации сил государства в условиях кризисных ситуаций, является связующим элементом в деятельности страны. Воздушный транспорт дает большой временной выигрыш и часто может быть единственным возможным средством сообщения для некоторых районов [3]. Среди вызовов и угроз экономической безопасности в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» выделяется «неравномерность пространственного развития Российской Федерации, усиление дифференциации регионов и муниципальных образований по уровню и темпам социально-экономического развития» (п. 24). Одним из методов устранения этой угрозы может стать развитие транспортной сферы, в том числе сферы авиаперевозок. Это фактически делает обеспечение экономической безопасности в сфере авиаперевозок компонентом экономической безопасности государства [7].

Общепризнанного определения экономической безопасности транспортного предприятия, в частности аэропорта, нет. Дефиниция может быть дана с учетом роли, которую аэропорт играет в стране. С одной стороны, сфера авиаперевозок и транспортная отрасль в целом являются составляющей обеспечения экономической безопасности страны. Вместе с тем аэропорт является самостоятельной организацией, которая, используя собственные и привлеченные ресурсы, контролирует свои экономические показатели, в том числе и экономическую безопасность. Кроме того, стоит учитывать, что обеспечение экономической безопасности аэропорта складывается из показателей экономической безопасности каждой личности, которая пользуется услугами авиаперевозок.

Обобщив, можно сказать, что экономическая безопасность аэропорта – это его состояние, при котором обеспечивается удовлетворение жизненно важных интересов личности, общества, государства в сфере авиаперевозок, а также его способность противостоять внешним и внутренним угрозам и кризисным явлениям, функционировать в стабильном режиме, создавать условия для экономического развития и поддержания собственных ресурсов.

Главными компонентами анализа экономической безопасности аэропорта являются рассмотрение хозяйствующего субъекта в составе отрасли, выявление угроз экономической безопасности и механизмов их устранения и сдерживания и оценка эффективности мер с помощью ряда показателей.

Важнейшим этапом обеспечения экономической безопасности любого предприятия, в том числе транспортного, является стратегическое планирование мероприятий по противодействию внешним и внутренним угрозам. Аэропорт – предприятие, отличающееся особым режимом работы и особой категорией потребителей товаров и услуг [4]. В связи с этим стратегия обеспечения в нем экономической безопасности будет строиться на ряде особенностей.

В первую очередь нужно отметить, что деятельность в сфере авиаперевозок в значительной сфере зависит от показателей экономики страны: уровня ВВП, доходов населения, расходов на транспортную сферу, уровня инвестиций, налогов и субсидий и др. Это способствует тому, что аэропорт как экономический субъект изначально обладает достаточно высоким уровнем устойчивости и потенциалом для развития.

Кроме того, можно выделить большую зависимость сферы авиаперевозок от законодательно закрепленных требований авиационной безопасности. На сотрудниках сферы воздушных авиаперевозок лежит ответственность за сохранность всех, кто использует данный вид транспорта. Поэтому с ужесточением федеральных авиационных правил может ограничиваться деятельность аэропортов в целом [6]. В условиях, когда необходимо поддерживать стабильность работы предприятия, а вместе с тем и его экономическую безопасность, этот факт может сыграть на руку государству. Контроль на территории РФ в данном случае будут осуществлять Росавиация и Ространснадзор.

Наконец, для обеспечения своего развития аэропорт должен оказывать спектр различных услуг, что делает его многопрофильной организацией. Кроме своей прямой обязанности в качестве приёма, отправки, базирования воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, воздушная гавань может, например, сдавать часть помещений в аренду для размещения в них филиалов магазинов, ресторанов, почтово-телеграфных отделений.

На основе этих особенностей, а также нынешнего состояния сферы воздушных перевозок, можно выделить несколько наиболее актуальных угроз экономической безопасности аэропорта, а также проанализировать возможные способы их предотвращения.

Во-первых, в эту категорию будут относиться угрозы технических неисправностей. Они могут проявляться в неспособности техники, относящейся к инфраструктуре аэропорта, работать в штатном режиме по причине человеческого фактора, износа (физического и морального) или выхода из строя в результате технических ошибок. Возникновение такой ситуации в значительной степени повлияет на работу аэропорта. Для устранения этой угрозы необходимо проводить своевременное обслуживание техники в аэропорту, что должно проходить в строгом соответствии с федеральными требованиями безопасности на воздушном транспорте. Также государство может быть заинтересовано в программах реконструкции аэропортов и выделения средств на внедрения технических новшеств для контроля за досмотром и проверкой пассажиров, обслуживанием аэропортовой инфраструктуры и воздушных судов.

Во-вторых, не меньшую опасность будут нести экономические угрозы, в том числе снижение пассажиропотока или потеря конкурентоспособности с другими видами транспорта. Если аэропорт не будет обеспечивать в своей деятельности клиентоориентированный подход, компании не будут заинтересованы в продвижении в воздушной гавани своих товаров и услуг, а пассажиры лишатся удобств, предоставляемых им в аэропорту. В результате этого снизится количество людей, предпочитающих путешествия по воздуху иным видом транспорта, снизятся размеры привлекаемых для развития аэропорта инвестиций – как государственных, так и от частных инвесторов. Чтобы не допустить подобной ситуации, могут быть предприняты меры для повышения экономической эффективности аэропорта. Это может быть использование воздушной гавани для проведения культурных, исторических и социальных мероприятий, продвижение аэропорта в социальных сетях для завоевания доверия и интереса клиентов, активное увеличение спектра оказываемых на ее территории услуг путем заключения договоров с большим количеством компаний, или предоставлением льгот и бонусов пассажирам для повышения их активности.

В-третьих, нельзя оставлять без внимания угрозу снижения безопасности пассажиров, в том числе вызовы террористической деятельности. Приоритет аэропорта – обеспечение сохранности пассажиров во время их нахождения в воздушной гавани или на борту самолета. Без этого деятельность аэропорта как таковая теряет свое значение. Особенную долю здесь занимает защита аэропорта и воздушных судов от террористических атак. Воздушный терроризм страшен тем, закрытое пространство воздушного судна не позволяет проводить немедленные операции по освобождению заложников, в результате могут пострадать тысячи случайных людей [5]. Вероятность попадания на борт террориста напрямую зависят от способности аэропорта обеспечить должный уровень авиационной безопасности. Мероприятия по устранению данной угрозы крайне традиционные, однако наиболее эффективные. Среди них, например, ограничение зон пребывания пассажиров и провожающих, улучшение системы досмотра, ужесточение требований паспортного и таможенного контроля, ограничение продаваемых в аэропорту товаров, усиление охраны территории воздушной гавани и особый контроль за въездом и выездом лиц в аэропорт.

Нельзя не упомянуть, что методы борьбы с одними угрозами могут влиять на эскалацию других. Особенно это касается последних двух групп угроз экономической безопасности аэропорта. Так, излишняя степень коммерциализации может снижать контроль за обеспечением безопасности на его территории в связи с расширением лиц, которые могут находиться на территории воздушной гавани или в связи с большими затратами на выделение средств компаниям для работы. С другой стороны, слишком сильное ужесточение работы аэропорта делает сферу воздушных перевозок менее привлекательной в глазах путешественников, которым будет легче использовать другие виды транспорта, чем готовиться к долгим регистрациям, досмотрам и оформлению багажа, что снизит пассажиропоток.

Для обеспечения высокого уровня экономической безопасности аэропорта должен быть найден баланс между стремительно растущими темпами его экономического развития и уровнем его безопасности. Некоторые мероприятия могут поспособствовать достижению обеих целей сразу, среди них – введение биометрических технологий в аэропортах. Это поможет сэкономить время пассажиров в связи с ускорением процесса досмотра, в то же время при создании единой биометрической базы данных с государственными структурами можно будет быстрее искать подозрительных лиц на территории аэропорта и задерживать их [2].

Для оценки эффективности проводимых мероприятий необходимо рассмотреть показатели экономической безопасности аэропорта. Среди них выделяют годовой объем пассажирских и грузовых перевозок, состав инфраструктуры аэропорта (количество ВПП, терминалов, состояние эксплуатируемой авиационной и наземной техники), парк воздушных судов [4], наличие необходимого оборудования для охраны пассажиров, состав персонала (членов экипажа воздушных судов, авиационного персонала и иных лиц, имеющих прямой доступ к деятельности аэропорта, лиц сторонних организаций, функционирующих в аэропорту), количество объектов для обеспечения комфорта пассажиров и многое другое.

Уровень экономической безопасности аэропорта будет определен на основе мониторинга приведенных выше показателей и сравнения их со значениями предыдущих годов, значениями по отрасли в целом, а также оценки основных макроэкономических показателей и сравнение их со значениями по отрасли, стране, миру. Для контроля уровня экономической безопасности целесообразным становится прогнозирование уровня развития авиaperезовок и накопление резервных средств для фонда обеспечения экономической безопасности аэропорта с учетом проведенного анализа значений тех или иных показателей. Причем сопоставимость данных в связи с уникальностью сферы может быть крайне затруднительна, поэтому она должна выполняться с особой тщательностью.

Таким образом, экономическая безопасность аэропорта будет обеспечена, если показатели находятся на том уровне, при котором субъект может исполнять свои основные функции и сохранять свою устойчивость. Должны быть разработаны и реализованы эффективные механизмы борьбы с представленными угрозами. Для этого необходима координация всех субъектов хозяйствования в сфере авиaperезовок, поскольку эта интеграция необходима для функционирования отрасли в целом. При этом должны быть учтены следующие выявленные особенности аэропортов как хозяйствующих субъектов: многопрофильная деятельность, необходимость обеспечения полного спектра услуг как коммерческого характера, так и жизнеобеспечения и безопасности на ограниченной территории, уникальный режим работы и высокая степень зависимости от государства.

Литература

1. Сетевое издание «РБК». – URL: <https://www.rbc.ru/business/06/06/2023/647dd1fb9a794700aba10f66> (дата обращения: 13.11.2023)
2. Кунцман, М.В. Некоторые критерии экономической безопасности внедрения биометрических технологий в аэропортах / М.В. Кунцман, А.А. Султыгова, А.В. Полтавская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 2(84). – С. 97-100.
3. Тикунов, В.И. Обеспечение экономической безопасности на воздушном транспорте / В.И. Тикунов, В.А. Калугин // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Белгород, 19 апреля 2018 года / Отв. ред. Е.А. Стрябкова. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2018. – С. 27-32.
4. Доронина, А.Ю. Анализ методов оценки рисков экономической безопасности аэропорта / А.Ю. Доронина // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2022. – № 28. – С. 74-79.
5. Пилипчук, Т.Р. Воздушный терроризм / Т.Р. Пилипчук, В.В. Сафронов // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – №10. – С. 283-284.
6. Шанькин, Д.А. Экономическая безопасность транспортного предприятия (на примере АО «аэропорт Южно-Сахалинск») / Д.А. Шанькин // Экономическая безопасность: стратегические риски и угрозы: III Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием: сборник статей, Великий Новгород, 13 мая 2016 года / под ред. Т.И. Безденежных, Р.В. Дронова, В.В. Шапкина. – Великий Новгород: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. – С. 291-295.
7. Рабкин, С.В. Региональная авиация: от уроков прошлого к институциональным гарантиям экономической безопасности будущего / С.В. Рабкин // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2017. – № 3. – С. 47-54.
8. Хакимзянова, А.М., Газизуллина, Л.З. Современное состояние законодательства о корпорациях / Хакимзянова А.М., Газизуллина Л.З // Молодые исследователи – современной науке: сборник статей V Международной научно-практической конференции (8 марта 2023г.). – Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. – С. 33-39

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

Сергеева Галина Владимировна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Газизуллина Лилия Заквеевна

Кандидат юридических наук, доцент

Аннотация. Статья посвящена роли экономической безопасности рынка труда в современной экономике. Раскрываются основные характеристики данного понятия: уровни экономической безопасности труда, факторы, влияющие на ее обеспечение, угрозы экономической безопасности труда в современных экономико-политических условиях и меры по противодействию им на различных уровнях.

Ключевые слова: экономическая безопасность труда, рынок труда, угрозы, факторы, уровень экономической безопасности труда, безработица, заработная плата, трудоспособное население, меры обеспечения экономической безопасности труда.

Экономическая безопасность является важной составляющей национальной безопасности. Защищенность экономики от угроз гарантирует ее развитие, стабильность рынка, повышение уровня жизни населения. Неотъемлемая часть успешного функционирования экономики – это рынок труда. Труд обеспечивает общество необходимыми товарами и услугами, а также доходами, выраженными во всеобщем эквиваленте и универсальном средстве обмена – деньгах, что позволяет приобрести

необходимые данному члену общества товары или услуги. Поэтому экономическая безопасность труда является важным условием обеспечения национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность труда – это концепция, которая относится к созданию безопасной и здоровой рабочей среды для работников и к снижению экономических рисков, связанных с небезопасными условиями работы. Основная цель экономической безопасности труда состоит в предотвращении производственных несчастных случаев, снижении заболеваемости и смертности, связанных с работой, а также минимизации экономических потерь, возникающих в результате таких происшествий.

Как и в национальной экономической безопасности, в экономической безопасности труда можно выделить четыре уровня:

- федеральный,
- региональный,
- муниципальный,
- локальный (отдельные предприятия и отрасли) [3].

Существует ряд факторов, влияющих на состояние рынка труда. Т.Н. Савина в своей статье приводит 5 основных факторов:

- уровень общей безработицы¹ – это отношение числа безработных к числу рабочей силы. Чем выше уровень безработицы, тем меньше объем производимой продукции и ниже уровень жизни и доходов населения;
- сокращение численности трудоспособного населения² – демографические изменения на рынке труда, от которых во многом зависит предложение труда;
- заработная плата³ – от уровня заработной платы зависит уровень доходов и качество жизни населения, а также мотивированность к трудовой деятельности;
- уровень преступности в экономике⁴ – доля теневого рынка, количество экономических преступлений влияют на ситуацию, складывающуюся на рынке труда;
- миграция населения⁵ – перемещение населения, связанное со сменой места постоянного проживания или работы, затрагивает не только миграцию между странами, но и между регионами России [2].

Данные факторы могут спровоцировать возникновение угроз экономической безопасности труда. При сложившейся на данный момент экономической ситуации можно выделить следующие угрозы, влияющие на рынок труда:

1. Демографические изменения, связанные с СВО и старением населения, ведущие к снижению количества молодых работников на рынке труда и, соответственно, к постепенному сокращению трудоспособного населения;

2. Уход с рынка некоторых иностранных компаний, спровоцировавший эмиграцию российских специалистов;

3. Влияние санкций на российское предпринимательство, провоцирующее рост издержек производства, который непосредственно влияет на размер заработной платы;

По данным Росстата:

¹ Уровень безработицы населения России в возрасте 15-72 лет с 2017 по 2022 гг. снизился на 1,3%; самый высокий показатель наблюдался в 2020 году: безработица составляла 5,8%.

² Численность рабочей силы с 2017 по 2022 гг. сократилась на 1 299,3 тыс. чел.; наименьшее количество численности рабочей силы было зафиксировано в 2020 году и составляло 74 776,8 тыс. чел.

³ Зарплата с 2017 по 2021 гг. выросла на 1,4%. Медианная заработная плата в 2022 году составила 40 368 руб., с 2019 по 2022 гг. медианная заработная плата увеличилась на 9 910 руб. При расчете реальной заработной платы при помощи медианной заработной платы и ИПЦ заработная плата в 2019 году составила 30 382,07 руб., а в 2022 году – 30 179,53 руб. Следовательно, реальная заработная плата снизилась на 202,54 руб.

⁴ Уровень преступности в экономике с 2017 по 2022 гг. вырос на 6 342 единицы; наиболее высокий уровень преступности наблюдался в 2021 году и составил 117 707 единиц.

⁵ Миграционный прирост населения с 2017 по 2022 гг. уменьшился на 149 961 тыс. чел.; наиболее высокий миграционный прирост наблюдался в 2021 году и составил 429 902 тыс. чел.

4. Снижение уровня реальных доходов населения вследствие инфляции;

5. Увеличение количества экономических преступлений, связанного с нестабильной экономико-политической ситуацией, непосредственно влияющего на доходы населения от трудовой деятельности.

Минимизация воздействия данных факторов и возникновения угроз достигается при помощи применения определенных методов обеспечения экономической безопасности на различных уровнях.

Снижение уровня безработицы на государственном уровне достигается за счет проведения активной и пассивной политики. Активная государственная политика предусматривает совокупность правовых, организационных и экономических мер, проводимых государством в целях снижения уровня безработицы в стране. Пассивная государственная политика направлена на сглаживание негативных последствий безработицы. Активная политика занятости включает: осуществление мероприятий по созданию новых рабочих мест; обучение, переподготовку и повышение профессиональной квалификации безработных; активный поиск и подбор для безработных подходящих должностей; субсидирование создания новых рабочих мест; организацию рабочих мест для безработных через систему общественных работ; проведение мер по предупреждению увольнений работников. Пассивная политика предполагает следующие действия: выплату пособий по безработице; оказание материальной помощи безработным; осуществление доплат на иждивенцев; выдачу малоимущим гражданам недорогих товаров первой необходимости; организацию питания безработных в специальных столовых [1]. Государство поддерживает молодые семьи, путем введения льгот, пособий и отпусков по уходу за детьми для обеспечения естественного прироста населения, что в дальнейшем обеспечит увеличение предложений рынка труда.

Стоит отметить, что государство регулирует уровень заработной платы работников, а также обеспечивает охрану труда, выплаты гарантий и компенсаций в процессе трудовой деятельности посредством внесения соответствующих изменений в трудовое законодательство, направленного на защиту прав работников, и установления прожиточного минимума.

Снижение уровня преступности в экономике достигается путем облегчения налогового бремени, увеличения реальных доходов населения и проведения антикоррупционной политики.

На миграционные процессы во многом влияет стабильность экономики страны, а также немаловажную роль играет уровень развития регионов. Активное взаимодействие региона как с другими регионами России, так и с регионами других государств, повышает его экономический потенциал и стимулирует развитие, которые являются важными факторами расширения рынка труда и привлечения экономической активной части населения на данный региональный рынок.

Для обеспечения экономической безопасности труда предприятия и организации реализуют различные меры. Они включают в себя:

- обеспечение охраны труда, разработка новых программ ее реализации для повышения безопасности рабочей среды;
- разработку корпоративной политики компании, включающей в себя дополнительные стимулирующие выплаты, обеспечение некоторых повседневных потребностей работников (например, оплата абонементов в спортивный зал), тимбилдинг и нетворкинг, оказание психологической помощи работникам;
- обучение и подготовку работников по вопросам безопасности и охраны труда, включая ознакомление с правилами и процедурами, соблюдение которых минимизирует риски и предотвращает производственные несчастные случаи [4];
- проведение аудитов и инспекций рабочего места для выявления потенциальных опасностей и недостатков, а также регулярного обновления оборудования,

машин и инфраструктуры с целью предотвращения аварий и производственных несчастных случаев;

- обеспечение доступа к необходимым средствам защиты и средствам индивидуальной защиты, таким как средства индивидуальной защиты, инструкции по применению, а также надлежащее обслуживание и контроль их использования;

- создание системы мониторинга, чтобы была возможность выявления и анализа несчастных случаев и инцидентов на рабочем месте и разработки мер для предотвращения их повторного возникновения;

- финансовую защиту работников за счет средств работодателя путем предоставления страховых и компенсационных выплат в случае производственных несчастных случаев, включая покрытие медицинских расходов и потерь дохода в связи с временной нетрудоспособностью или инвалидностью.

Это лишь некоторые из мер, принимаемых для обеспечения экономической безопасности труда. Применение данных мер помогает создать безопасную и здоровую рабочую среду, повысить производительность, снизить экономические потери и создать благоприятный имидж организации.

В заключение хотелось бы отметить, что экономическая безопасность труда играет важную роль в обеспечении экономической безопасности государства. Экономическая безопасность труда – это концепция, которая относится к созданию безопасной и здоровой рабочей среды для работников и к снижению экономических рисков, связанных с небезопасными условиями работы. Выделяют пять основных факторов, непосредственно влияющих на стабильность рынка труда: уровень общей безработицы, численность трудоспособного населения, заработная плата, уровень преступности в экономике и миграция населения. Минимизация воздействия данных факторов и возникновения угроз, влияющих на рынок труда, достигается путем реализации мер на различных уровнях обеспечения экономической безопасности труда.

Список литературы:

1. Макроэкономика: учеб. пособие / Р.М. Кундакян, И.Ф. Гоцуляк, О.А. Игнатьева, И.И. Абдуллин. Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2015. – 276 с.
2. Савина Т.Н. Угрозы экономической безопасности на рынке труда: оценка и прогноз // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13, № 11. – С. 2166 – 2184.
3. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. 15.05.2017. №20. Ст. 2902.
4. Хамидуллина, Ф.И., Газизуллина Л.З. Формирование повестки дня общего собрания членов товарищества собственников жилья как гражданско-правовая предпосылка принятия решений / Ф.И. Хамидуллина, Л.З. Газизуллина // Проблемы права. № 2(81). 2021. С. 32-37.

КОРРУПЦИЯ В СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Чигиринова Дарья Васильевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Газизуллина Лилия Закиевна

Кандидат юридических наук

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данной статье автором рассмотрены наиболее важные аспекты проявления коррупции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Автором проведен анализ законодательной базы таких стран Азии, как Малайзия, Индия, Китай и Сингапур. За основу взяты данные международного рейтинга коррупции Transparency International. В

результате исследования был сделан вывод о том, как проявляется коррупция в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, и какие методы борьбы применяет правительство данных стран.

Ключевые слова: коррупция, законодательство, получение взятки, индекс восприятия коррупции, правительство, меры по противодействию коррупции, антикоррупционные движения.

Коррупцией считается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [1]. Коррупция является фундаментальной угрозой миру и безопасности. Неоднократно было доказано, что она порождает новые недовольства в обществе или подрывает существующие, оказывая негативное влияние на оборону и безопасность институтов, а также снижая доверие общества к государству.

Чтобы в полной мере оценить воздействие коррупции на государство и общество в целом, можно обратиться к статистике международной неправительственной организации Transparency International, которая занимается всесторонним исследованием коррупции. Согласно ее данным, средний индекс восприятия коррупции в 2022 году среди 180 стран составил 43 балла из 100. На вершине рейтинга в течение 10 лет находятся такие страны, как Норвегия, Сингапур, Новая Зеландия, Шотландия и Швеция. Последние же строчки рейтинга уже на протяжении долгих лет занимают Сомали, Сирия, Южный Судан и Северная Корея.

Азиатско-Тихоокеанский регион продолжает держаться в середине списка, на отметке в 45/100 баллов. Данная позиция в международном рейтинге является довольно неплохой, если бы не тот факт, что это положение не менялось за последние 10 лет. Даже массовые движения, которые призывают правительство предпринять меры по противодействию коррупции, мало на что повлияли.

В целом за последние несколько лет страны Азиатско-Тихоокеанского региона добились некоторых успехов в борьбе с мелкой коррупцией, однако ситуация с более крупной государственной коррупцией едва ли улучшилась. Политики продолжают давать пустые обещания по улучшению дел, но коррупция в Азиатских государствах продолжает процветать.

Так, например, основное законодательство Малайзии, содержащее положения о коррупции, состоит из Уголовного кодекса статьи 161-165, 213-215 и Закона от 6.01.2009 №694 «Об антикоррупционной комиссии», а единственным органом, который противостоит коррупции в стране, является Антикоррупционная комиссия.

При этом, в 2022 году премьер-министр Малайзии (47/100) Наджиб Тун Разак был приговорен к 12 годам тюремного срока за злоупотребление властью и многомиллиардное взяточничество в фонде 1Malaysia Development Berhad, которое включало в себя отмывание денег, мошенничество и кражу, и это коррупционное преступление даже не является самым большим за последние годы в стране [2]. Еще один премьер-министр Мухиддин Яссин в 2023 году был обвинен во взяточничестве на общую сумму 51 миллион долларов и в отмывании еще 42 миллионов долларов [3].

По сравнению с Малайзией, Индия (40/100) обладает большей законодательной базой по борьбе с коррупцией. В этот список входят статьи 168,169, 213-216 Уголовного кодекса, Закон от 09.09.1988 г. №49 «О противодействии коррупции», Закон от 12.09.2003 г. №45 «О центральном комитете бдительности», Закон от 17.12.2013 г. №1 «Об омбудсмене по вопросам противодействия коррупции», Закон от 09.05.2014 г. №17 «О

защите заявителей», Правила поведения гражданских служащих Центрального аппарата, Кодекс поведения министров. Государственный департамент по борьбе с политической коррупцией является Центральным комитетом бдительности Индии, который был учрежден в 1964 году индийским правительством [4].

В 2011 году общественный деятель Анна Хазаре объявил публичную голодовку, с целью добиться от парламента внесения более строгого варианта законопроекта о борьбе с коррупцией (Lockpal Bill), который должен был ввести подотчетность высших чиновников омбудсмену, обладающему широкими полномочиями по противодействию коррупции в государстве. Спустя 12 дней и долгих восьмичасовых дебатов обе палаты парламента Индии поддержали вариант законопроекта, предложенный Анной Хазаре [5].

В ноябре 2012 года на волне антикоррупционных движений была образована новая политическая партия Индии под названием Aam Aadmi Party (ААП). Главной целью этой партии было проведение реформ, направленных на противодействие тайным финансовым схемам. Партия занимала лидирующие позиции, начиная с 2015 года, а также в 2022 году завоевала национальный статус, составив конкуренцию Индийской народной партии (БДП). Однако, в марте 2023 года в Индии разгорелся политический скандал с участием «правой руки» лидера ААП Арвинда Кеджривала – Маниша Сисодия, которому выдвинули обвинения по делу о коррупции и отмывании денег на алкогольных акцизах. Это отбросило тень подозрений на самого лидера партии Кеджривала в свете предстоящих общенациональных парламентских выборов 2024 года. Так как коррупция является достаточно обыденным явлением для Индии, политики охотно обвиняют в ней друг друга, поэтому руководство ААП считает, что обвинения вызваны необоснованными подозрениями со стороны БДП [6].

Если рассматривать Китай с точки зрения антикоррупционного законодательства, то можно заметить, что он обладает, пожалуй, самым большим перечнем законов, направленных на противодействие коррупции, который включает в себя статьи 163-166, 169, 382-397, 399, 401-405, 410-414, 418 Уголовного кодекса, Положение от 12.03.1984 г. «О строгом запрете заниматься предпринимательской деятельностью и управлять предприятиями для партийных и государственных должностных лиц», Положение от 29.03.1986 г. «О дальнейшем запрете заниматься предпринимательской деятельностью и управлять предприятиями для партийных и государственных должностных лиц», Решение от 26.06.1992 г. «О необходимости уведомления о создании хозяйственных обществ партийными и государственными органами и предпринимательской деятельности партийных и государственных должностных лиц», Закон от 02.09.1993 г. «О борьбе с недобросовестной конкуренцией», Положение от 15.11.1996 г. «О запрете коммерческого подкупа», Положение от 03.04.2001 г. «Об инвестировании в ценные бумаги партийными и государственными должностными лицами», Закон от 27.04.2005 г. «О государственной службе», Закон от 20.03.2018 г. «О надзоре», Закон от 20.08.2021 г. «О надзорных органах». Национальная наблюдательная комиссия Китайской Народной Республики, Независимая комиссия по борьбе с коррупцией в Гонконге, Комиссия против коррупции региона Макао осуществляют надзор за соблюдением действующего антикоррупционного законодательства. Наряду с этим законодательство КНР предусматривает наказание от 10 лет тюрьмы до пожизненного срока с конфискацией имущества тем преступникам, которые получили незаконный доход в размере более 100 000 юаней, и смертную казнь, если сумма превышает 3 000 000 юаней. В последнем случае семье казненного высылают счет на 8 юаней за две пули [7].

За последние два с половиной года в Китае были арестованы и приговорены к смертной казни экс-главы госкорпораций, бывший министр юстиции, экс-глава комитета Коммунистической партии Китая, а также был казнен бывший председатель совета директоров госкомпании:

– в январе 2021 года был казнен экс-глава государственной компании по управлению активами China Huarong Asset Management Co. Лай Сяомин, которого

приговорили за коррупцию, хищение бюджетных средств, злоупотребление служебным положением и двоеженство. Решение было вынесено судом города Тяньцзинь, а позднее Верховный народный суд КНР оставил приговор в силе. По данным следствия Лай Сяомин получил активов на 1,79 млрд юаней, что составляет \$277 млн. В общей сложности это составило 22 эпизода взяточничества с 2008 по 2018 год в рамках проектов по привлечению финансов, связанных договорами подряда [8].

– в июне 2022 года народный суд Китая приговорил Юнь Гунминя, бывшего генерального директора государственной электроэнергетической корпорации Huadian, к смертной казни за взятки. Расследование установило, что экс-глава получал взятки не только деньгами, но и имуществом за помощь в получении строительных подрядов и продвижении чиновников по служебной лестнице. Приговор был вынесен с отсрочкой в исполнении на два года, по прошествии двух лет смертная казнь будет заменена пожизненным заключением, лишением политических прав и конфискацией всего личного имущества. Общий размер взяток составил 468 млн юаней (около \$70 млн) [9].

– в сентябре 2022 года суд Китая приговорил бывшего министра юстиции, бывшего замглавы Министерства общественной безопасности КНР Фу Чжэнхуа к смертной казни с отсрочкой исполнения в два года. В ходе расследования выяснилось, что экс-чиновник получал взятки с 2005 по 2021 год, сумма которых составила 117 млн юаней (около \$16,5 млн). Фу Чжэнхуа оказывал покровительство отдельным лицам в ведении бизнеса. По истечении двух лет смертную казнь могут заменить пожизненным заключением, при условии, что Фу Чжэнхуа за этот период не совершит умышленных преступлений [10].

– в июле 2023 года к пожизненному заключению был приговорен экс-глава комитета Коммунистической партии Китая города Ханчжоу Чжоу Цзяньюн по обвинению в получении взятки в 182 млн юаней, что равно 25 миллионам долларов. Согласно данным следствия, Чжоу Цзяньюн начал свою коррупционную деятельность еще в 2001 году, когда находился на посту заместителя главы окружного магистрата. Дело было заведено еще в 2018 году, когда один из его подчиненных сообщил Государственной надзорной комиссии Китая о преступлении Чжоу Цзяньюна. Среди других его нарушений – вмешательство в рыночную экономику и судебную и правоохранительную деятельность, участие в торговле властью за деньги и использование своих должностных полномочий для помощи заинтересованным лицам в заключении контрактов на реализацию проектов, в землепользовании и в оформлении налоговых деклараций, отмечается в заявлении. Кроме того, Чжоу Цзяньюн вступил в сговор со своими родственниками, незаконно приняв огромное количество денег и подарков [11].

Перейдем к стране Азиатско-Тихоокеанского региона, которая уже долгие годы возглавляет топ стран по борьбе с коррупцией. Сингапур занимает 5 место среди 180 стран и имеет 83 балла из 100 по восприятию коррупции в обществе. Можно заметить, что его отметка упала с 2021 года на 2 позиции.

В отличие от Китая, который принимает такие радикальные меры по борьбе с коррупцией, как пожизненное заключение виновных и даже смертная казнь, Сингапуру удалось понизить уровень коррупции до минимального уровня, не прибегая к массовым расстрелам. С приходом к власти представителя партии «Народное действие» Ли Куан Ю был проведен ряд антикоррупционных реформ. Было создано мощная независимая антикоррупционная служба под названием «Бюро по расследованию коррупционных преступлений». Чиновники и их семьи лишились неприкосновенности. Если подозреваемый жил не по своим средствам или располагал объектами собственности, которые он не мог приобрести на свои средства, это давало повод Бюро заняться этим делом без команды сверху. Значительное повышение зарплаты чиновникам помогло избежать вовлечение их в коррупционные действия. Если чиновника всё же ловили на получении или даче взятки, независимые СМИ освещали судебное дело на всю страну, что ставило под удар не только обвиняемого, но и его семью, которая больше не могла устроиться на хорошую работу из-за общественного позора.

Основное антикоррупционное законодательство Сингапура состоит из Уголовного кодекса (статьи 161-165, 168, 169), Закона от 17.06.1960 г. «О предупреждении коррупции», Закона от 30.11.1993 г. «О борьбе с коррупцией, незаконным оборотом наркотиков и другими тяжкими преступлениями».

Несмотря на все предпринятые правительством Сингапура меры по противодействию коррупции, все же не удалось избавиться от ее проявлений совсем. Так, например, в июле 2023 года были арестованы министр транспорта Сингапура С. Исваран и гостиничный магнат Онг Бенг. Это первый коррупционный скандал в стране за последние 40 лет.

Таким образом, можно разделить страны Азиатско-Тихоокеанского региона на те, правительство которых дает лишь пустые обещания бороться с коррупцией (Малайзия), консолидирует власть и ограничивает способность общественности реагировать (Индия), страны, которые вводят строгое законодательство, предусматривающее серьезное наказание за взяточничество (Китай), и наконец, страны, предпринявшие ряд важных реформ, которые минимизируют желание граждан совершать коррупционные преступления (Сингапур). Из всех представленных стран наиболее эффективную политику противодействия коррупции выбрали именно Китай и Сингапур, однако статистика Сингапура показывает лучшие результаты [12].

Литература

1. О противодействии коррупции: [федер. закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 10.07.2023г)] // Собрание законодательства РФ. 29.12.2008. №52 (ч. 1). Ст. 6228.
2. Новостной ресурс «Лента.ру». – URL: <https://lenta.ru/news/2022/08/24/12let/> (дата обращения: 30.10.2023).
3. Новостной ресурс «ТАСС». – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/17233331> (дата обращения: 30.10.2023).
4. Антикоррупционный портал ВШЭ. – URL: <https://anticor.hse.ru> (дата обращения: 30.10.2023).
5. Новостной ресурс «РИА новости». – URL: <https://ria.ru/20110827/425334854.html> (дата обращения: 30.10.2023).
6. Новостной ресурс «ИМЭМО РАН». – URL: <https://www.imemo.ru/publications/policy-briefs/text/prostie-lyudi-pod-podozreniem-za-god-do-viborov-indiyskuyu-oppozitsiyu-obvinili-v-korruptsii> (дата обращения: 30.10.2023).
7. Трунцевский, Ю.В., Севальнев, В.В., Сухаренко, А.Н. Противодействие коррупции в Китае законодательство и правоприменение: монография. – Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2021. – 175 с.
8. Новостной ресурс «РБК». – URL: https://www.rbc.ru/rbcfreeneews/601409aa9a794755003e012e?from=article_body (дата обращения: 30.10.2023).
9. Новостной ресурс «Лента.ру». – URL: <https://lenta.ru/news/2022/06/09/supremecourt/> (дата обращения: 30.10.2023).
10. Новостной ресурс «Лента.ру». – URL: https://lenta.ru/news/2022/09/22/knr_execution/ (дата обращения: 30.10.2023).
11. Новостной ресурс «Лента.ру». – URL: <https://lenta.ru/news/2023/07/25/chinacorrupt/> (дата обращения: 30.10.2023).
12. Загидуллин, А.Р., Газизуллина, Л.З. Психология коррупции / А.Р. Загидуллин, Л.З. Газизуллина // ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ - 2023: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции (28 сентября 2023 г.). – Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. – С. 130-134.

**КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:
ИНТЕГРАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В
МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ**

Шарафеев Марат Рустемович – студент группы 09-305

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

Кузнецова Ирина Сергеевна - научный руководитель

Аннотация.

Предмет исследования – стратегии и меры кибербезопасности и экономической безопасности.

Цель исследования – анализ существующих способов проведения интеграции информационных систем в мультинациональных компаниях, выявление их недостатков и преимуществ.

В результате исследований были проанализированы существующие решения для интеграции информационных систем с целью использования их в мультинациональных компаниях.

Главными признаками эффективной и безопасной информационной системы являются гибкость, стандартизация системы и возможность управлять жизненным циклом данных.

Область применения - системы интеграции применяются в различных областях бизнеса для обеспечения эффективного взаимодействия между различными системами, приложениями и устройствами.

Теоретическая значимость – данное исследование позволяет разработать теоретический фреймворк, который будет описывать взаимосвязь между информационными систем, кибербезопасностью и экономической устойчивостью в контексте мультинациональных компаний. Этот фреймворк может служить основой для будущих исследований в данной области.

Практическая значимость – данная работа позволяет пересмотреть устоявшиеся нормы информационных систем, а также выделить оптимальные практики по интеграции информационных систем с целью обеспечения кибербезопасности и укрепления экономической стабильности.

Описание методологии исследования – анализируя актуальные исследований и научных публикаций по темам кибербезопасности, управления информационными системами и экономической устойчивости в мультинациональных компаниях, подтвердить или опровергнуть две гипотезы:

Гипотеза 1: Интеграция информационных систем приводит к усилению кибербезопасности.

Гипотеза 2: Оптимизация информационных систем влияет на экономическую устойчивость компаний.

На основе этих гипотез можно будет выявить новые стратегии развития бизнеса, в том числе полностью пересмотреть подход компании к управлению информационными системами.

Вывод – результаты этого исследования обладают высокой практической значимостью, предоставляя компаниям понимание того, как оптимальное управление информационными системами может содействовать укреплению безопасности и устойчивости в быстро меняющемся киберпространстве и экономической среде. В целом, данное исследование предоставляет основу для разработки стратегий, направленных на достижение оптимального баланса между кибербезопасностью и экономической эффективностью в мультинациональных компаниях.

Ключевые слова: кибербезопасность, фреймворк, информационные системы, интеграция, CRM, Kafka, API, облачные технологии.

В современном мире трудно представить бизнес, который не был бы связан с огромным количеством данных: сведения о доходах, налоги, сведения о сотрудниках и прочее. Вместе с этапом цифровизации нашего мира вести бизнес, а также масштабировать стало в разы проще. Появились международные корпорации, которые ведут бизнес в разных частях света, а значит и имеют сотрудников по всему миру. Выделим две основных цели для ведения бизнеса: целостность данных и экономическая выгода. Данная статья нацелена на анализ существующих способов проведения интеграции информационных систем в мультинациональных компаниях, выявление их недостатков и преимуществ. Так же мы рассмотрим ранее выявленные гипотезы, попробуем подтвердить их или же опровергнуть и на основе этого сделать выводы и предложить решения.

Рассмотрим несколько способов проведения интеграций:

1) Облачные технологии (Cloud integration):

Облачные технологии представляют собой модель предоставления и использования информационных технологий через интернет, вместо традиционного локального подхода. Вместо того чтобы компании создавали и поддерживали собственные физические сервера и инфраструктуру, они могут арендовать ресурсы и услуги у поставщиков облачных услуг. Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure и Google Cloud Platform (GCP) — это три основных облачных провайдера, предоставляющих широкий спектр облачных услуг.



Рис. 1 Облачные технологии

Основным преимуществом такого решения является то, что сам бизнес не будет платить за содержание собственных серверов, а только ежемесячно оплачивать подписку, что в общей сумме все равно будет во много раз дешевле, так как не придется каждый раз проводить проверки оборудования, устранять неисправности и выплачивать зарплату специалисту или даже команде специалистов за проведение технических работ.

С точки зрения безопасности облачные провайдеры вкладывают значительные ресурсы в обеспечение безопасности своих инфраструктур. Это включает в себя физическую безопасность, сетевые меры, мониторинг угроз и другие аспекты. Как результат, они обеспечивают уровень защиты, который может быть сложно достичь для многих организаций самостоятельно. Однако стоит понимать, что данные бизнеса будут храниться не у него, а на чужих, хоть и безопасных, серверах.

2) Apache Kafka

Это распределенная система потоковой обработки и передачи сообщений, созданная для обеспечения эффективной и надежной передачи данных между различными компонентами информационных систем.



Рис. 2 Apache Kafka

Kafka может служить основой для построения потоковой обработки данных, обеспечивая надежный и масштабируемый механизм передачи сообщений между различными компонентами системы. Это позволяет создавать архитектуры, где данные могут быть переданы в режиме реального времени от одного сервиса к другому. И совершенно не важно, где именно были переданы данные в «кафку», пользователь сможет их получить из любой точки мира.

Данный инструмент может быть очень полезен для бизнеса также тем, что это прекрасный способ отслеживать и мониторить систему, а также проводить журналирование изменений, что важно для аудита и обеспечения целостности данных.

Интеграция Apache Kafka в информационные системы обеспечивает высокую пропускную способность, отказоустойчивость и гарантии доставки сообщений, что делает эту систему подходящей для построения надежных и эффективных архитектур обработки данных, однако и у данного решения есть свои недостатки: сложность настройки, высокие требования к вычислительным ресурсам, сложность внедрения, масштабирования и обслуживания.

3) CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентами)

Представляет собой стратегию и технологию, направленные на взаимодействие с клиентами, анализ их потребностей и улучшение взаимоотношений с целью увеличения удовлетворенности клиентов и повышения эффективности бизнес-процессов. Интеграция CRM в информационные системы компании становится важным элементом для оптимизации работы и достижения целей организации.

CRM-системы лучше всего подходят для бизнеса, так как ими не трудно научиться управлять и для этого не требуется технического образования. Благодаря им можно быстро повысить качество обслуживания клиентов, адаптировать подход к каждому из них, оптимизировать бизнес-процессы различных отделов и улучшить координацию между ними. Так как работа с CRM-системы наиболее близки с работой с клиентской базой, то производить глубокий анализ данных при интеграции с системами аналитиками обеспечивает более глубокий анализ клиентских данных, что полезно для выявления трендов.

Однако среди всех представленных методов интеграции, данный наиболее уязвим, так как при недостаточной степени защиты, предоставленной бизнесом, CRM-системы могут легко потерять свои данные.

Проведя анализ вышеперечисленных решений интеграции информационных систем в мультинациональные системы, можно сделать выводы и наложить их на выявленные ранее гипотезы.

Из-за разнообразных целей, интересов, возможностей бизнеса появилось огромное количество информационных систем, которые можно интегрировать в свои проекты. Каждый из них обладает своими преимуществами и недостатками, но при правильном использовании, а также при правильной комбинации интеграций этих комбинаций, можно получить отказоустойчивую систему, с которой будет просто работать рядовому сотруднику. Такая система будет покрывать сразу две потребности бизнеса: экономическая выгода и безопасность данных.

Таким образом нельзя однозначно сказать, что у выдвинутых гипотез есть однозначное решение. Например, если рассматривать Apache Kafka и облачные технологии, то Гипотеза 1 будет подтверждена, но она будет опровергаться при интеграции CRM-систем, так как они не имеют высокий уровень защиты информации. Из этого можно сделать вывод, что высокий уровень интеграции, но слабая реакция на киберугрозы, что может указывать на неэффективное использование интегрированных систем безопасности, а значит такое решение будет ставить под угрозу сразу две выделенных целей при ведении бизнеса - нет гарантии целостности данных, а значит можно легко деньги.

Гипотеза 2 полностью подтверждается вышеперечисленными примерами, так как хорошо произведенная интеграция облегчает работу сотрудников с данными, а также гарантирует высокую степень защиты данных, если такая опция заявлена системой.

Литература

1. Мешков А.В., Евдокимова Н.А., Калимуллина О.В., Гурьева Т.В. Отраслевой анализ рынка CRM-систем: вызовы и перспективы // Креативная экономика - Том 16 №7, 2022
2. Apache Kafka [Электронный доступ] – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/slurm/articles/550934/>
3. Облачные сервисы AWS, Azure, GCP [Электронный доступ] – Режим доступа: <https://monhouse.tech/oblachnye-servisy-aws-azure-gcp/>

СЕКЦИЯ «РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: НОВЫЕ «ВЫЗОВЫ» И САНКЦИОННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

ПЕРСПЕКТИВЫ И СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Аспенбетова Айнара Аягановна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Зульфакарова Лилия Фаридовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье идет речь о современном подходе исследования роли предпринимательства для экономического роста регионов России, рассматривается актуальное значение сектора малого и среднего предпринимательства в республике Алтай. Проведен анализ показателей экономического роста региона и дана оценка развития предпринимательства в данном субъекте РФ.

Ключевые слова: инновации, внедрение новых продуктов, регионы России, предпринимательство, предпринимательские инициативы, уникальные природные богатства, эко продукция, развитие туризма, обрабатывающие производства, поддержка малого и среднего предпринимательства, инновационные товары и продукты.

Сегодня предпринимательство — это тот элемент бизнеса, который нуждается в успешном и быстром развитии, поскольку является важной составляющей стабильного и устойчивого развития экономики. В России предпринимательство активно развивается благодаря заинтересованности государства в перспективных направлениях развития рынка труда. Ещё в 2018 году Президент РФ в своем указе о национальных целях развития России до 2030 г. в качестве одной из приоритетных целей развития задач обозначил увеличение числа субъектов МСП.

Сегодня Россия предоставляет большие возможности для молодых предпринимателей в виде свободного рынка с населением более 140 млн человек. Здесь каждый предприниматель может проявить свои индивидуальные качества и творческие способности, стимулирующие разработку новых продуктов, услуг и технологий, способных улучшить жизнь людей и решить социальные и экологические проблемы страны. Именно поэтому предпринимательство является одним из наиболее важных и актуальных явлений в России. Кроме того, стратегическое положение России, богатство ресурсов и развитая инфраструктура также дают определенные преимущества предпринимателям.

Предпринимательство способствует увеличению занятости населения, активно участвует в борьбе с безработицей тем самым пополняет федеральный бюджет за счет налоговых отчислений. Однако, как представляется, основной акцент в предпринимательстве делается на создании новых идей и инноваций. Разработка инноваций и внедрение новых продуктов способствует развитию многих отраслей, таких как информационные технологии, здравоохранение, энергетика.

В своей статье я хотела бы рассмотреть и проанализировать сферу деятельности малых и средних предпринимателей на примере республики Алтай.

На сегодняшний день республика Алтай — это регион, имеющий уникальные природные богатства. Сельскохозяйственные угодья, занятые пашнями, сенокосами и пастбищами занимают большую территорию региона. Алтай ценится среди любителей горного отдыха, известен всем своими целебными и лечебными ресурсами, минеральными и лечебно-столовыми водами, лечебными грязями, чистым горным воздухом, пантовыми ваннами, лекарственными растениями. Использование этих ресурсов может способствовать активному развитию экономики региона, поддержка предпринимательских инициатив, направленных на эффективное и экономически целесообразное использование потенциальных природных, туристических и аграрных потенциалов может стать приоритетом регионального развития.

Ниже приведены данные, характеризующие развитие предпринимательства в республике Алтай.

По данным Единого реестра субъектов МСП, республика Алтай занимает девятое место среди регионов Сибирского федерального округа по количеству субъектов МСП. Основными видами деятельности МСП в республике Алтай являются торговля, туризм, обрабатывающие производства. Половина оборота организаций республики, четверть занятых в экономике региона принадлежит субъектам малого и среднего предпринимательства. По обследованию в 2022 году в республике Алтай подлежат 2,5 тыс. малых предприятий-юридических лиц и 6,3 тыс. индивидуальных предпринимателей. По сравнению со сплошным наблюдением 2016 года число респондентов, подлежащих обследованию, уменьшилось. Так, количество малых предприятий сократилось на 13,4%, индивидуальных предпринимателей-на 10,1%. В сфере туризма и агротуризма: турпоток по итогам прошлого года составил 2,5 млн-прирост к предыдущему году на 15%. Растет и пассажиропоток в аэропорту «Горно-Алтайск». По итогам 2022 года он составил 325,7 тыс. человек. За шесть месяцев этого года- уже 163,8 тысяч, с ростом более чем на 60% к аналогичному периоду прошлого года.

В настоящее время в агропромышленном комплексе поддерживается 53 инвестиционных проекта, в сфере туризма- 17, в промышленности-12: создано 1159 рабочих мест; количество рабочих мест в промышленности за последние пять лет увеличилось на 1,5%. Из этих данных можно сделать вывод о том, что в республике Алтай активно развивается предпринимательство. Местная власть активно реализует политику, направленную на увеличение предпринимательства в регионе, которая является приоритетной на данный момент. Основная задача на региональном уровне в республике Алтай является обеспечение на каждом этапе развития МСП предоставление предпринимательских инструментов и услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, повышение качества работы с клиентами и увеличение прибыли.

Необходимо продолжать развивать направления, способствующие развитию молодёжного предпринимательства, развивать направления поддержки молодежного предпринимательства и организовывать мероприятия, направленные на развитие компетенций и деловых связей. В совокупности с созданной инфраструктурой и инструментами поддержки малого и среднего предпринимательства и популяризация идеи предпринимательской деятельности могут стать новым импульсом развития предпринимательства региона. Однако, несмотря на положительные тенденции развития предпринимательства, все еще существуют экономические проблемы. Одна из таких проблем является разработка нового продукта, который бы сохранил сакральность и чистоту данного региона. Эта проблема усложняет процесс предпринимательства. Региональные власти продолжают работу над данной проблемой.

Для содействия и решения данной ситуации необходим усиленный контроль, а также активное финансирование инициатив по разработке экологически чистых продуктов. Работа над решением этой задачи требует планомерную работу с уклоном на конкретные цели. Одним из перспективных решений является грантов для создания и

реализации проекта, но необходимо учесть добавочное условие в виде фокусирования на тренде экологичности. Несмотря на эти трудности, субъекты Малого и Среднего предпринимательства продолжают вносить свой вклад в развитие Алтая. На данный момент идет активная работа над продукцией, которая будет экологически перерабатываться под маркой «Горный Алтай».

Литература

1. Электронный ресурс: Курс микроэкономики: Учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018 624 с.] Дата обращения: 15.10.23
2. [Электронный ресурс: Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г. П.; под ред. Журавлевой Г.П.,2015] Дата обращения :15.10.23
3. Новостной ресурс «Минэкономразвития РА: <https://минэко04.рф/activity/razvitie-predprinimatelstva-v-respublike-altay/gospodderzhka-predprinimatelstva/teestr-podderzhki-predprimateley/>
4. Электронный ресурс: Реестр поддержки предпринимателей / Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай] Дата обращения: 18.10.23.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Ахметова Гульшат Ильнуровна, Шарапова Айгуль Маратовна

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данной работе исследуется поведение инвесторов в условиях неопределенности и высокой степени риска на фоне геополитической нестабильности российского фондового рынка. Также авторами были проанализированы основные поведенческие эффекты и психологические особенности, которые оказывают существенное влияние на участников фондового рынка в кризисных ситуациях. Был сделан вывод о наиболее ярком проявлении таких поведенческих эффектов, как эффект толпы и эффект неприятия потерь, а также предложены пути их преодоления.

Ключевые слова: фондовый рынок, инвестиции, неопределенность и риск, поведенческие эффекты.

Рынок ценных бумаг является действенным инструментом для перераспределения капитала, он соединяет эмитентов ценных бумаг и тех, кто готов инвестировать в эти бумаги свои денежные средства. Важнейшее условие эффективного функционирования этого рынка – наличие на нем инвесторов, эмитентов и существование прозрачной правовой системы.

Инвестирование является одним из способов получения дополнительного дохода и сохранения от инфляции собственных сбережений. Но такой способ получения дохода имеет большие риски, называемые инвестиционными. Например, в 2022 году на российском рынке ценных бумаг реализовались риски, которые до этого казались практически невозможными или малозначимыми: этот год запомнился серьезным обвалом рынка и приостановкой торгов. Падение российского фондового рынка двадцать четвертого февраля на 33,3 % (индекс Московской Биржи упал с 3084,74 до значения 2058,12) было максимальным значением за всю его историю существования (рис.1). Причинами этому стали геополитические факторы, которые, в свою очередь, породили другие причины финансово-экономического характера.

В 2022 году российский фондовый рынок стал неустойчивым и шатким, на нем преобладало спекулятивное настроение участников рынка, большинство инвесторов начали прибегать к «коротким продажам» даже при слабых негативных сигналах, что можно связать с рядом поведенческих эффектов.

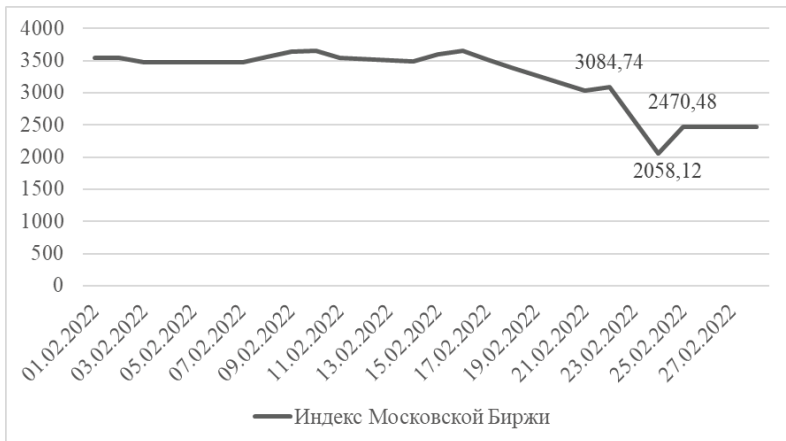


Рис.1. Динамика значений индекса Московской Биржи в феврале 2022 года
 Источник: Сайт Московской Биржи [8]

24 февраля 2022 года вошло в историю рынка как день наибольшей просадки, никто не ожидал такого большого падения рынка на 33,3% и началась паника: все хотели продать, но никто не стремился покупать, из-за резких скачков цен периодически останавливались торги. Ажиотаж подогревали новости, в которых сообщалось о намерениях Евросоюза и США ввести санкции в отношении России. Это доказывает, что психологические факторы оказывают достаточно сильное влияние на результаты инвестирования. В условиях неопределенности инвестору сложно принимать рациональные решения. На поведение экономических агентов в таких ситуациях влияет большое количество поведенческих эффектов: эффект «сверхреакции» (слишком сильная реакция на полученную информацию); стадный эффект (склонность действовать, опираясь на решения других участников рынка, копировать их тактику); эвристика доступности (инвесторы при покупке отдают предпочтение наиболее известным компаниям); эффект владения (экономические агенты часто бывают не готовы вовремя продать акции, которыми владеют давно); замещение награды (участники рынка склонны к спекуляциям, так как достижение долгосрочной цели выглядит недостижимым); эффект диспозиции (инвестор стремится удержать подешевевший актив, чтобы продать его подороже) и так далее.

Панику по большей части спровоцировал именно эффект толпы, который представляет из себя психологический феномен, при котором люди действуют менее осознанно, поддаваясь мнению остальных участников группы. Поддаваясь влиянию толпы, инвесторы достаточно часто пренебрегают фундаментальным анализом, такое поведение ведет к необдуманным инвестиционным решениям. Этот эффект особенно ярко проявляется у людей при встрече с опасностью, поэтому сильной реакции инвесторов на снижение цен, поведение других участников рынка и статьи в интернете было не миновать. Даже не очень крупный участник рынка своей повышенной нервозностью может спровоцировать масштабную распродажу и это приведет к серьезным последствиям в масштабах всего рынка.

Помимо вышеперечисленного, поведение инвесторов в данной ситуации доказывает теорию перспектив, которая была предложена Даниелем Канеманом и Амосом Тверски в 1979 году [3, с. 381-383]. Согласно этой теории, участники рынка готовы рисковать в большей степени для избежания еще больших потерь и, наоборот, не готовы к

рискованным действиям в случае вероятности получения потенциальной выгоды: во время падения рынка инвесторы часто испытывают страх лишиться своего капитала и предпочитают избежать крупных потерь, продавая большую часть своих инвестиций. Напротив, инвесторов, которые желают приобрести акции во время падения рынка, мало несмотря на то, что в таких условиях покупка акций по сниженным ценам имеет высокие перспективы получить прибыль в будущем.

Двадцать восьмого числа на Московской бирже остановили торги на несколько дней, это была попытка удержать рынок от действий, которые могли повлечь еще более печальные последствия на фоне высокой волатильности и всеобщей паники. Возобновление торгов происходило постепенно. Участникам рынка было необходимо адаптироваться к новым условиям, разобраться в санкциях и менять стратегии. Выделилось несколько групп: занявшие выжидательную позицию с целью наблюдения за рынком; планирующие покупать подешевевшие активы; планирующие увеличивать долю в имеющихся активах; готовые скорее продать свои акции во избежание еще одной катастрофы.

После открытия торгов 21-го марта структура торгов и поведение инвесторов изменились в результате заметного ухудшения внешних условий, количество активных клиентов, которые заключали сделки, сократилось. Отсутствие на рынке нерезидентов, в свою очередь, привело к снижению активности наиболее опытных инвесторов, при этом поведение новых инвесторов заметно отличалось от поведения опытных участников. Кроме того, как видно из рис. 2, увеличился спроса на менее рискованные активы: доля акций в активах ИИС снизилась, а доля облигаций резидентов, денежных средств и депозитов увеличилась.

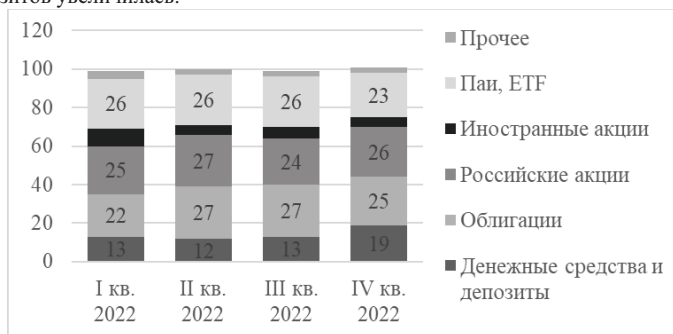


Рис. 2. Динамика структуры активов ИИС в процентах

Источник: Банк России [4]

Ситуация на рынке ценных бумаг стабилизировалась, но снова стала максимально изменчивой уже в конце сентября, причиной этому послужило объявление о частичной мобилизации. Индекс Московской биржи постепенно рос с августа, однако восходящий тренд был сломан объявлением мобилизации. После этого объявления торговая сессия началась с обвала, но рынком достаточно быстро была отыграна значительная часть падения. Рынок был готов к новостям о мобилизации, для инвесторов было важно не поддаваться панике и проанализировать ситуацию.

В 2023 году инвесторы столкнулись с новыми вызовами и изменениями рыночной конъюнктуры: санкции, изменение ключевой ставки, ослабление рубля, рост цен на нефть и т.д. Однако российский рынок вырос более чем на 40% с начала текущего года [10]. Эксперты связывают такую положительную динамику с постепенным восстановлением экономики, что способствует выплате высоких дивидендов. Это, в свою очередь,

побуждает все большее количество людей инвестировать в фондовый рынок России. Так количество клиентов на брокерском обслуживании увеличилось в 2023 году на 4 млн. единиц по сравнению со значениями 2022 года. Помимо этого, прослеживается тенденция на повышение активности клиентов профучастников (рис. 3).

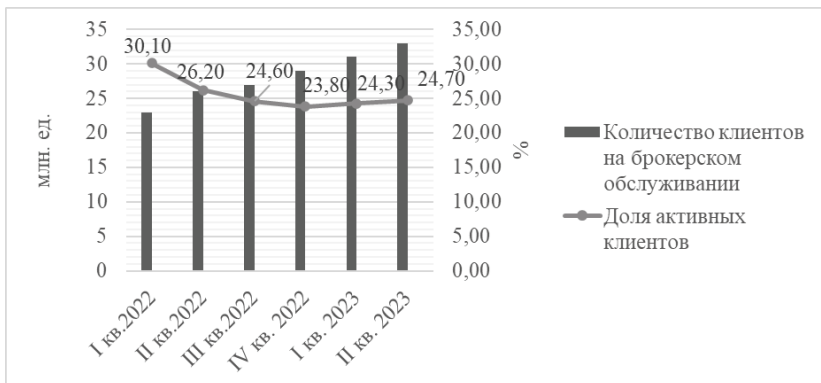


Рис. 3. Динамика числа клиентов на брокерском обслуживании и доли активных клиентов по кварталам 2022-2023 годов

Источник: Банк России [4]

Практика показывает, что рост и падение рынка считается нормальным и неизбежным явлением. Для того, чтобы внешние изменения не обесценивали портфель инвесторов, им рекомендовано страховать себя от таких ситуаций, такими методами, как диверсификация портфеля ценных бумаг, добавление в портфель защитных инструментов, хеджирование через фьючерс, покупка коротких ОФЗ с плавающим купоном. Также экономическим агентам важно сознательно уменьшать влияние поведенческих эффектов и любых эмоций на принятие решений в нестандартных ситуациях. Полностью избежать когнитивных искажений не получится по причине того, что они слабо осознаются, однако участники рынка могут научиться отслеживать в своих действиях проявление вышеперечисленных и иных эффектов и развить в себе навыки критического мышления, чтобы уметь анализировать ситуацию на рынке с разных точек зрения и принять наиболее оптимальное решение. Кроме того, даже в самых напряженных ситуациях инвестору важно помнить о своей инвестиционной стратегии, то есть оценивать информацию и изменения на рынке с учетом своих целей, а не просто следовать за мнением большинства.

Литература

1. Безсмертная Е. Р. Поведение частных инвесторов на фондовом и срочном рынках в 2022-2023 годах: возможная реакция на изменения денежно-кредитной / Экономика. Налоги. Право. 2022. №1. С. 3-4.
2. Васильев А. А. Влияние неопределенности на поведение инвесторов в современных экономических условиях // Весенние дни науки. 2022. С. 479-481.
3. Федирко, П. Е. Теория перспектив как основополагающий элемент поведенческой экономики // Молодой ученый. 2017. № 13 (147). С. 381-383.
4. Информационно-аналитический материал «Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг». 2022.— URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42284/review_secur_22-Q2.pdf

5. Новостной ресурс «РБК». – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63a9aac99a79476688cf5ed6> (Дата обращения: 10.11.2023)

6. Новостной ресурс «Открытый журнал». – URL: <https://journal.open-broker.ru/mneniya/uroki-2022-goda-dlya-investora/> (Дата обращения: 9.11.2023)

7. Новостной ресурс «Рамблер». – URL: <https://finance.rambler.ru/markets/48093375-vse-beguti-ya-begu-kak-rabotaet-panika-na-fondovyh-rynkah-i-kak-ey-ne-poddavatsya/> (Дата обращения: 13.11.2023)

8. Новостной портал Московской Биржи. – URL: <https://www.moex.com/n53950> (Дата обращения: 10.11.2023)

9. Новостной ресурс «Банки.ру». – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10963973> (Дата обращения: 10.11.2023)

10. Новостной ресурс «ВТБ». – URL: <https://quote.ru/news/article/651ea1929a7947ef9b430ba5> (Дата обращения: 10.11.2023)

11. Новостной ресурс «Газета.ру». – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/01/24/14452351.shtml> (Дата обращения: 10.11.2023).

ВЛИЯНИЕ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РФ)

Ахметова Гульшат Ильнуровна, Шаранова Айгуль Маратовна
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной работе исследуется взаимосвязь между затратами на рекламу и прибылью банков. На основе статистических данных 2019–2021 годов проведен корреляционно-регрессионный анализ и выявлены показатели тесноты связи между исследуемыми параметрами. Обращается внимание на противоречивые результаты использования рекламы в банковской сфере РФ.

Ключевые слова: реклама, банковская сфера, корреляционно-регрессионный анализ, прибыль, банковские услуги, затраты.

Согласно данным Банка России к 2022 году в нашей стране функционируют 328 банков, но практически все они предоставляют унифицированные услуги. При такой конкуренции фирм и однородности услуг важность рекламы трудно переоценить. Нет сомнений в значимой роли рекламы в банковской сфере, как и в любой другой, ведь именно она является одним из лучших инструментов для привлечения новых клиентов, презентации новых услуг и, как следствие, позволяет получать большую прибыль.

Прежде чем начать анализ прибыльности банков, остановимся на необходимой теории. Банковский сектор является основной частью финансовой системы страны. Ее важнейшей задачей считается обеспечение непрерывного обслуживания национальной платежной системы, сохранности средств вкладчиков и трансформация данных средств в кредиты экономике.

Что же такое реклама? По словам рекламного агентства «Маккан Эрик-сон Инкорпорейтед», реклама — это "хорошо пересказанная правда". Федеральный закон «О рекламе», который считается основным правовым документом в сфере рекламной деятельности, дает следующее понятие: «Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.»[2,ст.3] Важно понимать, что, информируя людей о товарах, услугах и реализуемых идеях, реклама стимулирует рост продаж, а следовательно, торговой выручки.

Выступая в качестве путеводаителя покупателя, реклама обеспечивает его информацией о новых товарах или ценах, а промышленных потребителей — важными сведениями о новых оборудованных и технологиях. Реклама в значительной степени снижает издержки сбыта и облегчает задачу индивидуальной реализации. В результате снижаются затраты и растут прибыли, которые позже могут быть инвестированы в вспомогательные капитальное оборудование и рабочие места.

Использование рекламных услуг на рынке влияет на его результативность, представляющую собой многоуровневое понятие, которое позволяет дать оценку эффективности использования ресурсов на отраслевом рынке, включающая такие показатели как производственная эффективность, прогрессивность технологий, занятость, справедливость. Оценка результативности принято проводить на нескольких уровнях: на международном, национальном с точки зрения межотраслевых связей, внутриотраслевом уровнях, а также с позиции отдельных фирм-производителей. В нашей статье мы рассмотрели результативность рынка на внутриотраслевом уровне, в частности, в банковском секторе.

Влияние затрат на рекламу на результативность рынка интересовала многих исследователей, на банковскую сферу тоже обратили внимание. Например, в своей статье «Оценка зависимости чистой прибыли коммерческих банков от затрат на маркетинговые мероприятия» Шарипова Л.Р., Курносова К.А. оценили наличие зависимости между расходами на рекламу и чистой прибылью ПАО «Сбербанк» путем проведения корреляционно-регрессионного анализа и доказали, что между финансовыми результатами и денежными средствами, затраченными на рекламу, существует тесная и прямая взаимосвязь.

Перейдем к анализу взаимосвязи рекламных затрат и чистой прибыли, для начала рассмотрим динамику затрат на рекламу и прибыли наиболее крупных банков России за 2019-2021 года.

Таблица 1

Расходы на рекламу и прибыль банков в период с 2019 по 2021 год

	Затраты на рекламу, млн. руб.			Прибыль после налогообложения, млн. руб.		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
1. ПАО «Сбербанк»	5 607	5 287	9 606	981 369	815 114	1 046 256
2. Банк ВТБ (ПАО)	14 957	17 038	22 556	213 786	62 740	211 861
3. ОА «Тинькофф Банк»	6 091	7 183	17 348	32 572	31 664	50 669
4. АО "АЛЬФА-БАНК"	1 121	4 377	5 753	56 328	158 729	132 527
5. ПАО Банк "ФК Открытие"	2 817	2 521	3 511	71 521	73 121	63 529
6. ПАО "Совкомбанк"	2 204	1 957	4 489	40 949	19 016	32 670
7. ПАО РОСБАНК	787	711	1 027	15 318	15 207	20 549
8. ПАО "АК БАРС" БАНК	2 501	2 575	2 484	5 515	144	5 234
9. ПАО "МТС-Банк"	210	368	793	3 883	1 231	6 153

10. ПАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"	1 020	986	661	46 305	28 745	4 266
---	-------	-----	-----	--------	--------	-------

Как видно из таблицы 1, практически все банки (лишь за исключением малой части) увеличивают затраты на рекламу. Прибыли банков также увеличиваются в течение исследуемого периода. Из вышесказанного можно выдвинуть гипотезу о том, что увеличение затрат на рекламу приводит к росту прибыли банков.

Чтобы подтвердить гипотезу о прямой связи между затратами на рекламу и прибылью, проведем корреляционно-регрессионный анализ рынка банковских услуг. Для того, чтобы вычислить коэффициент корреляции, найдем необходимые нам параметры. Для этого, мы представим исходные данные для корреляционно-регрессионного анализа в виде параметров, где параметр X – затраты на рекламу, Y – прибыль банка.

Коэффициент корреляции находится по следующей формуле:

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \sum y}{n}}{\sqrt{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}} \times \sqrt{\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}}} \quad (1)$$

После вычисления коэффициента корреляции, необходимо проверить значение по шкале Чеддока¹:

Шкала Чеддока

Таблица 2

Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
0,1 – 0,3	Слабая
0,3 – 0,5	Умеренная
0,5 – 0,7	Заметная
0,7 – 0,9	Высокая
0,9 – 0,99	Весьма высокая

Таблица 3

Параметры корреляционно-регрессионного анализа для 3 лет (в млрд. рублей)

Год	X	Y	X ²	Y ²	X×Y
∑2019	37,3	1 467,5	1 391,3	2 153 556,3	54 737,8
∑2020	43,0	1 205,5	1 849,0	1 453 230,3	51 836,5
∑2021	68,2	1 573,6	4 651,2	2 476 216,0	107 319,5
∑	148,5	4 246,6	7 891,5	6 083 003,6	213 893,8

Воспользовавшись данными таблицы 3 и формулой 1, мы рассчитали коэффициенты корреляций суммарно для трех исследуемых периодов:

¹ Шкала Чеддока – эта шкала, в частности, используется для оценки линейного коэффициента корреляции Пирсона и множественного индекса корреляции.

$$r = \frac{\sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{n}}{\sqrt{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}} \times \sqrt{\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}}} = \frac{213\,893,8 - \frac{148,5 \times 4\,246,6}{3}}{\sqrt{7\,891,5 - \frac{22\,052,23}{3}} \times \sqrt{6\,083\,003,6 - \frac{18\,082\,611,6}{3}}} = \frac{3\,687,1}{23,3 \times 267,95} = 0,59$$

Таким образом, коэффициент корреляции равен 0,59, это означает, что связь между расходами на рекламу и прибылью банков в период с 2019 по 2021 год является прямой и заметной.

Далее мы рассчитали коэффициент корреляции для каждого года отдельно:

Таблица 4

Результаты корреляционно-регрессионный анализа по годам

	Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
2019	0,324	умеренная
2020	0,124	слабая
2021	0,284	слабая

Опять же, исходя из таблицы 4, мы можем сделать вывод, что связь между затратами на рекламу и прибылью является прямой, т.к. коэффициент корреляции больше 0, но не такой сильной, как мы предполагали, потому что высокую связь характеризуют только значения коэффициента больше 0,7.

Далее мы провели исследования по каждому банку отдельно, однако результаты более подробных подсчетов дают другие результаты, которые можно увидеть в таблице 5.

Таблица 5

Результаты корреляционно-регрессионный анализа по банкам

	Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
1. ПАО «Сбербанк»	0,76	Высокая и прямая
2. Банк ВТБ (ПАО)	0,242	Слабая и прямая
3. ОА «Тинькофф Банк»	0,992	Весьма высокая и прямая
4. АО "АЛЬФА-БАНК"	0,857	Высокая и прямая
5. ПАО Банк "ФК Открытие"	-0,988	Весьма высокая и обратная
6. ПАО "Совкомбанк"	0,23	Слабая и прямая
7. ПАО РОСБАНК	0,98	Весьма высокая и прямая
8. ПАО "АК БАРС" БАНК	-0,97	Весьма высокая и обратная
9. ПАО "МТС-Банк"	0,672	Заметная и прямая
10. ПАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"	0,942	Весьма высокая и прямая

Учитывая результаты всех наших расчетов, можем сделать вывод, что связь между прибылью и затратами не всегда является прямой и высокой, как может показаться изначально. Подход «чем больше трачу на рекламу, тем больше продаю», который был популярен в России в девяностых годах, достаточно сомнителен и не учитывает большинства тенденций современного рынка, а именно: непредсказуемость поведения конкурентов и реакции потребителей на новый товар или саму рекламу, проблему перенасыщения рынка во всех сегментах. Теснота связи в большей степени зависит от

периода, когда банки покупают рекламу. Во время ввода товара на рынок связь довольно слабая, далее она увеличивается и достигает своего максимума, если было принято решение об увеличении затрат на рекламу, но в определенный момент времени дополнительные вложения в рекламу перестают влиять на уровень продаж, более того — при больших затратах на рекламу продажи начинают падать. В любом случае, мы доказали, что связь между затратами на рекламу и прибылью есть и она довольно тесная, как в сторону увеличения, так и в сторону снижения, поэтому банкам, как и любым другим коммерческим организациям, нужно пользоваться услугами рекламы, но делать это своевременно и проводить рекламную кампанию, которая будет интересна именно их целевой аудитории.

Литература

1. Сайт Банка России. – URL: https://cbr.ru/banking_sector/otchetnost-kreditnykh-organizaciy/ (Дата обращения: 15.10.2022)
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
3. Шарипова Л.Р., Курносова К.А. «Оценка зависимости чистой прибыли коммерческих банков от затрат на маркетинговые мероприятия» - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-zavisimosti-chistoy-pribyli-kommercheskih-bankov-ot-zatrat-na-marketingovye-meropriyatiya> (дата обращения: 10.10. 2022)
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893649> (дата обращения: 01.11.2022)
5. Банковское дело и банковские операции: учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, – Екатеринбург : 2021. – 567 с- URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95287/1/978-5-7996-3104-8_2021.pdf?ysclid=18ittjwsdy928617349

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Бабаян Араик Абрикович

Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО Московский гуманитарно-экономический университет, Минеральные Воды, Россия

Научный руководитель

Пархоменко Светлана Алексеевна

*И.о. зав. кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук
Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО Московский гуманитарно-экономический университет, Минеральные Воды, Россия*

Аннотация. В данной статье были рассмотрены показатели оборотов оптовой и розничной торговли в субъектах РФ, определены причины большого разрыва между субъектами и выявлены направления, в которых необходимо совершенствоваться торговле.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, оптовая торговля, субъекты РФ, субъекты рыночных отношений, виды торговли.

Торговля – это отрасль хозяйствования, направленная на осуществление сделок купли-продажи, а также включает в себя обслуживание и хранение товаров. Она бывает

внутренней и внешней [1, с. 139]. Внутренняя в свою очередь делится на оптовую и розничную. К оптовой относится:

- 1) закупочная торговля;
- 2) распределительная торговля;
- 3) торговля по производственным связям.

К розничной относится:

- 1) передвижная торговля;
- 2) стационарная торговля;
- 3) посылочная торговля;
- 4) интернет–торговля.

Оптовая торговля представлена различными формами, в основу классификации которых положено деление по форме организации сбыта и объёмам выполняемых функций [2, с. 8]:

- 1) автономные оптовые торговые предприятия, приобретающие право собственности на товар;
- 2) оптовые отделения, филиалы, сбытовые организации промышленных компаний;
- 3) зависимые оптовые торговые предприятия, не приобретающие право собственности на товар и т.д.

С помощью розничной торговли оказывается постоянное влияние на увеличение объёма и состав производства товаров массового потребления. Именно в розничной торговой сети происходит завершение процесса обращения товаров. Это совокупность большого числа предприятий, которые отличаются по определённым признакам (ассортименту товаров, величине товарооборота и т.д.) [3, с. 149].

На предприятиях розничной торговли производятся различные операции, которые непосредственно связаны с доведением товаров для населения [4, с. 110]. Функции розничной торговли определяется непосредственным контактом с конечным потребителем и заключается в следующем:

- 1) стабилизация баланса между спросом и предложением;
- 2) удовлетворение потребностей населения в необходимых товарах;
- 3) воздействия на производство в целях расширения ассортимента и увеличения объёма товаров и т.д.

На рисунке 1 представлен оборот оптовой торговли организаций по субъектам Российской Федерации.

Из рисунка мы видим, что по обороту оптовой торговли организаций Центральный федеральный округ занимает первое место и сумма составляет 28670,6 млрд. рублей. Затем идёт Северо-Западный федеральный округ – 10625,6 млрд. рублей и замыкает тройку лидеров Приволжский федеральный округ – 6472,9 млрд. рублей. Это связано с несколькими причинами:

- 1) выгодное экономико-территориальное положение субъекта РФ;
- 2) развитое финансовое, инвестиционная привлекательность;
- 3) более густонаселённые территории из всех субъектов РФ и т.д.

Направления, в которых оптовая торговля должна совершенствоваться:

- 1) осуществление более плодотворного управления и надзора качества товаров;
- 2) использование новейших технологий, позволяющий вести автоматизированный учёт товаров на всем пути их движения;
- 3) модернизация складского хозяйства;
- 4) построение эффективных подходов хранения и доставки товаров в розничную сеть;

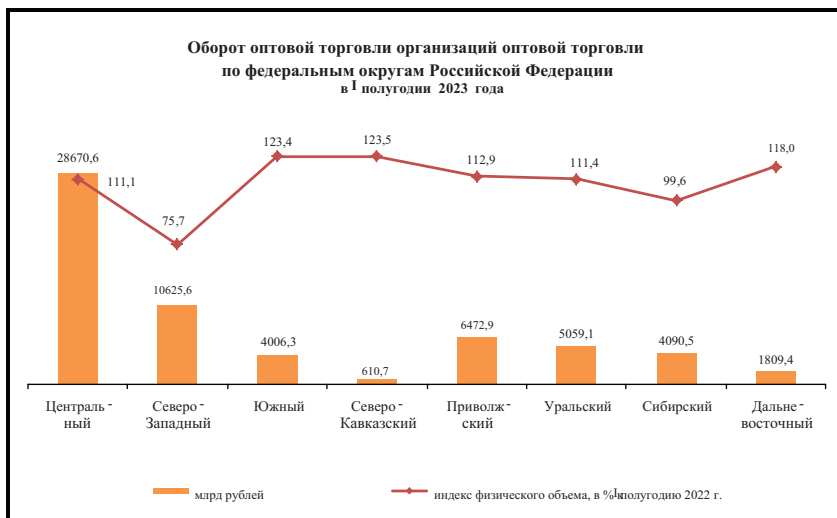


Рис.1. Оборот оптовой торговли организаций по субъектам РФ

- 5) создание современных кампаний по закупке сельскохозяйственной продукции с последующей её реализацией на переработку или долгосрочной хранение;
- 6) увеличение услуг оптовой продажи и повышение качества их выполнения и т.д.

В современное время, как правило, считается, что именно технологический прогресс является главным двигателем экономического развития. Различия между субъектами Российской Федерации во многом определяются теми технологиями, которые применяются в большей части производственных отраслей. Например, инновации в области менеджмента и организации распределительных и сбытовых процессов.

Между субъектами существует технологическая неравномерность. В связи с этим округа производят и реализуют именно ту продукцию, под создание которой они имеют соответствующие мощности. Технологии влияют на капитал и трудовой ресурс. Развитие технологий повышает производительность капитала, что в свою очередь стимулирует инвестиционную деятельность.

На рисунке 2 показан оборот розничной торговли по федеральным округам Российской Федерации.

Из рисунка, мы видим, что Центральный федеральный округ занимает первое место по обороту розничной торговли и её сумма составляет 7213,0 млрд. рублей. Это связано с несколькими причинами:

- 1) низкий уровень безработицы;
- 2) уровень социально-экономического развития региона;
- 3) более высокий уровень покупательной способности населения и т.д.

Далее идёт Приволжский федеральный округ – 3790,9 млрд. руб., а замыкает тройку лидеров Южный федеральный округ – 2446,4 млрд. рублей. Индекс физического объёма розничной торговли наиболее высок в Уральском федеральном округе и составляет 106,0 %, а сам оборот 1759,1 млрд. рублей.



Рис.2. Оборот розничной торговли по субъектам РФ

Выделим несколько направлений, в которых розничная торговля должна быть усовершенствована:

- 1) ориентация на интересы потенциальных клиентов;
- 2) улучшение каналов продажи товаров;
- 3) обеспечение условий для розничной торговли в определённых участках города;
- 4) возможное внедрение искусственного интеллекта и т.д.

На современном этапе развития нашей экономики, несмотря на введённые извне всесторонних санкций, государство полностью поддерживает национальных производителей. Отсюда мы видим, как реализуется необходимая для страны программа импортозамещения.

Для её успешной реализации необходимо:

- 1) поддерживать малый и средний бизнес. Они играют важную роль в импортозамещении. Нужно создать условия для их развития, такие как упрощение процедур регистрации и лицензирования, предоставление доступного финансирования и т.д.
- 2) поддерживать научных исследований и инноваций. Они являются ключевыми факторами для импортозамещения. Необходимо инвестировать в научные исследования, содействовать академическим и промышленным партнерствам, разрабатывать новые технологии и продукты.
- 3) проанализировать зависимость от импорта. Необходимо провести подробный анализ рынка и определить продукты или услуги, на которые полностью или частично зависимы от импорта. Это позволит определить приоритетные направления для импортозамещения.
- 4) поддерживать и развивать отечественных производителей. Государство должно сосредоточиться на поддержке и развитии местных производителей. Это может включать налоговые льготы, субсидии, льготные кредиты, создание специальных зон для размещения производственных предприятий и др.

Отсюда, импортозамещение требует системного подхода и сотрудничества между государством, предпринимателями, образовательными учреждениями и научными

организациями. Это в свою очередь позволит снизить зависимость от импорта, стимулировать экономический рост и создавать новые рабочие места в стране.

Таким образом, можно сделать вывод, что торговля представляет собой социально-экономический процесс, который совершенствуется не только в динамике, но и в территориальном пространстве. Региональные различия в продаже товаров связаны с комплексом социально-экономических и демографических факторов. Поэтому субъектам Российской Федерации необходимо создавать требуемые условия для развития торговли, т.к. она является одним из основных сфер развития экономики.

Литература

1. Гутникова О. Н., Дашков и К°. Основы организации торговли: учебник. – 2023. – С. 107–166.
2. Памбухчиянц О. В., Дашков и К°. Организация и технология розничной торговли: учебник. – 2022. – С. 7–9.
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Коммерция и технология торговли: учебник. – 2022. – С. 149–160.
4. Мунши А. Ю., Александрова Л. Ю., Мунши Ш. М. Состояние и динамика развития розничной торговли в России // Современные проблемы науки и образования. — 2019. — № 1–2. — С.110.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВАЛЮТНЫЙ КУРС В ДИНАМИКЕ 2022-2023 ГГ.

Гарипов Алим Рустемович

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Игнатъева Оксана Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются макроэкономические факторы, влияющие на валютный курс. Приведены графики, отражающие динамику счёта торговых операций, ключевой ставки Банка России и курса доллара США по отношению к российскому рублю. Описаны экономические процессы, повлиявшие на валютный курс в 2022 и 2023 годах, проведен анализ зависимости валютного курса и факторов, оказывающих влияние на его формирование.

Ключевые слова: валютный курс, счёт текущих операций, ключевая ставка, денежно-кредитная политика, импорт, экспорт.

Последние два года оказались очень непростыми для российской экономики. Одним из ключевых макроэкономических показателей, отражающих состояние экономики страны, является валютный курс. В течение 2022-2023 гг. (данные по 2023 году приведены до 15.11.2023) официальный курс доллара США, ключевой мировой валюты (доля в международных расчётах в июле 2023 превысила 46% [4]), по отношению к отечественной колебался в пределах от 51,16 до 120,38 рублей за один доллар [5].

Подобная динамика прослеживается и по отношению к другим иностранным валютам. Столь высокая волатильность национальной валюты не является нормой для экономики такой крупной страны, как Россия: резкие колебания валютного курса могут привести к уменьшению уровня инвестиций, снижению активности бизнеса и завышенным инфляционным ожиданиям [6].

На наш взгляд, тема статьи достаточно актуальна, так как исследование факторов, влияющих на динамику валютного курса, позволяет предсказывать степень их влияния на эту динамику в будущем. Правильное прогнозирование валютного курса позволяет экономическим агентам максимально эффективно вести свою деятельность.



Рис. 3. Динамика официального валютного курса Доллар США/Российский рубль. Источник: составлено автором на основе данных ЦБ РФ.

Валютный курс – есть соотношение между национальной валютой и валютой другой страны. Он показывает, сколько единиц одной валюты понадобится для покупки другой. Влияние этого показателя на экономику трудно переоценить: на деятельности экономических агентов, взаимодействующих с иностранными государствами посредством каналов импорта и экспорта, его колебания сказываются практически моментально, в долгосрочном периоде валютный курс влияет практически на всё население страны: перенос курса иностранной валюты в цены близок к полному [3, с. 47], динамика валютного курса сказывается не только на ценах импортируемых товаров, но и ценах товаров, производящихся на территории на нашей страны и с использованием национальных факторов производства.

По мнению экспертного сообщества, валютный курс зависит от множества политических и экономических факторов. Динамика курса определяется соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложением на валютном рынке [7]. Наиболее существенное влияние на курс российской валюты имеют такие факторы, как состояние платежного баланса страны, темпы роста выпуска и доходов, ключевая ставка Банка России и центральных банков других стран, геополитическая обстановка, инфляционные ожидания и цены на ключевые импортируемые товары (нефть и газ) [2,1,8].

Большое влияние на валютный курс имеют внешнеторговые потоки, то есть соотношение между экспортом и импортом. Если от экспорта страна получает больше валюты, чем тратит на импорт, курс её национальной валюты по отношению к иностранным повышается. Если импорт превышает экспорт – национальная валюта слабеет. Соотношение импорта и экспорта отражается на счёте текущих операций: если экспорт превосходит импорт, сальдо счёта текущих операций положительное, если наоборот – отрицательное. Отрицательное сальдо внешней торговли – редкость для нашей страны, однако сильное его снижение даже в рамках положительного диапазона может привести к обесцениванию национальной валюты.

В течение 2022-2023 гг. мы наблюдаем зависимость между курсом валюты и состоянием счёта текущих операций: после геополитических шоков I квартала 2022 года курс доллара США резко вырос, однако в условиях высоких биржевых цен на экспортируемые ресурсы и ограничении импорта, сальдо счёта текущих операций во II

квартале этого же года достигло 82,126 млн. долл. США, позже планомерно снизилось до 43,2 млн. в IV квартале 2022 года. В условиях превышения экспорта над импортом, нашедшим своё отражение в высоком положительном сальдо счёта текущих операций, курс американской валюты снизился до 50-65 рублей во втором полугодии 2022 года.

В первой половине 2023 года количество ввозимых товаров увеличилось за счет наладки каналов параллельного импорта, при этом с 5 февраля начали действовать санкции на экспорт российских нефтепродуктов, в этих условиях сальдо счёта текущих операций резко упало до 6,3 и 9,5 млн. долл. США во I и II полугодиях соответственно. Такое падение привело к тому, что к началу второго полугодия 2023 года курс американской валюты достиг 80,99 рублей за один доллар: рост с начала года составил 15,21%. Летом и осенью текущего года курс доллара США несколько раз достигал психологически важной отметки в 100 рублей. Динамика изменения счёта текущих операций и курса доллара США представлена на рис. 2.

Другим важным фактором, влияющим на валютный курс, является ключевая ставка. Ключевая ставка – один из основных инструментов денежно-кредитной политики. Повышая её, ЦБ побуждает людей потреблять меньше и сберегать больше, таким образом сокращается спрос на импорт и, как следствие, спрос на иностранную валюту. Если инфляция превышает ключевую ставку, экономические агенты предпочитают хранить свои сбережения в иностранной валюте или других защитных активах. Это увеличивает спрос на иностранную валюту, поэтому её курс по отношению к национальной повышается.

В конце февраля 2022 года Банк России резко повысил ключевую ставку до 20% и удерживал её на уровне 14-20% в течение нескольких месяцев, что в совокупности с санкционным ограничениями на импорт позволило рублю укрепиться до уровня 55-65 рублей за доллар. С лета 2022 до лета 2023 года ДКП Банка России оставалась умеренно-жесткой: ключевая ставка оставалась на уровне 7,5 – 8%. Однако ослабление национальной валюты до трехзначных значений, высокое инфляционное давление вследствие превосходящего роста спроса над предложением побудили регулятор экстренно поднять ключевую ставку до 12%. После этого она поднималась еще два раза и на данный момент составляет 15%. Жесткая ДКП призвана вернуть инфляцию к целевой отметке в 4%. Как правило, изменение ключевой ставки воздействует на экономику с сильным временным лагом, составляющим от 3 месяцев до года. Отметим, что по решениям по ключевой ставке сильно влияют на ожидания участников валютного рынка: например, после сообщения о внеплановом заседании Совета директоров Банка России по ключевой ставке, состоявшемся 15 августа 2023 года, за 2 часа торгов доллар США потерял почти 4%. Динамика ключевой ставки и курса доллара представлена на рис. 3.

Динамика ВВП является еще одним фактором, влияющим на валютный курс. При оценке этого влияния имеет смысл рассматривать такие индикаторы, как промышленное производство, личные доходы и расходы, расходы на строительство и др. Эти индикаторы так или иначе влияют на ДКП Банка России и политику, проводимую Правительством нашей страны, что, в свою очередь, отражается на экспорте и импорте. Отметим, что влияние на валютный курс данных о ВВП, хоть и является очень существенным, но очень растянуто во времени [10].

Подводя итоги, можно ещё раз сказать, что валютный курс определяется спросом и предложением, а они, в свою очередь, зависят от множества факторов. Основным являются внешнеторговые потоки, состояние которых отражается на счёте текущих операций. На внешнеторговые потоки влияют денежно-кредитная политика, действия Правительства, цены на экспортируемые ресурсы, отношения с другими странами и множество других переменных. Таким образом, валютный курс является важной

экономической переменной и формируется под влиянием большого множества часто зависимых друг от друга факторов.

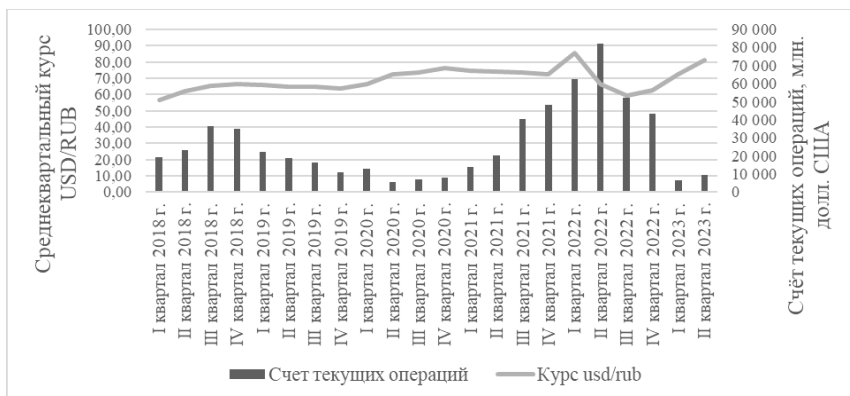


Рисунок 4. Динамика валютного курса и счёта текущих операций. Источник: составлено автором на основе данных ЦБ РФ.

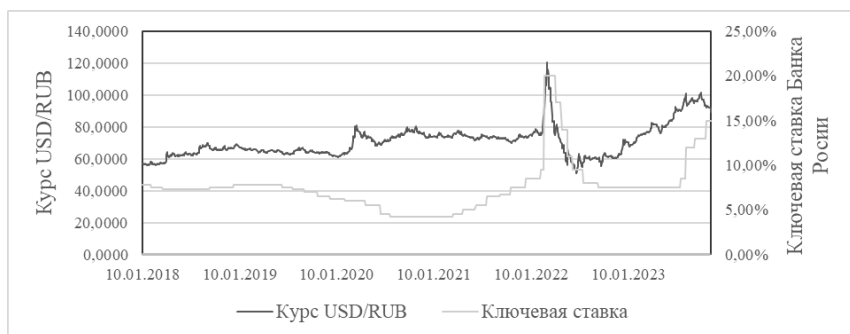


Рисунок 5. Динамика валютного курса и ключевой ставки Банка России. Источник: составлено автором на основе данных ЦБ РФ.

Литература

1. Родин Д.Я., Булохова Е.В. Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование // СИМВОЛ НАУКИ. – 2018. - №7. С.70-73.
2. Сызганова А.А., Аникин А.В., Малова Н.Г. Факторы, влияющие на состояние валютного рынка РФ в 2019 году и в краткосрочной перспективе // Научное обозрение. Экономические науки. – 2020. – № 2. – С. 5-9;
3. Eliseev, A., Novak, A. and Shulgin, A. (2023). Long-Term Exchange Rate Pass-Through to Prices. Russian Journal of Money and Finance, 82(2), pp. 21–51.
4. Новостной ресурс «Интерфакс». – URL: [https://www.interfax.ru/business/917596_\(Дата_обращения:_15.11.2023\)](https://www.interfax.ru/business/917596_(Дата_обращения:_15.11.2023)).
5. Официальный сайт Банка России. – URL: [https://www.cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.so=1&UniDbQuery.mode=2&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=16.11.2023_\(Дата_обращения:_16.11.2023\)](https://www.cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.so=1&UniDbQuery.mode=2&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=16.11.2023_(Дата_обращения:_16.11.2023)).

6. Новостной ресурс «Финам». – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/volatilnost-valyuty-prostyimi-slovami-20201009-11570/> (Дата обращения: 16.11.2023).
7. Официальный сайт Банка России. – URL: https://www.cbr.ru/dkp/exchange_rate/ (Дата обращения: 20.11.2023).
8. Официальный сайт Банка России. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46552/2023_04_ddcp.pdf (Дата обращения: 20.11.2023).
9. Официальный сайт Банка России. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/dopbalance_table/ (Дата обращения: 20.11.2023).
10. Официальный сайт «Альфа Форекс» – URL: <https://alfaforex.ru/faq/pokazateli-fa/valovyy-vnutrenniy-produkt-vvp-gross-domestic-product-gdp/> (Дата обращения 21.11.2023).

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Горожанкина Софья Павловна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Кондратьева Екатерина Владимировна

Ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрены исторические аспекты приватизации в России и за рубежом, представлены ключевые моменты приватизации в России, проведен сравнительный анализ приватизации в России и зарубежных странах, предложены необходимые мероприятия для обеспечения благоприятной среды для развития предпринимательства и экономического роста.

Ключевые слова: история развития приватизации, экономика, государственный сектор, предприятия, компании, приватизация за рубежом.

В современных условиях актуальность рассмотрения вопроса приватизации в России и за рубежом остается актуальной из-за ряда причин, а именно экономические последствия. Приватизация играет важную роль в переходе от государственного собственности к частной, что может иметь существенное влияние на экономическую ситуацию в стране. Это может определить траекторию экономического роста, конкурентоспособность и привлекательность для иностранных инвесторов. Нельзя оставить без внимания такую причину, как политическая стабильность. Процесс приватизации может вызывать острые политические дебаты и протесты, особенно в случае продажи стратегически важных государственных активов.

Понимание особенностей и проблем приватизации в различных странах позволяет лучше понять механизмы балансирования экономических и политических интересов и избежать возможных конфликтов. Далее - управление ресурсами и коррупция. Приватизация может быть связана с риском коррупции и неэффективного управления ресурсами. Анализ причин и последствий приватизации в различных странах позволяет выявить проблемы в управлении корпоративными ресурсами и разработать политики и механизмы, способствующие предотвращению коррупции. Также большую роль в данном вопросе играет переход к инновационной экономике, так как менее регулируемая и более гибкая приватизация может способствовать стимулированию инноваций и развитию новых технологий. Изучение особенностей успешных примеров приватизации в других странах может помочь России разработать стратегии для перехода к инновационной экономике.

Рассмотрим историю развития приватизации в других странах. Широко признано, что успешной приватизацией критики считают Великобританию. Приватизация в Великобритании основывалась в середине 20 столетия 80-х годов под руководством премьер-министра Маргарет Тэтчер. Главной же целью приватизации считалось снижение роли государства и расширение частного сектора.

Среди основных предприятий, приватизированных в Великобритании, были:

1. Британская телекоммуникационная корпорация (British Telecommunications) – приватизирована в 1984 году.
2. Британские нефтяные компании (British Petroleum) – приватизация началась в 1987 году.
3. Британские авиалинии (British Airways) – приватизированы в 1987 году.
4. Британская нефтяная корпорация (British Gas) – приватизирована в 1986 году.
5. Британская стальная компания (British Steel) – приватизация началась в 1988 году.

Приватизация в Великобритании была связана с огромной продажей акций населению, что в следствии привело к увеличению акционеров. Но как считают критики приватизации, что результатом этого стала потеря источников государственных доходов и создание монополий, и это негативно сказалось на некоторых отраслях и потребителях. Приватизация в Великобритании продолжилась после Тэтчер, хотя и в более легкой и ограниченной форме. К настоящему времени многие отрасли, такие как энергетика и железные дороги, всё ещё находятся в частных руках.

Обширная программа приватизации была создана президентом Франсуа Миттерана и премьер-министром Жака Ширака во Франции в 1986 году. Программа направлена на сокращение государственного вмешательства в экономику, повышение эффективности бизнеса и привлечение инвестиций. Наиболее важной приватизацией во Франции стала передача государственной собственности Renault в 1996 году, а также продажа государственных акций крупнейшей газовой концерне GDF Suez (теперь Engie) в 2005 году. Были также приватизированы крупные компании в области энергетики, телекоммуникаций, спорта и финансов, в том числе Electric Ricité de France, France Telecom и Air France. Процесс приватизации во Франции не лишен противоречий и критики. Оппозиционные силы опасались потери государственного контроля над стратегическими секторами экономики, а также возможности увольнения рабочих и снижения социальных норм. В последние годы во Франции обсуждается вопрос о приватизации. Некоторые политические силы, включая радикальные левые и националистические партии, выступают за ренационализацию некоторых ключевых секторов экономики. Однако по сей день обычные процессы приватизации были заморожены, и государство сохраняет контроль над многими ключевыми компаниями и активами.

В Германии приватизация началась в 80-е годы в рамках более широкой политических и экономических реформ. Немецкая приватизация следовала различным моделям, включая продажу акций, частных компаний и приобретение государственных компаний. Одной из наиболее важных приватизаций в Германии стала приватизация почтовой и телекоммуникационной компаний Deutsche Post и Deutsche Telekom в 90-х годах, и эти компании начали расти и становиться успешными, глобальными компаниями. Однако приватизация Германии сталкивается с рядом препятствий. Некоторые граждане и политические партии выразили обеспокоенность по поводу утраты контроля над стратегическими секторами экономики и ухудшения условий труда. В целом приватизация в Германии является сложным и многосторонним процессом. Она направлена на поощрение экономического роста и повышение эффективности государственных учреждений. [1, с. 84].

Достижение иностранными странами конкретных целей посредством приватизации, таких, как финансирование государственного бюджета (приватизация может обеспечить дополнительное финансирование государственного бюджета за счет продажи

государственных активов); и улучшение управления (передача управления частным предпринимателям может способствовать повышению эффективности управления и инновационной деятельности и тем самым повышению производительности); развитию финансового рынка (приватизация может способствовать развитию финансового рынка, включая появление новых частных предприятий и фирм, которые могут привлекать инвесторов).

Приватизация в России — это, на наш взгляд, процесс передачи государственной собственности или имущества физическим лицам или компаниям. Она началась в начале 1990-х годов в период экономических реформ после распада СССР. Некоторые моменты приватизации в России:

1. Методы приватизации: В начале 1990-х годов в России были внедрены различные методы приватизации, такие как аукционы, свободные акции (чеки), прямые продажи и многое другое. Однако в большинстве случаев речь шла о коррупции и неэффективности.

2. Роль олигархов: Приватизация привела к появлению ведущей олигархической структуры, некоторые бизнесмены обогатились, приобретая крупные компании на выгодных условиях. Это привело к значительному неравенству в распределении богатства в обществе.

3. Приватизированные секторы: многие отрасли промышленности, финансы, энергетика и другие были приватизированы. Однако некоторые стратегические сектора оставались под контролем государства.

4. Проблемы и критика: Процесс приватизации в России сопровождался критикой и проблемами такие как: коррупция, отсутствие прозрачности и несправедливое распределение активов.

5. Последствия и реформы: приватизация оказала существенное влияние на экономическую и социальную структуру России. В последующие годы был проведен ряд реформ для устранения негативных последствий приватизации.

Первая волна приватизации была в 1992-1994 годах, включавшая продажу государственных предприятий при помощи аукционов, приватизацию малых и средних бизнесов, а также распределение государственных акций и участие иностранных инвесторов. К сожалению, этот процесс часто сопровождался коррупцией, некомпетентностью участников и несправедливым соглашением, в следствии это приводило к росту элитного класса и неравному распределению богатства.

Вторая волна приватизации была в 2000-х годах. Она касалась продажи государственных активов в различных секторах экономики. Эта волна также включала споры и критику продажи стратегически важных компаний и активов иностранным инвесторам [2, с. 129].

Приватизация в России прошла достаточно успешно, особенно в плане эффективности торговли, привлечения инвестиций, поощрения конкуренции и создания рабочих мест. Однако это приводит к концентрации части собственности у людей, отсутствия доверия к этому процессу, ухудшению условий труда и социальному обезпечению работников компаний.

Приватизация в России продолжается, но в ограниченной степени. Она ограничена в продаже акций на фондовых рынках, государственной недвижимости, корпоративных активов и т. д. Однако, в последнее время наблюдается уклонение от прямой приватизации в сторону укрепления государственного сектора экономики.

На основании всего вышесказанного мы можем заметить различия в подходах, применяемых в России и за рубежом. Проведем сравнительный анализ приватизации в России и зарубежных странах, который наглядно позволит выявить сходства и различия в процессе приватизации, а также оценить эффективность различных подходов к этому процессу.

Одним из главных различий между приватизацией в России и за рубежом является метод приватизации. В России приватизация на аукционе была самым важным методом

приватизации, который иногда приводил к образованию "олигархов" и концентрации богатства в руках немногих. В зарубежных странах более распространены такие методы приватизации, как продажа акций на открытом рынке или разделение государственной собственности на небольшие пакеты, которые предлагаются общественности через IPO (Initial Public Offering). Другое различие заключается в степени приватизации. Россия приватизировала ряд крупных компаний, включая энергетический сектор, коммунальные службы, банки и другие сектора экономики. В других странах приватизация часто концентрируется в определенных секторах или компаниях, которые считаются неактивными или неэффективными. [3, с.84].

Но независимо от различий, переход от государственной к частной собственности является общим для российской и зарубежной приватизации, что приводит к повышению эффективности, снижению коррупции и в том числе предприятие становится более конкурентоспособным.

Таким образом, приватизации в России и за рубежом имеют свои особенности. В России после распада Советского Союза была проведена приватизация с целью создания рыночной экономики и привлечения иностранного капитала. Однако этот процесс сопровождался многочисленными коррупционными схемами, несправедливым распределением средств и созданием богатой олигархии. Многие государственные компании также продаются по низким ценам и покупаются торговцами, связанными с политической элитой.

В других странах приватизация была организована и стала более прозрачной. Например, в Великобритании приватизация под руководством была весьма успешным процессом. Это повысило эффективность государственных предприятий и создало конкуренцию на рынке. Однако в некоторых странах приватизация наталкивается на сопротивление и недоверие со стороны народа из-за потенциальной потери эффективности услуг и рабочих мест. [4, с. 69].

Приватизация России и зарубежных стран в целом отражают различные политические, экономические и социальные условия каждой страны. Для того чтобы избежать коррупции и неравенства и создать благоприятные условия для бизнеса и экономического роста, важно обеспечить благоприятную среду и справедливость в процессе приватизации.

Литература

1. Константинова Е.П. Международный опыт приватизации: причины, цели, факторы // Вестник ПАГС. – 2015. - № 6 (51). - С. 80-86.
2. Коптев В.И. Сравнительный анализ приватизации в России и зарубежных странах // Вестник Челябинского государственного университета. - 2010. - № 28 (209). - С. 82–85.
3. Мельников Д.В. Особенности трансформации отношений собственности в России // Вестник ЮУрГУ. – 2015. - №9 (2). - С. 128–134.
4. Пивоварова О. В. Механизм реализации общественной собственности как основа эффективного управления государственным имуществом: проблемы формирования и пути развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. - 2019. - № 3. - С. 66-71.

МЕСТО ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Егоров Роман Алексеевич

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Кондратьева Екатерина Владимировна

Ассистент, б.с.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В настоящей статье рассматривается место и перспективы создания и внедрения цифрового рубля в развивающейся экономике России под влиянием санкций.

Ключевые слова: Рубль, цифровой рубль, инфляция, смарт-контракт, санкции, цифровизация, деньги, эмитент, наличные деньги, безналичные деньги.

В настоящее время экономика России сталкивается с рядом существенных вызовов, одним из которых является санкционное давление. В феврале 2022 года Евросоюзом, США, Великобританией, Канадой и рядом других стран были введены санкции по отношению к России в банковской, производственной и прочих сферах. Так как существует большое количество импортируемой продукции, которую не получится быстро заменить отечественной в полной мере, например авиатехнику, перед Россией встала задача создания и развития новых производств на своей территории. Для повышения эффективности как новых, так и уже имеющихся предприятий был найден новый инструмент - цифровой рубль. Далее в статье речь пойдёт о процессе введения и месте цифрового рубля в экономике Российской Федерации.

Для более полного представления о реалиях создания и внедрения цифрового рубля необходимо проанализировать и понять сложившуюся экономическую ситуацию, в которой проект реализуется.

Так, согласно данным, представленным в прогнозе социально экономического развития Российской Федерации на 2023 год, несмотря на уменьшение количества экспортируемой Россией продукции, её стоимость существенно возросла. То есть доход государства увеличился, несмотря на эмбарго, введённый европейскими странами по отношению к России. Также из-за введённых по отношению к России санкций, сократился импорт товаров, что также позволило увеличить профицит российского бюджета в 3 раза. Проще говоря, у государства стало больше денег.

Учитывая профицит бюджета и потребность в замещении импортных товаров, появилась правительственная концепция, представляющая собой ряд мер, направленных на поддержание и развитие экономики страны, находящейся под воздействием санкций, таких как поддержка и развитие нынешних предприятий и создание новых. То есть в России появились условия для развития предприятий промышленного сектора.

Так, в России постепенно снижается уровень сокращения ВВП и только за август 2023 года на территории страны было открыто 17 новых производств. В их числе: цех по выпуску посевной техники в Пензе, завод конденсаторов в Москве, московский цифровой завод, на котором производятся современные 3-д принтеры, красноярский цех по выпуску фронтальных погрузчиков, производство манёвренных дронов «Лотосник» в Астрахани, обладающих довольно дешёвой себестоимостью и по многим параметрам опережающих западные аналоги.

Новые производства для достижения высокого уровня эффективности требуют нового подхода к управлению. Здесь в игру вступает процесс цифровизации.

Цифровизация — это один из важнейших мировых трендов развития, присущий не только сфере экономики, но и всем остальным сферам жизни, представляющая процесс внедрения в повседневную жизнь цифровых технологий.

Ярким примером цифровизации в России стала национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

Программа состоит из проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи» и другие.

Особое место занимает проект цифрового государственного управления. Этот проект направлен на достижение национальной цели «Цифровая трансформация». Правительство стремится увеличить долю социально значимых массовых услуг к 2030 году до 95%, а также создать необходимые условия для реализации проекта цифрового взаимодействия граждан, государства и бизнеса.

Например, портал «Госуслуги» уже предоставляет людям возможность обновлять устаревшие документы, подавать заявления в государственные органы, записываться на приём к врачу, получать справки и дубликаты, подписывать документы в электронной форме, оплачивать счета и многое другое. Госуслуги предоставляют возможность взаимодействовать с государством в ускоренном формате, нежели это было раньше. То есть цифровизация позволяет ускорить процесс взаимодействия между органами государственной власти и населением страны.

Теперь, имея представление о сложившейся ситуации, можно перейти к главной теме настоящей статьи - цифровому рублю.

Центральный Банк Российской Федерации анонсировал проект цифрового рубля в январе 2022 года. С тех пор ведётся работа по разработке и запуску цифрового рубля в экономику России. В пилотном проекте уже приняли участие 13 крупных банков России: Альфа-Банк, ВТБ, Ингосстрах Банк, Киви, Ак Барс Банк и многие другие.

Цифровой рубль — это тот же рубль, выпускаемый Центробанком, но в цифровой форме, то есть он эквивалентен наличному и безналичному рублю, являясь при этом отдельной формой валюты. Чтобы избежать путаницы необходимо внести ясность в вышеперечисленные понятия. Если с пониманием сущности наличного рубля вопросов не возникает — это деньги, представленные банкнотами и монетами и эмитируемые Центральным Банком Российской Федерации, то разницу между цифровым и безналичным рублём стоит обговорить.

Безналичные деньги — это то, что лежит у вас на счёте в коммерческом банке, подотчётном Центробанку России. Цифровой рубль же хранится на особом цифровом кошельке на платформе Центробанка России, доступ к которому осуществляется через приложения коммерческих банков. Также эмитентом цифрового рубля выступает только Центробанк, а эмитентами безналичного рубля могут быть и коммерческие банки.

Цифровой рубль предоставляет возможность и онлайн и оффлайн оплаты, в то время как безналичными деньгами не получится расплатиться без подключения к интернету.

На цифровой рубль невозможно начислить проценты, кэшбек, что можно сделать с безналичным рублём.

И наконец, основным отличием цифрового рубля от безналичных денег делает наличие особого номера у каждого цифрового рубля.

Ещё стоит отметить, что цифровой рубль и криптовалюта — это две принципиально разные вещи, поскольку эмиссия криптовалюты представляет собой децентрализованный процесс, а цифровой рубль имеет одного эмитента - Банк России.

Теперь, определившись с пониманием цифрового рубля, перейдём к возможностям, которые он открывает для экономики страны.

Как уже было сказано выше, цифровой рубль эквивалентен наличному и безналичному рублю, эмитируется Центробанком и хранится на его платформе. Также

Центробанк заявляет, что цифровой рубль можно моментально перевести в безналичный или наличный и наоборот. Учитывая это, можно предположить, что полноценное введение цифрового рубля в экономику страны может повлечь за собой переход части наличных и особенно безналичных денег в цифровую форму, что может повлиять на возникновение дефицита ликвидности у коммерческих банков и росту ставок. Исходя из всего вышесказанного можно предположить, что введение цифрового рубля может способствовать снижению темпов роста инфляции за счёт уменьшения числа выдаваемых банками кредитов.

Цифровой рубль может найти своё применение в сфере госконтрактов и социальных выплат. По мнению экспертов, будет создана система смарт-контрактов, способная создавать отдельные блоки, в которых будут отслеживаться и фиксироваться выполнение пунктов договора. Благодаря прозрачности Центробанк сможет отследить транзакции по отдельному цифровому кошельку и понять, в то ли русло угодили выделенные государством деньги. Это также сокращает возможность дачи и получения взяток, ведь всегда будет видно, от кого и кому перешла энная сумма денег. Также система «умных контрактов» поможет автоматизировать выплату социальных пособий, например материнского капитала. Как только государство узнает о рождении второго ребёнка, на счёт матери поступит материальная поддержка. Это избавит людей от необходимости заполнять бесчисленные заявления.

Таким образом, цифровой рубль выступает в роли немаловажного инструмента развития экономики России, а также инструмента осуществления контроля за распределением средств государственного финансирования и возможного средства снижения инфляции.

Следовательно, введение цифрового рубля может способствовать: снижению темпов роста инфляции за счёт снижения числа выдаваемых банком кредитов, увеличению прозрачности расходования средств, выделяемых государственным бюджетом на целевые программы, снижению издержек на бюрократический аппарат, повышению сохранности денежных средств.

Литература

1. Официальный сайт «Вести.ру». – URL: <https://www.vesti.ru/finance/article/2499199> (дата обращения 9.11.2023)
2. Официальный сайт «Министерство развития Российской Федерации». – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10949864> (дата обращения 11.11.2023)
3. Официальный сайт «Банки.ру». – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10949864> (дата обращения 11.11.2023)
4. Официальный сайт «Хабр». – URL: <https://habr.com/ru/articles/754148/> (дата обращения 11.11.2023)
5. Официальный сайт «vc.ru». – URL: <https://vc.ru/crypto/613051-udobnye-raschety-ili-totalnyy-kontrol-v-rossii-sozdayut-cifrovoy-rubl> (дата обращения 11.11.2023)
6. Официальный сайт «Tinkoff Journal». – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-currency/> (дата обращения 11.11.2023)
7. Официальный сайт «Tinkoff Journal». – URL: <https://journal.tinkoff.ru/gosuslugi-top-opportunities/> (дата обращения 11.11.2023)
8. Официальный сайт правительства России URL - <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/> (дата обращения 11.11.2023)
9. Официальный сайт «Высшая школа бизнеса» URL - <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovizatsiya-ekonomiki-v-rossii/> (дата обращения 12.11.2023)
10. Официальный сайт «Министерство развития экономики России» URL - https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_a/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_2023_god_i_na_planovyy_period_2024_i_2025_godov.html (дата обращения 14.11.2023)

РАЗВИТИЕ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ

**Закиров Булат Мударисович
Кабашева Ирина Александровна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития олигополистической конкуренции на рынке сотовой связи в российской экономике. Проведена оценка рыночной концентрации и сделан вывод о достаточно высоком ее уровне на анализируемом рынке. Одновременно подчеркивается роль федеральной антимонопольной службы по противодействию индивидуальным монополистическим действиям, скоординированным действиям, а также контролю сделок в виде слияний и присоединений. Общий вывод заключается в том, что рынок сотовой связи в российской экономике адаптируется к санкционным вызовам, он подвижен и креативен, а в перспективе будет осуществляться переход на российское технологическое оборудование.

Ключевые слова: сотовая связь, олигополия, олигополистические структуры, конкуренция, антимонопольная служба, операторы сотовой связи

В настоящее время олигополия частое явление во многих отраслях экономики развитых стран. Характерными признаками олигополии выступает ограниченное количество числа фирм в отрасли и их зависимость между собой, а именно способность своими действиями оказывать влияние на других участников рынка.

Похожие признаки обнаруживаются в отрасли сотовой связи. Большими игроками рынка сотовой связи в России являются четыре компании, их также называют «большой четверкой»: «МТС», «Мегафон», «Теле2», «Билайн». Помимо названных выше признаков, характерных для олигополии, здесь одновременно можно отметить и достаточно высокую конкуренцию. Так, по итогам 2022г. аналитиками отмечается изменение приоритетов компаний «большой четверки» с набора новых клиентов на повышение лояльности существующих клиентов, посредством предоставления им дополнительных преимуществ, а также роста их среднего чека.

В апреле 2022 года операторы сотовой связи подняли цены примерно на 10%. Свое решение о повышении цен «большая четверка» аргументировала нехваткой оборудования на фоне санкций. Такое повышение цен наблюдалось впервые за несколько лет, поскольку увеличились расходы операторов на поддержание работоспособности сетей и оборудования. По итогам 2022 года стало известно, что установка базовых станций в России сократилось на 60% по сравнению с 2021 годом. [7] Причиной снижения является дефицит зарубежного оборудования компаний Nokia, Ericsson и Huawei. В этой связи в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ заявили о том, что к 2028 г. для поддержки отечественных производителей оборудования и уменьшения зависимости от иностранных технологий операторы сотовой связи должны полностью отказаться от использования зарубежного телекоммуникационного оборудования. Отсюда, операторы сотовой связи должны запланировать поэтапный технологический переход на российское оборудование. Однако в феврале 2023 г. они сообщили о том, что начали использовать индийское, израильское и турецкое оборудование. По словам экспертов, те же поставки зарубежного оборудования, но уже из других стран, являются

запасным вариантов для операторов сотовой связи и мотивируют российских производителей в условиях санкций производить высококачественное оборудование.

Таким образом, рынок российской мобильной связи технологичен, подвижен и креативен, а значит конкурентоспособен. В процессе работы компании «большой четверки» используют как ценовые, так и неценовые методы конкуренции между собой, улучшая тем самым качество создаваемой продукции.

Для оценки уровня олигополистической конкуренции российского рынка сотовой связи воспользуемся индексами концентрации Херфиндаля-Хиршмана (НИИ) и CR4. Для нахождения индексов определим долю каждой компании на рынке сотовой связи и здесь мы будем использовать выручку операторов за услуги мобильной связи. Поскольку операторы сотовой связи производят дифференцированные продукты, выручка, характерная для всех компаний, – это лучший показатель для расчета рыночных долей.

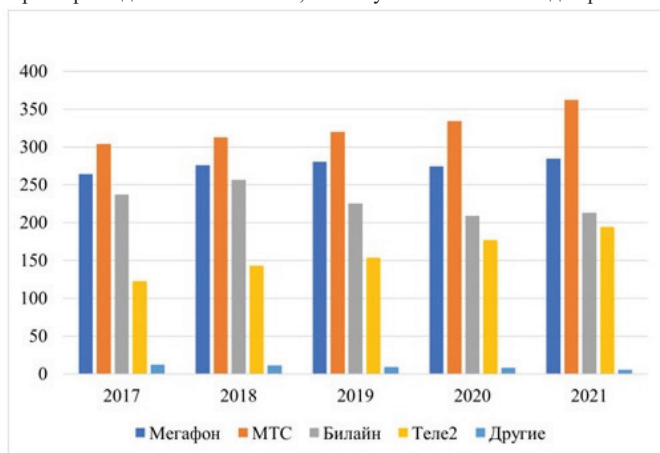


Рис. 1. Выручка операторов «большой четверки» (млрд. руб.) [1,2,3,4]

Доходы операторов «большой четверки» подтверждают, что на рынке сотовой связи сформировалась устойчивая олигополистическая структура. Наблюдается сильная мотивация операторов к групповой монополизации рынка, где каждая из компаний стремится к абсолютному лидерству.

Определив суммарную выручку всех компаний, необходимо рассчитать, какую часть во всем объеме занимает выручка каждой отдельной компании.

На представленном графике можно заметить, что доля мобильных операторов изменяется не однообразно. Так, доли «МТС» и «Теле2» с каждым годом растут, в то время как у «Билайна» и «Мегафона» падают. Такие разнонаправленные изменения говорят об активной конкуренции среди операторов. В табл. 1 представлены показатели концентрации рынка сотовой связи.

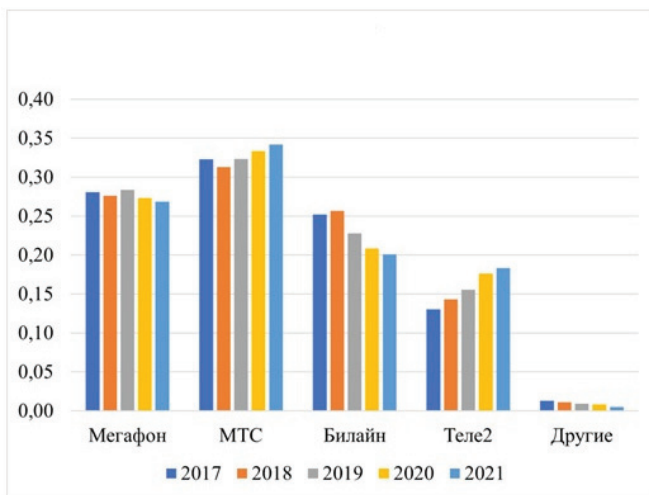


Рис. 2. Доля выручки операторов «большой четверки» в общих доходах операторов связи [1,2,3,4]

Таблица 1

Оценка рыночной концентрации

Показатели		Временные периоды				
		2017	2018	2019	2020	2021
Рыночные доли	МТС	0,32	0,31	0,32	0,33	0,34
	Мегафон	0,28	0,28	0,28	0,27	0,27
	Билайн	0,25	0,26	0,23	0,21	0,20
	Теле2	0,13	0,14	0,16	0,18	0,18
	Другие	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Индекс концентрации, %	CR ₄	0,98	0,99	0,99	0,99	0,99
Индекс Херфиндала-Хиршмана	HHI	2603	2618	2594	2584	2610

Источник: рассчитано автором на основе финансовой отчетности компаний.

Можно увидеть, что с 2017 г. по 2021 г. уровень концентрации практически не изменялся и оставался таким же высоким. Это значит, что при выборе операторов потребители зачастую рассматривают предложения операторов «большой четверки». Однако нельзя сделать вывод о том, что чем выше значение показателя концентрации (CR₄), тем слабее конкуренция. Несмотря на сильную мотивацию компаний к групповой монополизации рынка, «большая четверка» имеет достаточно высокий уровень внутренней конкуренции.

Таким образом, используя индекс концентрации и Херфиндаля-Хиршмана, можно сделать вывод о том, что рынок сотовой связи высококонцентрирован, а значит Федеральная антимонопольная служба совместно с Минцифры России будет контролировать рост цен на предоставляемые услуги по следующим направлениям: противодействие индивидуальным монополистическим действиям, скоординированным действиям, а также контроль сделок в виде слияний и присоединений. Примером может выступать ситуация, произошедшая в августе 2023 г. по поводу взимания платы операторами «большой четверки» за раздачу интернета с мобильных устройств. Данные действия операторов «большой четверки» были вызваны поиском новых возможностей дополнительного заработка в условиях санкционного давления и повышенной внутриотраслевой конкуренции. Они пытаются найти дополнительную монетизацию своих базовых услуг в условиях роста потребления интернета и сокращением возможностей модернизации сетей из-за отсутствия поставок оборудования. Тем не менее ФАС увидела в этом признаки нарушения антимонопольного законодательства: навязывание абонентам невыгодных условий договора оказания услуг связи. Результатом предписания ФАС явилась готовность Мегафона, Билайна и Теле2 отменить плату. [5] Впоследствии компания МТС также заявило о готовности исполнить предписание ФАС. [6]

В связи с участвовавшими случаями необоснованных завышений цен Федеральная антимонопольная служба разработала проект методики расчета тарифов для операторов сотовой связи. Он устанавливает единые принципы формирования тарифов и устанавливает перечень затрат, которые могут быть включены при ценообразовании тарифа. ФАС считает, что применение рекомендаций исключит количество случаев неоправданного завышения тарифов и не позволит операторам «большой четверки» злоупотреблять своим положением на рынке. Одновременно эта методика делает процесс ценообразования прозрачным и тем самым поможет компаниям избежать рисков антимонопольного законодательства.

Литература

1. Официальный сайт компании Мегафон. URL: <https://tatarstan.megafon.ru/>
2. Официальный сайт компании МТС. URL <https://tatarstan.mts.ru/>
3. Официальный сайт компании Билайн. URL: <https://moskva.beeline.ru/>
4. Официальный сайт компании Теле 2. URL: <https://kazan.tele2.ru/>
5. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. URL: <https://fas.gov.ru/news/32866>
6. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. URL: <https://fas.gov.ru/news/32913>
7. В России вырос рынок сотовой связи. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#.D0.92_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D0.B2.D1.8B.D1.80.D0.BE.D1.81_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D1.81.D0.BE.D1.82.D0.BE.D0.B2.D0.BE.D0.B9_.D1.81.D0.B2.D1.8F.D0.B7.D0.B8_-_D0.BD.D0.B0_4.2C1.25](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#.D0.92_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D0.B2.D1.8B.D1.80.D0.BE.D1.81_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D1.81.D0.BE.D1.82.D0.BE.D0.B2.D0.BE.D0.B9_.D1.81.D0.B2.D1.8F.D0.B7.D0.B8_-_D0.BD.D0.B0_4.2C1.25)

ОСОБЕННОСТИ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Зиятдинова Айназ Ирекловна
Абдуллин Ильдар Икрамович**

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Абдуллин Ильдар Икрамович

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрены меры, принимаемые Правительством Российской Федерации для сдерживания роста инфляции и обеспечения стабильности экономики в современных условиях

Ключевые слова: инфляция, ключевая ставка, монетарная политика, фискальная политика, уровень инфляции.

Уровень инфляции является ключевым макроэкономическим показателем, оказывающим влияние на такие факторы, как спрос потребителей, процентные ставки, курс валют и уровень благосостояния. Последствиями инфляции являются: уменьшение доходов населения; обесценивание сбережений; снижение валютного курса; расхождение между производством промышленных и сельскохозяйственных товаров и ухудшение качества жизни.

Антиинфляционная политика РФ – стратегия и меры, принимаемые Правительством Российской Федерации с целью сдерживания роста инфляции и обеспечения стабильности экономики. В основе этой политики лежит контроль над денежным предложением и регулирование ставок процента [1]. Монетарная и фискальная политика – это два основополагающих инструмента, которые используются государством и Центральным банком для регулирования экономики.

Монетарная политика заключается в контроле денежного предложения и управлении ключевой ставкой. Ее цель – обеспечивать стабильность цен и поддерживать экономический рост. В России монетарную политику осуществляет Центральный банк, который регулирует количество денег в обращении, чтобы контролировать уровень инфляции. При высоком денежном обращении Центральный банк может повысить процентную ставку, чтобы ограничить доходы и сдержать инфляцию. В обратной ситуации, когда экономике требуется стимулирование, Центральный банк может снизить процентную ставку с целью стимулирования кредитования и потребления.

Фискальная политика, в свою очередь, определяет размер и распределение государственных расходов и доходов. Данная политика включает в себя следующие сферы: налоговую политику; расходы на социальное обеспечение, инфраструктуру, оборону и т.д. Правительство имеет возможность применять фискальные стимулы, такие как снижение налогов или увеличение государственных инвестиций для стимулирования экономического роста и снижения уровня безработицы. В периоды высокой инфляции или дефицита государственного бюджета правительство может принимать меры по сокращению расходов и повышению налогов. Главным исполнительным органом фискальной политики в нашем государстве является Министерство финансов.

Таким образом, обе политики взаимосвязаны и важны для обеспечения стабильности и роста экономики. Монетарная политика управляет денежным предложением и ставками процента, в то время как фискальная политика определяет государственные доходы и расходы. Согласованное использование этих политик помогает достичь макроэкономической стабильности и снижения инфляционных рисков.

Далее рассмотрим особенности антиинфляционной политики в современной России. Следует отметить, что изменение ключевой ставки – это одна из основных мер, применяемых Центральным банком для борьбы с инфляцией. Так, во второй половине октября 2023 года Центробанк повысил ключевую ставку с 13% до 15% [7]. Как утверждает глава Банка России, Эльвира Набиуллина, советом директоров обсуждалось несколько вариаций динамики, среди которых была представлена «самая жесткая» идея, заключающаяся в повышении ключевой ставки на 2 процентных пункта (п.п), а возможность оставить ставку неизменной даже не рассматривалась.

По мнению ЦБ России, существует множество причин такого значительного роста ключевой ставки. К этим причинам можно отнести стремительные темпы роста кредитования, повышенные инфляционные ожидания. Центробанк России полагает, что граждане РФ в связи с растущей доходностью депозитов будут отказываться от излишнего потребления и начнут возвращать деньги в банк. «Наиболее быстро подстраиваются депозиты. Рост ставок позволяет компенсировать издержки от инфляции, поэтому интерес граждан к депозитам вырос. Помимо перетока средств с текущих счетов на срочные вклады, мы отмечаем возвращение в банки ранее снятых наличных», — заявила Эльвира Набиуллина 27 октября [3].

Основополагающей причиной очередного повышения ключевой ставки ведущие аналитики считают высокий уровень роста цен. Однако ряд экономистов среди причин выделяют новые бюджетные вводные планы по ускоренной индексации тарифов на 2024 год. Согласно их оценкам, текущие темпы роста инфляции на данный момент не отображают и предыдущего повышения ключевой ставки. Сергей Коныгин, старший экономист инвестиционного банка «Синара», убежден в том, что в осенний период инфляция достигла уровня выше 14%.

Несомненно, повышение ключевой ставки имеет различные последствия как позитивного, так и негативного характера. В целом эта мера, применяемая Центробанком, может привести, в первую очередь, к тому, что национальная валюта укрепится. То есть высокая ставка способна повлечь иностранные инвестиции, произойдет увеличение спроса на национальную валюту, что позволит укрепить ее курс. Так, можно было заметить, что после того, как ключевая ставка изменилась с 13% до 15%, курс доллара стал заметно снижаться.

Во-вторых, повышение ключевой ставки позволит стимулировать сбережения. Для населения идея откладывать деньги покажется привлекательной, в связи этим можно наблюдать снижение расходов на потребление.

Следующим, не менее важным итогом повышения ключевой ставки, является сдерживание роста кредитного спроса. Это можно легко обосновать: при высокой ставке, как для потребителей, так и для предприятий, затраты на кредит будут увеличены, что способствует ограничению потребительских расходов, а также снижению активности бизнеса. Согласно данным на 1 июля 2023 года, количество заемщиков, имеющих три кредита и более, достигло отметки 11 млн 200 тысяч человек. Это примерно на полтора миллиона человек больше, чем полгода назад [7].

Таким образом, повышение ключевой ставки может содействовать укреплению банковской системы, улучшению качества активов и снижению рисков. В тоже время, нельзя не отметить, что высокая процентная ставка может сделать заемные средства более дорогостоящими как для предприятий, так и для частных лиц, что может привести к снижению инвестиций в экономику.

В целом, изменение ключевой ставки служит основополагающим инструментом при борьбе с инфляцией. Мы убеждены в том, что проводимая Центробанком политика эффективна, она способствует сдерживанию инфляции.

Рассмотрим еще одну из мер, которая практикуется в нашем государстве с целью контроля уровня инфляции – регулирование Правительством РФ цен на определенные товары и услуги. Как правило, к таким товарам относятся топливо и энергоресурсы,

жизненно необходимые лекарственные препараты [2]. Среди услуг, цены на которые может корректировать правительство, можно выделить жилищно-коммунальные услуги, транспортные и логические услуги. Так, тарифы ЖКХ и максимальные планки для их увеличения устанавливаются государством как на федеральном, так и на региональном уровнях. Средний рост тарифов по стране должен быть примерно на уровне инфляции текущего года.

Следует подчеркнуть, что список регулируемых товаров и услуг может претерпевать изменения в соответствии с экономической ситуацией на территории государства. Данная мера позволяет обеспечить доступность товаров и услуг для населения, а также способствует контролю инфляции.

На наш взгляд, реализуемая государством деятельность по борьбе с инфляцией можно по праву признать эффективной, она способствовала снижению уровня инфляции в стране. Однако следует отметить, что проблема инфляции является актуальной не только в нашем государстве, но и в мире целом. Эта проблема охватывает многие сферы, следовательно, требуется не только осуществлять меры монетарной политики, но и проводить структурные реформы в экономике.

Литература

1. Курганский С. А. Инфляция в России: факторы и тенденции // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 2. – С. 54
2. Красавина Л. Н. Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования в России: системный подход // Деньги и кредит. 2011. №3. – С. 28
3. Информационное агентство «Центральный банк Российской Федерации» – URL: <https://cbr.ru/> (Дата обращения: 29.10.2023).
4. Карбовская, О.О. Особенности влияния инфляционного таргетирования в России на экономический рост страны [Текст] / О.О. Карбовская// Финансовые исследования. -2014.- №1.- С.14-18
5. Кудрин А. Инфляция: российские и мировые тенденции // Вопросы экономики. 2017. № 10. С.4-27
6. Маневич В. Монетарная динамическая модель Тобина и анализ российской экономики [Текст] / В.Маневич // Вопросы экономики. 2019. № 3. С.70 – 94
7. Информационное агентство «Федеральная служба государственной статистики» – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 26.10.2023)
8. Официальный сайт «Forbes» - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/499395-bitva-s-inflaciej-pri-vaterloo-kogda-zdat-zaversenia-rosta-klucevoj-stavki> (Дата обращения: 22.10.2023).

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ КАК ОДНОГО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Мингатина Самира Рустамовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Половкина Эльвира Анасовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Туризм в России является одним из перспективных секторов экономики, способствующим развитию региональной инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов. В данной статье рассматривается текущее состояние туристической отрасли в России, а также ее перспективы развития. Будут рассмотрены основные показатели деятельности организации туриндустрии и предложены меры по стимулированию развития туризма в стране.

Ключевые слова: туризм, туриндустрия, санкции, пандемия, показатели, перспективы.

На момент 2023 года туризм в России остается одним из перспективных направлений развития экономики. Страна привлекает туристов своей уникальной природой, богатым культурным наследием и разнообразием региональных особенностей. Однако, чтобы полностью раскрыть свой потенциал, необходимо более эффективно управлять туристическими ресурсами и сосредотачиваться на улучшении инфраструктуры [1].

Существует несколько ключевых факторов, влияющих на текущее положение туризма в России:

1) Геополитические условия: Воздействие геополитических событий может существенно влиять на приток туристов. Например, санкции и политические конфликты могут отпугивать потенциальных посетителей и наоборот, привлекать больше русских туристов.

2) Экономическая стабильность: Экономическое положение в стране имеет непосредственное отражение на туризм. Уверенность в экономике может стимулировать туристический спрос, а нестабильность может вызвать снижение интереса.

3) Инфраструктура: Развитая туристическая инфраструктура, включая транспортные сети, разнообразные развлечения и удобства для туристов, может привлекать больше посетителей.

Основные причины, по которым туризм в РФ до сих пор не раскрыл свой потенциал:

1) Продвижение туристического продукта: Недостаточное или неэффективное продвижение туристических возможностей России на мировой арене может снижать ее привлекательность.

2) Инфраструктурные проблемы: Недостаточное развитие туристической инфраструктуры, включая проблемы с транспортом, размещением и услугами, может ограничивать приток туристов [2].

Таблица 1
Отдельные показатели деятельности организаций туриндустрии

Наименование статистических показателей	Единица измерения	2019	2020	2021	2022
Число организаций	единица	111 874	113 847	114 041	108 648
Число прибыльных организаций	единица	85 062	76 320	86 096	82 383
Число убыточных организаций	единица	26 812	37 527	27 945	26 265
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	млрд. рублей	4 879,3	5 212,4	7 130,5	5 476,8
Прибыль	млрд. рублей	353,6	254,6	483,0	653,7
Убыток	млрд. рублей	180,1	471,4	233,1	441,9
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	млрд. рублей	173,5	-216,8	249,8	211,8
Ввод в действие объектов туризма					
гостиницы	мест	14 489	11 711	13 245	21 700
санатории	коек	840	188	1 714	1 523

дома отдыха	мест	1 415	847	1 430	1 300
туристские базы	мест	580	804	1 019	1 204
мотели	мест	67	404	69	149
кемпинги	мест	426	107	32	22

Российская туристическая индустрия продолжает привлекать внимание и оставаться одним из важнейших секторов экономики страны. Данные, предоставленные Росстатом за последние четыре года (2019-2022), позволяют провести глубокий анализ динамики различных показателей деятельности организаций туристической индустрии. [3].

Число организаций и их финансовая устойчивость

Согласно предоставленной статистике, общее число организаций в сфере туризма снизилось с 111 874 в 2019 году до 108 648 в 2022 году. Тем не менее, интересным фактом является увеличение числа прибыльных организаций с 85 062 в 2019 году до 86 096 в 2021 году, хотя в 2022 году этот показатель снова немного снизился до 82 383. Вместе с тем, убыточные организации также сократились с 26 812 в 2019 году до 26 265 в 2022 году.

Следует отметить, что выручка от деятельности туристических организаций существенно увеличилась за период с 2019 по 2021 год, достигнув 7 130,5 миллиардов рублей. Однако, в 2022 году произошло снижение до 5 476,8 миллиарда рублей. Это может быть связано с воздействием различных факторов, таких как политические, экономические изменения и другие факторы.

Финансовые результаты и стабильность

Прибыль туристических организаций в 2022 году значительно увеличилась по сравнению с предыдущими годами, достигнув 653,7 миллиарда рублей. В то время как в 2019 году прибыль составляла 353,6 миллиарда рублей, затем в 2020 году снизилась до 254,6 миллиарда рублей. С другой стороны, убытки туристических организаций в 2022 году также снизились до 441,9 миллиарда рублей, после пика в 2020 году, когда они составили 471,4 миллиарда рублей.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) также показывает положительную динамику, несмотря на колебания в 2020 году, связанные с началом пандемии. В 2019 году сальдо составило 173,5 миллиарда рублей, в 2020 году произошло значительное снижение до -216,8 миллиарда рублей, но затем в 2022 году вновь увеличилось до 211,8 миллиарда рублей.

Ввод в действие объектов туризма

Важным аспектом развития туризма является создание новых объектов. В период с 2019 по 2022 год был заметен рост числа объектов туризма в различных категориях. Например, количество мест в гостиницах увеличилось с 14 489 в 2019 году до 21 700 в 2022 году. Также отмечается рост в числе мест в санаториях, домах отдыха, туристских базах, мотелях и кемпингах.

Заклучение и рекомендации

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что туристическая индустрия в России проходила через период изменений, вызванных различными факторами, включая пандемию. Однако, наблюдается определенная стабилизация финансовых результатов, а также рост в создании новых объектов туризма. Для дальнейшего развития отрасли, вероятно, потребуется уделять внимание вопросам устойчивости и привлекательности туристического продукта России на мировом рынке.

Для развития туризма в России необходимо принять ряд мер. В первую очередь, это инвестиции в развитие инфраструктуры, строительство новых гостиниц, обновление транспортной сети. Также важно проводить масштабные рекламные кампании как на внутреннем, так и на международном рынке. При этом следует акцентировать внимание на уникальных природных объектах и культурных достопримечательностях страны [5].

Важным направлением развития туризма в России является развитие экологического туризма. Уникальная природа страны предоставляет возможности для разнообразных

видов активного отдыха: пешие походы, велосипедные прогулки, альпинизм и др. Экологически чистый отдых становится все более популярным среди туристов [4].

Таким образом, туризм в России имеет огромный потенциал для развития как одного из перспективных секторов экономики. Правительство должно активно поддерживать отрасль, создавать условия для инвестиций и разработки новых туристических маршрутов. Только при совместных усилиях государства, бизнеса и общества можно достичь полного раскрытия потенциала туризма в России [5].

Литература

1. Тренды туризма в 2023 году. Новостной портал dzen.ru. – URL: <https://dzen.ru/a/ZTrjqHCjpnNFS6ys> (Дата обращения: 9.11.2023).
2. Брильенова Н. Развитие туризма на региональном (муниципальном) уровне // Дипломная работа. – URL: <https://natalibrilenova.ru/razvitiie-turizma-na-regionalnom-munitsipalnom-urovne/> (Дата обращения: 9.11.2023).
3. Туризм в России. Официальный сайт rosstat.gov.ru. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/6-1\(1\).xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/6-1(1).xlsx) (Дата обращения: 9.11.2023).
4. Развитие экологического туризма в России. Информационное агентство studopedia.ru. – URL: https://studopedia.ru/6_55519_ekologicheskogo-razvitiya-turizma-v-rossii.html (Дата обращения: 13.11.2023).
5. Стратегия развития туризма в РФ. Новостной портал национальныепроекты.рф –URL: <https://национальныепроекты.рф/news/svezhiy-vzglyad-pravitelstvo-pomenyalo-orientiry-v-razvitiit-turizma> (Дата обращения: 14.11.2023).

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В КАЗАНИ

**Михеева Ксения Александровна,
Рязанцева Лидия Андреевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Абдуллин Ильдар Икрамович

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье проводится анализ рынка недвижимости города Казань. Рассматриваются основные факторы, влияющие на конкуренцию в данной сфере, а также наиболее популярные методы конкурентной борьбы среди застройщиков, составляется график выручки самых крупных игроков рынка. В статье представлены рекомендации для потребителя при выборе застройщика.

Ключевые слова. Рынок недвижимости, конкуренция, застройщики, спрос и предложение, инфраструктура, ипотека, современные технологии, выручка.

Рынок недвижимости является одним из ключевых элементов экономики любого города и региона. В современных реалиях конкуренция на этом рынке становится всё более жесткой.

Казань – один из крупнейших городов России, обладающий высоким потенциалом развития в различных сферах экономики, включая рынок недвижимости. Проведенный нами анализ показал, что в Казани наблюдается стабильный рост спроса на недвижимость, обусловленный увеличением численности населения города, развитием инфраструктуры и повышением уровня реальных доходов.

Предложение на рынке также растет благодаря активному строительству новых объектов. В последние годы в Казани наблюдается активное строительство новых жилых комплексов, офисных зданий, торговых центров и других объектов недвижимости, которое порождает высокую конкуренцию среди застройщиков.

В связи с ростом предложения на рынке недвижимости потребители сталкиваются с проблемой: какому застройщику отдать своё предпочтение, как наиболее выгодно вложить собственные денежные средства в недвижимость. Для получения ответа на эти вопросы необходимо проанализировать основные факторы, влияющие на развитие рынка недвижимости, в том числе конкуренцию застройщиков.

Цены на недвижимость в Казани достаточно высоки по сравнению с другими городами России. Это связано с действием ряда факторов, таких как местоположение города, качество строительства, инфраструктура и т.д.

Победителями в конкуренции на данном рынке можно считать тех, кто предлагает наиболее привлекательные условия для покупателей и арендаторов, такие как доступная цена, удобное расположение, развитая инфраструктура, высокое качество строительства и отделки. Однако стоит отметить, что нестабильная экономическая ситуация в стране влияет на величину спроса и предложения на рынке недвижимости, а значит, и на конкурентную среду на данном рынке. Поэтому важно для предприятий-застройщиков умение адаптировать свою коммерческую деятельность под быстро меняющиеся тенденции развития рынка недвижимости.

Далее рассмотрим методы, которые применяют застройщики в конкурентной борьбе. Покупка недвижимости чаще всего связана с ипотекой, поэтому застройщики заинтересованы в снижении процентной ставки по ипотечному кредитованию. Количество ипотечных сделок три квартала 2023 года в Казани превысило 28 тысяч [2].

Новостройки Казани пользуются большим спросом – об этом говорит рост средневзвешенной цены квадратного метра в столице Татарстана. На сентябрь 2023 года стоимость квадратного метра составляет 196 тыс. Именно поэтому для повышения спроса на покупку жилья компании предлагают покупателям «ипотеку от застройщика», которая является кредитом по заниженной ставке, выдаваемая банком в партнёрстве с застройщиками.

Первую строчку по продажам недвижимости среди застройщиков Казани занимает «Ак Барс Строй» с ипотечной ставкой 4,8%. Преимуществом застройщика стала как выгодная ипотека, так и предлагаемые условия для покупки. В 2023 году «Ак Барс Строй» предоставил возможность приобрести квартиру не только с ремонтом, но и с кухней, и со всей необходимой техникой, что отличает его предложение от конкурентов. [3]

В Казани 75% квартир в новостройках продается по специальным предложениям. Скидки составляют в среднем 3,5% от объема продаж каждого застройщика. К ним могут относиться скидка 3% на покупку квартиры за наличные средства, сниженный первоначальный взнос, паркинг в рассрочку и кешбэк, как, например, от застройщика «Ак Барс Дом».

Похожие скидки используют и другие крупные девелоперы. Однако, большинство некрупных застройщиков не проводят дополнительных акций и программ, пользуясь стандартным набором оплаты – ипотекой либо применяют одинаковые виды акций (беспроцентная рассрочка, trade-in и скидка на паркинг). Таким образом, использование дополнительных скидок и акций является конкурентным преимуществом, характерным для крупных застройщиков. [5]

Одним из важных критериев покупки недвижимости является расположение и инфраструктура объектов. При выборе жилья эконом и стандарт класса 31% респондентов ориентируются на развитость инфраструктуры, а 21% – на транспортную доступность. На рынке недвижимости лишь 1/5 часть застройщиков самостоятельно строит детские сады, общеобразовательные организации, ряд предприятий предлагают пользование инфраструктурой, расположенной рядом с домами.

Известно, что одной из основных проблем Казани является нехватка мест в дошкольных и образовательных учреждениях. Поэтому те застройщики, кто занимается строительством социальных объектов, обладают дополнительными конкурентными преимуществами на рынке недвижимости.

Важную роль в конкурентной борьбе имеет применение современных технологий в строительстве жилья. К ним относятся использование энергоэффективных материалов, передовых методов строительства (модульное строительство, эко-строительство, внедрение беспилотных технологий) и инновационных технологий.

Например, строительная группа «Эталон» одна из первых на российском рынке обратилась к модульной технологии строительства домов. Специалисты данной компании считают, что через 10 лет четверть всех жилых домов будут построены с помощью модульных конструкций, основными преимуществами которых являются заводская сборка с высоким качеством, повышенная звукоизоляция, сосредоточенность на экологичности и энергоэффективности конструкций.

Отдельно можно выделить и эко-строительство: использование экологически чистых материалов и энергосберегающих технологий для создания более устойчивых и энергоэффективных зданий. Практически все компании, лидирующие на рынке недвижимости в Казани, используют эко-строительство, в том числе «Ак Барс Дом», «Унистрой», «Суварстрой». Это связано с увеличением потребности людей в благоприятной окружающей среде, оказывающей положительное влияние на их здоровье, и сохранении ценных ограниченных природных ресурсов.

Одними из известных инновационных технологий в современном мире являются BIM (Building Information Modeling) – цифровые технологии для создания трехмерных моделей зданий на этапе проектирования, позволяющие более точно планировать и контролировать процесс строительства. В том числе внедрение 3D-печати: использование 3D принтеров для создания зданий из строительных смесей, что значительно сокращает время строительства и уменьшает затраты.

Например, казанская компания «3Длэнд» ведёт строительство коттеджного посёлка в Зеленодольском районе Татарстана, полностью основанное на 3D-печати [8]. Застройщики анализируют возможные преимущества BIM-проектирования, поэтому добровольно внедряют его в своё производство уже в течение последних пяти лет. К таким застройщикам относятся «Ак Барс Дом», «СМУ-88», «Унистрой», «Суварстрой» [1].

Дополнительным преимуществом обладают объекты с использованием функций умного дома: систем управления зданием, которые позволяют контролировать освещение, отопление, вентиляцию и другие системы дома через мобильное приложение или голосовых помощников, таких как Алиса. В России лишь около 10% от общего числа возводимых жилых комплексов оснащены системой умный дом. Компания «Унистрой» входит в эти десять процентов и реализует свои проекты с применением элементов умного дома, например, в таких ЖК как «Весна», «Лето», ART City.

Несомненно, конкуренция стимулирует развитие новых технологий в строительстве. Застройщики стараются использовать современные материалы и технологии, чтобы сделать жильё более комфортным и безопасным для проживания.

Далее рассмотрим показатели выручки трех крупных предприятий.

Рассматривая данные диаграммы, можно сделать вывод, что выручка не является главным показателем для определения надёжности застройщиков. Так, компания «Унистрой», несмотря на уступающую позицию в показателе выручки, остаётся на лидирующих позициях по уровню качества и доверия потребителей среди застройщиков.

Анализ конкуренции рынка недвижимости в городе Казань поможет определить основные рекомендации для потребителя при выборе застройщика.



Рис.1 Выручка застройщиков в период 2021-2022 года

Во-первых, проверьте репутацию застройщика, изучите отзывы от предыдущих клиентов, чтобы понять, насколько они довольны своими домами или квартирами. Во-вторых, убедитесь, что застройщик имеет достаточный опыт в строительстве недвижимости. Это может означать, что компания успешно завершила несколько проектов и имеет хорошую репутацию на рынке. В-третьих, проверьте наличие у застройщика всех необходимых лицензий и сертификатов для ведения строительной деятельности. В-четвёртых, оцените финансовую стабильность застройщика. Посмотрите на его историю платежей, кредитную историю и уровень задолженности. В-пятых, изучите проекты, которые застройщик уже построил. Это позволит вам понять их стиль работы и уровень качества. Обращайте внимание на использование экологически чистых материалов, внедрение инновационных технологий, которые могут упростить вашу жизнь или наоборот принести в неё ряд неудобств. В-шестых, проанализируйте все возможные выгодные предложения: акции, скидки, льготные ипотеки для определённых категорий граждан, развитие инфраструктуры. Это поможет наиболее рационально вложить свои финансовые средства и получить от покупки недвижимости максимальную полезность.

Таким образом, конкуренция на рынке недвижимости в Казани играет важную роль в его развитии. Она стимулирует застройщиков предлагать новые виды жилья, улучшать его качество, развивать новые технологии и инновации, создавать комфортную городскую среду, внедрять экологические стандарты и технологии энергосбережения.

В результате, рынок недвижимости продолжает развиваться, а покупатели получают возможность выбрать наиболее подходящий для себя вариант жилья.

Литература

1. Цифровые двойники зданий: как Татарстан переходит на BIM-проектирование / Официальный сайт «РБК», 29.10.2021. – URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/29/10/2021/617bdbce9a7947ed6cb5e072> (Дата обращения 09.11.2023).
2. Количество выданных в 2023 году ипотечных кредитов достигло уровня 2021 года / Информационное агентство «ТАСС», 30.08.2023. – URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/18617957?ysclid=lod7459xyv466183577> (Дата обращения 09.11.2023).
3. Итоги 5 месяцев в Казани: спрос упал, но прибыль сильно не уменьшилась / Урбан Медиа, 20.06.2023. – URL: <https://urban-media.ru/blog/vnikaem/itogi-5-mesyatsev-na-rynke-novostroek->

zastroyshchiki-stali-prodavat-menshe-no-pribyl-silno-ne-umensh/?ysclid=lp0ou1pify110682274 (Дата обращения 09.11.2023).

4. Скидки на новостройки (ЖК) в Казани от застройщика / Официальный сайт Домклик. – URL: https://kazan.domclick.ru/novostrojki/skidki?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (Дата обращения 10.11.2023).

5. ООО ПСК «Ак Барс Строй» / Официальный сайт «РБК Компании», 08.01.2022. – URL: <https://companies.rbc.ru/id/1151690043834-ooo-psk-ak-bars-stroj/?ysclid=lp0pac0nhd308996503> (Дата обращения 10.11.2023).

6. ООО «Суварстрой» / Официальный сайт «РБК Компании», 23.12.2021. – URL: <https://companies.rbc.ru/id/1161690187086-ooo-obschestvo-s-ogranichennoj-otvetstvennostyu-suvarstroit/?ysclid=lp0pdwfk9u901496077> (Дата обращения 11.11.2023).

7. АО «УК «Унистрой»/ Официальный сайт «РБК Компании», 18.03.2022. – URL: <https://companies.rbc.ru/id/1191690045777-aktsionernoe-obschestvo-upravlyayuschaya-kompaniya-unistroj/?ysclid=lp0pg6cnsd9484335> (Дата обращения 11.11.2023).

8. В Татарстане строят посёлок с 3D-печатными домами / Информационный портал 3D Today, 27.10.2022. – URL: <https://3dtoday.ru/blogs/news3dtoday/v-tatarstane-stroyat-poselok-s-3d-печатnymi-domami?ysclid=loy4v7hr1o292961056> (Дата обращения 11.11.2023).

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЁНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ КАК ОДНОГО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Мясникова Аэлига Максимовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Половкина Эльвира Анасовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В современном мире стоит вопрос об улучшении экологии. Данный вопрос является одним из ключевых, так как ухудшение экологической ситуации затрагивает судьбу всего человечества. Ежегодно государство выделяет деньги из государственного бюджета на борьбу с экологическими проблемами. Отличным началом решения данной проблемы: зеленая энергетика. Зеленая энергетика не только обеспечит Российскую Федерацию энергией, но и не будет ухудшать экологическую ситуацию в государстве, так как она энергобезопасна, также она поможет решить проблемы в других областях экономики, таких как нехватка рабочих мест

Ключевые слова: зеленая энергетика, экология, рост эффективности, энергобезопасность.

На сегодняшний день, развитие зеленой энергетика является одним из основных, наиболее важных стратегических направлений экологической модернизации российской энергетика. Спрос на энергию растет с каждым годом, из-за чего необходимо расширять производственные мощности. Если расширять не производства зелёной энергетика, то экологическая ситуация в Российской Федерации будет ухудшаться.

Экологическая ситуация в Российской Федерации требует особого внимания. Одной из основных экологических проблем в Российской Федерации – загрязнение атмосферного воздуха. Зелёная энергетика не поможет устранить, решить данную проблему, она не даст ей усугубиться, так как благодаря зелёной энергетике энергия производится без негативного влияния на окружающую среду.

Также стоит отметить, что на охрану окружающей среды идёт большая часть расходов. Рассмотрим расходы на охрану окружающей среды по субъектам РФ.

Благодаря ниже представленной таблице, можно сделать выводы, что больше всего расходов произошло в 2014 году в Приволжском Федеральном округе. Больше всего расходов произошло в 2015 году в Приволжском Федеральном округе второй год подряд. Больше всего расходов произошло в 2016 году в Приволжском федеральном округе. Больше всего расходов произошло в 2017 году в Центральном федеральном округе. Больше всего расходов произошло в 2018 году в Центральном федеральном округе. Больше всего расходов произошло в 2019 году в Центральном федеральном округе. Больше всего расходов произошло в 2020 году в Центральном федеральном округе. Больше всего расходов произошло в 2021 году в Уральском федеральном округе.

Из данных таблицы, можно сделать вывод, что расходы приходятся на все субъекты Российской Федерации в большом размере, но наибольшие расходы 4 года подряд, с 2017 по 2020 года, приходились на Центральный Федеральный округ, три года подряд, с 2014 по 2016 года, приходились на Приволжский Федеральный округ. Что касается показателей по Российской Федерации в целом, то расходы увеличиваются с каждым годом, если сравнить 2014 год с 2021, показатель за 2014 год – 559 703, а за 2021 – 1 239 929 , то расходы увеличились больше чем в два раза. Это говорит о том, что нужно бороться с экологическими проблемами и не допускать ухудшения старых и возникновения новых экологических проблем, ведь ухудшение экологической ситуации повлечёт за собой ещё большие расходы на охрану окружающей среды.

Таблица 1

Расходы на охрану окружающей среды по субъектам Российской Федерации, млн руб.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	85321	91551	9586 9	10401 3	11963 8	15337 1	15894 5	18223 8
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	72420	63942	7713 2	74926	87143	89442	87142	87915
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	34437	41314	3195 1	31461	35996	40291	42709	56807
СЕВЕРО- КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬ НЫЙ ОКРУГ	7181	6333	6896	6699	8168	10103	10215	12260
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	11930 8	11198 4	9867 1	10354 8	11697 5	12142 1	14657 5	14997 3
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	73889	81215	9004 6	97041	93953	10189 6	10633 1	16924 5
СИБИРСКИЙ	78320	83188	8580	98420	93621	10960	11411	13627

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ			8			6	4	5
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	39716	40332	3848 5	48108	52976	58617	61684	69922

Если рассмотреть мощности зелёной энергетики в Российской Федерации на данный момент времени, то можно сделать вывод, что доля зеленой энергетики в единой энергетической системе России не превышает 1%. А установленная мощность солнечных и ветряных электростанций составляет 1354,88 и 172,43 МВт — 0,55% и 0,07% от общей мощности. Ситуация с гидроэлектростанциями находится в лучшем положении. Доля гидроэлектростанций составляет 20,24%. Выводы можно сделать исходя из следующих данных. Структура установленной мощности ЕЭС России на 1 января 2020 года составляет:

- Теплоэлектростанции - 67%
- Гидроэлектростанции - 20%
- Атомные электростанции - 12%
- Солнечные электростанции - 0,55%
- Ветроэлектростанции - 0,07%

Правительство уже борется с данным положением, в 2009 году в России начала работать поддержка возобновляемых источников энергии, зеленой энергетики. Правила и требования содержатся в документе, который утверждён правительством. В самом начале меры хотели продлить до 2020 года, однако позже появилось информация, что они будут действовать до 2024. Ещё позже выяснилось, что меры будут продлены до 2035 года.

На данный момент Российская Федерация является одним из крупнейших поставщиков энергоресурсов. Стоит заметить, что в Европе прижилось мнение, что будущее за зелёной энергетикой. По причине последних событий и объявлением санкций по отношению к Российской Федерации, только 8% от российской нефти поставляется в Европу, остальная нефть идёт в Китай и Индию. Однако, если в Европе будет продолжать развиваться зеленая энергетика, а на данный момент она превосходит Российскую Федерацию в этой сфере, то она сможет полностью отказаться от поставок Российской Федерацией нефти, даже после отмены санкций. Более того, главные покупатели Российской Федерации могут отказаться от поставок не экологичных энергоресурсов, если не будет происходить улучшения экологической ситуации во всем мире. Экологический кризис является глобальной проблемой, влияет на все страны, на здоровье всех граждан. Более того, стоит отметить, что природные ресурсы могут закончиться и тогда Российская Федерация потеряет свои лидирующие позиции. Именно поэтому нужно активно разрабатывать альтернативные методы добычи энергетики, которые не будут вредить экологии.

Наиболее перспективный вариант: распространение гидроэлектростанций. Данный вид добычи зелёной энергии будет эффективен благодаря большому количеству рек в Российской Федерации: они находятся в каждом субъекте Российской Федерации, общее число составляет около 2,8 миллионов рек. Также ветроэлектростанции можно адаптировать под некоторые регионы, что уже значительно улучшит показатели добычи зелёной энергетики в Российской Федерации.

В заключение, можно сделать вывод о том, для чего нужна зеленая энергетика в Российской Федерации:

1. Зеленая энергетика экологична. Она не будет обострять экологическую ситуацию в Российской Федерации.

2. Зеленая энергетика обладает качеством- энергобезопасностью. Благодаря зеленой энергетике в Российской Федерации уменьшится импорт углеводородов.

3. Появятся новые рабочие места, что благоприятно скажется на уровне жизни населения Российской Федерации, так как люди, не имеющие стабильного дохода, смогут получить работу, стабильный заработок. Из этого следует, что уровень безработицы уменьшится.

4. Благодаря зеленой энергетике, в Российской Федерации будет развиваться новая сфера, позже РФ может стать экспортером энергетике для других стран, в которых энергия не будет изготавливаться самостоятельно.

5. Распространение зелёной энергетике ведёт за собой улучшение окружающей среды, ухудшения которой негативно сказываются на здоровье людей. Из этого следует, что благодаря зелёной энергетике здоровье людей будет постепенно улучшаться.

6. В случае аварии на предприятиях, производящих зелёную энергетике, катастрофа приведёт только к материальным потерям владельцев. Не будет глобальной экологической катастрофы, которая повлечёт за собой потери среди населения.

Меры, которые стоит предпринять государству:

1. Материальная поддержка предприятий, субсидии от государства на развитие зелёной энергетике.

2. Перераспределение государственного бюджета в пользу зелёной энергетике.

3. Проведение государственный мероприятий, на которых люди будут узнавать о зелёной энергетике.

4. Предоставление льгот и премий для работников, которые будут работать на предприятиях зелёной энергетике, для повышения мотивации.

5. Предоставление льгот и премий для ученых-разработчиков, которые будут определять в каких регионах Российской Федерации лучше разместить предприятия, создающие зелёную энергетике, а также определить какими они будут.

Литература

1. Новостной ресурс «Федеральная служба государственной статистики». – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 14.11.2023)

2. Новостной ресурс «Зеленая энергетика: что нужно знать инвестору — Финансовая азбука — Финан.Ру». – URL: <https://www.finam.ru/publicaitons/item/zelenaya-energetika-cto-nuzhno-znat-investoru-20220727-234600/> (Дата обращения 13.11.2023)

3. Новостной ресурс «Зеленая энергия: понятие, виды, преимущества использования». – URL: <https://econrj.ru/stati/zelenaja-jenergija%3A-ponjatie--vidi--preimushhestva-ispolzovanija.html> (Дата обращения 13.11.2023)

4. Новостной ресурс «Меры по борьбе с изменением климата». – URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/what-is-renewable-energy/> (Дата обращения 14.11.2023)

5. Новостной ресурс «Зелёная энергетика в условиях санкций: Россия заявляет о готовности к энергопереходу». – URL: [Зеленая энергетика в условиях санкций: Россия заявляет о готовности к энергопереходу \(rzd-partner.ru\)](https://rzd-partner.ru/) (Дата обращения 19.11.2023)

производстве. Сезонные пики все же могут появляться, например, в периоды увеличения производства электромобилей.

Главными покупателями на рынке кобальта являются развитые страны с высоким уровнем потребления, где экономический рост напрямую зависит от технологического прогресса. В это же время такие развивающиеся страны, как Китай, активно скупают и используют кобальт в связи с ростом производства электроники, электромобилей и других секторов промышленности. В целом наиболее перспективными потребителями кобальта являются страны Азии и Северной Америки, на долю которых приходится около 88% от всего потребления.

Кобальт является побочным продуктом от добычи различных руд. В основном кобальт извлекается из медных и никелевых руд с помощью гидрометаллургического процесса, включающий флотацию, экстракцию и электроосаждение. Важную роль в добыче металла также играет вторичная переработка аккумуляторов или производственных отходов, из которых извлекается ценный металл. Такой метод позволяет снизить зависимость от импорта и природных источников кобальта, снизить затраты на его добычу.

Глобальная добыча кобальта с 2016 по 2022 увеличилась на 40%. Наибольшее количество металла приходится на Африканские страны, например Демократическая Республика Конго (далее ДРК) обладает 70% мировых запасов. По итогам 2022 года Индонезия стала вторым по величине поставщиком кобальта в мире (по данным Benchmark Mineral Intelligence).

Рынок кобальта является чистой олигополией. Барьеры к входу на рынок кобальта высоки из-за сложности в добыче и обработке этого редкого и ограниченного ресурса. По этой причине на рынке действует небольшое количество крупных фирм, которые контролируют значительную долю производства и имеют большое влияние на цены и доступность этого металла. Чистой олигополию делает стандартизованность товаров. Glencore на данный момент является ведущей компанией, занимающейся добычей, обработкой и переработкой металла. Данная компания разместила свои предприятия в таких странах как: ДРК, Австралия, Канада и Норвегия. Но несмотря на весомую долю на рынке, у Glencore есть крупный противник из Китая. СМОС Group впервые занимает сильные позиции на рынке в 2016 году, когда покупает рудник в ДРК. Tenke Fungurume – рудник, на который приходится около 15% мирового производства кобальта. Согласно документам компании и оценкам Bloomberg, китайская группа СМОС, как ожидается, станет крупнейшим в мире производителем кобальта, сместив Glencore с первого места после открытия нового рудника в Демократической Республике Конго в конце этого года.

Китай в целом имеет большой вес на рынке кобальта. Государственная политика страны в данном вопросе довольно агрессивна, каждые несколько месяцев в СМИ появляется новая информация об увеличении запасов кобальта в Китае. Так 23 октября текущего года в Bloomberg появилась информация о новом увеличении стратегических запасов Китая на 3000 тонн, несмотря на приобретение еще в июле 5000 тонн металла. Тем временем западные компании хотят ослабить позиции Китая, который в свою очередь занимает главные позиции в цепочке поставок металла. Стоит отметить, что Китай также занимает 80% мирового объема литий-ионных аккумуляторов.

Кобальт стал причиной борьбы производителей и государств, пытающихся занять большую часть рынка производства электромобилей. Инвесторы при этом, прогнозируя дефицит товара на рынке, ринулись активно вкладывать средства в кобальт, спровоцировав тем самым рост цены более чем вчетверо за 2 года. Подогревали ситуацию и сами трейдеры, такие как ранее упомянутый Glencore.

Общий мировой объём производства кобальта в 2022 году достиг 198 тыс. тонн: это на 21% превышает показатель предыдущего года. В соответствии с данными Лондонской биржи металлов (Рис. 2) еще в апреле 2022 г. цена на кобальт достигла своего максимума, однако с мая 2022 года цена упала на 60%.

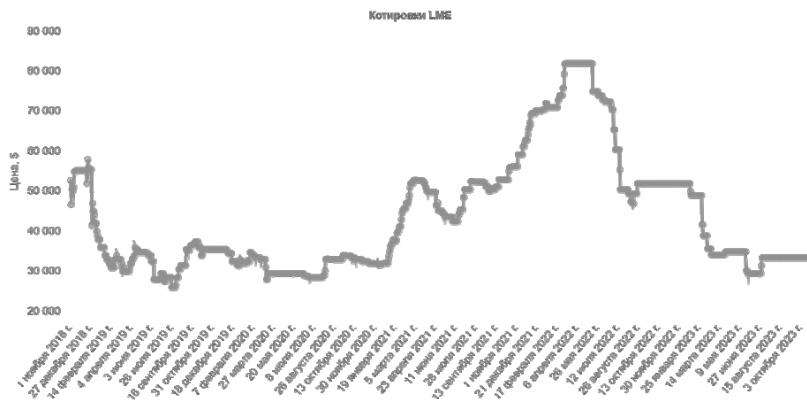


Рис. 2. График цены на кобальт (LME.Cobalt, USD за тонну)

Снижение спроса на кобальт объясняется главным образом снижением продаж электронных товаров. В 2022 году общий спрос на металл снизился до 7,8% (с 19,3% в 2021 г.), одновременно с этим предложение кобальта продолжает быстро расти преимущественно из-за открытия и расширения рудников в ДРК и Индонезии, увеличения поставок из Китая. В текущем году избыток кобальта может составить 30 000 тонн. Помочь с возникающим избытком на рынке может разногласие между государственной горнодобывающей компанией и СМОС Group, которое, в результате, привело к блокировке экспорта из ранее упомянутого Tenke Fungurume. Эффект данного спора будет действенным только в краткосрочной перспективе и избыток предложения в итоге все равно будет увеличиваться.

Основываясь на этих данных, можно сказать, что рынок находится на стадии роста. Это означает, что рынок уже достиг значительного уровня развития и находится на стадии насыщения спроса, когда спрос на продукт достигает своего максимального уровня и остается стабильным или начинает снижаться, как в данном случае. На этой стадии растущая конкуренция, увеличение предложения, уровень цен и влияние технологических инноваций имеют существенное влияние на рыночные условия. В этот период также происходит установление стандартов качества и эффективности на рынке.

Возвращаясь к Китаю, стоит упомянуть еще один фактор значительно замедляющий рост спроса на кобальт. На данный момент идет активное внедрение в производство неcobальтовых батарей, причем довольно успешно. Так, например литий-железо-фосфатные аккумуляторы уже заняли 30% на рынке батарей для электромобилей. Таким образом, эластичность спроса на рынке увеличивается. Потребители теперь имеют больше вариантов выбора и могут переключиться на альтернативные товары-субституты, если цена на кобальт значительно повысится. Тем не менее на западе не спешат внедрять данный вид аккумуляторов и зависимость от кобальта все также актуальна. И пока западные компании думают о том, как не запятнать свою репутацию африканским кобальтом (причина: возможная «отмена» компаний из-за предположительного использования детского и рабского труда при добыче металлов на территории некоторых

Африканских стран) и при этом уменьшить зависимость от Китая, глобальная борьба за «голубое золото» ослабевает. Кобальт больше не считается незаменимым, хотя на данный момент он по-прежнему остается основным материалом на рынке аккумуляторов.

Литература

1. Andy Home Cobalt price slump triggers lift-off in futures trading // REUTERS – 2023.
2. Annie Lee and Alfred Cang China Set to Boost State Cobalt Reserves After Tumble in Prices // Bloomberg-2023.
3. Bloomberg News Battery Metals Lose Luster as Surge in Supply Outpaces Demand// Bloomberg – 2023.
4. В. Хромов Разработаны недорогие и эффективные натрий-ионные аккумуляторы для электромобилей//Научно-популярный журнал: как и почему? – 2021.
5. Электротехнический интернет-портал «Elec.ru» – URL: <https://www.elec.ru/lme/cobalt/> (Дата обращения 14.11.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В РОССИЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Пугачева Анастасия Романовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Сафиуллин Булат Ленарович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Статья анализирует методы привлечения иностранных туристов в Россию в условиях санкций. С учетом современного политического контекста и экономической обстановки авторы исследуют вызовы для туристической отрасли в России, предлагая перспективные стратегии. Рассматриваются различные аспекты, включая маркетинг, культурные достопримечательности и разнообразие туристических услуг.

Ключевые слова: туризм, маркетинговые стратегии, культурное наследие, цифровизация в туризме, инновационные технологии, инновации, virtual reality, touch free.

В современном мире туристическая индустрия становится важным элементом экономического развития многих стран. В России, однако, в свете санкций и политических ограничений, въезд в и выезд для иностранных туристов стали сложной задачей.

Все мы знаем, что Россия обладает богатым культурным и историческим наследием, которое может привлечь внимание иностранных посетителей. Например, в Казани доступны как физические культуры, так и виртуальные, что позволяет посмотреть достопримечательности и прочее без посещения города. Существует множество инновационных технологий, таких как виртуальные музеи, где можно приобрести билет и погрузиться в атмосферу, не покидая дома, используя виртуальные очки и прочие удобства.

Рассмотрим показатели туризма в мировой экономике в представленной ниже таблице 1.

Таблица 1

Показатели туристической сферы по годам

Показатели/года	2019 год	2020 год	2021 год
Доля туристического вклада в мировой валовой внутренний продукт в процентах от мирового валового внутреннего продукта	11,5	6,1	7,2
Доля рабочих мест в туризме в мировом общем количестве рабочих мест в процентах	11,2	8,6	9,5
Основной капитал в туризме по отношению к общему объему инвестиций в процентах	5,6	4,3	-

Из представленных данных в таблице видно, что за последние три года вклад туризма в глобальный ВВП заметно уменьшился на 4%. Этому способствовали несколько обстоятельств. Во-первых, пандемия, вызванная Covid-19, привела к ограничениям на перемещения людей за границу и отмене мероприятий. Во-вторых, закрытие границ снизило возможности путешествий за пределы страны, стимулируя внутренний туризм. Это привело к уменьшению рабочих мест в туристической сфере на 1% и снижению инвестиций в основной капитал из-за уменьшения потока туристов в целом. Приведем данные в таблице 2.

Таблица 2

Количество туристов по странам и по годам

Номер рейтинга	Страна	Количество людей (млн. человек)		
		2019 год	2020 год	2021 год
1	Франция	88,3	-	-
2	Испания	83,4	84,6	20,6
3	Италия	71,3	65,6	38,2
4	Турция	55,6	52,5	16,7
5	Германия	48,5	42,5	14,4
6	Великобритания	28,2	40,1	-
7	Австрия	29,1	32,7	18,3
8	Греция	31,7	34,6	8,2
9	Португалия	24,1	29,5	6,7
10	Россия	25,6	30,2	7,5

Франция занимает лидерскую позицию в сфере туризма, будучи одной из наиболее известных стран с богатым культурным наследием, великолепными пейзажами и вкусными круассанами. Тем не менее, при выборе тура туристы также обращают внимание на развитую инфраструктуру, уровень комфорта в отелях, качество питания, а также возможности для экскурсий и покупки сувениров. Анализ затрат туристов за прошлые года показывает аналогичную тенденцию: существенное сокращение из-за уменьшения масштабов путешествий. Рассмотрим статистику по затратам туристов в таблице 3.

Туристическая отрасль находится в настоящий момент в кризисе, и ей требуется время для восстановления. Для поддержания конкурентоспособности и соответствия актуальным тенденциям туристические агентства активно внедряют разнообразные инновационные технологии. Они стремятся не только обеспечить быстрые процессы приобретения туров, но и создать непередаваемые впечатления, которые останутся в памяти на долгое время.

Таблица 3

Туристические расходы по странам и по годам

Страна	Расходы в млрд. долларов	
	2020 год	2021 год
Франция	130,6	122,6
Испания	67,8	51,5
Италия	119,2	119,3
США	1090,3	781,2
Германия	332,5	231,4
Великобритания	188,5	120,6
Китай	932,4	521,4
Япония	217,2	136,7
Бразилия	89,1	80,1
Россия	46,1	42,3

Давайте рассмотрим основные направления, которые сформировались в сфере туризма за последние годы:

1. Технологии без контакта, такие как Touch Free, предоставляют возможность человеку приобретать билеты и бронировать места, используя face ID или биометрические данные. Аэропорты являются одним из наиболее распространенных мест применения этой технологии.

2. Санитайзеры для багажа представляют собой процедуры дезинфекции чемоданов и ручной клади с целью снижения риска заражения различными инфекциями. Компания SimpliFlying разработала инновационную технологию «сканированных путешествий», которая включает в себя нанесение специального штрих-кода на багаж после его обработки ультрафиолетовыми лучами прямо в сканере.

3. Роботы для интеллектуальной санитизации - это применение роботов, которые распыляют дезинфицирующие средства по всей территории аэропорта. Кроме того, в Гонконге были установлены кабины для дезинфекции людей, где происходит полное уничтожение микробов, бактерий и вирусов с головы до ног на уровне 99,9%.

4. EVOLV EDGE представляет собой системы сканирования людей и их багажа в аэропортах, направленные на усиление общей безопасности. С использованием этой технологии можно определить, какие предметы перевозит человек в сумке, в руке или в кармане.

5. Рестораны активно применяют современные инновации для максимального удовлетворения клиентов. Они используют специальные технологии, включающие сканирование глаз, чтобы помочь посетителям создавать блюда из предлагаемых ингредиентов.

6. Гостиницы все чаще внедряют использование роботов для оформления туров, а также для заказа еды или вызова услуг по уборке.

7. Современные туристы требовательны, их вкусы изощрены, а потребности изоблаваны. Они предпочитают быстрые и независимые перемещения. В ответ на это компания SIXT начала предоставлять услугу доставки автомобилей прямо к аэропортам, позволяя туристам сразу по прилету оперативно арендовать авто и достигнуть своего места назначения.

Таким образом, можно отметить, что туристическая отрасль активно внедряет разнообразные инновационные технологии, такие как face ID, виртуальные экскурсии и онлайн турагентства. Эти новшества не только расширяют возможности и предоставляют

дополнительные удобства в данном сегменте, но также повышают уровень комфорта во время путешествий, предугадывая и удовлетворяя потребности клиентов.

Литература

1. Стратегии digital-трансформации в туризме. [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/marketing/47825-strategii-digital-transformacii-v-turizme> (Дата обращения: 22.10.2023).
2. Цифровая трансформация в туризме: тренды 2020. [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/flood/85973-cifrovaya-transformaciya-v-turizme-trendy-2020> (Дата обращения: 31.10.2023).
3. Черевичко Т.В., Т.В. Темякова. Цифровизация туризма: формы проявления. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.mce.su/rus/presentations/p356550/> (Дата обращения: 31.10.2023).
4. Туризм в цифре: как VR и другие технологии меняют туристический бизнес [Электронный ресурс]. - URL: <https://rb.ru/longread/turizm-v-cifre/?ysclid=lp9lj9h9vz700311451> (Дата обращения: 02.11.2023).
5. Тренды в туризме 2022. [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.skyscanner.com/news/travel-tech-post-coronavirus> (Дата обращения: 02.11.2023).

АНАЛИЗ ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Садреева Диана Руслановна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Половкина Эльвира Анасовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье приводится анализ пассажирских авиаперевозок в России в условиях пандемии и санкционного давления. Ограничения, вызванные этими факторами, оказали существенное влияние на пассажирооборот и деятельность авиакомпаний. Несмотря на эти вызовы, российский рынок авиаперевозок продолжает функционировать и развиваться.

Ключевые слова: авиаперевозки, авиакомпания, пассажирооборот, санкционное давление, пандемия, убытки.

Авиаперевозки имеют огромное значение для экономики России. Они обеспечивают связь между регионами и дают возможность перемещения как пассажиров, так и грузов. Кроме того, авиаперевозки способствуют развитию отношений с другими странами и продвижению туризма. В данной статье проанализированы отечественные пассажирские перевозки и их зависимость от таких факторов, как пандемия COVID-19 и санкционное давление.

Стоит отметить, что в период пандемии и санкционного влияния авиаперевозки в России сильно пострадали. Российские авиакомпании столкнулись с ограничениями, которые значительно повлияли на их деятельность. Рассмотрим такие показатели, как пассажирооборот, убытки и стоимость авиабилетов.

В марте 2020 года была введена пандемия в связи с вирусом COVID-19. Тогда были введены ограничения на въезд и выезд из страны, что значительно повлияло на пассажирооборот. Авиакомпании столкнулись с серьезными вызовами и были вынуждены сократить число рейсов, что привело к большому убыткам [5].

По данным Росавиации, в 2020 году пассажиропоток российских авиакомпаний упал на 46% по сравнению с 2019 годом, когда был поставлен рекорд по количеству перевезенных пассажиров - 128,1 млн человек. В 2020 году авиакомпании обслужили всего 69,2 млн человек, что почти в 2 раза меньше [1].

РБК пишет, что суммарные убытки 15 крупнейших российских авиакомпаний в сумме составили 125 млрд рублей. Ниже приведена статистика убытков крупнейших авиакомпаний России [4].

Большая часть убытков пришлась на Аэрофлот и составила 96,53 млрд рублей. На втором месте «Уральские авиалинии» (5,85 млрд рублей), на третьем - «Сибирь» (5,23 млрд рублей). Авиакомпания «Победа» оказалась единственной, не потерпевшей убытков в 2020 году.

В 2021 году ситуация начала стабилизироваться: пассажиропоток российских авиакомпаний вырос на 62% и приблизился к доковидному уровню. Пассажирооборот составил 112 млн человек против 69,2 млн в предыдущем году, однако это все равно меньше, чем в 2019 году (128 млн человек). Также был поставлен рекорд на внутрисоюзных маршрутах - в 2021 году перевезено более 87,5 млн пассажиров [2].

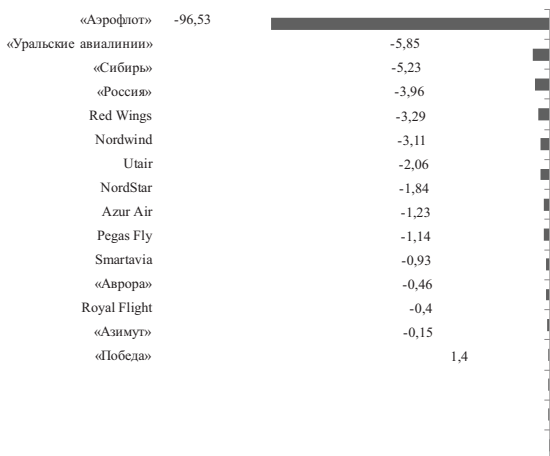


Рис. 1. Убытки крупнейших пассажирских авиакомпаний России в 2020 году, млрд Р

В период санкционного давления российские авиакомпании также оказались в непростой ситуации. Одним из основных вызовов стало снижение спроса на авиабилеты из-за экономических трудностей, вызванных санкциями.

Авиакомпании столкнулись с ограничениями поставок импортного оборудования и запчастей для воздушных судов. Эта проблема усложняет обслуживание самолетов и влияет на безопасность полетов, поэтому многие авиакомпании снижают количество рейсов, что опять же приводит к большим убыткам.

Таким образом, санкционное давление направляет Россию на развитие отечественного производства воздушных судов и запчастей для них, что позволит сфере авиации не зависеть от иностранных производителей.

Однако, международные рейсы составляют значимую часть российской авиации, имеют большое значение для экономики страны и развития международных отношений. Санкции привели к ограничениям международных авиаперевозок, что значительно снижает пассажиропоток и приводит к увеличению стоимости билетов.

Еще одним последствием введения санкций для России является увеличение стоимости топлива из-за ограничений на его поставку.

В целом, санкционное давление серьезно осложняет деятельность российских авиакомпаний и может привести к ухудшению качества обслуживания и увеличению издержек, а это приводит к повышению цен на авиабилеты [3].

По данным Росстата, в 2022 году средняя стоимость полета в экономклассе на 1 тыс. км. пути по России увеличилась на 11% и составила 6096,9 рубля по сравнению с прошлым годом (5482,2 рубля). Это максимальные темпы роста средних цен за последние 14 лет [1].

В мае 2023 года средняя стоимость полета экономического класса выросла до 6972,36 рублей в расчете на 1 тыс. км. пути, сообщает Росстат. Это максимальное значение с 2000 года. За первые 5 месяцев 2023 года цена перелета увеличилась на 32% [1].

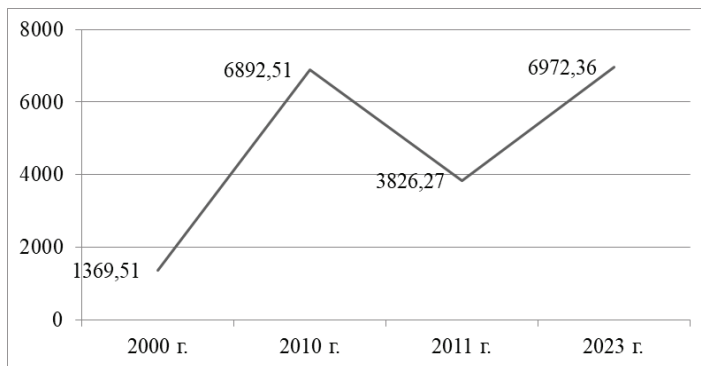


Рис. 2. Средняя потребительская цена в расчете на 100 км пути, Р

Причиной роста цен на перелеты является увеличение себестоимости полета, вызванное увеличением цены на топливо и запчасти для самолетов. В связи с санкционным давлением российские авиакомпании вынуждены искать альтернативные каналы поставок оборудования.

В настоящее время на рынок услуг в сфере авиаперевозок существенное влияние оказывает санкционное давление.

Чтобы увеличить пассажиропоток и приумножить доходы авиакомпаний, рекомендуется:

1. Развивать отечественное производство в авиаотрасли.
2. Внедрить гибкую ценовую политику и скидки для стимулирования спроса.
3. Развивать внутренние рейсы и создавать новые туристические направления и маршруты внутри страны.
4. Расширять партнерства с туристическими компаниями.
5. Применять активное продвижение и рекламу в социальных сетях.

В заключение стоит отметить, что значимость авиаотрасли для России нельзя недооценивать. Важно поддерживать авиаперевозки и обеспечивать качество предоставления услуг, чтобы способствовать экономическому развитию и обеспечивать связь между различными регионами и странами.

Литература

1. Официальный сайт «Федеральное агентство воздушного транспорта». – URL: <https://favl.gov.ru/> (Дата обращения: 12.11.2023).
2. Новостной ресурс «TAdviser». – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BA%D0%B8 (Дата обращения: 12.11.2023).
3. Новостной ресурс «АвиаПорт». – URL: <http://www.aviaport.ru/news/753647/> (Дата обращения: 12.11.2023).
4. Новостной ресурс "РБК". – URL: <https://rbc.ru/turbopages.org/turbo/rbc.ru/s/finances/14/04/2021/607406a69a7947fb223bd328> (Дата обращения: 12.11.2023).
5. *Кравцов С.В.* Авиаперевозки как важнейшая составляющая инфраструктурного развития России // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2021. - №3. - С. 110-112.

РОЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Салехова Алина Рамилевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Кондратьева Екатерина Владимировна

Ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрены актуальные вопросы, связанные с рынком ценных бумаг, а также значение в современной экономике. Выделены проблемы рынка ценных бумаг на современном этапе, а также сферы, на которые стоит обратить внимание при выводе рынка на новый этап. Приводятся показатели фондового рынка России и других стран.

Ключевые слова: фондовый рынок, ценные бумаги, инвесторы, оборот, акции, облигации.

В современных реалиях роль рынка ценных бумаг обусловлена тем, что по своей сути ценные бумаги образуют фондовый рынок, являясь важным инструментом для инвестирования и развития экономики. Исследовательские вопросы, касающиеся изучения рынка ценных бумаг остаются актуальными и по сей день, так как данный инструмент является неотъемлемой составляющей современной экономики. Под ценной бумагой подразумевается документ, удостоверяющий имущественные права владельца данного документа.

Рынок ценных бумаг играет важную роль, как внутри страны, так и на мировой арене. Он представляет собой место, где инвесторы могут вкладывать деньги в ценные бумаги, а эмитенты выпускать их, преследуя этим цель дополнительного финансирования.

Фондовый рынок выполняет важные функции:

1. На рынке ценных бумаг происходит перераспределение ресурсов. Инвесторы вкладывают свои средства в компании. Это стимулирует инновации, развитие новых технологий и экономический рост.

2. Ценные бумаги позволяют увидеть экономическое состояние страны.

3. Инвесторы имеют возможность приобретать облигации, акции и другие ценные бумаги, через некоторое время получить доход. Это обеспечивает инвестиционную возможность.

4. Используя ценные бумаги, фирмы могут привлекать дополнительные средства для развития и роста. Это приведет к увеличению количества активных компаний в экономике страны.

5. Фондовый рынок определяет цены акций и облигаций, основываясь на спросе и предложении. Цены показывают состояние экономики и перспективы разных секторов

6. С помощью рынка ценных бумаг финансовые средства свободно переходят от одних экономических субъектов к другим [1].

Таким образом, фондовый рынок способствует эффективному развитию экономики, так как он перераспределяет ресурсы, привлекает инвестиции, обеспечивает доступ к капиталу.

Bond Market Rank	Country	Total Debt Outstanding	Share of Total Bond Market
1	U.S.	\$ 51.3	39%
2	China	\$ 20.9	16%
3	Japan	\$ 11.0	8%
4	France	\$ 4.4	3%
5	United Kingdom	\$ 4.3	3%
6	Canada	\$ 4.0	3%
7	Germany	\$ 3.7	3%
8	Italy	\$ 2.9	2%
9	Cayman Islands	\$ 2.7	2%
10	Brazil	\$ 2.4	2%
11	South Korea	\$ 2.2	2%
12	Australia	\$ 2.2	2%
13	Netherlands	\$ 1.9	1%
14	Spain	\$ 1.9	1%
15	India	\$ 1.3	1%
16	Ireland	\$ 1.0	1%
17	Mexico	\$ 1.0	1%
18	Luxembourg	\$ 0.9	1%
19	Belgium	\$ 0.7	>1%
20	Russia	\$ 0.7	>1%

Рис. 1. Рейтинг стран по выпуску облигаций

Проведем сравнительный анализ российского, канадского, американского и китайского рынка ценных бумаг.

Фондовый рынок ценных бумаг США является самым крупным, ликвидным рынком в мире. В США акциями, облигациями торгуют свыше 5000 компаний. Здесь можно оперировать множеством инструментов, что совершенно отлично от фондового рынка России, где представлено инструментов гораздо меньше.

Китайский фондовый рынок является вторым по величине после США. Сравним рынки стран по степени либерализации. Китай стремится сделать фондовый рынок

открытым и либеральным. В то время как Россия стремится закрыть свои границы от иностранного воздействия [3].

Что касается канадского рынка ценных бумаг, он считается одним из самых развитых. Для канадского рынка характерны значительные обороты, следовательно, фондовый рынок в экономике Канаде занимает значительную часть. По некоторым данным, фондовый рынок в России составляет около 15%. Рынок в Канаде все время совершенствуется: вводятся новые технологии, появляются финансовые продукты, развивается конкуренция [5].

Россия по выпуску ценных бумаг (облигаций) занимает 20 место. По сравнению с ними рынок в России слабо развит. Обороты малы и ликвидность достаточно низкая. На фондовом рынке России предоставлены акции лишь около 300 компаний, что является достаточно небольшим количеством по сравнению, например, с Китаем, где представлены более 4500 компаний [4].

Еще одной характерной чертой для российского фондового рынка является зависимость от политической ситуации. Вследствие ухудшения в стране политической ситуации рост акций прекратится. Чтобы наблюдать положительную динамику на российском фондовом рынке необходимо обратить внимание на налогообложение, нормы обязательных резервов, рефинансирование. И применить меры для разрыва связей между политической обстановкой и ценными бумагами.



Рис. 2. Долговые ценные бумаги, выпущенные на внутреннем рынке, млрд руб. / %

Таким образом, после проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что роль рынка ценных бумаг в современной экономике достаточно внушительная. Благодаря данному механизму в стране осуществляется регулирование инвестиционных потоков, а также способствует финансированию различных сфер хозяйствования. При этом на российском рынке присутствует нехватка новых лиц, кроме того, не разработана программа стратегического развития рынка ценных бумаг. Несмотря на некоторые недостатки, в России наблюдается положительная динамика, которая поспособствует развитию экономики.

Литература

1. Астахов А.А., Гребеник В.В. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг как инструмента инвестирования в России [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки (Интернет-журнал). – 2018. – № 3. - URL: <https://esj.today/PDF/52ECVN318.pdf>.
2. Кирилenco Ф.С. Обзор рынка акция РФ // Валютное регулирование. Валютный контроль. - 2020.-№5. - С. 53-59.

3. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. с. 26-31.

4. Официальный сайт «Центральный Банк Российской Федерации». - URL: <https://cbr.ru/> (Дата обращения: 04.11.2023).

5. Официальный сайт «Bank of Canada». - URL: <https://www.bankofcanada.ca/> (Дата обращения: 04.11.2023).

ЗАГРУЗКА МОЩНОСТЕЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В 2024 ГОДУ

Сарынина Екатерина Андреевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Половкина Эльвира Анасовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Данная статья прогнозирует восстановление уровня загрузки производственных мощностей металлургической отрасли в 2024 году. Было проведено исследование, по результатам которого выяснилось, что основная часть промышленных предприятий России контролируется небольшим количеством интегрированных холдингов. Среди основных особенностей металлургических холдингов, стоит отметить их социальную значимость. Ожидается, что в 2024 году НЛМК, ММК и Северсталь будут в состоянии выплачивать дивиденды в значительном объеме. Тенденции на 2024 год в металлургическом секторе Российской Федерации.

Ключевые слова: металлургия, финансовое состояние, экспорт, промышленность, дивиденды, цветная металлургия, черная металлургия.

Металлургический сектор также является одним из основных секторов российского фондового рынка, вместе с нефтегазовым, горнодобывающим и банковским. Доля этого сектора составляет около 6% общей капитализации рынка. Металлургическая отрасль включает в себя множество предприятий, занимающихся производством черных и цветных металлов [3].

Интегрированные структуры играют важную роль в российской экономике, особенно в ключевых отраслях, таких как нефтяная, металлургическая и химическая. Они являются основой этих отраслей, включающих интегрированные корпорации.

Российская металлургия основана на шести крупных интегрированных холдингах, которые производят большую часть всей выпускаемой продукции. Это включает ПАО «Северсталь», ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК), ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК), «EVRAZ», АО «ХК «Металлоинвест» и ПАО «Мечел» [4].

Восстановление спроса на сталь в РФ в 2024 г. Основными источниками спроса являются следующие отрасли:

- строительство,
- машиностроение,
- топливно-энергетический комплекс [1].

Производство стали в России в 2023 году возобновилось и в 2024 году состоится полное восстановление металлургической отрасли, и это относится ко всем производителям в стране, включая анализируемые российские компании. Согласно данным World Steel Association (WSA), производство стали в России в 2023 году выросло

на 6,7% в сравнении с предыдущим годом и на 5,6% в сравнении с предыдущим кварталом. К этому времени производство стали уже примерно достигло уровня 2021 года, снизившись не более чем на 2%.

Ослабление рубля в конце 2023 года будет благоприятно сказываться на прибыльности производителей стали во второй половине 2023 года и в последующие годы. Согласно прогнозам аналитиков, среднегодовой курс рубля составит около 82 рублей за доллар в 2023 году и около 90 рублей за доллар в 2024 году.

Уровень цен на сталь в реальном выражении в среднесрочной перспективе может оставаться стабильным, особенно на фоне восстановления российской экономики и экономик в Азии. В финансовых прогнозах аналитиков Газпром, что цены на сталь в долларовом выражении в среднесрочной перспективе (2024-2026 годы) стабилизируются на текущем уровне.

Возможное восстановление EBITDA анализируемых компаний в долларовом выражении в 2024 году может быть достигнуто за счет нескольких факторов. Во-первых, ожидается восстановление объемов продажи стали в 2024 году. Во-вторых, ослабление рубля приведет к снижению денежных затрат в долларовом выражении, что также будет способствовать улучшению показателя EBITDA.

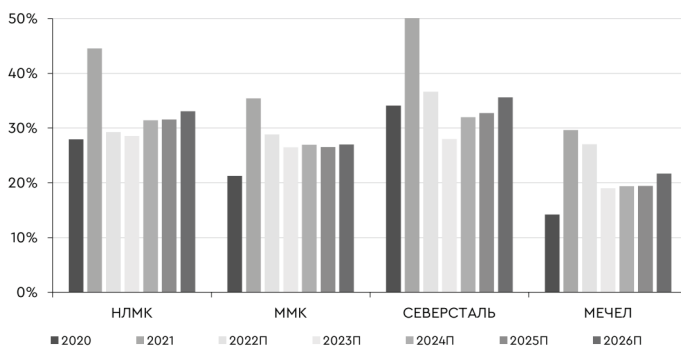


Рис. 1. Российские производители стали: рентабельность по EBITDA (скорр.)

Свободный денежный поток компаний будет иметь значительный уровень доходности благодаря нескольким факторам, указанным на Рис.2. Во-первых, восстановление EBITDA компаний способствует увеличению свободного денежного потока. Во-вторых, компании принимают сдержанный подход к капитальным затратам, что также способствует росту свободного денежного потока. Однако, стоит отметить, что капитальные затраты Мечела могут увеличиваться из-за низкой базы в предыдущие годы. [6]

Ожидается, что компании НЛМК, ММК и Северсталь будут возобновлять предсказуемый поток дивидендов. Компании имеют комфортную долговую нагрузку, что частично связано с отсутствием дивидендных выплат в 2022-2023 годах. В большинстве случаев (НЛМК, ММК, Северсталь) применяются предсказуемые подходы к выплате дивидендов, которые направлены на выплату значительной части денежного потока в виде дивидендов. Возможно, что НЛМК, ММК и Северсталь смогут выплачивать дивиденды в объеме в 2024 году, превышающем доходность по акциям, благодаря отсутствию чистой долговой нагрузки к концу 2023 года. [5]

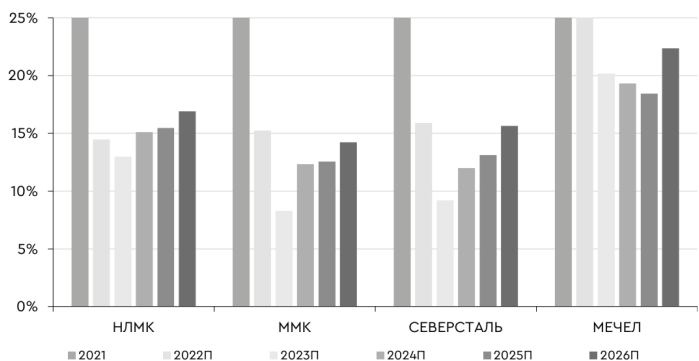


Рис. 2. Российские производители стали: доходность СДП (к текущей цене)

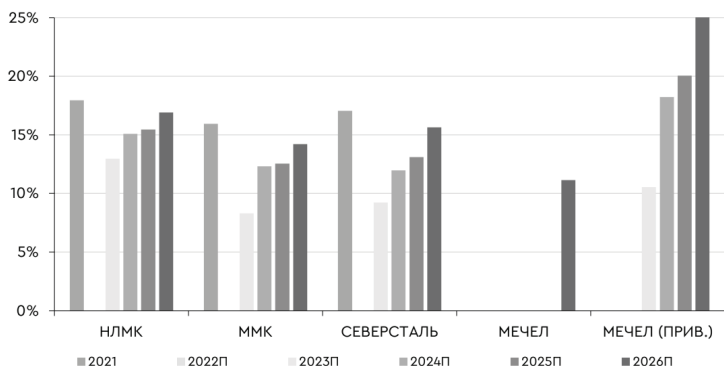


Рис. 3. Российские производители стали: дивидендная доходность по итогам года (к текущей цене)

Аналитики прогнозируют, что загрузка производственных мощностей НЛМК, «Северстали» и ММК может вернуться к уровню 2021 года в 2024 году. Это связано с устойчивым спросом на сталь как на внутреннем рынке РФ, так и на мировом рынке, согласно обзору сервиса «Газпромбанк Инвестиции».

Прогнозируется рост потребления стали в 2024 году на 1,9% в развивающихся экономиках, согласно Всемирной ассоциации производителей, стали. Аналитики также отмечают, что российские металлургические компании нашли новые экспортные маршруты, заменяя прежние рынки сбыта на западе.

Исходя из этих факторов, ожидается, что загрузка производственных мощностей крупнейших металлургических компаний восстановится до уровней 2021 года.

Прогноз для металлургической отрасли в 2024 году. Я хочу поделиться с вами некоторыми ключевыми тенденциями и ожиданиями, которые могут оказать влияние на отрасль в ближайшем будущем:

– рост спроса на металлы. Ожидается, что спрос на металлы будет продолжать расти в 2024 году в связи с возрастающими потребностями строительной, автомобильной и энергетической отраслей;

– инновации и технологический прогресс. Metallургическая отрасль активно внедряет инновационные технологии, такие как 3D-печать металлов, автоматизация процессов, использование искусственного интеллекта и интернета вещей;

– устойчивое производство. В 2024 году metallургическая отрасль будет продолжать уделять внимание устойчивому производству и экологической ответственности.

– цифровая трансформация. Цифровизация будет продолжать изменять metallургическую отрасль, превращая ее в «умную» отрасль. Внедрение цифровых технологий, таких как аналитика данных, интернет вещей и автоматизация процессов, поможет повысить эффективность производства и улучшить управление предприятием.

– Глобальные вызовы: metallургическая отрасль также будет сталкиваться с глобальными вызовами, такими как изменение климата, нестабильность рынков и геополитические факторы. [2]

Metallургическая отрасль в 2024 году будет продолжать развиваться и приспосабливаться к изменяющимся рыночным условиям. Инновации, устойчивое производство и цифровая трансформация станут ключевыми факторами успеха для компаний в этой отрасли.

Литература

1. Абрамов Б.И. Стратегия управления финансовыми рисками metallургической компании в условиях секторальных санкций и новых угроз / Б. И. Абрамов // Хроноэкономика. – 2021. – № 2(30). – С. 5-11.

2. Лазич Ю. В. Тенденции и проблемы развития metallургической отрасли России / Ю. В. Лазич, И. Н. Попова // Beneficium. – 2020. – № 2(35). – С. 16-24.

3. От санкций до госрегулирования: шесть проблем уральской metallургии: РосБизнесКонсалтинг. – URL: <https://ekb.rbc.ru/ekb/interview/05/05/2022/62737e2d9a79476a0f1b43fb> (Дата обращения: 04.11.2023).

4. Metallургическая отрасль в России: крупнейшие производители стали: Деловой Профит. – URL: https://delprof.ru/upload/iblock/4ef/DelProf_Analitika_Metallurgicheskaya-otrasl.pdf (Дата обращения: 14.11.2023).

5. Игорь Гончаров, Диана Лебедева. ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТАЛИ. Устойчивый денежный поток, снижение долга и возврат к дивидендам. – 2023. – С. 4-27

6. Данила Курицин. Черная metallургия: «Северсталь», «ММК», «НЛМК». – URL: <https://conomy.ru/analysis/articles/1155> (Дата обращения: 16.11.2023).

ВОЛАТИЛЬНОСТЬ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В 2021-2022 г.г

Сатикова Диляра Ильгизовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Половкина Эльвира Анасовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье анализируется волатильность цен на продовольственные товары в 2021-2022 гг. Продолжительный рост цен существенно повлиял на покупательскую способность населения. Выявлены изменения цен на конкретные виды товаров, рассчитан вклад продуктов в прирост цен на продовольствие.

Ключевые слова: цены на продовольствие, волатильность цен на продовольствие, индекс потребительских цен, продовольственная безопасность.

Цены на продовольственные товары являются одним из наиболее важных показателей экономической ситуации в стране. Они могут значительно влиять на уровень жизни населения, на доходы предприятий и на общую экономическую активность.

Такие последствия пандемии COVID-19 и санкционного давления, как сокращение доходов населения, рост внутренних цен и их зависимости от внешних цен требуют срочной реакции со стороны государства. Упомянутые вызовы, в свою очередь, привели к рискам продовольственной безопасности в России. Актуальным и необходимым является как исследование волатильности цен за постковидный период, так и возможные меры её снижения [1].

Говоря о состоянии продовольственной безопасности России, важно отметить, что основной проблемой на данный момент является неспособность выйти на достойный уровень потребления своими гражданами основных продуктов питания. Однако даже существующий уровень достигается в основном за счёт импорта, собственное производство развивается недостаточно. Ещё одна угроза – это подконтрольность производства пищевой продукции иностранным юридическим лицам. В рамках данной статьи более детально разобрана такая внутренняя угроза, как высокий рост цен в условиях низких реальных доходов населения.

Оценка роста цен напрямую зависит от динамики доходов населения. Сопоставим индекс потребительских цен на продовольственные товары с индексом номинального размера денежных доходов. Из рисунка 1 видно, что в период с 2014 по 2017 и с 2020 по 2021 год рост потребительских цен превышает рост доходов населения.

Очевидно, что с 2019 значение индекса потребительских цен стремится к значению при валютном кризисе 2014-2015г. Более того, по данным Росстата, в упомянутые выше периоды покупательская способность населения по расходам на продовольствие была отрицательной. Данный факт создаёт угрозу продовольственной безопасности, так как население не в состоянии в полной мере обеспечить себя необходимым провиантом. С 2019 года наблюдается продолжительный рост цен, который превышает рост размера номинальных доходов.

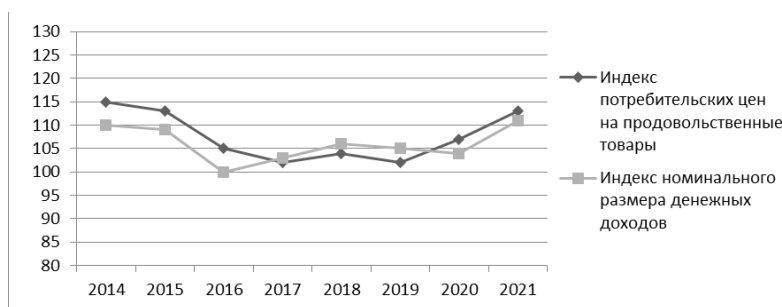


Рис. 1. Потребительские цены на продукты и доходы в номинальном измерении (в %)

Чтобы понять, за счёт каких именно продуктов рос индекс потребительских цен на продовольствие, следует обратить внимание на изменение цен в номинальном и реальном выражении. Данный рост можно объективно оценить, только учитывая долю потребления каждого продукта. Таким образом, наиболее высокий рост номинальных цен наблюдается среди следующих продуктов: молока (2,0 п.п) и мяса (1,8 п.п). Этот рост оказывает

существенное влияние на расходы большей части населения, так как данные продукты являются необходимыми в рационе каждого человека [2].

Таблица 1

Изменение цен на продовольствие в номинальном и реальном выражении, 2022 г.

Товарная группа	Доля в расходах на продукты питания, %	Индекс цен, %	Вклад в прирост цен, п.п.	
			номинальных	реальных
Мясо и мясные продукты	25,7	106,8	1,8	-1,5
Молоко и молочная продукция	12,6	115,3	2,0	0,1
Сахар	5,9	116,8	1,0	0,1
Мука, крупы, макаронные изделия	3,7	110,7	0,4	-0,1
Рыба и морепродукты	6,0	114,3	0,9	0,0
Бакалея	5,4	121,1	1,2	0,3

Основные причины роста цен на продукты питания:

1. Резкое падение стоимости рубля по сравнению с мировыми валютами.
2. Ажиотажный спрос потребителей, вызванный страхом перед ожидаемыми в будущем экономических потрясениями. [3]
3. Угроза дефицита из-за ухода многих зарубежных компаний с российского рынка.
4. Рост затрат на импорт продовольственных товаров.
5. Ожидания поставщиков. Имея на складе товары, ранее приобретенные за более дешёвые доллары, поставщики устанавливают цены, опираясь на текущий курс.

Стоит подчеркнуть, что обеспечение продовольственной безопасности является важнейшей стратегической задачей для государства. Она должна поддерживаться государственными мерами, целью которых является защита отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Продовольственная безопасность обеспечивает продовольственную независимость страны, является основой социального спокойствия населения, гарантирует гражданам доступность продуктов, необходимых для обеспечения полноценной жизнедеятельности. Её характеризуют такие факторы, как размеры резервов продовольствия, показатели качества питания населения, производственный потенциал агропромышленного комплекса, независимость продуктового снабжения страны от импорта.

Высокая импортная зависимость значительно снижает продовольственную безопасность, за счёт чего серьёзно страдают национальные интересы. Так как благосостояние России ухудшается при поддержке экономики зарубежных стран.

Развитие отечественного производства и его постоянная поддержка играет важную роль в экономическом росте страны. Производство внутри страны более эффективно благодаря снижению затрат на транспортировку и таможенные пошлины. Кроме того, оно способствует созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни населения и росту их доходов. Соответственно, увеличится покупательская способность населения. Все эти факторы укрепят состояние и продовольственной безопасности России.

Рекомендации по снижению волатильности в основном направлены на защиту внутреннего рынка и контроль над ценами:

1. Изучить меры и стимулы для уменьшения отходов и потерь в продовольственной системе.

2. Внедрять инструменты управления рисками в целях смягчения последствий ценовых потрясений, настоять на их включении в национальные стратегии обеспечения продовольственной безопасности.

3. Провести глубокий анализ фундаментальных факторов, влияющих на цены на продовольственные товары, таких как урожайность, погода, политическая ситуация и т.д.

4. Разработать долговременные стратегии, регулирующие рыночные механизмы и гарантирующие предсказуемость цен и качественное насыщение российского рынка.

Литература

1. Новостной ресурс «Известия». – URL: <https://iz.ru/1186270/2021-06-30/posledstviia-pandemii-stali-odnoi-iz-prichin-rosta-tcen-na-produkty> (Дата обращения: 11.11.2023).

2. Шагайда Н.И., Терновский Д.С. Волатильность цен на продовольственные товары в 2021-2022 г.г. в контексте продовольственной безопасности // Вопросы экономики. – 2023. – № 9. – С. 29–47.

3. Новостной ресурс «Тинькофф Журнал». – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/inflation2022/#two> (Дата обращения: 11.11.2023)

4. Новостной ресурс «Российская газета». – URL: <https://rg.ru/2023/10/24/reg-cfo/osennie-paradoksy-rynka.html> (Дата обращения: 12.11.2023)

ESG ПОКАЗАТЕЛИ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ

Саушева Ксения Сергеевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Бодров Олег Германович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Бодров Олег Германович

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье исследуется важность инвестиций и рынка капитала в современном мире, а также роль ESG (Environmental, Social, Governance) показателей компаний при принятии решения о вложении средств. ESG-критерии стали неотъемлемой частью инвестиционного процесса, поскольку инвесторы все более осознают свою ответственность перед обществом и окружающей средой. В рамках статьи рассмотрены, как ESG-показатели помогают инвесторам оценить устойчивость и долгосрочную ценность компаний, а также какие преимущества они могут предоставить в инвестиционных решениях. Также в статье рассмотрены текущие тренды и вызовы в области ESG-инвестирования.

Ключевые слова: инвестиции, рынок капитала, ESG-показатели, устойчивость, социальная ответственность, инвестиционные решения, долгосрочная ценность, устойчивое развитие, информированные решения, инвестиционный процесс

Инвестиции и рынок капитала являются важными элементами финансовой системы, способствующими выделению и эффективному использованию капитала для развития бизнеса, инфраструктуры и экономики в целом.

Классическая экономическая теория определяет инвестиции как затраты на создание производственных средств, осуществляемые путем использования накопленных средств. Инвестиционный процесс в рамках этой теории представляет собой совокупность процедур, направленных на перевод накопленных средств в реальные инвестиции в

нефинансовом секторе экономики с целью стимулирования роста и развития национальной экономики [2, с.28].

Рынок капитала представляет собой среду, где инвесторы и компании взаимодействуют для привлечения и распределения капитала, обеспечивая финансирование проектов и развитие бизнеса. На рынке осуществляется купля-продажа ценных бумаг, акций, облигаций и других финансовых инструментов, что способствует выделению средств для различных видов инвестиций.

Основными участниками рынка капитала являются инвесторы, компании, фонды, брокеры и дилеры, регулирующие органы и исследовательские агентства и аналитики [1, с.87].

Доклад ЮНКТАД о мировых инвестициях за 2023 год указывает на увеличивающийся год от года инвестиционный дефицит, с которым сталкиваются развивающиеся страны, стремясь достичь Целей устойчивого развития (ЦУР) к 2030 году. Вследствие сильного восстановления в 2021 году, в 2022 году глобальные прямые иностранные инвестиции снизились на 12% до \$1,3 трлн, в основном в связи с глобальными кризисами, такими как война в Украине, высокие цены на продукты питания и энергоносители, а также быстрым ростом государственного долга (рис. 1).

Снижение инвестиций происходит в основном в развитых странах, где прямые иностранные инвестиции (ПИИ) упали на 37% до \$378 млрд. Однако в развивающихся странах наблюдается увеличение инвестиционных потоков на 4%, хотя это явление неоднородно: несколько крупных развивающихся стран привлекли большую часть инвестиций, в то время как потоки в наименее развитых странах сократились.

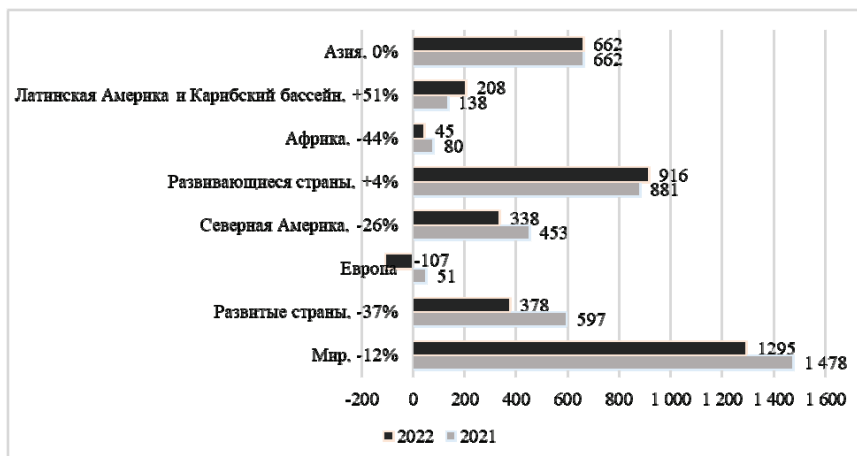


Рис. 1. Мировые прямые иностранные инвестиции в разбивке по субрегионам, миллиарды долларов США, в процентах, 2021 и 2022 годы [6]

Положительным моментом является рост количества объявлений о новых инвестиционных проектах на 15% в 2022 году, и данный рост характерен для большинства регионов и отраслей. В секторах, столкнувшихся с проблемами в цепи поставок, включая электронику, полупроводники, автомобилестроение и машиностроение, отмечается заметный рост инвестиционных проектов, в то время как инвестиции в секторах цифровой экономики замедлились [6].

Важно отметить, что активное развитие получают проекты, ориентированные на ESG-принципы.

ESG выражается в использовании принципов, ориентированных на экологические, социальные и корпоративные аспекты и ориентированно на устойчивое развитие организации [5]. Каждый из аспектов ESG включает в себя ряд вопросов (рис. 2) [3].

ESG-проекты также называемые «зеленые» проекты направлены на создание положительного воздействия на окружающую среду, общество и управленческие практики, и их целью является достижение устойчивости и соблюдение принципов ответственности. Так в 2022 году наблюдалось увеличение международных инвестиций в производство возобновляемой энергии, включая солнечную и ветровую [6]. Рост составил 8% в 2022 году, по сравнению с 50%-ным ростом в 2021 году. Отмечается также увеличение объявленных проектов в производстве аккумуляторов, которые теперь превышают \$100 млрд. [6]

Согласно докладу ЮНКАД наблюдается тенденция среди нефтяных организаций продажи активов, связанных с ископаемыми топливами. На конец 2022 г. было продано активов примерно на \$15 млрд. Нефтяные компании реализуют активы в основном частным инвестиционным организациям, которые не осуществляют деятельности на бирже. Также приобретают активы более мелкие нефтяные компании, к которым предъявляются менее жесткие требования в области устойчивого развития и раскрытия информации [6]. Важно отметить, целью реализации активов, связанных с ископаемыми топливами вызвана жесткими ESG требованиями к крупным нефтегазодобывающим корпорациям.

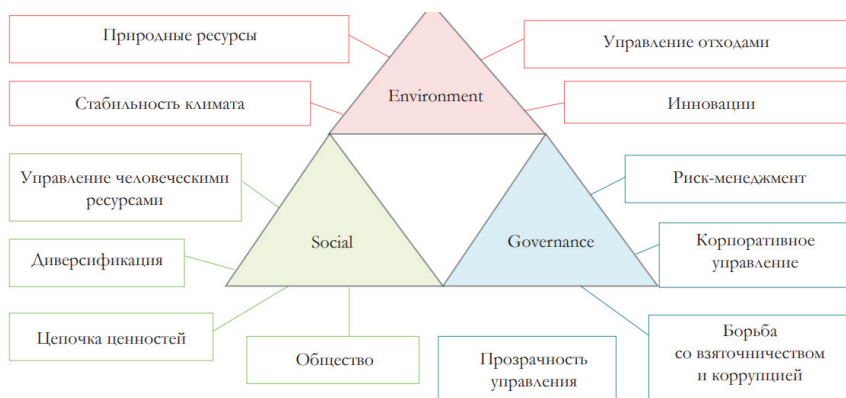


Рис. 2. Базовая классификация принципов ESG в системе управления компанией [3]

В 2022 году также наблюдался рост рынка устойчивого финансирования, к которому относятся облигации, фонды и добровольные углеродные рынки. Согласно данным ЮНКАД, рост составил более чем на 10%, достигнув в объеме \$5,8 трлн. Эксперты отмечают продолжение данной тенденции независимо от присутствующей экономической нестабильности и роста инфляции и процентных ставок, что в конечном счете создает риск рецессии. Особенно важно отметить, что за последние пять лет объем выпуска устойчивых облигаций увеличился в пять раз, и только в 2022 году рынок устойчивых облигаций достиг \$3,3 трлн [6].

В 2022 году наблюдался значительный сдвиг в отношении раскрытия информации среди 100 крупнейших государственных фондов благосостояния и государственных

пенсионных фондов под наблюдением ЮНКТАД. Фонды стали более активно предоставлять данные о своих действиях по борьбе с изменением климата, включая инвестиции в устойчивую энергетику и отказ от использования ископаемых топлив. Интересным является тот факт, что две трети из указанных фондов выразили свои обязательства достичь нулевого уровня выбросов в своих инвестиционных портфелях к 2050 году. Этот шаг свидетельствует о стремлении данных финансовых институтов к более ответственной и устойчивой инвестиционной стратегии. Такие обязательства играют важную роль в глобальных усилиях по борьбе с изменением климата и переходу к более экологически устойчивым практикам в финансовом секторе.

Далее рассмотрим особенности ESG-оценки компаний. На текущий момент, существует достаточно много методологий оценки достижения принципов ESG. Общепринятого подхода к данной оценке не существует. Рейтинговые агентства часто разрабатывают собственные методы в зависимости от деятельности субъекта хозяйствования (для финансовых, нефинансовых организаций и т.д.).

Базовая ESG-оценка складывается, как уже известно, из индивидуальных оценок трёх компонент (экологической, социальной и управленческой). Количество коэффициентов по каждому компоненту так же варьируются в зависимости от методологии оценки. Рассмотрим подход к ESG-оценке рейтингового агентства Национального рейтингового агентства (НРА). Основные компоненты оценки представлены на рисунке 3.

Каждый блок данного аналитического процесса включает в себя трехступенчатый метод анализа. На первой ступени осуществляется детальный анализ показателей устойчивого развития, охватывающих аспекты экологии, социальной ответственности и управления. Этот этап направлен на выявление и оценку ключевых факторов, влияющих на устойчивость организации в указанных областях.

На второй ступени осуществляется рассмотрение различных подходов, применяемых организациями к управлению рисками. Анализируются стратегии и меры, направленные на минимизацию воздействия рисков на экологическую, социальную и управленческую сферы деятельности организации. Этот этап имеет целью выработку эффективных методов управления рисками в контексте устойчивого развития.

На третьей ступени осуществляется оценка рисков, связанных с основной деятельностью организации. Производится анализ потенциальных негативных воздействий, которые могут возникнуть в результате осуществления ключевых операций организации в контексте экологических, социальных и управленческих аспектов. Этот этап позволяет выявить и классифицировать риски, что обеспечивает базу для разработки эффективных стратегий и мер по их управлению в рамках общей концепции устойчивого развития.

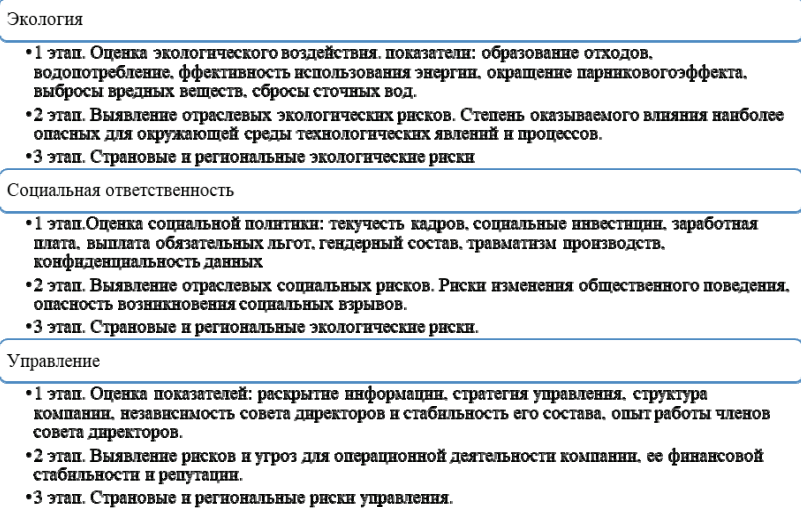


Рис. 3. Основные компоненты ESG-оценки рейтингового агентства НРА

Итоговый балл модели = среднearифметическое значение баллов оценки по всем трём блокам. Основные показатели определения ESG-рейтинга организации в системы НРА наглядно представлены на рисунке 4.

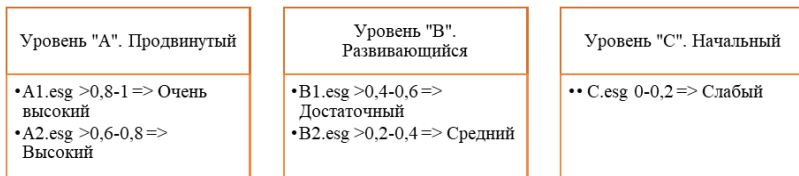


Рис. 4. Определение ESG-рейтинга организации в системы НРА

В качестве примера, приведем оценку НРА российской угольной компании АО «СУЭК-КУЗБАСС». Итоговая ESG-оценка деятельности АО «СУЭК-КУЗБАСС» приведена в таблице 1. Согласно оценке, компания отнесена к категории развивающихся.

Таблица 1

Результаты ESG-оценки деятельности АО «СУЭК-КУЗБАСС» НРА

Блок	«E»	«S»	«G»
Уровень оценки на основе проведенного анализа	0,54	0,63	0,33
Выставление рейтинга, на основе оценки уровня	0,4-0,6=> B1.esg	0,4-0,6=> B1.esg	0,2-0,4=> B2.esg
Итоговый комплексный рейтинг	0,5=> B1.esg => Достаточно устойчивый уровень развития компании		

Согласно выставленным рейтингам, которые основываются на уровнях оценки, компания получила рейтинг B1.esg для блоков «E» и «S», а также рейтинг B2.esg для блока «G». Итоговый комплексный рейтинг, равный 0,5, соответствует категории B1.esg, что указывает на достаточно устойчивый уровень развития компании. Компания демонстрирует умеренно высокие показатели по блокам «E» и «S», что говорит о её благоприятном воздействии на окружающую среду и социальную сферу. В то же время, блок «G» показывает некоторые области, где могут быть улучшения в управлении. АО «СУЭК-КУЗБАСС» оценивается как находящаяся на уровне, обеспечивающем достаточную устойчивость в своем развитии, и является инвестиционно-привлекательной.

Таким образом, все чаще наблюдается, что компании, внедряющие ESG-принципы увеличивают свою капитализацию. Вызвано это тем, что основным трендом среди инвесторов при принятии решения о вложении средств является внимание устойчивости и социальной ответственности компаний, активно следящих за ESG-показателями. Предпочтение объектам, соответствующим требованиям ESG, становится все более распространенным, и игнорирование устойчивого развития существенно ограничивает круг потенциальных инвесторов, которых может привлечь компания.

Литература

1. Акмурадов Х.Г. Рынок капитала мира // Символ науки: международный научный журнал. 2023. № 5-2. С. 87-89.
2. Ковалев М., Шкут А. Инвестиционный процесс и мировой рынок капитала -тренды XXI века // Банковский вестник. 2023. № 3 (716). С. 28-40.
3. Лазарян С.С., Никонов И.В., Хачатрян А.В. Эволюция, основные понятия и опыт регулирования ESG. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/НИФИ_Экологические_социальные_управленческие_факторы_ESG.pdf (дата обращения: 07.11.2023).
4. Макконелл, К. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Макконелл, С. Брю. – М.: Республика, 1992. – Т. 2. – 388 с.
5. РБК. Тренды. Что такое ESG и почему это актуально. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 07.11.2023).
6. ЮНКАД. Отчет о мировых инвестициях 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2022> (дата обращения: 07.11.2023).

ДЕТЕРМИНАНТЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС: ОЦЕНКА СПИЛЛОВЕР-ЭФФЕКТОВ

Ткаченко Иван Константинович

Ярославский государственный технический университет, г. Ярославль

Научный руководитель

Майорова Марина Аркадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Ярославский государственный технический университет, г. Ярославль

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01774,
<https://rscf.ru/project/23-28-01774/>

Аннотация. В данном исследовании оцениваются детерминанты, оказывающие влияние на динамику межрегиональную трудовую миграцию из стран-членов ЕАЭС в Россию. Выдвинутая в работе гипотеза в целом подтвердилась – динамика межрегиональной трудовой миграции на пространстве ЕАЭС определяется не только экономическими, но и демографическими и институциональными факторами.

Межрегиональная трудовая миграция из стран-членов ЕАЭС в Россию напрямую зависит от: количества рабочей силы, индекса преступности, среднемесячной чистой заработной платы в стране-реципиенте. Межрегиональная трудовая миграция из стран-членов ЕАЭС в Россию отрицательно зависит от: уровня инфляции, ИПЦ, наличия рабочей силы с высшим образованием, ВВП на одного занятого в стране-реципиенте.

Ключевые слова: спилловер-эффекты, ЕАЭС, внешняя миграция, детерминанты миграции, корреляционный анализ.

Введение

Евразийский экономический Союз (ЕАЭС) в процессе своего функционирования генерирует не только статические и динамические эффекты интеграции, описанные в классической экономической литературе [1], но и порождает т.н. спилловер-эффекты или «эффекты перетока». Подобно воде в сообщающихся сосудах экономические процессы и явления перетекают из одной экономики интеграционного объединения в другую, оказывая влияние на благосостояние жителей этих стран. Речь, прежде всего, идет об «эффектах перетока» связанных с трансграничным движением капитала, межрегиональной трудовой миграций и диффузией технологий.

Так, например, спилловер-эффекты, связанные с межрегиональной трудовой миграцией, проявляются в экономике двояко: непосредственно влияя на динамику социально-экономического развития страны-реципиента и страны-донора и опосредованно, через изменение качества рынка труда, объемы выпуска наукоемкой продукции и трансфер знаний в экономике. Однако какие факторы предопределяют динамику межрегиональной трудовой миграции на пространстве ЕАЭС? Ответ на этот вопрос и будет целью нашего исследования.

В данном исследовании оцениваются детерминанты, оказывающие влияние на динамику межрегиональную трудовую миграцию из стран-членов ЕАЭС в Россию. В исследовании мы исходим из гипотезы о том, что Россия, как крупнейшая экономика интеграционного объединения выступает в качестве страны-реципиента трудовых ресурсов (ресурсы из более бедных стран перетекают в более богатую), а динамика межрегиональной трудовой миграции определяется не только экономическими, но и демографическими и институциональными параметрами принимающей экономики.

Методика исследования

В качестве детерминант, определяющих динамику межрегиональной миграции из стран-членов ЕАЭС в Россию, были отобраны факторы, которые принадлежат к одной из 3-х агрегированных групп:

- экономические факторы: индекс потребительских цен (годовой, в %); число работодателей (т.е. количество созданных рабочих мест в экономике, в %); рост ВВП (годовой, в %); рост ВВП на душу населения (годовой, в %); уровень инфляции (годовой, в %); среднемесячная чистая заработная плата (номинальная, в тыс. руб.); ВВП на одного занятого (по ППС 2017 г., в долл. США); личные денежные переводы, полученные (в долл. США); личные денежные переводы, выплаченные (в долл. США);

- демографические факторы: рост численности населения (годовой, в %); плотность населения (население на 1 кв. км суши); численность населения (всего, в млн чел.); рабочая сила (всего, в млн чел.); рабочая сила с высшим образованием (всего, в млн чел.);

- институциональные факторы: индекс преступности; индекс человеческого развития; политическая стабильность и отсутствие насилия/терроризма.

Источники данных: база данных Всемирного банка [2]; доклад ПРООН «О человеческом развитии» [3]; данные Росстата [4].

Границы исследования: Белоруссия, Армения, Киргизия, Казахстан, Россия.

Интервал исследования: 2018-2022 г.

Для оценки влияния выделенных факторов на динамику межрегиональной трудовой миграции из стран-членов ЕАЭС в Россию использовался корреляционный анализ.

Результаты исследования

Результаты корреляционного анализа приведены в результирующей таблице 1.

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа

	Миграция из Армении	Агрегированная сила связи	Миграция из Белоруссии	Агрегированная сила связи	Миграция из Казахстана	Агрегированная сила связи	Миграция из Киргизии	Агр
Индекс потребительских цен	-0,23845		-0,40555	Средняя	-0,38717	Средняя	-0,34372	
Работодатели, всего (%)	-0,09285		0,49644	Средняя	0,34470	Средняя	0,24943	
Рост ВВП (%)	-0,51906	Средняя	0,31532	Средняя	0,06720		-0,04551	
Рост ВВП на душу населения (%)	-0,51374	Средняя	0,29744		0,05557		-0,05357	
Инфляция, потребительские цены (%)	-0,60554	Средняя	-0,32616	Средняя	-0,45245	Средняя	-0,46138	
Рабочая сила, всего	0,14999		0,81503	Сильная	0,67398	Средняя	0,54633	
Рабочая сила с высшим образованием	-0,84613	Сильная	-0,03367		-0,31497	Средняя	-0,39825	
Личные денежные переводы, полученные	-0,67528	Средняя	-0,93063	Сильная	-0,94686	Сильная	-0,85092	
Личные денежные переводы, выплаченные	-0,26492		0,28579		0,12384		0,04823	
Политическая стабильность и отсутствие насилия/терроризма	-0,31534	Средняя	0,40417	Средняя	0,19848		0,09577	
Рост численности населения (%)	0,04200		0,23360		0,18775		0,15445	
Плотность населения	0,10873		0,17929		0,16879		0,15227	
Численность населения, всего	0,10873		0,17929		0,16879		0,15227	
Безработица, общая	0,80813	Сильная	-0,03076		0,25305		0,34347	
Индекс преступности	0,37012	Средняя	0,74790	Сильная	0,69641	Средняя	0,60481	
ИЧР	-0,21683		0,04877		-0,04247		-0,07017	
Среднемесячная чистая заработная плата	0,11162		0,65862	Средняя	0,54770	Средняя	0,43931	
ВВП на одного занятого	-0,54668	Средняя	-0,46907	Средняя	-0,54188	Средняя	-0,51921	

Источник: составлено авторами

Полученные данные указывают на наличие связи между динамикой межрегиональной трудовой миграции из стран-членов ЕАЭС и следующими факторами:

- экономическими: инфляцией; личными денежными переводами, полученными; ВВП на одного занятого; индексом потребительских цен (для 3 из 4 экономик); среднемесячной чистой заработной платой (для 3 из 4 экономик);
- демографическими: численностью рабочей силы (для 3 из 4 экономик); численностью рабочей силы с высшим образованием (для 3 из 4 экономик);

- институциональными: индексом преступности.

Обсуждение результатов исследования и заключение

Выдвинутая в работе гипотеза в целом подтвердилась – динамика межрегиональной трудовой миграции на пространстве ЕАЭС определяется не только экономическими, но и демографическими и институциональными факторами.

Межрегиональная трудовая миграция из стран-членов ЕАЭС в Россию напрямую зависит от: количества рабочей силы, индекса преступности, среднемесячной чистой заработной платы в стране-реципиенте.

Межрегиональная трудовая миграция из стран-членов ЕАЭС в Россию отрицательно зависит от: уровня инфляции, ИПЦ, наличия рабочей силы с высшим образованием, ВВП на одного занятого в стране-реципиенте.

К полученным в результате проведенного исследования данным следует относиться осторожно в силу определенных ограничений модели, которые связаны с: недостаточностью выборки для проведения корреляционного анализа, экзогенными шоками (пандемия коронавируса и санкции), начальной стадией процесса интеграции в рамках ЕАЭС.

Надеемся, что полученные в результате исследования данные, активизируют новую волну прикладных исследований межрегиональной трудовой миграции на пространстве ЕАЭС.

Литература

1. Винер Я. Проблема таможенного союза. 2006. Вехи экономической мысли. Т.6. Гос. ун-т – Высшая школа экономики, Институт «Экономическая школа». – М.: ТЕИС, 720 с. URL: http://analyticalschool.org/milestones-of-economic-thought/VEH6_Viner.pdf (дата обращения: 01.11.2023)

2. World Bank Database. – URL:<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG> (дата обращения: 01.11.2023)

3. Human Development Reports. Human Development Data. – URL: <http://hdr.undp.org/en/data> (дата обращения: 01.11.2023)

4. Росстат. Рынок труда, занятость и заработная плата. – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 01.11.2023)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Чжао Юе

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель
Алексеева Юлия Петровна
Старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты торгового сотрудничества России и Китая, которое является одним из важнейших элементов двусторонних отношений между государствами. Страны обладают огромным рынком и экономическим потенциалом, что позволяет развивать взаимовыгодные торговые связи, благоприятно влияющие на развитие глобальной и региональной экономики.

Ключевые слова: торговля России и Китая, товарооборот, структура товарооборота, инвестиционное сотрудничество, инвестиционные проекты.

Экономическое сотрудничество между Россией и Китаем имеет глубокие истоки, которые начали формироваться в XIX веке и имеют богатую историю. Первые связи

возникли еще в XVII по морскому пути через Сибирь и Тихий океан. Российские купцы прибывали в крупнейший порт Китая – Арту, который являлся международным торговым пунктом, позволяя совершать там первые сделки. Смены политических режимов в XX веке также не помешало развитию экономических отношений между двумя странами.

Постепенное развитие сотрудничества с Китаем привело к подписанию договора об долевом закреплении права собственности и оказании консульских меморандумов, который сформировал правовую основу для дальнейшего развития экономических отношений. В последующие годы торговый оборот между Россией и Китаем значительно возрос, и китайские инвестиции в российскую экономику стали заметными. В 1992 году был создан Российско-Китайский комитет по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, который продвигал сотрудничество в различных сферах, включая энергетику, транспорт, сырьевую базу, высокие технологии и другие области. Сегодня экономическое сотрудничество между Россией и Китаем является одним из основных направлений их взаимодействия [4].

Сотрудничество между Россией и Китаем представляет собой стратегическое партнерство, которое охватывает множество сфер, включая политическую, экономическую, военную, культурную и техническую сферы. Рассматривая политическое взаимодействие, стоит отметить постоянный и регулярный диалог на высшем уровне. Главы государств проводят встречи, а также координируют свои позиции в рамках сотрудничества в международных организациях, таких как ООН и ШОС. Обе страны выступают за принципы невмешательства во внутренние дела друг друга и уважения суверенитета [5].

Среди важных аспектов сотрудничества двух государств, также можно отметить культурный обмен и сотрудничество в образовании. Создание и развитие культурных центров в России и Китае способствуют обучению русскому и китайскому языку, а также помогают студентам, которые учатся по обмену. Также стоит отметить длительное сотрудничество в области искусства, многие театральные постановки успешно гастролируют по данным странам, в последнее время также отмечается взаимодействие в области кинематографа.

Одной из основных сфер сотрудничества стран является энергетика. В 2014 году был подписан 30-летний контракт на поставку природного российского газа на сумму 400 миллиардов долларов. Данный контракт является одним из самых крупных в данной отрасли. Также можно выделить такой проект как «Сибирская сила», который успешно развивается и начал поставки газа в 2019 году, ежегодно поставляя около 38 миллиардов кубов.

Помимо сотрудничества в области энергетики, Китай и Россия активно взаимодействуют на таком проекте, как «Ямал LNG», который находится в Арктике и еще раз показывает укрепляющееся стратегическое взаимодействие стран. Проект был запущен в 2017 году и после завершения будет поставлять более 4 тонн сжиженного природного газа в год. Кроме того, можно отметить сотрудничество в области строительства трансграничной инфраструктуры. В настоящее время две страны строят два моста через реку Амур - мост Благовещенск-Хэйхэ и железнодорожный мост Нижнеленинское-Тунцзян. Проекты международных транспортных коридоров "Приморье-1" и "Приморье-2" также стабильно развиваются.

Рассматривая торгово-экономическое сотрудничество России, стоит заметить увеличивающееся с годами взаимодействие с Китаем. Данная тенденция стала заметна с 2010 года, когда объем торговли стал постепенно увеличиваться, не считая значительного падения в 2015 году на фоне сложившейся внутренней политики России. Данная динамика представлена на рисунке 1.

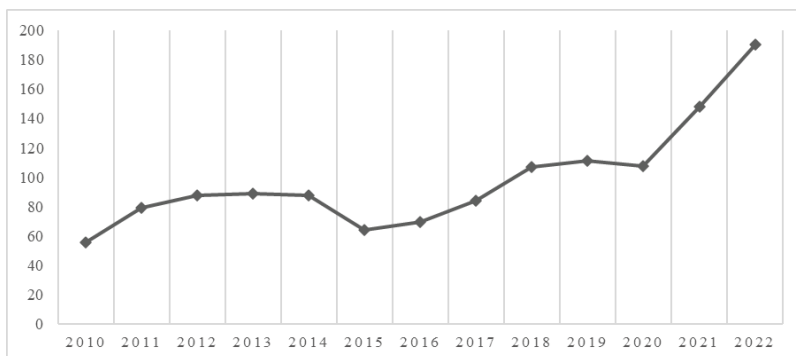


Рис.1. Объем торговли между Россией и Китаем в 2010-2022 гг., млрд. долл [7]

Стоит также отметить, что после 2020 года замечен большой скачок в увеличении объем торговли, которое связано с увеличением трубопроводного газа, также заметно увеличились поставки древесины, целлюлозно-бумажных изделий, металлов и изделий из них, продовольственных товаров, химическая промышленность, машины, оборудование и транспортные средства.

С 2010 года Китай является крупнейшим торговым партнёром России, если не считать Евросоюз. В 2021 году товарооборот превысил 140 миллиардов долларов [2].

Экспорт из Китая в Россию составил 68 млрд долларов, туда в основном входят:

- механизмы;
- оборудование;
- транспорт;
- продукция химической промышленности.

Помимо товарооборота, Китай является значительным покупателем российской нефти и угля, в нефти Россия уступает только Саудовской Аравии, такая же позиция в объемах поставок газа. Также можно выделить, что импорт из Китая оплачивается в долларах, однако с 2014 года увеличивается расчет в национальных валютах, который почти за 10 лет вырос с 9 до 31% [1].

Помимо торгового сотрудничества, Китай является одним из крупнейших инвесторов в российскую экономику. Данная тенденция проявляется во вложении средств в такие отрасли как:

- энергетика;
- транспорт;
- телекоммуникации.

Однако сложно оценить объем прямых иностранных инвестиций из Китая в Россию в силу специфики китайской модели инвестирования, а именно, инвестиции Китая осуществляются через офшоры, такая же «специфика» характерна и для России [3]. Российские компании в свою очередь инвестируют в сферу китайского производства и строительства.

Рассматривая перспективы развития сотрудничества между Россией и Китаем стоит заметить, что страны имеют большой потенциал и укрепляются с каждым годом. Данная тенденция заметна в увеличении объемов торговли, который превышает 100 млрд. в год и постепенно растет. Китай также является крупнейшим торговым партнером России, а Россия в свою очередь – крупнейшим поставщиком энергии.

Важнейшее место в сотрудничестве двух стран занимает развитие в сфере инноваций, высоких технологий и космической индустрии. Помимо экономического и

научно-технического сотрудничества, Россия и Китай сотрудничают в области политики и безопасности. Обе страны активно поддерживают друг друга на международной арене, придерживаясь подобных позиций по вопросам мирового порядка, безопасности и борьбе с терроризмом.

Таким образом, перспективы развития сотрудничества между Россией и Китаем очень обширны и представляют большой потенциал для обеих стран. Благоприятная политическая обстановка и общий интерес в дальнейшем укреплении взаимовыгодного партнерства позволяют надеяться на дальнейший рост и развитие отношений.

Литература

1. «Китай настроен предельно прагматично»: станет ли КНР главным партнером России // Тинькофф Журнал: журнал про ваши деньги URL: <https://journal.tinkoff.ru/china-partnership/> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Глазов Г. С. Инвестиционное сотрудничество России и Китая на современном этапе экономического развития / Г. С. Глазов, В. С. Этманова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 1. – С. 418-422. – DOI 10.34755/IROK.2020.75.46.061. – EDN JLTJBJ.
3. Давыденко Е. В. Инвестиционное сотрудничество Китая и России на современном этапе / Е. В. Давыденко, Т. В. Колесникова // Beneficium. – 2019. – № 4(33). – С. 4-13. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2019.4(33).4-13. – EDN QLNBOB.
4. Молдован А. А. История развития Российско-китайского торгово-экономического сотрудничества / А. А. Молдован // E-Scio. – 2021. – № 8(59). – С. 13-19. – EDN OLYGFP.
5. Российско-Китайский Инвестиционный Фонд Регионального Развития // Российско-Китайский Инвестиционный Фонд Регионального Развития URL: <https://ifrd.ru/> (дата обращения: 12.11.2023).
6. Сотрудничество России с Китаем и его значение для роста и развития экономики России / Н. Ю. Родыгина, Л. А. Обуховская, Е. И. Еремеева, В. И. Мусихин // Образование и право. – 2022. – № 11. – С. 234-242. – DOI 10.24412/2076-1503-2022-11-234-242. – EDN SFNQTA.
7. Товарооборот России и Китая в 2021 году побил рекорд // © «Открытый журнал» 2018-2023. – URL: <https://journal.open-broker.ru/radar/tekord-tovarooborota-rossii-i-kitaya/> (дата обращения: 12.11.2023).
8. Торговля между Россией и Китаем в 2018 г. // © 2014-2023 russian-trade.com "Внешняя Торговля России". – URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitajem-v-2018-g/> (дата обращения: 12.11.2023).
9. Хао С. Анализ динамики прямых иностранных инвестиций: страны экономического коридора Китай-Монголия-Россия / С. Хао, Н. И. Диденко // Экономические науки. – 2022. – № 217. – С. 455-462. – DOI 10.14451/1.217.818. – EDN MRSNHV.
10. Шibaева К. С. Влияние пандемии на торгово-экономическое сотрудничество России и Китая: региональный аспект / К. С. Шibaева // Экономика и инновации : Сборник статей участников межвузовской научно-практической конференции, Москва, 12 ноября 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – С. 224-228. – EDN RHEVXL.

РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ 2019-2023

Шадрин Антон Павлович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Научный руководитель

Половкина Эльвира Анасовна

Кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется рынок автомобилей в Российской Федерации, после начала пандемии COVID-19, СВО, а также введения ряда экономических санкций. Рынок автомобилей в России испытывает внушительное давление внешних и внутренних экономических факторов. Анализ рынка автомобилей в Российской Федерации с 2019 по 2023 год представляет собой исследование текущего состояния автомобильного сектора в стране с учетом прошлых тенденций и прогнозов на ближайшие годы. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на рынок автомобилей, такие как экономические показатели, политическая ситуация, изменения в потребительском спросе, технологические инновации и экологические тренды. Приводится статистика и анализ динамики продаж автомобилей различных брендов и типов, а также прогнозируются возможные изменения в структуре рынка и его дальнейшее развитие. Результаты исследования могут быть полезными для производителей автомобилей, дилеров, инвесторов и потребителей, которые задумываются о покупке нового автомобиля в коммерческих или личных целях.

Ключевые слова: COVID-19, СВО, рынок автомобилей, продажи автомобилей, статистика, Российская Федерация.

Автомобильный рынок в Российской Федерации по своей сути достаточно своеобразен, ввиду ряда особенностей этой отрасли и факторах, которые оказывают на нее влияние, связанных с географическими, экономическими и политическими особенностями страны. Внешние факторы, оказывающие значительное влияние на рынок автомобилей в России, включают мировую экономическую ситуацию, цены на нефть, курс рубля, санкции и таможенные пошлины. Внутренние факторы, влияющие на рынок автомобилей в России, включают уровень доходов населения, доступность кредитов, инфраструктуру и качество дорог, а также предпочтения потребителей в отношении марок и моделей автомобилей.

Важнейшим мировым событием, повлиявшим на автомобильную отрасль в России, стала пандемия COVID-19. Производство и логистика автомобилей во всем мире были нарушены, именно тогда был зафиксировано значительное снижение уровня доходов населения, продажи автомобилей упали, а отрасль после относительного роста начала погружаться в кризис. Подобные явления ведут за собой как положительные, так и отрицательные тенденции. Для того, чтобы разобраться в последствиях пандемии, ее тенденциях, мною была собрана статистика десяти самых популярных марок автомобилей в Российской Федерации за 2018-2021 года. 2019 год был определен как базисный. Кроме того, произведен расчет показателей темпов роста динамики каждой отдельной марки автомобиля относительно предыдущего и базисного года. Результаты приведены в таблице 1.

Динамика продаж автомобилей в России 2018-2021

Марка автомобиля	Количество продаж автомобилей в 2018 году, ед.продукции	Количество продаж автомобилей в 2019 году, ед.продукции	Темпы роста динамики продаж относительно предыдущего года, %	Количество продаж автомобилей в 2020 году, ед.продукции	Темпы роста динамики продаж относительно предыдущего года, %	Количество продаж автомобилей в 2021 году, ед.продукции	Темпы роста динамики продаж относительно предыдущего года, %	Темпы роста динамики продаж относительно базисного года (2019), %
Volkswagen	113745	111989	98,56%	105785	94,46%	91125	86,14%	81,37%
BMW	35619	41520	116,57%	42721	102,89%	46802	109,55%	112,72%
Mercedes-Benz	44133	43627	98,85%	40491	92,81%	44849	110,76%	102,8%
Toyota	108492	103597	95,49%	91598	88,42%	97941	106,92%	94,54%
Kia	227584	225901	99,26%	201727	89,3%	205801	102,02%	91,1%
Hyundai	178530	179124	99,66%	163441	91,24%	167333	102,38%	93,42%
Lada	360204	363658	100,96%	352334	96,89%	350714	99,54%	94,44%
Renault	135208	143558	106,18%	128196	89,3%	131552	102,62%	91,64%
Naval	3213	12284	382,32%	17381	141,49%	39126	225,11%	318,51%
Chery	5611	6358	113,31%	11452	180,12%	37118	324,12%	583,8%
Итого:	1212339	1231616	101,59%	1155126	93,79%	1212361	104,95%	98,44%

Из показателей и расчетов видно, что с начала пандемии в период с 2019 по 2020 год продажи крупнейших производителей автомобильных брендов активно снижаются, исключениями стали китайские производители: «Chery» - автомобильная марка китайского производителя Chery Automobile и «Naval» - один из суббрендов китайской машиностроительной корпорации Great Wall Motor Company Limited (583,8% и 318,51% – показатели динамики продаж соответственно). Такой эффект достигнут вследствие кризиса у конкурентов, грамотной стратегии развития и своевременной интеграции на Российский рынок.

Европейские автомобильные производители потеряли продажи ввиду законодательных ограничений, повлиявших на производство, нарушение логистики, вызванных профилактическими ограничениями, исключением в данном случае стал крупный автомобильный бренд – «Mercedes-Benz» – производитель автомобилей премиального класса, который потерял относительно небольшое количество продаж и быстрее всех восстановился после отмены большинства ограничений. Аналогичным образом, достаточно быстро восстановился немецкий производитель – «BMW». Данные автомобильные бренды специализируются на производстве премиум-сегмента, так как доходы населения, большая часть из которого - рабочий класс, снизились, но

представители элитарного класса населения, на доходы которых не значительно отразилась пандемия, все также покупали автомобили премиум-сегмента.

В большей степени пострадали производители бюджетных автомобилей. Корейские гиганты «Kia», «Hyundai», значительную прибыль которых делает именно бюджетный модельный ряд, у данного сегмента самые низкие показатели динамики продаж на 2021 год относительно 2019 года (91,1% и 93,42% соответственно). Французская автомобилестроительная корпорация «Renault» после спада продаж в 2020 году также старалась восстановить влияние на российском рынке, но достигнуть допандемийных показателей так и не удалось. У российской марки «Lada» наблюдался спад продаж, но он оказался незначительным относительно других компаний, после рецессии российский производитель аналогично старался поднять продажи на допандемийный уровень, но сделать этого в полном объеме не удалось. Общий анализ показал, что после спада, вызванного COVID-19, компании практически вернули базисные показатели.

После снятия большинства ограничений автомобильный рынок начал восстанавливаться, происходило это до событий 24 февраля 2022 года. Напряженная обстановка на мировом рынке, геополитические факторы, множество санкций заставили автомобильный рынок Российской Федерации снова погрузиться в кризис: нарушение поставок, уход автомобильных гигантов с рынка, дефицит запчастей, скачки курса. Для того, чтобы понять, как все это повлияло на автомобильный рынок России, мною была составлена таблица, отражающая темпы роста динамики продаж крупных автомобильных брендов после начала СВО. Результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2

Динамика продаж автомобилей в России 2021-2023

Марка автомобиля	Количество продаж автомобилей в 2021 году, ед.продукции	Количество продаж автомобилей в 2022 году, ед.продукции	Темпы роста динамики продаж относительно предыдущего года, %	Количество продаж автомобилей в 2023 году, ед.продукции	Темпы роста динамики продаж относительно базисного года (2022), %
Volkswagen	91125	18649	20,46%	1 158	6,21%
BMW	46802	9221	19,7%	505	5,48%
Mercedes-Benz	44849	10096	22,51%	1003	9,93%
Toyota	97941	19645	20,06%	377	1,92%
Kia	205801	66095	32,11%	10 296	15,58%
Hyundai	167333	54811	32,75%	1 625	2,96%
Lada	350714	188645	53,79%	283 464	150,26%
Renault	131552	39578	30,08%	9360	23,65%
Haival	39126	33642	85,98%	87 089	258,87%
Chery	37118	21082	56,8%	86875	412,08%
Итого:	1212361	461464	38,06%	481752	104,4%

Из показателей и расчетов видно, что с начала СВО автомобильный рынок в Российской Федерации существенно изменился, ушедшие с российского рынка европейские, корейские и другие производители потеряли долю рынка, их продажи снизились практически до нулевых показателей. Это стало отличной возможностью для новых игроков на рынке, чем воспользовались китайские производители и начали захватывать автомобильный рынок России. Из представленных в таблице 2 существенный рост показали «Naval» и «Chevy» - китайские автоконцерны (темпы роста динамики продаж: 258,87% и 412,08% соответственно с начала 2022 года).

Отечественный производитель «Lada» аналогично китайским коллегам воспользовались ситуацией на рынке автомобилей и увеличили темпы роста продаж (150,26%). Таких результатов удалось достичь за счет ухода с рынка большинства конкурентов и быстрой адаптации к новым условиям.

В течение 5 лет автомобильный рынок РФ терпит существенные изменения, большинство популярных европейских, американских, японских, корейских производителей ушли с автомобильного рынка. Теперь все большую долю рынка захватывают китайские автомобили, наращивая влияние на рынке. Перед российскими производителями открываются возможности для дальнейшего развития и захвата части автомобильного рынка. Подобные тенденции заставляют задуматься о безопасности новых автомобилей, экологических проблемах и новых условиях рынка. Формально, новые модели автомобилей отвечают всем требованиям безопасности, но как это будет на самом деле, мы сможем узнать только через какое-то время.

Для отечественных производителей остро стоит вопрос комплектующих, к дефициту которых не всегда удается подготовиться вовремя. Если российские производители решат эту проблему, то у них будет возможность нарастить долю рынка и составить уверенную конкуренцию китайским производителям. При повышении качества автомобилей китайских и отечественных концернов за период временной приостановки работы на российском рынке западных гигантов и с их возвращением, у новых игроков получится составить конкуренцию и навязать свои правила. После стабилизации рынка появится больше производителей, конкуренция будет жестче, это означает, что рынок будет развиваться, за потребителя будут бороться, производители будут вынуждены снижать цены и повышать качество продукции. От всех этих прогнозов потребитель будет только в выигрыше, а автомобильный рынок Российской Федерации будет переживать новую ветвь развития.

Литература

1. Половкина Э.А., Григорьева Е.А. Статистика. Раздел «Теория статистики»: учебное пособие. – Казань: Казан. ун-т, 2016 – 151 с.
2. Новостной ресурс «Авторевю». – URL: <https://autoreview.ru/news/avtorynok-rossii-itogi-2019-goda> (Дата обращения: 11.11.2023).
3. Новостной ресурс «АвтоБизнесРевю». – URL: <https://abreview.ru/stat/aeb/concerns/> (Дата обращения: 11.11.2023).
4. Информационный ресурс об автомобилях «AutoIWC». – URL: <https://autoiwc.ru/sales/country/russia/> (Дата обращения: 11.11.2023).

ОПЫТ АНАЛИЗА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ ВВП, ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЕМ И СТРУКТУРОЙ ЭКОНОМИКИ РЯДА СТРАН

Рафиков Тахир Гарифович
Пешалова Камилла Маратовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье анализируются взаимосвязи и корреляция между динамикой ВВП различных стран, их потреблением электроэнергии и структурой экономики. Выдвигается гипотеза о взаимосвязи степени корреляции между ВВП и электропотреблением с одной стороны и долей промышленности в ВВП – с другой.

Ключевые слова: ВВП, экономические индикаторы, электропотребление, структура экономики, корреляция.

Изучение экономики того или иного региона, в том числе и стран, подразумевает рассмотрение различных параметров состояния экономики, отражающих её структуру и процессы, в экономике происходящие. Одним из таких параметров является потребление электроэнергии [1].

В экономике принято относить энергопотребление к группе так называемых совпадающих индикаторов экономической активности. Всего выделяют 3 группы индикаторов: опережающие, совпадающие и запаздывающие.

К первой группе относят такие как спрос промышленности, величина денежной массы, сальдо внешней торговли, биржевые индексы. Индикаторы этой группы позволяют предсказывать изменения экономической активности страны.

К группе совпадающих индикаторов относят, помимо энергопотребления, объёмы грузоперевозок, обороты оптовой и розничной торговли, реальные располагаемые доходы населения, численность занятых в экономике. Значение этих индикаторов – уточнение и подтверждение данных о ВВП страны.

Наконец, к запаздывающим индикаторам относят величину инвестиций в основной капитал, индексы цен, величину вкладов населения в банки и ряд других. Смысл индикаторов этой группы – подтверждение тенденций, определённых при помощи опережающих и совпадающих индикаторов.

Выбор среди всего множества индикаторов именно энергопотребления обусловлен рядом причин. Во-первых, с физической точки зрения экономическая деятельность заключается в преобразовании материи, что прямо связано с использованием энергии. Поэтому энергопотребление как индикатор объективно отражает происходящие в экономике процессы. Во-вторых, величина расходов электроэнергии учитывается максимально точно, так как информация о выработке и потреблении электроэнергии берётся из энергобалансов, которые составляются на основе данных электростанций. Поэтому здесь не остаётся места для сокрытия или искажения данных. В то время как при расчёте ВВП некоторая часть «выпадает» в связи с наличием «теневого» сектора.

Целью нашего анализа является изучение корреляций между потреблением электроэнергии в различных странах и их ВВП. При этом можно сделать предположение, что коэффициент корреляции должен быть тем выше, чем больше в экономике страны доля её промышленности и, наоборот, зависимость должна быть ниже у стран с более высокой долей сферы услуг, то есть так называемых постиндустриальных.

Вначале рассмотрим Российскую Федерацию. Экономика страны в советские времена была сильно акцентирована на промышленном производстве (причём, в части тяжёлого машиностроения и производства средств производства), то есть относилась к индустриальному типу. По данным Всемирного банка, доля промышленности, включая строительство в РФ составляла 45 % [2]. Во время переходного периода от плановой

экономики СССР к рыночной, структура отраслей также менялась и на данный момент РФ ближе к постиндустриальной экономике, чем был СССР. Однако доля промышленности в стране по-прежнему высока, составляя 32,8 % в 2021 году [2].

Сравним динамику ВВП и энергопотребления в РФ за период после распада СССР.

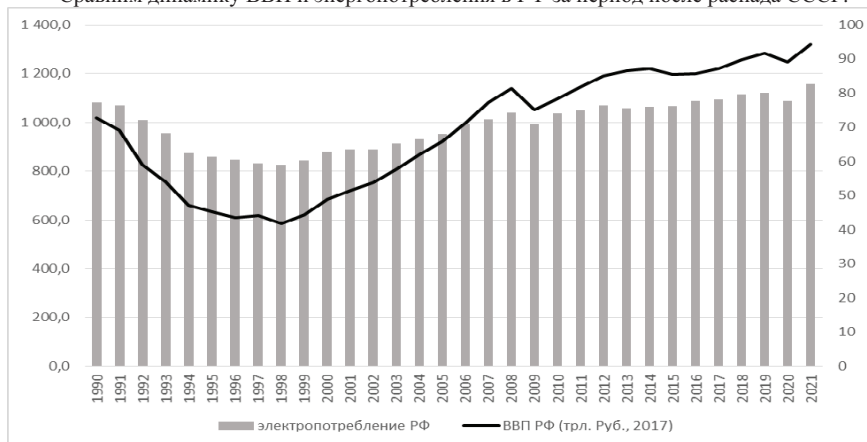


Рис. 1. ВВП и энергопотребление РФ за 1990-2021 гг (по данным Всемирного банка и Международного энергетического агентства [3])

На графике видно, что динамика энергопотребления по направлению четко совпадает с динамикой ВВП РФ, но уровень колебаний ВВП более сильный, в то время как энергопотребление носит более сглаженный характер. Это может быть объяснено тем, что помимо промышленности, напрямую зависящей от потребления электроэнергии, в экономике существуют и другие отрасли, такие как ЖКХ, в которых потребление электроэнергии носит более инерционный характер.

Коэффициент корреляции между ВВП и энергопотреблением РФ за период 1990-2021 гг составил 0,95607.

Следующими рассмотрим США. Страна, будучи в 20-м веке явным мировым лидером в сфере промышленного производства, в последние десятилетия существенно перестроила свою структуру в пользу сферы услуг, став лидером среди постиндустриальных стран. Доля промышленности в ВВП США, согласно данным Всемирного банка, в 2021 году составила 17,9 % [4].

График отражает однонаправленное движение энергопотребления и ВВП США. Однако коэффициент корреляции для США составляет 0,92925, что несколько ниже, чем у РФ. Если же рассчитать корреляцию с 2000 года, когда доля сферы услуг возросла ещё значительнее, то коэффициент составит 0,75488, что значительно ниже, чем у РФ.

Наконец, рассмотрим ситуацию с нынешним мировым лидером по ВВП – Китайской республикой. Мощный экономический рывок страны был связан в первую очередь с ростом промышленности, в которую инвестировали развитые страны всего мира. Максимальная доля промышленности в ВВП Китая, по данным Всемирного банка, достигала 47,6 % в 2006 году; в 2021 г. составила 39,3 % [5].

На графике видно, что линии энергопотребления и ВВП для Китая практически совпадают. Коэффициент корреляции за последние 30 лет даёт значение 0,99842. Сведём данные в таблицу:

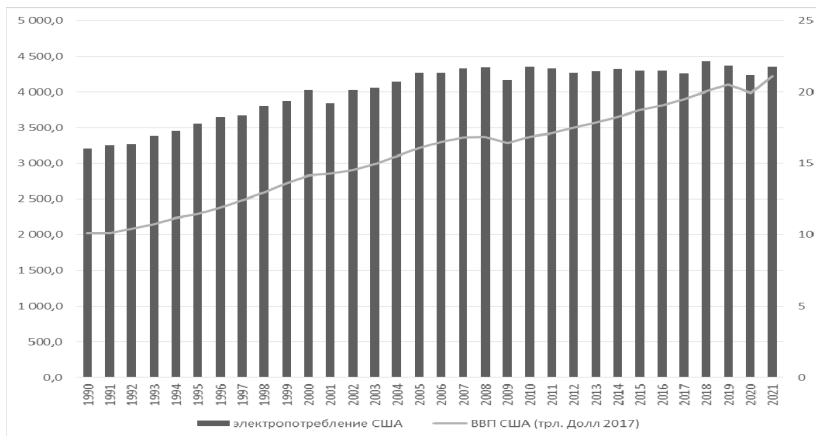


Рис. 2. ВВП и электропотребление США за 1990-2021 гг (по данным Всемирного банка и Международного энергетического агентства [3])

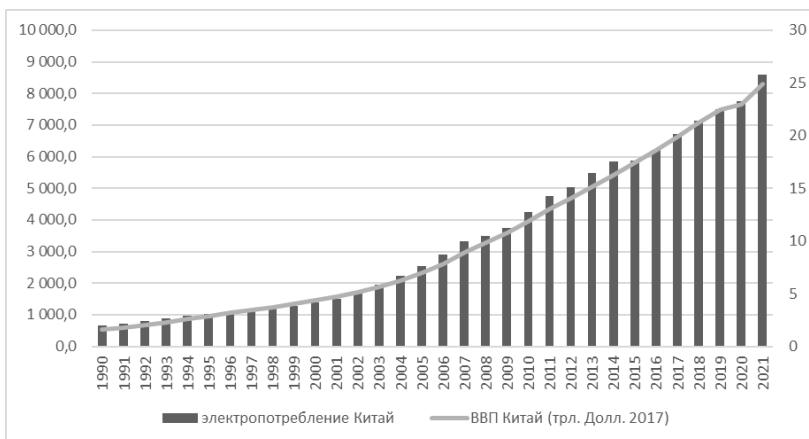


Рис. 3. ВВП и электропотребление Китая за 1990-2021 гг (по данным Всемирного банка и Международного энергетического агентства [3])

Таблица 1

Доли промышленности и коэффициенты корреляции между электропотреблением и ВВП

	Доля промышленности в ВВП страны в 2021 г., %	Коэффициент корреляции между электропотреблением и ВВП за 1990-2021 гг.
Россия	31,8	0,95607
США	17,9	0,92925
Китай	39,3	0,99842

Источник: данные Всемирного банка, расчёты авторов.

Сравнивая полученные результаты, можно сделать следующие выводы:

- у всех трёх рассмотренных стран коэффициенты корреляции между ВВП и уровнем потребления электроэнергии очень высокие, что подтверждает предположение о наличии существенных взаимосвязей между этими показателями;
- более высокая доля промышленности в ВВП обуславливает более высокий коэффициент корреляции.

Таким образом, имея информацию о степени корреляции между валовой продукцией какого-либо региона и его электропотреблением, можно сделать вывод о характере и типе его экономики.

Литература

1. Официальный сайт «Enerdata». – URL: <https://energystats.enerdata.net/> (Дата обращения 28.01.2024)
2. Официальный сайт Всемирного банка URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.TOTL.ZS?end=2022&locations=RU&start=1990&view=chart> (Дата обращения 30.01.2024)
3. Официальный сайт Международного энергетического агентства ОЭСР URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics> (Дата обращения 31.01.2024)
4. Официальный сайт Всемирного банка URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.TOTL.ZS?end=2022&locations=US&start=1990&view=chart> (Дата обращения 30.01.2024)
5. Официальный сайт Всемирного банка URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.TOTL.ZS?end=2022&locations=CN&start=1990&view=chart> (Дата обращения 30.01.2024)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

**Григорьева Екатерина Анатольевна,
Федорова Анастасия Андреевна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены направления цифровой трансформации согласно национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», изучены меры, принимаемые для распространения и развития информационных технологий на данном этапе. Сделаны выводы о том, что ограничения, накладываемые санкциями, оказывают не только негативное воздействие на рынок информационных технологий в России, но и положительно влияют на его развитие.

Ключевые слова: цифровая экономика, санкции, цифровизация, замещение импорта, цифровая трансформация.

В последние несколько лет на первый план в развитии социально-экономических систем выходит цифровая экономика, все сильнее заменяющая традиционную. Огромную роль в повышении конкурентоспособности компаний, секторов экономики и экономики в целом играют информационно-коммуникационные технологии. Цифровая модификация стала определяющим аспектом, оказывающим влияние на то, что бизнес, для которого первоочередным является быстрое изучение информации и поиск решений, оперативное адаптирование к изменяющимся условиям, внимание к потребностям клиентов и их удовлетворение, не снизил позиции и даже их укрепил. Большая часть стран, в том числе и Россия, разработала алгоритм осуществления цифровой трансформации, отличающийся в каждой стране. ИТ-сектор в России за последние несколько лет по темпу роста опережает рост ВВП, что на современном этапе немного замедляется из-за введения санкций США и

Европейского союза. Согласно указу Президента Российской Федерации, одной из национальных целей развития страны до 2030 г. стала цифровая трансформация [1]. По окончании внедрения программы, процент жизненно важных услуг, которые доступны в электронном формате, должен составлять 95 %, процент домохозяйств, подключенных к Интернету – 97 %, а инвестиции в национальные решения в отрасли компьютерных технологий должны быть в 4 раза больше по сравнению с 2019 г. [2].

Чтобы достичь поставленных задач, еще недавно были использованы иностранные разработки. По данным специалистов, около 72 % валовой добавленной стоимости в IT-секторе выпадало на импорт товаров и услуг, в том числе базового и прикладного программного обеспечения, что показывает зависимое положение России по отношению к импорту в данной отрасли. С начала специальной военной операции многие страны, такие как США, страны ЕС, Великобритания, ввели ограничения на ввоз на территорию России технологически сложных изделий без особых документов для применения в отраслях судостроения, обороны, аэрокосмической промышленности и для доступа к инновационной электротехнике, квантовым компьютерам, программному обеспечению, передовым полупроводникам. Часть международных IT-компаний ушла с отечественного рынка. Кроме того, нельзя в достаточном количестве обеспечить себя требуемыми информационными технологиями, ситуация в стране усугубляет и создает трудности для модификации необходимых технологий, к которым относятся: промышленный Интернет, виртуальная и дополненная реальности, искусственный интеллект и нейротехнологии, квантовые технологии.

На сегодняшний день проблемы, требующие оперативного решения, связаны с ограничением на ввоз программного обеспечения, процессоров, микросхем, полупроводников и другой продукции, предназначенной для передачи информации. Но, важно отметить, что санкции действуют не только в одном направлении. Так, Россия вследствие ограничений приостановила поставки радона, неона, ксенона и других инертных газов на иностранный рынок. Они играют существенную роль при изготовлении полупроводников, которые затем используются для производства микросхем для навигаторов, смартфонов, ноутбуков и т.д. Это говорит о том, что Россия готова отправлять инертные газы в другие страны только в ответ на поставку технических товаров. Также усложняет ситуацию тот факт, что США ввели санкции и против зарубежных компаний, которые оказывают поддержку России, ограничивая приобретение американской продукции и применения технологий.

Кроме того, США завершило совместную деятельность с российскими государственными исследовательскими организациями несмотря на то, что Министерство иностранных дел РФ заблаговременно предупредило США о расторжении соглашения по поводу взаимодействия в отраслях науки, образования, культуры и медиа-сферы. Польша ввела ограничения против владельцев компаний «Лаборатория Касперского» и российской компании «IC» и наложила запрет на их дочерние компании в стране. Многие эксперты считают, что с учетом прекращения сотрудничества с некоторыми странами, необходимо развивать отношения с азиатскими странами. Это будет являться выгодным союзом, например, для китайских организаций, которые смогут занять освободившиеся позиции на российском рынке после ухода иностранных предприятий. Также Малайзия готова оказать поддержку России, которая выражается в поставке электроники. Но даже в таком случае не стоит полностью полагаться на азиатские регионы, в том числе и Китай, так как есть огромный риск вновь оказаться зависимыми от других стран.

Помимо импорта из-за санкций также страдает и экспорт, а именно IT-компания, занимающиеся поставками информационных услуг и оборудования (их процент в экспорте компьютерных технологий равен примерно 70 % в 2021 г.). По данным «Руссофта», около трети IT-компаний в России осуществляют свою деятельность на международной арене. Санкции в то же время повлияли и на увеличение миграции высококвалифицированных IT-специалистов, недостаток которых составляет несколько

сотен человек, что замедляет процесс абстрагирования от зарубежных технологий и создания новых. Решением сложившихся проблем является продолжение развития импортозамещения, обучение собственных ИТ-специалистов, создание условий для их удержания, совершенствование отечественного ИТ-сектора и параллельный импорт.

Параллельный импорт представляет собой поставки необходимой оригинальной продукции зарубежного изготовления без разрешения правообладателей. Это не ведет к тому, что растет использование заимствования в России, а предписания по безопасности, качеству, лицензии, разрешения, сертификаты на товары продолжают свое действие. Разрешение на параллельный импорт позволяет увеличить ассортимент продукции и снизить темпы инфляции.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации утвердило список допустимой к импорту продукции без разрешения правообладателей. В основном это смартфоны, часы и другие товары компаний Apple, Samsung, Lenovo, Huawei; автомобили Jeep, Cadillac, Tesla, Nissan и дополняющие к ним товары. Всего к ввозу в России разрешено около 50 групп продукции, в том числе одежда, косметические средства, смартфоны, ноутбуки, автомобили и иная техника.

Поскольку в 2014 г., когда были введены санкции против России, процесс импортозамещения только увеличился, то можно смело предположить, что ограничения не только замедляют процесс развития экономики, но и открывают возможности для цифровой трансформации российского ИТ-сектора. Большой вклад в это вносят цифровые технологии, программы и платформенные решения, позволяющие изобретать товары, не имеющие аналогов в мире. Но темпы развития цифровой экономики напрямую зависят от приоритетов в науке, финансовых и кадровых ресурсов и приспособления электронной инфраструктуры.

Несмотря ни на что, даже в условиях санкций российское правительство решительно настроено выстроить цифровую экономику, что выражается в выстраивании алгоритма внедрения в образование информационных, технических и инженерных направлений, в решении финансирования компаний, занимающихся высокими технологиями, поддержания отечественных ИТ-специалистов.

Важна поддержка малого бизнеса ИТ-сектора, развитие взаимоотношений с крупными предприятиями, формирование имиджа для компаний, чтобы повысить инвестиции в них, и таким образом повлиять и на отечественную ИТ-отрасль.

Для побуждения к импортозамещению реализовываются специальные условия для ИТ-отрасли, которые определены постановлением Правительства РФ от 24 марта 2022 г [3]. К этим условиям относится освобождение компаний в ИТ-сфере от плановых проверок в течение 2022-2024 гг., введение налога на прибыль в размере 0 % для ИТ-организаций в указанный период, отсрочка от службы в армии и льготная ипотека для ИТ-специалистов. Принятые законы направлены на упрощение деятельности ИТ-компаний, развитие и сглаживание проблем, мешающих их эффективной работе. Кроме того, они являются частью процедуры, направленной на содействие дальнейшему становлению цифровой экономики. Все эти меры способствуют созданию инвестиционной привлекательности ИТ-организаций и повышению доверия инвесторов к ним, а также привлечению ИТ-специалистов в эту отрасль. Благодаря принятым решениям создаются условия, которые способствуют свободному и комфортному развитию новаторских проектов и цифровой экосистемы России.

Что касается конкретных мер, то уже иницируются программы по замещению иностранных технологий отечественными. Так, операционные системы Linux и Windows заменяются AltLinux, AstraLinux, AlterOS. Кроме того, пакету программ Microsoft Office создана альтернатива AlterOffice. Эти программы созданы российскими ИТ-специалистами и не уступают по качеству зарубежным прототипам.

Чтобы разрешить проблемы с замещением импорта в ИТ-секторе нужно проделать серьезную и основательную работу по включению в производство отечественного

программного обеспечения вместо зарубежных продуктов и услуг. Одним из основных шагов является формирование списка программного обеспечения, которое должно получить альтернативу. На этом этапе уже применяются и внедряются следующие меры по переходу на российское программное обеспечение. К ним относятся: выстраивание долгосрочного плана по замещению импорта, усовершенствование регламента приобретения технических стандартов, непосредственная разработка перечня программного обеспечения для осуществления замены, модификация имеющегося программного обеспечения (ПО) для того, чтобы была возможность совместимости с отечественными программами, проверка и испытание российского ПО [4]. На сегодняшний день особую значимость имеет замещение товаров компании Adobe, покинувшей рынок России. Стоит разработать альтернативы таким программам, как Adobe Acrobat, Adobe Premiere Pro и Adobe Photoshop.

Стоит отметить, что разработчики уверены в том, что отечественные специалисты имеют необходимые знания, чтобы достичь замещения импортных информационных товаров. Так, показатели сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в первом квартале 2023 г. повысились с 3,5 % до 4,1 % в общем количестве товаров, услуг и работ. В совокупности в этом секторе было произведено товаров на 1,25 трлн рублей, что на 3,4 % выше уровня начала 2022 г., когда ограничений еще не было (рис. 1) [5].

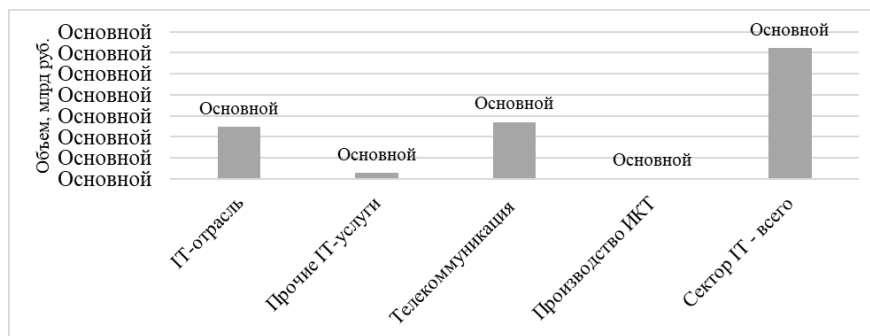


Рис. 1. Объем реализованных товаров, работ, услуг в первом квартале 2023 г.

Несмотря на ограничения со стороны Запада и стагнации в экономике в России отечественный ИТ-сектор стал инвестиционно привлекательным и продолжает развиваться. Российские приложения, например, Telegram, Одноклассники, Яндекс Дзен, ВКонтакте, поисковая система Яндекс смогли обосновать свою устойчивость к конкурентам и выявить тенденции к дальнейшему росту в области информационных технологий. Например, российская компания Яндекс осуществила огромный рост за прошедшие несколько лет и на данный момент также прикладывает усилия, чтобы не терять свои позиции.

Таким образом, Россия оказалась в тяжелых условиях для внедрения в жизнь всех намеченных планов в области цифровой трансформации экономики. Ограничения на ввоз продукции, связанной с высокими технологиями, уход с российского рынка ИТ-компаний сдвигают планы цифровизации с 2020 г. на более длительный период.

Но поскольку для России это не первый опыт существования в условиях ограничений, ей удастся находить пути достижения намеченных целей. Замещение зарубежных технологий, параллельный импорт, перенаправление на налаживание связей с другими странами-союзниками, целесообразный государственный политический курс по отношению к модернизации ИТ-отрасли – это меры решения проблем, использование

которых позволит России даже под санкциями оказаться в выигрышном положении. Выводы показывают, что санкции могут не только угрожать экономике, но и способствовать появлению новых возможностей к росту информационных технологий и стать независимыми от иностранных систем.

Литература

1. Гарант.Ру. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (Дата обращения: 15.11.2023).
2. Шкодинский С.В., Кушнир А.М., Продченко И.А. Влияние санкций на технологический суверенитет России // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 2. – С. 75-96.
3. Консультант Плюс. Постановление Правительства РФ от 01.10.2022 № 1743 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428050/ (Дата обращения: 15.11.2023).
4. Жижикин И.А., Ушакова Н.Н. Влияние санкций на развитие IT-отрасли в России // Вопросы технических и физико-математических наук в свете современных исследований. – 2022. – № 5. – С. 58-63.
5. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Российский сектор ИКТ в первом квартале 2023 года. – URL: <https://issek.hse.ru/news/849023579.html> (Дата обращения: 15.11.2023).

ВНЕШНИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ПАРТНЕРЫ, СОТРУДНИЧЕСТВА И ВОЗМОЖНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Григорьева Екатерина Анатольевна,
Валиева Камила Рамилевна,
Гильмутдинова Альбина Шамилевна**

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Для оценки перспектив развития региона необходимо изучение его текущих внешних связей. Каждый регион обладает своей привлекательностью, что требует разработки стратегии развития, учитывающей его культурные, экономические и географические особенности. В этом контексте Республика Татарстан активно развивает внешние связи, что в последние годы вывело регион на новый уровень на мировой политической арене. Богатое культурное развитие региона, выгодное географическое положение и близость к исламскому миру делают его привлекательным для привлечения иностранных партнеров.

В данной статье рассматриваются современное состояние внешних связей Республики Татарстан, стратегии развития и укрепления связей с другими странами, а также расширение сферы его влияния на мировой арене.

Ключевые слова: сотрудничество, регион, перспективы, партнеры, внешние связи, исламский мир.

В последние десятилетия Республика Татарстан реализовала успешную стратегию развития, переживая рост в различных отраслях и получая международное признание. Руководство региона эффективно проводит политику, которая усиливает его сильные стороны, делая его привлекательным для иностранных партнеров. Близость Татарстана к исламскому миру, особенно в свете глобальных политических событий, повышает его стратегическое значение, делая необходимым установление и укрепление связей с этими странами [1].

Раис Республики Татарстан, Рустам Нургалиевич Минниханов, – это видный представитель на мировой арене. Его активное участие в переговорах и встречах высокого

уровня отражает значительное уважение, которым он пользуется, в том числе со стороны высшего руководства, Президента Российской Федерации, Владимира Владимировича Путина. Примечательно, что только за последние два месяца Рустам Нургалиевич Минниханов провел переговоры с представителями Узбекистана, Туркменистана, Таджикистана, Беларуси, Сербии и Венгрии. Всего представительство Татарстана ежегодно посещает около 30 зарубежных стран, при этом республика принимает более 100 иностранных делегаций.

Основной целью региона является установление связей с мусульманскими странами в рамках Организации исламского сотрудничества. Активно разрабатываются и реализуются стратегические планы, направленные на выравнивание позиций, выявление общих интересов и продвижение инициатив Группы стратегического видения «Россия – Исламский мир», инициированной Президентом России. Такой подход способствует привлечению инвестиций, продвижению продукции и сотрудничеству в совместных проектах. В 2023 г. В Татарстане состоялся XIV международный экономический форум «Россия – Исламский мир: KazanForum», где собралось 16000 участников из 80 стран, что продемонстрировало успех инициатив, которые были предложены Владимиром Владимировичем Путиным [2].

Ежегодно регион последовательно достигает похвальных экономических показателей, позиционируя себя как процветающий и успешный субъект. Сравнивая 2020 и 2021 гг., Росстат сообщает о заметном росте внешнеторгового оборота: с 12,5 до 17,5 млрд долларов. Республика Татарстан умеет быстро адаптироваться к внешним изменениям, примером чего является создание новых цепочек поставок, восстанавливающих прежние уровни товарооборота, показатели которого потерпели изменения в связи с началом специальной военной операции (СВО). Примечательно, что существенный вклад вносит создание особой экономической зоны (ОЭЗ) «Алабуга», на которую приходится более 68 % доходов ОЭЗ всей страны.

Помимо экономической сферы, Республика Татарстан взаимодействует с иностранными партнерами в различных областях, включая туризм, образование, культуру и спорт. В целях развития туризма регион ведет переговоры с иностранными представителями об установлении прямых авиамаршрутов, что способствует существенному увеличению потока туристов и интеграции республики в мировой туристический рынок. В частности, открыты прямые рейсы из Пекина в Казань, а с ноября 2023 г. – из Тбилиси в Казань. Регион достигает этого, предлагая уникальные туристические связи. Это, в свою очередь, напрямую влияет на расширение образовательных возможностей.

Признавая ключевую роль образования в формировании будущего региона, активная поддержка оказывается сектору образования. Постоянно разрабатываются инициативы, направленные на предоставление студентам и ученым доступа к качественному образованию, позволяющему им стать востребованными специалистами. Появляются возможности для программ обмена, обучения, стажировок и совместных исследовательских проектов, что способствует обмену знаниями, опытом, а также создает условия для новых открытий и разработок.

Ведущее образовательное учреждение Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, расширяет свое глобальное присутствие за счет открытия филиалов в других странах, например, в Узбекистане, с планами открытия филиалов в Египте и Казахстане. Иностранные студенты высоко ценятся в республике, для них созданы благоприятные условия, включая социальные льготы, стипендии, гранты на бизнес-проекты, скидки на проживание в общежитии, транспорт и посещение культурных мероприятий. По данным Росстата, в 2021 г. в вузы Татарстана поступило более 18,3 тыс. студентов из 145 стран [3].

Республика активно сотрудничает с зарубежными партнерами в проведении многочисленных культурных мероприятий, привлекающих внимание десятков тысяч

посетителей. К ним относятся международные фестивали оперы, классического балета, современной музыки и медиаискусства, например, международный фестиваль медиаискусства «НУР».

Под руководством Рустама Нургалиевича Минниханова Татарстан завоевал известность благодаря своим достижениям в спортивной индустрии. Эту трансформацию признали влиятельные фигуры, в том числе генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Анатольевич Когогин, который подчеркнул ключевую роль Раиса республики в повышении статуса Татарстана, как спортивной республики: «С приходом Рустама Нургалиевича на должность президента РТ открылась новая яркая страница в истории Татарстана. Татарстан обрел право называться спортивной республикой, а Казань – спортивной столицей» [4].

Признание подтверждается впечатляющим опытом Татарстана в проведении международных спортивных мероприятий. Сюда входят XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 года, Чемпионат мира по водным видам спорта 2015 года, Кубок Конфедераций FIFA 2017 года и, в частности, проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года. Также республика организовала международный чемпионат среди рабочих специальностей «WorldSkills 2019». Эти мероприятия способствовали значительному увеличению потока туристов. Республику на следующий год посетило 3,6 млн человек.

Татарстан может похвастаться выдающимися достижениями в спорте, примером которых является казанская хоккейная команда «Ак Барс», признанная одним из самых популярных и успешных клубов России. Эти успехи поддерживаются не только региональным руководством, но и международными коллегами. Свидетельством тому является хоккейный турнир, организованный в январе 2023 г. в рамках Группы стратегического видения «Россия – Исламский мир». В турнире приняли участие 13 стран, включая Россию, Саудовскую Аравию, Иран, Оман, Туркменистан, Казахстан, ОАЭ, Бахрейн, Кыргызстан, Алжир, Марокко, Ливан и Узбекистан.

Стоит отметить, что ежегодно количество мероприятий в Татарстане продолжает расти. К примеру, если сравнить 2020 и 2022 гг. можно заметить существенную разницу, практически в 1,5-2 раза (рис. 1) [5].

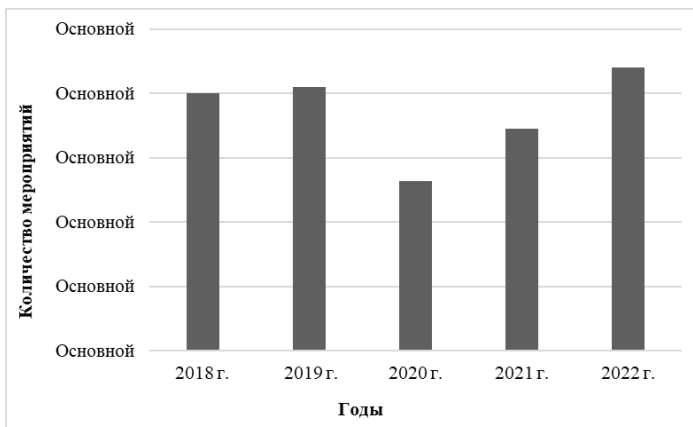


Рис. 1. Динамика проведения международных мероприятий в Республике Татарстан

Помимо решения региональных стратегических задач, Татарстан активно занимается повышением благосостояния страны, увеличением своего влияния и возможностей.

Позиционируясь как жизненно важное связующее звено между Россией и странами Восточной и Центральной Азии, регион приобретает все большее значение на мировой арене. Благодаря мусульманской составляющей республики, жители данных государств видят в татарстанцах своих единоверцев, с которыми готовы заключать и развивать взаимовыгодные, уважительные сотрудничества. Постоянно совершенствуясь и демонстрируя свои сильные стороны, регион может успешно выполнять свою миссию по содействию реализации внешней политики страны.

Литература

1. Международные и внешнеэкономические связи регионов России: опыт Республики Татарстан. Учебное пособие / Под ред. И. Р. Гафурова, Р. Р. Гиматдинова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. – 872 с.
2. Татарстан как амбассадор России в международных отношениях // Электронный журнал «KazanFirst». – URL: <https://kazanfirst.ru/articles/625885> (Дата обращения: 09.11.2023).
3. Внешние связи Республики Татарстан // Официальный портал Республики Татарстан. – URL: <https://tatarstan.ru/about/vs.htm> (Дата обращения: 09.11.2023).
4. Почерк Рустам Минниханова: топ-10 векторов развития Татарстана // Интернет-газета «Реальное время». – URL: <https://realnoevremya.ru/articles/57618-top-10-vektorov-razvitiya-tataarstana-pri-rustame-minnihanove> (Дата обращения: 09.11.2023).
5. Внешнеэкономическая деятельность // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. – URL: <https://16.rosstat.gov.ru/vneshtorg> (Дата обращения: 09.11.2023).

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Искосков Максим Олегович

Д.э.н., профессор, Тольяттинский государственный университет

Алборов Ясон Зурабович

Аспирант, Тольяттинский государственный университет

Михалева Мария Игоревна

Аспирант, Тольяттинский государственный университет

Аннотация: Статья рассматривает проблемы и перспективы развития цифровой экономики в мире. Представлена динамика доли цифровой экономики в структуре суммарного мирового валового продукта в 2013-2023 гг., а также рассмотрена доля цифровой экономики в ВВП государств БРИКС, США и ЕС за последние годы.

Ключевые слова: цифровая экономика, научно-технический прогресс, программное обеспечение, интернет-банкинг, пандемийный кризис.

С начала 1990 гг. ведущие государства мировой экономической системы находятся на стадии перехода от индустриального способа производства к постиндустриальной системе социально-экономических отношений. В экономике Российской Федерации, в связи со сложными процессами рыночной трансформации, такого рода переход начался несколько позднее, с начала 2000 гг. При этом, ключевыми элементами постиндустриальной экономики являются комплексная роботизация производственных процессов, интенсивное развитие сферы услуг для фирм и населения, трансформация информации в один из наиболее значимых ресурсов обеспечения конкурентоспособности и, как следствие, финансово-экономической эффективности субъектов хозяйствования и системная цифровизация процессов производства и потребления практически всех видов благ, как частных, так и общественных.

Одной из ключевых, наиболее динамично развивающихся, принципиально значимых как социально, так и финансово подсистем постиндустриальной экономики является цифровая экономика, которая в целостном виде также начала формироваться с 1990 гг., под влиянием как интенсивного НТП в сфере производства программного обеспечения для фирм реального сектора экономики, так и появлением глобальной сети Интернет и началом процессов разнопланового коммерческого использования ее потенциала.

Динамика доли цифровой экономики в структуре суммарного мирового валового продукта в 2013-2023 гг. приведена на рисунке 1.

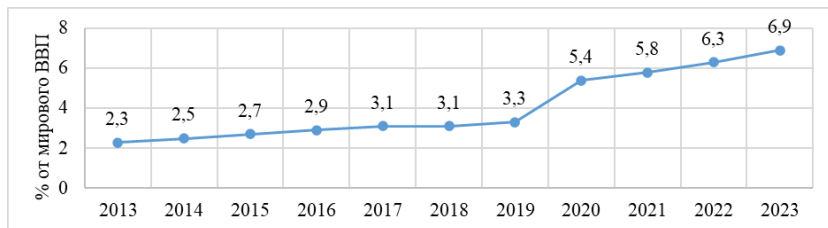


Рисунок 1. Динамика доли цифровой экономики в структуре мирового ВВП [1]

Как показано на рисунке 1, в 2013-2023 гг. удельный вес цифровой экономики в структуре мирового валового продукта возрос в 3,02 раза, что существенно превышает темпы изменения доли любой другой отрасли: так, например, за тот же период доля сырьевого сектора в структуре мирового ВВП возросла лишь в 1,14 раза, и то преимущественно под влиянием ценовой детерминанты - интенсивного роста мировых цен на нефть и газ; доля же такого принципиально значимого с социальной точки зрения сектора, как АПК, и вовсе снизилась в 1,07 раза [2].

Интенсивный рост доли цифровой экономики в структуре мирового валового продукта в 2013-2023 гг. был обусловлен как тенденциями интенсивного развития и последующего внедрения таких основных видов информационно-коммуникационных технологий и систем, как цифровые платформы, мессенджеры, мобильные приложения фирм, так и ряда виртуальных рынков, в первую очередь рынка интернет-продаж товаров и финансового рынка криптоактивов [3]. При этом наиболее интенсивные темпы роста мировой цифровой экономики имели место в 2019-2021 гг., на фоне начальной, наиболее острой фазы глобального пандемийного кризиса, вызвавшего в т.ч. активный рост спроса на услуги интернет-доставки товаров повседневного спроса индивидам, использование технологий удаленной занятости и виртуального аутсорсинга фирмами различного профиля и т.п.

При этом, как показано в работе на рисунке 2, наибольший среди развитых государств мировой экономики удельный вес цифровой экономики в ВВП характерен для экономической системы США, что вполне объяснимо: американские ИТ-компании являются мировыми лидерами в области производства как универсального, так и специализированного программного обеспечения, в т.ч. цифровых платформ; большинство резидентов виртуальной экономики, в т.ч. интернет-банки, биржи криптоактивов и др., также учреждены резидентами экономической системы США.

Среди государств группы БРИКС - наиболее глобального из дружественных РФ политико-экономических альянсов - наибольшее отношение цифровой экономики к ВВП (15,9%) в 2023 г. было характерно для КНР. В целом же за 2019-2023 гг. общая капитализация цифровой экономики Китая возросла в 2,12 раза [4]. В значительной мере столь интенсивный рост обусловлен процессами масштабного выпуска и последующей экспансии на отраслевые рынки многих государств, в т.ч. РФ, сравнительно дешевых

гаджетов китайского производства, а также крайне интенсивным развитием в рассматриваемый период таких коммерчески эффективных цифровых проектов, инициированных резидентами экономической системы КНР, как маркетплейс AliExpress и социальная сеть TikTok, активно захвативших в начале 2020 гг. значительные доли глобального рынка виртуальных сервисов.

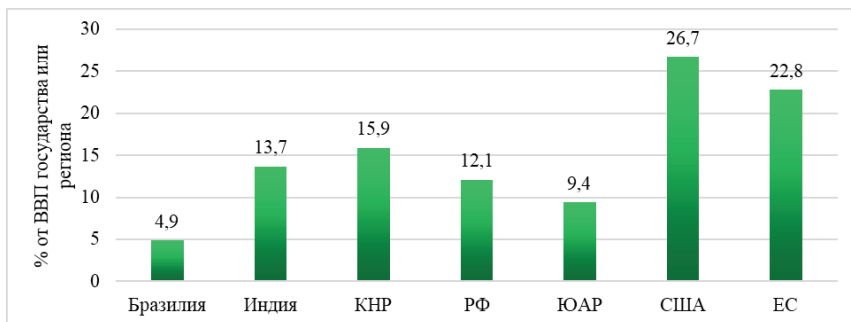


Рисунок 2. Доля цифровой экономики в ВВП государств БРИКС, США и ЕС, 2023 г., % [1]

Литература

1. World Annual Report, NY, 2023.
2. Россия и страны мира: статистический ежегодник. – М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2023. – С.217.
3. Hegadecatti K. Brand Tokenization and Monetization Through Cryptocurrencies [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3055362 дата обращения 14.11.2023).
4. Digital Economy World Report. - Oxford, 2024.P.135.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Литовченко Виктор Александрович

Аспирант, Самарский государственный экономический университет

Аннотация: Статья рассматривает проблемы и перспективы развития теории потребительского поведения через призму ее эволюции с истории экономических учений.

Ключевые слова: потребительское поведение, расходы, сбережения, домашние хозяйства.

Потребительское поведение остается одним из основных объектов микроэкономического анализа на протяжении долгого времени с момента формирования классической экономической теории. Причина подобного отношения исследователей к данной экономической проблеме состоит в том, что определение закономерностей в рамках потребительского поведения открывает целый спектр возможностей для их практического использования как на микроуровне – в рамках деятельности фирм при формировании предложения, так и на макроуровне – при формировании государственной экономической политики для обеспечения ее стабильности.

Традиционно основоположником теории потребительского поведения принято считать Адама Смита, который впервые ввел понятие экономического человека и описал базовые принципы его поведения в хозяйственной системе. Однако А. Смит лишь констатирует факт эгоистичности поведения индивида и его стремление к приобретению все большего числа благ, но не задается вопросом, о том, как может измениться поведение индивида под воздействием различных факторов. По сути, А. Смит рассматривает потребителя в контексте воззрений своей эпохи, когда государство еще не гарантировало обеспечение минимальных потребностей для каждого гражданина не зависимо от его социального положения, ввиду чего поведение потребителя базировалось на самообеспечении, что не позволяло во всей полноте проявиться особенностям потребительского выбора.

Потребительское поведение определяет структуру расходов и объемы сбережений домашних хозяйств, которые в любой экономике составляют не менее половины совокупных расходов. Следовательно, потребительское поведение следует рассматривать как важнейший фактор, определяющий объем ВВП и таким образом влияющий на условия и темпы экономического роста.

В связи с этим в период обострения экономической ситуации и нарастания кризиса еще большее значение приобретает возможность управления или же моделирования потребительского поведения на государственном уровне. Вместе с тем, очевидно, что в полной мере в рамках экономической политики его невозможно жестко контролировать в условиях рыночной экономики, но достаточным может оказаться наличие способов относительно точного прогнозирования изменений потребительского поведения в ответ на воздействие определенных факторов, а также определение инструментов корректировки потребительского поведения с целью регулирования объемов совокупных расходов.

Следует отметить, что значимость вопроса ведет не только к формированию единой теории потребительского поведения в рамках экономической науки, но и к большому многообразию подходов и методов изучения [1]. Подобное положение объясняется сложностью и многоаспектностью самого предмета исследования, который относится не только к области изучения экономики, но и к отдельным вопросам психологии и социологии.

По мере того, как научное сообщество все в большей мере осознает степень влияния потребительского поведения на экономику в целом, изменяется глубина и направленность его исследования. Если на первых этапах в рамках работ меркантилистов в центре внимания исследователей стоял вопрос воздействия потребительского поведения на торговый баланс, то сегодня акцент сместился на изучение причин и мотивов потребительского поведения, побуждающие домохозяйства делать свой выбор [2].

Ввиду большого разнообразия научных концепций, несмотря на отсутствие серьезных противоречий между ними, необходимо провести их более подробный анализ с целью уточнения того, как потребительское поведение рассматривается в рамках современной экономической теории в контексте его регулирования на макроуровне в период кризисов для обеспечения стабилизации экономики.

Необходимо отметить, что сегодняшнее общество рассматривается экономистами как именно общество потребления, в рамках которого потребительский выбор во многом определяет мотивы в поведении индивидов [3]. Более того, сегодня для индивидов свойственно потреблять товары и услуги в объемах, заметно превосходящих реальные потребности, а также всеми способами сохранять возможность такого потребления. В этих условиях огромное значение имеет деятельность руководства страны по формированию социального государства, которое является на данный момент единственной известной формой государственного устройства, позволяющей индивиду в полной мере реализовать свои желания в сфере потребления.

На практике процесс формирования общества потребления напрямую связан с достижениями научно-технического прогресса, так как наиболее комфортные условия для

жизни и увеличение объемов производства товаров без значительного увеличения цен могут быть обеспечены только на основе реализации инновационных и технологических возможностей, возникающих в результате высоких темпов научно-технического развития. На протяжении всего XX века США, которые в наименьшей мере были затронуты разрушительными последствиями мировых войн, смогли сохранять статус мирового лидера в научно-технической сфере, за счет чего именно в этой стране уже в 40-50-х гг. XX века начался процесс формирования общества потребления [4], распространившийся впоследствии на весь мир и в той или иной мере затронувший все страны. В связи с этим, именно в Соединенных Штатах более активно и всесторонне развивалась теория потребительского поведения, американскими исследователями выдвигались многочисленные гипотезы, основной целью которых было выявление принципов поведения людей, стремящихся обеспечить себе максимально возможный уровень комфорта.

Необходимо подчеркнуть, что с началом формирования общества потребления начался новый этап в развитии теории потребительского поведения, поскольку значительно изменились принципы мотивации индивидов при осуществлении выбора. Эта особенность потребительского поведения в полной мере проявляется на фоне изменения концепций экономистов в разные исторические периоды.

Литература

8. Бнатов Д.А. — Общество потребления и потребительское поведение: Эволюция концепций и современное понимание// Социодинамика. – 2023. – № 8. – С. 3-13. – С. 5. DOI: 10.25136/2409-7144.2023.8.43986
9. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебное пособие / А.А. Никифоров, О.А. Антипина, Н.А. Миклашевская; под общ. ред. А.В. Сидоровича. М.: Дело и Сервис, 2008. 534 с.
10. Бнатов Д.А. — Общество потребления и потребительское поведение: Эволюция концепций и современное понимание// Социодинамика. – 2023. – № 8. – С. 3-13. – С. 4. DOI: 10.25136/2409-7144.2023.8.43986
11. Сапожников Е.И. Общество потребления в странах Запада // Вопросы философии. – 2007. – № 10. – С. 53-63. – С. 56.