

целевое бюджетное финансирование. В основном, российские некоммерческие организации существуют на добровольные и членские взносы.

Некоммерческие организации зависят от всех форм финансового контроля. Предварительный финансовый контроль осуществляется главными распорядителями и распорядителями бюджетных средств, а также финансовыми органами при проверке правильности составления и утверждения. Текущий контроль проводится как бухгалтерскими и финансовыми службами бюджетных учреждений, так и органами, осуществляющими исполнение бюджетов. Последующий контроль исполнения бюджетной сметы проводится главными распорядителями бюджетных средств, финансовыми, казначейскими органами, органами государственного финансового контроля, создаваемыми представительными и исполнительными органами государственной власти либо органами местного самоуправления.

Рассмотрев внимательно финансовое планирование в некоммерческих организациях, можно сказать, что это очень ответственная работа. Но она важна как для самой организации, так и для деятельности, на которую направлена эта организация.

#### **Литература:**

1. Воеводина Н.А., Вяльшина А.А., Ермак Т.Л., Невешкина Е.В. Некоммерческие организации: правовой статус, бухгалтерский учет, налогообложение и новые возможности. – М.: Омега, 2012.
2. Гамольский П.Ю. Некоммерческие организации: особенности налогообложения и бухгалтерского учета. – М.: Книга и Бизнес, 2011.
3. Баханькова Е.Р. Некоммерческие организации: финансовое управление. – М.: Книга и Бизнес, 2011.

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Э.М.Ахметшин, И.И.Идиятуллина**  
Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

Большинство корпораций и организаций мирового масштаба расценивают корпоративную культуру в качестве одного из самых продуктивных способов осуществления корпоративного контроля. Это связано с тем, что работники организации лучше исполняют задания, когда разделяют цели и задачи компании через ее культуру.

Корпоративная культура представляет собой выбор методов и способов осуществления контроля в корпорациях, так как является системой норм, ценностей, стандартов поведения, которые разделяются всеми сотрудниками компании.

В России корпоративное управление еще только находится на стадии становления. Поэтому вопрос о существовании связи между корпоративной культурой и корпоративным контролем является вполне актуальным [5].

Целью данной работы является выявление влияния, оказываемого корпоративной культурой на становление корпоративного контроля в организациях Российской Федерации.

Для всех современных корпораций, в частности и российских, характерен следующий процесс: участники, у которых сконцентрирована большая часть уставного капитала, оказывают влияние на участников, имеющих меньшую долю в уставном капитале.

Смысл корпоративного контроля состоит в том, чтобы оказывать влияние на деятельность общества, что осуществляется через организацию и формирование управленческих органов, процесс совместного принятия решения о реорганизации, изменении учредительных документов, распределении прибыли, выплату дивидендов и т.д. [5].

Проанализировав основные тенденции трансформации акционерного капитала, можно говорить о том, что в России имеет место высококонцентрированная, закрытая структура собственности. Характерной формой организации для нее является распыленное владение, когда контролем обладает менеджмент организации, компании. Примечательностью данной формы является наличие инсайдеров, а также сторонних лиц.

Менеджмент, который владеет финансовыми потоками и активами предприятия, использует их для приобретения собственности, защиты от внешних инвесторов.

Для данной деятельности характерны скрытые формы, когда используются теневые механизмы при формировании средств [2].

Характерной чертой данного явления можно назвать рассогласованность структуры собственности и корпоративного контроля, принадлежащего менеджменту. Следствием этого является ограниченность или специфичность действия внешних механизмов корпоративного контроля. Это становится причиной слабого контроля за производственно-хозяйственной деятельностью компании, сказывается на качестве принимаемых решений и т.д.

Только лишь при выполнении собственником предпринимательских функций, его интересы могут трактоваться в качестве первоочередных [5].

Контролирующие акционеры имеют в распоряжении самые разнообразные формы контроля управляющих, как формальные или неформальные, использующие или не использующие механизмы, существующие внутри корпорации.

В российской практике довольно часто применяются следующие формы контроля:

- законный контроль над деятельностью органов управления общества;
- угроза увольнения и замены менеджмента;
- создание новых звеньев исполнительного управления, также прямое вмешательство в дела предприятия, которое проводится в обход процедуре корпоративного управления [5].

Корпоративная культура представляет собой систему норм, стандартов поведения, а также ценностей, которые разделяются всеми сотрудниками организации и влияют на ведение дел в компании. Под социализацией понимают то, как люди обучаются и осваивают организационную культуру. Сотрудники воспринимают корпоративную культуру через различные знаки, символы, историю компании, структуру организации, способы вознаграждений, принятых в организации, а также язык, использующийся как средство делового общения. В большинстве корпораций культура корпорации рассматривается в качестве одного из самых эффективных и продуктивных методов корпоративного контроля. Это связано с тем, что сотрудники в организации через ее культуру начинают разделять наиболее важные цели и установки организации, что наилучшим образом сказывается на выполнении заданий.

Но только лишь немногочисленные корпорации в России формируют и внедряют корпоративную культуру в качестве самостоятельного течения менеджмента. В основном же формирование корпоративной культуры происходит через ежедневные практики управления и обозначения происходящего. В некоторой степени это связано с тем, что корпоративная культура является термином современной рыночной системы, а многие же предприятия управляются кадрами прошлых поколений. Культура, которая воспроизводит уже сложившиеся традиционные управленческие принципы трудовой общностью, не испытывает необходимости в осознании. Но все же менеджмент пытается наладить новый социальный порядок в своих компаниях с помощью определенных шагов [4].

Корпоративную культуру Российской Федерации можно охарактеризовать следующими признаками:

- межличностные отношения берут вверх над профессиональными отношениями;
  - отсутствие опыта командной работы;
  - высокий уровень контроля и неконкретное распределение обязанностей.
- Внедрение руководством механизмов полного контроля тормозит развитие лидерства. Для того, что стимулировать дух предпринимательства и лидерства, многие успешные международные организации возлагают на менеджеров среднего звена больше ответственности, тем самым предоставляя им больше свобод.
- недостаточность опыта развития персонала. Компании в нашей стране в основном прибегают к финансовому стимулированию собственных сотрудников, но очень редко обращаются к другим, обладающих не меньшим эффектом мотивации, таким, как, например, эмоциональная связь с работой и командой и т.п.;
  - небольшое количество действительно способных лидеров-руководителей высшего звена, недостаточный уровень профессиональной подготовки менеджеров среднего звена;

– невысокий уровень деловой культуры [3].

Как показывают исследования, формированию корпоративной культуры на предприятиях России в нынешнее время не уделяется особого внимания. Из опрошенных менеджеров около 30% считают, что в их организации отсутствует корпоративная культура; только 21% отметили, что у организации имеется письменный документ с ее целями и задачами [1]. Одной из основных проблем менеджмента и корпоративной культуры является невнятность российских долгосрочных планов. Только при четко сформулированных задачах и правилах начинает строиться организация в целом.

#### **Литература:**

1. Боечко Н.И. Специфика формирования Российской организационной культуры // Евразийский международный аналитический журнал. – 2009 – №1 (21). [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1313> (дата обращения: 10.11.2014).

2. Долгопятова, Т.Г. Развитие российской модели корпоративного управления в 2000-е годы: эмпирический анализ изменений на микроуровне. Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010. – 48 с.

3. Иванова, Т.Б., Журавлёва, Е.А. Корпоративная культура и эффективность предприятия: Монография. – М.: РУДН, 2011. – 152 с.

4. Кремнева Н.Ю. Практики формирования корпоративной культуры российских промышленных предприятий // Сборник трудов Ульяновского Государственного университета. – Т.2 – 2010 – С. 6 – 26.

5. Якуц И.О. Связь типа корпоративного контроля и корпоративной культуры (на примере российских корпораций). – 2013. – [Электронный ресурс]. – Дата обновления: 19.11.2014.

– URL: [http://knowledge.allbest.ru/management/3c0b65625a2bc78a4d43a89521316c26\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/management/3c0b65625a2bc78a4d43a89521316c26_0.html) (дата обращения: 19.11.2014).

## **ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Э.М.Ахметшин, Ю.О.Ушакова**

Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

В последние 7–8 лет слово логистика стало наиболее часто употребляемым. Специальность «логистика» или, в другой интерпретации «логист», стала востребованной. Должность «директор по логистике» стала престижной. Так кто же это – логист? В чем заключается его работа?

Логист – это специалист, который координирует движение товаров на пути от производства до точек реализации. Логистика – это интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворений конечных потребителей к качеству продуктов и управление финансовыми, информационными и материальными потоками. В современных условиях любой товар, прежде чем попасть к потребителю, преодолевает довольно сложный путь, включающий много звеньев (особенно если речь идет о поставках из-за рубежа) [2]. Цепочка может выглядеть, например, так: закупка товаров у иностранного поставщика – их страхование – перевозка – растаможивание (прохождение таможенного контроля, уплата пошлин) – складирование – упаковка и/или снабжение русскоязычными этикетками и документацией – распределение по оптовым торговым базам – продажа в розничной сети. Чтобы товар своевременно доходил до потребителя и приносил прибыль, все звенья этой цепочки должны работать как хорошо отлаженный единый механизм. Когда количество наименований поставляемых товаров измеряется десятками тысяч (например, в сети супермаркетов), отладить такие цепочки представляет собой очень сложную задачу, и любой сбой чреват убытками. Следовательно, логистика оказывает огромное влияние на

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Елабужский институт Казанского  
(Приволжского) федерального университета

Материалы  
III Всероссийской научно-практической  
конференции с международным участием

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ  
В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ**

10 декабря 2014 года

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета**

**Материалы  
III Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием**

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ  
В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**10 декабря 2014 года**

УДК 330+368+369  
ББК 65.9(2)261.7+65.27  
Р54

Печатается по решению Редакционно-издательского совета ФГАОУ ВПО  
Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета  
(Протокол № 44 от 25.12.2014 г.)

Редакционная коллегия:

Разживин А.И. – кандидат филологических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Елабужского института (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Сабиров И.Т. – кандидат исторических наук, доцент, декан факультета экономики и управления Елабужского института (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Гапсаламов А.Р. – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Елабужского института (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Хусаинова С.В. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Елабужского института (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Настоящее издание представляет собой сборник научных статей, представленных исследователями на III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, прошедшей в филиале Казанского (Приволжского) федерального университета 10 декабря 2014 г. Материалы содержат широкую исследовательскую проблематику. Авторами статей являются ученые, аспиранты, преподаватели и студенты.

Материалы научного сборника адресованы всем, кто интересуется проблемами экономических наук.

Мнения, высказанные в докладах, отражают личные взгляды авторов и необязательно совпадают с мнением редакционной коллегии.

При использовании информации, представленной на страницах сборника, ссылка на издание и авторов обязательна.

Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. – Елабуга: Асадуллина, 2015. – 304 с.

ISBN 978-5-9906099-1-4

ISBN 978-5-9906099-1-4



9 785990 609914

## Содержание

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>	9
<b>Юлдашев Р.Т.</b> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ	9
<b>Дырин С.П.</b> ОТНОШЕНИЕ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ РИСКУ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ХАРАКТЕРИСТИК ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	10
<b>Муллахметов Х.Ш.</b> КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	13
<b>Каримова М.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В РАМКАХ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ	
<b>Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И.</b> ХЕДЖИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	15
<b>Малышева К.С.</b> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
<b>СЕКЦИЯ 1. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ – В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ</b>	<b>22</b>
<b>Абдуллина Л.И., Плеханова К.А.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ ИНСТИТУТА АНТИКРИЗИСНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ В РОССИИ	22
<b>Агафонов Н.С.</b> РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕРЕСТРАХОВЩИКА В ОРГАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВОЙ ЗАЩИТЫ ОТ КАТАСТРОФИЧЕСКИХ РИСКОВ	23
<b>Ахметвалеева Д.М., Ахметшин Э.М.</b> РИСКИ В ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЯХ	26
<b>Ахметшин Э.М., Жестков А.Ю.</b> КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЯ ПРИЕМЛЕМОГО РИСКА	27
<b>Ахметшин Э.М., Фардиев И.И.</b> РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ	29
<b>Ахметшин Э.М., Шарифуллина З.Р.</b> РИСКИ В БАНКЕ И ССУДНЫЕ РИСКИ	31
<b>Бейфус К.С.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	33
<b>Бычков Г.А.</b> ОЦЕНКА МИГРАЦИОННЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗАЦИИ	34
<b>Валова Е.А.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	36
<b>Гаев И.В., Усманов Ф.Х.</b> УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	38
<b>Малышева К.С., Корноухова Т.В.</b> ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РИСКИ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ИХ СТРАХОВАНИЕ	39
<b>Павленко К.Г.</b> КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РЕФОРМЫ МЕДСТРАХОВАНИЯ США	41
<b>Пономаренко Н.А., Ахметшин Э.М.</b> КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	43
<b>Попова Е.А.</b> ПРОСТОЙ СПОСОБ УЗНАТЬ, НАСКОЛЬКО УСПЕШНА КОМПАНИЯ В ГЛАЗАХ КЛИЕНТОВ	45
<b>Соломенцев А.С.</b> ОЦЕНКА РИСКА ВАЛЮТНОГО ВЛИЯНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ	47
<b>Тагакова К.О.</b> НАЛОГОВЫЕ РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	50
<b>Тагакова К.О., Ахметшин Э.М.</b> КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	53
<b>Юдин А.В.</b> СИТУАЦИОННЫЙ И ЛИЧНОСТНЫЙ РИСК ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ	56
<b>СЕКЦИЯ 2. СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ</b>	<b>58</b>

<b>Гришина А.Ю., Ахметшин Э.М. МИНИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В</b>	<b>58</b>
<b>ТРАНСПОРТИРОВКЕ ПУТЕМ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ</b>	
<b>Лычак О.В. ТРАНСПОРТНЫЕ РИСКИ И ИХ СТРАХОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ</b>	<b>60</b>
<b>ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЛЬКОР ПЛЮС С»</b>	
<b>Мельникова В.В. РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СТРАХОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ</b>	<b>62</b>
<b>Мордвинов Е.В. КАТАСТРОФИЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ</b>	<b>64</b>
<b>СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b>	
<b>Рубановская А.В. СТРАХОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ</b>	<b>65</b>
<b>ИНВЕСТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК</b>	
<b>Филатова В.В. ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ</b>	<b>67</b>
<b>ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА</b>	
<b>СЕКЦИЯ 3. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ</b>	<b>70</b>
<b>ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	
<b>Иванова А.Н. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ</b>	<b>70</b>
<b>Иванова А.Н. РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И</b>	<b>72</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ</b>	
<b>Козырев В.А., Алкснис И.А. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО</b>	<b>74</b>
<b>СТРАХОВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ</b>	
<b>Мустафина А.Р., Пирадов Д. М. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА</b>	<b>76</b>
<b>РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ</b>	
<b>СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:</b>	<b>78</b>
<b>ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ</b>	
<b>Myasnikov S. INTANGIBLE ASSETS IN THE INTERNATIONAL FINANCIAL</b>	<b>78</b>
<b>REPORTING STANDARDS</b>	
<b>Абдуллина Л.И., Плеханова К.А. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ</b>	<b>78</b>
<b>ТАТАРСТАН</b>	
<b>Алаева О.А., Зарипова З.Р. КАДРОВЫЙ АУТСОРСИНГ КАК МЕТОД КАДРОВОГО</b>	<b>80</b>
<b>КОНСАЛТИНГА</b>	
<b>Аминова Э. М. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И</b>	<b>83</b>
<b>НАДЗОРА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ</b>	
<b>Ахметшин Э.М. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В</b>	<b>86</b>
<b>РОССИИ</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Габитова Р.Р. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕГО</b>	<b>89</b>
<b>ВЛИЯНИЕ НА БЮДЖЕТ СУБЪЕКТА РФ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Гареева Р.А. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В</b>	<b>92</b>
<b>НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОГО</b>	<b>94</b>
<b>КОНТРОЛЯ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Ушакова Ю.О. ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР</b>	<b>96</b>
<b>ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Шумилова В.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИКИ</b>	<b>98</b>
<b>В ТОРГОВЛЕ</b>	
<b>Байбикова А.А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ</b>	<b>100</b>
<b>УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ</b>	
<b>Балобанова С.С., Ахмадеева Л.Р. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ В РОССИИ: ЕГО</b>	<b>102</b>
<b>ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДЛЯ ЗАЕМЩИКА</b>	
<b>Бубекова Н.И., Голубева С.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МОТИВАЦИЮ ТРУДА</b>	<b>103</b>

<b>Валова Е.А.</b> ПОСЛЕДСТВИЯ ВСУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО	105
<b>Вотинова А.А., Кабанова Ю.Н.</b> ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	107
<b>Гайнуллина Э.Ф., Нургалиева А.Р.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	108
<b>Галиуллин Р.И.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	110
<b>Зелинская О.С, Сафина Р.Т.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	111
<b>Иванова А.Н.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ	114
<b>Камалева Г.А., Ушкова Е.В.</b> ОСОБЕННОСТИ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	116
<b>Клименко Е.С.</b> МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	118
<b>Косарева А.Н.</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	120
<b>Митрофанова Е.В., Куркина К.В.</b> НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ	122
<b>Мурина В.А.</b> ПАДЕНИЕ КУРСА РУБЛЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	123
<b>Никитина Э.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И «КОНЦЕПЦИЯ ОГРАНИЧЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ» ГЕРБЕРТА САЙМОНА	125
<b>Осадчий Э.А.</b> ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	126
<b>Осадчий Э.А.</b> К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ УЧЕТА И АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	128
<b>Осадчий Э.А., Корноухова Т.В.</b> ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ №57 «ВЕСНЯНКА»	130
<b>Печникова Е.С, Пушкина Н.Г.</b> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (на примере ОЭЗ «Алабуга»)	133
<b>Ракипова А.Ф.</b> ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВО	134
<b>Саитбатталова Л. Ф.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	135
<b>Саттарова И.И.</b> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	137
<b>Сихаева Ю.Ю., Горшкова М.В.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	138
<b>Смагин М.Г.</b> ТИПЫ И МОДЕЛИ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ	140
<b>Сулейманов Р.Н.</b> ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТИ	141
<b>Тухфатуллина Р.Ф.</b> ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ: ЭТАПЫ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ	143
<b>Фардиев И.И. Косарева А.Н.</b> АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ КАК ОСНОВА ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ	144

<b>Фаррахова А.Р.</b> СТРУКТУРА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА И СХЕМА ПОДГОТОВКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	147
<b>Фасхутдинова Р. Н.</b> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ РФ	150
<b>Фасхутдинова Р. Н.</b> ОЦЕНКА ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ	152
<b>Фаттахова К.Р.</b> СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ФОНДОВОГО РЫНКА РФ	153
<b>Федорова А.О.</b> МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ, ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ КРИТЕРИЕВ	155
<b>Хафизова Д.С.</b> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ	157
<b>Хусаинова С.В.</b> МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	159
<b>Шарипова А.М.</b> ОЦЕНКА СРАВНИТЕЛЬНОЙ ВАЖНОСТИ КРИТЕРИЕВ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТИ	162
<b>СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И СИСТЕМ</b>	<b>164</b>
<b>Алаева О.А.</b> МЕТОДЫ БЕЗОПАСНОГО СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	164
<b>Балабанов И.Л., Вершинин И. С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И СИСТЕМ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ)	166
<b>Губайдуллина И.Н.</b> К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	169
<b>Давлетшина А. Ф., Ишмеева А.С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ СО СТРАНАМИ ВОСТОКА	170
<b>Евсеева О.С.</b> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	171
<b>Ишмеева А. С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ЗНАНИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	173
<b>Ковтунова С.Ю.</b> АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ РИСКОВОГО ПОДХОДА	175
<b>Константинов В.А. Ковтунова С.Ю.</b> ПРОБЛЕМА ДЕФИНИЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ	177
<b>Кострюкова В.В.</b> СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕЁ ЗАРОЖДЕНИЕ В РОССИИ	179
<b>Лисогоров В.И.</b> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННЫМ ФИНАНСОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ – СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	180
<b>Мурина В.А.</b> ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЙ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ВНЕ РАМОК НАЛОГОВОГО КОДЕКСА РФ	182
<b>Рожина В.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: УГРОЗЫ И РИСКИ	184
<b>Рязанова Н. В., Тимофеева З.С.</b> НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	185
<b>Черногор И.А.</b> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА ПИТАНИЕ	187
<b>Шарифуллин М.Р.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	189

<b>СЕКЦИЯ 6. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b>	<b>192</b>
<b>Арсланова С.К. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</b>	192
<b>Ахметшин Э.М., Пантелеева В.В. ПСИХОЛОГИЯ ПРОДАЖ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</b>	194
<b>Ахметшин Э.М., Трофимова Н.О. НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА</b>	196
<b>Ахметшин Э.М., Узлова Е.А. МОТИВАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ</b>	197
<b>Ахметшин Э.М., Янонис М.С. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ</b>	199
<b>Бадрутдинова А.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	200
<b>Габдрахманова Л.Г. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	203
<b>Габдуллин Т.Р. КЛАССИФИКАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ГАРАНТИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ</b>	205
<b>Гарифуллин А.А., Горбунова Э.Э. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ</b>	206
<b>Герасимова Т.А. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЭТИКИ БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	208
<b>Голяшев В.А. ЦИКЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	210
<b>Корноухова Т.В. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ ПЕРСОНАЛА</b>	211
<b>Минуголов И.И. МЕНЕДЖЕР XXI ВЕКА</b>	213
<b>Москалёва О. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖЕР КАК НОВЫЙ ТИП УПРАВЛЯЮЩЕГО</b>	215
<b>Муллахметова А.Т. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ</b>	217
<b>Нафикова Г.Р. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УНИВЕРСИТЕТОВ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ СТУДЕНТАМИ НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА»</b>	219
<b>Нигматуллина А.А., Ахметшин Э.М. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА</b>	221
<b>Учуваткина Э.В. ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ НАУЧАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	222
<b>Фатхуллина И.А., Ахметшин Э.М. СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	224
<b>Чермакова К.А., Биктимирова Г.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ООО «КикертРус»</b>	225
<b>СЕКЦИЯ 7. РОССИЯ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ</b>	<b>228</b>
<b>Абдуллина Л.И., Плеханова К.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b>	228
<b>Аверьянова М.А. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	230
<b>Асадуллина С.Д. КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ</b>	233

АГЕНТСТВ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
<b>Асадуллина С.Д., Мухаматдинов А.А.</b> НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	235
<b>Ахмадеева Л.Р.</b> ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	237
<b>Балобанова Р.А.</b> ЗАПАД ПРОТИВ РОССИИ: ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ	238
<b>Балобанова С.С.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА	240
<b>Белогубкина К.Ю., Асадуллина С.Д.</b> РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	242
<b>Васильев А.В.</b> ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УСЛОВИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	243
<b>Габайдуллина Л.А.</b> РОЛЬ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	245
<b>Гаврилова Д.В., Абдулина Е.В.</b> ЯПОНСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	248
<b>Гаранина О.В.</b> НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	251
<b>Грузинцева Е.С., Гуф Я.А.</b> ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ	253
<b>Жевнерович И.В.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	254
<b>Исхакова Й. К., Шакирзянова И. М.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ	256
<b>Исхакова Н.Р., Сафиуллина Н.З., Гараева Л.Х.</b> ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	258
<b>Ишмеева А.С., Ковтунова С.Ю.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	260
<b>Каримова Л.А., Ахметшин Э.М.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ	261
<b>Клименко А. Н., Шакирзянова И. М.</b> РОЛЬ ОЭЗ В ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ТАТАРСТАНА	263
<b>Кондратьева Е.С.</b> ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	264
<b>Макарова А.Ю., Асадуллина С.Д.</b> ОПЫТ ТАТАРСТАНА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ГЧП	265
<b>Маслова Н.В.</b> РИСК В ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ РОСТУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ	267
<b>Талипова А.Ф.</b> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ	269
<b>Фасхутдинова Р. Н.</b> СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	271
<b>Чехлов А.П.</b> ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСТРЕНИЕ КАК ВЫЗОВ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	273
<b>Шмонов Н.А.</b> ЗНАЧЕНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ: НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ ППТ «АЛАБУГА»	274
<b>Ягафаров А.Д.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (теоретический аспект)	275

Материалы  
III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ  
В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

10 декабря 2014 года

Сдано в набор 30.01.2015  
Подписано к печати 2.02.2015  
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.  
Гарнитура Arial  
Печать оперативная. Усл. п.л.\_\_\_\_. Уч.-изд. л.\_\_\_\_  
Тираж 500 экз. Заказ № 13  
Отпечатано в типографии ООО «ЕлТИК»  
РТ, г. Елабуга, пр. Нефтяников, 92