

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	5
СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ»	15
1. Аксенова Е. К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН КАК ОБЪЕКТА МОНИТОРИНГА.....	15
2. Алексеева В.В., Бандурина А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	17
3. Батталова А.Р., Петров А. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	18
4. Волкова М.А. ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	20
5. Газизуллина А.А. СОВМЕСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ.....	21
6. Губайдуллина Р.А. СОВРЕМЕННЫЕ КРАУД-ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ.....	23
7. Дмитриева Я.И., Терентьева Н.В. СРАВНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.....	24
8. Захарова Е.В., Ильичев О.М. SMART- КАМЕРА МАШИННОГО ЗРЕНИЯ, КАК ИННОВАЦИЯ В ОБЛАСТИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.....	26
9. Иванов К.С., Халтурина Е.Н. ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ СРЕДИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	27
10. Изергина Д.Ю., Смирнов А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	28
11. Карпычева С.А. ИЗУЧЕНИЕ МОДЕЛЕЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В ПРОЕКТАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	30
12. Куранова П.В. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ НА РЫНКЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	32
13. Мартыросян Г.С., Сафуллин Л.Н. КРЕАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	33
14. Михайлова А.В., Бахтина Т.Б. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	35
15. Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. ИННОВАЦИИ В ХИМИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	37
16. Романова И.Б., Титова Н.С. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	38
17. Терентьева Н.В. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ.....	39
18. Тимина Л.А. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	40
19. Хайбуллина С.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	43
20. Хафизов М.Д., Смелова О.Г. ИНФОРМАЦИЯ КАК НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ.....	44
21. Цой Л.К. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ.....	45
22. Чудин Р.А. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ В РАМКАХ ИСПЫТАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ.....	47
23. Шарафутдинова А.Р. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ «АЛАБУГА»).....	48
24. Шарифуллин И.Н., Фролов Р.П., Хайруллина Р.И., Мингазова А.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	50
25. Шевченко О.Т. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ.....	52
СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ»	54
1. Василенко Е.С. УЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СУБСИДИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	54
2. Матвеева А. О., Куликова Л.И. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ О РИСКАХ, СОПРЯЖЕННЫХ С ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	56
3. Романова И. Б., Казятина Д. Ю. К ВОПРОСУ РАЗДЕЛЕНИЯ УЧЕТА: НА ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ.....	57
4. Сагдарова Д.Р. ИСКАЖЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ВУАЛИРОВАНИЕ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ.....	59
5. Сафин И.Р., Хайруллина Р.А. МЕТОДИКА НАХОЖДЕНИЯ СТАТЬИ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА АКТУАРНОГО БАЛАНСА НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ».....	61

6.	Халиуллина А.Р., к.э.н. Хамидуллина Г.И. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О СОБЫТИЯХ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	63
7.	Яхина Д.А. ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	65
СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ».....		66
1.	Алхузина А. Х., Габдулхакова Г. Р., Кашарский А. А., Гусманов М. И., Путятинская Ю. В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	66
2.	Бурцева Л. А. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ.....	68
3.	Грабская Я. И., Антонов С. И., Вдовина Ю. С. МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ.....	69
4.	Михеева К. А., Якулов А. Р., Миронова М.Д. НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ РАЗЛИЧИЙ В ОЦЕНКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ.....	71
5.	Сибигагуллина Л. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ В РОССИИ.....	73
6.	Тухбатуллин Р. М. К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	74
СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА».....		76
1.	Альтман К.А. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ РОССИИ.....	76
2.	Атоськина И.Н. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ АО «СУДОХОДНАЯ КОМПАНИЯ «ТАТФЛОТ».....	78
3.	Бабамухамедова Н.Ф. ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	80
4.	Биккинина Э.Р. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА 2013-2015 ГГ. В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	82
5.	Галиева Л.В. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ ТАТАРСТАН.....	84
6.	Галимова Д.В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ЕЕ ПОВЫШЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ.....	85
7.	Гаптельхаков М.Р. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	87
8.	Минибаева Э.И. ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	90
9.	Серова В.С., Серова А.С. АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	93
10.	Шакирова А.Ф. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	95
СЕКЦИЯ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО».....		97
1.	Абдрахманова Р. Г. АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ.....	97
2.	Ахмедов Ф.И. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ».....	99
3.	Галиуллина А. Ш. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ СЕКТОРОВ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВАЛЮТНЫХ СИСТЕМ СТРАН ЕАЭС.....	101
4.	Галиуллина А. Ш., Байбурина Э. М. Воздействие БАЗЕЛЬ III НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	102
5.	Гарифуллин И.И., Галеева Г.М. РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИНАНСОВЫЙ ДОМ «АМАЛЬ».....	104
6.	Ипатов Е. В. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА АКТИВОВ СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ.....	105
7.	Метелёва И. С. СИСТЕМНЫЕ РИСКИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ.....	108
8.	Мухаметсаиров В. Р. ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА.....	109
СЕКЦИЯ «ЦЕННЫЕ БУМАГИ, БИРЖЕВОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ».....		111
1.	Ахметзянова О.Ф., Миронова М.Д. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.....	111
2.	Гарифуллин И.И. РАЗВИТИЕ ТАКАФУЛ-СТРАХОВАНИЯ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.....	112

3.	Ульянкин О.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К СТРАХОВАНИЮ РИСКОВ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ.....	115
СЕКЦИЯ «СЕРВИС И ТУРИЗМ».....		
1.	Алдохина А. А., Корнеева Е. В. АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА ОРЛА.....	116
2.	Беспалова Ю. С., Алдохина А. А. ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СЕРВИСА НЕДВИЖИМОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	118
3.	Григорьева Н.А., Рудалева И.А. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ 2014-2016 ГГ.....	120
4.	Казакова Е. А., Гирфанова Л. А. МАЛЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	123
5.	Касанов Т.К. МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ МЕТОДАМИ ГЕОМАРКЕТИНГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НЕФТЕКАМСК, РБ).....	125
6.	Ложкин Г.А., Бунаков О.А. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЯ-УСАДЬБЫ П.И.ЧАЙКОВСКОГО.....	127
7.	Черепанова А. А. РОЛЬ И МЕСТО ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ.....	128
СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ И КАРТОГРАФИЯ».....		
1.	Архипова Д.Е. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	130
2.	Ефимова В.В. ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г.КАЗАНИ, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН).....	131
4.	Зиянгирова А.А., Макарова Е.В. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТИПОВОГО РОССИЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА, НА ПРИМЕРЕ Г.НЕФТЕКАМСК.....	133
5.	Кальров А.А. РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ, МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	135
6.	Миндубаева А.М. СОВРЕМЕННОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЫ ГОРОДА КАЗАНИ.....	136
7.	Семягин И. Н., Курбанова С. Г., Шарифуллин А.Н. ПОРЯДОК РЕК И ДЕФОРМАЦИЯ РУСЕЛ НА ТЕРРИТОРИИ ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕКИ МАЛАЯ ЦИЛЬНА.....	137
8.	Середина Т.С., Бакурова О.В. УТОЧНЕНИЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦЫ И (ИЛИ) ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА С КАДАСТРОВЫМ НОМЕРОМ 18:17:059002:172.....	139
9.	Степанова А.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЗАГОРОДНОЙ ЗАСТРОЙКИ ВОКРУГ ГОРОДА И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ).....	141
10.	Хисамутдинова Д.Д. Зиянгирова А.А., Турикешев Г.Т. О РЕЗУЛЬТАТАХ КАРТОГРАФО-ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	142
СЕКЦИЯ «ПРИРОДОУСТРОЙСТВО И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ».....		
1.	Панькова И.С., Иксанов Р.А. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ЮМАГУЗИНСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	144
2.	Радьгин Д.С., Краева Е.М. КАЧЕСТВО АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА БИОИНДИКАЦИИ.....	145
3.	Сивак М.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБЛАСТИ ПРИРОДОУСТРОЙСТВА И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	147
4.	Шляхтин А.Е., Севастьянова Н.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ОТРАСЛИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	148
СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ».....		
1.	Анисимова К. А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: КАДРОВЫЕ РИСКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	150
2.	Богунова А. А., Аслаян А.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	151
3.	Былина Н. А. МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОФИЦИАНТОВ.....	153
4.	Галимов И. Р., Сафина Л.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	154
5.	Дерегина А. М. АФФЕКТИВНОЕ СОСТОЯНИЕ СОТРУДНИКОВ В ПРОЦЕССЕ УВОЛЬНЕНИЯ И СПОСОБЫ ИХ КУПИРОВАНИЯ.....	156
6.	Джабазян А. А. ПОТРЕБНОСТЬ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	157

7.	Нурғалиева В. Р. ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНЕГО ВИДА СОТРУДНИКА НА ПРОЦЕСС ТРУДОУСТРОЙСТВА, ОПЛАТУ ТРУДА И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ.....	158
8.	Хасанова А.Р. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ.....	160
9.	Черепанова Е. Е., Цветкова Е.М. МОНИТОРИНГ РАБОЧЕГО МЕСТА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ 5S.....	161
10.	Январева Л. А. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ЛЮДЕЙ В РАБОТЕ.....	163

СЕКЦИЯ «ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ».....165

1.	Волкова Е. В., Сахаров А.С. ВЛИЯНИЕ МАСШТАБА КОМПАНИИ НА АДАПТАЦИЮ ЗАРУБЕЖНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ.....	165
2.	Морозов М. Н. УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТНО-СТОИМОСТНОЙ КОНЦЕПЦИИ.....	166
3.	Резчикова А.Н. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	168
4.	Соловьев М. С., Гераськина И.Н. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ БЕНЧМАРКИНГА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	170
5.	Шарапова А.Э. ОПЦИОН КАК ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОСРОЧНОЙ МОТИВАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ.....	171
6.	Швецова Т. Ю., Калинин И.В. ВОДОХВОНЕНИЕ БИЗНЕСА НА ИЗМЕНЕНИЯ.....	173

СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ».....175

1.	Багаева А. Н., Ковина А. С., Габудуллина А.В., Насретдинова З.Т. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	175
2.	Гирфанова Л. А., Казакова Е.А. СООТНОШЕНИЕ ГРУПП АКТИВОВ И ПАССИВОВ БАЛАНСА И КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛИКВИДНОСТИ КАК СИСТЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	177
3.	Дашкин Р. М., Даутов А. Ф., Макаренко Д. С. ФИНАНСОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ ФОРМИРУЮЩИХСЯ РЫНКОВ.....	178
4.	Джулай Д. В., Смолина Е.С. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПАО «АВТОВАЗ».....	180
5.	Зияетдинова Л. В., Фатикова Д. М. МЕТОДЫ ПРЕОДАЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ.....	182
6.	Ибатуллина А.А. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	184
7.	Ибрагимов Ч.Р. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	185
8.	Имаева Эвелина , Пашкова Александра МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	188
9.	Кальсина И. А., Исмагилова С.Ф. РИСКИ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАРИЙСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ»).....	189
10.	Курносова М. В., Смолина Е.С. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПАО "МАГНИТ".....	191
11.	Сагитов Р.Р., Хасанов Т.И. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	193
12.	Хакимова Н. Ф. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ.....	194

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ».....196

1.	Дмитриева Я.И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ.....	196
2.	Куликов А. В., Хузина Н. Ш. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ПАРТИЦИПАТОРНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	197
3.	Шукшина Ю. А. ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ.....	199

СЕКЦИЯ «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ».....200

1.	Ахметшина А.А. НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В РОССИИ.....	200
2.	Даутов А.Ф. СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ДОГОВОРОВ.....	202
3.	Евдокимова Е.Е. ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	204
4.	Ермоленко Ю.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛОСКОЙ И ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НДС НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	205
5.	Зотов А.Д. НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ.....	207
6.	Минабутдинов Ф.Р. РАЗВИТИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В РОССИИ.....	209
7.	Мустафина Д.Р., Фаррахова Ф.Ф. ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	211
8.	Нагимов Р.М. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ.	213

9.	Панина Л.А., Мингазова Л.Р. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИ ДОБЫЧЕ ПОДЗЕМНЫХ ВОД В ЦЕЛЯХ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОСЛЕ ОБРАБОТКИ, ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И (ИЛИ) УПАКОВКИ В ТАРУ.....	214
10.	Сайфуллин Д.В. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ.....	215
11.	Салмин И.В. МЕРОПРИЯТИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОКРАЩЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	217
12.	Сибгатуллин Т.А., Кундакчия Р.М. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ.....	218
13.	Теньков В.О., Ермишина О.Ф. ОЦЕНКА ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК.....	221
14.	Токарева Е.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫХ ГРУПП НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ.....	223
15.	Фатхуллина А.Р. АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	225
16.	Филимонова Е.А., Имаева Э.Р. ПРОФЕССИЯ – КОНСУЛЬТАНТ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ.....	227
17.	Хабилова Л.А. ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	229
18.	Халиуллина А.Р., Хафизова А.Р. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ, ИСЧИСЛЯЕМЫЙ И УПЛАЧИВАЕМЫЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РОССИИ.....	230
19.	Хасанова Р.Р. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	232
20.	Циркунова К.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	233
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ».....		234
1.	Антонов В.С., Сафиуллин А.Р. ОПЫТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	234
2.	Гайсина А.Р., Халтурина Е.Н. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ.....	236
3.	Галимуллина Л. Р., Григорьева Н. С. УСЛОВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ ФИРМЫ.....	238
4.	Закиров А.Н. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РОССИЙСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ.....	240
5.	Шевнина А.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ВЕДЕНИЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	241
6.	Яндлечева О.В. СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ТАРИФА НА СОДЕРЖАНИЕ И РЕМОНТ МКД (НА ПРИМЕРЕ ООО «СЖУК»).....	243
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА».....		246
1.	Абдрашитова А.Т., Хабилова Г.В., Насретдинова А.Р., Насретдинова З.Т. РОЛЬ ХИМИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	246
2.	Аслямова Э.Ф. ОРГАНО – БИОЛОГИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ГЕРМАНИИ, ТАТАРИИ И БАШКИРИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	247
3.	Бадрутдинова И.И. СЫРЬЕВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА К ПРОМЫШЛЕННОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ КУРСУ.....	249
4.	Барановская Е.В., Смирнов А.А. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ.....	251
5.	Бурцев В.В., Баясова А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ РОССИИ.....	252
6.	Ильин А.С., Устинов А.Э. ЗНАЧЕНИЕ СМК В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО "КАЗАНСКИЙ ВЕРТОЛЕТНЫЙ ЗАВОД".....	254
7.	Калимуллина Р.Р., Шляхтин А.Е. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПОСТАВКИ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2011-2015 ГОДАХ.....	256
8.	Магазова Л.Р. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	258
9.	Муратова В.Л. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ГЕРМАНИИ, ТАТАРСТАНА И БАШКОРТОСТАНА.....	259
10.	Попова А.А. ОЦЕНКА РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «СЕМЕНОВСКИЙ».....	261
11.	Фаритова Д.А., Насретдинов И.Р. РАЦИОНАЛЬНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ НЕФТЕГАЗОВОГО ДЕЛА.....	264
12.	Фаритова Д.А., Ширязянова Д.В., Насретдинов И.Р., Насретдинова З.Т. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	265

СЕКЦИЯ «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»	266
1. Абдрахманова Л.Р. УНИВЕРСИТЕТЫ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	266
2. Антонова И.И., Халиева А.Т. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	268
3. Асланян А.А., Богунова А.А. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	270
4. Ворончихина Е.Н. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМОГО ПОДХОДА К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ В ЦЕЛЯХ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....	272
5. Гаделшина Л.А., Вахитова Т.М. РЕГИОНАЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИИ.....	273
6. Ефимова Е. В. ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ».....	275
7. Залалова А.М. «УТЕЧКА МОЗГОВ» ИЗ РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	276
8. Залилова З.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	277
9. Зиннурова Ю.И. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	279
10. Исаева О.О. ЗНАЧЕНИЕ МОНИТОРИНГА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	281
11. Ключникова М.В. ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ.....	283
12. Мельникова А.Ю. РОЛЬ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИК СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА.....	284
13. Моисеев И.С. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ С КИТАЕМ И ЯПОНИЕЙ НА ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКУ ТАТАРСТАН.....	287
14. Нигматуллина Г.И. МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	288
15. Плотникова Е.Ю., Кренева С.Г. УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	290
16. Сабирова А.И., Нагуманова Р.В. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	292
17. Салимова Э.И. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – ГРИГОРЬЕВА Н.С. ГЛОБАЛЬНЫЙ ДИСБАЛАНС В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	294
18. Свищева В.С. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	297
19. Хайруллина А. Г., Галлямова Т.Р. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	299
20. Хафизов Р.И., Салахатдинов А.Х. ВЛИЯНИЕ ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	301
21. Чернов Е.Е. ОСОБЕННОСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	303
22. Шириязданова Р.А. РАЗВИТИЕ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	304
23. Юрасов Р. А., Багдалова А. Р. TENDENCY OF INVESTMENTS GROWTH IN SMART CITY TECHNOLOGIES: EUROPEAN EXPERIENCE.....	306
24. Якупов Б.Т. РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ.....	307
СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	309
1. Ахмадышева А.С. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАПРЯЖЁННОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ.....	309
2. Бельтюкова Т.В., Ларина Т.И. ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	311
3. Варламова Ю.А. ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	313
4. Воробьев А.А., Гильмутдинова Э.Р. ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ.....	315
5. Ежова Я.В. СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ С ПОМОЩЬЮ СМИ.....	317
6. Еремеева Е.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА, РЕГИОНА, МУНИЦИПАЛИТЕТА.....	319

7. Завгородний В.С., Дмитриева Е.О. К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВНОГО ДОСТУПА К ГОСУДАРСТВЕННОМУ И МУНИЦИПАЛЬНОМУ ИМУЩЕСТВУ.....	320
8. Захаров И.Н. ОСОБЕННОСТИ ПЕРСОНАЛЬНОГО СТРАХОВОГО БАЛАНСА В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	322
9. Канеев Р.К., Сабиров И.А., Галеева Г.М. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «ТАТАРСТАН 2030».....	324
10. Козина А.А. ПУТИ И МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	327
11. Кручинская М.В. СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ.....	328
12. Мокрушина Е.А., Рябая С.А. РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ИЖЕВСК.....	330
13. Рябая С.А. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ).....	332
14. Сарварутдинова Л.Р. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	334
15. Сафина Э.А., Хабибова Г.В. ФИНАНСИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	337
16. Серегина Ю.В., Валева Г.Ф. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	339
17. Ситдикова А.М., Сафиуллин Л.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	341
18. Соколова И.А. КРЕАТИВНО-ЗНАНИЕВАЯ СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ АДРЕСНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С МОЛОДЕЖЬЮ.....	344
19. Тахавиев Р.Н., Сафиуллин Л.Н. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	345
20. Тахавиев Р.Н., Ситдикова А.М., Сафиуллин Л.Н. БРЕНД РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	347
21. Хасанов Т.И., Сагитов Р.Р. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ.....	349
22. Шакирова А.Г. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ.....	351
23. Шакирова Л.Р. ВЛИЯНИЕ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВА.....	352
24. Шереметьева Г.В. ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ЭЛЕКТРОННЫЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	354
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».....	356
1. Батталова А.Р., Петров А.А. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	356
2. Василенко Е.С. НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОДЕРЖАНИИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА.....	358
3. Виноградов Е.Ю., Вершинина Е.Л. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ.....	359
4. Давлетшина Л.М., Петров Р.В., Случаева А.А., Свищева А.А., Хасанова А.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЯДА СТРАН.....	361
5. Дарченкова А.К., Шляхтин А.Е. АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ТАКСМОТОРНЫХ УСЛУГ В ГОРОДЕ КАЗАНИ.....	363
6. Игнатьева О.А., Игнатьева В.А., Абдуллин И.И. ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ.....	365
7. Измайлова Р.И., Ермишина О.Ф. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: СОДЕРЖАНИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ И ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ.....	367
8. Киришин И.А., Батталова А.Р. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РОССИИ.....	368
9. Николаева А.В., Шляхтин А.Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ.....	370
10. Сарбитова И.Л. ЭКОЛОГИЯ КАК ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ.....	371
11. Сибгатуллин Т.А., Кундакчян Р.М. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ КАК ЗАЛОГ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ.....	373
12. Хасанова А.И., Запфарова З.Н., Маркова С.В. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ.....	376

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ»	377
1. Алеев Р.Р., Романова И.Б. СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	377
2. Алексеева Ю., Одицова Ю.Л. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦИКЛЫ В ЭКОНОМИКЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА.....	378
3. Васильев Н.И. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ.....	380
4. Корнилова К.А., Белова Л.В. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В РФ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ.....	381
5. Шляхтин А.Е., Одицова Ю.Л. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ.....	383
СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ»	384
1. Акимова Ю. А. РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА.....	384
2. Ванина К. И. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИМИДЖА РЕГИОНА.....	386
3. Диков Я. А. ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	388
4. Евлова Д. А. НОВЫЙ ФОРМАТ ФУД-КОРТА КАК КЛЮЧЕВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СОВРЕМЕННОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.....	389
5. Захарова Е. В., Ильичёв О. М. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС «ПОПУТЧИК».....	391
6. Кашапова А. Н. МЕСТО И РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	392
7. Кочнева М. С. КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА ПАРФЮМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИГМАТИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ: СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА.....	393
8. Маннапова Д.И. ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	394
9. Мингазова А.И., Хайруллина А.Д., Шарифуллин И.Н. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	397
10. Нефедова О. С., Колодина А. А., Евлова Д. А. ВЛИЯНИЕ РЕББРЕНДИНГА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ИЛЬ ДЕ БОТЭ».....	399
11. Нуртдинова Л. Р. МАРКЕТИНГ.....	400
12. Петрунина А. И. DO ECO-FRIENDLY PACKAGING LABELS INFLUENCE CUSTOMER CHOICES ON SAINT-PETERSBURG MARKET?.....	401
13. Севастьянова Н.Ю., Шляхтин А.Е. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ.....	403
14. Царькова Н. А. ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	405
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»	406
1. Адгамова Л.Р. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ РАБОТНИКОВ.....	406
2. Ахтямова Р. М., Аксянова А. В. МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ.....	408
3. Даутов А.Ф., Макаренко Д.С., Дашкин Р.М. ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	411
4. Дашкин Р. М., Даутов А. Ф., Макаренко Д. С. ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ.....	412
5. Ерёмкина А. В. THE PROBLEM OF LIMITED COMPETITION IN PUBLIC PURCHASE.....	415
6. Лутошкин И. В., Ямалтдинова Н. Р. ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМИ ЗАТРАТАМИ ФИРМЫ.....	416
7. Носова М. А. РАЗРАБОТКА И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ИПОТЕЧНОМ РЫНКЕ.....	419
8. Сабирзянова Г. М., Гадельшина Г. А. ОЦЕНКА СТАБИЛЬНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ.....	421
СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ»	423
1. Арсентьева Ю.С., Шарифуллина Э.А. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ-ЭВФЕМИЗМЫ, ОБОЗНАЧАЮЩИЕ УВОЛЬНЕНИЕ С РАБОТЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	423
2. Арсентьева Ю.С., Шарифуллина Э.А. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ КОНЦЕПТА «ДЕНЬГИ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	424
3. Михайлова М. А., Хагатаева Э. З. КОНТРАСТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКА).....	426
4. Мордвинова А.Р., Гараева Л.М. ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА КВЕБЕКСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕДИА-ДИСКУРСА.....	427

СЕКЦИЯ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	429
1. Вахитова Р. З. МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИЗЛИШНЕЙ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ ГРАЖДАН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ БАШКОРТОСТАНА.....	429
СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЛИНГ»	431
1. Адамова Л.Р. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ РАБОТНИКОВ: ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ.....	431
2. Ельсукова Т.В. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ТЕОРИИ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	433
3. Калашникова Т. Ю. , Цветкова Е.М. АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ЛАБОРАТОРИИ.....	435
4. Калинин О. Е., Романова И. Б. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	436
5. Сафина А.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРУКТУРЫ БАЛАНСА С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ.....	438
6. Ситдикова Э. Э. ФУНКЦИИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ КОНТРОЛЛИНГА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	440
7. Тяпкина А. А., Карымов В. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК: ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМ SCM И LEAN.....	442
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	443
1. Абрашкіна Е. В. ДИАГНОСТИКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	443
2. Авазов Р. Х., Вершинин Ю. Б. СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	445
3. Актасьева О.А. ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ.....	446
4. Афонин П.А. К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ А УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	448
5. Водолюбова А. В., Романова И. Б. АЛГОРИТМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	450
6. Галаутдинов Д. А., Ермишина О. Ф. ЗАЩИТА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ.....	451
7. Григорьева Н. С., Балашова Е. Я. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	453
8. Губина М. С., Миронова М. Д., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ.....	455
9. Ермишина О. Ф., Бугрова Е. В. РОССИЙСКАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	457
10. Иванова А. А. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕГИОНА.....	459
11. Иванчук А. В. ВИДЫ РИСКОВ ПРИ СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ.....	460
12. Игнатъева Д. А., Саднова А. Ю. КРИПТОВАЛЮТА, КАК НОВЫЙ ФЕНОМЕН ДЛЯ РОССИИ.....	462
13. Ильина М. Н., Ильина С. Н., Романова И. Б. ВЗАИМНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	464
14. Канашина А. И. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	465
15. Каштанова А.А. ВЛИЯНИЕ ТЕРРОРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	466
16. Кирухина М. Н., Коваленко К. В., Вершинина Е. Л. ЗАЩИТА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ.....	469
17. Логинова Е. А., Чудайкина Ю. А. МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ).....	470
18. Матвеева В. Р., Сажина С. С. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	472
19. Мустафина Д. И., Ермишина О. Ф. К ВОПРОСУ КОРРУПЦИОННЫХ ПОТЕРЬ ДЛЯ ОБЩЕСТВА.....	474
20. Путренкова Т. А., Мишкина М. В., Варнакова Г. Ф. СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ.....	475
21. Савельева Т. С., Федотова Т.П. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	477
22. Сараева Е. В., Варнакова Г. Ф. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	479
23. Стальмахович Е. Н., Сажина С. С. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	480
24. Фомина Н. В., Ермишина О. Ф. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО УСИЛЕНИЮ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ.....	481
25. Чувашлова М. В., Захарова Е. Э., Васильева А. Г. К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	483

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И АУДИТ»	484
1. Варнакова Г.Ф., Березкина А.С., Антонова Е.В. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ.....	484
2. Василенко Е.С. АВТОМАТИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ.....	486
3. Герасимова К.Э. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПАО «АВТОВАЗ».....	487
4. Гойзман А., Белкина Д.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ТОРГОВОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ.....	490
5. Горловская Е.А., Сажина С.С. КОНТРОЛЬ КАК КОМПЛЕКСНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ.....	492
6. Грищенко А.Ю., Романова И.Б. ПЕРВИЧНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ.....	493
7. Дубровин Д.А., Сосунова Л.С. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ.....	495
8. Зеленовский Е.А., Ермишина О.Ф. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	497
9. Кадьрова А.Р. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАПИТАЛА И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ПРЕОДОЛЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПРОТИВОРЕЧИЯ.....	499
10. Кадьрова А.Р. СОСТАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО БАЛАНСА КАК РАСШИРЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ.....	500
11. Костылева Е.В. АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ВЕСНА».....	502
12. Михайлова Д.Г., Ермишина О.Ф. АКТУАЛЬНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ.....	504
13. Нуретдинова А.А. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ.....	505
14. Романова И.Б., Петрова А.В., Замальдинова Д.Ф. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА СТАНДАРТИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	506
15. Сайгина Е.П., Ермишина О.Ф. К ВОПРОСУ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА.....	507
16. Сафина А.Р., Солнцева А.А. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	509
17. Ситдикова Э.Э. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА.....	510
18. Хайруллина Р.А., Шарифуллин И.Н., Сафин И.Р. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	512
19. Халиуллина А.Р. КРАУДСОРСИНГ КАК ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.....	514
20. Чернышов К.Д., Романова И.Б. СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, ЕЕ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	515

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
**К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ
ТАТАРСТАН КАК ОБЪЕКТА МОНИТОРИНГА**

Аннотация. Конкурентоспособность - главный показатель, отражающий состояние экономики как регионов, так и страны в целом, а также определяющий перспективы дальнейшего развития. В современных непростых экономических условиях невозможно без внедрения инноваций. При этом для адекватной оценки инновационной составляющей в составе экономики важно уметь осуществлять объективный мониторинг показателей, характеризующих уровень инновационного развития.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, конкурентоспособность, мониторинг

Вопросам развития инноваций и анализу влияния инновационного развития на конкурентоспособность товаров и услуг, предприятий и регионов уделяется много внимания ученых, практиков и различного рода аналитических центров. Вместе с тем, как показал анализ нормативной правовой базы федерального уровня и субъектов Федерации, четкого определения инновационной продукции (товаров и услуг) не существует.

Наиболее типичным определением инновации является ее понимание как применение идеи для широкого использования как на рынке, так и в обществе. Инновацией принято считать коммерциализацию изобретения. Однако, как отмечают большинство экспертов, это определение не только не точно, но и не совсем корректно. А ведь единый понятийный аппарат крайне необходим, т.к. именно на нем должна базироваться государственная политика в этой сфере. Инновации должны обладать новизной, удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю.

В законе Республики Татарстан «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан» определены два уровня инноваций:

- инновации первого уровня - не имеющие мировых аналогов результаты инновационной деятельности, получившие практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата повышения эффективности;
- инновации второго уровня - результаты инновационной деятельности, получившие практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата или результата трансфера, существующих в мире товаров, услуг, способов производства (технологии, ноу-хау) или иных общественно полезных результатов, новых для рынка страны [1].

Именно отсутствием четкого понятийного аппарата и было обусловлено введение этих терминов в упомянутый выше закон. Необходимо отметить, что без уточнения дефиниций практически невозможно осуществление мониторинга развития инновационной деятельности. Методические материалы, которыми руководствуются органы статистики, допускают различные границы систем, в которых продукция может оцениваться как инновационная. Такой границей может быть какое-то конкретное предприятие, регион, страна, мировые рынки и различные экономические союзы.

Если проанализировать перечень инновационных продуктов, произведенных татарстанскими товаропроизводителями, то в нем можно найти такие позиции, как «Набор кастрюль толстостенных», «Лоток для выпекания», «Миска термостойкая». Это означает, что одна и та же продукция, производимая на разных предприятиях, отличающаяся, например, по отдельным потребительским характеристикам, может считаться инновационной. Тем более что даже для отнесения этих товаров ко второму уровню сделать сложно, так как отсутствует информация о наличии или отсутствии ее производства в других регионах страны.

Вместе с тем для обеспечения экономического роста страны и ее регионов требуется позиционирование продукции на отечественных и зарубежных рынках. Однако инновации первого уровня не выделяются в проводимом мониторинге в отдельную категорию как на федеральном уровне, так и на республиканском. Это означает, что сложно оценить не только тенденции инновационного развития, но и оценить влияние этих процессов на экономический рост. Следовательно, при большом количестве аналитических материалов, информационных и даже научных исследований в инновационной сфере, можно сделать вывод об отсутствии достаточной исходной базы для оценки инновационной деятельности, не говоря уже о ее влиянии на конкурентоспособность.

Очевидно, что для оценки инновационного продукта по критерию отнесения его к упомянутому выше уровням необходимы федеральные и региональные маркетинговые центры, которые бы, занимаясь исследованием рынка инновационной продукции, давали бы необходимую информацию для идентификации производимой или разрабатываемой инновационной продукции.

Может возникнуть вопрос: «дефиниции уточнены, но можно ли при отсутствии соответствующих методических материалов по мониторингу развития инновационной деятельности на федеральном уровне провести даже поверхностный анализ изменения в инновационной сфере?». Ответ может быть дан только утвердительный, так как в Республике Татарстан на сегодня практически в единственном регионе страны функционируют органы

региональной статистики, которые в рамках государственного заказа могут осуществлять упомянутый мониторинг». Так еще в 2005 году объем произведенной инновационной продукции оценивался в объеме 7,2 млрд руб. После апробации новых подходов в рамках упомянутого выше закона «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан», объем инновационной продукции был оценен кратно выше. В таблице приведены данные по отгрузке инновационной продукции за последние годы [4].

Таблица 1. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами инновационного характера по Республике Татарстан

Показатель	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Отгружено инновационных товаров, работ и услуг, тыс.руб.	177136376	223908864	322319839	338058468	373171390

Важно упомянуть, что уже в рамках V Московского международного форума «Открытые инновации-2016» состоялась оглашение результатов Всероссийского Кубка Вызова на звание «Лучший инновационный регион России-2016». Победителем конкурса стал Татарстан [5].

В последние годы правительство Татарстана прилагает значительные усилия в целях развития региональной инновационной системы. В Набережных Челнах начал свою деятельность инновационный кластер «Иннокам» Впервые в России построен «инновационный город» город «Иннополис» на территории Верхнеуслонского муниципального района. Развиваются инжиниринговые центры, технопарки и технополисы [3]. Активную роль в этих процессах играют профессиональные организации высшего образования. В России созданы десять федеральных университетов, одной из задач которых является подготовка специалистов в сфере инноваций, создание опорных инновационных площадок с использованием имущественного и кадрового потенциала. Наиболее динамично развивающихся федеральный университетов является наш Казанский (Приволжский) университет, имеющий «пояс» из 45 малых инновационных предприятий. По сути, он создает мультиплицирующий эффект развития научной и инновационной деятельности.

Государственным Советом Республики Татарстан принят закон «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития по РТ до 2030 года» (далее - Стратегия-2030). Ее концептуальной основой является развитие инноваций в сферах производства, образования, здравоохранения и других отраслях жизнедеятельности республики. В рамках реализации Стратегии-2030 разработаны стратегии социально экономического развития 45 муниципальных районов и городских округов, а также стратегии развития отраслей экономики и социальной сферы. Республика упомянутым законом разделена на три экономические зоны вокруг трех агломераций - Казанская, Камская и Альметьевская. Их развитие основано на принятых муниципальных и отраслевых стратегиях, основанное на развитии человеческого капитала, инновации и конкуренции. Стратегия-2030 содержит описание семи направлений конкуренции, пяти базовых экономических комплексов, трех экономических зон вокруг трех названных выше агломераций. В качестве базовых экономических комплексов определены: топливно-энергетический; машиностроительный; агропромышленный; инфраструктурный; комплекс услуг.

Направлениями Стратегии-2030 выбраны: человеческий капитал; пространство, реальный капитал; рынки; институты; инновации и информация; природные ресурсы; финансовый капитал.

При этом целевое состояние Стратегии – 2030 определено следующим образом: «Республика лидирует в развитии «умной экономики», создании и коммерциализации новых материалов, продуктов и технологий».

Что же целесообразно предпринять в ближайшее время на уровне государственной политики в контексте излагаемой темы? Безусловно, необходимо начать с развития нормативной правовой базы, которая позволила бы с должной полнотой и достоверностью оценивать основные тенденции инновационного развития в стране и нашей республике. Без понимания фактического положения дел, да еще и в условиях, когда органы статистики мониторят далеко не все хозяйствующие субъекты и опираются на то, что их отчетность корректна, невозможно давать максимально точные прогнозы и планировать процессы в этой сфере. Особенно это касается влияния инноваций на развитие деловой и в целом инвестиционной активности.

И, безусловно, ключевой задачей в сфере развития инновационной деятельности является подготовка специалистов. Основную роль в этом процессе играет профессиональные организации высшего образования, это в полной мере соответствует Стратегии-2030, в которой определен один из главных приоритетов – «система образования обеспечивает формирование человеческого капитала, соответствующего потребностям общества и экономики» [2].

Литература

1. Закон Республики Татарстан от 02.08.2010 года N 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан».
2. Закон Республики Татарстан № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».

3. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17.05.2014 г. № 328 «Об утверждении Инновационного меморандума Республики Татарстан на 2014-2016 годы».
4. <http://mert.tatarstan.ru/> Официальный сайт Министерства экономики Республики Татарстан.
5. <http://zt16.ru/2016/10/tatarstan-nazvali-luchshim-innovatsionnum-regionom-rossii/> - Татарстан назвали лучшим инновационным регионом России/ городская и районная газета «Знамя труда».

**Алексеева В.В.,
Бандурин А.А.**

Владимирский Государственный Университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и перспективы использования социально-ориентированной логистики в России и за рубежом. Приведены примеры применения социально-ориентированной логистики. Главное достоинство рассматриваемой логистики – сохранение окружающей среды.

Ключевые слова: социально-ориентированная логистика, экологизация, рециклинг, реверсивная логистика, возвратные материальные потоки.

В современных условиях человечество достигло больших успехов в воссоздании разнообразных технологий и решений, которые позволяют обеспечивать жизнеспособность и комфорт общества. К сожалению, развитие мирового технического прогресса пагубно влияет на экологическое состояние окружающей среды и изменения климатических условий.

В век инновационных технологий человек допускает решения, которые могут позволить перейти от природного сырья к искусственному, но, очень часто, эти технологии оказывают разрушительное воздействие на природу и подвергают опасности здоровье самого человека.

Только в России, по данным Росприроднадзора, в 2015 году в сфере производства и потребления было образовано 5060,2 млн. тонн отходов, из которых захоронению подлежали только 354,6 млн. тонн [3].

В связи с этим получает развитие новое и актуальное направление - социально-ориентированная логистика, проблемы и перспективы которой требуют исследования и изучения.

Социально-ориентированная логистика – организация логистической деятельности, результаты которой можно измерить как экономическим, так и социальным эффектом в виде общественно значимых последствий этой деятельности [1, с. 56].

К главной особенности социально-ориентированной логистики следует отнести приоритетность социального эффекта от ее деятельности и перспектив развития.

Затраты на социально-ориентированную логистику составляют около 5-7% от всей массы логистических затрат. Социально-ориентированная логистика направлена, в первую очередь, на безопасную ликвидацию возвратов (отходов). Чаще всего, инициаторами возврата товара являются потребители. В таблице 1 представлена статистика возврата продукции в разных сферах рынка в России.

Таблица 1. Средний процент возврата продукции в разных сферах рынка в России

Наименование продукции	Доля процента
Одежда	35%
Товары, купленные через интернет	25%
Продукция массового потребления	14%
Компьютеры и комплектующие	13%
Книжная продукция	13%

К главным составляющим процесса социально-ориентированной логистики обычно относят местную фильтрацию, сбор, сортировку (в этом пункте решается вариант дальнейшего использования возвращаемого товара) и утилизация отходов (продажа продукции в том виде, в котором его возвратили потребители; продажа после ремонта, модернизации и восстановления; ликвидация товара) [2].

Примером успешного внедрения социально-ориентированной логистики являются Нидерланды. Все отходы перерабатываются или сжигаются. Из 200 бывших мусорных свалок сейчас существует всего 20, которые производят биогаз и превращены в различные проекты, наиболее частые из которых - это поля для гольфа. В стране наблюдается недостаток отходов и, в настоящее время, Нидерланды становятся их крупнейшим импортером [5].

Во многих зарубежных странах (Франция, Германия, Австрия) по закону запрещается открывать промышленное производство, в том случае, если оно имеет какие-либо отходы, не используемые в ином производстве как сырье, или на предприятии не внедрен рециклинговый метод их использования. Рециклинг - это

любой возможный способ утилизации, при котором материалы отходов подвергаются переработке и становятся вновь пригодными для использования.

Интересен опыт внедрения социально-ориентированной логистики в розничном ритейле, в частности, крупных торговых сетях, для которых вопросы экологизации деятельности становятся с каждым годом все актуальнее. В 2014 году компания Walmart смогла предотвратить вывоз на свалки около 80% производимых отходов – что является одним из самых заметных достижений в данной области. Согласно отчёту, это способствовало предотвращению выброса в атмосферу около 11,8 тонн углекислого газа. Кроме того, политика уменьшения вывозимых на полигон отходов дала возможность получить компании 231 миллион долларов прибыли, полученной за счёт выручки со сдачи в переработку сортированных отходов и сокращения издержек на вывоз несортированных. В настоящее время компания продолжает работу по поиску новых возможностей для снижения объёма вывозимых на свалки отходов.

В России торговое предприятие «Ткач и Партнеры» стало одним из первых применять социально-ориентированную логистику. Фирма дает пожизненную гарантию на собственную продукцию – ковры, а также предоставляет услуги по их утилизации – в тех случаях, если ковры надоедают их клиентам. Потребители удовлетворены тем, что им не приходится задумываться, куда определить ковер, который отслужил свой срок. Предприятие «Ткач и Партнеры» разработало технологию для подновления бывших в употреблении ковров, возвращаемых от покупателей; компания успешно реализует подновленный ковер на менее неконкурентном вторичном рынке. В будущем, торговая компания уверена, что ее вложения в обратную логистику позитивно повлияют на прибыль [4]. При этом, следует отметить, большинство российских компаний считают неоправданным вкладывать значительные средства в улучшение систем социально-ориентированной логистики и ее мощностей. В таблице 2 представлены основные проблемы внедрения социально-ориентированной логистики.

Таблица 2. Основные проблемы внедрения социально-ориентированной логистики

Наименование проблемы	Доля процента
Недооценка важности социально-ориентированной логистики	19%
Политика компании	17%
Недостаточная технологическая проработка процессов	17%
Аспект конкурентоспособности	16%
Невнимание менеджмента	13%
Дефицит финансовых ресурсов	9%
Дефицит человеческих ресурсов	9%

Но эта точка зрения постепенно меняется. Особенно актуальным становятся вопросы социально-ориентированной логистики для России в преддверии года Экологии, который объявлен в 2017 году.

Социально-ориентированная логистика - это процесс, значимость которого еще не до конца усвоена многими компаниями. В ряде случаев логистика возвратных потоков может оказаться стратегическим фактором и увеличить конкурентоспособность компании за счет уменьшения риска потребителя при покупке продукта, при знании потребителя, [4] что продукт можно вернуть для переработки. Главная задача, которую решает социально-ориентированная логистика - направление потока отходов в повторную переработку в чрезвычайно важных целях - сохранение окружающей среды.

Литература

1. Кейванова Е. Формирование социально ориентированной логистики // Журнал Логистика. – 2014. – С. 55-57.
2. Барняк Ю.В. Возвратная логистика: новый центр прибыли [Электронный ресурс] // Ю.В. Барняк – Режим доступа: <https://mbschool.ru/articles/55005>
3. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/#
4. <http://www.logistics.by/library/view/skrytaya-cennost-obratnoy-logistici>
6. <http://www.energy-fresh.ru/news/?id=7184>

**Петров А.А.
Батгалова А.Р.**

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо учитывать соотношение между продукцией собственного и импортного производства, состояние развития перерабатывающих отраслей, заготовительных и торговых заведений, установление доступных основной массе населения цен на продукты

питания и тому подобное. Поэтому, по сути, обеспечение продовольственной безопасности охватывает весь агропромышленный комплекс страны. Поскольку производственные ресурсы формируются в сфере агропромышленного производства, то соответственно и агропромышленный комплекс выступает гарантом социально-экономической стабильности общества, экономической безопасности и независимости государства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическая безопасность, продовольственная независимость региона

Экономическая доступность продовольствия характеризуется уровнем развития экономики, который определяет в свою очередь размерами доходов, а от последних зависит покупательная способность населения по приобретению продуктов питания по ценам, устанавливаемым на продовольственном рынке. Обеспечение продовольственной безопасности должно основываться на системном подходе к решению ее задач, аналогично тому, как это имеет место в странах с развитой экономикой. Основными из этих задач следует считать следующие:

- отработка рыночного механизма хозяйствования и справедливое перераспределение прибыли между отраслями народного хозяйства;
- обеспечение ресурсной достаточности продовольственных товаров за счет наращивания их собственного производства;
- стабильность продовольственного снабжения в течение года на всей территории РФ и при любых условиях;
- доступность пищевых продуктов всем слоям населения независимо от их доходов, требующая предоставления соответствующих дотаций со стороны государства;
- обеспечение надлежащего качества и экологообеспеченности продовольственных товаров;
- формирование рациональной структуры потребления продуктов питания. [1, с.5].

Важно подчеркнуть, что сегодня расширение и обеспечение стабильности собственного производства продовольствия возможно лишь в случае вложения капитала в отрасли сельского хозяйства.

Такая политика приведет не только к поддержке отечественных товаропроизводителей, но и постепенному вытеснению значительной части импортных товаров с рынка, что позволит создать новые рабочие места в аграрном секторе экономики, увеличить платежеспособность и гарантии свободного доступа населения к продуктам питания [2, с.70].

В целом, можно отметить, что политика продовольственного обеспечения - это обоснованное сочетание мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и активной социальной политики. Государственная поддержка должна стимулировать все типы сельскохозяйственных предприятий наращивать производство продукции, повышать ее качество, обеспечивать выполнение государственных программ, обновлять технические средства с учетом достижений научно-технического прогресса.

Кроме того, в целях обеспечения продовольственной безопасности государству просто необходимо проводить мероприятия по повышению платежеспособности населения и обеспечения доступности продуктов питания в количестве, качестве и ассортименте, необходимых для здорового физического и социального развития каждой личности [3, с.204].

Чтобы проанализировать уровень продовольственной независимости региона необходимо сравнить фактический уровень производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции в регионе с необходимым количеством продовольствия, рассчитанным в соответствии с рациональными нормами потребления продовольствия.

В этом случае формула для расчета коэффициента самообеспеченности выглядит следующим образом:

$$K_c = \frac{q}{n \cdot q_p} \quad (1)$$

где: K_c - коэффициент самообеспеченности;

q - фактические объемы производства продовольствия в регионе;

n - численность населения региона;

q_p - необходимые объемы производства продовольствия в соответствии с рациональными нормами потребления.

В международной статистике продовольственная безопасность измеряется уровнем калорийности суточного рациона питания населения. В процессе мониторинга состояния продовольственной обеспеченности используют энергетический критерий (суточная калорийность питания человека).

Критический предел составляет 50% среднестатистической физиологической нормы человека (3000 ккал / сут) [4, с.16].

Практика реализации государственной стратегии продовольственной безопасности должна осуществляться через систему конкретных мероприятий, механизмов, реализуемых на основе качественных индикаторов и количественных показателей, которые определяют параметры продовольственной безопасности. Такая система составляет основу и содержание политики государства [5, с.36].

Целями стратегического развития системы продовольственной безопасности и ее параметров как на ближайшие годы, так и на более отдаленную перспективу должны быть объемы фондов потребления базовых продуктов питания и уровень производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

Литература

1. Батталова А.Р. Кундакчян Р.М. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобализации экономики // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. № 2 (36). с.5-9.
2. Батталова А.Р. Рыночный механизм обеспечения продовольственной безопасности в условиях зарубежных санкций // Казанская наука. – 2015.– № 9. – с. 70-73.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012. - 204 с.
4. Киселев С.В. Строков. А.С. Агропромышленный комплекс России в условиях санкций и необходимости обеспечения продовольственной безопасности // АПК: Экономика, Управление, № 2, 2015 – 16 с.
5. Сидоренко В.В. Стратегия развития аграрного сектора экономики России. // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - № 1. - с. 36-40.

Волкова М.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. В статье анализируется опыт Китая при переходе к инновационной экономике. Основное внимание уделяется государственной программе, направленной на научно-техническое развитие страны. Для определения эффективности государственной политики рынка инноваций автор приводит международные рейтинги.

Ключевые слова: рынок инноваций, национальная политика, Китай, ВВП, технологические изменения, инновации, государство.

На сегодняшний день, экономическое развитие основано на знаниях, а их производство становится источником развития рынка инноваций. Каждая страна уникальна своими отличительными способностями, которые связаны с наличием трудовых и природных ресурсов, менталитетом населения и многим другим. Все эти факторы определяют национальную политику страны, в том числе ее инновационную составляющую.

Опыт Китая является ярким примером перехода к инновационной экономике на базе активного государственного стимулирования технологических изменений, где преобразования проводятся под руководством коммунистической партии.

Реализация задач построения инновационной экономики в Китае осуществляется в соответствии с принятой Госсоветом КНР в 2006 году «Средне- и долгосрочной государственной программой научно-технического развития на 2006-2020 году»[3, С.25]. В рамках данного плана руководством КНР была объявлена новая национальная стратегия инновационного курса.

Согласно данной программе перед Китаем стоят задачи достижения следующих основных показателей в развитии национальной инновационной системы (НИС) - это совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих инновационные процессы в той или иной стране к 2020 г.:

- доля вложения на научно-технические исследования должна составлять не менее 2,5% от ВВП;
- по числу патентов отечественных изобретений необходимо войти в мировую пятерку стран;
- зависимость отечественных технологий от иностранных должна быть снижена до 30%;
- доля вложения технологического развития в ВВП страны должна быть увеличена до 60%.

В соответствии с вышеуказанными данными можно отметить, что государство активно занимается политикой, направленной на поддержку рынка инноваций, используя различные инструменты. Насколько эффективна данная политика, на сегодняшний день, можно судить о международных рейтингах.

Согласно докладу «Глобальный инновационный индекс-2015» [8] Китай занимает 29 место (47.47 баллов из 100). В данном рейтинге Китай стал исключением, так как он занял ведущую позицию с показателями дохода выше среднего уровня в таких областях, как финансирование НИОКР и развитие людского капитала. По качеству, инновации, отображаемые показателями охвата академическими публикациями, достижений высшего образования и международного аспекта патентных заявок, Китай также опережает остальные страны с доходом выше среднего уровня.

Усиление внимания со стороны государства к развитию рынка инноваций, наращивание уровня финансирования содействовало повышению появления на рынке новых компаний, выпускающих инновационную продукцию.

На 2015 год Китай подал 30 тыс. заявок по процедуре международной патентной системы и показал рост 17% по сравнению с 2014г. Абсолютным лидером по количеству выданных патентов остается компания Huawei Technologies, которая удерживает свое лидерство с 2013 года. Компания ZTE Corporation занимает 3 место по заявкам на патенты и является второй по величине производителем телекоммуникационного оборудования и мобильных телефонов в Китае. 51,8% акций компаний принадлежит КНР. Более 10% своего дохода она тратит на НИОКР.

Аналитики Bloomberg включили Китай в рейтинг инновационных экономик мира, где она заняла 21 место по состоянию на 2015 год. [10] В качестве критериев для расчета рейтинга были взяты следующие показатели: добавленная стоимость производства в процентном отношении к ВВП; объем средств в процентном отношении к ВВП, который государство тратит на исследования и разработки; ВВП в расчете на час рабочего времени.

Многие специалисты утверждают, что Китай является одной из крупнейших мировых экономик, однако, в рейтинге занимает всего лишь 22 место. Экономист Wells Fargo Джей Брайсон отмечает то, что Китай находится на 22-й строчке из-за отражения статуса КНР как развивающейся страны, которая в основном копирует технологии, но не создает их.

Таким образом, учитывая опыт КНР в достижении высоких показателей на рынке инноваций, по вопросам развития высшего образования, создания трансграничных структур и эффективного использования потенциала как государственных, так и частных предприятий для целей инновационного развития, является успешным примером для других стран.

Литература

1. UNESCO 2015 «Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030»
2. Составлена автором на основе данных UNESCO 2015 «Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030»
3. Индикаторы науки 2015: статистический сборник. М.: Национальный иссл. ун-т «Высшая школа экономики», 2015. С. 305
4. Информационное агентство правительства КНР «Синьхуа» – Официальный сайт - URL:<http://russian.news.cn/> (Дата обращения 05.09.2016)
5. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто ; Пер. с венг. с изм. и доп. авт.; Общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова, 295, с. ил. 20 см, М. Прогресс 1990 С.225-227
6. Составлена автором на основе данных Министерства образования КНР - Официальный сайт - URL: <http://en.moe.gov.cn/> (Дата обращения: 07.09.2016)
7. Составлена автором на основе данных «Отчет о тенденциях отправки на учебу за рубеж».- Официальный сайт - Режим доступа - <http://www.eol.cn/html/lx/baogao2013/page1.shtml> . (Дата обращения: 07.09.2016)
8. «Центр гуманитарных технологий, информационно аналитический портал» - Официальный сайт – URL:<http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info> (Дата обращения: 10.09.2016)
9. «Центр гуманитарных технологий, информационно аналитический портал» - Официальный сайт – URL:<http://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/> (Дата обращения: 10.09.2016)
10. Шувал-Сергеева, Н.С. Моделирование: рынок инновационного продукта. / Н.С. Шувал-Сергеева ; Известия СПбУЭФ, - СПб. : - 2012. - № 3. - С. 152-160

Газизуллина А.А.

Башкирский Государственный Университет, г. Уфа

СОВМЕСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Аннотация. В данной статье раскрываются особенности развития экономики Российской Федерации, преимущества осуществления совместных инвестиций в инновационные проекты, статистика притоков инвестиций иностранных инвесторов за последние три года, проблемы и пути совершенствования привлечения иностранного капитала.

Ключевые слова: экономика, инвестор, инвестиции, инновационные проекты, инновация, капитал, рынок, промышленность.

В современных условиях инвестиции являются средством обеспечения увеличения экономического потенциала Российской Федерации. В частности совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.

Экономика страны в настоящих условиях нуждается в притоке денежных средств для создания новых и усовершенствования уже имеющихся производств, освоения новой техники и технологий для обогащения потребительского рынка, увеличения дохода, для реализации и достижения социально – экономических целей общества [2, с. 47]

Привлечение инвестиций в инновационные программы и проекты является важным звеном функционирования хозяйственных процессов страны в целом. Непрерывный приток инвестиционных средств является фактором формирования благоприятного климата и основой экономического роста в стране [1, с. 18].

Для обеспечения социально – экономического потенциала стране необходимо привлекать частный и иностранный капитал, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты [3, с. 114-120]. Однако приток инвестиций в сфере инноваций от иностранных инвесторов постоянно снижается (рис 1).

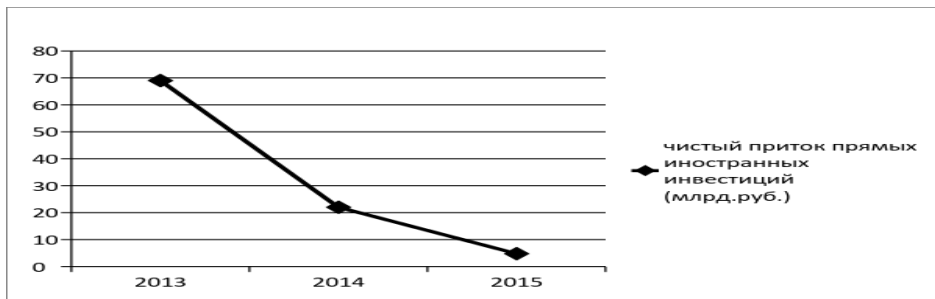


Рис.1. Приток иностранных инвестиций за 2013, 2014 и 2015г.

Для решения этой проблемы необходимо осуществлять совместные инвестиции в инновационные программы и проекты.

Совместные инвестиции в инновационные проекты – это вложения капитальных средств, осуществляемые отечественными и зарубежными экономическими субъектами в объекты инвестирования инноваций [4, с. 228-234].

Примером являются совместные инвестиции между Российской Федерацией и Китаем.

На период 2015 – 2020г. обе стороны планируют наращивать совместные инвестиции в инновационные проекты, в области транспорта, энергетики и инфраструктуры.

Реализуются крупные совместные инвестиционные проекты:

- проектно – изыскательские работы по сооружению высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва – Казань»;

- Китайская национальная нефтегазовая корпорация и Фонд Шелкового пути вошли в капитал проекта по сжижению природного газа «Ямал-СПГ»;

- Российско – Китайский инвестиционный фонд, со инвестором которого является Китайская инвестиционная корпорация, приобрел десять процентов акций крупнейшей в России сети детских супермаркетов «Детский мир»;

- «Синопек Групп» приобрела десять процентов ПАО «Сибур Холдинг», ПАО «ГМК «Норильский никель» и Highland Fund подписали пакет юридически обязывающих соглашений в отношении инвестиции в размере сто млн. долларов в проект «Быстринский ГОК».

В России с китайским участием активно сооружаются цементные заводы, автопроизводства, реализуются проекты в сфере сельского хозяйства, лесопереработки и др. В Китае с участием ПАО «Сибур Холдинг» сооружается завод по производству бутадиен – нитрильных каучуков в Шанхае, с участием Группы «Ви Холдинг» идет создание производства по глубокой переработке алюминия в провинции Хэнань [6, с. 23].

Преимуществами совместных инвестиций являются:

- долгосрочная перспектива отношений между инвесторами;
- комплексное использование всех средств, активов и возможностей всех участников проекта для достижения общей цели;

- использование наиболее перспективных и эффективных сторон каждого из участников;

- более тщательный контроль за счет нескольких собственников;

- снижение инвестиционных рисков [5, с.411- 413].

В современных условиях взаимодействие инновационных структур с внешними организациями основано на обмене опытом, изучении методов работы. Данные отношения необходимо выстраивать на взаимовыгодных условиях сотрудничества, выраженных в виде совместного проведения выставок, встреч с инвесторами, конкурсов инноваций, разработке и реализации программ привлечения инвестиций в инновационную деятельность.

Важную роль в решении инвестиционных проблем должны сыграть встречи руководителей инновационных предприятий и потенциальных инвесторов. Для достижения наибольшего эффекта и получения необходимых инвестиционных ресурсов данные встречи должны носить периодический характер.

Таким образом, основу ресурсного обеспечения инновационной деятельности составляют инвестиции, отсутствие которых делает процесс создания и внедрения нововведений невозможным. Главным инструментом привлечения иностранных инвесторов, являются совместные инвестиции в инновационные программы и проекты.

Литература

1. Бердников А.Ю. Инвестиции в инновации // Экономический вестник. – 2015, № 2. – С. 18-21.
2. Мачехин В.А. Инновационные проекты. // Законодательство. – 2015, № 10. – С. 45-50.
3. Пансков В.Г. Инвестиционная деятельность в РФ. – М.: Книжный мир, 2012. – 245с.
4. Петров А.В. Инвестиционные проекты: реальные решения. - М.: Бератор – Паблишинг, 2015. – 680с.
5. Романовский М.В. Менеджмент. – М.: Книжный мир, 2014. – 522с.

Аннотация. В статье рассматриваются возможности применения крауд-технологий в государственном и муниципальном управлении, а также в коммерческих организациях.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудфандинг, персонал, население

Крауд-технологии являются технологиями взаимодействия с общественностью, позволяющими решать разнообразные задачи, связанные с повышением социальной активности граждан и вовлечением их в процессы самоуправления. Краудсорсинг и краудфандинг могут найти применение во всех сферах функционирования общества: политике, государственном управлении, культуре, науке, бизнесе и т.д. [3]. В зарубежной и отечественной литературе крауд-технологии относят к числу наиболее эффективных стратегических технологий по взаимодействию органов государственной власти с внешней аудиторией.

Краудсорсинг – это мобилизация человеческих ресурсов посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед государством, бизнесом и обществом в целом. Краудсорсинг позволяет принимать более эффективные управленческие решения с учетом мнений, требований, предложений населения (или персонала) через привлечение к решению задач, предоставляя возможности высказывать, обсуждать и оценивать предложения [4]. Краудсорсинг относительно новое явление для России, но уже есть некоторые сферы, в которых он нашел применение: на региональном уровне краудсорсинг осуществляется в Москве, Красноярске, Белгороде и Астрахани [5], а на организационном – в Сбербанке, Schlumberger, Shell, BlaBlaCar.

Краудфандинг – коллективное сотрудничество людей, добровольно объединяющих свои деньги или другие ресурсы, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Для государства – это уникальная возможность добиться лояльности населения и приумножить ресурсы своих регионов [1]. Для организаций – это возможность привлечения инвестиций для осуществления различных проектов. Его можно использовать в качестве инструмента благотворительной деятельности.

Исследовав практики использования крауд-технологий и их эффективность в организациях, а также в государственной и муниципальной сферах деятельности различных стран и регионов РФ, предложено внедрение аналогичных технологий в практику регионального управления (например, на уровне министерств и ведомств субъектов РФ, в частности Республики Башкортостан). Следует отметить, что взаимное использование краудсорсинга и краудфандинга принесет намного больший эффект, чем при отдельном их внедрении.

Реализация краудсорсинга предполагает формирование и внедрение таких управленческих процессов, как формулирование тем обсуждения, определение условий обсуждения, привлечение и мотивация экспертов, отбор и фильтрация идей, документирование результатов обсуждения [2].

Краудсорсинговая система состоит из нескольких функциональных модулей: «Копилка идей», «Бизнес-кейсы», «Система оценки», экспертный модуль, «Реализованные идеи».

Наиболее значимые модули с точки зрения инициативности участников – «Копилка идей» и «Бизнес-кейсы», в которых непосредственно размещаются идеи. Они реализуются следующим образом:

1) участники входят на специально созданный сайт и предлагают идеи по усовершенствованию какой-либо сферы деятельности;

2) раздел «Бизнес-кейсы» основывается на целевых запросах: руководство компании предоставляет пользователям определенную проблему или задачу, решение которой требует внимания общественности.

Таким образом, краудсорсинговая система объединяет пользователей, у которых есть идеи по улучшению бизнес-процессов, с руководством, которое нуждается в свежем взгляде на проблему [2].

Модуль краудсорсинга позволяет повысить продуктивность совместной работы в проектах, получить более совершенные и доработанные идеи, решить комплексные задачи, повысить качество коммуникаций.

На завершающем этапе краудсорсинга принятый к реализации проект поступает на краудфандинг, где определяется способ финансирования: бюджет соответствующего уровня или сбор средств силами граждан. При успешном сборе средств проектная идея воплощается в жизнь.

Ожидаемыми результатами внедрения крауд-технологий являются:

1) в сфере государственного и муниципального управления:

- стимулирование общественной активности граждан;
- привлечение внимания к тем областям деятельности, где требуется инициативность граждан;
- улучшение качества решений органов государственной и муниципальной власти, учет общественного мнения;

- повышение удовлетворенности населения качеством государственных услуг;
- снижение уровня коррупции в органах власти;
- уменьшение социальной напряженности;

2) на уровне организаций:

- повышение уровня вовлеченности и удовлетворенности сотрудников, благодаря востребованности их знаний, навыков и опыта;
- использование и реализация творческого потенциала сотрудников, а значит, отдаление синдрома «выгорания»;
- увеличение стоимости организации благодаря получению, обработке, хранению и использованию знаний сотрудников.

Необходимость внедрения новых технологий управления городом связана с необходимостью организации нового формата диалога между властью и обществом, применения новых методов территориального управления, обеспечивающим оперативную связь с населением города, района, региона, страны.

Литература

1. Агент-ориентированное моделирование системы территориального развития. / Гайнанов Д.А., Мигранова Л.И., Сайфуллина Л.Д. // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XV международной научной конференции. В 2т. Т.2 / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2015. – 243 с. – с.141-145.
2. Разработка системы управления знаниями современной организации. / Губайдуллина Р.А., Сагателян А.А., Сайфуллина Л.Д. // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – 316 с. – с.190-192.
3. Современные методы осуществления диалога между государством и обществом / Савченко И.А. // Московский городской психолого-педагогический университет.
4. Краудсорсинг в госсекторе: инновация с расчетом на гражданское общество (<http://bujet.ru/article/193827.php>). Дат обращения: 26.10.2016.
5. Краудсорсинг в госсекторе: инновация с расчетом на гражданское общество (http://crowdsourcing.ru/article/pyat_merov_dlya_primera_kak_tehnologii_kraudsorsinga_primenyayutsya_v_rossii). Дата обращения: 28.10.2016.

**Дмитриева Я.И.
Терентьева Н.В.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

СРАВНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Аннотация. В данной работе рассматриваются такие современные автоматизированные системы анализа инвестиционной привлекательности проекта, как Project Expert и ALT INVEST, а также возможность проведения анализа в MS Excel. В результате изучения вышеперечисленных способов предложен наиболее оптимальный вариант использования данных инструментов.

Ключевые слова: автоматизированные системы, инвестиционная привлекательность проекта, Project Expert, ALT INVEST.

Все компании, обдумывающие реализацию проекта, сталкиваются с вопросом не только какой метод анализа инвестиционной привлекательности проекта выбрать, но и каким образом можно упростить процесс оценки. Они стараются выбрать наиболее эффективный, удобный и быстрый способ оценки проекта. Автоматизированные системы помогают решить данные задачи. Наличие специализированных программ заметно упрощает ведение инвестиционного проекта. Рассмотрим наиболее известные программы: Project Expert и ALT INVEST, а также встроенную в большинство компьютеров систему MS Excel.

Project Expert сочетает системы инвестиционного анализа и управления проектами. Программа позволяет вести расчеты с точностью до дня. В системе имеется возможность создавать собственные аналитические таблицы, вносить дополнительные показатели и применять к ним необходимые методы анализа. Project Expert обеспечивает пользователя анализом чувствительности, прогнозным анализом, анализом безубыточности, анализом группы проектов. Однако это инструмент, не выдающий готовое решение. Так как программа предполагает вычисление показателей не наилучшим способом, а всеми возможными путями, то необходимы определенные знания для верного выбора решения. Программа учитывает множество нюансов, и необходимо все их учитывать, не пренебрегая какими-то данными. Таким образом, Project Expert предоставляет большие возможности, но одновременно и предъявляет высокие требования к пользователю (к уровню его подготовки в области финансового анализа). Для неподготовленного пользователя она может оказаться слишком гибкой в выборе методики [4].

Другим пакетом прикладных программ является ALT INVEST (Альт-Инвест). Это шаблон для MS Excel. Альт-Инвест сохранил черты электронной таблицы, все данные размещаются на одном листе. Программа позволяет провести оценку проекта с трех основных точек зрения [2]:

1. Эффективность инвестиций.
2. Финансовая состоятельность.
3. Риск осуществления проекта [3].

В основе программы лежат западные методики оценки инвестиционной привлекательности проекта. Программа опирается на всеобщие известную теорию, поэтому достаточно ясна специалистам. В связи с тем, что Альт-Инвест основана на MS Excel, специалист сам может дорабатывать программу, все встроенные методики, расширять базовые алгоритмы. Поскольку все данные вводятся на одном листе, а не в диалогах как в Project Expert [3], легко выгрузить данные на бумагу, составить отчет и получить конечный результат. Модель формирует три базовые формы финансовой отчетности - Отчет о движении денежных средств, Отчет о прибыли, Баланс, а также набор основных финансовых показателей для каждого из рассматриваемых проектов; по выбранной группе инвестиционных проектов; для предприятия без учета проектов; для предприятия с учетом инвестиционных проектов.

В работе с Альт-Инвест есть ряд неудобств. Программа предполагает ввод большого объема информации, что крайне неудобно для пользователя программы. Также нет средств для работы с повторяющимися событиями в течение проекта. Альт-Инвест предпочтителен для создания своей методики и формы отчетности. Программа удобна для создания на ее основе шаблона, с которого можно начинать работу. Программа предпочтительна для уверенных пользователей Excel [2].

Помимо использования специализированных программ можно воспользоваться возможностями MS Excel [1]. Специализированные программы не дают свободы действий и зачастую построены не совсем так, как нужно пользователю, зато существенно сокращают время на построение модели. Существенным недостатком работы в прикладных программах становится цена продукта, в то время как MS Excel так или иначе имеется на большинстве компьютеров. В настоящее время (04.11.2016) цена Project Expert варьируется от 135000 руб. до 290000 руб. за программный продукт на 5 рабочих мест, дополнительно оплачиваются обучающие семинары, необходимые для работы книги и пакеты сопровождения [4]. Для Альт-Инвест сумма составляет 65000-165000 руб. плюс стоимость поддержки [3].

Наибольшей проблемой в анализе инвестиционной привлекательности проекта является внушительный объем используемых данных. Использование универсального пакета MS Excel подразумевает создание своих наборок, моделей, методов. При разработке 1-2 проектов время, затрачиваемое на такую подготовку, оказывается недопустимо большим. Но если готовится 10-20, а, тем более, 100 проектов, потеря времени на предварительную подготовку становится менее существенной. Поскольку профессионалы работают с огромным количеством проектов, создание собственной методики оценки не является столь затруднительным.

Если оценивать специализированные программы в совокупности, можно выделить следующие особенности. Периодически в программах встречаются ошибки, но они встречаются и в самостоятельно разработанных моделях. Между тем у программ сотни пользователей, которые анализируют корректность методики. Они и разработчики являются гарантом качества программы.

Полученные данные необходимо представить и обосновать. Необходимо объяснить методику вычислений. Часто изложение методики, обоснование выбранных моделей оказывается наиболее затруднительным.

Преимущества MS Excel перед написанными программами следующие: MS Excel наиболее гибкий, настраиваемый и удобный инструмент для расчетов. Даже программы на основе MS Excel выстраивают свои структуры таким образом, что чем изощреннее, сложнее программа, тем проблематичнее становится внесение корректировок. Также во всех программах используются лишь определенные исходные данные, необходимые для расчетов. Если потребности пользователя лежат в рамках системы, то на выходе пользователь получает лишь избыток информации. Если же специалист оказывается ограниченным спецификой разработанной программы, а имеются особенности, не предусмотренные программой, но сильно влияющие на результат, то результаты будут искажены, либо придется вносить серьезные поправки в работу программы.

Использование только универсального программного обеспечения имеет смысл, когда [2]: нужен не точный расчет, а приблизительная оценка, расчет делается для внутреннего использования (оценка проекта для себя), проект не соответствует стандартной схеме «покупка оборудования – производство».

В вышеописанной ситуации наиболее эффективным инструментом является MS Excel. Но и во многих других случаях не стоит полностью доверяться предусмотрительности разработчиков программ инвестиционного анализа. Часть расчетов разумно будет по-прежнему вести на MS Excel, даже при использовании специализированных программ. При этом электронная таблица обеспечивает нам необходимую гибкость построенной модели, а программа инвестиционного анализа - комплексность решения. Анализируя характеристики вышеперечисленных программных продуктов (Project Expert и Альт-Инвест) и MS Excel, можно сделать вывод, что, если невозможно выбрать одну информационную систему. Наилучшим решением будет использование универсальной и специализированной систем вкупе.

Литература

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Д. Рябых. Инвестиционный анализ. Excel против специализированных программ -2014. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/software/invest/excel.shtml>
2. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: ALT INVEST– 2014. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/software/invest/altinv.shtml>
3. Официальный сайт ALT INVEST. - Режим доступа: www.alt-invest.ru/index.php/ru
4. Официальный сайт Project Expert. – Режим доступа: www.expert-systems.com/finance/pe/

Нижегородский Государственный Технический Университет имени Р.Е. Алексеева, г. Нижний Новгород
**SMART- КАМЕРА МАШИННОГО ЗРЕНИЯ, КАК ИННОВАЦИЯ В ОБЛАСТИ КОНТРОЛЯ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества машинного зрения для контроля брака в целях увеличения качества отечественной продукции. Выдвинуты предложения по созданию конкурентных преимуществ для отечественных станкостроителей.

Ключевые слова: SMART-камера, качество, контроль, промышленное предприятие, импортозамещение.

В условиях нестабильной геополитической и экономической обстановки в России, особое внимание стоит уделять контролю качества производимой продукции. Устойчивое развитие предприятия зависит от эффективности производства: уровня технологичности производственного оборудования, применяемых технологий, качества сырья, материалов и комплектующих, степени совершенства системы контроля качества предприятия [1].

Автоматизация пооперационного контроля на предприятии, является одним из наиболее перспективных направлений развития измерительной техники, а также одним из значимых инструментов повышения качества и надежности продукции. Это позволяет снизить издержки на брак и исправление дефектов. Согласно мировой практике для повышения уровня контроля качества продукции, необходимо использовать автоматизированные системы контроля качества.

Системы машинного зрения нашли свое применение в автоматизации производственных процессов с целью повышения качества выпускаемой продукции.

Системы машинного зрения анализируют визуальную информацию, которая посредством промышленной видеокамеры передается оператору, автоматизированной системе управления технологическим процессом, роботу или непосредственно исполнительным механизмам. Результаты измерений полученные, как автоматически, так и проведенные вручную посредством программного обеспечения формируют статистический ряд, что помогает в классификации исследуемых объектов. По завершению работы в приложении возможно создать отчет о работе и полученных результатах [2].

Машинное зрение может применяться для: контроля качества, включая учет сырья и материалов; наблюдения за циклом движения сырья, материалов или заготовки. Это позволяет уменьшить расходы и увеличить производительность. SMART- камера обеспечивает высокую скорость проводимых инспекций и позволяет анализировать сложную визуальную информацию, которую не способен оценить человек (оператор). Таким образом система машинного зрения является более эффективной внешней зрительного контроля. Следует отметить, что данный контроль применим на любом из этапов производственного процесса. Это позволяет выявить дефект на ранней стадии, следовательно, стоимость его исправления будет меньше.

Камера машинного зрения обеспечивает расширение диапазона подконтрольных свойств объекта, программное обеспечение проводит диагностику мелких деталей, ведет запись статистической информации о браке, измеряет физические параметры объекта со сложной формой, осуществляет проверку маркировки или считает изделия с параметрами, заданными программой. В результате можно выявить брак на начальных этапах, поддерживать качество изготавливаемой продукции на высоком уровне, уменьшить длительность производственного цикла за счет сокращения числа и времени простоев, а также можно улучшать качество производства основываясь на анализе статистических данных повышая эффективность производственного процесса. Операции распознавания, сортировки и подсчета изделий упрощаются за счет обработки классифицированных статистических данных. Таким образом, качество будет не только контролироваться, станет возможным управлять качеством [3].

Исследования показали, что современные компьютерные решения обеспечивают универсальность применения машинного зрения. Сегодня возможно применение процессоров новейших поколений, для захвата и обработки изображений, выпускаемые такими компаниями, как AMD, NVIDIA, Intel, Samsung и Broadcom [4].

Современные системы машинного зрения можно классифицировать как по стоимости и количеству входящих компонентов, так и по факту совмещения либо разделения вычислительного модуля и камеры. Новейшие SMART-системы обладают «интеллектом», к примеру, выполняют подсчет количества изделий, а также измеряют их размер и объем.

Одной из задач реализации политики импортозамещения является улучшение качества продукции изготавливаемой машиностроительным комплексом. Для решения данной задачи необходимо повысить качество отечественных станкостроительных предприятий. Модернизация и реконструкция действующих производств повысит конкурентоспособность отечественных станкостроителей. Стимулирование коммерциализации конструкторских разработок для станкостроения позволит ускорить данный процесс. Кроме этого следует создать равные условия для конкурентной борьбы, как зарубежных, так и отечественных производителей.

За последние два года наблюдается снижение внутреннего объема продаж производственного оборудования на 5,5% в 2015 году по сравнению с 2014, и, предположительно, на 25% в 2016 году по сравнению с 2015 годом [5]. Одной из причин является преобладание заемных средств в активах промышленных предприятий. Следовательно, приобретение современного высокотехнологичного оборудования возможно на условиях рассрочки

или кредита с низкой процентной ставкой, однако отечественные станкостроители не могут предложить льготные условия покупки.

Таким образом, реализация политики импортозамещения возможна при повышении качества отечественного промышленного производства. Одним из способов повышения качества отечественных производителей является обеспечение SMART- камерами машинного зрения производственных процессов, посредством инвестирования в развитие отрасли станкостроения.

Литература

1. ГОСТ ISO 9001-2011 «Системы менеджмента качества. Требования»;
2. ГОСТ 15467-70. Качество продукции. Термины. - М: Изд-во стандартов, 2011. - 25с.;
3. Биссовский, Л.Е. Управление качеством. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 463 с.;
4. Журнал сетевых решений / LAN, Выпуски 7-2015 [Электронный ресурс]// <https://books.google.ru> информ.-справочный портал. М.V.C.A., 2011–2016. ;
5. 2016 World Machine Tool Survey [Электронный ресурс] //URL: <http://www.gardnerweb.com/articles/2016-world-machine-tool-survey> Cincinnati, OH.

Иванов К. С.

Халтурина Е. Н.

Марийский Государственный Университет, г. Йошкар-Ола

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ СРЕДИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье рассмотрен подход оценки инвестиционной привлекательности региона. Предложена группировка факторов и перечень частных показателей оценки инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; инвестиционный ранг; рейтинг, оценка.

Инвестиционный рейтинг региона – это расчетный показатель, используемый для комплексной оценки деятельности региона по обеспечению благоприятного климата для инвесторов, ведения бизнеса и жизни населения [1, с. 87].

В построении рейтингов существует ряд методологических проблем, связанных с выявлением степени влияния различных параметров на значение рейтинга.

Один из методов построения инвестиционного рейтинга республики, разработанный, группой учёных под руководством Быстрова О. Ф., позволяет проранжировать регионы, с помощью заранее известного набора показателей, методом математического оперирования, благодаря этому и определяется инвестиционный ранг, основываясь на значении комплексного показателя. Отличие между этим подходом и подходом рейтингового агентства «Эксперт РА» заключается в том, что использование данного метода позволяет выявлять параметры, которые способствуют снижению показателя.

При помощи данной системы показателей можно рассчитать инвестиционный рейтинг субъектов Приволжского федерального округа, Российской Федерации. Так же возможно дополнять данную систему другими показателями. Расчет будет производиться в несколько этапов.

Первый этап: вычисление комплексного показателя для регионов по каждому из блоков:

Второй этап: вычисление весовых коэффициентов для регионов по все показателям для каждого блока.

Третий этап: расчет обобщенного показателя регионов.

Четвертый этап: расчёт значения комплексного показателя эффективности по блокам.

Результаты расчетов представлены в таблице.

Таблица 1. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Приволжского федерального округа.

Регион	Комплексный показатель инвестиционной привлекательности
Республика Татарстан	0,145392
Самарская область	0,122352
Пермский край	0,100376
Республика Башкортостан	0,095747
Нижегородская область	0,09099
Оренбургская область	0,066407

Саратовская область	0,052463
Удмуртская Республика	0,051366
Пензенская область	0,050979
Ульяновская область	0,047148
Республика Мордовия	0,045884
Кировская область	0,044629
Чувашская Республика	0,043483
Республика Марий Эл	0,042786

Исходя из таблицы 6, мы видим, что на первом месте по инвестиционной привлекательности среди регионов Приволжского федерального округа находится Республика Татарстан. А Республика Марий Эл находится на последнем месте. Это говорит о том, что для Республики необходимо развивать экономику и в частности инвестиционную деятельность. Для этого в Республике Марий Эл реализуется целевая программа "Развитие инвестиционной деятельности в Республике Марий Эл в 2010 - 2020 годах".

По итогам 2015 года не был достигнут запланированный уровень инвестиций в основной капитал. В место запланированных 49,5 миллиардов рублей он оказался на уровне 38,9 миллиардов рублей.

Показатели количество малых и средних предприятий, среднесписочной численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий, доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства были на запланированном уровне.

А показатели объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в части промышленного производства, оборота товаров производимых малыми и средними предприятиями значительно превысили запланированные результаты.

Исходя из чего, мы видим, что из запланированных показателей не был достигнут лишь объем инвестиций в основной капитал. Это говорит о том что, не смотря на деятельности правительства по стимулированию инвестиционной деятельности, организации не стремятся к данным инвестициям или у них нет такой возможности.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность Республики Марий Эл среди регионов Приволжского федерального округа самая низкая, однако ведутся работы по ее повышению.

Литература

1. Безнос, Д. С. Сравнительный анализ методик расчета инвестиционного рейтинга региона/ Д. С. Безнос// Научные ведомости. – 2013. – № 7. – С 87-95.
2. Иванов, К.С. Практика принятия инвестиционных решений в российских компаниях/ К. С. Иванов// Актуальные проблемы экономики современной России – 2016. – № 3. – С. 389-393.
3. Инвестиционный портал Республики Марий Эл [Электронный ресурс]: инвестиционный портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/invest/Pages/main.aspx>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Республика Марий Эл в цифрах: Краткий статистический сборник/ Маристат – Йошкар-Ола, 2016. – 370 с. – Режим доступа: http://maristat.mari.ru/bgd/bs_kr15/main.htm
5. Россия в цифрах. 2016 [Электронный ресурс] : статистический сборник / Росстат ; Росстат. - М. : Росстат, 2016. - 543 с. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf
6. Халтурина, Е. Н. Инвестиционный климат в сфере малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл / Е.Н. Халтурина, С.Г. Кренева // Экономический вестник Республики Татарстан. - № 4. – 2014. - С. 70.
7. Халтурина, Е. Н. Инновационный потенциал Республики Марий Эл / Е.Н. Халтурина, Т.П. Ларионова // Научная дискуссия: инновации в современном мире. - №4 - 2014. - 214 с.

Изергина Д.Ю.

Смирнов А.А.

Марийский Государственный Университет, г. Йошкар-Ола

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы инновационного развития субъектов на региональном уровне. Представлены результаты сравнительного анализа регионов, выявлены ключевые факторы, влияющие на прирост вложенного капитала и формирующие основные «лифты» инвестиционного развития субъектов.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инновационная активность, инновационная система, инновационная политика.

В настоящее время в России меняется отношение к роли инноваций как к важному фактору продвижения конкурентоспособности экономики.

Одним из важных приоритетов стратегии государства и экономической политики является усиление инновационной активности.

Инновации - это сложный экономический процесс, важным элементом которого выступает его инвестиционное обеспечение.

Инвестиции – это важнейшая экономическая категория, которая определяет развитие экономики и способствует внедрению достижений науки и техники, накоплению общественного капитала, благодаря этому создается база для расширения производственных возможностей стран и их экономического роста. Они определяют процесс расширенного воспроизводства, соответственно от процесса инвестирования напрямую зависит создание новых рабочих мест.

Инвестиции сегодня выступают в роли локомотивного лифта, как на уровне макроуправления системы, так и на микро уровне, определяют будущие параметры страны в целом, отдельного субъекта.

Ведущая роль инвестиций в развитие экономики определяется тем, что благодаря им, осуществляется прирост вложенного капитала, приращение рыночной стоимости предприятий, а следовательно, создание базы для ведения расширенного воспроизводства. Именно изменения данной компоненты вызывают основные макроэкономические сдвиги.

На сегодняшний день в регионах инновационная активность распределяется неравномерно. Это связано с тем, что не так много районов, которые осуществляют инновационные проекты. Поэтому необходимо поддерживать активные регионы, которые инвестируют в инновационное развитие.

Одним из наиболее развивающихся регионов Приволжского федерального округа является Республика Марий Эл. В данном регионе создаются условия для социального и экономического развития территории.

Макроэкономическая ситуация в экономике Республики Марий Эл в целом достаточно благоприятная и способствует поддержанию темпов экономического роста на относительно высоком уровне.

Республика Марий Эл обладает богатыми природными ресурсами, которые являются объектом привлечения инвестиций.

Динамично развиваются отрасли сельского хозяйства, такие как: животноводство (товарное производство, свиноводство), птицеводство (куры), растениеводство (картофельводство, овощеводство, зерновые, кормовые и технические культуры). В Республике имеются полезные ископаемые, в том числе разрабатываемые - известняки, доломиты, кварцевые пески, строительные пески, глина, торф, и неразрабатываемые - гипс, ангидрит, сапропель, болотная железная руда [2].

Инновационная система Чувашской Республики – это система «реального инновационного прорыва», которая касается всех видов деятельности.

Реакционным фактом является прорыв в области модернизации образовательных систем, в области культуры и искусства, усиление роли человека – гражданина, как источника новых бизнес-инновационных идей, инновационного прорыва в промышленности, в сельском хозяйстве, строительной индустрии, здравоохранении, транспортной инфраструктуры.

В Чувашской Республике существует целевая ориентация развития инновационной деятельности, благодаря которой существует возможность формировать комплексную инновационную политику.

Интеграционная инновационная политика Чувашской Республики может сегодня сделать прорыв благодаря согласованному объединению социальных, культурных, образовательных, экономических, научных и информационных институтов развития [4].

В качестве примера проведем анализ двух регионов: Республика Марий Эл и Чувашская Республика, оценим значения основных показателей инновационной деятельности их развития.



Рис. 1 Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) и его прогнозные значения на 2016-2017 гг.

На основании данного графика видно, что по инновационной активности организаций первенство занимает Чувашская Республика.

Прогнозные значения по данным графика в Чувашской Республике составляет на 2016 г. 27,29 %, на 2017 г. – 31,02%.

Прогнозные значения данным графика в Республике Марий Эл составляет на 2016 г. 8,38%, на 2017 г. – 8,46%.

Исходя из этого, мы видим, что в 2017 году наблюдается тенденция роста инновационной активности организаций как в Чувашской Республике, так и в Республике Марий Эл.

Инновационная деятельность систем Республики Марий Эл и Чувашской Республики работают в рамках инновационных цепочек развития, у каждой системы есть развитый рынок инноваций. Инновационные системы данных регионов являются частью социально-экономических и национально-инновационных систем. На территориях республик существует позитивная «оболочка» внешних факторов, влияющих на динамику и тенденции их развития.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Инвестиционная стратегия Республики Марий Эл до 2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mari-el.gov.ru/mecop/2/171029042013.doc>
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc
4. Сайт Инновационный центр Чувашской Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.innov.tppchr.ru/index.php>
5. Сайт Промышленная политика, инновационное развитие и качество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://gov.cap.ru/>
6. Статистический справочник «Россия' 15» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/rus15.pdf

Карпычева С.А.

Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики, г. Нижний Новгород
**ИЗУЧЕНИЕ МОДЕЛЕЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В ПРОЕКТАХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация. Одним из главных сдерживающих факторов развития технологического предпринимательства является неправильно выбранная форма коммерциализации научных разработок. Поэтому, цель данной работы заключается в изучении моделей коммерциализации научных разработок в проектах технологического предпринимательства на примере ИПФ РАН. В ходе исследования была изучена зарубежная и российская литература, посвященная формам коммерциализации научных разработок. В результате проведенного анализа можно выделить 7 наиболее часто используемых моделей коммерциализации, которые представлены в работе в графическом и текстовом виде. Также были изучены кейсы наиболее успешных технологических проектов ИПФ РАН. На основе кейсового метода был изучен опыт коммерциализации разработок Института прикладной физики РАН и в результате представлена новая модель коммерциализации научных разработок для ИПФ РАН, разработана концепция создания Центра трансфера технологий, который должен заниматься вопросами эффективной коммерциализации разработок в ИПФ РАНе.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, модели коммерциализации, научные разработки

Предпринимательство является одним из важных факторов экономического развития страны. Зарубежные исследователи рассматривают феномен предпринимательства в контексте инновационной и конкурентной силы, что критично для экономического развития [3, p.19; 1, p.539; 2, p.3; 4, p.560]. Разработчики выводят на рынок инновации, обеспечивают развитие новых технологий, способствуют появлению новых отраслей промышленности, увеличивают конкуренцию на разных рынках в стране. Существует положительная и статистически значимая связь между предпринимательством и экономическим ростом на различных уровнях, которая подтверждается многими исследователями. Научные работы зарубежных авторов показывают, что предпринимательство дает больший социальный и экономический вклад в развитие инновационного потенциала страны, чем другие формы предпринимательства. Это обусловлено быстрым ростом малых инновационных компаний, особенно в высокотехнологичной отрасли [2, p.5; 1, p.532; 5, p.131].

В настоящее время в условиях формирования и становления национальной инновационной системы, возникает необходимость разработки особых механизмов, позволяющих оптимизировать процесс коммерциализации научных разработок.

В 2014 году Нижегородская область занимала 4 место среди субъектов РФ по значению российского регионального инновационного индекса, что является достаточно хорошим показателем [6, p.11]. В Нижегородской области на конец 2014 года в общем числе предприятий региона, 14,3% - это организации, осуществляющие технологические, организационные и маркетинговые инновации (в целом по России данный показатель равен 9,9%) [7].

Цель работы – разработать модель коммерциализации научных разработок для технологических проектов ИПФ РАН.

Основные задачи исследовательской работы:

- Определить понятие «коммерциализация технологий»;
- Провести анализ российского и зарубежного опыта коммерциализации научных разработок;
- Выявить существующие модели коммерциализации научных разработок на базе структуры РАН;
- Разработать модели коммерциализации научных разработок для технологических инновационных проектов на базе РАН.

Объектом исследования являются технологические инновационные проекты на базе структуры РАН.

Предметом исследования являются модели коммерциализации технологических инновационных проектов.

В исследовании использованы общенаучные подходы (системный и сравнительный анализ); метод кейсов, анализ и синтез первичной и вторичной информации, а также логическое моделирование инновационных процессов в экономике.

Научная новизна данной работы заключается в структурировании информации о существующих на сегодняшний день моделях коммерциализации научных разработок, выявлении особенности коммерциализации научных разработок ИПФ РАН, а также разработке модели коммерциализации для института прикладной физики российской академии наук.

В работе были проанализированы существующие формы и модели коммерциализации научных разработок в проектах технологического предпринимательства из открытых источников данных.

Также был проведен тщательный анализ существующих моделей коммерциализации научных разработок, которые используются в России и за рубежом. Было замечено, что на данный момент существует 7 основных моделей коммерциализации, которые являются наиболее успешными. Каждая из этих моделей была подробно рассмотрена, описана как в графическом, так и тестовом формате. В работе были изучены кейсы наиболее успешных проектов по коммерциализации научных разработок ИПФ РАН. Информация для проведения исследования собиралась из различных источников, в том числе открытая информация в сети интернет, официальные сайты компаний, внутренняя документация компаний, а также интервью с руководителями данных компаний. Были изучены следующие проекты: ЗАО НПП «Гиком», НТК ООО «Медуза» и ООО «Центр научного и технического развития».

В результате данного поискового исследования разработана модель коммерциализации научных разработок для ИПФ РАН, которая позволит не только коммерциализовать имеющиеся и будущие разработки института, а также развиваться этим разработкам в рамках новой компании. Для реализации разработанной модели коммерциализации было предложено создать отдельное структурное подразделение в рамках ИПФ РАН – Центр трансфера технологий, для которого в работе была прописана концепция создания, а также план мероприятий на 2016-2018 гг.

Полученные результаты могут быть использованы для дальнейших исследований моделей коммерциализации научных разработок проектов технологического предпринимательства в других регионах. Кроме того, разработанная модель коммерциализации научных разработок для сотрудников ИПФ РАН поможет осуществлять успешный трансфер их технологий и продвигать их на российский и мировой рынки.

Литература

1. Ahlstrom D. Rapid Institutional Shifts and the Co-evolution of Entrepreneurial Firms in Transition Economies / Ahlstrom D. and Bruton G. D. // *Entrepreneurship: Theory and Practice*. - Baylor University. - 2010. – May. – P. 531-554.
2. Audretsch D. B. Technology transfer in a global economy / Audretsch D. B., Lehmann, E. E. and M. Wright // *The Journal of Technology Transfer*. – 2012. – P. 1-12.
3. Audretsch D. B. Capitalism and Democracy in the 21st Century: From the Managed to the Entrepreneurial Economy / Audretsch D. B. and Thurik A. R. // *Journal of Evolutionary Economics*. – 2000. – P.17-34.
4. Carree M. The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth / Carree M., Martin A., and A. R. Thurik // *Handbook of Entrepreneurship Research*. - 2010. – P. 557–594.
5. Lin Y. Influences of cross-functional collaboration and knowledge creation on technology commercialization: Evidence from high-tech industries / Lin Y., Wang Y. and L. Kung // *Industrial marketing management*. - 2015. - № 49. – P. 128-138.
6. Singer S. Global entrepreneurship monitor 2014 Global report / Singer S., Amoros J.E. and D.M. Arreola // GERA. – 2015. – ISBN: 978-1-939242-05-1.
7. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Код доступа: <http://www.gks.ru/>.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ НА РЫНКЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация. Научно-технические отношения между странами уже давно прочно укоренились в мировой политической и экономической жизни. Взаимодействие стран в области инновационного и технологического обмена позволяет каждой из них значительно сократить собственные расходы на науку. В наши дни без использования «ноу-хау» в подавляющем большинстве случаев невозможно производить или совершенствовать новую технику. Исходя из этого, предприниматели сделали «ноу-хау» объектом купли-продажи.

Ключевые слова: международные стратегические альянсы, ноу-хау, научный аутсорсинг, технологический обмен

В условиях текущего этапа НТП обмен научно-техническими знаниями находит все более широкое применение и становится необходимым не только на уровне компаний, но и на мировой арене.

Научно-технические знания обретаются вследствие научно-технической деятельности, предусматривающей проведение НИОКР. Торговля данным видом знаний, имеющим и научную, и практическую ценность, подразумевает передачу его на коммерческой основе иностранным партнерам. Сейчас такие операции носят название «международный обмен технологией».

Существуют следующие виды передаваемой технологии:

Во-первых, это знание и опыт, воплощенные в изобретениях, промышленных образцах, товарных знаках и других объектах, находящихся под защитой охранительных документов. Во-вторых, это использование «ноу-хау» [1, с. 62-63].

В наши дни без использования «ноу-хау» в подавляющем большинстве случаев невозможно производить или совершенствовать новую технику, а также пользоваться последними изобретениями и разработками. Исходя из этого, предприниматели сделали «ноу-хау» объектом купли-продажи, товаром, обладающим значительной ценностью.

Взаимодействие стран в области технологического обмена позволяет каждой из них значительно сократить собственные расходы на науку. Способствует уменьшению затрат и тот факт, что научно-технические достижения могут быть использованы неоднократно и повсеместно.

Продажа лицензий на сегодняшний день является основной формой международного технологического обмена между государствами и характеризуется высокими темпами развития. При этом в качестве крупнейшего экспортера выступает Америка, а основными импортерами считаются Япония и Германия [2, с. 174].

Научно-технические отношения между странами уже давно прочно укоренились в мировой политической и экономической жизни. Однако развитым странам выгодно сохранять технологический разрыв с развивающимися странами, поскольку применяемые на производстве новейшие научно-технические достижения напрямую влияют на их экономический рост и положение на мировой арене.

Этим также объясняется стремление транснациональных корпораций развитых стран к опережающему развитию и прогрессу в таких перспективных отраслях, как микроэлектроника, вычислительная техника, автоматизация и т.д. Следовательно, перемещение в другие страны научно-технических достижений зачастую сдерживается, так как они считаются стратегическими товарами [3, с. 224].

Подчас МСА обретают и наступательную направленность. Так, одним из мотивов соглашения, заключенного японской ТНК «Mitsubishi Motors» с южнокорейской «Hyundai Motors» о производстве и сбыте серии дешевых моделей автомобилей, стало предотвращение подобного соглашения между конкурентами.

Объединение фирм-конкурентов в один стратегический альянс также встречается довольно часто. Яркий тому пример – недавний альянс таких всемирно известных корпораций, как «Nokia» и «Microsoft».

Говоря о тех случаях, когда явные конкуренты объединяются в СА, нельзя не упомянуть и недавнее объединение корпораций «Apple» и «IBM», враждовавших несколько десятилетий.

Цель создания альянса — совместными усилиями захватить рынок корпоративных клиентов, предложив им такие продукты, аналогов которым больше ни у кого нет.

Следует упомянуть и такую форму прогрессивную кооперирования, способствующую повышению конкурентоспособности, как научный аутсорсинг. Аутсорсинг позволяет обеспечить постоянную поддержку работоспособности инфраструктуры компании и предполагает заключение длительного контракта, что заметно отличает его от услуг обычного сервиса, носящих эпизодический характер.

На данном этапе развития стратегические альянсы принято делить на три вида в зависимости от той области, в которой они ведут свою деятельность:

- Альянсы, образованные для организации совместного производства;
- Альянсы по реализации проектов научно-исследовательских работ;
- Альянсы, направленные на совместное освоение новых рынков сбыта.

При этом наиболее востребован второй вид альянсов, в настоящее время к этой группе относится более половины всех стратегических союзов.

Множество компаний по всему миру создает альянсы с поставщиками, клиентами, госструктурами и даже с конкурентами. Таким образом может быть сформирована крупная транснациональная сеть, охватывающая организации из различных стран, которые, в свою очередь, стремятся осваивать новые технологии и проникать на новые рынки с ее помощью [4, с. 44-45].

Основные компетенции компании, в первую очередь, основываются на оптимальном сочетании всех ресурсов организации. Другими словами, в общем виде компетенция организации – это уникальная комбинация знаний, навыков и технологий, содействующих получению прибыльных инноваций.

Изучение вышеуказанных категорий (ресурсов, знаний, компетенций) крайне важно для построения стратегии МСА. Опираясь на эти данные, менеджеры альянсов выделяют основное конкурентное преимущество среди общего числа менее ценных ресурсов.

Приобретенные знания находят свою реализацию через непрерывное взаимодействие сотрудников. Из этого следует, что компании, стремящиеся получить знания от всего своего штата, имеют больше возможностей к развитию инноваций, чем те, что предпочитают прислушиваться только к специалистам из отдела исследований. Таким образом, можно сделать вывод о том, что распространение знаний способствует увеличению этих самых знаний, а также их эволюции [5, с. 191].

Цели образования стратегических альянсов могут быть абсолютно различными. Некоторые корпорации, как, например, «General Motors», прибегают к использованию СА, желая преобразовать собственный бизнес. Одни альянсы создавались для продвижения продукции на новые рынки, другие имели своей целью обмен технологиями, третьи были направлены на обновление и расширение ассортимента компании, четвертые – на усовершенствование методов производства и т.д.

Литература

1. Рагулина Ю.В. Международная торговля. Учебник. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – С. 62-63.
2. Наумов В.Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах. Монография. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 174.
3. Михалкин В.А. Международный бизнес. Учебное пособие. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 224
4. Моисеева Н.К. Трансформация бизнеса в условиях рыночной нестабильности. Монография. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 44-45.
5. Костюнина Г.М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран). Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 191.

Мартиросян Г.С
Сафиуллин Л.Н.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

КРЕАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье раскрыта авторская точка зрения на сущность и содержание терминов «инновация», «креативность»; уточнены особенности их формирования; определены основные направления и тенденции инновационного развития.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие; креативность; нестандартные управленческие решения; творческая сущность; креативность; креативный менеджмент.

В условиях рыночной экономики любое предприятие сталкивается с серьезными финансовыми проблемами и жесткой конкуренцией. Как известно, главная составляющая конкурентоспособности любого предприятия — способность обеспечить постоянно возрастающее требования потребительского рынка и конкретных заказчиков. Но в тоже время, существует противоречие между потребностями предприятия и ограниченностью ресурсов, с помощью которых их можно удовлетворить. Поэтому необходимо изыскивать резервы, которые позволят предприятию действовать быстрее и эффективнее, проникать на мировые рынки и обеспечить ему сильные конкурентные позиции.

Менеджмент сегодня во всем мире и, конечно в России, а также менеджмент завтра — это, прежде всего, управление на основе постоянных нововведений. Важнейшей составной частью менеджмента во всех его ипостасях становится инновационное развитие [1].

Исследование инновационного развития организации требует, прежде всего, изучения таких основных понятий, как инновация и их классификация, инновационная деятельность и ее характеристика, инновационный процесс и его составляющие. Анализ сущности и содержания данных экономических категорий позволят раскрыть современную концепцию осуществления инновационного развития хозяйствующего субъекта.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Под инновацией (англ. «innovation» - нововведение, новшество, новаторство) понимается использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда,

обслуживания и управления.

Термин «инновация» стал активно использоваться в переходной экономике России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение».

К настоящему времени термин «инновации» прочно устоялся в экономической науке, однако единого определения до сих пор нет. Различные ученые, в основном зарубежные (Н. Мончев, И. Перлаки, В. Хартман, Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б.Твисс, И.Шумперет, Э.Роджерс и другие), трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования [2].

По нашему мнению, сущность инновации заключается в следующей трактовке, где инновация является результатом творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм и т.д.[3].

Как отмечал М. Тринг: «творческую сущность изобретения составляет новый конструктивный принцип, который не может быть получен из известных идей путем логического вывода» [4].

Такие инновации должны обладать следующими характеристиками [5]:

- креативной силой - высокой новизной и полезностью;
- стратегией - обеспечивать конкурентные преимущества и успешную корпоративную деятельность на рынке в долгосрочном периоде;
- реализацией - быть реализуемыми в виде конкретных процессов, товаров и услуг;
- прибыльностью - повышать до максимума ценность конечного продукта для потребителей, предприятия и общества.

В настоящее время креативность в развитых странах становится постоянной практикой и основным источником конкурентного преимущества. Практически в любой области производства побеждает в конечном итоге тот, кто обладает творческим потенциалом.

Время, в котором мы живем, по словам, В.Е.Лепского, характеризуется непостижимой динамикой изменений. Чтобы не отставать, требуются большие знания, ясное мышление, точная логика, умение использовать все способности. Однако всего этого первого недостаточно, чтобы утвердиться сегодня как успешное предприятие, и, возможно, оказаться на одном из первых мест. Знание возникает быстрее, инновационные циклы становятся короче, единицы времени, в которые мы работаем, меньше.

Выдающиеся достижения, которые требуются сейчас, не могут быть совершены обычными средствами, потому что каждый располагающий может использовать их, так что выделиться удается лишь на короткое время.

Выдающиеся достижения, которые нельзя так быстро повторить, основываются на необычных идеях, сложных для имитации. Эти идеи подобны тем, что производят художники. Как произведение искусства создается творческим человеком, так и выдающиеся достижения на предприятии возникают благодаря креативным сотрудникам. Поэтому сегодня предприятиям больше, чем когда-либо, нужны люди, обладающие креативным мышлением, творческими способностями, которые готовы к движению в напряженности видения и мыслительной работы, интуиции и профессионального умения [6].

Традиционно под креативностью понимаются творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в проблемы, возникающие внутри статичных систем [7].

По мнению И.П.Мамыкина, креативность отражает сложность и дифференцированность человеческой деятельности. В связи с этим необходимо учитывать два взаимосвязанных, но отнюдь не тождественных аспекта: 1) креативность есть существенная составляющая человеческой деятельности вообще; 2) креативность есть особый вид деятельности.

Первый аспект взаимоотношения понятий «креативности» и «деятельности» обращает внимание на важность креативности и творчества для деятельности, благодаря чему человек наиболее полно выражает свою сущность, непрерывно изменяет, пересоздает самого себя. Сама деятельность существенно обогащается по содержанию и форме, снабжается новыми средствами и ориентирами.

Подходя к креативности, как к особому виду человеческой деятельности, ее следует отличать от других видов или проявлений деятельности. Так, креативность можно понимать как созидательную деятельность, противостоящую деструктивной (разрушительной) деятельности. Выявляя необычные свойства вещей и их сочетаний, устраняя тормозящие факторы, оно обеспечивает тем самым определенный прирост, получение новых результатов [8].

Обобщая все выше сказанное, можно придти к выводу, что организованная деятельность, способствующая нахождению креативных идей, решение проблем путем формирования креативного мышления и создание интеллектуальных моделей служит платформой инновационного развития, что в современных условиях является неотъемлемой частью ее основной деятельности, так как способствует повышению уровня конкурентоспособности продукции и организации в целом.

Литература

1. Герчикова И.Н. Менеджмент. М. 1995г.-146 с.
2. Калиева О.М., Фролова О.В. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО

БИЗНЕСА. - ВЕСТНИК ОГУ №13 (149)/декабрь 2012 - 175 с.

3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер.с венг./ Общ.ред. и вступ.ст. Б.В.Сазонова. - М.: Прогресс, 1990.
4. Тринг М., Лейтуэйт Э. Как изобретать? // М., Мир. 1980
5. Журавлев В.А. Креативность и инновационное развитие общества // Гуманитарно-экономический вестник, № 2007.
6. Лепский В.Е. Субъективно ориентированный подход к инновационному развитию.-М.: Изд-во «Когито-центр», 2009. - 208 с.
7. <http://ru.rfwiki.org/wiki/Креативность>
8. Мамыкин И.П. Техническое творчество.Вопросы теории и методологии / И. П.Мамыкин. - Минск : Выш.школа, 1986. - 181 с. - Б. ц.
9. Флорида Р. Креативный класс:люди, которые меняют будущее. - Пер. С англ.- М.: Издательский дом «Классика — XXI», 2005. - 5 с.

**Михайлова А.В.,
Бахтина Т.Б.**

Марийский Государственный Университет, г. Йошкар-Ола

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы инвестиционной привлекательности региона. Приводится оценка факторов, позволяющая оценить сильные и слабые стороны субъекта, с точки зрения привлекательности вложений.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, инвестиции, индексу развития человеческого потенциала

Инвестиционная привлекательность (или непривлекательность) – оценивание инвестором государства, субъекта или организации для принятия решения о вложении собственных денежных средств. Оценка является субъективной и основывается на анализе объективных сторон объекта вложения[2].

Так как субъекты Приволжского федерального округа имеют разное географическое положение, они расположены в трех экономических зонах[1]. Этот фактор положительно влияет на стабилизацию производственной сферы, увеличение экономического роста, что в свою очередь обуславливает повышение уровня жизни населения в регионах.

При оценке инвестиционной привлекательности рассматривают систему факторов и показателей инвестиционного климата субъектов Приволжского федерального округа в отношении к целям социально-экономического развития региона. Представим субъективные факторы, которые образуют привлекательность округа, проанализировав размер инвестиций в основной капитал в отдельных субъектах с 2013 года[4].

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования в регионах Приволжского федерального округа, млн. руб. по данным официального сайта информационно-аналитического раздела Министерства финансов РФ

Регион	Год			2015 к 2013, %
	2013	2014	2015	
Нижегородская область	165536,4	178144,5	149640,6	90,39
Республика Татарстан	306549,5	327119,0	358416,9	116,91
Самарская область	205955,8	233365	229804,9	111,57
Республика Марий Эл	30186,3	31297,6	24475	81,07
Республика Башкортостан	145705	156251,4	183073,9	125,64
Республика Мордовия	32630,1	37271,9	39661,9	121,55
Удмуртская Республика	51347	61594,2	53239,1	103,68
Чувашская Республика	28337,1	31351,8	33305	117,53
Пермский край	155689,5	154306,0	180977,1	116,24

С 2013 года лидирующую позицию по поступающим инвестициям в основной капитал занимает Республика Татарстан. По сравнению с 2013 годом в 2015 году поступило на 16,91% инвестиций больше. Самарская область - это второй регион по объему инвестиций, однако прирост составил 11, 57%. В Республике Башкортостан прирост объема капиталовложений в 2015 году по сравнению с 2013 годом измеряется в 25,64%. Нужно отметить, что в Ульяновской области за рассматриваемый период увеличился объем инвестиций на 31,887%. Республика Марий Эл - регион с самым незначительным приростом.

Представим таблицу, отражающую поступление инвестиций по федеральным округам Российской Федерации, чтобы определить какая часть приходится на Приволжский Федеральный округ.

Из таблицы 2 следует, что в 2015 году на Приволжский федеральный округ приходится 15,80% инвестиций от общего объема поступлений. Меньшая часть поступила на Крымский Федеральный округ, а большая на Центральный Федеральный округ [3].

Таблица 2. Распределение и структура инвестиций по федеральным округам Российской Федерации, млн. руб. по данным официального сайта информационно-аналитического раздела Министерства финансов РФ

ФО	2015г.	% к итогу
Россия, всего	10277159,1	100
ЦФО	2354976	22,91
СЗФО	1146373,4	11,15
ЮФО	899322,3	8,75
СКФО	194456	1,89
ПФО	1623809,3	15,80
УФО	2211809,2	21,52
СФО	1041652,5	10,14
ДФО	777987,8	7,58
КФО	26772,6	0,26

Приволжский федеральный округ обладает одним из важнейших конкурентных преимуществ - это человеческий капитал. Республика Татарстан, Самарская и Нижегородская области являются многолюдными регионами, так же входят в десятку по индексу развития человеческого потенциала.

Проанализировав размер инвестиций в основной капитал по источникам финансирования с 2013 года, рейтинговую оценку экспертного агентства «ЭкспертРА» можно сделать вывод, что несмотря на внутреннюю социально-экономическую изменчивость инвестиционно-привлекательными регионами являются Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан. К субъектам с умеренной инвестиционной привлекательностью можно отнести Республики Марий, Мордовия и Кировская область [5].

На инвестиционную привлекательность существенное влияние оказывают субъективные и объективные факторы. Для эффективной работы с инвесторами и предприниматели в регионах должны создаваться и совершенствоваться «Агентства по привлечению инвестиций».

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года от 7 февраля 2011
2. Задолженность по долговым обязательствам [Электронный ресурс]. – URL:https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.minfin.ru%2Fcommon%2FUPLOAD%2Ffiles%2Fivr%2FOtsenka_kachestva%2FOtsenka_zh_2012_god%2F3.pdf&name=3.pdf&lang=ru&c=567e82861718&page=2 - электронные текстовые данные.
3. Информационно-аналитического раздела Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – <http://info.minfin.ru/>, свободный. – Заглавие с экрана.
4. Экономические районы России [Электронный ресурс]. – [HTTP://WWW.GRANDARS.RU/SHKOLA/GEOGRAFIYA/EKONOMICHESKIE-RAYONY.HTML](http://www.GRANDARS.RU/SHKOLA/GEOGRAFIYA/EKONOMICHESKIE-RAYONY.HTML).
5. Эксперт РА [Электронный ресурс]. – <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/concept/> - ссылка на официальный сайт

ИННОВАЦИИ В ХИМИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Рассмотрено выдающееся достижение мирового уровня по химии за 2016 год, история зарождения разработки, механизм действия и перспективы дальнейшей реализации в химической отрасли.

Ключевые слова: инновации, химия, достижения, история развития научного исследования, перспективы.

Высшая награда и наиболее престижная международная премия, присуждаемая за выдающиеся научные исследования и достижения, либо революционные изобретения - Нобелевская премия. Сумма премии — около 1 млн. евро. По результатам научных работ в 2016 году Нобелевская премия по химии присуждена Жан-Пьеру Соважу (Франция), Фрейзеру Стодарту (США) и Бернарду Феринга (Голландия) за проектирование и синтез молекулярных машин. Учеными разработаны особые молекулы - миниатюрные наноразмерные устройства, совершающие направленное движение, за которыми можно наблюдать и контролировать их траекторию. Они действуют как настоящие машины и способны выполнять задания при получении энергии. Молекулярные машины могут переносить единичные атомы и молекулы с одного места на другое, сближать, чтобы между ними образовалась химическая связь, или растаскивать, чтобы химическая связь порвалась. Размер молекулярной машины не большой - обычно он составляет порядка нескольких нанометров. Лауреаты придумали, как заставить их молекулярные наномашинки и наноузы двигаться. Придумали и как управлять ими. Лауреаты 2016 года разделяют между собой в равных долях денежную часть премии в размере 8 млн шведских крон.

Изначально первый шаг к разработке молекулярной машины сделал Жан-Пьер Соваж в 1983 году. Французский химик успешно соединил две кольцеобразные молекулы вместе, сформировав цепь, известную как катенан. Чаще молекулы соединяются сильными ковалентными связями, в которых атомы делятся электронами, однако в данной цепи они соединены более свободной механической связью. В целях выполнения задачи машиной необходимо, чтобы она состояла из частей, способных передвигаться двигаться относительно друг друга. Два соединенных кольца полностью отвечают этому требованию.

Второй шаг был предпринят Фрейзером Стодарт, шотландским ученым, работающим сейчас в США, в 1991 году. Он разработал ротаксан (вид молекулярной структуры). Ученый-химик продел молекулярное кольцо в тонкую молекулярную ось и показал, что это кольцо может двигаться вдоль оси. На ротаксанах основаны такие разработки как молекулярный лифт, молекулярный мускул и основанный на молекуле компьютерный чип.

А Бернард Феринга был первым человеком, разработавшим молекулярный мотор. В 1999 году он получил молекулярную лопасть ротора, постоянно вращающуюся в одном направлении. Используя молекулярные моторы, он вращал стеклянный цилиндр, который был в 10 тысяч раз больше, чем мотор, также ученый разработал нанокор.

В ближайшей перспективе развитие химической отрасли будет основываться, по мнению ученых, на молекулярных машинах, заложивших материальную основу нанотехнологий. В настоящее время разработки лауреатов Нобелевской премии уже используются учеными для создания новых сенсоров, материалов и энергоберегающих систем. Более того, с помощью молекулярных механизмов можно создавать нанороботов для поиска, к примеру, раковых клеток в организме или доставки лекарств строго к требующим лечения зонам, иначе говоря - их помощью возможно совершить переворот в медицине.

Литература

1. Бакиева Ф. Механизм эффективного управления прибылью /Ф. Бакиева, З.Т. Насретдинова //Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1.-С. 89-90. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp.
2. Галиуллина А.А. Интегральный метод оценки финансового состояния предприятия/ А.А. Галиуллина, З.Т. Насретдинова//Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1.-С. 92. URL: [URL: http://elibrary.ru/query_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).
3. Исламов А.Л. Особенности информационного обеспечения АИС налоговой службы/ А.Л.Исламов, И.Р.Насретдинов//Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 699-699; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16572>.
4. Кульсарина А.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия и риском его банкротства/А.С. Кульсарина, З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 172. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16559>.
5. Марванова Л.В. Оценка экономической эффективности работы предприятия и резервы ее повышения / Л.В.Марванова, И.Р.Насретдинов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 700-701; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16575>.
6. Мурзанаева И.Л. Мировые тенденции повышения эффективности банковской деятельности /И.Л. Мурзанаева, З.Т. Насретдинова //Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 93.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.16).

7. Насретдинов И.Р. Обзор российского рынка программных продуктов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 690-691; URL: <http://www.eduherald.ru/article/view?id=16559> (дата обращения: 02.11.2016).
8. Насретдинова А.Р. Расчет экономической эффективности внедрения предложений в химическом производстве (по материалам ОАО «Эколайн») / Д.Г.Тугульбаев, А.Р. Насретдинова/Международный студенческий научный вестник, 2016. -№4.-5– С. 703–704. 5. – С. 689-690;URL: <http://www.eduherald.ru/article/view?id=16558>
9. Нобелевская премия по химии 2016/ФИЦ Биотехнологии РАН URL: <http://www.fbras.ru/nobelvskaya-premiya-po-himii-2016.html>
10. Сарваева Л.И. Анализ управления ликвидностью /Л.И. Сарваева, З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания», 2014. -№8. - URL:http://elibrary.ru/query_results.asp
11. Фаритова Д.А. Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Нефтегазстрой» Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 704-705; URL: <http://www.eduherald.ru/article/view?id=16581>.
12. Фаритова Д.А. Анализ эффективности использования основных средств в ОАО «Газпром газораспределение г.Уфы» // Е.А.Аполитова, Д.А. Фаритова /Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 698-698; URL: <http://www.eduherald.ru/article/view?id=16569>
13. Шаймуратова А.А. Развитие рынка информационных продуктов и услуг в России / И.Р.Насретдинов, А.А.Шаймуратова// Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 689-690; URL: <http://www.eduherald.ru/article/view?id=16558> (дата обращения: 02.11.2016).

Романова И.Б.

Титова Н.С.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы актуальности инновационных подходов к управлению человеческими ресурсами.

Ключевые слова: инновация, организационная инновация, человеческие ресурсы.

Роль инноваций в управлении человеческими ресурсами все больше возрастает. Это касается поддержанием конкурентоспособности организаций во время стремительных изменений экономики и все большего усиления конкуренции.

Данный вывод также подкрепляется неоспоримым фактом того, что любые изменения внешней среды требуют и соответствующего изменения типа мышления, поскольку отличие нового порядка вещей от старого требует нового рассмотрения всей системы в целом.

В качестве одного из важнейших элементов современной экономики выступают не предприятия, чья деятельность выражается в производстве конкретных видов продукции, а инновационные организации постиндустриального типа, основной коллектив которых составляют креативные работники с высоким уровнем мотивации, способные к самостоятельному анализу значительных объемов информации.

Постоянно господство инноваций и творческого подхода проявляется в тех организациях, которые признают тот факт, что правильным образом использованный творческий подход может оказаться конкурентным преимуществом компании.

Исследователи данного вопроса подтверждают и с ними нельзя не согласиться, что в настоящее время рыночная конкуренция возросла именно в тех отраслях и сегментах, которые представлены интеллектуальным продуктом, что является следствием современного этапа развития научно-технического прогресса [2].

Именно по данной причине интерес передовых компаний к инновационным стратегиям управления человеческими ресурсами растет, поскольку последнее дает возможность компаниям улучшить собственную производительность, гибкость к изменениям рыночной ситуации и конкурентоспособность.

В большинстве случаев под инновацией понимают творческую идею, проявляющую себя в компонентах производственно-технологической работы, которая имеет последующую реализацию.

В части управления человеческими ресурсами организационной инновацией можно считать каждое рациональное предложение по оптимизации управленческого процесса при небольших финансовых издержках [1].

Необходимо отметить, что инновации требуют не только наличия новых идей, но также и желания их, самое основное, умения специалистов воспользоваться данными идеями в процессе создания нового продукта. Человеческий фактор, и в частности управление человеческими ресурсами, сегодня считается ключом к успешным инновациям с момента участия творческого персонала в инновационном процессе.

Специалисты утверждают, что нет хороших технологий или хороших инноваций без творческих и компетентных людей, которые могут адекватно использовать их и принести пользу компании. В то же время некомпетентность может проявиться, если у компании нет бизнес - проекта, определяющего роль технологий и инноваций, или если отсутствуют необходимые и достаточные условия для проявления способностей и возможностей персонала.

Принимая во внимание, что управление человеческими ресурсами определяет и в значительной степени изменяет эти способности, возможности и отношения, очевидно, что оно становится важнейшим элементом в развитии инновационной деятельности в компании.

Инновации в управлении человеческими ресурсами позволяют совершенствовать процесс производства и улучшить конечный продукт или услугу.

Следовательно, инновации в управлении человеческими ресурсами представляют собой окончательный итог инновационной деятельности в виде новой или же модернизированной системы управления, применяемой в реальной деятельности определенной компании. Наряду с этим инновационная политика управления человеческими ресурсами ориентирована на экономические и организационные перемены в масштабах инновационной стратегии развития компании.

Таким образом, инновационный процесс управления человеческими ресурсами можно определить как сумму управленческих действий, нацеленных на развитие человеческих ресурсов, которые необходимы для реализации общей инновационной стратегии компании.

Для компании переход к созданию нового товара или услуги связан с задачей перераспределения существующих в ее распоряжении ресурсов, включая человеческие ресурсы.

При этом имеется риск, который, кроме переориентации производства, касается еще и угрозы разрыва прежних взаимосвязей, низкой инновационной восприимчивости, а также угрозы потери высококвалифицированных работников.

Следовательно, задача инноваций в управлении человеческими ресурсами в компаниях - это не только отбор компетентных и заинтересованных работников, но и умение их удерживать, развивать их профессиональную компетентность в масштабах имеющейся стратегии.

В этом случае человеческие ресурсы выступают не только основным элементом производства новой продукции, но и частью стратегии развития компании.

Поэтому любой конкретный специалист - это не только сумма издержек, но и фактор, увеличивающий прибыль, производительность и интенсивность труда.

И здесь возникает экономическая необходимость капиталовложений в становление творческого потенциала любого сотрудника компании, а также создание критериев для полного выявления его способностей и возможностей персонала [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение инноваций в управление человеческими ресурсами можно определить как специализированную деятельность, которая направлена на модернизацию системы управления персоналом с целью развития его творческого и инновационного потенциала и стимулирования инновационного поведения.

Литература

1. Кочурина Р.А., Магомедкеримова Д.М. Инновационный подход к управлению человеческими ресурсами // Концепт. - 2014. - Спецвыпуск № 05. - ART 14550. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://e-koncept.ru/2014/14550.htm> (дата обращения: 23.10.2016).
2. Круглов Д.В., Синов В.В. Перспективы инновационной деятельности в промышленности России / Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. Санкт-Петербург, 01 марта-30 апреля 2013 г. - СПб.: - Изд-во СПбГЭУ, - 2013. - С. 102-107.
3. Кучерявенко С. А., Сывоконок С. В. Международная интеграция и глобализация // Молодой ученый. - 2010. - №1-2. Т. 1. - С.212-215.
4. Нац. экономика России: Учебник / Под ред. Кудрова В.М. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2011. - 544 с.
5. Тароян В.М. Инновации в управлении человеческими ресурсами // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2015. - №2 (92). - С. 120-122.

Терентьева Н.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Работа посвящена рассмотрению методов анализа инвестиционной привлекательности проекта. Особое внимание уделяется выявлению проблематики данного анализа. На основе проведенного исследования предложены варианты решения основных проблем, связанных с применением методов анализа инвестиционной привлекательности проекта.

Ключевые слова: методы инвестиционной привлекательности проекта, ставка дисконтирования, денежные потоки, положительная чистая приведенная стоимость.

Для определения привлекательности инвестиционных проектов применяют различные методы оценки. Методы оценки эффективности инвестиций можно подразделить на две основные группы: простые методы, то есть методы без использования дисконтирования; методы, основанные на дисконтировании.

К числу простых методов относят расчет простой нормы прибыли и расчет срока окупаемости. Рассмотрим метод расчета простой нормы прибыли. Чаще всего сумма чистой прибыли не корректируется на величину процентных выплат. Простая норма прибыли определяется отношением чистой прибыли к инвестиционным затратам [4, с.62].

Расчет срока окупаемости – еще один метод оценки инвестиционного проекта простым способом. При использовании данного способа рассчитывается продолжительность периода, в течение которого проект будет безубыточен.

Методы, основанные на дисконтировании. Рассмотрим показатель чистой приведенной стоимости проекта (NPV – net present value). Показатель NPV представляет собой разность суммы возвратного потока и вложенных в проект средств [3, с.230]. Чистый денежный поток определяется как разность между притоками и оттоками денежных средств за данный период. Ставка доходности – это уровень дохода, на который рассчитывает инвестор.

Внутренняя норма прибыли (IRR – internal rate of return) характеризует внутреннюю рентабельность проекта. Показатель IRR отражает максимальную ставку по привлекаемым ресурсам, при которой проект остается безубыточным. В то же время это нижняя граница окупаемости инвестиционных затрат. Внутренняя норма прибыли равна ставке доходности, при которой чистая приведенная стоимость принимает нулевое значение [2, с.91]. При недопущении использования показателя IRR применяют показатель MIRR.

Еще одним методом оценки инвестиционной привлекательности проекта является индекс прибыльности (PI), рассчитываемый как отношение приведенной стоимости к первоначальным вложениям [5, с.124].

Одним из наиболее сложных вопросов, возникающих в ходе оценки инвестиционной привлекательности проекта, является расчет ставки дисконтирования. Ставка дисконтирования должна представлять собой альтернативную доходность инвестора, то есть доходность, которая может быть получена на инвестиции в проекты, аналогичные рассматриваемому проекту по уровню риска. В качестве альтернативной доходности, как правило, принимается средневзвешенная стоимость капитала компании, проект реализующей [6].

Ошибки, возникающие при оценке стоимости капитала: приравнивание фактической доходности компании к ожидаемой и принятие в качестве стоимости финансирования проекта стоимость источника, за счет которого целенаправленно финансируется проект. На первый взгляд стоимость финансирования кажется равной стоимости источника, однако это не так, что объясняется наличием рисков у собственников фирмы наряду с кредиторами, даже если проект финансируется исключительно за счет кредитных средств, так как в случае неудачи проекта, выплаты кредиторам будут осуществляться за счет собственных средств. Значит, в ставке дисконтирования должна быть отражена ожидаемая доходность собственника как его интерес. [1, с.88-89] При расчете показателя WACC следует применять данные о тех источниках капитала, которые соответствуют объекту, для которого этот показатель рассчитывается. Показатель WACC в целом равен ставке дисконтирования для проектов, в которых характеристики самого проекта подобны характеристикам компании, которая рассматривает данный проект. Формула не применима для более рискованных проектов или более надежных, нежели активы компании. А также структура капитала компании должна соответствовать структуре финансирования проекта. В противном случае, речь должна идти о проектном финансировании. Стоимость собственного капитала для использования в WACC рассчитывается по модели CAPM оценки долгосрочных активов (CAPM, capital asset pricing model). Расчет производится для американского рынка.

После расчета стоимости собственного капитала для американского рынка данный расчетный показатель по паритету Фишера переводится в стоимость капитала для российского рынка с учетом странового риска, инфляции России и инфляции США.

На развивающихся рынках, в том числе Российском, возникают проблемы применения модели CAPM, так как для данных рынков достаточно сложно обосновать параметры модели (безрисковую доходность, премию за рыночный риск, бета-коэффициент). В ряде эмпирических исследований доказывается некорректность использования модели CAPM именно на развивающихся рынках по сравнению с развитыми рынками. Выделяют 3 подхода для определения стоимости капитала [7]. Рассмотрим первую модель – глобальный CAPM.

Инвесторы могут повсеместно с минимальными транзакционными издержками совершать сделки, что имеет следствием диверсификацию странового риска. При использовании локального CAPM, когда страновой риск корректируется на бета коэффициент.

Сторонники данного подхода предполагают, что страновой риск нельзя диверсифицировать, однако размер странового риска зависит от отрасли. Далее локальный CAPM, когда страновой риск не корректируется на бета коэффициент. Сторонники данного подхода предполагают, что страновой риск нельзя диверсифицировать и для всех отраслей присущ одинаковый страновой риск.

При расчете стоимости собственного капитала для непубличных компаний в формуле добавляются несистематические риски, так называемые S1 и S2. С помощью данного фактора мы хотим отразить специфические риски, которые не были учтены в предыдущих показателях. Бета коэффициент для непубличных компаний. Используется бета Хамады (Hamada, 1972).

Рассмотрим проблему оценки денежных потоков. В ходе оценки возникает множество вопросов, касающихся отнесения тех или иных средств к оттокам, притоком или не учитывания в качестве денежного потока. Этап оценки денежных потоков представляет анализ имеющейся информации о прогнозируемых доходах и расходах, связанных с реализацией проекта, в форме, пригодной для дисконтирования.

При этом должны быть соблюдены следующие принципы: в процессе оценки денежных потоков финансовый менеджер оперирует финансовыми категориями; необходимо представлять полную информацию в виде разности между денежными потоками с учетом и без учета проектов; чистые денежные потоки от реализации проекта рассчитываются лишь по результатам операционной деятельности, и не учитывают процентные платежи, платежи в погашение кредитов или выплату дивидендов; прошлые затраты на проект игнорируются; последствия эффекта «каннибализации» учитываются в качестве оттока денежных средств; амортизация учитывается только в расчете налоговых платежей; если проект по своему содержанию не носит стратегического характера, то по окончании реализации этого проекта использованные долгосрочные активы могут быть реализованы по стоимости выше.

Одной из значимых проблем, возникающих после расчета показателя NPV, является «адекватная» оценка полученного результата. Необходимо понимать, за счет чего данный показатель больше нуля, правдиво ли полученное значение. За всеми инвестициями с положительной чистой приведенной стоимостью кроются экономические ренты. Положительная чистая приведенная стоимость проекта достойна доверия лишь в том случае, если компания обладает какими-либо конкурентными преимуществами. В противном случае, можно считать, что допущены какие-то искажения и погрешности в расчетах.

Литература

1. Анкудинов А.Б., Борисов Д.М., Нугуманова Д.Р., Хайруллина Э.И., Опорный конспект дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» / Анкудинов А.Б., Борисов Д.М., Нугуманова Д.Р., Хайруллина Э.И.-Казань -2014.-185 с.
2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов/ Брейли Р., Майерс С., пер. с англ. Н.Барышниковой –М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2008. – 1008 с.
3. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учеб./ Ковалев В.В. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 448 с.
4. Кольцова И.В., Рярых Д.А. Практика финансовой диагностики и оценки проектов/ Кольцова И.В., Рярых Д.А. – М.: ООО «И.Д. Вильямс, 2007.-416с.
5. Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерги. Финансы корпораций: теория, методы и практика/ Ченг Ф. Ли, Джозеф И., пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000. – XVIII, 686 с.
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Н. Михайлова, М.Кондрунина. Обоснование ставки дисконтирования путем использования основных рыночных финансовых индикаторов доходности капитала.
7. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Теймураз Вашакмадзе. Стоимость собственного капитала для негубличных компаний.- 2012.- Режим доступа: http://www.cfin.ru/appraisal/business/special/Emerging_Markets.shtml

Тимина Л.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация. В докладе представлены методы проектирования информационных систем, а также наиболее популярные средства их проектирования.

Ключевые слова: CASE-средства, информационные системы, проектирование маркетинговых информационных систем, RationalRose, Erwin.

Современный этап развития бизнеса характеризуется повышением внимания менеджеров к постоянно увеличивающимся внешним и внутренним потокам информации с целью дальнейшего их использования для анализа, прогнозирования и принятия управленческих решений. В процессе анализа, планирования, реализации и контроля реализации мероприятий маркетинга необходима информация о состоянии окружающей среды — о потребителях, конкурентах, дилерах, динамике спроса и т.д.[1].

Решить эту проблему можно за счет создания маркетинговой информационной системы (МИС), назначение которой — определять потребность в информации, касающейся маркетингового управления, а также обеспечивать ее своевременное получение и предоставление всем уровням менеджмента предприятия для принятия управленческих решений, адекватных рыночным реалиям и ожиданиям потребителей [2].

Выделяют шесть основных этапов формирования маркетинговой информационной системы. Это этапы обеспечения необходимости внедрения, этап распределения ресурсов, этап проектирования, создания, испытания и заключающий этап- этап сдачи системы в эксплуатацию [3].

Проектирование информационной системы является наиболее важным и ответственным этапом формирования МИС. Под проектированием ИС понимается процесс преобразования входной информации об объекте проектирования, о методах проектирования и об опыте проектирования объектов аналогичного назначения в соответствии с ГОСТом в проект ИС.

Так, по степени автоматизации методы проектирования разделяются на методы:

- ручного проектирования, при котором проектирование компонентов ИС осуществляется без использования специальных инструментальных программных средств, а программирование - на алгоритмических языках;

- компьютерного проектирования, которое производит генерацию или конфигурацию (настройку) проектных решений на основе использования специальных инструментальных программных средств.

Основным средством проектирования информационных систем на основе специальной компьютерной поддержки являются так называемые CASE-средства [5].

Под CASE-средством понимается программное средство, поддерживающее процессы жизненного цикла ИС, включая анализ требований к системе, проектирование прикладного ПО и баз данных, генерацию кода, тестирование, документирование, обеспечение качества, управление конфигурацией ИС и управление проектом, а также другие процессы [4].

В таблице 1 приведен сравнительный анализ популярных CASE-средств.

Таблица 1. Сравнительный анализ CASE-средств

№	Наименование ¹	Краткая характеристика	Стоимость, руб.	Преимущества	Недостатки
1	Rational Rose	Rational Rose – семейство объектно-ориентированных Case-средств, предназначенных для автоматизации процессов анализа и проектирования ПО, для генерации кодов на различных языках программирования и выпуска проектной документации	433000	-мощный графический язык моделирования; -удобная навигация между элементами модели; -хранение результатов проектирования в виде единой модели; -на всех этапах разработки применяется язык UML -настройка на различные языки программирования; -подходит для разработки крупных информационных систем	-нет возможности отобразить потоки данных между объектами или процессами; -слабо реализована поддержка проектирования ПО для других операционных систем, сложность самого языка UML также накладывает определенные ограничения на привлечение к работам над проектами не профессионалов
2	Erwin	CASE-средство для проектирования и документирования баз данных, которое ¹ позволяет создавать, документировать и сопровождать базы данных, хранилища и витрины данных	136000	-позволяет наглядно отображать сложные ¹ структуры данных. -удобная в использовании графическая среда	-отсутствие развития функциональности, позволяющей переносить спроектированные процессы в среду исполнения. -неудобство интерфейса — отсутствие ¹ отмены повтора
3	ARIS	моделирование, оптимизация и публикация бизнес-процессов; разработка сбалансированной системы показателей	202500	-предоставляет большой выбор интегрированных методов моделирования -обеспечивает эффективную визуализацию моделей	неизбежным следствием универсальности и многогранности инструмента ARIS является чрезмерная упрощенность некоторых методик, например, методик анализа и оптимизации
4	ELMA	проектирование организационной структуры, бизнес-процессов; возможность описание ¹ документооборота	От 120000	-для работы с системой достаточно веббраузера. -приложение реализует концепцию BPM (Business Process Management)	-пользователи отмечают низкую скорость работы, -неудобство поиска объектов в системе ¹

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что большинство из представленных CASE-средств направлены только лишь на разработку бизнес-процессов или баз данных и не затрагивают области проектирования прикладного программного обеспечения.

Средством, с помощью которого можно осуществить полноценное проектирование маркетинговой информационной системы из выше представленных является продукт компании IBM Rational Rose.

Литература:

1. Ожерельева М.В. Маркетинговая информационная система как часть информационной системы управления организацией // Брянская государственная сельскохозяйственная академия. - 2012. - С. 104.
2. Пудовкина О.Е. Тенденции развития маркетинговых информационных систем // Сызранский филиал ФГБОУ. - 2014 г. - 4с.
3. Рожков И. В. Современные направления применения информационных технологий в маркетинге // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. - 2013. - С. 113–123.
4. Николаев В.Н., Храпко Д.Н. Оценка применимости CASE-средств на этапах жизненного цикла программных средств предприятия // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы. – 2015. – С 106- 108.
5. Андива Е.Ю., Сидоренко В.С. Анализ критериев выбора CASE-средств // Новая наука: опыт, традиции, инновации. - 2015. - С 164-169

Хайбуллина С.А.

Казанский Национальный Исследовательский Технологический Университет, г. Казань **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация. Изучены перспективы развития инноваций в сфере финансовых технологий в мире, стране и регионе. Показано, что в мире происходит стремительное развитие данной сферы и Россия, Татарстан тоже имеют результаты в данном направлении.

Ключевые слова: инновации, финансовые технологии, финтех-стартап, акселератор.

В мире современных финансов изменениям уделяется много внимания, особенно индустрии FinTech (далее по тексту - финтех). Что представляют собой финтех-компании? Это слово произошло от английского направления FinTech, которое оказывает финансовые услуги путём новых финансовых технологий.

Анализ мировых тенденций показывает, что США и Европа находятся на переломном этапе, особенно в сфере потребительского банкинга. Банки имеют клиентов и крупные масштабы, но новые «финтех-абитуриенты», как правило, имеют инновационное преимущество, особенно в кругу опытных клиентов.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, банкам необходимо внедрить инновации до того, как финтех-компании развернут масштабную деятельность. В Китае, напротив, переломный момент в прошлом: финтех-компании уже завоевали потребительские рынки, пополняя их инновациями.

Индия в мировом сообществе признается следующей самой перспективной возможностью для экспансии финтеха.

Как отметил руководитель одного из ведущих банков США JPMorgan Джейми Даймон: «Силиконовая долина наступает. Существуют сотни стартапов с большим количеством мозгов и денег, работающих на различные альтернативы традиционному банкингу».

В своём ежегодном обзоре по банковской индустрии за 2015 год глобальная консалтинговая компания McKinsey&Co отметила, что в течение десяти следующих лет банки могут потерять до 60 процентов прибыли из-за новых финтех-компаний. В отношении банков есть опасения, что финансовые инновационные сервисы Google Bank и Apple Bank составят им серьезную конкуренцию и в итоге захватят большую часть рынка.

Объемы инвестиций в глобальные финтех-компании на мировом рынке ценных бумаг в последние годы выросли в геометрической прогрессии: от 12 млрд. долларов США в 2014 году до 19 млрд. долларов США в 2015 году, в то время как в 2010 году их уровень составлял лишь 1 млрд. долларов США за год.

Рассмотрим направления деятельности банков, которые в будущем могут пострадать в связи с наступлением на рынок финтех-компаний.

Одним из таких направлений являются потребительские финансы. Данное направление деятельности банков считается наиболее уязвимым, так как традиционные депозитарные и кредитные услуги, такие как выдача нецелевых кредитов, хранение сертификатов ценных бумаг, учет и переход прав по ценным бумагам, заменяются новыми финансовыми технологиями без участия посредников.

Отдельное внимание уделяется сфере мобильных платежей. В индустрии высоких технологий крупные компании работают над своими платёжными системами, интегрируются с платформами соответствующих компаний (Apple, Android, Google).

Российский рынок не отличается обилием финтех-стартапов, так как в нашей стране они появились относительно недавно и сейчас постепенно входят в нашу жизнь. В России внедрены такие технологии, как микрозаймы в режиме «онлайн» (компании «Platiza, «Moneyman»), «P2P-кредитование» («peer-to-peer кредитование», в переводе с английского языка означает кредитование от человека к человеку) (партнерская программа «Fingoogo.ru»), платёжные сервисы (Яндекс.Деньги, Qiwi, Ubank), мобильный терминал, позволяющий принимать платежи с банковских карт при помощи обычного смартфона («2Сan» и «LifePay»), облачные технологии. В финансовых кругах активно дискутируются вопросы применения криптовалют и сервисов на базе блокчейна, интернета вещей.

Событием крупного масштаба для России стал форум инновационных финансовых технологий Inopolis2016, проведенный в г.Казани 13-14 октября этого года. Участниками форума стали Банк России, коммерческие банки, ведущие IT-компании, мобильные операторы, страховые компании, представители платежных систем и социальных сетей.

Согласно программе форума на обсуждение участников были вынесены следующие актуальные темы:

- банк как IT-компания: развитие «банков без отделений»;
- использование технологии распределенного реестра (blockchain) на финансовом рынке;
- развитие инструментов BigData и искусственного интеллекта (AI), Robo-trading, advising и т.д.;
- Crowd financing и P2P как альтернатива традиционным финансам для малого предпринимательства;
- развитие экосистемы FinTech в России - Sandbox, хабы, акселераторы;
- использование технологий облачных вычислений в финансовом секторе;
- развитие системы идентификации клиентов финансовых организаций и доступа к государственным информационным ресурсам;
- InsurTech: как технологии меняют страховой рынок.

Отдельным событием форума стал конкурс финтех-стартапов.

Интересным было узнать участникам об опыте Татарстана в развитии индустрии финтех-стартапов с применением венчурного капитала. Так, венчурным фондом «Life.SREDA» совместно с ПАО «Татфондбанк» запущен в г.Казани blockchain-акселератор inspiRUSSIA. Это продолжение успешной работы акселератора inspiASIA, основанного фондом в 2015 году в Сингапуре. В inspiRUSSIA, помимо менторской поддержки и стратегического развития, проекты получают доступ к платформе ПАО «Татфондбанк», необходимой им при проверке гипотез для доказательства своего предложения рынку. Акселератор обеспечивает бесплатным рабочим пространством в IT-столице России - городе Иннополис.

Многообразие затронутых на форуме тем свидетельствует о том, что у новых финансовых технологий в России есть большое будущее, интерес к ним велик. Интеграция России с мировым пространством в этой сфере неизбежна.

Также очевидно, что в мировых масштабах инновационные финансовые технологии развиваются стремительными темпами и используются, как объект перспективных инвестиций, вытесняя традиционный банкинг.

Обилие же новых понятий и терминов в данной сфере стимулирует познавательный интерес пользователей, тем самым привлекая их к использованию этих технологий.

Литература

1. Журнал «Банковские технологии». -2016.-№6-стр.15-17.
2. MsKinsey: банки могут потерять до 60% прибыли из-за финтех-стартапов [Электронный ресурс] // Информационный интернет-ресурс о криптовалютах CoinSpot.io. – URL:<http://coinspot.io/analysis/mckinsey-banki-mogut-poteryat-do-60-pribyliiz-za-finteh-startapov/>
3. Три тренда в развитии сферы платежей [Электронный ресурс] // Российский информационный портал, посвящённый финансовым интернет-технологиям и услугам «Интернет Финансы». – URL: <http://www.ifin.ru/publications/read/1321.stm>
4. FinTech: стартапы, за которыми стоит следить в России [Электронный ресурс] // Информационный портал о Рунете. Новости и события Рунета. 26.09.2015 г. URL: <http://www.therunet.com/articles/4873-fintech-startapy-za-kotorymi-stoit-sledit-vrossii/>

**Хафизов М.Д.
Смелова О.Г.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИНФОРМАЦИЯ КАК НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. В докладе рассматриваются вопросы о значении и роли информации, как фактора производства. Рассмотрены особенности информации, отличающиеся от других факторов производства.

Ключевые слова: Информация, экономические ресурсы, информатизация, факторы производства

Информация стала одним ведущих экономических ресурсов. Производство и потребление данного фактора играют важную роль в развитии различных сфер жизни общества, особенно экономики. В наши дни современные

ученные особо выделяют потребность в информации и даже отводят ей место во всем известной «Пирамиде Маслоу». Прежде всего, выделяют два разных класса информационных потребностей:

- потребность в информации как в самоценном продукте;
- потребность в информационных технологиях, т.е. потребность в инновациях.

До недавнего времени главное внимание было сфокусировано на развитии второго из указанных классов. Формировалась ИТ-отрасль. «В России наблюдался рост затрат на применение информационно-коммуникационных технологий. Так, затраты в 2007 г. по отношению к 2004 г. выросли на 77 %» [1, с. 9].

Теперь же большее внимание уделяют «содержанию информации», это особенно важно относительно информации в экономической отрасли.

Глобализация и информатизация общества обращают экономическую информацию в производительный ресурс. Способность анализировать и прогнозировать развитие социально-экономической сферы становится конкурентным преимуществом любого субъекта на рынке.

Отсутствие подобного качества непременно может привести к убыткам или упущенной прибыли. Вместе с тем в современной экономике остро встает проблема информационной асимметрии, которая является большим «изъяном» рыночного механизма. В наше время, эффективное функционирование рынка не зависит только от взаимодействия спроса и предложения. Важное значение в данном процессе имеет приспособленность рынка реагировать на быстро меняющиеся обстоятельства, а сила рынка есть не что иное, как его способность эффективно использовать информацию.

Ограниченность и полезность экономической информации дают нам основания относить ее к факторам производства. Информация как ресурс имеет особенности, принципиально отличающие ее от других факторов производства, таких как земля, труд, капитал и предпринимательские способности:

- большая часть информации доступна всем и не является ограниченным ресурсом. Однако экономическим ресурсом является лишь та часть информации, доступ к которой ограничивают права собственности.
- информация может использоваться различными субъектами одновременно (свойство неконкурентности).
- информация является легко копируемым благом и для этого не требуется серьезных затрат.

«Ни одно из ранее известных условий производства не отличалось подобным сочетанием соответствующих свойств и характеристик» [2, с. 22].

Оптимальное функционирование рынка обеспечивается полной информированностью экономических субъектов о качестве продукта, структуре спроса, ценах, товарах-субститутах, технологиях, перспективах роста экономики. Однако ни один из субъектов в отдельности не располагает полной информированностью, полнота необходимой информации может снабжаться только рынком в целом.

Таким образом, в настоящее время наблюдается информатизация, формирование новой структуры экономики всего мира. Это привело к тому, что обладание информационными ресурсами стало одним из факторов развития стран в мировой экономике [3, с. 120].

«Для того чтобы наиболее полно и эффективно использовать новые возможности для поддержания конкурентоспособности страны в условиях возрастания роли информации в экономике и сфере управления, требуются соответствующие условия эффективной работы с такой информацией. Выходом из сложившейся ситуации становится информатизация, как новый эволюционный этап в развитии человечества, являющаяся логическим продолжением таких процессов, как научная организация труда, автоматизация, компьютеризация, и содержащая в себе элементы каждого звена приведенной цепочки».

Литература

1. Артамонов А.В. Информация как фактор производства и развития в современной экономике// Вестник Тамбовского университета. – 2015. – с. 9-13.
2. Ахинов, Г. Государственное регулирование инновационной деятельности в социальной сфере / Г. Ахинов, Д. Камиллов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9. – с. 22-28.
3. Информационная экономика и динамика переходных процессов: сборник научных трудов / под ред. Е.Ю. Иванова, Р.М. Нижегородцева. Москва; Барнаул, 2013. с. 120.

Цой Л.К.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет», г. Казань

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам функционирования и развития малых инновационных предприятий в России. А также подчеркивает их важность и необходимость стимулирования их деятельности. Кроме того, в статье освещаются способы поддержки малого инновационного предпринимательства в России.

Ключевые слова: инновации, малое инновационное предприятие, предпринимательство

Экономика, развивающаяся по инновационному пути, зависит от основных проводников, такие как новые технологии и инновации, которыми являются малые инновационные предприятия (МИП). Именно благодаря малому бизнесу развивается множество направлений НТП.

МИП являются связующим звеном между наукой и производством. Именно малые предприятия чаще всего берут на себя риск при разработке новых продуктов и технологий, а также превращении знаний в товар [1].

МИП в России начали появляться в начале 90-х годов при попытке создания инновационных предприятий при вузах. Они начали создавать инновационно-технологические центры (технопарки) и начали исследовательские разработки для крупных компаний.

В настоящее время идет реформа Академии наук, вузовская система образования проходит процесс укрупнения образовательных организаций на основе показателей эффективности. Подавляющее большинство МИП – более 70% - создано при бюджетных вузах [2].

Такой результат является следствием действий Рособразования активно призывавшего в первые годы действия ФЗ-217 к созданию МИП при вузах, являясь их учредителем [3, с.30]. Рекомендации учредителя, воспринимаемые как обязательные, выполнялись – число МИП росло.

В частности, вузы, НИИ и созданные госакадемиями наук научные учреждения получили право образовывать хозяйства для практического применения результатов интеллектуальной деятельности, в том числе программ для ЭВМ, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат данным научным учреждениям. Отметим, что вкладом в уставный капитал станет право использования результатов интеллектуальной деятельности.

В целях повышения эффективности государственного регулирования малого инновационного предпринимательства в России начали действовать законодательные нормы. Они были направлены на увеличение доли закупок у субъектов малого бизнеса, сокращение административных, финансовых и информационных барьеров для прямого доступа отечественных производителей на рынок государственных контрактов, расширение объема инновационной продукции и результатов научно-исследовательских и технологических работ малых предприятий в общем объеме закупок [4].

В настоящее время инновационный процесс превратился из сопутствующего в самостоятельный вид деятельности, в котором особое место занимают субъекты малого предпринимательства. Малые предприятия способны быстро приспосабливаться к новым требованиям, которые выдвигаются экономикой, ориентированной на новые знания и технологии. Малый бизнес активно участвует в инновационной сфере.

Согласно статистическим данным доля инновационного предпринимательства в общей структуре малого бизнеса России варьирует от 1,4 до 3,5 %.

Инновационный бизнес должен быть направлен на постоянную разработку и реализацию на рынке нового товара. А также гибко реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов.

Существует несколько основных проблем инновационной деятельности предприятий:

1. Не соответствие МИПов требованиям Федерального закона № 217-ФЗ в области уставного капитала. Уставный капитал на треть должен состоять из средств университета. На самом деле он полностью выделяется из бюджета университета.

2. Недостаток финансовых механизмов для инновационной деятельности. Проблема заключается в том, что для проведения необходимых исследований и научных разработок необходима дорогостоящая материально-техническая база.

3. Нехватка кадров. Мало опытных специалистов, менеджеров, которые смогли бы продвигать инновации на рынок, вести крупные инновационные проекты.

4. Небольшое количество инвесторов и партнеров. Из-за небольших гарантий получения прибыли, потенциальные инвесторы не желают вкладываться в рискованный проект.

5. Несовершенство законодательства. Многие законы противоречат друг другу и зачастую невыполнимы.

Можно выделить следующие пути решения в данной области:

1. Расширение форм партнерства между государством и малыми инновационными предприятиями промышленности.

2. Разработка специальных программ прямого финансирования и стимулирования перспективных направлений роста малых инновационных фирм.

3. Содействие диффузии современных технологий на базе развития научно-технологических сетевых взаимодействий между малыми предприятиями, организациями науки и образования.

4. «Точечная» поддержка тех проектов, которые заводом имеют высокую социальную и экономическую значимость.

5. Подготовка квалифицированных руководителей инновационных проектов, например, через бизнес-инкубаторы.

В то же время в нашей стране действуют многочисленные программы поддержки малых предприятий, декларируется помощь субъектам инновационного бизнеса.

Она предполагает поддержку в качестве предоставления субсидий за счет средств государственного бюджета, гарантий по кредитам и обязательствам МИП, специальных налоговых режимов, упрощенной системы бухгалтерской отчетности, обеспечение имуществом на льготных условиях, содействию патентованию изобретений, достижений и формирование механизма распределения государственного заказа и т.д. [5, с.177].

Развитие инновационных предприятий в России значительно отстает от развитых стран.

Перечисленные выше проблемы – это лишь малая часть имеющихся в этой сфере трудностей. Государственная политика должна иметь четкую направленность на улучшение условий функционирования каждого элемента данной системы, необходимо наладить финансовую и законодательную поддержку малых инновационных предприятий.

Как показывает зарубежный опыт развития малого инновационного предприятия, с уверенностью можно сказать, что развитие и процветание данного сектора бизнеса будет влиять на эффективность, улучшение благосостояния общества в целом и стабильность экономического развития нашей страны в будущем.

Литература

1. Инновации. Источники инновационных возможностей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.projects.innovbusiness.ru/content/>.
1. 2. «Малые инновационные предприятия в России: новые возможности или дополнительная нагрузка для вузов физической культуры?». Режим доступа: <http://bmsi.ru/doc/43c391a2-f1e4-4b8f-abcf-9d27879b3679>
2. Заручникова Н.О. Проблемы развития малых инвестиционных предприятий России / Н.О. Заручникова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. : Экономические науки. – 2011. - №5 (132). – С. 177-180.
3. Монографии изданные в издательстве Российской Академии Естествознания «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА». [Электронный ресурс] URL: <http://www.rae.ru/monographs/112-3774>
4. Нестеренко Ю.Н. О новых условиях участия малого инновационного бизнеса в реализации государственного заказа / Ю.Н. Нестеренко // Вестник РГТУ. 2014. Серия «Экономические науки». №21. С. 30-37.

Чудин Р.А.

Нижегородский Государственный Технический Университет им. Р.Е.Алексеева, г. Нижний Новгород СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ В РАМКАХ ИСПЫТАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ

Аннотация. В России остро стоит проблема с аварийностью на дорогах, вследствие влияния человеческого фактора. Предлагается использование систем управления беспилотным транспортным средством. На данном этапе эта система представлена в виде прототипа на базе квадроцикла и адаптируется под автомобиль ГАЗель Бизнес при поддержке группы компаний «АЗ».

Ключевые слова: инновация, беспилотное транспортное средство, автономное транспортное средство, испытание автомобилей.

Проблема аварийности, связанной с соблюдением правил дорожного движения в наше время стоит очень остро. Основываясь на официальной статистике ГИБДД в течение последних пяти лет наблюдалась тенденция незначительного уменьшения числа ДТП в России, числа раненых, а также погибших в авариях людей.

Исходя из этого возникает потребность в создании безопасного транспортного средства, который бы минимизировал влияние человеческого фактора на передвижение и дорожную ситуацию вокруг автомобиля.

Разработки в данной сфере уже ведутся и поддерживаются государствами различных стран. Основными мировыми лидерами в области разработки беспилотных транспортных средств являются Google, Tesla Motors, LUTZ, WErod, BMW. Данные компании направлены полностью на создание автономного транспортного средства для его использования на дорогах общего пользования. В них заложен весьма широкий функционал, в частности, идентификация разметки, дорожных знаков, сигналов светофоров и прочих дорожных ситуаций.

Российский рынок серийных робототехнических систем, устанавливаемых на наземное транспортное средство, способных в беспилотном режиме управлять транспортным средством и удерживать его на дороге практически пустует. Определённого прогресса добилось студенческое КБ «Аврора» из РГРТУ. Им удалось автоматизировать автомобиль ГАЗель: он полностью проходил все испытания на полигоне соревнований «Робокросс», распознавал и объезжал препятствия, двигался по заданному маршруту, поддерживал нужную скорость и обороты двигателя, переключал передачи. Тем не менее информация об отечественном серийном продукте, позволяющим автоматизировать автомобиль отсутствует.

Команда Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева и Нижегородского автомеханического техникума решила создать свою систему управления беспилотным транспортным средством.

Система представляет собой комплекс аппаратно-программных средств управления транспортным средством, обеспечивающих следующий функционал: следование по заданному маршруту, поддержание скоростного режима (управление оборотами двигателя и переключение передач), обнаружение препятствий и принятие решение о дальнейшем пути следования, фиксирование основных текущих эксплуатационных характеристик ТС, автоматическое определение необходимости дозаправки, поддержание связи с оператором. Конечный продукт легко устанавливается в кабину водителя. Возможен вариант компоновки системы с параллельным доступом водителя.

В настоящий момент реализован первый этап разработки – готовое полнофункциональное беспилотное транспортное средство на базе электроквадроцикла. Результаты разработки заинтересовали представителей группы компаний ГАЗ и было предложено реализовывать проект при их поддержке.

Основным полем использования данной разработки являются полигонные испытания автомобилей. Автоматическая система позволяет повысить точность теста, открывает возможность для новых тестов для обеспечения безопасности. Так, например, можно использовать систему в тестах на опрокидывание, либо в других экстремальных динамических тестах, где не будет угрожать опасность водителю-человеку. Такие типа тестов позволяют моделировать реальные дорожные ситуации.

Дополнительным фактором исключения человека из испытаний автомобиля является монотонность и продолжительность работы системы, в то время, как человек подвержен усталости и ему необходимо делать перерывы в испытаниях. Также исключено негативное влияние на здоровье человека. На полигонах группы компаний «ГАЗ» используются специальные треки, где автомобиль подвержен сильной вибрации и тряскам, что негативно влияет на человека. А самое основное, что в рамках полигона можно выявить недочеты и ошибки системы, тем самым модернизировав ее и исключив дальнейшие сбои и аварии при использовании на дорогах общего пользования.

Ввиду заинтересованности группы компаний «ГАЗ» в использовании данной системы на начальном этапе было принято решение, что скорость движения по ровной дороге должна составлять 50 км/ч, скорость движения по рифленому булыжнику – 30 км/ч. Определены технические требования к исполнительной системе.

В ходе работы над проектом был определен минимальный набор аппаратной части, необходимой для тестирования системы, обеспечения ее полной работоспособности и соответствия результатов техническому заданию.

Основными внешними агрегатами для беспилотного управления транспортным средством являются: системы датчиков и систем распознавания, центральный компьютер для обработки данных, управление рулевой колонкой, управление педалью акселератора, управление педалью тормоза, управление педалью сцепления, управление системой запуска, управление световым оснащением автомобиля.

Центральный компьютер и системы распознавания уже реализованы на базе квадроцикла и готовы к установке на базу «ГАЗель Бизнес». Системы управления педалями и коробкой передач находятся в разработке. На данный момент систему управления педалями предлагается реализовать в виде блока, состоящего из коллекторных электродвигателей с редуктором.

Переключение передач планируется осуществлять с помощью двух коллекторных электродвигателей с двумя валами, обеспечивающими движение кулисы коробки передач. Управление рулевой колонкой обеспечивается коллекторным двигателем с планетарным редуктором.

Основными результатами по реализации проекта являются разработка своих алгоритмов распознавания состояния дорожного покрытия, определение типа препятствия, просчет траектории объезда, производится работа над опознаванием знаков. На базе квадроцикла сконструирован опытный образец системы, позволяющий производить испытания и разрабатывать систему взаимодействия до установки и адаптации ее на автомобиль.

Говоря о рисках при реализации данного проекта можно отметить нестабильность курса валют, наличие и доступность поставщиков. При нестабильном курсе валют есть высокий шанс удорожания готовой системы и как следствие малые объемы продаж. Проблема в доступности поставщиков заключается в том, что оборудование, необходимое для построения системы, поставляют зарубежные компании и отечественных аналогов в этой сфере нет.

Литература

1. А. Б. Николаев, С. В. Алексахин, И. А. Кузнецов, В. Ю. Строганов; Под ред. А. Б. Николаева. Автоматизированные системы обработки информации и управления на автомобильном транспорте. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 224 с.
2. М.Ю. Баженов. Вычислительная техника на автомобильном транспорте – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2008. – 84 с.
3. Постолилт А.В., Власов В.М., Ефименко Д.Б. Информационное обеспечение автотранспортных систем. — МАДИ(ГТУ); Под ред. В. М. Власова. - М., 2004. - 242 с.
4. Тарасик В.П. Интеллектуальные системы управления автотранспортными сред-ствами: Монография/ В.П. Тарасик, С.А. Рынкевич. - Минск: УП "Технопринт", 2004. - 512 с.
5. Тарасик В.П. Математическое моделирование технических систем: Учеб. для вузов / В.П. Тарасик. - Минск: Дизайн ПРО, 1997. - 640 с.
6. Интернет ресурс: <http://www.gibdd.ru>.

Шарафутдинова А.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет), г. Казань

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ «АЛАБУГА»)

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы функционирования особых экономических зон, анализируются особенности привлечения иностранных инвестиций в условиях санкционной политики в отношении России, рассмотрена роль ОЭЗ «Алабуга» в экономическом развитии Республики Татарстан.

Ключевые слова: особая экономическая зона, иностранные инвестиции, проблемы привлечения инвестиций, развитие региона.

Выделение особых экономических зон (ОЭЗ) – зарекомендовавшая себя практика привлечения иностранных и отечественных компаний, повышения привлекательности региона посредством обеспечения максимально благоприятных для производителя налоговых и инфраструктурных условий. В России создание ОЭЗ осуществляется для выполнения задач стратегического развития страны, привлечения иностранных и российских инвесторов, развитие производства на выгодных условиях. Одним из таких российских примеров удачно проявивших себя зон с особыми экономическими условиями является ОЭЗ «Алабуга».

«Алабуга» - крупнейшая ОЭЗ промышленно-производственного типа в России, создана в 2005 году в Елабужском районе Татарстана, ее площадь - более 40 кв. км, обеспеченных транспортной инфраструктурой. Преимуществом для инвесторов данной экономической зоны является ряд налоговых преференций и получение особых таможенных льгот при ввозе (вывозе) готовой продукции и сырья.

По данным агентства ТАСС [1], объем государственных инвестиций в инфраструктуру ОЭЗ на 2016 год составил 25,7 млрд. рублей, объем законтрактованных частных инвестиций - 153 млрд. рублей, освоенных - 100,2 млрд. рублей. Наиболее крупными резидентами являются Ford Sollers, компания по выпуску деревянных панелей и ламината Kastamonu, производитель теплоизоляционных материалов Rockwool, производитель электроинструментов "Интерскол".

Спецификой ОЭЗ «Алабуга» является ориентация на иностранных инвесторов, благодаря международной школе, которая работает в пределах экономической зоны. В качестве дополнительных мер поддержки инвестиций и привлечения производителей, руководством Республики Татарстан предоставляются площади в аренду с возможностью их последующего выкупа, что снижает затраты на их строительство и создает более благоприятные условия для финансирования.

Крупнейшими инвесторами с иностранным капиталом являются транснациональные корпорации, перечень которых приведен в таблице 1.

Таблица 1. Крупнейшие иностранные инвесторы ОЭЗ «Алабуга» в 2015 г. [2]

№ п/п	Наименование компании	Объем инвестиций (в млн. долларов, \$)
1	Ford (США)	800
2	Trakya Autoglass Holding (Нидерланды)	252
3	Saint-Gobain (Франция)	200
4	Rockwool International (Дания)	156
5	Nayat Kimya (Турция)	124

Резидентами «Алабуги» являются компании из 7 стран, здесь созданы высокотехнологичные производства – по производству углеродного волокна, автомобилей, электроинструмента, листового и автомобильного стекла, технических газов. В качестве перспективных инвесторов рассматриваются компании Китая.

Рассмотрим эффективность функционирования ОЭЗ «Алабуга» за последние 6 лет (рис. 1). Представленные в таблице данные свидетельствуют о стабильном увеличении объемов прибыли, получаемой резидентами ОЭЗ «Алабуга».

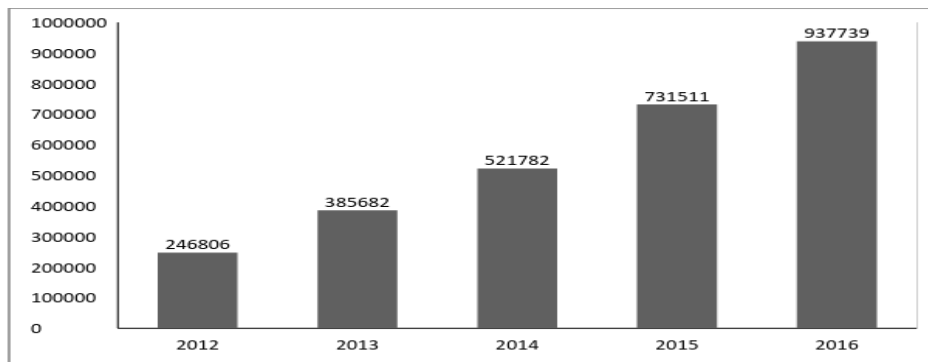


Рис. 1. Рост выручки ОЭЗ «Алабуга» (тыс. долл.) [2]

Согласно данным Татарстата [3] положительная динамика прямых иностранных инвестиций в регион наблюдается благодаря вложениям иностранных компаний именно в ОЭЗ «Алабуга», что позволяет говорить об эффективности ее функционирования как экономического объекта.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в рамках отдельной экономической зоны «Алабуга» оказалось возможным привлечение иностранных инвестиций с положительной динамикой, несмотря на значительные затруднения в целом по стране в данном направлении. Благодаря эффективной политике налогово-таможенных льгот, представленных для резидентов ОЭЗ «Алабуга»,

Правительству Татарстана при поддержке Правительства РФ удалось привлечь европейских и ближневосточных производителей, готовых инвестировать миллионы долларов в производство и научно-технические разработки, обеспечить импортозамещение по ряду производственных позиций, обеспечить рабочими местами более 5000 жителей Республики Татарстан, а также повысить налоговые поступления в бюджет.

В целом, можно констатировать, что, несмотря на сложную ситуацию в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций, сложившуюся в Российской Федерации в связи с санкциями в отношении нашей страны, ОЭЗ «Алабуга» позволила сохранить положительную тенденцию инвестирования в ранее подготовленные проекты, включая деятельность американской корпорации «Ford», а также европейских «Trakya Autoglass Holding», «Saint-Gobain» и «Rockwool International».

Также широко представлены турецкие компании, с которыми в Татарстане имеются не только экономические, но и тесные культурные взаимоотношения. В качестве ключевых факторов успеха ОЭЗ «Алабуга» выступают не только преференции резидентам в виде налоговых и таможенных льгот, но и грамотное размещение территории на участке с развитой инфраструктурой, близостью трассы федерального значения, высококвалифицированными трудовыми ресурсами, научными центрами и т.д.

Литература

1. Инвесторы вложили в ОЭЗ "Алабуга" в Татарстане 100 млрд руб. за 10 лет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/3670004>
2. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
3. Официальный сайт Татарстата [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>

Шарифуллин И.Н.
Фролов Р.П.
Хайруллина Р.И.
Мингазова А.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. Исламский банкинг на сегодняшний день перестал быть богословской мечтой и стал реальностью, с которой считается весь мир. После 1970-х годов, когда исламская финансовая система была просто зачатком, система превратилась в одну их наиболее жизнеспособных и альтернативных моделей финансового посредничества. Исламские финансовые услуги, как индустрия, присутствуют в более чем 75 странах мира, и по оценкам, общий объем активов превышает 1 триллион долларов США.

Ключевые слова: исламский банкинг, человеческий капитал, шариат, халяль, мусульман, вакф.

Мировые тенденции совершенствования современных экономических взаимоотношений на сегодняшний день заставляют нас обращаться к опыту не только Запада, но и Востока.

Международные эксперты в области экономики, политики и права с уверенностью доказывают, что мировой финансовый кризис, который присутствует с периодическим постоянством в последние десятилетия, привел в состояние экономической катастрофы многие европейские страны, а также американскую экономику. В такой же ситуации остались страны Ближнего Востока. Арабские страны в условиях кризиса показали определенную стрессоустойчивость. В этой ситуации решающую роль сыграло использование модели исламского предпринимательства, в частности, исламского финансирования.

Исламские финансы не перестают доказывать свою надежность и устойчивость как жизнеспособный механизм финансового посредничества, не смотря на сложный финансовый климат, который всячески тревожат кризисы. В связи с тем, что исламская финансовая система является одной из важнейших составляющих международной системы, ее темпы развития приобретают прогрессивный, международный масштаб[4, с.45]. Данный факт обуславливает становление исламских финансов своего рода катализатором в процессе роста финансовых инноваций, так же активного участия на рынках исламских финансов.

От развития человеческого интеллектуального капитала и уровня инвестирования в научные открытия и исследования зависит устойчивый рост и конкурентоспособность исламской финансовой индустрии.

Присутствует необходимость подготовки кадров высшего уровня в области исламских финансов, с целью обеспечения непрерывного процесса внедрения инновационных продуктов и услуг, чтобы удовлетворить самые разные потребности экономики. В связи с этим перед нами поставлена задача: каким образом удовлетворить

потребность в профессионалах мирового уровня, в профессионалах, которые владеют техническими и шариатскими аспектами данной отрасли. Одно из ключевых решений: обратить особое внимание на развитие человеческого потенциала посредством образования[5, с.112]. Все вышесказанное нами определило обоснование необходимости открытия магистерской программы «Исламские финансы» в Институте управления, экономики и финансов КФУ.

Изучение истории предпринимательства среди мусульман России демонстрирует, что стремление к личному обогащению и наживе, рационализм и прагматизм в хозяйственно-экономической деятельности был свойственен мусульманским предпринимателям в той же степени, в какой он свойственен предпринимательскому классу в целом. Необходимость развития институтов социальной и религиозной стабильности приобретает особую актуальность в условиях мирового финансового кризиса. В связи с этим нужно поставить задачи по разработке механизмов рационального взаимодействия с российским бизнес сообществом.

И создать механизмы контроля со стороны региональных духовных управлений мусульман над деятельностью коммерческих и иных организаций, использующих в своих наименованиях и документах слова «Ислам», «мусульманская», «халалья» и др. На сегодняшний день уже ведутся поиски путей решения данных вопросов. В рамках конференции по вафк 5 октября была набрана рабочая группа, созданная Фондом «Вафк РТ», Российским исламским институтом и Казанским федеральным университетом. Основной их целью является изучение развития институтов вафк в России путём привлечения широкого круга экспертов, проживающих на территории страны.

Республика Татарстан активно поддерживает данное направление и с 1 августа группа стратегического видения «Россия — Исламский мир» начала приём конкурсных работ на премию председателя группы Минниханова Р.Н. 2017. Начиная с 2009 года, в Республике ежегодно проводится Международный саммит: Экономическое сотрудничество Российской Федерации и стран Организации исламского сотрудничества, Kazansummit. Открывая в рамках этого форума в 2016 году пленарное заседание, президент РТ Минниханов подчеркнул роль Татарстана как площадки для вхождения исламского бизнеса в Россию.

По его словам, значение исламского банкинга особо возрастает в условиях ограничения доступа российских компаний к западным заимствованиям. «Наша площадка работает для всей страны», — подчеркнул он, отметив, что на глазах меняется отношение банкиров и чиновников к исламским финансовым инструментам[1]. По инициативе РТ в октябре 2015 года при ЦБ РФ была создана рабочая группа по партнерскому банкингу. 24 марта 2016 года в Казани, на третьем заседании рабочей группы, была утверждена «дорожная карта» по развитию партнерского банкинга на период 2016 - 2017 годов.

Тогда же в Казани при Татфондбанке начал действовать центр партнерского банка.

В рамках нашей исследовательской работы мы проанализировали другие страны, которые начали развивать у себя это направление. 12 февраля 2009 года Президент Республики Казахстан подписал закон, направленный на развитие исламского финансирования и исламских банков.

Казахстан является первой среди стран СНГ, которая приняла меры по внесению первичных изменений в гражданское законодательство, в части продвижения исламского финансирования.

В ряд законодательных актов РК, таких как Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, Закон «О банках и банковской деятельности», Закон «О рынке ценных бумаг» были внесены изменения и дополнения касательно исламской экономической модели[3, с.11]. Такой опыт можно перенять и внедрить в Республике Татарстан, как полетный проект для России.

Таким образом, развитие и совершенствование отрасли исламских финансов, будучи одним из направлений развития финансовой системы в целом, способствует появлению совершенно новых финансовых инструментов, увеличению конкуренции и, соответственно, более эффективному распределению капитала в экономике. Все же основные факторы ее роста зависят от специфики конкретной страны.

В странах Ближнего Востока и в других странах, где преобладает доля мусульманского населения, главной движущей силой выступает спрос со стороны религиозного населения. Для других стран, например, Великобритании, Франция, Германия, США, одной из основных причин актуальности развития исламской финансовой системы является интерес к инвестициям из богатых арабских стран.

Литература

1. Андреев А.В. KazanSummit-2016: Казань созывает союзников на битву с ЦБ РФ. [Электронный ресурс] // business-gazeta.ru: деловая электронная газета Татарстана: Бизнес online., 2005–2007. URL: www.business-gazeta.ru/article/311371 (дата обращения: 20.05.2016).
2. Предпринимательство и ислам: российский исторический опыт / М.З. Гибадуллин, А.А. Аюпов, А.Р. Нуриева, А.Р. Шагирмарданов. – Казань: Изд-во Казань. ун-та, 2016. 252 с.
3. Основы этических (исламских) финансов: учебное пособие / под редакцией Е.А. Байдаулет. – Павлодар: Типография Сытина, 2014. – 326 с.
4. Исламская финансовая и банковская система: философия, принципы и практика / Судин Х., Ван Н. - Казань: Изд-во Линова-Медиа, 2012. 533 с.
5. Чокаев Б. (2015). Исламские финансы: возможности для российской экономики // Вопросы экономики. № 6. С. 106—127.

Шевченко О.Т.
Башкирский Государственный Университет, г.Уфа

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА
В РЕГИОНЕ**

Аннотация. В статье рассмотрена сущность инновационного климата региона. Обосновывается необходимость формирования и развития благоприятного инновационного климата региона. Проведен анализ современного состояния инновационного потенциала Республики Башкортостан. Выдвинуты предложения по улучшению региональной инновационной политики.

Ключевые слова: инновационный климат, регион, инновационная экономика, инновационный потенциал, инновационная деятельность.

В современных условиях центральным направлением сохранения экономической независимости и развития экономики России является ее модернизация на инновационной основе. Однако для реализации данного плана необходимо мобилизовать усилия не только на государственном, но и на региональном уровне. Укрепление конкурентоспособности национальной экономики, как на внешнем, так и на внутреннем рынке, улучшение показателей уровня и качества жизни населения, увеличение доли российских предприятий на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг во многом обуславливается наличием благоприятного инновационного климата в регионах.

Характерной особенностью инновационного развития регионов России является его спонтанность и несистемность. Во многих субъектах России темпы развития науки и инноваций несколько замедлились.

В развитых странах регионы рассматриваются как двигатель инновационной деятельности и развития страны в целом. К примеру, прирост ВВП в США, Японии, Германии на 75-90% достигается именно за счет научно-технического прогресса [2, с. 26].

Следовательно, актуальность исследования инновационного климата регионов выражается в его системообразующей роли при создании инновационной экономики.

В настоящее время инновационный климат представляет собой еще не устоявшуюся концепцию. В целом категории «инновационная активность», «инновационный потенциал» и «инновационный риск» определяют понятие инновационный климат. Инновационный климат – это набор условий, содействующих или противодействующих осуществлению инновационной деятельности.

Структура данного набора условий находится в зависимости от территориального уровня рассмотрения. В этой связи инновационный климат региона представляет собой совокупность условий, формирующихся на данной территории в результате сложного взаимодействия как объективных факторов (экономико-географическое положение, природно-климатические условия), так и субъективных факторов (деятельность управленческих структур, экономическая, социальная и политическая ситуации) [1, с. 13].

Регионы Российской Федерации имеют свои специфические особенности инновационного климата. Это связано прежде всего с тем, что субъекты России отличаются концентрацией научных исследовательских организаций, уровнем внутренних затрат на НИР, а также кадрам с инновационным мышлением (табл.1).

Таблица 1. Некоторые показатели инновационного потенциала субъектов России (по состоянию на 2015 г.)

Наименование федерального округа	Число организаций выполнявших НИР	Внутренние затраты на НИР, млн. руб.	Персонал, занятый НИР, чел.
Центральный	1313	482660,8	380140
Приволжский	619	138049,2	107679
Северо-западный	466	128182,7	98062
Сибирский	424	64279,4	55145
Уральский	239	55432,7	46496
Южный	236	24732,8	27166

Дальневосточный	170	13714,3	13204
Свеверо–кавказский	117	4291,9	7521
Крымский	20	1886,0	2964

Анализ проблем формирования и развития инновационного климата в регионе проведем на примере Республики Башкортостан, являющейся признанным научным центром России во многих областях науки и техники.

Несмотря на то, что Башкортостан по итогам «Рейтинга инновационной активности регионов 2015» не является лидером, он входит в ТОП 20 инновационно-активных регионов России, в группу «среднесильные инноваторы» и занимает 16 позицию [4].

Формирование инновационной системы в республике началось в 2005-2010 гг. в рамках реализации «Программы социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2010 года» [3].

В настоящее время в научном комплексе региона количество организаций, осуществляющих инновационную деятельность, – более 70. Их удельный вес в общем числе организаций в 2015 г. составил 9,1%, что ниже уровня 2011 г. на 4,4% (рис. 1).

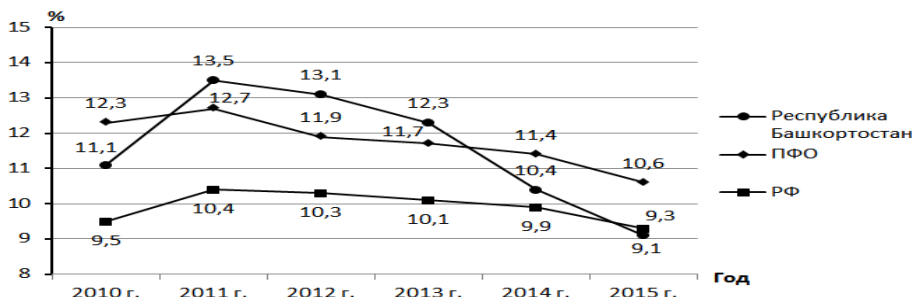


Рис. 1. Динамика удельного веса организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе организаций

Развитие инновационного климата напрямую зависит и от кадровой обеспеченности научной инновационной сферы. В период с 2010 по 2015 год численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками увеличилась на 8%. Однако численность аспирантов, докторантов и исследователей в 2015 году сократилась (рис. 2.). Уровень внутренних затрат на научные исследования и разработки за 5 лет увеличился на 4246,7 млн. рублей. Затраты на технологические инновации за 2010-2015 гг. увеличились на 18370,6 млн. рублей. Количество разработанных передовых производственных технологий в 2015 году составило 8 единиц [5].

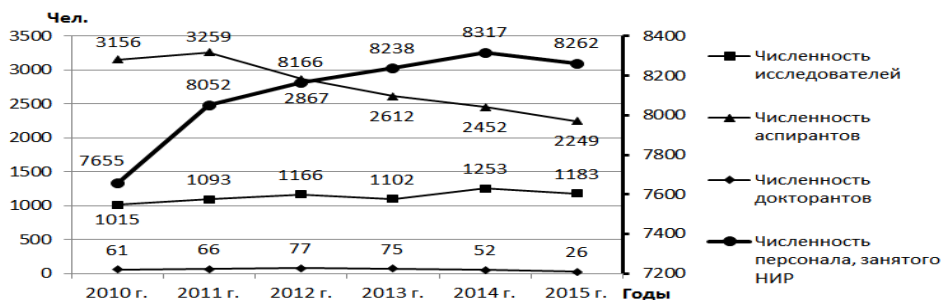


Рис. 2. Динамика кадрового потенциала региона с 2010-2015 гг.

Учитывая значительное отставание Республики Башкортостан по уровню инновационного развития от регионов-лидеров предлагается использовать следующие элементы инновационной политики, способствующие повышению эффективности использования инновационного потенциала региона:

- стимулирование спроса хозяйствующих субъектов на инновации;
- ориентация на внедрение результатов научных исследований и разработок в реальный сектор экономики;
- государственная поддержка научных исследований в ВУЗах, в государственных и негосударственных НИИ, инновационных предприятиях.

Литература

1. Кузьминых Н.А. Управление инновационным развитием региона: учебное пособие / Н.А. Кузьминых. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 88 с.
2. Сорокина А.В. Построение индекса инновационного развития регионов России / А.В. Сорокина. М.: «Дело» РАНХиГС, 2013. – 230 с.
3. Министерство экономического развития Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.bashkortostan.ru> (Дата обращения: 23.10.2016)
4. Рейтинг инновационных регионов для целей мониторинга и управления: версия 2015-1.0 [Электронный ресурс]. URL: http://i-regions.org/files/file_47.pdf (Дата обращения 25.10.2016).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 26.10.2016).

СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ»

Василенко Е.С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СУБСИДИЙ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. Учет государственных субсидий и государственной помощи в международной практике регламентируется международным стандартом финансовой отчетности IAS 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи». В данной статье рассматриваются основные теоретические положения данного стандарта и практические аспекты его использования.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, государственные субсидии, государственная помощь, IAS 20.

IAS 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи» был введен в действие на территории РФ 25.11.2011г. Данный стандарт регламентирует учет и раскрытие информации о государственных субсидиях и других формах государственной помощи [1].

IAS 20 не применяется в отношении особых вопросов, возникающих при отражении государственных субсидий; государственной помощи, предоставленной организации в форме льгот при определении налогооблагаемой прибыли или налоговых убытков, определяемых исходя из величины обязательства по налогу на прибыль; участия государства в капитале организации, а также субсидий, относящихся к сельскому хозяйству.

IAS 20 предназначен для регламентации учета государственных субсидий с целью обеспечения методологической основы учета, а также сопоставляемости показателей финансовой отчетности с ее показателями за прошлые периоды и с финансовой отчетностью других организаций [1].

В данном стандарте применяются такие термины, как государство, государственная помощь, государственные субсидии (дотации, субвенции, премии), субсидии, относящиеся к активам; субсидии, относящиеся к доходу; условно-безвозвратные займы, справедливая стоимость.

К государственной помощи не относятся выгоды, предоставляемые опосредованно через действия, влияющие на общие условия коммерческой деятельности организации. К государственным субсидиям не относятся формы государственной помощи, стоимость которых не поддается разумной оценке, а также сделки с государством, которые нельзя отличить от обычных коммерческих операций организации.

Признание государственной субсидии предполагает разумную уверенность в том, что организация выполнит связанные с ними условия и субсидии будут получены. Получение субсидии не обеспечивает окончательное доказательство того, что условия, связанные с ней, выполнены или будут выполнены. Способ получения субсидии не влияет на выбор метода её учета. Так, например, государственная субсидия, полученная в денежной форме, учитывается аналогично субсидии в форме уменьшения обязательств перед государством.

Выгода, получаемая от займа, предоставленного государством по ставке процента ниже рыночной, учитывается как государственная субсидия. Выгода от использования ставки процента ниже рыночной должна оцениваться как разница между первоначальной балансовой стоимостью займа и поступившими средствами. Государственные субсидии следует признавать в составе прибыли или убытка на систематической основе на

протяжении периодов, в которых организация признает в качестве расходов соответствующие затраты, для компенсации которых предназначались данные субсидии.

Стандарт предполагает возможность использования одного из двух подходов к порядку учета государственных субсидий - с позиции капитала, когда субсидия признается вне состава прибыли или убытка), и с позиции доходов, когда относится в состав прибыли или убытка на протяжении одного или нескольких отчетных периодов [1].

Специфика моментов признания государственных субсидий рассмотрены в табл. 1.

Таблица 1. Специфика моментов признания государственных субсидий

Специфика государственной субсидии (ГС)	Момент и периодичность признания субсидии в составе прибыли или убытка
Не существует базы для распределения ГС по периодам, кроме того периода, в котором она была получена	В момент получения ГС
Могут быть идентифицированы конкретные расходы, связанные с ГС	В тех же периодах, что и соответствующие расходы
ГС, относящиеся к амортизируемым активам	На протяжении тех периодов и в тех пропорциях, в которых признаются расходы по амортизации данных активов
ГС, относящиеся к неамортизируемым активам, требующие выполнения определенных обязанностей	В тех же периодах, в которых возникают затраты, связанные с выполнением данных обязанностей
ГС в составе комплексной финансовой или фискальной помощи, с которой связан ряд условий	Может оказаться уместным разнесение части субсидии на одной основе, а части - на другой.
ГС за уже понесенные расходы или убытки или в целях оказания организации немедленной финансовой поддержки без каких-либо будущих соответствующих затрат	Период, в котором ГС подлежит получению
ГС для немедленной финансовой помощи	Период, в котором данная организация стала удовлетворять требованиям по получению ГС
ГС в качестве компенсации за расходы или убытки, понесенные в одном из прошлых отчетных периодов	Период, в котором она стала подлежать получению.

Учет немонетарных субсидий, например, земли, чаще всего осуществляется по справедливой стоимости. Кроме того, стандарт позволяет применять номинальную оценку.

Государственные субсидии, относящиеся к активам, могут отражаться в отчете о финансовом положении либо в качестве отложенного дохода, либо путем вычитания субсидии при определении балансовой стоимости актива. Отметим, что второй метод подразумевает риск неотражения актива в отчетности организации в случае полного покрытия покупки актива субсидией, что может повлечь за собой искажение восприятия финансовой информации пользователями отчетности.

Субсидии, относящиеся к доходу, могут быть представлены двумя способами: как часть прибыли или убытка либо отдельно, либо в составе общей статьи, например "Прочие доходы", а также путем вычитания субсидии из соответствующих расходов при их отражении в отчетности. Аналогично предыдущему примеру, второй метод несет в себе риск нивелирования затрат, связанных с субсидией, в отчетности организации в случае их полного покрытия субсидией.

Возврат субсидии, относящейся к доходу, в первую очередь относится на уменьшение любой оставшейся несамортизированной величины отложенного дохода, отраженного в отношении данной субсидии. Далее возвращаемая сумма признается непосредственно в составе прибыли или убытка. Возврат субсидии, относящейся к активу, учитывается путем увеличения балансовой стоимости актива или уменьшения сальдо отложенного дохода на сумму, подлежащую возврату. Сумма дополнительной амортизации накопленным итогом, которая при отсутствии субсидии была бы отнесена на расходы к настоящему времени, признается непосредственно в составе прибыли или убытка. Обстоятельства, вызвавшие возврат относящейся к активу субсидии, могут требовать рассмотрения вопроса возможного обесценения новой балансовой стоимости актива.

Литература

1. Сайт, посвященный международным стандартам финансовой отчетности // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ifrs.org

2. Куликова Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации // Учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 400 с.
3. Вахрушина М.А., Мельникова Л.А. Международные стандарты финансовой отчетности // Омега-Л, 2011. – 576 с.

**Матвеева А.О.
Куликова Л.И.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ О РИСКАХ, СОПРЯЖЕННЫХ С ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация. Организации, осуществляющие экспортную деятельность, подвержены значительному влиянию внешних факторов, способных негативно отражаться на показателях их финансово-хозяйственной деятельности. Для принятия эффективных управленческих решений необходимо проводить оценку рисков, сопряженных с экспортом. Всю релевантную информацию о величине рисков, их контроле, минимизации и мониторинге следует раскрывать в примечаниях к финансовой отчетности с целью обеспечения ее прозрачности и соответствия требованиям МСФО и интересам пользователей.

Ключевые слова: экспорт, риск, раскрытие информации, МСФО, управление, отчетность.

В условиях интеграции России в мировое экономическое сообщество увеличиваются требования, предъявляемые к качеству информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Особую актуальность приобретает информация о рисках экономического субъекта, занимающегося экспортной деятельностью. Раскрытие информации о рисках, сопряженных с экспортной деятельностью, позволит пользователям бухгалтерской отчетности оценить последствия такой деятельности, сформировать представление о финансовом положении организации и обеспечит принятие соответствующих экономических решений.

В условиях рыночной экономики понятие риска определяется как факт финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия вне зависимости от его масштабов, сферы и отрасли его функционирования. Большая часть рисков, сопряженных с экспортной деятельностью, с высокой вероятностью имеет финансовые последствия и, следовательно, оказывает влияние на подготавливаемую компаниями бухгалтерскую отчетность.

Информация о рисках, отражаемая в отчетности, должна быть релевантна, удобна и востребована пользователями, заинтересованными в информации об экспортной деятельности организации. Это обеспечит, на наш взгляд, значительный приток как иностранных, так и отечественных инвестиций в экономику организации. Кроме того, раскрытие информации о рисках в финансовой отчетности предоставит потенциальным инвесторам и собственникам необходимые данные для принятия рациональных управленческих решений и принятия мер по защите от возможных финансовых потерь.

Вопросы представления в отчетности информации о рисках наиболее подробно раскрывает МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации». Согласно его положениям, в отчетности должна содержаться информация о процессе управления рисками — их выявлении, оценке, управлении и мониторинге [2].

На основе анализа Информационного письма Минфина России №ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» [1] можно сделать вывод о необходимости и значимости раскрытия информации о рисках организациями, занимающимися экспортной деятельностью. Среди них можно выделить налоговый, таможенный и валютный риски, информация о каждом из которых должна быть раскрыта в финансовой отчетности организации.

Существенным является требование о том, чтобы раскрываемая информация о рисках была доступна широкому кругу пользователей, поскольку в настоящее время в деятельности крупнейших предприятий вопросы управления рисками как механизма поддержания стабильности функционирования и развития экономического субъекта являются весьма актуальными. Однако, несмотря на значительную важность формирования информации, с целью повышения качества финансовой отчетности, проведенный нами анализ бухгалтерской отчетности крупнейших предприятий России показал, что большинство из них весьма формально относится к раскрытию информации о рисках.

Мы рассмотрели показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности российских компаний-экспортеров, таких как ПАО «Газпром», ПАО «Татнефть» и ПАО «Лукойл».

ПАО «Газпром» определяет лишь риски хозяйственной деятельности и предоставляет информацию о том, что Общество осуществляет управление рисками в рамках единой корпоративной системы. Недостатком такого порядка раскрытия информации, на наш взгляд, является отсутствие сведений как о величинах рисков, сопряженных с экспортной деятельностью, так и о последствиях их влияния на деятельность организации.

Анализ отчетности ПАО «Татнефть» выявил, что в примечании «Управление финансовыми рисками» компания раскрывает информацию о рыночном риске (включая валютный, процентный и ценовой), кредитном риске и риске ликвидности. Большое внимание в ПАО «Татнефть» уделяется оценке рисков, их мониторингу, а также подборке соответствующих методов управления ими. При анализе факторов рисков в ПАО «Татнефть» рассматриваются аспекты рыночных, отраслевых, социально-экономических, политических, финансовых и других условий деятельности компании.

Достаточно подробный анализ рисков с их количественной оценкой и динамикой изменения представляет ПАО «Лукойл». Это не только соответствует требованиям законодательства в области бухгалтерского учета, но, в свою очередь, повышает привлекательность отчетности со стороны заинтересованных пользователей, представляя ее как наиболее достоверную и отражающую всестороннюю картину рисков. Компания активно развивает риск-менеджмент и совершенствует общекорпоративную систему управления рисками, используя систематизированный и последовательный подход.

Интересным оказался анализ отчетности иностранной компании «Toyota», экспортирующей около 90% производимых в Великобритании транспортных средств, в ходе которого было выявлено, что данная организация детально описывает имеющиеся риски, классифицируя их на две большие группы: риски, связанные с операционной деятельностью и риск влияния природных катаклизмов и прочих чрезвычайных ситуаций. Первая группа рисков включает в себя риск зависимости от конкретных клиентов, риск, связанный с дебиторской задолженностью, с колебанием процентной ставки, с ценами на сырьевые товары, с инвестициями, а также правовой, политический и репутационный риски.

После этого описываются методы управления рисками, способы их мониторинга и оценки. На наш взгляд, примечательным оказалось то, что «Toyota» проводит оценку рисков на основе SWOT и PEST анализа, ранжируя их по степени их влияния на непрерывность деятельности компании.

По причине отсутствия общепринятой практики раскрытия информации о рисках, сопряженных с экспортной деятельностью компаний, нами были разработаны рекомендации по представлению информации о рисках. Они предполагают проведение количественного анализа рисков ведения экспортной деятельности, который поможет оценить, какие из них имеют наибольшее влияние на финансово-производственную деятельность организации.

Данный подход реализуется с помощью анализа чувствительности, который помогает, изменяя исходные рискованные составляющие, оценить их влияние на конечные характеристики. Анализ чувствительности может быть реализован посредством применения специальных компьютерных программ, в состав инструментов которых входят методы имитационного моделирования (Project Expert, «Альт-Инвест»), или программ Microsoft Excel (анализ «что-если»). Таким образом, применение современных методов прогнозирования и раскрытие полученных результатов в отчетности приведет к повышению качества последней, что повысит ее репрезентативные характеристики.

Следует отметить также, что высокой степени прозрачности бухгалтерской отчетности невозможно достичь, описывая в ней лишь наличие рисков. Ввиду этого, для повышения прогностических качеств бухгалтерской информации можно ранжировать риски по степени их влияния на экономическую безопасность бизнеса. Для тех рисков, которые имеют высокий уровень угрозы для непрерывности деятельности организации, необходимо раскрывать последствия их влияния, разрабатывать методы их минимизации и последующего контроля.

Лишь совокупность вышеуказанных мероприятий способна улучшить качество, прозрачность, привлекательность представляемой бухгалтерской информации с точки зрения заинтересованных пользователей, что, в свою очередь, будет способствовать принятию руководством рациональных управленческих решений.

Литература

1. Каспина Р.Г. Бухгалтерская отчетность в системе корпоративного управления. – М.: Бухгалтерский учет, 2004. – 152 с.
2. Куликова Л.И. Оценочные обязательства: признание в учете и оценка // Бухгалтерский учет - 2011. - № 5. – С. 30-32.
3. Сабирьянова Л.Р. Категория "риск", её содержание и теоретическое обоснование // Вопросы экономики и права. - 2011. - №2. - С. 242-247.
4. Сабирьянова Л.Р. Оценка эффективности управления рисками и критерии выбора решения // Вопросы экономики и права. - 2012. - №7. - С. 124-130.
5. Шевелев А.Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие // 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2011. - 304 с.
6. Интернет-ресурс: Информационное письмо Минфина России №ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» (Дата обращения: 03.09.2016).
7. Интернет-ресурс: Информация о рисках. http://amnagency.ru/buhgalterskij_uchet_i_otchetnost/informaciya_o_riskah_v_buhgalterskoj_otchetnosti/ (Дата обращения: 25.09.2016).

Романова И.Б.
Казягина Д.Ю.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

К ВОПРОСУ РАЗДЕЛЕНИЯ УЧЕТА: НА ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ

Аннотация. В статье рассматривается дискуссионный вопрос ведения бухгалтерского учета в виде единой системы или подразделения его на управленческий и финансовый учет.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет.

Государственный стандарт высшего профессионального образования предусматривает изучение бухгалтерского учета не в качестве одной системы, а как двух различных его видов: финансового и управленческого учета. Даже существуют отдельные учебные издания о финансовом и управленческом бухгалтерском учете. Разделение на этом не ограничилось. В высших учебных заведениях бухгалтерский учет преподается либо как единая учетная дисциплина, либо существует раздельные дисциплины финансового и управленческого учета.

Интересно то, что это данное разделение не прописано в Федеральном законе «О бухгалтерском учете»[1] и в иных нормативных актах, регулирующих в России бухгалтерский учет.

В законодательстве он представлен как единая система. Очевидно и то, что все организации, ведущие бухгалтерский учет, рассматривают его в качестве одной системы. Организации не создают отдельных подразделений по ведению управленческого и финансового учета. Бухгалтерский учет отражает все хозяйственные операции, касающиеся деятельности организации. Все, но только подтвержденные первичными документами. По сути, учет самостоятельно не создает ничего, не планирует, не делает прогнозы, не интерпретирует, а лишь учитывает то, что относится к деятельности организации.

Руководство же порой нуждается в иной информации, причем необязательно отличной от данных финансового учета, а лишь представленной в ином совершенно виде.

Это тот случай, когда финансовый учет отражает то, что нужно, а управленческий то, что есть. Для того, чтобы информировать руководство, нужно подготовить требуемые данные. Как подготовить — никто не знает, но понятно, что требуется интерпретировать информацию финансового учета.

Такая информация на выходе предоставляется в виде какого-либо сообщения. Совокупность разных по содержанию сообщений тяжело воспринимать, именно поэтому все сообщения требуется объединить в единый документ, который раскроет руководству, что произошло и как нужно действовать. Данным документом является отчетность, которую составляют для пользователя, принимающего решения.

Таким образом, мы берем информацию, сформированную в финансовом учете, проводим анализ, отбираем только на самом важное, и далее составляем отчет для руководства.

В приведенном варианте управленческий учет организации выступает в качестве управленческой деятельности, а не является частью лишь учетной деятельности. Во времена СССР, когда была актуальна административно-командная система управления экономикой, ведение бухгалтерского учета и отчетности были жестко детерминированы нормативными актами.

С переходом экономики России на рыночные условия регулирование бухгалтерского учета изменилось. Изменения были направлены на соответствие международным стандартам, а также, чтобы бухгалтерский учет наиболее полно отвечал требованиям рыночной экономики.

Важным изменением является предоставление организациям права создания для себя учетной политики, т. е. право на выбор наиболее приемлемых из перечня допустимых способов ведения учета. В результате бухгалтерский учет стал лучше обслуживать экономику, действующую в условиях рынка.

Но если же на Западе строгое регулирование имеет место только в финансовой отчетности и порядке ее составления, то в России оно до сих пор сохранилось в достаточно широком виде.

Такое строгое, вплоть до законодательного оформления, регулирование бухгалтерского учета в России совершенно оправданно, особенно при том, что процесс перехода российской экономики на рыночные условия еще не окончен.

Поэтому можно с полным основанием полагать, что в каждой организации ведение бухгалтерского учета осуществляется в виде единой системы. Разделять его на два особых вида учета не нужно, в том числе и при изучении в ВУЗах.

С переходом организаций на полную компьютерную обработку учетной информации, начиная с первичных показателей, деление бухгалтерского учета на два отдельных вида утрачивает смысл. Состав признанной части всех первичных показателей может быть таким, что по ним можно будет автоматически по установленным программам получать любую требуемую группировку данных на том или ином уровне их обобщения. Таким образом, будет удовлетворенность в информации со стороны внешних и внутренних ее пользователей.

Литература

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Федеральный закон от 29.12.2012г. №-273 «Об образовании в Российской Федерации» (вступ. в силу с 01.09.2013г.) // Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Альенова Б.А., Кожабеков С.С., Тажибаева А.С. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета // Актуальные научные исследования в современном мире. 2016. № 9-5 (17). С. 28-34.
4. Воронова Е.Ю. Управленческий учет в контексте Федерального закона «О бухгалтерского учета» Аудитор. 2013. № 11 (225). С. 42-48.
5. Юдина Л.Н. Об интеграции бухгалтерского и налогового учета[Текст] / Л. Н. Юдина // Финансы и кредит. — 2006. № 14. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru>.

ИСКАЖЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ВУАЛИРОВАНИЕ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ

Аннотация. Проблема искажения финансовой отчетности была актуальна с начала двадцатого века. Многие зарубежные и отечественные бухгалтеры посвящали свои исследования изучению данной проблемы и выделяли два вида искажения отчетных данных – вуалирование и фальсификация. Последствия от искажений финансовой отчетности могут носить как финансовый, так и нефинансовый характер, и нередки случаи, когда нефинансовые потери значительно превышают финансовые.

Ключевые слова: искажение финансовой отчетности, вуалирование баланса, фальсификация

Искажение финансовой отчетности является одной из острых проблем современной экономической науки и основой большинства экономических преступлений.

Следует отметить, что искажения возникают как на уровне финансовой отчетности, так и на уровне ее подготовки, включая такие аспекты как остатки на счетах, применяемые методы учета и прочие.

Исходя из выше изложенного, среди объектов искажения финансовой отчетности можно выделить:

- показатели бухгалтерской отчетности, такие как выручка, чистая прибыль, собственный капитал, активы;
- система обработки бухгалтерской информации, под которой предполагается первичная информация, программное обеспечение ведения бухгалтерского учета;
- бизнес-процессы организации и система внутреннего контроля.

Следует отметить, что искажения в системе обработки бухгалтерской информации и бизнес-процессах организации или системе внутреннего контроля прямо оказывают влияние на показатели бухгалтерской отчетности в целом.

Объектами искажения являются показатели, отраженные на рисунке 1.

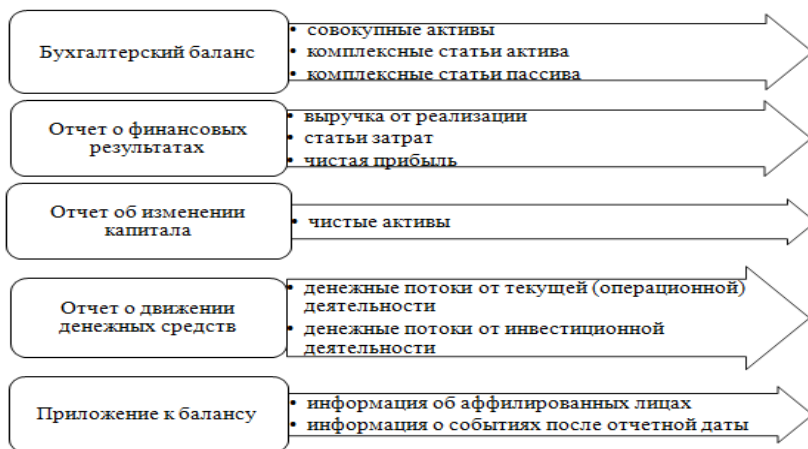


Рис. 1. Объекты искажения финансовой отчетности

По характеру возникновения искажения финансовой отчетности делятся на преднамеренные и непреднамеренные. Преднамеренные искажения подразделяются на вуалирование и фальсификацию.

Проблема искажения финансовой отчетности была актуальной еще во времена плановой экономики и активно изучалась как зарубежными, так и отечественными экономистами.

Под вуалированием баланса И.Ф. Шерр понимал такую форму составления баланса, которая делает хозяйственные факты неясными или трудно выполняемыми, так что получается неточная или неправильная картина экономического положения соответствующего предприятия [4, с.475].

Я.М. Гальперин считал, что при вуалировании баланса все же есть возможность обнаружить ошибку. При фальсификации баланса эта возможность значительно затруднена [2, с.325].

Ученый-экономист И.Р.Николаев считал, что фальсификация отчетности является следствием применения различных подходов к оценке активов [3, с. 51].

Известный балансовед, российский ученый Н.А. Блатов в книги «Балансоведение», описывая правила составления бухгалтерских балансов, считал, что нарушения требований составления баланса представляют собой вуалирование и фальсификацию балансов. Причем «вуалирование иногда происходит не в силу злого умысла, а по незнанию или некоторой неряшливости составителей баланса» [1, с. 141].

Фальсификация представляет собой нарушение требований верности, правдивости баланса. Становясь неверным, баланс представляет искажение, подделку, фальсификацию настоящего, правильного баланса, малочисленным его суррогатом. Фальсификация всегда бывает преднамеренной, и фальсифицированный баланс представляет балансовое преступление» [1, с.141].

Провести ясную, определенную границу между понятиями «вуалирование» и «фальсификация», по мнению Н.А. Блатова, довольно трудно. Умышленное вуалирование очень близко к фальсификации, и всякая фальсификация делает баланс неясным, вуалирует его [1, с.141].

Таким образом, под вуалированием большинство экономистов понимало неумышленное искажение отчетности или искажение, являющееся следствием допущенных ошибок.

На мой взгляд, вуалирование, представляет собой как неумышленное, так и умышленное искажение данных финансовой отчетности, целью которого является замаскировать имеющиеся в бизнес-процессах организации отрицательные аспекты при соблюдении требований ведения учета и составления бухгалтерской отчетности.

Фальсификация же представляет собой процесс умышленного искажения бухгалтерской отчетности, приводящий к ложным представлениям о деятельности организации, ее финансовом состоянии и конечном финансовом результате. Целью фальсификации является представление показателей финансовой отчетности в более выгодных условиях путем нарушения требований ведения учета и составления бухгалтерской отчетности.

Фальсификация финансовой отчетности предполагает наличие определенных элементов, которые в то же время являются характерными признаками, по которым можно судить о масштабах ущерба от той или иной фальсификации (рис.2).

На современном этапе развития экономики проблема фальсификации отчетности обострилась и приняла новые, более изощренные формы, что усложняет работу бухгалтеров и аудиторов, а также ведет к нарушению основополагающих принципов бухгалтерского учета. Также ситуация обостряется тем, что до сих пор нет отработанного правового механизма регулирования данного вида экономического мошенничества. По результатам исследования ACFE (Association of Certified Fraud Examiners – ассоциация сертифицированных специалистов по расследованию мошенничеств), по итогам 2015 года объем потерь от искажения данных финансовой отчетности составил порядка 6,3 миллиардов долларов [5, с. 3].



Рис. 2. Элементы фальсификации финансовой отчетности

На сегодняшний день существует огромное многообразие методов, которые пользователи финансовой отчетности применяют для оценки качества и достоверности отчетности. Однако до сих пор нет метода, который мог бы с наибольшей точностью сделать верный вывод о надежности данных финансовой отчетности.

Литература

1. Блатов Н. А. Балансоведение. Курс общий. Изд. Третье, перераб. М.-Л., Государственное торговое изд-во, 1931
2. Гальперин Я.М. Основы балансоведения. Общие положения теории учета. Издательство «Экономическая жизнь». Москва. 1925.
3. Николаев И. Р. Проблема реальности баланса, - Ленинград: Экономическое образование, 1926
4. Шер И. Ф. Бухгалтерия и баланс. - М: Экономика и жизнь, 1926
5. Association of Certified Fraud Examiners. «REPORT TO THE NATIONS ON OCCUPATIONAL FRAUD AND ABUSE», 2015

**Сафин И.Р.
Хайруллина Р.А.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

МЕТОДИКА НАХОЖДЕНИЯ СТАТЬИ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА АКТУАРНОГО БАЛАНСА НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»

Аннотация. В данной практической статье авторами предложена методика поиска статьи основные средства актуарного баланса по данным финансовой отчетности ПАО «КАМАЗ».

Ключевые слова: чистый денежный поток, основные средства, временные ряды

В условиях развивающейся отечественной экономики остается актуальным вопрос оценки имущества предприятий, а именно основных средств. Немаловажным является их качественный прогноз на ряд лет.

При изучении литературы, которая связана с актуарными расчетами, нами выяснено, что данный вопрос остается мало изученным. Нами были рассмотрены статьи Шигаева А.И, монография Куликовой Л.И., а также ряд других источников литературы.

Перед нами стояла цель: при помощи временных рядов и метода дисконтирования найти прогнозное значение статьи основные средства по предприятию ПАО «КАМАЗ» через 5 лет. Применение в синтезе метода временных рядов и дисконтирования, как нам кажется, дает наиболее точные результаты.

Данные для прогноза были взяты с финансовой отчетности ПАО «КАМАЗ», а именно чистый денежный поток от текущей деятельности. Для использования временных рядов необходимы поквартальные данные, а отчет о движении денежных средств публикуется один раз в год. Для разбивки поквартально, исходили из удельного веса поквартальной выручки на соответствующий год. Поквартальный чистый денежный поток от текущей деятельности приведен в таблице 1.

Таблица 1. Чистый денежный поток от текущей деятельности

Период	Чистый денежный поток от текущей деятельности, тыс.руб				
	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1 квартал	840 494,10	180 012,25	780 974,13	294 285,69	-464 079,91
2 квартал	1 189 893,68	192 564,50	1 027 847,05	459 343,40	-538 697,52
3 квартал	1 123 114,91	186 332,18	799 486,98	393 751,60	-756 077,31
4 квартал	1 419 079,30	195 003,06	931 165,85	558 625,32	-1 131 200,25
Итого	4 572 582,00	753 912,00	3 539 474,00	1 706 006,00	-2 890 055,00

Построим график временного ряда чистых денежных потоков ПАО «КАМАЗ» (рис.1).

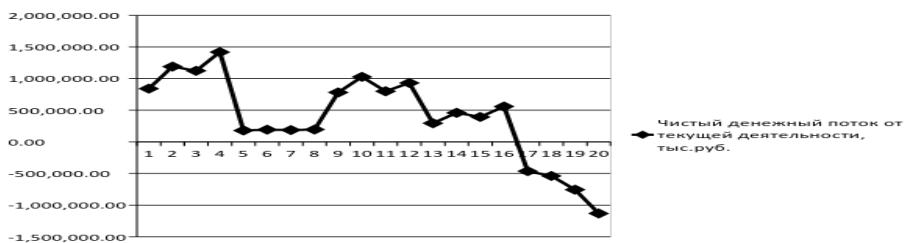


Рис. 1. График временного ряда чистых денежных потоков ПАО «КАМАЗ»

График временного ряда свидетельствует о наличии сезонных колебаний периодичностью 4 квартала. Воспользовавшись мультипликативной моделью, мы нашли прогнозные значения на ближайшие 5 лет. Прогнозные значения приведены в таблице 2

Таблица 2. Прогнозные значения чистых денежных потоков от текущей деятельности на 5 лет

Год	Чистый денежный поток от текущей деятельности, тыс.руб
2016	6 158 040,96
2017	7 411 129,86
2018	8 664 218,75
2019	9 917 307,64
2020	11 170 396,53

Далее найдем дисконтированную стоимость основных средств на 31.12.2020. Ставку дисконтирования для таких объектов возьмем 10% [1, с.69]. Данные приведем в таблице 3.

Таблица 3. Объекты основных средств ПАО «КАМАЗ»

Наименование объекта	Остаточная стоимость на 31.12.2015, тыс.руб.	Оставшийся срок полезного использования, лет	Дисконтированная стоимость на 31.12.2020, тыс.руб.
Здания и сооружения	5 885 914	свыше 5 лет	3 654 690
Машины и оборудование	5 026 124	свыше 5 лет	3 120 828
Транспортные средства	281 821	3	-
Производственный и хозяйственный инвентарь	38 451	2	-
Земельные участки	8 323 260	бессрочно	5 168 090
Прочие основные средства	20 781	2	-
Итого	19 576 351	-	11 943 607

Имея прогнозные значения чистых денежных потоков, предварительно дисконтируем и распределяем по объектам основных средств по удельному весу, которые они занимают на каждый прогнозируемый год. Если суммировать за все прогнозные 5 лет дисконтированные денежные потоки, а также дисконтированную стоимость основных средств на 31.12.2020, мы получим значение статьи основные средства актуарного баланса ПАО «КАМАЗ». Получившиеся значения приведены в таблице 4.

Таблица 4. Дисконтированная стоимость основных средств с учетом распределения чистых денежных потоков

Прогнозное значение основных средств, тыс.руб.	43 885 874
--	------------

Получившиеся значение статьи основные средства является частью для составления актуарного баланса для ПАО «КАМАЗ». Новшеством этой методики является синтез использования временных рядов и метода дисконтирования. Данные расчеты могут быть полезны для прогнозирования плановых значений основных средств на реально существующих предприятиях.

Литература

1. Куликова Л.И., Семенихина Н.Б. Актуарный баланс и использование его данных для оценки финансового положения предприятия как имущественного комплекса: монография. – М.: Издательский дом «Научная библиотека». 2013.- 88с
2. Костромин А.В. Эконометрика// Курс лекций. – Казань: Изд-во «Таглитат», 2004. – 136 с.
3. Экономический анализ активов организации / под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: Эксмо, 2009.- 608 с.
4. Ивашкевич В.Б., Шигаев А.И. Концептуальные основы актуарного учета и отчетности // Аудит и финансовый анализ. 2010. №6.
5. Куликова Л.И., Насырова Н.Р. Дисконтированная стоимость как метод оценки активов и обязательств при формировании актуарного баланса // Вестник КГФЭИ.2009.- №3(16).

Халиуллина А.Р.
Хамидуллина Г.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О СОБЫТИЯХ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. События после отчетной даты являются важным объектом учета, обеспечивающим достоверное и своевременное отражение фактов хозяйственной деятельности организации с целью определения объективного финансового результата, а также правильной оценки финансового состояния организации. Данные события обязаны раскрывать все коммерческие организации, ориентируясь на требования ПБУ 7/98 «События после отчетной даты». В связи с этим, представленный доклад посвящен вопросам раскрытия информации о событиях после отчетной даты в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Ключевые слова: события после отчетной даты, финансовая отчетность, раскрытие информации, хозяйственные условия.

Согласно ПБУ 7/98, событием после отчетной даты признается факт хозяйственной деятельности, который оказал или может оказать влияние на финансовое состояние, движение денежных средств или результаты деятельности организации и который имел место в период между отчетной датой и датой подписания бухгалтерской отчетности за отчетный год.

Различают два типа таких событий:

- 1) подтверждающие условия, существовавшие на отчетную дату;
- 2) свидетельствующие о возникших после окончания отчетного периода условиях.

События после отчетной даты первой группы – это результат подтверждения информации о фактах, которые имели место до отчетной даты. Согласно ПБУ 7/98, к ним относятся объявление в установленном порядке дебитора организации банкротом, продажа производственных запасов после отчетной даты, объявление дивидендов дочерними и зависимыми обществами за периоды, предшествовавшие отчетной дате и другие. При этом данные об активах, обязательствах, капитале, доходах и расходах формируются в финансовой отчетности с учетом событий после отчетной даты первой группы. В синтетическом и аналитическом учете данные события отражаются заключительными оборотами отчетного периода до даты подписания годовой бухгалтерской отчетности.

Примерами событий после отчетной даты второй группы являются принятие решения о реорганизации организации, об эмиссии акций и иных ценных бумаг, непрогнозируемое изменение курсов иностранных валют после отчетной даты и т.д. Такого рода события лишь раскрываются в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Информация о них должна обязательно включать краткое описание характера события после отчетной даты и оценку его последствий в денежном выражении с приведением соответствующих расчетов, достоверность и обоснованность которых должна быть подтверждена профессиональными экспертами или аудиторами [2].

Рассмотрим примеры раскрытия в отчетности российских компаний событий после отчетной даты, свидетельствующих о возникших после отчетной даты хозяйственных условиях.

Пример 1. В январе 2016 года ПАО «Газпром» продало свою долю в размере 25 % в АО «Газум» Правительству Финляндии за 251 млн. евро [5].

Пример 2. В соответствии с утвержденной Программой отчуждения непрофильных активов, в январе 2016 года ПАО «Аэрофлот» реализовало объект недвижимости: нежилые помещения [4].

Пример 3. В январе 2016 г. произошла реорганизация в форме присоединения к ООО «КАМАЗТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ» дочернего общества ООО «Набережночелнинский автоцентр «КАМАЗ» [6].

Как видно из приведенных пояснений, российские компании, раскрывая информацию о событиях после отчетной даты второй группы, ограничиваются лишь кратким описанием ситуации, при этом не приводят оценку влияния последствий событий в денежном выражении на показатели финансовой отчетности.

Следует отметить, что ПБУ 7/98 «События после отчетной даты» не содержит каких-либо требований относительно раскрытия информации о событиях, подтверждающих существовавшие на отчетную дату хозяйственных условиях. Вероятно, это основано на том, что в случае выполнения необходимых корректировок соответствующих активов и обязательств данное событие уже отражено в бухгалтерской отчетности компании, и дополнительного раскрытия информации не требуется. Тем не менее, в некоторых случаях целесообразно раскрывать информацию о существенных корректировках в отчетности, отражающих последствия событий после отчетной даты.

Кроме того, согласно МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода» «если после отчетного периода организация получает новую информацию об условиях, существовавших на конец отчетного периода, организации следует обновить раскрытия об этих условиях с учетом новой информации» [1].

Поскольку ПБУ 7/98 «События после отчетной даты» не содержит указаний о формате представления данных о событиях после отчетной даты, нами предлагается производить раскрытие данной информации в специально разработанной табличной форме, в которой представлены количественные и качественные данные, необходимые для характеристики событий после отчетной даты в соответствии с требованиями ПБУ 7/98 «События после отчетной даты».

В Таблице 1 представлен пример раскрытия и представления информации о событиях после отчетной даты в бухгалтерской (финансовой) отчетности, касающийся факта обесценения финансовых вложений, вызванного признанием банкротом эмитента акций вследствие открытия Арбитражным судом конкурсного производства [3, с.133].

Таблица 1. Форма представления информации о событиях после отчетной даты

Описание характера СПОД	Наименование документа, подтверждающего информацию о СПОД	Расчет последствий СПОД		Отражение СПОД в бухгалтерском учете организации
		Существенность СПОД, %	Оценка последствий СПОД, руб.	
Обесценение пакета акций ОАО «XXX» по причине признания его банкротом и открытия конкурсного производства	Копия решения Арбитражного суда об открытии конкурсного производства в отношении ОАО «XXX»	36% удельный вес пакета акций ОАО «XXX» в общей сумме долгосрочных финансовых вложений (235000 руб.)	85000 руб. акции ОАО «XXX» не приносят экономических выгод в форме дивидендов, при прогнозируемой в последующих периодах ликвидации эмитента требования акционеров с высокой степенью вероятности не будут подлежать удовлетворению	На сумму 85000 руб. в бухгалтерском учете образован резерв под обесценение финансовых вложений за счет финансовых результатов
Итого	-	-	85 000	-

Таким образом, на наш взгляд, раскрытие пояснительной информации о событиях после отчетной даты в табличной форме позволит сделать ее более доступной внешним пользователям для понимания и интерпретации.

Литература

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 10 «События после отчетного периода»: Приказ Минфина России от 28 декабря 2015 г. № 217н. – Информ.–правов. Система «Эксперт–Гарант». Версия от 28.10.2016 г.
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» (ПБУ 7/98): Приказ Минфина РФ от 25 ноября 1998 г., № 56н. – Информ.–правов. Система «Эксперт–Гарант». Версия от 27.10.2016 г.
3. Яковенко Л.А. Бухгалтерский учет и формирование отчетности о финансовых вложениях коммерческой: дисс. канд. эк. наук / Яковенко Л.А. – Воронеж, 2007.
4. Финансовый отчет по РСБУ ПАО «Аэрофлот» за 2015 год. [Электронный ресурс] URL: <http://ir.aeroflot.ru/ru/reports-center/financial-results/ras/> (дата обращения: 27.10.2016)
5. Финансовый отчет по РСБУ ПАО «Газпром» за 2015 год. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2015/> (дата обращения: 27.10.2016)
6. Финансовый отчет по РСБУ ПАО «КАМА3» за 2015 год. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements/ras/> (дата обращения: 27.10.2016)

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Рассмотрены такие понятия, как материальные поисковые активы, нематериальные поисковые активы, выдвинуто предположение о том, что поисковые активы являются специфическим видом инноваций в части исследований и разработок, и дальнейшей схожести способов и методов учета, предложен авторский критерий для разграничений материальных и нематериальных поисковых активов с точки зрения российских и международных стандартов. Схожесть методов учета состоит в части формирования первоначальной стоимости актива как материального, так и нематериального, а так же в дальнейшей классификации нематериальных поисковых активов в нематериальные.

Ключевые слова: учет инноваций, инновации в добывающей промышленности, поисковые активы.

Сущность инноваций в организациях нефтяной промышленности имеет свои особенности и сводится к следующему. Многие авторы под инновациями понимают нововведения, связанные с конкретной компанией, предполагая, что инновации для одной компании не обязательно будут так же инновациями для всей отрасли. Например, создание и учет поисковых активов.

С выходом ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов» такие активы получили нормативное регулирование и свою методику учета. Разработку поисковых активов можно отнести к инновационной деятельности с точки зрения включения в этап исследований и разработок на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» и дальнейшего формирования первоначальной стоимости основного средства или нематериального актива.

Согласно ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов» (далее ПБУ 24/2011) к поисковым активам относятся поисковые затраты, признаваемые поисковыми активами [1, п.5], а остальные же затраты следует относить к затратам по обычным видам деятельности. При этом такие поисковые активы делятся на:

А) материальные поисковые активы;

Б) нематериальные поисковые активы.

Особенность учета таких поисковых активов состоит в том, что к материальным поисковым активам относятся затраты, относящиеся к приобретению или созданию объекта, имеющую материально-вещественную форму. Все остальные затраты согласно ПБУ 24/2011 относят к нематериальным поисковым активам.

В Международных стандартах финансовой отчетности (далее МСФО) существует аналогичное понятие поисковых активов. В МСФО (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых» (далее МСФО (IFRS) 6) представлен аналогичный несчерпывающий перечень расходов, относящихся к поисковым активам [2].

Однако, существуют особенности включения поисковых затрат в стоимость материального или нематериального поискового актива, который в дальнейшем станет основным средством и нематериальным активом. В отдельных случаях стоимость нематериального поискового актива может формировать фактическую стоимость основных средств организации.

Например, затраты на геологоразведочные работы, относящиеся к конкретным скважинам, признанные в составе нематериальных поисковых активов, могут быть включены в фактическую стоимость скважин при их признании объектами основных средств организации [1, п. 26].

Стоит отметить, что при разведке полезных ископаемых можно получить различную по ценности информацию для каждой конкретной фирмы. Так уровень развития технологии будет определяющим фактором для дальнейшей оценки месторождения и учета поискового актива в качестве материального или нематериального актива.

Согласно МСФО (IFRS) 6 для учета таких нематериальных активов потребуется наличие лицензии, а оценить стоимость такого актива по сумме фактических затрат не всегда представляется возможным [4], так же затруднена дальнейшая оценка такого актива, в том числе определение срока его полезного использования и специфичности создаваемых активов, т.к. в Российской Федерации отсутствует активный рынок по таким активам. Однако знания по разработке месторождений (так называемый человеческий капитал) не подлежат обязательному учету как в российских, так и международных стандартах [3].

Для нивелирования сложившейся ситуации предлагаем введения нового критерия включения в состав нематериальных поисковых активов – участие в получении знаний. В данный критерий необходимо включить следующие затраты:

А) заработная плата геологов;

Б) страховые взносы на заработную плату;

В) реактивы для исследований месторождений и др. аналогичные затраты.

Достоинства включений данного критерия следующие:

А) в учете будет представлена более точная информация по разработкам;

Б) увеличение строки нематериальных активов, а значит ликвидности баланса;

В) нет дополнительных затрат на налог на имущество, так как данные активы не подлежат обложению

таким налогом.

Недостатки введения такого критерия можно назвать сложность оценки такого актива, как человеческий капитал, возможные дополнительные расходы по привлечению квалифицированных специалистов, не учитываемые в составе поисковых активов как материальных, так и нематериальных.

Таким образом, деление на материальные и нематериальные поисковые активы представляется условным и зависит от профессионального суждения бухгалтера, требуется введения дополнительного критерия для более четкого разграничения поисковых затрат на материальные и нематериальные с точки зрения российских и международных стандартов.

При этом после применения критериев определения конечного актива (основного средства или нематериального актива) будет актуальным применение соответствующего положения по бухгалтерскому учету, а именно ПБУ 6/2001 «Учет основных средств» или же ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов».

Литература

1. ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов» // [Режим доступа] - <http://base.garant.ru/12192402/>
2. МСФО (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых» // [Режим доступа] - <http://base.garant.ru/70108409/>
3. Куликова Л.И. Раскрытие информации о нематериальных активах в отчетности, составленной по международным стандартам // «Международный бухгалтерский учет» - 2010. - № 9 (141);
4. Нестеров В.Н. Учет затрат на создание и освоение инноваций // «Аудит и финансовый менеджмент» - 2015. - № 3
5. Ветошкина Е.Ю. Актуальные вопросы учета нематериальных активов // «Международный бухгалтерский учет» - 2009. - № 2

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ»

Алхузина А.Х.
Габдулхакова Г.Р.
Кашарский А.А.
Гусманов М.И.
Путятинская Ю.В.

Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет, г. Уфа

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию стратегических направлений развития инвестиционной деятельности в аграрном секторе экономики. Выделен зарубежный опыт государственной поддержки инвестиционной деятельности в аграрном секторе. Сформулированы рекомендации по интеграции рыночных и государственных механизмов развития инвестиционной деятельности в аграрном секторе экономики.

Ключевые слова: инвестиции, агропромышленный комплекс, стратегия, государственная поддержка.

Сохранение и устойчивое развитие аграрного сектора невозможно без развития инновационно - инвестиционной деятельности, определяющей темпы экономического развития агропромышленного производства. Инвестиции выступают в качестве материальной основы расширенного воспроизводства и финансового источника инноваций.

Современное состояние инвестиционной деятельности в АПК России характеризуется отсутствием механизма регулирования рынка инвестиций, позволяющим предприятиям обеспечивать расширенное воспроизводство.

К тому же, высокий уровень риска в АПК, низкая ликвидность оставшегося имущества, невысокая доходность и трудности с привлечением заемного капитала снижают инвестиционную привлекательность аграрного сектора.

Вывод сельского хозяйства из создавшегося положения видится в организации дееспособного механизма финансирования, который позволит обеспечить полное возмещение прямых и косвенных производственных затрат и активизировать инвестиционные процессы в повышение технологического уровня и эффективности производства. При этом необходимо учитывать, что инвестирование в аграрный сектор экономики зависит от интеграции промышленного и финансового капиталов, формирующегося под воздействием ряда факторов: предложения поставщиков; спрос потребителей; взаимосвязь финансовых и товарных рынков; государственное стимулирование инвестиционной деятельности.

Мировой опыт развития сельского хозяйства в два последних десятилетия свидетельствует о возрастании роли государства в развитии инвестиционной деятельности в аграрном секторе экономики. Основными мерами государственной экономической помощи, применяемыми в сельском хозяйстве зарубежных стран являются прямые

и косвенные. К прямым мерам относятся прямые субсидии в отрасль, а к косвенным относятся инструменты налоговой, ценовой, финансово-кредитной политики.

В странах, где агропромышленный комплекс отнесен к стратегическим отраслям экономики, государство преимущественно оказывает прямую поддержку в виде субсидий, к примеру, определяемых климатическими условиями. Так, южные страны субсидируют 10-100 долл./га и менее, в то время как северные страны: Швеция – 800 долл./га; Финляндия –1600 долл./га; Норвегия –3500 долл./га. Совокупная бюджетная поддержка сельхозтоваропроизводителей от стоимости валовой сельскохозяйственной продукции в экономически развитых странах и государствах ЕС составляла 32-35 %, в то время как в России не более 7% [1].

Прямая государственная поддержка является наиболее простой и популярной формой регулирования, при этом с точки зрения нагрузки на бюджеты - менее эффективной. Косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе являются более сложной и многообразной формой, при этом достаточно активно используются в зарубежных странах.

Так в ряде стран действуют сельскохозяйственные банки и фонды (США, Китай), осуществляющие льготное кредитование сельхозтоваропроизводителей. В таких странах как США, Финляндия, Китай, Германия и Канада действует система государственного регулирования цен, система государственных закупок и поставок. Льготное налогообложение наиболее активно применяется в Китае, где фермеры освобождены от сельскохозяйственного налога, налога на особые виды сельскохозяйственной продукции, так же отменены все виды сельских отчислений.

Зарубежная практика активизации инвестиционной деятельности в аграрном секторе экономики, показывает, что основу для устойчивого роста составляет государственная поддержка. При этом данное направление может быть реализовано с относительно меньшей нагрузкой на бюджетную систему, но для этого требуется развитие организационно-правовых мер, позволяющих открыть этот сектор для кредитных ресурсов и частных инвестиций, в том числе иностранных.

В условиях дефицита инвестиций, перспективным направлением является формирование вертикально-интегрированных промышленных структур, в том числе с организацией отраслевых инвестиционных фондов. Такая организационная структура повысит возможности аккумулирования финансово-кредитных ресурсов и создаст инвестиционную базу активной структурной политики в агропромышленном комплексе.

Вместе с тем, это потребует: во-первых, формирования правового обеспечения гарантий выполнения инвестиционных обязательств, принимаемых банками и иными инвесторами при покупке акций производственных компаний; во-вторых, четкой регламентации объема и условий объединения финансовых ресурсов предприятий, входящих в состав финансово-промышленных групп, в зависимости от направлений их использования; в-третьих, устранения потерь продукции на всех этапах ее продвижения, увеличения производства продукции, оптимального использования ресурсов.

Таким образом, одним из стратегических направлений развития инвестиционной деятельности в аграрном секторе экономики является интеграция рыночных и государственных механизмов. При этом государство призвано выступать в роли связующего и регулирующего звена в инвестиционном процессе. Поэтому при формировании новой модели взаимосвязей двух систем необходимо:

1. Развитие экономически выгодного взаимодействия между аграрным сектором и другими отраслями, способствующее обеспечению продовольственной безопасности страны;
2. Развитие конкурентной среды на рынке ресурсов и услуг для агропромышленного комплекса и освоение антимонопольных механизмов;
3. Создание условий для привлечения финансовых ресурсов у внешних инвесторов;
4. Расширение инструментов государственной поддержки, включая субсидирование не только кредитов, но и страховых взносов;
5. Развитие государственно-частного партнерства.

Литература

1. Борнякова Е.В. Международный опыт государственной помощи сельскому хозяйству// Экономика и право. 2011. Вып. 2 С.10-15.
2. Путятинская Ю.В. Повышение эффективности инвестиционной деятельности сельскохозяйственного предприятия // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум», Выпуск № 2(11) (апрель-июнь, 2014). - Режим доступа: [http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_11_may/Putyatinskaya%20Yu.V.%20\(Socialno-ekonomicheskie%20aspekty\)2.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_11_may/Putyatinskaya%20Yu.V.%20(Socialno-ekonomicheskie%20aspekty)2.pdf)
3. Сираева Р.Р., Волков С.В. Аграрный сектор нуждается в государственной поддержке // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. : Уфа, 2013, С 116-117.
4. Фазрахманов И.И. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов региона // Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура IV Всероссийская научно-практическая конференция. : Пенза, 01-30 сентября 2010 г., С.104-107.
5. Насретдинова З.Т., Колесник Д.В. Направления инновационного развития в сельском хозяйстве Республики Башкортостан // «Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных

Бурцева Л.А.

Сызранский филиал Самарского Государственного экономического университета, г. Сызрань
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы существующей системы пенсионного обеспечения. Автором доказывается неустойчивость финансового положения пенсионного фонда в отдаленной перспективе. Предлагаются мероприятия по обеспечению финансовой системы РФ в будущем.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, финансовая неустойчивость, накопительная часть пенсии.

При оценке текущих и долгосрочных последствий пенсионной реформы главное место уделяется проблеме т. н. «нагрузки» пенсионной системы на экономику страны в целом и на условия «развития бизнеса». При этом общественному мнению, по сути, навязывается аксиома о недопустимом объеме государственного финансирования пенсионной системы, который провоцирует текущий дефицит бюджета ПФР и его неконтролируемый рост по причине «демографической угрозы».

Система государственного пенсионного обеспечения финансируется не только из текущих страховых отчислений, но и за счет общеналоговых поступлений из федерального бюджета.

Ниже представлена таблица, в которой приведены данные, которые указал в своей статье «Пенсионная мифология: пенсионная реформа и макроэкономика» Соловьев А.К., проф., д.э.н., финансовый университет при Правительстве РФ.

Таблица 1. Прогноз недостатка собственных средств в распределительном компоненте бюджета обязательного пенсионного страхования

	2014 г.	2015 г.	2020 г.	2030 г.	2040 г.	2050 г.
Текущий дефицит (-), профицит (+) бюджета, млрд. руб.	-1707,9	-1825,8	-3238,8	-7071,0	-13191,7	-21381,5
В % ВВП	2,4%	2,2%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
В % тарифа с действующим «потолком»	12,2%	11,6%	12,4%	12,4%	12,8%	12,6%

$$\text{ВВП 2014 г.} = \frac{1707,9}{0,024} = 71162,5 \text{ млрд. руб.}$$

$$\text{ВВП 2050 г.} = \frac{21381,5}{0,024} = 890895,8 \text{ млрд. руб.}$$

$$S = P \times (1+r)^n$$

$$890895,8 = 71162,5 \times (1+r)^{36}$$

$$r = \sqrt[36]{\frac{890895,8}{71162,5}} - 1 = 0,073$$

Ежегодный рост ВВП должен составлять 7,3%.

Исходя, из данных таблицы ВВП в 2014 году равен 71 162,5 млрд. руб. В 2050 году ВВП будет равен 890 895,8 млрд. руб. Если применить формулу сложных процентов, то ежегодное увеличение ВВП должно составить не менее 7,3%. Но такой уровень роста ВВП не может быть обеспечен текущей моделью экономического развития, основанный на добыче и продаже углеводородного сырья.

А если эти цифры включают и инфляцию, то реальное увеличение ВВП будет и того меньше. А это значит, что текущий дефицит ПФР будет значительно выше.

Таким образом, пенсионная система с учетом нарастания демографической нагрузки имеет довольно существенный недостаток средств в обязательном пенсионном страховании, который может послужить значительной причиной финансовой дестабилизации в стране.

Чтобы этого избежать, автор предлагает несколько вариантов.

1. Увеличить пенсионный возраст. Мужчинам 65 лет, женщинам 60.
2. Развивать накопительную пенсию. Причем ее формирование должно осуществляться не только государством, но и самим гражданином в отдельном.

Придерживаясь второго варианта, автор выполнил приблизительный расчет. Среднюю ЗП 20 тыс. руб. умножила на рабочий период 12 месяцев и, применив формулу Аннуитета постумерандо, получила сумму, которую в принципе способен накопить гражданин к выходу на пенсию. Т.е. я предлагаю 6% накопительной части пенсии переводить на банковский депозит и накапливать их там до выхода гражданина на пенсию. Данные вклады предлагаю страховать государством.

Литература

1. Соловьев А.К. Пенсионная мифология: пенсионная реформа и макроэкономика. // Журнал SPERO - 2014 г.- С. 31
2. Социальное страхование: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Роиц. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 509 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс – С. 477-485.
3. Клепач Е.В. Реформирование пенсионной системы Российской Федерации в 2012–2016 годах // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 352–354.
4. Прудников В.Б. К вопросу реформирования пенсионной системы Российской Федерации // Молодой ученый. – 2014. – №15. – С. 193–196.
5. Соловьев А.К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность: Учебное пособие // Проспект. –2014.– С. 296-241.

Габская Я.И.
Антонов С.И.
Вдовина Ю.С.

Самарский Государственный Экономический Университет, г. Самара

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ

Аннотация. В сложившихся реалиях сегмент малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее нуждающихся в финансировании. После ужесточения банком требований к своим заёмщикам многие из тех, кому отказали в получении кредита, обратились в микрофинансовые организации. В данной статье раскрывается экономическая сущность МФО и его роль, как источника кредитования малого и среднего бизнеса. В том числе анализируется место МФО на финансовом рынке по отношению к другим участникам и выстраиваются предположения относительно его дальнейшего развития. Одним из таких направлений может стать работа МФО в качестве агента между конечным потребителем и банком посредством интернет-платформ.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, источники финансирования, кредитование, банки, микрофинансовые организации, рынок микрофинансирования, динамика, региональные навыки, рекомендации, направление развития, интернет-платформа, В2В, дистанционное кредитование, сервисная система, системообразующая система.

Сегодня российская экономика находится в кризисном состоянии. Ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры, сохранение действия двусторонних торговых и финансовых санкций привели к ослаблению рубля, сжатию торгового баланса, усилению экономической неопределённости, ужесточению неценовых условий кредитования. На фоне неблагоприятных внешних и внутренних факторов структурного и циклического характера произошло снижение экономической активности, ухудшились финансовые результаты деятельности российских компаний. В сложившихся реалиях проблема поиска источников финансирования встаёт наиболее остро, одним из секторов российской экономики, особенно нуждающимся в фондировании, является малый бизнес.

До настоящего времени основными кредиторами МСП выступали коммерческие банки, однако ввиду произошедшего снижения доступности заёмных средств, ужесточения условий отбора заёмщиков, а также в связи с отсутствием ликвидного залогового обеспечения, многие компании лишились возможности привлекать финансирование в банках и стали вынуждены искать альтернативные источники привлечения капитала, одним из которых могут стать микрофинансовые организации.

Динамика микрофинансового рынка на сегодняшний день определяется рядом ключевых факторов: трудности с фондированием, введение новых требований ЦБ РФ по резервам на возможные потери по займам, низкая финансовая грамотность населения, высокие макроэкономические риски и другие. Одна часть факторов способствует дальнейшему росту и развитию МФО, другая – тормозит данные процессы.

Одним из факторов, замедляющих развитие института микрофинансирования, следует рассматривать сложившуюся репутацию МФО на российском рынке. В настоящее время для многих потенциальных заёмщиков МФО ассоциируются с организациями, которые осуществляют свою деятельность незаконно. Следовательно, для перспективного развития необходимо менять сложившиеся представления.

С другой стороны, повысить концентрацию и роль МФО возможно при более тесном сотрудничестве с кредитными организациями. Согласно концепции развития банковского сектора, предложенной Центробанком, начиная с 2018 года может быть введено разделение российских банков на региональные и федеральные.

Региональные банки будут представлять собой сравнительно небольшую кредитную организацию с ограниченным кругом операций, что может существенно повлиять на их конкурентоспособность. Вследствие изменений, ожидающий финансовый рынок, региональным банкам и МФО необходимо осуществлять поиск альтернативных источников привлечения капитала. Средством привлечения клиентов может стать переход на принципиально новую бизнес-модель. Она предполагает использование интернет-платформы, представляющей собой систему управления, в которой подразделение информатизации переходит из разряда сервисных в категорию системообразующих, а клиентские сервисы создаются продуктовыми подразделениями, подразделениями по оценке и принятию риска и другие.

Кроме того в марте 2016 года в области микрофинансирования, а именно сотрудничестве коммерческих банков и финансово-технологических компаний, внесены существенные изменения: предусмотрена возможность делегирования идентификацию пользователей аккредитованным участникам финансового рынка для дистанционной выдачи займов.

Данная инициатива законодательно оформляет начавшие складываться отношения между банками и новыми интернет-ориентированными игроками кредитного рынка, способствуя превращению банков в функциональные платформы, работающие в качестве B2B-сервиса. В данном контексте для МФО отведена новая роль – работа в качестве агента/посредника между конечным потребителем и банком, при этом МФО получат доступ к информационной базе клиентов.

Так, региональные банки и МФО будут нацелены на субъекты малого и среднего бизнеса, в то время как основным клиентом федеральных банков остаются консервативный вкладчик и крупный корпоративный клиент, которые предпочитают обыкновенный депозит и текущий счёт в банке всем другим возможностям, которые предлагают альтернативные финансовые сервисы. Кроме того, интернет-платформа позволит интегрировать деятельность региональных банков и МФО, разграничивая их полномочия, что предоставит ряд преимуществ каждой из сторон. Банки смогут переориентировать свою бизнес-модель согласно новым условиям функционирования, сохранив свою долю на рынке; МФО получат доступ к новым нишам на финансовом рынке и обеспечат свою конкурентоспособность.

Таким образом, фокусирование на МСП и развитие в сторону интеграции с банками позволит микрофинансовым организациям стать активным участником финансового рынка, выступая движущей силой качественных изменений, как в кредитной сфере, так и в национальной экономике, повышая доступность услуг кредитования. В перспективе МФО могут выступить в качестве инструмента фондирования малого бизнеса, используя и совершенствуя опыт «региональных» банков.

Литература

1. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 N 121-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/, дата обращения: 19.10.16
2. Центральный банк Российской Федерации. Обзор банковского сектора Российской Федерации (интернет-версия) №165 [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex.pdf, дата обращения: 19.10.16.
3. Центральный банк Российской Федерации. Обзор ключевых показателей микрофинансовых организаций №4. [Электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_mfo_110516.pdf, дата обращения: 19.10.16.
4. Горелая Н.В., Карминский А.М. Основы банковского дела / Н.В. Горелая, А.М. Карминский. – М.: Изд-во «ФОРУМ» – ИНФРА-М. – 2013. – с.228-266.
5. Никитина Т.В., Репета-Турсунова А.В. Финансовые рынки и финансового-кредитные институты: учебное пособие / Т.В. Никитина, А.В. Репета-Турсунова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С.115.
6. Вьюгин О. Новый мир: Банкам здесь не место [Электронный ресурс] / О. Вьюгин // Ведомости. – 2016. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/10/25/662252-bankam-mesto>, дата обращения: 26.10.16.
7. Ганеев Р.Ш., Вакуленко Л.В. Актуальные проблемы деятельности микрофинансовых организаций (на примере Республики Башкортостан) [Электронный ресурс] / Р.Ш. Ганеев, Л.В. Вакуленко // Ежемесячный теоретический научно-практический журнал «Деньги и кредит» - №9. – 2014. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/ganeev_09_14.pdf, дата обращения: 21.10.16.
8. Горелова Л.В., Оболенская Ю.А. Анализ деятельности микрофинансовых организаций в России) [Электронный ресурс] / Л.В. Горелова, Ю.А. Оболенская // Вестник екатерининского института. 2015. №1(29. – Режим доступа: http://www.niev.ru/files/publishinghouse/vestnik-01-2015/1_201503.pdf, дата обращения: 20.10.16.
9. Дунаев А. Банки могут стать платформами по предоставлению бизнес-услуг [Электронный ресурс] / А. Дунаев // Ведомости. – 2016. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2016/05/05/640087-banki-platformami-biznes-uslug>, дата обращения: 26.10.16.

10. МСП Банк. Рынок микрозаймов для малого и среднего бизнеса: банки VS. микрофинансовые организации [Электронный ресурс] // исследование. – 2013. – Режим доступа: <https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/mfo-i-banki.pdf>, дата обращения: 27.10.16.

Михеева К.А.
Якунов А.Р.
Миронова М.Д.

Казанский Федеральный Университет, г. Казань

НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ РАЗЛИЧИЙ В ОЦЕНКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье представлен анализ выборки из нескольких компаний разных стран, функционирующих в одной отрасли, являющихся общеизвестными и оцениваемыми международными рейтинговыми агентствами. Также изучены количественные финансовые показатели и качественные характеристики компаний, затем на их основе сделан вывод о наличии/отсутствии субъективности в выставлении кредитных рейтингов.

Ключевые слова: рейтинговые агентства, S&P, Moody's, Fitch, кредитоспособность, финансовая устойчивость, надежность.

Одним из инструментов оценки кредитоспособности, финансовой устойчивости, надёжности и репутации предприятий является изучение их кредитных рейтингов, которые присваиваются компаниям определенными рейтинговыми агентствами. Самыми авторитетными международными агентами являются S&P, Moody's, Fitch Ratings [7]. Стоит отметить, что данные агентства являются американскими и методики, по которым выставляются рейтинги, не раскрываются. В связи со сложившимися напряженными политическими отношениями между странами, которые повлияли и на экономическую деятельность, как предприятий, так и страны в целом, объективность данных рейтинговых агентств оказывается под сомнением. Соответственно, целью данной статьи является подтвердить или опровергнуть гипотезу политизированности международных оценок рейтинговыми агентствами.

В табл.1 представлена выборка из 13 компаний, представляющих 3 базовые отрасли экономики из 7 стран с указанием выставленных им кредитных рейтингов международными агентствами на конец 2015 года.

Можно заметить, что рейтинги российских компаний в целом ниже, чем у зарубежных компаний из той же отрасли, причем разные агентства выставляют одинаково низкие оценки отечественным фирмам, в то время как у других организаций они могут отличаться. Например, у американской нефтяной компании ConocoPhillips от S&P стоит «мусорный» рейтинг ВВ-, а от Moody's инвестиционный А2.

Таблица 1. Кредитные рейтинги компаний за 2015 г. [5, 6]

Компания	Страна	Рейтинг		
		Fitch	S&P	Moody's
Роснефть	Россия		BB+	Ba1
StatOil [2]	Норвегия		A+	Aa2
Chevron	США		AA-	Aa1
PetroChina	Китай		AA-	Aa3
ConocoPhillips	США		BB-	A2
Аэрофлот	Россия	B+		
Hawaiian Airlines	США	B+		
Air Berlin	Германия		BBB-	Ba1
Turkish Airlines	Турция		BB-	Ba3
Газпром	Россия	BBB-	BB+	Ba1
ExxonMobil	США		AA+	AAA
Qatar Petroleum	Катар		AA	Aa2
Icahn Enterprises	США		BB+	

В данной работе используется важное допущение об абсолютном совершенстве рынка, то есть предполагается, что на международных рынках капитала отсутствует асимметрия информации, инвесторы и

кредиторы владеют всей полнотой необходимой информации, а рейтинговые агентства основывают свои оценки на общедоступных данных из финансовых годовых отчетов и пресс-релизов.

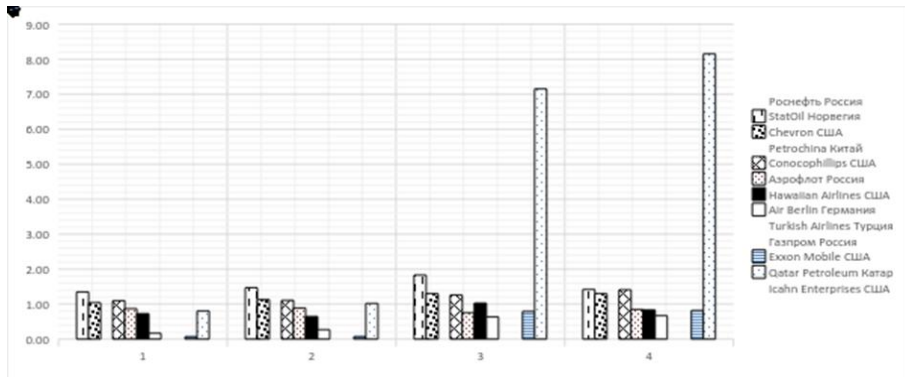


Рис. 1 Коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности (на основе собственных расчетов). [4]

По данным публичных годовых отчетов были рассчитаны такие количественные показатели, характеризующие экономическую стабильность, финансовую устойчивость и кредитоспособность предприятия, как коэффициенты P/E, ICR, D/E, ROE, FCF, Cash Ratio и Current Ratio. На рис.1 представлена гистограмма значений ликвидности выбранных компаний.

Как мы видим, ликвидность российских компаний находится на среднем уровне, если не принимать во внимание данные Qatar Petroleum. При этом ликвидность Роснефти практически в 2 раза превышает аналогичный показатель PetroChina (высокий рейтинг AA), а текущая ликвидность Газпрома почти в 3 раза превосходит значения американской Icahn Enterprises (BB+ как у Газпрома).

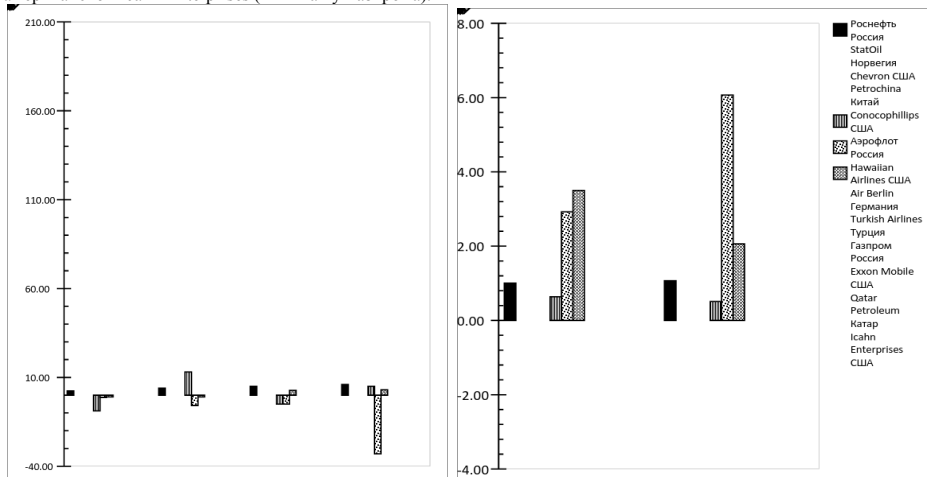


Рис. 2 Коэффициенты покрытия процентов, финансового левериджа, и рентабельности капитала (на основании собственных расчетов). [4]

Анализируя данные рис.2, можно заметить, что значение финансового рычага у Icahn Enterprises (США) является очень высоким, заемные средства превышают собственный капитал почти в 4 раза, что указывает на высокую степень риска для инвесторов и кредиторов. При этом у компании наблюдается отрицательная чистая прибыль, то есть ее возможности генерации денежного потока и, соответственно, расчетов с кредиторами минимальны. Значения этих же показателей у Газпрома находятся на очень хорошем уровне, минимальный уровень долга и 20-кратное превышение EBIT над суммой процентов делает долговые обязательства данной компании

надежными выше среднего уровня. Идентичная оценка кредитного агентства S&P обозначенных выше компаний в данной ситуации является спорной, в виду явных различий в степени риска.

В результате анализа кредитных рейтингов было выявлено различие в оценках Moody's и S&P нефтедобывающей американской компании ConocoPhillips – инвестиционный A2 и «мусорный» BB-. Оценивая финансовые показатели данной фирмы за последние два года, можно сделать вывод о низкой инвестиционной привлекательности ценных бумаг ConocoPhillips. Из этого следует недостоверность рейтинговой оценки Moody's, что может обернуться высокими экономическими потерями потенциальным кредиторам и инвесторам. Следует отметить, что оценка Роснефти от Moody's значительно хуже при более высоких коэффициентах ICR, ROE и чуть более высоким показателе D/E.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были выявлены факты необоснованного занижения российским компаниям кредитного рейтинга, что подтверждается финансовыми расчетами. В свою очередь качественные показатели не являются достаточными факторами необъективных оценок. То есть, основная гипотеза научной работы была доказана.

Литература

1. Федеральный закон "О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 13.07.2015 N 222-ФЗ
2. Statoil ASA ADR URL: <http://financials.morningstar.com/ratios/r.html?t=STO> (дата обращения: 26.10.16)
3. Отчетность компании Hawaiian Holdings Inc. (HA) URL: <https://finance.yahoo.com/quote/HA/financials?p=HA> (дата обращения: 26.10.16)
4. Отчетность компаний URL: <https://Investing.com> (дата обращения: 26.10.16)
5. International rating agencies URL: <https://ForexAW.com> (дата обращения: 26.10.16)
6. Рейтинговые агентства URL: http://www.banki.ru/wikibank/rejtingovyie_agentstva/ (дата обращения: 26.10.16)
7. РЕЙТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ URL: https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/76687068 (дата обращения: 26.10.16)

Сибгатулина Л.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ В РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена перспективам развития исламских финансов в России. Представлены основные особенности исламских финансов, описаны препятствия для функционирования исламских финансов и рассмотрены основные направления для их внедрения на территорию Российской Федерации.

Ключевые слова: исламские финансы, исламский банкинг

Известно, что религия Ислам в последние 20-21 вв набирает стремительные обороты и становится ведущей религией по всему миру. Ислам стал популярен не только в России, но и по всему миру. В настоящее время в мире насчитывается около 1,6 миллиарда мусульман, это примерно 23% населения Земли. Из 120 стран в 35 мусульмане являются основной частью населения, а в 28 странах Ислам имеет статус государственной религии. В настоящее время численность мусульман в России достигает около 12-20 миллион человек - это 8-12% от всего населения, и ожидается, что к 2030 году их численность достигнет 30 миллион человек.

В современном мире, с ростом глобализационных процессов, с развитием экономических отношений, становится все сложнее обходиться без каких-либо услуг, предоставляемых со стороны государства или иных организационных структур [1]. Мусульмане, как и все остальные люди других вероисповеданий, живут по своим законам, которые прописаны в священной книге Коран, поэтому многие процессы, протекающие в нашем мире, например предоставление кредита, является недопустимыми операциями для мусульман. В странах, где Ислам является государственной религией, это вопрос никогда не поднимался, так как изначально банковская сектор строился по их законам и традициям, но что же делать мусульманам, где Ислам не является государственной религией? Неужели мусульмане не имеют права быть полноценными гражданами своей страны?

Чем же отличаются исламские банки от традиционных? Исламский банкинг строится по законам Корана (шариат)[4]. Сущность в том, что по шариату запрещаются: ростовщичество, излишняя неопределенность и азартные игры, то есть исламская экономика отказывается от всего, что предоставляется под проценты, отказывается от долговых обязательств. Проще говоря, исламские финансы работают по методу инвестирования. Финансирование может быть представлено лишь в том случае, если известны конкретные цели проекта, сроки и операция по достижению этих целей. В случае неудачи убытки будет нести не только клиент, но и банк. Если же финансы предоставляются для покупки или аренды, то в этом случае банк выкупает данный актив, с последующей сдачей в аренду или продажей этого актива клиенту, неся за собой все риски, вытекающие из данных операции. Все операции основываются на взаимном доверии, и принимают вид партнерских отношений, поэтому, прежде чем

начать работу с тем или иным клиентом, банк очень тщательно проверяет самого клиента и предоставленный им, например, бизнес план учитывая все риски.

Согласно Федеральному закону от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» ст. 29, в Российской Федерации привлечение капитала банками может осуществляться только на ссудно-процентной основе. Таким образом, существующее правовое регулирование банковской деятельности не позволяет банкам проводить исламские финансовые операции, и для функционирования в рамках российского правового поля исламским финансовым компаниям необходимо иметь другую организационно-правовую форму.

Какие же произойдут экономические изменения у нас в стране, если все-таки исламские финансы начнут свою полноценную работу?

Во-первых, увеличатся сбережения в экономике, так как для мусульман это означает, что они для них становятся доступными финансовые услуги, позволяющие делать сбережения, а для не мусульман корзина доступных инструментов станет более разнообразной. Во-вторых, рынок исламских финансов приведет к инвестициям в отечественную экономику не только благодаря сбережениям, но и за счет притоку иностранного капитала [2]. Приток капитала из Ближнего Востока и других мусульманских стран, при создании условия для функционирования их бизнеса в соответствии с их религиозными требованиями, позволило бы России улучшить свое экономическое положение в целом. А последние события должны всерьез дать повод российскому правительству задуматься о таком способе привлечения капитала в нашу страну.

Нельзя сказать, что Российская Федерация не проявляет интерес к исламским финансам. Еще во время кризиса 2008 году Россия планировала внедрить исламский банкинг[5], когда стране понадобились дополнительные ресурсы, но из-за незнания правил работы исламских финансов Россия не смогла достичь успеха в эмиссии сукука. Исламский банкинг внедряет в Россию через «пилотные» проекты в преимущественно мусульманской республике Татарстан. В Татарстане есть и существенная инфраструктура, и значительная клиентская база. После подписания соглашения между Малайзиско-российским консорциумом и правительством Татарстана во время Kazan Sukuk Conference в апреле 2015 года, Татарстан подтвердил свой статус первопроходца. Становление Казани как центра исламских финансов в России позволит расширить этот сектор как в мусульманских, так и в немусульманских регионах страны. Если Татарстан сможет выполнить свой план по внедрению, то за ним пойдут и другие регионы. Таким образом, в марте в г. Казань был открыт первый исламский банк под названием «Центр партнёрского банкинга», который предоставляет большой спектр услуг для физических и юридических лиц в независимости от их вероисповедания.

На сегодняшний день исламские финансы находится на начальном этапе своего развития. Примером для России в внедрении исламских финансов может быть, например, Великобритания, которая выпускает исламские облигации. Развитие исламской финансовой отрасли ведет к развитию финансовой системы страны в целом, так как ведет к появлению новых финансовых инструментов, увеличению конкуренции и более эффективному распределению капитала в целом.

Основной проблемой, которая тормозит внедрение исламских финансов в Россию - это то, что у нас не существует ни закона, ни законопроекта, который бы регулировал этот сектор. Исламские финансы могут начать свою работу в России через так называемые «исламские банковские окна»[3], что позволило бы продемонстрировать преимущество исламских финансов и повысить их привлекательность для народа.

Литература

1. Абрамов А., Радыгин А., Чернова М. (2014). Регулирование финансовых рынков: модели, эволюция, эффективность // Вопросы экономики. № 2. С. 33—49.
2. Азарян В. (2012). Перспективы и тенденции исламской финансовой системы // Научное обозрение. Сер. 1: Экономика и право. № 3—4. С. 187—191.
3. Банки смогут открывать "исламские окна" // Интернет-портал "ИЗВЕСТИЯ". URL: <http://izvestia.ru/news/602618> (дата обращения: 27.01.2015).
4. Беккин Р.И. Особенности шариатского надзора в исламских финансовых институтах: современный опыт мусульманских и немусульманских стран // Вестник Санкт-Петербургского университета. СПб. 2014. Сер. 5. Вып. 3. С. 148—164.
5. Зубарев А.В. (2012). Факторы устойчивости российских банков во время кризиса 2008—2009 годов // Экономическая политика. №. 4. С. 126—142.

Тухбатуллин Р.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. Автором представлены основные проблемы, существующие в отечественной экономической литературе при определении финансовой устойчивости муниципальных образований и предложены пути их решения, рассмотрен зарубежный опыт и возможность его применения в России.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, устойчивость бюджета, бюджетная устойчивость, муниципальные образования, публично-правовые образования.

На сегодняшний день, вопросам финансовой устойчивости муниципальных образований посвящены многие труды как отечественных, так и зарубежных авторов. Данная тема является актуальной в научных кругах, так как, в первую очередь, от наличия финансовой устойчивости муниципальных образований зависит благосостояние населения данной территории, то есть устойчивое финансовое положение гарантирует органам местного самоуправления выполнения всех своих функций, в том числе и по жизнеобеспечению населения на своей территории. Несмотря на широкое освещение данной темы в научной литературе, существуют следующие основные проблемы, возникающие при определении финансовой устойчивости муниципальных образований.

Во-первых, некоторые авторы, при определении финансовой устойчивости муниципальных образований, в качестве критериев достижения устойчивости рассматривают различные неопределенные критерии. К примеру, в финансово-кредитном энциклопедическом словаре под редакцией А.Г. Грязновой критерием достижения устойчивости выступает «нормальное функционирование субъекта публичной власти» [5]. Не совсем понятно, что подразумевается под этим критерием и как его измерить или оценить. Другой пример – по мнению Т.В. Дорониной основным критерием достижения текущей устойчивости бюджета является «достойный уровень жизни, соответствующий общесоциальным социальным стандартам» [3, с.37]. В этом примере также не понятно, как измерить или оценить данный достойный уровень жизни, про какие социальные стандарты идет речь, кем они задаются и как их оценить. Применение таких неопределенных и неоднозначных критериев не позволяет в должной мере раскрыть сущность понятия финансовой устойчивости. Поэтому, на наш взгляд, при выборе критериев устойчивости необходимо применять более конкретные и количественно измеримые критерии.

Во-вторых, некоторые авторы, при определении финансовой устойчивости муниципальных образований, под муниципальным образованием понимают определенную территориальную общность и оценивают социально-экономические условия функционирования данной территории [4]. По нашему мнению, когда речь идет именно о финансовой устойчивости муниципальных образований, в первую очередь, необходимо исходить из того, что муниципальные образования являются особыми субъектами гражданского права – публично-правовыми образованиями, и, согласно пункту 1 статьи 124 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), вступают в сферу гражданско-правовых отношений на равных началах с иными участниками этих отношений – гражданами и юридическими лицами. Публично-правовые образования, согласно статье 125 ГК РФ, вступают в гражданско-правовые отношения от своего имени через свои органы власти, наделенные правами юридического лица. Органам власти статус юридического лица необходим для достижения юридического равенства при взаимодействии с другими участниками гражданских правоотношений, а также для организационно-обеспечительной деятельности. Таким образом, при определении и оценке финансовой устойчивости, рассмотрении муниципальных образований в качестве публично-правовых образований, а не просто территориальной общности, позволяет применять аналогичный набор инструментов анализа, как при оценке финансовой устойчивости предприятий.

В-третьих, когда речь идет о финансовой устойчивости муниципальных образований, большинство авторов акцентируют внимание только на определении устойчивости бюджета или бюджетной устойчивости. Однако, казна муниципального образования, согласно ГК РФ, состоит не только из средств бюджета муниципального образования, но и иного муниципального имущества, не закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями [2, п.3 ст.215]. Поэтому, на наш взгляд, если мы хотим оценить финансовую устойчивость муниципального образования, необходимо учитывать и имущество, находящееся в муниципальной собственности, а не только бюджетные средства муниципального образования. Таким образом, понятие финансовой устойчивости является более широким и включает в себя бюджетную устойчивость.

В-четвертых, согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, бюджеты муниципальных образований составляются на один год [1, ст. 5]. Поэтому, на наш взгляд, можно утверждать, что бюджетная устойчивость связана с краткосрочным периодом времени. А при определении финансовой устойчивости муниципального образования, как было отмечено выше, мы рассматриваем и муниципальное имущество, которое не привязано к временному периоду, как бюджетные средства. Поэтому, по нашему мнению, можно утверждать, что финансовая устойчивость муниципального образования связана с долгосрочным периодом.

В зарубежной литературе также применяется понятие финансовой устойчивости по отношению к публичным финансам. В большинстве зарубежных источников понятие финансовой устойчивости авторы связывают со способностью местных властей обеспечивать выполнение финансово-бюджетной политики при отсутствии проблем с платёжеспособностью [6]. К сожалению, применение данного подхода для муниципальных образований в нашей стране очень сомнительно, так как, фактически, органы местного самоуправления в нашей стране не обладают такой автономностью и финансовой самостоятельностью, как зарубежные, что не позволяет им выстраивать желаемую собственную финансово-бюджетную политику ввиду зависимости от вышестоящих органов власти.

Таким образом, выявленные нами проблемы и недостатки при определении финансовой устойчивости муниципальных образований и предложенные пути их решения позволят в дальнейших исследованиях наиболее комплексно и всесторонне подойти к вопросу о финансовой устойчивости муниципальных образований.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4. – М.: Проспект, 2016. – 640 с.

3. Доронина, Т.В. Финансово-экономическое обеспечение устойчивости региональных бюджетов : дис... канд. экон. наук : 08.00.10 : Москва, 1999. – 170 с.
4. Захарчук, Е.А. Социально-экономические условия формирования финансовой устойчивости муниципальных образований : дис... канд. экон. наук : 08.00.10 : Екатеринбург, 2004. - 195 с.
5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / коллектив авторов; под общ. ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 1166 с.
6. Burnside, C. Fiscal Sustainability in Theory and Practice: A Handbook / C. Burnside // World Bank. - 2005. – p. 285.

СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА»

Альтман К.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет», г.Казань

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация. Благоприятный инвестиционный климат обеспечивает стабильный приток инвестиций и экономический рост. Однако регионы России отличаются по экономическому положению и уровню социально-экономического развития, в связи с чем их привлекательность для инвестора варьирует.

Ключевые слова: инвестиции, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат.

Создание и поддержание благоприятного инвестиционного климата в экономике является одним из основных условий привлечения инвестиций для обеспечения экономического роста и поддержания конкурентоспособности страны в условиях ее интеграции в мировую экономику. Стабильный приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ), в свою очередь, обеспечивает страну дополнительными ресурсами, включая капитал, технологии, управленческий опыт и квалифицированный труд. ПИИ стимулируют развитие национальной экономики и увеличивают объем производства, что ведет к повышению благосостояния населения.

Проведенный автором анализ поступления ПИИ по регионам Российской Федерации показал, что основная выгода регионов заключается в получении дополнительных ресурсов, включая капитал, технологии и управленческий опыт. ПИИ стимулируют развитие экономики региона, увеличивают объем производства продукта и дохода, ускоряют экономический рост [1, с.81]. Российским регионам свойственно неравномерное развитие, в связи с чем не все субъекты одинаково инвестиционно привлекательны.

С теоретической и практической точек зрения представляет интерес какие именно виды экономической деятельности оказались наиболее привлекательными для инвесторов в 2015 году (см. таблицу 1). Среди рассмотренных видов деятельности большая часть инвестиций приходится на оптовую и розничную торговлю, обрабатывающие производства, финансовую деятельность и добычу полезных ископаемых. Практически перестали вкладываться иностранные средства в сферу здравоохранения и образования. По сравнению с 2014 годом сальдо инвестиций в здравоохранение снизилось в два раза. Увеличились объемы погашения инвестиций, в результате чего сальдо по многим позициям сократилось либо стало отрицательным. Это говорит о том, что инвесторы выводят вложенные средства обратно, что в условиях девальвации является невыгодным для российской экономики. Наименьшие темпы погашения инвестиций касались обрабатывающих и добывающих компаний. Поэтому данный сектор является неизменным источником привлечения финансовых ресурсов, что также говорит о большой зависимости от цен на энергетические ресурсы.

Таблица 1. Сальдо ПИИ по видам экономической деятельности в 2015 году, млн. долл. США[3]

Вид экономической деятельности	Привлечено	Погашено	Сальдо
Финансы и страхование	18649	21538	-2889
Информатия и связь	2466	8980	-6514
Недвижимость	5789	5450	339
Оптовая и розничная торговля	37998	34001	3996
Обрабатывающие производства	32013	25174	6839
Добыча полезных ископаемых	17426	6503	10923

В рамках исследования были выделены регионы с наибольшим объемом привлеченных инвестиций за 2015 год: Москва, Тюменская область, Санкт-Петербург, Московская область, Сахалинская область. На долю этих пяти регионов приходится 76% от всего потока привлеченных ПИИ.

Инвестиционный климат Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области является благоприятным, поскольку именно там сконцентрирована деловая активность иностранных компаний, имеющих на этих территориях офисы [2, с.12]. Помимо высокой деловой активности, выделенные регионы являются научными центрами. Научные компании являются привлекательными для иностранных инвесторов. Высшие учебные заведения и исследовательские институты готовят высококвалифицированные кадры, которые привлекаются для работы в иностранных компаниях.

Тюменская и Сахалинская области имеют преимущество в виде существенных запасов углеводородного сырья. Обеспеченность нефтью и газом выступает акселератором роста объема привлекаемых прямых иностранных инвестиций.

Представляет интерес структура поступления прямых иностранных инвестиций по федеральным округам. В таблице 2 приведена динамика за 2014 и 2015 годы по 8 округам без учета Республики Крым. Необходимо отметить снижение доли Центрального федерального округа на 3% и увеличение доли Приволжского и Дальневосточных федеральных округов на 2%. Высокая концентрация поступлений ПИИ в Центральном округе постепенно снижается, что является положительным фактором, характеризующим активную политику регионов по привлечению ресурсов.

Таблица 2. Структура ПИИ по федеральным округам за 2014-2015 годы, % к итогу

Федеральный округ	2014 год	2015 год
Центральный федеральный округ	63	60
Северо-Западный федеральный округ	12	11
Южный федеральный округ	1	2
Северо-Кавказский федеральный округ	0	0
Приволжский федеральный округ	3	5
Уральский федеральный округ	12	11
Сибирский федеральный округ	3	3
Дальневосточный федеральный округ	6	8
Итого	100	100

Приволжский федеральный округ увеличил приток поступающих инвестиций за счет активности в Пермском Крае, Кировской Области, Республике Мордовии и Республике Татарстан. Татарстан - единственный среди них субъект, который обеспечил положительное сальдо ПИИ и в 2014, и в 2015 годах. Данный регион располагает сформированной инфраструктурой, которая способствует привлечению инвестиций. Уже несколько лет в Татарстане действует особая экономическая зона «Алабуга», которая привлекает предприятия благодаря низким налоговым ставкам и таможенным льготам. Кроме этого работает экономическая зона технико-внедренческого типа «Иннополис», действуют технополисы «Химград» и «Смарт Сити Казань», а также несколько промышленных парков, технопарков, бизнес-инкубаторов и инвестиционных и венчурных фондов.

Рост привлеченных инвестиций в Дальневосточный федеральный округ является, несомненно, положительным фактором, поскольку на данный регион выделяется достаточно средств для развития инфраструктуры. Тем не менее для инвесторов он привлекателен только как сырьевой регион. Это вызывает беспокойство в связи с высокой зависимостью от мировых цен на ресурсы.

Самая маленькая доля из исследуемых регионов приходится на Северо-Кавказский федеральный округ. Несмотря на то, что его доля в общем объеме поступивших иностранных инвестиций близка к нулю, ситуация постепенно улучшается – к 2015 году поступления ПИИ выросли более чем в два раза [3]. Одной из задач госпрограммы в отношении этого округа является стимулирование инвестиций и финансовая поддержка перспективных проектов.

Регионы России развиты неравномерно, в связи с чем значительно отличается и их инвестиционный климат. Отсутствие инфраструктуры, квалифицированной рабочей силы или необходимых ресурсов снижает привлекательность региона в глазах инвестора. Большая часть ресурсов по-прежнему сконцентрирована в нескольких субъектах федерации, тем не менее ведется активная работа государства по разрешению данной ситуации и придания всем регионам активного экономического роста.

Литература

1. Квашнина, И.А. Иностранные инвестиции в Россию: возможности и ограничения / И.А.Квашнина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – №12. – С.78-91.
2. Национальное рейтинговое агентство: Прямые иностранные инвестиции в России. – URL: <http://www.ranational.ru/sites/other/12.pdf> (дата обращения 25.10.2106)
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: Статистика внешнего сектора. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs> (дата обращения 25.10.2106)
4. Сингатуллин, Г.Р., Альтман, К.А. Влияние финансовых рисков на инвестиционный климат России / Г.Р.Сингатулина, К.А.Альман // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2016. – №2. – С.66-73.
5. Шумов, Б.Б. Развитие российского инвестиционного рынка в процессе интеграции России в мировое хозяйство / Б.Б.Шумов // Актуальные вопросы экономических наук. – 2011. – №23. – С.202-216.

Атюнькина И.Н.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет», г. Казань

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ АО «СУДОХОДНАЯ КОМПАНИЯ «ТАТФЛОТ»

Аннотация. В статье представлены результаты анализа расходов на оплату труда работников АО «СК «Татфлот». Проведено сравнение среднемесячной заработной платы работников АО «СК «Татфлот» с показателями по РТ и РФ. Выполнен анализ среднемесячной заработной платы сотрудников по категориям, динамики номинальной и реальной заработной платы в АО «Судоходная компания «Татфлот» за 2013-2015 г.

Ключевые слова: анализ заработной платы, среднемесячная заработная плата, номинальная и реальная заработная плата, эффективность использования ФОТ.

Расходы на оплату труда являются важнейшим объектом управления любого экономического субъекта. Анализ динамики и структуры заработной платы как одно из направлений аналитической работы в системе управления организацией проведен нами на примере АО «СК «Татфлот».

Анализ расходов на оплату труда сотрудников «СК «Татфлот» за 2015г. показал, что большая часть затрат на заработную плату приходится на работников вспомогательного и основного производства (28,73% и 28,65% соответственно). Вторую позицию занял управленческий персонал (24,24%). За анализируемый период отсутствуют дополнительные взносы на страховую часть пенсии для управленческого персонала, потому что их рабочим местам присвоены допустимый и оптимальный класс условий труда. Рабочим местам сотрудников основного производства присвоены опасный и вредный классы условий труда, для них дополнительный тариф страхового взноса составляет от 2 до 8%.

Показателем, характеризующим уровень оплаты труда, является средняя заработная плата. Результаты сравнительного анализа среднемесячной заработной платы работников АО «СК «Татфлот» и среднемесячных вознаграждений по РТ, РФ за 2013-2015 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. Среднемесячная заработная плата работников за 2013-2015 гг., руб.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Средняя заработная плата в АО «СК «Татфлот»	18334,00	19851,00	21013,00
Средняя заработная плата работников, занятых в деятельности водного транспорта (РФ)	41003,00	43675,00	47951,00
Средняя заработная плата работников в РТ	24678,80	26915,55	27410,00
Средняя заработная плата работников в РФ	29792,00	32611,00	33278,00

Заработная плата по стране, региону, на предприятии ежегодно растет. Средняя заработная плата в СК «Татфлот» ниже (в 2,2-2,3 раза) показателей вознаграждений работников, занятых в деятельности водного транспорта в РФ.

Уровень заработной платы на предприятии также ниже показателей средней заработной платы по РТ и РФ. Показатель средней заработной платы по региону в среднем превышает показатели заработных плат в СК «Татфлот» на 30-35%, показатели по стране в целом превышают данные предприятия на 58-65%.

Результаты анализа среднемесячной заработной платы сотрудников АО «СК «Татфлот» и работников РФ в целом, занятым в деятельности водного транспорта, за 2013-2015 гг. по категориям, представлены в таблице 2.

Таблица 2. Среднемесячная начисленная заработная плата по категориям работников, занятых в деятельности водного транспорта за 2013-2015 гг., руб.

	Администрация «СК «Татфлот»	Администрация (по РФ - данные Росстата)	Плав-состав «СК «Татфлот»	Плав-состав (по РФ - данные Росстата)	Прочие рабочие «СК «Татфлот»	Прочие рабочие (по РФ - данные Росстата)
2013 г.	19431	65897	19836	22786	15523	28961
2014 г.	20367	68967	22334	24763	15903	32890
2015 г.	23573	74395	23601	26642	16674	33979

Средняя заработная плата в СК «Татфлот» на протяжении трех лет имеет положительную динамику. Среднемесячная заработная плата управленческого персонала СК «Татфлот» в три раза ниже, чем в РФ. Заработные платы плавающего состава в СК «Татфлот» (19-24 тыс. руб.) на 10-15% ниже сумм вознаграждений плавсостава по РФ. Заработная плата прочих работников в СК «Татфлот» в среднем варьируется от 15 до 17 тыс. руб. Заработные платы работников аналогичных профессий по РФ превышают в два раза.

По данным АО «СК «Татфлот» была определена динамика номинальной и реальной среднемесячной начисленной заработной платы на протяжении последних трех лет [1, 46-49], результаты анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3. Динамика номинальной и реальной среднемесячной начисленной заработной платы в АО «СК «Татфлот» за 2013-2015 гг.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Номинальная начисленная среднемесячная зарплата, руб.	18334	19851	21013
в % к соответствующему периоду предыдущего года	102,24	108,27	105,85
Уровень инфляции, %	6,45	11,36	12,91
Реальная начисленная среднемесячная зарплата, руб.	17223,11	17825,97	18610,40
в % к соответствующему периоду предыдущего года	102,36	103,50	104,40
Рост (снижение) реальной заработной платы за период, %	-4,21	-3,09	-7,06

Темпы роста номинальной заработной платы за 2014 г. и 2015 г. составили 8,2% и 5,85% соответственно. Рост реальной заработной платы составил в 2013 г. – 2,36%, в 2014 г. – 3,5%, в 2015 г. – 4,4%. Темпы роста инфляции выше темпов роста номинальной начисленной заработной платы, что говорит о снижении покупательной способности работников на протяжении трех лет.

Также была установлена эффективность использования фонда заработной платы. Изменение среднемесячного заработка работников за период характеризуется его индексом ($I_{ЗП}$):

$I_{ЗП}$ за 2013-2014 гг. = $19851 \text{ руб.} / 18334 \text{ руб.} = 1,0827$

Изменение среднегодовой выработки определяется на основе индекса производительности труда ($I_{ПТ}$):

$I_{ПТ}$ за 2013-2014 гг. = $124850 \text{ руб./мес.} / 107038,7517 \text{ руб./мес.} = 1,1664$

Коэффициент опережения за 2013-2014 г. = $1,1664 \text{ руб.} / 1,0827 = 1,0773$

На предприятии наблюдается положительная динамика развития. Сумма экономии (Э) фонда оплаты труда в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты:

$\text{Э} = 298088 \text{ тыс. руб.} * (1,0827 - 1,1664) / 1,0827 = - 23044,21 \text{ тыс. руб.}$

С 2013 г. по 2014 г. произошло увеличение фонда заработной платы. Тем не менее, темпы роста заработной платы в Судоходной компании «Татфлот» ниже по сравнению с темпами роста инфляции, что является причиной снижения покупательской способности денег, полученных работниками за рассматриваемый период. Руководству предприятия следует принять меры, при которых заработная плата будет увеличиваться более быстрыми темпами. Текучесть кадров высока, что в первую очередь говорит о сезонности работ и недовольстве со стороны персонала суммами предоставляемых вознаграждений.

В целях улучшения условий труда работникам АО «Судоходная компания «Татфлот» следует сосредоточить усилия на следующих направлениях: оптимизировать соотношение между гарантированной частью

заработка и надтарифной ее частью; проводить политику роста тарифов с тем, чтобы она компенсировала работнику затраченную рабочую силу; препятствовать высокой дифференциации доходов работников разных категорий и должностей.

Литература

1. Беспалов, Д.Э. Взаимосвязь номинальной и реальной заработной платы с инфляцией / Д.Э.Беспалов // Вестник Марийского государственного университета. - 2015. - Т.1. - №1. - С.46-49.
2. Мозжерина, Н.Т. Проблемы практики формирования информационной базы для анализа расходов на оплату труда / Н.Т.Мозжерина // Двадцать первые апрельские экономические чтения: Материалы Международной научно-практической конференции; под редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалева. - 2015. - С.408-412.
3. Хабибуллина, И.Д. Экономический анализ расходов на оплату труда и стимулирования работников / И.Д.Хабибуллина // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции: в 2-х томах. - 2016. - С.344-348.
4. Чернявая, А.Л., Дмитрук, Ю.И. Анализ оплаты труда и пути ее совершенствования / А.Л.Чернявая, Ю.И.Дмитрук // СЕТЕРИСПRIBUS: Научное периодическое издание. - 2016. - №4. - С.53-55.
5. Составлено с использованием данных Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.10.2016)

Бабамухамедова Н.Ф.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет), г. Казань

ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье анализируются особенности диагностики и предупреждения банкротства предприятия. Исследованы основные финансовые методы предупреждения банкротства предприятия, применяемые в зарубежной и российской практике.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, платежеспособность, индекс Альтмана, коэффициент Бивера.

В условиях финансовой нестабильности коммерческая деятельность подвергается различным кризисным ситуациям, результатом которых может стать несостоятельность или банкротство. Лучшим способом предупреждения банкротства является его диагностика, и принятие соответствующих мер для защиты и улучшения состояния компании. В ст.2. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» отмечается, что «несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (далее - банкротство)» [1].

В настоящее время разработано большое количество различных финансовых моделей, которые объединяют одновременно несколько различных коэффициентов в один, в результате чего появляется возможность обобщенной оценке финансового состояния и определения вероятности банкротства. В мировой практике наиболее часто применяются зарубежные методы прогнозирования банкротства, которые можно классифицировать по двум категориям:

1. А-методы — субъективные методы, в которых учитываются такие условия как: деловая репутация руководителя организации (Методы Аргенти или А-счет, Скоуна и др.)

2. Z-методы, определяемые при помощи данных финансовой отчетности (модель Э.Альтмана, У.Бивера, модель Коннана—Гольдера).

Однако методики, имеющие свое происхождение за рубежом, невозможно использовать в российских условиях, так как они не учитывают российские особенности экономики. Например, методика Альтмана предполагает свое использование в условиях уже сложившейся рыночной экономики, что, безусловно, не относится к экономике России. Применение модели Альтмана для российской экономики затруднено еще по нескольким причинам: во-первых, различие в учете отдельных показателей, в США используется система бухгалтерской отчетности по стандартам GAAP; во-вторых, в модели не учитывается влияние инфляции на показатели и, в-третьих, различие в балансовой и рыночной стоимости активов [5, с.219].

Отечественными экономистами, учеными были разработаны модели прогнозирования риска банкротства, а также предложены различные способы адаптации западных моделей к российским условиям. В качестве отечественной модели определения банкротства организации рассмотрим методику рейтинговой оценки финансового состояния предприятия (рейтинговое число). Р.С. Сайфуллин и Г.Г. Кадьков предложили использовать для экспресс-оценки финансового состояния предприятия рейтинговое число:

$$R = 2K_0 + 0,1K_{тл} + 0,08K_i + 0,45K_m + K_{пр}, \quad (1)$$

где K_0 — коэффициент обеспеченности собственным средством ($K_0 > 0,1$);

$K_{пл}$ — коэффициент текущей ликвидности ($K_{пл} > 2$);

K_i — интенсивность оборота капитала, характеризует объем реализованной продукции, которая приходится на единицу средств, вложенных в деятельность предприятия ($K_i > 2,5$);

K_m — коэффициент менеджмента, характеризуется отношением прибыли от реализации к выручке от реализации ($K_m > (p + 1) / r$), r — учетная ставка;

K_{pr} — рентабельность собственного капитала — отношение чистой прибыли к собственному капиталу ($K_{pr} > 0,2$) [4, с.30].

Если рейтинговое число R имеет значение > 1 , то предприятие находится в удовлетворительном состоянии и наоборот. Достоинством данной модели является ее адаптация к российским экономическим условиям, в виде коэффициента менеджмента, определяемого в зависимости от учетной ставки ЦБ России, в то время, как в зарубежных моделях этот показатель отсутствует, что ведет к неточности итоговых значений.

В России финансовые методы предупреждения банкротства предприятия закреплены в методиках финансового анализа для арбитражных управляющих [2]. В данных правилах предусмотрен расчет десяти коэффициентов, объединенных в группы:

- коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника;
- коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость должника;
- коэффициенты, характеризующие деловую активность должника.

Однако расчет этих коэффициентов не представляется достаточным для действительной оценки устойчивости предприятия и его склонности к банкротству. Во-первых, в данных показателях много коррелирующих между собой показателей, которые не могут дать полноценную картину состояния предприятия. На наш взгляд, неправомерно смешение терминов «ликвидность» и «платежеспособность», т.к. предприятие может быть абсолютно ликвидным, но при этом оставаться неплатежеспособным, и наоборот.

Поэтому представляется целесообразным использовать систему показателей, предложенную М.Ю.Рудневым (таблица 1).

В данной системе разделены показатели платежеспособности и показатели ликвидности, а также внесены некоторые специфичные и эффективные показатели, которые могут быть использованы для предупреждения банкротства (например, коэффициент цены ликвидации, который может оценить, будет ли эффективной реализация мер по предупреждению банкротства или же эффективнее выводить предприятие на реорганизационные процедуры банкротства). Стоит отметить, что данный метод даст эффект только при постоянном мониторинге этих показателей с периодичностью не менее трех-четыре месяцев.

Таблица 1. Система финансовых коэффициентов для предупреждения банкротства на предприятии [6, с.325]

Показатели платежеспособности	Показатели ликвидности	Показатели рентабельности	Показатели финансовой устойчивости
Показатель общей платежеспособности	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент рентабельности продаж	Коэффициент автономии
Степень платежеспособности по текущим обязательствам	Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент общей рентабельности	Коэффициент финансовой зависимости
Степень платежеспособности общая	Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	Коэффициент рентабельности активов	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств
Коэффициент платежеспособности	Коэффициент цены ликвидации	Коэффициент рентабельности прямых затрат	Коэффициент обеспеченности собственными средствами

Таким образом, анализ финансовых методов предупреждения банкротства предприятия показывает, что большинство из них позволяет определить лишь текущее финансовое состояние предприятия. Вопросы вывода кризисного предприятия на путь устойчивого развития в них, как правило, не рассматриваются.

Главной особенностью предлагаемого анализа является то, что он позволяет показать, какие именно меры по предупреждению банкротства необходимо внедрять на предприятии.

Так, если итоги финансового анализа свидетельствуют о том, что на предприятии есть риск потери ликвидности, то это указывает на необходимость достижения большей ликвидности, к примеру, к началу реализации средне- или низколиквидных активов для того, чтобы успеть ответить по своим обязательствам перед кредиторами и избежать подачи с их стороны исков о банкротстве. При негативной динамике показателей финансовой устойчивости, например, неудовлетворительного соотношения собственных и заемных средств руководством предприятия может успеть во время привести это соотношение к удовлетворительному состоянию или же отказаться от подписания какого-либо кредитного договора, который в дальнейшем может поставить предприятие на грань банкротства.

Подобный подход, основывающийся на результатах проведенного анализа, позволит значительно увеличить эффективность внедряемых мер по предупреждению банкротства, поскольку они будут реализованы исходя из их целевой направленности и позволят снизить затраты и риски.

Литература

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. от 3.07.2016) // СПС «Гарант». - URL: <http://base.garant.ru/185181/> (дата обращения 25.10.2016)
2. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа" // СПС «Гарант». - URL: <http://base.garant.ru/12131539/> (дата обращения 25.10.2016)
3. Батова, О.В., Ноздрин, С.С. Виды методик прогнозирования банкротства на предприятии / О.В.Батова, С.С.Ноздрин // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества. Материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. - 2015. - С.54-65.
4. Зубкова, В.И. Предотвращение банкротства и финансовое оздоровление предприятия / В.И.Зубкова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2015. - № 2 (31). - С.27-33.
5. Мочалина, А.А. Выявление признаков банкротства предприятия на ранних этапах и методы, используемые при диагностике вероятности банкротства / А.А.Мочалина // Инновационная наука. - 2016. - № 4-1. - С.216-219.
6. Руднев, М.Ю. Обеспечение безопасности предприятия через реализацию мер, направленных на предупреждение банкротства / М.Ю.Руднев // Национальная безопасность: стратегические приоритеты и система обеспечения. Материалы Международной научно-практической конференции. - 2016. - С.322-326.

Биккина Э.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет», г. Казань

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА 2013-2015 ГОДЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация. На сегодняшний день большую долю в общей совокупности субъектов предпринимательства занимает малый и средний бизнес. В статье проведен анализ результатов реализации программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.

Ключевые слова: предпринимательство, субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, государственная поддержка предпринимательства.

Предпринимательство в настоящее время является самым необходимым и важным элементом рыночной экономики. На территории Республики Татарстан активно развивается реализация мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) [1].

В целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в 2013-2014 годах, были реализованы следующие программы поддержки [2]:

- а) развитие лизинга оборудование через субсидирования авансовых платежей по договору лизинга;
- б) внедрение инновационных технологий и технологическая модернизация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) развитие системы кредитования сельскохозяйственным потребительским кооперативам РТ;
- г) субсидирование на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;
- д) возмещение затрат на получение образовательных услуг;
- е) возмещение затрат на приобретение оборудования, для резидентов промышленных площадок;
- ж) возмещение процентной ставки за кредиты для резидентов промышленных площадок;

Основную поддержку государство оказывает за счет программ

«Лизинг-грант», инновации и возмещение затрат для резидентов промышленной площадки, количество победителей по этим программам распределяются следующим образом 519, 39 и 169 СМСП. Количество освоенных средств за 2013 год составляет 732,2 млн. рублей и распределяется на 814 победителей по следующим программам поддержки: лизинг-грант на сумму – 583,9 млн. рублей; приобретение оборудования для резидентов промышленных площадок на сумму – 72,2 млн. рублей; инновации на сумму – 123,3 млн. рублей; кредитование на сумму – 900 тыс. рублей; технологическое присоединение на сумму – 18,9 млн. рублей; образовательные услуги на сумму – 5,2 млн. рублей.

Согласно постановлению Кабинета Министров РТ от 19 июня 2013 года №416, программа Лизинг-грант направлена на возмещение затрат при покупке оборудования по уплате авансового платежа к договору лизинга:

- а) для начинающих субъектов не более 1 миллиона рублей и не более 45% от общей стоимости оборудования;
- б) для действующих субъектов не более 3 миллионов рублей и не более 30% от общей стоимости оборудования.

Инновационная поддержка заключается в возмещении затрат СМСП, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции:

а) для начинающих субъектов, практически применяющих (внедряющих) результаты интеллектуальной деятельности: баз данных, программных обеспечений, изобретений, полезных моделей, секретов производства (ноу-хау);

б) для действующих, фактически производящих инновационные товары.

Получателями субсидии по программе технологического сбережения являются субъекты малого и среднего предпринимательства и объекты инфраструктуры поддержки, которые подключились к объектам электросетевого хозяйствования после января 2008 года Размер субсидии не превышает 50% произведенных затрат на присоединении:

В 2014 году в рамках реализации программ направленных на прямое финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан были реализованы следующие направления поддержки:

а) развитие лизинга оборудование через субсидирования авансовых платежей по договору лизинга;

б) возмещение затрат на приобретение оборудования, для резидентов промышленных площадок;

в) возмещение процентной ставки за кредиты для резидентов промышленных площадок.

Программа по возмещению затрат для резидентов промышленных площадок имеет определенную специфику. Она направлена на стабильно функционирующие предприятия, с высоким оборотом денежных средств. Количество освоённых средств за 2014 год составляет 769 154 218,22 рублей и распределяется по следующим программам поддержки [4]:

1. лизинг-грант на сумму – 568 979 970,62 рублей;

2. приобретение оборудования для резидентов промышленных площадок на сумму – 187 670 403,60 рублей;

3. возмещение процентной ставки на сумму – 12 503 844,00 рублей.

Количество выигравших за 2014 год составляет 489 субъектов, из них 461 по программе Лизинг-грант и 28 по программе возмещения затрат на покупку оборудования для резидентов промышленных площадок[3].

Подобное сокращение победителей вызвано рядом экономических и социальных факторов, а именно:

а) сокращение бюджетных средств по сравнению с предыдущим годом;

б) ориентир на наиболее эффективную программу – «Лизинг-грант»;

в) перераспределение фондов оказания поддержки, в частности инновации (Фонд Бортника);

г) нестабильная экономическая конъюнктура в целом в стране;

д) ориентация на экспортные виды производимых товаров и услуг.

В 2015 году были реализованы аналогичные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, что и в 2014 году.

В 2015 году наблюдается уменьшение разрыва по суммам между двумя программами поддержки. Количество выигравших за 2015 год составляет 308 субъектов, из них 243 по программе Лизинг-грант и 64 по программе возмещения затрат на покупку оборудования для резидентов промышленных площадок, 1 субъект – победителей по программе возмещения процентной ставки по кредиту. Количество освоённых средств за 2015 год составляет 562 666 731,00 рублей и распределяется по следующим программам поддержки:

1. лизинг-грант на сумму – 358 313 694,00 рублей;

2. приобретение оборудования для резидентов промышленных площадок на сумму – 203 999 741,00 рублей;

3. возмещение процентной ставки на сумму – 353 296,00 рублей.

Значительное увеличение предоставления субсидии на приобретение оборудования для резидентов промышленных площадок показывает, что для СМСП в 2015 году практика работы на промышленных зонах активно развивается и является эффективным внедрением поддержки бизнеса. Благодаря различным мерам государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, формируется благоприятный климат не только для действующих, но и для начинающих предпринимателей [5]. Государство развивает экономическую активность реального сектора экономики, поддерживая предпринимателей финансовым, маркетинговым, имущественным и юридическим обеспечением.

Литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Об утверждении порядка отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан для предоставления государственной поддержки в форме субсидии: Постановление КМ РТ от 19.06.2013г. №416. // Министерство экономики РТ. - URL: <http://mert.tatarstan.ru> (дата обращения 28.10.2016)

3. Протокол заседания Конкурсной комиссии по предоставлению поддержки по мероприятию «Развитие лизинга оборудования: субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга оборудования (ЛИЗИНГ-ГРАНТ)» за 2014-2015гг. // Министерство экономики РТ. - URL: <http://mert.tatarstan.ru> (дата обращения 28.10.2016)

4. Протокол заседания Конкурсной комиссии по предоставлению поддержки по мероприятию «Субсидирование затрат, связанных с приобретением оборудования» за 2014-2015гг. // Министерство экономики РТ. - URL: <http://mert.tatarstan.ru> (дата обращения 28.10.2016)

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ ТАТАРСТАН

Аннотация. В статье оцениваются возможности Республики Татарстан в привлечении иностранных инвестиций через механизм создания и регулирования особых экономических зон. Рассматриваются условия и результаты функционирования ОЭЗ «Алабуга» и ОЭЗ «Иннополис», а также ТОСЭР «Набережные Челны».

Ключевые слова: иностранные инвестиции, особые экономические зоны, привлечение финансирования, льготное налогообложение.

В международной практике сложились различные формы сотрудничества и партнерства с нерезидентами в сфере привлечения и использования инвестиционных ресурсов. Одним из важных механизмов является создание особых экономических зон. В настоящее время в РФ создание и регулирование подобных территорий регламентируется ФЗ от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ». В соответствии с законодательством РФ «особая экономическая зона - часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством РФ и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны» [1, ст.2].

Для каждой из сторон, участвующих в деятельности ОЭЗ, есть свои привлекательные стороны. Так, государство создает особые экономические зоны для привлечения прямых иностранных капиталов, передовых технологий, создания новых рабочих мест, развития экспортной базы, импортозамещения и т.д. Для инвестора деятельность на территории особой зоны способствует минимизации затрат, связанных с отсутствием экспортных и импортных таможенных пошлин, снижением налоговых платежей, административных барьеров, использованием более дешевой рабочей силы и развитой инфраструктуры и т.д.

В настоящее время в Республике Татарстан созданы следующие ОЭЗ:

– «Алабуга» - ОЭЗ промышленно-производственного типа создана в соответствии с Постановлением Правительства РФ №782 от 21.12.2005 г. на территории Елабужского района РТ;

– «Иннополис» - ОЭЗ технико-внедренческого типа создана в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1131 от 01.11.2012 г.

ОЭЗ «Алабуга» и «Иннополис» обеспечивают благоприятные налоговые условия для своих резидентов. Компании на 10 лет освобождаются от земельного, имущественного и транспортного налогов. В части земельного налога резиденты ОЭЗ «Иннополис» освобождаются в течение первых 5 лет. Налоговые каникулы начинаются с момента появления налоговой базы. Для резидентов действуют льготные налоговые ставки на прибыль. С учетом федерального налога они составляют: 2% - первые 5 лет; 7% - следующие 5 лет; 15,5% - до 2055 г. На территории ОЭЗ действует режим свободной таможенной зоны.

По состоянию на 31.12.2015 г. в ОЭЗ «Алабуга» зарегистрировано 48 резидентов. Из них 22 резидента с участием иностранных инвесторов в составе акционеров и 3 резидента, реализующих соглашения об осуществлении деятельности в ОЭЗ с привлечением иностранных инвестиций. Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ за 2015 год, составил 12 381 млн. руб., нарастающим итогом за период с начала функционирования ОЭЗ 97 827 млн. руб.[2]

По состоянию на 31.12.2015 год на территории ОЭЗ «Иннополис» зарегистрировано 15 резидентов. Объем инвестиций, осуществленных резидентами за 2015 г., составил 10 млн. руб., нарастающим итогом за период с начала функционирования ОЭЗ – 10 млн. руб.[2]

Таким образом, особые экономические зоны в РТ являются привлекательными для национальных и зарубежных инвесторов. Тем не менее, существует большая конкуренция между регионами по привлечению инвестиций. Для оценки сильных и слабых сторон республики, ее конкурентных преимуществ в привлечении инвестиций целесообразно использовать SWOT-анализ.

В настоящее время помимо ОЭЗ в РТ появилась территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) – Набережные Челны. Создание ТОЭСР в Набережных Челнах осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РФ «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Набережные Челны» №44 от 28.01.2016г. Предусматривается, что ТОСЭР создаётся в границах моногорода на 10 лет. Субъект, который приобретает статус резидента ТОР, приобретает следующие налоговые преференции: налог на прибыль 5% (без ТОР 20%); налог на землю 0% (без ТОР 1,5%); страховые взносы в государственные внебюджетные фонды 7,6% (без ТОР 30%); налог на имущество организаций 0% (без ТОР 2,2%).

В РФ особые экономические зоны начали создаваться совсем недавно, поэтому объем инвестиций, особенно зарубежных, в ОЭЗ не настолько большой по сравнению с развитыми странами. Тем не менее, в «Алабуге» около половины резидентов составляют компании с участием иностранных инвесторов в составе акционеров либо реализующие соглашения об осуществлении деятельности с привлечением иностранных инвестиций. ОЭЗ «Иннополис» была создана только в 2012 году и в настоящее время активно наращивает инфраструктуру и условия

для осуществления компаниями деятельности технико-внедренческого типа. Проведенный анализ деятельности особых экономических зон в Республике Татарстан и существующих преференций для резидентов позволяет сделать вывод о высоком потенциале региона в привлечении иностранных инвестиций через механизм создания и регулирования ОЭЗ.

Литература

1. Налоговый Кодекс РФ. Части первая и вторая. - Москва: Проспект, КноРус. - 2016. - 1040 с.
2. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный Закон от 22.07.2005 №116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Программа «Развитие и размещение производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года» от 22.10.2008 г. №763 // Министерство экономики РТ. - URL: <http://mert.tatarstan.ru> (дата обращения 24.10.2016)
4. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2015 год и за период с начала функционирования особых экономических зон // Министерство экономического развития РФ. - URL: www.economy.gov.ru/minrec/about/structure/deposobeczona/20160930 (дата обращения 24.10.2016)
5. Электронный ресурс www.russez.ru (дата обращения 24.10.2016)

Галимова Д.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ЕЕ ПОВЫШЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Аннотация. Рассмотрены позиции России в рейтинге глобальной конкурентоспособности. Автор анализирует пути повышения конкурентоспособности российской экономики, показывает, на какие области стоит обратить внимание.

Ключевые слова: экономика, конкурентоспособность экономики России, конкурентоспособные отрасли.

Конкурентоспособность России относительно других развитых стран остается невысокой. По рейтингу конкурентоспособности стран, ежегодно публикуемому Мировым экономическим форумом на основе около 400 различных показателей, в 2016 г. Россия заняла 43-е место в мире. По сравнению с прошлым годом она поднялась на 2 позиции.

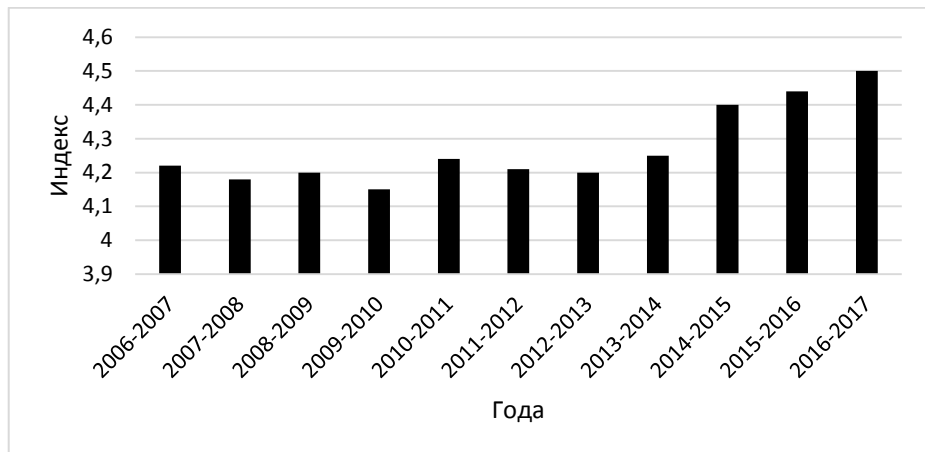


Рис.1. Индекс глобальной конкурентоспособности России [6]

На рисунке 1 наглядно показано, как за 10 лет изменился индекс конкурентоспособности России. Заметим, что индекс падал в то время, когда на мировой арене происходили времена кризисов. В нынешнем году данный индекс достиг рекордной отметки для России (4.5). Это дает возможность предположить, что экономика России с каждым годом укрепляет свои позиции конкурентоспособности и готова соперничать с такими странами как Италия, Мальта, Индонезия, Индия и многие другие.

Что же необходимо для успешного развития конкурентоспособности? Немногие отрасли производят продукцию, которая может конкурировать на мировом рынке, при этом преимущественно по ценовым показателям. В основном это отрасли, зависящие от сырьевых ресурсов (на них приходится более 3/4 экспорта), в первую очередь топливно-энергетический комплекс, черная и цветная металлургия, нефтехимическая и лесная промышленность. Сравнительно высокая конкурентоспособность у российской военной техники и вооружения, отдельные виды которого не имеют аналогов в мире. Основная масса продукции обрабатывающих отраслей не может конкурировать на мировом рынке, более того, наблюдается снижение конкурентоспособности машин и оборудования гражданского назначения, которое выражается в сокращении объемов экспорта отдельных видов продукции, например, автомобилей. Учитывая глобальную мировую тенденцию к повышению доли наукоемкой продукции, России все сложнее будет догнать наиболее передовые страны мира.

Среди конкурентных преимуществ России можно отметить наличие богатых природных ресурсов, довольно высокий образовательный уровень населения, квалифицированную рабочую силу и научно-технический потенциал. Последние места в рейтинге конкурентоспособности Россия занимает по таким показателям, как открытость экономики и качество конкуренции, прозрачность и эффективность административного управления.

Однако по нашему мнению, большее внимание следует уделить таким факторам как реализованная инновационная продукция и индекс человеческого развития. Инновационные организации являются основой инновационного развития региона, но их число характеризует экстенсивные параметры, но не отражает интенсивность такого развития. Затраты на НИОКР характеризуют готовность организаций (и общества) инвестировать полученную прибыль в создание новых знаний. Как показывают современные исследования, уровень благосостояния экономики связан со способностью организаций к прорывным инновациям. Объем инновационных товаров отражает структуру регионального производства и развитость инновационного производства в регионе.

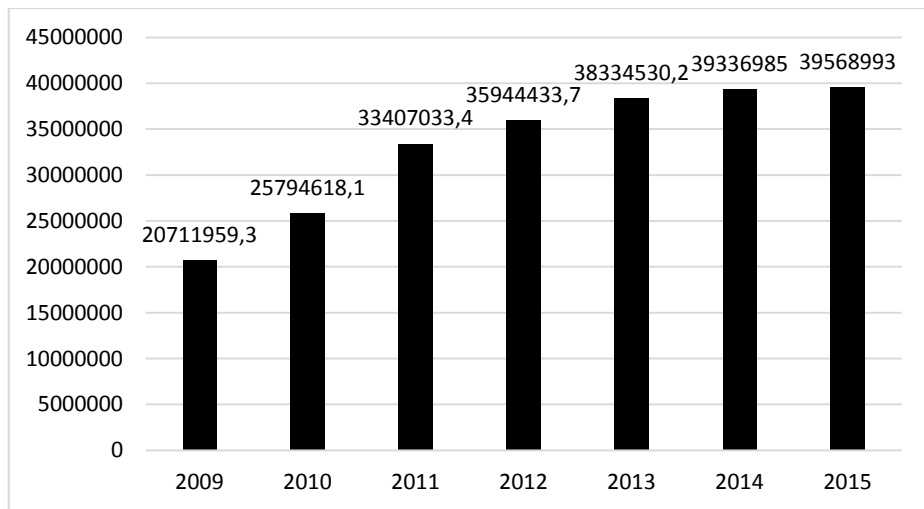


Рис.2. Отгружено инновационных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами [6]

Анализ динамики отгруженной инновационной продукции показал (см.рис.2), что количество отгруженных товаров собственного производства и количество выполненных работ и услуг собственными силами в 2009 по 2015 годы увеличился в 1,9 раза. Таким образом, инновационная деятельность отечественных предприятий активизируется, а, следовательно, растет конкурентоспособность российских предприятий и экономики в целом.

На конкурентоспособность страны существенное влияние оказывает уровень и качество жизни населения. В этой связи представляет интерес динамика Индекса человеческого развития (ИЧР) на рисунке 3.

Анализ изменения ИЧР России в 1997-2014 гг. показал неравномерность его динамики в исследуемый период. Размах колебаний данного показателя: самое низкое значение 0,755 было в 1997 году, а самое высокое 0,799 в 2007 году. Эти значения попадают в диапазон среднего уровня развития человеческого потенциала (0,5-0,8). При этом в 2007 году Россия практически приблизилась к границе диапазона высокого уровня развития человеческого потенциала (0,8-0,9). Гипотеза автора о взаимосвязи конкурентоспособности страны и уровня человеческого развития подтверждается расчетами коэффициент Спирмена (+0,43, а именно прямая умеренная связь).

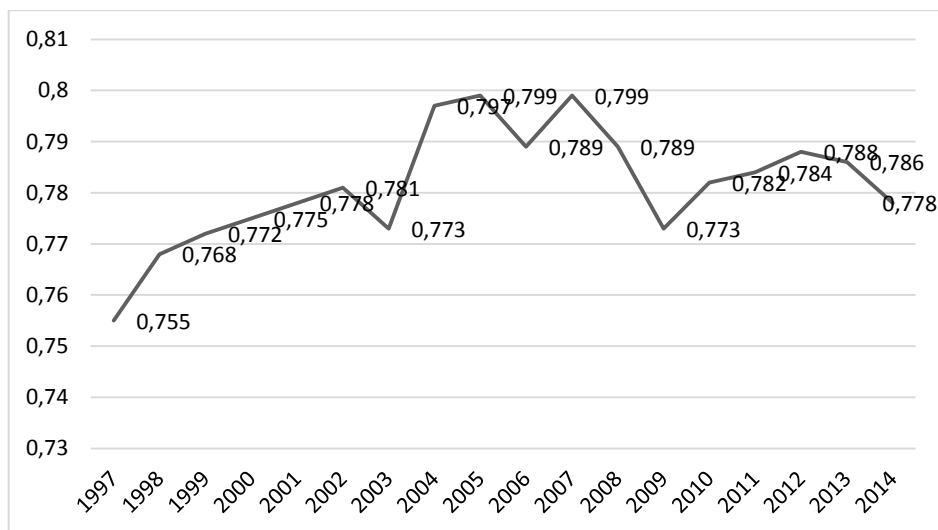


Рис.3. Индекс человеческого развития России [5]

В целом российской экономике предстоит пройти нелегкий путь повышения международной конкурентоспособности через повышение конкурентоспособности отечественной промышленности, обеспечение динамичного экономического роста на базе высокопроизводительных наукоемких технологий, через создание в стране благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранного капитала. В России уже давно появилась необходимость начать строительство высокопроизводительного и конкурентоспособного общества, основой развития которого является создание и применение знаний, инноваций и эффективных технологий, более качественного использования результатов научно-технического прогресса.

Литература

1. Костылева, Н.Е. Инновационные методы повышения конкурентоспособности городов и регионов: Учеб. пособие. / Н.Е.Костылева. – СПб.: ИРЭ РАН, 2014. – 243 с.
2. Калянина, Л., Краснова, В., Литвинова, Н., Матвеева, А. Задача – выжить / Л.Калянина, В.Краснова, Н.Литвинова, А.Матвеева // Эксперт. - 2015. - №6. - С.3-5.
3. Лепешкина, М. Точка опоры на конкурентном поле /М.Лепешкина // РИСК. - 2014. - №1. - С.22-24.
4. Составлено автором на основе данных Всемирного экономического форума. - URL: www.weforum.org/issues (дата обращения 25.10.2016)
5. Составлено автором на основе данных Всемирного экономического форума. – URL: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info> (дата обращения 25.10.2016)
6. Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial (дата обращения 25.10.2016)

Гаптельхаков М.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет», г. Казань

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация. В статье рассмотрена схема формирования бизнес-плана инвестиционного проекта, показаны отличительные особенности каждого плана. Особое внимание уделяется составу информации на каждом этапе составления бизнес-плана.

Ключевые слова: бизнес-план, инвестиционный проект, эффективность проекта, окупаемость проекта.

Бизнес-план инвестиционного проекта представляет собой программу действий по реализации бизнес-проектов, находящихся в постоянном взаимодействии с внешней средой. Цель составления бизнес-плана - подготовка информация о стадиях реализации и показателях проекта для внешних пользователей и инструмента принятия управленческих решений для внутреннего пользователя.

Разработка бизнес-плана в данной статье рассматривается на примере строительства автомобильной газозаправочной станции (АГЗС). Рекомендуемая структура бизнес-плана может быть следующей [5, с. 156]: 1) резюме; 2) описание фирмы; 3) анализ рынка; 4) управленческий персонал; 5) маркетинг; 6) план производства; 7) финансовый план; 8) оценка эффективности проекта; 9) оценка риска.

Резюме. В данный раздел обычно заносятся исходные данные по инвестиционному проекту: сроки реализации проекта; суть проекта; необходимые инвестиции в проект; показатели окупаемости проекта (NPV, IRR и т.д.). Цель данного раздела: дать общее представление об инвестиционном проекте и показателях его реализации.

Описание фирмы. В данном разделе описывается общая информация о предприятии. В нашем случае – это оператор сети многотопливных автозаправочных комплексов. Цель данного раздела: познакомить пользователей бизнес-плана инвестиционного проекта с деятельностью и миссией компании, ее целями и задачи относительно реализуемого проекта.

Анализ рынка. В данном разделе описывается текущее состояние рынка с учетом конкурентной ситуации. Так, например, для начала может быть произведено сравнение цен по регионам РФ с регионом, в котором планируется строительство АГЗС (таблица 1).

Таблица 1. Динамика розничных цен на топливо

Субъект РФ	Цена за литр газового топлива на 01.01.2016, руб.	Цена за литр газового топлива на 01.06.2016, руб.
Татарстан	33,2	33,8

На следующем шаге целесообразно привести цены и расходы, по которым газомоторное топливо закупается у поставщиков по оптовым ценам и транспортные средства, имеющиеся у организации для доставки топлива до АГЗС. Целесообразно рассмотреть также статистику по газозаправочным станциям, например, количество транспортных средств, потребляющих газовое топливо (рисунок 1), приложить карты с местонахождением АГЗС в регионе.

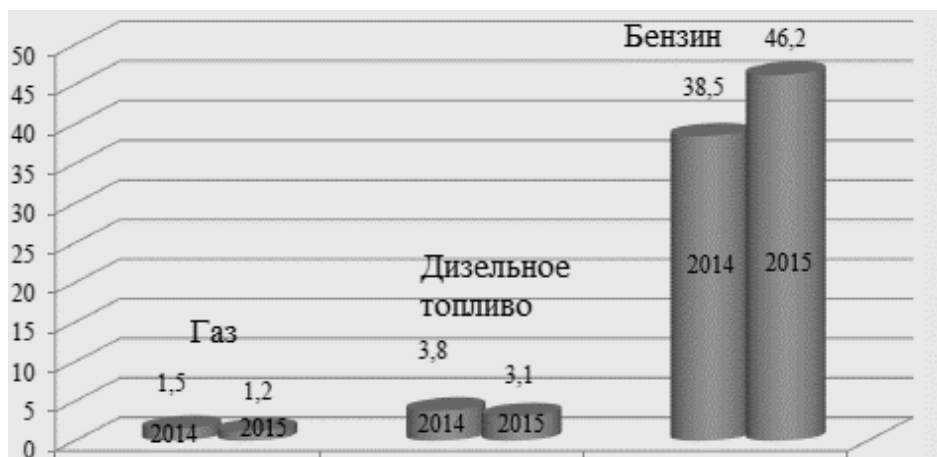


Рис. 1. Количество транспортных средств в РФ по видам топлива (в млн. шт.)

Цель данного раздела - показать текущую ситуацию на рынке и подчеркнуть актуальность предлагаемого к рассмотрению инвестиционного проекта.

Управленческий персонал. В данном разделе целесообразно описать организационную структуру АГЗС, количество персонала по каждой должности, расходы на оплату труда персонала. Цель данного раздела - описать структуру организации и предполагаемый размер расходов на оплату труда.

Маркетинг. В данном разделе необходимо описание услуг и рекламы, которые будет предоставлять и осуществлять АГЗС вместе с основной деятельностью для привлечения потенциального покупателя. Так, например, реклама может проводиться путем размещения указателей на автодорогах, а дополнительные услуги актуальны при, например, размещении на территории АГЗС кафе и магазина. Цель данного раздела - отразить основные мероприятия и шаги по достижению получения стабильного потока потребителей и прибыли.

План производства. В данном разделе следует описать срок ввода объекта в эксплуатацию, срок начала производства, реализации закупленного топлива, в результате получается ежемесячная аналитика производства, представленная в таблице 2.

Таблица 2. Объем закупок в период реализации проекта

Наименование	Ед. изм.	Год N (месяцы)									
		1	2	3	4	5	6	...	12		
Объем топлива	тыс. л.	0	0	0	110
Стоимость топлива	тыс. руб./л без НДС	7	7	7	7
Количество рейсов	шт.	-	-	-	4
Расход бензина	тыс. руб.	-	-	-	25,9
Кафе	тыс. руб.	-	-	-	30
Доп. услуги	тыс. руб.	-	-	-	10
Всего, стоимость	тыс. руб. без НДС	-	-	-	835,9

Цель данного раздела - показать плановый объем производства товаров, работ и услуг.

Финансовый план. В данном разделе указываются все первоначальные затраты на строительство АГЭС, постоянные и переменные расходы, налоговые платежи, доходы на основании которых составляется отчет о движении денежных потоков (рисунок 2).

Наименование	год N											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
СРЕДСТВА НА НАЧАЛО	0	-341	-680	-1 019	-1 356	-1 692	-2 027	-2 072	-1 687	-2 078	-816	530
ДОХОДЫ	0	0	0	0	0	0	1 604	2 622	3 641	4 660	5 172	5 177
РАСХОДЫ	341	340	338	337	336	335	1 649	2 237	4 031	3 398	3 693	4 896
в т.ч. Переменные	0	0	0	0	0	0	921	1 509	2 084	2 673	2 969	2 971
Постоянные	341	340	338	337	336	335	729	728	1 947	725	724	1 925
в т.ч. Погашение %	211	211	211	211	211	211	211	211	211	211	211	211
Амортизация	0	0	0	0	0	0	0	0	1 148	0	0	1 148
Налог на имущество	0	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	53
Другие затраты	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	-341	-340	-338	-337	-336	-335	-45	386	-391	1 261	1 479	281
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	132	56
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	-341	-340	-338	-337	-336	-335	-45	386	-391	1 261	1 346	225
ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК	-341	-340	-338	-337	-336	-335	-45	386	757	1 261	1 346	1 372
ОСТАТОК НА КОНЕЦ	-341	-680	-1 019	-1 356	-1 692	-2 027	-2 072	-1 687	-2 078	-816	530	754

Рис. 2. Отчет по движению денежных потоков

Цель данного раздела - определить движение всех финансовых потоков организации на основании доходов, расходов и налоговых платежей.

Оценка эффективности проекта. В данном разделе проводится анализ проекта на его эффективность и окупаемость. Основные рассчитываемые показатели представлены в таблице 3.

Таблица 3. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатели проекта	Ед. изм.
Сумма инвестиций	тыс. руб.
Ставка дисконтирования	%
Количество рассматриваемых периодов	лет
Денежный поток	тыс. руб.
Дисконтированный денежный поток (ДДП)	тыс. руб.
Средний ДДП	тыс. руб.
Чистая текущая стоимость (NPV)	тыс. руб.
Индекс рентабельности инвестиционного проекта (PI)	
Период окупаемости проекта DPP	лет
Период окупаемости проекта DPP	месяцев
Внутренняя норма доходности проекта IRR	%
Внутренняя норма доходности проекта с учетом реинвестирования MIRR	%

Цель данного раздела - показать на основе рассчитанных показателей выгодность проекта для инвесторов.

Оценка риска. Данный заключительный раздел бизнес-плана инвестиционного проекта предназначен для оценки потенциальных рисков, которые могут появиться в результате реализации инвестиционного проекта, для чего используется имитационное моделирование по методу Монте-Карло (рисунок 3).

Количество имитаций	10 000
Количество отрицательных NPV	4 100
Доля отрицательных NPV	41%
Среднее значение выручки, тыс.руб.	149 944
Среднее значение переменных затрат, тыс.руб.	88 171
Среднее значение постоянных затрат, тыс.руб.	27 959
Среднее значение NPV, тыс.руб.	6 843
Отклонение Выручка, тыс.руб.	13 222
Отклонение Переменных, тыс.руб.	15 098
Отклонение Постоянных, тыс.руб.	803
Отклонение NPV, тыс.руб.	11 990
Коэф. вариации Выручка	0,09
Коэф. вариации Переменных	0,17
Коэф. вариации Постоянных	0,03
Коэф. вариации NPV	1,75

Рис. 3. Результаты имитационного моделирования

Цель данного раздела - показать на основе имитационного моделирования потенциальные риски в процессе реализации бизнес-плана инвестиционного проекта.

Таким образом, чтобы получить грамотный и добротнo подготовленный бизнес-план, необходимо уделять внимание всем этапам его разработки, тщательно собирать информацию, детально выполнять расчеты. Только в этом случае результатом будет бизнес-план, пригодный для четкого планирования и эффективного управления инвестиционной деятельностью предприятия.

Литература

1. Агапова, Д.В. Бизнес-план как инструмент разработки инвестиционного проекта / Д.В.Агапова // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. - 2014. - № 3-5. - С.6-8.
2. Даллакян, М.С. Грамотный бизнес-план как возможность построения собственной организации / М.С.Даллакян // Новый университет. Серия: Экономика и право. - 2014. - №11-12 (45-46). - С. 60-63.
3. Камзабаева, М.С. Инструментарий управления качеством в оценке эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта / М.С.Камзабаева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2014. - № 3 (51). - С.219-222.
4. Крупина, Н.Н. Бизнес-план и интересы групп влияния / Н.Н.Крупина // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. - 2014. - № 14. - С.108-112.
5. Седанов, А.А. Формы представления инвестиционного проекта: технико-экономическое обоснование и бизнес-план / А.А.Седанов // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: вклад науки: Материалы международной научно-практической конференции. - 2014. - С.154-157.

Минибасва Э.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация. Статья посвящена проблеме снижения курса рубля в результате введения санкций США и западными странами. Прослеживается динамика изменения курса, темп роста инфляции, замедление внешнеэкономического оборота.

Ключевые слова: курс рубля, экономические санкции, валютная политика, инфляция, внешнеторговый оборот, валютные интервенции.

Вопрос повышения курса национальной денежной единицы остается актуальным по сей день. Главным фактором нестабильности курса рубля является подверженный изменениям сырьевой рынок. Помимо главного фактора - цен на нефть на рубль оказывают воздействие политические причины, связанные главным образом с введением санкций США и Западной Европой против России. Примером может являться недавняя ситуация с Украиной и последовавшие за ней санкции со стороны западных держав.

С этой связи представляет актуальным анализ последствий введения санкций США и Евросоюзом против РФ, которые ужесточаются и применяются с нарастающей силой. Поэтому актуальность вопроса о влиянии санкций

на валютную политику Российской Федерации беспорна. Ведь от характера и результатов валютной политики зависит не только состояние валютной системы страны, но и ситуация в мировом хозяйстве. Кроме того, валютная политика является важнейшим индикатором конкурентоспособности нашей страны, от курса рубля зависят объемы экспорта и импорта, а также цены на товары и услуги.

Для начала дадим определение экономическим санкциям. Экономические санкции – это меры воздействия одного государства или группы государств экономику другой страны в целях ухудшения ее положения в мировом сообществе. Таким образом, государства-санкционеры своими действиями и мерами ограничивают экономические возможности другой стороны. Естественно, что последствия носят отрицательный характер, тем самым подрывая экономическое развитие государства. Таким образом санкции применяются с целью добиться социальных и экономических изменений, выгодных в первую очередь тому государству, который вводит санкции против другой страны.

Санкции проявляются главным образом ограничительными мерами, а именно введением квот или отменой на экспорт/импорт товаров, финансовыми ограничителями. Например, гражданам РФ, оказавшимся санкционным списке, запрещён въезд на территорию той или иной страны и т.д.

Недавняя ситуация с Украиной является наглядным примером применения санкций против России. Европейский союз (ЕС) начал вводить санкции в отношении России в связи с событиями на Украине в марте 2014 г. Так, 6 марта на экстренном саммите ЕС было принято решение о том, что «в случае отсутствия разрядки напряженности в Крыму» Евросоюз будет применять «меры давления на Россию».

Санкции и ответные меры оказали серьёзное влияние на экономику по трём каналам. Во-первых, они вызвали усиление волатильности на валютном рынке и существенное обесценение национальной валюты. Масштабный отток капитала привел к ухудшению состояния счета операций с капиталом и финансовыми инструментами и сокращению чистых международных резервов. Во второй половине 2014 года доверие к рублю стало снижаться в ожидании обесценения рубля, а снижение цен на нефть в конечном итоге привело к тому, что в 2014 году рубль обесценился почти вдвое по отношению к доллару. Однако ослабление курса рубля не привело к увеличению нефтегазового экспорта. Несмотря на некоторый импульс, обусловленный замещающим производством в обрабатывающих отраслях, его потенциал, по всей видимости, невелик с учетом ограниченных резервных мощностей и структурных ограничений [4].

Заметным последствием от введения санкций против России стало резкое повышение курса рубля по отношению к доллару. Как видно на рисунке 1, это повышение произошло именно в период с июля 2014 года по январь 2015 года, то есть практически в тот самый момент, когда были введены первые санкции Евросоюза.

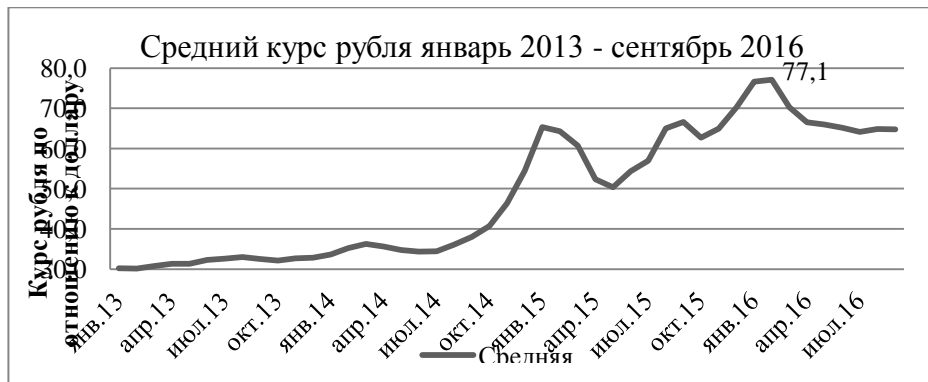


Рис. 1. Средний курс рубля январь 2013г. - сентябрь 2016г. [5]

Обесценение рубля привело к ускорению инфляции. Результатом введения запрета на импорт продовольствия стал. К февралю 2015 года продовольственная инфляция достигла 23,3%, увеличив и без того высокое инфляционное давление, обусловленное обесценением рубля. В ответ на высокое инфляционное давление и в целях поддержки рубля Банк России существенно ужесточил денежно-кредитную политику во второй половине 2014 года. Данная политика соответствовала стратегическим целям Банка России по таргетированию инфляции и обеспечению финансовой стабильности, она привела к повышению стоимости внутренних заимствований и еще больше ограничила доступ к внутренним кредитным ресурсам для инвесторов и потребителей.

Ниже на рисунке 2 представлена динамика годовой инфляции России с 2006 года по настоящее время, выраженной в % относительно предыдущего периода. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики.



Рис. 2. Темпы роста инфляции [5]

Ситуация усложнилась, когда помимо санкций, направленных на определенных физических лиц, страны запада применили санкции в отношении конкретных секторов экономики. Естественно, что санкции негативно отразились на экономическом состоянии государства. Они повлияли не только на валютный курс, но и на динамику внешнеторгового оборота со странами запада.

На основании данных, представленных на рисунке 3, можно сделать вывод, что санкции негативно сказались на общей динамике экспорта и импорта товаров. Видно, что экспорт и импорт имеют тенденцию к снижению, начиная с 2013 года. Экспорт в 2015 году снизился на 34 млрд. долл. Импорт снизился на 6 млрд. долл.

На фоне произошедших событий курс рубля не остался без изменений. На валютный курс влияет целый ряд факторов, но политические события последних лет оказало серьезное воздействие на курс рубля. Санкции призваны создавать препятствия для развития ключевых отраслей экономики. На курс рубля сильнейшее воздействие оказали санкции против российских банков, нефтяных компаний и оборонной промышленности. Обычно наши крупные компании брали кредиты за рубежом, чтобы погашать другой кредит. Также ставки по ним были значительно ниже. В 2014 году эту возможность у российских компаний отняли. Это привело к ограничению финансированию в долларах и рублях. Возник дефицит этих валют, компании начали перезанимать на внутреннем рынке, естественно это сильно ударило по рублю.



Рис. 3. Общая динамика экспорта и импорта РФ, в млрд. долл. [5]

В данной ситуации России следует приспособиться к возникшим трудностям. Многим секторам экономики, например, для сельского хозяйства, санкции стали неким стимулом развития. Активно ведутся поиски импортозамещения, но гарантировать полное замещение пока нельзя.

Литература

1. Беляков, Евгений, Ручко, Софья. Пять причин, влияющих на курс рубля / Е.Беляков, С.Ручко // Комсомольская правда. - 2015. – июль, №28.
2. Гамага, А.В., Карпекова, Н.И. Влияние санкций на валютную политику России / А.В.Гамага, Н.И.Карпекова // Научные записки молодых исследователей. – 2014. - №6. – С.12-16.
3. Кнобель А., Фиранчу А. Динамика производства и внешней торговли России / А.Кнобель, А.Фиранчу // Экономическое развитие России. – 2016. - №4. – С.27-32.
4. Пономарев, С. В., Юрченко, А. А. Влияние санкций на экономику России / С.В.Пономарев, А.А.Юрченко // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С.478-481.
5. Составлено по данным: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.10.2016); Центральный банк России. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 25.10.2016).

Серова В.С.
Серова А.С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
Казанский Государственный Архитектурно-строительный Университет, г.Казань
АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация. В данной статье проводится анализ рынка кредитования в Республике Татарстан, как неотъемлемого элемента рынка кредитования Российской Федерации. В настоящее время рынок кредитования в России вновь начал развиваться, создаются новые кредитные продукты, подтверждением тому являются отчеты Банка России.

Ключевые слова: банковская система, рынок кредитования, объемы кредитования, банки Республики Татарстан.

Банковский рынок представляет собой сложную систему, имеющую множество элементов. Одним из наиболее важных элементов является рынок кредитных услуг. В настоящее время рынок кредитования в России получил новый импульс в развитии, создаются новые кредитные продукты. Банки выступают одним из ключевых финансовых институтов, способствующих экономическому росту в стране через различные инструменты кредитования [2, с.31].

Проанализируем динамику кредитования юридических лиц в рублевой валюте за период с I кв. 2015 г. по II кв. 2016 г. В таблице 1 представлены объемы кредитования юридических лиц в рублях. Эти данные об объеме выданных с начала года кредитными организациями кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, приводятся нарастающим итогом с начала года и включают данные по кредитам, предоставленным кредитными организациями, у которых в отчетном периоде была отозвана лицензия на осуществление банковских операций.

Таблица 1. Объемы кредитования юридических лиц в рублевой валюте [4]

Отчетный период	Кредиты, взятые на территории РТ, в млн. руб.	Кредиты, взятые на территории РФ, в млн. руб.	Доля кредитов взятых в РТ в общем числе выданных кредитов юр. лицам, %.	Темп роста доли кредитования юр. лиц на территории РТ, %
I кв. 2015	145 673	5 885 433	2,48	-
II кв. 2015	378 123	13 314 233	2,84	114,74
III кв. 2015	548 612	21 169 879	2,59	91,25
IV кв. 2015	811 975	29 995 671	2,71	104,46
I кв. 2016	216 718	6 782 437	3,20	118,04
II кв. 2016	625 506	14 303 374	4,37	136,86

Анализ показал, что объем кредитования I кв. 2016 года по сравнению со I кв. 2015 года в Республике Татарстан и Российской Федерации вырос на 48,77% и 15,24% соответственно. Во II кв. 2016 года по сравнению со II кв. 2015 года так же отмечена положительная динамика, рост объема кредитования юридических лиц в рублях на территории Республики Татарстан составил 65,42% и на территории всей страны на 7,43%.

Доля кредитования юридических лиц Татарстана в общем объеме выданных кредитов на территории Российской Федерации в каждом отчетном периоде растет. Средней квартальный темп роста доли кредитования юридических лиц на территории Республики Татарстан составляет 12,06%.

Далее проанализируем данные об объемах кредитования юридических лиц на территории Республики Татарстан в валюте и драгоценных металлах, которые представлены в таблице 2. Проведенный анализ показал, что произошло сокращение объемов кредитования в валюте и драгоценных металлах в I кв. 2016 года по сравнению со I кв. 2015 года в Республике Татарстан и Российской Федерации на 14,6% и 4,51% соответственно. Во II кв. 2016 года по сравнению со II кв. 2015 года так же отмечена отрицательная динамика.

На территории Татарстана отмечено существенное снижение объема кредитования юридических лиц в рублях, которое составляет 84,54% и на территории России также продолжается снижение на 7,93%.

Доля кредитов, взятых в валюте и драгоценных металлах юридическими лицами на территории Татарстана, также снижается.

Таблица 2. Объемы кредитования юридических лиц в валюте и драгоценных металлах [4]

Отчетный период	Кредиты, взятые на территории РТ, в млн. руб.	Кредиты, взятые на территории РФ, в млн. руб.	Доля кредитов взятых в РТ в общем числе выданных кредитов юр. лицам, %.
I кв. 2015	3 268	720 465	0,45
II кв. 2015	41 158	1 616 919	2,55
III кв. 2015	78 832	2 831 654	2,78
IV кв. 2015	96 509	4 240 595	2,28
I кв. 2016	2 791	687 991	0,41
II кв. 2016	6 365	1 488 699	0,43

Немаловажной составляющей рынка кредитования является кредитование физических лиц.

Объем кредитования физических лиц – это сумма средств, предоставленных в течение отчетного периода по кредитным договорам, нарастающим итогом с начала года с учетом кредитов, предоставленных кредитными организациями, у которых в отчетном периоде была отозвана лицензия на осуществление банковских операций (таблица 3).

Таблица 3. Объемы кредитования физических лиц в рублевой валюте [4]

Отчетный период	Кредиты, взятые на территории РТ, в млн. руб.	Кредиты, взятые на территории РФ, в млн. руб.	Доля кредитов, взятых в РТ в общем числе выданных кредитов физ. лицам, %.	Темп роста доли кредитования физических лиц на территории РТ
I кв. 2015	21 815	1 087 275	2,01	-
II кв. 2015	52 803	2 474 625	2,13	106,35
III кв. 2015	89 797	4 052 146	2,22	103,86
IV кв. 2015	130 788	5 765 756	2,27	102,36
I кв. 2016	34 213	1 483 281	2,31	101,68
II кв. 2016	74 279	3 219 561	2,31	100,02

По представленным выше данным прослеживается позитивная динамика увеличения объемов кредитования физических лиц в рублях, которая в I кв. 2016 года по сравнению с I кв. 2015 года составила 56,83% на территории Татарстана и 36,42% на территории России. Во II кв. 2016 года относительно II кв. 2015 года объемы кредитования так же растут, хотя темп их роста несколько замедлился и таким образом составил 40,67% для Татарстана и 30,10% для России в целом. Доля кредитов, взятых на территории Татарстана, относительно всего объема кредитования физических лиц в рублях растет, что отражает позитивную тенденцию развития кредитного рынка Татарстана, однако темп роста данной доли замедляется. Таким образом, средний квартальный темп роста доли составил 2,83%.

В таблице 4 представлены данные по объемам кредитования физических лиц в иностранной валюте. Рост объемов кредитования физических лиц в иностранной валюте во II кв. 2016 года по сравнению со II кв. 2015 года составил 194,71% на территории Республики Татарстан и 26,24% по всей Российской Федерации.

Таблица 4. Объемы кредитования физических лиц в иностранной валюте [4]

Отчетный период	Кредиты, взятые на территории Республики Татарстан, в млн. руб.	Кредиты, взятые на территории Российской Федерации, в млн. руб.	Доля кредитов взятых в РТ в общем числе выданных кредитов физ. лицам, %.
I кв. 2015	121	21 156	0,57
II кв. 2015	208	43 901	0,47
III кв. 2015	272	70 662	0,38
IV кв. 2015	445	95 503	0,47
I кв. 2016	504	21 743	2,32
II кв. 2016	613	55 419	1,11

Таким образом, общий объем рынка кредитования Республики Татарстан по итогу II кв. 2016 года составляет 706 763 млн. руб., что на 49,65% больше аналогичного показателя за прошлый год и отражает позитивную тенденцию для экономики Татарстана в целом. Объем рынка кредитования Татарстана в общем объеме рынка Российской Федерации по итогам II квартала занимает долю равную 3,71%.

Литература

1. Вестник Банка России. - URL: <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=vestnik> (дата обращения 25.10.2016)
2. Ларионова, Н.И., Варламова, Ю.А., Сингатуллина, Г.Р. Институциональная среда банковской системы / Н.И.Ларионова, Ю.А.Варламова, Г.Р.Сингатуллина // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2015. - №2. – С.31-35.
3. Протокол Общего Собрания Банковской ассоциации Татарстана, г.Казань 28 июня 2012 г. - URL: <http://banksrt.ru> (дата обращения 28.06.2013)
4. Составлено автором по: Статистический бюллетень Банка России. – URL: <https://www.cbr.ru/publ/?PrId=bbs> (дата обращения 25.10.2016)
5. Финансы России 2014. – URL: www.gks.ru/bgd/regl/b14_51/ (дата обращения 25.10.2016)

Шакирова А.Ф.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет», г. Казань

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее важные векторы воздействия инвестиционной составляющей на инновационную деятельность, а также показана роль инвестиций в инновации в качестве одного из основных факторов экономического роста.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, экономический рост, инвестиционная деятельность.

В настоящее время в связи с обострившимися внешнеполитическими разногласиями, экономика России находится в сложной ситуации. Решение проблем экономической безопасности России, ее самодостаточности в условиях санкций становится все более актуальным в период формирования инновационной экономики. Инновационная экономика основана на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, для которого необходимы постоянные финансовые вложения - инвестиции.

Инвестиции являются неотъемлемой частью развития экономики и не только играют важную роль на макроуровне, но и считаются одним из основных источников экономического роста страны.

Выводы о существенном влиянии инвестиций на величину валового внутреннего продукта можно сделать на основе официальных статистических данных по Российской Федерации за 2010-2015 гг. (рис.1).

В целом за период с 2010 по 2015 г. инвестиционные показатели имели устойчивую тенденцию роста, что обусловлено внедрением новых проектов и механизмов в рамках экономической политики РФ.

Как известно, ключевыми факторами долгосрочного экономического развития являются технический прогресс и инновации.

Инновационные инвестиции как фактор экономического роста предполагают вложение капитала в создание и внедрение новшеств, которые приводят к качественным и количественным улучшениям продуктов, технологий и бизнес-моделей.

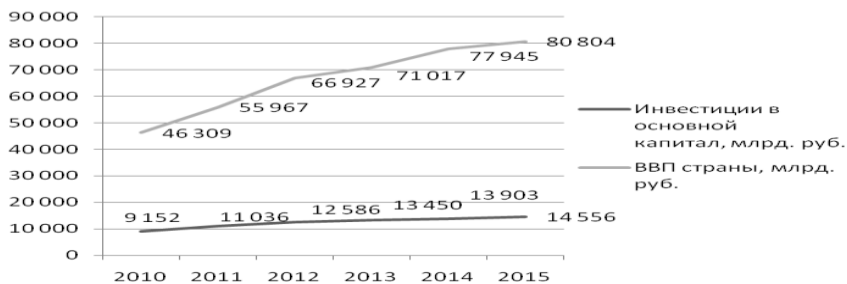


Рис. 1. Показатели инвестиций в основной капитал и валового внутреннего продукта Российской Федерации за 2010-2015 гг., млрд. руб. [5]

Темпы инновационного развития страны зависят от нормы инвестиций (рис. 2). Тенденция роста инвестиционных показателей сравнима с тенденцией роста инновационных показателей развития страны, в связи с чем можно сделать вывод об их прямой взаимосвязи.

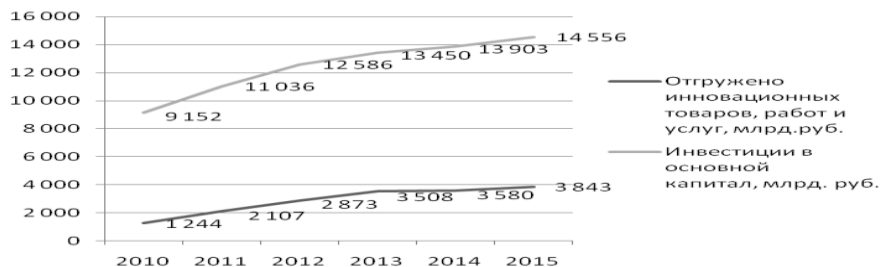


Рис. 2. Показатели инвестиций в основной капитал и объема отгруженной инновационной продукции и услуг в Российской Федерации за 2010-2015 гг., млрд. руб. [5]

В настоящее время вектор инвестирования в инновационную деятельность смещается от государства в сторону частных инвесторов. Предприятия, особенно крупные, сейчас перешли на систему самофинансирования инновационной деятельности, отступая от государственной и иностранной поддержки. Фокус конкурентных преимуществ сместился сегодня в сторону наращивания и использования нематериальных активов в качестве основного источника конкурентоспособности. Научно-исследовательские и конструкторские разработки, в которые предприятие вкладывает средства, в дальнейшем превращаются в конкурентное преимущество, так как позволяют предприятию обеспечить себе дополнительные источники денежных поступлений за счет продажи лицензий.

Максимальное увеличение объема иностранных инвестиций в российскую экономику способно стать катализатором экономического роста, что особенно актуально для развития инновационной деятельности предприятий в сфере промышленности, где требуется внедрение технологических инноваций. Именно привлечение иностранных инвестиций способствует привлечению в российскую экономику не только финансовых ресурсов, но и инновационных технологий зарубежных партнеров на основе реализации стратегии заимствования. Это может послужить своего рода трамплином для осуществления инновационного прорыва в национальной экономике.

Для привлечения иностранных инвестиций в первую очередь должны быть созданы комфортные условия для инвестирования. Износ производственных мощностей, низкая квалификация работников и низкая финансовая грамотность населения в целом отталкивает иностранных инвесторов. Главные реформы для улучшения инвестиционной привлекательности российской экономики для зарубежных инвесторов целесообразно сосредоточить на следующем:

1. установление приоритетных направлений для иностранных инвестиций, обеспечение поддержки государства в инвестициях по этим направлениям;
2. фондовый рынок должен стать доступнее путем своевременного изменения законодательства, позволить инвесторам страховать свои риски по аналогии с европейскими фондовыми биржами;
3. необходимо предоставить инвесторам льготы по налогообложению на прибыль;
4. предоставление возможностей повышения квалификации работников инновационной сферы;

5. поддержание и стимулирование развития конкуренции.

Основным стратегическим направлением следует избрать развитие инфраструктуры, это позволит развить внутренний рынок и вследствие этого заинтересовать инвесторов.

Таким образом, инвестиции в инновационную деятельность являются одним из определяющих факторов экономического роста в нашей стране, так как способствуют формированию экономики инновационного типа. В настоящее время замечен переход финансирования инвестиций в инновации от государства к частным лицам, активно идет стимулирование иностранных инвестиций в российскую экономику, что сдерживается политической ситуацией в мире и введением санкций, а также недоверием потенциальных инвесторов к России. Это, в свою очередь, вызывает необходимость разработки комплексной государственной политики инвестирования наиболее инновационных отраслей и производств экономики, образования и науки.

Литература

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N39-ФЗ (с изм. от 3.07.2016) // СПС «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/12114699/> (дата обращения 25.10.2016)
2. Дивеева, А.В. Влияние инвестиций на развитие инновационной экономики в РФ / А.В.Дивеева // Системное управление. - 2013. - №1 (18). - С.13-21.
3. Никулина, О.В., Завадский, А.В. Роль и значение иностранных инвестиций для обеспечения инновационного развития российской экономики / О.В.Никулина, А.В.Завадский // Экономика: теория и практика. - 2014. - № 2 (34). - С.37-42.
4. Успенский, И.В., Перепелица, Д.Г. Иностранные инвестиции в условиях санкций / И.В.Успенский, Д.Г.Перепелица // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. - 2016. - №1(30). - С.229-234.
5. Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.10.2016)

СЕКЦИЯ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»

Абрахманова Р.Г.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Аннотация. В статье проведена оценка банковского кредитования предприятий строительного комплекса в России. Показаны объемы кредитования строительных компаний, а также величина просроченной задолженности по кредитам в сфере деятельности «Строительство». Продемонстрировано участие банков в кредитовании предприятий строительного комплекса.

Ключевые слова: строительный комплекс, инвестиции, источники финансирования, кредитование предприятий строительного комплекса.

Участие банков в финансировании деятельности предприятий строительного комплекса проявляется в большей степени посредством кредитования. В таблице 1 представлены статистические данные кредитования предприятий строительного комплекса [5].

Таблица 1. Объемы кредитования предприятий строительного комплекса кредитными организациями в России за 2011-2015 г.г. [5]

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Объемы кредитования в руб.					
Всего, млрд. руб.	25 436,2	27 531,1	31 582,8	33 241,3	29 995,7
По строительству, млрд. руб.	1 554,5	1 815,1	2 327,7	1 886,8	1 269, 0
Удельный вес строительства в общем объеме, %	6,1	6,6	7,4	5,7	4,2
Объемы кредитования в ин. валюте и драгоценных металлах					
Всего, млрд. руб.	2 976,0	2 723,9	4 641,7	5 288,5	4 240,6
По строительству, млн. руб.	80 551	87 411	141 933	153 556	107 191
Удельный вес строительства в общем объеме, %	2,7	3,2	3,1	2,9	2,5

По данным таблицы 1 за период с 2011 по 2014 год наблюдается устойчивая тенденция роста объемов кредитования, как в рублях, так и в иностранной валюте. Однако 2015 год продемонстрировал по сравнению с 2014

годом снижение объемов кредитования в рублях на 9,8 процентов в целом по рынку и на 32,7 процентов по строительным предприятиям, в валюте на 19,8 процентов в целом по рынку и на 30,2 процентов по строительству.

Наряду с ростом объемов кредитования росла и задолженность по кредитам. В 2015 году задолженность по кредитам в рублях по рынку выросла на 1,1 процентов, по строительству сократилась на 12,4 процентов. По сравнению с 2014 годом задолженность по кредитам в иностранной валюте в 2015 году по рынку выросла на 26,2 процентов, а по строительству выросла на 13 процентов. Рост показателя задолженности по кредитам в иностранной валюте можно объяснить значительным ослаблением рубля в конце 2014 года и неспособностью предприятий эффективно обслуживать свои обязательства.

Кредитованием предприятий строительного комплекса традиционно занимаются крупнейшие банки. Так, по состоянию на 2015 год более 53 процентов выданных кредитов строительным компаниям приходится на долю Сбербанка России и ВТБ. Кредитный портфель Сбербанка России по финансированию строительства составляет 1,7 триллиона рублей, из которых 45 процентов приходится на финансирование торговой недвижимости, 22 процента — это офисная недвижимость, только 11 процентов — жилье, 7 процентов — гостиницы, остальное приходится на склады и прочую недвижимость. Объем кредитного портфеля группы ВТБ в девелопменте составляет 1,3 трлн руб., или 20 млрд долларов. Данная статистика свидетельствует практически о монополизации рынка кредитования предприятий строительного комплекса двумя крупнейшими банками России. Можно предположить, что низкая доля кредитования остальными банками объясняется нежеланием кредитных организаций принимать на себя высокие риски, связанные с кредитованием строительных компаний.

Показателем, характеризующим эффективность кредитования предприятий строительного комплекса, выступает величина просроченной задолженности по кредитам по сфере деятельности «Строительство». Величина просроченной задолженности строительного сектора увеличивается и к 2015 году она выросла на 74,8 процентов, что является крайне большим показателем, ухудшающим качество кредитного портфеля банков. В совокупности со снижением эффективности кредитования строительного сектора увеличиваются кредитные риски коммерческих банков.

В большинстве случаев строительные компании ограничиваются прямым кредитованием, получением кредитов на пополнение оборотных средств, а проектным кредитованием пользуются компании при реализации крупных инвестиционных проектов. Доли между источниками финансирования распределяются, как правило, следующим образом: на собственные средства компаний приходится 15-20 процентов от капитала проекта, средства дольщиков составляют от 20 до 80 процентов. Доля банков доходит до 80 процентов. Наибольшей популярностью пользуется смешанная проектно-залоговая схема: использование целевое, источники погашения относятся на конкретный проект; залогом могут выступать другой объект недвижимости, земля, на которой планируется стройка, доли общества-застройщика, акции компании и другие условия, минимизирующие риски невозврата кредита. Основные сложности, препятствующие компаниям воспользоваться проектным финансированием, — отсутствие необходимого обеспечения и несоответствие жестким требованиям банков на этапе заключения договора [7]. Проектное финансирование как инструмент привлечения средств, если говорить о практике, доступно в основном крупным компаниям.

Согласно источникам аналитической компании Knight Frank, в сфере кредитования застройщиков, кроме ВТБ и Сбербанка России начали себя проявлять и другие финансовые учреждения, в том числе: Райффайзенбанк, Сити-банк, Юникредит, Сосете Женерал Восток, МДМ - банк. Среди Европейских банков наибольший кредитный портфель в сфере финансирования строительства имеют: швейцарский банк Credit Suisse, немецкие Hypo Real Estate International и Deutsche bank [2, с.7].

Таким образом, в условиях наращивания темпов кредитования реального сектора экономики уровень конкуренции между банками, в том числе и в части кредитных операций, значительно возрос. Проявлениями этого на практике являются борьба за клиента и агрессивная кредитная политика. В результате этого увеличились кредитные риски, в том числе риски не возврата предоставленных кредитов. По-прежнему, основная часть кредитов реальному сектору носит краткосрочный характер и направлена в большей степени на пополнение оборотных средств предприятий [3, с.125]. Банковские кредиты работают не столько на увеличение объемов производства и инвестиций, сколько на оздоровление финансового состояния предприятий: снижение кредиторской задолженности, пополнение ликвидности и увеличение финансовых вложений.

Литература

1. Воронкова Т. Н., Чернышева Е. Н. Актуальные вопросы кредитования строительных организаций // Economics. – 2015. - № 1 (2). – С. 48-51.
2. Камалетдинов М. И. Инвестиционное развитие строительного комплекса Республики Татарстан на основе современных финансовых инструментов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. - №11 (59). – С.1-9.
3. Мамиев Л. А. Влияние кредитной политики банков на реальный сектор экономики // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). - М.: Буки-Веди, 2013. - С. 125-128.
4. Полховская Т.Ю. Институционализация финансирования недвижимости // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2013. - №5. – С. 1-10.

5. Информационные издания ЦБ РФ [Электронный ресурс]. - Официальный сайт Центрального банка РФ. - Режим доступа: <http://cbr.ru/>
6. Данные федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Официальный сайт федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main
7. Проектное финансирование [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Коммкрантъ.ру . – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2404183>

Ахмедов Ф.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»

Аннотация. В статье рассматривается обеспечение финансовой устойчивости банковского сектора Российской Федерации в условиях сложившейся на настоящий момент ситуации в экономике, которая характеризуется переходом к качественно иной модели функционирования.

Ключевые слова: банковский сектор, финансовая устойчивость, экономический кризис, «новая нормальность».

В настоящее время на фоне глобализации и мирового экономического кризиса поднимаются вопросы об адаптации российской экономики к новым условиям и перспективах ее развития. Экономическую ситуацию в России сейчас можно назвать «новой нормальностью», которая понимается чаще всего как снижение темпов мирового экономического роста, высокая волатильность на всех товарных и денежных рынках и снижение эффективности традиционной государственной политики, имея ввиду фискальные, монетарные инструменты и стимулы.

Анализ динамики прироста ВВП России, Китая, США и Европы (рис.1) свидетельствует о стагнации экономики. Европа и центральная Азия при этом показывает небольшие положительные изменения в своих показателях. Выделить на этом фоне четкий тренд не получается. Например, такие страны как Узбекистан, Эфиопия, Палестинская автономия показывают темпы роста до 8-12%. Страны Африки южнее Сахары демонстрируют в последние три года явную повышательную тенденцию после долгого спада. Можно сослаться на то, что в приведенных примерах действует эффект низкой исходной базы, но почему именно ныне в условиях глобального кризиса? Большинство перечисленных стран невелики, с ограниченным доходом на душу населения, что сужает возможности роста с опорой на внутренний рынок.

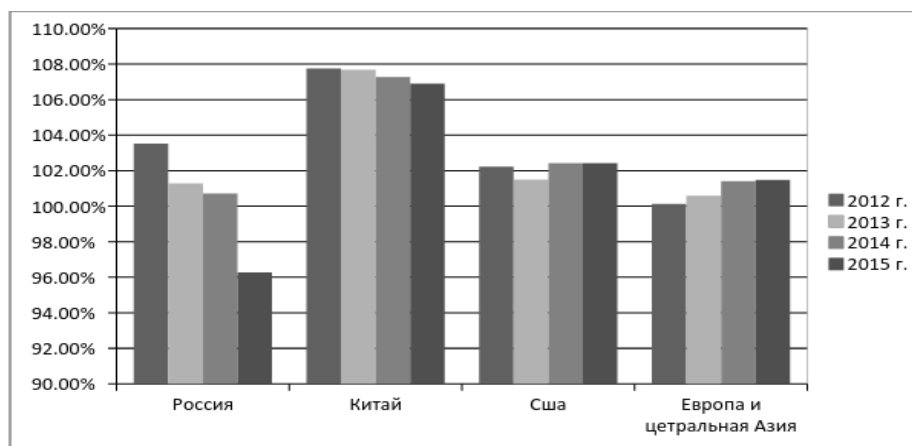


Рис. 1 Динамика прироста ВВП России, Китая, США, Европы и центральной Азии в 2012-2015 гг.

Трудности в понимании экономических процессов после кризиса 2008г. очевидны в позиции Пола Кругмана. В сентябре 2011 г. он отметил, что никакого восстановления после кризиса 2008г. на самом деле нет. В мире не осталось каких-либо по-настоящему тихих гаваней. Вместе с тем, по его мнению, "развивающиеся страны сейчас будут играть роль локомотива мировой экономики, но насколько устойчив их рост — большой вопрос". [1].

Одной из актуальных проблем в условиях глобализации экономики стало повышение финансовой устойчивости банковской системы России. На современном этапе развитие банковской системы должно строиться с учетом влияния факторов внешней среды на функционирование финансовых институтов. Повышение финансовой устойчивости и достижение ликвидности имеет большое влияние на развитие коммерческих банков, как в условиях кризиса, так и в посткризисный период.

Под воздействием процессов глобализации в России происходит укрепление финансового капитала и появляется тенденция к сокращению кредитных организаций с одновременным расширением функциональной составляющей банков. Банковский сектор начинает интегрировать с небанковскими организациями, диверсифицирует банковские продукты и интернационализирует бизнес. Рост финансовой устойчивости кредитных организаций позволит увеличить прибыль и повысить надежность национальной банковской системы. Для кредитных организаций задачи управления финансовой устойчивостью и ликвидностью выходят на первое место в условиях усиления конкуренции.

Нестабильность банковского сектора сегодня оказывает негативное влияние не только на объем кредитных ресурсов, но и на финансовую устойчивость сектора в целом. Можно отметить дефицит достаточности капитала ряда кредитных организаций. Обеспечение финансовой устойчивости банковского сектора приобрело особую значимость в современных условиях стагнации экономики.

Анализ показателей финансовой устойчивости банковского сектора РФ за последние 3 года по основным показателям приведен в таблице 1. Из данных таблицы следует, что практически все показатели финансовой устойчивости банковского сектора РФ имеют тенденцию роста. В динамике наблюдается существенное уменьшение рентабельности активов, снижение данного показателя обусловлено сокращением чистой прибыли и ростом активов банка. Рентабельность собственного капитала, характеризующая эффективность работы топ-менеджмента банка, является одним из наиболее важных показателей для акционеров. В 2015 году показатель снизился до 2,11%. Прежде всего это связано с тем, что в течение рассматриваемых периодов наблюдались существенное снижение чистой прибыли банка и рост его собственного капитала.

Таблица 1. Показатели финансовой устойчивости банковской системы РФ за период 2013-2015 г. (трлн. руб.).

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. по сравнению с 2013г., %
Активы	57,4	77,7	83,0	144,6
Капитал	7,1	7,9	9,0	126,76
Кредиты	32,5	40,9	44,0	135,38
Прибыль	0,99	0,59	0,19	19,19
ВВП	66,76	70,98	67,57	101,21
Активы к ВВП	1,16	0,91	0,81	69,83
Рентабельность активов	1,72	0,76	0,23	13,37
Рентабельность капитала	13,94	7,47	2,11	15,14
Доля кредитов в активах	56,62	52,64	53,01	93,62
Рентабельность кредитов	3,05	1,44	0,43	14,1

Укрепление финансовой устойчивости в деятельности банковского сектора имеет место ряд серьезных проблем, несмотря на значительные успехи. Основными факторами, снижающими финансовую устойчивость и ликвидность банков, являются:

- низкий уровень капитализации банковского сектора;
- незначительная доля долгосрочных ресурсов;
- стремление банков получить максимальную прибыль в ущерб финансовой устойчивости;
- снижение эффективности управления банковскими рисками.

Решение данных проблем будет способствовать повышению финансовой устойчивости банковской системы РФ.

Для более эффективного использования собственного капитала и его укрупнения может помочь проведение сделок по слияниям, которые по прежнему остаются одним из главных инструментов развития банковского сектора и изменения его структуры.

Финансовая устойчивость и ликвидность тесно взаимосвязаны, и при её моделировании используем распределение фонда денежных средств между ликвидными активами и активами, дающими банку доход. В результате увеличения доходных вложений банка уменьшается объем высоколиквидных активов, а для их роста

банку необходимо высвободить средства из доходных активов. Укрепление финансовой устойчивости коммерческого банка возможно при оптимизации доходности и ликвидности, путем получения максимального объема прибыли при наличии ограничений определяемых законодательством и требованиями рынка.

Литература

1. Коммерсантъ. 09.09.2011.
2. <http://www.mirec.ru/2012-04/novaa-normalnost>
3. Прокопенко М. В. Современный кризис в российской экономике и пути его преодоления // Аспирант. 2015. № 6-2 (1)
4. Валовой внутренний продукт. Годовые данные // Росстат. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat> (Дата обращения 30.10.2016 г.)
5. Годовые отчеты Банка России <https://www.cbr.ru/publ/?PrtdId=god>
6. <http://www.rbc.ru/finances/25/08/2016/57bd562f9a7947dc78f79d18>
7. <http://www.russianview.com/article?id=9&lang=ru>

Галиуллина А.Ш.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г.Казань

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ СЕКТОРОВ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВАЛЮТНЫХ СИСТЕМ СТРАН ЕАЭС

Аннотация. Интеграционные процессы в банковском секторе в основном развивались в форме экспансии банков государств ЕАЭС на рынки других стран региона. Главной движущей силой интеграционных процессов в банковском секторе стран ЕАЭС выступают кредитные институты России и Казахстана, заметно выделяющиеся финансовой мощью на фоне других банков региона. Показатель проникновения национальных банков на рынки входящих в интеграционное объединение стран, рассчитываемый как доля имеющихся у них в регионе зарубежных активов в совокупных активах региональной банковской системы, составляет в ЕАЭС менее 3 %.

Ключевые слова: банковский сектор, интеграция, финансы, инвестиции

Между банковскими секторами стран ЕАЭС существуют серьезные различия по структуре собственности. В некоторых государствах банковский сектор традиционно контролируется государством, в частности, в Беларуси его доля в совокупном капитале национальных кредитных организаций в 2014 г. превышала 70. В то же время в Армении его размер составляет менее 20 %. При этом активно работают иностранные банковские группы, доля которых в капитале местных банков особенно велика в Армении — 71%, а банковский сектор Казахстана остается достаточно закрытым для иностранных банков[5].

Устойчивому росту банковского сектора стран ЕАЭС и повышению его роли в экономике препятствует целый ряд типичных проблем. К ним относятся[3, с.35]:

- слабая внутренняя ресурсная база национальных банков, усиливающая их зависимость от международных заимствований;
- распыленность капитала среди большого числа мелких, зачастую экономически неэффективных кредитных организаций;
- недостаточно высокий уровень банковского регулирования и надзора, а также менеджмента в самих банках.

По оценкам экспертов, сотрудничество государств ЕАЭС в финансовом секторе на протяжении многих лет развивалось весьма слабо, заметно отставая от хода интеграционных процессов в торгово-экономической сфере.

Интеграционные процессы в банковском секторе в основном развивались в форме экспансии банков государств ЕАЭС на рынки других стран региона.

Главной движущей силой интеграционных процессов в банковском секторе стран ЕАЭС выступают кредитные институты России и Казахстана, заметно выделяющиеся финансовой мощью на фоне других банков региона. Сегодня на их долю приходится практически весь объем капиталовложений в банковские системы государств ЕАЭС[1, с.20].

В целом во всех странах наблюдается переориентация экономик на внешний спрос, тогда как внутренний рынок сужается на фоне снижения реальных доходов населения (обусловленных высоким уровнем инфляции в Беларуси и России, снижением курса тенге и последовавшим за этим всплеском инфляции в Казахстане, а также падением денежных переводов в Армении) и слабой инвестиционной активности.

Развитие экономики государств – членов ЕАЭС в 2014-2015 годах происходило в условиях сохранения низких темпов роста мировой экономики и торговли, усиления региональной геополитической напряженности, усиления влияния секторальных санкций, как на внешнюю, так и на внутреннюю торговлю и инвестиции, роста чувствительности трансграничных потоков капитала к изменению экономических условий.

Значительное увеличение предложения на рынке нефти привело к корректировке цен и оказало негативное влияние на перспективы экономического роста стран – экспортеров нефти, в том числе государств – членов ЕАЭС[2, с.53].

В отличие от стран ЕС, где банки региона активно работают на рынках друг друга (в частности, крупнейшие банковские группы присутствуют в среднем в 5-6 государствах еврозоны), на пространстве ЕАЭС экспансию осуществляют лишь банки России и Казахстана[4]. Как следствие, показатель проникновения национальных банков на рынки входящих в интеграционное объединение стран, рассчитываемый как доля имеющихся у них в регионе зарубежных активов в совокупных активах региональной банковской системы, составляет в ЕАЭС менее 3 %, тогда как в ЕС он превышает 17 %.

Во многом это вызвано финансовой слабостью большинства кредитных институтов стран ЕАЭС, не имеющих достаточных ресурсов для экспансии на рынки соседних стран.

заимопроникновение банковского капитала внутри ЕАЭС сдерживается также отсутствием на межгосударственном уровне необходимых правовых и институциональных механизмов, поощряющих выход банков региона на рынки друг друга, в частности, механизмов защиты их прямых зарубежных инвестиций от политических рисков.

В результате развитие банковских систем стран ЕАЭС в настоящее время идет преимущественно по пути индивидуальной интеграции в глобальную финансовую систему, а не создания единого регионального рынка банковских услуг.

Литература

1. Конопляник А. Энергетическая хартия и российская инициатива // «Время Новостей». - 2011. - №73. С. 18-24.
2. Красавина Л.Н. Анализ актуальных и прогнозных проблем развития Евразийского экономического союза // «Деньги и кредит». - 2015. - №10. С. 48-57.
3. Тавадян А.А. Ключевые аспекты координации денежно-кредитной политики стран ЕАЭС при кризисных процессах // «Проблемы современной экономики». - 2015. - № 4. С. 34-36.
4. Официальный сайт ЕАЭС // Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/>
Historic inflation Germany - CPI inflation // <http://www.inflation.eu/inflation-rates/germany/historic-inflation/cpiinflation-germany.aspx>

Галиуллина А.Ш.

Байбурина Э.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

Финансовый Университет при Правительстве РФ, г.Уфа

ВОЗДЕЙСТВИЕ БАЗЕЛЬ III НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В целях интеграции Российской Федерации в мировую систему экономических отношений был выполнен ряд условий: присоединение к Всемирной торговой организации (ВТО) и вступление в Организацию экономического сотрудничества и развития. В связи с чем, одной из основных задач, стоящих перед Правительством нашей страны, становится обеспечение экономической безопасности государства. Переход России на инновационный путь, в целях успешного вхождения во всемирное экономическое пространство, возможен лишь при условии эффективного функционирования банковского сектора. Оперативное перераспределение капитала в высокотехнологичный сектор экономики является одной из главных задач, стоящих перед финансовой системой страны.

Ключевые слова: Базель III, банковская система, Банк России, нормативы, капитал

Нестабильность банковского сектора одной страны оказывает влияние на финансовую стабильность других стран-участников экономических объединений, что в свою очередь вынуждает развивать и этот сектор национальной экономики [4, с.260].

Общезвестно, что стабильность и устойчивость банковской системы была нарушена мировым финансово-экономическим кризисом 2007-2009 годов. Дефолт таких крупных игроков, как Lehman Brothers и Merrill Lynch выявил слабые места действующего на тот момент «Базель II». Многие страны приняли решение о вхождении государства в их капитал в целях спасения финансовых институтов.

Недостаточный уровень требования к капиталу, безнаказанно высокая концентрация кредитного и торгового портфелей, возможно субъективная оценка входящих данных – лишь некоторые из основных проблем второго Базельского соглашения.

Как говорилось ранее, в России процесс введения «Базель III» начался 1 января 2014 года.

Таким образом, внедрение новых стандартов банковской деятельности было синхронизировано с Европейским союзом и США[5, с.48].

На данный момент требования, установленные Банком России почти соответствуют требованиям «Базель III». В таблице 1 представлены действующие требования достаточности капитала, сформированные Банком России и Базельским комитетом.

Таблица 1. Сравнение обязательных нормативов достаточности капитала, установленных Банком России и стандартом «Базель III» [1]

Действующие нормативы, установленные Банком России	Нормативы, вводимые стандартами Базель III
Нормативы достаточности капитала, установленные Банком России	Нормативы достаточности капитала в соответствии с «Базель III»
Норматив достаточности базового капитала (Н1.1) $\geq 5\%$	Норматив достаточности базового капитала (СЕТ1) $\geq 4,5\%$
Норматив достаточности основного капитала (Н1.2) $\geq 5,5\%$	Норматив достаточности капитала первого уровня $\geq 6,0\%$
Норматив достаточности собственных средств (капитала) кредитной организации (Н1.0) $\geq 10\%$	Норматив достаточности совокупного капитала $\geq 8,0\%$ Контриклический буфер $\geq 2,5\%$ Буфер консервации капитала $\geq 2,5\%$

Как видно из таблицы, нормативы, которые предлагает Базельское соглашение, по критериям подобны действующим нормативам ЦБ. Однако, Базельский комитет, кроме прочего, рекомендует создание дополнительных буферов, которые способствуют возрастанию финансовой стабильности кредитных организаций в случае спонтанных изменений во внешней среде.

Принятие Банком России требований «Базель III» имеет ряд характерных особенностей:

- в соответствии с нормативами Базель III, привилегированные акции в расчете базового капитала не участвуют, а Банк России допускает включение определенных видов привилегированных акций в расчет базового капитала кредитной организации;

- согласно требованиям Банка России, определенные виды субординированных кредитов и привилегированных акций подлежат амортизации в течение последующих 10 лет (размер ежегодных амортизационных отчислений составляет 10%).

Банк России намерен ввести требование о параллельном расчете показателя «леверидж» в период с 2013 по 2017 год. В рамках параллельного расчета показателя предполагается раскрытие информации о его значении и компонентах уже с 01 января 2015 года, но введение показателя «леверидж» в качестве обязательного планируется лишь с 2018 года [2, с.45].

Внедрение новых стандартов у многих российских банков вызвало затруднение, нормативы, указанные в таблице 1, были нарушены. Так, за 2014 год количество действующих кредитных организаций уменьшилось на 9%. Некоторые из этих банков находятся на стадии санации, у остальных же были вовсе отозваны лицензии.

Вероятно, что не все кредитные организации смогут безболезненно осуществить переход на новые нормативы, какие-то банки окажутся не конкурентоспособны, будут вынуждены покинуть рынок, поскольку соблюдение данных нормативов сопряжено с уменьшением прибыли, высоких затрат внедрения. И все же, главная цель внедрения «Базель III» - укрепление имиджа России как страны с развитыми рыночными отношениями и стабильной банковской системой.

Переход к Базель III дает возможность кредитным организациям страны стать полноправными участниками рынка международных банковских операций, а также укрепить доверие иностранных инвесторов, тем самым ускорив процесс интеграции России в международное сообщество.

Однако, в современной экономической ситуации Базель III не выступает гарантом стабильности и устойчивости банковской сферы [3, с.44]. Связано это, в первую очередь, с тем, что он не учитывает особенности национальных банковских систем. И все же, требуется выработать принципиально новые положения по обеспечению надежности банковской системы, включая совершенствование государственного регулирования, формирование банковских ресурсов и резервов, повышение инвестиционной активности, экономической безопасности, контроль над банковскими рисками, защиту конкурентной среды. Таким образом, будут созданы финансовые условия укрепления международного статуса российского рубля и перехода страны к устойчивому экономическому развитию инновационного типа.

Литература

1. Инструкция Банка России от 3 декабря 2012 г. № 139-И «Об обязательных нормативах банков» [принят Центральным Банком РФ 03.12.2012г.] . – Правовой сайт «КонсультантПлюс».
2. Зиядуллаев Н.С., Кургузов В.В., Кравченко П.П., Кибардина Ю.С. Международная банковская реформа Базель-3 и российские реалии // Российский внешнеэкономический вестник. - 2011. - № 5. С. 41–46.
3. Костерина Т.М., Галочкина Т.А. К вопросу о стандартах банковской деятельности // «Деньги и кредит». - 2011. - № 11. С. 44–46.
4. Макшанова Т. В. Рынок структурированных финансовых продуктов в России: современный этап и перспективы развития // «Молодой ученый». - 2013. - № 3. С.258–262.
5. Симановский А. Ю. Банковская реформа: отдельные аспекты // «Деньги и кредит». - 2012. - № 8. С. 47–49.

РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИНАНСОВЫЙ ДОМ «АМАЛЬ»

Аннотация. В статье рассмотрено развитие исламского банкинга в России на примере исламской финансовой организации Финансовый дом «Амаль». Проанализированы исламские инвестиционные договора (мудараба) и исламский инструмент – мурабаха, применяемые в ФД «Амаль». Рассмотрены основные препятствия по развитию и решения по внедрению исламских финансов и банков в Татарстане и в России.

Ключевые слова: исламские банки, Россия, Татарстан, исламские финансовые организации, ООО «Финансовый дом «Амаль», инвестиционные договора, мудараба, мурабаха, иджара.

Исламский финансовый сектор в мире развивается стремительными темпами, годовые темпы роста составляют 15% и оцениваются более чем в 2 трлн долл. [2, с. 50]. Возрастают объемы исламских банков и масштабы их деятельности. Исламский банковский сектор является крупнейшим сегментом мирового исламского финансирования [5].

В России по законодательству не могут существовать исламские банки, но функционируют исламские финансовые организации, предоставляющие услуги исламского банка: Финансовый Дом «Амаль», «Центр Партнерского банкинга», «Масраф», ТНВ «ЛяРиба-Финанс».

На сегодняшний день, наиболее успешно функционирует ФД «Амаль», который уже на протяжении более 5 лет, предоставляет услуги современного исламского банка.

Организационно Финансовый дом «Амаль» представляет собой группу компаний, созданных для привлечения и размещения финансовых ресурсов, работающих в связке со специализированным филиалом АО «Булгар банк», который имеет отдельный баланс и корсчет для гарантии не смешения своих денежных средств со средствами. В ее рамках финансовые ресурсы привлекаются в Потребительское Общество «Амаль», последующее размещение которых происходит через компании инфраструктуры: Лизинговая Компания «Амаль», Торговая Компания «Амаль», Торговый Дом «Амаль», «Амаль-Недвижимость» и «Амаль-Розница» [4].

Инвестиционные вклады Финансового дома «Амаль» предоставляют возможность вкладывать свободные денежные средства с возможностью получения инвестиционного дохода. Все инвестиционные продукты ФД «Амаль» основаны на исламском договоре «Мудараба».

По договору, инвестор передает свой капитал Финансовому дому «Амаль», который направляет его на финансирование своих активных сделок: рассрочки (мурабаха) и лизинга (иджара). Полученная в результате прибыль, делится между инвестором и ФД «Амаль» в соответствии с пропорцией, определенной в договоре. В случае отрицательного результата, уменьшается размер капитала инвестора [4].

Минимизация рисков убытка по управлению привлеченными средствами ФД «Амаль» достигается исходя из следующих факторов [4]: высокой диверсификации портфеля; эффективной системой анализа платежеспособности; использованием инструментов: залог и поручительство.

Рассмотрим среднюю фактическую доходность по активным операциям Финансового Дома «Амаль» и доходность инвесторов по инвестиционным договорам на период с 2010-2015 гг. в табл. 1.

Таблица 1. Фактическая доходность ФД "Амаль" [4].

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доходность сделок	21,89%	21,32%	22,64%	22,71%	23,57%	25,67%
Доходность клиентов	-	13,93%	14,21%	14,77%	15,13%	14,47%

Средняя (историческая) доходность сделок «Финансового дома «Амаль» составила $23,14\% \pm 1,43\%$. Средняя (историческая) доходность клиентов «Финансового дома «Амаль» составила $14,54\% \pm 1,01\%$.

Доходность сделок ФД «Амаль» с каждым годом увеличивается (в среднем на 1% в год), что показывает высокое качество финансирования и возврат денежных средств по рассрочке со стороны клиентов.

Доходность клиентов с 2011 по 2014 гг. также возрастает в среднем на 1% годовых, за исключением 2015 года, т.к. с 2015 года доля в прибыли для клиентов была уменьшена, для увеличения прибыли организации. С возрастанием доходности сделок происходит прирост портфеля по привлечению инвестиций и активным операциям. С увеличением портфеля происходит его диверсификация, а отсюда минимизация рисков и доходность по активным операциям увеличивается.

Финансовый Дом «Амаль» по активным операциям занимается размещением привлеченных средств, предоставляя рассрочку с торговой наценкой, по инструменту «мурабаха» и по лизингу «иджара». Согласно международным стандартам ААОФИ, мурабаха представляет собой сделку, при которой банк или иной финансовый

посредник приобретает необходимый клиенту актив у продавца и продает его клиенту с отсрочкой платежа [1, с. 48].

Процесс реализации «мурабаха» состоит из нескольких этапов: клиент осуществляет заказ на покупку товара; финансовый институт покупает товар в собственность; финансовый институт продает товар клиенту с определенной и фиксированной наценкой в рассрочку [3, с. 128].

В договорах для предоставления услуг, закупки товаров, такие пункты как штрафы, пени и другие противоречивейшие шариату и законодательству РФ пункты не прописываются.

ФД «Амаль» финансирует юридические и физические лица (автомобиль, недвижимость, ТНП). Максимальный срок финансирования по «Автомобили» и по «Недвижимости» до 3 лет, а по «Товарам народного потребления» до 2-х лет. Для юридических лиц используются лизинговые операции, продажа в рассрочку, а также в зависимости от налогообложения организации с начислением и без начисления НДС [4].

Таким образом, Финансовый дом «Амаль» развивается на тех условиях, где нет законодательства в России в сфере исламских банков и финансов. ФД «Амаль», привлекая инвестиции, предоставляет финансирование на товары, необходимые для клиента.

На сегодняшний день, среди функционирующих исламских финансовых организаций Финансовый дом «Амаль» является наиболее приспособившим к условиям для развития исламского банкинга в России, несмотря на отсутствие законодательства в данной сфере.

Рассмотрим основные препятствия по развитию и решения по внедрению исламских финансов и банков в Татарстане и в России (табл.2)

Таблица 2.

Основные препятствия по развитию исламских финансов в России	Решения по внедрению исламских финансов в Татарстане
1) Отсутствие исследования рынка и осведомленности об инвестиционных возможностях России; 2) Низкий уровень взаимодействия профессионалов в рамках работы по операциям, связанных с исламскими финансами; 3) Отсутствие стандартизированной законодательной документации и документации по Шариату; 4) Отсутствие стратегии привлечения заинтересованных лиц – немусульман.	1) Создание специалистов в сфере исламских финансов; 2) Подготовка материалов об исламских финансах и других инвестиционных возможностях России, отвечающих нормам Шариата; 3) Организация интернет-сообщества и календаря конференций и иных мероприятий для обеспечения лучшего взаимодействия между профессионалами и определения инвестиционных возможностей в России; 4) Разработка стандартизированной документации, отвечающей нормам Шариата и законодательству для институтов/ сделок, согласно ведущему мировому опыту и специфике законодательства России; 5) Разработка и запуск брендинговой стратегии для представления исламских финансов в качестве «этического и сопутствующего» банкинга для использования заинтересованными лицами.

Литература

1. Байдаулет Е.А. Основы этических (исламских) финансов: учебное пособие / под редакцией Е.А. Байдаулет. – Павлодар, 2014. – 325 с.
2. Гарифуллин И.И. Исламский бандинг как перспективный инновационный проект для российской экономики / И.И. Гарифуллин // Сборник по материалам докладов XV международной конференции молодых ученых "Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма", - Санкт-Петербург, 26 ноября 2015 г." - СПб 2015 г. Издательство РГПУ им. А.И. Герцена. - С. 49-54.
3. Судин Харон. Исламская финансовая и банковская система: Философия, принципы и практика / Судин Харон, Ван Нурсофиза Ван Азми. – Казань: Изд. дом Маковского, 2012. – 536 с.
4. Официальный сайт ООО «Финансовый дом «Амаль». [Электронный ресурс]: <http://fdamal.ru/>
5. World Islamic Banking Competitiveness Report 2016 [Электронный ресурс]: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/\\$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf)

Ипатов Е.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА АКТИВОВ СОВРЕМЕННОГО
 БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ**

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы качества активов современного банковского сектора России. Проведен анализ просроченной задолженности по кредитам банковского сектора Российской Федерации, выявлены основные причины ее роста в современных условиях.

Ключевые слова: качество активов, кредитная организация, просроченная задолженность, проблемные активы, банковский сектор России

В настоящее время современная банковская система РФ претерпевает значительные изменения своей структуры, в основном, за счет уменьшения количества кредитных организаций в условиях стагнации национальной экономики и введенных экономических санкций. Среди проблем, с которыми банки ежедневно сталкиваются в своей деятельности, актуальными являются вопросы, связанные с имеющимися у банков проблемными активами. В прошлый кризис (2008–2010 гг.) никаких качественных мер по решению проблем с «плохими» долгами предложено не было. Поэтому до перехода экономики к устойчивому росту, без которого невозможен рост кредитования и банковских активов, проблемные активы будут являться главной причиной затормаживания роста всего банковского сектора.

Согласно данным статистики ЦБ РФ, в 2014 году совокупные активы банков имели положительную тенденцию: за год они увеличились на 35 % до 77653 млрд. рублей. Однако в первом полугодии 2015 года произошло постепенное снижение объемов банковских активов на 5,0%. С января по октябрь 2016 года активы так же снизились на 4,0 %. Учитывая, что на текущий момент большинство кредитных организаций испытывает дефицит капитала, можно ожидать сохранения тенденций ухода с рынков банков, не имеющих возможности справиться с резким падением качества активов в условиях усиления кризисных явлений в экономике [1, с.41-42].

Анализ динамики банковского кредитования показал, что большинство российских банков в условиях кризисного развития экономики уменьшают объемы выдаваемых кредитов при сохраняющейся высокой степени риска их невозврата. За первый квартал 2016 года совокупная сумма выданных российскими банками кредитов сократилась на 2,0%, до 55,9 трлн. рублей. Но самое значительное падение в 2016 году пришлось на конец второго квартала – снижение выданных кредитов на 8,7% до 51 трлн. рублей, что приблизительно равно значениям первого квартала прошлого года.



Рис. 1. Объемы кредитования и просроченной задолженности, в млрд. руб.

Качество кредитного портфеля банков снижалось на протяжении 2015 года в результате стагнации в экономике, реального падения доходов экономических агентов и снижения возможностей заемщиков своевременно обслуживать свои обязательства перед банками [2, с.35].

Согласно аналитическому отчету Объединенного кредитного бюро [3], в первой половине 2014 года наблюдался интенсивный рост просроченной задолженности, который был обусловлен низким качеством обслуживания кредитов, выданных в 2013 году. Ужесточение банковского контроля и более высокое качество выдач позволило сократить темпы роста просроченной задолженности, однако повышение ключевой ставки Банка России и резкое падение курса рубля в декабре 2014 года отрицательно повлияли на банковский сектор: это привело к росту уровня просроченной задолженности за год на 2,6%.

Вследствие этого, в I кв. 2015 г. наблюдался рекордный рост уровня просроченной задолженности, к тому же было выдано на 59% меньше кредитов по сравнению с февралем 2014 г. В такой ситуации старые просроченные долги продолжают накапливаться на балансах банков, а прироста новых заемщиков недостаточно для выравнивания

статистики. К концу года темпы роста просроченной задолженности замедлились, так как банки вовремя скорректировали свои кредитные стратегии после резкого роста просроченной задолженности в начале года.

В I кв. 2016 г. наблюдался рост доли просроченных кредитов - на 2,8% по портфелю в целом, на 3,6% по корпоративному портфелю и на 1,1% по кредитам, выданным физическим лицам. По итогам II квартала 2016 года объем «плохих» активов банковской системы продолжал расти (на 0,65 % против 14,2 % за аналогичный период 2015 года), однако эта динамика серьезно замедлилась. По итогам III кв. объем просроченной задолженности вырос на 3% и составил 1,27 трлн. руб. За аналогичный период прошлого года показатель вырос на 11%.

Рассчитав коэффициент покрытия убытков по ссудам, равный отношению фактически созданного резерва на возможные потери по ссудам к величине просроченной ссудной задолженности, можно определить уровень покрытия проблемных кредитов. Рекомендуемое значение больше 1 соблюдается на протяжении всего исследуемого периода, однако стоит заметить резкое снижение этого показателя с января по июль 2015 года и дальнейшее стабильное значение примерно 1,49-1,52 (рис. 2).

Таким образом, несмотря на то, что российский банковский сектор демонстрирует некоторые признаки стабилизации, говорить о выходе из кризиса пока не приходится. За прошедшие 9 месяцев 2016 г. тенденция ухудшения качества банковских активов все еще сохраняется, однако выявление «плохих» активов осуществляется в текущем году гораздо более низкими темпами, чем в 2015 и в 2014 годах.

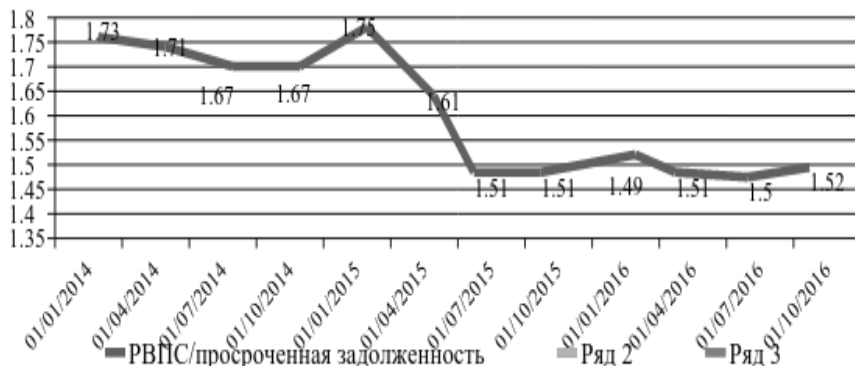


Рис. 2. Отношение резервов на возможные потери по ссудам к просроченной задолженности, в ед. [4]

Можно спрогнозировать постепенное возобновление экономического роста в первом квартале 2017 года, который будет сопровождаться ростом потребительского спроса, кредитной экспансией банков, снижением сбережений граждан. К подобному экономическому подъему необходимо выработать стандарты по работе с проблемной задолженностью. Такие стандарты обеспечат компромисс Банка России и кредитных организаций касательно вопросов снижения проблемной задолженности, определяют новые механизмы обоснованной оценки рисков при определении величины формируемых резервов по проблемным активам.

Литература

1. Наметкин Д.Н. Об основных проблемах финансовой стабильности/ Д.Н.Наметкин, Н.Ю.Сафина //Деньги и кредит.-2016.-№1.-С.41-44
2. Хромов М.Б. Банки: ухудшение качества активов и падение прибыли// Экономическое развитие России. -2015.- № 11.- С.35-37
3. ЗАО Объединенное кредитное бюро: официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.bki-okb.ru> (дата обращения 01.11.2016)
4. Обзор банковского сектора Российской Федерации. - Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1610.pdf (дата обращения 01.11.2016)
5. Бондарь А.П. Деятельность кредитных организаций по минимизации проблемных активов /А.П. Бондарь, О.Г. Блажевич, И.В. Сугоняко// Бюллетень науки и практики.- 2016. - №4. -С.403-408

Аннотация. Рассмотрены основные свойства рисков банковской системы, причины их возникновения, проведена классификация рисков на индивидуальные и системные, выявлены взаимосвязи между ними.

Ключевые слова: системные риски, индивидуальные риски, банковская система, прибыль

В условиях экономической и финансовой нестабильности, которая наблюдается в настоящее время, одной из основных задач центрального банка и всех элементов банковской системы становится анализ уязвимостей в их деятельности, а также разработка и внедрение мер по обеспечению успешного и устойчивого развития системы.

В свою очередь, сочетание возможных уязвимостей банковского сектора и потенциальных угроз формирует различные виды рисков.

В связи с этим возникает необходимость более детального исследования основных свойств финансовых рисков банковской системы, причин их возникновения, взаимосвязей между ними, а также анализ их влияния на формирование системных рисков.

Как известно, риск по своей природе появляется в условиях неопределенности и выражается в отклонении от желаемого результата. Так как все банковские операции имеют некоторую степень неопределенности, то все они вносят свой вклад в общий риск банка. Кроме того, банки имеют двойную роль, с одной стороны – независимых хозяйствующих субъектов, деятельность которых направлена на достижение максимальной прибыли, а с другой стороны, отдельных частей банковской системы, скоординированных центральным банком для реализации денежно-кредитной политики государства. При этом политика, проводимая банками для того, чтобы достичь своей цели деятельности может конфликтовать с денежно-кредитной политикой и мерами центральным банка по обеспечению устойчивости системы.

Соответственно, банкам приходится постоянно маневрировать между рисками и доходностью [1]. А финансовый риск банковской системы в данных условиях является неустраняемым, поскольку его отсутствие приводит к выполнению зависимости «no risk – no money».

Таким образом, банковский риск можно определить, как явление, которое происходит в процессе банковской деятельности и вызывает как положительное воздействие, так и в большинстве случаев негативное в связи с ухудшением качества активов, снижением прибыли или даже потерей лицензии банком. Так, с начала 2016 года ЦБ отозвал лицензии у 80 банков, а за последнее пять лет более 300 кредитных организаций лишились лицензии на осуществление банковской деятельности [2]. Что говорит о недостаточной эффективности их микропруденциального регулирования и необходимости «оздоровления» банковского сектора за счёт прекращения деятельности неэффективных кредитных организаций.

При этом, риски банковской сферы необходимо рассматривать как комплекс рисков, одни из которых могут привести к возникновению других или к формированию системного риска, когда неспособность одного из участников банковского рынка выполнять свои обязательства вызывает вероятность возникновения неплатежеспособности и проблемы с ликвидностью у остальных банковских институтов.

В экономической сфере системный риск считается характерной спецификой банковской системы. Этот вид риска может принимать различные формы и может стремительно развиваться, не ограничиваясь национальными границами. Кроме того, он является мультиформным, быстрорастущим и зачастую непредсказуемым. Системный риск влияет на всю финансовую систему [3, с.1-2]. И может быть спровоцирован одним или комплексом финансовых рисков, среди которых рыночный, кредитный, процентный, валютный, фондовый и риск ликвидности [4, с.30].

Первые два из них связаны не только с действиями конкретного финансового института, но и с изменениями банковской системы в целом и являются как индивидуальными, так и системными. Рыночный риск, включающий в себя процентный, валютный и фондовый риск может оказывать влияние на деятельность элементов банковского сектора как системный, но также может проявляться и как индивидуальный риск при изменении цен, процентных ставок, курсов валют в рамках финансового института вне связи с общей рыночной конъюнктурой. Именно валютный риск и риск ликвидности являются исключительно индивидуальными рисками по происхождению, поскольку они возникают из-за несопадения параметров активов и обязательств конкретных финансовых институтов [4, с.30]. Что касается процентного риска, то он, также являясь индивидуальным риском по происхождению, был признан системным лишь в 2014 в связи с повышенной волатильностью банковского рынка. Кредитный риск аналогично рыночному может проявлять себя и как индивидуальный и как системный риск. Он может быть связан с плохим кредитным портфелем конкретного банка или с общим снижением кредитоспособности экономических агентов.

Все существующие на данный момент инструменты уменьшения рисков в большинстве случаев производят лишь трансформацию одного вида риска в иной и как правило это кредитный риск, поскольку именно он лежит в основе практически всех видов рисков.

Структура финансовых рисков банковской системы приведена на рисунке 1.



Рис. 1. Финансовые риски банковского сектора

Таким образом, функционирование и развитие банковской системы во многом зависит как от системных, так и от индивидуальных рисков. И чтобы не допустить наступление очередного системного кризиса необходимо отслеживать процесс накопления кризисного потенциала, то есть системного риска на финансовом рынке, который также неразрывно связан с индивидуальными рисками финансовых институтов. А учитывая ключевую роль кредитного риска в формировании системных рисков, необходимо уделять особое внимание именно ему.

Литература

1. Кошечкин С.А. «Концепция риска инвестиционного проекта» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/finanalysis/koshechkin.shtml>
2. Прекратившие существование кредитные организации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banki.ru/banks/memory/>
3. Bandt O., Hartmann P. «Systemic risk», Working paper no. 35
4. О. С. Байдина, Е. В. Байдин. «Финансовые риски: природа и взаимосвязь»
5. Долгова Е. В., Васильева Е. Е. «Системный риск в современном мире: понятие, оценка, управление», Известия уральского государственного горного университета, Номер: 1 (41), Год: 2016

Мухаметсаиров В.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье рассмотрены самые новейшие банковские продукты и технологии. К факторам конкурентоспособности кредитных организаций относятся не только какие-либо ресурсы и технические инновации, но и высокоинтеллектуальный капитал, технологии управления риском и маркетинговые стратегии, направленные на сохранение и расширение клиентской базы.

Ключевые слова: банкинг, банковские продукты, конкурентоспособность, сетевые технологии, информация, неопределённость, банковское обслуживание.

Новые продукты и технологии сетевого масштаба можно уверенно считать движущими силами в улучшение банкинга и нашего сегодняшнего рынка финансовых услуг. Тема развития банков в сетевом масштабе является одной из актуальнейшей тем на сегодняшний день. Это, свидетельство того, что банки наконец-то поняли, что без внедрения сетевых операций, не обойтись. Если наиболее конкретно выделить суть этих изменений, то получается, что новейшие продукты и информационные действия позволяют строить банка таким образом, что офис по сути и не нужен. Банк, скажем так, второй половины 21 века – это банк без какого либо определённого офиса и здания. Информационно-сетевыми технологиями можно заменить эти самые офисы. Новейшая интернет инфраструктура, технологии мобильного и новейшие банковские продукты как раз таки являются факторами, которые уменьшают затраты и увеличивают борьбу и конкурентоспособность банков. На рынке финансовых услуг – в первую очередь гаджеты, является отправной точкой первого присутствия в банке, если выражаться конкретно, то ноутбуки, ipad и iphone - это сетевые инструменты и технологии, которые могут позволить клиенту связываться с

банком из любой точки мира, где бы он в данный момент не находился. На первый взгляд, когда нет зависимости от большого офиса, то это даёт шанс менее известным банкам побороться за свой кусок хлеба на финансовом рынке. Вместе с тем, понятно, что большие информационные принятия решений, могут обеспечить только наиболее известные и крупные кредитные организации. Если у банка есть основа, фундамент в виде инфраструктуры, то это обеспечивает конечно же преимущество данного банка. Соответственно, маленькие и средние банки для удержания своего куска на рынке должны пользоваться уже придуманными и наиболее повседневными решениями для построения общения и взаимосвязи с клиентами. Если коммерческий банк ставит целью удовлетворение потребностей корпоративных клиентов, то, непосредственно, решения связанные с сетевыми технологиями для кредитного оператора менее приемлемые, поэтому здесь следует сделать уклон на построение взаимоотношения с клиентом и создание доверия между ними. Если банк является не таким масштабным, но тем не менее пользуется спросом, то для него внедрение новых информационных технологий является приоритетным решением. Если смотреть на банки, то главным критерием по которому они борются за клиентов на рынке, является – определённость. Современный список информационного развития банка включает в себя такие направления как: системная интеграция, улучшение компьютерных центров и центров обрабатывания данных, построение локальных вычислительных сетей, система по обнаружению и борьбы с мошенниками, разработка различных систем ДБО (дистанционного банковского обслуживания).

Не стоит забывать и про клиентскую базу таких сетевых кредитных организаций растёт за счёт пользователей так называемого «поколения пехт». Поколению пехт нужно высококачественное обслуживание, сложнейшие опции и другие продукты связанные с сетевой информационностью, услуги и т.п. Конечно же для привлечения данного сегмента рынка, кредитные организации инновации в области менеджеров и вообще менеджмента в целом.

Конечно же нельзя допустить того, чтобы информационные коммуникации становились лишь единственным способом связи с клиентом. Многим клиентам сложны для понимания новые технологии. Таких клиентов всё-таки надо обслуживать по старинке, так сказать с учётом традиций. Когда мы внедряем инновационные технологии, то самое главное для нас это конечно же экономия времени клиента. Если вместо того, чтобы стоять в огромной очереди, клиент банка сможет совершить банковский платёж из дома, то такая возможность, конечно же будем востребована клиентом, так как сэкономит ему время. Но тем не менее, если вместо того, чтобы легко и быстро произвести платёж, клиент обязан выполнить множество действий с каким-нибудь устройством современным, которые нелегко выполнять, то это не имеющий перспектив путь развития информационно сетевых решений. Решения, которые не экономят время, не являются перспективными для банка, даже если они очень перспективны. Несмотря на высокий уровень развития технологических процессов российских банков, уровень в целом, всё-таки отстаёт от зарубежных банков.

Информационному отделу банка для обеспечения высочайшего уровня сервисного обслуживания, надо точно обозначать вновь возникшие потребности банковских клиентов, узнавая об изменении спроса на услуги непосредственно у самих клиентов банка, разрабатывая удобные для них условия.

Новые услуги и продукты, по нашему мнению, обязаны отвечать интересам клиента, поэтому работать на спрос надо конечно же со стороны клиента, а не только со стороны самого банка.

На сегодняшнем рынке банковских услуг, с одной стороны, информационно технологическое развитие стало одним из ведущих факторов конкуренции среди банков; с другой стороны, этот фактор сложно понять и оценить, измерить его эффективность, обозначить привлекательность для клиента.

Одним из факторов и показателей уровня технологического развития может выступить то, с какой скоростью обслуживается клиент. Например, лидерами информационной модели развития среди отечественных банков являются «Альфа-банк», «Сбербанк» и банк «ВОЗРОЖДЕНИЕ». Именно в этих банках любой клиентский кейс обеспечен быстрым сетевым решением и обеспечен удобным и быстрым обслуживанием. Если клиент банка не получает быстрого и высококачественного обслуживания, то основная проблема состоит или в ограниченном информационно сетевом менеджменте, или в персонале.

Не смотря на то, что в стратегии обозначения позиций на рынке финансово-кредитных институтов наблюдаются небольшие улучшения, структура банковской системы России прилично хромает и не является максимально конкурентной.

Нацеленность на нужды клиентов следует выделить в качестве главного критерия конкурентоспособности банков. Приоритет фактора определяется смещением приоритетов в объектах и целевых установках современной системы управления финансовыми институтами, если в соответствие с популярным принципом Парето увеличивается значение мотивации при выборе различных альтернатив. Получатели услуг, в основном финансовых, весьма резко реагируют на наличие в сервисных продуктах доступных элементов, помогающие оценить возможное качество обслуживания.

К таким элементам можем отнести: внешний вид офиса банка; интерьер; дизайн; наличие и виды техники и оборудования; Высокий уровень используемой техники и расходных материалов; системы коммуникаций; внешний вид работников банка и его руководителей. Эти и другие осязаемые элементы сервисных финансовых продуктов могут оказывать положительное воздействие на новых клиентов и тем самым становятся инструментами маркетинговых технологий, направленных на получение дополнительных конкурентных преимуществ.

Литература

1. Красавина Л.Н. Проблемы конкурентоспособности российского финансового рынка в условиях глобализации экономики / Научный альманах фундаментальных и прикладных исследований. М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2007. С. 25.
2. Сен А.К. Свобода, единогласие и права // Вехи экономической мысли. Т. 4. М., 2004. С. 219.
3. Эрроу К.Дж. Неопределенность и экономика благосостояния здравоохранения // Вехи экономической мысли. М., 2004. Т. 4. С. 299.

СЕКЦИЯ «ЦЕННЫЕ БУМАГИ, БИРЖЕВОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ»

Ахметзянова О.Ф.

Миронова М.Д.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу влияния выбора модели финансовой системы на уровень экономического развития и роста российской экономики. Цель данной работы заключается в том, чтобы проанализировать, к какой финансовой модели наиболее близок российский рынок ценных бумаг.

Ключевые слова: ценные бумаги, фондовый рынок, финансовая модель.

На сегодняшний день, как на мировом рынке, так и на рынке отдельных стран, все большее значение приобретают операции с ценными бумагами. Гражданский кодекс определяет ценные бумаги как «документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов (документарные ценные бумаги)»[2]. Иными словами, это документ, закрепляющий за собой право собственности и предполагающий получение разового или постоянного дохода.

Купля-продажа ценных бумаг производится на рынке ценных бумаг или фондовом рынке. В мировой научной практике принято выделять две финансовой системы: германскую и англо-американскую. Данные системы определяют доминирующие инструменты и институты, оперирующие на фондовом рынке.

Германская модель или как еще называют банковской, поскольку система финансирования основана преимущественно на коммерческих банках, крупных инвесторов и инсайдерской системой корпоративного управления, рынком менее рискованных ценных бумаг. Данная модель широко используется в странах Европы, а также в Японии. Англо-американская или, соответственно, небанковская модель, для которой характерно финансирование экономики за счет рынка капиталов, аутсайдерским типом корпоративного управления, также здесь преобладают операции с более доходными, но рискованными ценными бумагами.

Российский рынок ценных бумаг можно причислить к числу активно развивающихся еще не до конца сформированных рынков. Большинство специалистов относят российский фондовый рынок к смешанной модели.

В период командной экономики, все сделки и вопросы, касаемые ценных бумаг решались только на государственном уровне. Однако и при рыночной экономике правительство также играет первостепенную роль в регулировании фондового рынка. Это говорит о том, что рынок ценных бумаг РФ тяготеет к германской модели фондового рынка, в которой ключевую роль играют коммерческие банки. Отсюда следует закономерный вопрос, является ли данная модель подходящей для российской реалии и насколько эффективна данная модель в современных условиях. Для того чтобы ответить на этот вопрос сопоставим наиболее успешные фондовые биржи [7] и модели их фондового рынка, на которых они сформированы.

Таблица 1. Рейтинг фондовых бирж и их модели.

№	Наименование	Модель
1	Нью-йоркская фондовая биржа	Англо-американская
2	NASDAQ	Англо-американская
3	Группа лондонской фондовой биржи	Англо-американская
4	Группа японских фондовых бирж	Германская
5	Шанхайская фондовая биржа	Смешанная
6	Гонконгская фондовая биржа	Смешанная
7	Euronext	Смешанная
8	Шэньчжэньская фондовая биржа	Смешанная
9	TMX Group	Англо-американская
10	DeutscheBörse	Германская

Данная таблица иллюстрирует, что не существует определенной зависимости успеха и масштаба фондовой биржи от модели финансового рынка. Для каждой страны характерны свои особенности ведения бизнеса, свой менталитет и взгляд на институциональное устройство экономики. Однако стоит отметить, что китайский рынок ценных бумаг ориентирован на смешанную модель. Как и российский рынок, он существует непродолжительное время, но фондовые биржи уже догоняют позиции стран с развитой экономикой. Это говорит о том, что в период глобализации не следует слепо следовать определенным моделям поведения, а выстраивать свою собственную, соответствующую рыночным тенденциям.

Российский рынок ценных бумаг по мере своего развития также проходит через изменения, проведем ретроспективный анализ рынка в разрезе ключевых операторов Московской биржи. Рассмотрим периоды 2012 и 2016 года [4].

Таблица 2. Сравнительная таблица ключевых операторов Московской биржи за 2012 и 2016 год.

	2012 год	2016 год
1.	ПАО «Газпром»	ФГ БКС
2.	ПАО «Лукойл»	ФГ «ОТКРЫТИЕ»
3.	ПАО «Сбербанк»	ПАО «ФИНАМ»
4.	ПАО «Магнит»	ПАО «Ренессанс Брокер»
5.	ПАО «Российский никель»	ПАО «Сбербанк»
6.	«Роснефть»	ПАО «ВТБ 24»
7.	ПАО «Новатэк»	ПАО «ИК «Ай Ти Инвест»
8.	ПАО «МТС»	ООО «Кредит СвиссСекьюритиз»
9.	ПАО «Сургутнефтегаз»	АЛОР БРОКЕР
10.	ПАО «ВТБ»	ООО "Морган Стэнли Банк"

Данная таблица показывает, что в 2012 году основными игроками на фондовой бирже были предприятия, контрольный пакт акций которых принадлежал государству, что говорит о том, что Центральный Банк не только регулировал деятельность Московской биржи, но и мог косвенно влиять на деятельность рынка. Это свидетельствует о том, что в то время, преобладала германская модель фондового рынка.

В 2016 году данная ситуация существенно изменилась, лишь два предприятия из десяти находятся под «контролем» Центрального Банка. Деятельность остальных организация связана с осуществлением брокерских и инвестиционных услуг. Данная тенденция говорит о том, что постепенно российский рынок переходит на небанковскую модель. Однако говорить об этом рано, так как российский рынок не отличается открытостью, все также велика роль крупных корпоративных структур и государства. Все также превалирует инсайдерская система корпоративного управления, и рынок «долговых» инструментов. Так, количество компаний-эмитентов на российском рынке насчитывает 251 компанию, в то время как число эмитентов облигаций представлено 349 компаниями [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что российский рынок ценных бумаг не придерживается определенной модели финансовой системы, он находится в стадии становления, и структурные изменения, которые происходят, лишь соответствуют требованиям внешней среды.

Литература

1. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ
3. Миркин Я.М. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие М.: 2002. 5-21с.
4. Московская биржа [электронный ресурс].- Доступ <http://moex.com/>
5. Россий фондовый рынок: 2015. События и факты [электронный ресурс].- Доступ <http://www.naufor.ru/>
6. Банк России[электронный ресурс].- Доступ<https://www.cbr.ru>
7. Всемирная Федерация биржа [электронный ресурс].- Доступ<http://www.world-exchanges.org/>

Гарифуллин И.И.

Казанский Федеральный Университет, г. Казань

РАЗВИТИЕ ТАКАФУЛ-СТРАХОВАНИЯ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Аннотация. В статье анализируется мировой страховой рынок такафула, доля мировых валовых взносов такафул-страхования по регионам. Рассматривается понятие такафула, отличия такафула от традиционного страхования, перспективы развития такафул-страхования в России.

Ключевые слова: такафул-страхование, такафул, такафул-операторы, мудараба, вакала, страховая компания.

Такафул-страхование является в настоящее время трендом в развитии мирового страхового рынка. Такой интерес в значительной степени проявлен отсутствием неопределенности в отношениях между страховщиком и

страхователями. В России положительным условием такауful-страхования для страны будет являться развитием инвестиционного сектора экономики и привлечению дополнительных инвестиционных ресурсов.

Термин «такауful» в переводе с арабского означает «взаимное предоставление гарантий» или «взаимная забота друг о друге» [1, с. 68].

Главным отличием такауful-страхования от традиционного страхования заключается в том, что в такауful-страховании платежи страхователей не являются собственностью страховой компании, а выступает как агент, управляющий платежами для выплаты, при наступлении страхового случая, и для инвестирования в определенные активы, с помощью договоров мудараба и вакала.

Выплавляемые участниками средства основываются не на процентах, а на прибыли, получаемой от размещения средств страхового фонда [3, с. 69].

В отчетности Malaysian Takaful Dynamics Central Compendium 2015, составленном Ernst & Young, указано, что в 2014 году глобальный страховой рынок такауful достиг значения в 14,7 млрд долл.

Мировой такауful-страхование, как ожидается, вырастет на 10,8% в год в ближайшие 3 года, чтобы достичь к 2017 году около 20 миллиардов долларов. В целом, темпы роста в отрасли будут определяться социально-экономической демографией. Некоторые такауful-операторы ищут альтернативные сегменты клиентов, а некоторые даже изучают варианты объединения [5].

В отчете Global Takaful Insights 2014, составленном E/Y, указывается, что в 2013 году глобальный валовой вклад в такауful составил 12,3 млрд долл., а в 2014 году достигнет 14 млрд долл. (см. рисунок 1) [4].

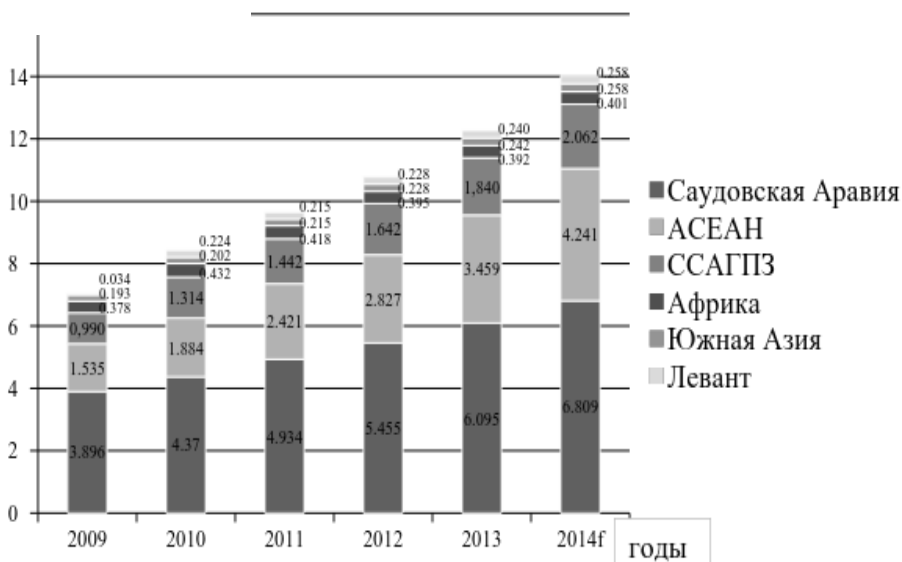


Рис. 1. Глобальные взносы такауful-страхования по регионам [4]

Глобальный среднегодовой темп прироста такауful-страхования за период 2007-2011 составил 22%, но за период 2012-2014 среднегодовой темп прироста замедлился и составил 14%. В странах АСЕАН (Малайзия, Индонезия, Бруней, Сингапур и Таиланд) наблюдается сильная экономическая динамика такауful-страхования и продемонстрирован непрерывный среднегодовой прирост в 22%. В странах ССАГПЗ (не включая Саудовскую Аравию) среднегодовой прирост составляет около 12%.

Саудовская Аравия в совокупности занимает почти половину (48%) доли мировых валовых взносов по такауful-страхованию. На страны АСЕАН: Малайзии и Индонезии приходится почти одна треть (30%) от общей суммы валовых взносов такауful, на страны ССАГПЗ – 15%, а на страны в Африке, Южной Азии и Леванта приходится 7% мировых взносов по такауful. (см. рисунок 2).

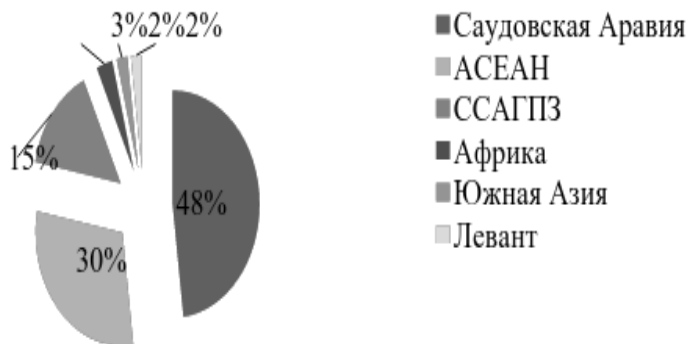


Рис. 2. Доля мировых валовых взносов такафул-страхования по регионам за 2014 год [4]

Такафул-страхование присутствует не только на азиатских рынках, но и в некоторых европейских странах, например, в Великобритании, где первый такафул-страховщик Salaam Halal insurance возник в июле 2008 г. На постсоветском пространстве, такафул-страхование развивается в Кыргызстане и в Казахстане. В Кыргызстане было принято Постановление Правительства «Об организации страхования по исламским принципам (такафул)» от 12 сентября 2009 г. № 578. В Казахстане уже действует первая такафул-компания, называемая ОВС «Халяльное страхование «Такафул» [2, с. 45].

Приведенные выше факты и статистические данные о развитии такафула, дают основания говорить, о том, что такафул-страхование стал новым направлением в развитии мирового страхового рынка, способствующий увеличению объемов страхуемых рисков и собираемых страховых премий.

Законодательство России стремится обеспечить финансовую стабильность страхового рынка. Регулирующим органом в страховом рынке выступает Центральный банк Российской Федерации. Нормативно-правовым актом регулирования страхования в России является Федеральный закон об «организации страхового дела в Российской Федерации», который вступил в силу 1 января 2012 года.

Для развития такафул-страхования в России существует ряд законодательных противоречий по созданию данного направления. Например, в традиционном страховании гарантированы прибыль и бонусы по страхованию жизни, а в такафул-страховании прибыль на инвестиции не гарантируется. Отличия также наблюдаются в разных финансовых отчетностях и его несоответствие действующим отчетностям и режима бухгалтерской отчетности. Гражданский кодекс РФ договор страхования определяет, как страхование риска перевода на основе обычного коммерческого договора. В России также недостаточное количество квалифицированных шариатских экспертов.

Таким образом, такафул-страхование интенсивно развивается в Саудовской Аравии, Малайзии и в других мусульманских и даже в немусульманских странах, что показывает перспективу развития в данном инновационном направлении страхового рынка. Данное направление также реализуется в странах постсоветского пространства: в Казахстане и в Кыргызстане. Такафул-страхование интересует российских страхователей и страховщиков, в частности, по развитию данного направления активно выступает Татарстан, но существующее законодательство, регулирующее различные аспекты страховой деятельности, не позволяет развития данной отрасли, что лишает возможность привлекать дополнительные ресурсы.

Литература

1. Байдаулет Е.А. Основы этических (исламских) финансов: учебное пособие / под редакцией Е.А. Байдаулет. – Павлодар, 2014. – 325 с.
2. Логвинова И.Л. Организационно-экономические особенности такафул-страхования / И.Л. Логвинова // Страхование. – 2014 – Январь. – С.42-47.
3. Логвинова И.Л. Страхование по законам шариата / И.Л. Логвинова // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2013 – №12. – С. 62-70.
4. Интернет-ресурс: Global Takaful Insights 2014. – URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Global_Takaful_Insights_2014/\\$FILE/EY-global-takaful-insights-2014.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Global_Takaful_Insights_2014/$FILE/EY-global-takaful-insights-2014.pdf)
5. Интернет-ресурс: Malaysian Takaful Dynamics Central Compendium 2015. – URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-malaysian-takaful-dynamics-central-compendium-2015/\\$FILE/EY-malaysian-takaful-dynamics-central-compendium-2015.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-malaysian-takaful-dynamics-central-compendium-2015/$FILE/EY-malaysian-takaful-dynamics-central-compendium-2015.pdf)

Ульянкин О.В.
Мордовский Государственный Университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К СТРАХОВАНИЮ РИСКОВ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены существующие подходы к страхованию рисков энергосервисных компаний. Выделены основные проблемы действующей практики. Предложено формирование страховых продуктов для энергосервисных компаний на основе сценарного моделирования рисков.

Ключевые слова: страхование, риск, энергосервисные компании, сценарное моделирование рисков.

Страховщики, как особо гибкие рыночные игроки, всегда стремятся определить возникающие потребности клиентов и очень быстро реагируют на них. Новые страховые продукты систематически возникают для различных видов деятельности, и энергосервис не стал исключением. Энергосервисная деятельность появилась в России всего 5-6 лет назад, а отдельные страховщики уже создали специализированный продукт, который так и называется «Страхование рисков энергосервисных компаний». Одним из таких страховщиков стала ОАО Страховая компания «Альянс», которая предлагает страховой продукт, покрывающий следующие риски [4, с.5]: утрата (гибель) или повреждения вследствие пожара, удара молнии, бури и града, прочих стихийных бедствий; кража со взломом, грабеж, разбой; потеря прибыли в период перерывов в деятельности; иные специфические риски, связанные с реализацией программ энергосбережения/энергоэффективности.

Другие отечественные страховые компании также делают определенные шаги в направлении страхования рисков энергосервисных компаний, предлагая специализированный страховой продукт «Страхование рисков ЭСКО». К числу таких компаний относятся ООО «БАЛТ-страхование» и ООО «Строительная страховая группа». Данные страховщики, опираясь на Федеральный закон от 23 ноября 2009 года №261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и положения «Концепции социально-экономического развития России до 2020 года» предлагают для энергосервисных компаний программу страховой защиты, которая позволяет защитить их имущественные интересы от возможных финансовых потерь.

Страхование рисков энергосервисных компаний может быть реализовано, с одной стороны, с помощью специализированного страхового продукта, с другой стороны, с помощью набора из традиционных страховых покрытий по разным видам рисков. Наиболее полное покрытие от всевозможных рисков предоставляют крупные страховые компании с многолетним опытом работы (ПАО СК «Росгосстрах», АО «СОГАЗ», СПАО «Ингосстрах», СГ «УРАЛСИБ», СГ «АльфаСтрахование» и другие).

Специализированные страховые продукты покрывают лишь финансовые риски, риски перебоев в деятельности и частично имущественные риски ЭСКО. Зачастую этого недостаточно, чтобы покрыть основные риски проекта по энергосбережению[1, с.96]. Иной подход, когда ЭСКО сталкивается со всем массивом страховых продуктов страховщика также не совсем эффективен, поскольку обратившейся за страховым покрытием энергосервисной компании необходимо самостоятельно выбирать риски. Многие ЭСКО, в силу своего короткого существования[5, с.55], не готовы сразу определить весь пакет рисков, которые следует застраховать. Это связано с тем, что у одних ЭСКО отсутствует система управления рисками и риск-менеджеры в штате компании, у других компаний, управление рисками находится на довольно низком уровне. Следовательно, у большей части отечественных ЭСКО недостаточно опыта в подборе страховых продуктов. Кроме того, риск-менеджеры не знают всех возможностей страховщика, и могут не передать на страхование отдельные виды рисков, не найдя им покрытия среди известных страховых продуктов. Управляющие рисками в ЭСКО не знают также во сколько им обойдется страхование рисков до того момента, пока не будет заключен договор на страхование. Это вызывает сложности при планировании проекта по энергосбережению и подсчете его рентабельности. Указанные факторы оказывают деструктивное воздействие на реализацию проектов и препятствуют широкому применению страхования энергосервисных рисков в России.

Выходом из сложившейся ситуации может стать сценарное моделирование рисков[2, с.3]. Для этого страховым компаниям совместно с крупными российскими ЭСКО необходимо проработать сценарии минимальных, средних и максимальных рисков в проекте и предложить соответствующие страховые продукты. При формировании сценариев следует изучить: крупные риски, имевшие место в проектах различных ЭСКО в прошлом; риски, связанные с планируемым ходом реализации проекта, с особенностями деятельности основных групп заказчиков; связанные с работой энергосберегающего оборудования и т.д., то есть определить наиболее вероятные риски с учетом условий, в которых реализуется типовой энергосервисный проект.

В качестве примера применения данного подхода, предлагается выделить ряд сценариев реализации энергосервисных проектов, включающих определенные наборы рисков [3, с.134]:

– **рисковый сценарий 1 (РС1)** – территория с благоприятными климатическими условиями, с исключением возможности цунами и ураганов, высокая прочность и пожароустойчивость зданий и сооружений заказчика, имеется сигнализация, собственная служба безопасности; строительные работы выполняет подрядная организация и ответственность по строительно-монтажным рискам она берет на себя. Возможный ущерб в случае выхода оборудования из строя – минимален. В рамках данного сценария предлагается страховой продукт «Страхование энергосервисных рисков. Минимальный пакет», который включает страхование оборудования по проекту от пожара

и поломки. Стоимость страхования по данному сценарию на весь срок реализации проекта варьируется в интервале 1-2,5% от стоимости проекта;

– рисковый сценарий 2 (PC2) – строительно-монтажные работы выполняет энергосервисная компания; природных катаклизмов в регионе не наблюдалось, объекты заказчика представляют собой типовые (неукрепленные) здания и сооружения, ущерб от случайных неблагоприятных факторов соответствует среднестатистическому. Соответственно, в рамках рискового сценария 2 предлагается страховой продукт – «Страхование энергосервисных рисков. Стандартный пакет». Он включает страхование ответственности при выполнении строительно-монтажных работ, страхование имущества от огня, злоумышленных действий третьих лиц, кражи; страхование оборудования от поломок; страхование потери прибыли от перерывов в производстве. Страховая премия по всем рискам в совокупности не превышает 2,5-4% от стоимости проекта на весь период его реализации (около 5 лет).

– аналогично формируются другие сценарии.

Активное применение страхования в проектах ЭСКО целесообразно, поскольку, увеличивая затраты на проект от 1% до 4% и срок окупаемости не более, чем на полгода, ЭСКО может обезопасить себя от широкого спектра критических рисков на весь срок реализации проекта. Однако, активное применение страхования возможно лишь при использовании сценарного моделирования рисков при формировании страховых продуктов для энергосервисных компаний.

Литература

1. Гуськова Н.Д. Методы управления рисками энергосервисных компаний/ Гуськова Н.Д., Ульянов И.О. // Вопросы управления. – 2015. – №2. – С. 93-101.
2. Радченко Н. А. Управление рисками энергокомпаний: стратегии, сценарии, затраты: варианты сценариев деятельности энергокомпаний и выбор стратегии управления рисками для ОАО "Мосэнерго" / Н. А. Радченко // Российское предпринимательство. – 2010. – N 6. – С. 68–72.
3. Ульянов И.О. Разработка страховых продуктов на основе сценарного моделирования рисков энергосервисных компаний// Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2013. – № 21. – С. 133-140.
4. Федорова Е.Н. Страхование рисков энергосервиса: проблемы и решения: [Электронный ресурс]// Интернет-портал «Госбук». URL: <http://www.gosbook.ru/node/47308> (Дата обращения 31.10.2016).
5. Янсон С.Ю. Институциональное развитие энергосервисной деятельности в России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2015. – №3 (25). – С.55-60.

СЕКЦИЯ «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Алдохина А.А.

Корнеева Е.В.

Орловский Государственный Университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА ОРЛА

Аннотация. В статье рассмотрен рынок недвижимости г.Орла. нами были проведен анализ стоимости 1 м² коммерческой недвижимости, определена структура коммерческой недвижимости региона, а также рассмотрено распределение земельных участков предлагаемых к продаже за 2015 год по целевому назначению.

Ключевые слова: рынок недвижимости; коммерческая недвижимость; продажа; структура; земельные участки.

Рынок недвижимости — определенная сфера вложения денежных средств в систему экономических отношений, которые возникают при сделках с недвижимостью, оценки недвижимости [3].

На рынке недвижимости объекты традиционно делятся на три основные группы [4]:

– земельные участки,

– жилищный фонд,

– нежилой фонд различного функционального назначения (коммерческая недвижимость).

В целом рынок недвижимости хорошо развит, что выражается в большом количестве риэлтерских фирм, оказывающих помощь юридическим и физическим лицам в продаже, покупке и аренде жилой (нежилой) недвижимости, в большом количестве общедоступных печатных изданий, содержащих необходимую информацию по ценам предложений на продажу различных объектов[1,2].

Рынок жилой недвижимости является наиболее масштабным рынком, как по числу заключаемых сделок, так и по их суммарной стоимости. Рынок коммерческой недвижимости очень разнообразный: офисная недвижимость; торговая недвижимость; рынок складских и производственных помещений; гостиницы и пр., поэтому представляет больший интерес для анализа [5].

Сложившуюся структуру рынка коммерческой недвижимости можно представить в таблице 1.

Таблица 1

Категория недвижимости	Сдача в аренду, %	Предложение, %	Спрос (поданные заявления на поиск недвижимости), %
Коммерческие площади (процентное соотношение в общем рынке):	55,0%	35,0%	32,0%
Торговые, (торгово-офисные)	41,8%	48,5%	43,5%
Офисные	32,8%	28,0%	32,4%
производственно-складские и прочие	25,4%	23,5%	24,1%
Итого:	100,0%	100,0%	100,0%
Жилые площади (процентное соотношение в общем рынке)	45,0%	65,0%	76,0%

По данным таблицы видно, что большую часть рынка коммерческой недвижимости занимает рынок офисных и торговых помещений. Располагаются они, как правило, на первых этажах многоквартирных домов, оборудованные отдельным входом, с полной внутренней и наружной отделкой.

Основопологающим фактором формирования цены на Орловском рынке коммерческой недвижимости является расположение объекта оценки в определенной территориально-экономической зоне города. Фактически можно выделить 5 территориально-экономических зон: 1-центр города, 2-второстепенные улицы в центре города, 3-смешанные зоны или спальные районы и 4-промзона (окраина города на которой расположены основные промышленные предприятия города); 5 зона – населенные пункты, находящиеся вблизи г.Орла, на расстоянии не более 5 км от города, граница города Орла.

Распределение стоимости 1 квадратного метра коммерческой недвижимости в районах города за 2015 год представлено в таблице 2.

Таблица 2

Категория недвижимости	1 зона	2 зона	3 зона	4 зона	5 зона
	средний диапазон разброса стоимости в интервале, руб.				
Продажа:					
торгово-офисная недвижимость	80 000-60 000	60 000-30 000	40 000-20 000	отсутствуют	20 000-10000
офисная недвижимость*	60 000-30 000	50 000-25 000	30 000-20 000	20 000-10 000	15000-6000
производственно - складская	отсутствуют	20 000-150 000	15 000-10 000	13 000-6 000	10 000-3 000
Аренда:					
торгово-офисная недвижимость	1100-900	800-450	500-400	отсутствуют	500-200
офисная недвижимость*	900-500	500-350	300-200	300-150	400-200
производственно-складская	подвал 250-200	200-150	200-100	200-60	100-30

В части предложения аренды помещений коррекция арендных ставок менее значительна (5-10%). Для этого есть достаточно причин: аренда все прежние годы дорожала медленнее, чем цены купли-продажи, небольшие фирмы и индивидуальные предприниматели, планирующие приобретение помещений с привлечением кредита, по ряду причин вынуждены отказаться в пользу аренды. Средний срок аренды помещений составляет 3 года.

Наибольшее число предложений о продаже земельных участков сосредоточено в Заводском и Северном районах. Большое количество таких предложений связано с желаниями жителей иметь свой собственный частный дом. По видам использования предложения земельных участков подразделяются на: индивидуальное жилищное строительство (ИЖС), производственное, торговое, прочее коммерческое использование. Наибольшее количество предложений представлено использованием земельных участков для ИЖС (5%), на втором месте - коммерческая застройка (26%). Реализация застроенных земель без расположенных на ней улучшений выявлено не было.

Распределение предложений к продаже земельных участков по видам использования представлено на рисунке 1.

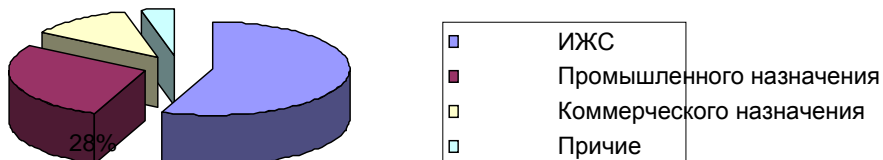


Рисунок 1. Распределение земельных участков предлагаемых к продаже за 2015 год по целевому назначению.

Проанализированная информация о рынке недвижимости Орловской области не позволяет рассчитать обоснованные диапазоны значений ценообразующих факторов, за исключением поправки на площадь.

Литература

- 1) Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», утв. приказом МЭРТ РФ от 20.07.2007 № 256
- 2) Лейфер Л.А. Ставка дисконтирования для оценивания недвижимости в условиях кризиса. http://www.labrate.ru/leifer/lev_leifer_article-stavka-diskonta-vo-vremya-krizisa.htm
- 3) Лысухин И.В. Круглый стол «Оценка недвижимости в условиях кризиса». <http://www.imperia.a.ru/events/id/30>
- 4) Лейфер Л.А., Шегурова Д.А. Справочник оценщика недвижимости. Характеристики рынка. Прогнозы. Поправочные коэффициенты. Нижний Новгород: Приволжский центр финан-сового консалтинга и оценки, 2013 г., 215 с.
- 5) Аллавердян В.В., Бабенко Р.В. и др. Расчет и обоснование корректировок <http://www.icon.ru/publications/other/d463/>

Беспалова Ю.С.

Алдохина А.А.

Орловский Государственный Университет им. И.С.Тургенева, г. Орёл

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СЕРВИСА НЕДВИЖИМОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье приведены результаты опроса граждан об источниках получения информации об агентствах недвижимости и анализа агентств недвижимости. Данная тема является актуальной на сегодняшний день, так как рынок недвижимости в Орловской области нельзя назвать стабильным.

Ключевые слова: рынок недвижимости; анализ; опрос; риэлторские агентства.

Рынок недвижимости представляет собой взаимосвязанную систему рыночных механизмов между участниками и совершенными ими сделками (аренда, покупка, продажа и т.д.) [1,4].

Рынок жилых помещений Орловской области представляет собой городской жилищный фонд (жилье низкого качества, типовое жильё, дома улучшенной планировки, застройки сталинских времен и элитное жильё) и рынок загородного жилья. Рынок нежилых помещений широко представлен разнообразными предложениями для административного или производственного использования [2,3].

Землю на орловском рынке горожане чаще рассматривают в ближайшем пригороде.

Актуальность данной темы не вызывает сомнения, так как рынок недвижимости в Орловской области нельзя назвать стабильным.

Для исследования состояния рынка недвижимости в Орловской области нами был проведен опрос граждан об источниках получения информации об агентствах недвижимости и анализ агентств недвижимости. На основании опроса, для наглядности, информацию представим в виде диаграммы.

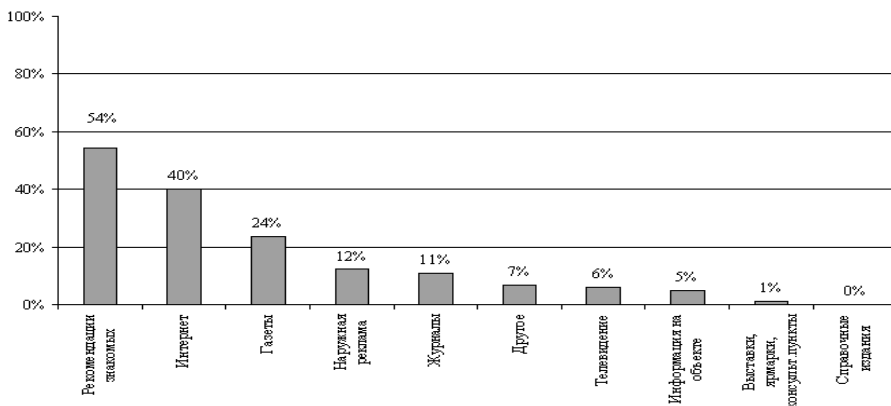


Рис. 1. Источники получения информации об агентствах недвижимости

При анализе данных диаграммы мы можем наблюдать то, что клиенты, выбирая агентства недвижимости, больше доверяют рекомендациям знакомых (54%) и отзывам в Интернете (40%)[5]. Наименьшую роль при выборе агентств играют всевозможные выставки, ярмарки и справочные издания (1%).

Для проведения анализа агентств недвижимости мы использовали следующие критерии: год основания компании, количество офисов в городе Орле, оказываемые услуги и отзывы покупателей.

Выборка самих агентств происходила по популярности в Орловской области, поэтому было выбрано 5 агентств. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты анализа агентств недвижимости Орловской области

№	Наименование агентства недвижимости	Год основания компании	Количество офисов в Орловской области	Оказываемые услуги	Отзывы клиентов
1	Региональная компания «ГородЪ»	2006	3	1. Купля-продажа жилой недвижимости. 2. Купля-продажа коммерческой недвижимости. 3. Купля-продажа жилых домов, усадеб, коттеджей и земельных участков в Орле и пригороде. 4. Обмен недвижимости 5. Аренде недвижимости.	Отличные
2	Агентство недвижимости «Пенаты»	2007	1	1. Покупка и продажа недвижимости. 2. Обмен недвижимости. 3. Помощь в расселении коммунальных квартир. 4. Оформление наследства.	Хорошие
3	Агентство недвижимости «Аврора»	1998	1	1. Покупка и продажа недвижимости. 2. Аренда недвижимости. 3. Обмен жилья. 4. Помощь при вступлении в наследство. 5. Юридическая и организационная поддержка в сделках с недвижимым имуществом.	Хорошие
4	Агентство недвижимости «Этажи»	2000	2	1. Вторичное жилье и квартиры в новостройках города, дома, дачи и загородные участки, недвижимость для коммерческих целей. 2. Реализация социальных государственных программ для покупки	Отличные

				<p>3. Наличие ипотечного центра и возможности получения дополнительных скидок на ипотеку.</p> <p>4. Широкий спектр услуг постпродажного обслуживания, в том числе помощь при переезде и ремонте, страховании и оценке недвижимости.</p>	
5	Агентство недвижимости «Орел»	2007	1	<p>1. Оценка недвижимости.</p> <p>2. Продажа-покупка квартир, комнат, домов и др. недвижимости.</p> <p>3. Срочный выкуп квартир.</p> <p>4. Юридическое сопровождение сделок с недвижимостью.</p> <p>5. Ипотека городской недвижимости.</p> <p>6. Военная ипотека, жилищные сертификаты, субсидии.</p> <p>7. Приватизация квартир и комнат.</p> <p>8. Аренда жилой и коммерческой недвижимости.</p>	Хорошие
2	Агентство недвижимости «Пенаты»	2007	1	<p>1. Покупка и продажа недвижимости.</p> <p>2. Обмен недвижимости.</p> <p>3. Помощь в расселении коммунальных квартир.</p> <p>4. Оформление наследства.</p>	Хорошие

В настоящее время в Орловской области профессиональными риэлторскими агентствами можно считать такие как: Агентство недвижимости «ГородЪ», «Пенаты» и «Этажи».

Таким образом, рынок недвижимости в городе Орле представлен широким кругом фирм, лидером среди которых является агентство недвижимости «ГородЪ», которая оказывает полный спектр услуг по покупке, продаже и аренде недвижимости и иным операциям; работая длительное время на рынке недвижимости города Орла, имеет два дополнительных офиса.

В связи с политическими и экономическими изменениями в России, востребованность риэлторскими услугами значительно снизилась. Эти последствия оказали негативную роль на каждом сегменте рынка недвижимости, его потенциале и эффективности. Компаниям при этом приходится бороться за клиентов.

Литература

1. Официальный сайт агентства недвижимости «ГородЪ» [электронный ресурс]: Режим доступа. - <http://www.gorodore11.ru/company/>
2. Электронный портал недвижимости [электронный ресурс]: Режим доступа. - <http://ispf.ru/realestate/p544n10da>
3. Рынок недвижимости [электронный ресурс]: Режим доступа. - <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Алдохина А.А. Методы управления качеством обслуживания клиентов // Развитие сферы обслуживания на инновационной основе: методология, теория и практика. III Международная научно-практическая конференция (Орёл, декабрь 2013 г.): материалы и доклады / Под общ. ред. проф. Е.В. Сибирской. – Орел: ООО «Научное обозрение», 2014. – С. 10-12.
5. Официальный сайт агентства недвижимости «Этажи Орел» [электронный ресурс]: Режим доступа. - <https://orel.etagi.com/>

Григорьева Н.А.

Рудалева И.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ 2014-2016 гг.

Аннотация: В статье рассматривается влияние внешних экономико-политических процессов и связанных с ними кризисных явлений в экономике России на туристскую отрасль страны в 2014-2016 гг. На основе статистических данных проведен анализ и систематизация факторов и причин развития внутреннего туризма России. По итогам анализа мы вывели функцию общего спроса на этом рынке и на ее основе построили диаграмму

Исикавы, позволяющую определить наиболее существенные тенденции развития внутреннего туристического потока и сделать соответствующий прогноз по приоритетным путям развития данного направления в будущем.

Ключевые слова: внутренний туризм РФ; факторы развития внутреннего туризма РФ; последствия санкций в сфере туризма; российский туристский рынок.

Современная индустрия внутреннего туризма России представляет собой стратегически важную отрасль народного хозяйства и является наиболее перспективным, значимым сегментом экономики.

Однако в настоящее время в связи с внешней экономической нестабильностью и вследствие этого изменениями в российской экономике, в том числе и в туристской отрасли, актуальными становятся вопросы поиска и систематизации факторов, способствующих развитию внутреннего туризма в России.

Противостояние России и Запада, проявившееся введением в 2014 г. санкции США, ЕС и других стран против России, отразилось существенными изменениями в туристской индустрии.

Резко сократились продажи зарубежных туров российским гражданам. Согласно данным Росстата РФ, общее число поездок за рубеж в 2014 году сократилось на 15% по отношению к 2013 г., а число поездок с целью туризма – всего на 4%.

Однако в 2015 году общее число поездок за рубеж сократилось уже на 24%, а число поездок за рубеж с целью туризма – на 33,8%. За первое полугодие 2016 года число туристов, отдохнувших за границей уменьшилось на 13,1 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [5]. Таким образом, 2015 год стал самым трудным в истории существования частного туристического бизнеса.

На фоне негативных внешних кризисных экономических явлений в туристской отрасли России создались объективные предпосылки и источники активации ресурсов для развития внутреннего туристского потока. Среди них мы можем отметить: уменьшение заграничных туристских поездок, вследствие девальвации рубля, банкротства крупнейших туроператоров и компании «Трансаэро», негативной политико-экономической ситуации в стране, закрытия популярных туристических направлений в Турцию и Египет, введения обязательной процедуры дактилоскопии.

Вышеперечисленное способствовало переориентации большей части населения на внутренние туристические поездки, что, по данным Минкультуры РФ, отразилось значительным увеличением внутреннего турпотока в 2015 году на 18% [6]. Это сигнализировало о необходимости направления законодательных и иных ресурсов на усовершенствование условий внутреннего туризма, а также сервиса и услуг, предоставляемых пользователям туристских продуктов.

Одним из важнейших источников повышения общего внутреннего туристского потока страны стало присоединение в 2014 г. республики Крым, получившей, по данным Минкультуры РФ, в 2015 году больший прирост туристов по сравнению с прошлым годом [6].

По статистическим данным, кроме республики Крым, также выделились несколько наиболее популярных туристических направлений: Карелия, Калининград, Казань, Тула.

Изменения в сфере туризма происходили и под влиянием изменений в законодательной базе РФ, которые были направлены на усиление заинтересованности населения в отдыхе внутри страны.

В 2016 г. стартовала федеральная программа субсидирования региональных авиаперевозок, где часть стоимости оплачивается из федерального и регионального бюджетов, а скидка достигает 50%. Кроме того, запущен проект о внесении изменений в статьи 255 и 270 Налогового кодекса РФ, который позволит жителям страны получать компенсацию за использованные на организацию отдыха в России средства.

Также приказом Ростуризма от 19 января 2016 г. утверждены инвестиционные проекты субъектов РФ, включенных в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011- 2018 гг.)» [4].

Популярной тенденцией 2015 и 2016 гг. становится проведение научно-практической конференции «Массовые мероприятия как фактор развития внутреннего туризма», где проходит обсуждение практического и методического опыта организации массовых мероприятий как эффективного способа активизации ресурсов внутреннего туризма.

Итак, на основе анализа важнейших факторов, способствующих увеличению внутреннего турпотока России в условиях экономической нестабильности, мы вывели функцию общего спроса на этом рынке:

$$TD = f(X, Y, Z, W)$$

где X – последствия экономико-политической ситуации в мире

Y – экономико-политическая ситуация в стране

Z – законодательные изменения

W – социокультурные мероприятия

На основе этой функции мы построили диаграмму Исикавы, раскрывающей общие тенденции развития внутреннего туризма (рис. 1).



Рис.1. Диаграмма Исикавы. Факторы развития внутреннего туризма.

Итак, на основе детального факторного анализа развития внутреннего туризма России в 2014-2015 гг. мы сделали вывод, что существенным толчком подъема отрасли послужила негативная внешнеэкономическая и политическая ситуация в мире, отразившаяся наибольшими количественными и качественными факторными показателями в диаграмме Исикавы. Наиболее гибко и эффективно на эти изменения отреагировало Правительство РФ, создав благоприятные правовые условия для развития внутреннего туризма России.

Однако в меньшей степени изменения были замечены в социокультурной сфере.

По прогнозам Ростуризма внутренний турпоток продолжит расти в 2016-2017 гг. И мы считаем, что выход на новый этап развития внутреннего туристического рынка должен быть подкреплен маркетинговой и реорганизационной составляющими: создание и продвижение новых туристских кластеров; организация рекламных кампаний; организация социокультурных мероприятий; реорганизация и улучшение сервиса и услуг отечественных средств размещения, - которые бы обеспечили возможности популяризации продуктов внутреннего туристического рынка среди населения и улучшения их качества.

Литература

1. Зиганшин И.И. Влияние экономических санкций на развитие туризма/ И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысаева // Актуальные проблемы экономики и права – 2015 – №1 – С.33
2. Корабейников И.Н. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации/ Корабейников И.Н. Полякова И.Л. // Известия Оренбургского государственного аграрного университета – 2015 – №3 – С.53
3. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 27.10.2016)
4. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" [Электронный ресурс] – Информационно-правовой портал «Гарант» (дата обращения 27.10.2016)
5. Въездные и выездные туристские потоки// Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

б. Статистические данные по РФ // Министерство культуры РФ. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс] URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/>

Казакова Е.А.
Гирфанова Л.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

МАЛЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация. Туризм является одной из приоритетных отраслей экономического развития Республики Татарстан. Для сохранения положительной динамики развития данной отрасли требуется внедрение новых туристских продуктов, в том числе и за счет развития туризма в малых исторических ресурсах. Основными факторами их привлекательности как туристических центров выступают богатое культурно-историческое наследие, культурное своеобразие, вызванное совместным проживанием различных этнических и религиозных групп, сохранение традиционного уклада, связь с природными ландшафтами, возможности для развития различных видов туризма. С целью дальнейшего развития было проведено исследование возможностей создания туристского маршрута по малым историческим городам Республики Татарстан.

Ключевые слова: малые исторические города, туризм, Республика Татарстан

Туризм является одной из самых динамично развивающихся и перспективных отраслей экономики, в том числе и в Республике Татарстан, что отражено в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года.

Основными факторами, определяющими потенциал и конкурентоспособность Татарстана, являются: богатые культурно-исторические и природные ресурсы, развитая инфраструктура, этническое и культурное своеобразие, большое количество проводимых мероприятий, наличие крупного туристского центра – г. Казани. Однако, несмотря на высокий туристский потенциал Республики для развития различных видов туризма, не все туристские ресурсы используются в полной мере. [2]

Отрасль туризма Республики Татарстан ежегодно показывает устойчивую положительную динамику по основным показателям индустрии туризма. Так средний прирост туристского потока в период с 2010 по 2015 год составляет 14,4% [1]. Важно отметить, что данный рост отмечается не только за счет увеличения числа прибытий в главные туристские центры, но и развития туризма в других городах республики, в том числе в малых (рис. 1.)

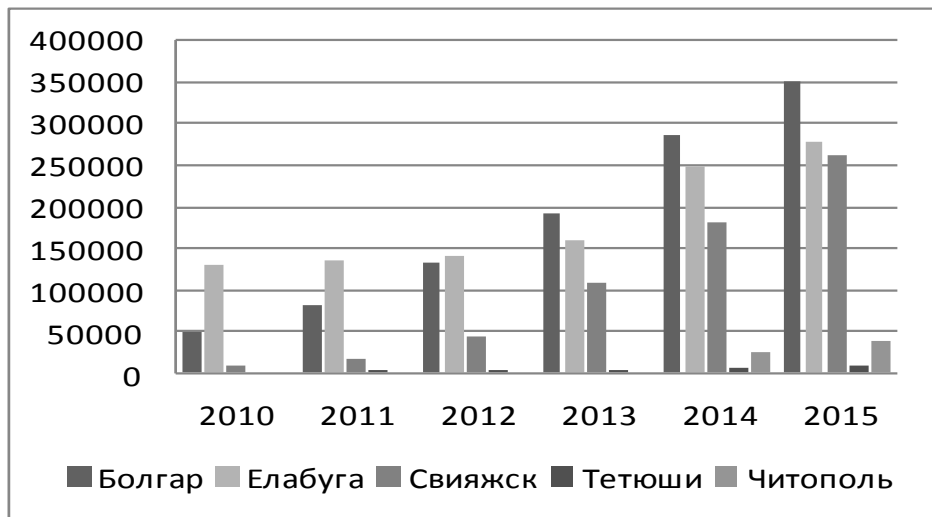


Рис.1. Динамика посещений малых исторических городов Республики Татарстан за 2010-2015 гг., чел. [3]

Несмотря на возрастающую долю малых исторических городов Татарстана в структуре туристского рынка республики, туристский поток распределяется между туристскими центрами неравномерно. Более половины поездок приходится на г. Казань, другими популярными направлениями являются Великий Болгар, г. Елабуга и

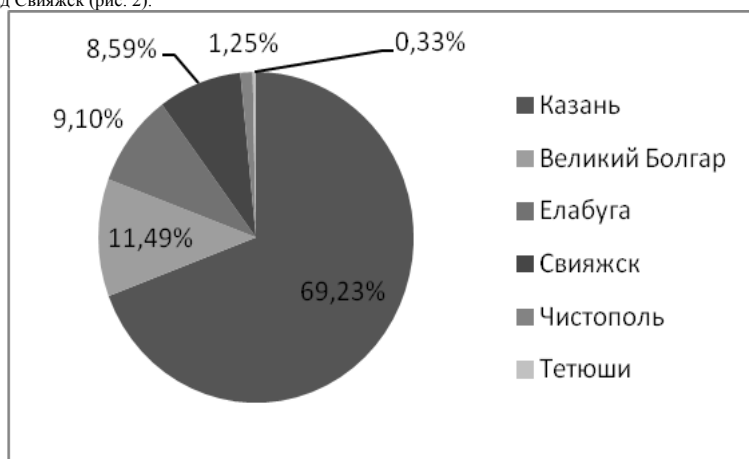


Рис. 2. Посещения основных туристских центров Республики Татарстан за 2015 год. [4]

Анализ тенденций развития туризма показывает, что вследствие ряда экономических, политических и социальных причин повышается интерес к внутреннему туризму, новым туристским направлениям и видам туризма. Эти тенденции создают предпосылки для дальнейшего увеличения числа туристских посещений республики, а также для включения малых исторических городов в число основных туристских центров Татарстана.

Таким образом, одним из факторов сохранения положительной динамики и дальнейшего развития туризма в республике являются создание новых туристских продуктов и объектов показа, в том числе и за счет повышения роли малых исторических городов.

К малым историческим городам и поселениям относятся населенные пункты, имеющие архитектурные памятники, градостроительные ансамбли и комплексы, являющиеся памятниками истории и культуры, а также сохранившиеся природные ландшафты и древний культурный слой земли, представляющий археологическую и историческую ценность с численностью населения до 50 тыс. человек.

Туризм в малых исторических городах связан главным образом с наличием в них большого количества культурно-исторических ресурсов, которые дополняются этническим своеобразием и тесной связью с природными ландшафтами и объектами. Так как среди посещений Татарстана преобладает культурно-познавательный туризм, то малые исторические города также могут выступить одним из факторов привлекательности региона. Вместе с этим мировая тенденция повышения интереса к этническому туризму и знакомству не только с достопримечательностями, но и образом жизни посещаемого региона создает дополнительные возможности.

Согласно портрету туриста Республики Татарстан, средняя продолжительность путешествия в Татарстан составляет 2-3 дня (60% поездок) [3]. Благодаря своему географическому расположению малые исторические города позволяют посетить несколько туристских пунктов за одну краткосрочную поездку, с одной стороны, а также увеличить время пребывания туристов в республике, с другой.

На основе результатов проведенного исследования состояния туризма и анализа туристских ресурсов Республики Татарстан в целях увеличения посещаемости малых исторических городов Татарстана был разработан двухдневный туристский маршрут. Предлагаемый маршрут проходит по городам Лайшево, Чистополь и Билярск, а также селам Никольское, Ташкирмень и Сокуры.

Данные города были выбраны по следующим критериям:

1. Богатый культурно-исторический потенциал;
2. Представленность различных культурных, этнических и временных слоев;
3. Географическое расположение;
4. Атрактивность ресурсов и объектов показа.

Предполагается начало и окончание маршрута в г. Казань, так как это основной туристский центр Республики Татарстан с высокой транспортной доступностью и основным сосредоточением туристского потока в РТ. Таким образом, можно объединить путешествие по маршруту с посещением Казани.

Маршрут позволяет ознакомиться со своеобразием Республики Татарстан, которое отражено в сочетании культур нескольких этнических групп и объектов, различных эпох.

Литература

1. Бердникова О.А., Иванов С.Е. Анализ и динамика показателей развития туристской отрасли на примере

Республики Татарстан. // Журнал «Век качества», №1, 2015. – с.73-76.

2. Бердникова О.А. Иванов С.Е. Развитие туристкой отрасли в Республике Татарстан. // Международный научно-исследовательский журнал, 2015, №6-7 (37), - с.14-15

3. Итоги работы Государственного комитета по туризму Республики Татарстан за 2015. - Казань: Государственный комитет по туризму РТ, 2016

4. Официальный сайт Государственного комитета по туризму Республики Татарстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourism.tatarstan.ru>.

5. Официальный туристский портал Республики Татарстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://visit-tatarstan.com>

Касаннов Т.К.

Казанский(Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ МЕТОДАМИ ГЕОМАРКЕТИНГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НЕФТЕКАМСК, РБ)

Аннотация: в статье раскрывается сущность территориально-маркетингового исследования и способ его применения с помощью геоинформационных программ. Рассмотрены методы геомаркетингового применения и обоснована необходимость его использования при местонахождении обоснования предприятия на территории.

Ключевые слова: маркетинг, территория, малое и среднее предпринимательство, бизнес, геомаркетинг, территориальный маркетинг.

Одним из важнейших форм организации экономической деятельности является предпринимательство. Государство привлекает инициативных и талантливых бизнесменов участвовать и улучшать социально - экономическую сферу страны, путём предоставления кредита как начального капитала, который помогает реализовать бизнес - проект. Несмотря на осуществление многих бизнес идей, основным фактором прибыльности предприятий является потребительский спрос.

Потребительский спрос зависит от: конкуренции, рекламы, актуальности и цены товаров и услуг, количества населения, доступности, и прочее.

Отсюда вытекает вывод о том, что потребительский спрос, по большей части, любой хозяйственной деятельности зависит от его месторасположения, так как окружающая территория может содержать в себе положительные факторы покупательской способности, а могут и негативные. [1]

Одним из направлений маркетинга является геомаркетинг или территориальный маркетинг, позволяющий проанализировать пространственные факторы, влияющие на стратегию выстраивания экономической деятельности, что значительно повышает ее эффективность.

Одним из направлений маркетинга является геомаркетинг или территориальный маркетинг, позволяющий проанализировать пространственные факторы, влияющие на стратегию выстраивания экономической деятельности, что значительно повышает ее эффективность.

За последние два-три десятилетия в РФ произошла трансформация общественно-политического устройства, которая сказалась, в том числе, и на пространственной организации экономического пространства. К настоящему времени обозначился разрыв между сложившимися реалиями и методологией пространственных исследований. В условиях становления рыночной экономики к методологии научных исследований предъявляются более жесткие требования в части учета экономических аспектов пространственного развития.

При этом в современных концепциях менеджмента уделяется недостаточное внимание пространственным аспектам, что ведет к серьезным ошибкам при принятии управленческих решений.

В связи с этим возникает необходимость в более тесном взаимодействии географической и экономической наук, в частности таких составляющих их дисциплин, как социально-экономическая география и маркетинг.

Географическая наука, ввиду сложности и комплексности своего объекта исследования - географической оболочки, имеет огромный контактный потенциал с другими науками и, как следствие, значительное количество междисциплинарных связей. Это касается, в том числе, и связей с экономической наукой.

В результате такого взаимодействия наук появилось множество различных междисциплинарных направлений исследований. Это относится и к таким научным направлениям как геомаркетинг и маркетинг территории. [6]

В настоящее время в научной литературе нет однозначной трактовки этих понятий, зачастую они смешиваются, что вводит исследователей в заблуждение.

Однако, при определенной схожести названий, имеются и существенные различия. Для их разграничения необходимо рассмотреть существующие определения геомаркетинга и маркетинга территории и определить объект и методологию их исследований. Соотношение понятий геомаркетинга и маркетинга территории приведены в таблице (Табл. 1). [2]

Табл.1 Соотношение терминов маркетинг и маркетинг территории. [6]

Методология исследования	Маркетинг	Геомаркетинг	Социально-экономическая география
Объект исследования			
Объект управления	Маркетинг	Геомаркетинг	Геоменеджмент
Территория	Маркетинг территории	Геомаркетинг территории	Управление развитием территории

Категория "территориальный маркетинг" является более общей. Территориальный маркетинг можно рассматривать как самостоятельный вид маркетинга со своей спецификой объекта исследования, как применимость маркетинговой философии к управлению территорией. При этом с учетом специфики объекта применения маркетинга, корректируется и сам подход к маркетинговым мероприятиям. В контексте этой статьи большее внимание стоит уделить понятию "маркетинг территории". Маркетинг территории можно рассматривать как ряд мероприятий, реализация которых позволит эффективно использовать конкретные характеристики территории – такие, как выгодное местоположение, наличие различных ресурсов и инфраструктуры, объектов культурного наследия и имиджа территории в целом - с целью повышения привлекательности данной территории для инвестиций, бизнеса, проживания, посещения и т.д. Данный подход недостаточно эффективен, так как, несмотря на учет специфики конкретной территории, он основан на использовании методов классического маркетинга. Повысить эффективность маркетинга территории можно при помощи методов геомаркетинга, в первую очередь, используя геоинформационные технологии, как на этапе сбора первоначальных данных, так и на этапе формирования комплекса маркетинговых мероприятий, и в конечном продукте. [3]

1) Геомаркетинг (как концепция) – рыночная концепция менеджмента на основе геоинформационных технологий, которая опирается на использование пространственно-локализованной информации для поддержки принятия управленческих решений.

2) Геомаркетинг (как технология) – процесс планирования, принятия решений, ценообразования, имиджеобразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг (включая информационные и политические), удовлетворяющий цели отдельных лиц и организаций с помощью геоинформационных технологий. [6]

В отличие от маркетинга неотъемлемой частью методологии исследования геомаркетинга является использование методов, свойственных географической науке, например, картографического и сравнительно-географического. Таким образом, снижается количество ошибок, присущих классическим маркетинговым исследованиям, не учитывающим пространственные аспекты. К примеру, одна и та же стратегия управления может привести к зеркальным результатам в различных регионах, если она не учитывает их особенности. Помимо этого, геоинформационные технологии позволяют визуализировать пространственно локализованные данные, полученные в результате проведения геомаркетинговых исследований, что заметно облегчает работу с ними. С учетом развития информационных технологий, совершенствования соответствующей инфраструктуры, результаты геомаркетинговых исследований становятся все более доступными для конечных пользователей, которыми являются управленцы всех уровней и сфер деятельности - от бизнес-управляющих до государственных служащих и руководителей регионов. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что использование геомаркетингового подхода является залогом эффективного управления и должно занять неотъемлемое место в системах управления. [4]

Литература

1. Андерсон В.Н. Теоретико-методологические проблемы современной экономической географии: бизнес-география и география теории предпринимательства // Социально-экономическая география история, теория, методы, практика (к 100-летию со дня рождения Ю.Г. Саушкина). Сборник статей. – Смоленск, издательство 2011. – 158 с.
2. Алаев Э.Б. Социально – экономическая география: Понятно – терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
3. Андрианов В., Леонов А., Бредюк К. Геомаркетинг на стыке маркетинга и географии // Журнал «Маркетинг Менеджмент». 2010. № 7-8
4. Бредюк К.Н. Геомаркетинг: География в маркетинге // Журнал «ArcReview». 2009. № 4(51)

5. Информационные системы в экономике / под ред. Романова А.Н. М.: Вузовский учебник, 2008. – 411 с.
6. Саулиди И.Ю. Геомаркетинг и маркетинг территории: [Электронный ресурс]: соотношение понятий // Научная статья. 2015. – Режим доступа: geomarketing-i-marketing-territorii-sootnoshenieponyatij.pdf, свободный.

Ложкин Г.А.
Бунаков О.А.

Казанский Федеральный Университет, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙ-УСАДЬБЫ П.И. ЧАЙКОВСКОГО

Аннотация. В статье рассказывается о системе управления в музее-усадьбе Петра Ильича Чайковского. Авторы подробно раскрывают работ.

Ключевые слова: музей, система управления, туризм.

Музей-усадьба П. И. Чайковского - музей на территории бывшей казённой усадьбы начальников Воткинского завода в городе Воткинск в Удмуртской Республике, Россия, где родился и прожил до восьми лет знаменитый русский композитор Пётр Ильич Чайковский.

Процесс управления представляет собой систему коммуникаций, разработку и реализацию управленческих решений, а также информационное обеспечение, то есть это последовательность и комбинация действий, из которых формируется управленческое воздействие.

Систему иерархической соподчиненности музея можно представить в виде схемы (рис. 1).

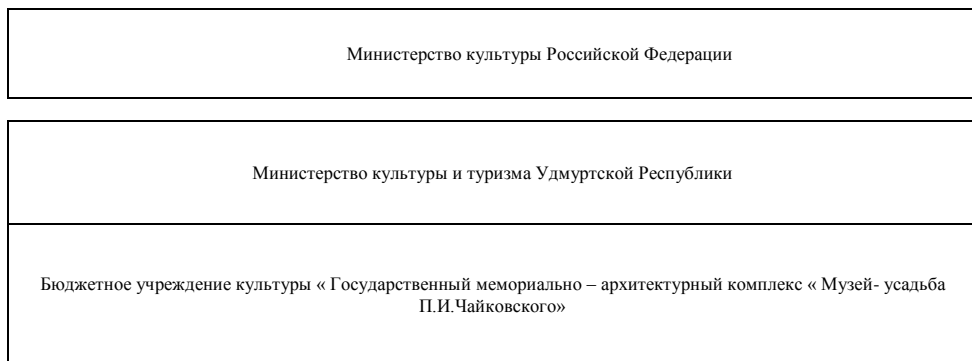


Рис. 1. Система иерархической соподчиненности

Прямая связь между субъектом и объектом управления осуществляется через управленческое воздействие для достижения целей управления.

Следует выделить 3 основных метода управления, которые отличаются различными способами воздействия на людей:

- 1) административно-распорядительные – базируются на власти, дисциплине и взысканиях;
- 2) экономические – основываются на правильном использовании экономических ресурсов;
- 3) социально-психологические – базируются на способах мотивации и морального воздействия на людей и известны как «метод убеждения».

Обратная связь (сигналы, выражающие реакцию объекта на управляющее воздействие) между объектом и субъектом управления включают: систему контроля, коммуникации, отчет о проделанной работе, социально-психологический климат в коллективе, настроения работающих и т.д.

Характеристика (параметры и показатели музей-усадьбы П.И. Чайковского) на 2016 год.

1. Качественное и эффективное выполнение главных, институциональных задач – обеспечение сохранности музейных предметов и музейных коллекций, их изучение и публичное представление

2. Количество сотрудников - 89 чел.: руководителей – 13 чел.; специалистов – 33 чел.; исполнителей – 43 чел.

Возрастной состав: до 30 лет – 18 чел.; от 30 до 50 лет – 40 чел.; от 50 до 55 лет – 10 чел.; от 55 и старше – 21 чел.

Уровень образования: высшее – 42 чел.; средне профессиональное – 32 чел.; общее среднее – 15 чел.

Уровень текучести управленческих кадров: уволено – 22 чел.; принято – 15 чел.

Условия труда в Музей – усадьбе П.И. Чайковского: проведена специальная оценка условий труда на 11

рабочих местах; в коллективном договоре, трудовых договорах прописаны права и обязанности сотрудников, принят регламент работы музея.

Необходимые мероприятия: проведение аттестаций, разработка программы адаптации новых сотрудников, программ повышения квалификации.

3. Рабочие места сотрудников (кроме тех персонала) оборудованы компьютерной техникой с выходом в Интернет, установлены спец. программы «КАМИСС» (работа с музейными предметами), «1С бухгалтерия».

Закуплены электронные базы данных «Консультант+», «Культура».

Для работы исследователей организовано и оборудовано рабочее место в фондохранилище музея.

Имеется уникальное оборудование – обеспыливатель, сканер «ЭЛАР», оборудование для экспозиции мемориального дома и концертного зала.

Для продвижения музея и его услуг ведется активная работа с сайтом и в соц.сетях.

Для эффективной эксплуатации музейного комплекса приобретены снегоуборщик, газонокосилка, установлены счетчики на воду, тепловой узел, в мемориальном доме и на территории усадьбы установлена система видеонаблюдения и т.д.

Для приема людей с ограниченными возможностями имеется ступенькоход, система «Диалог», мнемосхемы.

4. Информация поступает по электронной почте, в бумажном варианте, по телефону. Разработана и действует инструкция документооборота в учреждении, график предоставления отчетности в вышестоящие организации и по запросу общественности. На планерках при директоре ведется отчет зав.отделами по работе с документами. Документы проходят оценку экспертного совета и передаются в городской архив, музейный архив или на хранение в фонды.

5. Изменение организационной структуры и штатного расписания для повышения гибкости, адаптивности организации к современным условиям функционирования.

Необходима постоянная диагностика служб музея – систематический сбор информации (интервью, анкетирование, совещания, наблюдения, работа с документами, анализ причин успехов и неудач и т.д.). Это будет способствовать устранению недостатков, а также быстрому движению к поставленной цели и переходу от самой идеи к рынку культурных и туристских услуг.

В заключении хотелось бы выработать ряд рекомендаций для предприятия по улучшению существующей системы управления:

1) автоматизация с помощью современных компьютерных технологий и программного обеспечения отдельных процессов (электронная система учета посетителей, электронное ведение приема заявок и пр.);

2) проведение комплекса предупреждающих мер по ликвидации рисков (юридический аудит всех аспектов деятельности музея (во избежание судебных разбирательств) и пр.);

3) развитие системы вознаграждений и выплат за рационализаторские предложения, на внедрение новых менее ресурсоемких и ресурсосберегающих технологий, позволяющих увеличивать эффективность деятельности музея.

Литература

1. Сайт МБУК Удмуртской Республики Государственный мемориально-архитектурный комплекс Музей-усадьба П.И. Чайковского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tchaikovskyhome.ru>.
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 728 с.
4. ГМАК «Музей – усадьба П.И.Чайковского»[Электронный ресурс]www.pi-tchaikovsky.ru/
5. Музей-усадьба П.И. Чайковского - Музеи России[Электронный ресурс]www.museum.ru/M1819

Черепанова А.А.

Марийский Государственный Университет, г. Йошкар-Ола

РОЛЬ И МЕСТО ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Аннотация. В статье рассматривается роль и место туризма в социально культурной деятельности Республики Марий Эл, а так же рассмотрены задачи программы по развитию туризма в данной республике.

Ключевые слова: Туризм, социально-культурная деятельность, развитие, перспективы, культура, ресурс.

В последние годы тема взаимовыгодного использования потенциалов культуры и туризма становится полноправной частью повестки дня деятельности муниципальных, региональных и федеральных властей. Частные и общественные инициативы, некоммерческие и коммерческие проекты в области туризма становятся частью программ регионального развития, объектами поддержки со стороны местного самоуправления и государства.

Одними из первых авторов, опубликовавших учебник по истории, теории и технологиям социально-культурной деятельности были Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников. В этом учебнике социально-культурная

деятельность рассматривается как относительно самостоятельная и специализированная область общественной практики, выполняющая гуманистические функции, способствующие творческому развитию личности, повышению качества общественного взаимодействия как процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества. [1, с. 49]

Понимание того, что туризм является ресурсом не только для развития экономического, но и культурного не ново. Туризм помогает осознать уникальности мирового культурного, языкового и религиозного разнообразия. Следует заметить, что данный вид деятельности не только потребляет, но так же и создает организационные и материальные условия в сфере культуры.

Туризм, как один из методов развития социально-культурной деятельности региона выполняет следующие задачи:

1. Стимулирует процессы сохранения культурного наследия;
2. Обогащает культурную жизнь;
3. Развивает личность в гуманитарном аспекте;
4. Гармонизирует межнациональные и межрегиональные отношения.

Соответственно, одним из ресурсов для привлечения туристов, а значит и развития региона, может быть социальное действие, например, праздник. Масштабное событие поможет посредством туристского продукта показать традиции, историю того или иного региона, тем самым привлекая еще больше туристов. [2, с.203]

Небольшая Республика Марий Эл расположена на востоке европейской части России, в среднем течении Волги. Большая часть республики приходится на левобережье Волги, на правом берегу Волги расположен лишь один из 14 районов республики — Горномарийский. Республика входит в состав Приволжского федерального округа. На севере и востоке граничит с Кировской областью, на юго-востоке — с Республикой Татарстан, на юго-западе — с Республикой Чувашия, на западе — с Нижегородской областью. Регион 12. Столица — город Йошкар-Ола.

Крупнейшие города: Йошкар-Ола, Волжск, Козьмодемьянск, Юрино.

Главная гордость Марий Эл – это леса, практически вся республика покрыта лесами, в которых много дичи, грибов и ягод, а в реках полно рыбы. Отдых в Марий Эл - это знакомство с обрядами, песнями, легендами, сказаниями марийского народа.

Значительная часть объектов историко-культурного значения Марий Эл размещена в столице республики - городе Йошкар-Ола, на достаточно компактной территории, прилегающей к реке Малой Кокшаге, а также в районе современного общественного центра, прилегающего к Ленинскому проспекту. Йошкар-Ола входит в число исторических городов России. Объекты культурного наследия Йошкар-Олы отражают различные этапы развития города и сосредоточены в основном в пределах исторической части города. Природные достопримечательности Марий Эл отличаются особенной привлекательностью для туристов. Республика Марий Эл – край с удивительно красивой природой, богатый озерами и лесами. В республике множество живописных и интересных мест, где можно не только насладиться пейзажами, но и увидеть редких животных и растения, занесенные в Красную книгу.

В 2010 году была разработана и принята целевая программа «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2 годы»

В рамках данной программы основными задачами было выделено

- 1) Подготовка нормативной правовой базы для развития в Республике Марий Эл системы государственно-частного партнерства в сфере туризма;
- 2) создание экономических условий для притока частных инвестиций в туристскую отрасль и увеличения ее доходности;
- 3) развитие и совершенствование базовой и сопутствующей инфраструктуры туризма;
- 4) обеспечение необходимого контроля за соблюдением норм и стандартов качества услуг, приведение качества туристских услуг в соответствие с принятыми международными стандартами;
- 5) модернизация отрасли и сокращение издержек для обеспечения доступности туристского продукта;
- 6) создание бренда, формирование узнаваемого конкурентоспособного республиканского туристского продукта;
- 7) интеграция туристских ресурсов Республики Марий Эл в создаваемые межрегиональные туристские кластеры (автотуризм, круизный туризм и другие). Продвижение туристских ресурсов Республики Марий Эл на российский и мировой.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Республика Марий Эл имеет богатое культурное наследие, передающееся новым поколениям, посредством ознакомления с достопримечательностями и культурой региона. И этим наследием нельзя не гордиться. И начиная с 2010 года, министерство по развитию туризма предпринимает планы и программы по развитию туризма, который в свою очередь поможет ознакомиться с богатым наследием Республики Марий Эл.

Литература

1. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учеб. [Текст] / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.]
2. Васина, С. М.. Событийный туризм и его роль в развитии региона (на примере Республики Марий Эл) [Текст] / С.М. Васина // С. 202 - 207.

3. Федеральный закон от 01.01.01 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. – (дата обращения: 29.10.2016)

1. Постановление Правительства Республики Марий Эл от 24 декабря 2010 г. № 359 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sbs.gov.mari.ru/content/legislation/regionalleg/m,88,714/>. – (дата обращения: 29.10.2016)

2. Республика Марий Эл - гостеприимный край туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/republic/Pages/hospitality.aspx>. – (дата обращения: 29.10.2016)

СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ И КАРТОГРАФИЯ»

Архипова Д.Е.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАНА)

Аннотация: В данной статье исследуется особенность территориальной организации регионального социально – экономического развития Республики Татарстан. В ходе изучения была разработана авторская модифицированная методика пространственного изучения уровня и динамики социально – экономического развития региона, основанная на составлении картосхемы, выявлены основные перспективы развития республики.

Ключевые слова: регион, территориальная организация, социально – экономическое развитие, модифицированная методика, республика Татарстан.

В работе изучается специфика территориальной организации регионального социально-экономического развития [1 с.47; 2 с.180; 3 с.61; 4 с.33]. Рассмотрение современных методов изучения уровня и динамики социально-экономического развития административно-территориальных образований региона за 2012- начало 2016 г. позволило создать модифицированную авторскую методику. Методика пространственного изучения уровня и динамики социально-экономического развития региона включает семь основных этапов. В ней использованы: метод экспертных оценок, картографический метод и метод кластер-анализа.

Основной информационной базой для проведения оценки уровня социально-экономического развития регионов являются:

- годовая статистическая отчетность региона по статистике (в данном случае по Республике Татарстана) [7];

- методика расчета рейтинга социально-экономического развития муниципальных образований региона [5].

Основой нашей работы стала методика составления рейтинга муниципальных районов Министерства экономики Республики Татарстан [6], которая в дальнейшем была модифицирована и дополнена многоступенчатым методом экспертных оценок и составлением серии ГИС-карт. Так же предложена следующая поэтапная модифицирующая методика пространственного изучения уровня и динамики социально – экономического развития административно – территориальных образований региона:

Этап 1. Анализ фактических показателей рейтинга муниципальных районов на основе данных министерства экономики региона.

Этап 2. Проведение экспертного опроса (метод экспертных оценок) в два отборочных этапа.

Этап 3. Отбор ключевых показателей социально-экономического развития муниципальных районов региона и формирование статистической базы данных по ним за 2012, 2013, 2014, 2015, 1 квартал 2016 года.

Этап 4. Группировка показателей уровня социально-экономического развития муниципальных районов за 2012- I квартал 2016 гт.

Этап 5. Кластер-анализ показателей уровня социально-экономического развития муниципальных районов.

Этап 6. Создание серии ГИС-карт «Группировка муниципальных районов по ключевым показателям социально-экономического развития» за 2012, 2013, 2014, 2015, I квартал 2016 гт.

Этап 7. Анализ динамики развития уровня социально – экономического развития муниципальных образований республики за 2012, 2013, 2014, 2015 и I квартал 2016 года.

Следует отметить, что метод экспертных оценок позволил на втором этапе исследования выделить следующие показатели социально-экономического развития региона:

- покупательская способность заработной платы (соотношение средней начисленной заработной платы к минимальному прожиточному бюджету (МПБ), раз;

- добавленная стоимость на душу населения, тыс. руб.;

- валовая продукция сельского хозяйства на одного человека, работающего в сельском хозяйстве, тыс. руб.

Отдельно в работе рассмотрен показатель естественного прироста населения.

Среди основных результатов работы проведенная классификация и кластер-анализ по ключевым показателям социально-экономического развития за 2012- начало 2016 г. муниципальных образований Республики

Татарстан, которая выделила четыре группы районов за исследуемый период: с низким, средним, выше среднего и высоким уровнем социально-экономического развития.

Подводя итоги, можно отметить, что несомненными лидерами по социально-экономическому развитию являются районы: Альметьевский и Тукаевский, именно они на протяжении пяти лет, входили в группу с высоким развитием. В 2012 году появляется Нижнекамский район, так как в этом году у него была высокая зарплата и объем сельскохозяйственной продукции. В 2013 году помимо действующих лидеров Альметьевского и Тукаевского районов появляются еще Лаишевский и Новошешминский, Лаишевского района в этом году высокая зарплата и добавленная стоимость на душу населения, у Новошешминского района довольно высокая добавленная стоимость на душу населения.

Аутсаутерами является большинство районов республики: Агрызский, Аксубаевский, Актанышский, Алексеевский, Арский, Атинский, Балтасинский, Буинский, Дрожжановский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Кукморский, Мензелинский, Пестречинский, Рыбно-Слободской, Сабинский, Спасский, Тетюшский, Тюлячинский, Чистопольский.

В работе выявлены основные проблемы, связанные с пространственной организацией республики, можно охарактеризовать следующие: возрастают региональные диспропорции в развитии районов, из неэффективных пространственных структур стали вымываться ресурсы, в первую очередь — человеческие, также ограниченность финансовых ресурсов годовым планированием, несбалансированность инвестиций в разрезе муниципальных районов, высокий уровень социально-экономической дифференциации между районами.

К перспективам социально – экономического развития республики Татарстан, выявленным на основе проведенной группировки и мониторинга муниципальных образований Республики Татарстан можно отнести: транспортная доступность всех типов поселений внутри республики и надежные связи с соседними регионами; удобная безопасная городская среда с общественными пространствами, способствующими коммуникации и доверию; сохранение сельской местности за счет несельскохозяйственных видов деятельности; создание вариантов политики в отношении населенных пунктов, теряющих экономическую базу; открытая экономика, глобализация как стимул конкурентоспособности.

Литература

1. Алексеев А.И. География сельской местности. М.: Знание, 1989. С.47
2. Анимица Е.Г., Шарыгин М.Д. Региональная социально-экономическая география: теория, методология, практика. Пермь, 1994. С. 180.
3. Бутурин М.П. Понятие территориальной организации региона, Читинский Государственный Университет Жур.современные проблемы науки и образования № 3, 2009. С.61.
4. Бакланов П.Я. Территориальная организация хозяйства и региональное развитие/Бакланов П.Я.// Ростов – на Дону: Вестник ассоциации российских географов – обществоведов. 2012. №1. С.32-34
5. Методика расчета рейтинга социально – экономического развития муниципальных образований республики Татарстан http://mert.tatarstan.ru/rus/TerritorialDevelopment/Ratings/Calculation_procedure.html
6. Министерство экономики республики Татарстан <http://mert.tatarstan.ru/eng/index.htm>
7. Татарстанстат <http://tatstat.gks.ru/>

Ефимова В.В.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ЗОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ Г.КАЗАНИ, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН)

Аннотация: В статье приводятся результаты анализа функционального зонирования города Казани. Автором анализируются подходы к исследованию функционального зонирования, в том числе с точки зрения оптимизации городского пространства.

Ключевые слова: функциональное зонирование, городское развитие, территориальное планирование, городская среда, планировка Казани, планировочная структура.

Город – это целостная система, экономическое развитие которой обеспечивается хорошей хозяйственной освоенностью территории и формированием эффективной планировочной структуры.

Каждый город интенсивно растет, а устойчивое развитие городской системы невозможно без учета функционального зонирования города, его пространственной организации, поэтому выбранная тематика является актуальной не только для Казани, но и для других городов Республики Татарстан.

Целью данной статьи является анализ существующего функционального зонирования семи административных районов города Казань (Республика Татарстан).

Для достижения поставленной цели были решены задачи исследования:

- Изучение и обоснование понятия функциональное зонирование.
- Анализ схем функционального зонирования и законодательной базы г.Казани.
- Оценка результатов пространственного анализа функциональных зон.

Понятие функционального зонирования в литературе достаточно изучено, но несмотря на это возникает множество различных определений функционального зонирования. Наиболее общим и фундаментальным является определение, изложенное в энциклопедии «Архитектура и градостроительство» [1]: «Функциональное зонирование – разделение градостроительного или архитектурного объекта на части различного назначения (зоны) по признаку ведущей функции».

Помимо этого существует еще ряд определений различных авторов в зависимости от подхода к пониманию термина, – экономического, географического, социального, градостроительного и др. Так, например, Асаул А.Н. [2] трактует термин с точки зрения дифференциации по характеру использования территории, а ученые КНР выделяют морское функциональное зонирование и морские экологические красные линии [5], а также зонирование охраняемых природных территорий [6].

Функциональное зонирование необходимо для того, чтобы найти рациональное (желательно наилучшее) размещение активных функций на территории, т.е. наилучший план функционального зонирования территории [7]. Решение этой задачи достигается путем выделения функциональных зон.

Наиболее общую классификацию дает энциклопедия «Архитектура и градостроительство» [1], которая выделяет следующие функциональные зоны:

- селитебная;
- производственная;
- коммунально-складская;
- внешнего транспорта.

Некоторыми учеными классификация функциональных зон представляется в еще более упрощенном виде. Так, например, Потапова Е.В. делает акцент на трех функциональных зон [8]: селитебной; производственной; ландшафтно-рекреационной. Для анализа функционального зонирования города Казань была сформирована обобщающая классификация следующим образом: промышленная, селитебная, общественно-деловая, коммунально-складская, транспортная и рекреационная зоны.

В работе автором проведено комплексное функциональное деление административных районов по отмеченным зонам, результаты которого были представлены в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1. Распределение функциональных зон по административным районам города Казань на 2015 г.

Район*	Селитебная, %	Общественно-деловая, %	Промышленная, %	Хозяйственно-складская, %	Транспортная, %	Зеленая, %	Пустыри и сельхозугодья, %
Кировский	19	5	3	7	10	50	6
Московский	20	4	12	41	0	21	2
Авиастроительный	50	10	16	15	2	4	3
Ново-Савиновский	58	14	2	11	2	8	5
Советский	38	13	3	16	0	19	11
Приволжский	33	8	19	10	1	20	9
Вахитовский	35	40	8	3	2	11	1

Несмотря на укрупнение управленческого аппарата города (объединения некоторых районов), анализ проводился по составным частям города.

Проведенное функциональное зонирование административных районов позволило автору осуществить сравнительный анализ территориальных параметров и составить генерализованную таблицу, отражающую распределение функциональных зон в среднем по городу (табл.2).

Таблица 2. Распределение функциональных зон по городу Казань на 2015 г

Функциональная зона	Занимаемая площадь в городе, %
Селитебная	36
Общественно-деловая	13

Промышленная	9
Хозяйственно-складская	15
Транспортная	2
Зеленая	19
Пустыри	6

На основании проведенного исследования был сделан вывод о том, что планировочное устройство районов различно и не подчинено общим принципам устройства. Схожесть достигается за счет квартальности селитебной застройки. Размещение зеленой зоны неравномерно по территориям районов, что делает некоторые из них дефицитными в плане озеленения (например, Авиастроительный). В Кировском районе, наоборот, отмечается значительное превышение площади зеленой зоны, однако размещена она неэффективно. Промышленная зона в большинстве районов требует ограничения, так как оказывает сильное негативное воздействие на окружающую среду (например, Приволжский и Вахитовский районы).

Таким образом, проведя пространственный анализ функциональных зон городской территории Казани, мы смогли оценить современное состояние города и предложить рекомендации по оптимизации функционально-планировочной структуры в будущем.

Литература

1. Архитектура и градостроительство [Электронный ресурс]. Энциклопедия / гл. ред. А. В. Иконников. - М.: Стройиздат, 2001. - 688 с.
2. Асаул А.Н., Иванов С.Н., Старовойтов М.К./ Экономика недвижимости: Учебник для вузов. - 3-е изд., исправл. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. -304 с.
3. Wen-HaiLu, JieLiu b, Xian-QuanXiang, Wei-LingSong, Alistair McIlgorm / A comparison of marine spatial planning approaches in China: Marine functional zoning and the marine ecological red line – Marine Policy, Marine Policy 62 (2015) 94–101.
4. Zhiming Zhanga, Ruth Shermanb, Zijiang Yangc, Ruidong Wud, Wenli Wangd, Mei Yine, Guihua Yangf, Xiaokun Oua / Integrating a participatory process with a GIS-based multi-criteria decision analysis for protected area zoning in China – Journal for Nature Conservation 21 (2013) 225– 240.
5. Ромм. А.П. Математико-модельные основы комплексной оценки и функционального зонирования городских территорий / А.П. Ромм // ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ. – 1997. - №4. – с. 2-11.
6. Потапова Е.В., Зелинская Е.В. Функциональное зонирование территории городов / Е.В. Потапова // Вестник ИрГТУ. - №7 (90). - 2014. – Иркутск. – с. 43-50.

Зиянгирова А.А.

Макарова Е.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТИПОВОГО РОССИЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА, НА ПРИМЕРЕ Г. НЕФТЕКАМСК

Аннотация. В статье обоснована сущность категории «типового российского промышленного города», определены основные черты типовых российских промышленных городов, выявлены основные проблемы характерные для них, сформулированы меры по стратегическому развитию подобных городов, на примере г. Нефтекамск.

Ключевые слова: типовой российский промышленный город, промышленность, развитие, население, г. Нефтекамск.

В настоящее время города обеспечивают экономический рост государства, концентрируя на своей территории ресурсы развития, самым важным из них на данный момент является человеческий капитал.

Современный промышленный город – это сложная полиструктурная многофункциональная система, сосредотачивающая в себе определенный ресурс, на использование которого направлен основной потенциал населенного пункта. Многие города начинались как монопрофильные, что ставило населенный пункт в зависимость от его специализации, следовательно, главной проблемой таких городов является затрудненность в переквалификации в будущем.

Самыми подверженными таким проблемам являются города с численностью до 500 тыс. человек, особенно молодые города. К таким населенным пунктам Г.М. Лаппо относит города, сформировавшиеся после 1930-х годов [3, с.145]. За период 1930 – 2016 гг. было образованно около 900 городов на территории СССР и РФ. Города, образованные за советский период, имели монопрофильный характер, то есть присутствовал один градообразующий

фактор, а в советский период был сделан такой упор на промышленность, следовательно, такие города являются типичными для Российской Федерации, исходя из этого можно дать новое определение.

Типовые российские промышленные города – города, образованные на основе одного определенного промышленного фактора, основанный в основном за советский период, созданные для удовлетворения нужд населения страны в именно тот период времени, не имеющие четкой политики своего дальнейшего развития. Для определения тенденций и стратегии развития таких городов был выбран Нефтекамск (р. Башкортостан), который подходит под данное определение.

На основе проведенного сравнительного анализа социально-экономического развития и экономико-географического положения г. Нефтекамска, выявлены и сформулированы основные проблемы типовых российских промышленных городов:

- 1) отсутствие туризма и мероприятий/объектов для его развития;
- 2) миграция населения;
- 3) рост площади жилищного фонда при отсутствии спроса на него;
- 4) отсутствие привлекательных образовательных организаций, которые могли остановить отток молодежи;
- 5) структурная безработица (введенные инновационные разработки в производстве привело к снижению занятости без его замещения);

б) наличие устаревшей неиспользуемой производственной инфраструктуры;

7) зависимость города от благосостояния крупной промышленности.

Для развития туризма в больших масштабах в Нефтекамске нет специальных ресурсов, его посещают только жители близлежащих населенных пунктов. Целью данной маятниковой миграции является походы по магазинам и развлекательным местам. Администрация города способствует и поддерживает программы для привлечения большего количества населения. Это строительство новых торгово-развлекательных центров, поддержание городского парка аттракционов, разнообразные велопрокаты и ледовые катки и другие.

Рост площади жилищного фонда на 1 мая 2016 г. составил 41,5 тыс. м² жилья, что на 125% больше, чем предшествующий год. Данный процесс имеет две стороны: положительная – обеспечение жильем не только собственное население, но и привлечение жителей из других населенных территорий для благоустроенного проживания; отрицательная – стоимость жилья за м² снижается.

Самым большим минусом является то, что город теряет свое молодое население, которое должно замещать взрослое поколение [4, 140]. Почти 75% всех выпускников покидают город в целях найти более престижное и перспективное высшее учебное образование [6]. Основная часть миграции происходит в такие города как Казань, Москва, Ижевск, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Уфа. Оставшееся число выпускников учатся в филиалах или колледжах, которое не соответствует современным требованиям рынка труда.

Направление решения проблемы, которое входит в стратегию развития города – это создать центры удаленного образования. Зарубежная практика показывает, что данный вопрос легко решаем благодаря современным технологиям и телекоммуникационной сети «Интернет», которые позволяют учиться, не покидая родного города для получения высшего образования, данная мера позволит сократить потерю выпускников до 25 – 30%.

Неиспользуемая промышленная инфраструктура (заброшенные заводы, склады), с помощью поддержки городских властей, можно сдавать в аренду предпринимателям на особых условиях, что даст развитие заброшенных окраин города. В свою очередь, новые рабочие места позволят трудоустроить безработных.

С учетом сделанных выводов были разработаны рекомендации для разработки программы развития типового промышленного города Нефтекамск:

- 1) реорганизация работы центра занятости населения;
- 2) дистанционное образование с престижными университетами страны;
- 3) дешевая стоимость заброшенных построек для малого и среднего бизнеса, что позволяет трудоустроить безработную часть населения.

Данные рекомендации способствуют решению части обозначенных проблем развития неблагополучных типовых российских промышленных городов, имеющих в качестве градообразующей отрасли советскую индустриальную промышленность. В сложных условиях выхода из кризиса преимущество имеют, прежде всего, те города, которые используют современные методы управления городским развитием, способствующие росту диверсификации своей экономики, предоставляя более привлекательные, по сравнению с конкурентами, условия.

Литература

1. Глазыхев В. Урбанистика. – М.: Изд. «Европа», 2008 г. – Ч. 1. 42 с.
2. Глейзер Э. Триумф города. Как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее /пер. с англ. И. Кушнаревой. —М.: Изд-во Института Гайдара, 2014. — (Московский урбанистический форум.Библиотека урбаниста). —432 с. С. 13.
3. Лаппо Г.М. География городов: Учебное пособие для географических факультетов. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. – 480 с. С. 145.
4. Стародубровская И. Стратегии развития старопромышленных городов: международный опыт и перспективы в России. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2011. – 248 с.

5. Detroit is «Most Dangerous City in America» for fourth year in a row, Forbes report says. URL: <http://www.forbes.com/sites/johngiuffo/2011/10/03/americas-most-dangerous-cities/#492c1ace1878> (дата обращения: 02.04.2016).

6. Доклад главы администрации ГО г. Нефтекамск РБ о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности администрации ГО за 2015 г. // Официальный сайт администрации ГО г. Нефтекамск URL: www.neftcity.ru (дата обращения: 10.05.2016).

Кадыров А.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ, МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. В статье раскрывается сущность разработки содержания, методики и технологии создания региональных экономико-географических карт с помощью геоинформационных программ. Разработаны концептуальные подходы к изображению экономических показателей и обоснована необходимость использования карт при разработке планов и целевых программ экономического и социального развития территории.

Ключевые слова: картография, региональная картография, Республика Татарстан, экономико-географические карты, методика, ГИС.

Разработка экономико-географических карт актуальна как для отображения результатов исследований, так и для регионального анализа и содержательной интерпретации составленных карт с целью получения новых знаний и сведений о экономике региона. [6]

Целью исследования работы является разработка содержания, методики и технологии создания экономико-географических карт, которые необходимы для решения вопросов организации экономики и планирования экономического состояния региона.

В ходе теоретических исследований и экспериментальных работ решена главная задача работы, имеющая важное социально-экономическое значение – разработана серия региональных экономико-географических карт картографируемого региона, методика и технология их создания на примере Республики Татарстан.

В статье выполнен анализ методических подходов и тенденций развития экономико-географических исследований, тесно связанных с картографированием. Изучен и обобщен практический опыт создания экономико-географических карт, которые позволили говорить о том, что при создании экономико-географических карт используется достаточно много методов и подходов: методы значков, линий движения и связи, изолиний, точечный (равномерный и по реальному размещению объектов), ареалов, качественного и количественного фона, картограмма и картодиаграмма. [5]

Собран, обработан и обобщен обширный фонд экономико-статистических данных по картографируемой территории, выявлены региональные особенности её природы, хозяйства, экономико-географической обстановки.

Сформулированы общие требования к системе экономико-географических карт, выделены их основные группы: системность изображения, принцип научной обоснованности изображения, концептуальное и тематическое единство содержания в картах, принцип актуальности и современности изображения. [2]

Разработана серия экономико-географических карт Республики Татарстан масштаба 1:1 000 000: «Политико-административная карта», «Экономическая карта», «Карта сельского хозяйства», «Инвестиционная карта». Разработана уникальная карта инвестиций РТ, отражающая степень развития инвестиционной инфраструктуры в регионе, а также показывающая влияние особых экономических зон и крупных промышленных центров на привлечение инвестиций. [1, 7]

Разработана методика и компьютерная технология создания экономико-географических карт в ГИС-среде (ArcGIS), включающая следующие этапы: редакционно-подготовительные работы, составление общегеографической основы в электронном виде, разработка легенд карт тематического содержания и составления авторских оригиналов, визуализация и печать.

Результаты исследований вносят вклад в экономическую изученность всей территории Республики Татарстан, могут быть использованы при создании разных видов тематических карт (с учетом специфики предметной области картографирования) как Республики Татарстан, так и других регионов. При помощи таких карт, статистическая информация, привязанная к определенным территориальным ячейкам, дает наглядное представление об объектах. Карты необходимы для принятия решений при разработке планов и целевых программ экономического и социального развития территории, могут быть использованы в работе как государственных, так и в частных организациях, а также могут использоваться как дидактические пособия в образовании.

Литература

2. Владыкина А.В., Ротанова, Н.Н. Разработка специализированной картодиаграммы для оперативно-справочных социально-экономических и экологических карт // - Барнаул, Новосибирск: 2006.

3. Евтеев О.А. Проектирование и составление социально-экономических карт: Учебник. – М.: МГУ, 1999. 224 с

4. Каранин А.В. Составление социально-экономических карт с помощью ГИС. Учебно-методический комплекс, обучающихся по специальности 020401 «География» // Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2009.
5. Прохорова Е.А. Социально-экономические карты. - М.: Изд-во КДУ, 2010. - 390 с.
6. Социально-экономическая картография [Электронный ресурс]: курс лекций / Р. А. Жмойдяк. – Минск: БГУ, 2011. – Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by>, ограниченный.
7. Степанова, Наталья Константиновна. Разработка содержания, методики и технологии создания региональных медико-географических карт: автореферат дис. ... кандидата технических наук: 25.00.33 / Моск. гос. ун-т геодезии и картографии. - Москва, 2007. - 24 с.
8. Borden D. Dent, Jeffrey S. Torguson Cartography: Thematic Map Design. - 6th ed. изд. - USA, IA: Quebecor World Dubuque, 2009.

Миנדубаева А.М.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

СОВРЕМЕННОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЫ ГОРОДА КАЗАНИ

Аннотация: В настоящее время пригородная зона крупных городов приобретает всё больше функциональных элементов. Это не обошло стороной и пригород города Казани. Современное формирование пригородной зоны города Казани имеет характерные особенности. Сейчас в пригороде располагаются не только объекты рекреации и садовых товариществ, но и инновационные, логистические и спортивные центры.

Ключевые слова: пригородная зона, садово-дачные рекреации, субурбанизация, городская планировка, градостроительство.

Пригородная зона крупного города является важным составным элементом его планировочной структуры. Ее состояние, исполняемые функции и особенности развития в значительной степени определяют и направления развития самой городской среды [7, с.232].

Анализ последних десятилетий развития города Казани показывает наличие серьёзных трансформационных процессов в пригородной зоне.

В 2005 году была создана «пригородная зона» Казани (резервные земли) с общей площадью в 7,2 тыс. га, что было закреплено на заседании комитета Госсовета РТ по государственному строительству и местному самоуправлению. Данная зона сформировалась за счет государственного резервного фонда земель. Это части земель четырех прилегающих к Казани районов — Высокогорского, Лаишевского, Пестречинского и Зеленодольского. Эти земли, свободные от проживания (поля, леса и сельхозугодья) и не входящие в состав каких-либо поселений. Наличие резервных земель, выделенных в пригородную зону, даёт возможность расширять границы Казани «по мере их освоения». Благодаря этим резервным землям, Казань начала реализовывать крупные проекты в пригородной зоне.

В настоящее время на территории Казанской пригородной зоны расположены крупные объекты социального, производственного, рекреационного и логистического направления. Эти объекты находятся на разной стадии реализации [1, с.71]. Среди них есть реализованные и хорошо функционирующие объекты. К примеру, международный аэропорт «Казань» является 17-м по загруженности аэропортом в России (по итогам 2015 года пассажиропоток аэропорта составил 1 794 735 человек). Логистический комплекс «Q-Park Казань» пользуется спросом у международных компаний - среди арендаторов такие компании, как Schneider, McDonalds и Michelin. Строительство городов-спутников, таких как Зелёный дол, Салават купере находится на стадии реализации. Эти проекты необходимо до конца продумать, так как при строительстве выявляются ряд проблем. Основной проблемой является правильность расположения объектов. В будущем, эти объекты могут не иметь спроса. Пример неудачного проекта - это строительство Свияжского мультимодального центра. Географическое расположение данного центра не совсем целесообразно. Объект находится вдали от основных автомагистралей. Сейчас строительство центра приостановлено. Чтобы избежать таких ситуаций необходимо комплексно и рационально учитывать при планировании развития города его пригородную зону, что предполагает пространственный анализ экономико-географического положения планируемого проекта [3, с.152].

Развитие крупных городов в России во второй половине 20 века характеризуется наличием двух направлений развития пригородных зон. Одним из них является широкое распространение пригородных садовых товариществ на периферийных территориях, другим – организация мест массового отдыха городского населения, что в довоенный период отсутствовало [5, с.163]. Казань не является исключением, и имеет как места отдыха – лесопарки о.Лебяжье и о.Голубое и лесопарки «Южный» на левом берегу р.Волга (открыты в 60е годы 20 в.), так и протяженную полосу садовых товариществ. Сложившаяся структура показала значительную устойчивость во времени, и является важным структурным элементом пригородной зоны Казани до настоящего времени.

В первой половине 21 века появляется новое направление использования пригородных зон крупных городов – начинает развиваться дачное и коттеджное строительство [4, с.17]. Основной объем дачных участков вблизи Казани приходится на три направления: в направлении Горьковского шоссе, Мамадышского тракта, Оренбургского тракта.

Вместе с тем, развитие пригородной зоны города Казани имеет свою особенность. Для пригорода характерно наличие не только объектов жилищной застройки, но и инновационных центров (Смарт-сити,

Иннополис), объектов транспортной инфраструктуры (логистические центры, аэропорт), рекреационных зон (спортивные и культурные центры). Таким образом, современные объекты пригородной зоны Казани осуществляют социальную, хозяйственную и рекреационную функции.

Изучение пригородных зон крупных городов в работах российских исследователей представлено слабо, и ограничено в основном территориями Московской и Санкт-Петербургской агломераций. Зарубежные источники более распространены, и спектр работ шире [2, с.49]. Но понимание направлений развития пригородных зон, и сама их трактовка отличаются. Так, например, во Франции понятие «садовое товарищество» отсутствует, а инновационные центры, расположенные вблизи городов более распространены [6, с.44].

В развитие данного направления предполагается исследование динамики пригородной зоны г.Казань, ее структурных характеристик, а также определение направлений дальнейшего развития.

Литература

- Исмагилова С.Х., Гатауллина А.А. О формировании крупных рекреационных комплексов периферийной зоны г. Казани // Известия КГСУ, №1 (27), 2014, с. 68-74
- Кириллов П.Л., Махрова А.Г. Субурбанизация в Московском столичном регионе: современное и перспективное состояние // Региональные исследования, № 4-5 (25), 2009, с. 42-54.
- Рехтина Г.А., Ковалёва О.С. Проблемы развития пригородных зон в Сибирском федеральном округе // Журнал: Вестник Томского государственного университета № 337, 2010, с.149-152.
- Махрова А.Г. Организованные коттеджные поселки: новый тип поселений (на примере Московской области) // Журнал: Региональные исследования №2, 2008, с. 13-20.
- Нефедова Т.Г. Российские дачи как социальный феномен // SPERO Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры, М., № 15 / осень-зима 2011, с.161-173.
- Пчелинцев О.С. Переход от урбанизации к субурбанизации // Региональная экономика в системе устойчивого развития. М., Наука, 2004, с. 44-51.
- Юрина Г.И., Юрин Л.А. Роль крупного города в формирование пригородной зоны // Журнал: Интерэкспо Гео-Сибирь - № 3 / том 3 / 2015, с. 231-229.

Семягин И. Н.
Курбанова С. Г.
Шарифуллин А.Н.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

ПОРЯДОК РЕК И ДЕФОРМАЦИЯ РУСЕЛ НА ТЕРРИТОРИИ ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕКИ МАЛАЯ ЦИЛЬНА).

Аннотация: В статье рассмотрена история изучения типов русел рек. Для бассейна реки Малой Цильны выделены типы русел и приведены количественные характеристики водотоков. Итогом работы стал анализ факторов, влияющих на изменение русла малых рек в бассейне реки Малой Цильны.

Ключевые слова: деформация, порядок реки, классификации, формирование русел, антропогенный фактор, меандрирование, врезанные русла.

Изучение рек началось в конце 19 века- начале 20 века. В это время были заложены основы теории русловых процессов в работах Н.Н. Жуковского, В.Е. Тимонова, В.М. Родевича и др. Первая морфодинамическая классификация речных русел принадлежит К.И. Россинскому и И.А. Кузьмину [2,3]. На рубеже 20-21 вв. исследование русловых процессов занимались Маккавеев, Барышников, Чалов и др [8]. В настоящее время помимо традиционных подходов изучения рек уделяется большое внимание математическим моделям формирования русел. [12]. Также некоторые ученые связывают деформацию русел рек с тектоникой [10], и влиянием антропогенных факторов [11]. Изучение плановой деформации рек на территории Дрожжановского района характеризуется тем, что в основном это малые реки (I - III порядка).

Река Малая Цильна является самой крупной рекой Дрожжановского района (табл.1). Она протекает с запада (от с. Стар. Дрожжаное) на восток, длина 54 км, площадь бассейна 348 км² [7]. Для Малой Цильны и ее водотоков характерно спокойное течение и неравномерность стока воды по сезонам года (на апрель-май приходится 60-95% годового стока).

Таблица 1. Количественные характеристики водотоков на территории Дрожжановского района в бассейне реки Малая Цильна

Порядок водотоков	Число потоков		Суммарная длина, км		Средняя длина, км		Залесенность %
	посто-янных	вре-менных	посто-янных	времен-ных	постоян-ных	времен-ных	
1	2	3	4	5	6	7	8
I	11	16	22,99	28,2	2,09	1,76	

II	5	5	26,19	12,43	5,24	2,49	2,7
III	1	-	54	-	-	-	

В строении долин нет резко выраженной асимметрии склонов: оба склона довольно пологие (3-4°). В районе преобладают склоны крутизной 1-2° [1].

В данной работе, использована классификация Р.С. Чалова по руслам рек [2004], так как она является универсальной в отличие от многочисленных зарубежных, в основе которых лежат различные признаки она носит комплексный характер [6]. В изучении водотоков разного порядка бассейна реки Малая Цильна, использовалась программа «Google Планета Земля» и «Яндекс. Карты» (табл. 2).

Таблица 2. Типы русел в бассейне реки Малая Цильна

Название		Типы русел			
Порядок притоков	Количество притоков	Врезанные Σ длин, км	Относительно прямолинейные Σ длин, км	Меандрирующие Σ длин, км	Разветвленные на рукава Σ длин, км
	27	22,3	16,7	12,1	-
II	10	6,3	23,9	8,4	-
III	1	0,6	21,9	31,5	-

Суммарное количество притоков I порядка в бассейне реки Малая Цильна составляет 27, общая их протяженность – 51,1 км. Основное количество притоков I порядка протекает по нижнемеловым отложениям. В среднем течении реки Малая Цильна коренные породы представлены легкоразмываемыми песчано-суглинистыми породами. На притоках I порядка преобладают врезанный и относительно прямолинейный тип русла (табл. 2). Связано с большими уклонами (среднее значение 31,9 м/км), при которых водный поток набирает большую скорость и происходит интенсивная глубинная эрозия. Меандрирующие типы русла на притоках I порядка формируются в среднем и верхнем течении Малой Цильны, в основном в левобережной части, где распространены рыхлые четвертичные и неогеновые отложения, которые выносят в реку большое количество осадочного материала. Растительность регулирует сток и поступление наносов в реку. Сведение леса и распашка территории приводит к перераспределению стока и повышению транспортирующей способности русловых потоков в половодье. Этот же фактор приводит к понижению уровня грунтовых вод, сокращению подземного питания и уменьшению меженного стока, вплоть до пересыхания малых рек [4,5].

Количество притоков II порядка – 10, (табл. 2), а их суммарная протяженность – 38,53 км. Притоки II порядка протекают по отложениям, которые являются более древними по возрасту, чем отложения, по которым протекают притоки I порядка. Продольный профиль рек все больше выпрямляется, уклоны рек уменьшаются в среднем в 3 раза (14,1 м/км). Это связано с тем, что водоток начинает вырабатывать профиль равновесия, поэтому боковая эрозия начинает преобладать над глубинной. Большое количество взвешенного вещества приводит к тому, что происходит аккумуляция материала в днищах долин, что обуславливает образование меандр [6]. Совокупная доля врезанных участков сокращается более чем в 3 раза. Приурочены они в большинстве своём к верхнему и среднему течению Малой Цильны. В верховье это связано, как мы видим, с большими уклонами, в среднем и нижнем течении Малой Цильны, из-за аккумуляции взвешенного материала, формируются относительно-прямолинейные и меандрирующие русла. Низовья реки Малая Цильна определяется как река III порядка. К ним приурочены трудноразмываемые древние отложения. Уклон реки постепенно уменьшается и составляет для неё величину 5,2 м/км. Меандрирующий тип русла явно преобладает над остальными участками. Это вызвано небольшим уклоном территории, наличием кустарниковой растительности, а также тем, что река протекает по водоупорным слоям. Весь неосаженный взвешенный материал, который выносился притоками более мелких порядков, здесь начинает оседать, образуя излучины.

Наши исследования показали, что формирование типов русел зависит от строения речной долины, от размеров водотоков, ландшафта территории и антропогенного воздействия на водосборы.

Литература

1. Дедков А.П. Экзогенное рельефообразование в Казанско-Ульяновском Предволжье. - Изд-во Казанского Университета, 1970. – 317 с.
2. Россинский К.И., Кузьмин И.А. Закономерности формирования речных русел / Русловые процессы, М., Изд. АН СССР, 1958, с. 5-14.
3. Россинский К.И., Кузьмин И.А. Некоторые вопросы прикладной теории формирования речных русел / Проблемы регулирования речного стока. вып. 1, М.; Л., Изд. АН СССР, 1947, с. 88-130

4. Семягин И.Н., Курбанова С.Г. Изменение продольного профиля малых водотоков бассейна реки Улема // Сборник трудов VI Международного конгресса "Чистая вода. Казань" 25-27.03.2015 г. – Казань, 2015. – Вып. 6. – С. 166 – 169.
5. Семягин И.Н., Гасанов И.М., Курбанова С. Г., Рубцов. В.А. Типы плановой деформации водотоков в бассейне реки Улема //Экологический консалтинг. - Казань: АНО "Поволжский ЦЭО". - № 1. – 2015.
6. Семягин И.Н., Курбанова С.Г. Использование дистанционных методов для характеристики факторов, участвующих в деформации русел. //Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015.- № 9-2. С. 18-21.
7. Хусаинов З.А. География и экология Дрожжановского района.- Казань: Школа, 2008. - 212с.
8. Чалов Р.С., А.С.Завадский, А.В. Панин. Речные излучины. Москва. 2004. – 371 с.
9. Englund F., Skovgaard O. On the origin of meandering and braiding in alluvial streams // J. Fluid. Mech. V.57.1973. №2.
10. Hartvich F. Analysis of the longitudinal profiles of selected rivers in the Šumava Mts., Southwest Bohemia.// Miscellanea geographica. KGE, ZCU v Plzni, 2005.
11. Kondolf G. Mathias. River Restoration and Meanders.// Ecology and society. 2006. 11(2): 42
12. Parker G. Hydraulic geometry of active gravel rivers // J. Fluid Mech., 1979. 1979. №9.
13. <https://maps.yandex.ru/>
14. Google Планета Земля

**Середина Т.С.
Бакурова О.В.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
**УТОЧНЕНИЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦЫ И (ИЛИ) ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
С КАДАСТРОВЫМ НОМЕРОМ 18:17:059002:172**

Аннотация. В работе рассмотрено уточнение местоположения границы и (или) площади земельного участка с кадастровым номером 18:17:059002:172, расположенного по адресу: Удмуртская Республика, Можгинский район, с. Можга, ул. Вишурская, дом 23, кв. 2. Была проанализирована нормативно-правовая и информационная база ведения государственного кадастра недвижимости. В результате выполнения кадастровых работ в связи с уточнением местоположения границы и (или) площади земельного участка был подготовлен межевой план. Приведена оценка эффективности ведения государственного кадастра недвижимости по Удмуртской Республике и Можгинскому району на основании официальных документов и статистических данных.

Ключевые слова: земельный участок, границы и площадь, уточнение, Акт согласования, нормативно-правовая база, межевой план, зона застройки, государственный кадастр недвижимости.

Для осуществления сделок с землей, предоставления во владение, установления прав собственности, должна быть определена граница участка. Определение границ земельного участка и документальное их освидетельствование подтверждает право владения собственника [5].

Актуальность темы. Одними из уникальных характеристик земельного участка являются границы и площадь. В настоящее время большое количество земельных участков имеют пересечения со смежными земельными участками и несоответствующую действительности площадь, тем самым порождая конфликты между собственниками земли, которые в отдельных случаях могут быть разрешены только в судебном порядке [4].

Цель работы: уточнить местоположение границы и (или) площади земельного участка с кадастровым номером 18:17:059002:172.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы организации подготовительных и камеральных работ при проведении процедуры уточнения границ;

2. Сделать обзор нормативно-правовых документов используемых при процедуре уточнения границ;

3. Уточнить границы земельного участка с кадастровым номером 18:17:059002:172;

4. Составить Акт согласования местоположения уточненных границ земельного участка;

5. Подготовить межевой план уточнённого земельного участка для постановки его на кадастровый учет.

Объектом исследований являлся ранее учтенный земельный участок с кадастровым номером 18:17:059002:172, расположенный по адресу Удмуртская Республика, Можгинский район, с. Можга, ул. Вишурская, дом 23, кв. 2.

В качестве исходных материалов для уточнения границ земельного участка расположенного в Можгинском районе Удмуртской Республики были использованы и изучены следующие документы:

1. Кадастровая выписка о земельном участке №1800/501/15-189139 от 19.06.2015г.

2. Свидетельство на право собственности на землю №17 от 22.04.1992г.

Уточнение границ земельного участка на кадастровом плане территории и вычисления площади участка проводилось при помощи Программного комплекса «Межевание» (на базе MapInfo) и Программного комплекса «Полигон».

В работе использовалась геодезическая съемка определения координат межевых знаков, с помощью прибора Тахеометр Leica TS-405.

Средняя квадратическая погрешность положения характерной точки границ (Mt), рассчитана по формуле (1):

$$M_t = \sqrt{(m_0^2 + m_1^2)}, \quad (1)$$

где m₀- средняя квадратическая погрешность положения точки съёмочного обоснования относительно ближайшего пункта опорной межевой сети, м;

m₁-средняя квадратическая погрешность положения характерной точки относительно точки съёмочного обоснования, с которой производилось ее определение, м [7].

$$M_t = \sqrt{((0.005+0.001 \times 0.001)^2 + (0.002^2 + ((5/206265) \times 4100)^2))} = 0,10 \text{ м.}$$

Уточненная площадь земельного участка ± величина погрешности определения площади (P±ΔP) составила 888±10 м², допустимая погрешность определения площади земельного участка (ΔP) рассчитана по формуле (2):

$$\Delta P_{\text{доп}} = 3,5 \times M_t \times \sqrt{P_{\text{доп}}}, \quad (2)$$

где M_t- нормативная точность определения координат, м.

P_{доп}- площадь земельного участка, м².

$$\Delta P_{\text{доп}} = 3,5 \times 0,1 \times \sqrt{888} = 10 \text{ м}^2$$

Площадь земельного участка по сведениям государственного кадастра недвижимости (P_{кад}) - 2000 м². Оценка расхождения уточненной площади (P) и площадь земельного участка по сведениям государственного кадастра (P_{кад}) составила 1112 м² или 55,6 %.

Кадастровым инженером оформляется Результат согласования местоположения границ в форме акта согласования местоположения границы земельного участка.

При наличии в акте согласования местоположения границ личных подписей всех заинтересованных лиц, местоположение границ земельного участка считается согласованным

Согласно Правил землепользования и застройки, уточненный земельный участок расположен в зоне Ж-1 (зона застройки индивидуальными жилыми домами), где минимальный размер земельных участков составляет 1 000 кв.м., а максимальный 5000 кв.м. Размер уточненного земельного участка меньше минимального размера, установленного для зоны Ж-1 «Правилами землепользования и застройки муниципального образования «Можгинское» Можгинского района Удмуртской Республики». Увеличение площади земельного участка невозможно, т.к. он ограничен со всех сторон смежными земельными участками и землями общего пользования (рисунок 1) [6].

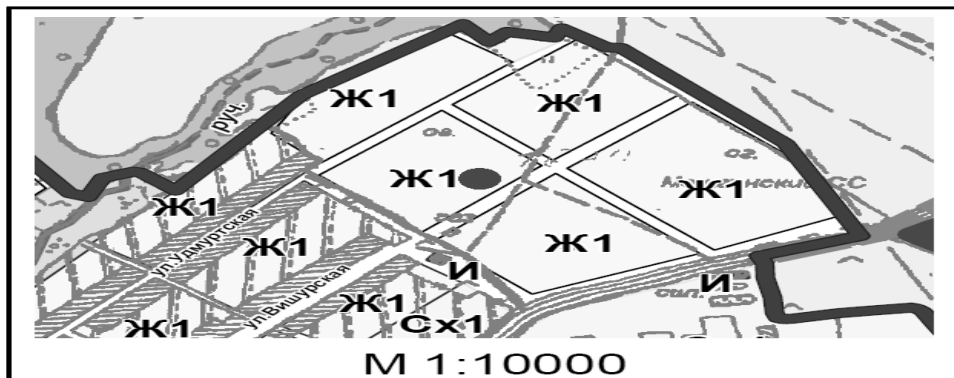


Рис. 1 Карта градостроительного зонирования Можгинского района Удмуртской Республики

Полученные результаты: в результате проведенных кадастровых работ было уточнено местоположение границы и площади земельного участка с кадастровым номером 18:17:059002:172, расположенного по адресу Удмуртская Республика, Можгинский район, с.Можга, ул. Вишурская, д.23, кв. 2 и составлен межевой план.

Рекомендации: при возникновении подобного случая, необходимо обязательно соблюдать досудебный порядок урегулирования ситуации, если дело дошло до суда.

Литература

1. Земельный кодекс РФ. Федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ.
2. Федеральный закон «О землеустройстве» № 78 от 18 июня 2001 года.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости».

4. Варламов А.А. «Теоретические основы государственного земельного кадастра». М.: КолосС, 2003 г. - 383 с.
5. Волков С.Н. Землеустройство. Теоретические основы землеустройства. Т.1.-Москва: Колос, 2001 г. - 496 с.
6. Правила землепользования и застройки муниципального образования «Можгинское», утвержденные Решением Совета депутатов муниципального образования "Можгинское" от 25 ноября 2013 года № 13. 4. [Электронный ресурс]. URL: http://mozhga.mozhtrayon.ru/files/documents/pzz_mozhginskoe_2.doc
7. (дата обращения 29.04.2016).
8. Приказ Минэкономразвития России от 17 августа 2012 г. «О требованиях к точности и методам определения координат характерных точек границ земельного участка, а также контура здания, сооружения или объекта незавершенного строительства на земельном участке». [Электронный ресурс]: Электрон. Дан. – М.: Консультант плюс (дата обращения 02.04.2016).

Степанова А.С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ФОРМИРОВАНИЕ ЗАГОРОДНОЙ ЗАСТРОЙКИ ВОКРУГ ГОРОДА И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ)

Аннотация: В статье проанализированы сущность, виды загородной застройки, выявлены исторические предпосылки их формирования, рассмотрены основные условия их возникновения, а также обосновано, что процесс субурбанизации является ключевым механизмом формирования загородных зон.

Ключевые слова: Загородная застройка, субурбанизация, пригородные зоны, малоэтажная застройка, города-спутники, коттеджные поселки, индивидуальное жилищное строительство.

В настоящее время, формирование загородной зоны города Казани находится на стадии интенсивного развития. Территория загородной зоны играет большую роль в экономике города. Она выполняет ряд важных функций, на ее территории размещают промышленные комплексы, рекреационные зоны отдыха, выращивают различные сельскохозяйственные культуры.

Интерес к изучению формирования загородной застройки возник относительно недавно, с развитием градостроительства, в связи с чем, изучение загородных зон актуально в настоящее время. Несмотря на то, что направление исследования является новым, существуют разработки отечественных и зарубежных ученых в этой области. Так, например, данная проблема была изучена Дубровиным И.О. [2], а также Ягольник Е.С. [6] и других.

Исторически, пригородная зона города являлась основной частью загородной застройки, развитие которой происходило с самого начала истории города. В современной урбанистике изучение истории пригородных зон является одним из перспективных направлений науки. Пригородные зоны представляют собой территорию, которая расположена вдоль границы городов, предназначена для размещения в них хозяйственной и социальной инфраструктуры [7].

Первыми пригородными зонами, в российской истории, считались посады - это территория, которая располагалась за пределами города – крепости. Здесь население занималось торговлей, различными видами ремесла и другими промыслами, которые обеспечивали жизнедеятельность города. Также, пригородная зона в древние времена использовалась под строительство сторожевых постов и отводилась на специальное предназначение (кладбища).

На формирование пригородных зон влияло как рост самого города и численности населения, а также под влиянием исторических событий, таких как осада города. Позже, пригородные зоны стали активно развиваться в период промышленной революции. На их территориях начало строительство заводов, фабрик, и других производственных сооружений. Вместе с этим, пригородные зоны использовались для строительства загородных резиденций, усадеб и так далее.

С развитием городов начали появляться новые виды загородной застройки, таких, как города - спутники; микрорайоны; «лесные застройки», в том числе зоны малоэтажной застройки [5, с. 16]. Также к загородным застройкам относятся коттеджные поселки и дачные поселения - это основной элемент индивидуального жилищного строительства.

Города-спутники - называют города или поселки городского типа, которые примыкают к более крупному населенному пункту, составляющие единую систему [3, с. 37].

Пригородные зоны все чаще становятся инновационными центрами, на их территориях возводят наукоемкие города-спутники, такие как Смарт Сити в Ланшевском муниципальном районе и Иннополис в Верхнеуслонском районе.

Микрорайон - первичная единица современной городской жилой застройки, представляющая собою комплекс жилых домов и учреждений бытового обслуживания, примыкающая к транспортным магистралям [4, с. 66]. Например, Юдино и Дербышки в городе Казань.

«Лесные застройки» - это возведение домов в экологически чистых и живописных местах, обычно рядом с коттеджными поселками, домами отдыха или санаториями. Например, жилой комплекс «Залесный» в городе Казани [1, с. 34].

Промышленное развитие привел к росту экономики и территории, но пагубно повлиял на окружающую среду. Экология города постепенно становилась хуже. Это стало одной из причин оттока населения дальше от промышленных зон, развивались новые территории.

По этой причине возник такой процесс, как субурбанизация. Субурбанизация - это процесс роста и развития пригородной зоны крупных городов, в результате чего происходит образование городских агломерации [8].

Еще одной причиной формирования загородных зон можно считать рост населения, поменялась психология города, все больше людей задумалось о приобретении индивидуального жилья, вдали от шумного города, но при этом, оно должно находиться в непосредственной близости к нему, иметь хорошую инфраструктуру, располагаться в экологически чистом месте, а также иметь низкую себестоимость, что привело к развитию коттеджного строительства.

В настоящее время, формирование загородной застройки территории является закономерным процессом в развитии экономики. Этот процесс затронул все крупнейшие мегаполисы мира. Крупный рост экономической деятельности привел к тому, что территории городов начали расти за счет рядом прилегающих территорий.

Формирование загородной застройки происходит под воздействием ряда многообразных факторов, которые влияют на ее развитие. Определенной классификации основных факторов, влияющих на формирование загородной застройки, не существует. Анализ классификации и системы показателей, предложенных Дубровиным И.О. и Ягольник Е.С., позволила следующую группу факторов:

- Расположение;
- Инфраструктура;
- Безопасность;
- Коммуникации;
- Транспортная доступность;
- Удаленность от центра города;
- Экологическая оценка;
- Достаточно большое расстояние от промышленных объектов, свалок, водоочистительных сооружений.
- Технические требования к загородной застройке.

Таким образом, на формирование загородной застройки оказывают влияние большое количество факторов. Сейчас, загородная застройка является неотъемлемой частью города и находится под воздействием особенностей экономического развития территории расположения.

Литература

1. Бирюков Л.Е. Основы планировки и багоустройства населенных и промышленных территорий. - М.: Высшая школа, 2008. - 232 с.
2. Дубровин И.В. Картографическая оценка процесса формирования загородной застройки на примере Подмосквья. Диссертация.- Москва, МГУ имени Ломоносова, 2007.
3. Лаппо Г.М., Перчик Е.Н. и др. Проблемы урбанизации на рубеже веков. Научный сборник. Смоленск: Ойкумена, 2002. - 328 с.
4. Позаченко Е.А. Территориальное планирование. Учебное пособие для студентов университетов, обучающихся по специальности «экология и охрана окружающей среды» - специализация «территориальное планирование». — Симферополь: 2006. — 183 с.
5. Теодоронский В.С., Боговая И.О. Объекты ландшафтной архитектуры. Учебное пособие. — М.: МГУЛ, 2003. — 330 с.
6. Ягольник Е.С. Социально- экономические факторы, повлиявшие на развитие малоэтажной жилой застройки крупнейших городов (на примере Иркутска).Статья.- Иркутск, Национально- исследовательский ИГТУ, 2010.
7. URL: <http://lands-zakony.ru/index.php?action=full&id=479>- Основная характеристика пригородной зоны
8. URL:<http://www.domay.ru/content/building/595-vibor-mesta-pod-stroitelstvo>- Основные определения пригородной застройки.

Хисамутдинова Д.Д.
Зиянгирова А.А.
Турикешев Г.Т.

Башкирский Государственный Педагогический Университет им.М.Акмудлы, г. Уфа

О РЕЗУЛЬТАТАХ КАРТОГРАФНО-ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ ЮЖНОГО ПРЕДУРАЛЬЯ

Аннотация. В настоящей работе рассматривается долина р.Белая и бассейн нижнего течения р.Быстрый Танып. Основу положены картографические исследования территории. В результате происходит изменение ландшафта, под антропогенным влиянием.

Ключевые слова: картографо-геодезические исследования, северо-западная часть Южного Предуралья, антропогенный ландшафт, исчезновение болот.

В настоящее время является аксиомой, что прежде чем приступить к освоению определенной территории необходимо провести детальные комплексные физико-географические исследования. Однако это правило не всегда выполняется и вместо экономического роста, получения прибыли возникают дополнительные затраты. Чаще новые затраты на устранение недостатков превосходят все прежние капиталовложения.

Примерами могут являться сделанные картографо-геодезические исследования северо-западной части южного Предуралья. Это восточная окраина Восточно-Европейской равнины, в тектоническом отношении представляет собой западную и северо-западную часть Камско-бельской впадины. По административному делению территория является частью Республики Башкортостан. Данная территория хорошо освоена и густо заселена. Здесь проложены асфальтированные автомобильные дороги, а через реки мосты. Леса вырублены, а поля распаханы. Однако в XIX веке указанная площадь имела другой ландшафт. Карты составлены очень детально и по своей точности не уступают современным (Турикешев, 2013). В настоящее время кроме топографических карт подробную информацию о местности могут давать и космические снимки. Снимок позволяет планировать положение фотографируемых объектов и является дополнительной информацией о состоянии местности.

Эти карты показывают, что долина р. Кама с восточной стороны покрыта болотами. Болота покрыты хвойными лесами. Протяженность болот с запада на восток превысила 80 км, а ширина их колеблется от 15 до 30 км. Следует отметить, что между речными руслами и болотами располагается «сухая» полоса шириною от 0,5 до 4 км. На этой полосе располагались редкие населенные пункты и небольшие участки сельскохозяйственных угодий.

Карты 1972 г. показывают, что к указанному времени болота стали переходить из сплошной заболоченной площади в заболоченные участки площадью от 2 до 10 км². Появились отдельные изолированные болота. Повсеместно проложены грунтовые полевые дороги, через реки наведены мосты и паромы. На «островах» между болотами появились хутора и небольшие деревни, сельскохозяйственные угодья. Появились деревни и в долинах малых рек. В названиях населенных пунктов появились приставки «Новое». Например, Новый Кинлык, Новое Нагаево и др. Это свидетельствует об их позднем возникновении. При общем исчезновении болот необходимо было отметить, что искусственное осушение болот не проводилось. К 1984 г. большая часть болот исчезла. Болота высохли, леса вырублены на больших площадях (Тимербаева и др., 2003).

Небольшие по площади заболоченные участки сохранились в бассейне р. Быстрый Танып. Там остались и небольшие массивы хвойных лесов. Долина р. Белая густо заселена. Заселен и освоен Буйско-Бельский водораздел.

Анализируя космические снимки можно сказать, что общая динамика развития природных комплексов исследуемой площади продолжается. Возникает вопрос, почему исчезли болота? Почему произошла миграция русла р. Быстрый Танып в южном направлении. Для получения ответа на этот вопрос обратимся к данным повторных нивелирований по линии Керенево-Андреевка. По долине р. Белая в нижнем ее течении заложены геодезические фундаментальные реперы, проведено высокоточное измерение в 1938 и 1988 гг.

В результате измерений установлено, что долина р. Белая опускается со скоростью 6,9-8,0 мм/год (Турикешев и др., 2016). Геодезические измерения, проведенные на приподнятой части Буйско-Бельского водораздела в 2001 и 2008 г. показали, что там происходит локальные поднятия территории со скоростью 15 мм/год (Кутушев, 2008). Таким образом, становится очевидно, что медленное опускание Бельской долины и подъем водораздела привели к перекоосу в сторону р. Белая, а по наклонной плоскости воды из болота ушли в реку. Поднимающийся водораздел и опускающаяся долина привели к тому, что русло р. Быстрый Танып стала скатываться по наклонной плоскости в южном направлении.

На реке Кама построена Нижнекамское водохранилище. Воды в р. Кама были подняты и они подтопили русло и долину р. Белая в нижнем течении. В результате подтопления произошел подъем грунтовых вод, снова началось заболачивание исследуемого района (Тимербаева и др., 2003).

На основании всего изложенного можно сделать вывод, что данная территория является тектонически активной. Тектонические движения привели к осушению исследуемой площади, а антропогенное вмешательство в природные процессы способствует переувлажнению земельных угодий. Таким образом, при строительстве промышленных предприятий, или создании сельскохозяйственного производства необходимо знать протекающие там геодинамические процессы.

Литература

1. Кутушев Ш.-И.Б. Технический отчет об исследовании геодинамического полигона для обеспечения промышленной безопасности и охраны недр нефтепромысловых объектов в районе г. Нефтекамск на геодинамической основе «Уралэрогеодезия» АНК Башнефть 09.02.6591 «Д»- Уфа 2008. – 20с.
2. Турикешев Г.Т.-Г., Донукалова Г.А., Кутушев Ш.-И.Б., Мухамадиева З.А. О результатах картографических и геодезических исследований природных комплексов Камско-Бельской впадины (Южного Предуралья). //Геодезия и Картография. – 2013 - №9. – с 41-44
3. Турикешев Г.Т.-Г., Донукалова Г.А., Кутушев Ш.-И.Б., Южное Предуралье. География, геология, тектоника и геоморфология. М. ИНФРА – 2016, -259с.
4. Тимербаева З.Ш., Голубченко И.В., Мизин А.М., Турикешев Г.Т.-Г., Некоторые аспекты развития современного рельефа в речных долинах Южного Предуралья. Материалы XXVII Пленума Геоморфологической

Комиссии РАН. «Самоорганизация и динамика геоморфосистем». – Томск, 2003.

5. Тимербаева З.Ш., Голубченко И.В., Турикушев Г.Т.Г., Картографический анализ изменения рельефа в речных долинах Южного Предуралья. Материалы XXVII Пленума Геоморфологической Комиссии РАН. «Самоорганизация и динамика геоморфосистем». – Томск, 2003.

СЕКЦИЯ «ПРИРОДООБУСТРОЙСТВО И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»

Панькова И.С.
Иксанов Р.А.

Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ЮМАГУЗИНСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: В статье раскрываются проблемы водохозяйственного комплекса, связанные с правовыми аспектами рационального использования водных ресурсов Юмагузинского водохранилища.

Ключевые слова: Гидротехнические сооружения, хозяйственный комплекс, эксплуатация, водные системы, водные объекты, водное законодательство.

Вода – незаменимый источник жизни, благодаря которому на Земле продолжается существование и развитие биологического разнообразия, но из-за невнимательности, равнодушия и правовой неграмотности людей некоторые нормы по охране окружающей природной среды нарушаются, что приводит к дисбалансу в экологии и огромному экономическому ущербу, которые, в свою очередь влекут за собой непредсказуемые последствия для судьбы всей планеты. Водные ресурсы имеют экологическую ценность, их можно также использовать для водного, морского транспорта, они имеют рекреационное значение для населения. В связи с этим, водные ресурсы нуждаются в наличии четкого правового механизма их охраны.

Одной из основных задач водохозяйственного комплекса Республики Башкортостан является рациональное использование водных ресурсов, водообеспечение территорий, а также охрана подземных и поверхностных вод. В настоящее время данные задачи приобретают первостепенное значение и поэтому важно обеспечить безопасность эксплуатации водохранилищ, повышать технический уровень использования водных систем и сооружений, защищать объекты экономики и населения от наводнений и иных негативных последствий. Все проводимые мероприятия необходимо осуществлять в строгом соответствии с федеральным законодательством Российской Федерации.

Основополагающим актом водного законодательства, помимо Конституции России, является Водный кодекс РФ от 3 июня 2006 года. В соответствии с ним, под водным объектом понимается природный или искусственный водоем, водоток либо иной объект, постоянное или временное сосредоточение вод в котором имеет характерные формы и признаки изменения во времени уровня, расхода и объема воды в водном объекте [3]. Создание гидротехнического сооружения (далее - ГТС) в корне скорректировало не только ландшафтную картину земель, но еще и жизнедеятельность биологических организмов, проживающих вблизи таких объектов. Наглядным примером создания ГТС в Республике Башкортостан, является ввод в эксплуатацию Юмагузинского водохранилища в 1998 году.

Юмагузинское водохранилище построено на территории Национального парка Башкирии, являющегося федеральной собственностью и входящего в состав Всемирного наследия ЮНЕСКО. Данная территория – ценный природный объект не только государственного, но и мирового значения, представляющий собой экологическую, историческую и эстетическую ценность. Любое вмешательство в биоценоз этой местности категорически запрещено. Здесь присутствуют разнообразные формы карста: воронки, кары, суходолы, карстовые останцы, карстовые пещеры и шахты [4]. Горные породы представлены известняками и доломитами поэтому вероятностно того, что берега будут быстро размываться в результате воздействия воды – велика.

Согласно данным правоприменительной деятельности территориальных органов государственной власти, осуществляющих общее управление водными ресурсами Республики Башкортостан на практике фиксируются следующие виды негативного воздействия на окружающую природную среду: затопление земель национального парка Башкирия, сокращение ареалов ряда редких животных и растений, потеря воды из водохранилища в подземные карстовые пустоты, уничтожение старовозрастных лесов, чрезвычайно редких для Европы и сохранившихся в Башкирии, уничтожение ключевой орнитологической территории всевропейского значения, которая была предложена в качестве объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО в номинации “Башкирский Урал”, уход под воду археологических памятников – стоянки древнего человека, затопление нижний ярус самой глубокой пещеры Башкирии – пещеры Сумган-Кутук. В конечном итоге, это все приведет к ухудшению качества воды в Юмагузинском водохранилище и гибели животных и растений, занесенных в Красную книгу: уникальная бурзянская пчела, таймень, коростель, большой подорлик, дихранум зеленый, палостриелла изменчивая, ринхостегий степной, ринхостегий береговой и многих других, затоплению Голубого Озера, водопада Невидимка. На данный момент возле деревни Максотово потеряно 200 га сенососов. По приблизительным оценкам, только экономический ущерб животному и растительному миру Юмагузинского водохранилища составил 128,6 млн. руб [11]. Мы прогнозируем дальнейший рост числа нарушений федерального и республиканского

законодательства при отсутствии совершенствования правовых мер охраны Юмагузинского водохранилища. Так, со стороны строителей имелись нарушения правовых норм Водного кодекса РФ, Лесного кодекса РФ, Постановлений Правительства РФ, нормативов допустимого воздействия на водные объекты, федеральных законов о государственной экологической экспертизе и об особо охраняемых природных территориях.

На данный момент Юмагузинское водохранилище является одним из красивейших мест Башкортостана и привлекает ученых, туристов своей горной местностью, но не стоит упускать из вида то, что оно все же представляет экологическую опасность и если произойдет прорыв плотины в зоне затопления могут оказаться 84 населенных пункта [11]. Статистика аварий и разрушений ГТС водохранилищ свидетельствует о невозможности достижения их абсолютной безопасности. Даже современные нормы допускают вероятность аварий порядка 0,0001-0,00001 [4]. Управляя технической подсистемой водохранилищ, человек может вызвать развитие таких процессов, явлений и эффектов в природной подсистеме, которые он пока не в состоянии предотвратить, либо их преодоление требует значительных затрат трудовых и материальных ресурсов [5].

В сложившейся ситуации можно сделать вывод, что в целях рационального использования водных ресурсов Юмагузинского водохранилища необходимо строго придерживаться соблюдения «Правил использования водных ресурсов водохранилищ», утверждаемыми Министерством природных ресурсов страны, улучшать контроль за исполнением нормативно-правовой базы РФ и учитывать законные интересы субъектов права, чтобы избежать непоправимых последствий. В любых ситуациях, связанных с вопросами обеспечения безопасности ГТС необходимо адекватно оценивать складывающуюся ситуацию, чтобы решать их с наименьшими затратами для интересов личности, общества и государства.

Литература

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 11.12.2006, N 50, ст. 5278.
2. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ, 05.06.2006, N 23, ст. 2381.
3. Экологическое право : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. А. Боголюбова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014.
4. Р.Ф Абдрахманов, В.А Тюр, В.М.Тюров Юмагузинское водохранилище: Формирование гидрологического и гидрохимического режимов / Уфа. - 2008.- 152с.
5. Кутляров Д.Н. Повреждения и разрушения грунтовых плотин водохранилищ // Природноресурсный потенциал, экология и устойчивое развитие регионов России сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Международная академия наук экологии и безопасности жизнедеятельности. 2006. С. 131-134.
6. Кутляров Д.Н. Водохранилище как элемент водохозяйственной системы // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе Ч 1 – 2011г материалы Межрегиональной Научно-практической конференции. 2011. С. 251-253.
7. Кутляров Д.Н., Кутляров А.Н. Анализ риска и вероятности возникновения отказов на гидротехнических сооружениях Республики Башкортостан Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2010. № 2. С. 67-72.
8. Ж.Ю. Вологина, Э.И.Шафеева. Актуальные проблемы теории и практики применения экологического законодательства на примере Республики Башкортостан.
9. Юмагузинское водохранилище / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nashural.ru/Mesta/yumaguzinskoe-vdhr.htm> (дата обращения: 28.10.2016).
10. Юмагузинское водохранилище - в обход закона, но при поддержке Министерства природных ресурсов / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.svoboda.org/a/24197658.html> (дата обращения: 28.10.2016).
11. Юмагузинское водохранилище / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rus-travelling.ru/ecology/yumaguzinskoe-vodoxranilishhe-nacionalnyj-park-bashkiriya.html> (дата обращения: 28.10.2016).

Радыгин Д.С.
Краева Е.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

КАЧЕСТВО АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ С ИПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА БИОИНДИКАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена оценке и анализу экологического состояния атмосферного воздуха городов Йошкар-Ола и Волжск по величине флуктуирующей асимметрии билатеральных признаков листа березы повислой. На основе результатов, полученных в ходе проведения биоиндикации, установлена степень атмосферного загрязнения городов, проведен их сравнительный анализ с опорой на данные регионального центра «Маргеомониторинг», что позволяет судить о правильности использования выбранного метода.

Ключевые слова: экология, экологическое состояние, биоиндикация, загрязнение, атмосферный воздух, республика Марий Эл

Сегодня качество атмосферного воздуха на территории республики Марий Эл характеризуется как благоприятное. Однако последние исследования в области экологии и охраны окружающей среды показывают, что республика Марий Эл, вопреки распространенному мнению, не является одним из самых «чистых» регионов России. Общероссийской Общественной организацией «Зеленый патруль» были опубликованы данные, в соответствии с которыми на так называемой «экологической карте России» регион занимает лишь 58 место (из 85). Мониторинг атмосферного воздуха на территории республики Марий Эл, проводимый Территориальным центром «Маргеомониторинг» в период с 2009 по 2015 год, показал, что средние за весь период отбора концентрации всех загрязняющих веществ не превышали ПДК, однако, были зафиксированы разовые превышения взвешенных веществ в городе Йошкар-Ола (до 1,7 ПДК), диоксида азота и взвешенных веществ в городе Волжск (до 1,6 ПДК и 1,6 ПДК соответственно).

Суммарно на оба города приходится до 75% экономического и промышленного потенциала республики Марий Эл. Основным видом загрязнений являются выбросы в атмосферу вредных аэрозольных веществ, тяжелых металлов и др. Основными загрязнителями атмосферного воздуха в городах являются стационарные и передвижные источники.

Йошкар-Ола является наиболее загрязненной точкой в республике за счет высокой концентрации промышленных предприятий и интенсивности автомобильного движения. Ситуация в Волжске несколько лучше, однако, для атмосферного воздуха города с населением в 55 тысяч человек сосредоточение сразу нескольких крупных промышленных предприятий является опасным.

Целью нашего исследования стала оценка экологического состояния городов Йошкар-Ола и Волжск по величине флуктуирующей асимметрии билатеральных признаков листа березы.

В качестве объекта исследования была выбрана береза повислая. Этот вид широко распространен и доступен для сбора необходимого материала (листьев). Метод оценки величины флуктуирующей асимметрии билатеральных признаков листа является одним из самых популярных способов оценки комплексного антропогенного воздействия на окружающую среду и природных популяций, потому что не требует специального оборудования и довольно простой в применении.

Для исследования было выбрано два города - Йошкар-Ола и Волжск как главные экономические промышленные центры республики Марий Эл. В процентном соотношении на Йошкар-Олу приходится до 50% экономического потенциала республики, на Волжск - 25%.

Отбор листьев на пробных площадях обоих городов был произведен в соответствии с методикой.

Определение величины флуктуирующей асимметрии билатеральных признаков листьев березы повислой в г. Йошкар-Ола на 10 объектах показало, что она варьируется в пределах от 0,054 до 0,074, т.е. экологическое состояние изменяется от 1 балла на пробных площадях в парке им. Наты Бабушкиной до 5 баллов на пробных площадях по ул. Комсомольская. В среднем, величина флуктуирующей асимметрии составляет 0,065, что соответствует 4 баллам.

Определение величины флуктуирующей асимметрии билатеральных признаков листьев березы повислой в г. Волжск на 10 объектах показало, что она варьируется в пределах от 0,048 до 0,067, т.е. экологическое состояние изменяется от 1 балла на пробных площадях по ул. Парковый проезд до 4 баллов на пробных площадях по ул. Щорса. В среднем, величина флуктуирующей асимметрии составляет 0,06, что соответствует 3 баллам.

Степень атмосферного загрязнения г. Йошкар-Ола соответствует 4 баллам - высокая степень загрязнения (коэф. 0,065). Наиболее загрязненными являются пробные площади на улицах Комсомольская (0,074), Карла Маркса (0,065), Машиностроителей (0,071), а так же на Ленинском проспекте (0,068), которые являются основными транспортными магистралями. Наименее загрязненной оказались пробные площади в парке им. Наты Бабушкиной (0,054).

Степень атмосферного загрязнения в г. Волжск соответствует 3 баллам - средняя степень загрязнения (коэф. 0,06). Наиболее загрязненными являются пробные площади на ул. Ленина (0,064), Карла Маркса (0,066) и Щорса (0,067), которые являются основными транспортными магистралями и грузовыми дорогами, ведущими к предприятиям. Наименее загрязненным оказались пробные площади в парке Победы (0,051) и на ул. Парковый проезд (0,058).

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень загрязнения в Йошкар-Оле в среднем несколько выше, чем в Волжске. Результаты проведенной биоиндикации подтверждают данные, приведенные Маргеомониторингом, что свидетельствует о том, что для оценки экологического состояния городов использование метода оценки величины флуктуирующей асимметрии билатеральных признаков листа целесообразно.

Литература

1. Мониторинг атмосферного воздуха на территории Республики Марий Эл за 2014 год
2. Биологический контроль окружающей среды: биоиндикация и биотестирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ О.П. Мелехова, Е.И. Егорова, Т.И. Евсеева и др.; под редакцией О.П. Мелеховой и Е.И. Егоровой – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 288с.
3. Боголюбов С.А. Экология. Учебное пособие/ С.А. Боголюбов – М.: Знание, 1997. – 288с.
4. Ерофеева Е.А. Взаимосвязь физико-морфологических показателей листовой пластинки березы повислой с содержанием в ней тяжелых металлов/ Е.А. Ерофеева, М.М. Наумова. Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. – 2010 - №1. – С. 140-143.

5. Кряжев Н.Г. Анализа стабильности развития березы повислой в условиях химического загрязнения / Н.Г. Кряжев, В.М. Чистяков, В.М. Захаров// Экология, 1996 - №6. – С. 441-444.
6. Якушина Е.И. Древесные растения и городская среда. Древесные растения, рекомендуемые для озеленения Москвы/ Э.И. Якушина – М: Наука, 1990. – С. 5-19.

Сивак М.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБЛАСТИ ПРИРОДООБУСТРОЙСТВА И ВОДОПОЛЬЗОВАНИИ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья раскрывает основные задачи, цели природообустройства и водопользования. А так же рассказывает о способах их решения с помощью геоинформационных систем.

Ключевые слова: природообустройство и водопользование, геоинформационные системы, районирование, мелиорация.

Общие понятия о природообустройстве и водопользовании.

На данном этапе развития науки информационные технологии помогают решать разносторонние задачи поставленные перед научным обществом. Частью этого является также и природообустройство и водопользование.

Природообустройство и водопользование- это особый вид деятельности, заключающийся в изменении компонентов природы для повышения их потребительской стоимости (полезности), восстановлении нарушенных компонентов и защите их от негативных последствий природопользования. [1, с.5]

Чтобы решить данные выше задачи, природообустройство и водопользование прибегает к помощи геоинформационных систем(ГИС).

ГИС

Геоинформационные системы (ГИС) - класс информационных систем, построенных с учетом закономерностей геоинформатики (изучает природные и социально-экономические геосистемы при помощи компьютерного моделирования) и методов, применяемых в этой науке [2]. Переход специалистов на ГИС технологии связан, во-первых, с высоким качеством работ проводимые с помощью них, а также из-за более точного и быстрого анализа Цикл анализа: сбор данных; моделирование; обновление; обработка; итоговое оформление.

Геоинформационные системы используются на различных уровнях масштаба территорий.

Решение задач природообустройства с помощью ГИС.

У природообустройства и водопользования есть много целей и задач, их можно решить при помощи геоинформационных систем. Такой подход к решению более эффективный и менее трудозатратный.

Для примера рассмотрим применение геоинформационных систем для нужд мелиорации.

Мелиорация - занимается целенаправленным улучшением земель различного назначения для повышения их потребительской стоимости. Мелиорация способствует сохранению и повышению плодородия почвы, росту урожайности и устойчивости земледелия [3].

Задачи стоящие перед ГИС: графическая визуализация, анализ данных об орошаемой территории.

Также при помощи ГИС решаются следующие задачи:

- Обоснование методов оценки состояния окружающей среды.
- Создание карт, характеризующая состояние территории, показывающая очаги загрязнения, определяющая пути распространения загрязнений, определяющая наиболее благоприятные районы для жизнедеятельности людей.
- Описание процессов, происходящие на рассматриваемой территории и определение причин, приведшие к современному состоянию.
- Моделирование механизмов этих процессов, прогнозирование дальнейших изменений состояния, установление предельно допустимых показателей.

Второй по счету, но не по значимости рассматриваемой задачей является «оценка современного состояния территории».

Современное состояние - свойства компонентов окружающей среды, обусловленные местными природными и техногенными условиями и определяющими степень благоприятности жизнедеятельности человека. [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что сущность привлекательности геоинформационных систем состоит в том, что данные предоставляются в электронном виде. Доступ к этим данным может осуществляться с различных точек. Также ГИС предоставляет высокое качество анализа, а следовательно и актуальность оценки ситуации. Работа с данным ресурсом осуществляется очень быстро. Позволяет выявить и анализирует причины загрязнения, определяет их источники.

Преимущества геоинформационных систем: позволяют наблюдать одновременно за несколькими типами сред, определять различные допустимые показатели, проводить районирование по загрязнению среды, а также оценка использования природными ресурсами.

Литература

1. Голованова А.И., Зимин Ф.М. «Введение в природообустройство» / второе издание, переработанное и дополненное - Мск 2003.
2. «ГИС - определения и особенности» [Электронный ресурс] // URL: <http://gis-tech.ru/> (датаобращения: 20.10.2016).
3. Чернышев А.В. «Перспективы развития мониторинга в мелиоративной оценке состояния орошаемых земель» [Электронный ресурс] // URL:<http://agronews.uz/ru/analitika/34-perspektivy-razvitiya-monitoringa-v-meliorativnoj-otsenke-sostoyaniya-oroshaemykh-zemel> (дата обращения:08.12.2015).
4. «Возможности ГИС для обработки пространственных» [Электронный ресурс] // URL:http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/498/72498/49932?p_page=2 (дата обращения: 20.10.2016)
5. Аллабергенов Н., Чернышев А.К. «Перспективы развития мониторинга в мелиоративной оценке состояния орошаемых земель» / Материалы республиканской научно-практической конференции - Ташкент 2012.

Шляхтин А.Е.
Севастьянова Н.Ю.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТРАСЛИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация. В статье представлены основные проблемы в области обращения с отходами ТБО в Татарстане, сложившиеся условия рынка. Проведен анализ опыта Европейских стран. Предложены мероприятия и дан прогноз их эффективности для решения экологических проблем в регионе.

Ключевые слова: Татарстан, экология, сортировка ТБО, анализ рынка.

Татарстан представляет собой наиболее успешный и динамически развивающийся регион России. С каждым годом экологические проблемы в области обращения с отходами становятся все острее, так как вместе с количеством населения региона растет производство твердых бытовых отходов (ТБО). Ежегодно в республике образуется более 10 млн. тонн отходов, из них 60% составляют отходы животноводства, 12% - бытовые отходы и 28% - промышленные [1].

В качестве вторичных ресурсов на протяжении ряда лет используется около 10% от общего объема собранных промышленных и бытовых отходов. В хозяйственный оборот вовлекаются только высоколиквидные и рентабельные отходы, главным образом лом и отходы черных и цветных металлов, высокосортные марки макулатуры, чистые текстильные и другие виды отходов. Слабо вовлекаются в хозяйственное использование отходы потребления.

Для снижения уровня загрязнения окружающей среды отходами производства и потребления в Республике Татарстан принята «Концепция обращения с отходами производства и потребления в Республике Татарстан на период 2012 - 2020 годов» [2]. В ней сформулированы основные цели, принципы деятельности, основные проблемы и пути их решения через правовой, экономический и социальный механизмы. Среди основных проблем, которые выделяются в документе являются: несовершенство системы учета организаций; недопустимый объем направляемых на захоронение отходов; низкий уровень извлечения из отходов вторичных ресурсов, что во многом связано с трудностями сортировки смешанных с пищевой фракцией остальных; недостаточное участие в этой сфере субъектов малого и среднего предпринимательства; отсутствие экономической заинтересованности организаций, населения в сборе, переработке и обезвреживании отходов, включая опасные; отсутствие механизма стимулирования деятельности в сфере обращения с отходами.

Поднятые проблемы не являются специфичными для Татарстана. Они иллюстрируют общую не совершенность данной системы в России. Особое внимание к экологическим проблем высказал Президент РФ, который в своем указе объявил следующий год 2017 - «Год экологии» [3]. На практике мы проанализировали 14 компаний, занимающихся вывозом и утилизацией ТБО, которые обслуживают 10 муниципальных районов в северо-западном регионе РТ. Наиболее существенные показатели мы сгруппировали и поместили в таблицу 1.

Таблица 1. Основные показатели целевого области в Татарстане.

	2011	2012	2013	2014	2015
Доля населения от всего по РТ, (%)	0,42	0,43	0,42	0,43	0,43
Вывоз ТБО на одного жителя, (куб. м./ (чел.*год))	2,47	2,51	2,39	2,07	2,09
Годовой оборот компаний (млн. руб.)	381,792	396,426	437,575	371,566	347,965
Годовая прибыль (тыс. руб.)	-7 352	4 644	-20 766	-43 157	-1 264

Деятельность по утилизации (размещению) ТБО в Татарстане сейчас при существующих технологиях в отрасли не является прибыльной. Очевидно, что у компаний отсутствуют экономические стимулы и инструменты,

которые могли бы повысить рентабельность данного бизнеса. Существующая система отчетности по объему принимаемого и размещаемого на полигонах мусора требует совершенствования. Так как на основе данных, мы можем заключить, что или люди стали производить меньше отходов (что не верно, так как население региона росло каждый год, как следствие, и объем производимых отходов), или принятая ныне система отчетности не позволяет в полной мере оценить объем размещаемых отходов, как и ущерб, наносимый природе.

Ценообразование на данном рынке вида услуг осуществляется централизованно, решением Государственного комитета по тарифам Республики Татарстан. В таблице 2 приведены вышеназванные 14 компаний и динамика цен в течение 5 лет [4]. Муниципальные округа обслуживаются 1-3 компаниями.

Таблица 2. Тарифы по утилизацию (размещение) ТБО, (руб./м³).

Муниципальный округ.	Название компании	2011	2012	2013	2014	2015
Арский район	"Жилкомбытсервис"	60,63	62,65	66,30	68,00	73,05
	"Новокинерское МПП ЖКХ"	65,59	69,34	64,59	65,23	71,03
Атнинский район	"Атнинское ЖКХ"	361,48	355,28	311,31	290,62	308,50
Балтасинский район	"Балтасинское МПП ЖКХ"	85,84	95,70	78,47	84,42	85,57
	"Благоустройство"					99,62
Высокогорский район	"Полигон"	64,85	66,85	66,85	89,62	96,97
Зеленодольский район	МУП "Экоресурс"	38,62	38,62	41,19	41,19	44,11
Казань	"ПЖКХ"	109,75	104,97	121,24	97,30	104,11
	"КЭК"	52,52	55,78			
Кукморский район	"Эко-Сервис"	133,07	133,07	133,07	133,07	138,00
Пестричинский район	"Вейст Системз"	56,50	57,38	47,67	33,27	33,44
Сабинский район	"Сабинское МПП ЖКХ"	165,41	172,83	165,59	127,12	120,32
	"Шеморданское МПП ЖКХ"	176,34	189,52	189,52	127,58	127,58
Тюлячинский район	"Коммунсервис"/ "Мёша"	392,74	295,58	224,75	224,75	227,00

В Европе существует Агентство по окружающей среде, которое занимается мониторингом и разработкой методик для стран в области обращения отходов. Из рекомендаций для создания национальных экологических программ следует что установление минимальных цен на захоронение отходов, от 50 до 70 евро за тонну размещаемого на полигонах отходов позволит повысить в общем степень вовлеченности мусора в повторное использование, согласно данным исследования [5].

Данные таблицы 2 позволяют нам оценить масштаб проблемы. На первый взгляд можно сделать неверный вывод, что повышение стоимости размещения отходов в России на полигонах приведет к диверсификации деятельности компаний и выбору альтернативных методов обезвреживания отходов (сортировка, переработка и т.д.). Но результатом этой меры будет повышение цены для потребителей, так как не существует иных дешевых и эффективных методов обращения с отходами.

На наш взгляд, решением данной проблемы мог бы стать проект создания частного мусороперерабатывающего предприятия. Главной особенностью которого могло бы стать применение самых современных технологий в области сортировки и переработки. В мире существует оборудование способное сортировать смешанную фракцию с качеством в 90% и извлекать из нее широкий спектр полезных материалов. Для формирования конкурентных отношений и завоевания доли рынка мы предлагаем установить для потребителей или нулевой тариф, или равный стоимости транспортировки отходов для предприятий.

В результате мы можем прогнозировать изменение уровня концентрации на данном рынке (предположительно доля созданного предприятия составит – от 10% рынка по мощности или от 30% по финансовым показателям). Кроме этого, мы снизим ущерб, наносимый природе нашей Республики. Для государственных органов РФ данный проект должен иметь интерес, так как уменьшится необходимость поддерживать убыточные предприятия, занимающиеся размещением отходов на полигонах ТБО.

Литература

1. Доклада руководителя Управления Росприроднадзора по Республике Татарстан Ф.Ю. Хайрутдинова к совещанию Департамента и Управлений Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по ПФО на

территории РТ (15.01.2014 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goo.gl/BMjLb> (дата обращения 30.10.2016)

2. Концепция обращения с отходами производства и потребления в Республике Татарстан на период 2012 – 2020 годов: Постановление Кабинета министров РТ от 26.10. 2011 №893// Сайт Кабинета министров РТ
3. Указ Президента РФ от 05.01.2016 г. N 7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201601080041.pdf> (дата обращения 30.10.2016)
4. Государственный комитет по тарифам РТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kt.tatarstan.ru/> (дата обращения 29.10.2016)
5. ETC/SCP, 2012b, Overview of the use of landfill taxes in Europe, ETC/SCP working paper, 1/2012.

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

Анисимова К.А.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: КАДРОВЫЕ РИСКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье приведены результаты анализа демографической ситуации в стране, которые демонстрируют устойчивую тенденцию сокращения численности трудоспособного населения. Актуальность вопроса обостряет ресурсный дисбаланс, как нарастающая проблема национальной экономики. Такое положение способствует возникновению кадровых рисков, которые, прежде всего, связаны с неоднородностью качества человеческого капитала в стране и необходимостью управления капиталом здоровья, на фоне старения населения и дисбаланса в уровне медицинских, образовательных услуг в различных регионах, что напрямую влияет на качество человеческого капитала.

Ключевые слова: естественная убыль, ресурсный дисбаланс, кадровые риски, капитал здоровья

Человеческий капитал – движущая сила развития постиндустриального общества и экономики знаний, где важнейшим ресурсом развития становится человек с его знаниями, умениями, потребностями, культурой. Проблема развития человеческого капитала становится все более актуальной по мере развития информационного общества. В развитых странах проблема обостряется демографическим положением, точнее устойчивой тенденцией старения населения.

Впервые Россия столкнулась с естественной убылью населения в 1992 году, когда убыль составила 219, 2 тыс. чел. Пик естественной убыли населения пришелся на 2000 год – 949,1 тыс. чел. В последующие годы темп падения роста естественной убыли населения составил в среднем 15% в год, минимум был достигнут в 2012 году – 4,3 тыс.чел. В 2013 уже наблюдался естественный прирост численности населения - 24 тыс. Но тенденция к естественной убыли населения сохраняется. По среднему прогнозу Федеральной службы государственной статистики в 2017 году будет наблюдаться естественная убыль населения 52,1 тыс.чел., до 2030 года по прогнозу смертность будет превышать рождаемость в среднем на 11,1%. Пик придется на 2019 год, после чего темпы роста естественной убыли населения замедлятся. К 2030 году по прогнозу темп прироста естественной убыли будет составлять порядка 1%. В 2016 году 24,6% населения находятся в пенсионном возрасте и 57,5% составляет население трудоспособного возраста. Как видно на Рис.1 направления двух линий тренда противоположны, т.е. численность трудоспособного населения снижается на фоне растущей численности людей пенсионного возраста.

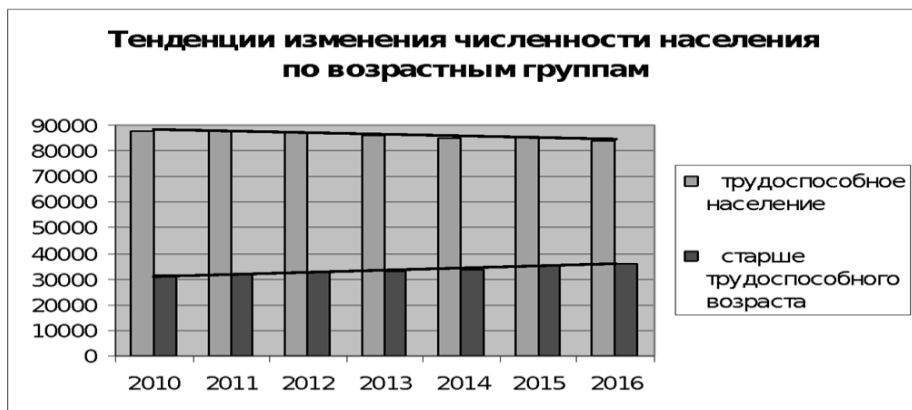


Рис.1 Тенденции изменения численности населения по возрастным группам

В 2016 году в России 17,56% населения составляют дети (лица моложе 18 лет). Негативная тенденция по этой группе населения, которая составляет основу будущего человеческого капитала и потенциал развития общества, заключается в росте числа возникновений различных форм болезней, вызывающих инвалидность. Устойчивый рост наблюдается по двум группам отклонений: психологические расстройства и расстройства поведения и болезни нервной системы. По первой группе рост за последние десять лет составил в среднем 9% в год, по второй – 7,1%. Это признаки деградации человеческого капитала. Положительной тенденцией в развитии данной группы населения является снижения уровня преступности. В 2005 году количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, составило 25 308, а в 2015 году – 8 113.

На фоне такой демографической ситуации, на микроуровне возрастают кадровые риски. В этом ключе стоит отметить еще один неоднозначный аспект развития экономики страны, который связан с неравномерностью распределения материальных, финансовых, человеческих и иных ресурсов между отдельными регионами.

Проблема разбалансированности обострилась с ростом масштаба разрыва в уровне жизни и развития отдельных регионов страны. Например, по итогам 2014 года размер ВРП самого экономически благополучного субъекта федерации (г.Москва) превышает минимальный размер ВРП по стране более чем в 700 раз, средний размер ВРП по стране – в 18,5 раз. Также, стоит отметить неравномерность распределения человеческих ресурсов по стране. Самый густо населенный субъект (г.Москва) по плотности населения превосходит средний показатель по стране в 37,5 раз. Наблюдается не только количественный дисбаланс в заселенности территории, но и качественный. Одним из показателей этого является значение индекса изобретательской активности, максимальная величина которого в 2015 году по стране составила 10,28, что превышает более чем в 5 раз среднее значение показателя. Такой дисбаланс демонстрирует не только неравномерность экономического развития регионов, но и социального, что напрямую отражается на качестве жизни населения и качестве человеческого капитала. Прежде всего, это связано с уровнем развития медицинских, образовательных, культурно-досуговых учреждений. Так, наиболее конкурентоспособные и высококвалифицированные специалисты концентрируются в регионах и центрах с развитой социально-экономической сферой жизни общества, что способствует дальнейшему процветанию и развитию данных регионов. Подобного рода тенденция обостряет, в том числе, проблему роста мегаполисов. Рост мегаполисов, в свою очередь, приводит к противоречиям, связанным, с одной стороны, с высоким уровнем инфраструктурного развития объектов социально-экономической сферы, с другой стороны, со снижением уровня качества окружающей среды. Это связано с возрастанием шумового, светового, химического загрязнения, что негативно сказывается на качестве жизни населения.

Таким образом, все большую актуальность на микроуровне приобретает вопрос управления кадровыми рисками, который за последние два десятилетия, помимо нехватки высококвалифицированных кадров по ряду направлений и в отдельных регионах, приобрел новые аспекты для исследований. Процесс обеспечения кадровой устойчивости требует совершенно новых подходов, учитывающих ряд особенностей среды протекания бизнес-процессов, в том числе демографическую ситуацию в стране. В этом ключе, возникает проблема управления капиталом здоровья. В регионах эта проблема, по большей части, связана со старением населения, а в мегаполисах – с рисками снижения уровня здоровья и наступления смерти от разного рода источников повышенной опасности, которыми насыщена техносфера. Перечисленные риски имеют место быть и в развитых, и в менее развитых регионах, но вероятность наступления риска колеблется в разных регионах и, в частности, зависит от уровня его развития и инфраструктурной эргономичности. Также стоит отметить и снижение адаптационных возможностей сотрудника, которые необходимы и для участия в непрерывных инновационных процессах, с повышением его возраста, это создает риск снижения гибкости организации в целом.

Таким образом, демографическая ситуация и ресурсный дисбаланс ведут к возникновению качественно новых кадровых рисков на микроуровне и требуют новых подходов к обеспечению кадровой устойчивости предприятия.

Литература

1. Анисимова К.А. Человеческий капитал: вызовы инновационной экономики // «Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы»: материалы секционных заседаний. Часть 1. – Ульяновск: УлГУ, 2016. с.5-6
2. Доклад о человеческом развитии 2015. Труд во имя человеческого развития // United Nations Development Programme. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://hdr.undp.org/en>
3. Попова Г.Л. Развитие регионального бизнеса: анализ, проблемы, тенденции // Экономический анализ: теория и практика. 2012. №32. – с.19-28
4. Рожкова Е.В. Внедрение инновационных медицинских услуг: проблемы, решения // Сервис PLUS. - №3. 2013. С.87-92
5. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.gks.ru/>

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В настоящей работе рассмотрена сущность кадрового планирования, выявлены его основные задачи и установлена роль в организации. Определено значение планирования потребности в персонале, как одного из элементов кадрового планирования. Рассмотрена проблема текучести кадров и проанализирована статистика её показателей в различных сферах деятельности. Сделан вывод о том, что в условиях нестабильной ситуации на трудовом рынке, кадровое планирование является необходимым инструментом для эффективной кадровой политики.

Ключевые слова: персонал, система управления персоналом, кадровое планирование, потребность в персонале.

В современных условиях развития научно-технического прогресса и повышения динамики бизнеса важное значение приобретает вопрос о своевременном поиске и подготовке персонала для решения новых производственных и управленческих задач. Эти задачи нельзя решить за короткий срок, поэтому главным инструментом для их решения становится кадровое планирование.

Под кадровым планированием в системе управления персоналом понимается целенаправленная деятельность, ориентированная на предоставление рабочих мест в нужный момент времени и в необходимом количестве в соответствии со способностями и склонностями работников и требованиями организации [2]. С помощью кадрового планирования решаются следующие практические задачи в системе управления персоналом: сколько работников и какой квалификации требуются в организацию; когда и где сотрудники будут необходимы; какие требования предъявляются к тем или иным категориям персонала; каким способом следует привлечь квалифицированных работников и высвободиться от неэффективных сотрудников; как использовать кадры в соответствии с их потенциалом и др. [3, с.114].

Кадровое планирование характерно для всех предприятий в различных отраслях современной экономики. При этом различия в кадровом планировании между малыми, средними и крупными предприятиями состоят в интенсивности и объеме кадрового планирования. Практика показывает, что малые и средние предприятия, четко видя свою структуру занятости, быстрее могут предсказать последствия принимаемых решений в области кадрового планирования. Крупные организации, напротив, вследствие разнородности структуры трудового коллектива рассматривают вопросы кадрового планирования более медленно. Следовательно, роль и значение кадрового планирования в системе управления персоналом заключается как в рациональной занятости персонала, так и в стабильной и равномерной нагрузке работников в течение рабочего времени на производстве.

Современная теория и практика кадрового менеджмента в качестве ведущего направления деятельности выделяет планирование в потребности персонала [1, с.261]. Процедура планирования потребности в персонале, как правило, происходит в три этапа. Первый этап-это анализ внутренних ресурсов компании. Его цель-прогнозирование будущих потребностей в персонале. Второй этап основывается на исследовании потребности организации в персонале за определенный временной промежуток, то есть составляется прогноз, относительно того, какие специалисты и в каком количестве могут потребоваться в будущем. Принятие решений - это третий этап в процессе планирования потребности персонала. Они принимаются на основе действующей кадровой политики, к примеру, данные решения направлены на привлечение кадров извне, переобучение имеющегося персонала, сокращение персонала и др.[4, с.84].

Как мы уже отмечали выше, кадровое планирование в системе управления персоналом решает целый комплекс практических задач, однако, на наш взгляд, среди них особо следует отметить проблему текучести кадров, что весьма актуально для российских предприятий. Так, в России по данным экспертных оценок для производственной сферы «нормальным» показателем считается уровень текучести кадров, не превышающий 10-20 % в год, а в активно растущем бизнесе, данный уровень может быть выше и составлять чуть более 20 %. К примеру, для IT компаний норма текучести составляет 8 – 10 %, в розничной торговле и страховом бизнесе нормой считается 30%. В гостинично-ресторанном бизнесе самый высокий процент текучести – 80% и это признается специалистами нормальным значением [6]. В банковском секторе уровень текучести составляет 7-10 %. В аптечных организациях текучесть колеблется от 10 до 25 %. Меньше всего проблем с непостоянством сотрудников наблюдается в энергетическом и добывающем секторе (рис.1)[5, с.49].

Статистика также показала, что к 2018 году текучесть кадров вырастет до 23-24%.

В этой связи при решении проблемы текучести кадров, на наш взгляд, главная цель кадрового планирования состоит, прежде всего, в том, чтобы ориентировать работников на сближение их интересов с интересами организации, а также в оценке фактического состояния дел в организации. Для того, чтобы разработать и внедрить в дальнейшем в кадровую стратегию предприятия соответствующие инструменты для развития человеческих ресурсов.

Таким образом, рассматривая проблему кадрового планирования в системе управления персоналом, приходим к выводу, что кадровое планирование представляет собой комплексную и целенаправленную

деятельность топ-менеджмента организации. Оно направлено не только на обеспечение пропорционального и динамичного развития персонала, но и способствует формированию и сохранению кадрового потенциала организации в целом.

Литература

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации / Учебник // - М.: Инфра-М, 2012. – 720с.
2. Финансовый словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finam.ru/dictionary/> (дата обращения 17.03.2016)
3. Новосельцева Е.Г. Особенности реализации стратегии маркетинга персонала в системе государственной гражданской службы России//Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология - 2010. -№ 1 (16). - С. 82-88.

Былина Н.А.

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород, г.Нижний Новгород

МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОФИЦИАНТОВ

Аннотация. В статье описываются основные предпосылки изучения феномена механизмов психологической защиты у официантов. Был проведено пилотажное исследование по методике Плутчика-Келлермана. По результатам опроса был составлен аналитический отчет, где нашли отражение общие тенденции, касающиеся основных механизмов психозащиты респондентов, выявление гендерной специфики, сравнительный анализ процесса формирования механизмов психозащиты у официантов с различным опытом работы.

Ключевые слова: психологическая защита, психозащита, защитные механизмы, официанты, управление персоналом, психоанализ, psychological defense, defense mechanisms, waiters, psychoanalysis.

В современном мире только начинается становление деятельности официанта как профессии. Однако также стоит отметить, что уровень требований к официантам постепенно возрастает из-за повышения качества обслуживания и степени притязаний клиентов.

Профессия официанта требует больших психических и физических затрат. Периодически это влечет за собой нежелательные последствия – эмоциональное истощение, грубость, раздражительность, безразличие. В качестве главных причин возникновения стрессов можно выделить индивидуальные особенности работника, несоответствие ожиданий работника с теми условиями работы, которые существуют в реальности и другие личностные стрессоры. Все перечисленные факторы служат причиной снижения работоспособности официанта, а также ослабления его устойчивости к воздействию сторонних стрессовых факторов. В то же время в данной профессии необходим дифференцированный анализ различных проблем ввиду специфики данной деятельности – работы с людьми. Также отмечается, что качество работы официанта зачастую зависит от его личностных особенностей.

Понятие психологической защиты впервые было употреблено З. Фрейдом. На сегодняшний день психологическая защита означает систему внутренних механизмов, препятствующих проникновению в сознание отрицательных переживаний, которые ставят под угрозу целостность личности. Среди отечественных ученых изучением механизмов психозащиты занимались Х. Гжеголовская, Ф. Бассин, В. Мягер, Е. Соколова, Р. Грановская и другие. Однако, несмотря на возрастающий интерес к проявлениям механизмов психологической защиты работников социальной сферы, в данный момент практически отсутствуют исследования, направленные на изучение данного феномена среди официантов.

Основная цель нашего пилотажного исследования заключалась в практическом изучении механизмов психозащиты официантов. Источником данных является база данных однократного очного анкетирования с использованием методики Плутчика-Келлермана, проведенного нами в мае-июне 2016 года среди официантов Нижнего Новгорода. Текст опросника состоит из 97 вопросов, позволяющих идентифицировать основные механизмы психологической защиты, в наибольшей степени присущие личности.

Общее число респондентов составило 29 человек (62% девушек и 38% мужчин). Возраст респондентов составил 18-24 года. Большинству опрошенных (62%) на момент проведения исследования 20-21 год. Опыт работы респондентов варьируется от 1 месяца до 6 лет. Наибольшее число официантов работают в ресторанной сфере 1-3 года.

В ходе исследования были получены следующие результаты. Из-за высокого уровня стресса напряженность психозащит у официантов высока (65% при норме 50%). Максимальное значение (83%) было выявлено у такого механизма психозащиты, как интеллектуализация. Преобладание данного механизма объясняется тем, что большинство респондентов совмещают работу с учебой. Они лишь стараются заработать денег и приобрести определенный опыт и навыки. Те работники, у которых преобладает данный механизм, менее всего заинтересованы в высоком качестве выполняемой работы, им не важен имидж организации, ее дальнейшее развитие, а без достаточной заинтересованности персонала невозможно дальнейшее прогрессивное развитие ресторана.

Следующий по напряженности МПЗ – компенсация. Высокий уровень (80%) объясняется тем, что все респонденты – учащиеся ВУЗов. Если человек постоянно компенсирует неудачи в одной сфере развитием в другой,

то он становится зависим от компенсаторной сферы. Можно предположить, что неудачи на учебе респонденты стараются компенсировать развитием в профессиональной области. То есть после окончания ВУЗа и устройства на работу по профилю, большинство респондентов откажется от работы в ресторане, ввиду того, что это не было их основной целью и острой необходимостью.

Третьим механизмом психологической защиты, имеющим наибольший показатель, является регрессия. Высокий уровень (71%) свидетельствует о том, что большая часть опрошенных респондентов предпочитает решать возникающие проблемы путем «перехода на более низкий уровень в развитии» (вести себя, как маленькие дети), а также переносить проблему в прошлое, будто она уже решилась и закончилась, таким образом снижая ее негативное влияние на его психологическое состояние. Регрессия содержит часть отрицания и подавление.

Гендерная специфика, выявленная в ходе исследования, заключается в том, что у женщин и мужчин наблюдаются различные основные механизмы: у женщин регрессия, а у мужчин – отрицание. Однако и у тех, и у других в тройке наиболее выраженных механизмов присутствуют интеллектуализация и компенсация. Общая напряженность МПЗ находится на одном уровне.

У официантов с опытом работы менее трех лет наиболее выражен такой МПЗ как проекция - респонденты данной группы склонны приписывать окружающим причины возникновения конфликта. Однако с увеличением опыта официант проявляет больший интерес к потребностям клиента и все конфликтные ситуации старается решить, разобравшись в настоящей причине, несмотря на возрастающую напряженность защит.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в современном мире не завершилось полноценное формирование официанта как профессии. Несмотря на тяжелый моральный и физический труд, данный вид деятельности воспринимается людьми как достаточно простой. Посетители ресторанов относятся к официантам обезличенно, считая их средством удовлетворения собственных потребностей. Данный фактор способствует увеличению числа конфликтов между клиентами и сотрудниками ресторана, а также возрастанию уровня стресса на работе официанта.

Исходя из анализа факторов, предрасполагающих снижению удовлетворенности от работы, можно выделить ряд рекомендаций для официантов:

1. Умеренно распределять рабочие нагрузки в течение рабочей недели, не допускать перегруженности.
2. При возникновении конфликтных ситуаций не переживать из-за каждого незначительного повода, стараться анализировать действия всех сторон конфликта
3. Стараться поддерживать оптимистические установки и ценности и повышать самооценку

Литература

1. Адлер А. Очерки по индивидуальной психологии. - М.: Когито-центр, 2002. - 220 с.
2. Кирибаум Э.И., Еремеева Д.И. Психологическая защита. - М.: Просвещение, 2000. - 181с.
3. Плутчик Р., Келлерман Г., Конт Х. Р. Тест-опросник механизмов психологической защиты (Life Style Index) / адаптация Л.Р. Гребенникова. Мытищи, 1996. - С. 3–12.
4. Психология. А-Я. Словарь-справочник / пер. с англ. К.С. Ткаченко. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 448 с.
5. Beehr T.A..Psychological Stress in the Workplace// London: Routledge.-2013.- №3. – P.12-26.

**Галимов И.Р.
Сафина Л.А.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: Представленная статья рассматривает формирование команды проекта как один из ключевых аспектов её функционирования. Для лучшего понимания данного процесса автором была проанализирована литература в области командообразования, в частности командные роли по Белбину и стили менеджмента по Адизесу. В результате был выработан интегрированный подход, позволяющий сформировать сбалансированную команду проекта.

Ключевые слова: проект, формирование команды, командные роли по Белбину, код PAEI.

Инновации – это двигатель современной экономики, заставляющий динамично изменяться и адаптироваться хозяйствующие субъекты к условиям рыночной конъюнктуры. В новом мире традиционному менеджменту приходит на помощь менеджмент проектов.

Инновационная подсистема представляет собой управление внедрением и созданием новых технологий, механизмов управления, продуктов, выход на новые рынки и т.д. Поскольку для большинства фирм инновации являются эпизодическим явлением, то службы, выполняющие данную функцию, носят кратковременный характер и существуют обычно в виде проектных структурных подразделений [3, с.98].

Проект представляет собой совокупность видов деятельности, характеризуемых такими признаками, как направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов; координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом.

Проект как система деятельности существует ровно столько времени, сколько его требуется для получения конечного результата. Концепция проекта, однако, не противоречит концепции фирмы или предприятия и вполне совместима с ней. Более того, проект часто становится основной формой деятельности фирмы [4, с.12].

Одной из важнейшей составной части любого проекта является его команда. Именно поэтому инвесторы рассматривают участников проекта как один из главных критериев его успешности.

Термин «командная роль» характеризует особенности поведения и взаимодействия человека на работе. В практических целях необходимо разграничить командную и функциональную роль человека. Последняя относится к служебным (функциональным) обязанностям, которые должен выполнять человек, обладая необходимыми техническими навыками и опытом.

В настоящее время существует несколько подходов к формированию команды.

Так, например, Белбин рассматривает команду как взаимодействие разных типов ролей. Каждая из ролей имеет тенденцию определенным образом вести себя, вносить свой вклад в результат и взаимодействовать с другими членами команды.

Диагностика Белбина позволяет выявить сильные и слабые стороны сотрудника с точки зрения командных ролей и предлагает использовать в рабочем контексте именно те качества, которые наиболее охотно проявляются, и на которые человек сам полагается с уверенностью. Слабыми сторонами и качествами, которые проявляются неуверенно, рекомендуется управлять, т.е. делегировать выполнения соответствующих командных ролей другим участникам или отказываться от их выполнения, чтобы избежать провалов, грубых ошибок или невыполнения работы.

Функциональные роли по Белбину включают в себя: Реализатора, который воплощает намеченные планы в жизнь; Координатора, способного заставлять других работать над распределенными целями; Творца, который ведёт других и подталкивает команду к активным действиям; Генератора идей, который является инноватором и изобретателем, сеющим идеи, из которых прорастают большинство разработок и проектов; Исследователя, активно ведущего переговоры, исследования новых возможностей и налаживания контактов, которые могут найти ресурсы и вне группы; Эксперта, который анализирует проблемы и оценивает идеи и предложения; Дипломата, которые предотвращают межличностные конфликты в команде; Специалиста, имеющего технические навыки и умения в узкой области [2, с.78].

Другой подход использует в своих работах Ицхак Кальдерон Адизес – македонский и израильский писатель, эксперт в сфере повышения эффективности ведения бизнеса.

Он рассматривает четыре основных функции менеджмента, которые образуют модель РАЕИ:

- 1) производство результатов, позволяющих организации достигать своих целей (Р);
- 2) администрирование, необходимое для обеспечения эффективности процессов в организации (А);
- 3) предпринимательство, позволяющее управлять изменениями на всех этапах жизненного цикла организации (Е);
- 4) интеграция, возникающая для обеспечения жизнеспособности организации в долгосрочной перспективе за счет сбалансированного объединения ее элементов (И).

Согласно данной концепции в команде инновационного проекта должны присутствовать все четыре функции в достаточной степени, и не существует руководителей, обладающих всеми функциями одновременно, для этого собирается сбалансированная команда [1, с.39].

Существует также подход, по которому команда инновационного проекта должна состоять из трёх ключевых игроков: технического учредителя (hacker, CTO), ответственного за техническое оснащение, за саму идею и её проработку; генератора доходов (hustler, CEO), ответственного за коммерциализацию деятельности и переговоры с заинтересованными лицами; дизайнера (designer, UX/UI), придающего идее красивую форму, позволяющую конечному клиенту обратить внимание на готовый продукт [5, с.1].

Таким образом, если сопоставить подходы, можно говорить, о том, что в команду инновационного проекта должен быть включён технический учредитель, соответствующий ролям Специалиста и Генератора идей, обладающего функциями производителя и предпринимателя (PE); генератор доходов, соответствующий ролям Эксперта, Дипломата, Координатора и Исследователя, выполняющий функции администратора и интегратора (AI); а также дизайнера, берущего на себя роль Творца и Реализатора (PE).

Только сочетая данные роли и функции возможно построить сбалансированную команду, которая позволит достичь цели инновационного проекта за оптимальный период.

Литература

1. Адизес И. К. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует. – Альпина Паблишер, 2013.
2. Белбин Р. М. Команды менеджеров: как объяснить их успех или неудачу. – Манн, Иванов и Фербер, 2009.
3. Большов А. В. Менеджмент: теория и практика: Учебное пособие. - Казань: Изд-во КФЭИ, 1997. - 180 с.
4. Управление проектами: Учебное пособие/ Под общ. ред. И.И. Мазура. — 2-е изд. — М.: Омега-Л, 2004. — с. 664.
6. Ellwood A. The Dream Team: Hipster, Hacker, and Hustler: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.com/sites/andyellwood/2012/08/22/the-dream-team-hipster-hacker-and-hustler/#4ae61cb368a8>

АФФЕКТИВНЫЕ СОСТОЯНИЯ СОТРУДНИКОВ В ПРОЦЕССЕ УВОЛЬНЕНИЯ И СПОСОБЫ ИХ КУПИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены психологические проблемы, которые возникают у сотрудника в процессе увольнения с работы. Так называемые аффективные состояния очень пагубно влияют как на руководителя, так и на подчиненного. Автор исследует виды аффективных состояний и способов преодоления.

Ключевые слова: аффект, сотрудник, увольнение.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в современном мире проблема увольнения значительно возросла, многие работники каждый день испытывают давление и не знают чего ждать, а это, в свою очередь, порождает стрессовую ситуацию, которая впоследствии приводит к аффекту.

Под аффектом (affectus от латинского «душевное волнение», «страсть») понимается кратковременное резко выраженное, стремительно развивающееся состояние человека, которое характеризуется сильными, глубокими переживаниями, сужением сознания и контроля над своими действиями [1].

Разберем несколько форм аффективного состояния:

1. Страх. Это состояние является рефлекторной реакцией на какую-либо опасность, это своего рода инстинкт, который заложен в человеке с самого рождения. Самыми характерными и распространенными признаками страха являются понижение мышечного тонуса, отсутствие мимики. А когда человека увольняют с работы то он боится не найти новую работу, осуждения со стороны других и т.п.

2. Ужас. Состояние ужаса может перерасти в агрессию и человек может перестать себя контролировать. Когда люди находятся в таком состоянии, то они становятся суевливыми и наоборот, когда они не могут двигаться.

3. Фобия. Обычно фобиями страдают люди, которые имеют слишком преувеличенное представление об опасности. Многие психиатры сталкивались с пациентами, которые совершали преступления из-за своих фобий.

4. Гнев. Обычно сопровождается грозной мимикой и позой нападения. Человек, который находится в этом состоянии, не может логично рассуждать и поддается своим эмоциям.

5. Фрустрация. Состояние, возникающее у человека, когда он ощущает преграды на пути к своим целям, желаниям. Это наиболее опасно, потому, что существование фрустрации всегда ведет к какому-либо проявлению агрессии [2].

Несомненно, не каждый может с этим справиться. Множество факторов влияют на то, сможет ли человек преодолеть эти состояния:

1. Самооценка. Люди с более низкой самооценкой чаще всего подвержены страху и тревожности в стрессовых ситуациях. Самооценка – это «самоэффективность», «самоуважение» и «чувство собственного достоинства» [3].

2. Психологическое состояние человека.

3. Способность контролировать свои мысли, эмоции и поведение.

На данный момент современная экономическая ситуация предполагает аутоплейсмент (высвобождение персонала), для многих компаний это неприятная необходимость. Ситуация осложняется тем, что специалист должен принять на себя несколько ролей: психолога, психотерапевта, консультанта, коуча (человека, помогающего достичь некоторой профессиональной или жизненной цели) [4].

Термин купирование означает локализацию, прерывание какого-либо нежелательного явления или процесса. Управляющий должен немедленно прервать состояние аффекта у сотрудника или же сделать так, чтобы данного состояния не возникало.

Рассмотрим несколько действий руководителя в зависимости от эмоционального состояния работника:

1. Шок – отрицание. Действия руководителя в данном случае должны придерживаться гуманистических принципов: дать работнику выговориться, бережно относиться к его чувствам, проявлять уважение.

2. Отрицание реальности – злость. Состояние человека на данной стадии очень опасно и поэтому нужно спокойно выслушать обвинения в свой адрес.

3. Злость – апатия. Данная стадия опасна, потому что сотрудник будет полностью «опустошен». Нужно проявить терпение и поговорить с работником.

4. Апатия – смирение. Задача руководителя состоит в укреплении внутренней мотивации сотрудника. Нужно сделать так, чтобы человек преодолел себя, мотивировать его на новые достижения, на дальнейшие продвижения [4].

Эксперты дают множество советов, касающихся процедуры увольнения. Чтобы правильно уволиться с работы желательно не ссориться с начальством, с коллегами и не портить о себе впечатление. Молча уйти, положив заявление – не самый лучший вариант, сотруднику следует обязательно обсудить своё увольнение с начальником, объяснять все объективные причины своего увольнения.

Увольнение – это стресс для организма. Самый главный вопрос, который волнует множество людей – как обезопасить себя от последствий увольнения:

1. Мыслите позитивно.

2. Подумайте о том, что увольнение – способ отдыха.
3. Подумайте о том, что увольнение является возможностью задуматься над своей жизнью и переосмыслить кое-что: уверены ли Вы в том, что занимаетесь действительно тем, что нравится именно Вам?
4. Задумайтесь о причинах увольнения. Пусть они послужат стимулом к саморазвитию и совершенствованию[5].

Увольнение – это сложный этап как в жизни сотрудника, так в жизни руководителя, поэтому аффективные состояния представляют собой угрозу, как психическому, так и физическому состоянию человека, чтобы этому противостоять, человеку нужен самоконтроль, дисциплина и адекватное восприятие себя.

Литература

1. Черчен О. А. Генез понятия «аффект» в психологии, психиатрии, праве // Царскосельские чтения. –2014. – №XVIII. – С.212-213. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/genez-ponyatiya-affekt-v-psihologii-psihiatrii-prave>(дата обращения: 27.10.2016).
2. Шестакова Е.Г. Фрустрационные теории агрессии (к истории проблемы) // Сибирский психологический журнал. – 2009. – №33. – С.36-37. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/frustratsionnye-teorii-agressii-k-istorii-problemy> (дата обращения: 27.10.2016).
3. Коваленко В. А. Генезис самооценки личности как психологической категории // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2011. – №3. URL: (дата обращения: 27.10.2016).
4. Методика работы с негативной эмоциональной волной в ситуации высвобождения персонала// Кадровик[Электронный ресурс]<http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=12496> (дата обращения 27.10.2016).
5. Шевнина Д.В. Потеря работы: «Крах» жизни или новый шанс?// Наука и современность. – 2014. – №34. – С.4-5. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/poterya-raboty-krah-zhizni-ili-novyy-shans>(дата обращения: 27.10.2016).

Джабязян А.А.

Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики», г. Нижний Новгород ПОТРЕБНОСТЬ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данных тезисах представлены результаты проведенного автором практического исследования, направленного на выяснение потребностей в дистанционном обучении, отношения к обучению, осведомленности о дистанционных формах обучения, мотивации к развитию сотрудников современной организации на примере группы компаний «НМЖК».

Ключевые слова: обучение персонала, дистанционное обучение персонала, методы обучения персонала, формы обучения, потребности в обучении.

Актуальность темы дистанционного обучения персонала обусловлена тем, что, несмотря на многие преимущества такого обучения, большое количество Российских организаций продолжает использовать устаревшие методы для обучения сотрудников, в следствие недостатка практически применимых знаний по этой теме и большего доверия традиционным методам. Тем не менее, в современном мире возрастает потребность в модернизации системы обучения персонала, в возможности удовлетворять образовательные нужды так скоро, как они появляются, вне зависимости от географических границ. Эти факторы и обеспечивают возрастающую популярность дистанционного обучения персонала.

Дистанционное обучение, появившись в конце XX века, к началу XXI стало одним из наиболее перспективных способов обучения специалистов. Ведемейер Ц.А., С. Гури-Розенблит, давая определение дистанционному обучению, подчеркивают, что такая форма характеризуется физическим отделением обучающегося от преподавателя на всех стадиях учебного процесса. [5], [3]. Ввиду развития Интернета, в настоящее время именно обучение с его помощью выходит на первый план и используется в системах дистанционного обучения. В. Эдж и Д. Лоджеринг, Семкин М.В., Масюкевич С.В. и Погодина Е.В., описывают преимущества и возможные проблемы при организации дистанционного обучения в компании. [4], [2], [1]. Благодаря дистанционному обучению у компании появляется единый центр для обучения, сотрудники имеют постоянный доступ к учебным материалам, появляется возможность постоянно дополнять и изменять учебные программы, упрощается процесс контроля знаний, снижаются финансовые и временные затраты.

Для организации системы дистанционного обучения в конкретной компании, необходимо проанализировать ее потребности и особенности. В данном практическом исследовании анализ был проведен на примере группы компаний «НМЖК».

Группа компаний «НМЖК», основанная в 1898 в Нижнем Новгороде, в 2015 году заняла 188 место в списке Forbes с выручкой 30,86 млрд руб. Компания подразделяется на 8 юнитов: Москва, Центр, Верхняя Волга, Нижняя Волга, Урал, Северо-Запад, Юг, Восток. Общая численность сотрудников «НМЖК» превышает 4 000 человек.

На данный момент обучение персонала в «НМЖК» является очным и осуществляется двумя способами: внутренним (наставничество, коучинг, тренинг, семинар) и внешним в сторонних организациях. Деятельность, связанную с обучением персонала, осуществляет отдел обучения и развития персонала в службе управления персоналом. В связи с тем, что организация очного обучения для сотрудников всех юнитов порождает высокие временные и финансовые издержки, отделом обучения и развития персонала было принято решение о необходимости организовать систему дистанционного обучения для сотрудников аппарата управления – супервайзеров. Прежде всего, необходимо выявить потребности в обучении, мотивацию сотрудников, их отношение к обучению и готовность обучаться дистанционно.

Целью практического исследования является выявление потребности в обучении и мотивации сотрудников компании «НМЖК» для организации дистанционного обучения в группе компаний.

При проведении исследования, были использованы такие методы, как анализ, синтез, контент-анализ, статистический анализ, анкетирование, сравнение, обобщение. Для выяснения образовательных потребностей аудитории, был использован метод анкетирования.

Анкета была разделена на 5 смысловых блоков (паспортчика, вопросы, выявляющие отношение к обучению, осведомленность о дистанционном обучении, потребности в обучении, наиболее желаемые методы обучения) и сочетала в себе закрытые вопросы дихотомического типа, многовариантного выбора и простые открытые вопросы. В процессе осуществления контент-анализа ответов были выделены опорные понятия; были найдены такие единицы анализа, как схожие суждения, слова и словосочетания; была проведена статистическая обработка данных, результатом которой стало выявление процентных распределений ответов.

Результаты анализа анкетирования супервайзеров компании «НМЖК» показывают, что респонденты положительно относятся к обучению, готовы развиваться в профессиональном плане. Сотрудники, имея высшее образование, продолжают обучаться самостоятельно за счет коммуникаций с коллегами, Интернета, литературы, а также проходя образовательные очные курсы и тренинги, организуемые ГК «НМЖК». Большинство респондентов – руководители 30-40 лет, нацеленные на карьерный рост и личностное совершенствование.

Респонденты имели опыт лишь очного обучения. Несмотря на это, супервайзеры имеют представление о дистанционной форме обучения, верно выделяют его положительные стороны, осознают недостатки. Опрошенные сотрудники понимают, что благодаря дистанционному обучению становится возможной экономия времени и средств на обучение, одновременный охват широкой аудитории, гибкость обучения, эффективные коммуникации с удаленными сотрудниками, но выделяют необходимость контроля результатов электронного обучения, обеспокоены отсутствием личного контакта, возможностью искажения информации.

Основными мотивирующими факторами для респондентов является развитие себя как профессионала и личность, достижение новых целей и карьерных высот, увеличение заработка вследствие получения новых компетенций и улучшения качества труда.

Выбирая методы дистанционного обучения, сотрудники считают эффективными обучающие фильмы, организацию вебинаров, геймификацию и использование электронных книг для обучения.

Исходя из анализа анкетирования, потребность в обучении и мотивация развиваться присутствует у всех опрошенных сотрудников, и, несмотря на то, что респонденты прежде имели лишь опыт традиционного обучения, они положительно настроены к нововведениям и готовы обучаться дистанционно.

Таким образом, анализ потребностей сотрудников показал, что организация дистанционного обучения целесообразна и актуальна в современной организации на примере группы компаний «НМЖК».

Литература

1. Масюкевич С.В, Погодина Е.В. Непрерывное обучение персонала – ключевой фактор динамичного развития компании//Управление развитием персонала. – 2005. - №1 – С.20-25
2. Семкин М.В. Как построить хорошее дистанционное обучение (E-Learning). Инструкция по применению для HR-специалистов// Управление человеческим потенциалом. – 2015. - №2 – С. 138 - 145
3. S. Guri-Rosenblit. 'Distance education' and 'e-learning': Not the same thing// Higher Education - № 4 - 2005. - P. 467-493
4. W. Edge, J.Loegering. Distant education: expanding learning opportunities// Wildlife Society Bulletin. - №28(3) – 2000. – P.522-533
5. Wedemeyer C. A. New Perspectives in University Correspondence Study//Chicago - Center for the Study of Liberal Education for Adults, 1961.

Нурғалиева В. Р.

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак, Россия ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНЕГО ВИДА СОТРУДНИКА НА ПРОЦЕСС ТРУДОУСТРОЙСТВА, ОПЛАТУ ТРУДА И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

Аннотация. В данной статье анализируется влияние внешнего вида кандидата на замещение вакантной должности на процесс трудоустройства, затем на оплату труда и карьерный рост сотрудника.

Ключевые слова: внешний вид, трудоустройство, карьерный рост.

Особенности внешнего вида человека имеют большее значение в процессе общения. Внешний вид – это своеобразная визитная карточка личности [3, с. 230]. Первое впечатление о человеке складывается по его стилю в одежде, манере общения, поведения. Даже на основе кратковременного контакта люди оценивают внешность собеседника и выбирают тактику поведения по отношению к нему.

Следует заметить, что данная проблема существует давно, но в наши дни ее важность существенно возросла, так как в современных организациях усиливается значение внешнего облика сотрудника. Прежде, чем проверить потенциального сотрудника на профессиональную пригодность, работодатель оценивает внешность данного человека. Устраиваясь на работу, кандидат произведет лучшее впечатление, если его внешний вид будет соответствовать принятым в организации нормам профессионального этикета.

Ученые описывают эффект ореола, который был выведен с помощью исследований. Чаще всего красивым людям приписываются характеристики, которых у них нет, основываясь на общем впечатлении (ореоле). Очевидно, что если в организацию придут два кандидата, и первый будет выглядеть презентабельнее второго, но второй будет с легкостью отвечать на вопросы, в отличие от первого, то возьмут первого. Это исследование еще раз доказывает, что внешне привлекательным людям легче устроиться на работу [1, с. 206].

Стоит отметить, что на процесс трудоустройства большое влияние оказывает строгая одежда. Если, устраиваясь в организацию, человек соответствует нормам корпоративного дресс-кода, то руководитель в большинстве случаев рассматривает кандидата, как более серьезного и ответственного. Следовательно, у потенциального сотрудника появляется больше шансов на получение места.

Исследования профессора Пайна это доказывают. В ходе эксперимента наблюдение велось за двумя группами людей. Обе группы попросили в течение некоторого времени носить белый халат. Первой группе сказали, что халат медицинский. Было замечено, что повысилась концентрация и внимание. Второй группе, наоборот, сообщили, что халат – малярский. Реакция была абсолютно другая. Люди стали менее сосредоточены и чувствовали себя расслабленно [4, с. 696]. А это значит, что концентрация зависит от того, во что одет сотрудник.

Оплата труда также зависит от облика сотрудника. Работник, который обладает речевым мастерством, выглядит строго, обаятелен, достигает лучших результатов. Такой сотрудник имеет больше шансов на то, что ему поручат более сложный проект, а это, в свою очередь, значит рост оплаты труда.

Дэниел Хамерш совместно с Джеффом Бидлом провели опрос в Америке и Канаде, где спрашивали у людей об их образовании, их достижениях в области карьеры, их профессии и стаже работы. Также они записывали, показался ли им этот человек привлекательным или нет. Оказалось, что при прочих равных (с учетом уровня образования, достижений в области карьеры, профессии, стажа работы и так далее) у красивых людей доход выше примерно на 5%, чем у средних. А некрасивые люди, в свою очередь, зарабатывают на 5-10% меньше средних [2].

Еще одно исследование в этой области опубликовали экономисты Маркус Мобиус и Тая Розенблат. Суть эксперимента заключалась в том, что одни студенты решили голололомки, а другие оценивали результат работы в денежном эквиваленте. В результате, красивые люди получали более высокую зарплату (выше на 13-16%), хотя их «производительность» была такой же, как и у непривлекательных людей [5, с. 222-235].

В определенной степени внешний вид сотрудника влияет и на карьерный рост. Умение себя подать, обаяние, гармоничный вид – все это воздействует на то, насколько быстрым будет продвижение по карьерной лестнице, особенно если человек в самом ее начале.

Хамерш проводил исследование, которое показало, что красивые подростки получают более высокие оценки в последних классах школы, что, естественно, делает их более конкурентоспособными. Отсюда можно сделать вывод, что более привлекательные люди быстрее продвигаются по служебной лестнице. В 2006 году он опубликовал результаты исследования, в которых доказал, что более красивые экономисты выигрывают выборы в Американской экономической ассоциации. Отсюда следует, что красота человека, несомненно, воздействует на продвижение по службе [2].

Форма одежды также воздействует на профессиональный рост, так как она во многом определяет поведение человека, на то, как сотрудник себя чувствует, а это, в свою очередь, сказывается на результатах работы. Сами сотрудники компаний считают, что опрятный, строгий внешний вид подчеркивает ответственное отношение к делу [4, с. 696].

Таким образом, облик сотрудника, несомненно, влияет на процесс трудоустройства, оплату труда и карьерный рост. Необходимо помнить об этом, так как внешний вид является, в какой-то степени, залогом успеха.

Литература

1. Бурова Е. В. Анализ эффектов межличностного и персонального восприятия // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2010. – №11. – С. 205-210.
2. Гуриев С. М. За красивые глаза [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.forbes.ru/forbes/issue/2008-09/10502-za-krasivye-glaza> (дата обращения: 27.10.2016).
3. Колесникова Л.Н. Воздействие внешнего вида преподавателя как психолого-педагогическая и риторическая проблемы // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – №2. – С. 229-236.
4. Мкртчян Е.В. Дресс-код в организации // Развитие российской экономики: проблемы и перспективы. – 2014. – С. 693-697.

Хасанова А.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Анотация. В данной статье рассмотрены проблемы российского рынка труда, а так же проанализированы различные виды миграционной политики. Выделена важность миграции для развития России, но в то же время необходимость разумного подхода к регулированию миграционных потоков, которые при условии неконтролируемости способны кардинально изменить российское общество.

Ключевые слова: Миграционная политика, демографическая ситуация, неквалифицированная рабочая сила, дискриминация.

Массовая иммиграция является фактором, который оказывает заметное влияние на принимающее государство. Данный вопрос является особенно актуальным на сегодняшний день для России, так как по объему миграционного потока Российская Федерация занимает второе место после США. По данным Федеральной миграционной службы около 16 миллионов человек ежегодно въезжает в Россию, 80 процентов от их численности составляют граждане СНГ. Наибольшее число мигрантов прибыло в Россию из таких стран как Украина, Узбекистан и Таджикистан.

В советское время миграция не оказывала никаких существенных влияний на Россию, так как, во-первых, она не была настолько масштабной, и, во-вторых, в страну приезжали в основном представители славянской группы – Белорусы и Украинцы, не имевшие проблем в адаптации из-за единства культуры, религии и частично языка; это были отношения республик в составе одного государства. На сегодняшний день подавляющее большинство мигрантов составляют выходцы из государства Центральной Азии, испытывающие сложности в интеграции и адаптации в российское общество.

Демографические прогнозы для России не оптимистичны: в ближайшее время проблема депопуляции и дефицита трудовых ресурсов в России будет только хуже. С одной стороны, мигранты составят конкуренцию гражданам Российской Федерации, с другой – труд в России становится дефицитным и важнейшим источником компенсации трудовых ресурсов на ближайшее время является миграция. Приток мигрантов будет только расти, но это не станет глобальной проблемой для страны, если адаптация и интеграция мигрантов будет осуществляться успешно.

Если недостаток в рабочей силе может быть пополнен притоком временных трудовых мигрантов, то депопуляция может быть покрыта исключительно за счет притока иммигрантов, переезжающих в Россию навсегда. Следовательно, необходимо создать специальные условия для интеграции и адаптации мигрантов. Ответственность за успешную интеграцию и адаптацию мигрантов лежит не только на самих иностранных гражданах, но и на Правительстве и обществе принимающей страны.

Мигранты сталкиваются с наибольшими проблемами на рынках труда и жилья. Дискриминация широко распространена на рынке труда, которая проявляется в ограниченном доступе мигрантов к определенным видам работ и секторам занятости, условиям труда и оплаты труда. Именно поэтому большинство мигрантов в России заняты в профессиях, не требующих от работников наличия какого-либо конкретного образования или квалификации. Образование, квалификация и профессиональные знания мигрантов не востребованы на российском рынке труда. При аренде жилья они сталкиваются с дискриминацией в цене и условиях аренды. Большинство из них не имеют никакой социальной защиты. Из-за отсутствия специального антидискриминационного закона, осуществление прав и свобод иностранных граждан становится невозможным.

Российская миграционная политика носит противоречивый характер. В большинстве экономически развитых стран, иммиграция направлена на решение демографических проблем, нехватки трудовых ресурсов, в частности, привлечение профессионально подготовленных и квалифицированных мигрантов. Россия, напротив, в первую очередь заинтересована в дешевой неквалифицированной рабочей силе. С одной стороны, органы государственной власти понимают необходимость защиты внутреннего рынка труда от неквалифицированных трудящихся-мигрантов и предпринимают меры для совершенствования механизмов его защиты: разрабатываются эффективные меры контроля за потоком мигрантов, а также усиливается борьба с незаконными мигрантами. С другой стороны, они поддерживают прибывшее население путем расширения спектра социальных, медицинских и образовательных услуг, но из-за неконтролируемого потока мигрантов в стране возросла нагрузка на социальную и медицинскую систему. Труд мигрантов используется не в инновационно-ориентированных и наукоемких отраслях экономики, а в строительстве, торговле и сельском хозяйстве, создавая конкуренцию гражданам Российской Федерации, в результате чего понижается ставка заработной платы на отечественном рынке труда. Еще одна проблема – диспропорция мигрантов: переселенцы в основном направляются лишь в благоприятные регионы, которые не испытывают необходимости в мигрантах.

Необходимость содействовать социально-экономической адаптации и интеграции мигрантов в Российской Федерации была сформулирована во всех федеральных миграционных программах последнего десятилетия

прошлого столетия. Однако в федеральных нормативно-правовых актах вопрос об адаптации и интеграции мигрантов сужался и был сформулирован лишь применительно к вынужденным мигрантам. До 2012 года не было задачи разработать специальные программы, направленные на адаптацию и интеграцию мигрантов в России. Именно 2012 год стал переломным, так как была утверждена концепция государственной миграционной политики в России до 2025 года. Она направлена на адаптацию и интеграцию мигрантов, формирование конструктивного взаимодействия между мигрантами и принимающим обществом на основе дифференцированного подхода к различным категориям мигрантов. Осенью 2012 года были внесены поправки в законодательство о правовом положении иностранных граждан, в соответствии с которыми им необходимо сдавать тесты на знание русского языка.

Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации до 2015 года, разработанная ФМС, предусматривает увеличение числа мигрантов к 2025 году до 20 миллионов из общей численности населения. Среди основных целей данной программы:

- стимулирование переселения в Российскую Федерацию на постоянное место жительства иностранных граждан;
- управление адаптацией и интеграцией мигрантов, формирование благоприятного взаимодействия между переселенцами и российским обществом;
- создание условий для социально-экономической и социокультурной интеграции мигрантов.

Литература

1. Глушенко Г. И. Влияние международной трудовой миграции на развитие мирового и национального хозяйства // Учебное пособие. – 2015. – С. 266;
2. Тюркин М.Л. Миграционная система России // Издательский дом «Стратегия». – 2014. – С. 99;
3. Париков Н. Миграционная привлекательность российских регионов // Человек и труд. – 2015. – С. 51-54;
4. Суворов И. С., Литвинов Н. Д. Миграция и национальная безопасность России // Учебное пособие. – 2015. – С. 133 - 136;
5. Попов А. Д. Иностранная рабочая сила в экономике России // Международная научно - практическая конференция «Миграция населения и перспективы демографического развития России». . 2014. – С. 145- 148.

Черепанова Е.Е.

Цветкова Е.М.

Поволжский Государственный Технологический Университет, г. Йошкар-Ола МОНИТОРИНГ РАБОЧЕГО МЕСТА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ 5S

Аннотация. Статья посвящена теоретическому анализу японской системы организации рабочих мест – 5S. В ней раскрывается основа данной системы, изучаются 5 шагов организации рабочего пространства, выявляются достоинства ее внедрения.

Ключевые слова: система 5S, сортировка, систематизация, стандартизация правил, эффективность производства.

Всем известно, что после одержания победы над гитлеровской коалицией во Второй мировой войне экономика и инфраструктура Японии очень пострадали. Чтобы быстро восстановить страну после масштабных потрясений японцы разработали систему организации рабочего места 5S.

Она названа так не случайно, потому что именно пять шагов должен совершить каждый сотрудник компании (будь то уборщица или генеральный директор), чтобы добиться максимальной производительности труда, экономя при этом свое время и энергию.

5s – это не просто методика поддержания своего рабочего пространства в чистоте, это настоящая философия, которая призвана сделать любое производство успешным, малозатратным и бережливым [4].

Основными целями системы 5S являются:

- Снижение травматизма на предприятии;
- Сокращение числа дефектов выпускаемой продукции
- Повышение качества продукции;
- Создание комфортного психологического климата;
- Мотивирование рабочего персонала;
- Повышение производительности труда за счёт сокращения времени поиска необходимого инструмента на рабочем месте [6, с.28].

В настоящее время система 5S используется на многих японских предприятиях и стала настолько популярной, что успешно внедрилась во многие страны мира. Многие руководители России применили в своих компаниях систему 5S и убедились в её эффективности.

Организация рабочего места по системе 5S должна соответствовать пяти шагам, каждое из которых начинается с буквы «С» как в оригинале, так и в литературном русском и английском переводе:

Шаг 1. Сортировка

Сотрудник должен поделить на три категории все материалы, оборудование и инструмент, имеющиеся на его рабочем месте.

1. Всегда нужные вещи – те, что используются в рабочем процессе ежедневно;
2. Частично нужные вещи – те, что используются в рабочем процессе периодически, но не часто;
3. Ненужные вещи – те, что вообще не пригодятся: брак, тара, посторонние вещи.

Все предметы, попавшие в третью категорию, необходимо удалить из рабочей зоны, а вещи из первых двух категорий правильно разложить [1, с.12].

Шаг 2. Соблюдение порядка

Для этого рекомендуется использовать 4 критерия:

1. Видное место.

Вещи должны быть расположены так, чтобы они были на виду.

2. Возможность легко взять предмет.

Располагать вещи необходимо так, чтобы человек мог легко и без затруднений взять их со своего места.

3. Возможность легко использовать предмет.

Вещи должны быть расположены с учетом удобства использования.

4. Возможность легко вернуть предмет на свое место.

Необходимо обеспечить возможность быстро вернуть вещь на свое место

[5, с.43].

Шаг 3. Содержание в чистоте

Необходимо ежедневно убирать свое рабочее место, чтобы оно было чистым и опрятным.

Следует определить время для проведения уборки:

1. Утренняя: 5-10 мин. до начала рабочего дня
2. Обеденная: 5-10 мин. до или после обеда
3. Вечерняя: после прекращения работы, во время простоев [2, с.23]

Шаг 4. Стандартизация

Необходимо создать формальное, письменное закрепление правил содержания рабочего места, должностные инструкции и методы контроля, которые включают в себя описание пошаговых действий по поддержанию порядка.

Шаг 5. Совершенствование

Чтобы облегчить обслуживание оборудования, необходимо вести наблюдение за работой и рабочим местом.

Для наглядного примера следует делать фотографии до/после.

Необходимо проведение внутренних аудитов для оценки эффективности внедрения системы. Кроме этого, следует вести вознаграждения отличившихся сотрудников, а при невыполнении правил – штрафы [5, с.46].

Наглядное представление результатов внедрения системы изображены на рисунках.



Рис.1- Организация рабочего пространства



Рис.2 - Внедрение системы 5S в офисе



Рис.3 - Внедрение системы 5S на предприятии

Таким образом, основными достоинствами системы 5S являются:

- Сокращение числа несчастных случаев и травматизма на производстве;
- Эстетическая привлекательность рабочего места;
- Эффективность рабочего процесса;
- Значительное уменьшение времени для поиска необходимого инструмента или материала;
- Улучшение внутреннего эмоционального состояния и рабочего климата.

Вывод: внедрение системы 5S в России ведется семимильными шагами, по статистике большинство крупных предприятий останавливаются на втором шаге.

Литература

1. 5s для офиса: как организовать эффективное рабочее место. Томас Фабрицио, Дон Теппинг. — Издательство ИКСИ. ISBN 5-903148-26-3, 9785903148264
2. 5S для рабочих: как улучшить своё рабочее место. Группа разработчиков издательства Productivity Press — на основе Хироюки Хирано. М. Издательство ИКСИ, 2007, ISBN 5-903148-14-X, ISBN 978-5-903148-14-1
3. Гастев А. К. Как надо работать: Практическое введение в науку организации труда / Под общ. ред. Н. М. Бахраха, Ю. А. Гастева, А. Г. Лосева, Е. А. Петрова. Изд. 3-е. — М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2011, с.350.
4. Рагимшин В. Е., Куприянова Т. М. Упорядочение / 5 S – система наведения порядка, чистоты и укрепления дисциплины с участием всего персонала [Электронный ресурс] URL: <http://www.tpm-centre.ru/page.php?pageId=106&menuItemTreeCode=050304>
6. Тэппинг Д., Данн Э. Бережливый офис. Устранение потерь времени и денег. – М.: Альпина Паблишер, 2012. С. 25.
7. Хироюки Х. 5 S для рабочих: как улучшить свое рабочее место. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. С. 43.

Январева Л.А.

Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики, г. Нижний Новгород ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО И УМСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА УСПЕШНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В РАБОТЕ

Аннотация. Анализируется влияние личностных особенностей на успешность в работе и преимущество оценки эмоционального и умственного интеллекта сотрудников.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, умственный интеллект, различия людей в работе, карьера.

Личность каждого человека характеризуется различной совокупностью черт и особенностей, образующих индивидуальность. Очень часто сотрудники, обладающие большим спектром, занимают не совсем подходящие им должности и не могут развиваться в своей сфере без помощи руководства, поэтому стоит проводить оценку их личностных качеств.

Американский ученый Дж. Котер исследовал около 500 менеджеров, чтобы выявить основные качества успешного менеджера.

Выяснилось, что многим из них были присущи такие навыки, как: умение ставить конкретные задачи и работать с ограниченным количеством информации; способность планировать свою работу; умение разумно расставлять приоритеты в работе; умение руководить сразу несколькими проектами; умение находить новых партнеров и не забыть про старых.

В данном исследовании мы рассмотрим два показателя – IQ (умственный интеллект) и EQ (эмоциональный интеллект).

По данным исследования Т.Бредбери и Дж.Кривс проведенного в 2013 году -90% успешных руководителей обладают высоким уровнем EQ;

Преимущество данной методики заключается в том, что она проста в применении и внедрение в организации. Так как целью большинства компаний является материальная выгода, то она будет заинтересована в том, чтобы ее сотрудники работали наиболее эффективно.

Для этого нужно, чтобы руководители обладали большим спектром качеств, которые будут помогать увеличивать все показатели организации.

При помощи проведения подобных тестов при приеме на работу, а также в процессе трудовой деятельности, можно увидеть есть ли у сотрудника потенциал к развитию, а так же будет ли он соответствовать занимаемой должности.

В рамках данного исследования было проведено анкетирование мужчин в возрасте от 24 до 44 лет. Одна часть респондентов – представители топ-менеджмента, другая часть – водители-экспедиторы.

В самом начале опрошенные указывали наличие высшего образования. 60% топ-менеджеров имеют одно высшее образование и 40% - два, в то время как среди водителей лишь 30% имеют одно.

Такой результат говорит о том, что люди, имеющие высшее образование имеют более высокий показатель IQ, так как такой опыт не может проходить бесследно и, несомненно, помогает человеку развиваться, узнавать что-то новое, даже за пределами университетской программы.

Среди результатов эмоционального интеллекта так же есть различия, но нет сильных разрывов. Среди топ менеджеров преобладают люди с высоким и средним уровнем эмоционального интеллекта это 40% и 40% соответственно. С низким уровнем лишь 20%. Такое результат вполне ожидаем, так как люди занимающие руководящие должности чаще общаются с людьми и непосредственную помощь им оказывает понимание окружающих. В случае с водителями преобладает средний уровень EQ - 50% респондентов с таким показателем и лишь 20% с высоким.

Среди опрошенных было два человека занимающих наивысшие должности: генеральный директор и коммерческий директор и именно их показатели эмоционального интеллекта оказались самыми высокими, поэтому можно увидеть, что хороший руководитель должен уметь общаться с людьми.

При проведении интервью было выявлено, что двое руководителей довольны занимаемыми или должностями и считают, что они хорошо справляются со своими обязанностями. Анализирую статистику предприятия за прошедшие 3 года, как раз начиная с того момента, когда сменилось руководство, наблюдается повышение материальных показателей. Исходя из этого видно, что как минимум генеральный директор должным образом относится к своей работе и работает на благо предприятия.

Что касается IQ респондентов, то в данном случае трудно уловить взаимосвязь, так как среди водителей так же есть высокие показатели, даже выше чем у некоторых руководителей, но среди водителей и руководителей есть большая пропасть не только в образовании, но и в перечне других качеств, которые способствуют продвижению по карьерной лестнице.

Данный инструмент помогает сократить поиски сотрудника на вакантную должность, так как помогает выявить, есть ли у сотрудника потенциал, чтобы ее занять. Даже на примере данного исследования можно увидеть, что некоторые водители с высокими показателями не развиваются. Поэтому задачей топ-менеджеров является принимать непосредственное участие в формировании компетентных кадров.

На основании проведенных исследований, мы убедились в том, что проблема, весьма актуальна так как в условиях твердой конкурентоспособной борьбы на рынке товаров и услуг, победителем является та фирма, работа штата которой является самой эффективной, так как качество продуктов, произведенных компанией, зависит от приложенной административной работы в ее создании.

В проведенном исследовании были изучены IQ и EQ топ-менеджеров и водителей-экспедиторов. По итогам работы можно сформулировать следующие выводы:

- люди с высокими показателями IQ и EQ с большей вероятностью будут занимать руководящие должности;

- люди с невысокими показателями IQ и EQ так же могут построить карьеру, но на это может уйти гораздо больше времени и возможно несоответствие человека занимаемой им должности;

- следует проводить тестирование новых и старых сотрудников, чтобы повысить их эффективность.

Ранее выдвинутая гипотеза была подтверждена – люди с высоким уровнем эмоционального и умственного интеллекта действительно чаще занимают руководящие должности, а, следовательно, более успешны в работе.

Само собой, никто не сможет с точностью спрогнозировать будет ли человек полностью отдавать себя работе и что это будет у него хорошо получаться, но проведение тестов поможет выявить настоящему руководителю довольна ли его команда своей работой.

Для некоторых людей материальная мотивация может не значить ничего, может быть один из сотрудников просто захочет сменить род своей деятельности внутри организации и это поможет компании, так как коэффициент удовлетворенности работой будет повышаться.

Литература

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. - Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 81с
2. Айзенк Г. Коэффициент интеллекта. — Киев: Гранд, 1994. — 112с
3. Ананьев Б. Г. О взаимосвязях в развитии способностей и характера // Доклады на совещании по вопросам психологии личности. М., 1956. С. 96.
4. Андреева И. Н. Эмоциональный интеллект: исследование феномена // Вопросы психологии. 2006. № 3. С. 78 — 86.
5. Андреева И. Н. Предпосылки развития эмоционального интеллекта // Вопросы психологии. 2007. № 5. С. 57 — 65.
6. Голубева Э.А. Способности и индивидуальность. — М.: Прометей, 1993 -174 с.
7. Гуолман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. — С. 560
8. Ильин И.П. Психология индивидуальных различий «Питер», 2004.-257с
9. Стейн Дж. Стивен, Говард И. Бук . Преимущества EQ. Эмоциональный интеллект и ваши успехи. — Баланс Бизнес Букс, 2007 г. — 384 с.

СЕКЦИЯ «ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Волкова Е.В.
Сахаров А.С.**

Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики, г. Нижний Новгород
ВЛИЯНИЕ МАСШТАБА КОМПАНИИ НА АДАПТАЦИЮ ЗАРУБЕЖНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Поиск решения проблемы адаптации систем управления стал актуален еще в 70-х годах прошлого века, когда японские компании вышли на американский рынок. Сегодня опыт адаптации зарубежных систем управления накоплен у большинства крупных компаний. Однако, до сих пор многие из них сталкиваются с трудностями при реализации данного процесса. Одна из причин возникновения подобных ситуаций – влияние масштаба организации на корпоративную культуру.

Ключевые слова: адаптация зарубежных систем управления, корпоративная культура, влияние масштаба компании на систему управления, национальные особенности сотрудников в РФ.

В настоящее время большинство международных компаний имеют опыт адаптации зарубежных систем управления. Не смотря на это, многие из них до сих пор сталкиваются с трудностями при внедрении корпоративных культур в филиалы, расположенные на территории РФ. У российских руководителей также возникает проблема при выборе систем управления, так как велика вероятность несоответствия новой модели с уже существующей корпоративной культурой. Кроме того, многие руководители не учитывают, что адаптация зарубежных систем управления зависит от большого количества факторов, например, от национальных особенностей сотрудников, сферы деятельности компании, масштаба организации и т. д.

Значительный вклад в изучение адаптации систем управления внесли такие зарубежные ученые, как Д. Дэнисон, К. Фей, К. Глисон и др., которые в 1990-х годах проводили опросы в российских компаниях. Среди отечественных ученых особое внимание данной проблеме уделяли: О.Б. Софронова, А.А. Ковырев, В.С. Акопов и др. Однако в рассмотренных исследованиях на фоне глубокого анализа национальных черт представителей России в недостаточной степени изучены особенности адаптации зарубежных систем управления на территории РФ в зависимости от масштаба предприятий, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Цель данной работы – исследование адаптации зарубежных систем управления в разных по масштабу компаниях, функционирующих на территории РФ, и выявление степени эффективности применения существующих систем.

В результате проведения теоретического анализа научной литературы, авторами работы было разработано новое определение «системы управления», которое в данном контексте тождественно равно понятию «корпоративная культура». Корпоративная культура или система управления – это комплекс принимаемых членами организации предположений, которые выражаются в заявленных ценностях, задают общую для всех норму поведения и передаются внутри данного предприятия посредством символических средств духовного и материального окружения.

Для проведения исследования были отобраны три компании, которые не работают в смежных областях, имеют разное происхождение и территориальный охват. Отбор проводился с целью выявления общих черт и различий при адаптации зарубежных систем управления только в зависимости от масштаба предприятий. Организациями, в которых было проведено исследование, стали: «РЖД» (филиал «Горьковская железная дорога»),

«HeadHunter» (Поволжье) и «Intel» (Нижегородский офис). «РЖД» представлена только в России, «HeadHunter» была создана на территории РФ, но через некоторое время получила свое развитие за рубежом, а корпорация «Intel», наоборот, имеет в нашей стране только филиалы, ее главный офис расположен в США. В качестве метода исследования был выбран анкетный опрос сотрудников, который проводился с февраля по май 2016 года.

В результате исследования было выявлено, что наиболее эффективную корпоративную культуру имеет компания «HeadHunter». Эта организация старается использовать зарубежный опыт, но адаптирует его к особенностям отдельных филиалов, в которых работает не более 20 сотрудников. Данные участников опроса свидетельствуют о том, что небольшой штат сотрудников позволяет руководителю внедрять новую систему управления используя индивидуальный подход. В компании существуют правила поведения, ценности и общие цели, но они не ограничивают действия сотрудников, а только направляют и помогают сделать правильный выбор в неоднозначной ситуации.

Анализ документов корпорации «Intel», опубликованных в свободном доступе на официальном сайте, показал, что в компании действительно существует одна из лучших корпоративных культур с точки зрения четкой структуры и проработанности отдельных элементов. Но в этом, по мнению авторов, кроется один из главных ее недостатков. Жесткая политика внутри организации не позволяет сотрудникам принимать самостоятельные решения и действовать вне «Кодекса делового поведения». Унификация правил во всех офисах корпорации, созданная для увеличения уровня контроля за деятельностью работников, приводит к возникновению проблемы несоответствия корпоративной культуры менталитету сотрудников. Поэтому компании следует учитывать национальные особенности стран, в которых есть представительства, и по возможности дополнять «Кодекс» правилами, разработанными специально для каждого офиса.

Что касается «РЖД», то в этой компании имеется наименее развитая корпоративная культура. Прежде чем проводить ее модификацию или внедрять зарубежный опыт, руководству следует убедиться, что основная часть работников готова к этим нововведениям. На данный момент только треть опрошенного персонала с должностью рядового сотрудника имеет высшее образование. Возможно проведение корпоративного обучения или курсов повышения квалификации, а также профессиональных тренингов, чтобы коллектив понимал необходимость изменений. Значительный географический охват и большая численность сотрудников в каждом из филиалов, вероятно, явились одним из главных факторов возникших трудностей при внедрении системы управления.

Также были выявлены следующие общие тенденции для компаний, действующих на территории РФ:

- большинство организаций, особенно иностранных, используют в России зарубежные системы управления, а те предприятия, которые утверждают обратное, обычно заимствуют опыт частично;
- для сотрудников в РФ ближе клановый тип организационной культуры, т. к. большинство из них имеет направленность на поиск взаимопонимания и совместную работу;
- высокая степень централизации власти свойственна большинству российских организаций, т. к. руководители не хотят вовлекать сотрудников в процесс принятия решений и не предоставляют им полного объема данных о компании;
- в тех организациях, где большая часть сотрудников имеет высшее образование, обычно имеется официальная корпоративная культура.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование зарубежных систем управления может оказать положительное влияние только при наличии продуманной стратегии ее адаптации и учета масштаба организации.

Литература

1. Софронова О.Б. Адаптация зарубежных технологий управления в российских компаниях // Вестник СПбГУ. – 2005. – №16. – С. 57-72;
2. Daniel R. Denison Corporate culture and organizational effectiveness: is there a similar pattern around the world? – Switzerland: International Institute for Management Development, 2002. – P. 205-227;

Морозов М.Н.

Мордоаский Государственный Университет им. Н.П. Огарева, г. Саранск

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТНО-СТОИМОСТНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Аннотация. Важнейшим условием устойчивого развития компании в условиях роста конкуренции является обеспечение баланса интересов всех участников бизнес-процессов: производителей, клиентов, поставщиков, инвесторов, органов государственной власти. Основой выстраивания эффективной системы взаимодействия промышленной компании с деловыми партнерами может служить ценностно-стоимостная концепция управления, в контурах которой осуществляется ценностно-ориентированное целеполагание, совместное создание добавленной стоимости и гармонизация интересов участников бизнес-процессов.

Ключевые слова: промышленная компания, деловые партнеры, ценностно-стоимостная концепция, управление, конкурентные преимущества.

Накладывание длительных устойчивых взаимоотношений с партнерами является важнейшей задачей компании, работающей на промышленном рынке. Такие характеристики, как выгодное географическое положение

предприятия, наличие необходимых финансовых ресурсов, опыт работы на рынке не являются ключевыми при установлении контакта с участниками бизнес-процессов.

Промышленным компаниям, претендующим на завоевание лидерских позиций, необходимо иметь конкурентные преимущества, источниками которых, как правило, являются инновации. Для их создания необходимо:

- идентифицировать области наибольшей компетентности компании (знания и технологическое совершенство, наличие уникальных человеческих ресурсов, маркетинговых компетенций, финансовых возможностей и др.);

- выявить области организационного и управленческого превосходства (уникальная концепция или бизнес-модель развития, особая конфигурация бизнес-процессов, архитектура компании, организационная культура).

Это в свою очередь требует изменения ценностных установок и механизмов поведения собственников и менеджеров компании. Руководители компаний все больше ориентируются на гибкость, уникальность предложения для потребителя, скорость инноваций, вариабельность.

Соответственно, компания должна, с одной стороны, быть клиентоориентированной, то есть нацеленной на удовлетворение потребностей клиентов, а, с другой стороны, создавать добавленную стоимость и наращивать капитал собственников. Эффективное решение этих стратегических задач возможно на основе использования ценностно-стоимостной концепции управления компанией. Ее исходным началом является идентификация субъектов, являющихся носителями ценностей в рамках бизнес-процессов компании и ее внешнего взаимодействия (рисунок 1).

Управление взаимоотношениями с деловыми партнерами становится важнейшей составляющей конкурентоспособности компании, так как оно обеспечивает доступ к недостающим ресурсам, информации и компетенциям.



Рис. 1. Субъекты – носители ценностей, относящиеся к внутреннему и внешнему контурам системы управления компаний [4, с.148]

Главным условием эффективности механизма управления взаимоотношениями компании с бизнес-партнерами на основе ценностно-стоимостной концепции является баланс интересов, который предполагает, что цели отдельных субъектов взаимоотношений не доминируют над общими целями. Управление взаимоотношениями должно базироваться на системе ценностей и целей, разделяемых всеми участниками взаимодействия. Именно совместные выгоды являются тем ключевым фактором, который обеспечивает прочность и долгосрочность взаимоотношений и дает компаниям устойчивые преимущества на промышленных рынках в условиях жесткой конкуренции [1, с. 75].

Потребители – главная ценность и целевая установка для любой компании, так как удовлетворение их потребностей является основным способом достижения финансовых результатов (прибыли, рентабельности, роста стоимости компании). С позиции ценностно-стоимостной концепции конкурентные преимущества могут быть получены не только благодаря созданию потребительской ценности и лояльному отношению клиентов к компании, но и на основе формирования длительных устойчивых взаимоотношений с поставщиками, дистрибьюторами, инвесторами, кредиторами, страховыми компаниями, органами власти. Все они, участвуя в цепочке создания ценности, обеспечивают рост добавленной стоимости и, соответственно, рассчитывают получить свою долю в

экономической выгоде. Следовательно, компания должна иметь представление о ценности для нее каждого участника ее бизнес-процессов.

Менеджерам компании следует прежде всего вовлечь каждого сотрудника в процессы преобразований посредством отвечающих данной системе управления механизмов мотивации и стимулирования. Кроме того, новые способы и приемы работы, формы отношений и взаимодействия сотрудников должны найти отражение в организационной культуре и моделях их поведения.

Управление взаимоотношениями промышленной компании с деловыми партнерами на основе ценностно-стоимостной концепции предполагает:

- наличие единой информационной системы, определяющей способ получения и распределения информации среди участников сети;
- адекватную организационную структуру центральной фирмы;
- способность центральной фирмы согласовывать цели, бизнес-процессы партнеров;
- общую стратегию формирования взаимоотношений с бизнес-партнерами;
- наличие системы мониторинга [2, с.9].

Управление взаимоотношениями компании с деловыми партнерами на основе ценностно-стоимостной концепции предусматривает формирование ценностно-ориентированного целеполагания и адекватных ему механизмов построения бизнес-процессов, мотивации и стимулирования их участников. Промышленная компания, успешно реализующая ценностно-стоимостную концепцию управления, как правило, получает значительную экономию на транзакционных издержках, улучшает качество продукции, сокращает производственный цикл и наращивает добавленную стоимость.

Литература

1. Бедрина М.В. Формирование механизма управления межфирменными взаимоотношениями с целью повышения конкурентоспособности промышленного предприятия / М.В. Бедрина // Вестник Алтайского государственного университета. – 2008 - №5 – С. 73-77
2. Куц С.П. Подходы к разработке механизма координации управления взаимоотношениями промышленной компании с партнерами / С.П. Куц // Вестник Санкт – Петербургского университета. – 2006 – Сер.8. Вып. 3 – С. 3-21
3. Мазикина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности /Е.И. Мазикина. – М.: ИДК «Дашков и Ко», 2008. – 300 с.
4. Неретина Е.А., Морозов М.Н. Формирование внутреннего и внешнего контуров системы ценностно-стоимостного управления промышленной компанией // журнал «Russian journal of management». - Том 4, Выпуск 2(20), 2016. – С.145-150.
5. Паламарчук В.П. Ценностно-стоимостной подход во взаимодействии менеджмента с участниками (стейкхолдерами) компании // Российское предпринимательство. – 2007. – № 12 (103). – С. 73–78.
6. Прахалад К. Пространство бизнес-инноваций: Создание ценности совместно с потребителем / К. К. Прахалад, М. С. Кришнан ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз : Издательство Юрайт, 2011. – 258 с. – (Серия «Сколково»).

Резчикова А.Н.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье исследуются вопросы практической значимости формирования системы управления стратегическим развитием предприятия. Определяется содержание и система факторов эффективности стратегического менеджмента. Описывается модель системы управления стратегией развития по организационным уровням.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое развитие, управление стратегией.

Актуальность исследования системы управления стратегическим развитием предприятия обусловлена изменением характера современных социально-экономических условий функционирования компаний и обострением конкурентной борьбы с одновременным усложнением внешней среды. Компании вынуждены осуществлять управляемое гибкое и эффективное развитие в соответствии с выработанной стратегией. При этом наибольшие трудности в современных крупных и средних организациях возникают в ходе создания и реализации стратегии, поэтому особую значимость для них приобретает формирование системы управления стратегическим развитием предприятия.

В настоящее время накоплена большая теоретическая база для исследования, в том числе и с учетом зарубежной научной практики. Большой интерес представляют современные работы С. Фогга [1]. В его трудах изложены важные аспекты стратегического планирования на современных предприятиях. Однако совокупные мнения авторов к процессу разработки и реализации стратегии являются неоднозначными. До конца неисследованными остались вопросы, связанные с созданием системы управления стратегией. Поэтому данные теоретические разработки приобретают практическую значимость.

Материальным продуктом работы системы управления стратегическим развитием является система планов организации, включая стратегический план, представленный в виде единого документа или рядом документов [2]. Содержательную составляющую стратегического планирования представляют: миссия, цели, стратегии и ресурсы, необходимые для их реализации. Конечный продукт управления стратегией включает в себя развитие потенциала организации и формирование ее внутренней структуры.

Управление стратегическим развитием предприятия может быть реализовано в рамках двух различных подходов: проектно-планового или программного [3].

Проектно-плановый подход, ориентированный на долгосрочные цели, эффективен только в условиях общей экономической стабильности, так как за время выполнения плана ситуация успевает измениться, цели становятся неактуальными или недостижимыми. Кроме того, планы, построенные в рамках этого подхода, не содержат конкретных механизмов их реализации.

Программный подход, в свою очередь, исходит не из конечной цели, а из проблем и возможностей их разрешения, существующих на начальный момент развития. Иначе говоря, преимущества программного подхода заключаются, во первых, в том, что он приводит к улучшениям и исключает недостижимые цели, а, во-вторых, позволяет корректировать движение на каждом шаге в соответствии с фактически достигнутыми результатами и динамикой внешней среды.

Стратегия представляет собой обобщенную модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, путем координации и распределения ресурсов предприятия [4]. Управление стратегией развития предприятия предполагает взаимосвязь всех его уровней и подсистем, каждая из которых координирует свою работу самостоятельно. Управляющие органы должны реализовывать выбранные методы в соответствии с общими целями предприятия.

Управление стратегией в рамках самого предприятия подразделяется [5]:

1. Общее руководство стратегией, которое занимается ее разработкой, принимает управленческие решения, проводит корректировку стратегических решений, связанных с изменениями внешней и внутренней среды.
2. Оперативное управление стратегией, включающее в себя: получение необходимой информации о стратегии; проведение мероприятий, связанных с принятием стратегических решений; контроль за их выполнением.

Эффективное управление стратегией возможно, когда осуществляется дифференциация процессов управления с целью повышения ответственности за ее реализацию и получение конечного результата. На рисунке 1 представлена схема управления стратегией развития предприятия по уровням.

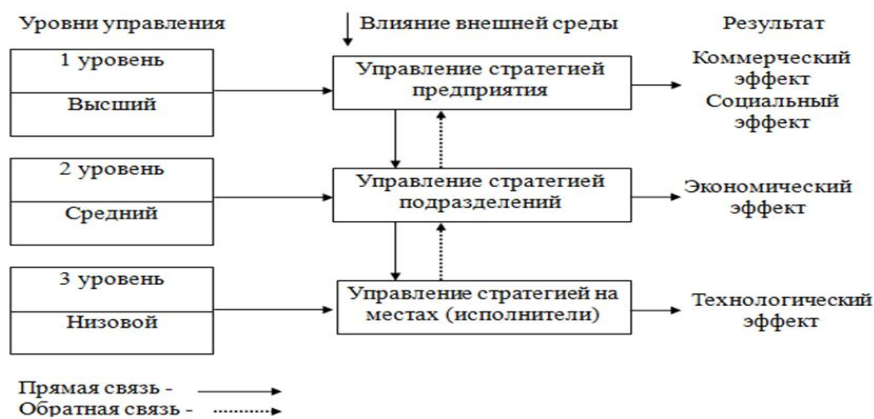


Рис.1. Схема управления стратегией развития по уровням

Первый уровень – высший – включает предприятие в целом. Управление предприятия занимается разработкой стратегического долгосрочного плана; определяет цели, задачи, миссию предприятия на определенный срок. Стратегия развития предполагает сложность всех подсистем организации управления, результатом которой послужит непосредственный коммерческий эффект.

Второй уровень управления стратегией – средний – включает подразделения предприятия или его подсистемы. На данный уровень возложена большая ответственность как за управление стратегией, так и за доведение ее целей и задач до исполнителей. На данном уровне более глубоко разрабатывается стратегия; конкретнее ставятся цели и задачи перед менеджерами данных звеньев управления.

Третий уровень – низовой – непосредственно связан с исполнителями на рабочих местах, от производительности которых зависит выполнение стратегического направления. Результатом их работы при управлении стратегией первых двух уровней будет технологический эффект; обслуживание и работоспособность оборудования, выпуск товара, экономия материальных ресурсов.

Дифференциация стратегий по подсистемам способствует конкретизации действий по определенным видам деятельности. Развитие подсистем, ответственных за эти виды деятельности обеспечит в итоге синергетический экономический эффект.

Таким образом, сбалансированность и синхронность выполнения стратегических целей в системе управления стратегическим развитием позволит предприятию быть устойчивым в изменяющихся условиях рынка.

Литература

1. Fogg C.D. Team-Based Strategic Planning. A Complete Guide to Structuring, Facilitating and Implementing the Process. – 2010. – 337 p.
2. Магданов П.В. Система плановой документации как результат стратегического планирования в корпорации // Вестник Пермского университета. Выпуск 3. – 2011. – С. 6-13.
3. Клочкова А.В. Разработка стратегии предприятия в условиях кризиса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Выпуск 1. – 2016. – С. 14.
7. 4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер. – 2011. – 464 с.
6. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Эффективное предприятие. Его активы и стратегия // «Проблемы экономики и менеджмента», №1. – 2015. – С. 24-27.

**Solovskiy M.
Geraskina I.**

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Saint Petersburg **ORGANIZATIONAL FOUNDATIONS OF BENCHMARKING IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE COMPANY**

Annotation. This article reveals the essence and the actuality of benchmarking technology for innovative development of business entities, and presents the organizational framework for its application in the system of strategic management. It identifies the main stages of this strategy formation based on the results of borrowing the best experience. The article determines benchmarking trends in the strategic management and reasons that limit the full application of benchmarking strategy in the Russian Federation.

Key words: management, benchmarking, strategy, innovation

The main problem of current economic situation in Russia is achieving of global competitiveness and provision of key industries stable growth. The solution of this problem is connected with the elaboration and implementation of the strategic projects for the enterprises innovative development, where the central place should be given to benchmarking. At the current stage of the market evolution companies cannot exist without the presence of the organizations development strategy. In addition, in order to adapt to the changing conditions there is need of constant application of advanced strategic decisions and the systematic improvement of business processes.

The main features of the business strategy based on the results of the strategic benchmarking, distinguishing it from the current enterprise management:

1) The process of strategy development is not completed with some immediate action but with the establishment of general directions. Promotion of these directions should provide the desired level of growth of the company competitive status and, consequently, the level of the organization competitive advantage.

2) During the formation of economic strategy it is not impossible to foresee all possibilities that will emerge with the implementation of specific strategic projects, so usually generalized, incomplete and inaccurate information about the different alternatives are used, what leads to increasing of uncertainty in the marketing area of the enterprise, its goals and objectives.

3) A significant increase of the feedback role in the strategic management. Since new alternatives, more complete and reliable information always emerge during development of strategic decisions, a targeted search for the most preferred solutions has to be carry out, thereby originally planned strategic development goals could be challenged or simply rejected. Thus, the development of economic strategy is an iterative process with constant adjustment to the original objectives during the evolution of the information about the factors that determine the competitive status of the company in the researched term [1, p.208].

The main stages of the formation of strategy using benchmarking:

1) Monitoring and analysis of the company's marketing environment, the choosing of benchmarking type and strategic planning most appropriate for the projected level of instability in researched term.

2) Analysis of achieved level of the organization competitive status, identifying of partners for benchmarking and strategic goals that will provide a competitive advantage.

3) Selecting the most cost-effective means of achieving the strategic goals using results of benchmarking and increasing the strategic capacity of the organization.

4) Elaboration and implementation of the strategic program for the organization technical and social development in the planned term, correction of this program taking into account the "feedback" analysis [3, p.360-368].

Approach to the enterprise development strategy is the systematic use of benchmarking as a tool for strategic management. Conducting of benchmarking before the beginning of planning improves management efficiency and implement the projects based on the results with considering the major directions and immediate prospects of the organization development. Such projects can have various directions: purchase of new equipment; development of new or upgrading of existing products; access to the new or further development of the sales markets, development and improvement of existing business processes. In order to operate the system of changes organization should develop a style of marketing management based on the integration of benchmarking in the strategic management system.

Benchmarking as a tool for strategic management can be used in two directions. First, to accumulate the information about reference companies concerning the strategy in use. In this case, the closest will be competing companies, whose strategy can bring positive results without any changes. Applying benchmarking in this direction allows making appropriate conclusions about used strategy in the branch by collecting information about several most successful organizations. At the same time, development of the strategy is no longer necessary, as the borrowing one is already mature. Second, to develop own strategy based on the benchmarking results without affecting the other existing policies. Herein the indirect evidence of reference enterprises is used, instead of a concrete strategy. Comparison of enterprise activity results with competitor's data gives the premises to define a new strategy.

To obtain the expected effectiveness of benchmarking use it is necessary to make it an integral part of the business innovation and improvement process. Considering the importance of benchmarking as a tool for strategic management, the economic entities should use its capabilities fully to build their individual strategy or borrowing already existing.

Strategic benchmarking is crucial for the Russian enterprises. In the transition of national economy on the path of innovative development, the domestic business structures are poorly oriented towards sustainable development and have not enough experience in the using of effective strategies. The use of benchmarking positive results of successful foreign companies is the most appropriate way to create a realistic competitive structure.

Benchmarking now becomes one of the most popular methods of competition. It is entire industry, which includes the most promising companies. During the last years a number of electrical and construction enterprises in the CIS countries and Russia have set the goal of large-scale benchmarking projects. Obviously, the main problem herein is the lack of experience with the benchmarking practical application. Especially it concerns the small business, which need it in the first place in order to maintain competitiveness in the global economy. [2, p.67-70]

There are reasons for limiting the full implementation of benchmarking: the traditional "slowness", conservatism, absence of infrastructure conducive to its spread, lack of benchmarking research school, poor use of outsourcing etc. Joint efforts should be applied for the dissemination of the best practices and benchmarking methods training. Pointing the existing problems it is important to note the complex way of its overcome and global rearranging of attitude to the strategic management by the enterprises with significant backlog are required. In our opinion, the introduction of benchmarking in the strategic management process will change the situation to the better and bring management on a higher level of development.

References

1. Geraskina I., Strategic Benchmarking in the enterprise management system // I. Geraskina; RI Humanitarian Science under the Government of the Republic of Mordovia. - Saransk, 2010. – p. 208.
2. Salomatin A., Sherstobitova T., The role of communication in the infrastructure component of the regional innovation systems // Proceedings of the higher educational institutions. Povolzhye region. Social Sciences. - 2011. - №4 (16) - p. 67 - 70.
3. Sherstobitova T. Geraskina I. Synergistic benchmarking aspect of interaction in the formation of the client company's capital // Economy and Entrepreneurship № 2 (31). Moscow, 2013. - p. 360 - 368.

Шарапова А.Э.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОПЦИОН КАК ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОСРОЧНОЙ МОТИВАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Аннотация. В статье приведены особенности внедрения и функционирования опционных программ, выявлены их ключевые преимущества и недостатки. Изучена зарубежная и российская практика применения опционов в управлении персоналом и обоснована ограниченность масштаба программ долгосрочной мотивации в российских условиях.

Ключевые слова: опцион, система долгосрочной мотивации, опционные программы, топ-менеджер

Растущая глобализация, усложнение форм производственных процессов, усиление конкуренции требуют модернизации системы стимулирования специалистов высшего звена. Повышение лояльности топ-менеджеров и их заинтересованности в стратегическом развитии бизнеса обуславливают необходимость развития долгосрочных программ мотивации.

Одним из таких инструментов является опцион, который позволяет согласовать личный мотив увеличения собственного дохода, с целями организации: рост капитализации и прибыли, тем самым мотивируя персонал к

повышению общего результата компании. Заработная плата способна обеспечить высокую корреляцию производительности труда работника с его результатами только в краткосрочном периоде.

Опцион представляет собой эмиссионную ценную бумагу, дающую право (но не обязанность) приобрести акции компании по фиксированной цене в определённый момент времени в будущем [1, с. 4]. Опционная программа вступает в силу после решения учредителей организации резервировать определенную часть акций, составления списка наиболее ценных кадров компании, которым в индивидуальном порядке наделяется определенный объём акций, и заключения с каждым с них соответствующих договоров. Таким образом, работник имеет возможность получить дивиденды при условии увеличения курса акций и стоимости компании, выданных им в рамках опциона.

Опционы, привязывая работника компании в среднем на 5-7 лет, имеют определенные преимущества как для самого сотрудника, так и для руководства и развития всей компании в целом:

- экономия на увеличении заработной платы;
- повышение уровня доверия персонала к владельцам бизнеса;
- личная заинтересованность сотрудников в повышении ключевых показателей эффективности компании: получение долгосрочной прибыли, рост капитализации бизнеса;
- обеспечение лояльности талантливых кадров и их удержание в компании;
- стимулирование процесса инноваций в компании

Оценив выгоду от внедрения опционных программ, многие ведущие публичные компании мира давно реализовали их на практике, вовлекая также менеджеров среднего звена (Toys «R» Us, Apple, General Electric, SAP, SUN Interbrew, Kraft Foods, Johnson&Johnson, Procter&GambleCo). [2] Если в Европе и США использование долгосрочных инструментов мотивации преобладает в структуре компенсационного пакета топ-менеджеров, то в России оно едва достигает 10%. Тем не менее ведущие российские компании, вышедшие на IPO, в последнее время начали активнее осуществлять модернизацию в сфере управления персоналом, используя мировой опыт.

В России опционы стали популярны на практике лишь в последнее десятилетие и имеют ограниченный масштаб их применения по сравнению с зарубежными компаниями. Их внедрение было осуществлено десятками публичных компаний наиболее перспективных индустрий: в сырьевом и энергетическом секторе (РАО «ЕЭС России», ЛУКОЙЛ, Татнефть, Газпром, Роснефть), в IT-секторе (Вымпелком, IBS, Мобильные телесистемы, Комстар), торговле (столичные гастрономы, Gloria Jeans), банковском секторе (Альфа-групп, Societe General) и другие. [3]

Таблица 1.

Использование опционов как инструмента долгосрочной мотивации в российских компаниях			
Компания	Год запуска	Цель	Особенности
Yandex	2007	-выражение доверия специалисту высшего звена; -построение долгосрочных эффективных отношений	-принадлежность исключительно сотруднику; -запрет на передачу или продажу
Сеть гипермаркетов «О'Кей»	2011	-удержание высококвалифицированных сотрудников	Размер бонусов составляет не выше 0,25% от капитализации головной компании
АФК «Система»	2010	Мотивация как топ-менеджеров, так и менеджеров среднего звена	Преобладание фантомных акций, стоимость которых зависит от капитализации самой компании по итогам года
X5 Retail Group	2010	-обеспечение лояльности ценных сотрудников и их удержание	- размер дохода не превышает 0,4% капитализации (497,06 долларов млрд на Лондонской бирже)

Российский бизнес и рыночная политика имеют свою специфику, которая не позволяет активно внедрять долгосрочные системы стимулирования: сложность юридического оформления договоров, слабое развитие вторичного фондового рынка и его низкая ликвидность, низкий уровень доверия между руководством и персоналом, отсутствие стабильности роста акций вследствие напряженных политических отношений. Согласно исследованию рекрутинговой компании «Бигл», в котором принимали участие около 500 человек из 101 ведущих компаний России, только 12% используют опционы в качестве мотивирующего фактора, 4% только рассматривают его применение.[5]

Однако, как показывает практика, по мере увеличения масштабов применения опционных программ выявляются их недостатки, которые ставят под сомнение эффективность их использования в управлении персоналом:

- влияние негативных внешних факторов на стоимость компании (в 2008 году во время мирового финансового кризиса менеджеры лишились опционного вознаграждения вследствие падения стоимости акций)[4];

- преследование работниками меркантильных интересов и стремление к сиюминутному получению прибыли (искажение данных финансовой отчетности для роста курса акций, использование инсайдерской информации);

- потеря интереса к опциону в случае снижения стоимости акций

В то время как в России опционные программы только набирают популярность, на Западе все чаще происходит уход от опционов в пользу альтернативных форм мотивации топ - менеджмента. Например, известная компания IBM, отказавшись от опционов, отдала предпочтение бонусной программе, при которой бонус является вознаграждением за уже прошлые заслуги и зависит от прибыли организации. Корпорация Coca-Cola перешла от опционов к системе ежегодного премирования менеджеров высшего звена акциями компании при двух условиях: продажа акций возможна только через 3 года и совокупная прибыль на акцию должна составлять не менее 8 %.

Таким образом, изучение плюсов и минусов опционных программ стимулирования персонала приводит к выводу о том, что стабильное повышение мотивации сотрудников в долгосрочной перспективе возможно в условиях применения в управлении разнообразных инструментов. Сочетание различных программ с учетом специфики компании позволит выстроить эффективную систему мотивации.

Литература

1. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О рынке ценных бумаг"
2. Ланда Н.Ю. Опцион как один из элементов долгосрочного вознаграждения менеджеров//Baikal research journal. -2010. – №4 – С. 217-220.
4. Ходыревская В.Н., Никулин А.А. Модернизационные процессы мотивационной функции заработной платы: отечественный и зарубежный опыт//Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №5 – С. 15-19
5. Мустафаев С.А. Опционы для сотрудников: фантомы и классики//Журнал "Финансовый директор" – 2014. - № 4 (136). - С. 60-65
6. Премирование опционами снижает эффективность топ-менеджеров //Агентство «Кон-такт». Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.kontakt.ru/ru/feeds/5-publikatsii-v-presse/145-premirovaniye-optsonami-sniizhaet-effektivnost-top-menedzherov> (дата обращения 06.08.2013)

Швецова Т.Ю.

Калинина И.В.

Марийский Государственный Университет, г. Йошкар-Ола

ВДОХНОВЕНИЕ БИЗНЕСА НА ИЗМЕНЕНИЯ

Аннотация. Создание бизнеса начинается с идеи самого бизнеса. Надо принять более серьезные решения: определиться с тем, каким именно будет ваш бизнес, и из чего вы будете извлекать доход. То есть другими словами вам нужна идея для вашего бизнеса. А в дальнейшем этот бизнес надо изменять, чтобы конкуренты не обошли вас. Ведь постоянное изменение - это путь к успеху.

Ключевые слова: идея, бизнес, вдохновение, изменение, мнения, строить, развивать, прибыль, конкуренция.

Начинающих предпринимателей интересуют в первую очередь сегодня идеи нового бизнеса. Но где черпать идейное вдохновение?

Поиск новых бизнес-идей может быть направлен по следующим направлениям:

- самостоятельная разработка, отыскание оригинальной идеинового бизнеса. Для этого сначала стоит изучить уже имеющиеся предложения в определенном сегменте рынка или в конкретном регионе, местности.
- клонирование успешных зарубежных идей.
- поиск по бизнес-форумам, тематическим сайтам. Люди склонны обмениваться мнениями, идеями, взглядами, особенно когда вместе собирается аудитория с общими интересами.
- сведения о перспективных, новых направлениях бизнеса можно найти и в специализированных журналах, газетах об экономике, бизнесе, финансах.

В деловом мире всегда используются новые и новаторские идеи для строительства и перспективного развития бизнеса. Попытки применить классические, правильные решения убивают творчество. Необходимо найти необычные мысли и идеи о лучших способах генерировать новые идеи, которые могут направить бизнес в нужное русло.

Вдохновение и творчество играют существенную роль не только во сфере искусства, часто в бизнесе именно благодаря вдохновению и творческой самореализации можно получить серьезные конкурентные преимущества. И как следствие этого - финансовую прибыль.

В целях развития предпринимательской деятельности Правительством Республики Марий Эл было запланировано в 2016 г. обеспечить выполнение Республиканской целевой программы «Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Марий Эл» и осуществить ее реализацию по следующим направлениям:

- взаимодействие с субъектами инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и с предпринимательским сообществом;

- финансирование субъектов малого предпринимательства путем субсидирования части процентных расходов по кредитам банков под конкретные бизнес-проекты;
- развитие программы микрокредитования, обеспечение микрокредитами не менее чем 150 субъектов малого предпринимательства на общую сумму 4,5-5 млн. руб.;
- развитие системы обучения предпринимателей основам предпринимательской деятельности;
- организация выставочно-ярмарочной деятельности;
- дальнейшее развитие системы бизнес-инкубаторов в муниципальных образованиях республики, обеспечение услугами бизнес-инкубатора не менее 28 субъектов предпринимательской деятельности;
- продолжение работы по привлечению федеральных целевых средств для развития малого бизнеса в республике;
- информационное обеспечение предпринимательской деятельности.

Чтобы адекватно реагировать на изменения внешней среды и оставаться конкурентоспособной, компании нужно регулярно проводить оптимизацию бизнес-процессов. Для этого используют следующие методы:

Таблица 1.

Методы совершенствования бизнес-процессов

<i>Метод</i>	<i>Сущность метода</i>	<i>Стадия жизненного цикла бизнес-процесса</i>	<i>Обоснование выбора метода</i>
Анализ рабочих ячеек	Оптимизация процесса через анализ технических требований к продукции	Определение процесса	Определение входа, выхода, ресурсов, составление карты процесса
Упрощение	Сокращение потерь и расходов элементов бизнес-процесса	Развитие процесса	Адаптация процесса к рынку, устранение лишних операций и функций, совершенствование взаимодействия subprocesses
Идеализация	Формирование идеального процесса через коллективное предложение идей	Развитие процесса	Приведение нового процесса в соответствии с идеальной моделью
Структурирование функции качества	Улучшение процессов через сопоставление требований потребителей со средствами удовлетворения их потребностей	Развитие процесса	Выбор ключевых направлений адаптации процесса к требованиям потребителей
Статистическое управление	Статистический анализ показателей процесса и выявление факторов, влияющих на отклонение	Стабильное функционирование процесса	Высокая удовлетворенность клиентов, выявление и нейтрализация факторов, случайно воздействующих отрицательно на процесс
Рейнжиниринг	Радикальное перепроектирование сети бизнес-процессов	Снижение эффективности процесса	Низкая удовлетворенность потребителей, рост затрат на процесс, необходимость радикальных мероприятий по изменению процесса
Бенчмаркинг	Сравнение бизнес-процессов с эталонными процессами	Снижение эффективности процесса, развитие процесса	Использование лучших моделей бизнеса на рынке для реорганизации собственных процессов

Многие предприниматели хотели бы получить гранты на развитие малого бизнеса 2016 году. Существуют определенные условия, которым должны отвечать конкурсные заявки. Примечательно, что у каждого региона есть право самостоятельно утверждать требования, которым будет соответствовать претендент на получение грантов, предоставляемых на улучшение бизнеса. Какой бы ни была его специфика, в соответствии с действующим законодательством муниципальные власти должны соблюдать ряд принципов, которые регулируют распределение грантов на развитие малого бизнеса в 2016 году между предпринимателями.

Основные принципы распределения грантов:

1. Объект предпринимательской деятельности должен быть действующим и относиться к малому бизнесу, его деятельность должна быть связана с торговлей либо производством и вестись свыше 12 месяцев на день подачи заявки
2. Заявки претендентов на выдачу грантов рассматривают специальные конкурсные комиссии, сформированные при региональных органах местного самоуправления
3. У конкурсанта должна быть безупречная кредитная история, он должен добросовестно оплачивать налоги

4. Порядок предоставления грантов на развитие малого бизнеса 2016 описывается в 2-стороннем договоре. Он заключается между региональным фондом поддержки малого бизнеса и получателем гранта.

Региональные программы, направленные на поддержку начинающих предпринимателей, должны отражать все вышеперечисленные требования.

Можно сделать вывод, что изменение бизнеса на предприятии необходимо для эффективной и успешной работы.

Литература

1. [Электронный ресурс]- Режим доступа<http://berichnow.ru/idei-biznesa>(Дата обращения 27.10.2016)
2. [Электронный ресурс]Режим доступа<http://otherreferats.allbest.ru/economy>(Дата обращения 27.10.2016)
3. [Электронный ресурс]-Режим доступа<http://moluch.ru>(Дата обращения 27.10.2016)
4. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://investtalk.ru> (Дата обращения 27.10.2016)
5. [Электронный ресурс]-Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document> (Дата обращения 27.10.2016)
6. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://biz911.net/biznes-plany> (Дата обращения 27.10.2016)

СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Багаева А.Н.
Ковина А.С.
Габидуллина А.В.
Насретдинова З.Т.

Российский Университет Кооперации, г. Уфа

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Вопрос анализа прибыли и рентабельности производственного предприятия в настоящее время актуален в связи с ролью названных экономических категорий и занимающих одно из центральных мест среди инструментов управления экономикой, наглядно отображающих степень эффективности работы компании.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, доходы, расходы, предприятие.

В настоящее время невозможно увеличить уровень прибыли без грамотного анализа рентабельности деятельности организации и выявления факторов, влияющих на эту величину, что подтверждает актуальность темы исследования. [1, с. 348]. При анализе прибыли и рентабельности необходимо проверить изменение прибыли и рентабельности по сравнению с прошлым годом, выявить причины изменения прибыли, рентабельности и наметить пути по увеличению прибыли, повышению рентабельности. Анализ проведен на примере ООО «Сети ВК», которое находится по адресу: 450049, Республика Башкортостан, г. Уфа, улица Новожинова, д.90/1. Предприятие специализируется на выполнении строительно-монтажных работ по монтажу инженерных сетей и коммуникаций на промышленных и гражданских объектах любого уровня сложности. По данным отчета о финансовых результатах за 2014 год и отчета о финансовых результатах за 2015 год (таблица 1) организация получила прибыль 300,8 тысяч рублей, что составило 0,43% от выручки от реализации.

Таблица 1. Основные экономические показатели ООО «Сети ВК» за 2014-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Изменение, +/-	Темп роста, %
Выручка от реализации	70369,0	70354,5	-14,6	99,98
Внереализационные доходы	20,6	5014,0	+4993,4	243,4
Прямые расходы	67114,0	69234,0	+2120,0	103,16
Косвенные расходы	968,5	553,8	-414,7	57,18
Внереализационные расходы	242,0	5279,6	5037,6	2181,65
Амортизация ОС	880,3	3336,5	2456,2	379,02
Прибыль (убыток)	2064,6	300,8	-1763,8	14,57

По результатам таблицы 1 можно заметить, как выручка от реализации уменьшилась на 0,02 % в связи с уменьшением объемов строительно-монтажных работ. Внереализационные доходы увеличились на 4993,4 тысяч рублей, внереализационные расходы увеличились на 5037,6 тысяч рублей за счет резерва сомнительного долга. Прямые расходы увеличились на 3,16% в связи с введением нового оборудования, приобретением автомобиля КАМАЗ, услуг банка, увеличением расходов на оплату труда, транспортных расходов, арендной платы помещений. По сравнению с 2014 годом прибыль уменьшилась на 1763,8 тысяч рублей, или на 85,43%, поскольку в начале 2015 года были закончены основные объекты и только к концу года были начаты строительно-монтажные работы на

объекте, которые в бухгалтерском учете были отражены, как «Реконструкция производственного корпуса под multifunctional комплекс по ул. Пархоменко, д.156 в Советском районе ГО г. Уфа РБ».

Таблица 2. Динамика рентабельности на примере ООО «Сети ВК» за 2014-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Изменение, +/-	Темп роста, %
Выручка	70369	70354	-15,0	99,98
Себестоимость реализованной продукции	67216	69234	+2018	103,00
Валовая прибыль	3153	1120	-2033	35,52
Рентабельность произведенной деятельности, %	4,7	1,6	-3,1	34,04
Рентабельность продаж, %	4,5	1,6	-2,9	35,56

По результатам таблицы 2 можно сделать вывод, что прибыль от реализации продукции в отчетном году уменьшилась на 35,52 %, что является отрицательным фактом деятельности предприятия. Себестоимость продаж увеличилась на 2018 тыс. руб. Чтобы вскрыть причины уменьшения прибыли, необходимо установить силу влияния стоимости строительно-монтажных работ на прибыль. В 2014 году стоимость была ниже, а в 2015 году увеличилась до 20 %, поскольку сырье (стройматериалы, ПГС, строй инвентарь, ГСМ и т.д.), услуги спецтехники на выполнение работ подорожало. Все затраты увеличились на 2018 тысяч рублей, что отрицательно сказывается на финансовых результатах предприятия. Причинами повышения затрат также являются: социально-экономические условия; повышение численности работников; необоснованное повышение окладов оплаты труда; повышение цен на материально-энергетические ресурсы и тарифы на транспортные перевозки; повышение цен на стройматериалы, сырье; простой под погрузкой и разгрузкой продукции.

В целях увеличения рентабельности предприятию рекомендуется два основных направления развития: за счет роста прибыли и за счет сокращения затрат на производство. Дополнительно предприятию рекомендуется провести пересмотр контрактов с поставщиками; регулярно разрабатывать предварительные сметы для четкого расчета необходимого объема сырья и материалов; повысить производительность труда; регулировать соблюдение заключенных договоров; сократить случаи выплаты премий за счет чистой прибыли предприятия, сократить представительские расходы, поскольку благодаря прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями. Данные мероприятия благотворно отразятся на увеличении прибыли и повышении рентабельности производства.

Литература

1. Галиуллина А.А. Интегральный метод оценки финансового состояния предприятия/ А.А Галиуллина, З.Т. Насретдинова//Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1.-С. 92. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.16).
2. Зиангирова А.Р. Анализ показателей ликвидности ОАО «ТЗА» города Туймазы/ А.Р. Зиангирова, З.Т. Насретдинова //Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 171.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.16).
3. Исламов А.Л. Особенности информационного обеспечения АИС налоговой службы/ А.Л.Исламов, И.Р.Насретдинов//Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 699-699; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16572> (дата обращения: 02.11.2016).
4. Исламов А.Л. Особенности информационного обеспечения АИС налоговой службы/ А.Л.Исламов, И.Р.Насретдинов//Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 699-699; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16572> (дата обращения: 02.11.2016).
5. Каикбердина А.М. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Республике Башкортостан/Насретдинова З.Т., Каикбердина А.М.// В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки "Агрокомплекс-2016". 2016. С. 321-325.
6. Кульсарина А.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия и риском его банкротства/А.С Кульсарина., З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 172. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16559>
7. Марванова Л.В. Оценка экономической эффективности работы предприятия и резервы ее повышения / Л.В.Марванова, И.Р.Насретдинов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 700-701; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16575> (дата обращения: 02.11.2016).
8. Насретдинова З.Т. Актуализация управления самостоятельной работой студентов в рамках ФГОС ВО Насретдинова З.Т.//В сборнике: Реализация образовательных программ высшего образования в рамках ФГОС ВО. Материалы Всероссийской научно-методической конференции в рамках выездного совещания НМС по природообустройству и водопользованию Федерального УМО в системе ВО. 2016. С. 234-240.
9. Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии - в помощь производству /З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3.- С. 112. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.16).

Гирфанова Л.А.
Казакова Е.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

СООТНОШЕНИЕ ГРУПП АКТИВОВ И ПАССИВОВ БАЛАНСА И КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛИКВИДНОСТИ КАК СИСТЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что оценка ликвидности и платежеспособности - одно из важнейших направлений анализа финансового состояния организации. Ликвидность является одной из важнейших характеристик финансового состояния компании, определяющая ее возможность своевременно оплачивать счета. Этот аспект можно рассматривать и с позиций интересов внешних пользователей, которые принимают решение об инвестировании капитала в деятельность компании. Уровень ликвидности имеет значение для стабильной работы каждого субъекта хозяйствования, и в этом смысле его следует рассматривать как важнейшую часть внутреннего анализа. Важно комплексно оценивать уровень ликвидности фирмы, применяя для этого различные способы оценки.

Ключевые слова: ликвидность, финансовый анализ, финансовый менеджмент, бухгалтерский баланс, реализуемые активы предприятия.

Одним из этапов анализа финансовой деятельности организации является анализ ликвидности. Он заключается в определении степени покрытия обязательств предприятия его активами. Чем быстрее предприятие сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами, тем степень ликвидности будет выше. Для проведения анализа ликвидности бухгалтерского баланса необходимо сгруппировать статьи активов и пассивов. [3, с.178]

Результаты анализа ликвидности важны с точки зрения как внутренних, так и внешних пользователей информации об организации. Ликвидность баланса организации достигается путем установления равенства между обязательствами организации и его активами.

В качестве примера рассмотрим организацию ЗАО «Алгоритм плюс», проведем группировку статей бухгалтерского баланса компании и представим результаты в таблице 1.

Таблица 1. Группировка статей активов и пассивов за 2015 г., тыс.руб.

Группа показателей актива	Сумма, тыс. руб.		Группа показателей пассива	Сумма, тыс. руб.	
	Начало	Конец		Начало	Конец
Наиболее ликвидные активы (A1)	394292,6	393602,6	Наиболее срочные обязательства (П1)	33427,7	28269,7
Быстро реализуемые активы (A2)	204317,5	203553,2	Краткосрочные обязательства (П2)	1511,4	2978,1
Медленно реализуемые активы (A3)	57779,7	65361,7	Долгосрочные обязательства (П3)	-	9161,8
Труднореализуемые активы (A4)	34665,4	33956,8	Постоянные пассивы (П4)	656116,1	656064,7
Итого	691055,2	696474,3		691055,2	696474,3

В результате анализа получаем следующие неравенства:

$A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$.

Полученные соотношения совпадают с оптимальными условиями абсолютной ликвидности. Поэтому баланс предприятия «Алгоритм плюс» можно считать абсолютно ликвидным.

Однако не всегда данный анализ показывает достоверное финансовое состояние организации и ее ликвидность. Инструментами оценки ликвидности становятся коэффициенты ликвидности. Для того, чтобы представить обобщенную оценку способности компании погашать текущую задолженность за счёт имеющихся текущих активов, рассчитаем следующие показатели:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности;
- коэффициент текущей (общей) ликвидности;
- чистые оборотные активы.

Для оценки динамики ликвидности за 2013-2015 гг. рассчитаем показатели и сопоставим полученные данные с рекомендуемыми значениями. Динамика показателей ликвидности представлена в таблице 2.

Таблица 2. Динамика показателей ликвидности за 2013 - 2015 гг.

Показатели	Рекомендуемое Значение	2013 г.	2014 г.	2015 г.
коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	292,95	11,29	12,6
коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1	438,82	17,14	19,11
коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5	482,18	18,79	21,21
чистые оборотные активы, тыс.руб.	> 0	655509,3	621450,7	631269,8

Как видно из Таблицы 2, значения коэффициентов ликвидности предприятия слишком высоки. По сравнению с 2013 годом они падают, но этого не достаточно для оптимального функционирования компании.

В 2015 году коэффициент абсолютной ликвидности стал равен 12,6, что говорит о нерациональной структуре капитала. Слишком высока доля неработающих активов в виде финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности.

Значение коэффициента быстрой так же значительно выше нормы. Коэффициент отражает способность ЗАО «Алгоритм плюс» погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции. Так как значение данного коэффициента очень высокое, можно сделать вывод, что у ЗАО «Алгоритм плюс» такая возможность имеется, но только при взыскании дебиторской задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности показывает, какую часть текущих обязательств предприятие способно погасить за счет денежных средств и их эквивалентов, финансовых инвестиций, и дебиторской задолженности. Этот показатель отображает платежные возможности предприятия по погашению текущих обязательств при условии своевременного осуществления расчетов с кредиторами. [5, с.270]

Значение коэффициента критически выше нормы, это означает, что недостаточно активно используются оборотные активы в связи с тем, что высокая доля дебиторской задолженности. В таком случае необходимо улучшить доступ к краткосрочному кредитованию.

Чистый оборотный капитал необходим для поддержания финансовой устойчивости предприятия, поскольку превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами означает, что предприятие не только может погасить свои краткосрочные обязательства, но и имеет резервы для расширения деятельности. Величина чистого оборотного капитала ЗАО «Алгоритм плюс» уменьшается с каждым годом, но при этом принимает положительное значение, что является главным условием при анализе данного показателя.

Полный анализ ликвидности показал, что анализ по группировке статей баланса является приближенным, более детальным является анализ платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов.

Литература

1. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010. – С. 224-227
2. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учебное пособие / С.В. Галицкая. - М.: Эксмо, 2012. - 212с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – 4-е изд., перераб.и доп. – М.: изд-во "Бухгалтерский учет", 2010. – 178с.
4. Жданов С.А. Основы теории экономического управления предприятием: Учебник. – М.: Финпресс, 2012. – 156 с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская [и др.]. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2011. - 270с.
6. Юдин Р.А. Моделирование оценки ликвидности и платежеспособности предприятия / Р.А. Юдин, Л.С. Соколова // Справочник экономиста. – 2011. – С. 4-9

Дашкин Р. М.
Даутов А. Ф.
Макаренко Д. С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ФИНАНСОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ ФОРМИРУЮЩИХСЯ РЫНКОВ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу факторов, оказывающих влияние на инвестиционную деятельность компаний в странах формирующихся рынков. В ходе исследования была рассмотрена взаимосвязь инвестиционных вложений в капитал, которые будут использоваться в качестве зависимой переменной, с

различными финансовыми показателями. В результате исследования было доказано, что показатель денежных потоков имеет прямую связь с инвестициями компании.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, детерминанты

В настоящее время одной из главных задач любой развивающейся страны является увеличение объема инвестиций в различные секторы экономики с целью развития инновационных технологий и модернизации производства. Эффективное вложение денежных средств способствует подъему экономики страны на новый уровень. Существует несколько способов создания благоприятного инвестиционного климата в стране, многие из которых осуществляются на государственном уровне. Тем не менее, институциональная среда любой страны имеет свои недостатки, которые не могут в полной мере способствовать стимулированию инвестиционной активности. Именно поэтому стоит уделить внимание внутренним факторам, способным усилить инвестиционную деятельность.

В настоящее время инвестиционная активность компании является одним из ее главных двигателей роста, поскольку развитие производственной базы и инновационной деятельности предприятия способствуют увеличению эффективности производства и укреплению рыночной позиции фирмы, что особенно важно для компаний, действующих на развивающихся рынках.

Под инвестиционной активностью понимается совокупность действий компании, направленных на осуществление инвестиционной деятельности с целью получения финансовой прибыли в будущем.

Основную долю инвестиций в нефинансовые активы занимают инвестиции в основной капитал. Данный вид вложения денежных средств оказывает значительное влияние на потенциальный рост операционной прибыли фирмы.

Вопрос ключевых детерминант инвестиционной активности компании является крайне актуальным и полезным для многих лиц, действующих в компании. Например, инвесторы при выборе объекта инвестирования могут знать, на какие показатели стоит обращать внимание, чтобы получить максимальный доход в будущем. Менеджеры компаний, в свою очередь, могут добиться улучшений в деятельности организации с помощью эффективного воздействия на определенные показатели.

Экономисты исследовали большое число различных факторов, способных оказать влияние на инвестиционную активность предприятия. Однако стоит отметить, что выводы относительно некоторых показателей оказались спорными во многих случаях.

Например, это касалось следующих показателей: финансовый рычаг, прибыль компании, дивидендные выплаты, денежные потоки. Нами и было решено изучить взаимосвязь этих показателей с инвестиционными решениями компаний.

Финансовый рычаг (total debt/equity) может отрицательно сказываться на размере инвестиционных вложений. Высокий финансовый леверидж повышает предпринимательские риски, что может привести к сокращению инвестиций со стороны инвесторов. Также высокий уровень долга приводит к снижению свободных денежных средств.

Прибыль компании (net profit to shareholders), как и денежные потоки, является внутренним источником финансовых средств, которые могут быть направлены на инвестирование. В случае, если компания пользуется в основном собственными средствами, зависимость прибыли компании и ее инвестиций будет сильнее.

Наличие и размер дивидендных выплат (dividends paid), которые также могут рассматриваться как внутренний финансовый фактор, свидетельствуют о наличии денежных средств, которые могут быть также использованы для инвестирования проектов.

Рост денежных операционных потоков (net cash flow from operating activities) также может рассматриваться, как возможность вложить денежные средства в инвестиционный проект.

Гипотезой является следующее утверждение: инвестиционная деятельность компании положительно взаимосвязана с уровнем прибыли, денежных потоков и наличием дивидендных выплат, в то время как финансовых рычаг приводит к снижению инвестиционных вложений компании.

В настоящем исследовании было решено нормировать абсолютные значения инвестиций в основной капитал на число сотрудников предприятия для того, чтобы получить более корректные оценки.

Таким образом, регрессионная модель выглядит следующим образом:

$$CAPEX = \alpha + (\beta_1, \dots, \beta_n) \times FI + \epsilon,$$

де

CAPEX – вложения в основной капитал;

FI – вектор финансовых показателей;

α – свободный член регрессии;

β – оценка регрессии.

Данные для настоящей работы были собраны при помощи использования таких источников, как "СПАРК" и Thomson Reuters Advanced Analytics, также были использованы годовые отчеты компаний. База данных включает информацию о компаниях, действующих в странах БРИКС. Для выборки были отобраны наиболее крупные отрасли деятельности рассматриваемых стран, а именно машиностроение, нефтегазовая отрасль, сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых. В работе исследуется 100 компаний за период 2011-2015.

В результате изучения различных модификаций модели, была построена регрессионная модель с фиксированными эффектами по периоду. Кроме того, удаление переменных (Div, Profit), сильно коррелирующих с другими независимыми переменными (CF-Div, CF-Profit, Div-Profit), позволило нам избавиться от проблемы мультиколлинеарности.

Полученные в данной модели результаты в целом подтвердили поставленную гипотезу. Как и предполагалось ранее, операционные денежные потоки напрямую связаны с инвестиционными решениями компании. Данный факт подтверждается тем, что увеличение притока денежных средств позволит компании использовать часть денег в инвестиционных целях. Тем не менее, результаты модели не показали значимую взаимосвязь между показателем финансового рычага и капитальными вложениями.

Анализ ключевых детерминант инвестиционной деятельности компаний позволил нам получить важные экономические результаты. Гипотеза о взаимосвязи финансовых показателей с капиталовложениями фирмы была подтверждена лишь относительно некоторых переменных. Так, построенная регрессия доказала наличие положительного влияния величины операционных денежных потоков на инвестиционные решения компании. Тем не менее, предположение об обратной зависимости инвестиций фирмы от значения ее финансового рычага не нашло своего подтверждения, что отличается от результатов предыдущих исследований.

Литература

1. Сафиуллин М. Р., Анкудинов А. Б., Лебедев О. В. Исследование мотивов и факторов инвестиционной активности предприятий // Проблемы прогнозирования. 2013. №4. С. 126-138.
2. Теплова О.Ю., Черкасова В. А. Исследование факторов, влияющих на инвестиционную активность компаний // Журнал «Корпоративные финансы». 2011. № 3. С.5.
3. Feng-Jyh, L., Yi-Hsin, L. and Yung-Lung, L. (2015), «Factors affecting firm's R&D investment decisions», Journal of Business Research, Vol. 56, pp. 839-844.
4. Kam Yoke, T. and Ng Huey, C. (2014), «Investment – cash flow sensitivity and factors affecting firm's investment decisions», International Review of Business Research Papers, Vol. 10, No. 2, pp. 103-114.
5. Lamont, O. (2015), «Cash Flow and Investment: Evidence from Internal Capital Markets», The Journal of Finance, Vol. 52 No. 1, pp. 83-109.
6. Vogt, S. (2016), «Cash Flow and Capital Spending: Evidence from Capital Expenditure Announcements», Financial Management, Vol. 26, pp. 44-57.

Джулай Д. В.
Смолина Е. С.

Самарский Государственный Экономический Университет, г. Самара

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПАО «АВТОВАЗ»

Аннотация: На основании бухгалтерской отчетности ПАО «АВТОВАЗ» был проведен анализ платежеспособности и вероятности банкротства данного предприятия при помощи различных систем показателей.

Ключевые слова: АВТОВАЗ, платежеспособность, ликвидность, банкротство, анализ, предприятие.

Проведение финансового анализа на предприятии играет важную роль в обеспечении его стабильного функционирования. Постоянный мониторинг финансовых показателей позволяет объективно оценивать сложившуюся ситуацию на предприятии и принимать решения об изменениях в его финансовой политике. Особенно это важно и необходимо для предприятий в условиях кризиса. Одним из таких предприятий, находящихся в Самарской области, является ПАО «АВТОВАЗ».

ПАО «АВТОВАЗ» является самым крупным производителем автомобильной продукции в России. Продукция выпускается под брендом «LADA», а в последнее время и под брендами партнера «RENAULT – NISSAN». Производственные помещения находятся в г. Тольятти Самарской области.

На данный момент предприятие находится в кризисном состоянии, контрольный пакет акций принадлежит иностранному партнеру, собственная продукция не обладает необходимым уровнем качества и пользуются недостаточным спросом. Соответственно, встает вопрос о возможности восстановления платежеспособности предприятия. [1]

Сначала был проведен анализ ликвидности баланса предприятия. [2] Такой анализ проводится при помощи системы неравенств, подразумевающей сравнение средств активов с обязательствами по пассиву.

Активы предприятия были сгруппированы по степени ликвидности, а пассивы – по срочности погашения обязательств. Для соблюдения ликвидности первые три группы активов должны быть больше первых трех групп пассивов, а четвертая группа активов меньше четвертой группы пассивов. [3, с. 433 - 434] В итоге получилась следующая картина:

- A1 (7124 млн. руб.) < П1 (51933 млн. руб.)
- A2 (25925 млн. руб.) < П2 (37304 млн. руб.)
- A3 (37772 млн. руб.) < П3 (87748 млн. руб.)
- A4 (110910 млн. руб.) > П4 (4746 млн. руб.)

Видно, что все неравенства не соблюдаются. Это говорит о том, что обязательства предприятия не могут быть покрыты за счет имеющихся средств. Предприятие неплатежеспособно ни на настоящий момент времени, ни в перспективе. Подтверждают то и значения коэффициентов ликвидности:

Коэффициент абсолютной ликвидности = 0,08; Предприятие не может оплатить имеющиеся обязательства денежными средствами всех видов, в том числе и полученными от реализации ценных бумаг.

Коэффициент срочной ликвидности = 0,37: Большую часть активов предприятия составляет дебиторская задолженность, которую трудно своевременно получить.

Коэффициент общей (текущей) ликвидности = 0,79: Краткосрочные обязательства не могут быть покрыты активами. Необходимо снижение кредиторской задолженности.

Наблюдая столь трудную для предприятия ситуацию, возникает необходимость оценки вероятности банкротства, которая может проводиться расчетом Z – счета Альтмана и системы показателей У. Бивера. [4, с. 28]

Значение Z – счета составило 1,623, что меньше нижней границы, равной 1,8 и говорит об очень высокой вероятности банкротства предприятия.

В системе показателей У. Бивера значения распределились следующим образом: коэффициент Бивера = 0,005; рентабельность активов = 0,45; финансовый леверидж = 0,99; коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом = - 0,71; коэффициент текущей ликвидности = 0,79.

Значение всей системы показателей У. Бивера говорят о кризисном состоянии предприятия. Прибыль предприятия неустойчива, рентабельность низкая, большое количество заемных средств, неликвидность баланса и быстрое падение стоимости ценных бумаг.

Все это подтверждает результат, полученный при расчете Z – счета Альтмана о том, что вероятность банкротства ПАО «АВТОВАЗ» в ближайшие годы крайне велика, у предприятия имеется множество проблем в финансовой сфере, приводящих к подобному исходу.

Для подтверждения полученных результатов была использована методика анализа платежеспособности для арбитражного управляющего, которая включает в себя сравнение значений ряда коэффициентов за разные периоды, на основании которых можно сделать определенные выводы о состоянии предприятия.

Таковыми коэффициентами выступают коэффициент абсолютной ликвидности, текущей ликвидности, обеспеченности обязательств активами и платежеспособности по текущим обязательствам. [5] После проведения расчетов были получены следующие значения коэффициентов: (см. табл. 1)

Таблица 1. Значения показателей

Показатель	2013 год	2015 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,08
Коэффициент текущей ликвидности	1,12	0,79
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	1,29	1,02
Коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам	11,1	22,4

Исходя из наблюдаемых значений показателей, можно сделать выводы о неплатежеспособности предприятия, так как динамика показателей говорит о том, что предприятие как было неспособным в 2013 году немедленно выполнять свои текущие обязательства, таковым и осталось в 2015 году. Показатель текущей ликвидности снизился в 2015 году по сравнению с 2013 годом и его значение говорит о том, что реализуя ликвидные активы, предприятие не сможет покрыть имеющиеся обязательства, в отличие от 2013 года.

Также, в 2013 году предприятие могло покрыть 129% обязательств при реализации активов по балансовой стоимости, а в 2015 году лишь 102% обязательств. И, наконец, срок возможного погашения имеющихся обязательств за счет выручки вырос более чем в два раза в 2015 году по сравнению с 2013 годом, что составляет 22,4 месяца и 11,1 месяца соответственно.

После этого встает резонный вопрос о возможности восстановления платежеспособности, для чего и был рассчитан соответствующий коэффициент, значение которого составило – 0,94, из чего видно, что предприятие в ближайшее время не имеет реальной возможности восстановить свою платежеспособность.

Учитывая выгодную социальную значимость ПАО «АВТОВАЗ» и его структуры градообразующего предприятия, будет целесообразно продолжить государственную программу утилизации старых автомобилей, что может способствовать поддержанию жизнедеятельности предприятия.

Литература

1. Официальный сайт ПАО «АВТОВАЗ» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.lada.ru/> (дата обращения: 15.10.2016).
2. «Аудиторское заключение о бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «АВТОВАЗ» за 2015 год».

3. Кирюшкина А. Н. Анализ и оценка финансового состояния предприятия (на примере ОАО «АВТОВАЗ») // Молодой ученый. 2014. №3. С. 432 - 436.
4. Ельчанинов Д. В. Диагностика кризисного состояния предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12. С.24 -32.
5. Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа. Постановление Правительства № 367 от 25.06.2003. [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.06.2003. Доступ из системы ГАРАНТ.

Зиязетдинова Л. В.
Фатикова Д. М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Рассматривая тему методов преодоления финансовых рисков, необходимо выделить различные подходы к снижению риска. П.В. Воробьев и В.А. Лялин в качестве приемов сокращения уровня риска характеризуют уклонение от рисков, удержание рисков и передачу рисков. Наряду с этим авторы выделяют методы сокращения уровня риска [1, с.51]: получение дополнительной информации, диверсификация, страхование, лимитирование и хеджирование.

Н.Ф. Самсонов выделяет следующие способы финансового риск-менеджмента. По отношению к риску и его последствиям вероятны такие действия: предотвращение (ликвидация), уменьшение (контроль), поглощение и страхование. Вероятность альтернативных вариантов устанавливает перед менеджером компании вопрос распределения ресурсов между данными мероприятиями [2, с.181].

1. Предупреждение риска посредством ликвидации его источника. К примеру, технологически модифицируют процесс так, чтобы убрать применение вредных или опасных веществ, или же отдадают предпочтение акционерной форме капитала, дабы аннулировать риск того, что в случае расхождений во мнениях или невысокой отдачи вложенного капитала по инициативе инвесторов компанию могут признать банкротом и др.

2. Снижение риска при помощи снижения интенсивности поражающих факторов или уязвимости объектов, каковые могут испытать воздействие данных факторов.

3. Возмещение ущерба (результатов риска). В данном случае применяют заключение контракта фондового страхования. В случае наступлении страхового случая и появлении вреда его возместят за счет денежных средств, выплаченных по страховке.

Итак, существуют такие системы обеспечения регулирования финансовых рисков компании:

- информационного обеспечения регулирования финансовых рисков;
- риск-анализа финансовой деятельности;
- риск-планирования финансовой деятельности;
- риск-контроллинга финансовой деятельности.

Рассмотрим методологию управления рисками на примере ООО «ТермоКул», основными видами деятельности которого являются строительные отделочные и ремонтные работы. Предприятие ООО «ТермоКул» является подрядчиком Компании ООО «Алдас» (г.Москва). Также основными заказчиками ООО «ТермоКул» являются: ООО «Паоло Конте» (г.Москва), ОАО «Татнефть», ОАО «Татагрохимсервис».

Одной из характеристик эффективности управления финансовыми рисками предприятия служит его финансовая устойчивость. Иллюстрация динамики показателей финансовой устойчивости ООО «ТермоКул» представлена на рисунке 1:

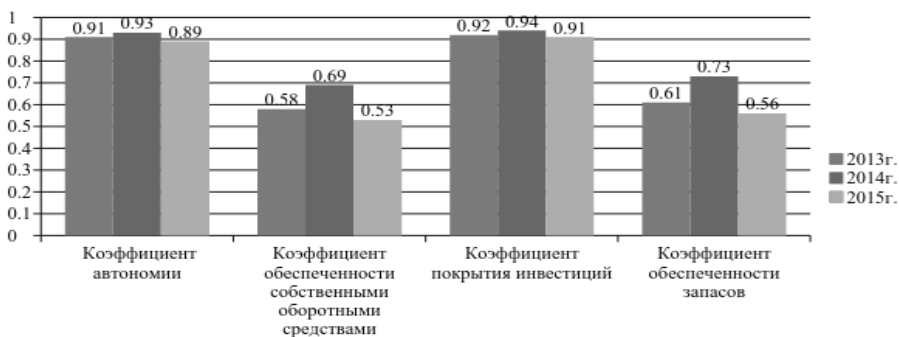


Рис. 1. Основные показатели финансовой устойчивости ООО «ТермоКул»

Коэффициент автономии ООО «ТермоКул» на последний день анализируемого периода составил 0,89. Полученное здесь значение говорит о слишком осторожном отношении ООО «ТермоКул» к привлечению заемных денежных средств. Среднеотраслевое значение этого показателя для предприятий строительной отрасли ниже и к 2015 году составило 0,193 [3]. В течение 2013-2015 гг. имело место несущественное падение данного показателя. За рассматриваемый период наблюдалось заметное уменьшение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами ООО «ТермоКул» на 0,05, но его значение в течение анализируемого периода соответствовало нормальным. По сравнению со среднеотраслевыми показателями ООО «ТермоКул» демонстрирует хорошее значение данного коэффициента, так как зачастую в строительном секторе наблюдается низкий коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. По данным Росстата, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами предприятий строительной отрасли в РФ на протяжении нескольких последних лет имел отрицательное значение и на 2015 год составил -27,4 [3].

Значение коэффициента покрытия инвестиций ООО «ТермоКул» полностью соответствует нормативному значению, так же как и коэффициент обеспеченности запасов.

Проведенный анализ ликвидности ООО «ТермоКул» показал следующие результаты (рис. 2).

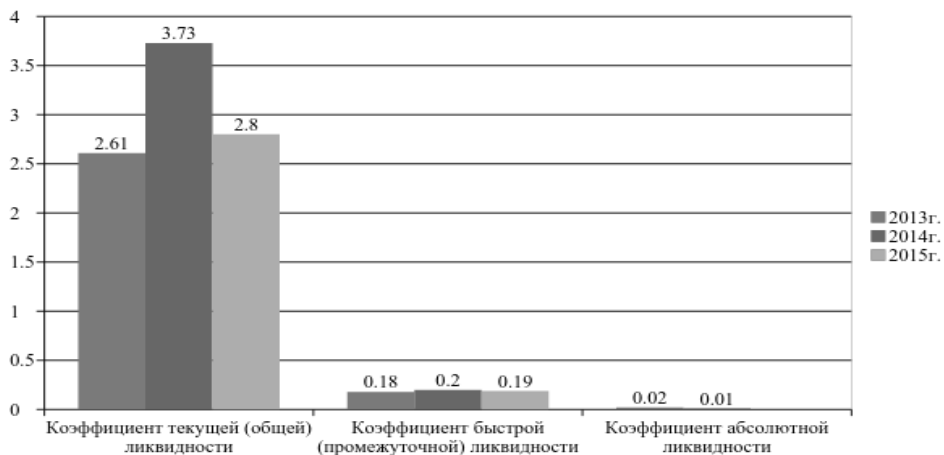


Рис. 2. Основные показатели ликвидности ООО «ТермоКул»

Таким образом, из всех показателей ликвидности ООО «ТермоКул» нормативному значению соответствует только коэффициент текущей (общей) ликвидности. Данный показатель выше среднеотраслевых значений, который для предприятий строительной отрасли РФ к 2015 году составил 1,038 [3]. Остальные показатели в течение всего периода не укладываются в установленный норматив.

Проанализировав финансовое положение и результаты предприятия, можно сделать вывод, что в компании имеют место быть следующие финансовые риски:

- Риск уменьшения финансовой устойчивости. Данный риск образуется в ООО «ТермоКул» за счет несовершенства структуры капитала, несбалансированностью денежных потоков по объемам. Настоящий риск создает опасность банкротства компании.

- Риск неплатежеспособности. Существование данного риска подтверждает падение значения ликвидности оборотных средств, за счет разбалансированности денежных потоков компании во времени. Данный вид риска по своим финансовым следствиям также причисляется к числу максимально небезопасных.

- Структурный риск. Настоящий вид риска производится малоэффективным финансированием текущих издержек компании, обуславливающим большой удельный вес постоянных расходов в их общей сумме.

Для предприятия остаются злободневными как инфляционный, так и налоговый риск. В обстановке экономики инфляции он выделяется в самостоятельный тип финансовых рисков. Существует объективная возможность введения новых налогов и сборов для предприятий; вероятно увеличение ставок существующих налогов; трансформация условий и сроков исполнения единичных налоговых платежей; присутствует риск отмены функционирующих налоговых льгот в области деятельности компании. Налоговый риск является для компании непрогнозируемым, как свидетельствует о том сегодняшняя российская фискальная политика, поэтому он проявляет значительное влияние на результаты деятельности компании.

Так как деятельность предприятия базируется на договорных обязательствах, своевременное выполнение каких-либо контрагентами и партнерами представляется одним из главных критериев устойчивости и предсказуемой работы компании. Вследствие этого риски, сопряженные с несоблюдением договоров, так же проявляют воздействие на функционирование ООО «ТермоКул». Среди таких можно обозначить риск несогласия партнера заключить контракт после переговоров, риск появления дебиторской задолженности, риск заключить контракт с неплатежеспособным партнером, риск заключить контракт на условиях, отличных от обычных, и пр.

Итак, по результатам проведения исследования можно сделать вывод о неэффективном управлении финансовыми рисками в компании ООО «ТермоКул». В целях эффективного функционирования, образования прибыли и увеличения рентабельности компания должна искать направления совершенствования регулирования финансовых рисков.

В целях повышения эффективности деятельности управления финансовыми рисками на ООО «ТермоКул» в 2016 году намечается внедрить следующие мероприятия:

- уменьшить расходы на полуфабрикаты и сырье в размере 10% за счет закупок у поставщиков со скидкой, с которыми заключены контракты на длительное сотрудничество;
- лишать премий и поощрений за несоблюдение трудовой дисциплины, за брак - 50%, следовательно фонд оплаты труда сократится;
- реализовать часть неприменяемого оборудования, это даст возможность снизить издержки на списание недоамортизированных основных средств;
- модифицировать амортизационную политику компании, предусмотреть использование максимально выгодных методов амортизации, это даст уменьшение расходов;
- сократить расход воды, электроэнергии, газа за счет установки счетчиков и оптимального использования;
- проводить своевременные отчисления в бюджет и внебюджетные фонды, что даст возможность исключить штрафные санкции и составит 100% экономии;
- без опоздания исполнять договорные обязательства, это даст возможность исключить причинение убытков иным организациям;
- ввести централизованную доставку и приобретение товаров и материалов, что даст возможность сократить затраты топлива, осуществлять большее число рейсов, уменьшать простои.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о недостаточно эффективном управлении финансовыми рисками в ООО «ТермоКул», и острой необходимости усовершенствовать в целом работу по управлению финансовыми рисками. Повышение устойчивости ООО «ТермоКул» может быть достигнуто посредством реализации программы, которые охватывают все необходимые мероприятия, содержат планы финансовой санации, ликвидности убыточных производств, формирования гибкой производственной структуры, реорганизации систем снабжения и реализации работ и услуг, эффективного использования кадрового потенциала.

Литература

1. Лялин, В.А. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы) / В.А. Лялин, П.В. Воробьев. – СПб.: Юность, 2010. – 410 с.
2. Финансовый менеджмент: учебник / Под ред. проф. Н.Ф. Самсонова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013. – 495 с.
3. Сайт Росстата <http://www.gks.ru>.

Ибатуллина А.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современных экономических условиях предприятие особенно нуждается в поиске новых механизмов совершенствования своей деятельности. Одним из таких механизмов является своевременное управление затратами. В последнее время появилась такая тенденция, что предприятия включают блок по управлению затратами в общий генеральный план стратегии развития самого предприятия. Данная статья раскрывает понятие стратегического управления затратами, как элемента финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: управление затратами, финансовая стратегия, особенности управления

В современной экономической литературе финансовая стратегия, как правило, предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия и соответствующих курсов действий. Она позволяет экономическим службам предприятия создавать и изменять финансовые ресурсы и определять их оптимальное использование для достижения целей функционирования и развития предприятия. Под «оптимальным использованием ресурсов» понимается все стороны деятельности предприятия: оптимизация основных и оборотных средств, распределение прибыли, управление капиталом, расчеты с кредиторами и дебиторами, налоги, политика в области ценных бумаг и другое.

В последнее время все чаще в финансовой стратегии, как в генеральном плане действий по обеспечению предприятия денежными средствами, прописывается программа управления затратами. Так как финансовая стратегия подразумевает долгосрочное исполнение, то и управление затратами строится на этой основе.

Общепринято, что к основным компонентам финансовой стратегии предприятия относятся структура предпринимательства, структура накопления и потребления, стратегия задолженности и стратегия финансирования крупных программ. Назначение каждого компонента описано в таблице 1.

Таблица 1. Основные компоненты финансовой стратегии предприятия

Структура предпринимательства	В соответствии со стратегическими целями, которые выражаются в конкретных числовых показателях, и выработанной базовой стратегией развития предприятия его экономические службы разрабатывают основные принципы финансовой стратегии.
Структура накопления и потребления	Данный компонент заключается в оптимизации соотношения между фондами потребления и накопления, обеспечивающего реализацию базовой стратегии.
Стратегия задолженности	Определяет основные элементы кредитного плана: источник получения кредита, сумму кредита и график его возвращения. Важность данного компонента обуславливается тем, что кредитоспособность предприятия – важное свойство существования на рынке.
Стратегия финансирования крупных программ	Предполагает такое управление финансированием функциональных стратегий и крупных программ, которое не укладывается в годовой период (чаще всего это решения в капитальные вложения).

Стратегическое управление затратами охватывает все представленные компоненты, находя оптимальное соотношение между используемыми денежными средствами. В производственном цикле стратегическое управление затратами предполагает возможность наибольшего сокращения затрат без потери качества продукции, при этом освободившиеся денежные ресурсы являются внутренним источником получения прибыли для предприятия.

Структура предпринимательства в финансовой стратегии подразумевает управление затратами предприятия как целостную систему, которая состоит из стратегического и оперативного уровня.

Стратегический уровень управления связан с понятием «делать правильное дело», оперативный – «делать дело правильно». Таким образом, стратегический уровень направлен на достижение долгосрочных целей. Основной целью при этом является формирование предпосылок для успешного функционирования в будущем, принимая ориентированные на выполнение корпоративной стратегии управленческие решения.

В современных условиях финансовая стратегия должна содержать не только внутренние стратегически целевые показатели деятельности, но и учитывать особенности быстроменяющегося рынка. В соответствии с этим цели финансовой стратегии часто отражают цели общей предпринимательской деятельности, которые чаще всего ориентированы на снижение материало-, трудо- и энергоёмкости, что отражает основы управления затратами.

Безусловно, для предприятия минимизация затрат является второй из основных целей после максимизации прибыли. Однако в современных условиях с развитием технологий, усложнением организационных структур предприятий, быстро меняющейся внешней средой приоритет в учете и управлении затратами приобретают такие вопросы, как правильное отнесение затрат на себестоимость, выбор экономически обоснованных коэффициентов распределения и расчет полной себестоимости отдельных видов продукции.

Таким образом, управление затратами является одним из важнейших элементов при реализации финансовой стратегии предприятия. Поэтому так важно проводить систематический финансовый анализ предприятия, анализ затрат и применять стратегические методы управления затратами для повышения успешности предприятия.

Литература

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Гарифуллин К.М. Управление затратами. Казань: Казан.ун-т, 2011.
3. Гладченко О.А. Бухгалтерский учет в вопросах и ответах: учебно-практическое пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2014.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: ЮНИТИ, 2002.
5. Стражев В.И. Оперативное управление предприятием: проблемы учета и анализа. Минск: Наука и техника, 2010.

Ибрагимов Ч.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Сельскохозяйственная деятельность связана с множеством различного рода рисков. Устойчивое функционирование предприятия во многом зависит от умения выявлять данные виды рисков и от реализации различных мероприятий, которые будут способствовать снижению негативного влияния факторов риска на результаты производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, группы рисков, управление рисками.

Сельскохозяйственная отрасль является одной из наиболее рискованных областей видения бизнеса. Риски данной отрасли обусловлены такими факторами как: сезонность производства, изменение природно-климатических условий, непредсказуемость поведения поставщиков и заказчиков, не востребованность сельскохозяйственной продукции и т.д.

В связи с этим риски, возникающие при осуществлении сельскохозяйственной деятельности, можно объединить в три основные группы:

- 1) Производственные риски;
- 2) Рыночные риски, возникающие при реализации сельскохозяйственной продукции;
- 3) Финансовые риски на сельскохозяйственных предприятиях.

В группу производственных относятся риски, обусловленные нестабильностью естественных процессов роста зерновых культур и животных. Основными источником данного вида риска является непредсказуемость природно-климатических условий и поведения поставщиков и заказчиков.

При выращивании зерновых культур самыми распространенными являются риски связанные с негативными агрометеорологическими явлениями, например: засуха, ураганы, заморозки, крупный град, ливневые осадки и пр. Несвоевременная поставка топлива, ГСМ, различных удобрений, запасных частей также являются рисками, которые могут привести к таким негативным явлениям как несвоевременный посев и убор урожая.

Одна из основных специфических характеристик сельскохозяйственной отрасли - не вся произведенная продукция реализуется на рынке, часть продукции необходима для формирования собственной кормовой базы. Данная характеристика обуславливает тесную зависимость между растениеводством и животноводством, так как не урожайность зерновых культур повлечет за собой дополнительные затраты, чтобы обеспечить потребность в кормах.

Рыночные риски, как правило, возникают при реализации сельскохозяйственной продукции. Источником данного вида риска являются рост цен на необходимые ресурсы, изменение условий поставок или продаж, рост конкуренции и т.д. Все эти факторы негативно сказываются на эффективности деятельности предприятия, так как приведут к росту издержек и следовательно, стоимости реализованной продукции. Примерами рыночного риска являются, невостребованность произведенной продукции на рынке или востребованность по цене ниже себестоимости, неудовлетворительное исполнение условий договора контрагентом, низкие объемы реализации и т.д.[1, с. 47]

Финансовые риски – это риски, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов. По источникам формирования финансовые ресурсы делятся на привлеченные и собственные.

В зависимости от источников привлечения финансовых ресурсов, можно выделить три основных составляющих финансового риска:

- а) риск возникающий при привлечении заемного капитала, связанный с доступностью его получения и стоимостью;
- б) риск вероятности изменений величины собственного капитала;
- в) риск структурных сдвигов в соотношении собственного и заемного капитала.

Причинами возникновения финансовых рисков являются: неблагоприятное изменение процентных ставок, непредвиденное сокращение срока возврата заемных средств, снижение рентабельности или убыточность производства, высокая доля заемных средств в структуре пассивов предприятия и т.д.

Среди выше перечисленных рисков возникновение производственных рисков влечет за собой потерю прибыли от реализации продукции растениеводства от 5 до 31%. При этом, как показывают исследования, наибольшие потери происходят из-за несоблюдения севооборота (31%) и вследствие недостатка минерального питания культур (27%). [2, с.307]

Именно поэтому, для улучшения финансового состояния и повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий необходимо управлять производственными рисками.

При управлении рисками одной из ключевых проблем является их количественная оценка, так как необходимо проанализировать риски с вероятностной точки зрения. В таблице 1 в качестве примера приведены показатели уровня риска сельскохозяйственного предприятия ООО «Йолдыз», расположенного в Лаишевском районе Республики Татарстан. По проведенным выше расчетам выявлено, что при выращивании зерновых культур вариация 3 основных культур составляет от 28,9% (озимая рожь) до 30,9% (горох).

Таблица 1. Показатели уровня производственного риска при возделывании основных культур в ООО «Йолдыз» в 2011-2015 гг.

Наименование культуры	Среднее значение показателя	Дисперсия	Уровень риска, %
Озимая рожь	25,5	54,287	28,9
Яровая пшеница	20,2	36,542	29,9
Горох	15,9	24,208	30,9

Наиболее рискованной культурой является горох, по которой вариabельность урожайности наивысшая (30,9%). Определив уровень риска, необходимо выработать комплекс мер, способствующих минимизации последствий данного риска или же компенсации.

Для исследуемой ООО «Йолдыз» следует предусмотреть такие мероприятия по снижению производственного риска, которые способствовали бы росту урожайности гороха. В связи с реализацией данной цели следует использовать такие способы управления риском, как использование более высокопродуктивных сортов гороха и совершенствование технологии выращивания данной культуры. Проведение этих мероприятий будет способствовать росту урожайности данной культуры и позволит предприятию получить дополнительный доход.

При реализации данной задачи, можно выявить следующие направления:

- 1) улучшение сортового состава гороха;
- 2) выбор наилучшего предшественника для данной культуры;
- 3) применение различных минеральных удобрений.

Чтобы улучшить сортовой состав гороха предлагается использовать высокопродуктивный сорт «Варис». Урожайность гороха повышается при возделывании данной культуры после кукурузы и при использовании минеральных удобрений $N_{60}P_{90}K_{60}$.

В таблице 2 представлен эффект от использования научно обоснованной дозы удобрений при выращивании гороха по двум предшественникам кукурузы и картофеля.

Таблица 2. Эффективность предлагаемых мероприятий по снижению уровня риска неурожайности при выращивании гороха

Показатели	Фактическое значение показателя в ООО «Йолдыз»	Значение при использовании сорта «Варис» и минерального удобрения $N_{60}P_{90}K_{60}$ по предшественникам	
		Кукуруза	Картофель
Урожайность, ц/га	15,9	16,3	16,1
Производственные затраты, руб./га	19 070	21 750	21 750
в том числе: затраты на удобрение руб./га	717	1 070	1 070
Цена реализации, руб./ц	1 700	1 800	1 800
Себестоимость руб./ц	1 530	1 400	1 470
Условный доход, руб.	170	400	330
Рентабельность, %	11,1	28,6	22,4

По данным таблицы 2 видно, что предлагаемые мероприятия эффективны, так как предполагаемый дополнительный доход предприятия выше фактического значения данного показателя. Наиболее эффективной считается выращивание гороха по предшественнику кукурузы и внесении минеральных удобрений $N_{60}P_{90}K_{60}$. Реализация данных мероприятий позволит ООО «Йолдыз» получить дополнительный доход в размере 440 руб./ц, рентабельность при этом увеличиться с 11,1% до 28,6%.

Предложенные мероприятия позволяют повышать эффективность деятельности предприятия в условиях неопределенности и риска путем минимизации вероятности потери убытков, которые вызваны неблагоприятными рисковыми событиями. Использование нового сорта при выращивании гороха и совершенствование технологии посева данной культуры, позволят смягчить уровень производственного риска предприятия и повысить эффективность его деятельности.

В настоящее время для обеспечения устойчивого функционирования сельскохозяйственного производства необходимо использование мероприятий, которые будут способствовать снижению негативного влияния факторов риска на результаты производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Литература

1. Кузьменко О.В. Управление производственными рисками в сельском хозяйстве. // Международный исследовательский журнал. – 2014. - №11 – С. 45-47.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Риски - наше все, и не стоит думать, что риски и нестабильность имеет место быть исключительно в человеческой жизни. Для владельца компании или предприятия главным риском является отсутствие ликвидности бизнеса. Анализ рисков организации это каждодневный прогностический анализ каждого отдельного подразделения и компании в целом. Под риском организации понимается степень наступления не благоприятного события, которые негативно отражаются на результатах финансовой деятельности компании, предприятия.

Каждая организация выбирает свой путь анализа рисков своей деятельности, в крупных компаниях есть отделы, которые анализируют риски, а другие нанимают специальные фирмы, которые занимаются уже долго такой деятельностью.

Например, компания P.Morgan одним наиболее авторитетных учреждений мире, ведет карьеру рынке консалтинговых в рисков На протяжении истории, занимает место, оказании помощи развитию и рисков.

P.Morgan работает любой мира, лучшие решения удовлетворения клиентов всех. Компания более сотни, занимает позиции на рынке. Так компания специальных которые подбирают каждого клиента/акционера фирмы пути в вопросах, с риском.

«Metrics специально разработана J. для риска рынка бумаг.

Данная а определение влияния риска событие че вычисление риска», есть максимально потенциального изменения финансового состоящего различного набора инструментов, с вероятностью за промежуток времени.

Metrics- набор, определить степень рыночного риска позицию через (valueatrisk, риска). Metrics из трех компонентов:

- оценки разработанная P.Morgan;
- базы по там для рыночного риска
- обеспечение использующее технологию Metrics

Можно вить план с использованием методики, выявить показатели сделать ним конкретные

Часть 1. оценки Такая предназначена для использования. Она описание процедур расчету рыночных ков и применению практике разных подходов оценке рисков, примеры расчеты интерпретации.

Часть Статистика д финансовых Эта для компаний, статистическим анализом. ней статистические оценки доходности инструментов, способов распространения доходов.

3. Риск моделирование инструментов В части описаны реализации системы рыночного Она, как в любом активов(, ставки, акции,) могут описаны стандартные и. О внимание деривативам контактам) т быть по той модели по оцениваются их активы.

Часть Б данных Metrics. часть предназначена пользователей продукта Metrics. этой части во-первых, точности данных; атрибуты данных корреля и волатильности в-третьих, формат, могут доступны в и общедоступных В части технические вопросы Risk Metrics в числе загрузки данных интернета. Далее переве только интересные, по мнению, российских фондового части из Risk Metrics Document.

в Value и Risk

ValueatRisk () - мера возможного изменения цены я, из набора инструментов, заданной вероятностью за промежуток VAR отвечает вопрос, мног мож потерять вероятность % за й времени.

если предложить что 95 курс / не упадет чем на за день, рассчитать свои потери, используя Risk и скажем, сумму равную \$ 000. используемый ниже показывает, рассчитать, значение стандартного ения и доходности которую Risk Metrics которую мож рассчитать, из предложения что доходности ументов распределены.

компания, у базовой является, и в 10-летних облигациях DEM млн. Чему равен VAR один с 5%, потери не высят ?

первую очередь определить размер подведённый В случае позиция в долл в валюту (такой называется ma-ke, расчет рыночной позиции). курсе USD/ рыночная цена будет \$100 000.

риска. Стандартное однодневных цены облигаций Германии 0,605%.

: риск показатели взяты рынка межбанковского валюты): $000 \times 0,605 = \$999$ Риск по \$100 000 000 1,65 0,565 = = 000. Такой позиции равен двух рисков, как корреляция двумя (курсом и облигациями) может быть 1. между равна -0,27. формулу из теории менеджмента, риск позиции, \$1168 000

$$VAR = \sqrt{\sigma_{кр}^2 + \sigma_{ро}^2 + (2 * \rho_{ки} * \sigma_{кр} * \sigma_{ро})}$$

$\sigma_{кр}^2$ - урсовой риск

$$\sigma_{\rho_{ки}}^2 \text{ риск облигациям}$$

$$\rho_{ки} \text{ к между инструментами}$$

$$= \sqrt{(0.999)^2 + (0.932)^2 + (2 * (-0.27) * 0.999 * 0.932)}$$

Данный в которого метод Risk , который п системы только VAR курсам валют облигациям, и корреляции между ми.

Величина зависит двух Во-первых, временного оценки. Во-вторых, величины интервала, риск - менеджером.

показывает возможные мальные но оценивает, сколько фактические могут VAR

Также является вероятн характеристикой, показывает относительной ве возможных потерь определенный межуток

Таким образом, сказать, что оследствия рисков на финансовые предприятия. Такие могут не к определенным потерям, но к предприятия.

управленческих решений современное время именно условия иска. Но успешного решения, начала измерить риск и убытки.

На день, не без риска. не стоит рисков, наоборот, оценивать степень и уметь управлять, уменьшить Получение такой дает необходимость конкретные и усугубить статус

Литература

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками / А. В. Воронцовский. — СПб. : СПбГУ, 2000.
2. Малыхин, В. И. Финансовая математика / В. И. Малыхин. — М. : ЮНИТИ, 2008.
3. Просветов, Г. И. Управление рисками : Задачи и решения / Г. И. Просветов. — М. : Альфа-Пресс, 2008.
4. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски / А. С. Шапкин, В. В. Шапкин. — М. : Данилов и К, 2013.

Кальсина И.А.
Исмагилова С.Ф.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

РИСКИ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАРИЙСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ»)

Аннотация: В статье рассмотрены виды рисков лесопромышленной отрасли на примере ПАО «МЦБК», переведены в количественную форму и приведены пути их минимизации.

Ключевые слова: риски, лесопромышленная отрасль, шкала рисков, снижение рисков, градация риска, целлюлозно-бумажный комбинат.

На деятельность целлюлозно-бумажных комбинатов влияют многие риски. От них зависит операционная и финансовая деятельность предприятия.

ПАО «МЦБК» функционирует в целлюлозно-бумажной отрасли, которая принадлежит лесопромышленному комплексу (ЛПК) России.

Марийский целлюлозно-бумажный комбинат является одним из старейших предприятий целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП). Предприятие производит технические виды бумаги.

Ключевыми рисками Общества являются страновые, отраслевые, финансовые, правовые и операционные риски [1, с.95-98].

Возникновение кризисных ситуаций в России и в мире создаёт платформу для страновых рисков. К причинам появления данных рисков можно отнести: украинский кризис, обернувшимся присоединением к России Крыма, санкции и возросшую геополитическую напряженность. Эффект от санкций на ПАО «МЦБК» может проявиться только спустя некоторое время. Взаимоотношения с иностранными контрагентами влияют на финансовое состояние предприятия. Необходимо предпринимать антикризисные программы, увеличивать эффективность и снижать издержки.

К отраслевым рискам Марийского целлюлозно-бумажного комбината относят риск снижения объемов поставок древесного сырья и макулатуры. Вероятность наступления данного риска оценивается как средняя. Последствия риска оцениваются как значительные. Также к этой категории относится риск снижения цен на готовую продукцию. Падение спроса на готовую продукцию, незащищенность внутреннего рынка целлюлозно-бумажной продукции от внешнеэкономических факторов являются основными причинами данного риска. Вероятность наступления риска оценивается как высокая. Последствия наступления риска – критические. Для того чтобы снизить отраслевые риски необходимо предпринять следующие мероприятия: совместно с основными поставщиками предприятия разработать план мероприятий по стабилизации объемов поставок древесного сырья, также необходимо искать внутренние резервы по снижению затрат и пересмотреть цены на свою продукцию [3, с.3-4].

Финансовые риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов. ПАО «МЦБК» выделяет риск, связанный с изменением курса валют. Скачки валютного курса стали самым заметным последствием отношений

России с Западом. Рост курса доллара и евро ударил по компании, так как она занимается экспортно-импортными отношениями. Вероятность наступления риска – высокая. Последствия наступления риска – допустимые. Следующий риск связан с увеличением процентных ставок по кредитам. Санкции спровоцировали ограничения доступа к зарубежному капиталу. Подорожали кредиты, ужесточились условия и усложнились процедуры их получения. Более жёсткая денежно-кредитная политика негативно отразилась на экономических показателях компании. Вероятность наступления риска – средняя. Последствия наступления риска оцениваются как допустимые. В целях управления финансовыми рисками Общество на регулярной основе осуществляет прогнозирование на краткосрочную и долгосрочную перспективу, а также развивает систему бюджетирования, совершенствует принципы управления оборотным капиталом.

У ПАО «МЦБК» имеются правовые риски, которые взаимосвязаны с изменением валютного регулирования. Во-первых, это риски изменения условий экспорта товаров. Правила продажи экспортной продукции соответствуют существующим нормам и требованиям валютного регулирования. Всё оборудование целлюлозно-бумажной промышленности приобретается из-за рубежа и имеет достаточно длительный срок изготовления. Если произойдет усиление регулирования импорта товаров, то Общество будет иметь сложность в реализации инвестиционной программы.

ПАО «МЦБК» – крупный плательщик налогов. В российском налоговом законодательстве законы могут толковаться по-разному, происходят частые изменения. В связи с этим возникают сложности в налоговом планировании. ПАО «МЦБК» постоянно проводит мониторинг изменений для того, чтобы снизить риски, связанные с изменением в налоговом законодательстве. Также Общество оценивает и прогнозирует степень воздействия изменений на деятельность [3, с.4-5].

Предприятие периодически оценивает свои обязательства по охране окружающей среды и добросовестно их выполняет. Кроме этого, ПАО «МЦБК» выделяет средства на природоохранные мероприятия, осуществление которых позволяет минимизировать выброс вредных веществ во внешнюю среду, и таким образом снижает экологические платежи. Риски, которые затрагивают экологию и окружающую среду, незначительны в масштабах общества.

К операционным рискам, связанным с деятельностью общества относят риск потери конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. У ПАО «МЦБК» высокий износ основных фондов. Последствия наступления риска для предприятия оцениваются как критические. В случае задержки реализации основных программ технического перевооружения существует риск потери конкурентной способности предприятия. В рамках операционного риска существует вероятность наступления на предприятии пожароопасных событий и производственных процессов, возможность рискованной ситуации при эксплуатации оборудования. В целях снижения негативных последствий данного риска Общество на протяжении нескольких лет осуществляет страхование имущества. Также большое внимание на предприятии уделяется охране труда и снижению вероятности возникновения несчастных случаев.

Все представленные выше риски можно представить в виде эмпирической шкалы, которая была составлена экспертным путём (табл.1).

Таблица 1. Эмпирическая шкала уровня риска

Наименование риска	Величина риска	Градация риска
Страновые	0,3	Средний
Отраслевые	0,4	Высокий
Финансовые	0,5	Высокий
Правовые	0,3	Средний
Операционные	0,5	Высокий

Общество продолжает уделять особое внимание анализу рисков, и в каждой ситуации применяются внешние и внутренние средства и выделенные ресурсы на управление рисками, позволяющие гарантировать выполнение Обществом своих обязательств и имеющие своей целью предотвращение (снижение) возможного ущерба от выявленных рисков в целях увеличения капитализации, повышению стоимости ПАО «МЦБК».

Литература

1. Юрлова Н.С., Скачок И.В. Управление рисками // Вестник НГИЭИ. – 2014. – С. 95-98.
2. Хохлов Н.В. Управление риском / Экономический портал. URL: <http://institutions.com/download/books/1016-upravlenie-riskom-hohlov.html> (дата обращения 28.10.2016).
3. Годовой отчет акционерного общества ПАО «МЦБК» за 2015 год. URL: www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=853348 (дата обращения 20.10.2016).

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПАО "МАГНИТ"

Аннотация: В данной статье проведен анализ 5 конкурентных сил по Майклу Портеру. Выявлено положение компании в настоящее время на российском рынке продуктового ритейла и предложены рекомендации по укреплению данного положения. Также проводится анализ деловой активности ПАО "Магнит", рассматриваются основные показатели, применимые для оценки.

Ключевые слова: деловая активность, оборачиваемость, продуктовый ритейл, конкурентоспособность, темп роста.

ПАО "Магнит" в 2013 году стал абсолютным лидером российского продуктового ритейла по показателям рентабельности и выручки, обогнав своего главного конкурента X5 Retail Group [1]. В настоящее время занятая позиция лидера "Магнит" сохраняется.

Для оценки конкурентоспособности и позиции ПАО "Магнит" на рынке продуктового ритейла был проведен анализ 5 конкурентных сил при помощи модели Майкла Портера, в котором оценены следующие показатели:

1. Анализ угрозы появления товаров-субститутов;
2. Анализ уровня внутриотраслевой конкуренции;
3. Анализ входа новых игроков;
4. Анализ рыночной власти поставщиков;
5. Анализ рыночной власти потребителей [5].

Каждый параметр формировался из нескольких показателей, в соответствии с которыми выставлялись баллы и определялся общий итог, в зависимости от суммы баллов можно оценить значение параметров - низкий, средний, высокий и выработать рекомендации развития компании. Результаты анализа 5 конкурентных сил представлены в таблице 1.

Таблица 1. Анализ 5 конкурентных сил по М.Портеру

Параметр	Значение параметра	Описание
Угроза со стороны товаров-заменителей	Средний	Компания не обладает уникальным предложением на рынке, аналогов которому не существует.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	Рынок крупного ритейла можно охарактеризовать как олигополистический. Но перспективы его развития постоянно привлекают в отрасль новых игроков.
Угроза со стороны новых игроков	Средний	Новые компании появляются часто из-за низких барьеров входа, но для успешной конкуренции требуется значительный объем вложений и возможность быстрого открытия большого числа торговых точек.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Портфель клиентов не обладает высокими рисками, так как объем продаж не приходится на нескольких клиентов. Поток розничных покупателей больше зависит от густонаселенности мест расположения торговых точек
Угроза нестабильности поставщиков	Низкий	Стабильность со стороны поставщиков

Таким образом, можно судить об отсутствии рыночной власти по всем 5 параметрам, так как ни один из них не достиг высокого значения.

Исходя из проведенного анализа, были выработаны рекомендации для укрепления конкурентной позиции ПАО "Магнит" на рынке:

-Выкладка товара на витрины, четко отделяя границы различных категорий и выставления цен соответственно с теми товарами, на которые они действуют, без перемешивания цен на рядом расположенные товары друг с другом;

-Внедрение новых технологий, в частности, предварительный заказ продуктов посредством сети Интернет и возможность доставки продуктов на дом;

-Мониторинг предложений конкурентов и появления новых участников;

-Продолжение концентрации акционной активности, направленной на построение длительных отношений с клиентом, разработка программ лояльности.

Оценка деловой активности проводится на основе неравенства $100\% < \text{Такт} < \text{TVPn} < \text{Tn}$, где Такт - темп роста

активов, TVPn- темп роста объемов реализации и Tп- темп роста прибыли.

Исходя из данных консолидированного отчета о финансовом положении компании на 31 декабря 2015 года и консолидированного отчета о совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2015 года [2], неравенство выглядит таким образом: $100% < 117,24% < 124,5% > 122,81%$.

За счет увеличения объема доступных активов расширяется поле деятельности компании и происходит рост ее имущественного потенциала.

Темп роста объема реализации продукции опережает темп роста активов, а значит, можно сделать вывод об эффективности использования возрастающего имущественного потенциала компании для развития основной деятельности.

Темп роста прибыли ниже темпов роста объемов реализации. Нарушение эталонного неравенства обусловлено тем, что темп роста себестоимости реализованных товаров и расходов на их реализацию опережают темп роста выручки. Таким образом, можно отметить, что осуществление затрат происходит недостаточно эффективно. А значит для предотвращения угрозы потери конкурентного преимущества компании необходимо обратить внимание на поиск резервов снижения совокупных расходов.

Таблица 2. Показатели деловой активности

Название показателя	Год		Отклонение
	2014	2015	
Коэффициент оборачиваемости активов	2,49	2,54	0,05
Коэффициент оборачиваемости собственных средств	5,31	6,16	0,85
Коэффициент оборачиваемости запасов	7,89	6,86	-1,03
Фондоотдача основных средств	3,57	3,81	0,24

Ускорение показателя оборачиваемости активов свидетельствует о работе компании над повышением эффективности в управлении активами.

Увеличение коэффициента оборачиваемости собственных средств свидетельствует о рациональном использовании капитала компании "Магнит".

Рост показателя фондоотдачи основных средств в 2015 году по сравнению с 2014 годом указывает на повышение эффективности использования основных средств.

Замедление оборачиваемости запасов в 2015 году по сравнению с 2014 годом негативно сказывается на деятельности ПАО "Магнит", так как это приводит к скоплению продукции на складе и увеличению затрат на хранение. Также спецификой продуктового ритейла является установленные сроки годности и реализации продукции. Если товар вовремя не реализуется, то есть риск потери его основных свойств и невозможности дальнейшего потребления данного продукта, следовательно и потери прибыли.

Кроме того, замедление оборачиваемости запасов является одним из факторов, обусловивших нарушение эталонного соотношения темпов роста выручки и прибыли.

Таким образом, в отсутствии существенных угроз со стороны конкурентной среды одной из главных проблем компании можно назвать замедление оборачиваемости запасов. ПАО "Магнит" необходимо постоянно контролировать оперативную информацию о текущем и прогнозируемом состоянии запасов, своевременно предпринимать меры, направленные на скорейшую продажу товарных запасов в торговом зале с истекающим сроком годности, доработать политику скидок с целью ускорения товарооборачиваемости.

Литература

1. Официальный сайт ПАО "Магнит" [Электронный ресурс] // URL: <http://magnit-info.ru/> (дата обращения: 09.10.16);
2. Аудиторское заключение о консолидированной финансовой отчетности ПАО «Магнит» и его дочерних организаций за 2015 год [Электронный ресурс] // URL: <http://ir.magnit.com/ru/financial-reports-rus/> (дата обращения 09.10.16);
3. Консолидированная финансовая отчетность ПАО "Магнит" за 2014 год [Электронный ресурс] // URL: <http://ir.magnit.com/wp-content/uploads/2014/07/PRILOZHENIE----2x.pdf> (дата обращения 09.10.16);

4. Оценка и анализ финансовых результатов [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/fap/section4.html> (дата обращения: 12.10.16);

6. Модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера [Электронный ресурс] // URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/porter-model/> (дата обращения: 12.10.16).

**Сагитов Р.Р.
Хасанов Т.И.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье описывается сущность финансовой устойчивости; факторы влияющие на финансовую устойчивость, проведен анализ финансовой устойчивости на основе ее относительных показателей в динамике на примере ряда организаций.

Ключевые слова: предприятие, финансовая устойчивость, платежеспособность, относительные показатели финансовой устойчивости.

Гарантией выживания фирмы в условиях кризиса, а также её развитие и процветание, является финансовая стабильность. Если предприятие финансово устойчиво, то оно в состоянии «выдержать» неожиданные изменения рыночной конъюнктуры, и не оказаться на краю банкротства.

Более того, чем выше его финансовая устойчивость, тем больше преимуществ перед другими организациями той же отрасли экономики в получении кредитов и привлечении инвестиций. Финансово устойчивое предприятие своевременно рассчитывается по своим обязательствам с государством, внебюджетными фондами, персоналом, контрагентами. Поэтому одна из задач анализа финансового состояния- изучения показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия. Это означает превышение доходов над расходами, маневрирование свободными денежными средствами и эффективное их использование в процессе текущей (операционной) деятельности.

Исследование экономической литературы показало, что нет единого подхода ни к определению понятия «финансовая устойчивость», ни к методам проведения анализа.

В.В. Ковалев под финансовой устойчивостью понимает способность предприятия своевременно отвечать по своим долгосрочным обязательствам.

По утверждению М.С. Абротеной и А.В. Грачева, финансовая устойчивость- надежно гарантированная платежеспособность, независимо от обстоятельств рыночной конъюнктуры и поведения контрагентов. По мнению М.А. Вахрушина и Н.С. Пласкова, финансовая устойчивость есть ни что иное, как способность наращивать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса, гарантируя платежеспособность и повышая инвестиционную привлекательность предприятия. Обобщая теоретические положения по поводу сущности финансовой устойчивости предприятия, можно отметить, что содержание финансовой устойчивости характеризуется эффективным использованием денежных ресурсов, которые необходимы для нормальной производственно- коммерческой деятельности. Важным признаком финансовой устойчивости является и платежеспособность хозяйствующего субъекта, выражающая способность организации выполнять свои финансовые обязательства пред кредиторами.

Существует четыре типа финансовой устойчивости: абсолютная финансовая устойчивость; нормальная устойчивость финансового состояния, обеспечивающая платежеспособность организации; неустойчивое финансовое состояние; кризисное финансовое состояние.

Высший тип финансовой устойчивости- способность предприятия развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования. Для этого оно должно иметь достаточно гибкую структуру финансовых ресурсов и возможность привлекать заемные средства.

На финансовую устойчивость фирмы может оказывать влияние достаточно много факторов: финансовая структура капитала (соотношение заемных и собственных средств), политика финансирования отдельных составляющих активов (прежде всего внеоборотных активов и запасов), степень профессиональной подготовки финансовых менеджеров, наличие неплатежеспособных дебиторов, степень зависимости от кредиторов и т.д.

Поэтому для оценки финансовой устойчивости необходимо проанализировать не только структуру финансовых ресурсов, но и направления их вложения.

Финансовую устойчивость предприятия характеризуют состоянием собственных и заемных средств и оценивают с помощью системы финансовых коэффициентов.

Информационной базой для их расчета служат статьи бухгалтерского баланса. Важно отметить, что в балансе все показатели даны на определенную дату, поэтому при расчетах складывают показатель на отчетную дату и на предыдущую дату, и полученную сумму делят на два, тем самым получая показатель за период. Анализ осуществляют в динамике за определенный период времени (например, за три года). В данной статье мы произвели расчеты следующих коэффициентов: финансовой независимости, задолженности, финансирования, обеспеченности оборотными активами, маневренности, финансовой напряженности и коэффициент имущества производственного назначений.

Таблица 1. Значения относительных показателей финансовой устойчивости для рассматриваемых компаний.

Формула	Роснефть			Газпром			Автоваз		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
1. $K_{фн} = СК/ВБ$	0,35	0,21	0,16	0,78	0,76	0,73	0,20	0,08	-0,13
2. $K_{зад} = 3К/СК$	1,59	3,03	4,04	0,24	0,28	0,32	3,51	10,38	-8,01
3. $K_{ф} = СК/ЗК$	0,63	0,33	0,25	4,10	3,55	3,11	0,29	0,10	-0,12
4. $K_{обес} = СК/ОА$	0,91	0,62	0,40	2,93	2,77	2,63	0,62	0,27	-0,48
5. $K_{м} = СОС/СК$	-0,73	-2,04	-2,65	0,06	0,04	0,01	-2,42	-7,87	6,53
6. $K_{ф.нап} = 3К/ВБ$	0,56	0,65	0,65	0,19	0,21	0,23	0,70	0,82	1,05
7. $K_{ипп} = (ВНА+З)/А$	0,63	0,67	0,60	0,77	0,77	0,76	0,83	0,83	0,82

По данным таблицы 1 видно, что на основе расчета показателей наиболее устойчивое положение у Газпрома, поскольку за весь рассмотренный период значения коэффициентов соответствуют рекомендуемым значениям, за исключение коэффициента маневренности и коэффициента обеспеченности ОА, которые демонстрируют в незначительной степени отрицательную динамику. Так значение коэффициента обеспеченности ОА за период снизилось на 10,31% пункта в 2015 году по сравнению с 2013. Наихудшее положение из трех компаний наблюдается у ОАО «АВТОВАЗ». За 2013-2015 года у компании достаточно большой непокрытый убыток (в III разделе баланса), что привело к отрицательному значению собственного капитала в 2014 и в 2015 годах. Кроме того, все рассмотренные выше показатели не соответствуют рекомендуемым значениям, демонстрируя в динамике отрицательную тенденцию. Так коэффициент финансовой напряженности за период вырос на 18% и составил 1,05, что говорит о высокой зависимости предприятия от внешних источников. Исходя из расчетов, можно сделать вывод, что компания финансово неустойчива, что может быть связано, как с отсутствием высококвалифицированного персонала, так и с внешними факторами, например, таким, как конкуренция.

Таким образом, проводить анализ финансовой устойчивости важно, как для внутренних пользователей, так для внешних. Первые будут понимать финансовое состояние своего предприятия и проводить мероприятия по его улучшению. Инвесторы же смогут оценивать инвестиционную привлекательность фирмы и принимать решения о вложении своего капитала с целью получения дохода.

Литература

1. ИНТЕРФАКС (СЛУЖБА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ): <https://www.e-disclosure.ru/>. Данные годовой бухгалтерской отчетности исследуемых компаний.
2. Н.Н. Селезнева, А.И. Ионова Анализ финансовой отчетности, ЮНИТИ, 2012.
3. В.В. Бочаров Финансовый анализ, 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. —С. 77-89
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ, 2001
5. М.А. Вахрушина, Н.С. Пласкова: Анализ финансовой отчетности. Москва, 2007

Хакимова Н. Ф.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции и особенности развития российских финансово-промышленных групп. На основе изучения общей характеристики их формирования оцениваются существующие проблемы и приоритетное направление дальнейшего развития. Проводится сравнение финансово-промышленных групп разных стран.

Ключевые слова: финансово-промышленная группа, корпорации, экономика, капитал, инвестиции

Конкурентоспособность экономики любого государства, как и общее развитие его экономики, находятся в зависимости от деятельности крупных финансово-промышленных объединений – крупных хозяйственных структур корпоративного типа с системой управления посредством центральной компании. Данное обстоятельство приобретает особую актуальность в настоящее время на фоне экономических акций и общей напряженности в деловых отношениях с промышленно развитыми странами. России необходимо развивать мощный корпоративный сектор, чтобы продолжить процесс становления экономически развитой страны. В связи с этим развитие и успешное функционирование в России корпораций в обрабатывающем секторе промышленности является одним из стратегических направлений деятельности правительства.

На современном уровне для развития ФПГ в России характерны следующие тенденции.

Во-первых, расширение экспансии российских ФПГ за рубеж. Вывоз капитала представляет собой важнейший фактор развития базирующихся в России международных корпораций. Как показывает зарубежный опыт развития ТНК, инвестиции за рубеж более эффективны, чем внутренние, в силу чего российский бизнес активно осуществляет международные инвестиции. Экспорт капитала дает стране приток прибыли от прямых инвестиций. Такой опыт был в Японии. Чтобы репатриация прибыли служила источником финансирования внутренних капиталовложений, в 2009 г. правительство Японии умышленно освободило от налога 95% дивидендов, полученных дочерними структурами за границей [1].

Вывоз капитала говорит не только о том, что российский бизнес достиг определенной зрелости и уровень концентрации капитала и производства перерос национальные границы, но и о том, что есть определенные сложности в осуществлении предпринимательской деятельности в России. Кроме сложной налоговой системы, коррупции, слабой инфраструктуры, существует также проблема недоработанного российского законодательства, регулирующего финансовую сферу, что вынуждает крупных российских ФПГ уходить в иностранные юрисдикции. При этом наиболее распространенным способом, по мнению исследователей, является организация зарубежной холдинговой компании, которая контролирует дочерние подразделения в России [2].

Во-вторых, привлечение иностранного капитала, международных инвесторов путем выпуска облигаций, проведения IPO на западных биржах. Появление акций российских ФПГ на международных фондовых биржах, в свою очередь, привело к изменению конфигурации модели собственности: слияние и поглощение компаний привело к переходу от единоличного владения собственностью к альянсу совладельцев. Причиной этому послужил не только тот факт, что имущество корпораций стало слишком дорогим для отдельного человека, но и также по-другому сегодня работает правило диверсификации активов. Длительное время диверсификация обеспечивалась лишь с помощью контроля различных бизнесов, с различной динамикой прибыли и риска. Однако выход акций российских ФПГ на международные фондовые биржи привел к изменению ситуации, поскольку доходными и ликвидными активами стали не одни лишь компании, но также совокупные пакеты их акций. Появление альянса собственников позволит отечественному бизнесу отстаивать интересы ФПГ, поскольку коллективное лоббирование является более эффективным, нежели индивидуальное. В данном случае существует повышенная защищенность ФПГ от чиновничьего произвола, для которых выгодно поддерживать хорошие отношения с одновременно с несколькими крупными собственниками [3].

В-третьих, ведение бизнеса в настоящее время в более жестких конкурентных условиях. Уверенно можно сказать, что технология является основным наиболее значимым фактором международного разделения труда. Технологичность и приспособленность к внедрению инноваций значатся ведущими инструментами конкурентной борьбы, которые активно влияют на стратегию крупных компаний.

В России функционирует несколько ФПГ, которые принадлежат государству («Ростех», «Роскосмос»). Посредством таких ФПГ государство имеет сильное влияние на экономику страны, регулируя ее промышленное производство и внешние экономические связи. Финансовые организации в таких ФПГ обеспечивают инвестиции и контроль над предприятиями, представляя собой лишь инструмент приобретения активов [4].

ФПГ подразделяются на банковские группы (где центральная роль принадлежит банкам) и промышленные группы, где лидером группы является крупная промышленная компания.

Если рассматривать зарубежный опыт формирования финансово-промышленных групп, можно утверждать, что в других странах классификация ФПГ соответствует российской. Так, например, американские финансово-промышленные группы, делятся на первый тип, где банки сохраняют контроль за деятельностью участников. Самыми известными из банковских объединений с набором подконтрольных предприятий – это группы «Чейз», «Морган», «Меллон», «Лимен-Голдмен» и др. Ко второму типу относятся промышленные предприятия («General-Electric», «FordMotors»), но и финансовые структуры в них занимают весомые позиции («GeneralElectricCapitalServices», «FordMotor-CreditCorp.») [5].

В Германии на сегодняшний день крупнейшими ФПГ являются национальные банки: «Дойче Банк» (DeutscheBank AG), «Дрезднер Банк» (DresdnerBank AG) и «Коммерц Банк» (Commerzbank AG). Такие банки представляют собой центр финансово-промышленных групп и оказывают широкий набор услуг: консультационные услуги по анализу и прогнозированию рынков, информация о технических решениях и нововведениях, консультирование по финансовому планированию, услуги банкострахования.

Широкое использование корпорациями (суданами) привлеченных средств повлекло за собой обязательное участие в финансово-промышленных группах Японии банков, которые нередко являются «ядром» группы.

Чеболи, крупные корейские корпорации, имеют схожие характеристики с финансово-промышленными группами в Японии (сюданами). Отличия заключаются в том, что корейские группы организованы по принципу холдинговых корпораций с семейным контролем.

Проведенное исследование показывает современное состояние и роль ФПГ в различных отраслях стран. Единственным отличием от российской практики интеграции является то, что в некоторых странах присутствует наличие семейного контроля, более жесткого и тщательного корпоративного управления.

Литература

1. Леонтьева Е. Перегрузка экспортной модели // Эксперт. 2012. № 32.
2. Яковенко Д. За границу за законом // Эксперт. 2012. № 27.
3. Паппэ Я., Антоненко Н. О новых конфигурациях собственников в российском крупном бизнесе // Вопросы экономики. 2011. № 6.
4. Крупнейшие финансово-промышленные группы России. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.rbc.ru/magazine/2015/10/56ba1b8b9a79477d69362201>
6. Финансовый контроллинг в холдингах: монография / Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Дмитриева Я.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы развития корпоративной социальной ответственности в России. Выявлена необходимость и значение КСО в управлении компаниями. Проанализированы характерные экономические, социальные и политические черты, влияющие на становление КСО в России. Обозначена и обоснована необходимость адаптации международных стандартов КСО к российским реалиям.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры, рыночная стоимость компании, финансовые риски, нефинансовые риски.

В условиях глобальной экономической интеграции и усиления конкуренции на мировых рынках для большинства современных корпораций становится все более очевидным тот факт, что успех бизнеса на рынке во многом зависит от размера его инвестиций в социальную сферу. А высокий уровень корпоративной социальной ответственности (КСО) способствует повышению рыночной стоимости компании и формированию положительного имиджа предприятия.

Несомненно, в России КСО имеет свои особенности проявления и реализации. На КСО в России влияет еще и тот факт, что концепция социальной ответственности на Западе развивалась в течение многих десятилетий, а Россия вынуждена преодолевать этот путь ускоренными темпами. Поэтому сложившиеся международные подходы к становлению и развитию КСО не всегда могут автоматически использоваться в российской действительности и быть полезными для всех без исключения отечественных предприятий. При этом важно учитывать национальные особенности, оказывающие существенное влияние на формирование КСО в России.

В 1990-е гг. в России во время первоначального накопления капитала на хозяйствующие субъекты не было никакой социальной нагрузки. Разумеется, в то время не было и речи о применении КСО в управлении компанией. Так что о применении этого понятия на практике заговорили лишь на фазе стабильного роста компаний, т.е. спустя 10 лет.

К сожалению, следует признать, что даже в современных благоприятных экономических условиях КСО не воспринимается как должное, как необходимость. Основная причина – ориентированность компаний на прибыль в краткосрочном периоде, они не видят в КСО залог стабильности и эффективности деятельности [1, с.55]. Осложняет данную ситуацию отсутствие стабильной институциональной среды, которое не позволяет экономическим агентам инвестировать в долгосрочные социальные проекты.

Поэтому можно сказать, что процесс формирования КСО В России находится на начальных этапах своего развития и происходит в условиях господствующих позиций государства, крайне слабого развития институтов гражданского общества и олигархического развития бизнеса. И правила взаимодействия этих институтов, роль отдельных сторон и меры их участия в социальном развитии только формируются.

Одной из сложностей развития КСО в России является то, что российская экономика функционирует в форме сетевого капитализма. При этом закрытые экономические сети создают барьеры входа и выхода, способствуют появлению монополий, усиливают асимметрию информации и в итоге препятствуют развитию свободной конкуренции на рынке. Кроме того, закрытые сети мало подвержены воздействию извне, поэтому осложняют реализацию мер госрегулированию, что затрудняет эффективность антимонопольной, кредитно-денежной и налоговой политики государства [2, с.315-320].

Но все же деловое сообщество осознало, что социальная деятельность компаний может иметь экономический эффект. Российские предприниматели вслед за своими зарубежными коллегами признали КСО эффективным инструментом управления нефинансовыми рисками [3].

Основная задача управления финансами компании — получение устойчиво высокого дохода на вложенный капитал [4]. Очевидно, что для этого компании следует считаться не только с интересами финансовых инвесторов (стейкхолдеров первой очереди), но и учитывать интересы стейкхолдеров второй и третьей очередей. Считаться с интересами данных групп стейкхолдеров необходимо, чтобы компенсировать риски, которым эти группы подвергаются в результате деятельности компании. В противном случае возникнет проблема конкуренции заинтересованных сторон, что в конечном итоге негативно влияет на устойчивость компании [5].

В долгосрочной перспективе нефинансовые требования стейкхолдеров могут иметь важные последствия для компании. Если риски нефинансовых стейкхолдеров не компенсировать, то степень устойчивости компании может понизиться вследствие конкуренции стейкхолдеров за ресурсы, что негативно отразится на финансовой эффективности бизнеса [6]. Поэтому КСО, основанная на стейкхолдерской модели корпоративного управления, приобретает все большую популярность как инструмент достижения стратегических целей компании [7].

Сегодня одним из самых актуальных вопросов, связанных с КСО в России, является применимость международных стандартов и принципов, регламентирующих эту деятельность, в России. Существуют разные мнения на этот счёт, наиболее верным представляется то, что эффективнее и целесообразнее использовать то, что уже успешно функционирует за рубежом, при этом затраты на адаптирование будут минимальными.

Следует также отметить, что в России отсутствуют отчетливые критерии исследования КСО. Изучение опыта международных корпораций и институтов в этой области полезно для понимания сущности социальной ответственности, однако копирование западных принципов и стандартов без учета российских особенностей не может являться решением проблемы. Все это требует уточнения формулировок, определения принципов и критериев оценок.

Формирование рейтингов социальной ответственности становится важным средством превращения размытого общественного мнения в определенный показатель, определяющий направление совершенствования соответствующих технологий и управления.

Помимо рейтингов в последнее десятилетие российские компании активно стали применять социальную отчетность для оценки уровня КСО. Социальная отчетность является добровольным делом компании и может проводиться в произвольной форме, однако для удобства и систематизации используются специально разработанные стандарты.

Таким образом, КСО в России стремительно развивается. Все большее количество корпораций осознают, что следование принципам КСО - залог стабильности и эффективности деятельности в долгосрочной перспективе.

Конечно, каждая страна имеет свои особенности, но в условиях глобализации все оказываются перед необходимостью решать сходные проблемы. Мировые модели КСО формируют направление и варианты развития российского бизнеса, отвечающие вызовам современного мира.

Литература

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: Учеб.пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002;
2. Пахомова Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 815с;
1. Зарвинская М. С.Инвестиции в социальную ответственность как опцион роста//Управленческие науки.-2013.-№ 1(6);
3. Яровинская М. С.Инвестиции в социальную ответственность как опцион роста//Управленческие науки.- 2013.-№ 1(6);
5. Milton F. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits/ F. Milton. The New York Times Magazine, September, 1970;
6. Freeman R. E. Strategic management: A stakeholder approach. – Pitman: Boston, 1984;
7. Внешэкономбанк. Корпоративная социальная ответственность. Учебное пособие. Москва, 2011;

Куликов А.В.

Хузина Н.Ш.

Центр изучения гражданских инициатив Института Стратегических Исследований Республики Башкортостан, г. Уфа,

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ПАРТИЦИПАТОРНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению практики корпоративной социальной ответственности на российских предприятиях как модели финансирования объектов общественной инфраструктуры, основанной на механизмах партисипаторного бюджетирования. В статье приведен обзор существующих форм осуществления положений корпоративной социальной ответственности предприятий реального сектора экономики,

а также особенности механизмов, действующих в рамках корпоративной социальной ответственности, в системе партисипаторного бюджетирования для представителей бизнеса.

Ключевые слова: партисипаторное бюджетирование, корпоративная социальная ответственность, региональная экономика, местные бизнес-сообщества.

Партисипаторное бюджетирование – практика, появившаяся свыше 25 лет назад в Латинской Америке как форма демократии «участия» и предполагающая вовлеченность граждан в решения о выборе приоритетов расходования бюджетных средств. Существует по меньшей мере пять критериев отнесения проектов к основанным на партисипаторном бюджетировании: обсуждение бюджетных вопросов; участие представителей власти; серийный процесс реализации; публичное общественное обсуждение с участием граждан; организация публичной отчетности.

Партисипаторные механизмы развития общественной инфраструктуры представляют собой комплекс действий выстроенных на основании последовательных процедур, обеспечивающих непосредственное участие граждан в бюджетных решениях и последующей реализации проектов.

Таблица 1. Особенности корпоративной социальной политики (КСО) разных видов бизнеса

Вид бизнеса по размеру	Особенности корпоративной социальной политики в контексте партисипаторного бюджетирования
Крупный бизнес	<ul style="list-style-type: none"> – самодостаточность; – самостоятельная корпоративная социальная политика; – поиск новых механизмов реализации корпоративной социальной ответственности
Средний бизнес	<ul style="list-style-type: none"> – готовность поддерживать проекты развития общественной инфраструктуры, но имеет недостаточный уровень технологий; – необходима репутационная и организационная поддержка
Малый бизнес	<ul style="list-style-type: none"> – ограниченность ресурсов для проведения собственной корпоративной социальной политики; – более тесное взаимодействие с органами местного самоуправления

Таким образом, можно сделать вывод, что повышение интереса предприятий к реализации корпоративной социальной политики посредством сознательного или несознательного использования в данной практике механизмов партисипаторного характера в процессе развития общественной инфраструктуры связано с особенностями функционирования предприятий в обозначенном поле деятельности, а также с ограничениями и возможностями, связанными с размером предприятия и его стадией жизненного цикла. Также стоит отметить, что разработка и внедрение новых механизмов реализации корпоративной социальной ответственности на данный момент зависит от территориальных и административно-законодательных условий внешней среды, в которой предприятие намерено проводить политику поддержки и развития общественной инфраструктуры.

По данным Российского союза промышленников и предпринимателей [1] и «Форума Доноров» с 2008 по 2016 год были реализованы, по крайней мере, 231 программа корпоративной социальной ответственности, объектом которых является территория присутствия бизнеса и общественность [2]. Эти программы были разделены по направлениям: поддержка социальной инфраструктуры и ЖКХ, поддержка образования и обучения, безопасность и жизнеобеспечение, здоровье и поддержка здорового образа жизни, программы и услуги социального характера, поддержка детства и материнства культуры нравственного и патриотического воспитания, поддержка малого и социального предпринимательства, экология и другие программы.

Из числа перечисленных направлений особого внимания заслуживают конкурсы социально-значимых проектов на территориях присутствия компаний в силу того, что принципы реализации этих конкурсов носят в себе дух и идею партисипаторного бюджетирования. Так же важной особенностью этих программ является то, что при участии в конкурсе требуется софинансирование со стороны участников.

На территории нашей страны подобные программы реализуют ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром» и объединенная компания «РУСАЛ». Стоит отметить, что данные практики можно признать первыми практиками партисипаторного бюджетирования в России, принятыми к реализации в рамках программ корпоративной социальной ответственности ПАО «Лукойл» на территории г. Перми в 2002 году, поскольку пилотирование программ, основанных на механизмах инициативного бюджетирования, то есть гражданских инициативах, были запущены лишь в 2007 г. в Ставропольском крае.

Основной целью, которые преследуют данные конкурсы, является решение социально значимых проблем общества или отдельных социальных групп общества, развитию некоммерческих и муниципальных организаций регионов присутствия компаний. Касательно задач конкурсов, то все они направлены на поддержку инициатив местных сообществ, инновационных механизмов решения социальных проблем, создание комфортных общественных пространств, ориентирясь на мировой и отечественный опыт урбанистики, передачу мирового и российского опыта муниципальным образованиям, выявление и поддержку лучших социальных проектов.

К участию в конкурсах допускаются зарегистрированные общественные, благотворительные, некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения (ВУЗы, школы, социальные

учреждения и др.), зарегистрированные органы территориального общественного самоуправления, инициативные группы граждан.

Некоторые программы имеют характерные отличительные черты, такие как: акцент на духовность и культуру, экологию, спорт, социокультурные проекты, города для людей. Конкурсы являются открытыми и финансовыми средствами распоряжаются специальные фонды, созданные в этих компаниях.

Момент партисипаторного механизма заключается в том, что население и общественные организации целиком и полностью включены во все этапы конкурса. Они занимается оформлением заявок, осуществляют поиск и сбор средств для софинансирования проектов.

Если говорить о софинансировании, на примере «Лукойл-Пермь», то оно составляет не менее 25% [3]. Компания «Газпром нефть» не регламентирует уровень софинансирования, но проекты с высоким уровнем софинансирования находятся в приоритете, объединенная компания «РУСАЛ» устанавливает уровень не менее 35% и 50% в зависимости от номинации [4].

Можно сделать вывод, что данные программы носят большую популярность у населения, а так же влекут за собой повышение уровня сплоченности граждан, увеличение уровня доверия к органам местного самоуправления, повышение инициативности населения, а так же способствует более бережному отношению к объектам общественной инфраструктуры. Как механизм партисипаторного бюджетирования подобные конкурсы имеют большое будущее в силу социально-экономических положений в нашей стране.

Литература

1. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – 2016. – URL: <http://www.rspp.ru/simplepage/136> (дата обращения 25.10.2016)
2. Всё о лидерах 2015: по материалам проекта «Лидеры корпоративной Благотворительности — 2015». — М.: Форум Доноров, 2015. — 8 с.
3. Положение о XV конкурсе социальных и культурных проектов ПАО «Лукойл» в Пермском крае. – 2015. – 6 с.
4. Положение о конкурсе Проектов территориального развития ОК РУСАЛ в 2015 году
5. «Территория РУСАЛа». – 2015. – 2-3 с.

Шукшина Ю.А

Мордовский Государственный Педагогический Институт имени М. Е. Евсевьева, г. Саранск ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Аннотация. Важной составляющей профессиональной деятельности педагога является управленческая деятельность. В условиях инновационной экономики она выражается через повышение профессионального уровня педагога, апробацию современных моделей педагогического лидерства и эффективного преподавания.

Ключевые слова: образование, педагогическая деятельность, управленческая деятельность, профессиональные компетенции, управленческие компетенции.

Формирования инновационной экономики невозможно без модернизации системы образования, которая является основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны. Глобальная конкуренция требует повсеместно постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. В современных условиях ключевым элементом глобальной конкуренции становится конкуренция различных систем образования.

Развитие современных механизмов и технологий образования является основой эффективного развития российского образования, а необходимым условием внедрения такого нового содержания и технологий образования являются компетентные педагогические кадры, поскольку именно им принадлежит ведущая роль в достижении целей образования. [1]

В этих условиях необходимо повышение профессионального уровня педагогических работников, внедрение профессиональных стандартов педагога и руководителя, апробация современных моделей педагогического лидерства, эффективного преподавания, профессиональных сообществ обучающихся.

Педагог, осуществляя педагогическую деятельность, в соответствии с требованиями профессиональных стандартов [2, 3], должен не только эффективно выполнять соответствующие трудовые функции, но и стремиться максимально эффективно использовать собственный потенциал и иметь возможность самореализоваться.

Управленческая деятельность является одним из основных видов профессиональной деятельности будущих педагогов. [4] Рассматривая профессиональные компетенции будущих педагогов в области управленческой деятельности через призму профессиональных компетенций менеджера в области организационно-управленческой деятельности [5] можно утверждать, что формирование управленческих компетенций будущих педагогов, в конечном итоге может быть направлено на достижение следующих целей:

- формирование у будущих педагогов системы знаний об основных теориях мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- формирование у будущих педагогов системы знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды для организации групповой работы;

- формирование у будущих педагогов системы знаний о современных технологиях управления персоналом для разрешения конфликтных ситуаций;
- формирование навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организаций, осуществляющих образовательную деятельность, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- формирование способности участвовать в управлении проектом направленном на развитие организации, осуществляющей образовательную деятельность.

В исследованиях А. Г. Асмолова, Е. В. Бондаревской, Н. В. Кузьминой, А. К. Марковой, В. А. Сластенина и других управленческая деятельность представлена как важная составляющая профессиональной деятельности педагога, подчеркивается необходимость целенаправленной подготовки к такой деятельности.

В связи с этим возникает необходимость разработать, научно обосновать и реализовать педагогические условия формирования управленческих компетенций будущих педагогов. В качестве объекта исследования целесообразно выделить формирование управленческих компетенций будущих педагогов, а в качестве предмета исследования определить педагогические условия формирования управленческих компетенций будущих педагогов.

Вышеизложенное позволяет сформулировать следующие задачи научного исследования:

- 1.) определить сущность и структуру управленческих компетенций будущих педагогов;
- 2.) разработать диагностический инструментарий для отслеживания динамики формирования управленческих компетенций будущих педагогов;
- 3.) выявить, теоретически обосновать и экспериментально проверить комплекс педагогических условий, обеспечивающий эффективное формирование управленческих компетенций будущих педагогов.

Таким образом, проблема формирования управленческих компетенций будущих педагогов требует специального рассмотрения.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=90601&rnd=228224.1220212158&dst=100008&fld=134#0> (дата обращения: 07.10.2016)
2. Приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н (ред. от 05.08.2016) «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» [электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=203805#0> (дата обращения: 07.10.2016)
3. Приказ Минтруда России от 08.09.2015 № 613н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» [электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=186767&rnd=228224.106598839&dst=100010&fld=134#0> (дата обращения: 07.10.2016)
4. Приказ Минобрнауки России от 21.11.2014 № 1505 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры)» [электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=174065#0> (дата обращения: 07.10.2016)
5. Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 № 322 (ред. от 09.09.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» [электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=187515#0> (дата обращения: 07.10.2016)

СЕКЦИЯ «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Ахметшина А.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается недавно появившаяся форма налогового контроля за юридическими лицами, а именно налоговый мониторинг. Отмечаются определенные особенности данной налоговой проверки, способствующие поддержанию эффективного налогового контроля, обеспечению налоговой дисциплины в России.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговый мониторинг.

Налоговый контроль за юридическими лицами, осуществляемый государственными органами, наделенных полномочиями в налоговой сфере, представляет собой перечень мероприятий или форм, обеспечивающих соблюдение налогового законодательства. Основными формами налогового контроля являются налоговые проверки, подразделяющиеся на камеральные налоговые проверки и выездные налоговые проверки. Но стоит отметить, что с начала предыдущего года в России начала действовать еще одна форма налогового контроля, введенная в

Налоговый кодекс под названием налоговый мониторинг. В связи с этим, следует рассмотреть является ли налоговый мониторинг эффективной формой налогового контроля за юридическими лицами в России и в чем ее особенность.

Поддержание эффективного налогового контроля является одним из основных инструментов построения доверительных отношений между налоговым органом и налогоплательщиками. Поэтому государство должно быть заинтересовано не в том, чтобы как можно больше налогоплательщиков привлечь к ответственности, а в том, чтобы организации сознательно и добросовестно исполняли свои налоговые обязательства. «Налоговый мониторинг — это новая форма налогового контроля, предполагающая полное доверие между налогоплательщиком и инспекцией» [2]. Безусловно, наличие доверительных отношений между налогоплательщиками и субъектами налоговых проверок является важным, поскольку это позволит значительно снизить затраты на проведение мероприятий налогового контроля.

Налоговый мониторинг, будучи формой налогового контроля не является обязательным. Организация вправе добровольно перейти на него, но не для всех желающих это возможно. Осуществление налогового мониторинга предусмотрено только в отношении очень крупных компаний при соблюдении определенных критериев.

В период проведения налогового мониторинга должностное лицо налогового органа «находится на своем рабочем месте, однако имеет возможности для постоянного виртуального контроля за документами (информацией) организации, на базе которых она считает налоги» [2]. Получается, что организация в режиме реального времени предоставляет налоговому органу доступ к своим документам, информации и информационным системам, а налоговый орган в свою очередь проверяет правильность и своевременность отражения хозяйственных операций для целей налогообложения. То есть налогоплательщик и налоговый орган в течение всего налогового периода, который составляет один календарный год, согласованно и непрерывно взаимодействуют друг с другом. В этом есть два ключевых преимущества как для налогового органа, так и для организации, в отношении которой проводится налоговый мониторинг:

«Во-первых, режим мониторинга дает ИФНС возможность оперативно реагировать на нарушения, которые случаются даже у самых честных налогоплательщиков — по невнимательности или в силу неясности налоговых норм» [2]. Налоговые органы «сокращают количество контрольных мероприятий и связанные с ними издержки» [1], а налогоплательщик еще до подачи налоговой декларации может устранить неясные моменты налогообложения.

«Во-вторых, в отношении периода, за который проводится мониторинг, организация по общему правилу избавлена от налоговых проверок» [2]. Здесь имеются некоторые исключения, но при их отсутствии ни камеральные, ни выездные налоговые проверки не предусмотрены.

Однако, организация может благоприятно использовать предоставленные ей альтернативные возможности урегулирования налоговых споров только в том случае, если ею будут соблюдаться правила и условия, установленные в законодательном порядке. «Неисполнение регламента, представление недостоверной информации либо систематическое непредставление информации — все это основания для того, чтобы перевести организацию на обычный режим проверок» [2].

«Налоговый орган в случаях возникновения спорных вопросов по налогообложению дает разъяснения по данным вопросам» [1]. Налоговый орган в случае выявления каких-либо нарушений рекомендует исправить их, не применяя никаких санкций. Налоговый мониторинг в первую очередь ориентирован на наблюдение, анализ, предупреждение и профилактику налоговых правонарушений при осуществлении организацией своей деятельности [6, с.735].

Таким образом, применение налогового мониторинга как формы налогового контроля является эффективным механизмом налогового контроля за юридическими лицами в России. Метод налогового мониторинга направлен на доверительные взаимоотношения налоговых органов и налогоплательщиков, посредством выявления, предупреждения и пресечения налоговых правонарушений, а не посредством тотального налогового контроля. В то время преимуществом для налоговых органов является способность быстрее и оперативные контролировать соблюдение налогового законодательства, правильность исчисления и своевременность уплаты налогов и сборов. Налоговый кодекс Российской Федерации в рамках налогового контроля предоставляет юридическим лицам совершенно новые возможности по организации эффективного взаимодействия с налоговыми органами, что на сегодняшний день является очень актуальным.

Литература

1. Галиева А.А. Особенности и преимущества налогового мониторинга как формы налогового контроля // Юридические науки: проблемы и перспективы. – 2016. – URL: <http://moluch.ru/conf/law/archive/181/9777/>
2. Мошкович М.Г. Налоговый мониторинг вместо проверок // Главная книга. – 2015. – URL: http://glavkniga.ru/elver/2015/3/1740nalogovij_monitoring_vmesto_proverok.html
3. Воронов А.А. Мониторинг как перспективная форма налогового контроля // Вестник Финансового университета. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-kak-perspektivnaya-forma-nalogovogo-kontrolya>
4. Комарова Е.И Развитие налогового контроля в России и оценка его эффективности // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18570>

5. Наркевич Н.В. Налоговый мониторинг как форма налогового контроля // Молодой ученый.–2016.– URL: <http://moluch.ru/archive/116/31780/>

6. Salmina S.V., Khafizova A. R., Salmin I. V. Arrangement and performance of on-site tax auditing in the Russian Federation // Mediterranean Journal of Social Sciences Vol.6, №3., May 2015. - pp.732-736.

Даутов А.Ф.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ НАГРУЗКИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ДОГОВОРОВ

Аннотация. В данной статье рассмотрены возможности применения договора комиссии при организации деятельности в группе компаний. В работе была рассмотрена схема взаимодействия между компаниями, а также приведены расчеты демонстрирующие снижения налоговой нагрузки. Были рассмотрены основные положения договора комиссии, а также налоговые риски и риски переквалификации договора комиссии в договор купли-продажи.

Ключевые слова: договор комиссии, снижение налоговой базы, группа компаний.

Существующая на рынке конкуренция требует от предприятий постоянного совершенствования производственного процесса. Оптимизировать расходы на производство продукции и налоговые платежи можно с помощью договора комиссии. Применение его в группе компаний, между предприятиями, выполняющими производственную и сбытовую функцию позволит увеличить прибыль компании за счет сокращения совокупной налоговой нагрузки.

В соответствии со ст. 990 ГК РФ по договору комиссии одна сторона (комиссионер) по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение всегда совершает сделки от своего имени, но за счет комитента. Права и обязанности по сделкам, осуществленным комиссионером с третьими лицами, возникают у комиссионера.

Особенностью при налогообложении посреднических договоров является то, что все денежные средства и иное имущество, поступившее посреднику (в том числе на возмещение произведенных им затрат), не признаются его доходом, подлежащим налогообложению.

Доходом посредника является лишь сумма его вознаграждения, которая подлежит налогообложению налога на прибыль (подп. 9 п. 1 ст. 251 НК РФ), НДС (п. 1 ст. 156 НК РФ), а также подпадает под УСН (гл. 26.2 НК РФ). Эта норма широко используется посредниками в предпринимательской деятельности при осуществлении операций (в т.ч. по реализации) с «чужими» товарами (работами, услугами).

Иными словами, при исчислении у посредника налога на прибыль, НДС, при применении УСН учитывается только сумма вознаграждения, а не вся сумма денежных средств, поступившая на их счет в рамках исполнения договора. Тогда как в договорах на оказание услуг, поставки, купли-продажи налог на прибыль, НДС, применение УСН следует исчислять со всего размера денежных средств, поступивших на их счет в качестве исполнения соответствующих договорных обязательств. Именно поэтому посреднические договоры очень привлекательны с позиций налогообложения. А специфика договорной природы посредничества сделала возможным построение налоговых схем на их основе.

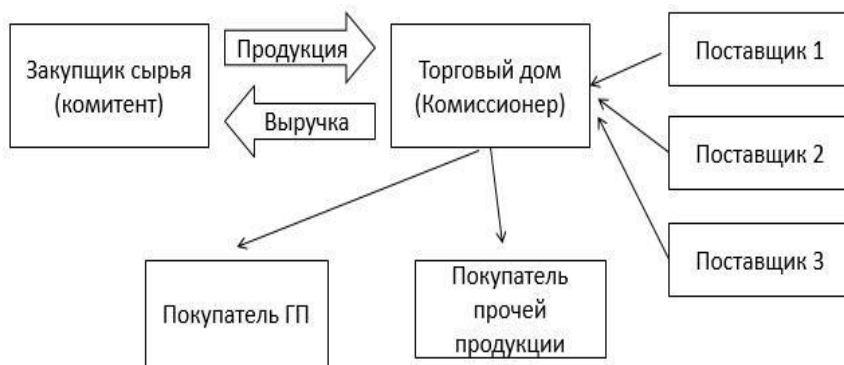


Рис. 1 Взаимодействие в группе компаний при применении договора комиссии

Исходя из положений статьей 990, 991 и 999 ГК РФ, существенными в договоре комиссии являются условия о том, что именно поручается выполнить комиссионеру, и о выплате ему вознаграждения. Без них сделка скорее всего будет признана куплей-продажей. Поскольку суд при определении правовой природы договора анализирует не только его условия, но и фактические отношения сторон, налоговики также часто приводят доводы о фиктивности комиссионной сделки. По их мнению, об этом свидетельствует отсутствие товарно-транспортных накладных о доставке товара от комитента посреднику.

Далее в таблице приведен сравнительный результат, каким образом может быть рассчитана налоговая нагрузка при применении договора купли-продажи и договора комиссии.

Таблица 1. Расчет налоговой нагрузки

Показатель	Купля-продажа	Договор комиссии
Выручка от продажи партии с учетом НДС	10 000	10 000
Минимальная цена продажи, установленная комитентом с учетом НДС	x	8000
Учет у комитента на общем режиме	x	8000
Расходы на приобретение партии товара с учетом НДС	7000	7000
Доход от продажи с учетом НДС	10 000	8000
Вознаграждение комиссионеру	1695 ((10 000 тыс. руб. – 8000 тыс. руб.) : 118 × 100)	0 (комитент ничего не платит, выгода сразу остается у комиссионера)
База по налогу на прибыль	2 542,4 (10 000 тыс. руб. – 7000 тыс. руб.) : 118 × 100	847 ((8000 тыс. руб. – 7000 тыс. руб.) : 118 × 100)
Налог на прибыль	508 (2 542,4 тыс. руб. × 20%)	169 (847 тыс. руб. × 20%)
НДС с учетом вычета налога по закупке товара	458 ((10 000 тыс. руб. – 7000 тыс. руб.) : 118 × 18)	153 ((8000 тыс. руб. – 7000 тыс. руб.) : 118 × 18)
Налоговая нагрузка комитента	966 (508 + 458)	322 (169 + 153)
Доход	x	2000
Единый налог	x	120 (2000 тыс. руб. × 6%)
Совокупная налоговая нагрузка по группе	966 (508 + 458)	442 (322 + 120)

Опираясь на данные вышеприведенных расчетов можно утверждать, что применение посреднических договоров между компаниями одного холдинга приводит к существенному сокращению налоговой нагрузки на бизнес. Однако необходимо отметить, что при расчете эффективности использования этого метода организации деятельности в группе компаний необходимо учитывать затраты на создание промышленной группы и накладные расходы на ее управление, которые будут неизбежно выше, чем расходы на управление одним предприятием. Также возникают определенные налоговые риски, например, риск переквалификации договора комиссии в договор купли-продажи.

Организация деятельности в группе компаний с применением посреднических договоров может позволить существенно сократить налоговую нагрузку. Однако стоит помнить о налоговых рисках, снизить которые возможно только при ведении бухгалтерского и налогового учета в соответствии с нормами, предусмотренными для договора комиссии.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016), ст. 990
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016), ст. 991
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016), ст. 999
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016, ст. 156
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016, ст. 251

ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается патентная система налогообложения, которая является относительно новым режимом налогообложения, ее преимущества и недостатки, а также пути совершенствования.

Ключевые слова: Налоговый кодекс, индивидуальные предприниматели, патентная система налогообложения, субъекты Российской Федерации, местные органы власти.

На современном этапе процесс реформирования налоговой системы Российской Федерации продолжает затрагивать существенные вопросы, которые касаются налогового администрирования, а также совершенствования действующей на данный момент системы налогов и сборов. Государство продолжает делать акцент на стимулировании и развитии малого и среднего предпринимательства, тем самым обращая свое внимание на совершенствовании той части налогового законодательства, с которой данные объекты налоговых правоотношений связаны наиболее тесно. Речь идет о специальных налоговых режимах, а именно, о патентной системе налогообложения (ПСН).

Значимым событием в отношении малого и среднего предпринимательства стало вступление в силу с 1 января 2013 года Федерального закона от 25.06.2012 г. № 94-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Важной составляющей данной поправки стало введение специального режима «Патентная система налогообложения». Данный специальный режим регулируется главой 26.5 НК РФ, введен непосредственно для индивидуальных предпринимателей и заменяет существовавшую ранее упрощенную систему налогообложения на основе патента [1].

Патентная система налогообложения существует в своем настоящем виде четыре года, и на данный момент является наиболее развивающейся системой из всех существующих в налогообложения Российской Федерации. Но остается достаточно большое количество вопросов относительно того, насколько данный режим нужен, популярен, а главное, востребован среди налогоплательщиков данной группы, руководствуясь прежде всего тем, что реформирование налоговой системы Российской Федерации опирается на развитии регулирующей функции налогов, как и во всех развитых странах.

Федеральная налоговая служба располагает следующими данными, относительно доли индивидуальных предпринимателей (ИП), которые используют патентную систему налогообложения в структуре всех зарегистрированных ИП за этот же период (см. Таблица 1)

Таблица 1. ИП, применяющие патентную систему налогообложения в общей совокупности зарегистрированных ИП по РФ [4]

Год	Всего зарегистрировано ИП (чел.)	ИП применяющие патентную систему налогообложения (чел.)	Доля (%)
2013	3511813	88688	2,5
2014	3550981	122098	3,4
2015	3640230	241135	6,6
На 01.09.2016	3738821	243916	6,5

Представленные в таблице 1 данные говорят о том, что доля ИП, применяющих патентную систему налогообложения составляет незначительное количество в общей совокупности зарегистрированных ИП, составляя в 2014 году лишь 2,5% от общего числа ИП. Даже увеличение данного показателя в 2015 году до 6,6% не может нам сказать о том, что привлекательность режима, действительно, повысилась для данной категории налогоплательщиков. Об этом свидетельствует то, что на 01.09.2016 показатель опять пошел на снижение до 6,5%.

Статистика свидетельствует о том, что применение патентной системы налогообложения несет за собой ряд проблем. Однако, данная система была выбрана законодателем с целью развития деятельности предпринимателей малого и среднего бизнеса, поэтому следует рассмотреть как достоинства, так и недостатки патентной системы налогообложения (см. Таблица 2).

Таблица 2. Достоинства и недостатки применения ПСН в РФ [5, с.17]

Достоинства ПСН	Недостатки ПСН
Переход на данный режим носит добровольный характер	Применяется только ИП
Предприниматель может выбрать срок патента: от одного до двенадцати месяцев	В перечень разрешенных видов деятельности относятся только услуги и розничная торговля в небольших магазинах
ИП имеет возможность приобретать несколько патентов, в различных регионах.	Число работников ограничивается числом: 15 человек, причем учитываются все виды деятельности, которыми занимается ИП
Налоговая декларация в рамках данного	Существует ограничение по размеру получаемого

режима не подается.	потенциального дохода, который равен шестьдесят миллионов рублей в год
Патентная система налогообложения освобождает от уплаты НДС, НДФЛ и налога на имущество.	Данный режим похож на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, однако они имеют и принципиальные различия

Представленные недостатки данного режима (Таблица 2) свидетельствуют о том, что он нуждается в значительных изменениях, так как предполагается, что к 2021 году он должен будет полностью заменить единый налог на вмененный доход (ЕНВД), что закреплено Федеральным законом от 02.06.2016 года № 178-ФЗ [3].

Одной из существенных проблем патентной системы налогообложения является то, что предприниматель первоначально вносит немалую сумму для приобретения патента, однако заранее неизвестно какой результат принесет ему экономическая деятельность [6, с.1082].

Также немаловажным является и тот факт, что согласно налоговому законодательству региональные власти имеют право дифференцировать величину потенциально возможного дохода, опираясь на различные факторы: число наемных работников, транспортных средств, тем самым нарушая принцип равенства налогоплательщиков перед налоговым законодательством. При этом п. 1 ст. 61.1 БК РФ предусматривается зачет суммы налога в связи с применением патентной системы налогообложения в местные бюджет, однако, местные власти не имеют никакого влияния на регулирование данного источника доходов [2].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что патентная система нуждается в серьезных преобразованиях, которые касаются как механизма исчисления налога, так и условий, необходимых для получения возможности использования данной системы налогообложения. При этом необходимо внести поправки относительно возможности участия местных органов власти или полной передачи им определения размера потенциально возможного дохода. При этом установить ответственность за необоснованное завышение данного дохода, в частности, ограничением количества предпринимателей по соответствующему виду деятельности, в связи с резким увеличением налоговой нагрузки

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации - Информ.- правов. система
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации - Информ.- правов. система «КонсультантПлюс». Версия от 03.07.2016 г.
3. Федеральный закон № 178-ФЗ - Информ.- правов. система «КонсультантПлюс» Версия от 02.06.2016 г.
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: Статистика и аналитика. - Официальный сайт Федеральной налоговой службы, 2016. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
5. Боувер А.А. Влияние патентной системы налогообложения на развитие малого бизнеса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – С. 16–20. – Режим доступа: <http://e-concept.ru/2015/65004.htm>
6. Yulia M. Galimardanova, Aigul R. Khafizova and Svetlana V. Salmina Patent System of taxation for small enterprises: analysis of applications and prospects // The Social sciences, 2015, Volumb 10, Issue 6, pp.1080-1083.

Ермоленко Ю. А.

Сызранский Филиал Самарского Государственного Экономического Университета, г. Сызрань СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛОСКОЙ И ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НДФЛ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В работе рассматриваются недостатки существующей системы налогообложения физических лиц для экономики РФ, вследствие плоской подоходной шкалы. Автором предлагается прогрессивная подоходная шкала и рассчитывается экономический эффект от ее применения для бюджетной системы РФ.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, плоская подоходная шкала, экономический эффект.

В настоящее время в РФ ставка подоходного налога составляет 13%. Данная ставка налога фиксирована, и такую налоговую шкалу называют плоской, она была введена в 2001г. Одним из альтернативных вариантов налогового исчисления является прогрессивная шкала подоходного налога, действие которой мы можем видеть на примере экономик многих развитых стран Запада. Проблема налогообложения не нова, она уже давно вызывает споры между экономистами, аналитиками и законодателями, о том какая шкала подоходного налога наиболее оптимальна для нашей страны - прогрессивная или плоская. Актуальность данного вопроса обуславливается сложившейся экономической обстановкой в России.

Цель научной работы:

- Провести сравнительный анализ плоской и прогрессивной шкалы НДФЛ на федеральном уровне;
- Рассчитать экономический эффект от введения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц;
- Обозначить преимущества и недостатки прогрессивной шкалы.

Особенность прогрессивной шкалы заключается в том, что ставка подоходного налога в этом случае является дифференцированной и возрастает в соответствии с ростом доходов налогоплательщика. С каждым годом социальное расслоение населения растет, так по официальной статистике (Росстата) на 2015 г., коэффициент отношения денежных доходов 10% самых бедных граждан России к 10% самых богатых граждан составил 14,5. Из приведенных данных мы видим, что эффект социального расслоения общества приобрел солидный масштаб, хотя официальные данные, как правило, наиболее позитивны, чем реальная обстановка в стране.

Целью введения прогрессивной шкалы НДФЛ является решение следующих важнейших задач социально-экономического развития России:

- повышение уровня доходов малообеспеченных слоёв населения;
- увеличения доходной части региональных бюджетов
- устранение имущественного неравенства населения.

Плоская шкала НДФЛ имеет ряд существенных недостатков:

Во-первых, невысокий уровень обложения доходов граждан приводит к росту налогообложения доходов предприятий, а именно прибыли от различных видов деятельности, что снижает их стремление к саморазвитию.

Во-вторых, невысокий уровень налогообложения физических лиц при плоской шкале подоходного налога не позволяет государству проводить активную социальную политику. Более того взимание налога имеет большие административные издержки.

В-третьих, небольшой уровень ставки подоходного налога приводит к тому, что прибыль, получаемая от деятельности предприятия, идет на текущее потребление, а не вкладывается в инвестиции предприятия. Данный механизм налогообложения приводит к «проеданию» амортизационных фондов.

В-четвёртых, плоская ставка подоходного налога при высокой вариации доходов населения создает предпосылки к восприятию существующей системы налогообложения как несправедливой. Это приводит к снижению производительности труда в большинстве отраслей экономики.

Таким образом, предлагаемое прогрессивное налогообложение доходов создает необходимые условия, способствующие росту эффективности инвестиций и предпринимательской деятельности, также препятствует непроизводительному расстрачиванию доходов. Обосновать данное предположение мы попытаемся путем математических расчетов. Например, можно предложить внести в налоговое законодательство РФ определенные поправки и просчитать изменения, которые они за собой повлекут. В таблице1 показана предлагаемая прогрессивная шкала НДФЛ. Граждане, получающие доход ниже 120 тыс. руб. в год, освобождаются от уплаты налога, для остальных налогоплательщиков действует прогрессивная налоговая ставка на доходы физических лиц (НДФЛ) от 13% до 35%.

Таблица 1. Предлагаемая прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц

таблицы 2.doc - Microsoft Word

Ваша работа

Обычный + 14 г Times New Roman 14

80%

Введите вопрос

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

налоговая ставка на доходы физических лиц (НДФЛ) от 13% до 35%.

Таблица1. Предлагаемая прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц

Совокупный годовой доход (тыс.руб.)	Количество налогоплательщиков (млн.чел.)	Средний годово й доход на одно го человека (руб.)	Предлагаемая ставка в процентах
75 - 120	7,737	83725	0
120 - 600	46,941	315000	13
600 - 1200	7,151	129000	20
свыше 1200	3,186	2773000	35

Результаты расчетов экономического эффекта при использовании прогрессивного налогообложения доходов представлены в таблице2. Здесь мы можем видеть, что с применением предлагаемой прогрессивной подоходной шкалы объем собираемого налога увеличился. Экономический эффект равен 2223,87 млрд.руб.

Таблица2. Расчет экономического эффекта от введения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц (млрд.руб.)

Совокупный годовой доход (тыс.руб.)	Количес тво налогопл ательщи ков (млн.чел.)	Суммар ный годовой доход по группам (млрд.руб.)	Размер НДФЛ по ставке 13% (млрд.руб.)	Размер НДФЛ по предлагае мой шкале налогооб ложения (млрд.руб.)	Экономичес кий эффект от внедрения предлагаемо й шкалы (млрд.руб.)
75 - 120	7,737	647,76	84,21	0	-84,21
120 - 600	46,941	14751,22	1917,66	1917,66	0
600 - 1200	7,151	4314,81	677,50	1042,30	0

Восстановление

Автофигуры

Стр. 3 Разд. 1 3/4 На 9,2сч Стр. 11 Кол. 1 ЗАП ИСПР ВДЛ ЗАМ русский (Ро

Пуск

W1 (F)

Краткий отчет - Ант...

таблицы 2.doc - Мис...

13:50

Результаты расчётов экономического эффекта при использовании прогрессивного налогообложения доходов представлены в таблице 2. Здесь мы можем видеть, что с применением предлагаемой прогрессивной подоходной шкалы объем собираемого налога увеличился. Экономический эффект равен 2223,87 млрд. руб.

Таблица 2. Расчет экономического эффекта от введения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц (млрд.руб.)

Совокупный годовой доход (тыс.руб.)	Количество налогоплательщиков (млн.чел.)	Суммарный годовой доход по группам (млрд.руб.)	Размер НДФЛ по ставке 13% (млрд.руб.)	Размер НДФЛ по предлагаемой шкале налогообложения (млрд.руб.)	Экономический эффект от введения предлагаемой шкалы (млрд.руб.)
75 - 120	7,737	647,76	84,21	0	-84,21
120 - 600	46,941	14751,22	1917,66	1917,66	0
600 - 1200	7,151	5211,51	677,50	1042,30	0
Свыше 1200	3,186	8833,07	1148,30	3091,57	2132,87
Всего	65,015	29443,55	3827,66	6051,53	2223,87

Проведение анализа данных расчета экономического эффекта позволяет сделать выводы о том, что введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц порождает следующие преимущества:

Анализ вышеприведенных расчетов полученного экономического эффекта указывает на то, что переход к прогрессивной подоходной шкале доходов физических лиц имеет следующие преимущества:

- основной экономический эффект от введения прогрессивного налогообложения в 2,22 трлн. руб. достигается от дополнительного налогообложения для 3,2 млн. наиболее состоятельных налогоплательщиков, составляющих 4,9% всех налогоплательщиков.

- снижение налоговой нагрузки почти для 7,4 млн. граждан России с низкими доходами, что составляет 11,9% от всех налогоплательщиков, перераспределив её на более богатые слои населения;

Таким образом, мы пришли к выводу, что введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц действительно актуально для экономики нашей страны на современном этапе её развития, и дает возможность решить ряд общественно значимых социально-экономических проблем

Литература

1. <http://www.gks.ru>
2. Перов, А.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие для бакалавров / А.В. Перов, А.В. Толкушкин. - М.: Юрайт, 2013. – С. 757-801.
3. Налоги и налогообложение: Учебник. / Под ред. И.А. Майбурова. - М.: ЮНИТИ, 2015. –С. 362-373.
4. Актуально о НДФЛ. (налоге на доходы физических лиц) Рахманова С.Ю. 2008, С. 148-162.
5. Все о расчете, начислении и налогообложении заработной платы. Феоктистов И.А., Филлина Ф.Н. 2008, С. 134-152

Зотов А. Д.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Аннотация. В статье речь пойдёт о регулирование рынка ценных бумаг в России и путей его совершенствования с целью соблюдения интересов государства в бюджетно-налоговой политике, и интересов налогоплательщиков, а также обеспечения необходимых условий для улучшения инвестиционного климата и роста благосостояния всей страны в целом.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговое регулирование, рынок ценных бумаг, налоговое стимулирование, налоговая льгота, налоговые санкции, двойное налогообложение, офшоры.

Налоговое регулирование наряду с налоговым планированием и налоговым контролем является методами налогового администрирования. На практике все методы довольно сильно пересекаются между собой, но каждому из них присущи свои формы и способы решения поставленных перед ними задач.

Налоговое регулирование рынка ценных бумаг устанавливается действующим законодательством Российской Федерации и может изменяться в зависимости от экономической ситуации в стране. Оно напрямую касается индивидуальных инвесторов, профессиональных участников рынка, банков, крупных инвесторов и эмитентов ценных бумаг.

Основной целью налогового регулирования прежде всего является достижение равновесия между соблюдением фискальных интересов государства для полноты налоговых поступлений в бюджет и соблюдением интересов налогоплательщиков. Формами налогового регулирования являются:

Оптимизация налоговых ставок. В качестве примера связанного с рынком ценных бумаг можно привести оптимизацию налоговой ставки НДФЛ в отношении доходов резидентов в виде дивидендов, которая с 1 января 2015 года была поднята с 9 до 13% (ст.224 НК). От размера налоговых ставок зависит построение рациональной налоговой системы. В которой так же рассматривается вопрос уклонения от уплаты налогов.

Система налогового стимулирования предполагает изменение срока уплаты налога и сбора, а также пени, предоставление отсрочки или рассрочки по уплате налога, предоставление налогового кредита или инвестиционного кредита.

Система налоговых льгот представляет собой комплекс налоговых преференций, которые компенсируют финансовые потери на начальных этапах развития предпринимательских и технологических процессов в экономике. Очевидно, желая привлечь на рынок ценных бумаг сбережения физических лиц государство установило инвестиционный налоговый вычет по НДФЛ (ст.219.1 НК РФ), освобождение дивидендов от начисления страховых взносов.

Неотъемлемой составляющей налогового регулирования является система введения санкций. К нарушителям законодательства о налогах и сборах применяются финансовые и административные санкции, а также меры уголовной ответственности.

В рамках данного тезиса хотелось бы отметить то, что в современной экономике сильно развивается тенденция глобализации, этот процесс приводит к усилению международной экономической интеграции. Возможность инвестировать с помощью интернета из любой точки мира с приходом интернета и новых технологий является важным аспектом для налогообложения рынка ценных бумаг. Одной из задач в рамках этого аспекта, которую необходимо решить в рамках налогового регулирования является двойное налогообложение и выводов акционерной прибыли в офшоры т.к. большое число крупных компаний, выходящих на международную торговую арену, частично оказываются вне юрисдикции законодательства одной страны. Это сильно усложняет процесс финансового взаимодействия налоговых органов и налогоплательщика.

Двойное налогообложение — одновременное обложение в разных странах одинаковыми налогами. Различают два вида двойного налогообложения международное экономическое двойное налогообложение (два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода) и международное юридическое двойное налогообложение (один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством).

У каждого государства при создании системы налогов существует два принципиальных подхода: либо облагать налогами все мировые доходы своих резидентов (принцип резидентности), либо взимать налоги по месту осуществления экономической деятельности (принцип территориальности).

В последние годы для налогового регулирования стал актуален вопрос создания проектов по борьбе с уходом крупного бизнеса и его акционеров в офшоры. Создаются различные налоговые правила, направленные на противодействие уходу прибыли крупных акционеров за пределы государства без уплаты налогов или с минимальной налоговой нагрузкой. В качестве примера можно привести план BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) - план действий по противодействию размыванию налогооблагаемой базы и выводу прибыли из-под налогообложения.

Можно заметить что налогового регулирования фондового рынка в России требует развития, чтобы соответствовать бурно развивающемуся направлению фондового рынка, инвестиций, и повышенной финансовой грамотности населения в России.

Литература

1. Полтавский А. А. Оптимизация налогообложения с помощью механизмов Российского рынка ценных бумаг // Журнал Новые технологии – № 2 / 2015.– с. 2-3
2. Пичугов В. А. Проблемы развития фондового рынка в России // журнал Финансовая аналитика: проблемы и решения №8/ 2009 - с. 31-32.
3. Поляков Вадим, Туник Игорь. Офшоры: пособие по увеличению прибыли. — Питер, 2008. — 233 с.

4. Защита персональных данных пользователей и сотрудников библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/2_65823_metodi-printsipi-i-formi-nalogovogo-regulirovaniya-i-stimulirovaniya.html. – (Дата обращения: 02.11.2016)

5. Защита персональных данных пользователей и сотрудников библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refac.ru/regulirovanie-v-sisteme-nalogovogo-administrirovaniya/> (Дата обращения: 02.11.2016)

Минабутдинов Ф. Р.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань
РАЗВИТИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются виды платы за землепользование. Более подробно рассмотрена роль земельного налога в налоговых доходах различных муниципальных образованиях. Выявлено ряд проблем, влияющих на поступление земельного налога в бюджеты муниципальных образований Российской Федерации

Ключевые слова: земельные участки, муниципальное образование, земельный налог, налогообложение, развитие.

В современных условиях экономических преобразований земля перестала восприниматься как средство производства и источник материальных благ. Она становится объектом правоотношений и рыночного оборота. Целью введения платы за землю является стимулирование рационального использования, охраны и освоения земель и повышения плодородия почв, выравнивание социально-экономических условий хозяйствования на землях разного качества, обеспечение развития инфраструктуры в населенных пунктах. Земельный налог является важным доходным источником формирования бюджетов муниципальных образований. Поэтому местные органы власти заинтересованы в увеличении собственных источниках доходов.

В России в настоящее время используется такие формы оплаты как земельный налог, плата за аренду земли и нормативная цена земли, установленная Правительством Российской Федерации. Все виды платы за землю в своей первоначальной основе опираются на данные кадастровой, рыночной или нормативной стоимости земельных участков. Основной целью введения земельного налога является обеспечение рационального использования земель и формирования доходов местных бюджетов для осуществления мероприятий по землеустройству, повышению плодородия земель, их охране, а также для социально-культурного развития регионов.

Количество земельных участков учтенных в электронной базе налоговых органов Российской Федерации за 2012-2014 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Количество земельных участков, учтенных в базе налоговых органов в целом по Российской Федерации за 2012-2014 годы [4]

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп прироста, % в 2014 г.	
				по сравнению с 2012 г.	по сравнению с 2013 г.
Количество земельных участков, в ед., в том числе:	30442995	31291365	31798212	104,45	101,62
- у юр. лиц	1812558	1972635	2152831	118,77	109,13
- у физ. лиц	28630437	29318730	29645381	103,54	101,11

По данным таблицы 1 с 2012 по 2014 год наблюдается увеличение количества объектов налогообложения по земельному налогу. Так количество земельных участков, учтенных налоговыми органами увеличилось на 1,62 %. Количество земельных участков организаций с 2012 по 2014 год увеличилось на 9,13 %, а физических лиц всего на 1,11%. Увеличение количества земельных участков в базах данных налоговых органов связано не только с их фактическим увеличением, но и постановкой на учет ранее использованных, но должным образом не зарегистрированных земельных участков.

Земельный налог в налоговых доходах местных бюджетов Российской Федерации за 2012-2014 годы представлен в таблице 2.

Таблица 2 Состав и структура налоговых доходов различных типов муниципальных образований Российской Федерации за 2012-2014 годы [4]

Показатели	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Сумма, млрд. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млрд. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млрд. руб.	Уд. вес, %
Городской округ						
Налоговые доходы всего, в том числе:	570,50	100,00	584,30	100,00	600,01	100,00
- налог на имущество физических лиц	10,50	1,85	11,80	2,02	13,40	2,23
- земельный налог	85,50	14,98	91,40	15,75	93,40	15,57
- налог на доходы физических лиц	474,50	83,17	481,10	82,22	493,21	82,20

Показатели	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Сумма, млрд. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млрд. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млрд. руб.	Уд. вес, %
Муниципальный район						
Налоговые доходы всего, в том числе:	263,30	100,00	284,60	100,00	397,20	100,00
- налог на имущество физических лиц	-	-	-	-	-	-
- земельный налог	0,10	0,05	0,15	0,05	2,01	0,51
- налог на доходы физических лиц	263,20	76,57	284,45	99,05	395,19	99,49
Городские и сельские поселения						
Налоговые доходы всего, в том числе:	102,00	100,00	116,40	100,00	123,80	100,00
- налог на имущество физических лиц	5,30	9,90	6,40	5,50	6,90	5,61
- земельный налог	39,30	40,70	48,20	41,40	46,10	37,20
- налог на доходы физических лиц	53,90	49,40	61,80	53,10	70,80	57,19

В соответствии с таблицей 2 во всех типах муниципальных образований Российской Федерации наибольший удельный вес в налоговых доходах занимает налог на доходы физических лиц, доля которого за анализируемый период была более 57 %. Второй по значимости в налоговых доходах местных бюджетов является земельный налог, роль которого в налоговых доходах городских и сельских поселений также велика. Доля земельного налога в городских и сельских поселений Российской Федерации за 2012-2014 годы составляла около 40 %. В городских округах поступления земельного налога в бюджет с каждым годом увеличиваются в абсолютном выражении и его доля в налоговых доходах в городских округах в 2012 году составляла 14,98 % в 2013 году — 15,75 %, в 2014 году — 15,57 %. В 2014 году наблюдается незначительное снижение поступления земельного налога в бюджет городского округа. Собираемость земельного налога в 2012 году составил 106,1 %, в 2013 году – 105,5 %, в 2014 году — 109 %.

Таким образом, в целом можно констатировать, что в России поступления земельного налога в местные бюджеты за анализируемый период увеличиваются, что является положительной тенденцией. Однако, проведя

анализ российского опыта исчисления и взимания земельного налога, нами было выявлено ряд проблем, связанных, во-первых, с существованием неучтенного землепользования, во-вторых, данные кадастра недостаточны для корректного исчисления земельного налога, в-третьих, данные по земельному участку или правообладателю в Росреестре не актуальны и нуждаются в регулярном обновлении.

Литература

1. Тананушко В.С. Земельный налог как механизм эффективного управления земельными ресурсами муниципальных образований // Имущественные отношения в Российской Федерации, 2013. - № 6.
2. Юдина Е.А. Актуальные проблемы в земельном законодательстве: правовое регулирование залога земельных участков // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. - № 6 (44).
3. Sabitova N.M., Khafizova A.R. Information Technologies as a Factor of Evolution of Tax Administration // Mediterranean Journal of Social Sciences.- Volume 6, Issue 1S3, 2015, Pages –169-173.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. - URL: <http://www.nalog.ru>
5. Официальный сайт Министерства Финансов РФ. - URL: <http://www.minfin.ru>

Мустафина Д.Р.
Фаррахова Ф.Ф.

Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена теме налогообложения. Раскрываются несколько видов налогов, которые терпят изменения со следующего года.

Ключевые слова: налог, налогообложение, изменения.

В данной статье рассмотрены краткие описания основных изменений налогового законодательства, вступающих в силу 01 января 2017 года, а также некоторых ожидаемых изменений, которые могут быть интересны налогоплательщикам.

1. НДФЛ.

Станет больше выплат, не облагаемых НДФЛ В доходы, облагаемые НДФЛ, не нужно включать стоимость аттестации сотрудника по профессиональным стандартам. Кроме того, при определенных условиях не облагаются НДФЛ баллы и бонусы, зачисленные на банковскую карту по программам лояльности. Граждане смогут учитывать в составе социального вычета больше расходов. Человек, который сам оплатил аттестацию по профстандарту, сможет получить социальный вычет на эту сумму.

2. Страховые взносы.

Отчитываться по страховым взносам нужно в налоговую инспекцию, а часть уточенок подавать в фонды.

Проверять, правильно ли работодатели рассчитывают и платят взносы, будут налоговые инспекторы. В связи с этим части 1 и 2 Налогового кодекса РФ дополнили новыми главами [1].

Закон от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ утратит силу. Отчитываться по страховым взносам будут по новой единой форме. Уточненные расчеты за периоды, истекшие до 1 января 2017 года, подаются в Пенсионный фонд РФ и в ФСС России по прежним формам РСВ-1 и 4-ФСС.

Новый порядок возврата излишне уплаченных страховых взносов за периоды до 1 января 2017 года.

Решение о возврате излишне уплаченных сумм будут принимать внебюджетные фонды (ПФР и ФСС России). Но саму переплату вернет налоговая инспекция.

3. Налог на прибыль.

Перечень учитываемых расходов расширили.

В состав прочих расходов можно будет включать стоимость независимой оценки сотрудников на соответствие профессиональным стандартам.

Уточнили понятие «контролируемая задолженность».

Контролируемой будут считать задолженность по долговым обязательствам:

- 1) перед иностранной взаимозависимой организацией;
- 2) перед организацией, которая считается взаимозависимой по отношению к иностранному контрагенту;
- 3) по которым эти организации выступают гарантами, поручителями и т. п. Но судьи смогут признать задолженность контролируемой и при других обстоятельствах.

Считать предельную величину процентов по контролируемой задолженности будут иначе.

Формула расчета предельной величины процентов прежняя. Однако появилось новое условие: если коэффициент капитализации в последующем отчетном периоде (или по итогам налогового периода) изменится, то пересчитывать предельный размер процентов за предыдущие периоды не нужно.

Для участников региональных инвестиционных проектов ввели льготные налоговые ставки.

Участники региональных инвестиционных проектов будут начислять налог на прибыль:

- в федеральный бюджет – по ставке 0 процентов;
- в бюджет субъекта РФ – по ставке, установленной региональными властями (от 0% до 10%). Новая

Классификация основных средств (ОКОФ).

Вступит в силу новый ОКОФ. В связи с этим внесли изменения в Классификацию основных средств, утвержденную постановлением Правительства РФ от 1 января 2002 г. № 1. Новые коды необходимо использовать для основных средств, которые вводятся в эксплуатацию после 31 декабря 2016 года.

4. НДС.

Установили порядок уплаты НДС с интернет-услуг, которые иностранные организации оказывают физлицам (например, доступ к базам данных, рекламные услуги, доменные имена, хостинг, администрирование информационных систем, сайтов и др.).

Утвердили формат для пояснений к декларации по НДС.

Пояснения к электронным декларациям по НДС можно сдать только в электронном виде, на бумаге не примут.

5. Спецрежимы.

Плательщики ЕСХН и УСН смогут учесть больше расходов.

Организации на упрощенном и сельхозналоге вправе учесть затраты на аттестацию сотрудников по профессиональным стандартам [3].

Вырос лимит доходов для УСН.

В 2017 году применять УСН можно до тех пор, пока доходы не превысят 120 млн. руб. Сейчас лимит равен 60 млн. руб. Перейти на УСН с 2018 года можно будет, если доходы за девять месяцев 2017 года будут в пределах 90 млн. руб. (сейчас 45 млн. руб.). До 2020 года индексировать предельный доход на коэффициент-дефлятор не будут.

Увеличили лимит остаточной стоимости основных средств для УСН.

С 1 января 2017 года применять УСН можно до тех пор, пока остаточная стоимость основных средств не превысит 150 млн. руб. (сейчас 100 млн. руб.)

6. Продлили ЕНВД.

ЕНВД будет действовать до 2021 года. Ранее его планировали отменить с 2018 года. Увеличили вычет. При расчете ЕНВД ИП - работодатели смогут включить в вычет страховые взносы, уплаченные за себя.

Новый состав бытовых услуг для ЕНВД.

Вступят в силу новые редакции Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2). Перечень бытовых услуг нужно определять по новым классификаторам. Коды бытовых услуг установит Правительство РФ.

Виды деятельности для ПСН определяют по новым классификаторам.

Виды предпринимательской деятельности в производственной, социальной и научной сферах, а также в сфере бытовых услуг, по которым субъекты РФ устанавливают ставку 0 процентов, будут определять с учетом новых классификаторов (ОКВЭД2) и (ОКПД2).

7. Упростили условия для ЕСХН.

Выручку от реализации сельхозпродукции для ЕСХН нужно будет считать по-новому. 70-процентную долю доходов от реализации сельхозпродукции можно будет определять с учетом доходов от реализации вспомогательных услуг. Сейчас такие доходы не учитывают. Чтобы перейти на ЕСХН со следующего года, нужно уведомить налоговую инспекцию не позднее 15 февраля 2017 года [2], [4].

8. Налоги физических лиц:

- Налог на имущество физлиц.

Оштрафуют тех, кто не уведомит налоговых инспекторов о недвижимости. Если не подать, или пропустить срок для сообщения о недвижимости, налоговые инспекторы выпишут штраф. Заплатить придется 20 процентов от неуплаченного налога на имущество.

-Транспортный налог физлиц.

Гражданам, которые не уведомят о транспортных средствах, начислят штраф. Если из налоговой не пришло уведомление об уплате налога за недвижимость и автомобили, гражданин должен сообщить инспекторам о своих объектах. Сделать это нужно до 31 декабря года, следующего за отчетным. Если пропустить срок, или вовсе не сообщить о транспортных средствах, налоговые инспекторы выпишут штраф – 20% от неуплаченного налога [1;2].

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая : от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 19.07.2000 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. (ред. от 05.04.2016 г.) // СПС «Консультант Плюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая : от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 16.07.1998 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. (ред. от 26.04.2016 г.) // СПС «Консультант Плюс».
3. http://www.assessor.ru/notebook/buhuchet/poslednie_izmeneniya_nalogov/
4. Фаррахова, Ф.Ф. Актуальные проблемы учета в малом предпринимательстве: особенности и тенденции развития [Текст] / Ф.Ф. Фаррахова, Д.Р. Мустафина // Н76 Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности:

материалы международной научно-практической конференции (28 декабря 2015 г.). – В 4-х частях. – Ч. 3 / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. – С.97-100.

5. Фаррахова, Ф.Ф. Актуальные проблемы бухгалтерского и налогового учета единого сельскохозяйственного налога [Текст] / Ф.Ф. Фаррахова, Э.Р. Салахутдинова // С69 Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции (27 октября 2015 г.). – Уфа: Мир печати, 2015. – С. 216-221.

Нагимов Р.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В статье рассматривается проблема законодательного регулирования патентной системы налогообложения на основе сравнительного анализа правоприменительной практики в двух субъектах Российской Федерации – г. Москвы и Республики Татарстан.

Ключевые слова: система налогообложения, патентная система налогообложения, специальный налоговый режим, налоговая ставка.

Развитие сферы малого бизнеса является актуальной проблемой как России в целом, так и Республики Татарстан в частности. Для стимулирования развития предпринимательства законодатель в налоговом законодательстве предусмотрел специальные налоговые режимы. Одним из самых молодых и непосредственно направленных на поддержку малого бизнеса является патентная система налогообложения.

Как и прочие специальные налоговые режимы, патентная система налогообложения предлагает ряд преимуществ.

Во-первых, замена стандартно уплачиваемых индивидуальным предпринимателем налогов, на один единственный разовый платёж в виде приобретения патента на определенный вид деятельности. Таким образом, предприниматель оплатив стоимость патента освобождается от уплаты таких налогов, как налог на доходы физических лиц, налог на имущество физических лиц, а также НДС[1].

Во-вторых, удобство взаимодействия с органами налоговой службы. Приобретая патент индивидуальный предприниматель «авансом» исполняет свою налоговую обязанность. Предприниматель, перешедший на патентную систему налогообложения, не обязан сдавать налоговую отчетность, а, следовательно, отпадает необходимость в оплате услуг бухгалтера.

В-третьих, налоговая ставка по данному режиму составляет 6% от потенциально возможного дохода, что в сравнении со ставкой по налогу на доходы физических лиц является относительно небольшой величиной.

Несмотря на все перечисленные положительные стороны данного налогового режима доля предпринимателей, применяющих данный налоговый режим в целом по России составляет всего около 6%[2]. В Татарстане указанная доля составляет менее 1%, что является максимальным пиком данного показателя за последние годы. Представляется, что для определения причины таких низких показателей необходимо разобраться в отдельных особенностях функционирования данного режима.

Как уже было сказано выше, расчет стоимости патента рассчитывается в размере 6% от потенциально возможного дохода. При этом стоит обратить внимание на то, что размер такого потенциально возможного дохода устанавливается региональным законодательством для каждого отдельного вида деятельности.

Данный подход законодателя, представляется, обоснованным, так как федеральный законодатель не может учесть всех особенностей экономического развития отдельных субъектов РФ. Тем не менее, успех реализации данного режима налогообложения напрямую ставится в зависимость от соответствующего законодательного регулирования на уровне субъекта. В этой связи, представляется, разумным сравнить законодательное регулирование в данной области Республики Татарстан и города федерального значения Москвы, где относительная доля предпринимателей на патенте составляет 10%, что является рекордом по России.

Сопоставляя действующие законодательные акты данных субъектов необходимо отметить следующие особенности:

1) Закон г. Москвы от 31 октября 2012 г. N 53 «О патентной системе налогообложения» имеет более продуманную дифференциацию стоимости патентов в зависимости от различных особенностей отдельных видов деятельности. Например, определение стоимости в зависимости от территориального расположения предпринимателя, количества и стоимости капитала, количества задействованных работников и т.д.

Особенно хочется отметить гибкий подход законодателя г. Москвы в части установления размера стоимости патента деятельности в сфере сдачи в наем жилья и розничной торговли, так как именно по данным направлениям в Москве зарегистрировано наибольшая доля предпринимателей на патентной системе налогообложения – 13% и 45% соответственно[2]. При определении стоимости патентов на данные виды деятельности учитывается территориальное расположение по 3-ем территориальным районам города г.Москвы, а при сдаче в наем жилья также учитывается и размеры площади сдаваемого жилья.

В таком сравнении можно заметить, что законодательство Татарстана не имеет такого гибкого подхода. Территориальное деление сделано только на город Казань и всю остальную территорию Татарстана, что очевидно

не может учитывать территориальных особенностей осуществления того или иного вида деятельности. А при расчете стоимости патента на сдачу в наем жилья отсутствует какая бы то ни было дифференциация в зависимости от площади объекта[3].

2) Уравнительный подход отраженный в законе Республики Татарстан дополняет несоразмерно установленные потенциально возможные доходы, которые и определяет конечную стоимость патента. Так стоимость патента по оказанию услуг перевозок пассажиров в Москве от 18 тыс. рублей, в то время как в Казани 108 тыс. рублей, стоимость патента на осуществление розничной торговли в Москве начинается от 84 тыс. рублей, в Казани же такой патент можно приобрести за 207 тыс. рублей. Такой подход совершенно не уместен, учитывая, что Москва является более экономически развитым городом нежели Казань.

Данные недостатки регионального законодательства находят отражение и в статистических данных. Так в Татарстане доля патентов по осуществлению розничной торговли и сдачи в наем жилья составляет 1% и 8% соответственно, против 45% и 13% в г. Москве. Кроме того, как уже говорилось выше, в целом доля предпринимателей применяющих патентную систему налогообложения в Татарстане составляет около 1%, тогда как в Москве это каждый десятый индивидуальный предприниматель.

Представляется, что для успешной реализации патентной системы налогообложения законодательной власти республики Татарстан необходимо установить более дифференцируемые размеры стоимости патентов исходя из различных особенностей того или иного бизнеса.

Такой подход будет учитывать не только способности относительно небольших предприятий, но и не создаст возможности законного ухода от налогов, когда стоимость патента напротив не учитывает размеры используемого в деятельности капитала.

На наш взгляд, также необходимо в целом понизить размеры потенциально возможных доходов, учитываемых при определении размера стоимости патента. Так как несмотря на достаточно низкую ставку по данному налогу, индивидуальное предпринимательство необходимо также уплачивать страховые взносы, что составляет не малую часть от получаемой прибыли.

Таким образом, сравнительный анализ практики применения патентной формы налогообложения показал, что существующая в Татарстане практика имеет существенные недостатки, препятствующие более эффективному пополнению бюджета.

Совершенствование системы регулирования патентной формы налогообложения в субъектах Федерации, в том числе и на основе учета положительного опыта отдельных регионов способствовало бы развитию малого предпринимательства, а значит - более полному обеспечению бюджетов регионов.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016)// Сборник законодательства РФ. - 07.08.2000. - N 32. - ст. 3340.
2. Закон г. Москвы от 31.10.2012 N 53 (ред. от 18.11.2015) «О патентной системе налогообложения» //Ведомости Московской городской Думы. - 28.02.2013. - N 1. - ст. 321.
3. Закон РТ от 29.09.2012 N 65-ЗРТ (ред. от 19.11.2015) «О введении на территории Республики Татарстан патентной системы налогообложения» (принят ГС РТ 13.09.2012) // Ведомости Государственного Совета Татарстана. – 2012. - N 9. - ст. 1273.
4. Отчет по форме № 1-ПАТЕНТ на 01.07.2016//Опубликован на официальном сайте ФНС РФ <https://www.nalog.ru>
5. Отчет по форме № 1-ИП на 01.07.2016// Опубликован на официальном сайте ФНС РФ <https://www.nalog.ru>

Панина Л.А.
Мингазова Л.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИ ДОБЫЧЕ ПОДЗЕМНЫХ ВОД В ЦЕЛЯХ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОСЛЕ ОБРАБОТКИ, ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И (ИЛИ) УПАКОВКИ В ТАРУ

Аннотация: сегодня производство бутилированной воды является довольно прибыльным бизнесом. В данной статье рассматриваются аспекты налогообложения при добыче подземных вод для последующей реализации.

Ключевые слова: водный налог, подземные воды, реализация после обработки.

В современном мире вода является важным природным ресурсом, который имеет свою цену. Рынок по производству питьевой воды динамично развивается и является одним из самых быстрорастущих [1].

Производство бутилированной начинается с ее добычи. Источником пресной питьевой воды служат подземные воды, которые являются объектом налогообложения водного налога.

Плательщиками водного налога признаются организации и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие пользование водными объектами, подлежащее лицензированию в

соответствии с законодательством РФ. Одним из объектов налогообложения является такой вид пользования, как забор воды из водных объектов (ст. 333.8, 333.9 НК РФ) [2].

Налоговые ставки при заборе воды установлены п. 1 ст. 333.12 НК РФ. Их размер дифференцирован в зависимости от бассейнов рек, озер, морей и экономических районов.

Однако, согласно п. 5 ст. 333.12 Налогового Кодекса РФ, если происходит добыча подземных вод в целях их последующей реализации, после обработки, подготовки, переработки и (или) упаковки в тару, то ставка, которая установлена с учетом положений п. 1 ст. 333.12 НК РФ с дополнительным коэффициентом 10.

Налоговая база определяется как объем воды, забранной из водного объекта за квартал (устанавливается на основании показаний водоизмерительных приборов, отражаемых в журнале первичного учета использования воды) [3].

В случае отсутствия водоизмерительных приборов объем забранной воды определяется исходя из времени работы и производительности технических средств. В случае невозможности определения объема забранной воды указанным способом объем забранной воды устанавливается исходя из норм водопотребления (ст. 333.10 НК РФ).

Сумма налога исчисляется как произведение налоговой базы и соответствующей ей налоговой ставки, умноженной на коэффициент (коэффициенты), установленный (установленные) статьей 333.12 НК РФ.

Следует отметить, что подземные воды, содержащие полезные ископаемые (промышленные воды) и (или) природные лечебные ресурсы (минеральные воды), а также термальные воды не являются объектом налогообложения водным налогом.

Организации, осуществляющие забор и продажу (оптовую и (или) розничную) пресной питьевой воды, обязаны ежеквартально исчислять и уплачивать в бюджет водный налог.

Размер налога зависит от количества забранной воды, применяемой ставки, а также от того, происходит ли обработка, подготовка, переработка и (или) упаковка воды в тару. Так, в частности, если вода (без дополнительной подготовки) реализуется юридическим лицам в цистернах, коэффициент 10, установленный п. 5 ст. 333.12 НК РФ, не применяется [4]. Если вода разливается по бутылкам, в отношении указанного количества воды используется коэффициент 10 [5].

Литература

1. Попова Е.В. Становление и развитие индустрии продажи и доставки воды в России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского Государственного Аграрного Университета. 2013. № 89. С. 1253-1265.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
3. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил расчета и взимания платы за пользование водными объектами, находящимися в федеральной собственности» от 14.12.2006 № 764 // "Собрание законодательства РФ", 18.12.2006, № 51, ст. 5467.
4. Письма Минфина России от 05.05.2015 № 03-06-06-02/25711, № 03-06-06-02/25720
5. Манохова С.В. Торгуем водой и исчисляем водный налог // Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. 2016. № 6. С. 18 - 28.

Сайфуллин Д. В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются крестьянско-фермерские хозяйства как участники налоговых отношений и доказано, что они являются объединением домохозяйств. Выявлены проблемы налогообложения деятельности крестьянско-фермерских хозяйств и пути их решения.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, крестьянско-фермерские хозяйства, домашние хозяйства.

В настоящее время крестьянско-фермерское хозяйство является объединением домохозяйств, осуществляющих предпринимательскую деятельность. В соответствии с Федеральным законом от 11.06.2003 г. №74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» такими домохозяйствами могут быть сельскохозяйственные товаропроизводители [3]. Крестьянско-фермерские хозяйства являются специфическими участниками налоговых отношений, поскольку обладают налоговой правосубъектностью. Определяется это тем, что крестьянско-фермерские хозяйства как и иные участники налоговых отношений – налогоплательщики уплачивают прямые налоги с доходов и имущества, и косвенные – с расходов.

Как экономический субъект, крестьянско-фермерские хозяйства представлены на рынках труда, потребительских благ и услуг, финансовых рынках и в других сферах экономики, способствуют формированию производственного потенциала и в целом влияют на результаты экономических и социальных реформ, являясь их непосредственными участниками, вступая с другими экономическими субъектами в финансовые отношения [2]. Взаимоотношения крестьянско-фермерских хозяйств и государства во многом осуществляются через прямые и

обратные финансовые потоки. Они, по сути, представляют собой финансовые отношения, которые возникают благодаря функционированию бюджетных и внебюджетных фондов. Так, взаимодействие осуществляется: через налоговую систему – крестьянско-фермерские хозяйства оплачивают налоги, сборы, пошлины и другие обязательные отчисления, через оплату труда работников в государственном секторе, а также через предоставляемые государством различные общественные блага и услуги. Внебюджетные фонды, в свою очередь, выплачивают крестьянско-фермерским хозяйствам пенсии, различные пособия и другие выплаты социального характера. Динамика зарегистрированных домашних хозяйств, осуществляющих предпринимательскую деятельность в форме индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств, представлена на рисунке 1.

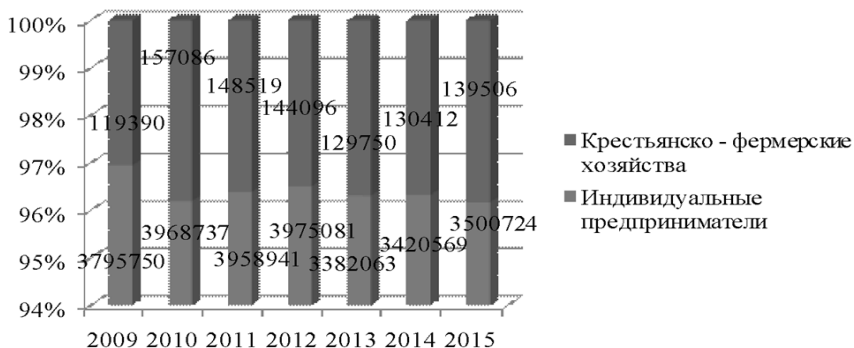


Рис.1. Динамика зарегистрированных домашних хозяйств, осуществляющих предпринимательскую деятельность [4]

Согласно данным представленным на рисунке 1, с 2009 года к 2015 году происходит постепенное сокращение числа индивидуальных предпринимателей на 8% до уровня 3 500 724 единиц. Однако можно наблюдать тенденцию увеличения крестьянско-фермерских хозяйств, в 2015 году увеличение составило 17% по сравнению с уровнем 2009 года.

В соответствии с нормами российского законодательства налогообложение предпринимательской деятельности крестьянско-фермерских хозяйств может осуществляться по нескольким системам налогообложения: по общему режиму (основная система налогообложения) и специальному налоговому режимам. Наибольшее распространение среди крестьянско-фермерских хозяйств получила система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Такой режим, как единый сельскохозяйственный налог, предполагает облегченную систему налогообложения для сельскохозяйственных производителей – фермеров занимающихся производством и реализацией своей продукции. Индивидуальные предприниматели или крестьянско-фермерские хозяйства применяющие данный режим налогообложения освобождаются от уплаты следующих налогов: налог на доходы физических лиц, налог на имущество физических лиц, налог на добавленную стоимость (за некоторыми исключениями). Для того чтобы перейти на уплату единого сельскохозяйственного налога необходимо по итогам работы за календарный год, предшествующий году, в котором издается желание перейти на уплату данного налога, доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции составляла не менее 70% от их общего дохода. Ведение документации при применении данного режима – учет доходов и расходов, отражаемый в Книге доходов и расходов.

Для крестьянско-фермерских хозяйств, имеющих земельные участки, отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения, установлена налоговая льгота. Налоговые ставки, устанавливаемые нормативно-правовыми актами представительных органов муниципальных образований, не могут превышать 0,3% в отношении данных земельных участков.

Домашние хозяйства, осуществляющие предпринимательскую деятельность, в частности индивидуальные предприниматели и крестьянско – фермерские хозяйства, и применяющие систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей уплачивают единый сельскохозяйственный налог. Данный налог относится к федеральным налогам. Однако, согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации он полностью перечисляется в местные бюджеты. Данные по налоговой базе и начислений по одному сельскохозяйственному налогу, уплачиваемому индивидуальными предпринимателями и крестьянско – фермерскими хозяйствами в местные бюджеты Российской Федерации представлены в таблице 1.

Таблица 1. Налоговая база и начислений по единому сельскохозяйственному налогу индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств в Российской Федерации [5]

Годы	2007	2008	2009	2010	2011
Налоговая база, млн. руб.	5445,3	6214,8	8749,4	12223	13590
Сумма исчисленного налога, млн.руб.	326,6	372,8	489,3	682,9	762,4
Количество ИП и КФХ, представивших налоговые декларации, чел.	35715	42228	62221	102629	118614

В целом за 2007 – 2014 годы поступления единого сельскохозяйственного налога в налоговых доходах местных бюджетов Российской Федерации не снижались, что подтверждают данные таблицы 1. Однако, существует ряд проблем применения единого сельскохозяйственного налога крестьянско-фермерскими хозяйствами. Во-первых, необходимо дифференцировать ставку единого сельскохозяйственного налога, которая учитывала бы уровень развития сельскохозяйственного производства. Во-вторых, следует расширить перечень расходов, учитываемый при расчете налоговой базы, за счет включения в него расходов на улучшение и восстановление плодородия почвы, на рекультивацию земель.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ: офиц. текст. – М.: Экзамен, 2016.
2. Дмитриева Е.А. Финансы домохозяйств: учебное пособие. – Магадан: Кордис, 2007.
3. Хафизова А. Р., Галияева Л. И. Совершенствование налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в Российской Федерации // Материалы докладов Международной научно-практической конференции «Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теории нового времени». - 2015.
4. Khafizova A. R., Galimardanova Yu. M., Salmiina S. V. Tax regulation of activity of agricultural commodity producers // Mediterranean Journal of Social Sciences Vol.5, No.24, November 2014.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. - URL: <http://www.nalog.ru>

Салмин И.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

МЕРОПРИЯТИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОКРАЩЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. В статье рассмотрены причины возникновения налоговой задолженности физических лиц с целью определения направления работы налоговых органов, а также выявлена зависимость налоговой задолженности физических лиц от доходов населения и предложены варианты сокращения налоговой задолженности физических лиц.

Ключевые слова: налог; налоговая задолженность; физические лица; налоговые органы.

Рост налоговой задолженности физических лиц, возникший в условиях мирового финансового кризиса, привел к необходимости внесения изменения в совершенствование правового регулирования налогового контроля, упорядочение налоговых проверок и документооборота в налоговой сфере, улучшение условий для самостоятельного и добросовестного исполнения налогоплательщиками конституционной обязанности по уплате законно установленных налогов и сборов, расширение законодательно закрепленных гарантий соблюдения прав и законных интересов налогоплательщиков. Однако можно констатировать, что на сегодняшний день эти цели в полной мере не реализованы [3, с.414]. При исследовании вопроса о совершенствовании методов направленных на снижение налоговой задолженности, следует обратить внимание на причины ее возникновения с целью определения направления работы налоговых органов. Так, можно установить взаимосвязь между налоговой задолженностью физических лиц, экономическим ростом и уровнем экономически активного населения [4, с.735]. Данные, необходимые для выявления взаимосвязи между показателями налоговой задолженности, экономическим развитием и уровнем экономически активного населения представлены в таблице 1.

Таблица 1. Параметры зависимости «налоговая задолженность физических лиц - доходы населения» для российской экономики 2008 – 2013 [2] в %

год	относительная налоговая задолженность физических лиц (задолж./ВВП) (y)	индекс экономического роста (x1)	уровень экономической активности населения (x2)
2008	2,84	149,49	67,1
2009	2,95	108,10	67,7

2010	2,95	125,06	67,8
2011	2,43	94,57	67,7
2012	2,56	114,03	67,9
2013	2,62	116,15	68,1

Исходя из приведенных данных в таблице 1, построим модель парной регрессии взаимосвязи между уровнем налоговой задолженности и экономическим развитием Российской Федерации. При построении модели получаем уравнение парной линейной регрессии $y = 0,0062x + 2,02$. Как следует из уравнения, при увеличении независимой переменной «индекс экономического развития» на 1 рубль, зависимая переменная «налоговая задолженность физических лиц» увеличится в среднем на 0,0062 тыс. рублей, что показывает на то, что связь между показателями прямая. Тесноту связи между уровнем экономического развития и налоговой задолженностью физических лиц показывает коэффициент корреляции (r) равный 0,5356. Поскольку $r = 0,5356$, следовательно, связь является тесной прямой, как следовало из уравнения парной линейной регрессии. С целью определения доли дисперсии зависимой переменной «налоговая задолженность физических лиц», формирующаяся под влиянием объясняющих переменных, необходимо определить коэффициент детерминации (r^2). Исходя из того, что коэффициент детерминации равен 0,2869, следовательно, дисперсия зависимой переменной «налоговая задолженность физических лиц» на 29% объясняется влиянием фактора «индекс экономического роста». Оставшиеся 71% формируются под влиянием не учтенных в модели факторов, рассмотренных далее в модели множественной регрессии [1, с.72].

В связи с относительной стабилизацией экономики России на 2016 год проблема погрешности прогнозирования экономической деятельности не стоит так остро, как в предыдущие годы. Это позволяет заранее оценить и, по возможности, избежать риска возникновения задолженности физических лиц по налогам и сборам (за исключением форс-мажорных обстоятельств). В связи с этим, в настоящее время практически вся возникающая задолженность по налогам и сборам в большинстве случаев объясняется недостаточностью правовой грамотностью физических лиц [5, с.54].

Следовательно, налоговым органам следует прогнозировать возможности налогоплательщиков для реального погашения задолженности, определять возникающие риски и принимать соответствующие меры безопасности. Повышение эффективности налогового администрирования задолженности по платежам в бюджет в целях предупреждения прироста текущей задолженности требует как повышения эффективности мер принудительного взыскания задолженности, в том числе и более активное применение мер индивидуальной работы с населением по предупреждению образования налоговой недоимки и применение оперативных мер по скорейшему погашению недоимки в случае ее возникновения.

Литература

1. Салмина С.В., Салмин И.В. Совершенствование мероприятий налоговых органов, направленных на снижение налоговой задолженности физических лиц / С.В. Салмина, И.В. Салмин // Международный научно-исследовательский журнал: Сборник по результатам заочной научной конференции "Research Journal of International Studies". - №12 (31). - 2014.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL:<http://www.gks.ru/> (дата обращения 25.10.2016)
3. Salmina S.V., Galimardanova Y.M., Khafizova A.R. Tax Debt individual Customers in the Russian Federation // Mediterranean Journal of Social Sciences(MCSEER Publishing Rome-Italy), 2014, Vol.5 №24, pp.412-416.
4. Salmina S.V., Khafizova A. R., Salmin I. V. Arrangement and performance of on-site tax auditing in the Russian Federation // Mediterranean Journal of Social Sciences Vol.6, №3., May 2015. - pp.732-736.
5. Salmina S.V. Features of the emergence of the tax debts of individuals and measures to reduce it // Международный молодежный симпозиум по менеджменту, экономике и финансам: сборник научных статей. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. - 54 с.

Сибгатуллин Т.А.

Кундакчян Р.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы современной российской системы налогообложения, причины уклонения от уплаты налогов, меры по стимулированию налоговых выплат в РФ и предложения по усовершенствованию налоговой системы РФ.

Ключевые слова: налоговая система, бюджет РФ, уклонение от налогов, прогрессивная шкала налогообложения, система дифференциального налога.

На практике эффективность российских рыночных реформ оказывается не адекватной эффективности социально-экономической. Трансформация экономики выражается в виде глубинных разрушений производственного потенциала, совершенно несопоставимых с издержками любой из стран с переходной экономикой. Социальное благосостояние и защищенность населения страны становится не результатом реформ, а их предпосылкой. Экономическая ситуация, сложившаяся в России, вызвала необходимое реформирование налоговой системы. Наиболее важным направлением деятельности налоговых органов по формированию эффективной системы налогообложения уже на протяжении последних 20 лет является создание и обеспечение должного контроля над исполнением обязанностей налогоплательщиков, снижение задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему России.

Как известно, в Российской Федерации, в соответствии со статьей 57 Конституции РФ, каждый гражданин обязан платить законно установленные налоги и сборы. На данный момент в существующей в системе налогообложения России представлены следующие виды налогов: налог на доход физических лиц, налог на имущество физических лиц, земельный налог, транспортный налог, акцизы и т.д. С целью анализа эффективности налоговой системы стоит рассмотреть налоговые поступления в консолидированном бюджете по исполнению на 2016 год.

В таблице 1 представлены данные о суммах налоговых поступлений в консолидируемый бюджет РФ.

Из этого можно сделать объективный вывод о том, что налоги на доходы физических лиц является неотъемлемой частью доходов государственного бюджета страны, именно благодаря им осуществляется дальнейшее перераспределение финансовых ресурсов на советующие расходы бюджета.

[Составлено автором на основании источников 1,2]

Таблица 1. Поступления в консолидируемый бюджет РФ по состоянию на май, июнь, июль, август 2016 года в млрд. рублей.

Показатель	май.16	июн.16	июл.16	авг.16
Нефтегазовые доходы	1 682,9	2 108,2	2 553,6	2 993,7
Ненефтегазовые доходы	8 530,1	10 413,3	12 379,3	14 207,7
НДС	1 766,1	2 234,2	1 574,4	2 916,9
Акцизы	517,1	626,8	710,8	865,0
Налог на прибыль	1 290,8	1 483,2	1 744,3	1 935,3
Налог на доходы физических лиц	1 098,6	1 350,6	1 638,4	1 873,9
Ввозные пошлины	218,5	265,3	313,6	365,2
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	2 220,7	2 741,3	3 235,5	3 863,3
Прочие	1 418,4	1 712,0	3 162,3	2 388,2

Исходя из выше представленных данных, следует, что налоги составляют примерно 66,5% от всех поступлений в бюджет страны.



Рис.1. Структура поступлений в консолидированный бюджет РФ за январь-август 2016 года в млрд. рублей.

Причем наибольшую часть составляют поступления от физических лиц -28%.

Но, одной из главных проблем современного налогообложения в России остается скептическое и неприязненное отношение к уплате налогов ,в то время как в европейских странах, уплата налогов считается делом чести и долга перед государством за те условия, которые оно организовало. Напомним, что одним из основополагающих принципов, в основе, которой лежит нынешняя система НДФЛ РФ, это пропорциональность выплат по отношению к источнику дохода.

Среди основных принципов данной системы можно выделить: равномерную нагрузку на всех налогоплательщиков; справедливость; всеобщность.

Чтобы соблюдать принцип справедливости необходимо ввести такое налогообложение, которое было бы удобно для всего общества, чтобы люди воспринимали уплату налогов не как «необходимое зло», стараясь уклониться от уплаты, а воспринимали это как цену за предоставляемые государством услуги. [Составлено автором на основании источника 3]

Необходимо выяснить причины уклонения от налогов. Среди них выделяют следующие.(Таблица 2)

Таблица 2. Причины уклонения от налогов

Моральные	Порождаются характером налоговых законов, а также налоговой системой в целом. В случае непосильного "налогового гнета", когда налогоплательщик фактически "работает на государство" и отдает ему львиную долю своих доходов, у него рождается чувство подавления его государством. Как ответная реакция на такое подавление выступает уклонение от уплаты налогов.
Политические	Налоги начинают использоваться государством не только для покрытия своих расходов и реализации социальной политики, но и как инструмент внешней политики. Как инструмент внешней политики налоги проявляются, когда они используются в виде финансовых средств, направленных с целью организации подавления экстремистской активности
Экономические	Зависят от финансового положения самого физического лица
Правовые	Сложность налоговой системы, недочеты в законе ,которые препятствуют эффективности налогового контроля, в результате чего налогоплательщик может избежать уплаты налогов

По нашему мнению, для повышения уровня налоговой культуры необходимо проводить работу в следующих направлениях:

- повышать эффективность взаимодействия государства в лице налоговых органов с гражданами.
- пропаганда налоговой культуры, расширение институтов налогового консультирования.
- создание доступных нормативно-правовых справок, обеспечивающих понятность существующего налогового законодательства.
- повышение качества сервиса и исполнения налоговых процедур и операций.

Немаловажным налоговым вопросом в Российской экономике остается введение прогрессивной шкалы налогообложения.

В исследованиях, проводившихся в 2010 году в Венгрии в Университете Святого Иштвана В. Дюла, К. Екатериной, К. Калман, Б. Евой, было выявлено, что новая система НДФЛ так же эффективна, как и прогрессивная, но главным недостатком такой налоговой системы как «заботы» о широких слоях граждан заключается в том, что от подобных реформ малоимущие граждане не станут богаче(Рис.2)[4]

Доходы от НДФЛ до и после введения пропорционального налогообложения за 2010 г. по ряду стран, в % ВВП



Рис. 2 Доходы от НДФЛ в процентах ВВП до и после введения пропорционального налогообложения

Необходимо провести ряд реформ таких как:

Во первых, ввести необлагаемый минимум на основе данных среднедушевой потребительской корзины, внести поправки в Налоговый Кодекс в отношении необлагаемого минимума, в отношении которого невозможно вводить какие-либо выплаты в пользу госбюджета. Во вторых, создать систему дифференциального налога, как меру стимуляции выплат в бюджет страны на основе налоговой системы США и Германии, учитывая сложившуюся систему в РФ. Это должно привести к росту выплат, налог взимается по прогрессивной шкале до определенного уровня дохода, например, для одиноких и для тех, кто состоит в браке. Предполагаемая налоговая ставка после необлагаемого минимума 11-13%. [5]

Исходя с вышесказанного, стоит сделать вывод, что данная проблема, действительно, является актуальной для России. Её решение требует особого вмешательства государства.

Литература

1. Консолидируемый бюджет РФ 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/statistics/conbud/> Дата обращения 23.10.2016
2. Налоговые поступления от физических лиц в РФ 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> Дата обращения 23.10.2016
3. Ермакова Е. А. «Российская практика противодействия уклонению от уплаты налогов: борьба с однодневками» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cnfr.ru/publish/journal/2012/2012-09.php> Дата обращения 27.09.2016
4. Преимущества и недостатки пропорциональной налоговой системы: НДФЛ в странах ЕС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-proporcionalnoy-nalogovoy-sistemy-ndfl-v-stranah-es>. Дата обращения 26.09.2016
5. Т.Н. Богославец, Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2009. № 4. С. 143–147. Дата обращения 22.09.2016

**Теньков В.О.
Ермишина О.Ф.**

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ОЦЕНКА ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам эффективности работы налоговых органов в России. В ней исследованы методологические подходы к оценке результативности и эффективности работы налоговых органов на примере выездных налоговых проверок.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая проверка, налоговая нагрузка, выездная налоговая проверка.

На современном этапе основными приоритетами налоговой политики в России является антициклическое регулирование, которое заключается в придании стимулов к структурному преобразованию экономики, снижению налогового бремени и повышению такого показателя как собираемости налогов. Как известно налоговая (фискальная) политика, наравне с денежно-кредитной является ключевым инструментом государственного регулирования экономики.

Главная задача фискальной политики - нахождение рациональных решений относительно формирования доходов госбюджета.

В свою очередь, государственный бюджет широко используется для проведения социальной, антициклической политики. Посредством бюджета определяется темп экономической динамики: стимулирования или сдерживания темпов экономического роста.

По направленности фискальная политика бывает экспансионистской (стимулирующей) и рестрикционной (сдерживающей). Стимулирующая политика применяется в кризисной фазе цикла деловой активности.

Имея целью оживление экономической конъюнктуры, государство, посредством увеличения государственных расходов, сокращением налогового бремени стремится стимулировать совокупный спрос и предложение.

Рестрикционная политика уменьшения госрасходов и повышения налогов преследует цель охладить «перегрев» экономики.

Известно, что мировая экономика в общем, и экономика РФ, в частности находятся в фазе кризиса. Пытаясь оживить деловую активность активно применяется монетарное стимулирование и меры стимулирующей налоговой политики. В РФ меры монетарного стимулирования ограничены, поэтому первую скрипку в антициклической политике должна сыграть налоговая политика. Ключевым вопросом становится снижение налогового бремени при одновременном повышении собираемости налогов.

Необходимым условием решения поставленных задач является развитие налогового контроля и оптимизация эффективности работы налоговых органов в РФ. Ключевая роль налогового контроля в системе государственного контроля заключается в соблюдении налогового законодательства, своевременностью, полнотой и правильностью исчисления налогов в бюджет.

Налоговая проверка - основная форма налогового контроля в РФ.

Недавно ФНС РФ был принят рискориентированный подход к проведению проверок. В сочетании с возрастанием аналитической составляющей в контрольной работе применение данного подхода в последние годы значительно повысило эффективность налоговых проверок.

Одной из актуальных задач, стоящих перед государством, является создание условий, в которых налогоплательщики будут добросовестно исполнять свои обязанности и не уклоняться от уплаты налогов. По мнению экспертов, тотальный налоговый контроль на сегодняшний день не актуален, приоритетными являются выявление, предупреждение и пресечение налоговых правонарушений.

Следует отметить, что проблема ориентированности работы налоговых органов на повышение собираемости налогов является ключевой проблемой налоговой системы. В ходе налоговой реформы в РФ налоговые органы отказались от проведения всеобъемлющего контроля и сделали упор на контроль рисков налогоплательщика.

Длительный период одним из основных показателей эффективности выездных налоговых проверок, был показатель «охвата» выездными налоговыми проверками. Он отражал удельный вес проведенных выездных проверок в общем количестве состоящих на учете налогоплательщиков.

Как видим, данный показатель являлся экстенсивным, т.е. для роста динамики данного показателя необходимо было обеспечить рост проведенных проверок. В тоже время с увеличением роста проверок снижалось их качество. Все это, приводило к росту численности налоговых работников.

На современном этапе, с применением Концепции планирования выездных налоговых проверок, данная проблема практически решена. Результатом внедрения данной концепции явились повышение налоговой дисциплины с одновременным снижением объемов налоговых споров. В таблице 1 дана информация о результатах проведения выездных проверок.

Таблица 1. Анализ проведения выездных налоговых проверок в РФ за 2013-2015 гг.

№ п/п	Год	Кол-во проверок (ед.)	Сумма доначислений (млн. руб.)	Сумма доначислений в расчете на одну проверку, тыс. руб.	Сумма фактических поступлений налоговых доходов, млн. руб.	Доля доначисленных платежей в сумме фактических налоговых поступлений, %
1	2013	55 940	311 355	5 566	10 954 009	2,84

2	2014	39 762	279 290	7 024	11 325 853	2,47
3	2015	34 246	288 446	8 422	12 606 342	2,29
4	Темп роста показателей, % (базисн.)	0,61	0,93	1,51	1,15	0,81

В результате проведенного анализа можно зафиксировать рост доначислений по результатам проверок и снижение их количества. Таким образом, можно сделать вывод о повышении уровня эффективности предпроекторного мониторинга налогоплательщиков.

Помимо всестороннего изучения информации о налогоплательщике, соотношения результатов налоговой проверки и затрат на ее проведение, для повышения эффективности налогового контроля в перспективе, необходимо сформировать адекватную оценку результативности подобных мероприятий.

В настоящее время ведомственные документы практически не предусматривают анализ и оценку результатов проведенных проверок. В Федеральной налоговой службе оценка работы налоговых органов проводится в соответствии с Методикой оценки эффективности деятельности территориальных органов ФНС России.

Основной индикатор эффективности рассчитывается как отношение экономического результата к затратам т.е., с ростом результата контрольной деятельности и снижением величины затрат эффективность работы налоговых органов возрастает.

Поэтому, на основании превышения результата проверки в виде доначислений над затратами на ее проведение, данную проверку можно считать эффективной. Также важным аспектом оценки эффективности налоговой проверки является наличие достаточных обеспечительных меры для реального взыскания с налогоплательщика доначисленных сумм налога за счет его денежных средств и имущества. Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность работы налоговых органов, помимо объема выявленных нарушений, предполагает рациональное соотношение затрат на осуществление налоговых проверок и полученных результатов.

Литература

1. Приказ ФНС от 30.05.2007 № ММ-3-06/333 «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок» // Справочная правовая система «Консультант +»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Приказ ФНС России от 23.05.2012 № ММВ-7-4/349 «Об утверждении Методических рекомендаций по комплексной оценке федеральных государственных гражданских служащих территориальных органов Федеральной налоговой службы» // Справочная правовая система «Консультант +»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Дорощева Н.А. О показателях оценки эффективности деятельности налоговых инспекций // Налоги и налоговое планирование. – 2014. – № 8.
4. Красницкий В.А. Выездные налоговые проверки: показатели эффективности; организация и планирование // Налоговая политика и практика. – № 9. – 2013.
5. Савин Д. А. Зарубежный опыт организации служб налогового контроля // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 7(34). – С. 138-144.

Токарева Е.А.

Нижегородский Институт Управления - Филиал РАНХиГС, г. Нижний Новгород

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫХ ГРУПП НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы распределения налоговых отчислений предприятий, входящих в консолидированные группы налогоплательщиков по налогу на прибыль. Проводится анализ метода распределения и предлагается собственная методика распределения.

Ключевые слова: консолидированная группа налогоплательщиков, consolidated taxpayer group, бюджет, budget.

Введение в России института консолидированных налогоплательщиков привело к изменению доходов регионов. В 2012 году рост доходов от деятельности КГН отмечался в 65 регионах России и составил 53 млрд. рублей. В то же время в 18 регионах отмечалось снижение поступлений от налога на прибыль в размере 61 млрд. рублей, в связи с чем общий объем поступлений от организаций, вошедших в КГН составил 8 млрд. рублей. [1, 4] Причиной такого перераспределения доходов между регионами стало установленное в законе правило перечисления налога на прибыль в бюджеты регионов, согласно которому доля региона в отчислениях пропорциональна фонду заработной платы работников и остаточной стоимости внеоборотных активов предприятий КГН, находящихся на территории региона.

В 2013 году отметилась тенденция к снижению доходов от деятельности КГН. При этом рост доходов от деятельности КГН отмечался уже в 63 (47,7 млрд. рублей), а потери в 20 регионах России (63 млрд. рублей). [1, 5] Итого общие потери составили 15,3 млрд. рублей. В 2014 году потери от консолидации и перераспределения доходов КГН ощутили уже 32 региона России (127 млрд. рублей), в то время как рост доходов отмечался лишь в 53 регионах (61,9 млрд. рублей). Общие потери регионов составили уже более 65 млрд. рублей.[1]

Вполне вероятно, что причина введения моратория на создание новых КГН не в последнюю очередь связана с формулой распределения доходов по регионам. Некоторые авторы предлагали заимствовать аналог из налоговых систем стран Запада. Например, в США штаты сами определяют пропорции, в которых факторы капитала и фонда оплаты труда влияют на долю региона в распределении налоговых отчислений с предприятий КГН. Это приводит к сосредоточению регионов на усилении наиболее развитого фактора [3]. Другие предлагают собственные методики распределения налоговых отчислений. Так, например, в одной из научных работ предлагается распределять доходы от налога на прибыль между регионами по следующему правилу:[2]

$$d = \frac{\frac{T_i}{\sum_{i=1}^N T_i} + \frac{AI_i}{\sum_{i=1}^N AI_i} + \frac{P_i}{\sum_{i=1}^N P_i}}{3} \cdot 100\%$$

где P_i - величина прибыли от основной деятельности, которая вычисляется как разность между доходами (строка 010 минус строка 030 листа 02 Декларации налога на прибыль); T_i - среднесписочная численность или фонд оплаты труда работников предприятий КГН, расположенных в регионе i ; AI_i - остаточная стоимость амортизируемого имущества КГН, расположенного на территории региона i .

Авторы заявляют, что данное правило распределения доходов по налогу на прибыль должно стимулировать КГН и регионы к совместному поиску решений по увеличению налогооблагаемой базы и увеличению отчислений в бюджет региона. Вместе с тем, стоит отметить, что данное правило не лишено недостатков. В частности, региону будет выгодно вводить пониженные ставки налога на прибыль, чтобы создать эту прибыль для КГН на своей территории. Подобное решение может способствовать развитию бизнеса, если дело касается естественных монополий (газонефтяных, металлургических, телекоммуникационных).

В сфере розничной торговли подобные нововведения приведут к полной монополии торговых сетей, после чего последует рост цен на потребительские продукты и снижение уровня благосостояния населения.

С другой стороны, прибыль участников КГН может быть отрицательной, из-за чего доля отчислений в бюджет региона будет снижаться. В принципе такой подход способен усилению мотивации органов власти регионов в создании привлекательных для развития КГН условий. С другой стороны, сама расчетная формула позволяет распределять отчисления по налогу на прибыль только на те регионы, где прибыль неотрицательна. Более того, сами доли вследствие такого расчета могут оказаться отрицательными.

А если общая величина прибыли всех предприятий КГН равна 0, то расчет по данному правилу будет вообще невозможен.

В-третьих, стремление авторов установить прибыль в качестве фактора, влияющего на распределение доходов по налогу на прибыль, приведет к возврату старой схемы распределения доходов до создания КГН, хотя сами авторы пытались при помощи новой схемы отразить пропорциональность создания добавленной стоимости.

Источники правила распределения доходов по налогу на прибыль отражают структуру классической производственной функции:

$$V = A \cdot p^{\alpha_p} \cdot k^{\alpha_k}$$

где V — объем производства; p — затраты труда; k — затраты капитала; α_p — коэффициент эластичности объема производства по труду; α_k — коэффициент эластичности объема производства по капиталу.

Если сравнить производственную функцию с правилом распределения доходов по налогу на прибыль, то стоит обратить внимание на конструкцию само показателя. Показатель распределения доходов по налогу на прибыль рассчитывается как среднее арифметическое, в то время как производственная функция предписывает использование среднего геометрического значения. Кроме того, эластичности объема производства по труду и по капиталу для разных КГН будут сильно отличаться. В связи с этим предлагается использовать для распределения доходов по налогу на прибыль следующее правило:

$$d_i = \left(\left(\frac{T_i}{\sum_{i=1}^N T_i} \right)^{\alpha_p} \left(\frac{AI_i}{\sum_{i=1}^N AI_i} \right)^{\alpha_k} \right)^{\frac{1}{\alpha_p + \alpha_k}} \cdot 100\%$$

Значения коэффициентов эластичности можно будет рассчитывать, например, на основании уравнения регрессии, построенного по временным рядам для каждого КГН отдельно.

Литература

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 и плановый период 2017-2018 годов [Электронный ресурс]: Проект Министерства финансов РФ по состоянию на 27.07.2015. - Режим доступа: Система КонсультантПлюс.
2. Баннова, К.А. Совершенствование методики распределения налоговых доходов регионов от консолидированной группы налогоплательщиков на основе добавленной стоимости / К.А.Баннова, И.И.Долгих, Н.А.Кузьмина // Финансы и кредит. - 2016. - №3. - С.29-39.
3. Макаров, С.А. Игровой подход к проблеме распределения налоговых отчислений консолидированных групп налогоплательщиков в бюджеты регионов / С.А.Макаров, Е.А.Токарева // Символ науки. - 2015. - №12-1. - С.132-135.
4. Токарева, Е.А. Опыт государственного управления экономикой через создание консолидированных групп налогоплательщиков / Е.А.Токарева // Вестник научного студенческого общества. - Н.Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. - Вып.15. - С.90-91.
5. Токарева, Е.А. Проблема формирования доходной части бюджета Нижегородской области / Е.А.Токарева // Вестник научного студенческого общества. - Н.Новгород: НИУ РАНХиГС, 2015. - Вып.14. - С.136-138.

Фатхуллина А. Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены поступления акцизов на алкогольную продукцию в бюджеты Российской Федерации. Проанализированы поступления в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации. Выявлен спад поступлений за последние годы.

Ключевые слова: акциз на алкогольную продукцию, нормативы отчислений, федеральный бюджет, бюджет субъектов Российской Федерации.

Акциз на алкогольную продукцию является регулирующим доходным источником бюджетов различных уровней. Доходы по акцизам на алкогольную продукцию используются для регулирования поступлений в нижестоящие бюджеты в виде процентных отчислений от налогов по ставкам (нормативам), утвержденным в установленном порядке на очередной финансовый год. В таблице 1 показано распределение акцизов на алкогольную продукцию между звеньями бюджетной системы Российской Федерации [1].

Таблица 1. Нормативы отчислений акцизов на алкогольную продукцию в бюджеты РФ за период 2016 год

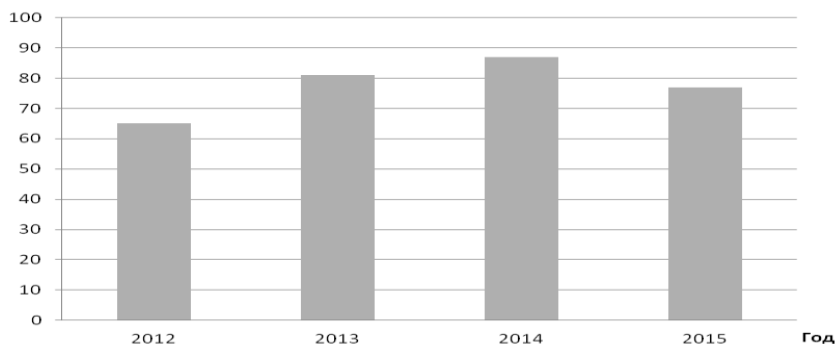
Акцизы на алкогольную продукцию	Федеральный бюджет	Бюджет субъектов РФ
1	2	3
Акциз на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья и проч.	60	40

Акциз на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9 процентов включительно	100
Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, включающую пиво, вина, фруктовые вина, игристые вина (шампанские), винные напитки, изготавливаемые без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята	100

Акциз на алкогольную продукцию, являясь одним из самых древних налогов в истории человечества, выступает в роле важного источника налоговых поступлений в бюджеты Российской Федерации, а именно в федеральный бюджет Российской Федерации и бюджеты субъектов Российской Федерации [3].

Анализ таблицы показал, что в основном акцизы на алкогольную продукцию поступают в бюджеты субъектов РФ. В федеральном бюджете доля акцизов на алкогольную продукцию не велика, но наблюдается нестабильная динамика поступления, что наглядно видно на рисунке 1 [2].

В млрд. руб.



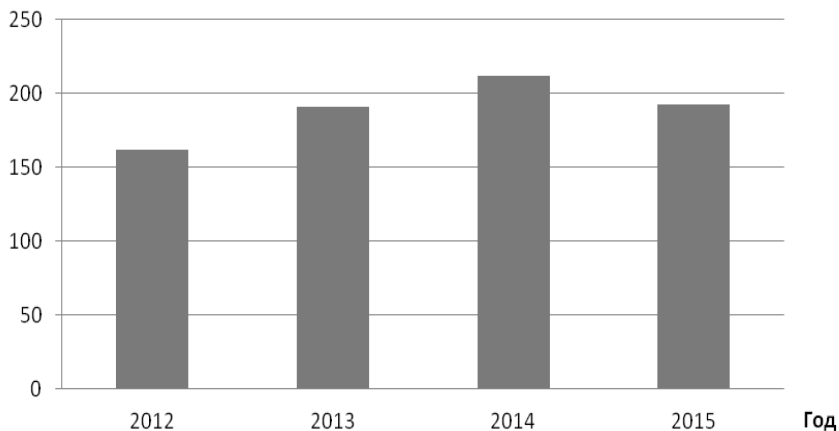
■ Акцизы на алкогольную продукцию, производимой и ввозимой на территории РФ
Рис. 1. Поступления акцизов на алкогольную продукцию в федеральный бюджет Российской Федерации, в млрд.руб.

В 2015 году идет спад поступлений, на 10 млрд. рублей по сравнению с 2014 годом.

Основным фактором спада поступлений акцизов на алкогольную продукцию является увеличение нелегального производства алкогольной продукции [5, с.435]. Таким образом, за последний год наблюдается уменьшение поступления акцизов на алкогольную продукцию в федеральный бюджет Российской Федерации.

Положительная динамика поступления акцизов на алкогольную продукцию наблюдается в бюджеты субъектов Российской Федерации за период 2012-2014гг. Однако в 2015 году, как и при поступлениях в федеральный бюджет, идет спад поступлений, на 23 млрд. рублей по сравнению с 2014 годом. Таким образом, за последний год наблюдается уменьшение поступления акцизов на алкогольную продукцию бюджеты субъектов Российской Федерации, что наглядно видно на рисунке 2.

В млрд. руб.



■ Акцизы на алкогольную продукцию, производимой и ввозимой на территории РФ

Рис. 2. Поступления акцизов на алкогольную продукцию в бюджеты субъектов Российской Федерации, в млрд.руб.

В федеральный бюджет РФ поступают акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов включительно. Остальные виды алкогольной продукции поступают в бюджеты субъектов РФ.

Таким образом, рассмотрев практику применения акцизов на алкогольную продукцию в Российской Федерации, можно выделить ряд некоторых тенденций. В первую очередь, мы можем сделать вывод, что акцизы на алкогольную продукцию в основном зачисляются в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Акциз на алкогольную продукцию имеет не большой удельный вес в структуре начислений и поступлений налоговых доходов Российской Федерации. Так же отмечается спад поступлений акцизов на алкогольную продукцию в последние годы. Что обуславливает необходимость развития и изменения в области акцизного налогообложения на алкогольную продукцию в связи с развитием и изменением экономики Российской Федерации.

Литература

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 23.05.2016, с изм. от 02.06.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: Поступления налогов в консолидированный бюджет РФ. – Официальный сайт Федеральной налоговой службы, 2015. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
3. Пансков В.Г. Акцизы и проблемы государственного регулирования рынка алкогольной продукции / В.Г.Пансков // Финансы. -2002. - № 2
4. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: Учебник для вузов / В.Г.Пансков. – М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – С 680
5. Соловьев А.М Анализ сбора акцизов на алкогольную продукцию в России. / А.М.Соловьев// Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2015. С.435-445.

Филимонова Е.А.

Иманаева Э.Р.

Пермский Государственный Научно-исследовательский Университет, г. Пермь
**ПРОФЕССИЯ – КОНСУЛЬТАНТ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ
РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы развития налогового консультирования в Российской Федерации. Проанализирован опыт западных стран в организации сферы налоговых консультационных услуг. Выявлены характерные особенности развития данной сферы в России, обоснована необходимость внедрения

профессии консультанта по налогам и сборам в современных экономических условиях. На основе проведенного исследования авторами предлагаются пути решения выдвинутой проблемы.

Ключевые слова: налогообложение, налоговое консультирование, консультант по налогам и сборам.

Потребность в деловом консультировании на современном этапе развития общества увеличивается из года в год. В условиях нестабильной экономики, частых корректировок и внесении поправок в законодательство, все более востребованным становятся специалисты, которые сочетают в себе знания в областях экономики, права, бухгалтерского учета, а так же обладающие специализированными знаниями. Таким образом, популярностью стала пользоваться услуга налогового консультирования.

Консультационные услуги, или консалтинг, определены договором о Евразийском экономическом союзе, подписанным 29.05.2014 г, как «услуги по предоставлению разъяснений, рекомендаций и иных форм консультаций ... по управленческим, экономическим, финансовым (в том числе налоговым и бухгалтерским) вопросам...»[14].

Консультант по налогам и сборам - компетентный специалист в вопросах налогообложения, который подтвердил свою квалификацию и имеет определенный стаж работы. В обязанности налогового консультанта входят правильный расчет уплаты налогов, защита прав и интересов налогоплательщиков в налоговых контролирующих органах, оценка рисков бизнеса, оценка возможности использования налоговых льгот, а так же их выстраивание, разработка налоговой политики, оптимизация налогообложения и налоговой нагрузки и др.

Как видно, сфера работы консультанта по налогам и сборам крайне обширна. Не секрет, что российское законодательство изменяется и дополняется очень часто. Данные многочисленных изменения требуют подробного изучения, анализа и оценки. Не каждое физическое лицо может уследить за всеми нововведениями, тогда, что говорить о юридических лицах, чья деятельность, работа и прибыль во многом зависит от их собственной налоговой политики. В условиях нестабильной кризисной экономической ситуации в стране и низкой финансовой и правовой грамотности населения крайне важным становится вопрос снижения налогового бремени, оптимизации налогов и правового обеспечения населения, а, значит, наличие острой необходимости в налоговом консультировании.

В связи с этим, 16.05.2000 г. в Письме Министерства по налогам и сборам Российской Федерации № АП-6-15/377 «Об организации и проведении консультационной работы» была первая попытка определения консультации и консультационной деятельности в рамках налоговых отношений [14].

Уже на тот момент в рамках определения термина «консультирование» указывается цели консалтинга, взаимоотношения, а так же обязательно наличие квалификации, подтверждающей уровень профессионализма консультанта, группы консультантов или организации.

Затем, Постановлением от 04.08.2000 № 57 Министерство труда и социального развития РФ официально внесена в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих новая квалификация "Консультант по налогам и сборам"[15].

В 2002 году, 9 января профессионалы, работники налоговой сферы и другие заинтересованные лица, зарегистрировали Палату налоговых консультантов в России, которая на сегодняшний момент является Членом Европейской конфедерации налоговых консультантов (CFE), ведет Единый Реестр аттестованных налоговых консультантов России[12].

Однако все эти меры недостаточны. Сегодня при всей актуальности и востребованности профессии консультанта по налогам и сборам данный сегмент услуг в Российской Федерации обладает рядом проблем, которые тормозят его развитие.

Нами был проведен социологический опрос занятой части населения, а именно 157 человек, в возрасте от 25 до 40 лет, в числе которых 43,8% - индивидуальные предприниматели и представители малого и среднего бизнеса. В ходе опроса выяснилось, что более 71,5% опрошенного населения либо не знали о существовании такой профессии, как «консультант по налогам и сборам», либо считали, что эту роль берут на себя Налоговые органы.

Среди оставшихся 28,5% человек, только 13,2% знают, кто может предоставить данную услугу, или же где можно найти информацию о наличии данных специалистов в регионе. Интересный факт опроса заключается и в том, что среди всех опрошенных только 27,2% имеют высшее экономическое или юридическое образование.

Таким образом, мы видим, что данный вид услуги только начинает внедряться в работу предприятий, фирм и населения в целом. В силу широкого распространения сферы налогового консультирования в ряде развитых и развивающихся стран нам представляется целесообразным для решения проблем отечественного рынка данных услуг обратиться к опыту наших западных соседей.

Россия уже сделала первый шаг на пути к развитию института налогового консультирования - был создан законопроект, который закрепляет понятие и сущность налогового консультирования, статус консультанта, его права, обязанности и ответственность[1].

Следующим шагом станет комплексное устранение проблем и разработка единой системы обучения и аттестации, выявление органа или организации, занимающейся контрольной функцией и многое другое.

В условиях глобализации одним из преобладающих факторов производства становится информация, обладая которой ты можешь выйти на лидирующие позиции и занять свою нишу. Так и в ситуации с профессией налогового консультанта! Профессионал своего дела, консультант-специалист в области налогообложения станет в ближайшем будущем одной из самых востребованных профессий. Ведь, как говорится: « Кто владеет информацией, тот управляет миром!»

Литература

1. Проект Федерального закона №529626-6 «О налоговом консультировании»
2. Налоговый Кодекс РФ, часть 1: ФЗ от 31 июня 1998 г. №146-ФЗ
3. Налоговый Кодекс РФ, часть 2: ФЗ от 05.08.2000 г. №117 – ФЗ
4. Черник Д.Г., Кирина Л.С., Балакин В.В. Налоговое консультирование: учебное пособие /науч. ред. Д.Г. Черник. М: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009, 439 с.
5. Е.Б. Шувалова, Т.А. Ефимова. Налоговое консультирование (правовой аспект): учебное пособие. М.: Издательский центр ЕАОИ, 2011. 15-48 с.
6. Н.А. Урман. Налоговое консультирование: Развитие и проблемы. Вестник Томского Государственного Университета// «ЗАО Издательство «Экономика», 2013, №4 (24)// стр. 143-158
7. Буссе Ральф. Налоговое консультирование в современной системе налогообложения: опыт Германии// Налогообложение: проблемы науки и практики/ Научно-исследовательский центр индустриальных проблем развития НАН Украины, Харьковский Национальный Экономический Университет, 2009
8. Журнал «Налоговый вестник» № 9, 2016
9. Кривошапко Ю. Консультант в стране советов// Российская газета, 2012, 3 февраля, №5696, с.4
10. Основы налогового консультирования. Под ред. проф. Л.И. Гончаренко. – М.: Магистр, 2010
11. Потехинская В.Н. Судебная защита организации: налоговые споры// Бухгалтер и закон, 2011, №4
12. Сайт Палаты налоговых консультантов <http://palata-nk.ru/>
13. Форум Палаты налоговых консультантов <http://www.nalog-forum.ru/>
14. Сайт Налоговый консультант <http://nalog-consultant.ru/>
15. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
16. Сайт Федеральной Налоговой Службы <https://www.nalog.ru/rn59/>
17. Журнал для профессионалов в налогообложении «Налоговед» <http://nalogoved.ru/>
18. Федеральная служба государственной статистики РОССТАТ <http://www.gks.ru/>
19. Информационно-правовой портал Гарант.ру <http://www.garant.ru/>

Хабирова Л.А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается недавно появившийся специальный режим налогообложения, а именно патентная система налогообложения. Отмечаются определенные особенности применения патентной системы налогообложения для малого бизнеса.

Ключевые слова: патентная система налогообложения, преимущества патентной системы налогообложения, недостатки патентной системы налогообложения.

В 2013 году произошло много изменений в специальных режимах налогообложения. Рассмотрим патентную систему налогообложения, являющейся новым режимом для Российской Федерации. Новая глава 26.5 Налогового Кодекса РФ «Патентная система налогообложения» вступила в силу с 1 января 2013 года [1]. На данный момент патентная система налогообложения является наиболее развивающейся и меняющейся схемой в налоговой системе России. В связи с этим возникает множество вопросов об эффективности, рациональности ее внедрения и перспективах ее развития [6].

Данную систему налогообложения могут применять исключительно индивидуальные предприниматели. Патентная система налогообложения является эффективным инструментом для индивидуальных предпринимателей при ведении малого бизнеса [2, с.15].

Рассмотрим количество выданных патентов ИП на право применения патентной системы налогообложения в разрезе видов предпринимательской деятельности по состоянию на 01.07.2016 по субъектам Российской Федерации в таблице 1.

Таблица 1. Данные о количестве выданных патентов ИП по состоянию на 01.07.2016 по субъектам РФ [3].

Вид предпринимательской деятельности	Количество выданных патентов		
	Республика Татарстан	Республика Башкортостан	Республика Марий-Эл
Ремонт, чистка, окраска и пошив обуви	0	11	3
Парикмахерские и косметические услуги	24	307	45

Химическая чистка, крашение и услуги прачечных	5	9	2
Услуги фотоателье, фото - и кинолабораторий	9	38	5
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных и мототранспортных средств, машин и оборудования	12	318	28

Как показывают данные таблицы 1 из перечня рассмотренных видов деятельности, наибольшее число выданных патентов в Республике Башкортостан приходится на предпринимательскую деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных и мототранспортных средств, машин и оборудования в количестве 318 выданных патентов, а в Республике Татарстан и Республике Марий-Эл парикмахерские и косметические услуги в количестве 24 и 45 выданных патентов соответственно.

Как узнать стоимость патента? Для этого достаточно воспользоваться ИП официальным калькулятором на сайте ФНС. Нужно выбрать из данного списка свой регион, срок действия патента, вид деятельности и количество сотрудников. На сайте ФНС также можно скачать форму заявления для того, чтобы получить ИП патент [4].

У патентной системы налогообложения есть как преимущества, так и недостатки. Преимущества патентной системы:

- ИП не нужно предоставлять налоговую декларацию;
- отсутствие ограничений на количество оформленных патентов;
- ИП сам выбирает срок действия патента;
- есть льгота на страховые взносы за работников на некоторые виды деятельности ПСН;
- отсутствие применения ККТ.

Недостатки патентной системы:

- «авансовая» система оплаты патента;
- приданной системе налогообложения не учитываются расходы ,поэтому нельзя их компенсировать;
- ограничено количество работников – не более 15 человек [5].

Литература

1. Налоговый кодекс РФ: офиц. текст. – М.: Проспект, 2016.
2. Касьянова Г.Ю. Патентная система налогообложения. – М: Издательство «АБАК», 2014.
3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: 1-ПАТЕНТ «Отчет о количестве индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, и выданных патентов на право применения видов предпринимательской деятельности» - Официальный сайт Федеральной налоговой службы России, 2016. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.
4. Как рассчитать стоимость патента для ИП - [Электронный ресурс]-URL: <https://zhazhda.biz/base/stoimost-patenta-ip> - (Дата обращения:16.03.2016)
5. Патентная система налогообложения –[Электронный ресурс]- URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/patentnaya-sistema-nalogooblozheniya-dlya-malogo-i-srednego-biznesa>
6. Yulia M. Galimardanova, Aigul R. Khafizova and Svetlana V. Salmina Patent System of taxation for small enterprises: analysis of applications and prospects // The Social sciences, 2015, Volum6 10, Issue 6, pp.1080-1083.

Халиуллина А.Р.

Хафизова А.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ, ИСЧИСЛЯЕМЫЙ И УПЛАЧИВАЕМЫЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РОССИИ

Аннотация. В статье раскрываются основные проблемы, связанные с применением вычетов и возмещением налога на добавленную стоимость. Представлены результаты анализа динамики поступлений налога на добавленную стоимость и вычетов по налогу на добавленную стоимость. Рассматривается внедрение новой системы налогового контроля, введение автоматического контроля за возмещением налога на добавленную стоимость. Предлагаются методы реформирования налогового администрирования налога на добавленную стоимость.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, вычеты по налогу на добавленную стоимость, налоговое администрирование, реформирование налога на добавленную стоимость.

Налог на добавленную стоимость относится к категории косвенных налогов, который в виде своеобразной надбавки взимается путем включения в цену товара, перенося основную тяжесть налогообложения на конечных потребителей продукции (работ, услуг). Налог на добавленную стоимость является системообразующим налогом, обеспечивая в среднем 15% доходов консолидированного бюджета РФ [1, с.924]. Важной фискальной особенностью этого налога служит то обстоятельство, что в силу широкой налоговой базы он менее подвержен конъюнктурным колебаниям цен на сырье и энергоносители, чем другие налоги, о чем свидетельствует довольно стабильная динамика доли налога на добавленную стоимость в доходах федерального бюджета (рис. 1) [5]. За последние пять лет за счет поступлений по налогу на добавленную стоимость пополняется одна пятая часть федерального бюджета РФ. Динамика поступлений с каждым годом увеличивается и на 2015 г. составила 18%.



Рис. 1. Динамика поступлений НДС в федеральный бюджет РФ в 2011-2015.

Сложившаяся система учета и контроля не обеспечивает в должной мере полноту поступления налога на добавленную стоимость в бюджет, поскольку допускает возможность применения налогоплательщиками схем ухода от обложения и необоснованному возмещению из бюджета [4, с.253].

Поэтому проблемы научного обоснования и практического применения методик учета и контроля, способствующего полноценному пополнению федерального бюджета за счет поступлений налога на добавленную стоимость, приобретают наибольшую значимость. Доля налоговых вычетов в сумме налога на добавленную стоимость, исчисленной по налогооблагаемым объектам за последние пять лет остается стабильной и составляет в среднем 93,5%.

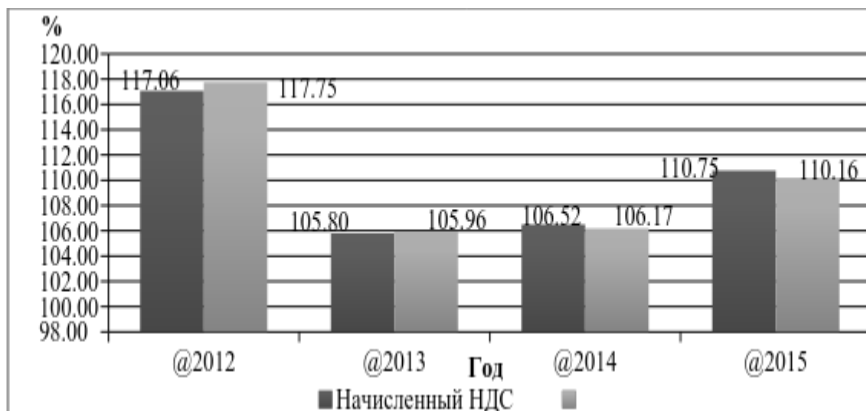


Рис.2 Динамика темпов роста начисленного НДС и вычетов в РФ за 2011-2015 гг., % к предыдущему году

При общем увеличении добавленной стоимости в определенных годах темпы роста объемов налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость превышали темпы роста начисленного к уплате налога (рис.2) [5]. Такая ситуация наблюдалась в 2012-2013 г., хотя за последние годы динамика темпов роста вычетов не превышает динамику роста начисленного налога на добавленную стоимость, но разница между ними колеблется в пределах 0,5%.

При сохранении сложившейся тенденции роста изъятий их объем в среднесрочной перспективе может достигнуть общего объема начисленного налога на добавленную стоимость, что противоречит фискальному смыслу данного налога. В настоящее время вопрос разработки моделей учета и контроля, позволяющих обеспечить полноту поступлений налога на добавленную стоимость в бюджет, становится особенно актуальным. Так с 1 января 2014 г. произошло внедрение новой системы налогового контроля, а именно введен автоматический контроль за возмещением налога на добавленную стоимость. С 1 января 2014г. декларацию по данному налогу можно подавать только в электронной форме, что позволяет перейти к кооперационному контролю рисков компаний [3, с.45].

Новая технология позволяет автоматически сопоставлять данные контрагентов, в связи с тем быстро выявляется незаконная деятельность компании, которая уклоняется от исполнения своих обязанностей по уплате налога. Данная реформа не может полностью решить все проблемы, связанные с налоговым налогом на добавленную стоимость. Поэтому дальнейшее совершенствование по данному направлению будет продолжаться. Рассмотрев возможные варианты реформирования налогового администрирования по налогу на добавленную стоимость, хотелось бы заострить внимание на следующих инструментах, которые, по нашему мнению, оказались бы действенными в нынешних условиях.

Для решения проблемы налоговых вычетов можно ввести отраслевые ограничения путем установления льготы по налогу на добавленную стоимость по отдельным видам деятельности, которые характеризуются высокой степенью риска. Возможно также установление нулевой ставки налога на добавленную стоимость при экспорте только экспортерам – производителям товаров. Остальным налогоплательщикам должна предусматриваться льгота при осуществлении ими экспорта товаров. При этом проблема возмещения «входного» налога на добавленную стоимость при реализации произведенных товаров на экспорт через торгующие организации может быть решена путем заключения агентских договоров от имени экспортера – производителя, который получает в этом случае право на налоговый вычет.

Изменения в структуре и администрировании налога на добавленную стоимость очень трудоемкий процесс, направленный на долгосрочную перспективу. Поэтому дать оценку проведенным реформам на сегодняшний день весьма затруднительно. По нашему мнению, автоматический контроль за возмещением налога на добавленную стоимость за несколько лет решит проблему фирм-однодневок, используемых недобросовестными налогоплательщиками, с целью получения необоснованного вычета или возмещения налога на добавленную стоимость, что в свою очередь повысит уровень поступлений в федеральный бюджет данного налога. При введении новых изменений в структуру налога на добавленную стоимость, необходимо взвесить все положительные и отрицательные стороны, так как налог на добавленную является сильнейшим фискальным инструментом государства, который может, как способствовать снижению налоговой нагрузки, так и ее повышению.

Литература

1. Быкова М.А., Кузьмичева И.А. Налог на добавленную стоимость: проблемы и возможные пути развития // Фундаментальные исследования. – 2015. – С. 923-927.
2. Вылкова Е.С. Варианты реформирования налога на добавленную стоимость в России // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015 – С. 103- 111.
3. Горностаев В.Н., Арыков С.А. Вычет по налогу на добавленную стоимость: налоговые риски // Бухгалтер и закон. – 2015. – С. 43-45.
4. Чулюкин И.Л. Некоторые проблемы НДС РФ // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – С. 252-255.
5. Федеральная налоговая служба России: [Электронный ресурс]. М., 2005-2016. URL: <https://www.nalog.ru>

Хасанова Р.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрено – возникновение подошной подати; история подоходного налога; поступления подоходного налога в государственный бюджет; создание налога на доходы физических лиц; внесение 23 главы во вторую часть Налогового кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова: история возникновения налога, бюджет, подоходный налог.

Проблема введения подоходного налога в России обсуждалась с 80-х годов XIX века. Первый активно обсуждавшийся проект подоходного налога относится к 1879 году. Им предусматривалось введение подоходного налога в качестве замены подушной подати. На протяжении 35 лет введение подоходного налога в России активно дискутировалось, но в итоге рассматривалось как нереальное и нецелесообразное.

В отличие от развитых странах, где подоходный налог впервые был введен в конце XVIII века, в Российской империи был принят лишь в 1916 году, причиной стало вступление России в Первую мировую войну (1914-1918). В военные годы ухудшилось финансовое положение государства, снизилась покупательная способность рубля, произошло снижение золотого запаса, увеличился рост бумажно-денежной эмиссии. Для покрытия растущих военных расходов были приняты чрезвычайные налоги, в том числе и подоходный налог.

В период Новой экономической политики подоходное налогообложение физических лиц осуществлялось в рамках подоходно-поимущественного налога.

Подходный налог с момента его введения в 1922-1923 годах имел прогрессивную шкалу ставок, с одной стороны, и дифференциацию этих ставок по классовому признаку – с другой. Основной льготой по налогу являлось полное освобождение от обложения военнослужащих, лиц, награжденных орденами Союза, героев труда, пенсионеров.

В составе доходов бюджета подоходный налог возрос с 2,2% до 8,4%. Причиной роста поступления подоходного налога явились реформы, которые подразумевали переложение максимальной тяжести налогового бремени на обеспеченные слои общества [4, ст.123]. В послевоенный период, начиная с 60-х годов, система подоходного налогообложения граждан в значительной степени утратила свою роль в качестве инструмента изъятия доходов, обеспечивающих рост капиталистического накопления.

К началу реформ 1980-х годов более 90% государственного бюджета Советского Союза формировалось за счет поступлений от народного хозяйства. Подоходный налог имел незначительный удельный вес и составлял 7,2% всех поступлений бюджета. Ставка подоходного налога для абсолютного большинства работающих была одинаковой – 13% месячной заработной платы и лишь низкооплачиваемые были от него освобождены или вносили по ставке 8%. Таким образом, в действительности прогрессии налога не было [3, ст.234].

С переходом России на рыночные экономические отношения в 1992 году была создана новая налоговая система, которая состояла более чем из 60 видов налогов и сборов. В частности, Верховным Советом РСФСР был принят Закон от 7 декабря 1991 года «О подоходном налоге с физических лиц».

Основными принципами этого налога являлись: единая шкала прогрессивных ставок с совокупного годового дохода, перечень необлагаемых налогом доходов, вычеты из этого дохода по социальным группам и уменьшение налогооблагаемой базы на расходы, связанные со строительством или приобретением жилья, предпринимательской деятельностью и благотворительностью. За период 1991-2000 годов в этот закон были внесены изменения и дополнения 21 раз, в том числе шкала ставок налога изменялась 9 раз, но всегда была прогрессивной. Минимальная ставка оставалась в размере 12%, а максимальная ставка в разные годы изменялась от 30% до 60% годового совокупного облагаемого дохода [2, ст.2].

Принятие главы 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса Российской Федерации и введение ее в действие с 1 января 2001 года ознаменовало новый, современный этап в развитии налогообложения в России. Единая ставка налога на доходы физических лиц в 13% была введена в 2001 году [1].

Отсутствие комплексного подхода при формировании налоговой системы Российской Федерации привело к обострению экономических и социальных противоречий, бегству капитала за рубеж, развитию теневой экономики. С 1 января 2001 года вступила в силу вторая часть Налогового Кодекса, в главе 23 которого изложен порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц [5, ст.64].

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Омега-Л, 2016.
2. О подоходном налоге с физических лиц [Электронный ресурс]: Закона РСФСР от 7.12.1991 № 1998-1 (ред. от 02.01.2000 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Последнее обновление. – 31.05.2016.
3. Петухова Н.Е. История налогообложения в России IX—XX вв.: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2008.
4. Толкушкин А.В. История налогов в России. – М.: Юрист, 2001.
5. Улыбина Л.В., Романова А.Ю. Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц / Улыбина Л.В., Романова А.Ю. // Вестник Российского университета кооперации. – 2013. – №3 (9).

Циркунова К.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация. Всех субъектов индивидуального предпринимательства следует рассматривать как самостоятельные субъекты налоговых отношений, отличающихся от юридических лиц и физических лиц. В Налоговом кодексе РФ, однако, их обособление отсутствует, они не выделены в качестве самостоятельных субъектов в налоговых отношениях. Исходя из этого, полагаем, что внесение соответствующих изменений в

налоговое законодательство РФ позволило бы упростить представление об индивидуальном предпринимателе как участнике налоговых отношений [3, с.369].

Ключевые слова: налоги, специальные налоговые режимы, налогообложение индивидуальных предпринимателей, совершенствование малого бизнеса, налоговое администрирование.

Исследование эволюции становления налоговой системы в сфере индивидуального предпринимательства свидетельствует о многообразии форм налогообложения предпринимательской деятельности, в которой акцент делался на обложении сельхозтоваропроизводителей [2, с.66].

Опыт налогообложения данного сегмента показал, что сосредоточение на фискальных целях способно нанести удар по предпринимателям. Исходя из этого, полагаем, что в сложившихся экономических условиях, а так же сокращении числа индивидуальных предпринимателей, цель налоговой системы состоит не в сдерживании процессов развития индивидуальной предпринимательской деятельности населения, а, наоборот, в ее поддержке.

Рассмотренные особенности специальных налоговых режимов предоставляют индивидуальным предпринимателям возможность выбора налогового режима, отвечающего особенностям осуществления предпринимательской деятельности и при условии внимательного анализа их возможно эффективное налоговое планирование, позволяющее оптимизировать налоговые платежи субъектов индивидуального предпринимательства, уплачиваемые в бюджетную систему страны.

Универсального способа определения самого выгодного налогового режима нет. Во-первых, несопоставимы базы расчета налогов. Во-вторых, для сопоставления необходимо знать структуру себестоимости. Выгода того или иного режима зависит от рентабельности деятельности, для чего мы отнесем условно в первую категорию производство и торговлю, отличающиеся высокой долей затрат в выручке, во вторую категорию - аренду и услуги, отличающиеся высокой долей прибыли. В-третьих, на совокупную налоговую нагрузку влияет величина социальных взносов с заработной платы. Отметим, индивидуальные предприниматели являются объектом воздействия мер налогового администрирования, включающих регистрацию и учет налогоплательщиков, проведение контрольных мероприятий в отношении них. Особенностей налогового администрирования индивидуальных предпринимателей в практике регулирования налоговых отношений в настоящее время так же выделено (за исключением особого порядка регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, отличного от регистрации юридических лиц) [1, с.544].

По итогам изученного материала научный вклад автора состоит в следующем: уточнено понятие налогового администрирования индивидуального предпринимательства мы будем понимать совокупность организационных действий государственных органов по формированию эффективной налоговой среды, обеспечивающей удовлетворение потребностей государства по устойчивому наполнению бюджетной системы налоговыми платежами и созданию благоприятных налоговых условий для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей [5, с. 235].

Таким образом, мы ожидаем, что наша система сделает более доступной патентную систему налогообложения в муниципальных образованиях и повысит привлекательность бизнеса для индивидуальных предпринимателей, а муниципальным налоговым органам позволит снизить количество камеральных проверок и количество нарушений со стороны субъектов малого предпринимательства [4, с. 369].

Литература

1. Борецкий Е. А. Процедура регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 544-546.
2. Говорунова Т.В., Шарикова И.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П. Налогообложение крестьянских (фермерских) хозяйств: отечественный и зарубежный опыт // Аграрный научный журнал. 2015. № 11. С. 66-69.
3. Губин, Е.П. Предпринимательское право Российской Федерации / Под ред. Губина Е.П. – М.: Наука, 2014. с.369 с.
4. Парасоцкая Н. Н. Особенности патентной системы налогообложения // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2014. – № 2.с 19.
5. Чернышова О. Н. Основные подходы к совершенствованию налогообложения в России // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. – № 1-2. – С. 235-239.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Антонов В.С.

Сафиуллин А.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОПЫТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрен исторический опыт распространения концепции «Бережливое производство» в мире. Проанализированы проблемы и отраслевые особенности внедрения инструментов концепции «Бережливое производство» на российских предприятиях. Приведен пример успешного внедрения концепции

«Бережливое производство».

Ключевые слова: бережливое производство, производственные системы, эффективные инструменты.

Распространение опыта Производственной системы Тойота (концепция «Бережливое производство») по миру началось с компаний партнеров в области автомобилестроения. В связи с значительной схожестью производственных процессов, значимых отличий при внедрении отдельных инструментов концепции не было. Однако в ряде компаний возникли особые проблемы, которые были связаны с общими управленческими подходами. В частности, в большинстве американских компаний, решивших внедрять концепцию «Бережливое производство», существовала жесткая регламентация обязанностей и ответственности сотрудников, не предусматривающая вовлечение рядовых сотрудников в процессы изменения производства. Кроме того, развитый индивидуализм сотрудников американских компаний не позволял эффективно использовать такой эффективный инструмент совершенствования как кружки качества или кайдзен-команды, участие в которых было добровольным и неоплачиваемым. Все это, а также сильное противодействие профсоюзов привело к значительным изменениям в подходах к внедрению концепции «Бережливое производство». Так наиболее эффективным оказались выбор «агента изменения» из числа высшего руководства и формирование кайдзен-команд на добровольно-принудительной основе, с указанием конкретной проблем, решение которой наиболее приоритетно с точки зрения топ-менеджмента. Сильное влияние профсоюзов привело к необходимости согласования с ними внедрения большинства инструментов концепции.

В западноевропейских компаниях процесс внедрения концепции «Бережливое производство» также наткнулся на препятствия в виде жесткой регламентации обязанностей сотрудников и их нежеланием брать на себя дополнительную ответственность. В тоже время, стремление высшего руководства, в основном немецких компаний, к созданию производственных потоков на базе высокопроизводительного и универсального оборудования создавало дополнительные препятствия для построения потока создания ценности в соответствии с концепцией. Парадоксальным препятствием для продвижения концепции «Бережливое производство» в Западной Европе стало хорошее финансовое положение большинства компаний. Это привело к тому, что часть компаний были вынуждены искусственно вводить компанию в положение кризиса, что вынуждало сотрудников и среднее звено руководителей заниматься совершенствованием производств.

На сегодняшний день продвижением производственных систем в России в основном занимаются крупные корпорации и холдинги, в первую очередь, автомобилестроения, самолетостроения и машиностроения. Связано это с тем, что именно на таких предприятиях имеется большой потенциал применения производственных систем, обусловленный созданием большей добавленной стоимости (то есть в одном продукте сосредоточено несколько компонентов). Существует большое количество организаций, внедряющих в той или иной мере концепцию «Бережливое производство», но не осуществляющих системную работу в этом направлении [3].

Сложность внедрения различных производственных систем на российские предприятия обусловлена рядом ограничений и проблем, препятствующих распространению инструментов, методов и идей производственных систем. Все эти препятствия условно можно классифицировать на внешние и внутренние. Например, недостаток необходимой информации, ее противоречивая терминология, сложности в финансово-экономическом состоянии предприятий, нехватка средств и ресурсов для преобразований, неприятие самих преобразований со стороны сотрудников – все это негативным образом влияет на создание, внедрение или усовершенствование концепции «Бережливое производство».

Отраслевые особенности внедрения инструментов концепции «Бережливое производство» вызывают, в первую очередь, необходимость пилотного внедрения отдельных инструментов на выделенных производственных участках предприятия. В автомобилестроении и машиностроении особых трудностей адаптация инструментов концепции не вызвала. Яркими примерами успешного внедрения концепции являются такие компании как «Порше», «Шкода», «Пратт Уитни», «Дженерал моторс», ОАО «КАМАЗ» и ОАО «ГАЗ».

В тоже время в химической и нефтехимической отраслях возникают значительные трудности, связанные с наличием непрерывного технологического процесса и явным отсутствием межоперационных запасов, что затрудняет выявление потерь. Наиболее эффективными инструментами в таких отраслях являются: организация рабочего места (5С); стандартизированные операционные процедуры (SOP); всеобщее обслуживание оборудования (TPM); синхронизация процессов. Примерами внедрения могут служить нефтесервисные компании, нефтеперерабатывающие заводы, ОАО Нижнекамскнефтехим, ОАО «Оргсинтез».

В сельском хозяйстве значимой особенностью является сезонность работ и необходимость обеспечения непрерывной работы в отдельные периоды. Особую значимость в данной отрасли имеют следующие инструменты: стандартизированные операционные процедуры (SOP); всеобщее обслуживание оборудования (TPM); визуальный менеджмент; быстрая переналадка (SMED). Определенные успехи внедрения концепции были достигнуты такими крупными агрохолдингами как «Кубань» (Краснодарский край) и «Агрросила» (республика Татарстан).

Отдельные трудности возникают при внедрении концепции «Бережливое производство» в непромышленных организациях и учреждениях. Несмотря на наличие книги Дона Тейпинга «Бережливый офис», сотрудники, начавшие внедрение концепции в офисные процессы, сталкиваются с трудностями оценки предпринятых усилий, вследствие отсутствия адекватных показателей, определения приоритетных направлений совершенствования и адаптации отдельных инструментов к особенностям офисной работы (например канбан и TPM). Значительные успехи продемонстрировали российские банки и в первую очередь ОАО «Сбербанк».

Литература

1. Ротер М. Тойота ката. Лидерство, менеджмент и развитие сотрудников для достижения выдающихся результатов. – СПб.: Питер Пресс, 2014.
2. Иман Масааки. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества. Пер. с англ., – М.: Альпина Паблишер, 2009.
3. Бережливый подход к вовлечению персонала в процесс совершенствования производства Антонова И.И., Антонов С.А., Антонов В.С., Дмитриева Г.Р., Хадиева А.Т. Казанская наука. 2013. № 4. С. 20-23.
4. Подходы к снижению производственных потерь на предприятиях машиностроения Ахмадеева Г.Ч., Антонова И.И., Антонов С.А. Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32) С: 47-52.

**Гайсина А.Р.
Халтурина Е.Н.**

Марийский Государственный Университет, г. Йошкар-Ола

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация. В статье предлагается рассмотрение сельскохозяйственных кластеров Республики Марий Эл. Для оценки конкурентоспособности предприятия применены четыре показателя, расчеты ведутся на примере СПК колхоз «Янга – Тормыш». Для предприятия предлагается внедрение бережливого производства.

Ключевые слова: Сельскохозяйственный кластер, бережливое производство, предприятие, конкурентоспособность, молочный кластер, поток создания ценности.

Активное развитие сельскохозяйственных кластеров любой страны осуществляется на товарных рынках, влияющее на повышение конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств, на основе совпадения экономических интересов.

Участие в сельскохозяйственном кластере сельхозпроизводителям предоставляет такие преимущества как доступ к новым технологиям, методам работы и возможностям осуществления поставок, произведенной продукции, а для формирования конкурентных преимуществ - это гибкость и способность к быстрому реагированию на изменения в рыночной сфере [3, с. 14-15]. В Республике Марий Эл в настоящее время существуют следующие сельскохозяйственные кластеры [6]. Бережливость охватывает все аспекты: производство продукции и обслуживание оборудования, запасы на складах и логистику, процессы на производстве [1, с. 35].

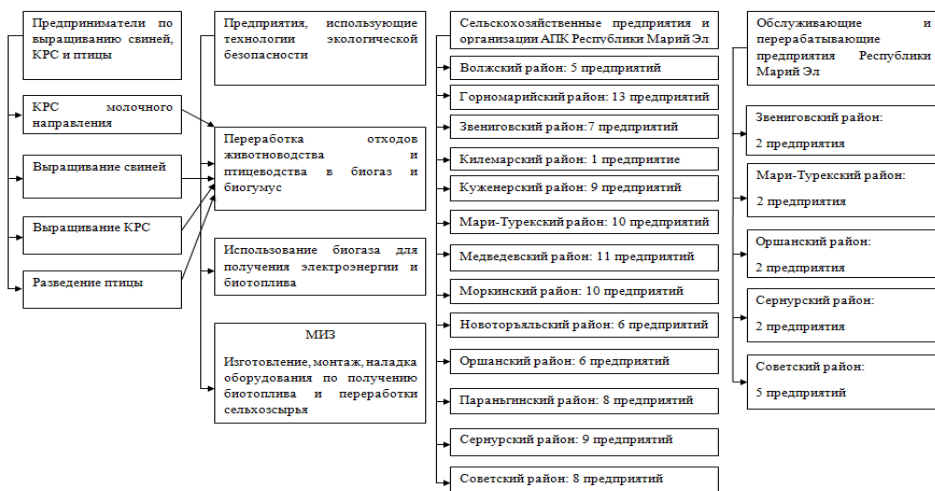


Рис. 1 Сельскохозяйственный кластер Республики Марий Эл

Рассмотрим на примере СПК колхоз «Янга-Тормыш» внедрение бережливого производства. Деятельность предприятия направлена на развитие сельского хозяйства в Параньгинском районе Республики Марий Эл, путем

увеличения доли производимого и реализуемого молока, выращивания зерновых и масличных культур и увеличения поголовья КРС на мясо.

Организация занимается производством собственного молока. Имеется 190 голов КРС, из 100 носителей в день молока набирается 1,7 тонна, продают по 22 руб. литр = 37,4 тыс. руб. в день, в месяц примерно на 1100 тыс. руб.

Конкурентоспособность производителя тем выше, чем выше конкурентоспособность его продукции. Для расчета коэффициента конкурентоспособности предприятия используются определенные экспертным путем весовые коэффициенты, которые учитывают степень важности различных показателей. Применяв данную методику, рассчитаем четыре показателя конкурентоспособности предприятия:

$$K_T = \frac{K}{Ц} = \frac{3,9}{22} = 0,18 \quad (1)$$

K_T - конкурентоспособность товара;

K -показатель качества товара;

$Ц$ - показатель цены товара.

Рассчитаем по формуле конкурентоспособность предприятия:

$$K_{\text{кп}}=0,15Э_n+0,29Ф_n+0,23Э_c+0,33K_T=0,15 \cdot 136,75+0,29 \cdot 0,8+0,23 \cdot 0,61+0,33 \cdot 0,18=20,94 \quad (2)$$

$Э_n$ - показатель эффективности производственной деятельности предприятия;

$Ф_n$ - показатель финансового положения предприятия;

$Э_c$ - показатель эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке;

K_T -показатель конкурентоспособности товара.

Для расчета показателя эффективности производственной деятельности предприятия используют следующие весовые коэффициенты, полученные экспертным путем:

$$Э_n=0,31И+0,19Ф_n+0,4Р_n+0,1П=0,31 \cdot 1,28+0,19 \cdot 0,81+0,4 \cdot 1,45+0,1 \cdot 963,4=136,75 \quad (3)$$

$И$ - относительный показатель издержки производства на единицу продукции;

$Ф_n$ - фондоотдача;

$Р_n$ - рентабельность товара;

$П$ - производительность труда.

Финансовое положение предприятия оценивается по формуле, где весовые коэффициенты определены экспертно:

$$Ф_n=0,29K_n+0,2K_n+0,36K_n+0,15K_n=0,29 \cdot 0,53+0,2 \cdot 2,13+0,36 \cdot 0+0,15 \cdot 1,46=0,8 \quad (4)$$

K_n - автономия предприятия;

K_n - платежеспособность предприятия;

K_n - ликвидность предприятия;

K_n - оборачиваемость оборотных средств.

Эффективность организации сбыта и продвижения товара оценивается по формуле:

$$Э_c=0,37Р_n+0,29K_s+0,21K_m+0,14K_p=0,37 \cdot 1,13+0,29 \cdot 0+0,21 \cdot 0,92+0,14 \cdot 0=0,61 \quad (5)$$

$Р_n$ - рентабельность продаж;

K_s - затоваренность готовой продукцией;

K_m - загрузка производственных мощностей;

K_p - эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта.

Одними из крупнейших сельскохозяйственных предприятий молочного направления региона являются:

- ООО «Упшер»,
- ООО СХП «Москва»,
- СПК «Луч»,
- ООО «Эмеково»,
- СПК пл./к-з им. Мосолова,
- СПК колхоз «Сурский»,
- ПК СХА (к-з) «Искра»,
- ООО «Куженерское молоко»,
- СПК колхоз «Пригородный»,
- СПК колхоз «Нива»,
- ООО «Молочные продукты»,
- ООО «Звениговский городской молочный комбинат»,
- ООО НПФ "Республиканский молочный завод", ЗАО "Марийское" [6].

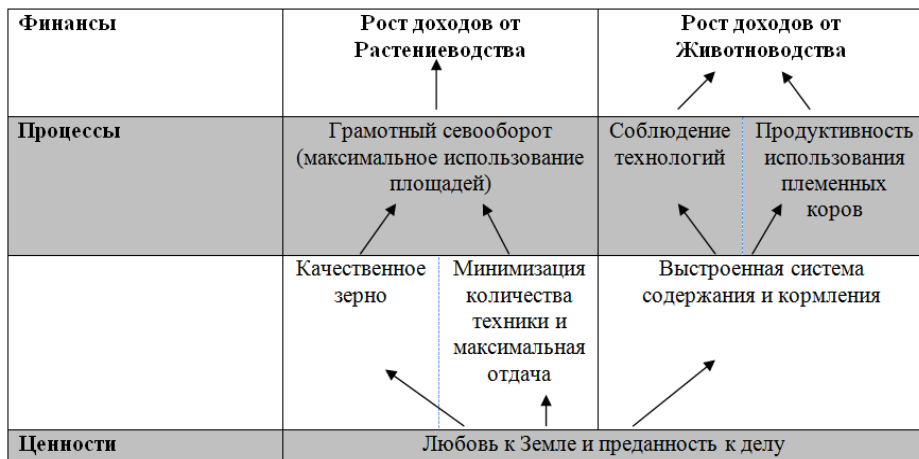


Рис. Карта потока создания ценности для СПК колхоз «Янга – Тормыш»

Предприятие, применив в своем производстве бережливое производство, может достигнуть хороших результатов. Например, технологи совместно с работниками и экономистами могут улучшить технологию доения, значительно повысив качество молока и снижая себестоимость производства, провести работу с заказчиками.

Внедряя систему бережливого производства, на молочных фермах Республики Марий Эл, мы повысим экономическую эффективность и увеличим уровень производства молока.

В бережливом производстве самое главное — это не методики, а сами люди и способность предприятия построить систему постоянного вовлечения и мотивации работников. Это 80 % успеха.

Литература

1. Гайсина А.Р., Халтурина Е.Н. Внедрение lean технологии в производстве пластиковых окон //Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». Вологда. - 2015. С. 35-37.
2. Кренева С.Г., Халтурина Е.Н. Оценка эффективности развития ресурсного потенциала в фермерских хозяйствах Республики Марий Эл //Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции (5 ноября 2015 г., г. Екатеринбург).в 3 ч. Ч.1 – Уфа: АЭТЕРНА. - 2015. С. 237-242
3. Кренева С.Г., Халтурина Е.Н. Оценка территориальных кластеров в социально-экономическом развитии Республики Марий Эл // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2015.-№ 4. - С. 11-16
4. Халтурина Е.Н. Кластерный подход как инструмент оценки эффективности развития ресурсного потенциала малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл // Актуальность проблемы развития экономики России: материалы межрегиональной научно-практической конференции / Мар. Гос. ун-т. Йошкар-Ола. – 2015. –вып.2. - 137 с.
5. Kreneva Svetlata G., Halturina Elena N. "Lean manufacturing": the economic potential of the resource of the Republic of Mari El /Svetlata G. Kreneva, Elena N. Halturina, Inar M. Nurmuhametov, Tatiana B. Bakhtina, Tatiana V. Sarycheva, Anatoly A. Smirnov, Nikolai V. Filyushin and Anton I. Bogdanov // Perspectives of Development of Higher Education in the Face of New Economic Realities. The Social Sciences, Vol 11, № 8 (2016) 1894-1902 pages - 0.6 p.1
6. Официальный сайт Министерство сельского хозяйства Республика Марий Эл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/minselhoz/Pages/main.aspx>

Галимуллина Л.Р.
Григорьева Н.С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УСЛОВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ ФИРМЫ

Аннотация. В работе раскрывается сущность экономического равновесия фирмы. Анализ проводится на примере кредитной организации (Банк Интеза) и позволяет охарактеризовать ситуацию неравновесия, в которой находится указанный экономической субъект, выявить внешние факторы, влияющие на достижение равновесия.

Ключевые слова: микроэкономика, экономическое равновесие, кредитная организация, фирма, предприятие.

В современной экономике все изменения происходят быстро, и поэтому, они не всегда способны повлиять на благополучное развитие предприятий. Основой внутреннего механизма саморазвития фирмы является экономическое равновесие, которое в настоящее время достаточно сложно удержать на рынке. Это связано, прежде всего, с внешними факторами, которые воздействуют на процессы развития предприятий в современной экономике.

Исследователи детально рассматривали вопросы, связанные с достижением экономического равновесия (Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд, П. Самуэльсон, Г. Сорокин, В. Богачев, С. Шаталин, В. Новожилов и др.) [1; 2; 3]. Источником эффективного управления фирмой считается покорение ею положения стабильного внутреннего экономического равновесия [4], что дает возможность фирмам преодолевать внешние угрозы, появляющиеся по ходу их развития [5]. Во многом, благодаря уровню равновесия внутренних процессов, формируется степень благополучия предприятия.

Общее равновесие фирмы представляет собой совокупность объектов, которые расположены в своем собственном равновесии [6]. Т.е. чтобы достичь совокупности этих объектов, необходимо, чтобы каждый объект был равновесным. Общее равновесие – это непростая система обособленных объектов, которые должны путем взаимодействия друг с другом, создать стабильное равновесие. В этом случае, равновесие может быть как устойчивым, так и неустойчивым.

Устойчивое равновесие бывает, когда фирма способна восстановиться до первоначального своего состояния при помощи внутренних факторов. Тем самым неустойчивое равновесие – это нарушение равновесия фирмы уже внешними факторами.

К примеру, два предприятия производили одинаковый товар. Цена на сырье повысилась, а значит, производителям стало невыгодно продавать товар по прежней цене.

Первый производитель, оставив прежнюю цену, стал получать меньше прибыли. Однако второй производитель, думая о своей личной прибыли, решил повысить цену.

Соответственно, спроса на продукцию первого производителя было больше, чем на продукцию второго. И тем самым, второй производитель оказался на грани разорения. Таким образом, первое предприятие занимало устойчивое равновесие, а второе – неустойчивое.

Проблема достижения экономического равновесия была рассмотрена на примере акционерного общества «Банк Интеза». Компания организована в виде Закрытого акционерного общества «Банк Интеза». ЗАО «Банк Интеза» - коммерческий банк со 100% иностранным участием, созданный в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме закрытого акционерного общества. Банк зарегистрирован Центральным банком РФ.

Текущая экономическая и политическая ситуация, в том числе связанная с обстановкой в Украине и введением санкций в отношении России определенными странами, а также введением ответных санкций в отношении определенных стран Россией, создает риски, связанные с осуществляемыми банком операциями.

Проведем краткий обзор существенных изменений, произошедших в деятельности кредитной организации, а также событий, оказавших или способных оказать влияние на равновесие.

Величина активов за 2015 г. увеличилась на 4 833 634 тыс. руб., а прибыль предприятия уменьшилась на 150 316 тыс. руб. Следовательно, банк является предельной фирмой с нормальной прибылью.

В качестве основных внешних факторов, способных оказать негативное влияние на финансовую устойчивость банка, выделены:

- Снижение темпов экономического роста;
- Кризис политической системы;
- Стагнация в развитии банковской системы;
- Усиление конкуренции, в том числе со стороны банков с иностранным капиталом, входящих в состав международных финансовых групп.

Для преодоления возможных негативных последствий вышеперечисленных факторов, банк предполагает осуществление:

- Расширение перечня и усовершенствование предлагаемых клиентам продуктов и услуг;
- Повышение эффективности работы каналов продаж банковских продуктов;
- Повышение качества обслуживания клиентов и укрепление доверия к банку, в том числе за счет эффективного управления рисками;
- Повышение осведомленности о бренде банка российской общественности в целом и потенциальных клиентов в частности.

В результате анализа отчетности Банка выявлено, что кредитная организация не находится в равновесном состоянии, т.к. в период 2013-2015 гг. происходили существенные изменения в доходах и в расходах (по статьям нематериальные активы изменения составляли 1-47%, балансовая стоимость основных средств изменялась на 36%, волатильность по расходам составила более 11%, и т.д.).

У данного предприятия не была выявлена точка пересечения предельных издержек и предельного дохода, что свидетельствовало бы о равновесном объеме производства. Т.е. условием равновесия фирмы в любом периоде является равенство: $MC=MR$ (предельные издержки равны предельному доходу).

Литература

1. Бродская Т. Г., Видякин В.И., Громыко В.В. и др. Экономическая теория: Учебное пособие. – М.: РИОР. – 2008.
2. Гальперин В.М. Микроэкономика: учебник в 3-х т./Гальперин В. М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. – СПб: Экономическая школа, 2007. Т. 1.
3. Макконелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш. М. Экономикс. Издат-во: Инфра – М. – 2011. Часть 1.
4. Яковлева Е.Л., Григорьева Н.С., Григорьева О.В. Манипулирование информацией как одно из проявлений оппортунистического поведения // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 56-60.
5. Кундакчян Р.М., Григорьева Н.С. Анализ альтернативных подходов к исследованию проявлений оппортунистического поведения в контрактных отношениях // Проблемы современной экономики. 2016. №3. С. 69-72.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – М. Изд.: Норма, - Инфра – М. – 2010. Гл. 5-6.

Закиров А.Н.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РОССИЙСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Аннотация. Статья направлена на выявление особенностей ценообразования на отечественные товары и услуги. В данной работе рассмотрены подходы к формированию цен на товары и услуги ,выявлены особенности правового регулирования. Определены и охарактеризованы отличительные черты различных подходов к формированию цен. Не обделена вниманием и непростая сложившейся экономической ситуации. Обосновывается идея изменение структуры экспорта России, развитие различных отраслей промышленности.

Ключевые слова: Российская экономика ;ценообразование; снижение инфляции ;калькуляция затрат ;санкции и контрсанкции.

В условиях сложившейся экономической обстановки ,остро встал вопрос о ценообразовании на отечественную продукцию. Методология и подходы к формированию ценообразования на отечественные товары и услуги определены нормативно-правовыми документами Российской Федерации. Например: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О защите конкуренции" .

Отпускные цены производители определяют сами, но берут во внимание постоянные и переменные затраты на производство и реализацию товаров, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством. Важно отметить, что плановые затраты производитель определяет самостоятельно на основании принятой учетной политики и отраслевых рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров на основе раздельного учета затрат по каждому виду товаров (работ, услуг).

Базовым инструментом себестоимостного ценообразования выступает калькуляция издержек производства и начинающиеся вслед за ней изыскание и реализация возможностей их сокращения. Наиболее распространенным методом такой работы выступает функционально-стоимостной анализ (ФСА).

Для субъектов предпринимательской деятельности, применяющих определенные виды налогообложения, наличие подтвержденных расчетов является обязательным. После принятия решения о цене товара или услуге в период ее действия плановая калькуляция не пересчитывается.

При отсутствии раздельного учета затрат по видам товаров, затраты распределяются в соответствии с учетной политикой организации.

Однако, верно просчитать вероятный спрос могут далеко не все компании. Следовательно, будет и не совсем корректный расчет цены на товары. Зачастую, в данном процессе участвует экспертная оценка. Как правило ,экспертная оценка ведется аудиторскими компаниями.

Стоит отметить, что в публикациях на финансовую тему часто под стратегией ценообразования понимаются ограничения, которые накладываются на цену услуги в целях реализации ценовой политики. Принято выделять три основных метода формирования цены: затратный, рыночный и экономический.

Особое внимание необходимо уделить ценообразованию в сфере услуг. Главное отличие заключается в том, что услуги нематериальны и не подлежат хранению. При формировании цены на услуги оказывают влияние следующие факторы : качество предоставляемых услуг, затраты на оказание услуги, сроки, цены конкурентов.

После обвала рубля наблюдалось повышение цен на все виды продовольственных товаров. Немаловажную роль в росте цен сыграли также западные санкции и ответная реакция РФ.

Многие эксперты сходятся во мнении, что данная тенденция продолжится и в 2017 году. Замечено, что рост цен имеет неоднородную структуру. Например, рост оптовой цены у производителя составил не более 10%, однако в некоторых точках розничной сети продукты дорожали на 35% и более.

Это говорит об увеличении накруток со стороны посредников. Делается это скорее всего для того, чтобы избежать нежелательных вероятных убытков. Решение данного вопроса можно достичь через изменение правового поля для участников процесса торговли. Немаловажную роль здесь сыграл такой фактор, как ослабление конкуренции, ведь во время кризиса неконкурентные компании уходят с рынка.

Для стабилизации ситуации правительству необходимо запустить комплекс мер для развития рыночной инфраструктуры. Одним из действий стало, решение ритейлеров о временной приостановке повышения цен на продукты питания. Данное сдерживание не должно носить постоянный характер, так как жёсткие механизмы регулирования цен со стороны государства могут привести к возникновению дефицита.

В результате, Правительством РФ был утвержден план, в котором закреплены меры, которые направлены на активизацию структурных изменений в российской экономике, целью которых стала стабилизация работы системообразующих организаций в ключевых отраслях ,а так же достижение сбалансированности рынка труда, снижение инфляции и смягчение последствий роста цен на социально значимые товары и услуги для семей с низким уровнем доходов, достижение положительных темпов роста и макроэкономической стабильности в среднесрочной перспективе.

Несмотря на предшествующий рост цен , 2017 год обещает быть весьма “полезным” для российской экономики. Задан курс на сближение с Китаем, другими странами БРИКС.

Идет строительство новых предприятий, что, несомненно, породит спрос на рынке труда. Необходимо предусмотреть предоставление целевых кредитов малому и среднему предпринимательству, а также развивать собственное производство в рыночных условиях. У Правительства должна быть четко определенная стратегия развития и план действий по выходу из кризиса, не оканчивающаяся лишь идеей о покрытии дефицита бюджета.

Есть хороший шанс сойти с “нефтяной иглы”. Западные санкции дали отечественным предпринимателям шанс закрепится на рынке. И стоит помнить, что из любой ситуации всегда есть выход. Все это, безусловно, произошло не просто так, оно копилось как “снежный ком” на протяжении десятилетия и пришло время что-то менять.

Литература

1. Борисова О. В. Ценообразование в коммерческой деятельности; Академия - Москва, 2012, с.176.
2. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги (Утверждены Министерством экономики РФ 06.12.95).
3. Материалы с электронного портала www.vesti.ru
4. Россия может слезть с нефтяной иглы [Электронный ресурс] – URL http://www.aif.ru/money/rossiya_mozhet_slezt_s_neftyanoi_igly
5. Ценообразование. Учебник и практикум; Юрайт - Москва, 2014, с.65-69.

Шевнина А.Е.

Поволжский Государственный Технологический Университет, г. Йошкар-Ола

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ВЕДЕНИЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. Статья посвящена вопросам методики учета затрат в организациях лесной отрасли, а также финансирование расходов на ведение лесного хозяйства. Отражена структура доходов и расходов на ведение лесного хозяйства в Республике Марий Эл.

Ключевые слова: лесное хозяйство, финансирование, доходы, расходы.

Введение. Лесное хозяйство – это развивающаяся отрасль национальной экономики, которая не только обеспечивает потребности народного хозяйства и населения в древесных и других продуктах леса, но и выполняет важные экологические и социальные функции. Обеспечение последних обуславливает наличие бюджетного финансирования, которое является необходимым условием устойчивого ведения лесного хозяйства.

В настоящее время отсутствует научно-обоснованная методика планирования расходов лесохозяйственного производства, что влияет на размер выделяемых бюджетных средств.

Каждое лесное хозяйство располагает различными условиями, в которых осуществляется производственно-хозяйственная деятельность, что влияет на его расходы и доходы и, соответственно, размер необходимого бюджетного финансирования. Это подтверждает актуальность разработки методических подходов к определению научно - обоснованной величины бюджетного финансирования лесхоза.

Лесохозяйственное производство является основным в деятельности лесхозов.

Оно охватывает проведение целого комплекса работ и мероприятий, связанных с охраной, защитой и воспроизводством лесов, а также включает содержание лесохозяйственного аппарата и государственной лесной охраны. Лесохозяйственная деятельность финансируется по бюджетной форме: получаемые доходы используются для покрытия расходов. Недостающие средства выделяются из республиканского бюджета.

Расходы на ведение лесного хозяйства рассчитываются исходя из объемов выполняемых работ, численности государственной лесной охраны и лесохозяйственного аппарата и индексов роста цен и заработной платы.

Таблица 1. Структура расходов на ведение лесного хозяйства по Республике Марий Эл

Расходы	тыс. руб.	%
Охрана лесов от пожаров	13 894,8	4,42

Защита лесов	70 277,4	22,37
Воспроизводство и лесоразведение	106 374,1	33,87
Лесохозяйственные работы (отвод и таксация)	26 189,2	8,34
Итого производственных расходов	216 735,50	69,00
Расходы на содержание лесохозяйственного аппарата и государственной лесной охраны	97 359,6	31,00
Всего расходов	314 095,10	100

В табл. 1 приведена структура расходов на ведение лесного хозяйства в 2015 г. Как показывают данные, наибольшая часть расходов приходится на воспроизводство и лесоразведение – 33,87 %, на содержание лесохозяйственного аппарата и государственной лесной охраны – 31 %, на защиту лесов – 22,37 %.

Таблица 2. Доходы от ведения лесного хозяйства по Республике Марий Эл в 2015 г.

Наименование показателя	тыс. руб.	%
Заготовка древесины	101 947,2	87,75
Заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов	56,4	0,05
Осуществление видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства	25,9	0,02
Ведение сельского хозяйства	288,2	0,25
Осуществление рекреационной деятельности	968,9	0,83
Выращивание посадочного материала лесных растений (саженцев, семян)	79,6	0,07
Выполнение работ по геологическому изучению недр	3 286,1	2,83
Строительство и эксплуатация водохранилищ	74,2	0,06
Строительство, реконструкция, эксплуатация линий связи, дорог, трубопроводов	1 160,5	1,00
Иные виды (выполнение изыскательских работ)	523,5	0,45
Прочие доходы от оказания платных услуг и компенсаций затрат государства	58,5	0,05
Денежные взыскания и штрафы за нарушение лесного законодательства	7 709,20	6,64
Доход от использования лесов – всего	116 182,3	100

Следует отметить, что лесохозяйственное производство относится к числу трудоемких отраслей и характеризуется большим удельным весом заработной платы в структуре затрат.

На величину бюджетного финансирования влияют не только расходы, но и доходы лесхозов.

Как свидетельствуют данные таблицы 2, величину доходов практически полностью составляют поступления за реализацию древесины в заготовленном виде – 87,75 %. Наименьшие суммы доходов бюджет получает от заготовки недревесных лесных ресурсов, осуществления видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства, выращивания посадочного материала.

По действующей методике планирования доходов при расчете бюджетного финансирования, исходя из объемов реализации древесины на корню и в заготовленном виде, не в полной мере учитываются специфические факторы работы отдельных лесхозов: наличие труднодоступного лесосечного фонда; уровень развития сети лесохозяйственных дорог; различие цен на древесину в зависимости от региональной принадлежности; ограниченное лесопользование, связанное с особо охраняемыми природными территориями.

В целом формула расчета размера бюджетного финансирования по лесхозу (РБФ) выглядит следующим образом:

$$\text{РБФ} = \text{P}_n - \text{D}_n, \quad (1)$$

где P_n – плановые расходы лесхоза, млн. руб.; D_n – плановые доходы лесхоза, млн. руб.

При расчете затрат возможно использовать нормативный метод. В лесхозах на основные виды работ необходимо составить нормативно-технологические карты и исходя из них определить нормативные затраты на единицу работ.

Таким образом, плановые расходы лесхоза определяют по формуле:

$$\text{P}_n = \sum_{j=1}^m \text{V}_{\text{раб}j} \cdot \text{НР}_{\text{ед.раб}j} + \text{PЗП} + \text{PЗП Кмт} \quad (2)$$

где m – количество видов работ по лесохозяйственной деятельности; $\text{V}_{\text{раб}j}$ – планируемый объем j -го вида работ; $\text{НР}_{\text{ед.раб}j}$ – норматив стоимости единицы j -го вида работ; PЗП – расходы на оплату труда лесохозяйственного аппарата и государственной лесной охраны; $\text{К}_{\text{мт}}$ – среднеотраслевой коэффициент материальных затрат.

В целях приведения плановых доходов лесхозов в сопоставимый вид предлагается использование такого показателя, как «приведенная площадь» ($\text{S}_{\text{пр}}$), которая определяется по формуле

$$S_{\text{пр}} = (S_{\text{лп}} - S_{\text{загр}} - S_{\text{мол}} - S_{\text{низк}}) \cdot \text{Скор}, \quad (3)$$

где $S_{\text{лп}}$ – площадь лесхоза, покрытая лесом, тыс. га; $S_{\text{загр}}$ – площадь лесхоза с уровнем радиоактивного загрязнения выше 15 Ки/га, тыс.га; $S_{\text{мол}}$ – площадь лесов, занятых молодняками, тыс.га; $S_{\text{низк}}$ – площадь низкопродуктивных лесов, тыс. га; $K_{\text{кор}}$ – корректирующий коэффициент, учитывающий породный состав лесов лесхоза.

Расчет корректирующего коэффициента, учитывающего породный состав лесов лесхоза, осуществляется по формуле

$$K_{\text{кор}} = \frac{\sum_{i=1}^n S_i \cdot K_{\text{цен.п}}}{\sum_{i=1}^n S_i \cdot K_{\text{цен.п}} + S_{\text{пр.др}} + S_{\text{куст}}}, \quad (4)$$

где S_i – площадь i -й породы, тыс. га; $K_{\text{цен.п.}}$ – коэффициент ценности породы; $S_{\text{пр.др}}$ – площадь лесов, занятых прочими древесными породами, тыс. га; $S_{\text{куст}}$ – площадь территории, занятой кустарниками, тыс. га.

Расчет коэффициента ценности породы осуществляется по формуле

$$K_{\text{цен. п}} = \frac{C_{\text{св}}}{C_{\text{св.с}}}, \quad (5)$$

где $C_{\text{св}}$ – средневзвешенная цена 1 м³ продукции лесозаготовок по данной породе, руб.; $C_{\text{св.с}}$ – средневзвешенная цена 1 м³ продукции лесозаготовок по сосне, руб.

С учетом приведенной площади доходы лесхоза определяют по формуле

$$D_{\text{п}} = \frac{(V_{\text{на корню}} \cdot C_{\text{ср.на корню}} + V_{\text{заг.виде}} \cdot C_{\text{ср.заг.виде}})}{S_{\text{п МЛХ}}} \times S_{\text{п лесх}} + \text{ПД}, \quad (6)$$

где $V_{\text{на корню}}$ – объем реализации древесины на корню по Минлесхозу;

$C_{\text{ср. на корню}}$ – среднетраслевая цена реализации древесины на корню;

$V_{\text{заг.виде}}$ – объем реализации древесины в заготовленном виде, производимой по лесохозяйственной деятельности;

$C_{\text{ср.заг.виде}}$ – среднетраслевая цена реализации древесины в заготовленном виде;

$S_{\text{п МЛХ}}$ – сумма приведенных площадей лесхозов отрасли;

$S_{\text{п лесх}}$ – приведенная площадь лесхоза; ПД – прочие доходы, определяемые программами развития лесхозов.

Таким образом, предлагаемая методика может быть использована в качестве варианта определения размера бюджетного финансирования и может способствовать повышению заинтересованности лесхозов в снижении затрат и увеличении доходов.

Литература

1. Лесной кодекс Российской Федерации
2. Государственная программа развития лесного хозяйства Республики Марий Эл на 2013–2020 годы
3. Экономика производства на предприятиях лесного хозяйства и лесной промышленности: учебное пособие / М. М. Ахмадеева, Л. Н. Долгова, Р. В. Кардакова [и др.]; под ред. проф. М. М. Ахмадеевой. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2009. – 364 с.
4. Моисеев Н.А. Экономическая оценка стихийных и техногенных воздействий на состояние и ресурсный потенциал лесных экосистем // Лесное хозяйство. - 2009. - № 6. - С. 5-8
5. Щербакова Н.В. Учет и анализ в управлении материально-производственными запасами промышленного предприятия. Монография. – М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Марийский гос. технический ун-т». Йошкар-Ола, 2012

Яндлечева О.В.

Поволжский Государственный Технологический Университет, г. Йошкар-Ола СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ТАРИФА НА СОДЕРЖАНИЕ И РЕМОНТ МКД (НА ПРИМЕРЕ ООО «СЖУК»)

Аннотация. Жилищные управляющие компании зачастую устанавливают тариф на содержание и ремонт МКД экономически необоснованно. Причиной тому является отсутствие методических указаний по данному вопросу. Данная статья посвящена разработке сценариев по формированию тарифа.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, тариф на содержание и ремонт МКД, общее имущество МКД.

Многоквартирный дом (далее – МКД) на сегодняшний день является самой распространенной формой жилья. Согласно п.6 Постановления правительства РФ № 47 от 28.01.06 (ред. 02.08.16) «Об утверждении положения о признании помещения жилым помещением...», МКД является совокупность двух и более квартир, имеющих самостоятельные выходы либо на земельный участок, прилегающий к жилому дому, либо в помещения общего пользования в данном доме.

Отличительной особенностью МКД является то, что в нем существуют два вида имущества: личное (квартиры, офисы) и общее (лестничные клетки, лифты, крыши, подвалы и пр.) [1].

Обязательства по содержанию и ремонту личных помещений возлагается на каждого владельца в отдельности в зависимости от их личных пожеланий и возможностей.

Общим же имуществом МКД вправе пользоваться все жители дома в равной степени, поэтому и бремя по его содержанию и ремонту ложиться на всех собственников.

Распределение соответствующих расходов управляющая компания осуществляет пропорционально общей площади квартир.

Жилищные управляющие компании оказывают один вид услуг – содержание и ремонт общего имущества МКД, тариф на которую методически не обоснован. Таким образом, целью исследования в данной статье является разработка сценариев по формированию тарифа на содержание и ремонт общего имущества МКД.

Постановлением Правительства РФ № 290 от 03.04.13 (ред. 09.07.16) "О минимальном перечне услуг и работ..." [4] определен минимальный перечень услуг и работ, который необходим для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в МКД.

Перечень общего имущества собственников помещений в МКД представлен в ч. 1 ст. 36 ЖК РФ [2].

Такие факторы как конкуренция за право заключения договоров с собственниками по управлению МКД, социальная значимость, дебиторская задолженность, говорят о необходимости экономического обоснования предоставления услуги, в связи с чем, в исследовании будет использоваться два сценария при формировании тарифа: сравнительный и затратный.

Рынок по предоставлению жилищных услуг на сегодняшний день достаточно широк, поэтому формирование тарифа сравнительным методом очень актуален.

В таблице 1 представлены данные рыночных цен (тарифов) на содержание и ремонт общего имущества МКД некоторых управляющих компаний г. Йошкар-Олы [3].

Фактический тариф ООО «СЖУК» в размере 14,32 руб., был сформирован на основании планируемых затрат и произвольной нормы прибыли, а также с учетом текущего положения на конкурентном рынке.

Таблица 1. Тарифы на содержание и ремонт общего имущества МКД

Наименование управляющей компании	Тариф, руб. с 1 м ² площади
1	2
ООО «Социально-жилищная управляющая компания»	14,32
ООО «Домоуправление – 191»	14,70
ООО «УК «Делитекс»	15,04
ОАО «ЖЭУК «Заречная»	15,09
ООО «Домоуправление 77»	15,44
ОАО «ЖЭУК «Дубки»	16,52
ООО «Домоуправление – 16»	16,52
ООО «УК ЖилСервис»	16,97
По Постановлению Администрации городского округа г. Йошкар-Ола	16,52

По данным таблицы 1, видно, что тариф ООО «СЖУК» является самым низким по сравнению с конкурентами на данном рынке и даже в сравнении с тарифом, официально установленным Постановлением администрации городского округа город Йошкар-Ола № 1503 от 21.07.15 г.

Формирование тарифа затратным методом имеет иной результат исследования. В таблице 2 представлена калькуляция затрат на обслуживание МКД ООО «СЖУК» за 2015 год.

Таблица 2. Калькуляция затрат и формирование тарифа на обслуживание МКД ООО «СЖУК» за 2015 г.

Элементы затрат	Сумма, руб.	Структура, %
Материальные затраты	8 689 966,84	73,95
Зарботная плата	2 151 292,68	18,31

Отчисления на социальные нужды	748 849,00	6,37
Прочие затраты	160 570,39	1,37
ИТОГО	11 750 678,91	100,00
Норма прибыли	587 533,95	5,00
ВСЕГО	12 338 212,86	105,00
Тариф, руб. с 1 м ² площади	12,94	

С учетом количества обслуживаемых площадей ООО «СЖУК» за соответствующий период и нормой прибыли в 5% (по аналогии с методическими указаниями по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере естественных монополий [5]) тариф с 1 м² общей площади жилых помещений должен составлять 12,94 руб. Однако фактически он составляет 14,32, что выше расчетного тарифа на 10,7%. Тем самым можно предположить, что у управляющей компании изначально заложена завышенная норма прибыли в размере 16% в отличие от рекомендованных 5%.

В этом случае компания должна обосновать, установленную норму прибыли инвестиционной программой развития. В связи с тем, что жилищно-коммунальная сфера является социально значимой, необходимо учитывать уровень благосостояния населения и устанавливать размер тарифа на жилищные услуги на таком уровне, который бы позволил и управляющим компаниям получать прибыль и был бы доступным для населения, т.е. соблюдать баланс экономических интересов сторон.

В 2015 году ООО «СЖУК» при реализации своих услуг по цене 14,32 руб. за 1 м² получило доходов на общую сумму 21,6 млн. руб.

При условии изменения утвержденного тарифа до 12,94 руб. за 1 м² и неизменности количества обслуживаемых площадей, компания может планировать получение дохода в размере 19,5 млн. руб.

Для обоснованного применения расчетного тарифа затратным методом, необходимо оценить уровень риска нового проекта. Данные для оценки риска приведены в таблице 3.

Таблица 3. Показатели оценки риска проектов

Показатели	Существующий проект с тарифом 14,32 руб. за 1 м ²	Новый проект с тарифом 12,94 руб. за 1 м ²
Средний ожидаемый доход в месяц, руб.	2 353 632,75	1 932 321,12
Среднее квадратичное отклонение	726 922,83	421 927,72
Коэффициент вариации, %	30,89	21,84

По результатам исследования наиболее предпочтительным для управляющей компании является новый проект.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в современных рыночных условиях успеха достигнуть можно лишь в реализации социально значимых проектов.

Предоставляя услуги по оптимальному тарифу, при обслуживании такого же числа площадей, компания упускает относительно не большую долю (9,7%) годового дохода, но тем самым может повысить собираемость платежей, сократить величину дебиторской задолженности, без ущерба в качестве услуги.

Литература

1. Азбука для потребителей услуг ЖКХ [Текст]. Министерство строительства Российской Федерации. Москва, 2015.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.10.2016).
3. Единый Интернет - Портал ЖКХ Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.12jkh.ru/> (дата обращения 20.10.2016).
4. Постановление Правительства РФ от 03.04.2013 № 290 (ред. 09.07.2016) "О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме..." [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.10.2016).
5. Приказ ФСТ РФ от 13.06.2013 № 760-э (ред. 04.07.2016) "Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.10.2016).

Абдрашитова А.Т.
Хабибова Г.В.
Насретдинова А.Р.
Насретдинова З.Т.

Башкирский Кооперативный Институт (филиал) Российского Университета Кооперации, г. Уфа
Гимназия №115, г. Уфа

РОЛЬ ХИМИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация. Раскрыто понятие термина химизации, как направления научно-технического прогресса, основанного на широком внедрении химических методов обработки веществ, и ее роль в повышении эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения.

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения, химизация, повышение эффективности.

Под химизацией понимают направление научно-технического прогресса, основанное на широком внедрении химических методов обработки веществ, в различных отраслях, например в сельском хозяйстве, основными направлениями которой являются: изготовление минеральных макроудобрений и микроудобрений и кормовых фосфатов, введение химических веществ для улучшения структуры почвы, использование химических препаратов для защиты растений, применение плодonoшения и стимуляторов роста для растений, увеличение производительности животноводства за счет стимуляторов роста и особых кормовых добавок, применение и производство полимерных веществ для агропромышленного комплекса. Значительным направлением химизации сельского хозяйства является применение методов генной инженерии и биотехнологии для решения продовольственных проблем

Основной целью химизации сельского хозяйства является повышение производительности и эффективности земледелия и животноводства, совершенствование качества сельскохозяйственной продукции и ее сохранности.

К одним из приоритетных направлений химизации сельского хозяйства в целях решения продовольственных проблем относится применение методов биотехнологии и генной инженерии.

Д. И. Менделеев в 1867 г. писал: «Я встаю против тех, кто печатно и устно проповедует, что все дело в удобрении, что хорошо удобрявая, можно и кое-как пахать». Внесение удобрений дает возможность получить эффект при соблюдении следующих условий:

1. Научно-обоснованная и своевременная обработка почвы, внедрение комплексов мероприятий по борьбе с ее эрозией, сорняками, различными вредителями и болезнями растений, а также подбор лучших сортов.
2. Научно-обоснованное сочетание органических и минеральных удобрений, грамотное применение местных удобрений.
3. Выбор дозировки, пропорций, форм, сроков и способов внесения удобрений с учетом севооборотов.

По утверждению французского ученого Андре Вуазена: «Сейчас в мире более 90% удобрений не возвращается в почву, откуда они взяты с урожаем, а безвозвратно теряется в стонных трубах городов и населенных пунктов... Даже если урожаи остаются еще в течение некоторого времени достаточно высокими, все же почва производит продукты питания с недостатками (например, с недостаточным содержанием иода и кобальта), низкого биологического качества, которые снижают энергию и жизнедеятельность народа с такой же неизбежностью, с какой почва пастбища, из которой постепенно уходит фосфорная кислота или ассимилируемая медь, снижает энергию и жизнeнность животных». Иными словами, «истощение почвы из-за недостатка минеральных элементов, убивает народы медленно, но так же верно, как и настоящее голодание».

В тоже время чрезмерное и неправильное использование удобрений в сельском хозяйстве дает также крайне отрицательный эффект с возникновением крупных проблем: чрезмерное содержание нитритов и нитратов в сельскохозяйственной продукции; необходимость выращивания экологически чистых плодов и овощей; загрязнение водоемов, морей и океанов вымываемыми удобрениями; включение ядохимикатов, применяемых в сельском хозяйстве, в кругооборот веществ — вот та цена, которую платит человечество в обмен за достижение высоких урожаев при использовании удобрений и пестицидов в сельском хозяйстве. В сельском хозяйстве используется примерно половина всех элементов Периодической таблицы Д. И. Менделеева и воздействие большинства из них полностью не изучено. Роль химии в использовании земель сельскохозяйственного назначения очень высока и при научно-обоснованном применении играет довольно существенную роль в повышении ее эффективности.

Литература

1. Галиуллина А.А. Интегральный метод оценки финансового состояния предприятия/ А.А Галиуллина, З.Т. Насретдинова/Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1.-С. 92. URL: URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.16).

2. Зиангирова А.Р. Анализ показателей ликвидности ОАО «ТЗА» города Туймазы/ А.Р. Зиангирова, З.Т. Насретдинова //Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 171.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.16).
3. Исламов А.Л. Особенности информационного обеспечения АИС налоговой службы/ А.Л.Исламов, И.Р.Насретдинов//Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 699-699; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16572>.
4. Исламов А.Л. Особенности информационного обеспечения АИС налоговой службы/ А.Л.Исламов, И.Р.Насретдинов//Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 699-699; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16572>.
5. Каикбердина А.М. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Республике Башкортостан /Насретдинова З.Т., Каикбердина А.М.// В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2016». 2016. С. 321-325.
6. Кульсарина А.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия и риском его банкротства/А.С.Кульсарина., З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания. 2014. №8. С. 172. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16559>.
7. Марванова Л.В. Оценка экономической эффективности работы предприятия и резервы ее повышения / Л.В.Марванова, И.Р.Насретдинов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 700-701; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16575> (дата обращения: 02.11.2016).
8. Насретдинов И.Р. Обзор российского рынка программных продуктов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 690-691; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16559> (дата обращения: 02.11.2016).
9. Насретдинова З.Т. Актуализация управления самостоятельной работой студентов в рамках ФГОС ВО Насретдинова З.Т.//В сборнике: Реализация образовательных программ высшего образования в рамках ФГОС ВО. Материалы Всероссийской научно-методической конференции в рамках выездного совещания НМС по природообустройству и водопользованию Федерального УМО в системе ВО. 2016. С. 234-240.
10. Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии - в помощь производству /З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3.- С. 112. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.16).
11. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие /З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013-173 с. - URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.16).
12. Тугульбаев Д.Г. Расчет экономической эффективности внедрения предложений в химическом производстве (по материалам ОАО «Эколайт») /Д.Г.Тугульбаев, А.Р. Насретдинова / ж. «Международный студенческий научный вестник», 2016.-№4.- Ч.5–С. 703–704. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16558>.

Аслямова Э.Ф.

Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа

ОРГАНО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ГЕРМАНИИ, ТАТАРИИ И БАШКИРИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. Сравняются требования, ограничения, цены, уровень государственной поддержки в сельском хозяйстве анализируемых регионов. Предлагается сертифицировать экологически чистую продукцию в России.

Ключевые слова: экологические хозяйства, севообороты, ограничения поголовья, закупочные цены, несвязанная поддержка, консалтинг.

В настоящее время в Германии 8,9% ферм работают по правилам экологического сельского хозяйства и обрабатывают 1,088 млн. га (6,5%) земель сельскохозяйственного назначения. Органическая поверхность Германии в 2015 г. выросла на 41 тыс. га. Количество ферм возросло с 5,7% до 24 736 ед. В целом био-площадь составила 3,9% всей территории Германии. Ежегодное увеличение экологического земледелия составляет 3-4%. Начиная с 2015 года наблюдается особенно значительное увеличение их численности. В ассоциациях состоят 60% экологических хозяйств, а 40% органических ферм ЕС ведут деятельность самостоятельно [1].

Для поддержания урожая и повышения плодородия почв применяются в органическом сельском хозяйстве Германии типичные севообороты с большей долей клевера. Исследованиями подтверждено, что клевер является естественным разрыхлителем почвы и обогабителем ее азотом. Урожайность сухого вещества корней клевера доходит до 80 ц/га, что более чем в три раза больше чем у зерновых, в 4 раза больше чем у кукурузы, в шесть раз больше чем у картофеля, в десять раз больше чем у сахарной свеклы [2].

Кормовые севообороты Башкортостана и Татарстана схожи с органическими кормовыми севооборотами экологических хозяйств Германии. Отличия лишь в том, что в роли клевера выступают люцерна, донник, козлятник, кострец безостый и другие многолетние травы с большим урожаем зеленой массы и меньшим урожаем сухой массы корней. В погоне за урожаями надземной части в двух анализируемых регионах России забывают об урожаях

подземной части сельскохозяйственных культур, которые важную роль играют в воспроизводстве почвенного плодородия и гумусового слоя [3].

Структура органического земледелия Германии в среднем такова: 54% естественные пастбища, 42% пашня, 3% сады и ягодники. 44% пашни занимают зерновые, 33% - кормовые, 5,5% - бобовые, 2,4% - овощные. Из зерновых 25% это пшеница, 25% - рожь, 12% - овес, 12% - тритикале, 12% - ячмень, 9% - полба, 5% - кукуруза на зерно [4].

Распаханность сельскохозяйственных угодий Республики Башкортостан в 1,2 раза, а Республики Татарстан в 1,8 раза превышает распаханности экологических земель Германии. В этом вопросе в двух соседних регионах России проявляется не очень щадящий режим использования земельных ресурсов. В перспективе такой подход к землепользованию может привести к истощению невозрождаемого главного средства производства сельского хозяйства [5].

В структуре посевов сельскохозяйственных культур отличия в сравниваемых регионах не принципиальные. В Германии меньше доли ячменя и больше доли тритикале. Вместо гречихи, проса и гороха в Германии предпочтению отдадут полбе и кукурузе на зерно.

Необходимо иметь в виду, что в органическом земледелии Германии имеются также ограничения на поголовье сельскохозяйственных животных. Максимальная численность поголовья на 1 га пастбищных угодий (гол): молочных коров – 2; молодняка КРС - 3,3; племенных нетелей - 2,5; поросят 10-14; свиноматок 6,0-6,5; кур несушек 140-230. Только в таком случае вынос питательных веществ с навозом (пометом) на гектар естественных кормовых угодий будет достаточным и составит 112-170 кг азота в год [6].

По нормативам не истощаемого землепользования в Республике Башкортостан площади естественных кормовых угодий должны составить 15268 га, что больше имеющихся площадей в 4,5 раза. В этом вопросе в Татарии ситуация даже лучше чем в экологических хозяйствах Германии - имеющихся кормовых угодий в 2 раза больше, чем требуется (573 га) [7].

Экологическая продукция в Германии стоит в разы дороже. За последние три года разница цен на экологическое и обычное молоко в Германии увеличилась в два раза. Так, цены производителей на коровье молоко с жирностью 4,0% и содержанием белка 3,4% изменились (в центах за кг без учета НДС): за экологическое молоко с 42,3 до 47,3; за обычное молоко – с 33,5 до 23,1. В республиках Башкортостан и Татарстан, к сожалению, не проработан вопрос сертификации экологической чистоты продукции, соответственно и цены не дифференцированы. Закупочная цена на молоко в республиках Башкортостан и Татарстан примерно на уровне цен обычного молока в Германии [8].

При разработке и реализации краевых программ, направленных на развитие сельского хозяйства Германии, были заложены поощрения за успехи в сельском хозяйстве. Фактические размеры поощрений экологического производства на 2016 год представлены в таблице 1.

Таблица 1. Господдержка экологического производства в Германии, евро [1]

Виды поощрений	Первые 3 года	Начиная с четвертого года
На га пашни и пастбищ	350	230
На га овощей	935	550
На га многолетних насаждений	1275	750
Грант управления	до 600	
На проведение фестивалей	от 40 000	

Кроме того, в Германии сильно развита сеть консультационных услуг. Например, компания Schwäbisch Hall e.V. оказывает консультационные услуги по экологическому земледелию 120-ти предприятиям в округе 120 км. Размеры консультируемых предприятий колеблются от 4 до 250 га. Два консультанта компании помогают по вопросам растениеводства, животноводства, содержания скота, ведения бизнеса, преобразования и др. Компанией издается ежемесячный электронный журнал. Там комментируются последние требования санитарных служб, правила, директивы, часто задаваемые вопросы. Консультирующая компания лоббирует интересы фермеров в правительстве, науке, политике. Периодически проводятся обмен опытом, визиты, дни поля, тренинги. Закладываются также эксперименты [9].

В республиках Башкортостан и Татарстан следовало бы также проработать вопрос сертификации экологической чистоты продукции и устанавливать дифференцированные закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Рекомендуется активнее развивать сеть информационно-консультационных центров. Они являются непременным условием высокопроизводительного и эффективного сельского хозяйства Германии. Несвязанную поддержку сельских товаропроизводителей в России целесообразно было бы довести до уровня развитых стран или до 1000 долл. на гектар сельскохозяйственных угодий [10].

Литература

1. Обзор экологического сельского хозяйства Германии. [Электронный ресурс]. Точка доступа: http://agrardialog.ru/files/prints/obzor_ekologicheskogo_selskogo_hozyaystva_germanii
2. Галиев Р.Р. Продовольственная безопасность и развитие фермерских хозяйств в аграрной сфере экономики Республики Башкортостан // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. - № 3 (39). – 2016.- С. 114-119.
3. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие аграрной экономики – залог устойчивости общества // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе. - Уфа, 2011. – С. 51-55.
4. Гусманов И.У. Реализация потенциала земель – основа успешного хозяйствования // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004. № 1. – С. 55-56.
5. Галиев Р.Р. Мировой опыт развития агропромышленного комплекса. – Уфа, 2002. – С.15-17.
6. Галиев Р.Р. Проблемы рационального использования земельных ресурсов // Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития АПК. 2013. – С. 129-132.
7. Галиев Р.Р. Теоретико-методологические аспекты устойчивого развития сельских территорий // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. 2014. – С. 24-26.
8. Галиев Р.Р. Институциональные проблемы землепользования в аграрной экономике России // Institutional framework of the economy functioning in conditions of transformation. 2014. – С. 22-25.
9. Галиев, Р.Р. Россия и члены ВТО: оценки земель // Пути повышения эффективности АПК в условиях вступления России в ВТО. 2003. – С. 91-93.
10. Галиев, Р.Р. Экономическая оценка земель и государственная поддержка агробизнеса // Власть, бизнес и крестьянство: механизмы эффективного взаимодействия. 2002. – С. 149-150.

Бадрtdинова И.И.

Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа

СЫРЬЕВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА К ПРОМЫШЛЕННОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ КУРСУ

Аннотация. В статье рассматривается проблема зависимости российской экономики от колебаний на рынке углеводородов, предлагаются пути решения этой проблемы и выставляются основные ориентиры в части инновационных для отечественной экономики направлений ее развития.

Ключевые слова: экспорт, импорт, промышленность, модернизация, углеводороды, сырье, экспортозамещение.

Когда закончится кризис, что придет на смену нефти, восстановится ли курс рубля до докризисного уровня, какова роль России в меняющемся мире, как заинтересовать бизнес в финансировании науки?

Прежде всего, следует отметить, что у России не получилось реализовать ни одну из экономических «мечт», к которым она стремилась. В 2003 году президент Путин объявил следующий экономический лозунг — знаменитое «удвоение ВВП» к 2013 году. Пик был отмечен лишь в 2014-м, и то на уровне не 200%, а на 163% от уровня 2003-го. В 2006 году он же провозгласил лозунг «энергетической сверхдержавы», но и эта цель вспоминается сегодня с улыбкой: если в 1990 году РСФСР обеспечила 16,2% мировой добычи нефти и 29,7% — газа, то сейчас ее доля составляет соответственно 12,6 и 16,7%.

В 2008-м, как мы помним, была объявлена модернизация и переход к высокотехнологичной экономике; сейчас, когда Россия полностью зависит от импорта не только компьютеров и оргтехники, но даже расходных материалов к ним, а в городах не хватает вакцин от гриппа, о модернизации давно забыто.

На протяжении многих десятилетий нефть и ее переработка являются базовым сектором российской экономики, а также важнейшим экспортным ресурсом страны. По данным Energy Information Administration, доля России в мировом производстве нефти превышает 11%, а ежегодный экспорт составляет более 200 млн. т. сырой нефти. Около 80% всех иностранных инвестиций, поступающих в нашу страну, сосредоточены в нефтегазовом секторе. Таким образом, очевидной становится проблема зависимости российской экономики от динамики мировых цен на нефть.

Мы производим сейчас меньше промышленной продукции, чем во времена РСФСР, по отдельным позициям в 2,5–200 (!) раз. Отрасли промышленности, определяющие облик современной экономики у нас почти полностью отсутствуют. В результате Россия не только не преодолела зависимость от нефти и газа, но и углубила ее: энергоресурсы, составлявшие 26,2% экспорта в 1989 году, расширили долю до 39,7% в 1999-м и 69,5% — в 2014 году.

Капитализация отечественных компаний достигла 145% ВВП страны, причем один «Газпром» оценивался в 22% ВВП (в США сегодня Apple тянет только на 3,2%).

Сегодня мы наблюдаем в России снижение покупательской способности, падение реальных доходов населения, инфляцию. Все эти негативные тенденции являются следствием общероссийского кризиса. Цены на нефть сейчас упали в силу того, что мы переживаем момент перехода от пятого технологического уклада к шестому. Пятый технологический уклад — это микроэлектроника, компьютеры. Его доля будет уменьшаться в мире в пользу шестого уклада — нанотехнологий, биоинженерии, информационных технологий. Двигатель внутреннего сгорания и

нефть, как источник энергии, вообще относятся к четвертому укладу, доля которого и так в последние десятилетия уменьшилась, а в ближайšie десятилетия вообще сойдет на нет.

Все это вполне прогнозируемо из теории длинных волн советского ученого Кондратьева (теория экономических циклов длительностью 40-60 лет).

Нефтяная эпоха должна была уйти еще в 2000 – 2010 годы, однако она затянулась, и мы именно сейчас наблюдаем конец нефтяной эры.

Нефть перестанет быть источником энергии. Она останется только сырьем для химической промышленности. Постепенно, наше население придет к пониманию того, что мы не можем жить только за счет балансирования уровня добычи нефти. Мы должны создать другие конкурентные и высокотехнологичные отрасли. Такие страны есть, например, Япония, которая не имеет природных запасов, но живет намного лучше и богаче нас. В конечном итоге и Россия вынуждена будет выстроить новую экономику, не основанную на нефти. Но на это уйдет 20-30 лет.

Таким образом, в ближайшее время высоких цен на нефть и дармовых нефтедолларов ждать не стоит.

Создавать все, что было разрушено – это тупикивый путь, движение назад. Надо двигаться вперед: создавать новые отрасли, получать новые знания, готовить новых менеджеров. России нужно найти свое место в мировой технологической цепочке. Сейчас все страны, включая Китай и США, выстроились в такие цепочки. Каждая страна или несколько стран специализируются на продукции, которую они могут делать лучше и дешевле, чем другие. Когда в Японии в 2011 году произошла авария на «Фукусиме» в результате землетрясения и цунами, остановились заводы по производству микросхем, а это создало проблемы для электронной промышленности во всем мире.

К примеру, США является лидером в программном обеспечении и интернет-технологиях. Свое место есть и у России – мы лучше других производим некоторые компоненты для космической техники, в частности, ракетные двигатели, которые покупает США.

Именно такую высокотехнологичную продукцию мы и должны производить у себя. А за рубежом покупать то, что лучше и дешевле производят другие страны.

Что же касается независимости России от мира, то недавно появившийся так называемый тезис импортозамещения полностью противоречит экономической теории, согласно которой страны специализируются на производстве товаров и обмениваются ими через внешние рынки. Если мы считаем, что тезис импортозамещения верен, мы должны перестать говорить о росте в

Правильным тезисом же должно быть экспортозамещение. Мы должны заместить наши основные экспортные товары – нефть и газ – другими товарами, как сейчас мы экспортируем ракетные двигатели в США или авиационные двигатели в Индию.

Как мы знаем, в основе всё того же «Сколково» лежит идея опережающего развития, создания новых для всего мира технологий. Как показывают исследования, правильной является догоняющая модернизация, а не опережающая. Все страны, включая Японию, начинали с догоняющего развития. Сначала она покупала патенты у других стран, переводила советские технические журналы на японский, искала инновации и внедряла их. В 60-е годы Япония догнала и начала обгонять другие страны, стала производить то, что является инновациями для всего мира.

Нам, как стране отставшей в инновационном развитии, надо начинать с догоняющей модели. Необходимо покупать уже существующие технологии, которые не являются инновационными для мира, но являются инновационными для нас.

Если соединить их с более дешевой, чем с ЕС и США российской рабочей силой, то можно получить экспорториентированный высокотехнологичный товар.

Так или иначе, российские углеводороды какое-то время еще будут пользоваться спросом. Это значит, что у РФ при желании есть время обратить все силы на развитие научного потенциала, вложить средства в человеческий потенциал, чтобы выбраться из углеводородной ловушки.

Литература

1. Исаин Н. Мировые цены на нефть: закономерности и прогноз [Текст] / Н.Исаин // Нефтегазовая вертикаль. - 2013. - №2. - С. 36-40.
2. Макаров А. Перспективы мировой энергетики до 2040 г. [Текст] / А. Макаров // Мировая экономика и международные отношения. - 2014. - №1. - С. 3-20.
3. Мукайдах Е.А. Проблема зависимости российской экономики от конъюнктурных колебаний мирового рынка нефти и перспективы ее решения [Текст] / Е.А. Мукайдах // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. - № 1.
4. Трушин Т.А., Конец нефтяного Эльдorado [Текст] / Т.А.Трушин // Прямые инвестиции. – 2009. – № 2. – С. 20-22.
5. Новости Уфы и Башкирии [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL:http://proufu.ru/news/podrobno/analitika/professor_kafedry_bashgu_tseny_ne_neft_i_kurs_rublya_nikogda_ne_vossta_novuyatsya/ (Дата обращения 15.10.2016)

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается развитие агропромышленного производства в целом и сельского хозяйства, как основу агропромышленного комплекса, которое является крупнейшим сектором и занимает особое положение в экономике государства. Значимостью исследования различных качеств развития агропромышленного комплекса и агропродовольственного рынка определяется изучением проведенных за прошлый период событий, конкретно связанных с деятельностью АПК, созданием и развитием рыночных взаимоотношений в аграрной сфере экономики, на пути к реализации целей государственной программы к 2020 году.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, спрос, субсидии.

Агропромышленный комплекс - это совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку её потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство.

Спрос - это платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге.

Субсидия - выплаты потребителям, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета.

Цель данной работы - анализ эффективности государственной поддержки и программы для усовершенствованного развития агропромышленного комплекса России по основным ее направлениям.

Цель работы базируется в следующих задачах: провести анализ данного положения дел в агропромышленном комплексе России; определить преимущества и недостатки существующих государственных программ для поддержки АПК, выявить проблемную область, которая была упущена государственными программами и разработать проект по данной отрасли для ее дальнейшего развития; раскрыть содержание основных направлений реализации наиважнейшей государственной программы и выявить недостатки для её дальнейшего усовершенствования и выход на новый более перспективный экономический уровень; проанализировать условия и мероприятия Госпрограммы по региону.

Значимостью исследования различных качеств развития агропромышленного комплекса и агропродовольственного рынка определяется изучением проведенных за прошлый период событий, конкретно связанных с деятельностью АПК, созданием и развитием рыночных взаимоотношений в аграрной сфере экономики, на пути к реализации целей государственной программы к 2020 году.

В агропромышленный комплекс входит совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и реализации сельскохозяйственной продукции покупателям. Агропромышленный комплекс, являясь неотъемлемой частью экономики страны, подчиняется единым законам экономического развития и вместе с этим выделяется своеобразными чертами, обусловленными высокой общественной значимостью производимой продукции. Агропромышленный комплекс включает три основные сферы:

- первая сфера обеспечивает агропромышленный комплекс производственно-техническим обслуживанием сельского. На долю первой сферы агропромышленного комплекса приходится почти 15% общего объема произведенной продукции, 13% производственных фондов и 22% численности работников;
- второй сферой АПК являются предприятия и организации, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции. В ней задействовано свыше 68% производственных фондов и 60% численности работников.
- третьей сферой АПК являются отрасли и предприятия, которые непосредственно обеспечивают заготовку, переработку сельскохозяйственной продукции и доводят ее до покупателя. На долю отраслей и предприятий третьей сферы агропромышленного комплекса приходится 38% от общего объема производства продукции, 19% всех производственных фондов и 18% численности работников.

Основными социально-экономическими целями развития АПК являются:

- достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства;
- решение продовольственной проблемы страны и приближение уровня потребления продуктов питания к научно обоснованным нормам;
- удовлетворение спроса населения на непродовольственные товары из сельскохозяйственного сырья;
- реформирование агропромышленного производства на более перспективную форму развития, для достижения опережающего роста производства конечной продукции;
- повышение эффективности производства за счет ресурсного потенциала;
- изменение внешнеторговых оборотов для постепенного превращения страны в экспортера продовольственной продукции;

- внедрение инновационных технологий в агропромышленный комплекс, для улучшения производства и реализации продукции, а также выращивания экологически чистого продукта, что значительно улучшит спрос на изготавливаемое сырье.

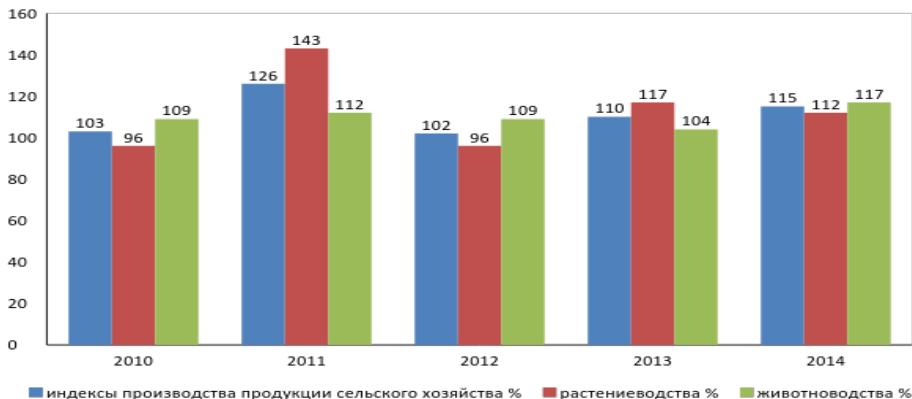


Рис. 1 Основные производственные показатели сельскохозяйственных организаций агропромышленного комплекса Российской Федерации за 2010-2014 гг.

Современное состояние АПК РФ накануне преобразований. Анализируя общее состояние сельского хозяйства, необходимо отметить, что отрасль играет важную роль не только в экономике, но и в общественной жизни страны. В целом в АПК, по оценке экспертов, производится около 8,5% валового внутреннего продукта, из них в сельском хозяйстве - 4,4%. Здесь занято более 7 млн. человек (почти 11% от численности занятых во всей экономике), сконцентрировано 3,4% основных производственных фондов. Как известно, Россия обладает одними из крупнейших в мире сельскохозяйственными ресурсами. Доля России в мировом сельскохозяйственном производстве несколько ниже: молока производится около 5%; зерновых и зернобобовых 3%, мяса 2%.

На сегодняшний день в Республике Марий Эл разработана «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2014 г. № 1421).

Литература

1. Постановление от 14 июля 2012 г. № 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы"
2. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"
3. Российская Федерация. Правительство. О внесении изменений в федеральную целевую программу «Социальное развитие села до 2012года»: Постановление Правительства РФ// Электронный ресурс <http://base.consultant.ru/cons/>
4. Торопов Д. Комплексный подход к решению задач социально-экономического развития территорий// Экономист № 12, 2008., С.27-33
5. Третьякова Л.А. Стратегическая роль и многофункциональность сельского хозяйства в свете реализации приоритетного проекта "Развитие АПК" // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - N 5. - С.20-27.
6. Данные Министерства Сельского Хозяйства. Режим доступа <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/145.htm>

Бурцев В.В.
Балясова А.А.

Национальный Исследовательский Мордовский Государственный Университет, г. Саранск
**ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ РОССИИ**

Аннотация. В статье проведена диагностика уровня продовольственной независимости Российской Федерации в целом, а также самообеспеченности продовольствием в конкретном субъекте страны – Республике Мордовия. Сделан вывод о продовольственной независимости России по большинству продуктов питания,

закрепленных Доктриной продовольственной безопасности, а также рассмотрены возможности и перспективы повышения конкурентоспособности агропродовольственной сферы России.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, органическое сельскохозяйственное производство, конкурентоспособность агропродовольственной сферы.

Проблема обеспеченности продуктами питания волновала человечество на всех этапах его развития. Известный психолог А. Маслоу в своей известной теории отводил физиологическим потребностям роль своеобразного фундамента. Действительно, без удовлетворения физиологической потребности в пище человек не способен «идти дальше»: он не задумывается о безопасности, не жаждет новых знаний, не стремится развиваться. К продовольственной проблеме на разных этапах истории обращались также А.Смит, Т. Мальтус, К. Маркс, А.И. Алтухов, В.С. Балабанов и др.

Россия – страна, располагающая уникальным аграрным потенциалом – являясь одним из крупнейших зерносеющих и зерноперерабатывающих регионов мира, она обладает 9% мировой пашни, 55% черноземных почв, 20% запасов мировой пресной воды [7]. Однако в связи с ухудшением геополитической обстановки, конфликтами на Ближнем Востоке, сложными отношениями с США и странами Евросоюза, перед нашей страной встает вопрос об обеспечении продовольственной безопасности. В контексте санкций наиболее актуальной сегодня является проблема продовольственной независимости, поскольку увеличение доли импортируемых продуктов в общем объеме потребляемых продуктов питания создает прямую угрозу национальной экономической безопасности [1].

Для получения корректных и обоснованных данных об уровне продовольственной независимости Российской Федерации нами была проведена диагностика уровня продовольственной независимости. Основой для диагностики стали пороговые значения, закрепленные Доктриной продовольственной безопасности РФ и фактические значения, полученные в ходе расчетов [3, с.96, 5]. Для ранжирования полученных значений были применены следующие формулы (1) [4, с.84].

$$\left\{ \begin{array}{l} 2^{\frac{(1-a)x}{10}}, \text{ если } \frac{x}{a} > 1 \\ 2^{-\log_{10} \frac{a}{x}}, \text{ если } \frac{x}{a} \leq 1 \end{array} \right. \quad (1)$$

a – пороговое значение индикатора, x – фактическое значение индикатора

Результаты диагностики представлены на рисунке 1.

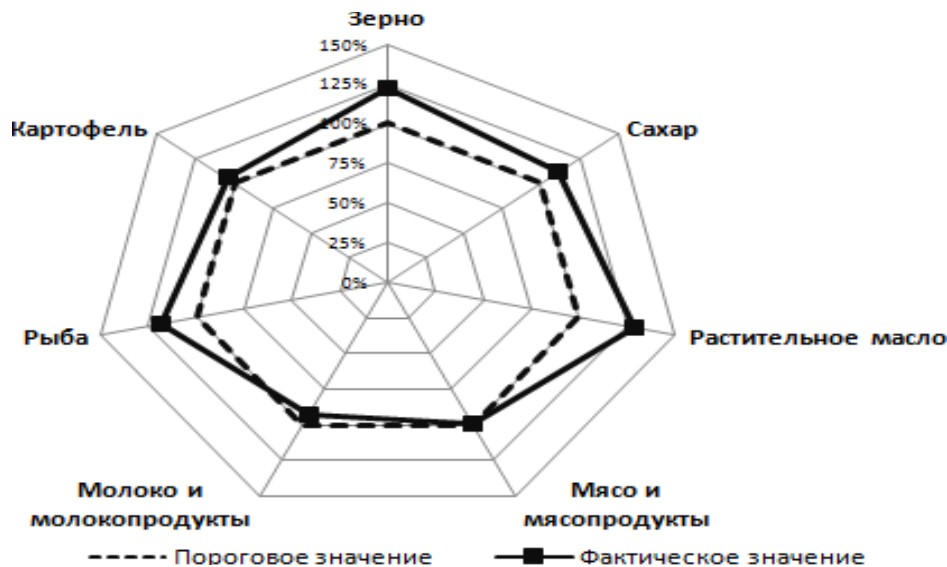


Рис.1. Уровень продовольственной независимости РФ по отдельным видам продуктов, 2014 г.

Анализ показал, что существует ряд продуктов, показатели по которым находятся в зоне «умеренного риска» – молоко- и мясные продукты. Остальные виды продукты находятся в зоне «стабильности», следовательно, наблюдается положительная тенденция повышения уровня продовольственной независимости, что имеет принципиальное значение в условиях экономических санкций. Необходимо также отметить, что по некоторым

видам продукции (растительное масло, зерно, рыба) Россия является не только самодостаточным государством, но и страной-экспортером.

Аналогичная ситуация в сфере продовольственного обеспечения наблюдается и в отдельных субъектах Федерации, позиционирующих себя в качестве аграрных регионов, в частности, в Республике Мордовия. Здесь традиционно уделяется повышенное внимание развитию всех подсекторов агропромышленного комплекса и прежде всего его центральному звену – сельскому хозяйству.

Диагностика уровня продовольственной самообеспеченности Республики Мордовия, аналогичная проведенной нами ранее в отношении страны в целом, позволяет сделать следующий вывод. Республика Мордовия может обеспечить не только себя основными видами продуктов, заложенных в Доктрину продовольственной безопасности, но и экспортировать значительную часть произведенной продукции.

Таким образом, диагностика показала, что санкции, инициируемые США и странами Евросоюза, во многом способствовали увеличению объема сельскохозяйственного производства и росту уровня продовольственной независимости по основным видам продуктов питания, закрепленных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации.

Однако неконтролируемое использование средств химизации поставило перед многими государствами, в том числе и перед Россией, новую проблему – ухудшение качества продукции сельского хозяйства и снижение ее биологической полноценности [6, с.156-157]. Так, с 01.06.2009 г. в странах ЕС действует директива №834/2007 по органическому производству сельскохозяйственной продукции, которая определяет нормы экологического земледелия и экологического животноводства, маркировку продуктов экологического сельского хозяйства («Биолист») [2, с.161-181].

Таким образом, в качестве центральной задачи аграрной политики России должно стоять не просто наращивание объемов отечественного сельскохозяйственного производства и повышение уровня самообеспеченности основными видами продуктов питания, а обеспечение гарантированного качества последних. Отрадно отметить, что и в нашей стране наблюдаются тенденции биологизации сельского хозяйства и производства органически чистых продуктов питания. В качестве примера предприятия, занимающегося производством экологически чистых продуктов питания, уместно привести ООО «Биосфера» (с. Новая Федоровка, Старошайговский район Республики Мордовия).

На наш взгляд, именно биологизация сельского хозяйства и повышение качества сельскохозяйственной продукции как нельзя лучше согласуется с национальными интересами России. Данные тенденции в развитии агропродовольственной сферы будут обеспечивать ее конкурентоспособность на мировом рынке. За счет роста экспорта экологически чистого продовольствия наша страна имеет возможность получить альтернативный нефти и газу источник пополнения доходной части федерального бюджета и отказаться от «сырьевой иглы».

Литература

1. Кормишкина Л.А., Семёнова Н.Н. Импортозамещение – важнейшая стратегическая задача развития агропромышленного комплекса России // Национальные интересы: приоритеты безопасность. –2015. – №8 (293). – С. 2-12.
2. Крылатых Э. Н. Аграрная Европа в XXI веке / под общ. ред. Э. Н. Крылатых. – М.: Летний сад, 2015. – 328 с.
3. Мартынов К.П. Проблемы оценки продовольственной безопасности России // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №14. – С.94-97.
4. Митяков С.Н., Митяков Е.С., Романова Н.А. Экономическая безопасность регионов Приволжского федерального округа // Экономика региона. – 2013. –№3 (35). – С.81-91.
5. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 [Электронный ресурс] // Рос. газ. – 2010. – №5100 (21), (3 февр.). – Режим доступа: <https://rg.ru/2010/02/03/prod-dok.html>
6. Овсянников Ю.А. Производство экологически чистых продуктов питания как одно из направлений рационального природопользования // Известия УрГЭУ. – 2012. – №2. – С.156-159.
7. Солдатова Л.И., Иванова О.Е., Кривцова И.Н., Солдатова А.П. Оценка наличия, состояния и эффективного использования сельскохозяйственной техники Костромской области с применением интегрального показателя [Электронный ресурс] / Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – №6 (25). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/>

Ильин А.С.

Устинов А.Э.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ЗНАЧЕНИЕ СМК В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАЗАНСКИЙ ВЕРТОЛЕТНЫЙ ЗАВОД»

Аннотация. В данной статье рассмотрены система менеджмента качества в машиностроительной отрасли, ее формирование и текущее положение в ПАО «Казанский вертолетный завод».

Ключевые слова: СМК, качество, ISO, машиностроение, Казанский вертолетный завод, бережливое производство, конкурентоспособность предприятия, менеджмент.

Сегодня значение качества выпускаемой продукции является основным фактором успешного развития предприятия любой отрасли. Данный факт, в условиях рыночной экономики, объясняется спросом на качественную продукцию, и одной из основных задач предприятия заключается в выпуске конкурентоспособной продукции.

Россия, как преемница СССР, имеет положительный опыт в разработке и применении собственных инструментов по контролю качества и систем менеджмента качества в целом. К наиболее широко известным относят: БИП (бездефектное изготовление продукции), СБТ (система бездефектного труда), КАНАРСПИ (качество, надежность, ресурс с первых изделий), НОРМ (научная организация работ по увеличению моторесурса) и объединяющий данные системы КС УКП (комплексная система управления качеством предприятия).

Вышеперечисленные системы создавались и внедрялись преимущественно на базе военно-промышленных и машиностроительных предприятий, поскольку данные отрасли экономики являлись наиболее развитыми и критически важными отраслями. С распадом СССР, российские предприятия получили возможность применения мирового опыта в области управления качеством, в частности, доступ к сертификации по стандартам ISO. Стоит отметить, что машиностроение и по сей день является одной из наиболее масштабных отраслей России. Эта отрасль включает в себя совокупность обрабатывающих предприятий, в том числе и «Казанский вертолетный завод».

ПАО «Казанский вертолетный завод» (далее по тексту, КВЗ) – производитель вертолетов, входящий в российский вертолетостроительный холдинг «Вертолеты России» госкорпорации «Ростех». КВЗ осуществляет выпуск трех семейств вертолетов: Ми-8/17, Ми-38 и Ансат. Последнее является собственной разработкой КВЗ. Осуществляя полный производственный цикл, КВЗ также ведет послепродажное обслуживание, ремонт и выпуск запасных частей.

На КВЗ разрабатывается и реализуется концепция бережливого производства, основанная на повышении эффективности производственных и организационных процессов, путем устранения всех видов потерь [4]. Данная концепция соответствует стандартам ГОСТ РВ 15.002-2003 (Система разработки и постановки продукции на производство. Военная техника. Системы качества. Общие требования) и ГОСТ Р ИСО 9001 (Система менеджмента качества. Требования), что гарантирует контроль качества на всех стадиях производственного процесса, послепродажного обслуживания и ремонта. Концепция утверждена 31 августа 2015 года, генеральным директором АО «Вертолеты России» Михеевым А.А.

На наш взгляд, утверждение данной концепции является несколько запоздалым и внедряется скорее как необходимая мера, поскольку по данным промежуточной консолидированной финансовой отчетности по МСФО, КВЗ за первой полугодие 2016 года получил убыток 1481 млн., против прибыли 4752 млн. за аналогичный период 2015 года [5]. И в целом финансовые показатели показывают негативную динамику по сравнению с 2015 годом.

Это следствие проблемы с загрузкой производственных линий КВЗ, завершение крупных заказов и действие санкций в отношении Российской Федерации. Негативный окрас также добавляет переход работы КВЗ на четырехдневный режим работы. Соответственно, при падении одного из основных показателей – прибыли на 6233 млн. рублей [5], целесообразно принимать меры по снижению себестоимости производимых машин, оптимизации бизнес-процессов и расширению рынков сбыта.

Важным моментом для процесса расширения каналов сбыта является сертификация продукции по международным стандартам. В настоящее время, на КВЗ происходит совершенствование СМК до соответствия требованиям международных авиакосмических стандартов AS/EN 9100С (Системы менеджмента качества – Требования к организациям авиационной, космической и оборонной отрасли) [4]. Расширив рынки сбыта, КВЗ получит дополнительные контракты для формирования портфеля заказов, который на данный момент состоит в основном из заказов министерства обороны РФ. Вместе с этим, отмечаем, что при получении новых заказов, программы по оптимизации производственного процесса и снижению себестоимости выпускаемой продукции целесообразно продолжать. Это позволит добавить в портфель заказов – продажу машин частным лицам и компаниям.

В целом для машиностроительной отрасли, нехарактерно гибкое производство ввиду высокой доли основных средств до 40%. На КВЗ за последние 3 года среднее значение данного показателя составляет порядка 14% и наблюдается положительная динамика. Это свидетельствует о значимости тщательного планирования проводимых изменений и дополнений в существующую СМК, поскольку невозможно внести корректировки по всем производственным процессам в кратчайший период.

Стоит отметить вопрос о мотивации персонала как один из основополагающих вопросов по обеспечению качества выпускаемой продукции, поскольку в конечном итоге выполнение работы и принятие решения осуществляется человеком. И от того, насколько сотрудник готов поддерживать «культуру качества» на предприятии, в итоге и будет зависеть качество производимой продукции.

Позтому одна из задач предприятия – формирование «культуры качества» и поддержания ее на должном уровне в долгосрочной перспективе. Примером может послужить ряд производственных компаний (например, «Саратовский авиационный завод»; «Казанское авиационное производственное объединение им. С.П. Горбунова», ныне «Казанский авиационный завод имени С.П. Горбунова»), которые благодаря своему системному подходу в сфере повышения качества, пользовались в 1980-е и 1990-е годы заслуженно высокой репутацией, в конце концов, исчерпали весь свой энтузиазм. Их руководители оказались не в состоянии постоянно поддерживать у своих

сотрудников высокий уровень мотиваций, необходимый для придания задаче повышения качества наивысшего приоритета. Том Питерс однажды так высказался по этому поводу: “Многие программы повышения качества терпят неудачу по одной из двух причин: в них есть система, но нет энтузиазма; в них есть энтузиазм, но нет системы” [1, с.469].

Таким образом, СМК является неотъемлемой и основополагающей подсистемой управления предприятия машиностроительной отрасли. С одной стороны, СМК влияет на процессы, происходящие внутри предприятия, с другой, наличие СМК, сертифицированной по мировым стандартам типа ISO, позволяет расширить рынки сбыта. В конечном итоге повышается конкурентоспособность предприятия, повышаются основные финансовые показатели и финансовая устойчивость к внешним факторам.

Литература

1. Ричард Б. Чейз, Ф. Роберт Джейкобз, Николас Дж. Аквилано «Производственный и операционный менеджмент. Десятое издание», М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 1168с.
2. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури «Основы менеджмента. 3-е издание», М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2013. – 672с.
3. Генри Минцберг «Структура в кулаке», СПб.: И.Д. «Питер», 2004. – 238с.
4. Официальный сайт ПАО «Казанский вертолетный завод»; [Электронный ресурс]. К., 2016. URL: <http://www.russianhelicopters.aero/ru/kvz/>. (Дата обращения: 25.10.2016)
5. Промежуточная консолидированная финансовая отчетность ПАО «Казанский вертолетный завод» по МСФО или иным международно признанным стандартам: [Электронный ресурс] // Интерфакс – сервер раскрытия информации. М., 2016. URL: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=3919&type=4/>. (Дата обращения: 25.10.2016)

Калимуллина Р. Р.
Шляхтин А. Е.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПОСТАВКИ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2011-2015 ГОДАХ

Аннотация. В статье для анализа рынка средств защиты сельскохозяйственных культур применена Гарвардская парадигма. На ее основе описана структура рынка, поведение одной из крупнейших компаний отрасли и результаты. Даны перспективы развития рынка в будущем.

Ключевые слова: отраслевые рынки, Гарвардская парадигма, сельское хозяйство, конкуренция.

Исторически важнейшую роль в экономике Республики Татарстан играет сельское хозяйство. Благоприятные для выращивания различных растений климатические условия региона значительно повлияли на занятость экономически активного населения в сельском хозяйстве и относительное лидерство сектора в экономике региона. Республика специализируется на выращивании свёклы, зерновых культур, картофеля. В связи с этим рынок средств защиты растений представляет большой интерес для нашего исследования. Учитывая парадигму «Структура-поведение-результат» [2], стоит сделать акцент на том, что эластичность спроса на товар на данном рынке достаточно низкая, и существует порядка 15-20% товаров, не имеющих субститутов. Сам спрос растёт ежегодно в весенний период во время посевных работ. Средства защиты растений со сроком годности в 2 года эффективны в течение одного урожая. На высококонкурентном рынке действует порядка 4 крупных (30%, 20%, 20%, 20%) и некоторое количество мелких дистрибьюторов(10%). Барьеры для входа и выхода с рынка практически отсутствуют. Продукция дифференцируется по направленности [3, с.90], по химическим свойствам, по результативности и по производителю. С точки зрения диверсификации производства, ассортимент непрерывно расширяется, но большинство фирм действует в пределах региона. Цена, устанавливаемая дистрибьюторами на товары, зависит от цены производителя. Однако на рынке прослеживается постоянная корректировка прайс-листов. Государство осуществляет контроль путём обязательной регистрации препаратов, разрешённых к продаже [4]. Деятельность компаний не облагается специальными налогами или сборами. Продавцы стараются поставлять востребованные средства, не имеющие аналогов, рекламируя его на выставках, поездках в хозяйства. В среднем, прибыльность составляет 5 % от выручки.

Для поддержания конкурентоспособности фирмы на рынке необходимо демонстрировать уникальную позицию компании, предоставляя инновационный сервис [1,с.27]. Рассмотрим рациональное поведение предпринимателя с целью достижения максимальной доли рынка на примере одной из крупнейших сельскохозяйственных дистрибьюторских фирм Республики Татарстан. Компания «Казаньагрохимсервис», специализирующаяся на агрохимическом обслуживании производителей товаров сельскохозяйственного назначения, является одной из самых крупных в Татарстане компаний-поставщиков средств защиты растений и минеральных удобрений ведущих производителей, а также сельхозтехники собственного и импортного производства ведущих европейских сельхозмашиностроителей. Выручка компании в 2011 г. составляла порядка 200 млн рублей, в то время как в 2015 г. уже 650 млн рублей. Валовый доход к 01.09.2015 составляет 81 170 000 рублей. Из которых чистой прибыли – 37 922 000 рублей.

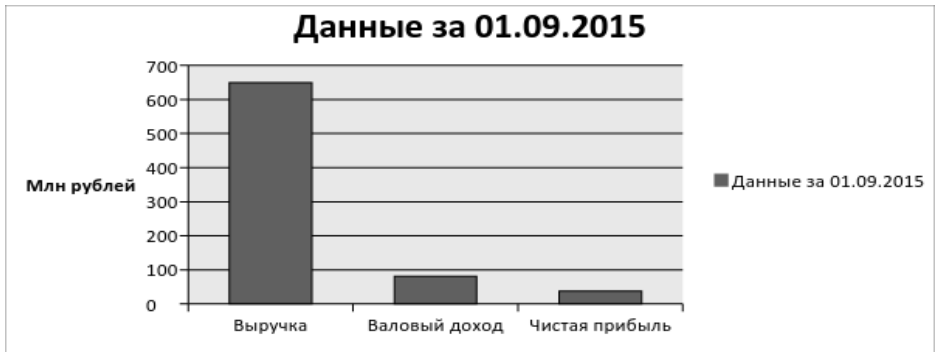


Рис. 1

Основная деятельность: оптовая реализация средств защиты растений и минеральных удобрений. Данная компания занимает 30-33% высококонкурентного рынка. Опираясь на мировую практику, мы можем говорить о том, что фирма является доминирующей. Для достижения таких цифр проводится грамотная инновационная экономическая политика в сфере обслуживания своих клиентов.

Одной из форм реализации данной политики является агрохимическое обслуживание оптовых покупателей. Высококвалифицированный штат специалистов (агрономов) производит бесплатный анализ почв и растений на полях покупателя и на основе взятых проб делает соответствующие заключения. Компетентные агрономы компании рекомендуют производителям товаров сельскохозяйственного назначения определённый вид удобрений в необходимых количествах, поэтому клиенты покупают и вносят удобрения, не слепо доверяя рекламе, а на основе научного подхода. Благодаря этому, клиенты не переплачивают и в разы больше ценят данный анализ, так как производители товаров сельскохозяйственного назначения не располагают столь высококвалифицированными специалистами. Тем самым они получают не столь высокую себестоимость своей продукции.

Казалось бы, данный дистрибьютор несёт сплошные убытки, учитывая затраты на содержание лабораторий и безвозмездность проведения заборов на полях. Квартальный бухгалтерский отчёт данной компании показывает, что издержки компании действительно достаточно высоки [5]. Наблюдается рост совокупных издержек с 2011 по 2015 года от 8 988 000 до 43 248 000 рублей.



Рис.2

Однако чистая прибыль и количество проданных химических средств защиты растений растёт стремительно. Практикуемые действия фирмы по рациональному использованию поставляемых на рынок товаров и услуг позволили ей уменьшить риски бизнеса, повысить процент по предоплате (с 10% в 2011г. до 67% в 2015г.) и увеличить свою долю на рынке (с 15% в 2011г. до 33% в 2016г.). За счёт оптовой торговли, удержания покупателя качеством оказываемых услуг, положительного эффекта от продукта на полях покупателей, в дальнейшем предприниматель выиграет от продажи конкретных удобрений.

Таким образом, политикой грамотного обслуживания клиентов компания не просто способствует более высоким продажам, но и созданию блестящей репутации как компании в целом, так и отдельных специалистов, что

помогает наращивать чистую прибыль, укрепляя свои позиции на данном рынке. Более того, своими действиями компания способствует решению проблемы ограниченности трудовых ресурсов, обеспечивая людей рабочими местами. Т.е. рационализация в данном случае не идет во вред трудоспособному населению нашей страны.

Литература

1. Калимуллин Р.С., Тимирязов В.Г. Совершенствование системы управления инфраструктурой агропромышленного комплекса – Казань: Издательство «Таглитмаг» Института экономики, управления и права, 2003. – 148 с.
2. Рой А.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник – Москва: Издательства «ИНФРА-М», 2008. – 442 с.
3. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах): Учебно-методическое пособие/ Под ред. д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им.М.В.Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 240 с.
4. Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации, 2015 г. http://www.pesticide.ru/ps-content/literature/files/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3_2015_2743_instructions.pdf
5. Годовая бухгалтерская отчетность «Казаньагрохимсервис» за 2015 г. http://www.bkr-finance.ru/uploads/files/Kazanagrohim_buch_za_2015_NEW.zip

Магазова Л.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Автором рассматривается классификация ключевых бизнес-процессов организации и методы их описания и построения с применением программного обеспечения GPSS и AnyLogic.

Ключевые слова: бизнес-процесс, процессный подход, имитационное моделирование.

Деятельность компаний состоит из огромного количества повторяющихся бизнес-процессов, каждый из которых представляет собой последовательность действий и решений, направленных на достижение определенной цели. Прием заказа клиента, доставка товара клиенту, начисление зарплаты сотрудникам – все это бизнес-процессы. Эффективность деятельности компании (и, следовательно, прибыльность, конкурентоспособность и стоимость компании) в значительной степени определяется эффективностью реализации бизнес-процессов в этой компании.

Организация производства на основе процессного подхода позволяет проследить непосредственную цепочку создания продукции. При таком подходе в начале цепочки создания продукции стоит требование заказчика к продукции, а на выходе – заказчик, удовлетворенный продукцией. Уровень этого удовлетворения (качество продукции) – основа процессного подхода.

Совершенствование деятельности производственного предприятия может осуществляться за счет применения процессного подхода к его управлению, что позволяет:

- составить перечень основных бизнес-процессов и на основании полученных данных сделать выводы о рациональности использования ресурсов, численности и загрузке персонала и т. д.;
- определить недостающие и дублирующиеся бизнес-процессы и внести соответствующие коррективы;
- определить перечень функций каждого подразделения предприятия;
- установить взаимосвязи подразделений и выполняемых в них функций.

По мере структурирования промышленных компаний все более популярными становятся современные автоматизированные системы поддержки управленческой деятельности, в частности, ERP-системы. ERP-система помогает интегрировать все отделы и функции компании в единую систему, при этом все департаменты работают с единой базой данных и им проще обмениваться между собой разного рода информацией. Как правило, основу для классификации бизнес-процессов составляют четыре базовые категории:

- основные бизнес-процессы;
- обеспечивающие бизнес-процессы;
- бизнес-процессы развития;
- бизнес-процессы управления

В основе построения: технологии выполнения процессов управления лежит концепция контроллинга, которая позволяет сформировать полный цикл управления предприятием. К процессам развития, как правило, относятся процессы совершенствования производимого продукта или услуги, технологии, оборудования, а также инновационные процессы.

Исследуя методы описания бизнес-процессов, были выделены табличная форма описания, географическая форма описания и представление бизнес-процесса в виде анимационной имитационной модели, которая дает наглядное представление о происходящем действии.

Табличная форма описания бизнес-процесса активно применяется специалистами по информационным технологиям для описания бизнес-процессов. Графика хороша тем, что графическая информация, расположенная в поле зрения человека, воспринимается его мозгом одновременно. В случае когда представляется информация в виде графических образов, значительно возрастают возможности анализа и принятия решений.

Чтобы представить наглядно описание бизнес-процесса и рассчитать некоторые показатели, характеризующие тот или иной процесс, применяют инструмент – имитационное моделирование.

Имитационная модель — это компьютерная программа, которая описывает структуру и воспроизводит поведение реальной системы во времени. Имитационная модель позволяет получать подробную статистику о различных аспектах функционирования системы в зависимости от входных данных.

Для того чтобы представить бизнес-процесс наглядно, иметь четкое представление о множестве деталей рассматриваемого процесса и для того, чтобы получать подробную статистику о различных аспектах функционирования системы в зависимости от входных данных, применяют данный инструмент «имитационное моделирование».

Наиболее известными и широко применяющимися программными продуктами для построения имитационных моделей тех или иных бизнес-процессов являются пакеты программ Any Logic и GPSS.

Рассматривая деятельность производственных предприятий, банков, сфер массового обслуживания клиентов, выявлено, что наиболее часто реинженеринг претерпевают бизнес-процессы управления очередью.

Бизнес-процесс системы управления очередью можно представить в анимационной форме. Для этого необходимо четко определить каждый подпроцесс бизнес-процесса, ввести параметр ограничения очереди в окно параметров имитационной модели, ввести данные пропускной способности канала, перерабатывающего сырье, также указать интенсивность поступления объектов в канал обслуживания шихты. Затем представляется возможным запустить получившуюся имитационную модель и проследить движение потока клиентов и его обслуживание наглядно.

При помощи программного продукта GPSS точно и эффективно рассчитываются такие показатели бизнес-процесса обслуживания очереди, как :

- среднее время нахождения одного клиента в очереди AVE. TIME;
- коэффициент использования обрабатываемого сегмента: UTIL;
- общее количество входов субъектов очереди за рассматриваемый период: ENTRY
- средняя длина очереди L.

Анализ данных показателей позволяет выявить причину неэффективного результата (выхода) отдельно рассматриваемого процесса, а имитационное моделирование позволяет выстроить модель таким образом, чтобы продемонстрировать недостатки системы и затем результат, полученный после внедрения корректировок, направленных на устранение выявленных недочетов.

В заключении, необходимо отметить, что применение имитационных моделей дает множество преимуществ (стоимость, время, повторяемость, точность, наглядность, универсальность) по сравнению с выполнением экспериментов над реальной системой и использованием других методов.

Литература

1. Махмутов И. И. Система параметров бизнес-процессов / И. И. Махмутов, Г. А. Гареева, А. Р. Кильметова // Наука, технологии и коммуникации в современном обществе: материалы республиканской научно-практической конференции. — 2012. — С. 127-130.
2. Ершова Т. Б. Анализ подходов к контролю и управлению бизнес-процессами предприятия / Т. Б. Ершова, В. А. Коновалов, Ю. М. Ломакина // Ученые записки РГСУ. — 2008. — № 3. — С. 27-30.
3. Салимова Т. Идентификация ключевых бизнес-процессов компании: современные подходы / Т. Салимова, Е. Истратова // Проблемы теории и практики управления. — 2009. — № 5. — С. 81-86.
4. Горфинкель В.К., Швандар В.А. Экономика предприятия. Учебник для вузов. — М.: Юнити. — 2013. — 4-е изд. — с.334.
5. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: Учеб.-метод.пособие. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 392с.

Муратова В.Л.

Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ГЕРМАНИИ, ТАТАРСТАНА И БАШКОРТОСТАНА

Аннотация. Проанализированы инструменты господдержки экологического сельского хозяйства в Германии. Предложено пересмотреть взгляды и подходы на государственную поддержку развития отечественного сельского хозяйства.

Ключевые слова: инструменты господдержки, компенсационные платежи, инфраструктура, налоговая нагрузка, субсидии, несвязанная поддержка.

Стратегической целью продовольственной безопасности страны и региона является обеспечение населения безопасной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов. Они формируются непосредственно в развитых сельскохозяйственных регионах страны, к числу которых мы без сомнения можем отнести республики Башкортостан и Татарстан. Так, например, по объему валовой продукции сельского хозяйства Татарстан занимает первое место в Приволжском федеральном округе и четвертое по России, а Башкортостан - второе и седьмое места. [1]

Германия также является на сегодня самым большим, динамически развивающимся рынком сбыта экологически чистых продуктов в Европейском союзе (ЕС) и занимает по этому показателю второе место в мире после США. Германия является лидирующим потребителем экологической продукции в ЕС, а в мире занимает второе, после США, место по этому показателю [2, с.145]. Объем реализации (без учета общественного питания) пищевых продуктов, произведенных по экологическим технологиям, в Германии в 2014 году составил в денежном выражении 7,91 млрд. евро, что соответствует 4,4 % всего объема продовольственного рынка страны. По оценкам экспертов, экологическое сельское хозяйство и в будущем имеет значительный потенциал роста [3, с.268]. Такие эффективные инструменты господдержки экологического сельского хозяйства в Германии, как создание надежной правовой базы, погектарные компенсационные выплаты в период перехода (конверсии) и далее на продолжение экологического хозяйствования, господдержка переработки и сбыта экологической продукции привели к росту числа производителей и рынка био-продукции. На конец 2014 г. в Германии 23398 сельскохозяйственных предприятий вели экологическую хозяйственную деятельность в соответствии с правовыми актами ЕС по экологическому сельскому хозяйству на общей площади 1047,6 тыс. га. Это 8,2 % предприятий и 6,3 % от общей площади сельхозугодий [4].

Производство	Обычное		Экологическое	
	Продуктивность, т/га	Цена, евро/т	Продуктивность, т/га	Цена, евро/т
Пшеница	6-7	180	3-5	> 300

Таблица 1. Экологические предприятия получают, как правило, меньший доход, чем обычные предприятия

Сравнение продуктивности и закупочных цен в обычном и экологическом производстве Германии [4,с.272].

Особенно сложным этапом для предприятий является перестройка производства (конверсия) на экологические технологии, поскольку реализовать свою продукцию в качестве экологической они имеют право только после завершения данного этапа. Кроме того, часто предприятия экологического сельского хозяйства вынуждены осваивать новые каналы сбыта.

Потерю дохода государство компенсирует в виде погектарных компенсационных платежей. В период перехода (первые 5 лет) компенсационные выплаты выше. С 6-ого года сумма компенсаций снижается и выплачивается при сохранении этой формы хозяйствования (таблица 2).

Таблица 2. Компенсационные выплаты в период перехода (конверсии) и за продолжение экологического хозяйствования в 2015г., евро [5]

Вид угодий \ Вид выплат	Конверсия	Продолжение
Овощеводство	590	360
Пашня	250	210
Лугопастбищные угодья	250	210
Многолетние насаждения	950	750

Только полная конверсия на экологические методы хозяйствования является в Германии обязательным условием для получения им финансовой поддержки за счет государственных средств. Выплаты компенсируют дополнительные затраты, а также упущенную выгоду из-за более низких урожаев по сравнению с общепринятыми технологиями. При этом величина этой господдержки учитывает (в рамках ее экономического обоснования) и то, что эко-продукция реализуется по более высокой цене.

Из приведенного примера развития сельского хозяйства Германии, отметим, что для республик Башкортостан и Татарстан, да и России в целом необходимо пересмотреть взгляды и подходы на государственную поддержку развития сельского хозяйства [6].

Во-первых, следовало бы активнее развивать в регионе сельскую инфраструктуру и общественные объединения производителей продовольствия. Развитие объединения производителей и информационно-консультационных услуг является неперенным условием высокопроизводительного и эффективного сельского

хозяйства в Германии [7].

Во-вторых, было бы целесообразно перенять положительный опыт по защите интересов сельскохозяйственных производителей, принятию действенных мер в части устойчивого развития сельских территорий. По имеющимся оценкам, в большинстве стран налоги составляют в сумме в среднем от 2,5 до 6,0% совокупных фермерских затрат. В Республике Башкортостан и Татарстан налоговую нагрузку сельскохозяйственных товаропроизводителей следовало бы снизить с 10-15% выручки до 3-5% [8].

В-третьих, рынка продовольствия с чистой конкуренцией в мире, видимо, не существует. Более того, в последнее время государственный протекционизм на рынке продовольствия даже усиливается (запрет экспорта или импорта с ряда стран, использование экономических санкций и т.д.) [9]. Долю государственных субсидий в доходах фермеров России целесообразно было бы довести до уровня экономически развитых стран (до 30–50 %) [10].

В-четвертых, по опыту развитых стран мира, в расходной части бюджета России уровень господдержки АПК должен составить вместо 1,1% не менее 10% (для сравнения ВПК - 19,2%). Несвязанную поддержку сельских товаропроизводителей целесообразно довести до уровня развитых стран или 1000 долл. на гектар сельскохозяйственных угодий [11].

Литература

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. М.: Росстат, 2015. 1266 с.
2. Черношейкина Е.А. Зарубежный опыт: Экологическое сельское хозяйство Германии // Проблемы и перспективы развития экономики на современном этапе. Новосибирский государственный аграрный университет. 2014. С. 145-148.
3. Маринченко Т.Е., Суркова Т.А., Карнаухов Б.И. Экологическое сельское хозяйство Германии. // Пища. Экология. Качество. Труды XIII международной научно-практической конференции. 2016. С. 266-272.
4. Цифры и факты: Органическая промышленность в 2016 году. [Электронный ресурс]. Точка доступа: http://www.boelw.de/fileadmin/Veranstaltungen/BIOFACH/ZDF/BOELW_ZDF_2016_web.pdf
5. Обзор экологического сельского хозяйства Германии. [Электронный ресурс]. Точка доступа: http://agrardialog.ru/files/prints/obzor_ekologicheskogo_selskogo_hozyaystva_germanii
6. Галиев Р.Р. Продовольственная безопасность и развитие фермерских хозяйств в аграрной сфере экономики Республики Башкортостан // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. - № 3 (39). – 2016.- С. 114-119.
7. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие аграрной экономики – залог устойчивости общества // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе. Материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XXI Международной специализированной выставки. – 2011. – С. 51-55.
8. Гусманов И.У. Реализация потенциала земель – основа успешного хозяйствования // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004. № 1. – С. 55-56.
9. Галиев Р.Р. Мировой опыт развития агропромышленного комплекса. – Уфа, 2002. – С.15-17.
10. Галиев Р.Р. Проблемы рационального использования земельных ресурсов // Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития АПК. Материалы международной научно-практической конференции. 2013. – С. 129-132.
11. Галиев Р.Р. Теоретико-методологические аспекты устойчивого развития сельских территорий // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. Материалы VIII Всероссийской научно-практической интернет-конференции. 2014. – С. 24-26.

Попова А.А.

Марийский Государственный Университет, Йошкар-Ола

ОЦЕНКА РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «СЕМЕНОВСКИЙ»

Аннотация. В любой хозяйственной деятельности имеется угроза потерь денежных средств, исходящая из специфики различных хозяйственных операций. Опасность таких потерь представляют собой финансовые риски. Поэтому знание сущности рисков и способность управления ими обеспечивает достижение намеченных целей предприятия.

Ключевые слова: финансовые риски, оценка рисков, ранжирование

Организация и управление рисками является важным аспектом работы финансовой службы предприятия, включающий в себя планирование, оперативное управление, и создание гибкой организационной структуры управления предприятием.

На предприятии используются следующие методы количественного анализа финансового риска:

- статистический;
- анализ целесообразности затрат;
- метод экспертных оценок;

С целью управления финансовыми рисками в ЗАО ПЗ «Семеновский» проводят их ранжирование с учетом двух факторов:

1. Вероятность наступления события;
2. Величина риска.

Ранжирование всех финансовых рисков по двум факторам обеспечивает полноту анализа, не достижимую при однофакторном анализе. Экспертный метод предполагает оценку степени риска при использовании субъективного мнения специалистов-экспертов. Баллы в таблице проставлены в соответствии с вариантами ответов.

Таблица 1. Шкала оценки вероятности риска

Ответ	Балл
Очень высоко	4
Относительно высоко	3
Не могу принять решение	0
Низкий	2
Очень низкий	1

Экспертная оценка риска представлена в таблице 2.

Таблица 2. Экспертная оценка риска

Виды рисков	Значимость	Экспертная оценка			Средневзвешенная оценка рисков
		1	2	3	
Финансово-экономические риски:					3,47
Сбытовой риск	0,4	4	4	3	1,47
Рост цен на сырье и материалы	0,25	3	4	3	0,83
Появление новых производителей с более низкими ценами	0,2	3	3	4	0,67
Уменьшение реальной стоимости дебиторской задолженности	0,15	4	3	3	0,5
Социальные риски:					2,67
Нехватка квалифицированных кадров	1	2	3	3	2,67
Технические риски:					3,34
Несвоевременные ремонт оборудования	0,5	4	3	3	1,67
Несвоевременное отслеживание и применение современных технологий и материалов	0,5	4	3	3	1,67
Политические риски:					3
Внешнеэкономический риск	1	3	3	3	3
Прочие:					1,67
Возникновение пожара	0,5	2	1	3	0,83
Срыв сроков выполнения работ	0,5	2	2	1	0,83

Вероятность наступления финансовых рисков оценивалась группой из трех экспертов (сотрудники ЗАО ПЗ «Семеновский»):

Эксперт № 1 – главный экономист предприятия;

Эксперт № 2 – главный бухгалтер;

Эксперт № 3 – бухгалтер по расчетам ЗАО ПЗ.

По итоговым данным, полученным в таблице, построим «розу рисков», которая отражает результаты экспертной оценки.

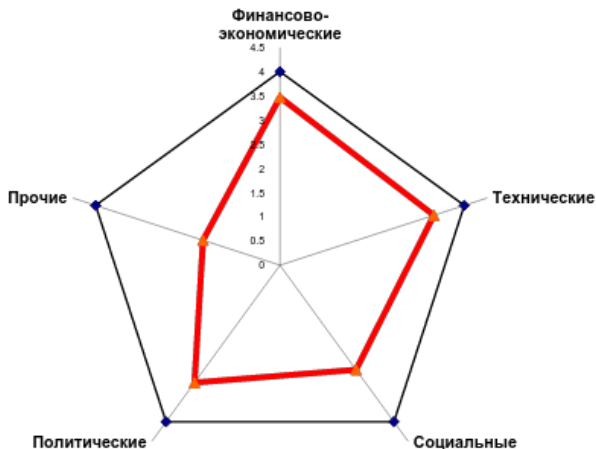


Рис. 1. «Роза» рисков для предприятия ЗАО ПЗ «Семеновский»

Наиболее опасными (50% и более) рисками для рассматриваемого предприятия являются финансово-экономические, технические, социальные, политические. Самыми значимыми рисками (с наивысшей оценкой риска), являются финансово-экономические.

Наиболее выраженным экономическим риском является сбытовой риск (риск снижения платежеспособности покупателей). Данный вид риска тесно связан со стабильной экономикой страны. Его можно снизить путем повышения качества производимой продукции и оптимальным соотношением с ценой, а также поддержания высокого имиджа предприятия.

Основными формами нейтрализации экономических рисков являются:

- формирование резервного фонда предприятия. Он создается в соответствии с требованиями законодательства и устава предприятия;
- проведение маркетинговой политики предприятия с целью увеличения потребительской аудитории;
- введение системы скидок и контроль платежеспособности покупателей
- создание отдела управления рисками на предприятии.

Литература

1. Бабич, А.М., Павлова, Л.Н. Финансы/ А.М. Бабич, Л.Н. Павлова – М.: ИД ФБК-Пресс, 2010. – 760 с.
2. Балабанов, И.Т. Риск – менеджмент/И.Т. Балабанов – М.: Юнити, 2010.
3. Вяткин, В.Н., Гамза, В.А., Маевский, Ф.В. Риск-менеджмент/В.Н. Вяткин, В.А. Гамза – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2015 – 353 стр.
4. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском/Р.М. Качалов – М.: Наука, 2010.
5. Чалый-Прилуцкий, В.А. Рынок и риск. Методические материалы по анализу оценки и управления риском/ В.А. Чалый-Прилуцкий – М.: НИУР, Центр СИНТЕК, 2011.
6. <http://maristat.gks.ru/>

Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет, г. Уфа
Московский Физико-Технический Институт (Государственный Университет), г. Москва
**РАЦИОНАЛЬНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ НЕФТЕГАЗОВОГО ДЕЛА**

Аннотация. Рассмотрены направления по рациональному внедрению высокотехнологичного и наукоемкого программного обеспечения и взаимодействию его с каждым этапом технологического процесса нефтегазового дела с целью повышения эффективности технологических процессов нефтегазового сектора экономики.

Ключевые слова: внедрение, программное обеспечение, технологический процесс, рациональное взаимодействие, нефтегазовый сектор экономики.

Эффективное функционирование и перспективное развитие нефтегазового комплекса, нельзя представить без научной, научно-технической и инновационной деятельности. Информационные технологии являются одним из важнейших направлений, способствующих решению задач повышения эффективности топливно-энергетического комплекса страны.

В целях рационального внедрения высокотехнологичного и наукоемкого программного обеспечения необходимо владеть не только знаниями основных информационных процессов, а также и знаниями их взаимодействия на каждом этапе технологического процесса нефтегазового дела.

Так, знания, умения, навыки по компьютерной графике и методов визуализации могут быть применимы к процессу поиска нефти, который включает в себя составление структурных карт с характеристиками горных пород и восстановления геометрии подземных пород.

Разведка нефти включает прогнозирование нефтегазоносности пластов и подсчет запасов в найденных месторождениях и подготовку их к разработке. Здесь будет целесообразно применение пакетов программ для инженерных расчетов и проектирования.

Базы данных и системы на их основе, суперкомпьютеры кластеры и вычислительные методы могут быть полезны для моделирования гидроразрыва и повышения нефтеотдачи пласта, что может способствовать эффективности добычи нефти.

Достаточная информированность о состоянии трубопровода, через который осуществляется транспорт сырой нефти и нефтепродукта, дает возможность сокращения аварий с экономическими и экологическими потерями. На этом этапе применение сетевых технологий, баз данных и систем на их основе могут повлиять на безопасность процесса транспортировки.

Переработка и реализация нефти в большинстве случаев осуществляется отдельными предприятиями, поэтому, помимо баз данных, здесь не обойтись без интегрированных систем управления предприятием.

Таким образом, целесообразное внедрение современных информационных технологий способно повысить эффективность технологических процессов, сократить издержки и потери, а также способствовать перспективному развитию нефтегазового сектора экономики.

Литература

1. Галиуллина А.А. Интегральный метод оценки финансового состояния предприятия/ А.А. Галиуллина, З.Т. Насретдинова//Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1.-С. 92. URL: [URL: http://elibrary.ru/query_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).
2. Исламов А.Л. Особенности информационного обеспечения АИС налоговой службы/ А.Л.Исламов, И.Р.Насретдинов//Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 699-699; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16572>
3. Кульсарина А.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия и риском его банкротства/А.С. Кульсарина., З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 172. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16559>
4. Марванова Л.В. Оценка экономической эффективности работы предприятия и резервы ее повышения / Л.В.Марванова, И.Р.Насретдинов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 700-701; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16575> (дата обращения: 02.11.2016).
5. Насретдинов И.Р. Обзор российского рынка программных продуктов // Междуна-родный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 690-691; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16559> (дата обращения: 02.11.2016).
6. Насретдинова А.Р. Расчет экономической эффективности внедрения предложений в химическом производстве (по материалам ОАО «Эколайн») / Д.Г.Тугульбаев, А.Р. Насретдинова/ж.«Международный студенческий научный вестник», 2016.-№4-5– С. 703–704. 5. – С. 689-690;URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16558>
7. Сарваева Л.И. Анализ управления ликвидностью //Л.И. Сарваева, З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания», 2014.-№8.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp

8. Фаритова Д.А. Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Нефтегаз-строй» Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 704-705; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16581> (дата обращения: 02.11.2016).
9. Фаритова Д.А. Анализ эффективности использования основных средств в ОАО «Газпром газораспределение г.Уфы» //Е.А.Аполитова, Д.А. Фаритова /Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 698-698; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16569> (дата обращения: 02.11.2016).
10. Шаймуратова А.А. Развитие рынка информационных продуктов и услуг в России / И.Р.Насретдинов, А.А.Шаймуратова// Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 689-690; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16558> (дата обращения: 02.11.2016).

**Фаритова Д.А.
Ширязданова Д.В.
Насретдинов И.Р.
Насретдинов З.Т.**

Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет, г. Уфа
Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет, г. Уфа
Московский Физико-Технический Институт (Государственный Университет), г. Москва

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. Рассмотрены специфические особенности разработки программного обеспечения для нефтегазовой отрасли, позволяющей оптимизировать все этапы рабочего процесса, начиная от геологоразведки и заканчивая транспортировкой конечного продукта потребителю. Внедрение эффективного программного обеспечения способствует повышению результативности функционирования отрасли.

Ключевые слова: разработка, внедрение, программное обеспечение, нефтегазовая отрасль.

Добыча углеводородного сырья, позволяющего не только возмещать потребности внутреннего рынка, но и обеспечивать в достаточной мере данными полезными ископаемыми внешний рынок, извлекая при этом немалые прибыли, достаточно продолжительное время останется приоритетным направлением экономики нашей страны. Результативность функционирования нефтегазовой области напрямую зависит от уровня информатизации предприятий отрасли. Достаточно часто и вполне эффективно нефтяные и газовые компании внедряют разработанное наукоемкое программное обеспечение, включающее системы управления базами данных (СУБД), планирование ресурсов предприятия (ERP), геоинформационные системы (ГИС) и т.п.

В информационном обеспечении предприятий нефтегазовой отрасли весьма значимую роль занимают географические информационные системы (ГИС), основные формы реализации которых сосредоточены по следующим направлениям: геология и геофизика, разведка недр; проектирование и прокладка трубопроводов; решение сетевых коммуникационных задач; управление имуществом и территориями, контроль за состоянием оборудования и трубопроводов; экология (контроль разливов нефти, оценка ущерба, моделирование и т.п.); управленческие задачи, планирование.

Электронные методы хранения и обработки информации создаются в целях оптимизации сбора, накопления и обработки больших объёмов пространственной геолого-физической информации. Все данные, получаемые от геолого-разведочных экспедиций, получаемые с топографических, геофизических карт, аэро (космических) снимков и других источников соединяются в единой БД при изучении месторождения, добыче и перевозке полезных ископаемых нефтегазовой отрасли наносятся и обрабатываются в едином информационно-аналитическом комплексе на электронной карте географической информационной системы. ГИС занимают весьма значимую роль в оптимизации информационного обеспечения компаний отрасли. Основное преимущество ГИС по сравнению с иными ИС основано на возможности визуального воссоздания пространственной информации, в то время как вся специфика по сохранению и обработке информации, характерные для СУБД, допустимость анализа атрибутивной (табличной) информацией также сохраняются.

Также в целях обнаружения и подсчёта запасов полезных ископаемых (рудных и не рудных) без наземных геологоразведочных работ в настоящее время разработана и реализуется уникальная технология на основе специальной обработки материалов данных дистанционного зондирования (ДДЗ) и использования аналитических технологий ГИС, которая основана на использовании уникальных математических методов обработки (дешифрирования) следов влияния ядра Земли на её поверхность. Данная оценка (прогноз) реализовывается на базе анализе данных дистанционного зондирования и называется структурометрический метод прогнозирования минерального сырья. Он позволяет минимизировать сейсмическое или иное геофизическое зондирование, инструментальный геохимический анализ, обеспечивает на всех стадиях оперативный уточняемый прогноз и облегчает дальнейшие работы и позволяет повышать результативность разведочного бурения, строить детальную геологическую модель и производить подсчёт запасов месторождений.

Аппаратной платформой для профессиональной работы с ДДЗ, как и для ГИС, являются рабочие станции RISC-UNIX и персональные компьютеры к операционным системам Windows 2000 и Windows NT.

Наиболее популярными в нефтегазовой отрасли являются ГИС – оболочки, разработанные компаний ESRI и MapInfo пакеты программ ArcGIS и MapInfo соответственно, реализуемые с дополнительными модулями и

оболочками, повышающими их рабочие ресурсы по моделированию и анализу, связи и интеграции с СУБД и работающие под интерфейсом WEB.

В нефтегазовом комплексе в настоящее время уже внедрено и реализуется достаточно большое количество аналогичных проектов. Так, в НГДУ «Быстринскнефть» компании «Сургутнефтегаз» на основе интеграции SAP R/3 и ГИС ArcView внедрен и реализуется пакет анализа данных реестра имущества. Он включает произведение трёхмерной модели местности и комплексной ГИС на базе данных отдаленного зондирования Земли. Целью разработки проекта явилось требование повышения уровня снабжения информационными ресурсами при строительстве магистрального нефтепровода в Ненецком АО. Автоматизированная система управления имуществом комплексом создана на базе ГИС НК ЮКОС. Также внедрена интегрированная система анализа и прогноза разработки нефтяных месторождений в АО «Татнефть» и других компаниях.

Таким образом, разработка и внедрение эффективного программного обеспечения позволяет оптимизировать все этапы рабочего процесса, начиная от геологоразведки и заканчивая транспортировкой конечного продукта потребителю, повышает результативность функционирования компаний нефтегазовой отрасли и эффективность всей экономики страны в целом.

Литература

1. Галиуллина А.А. Интегральный метод оценки финансового состояния предприятия / А.А. Галиуллина, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1.-С. 92. URL: [URL:http://elibrary.ru/query_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp).
2. Исламов А.Л. Особенности информационного обеспечения АИС налоговой службы / А.Л.Исламов, И.Р.Насретдинов //Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 699-699; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16572>.
3. Кульсарина А.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия и риском его банкротства/А.С.Кульсарина., З.Т.Насретдинова// Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 172. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16559>.
4. Марванова Л.В. Оценка экономической эффективности работы предприятия и резервы ее повышения / Л.В.Марванова, И.Р.Насретдинов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 700-701; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16575> (дата обращения: 02.11.2016).
5. Мурзанаева И.Л. Мировые тенденции повышения эффективности банковской деятельности /И.Л.Мурзанаева, З.Т.Насретдинова //Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 93.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.16).
6. Насретдинов И.Р. Обзор российского рынка программных продуктов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 690-691; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16559> (дата обращения: 02.11.2016).
7. Насретдинова А.Р. Расчет экономической эффективности внедрения предложений в химическом производстве (по материалам ОАО «Эколайт») / Д.Г.Тугульбаев, А.Р.Насретдинова/ж «Международный студенческий научный вестник», 2016.-№4-5– С. 703–704. 5. – С. 689–690;URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16558>.
8. Фаритова Д.А. Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Нефтегазстрой» Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 704-705; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16581> (дата обращения: 02.11.2016).
9. Фаритова Д.А. Анализ эффективности использования основных средств в ОАО «Газпром газораспределение г.Уфы» //Е.А.Аполитова, Д.А. Фаритова /Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 698-698; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16569>.
10. Шаймуратова А.А. Развитие рынка информационных продуктов и услуг в России / И.Р.Насретдинов, А.А.Шаймуратова// Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 689-690; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16558> (дата обращения: 02.11.2016).

СЕКЦИЯ «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Абдрахманова Л.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
**УНИВЕРСИТЕТЫ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Аннотация. Рассматриваются современные тенденции на мировом рынке образовательных услуг, а также позиции на нем стран Юго-Восточной Азии. Проводится анализ международных рейтингов университетов этих стран.

Ключевые слова: мировой рынок образовательных услуг, высшее образование, дистанционное обучение.

В современных условиях международный рынок образовательных услуг является важной отраслью мировой экономики с многомиллионным объемом продаж и растущим экспортом услуг, академической

мобильностью студентов, преподавателей, профессоров и ученых. Университеты, стремятся к привлечению максимально большого количества студентов, чтобы вносить свой вклад в развитие социальной и экономической жизни государства, в котором они расположены [1, с 31].

США и Западная Европа привлекают наибольшее количество студентов, и многие годы являются лидерами, но в последнее время на мировом рынке образовательных услуг наблюдается значительный рост конкуренции, так как другие страны начинают более активную борьбу за место на мировом рынке образования. Появляются новые региональные страны-лидеры по обучению иностранных граждан: КНР (1,8%), Республика Корея (1,5%), Малайзия (1,2%) и Сингапур (1,2%) [2, с 132].

Таблица 1. Позиции университетов в мире на 2016 год на основе международных рейтингов

THE		QS		Academic Ranking of World Universities (Шанхайский рейтинг)	
Рейтинг	Учреждение	Рейтинг	Учреждение	Рейтинг	Учреждение
1	University of Oxford	1	MIT	1	Harvard University
2	California Institute of Technology	2	Stanford University	2	Stanford University
3	Stanford University	3	Harvard University	3	University of California Berkeley
24	National University of Singapore	12	National University of Singapore	83	National University of Singapore
54	Nanyang Technological University	13	Nanyang Technological University	87	Moscow State University

Источник: Academic Ranking of World Universities - <http://www.shanghairanking.com/ARWU2016.html> - [Электронный ресурс]. – Официальный сайт - Режим доступа: свободный. Дата обращения: 10.10.2016, THE World University Rankings - <https://www.timeshighereducation.com> - [Электронный ресурс]. – Официальный сайт - Режим доступа: свободный. Дата обращения: 10.10.2016, QS Top Universities - <http://www.topuniversities.com/university-rankings> - [Электронный ресурс]. – Официальный сайт - Режим доступа: свободный. Дата обращения: 10.10.2016.

Самым авторитетным международным рейтингом в области образования является Times Higher Education, который, в свою очередь, подразделяется на World University Rankings и Asia University Rankings. Рассматривая первый раздел за 2016 год среди стран Юго-Восточной Азии выделяется Сингапур и его университеты National University of Singapore и Nanyang Technological University, заняв 24 и 54 места соответственно (среди стран всей Азии безусловными лидерами также являются Китай, Япония, Гонконг, Южная Корея, Тайвань). Для сравнения расположение российских вузов: МГУ занимает 188 место, КФУ – 401-500 места.

Рассматривая второе подразделение рейтинга THE, то среди стран Юго-Восточной Азии также особым образом выделяются Таиланд и Малайзия. Три университета Таиланда вошли в топ 100 самых лучших в Азии (King Mongkut’s University of Technology Thonburi – 55 место, Mahidol University – 61 место, Chulalongkorn University – 82 место). Самым престижным университетом среди самих тайцев считается Chulalongkorn University, основными направлениями которого является бухгалтерский учет, финансы и бизнес факультеты.

Еще одним авторитетным рейтингом мировых вузов является QS World University Rankings. По нему один из указанных выше университетов Таиланда Mahidol University считается одним из самых лучших медицинских университетов. Данные рейтингового агентства:

1. Медицина: 12-е место Азии, 111-е в мире;
2. Фармцевтика: 7 место в Азии, 54-е место в мире;
3. Биологические Науки: 30 место в Азии, 188 в мире.

Возвращаясь к рейтингу THE и Малайзии, то, необходимо отметить, что эта страна развивает свою систему высшего образования очень быстрыми темпами. Университеты, на которые стоит обратить внимание: Sunway College KL, University Tunku Abdul Rahman, Universiti Utara Malaysia.

История успеха азиатского образования наглядно демонстрируется на опыте Сингапура, где еще при Ли Куан Ю образование полностью было переведено на английский язык. В Сингапуре, Китае и Южной Корее высшая школа стала развиваться по британскому образцу, когда университет одновременно является крупной научной базой. Основные направления, безусловно, высокотехнологичные науки, бизнес - программы, точные и естественные науки, биомедицина. Азиатские университеты вкладывают огромные средства и силы в научные исследования в новых и перспективных областях, так что это отличная база для уникальных разработок и открытий.

Также одной важной тенденцией на мировом рынке образования является усиление роли дистанционного обучения. В условиях быстро растущего мира технологий и Интернет – коммуникаций такой вид обучения приобретает особую значимость. Во-первых, решается проблема территории. Во-вторых, проблема времени (в особенности для людей уже имеющих работу). В-третьих, проблема денег, так как дистанционное образование, как

правило, дешевле традиционного. Страны Юго-Восточной Азии не стали исключением в использовании этой тенденции. Так, например, особо популярны магистерские программы в университетах Малайзии, а также программа MBA в Сингапуре.

Сравнивая отечественное образование с азиатским опытом, необходимо отметить излишнюю структуризацию российских вузов. Кроме того, российское образование слишком управляемо. В азиатских странах университеты сами заинтересованы в том, чтобы предложить наиболее конкурентную программу своим студентам, воспитать людей наиболее подготовленными к рынку. Они активнее реагируют на изменившиеся запросы промышленности, науки. Что касается дистанционного образования в России, то на данный момент это направления не пользуется широким спросом. Однако растущий спрос населения на обучение, соответствующее современным требованиям рынка, обуславливает тот факт, что наша страна также будет активно внедрять этот вид в свою систему образования. В качестве решения можно предложить создание совместных лабораторий с ведущими университетами мира, в первую очередь, в области точных наук, медицины. Создание совместных магистерских программ — на английском.

Таким образом, баланс сил в области образования постепенно перемещается с Запада на Восток. По всему континенту, особенно в странах Восточной и Юго-Восточной Азии с развивающимися экономиками, есть доказательства увеличивающейся мощи их систем высшего образования: объединенные усилия правительством и промышленности в поддержке сильных исследовательских университетов, университетского лидерства, динамичных и инновационных институтов. И общество готово признать, что система образования является одним из самых ценных национальных активов.

Литература

1. Бейзеров В. А. Основные тенденции развития систем высшего образования в начале XXI века / Бейзеров В. А. // Экономика образования – 2014 - №2 – С.31-36
2. Куцых Д. Е. Мировой рынок образовательных услуг: современные тенденции развития и политика России / Куцых Д. Е. // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке – 2013 - №3 – С.130-135
3. Ranking of World Universities - <http://www.shanghairanking.com/ARWU2016.html> - [Электронный ресурс]. – Официальный сайт - Режим доступа: свободный. Дата обращения: 10.10.2016
4. THE World University Rankings - <https://www.timeshighereducation.com> - [Электронный ресурс]. – Официальный сайт - Режим доступа: свободный. Дата обращения: 10.10.2016
5. QS Top Universities - <http://www.topuniversities.com/university-rankings> - [Электронный ресурс]. – Официальный сайт - Режим доступа: свободный. Дата обращения: 10.10.2016.

Антонова И.И.

Хадиева А.Т.

Казанский Инновационный Университет имени В. Г. Тимирязова, г. Казань

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о состоянии научно-технического прогресса и развитии социально-экономической политики, проводимой в Республике Татарстан. Приведены примеры анализа показателей, характеризующих состояние сферы науки и технологий. Дано понятие о республиканской инновационной политике и основах правового регулирования инновационной сферы региона. Рассмотрены перспективы создания законодательного каркаса инновационной деятельности в Республике Татарстан.

Ключевые слова: концепция, научно-технический потенциал, инновационный потенциал, социально-экономическая политика.

Россия встала на путь инновационного технологического развития экономики. Для реализации такого развития государственная научно-техническая и инновационная политика использует множество имеющихся прямых и косвенных методов, в частности одним из важнейших условий является концентрация научного потенциала, финансовых и материальных ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники.

Одним из ярких примеров такого подхода является Республика Татарстан, которая отличается от многих регионов России высоким научно-производственным и инновационным потенциалом. Об этом свидетельствует исследование «Индекс научно-технологического развития субъектов РФ – итоги 2015 года» [1, 2, 3], подготовленное экспертами РИА Рейтинг на основе данных Росстата. В качестве исходных данных для анализа использовались показатели, максимально полно характеризующие состояние сферы науки и технологий: наличие и характеристики материальной базы, являющейся фундаментом научно-технического прогресса, наличие и характеристики человеческих ресурсов, задействованных в рассматриваемой сфере, а также эффективность и масштаб научно-технологической деятельности.

На первую десятку регионов – лидеров по индексу научно-технологического развития приходится 62% общероссийского объема инновационных товаров.

Лидерами индекса предсказуемо стали г. Москва и г. Санкт-Петербург. Верхние позиции двух столиц

обусловлены исторически высоким уровнем развития науки и технологий, значительными финансовыми возможностями, сосредоточением ведущих НИИ прикладного и академического характера, наличием крупнейших университетов. В частности, численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Москве составляет более 239 тысяч человек (32% от общероссийского числа), в Санкт-Петербурге более 79 тысяч человек (11% от общероссийского числа).

Третье место по индексу занимает Республика Татарстан, которая является одним из научных центров страны: здесь работает Академия наук Татарстана, Казанский научный центр Российской академии наук. Инновационные и высокотехнологичные производственные проекты реализуются на базе особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Алабуга», ряда индустриальных парков, технополиса «Химград», более 10 технопарков. Также в Республике построен новый наукоград Иннополис. Республика Татарстан является одним из лидеров в стране по инновационной активности организаций – доля организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе организаций в Республике по итогам 2015 года составляла более 20%. В регионе сосредоточены высокотехнологичные предприятия автомобилестроения (КАМАЗ), авиастроения (КАПО им. Горбунова), судостроения (Зеленодольский судостроительный завод им. Горького), двигателестроения (Казанское моторостроительное ПО), химии и нефтехимии (Нижекамскнефтехим, Казаньоргсинтез) и др. Кроме того, татарстанские нефтяники являются одними из пионеров по разработке трудноизвлекаемых запасов нефти, что также, несмотря на сырьевую направленность, можно считать проявлением научно-технического прогресса [1].

Социально-экономическая политика, проводимая в Республике Татарстан, ориентирована на повышение качества жизни населения и обеспечение устойчивого инновационного развития экономики. Во многом благодаря этой политике и системно выстроенной работе Татарстан является одним из ведущих регионов страны со значительным экономическим потенциалом и развитым человеческим капиталом.

Реализуемый закон Республики Татарстан от 2 августа 2010 г. N 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан» [4], определяет границы республиканской инновационной политики и основу правового регулирования инновационной сферы региона. В целях повышения эффективности государственного регулирования инновационной сферы постановлением Кабинета Министров РТ утверждён Инновационный меморандум Республики Татарстан, призванный определить концептуальные основы, принципы и перспективные направления формирования республиканской инновационной политики на среднесрочную перспективу. По результатам исполнения Меморандума ежегодно публикуется Государственный доклад «Об итогах инновационной деятельности», содержащий полную базу данных об инновационных процессах, происходящих в экономике Татарстана.

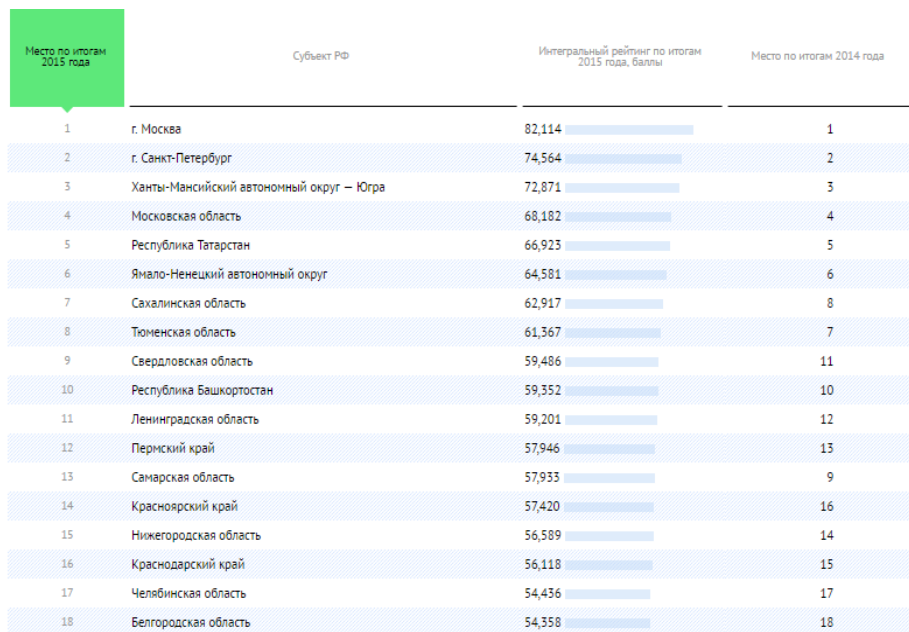


Рис. 1 Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2015 года

В группах лидеров и аутсайдеров в рейтинге по итогам 2015 года существенных изменений не произошло. Ведущие позиции, как и в рейтинге по итогам 2014 года, занимают Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Московская область и Республика Татарстан. Прочная фундаментальная экономическая база позволяет данным регионам удерживать высокие места по большинству показателей, которые входят в расчет рейтинга. В первую десятку рейтинга также входят Ямало-Ненецкий автономный округ, Сахалинская область, Тюменская область, Свердловская область и Республика Башкортостан. Состав первой десятки регионов рейтинга хорошо иллюстрирует структуру российской экономики. В нее вошли финансовые и интеллектуальные центры страны (города Москва и Санкт-Петербург), ряд промышленно развитых регионов, а также значительное число тех субъектов РФ, где сосредоточено главное материальное богатство России – нефть и газ. В сумме на регионы первой десятки приходится более 70% общероссийской добычи нефти и 90% добычи газа.

Замыкающая рейтинг десятка регионов также существенно не изменилась. В нее вошли: г. Севастополь (включен в рейтинг впервые), Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Калмыкия, Республика Алтай, Республика Ингушетия, Еврейская автономная область, Республика Тыва.

Сегодня в Республике Татарстан создан законодательный каркас инновационной деятельности. Однако необходимо отметить, что законодательное обеспечение инновационной деятельности в настоящий момент все еще не соответствует требованиям участников инновационного процесса. Несмотря на вступление в силу части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, законодательная база для нужд коммерциализации интеллектуальной собственности до настоящего времени не разработана в полном объеме. До сих пор не существует единой государственной политики в сфере правовой охраны и использования результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности, что потенциально может привести к утрате приоритетов на изобретения в сфере международных отношений. Кроме того, опасения исследователей, связанные с опасностью утраты конфиденциальных сведений при патентовании, приводит к отказу их регистрации, что значительно затрудняет возможность их коммерциализации.

В настоящее время действует Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» [5], которая достаточно полно отражает приоритеты государства в области поддержки инновационной деятельности в России. Однако даже в этой программе вопросам обеспечения защиты авторских прав не посвящено ни одно мероприятие или направление деятельности.

В рамках совершенствования государственной поддержки инновационной деятельности целесообразно рассмотреть возможность организации комплекса мероприятий по сопровождению юридической защиты прав интеллектуальной собственности по выделенным в федеральной целевой программе направлениям исследований, а также осуществить работу по обеспечению признания российских патентов на международном уровне.

Литература

1. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2015 года.
2. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2014 года.
3. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2014 года.
4. Закон Республики Татарстан от 2 августа 2010 г. N 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан».
6. Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы».

Аслаяна А.А.
Богунова А.А.

Волгоградский Государственный Университет, г. Волгоград

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: В статье излагаются теоретические, методологические и практические подходы отражения устойчивого развития страны и её регионов. Анализируется система показателей, характеризующая количественные и качественные стороны устойчивого развития региона.

Ключевые слова: качество жизни, экономическое развитие региона, устойчивость развития, безработица, занятость населения, уровень жизни.

ООН выделяет показатель качества жизни как одну из важнейших, характеризующих уровень развития стран и наций. Россия - страна, обладающая огромной территорией и населенная многочисленными народами, поэтому вопрос оценки качества жизни населения в территориальном разрезе приобретает особую актуальность, которая усиливается по мере роста пессимизма в прогнозах социально-экономического развития страны.

Некоторые исследователи в своих работах характеризуют понятие «качество жизни» с экономической стороны, материальной обеспеченности населения, но имеет место и социальная сторона данного показателя.

Поэтому под понятием «качество жизни» мы будем понимать «степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека».

Устойчивое социально-экономическое развитие региона можно обеспечить только в том случае, если стратегическим приоритетом развития является социально значимая цель - повышение качества жизни населения [3, с.57].

Для обеспечения устойчивого развития региона и повышения качества жизни населения необходимо найти решения основных проблем, выявленных в ходе анализа состояния региона: высокий уровень бедности и безработицы, нестабильная демографическая ситуация.

От решения проблем уровня и качества жизни во многом зависит:

- направленность и темпы дальнейших преобразований в регионе;
- благосостояние населения.

Чтобы определить качество жизни и дать оценку сложившихся диспропорций в регионах в этой области эксперты Рейтингового агентства «РИА Рейтинг», входящего в медиагруппу «Россия сегодня», исследовали и составили очередной, четвертый по счету рейтинг регионов по качеству жизни на основе объективных индикаторов, для расчета которых использовались данные публикуемой официальной статистики.

Регионы Южного федерального округа в рейтинге качества жизни занимают в целом довольно высокие позиции. Пять из шести регионов округа занимают в рейтинге – 2015 места выше 50-го. При этом Краснодарский край входит в число лидеров рейтинга и занимает 5-е место среди всех регионов РФ. На общем фоне Южного федерального округа выделяется только Республика Калмыкия, которая занимает 82-е место.

Если рассмотреть динамику позиций регионов округа, то можно отметить, что Волгоградская область поднялась на 13-ть мест и стала лидером среди всех субъектов РФ по динамике позиций в рейтинге. Позиции остальных регионов округа изменились не значительно.

В Волгоградской области наблюдаются те же демографические тенденции, что и в целом по России. Отметим, что с 2008 года наблюдаем постоянную убыль населения региона. Демографическая ситуация характеризуется как неблагоприятная: наблюдается высокая смертность населения, низкая рождаемость и продолжающаяся миграционная убыль населения [2, с.99].

Происходит депопуляция населения – абсолютное уменьшение его численности. В среднем ежегодно население Волгоградской области сокращалось на 10 тысяч человек. Максимальная естественная убыль была зарегистрирована в 2010 году, когда смертность превысила рождаемость в 1,3 раза.

За последние пять лет смертность стала снижаться, а рождаемость повышаться. Уровень смертности населения влияет на показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении. За 2008-2015 годы для всего населения области ожидаемая продолжительность жизни увеличилась на 3 год, составив в 2015 году 72 года.

Возросла также миграция населения. За рассматриваемый период область потеряла свыше 40 тысяч человек. Власть региона должна заинтересовать прибывших в Волгоградскую область граждан на постоянное место жительства, однако эффективных миграционных мер к убывающим из области людям органы управления не принимают [4, с.61].

Решением Волгоградской областной Думой от 21 ноября 2008 г. № 1778-ОД утверждена «Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года», в которой значительное внимание уделено системе взглядов, принципов, задач и приоритетов в сфере регулирования демографических процессов области, а также основные направления политики в области народосбережения на период до 2025 года.

Оценка перспектив миграционного движения населения в регионе свидетельствует о возможности роста в период до 2025 года почти всех потоков миграции, что приводит к следующим последствиям: рост нагрузки на рынок труда и жилья, а также на социально-бытовую сферу области; рост стоимости жилья; рост цен на продукты и товары первой необходимости; снижение доступности социальных услуг [1, с.23].

Проблемы бедности и безработицы населения за последние 20 лет обострились. Статистики уровень бедности рассчитывают нормативным методом, определяя численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в процентах к общей численности населения. Так, если в 2007 году бедность составляла около 13%, то в 2011 она возросла до 15%, а в 2014 году составило 14%.

По состоянию на 01.10.2016г. на учете в ГКУ ЦЗН г.Волгограда состоят 5 209 граждан, ищущих работу, из них безработные – 4 230 чел. Уровень регистрируемой безработицы на конец 3-го квартала 2016г. – 0,79 %. Исследования показали, что уровень в 2016 году имеет тенденцию к снижению, что положительно влияет на качество жизни населения.

Приказом от 30.12.2015г. № 548 комитета по труду и занятости населения Волгоградской области утверждены плановые показатели по отдельным мероприятиям Государственной программы на 2016 год.

В рамках реализации мероприятий активной политики занятости населения ГКУ ЦЗН г.Волгограда оказывает ряд государственных услуг.

Подводя итог, нужно отметить, что для оценки устойчивого развития региона в период нестабильности, необходимо разработать краткую систему показателей, позволяющих оперативно оценивать по единому интегральному показателю индекс устойчивого развития регионов (ИУРР) России, который включает обобщающие и актуальные характеристики социальных, экономических, экологических и политических процессов.

Устойчивое развитие территории зависит от баланса интересов систем (политической, социальной, экономической и экологической) как между странами мира, так и регионами любого государства. В регионах

Российской Федерации устойчивость территорий во многом определяется научно обоснованной государственной политикой, направленной на повышение качества жизни населения. Эффективная политика государства позволяет обеспечить повышение уровня жизни населения, экономический рост, решить злободневные вопросы общества, регионов и муниципальных образований [2, с.103].

Литература

1. Богомолова И.В., Машенцова Л.С. Развитие методики оценки конкурентоспособности городов по количественным и качественным параметрам // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология - 2015. - № 3 (32). - С. 20-26.
2. Кремлев Н. Д. Устойчивое развитие региона в период нестабильности (на примере Курганской области) : монография. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2015. – 232 с.
3. Марусинина Е.Ю., Новосельцева Е.Г. Инновации в системе государственного регулирования инновационной сферы. / Е.Ю. Марусинина, Е.Г. Новосельцева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. - № 31. - С. 54-60.
4. Олейник О.С., Придачук М.П. Анализ изменения уровня бедности и основных характеристик малоимущего населения на Юге России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология - 2016. - № 1 (34). - С. 58-65.

Ворончихина Е.Н.

Пермский Государственный Национальный Исследовательский Университет, г. Пермь

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ В ЦЕЛЯХ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В работе проведен анализ современного состояния основных фондов предприятий Пермского края, рассмотрены основные тенденции, характеризующие воспроизводственные процессы региональных производственных фондов в период с 2005 по 2014 годы. Приведены значения показателей, отражающих экономический потенциал и характер воспроизводства основных фондов региона. Выделены основные группы условий повышения эффективности воспроизводства основных фондов Пермского края, в рамках которых обозначены направления достижения цели модернизации материально-технической базы производства.

Ключевые слова: региональная экономика, основные фонды, воспроизводственный процесс, промышленное производство, модернизация.

Нынешний кризис носит системный характер. Он не может быть сведен к циклическим конъюнктурным колебаниям, когда спад сопровождается последующим подъемом [2]. Для этого подъема необходимы существенные изменения в технологической и организационной базе народного хозяйства. Именно от трансформации структуры экономики и процесса адаптации к новым вызовам современности зависит место страны в посткризисном мире.

Автором выдвинута гипотеза о том, что кризисные проявления в современной российской экономике связаны с глубинными причинами долгосрочного характера, а именно воспроизводственный процесс основных фондов является одним из внутренних факторов торможения экономического роста России.

Анализ данных официальной статистики демонстрирует высокую отраслевую концентрацию основных фондов в Пермском крае, сосредоточение их преимущественно в отраслях транспорта и связи, где задействовано 46,5% стоимости всех основных региональных фондов [3].

Пятая часть общей стоимости основных фондов приходится на промышленные отрасли Пермского края – обрабатывающую (13,3%) и добывающую промышленность (9,0%) [3]. Наибольший удельный вес в составе основных фондов экономики России также занимают основные фонды транспорта и связи: доля на протяжении прошедшего десятилетия колеблется в пределах 28-30% [2]. Данный показатель может быть объяснен целями управленческой деятельности в советский период. Высшими органам власти РСФСР был выбран фондоёмкий путь интенсификации транспортных процессов [1].

Экономический потенциал и характер воспроизводства основных фондов характеризуются коэффициентами обновления и ликвидации. Рассмотрение коэффициентов позволяет сделать вывод о низкой эффективности инвестирования в промышленное производство Пермского края. Коэффициент ликвидации на протяжении 2005-2014 годов сохраняется практически на неизменном достаточно низком уровне – 0,5-0,6% [5], что на 0,2-0,5 п.п. ниже среднероссийского уровня за аналогичный период [3]. Низкие объемы выбытия устаревших основных фондов влияют на возрастную структуру наличных основных фондов и уровень использования производственных мощностей. При этом коэффициент обновления принимает значения выше среднероссийского уровня (3,0-4,8%) [3] и в анализируемом периоде принимает значения от 4,5% до 7,1% [5].

Низкие темпы ввода нового капитала и такие же низкие для современной экономики темпы выбытия устаревшего оборудования определяют процесс старения основных фондов. Данные официальной статистики свидетельствуют о высокой степени изношенности основных фондов организаций практически по всем видам деятельности и в целом о сохранении негативных тенденций накопления износа. Степень износа основных фондов в России в 2014 году составила 48,2% (в 2005 г. – 45,2%) [4].

Регионы Приволжского федерального округа характеризуются уровнем износа основных фондов выше среднероссийского на протяжении 2005-2014 годов, а Пермский край имеет худшую позицию среди субъектов округа: 63,6% изношенных основных фондов в 2014 году [3, 5].

При значительной доле устаревших основных фондов экономика несёт существенные потери: во-первых, старение зданий, сооружений и оборудования требует увеличения вложения средств в капитальный ремонт; во-вторых, старая техника зачастую ухудшает качество продукции и услуг, и из-за технической отсталости возникает убыточность производства.

Таким образом, текущее состояние материально-технической базы регионального производства требует стимулирования параллельных процессов: обновление устаревших основных фондов и внедрение новых технологий, но последний процесс более длительный и дорогостоящий, его нельзя проводить одновременно во всех отраслях, поскольку он может сопровождаться временным спадом производства.

Автором выделены три группы условий формирования системного подхода к решению проблемы модернизации основных фондов: производственно-технологические, организационно-управленческие и региональная поддержка. Схема формирования системного подхода к решению проблемы модернизации основных фондов региональных предприятий представлена на рис. 1.

Разработанная основа формирования системного подхода к решению проблемы модернизации материально-технической базы производства должна превратиться в продуманную промышленную политику, в «дорожную карту» движения к принципиальной новой промышленной базе, реализующей мировые технологические достижения с учетом особенностей индустриальных регионов России, каким является Пермский край.

Литература

1. Белоусов А.Р. Эволюция системы воспроизводства российской экономики: от кризиса к развитию. М.: МАКС Пресс, 2006. 396 с.
2. Мау В.А. Турбулентное десятилетие. Глобальный кризис: опыт прошлого и вызовы будущего [Электронный ресурс] // Вестник Европы. The Herald of Europe. Журнал европейской культуры. 2009. № 26-27. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/vestnik/2009/26/ma7.html>.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru>.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
6. Федеральная служба государственной статистики по Пермскому краю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.permstat.gks.ru>.

Гаделшина Л.А.

Вахитова Т.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г.Казань

РЕГИОНАЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИИ

Аннотация. В работе проведен анализ состояния транспортного комплекса на региональном уровне (Республика Татарстан). Выявлены проблемы транспортной инфраструктуры, влияющие на устойчивое развитие российских регионов. Определены специфические особенности современного состояния и перспективы развития транспортной подсистемы Республики Татарстан.

Ключевые слова: региональная экономика, транспортная инфраструктура, пассажирооборот, грузооборот, устойчивое развитие, Республика Татарстан.

В эпоху современной глобализации транспортная инфраструктура стала одним из основных инструментов развития национальной экономики. Поскольку она позволяет обеспечить мобильность ресурсов и средств производства, облегчает доступность территорий, предоставляя возможность беспрепятственного передвижения грузов и пассажиров. Однако, низкий технический уровень и неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры приводит к значительному удорожанию транспортной составляющей в себестоимости товаров – до 15-20%, увеличению среднего расхода горючего в 1,5 раза, росту стоимости обслуживания автомобилей в 2,5-3,4 раза и, в конечном итоге, к снижению средней скорости перемещения грузов в 3-5 раз [1, с.4]. Плохое состояние транспортной инфраструктуры ведет к значительному ограничению социально-экономического развития территорий. В виду этого существенным направлением экономического развития региона является необходимость создания экономических условий и механизмов для обновления транспортной инфраструктуры и наиболее полной реализации ее потенциала.

Важным направлением развития транспортной инфраструктуры является эффективная транспортно-логистическая услуга, позволяющая обеспечить наиболее результативное и качественное транспортное обслуживание потребностей региона. В среднесрочной перспективе формирование собственной конкурентоспособной региональной транспортно-логистической инфраструктуры будет происходить за счет создания транспортно-логистического кластера. Одним из таких примеров является крупнейший логистический

центр федерального значения – Связянский межрегиональный мультимодальный логистический центр (Связянский ММЛЦ), расположенный на пересечении международных транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток», имеющий выход на федеральные транспортные магистрали водного, железнодорожного и автомобильного сообщения.

Данный центр является пилотным проектом, реализуемый в одном из субъектов Российской Федерации – Республике Татарстан, и предназначен для переработки грузопотоков федерального значения в рамках как существующих международных транспортных коридоров «Транссиб» и «Север-Юг», так и создаваемого международного транспортного маршрута «Европа-Западный Китай». [2] Реализация проекта обеспечит внедрение принципов современной транспортной логистики, развитие экспорта транспортных услуг, повышение конкурентоспособности российских перевозчиков, максимальное использование рыночного потенциала в сфере грузовых перевозок.

В качестве экспериментальной площадки Республика Татарстан выбрана не случайно. Она обладает достаточно разветвленной транспортной сетью и имеет транспортные связи со всеми окружающими её регионами России. Это обусловлено со сложностью территориальной структуры региона и, прежде всего, иерархичностью транспортной сети, характеризующейся наложением друг на друга сетей внутригородских, пригородных и междугородних перевозок. При этом основную роль в реализации этих связей выполняют не железные дороги, а автомобильные трассы, что нехарактерно для регионов центральной части России. Показательным является и тот факт, что протяженность автодорог федерального значения в республике (1080 км), превышает протяженность железных дорог (825 км). [2] Причина этого в том, что строительство железных дорог велось на территории современного Татарстана до возникновения здесь основных современных экономических центров. В результате железные дороги не соединяют напрямую крупные города республики между собой.

Вклад транспортной отрасли в структуру валового регионального продукта возможно оценить рассматривая долю транспортной составляющей в выпуске товаров и услуг всех отраслей народного хозяйства Республики Татарстан. По словам министра транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан Л.Сафина, суммарный вклад дорожно-транспортной составляющей в валовой региональный продукт Республики Татарстан в 2015 году составил 11,1 % [3].

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан, в январе-декабре 2015г. предприятиями, осуществляющими автомобильные перевозки пассажиров регулярного сообщения, перевезено 330,4 млн. пассажиров. Пассажирооборот составил 2178,9 млн. пассажиров. Основная часть пассажирооборота общественного транспорта, как во внутригородских, так и пригородных и междугородних перевозках, приходится на автобусный транспорт (около 74% по Республике Татарстан), в том числе на междугородних перевозках – 53,1%, пригородных – 61,5%, внутригородских – 62,5% (на конец периода). Что свидетельствует о наличии достаточно густой сети автодорог. Увеличение пассажиропотока наблюдается на метрополитене – с 6,5 % в 2011г. до 10,2 % в 2014г., оттягивающий на себя часть пассажиропотока с традиционных видов городского общественного транспорта – трамвайного и троллейбусного. Объем перевезенных пассажиров городским электрическим транспортом за 2014 год составил 29,8 млн. пассажиров. [4]

Железнодорожная ветка до Международного аэропорта «Казань» обеспечивает интермодальную функциональность системы аэропорта, связывая центр Казани с аэровокзалом и обеспечивая возможность быстрого трансфера. Для перевозки пассажиров на данном участке, протяженностью 26,5 км, ООО «Аэроэкспресс» задействованы современные электропоезда Siemens Desiro Rus. Однако необходимо отметить недостаточную транспортную доступность железнодорожного вокзала Казань-1, откуда отправляется Аэроэкспресс в аэропорт Казань, - «старый вокзал» не имеет удобной связи с Казанским метрополитеном, а на окружающих улицах регулярно формируются транспортные заторы, что дополнительно ухудшает его доступность.

Приведенные выше данные по городу Казани показывают, что несмотря на общее снижение абсолютных параметров индикатора «Общественный транспорт», во внутренней структуре наблюдаются определенные положительные изменения, связанные, прежде всего, с развитием Казанского метрополитена.

Вместе с тем, в последние годы в Республике Татарстан большое внимание уделялось строительству новых автомобильных дорог, в частности, строительству подъездных автодорог к сельским населенным пунктам – 93 автомобильные дороги общей протяженностью более 235 км. [4]

Таким образом, регионально-отраслевой мониторинг транспортного комплекса, динамики его развития позволил выделить специфические особенности современного состояния и перспективы развития транспортной подсистемы Республики Татарстан. Во-первых, отрасли транспортной инфраструктуры функционируют в общенациональном масштабе как единая система и одновременно ее деятельность характеризуется четко выраженным региональным аспектом. Во-вторых, наблюдается доминирующее влияние результатов функционирования региональной транспортной инфраструктуры на общие параметры жизнедеятельности региона. В-третьих, осуществляется тесная взаимосвязь и взаимозависимость транспортной инфраструктуры с другими составляющими региональной системы.

Литература

1. Алексеева В.В. Региональная транспортная инфраструктура и направления ее модернизации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Улан-Удэ, 2012.

2. Министерство транспорта и дорожного хозяйства РТ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mindotrans.tatarstan.ru/>
3. Татарстан активно участвует в реализации программы развития региональных авиаперевозок в Приволжском федеральном округе // Главный федеральный инспектор по Республике Татарстан, 29.01.2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gfi.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/550689.htm>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.tatstat.ru/>
5. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р. М., 2008.

Ефимова Е.В.

МГУ им. Н.П. Огарёва, г. Саранск

ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ»

Аннотация. Решение проблем стабильного развития экономики и повышения благосостояния населения в России во многом определяется развитием сельских территорий. Однако, как показывает практика, в научной литературе нет единого мнения относительно генезиса и определения сельских территорий.

Ключевые слова: сельские территории, сельская местность, село.

В нашей стране на протяжении многих десятилетий основным путем развития сельских территорий являлся узкоотраслевой аграрный подход, в том числе на территориях с ограниченными аграрными потенциалами. Это привело к однобокому аграрному развитию сельских территорий, зачастую нерациональному размещению на них производственных сил, неразвитости социально-бытовой инфраструктуры и другим серьезным проблемам, приведшим к глубокому системному кризису села.

В настоящее время не существует общепризнанного мнения по поводу того, какие именно территории относить к сельским. Более того, не определены конкретные показатели идентификации сельских территорий. Следует учитывать, что развитие любой территории подчиняется сочетанию двух принципов: функционального соответствия и позиционному. Первый подразумевает использование земель в зависимости от их внутренних, природных свойств и ресурсной ценности, Второй требует принимать во внимание пространственное положение земель относительно других природных и антропогенных объектов; а в более широком смысле – социально-экономическую обстановку [1].

Согласно этим принципам производится деление на сельскую местность (сельские территории) и высокоурбанизированные, промышленные зоны. Иногда также выделяют малодоступные, необитаемые или используемые природные территории (леса, болота, пустыни...), биосферные территории, заповедники, где запрещена не только хозяйственная деятельность, но и жестко ограничен доступ человека [5].

Село – славянское слово, означало селение, в котором находился владелец земель, а окружающие его селения назывались деревнями. В начале XX века селом считалось сельское поселение, где была церковь.

Термин «сельский» имеет территориальный акцент вне зависимости от способов землепользования, степени экономического развития и преобладания какого-либо экономического сектора. Это обстоятельство затрудняет сбор статистических данных, поскольку сельская местность не обязательно совпадает с административными границами или зоной влияния определенного экономического сектора [7]. Однако на практике она разделена административными границами субъектов Федерации, муниципальных образований, сельских администраций. Поэтому для удобства, с учетом административного деления, часто применяются термины «сельские регионы», «сельские районы» [6].

По мнению Петракова А.В., село как социально-территориальная подсистема общества, представляет собой единый социально-экономический, территориальный, природный и историко-культурный комплекс, включающий сельское население, совокупность общественных отношений, связанных с его жизнедеятельностью, а также территорию и материальные объекты, расположенные на ней.

Таким образом, под сельской территорией (сельской местностью) многие ученые традиционно понимают территории за границами городов, включающие территории сельских населенных пунктов и межселенные территории. Однако ряд ученых считают, что на современном этапе развития экономики сельскую территорию следует рассматривать как более сложную социально-экономическую систему сельских поселений и межселенных территорий, которая имеет ряд функций, обладает межселенными хозяйственными и социальными связями.

Это позволяет рассматривать в качестве сельской территории, прежде всего, муниципальный район как хозяйствующий субъект, обладающий бюджетом и способный привлечь и самостоятельно организовать финансовые потоки для собственного развития [3]. Каждый же хозяйствующий субъект, расположенный на его территории, в условиях рынка должен, прежде всего, обеспечивать воспроизводство и высокоэффективное использование ресурсов – земельных, основных средств и рабочей силы, производить продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) на основе рациональных систем ведения отраслей и хозяйства.

При этом однозначно в сельские территории не могут быть включены сельские населенные пункты, расположенные в дачных поселках и/или входящие в состав городов: население дачных поселков работает и

проживает в городе, а жители пригородных сел лишь проживают в них, находя приложение своего труда в городе. На их становление и развитие оказывают влияние совершенно другие факторы, нежели для территорий с преобладанием жителей, чей труд используется в сельской экономике.

Спорен вопрос о применении термина «сельская местность». Баутин В. М. и Козлов В. В. считают, что наиболее приемлемым является употребление понятия «сельская территория» нежели «сельская местность», объясняя это с аналогией употребления понятия «городская территория» [2].

Однако, проанализировав труды отечественных ученых, мы пришли к выводу, что не имеет смысла углубляться в морфологию слов и ставить ограничения на употребление данного понятия, тем более под сельской территорией и сельской местностью мы подразумеваем практически одно и то же.

В настоящее время официально-признанным является определение данное в Концепции устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 г. Согласно ей «сельские территории» – территории сельских поселений и соответствующие межселенные территории; «межселенные территории» – территории, находящиеся вне границ поселений; «сельское поселение» – один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления; «сельские населенные пункты» – поселки, села, деревни, станицы, кишлаки, аулы, хутора и другие сельские населенные пункты, отнесенные независимо от количества проживающих в них людей к сельским населенным пунктам административно-территориальным делением, установленным в субъектах Российской Федерации. В них может сезонно проживать значительное количество городских жителей [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что в отечественной практике не существует единого подхода к сущности сельских территорий. В связи с данным обстоятельством отсутствует и единая трактовка данного термина. Считаем, что в ближайшем будущем необходимо формирование нового многоаспектного научного направления, немалую роль в котором будет занимать формирование единого понятийного аппарата, терминологии, которые будут служить базой для формирования политики устойчивого развития села.

Литература

1. Автайкина Е.В. Особенности развития сельских территорий Республики Мордовия // Актуальные вопросы современной науки. – 2013. – № 1. – С. 7-13.
2. Баутин В.М. Устойчивое развитие сельских территорий: сущность, термины и понятия / В.М. Баутин, В.В. Козлов // Информационный бюллетень / МСХ РФ 2006. - № 3-4. - С. 65.
3. Коваленко Е.Г., Автайкина Е.В. Анализ устойчивого социально-экономического развития сельских территорий республики Мордовия // Системное управление. – 2013. – № 1 (18). – С. 3.
4. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Утверждена распоряжением Правительства Рос. Федерации от 30.11.2010 №2136-р. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
5. Ломакин А. А. Стратегия устойчивого развития сельских территорий : на материалах Пензенской области : дис ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Ломакин; [Место защиты: Нижегород. гос. с.-х. акад.]- Пенза, 2011. – С. 23.
6. Мерзлов А В. Концептуальные основы устойчивого развития сельской местности / А. В. Мерзлов // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. – 2005. – № 3.- С. 11–13.
7. Управление природопользованием для устойчивого развития. - Ярославль, НПП «Кадастр»-1997.

Залалова А.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
«УТЕЧКА МОЗГОВ» ИЗ РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.

Аннотация: Проблема утечки мозгов для России является актуальной в последние 10 лет. Однако меры, принятые в последние годы государством, уже дают свои результаты, что позволяет сделать ряд выводов.

Ключевые слова: Утечка мозгов, система образования и науки, эмиграция специалистов

«Утечка мозгов» - это отъезд, иммиграция, выезд за границу на постоянную работу высококвалифицированных специалистов, не находящихся применения своим способностям, не востребованных в стране проживания. [1, с.395] Миграция высококвалифицированных специалистов имеет важное значение для России, как и для других стран в современных рыночных условиях. Планы по модернизации России, по переходу к инновационной экономике и отказу от сырьевой модели развития, в связи с последними событиями на международной арене, введениями и продлением санкций и всческими попытками изолировать экономику государства, невозможны при условиях превалирования оттока «интеллектуального» капитала.

Отток научных кадров в России берет начало с 1990 года, после преодоления «железного занавеса» и получения гражданами возможности уезда за границу. Сегодня эмиграция из России превысило значение 350 тыс. человек, что в 10 раз больше, чем в 2010 году [2].

Причинами эмиграции высококвалифицированных специалистов являются: социальная напряженность и ограничение политических свобод, низкий уровень оплаты труда научным сотрудникам, неудовлетворительная

материально-техническая и приборная база, недостаток престижа, социального статуса ученого и проблемы финансирования. Усугубил эмиграционный процесс и экономический кризис в стране.

Все причины взаимосвязаны между собой и одни вытекают из других. Выезд талантливых специалистов, высококвалифицированной рабочей силы и ученых имеет отрицательные последствия для России:

1. большие государственные затраты на подготовку ученых и недополученный вклад в доход российского бюджета в развитие экономики страны;
2. низкая доля рынка наукоемкой продукции (0,3%);
3. низкая инновационная активность (5%);
4. сокращение молодых специалистов до 50 %, что приводит к торможению развития фундаментальных наук

Основными направлениями эмиграции являются страны ЕС, США, Израиль. Страну покидают самые образованные и предприимчивые граждане.

Следует отметить, что в международной интеллектуальной миграции происходят качественные изменения в виде «циркулярной миграции», то есть отъезд из страны с последующим возвращением. Примером может послужить интеграция в системе образования, которая предполагает продолжение обучения студентов в других странах (США, Япония, Германия, Австралия). Россия принявшая «болонскую» систему образования также включена в процессы интеграции и принимает ее положительные и негативные последствия [3].

Создаются образовательные программы, проекты и гранты на подготовку, переподготовку, стажировку граждан в российской и зарубежных образовательных и научных организациях. Данная возможность показывает хорошие результаты в подготовке высококвалифицированных кадров для посылающей страны. Но многие специалисты не возвращаются на родину, что является главной проблемой.

Россия испытывает отток кадров в ЕС и США. В то же время в этих странах существуют экономические проблемы и возникает потенциал обратного «оттока мозгов». Использование данного потенциала – одна из важных задач миграционной политики государства. Ключевой проблемой миграции из России является незнание ее размеров, неверных подсчетов и методик Росстата. Поэтому следует усовершенствовать работу учреждения с целью сбора достоверных данных [4].

Правительство России уже несколько лет принимает меры на развитие научной сферы. Создаются конкурсные программы, победители которых получают гранты и стипендии на развитие своих идей, создаются технопарки, технограды, научные центры, а также создаются и реализуются программы по улучшению позиций российских университетов на международной арене [5].

Данные меры дают положительный результат, но несмотря на это Правительству России необходимо продолжать последовательную политику по укреплению и развитию научной сферы и удержанию специалистов: финансирование систем образования и науки, поддержка молодых ученых, строительство новых и укрепление существующих научных центров, поднятие престижа профессий ученого, конструктора, инженера, программиста. Все перечисленные факторы могут стать началом возрождения сильной науки России.

Литература

1. Васюков С.О., Шеренков А.Д., Кучмаева О.В. Проблема «утечки мозгов»: последствия и пути решения // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXIV студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2015 — № 5(24) / [Электронный ресурс]— URL: [http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(24\).pdf](http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(24).pdf) (дата обращения: 31.10.2016).
2. Ермоленко А. А., Морозова А. Е., Ромашова А. И. «Утечка умов»: проблема № 1 в России? // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки сб. ст. по мат. XXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(21) URL: [http://sibac.info/archive/social/6\(21\).pdf](http://sibac.info/archive/social/6(21).pdf) (дата обращения: 31.10.2016).
3. Казанцев Андрей Анатольевич, Боришполец Ксения Петровна «Утечка мозгов» из России как политикоуправленческая проблема // Вестник МГИМО. 2013. №6 (33). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/utechka-mozgov-iz-rossii-kak-politikoupravlencheskaya-problema> (дата обращения: 31.10.2016).
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Словарь современных экономических терминов // 4-е изд. - 2014. - С.395.
5. Сафронова М.И. Современные проблемы миграции рабочей силы высокой квалификации в России и пути их решения в рамках государственной миграционной политики // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1812/19842> (дата обращения: 31.10.2016).

Залилова З.А.

Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа

ПЕРСПЕКТИВЫ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: Республика Башкортостан является ведущим производителем продукции пчеловодства в Российской Федерации. Пчеловодством занимаются все категории хозяйств. Основными производителями являются хозяйства населения. Принятая в республике концепция пчеловодства развития отрасли пчеловодства выполняется с опережением желаемых результатов.

Ключевые слова: пчеловодство, мед, развитие, динамика, концепция, численность пчелиных семей, товарный мед.

Глубокие исторические корни, многовековые традиции и накопленный опыт, несомненно, определяет высокое мастерство пчеловодов Башкортостана. Пчеловодства – визитная карточка республики Башкортостан. Мастерство пчеловодов региона достигается за счет постоянного совершенствования и использования новых технологий в содержании пчелиных семей [1, с.20]. В республике Башкортостан также представлен уникальный вид бортевого пчеловодства. Который имеется всего в нескольких регионах Российской Федерации [2. с. 4].

В целях дальнейшего развития пчеловодства в Республике Башкортостан, координации научно-производственной и образовательной деятельности в отрасли пчеловодства, оказания консультативной помощи хозяйствующим субъектам разных форм собственности, занимающимся пчеловодством, Правительство Республики Башкортостан утверждает Концепцию развития пчеловодства в Республике Башкортостан до 2020 года и созданию координационного совета по пчеловодству при Правительстве Республики Башкортостан.

Законодательная база также постоянно совершенствуется.

На сегодняшний день Закон «О пчеловодстве» 2015 года настаивает на увеличении пчелиных семей до 480 тысячи. В нем, также как в Концепции развития пчеловодства в Республике Башкортостан, обращается внимание на проблемы, не дающие полноценно развиваться пчеловодству в Башкортостане.

Согласно принятой Концепции развития в Республике планируется постепенное увеличение численности пчелиных семей к 2020 г. до 480 тыс. ед., что в 1,55 раза выше уровня 2011 г. и тем самым увеличить объем производства продукции пчеловодства.

На основе данных официальной статистики, которая является основной информационной базой (табл.1) можно сделать ряд выводов.

Таблица 1 Производство продукции пчеловодства в Республике Башкортостан

Категории хозяйств	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %
	Численность пчелиных семей, тыс.шт.				
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	42	65,2	52,5	45,9	109,3
Сельскохозяйственные организации	17,9	18,6	18,1	15,2	84,9
Хозяйства населения	249,5	269,4	289,6	302,2	121,1
Хозяйства всех категорий (план по концепции)	309,4 -	353,1 (324,8)	360,2 (341,1)	363,2 (358,2)	117,4 (115,8)
Производство товарного мёда, тонн					
Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	667	1155	1128	1000	149,9
Сельскохозяйственные организации	260	175	286	284	109,2
Хозяйства населения	4317	4434	5261	5178	119,9
Хозяйства всех категорий (план по концепции)	5244 -	5764 (5521)	6675 (5833)	6462 (6161)	123,2 (117,5)
Выход товарного мёда на 1 пчелосемью, кг					
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	15,9	17,7	21,5	21,8	137,2
Сельскохозяйственные организации	14,5	9,4	15,8	18,7	128,6
Хозяйства населения	17,3	16,5	18,2	17,1	99,0
Хозяйства всех категорий (план по концепции)	16,9 -	16,3 (17,0)	18,5 (17,1)	17,8 (17,2)	105,0 101,8

Как видно из данных таблицы 1 производством продукции пчеловодства занимаются во всех категориях хозяйств. Как отмечают многие авторы, основными производителями продукции пчеловодства являются хозяйства населения [4, с.7]. Крестьянско-фермерские хозяйства также с каждым годом укрепляют свои позиции. Сельскохозяйственные предприятия же, наоборот, ежегодно снижают показатели производства.

Рассматривая в целом по всем категориям хозяйств, плановые показатели и фактические значения видно, что по всем представленным показателям наблюдается к 2014 году рост даже больше чем было запланировано. Так в численности пчелосемей рост составил 17,4 % , что больше запланированного на 1,6%; по производству товарного меда рост в 2014 г. По сравнению с 2011 г. составил 23,2%, что больше запланированного уровня на 5,7 %; выход товарного меда вырос на 5, 0%, что выше плана на 3,2 %. Республика Башкортостан является лидером в

Приволжском федеральном округе по производству многих видов сельскохозяйственной продукции [5, с.315], в т.ч. и продукции пчеловодства. В нем производится более 35 % всей продукции данной отрасли.

Таблица 2 Производство товарного мёда в Приволжском федеральном округе

Регионы	Объем производства товарного мёда, тонн			Структура, %		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Приволжский федеральный округ	25063	26773	23849	100,0	100,0	100,0
Республика Башкортостан	6675	6462	5943	26,6	24,1	24,9
Республика Марий Эл	545	784	744	2,2	2,9	3,1
Республика Мордовия	433	459	572	1,7	1,7	2,4
Республика Татарстан	5290	5790	5589	21,1	21,6	23,4
Удмуртская Республика	714	1028	614	2,8	3,8	2,6
Чувашская Республика	827	886	503	3,3	3,3	2,1
Пермский край	1573	1691	880	6,3	6,3	3,7
Кировская область	1062	1211	1074	4,2	4,5	4,5
Нижегородская область	874	1062	1089	3,5	4,0	4,6
Оренбургская область	1268	1706	1877	5,1	6,4	7,9
Пензенская область	1238	1537	1278	4,9	5,7	5,4
Самарская область	665	643	519	2,7	2,4	2,2
Саратовская область	3127	2602	2381	12,5	9,7	10,0
Ульяновская область	772	913	786	3,1	3,4	3,3

Как показывают данные таблицы 2, объем производства товарного мёда снизился в 2015 г. по сравнению с 2013 г. на 4,8%, в то время как в 2014 г., по сравнению с 2013 г. был рост на 6,8%. Причиной тому является сокращение численности пчелосемей, природно-климатические условия региона в конкретный календарный год, уровень подготовки и мастерства специалистов.

Таким образом, потенциал республики в развитии отрасли пчеловодства остается высоким. Башкортостан способен обеспечивать ценнейшими продуктами пчеловодства как отечественные, так и зарубежные рынки.

Литература

1. Маннапов, А.Г. Новые положения в технологии содержания пчелиных семей [Текст] / А.Г. Маннапов, В.И. Нечаев, В.В. Ляхов и др. // Пчеловодство. - 2015. - №5. - С. 20-21.
2. Маннапов, А.Г. Семинар «Бортевое пчеловодство» на Ярославской земле [Текст] / А.Г. Маннапов // Пчеловодство. - 2014. - №7. - С. 4-5.
3. Маннапов, А. Г. Организационно-технологические особенности опыления пчелами цветков огурца в пленочных теплицах [Текст] / А. Г. Маннапов, Н. М. Губайдуллин, И. Н. Губайдуллин ; МСХ РФ, Российский ГАУ - МСХА им. К. А. Тимирязева. - М.: Изд-во РГАУ - МСХА, 2008. - 145 с.
4. Маннапов, А.Г. Подготовка кадров по пчеловодству в РГАУ-МСХА [Текст] / А.Г. Маннапов // Пчеловодство. - 2010. - №4. - С.7-8.
5. Hazieva, A.M. Analysis of the dynamics in food consumption and prices in the Republic of Bashkortostan [Текст] / A. M. Hazieva, N.T. Rafikova, Z.R. Zagirova // Молодежь и наука. Международная научная конференция студентов и молодых ученых (на иностранных языках). 21-23 марта 2012 г. – Уфа, 2012. – С. 314-317.

Зиннурова Ю.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье проанализировано качества жизни в Дальневосточном федеральном округе, выявлены наиболее развитые регионы.

Ключевые слова: Дальневосточный федеральный округ, качество жизни.

Дальний Восток — крупный экономический район, занимающий стратегически важное геополитическое положение для России.

Рассмотрим и проанализируем качество жизни в регионах Дальневосточного федерального округа на основе следующих показателей: уровень доходов населения, уровень потребительского рынка, обеспеченность населения жильем и качество жилищных условий, уровень развития здравоохранения и образование, состояние окружающей природной среды и рынок труда, миграционная привлекательность.

Максимальный уровень доходов населения имеет Чукотский автономный округ (2014 г. - 57310 руб. на душу населения), далее идет Сахалинская, Магаданская область, Камчатский край, Республика Саха и Хабаровский

край. Меньше тридцати тысячи рублей на душу населения имеют Амурская и Еврейская автономная области и Приморский край. Наименьший показатель в Еврейской автономной области – 21935 руб., что на 26,5% меньше среднего показателя по России за 2014 год – 27766 руб. Сахалинская область к 2014 году имеет максимальный показатель по уровню потребительского рынка – 250253руб. Также здесь происходит максимальный оборот розничной торговли и максимальный объем предоставления платных услуг на душу населения. Данный показатель превышает среднероссийский на 52%, а уровень регионов Дальнего Востока – на 57%. Наименьший уровень развития потребительского рынка имеет Чукотский автономный округ. Данный показатель на 143% меньше по сравнению с Сахалинской областью. В таких регионах, как Республика Саха, Хабаровский край, Магаданская область, Камчатский край наблюдается примерно одинаковый уровень потребительского рынка. Низкий уровень развития потребительского рынка имеют Амурская область и Еврейская автономная область. В данных регионах существуют следующие проблемы: слаборазвитость и длительная депрессивность экономики, доминирование занятости в бюджетном и аграрном секторах, неразвитость собственных городских центров, снижающая доступность для населения качественных услуг здравоохранения и профессионального образования, проблемы в сфере человеческого капитала. Обеспеченность жильем и его комфортность относятся к числу самых существенных показателей уровня благосостояния населения и его предпочтений при выборе места работы и жительства. В ДВФО в 2014 году на одного жителя приходится 22,9 кв.м жилого помещения, в РФ – 23,7. Но заметим, что за период с 2005-2014 общая площадь жилых помещений, приходящая в среднем на одного жителя, увеличилась на 10,9%. Значительно увеличился данный показатель в Магаданской области, Камчатском крае. Вместе с тем показатель общей площади жилых помещений, приходящийся в среднем на одного жителя в Магаданской области и на Чукотке, выше среднероссийского, что обусловлено высвобождением жилья населением, переезжающим в другие субъекты РФ. Минимальная обеспеченность на одного жителя отмечается в Республике Саха и Еврейской автономной области. На среднем уровне находятся Сахалинская область, Приморский край, Хабаровский край.

Характеристика здоровья, медицинского обслуживания и состояния окружающей среды дают представление об основополагающих показателях, определяющих условия и качество жизни населения. Наибольшее количество врачей на 10000 населения на 2014 отмечается в Чукотском автономном округе (65,5) и в Магаданской области (60,2). Минимальное количество врачей отмечается в Еврейской автономной области – 38,7. В остальных же регионах ДВФО мы видим средний показатель – 54,3. Хочется отметить, что этот показатель в ДВФО выше среднероссийского на 12%.

Высшее профессиональное образование в 2014 году в Дальневосточном федеральном округе предоставляли 38 учреждений, а также 67 филиалов. Учреждения высшего профессионального образования имеются во всех субъектах ДВФО, но отметим, что на Чукотке ВУЗы появились только в 2014 году (2 филиала).

Наибольшее количество вузов сосредоточено в Хабаровском крае и Приморском крае, там соответственно и максимальное количество людей с высшим образованием: Хабаровский край к 2014 году имеет 14900 человек с высшим образованием, Приморский край – 14300. В Республике Саха, Амурской области эти показатели меньше почти в 2,5 раза. Минимальные показатели имеют ЕАО и Чукотский автономный округ.

В тройку регионов с самыми высокими показателями безработицы на Дальнем Востоке вошли: Еврейская АО, Республика Саха и Приморский край. Еврейская автономия имеет более 8 процентов населения без трудоустройства. Напомним, ЕАО так же стала регионом с самым высоким показателем бедности в регионе согласно рейтингу уровня бедности. Республика Саха (Якутия) расположилась на втором месте, в регионе 7,4 процента бедности. Замыкает тройку регионов с самыми высокими показателями безработицы Приморский край. Результат региона 6,9 процента безработных. Сахалинская область заняла четвертую позицию в регионе – 6,5 процентов населения не имеют трудоустройства. Камчатский край, Хабаровский край, Амурская область расположилась по середине рейтинга с показателями 6,1, 5,9, 5,6 соответственно. Чукотский АО, Магаданская область стали регионами с самой низкой безработицей на всем Дальнем Востоке.

Вопросы миграции с каждым днем становятся все более актуальными и насущными. Дальний Восток – самый депопулирующий регион страны. Особенно миграционный отток затронул Магаданскую область и Еврейскую автономную область. Согласно данным на 2014 год все регионы ДВФО имели отрицательное saldo миграции. Наименьшие показатели оттока имеют Приморский край и Чукотский автономный округ. Наиболее благоприятными регионами являются Чукотский автономный округ, Магаданская область и Сахалинская область.

Наименее благоприятный уровень качества жизни имеют следующие регионы: Хабаровский край, Камчатский край, Республика Саха и Приморский край. Данные регионы имеют средние показатели по основным изученным факторам, но отметим, что Камчатский край имеет высокий уровень качества жилья и опережает регионы-лидеры по количеству основных материальных благ, в Хабаровском крае хорошо развит рынок труда, в Республике Саха наиболее благоприятная окружающая среда по сравнению со всеми регионами ДВФО, но проблема с качеством жилья, Приморском крае существует серьезная проблема с загрязнением окружающей среды.

Самыми отстающими регионами оказались Амурская область и Еврейская автономная область. Данные регионы имеют следующие проблемы: низкие доходы населения, неразвитый потребительский рынок, низкий уровень качества жилья, существенные проблемы в сфере образования и здравоохранения.

Дальний Восток России обладает огромной ресурсной базой, сопоставимой с ресурсами небольшой страны, но эффективность их использования недостаточна, что в первую очередь вызвано существующими инфраструктурными и демографическими ограничениями.

Литература

1. Козлова Марина Васильевна Методологические основы качества жизни // Вестник КемГУ. 2013. №4 (56) С.221-225.
2. Мотрич Екатерина Леонидовна Условия жизни и уровень благосостояния населения дальневосточного федерального округа // Проблемы прогнозирования. 2011. №4 С.106-124.
3. Присяжный Михаил Юрьевич Анализ качества жизни при планировании регионального развития // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2011. №2 С.74-79.
4. Троянова Елена Николаевна Проблемы и перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2013. №1 С.23-26.
5. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. — официальный сайт Федеральной службы государственной статистики// [электронный ресурс] — Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138631758656 , свободный (дата обращения 15.09.2016).

Исаева О.О.

МГУ им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

ЗНАЧЕНИЕ МОНИТОРИНГА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. В статье автором рассматриваются теоретические аспекты проведения мониторинга за развитием сельских территорий. Автор обосновывается значение мониторинга как постоянно действующей системы наблюдения за динамикой показателей, проведение которого способствует эффективному развитию сельских территорий, обеспечивает комплексную оценку ресурсов, источников и результатов развития сельских территорий. Регулярный сбор данных о развитии сельских территорий позволит обеспечить органы управления объективной информацией о положении сельских территорий, даст возможность выполнить анализ показателей в динамике, сопоставить достигнутые результаты с контрольными значениями.

Ключевые слова: мониторинг, устойчивое развитие, сельские территории, показатели

На современном этапе развития общества трудно переоценить роль и значение информации в управлении социально-экономическими системами. Наличие полной, своевременной и достоверной информации о развитии сельских территорий как в целом, так и по отдельным направлениям является необходимым условием организации контроля над эффективностью проводимых государством мероприятий в соответствии с Концепцией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г. [4, с. 58]. Ведь обеспечить устойчивое развитие сельских территорий невозможно без глубокого знания и понимания проблем и потенциала каждой из них, а для этого необходим постоянный мониторинг изменения состояния местной социально-экономической системы, эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, бизнеса, оценок социального благополучия населения [3, с. 44]. Мониторинг представляет собой специально организованную и постоянно действующую систему учета (статистической отчетности), сбора, анализа и распространения информации, проведения дополнительных информационно-аналитических обследований и оценки (диагностики) состояния, тенденций развития конкретных проблем исследуемой территории. Цель мониторинга состоит в создании надежной и объективной основы для выработки обоснованной политики регулирования территориального развития и определения её приоритетов, для принятия в этой связи мер селективной (выборочной) поддержки тех или иных территорий и реализации других важнейших направлений государственной политики.

Информационной основой мониторинга может служить не только статистическая информация, но и данные социологических исследований, так как мнение населения должно учитываться в первостепенном порядке при принятии каких-либо управленческих решений.

Среди основных задач организации мониторинга развития сельских территорий можно выделить следующие:

- обоснование целей и приоритетных задач государственной политики, направленной на устойчивое развитие сельских территорий;
- выявление диспропорций в уровне развития сельских территорий, их группировка в зависимости от уровня устойчивости и степени нуждаемости в государственной поддержке;
- обоснование мер государственной поддержки тех сельских территорий, в которых сложились особо острые проблемы, разработка программно-целевых документов для поддержки их развития, а также применение других инструментов, направленных на сокращении уровня дифференциации сельских территорий как внутри региона, так и в пределах всей страны;
- получение обратной связи о результатах проведения государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий.

Мониторинг должен осуществляться на основе следующих принципов (рисунок 1):

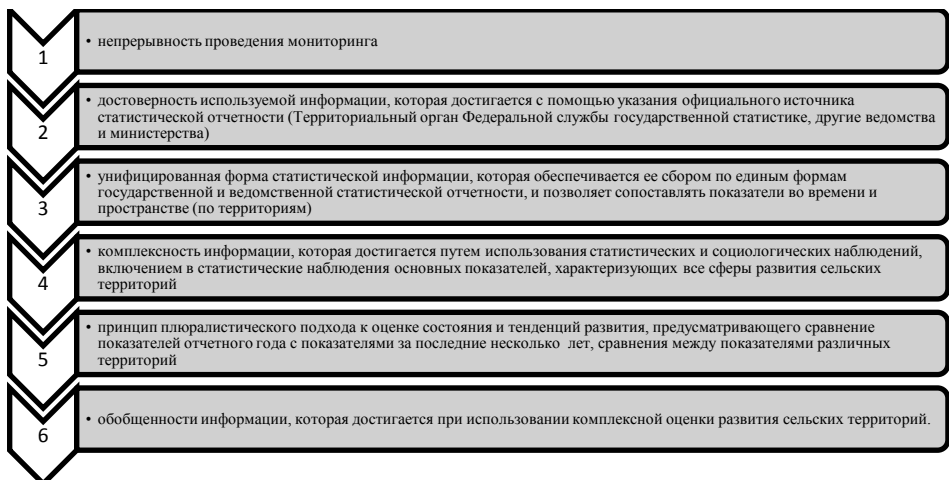


Рис. 1 Принципы проведения мониторинга сельского развития

Набор показателей, характеризующий развитие той или иной сельской территории может быть различным, и зависеть от особенностей, условий и потенциала территории. В отличие от стран ЕС, в которых на национальном уровне используется 55 показателей, в нашей стране число показателей может быть увеличено, что связано как с высокой межрегиональной, так и межмуниципальной и межпоселенческой дифференциацией в уровне развития, так и более широким спектром хозяйствующих субъектов, действующих на сельских территориях, неустоявшимися подходами в определениях, к выбору терминологии, существенным информационным «вакуумом». Но также не следует слишком расширять набор показателей, их дублирования и недостаточной информативности.

При выборе тех или иных показателей в любом случае нужно исходить из безусловной необходимости максимального использования данных официальной государственной статистики, что, с одной стороны, будет являться гарантией соблюдения определенных научных методологических принципов их формирования и, с другой стороны, должно обеспечить периодичность расчетов и их преемственность в будущем. Поэтому оценка состояния и тенденций развития сельских территорий должна проводиться на основе следующих источников:

- официальные статистические данные в разрезе муниципальных образований;
- ведомственная статистика, формируемая отраслевыми органами исполнительной власти и органами местного самоуправления [1, с. 68];
- показатели оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти республики и органов местного самоуправления;
- результаты социологических исследований и опросов сельского населения;
- материалы всероссийской переписи населения;
- расчетные данные, полученные на основе имеющейся информационной базы.

Таким образом, оценка уровня развития сельских территорий, организация мониторинга является важным шагом на пути к устойчивому развитию. Целью проведения мониторинга развития сельских территорий является формирование системы сведений об основных направлениях развития, эффективное соблюдение которых обеспечит оптимальное использование ресурсов, стабильное развитие территорий и улучшение жизни сельского населения.

Литература

1. Зайцева О.О. Сельские территории России: анализ и основные тенденции развития // Казанская наука. - 2014. - № 12. - С. 67-73.
2. Зайцева О.О. Управление устойчивым развитием сельских территорий // Региональное развитие. - 2014. - № 3-4. - С. 100-104.
3. Коваленко Е.Г. Мониторинг устойчивости социально-экономического развития сельских территорий // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. - 2012. - № 1-14. - С. 43-50.
4. Модернизация механизма устойчивого развития сельских территорий: монография / Е.Г. Коваленко, Т.М. Полушкина, О.Ю. Якимова и др.; под общей ред. Е.Г. Коваленко. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 166 с.

5. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/(дата обращения 20.10.2016).

Ключникова М.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье основное внимание уделяется исследованию влияния санкции на развитие импортозамещения, как одного из способа преодоления кризиса. Сделан анализ развития импортозамещения в сельском хозяйстве, как отрасли добившейся наибольших успехов. Выявлены основные проблемы и намечены перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: экспортно ориентированная модель, продовольственное эмбарго, «импортонезависимость»,ножницы цен , производство программного обеспечения.

Ситуация перелома, на котором сегодня находится наш мир, приобретает все более опасный характер. Формирование однополярного мирового порядка заставляет задуматься о дальнейшем развитии мировой экономики. Происходит формирование абсолютно новых лидирующих игроков на международной арене, что непосредственно сказывается на перемене сил влияния в мире.

В усиливающейся борьбе за сферы влияния, Россия не стала исключением. Укрепление ее позиции не вызывает восторг у западного мира, что моментально проявилось введением санкции, начавшихся с 2014 года, которые послужили сдерживанию политических и экономических амбиций России, а внутри страны усилили кризисные тенденции.

Тем не менее, создавшаяся ситуация, открывает перед Россией новые возможности и поднимает вопрос о поисках одного из продуктивных способов выхода из данной ситуации. Одним из них является политика импортозамещения, которая может послужить толчком к выходу из затяжного экономического кризиса.

Самым ярким примером воплощения данной политики служит сельскохозяйственное производства. Государство озабочилось выработкой стратегии обеспечивающей продовольственную безопасность страны. Мощный импульс к развитию аграрный сектор получил в 2014 году, когда Россия ввела ответные продовольственные санкции против ряда стран. Процесс импортозамещения в условиях ограниченной конкуренции со стороны внешних игроков стал основным трендом в 2015 г.[2] Основные тенденции отражены на графике [1]:



В российской пищевой промышленности наибольших успехов добился сектор производства мясных изделий. Импорт мяса птицы в Россию не превышает 10 процентов, свинины - 20-30 процентов. Впрочем, импорт говядины, по данным Росстата, составляет 60 процентов.

Также велика зависимость от ввоза фруктов и овощей. Как по объективным причинам - например, тропические фрукты в России не растут, - так и по экономическим. Так, в России очень плохо обстоят дела с хранением фруктов и овощей, а также логистикой. В неудовлетворительном состоянии находятся порты, обслуживающие рыболовецкие суда. Производство сырого молока постепенно падает, растет доля импорта сухого молока.

Есть традиционно сильные секторы. Например, производство пшеницы. Россия является одним из ведущих мировых поставщиков этой культуры. Наши основные покупатели - страны Ближнего Востока. Но здесь, также, отстает переработка. Так, импорт комбикормов для нужд мясной и молочной промышленности до сих пор остается весьма существенным. Хотя большинство кормов являются продуктом переработки тех же злаковых культур. Постепенно от импортозамещения производители переходят к экспортно ориентированной модели развития, что требует разработки новых инструментов поддержания производителей. [4]

Однако, стоит обратить внимание, что наблюдается тенденция к спаду импортозамещения. Как мы знаем продажа сырья не самая выгодная форма сотрудничества, в связи с этим, следующей тенденцией, для укрепления наших товаров на рынке, должна стать продажа уже готовой продукции. Не мяса в чистом виде, а колбасные изделия, не сахар, а кондитерские изделия и т.д.

Настоящей проверкой на прочность для отрасли будет отмена продовольственного эмбарго и выход компании на экспортные рынки. Так, что об успехе говорить еще рано.

К перспективной относится сфера замещения всего, что касается производства программного обеспечения, технологий мониторинга. В данной области полностью отказаться от импорта нереально ни технически, ни экономически. В ряде случаев отказ является не целесообразным, например, есть оборудование, которое нужно в единственном экземпляре, мы не будем строить для этой цели завод. И в этой связи мы сталкиваемся с определенными трудностями.

В документах правительства есть программы импортозамещения, но почти нет механизмов их воплощения.[5] В качестве таких мер могут выступать заградительные таможенные пошлины, квоты по ограничению поставок импортных товаров, субсидии российским производителям, пониженные кредитные ставки и т.п. Подобные меры были и раньше. В результате кризиса возникло понимание импортозамещения как пути повышения доступности нужной продукции, но осталось в основном не понятно, как это импортозамещение осуществить.

Ведь под «импортозамещение» чаще всего подразумевают следующее: то, что мы делаем, уже производится на Западе, мы клонируем образцы. Но это вчерашний день, а нам нужен завтрашний. Значит, нужно говорить об «импортогезависимости». И вся работа по снижению импортозависимости должна быть направлена на то, чтобы наше оборудование и технологии были конкурентоспособны. [3]

Подводя итоги отметим, что санкции в отношении России продолжают, но снижается энтузиазм к их продлению. Данная политика прямо сказывается на экономике страны и, на данном этапе, политика импортозамещения является правильным направлением развития, но требует существенных доработок.

Литература

1. Алексашенко Сергей «Головокружение от успехов, чем обернулось импортозамещение» www.rbc.ru/27.05.2016
2. Калянина Лина «Еда точно будет, а вот деньги...» //Эксперт №40 (октябрь/2016)
3. Конева Таис «Слишком умное бурение»//Эксперт Урал №36 <http://expert.ru/ural/2016/36/slishkom-umnoe-burenie/>
4. Миронов Василий «Импортозамещение в АПК России превысило 80 процентов» //Российская газета 29.05.2015 <https://rg.ru/2015/05/29/apk-site.html><https://rg.ru/2015/05/29/apk-site.html>
5. «Программа Правительства по импортозамещению до 2020 года»// Замещаю импорт <https://zimport.ru/programma-pravitelstva-po-importozameshheniyu-do-2020-goda/>

Мельникова А. Ю.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

РОЛЬ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. Достаточные капиталовложения в энергетик являются необходимым условием для стабильного развития экономик региона АТЭС, обеспечения их энергетической безопасности и экологической устойчивости. Однако, несмотря на существенный прогресс в оценке необходимых капиталовложений, из-за недостатка альтернативных сценариев экономического развития и энергоснабжения наблюдаются проблемы из-за

отсутствия анализа последствий как недостаточных, так и избыточных капиталовложений в энергетику, и их дальнейшего влияния на проблемы энергетической безопасности, экологии, и изменение климата.

Ключевые слова: капиталовложения, АТЭС, энергоресурсы, безопасность.

Капиталовложения в развитие инфраструктуры по преобразованию, транспорту и распределению энергоресурсов как доля от суммарного ВВП для большинства экономик региона АТЭС, независимо от уровня развития, укладывается в диапазон 0,6-1,2%. Среднее значение этого показателя составляет 0,9%. Необходимо заметить, что используемые показатели рассчитаны по различной методике – ВВП измеряется по ППС, в то время как инвестиции выражены в долларах США через обменный курс Центробанков. Вместе с тем при желании провести углублённый анализ этой проблемы возможно использовать коэффициенты пересчёта курсов валют по ППП на основе работ, выполненных Мировым Банком.

Несомненным фактом является то, что капиталовложения в развитие надёжного энергоснабжения составляют лишь небольшую долю от ВВП. Бруней представляет собой крайний случай, так как доля капиталовложений в энергоснабжение почти в 9% от ВВП лишь подчёркивают сверхзависимость его экономики от экспорта нефти и природного газа, но никоим образом не указывают на риск недоинвестирования для обеспечения собственного энергоснабжения. В случае России 3% от ВВП представляются разумной величиной, имея в виду необходимость модернизации и развития огромной системы теплоснабжения в стране, в дополнение к электроснабжению экономики и поддержанию международных потоков энергоресурсов от их крупнейшего мирового экспортёра. Ключевой проблемой для каждой экономики АТЭС в предстоящий период станет возможность обеспечения финансирования требуемых капиталовложений в развитие экономической инфраструктуры (табл. 1).

Таблица 1. Доля капиталовложений в развитие энергетической инфраструктуры в кумулятивном ВВП стран АТЭС и его субрегионов, %

	преобразование и транспорт/ кумулятивный ВВП	добыча/ кумулятивный ВВП
Австралия	1,10%	1,19%
Бруней	8,58%	8,07%
Вьетнам	1,32%	0,29%
Гонконг	0,14%	-
Индонезия	0,80%	0,45%
Канада	1,41%	0,41%
Китай	1,05%	0,21%
Корея	0,74%	-
Малайзия	0,98%	0,61%
Мексика	0,64%	0,40%
Новая Зеландия	1,23%	0,16%
Папуа-Новая Гвинея	1,96%	0,85%
Перу	0,69%	0,06%
Россия	2,75%	0,76%
Сингапур	0,96%	-
США	0,68%	0,17%
Таиланд	0,71%	0,15%
Тайвань	0,79%	-
Филиппины	0,87%	0,02%

Чили	0,90%	0,01%
Япония	0,63%	-
Всего	0,94%	0,23%
СВА	0,65%	-
ЮВА	0,90%	0,33%
Океания	1,13%	1,06%
Америка	0,73%	0,21%

Энергетические проекты выделяются своей капиталоемкостью и длительным периодом строительства объектов. Они также подвержены рискам изменения стоимости строительства и функционирования, стоимости финансирования и кредитования. Надёжный законодательный и финансовый механизмы являются важными условиями для создания благоприятного инвестиционного климата и условий возврата капитала, соответствующих высокой степени риска, зачастую сопровождающих такие капиталовложения. Необходимость таких условий для обеспечения требуемых капиталовложений усиливается в ещё большей мере, если риски для инвесторов увеличиваются вследствие воздействия экономического, финансового кризиса, и нестабильности энергетических цен – так, за последние два года в мире объявлено о задержке или полном отказе от множества энергетических проектов. В случае восстановления экономики с учётом инерционности энергетических проектов увеличивается риск нехватки мощностей для энергоснабжения потребителей. При этом цены на энергоресурсы будут расти, что в свою очередь задержит процесс восстановления экономики.

Но с другой стороны, замораживание финансовых средств в таких рискованных резервных мощностях также будет способствовать повышению цен для конечных потребителей энергии. Для обеспечения необходимого потока капиталовложений в энергетику правительства экономик АТЭС должны действовать мудро и предусмотрительно.

Основной темой международного сотрудничества должен быть механизм обеспечения справедливого доступа к энергоресурсам, подходящего ценообразования на энергию, и плавного перехода к уже просматриваемой нетопливной энергетике будущего. Регион АТЭС не обеспечивает себя нефтью, и его зависимость от импортной нефти только увеличится в будущем, что объясняет почему проблема нефтеснабжения рассматривается в качестве краеугольного камня всей деятельности по обеспечению энергетической безопасности.

Достаточные капиталовложения в добычу являются одним из основных инструментов для поддержания приемлемого уровня безопасности. Вместе с тем, международная институциональная среда не была достаточно эффективной для предотвращения воздействия колебаний энергетических цен и временного снижения потребления на задержку осуществления проектов по добыче энергоресурсов.

Проблема обеспечения безопасности поставок газа лишь недавно начала широко обсуждаться, так как регион АТЭС может превратиться в нетто-импортёра газа в недалёком будущем. Вместе с тем, вследствие развития технологий добычи т.н. “нетрадиционного газа” значительно возрастают неопределённости на газовом рынке и возникла необходимость пересмотра рисков для инвесторов вдоль всей цепочки снабжения потребителей природным газом. Снабжение углем является менее значимой проблемой в АТЭС, вследствие наличия его крупных запасов и относительно малой капиталоемкости в отрасли. Недавний рост экономического протекционизма, беспокойство по поводу доступа к остающимся запасам дешёвой и “чистой” энергии, реструктуризация финансовой системы и текущий мировой экономический кризис предоставляют солидную основу для обоснования выдвижения свежих инициатив по развитию сотрудничества в области энергетики в регионе АТЭС.

Литература

1. Макаров, А. А. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040г / А. А. Макаров // Институт энергетических исследований РАН. 2013. С. 88–91.
2. Севастьянов С. Форум АТЭС: проблемы эффективности и перспективы развития // Космополис. – №3(22), 2008. – С. 144-155.
3. Островская, Е. Я. Роль АТЭС в развитии экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе / Е. Я. Островская // hse.ru, 2010. – С. 3-4.
4. Шарапов, В. В. Особенности экономической интеграции между странами с разным уровнем развития / В. В. Шарапов // Экономика российских регионов: Материалы II Молодежного экономического форума. (Петрозаводск, 12–13 ноября 2012 г.) — Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2013.
5. R Shediak, R Abouchakra, C N. Moujaes, M R Najjar. “Economic Diversification. The Road to Sustainable Development”, ©2008 Booz & Company Inc

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ С КИТАЕМ И ЯПОНИЕЙ НА ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКУ ТАТАРСТАН

Аннотация. Статья посвящена влиянию текущей политической ситуации между Китаем, Японией, Россией на объём инвестиций в Республику Татарстан. Проанализирована текущая политическая и экономическая ситуация в перечисленных странах и между ними. Выделены факторы, влияющие на динамику инвестиционной активности.

Ключевые слова: инвестиции, факторы, Китай, Япония, Россия, Татарстан.

Политика и экономика, как известно, идут рука об руку. Связь политики и экономики настолько сильна, что при анализе экономических отношений невозможно не затронуть политические отношения, причём влияние политики на экономику часто несёт самый непредсказуемый характер. На фоне политической напряжённости между Россией, США и ЕС, последние 4 года наблюдается особое развитие отношений с восточными партнёрами. Самые большие успехи наблюдаются в отношениях с Китаем, отношения с Японией до недавнего времени почти не развивались. Тем не менее говоря о текущем статусе стран, Китай является «кузней мира» - производственным центром (1 место в мире по ВВП(ППС) – 19696 млрд.\$, 8% прирост в 2015г [1]), Япония – технологическим (4 место в мире по ВВП(ППС) – 4843 млрд.\$, 3% прирост в 2015г [1]), а РФ – территорией, ненасыщенной инвестициями (6 место по ВВП(ППС) – 3725 млрд.\$, -2,7% падение в 2015г [1]). С одной стороны, Япония сильна в плане насыщенности НМА, технологиями и финансами, что позволяет ей строить отношения не на основе торговли ресурсами и товарами, а на основе инвестирования и технологий. С другой стороны, на «поверхностном уровне» наблюдается высокий уровень экономической зависимости Японии от соседей, т.к. недостаток материальных ресурсов невозможно нивелировать полностью. Обратная ситуация наблюдается в отношении Китая: большая ресурсная база и нехватка высококвалифицированной рабочей силы должна создавать уязвимость в технологическом аспекте, однако перенятие технологий менее растянуто во времени, нежели движение и создание ресурсов, от чего положение Китая является наиболее выгодным.

Политика «разворота на Восток» начала приносить свои плоды буквально с самого начала. Беспрецедентное количество договоров о партнёрстве российских и китайских компаний [4], внушительные инвестиции на инфраструктурные проекты, развитие промышленности, сельского хозяйства [8], увеличение масштабов программ обмена студентами, специалистами [5] – всё это положительно повлияло на благосостояние населения, в чьи территории инвестиции были направлены. Что логично, огромный массив китайских инвестиций пришёлся на Дальний Восток. Это обусловлено близостью региона, его неосвоенностью, небольшим уровнем занятости и плотности населения относительно европейской части России, однако с 2013 года можно наблюдать, как своё внимание начал привлекать Приволжский регион, в частности – РТ. Перечислим заметные инвестиционные проекты: строительство трассы между Китаем и Европой через Башкирию, Татарстан и Казахстан [6], создание предприятия по производству холодильного оборудования (Heier) [2], создание агропромышленного парка, прямое авиасообщение, инвестирование в высокоскоростную магистраль «Москва - Казань», строительство завода минеральных удобрений «Аммоний»[7]. В течение этого года представители Татарстана и отдельных провинций Китая пересекались 11 раз по поводу сотрудничества в производственной, профессиональной и образовательной сферах. Данным результатам способствовала активная позиция правительства РТ в плане предоставления условий для инвестирования, создания привлекательной инфраструктуры, поиска инвесторов, культурного обмена. Кроме этого важно отметить стратегию «новой нормали» текущей пятилетки Китая. Данная стратегия направлена на рост внутреннего потребления, увеличение благосостояния населения, наращивание сферы услуг и производства с высокой ДС.

Касаемо же Японии, картина не настолько радужна. Это является следствием повышенного внимания Японии к своим южным и заокеанским соседям. Конечно, нельзя ограничиваться тем, что с Японией всё сложно и динамики не наблюдается: правительство Японии делает шаги в сторону сближения с Россией, однако эти шаги пока не настолько масштабны, как могли быть. Кроме этого, текущие позиции Японии в азиатском регионе крайне сильны: объём внутренней торговли в странах АСЕАН довольно высок. Основной объём инвестиций Японии в РФ сконцентрирован на о.Сахалин и в области добычи и переработки нефтепродуктов [10]. Такой подход крайне прагматичен с территориальной и ресурсной точек зрения, однако то, что более глубокое сотрудничество планируется относительно недавно - глубокое упущение. К конкретным примерам инвестиций Японии в РТ можно привести всё тот же завод «Аммоний»[7], «Mitsubishi FUSO» - производство грузовых автомобилей, совместные проекты по автоматизации производства. Во время последнего Петербургского экономического форума Владимиром Путиным была предложена идея создания «энергетического кольца» между РФ, КНР, Японией и Кореей, было предложено создание комитета по этому вопросу, т.к. его реализация является крайне сложной [9]. На этом же форуме Синдзо Абэ – премьер-министр Японии высказал свою заинтересованность в сотрудничестве с Россией на «северных островах» [3]. По этому поводу пока что сложно прогнозировать конкретные показатели, однако, ситуация явно приобретает положительную динамику.

Обобщая написанное выше, можно выделить несколько факторов, влияющих в конечном итоге на привлекательность РТ в глазах азиатских инвесторов:

Со стороны Китая:

- 1) товарооборот между Европой, РФ и Китаем (развитие инфраструктуры);
- 2) уровень внутреннего потребления КНР (экспорт товаров в Китай);
- 3) необходимость специалистов (культурный и студенческий обмен);
- 4) размер туристического потока (создание инфраструктуры, ориентированной на китайского туриста).

Со стороны Японии:

- 1) уровень волатильности йены (надёжность валютных кредитов);
- 2) политическая стратегия правительства по отношению к РФ (участие в отечественных инвестиционных проектах и инициативах);
- 3) японско-китайские отношения (участие Японии в инициативах по объединению азиатского пространства).

Со стороны России:

- 1) активность в рамках инициативы «Большая Евразия» (снижение административных и экономических барьеров для азиатского капитала);
- 2) законотворчество в области интеллектуальной собственности и инвестиционной деятельности (инвестиционная привлекательность в целом);
- 3) межрегиональная инфраструктура (связь восточных регионов с центральным, эффективное федеральное финансирование);
- 4) человеческий капитал (производительность труда, обучение специалистов, разработка и реализация стратегий).

Со стороны Республики Татарстан:

- 1) работа по привлечению рабочих кадров, необходимых для инвестиционных проектов (создание условий для эффективного инвестирования в производство);
- 2) привлечение инвесторов в республику (наращение объёма инвестиций);
- 3) эффективное накопление капитала (создание собственных инвесторов).

Изменение перечисленных факторов в лучшую или худшую сторону должно влиять на динамику инвестиционной деятельности азиатских партнёров в РТ. Формализация лингвистических факторов в ЭММ не представляется возможной.

Литература

1. «Gross domestic product based on purchasing-power-parity (PPP) valuation of country GDP». Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.imf.org/>
2. Бизнес-Online, «Haier – это только наша первая ласточка на земле Татарстана...» Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/308647>
3. ТАСС. «Встречи президента РФ Владимира Путина и премьер-министра Японии Синдзо Абэ. Досье» Электронный ресурс – Режим доступа: <http://tass.ru/info/1515098>
4. «Документы, подписанные в рамках официального визита Президента Российской Федерации В.В.Путина в Китайскую Народную Республику» Электронный ресурс – Режим доступа: <http://kremlin.ru/supplement/1643>
5. «Отношения России и Китая» Электронный ресурс – Режим доступа: <http://ruxpert.ru>
6. РБК, «Шелковый путь позволит привлечь в Татарстан новые инвестиции из Китая» Электронный ресурс – Режим доступа: <http://rt.rbc.ru/tatarstan/29/04/2016/572351ac9a7947d7d0937442>
7. Бизнес-Online, «Венец великой китайской стройки в Татарстане: Путин запускает «Аммоний» Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/301867>
8. Бизнес-Online, «Китайцам своей «райской земли» мало: \$400 млн. достанутся осколком «Вамина»?» Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/309753>
9. Геоэнергетика.ru «Азиатское энергокольцо начинаем с Японии» Электронный ресурс – Режим доступа: <http://geoenergetics.ru/2016/09/06/aziatskoe-energokolco-nachinaem-s-yaponii/>
10. «Прямые инвестиции Японии в российскую экономику: масштабы, проблемы, перспективы» Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.mirec.ru/2015-01/pramye-investicii-aponii-v-rossijskuu-ekonomiku-masstabu-problemy-perspektivy>

Нигматуллина Г.И

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрена трансформация регулирования миграции в России, а также пути совершенствования управления миграцией.

Ключевые слова: миграция, миграционная политика, трудовые ресурсы.

В современном мире процесс миграции набирает все больший оборот. Миграция сама способствует дальнейшей динамике, как в странах притока мигрантов, так и в странах их оттока. За последние годы было принято большое количество международных документов, регулирующих миграционные потоки, что говорит об актуальности данной темы.

Международное регулирование трудовой миграции населения в первую очередь направлено на согласование интересов страны-донора и реципиента, а также выбор необходимых для экономики страны работников из всего потока потенциальных мигрантов.

Если рассмотреть мигрантов, находящихся в России по странам исхода, то, конечно, большая доля приходится на Украину (36% среди стран СНГ в 2015 году и 24% в 2014 году), далее идет Узбекистан (25% среди стран СНГ в 2015 году и 14% в 2014 году), Таджикистан (10% среди стран СНГ в 2015 году и 9% в 2014 году). Значительное снижение удельного веса мигрантов из Узбекистана связывают с запретом на выезд граждан из республики без новых биометрических паспортов, введенных 1 июля, для оформления которых понадобилось больше времени. [3, с.19]

Разнородность миграционных процессов современной России требует повышения эффективности её государственного регулирования.

Для того чтобы повысить эффективность регулирования трудовой миграции, необходимо рассмотреть тенденции в ее регулировании.

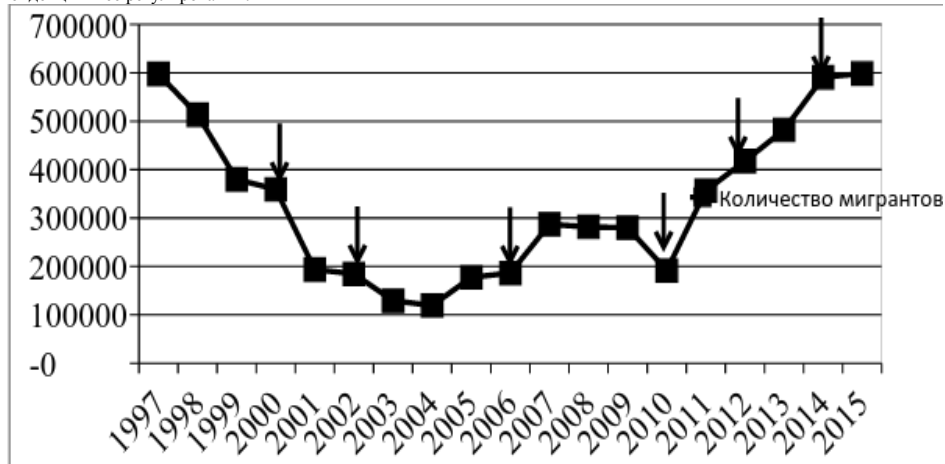


Рис. 1 Прибыло в Россию, человек (стрелками показаны изменения в законодательстве)

На рисунке 1 можем рассмотреть основной поток мигрантов в Россию и время изменения в законодательстве. В 2002 году в России приняли два значимых закона: закон «О гражданстве Российской Федерации» и закон «О правовом статусе иностранных граждан в Российской Федерации». Законом о гражданстве введены длительные процедуры, необходимые для получения российского гражданства, что ещё больше усложнило натурализацию мигрантов. Второй закон не гарантировал иностранным гражданам доступ к социальным льготам, которыми пользуются граждане России. Кроме того, сохраняется большая волокита при получении иностранными гражданами разрешений на легальную работу. И соответственно, с 2002 по 2004 наблюдается снижение мигрантов в России. В 2010 введены преференции для высококвалифицированных специалистов, в последующие годы идет рост мигрантов. [1, с.10]

Введенная в 2012 году новая государственная программа регулирования миграции «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» в какой-то степени повлияла на дальнейший рост количества мигрантов. Данная программа способствовала возврату в РФ 195 тысячам россиян. В ней приняли участие 59 регионов, кроме того 60 процентов участников программы переехали из Украины. [5]

С января 2014 года граждане безвизовых стран не имеют права пребывать в Российской Федерации свыше 90 дней в течение полугодия, не обладая разрешением на работу или не приобретая патент. Для тех, кто идет против правил срока пребывания, имеются те же санкции, что и за осуществление двух и более административных нарушений. [2, с.39]

На основе изменений в российском законодательстве, вступающим в силу с 1 января 2015 года, в России становится обязательным комплексный экзамен для всех категорий трудовых мигрантов, кроме высококвалифицированных специалистов.

Законодательством предусмотрено приобретение патента для разрешения на работу иностранными гражданами на территории России. С 1 января 2015 года вступили в силу новые правила, затрагивающие патентную систему. Патенты выдаются на срок от одного месяца, но возможно их продление до года. В случае если иностранный гражданин не подаст документы для оформления патента в течение 30 дней, то ему необходимо будет заплатить штраф за несвоевременную подачу документов в размере от 10 до 15 тысяч рублей.

Так как существуют установленные размеры квот на применение иностранной рабочей силы, на российских стройках с ноября 2016 года, возможно, появятся ограничения на иностранную рабочую силу. Мигрантов должно быть не больше 65% от общего числа сотрудников.

Таким образом, мы видим, что последние изменения в законодательстве ужесточают требования к мигрантам. В то же время экономика России не сможет эффективно функционировать без использования труда мигрантов. По прогнозам Росстата, снижение численности трудоспособного населения в России в период с 2014 по 2030 годов превысит 7,5 миллионов. Частично восполнить трудовые ресурсы России в этот период можно с помощью мер, направленных на повышение естественного прироста населения. Однако миграция более гибко реагирует на внешние факторы, и поэтому способна дать быстрый и масштабный ответ. [4]

Итак, повышение эффективности управления трудовой миграции должно осуществляться в следующих направлениях.

Сформировать дополнительное структурное подразделение, службу занятости иностранных граждан, которое будет анализировать рынок труда и на базе этого анализа выявлять сферы деятельности, в которых имеется недостаток или излишек рабочих кадров.

Предпринимателям или компаниям, применяющим труд мигрантов, необходимо подавать заявки на требующуюся им рабочую силу, указывая ее количественные и качественные характеристики.

Все иностранцы, которые получили разрешение на проживание и работу, должны обращаться в службу занятости иностранных граждан, тем самым все мигранты, работающие в стране, будут учтены.

Еще одним ключевым направлением миграционной политики России должно стать привлечение высококвалифицированных специалистов и интеллектуальных мигрантов. Введение привилегий для данной категории мигрантов могло бы значительно этому способствовать.

Также следует уделить особое внимание трудовым мигрантам из стран СНГ.

Литература

1. Дмитриев, Д. В. Миграция в Москве: модели и перспективы: Монография / Д.В. Дмитриев, В.Ю. Леденева, Е.А. Назарова; Институт социологии РАН. - М.: Альфа-М, 2013. – 120 с.
2. Качурина, Л.Б. Трудовая миграция в России в первой половине 2014года. Экономическое развитие России №8, 2014. – 59с.
3. Мантусов, В.Б., Шарифов, Б.М. Геостратегическое значение центрально-азиатского региона для России в современных мирохозяйственных отношениях. – Монография.: Научная книга, 2014. – 87 с.
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
5. О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Россию соотечественников, проживающих за рубежом. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://government.ru/dep_news/19798/

Плотникова Е.Ю

Кренева С.Г.

Марийский Государственный Университет, г. Йошкар-Ола

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Региональные проблемы функционирования малого предпринимательства во многом зависят от внешних факторов. Проанализировав факторы, влияющие на его развитие, можно достичь определенных успехов. Необходимо учитывать региональные особенности при разработке программ поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, производственный потенциал, социально-экономические факторы

Роль малого предпринимательства можно оценить в разрезе страны в целом и отдельно по регионам. Малое предпринимательство это наиболее значимый для государственных властей сектор российской экономики, который наделен значительной хозяйственной самостоятельностью в разработке руководящих решений для повышения эффективности и увеличения качества производственно-хозяйственной деятельности.

Малое предпринимательство является ключом к увеличению темпов развития экономики страны и улучшения благосостояния общества, т.е. это рост валового внутреннего продукта, ослабление социальной нестабильности в обществе, повышение качества выпускаемой продукции и конкурентоспособность, становление среднего класса. Поэтому активное развитие малого предпринимательства – главная задача государства [1, с.14].

Производственный потенциал малого предприятия – это возможность выпускать предприятием конкурентоспособную продукцию.

Основными принципами производственного потенциала являются качественное использование оборудования и совершенствование технологий, дифференцирование традиционной и инновационной деятельности, наличие технологической базы для создания инноваций, высокая квалификация персонала, интеграция науки и производства.

Республика Марий Эл входит в состав Приволжского Федерального округа. Инвестиционный потенциал республики, по сравнению с соседними регионами незначительный, поэтому велик инвестиционный риск. На начало 2016г. число малых предприятий в республике составляет 981 ед., из них наибольшая доля в сфере обрабатывающего производства – 27,9%, затем предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 26,9%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 12,13% и т.д.

Представим на рисунке 1 динамику малых предприятий занимающих наибольшую долю в экономической деятельности за 2008-2014гг.

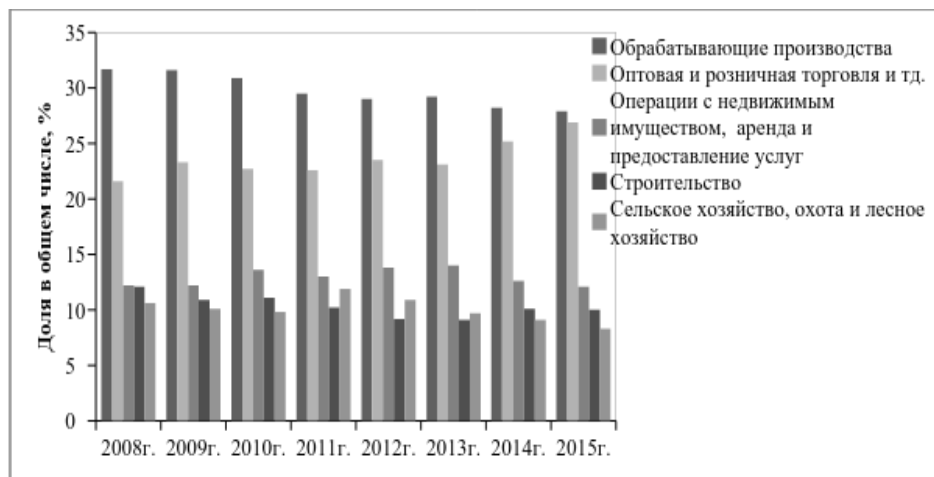


Рис. 1 Доля основных видов деятельности в общем числе малых предприятий за 2008-2015гг.

В общем обороте предприятий и организаций в республике доля малого предпринимательства на начало 2016г. составляет 16,86%. Рассмотрим показатели развития малого бизнеса за 2010-2015гг., опираясь на статистические данные [4].

Таблица 1. Динамика развития малых предприятий (без микропредприятий) в Республике Марий Эл в 2010-2015 гг.

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Число малых предприятий в РМЭ, ед.	882	919	942	959	981
Численность работников МП, чел.	30 129	32 034	29 436	32 199	28 738
Оборот МП, млн. руб.	37 188,4	46 610,9	46 564	50 477,2	55 885,9
Выработка на 1 МП, млн. руб.	42,16	50,72	49,43	52,64	56,97
Выработка на 1000 работников МП, млн. руб.	1,23	1,46	1,58	1,57	1,94

Как видно из таблицы, число малых предприятий с 2010 г. по 2015 г. увеличилось на 99 единиц. От общего числа предприятий малое предпринимательство составляет 6,1%. Численность работников к 2015г. составило 28 738 человек, что меньше по сравнению с предыдущим годом на 3 461 человек. Численность работников организации, занятых в экономической деятельности по малому предпринимательству составило 14,89% от общей численности занятых в экономике.

Республика Марий Эл считается дотационной республикой, так как на развитие республики поступают дотации их федерального бюджета. Общая динамика малого предпринимательства за последние годы в республике является положительной.

Но, несмотря на положительную динамику, существуют проблемы, которые препятствуют развитию малого предпринимательства в данном регионе.

Основными проблемами сдерживания роста малого предпринимательства являются недостаток квалифицированных кадров, ограниченный спрос на продукцию внутреннего рынка, высокие налоговые платежи, старое оборудование, высокий инновационный риск и низкий уровень инновационного производства [2, с. 60]. Важной проблемой в развитии малого бизнеса является нехватка финансовых ресурсов, особенно на начальном этапе деятельности.

Для открытия даже малого предприятия некоторым лицам требуется кредит, а чтобы его получить необходимо, обеспечить залог по кредиту, что не всегда бывает возможным. Кредитные организации предпочитают работать с уже проверенными устоявшимися клиентами, а не с новичками. Следовательно, любая форма поддержки малого бизнеса является важной составляющей, но не всегда достаточной.

Своевременный анализ динамики развития производственного потенциала малого предпринимательства и быстрое выявление значимых проблем, тормозящих развитие малого бизнеса, позволили бы сократить риск ликвидации предприятий [3, с.12].

Следовательно, для развития малого предпринимательства необходимы следующие мероприятия: совершенствовать законодательную базу и правовое регулирование предпринимательской деятельности с целью устранения административных барьеров в деятельности субъектов; упростить для малого предпринимательства налоговую базу; поддерживать на муниципальном уровне деятельность бизнес-инкубаторов; составление бизнес-программ финансирования гражданам, желающим открыть малый конкурентоспособный бизнес; повысить доступность получения высшего образования и применения полученных навыков на практике.

Данная проблема будет актуальна, пока государство не предпримет попытки по улучшению условий развития малого предпринимательства. Выявление основных причин, препятствующих совершенствованию развития малого бизнеса, и создание эффективной базы для его развития является главной задачей государственной политики.

Литература

1. Горфинкель, В.Я. Малые предприятия: экономика, учет, налоги. Учебное пособие для вузов/ В.Я. Горфинкель, В.А. Швандр – М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2011. – 14 с.
2. Еваленко, М.В. Региональное преломление общих проблем развития малого предпринимательства в России/ М.В. Еваленко – М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2013. – 60 с.
3. Качура, Е.Б. Большие проблемы малого бизнеса/ Е.Б. Качура – М.: ИНФРА, 2014. – 18с.
4. Пихлер, Х. Малые и средние предприятия. Управление и организация/Ханнс Пихлер, Ханс Й. Пляйтнер, Карл - Хайнц Шмидт. – М.: Международные отношения, 2012. – 12с.
5. Рубе, В.А. Малый бизнес: история, теория, практика/ В.А. Рубе – М.: ТЕИС, 2015. – 231 с.

Сабирова А.И.
Нагуманова Р.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Аннотация: В данной статье авторами рассмотрено влияние инфляционных процессов на индексы цен продовольственных товаров в рамках реализации экономической доступности продуктов питания согласно Доктрине продовольственной безопасности. Выводы авторов составлены на расчетах по данным за 2011-2015гг.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, Доктрина, эмбарго, инфляция, сельское хозяйство, экономический анализ

В сложившейся мировой политической ситуации важной задачей является сохранение продовольственной безопасности государства.

Для обеспечения благополучной социально-экономической и политической ситуации важно сдерживать темп роста инфляции. Инфляция по-разному влияет на инвестиционные возможности организации и на ее текущее финансовое положение. Оценка деятельности организации должна базироваться на реальных (очищенных от влияния инфляции) значениях используемых показателей.

Так как одним из требований Доктрины продовольственной безопасности [1] является экономическая доступность продовольствия - возможность приобретения пищевых продуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления, обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения.

Из данного определения можно констатировать, что в случаях высоких темпов инфляции экономическая доступность продуктов питания населению не будет обеспечена в полном объеме. В этой связи достоверный и своевременный анализ влияния инфляции на показатели деятельности субъектов хозяйствования аграрной сферы позволят нивелировать негативные последствия.

Косвенным показателем влияния инфляции является «индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию». Оценить действительную ситуацию позволяет метод сравнения.

Таблица 1. Темпы роста основных социально-экономических показателей за 2011-2015гг. для оценки экономической доступности продовольственных товаров

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень инфляции в Российской Федерации, в % относительно предыдущего периода	6,1	6,58	6,45	11,36	12,91
Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции Российской Федерации в % к предыдущему периоду	94,9	110,8	102,7	114,1	108,5
Индексы цен производителей продукции растениеводства на конец периода, в % к предыдущему периоду	85,3	122,7	96,6	107,6	124,7
Индексы цен производителей продукции животноводства на конец периода, в % к предыдущему периоду	102,6	105,3	105,7	117,5	102,4
Среднедушевые денежные доходы населения РФ (в месяц), руб.	20780,0	23221,1	25928,2	27766,6	30224,5
Среднедушевые денежные доходы населения РФ (в месяц) в % к предыдущему периоду	109,6	111,0	111,7	107,1	109,7
Среднедушевые денежные доходы населения Республики Татарстан (в месяц), руб.	20222,6	24004,3	26161,2	29830,0	31391,0
Среднедушевые денежные доходы населения Республики Татарстан (в месяц) в % к предыдущему периоду	109,762	118,7	108,985	114,024	105,233

Данные таблицы свидетельствуют о наличии умеренной инфляции, что считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.

Однако, с учетом политической ситуации (конфликт в ряде арабских стран, Украине и Турции) ответной мерой России послужило введение эмбарго на продовольственные товары.

Негативным моментом стало во-первых изменение ассортимента продукции, и вместо запланированного роста воспроизводственного процесса в российском сельском хозяйстве изменились страны-импортеры, а также рост цен на продовольственные товары.

Рост цен обусловлен несколькими причинами, среди которых можно выделить: увеличение курса доллара, и как следствие, увеличение стоимости оборудования, техники, удобрений, семян и селекционных видов животных. Рост курса валют обусловил удорожание всех статей затрат отечественных производителей, поэтому потребительские цены для населения также возросли.

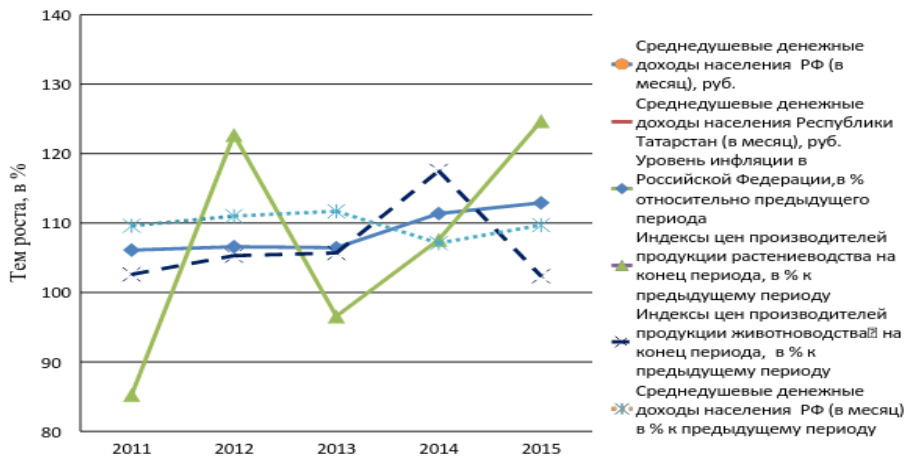


Рис.1 Динамика темпов роста индекса цен по основным социально–экономическим показателям за 2011-2015гг., в %

Данные графика представленного на рис.1 говорят том, что введенное эмбарго существенно повысили рост уровня инфляции в стране, что отразилось ростом цен на продукцию сельского хозяйства. Особенно высокие темпы роста наблюдались в отрасли растениеводства (24,7п.п.), индекс цен животноводческой продукции составил почти 2,5 % (как и в 2011г.). Рассуждая об экономической доступности продуктов питания, на графике видно, что темп роста среднедушевых доходов с 2014-2015гг на 3-4 процентных пункта ниже темпов роста инфляции. Согласно «кривой расходов Энгеля», доля расходов населения в части продовольственных товаров станет больше, возможен также факт того, что расходы будут осуществляться на некачественные товары. Данное явление отразится в перспективе на здоровье населения, на акценте производства в АПК менее качественных товаров, так как коэффициент оборачиваемости данных будет в разы выше.

Предварительная оценка деятельности сельхозтоваропроизводителей по таким показателям как: финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, в частности оценка коэффициентов оборачиваемости, товародвижения, урожайности позволит на государственном уровне не снижать качество и количество производимой продукции. Инструментами управления в данном направлении могут выступать: субсидирование, реструктуризация задолженности, организация кооперации (в части закупки продукции у фермеров и ее реализация на основе государственно-частного партнёрства), выдача продовольственных карт и др. Влияние инфляционных процессов на продовольственную безопасность страны, безусловно. Поэтому меры господдержки должны быть направлены на обеспечение населения качественными продуктами питания, в соответствии с медицинскими нормами.

Литература

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120)
2. Распоряжение Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. N 2136-р Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года
3. Электронный ресурс <http://www.gks.ru/> (дата обращения 28.10.2016)
4. Неизвестная Д.В. Основы формирования сегментарной отчетности на предприятиях речного транспорта//Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. 2012. № 1. С. 193.
5. Сабирова А.И. Роль оценки экономической доступности пищевых продуктов населением в процессе реструктуризации сельского хозяйства для обеспечения продовольственной безопасности региона (на примере Республики Татарстан)//- В мире научных открытий. 2015. № 10 (70). С. 18-29.

Салимова Э.И.

Григорьева Н.С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
ГЛОБАЛЬНЫЙ ДИСБАЛАНС В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, платёжный баланс, сбережения, прямые инвестиции, ставка рефинансирования

Динамика мировой экономики за последние три года стабилизировалась на уровне 3,3–3,4 процента, что заметно ниже среднегодового темпа последнего десятилетнего периода, когда даже с учетом кризисных 2008 – 2009 годов рост был выше 4 процентов. Низкие темпы роста мировой экономики вместе с ростом неравенства еще больше препятствуют проведению реформ и приводят к усилению протекционизма (к чему призывает Трамп в своих выступлениях). На мой взгляд проблема не в последствиях ипотечного кризиса, а системных глобальных дисбалансов, которые сложились за десятилетия в мировой экономике.

Дисбаланс международной торговли: у таких развитых стран как США, Великобритании, Австралии, существует торговый дефицит, а у развивающихся азиатских стран, России (с 2000 г.) и других экспортеров нефти огромный профицит бюджета. Дефицит счета текущих операций США колеблется примерно в диапазоне 1–2% мирового ВВП; примерно такой же совокупный профицит развивающихся азиатских стран и стран-экспортеров нефти (в том числе России).

Таблица 1. Торговый баланс

Rank	Trade Partner	2015 Surplus
1.	China	US\$600.2 billion
2.	Germany	\$274.9 billion
3.	Russia	\$161.1 billion
4.	South Korea	\$90.4 billion
5.	Netherlands	\$52.9 billion
6.	Taiwan	\$51.5 billion
7.	Singapore	\$49.9 billion
8.	Italy	\$49.8 billion
9.	Ireland	\$48.8 billion
10.	Qatar	\$45.4 billion

Rank	Trade Partner	2015 Deficit
1.	United States	-US\$803 billion
2.	United Kingdom	-\$163.3 billion
3.	India	-\$126.4 billion
4.	France	-\$78.4 billion
5.	United Arab Emirates	-\$68.6 billion
6.	Turkey	-\$63.4 billion
7.	Hong Kong	-\$48.8 billion
8.	Egypt	-\$44.2 billion
9.	Spain	-\$27.1 billion
10.	Pakistan	-\$21.9 billion

Дисбаланс сбережений: норма сбережения в англо-саксонских странах предельно низкий, а в России и Китай — гораздо больше. Так в декабре 2015г. Норма сбережения составила 14,6%, в Америке - 2,6%.

Дисбаланс бюджетов: до 2015 г. развивающиеся страны поддерживали профицит бюджета, у США всегда был дефицит бюджета, так в 2015 г. хоть он и составил 2,4% от ВВП, но общий долг американской экономики составляет почти 20 трлн.\$.

Глобальные дисбалансы — следствие одного ключевого дисбаланса последних лет: между экономическим и финансовым развитием в развивающихся странах (в первую очередь Китае, России и других государствах-экспортерах нефти). Впервые страны со слабой финансовой системой демонстрируют впечатляющий экономический рост за последние 10-15 лет. В России, несмотря на бурный рост докризисного периода банковская система по-прежнему мала и неустойчива, а фондовые рынки плохо регулируются и малоликвидны. Англосаксонские страны создали самую развитую в мире систему финансовых инструментов для трансформации

сбережений населения и государств в инвестиции (в том числе и для развивающихся стран). Сбережения из Китая и России устремились за рубеж потому, что их финансовые системы не могли эффективно трансформировать эти средства в инвестиции.

Связь между знаком сальдо счета текущих операций платежного баланса и уровнем национальных сбережений и инвестиций очевидна. Если бы национальная экономика была замкнутой, то национальные инвестиции всегда были бы равны национальным сбережениям. Но в глобальной экономике, когда все национальные рынки взаимосвязаны и взаимозависимы, этот баланс нарушается вследствие трансграничных перемещений капитала в форме иностранных инвестиций (прямых и портфельных), кредитов и пр. в случае превышения национальными сбережениями внутренних инвестиций, часть капитала, которая не находит применения внутри страны, фондирует инвестиции остального мира.

Чтобы отправлять деньги на развитые рынки, развивающиеся страны тратили часть экспортной выручки не на импорт, а на вывоз капитала, поэтому у них экспорт существенно превышал импорт, а у развитых — наоборот. Так, оборот внешней торговли РФ в 2015 г. составляет 530,4 млрд \$. Международные резервы РФ, примерно половина которых была вложена в ценные бумаги, номинированные в долларах США, на конец октября 2016 года превышают 391 млрд долл. Кроме того, доллар — основная валюта для обширных внешних заимствований российского корпоративного сектора. И в данном случае США выступает в роли чистого импортера, т.к. курс доллара не падает благодаря устойчивому притоку капитала — в основном в государственные обязательства, пользующиеся спросом как надежные долгосрочные вложения.

Так возник первый дисбаланс. Приток сбережений со всего мира уронил ставки процента в Америке. Из-за этого снизились стимулы к сбережениям у американцев, а правительству стало дешевле финансировать дефицит бюджета — отсюда и второй, и третий дисбалансы. У ФРС нет возможности повышать процентную ставку, это приведет к еще большему притоку к росту. При незначительном повышении процентной ставки приводит большой отток капиталов из мировых рынков в американскую экономику.

Если рассматривать объем прямых зарубежных инвестиций за последние 7 лет, и показатели ставки рефинансирования по странам на текущее время, можно сделать выводы, что англосаксонские страны, учитывая их темпы роста ВВП, получают громадные прямые инвестиции (больше всех США с низкой процентной ставкой). Страны БРИКС, имея дорогие деньги в своей экономике и впечатляющий экономический рост, привлекают меньше средств, чем страны с дешевыми деньгами и с низким экономическим ростом. А эти средства для страны импортеры получают очень дешевыми.

Таблица 2. Объем прямых инвестиций и ставка рефинансирования

FDI financial flows US Dollar	%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Australia	1,50	31 668	36 442	58 906	59 540	56 273	40 326	21 894
Canada	0,50	22 733	28 399	39 667	43 119	71 732	58 581	42 504
France	0,00	30 735	13 891	31 671	16 069	34 264	239	39 603
Germany	0,00	23 807	65 646	67 573	28 190	10 479	-6 866	13 327
Ireland	0,00	25 717	42 807	23 566	46 940	46 616	37 417	188 361
Italy	0,00	20 078	9 179	34 355	93	24 267	23 224	19 334
Japan	-0,10	11 939	-1 252	-1 757	1 732	2 303	10 622	-2 251
Netherlands	0,00	38 748	-7 185	24 391	20 121	51 094	53 310	66 709
United Kingdom	0,25	89 796	58 180	42 196	55 626	51 673	44 845	38 382
United States	0,50	150 442	205 850	236 068	204 134	206 120	176 217	353 283
Brazil	14,00	25 949	83 749	96 152	76 098	53 060	73 086	64 648
China	4,35	131 057	243 703	280 072	241 214	290 928	268 097	249 859
India	5,75	35 581	27 397	36 499	23 996	28 153	33 870	43 858
Indonesia	5,00	4 878	13 771	19 241	19 138	18 817	21 811	16 917
Russia	10,00	27 752	31 668	36 868	30 188	53 397	29 152	12 423
South Africa	7,00	8 614	4 015	3 785	4 403	8 296	5 772	1 772

И в итоге мы имеем, что феномен больших дефицитов текущего счета в «богатых» странах финансируется профицитами «бедных» стран. Доверие к американской системе серьезно подорвано, что наглядно видно политикой стран БРИКС в последние годы на примере покупке драгоценных металлов и созданием ряда институтов аналогичных в системах англо-саксонских экономик.

Нынешний уровень дефицита бюджета США, безусловно, неприемлем для любого серьезного правительства. Но и странам, втянутым в воронку кризиса за компанию, прежде всего Китаю и России, необходимо извлечь уроки. Глобальные дисбалансы — это не заговор Америки и Англии, хоть они и увеличивают потребление за счет остального мира, а объективное следствие неразвитости финансовой системы других стран. Если бы у англосаксонской системы были конкуренты, не возникло бы парадоксальной ситуации притока денег со всего мира, несмотря на ее безответственное поведение. Даже после краха ключевых финансовых институтов глобальный спрос на американские финансовые активы увеличился настолько, что доллар вырос по отношению к евро на 20%, а доходность по американским гособлигациям упала до нуля. Получается, иностранцы покупают американские активы в качестве хеджирования внутренних рисков в силу того, что финансовая система у США более развитая. Если даже внутренняя доходность, а в случае кризиса одни убытки, двигалась в tandem с американской, это не уменьшало аппетит к долларовой активам, что противоречит финансовой теории, ведь по теории инвесторы больше заинтересованы в иностранных активах, если они имеют низкую корреляцию с внутренними.

Страны мира должны понять, что глобальный бум 2003-2008 годов был основан на неустойчивой экономической структуре. В будущем американцам нужно больше сберечь и экспортировать, а страны с профицитом бюджета должны будут больше потреблять и меньше экспортировать, чтобы избавиться от глобальных дисбалансов, а эта перестройка может затянуться на многие годы. Для России главная задача в ситуации изоляции от мировых финансовых рынков заключается в развитии российских финансовых институтов. Реализация концепции международного финансового центра в стране — самая своевременная деятельность. Эта концепция содержит целый комплекс мер: серьезное снижение налогов для участников финансовых рынков, законы об инсайдерской торговле, о бирже и о клиринге, страховании рисков, позволяющие развивать в России цивилизованные рынки новых финансовых инструментов, и специализированные суды по финансовым вопросам, позволяющие эти законы исполнять. Развитие финансовой системы поможет сократить глобальные дисбалансы и подойти к следующему кризису более подготовленными.

Литература

1. Бажан А. И. Глобальные дисбалансы: содержание и формы [Текст]/А. И. Бажан// Глобальные дисбалансы и кризисные явления в мировой экономике.-Москва,2013. — С.8–25
2. Гурьев С.М. Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики», - М.: «Альпина Бизнес Букс, 2009
3. Киндлебергер Ч. Алибер Р. (2010). Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. СПб.: Питер. [Kindleberger C. P., Aliber R. Z. (2008). Manias, panics and crashes. A history of financial crisis. Petersburg: Piter. (In Russian).]
4. Маричева Н. Н. Глобальные дисбалансы в мировой экономике // Молодой ученый. — 2014. — №6. — С. 446-448. Григорьев Л., Салихов М. Риски и глобальные дисбалансы // Экономическое обозрение. 2007 №6
5. Масленников А. А. Глобализация и финансовые дисбалансы в мировой экономике [Текст]/А. А. Масленников//Глобальные дисбалансы и кризисные явления в мировой экономике.-Москва,2013. — С.82–96
6. Секрет доллара. По материалам www.economist.com //Forex Magazine 2008. №242
7. Рейнхарт К.М., Рогофф К.С. (2011). На этот раз все будет иначе. Восемь столетий финансового безрасудства. М.: Карьера Пресс. [Reinhart C. M., Rogoff K. S. (2011). This time is different. Eight centuries of financial folly. Moscow: Kar'era Press. (In Russian).]
8. Хесин Е. С. Глобальные дисбалансы: причины и проблемы коррекции [Текст]/Е. С. Хесин//Глобальные дисбалансы и кризисные явления в мировой экономике.-Москва,2013. — С.72–82
9. Cooper R. N. Living with Global Imbalances: A Contrarian View // Policy Briefs in International Economics / Institute for International Economics. 2005

Свищева В.С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: В статье рассматривается понятие качества жизни населения и проводится расчет сводного интегрального индекса, по результатам которого дается оценка качеству жизни населения регионов ЦФО.

Ключевые слова: государственное управление, качество жизни, уровень жизни, экономика региона.

Качество жизни населения - один из важнейших социально-экономических показателей. Проблема низкого качества жизни актуальна для нашей страны, поэтому грамотная оценка данного параметра необходима.

Существует большое количество методик проведения оценки качества жизни и еще большее количество показателей, на основе которых эти методики строятся. В рамках исследования были рассмотрены следующие факторы, определяющие динамику уровня жизни населения регионов: уровень доходов населения; уровень развития потребительского рынка; обеспеченность населения жильем и качество жилищных условий; обеспеченность населения основными материальными благами; уровень развития здравоохранения, образования; состояние окружающей природной среды; состояние рынка труда и миграционная привлекательность региона.

Основной задачей исследования стало проведение расчетов различных индексов по заданным формулам, подсчет интегральных индексов по отдельным блокам и сводного интегрального индекса (определяется как взвешенное среднее арифметическое из индексов), а также последующий анализ полученных результатов.

Были изучены показатели всех субъектов Центрального Федерального Округа РФ за 2002 – 2015 гг., а именно - Белгородской, Брянской, Владимирской, Воронежской, Ивановской, Калужской, Костромской, Курской, Липецкой, Московской, Орловской, Рязанской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Тульской и Ярославской областей, за исключением города Москвы, т.к. данные этого субъекта существенно отличаются от значений показателей других субъектов и могут негативно повлиять на расчеты, сравнение и объективную оценку результатов.

Полученные результаты отражены на рисунке 1.

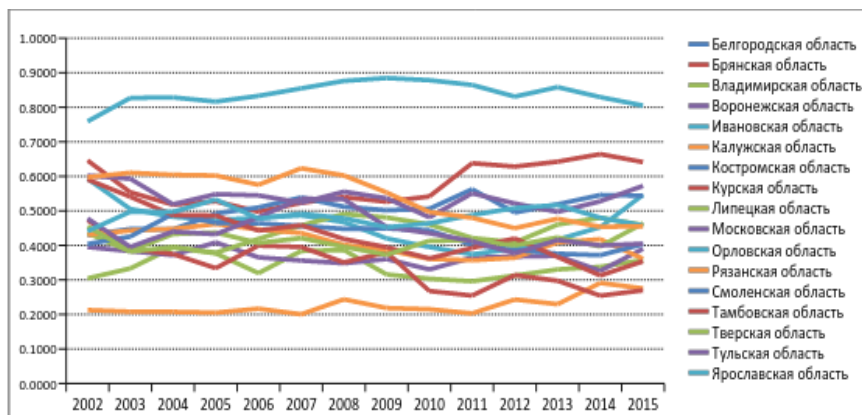


Рис.1 Сводный индекс качества жизни населения регионов ЦФО.

По результатам исследования можно сделать вывод, что наименьший сводный интегральный индекс принадлежит Ивановской области. Ивановской области присущ низкий размер средней заработной платы, несмотря на ее высокий темп роста в последние годы, а также высокий удельный вес населения с низкими доходами, с доходами ниже прожиточного минимума. Виной этому значительное отличие уровня оплаты труда в Ивановской области от оплаты труда в г. Москва и Московской области, что является причиной развития миграционного процесса.

Для повышения качества жизни населения Ивановской области необходимо принять следующие меры: увеличить среднюю заработную плату с целью предотвращения оттока населения за пределы Ивановской области; при выборе инвесторов отдавать предпочтение проектам с максимальной заработной платой; развивать систему социальных гарантий и выплат; привлекать капитал в расширение и развитие имеющихся производств и в наукоемкие виды деятельности и научные разработки с целью их будущей реализации; разработать механизмы создания благоприятного инвестиционного климата.

Еще одним субъектом ЦФО с наименьшим сводным интегральным индексом стала Костромская область. Социальные проблемы стали ключевыми в формировании облика Костромской области. Для этого субъекта характерны: низкий индекс благоустройства жилищного фонда, низкая обеспеченность населения врачами, низкая подготовка кадров и низкая миграционная привлекательность региона.

Для борьбы с этими проблемами Костромской области необходимо обратиться к следующим мерам: увеличить фонд учреждений здравоохранения, образования, культуры и искусства, социального обслуживания, физкультуры и спорта и иных объектов; ускорить развитие промышленности как основы региональной экономики посредством выпуска высококачественной и конкурентоспособной продукции; разработать специальные технологии привлечения кадров на территорию Костромской области.

Несмотря на то, что из исследования была исключена Москва, лидером практически по всем показателям стала Московская область. Близость столицы способствует развитию промышленности и науки в области, делает область миграционно привлекательным регионом.

Безоговорочное первенство Московской области – неоспоримо, однако стоит рассмотреть и области, лидирующие в той или иной отрасли.

Например, Белгородская область признана самой экологически чистой. Атмосферный воздух даже в крупных городах Белгородской области полностью отвечает экологическим нормам и требованиям по уровню содержания вредных веществ.

Однако постоянное увеличение масштабов промышленности в регионе, рост числа автомобилей и прочего автотранспорта формируют тенденцию к ухудшению качества воздуха, поэтому необходим контроль над этой проблемой, как со стороны государства, так и со стороны общества. Смоленская, Ярославская и Владимирская области могут похвастаться своей развитой системой здравоохранения с достаточной обеспеченностью врачами и амбулаторно-поликлиническими учреждениями.

Значения сводного интегрального индекса остальных субъектов ЦФО средние и незначительно отличаются друг от друга. Стоит отметить, что на протяжении всего исследуемого периода не сформировалась определенная тенденция к уменьшению или увеличению индексов. Это связано с неэффективностью долгосрочной политики государства в различных сферах, а также с влиянием внешних обстоятельств, например таких, как Мировой экономический кризис.

Литература

1. Васильев, В.П. Качество и уровень жизни населения Российской Федерации. - М.: ЭКОС, 2007. - 117 с.
2. Воробьев А.А., Качество жизни как показатель эффективности государственного управления // Международный научно-исследовательский журнал. – Екатеринбург: – 2016. – №6. – С. 18-21.
3. Гришина И.В., Качество жизни населения регионов России: методология исследования и результаты комплексной оценки [Текст]/ И.В. Гришина, А.О. Польшев, С.А. Тимонин.// Современные производительные силы. От догоняющего к опережающему развитию – М.: – 2012. – № 1. – С. 70-84.
4. Иконникова О.В. Качество жизни населения Архангельской области и проблемы его оценки // Российское предпринимательство. — 2013. — № 22 (244). — с. 150-153.
5. Присяжный М.Ю. Управление человеческим капиталом региона и оценка качества жизни населения // Креативная экономика. — 2010. — № 8 (44). — с. 128-132.
6. Трофимова Н.В. Интегральная оценка качества жизни населения // Известия Тульского государственного университета— 2010. — №1(2).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 11.10.2016).

Хайруллина А.Г.

Галлямова Т.Р.

Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация. В настоящее время в экономике ведущих стран мира предприниматель является одним из главных субъектов экономических отношений, и, следовательно, от предпринимателя в значительной степени зависит успешность процесса экономического развития регионов, а также стабильность, устойчивость и конкурентоспособность национальной экономики в целом.

Ключевые слова: малый бизнес, индивидуальное предпринимательство, ИП, Республика Башкортостан, региональное развитие.

За последние годы в Российской Федерации широкое распространение получило индивидуальное предпринимательство, которое, на наш взгляд, является двигателем любой современной развитой экономики, играет ключевую роль в коммерциализации новой продукции и технологий, эффективно решает проблемы занятости населения.

Современные индивидуальные предприниматели успешно действуют на рынке, постоянно расширяя сферу своей деятельности, и в итоге могут обеспечить достойные условия жизни себе и своим близким. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики на сегодняшний день в России зарегистрировано 3554,2 тысяч фактически действующих индивидуальных предпринимателей, что составляет около 2,2% всего населения страны. Эта цифра значительно превышает численность предприятий всех форм собственности в нашей стране. По данным БД ЕМИСС на 1 октября 2014 года,

Башкортостан занял 10 место по численности индивидуальных предпринимателей среди 80 регионов РФ, составив 82526 человек, что свидетельствует о привлекательности региона для ведения бизнеса. На сегодняшний день в республике на 1 января 2015 года 82993 действующих предпринимателей. Массовость индивидуального предпринимательства свидетельствует о привлекательности данной формы организации бизнеса для широчайшего спектра предпринимательской деятельности – для сферы торговли, финансов, для производства товаров и оказания услуг.[4]

В современных условиях пока приходится констатировать, что при общем сокращении численности индивидуальных предпринимателей в сфере торговли доля их выручки оставалась высокой, т.е. по-прежнему торговля является самым распространенным и выгодным направлением индивидуального предпринимательства. По данным Федеральной службы государственной статистики по РБ с 2012г. по 2015г. численность индивидуальных предпринимателей в Башкортостане изменялась неравномерно. [5]

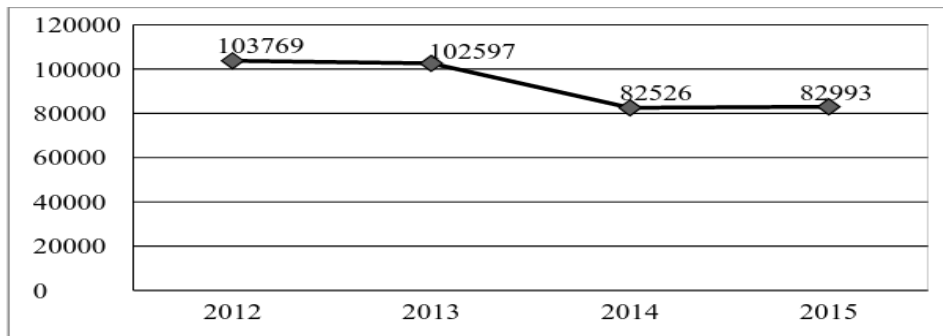


Рис. 1 Численность ИП в РБ с 2012-2015 г. на 1 января, чел

Также нужно отметить, что осенью 2012 года Госдумой был принят Федеральный закон от 3 декабря 2012г. № 243-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования", которым для индивидуальных предпринимателей были существенно увеличены страховые выплаты. Сразу после того, как в информационном пространстве появились новости о грядущем вступлении в силу этого закона, началось резкое сокращение числа индивидуальных предпринимателей. Этот процесс продолжился и сегодня.

Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низкими - ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%. [1, с.26]

Основные причины такой негативной тенденции – это и административные, и экономические барьеры. В частности, это достаточно сложное и объемное законодательство, которое к тому же регулярно изменяется. При этом полноценного информирования о происходящих изменениях нет, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом бизнесе накладно. В результате предприниматели часто допускают ошибки и нарушают законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы. Постоянно повышающиеся цены на сырье в результате скачков курса рубля и высокие ставки по кредитам - одна из основных экономических причин неразвитости этого сегмента предпринимательства.[3, с.128]

С развитием возможностей для получения заработка в интернете для многих людей вовсе отпало желание регистрировать предприятие, т.к. в данном случае легче уклоняться от уплаты налогов. Последней каплей для многих предприятий стал рост отчислений в пенсионный фонд более чем в два раза. В результате этой меры в стране закрылось более полумиллиона предпринимателей, а новые регистрироваться не спешили.[2, с.53]

В 2015 году предприниматели столкнулись с введенными экономическими санкциями, снижающимся спросом на товары и услуги и ростом цен.

Не смотря на рост вновь регистрирующихся предприятий, удержать существующие государству практически не удается. Сокращение идет высокими темпами, даже с учетом льгот.

Такие данные означают, что развитие индивидуального предпринимательства в Республике Башкортостан достаточно нестабильно и имеет ряд проблем, требующие решения, которое может быть найдено только при всесторонней общественной и государственной поддержке, а именно при проведении следующего ряда мероприятий:

1. Среди направлений поддержки – предоставление производственных помещений, возмещение маркетинговых затрат, финансовая поддержка, установка программного обеспечения для сдачи отчетности в электронном виде, повышение квалификации сотрудников, разработка и продвижение интернет-сайтов, поддержка франчайзинга и инноваций и пр.;

2. Совершенствование системы налогообложения индивидуального предпринимательства, проанализировав успешный опыт других стран и применив его на нашей системе. Повышение уровня знаний предпринимателей в сфере налогообложения также может быть положительно оказанной помощью;

3. Активная реализация программ субсидирования предпринимателей при оснащении, техническом перевооружении, модернизации, строительстве новых производственных площадей, возмещении затрат на приобретение оборудования по кредитным линиям или лизинговым договорам;

4. Производство размещения регионального заказа среди предприятий малого бизнеса и др.

Литература

1. Кондратьева З.А. Экономический анализ объема и эффективности прямых индивидуальных инвестиций в индивидуальное предпринимательство в регионе // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №39. – С. 23-31.

- Краева Н.М. Социально-экономические особенности российского предпринимательства // Общество и экономика. – 2012. – №9. – С. 47-69.
- Мишнер Б.З. Государственная поддержка предпринимательства; концепция, формы, методы // Общество и экономика. – 2014. – №17. – С. 118-174.
- <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики - 28.10.2016.
- <http://bashstat.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан - 28.10.2016.

Хафизов Р.И.
Салахатдинов А.Х.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ВЛИЯНИЕ ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению вопроса зависимости национальной валюты России (рубль) от цены на нефть. Приведены коррелирующие факторы, изучены ситуации прошлых лет, также рассмотрена взаимосвязь нефтяных цен и курса рубля с точки зрения нынешних политических и экономических событий. Показан последовательный механизм снижения курса рубля впоследствии падений цен на нефть. Кроме того, дана оценка важности того, что экономика РФ базируется на добывающей промышленности, и в условиях мирового рынка нужно придавать значение и экзогенным факторам, способным оказать влияние на экономику отдельной страны: дальнейшее сотрудничество стран с целью оптимизации предложения на рынке нефти имеет колоссальное значение для энергодобывающих государств, в том числе России. В статье также предложены способы решения проблемы падения валютного курса на фоне снижающихся цен на нефть.

Ключевые слова: нефть, рубль, ВВП, курс валют, страны-экспортеры нефти, ОПЕК.

В настоящее время экономика некоторых стран сильно зависит от цен на сырьевые ресурсы. Ярким примером может служить Российская Федерация, которая является сырьевой страной, добывающей и экспортирующей в колоссальных объемах газ, нефть и прочие сырьевые ресурсы [Брагинский О.Б., 2014, № 6, С.35]. В данной области задействован немалый объем рабочей силы страны, налоговые поступления от нефтяных компаний играют важную роль в формировании российского бюджета, на основе операций, происходящих на нефтяном рынке, составляются прогнозы развития экономики страны в целом. Проблема падения цен на нефть является актуальной на сегодняшний день. Воздействие цен на нефть на экономику Российской Федерации можно рассмотреть с двух основных позиций: влияние на национальную валюту и на внутренний валовой продукт государства.

Существует корреляция между основными товарными группами, в число которых входит нефть, и курсом валют. Цены на нефть в какой-то степени детерминируют курсы валют, притом по-разному. Если говорить о российском рубле, то его курс находится в прямой зависимости от цен на нефть. РФ занимает вторую позицию в мировом рейтинге стран-экспортеров нефти, что сказывается на состоянии рубля на международной арене [Интернет-ресурс: Крупнейшие страны-экспортеры нефти. – URL: <http://topmira.com/goroda-strany/item/133-oil-export> (дата обращения: 10.04.2016)]. Снижение уровня цен на нефть оказывает влияние на национальную валюту. Можно выделить эндогенные и экзогенные факторы, действующие на курс валюты в результате падения цен на нефть.

Примером внутренних (эндогенных) факторов может служить ситуация, при которой падение цен на нефть вынуждает таких экономических гигантов, как «Газпром», «Роснефть», «Лукойл» и других компаний, реализующих нефть преимущественно в иностранной валюте [Интернет-ресурс: Перспективы доллара как валюты нефтяного контракта. – URL: <http://gia.ru> (дата обращения: 09.04.2016)], сокращать штат работников. Контрагенты, оставшиеся без олада начинают экономить, падает спрос на товары и услуги, снижается прибыль организаций, что вызывает последующее сокращение рабочих мест. Происходит дефицит бюджета, снижается курс рубля.

Небольшое снижение уровня цен на нефть благоприятно сказывается на некоторых странах (в том числе на США, потребляющей нефть в крайне большом количестве, около 19 миллионов баррелей в день [Интернет-ресурс: Потребление нефти в США. – URL: <http://asiareport.ru> (дата обращения: 10.04.2016)]). Часть инвесторов в данной ситуации перебрасывает капиталы с дешевающей нефти на дорожающий доллар. Соответственно, спрос на доллар растёт, что играет роль в ослаблении отечественной валюты. Описанную ситуацию можно интерпретировать как действие экзогенных, или внешних, факторов.

Стоит рассмотреть взаимосвязь цен на нефть и курса рубля в свете последних событий в мире. С началом падения цен на «чёрное золото» последовал спад курса отечественной валюты, обновившей минимум по отношению к доллару за несколько лет. Рассматривая ситуацию на валютной бирже за недавний период, февраль 2016 года, видно, что обменный курс доллара достигал 80 рублей и более за доллар [Интернет-ресурс: Московская биржа. – URL: <http://moex.com> (дата обращения: 03.04.2016)]. В этот же период просматривалось снижение цен на нефть, переходящей отметку в 30 долларов за баррель. На сегодняшний день имеют большую значимость переговоры со странами, добывающими и экспортирующими нефть в больших количествах, в первую очередь со странами ОПЕК (организаций стран-экспортеров нефти), в целях сокращения добычи нефти, что в будущей перспективе приведёт к росту спроса на нефть и повышению цен на данный ресурс [Интернет-ресурс: Саудовская Аравия отказалась

сокращать добычу нефти. – URL: <http://kazan.mk.ru> (дата обращения: 05.04.2016)]. Возможно, данные меры помогут российской экономике «восстановить» силы после недавней рецессии.

Существуют несколько способов решения проблемы падения валютного курса на фоне снижающихся цен на нефть. Одним из основных способов является диверсификация производства. Предполагается, что требуется переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств, что способствует снижению рисков, ослабит зависимость экономики России от цен на нефть и от количества её добычи.

Также некоторые экономические субъекты придерживаются тактики ожидания нормализации цен на нефть на мировом рынке, считая, что рынок способен без посторонней помощи нормализовать цены. В данных взглядах прослеживается учение Адама Смита о «невидимой руке» рынка. Страны, чья экономика находится в прямой зависимости от добычи и экспорта нефти, стараются находить варианты решения проблемы падения цен на нефть путём переговоров.

Потенциал отечественного топливно-энергетического комплекса является одним из самых больших в мире. За последнее десятилетие добыча нефти увеличилась в четыре раза и в нынешнее время Россия входит в тройку лидеров по добыче «черного золота», а его продажа за границу занимает значительную часть экспорта. Поэтому колебания мировых цен на нефть являются важнейшим внешним фактором изменения развития российской экономики.

Анализ взаимосвязи изменений нефтяных цен и состояния экономики позволяет выявить причины замедления роста ВВП и создать программу по его ускорению. Говоря о воздействии нефтяного экспорта на экономику, следует отметить, что между ними существует прямая корреляция. То есть, при повышении цен на мировом рынке разница между себестоимостью добычи нефти и ценой, по которой она продается, увеличивается, обеспечивая прирост дохода от экспортной деятельности страны. И, наоборот, их падение почти неминуемо ведёт к снижению ВВП.

История этой зависимости хорошо изучена и понятна: за период с 2003 по 2012 год такие параметры, как ВВП России в номинальном долларовом выражении и цена на нефть марки Urals выросли, каждый приблизительно в 4 раза [Интернет-ресурс: Номинальный ВВП России и цены на нефть – URL: <https://slon.ru> (дата обращения: 9.04.2016)]. А в 2009 году, когда среднегодовая цена нефти упала более чем на одну треть часть, объём российского ВВП в течение года сократился на 25%.

Несмотря на это, немало экономических аналитиков спорят о зависимости РФ от нефтяных цен. Доля нефти в ВВП (всего 9 %) [Интернет-ресурс: Нефтяная игла – URL: <http://putin24.info/neftyanaya-igla.html> (дата обращения: 9.04.2016)] позволяет говорить о том, что отечественная экономика практически не зависит от продажи продукции нефтяного сектора. Кроме того, считается также, что на случай снижения мировых цен на нефть у бюджета имеется достаточно большой Резервный фонд, который правительство может тратить в случае недобора нефтяных доходов; к тому же, в последние годы Центральный банк России проводит гораздо более гибкую курсовую политику и позволяет рублю двигаться вниз, что, в свою очередь, приводит к росту доходов бюджета от экспорта нефти, т.к. доходы бюджета привязаны к долларовой цене нефти.

Тем не менее, падение валового продукта многие эксперты связывают скорее не с экономическими санкциями в результате геополитического противостояния между Россией и Западом, а как раз с падением мировых цен на нефть. Россия кажется наиболее уязвимой страной от падения цен на нефть, считает ведущий аналитик «DanskeBank» Аллан вон Мехрен. «Большой спад цен на нефть в 1997–1998 годах был одним из факторов, которые привели к дефолту в России в августе 1998 года», – напоминает он. Как констатирует «Bloomberg», за 2014 год цены на нефть упали на 37%. Цена на нефть марки Brent достигла рекордно низкого значения со времен финансового кризиса 2008 года, когда она стоила около \$36 за баррель [Интернет-ресурс: Bloomberg рассказал, чем грозит России падение цен на нефть до \$40 за баррель – URL: <http://www.mk.ru> (дата обращения: 10.04.2016)].

Принято считать, что снижение цены на нефть на 10 долларов увеличивает дефицит государственного бюджета России на 1,4% ВВП [Интернет-ресурс: «Ресурсное проклятие» национальной модели экономического развития – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11308> (дата обращения: 10.04.2016)]. В настоящее время свыше 98 % всех налогов за пользование природными ресурсами и 100 % всех доходов от внешнеэкономической деятельности (включая экспортные пошлины на нефть, нефтепродукты и т. п.) идут в федеральный бюджет [Интернет-ресурс: Федеральный бюджет России – URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 10.04.2016)]. Так что, от нефтяных цен зависит в первую очередь федеральный бюджет (в зависимости от методики расчета зависимость федерального бюджета от нефти может достигать до 55 %).

Сильная зависимость экономики России от нефтяного экспорта в условиях значительных колебаний цен на «черное золото» довольно обостряет проблему макроэкономической нестабильности.

Возникает необходимость формирования таких мер экономической политики, осуществление которых уменьшило бы зависимость состояния экономики от экспорта нефтяной продукции и обеспечило более устойчивый темп роста ВВП. К таким мерам относятся: создание Стабилизационного фонда, задача по диверсификации сырьевых сектора, переход от экспортно-сырьевой к инновационно-ориентированной стратегии развития экономики.

Литература

1. Брагинский О. Б. Цены на нефть: история, прогноз, влияние на экономику / Рос. хим. ж. (Ж. Рос. хим. об-ва им. Д.И. Менделеева) // № 6. – 2008. – С. 35.

2. Интернет-ресурс: Крупнейшие страны-экспортёры нефти. – URL: <http://topmira.com/gorodastрану/item/133-oil-export> (дата обращения: 10.04.2016)
3. Интернет-ресурс: Перспективы доллара как валюты нефтяного контракта. – URL: <http://ria.ru> (дата обращения: 09.04.2016)
4. Интернет-ресурс: Потребление нефти в США. – URL: <http://asiareport.ru> (дата обращения: 10.04.2016)
5. Интернет-ресурс: Московская биржа. – URL: <http://moex.com> (дата обращения: 03.04.2016)
6. Интернет-ресурс: Саудовская Аравия отказалась сокращать добычу нефти. – URL: <http://kazan.mk.ru> (дата обращения: 05.04.2016)
7. Интернет-ресурс: Номинальный ВВП России и цены на нефть – URL: <https://slon.ru> (дата обращения: 9.04.2016).
8. Интернет-ресурс: Нефтяная игла – URL: <http://putin24.info/neftyanaya-igla.html> (дата обращения: 9.04.2016).
9. Интернет-ресурс: Bloomberg рассказал, чем грозит России падение цен на нефть до \$40 за баррель – URL: <http://www.mk.ru> (дата обращения: 10.04.2016).
10. Интернет-ресурс: «Ресурсное проклятие» национальной модели экономического развития – URL: // <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11308> (дата обращения: 10.04.2016).
11. Интернет-ресурс: Федеральный бюджет России – URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 10.04.2016).

Чернов Е. Е.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье проанализирован объект социального предпринимательства, который должен стать в ряд с малым и средним бизнесом, увеличить занятость населения, в том числе дать шанс показать себя лицам с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, инвестиции, импакт-инвестиции, социальные фонды.

Социальное предпринимательство сравнительно новый вид деятельности для России. Существует много благотворительных организаций, которые помогают людям, нуждающимся в поддержке. Эта помощь заключается в основном в выделении каких-либо финансовых средств. Предприниматели и государство задумались, что есть люди, которые получают помощь от государства и различных фондов, но которые могут работать.

Актуальность данного направления исследования заключается в том, что в настоящий период, в период санкций и стагнации экономики государство не должно забывать социально важные проблемы, такие как безработица и социального равновесия в обществе.

Предпринимательство - инициативное самостоятельная деятельность людей или их объединения, направленная на получение прибыли, при полной ответственности за выполненную работу.

Социальное предпринимательство – инициативная деятельность, которая направлена на решение социальных проблем. Таким образом, можно заметить существенное отличие между бизнесменом и социальным предпринимателем: бизнесмен нацелен на максимизацию прибыли, социальный предприниматель же на решение социальных проблем, и не ставит перед собой первостепенную задачу максимизировать прибыль.

Крайне ценен опыт взаимодействия россиян с социальными компаниями. Сегодня, согласно опросу Левада-Центра, 60% жителей России позитивно оценивают вклад малого и среднего бизнеса в развитие страны. Вместе с тем все еще достаточно высок уровень недоверия к представителям бизнес-сообщества их усилиям в социальной сфере.[1] Это говорит о том, что малый и средний бизнес для людей еще не сложился как устойчивые компании. Малый и средний бизнес не может производить на уровне крупных компаний подобных ТНК. Справедливость этих оценок подтверждают сами предприниматели: исследование ВЦИОМа (2009 год) показало, что более половины бизнесменов считают уровень социальной ответственности российского бизнеса низким.[2]

Согласно докладу Международной группы мониторинга социальные инвестиции в данный вид предпринимательства вырастает в порядок. Так, если в 2009 году социальные инвестиции составили 50 млрд. долларов, то к 2019-му эта цифра должна достичь 500 млрд.

Самыми популярными направлениями импакт-инвестирования – инвестирование в социальное предпринимательство, в 2012 году стали поддержка сельского хозяйства (57 % организаций), здравоохранение (51 %), финансовые услуги, микрофинансирование и образовательные услуги (по 47, 46 и 45 % соответственно). Наибольшая доля социальных инвесторов работают с предприятиями, находящимися в стадии становления (51 %), а также с устойчивыми предприятиями в стадии роста (78 %), на стартапы приходится лишь 18 % вложений.[3]

Если самыми популярными для инвестирования ниши являются сельское хозяйство и здравоохранение, то для самих социальных предпринимателей по данным опроса ЦИРКОН является образовательные услуги.[4]

Наиболее существенный вклад в развитие этого инновационного для России направления бизнеса вносит Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Он обеспечивает финансирование программ социального предпринимательства в течение последних с 2008 года.[5]

На практике развитие социального предпринимательства в России оказалось не таким простым:

- 1) социальное предпринимательство, оказалось наиболее востребованным в странах третьего мира, страдавших от острых социальных проблем и одновременно сохранивших в запасе культуры неизжитые моральные ценности традиционного общества;
- 2) в России практика корпоративной социальной ответственности слишком часто при ближайшем рассмотрении обнаруживала корыстные интересы бизнеса либо государственное давление;
- 3) долгое время не только бизнес, но и сами граждане не демонстрировали большой приверженности социальной солидарности.

Несмотря на наличие серьезных проблем, в России социальное предпринимательство развивается. По инновационному потенциалу и социальным ориентирам оно ничуть не уступает западным аналогам. Однако основная разница определяется масштабами деятельности предприятий, главное – отличиями российской социальной и институциональной среды.

Ещё одно серьезное препятствие для развития социального предпринимательства в России – это отсутствие нормативного регулирования. В настоящий момент единственный государственный документ, который даёт определение социальному предпринимательству, – это приказ №223 Минэкономразвития России.[6]

Делая вывод по изложенному материалу, необходимо дать несколько рекомендаций по развитию социального предпринимательства:

- 1) создать проект, который расскажет, что социальный бизнес может приносить не только пользу, но и доход;
- 2) создать образовательные центры, которые бы готовили таких людей для работы на каком-либо предприятии по их возможностям;
- 3) государству выделять кредиты по более низким процентам для реализации проекта в социальном бизнесе;

Сегодня социальное предпринимательство начинает набирать ход. Россия в бизнес-сообществе всегда была не на первых ролях, в этом виде деятельности мы тоже пожинаем плоды других стран. Социальное предпринимательство должно дать России новый импульс развития бизнеса. Данный вид деятельности по своему существу не должен приносить колоссального дохода, но он должен обеспечивать рабочими местами людей, которые не могут себе позволить, в связи с определенной невозможностью работать физически или умственно, он должен дать возможность раскрыть таланты этих людей. Таким образом, проблема занятости будет частично удовлетворена, а возможно будут изобретены какие-либо технологии, которые помогут сделать из социального бизнеса полноценный бизнес проект.

Литература

1. <http://www.levada.ru/issledovaniya> Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) – российская негосударственная исследовательская организация.
2. <http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=13587> ВЦИОМ - многопрофильная исследовательская компания полного цикла
3. http://www.nb-forum.ru/social/social_investing/impact-investing-zvereva.html - Impact investing: опыт и тенденции
4. <http://www.nb-forum.ru/search/?searchid=2198833&text=%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20&web=0> - ЦИРКОН 2013 – «Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики» стр. 19
5. <http://www.nb-fund.ru> «Наше будущее»
6. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130072 - Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2012 N 223 "Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации"

Шпирязданова Р.А.

Башкирский Государственный Университет, г. Уфа

РАЗВИТИЕ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Статья посвящена проблемам и направлениям развития монопрофильных городов современной России. В статье представлена авторская классификация монопрофильных территорий. Рассмотрены возможные пути решения проблем.

Ключевые слова: монопрофильные территории, моногорода, социально экономическое развитие, управление регионом

Формирование устойчивой экономической системы государства невозможно без обеспечения равномерного социально – экономического развития его регионов. Структурным элементом регионов являются города, среди них необходимо выделить так называемые монопрофильные территории, где проживает около 14 млн. человек. Негативные для экономики России факторы наиболее остро отражаются на монопрофильные территории, так как моногорода наиболее сильно реагируют на изменение внешней конъюктур [1, с. 98]

К ним можно отнести:

- снижения конкурентоспособности основной продукции градообразующего предприятия;
- сокращения инвестиционного спроса;
- истощения минерально-сырьевой базы;
- структурные сдвиги в экономике страны.

Монопрофильные территории (моногород, моноструктурный город, город с монопрофильной экономикой) представляют собой поселения, экономика которых полностью зависит от одного или двух предприятий, являющихся градо-, поселкообразующими. Таким образом, развитие градообразующего предприятия нельзя рассматривать в отрыве от развития того поселения, в котором оно расположено, а также без учета социально экономического положения людей, проживающих в данном поселении, их дальнейшей судьбы и деятельности. Как показывает анализ, моногорода – это преимущественно малые и средние города, которые остаются поселками при заводах. Рассмотрим классификацию монопрофильных территорий предложенной автором (таблица 1).

Таблица 1. Классификация монопрофильных территорий

Классификационный признак	Виды моногородов
По специализации	- «моnofункциональный» город; - «моноотраслевой» город; - «моnocентрический» город
По сфере деятельности	В зависимости от сферы деятельности градообразующего предприятия: - лесной или деревообрабатывающей промышленности, - машиностроения, - пищевой промышленности, - топливной промышленности, - черной и цветной металлургии.
По уровню социально – экономического развития	- относительно благополучные; - отстающие; - депрессивные.
По степени рисков устойчивости	- допустимые риски; - критические риски; - катастрофические риски.

В кризисный период социально-экономические проблемы в моногородах усугубляются и требуют радикальных решений. Для депрессивных монотерриторий характерны такие черты как: структурный дефицит (отсутствие) и отток квалифицированных кадров снижение качества жизни населения; снижение и сокращение расходов на персонал, на социальные и инфраструктурные программы; высокий моральный и физический износ основных производственных фондов [3, с.201].

Одним из популярных методов поддержки и развития монопрофильных территорий в западных странах является реструктуризация депрессивных территорий. Реструктуризация проходит в двух формах:

1) диверсификация экономики путем развития новых сфер экономики, в первую очередь, внедрением наукоемких производств.

2) структурная перестройка экономики монопрофильного города за счет модернизации «старых» отраслей промышленности.

Одним из главных условий реструктуризации экономики монопрофильной территории является создание и развитие институтов развития. Под институтом развития можно понимать совокупность организаций, формальных норм и правил, создаваемых с участием государства, реализующих механизм стратегического устойчивого социально-экономического развития и снижения внутренних и внешних рисков среды монопрофильной территории [2, с. 424]. Необходимы институты, поддерживающие бизнес, институты, помогающие частному капиталу сделать правильный выбор. Необходимо, чтобы государство работало как экономический агент, дополняющий рынок [5, с. 326]. Как показывают положительный отечественный и зарубежный опыт хозяйствования, проблемы социально – экономического развития региона в значительной степени определяются эффективностью частно – государственного партнерства в сфере управления и НИОКР и инновациями. Государство в лице органов власти различных уровней организует систему эффективного взаимодействия науки, системы образования и бизнеса. Создание такой системы на уровне моногорода позволяет выявить источники экономического развития при эффективном использовании информационных, научных ресурсов. Таким образом, появляется новый фактор регионального производства – инновации, а экономика моногорода переходит на инновационный тип развития. Главной целью системы взаимодействия является осуществление эффективного партнерства субъектов экономической деятельности в повышении конкурентоспособности производственных и перспективных товаров и

услуг. С точки зрения воздействия на устойчивость темпов роста, представляется важным выделить сектор производства и отраслей с высокой наукоёмкостью и технологичностью как приоритетный и особый объект государственного регулирования. Инфраструктурой, способствующей эффективному взаимодействию субъектов системы, являются фонды венчурного финансирования, технопарки, бизнес – инкубаторы и. т.д [4, с.89].

Литература

1. Лапин А. В. Идентификация и моделирование развития депрессивных территорий: отечественный и зарубежный опыт // Вестник пермского университета. 2016. -с.98 – 109.
2. Пьянкова С.Г. Формирование институтов развития монопрофильных территорий: зарубежный и отечественный опыт // ECONOMIC SCIENCES. 2012. - с. 422 – 427.
3. Шириязданова Р.А. Анализ состояния промышленного сектора Республики Башкортостан // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе: сборник статей Международной научно – практической конференции (5 декабря 2015 г., г. Уфа) /в 5 ч. Ч.2 – Уфа: АЭТЕРНА,2015. – 201-203с.
4. Шириязданова Р. А. Повышение конкурентоспособности ресурсно – ориентированного региона на примере Республики Башкортостан // GLOBAL RUSSIAN CHALLENGE: между Востоком и Западом XII Всероссийский молодежный форум 14 апреля 2015 г. - Екатеринбург: Уральский институт управления – филиал РАНХиГС, 2014. -85-89 с.
5. Шириязданова Р.А. Регион в системе национальной безопасности // Проблемы развития современной науки: сборник статей Международной научно – практической конференции (1 декабря 2015 г., г. Уфа) – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 324 – 326 с.

Iurasov R.A
Battalova A.R.

Kazan Federal University, Kazan

BUILDING INNOVATIVE REGIONS BY INVESTMENTS GROWTH IN SMART CITY TECHNOLOGIES: EUROPEAN EXPERIENCE AND FORECAST

Abstract. This paper is devoted to issue of growing investments trend in brand new spheres of urban territories using technological elements of Smart City concept. It has been analyzed the diverse scale of European intelligent city building experience and given the forecast scenario for Global Smart City market development till 2019. Provided some basic recommendations for the city of Kazan to be a resilient city.

Key words: smart city, information and communication technologies, infrastructure projects, investments, smart environment, regional sustainable development, knowledge economy, sustainable development, resilient city

The concept of the Smart City itself, and namely the existing cities implementing elements of it, for example the ICT (information and communication technologies) illustrates how cities that combine data from a variety of infrastructures can enhance their efficiency, save money, reduce strains on the environment, and offer their inhabitants a higher quality of life.

True intention for investor to put in large amount of money in a technological infrastructure of a city should be rather strong and motivated by some guarantees of the local municipality.

For example, should be underlined reasons for investing in Kazan Smart City as an international business hub for Tatarstan, the Volga region, and all of Russia:

- World-class infrastructure: Kazan International Airport, federal railway network, Aeroexpress train, federal highways.
- High-skilled, affordable workforce.
- Business-friendly government.
- Fiscal and non-fiscal incentives [1]

All measures are likely to result in a complex network of information that covers supply and disposal technologies, information and communication structures, and social networks, all of which will pave the way to increasingly intelligent services at all levels. According to the OECD, the global annual investment required for all infrastructure projects in the period between 2010 and 2030 will be about \$1.8 trillion, and a large portion of this total will be invested in cities. [2]

This vast investment will create new business segments. A study conducted by Germany's Association for Electrical, Electronic & Information Technologies (VDE) indicates that the segment for smart city technologies will develop rapidly. Two thirds of the association's 1,300 member companies expect to see an economically significant number of smart cities by 2030. The Technavio market research company expects the global smart city market to expand by 16.6 percent per year between 2014 and 2019. North and South America were the leaders here in 2014, with North America clearly in the lead.

The segment for industrial automation was the smart city market leader in 2014 with a share of slightly less than 25 percent. Smart grids accounted for the next largest market segment (17.2 percent). Public safety systems were third, with 16 percent. Intelligent water supply and purification systems were last on the list, with a market share of just 0.2 percent. [3]

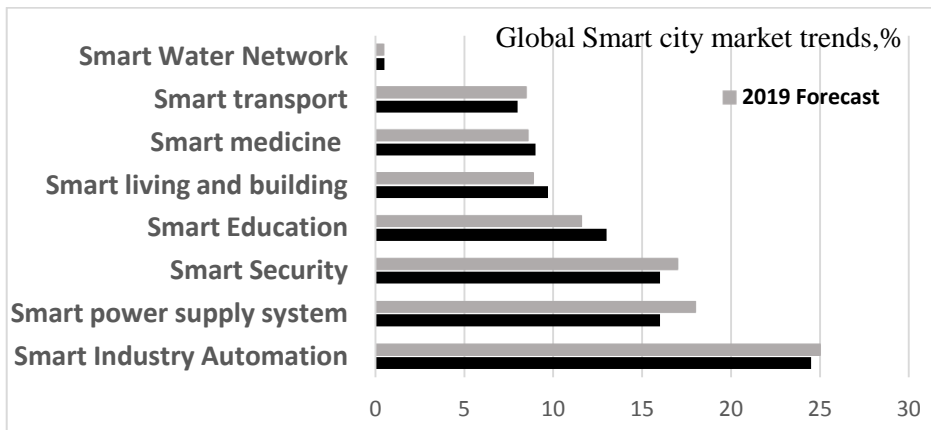


Figure 1 Global Smart City Market: Industrial automation is and remains the smartest technology

Market researchers at Navigant Research have produced forecasts for the period up to 2023. They estimate that by that time, global income from smart technologies will have tripled from the 2013 level — from \$8.8 billion to \$27.5 billion. The biggest technology market in 2023 is expected to be the Asia-Pacific region, which will have an annual volume of \$11.3 billion. [4]

Digital networking will result in a huge and steadily growing volume of data that will be collected and processed in “smart-city centers.” Thousands of sensors and databases in smart cities will provide all kinds of information. These developments are expected to improve public safety, as new communication technologies will increasingly facilitate coordination between governmental and social agencies and private individuals. [5]

For example, if a storm has been forecast, all the pertinent data will be collected, analyzed, and evaluated. A predefined cascading information chain will forward conclusions to energy suppliers, hospitals, transport operators, and facility managers in real time so that they can take appropriate precautions. Networked services will enable the creation of city management systems that optimally utilize resources and help to minimize potential damage. All of this is referred to as resilience. In other words, resilient cities can flexibly manage potentially dangerous situations.

For the city of Kazan is to be considered a pioneer in this area, firstly, an administrative department should be created in order to manage all urban resiliency issues. A geographic information system is to combine data on municipal infrastructure with information collected about areas such as public administration, the environment, public spaces, and the population. The objective for Kazan smart city is mainly to assess the impact of planned and unplanned events more effectively and improve the city’s ability to respond to them.

References

1. Kazan Smart City. URL: <http://kazansmartcity.com/investors/investment-opportunities/>
2. Foreign Direct Investment (FDI) Statistics - OECD Data, Analysis and Forecasts. URL: <http://www.oecd.org/corporate/mne/statistics.htm>
3. Technavio Global Smart City Markets URL: <http://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/smart-cities-market-542.html>
4. Market Data: Demand Response Commercial & Industrial and Residential Demand Response: Global Capacity, Sites, Spending, and Revenue Forecasts. URL: <http://www.navigantresearch.com/research/market-data-demand-response>
5. Siemens AG, 1996 – 2016. URL: <http://www.siemens.com/innovation/en/home/pictures-of-the-future/infrastructure-and-finance/smart-cities-facts-and-forecasts.html>

Якупов Б.Т.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация. В статье отмечается непрерывное развитие российско-китайских экономических отношений. Реализация крупных совместных проектов будет оказывать конструктивное влияние на экономические отношения двух стран, сближат их в экономическом плане. Все приведенные факты настраивают к оптимистичным выводам по поводу будущих экономических отношений. Отмечены также возможные проблемы и осложнения в российско-китайских отношениях.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, товарооборот, диверсификация товарооборота, научно-техническое сотрудничество, инвестиции.

Несмотря, казалось бы, на бурное развитие, экономические отношения между Россией и Китаем относятся к непростым, неоднозначным и до конца нерешенным. Ключевым элементом сотрудничества России и Китая в настоящее время являются их глобально-стратегические интересы. Сейчас быстро развивающийся Китай находится в поиске равноправного взаимодействия с мировым сообществом в поддержании мировой и региональной стабильности.

Последние годы характеризуются коренными изменениями в сфере международного сотрудничества и, в частности, российско-китайских отношениях. Основной причиной этих явлений стала конфронтация западных стран с Россией на фоне Украинского кризиса. По причине осложнений сотрудничества России с этими государствами, Россия взяла курс на сближение с азиатскими партнерами, в частности, с Китаем. Поэтому будущее развитие российско-китайского сотрудничества набирает все большую актуальность.

На сегодняшний день устремление внешней политики и внешнеэкономической сотрудничества на Восток приобрело для России большое значение. Прорыв в азиатско-тихоокеанском направлении связан для России, в первую очередь с перспективами ее сотрудничества с КНР в долгосрочном плане. Начало стратегического сотрудничества России и Китая можно с уверенностью считать большим внешнеполитическим успехом России за последние годы. Стимулом для разворота экономических интересов России в сторону Востока стали экономические санкции Запада в отношении России, приносящие ущерб не только нашей стране, но и странам Запада.

Справедливости ради стоит отметить, что и в предыдущие годы, а именно, до событий на Украине и ухудшения отношений с Западом, Китай был одним из самых важных экономических партнеров России. Этому есть множество объективных причин. Во-первых, Китай, как быстро развивающееся государство с населением более 1,3 миллиарда человек, крайне нуждается в энергоресурсах, запасов которых у России больше всех в мире. Во-вторых, Россия и Китай – это один из самых крупных экономик, обладающих большими показателями ВВП (\$3725 млрд. и \$19696 млрд. соответственно), особенно у Китая. Китай по уровню ВВП занимает первое место в мире. Поэтому потенциал экономик этих стран поистине огромен. В-третьих, Россия по большей своей части расположена в Азии, и имеет довольно протяженную границу с Китаем, что облегчает таможенное регулирование взаимного товарооборота двух стран.

Для России Китай является важным стратегическим партнёром в выстраивании отношений со всей Восточной Азией. Китай – это «ствол дерева» российской политики на Востоке, дающий почву для комплексного развития своих интересов в данном регионе [1].

За последние годы Россия и Китай заключили между собой огромное количество договоров, касающихся различных сфер деятельности обоих государств. Только во время встречи высших руководителей России и Китая, состоявшейся в Пекине в июне этого года, принято свыше 30 соглашений по экономическому сотрудничеству. Главный их смысл – это ускорение реиндустриализации ряда отраслей и регионов стран, строительство новых транспортных маршрутов, развитие взаимопоставок промышленных товаров. Поэтому обоим державам есть чем и как ответить на недавнее создание США т.н. Транстихоокеанского партнерства, куда не входят ни РФ, ни КНР. Среди множества подписанных документов можно выделить несколько основных, куда относится, в первую очередь, соглашение об ускоренном развитии взаимной торговли, которую предполагается довести до 100 млрд. долл. в год до 2020-х гг. [2]. В 2015-м она превысила 60 млрд., причем, по словам В.В. Путина, обсуждение торговых связей на переговорах было в приоритете. Президент РФ напомнил, что «Китай является ведущим торговым партнером РФ. Перепады в мировой экономике, нестабильность на сырьевых, валютных рынках, конечно, не могли не сказаться и на наших двусторонних связях. Но в 2015-м товарооборот двух стран составил 63,5 млрд. долл., что стало самым высоким показателем для РФ в страновом измерении. При этом позитивная динамика взаимной торговли наблюдается и в начале 2016 года».

Но кроме позитивных моментов, в сфере торгового сотрудничества есть и отрицательные стороны. В первую очередь это низкая товарно-видовая структура взаимной торговли, состоящая в основном из машинно-технического оборудования и сырьевых ресурсов. Эти подтверждаются тем, что, если раньше сальдо России в торговле с Китаем было уверенно положительным, то сейчас, оно положительно лишь за счёт торговли нефтью и лесом. Торговля услугами остаётся на низком уровне: доля Китая в торговле услугами РФ примерно 2%. [4].

Поэтому сегодня главной задачей для России и Китая является диверсификация экспорта, расширение ассортимента товаров в пользу увеличения доли товаров высокотехнологичных отраслей. Прежде всего, это относится к российскому экспорту, т.к. сегодня основа российского экспорта это нефть, нефтепродукты и черные металлы. В решении этой задачи и кроются главные экономические противоречия в отношениях двух стран, заключающиеся в желании Китая закупать только российское сырье, а России — увеличивать экспорт в Китай своей машинно-технической продукции.

Будущее развитие сотрудничества РФ и КНР должно строиться с учетом этого противоречия. Страны уже стремятся отойти от сырьевой направленности российского экспорта, развивая общие энергетические проекты, сотрудничая в сфере производственной кооперации, инвестиций и пр. Особое внимание уделяется развитию научно-технического сотрудничества. Вопреки взаимному пониманию необходимости развития этой сферы, сегодня технологический обмен между странами находится на низком уровне, за последние годы он не только не увеличился, но и сильно упал: с 0,5 до 0,01%. [3].

Для того чтобы развить научно-технологическую сферу, нужно расширить области взаимной интеграции и увеличить взаимную осведомленность о новейших разработках. Это зависит от общих усилий не только глав государств, но и, во многом, от усилий малых и средних предприятий, в которых задействовано большое число людей, работающих на экономику страны. В целом, именно они способны внедрять инновации, в которых нуждаются РФ и КНР.

Ещё одной формой сотрудничества и дальнейшего развития экономического и научного потенциала стран является взаимное привлечение инвестиций.

Ярким примером реализуемых сегодня совместных проектов России и Китая с привлечением инвестиций служит строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва–Казань, где используются китайские инвестиции и технологии. Так же нужно упомянуть строительство так называемого Нового Шелкового пути, проходящим через Китай, Казахстан и Россию в Европу и призванным связать Азию и Европу единой транспортной сетью. Для развития инфраструктурных проектов в странах вдоль Нового шелкового пути и с целью содействия сбыту китайской продукции в декабре 2014 года со стороны Китая был создан инвестиционный Фонд Шёлкового пути.

Претворение в жизнь подобных больших совместных проектов в будущем будет оказывать положительное влияние на экономическое сотрудничество России и Китая, сближат их в экономическом плане.

Все описанные факторы позволяют сделать оптимистичные выводы. Однако это не значит, что у России и Китая совсем не будет возникать проблем и трудностей во взаимоотношениях в будущем. Но позитивных для развития российско-китайских отношений факторов существенно больше, чем отрицательных. Бесспорно, в дальнейших экономических отношениях взаимозависимость и значение стран друг для друга будут только усиливаться.

Литература

1. Балакин В.И. Россия в Восточноазиатском регионе/ В.И.Балакин // Знание. Понимание. Умение, № 1, 2014. С. 131.
2. Васюхин О.В. Перспективы развития российско-китайских экономических отношений / О.В.Васюхин, Я.Цао // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 81-82.
3. Крапчина Л. Н. Проектная деятельность в развитии российско-китайских внешнеэкономических отношений / Л.Н.Крапчина, Д.В.Фролов // Проблемы современной экономики: материалы V междунар. науч. конф. — Самара: Асгард, 2016. — С. 45-47.
4. Сайт Федеральной таможенной службы, таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/?p=201:7:630687324561924::NO>, свободный. – Дата обращения: 29.10.16

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Ахмадышева А.С.

Государственный Гуманитарно-Технологический Университет, г. Орехово-Зуево СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАПРЯЖЁННОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Аннотация. В докладе представлен подход к определению социально-экономической напряжённости территории и даны рекомендации по его применению в контексте программно - целевого подхода к управлению. Объектом апробации выступили муниципальные образования Московской области.

Ключевые слова: программно - целевой подход, муниципальное образование, развитие.

На современном этапе возрастает значимость обращения к программно-целевому методу как к средству решения проблем, возникающих при осуществлении местного самоуправления. Программно-целевой метод – это возможность целеполагания и разработки программ по их достижению с учетом ресурсного обеспечения территории. Любая цель и задача должна иметь точные сроки реализации, быть четко сформулированы и поэтапно разработаны. В сущности метода заложено достижение стратегических векторов социально-экономического развития.

На рисунке 1 представлена модель структуры социально-экономического развития муниципального образования (МО), обладающих необходимой степенью согласованности и соподчиненности в рамках стратегии социально-экономического развития МО [1].

Следуя логике содержания модели, выделим три основные группы, оказывающих влияние на целеполагание и целедостижение в МО: представители органов местного самоуправления (ОМСУ), представители бизнеса и местное сообщество.

Стратегия МО	
<ul style="list-style-type: none"> — Результат оценки интегральных показателей социально-экономической напряженности территории и SWOT-анализа — Цели и задачи — Согласована по приоритетам развития с региональной и федеральной политикой — Является основой программ и проектов — Содержит инструменты и механизм реализации 	
Политики МО	
Система муниципальных целевых программ	Проекты
<ul style="list-style-type: none"> — Качество муниципальной среды — Сетевое партнерство — Финансовое оздоровление — Поддержка малого и среднего бизнеса — Противодействие коррупции — Развитие туризма и др. 	<ul style="list-style-type: none"> — Формирования инфраструктуры — «Электронный муниципалитет» — Повышение квалификации и совершенствование профессиональных компетенций муниципальных служащих и др.
Мероприятия	
Ресурсы	

Рис.1 Модель структуры социально-экономического развития МО

Автором был проведен анализ ряда статистических показателей МО, связанных с деятельностью ОМСУ, представителей бизнеса и местного сообщества (таблица 1) [2]. Объем контента в совокупности позволяет говорить о степени социально-экономической напряженности территорий [3] и соответственно использовать результаты исследования для определения содержания программно-целевой основы развития.

Таблица 1. Позиции исследования

	Показатели
ОМСУ	Профицит (дефицит) бюджета
	Динамика изменения инвестиций в основной капитал за счет средств муниципального бюджета
	Динамика изменения неналоговых доходов
Бизнес	Динамика расходов на развитие и поддержку малого предпринимательства в расчете на одного жителя МО
	Динамика показателя общей стоимости заключенных контрактов и сделок по торгам, проведенным в электронной форме
	Динамика удельного веса убыточных организаций
	Динамика инвестиций в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории МО (без субъектов малого предпринимательства)
	Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по крупным и средним организациям
Население	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без субъектов малого предпринимательства)
	Число семей, получающих субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг на конец отчетного периода
	Динамика ввода в эксплуатацию индивидуальных жилых домов
	Численность врачей всех специальностей (без зубных) в муниципальных учреждениях здравоохранения
	Число участников добровольных формирований населения по охране общественного порядка
	Число проживающих в ветхих жилых домах

Объектами апробации выступили городские округа Московской области: Балашиха, Дзержинский, Королев, Черноголовка [4]. Период исследования - 2013-2014 гг. Фрагмент анализа представлен в таблице 2.

Таблица 2. Фрагмент анализа

Показатели	Базовый период 2013 год				Текущий период 2014 год				Баллы			
	Балашиха	Дзержинский	Королев	Черноголовка	Балашиха	Дзержинский	Королев	Черноголовка	Балашиха	Дзержинский	Королев	Черноголовка
Динамика удельного веса убыточных организаций	100	50	100	25	100	50	100	29	0	0	0	3
Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы	33964	24711	28765	38746	44375	35007	36874	45905	3	3	3	3
Число проживающих в ветхих жилых домах, человек	2187	561	11273	525	8158	367	10707	525	2	-1	-1	0

На основе методики количественной оценки собственных интересов ОМСУ [5, с. 38-64], были вычислены интегральные показатели социально-экономической напряженности территорий: 14; 15; 4; 21

Проведённое исследование позволило выявить динамику изменений статистических показателей городских округов. Анализ показал, что наивысший уровень социально-экономической напряженности территории наблюдается в городском округе Черноголовка; наименьший уровень достигнут в городском округе Королев (интегральный показатель не превысил 4 баллов).

Результат оценки интегральных показателей социально-экономической напряженности территории позволяют более точно определить проблемное поле МО и, соответственно, направления внедрения программно – целевого метода управления.

Литература

1. Построено по: Лапыгин Ю. Н. Основы стратегического управления. – Владимир: ВГПУ, ВИБ, 2012. – 125 с.
2. Показатели муниципальных образований http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ (дата обращения 27.09.2016)
3. Шмуйло Т.П. Мониторинг социально-экономических процессов в муниципальных образованиях как инструмент реализации стратегического плана региона: На примере Республики Карелия: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05. Петрозаводск, 2003.– 139 с.
4. Официальные сайты муниципальных образований. URL: <http://balashiha.ru>, <http://chgcity.ru>, <http://www.korolev.ru> (дата обращения 15.09.2016)
5. Каменских Н.А. Инструменты муниципального управления в условиях инновационного развития экономики. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Владимирский государственный университет. Владимир, 2011. С.38-64.

Бельтюкова Т.В.,

Ларинина Т.И.

Вятский государственный университет, г. Киров

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. Значительное количество муниципальных образований на территории Российской Федерации имеют дефицит необходимого имущества и финансовых средств, а также все чаще сталкиваются с

проблемами в сфере организационной состоятельности. Данные проблемы предлагается решить с помощью территориальной реорганизации местного самоуправления путем укрупнения муниципальных образований.

Ключевые слова: административная реформа, муниципальное образование, доходы, бюджет, бюджетная несостоятельность.

В ходе проведения последних административных реформ в основу административно-территориального деления в РФ были положены в первую очередь географические принципы, такие как пешеходная и транспортная доступность, границы населенных пунктов.

На второй план же отошли экономическая составляющая муниципальных образований (финансы, имущество, необходимы для оказания муниципальных услуг) и организационные принципы, прежде всего дееспособность органов местного самоуправления. Эти критерии играли, скорее всего, дополнительную роль.

В итоге появилось значительное количество муниципальных образований, имеющих дефицит необходимого имущества и финансовых средств, также возникли проблемы с вопросами организационной состоятельности муниципалитетов[3].

В качестве примера можно рассмотреть Унинский район Кировской области, в состав которого входит одно городское и 8 сельских поселений. В таблице 1 представлены данные о собственной доходной части бюджетов сельских поселений и о расходовании бюджетных средств на общегосударственные вопросы, к которым относятся содержание муниципальных служащих, проведение местных выборов и референдумов, решение местных и общегосударственных вопросов за 2013-2015 годы [2].

Таблица 1. Динамика показателей местного самоуправления сельских поселений за 2013-2015 годы

Поселение	Доля собств. доходов, %	Доля расходов на общегосударственные вопросы, %	Темп роста собственных доходов, %	Темп роста расходов на общегосударственные вопросы, %
Астраханское сельское поселение	23,3	48,7	123,7	141,7
Елганское сельское поселение	38,5	53,7	108,7	102,7
Канахинское сельское поселение	40,1	53,1	114,3	101,3
Комаровское сельское поселение	29,9	74,7	107,7	108,7
Малополомское сельское поселение	32,1	72,3	93	111
Порезское сельское поселение	35,9	49,7	153,1	118,3
Сардыкское сельское поселение	24,8	77,4	-	-
Сосновское сельское поселение	33,5	66	127	101,2

Доля собственных доходов сельских поселений Унинского района не превышает 40 %, а в Астраханском, Комаровском и Сардыкском сельских поселениях доля собственных доходов поселения составляет менее 30 % от всех доходной части бюджета. Доля расходов на общегосударственные вопросы поселений от общей суммы годовых расходов составляет около 50 % и более, в Комаровском, Малополомском и Сардыкском поселениях данный показатель превышает отметку в 70 %, и с каждым годом этот показатель увеличивается. Таким образом, практически вся часть собственных доходов поселений идет на содержание аппарата местного самоуправления и организацию его деятельности [1], решение остальных вопросов поселения, которых в полномочиях администрации не так уж и мало, осуществляется в основном за счет безвозмездных поступлений из районного и регионального бюджета.

Рисунок 1 наглядно показывает процентную долю собственных доходов поселений в структуре доходной части бюджета. Единственное поселение, собственные доходы которого более 60 %, это Унинское городское поселение.

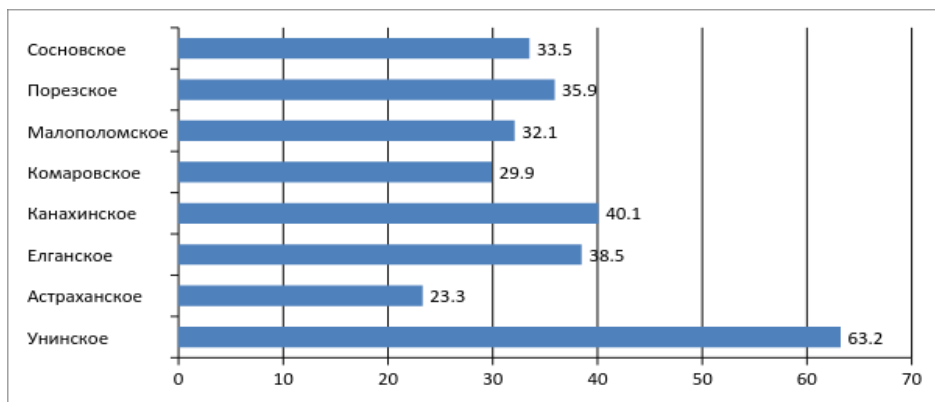


Рис. 1 Доля собственных доходов поселений в общей статье доходов

Так как собственные доходы поселений формируются в основном за счет сбора налоговых средств с населения, можно сделать вывод о том, что в поселениях низкая собираемость налогов и падение экономической деятельности населения, поэтому собственные доходы поселений невелики. Все поселения имеют в основном дотационный бюджет, так как не в состоянии собственными силами покрыть свои расходы.

Расходы на содержание глав сельских поселений и органов местного самоуправления, осуществления их деятельности занимают достаточно большой процент в объеме всех расходов поселений. Многим поселениям не хватает даже собственных доходов для покрытия расходов данной статьи, не говоря уже о расходах на благоустройство и социально-экономическое развитие муниципальных образований.

Данные проблемы можно решить с помощью территориальной реорганизации местного самоуправления путем укрупнения муниципальных образований. В результате объединения экономического и природного потенциала поселений появится возможность улучшить их социально-экономическую ситуацию, сократить численность аппарата управления и, следовательно, расходы на его содержание. Также появится возможность направить финансовые ресурсы непосредственно на решение вопросов местного значения.

Литература

1. Ларина, Т.И. Кадровое обеспечение муниципального управления.[Текст] // Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 6. С. 77-78.
2. Шабарова, Д.С., Чернышев, К.А. Социально-экономические факторы развития городского и сельского расселения в Кировской области. [Текст]// В сборнике: Современные концепции научных исследований Материалы IV Международной научно-практической конференции. Нижегородский филиал МИИТ; Под редакцией Н.В. Пшенисниова. 2015. С. 192-196.
3. Шимширт, Н.Д. Правовые и организационно-экономические основы преобразований муниципальных образований [Текст] / Шимширт Н.Д. // ПУСС, 2015. № 8 (12). С. 182-198.
4. Бабун, Р.В. Организация местного самоуправления [Текст]/ Бабун Р.В. –Москва: Проспект, 2013. – 296 с.
5. Гриценко, Е.В. Местное самоуправление и развитие территорий: российский и европейский опыт [Текст] / под ред.: Е.В. Гриценко, Э.Маркварта, В.П. Мохова. – Пермь: Изд-во Перм.нац.исслед.политех.ун-та, 2014. – 529 с.

Варламова Ю.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Целью исследования является оценка эффективности перераспределительной функции государства на примере стран ОЭСР. На основе анализа панельных данных делается вывод о взаимосвязи показателей объема государственных доходов и социальной эффективности государственной политики.

Ключевые слова: перераспределение, государственные доходы, государственный бюджет, уровень бедности, эффективность государства, Организация экономического сотрудничества и развития, панельные данные.

Функции государства в модели смешанной экономики, распространенной в странах с высоким уровнем дохода, можно разделить на два больших направления: повышение аллокационной эффективности и

перераспределение. При этом государство в качестве основных целей преследует достижение эффективности в экономике, чему соответствует первое направление функций, и достижение социального равенства и справедливости, на что направлен второй блок функций. В этой связи перераспределение имеет социально-экономический характер и связано с серьезным кругом вопросов о росте общественного благосостояния, наряду с критериями социальной справедливости и экономической эффективности.

Целью проводимого исследования является анализ перераспределения в экономике стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Гипотеза исследования заключается в предположении о наличии сильной зависимости между показателями социальной эффективности государственной деятельности и объемами государственного перераспределения. Информационной базой послужили официальные данные ОЭСР с 2004 по 2013 гг., что обусловлено наибольшим числом наблюдений по разным странам по исследуемым показателям [2, 3]. В качестве выборочной совокупности использовались данные по 14 странам ОЭСР: Австрия, Бельгия, Чехия, Эстония, Финляндия, Ирландия, Италия, Латвия, Люксембург, Португалия, Словакия, Словения, Испания, Великобритания.

Методология исследования включает использование сравнительного анализа и эконометрических моделей панельных данных для тестирования гипотезы о наличии связи между показателями. Модели строятся с добавлением лагов независимых переменных для проверки наличия связи с объемами перераспределения в предыдущие периоды.

В качестве показателя, характеризующего объем государственного перераспределения, выбраны общие государственные расходы (по методологии Федеральной службы государственной статистики РФ – расходы консолидированного бюджета в сумме с бюджетами внебюджетных фондов), которые, с одной стороны, отражают масштабы государства в экономике, с другой стороны, свидетельствуют о масштабах перераспределительной системы в рамках социально-ориентированной экономики. В структуре доходов общего государственного бюджета наибольший удельный вес занимают налоги. Так, в 2013 году налоги составляли в среднем 58,5% доходов государственного бюджета по странам ОЭСР, примерно четверть доходов была собрана через социальные взносы. Однако, в странах ОЭСР наблюдается существенная дифференциация. Например, в Дании и Австралии налоги составили более 80% от общей суммы доходов государственного бюджета [2, р. 66-67]. Для финансирования взятых на себя обязательств, особенно в социальной сфере, государства способны превышать объем доходов государственного бюджета за счет наращивания государственного долга. В этом случае проявляется эффект межвременного выбора и финансирования текущих обязательств за счет доходов будущих периодов. Следовательно, государственные расходы отражают объемы перераспределительной функции государства и представляет собой долю валового внутреннего продукта.

На протяжении 2004-2013 гг. средний объем расходов общегосударственного бюджета характеризуется ярко выраженной закономерностью к возрастанию показателя, начиная с 2008 года – мирового глобального кризиса (см. Рис.), что подтверждает предположение об усиливающейся роли государства в современной экономике и его перераспределительной функции.

Показателем эффективности выполнения государством перераспределительной функции в рамках проводимого исследования является уровень бедности, представляющий собой долю людей (в данной возрастной группе) с доходом ниже черты бедности, которая принимается как половина медианного дохода домашних хозяйств.



Рис. Динамика средних значений общих государственных расходов и уровня бедности
 Источник: расчеты автора по данным [2].

Как следует из рисунка, средний уровень бедности по исследуемым странам, напротив, существенно сократился до мирового глобального кризиса и стал повышаться в 2012-2013 гг. Низкий уровень бедности в странах ОЭСР является подтверждением того факта, что государства оказывают существенную помощь социально незащищенным слоям населения, особенно на фазе экономического кризиса или рецессии. Исследование Ф.Чиньяно доказывает, что в период кризиса доходы малообеспеченных слоев населения в странах ОЭСР снижаются гораздо быстрее по сравнению с доходами остальной части населения [1].

Основная гипотеза исследования заключается в оценке взаимосвязи объема общегосударственных расходов и показателя эффективности перераспределительной системы – уровня бедности. Используя модели панельных данных получили, что модель со случайными эффектами показывает наилучшие показатели качества по информационным критериям Шварца и Акаике. Согласно модели, уровень бедности значимо зависит от четвертого лага общегосударственных расходов (см. Табл.).

Таблица 1. Модель со случайными эффектами

	Коэффициент	Ст. ошибка	
const	0,0919174	0,024189	***
расходы	-0,000134689	0,000328575	
расходы_1	-4,93085e-05	0,000339597	
расходы_2	-0,000135522	0,000351485	
расходы_3	-0,000479817	0,000408358	
расходы_4	0,00108069	0,000496323	**

*** Значимость 99%; ** - значимость 95%.

Источник: расчеты автора.

В соответствии с полученными результатами, можно сделать вывод о том, что влияние перераспределительной политики государства следует оценивать с учетом ее долгосрочного эффекта. В проводимом исследовании временной лаг между объемом государственных расходов и уровнем бедности равен четырем, что может быть связано с действием мирового экономического кризиса в 2008-2009 гг. и последующей рецессией в странах Европы в 2011 году. Исследования в области экономического неравенства и бедности подтверждают закономерности к обострению названных социально-экономических проблем в период мирового экономического кризиса [5, 6].

Нарастание присутствия государства в странах ОЭСР в период Великой Депрессии 2008-2009 гг. свидетельствует о необходимости внедрения механизмов оценки деятельности государства как с точки зрения роста эффективности аллокации ресурсов, так и достижения ключевых показателей качества жизни населения.

Литература

1. Cingano F. Trends in Income Inequality and its Impact on Economic Growth. OECD Social, Employment and Migration, 2014. - Working Papers No. 163. Available at: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/5jxrjncwv6j.pdf?expires=1439464823&id=id> (accessed: 10/31/2016)
2. OECD. Structure of general government revenues, 2007, 2013 and 2014, in Government at a Glance 2015, OECD Publishing, Paris. – 217 pp.
3. OECD. National Accounts at a Glance, OECD National Accounts Statistics (database). DOI: <http://dx.doi.org/10.1787/data-00369-en> (Accessed on 31 October 2016).
4. OECD. Poverty rate (indicator). doi: 10.1787/0fe1315d-en (Accessed on 29 October 2016).
5. OECD. Crisis Squeezes Income and Puts Pressure on Inequality and Poverty – Results from the OECD Income Distribution Database (May 2013)? Paris: OECD Publishing. Available at: <http://www.oecd.org/els/soc/OECD2013-Inequality-and-Poverty-8p.pdf> (accessed 10/31/2016).
6. OECD. Income Inequality Update – June 2014: Rising Inequality: Youth and Poor Fall Further Behind. Paris: OECD Publishing. Available at: <http://www.oecd.org/els/soc/OECD2014-Income-Inequality-Update.pdf> (accessed 10/31/2016).

Воробьев А.А.

Гильмутдинова Э.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация. В данной работе проведен анализа и оценка качества жизни в регионах Центрального Федерального Округа Российской Федерации за период с 2010 года по 2014 год с помощью расчета интегрального

показателя. Были рассмотрены теоретические подходы к определению сущности качества жизни, методологические подходы оценки качества жизни.

Ключевые слова: качество жизни, интегральный индекс, уровень доходов населения, уровень развития потребительского рынка, состояние рынка труда.

В настоящее время важнейшим показателем социально-экономического развития является качество жизни населения. В зависимости от решения проблем качества жизни населения выстраивается определенная стратегия, направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и, в итоге, политическая и экономическая стабильность в обществе [3, с.24].

Качество жизни – это степень удовлетворенности материальных, духовных и социальных потребностей человека, понятие, определяемое единством его элементов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает [4, с.54].

На данный момент не существует единой общепринятой методики для оценки качества жизни. Это обусловлено отсутствием единого мнения в понимании данной категории.

Данная неопределенность в интерпретации понятия «качество жизни» вызывает затруднение в измерении его уровня [2, с.36].

В работе рассмотрены показатели всех субъектов Центрального Федерального Округа РФ за 2010-2014 гг., за исключением города Москвы, т.к. показатели данного субъекта сильно отличаются, от показателей по всему округу, что может существенно привести к необъективной оценке качества жизни населения ЦФО. Анализ качества жизни в данных регионах осуществлен с помощью оценки качества жизни населения по блокам. По рассмотренным блокам были сформированными показатели (Таблица 1).

Таблица 1. Методология расчета интегрального индекса

Название блока и показатели	Методология
1. Уровень доходов населения -сводный индекс реальных доходов населения - денежные доходы на душу населения - соотношение денежных доходов и величины прожиточного минимума - доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума	$X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$
2. Уровень развития потребительского рынка -оборот розничной торговли на душу населения - объем платных услуг на душу населения	$X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$
3. Обеспеченность населения жильем и качество жилищных условий - общая площадь жилых помещений, приходящихся на одного жителя - сводный индекс благоустройства	$X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$
4. Обеспеченность населения основными материальными благами - число собственных легковых автомобилей - число персональных компьютеров	$X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$
5. Уровень развития здравоохранения и образования - обеспеченность населения врачами - обеспеченность населения амбулаторными поликлиническими учреждениями - коэффициент младенческой смертности - доля квалифицированных кадров	$X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$
6. Состояние окружающей природной среды - объем выбросов загрязняющих веществ на единицу территории - сброс загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты на единицу территории	$X_{max} - X_i / X_{max} - X_{min}$
7. Состояние рынка труда и миграционная привлекательность -уровень общей безработицы экономически активного населения -удельный вес безработных - миграционная привлекательность региона	$X_{max} - X_i / X_{max} - X_{min}$
Сводный интегральный индекс	$I = (\text{Блок } 1 * 2 + \text{Блок } 2 * 1 + \text{Блок } 3 * 1 + \text{Блок } 4 * 1 + \text{Блок } 5 * 1 + \text{Блок } 6 * 0,5 + \text{Блок } 7 * 1) / 7,5 (3)$

На основании проанализированных показателей был рассчитан интегральный индекс (Таблица 2).

Таблица 2. Сводный интегральный индекс блоков ЦФО

Регион	2010	2011	2012	2013	2014
Белгородская область	0,633	0,646	0,661	0,655	0,690
Брянская область	0,310	0,329	0,327	0,358	0,316
Владимирская область	0,338	0,335	0,276	0,335	0,327
Воронежская область	0,364	0,395	0,452	0,557	0,609
Ивановская область	0,220	0,192	0,272	0,242	0,237
Калужская область	0,476	0,498	0,508	0,524	0,539
Костромская область	0,276	0,248	0,196	0,223	0,220
Курская область	0,429	0,472	0,491	0,470	0,559
Липецкая область	0,547	0,516	0,532	0,607	0,614
Московская область	0,801	0,838	0,811	0,775	0,842
Орловская область	0,374	0,399	0,396	0,354	0,364
Рязанская область	0,386	0,363	0,346	0,403	0,458
Смоленская область	0,417	0,353	0,288	0,322	0,307
Тамбовская область	0,420	0,442	0,397	0,481	0,428
Тверская область	0,358	0,377	0,357	0,371	0,386
Тульская область	0,503	0,513	0,469	0,451	0,456
Ярославская область	0,468	0,466	0,424	0,450	0,493

Проанализировав сводный интегральный индекс ЦФО можно сделать вывод, что самыми низкими показателями обладает Ивановская область. Это может быть связано с тем, что у Ивановской области высокая дифференциация доходов по сравнению с г. Москвой и Московской областью, вследствие чего появляются большие миграционные потоки. Самыми высокими показателями обладает Московская область, несмотря на то, что из расчетов была исключена Москва. Это связано с близостью столицы, что благотворно влияет на инфраструктуру, промышленность. В связи с этим в Московской области растут миграционные потоки. Значения сводного интегрального индекса других субъектов средние и разница между ними незначительна.

Таким образом, по результатам проведенного анализа были выявлены следующие наиболее актуальные проблемы регионов ЦФО:

- высокий уровень дифференциации доходов населения;
- слаборазвитая социальная инфраструктура;
- низкий уровень обеспеченности населения основными материальными благами;
- неразвитая транспортная система регионов;
- высокий уровень загрязнения окружающей природной среды (в особенности в регионах-лидерах);
- низкая миграционная привлекательность регионов.

Литература

1. Гараева Д.Ф., Васильев А.К. Качество жизни населения: сущность и оценка // Современное искусство экономики. – 2011. – № 2. – С.22-24.
2. Гришина И.В., Полянев А.О., Тимонин С.А. Качество жизни населения регионов России: методология исследования и результаты комплексной оценки. // Современные производительные силы. – 2012. – № 1. – С. 70-83.
3. Сараковский Г.М. Качество жизни населения России: психологические составляющие. - М.: Смысл, 2009. – С.23-26.
4. Нагимова А. М. Социологический анализ качества жизни населения: региональный аспект. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2010. – С.54-57.
5. Ткачев А.Н., Луценко Е.В. Качество жизни населения, как интегральный критерий оценки эффективности деятельности региональной администрации. // Научный журнал КубГАУ. – 2004.– №2(4). –С.3-8.

Ежова Я. В.

Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета, г. Стерлитамак СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ С ПОМОЩЬЮ СМИ

Аннотация. В статье рассмотрены различные методы формирования общественного сознания при помощи СМИ, приведены данные социологических опросов об отношении россиян к СМИ. Сделан вывод о роли государства в формировании общественного сознания с помощью средств массовой информации.

Ключевые слова: средства массовой информации, общественное сознание, государство, власть.

Общественное сознание человека в XXI веке подвергается сильному воздействию из-за появлений новых технологий передачи данных. С развитием телевидения и сети Интернет манипулировать сознанием людей стало проще. Главная проблема состоит в том, что люди не могут правильно и адекватно проанализировать ту или иную новость, находясь под психологическим влиянием со стороны СМИ.

Общественное сознание представляет собой специфическую форму идеального отражения и духовного освоения действительности. Оно отражает многообразие связей и отношений объективного мира. Общественное сознание может быть как активной общественной силой, так и нейтральной или пассивной [1, с.67]. Если же рассматривать общество в информационной системе, то общественное сознание можно определить как совокупность наиболее распространенных ответов и реакций на ту или иную сферу жизни.

Средства массовой информации – это средство донесения информации по принципу широковещательного канала, охватывающее большую (массовую) аудиторию и действующее на постоянной основе [2]. В условиях развития новых информационно-коммуникационных технологий происходят существенные перемены в традиционных СМИ – в печати, радио, телевидении, в доступе к ним, в способах доставки и в содержании. Особенно легко коммуникативное воздействие осуществляется в Интернете [3, с.120]. Фонд «Общественное мнение» провел опрос у граждан России и попросил оценить работу СМИ. По данным фонда 62% участников опроса больше доверяют государственным, 16% – негосударственным СМИ. 54% считают, что существуют проблемы и темы, информацию о которых допустимо искажать в государственных интересах, 72% полагают, что есть проблемы, при освещении которых допустимо умалчивать информацию в интересах государства [4]. Также они провели опрос, в котором спрашивалось у россиян, какие средства информации освещают события в нашей стране наиболее объективно: 60% респондентов назвали телевидение наиболее качественным источником получения достоверной информации. Отсюда можно сделать вывод, что россияне доверяют государственным СМИ и при необходимости и желании влиять на общественное сознание достаточно просто.

Ведущими методами формирования общественного сознания можно назвать:

1. Упрощение. Зачастую СМИ сильно упрощают преподносимый материал для того, чтобы это укоренилось в сознании людей;

2. Повторение. Постоянное повторение какой-либо информации невольно может запоминаться на подсознательном уровне.

3. Метод фрагментации. Заключается в дроблении информационного потока на отдельные фрагменты, не связанные друг с другом, в результате аудитории не удастся сформировать правильной, полноценной и адекватной действительности картины событий

4. Сенсационность. Данный метод предполагает использование тех событий, которые имеют особую важность. Соответственно аудитория концентрируется только на таких событиях [5, с.154].

В современной научной литературе довольно часто СМИ называют «четвёртой властью». Государства, с демократическим политическим режимом, используют СМИ в качестве дополнительного инструмента поддержания власти в стране. Ярким примером можно назвать ситуацию, когда освещали новость о референдуме в Республике Крым. Российские центральные каналы подчеркивали свободу выбора, идущих голосовать людей. Украинские СМИ писали и говорили о том, что жителям Республики Крым, угрожали в случае сопротивления. Соответственно страны получали абсолютно разную информацию и формировали разные мнения об этом событии.

В современное время поток информации безграничен, поэтому для ограничения этого потока государство может оказывать влияние на СМИ различными способами. Полный контроль над информационной сферой может повысить уровень патриотизма в стране, сформировать правильное идеологическое сознание у людей. Также государство может манипулировать медиаструктурами и использовать механизм политико-идеологической структуры в формировании СМИ. Ход предвыборной кампании в Президенты США в 2016 году явно зависит от СМИ. Дональд Трамп и Хилари Клинтон подбирают различных актеров, музыкантов и общественных деятелей для того, чтобы бы они продвигали их кандидатуры в различных социальных сетях. Они могут открыто писать о неприязни к одному кандидату и в то же время продвигать второго кандидата, называя его лучшим. Можно предположить, что аудитория, которая следит за творчеством этих людей, тоже будет следовать их мнению.

Государство часто высказывает недовольства по отношению к СМИ, говоря о том, что в основном они не выражают общественных запросов и не формируют идею национальных ценностей [6, с.7]. Региональные СМИ напрямую зависят от региональных властей. Когда СМИ находятся в постоянном контроле, теряется доверие общества и способность выражать интересы.

Эксперты в области журналистики, психологии и политологии говорят о том, что развитие средств массовой информации может негативно влиять на психическое состояние людей. Основными причинами этого являются низкий уровень подготовки журналистов, а также введение конституционного запрета на цензуру.

СМИ являются важным объектом регулирования в системе государственного управления. Цель государства – использование СМИ в качестве проводника национальных интересов, однако в выражении этих интересов СМИ могут быть иногда либо излишне рьяными, либо, наоборот, слишком мягкими, что может привести к той или иной степени искажения информации. Средства массовой информации в жизни современного общества чаще всего играют весьма опасную и негативную роль, когда информация подменяет свою изначальную функцию информирования населения на выполнение задач по формированию определенных представлений, взглядов, мнений.

Литература

1. Тошенко Ж. Т. Тезаурус социологии: темат. слов.-справ. // М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2013. – 487 с.
2. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М.: Добросвет, КДУ, 2009. – 234 с.
3. Сергеев Е.Ю. Средства массовой коммуникации в условиях глобализации / Общество. Среда. Развитие. – №1 – 2009. – С. 117-126.
4. О средствах массовой информации ФОМ попросил россиян оценить работу СМИ // Фонд Общественное Мнение. 27 Марта 2014. [Электронный ресурс] URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/11427> (дата обращения 20.10. 2016).
5. Гаврилов А.А. Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества // Молодой ученый. – №8. – 2012 – С. 152-155.
6. Тарусин М.А., Федоров В.В. Взаимоотношения государства и средства массовой информации. Претензии населения к СМИ // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – №5(93)– 2009 – С. 4-19.

Еремеева Е.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА, РЕГИОНА, МУНИЦИПАЛИТЕТА

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к изучению экономической безопасности территории, проводится сопоставление методик, предложенных разными авторами для оценки экономической безопасности государства, его отдельных регионов, а также муниципальных образований, в том числе крупных городов. В работе предложены рекомендации по совершенствованию методик оценки экономической безопасности разных территорий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государство, регион, муниципальное образование, крупный город, методика оценки.

В современных условиях обостренной внешнеполитической ситуации, экономических санкций со стороны стран Европы и США Россия как никогда заинтересована в укреплении национальной безопасности в целом и экономической безопасности в том числе.

В научных кругах все большую актуальность приобретают исследования экономической безопасности. Данное понятие с точки зрения науки является относительно новым и до конца не разработанным.

В наиболее общем смысле понятие экономической безопасности понимается состояние отсутствия экономической опасности, то есть угрозы, нарушающих экономическую стабильность [4, с.36]. Однако данное понятие не отражает специфики изучения экономической безопасности объектов разного масштаба и характера. Особого внимания заслуживает рассмотрение вопросов экономической безопасности территории: государства, региона, города.

Наиболее разработанным является в настоящий момент понятие экономической безопасности государства. Л.И. Абалкин определяет состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно решать задачи и при котором государство имеет возможность выравнивать и проводить в жизнь независимую экономическую политику[1, с.5]. А.И. Илларионов придерживается той точки зрения, что экономическая безопасность предполагает создание не только экономических, но должных политических и правовых условий и в связи с этим толкует данный термин как эффективное сочетание данных условий, которое обеспечивает в долгосрочной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом [5, с.23].

Комплексный, системный подход к рассмотрению экономической безопасности государства заслуживает особого внимания. Л.А. Борзых комплексный характер экономической безопасности видит не столько в условиях ее достижения, сколько в ее внутренних составляющих: «Под экономической безопасностью понимается предотвращение угроз в различных сферах жизнедеятельности: в сфере реальной экономики. Демографии, социальной сфере, денежно-финансовой, внешнеэкономической деятельности, в сфере региональной экономики, экологии и т.д.» [2, с.18]. В исследовании Института экономики РАН разработана методика, основанная на анализе 36 социально-экономических показателей, описывающих ситуацию в стране [7, с.57]. При этом предполагается, что само присутствие/отсутствие показателя еще не является достаточным фактором для сохранения/нарушения экономической безопасности. Для каждого показателя определяется пороговое значение, при преодолении которого государство переходит в зону риска экономической безопасности. Данная методика представляется нам наиболее полной, проработанной и комплексной при изучении экономической безопасности государства в целом. Однако остается открытым вопрос относительно возможности и целесообразности применения данной методики при изучении аналогичного состояния на уровне отдельного региона.

Вопросы изучения региональной экономической безопасности пока менее исследованы, что предопределяет неопределенность в методиках исследования. Так, Л.А. Борзых придерживается той точки зрения, что исследование экономической безопасности субъектов РФ, можно проводить по аналогичной методике,

используемой для России в целом [3, с.18]. Однако регион как особая территориальная единица в корне в своем экономическом, политическом, правовом развитии отличается от государства в целом. В связи с этим многие ученые прибегают к разработке собственных методик оценки экономической безопасности регионов. Так, Новикова И.В. И Красников Н.И. предлагают свою авторскую методику оценки экономической безопасности региона [6, с.137]. Если сравнивать данную методику с ранее рассмотренной методикой расчета экономической безопасности государства, то можно отметить расхождения в подборе индикаторов для анализа, связанные с отличиями данных территорий.

Обратимся далее к уровню муниципального образования. Вопросы изучения экономической безопасности на данном административно-территориальном уровне рассматриваются крайне редко, хотя в настоящий момент актуальность этого вопроса достаточно высока.

В науке опять же нет единого подхода к определению экономической безопасности муниципалитета. Авторские методики предлагают Е.А. Орехова, А.В. Плякин, Л.Р. Кузьмина, А.Н. Асанов и т.д. Однако возникает вопрос о возможности использования методик оценки экономической безопасности страны и региона в отношении муниципального образования. Так, в отношении исследования регионального уровня Л.А. Борзых предлагала использовать методику оценки экономической безопасности государства в целом. Однако относительного муниципального образования автор отмечает невозможность применения данной методики, что требует выработки отдельного метода оценки [3, с.24].

Если рассматривать отдельно такую группу муниципалитетов, как крупные города, то можно отметить также ряд особенностей, которые будут выделять их при изучении экономической безопасности. Во-первых, необходимо обратить внимание на крайнюю подвижность данных муниципалитетов, их изменчивость и, как следствие, их отличие друг от друга. Во-вторых, крупные города выступают центрами территории (региона, района, страны), а значит тесным образом связаны с ней. В связи с этим отдельного рассмотрения требуют показатели, отражающие такую взаимосвязь (например, миграционный приток/отток населения).

Таким образом, рассмотрев методики оценки экономической безопасности государства, региона и муниципального образования, можно делать вывод о разной степени разработанности и изученности экономической безопасности разных территорий. Кроме того, стоит отметить необходимость разработки отдельных методик для каждого административно-территориального уровня. Пока наименее изученным является уровень муниципальных образований, среди которых наиболее перспективными для изучения представляются крупные города. Исследование экономической безопасности крупного города может внести существенный вклад в изучение экономической безопасности нашего государства и его регионов.

Литература

1. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение//Вопросы экономики. №12, 1994. – С. 4-13.
2. Борзых Л.А. Методы оценки индикаторов экономической безопасности России в социальной сфере// Социально-экономические явления и процессы, №9/том 10, 2015. – С. 18-24.
3. Борзых Л.А. Методика оценки индикаторов экономической безопасности субъектов РФ в социальной сфере//Социально-экономические явления и процессы, №10, том 10, 2015. – С.17-26.
4. Емельянов Г.В. Проблемы обеспечения информационной безопасности субъектов Российской Федерации//Информационное общество, 31, 2011. – С. 35-47.
5. Лыскова Н.А. Экономическая безопасность муниципального образования: понятие и сущность//Инновационная наука, №2, 2016. – С. 21-27.
6. Новикова И.В., Красников Н.И. Индикаторы экономической безопасности региона//Вестник Томского государственного университета, №330, 2010. – С. 132-138.
7. Сенчагов В.К. Модернизация финансовой сферы//Вопросы экономики, №3, 2011. – С. 53-64.

Завгородний В.С.

Дмитриева Е.О.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВНОГО ДОСТУПА К ГОСУДАРСТВЕННОМУ И МУНИЦИПАЛЬНОМУ ИМУЩЕСТВУ

Аннотация. В исследовании проанализированы особенности практики антимонопольного регулирования на территории России в части предоставления равного доступа к государственному и муниципальному имуществу, найдены примеры проконкурентной и антиконкурентной политики в субъектах РФ, выявлено главное направление работы антимонопольных органов для повышения эффективности в области обеспечения одинакового доступа к государственному и муниципальному имуществу.

Ключевые слова: государственное и муниципальное имущество, ФАС России, антимонопольное регулирование, проконкурентные практики.

Сложившаяся практика антимонопольного регулирования в Российской Федерации демонстрирует, что формированию единого правового и экономического пространства, обеспечению свободы предпринимательской деятельности, в частности для малого и среднего бизнеса, препятствуют антиконкурентные действия (бездействия) исходящие от органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Нарушения антимонопольных законодательных актов органами власти являются одними из серьезных, поскольку сопряжены с осуществлением разрешительных и контрольно-надзорных функций. Здесь, в качестве примера негативного воздействия на рынок в части нарушения принципа единства экономического пространства страны, можно привести проявления регионального экономического экстремизма, выражающегося в ограничении проникновения на региональные рынки производителей из других субъектов РФ. Помимо этого, нарушения антимонопольного законодательства сводятся к формированию административных барьеров при получении лицензирования и сертификации продукции (услуг), разрешительной документации на строительство, проведение необоснованных проверок и др. В подобных случаях, задача антимонопольных органов заключается в противодействии незаконным актам и действиям органов власти, продуцирующих проявления недобросовестной конкуренции.

Антимонопольное законодательство с самого начала приводит определение особого вида монополистической деятельности - ограничивающие конкуренцию действия и соглашения органов, осуществляющих властные полномочия [1]. Впоследствии данные действия и соглашения были сформированы в комплекс антимонопольных запретов, назначаемых органам, осуществляющим публичные полномочия, потеряв статус вида монополистической деятельности.

Современные тенденции развития российского антимонопольного законодательства говорят о наличии самостоятельной группы обязывающих норм, направленных на органы, осуществляющие публичные полномочия. К ним относятся нормы Закона о защите конкуренции, определяющие порядок заключения контрактов в отношении государственного и муниципального имущества и предоставления государственной или муниципальной преференции [3].

На сегодняшний день, государство и муниципальные образования остаются наиболее крупными собственниками, что служит предпосылкой для сокращения избыточной части имущественного комплекса, не задействованного в реализации государственных и муниципальных функций. Как верно отмечено А.В. Винницким [2], нормотворческая практика субъектов РФ не совсем адекватна тем, что непропорциональные действия в отношении публичного имущества на территории одного региона признаются административным правонарушением, а на территории других - нет. В основе данного вопроса лежит необходимость разграничения нормотворческих компетенций на федеральном и региональном уровнях.

Как отмечают эксперты ФАС России, доля нарушений со стороны органов власти антимонопольного законодательства устойчива на протяжении последних лет и находится на высоком уровне.

На основании изучения проконкурентной и антиконкурентной региональной практики за 2012-2014 гг. (или «белой и черной книги» согласно «дорожной карты» ФАС России) в части обеспечения равного доступа к государственному и муниципальному имуществу, нами сделаны следующие выводы.

В качестве единственной, но переломной практики, за 2014 г. представлена инициатива Администрации муниципального района Новониколаевский Волгоградской области по формированию перечня муниципального имущества и предоставления его в аренду исключительно субъектам среднего и малого бизнеса, а также организациям, содействующим образованию инфраструктуры их поддержки [4]. По итогам 2012 г. и 2013 г. проконкурентная практика продемонстрирована Оренбургской, Ульяновской, Курской областями и Республикой Адыгея.

В 2014 г. неравные условия доступа к государственному и муниципальному имуществу были созданы в шести субъектах РФ. Среди основных нарушений: предоставление муниципальных преференций хозяйствующим субъектам путем передачи в аренду имущества движимого и недвижимого муниципального имущества без получения предварительного согласования антимонопольного органа или проведения торгов; необоснованное ограничение в допуске к участию в аукционе; утвержденный административный регламент муниципальной услуги истребует избыточный пакет документов, выходящий за рамки регулирующего закона и др. Итого 8 нарушений в 2014 г., что в два раза меньше чем в 2012 г.

На основании вышеизложенного, резюмируем, что важным направлением повышения эффективности мер антимонопольных органов по обеспечению равного доступа к государственному и муниципальному имуществу является регулярная работа по разъяснению органам власти субъектов РФ и органам местного самоуправления целей и задач конкурентной политики, антимонопольных запретов и последствий их нарушения. Также особенно важно определить четкие правила организации торгов по праву заключения договоров о передаче прав на объекты имущественного комплекса государства и муниципалитетов, расширить и наладить взаимодействие с представительными структурами власти. А ввиду того, что решения, затрагивающие конкуренцию, принимаются региональными органами власти, необходимо усилить участие антимонопольных органов в экспертизе проектов подобных решений.

Литература

1. Научная электронная библиотека «Киберленка» [Электронный ресурс] / Середина Е.В. Регулирование имущественных отношений публично-правовых образований антимонопольным законодательством // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2014. - № 1 (148). – Режим доступа:

<http://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-imushchestvennyh-otnosheniypublichnopravovyh-obrazovaniy-antimonopolnym-zakonodatelstvom>, свободный.

2. Научная электронная библиотека «Киберленка» [Электронный ресурс] / Винницкий А.В. Укрепление законности и правопорядка в сфере управления пуб- личной собственностью // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2010. – №1. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ukreplenie-zakonnosti-i-pravoporyadka-v-sfere-upravleniya-publichnoy-sobstvennostyu>, свободный.

3. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/, свободный.

4. Федеральная Антимонопольная Служба [Электронный ресурс] / «Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2012, 2013 и 2014 гг. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/documents/documentdetails.html?id=1839>, свободный.

Захаров И.Н.

Марийский Государственный Университет, г. Йошкар-Ола

ОСОБЕННОСТИ ПЕРСОНАЛЬНОГО СТРАХОВОГО БАЛАНСА В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы страхового баланса пенсионной системы, касающиеся формирования пенсионных прав застрахованных лиц. Анализируется эквивалентность пенсии сформированным пенсионным правам. Рассматриваются параметрические и макроэкономические условия, в которых функционирует пенсионная система.

Ключевые слова: пенсионное страхование, страховой баланс, рынок труда, теневая занятость, формирование пенсионных прав.

Пенсионное обеспечение, являясь одним из ключевых направлений социальной политики государства, к которому обращено пристальное внимание граждан, должно дать возможность застрахованным лицам накопить такой объем пенсионных прав, который позволит иметь в старости достойный размер пенсионных выплат. Растущий дисбаланс между накопленными пенсионными правами застрахованных лиц и принятыми обязательствами перед ними ставит под угрозу долгосрочную сбалансированность пенсионной системы. Растущий дефицит пенсионной системы стал толчком институциональных преобразований 2002г., 2010 г., 2015г., целью которых было внедрение страхового механизма функционирования системы, обеспечивающего не только всеобщую доступность пенсионного страхования для различных категорий и демографических групп населения, но и ее экономическую и социальную справедливость. [1 с.30].

Экономическая и социальная справедливость позволяет добиваться страхового баланса пенсионного обеспечения между пенсией и сформированными пенсионными правами в долгосрочной перспективе. При этом пенсионная система сталкивается с основными проблемами, которые можно разделить на 2 группы: внутренние и внешние. Группа внутренних (параметрических) проблем включает в себя несовершенство или недостаточную эффективность правовых норм пенсионного законодательства, которая влияет на механизмы формирования пенсионных прав граждан. Группа внешних проблем включает в себя вызовы, связанные с состоянием экономики страны, демографией, социально-трудовой ситуацией, влияние которых сказывается на условиях накопления пенсионных прав.

Достижению баланса пенсионного обеспечения способствует актуарно обоснованная формула, которая нивелирует негативные последствия проблем пенсионного страхования, позволяя эффективно формировать права застрахованными лицами в условиях текущих вызовов, и обеспечивает эквивалентность размера пенсии накопленным пенсионным правам. Эквивалентность может послужить не только стимулом для граждан принимать активное участие в функционировании пенсионной системы, но и оценкой качества пенсионного страхования, выраженной в размере коэффициента замещения. В соответствии с нормами Международной Организации Труда (Конвенция МОТ №102, №128) размер пенсии, обеспечивающий «достойный» уровень жизни гражданина при наступлении страхового случая, рекомендован не менее 40% утраченного заработка. Таким образом, коэффициент замещения дает не только оценку страховым механизмам самой пенсионной системы, но и является критерием определения факторов страхового баланса.

В настоящее время пенсионная система России по своей экономической сути направлена на поддержание определенного материального достатка застрахованного лица при наступлении страхового случая (достижение пенсионного возраста, инвалидность, потеря кормильца). А формула персонального страхового баланса пенсионных прав и обязательств в таком случае имеет вид:

$$\text{Размер пенсии} = \frac{\text{Тариф} * \text{Стаж} * \text{Заработанная плата}}{\text{Период выплаты}}$$

Формула баланса учитывает параметрические (размер страхового тарифа, период выплаты пенсии) и макроэкономические факторы (размер заработной платы, трудовой стаж).

Тариф в данном случае выступает индикатором объема формирования пенсионных прав. Иными словами, тариф преобразует долю дохода гражданина в долю сформированных пенсионных прав. Однако тарифная политика современной пенсионной системы не едина и различается для разных категорий граждан. Так тариф для работающих по найму и тариф для самозанятого населения существенно отличаются. Вес данного показателя в балансе для этих групп застрахованных лиц различен. С тарифом в 26% от одного МРОТ (около 14 тыс. руб. в год) самозанятое население за среднестатистический период их трудовой деятельности накапливает такой же объем пенсионных прав, что и работающему по найму со средней заработной платой в течение 26 лет. Таким образом, индивидуальные предприниматели с текущим тарифом не способны сформировать пенсионные права, адекватные правам наемных работающих. Решение проблемы дисбаланса страховых тарифов, в первую очередь, должно принимать во внимание макроэкономическое состояние экономики и динамику изменения социальных отношений на рынке труда.

С точки зрения оптимального страхового баланса, период получения пенсии не должен превышать 2 периодов трудового стажа. В российской пенсионной системе среднестатистический показатель составляет 2,24 [2]. Однако, для некоторых категорий граждан этот коэффициент существенно выше. К таким категориям относятся «льготные» и досрочные пенсионеры. Актуарный дисбаланс пенсионных прав и пенсионных обязательств таких пенсионеров не компенсируется текущим тарифом. В настоящее время размер тарифа недостаточен для финансирования пенсионных обязательств по досрочным пенсиям без заимствования средств из распределительной части бюджета пенсионной системы. Достижению страхового баланса послужит увеличение тарифа для «льготников», что в условиях текущей ситуации на рынке труда и экономики негативно воспримется страхователями.

Макроэкономические факторы в формуле страхового баланса, в первую очередь, являются основными параметрами рынка труда. В пенсионной формуле на первое место в формировании пенсионных прав застрахованных лиц выходит трудовая деятельность: размер заработной платы работника, с которой уплачиваются страховые взносы, продолжительность и характер трудового стажа, периоды временной безработицы, занятость в «теневой» экономике. Незрелость российского рынка труда (высокий уровень дифференциации распределения доходов, «теневой» сектор, умеренный уровень безработицы и прочие) оказывает существенное влияние на неравенство условий формирования пенсионных прав граждан.

Критичным в персональном страховом балансе пенсионных прав становится нехватка трудового стажа работника для достижения коэффициента замещения в 40%. Согласно данным актуарного расчета [1, с.229] для достижения рекомендованного МОТ коэффициента замещения утраченного заработка работающему по найму в современной пенсионной системе с размером тарифа 22% и периодом выплаты пенсии в 19 лет необходимо выработать трудовой стаж не менее 34,5 лет. На сегодняшний день при начале трудовой деятельности в 20 лет и до 60 лет (55 лет женщины) гражданин выработает максимально возможный стаж в 40/35 лет. Период учебы (в среднем 3 года), служба в армии (1 год), период поиска работы (до 1 года) сокращают потенциально возможный стаж на 5/4 года. Таким образом, гражданин в современных реалиях не может наработать стаж более 35/31 года для мужчин/женщин до времени наступления пенсионного возраста. Непрерывность трудовой деятельности становится ключевым условием страхового баланса. Характерной особенностью новых назначений трудовой пенсий по старости является динамика снижения страхового стажа у «молодых» пенсионеров. По сравнению с назначенными пенсиями до 2002 года и после продолжительность стажа снизилась с 34,3 лет до 30,2 лет [4, с.45]. Причиной столь резкого снижения стажа послужила ситуация на рынке труда в 90-е годы: высокий уровень безработицы, значительная доля граждан, занятых в теневом секторе экономики.

Повышение страхового стажа выходящих на пенсию граждан в 2015 году до 34,3 лет явилось следствием снижения численности безработных в РФ после 2000 года (таблица 1). Тенденция к увеличению числа безработных граждан в периоды кризиса существенно ограничивает условия непрерывного накопления пенсионных прав у застрахованных лиц, особенно в возрастных группах 20-24 года и 50-54 года. Кроме того, в условиях возможности откладывания времени выхода на пенсию рынок труда должен обеспечить рабочими местами не только пожилых людей, сохраняющих занятость, но и молодежь, численность которых увеличивается на 0,7 млн. человек ежегодно [3, с.184], давая молодым людям возможность выработать стаж и сформировать пенсионные права.

Таблица 1. Параметры рынка труда, влияющие на страховой баланс

Показатели	Год					
	2005	2007	2010	2012	2013	2014
Численность безработных, тыс. чел.	5242,0	4518,6	5544,2	4922,4	4137,4	3889,4
Продолжительность поиска работы, мес.	8,6	н/д	7,5	7,5	7,6	7,3
Скрытые оплата труда и смешанные доходы, трлн. руб.	2 551	4 450	6 632	8 739	9 350	10 161

Увеличение продолжительности поиска работы (таблица 1) в кризисные периоды приводит к дефициту пенсионных прав к моменту наступления страхового случая, гражданин недобирает от 0,5 до 1 года стажа. Кроме того, в заведомо проигрышной ситуации находится самозанятое население, когда период отчислений недостаточного фиксированного тарифа сокращается на период поиска работы. Наиболее уязвимыми являются возрастные группы 40-44, 45-49, 50-54 года, где средний период поиска работы достигает 8,7 месяцев [5, с.92].

Следующим компонентом персонального страхового баланса является размер официальной заработной платы, с которой уплачиваются отчисления, формирующие объем пенсионных прав. Размер пенсии должен быть не только на уровне 40% утраченного заработка, но и обеспечивать «достойный» уровень дохода пенсионера. Пенсионная реформа 2015 года ставит своей целью достижение размера трудовой пенсии по старости в 2,5 ПМП к 2030 году. В этом случае размер «белой» заработной платы играет существенную роль. Актуарные расчеты показывают, что работник, имеющий среднестатистический размер заработной платы в России, за весь период трудовой деятельности до достижения пенсионного возраста не сможет сформировать пенсионные права равные 2,5 ПМП. Для этого ему необходимо иметь доход выше среднего по стране. Однако, в 2014 году не менее 65% работающего населения имели «белую» заработанную плату ниже среднестатистической в РФ. Большой части граждан, работающих по найму, добирать пенсионные права придется продолжительностью трудового стажа. Кроме того, рынок труда в России «перегружен» теневой занятостью. С «черного» заработка не формируются пенсионные права, не уплачиваются взносы на медицинское страхование, он не обеспечивает социальной защищенности работника. К 2014 году размер скрытой оплаты труда достиг 10161,0 трлн. руб., что равно 57,23 % от всего ФОТ в стране. По данным персонализированного учета в 2014 году за 15,64% застрахованных лиц из числа трудоспособного населения в возрасте от 16 до 54/59 лет не уплачивались страховые взносы, при этом граждане не числились официально безработными, не осуществляли уход за нетрудоспособными гражданами, не учились, не являлись военнослужащими, судьями и т.д. Вероятнее всего, что эти лица заняты в «теневой» экономике, не формируют собственные пенсионные права, а бремя нагрузки пенсионной системы лежит на «легальных» работающих.

Указанные негативные факторы рынка труда: высокий уровень безработицы, рост «теневой» занятости, снижающийся трудовой стаж, размер заработной платы ниже среднего по стране у большей доли работников и другие, оказывают непосредственное влияние на страховой баланс пенсионного обеспечения в России как в части эквивалентности сформированных минимальных пенсионных прав и государственные обязательств, так и в части финансовой устойчивости и экономической справедливости бюджета пенсионной системы. Таким образом, достижение страхового баланса пенсионной системы России в долгосрочной перспективе невозможно за счет одних институциональных преобразованиями тарифной политики без регулирования выявленных внешних макроэкономических факторов и состояния рынка труда.

Литература

1. Соловьев А.К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность: учебное пособие. М.: Проспект, 2015. 336 с.
2. Соловьев А.К. Старение населения как фактор бюджетного кризиса [Электронный ресурс]. URL: <http://ukros.ru/2016/18/> старение-населения-как-фактор-бюджет (дата обращения 07.10.2016).
3. Низова Л.М., Смирнов А.А. Занятость населения в современной экономике: институциональный подход: монография. М.:ВИНИТИ,2011. 492 с.
4. Соловьев А.К. Финансирование пенсионного обеспечения // Пенсия. 2013. №6. С.43-56
5. Лайкам К.Э. Труд и занятость в России 2015. М.: Росстат, 2015. 274 с.

**Канеев Р.К.
Сабилов И.А.
Галеева Г.М.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «ТАТАРСТАН 2030»

Аннотация. В статье обоснована необходимость обеспечения устойчивого развития в процессе реализации стратегии Республики Татарстан -2030. Проведено исследование основных факторов устойчивого развития регионов Приволжского федерального округа. Представлен расчет показателей, характеризующих уровень экономической, социальной и экологической устойчивости, а также интегральный показатель, который основывается на среднегеометрической величине.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, инвестиции, производство, качество жизни населения, Приволжский федеральный округ.

Разработка стратегии является неотъемлемой частью планирования социально-экономического развития региона. Вследствие чего в нашей стране в каждом ее регионе принимается стратегия, в соответствии с которой будет определяться вектор его развития. Данные стратегии характеризуются как комплекс мероприятий, направленных на реализацию задач социально-экономического развития государства с учетом вклада регионов в решении этих долгосрочных задач [2, с.1].

Конечно же основной целью данной стратегией является достижение устойчивого развития региона. Данное понятие определяется как развитие, на основании которого потребности данного поколения удовлетворяются, не угрожая возможностям удовлетворения потребностей будущих поколения [5, 31]. Полагаясь на факторы, влияющие на устойчивое социально-экономическое развитие регионов, и критерии, проведем анализ социально-экономического развития Татарстана в составе Приволжского федерального округа.

Валовый региональный продукт является одним из главных показателей развития экономики в регионе, также здесь можно оценить объем ВРП на душу населения.

По показателю ВРП в 2014 году Республика Татарстан занимает лидирующую позицию. ВРП составил 1 671 397,1 млн. руб., это 18,1% от всего ВРП в Приволжском федеральном округе, на втором месте показатель ВРП в Республике Башкортостан – 1248817,7 млн. руб. Что касательно показателя ВРП на душу населения, то здесь также лидирует наш регион. Со значением данного показателя 434509,10 руб., что в два раза больше чем в 2010 г. При этом самый низкий показатель ВРП на душу населения в Чувашской Республике, который меньше в 2,3 раза, чем в Татарстане на 2014 г.

Следующим показателем оценки социально-экономического развития РТ будет индекс промышленного производства. В 2014 году во многих регионах ПФО произошло увеличение к уровню предыдущего года объемов промышленного производства [2]. Понижение объемов промышленного производства наблюдалось в Удмуртской республике и Самарской области. Среди регионов ПФО по уровню индекса промышленного производства Республика Марий Эл занимает 1 место.

Далее оценим инвестиции в основной капитал в Приволжском федеральном округе. По размеру инвестиций, которые вкладываются в развитие субъектов РФ Приволжского федерального округа наиболее выделяется Республика Татарстан, что обусловлено наиболее благоприятными условиями для привлечения инвестиций. По показателю инвестиций в основной капитал на душу населения лидирующую позицию также занимает Республика Татарстан.

Полагаясь, на степень износа основных фондов можно охарактеризовать способность производств противостоять различным техногенным и нештатным воздействиям. В целом, износ основных производственных фондов в Приволжском федеральном округе выше, чем в среднем по России. Наиболее благоприятная обстановка наблюдается в Республике Татарстан – 44,2%, что лучше среднего значения по России.

Важным направлением в оценке социально-экономического положения регионов является анализ показателей, характеризующих качество жизни населения.

Основным показателем, характеризующим качество жизни населения, является уровень доходов. С 2010 по 2014 года доходы населения увеличились, как в ПФО в целом, так и в Республике Татарстан в частности.

Так, среднедушевые доходы населения по округу возросли с 15840 рублей до 24020 рублей. Наибольший показатель среднедушевых денежных доходов населения наблюдается в Республике Татарстан и составил 29830 рублей. Но несмотря на положительные изменения в уровне доходов населения, все также наблюдается значительный разрыв в дифференциации доходов населения в регионах ПФО. Причем этот разрыв не сокращается, что усиливает проблему социального неравенства в России. Таким образом, анализ частных показателей подтверждает, что Республика Татарстан занимает лидирующее место в развитии среди регионов Приволжского федерального округа, но необходима оценка устойчивого сбалансированного развития региона на основе построения интегрального показателя.

Для этого будет применяться метод сравнительного анализа, основанный на методе евклидовых расстояний.

Данный метод позволяет выделить показатель-идеал, а затем оценить степень близости-дальности показателей других регионов относительно идеального значения. Для этого показатели регионов выразим в долях относительно идеального показателя, в соответствии с формулами (1) и (2) [5, 125]. Если прямой показатель, т.е. его рост положительно отражается на регионе:

$$K_i = \frac{x_i}{\max x_i}, \quad (1)$$

Если обратный показатель:

$$k_i = \frac{\min x_i}{x_i}, \quad (2)$$

где k_i – уровень развития региона по i -ому показателю;

x_i – значение показателя;

$\max x_i$, $\min x_i$ – эталонное значение, в качестве которого принимается пороговое значение показателей.

Потом происходит расчет показателей уровней экономической, социальной и экологической устойчивости. Во избежание отрицательных значений каждый показатель возводится в квадрат, и уже находится средняя арифметическая оценка и извлекается квадратный корень:

$$I_j = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n k_i^2}{n}}$$

(3)

где I_j – показатель уровня устойчивости каждой составляющей устойчивого сбалансированного развития;
 n – количество показателей.

Далее формируем интегральный показатель, который основывается на среднегеометрической величине. Исходя из этого, интегральный показатель устойчивого социально-экономического развития региона будет выглядеть так:

$$I_{уст} = \sqrt[3]{I_{экон} \times I_{социал} \times I_{эколог}},$$

(4)

где $I_{экон}$ – экономическая устойчивость; $I_{социал}$ – социальная устойчивость; $I_{эколог}$ – экологическая устойчивость.

Важным этапом в формировании интегрального показателя является интерпретация полученных результатов. Для этого определим пороговые значения показателя устойчивого сбалансированного развития региона. Интегральный показатель находится в пределах от 0 до 1. [5, 64]

Таблица 1. Ранжирование значений интегрального показателя устойчивого сбалансированного развития региона [5, 103]

Границы интервала	Степень устойчивости системы
От 0 до 0,1	Неустойчивое развитие
От 0,1 до 0,5	Слабоустойчивое развитие
От 0,5 до 0,7	Среднеустойчивое развитие
От 0,7 до 0,9	Устойчивое развитие
От 0,9 до 1	Высокоустойчивое развитие

Согласно принятому ранжированию, устойчивое развитие характерно только для Республики Татарстан. Для остальных регионов Приволжского федерального округа характерно среднеустойчивое развитие, причем Нижегородская область близка к устойчивому развитию, а Саратовская область если не будет поддерживать направленность на устойчивое развитие может перейти к слабоустойчивому развитию. При этом следует отметить, что показатель устойчивости в течение исследуемого промежутка времени у большинства регионов вырос, что говорит о тенденции к устойчивости развития округа в целом (таблица2).

Таблица 2. Частные и общий показатели устойчивости развития регионов ПФО

Регион	Показатели устойчивости по подсистемам						Интегральный показатель устойчивости развития ($I_{уст}$)	
	Экон.	Соц.	Экол.	Экон.	Соц.	Экол.	2010	2014
	2010			2014				
Республика Башкортостан	0,749	0,72	0,426	0,737	0,75	0,435	0,632	0,643
Республика Марий Эл	0,637	0,46	0,717	0,679	0,55	0,803	0,606	0,679
Республика Мордовия	0,675	0,75	0,630	0,681	0,67	0,620	0,686	0,658
Республика Татарстан	0,975	0,84	0,322	0,973	0,90	0,329	0,712	0,734

Удмуртская Республика	0,685	0,62	0,420	0,670	0,64	0,436	0,576	0,584
Чувашская Республика	0,672	0,63	0,496	0,618	0,69	0,490	0,599	0,601
Пермский край	0,805	0,62	0,523	0,747	0,63	0,553	0,652	0,644
Кировская область	0,665	0,57	0,573	0,632	0,54	0,553	0,605	0,578
Нижегородская область	0,829	0,64	0,388	0,783	0,80	0,455	0,621	0,680
Оренбургская область	0,780	0,62	0,263	0,756	0,66	0,266	0,555	0,561
Пензенская область	0,657	0,64	0,574	0,696	0,66	0,501	0,626	0,622
Самарская область	0,801	0,71	0,297	0,798	0,72	0,298	0,604	0,607
Саратовская область	0,670	0,64	0,298	0,667	0,66	0,287	0,538	0,541
Ульяновская область	0,727	0,68	0,515	0,699	0,71	0,535	0,642	0,648

Литература

1. Закон Республики Татарстан №40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»
2. Галеева Г.М. Исследование организационно-экономического развития промышленности региона // Вестник государственного и муниципального управления. – 2011. - №2. – С. 131-138.
3. Дятлов С.А. Основы концепции устойчивого развития. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 155 с.
4. Стратегические приоритеты социального развития регионов: проблемы формирования и выбора / под ред. С.В. Кузнецова. ИПРЭ РАН. – СПб.: ГУАП, 2008. – 290 с.
5. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона: монография / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.
6. Федеральные округа России: Региональная экономика: учеб.пособие / под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КНОРУС, 2009. – 352 с.

Козина А.А.

НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, г. Нижний Новгород

ПУТИ И МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Аннотация. Государственные закупки – это многозначный аспект формирования и развития национальной экономики, главное звено управления государственными финансами. Используя государственные закупки как инструмент экономического регулирования, страны мира привлекают возможности и ресурсы частного предпринимательства к обеспечению устойчивого экономического роста, а также решению жизненных социально-экономических задач. Интерес к системе государственных закупок во всем мире остается актуальным на сегодняшний день, а именно актуальность проблемы заключается непосредственно в несовершенстве самой системы государственных закупок и наличие ряда сложностей в ней, которые в свою очередь становятся причиной низкой степени эффективности применения бюджетных средств государства. Цель проекта определена следующим образом: изучение системы государственных закупок как инструмента экономического и общественного регулирования, способствующего увеличению эффективности управления государственными источниками в условиях современной интеграции и взаимосвязи.

Ключевые слова: государственные закупки, государство, реформа, экономика, развитие, государственный заказчик, контракт, модернизация.

В экономически развитых странах государственное предпринимательство реализуется через систему государственных заказов. Главная особенность заключается в том, что государство выступает как крупнейший потребитель продукции различных отраслей, трансформируя государственный спрос в важный механизм развития рыночной экономики, оказывающий воздействие на ее структуру и динамику. «Государственный» рынок, в свою очередь, выступает в виде хозяйственной системы размещения и выполнения государственных заказов. Благодаря системе контрактов образуются экономические и договорные союзы «государство-заказчик» с хозяйственными субъектами со всевозможными формами собственности [1, с.26-27].

В современном мире в развитых странах с рыночной экономической деятельностью происходит стимулирование технического прогресса с участием системы государственных закупок. Государственные закупки

существенно влияют на создание и распространение нового технологического производства и модернизированной продукции, так как государство увеличивает спрос собственными государственными заказами на товары, услуги и технологии, что приводит к удовлетворению государственных потребностей. Важно и то, что «государственный» рынок выступает в качестве пробного для еще малораспространенных, но новых товаров и технологий [2, с.15].

Государственные закупки – это механизм, реализующий функцию удовлетворения государственных нужд путем осуществления необходимых государственных заказов. В настоящее время закупки государственного сектора являются одним из элементов фактора экономического роста, сущность которого заключается в ориентире на формирование различных отраслей экономики, реформирование и инновации [3]. Однако оценить рациональное применение бюджетных средств крайне сложно, и самое главное – проблемы государственных закупок проявляются постфактум.

Мировой опыт доказывает, что для государственных нужд наиболее рациональным и эффективным способом организации закупок является реализация государственных закупок путем проведения конкурсных торгов, которые содействуют адекватной конкуренции и, как факт, являясь исключительно экономическим инструментом поддержки бизнеса, формируют рынок не только государственных закупок, но и экономику страны в целом. Исследуя комплекс проблем, которые возникают на практике по государственным и региональным закупкам в Российской Федерации, называют вопросы:

- какая ситуация в других странах?
- совершенно ли законодательство?
- какие проблемы возникают перед иностранными поставщиками и государственными заказчиками?
- стоит ли заимствовать чужой опыт организации государственных закупок?

По этой причине чрезвычайно важно и актуально изучать компетенции зарубежных стран, где уже имеются и эффективно реализуются контрактные системы [4, с.10-12].

В современной России формируется институциональная среда для формирования рыночных, контрактных взаимоотношений в системе государственных закупок. Применяются и вводятся на законодательном уровне юридические положения, экономические условия, социальные нормы, которые регулируют взаимоотношения государственных заказчиков и исполнителей государственных закупок. Реформы, осуществляемые в сфере государственных закупок, имеют конкретную направленность на образование институциональных основ распределения государственных заказов, включая также совершения контрактов на осуществление поставки товаров и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд [5, с.127].

В основе совершенствования системы государственных закупок лежит модернизация федерального законодательства в сфере государственных закупок. Необходимо искоренить противоречия между нормами актов, которые регламентируют систему государственных закупок. Главный аспект в совершенствовании законодательства заключается в том, чтобы систематизировать группы нормативных актов, ответственных за размещение государственных заказов, осуществление их исполнителями, исполнения государственных контрактов в целом. Также, стоит отметить, что формирование комплексного подхода по борьбе с коррупцией продемонстрирует эффективные результаты в модернизации системы государственных закупок.

Литература

1. Акулич Е.И. Экономические предпосылки финансового обеспечения государственных нужд. // Журнал «Вестник Финансового Университета» №6. – 2014. – С. 25-36.
2. Бутова Т.В., Дунаева А.И., Нефедова К.А., Удачин Н.О. Деятельность инновационных предприятий на муниципальном уровне в рамках принятия Федерального закона №44-ФЗ. // Журнал «Наукоедение» №3. – 2014. – С. 1-15.
3. Портал государственных закупок [Электронный ресурс]: // <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения 28.10.2016г.)
4. Смотрицкая И.И. Контрактная система закупок в Российской экономике: перспективы и ограничения развития. // журнал «Вестник института экономики РАН». – 2014. – С. 7-27.
5. Спицына Л.Ю. Роль государственных закупок в формировании институциональной среды, способствующей развитию инновационной экономики. // Журнал «Вестник Томского государственного университета» №375. – 2013. – С. 127-129.

Кручинская М. В.

Ижевский Государственный Технический Университет имени М. Т. Калашникова, г. Ижевск

СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается система дополнительного профессионального образования муниципальных служащих в Российской Федерации и перспективы ее развития.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, муниципальные служащие, повышение квалификации, переподготовка.

Система дополнительного образования как совокупность технологий и практик повышения уровня профессионализма и компетентности управленческих кадров испытывает серьезное воздействие со стороны кардинально изменяющихся факторов политического и социально-экономического развития современного общества. Эффективность управленческой деятельности на всех уровнях власти напрямую зависит от профессиональной подготовленности кадров. Наибольшую актуальность она приобретает при оценке возможностей и перспектив развития муниципального управления.

Система дополнительного образования муниципальных служащих в Российской Федерации законодательно закреплена и регламентирована, представляет собой организационно-программный комплекс, состоящий из набора взаимосвязанных субъектов, объектов и процедур, обеспечивающий выполнение госзаказа, достижение масштабов и качества переподготовки и повышения квалификации кадров управления [1, с. 41]. Она включает профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку [6].

Действующая система дополнительного образования требует пересмотра сложившихся организационных и содержательных основ, адаптации к условиям ограниченного финансирования.

Дополнительным профессиональным образованием служащих Российской Федерации является образование на базе высшего или среднего профессионального образования [7]. Переподготовку и повышение квалификации муниципальных служащих осуществляют образовательные учреждения, имеющие лицензию и аккредитацию Министерства образования и науки РФ на дополнительное профессиональное образование по направлению «Государственное и муниципальное управление».

В настоящее время ведущую роль играет разветвленная структура Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. РАНХиГС, подчиненные ей филиалы и представительства, по мнению исследователя Василенко В., представляется главным по подготовке государственных и муниципальных служащих [2, с. 296].

В Удмуртской Республике образовательную деятельность в сфере дополнительного образования осуществляют следующие государственные учреждения: Ижевский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, Удмуртский государственный университет, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, Ижевский филиал Вятского государственного гуманитарного университета и др. При этом подавляющее преимущество имеет Ижевский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, на базе которого осуществляется переподготовка и повышение квалификации основной части муниципальных служащих региона. По данным федеральной службы государственной статистики в 2015 г. в Удмуртской Республике получили дополнительное профессиональное образование 792 муниципальных служащих, из них 15 по программе профессиональной переподготовки, а 777 – повышение квалификации [3]. В соответствии с планом-графиком повышения квалификации муниципальных служащих в Удмуртской Республике в 2016 г. запланированы и частично реализованы курсы повышения квалификации на базе Ижевского филиала РАНХиГС при Президенте РФ.

Система профессиональной переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих предполагает бюджетное финансирование. Государственный заказ в Удмуртской Республике как субъекте РФ составляется на основании федерального законодательства, а также принятого 12 сентября 2016 г. Постановление Правительства УР от № 387 «Об утверждении государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих УР, профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование муниципальных служащих в Удмуртской Республике на 2016 год» [9].

По итогам 2015 г. в условиях ограниченных возможностей бюджета МО «Город Ижевск» на реализации подпрограммы «Развитие муниципальной службы» были предусмотрены и освоены средства в размере 1003,0 тыс. руб. [8], в том числе и по системе дополнительного образования. В связи с тем, что на профессиональную переподготовку в последние годы в муниципальном бюджете статьи расходов были сокращены, либо не закладывались вовсе, образовательными учреждениями МО «Город Ижевск», реализующими деятельность в сфере дополнительного образования, были разработаны программы повышения квалификации муниципальных служащих. Программы характеризуются как краткосрочное повышение квалификации, т.е. освоение актуальных изменений в конкретных вопросах профессиональной деятельности муниципальных служащих в объеме 18–72 аудиторных часа.

Содержательный аспект развития системы дополнительного образования муниципальных служащих обусловлен необходимостью более тщательной проработки действующих стандартов дополнительного образования для муниципальных служащих. Например, РАНХиГС имеет право разрабатывать собственные стандарты дополнительного профессионального образования по различным направлениям переподготовки в сфере «Государственное и муниципальное управление» «Экономика», «Менеджмент», «Юриспруденция» и др. [4, с. 63].

Необходимо уделить внимание вопросам соотношения программ профессионального обучения и практики их применения в повседневной деятельности муниципальных служащих. Реализуемые в системе дополнительного образования программы ориентированы либо на решение конкретных проблем и задач, либо носят теоретико-информативный характер. Возрастающие требования современного общественного развития настоятельно диктуют необходимость изменений существующей практики. Изменения возможны в направлении введения принципа непрерывности, базирующегося на постоянном адекватном совершенствовании содержания образования, отражающем непрерывные и динамичные изменения социальной реальности, внедрения в учебный процесс инновационных образовательных технологий [5, с. 41], а также преодоления существующих проблем, таких как

отрыв получаемых теоретических знаний от практических навыков и умений [2, с. 296], отсутствие зависимости карьерного роста, улучшения условий оплаты труда от результатов обучения и т.д.

Таким образом, развитие системы дополнительного профессионального образования муниципальных служащих по указанным направлениям отражает общероссийские тенденции профессионального развития муниципальных служащих, демонстрирует сотрудничество органов местного самоуправления с образовательными учреждениями в целях получения необходимого образовательного эффекта, практических навыков в поисках решений наиболее значимых проблем муниципального управления.

Литература

1. Биджиев А. Стратегия развития подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих // Муниципальная служба. – 2012. – № 2. – С. 41. URL: <http://emsu.ru/ms/>
2. Василенко В. Современное состояние и перспективы развития системы подготовки государственных и муниципальных служащих // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 3. – С. 295–297.
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1242887320828 (дата обращения: 31.10.2016)
4. Игнатова Т. В. Резервы развития новой модели дополнительного профессионального образования государственных и муниципальных служащих // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 1. С. 62–66.
5. Маленькая М.А. Инновационная система дополнительного профессионального образования муниципальных служащих // Власть. – 2011. № 9. – С. 40–44.
6. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=161253>. (дата обращения: 31.10.2016)
7. Постановление Правительства РФ от 06 мая 2008 г. № 362 «Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке, повышению квалификации и стажировке государственных гражданских служащих РФ» URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=76824>. (дата обращения: 31.10.2016)
8. Решение Городской думы г. Ижевска от 19 февраля 2014 г. № 693 «О бюджете муниципального образования «Город Ижевск» на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов». URL: <http://www.izh.ru> (дата обращения: 25.02.2016); Распоряжение Администрации г. Ижевска от 30 марта 2015 г. № 75 «План реализации муниципальной программы «Муниципальное управление на 2015–2020 годы» на 2015 год». URL: <http://www.izh.ru> (дата обращения: 25.10.2016).
9. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 12 сентября 2016 г. № 387 «Об утверждении государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих Удмуртской Республики, профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование муниципальных служащих в Удмуртской Республике на 2016 год». URL: <http://www.udmurt.ru/regulatory/?page=8&typeid=352494> (дата обращения: 31.10.2016)

Мокрушина Е.А.

Рябая С.А.

Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, г. Ижевск РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ИЖЕВСКА

Аннотация. Исследован документационный аспект работы с обращениями граждан в Администрации города Ижевска. Представлены статистические данные по обращениям за 2012–2015 гг., проведен анализ характера обращений.

Ключевые слова: обращение граждан, администрация, статистика, местное самоуправление.

Взаимодействие должностных лиц с гражданами является неотъемлемой частью современного стиля управления в государственных и муниципальных органах власти. Право граждан на обращение – одна из наиболее важных конституционных прав [1]. Работа с обращениями граждан регулируется документами различного уровня. Письменные обращения граждан в органы законодательной и исполнительной власти следует рассматривать как важное средство осуществления и охраны прав личности человека. Формы взаимодействия, помимо работы с письменными обращениями граждан, разнообразны. Так, в Администрацию города Ижевска граждане и организации могут направить свои предложения, заявления или жалобы следующими способами: непосредственно гражданином (представителем) или представителем организации; по почте; фельдьегерской связью; по факсу; по электронной почте; с помощью формы «Интернет-приемная»; с помощью сервиса «Сделаем Ижевск лучше»; с помощью «Горячей линии»; с помощью «Информационно-диспетчерской службы» [2].

Нужно отметить что, нет никакой особой разницы в какой форме обращаются граждане, поскольку все они должны рассматриваться в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Работу с обращениями граждан в Администрации города Ижевска осуществляет отдел по обращению граждан являющий структурным подразделением управления документационного обеспечения и обращений граждан. Работа проводится в соответствии с действующими нормативными требованиями в отношении как сроков исполнения, так и делопроизводства.

В соответствии с Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в своем обращении гражданин в обязательном порядке указывает наименование органа местного самоуправления, в которые направляет письменное обращение, либо фамилию, имя, отчество соответствующего должностного лица, либо должность соответствующего лица, а также свои фамилию, имя, отчество, почтовый адрес, по которому должны быть направлены ответ, уведомление о переадресации обращения, излагает суть предложения, заявления или жалобы, ставит личную подпись и дату [3]. Письменное обращение подлежит обязательной регистрации в течение трех дней с момента поступления в орган местного самоуправления или должностному лицу. Письменное обращение, поступившее в орган местного самоуправления или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, рассматривается в течение 30 дней со дня регистрации обращения. В исключительных случаях руководитель органа местного самоуправления, должностное лицо либо уполномоченное на то лицо вправе продлить срок рассмотрения обращения не более чем на 30 дней, уведомив о продлении срока его рассмотрения гражданина, направившего обращение.

Динамика поступление обращение граждан в Администрацию города Ижевска в 2012–2015 гг. приведена на рисунке 1 [2].

Основные вопросы, которые граждане затрагивают в своих обращениях в Администрацию города Ижевска различные это – благоустройство, народное образование, агропромышленный комплекс вопросы жилья и жилищно-коммунального хозяйства здравоохранения и т.д.



Рис. 1 Динамика количества обращений граждан в Администрации города Ижевска в 2012–2015 гг.

Однако в Администрации города Ижевска остается ряд обращений с нарушением срок исполнения. Их количество в 2012–2015 гг. приведено на рисунке 1.

Увеличение количества обращений граждан связано с повышением информированности населения о возможности обратиться в органы государственной власти и местного самоуправления. Кроме того, растет обращение граждан с использованием средств электронной связи. Количество обращения граждан через электронные средства связи в Администрацию города Ижевска в 2013–2015 гг. приведено на рисунке 2 [2].

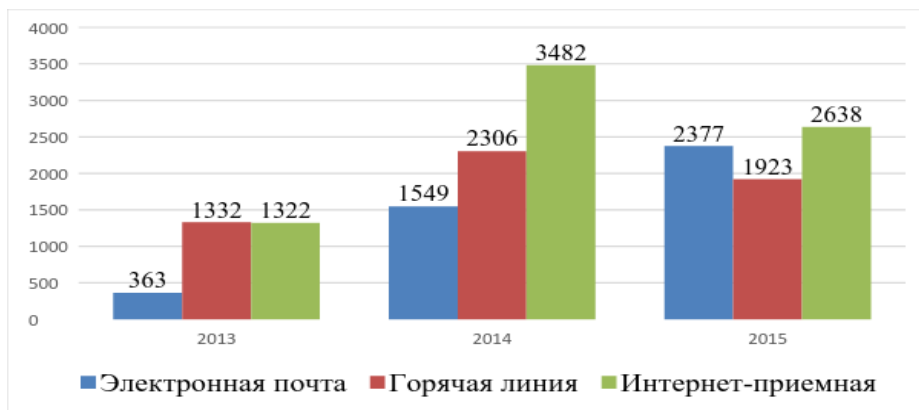


Рис. 2

По результатам анализа приведенной информации можно сделать вывод, что деятельность отдела по работе с обращениями граждан в Администрации города Ижевска направлена на обеспечение качественной работы с документами, проведение информационно-аналитической работы в рамках делопроизводства и удовлетворении запросов жителей города. За прошедшие три года уменьшилось количество обращений граждан, рассмотренных с нарушением сроков. Таких результатов удалось добиться благодаря проведению обучения муниципальных служащих по работе с обращениями граждан, а так же использования современных технологий.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (в ред. от 21.07.2014). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 12.10.2016).
2. Управление документационного обеспечения и обращений граждан Администрации города Ижевска. URL: <http://www.izh.ru/i/info/18000.html> (дата обращения: 10.10.2016).
3. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ (ред. от 03.11.2015). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 15.10.2016).
4. Отчет о работе с обращениями граждан в органы местного самоуправления за 12 месяцев 2015 г. URL: <http://www.izh.ru/i/info/14742.html> (дата обращения: 02.10.2016).
5. Отчет о работе с обращениями граждан в органы местного самоуправления за 12 месяцев 2014 г. URL: <http://www.izh.ru/i/info/14742.html> (дата обращения: 02.10.2016).

Рябая С.А.

Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, г. Ижевск ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация. В статье представлена общая характеристика реализации антикоррупционной политики в субъекте Российской Федерации – Удмуртской Республике. Охарактеризованы современные практики реализации государственной политики в области противодействия коррупции в Удмуртской Республике. Определены перспективные направления реализации антикоррупционной политики в регионе.

Ключевые слова: Удмуртская Республика, коррупционные проявления, антикоррупционные меры, противодействие коррупции, общественное мнение.

В настоящее время проблема борьбы с коррупционными проявлениями как в России, так и в Удмуртии находится в центре внимания всех ветвей власти и общества. Ежегодные социологические исследования показывают, что уровень коррупции в России снижается. По мнению заместителя начальника Управления Президента РФ по вопросам противодействия коррупции В. Михайлова, механизмы противодействия коррупции, развивающиеся начали активно функционировать с 2008 г. Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, опубликованным в марте 2015 г., россияне все больше замечают действия руководства РФ, направленные на борьбу с коррупцией. Так, если в 2005 г. индекс борьбы с коррупцией составлял – 35 пунктов, то в 2015 г. достиг 5 пунктов [9, с. 90]

По итогам социологического опроса, проведенного на сайте Главы и Правительства Удмуртии в 2015 г., составлен рейтинг органов власти и организаций, в которых, по мнению населения, чаще всего проявляется коррупция. Список все тот же на протяжении многих лет. Его возглавляет местное самоуправление (городские и районные администрации) – так считает 49,1 % опрошенных, следом идет региональная власть – таково мнение 36 % участников опроса, и замыкает тройку ГИБДД –35 %. Процветает коррупция, по данным опроса, в сфере здравоохранения (31,3 %) и образования (22,3 %) [3].

В 2016 г. по данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации Удмуртия заняла второе место в России по количеству коррупционных преступлений. По данным надзорного ведомства, за первые шесть месяцев 2016 г. в республике зарегистрировано 79 преступлений, в то время как в 2015 г. их число составило 37. Глава Администрации Главы и Правительства Удмуртии А. Гальцин объяснил данный факт увеличением выявляемости таких нарушений [8].

В следственное управление следственного комитета РФ по Удмуртской Республике в первом полугодии 2016 г. поступило 276 сообщений о преступлениях коррупционной направленности, отказано в возбуждении уголовного дела по 115 сообщениям о преступлениях коррупционной направленности. В суд направлено 84 уголовных дел данной категории [1].

В 2015 г. было выявлено 77 фактов взяточничества, 2 факта посредничества во взяточничестве, 12 фактов превышения должностных полномочий, 4 злоупотреблений должностными полномочиями, 17 фактов мошенничества, совершенного в крупных и особо крупных размерах, а также с использованием служебных полномочий, 27 фактов хищения путем присвоения или растраты вверенного имущества, 2 служебных подлога, 1 факт коммерческого подкупа.

К уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений привлечено 86 лиц, в их числе должностные лица системы здравоохранения, образования, сельского хозяйства, руководители предприятий жилищно-коммунального хозяйства, коммерческих организаций и ряд сотрудников правоохранительных органов.

В Удмуртской Республике консолидирующим и координирующим центром антикоррупционной деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, правоохранительных и иных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, а также общественных организаций является Совет по противодействию коррупции при Главе региона. В систему органов публичной власти, которая обеспечивает государственную политику противодействия коррупции, входят:

- Совет при Главе Удмуртской Республики по противодействию коррупции;
- Комиссия по координации работы по противодействию коррупции в Удмуртской Республике;
- Прокуратура Удмуртской Республики;
- территориальные органы федеральных органов исполнительной власти в сфере охраны правопорядка и многие другие.

В Удмуртской Республике предупреждение коррупционных правонарушений осуществляется путем применения следующих мер:

- принятие и реализация «Программы противодействия коррупции в Удмуртской Республике на 2014–2015 гг.»;
- антикоррупционного мониторинга коррупционных правонарушений и коррупциогенных факторов в целом и отдельных их видов;
- регулярного освещения в средствах массовой информации вопросов о состоянии коррупции и реализации мер антикоррупционной политики в регионе.

Ежегодно осуществляется огромное количество мероприятий правовой и антикоррупционной направленности в органах государственной власти и местного самоуправления Удмуртской Республики. Так, в 2013 г. было проведено 426, в 2014 г. – 923, в 2015 г. – 720 мероприятий правовой и антикоррупционной направленности.

Кроме этого, в рамках повышения квалификации государственных гражданских (муниципальных) служащих Удмуртской Республики в 2015 г. 386 человек прошли обучение по антикоррупционной тематике [2].

В регионе существует необходимость дальнейшего развития и совершенствования работы в целях:

- информирования населения о реальной коррупционной ситуации в Удмуртской Республике и мерах по реализации антикоррупционной политики;
- осуществления мероприятий, нацеленных на устранение условий возникновения коррупции и предупреждение коррупционных правонарушений;
- расширение взаимодействия с органами местного самоуправления по реализации на территории муниципальных образований мер по противодействию коррупции;
- расширения взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления Удмуртской Республики с институтами гражданского общества.

Литература

1. Анализ результатов работы следственного управления за 1 полугодие 2016 г. по приоритетным направлениям деятельности. Официальный сайт Следственного комитета Следственного управления РФ по Удмуртской Республике. URL: http://sled-udmproc.ru/analytics/info/i_2016 (дата обращения: 10.10.2016).

2. Заседание комиссии по координации работы по противодействию коррупции в Удмуртской Республике. Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики. URL: http://www.udmurt.ru/about/info/news/?ELEMENT_ID=313300 (дата обращения: 10.10.2016).
3. Итоги мониторинга общественного мнения (интернет-вопрос) «Оценка населением уровня коррупции в Удмуртской Республике». Ижевск, 2015. URL: <http://www.udmurt.ru/about/government/doklady.php> (дата обращения: 05.10.2016).
4. Материалы к отчету Министра внутренних дел по Удмуртской Республике перед Государственным Советом Удмуртской Республики о деятельности органов внутренних дел в 2015 г. URL: https://18.xn--b1aew.xn--p1ai/Dejatelnost/Otcheti_dolzhnostnih_lic/otchet_ministr/2015_god (дата обращения: 09.10.2016).
5. Материалы к отчету Министра внутренних дел по Удмуртской Республике перед Государственным Советом Удмуртской Республики о деятельности органов внутренних дел в 2014 г. URL: <https://18.xn--b1aew.xn--p1ai/document/3073236> (дата обращения: 09.10.2016).
6. Материалы к отчету Министра внутренних дел по Удмуртской Республике перед Государственным Советом Удмуртской Республики о деятельности органов внутренних дел в 2013 г. URL: https://18.xn--b1aew.xn--p1ai/Dejatelnost/Otcheti_dolzhnostnih_lic/otchet_ministr/2013_god (дата обращения: 09.10.2016).
7. Отчет «О состоянии мер по противодействию коррупционным проявлениям и реализации мер антикоррупционной политики в Удмуртской республике в 2014 г.». Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики. URL: <http://www.udmurt.ru/about/government/doklady.php> (дата обращения: 08.10.2016).
8. Официальный сайт «Информационное агентство «Сусанин». URL: <http://susanin.udm.ru/news/2016/08/03/459417> (дата обращения: 09.10.2016).
9. Рябая С.А. Изучение общественного мнения об уровне коррупции (на примере Удмуртской Республики) // Материалы научно-практической конференции Дельновские чтения «Социологическая диагностика современного общества». – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2016. – С. 89–92.

Сарварудинова Л.Р.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Исследование посвящено оценке инвестиционного потенциала регионов ЦФО, как индикатора эффективности государственной региональной инвестиционной политики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, устойчивое развитие региона, государственная инвестиционная политика региона.

Развитие того или иного объекта зависит от ресурсов, которые в него закладываются. Справедливо это утверждение и для региональной экономики. Экономические условия регионов Российской Федерации в настоящее время не содержат предпосылок для самостоятельного развития инвестиционных процессов и привлечения значительных инвестиций. Поэтому конкурентное положение регионов с точки зрения привлечения инвестиций предполагает проведение грамотной региональной политики. От эффективности этой политики зависит, будет ли регион развиваться устойчиво.

Развивая вопрос о социально-экономической устойчивости региона, необходимо отметить, что одним важнейших факторов является инвестиционный потенциал.

Под инвестиционным потенциалом понимается совокупность имеющихся в регионе ресурсов, которые с одной стороны могут дать определенный синергетический эффект при их использовании, а с другой могут быть определенным индикатором, по которому можно выбрать наиболее устойчиво развивающийся регион. аработанность данного направления обуславливается многообразием теоретических подходов к исследованию устойчивого развития регионов и инвестиционных процессов. Тем не менее, необходимы дополнительные исследования, которые позволили бы выявить определенные проблемы инвестиционной политики на уровне региона. Данное исследование направлено на исследование регионов Центрального Федерального Округа, которые с точки зрения их инвестиционного потенциала исследованы недостаточно.

Для того чтобы проанализировать регион необходимо выбрать критерии, по которым один регион можно сравнить с другим. Достаточно полный обзор методик оценки инвестиционного потенциала регионов дал Блюм Е. А., который выделил следующие методы: экономико-математические методы, методы факторного анализа и методы экспертных оценок [2].

Для данного исследования была выбран подход и критерии для оценки, представленные Литвиновой В.В. для оценки инвестиционного климата региона, с некоторыми изменениями, а именно не учитывалась экспертная оценка расположения регионов, так как все они относятся к региону ЦФО и не сильно отдалены друг от друга [3].

Методика включает так называемые критерии оценки, частные потенциалы, которые включают следующее: трудовой, потребительский, инфраструктурный, финансовый, инновационный, природно-ресурсный, туристический потенциалы. Потенциалы в свою очередь включают ряд показателей, таких как ВРП на душу

населения, среднегодовая численность занятых в экономике, фактическое конечное потребление домашних хозяйств и т.д.

Для определения веса частного потенциала при этом используются веса, определенные данными методики «Эксперт РА»:

- производственный - 0,7;
- трудовой - 0,7;
- потребительский - 0,65;
- инфраструктурный - 0,6;
- финансовый - 0,6;
- инновационный - 0,4;
- природно-ресурсный - 0,35;
- туристический - 0,05 [4].

Расчет при оценке инвестиционного потенциала региона сводится к суммированию частных потенциалов, с учетом определения веса, которые вычисляются на основе характеризующих их показателей.

Для того чтобы рассчитать численное значение каждого частного потенциала использовалась формула:

$$p = \times 100\%, \quad (1)$$

где p – вычисляемый показатель,

p_c – значение показателя в оцениваемом регионе,

p_{max} – максимальное значение среди всех регионов.

После приведения частных потенциалов в процентный вид, полученные значения суммировались и делились на количество самих показателей в данном частном потенциале, а затем умножались на вес этого потенциала:

$$I = \frac{\sum_{j=1}^n p_{ij}}{n_i} \times d_i, \quad (2)$$

где I – вычисляемый потенциал,

n – число показателей в потенциале,

$p_{i,j}$ – j -ый показатель i -ого потенциала,

d_i – вес i -того потенциала в процентах.

Данная методика оценки инвестиционного потенциала положена в основу определения инвестиционного климата [1].

Для оценки инвестиционного потенциала субъектов ЦФО с сайта федеральной службы государственной статистики были взяты статистические данные в динамике с 2005 по 2014 год и оценены при помощи вышеуказанной методики [5]. Общие результаты оценки за 2010-2014 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты оценки инвестиционного потенциала регионов ЦФО за 2010-2014 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014
Белгородская область	258,5	266,4	268,7	273,3	271,0
Брянская область	193,0	191,3	198,8	196,2	200,1
Владимирская область	197,7	204,6	203,9	204,8	207,8
Воронежская область	219,0	220,2	224,9	237,4	237,4
Ивановская область	160,7	158,0	160,5	166,5	161,6
Калужская область	219,2	216,4	229,5	228,5	224,9
Костромская область	180,3	179,5	174,7	178,9	177,7
Курская область	217,4	232,8	225,6	230,2	235,3
Липецкая область	227,5	224,5	221,7	229,4	236,3
Московская область	317,4	311,2	310,1	312,9	314,7
Орловская область	197,4	194,0	187,0	196,5	196,5
Рязанская область	202,9	204,9	207,8	212,1	213,1
Смоленская область	194,2	190,8	192,2	198,6	196,3
Тамбовская область	181,9	179,4	181,4	189,1	196,8
Тверская область	206,4	208,9	204,3	211,8	204,3
Тульская область	206,4	210,3	216,1	216,2	221,0
Ярославская область	196,9	196,2	198,7	200,2	205,3

Видно, что лидерами по инвестиционному потенциалу среди регионов Центрального Федерального округа являются Московская область, Белгородская область, Воронежская, Липецкая и Курская области. Можно сделать вывод, что эффективность региональной инвестиционной политики в указанных регионах выше, чем в остальных.



Рис.1 Направления для улучшения инвестиционного потенциала регионов ЦФО

Полученные результаты коррелируемы с реальными показателями инвестиций, а именно с таким показателем как инвестиции в основной капитал на душу населения, что показало зависимость инвестиций от рассматриваемых частных потенциалов. Далее были выявлены наиболее слабые частные потенциалы регионов ЦФО. Для этого полученные частные потенциалы были поделены на коэффициенты значимости методики «Эксперт РА». Так были получены данные по потенциалам в процентном выражении. На основе этих данных была построена диаграмма (рис. 1), которая, по сути, представляет карту направлений для развития.

Диаграмма показывает, что в Белгородской области отстающими являются туристический и инновационный потенциалы, в Липецкой – трудовой и природно-ресурсный, в Курской – природно-ресурсный и инновационный, в Воронежской – природно-ресурсный и инфраструктурный и т.д. Соответственно улучшив региональные показатели по частным потенциалам, можно получить больший объем инвестиций.

В Белгородской области, к примеру, значительно отстает инновационный потенциал, но в тоже время высок производственный, трудовой и инфраструктурный потенциалы, а поэтому необходима организация лучшего взаимодействия органов государственной власти, образования и науки, бизнес-сообщества в определении направлений инновационного развития. Можно порекомендовать развитие в Белгородской области технополисов и технопарков, которые помогут объединить имеющиеся в регионе ресурсы, а именно интеллектуальные и производственные, что в свою очередь, при высоком трудовом потенциале, будет способствовать развитию инновационных проектов. Инновационный путь развития экономики области предположительно улучшит социально-экономическое положение региона, а также его инвестиционный потенциал.

Таким образом, вышеупомянутая методика являет собой инструмент устойчивого развития, позволяет выявить недостаточно развитые области в регионе, которые нуждаются в государственном регулировании, а также позволяет выявить наиболее эффективную с точки зрения управления государственную региональную политику.

Полученные результаты могут быть использованы непосредственно при разработке государственной инвестиционной политики. Также интерес представляет оценка динамики рассмотренных показателей и последующее планирование. Необходимо дальнейшее развитие методологии оценки регионов и государственной политики с точки зрения их эффективности.

Литература

1. Айроян Р.Г., Попадюк Т.Г. Инвестиционный потенциал и инвестиционные риски как основные составляющие инвестиционного климата // Инновационная наука. 2016. №2-1

2. Блюм Е. А. Обзор методик оценки инвестиционного потенциала региона // Молодой ученый. — 2013. — №7. — С. 137-141.
3. Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография. М.: Финансовый университет, 2013. 116 с
4. Официальный сайт «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gks.ru

**Сафина Э.А.
Хабибова Г.В.**

Российский Университет Кооперации, Башкирский Кооперативный Институт (филиал), г. Уфа
Башкирский Государственный Аграрный Университет, г. Уфа

ФИНАНСИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. Вопрос финансирования бюджетных учреждений, понимаемый как выделение средств для достижения определенных целей в условиях экономического кризиса является актуальным для каждого региона страны.

Ключевые слова: финансирование, бюджетное учреждение, экономический кризис, расходы бюджета, Республика Башкортостан.

Финансово-экономический кризис заметно отразился на состоянии финансовой системы России, сопровождающий падением цен на отрасли топливно-энергетического и сырьевого сектора, экспорт которых обеспечивает основные источники доходов федерального бюджета. Экономический кризис сказался на многих регионах, в тоже время в ракурсе Республика Башкортостан он отразился пока не так серьезно, поскольку регион имеет многоотраслевую структуру производства. По объему добычи нефти регион занимает 9-е место в Российской Федерации (РФ), по переработке и производству нефтепродуктов- 1-е место, выпускает 19% всей выпускаемой в РФ каустической соды, 53% изобутиловых и бутитловых спиртов, 58% кальцинированной соды, являемся единственными отечественными производителя белой сажи и пищевой соды, показатель строительного сектора один из лучших в РФ. Кризисное явление сказалось на экономике региона снижением валового регионального продукта (ВРП) в первом полугодии 2015 года на 4,5%, в 2016 году прогнозируется снижение на 1,9% при среднероссийском сокращении на 2,8%. Также доходы и расходы в 2015 году в Республике Башкортостан были подвержены влиянию инфляции вызванные санкциями, резким снижением курса, подорожание импорта.

Бюджет региона собирается за счет налогов на доходы физических лиц – 9 956,5 млн. рублей (31,3% от общей суммы налоговых и неналоговых доходов), налог на прибыль организаций – 7 766,5 млн. рублей (24,4%), акцизы – 3 934,6 млн. рублей (12,4%), налоги на имущество – 3 639,0 млн. рублей (11,4%), налоги на совокупный доход – 1 485,7 млн. рублей (4,7%). Основным видом финансовых ресурсов бюджетных учреждений является бюджетное финансирование из бюджета, согласно смет. Распределение и закрепление расходов между бюджетами осуществляется по согласованию: органов государственной власти РФ и субъектов РФ, субъектов РФ и местного самоуправления. Сводные данные по отраслевой структуре расходов и финансирование представлены на рисунке 1 и таблице 1.



Рис. 1 Отраслевая структура расходов бюджета Республики Башкортостан за отчетные периоды 2014-2016 гг., млн.руб.

В связи с экономическим кризисом в бюджете региона отмечается нехватка денежных средств, на что правительство вынуждено брать кредиты. Госдолг в кризис 2008 году составлял 3,8 млрд.руб., сейчас в регионе он вырос до 28,0 млрд.руб., что является одной из причин сокращения инвестиционных программ, расходов на капитальные ремонты в целях экономии бюджета.

Таблица 1. Финансирование расходов статей за 2014-2016 гг., млн.руб.*

Наименование	31.12.2014 г.	31.12.2015 г.	31.08.2016 г.
Образование	34821,6	34242,5	26092,6
Здравоохранение	30814,8	33310,4	21894,8
Социальная политика	22358,0	23589,0	15677,4
Межбюджетные трансферты в сфере бюджетной системы РФ	7775,1	2776,6	8654,7
ЖКХ	7694,8	6544,6	4773,4
Физическая культура и спорт	1651,7	792,0	493,1
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	964,1	589,9	949,5
Охрана окружающей среды	302,8	459,5	138,1

*Источник [11]

В целях покрытия дефицита бюджета в Республике Башкортостан рекомендуется эффективнее использовать привлеченные средства. Рекомендуется замещение действующих банковских кредитов более дешевыми займами.

Государственным и муниципальным унитарным предприятиям, бюджетным учреждениям следует экономить затраты, сократить издержки производства, экономить потребительские ресурсы. Власти рекомендуется поддерживать и предоставлять льготные условия местным производителям и предпринимателям.

Литература

1. Гайсина А.М. Формирование и исполнение бюджета на местном уровне/А.М. Гайсина, З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 170-171. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp
2. Галиуллина А.А. Интегральный метод оценки финансового состояния предприятия/ А.А. Галиуллина, З.Т. Насретдинова//Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1.-С. 92. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.16).
3. Исламов А.Л. Особенности информационного обеспечения АИС налоговой службы/ А.Л.Исламов, И.Р.Насретдинов//Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 699-699; URL:<http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16572> (дата обращения: 02.11.2016).
4. Кульсарина А.С. Управление финансовой устойчивостью предприятия и риском его банкротства/А.С. Кульсарина., З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 172. URL:<http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16575>.
5. Марванова Л.В. Оценка экономической эффективности работы предприятия и резервы ее повышения / Л.В.Марванова, И.Р.Насретдинов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – С. 700-701; URL:<http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16575> (дата обращения: 02.11.2016).
6. Мурзанаева И.Л. Мировые тенденции повышения эффективности банковской деятельности /И.Л. Мурзанаева, З.Т. Насретдинова //Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 93.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.16).
7. Насретдинова З.Т. Анализ результатов производства методом группировок /З.Т. Насретдинова //Естественные и технические науки, 2013. № 3.-С. 109-109. [Электронный ресурс]. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.16).
8. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход - основа адаптивно-целевого метода управления производством молока /З.Т. Насретдинова //Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И.Вавилова, 2012.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.16).

9. Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии - в помощь производству /З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3.- С. 112. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.16).
10. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие /З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013-173 с. - URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.16).
11. Сайт федеральной государственной службы: <http://gks.ru/>
12. Сарваева Л.И. Анализ управления ликвидностью /Л.И. Сарваева, З.Т. Насретдинова// Успехи современного естествознания», 2014.-№8.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp
13. Тугульбаев Д.Г. Расчет экономической эффективности внедрения предложений в химическом производстве (по материалам ОАО «Эколайн») /Д.Г.Тугульбаев, А.Р. Насретдинова / ж. «Международный студенческий научный вестник», 2016.-№4. - Ч.5– С. 703–704. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16558>
14. Яхшисарова З.Р. Анализ финансовой устойчивости предприятия банковской деятельности / З.Р. Яхшисарова, З.Т. Насретдинова //Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 174-175.- URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.16).

Сергина Ю.В.
Валеева Г.Ф.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье проанализировано социально-экономическое развитие Приволжского федерального округа, определены тенденции его развития.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, Приволжский федеральный округ, качество жизни.

Развитие любого региона — многомерный и многоаспектный процесс, рассматривающийся с точки зрения совокупности различных экономических и социальных целей. В широком смысле социально-экономическое развитие региона — это процесс повышения уровня жизни населения. Рассмотрим и проанализируем социально-экономическое развитие Приволжского федерального округа в динамике за 5 лет на основе авторской методики, включающей в себя 19 показателей.

Таблица 1. Социально-экономические показатели ПФО

	2010	2011	2012	2013	2014
численность населения, тыс. чел.	29880	29811	29772	29739	29715
численность зарегистрированных безработных, тыс. чел.	1198	1034	832	767	703
среднедушевые денежные доходы населения	15840	17282	19663	21864	24020
валовой региональный продукт, млн. руб.	5709469,8	7050735,5	7864342,2	8571225,4	
среднемесячная начисленная з/п работников организаций, тыс. руб.	16691	18549	20923	23745	25709
ВРП на душу населения, рублей	190719,5	236240,2	263976,2	288054,8	
ввод ученических мест в общеобразовательных организациях	10029	5071	6659	9838	5470
ввод мест в дошкольных организациях	4 417	10499	12199	16547	33266
число больничных коек на 10 000 человек населения	91,9	92,5	92,1	89,5	86,6
численность среднего медицинского персонала на 10 000 человек населения, чел.	112,3	113,3	112	111,4	111,3

число преступлений на 100 000 человек	1850	1643	1567	1403	1352
число предприятий и организаций	740454	727272	737103	766167	780562
общая площадь жилых помещений на одного жителя, м ²	22,7	23,2	23,6	24	24,5
инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	48017	57044	67565	77340	79253
продукция сельского хозяйства, млн. руб.	580982	795115	800265	881259	1011323
ввод в действие жилых домов на 1000 человек, м ²	416	456	476	513	567
оборот розничной торговли, млн. руб.	3002553	3469160	3913676	4377961	4851274
организации, выполняющие научные исследования	534	597	609	633	619
объем инновационных товаров, услуг, млн. руб	545954,9	781944,9	950604,8	1128642,7	1179545,3

Численность населения снизилась с 29880 до 29715 тыс., что составляет 0,6 %. Снижение численности населения ПФО во многом связано с миграционными процессами. Численность зарегистрированных безработных характеризуется положительной динамикой. В конце 2015 года уровень безработицы в ПФО оказался на отметке 5,1% (в России – 5,8%).

Среднедушевые денежные доходы населения в рассматриваемом периоде возросло на 34 % - с 15840 рублей в 2010 до 24020 рублей в 2014.

Валовый региональный продукт с 2010 по 2013 год увеличился на 2861756 миллионов, что составляет 34 %. Соответственно, валовый региональный продукт на душу населения возрос на 34%, и составил в 2013 году 288054,8 рублей. Процент роста данного показателя соответствует проценту роста ВРП, т.к. объемы ВРП возросли, а численность населения изменилась незначительно.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в 2014 году составила 25709 тыс. рублей. Рост - 35%. Необходимо заметить, что среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций выше показателя среднедушевых денежных доходов населения на 1689 рублей.

Анализ динамики ввода в округе мощностей общеобразовательных организаций, показал нестабильность – спад в 2011, затем рост в 2012 и 2013, и снова спад в 2014. В целом наблюдается спад 45% в 2014 по сравнению с 2009.

Что касается ввода в действие мощностей дошкольных образовательных организаций, то рост равен 87%. Такой высокий процент связан с высокой рождаемостью, что в свою очередь от части обусловлено проводимой государством демографической политики (программа «Материнский капитал»).

Число больничных коек на 10000 человек в 2014 по сравнению с 2009 годом снизилось на 6% и составило 86,6. Численность среднего медицинского персонала на 10000 человек незначительно возросло в 2011, затем имело тенденцию спада. В целом снизилось на 0,9 процентов.

Число зарегистрированных преступлений в 2009 в ПФО составляло 1850, в 2014 – 1352. Снижение показателя составляет 27%.

Число предприятий и организаций в округе в рассматриваемом периоде возросло почти на 5 %, и в 2014 году составило 780562. Это свидетельствует о росте деловой активности населения ПФО, ведь значительную долю в этой статистике занимают малые и средние предприятия.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, возросла на 7 % в 2014 по сравнению с 2009. В 2014 году данный показатель составляет 24,5 кв. метра, в среднем по России – 23,2 кв. метра.

Инвестиции в основной капитал на душу населения за 5 рассматриваемых лет в округе возросло на 40%. Согласно статистике, данный показатель в 2014 году равен 79253 рублей.

Выручка от реализации продукции сельского хозяйства составила в 2014 году 1011323 миллионов – это на 43% больше, чем в 2009 году. Регионы ПФО входят в первую десятку крупнейших сельскохозяйственных регионов России. Однако это нельзя соотносить только с увеличением объемов производства, это связано и с удорожанием продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Ввод в действие жилых домов на 1000 человек возросло на всем рассматриваемом периоде. Рост составил почти треть – 27%.

Динамика оборота розничной торговли также является положительной: рост – 39%. Этот показатель, как и некоторые предыдущие, надо рассматривать, учитывая инфляцию: нельзя однозначно сказать об улучшении качества жизни населения, исходя из того, что его траты увеличились.

Количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки, возросло на 85, что составило 14%. Объем инновационных товаров, работ и услуг, в денежном эквиваленте возросло на 54%. В 2014 году данный показатель составил рекордные 1179545,3 миллионов.

В целом, анализ показал успешное социально-экономическое развитие округа за последние 5 лет: все из рассматриваемых комплексных показателей социально-экономического развития имеют положительную динамику, за исключением двух, снижение которых было менее 1%.

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития ПФО на период до 2020 года// [электронный ресурс] — Режим доступа—<http://pfo.gov.ru/district/projects/srategia/>, свободный (дата обращения 20.09.2016).
2. Барабанов, А.С. Управление региональной конкурентоспособностью : монография / А.С. Барабанов ; под науч. рук. д.э.н. Т.В. Усковой. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. – 160 с.
3. Сульдина Г.А., Нуртдинов Р.М. Управление развитием региона и города: теория и практика. Казань: Казанский государственный университет. 2009. - 352 с.
4. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики// [электронный ресурс] — Режим доступа— http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138631758656 , свободный (дата обращения 15.09.2016).
5. Официальный сайт Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе [электронный ресурс] — Режим доступа— <http://www.pfo.ru/>, свободный (дата обращения 20.09.2016). УДК 378 (075.8):528.48

Ситдикова А.М.
Сафиуллин Л.Н.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления повышения конкурентоспособности Республики Татарстан. Изучается привлекательность инвестиционной инфраструктуры Республики Татарстан

Ключевые слова: конкурентоспособность, инвестиционная инфраструктура, конкурентное преимущество, Республика Татарстан

Одной из наиболее успешных форм активизации промышленного развития и повышения конкурентоспособности на региональном уровне является создание инновационной инфраструктуры. Наиболее значимыми в реализации этой задачи являются технологические и индустриальные парки.

В Республике Татарстан создана отличная инвестиционная инфраструктура.

Приоритетные отрасли:

- химическая и нефтехимическая промышленность;
- машиностроение и металлообработка;
- информационные технологии и телекоммуникации;
- агропромышленный комплекс;
- строительство;
- медицина и фармацевтика;
- сфера услуг и туризм;
- научные разработки.

В то же время в Республике Татарстан реализуются проекты в различных других отраслях промышленности, и в любом случае каждому инвестору оказывается индивидуальный подход.

В инвестиционную инфраструктуру входят:

- особые экономические зоны, технопарки, промпарки, промплощадки;
- административная и государственная поддержка инвесторов.
- льготы и преференции для инвесторов

В Республике Татарстан установлен широкий круг льгот для инвесторов дополнительно к установленным федеральным инвестиционным законодательством льготам и преференциям.

Законом «Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан» установлено, что субъекты инвестиционной деятельности, заключившие договор о реализации инвестиционного проекта с уполномоченным органом Кабинета Министров Республики Татарстан, освобождаются от уплаты республиканских налогов в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Налоговые льготы для инвесторов можно рассмотреть в следующей таблице 1.

Таблица 1. Налоговая система

Налог	РФ	Преференции РТ	Для резидентов ОЭЗ «Алабуга»	Для резидентов ОЭЗ «Иннополис»
НДС	18%		0% (импорт сырья и оборудования)	18%
Налог на прибыль предприятий	20%	13,5%*	0%**	0%**
Личный подоходный налог	13%		13%	13%
Транспортный налог	1–150 руб./л.с.		0%***	0%***
Отчисления на социальное страхование	34%		14%	14%
Земельный налог	1,5%		0%***	0%**
Налог на имущество	2,2%	0,1%*	0%***	0%***

* для предприятий, реализующих инвестиционные проекты (на срок окупаемости инвестиционных проектов, но не более 7 лет, а по отрасли машиностроения – до 13 лет с момента начала инвестиций)

** в течение первых 5 лет с момента получения прибыли

*** в течение 10 лет с момента появления налоговой базы

Инвестиционная инфраструктура Татарстана представлена площадками разных уровней — и brownfield с имеющейся инфраструктурой, и greenfield с возможностью устройства инфраструктуры по желанию инвестора. Наряду с площадками инвестор может приобрести или арендовать земельный участок.

На сегодня многие инвесторы промышленных объектов выбирают ОЭЗ «Алабуга» и ОЭЗ «Иннополис» за развитую инфраструктуру. В то же время есть инвесторы, которые выбирают другие площадки за счет разных факторов в зависимости от отрасли, географии и других.

Создание технологических и промышленных парков в настоящее время является эффективным способом для привлечения инвестиций, развития экономики.

В настоящее время Республика Татарстан занимает 1 место в России по инвестиционному климату. Финансовые вложения организаций по видам экономической деятельности, можно рассмотреть в следующей таблице 2.

Таблица 2. Финансовые вложения по видам экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) млн. рублей

	Январь – Июнь 2016			Накоплено на конец июня 2016 г.		
	всего	В том числе		Всего	В том числе	
		Долго-срочные	Кратко-срочные		Долго-срочные	Кратко-срочные
Всего в том числе: сельское хозяйство, охота	1539591,3	249752,0	1289839,3	902629,5	604332,2	298297,3

и лесное хозяйство	14128,8	188,1	13940,7	7397,0	3536,2	3860,8
рыболовство	-	-	-	-	-	-
добыча полезных ископаемых	351034,5	31909,4	319125,1	326125,6	267490,7	58634,9
обработывающие производства	423324,8	23258,3	400066,5	126003	59060,9	66942,1
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	108535,6	1264,0	107271,6	26763,0	6400,6	20363,4
строительство	22671,1	469,4	22201,7	15065,5	4663,5	10402,0
оптовая и розничная торговля;	258032,4	4044,3	243988,1	109950,7	66618,1	43332,6
ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3197,7	-	3197,7	3767,5	1041,7	2725,8
гостиницы и рестораны	154838,4	146222,7	8615,7	37674,2	32563,8	5110,4
транспорт и связь	122472,7	12368,4	110104,3	182036,2	132185,3	49850,9
финансовая деятельность						
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (включая деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки)	80490,9	19786,0	60704,9	64691,6	29464,1	35227,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	-	-	-	-	-	-
образование и здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5	-	1,5	8,0	-	8,0
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	72,2	28,4	43,8	371,6	168,0	203,6
	790,7	213,0	577,7	2774,6	1139,3	1635,3

Опыт создания технопарков в России свидетельствует, что инфраструктура технопарка дает возможность осуществлять финансовую поддержку высокоэффективных наукоемких проектов, выполнять научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, содействовать малым инновационным предприятиям в реализации научно-технических проектов и внедрении новых технологий. Кроме того, функционирование таких объектов в перспективе может стать специализированной площадкой для расширения сотрудничества крупнейших отечественных промышленных компаний на территории региона, том числе путем создания центров сервисного обслуживания.

Поэтому создание и развитие технологических и промышленных парков является одним из основных направлений инновационной политики Республики Татарстан, способствует структурному изменению региональной экономики путем увеличения доли инновационной продукции с повышенной добавленной стоимостью, создает предпосылки для решения важных социальных, экономических и экологических задач (улучшение качества жизни и повышение конкурентоспособности отечественной продукции, обеспечение защиты и воспроизводства окружающей среды), и повышения тем самым конкурентоспособности региона с позиции устойчивого развития.

Литература

1. Закон РТ №63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан» от 08.07.2010 г.
2. Закон РТ от 19 июля 1994 г. №2180-ХП «Об иностранных инвестициях в Республике Татарстан».
3. Республика Татарстан: ключевые конкурентные преимущества региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_82925.doc
4. Республика Татарстан: лучший инвестиционный климат в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.invest.tatar.ru/ru/advantages/>

Соколова И.А.

Самарский Государственный Экономический Университет, г. Самара КРЕАТИВНО-ЗНАНИЕВАЯ СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ АДРЕСНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация. Рассмотрен подход к созданию креативно-знаниевой информационной среды, позволяющей осуществлять адресное взаимодействие органов с молодежью по вопросам разработки и внедрения инновационных проектов, получения образования.

Ключевые слова: креативно-знаниевая среда, молодежь, органы государственной власти, адресное взаимодействие.

Для инновационного развития России необходимо обеспечить молодежь условиями продвижения и реализации креативных идей, и проектов. В молодежной политике России в качестве одного из основных направлений выделено формирование информационного поля для механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью.

В настоящее время существует большое количество региональных коммуникативных площадок молодежи для обмена знаниями, имеющих форму молодежных форумов, например, <http://ivolgaforum.ru/>- 18-28 июня, ПФО, Самарская область, <http://forum-volga.ru/>- 2-9 июля, ЮФО, Волгоградская область. Эти площадки не имеют обратной связи с государственными органами, а имеют, в основном, информационный характер.

Виртуальные коммуникации в современном мире меняют поведение пользователей и способы предоставления информации [1, с.5]. Ввиду этого интеграция молодежи в информационное пространство является важнейшей управленческой и политической задачей [2, с.155], причем это включение должно осуществляться адресно, т.е. на основе персонализированной информации о молодом человеке, его образовании, инновационных проектах, месте работы и профессиональных предпочтениях и в соответствии с регламентами взаимодействия человека с органами исполнительной власти.

Развитие потенциала молодежи любого региона страны предполагает создание системы подготовки уникальных кадров для традиционных и инновационных отраслей экономики региона [3, с.5].

Региональная креативно-знаниевая среда - это информационно-коммуникационная система и технология для взаимодействия молодежи, ориентированной на научные исследования, научно-техническое творчество, научное предпринимательство, с представителями органов власти для развития, реализации проектов молодежи в организациях региона и своевременное, и качественного обучение и переподготовку по актуальным профессиям.

Цели и задачи креативно-знаниевой платформы сведены в таблицу1.

Таблица 1. Цели и задачи креативно-знаниевой платформы

№ п.п.	Цели	Задачи
1	Развитие креативного и инновационного потенциала молодежи	1.1.Формирование творческого портфолио каждого участника (школьника, студента, аспиранта); 1.2.Оценка портфолио экспертами; 1.3.Оценка портфолио сверстниками; 1.4.Участие в творческих проектах, организуемых преподавателями-наставниками; 1.5.Участие в творческих проектах, организуемых работодателями.
2	Повышение мотивации к обучению как основы успешной карьеры	2.1.Анализ результатов обучения школьников, студентов и формирование конкурса по группам обучающихся; 2.2. На основе результатов рейтинга предоставление льгот к поступлению в вышестоящее учебное заведение или приеме на работу.
3	Повышение качества среднего, среднего-профессионального, высшего профессионального образования и его ориентация на потребности общества и региона	3.1.Формирование индивидуальных программ обучения; 3.2.Повышение качества обучения с использованием интерактивной среды обучения

4	Духовное, социальное и эстетическое развитие молодежи	4.1. Разработка проектов, направленных на решение социальных задач региона; 4.2. Развитие молодежи в рамках художественно-эстетических конкурсов и проектов; 4.3. Аккумуляция информационных ресурсов о социальных и образовательных проектах, образовательных заведениях.
5	Подготовка квалифицированных специалистов различных уровней образования в соответствии с компетенциями, предъявляемыми бизнес-сообществом. [4, с.54].	5.1. Разработка типовой модели развития компетенций и квалификаций молодых специалистов среднего и высшего образования в рамках региона; 5.2. Разработка системы оценки соответствия компетенций молодежи предъявляемым компетенциям со стороны бизнес-среды.

Региональная креативно-знаниевая среда должна включать модуль управления пользователями, модуль ведения блогов, модуль персональных портфолио пользователей, модуль проектов, модуль обучения (в т.ч. дистанционного). Эта среда станет ядром развития инноваций в регионе, объединяя предпринимательские структуры в единое целое [5, с.350].

Для представителей органов государственной власти данная среда позволяет эффективно подбирать молодые кадры, управлять созданием и реализацией инновационных проектов молодежи. Для школьников появится возможность оценить свой уровень знаний, свои способности и предпочтения к деятельности, лучше познакомиться с вузами, получить льготы при поступлении. Для студентов вузов и работающей молодежи возможность получить индивидуальное обучение в соответствие с потребностями бизнес-среды, возможность трудоустройства реализации собственных инновационных проектов.

Литература

1. Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями//Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2012.- № 9 (95). С. 5-8.
2. Печерская Э.П., Погорелова Е.В., Юдина О.В. Принципы управления инновационным потенциалом предпринимательских структур// Вестник Самарского государственного экономического университета. -2006. -№ 1. С. 153-159.
3. Погорелова Е.В. Умные знания, подход к управлению знаниями на основе самоорганизации//Креативная экономика. -2008.- № 11. С. 4-8.
4. Абросимов А.Г., Печерская Э.П., Погорелова Е.В. Методология и инструментарий проектирования электронной информационно-образовательной среды в системе профессионального экономического образования// Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2008.- № 1-3. С. 51-58.
5. Юдина О.В., Печерская Э.П., Погорелова Е.В. Подход к стратегическому управлению инновационным потенциалом региональных предпринимательских структур В сборнике: Модернизация российского образования, приложение к журналу "Философия образования". Новосибирский государственный технический университет; редколлегия: Ю.А. Афанасьев, О. В. Зиневич. Новосибирск, -2005. С. 345-351.

**Тахавиев Р.Н.
Сафиуллин Л.Н.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. Данная статья посвящена оценке конкурентоспособности Республики Татарстан. Мной рассмотрены основные конкурентные преимущества республики. Дается сравнение Республики Татарстан с другими конкурентными регионами Поволжского федерального округа. В заключение дается краткий анализ стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан, направленного на повышение конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентное преимущество, Республика Татарстан, социально-экономическое развитие.

Анализ конкурентоспособности Республики Татарстан позволяет выявить основные проблемы в этой области и обосновать пути повышения конкурентоспособности республики.

Татарстан – один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Экономика Республики Татарстан характеризуется следующими основными показателями. (Рис 1.)

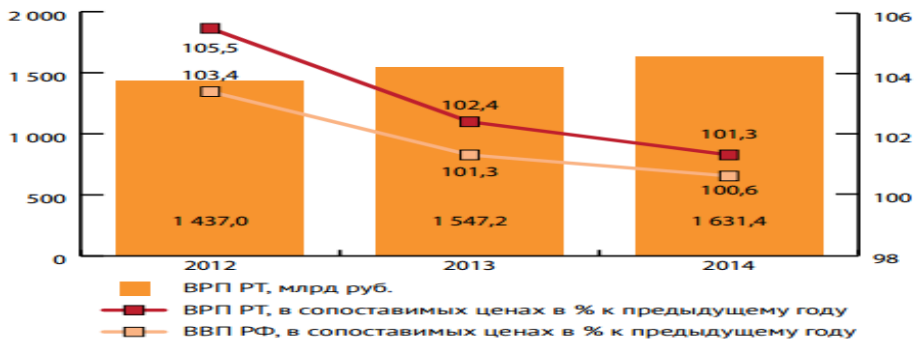


Рис1 Динамика ВВП Российской Федерации и ВВП Республики Татарстан

Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации, на пересечении важнейших магистралей, соединяющих восток и запад, север и юг страны. Благодаря выгодному географическому положению Татарстан инвестиционно привлекателен для крупных вложений в инфраструктурные проекты, такие как:

- Создание производства беспилотного летательного аппарата гражданского назначения для нужд мониторинга экологической обстановки промышленной инфраструктуры Арктического региона;
- Создание международного инвестиционного технополиса «СМАРТ-Сити Казань»

В целом, Республика Татарстан уникальным образом сочетает в себе почти все факторы инвестиционной привлекательности.

Татарстан привлекает более 2 млн \$ иностранных инвестиций в день.

В 2015 году в экономику Республики Татарстан поступило иностранных инвестиций в объеме 828,9 млн. долл. США, в т.ч. прямых иностранных инвестиций — 519,6 млн. долл. США. Татарстан выбрали местом для производства, ведения научных разработок и бизнеса такие известные мировые компании, как: Ford, Daimler, Mercedes Benz, Leoni, 3M, Bosch, Saint Gobain, Basf, Rockwool, Hayat, Fujitsu, Air Liquide, Sisecam, Armstrong, Kiekert, Kastamonu, Saria и многие другие.

Кроме того, Татарстан обладает мощным производственным и научно-техническим потенциалом. В экономике Татарстана добывается около 7% нефти и производится более 31% грузовых автомобилей, 42% синтетического каучука, 52% полиэтилена и около 34% автомобильных шин от соответствующих объемов выпуска, наблюдаемых в целом по России.

Татарстан неизменно претендует на лидирующие позиции по ряду ключевых индикаторов социально-экономического развития. С тем чтобы проиллюстрировать этот вывод, рассмотрим некоторые социально-экономические показатели. Для сравнения конкурентоспособности РТ в качестве конкурентных регионов Поволжского федерального округа рассмотрим Республику Башкортостан, Республику Марий-Эл, Республику Мордовия и Удмуртскую республику. Республика Татарстан лидирует по уровню валового регионального продукта в Поволжском Федеральном округе (рис. 2).

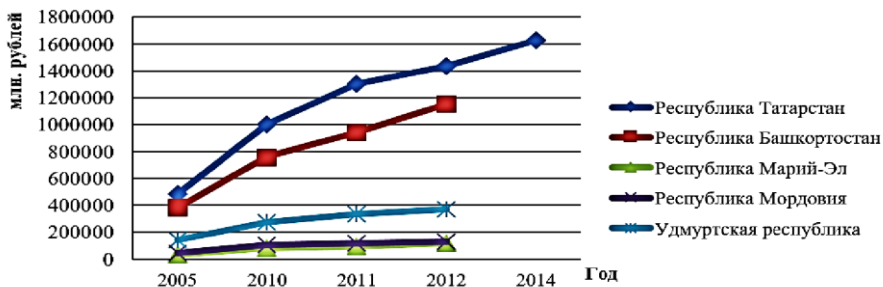


Рис. 2 Валовой региональный продукт в 2005–2014 гг.

Правительство Республики Татарстан активно проводит мероприятия по повышению конкурентоспособности. Поставлена глобальная цель – к 2030 году превратить Республику в глобальный конкурентоспособный устойчивый регион.

Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан рассчитана на 15 лет (2016–2030 гг.) и предполагает четыре этапа.

Первый этап (2016–2018 гг.) базируется на реализации и расширении уже существующих конкурентных преимуществ. На данном этапе планируется объединить систему госпрограмм с развитием ключевых экономических направлений. Темпы роста ожидаются низкими, будут реализованы проекты импортозамещения.

Второй этап (2019–2021 гг.) базируется на модели роста конкурентоспособности. Будут создаваться институциональные условия и технологические заделы развития. Стартуют проекты межрегиональной и международной интеграции.

Третий этап (2022–2024 гг.) – кластерная активация – обеспечит заметный рост конкурентоспособности экономики и социальной сферы республики на основе перехода на новую сбалансированную модель развития, значительного улучшения качества человеческого потенциала и социального пространства, превращения инноваций в ведущий фактор экономического роста.

На четвертом этапе (2025–2030 гг.) – прогнозируется рывок в повышении конкурентоспособности экономики.

Республика Татарстан обладает потенциалом для дальнейшего развития региона. За годы существования рыночной экономики РТ смогла сохранить и укрепить свои позиции не только среди регионов Приволжского федерального округа, но выйти в число лидирующих регионов на федеративном пространстве по многим социально-экономическим показателям.

Литература

1. Закон РТ №63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан» от 08.07.2010 г
2. Закон РТ от 17.06.2015 №40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».
3. Республика Татарстан: ключевые конкурентные преимущества региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_82925.doc
4. Россия в цифрах – 2015 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/Main.htm

Тахавиев Р.Н.

Ситдикова А.М.

Сафиуллин Л.Н.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

БРЕНД РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются имидж и бренд Республики Татарстан, основные направления повышения конкурентоспособности туризма. Изучается привлекательность туристов Республики Татарстан

Ключевые слова: бренд, конкурентоспособность, туризм, конкурентное преимущество, Республика Татарстан.

В обеспечении конкурентоспособности региона как и хозяйствующего субъекта важную роль играют нематериальные активы, такие как имидж и бренд. Несмотря на популярность этих понятий еще нет единого мнения по их сущности их взаимосвязи. Имидж территории – это набор ощущений и образных эмоционально окрашенных представлений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории. Имидж региона в отечественных и зарубежных общественно-политических и деловых кругах становятся основополагающим фактором продвижения внешнеэкономических и политических проектов. «Доброе имя» региона выступает предпосылкой ускорения его социально-экономического развития, повышения уровня и качества жизни населения, поскольку способствует решению ряда фундаментальных вопросов, имеющих важное значение для устойчивого развития региона.

Речь идет прежде всего о привлечении инвестиций (в том числе иностранных), расширении рынков сбыта продукции региональных производителей, привлечении трудовых ресурсов, развитии въездного туризма.

Татарстан является активным участником событий международного уровня, под эгидой авторитетных международных организаций в Татарстане из года в год проводятся крупные мероприятия. В 2015 году проведено более 120 международных мероприятий, включая официальные визиты и рабочие поездки, бизнес-форумы, направленные на развитие международной кооперации. За счет этого узнаваемость Татарстана и Казани в мире с каждым годом растет и привлекает все больше туристов.

Туризм играет важную роль в решении экономических и социальных проблем, обеспечивая создание

дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, способствует социально-экономическому развитию муниципальных районов Республики Татарстан.

Эффективная государственная поддержка реализации настоящей Программы позволит не только привлечь дополнительные инвестиции в сферу туризма на условиях государственно-частного партнерства, но и улучшить имидж республики.

Ежегодный рост туристского потока в среднем составляет 15%. Если в 2008 году Казань посетили 850 тыс. туристов, то в 2014 году количество туристов составило 1 750 тыс. человек, что на 14,3% больше, чем в 2013 году (1,5 млн. чел.). Доля иностранных туристов в общем объеме потока составляет 10%. В 2015 году рост потока составил 20%: прибыло 2,1 млн. туристов.

Динамика туристского потока представлена в таблице 1.

Таблица 1

Показатели	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Туристы и экскурсанты (тыс.чел.)	600	800	850	900	1060	1170	1 225	1 500	1750	2 100

Положительная динамика в сфере туризма в республике достигается благодаря продуманной политике органов государственной власти по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма, развития и совершенствования туристской инфраструктуры.

Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов в гостиничной сфере Поволжья и является лидером в федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка: средства размещения пользуются высоким спросом у клиентов, по количеству отелей республика также опережает соседей. Информация о количестве и составе коллективных средств размещения, действующих на территории Республики Татарстан, представлена в 2.

Таблица 2. Количество коллективных средств размещения.

Наименование показателя	Общее количество	Количество мест
Количество коллективных средств размещения, в том числе:	355	35779
гостиницы и другие предприятия гостиничного типа	258	16560
специализированные средства размещения (санаторно-курортные, базы отдыха и другие предприятия отдыха)	97	19219

Республика Татарстан играет заметную роль в развитии туризма Российской Федерации, показывая устойчивую положительную динамику по основным показателям: рост туристского потока и рост объема оказанных услуг в сфере туризма.

Ежегодный рост туристского потока в республику составляет в среднем 12 процентов, кроме кризисного 2008 года, когда наблюдался спад туристского потока.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Республике Татарстан, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни населения.

Наиболее действенным способом решения выявленных проблем и повышения эффективности использования ресурсного потенциала туризма является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства.

Именно использование механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства за счет максимальной координации действий участников Программы в процессе развития наиболее перспективных туристско-рекреационных кластеров, наращивания внутреннего спроса на туристские услуги, а также создания новых рабочих мест позволит минимизировать негативные для развития сферы туризма факторы.

Наряду с развитием инфраструктуры туризма, совершенствованием системы подготовки кадров и проведением взвешенной и эффективной рекламной политики будет активизирована деятельность региональных предприятий различных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении региональных туристских потоков.

Литература

1. Туризм в Республике Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourism.tatarstan.ru/>
2. Лучшие регионы для бизнеса – 2011 // Официальный сайт журнала Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating/luchshie-regiony-dlya-biznesa-2011/2011>, свободный.

3. Постановление от 21 июля 2014 г. n 522 об утверждении государственной программы "развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 - 2020 годы" [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://kitaphane.tatarstan.ru/file/%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC.doc>

Хасанов Т.И.
Сагитов Р.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены проблемы повышения инвестиционной привлекательности регионов и России в целом для обеспечения инновационного экономического роста. В качестве примера будет рассмотрена инвестиционная привлекательность Республики Татарстан.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Инвестиции являются важнейшим элементом системы управления экономического роста и развития региона, позволяющим принимать эффективные управленческие решения.

Роль инвестиций в развитии экономики в целом проявляется в том, что, благодаря им происходит накопление капитала компаний, что в свою очередь способствует созданию базы для расширения производственных возможностей региона и экономического роста. Проанализировав процессы, происходящие в инвестиционной сфере, можно судить об общем состоянии дел в экономике регионов или страны в целом.

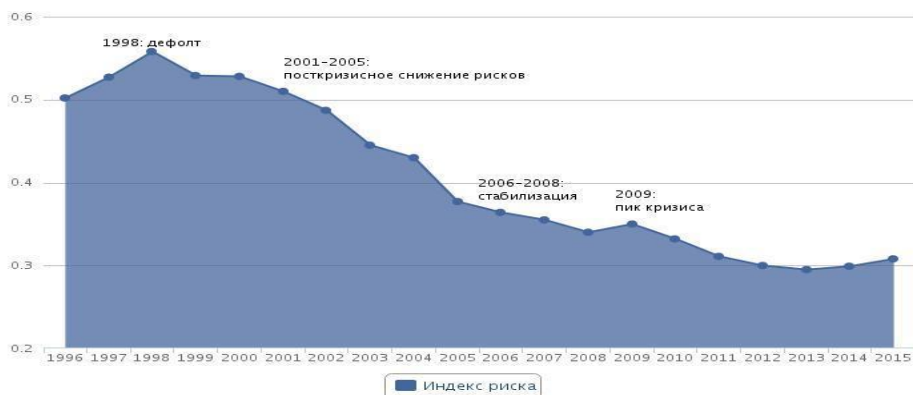
Актуальность проблемы повышения инвестиционной привлекательности в последние годы возрастает, в связи с непростой геополитической ситуацией, падением цен на нефть, ставших одной из причин экономического кризиса в нашей стране. Уровень инвестиционной активности и диапазон инвестиционной деятельности региона способствует повышению темпов экономического развития территории.

Управление инвестициями сложный процесс, требующий тщательного анализа и рациональной оценки, представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности. Именно поэтому при осуществлении инвестиционных проектов можно столкнуться с рядом проблем, возникающими при выборе направлений инвестиционного проекта (предынвестиционный этап), реализации данного проекта и его эксплуатации.

Основной проблемой на предынвестиционном этапе является поиск инвестора. Большинство инвестиционных проектов финансируется за счет собственных средств, однако разразившийся экономический кризис, быстрый рост цен и тарифов, высокие транспортные расходы, влияние инфляции, волатильность валютного курса и последовавшее увеличение расходов заставляет остро ставить вопрос о поиске иных источников финансирования, что подразумевает привлечение иностранных инвестиций.

Актуальной проблемой при привлечении инвестиций является проблема безопасности и риска инвестиционных проектов. Для инвестора оценка и анализ риска являются важнейшими факторами при принятии решения о вложении средств в реализацию инвестиционного проекта. В России и в целом по регионам инвестиционные риски в настоящее время растут и близки к показателям 2009 года, в который кризис достиг своего пика (График 1).

График 1. Инвестиционные риски растут второй год подряд
Индекс динамики инвестиционных рисков в России за 20 лет, 1996–2015 годы



Источник: РАЭК (Эксперт РА)

Рис.1

Данный график показывает, что уровень риска продолжает свой рост и показатели близки к значениям 2009 года. Это в свою очередь очень негативно влияет на инвестиционную привлекательность страны.

Особое внимание региональным органам следует уделять проблеме защиты имущественных интересов российских и зарубежных инвесторов. В данный момент гарантии, защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности определяются законом от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Частые изменения в нормативно-правовом поле вызывают беспокойство иностранных инвесторов. 77% участвовавших в исследовании компаний проведенный ЕУ отмечают, что основной проблемой правового регулирования деятельности являются частые изменения нормативно-правового поля. Иностранные компании выступают за введение моратория на разработку и вступление в силу новых законодательных инициатив, существенно меняющих условия ведения бизнеса в России.

Привлечение инвестиций в экономику регионов РФ имеет важное значение для страны, так как инвестиции являются важным фактором развития экономики страны. В данной работе рассмотрим объем инвестиций в Республики Татарстан (График 2).



Рис. 2

На данном графике видно, что объем роста инвестиций в основной капитал с каждым годом растет, несмотря на существующие проблемы. Так в среднем объемы инвестиций увеличиваются на 53459,25 млн. руб. В республике финансирование проектов в среднем осуществляется на 61% из собственных средств и на 39% из привлеченных средств.

Также региональные органы привлекают иностранные инвестиции и в 2014 году составили 236 млн. дол. Несмотря на то, что Республика Татарстан обладает значительными нефтяными запасами, она уступает Тюменской области по объему иностранных инвестиций. Большая доля инвестиций направлена на добычу полезных ископаемых, что составляет 11,1% от общей доли инвестиций и обрабатывающие производства, чья доля составляет 45,6% (данные за 2014 год). В настоящее время региональные органы интенсивно занимаются реализацией программой «Татарстан 2030». В рамках данной программы запланировано много мероприятий направленных на инновационную деятельность, развитие инфраструктуры и социально-экономических отношений в целом, это в свою очередь приведет к благоприятному инвестиционному климату.

Проанализировав крупные компании Республики Татарстан, можно сделать вывод, что компании придерживаются неэффективной инвестиционной политики, что в свою очередь отрицательно влияет на инвестиционную привлекательность и инвестиционный климат в целом. Региональный бюджет формируется в основном за счет доходов от нефтяной отрасли, это в свою очередь может спровоцировать много вопросов со стороны инвесторов, так как экономика, основанная на производстве и обработке сырья нестабильно и влечет за собой много неблагоприятных последствий. Также можно отметить, что наши компании уступают зарубежным компаниям в плане предоставления финансовой отчетности по критерию информативности. Данные недочеты можно выявить почти во всех российских компаниях и это соответственно ведет к снижению инвестиционной привлекательности. Также стоит учесть значительный уровень коррупции, понижение ставки рефинансирования и ведение двойной бухгалтерии многими компаниями.

В данный момент в России неудовлетворительный инвестиционный климат, что подтверждают рейтинги авторитетных изданий. Можно предположить, что отток инвестиций произошел из-за обострения геополитической ситуации и введения санкций, однако если обратить внимание на индекс РТС можно заметить, что отток начался еще в 2013 году, соответственно нужно решать проблемы, указанные в данной статье. По данным опроса, проведенным компанией ЕУ иностранные инвесторы верят в потенциал российской экономики.

Литература

1. Регионы России. Социально-экономические показатели", 2015г. Росстат, 2015
2. Инвестиционный климат России: мнение иностранных инвесторов. Отчеты ЕУ. 2015.

3. Ольшанская М.В. Содержание инвестиционной привлекательности региона/ М.В. Ольшанская// Акт. Пробл. разв. террит. и систем. рег. и муницип. упр.
4. <http://www.gks.ru/> Росстат
5. <http://www.raexpert.ru/> рейтинговое агентство RAEX/

Шакирова А.Г.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

Аннотация. Автором рассматриваются сущность государственного бюджета и качества жизни населения, проводится количественный анализ показателей, характеризующий качество жизни населения, выявляется взаимосвязь между отдельными статьями расходов государственного бюджета и качеством жизни населения, предлагаются рекомендации по усилению влияния государственного бюджета на качество жизни населения.

Ключевые слова: государственный бюджет, качество жизни, социально-экономическая политика.

Государственный бюджет является важнейшим инструментом реализации целей, задач, мероприятий социально-экономической политики. Основной целью социально-экономической политики является повышение уровня и качества жизни населения. Поэтому государственный бюджет является важнейшим инструментом регулирования качества жизни населения.

В предложенной методике оценки государственного бюджета, в частности бюджетов субъектов РФ, критерием эффективности выступает баланс развития качества жизни относительно бюджетных затрат на его осуществление.

Осуществление расчетов по методике условно можно разделить на три этапа:

- 1) расчет общего интегрального индекса качества жизни отдельных субъектов РФ;
- 2) перевод абсолютных показателей расходов региональных бюджетов в относительные показатели;
- 3) сопоставление индексов по отдельным блокам показателей качества жизни с соответствующими им блоками классификации бюджетных расходов.

Для осуществления расчетов были отобраны 10 регионов России, рассматриваемый период составил 10 лет (2005-2014 года).

В рамках исследования был проведен анализ структуры и динамики бюджетов регионов, который показал, что собственные доходы преобладают в бюджетах субъектов РФ с высоким уровнем качества жизни.

В субъектах с высоким уровнем качества жизни практически не менялись доли таких статей бюджета, как национальная безопасность и правоохранительная деятельность; охрана окружающей среды; культура, кинематография, СМИ; межбюджетные трансферты. Наибольшее количество расходов бюджета приходится на национальную экономику, сферу ЖКХ, образование, здравоохранение, социальную политику. Большая доля расходов на вышеперечисленные статьи в бюджетах всех рассмотренных регионов, свидетельствует о том, что все эти бюджеты являются социально ориентированными, что, несомненно, оказывает положительное влияние на уровень качества жизни населения.

Также по методике были рассчитаны индексы по блокам качества жизни и общий интегральный индекс (Таблица 1). Общий интегральный индекс за весь рассматриваемый период по всем субъектам РФ вырос. Наибольший рост индекса за десять лет наблюдается в Республике Ингушетия (на 222%), далее по убыванию в г.Москва (на 69%), в Республике Татарстан (на 35%), Краснодарском крае (на 29%), Московской области (на 28%), Чукотском автономном округе (на 19%), г. Санкт-Петербург (на 18%), Республике Тыва (на 15%), Республике Алтай (на 9%), и наименьший рост в Республике Калмыкия (на 4%).

Таблица 1. Общий интегральный индекс качества жизни

Регионы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
г. Москва	0,36	0,37	0,48	0,52	0,54	0,57	0,58	0,61	0,61	0,61
г. Санкт-Петербург	0,41	0,42	0,47	0,49	0,48	0,45	0,44	0,45	0,45	0,48
Московская область	0,32	0,33	0,36	0,37	0,37	0,00	0,38	0,40	0,41	0,41
Республика Татарстан	0,34	0,35	0,37	0,39	0,38	0,39	0,40	0,43	0,43	0,46
Краснодарский край	0,30	0,32	0,34	0,35	0,35	0,36	0,36	0,37	0,38	0,39
Республика Ингушетия	0,07	0,13	0,13	0,16	0,17	0,19	0,18	0,18	0,20	0,22

Чукотский автономный округ	0,27	0,28	0,25	0,28	0,28	0,26	0,00	0,29	0,30	0,33
Республика Калмыкия	0,20	0,00	0,21	0,21	0,20	0,20	0,19	0,19	0,21	0,21
Республика Алтай	0,20	0,21	0,22	0,21	0,21	0,23	0,20	0,19	0,19	0,22
Республика Тыва	0,22	0,23	0,24	0,25	0,25	0,24	0,25	0,25	0,25	0,25

Также был проведен корреляционный анализ между расходами бюджетов субъектов РФ и индексами качества жизни - общий и по блокам.

На основе корреляционного анализа было выявлено, что самая сильная положительная (прямая) связь между индексами качества жизни и расходами бюджета наблюдается в блоках, которые определенным образом связаны с финансами, экономикой, количественными составляющими. Обратная связь или низкая и средняя прямая связь характерна для блоков качества жизни социальной направленности. Такая тенденция, возможно, связана с наличием значительного временного лага между осуществленными расходами бюджета и полученным социальным эффектом. Кроме того, социальный эффект, больше связанный с качественными показателями, менее прогнозируемый и предсказуемый, чем показатели количественные, с финансовыми составляющими. Поэтому данная сфера требует к себе особого внимания, подхода при формировании способов, методов и направлений ее изменения. Далее были рассчитаны тангенсы углов. Общий интегральный индекс качества жизни использовался как индикатор целей развития региона, а приведенные показатели расходов бюджета как индикаторы средств, вложенных для достижения этих показателей.

Интерпретация тангенсов углов показала, что наиболее часто встречающимся вариантом является случай, когда изменения в расходах больше, чем изменения в качестве жизни, причем изменения являются однонаправленными. Иными словами, увеличение бюджетных расходов на отдельные направления качества жизни, в целом, приводит к улучшению в этих сферах, однако не в соразмерном объеме к вложенным средствам.

Самой эффективной бюджетной политикой, на взгляд автора, является та, при которой изменения в качестве жизни больше, чем в расходах, причем расходы, в целом, понижаются, а уровень качества жизни при этом растет. Такая ситуация наблюдалась в г.Москва по блоку качества образования; в г.Москва и Краснодарском крае по блоку экологической безопасности; в Республике Ингушетия и Республике Алтай по блоку развития сферы ЖКХ.

С учетом всех вышеперечисленных полученных результатов, автором были предложены следующие возможные направления совершенствования бюджетной системы в рамках повышения уровня качества жизни населения регионов: мероприятия по увеличению неналоговых поступлений в бюджет; использование метода бюджетирования, ориентированного на результат; дальнейший переход к программно-целевому методу планирования бюджета; проведение ассессмент анализа возможных результатов деятельности; применение современных информационно-коммуникационных технологий во всех регионах; применение аудита эффективности.

Таким образом, бюджетная политика должна стать еще более эффективным инструментом реализации государственной социально-экономической политики и повышения качества жизни населения.

Литература

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет». Режим доступа: <http://www.budget.gov.ru/>
2. Регионы России. Социально-экономические показатели / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/
2. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» / Официальный сайт. Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20130610/610567256.html>
3. Ренкас Н.Н. Социальные стандарты - инструмент управления качеством жизни населения региона / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Учебно-методический комплекс дисциплины «Анализ и оценка государственных программ и отраслевых политик», 2014. Режим доступа: <http://kpfu.ru/portal/docs/F1900957209/AiORPiOP.bak.pdf>
5. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика / М.: Инфра-м, 2006. — С.186

Шакирова Л.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ВЛИЯНИЕ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Под стабилизационной политикой государства понимается система экономических мероприятий правительства, направленных на сдерживание роста безработицы и инфляции, стимулирование экономического роста, обеспечение сбалансированности платежного баланса страны. Отрицательным последствием активной стабилизационной политики может стать увеличение размеров государственного долга. Большая доля

государственного долга в национальном доходе ограничивает возможности правительства при проведении стабилизационной политики, определяя нижний предел ставок налога и процента и верхний предел непроцентных расходов государственного бюджета. Условием снижения доли государственного долга в национальном доходе является образование первичного бюджетного избытка и превышение темпа прироста национального дохода над уровнем реальной ставки процента.

Ключевые слова: стабилизационная политика, дефицит государства.

Стабилизационная политика - политика, направленная на восстановление и поддержание макроэкономического равновесия на уровне, близком к полной занятости факторов производства в условиях стабильного уровня цен. [2]

Проведение государством стабилизационной экономической политики преследует следующие цели:

1. Поддержка общего экономического равновесия при полной занятости
2. Устойчивый рост экономики
3. Стабильный уровень цен
4. Сбалансированный платежный баланс страны

Стабилизационная политика осуществляется при манипулировании государственным бюджетом и изменении предложения денег, таким образом, непосредственно оказывает влияние на размеры бюджетного дефицита и государственного долга.

Существуют два пути финансирования дефицита государственного бюджета: монетизация и займ у населения или у остального мира. Монетизация дефицита государственного бюджета означает выпуск излишней массы наличных денег и расширение кредитов центрального банка государственным предприятиям, т.е. увеличение предложения денег, а следовательно, способствует росту национального дохода. При определенных условиях таким путем можно ликвидировать бюджетный дефицит.

После исчерпания возможностей снижения дефицита госбюджета за счет его монетизации государственный долг ежегодно увеличивается на размер бюджетного дефицита текущего года.

При большом государственном долге затраты на его обслуживание, являющиеся первоочередной статьей расходов государственного бюджета, существенно ограничивают возможности правительства в выполнении основных своих функций и в проведении стабилизационной политики. Об этом свидетельствуют данные о структуре расходов федерального бюджета РФ в 1999-2001 гг., в % к ВВП (табл. 1)

Таблица 1

Статьи расходов	Годы		
	1999 г.	2000 г.	2001 г.
Государственное управление	2,0	2,5	2,7
Национальная оборона	15,2	19,6	18,3
Правоохранительная деятельность	8,0	11,0	10,6
Финансирование народного хозяйства	3,2	3,5	6,3
Социальная сфера	13,0	13,9	14,4
Обслуживание государственного долга	28,7	22,9	22,2

Источник: Российский статистический ежегодник. М., 2002. [4]

Для сравнения также представлена динамика расходов федерального бюджета в 2012-2015 гг., в % к ВВП

Таблица 2

Статьи расходов	Годы			
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Государственное управление	1,4	1,4	1,2	1,1
Национальная оборона	3,1	3,2	3,4	3,7
Правоохранительная деятельность	3,0	3,1	2,9	2,6
Финансирование народного хозяйства	2,9	2,6	2,4	2,1
Социальная сфера	6,4	6,0	5,6	5,5
Обслуживание государственного долга	0,6	1,0	0,8	0,7

Источник: собственные расчеты на основании данных Минфин

Выплаты по государственному долгу могут стать главной или даже единственной причиной дефицита государственного бюджета, замыкая порочный круг: дефицит государственного бюджета → рост государственного долга → увеличение затрат на обслуживание долга → дефицит государственного бюджета. [1, с. 394]

Общий дефицит государственного бюджета, уменьшенный на сумму выплат процентов по государственному долгу, называют первичным дефицитом. В странах, имеющих большой государственный долг, при отсутствии первичного дефицита нередко существует общий дефицит государственного бюджета.



Рис.2

Источник: собственные расчеты на основании данных Минфин

Поскольку государственный долг есть накопленная сумма бюджетных дефицитов, то образование долга можно предотвратить, запретив правительству превышать расходы бюджета над его доходами.

Однако если правительство при проведении экономической политики обязано иметь сбалансированный бюджет на каждый год, то его действия усиливают конъюнктурные колебания. Во время кризиса и депрессии из-за снижения производства и национального дохода поступления в государственный бюджет сокращаются. Снижение в это время государственных расходов ввиду уменьшения бюджетных поступлений сдерживает выход экономики из кризиса. Полное расходование повышенных доходов государственного бюджета в фазе подъема способствует «перегреву» национальной экономики. Сбалансированный за период цикла бюджет был бы совместим со стабилизационной политикой государства только в том случае, когда спады и подъемы в национальном хозяйстве были бы одинаковы как по продолжительности, так и по амплитуде. В действительности это не так, поэтому несбалансированность государственного бюджета и наличие государственного долга можно рассматривать в качестве неизбежных последствий стабилизационной политики. В то же время эта политика, способствуя росту национального дохода во время спада и сдерживая рост доходов в фазе подъема содействует сбалансированности государственного бюджета в длинном периоде.

Литература

1. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 686 с.
2. Булатов А.С. Экономика: Учебник. — М.: Издательство БЕК, 1995. – 632 с.
3. Кирюшкина А. Н. Влияние стабилизационной политики на дефицит государственного бюджета и государственный долг // "Экономика и социум" [Электронный ресурс].- 2015. - № 3 (16). URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Kiryushkina%20A.N.%20.pdf
4. Российский статистический ежегодник.2002 : Стат.сб. / Госкомстат России. – М. : Госкомстат России, 2002. – с. 690 [Электронный ресурс] http://istmat.info/files/uploads/43527/rossiyskiy_statisticheskiy_ezhegodnik_2002.pdf
5. Министерство финансов российской федерации [Электронный ресурс]. - <http://minfin.ru/>

Шереметьева Г.В.

Государственный Гуманитарно-Технологический Университет», г. Орехово-Зуево
**ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ЭЛЕКТРОННЫЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ» В
 МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация. В статье представлен подход и оценка реализации концепции «электронный муниципалитет» в Московской области на примере наукоградов.

Ключевые слова: муниципальное образование, информационно-коммуникационные технологии, информационное общество.

На современном этапе использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является актуальным управленческим инструментом совершенствования социально-экономического развития территорий.

Многие области деятельности органов местного самоуправления (ОМСУ) в электронном виде становятся востребованными как гражданами, так и представителями бизнес-сообщества. ОМСУ задействуют современные ИКТ для достижения целей управления, реализации муниципальных услуг, создания в этом контексте открытости, подотчетности функционала, возможности вовлечения жителей в управленческие процессы. Одним из комплексных решений представляется проект по внедрению в процесс взаимодействия власти и граждан концепции «электронного муниципалитета». Подчеркнем, что показателем реализации программы «Информационное общество» является индекс Российской Федерации в международном рейтинге стран уровня развития ИКТ. Согласно отчету 2015 г. Россия по индексу развития ИКТ заняла 45 место, опустившись по сравнению с 2013 г. на 3 позиции [1]. Отметим, что динамика развития ИКТ в России по сравнению с другими странами имеет некоторый спад. На рисунке 1 показан рейтинг развития информационного общества в субъектах РФ [2].



Рис.1 Рейтинг развития информационного общества в отдельных субъектах РФ

Обозначенные субъекты занимают первые позиции в рейтинге развития информационного общества РФ.

Одной из важных задач внедрения ИКТ в муниципальное управление, по мнению автора, является анализ эффектов и достигнутых результатов. Также актуальным для муниципального уровня является создание инструментов общественного управления и соответственно формирование концепта «электронный муниципалитет».

В рассматриваемом контексте указанные задачи решаются на основе возможностей официальных муниципальных сайтов. Для оценки проникновения идей «электронного муниципалитета», реализации Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и ОМСУ» [3] и Приказа Минэкономразвития РФ от 16.11.2009 №470 [4] проведен мониторинг и оценка развития официальных сайтов муниципальных образований (МО) Московской области. Для проведения исследования была сформирована выборка МО. Критерием включения в выборку послужил особый статус МО - наукоград как территория с высоким научно-техническим и инновационным потенциалом. Поэтому в качестве рабочей гипотезы была сформулирована позиция о высокой степени проникновения ИКТ в процессы управления и развития данных МО.

Основными направлениями исследования в соответствии с методикой [5, с. 125-127] являлись: выявление соответствия специальным требованиям в части технологического обеспечения и функциональных возможностей (например, сервисы поиска, краудголосование и др.); оценка работы сайтов в части контентной наполняемости (например, портфолио МО, инвестиционный паспорт, статистическая информация и др.). Фрагмент мониторинга представлен в таблице 1.

Таблица 1. Фрагмент мониторинга официального сайта Дубны

Параметры оценки http://www.naukograd-dubna.ru/	O _i
1.Справочная информация об ОМСУ (контактная информация, порядок и график приема граждан, сведения о полномочиях, задачи и функции, сведения о руководителе ОМСУ)	3
2.Перечни информационных систем, банков данных, реестров, регистров, находящихся в ведении ОМСУ	2
3.Портфолио МО (историческая справка, достопримечательности, информация для туристов, карта	3

МО и т.п.)	
4. Доступность информации без использования дополнительного программного обеспечения, без регистрации пользователей, предоставления ими персональных данных	3
5. Ссылки на федеральные и региональные порталы	3

Результаты мониторинга приведены в таблице 2.

Таблица 2. Рейтинг уровня развития официальных сайтов наукоградов Московской области

МО	Сводный показатель I	Место в рейтинге
г.о. Дубна	159	3
г.о. Жуковский	140	5
г.о. Королёв	156	4
г.о. Протвино	167,5	1
г.о. Пущино	137,5	6
г.о. Реутов	163	2
г.о. Черноголовка	113	8
г.о. Фрязино	126,5	7

Итак, в соответствии с методикой для объектов характерен этап «интерактивного присутствия», диапазон баллов: от 100 до 169. Главной особенностью этапа является наличие инструментов обратной связи с местным сообществом. Результаты исследования позволяют говорить о потенциале и дополнительных неиспользуемых возможностях Web 2.0 для совершенствования и развития муниципального управления.

Литература

1. Официальный сайт Экспертного центра Электронного государства центра экономических исследований CIA World Factbook. URL: <http://d-russia.ru/mezhdunarodnye-rejtingi-urovnya-razvitiya-ikt.html> (дата обращения: 15.09.2016)
2. Официальный сайт Минкомсвязь РФ. URL: <http://minsvyaz.ru/> (дата обращения: 21.09.2016)
3. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Собрание законодательства РФ, 16.02.2009, № 7, ст. 776.
4. Приказ Минэкономразвития РФ от 16.11.2009 №470 «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти» (ред. от 14.12.2012) // «Российская газета». 2010. № 15.
5. Каменских Н.А. Инструменты муниципального управления в условиях инновационного развития экономики. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Владимирский государственный университет. Владимир, 2011.

СЕКЦИЯ “ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ”

Батталова А.Р.

Петров А.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо учитывать соотношение между продукцией собственного и импортного производства, состояние развития перерабатывающих отраслей, заготовительных и торговых заведений, установление доступных основной массе населения цен на продукты

питания и тому подобное. Поэтому, по сути, обеспечение продовольственной безопасности охватывает весь агропромышленный комплекс страны. Поскольку производственные ресурсы формируются в сфере агропромышленного производства, то соответственно и агропромышленный комплекс выступает гарантом социально-экономической стабильности общества, экономической безопасности и независимости государства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическая безопасность, продовольственная независимость региона

Экономическая доступность продовольствия характеризуется уровнем развития экономики, который определяет в свою очередь размерами доходов, а от последних зависит покупательная способность населения по приобретению продуктов питания по ценам, устанавливаемым на продовольственном рынке.

Обеспечение продовольственной безопасности должно основываться на системном подходе к решению ее задач, аналогично тому, как это имеет место в странах с развитой экономикой. Основными из этих задач следует считать следующие:

- отработка рыночного механизма хозяйствования и справедливое перераспределение прибыли между отраслями народного хозяйства;
- обеспечение ресурсной достаточности продовольственных товаров за счет наращивания их собственного производства;
- стабильность продовольственного снабжения в течение года на всей территории РФ и при любых условиях;
- доступность пищевых продуктов всем слоям населения независимо от их доходов, требующая предоставления соответствующих дотаций со стороны государства;
- обеспечение надлежащего качества и экологообеспеченности продовольственных товаров;
- формирование рациональной структуры потребления продуктов питания. [1, с.5].

Важно подчеркнуть, что сегодня расширение и обеспечение стабильности собственного производства продовольствия возможно лишь в случае вложения капитала в отрасли сельского хозяйства. Такая политика приведет не только к поддержке отечественных товаропроизводителей, но и постепенному вытеснению значительной части импортных товаров с рынка, что позволит создать новые рабочие места в аграрном секторе экономики, увеличить платежеспособность и гарантии свободного доступа населения к продуктам питания [2, с.70].

В целом, можно отметить, что политика продовольственного обеспечения - это обоснованное сочетание мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и активной социальной политики.

Государственная поддержка должна стимулировать все типы сельскохозяйственных предприятий наращивать производство продукции, повышать ее качество, обеспечивать выполнение государственных программ, обновлять технические средства с учетом достижений научно-технического прогресса. Кроме того, в целях обеспечения продовольственной безопасности государству просто необходимо проводить мероприятия по повышению платежеспособности населения и обеспечения доступности продуктов питания в количестве, качестве и ассортименте, необходимых для здорового физического и социального развития каждой личности [3, с.204].

Чтобы проанализировать уровень продовольственной независимости региона необходимо сравнить фактический уровень производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции в регионе с необходимым количеством продовольствия, рассчитанным в соответствии с рациональными нормами потребления продовольствия.

В этом случае формула для расчета коэффициента самообеспеченности выглядит следующим образом:

$$K_c = \frac{q}{n * q_p}, \quad (1)$$

где: K_c - коэффициент самообеспеченности;

q - фактические объемы производства продовольствия в регионе;

n - численность населения региона;

q_p - необходимые объемы производства продовольствия в соответствии с рациональными нормами потребления.

В международной статистике продовольственная безопасность измеряется уровнем калорийности суточного рациона питания населения. В процессе мониторинга состояния продовольственной обеспеченности используют энергетический критерий (суточная калорийность питания человека). Критический предел составляет 50% среднестатистической физиологической нормы человека (3000 ккал / сут) [4, с.16].

Практика реализации государственной стратегии продовольственной безопасности должна осуществляться через систему конкретных мероприятий, механизмов, реализуемых на основе качественных индикаторов и количественных показателей, которые определяют параметры продовольственной безопасности. Такая система составляет основу и содержание политики государства [5, с.36].

Целями стратегического развития системы продовольственной безопасности и ее параметров как на ближайшие годы, так и на более отдаленную перспективу должны быть объемы фондов потребления базовых продуктов питания и уровень производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

Литература

1. Батталова А.Р. Кундакчян Р.М. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобализации экономики // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. № 2 (36). с.5-9.
2. Батталова А.Р. Рыночный механизм обеспечения продовольственной безопасности в условиях зарубежных санкций // Казанская наука. – 2015. – № 9. – с. 70-73.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012. - 204 с.
4. Киселев С.В. Строков. А.С. Агропромышленный комплекс России в условиях санкций и необходимости обеспечения продовольственной безопасности // АПК: Экономика, Управление, № 2, 2015 – 16 с.
5. Сидоренко В.В. Стратегия развития аграрного сектора экономики России. // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - № 1. - с. 36-40.

Василенко Е.С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОДЕРЖАНИИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Аннотация. Термин «кредитоспособность» по своей сути близок к таким категориям, как «ликвидность», «платежеспособность» и «финансовая устойчивость (независимость)». В статье рассматриваются сходства и различия данных понятий, их взаимосвязь и отличительные особенности.

Ключевые слова: кредитоспособность, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовая независимость.

Термин «кредитоспособность экономического субъекта» может трактоваться довольно широко, частично пересекаясь по своей сути с такими понятиями, как «ликвидность», «платежеспособность» и «финансовая устойчивость» организации. Рассмотрим более подробно экономическую сущность каждого из вышеперечисленных понятий.

Существуют различные определения понятия кредитоспособности организации, среди которых есть сжатые общие формулировки («кредитоспособность – право и возможность для получения кредита» либо «способность заемщика получить кредит, способность возратить его» [1]; «способность должника выполнять в срок принятые им обязательства» [3]), есть более распространенные и углубленные в экономическую специфику (кредитоспособность как «совокупность материальных и финансовых возможностей получения кредита и его предельную сумму, определяемые способностью заемщика возратить кредит в сроки в полной сумме» [4]). Кроме того, существуют более узкие понятия, такие как, например, «кредитоспособность клиента коммерческого банка» — способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам)» [5]. Наиболее детализированное определение трактует кредитоспособность как «комплексную правовую и финансовую характеристику заемщика, представленную финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющую оценить его возможность в будущем полностью и в срок, предусмотренный в кредитном договоре, рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредитором, а также определяющую степень риска банка при кредитовании конкретного заемщика».

Отметим, что данный термин имеет различную смысловую нагрузку для внутренних и внешних пользователей. Так, что внутреннего пользователя кредитоспособность в упрощенной трактовке означает уверенность в ритмичном поступлении средств от оборота синхронизировано со сроками погашения долговых обязательств предприятия, в то время как для внешних пользователей предприятие считается кредитоспособным при условии отсутствия серьезного кредитного бремени.

Другим показателем, характеризующим финансовое состояние экономического субъекта, является платежеспособность. Данный термин, также как и предыдущий, имеет как широкие обобщенные трактовки («возможность государства, юридических и физических лиц своевременно и в полном размере выполнять свои денежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и других операций» [6], «финансовое положение предприятия или лица, позволяющее ему своевременно выполнять свои денежные обязательства» [4]), так и специализированные экономические определения (платежеспособность как «способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов» [2]). Можно сделать вывод, что платежеспособность предприятия напрямую связана с имеющимся у него объемом денежных средств, денежных эквивалентов и высоколиквидных активов, в то время как кредитоспособность подразумевает способность организации расплачиваться по своим долгам в общем, без уточнения предполагаемых ресурсов для покрытия задолженности. Платежеспособность

подразумевает способность предприятия расплатиться по своим долгам деньгами, то есть платежеспособность есть частный случай кредитоспособности. Платежеспособность характеризуется набором коэффициентов, среди которых коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности, степень платежеспособности по текущим обязательствам и коэффициент автономии (финансовой независимости).

Понятие ликвидности может относиться как к активам предприятия в частности, характеризую их способность быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной [7], так и к организации в целом - предприятие считается ликвидным, если оно может погасить свою краткосрочную кредиторскую задолженность за счет реализации оборотных (текущих) активов [8]. Ликвидность означает способность организации срочно превратить свои активы в высоколиквидные (деньги и денежные эквиваленты) в случае срочной необходимости погасить свои долговые обязательства, то есть является основополагающим условием кредитоспособности и платежеспособности организации. В отличие от платежеспособности, ликвидность не фиксирует неплатежи за истекший период или на какую-то определенную дату, но прогнозирует способность предприятия к погашению долга на ближайшую перспективу.

Термин «финансовая устойчивость» подразумевает «состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путём их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции (работ, услуг)» [9]. Также данный термин может трактоваться как «характеристика уровня риска деятельности предприятия с точки зрения сбалансированности или превышения доходов над расходами» [4], «составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию [2]. Критериями финансовой устойчивости являются ликвидность и платежеспособность предприятия.

Финансовая устойчивость представляет собой прогноз показателя платёжеспособности в длительном промежутке времени. В отличие от кредитоспособности, финансовая устойчивость как показатель представляет ценность не для внешних, а для внутренних финансовых служб.

Финансовая устойчивость подразумевает, что предприятие имеет сбалансированные финансовые потоки и обладает средствами, позволяющими обслуживать свои долговые обязательства на протяжении определенного периода времени, то есть является кредитоспособным и платежеспособным.

Таким образом, изучив определения и содержания понятий «кредитоспособность», «ликвидность», «платежеспособность» и «финансовая устойчивость», мы можем прийти к выводу, что данные показатели взаимосвязаны, но не эквивалентны друг другу. Рассмотренные понятия отличаются по своей сути и не являются тождественными.

Литература

1. Сайт издания «Лексикон» - словари, глоссарии, справочники, энциклопедии // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lexikon.ru/dict/buh/index.html>
2. Сайт «Академик» - словари и энциклопедии // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>
3. Прохоров А.М. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. – 1999-2000.
4. Сайт электронного словаря «Финам» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finam.ru>
5. Сайт корпоративного менеджмента // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
6. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
7. Осадчая И. М. Экономика. Толковый словарь./ М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир» - 2000
8. Сайт «Энциклопедия экономиста» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>
9. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций [утв. Госкомстатом России 28.11.2002 г.] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Проф. Версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

**Виноградов Е.Ю.
Вершинина Е.Л.**

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ

Аннотация. В статье раскрываются актуальные аспекты экономического кризиса, который может нанести колоссальный ущерб, как экономике страны, так и мировой экономике. Раскрыты причины его возникновения в РФ и пути выхода из кризиса.

Ключевые слова: экономика; спад; государство, перепроизводство; экономический кризис; пути решения.

Актуальность данной проблемы напрямую связана с финансовым кризисом в Российской Федерации, он подталкивает к сплочению миллионы людей, так как цена жизнедеятельности в России растет, а оплата труда на протяжении последних лет остается неизменной.

Экономический кризис - это повторяющееся состояние с определенным отрезком времени в зависимости от размаха, может затрагивать, как одного государства, так и иметь повсеместный характер, сопровождающийся стремительным спадом производства, а в дальнейшем банкротством компаний, ухудшением валового народного продукта, широкомасштабным развитием безработицы, а также девальвация валюты.

Основные виды экономических спадов: спад перепроизводства; спад недопроизводства.

Спад перепроизводства – наличие большой численности продукции, превышающий интерес клиентов во много раз. Спад может зародиться по причине того, что полнота спроса не выявлена и неумение в условиях свободного рынка планировать совокупное производство.

Исходя из этого понятно, что для определенного поставщика совсем неизвестно, какой продукт и в каком объеме покупатель способен приобрести.

Источниками кризиса недопроизводства чаще всего оказываются внеэкономические ситуации, и связаны они с неправильностью воспроизводства под влиянием разных климатических условий или политических действий.

Спаду экономики характерны две причины: внешние и внутренние.

Внешние причины относятся к тенденциям и стратегиям разработки макроэкономики или же улучшение мировой экономики, соперничества и политической ситуацией в стране.

Внутренние имеют связь с небезопасной маркетинговой стратегией, раскол внутри самого бизнеса, несовершенствами в принятии производства и управления, инновационной и инвестиционной политикой.

Стоит отметить, что за много лет усовершенствования экономической науки были сформулированы разнообразные концепции, которые подчёркивают причины экономических спадов.

К их числу можно причислить такие факторы : сдавливание банковского кредита, осечка в употреблении нововведений, нерегулярное распределение выручки, нехватка или, наоборот, избыточное вложение, а также взаимозависимость развития сельхозпроизводства и природных факторов.

Экономический кризис обычно несет отрицательный характер и почти в любой стране может привести к плачевным и даже необратимым последствиям.

Наиболее тяжело такой кризис дается людям с низким доходом, у которых есть финансовые проблемы даже при "спокойной" экономической ситуации.

Впрочем, можно сказать, что экономика никогда не находится в состоянии покоя, даже если и вводится , то долго это продолжаться не будет , так как она всегда находится в подвижном состоянии , а на это влияют многие обстоятельства, в особенности политические.

Например, финансовый кризис 2008 г. в России принес следующие последствия:

- снижение капитализации российских компаний с сентября по ноябрь на три четверти;
- сокращение золотовалютных резервов на 25%;
- общий спад цен на нефть;
- сокращение темпов роста экономики в России: все это привело к сокращению государственных проектов в области строительства.

Причиной является отсутствие убежденности и полных экономических отношений между государством, бизнесом и населением, что породило массовые уклонения от уплаты налогов, наличие «черной бухгалтерии» и так называемое «бегство» частного капитала за рубеж.

Так, по показаниям декабря 2008 г. после падения инвестиций реальные доходы россиян уменьшились на 11,6%, а реальная заработная плата в декабре предыдущего- 2015 года сократилась на 2%. Просрочка по заработной плате набирает оборот.

Поэтому специалисты находят следующие пути выхода из создавшего экономического кризиса:

1. Банковское устройство:

- улучшить денежные и кредитные отношения. Эта цель заключается в усилении роли денег в экономике РФ, и ее решение на сегодняшний день является достаточно жизненным в связи с расширением употребления бартера и других значительных денежных потоков, которые осуществляются мимо банков. Центральному банку по большей мере необходимо проявить черты содействия не только поддержания денежного оборота, но и развития деловой активности субъектов хозяйственной деятельности. Необходимо усилить акценты помощи банкам, расширить масштабы рефинансирования банков, осуществляя более суровый контроль за направленным использованием кредита на производственные нужды народного хозяйства.

2. Усовершенствование экономики:

- особое внимание уделяется долгосрочным мерам усиления конкурентоспособности. Для этого стоит усилить роли государства в организации приоритетов для роста международного сотрудничества;
- ослабить многое в предпринимательской деятельности, например, установить уведомительный принцип регистрации предприятий через почту или Интернет в целях сведения к минимуму личного общения предпринимателей с чиновниками;
- придумать прозрачную деятельность государственной и местной власти и регулярной информации о деятельности органов государственной и местной власти и их должностных лиц. Сама процедура организации гражданского контроля при помощи прозрачности позволит улучшить ответственность государственных и муниципальных служащих.

В заключение отметим еще раз, что конечно финансовый кризис – это всегда угроза, как для экономики конкретного государства, так и для мировой практики также.

Литература

1. Балдина К.В. Антикризисное управление: учеб. пособие / под ред. К.В. Балдина. – М.: Гардарики, 2007. – 271 с.
2. Горевский А.С., Коваленков С.С. Антикризисное управление. – М.: ИНФРА-М, 2006, -369 с.
3. Мельников О.Н., Ларионов В.Г. Коррупция как фактор экономического сопротивления легальной экономике // Российское предпринимательство. – 2012. – № 13 (211). – с. 4–11. – <http://www.creativeconomy.ru/articles/24376/>.
4. Экономический кризис: значение, его определение [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.moluch.ru/archive/63/9800/> - Дата обращения: 1.10.2016.
5. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Макроэкономика, 2008 [Электронный ресурс] / 9.3. Виды экономических кризисов. – URL: http://textbook.news/makroekonomika_711/vidyi-ekonomicheskikh-krizisov.html - Дата обращения: 2.09.2016

**Давлетшина Л.М.
Петров Р.В.
Случаева А.А.
Свищева А.А.
Хасанова А.Н.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЯДА СТРАН

Аннотация. В статье рассматриваются макроэкономические показатели ряда стран. Проводится выявление взаимосвязей между рассматриваемыми показателями и их сравнительный анализ. Так же в статье исследуются явления, именуемые парадоксами, не подчиняющиеся экономическим законам. Понимание данного вопроса необходимо для современного, динамически развивающегося, общества, которое сталкивается с рядом серьезных экономических проблем и требует обоснование тех или иных феноменов, с целью недопущения возникновения подобных ситуаций в будущем.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, взаимосвязи макроэкономических показателей, парадоксы рейтингов макроэкономических показателей.

В современном мире развитие экономики стран может быть оценено с помощью абсолютных, либо относительных показателей, а также с помощью различных рейтингов, которые составляются соответствующими рейтинговыми агентствами. Не секрет, что на сегодняшний день большее влияние на оценку инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности стран оказывает политический фактор. Это свою очередь приводит к определенному роду нарушению основных экономических законов и зависимостей. Мы определили это явление как парадоксы рейтингов макроэкономических показателей.

Актуальность данной работы заключается в том, что к рассмотрению макроэкономических показателей и возникающих проблем в процессе хозяйственной деятельности страны и мира в целом, следует подходить системно, изыскав, на основе анализа показателей, механизмы эффективного функционирования экономики.

Целью нашего исследования является выявление парадоксов рейтингов макроэкономических показателей на основе анализа взаимосвязи рейтингов, определение их зависимости, а также выявление места России по определенным показателям среди некоторых развивающихся и развитых стран (Таблица 1).

Таблица 1. Рейтинги стран по макроэкономическим показателям

	Уровень качества жизни [1]	Уровень коррупции [2]	Уровень безработицы [3]	Средняя зарплата [4]	Инвестиционная привлекательность [5]	Инновационное развитие [6]	Уровень инфляции [7]
Россия	59,76	29	5,4	570	49,11	38,5	15,4
Норвегия	229,96	87	4,4	3654	79,04	52,01	2
Финляндия	242,66	90	9,4	2656	72,99	59,9	-0,2
Швеция	237,19	89	7,4	2420	75,88	63,57	0
Япония	191,43	75	3,3	1926	70,19	54,52	0,7

Южная Корея	194,35	56	3,5	2852	67,84	57,15	0,4
США	220,38	76	5,2	3263	74,91	61,4	0,2
Англия	92,19	81	5,4	2609	76,58	61,93	0,1
Франция	183,46	23	9,9	2621	69,06	54,04	0,1
Индия	115,15	38	7,1	244	45,06	33,61	5,6
Сингапур	93,61	85	2	2421	81,03	59,16	-0,5

На основе данных приведенной выше таблицы, с помощью корреляционного анализа, нами были определены различные взаимосвязи. Рассмотрим выявленные особенности взаимосвязей рассматриваемых показателей более подробно:

1. Уровень коррупции и качество жизни: чем выше уровень коррупции, тем ниже качество жизни населения, иными словами коррупция приводит к уменьшению богатства страны

Данную связь можно проследить, сравнивая такие страны, как Россия и Швеция, где Швеция лидирует по обоим показателям. Такие же параллели можно провести и с другими странами, где уровень качества жизни достаточно высок при низком уровне коррупции. Это, прежде всего, связано с более жестким законодательством, с более высоким уровнем социальной направленности государства по отношению к населению, так же свою роль играет менталитет.

Но как объяснить такой факт, как высокий уровень качества жизни во Франции, имеет в тоже время, очень высокий уровень коррупции, находясь практически на одном уровне с Россией. На наш взгляд, это объясняется тем, что во Франции сильно развито такое явление, как “фаворитизм”.

2. Инновационное развитие, инвестиционная привлекательность и уровень качества жизни: чем выше инновационное развитие страны, тем выше инвестиционная привлекательность, характеризующаяся притоком дополнительного капитал, что в свою очередь повышает качество жизни населения. Как один из примеров данной связи является Норвегия. По инвестиционной привлекательности Норвегия находится на 2 месте, по уровню качества жизни на 3 месте в мире. Норвегия известна своей заботой об экологии и окружающей среде как никто другой. Что в свою очередь делает ее инвестиционно-привлекательной, так как забота об окружающей среде сопряжена с высокими технологиями.

3. Уровень коррупции и инвестиционная привлекательность: чем выше уровень коррупции, тем ниже инвестиционная привлекательность страны. Данная взаимосвязь является логически очевидной, так как очень высок риск потери вложений инвестора. Эта взаимосвязь четко прослеживается в России. Уровень коррупции в нашей стране является одним из самых высоких, что оказывает существенное влияние на инвестиционную привлекательность, отраженную в таблице 1.

4. Инфляция крайне отрицательно сказывается на качестве жизни населения. Как нам известно, инфляция это повышение уровня цен на товары и услуги. Таким образом, денежная масса у населения будет уменьшаться под влиянием факторов инфляции, что приведет с собой увеличение потребительской корзины, увеличение социальной напряженности, падению реальных доходов населения, что в свою очередь снизит уровень инвестиционной привлекательности, падению средней заработной платы, рост числа безработных или с очень низким уровнем дохода. В совокупности все эти явления оказывают сильное влияние на качество жизни населения. Мы в очередной раз можем наблюдать на примере данной зависимости, как взаимосвязаны между собой все остальные.

Резюмируя выше сказанное, мы приходим к выводу, что представленные показатели имеют тесную связь и в основном подчиняются экономическим законам, однако наблюдаются парадоксальные явления, которые не представляется возможным объяснить с точки зрения экономических законов.

Литература

1. Рейтинг стран мира по уровню жизни от Numbeo (Quality of Life Index).
2. https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp?title=2015-mid
3. Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index 2015) <http://www.transparency.org/cpi2015#results-table>
4. Рейтинг стран мира по уровню безработицы 2015 на основе данных ЦРУ. <http://total-rating.ru/1599-uoven-bezraboticy-na-2015-god.html>
5. Рейтинг стран мира 2016 по средней заработной плате на основе данных МОТ (Международной организации труда).
6. <http://investorschool.ru/srednyaya-zarplata-po-stranam-mira-2016>
7. Рейтинг стран мира 2016 по инвестиционной привлекательности от аудиторской компании BDO. http://www.eba.com.au/static/members_reviews/Compass_BDO_2016_ENG_July_2016.PDF
8. Рейтинг стран мира по уровню инновационного развития (The Global Innovation Index 2016) . <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

Дарченкова А.К.
Шляхтин А.Е.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ УСЛУГ В ГОРОДЕ КАЗАНИ

Аннотация. В статье приведен обзор рынка таксомоторных услуг Республики Татарстан на примере ее столицы – города Казань. Проведен качественный и количественный анализ конкурирующих бизнес-моделей на данном рынке, на основе результатов которого даны перспективы его развития.

Ключевые слова: Такси, анализ, агрегаторы, конкуренция.

В последние годы рынок таксомоторных услуг отличается динамичным развитием. Среди количественных изменений выделяют увеличение количества такси и рост емкости рынка. Среди качественных изменений – повышение качества по таким критериям, как удобство процесса заказа, доступность услуги и уменьшение срока подачи такси. Согласно данным Аналитического центра при правительстве РФ, в период с 2010 по 2015 год рост объема рынка такси составил 85% [1]. Такие темпы роста связаны, в первую очередь, с появлением онлайн сервисов по заказу такси, которые заметно упростили и сделали удобнее вызов такси как для клиентов, так и для таксистов. Одной из причин появления агрегаторов услуг такси стал более благоприятный налоговый режим для индивидуальных предпринимателей.



Рис. 1

В Татарстане за указанный период выдали более 20 тысяч разрешений на таксомоторные перевозки. Только в Казани функционирует около 70 служб такси, охватывающие различные ценовые категории. Таксопарк насчитывает от 15 до 25 тысяч легковых автомобилей, включая "серый" рынок – нелегальные и полунелегальные схемы функционирования, поэтому общее число легковых автомобилей, занимающиеся перевозкой, может быть больше, чем 10% [4].

Особенность рассматриваемого рынка заключается в том, что ни одна компания не может иметь абсолютного влияния, однако, имеется тенденция, заключающаяся в том, что на рынке остаются только сильные компании. В настоящее время на рынке такси работают две группы игроков. К первой группе относят таксомоторные компании, имеющие собственный автопарк (Такси "Татарстан"). Вторая группа – агрегаторы услуг такси ("Uber", "Яндекс.Такси", "Gett" и др.) – появилась на российском рынке сравнительно недавно. Это IT-компании, предоставляющие сервисы по заказу такси разных компаний или частных перевозчиков через интернет-сайт, мобильное приложение или звонок оператору. Их появление привело к увеличению частоты пользования услугами такси на 51%. При этом нет однозначных прогнозов в отношении изменения объемов рынка, ведь рынок такси нефиксированный, и в настоящий момент он растет с каждым днем.

Благодаря появлению агрегаторов происходит усиление конкуренции, причем сразу в нескольких направлениях. В первую очередь, за клиентов. Здесь агрегаторы услуг делают ставку на вирусный маркетинг, низкие цены, удобный сервис. Конкурентными преимуществами "Такси Татарстан" являются имя и репутация.

Во-вторых, конкуренция за водителей. Таксомоторные компании располагают собственной рабочей силой, что придает уверенность клиентам в качестве оказания услуг и безопасности поездки. Агрегаторы услуг такси заключают договоры с местными таксопарками и индивидуальными предпринимателями. Так, к сервису "Яндекс.Такси" подключено 34 таксопарка и диспетчерских Казани, а количество подключенных машин приближается к 2 тысячам. В "Uber", по словам водителей, их привлекает отсутствие системы приоритетов, какая есть в "Татарстане" (стаж, модель автомобиля, рейтинг), и заявка достается тем, кто находится ближе к клиенту.

И, в-третьих, конкуренция уже давно вышла за пределы рынка таксомоторных услуг. Долгосрочная цель "Uber" – отказ населения от личного транспорта. «В среднем личный автомобиль используется 4% времени, остальные 96% он стоит. Наша цель — снизить стоимость проезда в такси настолько, чтобы у человека не осталось ни одной рациональной причины иметь личный автомобиль», — пояснил он [5]. Рассмотрим далее распределение долей на рынке таксомоторных услуг г. Казань (таблица 1).

Таблица 1. Распределение долей на рынке таксомоторных услуг, %

Такси Татарстан	Распределение долей на рынке таксомоторных услуг:		
	До появления агрегаторов	С появлением агрегаторов	В будущем (по оценкам экспертов):
	70	40	30-50
Uber	-	25	15-40
Яндекс.Такси		15	
"Серые" водители	15-20	10	5-10
Остальные	10-15	10	10

Как уже было сказано, агрегаторы услуг такси активно завоевывают рынок благодаря удобству и низким ценам. По результатам опроса ВЦИОМ пользователи отмечают повышение качества услуг, в частности по таким важным показателям, как уменьшение срока ожидания машины (47%), упрощение процесса заказа такси (72%), возможность безналичного расчета (45%) [6].

Таблица 2. Анализ конкурентных преимуществ компаний на рынке транспортных услуг.

	Возможность оплаты картой	Время подачи такси	Стоимость подачи такси	Стоимость	
				Минуты поездки	Километра поездки
Uber	+	4-5 мин	59	4	4
Яндекс.Такси	+	5-10 мин	30	2	12
Gett	+	10-15 мин	49	3	7
Татарстан	-	8-15 мин	60	4	13

Рассмотрим далее итоговую стоимость поездки для клиентов рассматриваемых компаний от Дворца водных видов спорта, находящегося по адресу Сибгата Хакима, 70, до здания Казанского Федерального Университета, находящегося по адресу Бутлерова, 4 (таблица 3). Расстояние: 7 км, приблизительное время поездки 12-15 минут.

Таблица 3. Приблизительная стоимость поездки от Дворца водных видов спорта (СибгатаХакима, 70) до Казанского Федерального Университета(Бутлерова, 4)

Uber	99-115 руб.
Яндекс.Такси	130-150 руб.
Gett	115-125 руб.
Татарстан	170-180 руб.

Росту востребованности услуг такси способствовало внедрение финансовых технологий в виде безналичного расчета, которые заметно упрощают оплату. Внедрение IT-сферы в сегмент такси вызвало большое количество изменений и совершенствований. Увеличилась эффективность службы: сокращается время оформления заказа (с 1-1,5 минут до 20 секунд) и его исполнения (примерно 4-5 минут), экономия на рекламе и диспетчерской службе ведет к уменьшению себестоимости поездки. Кроме того, агрегаторы обеспечивают более эффективную загрузку таксопарка. Благодаря геолокационному контролю за автомобилем поездки стали более комфортными и безопасными.

Эксперты сходятся во мнении, что на смену жесткой конкуренции в будущем придет кооперация участников рынка на почве инноваций. Уже сейчас новые сервисы подталкивают традиционные таксомоторные службы внедрять информационные технологии, так как именно они служат почвой для снижения издержек. Что уже в ближайшем будущем скажется на снижении пассажиропотока в общественном транспорте, так как с каждым днем такси становится все более доступным для населения.

Литература

1. Анализ сегмента такси на рынке городского пассажирского транспорта [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/files/content/8176/issledovanie-ac-taksi-pdf.pdf> (дата обращения: 17.10.2016).
2. Рынок такси переживает революционные изменения // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 22.03.2016. URL: <http://ac.gov.ru/events/08176.html> (дата обращения: 17.10.2016).
3. Таксисты в росте: доля такси превысила 10% от общего автопотока в Казани [Электронный ресурс] // Информационное агентство "РБК", 22.03.2016 URL: <http://rt.rbc.ru/tatarstan/22/03/2016/56f0045a9a79478500425535> (дата обращения: 27.10.2016).
4. Казанский рынок такси из-за конкуренции уходит в подполье [Электронный ресурс] // Информационное агентство "РБК", 15.08.2016 URL: <http://rt.rbc.ru/tatarstan/15/08/2016/57b18ee49a7947a83ba4f54d> (дата обращения: 27.10.2016).
5. Протаранит ли Uber такси «Татарстан»? [Электронный ресурс] // Деловая электронная газета Бизнес Online, 06.08.2015 URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/138189> (дата обращения: 27.10.2016).
6. Сервис такси: что изменилось с приходом новых технологий? [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения, 26.11.2015 URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115483> (дата обращения: 17.10.2016).

Игнатъева О.А.
Игнатъева В.А.
Абдуллин И.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Любое современное государство должно выполнять множество функций, в том числе направленных на сохранение безопасности общества и регулирование социальной сферы. Одной из таких функций государства является реализация им социальной защиты населения, в первую очередь тех слоев населения, которые нуждаются в этой защите.

Ключевые слова: социальная защита, социальная политика, социальное обеспечение, социальная сфера, адресные компенсации.

Мероприятия по социальной поддержке осуществляются посредством фонда социального страхования Российской Федерации.

Детальный анализ хода экономических реформ и их социальных последствий в Республике Татарстан позволяет нам сделать принципиальной важности вывод о необходимости органического сочетания политики финансовой стабилизации с активной адаптацией к новым условиям всей социальной сферы, в особенности системы социальной защиты.

Поэтому важным при определении перспектив и приоритетов развития социальной политики государства является укрепление актуального как никогда направления - социальной защиты населения, предвидение потенциально возможных ошибок и просчетов и как результат - избежание возможных проблем [1, с.114].

Исучая опыт социально-экономического развития России за ряд лет можно заметить, что новый порядок перераспределения социальных полномочий и финансовых ресурсов, в котором нуждается наша страна, должен опираться на идею, сущность которой состоит в том, что государство играет ведущую роль в процессе социального развития общества, прочно увязанном с системой социальной защиты этого общества. Государственное участие по-прежнему остается главным, основополагающим в разработке и осуществлении национальной социальной политики и регулировании социальной сферы.

В условиях, когда социально-экономическая ситуация в стране подвержена постоянным изменениям, совершенствование системы социальной защиты населения требует от органов власти определения приоритетных направлений социальной политики государства и «дорожной карты» её реализации как на федеральном, так и региональном уровне[2, с.61].

К направлениям социальной политики, которые являются первоочередными для реализации в рамках обеспечения качественной социальной защиты населения относятся:

- реформирование жилищно-коммунального комплекса с целью создания благоприятных условий для жизнедеятельности;
- пересмотр принципов на основе которых функционируют страховые институты вообще и в частности пенсионная система;
- повышение эффективности расходов на социальные нужды, которые ежегодно закладываются в бюджеты различных уровней на территории Российской Федерации. Такое мероприятие может быть достигнуто при помощи создания «здоровой конкуренции» между организациями, которые предоставляют социальную помощь населению, и предоставления выбора потребителям этих услуг и помощи в принятии финансовых решений;
- систематизация и структурирование существующей системы льгот и компенсаций, а также рост отдачи от их предоставления социально незащищенным слоям населения;
- четкое разграничение полномочий и ответственности в решении социальных вопросов между федеральным и региональным уровнями, а также на уровне местных органов власти[3, с.41].

Нельзя не отметить, что государственные структуры ответственные за реализацию социальной политики в Российской Федерации проводят модернизацию политики государства в социальной сфере.

При этом важным является то, что население относится к этому достаточно настороженно, помня о негативном опыте проведённой монетизации льгот населения в 2005 году.

Например, больше всего нареканий со стороны населения вызывает реформа жилищно-коммунальной сферы. Несмотря на значительное повышение цен, качество предоставляемых услуг по-прежнему требует улучшения. Механизм адресных компенсаций малоимущим слоям населения является громоздким, на своё содержание сам требует немалых средств.

Значительные усилия для получения положенных льгот должен приложить и непосредственный получатель субсидий и доплат. В области пенсионного обеспечения государством проводится очередное реформирование, оно сопряжено с большим недоверием населения ко всем этим манёврам как Пенсионного фонда России, так и государственных структур реализующих социальную политику[4, с.7].

Социальная защита населения, в широком смысле этого слова, представляет собой комплекс юридических, экономических и социальных гарантий граждан, которые обеспечивают людям соблюдение их социальных прав и гарантий, а также возможность достичь социально-приемлемого и достойного уровня жизни[5, с.76].

Как известно, в мировой и отечественной практике имеется немало социальных программ, при этом отметим, что некоторые из них малоэффективны, в связи с их заторможенностью, медленной реализацией, не исполнением в сроки, что фактически может приводить к развитию социальной напряженности в обществе.

По нашему мнению, в перспективе для развития системы социальной защиты населения нужно обратить большее внимание на формирование кадрового обеспечения. Эффективную социальную защиту на всех уровнях управления невозможно обеспечить без достаточного количества высококвалифицированных специалистов в различных областях социальной защиты, специалистов по социальной реабилитации населения, по демографии, социологии, психологии, юриспруденции, экономике, планированию и социальному обслуживанию, социальных педагогов и т.д.

Литература

1. Игнатьева О.А. Модернизация Российской экономики в условиях возрастания роли инноваций и человеческого капитала.// Education & Science – 2016: Материалы Международной научно-практической конференции для работников науки и образования (1 марта, 2016 г.). Часть 2 / USA: Science and Innovation Center Publishing House, 2016. – С. 114-118.
2. Ефанова Е.М. Экономические интересы и государственная поддержка реального сектора// Современные аспекты экономики. 2016. № 4 (224). С. 60-63.
3. Ханова К.М. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях// Экономика, социология и право. 2016. № 3. С. 40-42.
4. Абдуллаева Н.И. Инновации социального обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья: Материалы Международной научно-практической конференции «Научно-методологические и социальные аспекты психологии и педагогики». 2016. С. 5-7.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: СОДЕРЖАНИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ И ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Данная работа посвящена актуальной проблеме экономического роста. Рассмотрены: понятие «экономический рост», факторы и источники его формирования, показатели экономического роста государства.

Ключевые слова: экономический рост, валовый внутренний продукт, факторы экономического роста, показатели экономического роста, источники экономического роста.

Экономический рост – это одна из целей государства, предполагающая возрастание экономического потенциала экономики, прирост национального продукта, исчисленный на душу населения, и достижение высокого прожиточного уровня граждан. Проблемы экономического роста России в условиях нестабильности, санкции и проблема украинских беженцев повышают актуальность выбранной темы.

Экономический рост – это, согласно распространенному в среде российских экспертов определению, увеличение макроэкономических показателей государства, отрасли или предприятия[6].

В первом случае он измеряется, как правило, относительно с динамикой ВВП. Во втором - с объемами выпуска товаров или его денежным выражением. В третьем - с оборотами, выручкой[4].

Можно отметить, что рассматриваемый термин в большинстве случаев употребляется в контексте характеристик национальной хозяйственной системы. Значительно реже - в отношении какой-либо конкретной отрасли или как экономический рост предприятия. Вместе с тем соответствующая терминология в российской практике в целом устоялась и употребляется регулярно.

Экономический рост - это, если говорить о нем в контексте национального хозяйства, явление, которое, как правило, сопровождается также и ростом уровня благосостояния граждан государства[3].

Растут зарплаты, пенсии, улучшается социальная поддержка. Во многих случаях экономический рост предопределяет также и модернизацию технологического уклада жизни общества и производственных процессов. В страну проникают новые технологии, улучшается инфраструктура. Некоторые источники экономического роста ученые считают определяющими[3]:

1. Содержание природных ресурсов. Естественно, что экономика страны, обладающей водными, минеральными, земельными или любыми другими ресурсами, развивается быстрее, чем экономика стран, не имеющих природных богатств.

2. Характеристика трудовых ресурсов: их количество, уровень квалификации, занятость, рациональное использование.

3. Высота научно-технического развития, уровень внедрения этих открытий в производство.

4. Наличие основного капитала. Без постоянных инвестиций, обновления капитала и т.п. рост экономики останавливается.

5. Рациональная структура экономики, ее способность быстро изменяться в ответ на изменение потребностей или экономических условий.

6. Тип системы экономики. Исторически доказано, что рыночная экономика продуктивнее других.

7. Социальные и политические факторы, поддерживающие бизнес-развитие, устраняющие коррупцию, воспитывающие здоровое отношение к конкуренции.

Для стран, которые уже встали на путь интенсивного экономического развития, прежде всего, характерна индустриализация, снижение доли в ВВП аграрного сектора, рост уровня образования, уменьшение безграмотности, рост продолжительности жизни. На темп экономического роста оказывает влияние тип экономического роста. В процессе перехода к интенсивному типу темпы роста могут снижаться в сравнении с экстенсивным. Но вовсе не означает замедления экономического развития или его спада.

Некоторые эксперты считают, что качество экономического роста может определяться также и уровнем технологий, доступных для предприятий, работающих в рамках конкретной хозяйственной системы [1].

Тот или иной фактор может выражаться в самых разных показателях. Например, что касается объемов природных ресурсов, то это могут быть количественные показатели (столько-то миллиардов кубометров или тонн) или же критерии, определяющие соответствующие резервы в привязке ко времени и интенсивности потребления (такого-то ресурса хватит на столько-то лет при такой-то динамике эксплуатации).

Разнообразие исторических и географических условий существования, и развития различных стран, сочетание материальных и финансовых ресурсов, которыми они располагают, не позволяют оценить уровень их экономического развития каким-то одним показателем. Для этого существует целая система показателей, которых выделяются, прежде всего, следующие (рисунок 1).

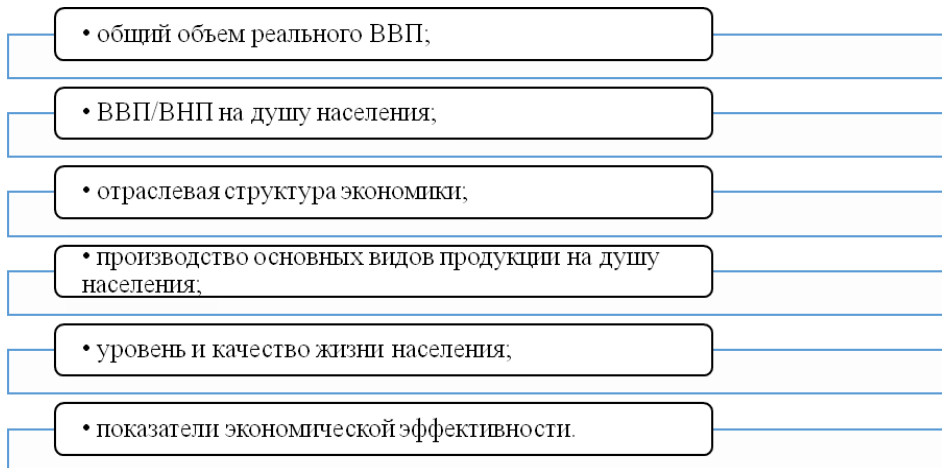


Рис. 1 Показатели экономического роста

Итак, во всем мире экономический рост сопровождается качественными и количественными изменениями в обществе, среди которых самый важный - структурная трансформация. Характер развития государства и общества, экономический рост и его типы определяют весьма различные факторы. Обычно их называют источниками или факторами, обуславливающими рост экономики. Эти факторы общие для всех стран.

К концу 2014 года спад российской экономики стал очевиден. С того времени, ситуация только ухудшилась: ВВП сократилось на 3,7 процента, за 2015 год цена на рубль упала на 127 процентов. Сегодня Россия находится в разгаре глубокого экономического кризиса. Обострению экономических проблем способствовали различные факторы, среди которых падение цен на нефть, экономические санкции, а также ослабление внутреннего рынка. По прогнозам Всемирного банка, в 2016 году экономический рост России продолжит тенденцию снижения, хотя более медленными темпами, чем в прошлом году. С 2017 года ожидается замедленный, но положительный рост [7].

Путь России к восстановлению экономики и роста зависит от темпов проведения реформ, особенно в перспективе ближайших двух лет. Внедрение структурных изменений имеет особенно большое значение для стремления России одновременно реализовать демографическую и экономическую трансформацию в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Алябьева, А.М. Мировая экономика / А.М. Алябьева. - М.: Гардарики, 2012. – 328 с.
2. Массе, А.В. Макроэкономика / А.В. Массе. - СПб.: Питер, 2011. – 485 с.
3. Медведев, В.А. Глобализация экономики: тенденции и противоречия / В.А. Медведев // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. - №2. – С. 12-18
4. Мясникова, Л. Экономический рост России / Л. Мясникова // Мировая экономика и международные отношения. - 2015. - №4. – С. 20-26.
5. Синцеров, Л. Актуальное состояние экономики России / Л. Синцеров // Мировая экономика и международные отношения. - 2015. - № 7. – С. 16-21.
6. Шапиро А. Пути экономического роста России: проблемы и противоречия // Международные отношения. - 2015. - №3. – С. 10-16.
7. Сайт Министерства экономического развития РФ (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>.

**Киршин И.А.
Батталова А.Р.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Аннотация. Успех создания современного АПК России зависит от внедрения инновационных технологий в агропромышленность, что не может быть сделано без разработки эффективной инновационной политики.

Ключевые слова: инновации, агропромышленность, инновационная политика

Инновационное развитие АПК России является существенным фактором создания независимой национальной экономики, обеспечения продовольственной безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке. Приоритеты реализации инновационной политики в АПК, прежде всего, связаны с развитием науки и инновационных направлений, которые в свою очередь должны быть освоены в производстве на различных уровнях управления и формирования организационно-экономического механизма инновационных процессов.

На данный момент выделяют ряд методов инновационной политики, которые можно классифицировать на организационные, экономические, законодательно-правовые и социально-психологические [1, с.28].

К организационным методам относят создание четкой структуры по организации инновационной деятельности, каждой элемент которой будет иметь определенные функции и способствовать эффективной координации разных уровней между собой. Представляется необходимым создание инфраструктуры научных институтов, технопарков, технополисов, научно-производственных объединений по созданию наукоемкой продукции.

Важным является то, чтобы были созданы благоприятные условия, начиная от процесса фундаментальных и прикладных разработок и заканчивая внедрением инноваций непосредственно в производство. Институциональные преобразования, кроме создания инфраструктуры, предполагают интеграцию научных организаций, товаропроизводителей и обслуживающие агропромышленность отрасли, а также малый бизнес для реализации проектов научных центров. Таким образом, тесная взаимосвязь науки и производства позволит добиться высоких результатов в реформировании АПК России.

В рыночных условиях огромную роль играют экономические методы влияния на реализацию инновационной политики. К ним можно отнести субсидирование, введение льгот по налогам и низким процентных ставок, лизинг уникального наукоемкого оборудования, а также привлечение иностранных инвестиций [2, с.5].

Успешная деятельность инновационных формирований будет сильно зависеть от современной разработки нормативных актов, как на федеральном, так и на региональных уровнях. В частности, необходимо принятие федерального закона о развитии инновационных процессов в АПК.

На региональном уровне, применительно к местным условиям, должны быть соответственно приняты законодательные акты по регулированию инновационных процессов в агропромышленности.

Социально-психологический аспект является не менее значимым фактором развития успешной инновационной экономики. Его суть заключается в том, что государство, также как и производители сельскохозяйственной продукции должны быть заинтересованы во внедрении современных инновационных технологий в производство. На данный момент в нашем государстве замечен недостаток в таковом взаимодействии. Большая часть предприятий продолжает обновлять производственные фонды и не ведёт исследовательские работы, что лишь позволяет поддерживать уровень выпуска продукции, не приводя к значительному повышению в качестве и количестве. Более того, замечен недостаток в квалифицированных кадрах, готовых внедрять новые технологии в процесс производства [3, с.204].

Важным направлением, способствующим повышению эффективности инновационной процесса, является информатизация. Во всех развитых странах действует система консультационных центров, функционирующих как за счёт частных, так и государственных фондов. Создание консультативных служб посредством финансирования из госбюджета является одним из основных направлений поддержки государством.

На примере США можно чётко отследить эффективность работы консультационных органов. Консультационная служба США является структурным подразделением Министерства сельского хозяйства, на региональном уровне она существует при университетах, где сосредоточена исследовательская и образовательная деятельность. Обеспечением фермеров информацией занимаются 74 государственных университета с опытными станциями, сельскохозяйственные колледжи, а также службы округов. С фермерами ведётся обширная групповая и индивидуальная работа, организовываются выставки и демонстрируются новые приёмы на показательных фермах.

Огромное влияние оказывают СМИ, являясь каналом обратной связи, позволяющим корректировать деятельность информационно-консультативных служб. Таким образом, создание и внедрение консультационных органов в отрасль сельского хозяйства России поможет оптимизировать сотрудничество органов власти, научных институтов и производителей сельхозпродукции [4, с.218].

Россия обладает самым большим сельскохозяйственным потенциалом в мировой экономике, имея лишь 2,2% численности мирового населения, 8,9% мировой пашни, 2,6% пастбищ, 20% мировых запасов пресной воды и 8,3% производства минеральных удобрений. Следовательно, все необходимое для запуска успешной инновационной экономики имеется, нужно лишь приложить немалое усердие со стороны малого и крупного бизнеса и развить общественный интерес к разработке и потреблению благ, основанных на нано и биотехнологиях, доказать народу значимость использования экономически и экологически выгодных продуктов. В разработанной Минэкономразвития РФ концепции на 2013-2020 гг. приоритетами являются поддержание инфраструктуры агропромышленного комплекса, устойчивое развитие сельских территорий и стимулирование инновационного развития [5, с. 108].

Для реализации назначенной политики Минсельхоз совместно с РОСНАНО подготовили каталог последних инновационных разработок, в которые входят различные технологии по созданию современной инфраструктуры АПК, а также по контролю сельхоз производства и профилактики заболевания растений и животных. Таким образом, подводя итог, необходимо отметить то, что несмотря на сложную политическую

ситуацию и условия введения санкций Россия имеет широкие возможности для реализации своей инновационной политики.

Литература

1. Ахинов Г.А. Государственное регулирование инновационной деятельности в социальной сфере // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9. – с. 22-28.
2. Батталова А.Р. Кундакчян Р.М. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобализации экономики // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. № 2 (36). с.5-9.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012. - 204 с.
4. Ильина, З.М. Региональный продовольственный рынок. Теоретические и методологические аспекты. Монография / З.М. Ильина, С.А. Кондратенко. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 218 с.
5. Латынин М. А. Трансформация системы государственного регулирования развития аграрного сектора // Актуальные проблемы государственного управления. –2015. - № 1 (23). - 108-115 с.

Николаева А.В.

Шляхтин А.Е.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность понятия предпринимательского риска. Приведены различные трактовки сущности данного понятия. На практике была проанализирована компания ПАО «Татнефть», чтобы выявить существенные риски и оценить их. На основе проделанной работы были даны рекомендации в этой области.

Ключевые слова: ПАО «Татнефть», риски, нефть, экспорт, управление рисками.

Предпринимательская деятельность непрерывно связана с риском и умение предвидеть последствия тех или иных действий необходимых для нормального функционирования компании. Предпринимательский риск можно охарактеризовать как опасность потенциально возможной потери ресурсов или не поступление доходов в сравнении с их ожидаемой (прогнозной) величиной. Данная тема затрагивалась в публикациях экономистов разных эпох. К ним можно отнести Ричарда Кантильона («Очерк о природе торговли»), который ввел понятие «предприниматель», обозначив так человека, покупающего по известной цене, а продающего по неизвестной и, следовательно, несущего риски. [2] Адама Смита, который впервые выделил в структуре предпринимательского дохода "плату за риск" в виде возмещения возможного риска, связанного с предпринимательской деятельностью [5]. В 30-е годы XX столетия экономистами А. Маршаллом и Л. Пигу были разработаны основы неоклассической теории предпринимательского риска, которая основалась на неопределенности, и определяла прибыль как случайную величину. Именно поэтому можно утверждать, что проблема управления риском была и остается актуальной.

Мы рассмотрим данную проблему на примере одной из крупнейших российских нефтяных компаний ПАО «Татнефть» [4]. Корпоративная система управления рисками данной компании направлена на выявление возможных рисков и принятие мер, которые могли бы устранить их или минимизировать.

На основе полученных данных осуществляется корректировка бизнес-плана, инвестиционной деятельности компании. Компания проводит постоянный мониторинг макроэкономической ситуации, выявляя малейшие негативные изменения, которые могут отрицательно сказаться на деятельности компании и ее финансовом положении. Следует отметить, что существование корпоративных стандартов также способствует снижению внутрикorporативных рисков.

ПАО «Татнефть» - крупная разносторонняя компания, которая имеет разные виды рисков. По специфике деятельности компания выделяет следующие виды отраслевых рынков: риск цен на нефть и нефтепродукты, технические риски и экологические риски. Также компании присущи финансовые риски, такие как валютный риск и влияние инфляции; правовые риски; политические и региональные риски.

Сравнивая влияние данных рисков на размер прибыли данной компании, можно отметить, что существенными для них являются риск, связанный с изменением общемировой цены на нефть, и риск, связанный с курсом валют.

Попробуем рассчитать величину убытков, которые может понести компания, если на рынке нефти появятся новые поставщики, готовые предоставлять свой продукт на рынок по низкой цене, а также оценим состояние финансовых ресурсов компании (сможет ли он покрыть полученный убыток).

Экспорт нефти, по данным официальных показателей, в 2015 году 26 709 000 т. или примерно 201 122 987 баррелей. Оценим затраты в 2015 году на добычу 1 барреля. Они равны отношению общего объема добытой нефти в баррелях к общим затратам компании. Добыча одного барреля, по нашим расчетам, обходилась компании в 2015

году в 1 525 рублей. Валовая прибыль компании в рассматриваемом периоде 2015 года равнялась 156 110,74 млн. рублей.

Предположим, что объем добываемой нефти не будет существенно меняться в течение 2016 года. В обоснование этого тезиса мы можем привести несколько доводов. 1. За 2016 не было существенного повышения стоимости нефти, а значит и стимулов повышения объемов добычи. 2. Компании в период кризиса стараются не потерять свою долю рынка, так как в будущем это может обернуться большими экономическими потерями.

Оценим стабильность компании при резком ухудшении конъюнктуры мирового рынка нефти в 4 квартале 2016 года. Исходя из данных, мы можем взять соотношение затрат на добычу 1 барреля нефти данные за 3 квартала 2016 года, которые дадут нам объем добычи нефти.

По нашим расчетам, за 3 квартала 2016 года компания добыла 147 246 542 баррелей нефти. Значит для достижения уровня 2015 года компании потребуется добыть порядка 53 876 444 баррелей. Следующим шагом необходимо вычислить выручку ожидаемую выручку «Татнефти» за 4 квартал 2016 года. Для этого используем следующую формулу:

$$V = Q * P * K, \text{ где}$$

Q – объем, добытой нефти;

P – общемировая цена на нефть;

K – курс доллара к рублю.

Ожидаемая выручка на 4 квартал 2016 года составляет:

$$V_{\text{ожд}} = 53\,876\,444 * 45.81 * 63.59 = 156\,944\,202\,971 \text{ рублей.}$$

Но учитывая существенные опасения рынка насчет падения мировых цен на нефть, рассчитаем вероятную выручку ($V_{\text{вероят}}$) с учетом реализации неблагоприятного сценария. Для нахождения используем комбинацию цен на нефть и курс национальной валюты уровня начала 2016 года, а именно до 27.87 доллара за баррель, а курс доллара к рублю составлял 72.28.

$$V_{\text{вероят}} = 53\,876\,444 * 27.87 * 72.28 = 108\,531\,057\,806 \text{ рублей.}$$

Их разница составляет 48 413 145 064 рублей. С учетом этого данной вероятности мы можем ожидать уменьшение валовой прибыли на вышеуказанную сумму. То есть при реализации неблагоприятного сценария в течение 3 последних месяцев, мы ожидаем, что валовая прибыль на конце 2016 года составит порядка около 120 млрд. рублей.

Оценим на сколько стабильна компания «Татнефть» представив предельную ситуацию, вероятность которой низка, при которой реализации «неблагоприятного» сценария, определенного нами ранее будет продолжаться длительный период времени.

По нашим расчетам, так как компания осуществляет экспортные операции, то она достаточно защищена от существенных колебаний цен на нефть путем обратных колебаний курса национальной валюты. То есть при постоянном уровне добыче, уровне технологий, будет получена валовая выручка в размере 405 млрд. рублей и соответственно валовая прибыль в размере около 100 млрд. рублей.

На основе полученных результатов расчетов, мы можем сказать, что для компании, ее стабильности, существенными рисками является неясный риск, связанные с непредсказуемым поведением таких факторов, как мировая политическая конъюнктура, природные условия и т.д. Но также, мы можем судить, что подобный механизм «экспортной защиты» не является универсальным средством. Так как с диверсификацией внешне торговых операции России, связанных не с углеводородными товарами, будет снижаться степень реакции курса рубля к колебаниям стоимости барреля нефти. В итоге это может привести к вполне определенным проблемам, детерминирующим механизм «экспортной защиты».

Литература

1. Динамика цен на нефть, USD, EUR [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oilru.com/dynamic.phtml>
2. История экономических учений [Электронный ресурс] / под ред. В. С. Автономова, О. И. Ананьина, Н. А. Макашевой. URL: <http://robotlibrary.com/book/65-istoriya-yekonomicheskix-uchenij.html>
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / И. К. Шевченко. URL: <http://www.aup.ru/books/m91/05.htm>
4. ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tatneft.ru/>
5. Экономическая сущность финансовых рисков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.deepfinance.ru/finances-4782-1.html>

Сарбитова И.Л.

Самарский Государственный Экономический Университет, г. Самара
ЭКОЛОГИЯ КАК ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ

Аннотация. Понятие «экология» рассматривается как экономико-юридическое понятие, описывается его механизм, определяется роль экологических платежей для рядовой организации, выявляется необходимость

корректировки теории и практики ведения природопользования и формулируются рекомендации для осуществления рационального природопользования.

Ключевые слова: организация, основная и конечная цель в деятельности организации, экология как экономико-правовое понятие и механизмы его действия, экологические платежи, экологические субсидии, устойчивое развитие

На данном этапе развития система целей экономической деятельности включает помимо конечной цели – получение прибыли, основную цель - удовлетворение потребности человека как элемента природы земной цивилизации т.е. ведущей потребности становится соблюдение эколого-экономического единства в жизнедеятельности человека.

Вследствие этого развитые страны стремятся уйти от экономики «ковбойского» типа и перейти на устойчивый эколого-сбалансированный тип, предполагающий интенсивное и вместе с тем сберегающее природу развитие, считая экологию полноценным фактором нормального воспроизводства и применяя различные финансовые меры борьбы с загрязнителями окружающей среды, урон от действий которых зачастую невосполним.

Рассматривая вопрос о финансовых мерах следует вспомнить «Теорему Рональда Коуза» смысл которой состоит в том, что при доподлинно определенных правах собственности и нулевых транзакционных издержках структура производства константна и эффективна независимо от изменений в распределении прав собственности. Данная теорема помогает выработать стратегию, которая направлена не только на защиту от объективно идущего прогресса, но и на поиск альтернатив.

Такой альтернативой стала продажа прав на загрязнение окружающей среды, когда установлен предельно допустимый объем вредных выбросов и выпущено ограниченное количество лицензий для «легального загрязнения». Данная теорема служит основанием рассмотрения «экологии» как экономико-юридического понятия содержание которого заключается в том, что экология - право и обязанность обеспечивающие процесс воспроизводства предприятия с учетом фактора природы.

Еще одним уровнем определения является экономико-правовой механизм его действия, функционирующий через налоговое законодательство, в статьях которого соблюден постулат устойчивого эколого-экономического развития «Загрязнитель платит». Настоящий постулат подразумевает, что субъекты являющиеся загрязнителями несут все расходы, связанные с ликвидацией загрязнения и восстановлением качества окружающей среды до нормативно-закрепленного качества данной территории, а также выполняют условия социальной ответственности[3, с.68].

В законодательствах экономически развитых стран прописаны положения не только об экологических налогах, но и об экологических субсидиях, предполагающих поощрение за ведение рационального природопользования.

Российской Федерации также присуще проведение экологической политики[5, с.205], важность которой многократно увеличивается исходя из масштабов территории и ресурсов в ней залегающих.

Исучая статьи Налогового кодекса, а также ФЗ «Об охране окружающей среды», в которых относительно недавно были внесены изменения, можно сделать вывод об использовании в большей степени запретов и предписаний нежели чем поощрительных методов ведения эко-политики.

На практике, постулат «Загрязнитель платит» мутирует в принцип «плата за право загрязнять» т.к. ведение коммерческой организацией экологически чистой экономической деятельности требует значительных затрат и срок окупаемости от проведения природоохранного мероприятия значителен (по статистике срок окупаемости составляет 5 лет и более, что для организации является значительным сроком).

Механизм ведения природопользования в РФ должен быть пересмотрен в связи с невысоким коэффициентом его полезного действия для природы т.к. на территории России всю функционируют крупномасштабные производства, и в большинстве случаев они ведутся иррационально по отношению к природе. Рассматривая конкретную территорию, например, Самарскую область[2, с.136], мы приходим к таким же выводам, а так как мы неразрывно связаны с природой, то «здоровье» природы напрямую сказывается на качестве нашей жизни, поэтому поиск рационального решения по данной проблеме является не просто желательным, а жизненно необходимым.

Нами были сформулированы рекомендации по данной проблеме:

- начать это процесс должно государство, создав специализированные государственные структуры
- усовершенствовать систему государственных экологических фондов, строго разграничить источники финансирования мероприятий по охране окружающей среды между собственными средствами предприятий, внебюджетными и бюджетными источниками, а также обеспечить надежность и достаточность этих средств
- разработать эффективную систему экологического налогообложения(включающую в том числе процентное повышение эко-налогов, предпочтительно до уровня восполнения ущерба, нанесенного природе), полученные средства от которых пойдут на активное внедрение инноваций, поиск новых источников энергии и в целом на повышение благосостояния
- создать обязательное экологическое страхование ряда потенциально опасных технологий и производств

- рационализировать недропользование, подразумевающее ведение учета неосвоенных запасов полезных ископаемых, находящихся у кого-либо в собственности
- ввести отдельные эко-налоги на продукцию, представляющую опасность для окружающей среды (например, машинные масла для мотора и топливо)
- создать систему налоговых субсидий для предприятий, ведущих экологизированный стиль деятельности
- только при проведении системных эволюционных реформ можно ставить вопрос о рациональном, эффективном ведении природопользования

Итак, можно сделать вывод, что термин «экология» на данном этапе развития современного общества приобретает экономико-юридическую форму т.е. наступает эколого-экономическое единство, рассматриваемое через правовую форму.

Для сохранения этого единства Российской Федерации важна именно эволюционная модель перехода к рыночной экономике, которая предполагает становление гармонии человека с природой. Поэтому в результате именно эволюционной модели реформ формируется человек не только как экономический ресурс, но и как патриот своей страны и защитник природы своей земли.

Литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.09.2016)
2. И.А.Бойко Инструменты формирования финансовой устойчивости региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. -2016.№6(140).-С.136
3. М.А.Назаров, И.Э.Лошкарева Совершенствование экологических платежей в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета.2014.№1(111).-С.68
4. В.Ф.Протасов Экологические основы природопользования//Альфа-М.2013
5. В.М.Кусков Эволюционная модель развития экономики - основной путь возрождения российского общества// Модернизационные процессы в российской экономике: теория, методология, опыт реализации: монография/под ред. М.Е. Коновалова, А.М. Михайлов. -Самара, 2014. -204 с.

Сибгатуллин Т.А.

Кундакчян Р.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ КАК ЗАЛОГ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы современной российской системы налогообложения, причины уклонения от уплаты налогов, меры по стимулированию налоговых выплат в РФ и предложения по усовершенствованию налоговой системы РФ.

Ключевые слова: налоговая система, бюджет РФ, уклонение от налогов, прогрессивная шкала налогообложения, система дифференциального налога.

Рыночная самоорганизация, которую пытаются навязать национальной экономике с 90-х годов XX века со стороны государства, не способна выдержать серьёзных кризисов — институционального, финансового, инвестиционного без непосредственного регулирования государства.

На практике эффективность российских рыночных реформ оказывается не адекватной эффективности социально-экономической.

Трансформация экономики выражается в виде глубинных разрушений производственного и технологического потенциала, совершенно несопоставимых с издержками любой из стран с переходной экономикой. Социальное благосостояние и защищенность населения страны становится не результатом реформ, а их предпосылкой.

Экономическая ситуация, сложившаяся в России, вызвала необходимое реформирование налоговой системы. Наиболее важным направлением деятельности налоговых органов по формированию эффективной системы налогообложения уже на протяжении последних 20 лет является создание и обеспечение должного контроля над исполнением обязанностей налогоплательщиков, снижение задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему России.

Как известно, в Российской Федерации, в соответствии со статьей 57 Конституции РФ, каждый гражданин обязан платить законно установленные налоги и сборы. На данный момент в существующей в системе налогообложения России представлены следующие виды налогов: налог на доход физических лиц, налог на имущество физических лиц, земельный налог, транспортный налог, акцизы и т.д.

С целью анализа эффективности налоговой системы рассмотрим налоговые поступления в консолидированный бюджет по исполнению за май-август 2016 года.

В таблице представлены данные о суммах налоговых поступлений в консолидируемый бюджет РФ.

Таблица 1. Поступления в консолидируемый бюджет РФ по состоянию на май, июнь, июль, август 2016 года в млрд. Руб.

Показатель	май.16	июн.16	июл.16	авг.16
Нефтегазовые доходы	1 682,9	2 108,2	2 553,6	2 993,7
Ненефтегазовые доходы	8 530,1	10 413,3	12 379,3	14 207,7
НДС	1 766,1	2 234,2	1 574,4	2 916,9
Акцизы	517,1	626,8	710,8	865,0
Налог на прибыль	1 290,8	1 483,2	1 744,3	1 935,3
Налог на доходы физических лиц	1 098,6	1 350,6	1 638,4	1 873,9
Ввозные пошлины	218,5	265,3	313,6	365,2
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	2 220,7	2 741,3	3 235,5	3 863,3
Прочие	1 418,4	1 712,0	3 162,3	2 388,2

Исходя из выше представленных данных, следует, что налоги составляют примерно 66,5% от всех поступлений в бюджет страны.

Как видно из данных на Рисунке 1, сделаем вывод, что наибольшую часть составляют поступления физических лиц - 28%.(Рис.1)

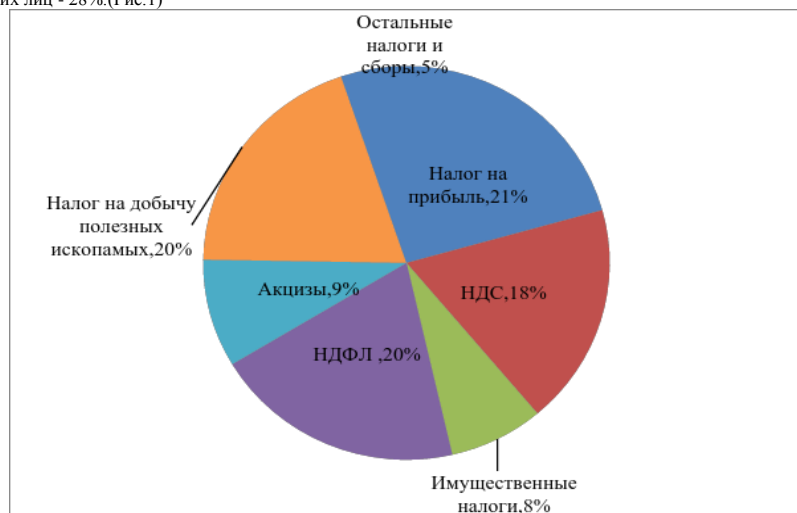


Рис.1 Структура поступлений в консолидированный бюджет РФ за январь-август 2016 года в млрд. рублей.

Из этого можно сделать объективный вывод о том, что налоги на доходы физических лиц является неотъемлемой частью доходов государственного бюджета страны, именно благодаря им осуществляется дальнейшее перераспределение финансовых ресурсов на советующие расходы бюджета.[Составлено автором на основании источников 1,2]

Но, одной из главных проблем современного налогообложения в России остается скептическое и неприязненное отношение к уплате налогов ,в то время как в европейских странах, уплата налогов считается делом чести и долга перед государством за те условия, которые оно организовало.

Необходимо выяснить причины уклонения от налогов. Среди них выделяют следующие:

- 1) Экономические. Зависят от финансового положения самого физического лица.
- 2) Политические. Налоги начинают использоваться государством не только для покрытия своих расходов и реализации социальной политики, но и как инструмент внешней политики. Как инструмент внешней политики налоги проявляются, когда они используются в виде финансовых средств, направленных с целью организации подавления экстремисткой активности
- 3) Правовые. Сложность налоговой системы, недочеты в законе, которые препятствуют эффективности налогового контроля, в результате чего налогоплательщик может избежать уплаты налогов
- 4) Моральные. Порождаются характером налоговых законов, а также налоговой системой в целом. В случае непосильного "налогового гнета", когда налогоплательщик фактически "работает на государство" и отдает

ему львиную долю своих доходов, у него рождается чувство подавления его государством. Как ответная реакция на такое подавление выступает уклонение от уплаты налогов. [Составлено автором на основании источника 3]

По нашему мнению, для повышения уровня налоговой культуры необходимо проводить работу в следующих направлениях:

- повышать эффективность взаимодействия государства в лице налоговых органов с гражданами;
- пропаганда налоговой культуры, расширение институтов налогового консультирования;
- создание доступных нормативно-правовых справок, обеспечивающих понятность существующего налогового законодательства;
- повышение качества сервиса и исполнения налоговых процедур и операций.

Немаловажным вопросом в области налогообложения в Российской экономике остается введение прогрессивной шкалы налогообложения.

Одним из основополагающих принципов, в основе, которой лежит нынешняя система НДФЛ РФ, это пропорциональность выплат по отношению к источнику дохода. Среди основных принципов данной системы можно выделить: равномерную нагрузку на всех налогоплательщиков; справедливость; всеобщность.

В исследованиях, проводившихся в 2010 году в Венгрии в Университете Святого Иштвана В. Дюла, К. Екатериной, К. Калман, Б. Евой, было выявлено, что новая система НДФЛ так же эффективна, как и прогрессивная, но главным недостатком такой налоговой системы как «заботы» о широких слоях граждан заключается в том, что от подобных реформ малоимущие граждане не станут богаче(Рис.2)[4]



Рис. 2. Доходы от НДФЛ в процентах ВВП до и после введения пропорционального налогообложения.

Необходимо провести ряд реформ таких как:

Во первых, ввести необлагаемый минимум на основе данных среднедушевой потребительской корзины, внести поправки в Налоговый Кодекс в отношении необлагаемого минимума, в отношении которого невозможно вводить какие-либо выплаты в пользу госбюджета. Во вторых, создать систему дифференциального налога, как меру стимуляции выплат в бюджет страны на основе налоговой системы США и Германии, учитывая сложившуюся систему в РФ. Это должно привести к росту выплат, налог взимается по прогрессивной шкале до определенного уровня дохода, например, для одиноких и для тех, кто состоит в браке. Предполагаемая налоговая ставка после необлагаемого минимума 11-13%. [5]

Исходя из вышесказанного, стоит сделать вывод, что данная проблема, действительно, является актуальной для России. Её решение требует особого вмешательства государства.

Литература

1. Консолидируемый бюджет РФ 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/statistics/conbud/> Дата обращения 23.10.2016
2. Налоговые поступления от физических лиц в РФ 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> Дата обращения 23.10.2016
3. Ермакова Е. А. «Российская практика противодействия уклонению от уплаты налогов: борьба с однодневками» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cnfr.ru/publish/journal/2012/2012-09.php> Дата обращения 27.09.2016

4. Преимущества и недостатки пропорциональной налоговой системы: НДС в странах ЕС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/preimushchestva-i-ndostatki-proporcionalnoy-nalogovoy-sistemy-ndfl-v-stranah-es>. Дата обращения 26.09.2016

5. Т.Н. Богославец, Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2009. № 4. С. 143–147. Дата обращения 22.09.2016

**Хасанова А.И.
Запарова З.Н.
Маркова С.В.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат в Российской Федерации. Проанализированы степень и направление влияния различных факторов на динамику развития инвестиционного климата, а также методология формирования Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Обоснованы механизмы регулирования инвестиционной деятельности государством.

Ключевые слова: инвестиционный климат, факторы, влияние, динамика, развитие, механизмы, регулирование.

На макроуровне благоприятный инвестиционный климат формируется вследствие развития политической, экономической и социальной сфер.

Материальной составляющей бизнеса является климатические условия и наличие природных ресурсов. Но управление ими достаточно сложно. Потому на улучшение инвестиционного климата они не оказывают воздействие. Инвестиционный климат формируется под влиянием демографических факторов. Но и их приходится воспринимать как данность. Следует отметить, что в России вышеуказанные условия с точки зрения достижения результативности бизнеса являются недостаточно благоприятными.

На объемы инвестируемых средств и активность инвесторов оказывают влияние всевозможные факторы, которые регулируются государством или под его активным воздействием [1].

В условиях рыночной конъюнктуры политика государства остается одним из ключевых звеньев в формировании инвестиционной привлекательности территорий. Это отражается в открытости страны для отечественных и иностранных инвесторов (присутствие четких, сформулированных в формальных процедурах общепринятых правил ведения деятельности на мировых рынках и отечественных рынках капитала). Не должно оставаться в стороне и выполнение обязательств перед международными, экономическими и финансовыми организациями.

Прямое участие государства в инвестиционной деятельности заключается в реализации за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации капитальных вложений в соответствии с федеральными и региональными целевыми программами [2].

С ноября 2014 года Агентство стратегических инициатив вместе с деловыми объединениями страны исполняет формирование масштабного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах страны. Основными целями рейтинга являются оценка ключевых факторов образования благоприятного инвестиционного климата.

Методология Рейтинга включает в себя 50 показателей по четырем направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства». Рейтинг анализирует усилия региональных органов власти по созданию благоприятных условий ведения бизнеса [3].

В последние годы в России реализованы меры по улучшению делового климата в стране и созданию благоприятных условий для ускоренного развития предпринимательской деятельности, увеличению доли частной собственности в развитии экономики. В результате совершенствования, направленного на усиление защиты прав предпринимателей, реализуется сокращение бюрократических барьеров, упрощаются регистрирующие и разрешительные процедуры. Сегодня макроэкономическое развитие обеспечивается реализацией многих программ экономической и социальной направленности, которые содействуют созданию благоприятного инвестиционного климата в стране [4].

К макроэкономической группе относятся инструменты, которые создают общеэкономический климат инвестиций: влияют на процентную ставку, темпы роста экономики и внешнеэкономический режим.

Наиболее эффективными среди микроэкономических инструментов регулирования инвестиций являются меры, непосредственно влияющие на объем фондов, остающихся в распоряжении предприятия. Финансирование внутренних инвестиций обычно исполняется из амортизационного фонда и прибыли. Из этого вытекают налоговые инструменты влияния государства на инвестиционный процесс. В рамках налогового регулирования имеются такие формы стимулирования инвестиций, как ускоренная амортизация, инвестиционный налоговый кредит, выведение из-под налогообложения части прибыли, направляемой на финансирование капиталовложений производственного и непроизводственного назначения.

В результате широкого внедрения современных технологий регистрационные и разрешительные процедуры, а также кредитование субъектов предпринимательства могут осуществляться без прямых контактов между государственными, контролирующими органами и субъектами предпринимательства, что значительно устраняет бюрократические барьеры. Произошло расширение возможностей информационного обеспечения субъектов бизнеса. Государственными структурами, общественными организациями созданы и регулярно обновляются и расширяются Интернет-ресурсы по направлениям, возможностям, порядку осуществления инвестиционной деятельности в Российской Федерации.

Литература

1. Ильина С.А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» // Молодой ученый. 2014. С. 154.
2. Алексеев В.Н., Ильин В.В. Инвестиционный климат и международный финансовый центр в Москве: тенденции и перспективы: монография. М.: ИНФРА-М, 2014. С.65.
3. Агентство стратегических инициатив [электронный ресурс] // ASI.RU. Электрон. данные URL: <https://asi.ru/regions/rating/> (дата обращения: 13.10.2015 г.).
4. Манташян Г.Г. Деловой и инвестиционный климат в России // Горизонты экономики. 2013. С. 48.
5. Кашина Н.В., Маркова С.В., Хаметова Э. Н. Трансформация предпринимательской культуры в современной России // Горизонты экономики, - 2015. - №2(21). – С.47-50

СЕКЦИЯ “ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ”

Алеев Р.Р.
Романова И.Б.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы развития российской экономики, раскрываются возможные точки роста и развития для успешного преодоления кризиса и стабилизация экономики.

Ключевые слова: рецессия, стагнация, стабилизация, экономическая политика, кризис, сырьевая зависимость, модели развития, экономика, сектор экономики, реструктуризация.

Актуальность выбранной темы исследования объясняется сложившейся ситуацией в экономике России, зависимостью от импорта новейших технологий и современного оборудования, от изменения цен на нефтегазовые ресурсы. Понимая, что неспособность преодолеть сырьевую зависимость угрожает безопасности и суверенитету России, многие специалисты склоняются к идее реструктуризации экономики.

По прогнозам Всемирного банка, в ближайшее время сохранится неблагоприятная тенденция развития глобальной экономики в целом, а в частности и в таких странах, как Россия, Китай, Бразилия и т.д. Такая ситуация ставит задачи по выработке действенных мер по выходу из кризиса.

По итогам 2016 г. темпы роста мировой экономики составят приблизительно 2,9 %. В 2015 году этот показатель был менее 2,4 %. Но при этом фиксируется ослабление экономического развития большинства стран с развивающейся экономикой, имеющих значительную долю в общемировом экономическом росте.

В 2016 г. цены на нефть стабилизировались, положение в экономике РФ несколько улучшилось. Но это не означает, что российская экономика вышла из кризиса. Можно лишь сделать вывод о том, что экономика России переходит от рецессии к застою.

В 2015 г. Россия потеряла от западных санкций и ответных мер около 1,5 % ВВП или 1,75 трлн. рублей. По данным Росстата, падение ВВП составило 3,7 %. Реальные располагаемые доходы россиян за I квартал 2016 года снизились на 3,7 % по сравнению с соответствующим периодом 2015 года. Среднедушевые денежные доходы за I квартал 2016 года 26340,5 рублей, что на 3,7 % больше, чем в I квартале 2015 года. Во II квартале 2016 года уровень безработицы составил 5,7 % от населения в возрасте от 15 до 72 лет, то есть 4,33 млн. человек.

Преодолеть ситуацию кризиса возможно лишь путём решения фундаментальных проблем. Эксперты прогнозировали достижение дна кризиса в 2015 г., но реальность такова, что спад, продолжаясь в 2016, скорее всего продлится и весь 2017 г.

При всём этом, нужно обратить внимание на то, что практически по всему миру наблюдается кризис перепроизводства, то есть кризис дефляционного шока. Например, такие страны как США, Япония, Китай, Великобритания, да и практически весь Европейский союз испытывают переизбыток накопления капитала, падение уровня предельной отдачи на вложенный капитал. В этих странах наблюдается перепроизводство товаров, услуг и инвестиций. Исходя из этого, они запускают печатные станки, девальвируют валюту и т.д.

В России же кризис имеет совершенно иную природу, даже противоположную. Это кризис недопроизводства, недоинвестиций, включая недопотребление.

Всего, на современном этапе, экономисты выделяют шесть видов кризисов, 3 из которых российские, 3 – глобальные. Начнём с российских:

1) Структурный (системный) кризис – это возможность скрытого дефолта из-за затухания сырьевой экономики. Сюда относится и падение курса рубля к доллару почти в 2,5 раза за последние 10 лет, и зависимость от резких перепадов цен на нефть.

2) Кризис власти и собственности. Выход из экономического кризиса будет невозможен до тех пор, пока не произойдет окончательное отделение властных кругов от крупных собственников.

3) Конъюнктурный кризис является следствием достижения предела экономического роста при данных ресурсах и уровне развития производительных сил. Из конъюнктурного кризиса нужно выходить с дешёвым кредитом, низкими процентными ставками, налоговыми стимулами. В реальной действительности государственная политика РФ была направлена в обратную сторону: ставки, налоги повышены, введены торговые сборы, кадастровая оценка и т.д. [1].

Глобальные кризисы – это кризисы, на которые мы повлиять не можем:

1) Глобальный демографический переход. При росте мирового народонаселения примерно на 1,1%, мировая экономика растёт примерно на 3%. Это означает, что темпы роста экономики будут неизбежно сокращаться.

2) Окончание эпохи нефтедоллара. Это особенно опасно для таких сырьевых экономик, как российская. В будущем обречены на успех, лишь те, кто сможет переориентироваться на высокотехнологичное производство.

3) Замедление мировой экономики в целом и возможность повторения кризиса 2008 г.

При стабилизации экономики нужно придерживаться следующих методологических принципов:

- принцип единого (целостного) финансово-экономического результата;
- принцип системно-структурного (уровневого) отражения содержания процесса стабилизации экономики в формах его осуществления;
- принцип многообразия форма осуществления стабилизации экономики;
- принцип обусловленности форм осуществления стабилизации экономики;
- принцип взаимозависимости и кооперации стран в глобальном мире [2].

Прежде всего, требуется начать с выравнивания неравенства, путём возрождения сильно прогрессивной налоговой системы и эффективных механизмов справедливого перераспределения доходов и богатства, чтобы возродить повышенный совокупный спрос [4].

По мнению С. Глазьева, нужно соблюдать «банальную монетарную закономерность: с повышением процентных ставок идёт замедление экономического развития, со снижением процентных ставок идёт ускорение экономического развития. Если рентабельность ниже процентной ставки, то брать кредиты предприятие не может» [3].

В современном мире экономика развитых стран основывается на наукоёмких технологиях, используя их, как механизм развития различных отраслей хозяйства. Так, например, страны БРИКС применяют такие модели развития экономики, как:

- 1) новая индустриализация (Китай – «мастерская мира»);
- 2) развитие информационных технологий (Индия – «мировой офис информационных услуг»);
- 3) формирование наукоёмких высокотехнологичных секторов.

Таким образом, в России должна быть использована разумная экономическая политика: преимущественное развитие несырьевых секторов экономики, создание высокотехнологичных производств, продуманная денежно-кредитная политика, поддержка товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках, переориентация на потребности производства.

Литература

1. Антикризисное управление: учебник / под ред. проф. Э.М. Короткова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 514 с.
2. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : Омега-Л, 2014. – 514 с.
3. Глазьев, С. Жить своим умом // Трибуна. 2015. – Режим доступа: // www.glazev.ru/econom_polit/437/, свободный.
4. Управление в условиях неустойчивости финансово-экономической системы: стратегия и инструменты // под ред. А.З. Бобылевой. Государственное управление. Электронный вестник. – 2014. – Выпуск № 44. С. 82-87.
5. Якимкин В.Н. Россия кризис обойдет стороной // Банковское дело. 2008. № 6. С. 21-23.

Алексеева Ю.
Одинцова Ю.Л.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦИКЛЫ В ЭКОНОМИКЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА.

Аннотация. В статье рассмотрены основы теории долгосрочных циклов, процесс ее зарождения и становления. Проанализированы работы ученых, которые внесли свой вклад в данную тему.

Ключевые слова: циклы в экономике, циклы Кондратьева, технологический уклад, долгосрочные циклы.

Общество стремится к экономическому росту, сокращению безработицы и к устойчивому уровню цен. Уже со времен становления капитализма национальные экономики стран начали расти, увеличивая не только объем производства за определенные периоды времени, но и повышая национальное богатство и производственный потенциал стран.

Экономика динамична и имеет тенденцию периодических спадов и роста. Без этих циклов невозможно развитие мировой экономики. Все существующие циклы взаимосвязаны между собой и влияют друг на друга, меняя тем самым состояние экономической конъюнктуры. В рамках данной работы будет рассмотрена трансформация теории долгосрочных циклов.

Под экономическим циклом следует понимать промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры. Длинные волны в экономике или «большие циклы конъюнктуры» начали анализироваться экономистами в середине XIX века и с тех пор было открыто около полторы тысячи различных типов. Выяснилось, что длинные циклы возникают при смене инфраструктуры, усовершенствованиями наиболее долговечных объектов экономики.

В России исследование долгосрочных берёт начало с работы Н. Кондратьева «Теории долгосрочных циклов» [1]. Он представил свою теорию без основных теоретических аспектов, основываясь преимущественно на эмпирических исследованиях. Проанализировав макроэкономические показатели стран Западной Европы и США он заметил некую особенность, показатели могут синхронно двигаться в долгосрочных периодах. Возрастание происходило, когда страны входили в мировую экономику и на основе своих исследований он сделал прогноз до 2010 года. Кондратьев выделил 5 фаз в цикле: рост, вершина, снижение, второе снижение и депрессия. На этапе подъема происходит увеличение производства и потребления в разных отраслях, повышается спрос на деньги, что в последующем ведет к повышению их предложения. В итоге появляется новая технология изготовления продукции. При спаде происходит общее снижение уровня развития из-за переизбытка средств производства новой технологии.

Исследование Кондратьева было заложено на основу «инновационной теории предпринимательства» Й. Шумпетера. Ученый развил «циклическую парадигму» в направлении инновационной концепции «длинных волн», уделив наибольшее внимание инновациям, характеризуя их. Шумпетер считал что может существовать бесконечное количество циклов, представив их в виде трициклической схемы, в которой объяснялось, что цикл Кондратьева должен содержать целое количество циклов Жюгляра, который содержит целое количество циклов Китчина. [4]

А. Ляхов смог связать циклический характер инноваций с теорией пассионарных толчков Л. Гумилева. Главная суть данной теории заключается в том, что досрочные колебания экономической конъюнктуры связаны с колебаниями уровня «пассионарного напряжения» западноевропейской суперэтнической системы. Высокий уровень «напряжения» равен большой активности этносов, которые в свою очередь образуют суперэтнос, что будет выражаться в подъеме экономики, более ускоренной научно-технологическом прогрессе. В период низкого напряжения наблюдается обратное.

Ю. Яковец развил исторические циклы, которые характеризуют закономерную неравномерность, повторяемость, ритмичность исторического процесса. Речь идет о совокупном взаимодействии субъектов и объектов исторического процесса, что порождают новое качество – ритм развития общества в целом. Каждый такой цикл имеет свою траекторию движения, но в это же время несет следы других временных циклов. При этом высшие фазы циклов оказывают влияние на длительность фаз низшего уровня. Так же сами исторические циклы могут испытывать на себе воздействие природных процессов. [2]

Большую роль в развитии теории длинных волн сыграл С.Ю. Глазьев, дав кондратьевскому циклу основу в виде технологического уклада. Его основная идея заключается в том, что технологическая сопряженность может порождать синхронность в эволюции образующих воспроизводящую целостность производств, что и создает материальную основу циклических колебаний. Развитие и расширение каждого технологического процесса обусловлено развитием всей группы сопряженных технологических систем. [3]

Технологический уклад является самовоспроизводящей целостностью, поэтому техническое развитие экономики проходит путем последовательной смены технологических укладов. Жизненный цикл каждого этапа будет образовывать содержание данного этапа технико-экономического развития.

Логичность жизненных циклов технологического уклада складывается из закономерностей формирования технологических траекторий. В фазе становления нового технологического уклада существует достаточно большое число вариантов его базисных технологий. При конкуренции хозяйствующих субъектов, которые применяют альтернативные технологии, будет проводиться отбор наиболее привлекательных и эффективных вариантов. В условиях, когда актуальные потребности общества соответствует фазе роста технологического уклада, развитие его базисных производств идет по пути наращивания выпуска небольшого числа универсальных моделей, сконцентрированного в немногих освоивших новую технологию организациях. На фазах роста нового технологического уклада идет сопровождение не только пониженным уровнем издержек производства, но и перестройкой экономических оценок в соответствии с условиями его воспроизводства. В итоге при насыщении потребностей общества происходит снижение потребительского спроса и цен на продукцию данного технологического уклада. Заключительная фаза данного технологического уклада совпадает с фазой зарождения следующего. В рамках данного научного исследования представляется авторская оценка трансформации теории долгосрочных циклов (Табл. 1):

Таблица 1. Трансформации теории долгосрочных циклов

Автор теории	Название теории	Содержание
Кондратьев Н.	Долгосрочные циклы	Выделились 5 основных фаз в цикле: рост, вершина, снижение, второе снижение и депрессия.
Шумпетер Й.	Инновационная концепция длинных волн	Инновационная деятельность стимулирует экономику. Представляется трехциклическая схема.
Гумилёв Л.	Пассионарные толчки	Долгосрочные колебания напрямую связаны с этносом.
Яковец Ю.	Исторические циклы	За основу берется исторические циклы.
Глазьев С.	Технологический уклад	Долгосрочные циклы обретают основу в виде технологического уклада.

Кондратьев выявил закономерности теории долгосрочного экономического цикла, которую в последующее время изучали многие ученые. В настоящее время данная теория трансформируется в теорию «технологический укладов», что дает больше данных и поводов для рассмотрения и изучения этой теории.

Литература

1. Кондратьев Н.Д. «Большие циклы конъюнктуры», 2003 г. С. 34-50
2. Яковец Ю.В. «Циклы. Кризисы. Прогнозы», М., 1999 г. с. 230-241
3. Глазьев С.Ю. «Современная теория длинных волн в развитии экономики» // Экономическая наука современной России. — 2012 — №2 (57) — С.8-27.
4. Шумпетер Й. «Теория экономического развития», 2007 г. С. 57-66
5. Кондратьев Н., Яковец Ю., Абалкин Л. «Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды» 2002 г. С. 107-110

Васильев Н.И.

Поволжский Государственный Технический Университет, г. Йошкар-Ола

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены этапы развития классической политической экономии, её различные теории организации экономии. Особое внимание уделяется вкладу Адама Смита и его исследованиям. Показана роль, которую сыграла классическая школа в становлении экономики, как науки.

Ключевые слова: классическая политическая экономия, Адам Смит, формирование законов и теорий, прибыль, стоимость, экономические законы, естественный порядок, невидимая рука рынка.

Первым этапом эволюции классической политической экономии или предпосылками принято считать Уильяма Петти с его «Трактатом о налогах и сборах», 1662 года, и П. Буагильбера. У Петти видны основные посылки классической школы:

- исследование процесса производства, а не процесса обращения;
- критическое отношение к непроизводительным классам, в том числе и купцам.

Так же Петти первым сформулировал основополагающий для всей классической политической экономии тезис, что богатство нации создается во всех сферах материального производства, а именно труд – основа данного богатства[1, с.43].

Второй этап эволюции полностью связан с А. Смитом. Главный труд его «Исследования о природе и причинах богатства народов» включает в себя систематически изложенные знания об экономике, основой которых стало то, что экономические законы неизбежны и объективны вне зависимости от воли и сознания человека[2].

Представление Смита о людях, что оказывая услуги или обмениваясь, всегда руководствуются личным интересом и стремятся к получению выгоды, легло в основу классической школы. От остальных мотивов поведения таких «Экономических людей» можно абстрагироваться, но преследуя личную выгоду, человек способствует росту производительных сил, а так же прогрессу человеческого общества в целом.

Смит отрицательно относился к вмешательству государства в экономику, к любой монополии и любым другим факторам, которые нарушали свободу конкуренции. Смит писал о таком термине, как «Невидимая рука», которая по его мнению и осуществляет сложное взаимодействие хозяйственной деятельности множества людей, распределение общественного труда[1, с.49]. «Естественный порядок» по Смиуту, условия, при которых эффективно осуществляется действие законов, стихийных и объективных. Идея экономического либерализма выражение лозунгом «laissez-faire, laissez-passer», что в перевод на русский, гласит «Дайте людям делать свои дела, а делам дайте идти свои чередом» – это выражение стало неким символом в классической теории. Экономический либерализм предполагает свободную торговлю, без какого-либо ограничения импорта и экспорта.

А. Смит дал развёрнутый анализ основных доходов общества, — прибыли, заработной платы и земельной ренты, — и определил стоимость общественного продукта как сумму доходов общества. Общественный продукт

воплощает в себе богатство страны. Рост богатства зависит от роста производительности труда и от доли населения, занятого производительным трудом. В свою очередь производительность труда во многом зависит от разделения труда и его специализации[3].

Третий этап заключается в дополнении теории Смита и углубление её в массы целой группой его последователей, среди которых Д. Рикардо, Т.Р. Мальтус, Ф. Бастиа, Жан Батист Сэ и др. Основной труд Рикардо “Начало политической экономии и налогового обложения” был написан в 1817 году, в котором были описаны теории ренты, зарплат и прибыли, ценности. Жан Батист Сэ и его “Трактат политической экономии, или простое изложение способа, которым образуются, распределяются и потребляются богатства” принесли в классическую школу теорию рынков сбыта и теорию компенсации. Томас Роберт Мальтус “Опыт о законе народонаселения” и “Начало политической экономии” принесли теорию о народонаселении, в которой были связаны экономически и демографически факторы, а так же теорию ценности и реализации.

Четвёртый этап развития, заключительный – период признания и обобщения достижений классической школы. Представители – Карл Маркс и Дж. С. Милль. Основная работа Милля “Принципы политической экономии” более точно описал рынок благ и рынок труда, а так же рынок капитала. На рынке труда спрос на рабочую силу описывается с помощью теории фонда заработной платы. Описываемой данной формулой:

$$N^D = K/W [4]$$

Где N^D - спрос на труд,

W - ставка реальной заработной платы.

Предложение труда описывается следующей формулой:

$$N^S = N^S(W, C_{min})$$

Где N^S - Предложение труда, C_{min} - минимальный уровень жизни[4].

В конечном итоге классическая политическая экономия дала очень хороший старт для развития последующих учений, она является базисом, на котором формировались нынешние политические экономии. Классическая школа сформировала такие фундаментальные понятия как “Невидимая рука” и развили экономический либерализм, а так же положили основы трудовой теории стоимости.

Литература

1. Кудрявцев В.А. История экономических учений // Учебно-методическое пособие. – 2010. – С.43-60.
2. <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/klklassicheskaya-politekonomiya.html> – [Электронный ресурс]. – Энциклопедия Экономиста. – Режим доступа: свободный. – Дата обращения: 30.10.2016
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Классическая_политическая_экономика – [Электронный ресурс]. – Свободная энциклопедия. – Режим доступа: свободный. – Дата обращения: 29.10.2016
4. <http://institutional.narod.ru/history1/ch2.htm> – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – Дата обращения: 29.10.2016
5. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/history_economy/12.php – [Электронный ресурс]. – Библиотека Гумер. – Режим доступа: свободный. – Дата обращения: 30.10.2016
6. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1522397> – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный. – Дата обращения: 30.10.2016

Корнилова К. А.

Белова Л.В.

Самарский Государственный Экономический Университет, г. Самара РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В РФ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы становления рынка недвижимости в России. Отмечены основные положительные и отрицательные черты каждого этапа, выявлены перспективы развития.

Ключевые слова: рынок недвижимости, приватизация, клиентоориентированность, инновации

Изучая развитие рынка недвижимости в нашей стране в историческом контексте, мы можем с уверенностью утверждать, что данный вид рынка отличается рядом особенностей. Нельзя и отрицать тот факт, что процесс становления рынка недвижимости в Российской Федерации имеет ряд специфических черт, неприсущих другим странам.

Рынок недвижимости имеет четкую структуру, выстроенную по правилам иерархической системы. Она включает в себя организационно – правовые механизмы и инструменты. Механизмы помогают развитию рынка, а, следовательно, и обороту уже имеющихся прав на данные объекты.

Стоит отметить, что рынок недвижимости исторически имеет связь со строительным, земельным и финансовым рынками; в общей структуре они неизбежно оказывают взаимное влияние друг на друга. Одной из специфических черт рынка можно считать его проникновение во все сферы жизни современного общества, что делает процесс изучения становления рынка недвижимости в историческом контексте обязательным компонентом для развития рынка сегодня.

Выделим основные этапы развития данного рынка[3]:

1. Этап стихийного рынка или этап зарождения (1991-1995).

Этот этап характеризуется процессом массовой приватизации в 1992 году [2, С.340]. Это стало возможным благодаря появлению Закона «О собственности в СССР» в середине 1990 года. Культура капиталистических отношений не сформировалась, поэтому отношения по определению прав собственности носят хаотичный порядок: велик уровень неопределенностей и недостоверности информации, слабость закона и проблемы регулирования механизма цен. Квартир приватизировано было мало, но, тем не менее, покупатели уже были, поэтому первый этап – это этап зарождения спроса.

2. Этап осторожности и затишья (1995-1998)

Меняется экономическая культура населения, вследствие этого происходит трансформация внутренних убеждений личности. Возникает вопрос: «Как быть осторожным и не попасть на уловки мошенников, сохраняя свои накопления?». Реклама – лишь хитрый инструмент, которому нельзя доверять; покупатель становится более привередливым. Возникают новые формы обслуживания клиентов: рассрочка платежа, предоставление кредитов и становится популярным аренда. Именно на этом этапе начинается зарождаться новая законодательная база, появляются первые акты, которые регулируют деятельность риэлторов. Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об ипотеке» - первые регулировщики отношений на рынке недвижимости.

3. Этап кризиса и восстановления после него (1998- 1999)

Этот этап становления рынка недвижимости характеризуется резким переходом от развития профессиональных черт к сохранению бизнеса. Профессиональные игроки стараются изменить психологию населения, которая находится в стадии паники и пессимизма. У населения формируется недоверие к рынку и государству в целом, инвестиционный климат становится нулевым, а рынок недвижимости находится в стадии борьбы за выживание и шоковой «заморозки».

4. Этап стабилизации (1992 -2002)

Постепенное улучшение общего экономического климата способствует перерождению рынка. В стране начинается формирование среднего класса, происходит постепенное снижение инфляции, плавного ограничения девальвации рубля к доллару. Рынок готов предложить покупателю качественный продукт: внедрение новых строительных технологий, индивидуальные проекты и качественные материалы. На рынке формируется рост предложений, растёт конкуренция. У покупателя на первом месте стоит не комфорт, а имя надёжного застройщика.

5. Этап профессионального развития рынка (2002 – настоящее время)

Ключевое слово данного периода – «клиентоориентированность». Меняется ключевым образом культура потребителя, он делает свой выбор, расставляя приоритеты самостоятельно в зависимости от собственного убеждения. На первый план выходит качество и комфортность, рынок гибок и готов предложить клиенту недвижимость в соответствии с его предпочтениями. В 2007 году доходность от вложений в недвижимость при полном страховании рисков составила 60-80%. Время баланса между установленной ценой и качеством, увеличило спрос и предложение рынка малоэтажного и эконом-строительства, доступного для разных слоёв населения. Огромным плюсом стала государственная поддержка ипотечного кредитования, позволяющая увеличить спрос.

Сегодня инновационный подвержен и рынок недвижимости, они проявляются в виде экоиноваций [1, С.58]. В странах инновационного развития экodevelopмент — одна из основных тенденций развития рынка недвижимости. Мотивацией к постепенному внедрению экodevelopмента в России послужило формирование стандарта «GREEN ZOOM», который начал действовать в 2014 году. Аналитики отмечают, что уже в 2015 году в соответствии с данным стандартом сертификаты были получены 15 объектами[4], из которых 30% приходится на сектор жилой недвижимости.

Следующая тенденция на рынке недвижимости в сфере инноваций – это smart дома. Система «умного» дома позволяет увеличить спрос на рынке недвижимости, не смотря на увеличение стоимости такого объекта недвижимости в несколько. В 2012 году объём такого рынка у нас в стране превысил 56 млн евро [5] или 2,3 млрд рублей. К 2017 году его общий объём может достигнуть 176 млн евро или 7,9 млрд рублей

Сегодня рынок недвижимости занимает важное место в Российской экономике. Он обладает огромным потенциалом, повышает инвестиционный рейтинг России и общий рост экономических показателей. Для того, чтобы обеспечить его дальнейшее развитие, необходимо изучать его становления в историческом контексте, выделяя все плюсы и минусы.

Литература

1. Бобылев С.Н., Захаров В.М. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития // На пути к устойчивому развитию России. — 2012. — № 60. — С. 58.
2. Понамаренко Ю. С., Молодан И. В. Институциональные аспекты приватизации в России//Актуальные проблемы авиации и космонавтики - 2013 - №9, с 340-341
3. Тюкавкин Н.М. Вопросы объединения предприятий России // Вестник Самар. гос. экон. ун-та. 2008. № 1 (39)
4. Green Growth & Eco-Innovation // OECD: Green innovation. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oecd.org/document/37/0,3746,en_2649_34499_40695077_1_1_1_1,00.html (дата обращения 05.10.2016)

Шляхтин А.Е.
Одинцова Ю.Л.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются различные методы оценки и прогнозирования регионального благосостояния. На основе анализа статистических данных, описывающих Республику Татарстан, предложена модель расчета благосостояния региона. На основе полученных результатов могут быть построены рекомендации для совершенствования государственной политики.

Ключевые слова: Региональное благосостояние, прогнозирование, ВВП, HQROL, HEWI, экономический рост

Экономическое благосостояние является широкой категорией, которая оценивает материальный достаток, качество удовлетворения различных потребностей людей в разрезе всего общества [1]. В течение многих лет экономисты старались разработать критерии для оценки экономической эффективности, чтобы использовать их как руководство при оценке фактического использования ресурсов. Среди них можно выделить таких ученых как А. Пигу, В. Парето, Н. Кэлдор, Д. Хикс, П. Самуэльсон, С. Кузнец, Д. Тобин, Я. Тинберген и другие. Несмотря на данные обстоятельства, мы можем отметить, что сейчас не хватает эффективных инструментов, на основе которых могла бы строиться успешная политика государства. Процесс принятия управленческих решений по-прежнему остается в значительной степени основан на ВВП, который достаточно эффективно действовал в течение 1930-65, но уже сейчас можно явным образом отметить разрыв в показателях экономического роста и благополучия людей. На сегодняшний день мы видим свою цель в том, чтобы создать ориентированный на практику инструмент для оценки регионального благосостояния и его возможном прогнозировании. Мы можем обозначить сразу несколько доводов, которые делают ВВП недостаточно достоверным в качестве показателя благосостояния:

1. В расчетах ВВП приравнивается по значимости государственные расходы на производительные статьи и не производительные статьи бюджета;

2. Делается разницы между стоимостью 1 тонной потребленных возобновляемых и 1 тонны не возобновляемых ресурсов;

3. Показатель ВВП на душу населения не является показателем благосостояния каждого члена общества. Его рост может быть нулевой или даже отрицательный для существенной части общества, но доходы для небольшой группы людей будут расти в геометрической прогрессии.

Существующие проблемы в количественном измерении благосостояния открывают перед учеными поле для новых исследований, которые, несомненно, имеют социальную значимость. На наш взгляд, мы можем выделить несколько научных работ, которые затрагивают проблематику создания методов для измерения благосостояния общества. Качество жизни, связанное со здоровьем (HRQOL) [2] является субъективным показателем, который позволяет больному самому оценить свое физическое, социальное и психологическое здоровье. Именно ответы на вопросы, связанные с состоянием пациентов, стали важным компонентом надзора в области общественного здравоохранения. Многие исследователи отмечают, что они, как правило, считаются действительными показателями неудовлетворенных потребностей.

Состояние здоровья, самооценка также является более мощным предиктором смертности и заболеваемости, чем многие объективные показатели здоровья. с помощью HRQOL мы можем позволяем продемонстрировать с научной точки зрения влияния здоровья на качество жизни, выходящие далеко за пределы старой парадигмы. Как отметил Гуатт и др. (1993), качество жизни (КЖ) является концепцией, которая пытается охватить концепцию ВОЗ определения здоровья (в том числе физическое, эмоциональное и социальное удовлетворенность) (ВОЗ, 1948) путем включения в совокупный индикатор личного здоровья и социального благополучия при оценке здоровья. Оценка КЖ должна быть субъективной, то есть человек, сам оценивает важность того или иного индикатора (Лэм, 1997). Таким образом, исследование качества жизни, связанного со здоровьем, является новой современной методологией здравоохранения, позволяющей оценить результаты лечения больных, дополняя традиционные методики [3].

Иной подход мы можем увидеть в работе Гарри Джейкобса “Индикаторы экономического прогресса” [4] предлагает и обосновывает эффективность созданного им объективного индикатор экономического благосостояния человека (HEWI). В основе совокупного индекса лежат субиндексы: Индекс развития человеческого потенциала (включает оценку дохода, образования, здравоохранения); Индикатор подлинного прогресса (GPI) представляет собой сложный, составной показатель, состоящий из 51 показателей экономического благосостояния, социального обеспечения и благосостояния, включая доходы потребителей, уровень потребительского долга, распад семей, преступность и т.д.; Индекс устойчивого экономического благосостояния (ISEW), который учитывает услуги, непосредственно влияющие на благосостояние людей и Взвешенный Индекс социальных показателей (WISP), который представляет собой консолидацию из 40 экономических и социальных показателей развития,

благополучия и благосостояния. Мы можем отметить, что данная работа подходит достаточно узко в некоторых сферах человеческого прогресса, что влияет на ее ценность, но мы считаем, что измерение индекса НЕWI остается очень трудоемким процессом, что не позволяет интерпретировать его обычному человеку.

Мы в настоящей статье хотим предложить совокупный индекс, позволяющий оценивать и прогнозировать благосостояние рассматриваемого региона, как область благоприятную для жизнедеятельности людей. В ходе наших предыдущих экспериментов, мы определили, что наибольшее влияние на региональное благосостояние оказывают факторы, детерминирующие именно социальную инфраструктуру, обеспеченность населения социальными благами. Мы назвали данный показатель «Индекс социального благосостояния» (ИСБ).

Расчет ИСБ стоит на учете таких категорий, как обеспеченность образованием, здравоохранением, психологическое состояние, уровень нарко-алкогологических зависимостей, изменение уровня социальных расходов бюджета на одного человека (высоко эластичная функция отношения расходов на здравоохранение и образование на одного человека). Именно изменение таких факторов, на наш взгляд, определяет будущий потенциал территории, как и благосостояние его жителей.

В результате анализа статистических данных, мы получили следующие значения ИСБ в зависимости от рассматриваемого года. Мы имеем рост большей части расчетных категорий, отражающих расходы на здравоохранение и результаты в виде заболеваемости и смертности от болезней, в том числе ВИЧ (СПИД), туберкулез, расходы на образование и обеспеченность образованием в зависимости от возрастной группы [5]. Учет такого критерия, как образование, обусловлен статистическим фактом, закономерностью, что повышение уровня образования ведет к прямому увеличению получаемому доходу, а значит и способности удовлетворять потребности. Данные приведены на таблице 1.

Таблица 1. Изменение индекса социального благосостояния.

год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ИСБ	0,816	0,822	0,829	0,837	0,842	0,84	-	0,812*

Учитывая государственную бюджетную политику и сокращение расходов на здравоохранение на 30% в 2017 году, мы рассчитали потенциальный ИСБ. Определенное снижение индекса обусловлено в большей мере кризисными явлениями в экономике России и ее регионов. Наиболее существенное влияние на значения показателя оказывает высокие темпы годовой инфляции, в том числе обесценивающей государственные расходы. На наш взгляд, разбрасывающийся бюджет на 2017 с сокращением расходов на здравоохранение на 30% приведет к существенному падению ИСБ ниже уровня 2010 года. То есть до значений выхода из кризиса 2008-2009 года.

В заключении мы хотели бы сказать, что именно развитие долгосрочных факторов способно привести к устойчивому социальному прогрессу, созданию более благоприятных условий для человеческого развития в рамках определенной территории.

Литература

1. Пасс К., Лоус Б., Дэвис Л. Словарь по экономике COLLINS/Пер. с англ. под ред. П.А. Ватника. — СПб. : Экономическая школа, 1998. — 752 с. — (Б-ка "Экономической школы"; вып. 23). — ISBN 5-900428-35-4 С.663-665
2. Афанасьева Е.В. Оценка качества жизни, связанного со здоровьем //Качественная клиническая практика, №1, 2010 г., стр. 36-38
3. Measuring Healthy Days Population Assessment of Health-Related Quality of Life U.S. DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES Centers for Disease Control and Prevention // Atlanta, Georgia, November 2000
4. Garry Jacobs et al. Indicators of Economics Progress: The Power of Measurement and Human Welfare // Cadmus, Volume I, Issue 1, October 2010 p. 53-113
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/> (дата обращения 30.10.2016)

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ»

Акимова Ю.А.

Национальный Исследовательский Мордовский Государственный Университет, г. Саранск
РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. В статье определяется роль органической сельскохозяйственной продукции в питании населения, определяются основные характеристики развития рынка органической продукции в мире, выявляются основные проблемы в функционировании данного рынка в российских условиях.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, экологически чистая продукция, рынок, устойчивое развитие.

Глобальная тенденция, ведущая к загрязнению окружающей среды, стала предпосылкой для формирования идей дальнейшего устойчивого развития. Так, в 1992 г. была утверждена Концепция устойчивого развития, носящая рекомендательный характер для всех стран о необходимости разработки общей стратегии решения экологических проблем. Основопологающей стала идея совместного управления экологией, экономикой и социальной сферой. Следует отметить, что сельское хозяйство вносит значительный вклад в разрушение окружающей среды, что приводит к увеличивающимся эрозиям почв, сокращение различных видов фауны и флоры, попадание в окружающую среду нитратов, пестицидов и других вредных веществ. В связи с этим, в последнее время в России всё больший интерес вызывают фермерские хозяйства, которые производят продукцию в соответствии с принципами органического земледелия и без использования минеральных удобрений и химических средств. Количество производителей органической продукции в мире на 2014 год, согласно данным FiBL, представлено на рисунке 1.

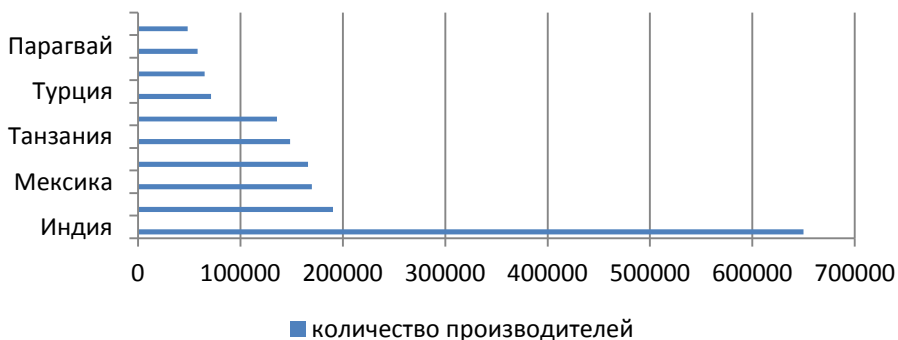


Рис. 1 Десять стран с наибольшим количеством органических производителей 2014

Сущность экологически чистой продукции отражена в стандартах IFOAM (Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство), в которых определяется термин «экологически чистый продукт». Итак, экологически чистая продукция (биопродукция, органическая продукция, натуральная продукция) – это та, которая не содержит генетически модифицированные организмы, при производстве которой не были использованы пестициды, ядохимикаты, которые сохранены, расфасованы и переработаны без воздействия каких-либо химических веществ. В действующем российском законодательстве данный термин пока не закреплен.

Во всех странах мира потребительский спрос на экологически чистые продукты ежегодно возрастает. Во многих государствах экологически чистые продукты питания уже стали частью образа жизни потребителей, которые заинтересованы в сохранении собственного здоровья и окружающей среды обитания для будущих поколений.

Питание человека – это ключевой фактор его жизни. При этом, согласно информации Всемирной организации здравоохранения, человек получает большую часть вредных веществ именно при приеме пищи (до 80-90%), а из воздуха только 1-2%.

Рынок органической продукции является инвестиционно привлекательным, поскольку темпы прирост продаж экологически чистой продукции в мире составляют 20-25%. Десять стран с самыми большими объемами рынка органических продуктов питания в 2014 году, согласно данным FiBL, представлены на рисунке 2.

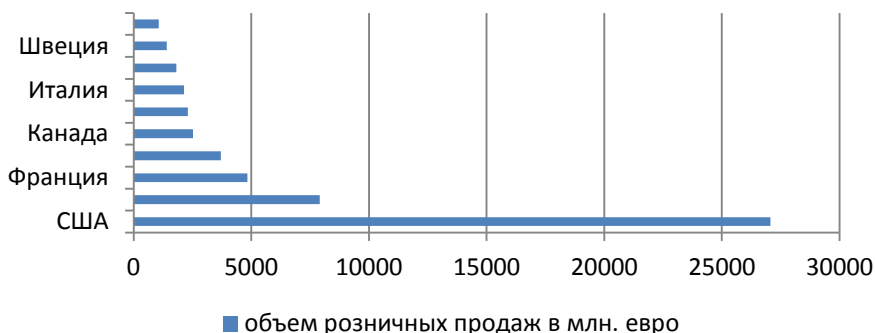


Рис. 2 Страны с самыми большими объемами рынка органических продуктов питания в 2014 году

Российский рынок органической продукции растет в последнее время более быстрыми темпами, нежели мировой и демонстрирует с 2012 года ежегодный прирост в 30-40% [1]. Несмотря на это в России не уделяется достаточного внимания проблемам развития рынка экологически чистой продукции, в то время как именно в нашей стране имеются все предпосылки для развития экологически чистого сельского хозяйства. Наиболее важными из них являются следующие:

- площади российских сельхозугодий составляют более 200 миллионов гектар;
- российские земельные ресурсы состоят в основном из крупно контурных участков, что способствует развитию органического сельского хозяйства за счет экономии на масштабе производства [2];
- российское население проявляет интерес к экологически чистой продукции, в особенности в крупных городах. Исследования показывают, что переплачивать за здоровую еду готовы уже 58% опрошенного населения, а 21% знают, что такое органическая продукция, и стараются хотя бы изредка ее приобретать [1].

Одновременно с этим, имеется ряд серьезных препятствий для развития рынка органической продукции в России. Основной из них, на наш взгляд, является отсутствие правовой базы. Она должна закреплять само понятие «экологической продукции», процедуру сертификации органической продукции, механизмы поддержки со стороны государства и его органов, инструменты развития рынка экологически чистой продукции, финансовые механизмы, направленные на стимулирование производителей органической сельскохозяйственной продукции. О преимуществах ориентации аграрной политики России на развитие органической продукции упоминается в Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [3]. Проект Федерального закона «О производстве органической продукции» до сих пор не принят.

Решение вышеназванных проблем и изучение зарубежной практики развития рынка органической продукции может в значительной степени увеличить объемы данного рынка и улучшить качество питания населения.

Работа выполнена при финансовой поддержке НИР № 53/55-15 «Устойчивое развитие продовольственного рынка на основе активизации механизмов государственно-частного партнерства»

Литература

1. Бизнес с органическим лицом. – URL: <http://expert.ru/expert/2015/36/biznes-s-organicheskim-litsom/>
2. Нечитайлов А.С. Развитие российского рынка экологически чистой сельхозпродукции: монография / А.С. Нечитайлов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 120 с.
3. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р // Собрание законодательства РФ. – 2015. – №6. – Ст. 1014.

Ванина К.И.

Исаева О.О.

МГУ им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИМИДЖА РЕГИОНА

Аннотация. В статье автором рассматриваются теоретические аспекты имиджа региона. Исследование феномена «имидж региона» в настоящее время стремительно набирает популярность, но, несмотря на популярность, данная тематика так и остается малоизученной. Поэтому данная тема легла в основу данного исследования. Целью

исследования является всестороннее теоретическое изучение имиджа региона. Данная цель предопределила следующие задачи: рассмотреть различные подходы и точки зрения различных авторов, занимающихся исследованиями в этой области, и сформулировать свое определение данного понятия. В основе исследования лежит метод сравнительного анализа.

Ключевые слова: имидж региона, бренд, маркетинг территории.

Существует несколько теоретических подходов трактовки понятия имиджа региона. Приверженцы первого подхода делают ставку на то, что имидж региона – это определенное представление, складывающееся под влиянием определенного ряда факторов. Так, например, М. Яковлев в своей работе определял имидж региона как «обобщенное, эмоционально окрашенное системное представление о регионе, сконструированное на основе каких-либо значимых фактов действительности, определяющих региональную специфику», рассматривая это явление более с политической стороны, и оценивая влияние на региональные органы власти [7].

Еще одним сторонником данного подхода являлся А. П. Панкрухин, по мнению которого «имидж территории – это совокупность эмоционально и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа» [6].

Важенина И. С. считает, что имидж территории – это набор убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и др. особенностей данной территории [1].

Не мало важное значение для этого подхода несет определение В. Кирдина, который определяет имидж региона как символически выраженное представление о своеобразии и специфике территории, ее репутации, сформировавшейся в общественное мнение» [4]. Данная формулировка затрагивает несколько подходов, наряду с тем, что автор определяет имидж как представление, он делает акцент на символическом выражении, тем самым поддерживая точку зрения сторонников следующего подхода, связывающих имидж территории с определенным символом региона–брендом.

Бренд территории – это совокупность уникальных качеств, непреходящих общечеловеческих ценностей, отражающих своеобразие, неповторимые оригинальные потребительские характеристики данной территории и общества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей данной территории [1].

По мнению Важениной И.С. бренд территории является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений.

Сторонниками брендингового подхода являются А. Чумиков, М. Бочаров, В. Музыкант, которые рассматривают территорию как бренд, имеющий определенный набор символических признаков.

Но, существует масса территорий, которые не могут похвастаться своим брендом, на которые при достаточном их имидже не может распространиться данный подход, что говорит о том, что территориальный бренд формируется только при наличии ярко выраженного позитивного имиджа территории.

Такие исследователи как Д. Гавра и А. Савицкая в своих исследованиях вывели еще один подход к пониманию имиджа, который основан на маркетинге территории. По их мнению, «собственно имиджевому блоку в рамках предложенной концепции не хватает целостности – он распылен в различных маркетинговых стратегиях» [2].

В рамках данного подхода основной упор делается на конкурентоспособность региона, и увеличение его потребительской ценности. Для осуществления этого используются маркетинговые стратегии, в которой особую роль играют: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг персонала.

Кроме названных подходов к формированию имиджа выделяют также геополитический. В рамках которого Д. Замятин «подразумевает позиционирование региона как особое географическое пространство со своими качественными характеристиками, как особый историко-географический образ» [3]. Недостатком этого подхода является рассмотрение имиджа региона поверхностно, без изучения каких-либо внутренних характеристик региона, мнения население и др. субъектов территории.

Рассмотрев все подходы, можно прийти к выводу что имидж региона – это совокупность ярко выраженных эмоциональных и рациональных представлений о территории, формирующихся у людей на протяжении жизни, в зависимости от природно-ресурсных, социально-экономических, политических и культурных особенностей данной территории.

Литература

1. Важенина И.С. Имидж и бренд региона: сущность и особенности формирования / И.С. Важенина // Экономика региона. – 2008– №1. – С. 49-57
2. Гавра Д.П., Савицкая А.С. Структурная модель имиджа государства региона для внешних и внутренних аудиторий. 2008
3. Замятин Д. Географическое пространство и ментальность: генезис и модификация географических образов. 2000
4. Кирдин В. Имидж регионов: базовые определения / В. Кирдин // Publicity.–2006.– №1.– С. 12–15.

5. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер.– СПб.: Издательство Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге, 2005.– 384 с.
6. Панкрухин А. П. Маркетинг территории: маркетинг региона/ А.П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом.– 2004.– №2. – С. 9-11
7. Яковлев М. Политический имидж региона в условиях современной России: монография./ М. Яковлев– М.: МАКС пресс, 2011.–108 с.

Диков Я.А.

Башкирский Государственный Университет, г. Уфа

ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. Рассмотрены основные тенденции инвестиционного процесса в Республике Башкортостан в контексте оценки экономического- потенциала региона. Проанализирована конкурентоспособность экономики республики на современном этапе. Выделены наиболее перспективные сферы наращивания экономического потенциала Республики- Башкортостан.

Ключевые слова: экономический потенциал, инвестиции, инвестиционная политика, конкурентоспособность, развитие региона, Республика Башкортостан.

Республика Башкортостан (РБ) – один из наиболее крупных многоотраслевых индустриальных регионов Российской Федерации, стратегически нацеленных на социальное и экономическое развитие. Ключевые показатели инвестиционного климата в республике определяют ее лидирующее положение среди регионов Поволжского федерального округа.

В настоящий момент перспективные направления инвестиционной политики республики направлены на поддержание благоприятного инвестиционного климата, обеспечивающего приток инвестиций в приоритетные отрасли экономической деятельности Республики Башкортостан, химическую и нефтехимическую промышленность, энергетику, развитие строительного комплекса, металлургическое производство, машиностроение и т.д. [7]. Инвестиционный потенциал во многом формирует возможности региона по наращиванию основного капитала [3, с.355]. Более того, сбалансированная инвестиционная политика является важным условием достижения экономического роста, в том числе на региональном уровне [8]. Именно на этом основании актуальным представляется исследование основных тенденций инвестиционного процесса в контексте оценки экономического потенциала Республики Башкортостан.

Анализ инвестиционных процессов в РБ показывает, что основными составляющими инвестиционной привлекательности региона можно считать: высокий уровень экономического развития, интенсивный рост уровня дохода населения, богатые природные ресурсы, производственный потенциал [3, с.356].

Однако в настоящее время инвестиционная политика в регионе может быть определена как недостаточно активная. Определенные в «Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года» как приоритетные [7], отрасли промышленности испытывают потребность в активизации адресной инвестиционной политики. В частности, химическая и нефтехимическая промышленность испытывают потребность привлечения инвестиций к производству конечной продукции с высокой добавленной стоимостью; металлургическое производство требует инвестирования в развитие цветной металлургии; машиностроение – создания новых энергомашиностроительных кластеров; энергетика – популяризации энергосберегающих технологий; агропромышленное производство – поиска комплексного решения проблемы засушливости в виду географического расположения региона в зоне рискованного земледелия.

Кроме того, в «Стратегии» также отмечена важность нанотехнологий, однако в настоящее время инвестиционная привлекательность данной отрасли на региональном уровне ничем не обеспечена. Республика также располагает богатейшими природными ресурсами и высоким рекреационным потенциалом, однако внутренний и въездной туризм также недостаточно развит.

Сдерживающими факторами реализации инвестиционного потенциала РБ являются: уменьшение удельного веса основных фондов региона в российских масштабах, некоторый износ воспроизводственного потенциала в силу утраты потребительских характеристик, недостаточное управление движением и привлечением в регион элементов воспроизводственного потенциала [1, с.55-57], отставание ввода основных фондов в действие [5, с.152], высокая доля социальных обязательств [2, с.87], а также негативные тенденции в макроэкономической ситуации последних лет в целом.

Несмотря на это, по оценкам экспертов, Республика Башкортостан обладает высоким уровнем инвестиционной безопасности и репутацией добросовестного заемщика, а также опытом поддержки инвесторов на основании заключения инвестиционных соглашений между инвесторами и Правительством РБ [10]. Помимо этого, РБ обладает рядом конкурентных преимуществ, отмечаемых особо в последние годы. Это рост показателя расходов консолидированного бюджета на душу населения и, как следствие, улучшение качества жизни, повышение удельного веса инновационно ориентированных организаций, увеличение рентабельности валовой продукции, доли отгруженной инновационной продукции, высокий уровень самостоятельности в целом [4, с. 370], рост регионального валового продукта на душу населения. Так, вклад республики в формирование валового

регионального продукта Приволжского федерального округа по данным 2011 года составил 14%, а в 2015 году – 14,8%; доля в ВРП Российской Федерации – 2%, в 2015 году – 2,35% [6, с.18, 24; 8].

Таким образом, выявленные проблемы свидетельствуют о необходимости разработки комплексной программы по управлению инвестиционными процессами в Республике Башкортостан как стратегически важной составляющей всестороннего наращивания и совершенствования качественной структуры экономической мощи региона в целом.

Следует отметить некоторые подвижки в этом направлении: связи с принятием в 2014 году Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в Республике Башкортостан было принято решение о корректировке региональной стратегии развития и разработке «Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года».

На основании вышесказанного представляется целесообразным и эффективным анализ и дальнейший учет при корректировке «Стратегии» следующих важных аспектов наращивания экономического потенциала Республики Башкортостан: ориентация на межотраслевые исследования, поддержка инвестирования инноваций, ресурсное обеспечение экономического потенциала региона, комплексный подход к анализу и прогнозированию инвестиционных процессов, поиск внутренних резервов развития, укрепление инвестиционного потенциала региона в целом.

На наш взгляд, политическая и экономическая стабильность, развитая транспортная сеть, богатые природные ресурсы, высокий научный, кадровый и производственный потенциал, а также низкие экономические риски создают благоприятный инвестиционный климат, что, в свою очередь, позволяет в перспективе экономического роста решить описанные региональные проблемы.

Литература

1. Ахунов Р.Р., Юсупов К.Н., Янгиров А.В. Воспроизводственный потенциал Республики Башкортостан: оценка долговременных тенденций развития // Финансы Башкортостана. – 2014. – №1(062). – С. 54-58.
2. Ахунов Р.Р., Юсупов К.Н., Янгиров А.В. Конкурентоспособность региональной экономики: исследования в Башкирском государственном университете // Вестник УГУЭС. Наука. Образование. Экономика. – 2013. – №4(6). – С. 85-88.
3. Галимова Г.А., Сукиасян А.А. Анализ инвестиционных процессов в Республике Башкортостан // Проблемы современной экономики. – 2010. – №2. – С. 354-358.
4. Данык Т.П., Никонова С.А. О потенциалах развития регионов Татарстан и Башкортостан. Архитектура оценки их конкурентоспособности // Фундаментальные исследования. – 2016. – №3. – С. 368-374.
5. Курамшин Т.А., Ахунов Р.Р., Янгиров А.В. Структура воспроизводственного потенциала региона в разрезе видов экономической деятельности // Science Prospects. – 2014. – №3(54). – С. 150-153.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. – М.: Росстат, 2015. – 1266 с.
7. Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года. – Постановление Правительства Республики Башкортостан от 29 декабря 2006 года. – № 400.
8. Уразев Р.А., Иванова Е.В., Хазипова Г.А. Инвестиции в экономику региона как основа формирования экономического потенциала // Инновационное развитие экономики: российский и зарубежный опыт: сб. мат-лов конф. / Под общ. ред. О.Б. Казаковой, Н.А. Кузьминых, Э.И. Исхаковой. – Уфа: Азерта, 2015. – С. 98-102.
9. Хисматуллин И.Р. Инвестиционный потенциал Республики Башкортостан: основные направления региональной политики // ВУЗ. XXI век. – 2013. – №3. – С. 28-41.
10. Путеводитель инвестора: Республика Башкортостан [Электронный ресурс]. – РwC: ПрайсвотерсхаусКуперс Аудит. – URL: http://www.pwc.ru/doing-business-in-russia/assets/pwc_bashkorstan_rus_preview.pdf (свободный, дата обращения 25.10.2016).

Евлова Д.А.

НИУ ВШЭ Нижний Новгород, г. Нижний Новгород

НОВЫЙ ФОРМАТ ФУД-КОРТА КАК КЛЮЧЕВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СОВРЕМЕННОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

Аннотация. В данной статье автор проанализировал изменения в формировании фуд-кортов и ресторанных зон в торговых центрах (ТЦ). Тренд к изменению дизайна обеденных зон и привлечению нестандартных фуд-арендаторов в столичном регионе наблюдается с начала 2016 года, однако тема изменения формата фуд-корта недостаточно разработана и изучена. Предпосылками к изменению структуры ресторанных зон является формирование концепции ТЦ как места проведения досуга. В связи с тем, что на данный момент рынок торговой недвижимости перенасыщен, состав и концептуальное содержание фуд-кортов, которые все чаще выполняют развлекательную функцию, будут повышать конкурентоспособность ТЦ.

В рамках исследовательского проекта по планированию фуд-корта в сетевом торговом центре, было проведено пилотное исследование. По результатам анализа данных, было выявлено, что на сегодняшний день существует аудитория, готовая принять нестандартные решения в ресторанной зоне ТЦ.

Ключевые слова: торговый центр, маркетинг торгового центра, фуд-корт, концептуальная еда, тенденции в общепите

На сегодняшний день, в условиях рыночной экономики, шопинг как форма отдыха и проведения досуга становится все более значимым, усиливается понимание того, что осуществление покупок представляет собой неотъемлемую составляющую жизни современного человека [1].

Объекты развлечений и общепита являются своеобразными «точками притяжения» ТЦ, с помощью которых можно управлять покупательскими потоками и удерживать потребителей. Так, по данным одного из последних исследований компании CBRE, около 19% посетителей идут в ТЦ целенаправленно в зону фуд-корта. При этом, 40% из них далее отправляются на шопинг [2].

Традиционно, словосочетание “food court” переводится как «ресторанный дворик» [3]. Фуд-корт представляет собой нескольких точек общественного питания с общей зоной размещения и пространством для посадочных мест. Фуд-корт является инструментом, способным провести потребителя через всю торговую галерею. Поэтому, традиционно, зоны общепита располагаются на одном из последних этажей в неудобных для торговли местах и обычно удалены от входа. Предоставляя посетителю возможность перекусить, не покидая ТЦ, фуд-корт традиционно выполняет функцию удержания покупателя [4]. Несмотря на это, российские девелоперы уделяют недостаточно внимания зонам общепита.

В рамках исследовательского проекта по планированию фуд-корта в сетевом торговом центре, было проведено пилотной исследование.

В ходе исследования покупательских предпочтений и отношения целевой аудитории к изменению фуд-корта, был проведен опрос. В нем приняли участие 70 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет, была использована простая вероятностная выборка. Целью опроса было, определить предпочтения посетителей ТЦ в отношении общественного питания в торговых центрах. В ходе исследования было выявлено, что 50% респондентов посещают ТЦ 1-2 раза в месяц, 28,6% - 1 раз в неделю.

Основной целью посещения торговых центров является приобретение продуктов повседневного спроса (44,3%) и предметов гардероба и шопинг (42,9%). Лишь 12,8% респондентов посещают ТЦ с целью проведения досуга.

При этом, более 30% опрошенных посещают фуд-корт, как минимум в 50% походов в торговый центр. Чуть меньшее количество посетителей принимают пищу в фуд-корте каждый третий поход в ТЦ. Стоит отметить, что респонденты, которые посещают ТЦ более, чем 1 раз в месяц, чаще посещают фуд-корты.

Говоря о предпочтениях в пище, большинство (75,7%) предпочитает фаст-фуд. 24,3% отдают предпочтение качественным горячим блюдам в отдельном стоящем кафе. В ходе исследования была отмечена следующая закономерность: респонденты, которые бывают в ТЦ реже, чем 1 раз в месяц предпочитают качественные горячие блюда, те посетители, которые бывают в торговых центрах чаще 1 раза в месяц, питаются, в основном, в фаст-фудных заведениях.

Среди трёх наиболее популярных операторов общепита оказались: Макдональдс, KFC, Burger King. Ключевым фактором выбора заведения для тех, кто выбирает фаст-фуд, является цена и вкусовые качества блюда. В то же время, для тех, кто питается в ТЦ горячими блюдами, важнейшим фактором является качество и безопасность продуктов.

Интересно отметить, что 51,4% респондентов лишь частично удовлетворены составом, 40% удовлетворены полностью. При этом, 74,3% опрошиваемых готовы платить на 15-20% больше, если будет более качественная и полезная альтернатива имеющимся арендаторам фуд-корта.

Развитая ресторанный зона теперь является мощным инструментом конкурентной борьбы среди ТЦ. На сегодняшний день рынок торговой недвижимости перенасыщен. Вследствие этого, в большинстве городов-миллионников на данный момент приостановлено строительство новых ТЦ [5]. Поэтому, следует ожидать, что правильная комбинация заведений общественного питания становится главным конкурентным преимуществом ТЦ, заставляя потребителя проводить в торговых центрах больше времени и формирует его лояльность [6].

В настоящее время наиболее крупные девелоперы переходят к формированию фуд-кортов и ресторанных зон нового формата. Увеличивается предложение операторов, используются новые дизайнерские решения, привлекаются нестандартные арендаторы. Стоит отметить, что сегмент общепита пострадал от введения эмбарго и санкций, а также от сокращения спроса на услуги общепита. Однако, несмотря на это, спрос на качественный общепит растет, и большинство респондентов готовы платить больше за качественную пищу.

По результатам исследования, можно сделать вывод о том, что посетители привыкли к определенному однообразию и типичному набору арендаторов фуд-корта. Однако аудитория крупнейших торговых центров уже готова принять новые концептуальные решения в сегменте общественного питания.

Литература

1. П. Андерхилл // Место действия – торговый центр // Альпина Паблишер, 2-е издание – 2011, сс. 21-25
2. http://www.cbre.ru/ru_ru/research
3. <http://www.jll.ru/russia/ru-ru/>
4. http://www.arendator.ru/news/144125-obcshepiti_otvoevyvaet_vse_bolshe_mesta_v_tc_tvropy/
5. МОЛЛ, №127, май 2016 г., 33 с.
6. http://ibusiness.ru/blog/money/42137?utm_source=vk&utm_medium=cpc&utm_campaign=lentach

Нижегородский Государственный Технический Университет имени Р.Е. Алексеева, г. Нижний Новгород
**SMART- КАМЕРА МАШИННОГО ЗРЕНИЯ, КАК ИННОВАЦИЯ В ОБЛАСТИ КОНТРОЛЯ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества машинного зрения для контроля брака в целях увеличения качества отечественной продукции. Выдвинуты предложения по созданию конкурентных преимуществ для отечественных станкостроителей.

Ключевые слова: SMART-камера, качество, контроль, промышленное предприятие, импортозамещение.

В условиях нестабильной геополитической и экономической обстановки в России, особое внимание стоит уделять контролю качества производимой продукции. Устойчивое развитие предприятия зависит от эффективности производства: уровня технологичности производственного оборудования, применяемых технологий, качества сырья, материалов и комплектующих, степени совершенства системы контроля качества предприятия [1]. Автоматизация пооперационного контроля на предприятии, является одним из наиболее перспективных направлений развития измерительной техники, а также одним из значимых инструментов повышения качества и надежности продукции. Это позволяет снизить издержки на брак и исправление дефектов. Согласно мировой практике для повышения уровня контроля качества продукции, необходимо использовать автоматизированные системы контроля качества.

Системы машинного зрения нашли свое применение в автоматизации производственных процессов с целью повышения качества выпускаемой продукции. Системы машинного зрения анализируют визуальную информацию, которая посредством промышленной видеокамеры передается оператору, автоматизированной системе управления технологическим процессом, роботу или непосредственно исполнительным механизмам. Результаты измерений полученные, как автоматически, так и проведенные вручную посредством программного обеспечения формируют статистический ряд, что помогает в классификации исследуемых объектов. По завершению работы в приложении возможно создать отчет о работе и полученных результатах [2].

Машинное зрение может применяться для: контроля качества, включая учет сырья и материалов; наблюдения за циклом движения сырья, материалов или заготовки. Это позволяет уменьшить расходы и увеличить производительность. SMART- камера обеспечивает высокую скорость проводимых инспекций и позволяет анализировать сложную визуальную информацию, которую не способен оценить человек (оператор). Таким образом система машинного зрения является более эффективной внешнего зрительного контроля. Следует отметить, что данный контроль применим на любом из этапов производственного процесса. Это позволяет выявить дефект на ранней стадии, следовательно, стоимость его исправления будет меньше. Камера машинного зрения обеспечивает расширение диапазона подконтрольных свойств объекта, программное обеспечение проводит диагностику мелких деталей, ведет запись статистической информации о браке, измеряет физические параметры объекта со сложной формой, осуществляет проверку маркировки или считает изделия с параметрами, заданными программой. В результате можно выявить брак на начальных этапах, поддерживать качество изготавливаемой продукции на высоком уровне, уменьшить длительность производственного цикла за счет сокращения числа и времени простоев, а также можно улучшать качество производства основываясь на анализе статистических данных повышая эффективность производственного процесса. Операции распознавания, сортировки и подсчета изделий упрощаются за счет обработки классифицированных статистических данных. Таким образом, качество будет не только контролироваться, станет возможным управлять качеством [3].

Исследования показали, что современные компьютерные решения обеспечивают универсальность применения машинного зрения. Сегодня возможно применение процессоров новейших поколений, для захвата и обработки изображений, выпускаемые такими компаниями, как AMD, NVIDIA, Intel, Samsung и Broadcom [4]. Современные системы машинного зрения можно классифицировать как по стоимости и количеству входящих компонентов, так и по факту совмещения либо разделения вычислительного модуля и камеры. Новейшие SMART-системы обладают «интеллектом», к примеру, выполняют подсчет количества изделий, а также замеряют их размер и объем. Одной из задач реализации политики импортозамещения является улучшение качества продукции изготавливаемой машиностроительным комплексом. Для решения данной задачи необходимо повысить качество отечественных станкостроительных предприятий. Модернизация и реконструкция действующих производств повысит конкурентоспособность отечественных станкостроителей. Стимулирование коммерциализации конструкторских разработок для станкостроения позволит ускорить данный процесс. Кроме этого следует создать равные условия для конкурентной борьбы, как зарубежных, так и отечественных производителей. За последние два года наблюдается снижение внутреннего объема продаж производственного оборудования на 5,5% в 2015 году по сравнению с 2014, и, предположительно, на 25% в 2016 году по сравнению с 2015 годом [5]. Одной из причин является преобладание заемных средств в активах промышленных предприятий. Следовательно, приобретение современного высокотехнологичного оборудования возможно на условиях рассрочки или кредита с низкой процентной ставкой, однако отечественные станкостроители не могут предложить льготные условия покупки.

Таким образом, реализация политики импортозамещения возможна при повышении качества отечественного промышленного производства. Одним из способов повышения качества отечественных

производителей является обеспечение SMART- камерами машинного зрения производственных процессов, посредством инвестирования в развитие отрасли станкостроения.

Литература

1. ГОСТ ISO 9001-2011 «Системы менеджмента качества. Требования»;
2. ГОСТ 15467-70. Качество продукции. Термины. - М: Изд-во стандартов, 2011. - 25с.;
3. Биссовский, Л.Е. Управление качеством. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 463 с.;
4. Журнал сетевых решений / LAN, Выпуски 7-2015 [Электронный ресурс]// <https://books.google.ru/информ.-справочный портал. М.В.СА., 2011–2016. ;>
5. 2016 World Machine Tool Survey [Электронный ресурс] //URL: <http://www.gardnerweb.com/articles/2016-world-machine-tool-survey Cincinnati, OH.>

Кашапова А.Н.

Башкирский Государственный Университет

МЕСТО И РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В условиях экономического кризиса особое внимание уделяется продвижению продукта на рынок. Ошибки большинства компаний – использование неправильных, дорогостоящих инструментов, которые к тому же не всегда подходят под специфику бизнеса или продукта. Целью данного доклада является разграничение понятий маркетинг предприятия, реклама и PR, а так же выделение основных характеристик успешного маркетинга в современной экономике.

Ключевые слова: маркетинг, экономический кризис, управление предприятием.

В координационном механизме современной экономики произошли глубокие изменения. В эпоху индустриального общества владение материальными ценностями, физическим капиталом выводило компании в рыночные лидеры, делало их фаворитами рынка. Без понимания новейших явлений и тенденций в современной экономике невозможно эффективно оперировать и невозможно успешно управлять.

Среди нематериальных активов в настоящее время особое значение приобрел маркетинг, который используется как универсальный инструмент обеспечения конкурентоспособности, будь то товар или компания в целом, лицо, политическая партия, иная общественная организация, страна, регион или отдельный населенный пункт.

Продвигать - означает «делать что-либо известным и создавать об этом хорошее мнение». По определению Л. Рона Хаббарда это «посылать вовне что-либо, что будет приводить к отклику людей и к заказам, в результате чего людям будут проданы товары или услуги, что благоприятно отразится на платежеспособности организации» [3]. Когда сотрудники обслуживают клиентов вежливо и с высоким уровнем компетентности, они создают условия положительных откликов и создают положительную репутацию организации. А отклик положительную репутацию легко монетизировать, если применять правильные методы управления, маркетинга, рекламы и PR.

Любое действие, которое ведёт к тому, что организация становится заметнее и о ней складывается хорошее мнение, является продвижением. Репутация создается людьми, которые получили чуть больше, чем они ожидали. Предоставить людям услуги такого качества будет самым лучшим действием по продвижению, так как в кризис выживают те, у кого лучшая репутация, кто находится на слуху и предоставляет конкурентоспособные условия сотрудничества. При сложности выбора клиенты покупают у них. Ниже рассматриваются некоторые стандартные действия по продвижению и маркетингу. Только продвижение и маркетинг, без предоставления обещанных услуг или товаров, в конечном счёте не принесёт доход. Правильный маркетинг – это прежде всего продвижение и создание положительного имиджа. Для того, чтобы все инструменты сработали необходимо маркетинг выстраивать в едином ключе с некоторыми другими функциями организации. [4] При снижении дохода, что чаще всего является главным показателем наступления кризиса начинать требуется с маркетинга и продаж, необходимо затронуть и остальные службы. Например, из-за непонимания действий по продвижению в службе персонала и коммуникаций, у многих нет и отдела маркетинга, а продажи организованы некорректно. Если у этой службы есть руководитель, то он способствует продвижению тем, что добивается от сотрудников выполнения перечисленного ниже и координирует их действия [2].

Отдел маркетинга – это служба, которая во времена кризиса играет очень важную роль во всей организации. Это те сотрудники, от которых зависит напрямую, сколько клиентов обратится в организацию и купит продукт. Цель отдела маркетинга - создавать желание у публики покупать продукцию и привлекать большое количество клиентов, желающих совершить покупку, в организацию, где их могут обслужить продавцы. Но это не исследование рынка. Исследования рынка - малая часть действий отдела маркетинга. Это базовый инструмент, на котором основаны все действия по маркетингу. Но сами по себе они не являются маркетинговым действием, так как не продвигают товар на рынок. Это всего лишь сбор и систематизация информации. «Маркетинг» означает (в соответствии с определением Л. Рона Хаббарда) «задумывание, упаковка и размещение продукта на рынке таким образом, чтобы добиться максимально возможного сбыта и максимального отклика» [5, с.525].

Руководитель отдела, при помощи своего персонала, делает организацию, её продукцию и услуги известными среди известных потенциальных клиентов. То есть у него должны быть базы данных и линии коммуникации с теми людьми, которые покупали что-то у организации (и, соответственно, могут сделать это ещё раз), а также с теми, кто проявлял интерес к товарам или услугам. Маркетинг работает отдельно на уже захваченном рынке, и отдельно на потенциальном, используя совершенно разные технологии. Отдел маркетинга пишет программы действий для разной публики (разных категорий клиентов), и все они делятся на «старых» (уже покупавших) и «новых», которым ещё только предстоит сделать первую покупку и остаться в базе данных уже в качестве клиентов. Во время кризиса не следует увлекаться непроверенными способами, особенно дорогостоящими. Нужно точно установить, какие методы продвижения по факту приносят деньги. Никакому новому типу продвижения нельзя позволять вытеснять старые успешные. К стандартным действиям на уже захваченном рынке относится выпуск журнала организации, сувенирной продукции, разработка фирменного стиля компании, организация всевозможных акций и самое главное – правильное донесение необходимой информации рынку. Методы, которые используются для донесения этой информации – это рекламная стратегия, которая пишется исходя из маркетинговой стратегии [1].

Условия современного рынка диктуют совершенно новую стратегию поведения, где дорогостоящие инструменты маркетинга не всегда играют решающую роль. В условиях информационной перенасыщенности рынка организации, особенно молодым, бывает сложно продвинуть свой продукт, так как конкуренция растёт с каждым днем. Поэтому в условиях экономического кризиса не рекомендуется тратить большие средства на маркетинг и рекламу. Начинать необходимо с создания профессионального отдела маркетинга, который на основе аналитических исследований сможет выработать правильную маркетинговую стратегию и предотвратить значительные расходы на кампании, которые не окупят себя.

Литература

1. Амблер Т. Практический маркетинг. – СПб.: Питер, 1999.
2. Брендинг сегодня: кризис пройдет, а бренд останется. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/research/140223/> (23.03.2012)
3. Бренды проиграли кризису. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/txt.asp?id=101129> (23.03.2012)
4. Третьяк О. Бренд-капитал: содержание, денежная оценка, управление // Бренд-менеджмент, 2001. № 2. С.2-11.
5. Афанасьев М. Маркетинг: стратегия и практика фирмы. - М: Финстатинформ, 2008. – 525 с.

Кочнева М.С.

НИУ ВШЭ Нижний Новгород, г. Нижний Новгород

КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА ПАРФЮМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИГМАТИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ: СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА

Аннотация: За последнее время интерес к исследованиям стигматизирующих механизмов рекламы и их негативного влияния на потребителей повышается, хотя проблема недостаточной развитости этого научного направления в России остается актуальной. В рамках данного исследования рассмотрена отечественная специфика репрезентации женского образа в рекламе парфюмерных изделий и проведен анализ стигматизирующего воздействия данной рекламы на свою целевую аудиторию – девушек-подростков.

Ключевые слова: реклама, стигматизация, дискриминация, женские образы, подростки

Реклама – неотъемлемый компонент массовой культуры и информационного пространства, который выступает важным фактором в процессе социализации и оказывает влияние на общественные ценности и стиль жизни. Ряд авторов, рассматривающих социально-психологические аспекты коммерческой рекламы, говорят о присутствии стигматизирующих механизмов, что проявляется в навязывании потребителю определенной модели поведения [1, 2]. Женщины наиболее подвержены стигматизации в рекламе, поскольку они наиболее часто подвергаются оцениванию и стереотипизации в силу принадлежности к угнетаемой социальной группе. При этом наиболее уязвимы девушки позднего юношеского возраста (от 18 до 24 лет), в связи с тем, что подростки сильно восприимчивы к внешнему влиянию и поэтому привлекательны для рекламодателей.

Основная цель нашего исследования заключалась в том, чтобы оценить степень присутствия стигматизирующих механизмов в коммерческой рекламе, нацеленных на данную группу. Для реализации целей исследования была проведена экспертная оценка женского образа в печатной рекламе средств парфюмерии, размещенной в бесплатных электронных версиях ежемесячных журналов для девушек-подростков (Elle Girl, OOPS!, Yes!, Glamour). На основе данной оценки была разработана типология стигматизирующих женских образов.

Всего в исследовании было проанализировано 98 рекламных сообщений, содержащих женский образ – фотографию или графическое изображение женщины. Сами издания были выбраны по критерию популярности среди целевой аудитории – девушек возраста 18 – 24 лет [3, 4]. Оценка женского образа. По оценке опрошенных экспертов, больше половины всех исследуемых рекламных сообщений содержат стереотипизированный и нереалистичный образ женщины: ей присущи худое телосложение, пухлые губы, большие глаза.

Кроме того, более 80% совокупности рекламных сообщений транслируют идею женщины как объекта, характеризуя ее как «красивую», «привлекательную для мужчин», «сексуальную», и т.д. Это говорит о том, что сегодня реклама выступает источником трансляции «приемлемых» внешних характеристик женщины и стигматизирует целевую аудиторию.

Анализ женского образа по категориям бренда. Мы предположили, что от бренда рекламируемой продукции зависит то, насколько манипулятивной и стигматизирующей будет реклама. В ходе исследования были выявлены следующие тенденции:

1. «Mass market»: представлен универсальный и социально одобряемый образ женщины, которая «привлекает своей красотой» и «всю себя посвящает семье».

2. «Middle class»: транслируется сексуализированный образ женщины, которая обладает нетипичной внешностью и «выделяется из толпы».

3. «Masstige»: используется сексуализированный образ женщины, которая «покоряет мужские сердца», «загадочна и незабываема».

4. «Selective»: транслируется объективированный образ женщины, ее личность принижается по сравнению с авторитетом бренда.

Было установлено, что с повышением «люксовости» продукта его рекламное продвижение стигматизирует целевую аудиторию в меньшей степени (присутствие стигматизирующих рекламных сообщений снижается от 82% до 44%).

Типология женского образа

В ходе кластерного анализа выборки нами была разработана типология женского образа; каждому типу было присвоено свое имя:

1. «Подчиненная сексуальность»: женщине приписывается сексуальная опытность, налицо гендерная субординация (нахождение в «нижних» позициях).

2. «Обнаженная естественность»: реклама транслирует сексуализированный женский образ и делает акцент на «естественности», что формирует ложные стереотипы о женской телесности и ведет к снижению самооценки у целевой аудитории.

3. «Счастливое обслуживание»: женщина в рекламе демонстрирует услужливость, приветливость и отсутствие агрессии, ее тело стремится занять как можно меньше места в пространстве.

4. «Слияние с продуктом»: идентичность женщины в рекламе неотделима от продвигаемого продукта, зачастую тело изображается как часть продвигаемого продукта.

5. «Уверенная зрелость»: в рекламе показана «успешная» женщина, признаки старения которой тщательно отретушированы, что формирует ложные представления у целевой аудитории об особенностях старения женского тела и способствует укреплению эйджизма.

Сегодня решение проблемы трансляции стигматизирующего женского образа в рекламе практически невозможно, поскольку использование гендерных стереотипов в рекламе – наиболее простой способ для рекламодателя сделать рекламное сообщение понятным массовой аудитории. Тем не менее, стоит говорить о важности повышения самосознания потребителей в целях снижения воздействия стигматизирующих механизмов рекламы.

Особой важностью обладает наличие безопасной информационной среды, в которой отсутствуют стигматизирующие женщину образы. Не стоит забывать, что под особой угрозой находятся юные девочки и девушки, с детства подверженные негативному воздействию рекламных сообщений, содержащих сексуализированные и объективированные женские образы, что необходимо учитывать родителям и работникам институтов образования.

Литература

1. Старостина Н. Запах местного разлива. // Журнал "Коммерсантъ Деньги" №48 от 08.12.2008, с. 34.
2. По примеру большого брата. Медиапредпочтения подростковой целевой аудитории. // Журнал «Индустрия рекламы» – 2006 – № 18. URL: <http://adindustry.ru/doc/423>.
3. Молодежь как аудитория СМИ. Подготовила Юлия Володина. // Журнал «Курьер печати» - 11.10.2006. URL: <http://www.sostav.ru/articles/2006/10/11/ko3/>.
4. Chunawalla, S.A., Sethia, K.C. Foundation of Advertising: Theory and Practice. – Himalaya Publishing House, 2008.
5. Fiske, S.T. Social cognition and social perception // Annu. Rev. Psychol. – 1993. – №44. – p. 155-94.

Маннапова Д.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. Данная статья посвящена изучению эволюции систем качества в России и за рубежом. Дается сравнение основных подходов к формированию системы качества

Ключевые слова: качество, подход, модель А.Фейгенбаума, модель Эттингера-Ситтинга, модель Джурана

В управлении можно выделить следующие основные подходы: процессный, системный и ситуационный. Процессный подход предполагает рассмотрение управления как процесса, т.е. серии непрерывных взаимосвязанных действий. Ситуационный подход рассматривает центральным моментом ситуацию, т.е. набор обстоятельств, позволяющий достигать цели организациям через ситуационные различия между ними. Системный подход заключается в рассмотрении организации как системы, т.е. некой целостной структуры с подсистемами (кадры, финансы, качество и т.п.). Системный подход к управлению качеством является доминирующим.

В первоначальной форме работ по качеству можно выделить почти все элементы современного управления качеством: выявление потребности; определение того, какой должна быть продукция и как это будет достигнуто; в какой последовательности и с какой точностью нужно выполнить операции по изготовлению задуманной продукции; периодический контроль своей работы; внесение корректировок в процесс, чтобы изделие получилось таким, каким оно было задумано.

Второй этап развития организации работ по качеству представляет собой цеховую форму, которая исторически появилась с переходом к мануфактурной организации производства. Для этой формы уже характерно разделение функций и ответственности за качество. Руководители и владельцы цеха определяли (по современным представлениям) политику в области качества. Они определяли вид продукции, который следует изготавливать, и основные требования к ней. Мастер организовывал производство, устанавливал последовательность и содержание производственных операций. Рабочие строго исполняли указания мастера. За мастером закреплялась функция надзора и контроля, он нес общую ответственность, а рабочий отвечал за качество выполнения закрепленной за ним операции. По мере развития цеховой формы функция контроля стала усиливаться, дифференцироваться, оснащаться специальными техническими средствами и методами. С ростом масштабов производства формируется самостоятельная служба технического контроля, вводятся пооперационный контроль, а также контроль и испытания готовых изделий. Вместе с тем стало формироваться мнение, что контроль – главное, едва ли не единственное средство достижения высокого качества продукции. Эта точка зрения настолько укоренилась, что до настоящего времени часть руководителей, организаторов производства и специалистов по качеству всё ещё находится под её влиянием. Цеховая форма управления качеством существует и в настоящее время. Эта форма встречается на предприятиях малого бизнеса.

Третий этап развития форм организации работ по качеству автор называет индустриальным. Он связан с дальнейшим ростом масштабов производства, углублением его концентрации и специализации. Для третьего этапа характерно усиление роли и значения таких звеньев производства, как проектирование, испытания, технологическая подготовка производства новых изделий. Вместе с тем эти направления деятельности ещё не рассматриваются как звенья единой цепи в общей системе работ по качеству. Пока в области работ по качеству происходит процесс углубления в техническом разделении труда, представляющий собой расчленение, дифференциацию определённого вида работ на ряд частных функций, выполняемых различными в профессиональном отношении группами людей, подразделениями, организациями.

В зарубежной практике разработано достаточно большое количество моделей систем управления качеством продукции. Наибольший интерес представляют модели А. Фейгенбаума, Эттингера-Ситтига и Дж. Джурана. Модель А. Фейгенбаума представлена в виде пирамиды с разделёнными боковыми сторонами на пять частей горизонтальными линиями (уровнями); а каждая часть, в свою очередь, подразделяется вертикальными линиями, что образует в общей сложности во всех пяти частях 17 функций (участков), в основу которых практически положен только контроль качества продукции. Эта модель представлена на рис. 1.

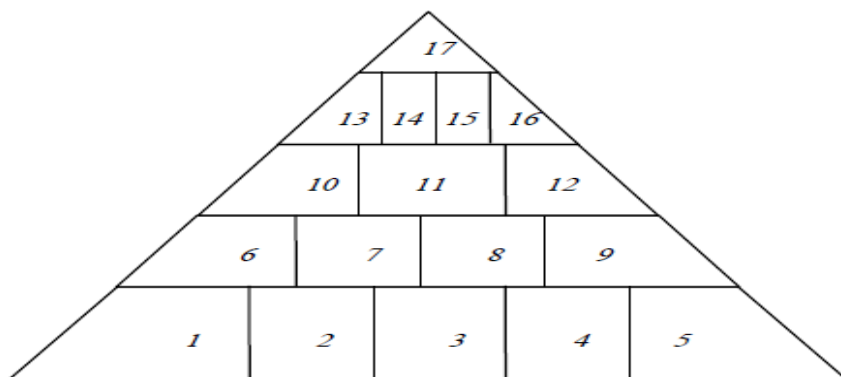


Рис. 1 Модель А.Фейгенбаума

Первый уровень (подготовка к проектированию): 1 – выбор методов контроля; 2 – оценка поставщика; 3 – разработка планов приёма материалов и оборудования; 4 – контроль измерительных приборов; 5 – оптимизация стоимости качества.

Второй уровень (проектирование системы обеспечения качества): 6 – организация системы обеспечения качества; 7 – испытание прототипов изделий, определение их надёжности; 8 – исследование эффективности различных методов контроля; 9 – анализ стоимости качества.

Третий уровень (этап активизации системы): 10 – разработка технологии контроля качества; 11 – обратная связь и контроль качества; 12 – разработка системы сбора информации о качестве.

Четвёртый уровень (этап реализации системы по стадиям): 13 – контроль новых проектов; 14 – осуществление входного контроля материалов; 15 – осуществление контроля производственных процессов и изделий; 16 – анализ производственных процессов.

Пятый уровень: 17 – комплексный контроль качества.

В соответствии с данной моделью в основе управления качеством лежит контроль исходного сырья, материалов, измерительных приборов. Более высокий уровень в этой модели связан с организацией самой системы управления качеством, с исследованием эффективности различных методов контроля и анализом затрат на качество продукции. Основной акцент на следующем уровне сделан на наличие обратных связей с потребителями продукции и осуществление выходного контроля. Следом за этим в модели уделено внимание контролю в ходе выполнения производственного процесса и изготовления продукции. Итогом данной модели является комплексный контроль качества продукции на всех стадиях жизненного цикла, а также производственных процессов.

Модель западноевропейских специалистов Эттингера и Ситтига (рис. 2) учитывает наряду с контролем качества в сфере производства также вопросы проектирования, сбыта, гарантийного обслуживания и изучения рынка продукции. Каждый сектор данной модели представляет определённый состав функций. В отличие от модели А. Фейгенбаума эта модель учитывает необходимость управлять функциональным качеством и влияние спроса на качество продукции.

Первым этапом каждого цикла выступает изучение спроса.

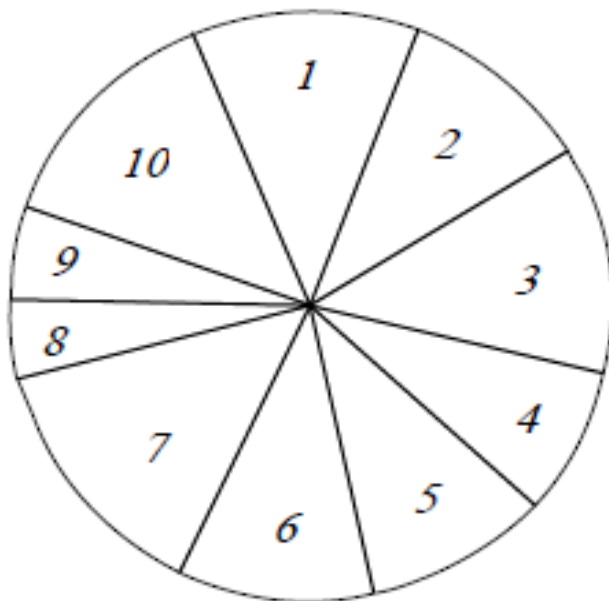


Рис. 2 Модель Эттингера-Ситтига

1 – изучение спроса; 2 – формулирование целей; 3 – проектирование; 4 – производство продукции; 5 – сбыт; 6 – гарантийное обслуживание; 7 – реализация продукции; 8 – рынок; 9 – сфера рынка сбыта; 10 – рынок.

Дальнейшее развитие модели систем управления качеством продукции получили в трудах американского специалиста Д. Джурана.

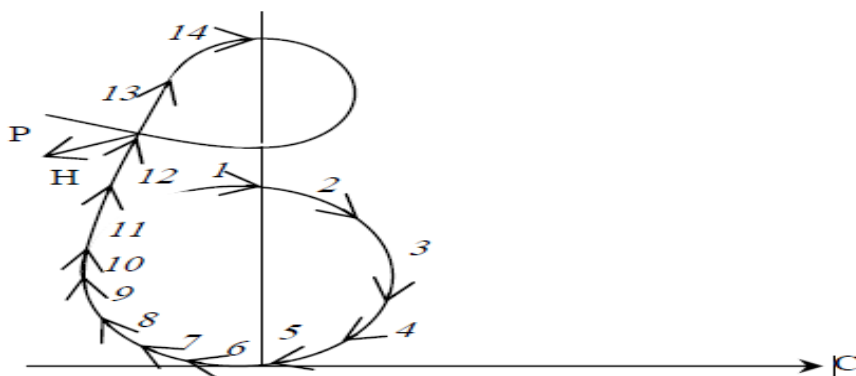


Рис. 3. Модель Джурана

Модель Джурана представляет спираль, отображающую непрерывное формирование и улучшение качества.

1 – обследование рынка и исследование эксплуатационных показателей качества продукции; 2 – составление проектных заданий на изготовление продукции улучшенного качества; 3 – проектно-конструкторские работы; 4 – составление технических условий для процесса производства изделий; 5 – разработка технологии и подготовка производства; 6 – приобретение материалов, комплектующих изделий и деталей, технологического оборудования и инструмента; 7 – изготовление инструмента, приспособлений и контрольноизмерительных приборов; 8 – процесс изготовления продукции; 9 – технический контроль процесса производства; 10 – технический контроль готовой продукции; 11 – испытание продукции; 12 – сбыт; 13 – техническое обслуживание в период эксплуатации; 14 – обследование рынка и исследование эксплуатационных показателей качества продукции; P – реклама и продажа; H – наладка, техническое обслуживание при ремонте и пуске в эксплуатацию; С – связь с поставщиками

Данная модель ориентируется на маркетинговую концепцию производственно-коммерческой деятельности предприятия. Она предусматривает постоянное изучение спроса на рынке сбыта и эксплуатационных показателей качества продукции, что обуславливает полную ориентацию производства на требования потребителей и рынок сбыта. Также данная модель предполагает учёт того, что часть дефектов закладывается на стадии разработки из-за недостаточного качества проектных работ.

Литература

1. Аристов, О.В. Управление качеством : учеб. пособие для вузов / О.В. Аристов. – М. : ИНФРА-М, 2003.
2. Бенделл, Т. «Гениги Тагути» / Т. Бенделл // Стандарты и качество. – 2000. – № 2. – С. 80 – 82.
3. Гличев, А.В. Основы управления качеством продукции / А.В. Гличев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2001.
4. Джуран, Д. Два века качества / Д. Джуран ; пер. с англ. // Европейское качество. – 1999. – Т. 6. – С. 57. – № 2.
5. Исикава, К. Японские методы управления качеством / К. Исикава. М. : Экономика, 1988.
6. Фейгенбаум, А. Контроль качества продукции / А. Фейгенбаум. – М. : Экономика, 1986.

**Мингазова А.И.
Хайруллина А.Д.
Шарифуллин И.Н.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация. В настоящее время российский рынок общественного питания находится в стадии стагнации, однако отдельные его сегменты демонстрируют динамику устойчивого роста. Целью исследования является анализ маркетинговых стратегий компаний «McDonald's» и «KFC», т.к. данные корпорации добились значительных

результатов, как в международной экспансии, так и в освоении российского рынка общественного питания. Анализ маркетинговой стратегии проведен на основе рассмотрения реализуемых компаниями комплексов маркетинга. По результатам исследования выявлено, что при разработке стратегий маркетинга рассмотренные компании опираются как на традиционные методы маркетинга, так и на современные зарождающиеся возможности маркетинговой стратегии, основанной на анализе «больших данных», что в целом иллюстрирует тренды, присущие заведениям общественного питания в современном мире.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, рынок общественного питания, анализ «больших данных»

В настоящее время наблюдается увеличение количества заведений общественного питания в российских регионах в сегменте фастфуда. Такие международные компании, как «McDonald's», «KFC», «Burger King» занимают около 80 % доли российского рынка общепита и в 2015 г. открыли несколько десятков новых заведений на территории РФ: «McDonald's» открыла менее 60 новых ресторанов, «KFC» – 100, «Burger King» - 60 [3]. Поскольку данные компании добились значительных результатов в международной экспансии, авторы предлагают на примере анализа деятельности «McDonald's» и «KFC» изучить особенности маркетинговых стратегий организаций на рынке общественного питания.

1) Маркетинговая стратегия компании «McDonald's». В годовом отчете компании за 2015 г. говорится, что «McDonald's» стремится выделиться среди конкурентов с помощью различных маркетинговых мероприятий, т.е. компания использует стратегию дифференциации [4]. Усилия по маркетингу направлены компанией для дифференциации бренда среди конкурентов по таким свойствам, как ценность, качество, вкус, питание, выбор меню, удобство и клиентский опыт [4].

Результаты исследования комплекса маркетинга компании «McDonald's» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Комплекс маркетинга компании «McDonald's» [2]

Содержание стратегии	
Продуктовая стратегия	Разработка стратегии с учетом локальных, национальных вкусов потребителей и культуры потребления в конкретной стране; Учет трендов в социальной жизни потребителей; внедрение инноваций за счет франчайзи и эксперименты с меню;
Ценовая стратегия	Опирается на стратегию конкурентов; учитывает затраты на производство и экономическую ситуацию в стране;
Коммуникационная стратегия	Стратегия, нацеленная на повышение лояльности к бренду: спонсорство мероприятий, использование возможностей продвижения посредством социальных сетей
Сбытовая стратегия	Основной канал сбыта – собственные рестораны с наиболее выгодной локацией на территории туристических, торговых центров города, рядом с аэропортами, железнодорожными вокзалами и университетами

На современном этапе развития «McDonald's» также использует возможности информационных технологий и при изучении своей деятельности руководствуется инструментами анализа «больших данных» («big data») [1].

Для реализации стратегии маркетинга, основанной на анализе «больших данных», компания развивает проектные группы. Одна из таких групп, возглавляемая Рэйнером Дронзеком, работает в составе Инновационного Центра «McDonald's» в США и состоит из 12-ти аналитиков [6]. Проектная группа фокусирует деятельность на вопросах оптимизации работы оборудования, процессов, организационной структуры и штатного расписания с целью повышения производительности каждого из них. Для этого команда анализирует две категории информации: данные с пунктов продаж (одинаковые для всех заведений в мире) и «условные» данные (характеризуют уникальность каждого ресторана с точки зрения места локализации). На основе этих групп данных команда создает компьютерные модели, воспользоваться которыми может любой руководитель ресторана в рамках корпоративной сети. Компьютерные модели позволяют симулировать сценарии развития деятельности каждого локального ресторана.

2) Маркетинговая стратегия компании «KFC». Американская сеть ресторанов «Kentucky Fried Chicken» основана Дэвидом Сандерсом в 1952 г. в городе Луисвилл штата Кентукки. После смерти основателя компания была несколько раз перепродана, и на данный момент владельцем является американская корпорация «Yum! Brands», которая специализируется на производстве продуктов питания [5].

Результаты исследования комплекса маркетинга компании «KFC» представлены в таблице 2. В ходе анализа маркетинговой стратегии компании «KFC» авторы выявили верифицируемость фирмы к применению IT-технологий при разработке стратегии маркетинга. Среди наиболее применяемых компанией инновационных методов следует выделить:

1) метод айттрекинга: фокус-группы, состоящие из гостей ресторана, надевают специальные очки, с помощью которых компания отслеживает движение глаз посетителей с целью получения информации об особенностях принятия решений потребителем о покупке.

2) анализ «больших данных»: программное обеспечение «APT Test & Learn for Customers» позволяет принимать управленческие решения на основе создания прогнозных моделей об ответной реакции клиента на введение новых позиций в меню или на обновление концепции заведения [4]. Также прогнозные модели способствуют предсказанию возможной «каннибализации» объемов продаж внутри продуктовой линейки в случае запуска новых блюд.

Таблица 2 . Комплекс маркетинга компании «KFC» [3]

Содержание стратегии	
Продуктовая стратегия	адаптирует продукцию под национальные предпочтения страны пребывания; основана на поиске «голубых океанов» для предложения инновационных позиций в меню;
Ценовая стратегия	опциональное и смешанное модели ценообразования; ориентация на конкурентов;
Коммуникационная стратегия	акции внутри ресторана, раздача купонов, разработка собственного мобильного приложения
Сбытовая стратегия	открывает рестораны преимущественно в больших городах с хорошо развитой транспортной системой, рядом с университетами, школами, торговыми центрами с учетом местоположения конкурентов;

Таким образом, при разработке стратегий маркетинга рассмотренные компании опираются как на традиционные методы маркетинга, так и на современные зарождающиеся возможности маркетинговой стратегии, основанной на анализе «больших данных».

Литература

1. Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 384 с.
2. Ким С.А. Маркетинг: учебник. М.: Дашков и К., 2015 г. 258 с.
3. Рестораны и кафе переходят на местные продукты. Статья на портале «Независимая газета». URL: http://www.ng.ru/economics/2016-01-26/4_cafe.html
4. Annual Report. McDonald's Corporation. URL: www.aboutmcdonalds.com/content/dam/AboutMcDonalds/Investors%202015%20Annual%20Report.pdf
5. KFC to use APT's data analytics in bid to drive profit and improve customer satisfaction. URL: <http://www.computing.co.uk/ctg/news/2425206/kfc-to-use-apt-s-data-analytics-in-bid-to-drive-profit-and-improve-customer-satisfaction>
6. McDonald's Stays Hot With Predictive Analytics. URL: http://www.allanalytics.com/author.asp?section_id=1411&doc_id=269886

**Нефедова О.С.
Колодина А.А.
Евлова Д.А.**

НИУ ВШЭ Нижний Новгород, г. Нижний Новгород

ВЛИЯНИЕ РЕБРЕНДИНГА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»

Аннотация. В данной статье были рассмотрены ключевые аспекты ребрендинга торговой марки «Иль де Ботэ», а также изучены механизмы его влияния на поведение потребителей. В рамках исследовательского проекта были проведены опрос и фокус-группа. В результате были получены следующие выводы: ребрендинг торговой марки положительно влияет на потребительскую лояльность; эффект от ребрендинга проявляется в долгосрочной перспективе, однако уже через полгода видны некоторые изменения в поведении потребителей.

Ключевые слова: ребрендинг, бренд, брендинг, поведение потребителей, потребительская лояльность

На сегодняшний день на рынке розничной торговли косметическими средствами, по данным исследовательского агентства Discovery Research Group, зафиксирован спад объема продаж на 2,3%. Как следствие, повысился уровень конкуренции среди игроков рынка, поэтому требуется использование инструментов маркетинга для удержания и привлечения потребителей.

Целью данного исследования является анализ влияния ребрендинга на поведение потребителей на примере торговой сети «Иль де Ботэ».

Актуальность выбора данной темы обусловлена тем, что в условиях высоко конкурентного рынка важно понимать, почему потребители делают выбор в пользу того или иного бренда.

В данной статье рассмотрены следующие понятия: бренд, брендинг, ребрендинг. Под брендом подразумевается торговая марка, наполненная эмоциональным содержанием [1]. Согласно модели «Колеса бренда»,

его структура состоит из индивидуальности, ценностей, преимуществ и атрибутов. Брендинг представляет собой комплекс запланированных мер, направленных на создание и накопление информационного капитала бренда, позволяющего выделиться на фоне конкурентов, и обеспечивающих продвижение торговой марки [2]. Под ребрендингом понимается трансформация бренда в целях увеличения потребительской лояльности. Как правило, изменению подвергаются такие составляющие, как слоган, название, логотип, фирменный стиль и так далее [3]. Ключевыми задачами ребрендинга являются вывод компании из кризисной ситуации, репозиционирование организации, избавление от негативного ярлыка, изменение имиджа компании.

В рамках данного исследования было опрошено 150 человек в возрасте от 16 до 60 лет, была использована простая вероятностная выборка. В ходе опроса были выявлены и проранжированы по степени важности 10 характеристик, которыми руководствуются потребители при выборе магазина: качество товара, ценовая политика, репутация, бонусная программа, качество обслуживания, территориальная близость магазина, интерьер, фирменный стиль, расположение товаров, наличие дополнительных услуг. Анализ удовлетворенности характеристиками магазина “Иль де Ботэ” до и после ребрендинга показал, что для большинства опрошенных характеристики изменились в лучшую сторону, однако незначительно. И только качество товара, по мнению респондентов, изменилось в худшую сторону (но также незначительно); это может быть результатом субъективной оценки (при снижении цены на психологическом уровне кажется, что снижается и качество).

После ребрендинга изменилось количество человек, посещающих магазин. Согласно опросу, процент людей, не посетивших магазин ни разу за год, в 2016 году (после ребрендинга) снизился по сравнению с 2015 годом (до ребрендинга). Количество людей, посетивших магазин 1-3 раза и 4-12 раз за 2016 год, увеличилось на 2,3 % и 1% соответственно. Что касается респондентов, посещавших “Иль де Ботэ” более 12 раз в год, их число не изменилось. До ребрендинга средний чек покупателей составлял от 500 до 2500 рублей. После ребрендинга средний чек увеличился и составил от 2500 до 6000 рублей.

Для более детального исследования была проведена фокус-группа [4]. В ней приняли участие 8 посетителей магазина. В результате было выявлено, что большинство участников стали посещать “Иль де Ботэ” чаще после ребрендинга. Это связано с тем, что посетителям стало комфортнее находиться в магазине и совершать покупки [5]. Кроме того, они отметили улучшение качества сервиса, в частности появление отдельных профессиональных консультантов для каждой марки. Большинство участников заметили появление новой программы лояльности, однако не увидели в ней значительной выгоды. Стоит отметить, что часть участников фокус-группы считает, что более частое посещение магазина связано исключительно с возросшей потребностью в конкретных товарах. Некоторые члены фокус-группы отметили, что появились новые бренды профессиональной косметики, которые ранее не были представлены в городе.

Несмотря на то, что с момента ребрендинга “Иль де Ботэ” прошло полгода, уже произошли некоторые изменения в потребительской лояльности. Часть потребителей стала отдавать предпочтение торговой сети “Иль де Ботэ”, а не ее конкурентам. Частота посещения “Иль де Ботэ” возросла в 2016 году. Также улучшились качество сервиса и визуальная идентификация, благодаря этому у потребителей изменилось эмоциональное восприятие магазина. Результаты ребрендинга в полной мере проявляются не в столь короткий срок, поэтому значительных изменений лояльности потребителей в отношении торговой сети “Иль де Ботэ” стоит ожидать в будущем.

Литература

1. В.В. Шияновская // Ребрендинг: с чем его едят. // Маркетинговые коммуникации 04(46)2008, сс. 250-258.
2. Нагорняк Т.Л. // Бренд-политика: технологии и методика оценки. // PolitBook - 2013.
3. Robin Saitz // 5 crucial steps for a dynamic rebranding. // PRDaily - 2016.
4. https://assessment.trinity.duke.edu/documents/How_to_Conduct_a_Focus_Group.pdf
5. Вапнярская О.И. // Поведение потребителей в сфере услуг: основные особенности. // Маркетинг услуг - 01(13)2008, сс. 18-23

Нуртдинова Л.Р.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск
МАРКЕТИНГ

Аннотация. Маркетинг – это не статичное, а весьма динамичное понятие, обозначающее развитие той или иной фирмы (предприятия) путём активной рыночной деятельности. С маркетингом тесно связано проектирование и планирование ассортиментной политики, экономический анализ рынка, равно как и распределение, сбыт и предоставление услуг.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговое мышление, управление предприятием, цели предприятия, сбыт, продажи.

Всё чаще в развивающиеся предприятия и организации вмешивается такая концепция как маркетинг, маркетинговое мышление. Другими словами, это умение извлекать выгоду из человеческих потребностей. Этот навык и понимание сути маркетинга, пожалуй, является эффективным средством для предпринимательской деятельности, используется для разработки системы управления и контроля над предприятием, планирования и принятия решений. Сегодня маркетинг - это концепция управления и философия бизнеса. Все крупные компании

уделяют этому достаточно большое значение и тратят на маркетинговые программы огромные денежные средства. От того, насколько правильно построена программа, зависит дальнейшее успешное функционирование хозяйства.

Маркетинг - это деятельность, направленная на то, чтобы желания и нужды потребителей превратить в свою прибыль. При помощи данного процесса предприниматель может получить ответы на такие важные и насущные вопросы: Что надо продавать? Где, как и когда продавать? Как продвигать свой товар? и многие другие вопросы. Но главное в маркетинге - это целевая ориентация на потребителя и комплексность решения рыночных задач. При построении конкретной программы для конкретного предприятия важно, чтобы весь персонал признал этот маркетинговый ход, ориентированный на потребителя, а также все его запросы и требования для запуска нововыработанной системы. «Найти потребность и удовлетворить её» - таким должен быть лозунг любой фирмы. Нельзя забывать, что именно потребитель – регулятор производственного процесса, и производитель напрямую зависит от его желаний, то есть от потребительского спроса. Нужды и потребности людей – определяющие, от которых нужно отталкиваться, разрабатывая ту самую маркетинговую программу.

Собственно, теория маркетинга впервые реализовалась в США во второй половине XIX века, когда спады в экономике заставили действовать американских учёных и заговорить о "хронической проблеме перепроизводства" и несоразмерности существовавшей в то время системы обращения товаров и услуг повышенным запросам по организации сбыта продукции.

Важно также понимать, что основным элементом маркетинга является не сбыт (продвижение) товара или услуги. Маркетологи в своей работе должны правильно выявить потребительские нужды, выработать такой товар, который будет отвечать потребительскому спросу, настроить систему распределения и стимулирования. После тщательной профессиональной обработки такие товары сами легко найдут покупателя. Понятие маркетинга включает в себя большое количество составляющих, важно, чтобы они в комплексе работали на предприятие, на совершение поставленных целей. Кроме того, цели всегда должны быть чётко установленными и достижимыми, ведь это определяет успех на рынке в целом. Маркетинг всегда обращён на будущее, а не только на сегодняшний день и предвидит, как фирма будет развиваться в дальнейшем, поэтому цели ставятся не только краткосрочные, но и долгосрочные, с перспективой.

Нередко можно услышать суждения о том, что нет принципиальной разницы в том, какой подход использовать для продажи. Ведь все занимаются одним - продают. Однако, это заблуждение, так как разные подходы к процессу продаж значительно отличаются друг от друга. Более того, очень часто вся организационная структура фирмы, система управления персоналом строится, исходя из конкретной технологии или вида продаж. Таким образом, существуют два вида продаж: ориентированная на клиента и ориентированная на продаваемый компанией продукт. Главную роль в построении первого вида продаж играют потребности и особенности клиентов, а второго – свойства самого продукта, предлагаемого компанией, предоставляются максимально возможные условия для того, чтобы те самые свойства смогли заинтересовать покупателей.

Маркетинг, таким образом, рассматривается как теория современного бизнеса, то есть своеобразная философия ведения деловых операций. Все аспекты хозяйственной деятельности современного предприятия должны планироваться в соответствии с запросами рынка, требованиями потребителей. Однако, маркетинг возможен лишь в условиях жёсткой конкуренции и насыщенного рынка.

Литература

1. Алиева Л. И. Маркетинг. Курс лекций – 2012
2. Захарова Ю. А. Чего хотят женщины и как на этом заработать. Секреты маркетинга//2-е изд. – 2012
3. Минина Т. Б., Кирмаров А. В. Маркетинг продаж – 2013
4. Пичурин И. И., Обухов О. В., Эриашвили Н. Д. Основы маркетинга. Теория и практика – 2012
5. Шарыпкина М. В., Есикова И. В. Телефонный маркетинг, или продажи не выходя из дома – 2010

Petrulina A.I.

Saint-Petersburg State University, Graduate School of Management, Saint-Petersburg DO ECO-FRIENDLY PACKAGING LABELS INFLUENCE CUSTOMER CHOICES ON SAINT-PETERSBURG MARKET?

Abstract. The aim of this paper is to investigate whether the customers' attitude towards eco-labels is perceived as a signal of a product quality and if this attitude influences consumers' intention to buy the product. Though in western countries green labels are quite trusted by consumers that was empirically proven by many explorations, Russian eco-labelling practice is still in its early rise which brings to light the problem of eco-friendly labels' efficiency. In total 521 people who live in Saint-Petersburg were interrogated through online survey. The hypotheses were tested using SPSS Statistics. This paper is the first to test correlation between presence of green packaging labels and consumers' intention to buy organic products at the Russian market.

Keywords: organic food, packaging label, consumer behavior, eco-friendly

It is common knowledge that eco-friendly packaging label was developed in order to make organic goods visible for consumers. Whereas in the western countries the organic label is extremely valued by customers, eco-labelling is still not

so widely spread in developing countries such as Russia which brings into question the problem of the label's efficiency [5, p.27].

In comparison with other consumer markets Russian organic food market is still at the early development stage but it has a high potential. For instance, in 2011 the entire area of Russian agricultural land where organic food was cultivated amounted to 44,000 ha making almost 3 times increase in the following 2012 year [6]. However, still organic food cultivation is equal to approximately 1% of Russia's agriculture land.

Many authors and experts associate such a slow development of Russian organic market with several obstacles coming mainly from lack of law legislation, poor customer awareness of eco-products and insupportable high prices for organic products. The lack of general knowledge at customer and governmental levels is quite a serious dilemma which should be taken into consideration while issuing educational materials for consumers and producers about eco-friendly farming and organic package labelling [4]. Higher prices for natural goods than for conventional products is a common logical practice worldwide which is justified for non-using fertilizers and pesticides during products cultivation. Nevertheless, almost 90% of Russian organic products is imported from European countries which is resulted in prices being 2-5 times higher for eco-products than for conventional ones sold in Russia [2]. The Russian consumer safety regulatory and monitoring body Rospotrebnadzor issued first sanitary requirements for organic products only in 2008. However, it did not include any guidelines for eco-friendly food labelling or common certification system. As a result, approximately 45% of Russian companies which locate an eco-label on their products are not in fact officially certificated by third parties as organic food producers [3].

Overall, the organic market has recently increased worldwide and it is widely marked as one of the biggest growth retailers in the food industry. Generally, natural products are perceived as safer and healthier. Due to such a skyrocketing demand for organic foods all over the world and high potential for this market in Russia, it is extremely crucial for governmental bodies, producers and retailers to understand what influence the consumer behavior and choices. There has been a lot of previous investigations in terms of revealing forces driving organic industry such as concern about health, environment, animals and even nostalgia for the past [1, p.82-84]. Nevertheless, there was insufficient research assignments focusing on determinants that help consumers to create trust to organic foods which is important taking into account that eco-market is extremely small in Russia and there is limited awareness and knowledge about organic goods. Accordingly, this research attempted to identify whether eco-friendly packaging labelling influences customer decision to buy organic products and impact their perception of the overall product quality.

The study examined two comprehensive hypotheses:

H1: Customers' attitude towards eco-friendly label on a product does influence customers' decision to buy organic products.

H2: Customers' attitude towards eco-friendly label on a product does influence customers' perceptions of overall product quality.

The hypotheses were tested using quantitative methods on account of the questionnaire surveys results. In total 521 people from 18 to 65 years old who live Saint-Petersburg were interrogated. Then hypotheses were analyzed with the help of Statistical Package for the Social Sciences program (SPSS) using linear regression and ANOVA analysis.

On the basis of the conducted research it was examined whether the customers' attitude towards eco-labels is perceived as a signal of a product quality and if this attitude influences consumers' intention to buy the product. Notably, unlike in western countries Russian customers do not perceive organic labels as a cue of a product's quality and it does not have an impact on customers' intention whether to buy an organic product or not. However, in Europe eco-labelled products present an actual market signaling effect for consumers allowing retailers and producers differentiate their natural goods from conventional ones. Hence, this tendency shows that overall Russians do not trust organic labels and do not pay attention to them, probably, because consumers perceive packaging labels only as a marketing tool for boosting sales. However, it should be mentioned that on the basis of the results of the first hypothesis the regression equation was closer to null than for -1 meaning that there is no completely inverse relationship and the situation might change soon.

As a recommendation it might be beneficial to issue a standardized national eco-label for organic products and make farmers take a specific certification before applying eco-packaging labels on the goods.

The research still has some limitations that need to be fixed. In order to make the research more relevant future studies focused in megalopolises (in Russian rural areas organic products are not so widely spread) should be conducted to make the research applicable for the whole country. What is more, the research probably should consider the interaction of the eco-labels with other signals of the product quality such as brand awareness, warranty offers and brand market share as all these hints are likely to influence consumers' behavior.

References:

1. Bartels, J., and M.C. Onwezen, 2014. Consumers' willingness to buy products with environmental and ethical claims: the role of social representatives and social identity. *International Journal of Consumer Studies* 38: 82-84.
2. Eynde, F.V., and T. Bilkova, 2014. Russian Organic Market. Flanders Investment & Trade, September 14. Retrieved from EBSCO.
3. Labykin A. 2015. Organic Sprouts. [in Russian.] Expert Online, March 2015. <http://expert.ru/expert/2015/36/organicheskie-vshodyi/> (accessed October 28, 2016).
4. Sharova, N.E. 2013. Why is there no organic production in Russia? The News of Regional Financial and Economic Institute, January 13. www.science.rfei.ru/ru/2013/1/20.html (accessed October 28, 2016).

5. Soyez, K., J.N. Francis and M.M. Smirnova, 2012. How individual, product and situational determinants affect the intention to buy and organic food buying behaviour: a cross-national comparison in five nations. International Journal of Marketing 51: 27.
6. Willer, H., J. Lernoud. 2015. The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends, February 15. <http://www.organic-world.net/yearbook/yearbook2015/pdf.html> (accessed October 28, 2016).

Севастьянова Н.Ю.
Шляхтин А.Е.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В настоящей статье рассматривается реклама и ее эффективность. Для этого был проведен социологический опрос, на основе которого анализирует зависимость каналов распространения и возрастная характеристика получателей рекламы в современных условиях.

Ключевые слова: Реклама, эффективность рекламы, каналы распространения, социологический опрос.

Значимость комплекса рекламы в условиях рыночной конкуренции достаточно велика. В последние десятилетия наблюдается тенденция увеличения потребительского спроса, где реклама становится важным элементом связи потребителя и производителя в системе общественного воспроизводства. С одной стороны, реклама тесно взаимосвязана со всеми частями этой системы, с другой – сильно подвержена трансформации под влиянием различных процессов, протекающих в социуме.

В настоящее время спектр средств коммуникаций настолько высок, что возникает вопрос, где выгоднее провести рекламную кампанию продукта, чтобы понести минимальные издержки при максимальной вырубке. В деятельности исследования производилась оценка экономической эффективности различных источников проведения рекламной компании в Казани.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама определяется как «информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». [1] Специалисты по рекламе и маркетингу до настоящего времени не обозначили единственного способа определения экономической эффективности рекламной компании, некоторые из существующих формул представлены в таблице 1. В исследовании для прогнозирования объема продаж и прибыли задействуем упрощённую модель.

Таблица 1. Способы определения экономической эффективности рекламы

Название	Способ оценки	Расшифровка
Общий вид формулы	$Эр = \frac{(П - Зр)}{Зр} * 100\%$	Эр — эффективность рекламы, выраженная в процентах; П — прибыль; Зр — затраты на рекламу.
Упрощённая модель	$П = В - Р$	П – прибыль, В – выручка (доход), Р – расходы на рекламу.

С целью получения показателей произведём сравнение затрат размещения рекламы на различных каналах телевидения, радио и в Интернете (YouTube) и проанализируем охваченную ими аудиторию. Доход, полученный за счет привлечения новых клиентов будем считать пропорционально охвату аудитории, т.е. чем популярнее канал, тем больше людей увидят рекламный ролик, следовательно, тем выше будет выручка.

Наиболее популярный канал распространения информации был выявлен путём проведения социологического исследования. В online опросе приняло участие около 800 респондентов. Основную долю опрошенных составила молодежь города Казани в возрасте от 16 до 22 лет, поэтому анализ будет актуален для производителей, целевой аудиторией которых является молодежь. Главной задачей опроса было выяснить, на что предпочтительнее тратиться свободное время: телевидение, радио или интернет (см. таблицу 2).

Таблица 2. Сравнительная таблица каналов распространения информации

Характеристика	Телевидение	Радио	YouTube
Доля досуга	25%	21,9%	53,1%
Предпочтения	1) «ГНТ» - 52%	1) «Европа Плюс - 60,5%	
	2) «СТС» - 45,8%	2) «Energy» - 27,1%	
	3) «Первый» - 37,3%	3) «Radio Record» - 23,7%	
Переключают рекламу	Чаще да, чем нет 63,3%		Просмотр видео доступен только после показа рекламного ролика

Таким образом, по результатам социологического исследования можно сделать вывод, что сегодня интернет-реклама — это один из самых сильных и быстроразвивающихся элементов маркетинга. Статистика показывает: обороты интернет - рекламы растут стремительными темпами, а рынок интернет-рекламы становится все более цивилизованным. Виды интернет рекламы:

- SEO. Поисковая оптимизация сайтов (вывод сайтов поисковых системах);
- Контекстная реклама (показ объявлений, основанный на соответствии предмета рекламы содержанию страницы, на которой она размещена);
- Медийная реклама (графические носители на страницах сайтов) и др.

Если же говорить о радио и телевидение, то в настоящее время они теряют актуальность, а значит уже не способны оказать ожидаемый экономический эффект.

Для сопоставления издержек производителей при размещении рекламы был проведён сравнительный анализ оценки стоимости рекламного времени на наиболее популярных каналах, выявленных в ходе социологического опроса. По данным на октябрь 2016 г средняя стоимость размещения рекламы в регионе сильно варьируется (см. таблицу 3):

Таблица 3. Сравнительный анализ стоимости рекламного времени

Канал информации размещения	Единица измерения	Стоимость (руб.)
TV	Руб/ 10 сек.	
ТНТ		133 000
СТС		149 000
Первый		167 000
Радио	руб/ 30 сек.	
Европа Плюс		108 000
Energy		66 000
Рекорд		43 000
YouTube (Просмотры)	Руб / просмотры	
3,5 тыс.–28 тыс		8 000
28 тыс.–126 тыс		50 000
140 тыс. – 462 тыс.		200 000
ВКонтакте(число подписчиков)	Руб/число подписчиков в группе	
< 10 000		< 1 000
>1 000 000		>3 000
Instagram (число подписчиков)	Руб/ число подписчиков	
50 000 – 100 000		1 500 – 2000
6 400 0000 (Ольга Бузова)		150 000

Экономически эффективным каналом распространения информации, с точки зрения охвата аудитории, является Интернет, а именно приложение Instagram. В нём можно разместить рекламу как официально, обозначив целевую аудиторию (указать пол, возраст, страну, интересы), так и неофициально (у блогеров или в пабликах). Запуская официальную рекламу, можно выбрать способ оплаты: за показы или за клики. Реклама в Instagram становится в последнее время наиболее перспективной с точки зрения эффективности.

Появление и быстрое развитие интернета, социальных сетей и различных приложений - прорыв в развитии маркетинговых, и в частности, рекламных коммуникаций. Интернет стал эффективным инструментом бизнеса, новым мощным каналом распространения информации, так как в данном канале сравнительно невысокие издержки сочетаются со значительным охватом аудитории.

Литература

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
2. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. – М. 2002 – 280с.
3. Рекламный центр Бренд Медиа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.brand-radio.ru/price__idP_3.html (дата обращения 28.10.2016)
4. Стоимость рекламы на YouTube [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://reklamnoeburo.ru/108-stoimost-reklamy-na-youtube-cena-na-razmeschenie-reklamy.html> (дата обращения 28.10.2016)
5. Реклама в социальных сетях: сравнение цены и параметров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.topobzor.com/stoimost-reklamy-v-socialnyx-setyax/html> (дата обращения 28.10.2016)

Царькова Н.А.

НИУ ВШЭ, Нижний Новгород, г. Нижний Новгород

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В данной работе выделены аспекты содержания вирусного контента и обозначены факторы, влияющие на выбор канала передачи сообщения. Выявлены характерные особенности вирусных роликов, объясняющие их широкое распространение. Работа доказывает теорию поля, предложенную социальным психологом К. Левиним, на примере вирусных роликов, а так же предлагает «формулу» медиа-вируса: видео, адресующее актуальные социальные проблемы, имеющее позитивную психологическую валентность.

Ключевые слова: вирусный маркетинг, социальные сети, социальные проблемы, валентность

По версии socialmediaexaminer.com, 96% маркетологов используют социальные медиа для онлайн продвижения бизнеса. [4] Вирусный маркетинг в социальных сетях – один из видов онлайн продвижения. В настоящее время, исследования вирусных рекламных кампаний находятся на ранней стадии развития. Категории и характеристики, применимые к описанию сути вирусных сообщений, весьма размыты и трудноопределимы. Каждый вирус уникален, не всегда можно объяснить, что послужило причиной его широкого распространения. Тем не менее, можно проследить определенные тренды и закономерности в том, что пользователи сети распространяют больше всего. В основе данной исследовательской работы лежит гипотеза о том, что тема сообщений, имеющая наибольший потенциал для онлайн-вирусного распространения – это обращение к социальным проблемам, актуальным для общества. В качестве теоретической основы работы была взята теория поля Курта Левина, в частности, феномен психологической валентности, описанный в труде «Теория поля в социальных науках».

В дополнение к валентности был рассмотрен такой психологический аспект контента, как активизирующая способность. В качестве теоретического базиса в этом случае было взято исследование Бергера и Милкман «Что делает онлайн контент вирусным».

Для проверки гипотезы в рамках исследования были рассмотрены 4 вирусных ролика, имеющих разную степень социальной направленности:

- Вирусная социальная реклама («“Slap her”: children's reactions»);
- Вирусные продуктовые рекламные ролики, адресующие социальные проблемы (Mattel's Barbie «Imagine the Possibilities» и P&G's Duracell «The Teddy Bear»);
- Вирусный продуктовый рекламный ролик, акцент в котором смещен с социальной проблемы (Soda Stream's «HeavyBubbles™ - Uncub»).

Первичная информация была собрана методом фокус-группы, где реклама была показана группе студентов, состоящей из 17 человек. Критерии оценивания содержания вирусных роликов, использованные для составления вопросов фокус группе, были выстроены на основе работы Ноорт, Антойнис и Реймерсдал «Социальные связи и проникающая способность вирусных компаний в социальных сетях», где были предложены измерения вирусного контента, переработанные в текущем исследовании в более компактную форму.

Так же была собрана и проанализирована вторичная информация, включающая в себя статистику роликов на YouTube, комментарии на YouTube и Facebook, отзывы о ролике в прессе.

На базе выборки комментариев для каждого видео проводился контент анализ.

Из каждой выборки в таблицу результатов контент-анализа заносилось 20 наиболее популярных слов. На основе данных таблиц делались выводы о содержании отклика аудитории.

Анализ вторичной информации частично опровергнул гипотезу. Несмотря на то, что ролики, адресующие социальные проблемы, имеют большее число просмотров на YouTube, ролик, имеющий яркую развлекательную направленность, лучше распространился по социальным сетям. Из роликов, адресующих социальные проблемы, лучше распространяются в социальных сетях те, что имеют позитивный настрой.

Результаты сбора первичной информации отличаются от результатов анализа вторичной информации. Из всех продемонстрированных аудитории роликов, многим участникам фокус-группы больше всего понравилось видео «Imagine the Possibilities», являющееся продуктовым вирусным роликом. Этот ролик оказался для участников

фокус группы единственным социально направленным роликом на злобу дня: респонденты признались, что проблемы, отраженные в других видео, не затронули чувств респондентов, так как они не являются для них насущными.

Студенты также отметили юмор ролика, что тоже, несомненно, сыграло в пользу его популярности.

Участники фокус-группы имели тенденцию к избеганию негативных эмоций, что укладывается в теорию психологической валентности Курта Левина: ролик четкой позитивной валентности оказался самым популярным среди участников фокус группы, в то время как ролики отрицательной валентности не понравились аудитории совсем.

Можно сказать, что ролик, имеющий ярко выраженную социальную тематику, интересен аудитории и имеет потенциал стать вирусом, если только этот ролик не отличается ярко выраженной отрицательной валентностью, то есть, не вызывает отрицательных эмоций. Вдохновляющие социальные ролики, содержащие в себе элементы развлекательного характера — вот приблизительная формула контента, имеющего потенциал стать медиа-вирусом.

Литература

1. Berger, J., Milkman, K.L. What makes online content viral // Journal of Marketing Research. - 2012. - №49.
2. Noort, G., Antheunis, M., Reijmersdal, E.A. Social connections and the persuasiveness of viral campaigns in social network sites: Persuasive intent as the underlying mechanism // Journal of Marketing Communications. - 2012. - №18.
3. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин.— СПб.:Сенсор, 2000.— 368 с.
4. Статистический отчет компании Social Media Examiner [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.socialmediaexaminer.com/report/?awt_l=5J6Qw&awt_m=L463moc0hr.ILT. - (Дата обращения: 22.11.2015).

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»

Агдамова Л.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКОВ

Аннотация. В данной статье обоснуется необходимость прогнозирования расходов на вознаграждения работников, раскрывается подходы к разрешению сложных моментов прогнозирования путем экспоненциального сглаживания, устанавливаются преимущества и недостатки применения адаптивных методов.

Ключевые слова: вознаграждения, метод Брауна, метод Хольта

Одной из значимых статей расходов, влияющих на финансовый результат и приводящих к существенному оттоку денежных средств компании, являются расходы на вознаграждения работников. В связи с этим перед управленческим персоналом возникает вопрос об определении их будущей величины – прогнозирование необходимых ресурсов на оплату труда позволяет более грамотно выстраивать финансовую политику предприятия.

В рамках данной статьи будет рассмотрен метод экспоненциального сглаживания, относящийся к экстраполяционному подходу прогнозирования. Для построения точных прогнозов наиболее значимой является информация последних уровней, соответственно, при прогнозировании данные, находящиеся в конце временного ряда, надо оценивать выше, чем данные, относящиеся к началу ряда – надо использовать адаптивные методы. Среди данных методов наиболее известным и простым с точки зрения практического применения является метод экспоненциального сглаживания - метод Брауна.

В наиболее простом виде данный метод прогноза можно интерпретировать так: прогноз на следующий период будет представлять собой взвешенное среднее последнего фактического значения показателя, соответствующего текущему периоду (с весом a) и прогноза данного показателя, сделанного ранее на текущий период (с весом $(1-a)$). Взвешивающий фактор – a – параметр сглаживания определяется тем, в какой степени на прогноз будет влиять значение, соответствующее последнему уровню.

При практическом применении метода могут возникнуть несколько сложностей. Первая сложность – это определение значения экспоненциальной средней, когда прогноз делается впервые. В этом случае за начальное значение можно взять среднее арифметическое всех имеющихся уровней временного ряда либо взять фактическое значение первого показателя, что представляется более логичным. Вторая сложность – это определение параметра сглаживания. Значение данного показателя может принимать значения от 0 до 1. В качестве критерия выбора параметра сглаживания следует брать минимум среднего квадрата ошибки прогнозирования.

В целях демонстрации применения данного метода, предположим, что необходимо определить расходы на вознаграждения за июль месяца для объекта, характеризующегося следующими исходными данными (таблица 2.1). По проведенным нами расчетам, наименьшей средней ошибкой прогнозирования характеризуются данные, рассчитанные с параметром сглаживания равным 0,9. Исходя из этого, за прогнозное значение показателя на июль месяц возьмем величину, соответствующую данному параметру (в прогнозном значении вес текущего значения расходов равен 0,9, вес последнего прогнозного значения, представляющего экспоненциальную среднюю предыдущих периодов - 0,1). Спрогнозовав таким образом расходы на вознаграждения, определим

предполагаемый объем финансовых ресурсов, необходимых для оплаты труда работников: данный показатель будет составлять 124,93 тыс. руб.

Таблица 2.1. Прогнозирование расходов на вознаграждения методом Брауна

Месяц	Фактическое значение	Экспоненциально сглаженное прогнозное значение								
		a=0,1	a=0,2	a=0,3	a=0,4	a=0,5	a=0,6	a=0,7	a=0,8	a=0,9
Январь	125									
Февраль	127	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00
Март	123	126,80	126,60	126,40	126,20	126,00	125,80	125,60	125,40	125,20
Апрель	122	123,38	123,72	124,02	124,28	124,50	124,68	124,82	124,92	124,98
Май	126	122,14	122,34	122,61	122,91	123,25	123,61	123,97	124,34	124,68
Июнь	126	125,61	125,27	124,98	124,76	124,63	124,56	124,58	124,67	124,81
Июль		125,96	125,85	125,69	125,51	125,31	125,14	125,01	124,94	124,93

Но между тем данная модель не позволяет учитывать тренды в динамике показателей, в связи с чем не применима, если имеют место тенденции роста или спада, что на наш взгляд, является очевидным недостатком модели. Это стало обоснованием для представления модифицированного варианта метода Брауна – метода Хольта, представляющего собой добавление тренда в модель простого экспоненциального сглаживания (1):

$$St = a * Yt + (1-a) * S(t-1) + T(t-1), \quad (1)$$

где: St – прогноз показателя; a – параметр сглаживания; Yt – последнее фактическое значение; $S(t-1)$ – последнее прогнозное значение показателя; $T(t-1)$ – значение тренда за предыдущий период.

То есть прогноз на следующий период будет представлять собой сумму экспоненциальной средней за предыдущий период и значения тренда за предыдущий период. Кроме известных нам ранее расчетов при применении метода Хольта надо будет определить и значение тренда. Для расчета тренда на текущий период необходимо знать ее величину за предыдущий период, что на практике может вызвать определенную сложность. Решается эта сложность тем, что значение тренда для первого периода приравнивается к нулю. Также надо отметить, что кроме параметра a необходимо будет подобрать параметр b , предназначенный для сглаживания тренда. Для демонстрации данного метода используем годовые исходные данные, где прослеживается определенный тренд (таблица 2.2). Надо сказать, что метод Хольта позволяет сделать прогноз на несколько периодов в отличие от метода Брауна.

На наш взгляд, преимуществом данного метода является то, что он позволяет осуществлять прогноз, основываясь на небольшом объеме исходных значений. Данный метод может быть применен внешними лицами, которые не имеют доступа к внутренним данным. Но надо сказать, что метод не учитывает сезонность – при ее наличии необходимо применить более сложные модификации – метод Хольта-Уинтерса либо Тейла – Вейджа.

Таблица 2.2. Прогнозирование расходов на вознаграждения методом Хольта

Год	Фактическое значение	a	b	St (прогноз)	Абсолютная ошибка прогноза
		1	0,399999978		
		S(t-1)	T		
2011	3 500,00	3 500,00	0,00		
2012	3 700,00	3 700,00	80,00	3 500,00	0,05405405
2013	3 780,00	3 780,00	80,00	3 780,00	0,00000000
2014	3 800,00	3 800,00	56,00	3 860,00	0,01578947
2015	3 900,00	3 900,00	73,60	3 856,00	0,01128205
2016				3 973,60	
2017				4 003,20	
2018				4 076,80	
Среднее значение ошибки					0,020281395

Но основной недостаток данного метода нам представляется в следующем. Если рассматривать будущее, то по мере отдаления его от настоящего влияние на него последнего постепенно уменьшается: поэтому, если оперативное планирование обуславливается в большей степени настоящими событиями, то при увеличении временных горизонтов спектр возможных вариантов развития объекта расширяется, в связи с чем исторические данные теряют свою прежнюю значимость. Информация, относящаяся к прошлому объекту, позволяет определить лишь такое развитие, которое соответствует общему тренду, тогда как в действительности могут наблюдаться значительные отклонения от данной траектории – при существенных предполагаемых изменениях функционирования предприятия более целесообразным представляется использовать сценарное прогнозирование.

Литература

5. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
6. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 260 с.
7. Мур Джеффри Х., Уэдерфорд Ларри Р. Экономическое моделирование в Microsoft Excel, 6-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 1024 с.
8. Сажин Ю.В. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник/ Ю.В. Сажин, А.В. Катень, Ю.В. Сарайкин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013. -192 с.
9. Тихонов Э.Е. Методы прогнозирования в условиях рынка: учебное пособие. - Невинномысск, 2006. - 221 с.

**Ахтямова Р.М.
Акянова А.В.**

Казанский Национальный Исследовательский Технологический Университет», г. Казань МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация. Предложена и апробирована на эмпирических начальных данных методология построения системы показателей, с опережающим характером по отношению к эталонному показателю промышленного производства с целью получения инструмента для прогнозирования бизнес-циклов.

Ключевые слова: деловая активность, индексы, экономический цикл, промышленность, производство.

На сегодняшний день деловая активность является одним из основных звеньев экономической системы России и неразрывно связана как с производительностью и финансовыми результатами отдельного предприятия, так и с экономическим благосостоянием страны в целом. В то же время деловая активность имеет циклический характер развития. В связи с этим актуальным становится исследование зависимости периодов спада или подъемов деловой активности от общих циклов экономической динамики.

Эмпирическую базу исследования составили данные по совокупности макроэкономических показателей социально-экономического развития России за период с 1947 по 2014 гг. [1-3]. Для сопоставимости данных было выделено два временных периода для анализа данных, условно названных «плановая экономика» (1947-1990 гг.) и «рыночная экономика» (1991-2014 гг.).

Первым этапом в данном исследовании являлся выбор базового ряда и предварительный отбор показателей, обладающих «опережающими» характеристиками по отношению к выбранному эталонному индексу.

В связи с тем, что определенный интерес представляет изучение вопроса о взаимозависимости и взаимообусловленности экономических циклов и циклов деловой активности, в качестве эталонного индекса, косвенно характеризующего динамику деловой активности, был выбран индекс промышленного производства (ИПП). Это предопределило потребность в выявлении совокупности факторов экономического развития, имеющих опережающий характер по отношению к динамике индекса промышленного развития.

Таким образом, моделирование расчетной динамики сводного опережающего циклического индекса деловой активности было основано на определении системы показателей, сгруппированных в однородные по качественному содержанию группы.

Первая группа включила в себя показатели, характеризующие изменения демографического каркаса региона и сформировала индекс урбанистического развития (I_1). В эту группу вошли такие показатели как число городского населения, число сельского населения.

Вторая составляющая (I_2) сформировала так называемый индекс человеческого капитала (распределение численности населения по уровням образования, состав образовательной системы).

В третью группу показателей, формирующих ресурсно-производственный индекс (I_3), вошли те, которые имели опережающий характер развития относительно базовых текущих показателей экономического развития (ВВП, индекс промышленного производства): товарные запасы, грузооборот автотранспорта и т.д.

Четвертая группа была выделена в индекс оценки уровня социального самочувствия населения (I_4), генерирующего угрозы и возможности экономического роста, внутренние шоки социально-экономического развития.

Пятая группа была определена как индекс экономической активности (I_5), в которую вошли такие показатели, как денежные доходы, инвестиции в основной капитал, индекс потребительских цен.

Заключительная, шестая составляющая включала в себя группу показателей, характеризующих индекс научно-исследовательского потенциала (I_6) для оценки внутренних резервов экономического развития.

Все отобранные экономические компоненты были представлены в виде цепных годовых темпов роста для возможности сопоставления характера изменения динамических рядов друг с другом в различные периоды времени.

Для того чтобы оценить тесноту связи между выбранным эталонным индексом и всеми показателями, которые принимают участие в расчете сводного индекса деловой активности, необходимо было прибегнуть к эконометрическим методам, а именно к реализации корреляционного анализа [4, с.10].

Весовые коэффициенты для сводного индекса были получены на базе линейных коэффициентов корреляции:

$$w_j = \frac{|r(\bar{Z}, Z_j)|}{\sum_j |r(\bar{Z}, Z_j)|}.$$

В результате применения предлагаемой методики были выявлены волны экономической динамики, соотнесенные со сформированными укрупненными группами субиндексов.

Следующий этап исследования был связан с разработкой модели для прогнозирования динамики ИПП для рыночной экономики. Изначально был получен интегральный показатель путем линейной свертки субиндексов сводного индекса промышленного производства:

$$ИПП = 0,09 \cdot I_1 + 0,26 \cdot I_2 + 0,17 \cdot I_3 + 0,18 \cdot I_4 + 0,11 \cdot I_5 + 0,19 \cdot I_6.$$

Для улучшения качества модели, с последующим применением её в качестве инструмента прогнозирования, был применен метод фиктивных переменных, позволяющий определить влияние качественных признаков и событий на объясняемую переменную – индекс промышленного производства.

Таким образом, Y – это наблюдаемое значение ИПП (результатирующий фактор), а в роли зависимых

переменных были выбраны – расчетный сводный индекс и фиктивные переменные f_1, f_2 :

$$ИПП = -1,5 + 0,84 \cdot I + 1,47 \cdot f_1 + 1,03 \cdot f_2. \quad (1)$$

Предложенную модель построения сводного опережающего индекса в дальнейшем необходимо было модифицировать с учетом соответствующей корректировки информационно-аналитической базы и добавления в систему субиндекса, отражающего динамику индикаторов с нулевым лагом.

К тому же возникла потребность в инструменте, позволяющая спрогнозировать сочетание значений фиктивных переменных. Было решено использовать модель множественного выбора с помощью которой было поставлено в соответствие значение пар f_1 и f_2 текущей динамике цен на нефть (X_1), и инвестиций в основной

капитал (X_2). Включение таких индикаторов позволило существенно расширить практическую значимость модели с точки зрения прогнозирования деловой активности.

Согласно модели множественного выбора логит-вероятность определяется по формуле [5, с. 351]:

$$P(y_i = j) = \frac{e^{x_i \cdot b_j}}{1 + \sum_{j=0}^{J-1} e^{x_i \cdot b_j}}.$$

Возможные сочетания комбинаций пар значений фиктивных переменных, используемых в модели (1) дают четыре возможных значений переменной Y :

$$\begin{cases} f_1 = 0, f_2 = 0 \rightarrow y = 0; \\ f_1 = 1, f_2 = 0 \rightarrow y = 1; \\ f_1 = 0, f_2 = 1 \rightarrow y = 2; \\ f_1 = 1, f_2 = 1 \rightarrow y = 3. \end{cases}$$

Было показано, что наибольшая вероятность достигается при $y = 2$. Поэтому целесообразно использовать модель множественного выбора при $y = 2$ для прогноза исследуемой модели, когда $f_1 = 0, f_2 = 1$.

Таким образом, была проведена верификация расчетного значения сводного индекса ИПП за 2015 год:

$$ИПП_{расч} = -1,5 + 0,84 \cdot (-0,25) + 1,47 \cdot 1 + 1,03 \cdot 0 = -0,24.$$

При переходе от стандартизованных расчетных значений ИПП составил 96,6% (снижение объема промышленного производства на 3,4% с предыдущим периодом), что согласуется с динамикой реального ИПП (Рисунок 1).

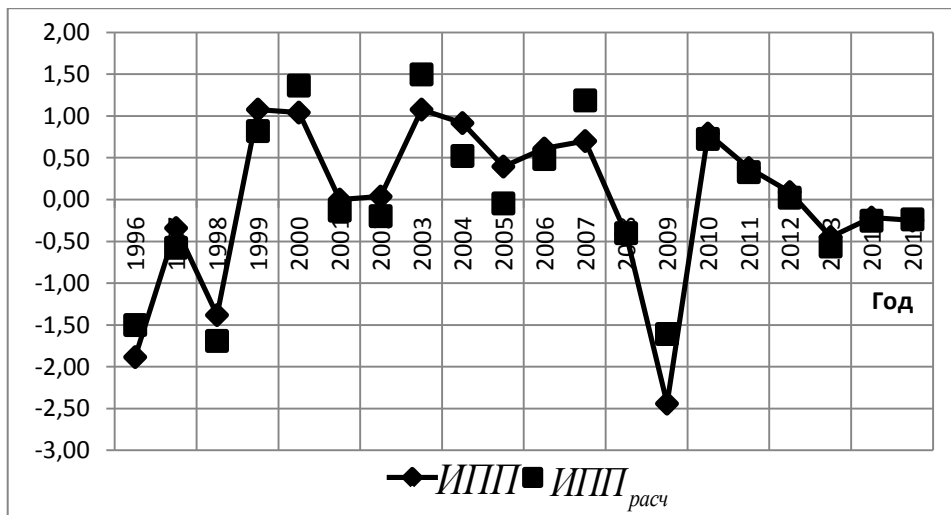


Рис. 1 Результаты соотношения предсказанных с помощью модели нормированных значений ИПП и их фактическим уровнем

Таким образом, была получена модель, верифицирующая сходимость двух динамических рядов, которая позволяет с высокой степенью достоверности связать динамику реального ИПП с динамикой расчетного сводного индекса, выступающего в роли инструмента оценки деловой активности, с динамикой ключевых макроэкономических показателей - нефти и инвестиции в основной капитал.

Литература

1. Российский статистический ежегодник, 2003-2015 гг. – электронный ресурс: www.gks.ru
2. Народное хозяйство РСФСР, 1956-1990 гг. - электронный ресурс: istmat.info
3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) - электронный ресурс: www.fedstat.ru
4. Валеев Н.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебное пособие / Н.Н.Валеев, А.В.Аксянова, Г.А.Гадельшина. – Казань: Ид-во КГТУ, 2010.– 160 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация. В данной статье был рассмотрен инструмент имитационного моделирования для целей прогнозирования результатов инвестиционного проекта. Была приведена оценка практических инструментов моделирования в программе MS Excel, рассмотрена гипотеза о нормальном распределении случайных величин, а также статистические методы ее определения.

Ключевые слова: инвестиционный проект, чистая приведенная стоимость, имитационное моделирование, нормальное распределение.

На данный момент исходя из анализа литературы и практики управления можно сказать, что система оценки эффективности инвестиционных затрат достаточно хорошо проработана как теоретически, так и методологически. Но еще остаются проблемы ее применения и использования на практике, которые требуют дальнейших исследований.

Рассмотрим такой инструмент прогнозирования, как имитационное моделирование. Имитационное моделирование позволяет построить математическую модель для инвестиционного проекта с неопределенными значениями параметров, и, зная вероятностные распределения параметров проекта, а также связь между изменениями параметров (корреляцию) получить распределение доходности проекта.

На сегодняшний день доступно большое количество программного обеспечения, для проведения комплексной оценки инвестиционных проектов. Одним из наиболее доступных данных продуктов является MS Excel. Имитационное моделирование в MS Excel доступно с помощью функции =СЛУЧМЕЖДУ и Генерации случайных чисел. Основное преимущество имитационного моделирования, как инструмента прогнозирования показателей проекта, заключается в расчете достаточно большого количества экспериментов, чтобы сделать вывод о том, что при любых изменениях искомых переменных в заданных границах проект не является убыточным.

Ключевым показателем оценки инвестиционного проекта является его чистая приведенная стоимость. Используя исходные данные проекта и функцию «Генерация случайных чисел» пакета «Анализ данных» MS Excel можно провести максимальное количество вычислений (экспериментов) и рассчитать значение показателя чистой приведенной стоимости для каждого набора значений цен, объема реализации и т.д. Используя значения показателя по каждому эксперименту, например, можно рассчитать долю случаев, в которых показатель чистой приведенной стоимости будет отрицательным.

При расчете экспериментов путем генерации случайных чисел основным допущением является то, что изменение всех факторов проекта подчиняется закону нормального распределения.

Основная идея закона нормального распределения базируется на теории больших чисел. Теория больших числе гласит, что количественные закономерности, присущие массовым общественным явлениям, отчетливо проявляются лишь в достаточно большом числе наблюдений.

Значение факторов проекта к отдельной единичной ситуации сложно спрогнозировать и даже зная закон их распределения мы не сможем предугадать результат. Однако при неограниченном количестве экспериментов, в отличии от единичной ситуации, все факторы будут вести себя почти детерминировано.

Не менее важным шагом при оценке инвестиционного проекта является статистическая обработка полученных значений, которая поможет объективно оценить уровень риска проекта, а также уровень надежности полученных значений. Для того, чтобы быть уверенным в вероятности полученных значений, необходимо дополнительно провести статистическую обработку полученного массива данных и в том числе проверить гипотезу о нормальном распределении. Расчет основных показателей описательной статистики можно провести в MS Excel с помощью функции «Описательная статистика» в пакете «Анализ данных». Рассмотрим некоторые из них на примере показателя NPV.

Одним из основных показателей описательной статистики, описывающих большой массив данных является стандартное отклонение (СКО). Данный показатель характеризует меру разброса случайной величины относительно ее среднего значения. Большое значение стандартного отклонения показывает больший разброс значений в представленном множестве со средней величиной массива; меньшее значение, соответственно, показывает, что значения в массиве сгруппированы вокруг среднего значения.

В общем смысле стандартное отклонение можно считать мерой неопределенности. Также известно правило трех сигм (стандартных отклонений), которое означает, что практически все значения нормального распределения случайных величин лежат в интервале $(x_{cp}-3 \text{ СКО}; x_{cp}+3 \text{ СКО})$. Или же приблизительно с вероятностью 99,7% значения нормального распределения случайной величины лежат в указанном интервале.

Далее рассмотрим показатели асимметрии (А) и эксцесса (Е), которые характеризуют несимметричность и вытянутость реального графика частоты распределения NPV по сравнению с графиком нормального распределения.

Коэффициент эксцесса является мерой остроты пика графика распределения случайной величины. Нормальное распределение имеет нулевой эксцесс. Если хвосты распределения легче, а пик острее чем у нормального распределения, то эксцесс больше нуля. Если хвосты распределения тяжелее, а пик более плоский, то эксцесс меньше нуля.

$$|E| \leq 5\sqrt{d(E)}$$

где $d(E)$ – дисперсия эксцесса, которая рассчитывается как:

$$d(E) = \frac{24 * (n - 2)(n - 3)n}{(n - 1)^2(n + 3)(n + 5)}$$

где n – количество наблюдений

Показатель асимметрии, который характеризует смещенность распределения относительно среднего значения. Если распределение смещено влево, в сторону более отрицательных значений, то асимметрия имеет отрицательное значение. Если же распределение смещено вправо, в сторону положительных значений, то асимметрия имеет положительное значение.

$$|A| \leq 3\sqrt{d(A)}$$

где $d(A)$ – дисперсия эксцесса, которая рассчитывается как:

$$d(A) = \frac{6 * (n - 1)}{(n + 1)(n + 3)}$$

Говоря о применении имитационного моделирования для целей оценки инвестиционных проектов в первую очередь необходимо сказать о достоинстве функции генерации случайных чисел пакета «Анализ данных» по сравнению с функцией =СЛУЧМЕЖДУ.

В первую очередь функция генерации случайных чисел позволяет генерировать не только целочисленные значения, но также и дробные.

Во-вторых, данная функция предоставляет возможность выбора распределения вероятности для случайных величин. И в данном направлении есть дальнейшая перспектива развития инструмента имитационного моделирования с применением различных вариантов распределения вероятностей для исходных факторов.

В целом имитационное моделирование, по сравнению с попыткой установить детерминированную связь факторов проекта с денежными потоками в будущем, позволяет подобрать большое количество ситуаций с самым разным значением факторов проекта, определить верхние и нижние границы показателей оценки, а также оценить запас финансовой прочности на случай реализации самого пессимистического сценария.

Литература

1. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования» от 31 марта 1994 г.: уточнения рекомендаций были разработаны в 2006 г. Минэкономки РФ, Минфиниом РФ и Госстроем РФ.
2. Кеннет Н. Берк, Патрик Кейри Анализ данных с помощью Microsoft Excel.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 – 560 с.
3. Ковалёв В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2010 . – 144 с.
4. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техни-ка вычислений. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998
5. Верховгурова М. Комплексная оценка и анализ инвестпроектов: автоматизация процесса в формате Excel. Журнал «Финансовый Директор» // Изд. «Акцион» - 2015. - №2 (146) - с. 42;

Дашкин Р. М.

Даутов А. Ф.

Макаренко Д. С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрен пример оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из наиболее ликвидных ценных бумаг российских компаний. В результате проведенных исследований, были сформированы оптимальные доли ценных бумаг в структуре портфеля, определены такие показатели, как волатильность портфеля, годовой рост портфеля, средняя арифметическая доходность портфеля, финансовый рычаг. В результате был сформирован эффективный оптимальный инвестиционный портфель.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный портфель, оптимизация портфеля, количественные методы.

Оптимизация инвестиционного портфеля является одним из ключевых методов управления капиталом. В его основе лежит принцип диверсификации рисков.

С помощью оптимизации соотношения «риск-доходность» и правильного подбора активов и их весов в портфеле можно существенно снизить общую волатильность инвестиции, что обеспечивает дополнительный потенциал для роста, так как появляется возможность эффективно использовать финансовый рычаг (например, маржинальное кредитование). В результате, появляется возможность существенного увеличения рентабельности инвестиций.

Однако, многие опытные инвесторы, осуществляя финансовый анализ и структурируя портфель в зависимости от инвестиционных стратегий, не уделяют достаточного внимания его формированию с точки зрения критерия «риск-доходность». «Оптимальный портфель» для многих трейдеров остается теоретической концепцией, а не практической методологией.

Располагая информацией об ожидаемой доходности и волатильности портфеля, можно вычислить оптимальный финансовый рычаг, а также, с помощью прикладных программ (Excel, MATLAB), рассчитать веса активов для создания оптимального инвестиционного портфеля.

Рассмотрим возможность портфельной оптимизации в MATLAB на примере российских публичных компаний из индекса ММВБ за 2015 год.

Во-первых, мы ограничили количество ценных бумаг в портфеле до 10.

Довольно много паевых инвестиционных фондов держат в своем активе большее число бумаг (в среднем около 25 – зависит от размера фонда), однако научные исследования показали, что польза от приобретения дополнительных ценных бумаг в портфель, в котором уже имеется около 10-15 активов, незначительна, так как предельная полезность резко уменьшается при достижении определенного порога.

Подтверждение данной теории Вы можете видеть на следующем графике:

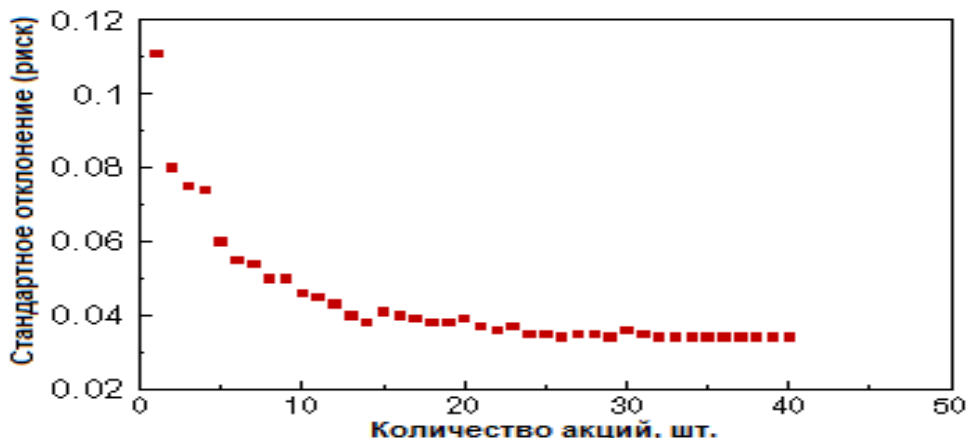


Рис.1. Стандартное отклонение портфеля доходности в зависимости от количества акций в портфеле

Во-вторых, в качестве активов портфеля было принято использовать так называемые «голубые фишки», что позволяет достичь «второй степени» диверсификации, так как данные акции показывают относительно стабильную динамику. Исходная выборка представлена обыкновенными акциями следующих компаний:

Таблица 1. Исходная выборка инвестиционного портфеля

Наименование компании	Газпром	Лукойл	Магнит	Новатэк	Сургутнефтегаз
Тикер	GAZP	LKOH	MGNT	NVTK	SNGS
Наименование компании	ГМК Норильский никель	Банк ВТБ	Роснефть	МТС	Сбербанк
Тикер	GMKN	VTBR	ROSN	MTSS	SBER

Так как наша инвестиционная цель заключалась в оптимизации портфеля, используя дополнительный потенциал роста с помощью финансового рычага, то мы искали оптимальный портфель фьючерсов на данные активы. В таком случае нами была использована концепция безрисковой ставки – усредненная процентная ставка, близкая к ключевой ставке – 10% годовых.

В результате оптимизации инвестиционного портфеля с помощью инструментов MATLAB, средняя доходность портфеля составила 6,4268%. Мы остановили выбор на портфеле с волатильностью 20% годовых. Данный уровень риска обеспечивает потенциал роста около 70% годовых.

В результате веса распределились следующим образом:

Таблица 2. Исходная выборка инвестиционного портфеля

Наименование компании	Оптимальный удельный вес (%)
Газпром	-10.5175
Лукойл	-3.0709
Магнит	-0.0089
Новатэк	3.4976
Сургутнефтегаз	2.3715
ГМК Норильский никель	-0.2282
Банк ВТБ	-0.7561
Роснефть	4.5867
МТС	-1.4073
Сбербанк	6.7337

В нашем портфеле активы, сильно коррелируемые с лидерами, даже несмотря на положительную доходность, необходимо продать. Тогда доходность портфеля снижается меньше, чем его волатильность, что дает возможность более агрессивно использовать финансовый рычаг, а это, в свою очередь, увеличивает потенциал роста.

Короткие позиции необходимо открыть по бумагам Газпрома, Лукойла, Магнита, ГМК Норильский никель, Банк ВТБ, МТС. Данные акции имеют более низкое отношение Шарпа по сравнению с другими компаниями, а их продажа снижает общий риск портфеля. Короткие продажи возникают в результате сильной корреляции активов.

Оптимальный портфель имеет совокупный финансовый рычаг $= \frac{L_p}{F} = \frac{33,1785}{12,6755} = 2,617529$ %. Это значит, что при капитале, допустим, равном 1 миллиону рублей, мы можем купить фьючерсы на базисные активы на сумму 2 617 529 рублей. Например, инвестор может купить Сбербанк на $\frac{1\,000\,000 * 6,7337}{12,6755} = 531\,237$ рублей. Зная эти цифры, нетрудно подсчитать необходимое количество контрактов для покупки и продажи.

Представляет также интерес сравнить полученный портфель с бенчмарком. Для этого нами был рассчитан коэффициент альфа – параметр, с помощью которого можно оценить эффективность управления капиталом при учете рисков составляющей:

$$A = R_p - (R_f - \beta \times (R_m - R_f)) = 0,064268 - (0,1 - 1 \times (0,1417 - 0,1)) = 0,005968$$

где: A – расчетный коэффициент альфа;

R_p – параметр, отражающий среднюю доходность инвестиционного портфеля за определенный промежуток времени;

R_f – параметр, отражающий среднюю доходность инвестора без учета риска;

β – коэффициент Шарпа (бета);

R_m – среднерыночная доходность.

Альфа является положительным числом, что подтверждает эффективность управления портфелем.

Литература

1. Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф. Инвестиции. // – М.: Московская финансово-промышленная академия. – 2014. – С. 62;
2. Лукасевич И. Я., Инвестиции: учебник для высших учебных заведений. // ИНФРА-М, – 2013. – С. 257;
3. James V Stone., Bayes' Rule with MatLab // Sebtel Press, – 2015. – pp. 77;
4. Айвоян С.А., Методы эконометрики. // М.: Экономист, – 2010. – С. 560;
5. Дегтярева О.И., Биржевое дело. // – М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2010. – С. 546;
6. Игонина Л.Л., Инвестиции. Учебник для ВУЗов. // М.: Магистр – 2013. – С. 57;
7. Drobetz, W., Schillhofer, A., and Zimmermann, H. // Corporate governance and expected stock returns: Evidence from Germany, European Financial Management 10, 2004;
8. Tao Li, Yuqing Zhou, Mathematics and Financial Economics. // Springer Berlin Heidelberg — 2016 –. pp 365-403.

**Eremina A.V.
Maksimov A.G.**

National Research University Higher School of Economics, Nizhniy Novgorod

THE PROBLEM OF LIMITED COMPETITION IN PUBLIC PURCHASE

Abstract. The modern procurement system in Russia is considered to function economically and efficiently on the basis of principles of fair competition among its main participants. Practically the important principles of the procurement system are not implemented in all cases. The research agenda of authors focuses on the analysis of interactions between the economic agents in the procurement process, aimed at revealing the indicators of noncompetitive behavior between the buyers and the suppliers and only between the suppliers by means of econometrics (fuels and lubricants market of Moscow region as an example). The empirical data for the analysis consists of the information about the fulfilled purchases of oil-products in 4 neighboring districts of Moscow region: Orekhovo-Zuevo, Pavlovskiy Posad, Egorievsk and Shatura in the period of 2007-2011.

Keywords: public procurement, public purchase, competition in public purchase, collusion, corruption.

Currently contract procurement system in Russia is functioning on the principle of fair price and non-price competition between the procurement participants, which allow identifying better conditions of supply of goods, performance of works, provision of services for state and municipal needs. However, the competition ensuring principle of the procurement practice is implemented far from always. According to the Audit Chamber, in 2015 the value procurement share of a single supplier amounted to 21%. At the same time, 73% of the procurement of the single supplier in value terms were made due to recognition of the competitive procedures as failed. Since the essence of the failed procedure is the lack of competition (no bid was submitted within the procurement process, only one bid was submitted, only one participant was allowed to participate in the procedure that met the requirement of the procurement documentation, etc.), it is plain to see the reduction of activity of potential parties to state contracts during the participation in state procurement process. As one of the possible reasons for this trend it is worth mentioning non-competitive behavior strategies of main participants of the procurement process.

Modern researchers consider two key categories of the problem of non-competitive behavior in state procurement system: corruption and collusion. In the first case, non-competitive agreements are concluded between the buyers and the suppliers of goods, works and services for state and municipal needs. Laffont, Tirole [4], Celantani, Ganuza [3], Burguet, Che [2] and others examine the nature of the corruption phenomenon in state procurement system and corruption supporting mechanisms. In the second case, coherent behavior is typical for vendors of close substitutes, competing on the same market – i. e. between the suppliers. Stigler [6], McAfee, McMillan [5], Aoyagi [1] define the economic notion 'collusion' and its major categories. Despite of the profound theoretical development of this topic, the problem of non-competitive behavior in the state procurement system still falls under the category of non-solved problems of the modern economy.

Our research agenda focuses on the analysis of the impact of vertical and the horizontal interactions between the participants of the procurement process on its price outcomes by means of econometrics (fuels and lubricants market of Moscow region as an example).

The empirical data for the analysis consists of the information about the fulfilled purchases of oil-products in 4 neighboring districts of Moscow region: Orekhovo-Zuevo, Pavlovskiy Posad, Egorievsk and Shatura in the period of 2007-2011. The analysis of the documentation, published at the web sites, resulted in the data set that consists of information on 307 public procurements of oil-products completed during this period. Each observation is characterized by a number of parameters: type of the procurement procedure (sealed-bid or open-bid auction), number of the participants, start (maximum) price, contract price, buyer, participants of the procedure, winner. To collect information, we used the official public procurement website of the Moscow region and official websites of the municipal districts of the Moscow region.

Analysis of the completed purchase statistics illustrates that the budgetary savings according to the results of the purchases does not exceed 2% of the total start (maximum) price of the purchases. The average number of the participants per purchase in all considered districts is 1.85, so we can suggest a significant share of non-completed purchases in total (Table 1). Moreover, 81% of the procedures in value terms were fulfilled in the conditions of close and repeated interaction

between suppliers and buyers, and 32% of the purchases – in the conditions of participation of sustainable pairs of companies.

Table 1. Features of purchases

District	Number of purchases	Contract start (maximum) price, thous. rub.	Concluded contract price, thous. rub.	Budgetary savings		Average number of participants per purchase
				thous. rub.	%	
Orehovo-Zuevo	69	20,733.66	20,598.08	135.58	0.65	2.06
Egorievsk	97	36,715.62	35,607.16	1,108.46	3.02	1.97
Shatura	122	49,741.43	49,662.19	79.24	0.16	1.65
Pavlovskiy Posad	19	7,963.11	7,528.05	435.06	5.46	1.79
Total	307	115,153.82	113,395.5	1,758.34	1.53	1.85

According to the results of the market statistics analysis and taking into account the low value of the price reduction as an indicator of absence of competition, we form the following research hypothesis:

- the conditions of competition differ from one district to another;
- the more suppliers take part in public procurement, the more significant budgetary savings we can expect;
- the start (maximum) price drops more during sealed-bid auctions than during open-bid ones;
- price outcomes of the purchase are less cost-effective for the government in cases of sustainable pairs 'buyer-supplier', 'supplier-supplier' participation.

The percentage ratio of price decrease in relation to start (maximum) price, according to the results of purchase, was used as the dependent variable in our models. We examined the impacts on the dependent variable of such factors as: type of identification of a supplier (sealed-bid or open-bid auction), number of the participants, district, buyer, winner, sustainable pairs 'buyer-supplier', 'supplier-supplier', etc. In particular, we tested several models:

- the model with dummy variables for different districts of the Moscow region;
- the model, including all dummy variables for buyers and a part of dummy variables for suppliers, the correlation relationship of which with the buyers was not established;
- the model, including all dummy variables for suppliers and a part of dummy variables for buyers, the correlation relationship of which with the suppliers was not established;
- the model with dummy variables demonstrating the fact of mutual participation in procurement process of sustainable pairs of companies;
- the model with dummy variables demonstrating the fact of mutual participation in procurement process of sustainable pairs of suppliers and buyers.

Among the main results it is necessary to highlight the following ones:

- there are significant territorial differences during contract price setting;
- there is inessential value of start (maximum) price decrease and low competition among procurement participants on the considered market;
- the participation of sustainable pairs of companies in procurement in the Moscow region negatively affect the price outcomes of the procedures, that allow to treat them as the indicators of non-competitive behavior.

References

1. Aoyagi M. Bid Rotation and Collusion in Repeated Auctions // Journal of Economic Theory. 2003. Vol.112. P. 79-105.
2. Burguet R., Che Y.-K. Competitive Procurement with Corruption // Rand Journal of Economics. 2004. Vol. 35. No 1. P. 50–68.
3. Celantani M., Ganuza J.-J. Corruption and Competition in Procurement // European Economic Review. 2002. Vol. 46. P. 1273–1303.
4. Laffont J.-J., Tirole J. Auction Design and Favoritism // International Journal of Industrial Organization. 1991. Vol. 9. No 1. P. 9–42.
5. McAfee R., McMillan J. Bidding Rings// American Economic Review. 1992. Vol. 82. No. 3. P. 579-599.
6. Stigler G.J. A theory of Oligopoly // Journal of Political Economy. 1964. Vol. 72. P. 44-61.

Лутошкин И.В.
Ямалтдинова Н.Р.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМИ ЗАТРАТАМИ ФИРМЫ

Аннотация. Разработана динамическая непрерывная по параметру времени модель управления рекламными расходами фирмы между различными медиаканалами на плановом периоде с учетом распределенного

запаздывания реакции потребителя на рекламные и нерекламные факторы влияния, где последние в совокупности определяют воздействие предыдущих продаж. Зависимость объема реализации рекламируемого товара от данных факторов представлена в виде системы интегральных уравнений типа Вольтерра.

Ключевые слова: рекламное воздействие, воздействие предыдущих продаж, принцип максимума, задача оптимального управления, уравнение Вольтерра.

Рассмотрим модель, которая является расширением модели, представленной в [1], [2]. Предположим, что фирма имеет возможность распределить ограниченный рекламный бюджет b на планируемый период $[0, T]$ между n медиаканалами, $u_i(t)$ - рекламные затраты в момент времени t , связанные с размещением сообщений через i -й ($i=1,2,\dots,n$) медиаканал. Зависимость текущей выручки $y(t)$ от накопленного воздействия рекламных затрат $v_1(t), v_2(t), \dots, v_n(t)$ и предыдущих продаж $w(t)$ определяется функцией:

$$y(t) = f(v_1(t), v_2(t), \dots, v_n(t), w(t)), \tag{1}$$

где

$$v_i(t) = \int_{\tau_{1i}}^{\tau_{2i}} G_i(\tau) u_i(t - \tau) d\tau, \quad i = 1, 2, \dots, n. \tag{2}$$

$$w(t) = \int_{\tau_1}^{\tau_2} G(\tau) y(t - \tau) d\tau. \tag{3}$$

Здесь τ_{1i} и τ_{2i} - границы временного интервала, на протяжении которого накапливается рекламное воздействие i -го медиаканала, τ_1 и τ_2 - границы временного интервала, на протяжении которого накапливается воздействие предыдущих продаж, $G_i(\tau)$, $G(\tau)$ - функции, определяющие характер воздействия предыдущих рекламных затрат i -го медиаканала и предыдущих продаж соответственно. Вид данных функций определяется эконометрически.

Цель рекламной стратегии - максимизация совокупной прибыли на планируемом периоде $[0, T]$. Предполагается, что фирма реализует почти весь выпускаемый продукт, и переменные затраты прямо пропорциональны величине выручки: $C(t) = \mu y(t)$. Таким образом, функционал представлен в следующем виде:

$$\overline{\Pi}(T) = \int_0^T ((1 - \mu) f(v_1(t), v_2(t), \dots, v_n(t), w(t)) - \sum_{i=1}^n u_i(t)) dt. \tag{4}$$

Интенсивность совокупных рекламных инвестиций ограничена фиксированной величиной b :

$$\sum_{i=1}^n u_i(t) \leq b, \quad u_i(t) \geq 0, \quad t \in [0; T]. \tag{5}$$

Сведение задачи (1), (4), (5) к задаче оптимального управления с ограничением в виде уравнения типа Вольтерра, принцип решения которой рассмотрен в [3], достигается путем введения кусочно-непрерывных функций $\overline{G}_i(\tau)$:

$$\overline{G}_i(\tau) = \begin{cases} G_i(\tau), & \tau_{1i} \leq \tau \leq \tau_{2i} \\ 0, & 0 \leq \tau \leq \tau_{1i} \text{ или } \tau \geq \tau_{2i} \end{cases},$$

$$\overline{G}(\tau) = \begin{cases} G(\tau), & \tau_1 \leq \tau \leq \tau_2 \\ 0, & 0 \leq \tau \leq \tau_1 \text{ или } \tau \geq \tau_2 \end{cases}.$$

Пусть $s = t - \tau$, тогда

$$v_i(t) = \int_0^t \overline{G}_i(t-s)u_i(s)ds, \quad w(t) = \int_0^t \overline{G}(t-s)y(s)ds.$$

В соответствии с [3] для данной задачи применим принцип максимума Понтрягина. Введем функцию $x(t)$:

$$x(t) = \begin{pmatrix} x_1(t) \\ x_2(t) \\ \dots \\ x_n(t) \\ x_{n+1}(t) \\ x_{n+2}(t) \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} v_1(t) \\ v_2(t) \\ \dots \\ v_n(t) \\ w(t) \\ \overline{\Pi}(t) \end{pmatrix} = \int_0^t \begin{pmatrix} \overline{G}_1(t-s)u_1(s) \\ \overline{G}_2(t-s)u_2(s) \\ \dots \\ \overline{G}_n(t-s)u_n(s) \\ \overline{G}(t-s)f(x_1(s), x_2(s), \dots, x_{n+1}(s)) \\ (1-\mu)f(x_1(s), x_2(s), \dots, x_{n+1}(s)) - \sum_{i=1}^n u_i(s) \end{pmatrix} ds,$$

модифицированную функцию Гамильтона-Понтрягина:

$$H(s, x, u) = \psi(s)f(s, s, x, u) + \int_s^T \psi(t)f_t(t, s, x, u)dt,$$

где $\psi(s) = (\psi_1(s) \psi_2(s) \dots \psi_{n+2}(s))$ - вектор функций сопряженных переменных,

$$\dot{\psi}_k(s) = -\frac{dH(s, x, u)}{dx_k}, \quad k = 1, 2, \dots, n+2$$

и конечную функцию Лагранжа:

$$l(x(0), x(T)) = -\alpha_0 x_{n+2}(T) + b_1 x_1(0) + b_2 x_2(0) + \dots + b_{n+2} x_{n+2}(0), \quad \alpha_0 = 1.$$

Линейный вид функции выручки (1), определяет функцию Гамильтона-Понтрягина в следующем виде:

$$H(s, x, u) = \sum_{i=1}^n (\psi_i(s) \bar{G}_i(0) - 1 + \int_s^T (\psi_i(t) \frac{\partial \bar{G}_i(t-s)}{\partial t}) dt) u_i(s) + (1 - \mu) f(x_1(s), x_2(s), \dots, x_{n+1}(s)) + \int_s^T (\psi_{n+1}(t) \frac{\partial \bar{G}(t-s)}{\partial t} f(x_1(s), x_2(s), \dots, x_{n+1}(s))) dt, \quad i = 1, 2, \dots, n.$$

Так как функция Гамильтона-Понтрягина линейна относительно рекламных затрат i -го медиаканала, то ее максимальное значение может быть достигнуто либо при отсутствии рекламных вложений в случае, когда множитель перед $u_i(s)$ отрицателен, либо при максимальных рекламных инвестициях в один из медиаканалов, который является наиболее эффективным на некотором участке планируемого периода.

Носова М.А.

НИУ ВШЭ Нижний Новгород, г. Нижний Новгород

РАЗРАБОТКА И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ИПОТЕЧНОМ РЫНКЕ

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию величины просроченной ипотечной задолженности по регионам Российской Федерации. На основе изучения статических данных были разработаны две модели, отражающие влияние различных факторов на величину просроченной ипотечной задолженности за аналогичные периоды двух лет. Особое внимание уделено сравнительному анализу полученных моделей и выявлению различий между степенью влияния одних и тех же факторов в разные периоды.

Ключевые слова: ипотека, просроченная задолженность, жилищное кредитование.

Несмотря на то, что рынку ипотеки в Российской Федерации уже больше 19 лет, он все еще является проблемной сферой экономики: череда экономических кризисов, низкие доходы населения и одновременно высокие цены на жилье, а также неуверенность россиян в завтрашнем дне значительно снижают темпы развития ипотечного кредитования. Нестабильность на рынке труда значительно повышает риск возникновения просроченной задолженности по ипотечному кредиту, а так как ипотека – долгосрочный кредит, просроченная задолженность в таких условиях становится более чем реальным явлением. В 2015 году, несмотря на снижение темпов развития ипотечного кредитования, темп роста просроченной задолженности увеличился в 4 раза по сравнению с этим же показателем за предыдущий год (по данным аналитического центра по ипотечному кредитованию и секьюритизации РУСИПОТЕКА).

Проблема просроченной ипотечной задолженности влияет не только на социальное и финансовое благополучие населения, но и на банковскую систему, ведь по кредитам банки создают резервы, из которых покрываются возможные убытки.

Поэтому, вопрос просроченной ипотечной задолженности, поднятый в данном исследовании, является актуальным в наше время.

Под просроченной ипотечной задолженностью понимают не погашенную в срок задолженность по основному долгу и/или плановым процентам за пользование ссудой, а также иным платежам по кредитному договору.

Цель данной работы состоит в выявлении значительных изменений во влиянии аналогичных факторов на величину просроченной ипотечной задолженности в 2015 и 2016 годах на основе данных Центрального Банка Российской Федерации.

В представленном исследовании проведен анализ факторов, определяющих величину просроченной ипотечной задолженности в регионах РФ.

Автором оценены эконометрические модели на данных о функционировании ипотечного рынка за I квартал 2015 года и за аналогичный период в 2016 году, зависимой переменной выступает величина просроченной ипотечной задолженности в российских регионах. В качестве факторов, оказывающих влияние на величину просроченной ипотечной задолженности, выбраны среднедушевой доход, цена за 1 кв. м., процентная ставка по кредиту, уровень безработицы, ввод жилья, а также количество заключенных браков для каждого из регионов Российской Федерации.

Массив эмпирической информации был сформирован на основе данных Центрального Банка РФ по просроченной ипотечной задолженности в периоды I квартала 2015 и 2016 года для каждого региона, Агентства по Ипотечному Жилищному Кредитованию по ценам, вводу жилья, и Федеральной службы государственной статистики о среднем доходе, уровне безработицы и бракам по регионам.

Таблица 1. Интервальное распределение величины просроченной ипотечной задолженности по регионам в I квартале 2015 года

Величина просроченной ипотечной задолженности	Количество регионов
2-114,5	39
114,5-227	15
227-339,5	5
339,5-452	3
452-564,5	7
564,5-677	2
789,5-902	1
Общий итог	72

Таблица 2. Интервальное распределение величины просроченной ипотечной задолженности по регионам в I квартале 2016 года

Величина просроченной ипотечной задолженности	Количество регионов
5-132,625	28
132,625-260,25	20
260,25-387,875	8
387,875-515,5	2
515,5-643,125	4
643,125-770,75	4
770,75-898,375	2
898,375-1026	4
Общий итог	72

Из таблиц 1 и 2 видно, что в 2016 году количество регионов с наибольшей просроченной задолженностью увеличилось с 1 в 2015 году до 4 регионов. В то же время наблюдается смещение регионов, обладающих низким уровнем просроченной задолженности в 2015 году, в сторону увеличения просрочки в 2016 году: количество регионов с низкой просроченной задолженностью по ипотеке уменьшилось с 39 до 28 регионов, а в дальнейших интервалах распределения показатели увеличились, что говорит о тенденции наращивания просроченной ипотечной задолженности некоторыми регионами.

Основные результаты исследования заключаются в явном изменении влияния ставки процента по кредиту: в 2015 году она оказывала совсем незначительное влияние, а в 2016 году является значимой для модели, отражающей просроченную ипотечную задолженность в регионах. Одно из значительных изменений во влиянии также претерпел среднедушевой доход граждан: в 2015 году снижение дохода острее сказывалось на увеличении просроченной ипотечной задолженности, в 2016 году же это влияние снизилось, что указывает на возможную тенденцию стабилизации финансового положения граждан. Автором также раскрываются изменения во влиянии остальных факторов.

Литература

1. Гойзман А. С., Носова М. А. Оценка степени влияния отдельных факторов на величину просроченной ипотечной задолженности по регионам России // В кн.: Труды 7-й Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Статистические методы анализа экономики и общества» (17-20 мая 2016 г) / Гл. ред.: В. С. Мхитарян. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2016. С. 80-81.
2. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию: аналитика и статистика, 2015, 2016 URL: <http://www.rosipoteka.ru/ru/agency/analytics/status/> (дата обращения: 15.10.2016)
3. Федеральная служба государственной статистики: Трудовые ресурсы / занятость и безработица, 2015, 2016. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/ (дата обращения 15.10.2016)
4. Центральный банк Российской Федерации: статистика/ банковский сектор / показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования 2015, 2016. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=ipoteka>(дата обращения 15.10.2016)

5. Агентство Ипотечного Жилищного Кредитования: Развитие рынков ипотеки и жилищного строительства в I квартале 2016 года URL: http://rosipoteka.ru/common/img/uploaded/Razvitie_ri_.. (дата обращения 15.10.2016)

Сабирзянова Г.М.
Гадельшина Г.А.

Казанский Национальный Исследовательский Технологический Университет, г. Казань
ОЦЕНКА СТАБИЛЬНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Аннотация. В работе проведено комплексное исследование доходов домохозяйств за период с 1994 по 2014 годы. Статистическими методами была оценена стабильность распределения доходов домохозяйств в общей массе, а также в зависимости от места проживания.

Ключевые слова: доходы домохозяйств, функция распределения, непараметрический критерий однородности Колмогорова-Смирнова.

Исследование доходов населения России остается одной из важнейших задач при анализе социально-экономического положения в стране. Доходы населения формируют потребительский спрос, определяют ёмкость рынка, влияют на уровень жизни людей. Стабильность доходов является одним из основных факторов стабильности общества в целом.

По предварительным данным РосСтата [1] денежные доходы населения в апреле 2016 г. в среднем на душу населения составили 31 342 руб., среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника – 36 210 руб. Средний размер назначенной пенсии в апреле 2016 г. составил 12 330 руб.

Реальные располагаемые денежные доходы населения и реальная заработная плата, начиная с 2013г. сокращались. В 2015 г. реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 4,3%, а реальная заработная плата - на 9,3%. При этом в реальном выражении денежные доходы снижались менее значительно, чем заработная плата. Впервые за последние 15 лет наблюдается падение располагаемых доходов населения в годовом исчислении до уровня 95,7% от показателя прошлого года, а реальной начисленной заработной платы до уровня 90,7% от показателя прошлого года.

Следующим важным показателем является структура денежных доходов населения. Основным источником доходов по-прежнему остается заработная плата наемных работников. Ее доля стабильно растет уже более 15 лет: с 62,8% в 2000 г. до 66% в 2015 г. В то же время доля доходов от предпринимательской деятельности стабильно падает: с 15,4% до 7,3% за тот же период. Доля социальных выплат увеличилась с 13,8% до 18,3% (18,6% в 2013 г.), что обусловлено стремлением сократить неравенство за счет перераспределения, и уже оказалась выше, чем в советский период (16,3% в 1988 г).

Также для измерения индекса концентрации доходов используют кривую Лоренца и коэффициент Джини. По коэффициенту Джини можно судить о степени дифференциации населения по доходам [2]. Однако все перечисленные характеристики относятся к совокупности в целом, так как вычисляются определенные ее параметры. Поэтому такой подход считается «параметрическим».

Альтернативным подходом является рассмотрение распределения «как такового». Этот подход основан на оценке гипотезы о симметричности распределений, которая производится непараметрическими методами. В данной работе был реализован подход, предложенный в работе [3]. Симметричность распределений доходов в различные периоды времени означает то, что распределение доходов воспроизводится с точностью до отношения. Это, в свою очередь, означает, что никаких существенных изменений в распределении доходов, за исключением, собственно средней величины не произошло.

Для проверки симметричности распределений доходов использовался двухвыборочный критерий однородности Колмогорова-Смирнова с гипотезой $H_0: F_1(x) = F_2(x)$ о том, что доходы домохозяйств остаются стабильными в сравниваемых периодах против гипотезы $H_1: F_1(x) \neq F_2(x)$. В качестве критерия использовалась величина

$$\lambda = D_{m,n} \sqrt{\frac{mn}{m+n}}, \quad \text{где } D_{m,n} = \max_x |\Phi_1(X) - \Phi_2(Y)|,$$

Φ – эмпирические функции распределения нормированных доходов, построенные по выборкам x_i и y_i , λ распределена по закону Колмогорова. [4]

Для оценки стабильности распределения доходов в России использовалась информация из базы данных РМЭЗ [5] 5-23 волн (1994 – 2014 гг.). В качестве исследуемой переменной был взят среднесушевой семейный доход, величина которого находится как отношение совокупного дохода домохозяйства к числу членов семьи. В качестве нормировочного множителя использовалось среднее по совокупности.

На начальном этапе гипотеза проверялась для всей совокупности выборочных данных. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты проверки гипотез о симметричности пар распределений («1» – гипотеза о симметричности распределения не отвергается на уровне значимости 0,05).

	994	998	000	005	007	008	009	010	012	013	014
1994											
1998											
2000											
2005											
2007											
2008											
2009											
2010											
2012											
2013											
2014											

Распределение доходов в России является стабильным только на протяжении последних 4 лет до 2014 года. В период с 1994 по 2010 гг. наблюдается в основном стабильность последующих друг за другом лет, а отстающие друг от друга на значительное расстояние года характеризуются крайней нестабильностью распределения доходов.

Очевидно, что итоговое распределение доходов формируется за счет объединения распределений доходов значимо различающихся групп домохозяйств. В данной работе все домохозяйства в выборке были разделены на четыре группы: домохозяйства областных центров, городские домохозяйства, поселки городского типа и сельские домохозяйства. Численности домохозяйств в этих группах составили в 2014 году примерно 41%, 27%, 7% и 25% от общего размера выборки. Для каждой из групп были получены таблицы, аналогичные таблице 1.

При оценке стабильности распределения доходов внутри каждой из подвыборок оказалось, что наиболее стабильным распределение доходов наблюдается среди поселков городского типа, где симметричными оказались 39 пар распределений из 55 возможных. При этом абсолютно нестабильным оказался кризисный 1998 год, который характеризовался ростом числа безработных и малоимущих, снижением реального содержания доходов населения и резким падением покупательной способности.

Также относительно высокую стабильность распределения доходов демонстрируют городские домохозяйства, где стабильными оказались 12 пар из 55. Наименее стабильное распределение доходов наблюдается среди домохозяйств, проживающих в областных центрах – только в 8 случаях из 55 распределения оказываются симметричными друг другу, и в сельских домохозяйствах, где симметричными оказались всего 7 пар.

Таким образом, при оценке стабильности распределения доходов нельзя анализировать данные в общей совокупности, а следует разделять ее по типу места проживания. Тогда можно увидеть, что нестабильность в доходах наблюдается преимущественно в областных центрах и в селах. Поэтому при реализации мер экономической и социальной поддержки именно им следует уделять первоочередное внимание.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
2. Колмаков И.Б. Методы прогнозирования показателей уровня бедности с учетом обездоленных групп населения / И.Б. Колмаков // Проблемы прогнозирования. – 2008. – №6. – 13с.
3. Брагин В. А. Понятие стабильности распределения доходов: приложения к исследованию динамики социальной стратификации / В.А. Брагин // Модернизация экономики и общественное развитие: материалы 8-й Международной научной конференции., 2007, г. Москва. – Москва, 2007, 13 с.
4. Лемешко Б.Ю. Непараметрические критерии согласия. Руководство по применению. М.: ИНФРА-М, 2014. - 163с.
5. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ <https://www.hse.ru/rims/>

**ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ-ЭВФЕМИЗМЫ, ОБОЗНАЧАЮЩИЕ УВОЛЬНЕНИЕ С РАБОТЫ В
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Аннотация. Целью данной работы является изучение фразеологизмов-эвфемизмов (ФЭ), обозначающих сферу деловых отношений, а именно, увольнение с работы.

Ключевые слова. Фразеологизмы-эвфемизмы, увольнение, сфера деловых отношений, фразеологические единицы, переосмысленность значения, раздельнооформленность, стабильность (лексическая и грамматическая), контекстуальные трансформации, образность, субстантивные фразеологизмы-эвфемизмы.

Изучение иностранного языка настоятельно рекомендуется в подготовке высококвалифицированных специалистов в сфере бизнеса в современных условиях. В то же время студенты должны овладеть навыками написания не только деловой корреспонденцией, но и иметь достаточно большой запас языковых единиц, относящихся к сфере бизнеса, экономики и финансов. Фразеологизмы-эвфемизмы также должны входить в вокубуляр будущих специалистов. Среди данных единиц значительную роль играют фразеологизмы-эвфемизмы, обозначающие увольнение.

Целью данной работы является изучение фразеологизмов-эвфемизмов (ФЭ), обозначающих сферу деловых отношений, а именно, увольнение с работы.

Актуальность данной работы определяется тем фактом, что фразеологизмы-эвфемизмы данной сферы еще не рассматривались с точки зрения их необходимости для обучения будущих специалистов в сфере бизнеса, экономики и финансов.

В современной лингвистической литературе фразеологическая эвфемизация рассматривается как замена слов и выражений грубых, неприемлемых по той или иной причине фразеологическими единицами более мягкой или завуалированной номинации. Отличительными признаками фразеологических эвфемизмов (также как и фразеологических единиц) являются: переосмысленность значения, раздельнооформленность, стабильность (лексическая и грамматическая) с возможностью контекстуальных трансформаций, образность и высокая значимость коннотативных составляющих в структуре фразеологического значения.

Представляя функционально-тематическую классификацию эвфемизмов современного русского языка, В.П.Москвин выделяет восемь основных групп данных единиц:

1. Пугающие явления как объект эвфемизации;
2. Бытовые эвфемизмы;
3. Эротические эвфемизмы;
4. Этикетные единицы;
5. Маскирующие эвфемизмы, которые в основном представлены эвфемизмами в политической и социальной сфере;
6. Непрестижные профессии как объект эвфемизации;
7. Непрестижные имена как объект зашифровки;
8. Модальные типы эвфемии, включающие шуточные и иронические эвфемизмы [Москвин 2010].

Интересующие нас фразеологизмы-эвфемизмы относятся к пятой группе выделенных В.П.Москвинным единиц как относящиеся к социальной сфере. В словаре Ю.С.Ниман и К.Г.Сильвер «Добрые слова: тезаурус эвфемизмов» в качестве девяти из одиннадцати групп представлены лексические и фразеологические эвфемизмы со значением «принятие на работу и увольнение с работы: мир работы» (Placement and outplacement: the world of work) [Neaman 1990]. В то же время в словаре эвфемизмов Р.У.Холдера в качестве отдельного раздела тематического индекса, построенного по алфавитному порядку, даются лексические и фразеологические единицы с общим значением «Увольнение» (Dismissal) [Holder 2007].

Преподаватель должен акцентировать внимание студентов, что фразеологизмы-эвфемизмы, обозначающие увольнение с работы, представлены в английском языке яркими и образными единицами, причем они номинируют как увольнение с работы со стороны работодателей («to cut numbers» - «сокращать количество работающих», «to give a P45» - «уволить с работы, не допуская возражений», «to give someone the air» - «уволить с работы» и т.д.), так и получение уведомления об увольнении со стороны самих работающих («shown the door» - «полностью уволенный с работы», «to take a hike» - «быть уволенным с работы», «to seek fresh challenges» - «быть полностью уволенным с работы. Одна из форм извинений при увольнении старших менеджеров» и т.д.). Также представлены субстантивные фразеологизмы-эвфемизмы, обозначающие сам документ (бумаги) об увольнении и полагающуюся при этом компенсацию: «drop-dead list» - «список увольняемых», «walking papers» - «уведомление об увольнении», «severance pay» - «компенсация за потерю работы» и т.д. Ряд фразеологизмов имеют в словаре Р.У.Холдера помету «финансовый жаргон» (financial jargon): «slash and burn», «golden handshake», «helve the footprint» и т.д.

Абсолютное большинство рассматриваемых нами фразеологизмов-эвфемизмов имеют затемненную внутреннюю форму и построены на ярких и запоминающихся образах. Так, например, возможность уделить внимание какому-либо приятному занятию после увольнения отражены в следующих образах: «to get on one's bike» (букв. сесть на велосипед), «to take a hike» и «to take a walk» (букв. прогуляться), «to take the breeze» (букв. подышать свежим ветерком) и т.д.

Для того, чтобы повысить заинтересованность студентов в изучении данных языковых единиц, желательно ознакомить их с некоторыми этимологическими данными. Значение некоторых фразеологизмов-эвфемизмов с затемненной внутренней формой мотивировано отдельными историческими фактами или какими-либо другими экстралингвистическими явлениями. Так, например, ФЭ «to walk the plank» (букв. идти по доске), означающее «быть уволенным, «вылететь» с работы», возникло в результате третичной номинации на основе устаревшего морского термина «» со значением «быть сброшенным в море». Сам морской термин отражает морской обычай пиратов: «пираты заставляли пленников идти с завязанными глазами по доске, положенной на борт судна, до тех пор, пока они не падали в море» [Кунин 1984:587]. Фразеологизм-эвфемизм «to tie a cap on» (букв. привязать консервную банку) со значением «уволить с работы» представляет собой игру слов, основанную на жестокой практике привязать старую консервную банку к хвосту бездомного кота. Древний обычай приносить жертвы, чтобы умилостивить богов, лег в основу ФЭ «human sacrifice» (букв. человеческая жертва) со значением «увольнение работающих».

Овладение наиболее употребительными английскими ФЭ, относящимися к сфере деловых отношений, в частности, обозначающими увольнение с работы, необходимо для будущих специалистов в области бизнеса, поскольку их знание позволит легко распознавать данные единицы в деловых документах и правильно переводить на русский язык. Практическая сфера применения результатов исследования видится в использовании полученных данных в процессе преподавания английского языка.

Литература

1. Кунин, А.В. Англо-русский фразеологический словарь. 4-е изд. /А.В.Кунин. – М.: Рус. язык, 1984. – 944с.
2. Москвин, В.П. Эвфемизмы в лексической системе современного русского языка /В.П.Москвин. – М.: Ленанд., 2010. - Изд. 4. – 264с.
3. Holder, R.W. A Dictionary of Euphemisms. How Not to Say What You Mean. - New York: Oxford Univ. Press, 2007. - 506p.
4. Neaman, J.S. and Silver, C.G. Kind Words: a Thesaurus of Euphemisms. Expanded and Revised Edition. - New York: Facts on File, 1990. - 373p.
5. Neaman, J.S. and Silver, C.G. Kind Words: a Thesaurus of Euphemisms. Expanded and Revised Edition. - New York: Facts on File, 1990. - 373p.
6. Сафина Р.А. Фразеологические единицы, выражающие материально-денежные отношения, в немецком и русском языках: дис. ... канд филол. наук. – Казань, 2002. – 264с.

Арсентьева Ю.С.

Шарифуллина Э.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ КОНЦЕПТА «ДЕНЬГИ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Целью нашего исследования является изучение фразеологических единиц (ФЕ) концепта «деньги» в английском языке. Актуальность изучения единиц данного концепта не вызывает сомнений, поскольку деньги являются основной движущей силой в мире бизнеса. Данные фразеологические единицы характеризуются повышенной эмоциональностью и образностью, основанной на особом восприятии явлений и фактов окружающей действительности, на их оценке (положительной или отрицательной).

Ключевые слова. Фразеологические единицы, концепт «деньги», фразеологизмы, бизнес, эмоциональность, образность, метод сплошной выборки, А.В.Кунин, деньги-заработок, деньги-власть, деньги-вложения, отсутствие денег, деньги-зло, деньги-средство оплаты, ценность денег.

Языковая картина мира не может быть полной без представления фразеологического фонда языка. Как отмечают Верещагин Е.М. и Костомаров В.Г., составным компонентом языкового представления о мире выступают фразеологизмы, специфичность которых для каждого языка не вызывает сомнений [Верещагин 2005].

Целью нашего исследования является изучение фразеологических единиц (ФЕ) концепта «деньги» в английском языке, поскольку знание наиболее употребительных ФЕ данного концепта будет способствовать более глубокому усвоению студентами, обучающимися в сфере бизнеса, экономики и финансов, языковых единиц, которые они могут встретить в аутентичных текстах. Актуальность изучения единиц данного концепта не вызывает сомнений, поскольку деньги являются основной движущей силой в мире бизнеса. Данные фразеологические единицы характеризуются повышенной эмоциональностью и образностью, основанной на особом восприятии явлений и фактов окружающей действительности, на их оценке (положительной или отрицательной). В английском языке существует достаточно большое количество фразеологических единиц концепта «деньги». Объектом

исследования послужили 100 ФЕ, отобранные методом сплошной выборки из «Англо-русского фразеологического словаря» А.В.Кунина [Кунин 2001].

В результате проведенного анализа фразеологического материала в английском языке мы выделили следующие группы ФЕ с общим ядерным значением:

1. Деньги – заработок (Money is Earnings): фразеологические единицы данной группы описывают процесс зарабатывания денег, их бережное хранение, а также накопление денежных средств. ФЕ выражают общую мысль о том, что деньги достаточно трудно заработать, для этого нужно очень сильно потрудиться. Кроме того, чтобы достигнуть желаемого и заработать деньги, нужно быть мудрым, сообразительным, трудолюбивым, т.е. деньги могут быть заработаны с помощью интеллектуальных способностей человека, напр.: money doesn't grow on trees (деньги не растут на деревьях); penny and penny laid up will be many (копейка рубль бережет); no bees, no honey; no work, no money (нет меда без пчел, нет денег без работы); early to bed and early to rise, makes a man healthy, wealthy and wise (кто рано встает, тому Бог подает); a fool may earn money, but it takes a wise man to keep it (глупец зарабатывает деньги, а мудрец хранит).

2. Деньги – власть (Money is a Power): в данной группе фразеологизмов манифестируются негативные смыслы, которые выражают отношение к деньгам, их власти и силе. В рассматриваемых нами примерах ФЕ актуализируется пагубное свойство денег, их отрицательное влияние на характер и поведение их обладателя, напр.: money is a good servant but a bad master (деньги – хороший слуга, но плохой хозяин); money makes the world go round (деньги правят миром); money often unmakes the men who make it (деньги часто губят тех, кто их наживает); to angle with a silver hook (деньги все двери открывают); money talks (с деньгами всего можно добиться).

3. Деньги – вложения (Money is Investments): смыслы, которые представлены в данной группе ФЕ, выявляют наиболее выгодные способы вложения денежных единиц для представителей англоязычной лингвокультуры, таковым является, в частности, образование, напр.: money spent on the brain is never spent in vain (деньги, истраченные на образование, никогда даром не пропадают).

4. Отсутствие денег (Lack of Money): выделенная группа фразеологических единиц выявляет негативные смыслы, связанные с отсутствием денег. Выражение подобных коннотаций актуализируется через оппозицию light (purse) – heavy (heart, curse), где легкость кошелька (отсутствие в нем денег) является своего рода тяжелым бременем, манифестируя, тем самым, семы «мрачный», «грустный», «тяжелый», напр.: a light purse is a heavy curse (хуже всех бед, когда денег нет); a light purse makes a heavy heart (когда кошелек легок – на душе тяжело).

5. Деньги – зло (Money is Evil): ФЕ данной группы выявляют наиболее негативные смыслы, иллюстрации соотносят деньги со злом, несчастьем, пороком, недостатком, а поступки, которые тем или иным образом связаны с деньгами, определяются как злые, дурные, пагубные, порочные, напр.: money is the root of all evil (деньги причина всех бед / зла); muck and money go together (мерзость и деньги всегда вместе).

6. Деньги – средство оплаты (Money is a Means of Payment): в данной группе ФЕ актуализируют наиболее обыденные смыслы, а именно, средство оплаты, напр.: a good payer is master of another's purse (дословно кто всегда платит, сколько обещает, тот может занимать деньги у других когда угодно); he who pays the piper calls the tune (кто платит, тот и заказывает музыку). Кроме того в данной модели можно выявить смыслы, связанные с количеством денег и временем оплаты, напр.: an employer who pays low wages will have bad staff (работодателю, который платит мало, всегда не хватает сотрудников); pay beforehand was never well served (досл. если заплатить за обслуживание прежде, чем оно будет сделано, то оно уже не будет качественным).

7. Ценность денег (Money Value): в данной группе фразеологических единиц высказывается мысль, что деньги не являются главной ценностью, т.к. в жизни существуют более значимые вещи, такие, например, как: здоровье, дружба, любовь, и, которые, следовательно, невозможно купить, напр.: good name is better than riches (добрая слава лучше богатства); health is better than wealth (лучше быть здоровым, чем богатым); money isn't everything (деньги не все); money can't buy happiness (счастье не купишь).

Итак, в результате проведенного исследования были выявлены семь фразеологических групп концепта «деньги» в английском языке, покрывающие достаточно большую сферу фразеологической картины мира. Выделенные группы могут быть использованы в процессе преподавания английского языка в сфере бизнеса, экономики и финансов, поскольку, являясь яркими и выразительными единицами языка, позволяют характеризовать денежные отношения экспрессивно и эмоционально.

Литература

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Индрик, 2005. – 1040 с.
2. Кунин А.В. Фразеология современного английского языка. – М.: Международные отношения, 1996. – 381 с.
3. Кунин, А.В. Англо-русский фразеологический словарь. 4-е изд. /А.В.Кунин. – М.: Рус. язык, 1984. – 944с.
4. Сафина Р.А. Фразеологические единицы, выражающие материально денежные отношения, в немецком и русском языках: дис. ... канд филол. наук. – Казань, 2002. – 264с.
5. Neaman J.S. and Silver C.G. Kind Words: a Thesaurus of Euphemisms. Expanded and Revised Edition. - New York: Facts on File, 1990. - 373p.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань
КОНТРАСТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ).

Аннотация: Представленная статья написана в рамках контрастивной лингвистики и посвящена изучению семем и лексико-семантическим вариантам слов *meeting*, и митинг, рекуррирующие в деловом общении. Источниками послужили Национальный корпус русского языка (НКРЯ), и английский параллельный подкорпус национального корпуса русского языка (ПП НКРЯ), British National Corpus (BNC) Британский национальный корпус.

Ключевые слова: семантический анализ, контекст, деловое общение.

Понятие делового общения неразрывно связано с взаимодействием в сфере сотрудничества и значительно отличается от общения, носящего личный характер. Любое деловое взаимодействие между людьми строится на определенных видах и формах делового общения, которое, в свою очередь, является важным составляющим в бизнесе.

В процессе делового общения многозначная лексика нередко является источником ошибок и недопонимания, так как заимствованная лексическая единица чаще всего ассимилируется в несвойственном значении, ярким подтверждением выступает слово митинг русского языка. Исследование нацелено на изучение и сопоставление семантической парадигмы слов *meeting* и митинг в деловом общении.

Анализ частотности лексем показал, что слово *meeting* занимает важное место в англоязычном дискурсе слова, так как BNC демонстрирует 19 979 иллюстраций со словом *meeting*, НКРЯ демонстрирует 5 561 иллюстрацию со словом митинг, что практически в 4 раза меньше.

Толковые и этимологические словари русского языка (ТС [2006], СЭГ [2014]) фиксируют факт заимствования слова митинг массовое собрание граждан по поводу политических вопросов в русский язык из английского в XIX веке, где *meeting* — суффиксальное производное от глагола *to meet* встречаться, собираться.

Следует отметить, что с появлением в нашей стране западных компаний с английским языком в качестве рабочего слова митинг начало использоваться в несвойственном ему в русском языке значении: совещание, рабочее совещание, собрание по рабочим вопросам.

Но данное употребление, в настоящее время, является лишь фактом узкой сферы профессионального общения офисных работников. Например, -Вы куда? -На митинг. -Куда? -В Волгоград! -Я присоединюсь к вам чуть позже (Кутырева Н.А.).

Словарь MWD [2003] фиксирует 6 толкований значений слова *meeting*, 3 из которых функционируют преимущественно в деловом общении: 1) an occasion when a group of people meet in order to discuss something ситуация, когда группа людей встречаются, обсудить что-то ; 2) a gathering of people; as an assembly for a common purpose собрание людей; как: собрание для единой цели; 3) a congregation; a collection of people; a convention; as, a large meeting собрание; собрание граждан; Конвенции; (напр. Большое совещание).

Анализ перевода примеров английского языка из ПП НКРЯ позволил сделать вывод о частотности семем лексемы *meeting* - из 1017 (100%) случаев, наиболее частый лексико-семантический вариант слова *meeting* – встреча (ЛСВ-2), который встречается в 524 (52%) иллюстрациях; собрание/ заседание/ совещание (ЛСВ-1) 313 (31%) (собрание 155 (15%), совещание 109 (11%), заседание 49 (5%)); митинг (ЛСВ-6) 30 (3%); остальные ЛСВ, составляющие 14%, не наблюдаются в деловом общении.

Наиболее частыми лексико-семантическими вариантами выступают: встреча, собрание, совещание, заседание, что свидетельствует о рекуррировании лексемы в языке делового общения, в то время, как слово митинг употребляется преимущественно в обсуждении злободневных, политических вопросов.

Статистическая обработка сочетаемости слов *meeting* и митинг осуществлялась при помощи программы автоматической обработки информации и статистического подсчета NVIVO 11. Обработанный материал представляет следующие результаты: исследуемый корпус английского языка репрезентирует 19979 текстов со словом *meeting* в BNC и 5561 текстов со словом митинг в НКРЯ.

В современном английском языке слову *meeting* свойственно означать: знакомство, беседа, переговоры но данные ЛСВ не зафиксированы словарями. Например, *I'm sure your boyfriend's a really great guy, but I'm not particularly interested in meeting him* (НКРЯ). Действительно, ваш друг очень хороший человек, но я не заинтересован в знакомстве с ним.

Лексический контекст слова *meeting* снимает все значения многозначной единицы, кроме одной и указывает на ЛСВ. Например, слово *meeting* будет переводиться как 'собрание' с прилагательными в препозиции: *annual* ~ (838) ежегодное собрание, *special* ~ (219) внеочередное собрание, ~ of board (16) собрание совета, с существительными в постпозиции: ~ of shareholder (14) акционеров, ~ of leaders (11) лидеров, ~ of delegates (3) делегатов, ~ of creditors (14) кредиторов, и т.д; как 'заседание': *council* ~ (260) заседание совета, *plenary* ~ (133) пленарное заседание, *briefing* ~ (6) инструктивное заседание и т.д.; как 'совещание': *panel* ~ (19) совещание специалистов, *staff* ~ (17) штатное и т.д.

На основе лексической сочетаемости можно сделать вывод, что ЛСВ слова meeting определяется по языковому окружению определенных слов. Семантический контекст слова meeting дифференцирует значения данного слова с прилагательными в препозиции.

Эквивалентное значение русскому значению массовое собрание граждан по поводу политических вопросов в английском языке реализуется путем присоединения прилагательных в препозиции: mass meeting массовый митинг, political meeting политический митинг.

Например, The whole population of the neighbourhood turned out for a long, trailing funeral which went on for hours and was in effect an indignation meeting (НКРЯ). На похороны собрались все жители района; процессия тянулась несколько часов и вылилась в митинг протеста.

Таким образом, можно прийти к выводу, что семантическая парадигма слова meeting не тождественна парадигме заимствованного существительного митинг.

Толковые словари демонстрируют полисемантическую роль слова meeting и моносемантическую роль заимствованного митинг. Наиболее существенную роль в разрешении многозначности лингвистических единиц играет контекст. Л

лексический контекст служит тем средством, которое снимает у той или иной многозначной единицы все ее значения, кроме одного. Тем самым контекст придает единице языка однозначность и делает возможным выбор одного из нескольких потенциально существующих эквивалентов данной единицы.

Литература

1. Гак В.Г. О контрастивной лингвистике // Новое в зарубежной лингвистике. Сост. В.П. Нерознак. - М.: Прогресс, 1989. - 211 с.
2. НКРЯ – Национальный корпус русского языка [электронный ресурс] / режим доступа: <http://ruscorpora.ru/> (29.03.16)
3. Стернин И.А., Саломатина М.С. Семантический анализ слова в контексте/ под ред. И.А.Стернина. – Воронеж: «Истоки», 2011. - 150 с.
4. СЭТ - Словарь экономических терминов [электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.fin-all.ru/> (01.04.15)
5. ТС - Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. -М.: Русский язык, 2000. – 1233 с.
6. BNC – British National Corpus [интернет ресурс] <http://corpus.byu.edu/bnc/> дата обращения: (06.06.16)
7. LDCE - Longman Dictionary of Contemporary English [электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.ldoceonline.com/> (29.03.16)
8. MWD - MerriamWebster dictionary [электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.merriam-webster.com/> (01.04.16)

Мордвинова А.Р.
Гараева Л.М.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА КВЕБЕКСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕДИА-ДИСКУРСА

Аннотация. В статье рассматривается языковая специфика квебекского экономического медиа-дискурса (на примере статей квебекской газеты La Presse на экономическую тематику и комментариев к ним в аккаунте газеты в социальной сети Facebook), которая прежде всего выражается в тенденции к использованию английских экономических терминов, несмотря на то, что существуют их полноценные французские аналоги. Также авторами была выявлена тенденция к использованию английских неэкономических лексем (порой – с грамматической и семантической адаптацией) и идиом, синтаксических конструкций.

Ключевые слова: экономический медиа-дискурс, заимствование, грамматическая адаптация, семантическая адаптация.

В силу того, что в современном мире «экономическая сфера общества является важнейшей из сфер жизни» [4], экономический медиа-дискурс имеет особую важность как вид институционального дискурса, позволяющий получить информацию об актуальной экономической ситуации в обществе. Объединяя определения, данные Т. А. Евтушиной и Н. А. Ковальской («экономический дискурс» [1, с. 44]) и М. Р. Желтухиной («масс-медиаальный дискурс» [2, с. 132]), под экономическим дискурсом мы понимаем совокупность медийных текстов в сфере экономики, а также созданные профессионалами и неспециалистами письменные и устные тексты или их фрагменты, отображающие реалии экономического мира – с учетом специфики современных медиа, это прежде всего комментарии посетителей интернет-сайтов СМИ и подписчиков аккаунтов СМИ в социальных сетях.

Любые виды масс-медиаального дискурса, в т. ч. и экономический медиа-дискурс, обладают следующими характеристиками – жанровое разнообразие, публичность, диалогичность и интерактивность, в таком подвиде масс-медиаального дискурса, как интернет-дискурс – еще и объединение в себе черт письменной и устной речи, вследствие чего именно в масс-медиаальном дискурсе ярко проявляются любые языковые изменения: лексические, семантические и др.

Целью нашего исследования стало определение языковой специфики квебекского экономического медиа-дискурса (на примере аккаунта франкоязычной квебекской газеты *La Presse* в социальной сети Facebook [6]). Анализу подверглись публикации на экономическую тематику и комментарии к ним. Прежде всего, нас интересовало проявление влияния английского языка на французский в сфере экономики с учетом двух противоборствующих факторов: глобализации, англоязычного мира и доминирующей роли английского языка в официально-билингвальной Канаде, с одной стороны, и языковой политики властей Квебека, рьяно борющихся за чистоту французского языка, с другой стороны.

Всего в период с 1 по 15 октября 2016 года было опубликовано 28 статей на экономическую тематику, к которым было сделано 1120 комментариев. В обозначенном языковом материале нами было обнаружено 78 лексических единиц, свидетельствующих о влиянии английского языка на французский как в экономическом дискурсе, так и в повседневной речи.

При анализе экономических ЛЕ нами было выявлено, что достаточно большое количество экономических терминов, имеющих эквивалент во французском языке, приведено на английском языке – *le cash, start-up, start-up, CEO* (орфография и пунктуация авторов сохранены) и др., хотя существуют термины, официально рекомендованные *Office québécois de la langue française: comptant, jeune pousse, frais de démarrage, chef de la direction* [7] и др.

Отметим, что некоторые англицизмы настолько прочно вошли в состав экономической лексики французского языка, что уже «не режут глаз» носителям языка, в частности, франкоканадцам: *le budget, une business, faire du cash, une job*.

Часть английской экономической терминологии дается курсивом, чтобы подчеркнуть чужеродность и вынужденность ее заимствования – *fintechs*. Имеет место быть грамматическая адаптация английского глагола *to ship in shipper*.

Среди заимствованной неэкономической лексики преобладают существительные (что вполне предсказуемо) – помимо уже зафиксированных в словаре слов вроде *le fun, une joke, une gang* и т.д., были употреблены такие английские слова и словосочетания как *chum, le side* (хотя французский аналог *le côté* широко употребим), *un nightlife, un big data, des self-driving cars* и др.

Отмечается заимствование в чистом виде или грамматическая адаптация глаголов и прилагательных: *cover up, basher, booster, se blaster, flabbergasted, cheap*. Особый интерес представляют случаи переноса значения с похожего английского слова: *une ride* – в значении «поездка», а не «морщина» (*On va se servir de Uber si on a besoin d'une ride aujourd'hui*), *larguer* в значении «расширять», а не «отсоединять» (*Ottawa doit larguer le «cartel du taxi» pour favoriser Uber, dit Bernier*).

Об определенной «модности» английского языка свидетельствует вставка английских междометий и фраз. Очевидно, франкокебецки приписывают им определенную экспрессию и оценочное содержание, которых нет во французских аналогах [5, с. 103] – *Good!!!! Rien que de la cochonnerie!!, wakeup c'est notre argent!!!, Let's go, compétitionne voire., Mais les employés de ces "exemples" n'auront jamais assez de salaire pour penser investir à la bourse ... big deal !* и др.

Также нами было выявлено влияние английского языка на семантическом и фразеологическом уровнях: *La nuit, elle travaille comme préposée dans une résidence pour personnes âgées, où elle gagne 12,50 \$US l'heure* – правильно было бы *à l'heure*, произошло калькирование с английского *an hour*; приведены английские идиомы – *C'est plate pour lui, mais des exemples du genre en dehors du taxi, y'en a des tonnes. Business is rough, you gotta be tough ; bref c le vrai win win*.

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что языковая специфика квебекского экономического медиа-дискурса состоит в достаточно активном употреблении английских экономических терминов вместо их французских аналогов, что свидетельствует о доминировании английского языка в экономической жизни Канады. Что касается неэкономического аспекта экономического медиа-дискурса, то он также испытывает влияние английского языка, однако выражено оно в меньшей степени, чем в квебекском развлекательном медиа-дискурсе [3].

Литература

1. Евтушина Т. А., Ковальская Н. А. Экономический дискурс как объект лингвистического исследования // Вестник Челябинского государственного университета, №6 (335)/2014, с. 42-46
2. Желтухина, М. Р. Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ: дис. ... д-ра филол. наук / М. Р. Желтухина. – М., 2004. – 358 с.
3. Мордвинова А. Р. Манифестация социальной престижности английского языка в интернет-дискурсе квебеццев // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2016. - № 7(61) Ч. 3. - с. 118-121
4. Обществознание: учеб. для 11 кл. общеобразоват. учреждений : профил. уровень / [Л. Н. Боголюбов, А. Ю. Лазебникова, А. Т. Кинкулькин и др.]; под ред. Л. Н. Боголюбова [и др.]. [Электронный ресурс]. — М.: Просвещение, 2008. – Режим доступа: <http://husain-off.ru/bibl/bog11/index.html>
5. Сагдеева Ф. К. Проблемы культуры татарской речи в условиях активного двуязычия. – Казань: Фикер, 2002. – 128 с.
6. <https://www.facebook.com/LaPresseFB>
7. <http://www.granddictionnaire.com>

МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИЗЛИШНЕЙ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ ГРАЖДАН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ БАШКОРТОСТАНА

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию проблемы закредитованности населения Республики Башкортостан и поиску путей ее решения. Обоснована взаимосвязь и влияние кризисных явлений современной экономики на рост просроченной кредитной задолженности физических лиц. Раскрыта необходимость создания Финансово-правового образовательного центра, деятельность которого будет направлена на повышение финансово-правовой грамотности кредитно-активных групп населения.

Ключевые слова. Кредитование физических лиц, закредитованность населения, финансово-правовая грамотность населения,

В современных условиях, складывающихся в России и в частности в Республике Башкортостан, на фоне неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, связанной с западными санкциями и российскими ответными мерами, особенно актуальным представляется необходимость разработки механизма противодействия излишней закредитованности граждан как инструмента стабилизации социально-экономического благополучия населения.

На рисунке 1 представлены соотношения просроченной задолженности и общего объема кредитования физических лиц в Российской Федерации и Республике Башкортостан. Общий объем кредитов, выданных физическим лицам, согласно рисунку 1 в 2015 году существенно снизился, при этом, доля просроченной задолженности выросла с 4,1% (в 2013 г.) до 9,4% (в 2015 г.). В сравнении с общероссийским уровнем стоит отметить, что в 2013 г. просроченная кредитная задолженности физических лиц в РБ была ниже, чем по России в целом (5,9%), а в 2015 г. значительно превысила аналогичный показатель по России (8,1%) [3].

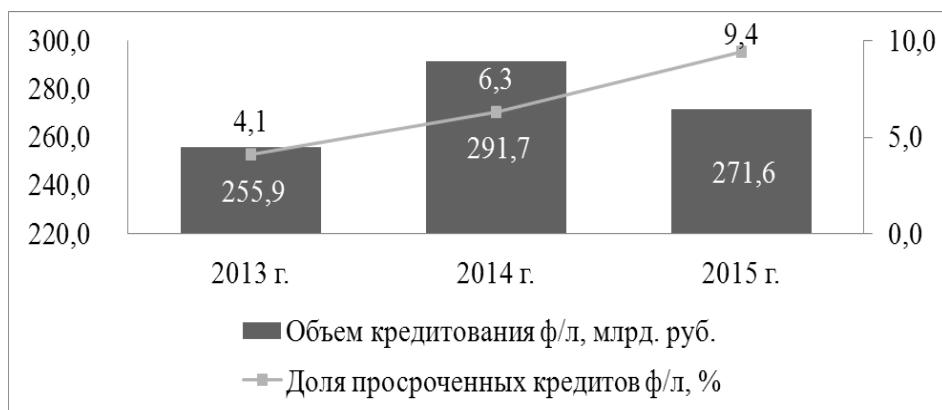


Рис. 1. Показатели просроченной задолженности и общего объема кредитования физических лиц по РБ и РФ

За счет ужесточения требований банков к своим заемщикам и, как следствие, недоступности банковских кредитов граждане стали чаще обращаться в микрофинансовые организации, за счет чего рынок микрозаймов показал большие темпы роста, чем розничное кредитование в банках. Так, согласно данным, опубликованным Национальным бюро кредитных историй, Республика Башкортостан заняла второе место по среднему объему выданных микрозаймов [4]. Одновременно с ростом популярности займов «до зарплаты» растет и просрочка по ним, поскольку граждане не осознают то, что с учетом процентов их долг может вырасти в несколько раз.

Также, на рост займов «до зарплаты» повлияла необходимость оплаты банковских кредитов гражданами, которые по причине снижения реальных доходов не могут обслуживать имеющиеся банковские кредиты, обращаются в микрофинансовую организацию за получением займа для внесения очередного платежа. В итоге, заемщик попадает в еще более сложную долговую «яму». Доля просроченной задолженности по микрозаймам составляет 38,49%, что существенно выше показателя по банковским кредитам, который в 2015 г. в РБ составил 9,4% [4].

Немаловажную роль в этом процессе играет проблема снижения уровня реально располагаемых денежных доходов населения, который по итогам 2015 года снизился на 5,1% по отношению к уровню 2014 года (см. рисунок 2) [3].

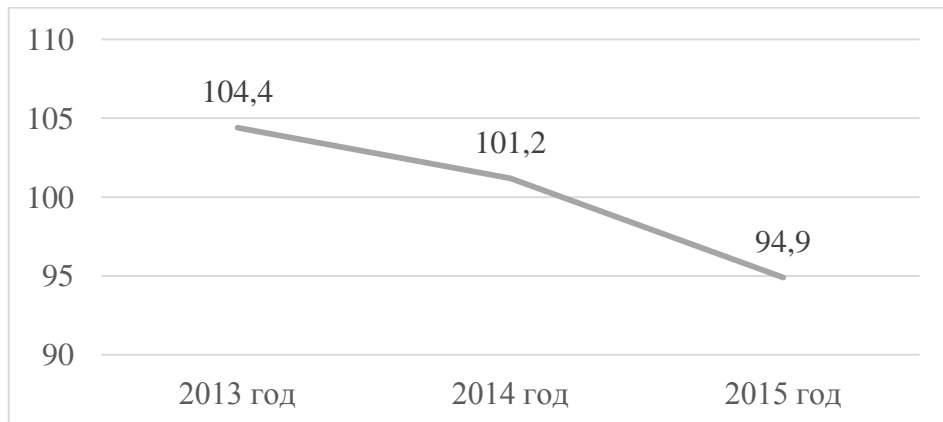


Рис. 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения РБ, % к предыдущему году

Сложившаяся в настоящее время ситуация носит объективный характер, вместе с тем, является следствием финансовой неграмотности населения Башкортостана.

В Республике Башкортостан в настоящий момент уже действует Распоряжение Правительства Республики Башкортостан от 4 августа 2015 года № 828-р «Об утверждении плана мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения Республики Башкортостан на 2015 - 2018 годы» [2].

Однако, большая часть мероприятий разработанного плана направлена на повышение финансовой грамотности учащихся образовательных учреждений Республики и слаботзащищенных групп населения (в основном, пенсионеров), а это, согласно данным Национального бюро кредитных историй, менее 15% всего населения, пользующегося кредитами (см. рисунок 3) [5]. Следовательно, разработанный план не содержит мероприятия, способствующие повышению уровня финансовой грамотности кредитно-активных групп населения.

Следует отметить, что введенный в октябре 2015 года институт банкротства граждан [1], направлен на снижение кредитной нагрузки населения, однако, в настоящее время существуют «барьеры» для его использования, такие как отсутствие достаточной грамотности граждан для составления заявления о несостоятельности и существенные расходы, необходимые для осуществления процедуры.

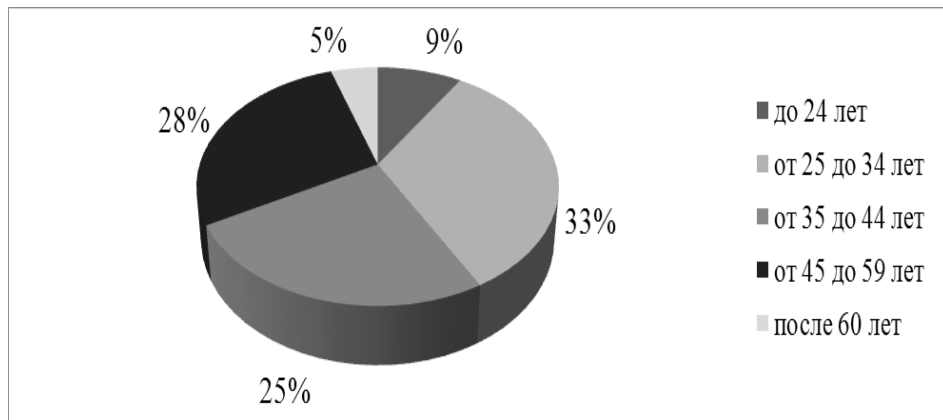


Рис. 3. Показатели кредитной активности населения по возрастам

В соответствии с вышеизложенным, существует объективная необходимость повышения уровня финансовой грамотности населения трудоспособного возраста.

Необходимо, при активном взаимодействии органов государственной власти, финансово-кредитных институтов республики создание Финансово-правового образовательного центра, деятельность которого будет направлена на повышение финансово-правовой грамотности широкого круга населения.

Основным направлением деятельности данного центра является проведение бесплатных выездных семинаров и консультаций по вопросам: разъяснения последствий получения новых кредитов при уже имеющихся; объяснение правовых последствий невыплаты кредитов и микрозаймов; проработки механизмов преодоления долговой «ямы» граждан, включающая использование инструментов рефинансирования кредитных договоров и института несостоятельности.

Таким образом, создание Центра финансово-правового образования населения поможет решить не только кредитные проблемы отдельных категорий граждан, но и будет способствовать качественному улучшению социально-экономической ситуации в Республике.

Литература

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2016) // Справочная правовая система Консультант плюс. Версия Проф
2. Распоряжение Правительства Республики Башкортостан от 4 августа 2015 года № 828-р «Об утверждении плана мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения Республики Башкортостан на 2015 - 2018 годы» // Справочная правовая система Консультант плюс. Версия Проф
3. Отчет о результатах деятельности Правительства Республики Башкортостан в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravitelstvorb.ru/> (дата обращения: 27.10.2016)
4. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nbki.ru/> (дата обращения: 21.10.2016)
5. Кредитная нагрузка регионов России. Итоги 2015 г. Индекс Объединенного кредитного бюро [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bki-okb.ru/> (дата обращения: 23.10.2016)

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЛИНГ»

Алгамова Л.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г.Казань

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКОВ: ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье обоснуется необходимость внедрения стратегического управленческого учета расходов на вознаграждения работников, раскрываются пути разрешения проблемных моментов его совершенствования. Автором предлагается собственная модель «ССП-КРП» для оценки расходов на вознаграждения работников необходимых для достижения стратегической цели «Увеличение деловой активности».

Ключевые слова: вознаграждения работников, КРП.

Одной из значимых статей расходов, влияющих на финансовые результаты компании, являются расходы на вознаграждения работников. С другой стороны, данные расходы влияют на мотивацию сотрудника, на его производительность; определяют конкурентные позиции предприятия на рынке труда. Таким образом, получение своевременных данных о величине расходов на вознаграждения, о степени их экономической обоснованности занимает свое место в системе информационного обеспечения управленческих решений.

Одним из направлений совершенствования системы стратегического управленческого учета считается внедрение системы сбалансированных показателей (ССП). Данная система основывается на постулате, что при управлении предприятием не достаточно опираться только на традиционные финансовые показатели.

Обоснование данного постулата можно рассмотреть, например, относительно расходов на персонал. При принятии решений только на основе финансовой составляющей, увеличение данных расходов будет интерпретироваться как негативный момент, снижающий финансовый результат, тогда как понятно, что, конкурентоспособность предприятия помимо прочих факторов будет зависеть и от инвестиций в человеческий капитал.

ССП зачастую применяется в интегрированном виде с моделью КРП. Обеспечение взаимосвязи стратегии компании и деятельности сотрудников в направлении ее достижения происходит за счет создания системы мотивации на основе ключевых показателей эффективности, предназначенных для измерения степени достижения факторов успеха: переменная часть расходов на вознаграждения будет зависеть от уровня выполнения КРП.

Величина расходов на вознаграждение одного сотрудника при применении модели КРП будет представлять собой сумму оклада и процента от оклада умноженного на сумму произведений весов установленных КРП и коэффициента их выполнения сотрудником. Показатель «% от оклада» может варьироваться в зависимости от принадлежности сотрудника к определенному бизнес-процессу (основные бизнес-процессы – 70%;

поддерживающие – 50%; управленческие – 30%; топ-менеджмент – 30-10%). По мнению экспертов, количество КРП на одного сотрудника должно быть около 5-7.

При установлении величины показателя «вес КРП» надо руководствоваться следующими правилами: чем важнее КРП для измерения уровня достижения цели, тем больше его вес; плохо измеряемые КРП не должны иметь большой вес; вес одного КРП не должен быть выше 50% и меньше 5% [3, с. 46].

Модель КРП позволяет также учитывать эффективность системы управления персоналом. Реализуется это за счет создания в ССП перспективы «Обучения и развития».

Некоторые исследователи подвергают критике данную ССП. Так, Сунгатуллина Л.Б. видит целесообразность в выделении отдельной перспективы – «Вознаграждения». Исследователь обоснует это тем, что стратегические инициативы компании отражаются помимо прочего и на политике вознаграждения сотрудников, в связи с чем необходимо проводить измерения эффективности на основе КРП и в данном направлении.

Исходя из этого, нами была сформирована модель «ССП - КРП» для торговой организации с целью оценки необходимых финансовых ресурсов на вознаграждения работников для достижения стратегии «Увеличение деловой активности (оборачиваемости)» (Таблица 5).

Таблица 5. Оценка расходов на премирование в рамках стратегической цели «Увеличение деловой активности»

Перспектива	КРП	Вес КРП	Сотрудники	Оклад	% от оклада	Премия
Финансы	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	0,25	Коммерческий директор	40000	0,3	3000
	Прирост выручки к приросту выручки за прошлый период	0,20	Коммерческий директор	40000	0,3	2400
	Отклонение фактического роста продаж от планового	0,20	Коммерческий директор	40000	0,3	2400
	Выручка на одного покупателя	0,20	Руководитель отдела продаж	32000	0,3	1920
	Доход от новых потребителей	0,20	Руководитель отдела продаж	32000	0,3	1920
	Выполнение финансового плана по объему продаж в торговой точке №1	0,30	Главный менеджер по розничным продажам	25000	0,3	2250
Клиенты	Доля рынка по маркам	0,15	Главный маркетолог	30000	0,3	1350
	Изменения доли рынка по маркам	0,15	Главный маркетолог	30000	0,3	1350
	Отклонение доли новых продуктов в объеме продаж от плановой	0,20	Руководитель отдела продаж	32000	0,3	1920
	Индекс численной дистрибуции ND по группам продуктов	0,20	Руководитель отдела продаж	32000	0,3	1920
	Коэффициент оценки количества утраченных клиентов компании за период	0,30	Главный маркетолог	30000	0,3	2700
Бизнес - процессы	Точность планирования сбыта	0,10	Коммерческий директор	40000	0,3	1200
	Выполнение плана продаж	0,15	Коммерческий директор	40000	0,3	1800
	Качественное обслуживание клиентов	0,40	Главный менеджер по розничным продажам	25000	0,3	3000
	Средний объем заказа	0,20	Руководитель отдела продаж	32000	0,3	1920
	Коэффициент разработки и реализации мероприятий компании продвижения	0,40	Главный маркетолог	30000	0,3	3600
	Наличие ассортимента на складах компании относительно плана	0,50	Начальник отдела снабжения	32000	0,3	4800
	Процент наличия фокусного ассортимента в ключевых точках	0,50	Начальник отдела снабжения	32000	0,3	4800
	Доля повторных продаж	0,30	Главный менеджер по розничным продажам	25000	0,3	2250
Персонал	Выручка на 1 работника	0,10	Коммерческий директор	40000	0,3	1200
	Текущее кадров	0,50	Начальник отдела кадров	26000	0,3	3900
	Квалификация сотрудников отдела	0,50	Начальник отдела кадров	26000	0,3	3900
Вознаграждения	Расходы на вознаграждения/Выручка	0,50	Начальник ПЭО	26500	0,3	3975
	Расходы на переменную часть вознаграждения/итого вознаграждения	0,50	Начальник ПЭО	26500	0,3	3975

Исходя из данной модели, нами предлагается формировать управленческие отчеты о расходах на вознаграждения по каждой перспективе и о сумме средств, необходимых для оплаты труда, в разрезе каждого руководителя.

Таким образом, при условных данных, использованных в примере, для 100% реализации стратегии «Увеличение деловой активности» организации ежемесячно потребуются дополнительные 63450 руб., в целях достижения ключевых факторов успеха самая большая часть расходов на вознаграждения будет направлено на перспективы «Бизнес-процессы» и «Финансы».

Можно сделать вывод, что в современных условиях модель «ССП-КРП» выступает в качестве практически применимого инструмента совершенствования системы учетно-аналитического обеспечения управления расходами на оплату труда.

Литература

1. Ветлужских Е. Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI. - М.: Альпина Паблишер, 2016 – 224 с.
2. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп бизнес, 2003. – 214 с.
3. Ключков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. – М.: Эксмо, 2010. – 103 с.
4. Сунгатуллина Л. Б. Бухгалтерский управленческий учет расходов на вознаграждения работников: Монография/Л.Б.Сунгатуллина. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.
5. Экерсон У. Панели индикаторов как инструмент управления: Ключевые показатели. – М.: Альпина Паблишер, 2007. - 400 с.

Ельсукова Т.В.

Казанский(Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ТЕОРИИ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены основные ключевые показатели, применяемые в управленческом учете и отчетности на основе принципов теории ограничений, приведены примеры расчета показателей, выделены преимущества внедрения рассмотренной системы управленческой отчетности для принятия управленческих решений в компании.

Ключевые слова: управленческий учет, управленческая отчетность, теория ограничений, метод ТА, ключевые показатели

Современная теория управления предприятием по ограничениям – ТОС (theory of constraints, теория ограничений) основывается на решающей роли ограничений производственно-хозяйственной деятельности при работе коммерческих организаций. Теория ограничений в целом предлагает концентрировать внимание компании только на ключевых моментах — ограничениях системы (предприятие рассматривается как система ее элементов) [3, с.25].

На том, что сдерживает систему от реализации ее максимального потенциала. Чаще всего это производственные, а также материальные и трудовые ресурсы.

Совершенствование предприятия с помощью теории ограничений приводит к увеличению как производственных показателей[1,с.35]: увеличение объема производства, уменьшение простоев оборудования, уменьшение складских запасов, ускорение производства, так и финансовых показателей: увеличение продаж, прибыли, вложений в активы.

Рассмотрим формирование управленческой отчетности предприятия на основе принципов теории ограничений. В системе управленческого учета на основе принципов теории ограничений (методе ТА) составляется специфическая управленческая отчетность [2,с.8], в связи с использованием нетрадиционных для отчетственных методов управленческого учета показателей: стоимость генерирования денежных средств (Throughput), операционные затраты(Operating costs), Throughput/Revenue (рентабельность по показателю Throughput) и другие.

Управленческую отчетность можно определить как систему детальной и конкретной информации об имуществе, капитале, обязательствах, доходах и расходах организации, хозяйственных процессах и их результатах, о внутренних и внешних факторах, оказавших влияние на достигнутые результаты, необходимой управленческому персоналу для прогнозирования, планирования, организации, контроля и регулирования деятельности хозяйствующего субъекта [5,с.7]

В частности, рассмотрим пример составления управленческого отчета о доходах и расходах предприятия в разрезе продуктов в таблице 1. Показатели «Т1/Revenue», «ТII/Revenue», «ТIII/Revenue», Operating profit/Revenue становятся дорожной картой компании. Они дают возможность увидеть, как поэтапно формируется финансовый результат. По данному отчету продукт P3 убыточен (5 549 ден. ед.). Необходимо оптимизировать затраты или пересмотреть политику цен.

Следовательно, цель метода ТА – увеличить throughput, т.е. стоимость генерирования денежных средств, как в целом, так и по отдельному продукту. Такую форму отчета можно использовать на определенных этапах жизненного цикла продуктов, для оптимизации затрат как реакции на изменение внешней рыночной среды, для целей ценообразования, например один раз в год и т.д. Важно также сравнивать деятельность отчетного и прошлых периодов.

Однако для принятия решения оперативного характера предлагается использовать дополнительные показатели, позволяющие установить взаимосвязь между текущими действиями и базовыми показателями эффективности[4,с.612].

Таблица 1. Форма управленческого отчета (метод ТА), ден.ед.

Показатели	Виды продукции				
	P1	P2	P3	P4	Total
Revenue (R)	275 000	37 500	36 000	55 000	403 500
Total Variable Costs (TVC):					
Raw Material costs	100 000	17 400	14 100	18 500	150 000
Energy costs (electricity, water, steam)	20 000	2 550	2 700	4 200	29 450
Subcontract costs	27 500	3 600	3 900	5 500	40 500
Throughput I (TI)	127 500	13 950	15 300	26 800	183 550
Throughput I/Revenue	0,46	0,37	0,43	0,49	0,45
Labor costs	33 791	5 069	6 082	6 758	51 700
Throughput II (TII)	93 709	8 881	9 218	20 042	131 850
Throughput II/Revenue	0,34	0,24	0,26	0,36	0,33
Production overheads	40266	3970	11777	10954	66607
Throughput III (TIII)	53 443	4 911	(2 559)	9 448	65 243
Throughput III/Revenue	0,19	0,13	(0,07)	0,17	0,16
Administrative and selling expenses	19610	3260	2990	4780	30640
Operating profit	33 833	1 651	(5 549)	4 668	34 603
Operating profit / Revenue	0,12	0,04	-0,15	0,08	0,09

Согласно стандарту ТОС, дополнительными инструментами в управлении и показателями управленческого учета по теории ограничений, согласованными с финансовыми целями организации являются следующие показатели. Throughput-dollar-days - или стоимость генерирования денежных средств в днях поставок. Этот показатель определяет величину отклонения предприятия от его обещанных обязательств клиентам. В идеале данный показатель должен стремиться к нулю. Также этим показателем можно измерять работу каждого производственного отдела.

Local operating expense – Операционные затраты центра ответственности. Данный показатель используют для сопоставления плановых и фактических затрат в данном центре ответственности для контроля менеджерами своих затрат.

Inventory-dollar-days – вложения в днях поставок - определяется как произведение вложений в здания, сооружения и запасы на количество дней поставки заказа раньше срока. Этот показатель измеряет степень, с которой отдел или рабочий внесли вклад в раннее завершение заказа или его части. Данный показатель тоже должен стремиться к нулю.

Рассмотренные показатели формируются в центрах ответственности, центрах прибыли, показывая работу конкретного отдела предприятия. При условии ежедневного обновления показатели превращаются в руководство по выставлению приоритетов в заказах, а также в заданиях для руководителей среднего уровня.

Отслеживая эти показатели, менеджеры имеют возможность сформировать эффективный механизм взаимодействия на стыке функциональных зон для решения проблем с качеством, переналадками, задержками заказов, устареванием запасов, освоением новой продукции и других проблем, возникающих в цепочке поставок.

Преимущества внедрения рассмотренной системы управленческой отчетности по принципам теории ограничений состоит в следующем: в росте производительности, оперативном получении достоверной информации, быстром реагировании при изменении ключевых показателей, указание в отчетности на существующие проблемы и недостатки, решение вопросов и проблем повседневной деятельности, а также стратегических решений.

Литература

1. Аксенова Е.А. Концептуальные подходы теории ограничений в управлении экономическими показателями коммерческой организации// Аудит и финансовый анализ. -2012.-№5-С.34-41.
2. Бреславцева Н.А. Управленческая отчетность: классификация, идентификация и императивы//Управленческий учет. -2010.-№1-С.3-11
3. Гибадуллин А.А. Механизмы устойчивого развития отрасли// Международный научный журнал. -2012.- № 4.- С. 23-27.
4. Снеткова Т.А. Отраслевые особенности управленческого учета в страховых организациях//Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики: сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв.редактор) Казань, 2014.- С.610-613.
5. Юдина Л.Н. Управленческая отчетность организации// Экономический анализ: теория и практика.-2007- №15.-С.7-1

Калашникова Т.Ю.

Цветкова Е.М.

Поволжский Государственный Технологический Университет, г.Июшкар-Ола.
АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ЛАБОРАТОРИИ.

Аннотация: Большое внимание нужно уделять аттестации персонала лаборатории. Они подтверждают соответствие какой-либо продукции, и на них лежит большая ответственность за правильность выполнения исследований.

Ключевые слова: аттестация, лаборатория, сотрудники лаборатории.

Аттестация персонала была и остается одним из важнейших направлений деятельности кадровиков. Персонал, подлежащий аттестации, устанавливается в каждой отрасли деятельности согласно перечню должностей руководителей, специалистов и др. работников.

В России, по сравнению с развитыми западными странами и странами Азии, аттестация гораздо чаще используется для принятия административных решений, связанных с увольнением работников по несоответствию занимаемой должности (54% по сравнению с 15-20%), и значительно реже для принятия решений, связанных с обучением и развитием работников (35% по сравнению с 70% для Азии и 85% для стран Запада).[4] Большинство организаций не проводит аттестацию персонала лабораторий, так как считают данную процедуру сложной, а многие из тех, кто её проводит, в основном обходятся сбором бумаг и подписей, что в итоге не приносит должных результатов.

Точка зрения сторонников аттестации состоит в том, что формализованная система позволяет повысить эффективность самой системы оценки.

Кроме того, аттестация подходит не только для отдельного сотрудника и его руководителя, но и отвечает интересам организации в целом. Большинство специалистов справедливо полагают, что аттестация - один из наиболее эффективных инструментов управления персоналом[5].

Под аттестацией персонала лаборатории понимается эффективно действующий инструмент, который позволяет работодателю на основе оценки персонала лабораторий (проверке деловых качеств, уровня знаний, навыков) определить наличие у них достаточной компетенции, а равно их соответствие выполняемой работе по испытаниям .

Основными целями проведения аттестации являются:

- определение соответствия их занимаемой должности;
- определение знаний законодательных актов по стандартизации;
- формирование высококвалифицированного кадрового состава лабораторий;
- стимулирование роста компетенций и уровня знаний сотрудников лабораторий;
- оценка результатов труда сотрудников;
- подтверждения компетентности испытательных лабораторий (центров), выполняющих работы по

подтверждению соответствия;

- обеспечения доверия изготовителей, продавцов и приобретателей к деятельности аккредитованных испытательных лабораторий (центров);

-создания условий для признания результатов деятельности аккредитованных испытательных лабораторий (центров).

Формы проведения аттестации персонала лаборатории.

Для проведения оценки персонала лаборатории рекомендуют следующие формы проведения аттестации

[1]:

- устная форма в виде индивидуального собеседования с персоналом;
- устная форма в виде коллегиального собеседования с персоналом;
- письменная форма в виде тестов, заполняемых сотрудниками лаборатории.

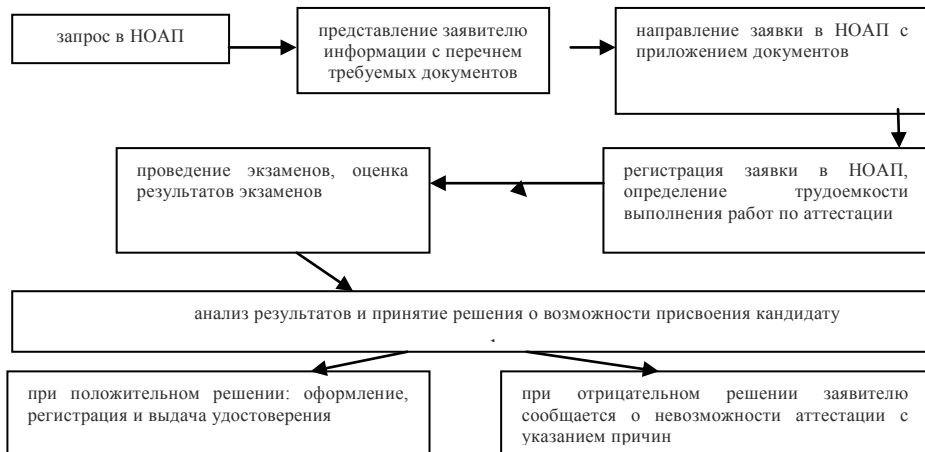


Рис.1.Схема проведения аттестации персонала лаборатории.[3]

Орган по сертификации должен выдать сертификат и (или) соответствующее удостоверение кандидату, выполнившему все условия сертификации[2].

Проведя теоретический анализ материалов по данной теме, выявила основные цели и порядок проведения аттестации персонала лаборатории.

На мой взгляд, большое внимание нужно уделять аттестации персонала лаборатории. Ведь именно они подтверждают соответствие какой-либо продукции, на них лежит большая ответственность за правильность выполнения исследований.

Литература

1. Об аттестации персонала лаборатории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--e1aaymgdsi.xn--90afcnmwva.xn--p1ai/http://xn--e1aaymgdsi.xn--90afcnmwva.xn--p1ai/ob-attestacii-personala-laboratorii/>;
2. ГОСТ Р ИСО 9712-2009 Контроль неразрушающий. Аттестация и сертификация персонала. [Текст]: Национальный стандарт РФ от 01.01.2011;
3. Правила аттестации (сертификации) персонала испытательных лабораторий [Электронный ресурс].- Приняты Наблюдательным советом, решение от 20.07.2009 № 30-БНС СДА-24-2009. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902356491>;
4. Магура М.И. Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации / М.И. Магура, М.Б. Курбатова. - М., 2009. - С. 37-38;
5. Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала. - СПб., 2010. - С. 54..

Калинкина О. Е.
Романова И.Б.

Ульяновский Государственный Университет, г.Ульяновск
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье анализируются практика организации системы внутреннего контроля с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: внутренний контроль, система внутреннего контроля.

Внутренний контроль – это один из важнейших элементов в системе современного управления, который помогает в достижении целей, поставленных владельцем, используя минимальные затраты.

Внутренний контроль является наиболее действенной формой проверки финансово-хозяйственной деятельности организации, имеет нормативно - правовую природу проведения контроля, способствует тем самым охране прав и законных интересов, как работников организации, так и хозяйствующих субъектов в целом[4].

Грамотно организованный контроль влияет на эффективное формирование субъекта. От него зависят:

- выявление, предупреждение и устранение недостатков;
- выявление, предупреждение и устранение искажения информации.

Способ организации внутреннего контроля организация выбирает самостоятельно и может быть в виде:

- создания отдела внутреннего контроля;
- создания отдела внутреннего аудита;
- создания ревизионного отдела;
- заключения договора со сторонней компанией.

При организации внутреннего контроля, в связи с отсутствием официальных рекомендаций, следует руководствоваться опытом отечественной и зарубежной практики.

Начиная с 2013 г. за хозяйствующими субъектами, в соответствии с принятым нормативным законодательством, закреплена обязанность по ведению внутреннего контроля. Такая ответственность возлагается на руководство организации ст.19 ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Следует отметить, что в данном нормативном документе нет четких рекомендаций для хозяйствующих субъектов по вопросам организации системы внутреннего контроля[4].

По мере развития внутреннего контроля, повышения профессионализма контролеров и накопления ими практических навыков идет наращивание опыта для разработки более эффективных корпоративных систем управления и хозяйствования.

И в таком качестве внутренний контроль служит интересам не только собственников, но и руководству и работникам организации в целом[4].

Руководство устанавливает внутренний контроль в организации для того, чтобы осуществить упорядоченную и эффективную работу организации, чтобы обеспечить соблюдение политики руководства, сохранить активы, точность и полноту документов, проконтролировать соблюдение требований законодательства.

Законодательством официально утверждено в отношении внутреннего контроля:

– в ФЗ «О бухгалтерском учёте» №402-ФЗ, ст.19 ч.1 говорится об обязанности экономического субъекта организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых действий хозяйственной жизни [1];

– в ФЗ «О бухгалтерском учёте» №402-ФЗ, ст.19 ч.2 говорится об обязанности организации и осуществления внутреннего контроля ведения бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, экономическим субъектом, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту[1].

Исключение составляет тот случай, когда руководитель принял на себя обязанность ведения бухгалтерского учета.

Организация эффективной системы внутреннего контроля зависит от нескольких факторов:

- правильное понимание руководством роли внутреннего контроля в управлении организацией;
- достоверность стратегических установок, целей и задач;
- ресурсное обеспечение системы внутреннего контроля;
- уровень компетентности кадрового состава и его профессионализм;
- степень автоматизации учетных работ и формирования данных отчетности;
- внешние условия функционирования организации, ее размеры, оргструктура, масштабы и виды деятельности.

Особое внимание следует уделить разработке программ организации, развития и совершенствования системы внутреннего контроля. При их разнообразии необходимо учитывать:

- возможности организации;
- многообразие стартовых условий;
- развитие экономики страны;
- действующие механизмы функционирования экономики;
- сложившиеся местные и национальные традиции;
- менталитет кадров.

Литература

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).

Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность». - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.

3. Ермишина О.Ф., Матаева А.А. О системе внутреннего контроля и методах его организации [Текст] // Ермишина О.Ф. Матаева А.А. // Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г. - №7, Том 3, с.107-109.

4. Ермишина О.Ф., Ильина М.Н., Ильина С.Н. Основные составляющие внутреннего аудита (контроля) // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: I Международная научно-практическая конференция (18-22 апреля 2016 г. Россия, г. Ульяновск): сборник научных трудов. –Ульяновск; УлГТУ, 2016 – с. 226-229.

Сафина А.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г.Казань

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРУКТУРЫ БАЛАНСА С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье была проведена проверка гипотезы о том, что успешность деятельности предприятий нефтяной отрасли напрямую зависит от того, насколько структура пассива ее бухгалтерского баланса соответствует оптимальной структуре в соответствии с принципом «золотого сечения». В качестве базы исследования были выбраны 113 российских предприятий нефтяной отрасли.

Ключевые слова и фразы: бухгалтерский баланс, структура бухгалтерского баланса, принцип «золотого сечения», эффективность функционирования предприятия.

«Золотое сечение» широко известно, как принцип деления отрезка в следующем соотношении: целое относится к большей части как большая часть относится к меньшей. Части соответственно равны 62 и 38 [8].

Чтобы проверить гипотезу об оптимальной структуре баланса, были отобраны крупнейшие нефтяные организации Российской Федерации, включая предприятия Республики Татарстан, и исследованы показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, за 2015 год [3]. В результате была получена выборка, состоящая из 113 предприятий России (40 из Республики Татарстан) нефтяной отрасли. [5].

На основе данных бухгалтерской отчетности были рассчитаны следующие 4 показателя [2, с.600]:

- 1) рентабельность собственного капитала (РСК);
- 2) рентабельность инвестированного капитала (РИК);
- 3) соотношение выручки к валюте баланса (ВВ6);
- 4) коэффициент финансовой независимости (КФН), и применены процедуры корреляционно-регрессионного анализа.

Все регрессионные модели построены в MS EXCEL.

Если выдвинутая гипотеза верна, то зависимость между первыми тремя выбранными показателями и удельным весом собственного капитала в общей сумме хозяйственных средств должна иметь вид квадратичной функции, где зависимая переменная (y) – это РСК, РИК или ВВ6, а независимая (x) – КФН, вершина должна находиться в точке x=62% (для этого ветви параболы должны быть направлены вниз) [1].

В нефтяной промышленности России для РСК оптимальным является 21,5 % собственных средств. РИК будет максимальным при 52 %-ном значении КФН. Максимальное значение ВВ6 соответствует 50 % собственного капитала (рис. 1-3).

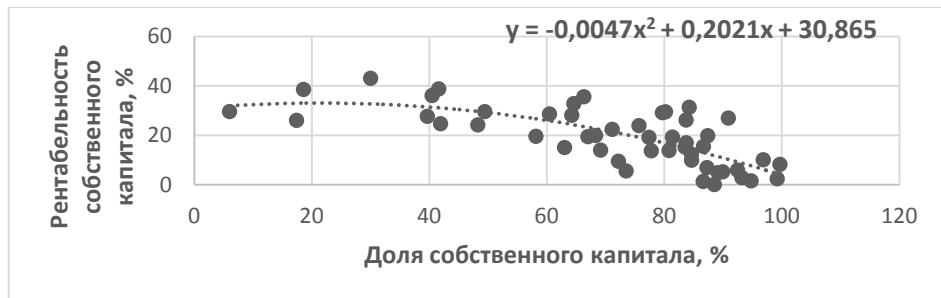


Рис. 1 «Регрессионная зависимость РСК от КФН в нефтяной промышленности России»

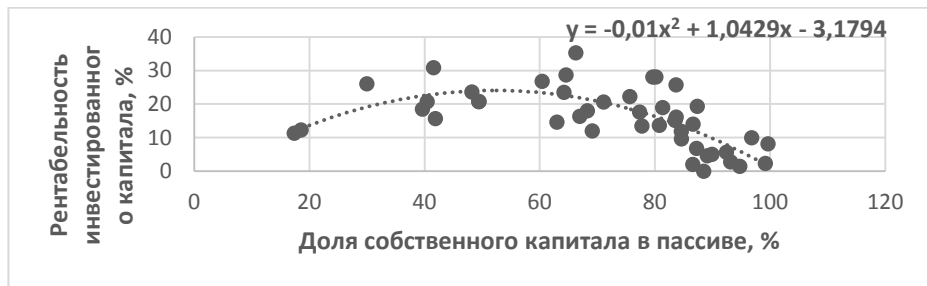


Рис. 2 «Регрессионная зависимость РИК от КФН в нефтяной промышленности России»

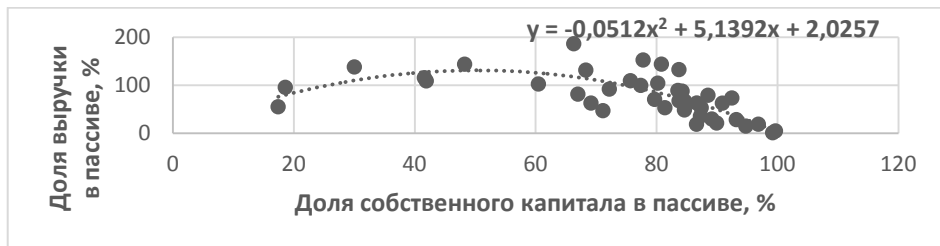


Рис. 3 «Регрессионная зависимость ВВб от КФН в нефтяной промышленности России»

В нефтяной промышленности Татарстана для РСК оптимальным является 44 % собственных средств. РИК будет максимальным при 42 %-ном значении КФН. Максимальное значение ВВб соответствует 61 % собственного капитала (рис. 4-6).

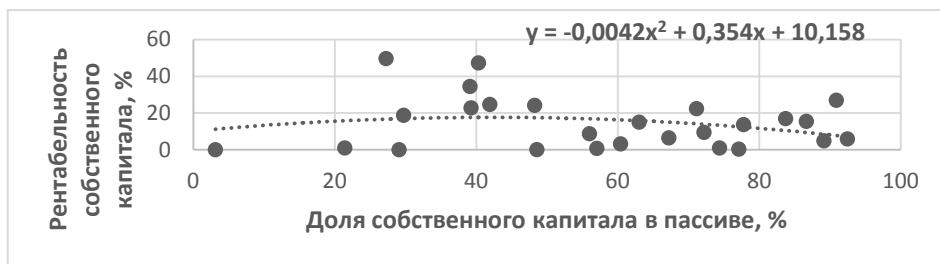


Рис. 4 «Регрессионная зависимость РСК от КФН в нефтяной промышленности Республики Татарстан»

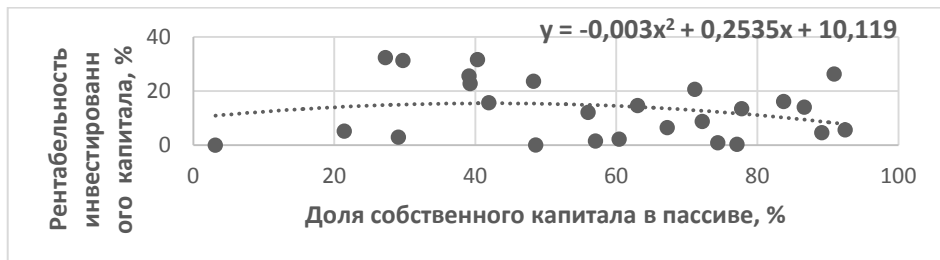


Рис. 5 «Регрессионная зависимость РИК от КФН в нефтяной промышленности Республики Татарстан»

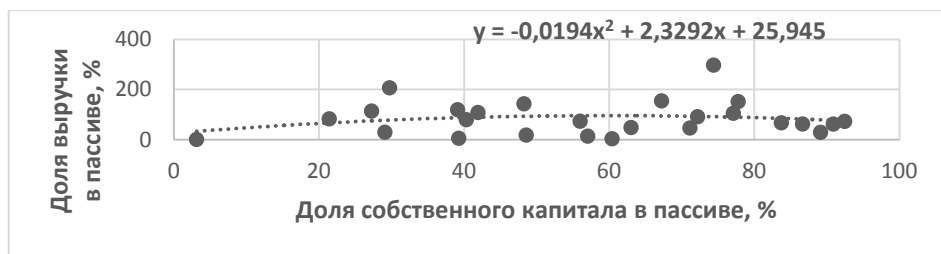


Рис. 6 «Регрессионная зависимость ВВб от КФН в нефтяной промышленности Республики Татарстан»

Таким образом, гипотеза для баланса предприятий нефтяной промышленности не выполняется. Но результаты регрессионного анализа зависимости ВВб от КФН по нефтяным предприятиям Татарстана наиболее близки к ней.

Можно сделать вывод, что при определенном наборе параметров внешней и внутренней среды предприятия принцип «золотого сечения» имеет место быть. При этом стоит подчеркнуть, что успешность деятельности предприятия зависит в большей степени не от источника формирования капитала, а от умелого управления средствами компании.

Литература

1. Акимченко А.А., Кузнецов К.Б., Принцип «золотого сечения» в структуре бухгалтерского баланса предприятия: системный подход // Информационные системы и математические методы в экономике. – 2014. – № 6;
2. В.В. Ковалев, Финансовый менеджмент. Теория и практика–М.: Проспект, 2006, - с.1024. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.es.rae.ru/ismme/120-337 (дата обращения: 01.09.2016).
3. Интерфакс-ЦРКИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/> (Дата обращения 01.09.2016)
4. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" - Информ.-правов. система «Эксперт-Гарант». Версия от 01.09.2016 г.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/> (Дата обращения 01.09.2016)
6. Шенягин В.П., Проявления гармонии в экономике//Экономический журнал. 2013. № 2 (30).

Ситдикова Э.Э.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Аннотация. В статье была определена значимость службы внутреннего аудита для организации и сложности в определении эффективности ее деятельности. Рассмотрены две основные методики определения эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита - методика применения количественных показателей и использование системы сбалансированных показателей в целях определения эффективности деятельности внутреннего аудита, и особенности их применения.

Ключевые слова: служба внутреннего аудита, затраты, критерии эффективности, результаты, количественные показатели, стратегические цели, система сбалансированных показателей (ССП).

Служба внутреннего аудита является одним из важнейших структурных подразделений компании, обеспечивающим эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации и управления компанией в целом.

На сегодняшний день не существует определенной методики определения эффективности и полезного результата функционирования подразделения внутреннего аудита компании, обеспечивающей ее объективную оценку и разработку мероприятий по ее совершенствованию.

В современной системе российских нормативно-правовых актов отсутствуют требования, критерии, определенный набор ключевых показателей и индикаторов, позволяющих объективно оценить эффективность деятельности службы внутреннего аудита в организации.

Каждая компания самостоятельно определяет перечень критериев эффективности деятельности внутреннего аудита, вырабатывая порядок расчета и оценки ключевых показателей с целью получения объективной оценки.

В целях настоящего исследования под эффективностью будем понимать совокупную результативность работы системы внутреннего аудита, являющуюся следствием определенных материальных, трудовых и иных затрат.

Приступая к анализу и оценке деятельности подразделения внутреннего аудита, необходимо представить и выделить основные общие составляющие и компоненты эффективности службы внутреннего аудита.

Основной разработки системы оценки эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита могут служить такие показатели, как:

- а) соотношение затрат на службу внутреннего аудита и реальных выгод от ее работы;
- б) направления деятельности службы внутреннего аудита;
- в) профессиональный уровень и развитие персонала службы внутреннего аудита;
- г) проекты службы внутреннего аудита;
- д) применяемые технологии внутреннего аудита.

В результате исследования мнений теоретиков и практиков в области внутреннего аудита относительно определения эффективности функционирования последнего были определены наиболее распространенные на сегодняшний день показатели эффективности деятельности внутреннего аудита, которые, ввиду их множества, отнесены к отдельным группам - качества, результативности, продуктивности.

Общую оценку эффективности работы системы внутреннего аудита целесообразно проводить по двум направлениям:

- а) экономическая эффективность, как соотношение результатов деятельности в их денежном выражении и ресурсов, использованных для их достижения;
- б) эффективность деятельности, как соотношение достигнутых целей, выполненных задач и функций к недостиженным целям, невыполненным задачам [3, с.86].

Исходя из этого, в исследовании рассмотрены две основные методики определения эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита - методика применения количественных показателей и использование системы сбалансированных показателей в целях определения эффективности деятельности внутреннего аудита.

Исследования специальной литературы в области внутреннего аудита показали, что традиционно существуют два подхода к определению эффективности деятельности службы внутреннего аудита при применении количественных показателей:

- 1) прямое определение эффективности, которое определяется отношением эффекта, рассчитанного по отчетам службы внутреннего аудита, к понесенным затратам в денежном выражении;
- 2) косвенное определение эффективности, отражающее отношение эффекта, рассчитанного по результатам деятельности экономического субъекта, к затратам, связанным с организацией подразделения внутреннего аудита в организации.

Методика применения количественных показателей в определении экономической эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита, представленная системой коэффициентов, отличается высокой степенью аналитичности. Однако большим недостатком применения данной схемы расчета является то, что значения коэффициентов сами по себе не являются информативными, поскольку для значений рассчитанных показателей нет определенных пороговых нормативов. Отсюда следует, что данная методика определения эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита актуальна в применении лишь в том случае, когда в организации служба внутреннего аудита состоит из нескольких структурных подразделений. В таком случае представляется возможным сравнить между собой эффективность функционирования структурных подразделений службы внутреннего аудита, определить и выявить слабые места каждого и предпринять меры либо по устранению этих слабых мест, либо в целом по ликвидации определенного структурного подразделения системы внутреннего аудита, если деятельность последнего является неэффективной по нескольким показателям.

Применение исключительно количественных показателей (средняя продолжительность одной проверки, количество аудиторских замечаний, суммы выявленных недостатков и т.д.) является на сегодняшний день недостаточным. В связи с этим в целях осуществления объективной оценки эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита целесообразно использовать комплексный подход, включающий как количественные, так и качественные показатели.

Поэтому для оценки эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита с позиции достижения им поставленных целей, целесообразно использовать систему сбалансированных показателей.

Система сбалансированных показателей оценки деятельности службы внутреннего аудита является четко организованным комплексным процессом, направленным на соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью службы внутреннего аудита, а также оценку влияния этих результатов на итоги деятельности компании.

Таким образом, определение эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита является важным вопросом, четкого ответа на который до сих пор не существует. Выявление слабых мест функционирования внутреннего аудита является фундаментом для дальнейшего совершенствования работы внутренних аудиторов, результат которой должен подвергаться постоянному контролю на предмет эффективности.

Литература

1. Пашкина И.Н., Евдокимова А.В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации. – Дашков и Ко, 2009. – 325 с.
2. Плахотя Т. В. Актуальные вопросы организации эффективной службы внутреннего аудита // Журнал «Фундаментальные исследования». – 2014. - №6. – С. 1469-1472
3. Сергиенко Д., Ключевые подходы к оценке эффективности службы внутреннего аудита. / Финансист, 2008, №2.
4. Сотникова Л.В. Оценка состояния внутреннего аудита: Практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 143 с.
5. Щербакова Е. П. Развитие методики внутреннего аудита в холдингах: дис. ... канд. эк. наук: Ростов-на-Дону, 2012. – 266 с.

Тяпкина А.А
Карымов В.С.

НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, г.Нижний Новгород

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК: ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМ SCM И LEAN

Аннотация. За последние десятилетия усиление конкуренции в сфере бизнеса отмечено фактически во всем мире. Из-за сложившейся ситуации компании вынуждены разрабатывать стратегию развития так, чтобы осуществлять свою деятельность и выстраивать бизнес-процесс более эффективным образом, чем конкуренты. Если раньше конкуренция существовала только между компаниями, то в настоящее время парадигма меняется, и конкуренция развивается уже между цепями поставок компании и цепями поставок конкурента. Таким образом, чтобы добиться конкурентного преимущества или сохранить свои позиции на рынке компаниям следует оптимизировать свои процессы в цепи поставок. Для решения этих задач менеджеры передовых компаний все чаще обращаются к идеологии Supply Chain Management (SCM) – управление цепями поставок [1, с.6]. Одним из методов совершенствования цепи поставок является ее интеграция с системой LEAN-management – бережливое управление, которое позволяет SCM функционировать в оптимальном режиме. В данной статье рассматривается процесс интеграции SCM и системы LEAN.

Ключевые слова: стратегия развития цепи поставок (SCM), LEAN, оптимизация, интеграция, инструменты, методы, цели.

SCM (Управление Цепями Поставок) – это проектирование, планирование, выполнение, контроль и мониторинг деятельности в цепи поставок с целью создания чистой стоимости, построение конкурентной инфраструктуры, использование рычагов глобальной логистики, синхронизация поставок со спросом и измерения результатов функционирования цепи поставок [2, с.113].

Целью системы SCM является оптимизация материальных, финансовых и информационных ресурсов внутри логистической цепи [3, с.11].

К основным задачам системы SCM можно отнести минимизацию времени цикла, повышение производительности, повышение качества и повышение информативности среди агентов цепи [3, с.17].

В SCM также важна работа специалистов, поскольку правильно обученные сотрудники обладают самоорганизацией, что устраняет процесс контроля, что в свою очередь ликвидирует затраты и приводит организационный процесс к устойчивому развитию [4, с.13].

В ходе создания интегрированной системы, важно рассмотреть принципы и цели SCM и LEAN. При их сопоставлении можно заметить достаточное количество возможностей для дальнейшей интеграции.

SCM является системой, которая требует оптимизации, в то время как система LEAN является оптимизатором, который предлагает инструменты, необходимые для выполнения оптимизации [5, с.289]. Ниже приведена таблица, которая иллюстрирует то, как LEAN дополняет SCM за счет конкретных инструментов, методов и концепций.

Таблица 1

Инструменты, методы и концепции LEAN, дополняющие систему SCM		
	Система ЛИН (LEAN)	Инструменты, методы и концепции LEAN
Цель систем	Определение потока создания ценности, устранение не добавляющей ценности действий	Total Flow Management; Value Stream Map (Карта потока создания ценности)
Задачи системы	Устранение потерь, повышение качества и увеличение времени цикла	Классификация 7 видов потерь
Организация материального потока	Сокращение времени, необходимого на выполнение заказа (Lead Time), снижение запасов, повышение качества за счет: 1) Вытягивающей системы: Клиенты вытягивают	Demand management - pull system (вытягивающая система); Lean Logistics;

	ценность из последующей выше активности по потоку создания ценности; 2) Организации потока создания ценности: Синхронизации работы всех звеньев в цепи поставок; 3) Стандартизации процессов в цепи поставок: Снижение изменчивости, вариации - процесс центрируется для обеспечения предсказуемости; 4) Выравнивания ресурсов в цепи поставок	Синхронизация; Total Quality Management (Всеобщее управление на основе качества)
Организация информационного потока	Использование визуальных систем для контролирования производства и перемещения товаров в цепи поставок	Kanban system (Система Канбан)
Культура	Высокий уровень самоорганизации и непрерывное совершенствование. Достигается путем внедрения философии, предполагающей вовлеченность каждого сотрудника в достижение целей компании	KAIZEN (Кайдзен); Lean Thinking (Бережливое мышление)
Управление человеческими ресурсами	Выравнивание ресурсов за счет системы обучения и развития навыков	Матрица обучения, 5S, 3К,3G
Изменения	Непрерывное совершенствование на основе философии Кайдзен (KAIZEN).	Цикл Э. Деминга, (DMAIC)
Участие в управлении	Способствует управлению предприятием с участием сотрудников (Participative Management)	Хосин канри; Кружки качества (кружок контроля качества)
Показатели деятельности	Использование количественных и качественных показателей	Quality Control Tools: контрольные листки, гистограммы, стратификация (расслоение) данных, диаграммы Парето, диаграммы Ишикавы, диаграммы рассеяния; контрольные карты.

В приведенной таблице мы видим, что Lean предлагает набор методик и инструментов, который могут дополнить SCM. Более того, Lean распространяется не только на организацию деятельности потоков внутри цепи поставок, но и затрагивает другие компоненты управления, такие как управление человеческими ресурсами, привлечение сотрудников к решению задач компаний на разном уровне, создание организационной культуры, управление изменениями, что не хватает SCM [6, с. 195].

Литература

1. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок. Книга для бакалавров и магистров / В. И. Сергеев. – Москва. : Изд-во Юрайт, 1997. – 6 с.
2. APICS- Dictionary. The Industry Standard for More than 3500 Terms and Definitions / 11 Ed. The Association for Operation Management, 2005. p. 113
3. Barney, Doug, "How Staples Is Making It Easy to Do Business," cscs: Insights for the supply Chain Executive, May 2005, Vol 1/No. 2, pp. 11-17.
4. Paul Gaffney, EVP of Supply Chain, Staples CSCSO: Insights for the Supply Chain Executive, May 2005, Vol. 1/No. 2, p. 13.
5. Gerhard Plenert, Reinventing Lean, Introducing Lean Management into the Supply Chain, 1st Edition, 2006, p. 289
6. Yoshua Hartono, Enabler to successful implementation of lean supply chain in a book publisher / Yoshua Hartono, Ririn Diar Astanti // Procedia Manufacturing. – 2015. - Vol. 4, p. 195.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Абрашкина Е. В.

Национальный Исследовательский Мордовский Государственный Университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

ДИАГНОСТИКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Рассмотрены проблемы диагностики научно-технического потенциала организации в контексте концепции экономической безопасности. Теоретически и методологически обоснована система индикаторов и методов оценки остроты кризисной ситуации в исследуемой сфере. Проведена диагностика научно-технического потенциала организации светотехнической отрасли.

Ключевые слова: научно-технический потенциал организации, индикаторы научно-технического потенциала организации, диагностика научно-технического потенциала организации, экономическая безопасность организации.

Изучение теоретических источников позволяет утверждать, что экономическая безопасность организации (предприятия) представляет собой состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем. [3] Соглашаясь с такой точкой зрения, уточним, что экономическая безопасность на микро- уровне достижима в случае преодоления организационных кризисов, поддержания устойчивых тенденций к улучшению значений экономических показателей, эффективной реализации системы стратегических и тактических целей хозяйственной деятельности. Современный этап экономического развития отличает высокая интенсивность конкуренции, обуславливающей необходимость генерирования предприятиями инноваций в широком смысле слова, обеспечения и реализации конкурентных преимуществ высокого порядка в форме уникальных оборудования, технологий, специалистов и готовой продукции. [2] Таким образом, важнейшим фактором экономической безопасности и конкурентоспособности современного предприятия становится его научно-технический потенциал, который может быть рассмотрен с точки зрения таких критериев, как: эффективность управления интеллектуальной собственностью, проведение научных исследований и их результативность, разработка новых наукоемких технологий.

Определение структуры научно-технического потенциала позволяет обосновать систему индикаторов для его оценки. Представляется, что потенциальную способность предприятия к научно-техническому развитию во многом определяют имеющиеся финансовые возможности. В связи с этим, возможно включение в систему индикаторов показателя рентабельности собственного капитала, значения которого позволяет определить способность хозяйствующего субъекта к наращиванию капитала.[4] Учитывая капиталоемкость промышленных предприятий, сложность и высокую стоимость используемого оборудования, необходимым (пороговым) уровнем этого показателя является значение 20%. Такое значение позволяет обеспечить рациональный период воспроизводства технологического оборудования, составляющий 5 – 7 лет. На текущий момент значение показателя для большинства отечественных предприятий составляет 25 – 30 лет. [1] При этом темп обновления основных производственных фондов должен составлять не менее 10 – 13%. Финансовые предпосылки научно-технического развития предприятия также определяет эффективности использования имеющихся у предприятия основных фондов. Пороговое значение показателя «фондоотдача» должно быть обеспечено на уровне не менее 100%. Создание и распространение новшеств предполагает непрерывность инновационных процессов, а, следовательно, их стабильное финансирование: доля НИОКР в общем объеме работ должна составлять не менее 40% [4]

С точки зрения современных исследователей важнейшим фактором экономической безопасности хозяйствующих субъектов является человеческий капитал: запас знаний, образование, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, мотивацию, культурный уровень, которые используются индивидом (или организацией) для получения дохода. Одновременно со сказанным считаем целесообразным анализировать научно-технический потенциал на предмет соответствия критериям экономической безопасности в кадровой сфере. [3,4]

Объектом настоящего исследования является научно-технический потенциал ООО «НИИИС имени А. Н. Лодыгина» (до ноября 2015 года ГУП РМ НИИИС им. А. Н. Лодыгина). Институт является флагманом светотехнической отрасли и светотехнического кластера республики. В настоящее время, являясь резидентом АУ Технопарк-Мордовия, реализует предоставление научно-технических работ и услуг. Рассмотрим показатели научно-технического потенциала научной организации с точки зрения соответствия рассмотренным критериям экономической безопасности. (см. таблицу 1)

Т а б л и ц а 1. Оценка соответствия показателей научно-технического потенциала предприятия пороговым значениям, %

Показатель	Год					Рекомендуемое значение
	2012	2013	2014	2015 (до 01.10.)	2015 (01.10-31.12)	
Рентабельность собственного капитала	58,4	-36,5	-74,6	15,82	-12,01	20
Фондоотдача	79,1	81,8	90,7	49,3	18,7	1
Доля НИОКР в общем объеме работ	0,64	0,78	0,55	1,32	4,92	40
Коэффициент соответствия плановой численности фактической	100	100	100	100	100	100
Коэффициент текучести кадров,	3,33	1,37	10,5	6,25	0	5,0

Доля сотрудников, прошедших обучение	3,33	3,44	20,9	16,4	17,0	100
Доля руководителей, прошедших обучение	13,6	13,6	100	100	100	100

Результаты индикативного анализа показателей научно-технического потенциала позволяют диагностировать следующие деструктивные факторы: снижение суммы прибыли в расчете на единицу используемого собственного капитала; отсутствие принципиальной возможности воспроизводства объектов основных средств; низкая эффективность использования объектов основных средств; недопустимо низкие объемы финансирования научно-исследовательской деятельности; чрезмерная интенсивность увольнений опытных сотрудников; недостаточное внимание к повышению квалификации сотрудников организации. Выявленные проблемы способны служить причиной генерации таких угроз, как: моральное и физическое устаревание опытно-экспериментальной базы; нарушение предпосылок для создания новых объектов интеллектуальной собственности.

Представляется, что основой обеспечивающего механизма, минимизирующего и нейтрализующего выявленные проблемы должны стать мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности; поиск возможностей для реализации новых проектов с государственным участием, максимальное использование возможностей в сфере налогового стимулирования инновационной деятельности.

Литература

1. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Рук. авт. кол.: Д. С. Львов, А. Г. Поршнев; Гос.ун-т упр., Отд-ние экономики РАН. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2002. – 702 с.
2. Экономическая безопасность России. Общий курс : учебник / под ред. В.К. Сенчагова. - 4-е изд. - (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 815 с.
3. Экономическая и национальная безопасность: Учебник для вузов / под ред. Олейникова Е.А. - Экзамен, 2005 г. - 768 стр.
4. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2015. – 280 с.
5. Влияние научно-технического потенциала на обеспечение инновационной безопасности предприятия / И.Е. Илякова, Савина // Экономический анализ: теория и практика .— 2016 .— №7 .— С. 164-176.

**Авазов Р.Х.
Вершинин Ю.Б.**

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается значение современных угроз безопасности для экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государство, негативные последствия, грозы, защита.

Проблема выявления в современном мире угроз безопасности в реальном секторе экономики является очень актуальной.

Под обеспечением экономической безопасности можно добиться стабильного и эффективного развития страны, внешнеэкономического равновесия, а также повышения благосостояния людей, их социальной защищенности.

Можно с уверенностью утверждать, что система экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это индивидуально выстроенная непрерывная система, обеспечивающая эффективное функционирование всех составляющих деятельности организации, позволяющая стабильно оценивать финансово-хозяйственную деятельность, с целью выявления финансовых возможностей эффективного использования материальных, трудовых, финансовых и инвестиционных ресурсов и снижения рисков моментов [1, с.165].

И одним из основных источников угроз национальной безопасности в сфере государственной и общественной безопасности является – экономическая безопасность.

Что же подразумевает под собой понятие «экономическая безопасность» и на что можно базироваться при оценке её объективных сторон:

- определение качества состояния экономики страны, её сохранение и развитие;
- обеспечение достойных условий жизни и развития общества, социальная и экономическая стабильность в государстве;
- умение развивать экономику и реализовать инновационные планы и реформы государства;
- умение и готовность противостоять внутренним и внешним угрозам;
- умение эффективно адаптировать экономику при различных изменяющихся факторах.

Все эти понятия связаны между собой, так как экономическая безопасность – это система отношений, которые обеспечивают нормальное функционирование экономики страны и её различных сфер.

Если ещё совсем недавно была актуальной схема экономической безопасности: «интересы-угрозы-защита», то в настоящее время к этой проблеме нужно подходить намного шире.

Мир постоянно меняется и общество соответственно. Угрозы имеют широкий спектр негативных последствий:

- от простых (кризис, катастрофа, деструкция и др.);
- до сложных, которые постоянно меняются, ослабляя экономику страны и не только.

Поэтому к понятию «защита» можно отнести любые механизмы и инструменты по обеспечению устойчивого развития экономики, как меры по защите экономической безопасности.

Принимая во внимание изменения, которые происходят сегодня в мире можно выделить следующие угрозы экономической безопасности:

- природные и экологические катастрофы;
- мировые кризисы;
- терроризм, а также поток финансовой поддержки (различные подозрительные счета, отмывание криминальных денег и т.д.);
- военно-стратегическое противостояние двух держав;
- коррупция внутри страны и за её пределами;
- отток финансовых средств из страны и его сокрытие;
- низкая инновационная, инвестиционная деятельность в экономике. Низкое качество продукции, неконкурентоспособность. Техническое отставание России от стран Запада;
- старение основных производственных фондов (электроэнергетика, черная металлургия, нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая промышленность, промышленность строительных материалов), что приводит к многочисленным чрезвычайным и техногенным ситуациям;
- слабое производство сельского хозяйства (от слабого обеспечения техникой, посадочного материала до вымирания целых деревень).

Отсюда следует сделать вывод, что для обеспечения экономической безопасности необходимо контролировать и анализировать меняющуюся обстановку в стране и в мире, иметь несколько различных выходов из ситуаций, уметь видеть ещё только зарождающиеся признаки негативных явлений, сформировать эффективную систему безопасности, создание мониторинга, отслеживающего все изменения в стране.

Литература

1. Ермишина О.Ф., Горничнова И.Н. Внутренний контроль – ключевой инструмент в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Теоретические, методологические и прикладные вопросы науки и образования: материалы Междунар. Научно-практической конференции НИЦ «Поволжская научная корпорация» (29 февраля 2016 г.). – Самара: ООО «Офорт», 2016, - С. 164-168.
2. Ермишина О. Ф., Водопьянова А. В. Актуальные вопросы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Молодой ученый. — 2016. — №5. — С. 325-328.
3. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Баздикян М.Ю. Аудит в системе экономической безопасности // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Т. 7, №5. С. 38 – 47.
4. Дымова, И. А. Учетно-аналитические аспекты экономической безопасности бизнеса [Электронный ресурс]: Дис. . канд. экон. наук. - М.: РГБ, 2005.
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Комитет_государственной_безопасности_СССР.
6. Кокшаров А. Черная дыра /Эксперт // www.expert.ru/printissues/expert.

Акташева О.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Аннотация. Статья посвящена оценке продовольственной безопасности России, где определяющее место занимает сельскохозяйственное производство. Проведенный анализ уровня продовольственной независимости и детальное аналитическое исследование обеспеченности россиян основными продовольственными продуктами выявили необходимость дальнейшего роста объемов собственного производства в условиях инвестиционной активности в АПК и поддержки данной отрасли со стороны государства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность России, показатели состояния продовольственной безопасности, пороговые значения продовольственной безопасности, сельскохозяйственное производство, импорт, политика импортозамещения, эмбарго, государственная поддержка.

Продовольственная безопасность Российской Федерации – это одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны, фактор сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшая составляющая демографической политики и необходимое условие повышения качества жизни россиян путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Продовольственная независимость, которая предполагает

устойчивое отечественное производство агропромышленной и продовольственной продукции, является важнейшим условием продовольственной безопасности страны. [2]

Критерий обеспеченности продовольственной безопасностью – это показатель удельного веса продукции отечественного производства на внутреннем продовольственном рынке. [4, с. 53] Согласно «Доктрине продовольственной безопасности» РФ, необходимо, чтобы 80-95% потребляемых продуктов питания обеспечивались собственным производством. По зерну фактическое значение по итогам 2015 года составило 144,8%, что превысило пороговое значение на 49,8%, по растительному маслу – 141,2% (против 90%), по сахару – 93,5% (против 90%), по картофелю – 105,1% (против 95%). [3] Лишь по молоку и молочным продуктам и фруктам и ягодам не удалось достигнуть и превысить пороговое значение, принятые Доктриной.

Таблица 1. Уровень самообеспеченности населения России основной продукцией сельского хозяйства, % [5]

Продукция	2000 год	2005 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2015 г. к 2000 г., +/-
Зерно	102,5	116,3	93,3	135,9	108,3	140,4	151,5	144,8	41,3
Картофель	99,6	100,7	75,9	113	97,5	99,4	101,1	105,1	5,5
Овощи и бахчевые	85,6	84,9	80,5	93,2	88,7	88,2	89,3	92,3	7,8
Сахар	98,4	103,2	85,3	124,6	95,1	101,2	98,5	93,5	-5,0
Мясо	67	62,6	72,2	74	76,1	78,5	82,6	88,4	31,9
Молоко и молоко-продукты	88,3	82,5	80,5	81,5	80,2	80,6	80,4	82,2	6,9

По данным Таблицы 1 в 2015 г. по сравнению с 2000 г. уровень самообеспеченности основными продуктами питания населения страны продемонстрировал рост, особенно по зерну – на 41,3% и мясу – 31,9%. Однако это не характеризует продовольственную безопасность страны, поскольку при расчете не учитывается импорт и темпы снижения (прироста) покупательной способности населения.

Объемы ввоза продовольствия начиная с 2000 года возросли более чем в 5 раз, однако в 2014-2015 гг. произошло значительное сокращение импорта (на 16,7% и 33,7% соответственно по сравнению с предыдущим периодом) в связи с существенной девальвацией рубля, со снижением доходов россиян и продовольственным эмбарго. Снижение доходов населения по итогам 2014 года продолжилось и усилилось в 2015 году. Данные статистики свидетельствуют о том, что население Российской Федерации существенно подкорректировало свое потребительское поведение, а именно россияне перешли к режиму экономии на основных продуктах питания. Рост цен на продовольственные товары в зависимости от товарной группы и снижение доходов населения на 5-25% к 2016 г. привели к пониженному уровню обеспеченности населения продовольственными продуктами. Перечисленные факты демонстрируют обострение проблемы продовольственной безопасности России.

Таким образом, с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности современное состояние и развитие сельского хозяйства вызывают определенное беспокойство. Основными причинами такого положения дел являются отсутствие единого механизма развития АПК, использование устаревших технологий производства, слабо развитая инфраструктура сельского хозяйства, недооценка роли фермеров в развитии агробизнеса.

На сегодняшний день сельскохозяйственная отрасль России находится под давлением санкций со стороны стран Запада и в условиях обострения конкурентной борьбы на внешних рынках. Важным фактором достижения продовольственной независимости является политика импортозамещения, которая выступает как вероятная и оправданная стратегия экономического роста страны и развития агропродовольственного рынка Российской Федерации. С момента введения Западом антироссийских санкций и ответного продовольственного эмбарго результатов достигнуто немало. Но наиболее точно об эффективности проведения политики импортозамещения можно судить, только оценив показатели роста производства по товарным группам и показатели сокращения импорта. По зафиксированным данным Министерства экономического развития за 2014-2015 гг., к примеру, количество мясной продукции увеличилось на 477,4 тысяч тонн, производство сыра и творога – на 281,6 тысяч тонн, мяса птицы – на 653,5 тысяч тонн. Таких значительных результатов удалось достичь благодаря масштабному субсидированию сельского хозяйства и животноводства государством. Кроме того, к 2016 году произошло существенное снижение количества ряда импортируемых продуктов питания.

За последние несколько лет сельское хозяйство получило серьезный импульс для развития со стороны государства. Только в 2015 году государство выделило предприятиям АПК 256 млрд. рублей из федерального и региональных бюджетов. Сельхозтоваропроизводителю оказывается свыше 30-ти видов господдержки, государством разработаны ряд мер, нацеленных на поддержку начинающих фермеров. [1] Несмотря на

перечисленные меры стимулирования развития сельского хозяйства, мало внимания уделяется трансферу технологий сельского хозяйства из зарубежных стран, а также разработкам в сфере НИОКР и внедрению их в производственный процесс.

Таким образом, сельское хозяйство является перспективным направлением при решении задач политики импортозамещения, которое находится на сегодняшний день в сложных макроэкономических условиях. Промежуточные итоги проводимой политики показывают, что фактически России удалось завершить только первый этап, а именно осознать проблему и приступить к ее решению, восполняя недостаток продовольственных товаров после значительного снижения их импорта. Переход на новый этап импортозамещения и взятый курс на достижение продовольственной независимости страны будет сопровождаться новыми возможностями и трудностями, которые еще только предстоит решить нашей стране.

Литература

1. Федеральный закон N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 (ред. от 12.02.2015)
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утв. Указом Президента Российской Федерации № 120 от 30.01.2010.
3. Постановление № 1421 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы» от 19 декабря 2014 г.
4. Региональная и национальная безопасность: Учебное пособие / А.Б. Логунов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 457 с.
5. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации - [Электронный ресурс]. - Федеральная служба государственной статистики. – Официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. Дата обращения: 21.10.2016.

Афонин П.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье раскрыто понятие объектов интеллектуальной собственности, рассмотрено правовое регулирование результатов творческой деятельности, обозначены проблемы защиты интеллектуальной собственности в условиях глобализации экономических отношений. Автор полагает, что дальнейшее развитие в направлении применения единых международных стандартов разработки, защиты, коммерциализации объектов интеллектуальной собственности будет способствовать повышению конкурентоспособности агентов экономической деятельности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, экономика знаний, авторское право.

Существует два типа объектов интеллектуальной собственности: промышленная собственность и авторское право. Отнесение интеллектуальной собственности к тому или иному типу зависит от продукта, результата интеллектуальной деятельности. Иногда к промышленной собственности ошибочно относят движимую и недвижимую собственность, которая используется в промышленном производстве, например, заводы, станки и машины на производства промышленной продукции. На самом деле промышленной собственностью являются разновидности интеллектуальной собственности, а именно полезные модели, промышленные образцы, изобретения, то есть произведения, созданные человеком в научно-технической сфере [1, 190]. К объектам промышленной собственности также можно отнести знаки обслуживания, товарные знаки, фирменные наименования и наименования мест происхождения товаров [2].

Авторское право относится к другой разновидности объектов интеллектуальной собственности. В данном случае мы говорим о праве на такие продукты интеллектуальной деятельности, как произведения искусства, в том числе литературные и музыкальные, произведения кинематографии, а также научные произведения, к которым относятся, в частности, программы для компьютеров, монографии, учебные курсы и тому подобное.

В англосаксонском праве категория авторского права определяется термином *copyright*. Смысловая нагрузка данного термина обозначает, что дать разрешение на изготовление копий произведения, например, книги или кинофильма может только автор художественного произведения либо его правопреемник.

Федеральные законы Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах», «О товарных знаках», «Патентный закон», являются национальными законодательными нормами, регулирующими защиту интеллектуальной собственности и результатов творческой деятельности. Нормативная база международных соглашений также составляет базовую основу правового регулирования экономических отношений в данной сфере. К международным договорам, в которых участвует Российская Федерация, относятся, в частности Парижская конвенция (принята в 1883 г., прописаны вопросы промышленной собственности); Бернская конвенция (принята в 1886 году, представляет собой международное соглашение в области авторского права); Стокгольмская конвенция (учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности, подписана 14 июля 1967 года и изменена 2 октября 1979 года); Соглашение о взаимном признании авторских свидетельств и иных охранных документов на изобретения

(заключено в Гаване 18 декабря 1976 года); Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации от 24 марта 1971 года; Соглашение стран СНГ от 24 сентября 1993 года "О сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав"; Соглашение о сотрудничестве по пресечению правонарушений в области интеллектуальной собственности от 6 марта 1998 года.

В информационном обществе институт интеллектуальной собственности обеспечивает условия для распространения новых знаний, что делает его наиважнейшим фактором экономического развития. Отношения интеллектуальной собственности представляются основополагающими во всей совокупности взаимосвязей, возникающих в пространстве экономики знаний.

Интеллектуальный продукт, как результат творческой деятельности, обеспечивает возможность извлечения рентабельного дохода, являясь фундаментом построения цепочек создания ценности и эффективных бизнес-моделей в конкурентоспособной экономике.

Интеллектуальная собственность, прежде всего, инновационные технологии, охраняемые патентами и ноу-хау, лицензионные договоры по коммерциализации прав на них, представляя собой механизм создания добавочной стоимости, средство капитализации нематериальных активов компаний, несомненно является инвестиционным неисчерпаемым ресурсом.

Таким образом, интеллектуальная собственность является неотъемлемым атрибутом экономики знаний, ее основой и движущей силой. Объекты интеллектуальной собственности представляют собой носители новых знаний, составляющих базу экономики знаний [3, 69].

При этом использование знаний как фактора производства и актива сопряжено с рядом проблем, связанных с глобализацией экономических процессов.

Во-первых, следует отметить, что наводняющий прилавки контрафактный товар, серьезно уменьшает доход правообладателей, а вместе с этим государство недополучает огромные суммы налогов. Риск кражи авторского права обозначается компанией Microsoft как самый значительный и вероятный в ежегодном отчете компании.

Таким образом первостепенная задача касается борьбы с «пиратством» в сфере использования объектов авторского права.

Вторая серьезная проблема, с которой сталкивается правообладатель, – это ввоз на территорию страны оригинального товара, защищенного товарным знаком, без санкции правообладателя, так называемая проблема параллельного импорта, то есть международного оборота товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. При этом она тесно связана понятием «исчерпания прав» [4]. Применение национальной концепции исчерпания прав позволит решить эту проблему путем регулирования возможности ввоза товаров без согласования с правообладателем или официальным дистрибьютором [5].

Третьей проблемой, выявленной нами при рассмотрении процессов защиты интеллектуальной собственности в условиях глобализации, является то, что Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности в условиях Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана не предусматривает определенного регламента, процедуры разрешения подобного рода правонарушений, а устанавливает лишь концептуальные принципы механизма защиты прав. Следовательно, на практике при разрешении спорных вопросов необходимо руководствоваться законодательством каждой страны-участницы Таможенного союза, что с учетом их специфики, довольно сложно.

В современных условиях экономики знаний, когда основной задачей является формирование добавленной стоимости и реализация инновационной стратегии структурной перестройки и перехода от экспорта сырьевых ресурсов к экспорту высоких технологий и прав на них формирование, капитализация и управление нематериальными активами является, по сути, стратегическим инновационным ресурсом.

Как показывает успешный зарубежный опыт перехода к инновационной экономике развитых стран, фундаментальными условиями этого перехода являются создание рынка интеллектуальной собственности, формирование инновационной системы, обучение инновационных кадров и развитие креативного класса.

Резюмируя, мы полагаем, что в условиях активного развития процессов глобализации и построения информационного общества возрастает необходимость дальнейшего развития в направлении применения единых международных стандартов разработки, защиты, коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, что, несомненно, будет способствовать повышению конкурентоспособности агентов экономической деятельности.

Литература

1. Гапоненко А., Орлова Т. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал // Эксмо, 2008, 400 с.
2. Пиотух Д.С. Методологические основы экономической оценки и использования интеллектуальной собственности, 1998. URL: <http://rsi/01000197538.txt>
3. Тихомирова Н.В., Мальченко С.Н., Якимихо А.П. Интеллектуальная собственность как объект управления знаниями // Открытое образование. - 2008. - № 5. - С. 69-74.
4. Озолина И.Г. Правовое регулирование параллельного импорта // «Коллегия», 2006, URL: <http://rbis.su/article.php?article=663>
5. Курова Н.Н., Маруневич А.С. Актуальные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности, 2013. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-zaschity-prav-intellektualnoy-sobstvennosti>

АЛГОРИТМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В статье рассматривается кадровая безопасность, как один из инструментов, способствующих экономическому росту предприятия и увеличению его конкурентоспособности.

Ключевые слова: кадры, человеческий ресурс, кадровый потенциал, кадровая безопасность.

На сегодняшний день всё больше хозяйствующих субъектов вынуждены существовать в крайне нестабильных условиях ведения бизнеса. Безусловно, данная ситуация уже давно приобрела свою постоянность. Но чаще всего, способы решения этой проблемы руководители предприятий направляют только на устранение внешних факторов, дестабилизирующих экономику предприятия, не обращая при этом внимания на происходящие изменения внутри хозяйствующего субъекта. Очень часто причиной падения конкурентоспособности предприятия становится человеческий фактор, с помощью которого, к примеру, была произведена крупная утечка информации. Не стоит забывать, что как и внешние угрозы экономической безопасности, так и внутренние угрозы могут быть пресечены на раннем этапе с помощью мероприятий и методов, способствующих усилению потенциала экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

В настоящее время данная проблема находит все большую актуальность, потому как кадровая безопасность стала рассматриваться именно как один из инструментов, способствующих экономическому росту предприятия и увеличению его конкурентоспособности. Как уже было отмечено, персонал имеет большое влияние на сохранность информационных и иных ресурсов хозяйствующего субъекта. И здесь перед нами встает новое определение – кадровая безопасность. Кадровая безопасность – это процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет устранения рисков и угроз, связанных с персоналом.

Другими словами, это механизм пресечения и устранения негативных влияний со стороны персонала на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта в целом. Стоит понимать, что персонал – это прежде всего люди, имеющие свои личностные характеристики, эмоциональное и психологическое состояние отличающиеся друг от друга. Для каждого из них важна обстановка внутри предприятия, его внутренний климат. Поэтому, очень важно обеспечение комфортных рабочих условий, устойчивого психологического климата в коллективе и т. д.

Как утверждает Поскочина О.Г., «рассматриваемый нами человеческий фактор в аспекте обеспечения экономической безопасности организации, включает основные социально-экономические и моральные стороны, выступая как совокупность объективных условий психического, социально-экономического и морального и характера, действующих в определенное время и обуславливающих негативное или позитивное поведение человека и его поступки»[5].

Кто-то совершает преступления по глупости, кто-то под давлением, а кто-то даже из мести, поэтому здесь четко прослеживается именно психологическая и эмоциональная сторона работы в соответствующей компании. Однако существуют и другие факторы кадровой безопасности, влияющие на экономическое положение субъекта, а именно:

- недостаточный уровень квалификации;
- слабое развитие, либо отсутствие мероприятий по обучению и переобучению сотрудников;
- переманивание сотрудников с помощью предложения более привлекательных условий;
- недостаточная проверка кандидатов;
- не способность удержать работников с высокой квалификацией;
- слабая мотивационная система;
- неэффективная работа системы управления персоналом.

И это лишь малая часть возможных факторов влияния, потому как каждый хозяйствующий субъект имеют свою специфику, а значит, имеет свои источники возникновения внутренних угроз безопасности.

Некоторые авторы предлагают комплекс мероприятий по защите одного из самых важных и, как правило, самых не защищенных источников возникновения угроз – информации:

- распределение информации между сотрудниками, то есть ее разделение;
- ведение учета ознакомления с конфиденциальной информацией сотрудниками и четкое определение коммерческой тайны;
- распространение информации только по контролируемым каналам;
- назначение лиц, ответственных за контроль документации;
- обязательное уничтожение неиспользованных копий документов и записей;
- включение в договор с сотрудниками и партнерами пункта о неразглашении коммерческой тайны[2].

Именно эти меры способны создать непреодолимые препятствия для сотрудников на пути к нанесению ущерба предприятию. Помимо этого, внутри хозяйствующего субъекта должен быть организован алгоритм обеспечения кадровой безопасности (Рис. 1).

Таким образом, кадровая безопасность – это важная составляющая понятия «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта». И именно пробелы в системе работы с персоналом способны нанести серьезный ущерб любому хозяйствующему субъекту.

А чтобы избежать негативных влияний, со стороны руководства должны быть усовершенствованы такие важные аспекты как, обеспечение комфортного климата внутри компании, организация системы мотивации персонала, проведение мероприятий по повышению квалификации сотрудников и многое другое.



Рис. 1 – Алгоритм обеспечения кадровой безопасности

Но стоит понимать, что только комплексная работа этих мер, их систематизация способна помочь предприятию достичь эффективных результатов деятельности.

Литература

1. Астахова Л.В. Управленческая компетенция специалиста по защите информации: монография / Л.В.Астахова, Челябинск: ЮУрГУ, 2015. – с. 99.
2. Бгашев М. В. Стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия: кадровый аспект / Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право, Саратов.: Роспечать, № 2, Том 9, 2009. – с. 47.
3. Воробьев И. Кадровая безопасность организации // Управление компанией, № 9, 2007, с. 56.
4. Молчанов М. А. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности предприятий производственных отраслей / Мир современной науки, М.: Перо, №3 (25), 2014. – с. 73.
5. Поскочнинова О.Г. Роль человеческого фактора в управлении экономической безопасностью организации / Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова, СПб.: Роспечать, №3 (3), 2009. – с. 135.

Галяутдинов Д.А.
Ермишина О.Ф.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск
ЗАЩИТА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос формирования комплексной системы защиты коммерческой тайны по средствам создания мер ответственности от несанкционированного доступа и разглашения.

Ключевые слова: конкурентная борьба, коммерческая тайна, угроза, источники и носители коммерческой тайны, меры защиты.

У каждой организации есть план ее развития. Чтобы получать больше прибыли, предприятия должны «обходить» своих конкурентов в продажах и инновациях. Поэтому у каждого хозяйствующего субъекта есть не разглашаемая информация, которая не выходит за пределы данного субъекта, чтобы увеличить его эффективность.

Под коммерческой тайной подразумевается информация, которая доступна только работникам определенной организации, позволяющая увеличить доходы, поднять эффективность, сократить издержки и поднять свое место на рынке товаров и услуг.

Секреты фирмы будут защищаться государством только в случае установления режима коммерческой тайны на предприятии, в любом другом случае предприниматель не может рассчитывать на юридическую защиту.

Для обеспечения защиты уникальной информации, существуют определенные меры, такие как: аудит информационной безопасности, составление списков сведений, содержащих секретную информацию, рассмотрение возможных угроз безопасности уникальной информации; внедрение технических и информационных инноваций для сохранения информации в пределах хозяйствующего субъекта; защита доступа в интернете и безопасная связь между компаниями; способы антивирусной защиты; контроль различного обеспечения; защита информации от несанкционированного доступа; квалификация персонала компании по работе с защищенной информацией; техническое обслуживание компьютерного обеспечения систем в организации.

Основные виды информации в предпринимательской деятельности представлены на рис. 1.



Рис. 1. - Основные виды информации в предпринимательской деятельности

Для защиты ценных данных предприятия, должны выполняться следующие условия:

- информация должна быть ценной, так как не распространяется посторонним лицам;
- доступ к ней должен быть ограничен;

Предприниматель или владелец хозяйствующего субъекта должен ввести режим коммерческой тайны и сохранять ее конфиденциальность. Коммерческой тайной не являются сведения, если: это идея, задумка и т.д. или если владелец сведений не является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Для сохранения «уникальной» информации нужно соблюдать:

1. Конкретный вид;
2. Возможность ее использования;
3. Актуальность для рынка;
4. Возможность соблюдения целостности конфиденциальности.

Срок действия защиты информации организации не ограничен и длится до истечения времени режима конфиденциальности.

Для обеспечения конфиденциальности информации среди сотрудников предприятия и в случае ее утечки их привлечения к ответственности, рекомендуется включать в трудовой договор следующие положения:

- сохранять информацию, которая будет ему доверена, в тайне;
- не разглашать иным лицам и не раскрывать сведения, входящие в состав коммерческой тайны организации, без разрешения начальства;

- соблюдать предписания локально-нормативных актов предприятия по сохранению тайны организации;
- использовать секретную информацию только для работы в той или иной организации, следуя трудовому договору;
- если иные лица, непричастные к компании пытаются завладеть внутренней информацией, нужно сразу сообщить начальству;
- при увольнении не оставлять себе носителей, содержащих секретную информацию, а сдать их специальному лицу.

Такие введения в трудовом договоре помогут привлечь к ответственности сотрудников и наложить на них определенные санкции, в случае разглашения тайной информации компании.

Существует необходимость регистрации положений о сохранении не оглашаемой тайны в локально-нормативных актах предприятия. С лицами, работающими коммерческой тайной рекомендуется подписать дополнительный документ о ее не разглашении.

В Уголовном кодексе Российской Федерации и в Трудовом кодексе Российской Федерации учитываются случаи, предусматривающие ответственность лиц, причастных к информационной утечке.

Владелец компании может: потребовать возмещение ущерба; применить полагающие меры к виновному сотруднику.

В суде при трудовых спорах чаще защищаются интересы сотрудника. Для успеха в трудовом разбирательстве владелец хозяйствующего субъекта должен доказать, что на предприятии в данный период действовал режим коммерческой тайны и сведения, разглашенные сотрудником относились к ней.

Коммерческая тайна - это не только тайная информация организации, но и совокупность действий, помогающие обеспечить режим конфиденциальности.

Главное условие реализации сохранности информации – правильный оборот документов и работа с ними. В составлении трудовых договоров и других дополнительных документов, заключающихся с сотрудниками, нужно уделить большое внимание.

Литература

1. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016г.) принят Государственной Думой 8 июля 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Кристалюк А.Н. Конфиденциальное делопроизводство и защита коммерческой тайны: курс лекций / Кристалюк А.Н. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. -199 с.
4. Плаксин В. А., Макогон Ю. В. Коммерческая тайна: правовые проблемы //Государство и право. - 1992. - № 8. - С. 73-80.
5. Северин В.А. Коммерческая тайна в России: монография / Северин В.А. - М.: Зерцало - М, 2009. - 472 с.
6. Соловьев Э. Коммерческая тайна и её защита / Соловьев Э. – М.: Главбух. – 1995. – 48 с.

**Григорьева Н.С.
Балашова Е.Я.**

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В работе раскрывается сущность института замещения импорта, приводятся данные о степени зависимости отечественной экономики от импорта на рынке информационных технологий (оптоволоконные технологии, микроэлектроника и др.). Анализ показывает, что импортозамещение способствует решению вопросов экономической и национальной безопасности, а также может использоваться как инструмент диверсификации экономики.

Ключевые слова: макроэкономика, технологии, импортозамещение, экономическая безопасность, институты.

Замещение импорта представляет собой институт, подразумевающий возникновение и/или развитие совокупности отношений по повышению уровня локализации производств товаров, услуг, работ, потребляемых экономическими субъектами внутри экономической системы. Институт замещения импорта призван в том числе решать вопросы экономической безопасности путем снижения зависимости отечественной экономики от внешних рынков. Поэтому в рамках исполнения антикризисного плана (распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 г. №

98-р), в России разработано 19 отраслевых программ, что делает актуальным исследование в области развития института импортозамещения в российской экономике.

Под импортозамещением понимается «уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством развития национального производства того же или аналогичных товаров» [1]. Академик А.Д. Некипелов обосновывает тезис о том, что «в стимулировании внутреннего спроса на отечественную продукцию главная роль принадлежит государству», причем «оно должно выступать как источник конечного спроса» [2]. Политика импортозамещения должна формироваться и реализовываться на региональном уровне с учетом технологического, кадрового, ресурсного потенциала отдельных территорий. Е.Г. Анимича утверждает, что это «позволит оперативно определить перспективные направления концентрации региональных сырьевых, финансовых, интеллектуальных ресурсов для организации производства импортозамещающей продукции», а также что создание импортозамещающих производств увеличивает палитру факторов регионального развития, позволяет более эффективно использовать потенциал региона [3]. Однако важно учитывать, что основы управления российской экономикой в настоящее время остаются в большей степени не рыночными, а редистрибутивными [4], когда значительная часть ресурсов концентрируется у определенной группы лиц, и требует последующего распределения [5].

Так, при больших запасах природных ресурсов, развитии обрабатывающих производств, особенно после кризиса 1998 г. (девальвация национальной валюты способствовала развитию данного сектора экономики), емкость отечественного рынка по многим направлениям остается небольшой, при этом концентрация производственного капитала – значительна. В 1998 г. объем импорта в Россию сократился на 20 % (до 74 млрд. долл.), в 1999 г. - еще на 28 % (до 53 млрд. долл.). При этом возросший после кризиса спрос на отечественную продукцию был достаточно легко удовлетворен на экстенсивной основе за счет незагруженных производственных мощностей.

Во II кв. 2015 г. доля импорта в объеме розничных продаж в России опустилась до 36 % - рекордно низкого уровня за последние 10-15 лет. Поэтому стратегия импортозамещения создает предпосылки для ускорения развития новых производственных площадок в обрабатывающей промышленности.

По результатам анализа, проведенного Министерством промышленности и торговли РФ и оценке экспертов, отмечена наибольшая импортозависимость в обрабатывающих отраслях промышленности, в частности, в сфере электронной промышленности (80-90%) [6], в том числе на отечественном рынке информационных технологий (ИТ). Зависимость от поставок комплектующих и программных продуктов в этой сфере может привести к остановке работы базовых компаний в случае резкого обострения международных отношений [7].

В настоящее время в сфере микроэлектроники отечественные производители зачастую уступают зарубежным. Хотя определенные успехи в этой сфере есть. В 2011г. закончена разработка комплекта микросхем с коммутирующей средой RapidIO. Также для нужд космической отрасли были разработаны микросхемы космического применения (микропроцессор 5890BM1T и др.). При этом, как отмечает С.Г. Бобков, конечной целью работ должны быть системы, а не сами микросхемы [7]. Зачастую разработка и создание таких систем происходит при поддержке государства, на основании, по сути, нерыночных механизмов.

Другим примером является снижение зависимости от импорта в сфере оптоволоконных технологий. Так, по состоянию на ноябрь 2013 г. все российские заводы, производящие оптико-волоконный кабель, закупили все оптическое волокно для производства за рубежом. В 2015 г. в Саранске был открыт завод «Оптиковолоконные системы», и при выходе на проектную мощность он будет производить ежегодно 2,4 млн. км волокна [8] (20-30% потребностей всего российского рынка).

Из всей потребляемой в России продукции отрасли ИТ внутри страны произведено программных продуктов на сумму 30 млрд. руб. (25% всего программного обеспечения) и услуг на сумму до 120 млрд. руб. (80% всех услуг). В сегменте оборудования (сетевое, серверного) практически все потребности внутреннего рынка восполняются за счет импорта. Согласно оценкам, объем данных, который потребуется хранить при реализации мер «антитеррористического пакета законопроектов Яровой», составит 160 эксабайт. Для этого понадобится построить дополнительно 30 тыс. стоек дата-центров (в 2015 г. в РФ насчитывалось 29 тыс. стоек дата-центров обработки данных) [9]. При этом операторы связи указывают на то, что требуемое оборудование в России не производится, его придется импортировать.

Согласно Стратегии развития отрасли информационных технологий (далее – ИТ) в РФ, структура российской отрасли ИТ с точки зрения размеров и капитализации компаний является в настоящее время недостаточно сбалансированной. В частности, отмечается, что среди российских компаний нет мировых лидеров, вокруг которых могла бы быть построена стабильная единая система, интегрированная в глобальную индустрию информационных технологий. В то же время в стране существует ряд средних по мировым меркам продуктовых и сервисных компаний, опираясь на которые можно решить задачу развития единой российской системы в сфере ИТ [10].

Кроме того, необходима активизация размещения государственных заказов на отечественных предприятиях и по закупке отечественной техники и оборудования (хотя в отдельных случаях это может привести к снижению конкуренции). Наши выводы согласуются с результатами исследований академика А.Д. Некипелова [2] о том, что именно государственные структуры должны выступать как источник конечного спроса в процессах импортозамещения.

Литература

1. Румянцева Е.Г. Новая экономическая энциклопедия. - М.: Инфра-М, 2005. - 724 с.
2. Некипелов А.Д. Точка зрения: 2-е изд. - М.: Магистр, Инфра-М, 2012. - 512 с.
3. Анимидза Е.Г., Анимидза П.Е., Глумов А.А. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. - 2015. - №3. - С. 160-172.
4. Кирдина С.Г. X- и Y-экономики: Институциональный анализ. - Ин-т экономики. - М.: Наука, 2004. - 256 с.
5. Primitive, Archaic and Modern Economies: Essays of Karl Polanyi. 1968. Livelihood of Man / ed. by H.W. Pearson. N.Y., 1977.
6. Стрельцова Н.В. Факторы формирования инновационного развития российских предприятий в условиях импортозамещения // Современные научные исследования и инновации. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/41510>.
7. Бобков С.Г. Импортозамещение элементной базы вычислительных систем // НИИ РАН. URL: <http://www.pcweek.ru/gover/it-independence/materials/13-bobkov.pdf>.
8. В Саранске началось строительство первого в России производства оптического волокна. URL: <http://sdelanounas.ru/blogs/43392/>.
9. Телеком: слишком дорогая «прослушка» // Эксперт. – 2016. - №26. – С. 8-9.
10. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. №2036-п) / URL: http://minsvyaz.ru/common/upload/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025.pdf.

Губина М.С.
Миринова М.Д.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрены основные виды рисков электроэнергетических компаний. Проведена оценка финансовых рисков на основе бухгалтерской отчетности и по уровню значимости для электроэнергетических компаний. Предложены меры по минимизации рисков.

Ключевые слова: электроэнергетическая компания, Гарантирующий поставщик, классификации рисков, финансовые риски, нефинансовые риски, риск потери статуса Гарантирующего поставщика.

Риски в сфере электроэнергетики различаются по иницирующим событиям, уровню, последствиям, способам управления и информационной неопределенности риска. Это предопределяет повышенные требования к системе управления ими в ходе осуществления электроэнергетическими объектами производственной, коммерческой, инвестиционной и иной деятельности.

В научной литературе приводится ряд классификаций рисков, которые в целом не противоречат, а дополняют друг друга. Например, риски классифицируют по характеру угрозы (внешние и внутренние), по типу деятельности (сбытовые, производственные, инвестиционные и т.п.), по типу реципиентов (экологические, отраслевые, индивидуальные, риски территорий, комплексные риски, риски отдельных участников деятельности и т.п.). [2, с.194]

В основе наиболее распространенной классификации рисков лежит выделение финансовых и нефинансовых рисков. К финансовым рискам относят риски, обусловленные неблагоприятными изменениями финансовых характеристик рынка (цен, валютных курсов, процентных ставок и т.п.), к нефинансовым – риски, большинство из которых обусловлены характером поведения стейкхолдеров. Нефинансовые риски иногда воздействуют на уровень ущерба опосредованно, например, через снижение репутации компании, ухудшение социально-политической ситуации в регионах ее присутствия и т.п., что в конечном итоге приводит к снижению, потере и ее дохода, прибыли. [3, с.357]

Рассмотрим основные виды рисков электроэнергетических компаний на примере предприятия ПАО «Татэнергобьт» и дадим им оценку по уровню их значимости для компании.

Среди основных видов рисков электроэнергетических компаний выделяют:

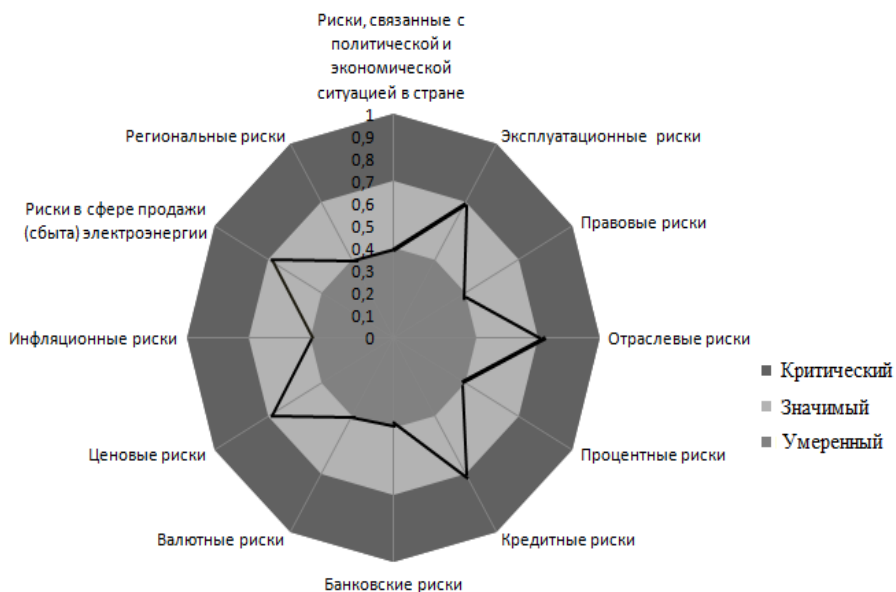
1. Страновые и региональные риски - риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране и регионе; риски, связанные с географическими особенностями региона;
2. Правовые риски - риски, связанные с нарушением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере электроэнергетики и формирования негативной судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью компании
3. Отраслевые риски – это тарифные риски, риск получения недостаточной сбытовой надбавки в тарифе, риск уменьшения занимаемой доли на рынке вследствие оттока крупных потребителей к другим сбытовым организациям или самостоятельный выход на оптовый рынок. [5, с.96]
4. Ценовые риски:
 - изменение нормативной правовой базы, регламентирующей порядок учета цен на электроэнергию и мощность на оптовом рынке и услуги в цене электрической энергии для конечных потребителей розничного рынка;

- увеличение цены на рынке на сутки вперед, и как следствие, увеличение конечных нерегулируемых цен на электроэнергию для потребителей розничного рынка;
- усиление конкуренции с энергосбытовыми компаниями-конкурентами из-за роста цен на приобретаемые Обществом электрическую энергию и мощность, а также увеличения стоимости услуг и сбытовой надбавки [1, с.26]
- 5. Риски, связанные с особенностями оказания услуг в сфере продажи (сбыта) электроэнергии
- 6. Финансовые риски (валютные, процентные, банковские, инфляционные риски, риск ликвидности)
- 7. Эксплуатационные (производственные) риски - риск одновременного резкого увеличения нагрузки сверх запланированной в связи со стихийными бедствиями; угроза аварий с частичной либо полной недопоставкой электроэнергии с возможными неблагоприятными социальными последствиями. [4, с.88]

В своей деятельности ОАО «Татэнергобьит» уделяет повышенное внимание к оценке возможных рисков, проводит классификацию рисков, прогнозируя события как внутри предприятия, так и во внешнем окружении. Также проводятся мероприятия по планированию реагирования на наступление рисков событий и разработке методов по снижению их отрицательных последствий.

Оценка группы рисков по степени их значимости для компании представлена на рисунке №1.

Рис. 1. Уровень значимости рисков для ПАО «Татэнергобьит» в 2015г.



Далее на базе бухгалтерской отчетности проведем оценку финансовых рисков компании ПАО «Татэнергобьит», а именно оценим риски потери платежеспособности, риски потери финансовой устойчивости и независимости, риски структуры активов и пассивов.

Риск потери платежеспособности прогнозирован двумя способами:

- 1) По модифицированной пятифакторной модели Альтмана: вероятность банкротства предприятия – маловероятна.
- 2) По прогнозному расчету коэффициента утраты (восстановления) платежеспособности. Данный коэффициент наиболее адаптирован для российских компаний.

Коэффициент утраты платежеспособности в 2015 г. меньше 1, что говорит о наличии у компании риска утратить платежеспособность, коэффициент восстановления платежеспособности также показал значение меньше нормативного. Это свидетельствует о том, что у предприятия в течение следующих 6 месяцев нет реальной возможности восстановить платежеспособность.

Оценка рисков финансовой устойчивости компании была проведена с использованием трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации (S). Для этого были рассчитаны показатели степени покрытия запасов и

затрат определенными источниками финансирования. Значение компонента вектора S определил финансовую устойчивость как абсолютную. По шкале оценки риска потери финансовой устойчивости предприятие находится в безрисковой зоне. Однако, следует отметить, что коэффициент финансовой устойчивости в 2014-2015 гг. ниже нормативного значения и составляет 0,36 и 0,43 соответственно. Это значит, что на данный момент только половина активов финансируется за счет устойчивых источников и является отрицательным моментом для организации.

Анализ структуры активов и пассивов показал следующее: в течение 2013-2015 гг. у компании наблюдается нехватка средств для покрытия наиболее срочных обязательств, значит компания подвержена кредитному риску. Следствиями несвоевременных расчетов являются: необходимость привлечения кредитных средств; начисление неустойки на оптовом рынке электроэнергии и мощности; лишение статуса Гарантирующего поставщика (ГП) электроэнергии.

Риск лишения статуса ГП является одним из наиболее значимых рисков для ГП электроэнергии. Компании, лишённые данного статуса, подвержены с высокой долей вероятности риску банкротства. Из-за потери статуса участника оптового рынка произойдет отток клиентов к новому ГП и возникнет вероятность того, что стоимость продаваемой электроэнергии для потерявшей статус компании может увеличиться. Стоит отметить, что риск лишения статуса ГП у ПАО «Татэнергобыт» минимален.

В целом результаты анализа показали, что наиболее значимыми рисками для электроэнергетических компаний, в частности для ПАО «Татэнергобыт», являются финансовые риски, риск лишения статуса Гарантирующего поставщика, риски, связанные с ростом дебиторской задолженности.

В качестве общих мероприятий по снижению финансовых рисков для электроэнергетических компаний можно предложить использовать метод уклонения от рисков, метод компенсации риска и метод локализации источников риска.

Конкретными мерами по снижению риска связанные с ростом дебиторской задолженности являются такие мероприятия как: внедрение новых технологий для улучшения обслуживания своих клиентов и сохранения конкурентных преимуществ перед другими энергосбытовыми компаниями; оперативное и своевременное реагирование на жалобы клиентов; проведение индивидуальных работ с крупными предприятиями по оптимизации энергопотребления и ведения почасового учета.

Литература

1. Белобров В.А., Эдельман В.И. Риск-менеджмент в электроэнергетике: цель – надежность электроснабжения // ЭнергоРынок. – 2006. – №1. – С.26.
2. Ламакин Г.Н. Основы менеджмента в электроэнергетике// Учебное пособие – 2016. – С.199-204
3. Матей М.И. Риски энергосбытовых компаний в современных условиях // Молодой ученый. – 2013. – №10. — С. 357-360.
4. Миронова М.Д., Егоров Д.А. Предпринимательские риски инвестиционной деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – №3. – С.88
5. Нагорная В.Н. Экономика энергетики// Учебное пособие – 2007. С.96

Ермишина О.Ф.
Бугрова Е.В.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

РОССИЙСКАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Статья описывает влияние налоговой политики на экономическую безопасность государства. Перечислены способы повышения уровня экономической безопасности с помощью улучшения налоговой системы и создания климата, благоприятно влияющего на российское предпринимательство.

Ключевые слова: экономическая безопасность, налоговая политика, предпринимательство.

Несомненно, экономическая безопасность любого государства сильно меняется под влиянием налоговой политики.

Налоги и всё, что с ними связано, являются составными частями экономической безопасности. Они становятся фактором экономической безопасности и условием обеспечения экономического развития, стабильного противостояния угрозам безопасности, возникающим снаружи и изнутри страны.

Налоговая политика и налоговая система входят в российскую экономическую безопасность с трёх направлений:

- как государственный финансовый ресурс;
- как инструмент, регулирующий экономико-социальные процессы;
- как фактор взаимозависимости государства и налогоплательщиков.

Из вышеперечисленного напрашивается вывод, что налоговая система не только является ресурсом обеспечения экономической безопасности, но и выступает фактором возникновения угроз.

В этом плане роль налогов в основном зависит от особенностей проводимой государством политики в сфере экономики. Во избежание превращения налоговой системы в фактор, угрожающий экономической безопасности, государство проводит её своевременное реформирование.

Известны внутренние и внешние угрозы экономической безопасности, создаваемые налоговой политикой. Это связано с экономическими взаимоотношениями субъектов налоговой системы, а также с оказываемым ею влиянием на сферы жизни общества.

Незэффективная налоговая политика может ослабить финансовую систему, если будут допускаться ошибки в деятельности государственных налоговых органов. Это может спровоцировать разлад между региональной и бюджетной политикой, противопоставить друг другу интересы государства и предпринимателей, государства и налогоплательщиков.

Политика экономического подъёма на сегодняшний день становится условием государственной безопасности. Для того, чтобы реализовать данную стратегию, необходимо пересмотреть фискальную политику.

Сегодняшнее положение, при котором бюджет составляется из косвенных налогов, а основное налоговое бремя обязаны нести самые незащищенные слои населения, приравнивает Российскую Федерацию к экономически отстающим странам.

А в развитых с экономической точки зрения странах наибольшую роль играют взимаемые с юридических и физических лиц прямые налоги.

Необходимо постепенно ограничивать долю косвенных налогов, так как они противостоят трудовой эффективности. Данный принцип соответствует конечной цели антикризисной политики и положительным экономическим преобразованиям.

Вышеперечисленное приобретает особую важность в связи с тем, что основная часть бюджетных платежей уплачивается без учёта объективных факторов и производственных условий, а это ведёт к изъятию фондвозмещения.

Налоговое бремя, о котором говорилось выше, характеризует налоговую систему с качественной стороны. По всемирным стандартам налоговое бремя в России находится на критическом уровне.

Это препятствует предпринимательской активности и вовлечению иностранных инвесторов.

Устранение проблемы привлечения предпринимательства к решению государственных задач в налоговой сфере возможно только в условиях инфраструктуры, благоприятной для развития предпринимательства. Для этого необходимо:

- создание национальных инновационных кластеров, участниками которых могут стать государство, субъекты предпринимательства, венчурные инвесторы. Это позволит увеличить активность в сфере инноваций со стороны государства, регионов и отдельных предприятий;

- налоговое стимулирование венчурных инвесторов на первичных стадиях инновационных проектов, удержание капитала до стадии их расширения;

- разработка регламента стоимостной оценки венчурного финансирования для повышения эффективности заключения сделок и упрощения процедуры их заключения;

- разработка и принятие мировом уровне методов распределения налоговой базы иностранных венчурных фондов, которые принимают участие в финансировании российских инновационных кластеров, между государственными бюджетами. Для этого необходимо принять во внимание стоимость капитала и величину дохода, который был получен на территории Российской Федерации;

- создание условий легализации заработной платы для налогообложения, что поспособствует установке равновесных ставок по отчислениям во внебюджетные фонды и налога на прибыль;

- перераспределение ставки налога на прибыль между бюджетами России в целом и регионов, исходя из того, что ставка налога на прибыль бюджета пропорциональна финансовой помощи бизнеса, оказываемой субъектом в объёме финансовой помощи, оказываемой государством и регионом.

Установление благоприятного предпринимательского климата в России и повышение экономической безопасности становится вполне возможным после достижения вышеперечисленных задач.

Литература

1. Белозеров И. П., Клоков Е. А. Место и значимость экономической безопасности в структуре национальной безопасности России // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2009. №2 С.94-100.
2. Иванова М.В. Налоги как инструмент регионального инновационного развития // Российское предпринимательство. - 2012. - № 8 (206). - с. 172-178. - <http://www.creativeconomy.ru/articles/23482/>.
3. Нуштаев И.В. О ключевых угрозах экономической безопасности современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №11 С.153-157.
4. Ордянская М.Е., Карпенко С.В., Силина Т.А. Планирование и оптимизация налогового бремени малого бизнеса на основании выбора системы налогообложения / Сборник научных трудов Sworld.-2013. - Т. 37. - № 4. - С. 3-12. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21110197>.
5. Пансков В.Г., Князев В.Г. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. – М.: МЦФЭР, 2003. – 336 с.

Аннотация. Автором разработана методика по количественной оценке экономической безопасности региона, которая дает возможность осуществить интегральную оценку состояния экономической безопасности региона и проследить изменения показателей в динамике для последующего прогнозирования возможных кризисных ситуаций.

Ключевые слова: экономическая безопасность, региональная политика, региональное управление.

Экономическая безопасность – одно из основных базовых функциональных направлений безопасности. Региональная политика, в свою очередь, признана действенным инструментом управления экономическим и социальным развитием как отдельных территорий, так и страны в целом.

Экономическая безопасность региона рассматривается как способность региональной власти формировать результативные инструменты и механизмы по обеспечению конкурентоспособности региональной экономики, её стабильности и устойчивости в развитии территории как относительно независимой структуры, неотъемлемо являющейся частью национальной экономики. Экономическая безопасность региона, являясь составляющей частью экономической безопасности государства, не должна противоречить государственным интересам [1, с.99].

Рассматривая меры по формированию системы экономической безопасности региона, необходимо обратить внимание на предупреждение вновь образующихся угроз. Профессор Алаев Э. Б., в своих работах выделяет две последовательные цели управления экономической безопасностью региона: первая – приостановление нарастания проблемы и причин, которые ее вызвали; вторая - принятие мер по ликвидации данных причин [2, с.25-26]. В сложившейся на сегодняшний день экономической ситуации, деятельность региональных органов управления в основном направлена на компенсацию ущербов от воздействия угроз, а не на их прогнозирование и предупреждение.

Предложенные Сенчаговым В.К. [3, с.36-37], Татаркиным А.И. [4, с.276], Дюженковой Н.В. [5, с.42], Яшиным С.Н. [6, с.18], Глазьевым С.Ю. [7, с.164-165], Богдановым И.Я. [8, с.46-48], Долматовым И.В. [9, с.151] и другими авторами системы оценки экономической безопасности, не имеют единого унифицированного характера, они не могут применяться к регионам, чьими приоритетными направлениями экономического развития являются непродовольственная сфера или туризм, то есть, они не учитывают специфику, и, непосредственно не могут объективно отражать полноту информации и правильность принимаемых решений. Недостатками наиболее часто применяемого метода пороговых значений является то, что границы показателей должны периодически пересматриваться, так как экономика регионов постоянно развивается, а также субъективность пороговых значений.

В результате проведенных исследований разработана методика по количественной оценке экономической безопасности региона, которая содержит в себе систему относительных показателей, позволяющих объективно сравнить регионы между собой, и дать подробную оценку экономической безопасности конкретных регионов. Методика состоит из семи блоков, характеризующих социальную, финансово-экономическую, промышленную, продовольственную, энергетическую, экологическую и сейсмическую обстановку в регионе. Блоки разделены на сферы, содержащие в себе определенные индикаторы

После определения перечня показателей, мы рассчитываем интегральную среднеарифметическую балльную оценку степени кризисности разных сфер экономики региона по методу нормирования данных: для показателя, значение которого чем больше, тем лучше: $I_i = (X_i - X_{\min}) / (X_{\max} - X_{\min})$; для показателя, значение которого чем меньше, тем лучше: $I_i = (X_{\max} - X_i) / (X_{\max} - X_{\min})$. По методу анализа иерархий определяем веса блоков методики (См. Таблицу 2).

Таблица 2. Итоговые веса факторов

Социальный блок	14.84
Финансово-экономический блок	20.64
Промышленный блок	15.24
Продовольственный блок	13.44
Энергетический блок	13.54
Экологический блок	10.94
Сейсмический блок	11.30

Полученная методика более подробно и детализирована, дополняет использование механизма балльных оценок состояния экономической безопасности. В проделанной работе существенно расширен и дополнен

методический комплекс оценки состояния экономической безопасности на основе изучения существующих методик посредством введения дополнительного альтернативного варианта методики.

Автором была проведена количественная оценка экономической безопасности ряда регионов России по авторской методике за 9 лет.

Рассмотрев зарубежный опыт, видим, что становление управления экономической безопасностью региона сталкивается с рядом обострившихся проблем, с которыми в свое время столкнулись западные страны с развитой экономикой, в том числе и Франция [10, с.26], [11, с.22]. К таким проблемам в соответствии с проведенной оценкой экономической безопасности можем отнести наличие депрессивных территорий и сильный разрыв между уровнями регионов, что можем заметить преимущественно в финансово-экономическом, промышленном (отсталость наименее развитых регионов), продовольственном (неразвитость сельского хозяйства в ведущих регионах – в Москве и Санкт-Петербурге), экологическом блоках (плохие показатели экологии в развитых регионах). Также существует потребность освоения слаборазвитых территорий (отсутствие собственного производства электроэнергии Алтая, низкая инновационная активность республик Калмыкия и Ингушетия. Необходимо совершенствование территориальной организации жизнедеятельности людей (несмотря на то, что ситуация в социальной сфере выровнялась по регионам к 2013г., необходимо проводить перераспределительную политику в развитых регионах, сокращая разрыв между уровнями самых богатых и бедных людей. Серьезной проблемой является обострение экологической обстановки в отдельных регионах страны (Москва, Санкт-Петербург, Московская область, РТ). Модернизация сельскохозяйственного производства на территориях регионов (к примеру, Ингушетия, где показатели остаются неизменными, а доля сельского хозяйства в структуре ВРП снижается).

Подводя итоги, в РФ необходимым является, во-первых, создание единой нормативно-правовой базы, направленной на обеспечение экономической безопасности региона. Во-вторых, законодательно закреплённый и утверждённый перечень субъектов, ответственных за обеспечение экономической безопасности регионов. В-третьих, унифицированная методика, определяющая количественную оценку экономической безопасности. В-четвертых, определение инструмента реализации субъектами управления своих функций и полномочий по обеспечению безопасности (им может стать региональная целевая программа). Также для исполнения управленческого аспекта необходимо принимать во внимание зарубежный опыт.

Литература

1. Сенчагов, В.К. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики. – 1995. – №1. – С. 99.
2. Алаев, Э.Б., Павлов, Ю.М. Региональные исследования за рубежом. - М.: Наука, 1973. – С. 25-26.
3. Сенчагов, В.К. Как обеспечить экономическую безопасность России // Российская Федерация сегодня. – 2007. – № 6. – С. 36 - 37.
4. Татаркин, А.И., Львов, Д.С., Куклин, А.А. Моделирование устойчивого развития как условие повышения экономической безопасности территории. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 1999. – 276 с.
5. Дюженкова, Н.В. Информационный бизнес в России. – Тамбов : ТГТУ, 2001 – С. 42.
6. Яшин, С.Н., Пузов, Е.Н. Показатели комплексной сравнительной оценки потенциала региона в рамках мониторинга экономической безопасности // Финансы и кредит. – 2006. – №5. – С. 18.
7. Глазьев, С.Ю. Геноцид. Россия и новый мировой порядок. Стратегия экономического роста на пороге XXI века. – М : Институт экономики РАН, 1997. – С. 164 – 165.
8. Богданов, И.Я. Экономическая безопасность России: теория и практика. – М.: ИСПИ РАН, 2001. – С. 46-48.
9. Долматов, И.В. Формирование региональной системы обеспечения экономической безопасности. – М.: РГБ, 2007. – 151 с.
10. Davies S. Regional Policy in the French Regions. – Glasgow: University of Strathclyde, 2003, – p. 26.
11. Spatial planning and Sustainable Development Policy in France, 2006, – p. 22.

Иванчук А.В.

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия
ВИДЫ РИСКОВ ПРИ СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются возможные виды рисков при создании системы внутреннего контроля для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Особое внимание уделено возможным внутренним угрозам экономической деятельности предприятия.

Ключевые слова: Система внутреннего контроля, внутренний аудит, угрозы экономической безопасности предприятия.

Цель внутреннего аудита - получение высоких показателей при наименьших затратах в экономической деятельности путем выполнения функций контроля, предоставления информации руководителям предприятия. Субъектом выступают финансовый директор, руководитель или совет директоров, акционеры. Объектом контроля является финансово – хозяйственная деятельность. Он может быть внешним и внутренним. Внешний аудит

проводят независимые аудиторы, их результаты могут привести к определенным санкциям против проверяемой фирмы и после окончания проверки становятся гласными. В свою очередь, результаты внутреннего аудита являются информацией, которая не подлежит разглашению, и предназначена для руководства. Предметом контроля могут быть любые явления, факты, происходящие в предпринимательской деятельности. Предметом аудиторской проверки должны быть правильность финансово – хозяйственных операций в бухгалтерском учете.

Оценка рисков и управление рисками является важнейшим направлением работы СВА. Такие ситуации возможны вследствие ошибок системы внутреннего контроля. Риски связаны с различными направлениями деятельности, применением различных бизнес – решений. Разработанные планы, рекомендации по обнаружению потенциальных и реальных угроз и рисков должны способствовать надежной работе организации. Роль СВА заключается в нахождении оптимального совмещения ключевых стратегий риска и контроля. В данное время отсутствие контроля над рисками мешает многим российским компаниям достичь поставленных целей.

Зная возможные риски и угрозы внутреннего аудита, можно найти способ избежать или уменьшить их влияние. Невыполнение задач внутреннего аудита может приводить к возникновению различных внутренних угроз. В зависимости от объекта контроля:

1) Ошибки в проведении бухгалтерского учета и отчетности, могут привести к финансовым потерям, увеличению налогообложения (доначисления, взыскания налогов, штрафов, пени).

Например, любая фирма практически всегда имеет налоговые риски. Они могут создаваться умышленно, а после быть использованы третьими лицами для давления на предприятие, даже с целью рейдерского захвата или же уголовного преследования. Примером таких угроз может служить занижение размера дохода, объема реализуемой продукции, использование нелегальных скидок и занижение цен.

2) Правовые угрозы вызваны нарушением законодательства, нарушением правовых актов (не зарегистрированное по форме предприятие, начисление заработной платы по «серым» схемам).

3) Нарушение контрольных процедур при проверке, которые ведут к нарушению принципов работы аудитора (недостоверность, неточность, и т.д.)

4) Управленческие ошибки, вызванные действиями старших менеджеров, которые вносят изменения в организационную структуру предприятия, осуществляя кадровые перестановки, искажая бизнес – процесс.

5) Угрозы, вызванные определенной деятельностью или бездействием со стороны персонала (воровство, саботаж, невыполнение должностных обязанностей). Решение данной проблемы - работа с персоналом, которая выявит компетенции работников, желание улучшать квалификацию, применение поощрения и наказания в работе. Необходимо улучшать психологический климат в коллективе, обнаруживать недостатки в персонале и находить инструменты их устранения.

6) Угрозы, вызванные потерей, искажением информации. В связи с этим необходим контроль персонала, который имеет доступ к корпоративной информации, защита от кражи ценной коммерческой информации с компьютеров, оценка степени защиты информации.

Например, на предприятии «ВВВ» были внесены изменения организационной структуры, которые явились симптомом негативных явлений. Начальник отдела снабжения находился в подчинении коммерческого директора. После внесения изменений его переподчинили руководителю предприятия, вскоре он написал служебную записку о наличии сверхнормативных запасов сырья. Выяснилось, что отдельных видов сырья хранится больше, чем следует, несмотря на недостаток денежных средств. В данном случае были нарушены интересы организации.

Возможные внешние риски:

1. Банковские услуги (изменение курса валют, стоимости кредитов, изменение спроса выпускаемой продукции).

2. Конкуренция за рамки закона, умышленные действия третьих лиц.

3. Коррупция и угрозы исходящие от властных структур.

4. Техногенные катастрофы, промышленные аварии, стихийные бедствия, террористические акты.

Итак, эффективная система внутреннего аудита, как самостоятельная форма внутреннего контроля, сможет выявлять и противостоять рискам, выполняя три функции:

1. Контрольная

2. Информационно–аналитическая (оценка системы внутреннего контроля)

3. Методологическая и консультативная (совершенствование управления рисками, контроль управления)

Литература

1. Федеральный закон от 30.12.08. № 307 – ФЗ (в ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности»// "Российская газета", N 267, 31.12.2008; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 03.07.2016).

2. Емелин В.Н. Организация системы внутреннего контроля в акционерном обществе.// Вопросы экономики и управления. - 2015. № 1 С. 20 – 23.

3. Ермишина О.Ф. Иванчук А.В. Основные подходы к организации экономической безопасности ГБУ ВПО(вуза).// Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы 4 междунар. науч. конф. Санкт-Петербург. – СПб.: Свое изд., 2015.

4. Крышкин О. Настольная книга внутреннего аудитора. Риски и бизнес процессы.- ООО « Альпина Паблишер». 2013.
5. Параномова Л.А. Внутренний аудит в системе внутреннего контроля // Тольятти.: Вектор науки ТГУ. – 2012. № 1 (19). С.186-188.

Игнатьева Д. А.
Саднова А.Ю.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

КРИПТОВАЛЮТА, КАК НОВЫЙ ФЕНОМЕН ДЛЯ РОССИИ.

Аннотация. В настоящее время в период развития информационного общества появление криптовалюты и ее внедрение можно считать закономерным процессом. Лишь в 2009 году было первое упоминание о нем, как о новом феномене в денежной сфере общества. Криптовалюта- это цифровая платежная система и валюта, которая не имеет материального воплощения в виде физических денежных знаков, за исключением платежных инструментов: карт, чипов или символических монет, носящих декоративный характер. Вся ее работа основана на цифровых алгоритмах- проведение платежей, эмиссия, защита, контроль транзакций. Иными словами, криптовалюта-это цифровые данные, выпуском которых занимается не банк, государство или другая структура, а выпускаются они автоматически с помощью математических алгоритмов. Т.О., механизм действия на территории РФ, а также анализ законодательной базы в отношении криптовалюты является на сегодняшний день актуальной.

Ключевые слова: экономическая безопасность, криптовалюта, биткоин , цифровые денежные системы.

Электронные деньги являются неотъемлемой частью информационного общества. На протяжении последних нескольких лет криптовалюта, получили широкое распространение. Криптовалюта - явление сравнительно молодое, впервые концепция генерации криптовалюты была описана в 19998 г. [1]

Криптовалюта - это порождение демократического общества, они дают людям то, что не может дать ни одна национальная валюта - свобода действий. Конституция России провозглашает свободу - как высшую ценность, при этом эта «высшая ценность» постоянно притесняется всеми возможными способами. Рыночная экономика - один из гарантов свободного общества, но и тут государство устанавливает различные рамки. Конечно, большинство ограничений вполне оправданы и необходимы для защиты граждан от неправомерных действий, но ограничения остаются ограничениями и человек всегда стремится к свободе, к независимости, эти стремления и порождают такие явления, как криптовалюты.

В современных реалиях сформировались две распространённые точки зрения: виртуальные валюты являются трамплином для будущего развития платёжных систем; криптовалюты в руках преступников, лиц, занимающихся финансированием терроризма, пытающихся обойти санкции, становятся новым мощным инструментом для перемещения и хранения денежных средств таким образом, что они оказываются вне досягаемости правоохранительных и иных компетентных органов». [2]

Рассмотрим преимущества криптовалюты перед национальными фиатными денежными единицами.

Во-вторых, криптовалюты предоставляют пользователю полную анонимность, номер счета в системе никак не связан с владельцем и для его открытия не требуется документов, счет может открыть любой человек вне зависимости от возраста, официальные денежные системы этого предоставить не могут. Отсюда следует еще один плюс данной системы: кошелек криптовалюты не может быть заблокирован третьим лицом, невладельцы вообще не могут получить доступ к средствам находящимся на криптовалютном счету. Как известно, в определенных случаях, с обыкновенных банковских счетов в безакцептном порядке могут быть списаны денежные средства или же закрыт доступ для получения денежных средств.

Также существует позиция, сторонники которой приводят факты приводящие к негативным последствиям при совершении операций с криптовалютой анонимно. Поскольку невозможно определить кто стоит за тем или иным счетом и кто производит операции, это развязывает руки проводить незаконные сделки, так с помощью криптовалют могут перечисляться деньги, полученные незаконным путем, например, даваться взятки. Появляется возможность и инструменты для функционирования черных рынков или финансировать антиправительственные и террористические организации.

Современные реальные и электронные фиатные деньги имеют ряд недостатков, которых лишены криптовалюты. «Валюта нового поколения» решают те проблемы, которые не может решить ни одна национальная валюта, в том числе и рубль.

В частности, так как РФ имеет монополию на выпуск денег, вся валютная система подконтрольна государству.

Государство может влиять на выпуск денежных знаков, на их волатильность. Криптовалюта же выпускаются децентрализованно, теоретически каждый человек может на своем персональном компьютере «добывать» «валюту будущего».

Однако из этого не следует, что любой пользователь способен сгенерировать бесконечное количество криптовалюты. Рост эмиссии имеет жесткое алгоритмическое ограничение в результате которого общее количество криптовалюты в каждый конкретный момент ограничено

Т.О., криптовалюты не подвержены политическому влиянию, а следовательно стоимость по отношению к другим валютам формируется только на основе рыночного спроса и предложения, делает криптовалюты менее подверженными инфляциями, а если она и происходит, то это обусловлено только интересом к данной валюте. И сейчас, в период глубокого кризиса, когда Рубль обесценивается с каждым днем, переход простых граждан к оплате криптовалютой, которая при этом укрепляется день ото дня, кажется вполне разумным. Ни для кого не секрет, что Рубль крайне зависим от углеродного сырья, в частности цены на нефть. И пока она падает, Рубль будет дешеветь. Т.О., на нашу «независимую экономику», влияет политическая обстановка в мире, рынок углеродного сырья. На криптовалюты же не может повлиять ни одно правительство, на прямую не могут затронуть данный вид валюты ни одни санкции.

В условиях, когда каждое государство связано и зависимо от другого национальная валютная система будет подвержена влиянию со стороны. И Россия не исключение, прошли времена Холодной войны, практически полной изоляции и независимости рубля.

Причем мы сами зачастую дискредитируем свою валюту, умаляем ее значимость, возьмем хотя бы тот факт, что большинство экспортных товаров продается за иностранную валюту. Мы считаем, что деньги не должны являться средством влияния политических верхушек, государств, не должны давать возможности к применению экономических санкций и экономических изоляций.

Валюта, деньги - это то, что должно стоять над экономической отдельной страны, они должны лишь способствовать развитию мировой экономики, торговли, обмену товарами. Быть как воздух - принадлежать всем, никому и каждому. И Россия, в своем стремлении интегрироваться в общемировую экономику, должна считаться с «валютами будущего».

В-третьих, криптовалюта выполняет роль мировых денег. Так как она не имеет определенного эмитента, страны, влияющей на их выпуск криптовалюты априори можно назвать мировыми деньгами.

Транзакции с их помощью гораздо удобнее, нежели транзакции с другими валютами, а особенно с рублем. Большинство иностранных компаний принимают оплату исключительно в долларах, либо евро, а при оплате рублями происходит конвертация по актуальному курсу, плюс банком берется комиссия и за все это платит пользователь.

При этом часто происходит ни одна, а несколько конвертаций, каждая из которых увеличивает расходы плательщика. Отсюда множество неудобств: во-первых, это может занять некоторое время, во-вторых, покупатель помимо оплаты товара вынужден оплатить банковскую комиссию за двойную конвертацию, да еще и курс обмена может отличаться от официального и не в пользу плательщика. Всех этих минусов лишены криптовалюты. Комиссия минимальная, либо вообще отсутствует, в конвертации нет необходимости, валюта переводится напрямую с одного счета на другой.

Как известно, одной из публично-правовых характеристик денег является, признание их подделки фальшивомонетчеством и применения к лицам, занимающихся данной деятельностью юридической ответственности. Но как бы государство не старалось подельники всегда найдут способ обойти защиту, изготовить купюры аналогичные оригиналу. Криптовалюты же подделка на данный момент не представляется возможным, ведь по сути это просто набор символов и когда он пропадает с одного виртуального кошелька - он тут же появляется на другом. Это дает пользователям уверенность не только в том, что криптовалюта не будет подделана, но и в том, что никто не украдет именно их «набор символов», украсть его невозможно, разве что только целый кошелек, но тут каждый пользователь должен сам позаботиться о сохранности своих данных, компьютера или иного устройства.

Вместе с тем, широкие возможности, которые предоставляет пользователям криптовалюта, сопряжены с не менее серьезными ограничениями в его применении. РФ четко обозначает свою позицию на запрет осуществления транзакций и эмиссии криптовалюты на территории РФ. Это связано, во-первых, с тем что эмиссия и оборот биткойнов полностью децентрализованы, что делает невозможным государственное вмешательство и регулирование таких сделок. Все осуществляемые транзакции находятся в открытом доступе, но без раскрытия информации о реальном владельце. Следовательно, осуществление сделок с криптовалютой делает невозможным выполнение законодательства об идентификации клиента, противодействию легализации отмыванию преступным путем и финансированию терроризма.

А если отсутствует контроль, то криптовалюта может стать платформой для мошенничества и осуществления нелегальных схем и платежей. Так, криптовалюта используется в качестве денег частью наркоторговцев, осуществляющих реализацию запрещенного товара. Во-вторых, львиная доля бюджета складывается из различных видов налогов, поскольку для государства криптовалюта является «валютой-невидимкой», действующее законодательство её никак идентифицировать не может, следовательно возникает вопрос с бухгалтером и налогообложением при совершении операций с помощью криптовалюты. Т.О., все плюсы внедрения криптовалюты превращаются в минусы для государства, и законодательство РФ тому подтверждение. Так в ФЗ о ЦБ в ст 27 вводится прямой запрет на выпуск денежных суррогатов, также обсуждается проект закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», где предполагается введение административного штрафа за эмиссию, а также создание и распространение программного обеспечения в целях эмиссии денежных суррогатов.

На наш взгляд, данный законопроект лишь расширит правовой вакуум в данной сфере и можно будет поставить крест на развитии легальных схем, бизнеса в отношении виртуальных валют. Юридический запрет остается юридическим запретом.

Но очевидно, что мир столкнулся с новым экономическим феноменом. А значит, он требует осмысления и разработки правового механизма его применения.

Литература

1. Публикация Вэй Дай [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.weidai.com/bmoney.txt>
 2. Отчет ФАТФ «Виртуальные валюты: ключевые определения и потенциальные риски в сфере ПОД/ФТ».
- Июнь 2014.

Ильина М.Н.
Ильина С.Н.
Романова И.Б.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ВЗАИМНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье раскрываются основные подходы к формированию взаимной ответственности сотрудников с целью обеспечения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, взаимная ответственность, социальный аудит

На современном этапе экономического развития для успешного и стабильного существования российских предприятий необходимо проводить мероприятия, направленные на совершенствование их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Как говорит Афонцев С.А. «Экономическая безопасность - это устойчивость национальной экономической системы к воздействию экономических и политических факторов, а также способность противостоять им и компенсировать последствия их негативного влияния»[1]. Как считает Захаров О.Ю., в современных сложных условиях нужно решать такую главную задачу, как создание благоприятного климата для развития успешного бизнеса, а также защита прав и интересов предпринимателей [4]. В первую очередь экономическая безопасность предприятия начинается и возможна только лишь с взаимной ответственности сотрудников в обеспечении этой безопасности. К внутренним угрозам нужно отнести действия, или наоборот, бездействия (как неумышленные, так и умышленные) сотрудников предприятия, которые могут противоречить потребностям данного предприятия, в результате чего будет нанесен ущерб компании, произойдет утечка любой важной или конфиденциальной информации, возникнут проблемы с взаимными отношениями между партнерами, как реальными, так и потенциальными и т.д.

Именно поэтому на предприятии должно осуществляться правильное формирование взаимной ответственности в обеспечении экономической безопасности со стороны служащих. Это можно осуществить благодаря:

1. проведению информационно-аналитической работы Службы безопасности организации с персоналом, которая направлена на исследование поведения сотрудников.
2. проведению разъяснительных внутрикорпоративных работ со служащими предприятия, в которые входят обучение по сохранению коммерческой тайны, методы защиты от действий конкурентов, направленных против фирмы.
3. проведению профилактической работы с сотрудниками, вследствие которой выявляются лица, склонные к правонарушениям.

Так как социальный фактор со временем становится предопределяющим условием для воспроизводства человеческих ресурсов, у которого цель – оценка поведения внутри коллектива, выявление уровня корпоративной ответственности и многие другие аспекты, не исключая при этом и экономическую безопасность, имеет место такое понятие как социальный аудит.

«Социальный аудит используется при выполнении различного рода задач, среди которых особое внимания заслуживают оценка формальных и неформальных правил поведения коллектива предприятия, измерение степени корпоративной ответственности, учет мнения сторон с целью улучшения условий труда, а также многие другие не менее важные вопросы, такие как экономическая безопасность предприятия»[5].

Таким образом, руководитель предприятия может быстро принять решение и не допустить негативные общественные явления. По мнению Суглубова А.Е. «предметом социального аудита является достоверная и объективная информация, поступающая со всех уровней обследования социоэкономических отношений через анализ существующей нормативно-правовой документации, а также оценку информации, полученной с помощью исследований, опросов, интервью, мониторинга, статистических данных и т.д.»[5].

Социальный аудит затрагивает такие вопросы, охватывающие качество трудовой жизни как, аудит трудового потенциала, аудит мотивационного поля и аудит психологического фона в коллективе.

Кроме того, социальный аудит может повлиять на такие аспекты хозяйственной жизни предприятия, как

улучшение репутации предприятия и минимизация оперативных издержек, создание устойчивых позиций кадровой политики (снижение текучести кадров) и увеличение мотивации у сотрудников.

Из всего выше перечисленного можно сделать вывод о том, что социальный аудит является важным инструментом в обеспечении экономической безопасности предприятия.

Сотрудники являются "каркасом" всего предприятия, на котором оно держится. Поэтому руководителю необходимо уделять достаточно внимания для организации правильной и социально адаптированной обстановке внутри коллектива, благодаря чему можно избежать забастовок, социальных конфликтов и т.д. которые могут подорвать экономическую безопасность предприятия. Не менее важные задачи стоят и перед СЭБ, которая обязана отслеживать и предотвращать опасные для финансово-хозяйственной деятельности предприятия явления.

Литература

1. Афонцев С.А. Национальная экономическая безопасность: на пути к теоретическому консенсусу // Мировая экономика и международные отношения, 2002, №10, с.30–39.
2. Громов Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 384 с.
3. Ефимова Л.Л. Информационная безопасность детей. Российский и зарубежный опыт: Монография / Л.Л. Ефимова, С.А. Кочерга. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 239 с.
4. Захаров О. Ю. Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности: теория и практика, - М.: АСТ, 2008.-237 с.
2. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия -М.:ЮНИТИ, 2014- 271с.

Канашина А. И.

Вятский Государственный Университет, г. Киров

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данном докладе рассмотрены следующие вопросы: теоретические аспекты, которые определяют сущность экономической безопасности; основные макроэкономические показатели, их динамика в России; оценка экономической безопасности.

Ключевые слова: ВВП, безработица, инфляция, экономические показатели, пороговые значения.

Актуальность понятия экономической безопасности высока, поскольку данное определение появилось относительно недавно и интерес многих ученых к нему растет.

Легальное определение понятия «экономическая безопасность» можно обнаружить в Федеральном законе от 13 октября 1995г. №157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». [1] В соответствии со ст.2 названного Закона экономическая безопасность представляет собой состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям. Из данного определения видно, что экономическая безопасность зависит от состояния экономики в стране, поэтому данный термин тесно связан с понятием макроэкономического развития.

Анализ экономической безопасности строится на сравнение показателей с установленными нормами пороговых значений.

Выделяют 2 важные группы показателей: показатели, характеризующие производственную сферу и показатели качества и уровня жизни населения.

К первой группе (показателям производственной сферы) относятся: Валовый внутренний продукт (ВВП) и ВВП на душу населения. Установлено, что пороговое значение объема ВВП в целом должно быть не меньше 75% от среднего показателя ВВП по странам «большой восьмерки». В России данный показатель только 60%. Что касается, ВВП на душу населения, то его пороговое значение должно быть не менее 50 % от среднемирового показателя ВВП. По России этот показатель составляет только 20%, что более, чем в 2 раза меньше требуемой нормы. По первой группе показателей можно сделать вывод, что они ниже пороговых норм, это говорит о низком уровне экономической безопасности.[6, с. 350]

Из большого количества показателей уровня и качества жизни населения выделяют 3 наиболее важных. Первый индикатор - доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, допустимое значение данного показателя не более 7%. В России этот показатель 10,8%, что больше допустимого. Второй важный показатель - соотношение доходов 10% наиболее обеспеченного и 10% наименее обеспеченного населения. Данный индикатор не должен превышать норму более, чем в 8 раз.

В России разрыв между доходами богатых и бедных 9,5 раз, что также превышает допустимое значение. Последний важный индикатор показателя уровня жизни – продолжительность жизни населения. Пороговое значение установлено на отметке 70 лет.

Продолжительность жизни в России в 2014 г. составляла 71 год, что выше нормы, а в 2015 г. – 66 лет, это значит, что продолжительность жизни россиян сократилась и в 2015 г. она была ниже нормы. [11] Таким образом,

по показателям уровня жизни Россия в целом имеет низкую степень экономической безопасности и защищенности государства и граждан.

По показателю уровня безработицы принято пороговое значение в 5%. Если данный показатель будет выше, то страна имеет больше, чем допущенная норма безработных. В России за 2014-2015 гг. этот показатель превысил порог примерно на 0,5%, это говорит о том, что Россия стремится улучшить свое экономическое положение и имеет возможности по его повышению.[5, с.392]

Таким образом, экономическая безопасность России находится на низком уровне при сравнении с пороговыми значениями. Однако наблюдаются положительные тенденции улучшения и развития некоторых показателей, что говорит о возможности, потенциале и тенденциях улучшения своего экономического положения России.

Литература

1. Федеральный закон от 13 октября 1995г. №157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» [Текст]
2. Архипов А.Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения/А.Архипов, А.Городецкий//Вопросы экономики. -2012.-№6 [Текст]
3. Базылева Н.И., Гурко С.П., Базылевой М.Н. Макроэкономика: учебное пособие для экономических специальностей [Электронный ресурс]/ Базылева Н.И. - Москва: Инфра-М, 2011.
4. Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Юданов А.Ю. и др. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учеб. для студентов, обучающихся по экон. Специальностям [Электронный ресурс] / Грязнова А.Г. - Москва: КноРус, 2012.
5. Канашина А.И. Анализ и оценка перспектив макроэкономического развития и экономической безопасности России / Юность Большой Волги: сборник статей лауреатов 18 Межрегиональной конференции-фестиваля научного творчества учащейся молодежи «Юность Большой Волги». – Чебоксары, 2016. – 392 с.
3. Канашина А.И. Анализ экономической безопасности России / Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни. Сборник материалов IX межвузовской студенческой научно-практической конференции. // Под ред. Л.К. Прокопенко – Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2016. – 350 с.
4. Канашина А.И. Оценка макроэкономического развития России / Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни. Сборник материалов IX межвузовской студенческой научно-практической конференции. // Под ред. Л.К. Прокопенко – Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2016. – 350 с.
5. Консультант Плюс (правовая система) [Электронный ресурс]: Официальный сайт – www.consultant.ru
6. Макконнелл К.Р., Брю С.Л.,Флинн Ш.М. Экономикс [Электронный ресурс]/ Макконнелл К.Р. - Москва: Инфра-М, 2013 - 1028с. - ISBN 978-5-16-006520-5, 978-0-07-351144-3
7. Федеральная служба государственной статистики / <http://www.gks.ru>

Каштанова А.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ВЛИЯНИЕ ТЕРРОРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация. В рамках данной работы проведен анализ влияния добычи и продажи нефти террористами на глобальную энергетическую безопасность и мировой уровень цен. Проанализированы объемы добычи и возможность экспорта нефти на подконтрольных террористам территориях. Дано заключение о реальном влиянии данного фактора.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, энергетика, нефть, терроризм

Энергетическая безопасность (далее ЭБ) является составной частью экономической безопасности стран, т.к. топливно-энергетические ресурсы (далее ТЭР) обеспечивают функционирование домохозяйств и фирм, а также экономики в целом.

Традиционное определение ЭБ: уверенность экономических агентов в том, что энергетические ресурсы есть и будут иметься в необходимом количестве и качестве для настоящих параметров мировой конъюнктуры. [1, 635 с.] Однако, учитывая усложнение экономических и социальных процессов, ЭБ включило в себя новые компоненты (табл.1).

Таблица 1

Взаимосвязь компонентов ЭБ				
Аспект ЭБ / Субъект ЭБ	Импортеры	Экспортеры	Транзитные страны	Общие интересы
Ценовой аспект	Ценовая Доступность	Рентабельность цен	Рентабельность тарифов	Стабильность цен на энергетических

Взаимосвязь компонентов ЭБ				
Аспект ЭБ / Субъект ЭБ	Импортеры	Экспортеры	Транзитные страны	Общие интересы
			относительно обслуживания	рынках
Отношение спроса и предложения	Достаточность предложения (обеспеченность спроса)	Обеспеченность предложения (достаточность спроса)	Обеспеченность загрузки транзитных путей	Стабильность соотношения спроса и предложения
Наличие запасов		Достаточность запасов, разведка и разработка новых		
Социальный и политический аспекты	Выполнение контрактов	Социальная и политическая стабильность	Социальная и политическая стабильность	Обеспечение социальной и политической стабильности для гарантии выполнения контрактов
Экологический аспект	Бережные потребление и утилизация	Бережная добыча и транспортировка	Бережная транспортировка	Сокращение влияния ТЭК на окружающую среду
Привлекательность	Получение ресурсов от «добросовестных» экспортеров	Создание хорошей репутации и завоевание доли рынка		
Таблица составлена автором на основе [2, 156-159 сс.]				

Одним из основных факторов падения цен на нефть, наряду с квотами ОПЕК, разработкой сланцевых месторождений в США, снятию эмбарго с Ирана, аналитики выделяют влияние демпинга на нефтяные цены со стороны ИГИЛ (здесь и далее – запрещенная в России террористическая организация) [3].

Факт того, что террористическая организация может быть самодостаточным субъектом экономики - нов для мировой истории. По оценкам агентства IHS до 45% бюджета ИГИЛ финансируется за счет продажи нефти. [4] На октябрь 2016 года, ИГИЛ контролирует территории Сирии и Ирака, и не смотря на сокращение ареала влияния в результате авиаударов, под контролем организации остаются основные нефтяные месторождения на востоке Сирии в районе Дэр-эз-Зор, а также часть месторождений на западе и севере Ирака. По оценкам экспертов, в довоенное время месторождения в Сирии, на территориях, подконтрольных ИГИЛ, имели мощность в размере около 350 тыс барр/сут., однако, в настоящее время эксплуатируются на уровне 40-50 тыс барр/сут ввиду разрушения инфраструктуры и недостатка кадров. [5] Объем добычи в Ираке максимально составлял около 10 тыс барр/сут. [6] Данные объемы добычи – капля в море, по сравнению с объемами нефтяного рынка: мировая добыча нефти в 2015 г. составила 72,9 млн барр/сут. Потому, говорить о влиянии на рынок нефти ввиду масштабов добычи ИГИЛ будет неверно, даже при условии некорректности статистики по добыче в настоящее время и более высокой фактической загрузки добывающих мощностей. [7]

Другой фактор, который отмечают аналитики – демпинг цен (ценовой компонент ЭБ). По разным оценкам в период с 2014-2016 гг. нефть с территорий ИГИЛ торговалась в районе 10-25 \$/барр, однако, учитывая незначительный объем добычи, такой демпинг для мировой торговли, особенно в условиях снижения цен малозаметен. Другое подтверждение незначительности данного фактора в глобальных масштабах – объем экспортируемой нефти, т.е. нефти, выходящей на мировой рынок, даже в виде контрабанды. Проанализируем графики добычи и потребления нефти в Сирии за последние 13-14 лет (данные о потреблении за 2014 г. и более поздние периоды отсутствуют) (рис. 1).

По данным графикам видно, что потребление нефти в Сирии с 2012 г. значительно превышает добычу, что подтверждает мнения аналитиков о том, что нефть из ИГИЛ по большей части потребляется на внутреннем рынке Сирии, т.к. всего объема добываемой в ИГИЛ нефти не хватило бы для обеспечения внутреннего спроса даже в разоренной войной Сирии. [8]

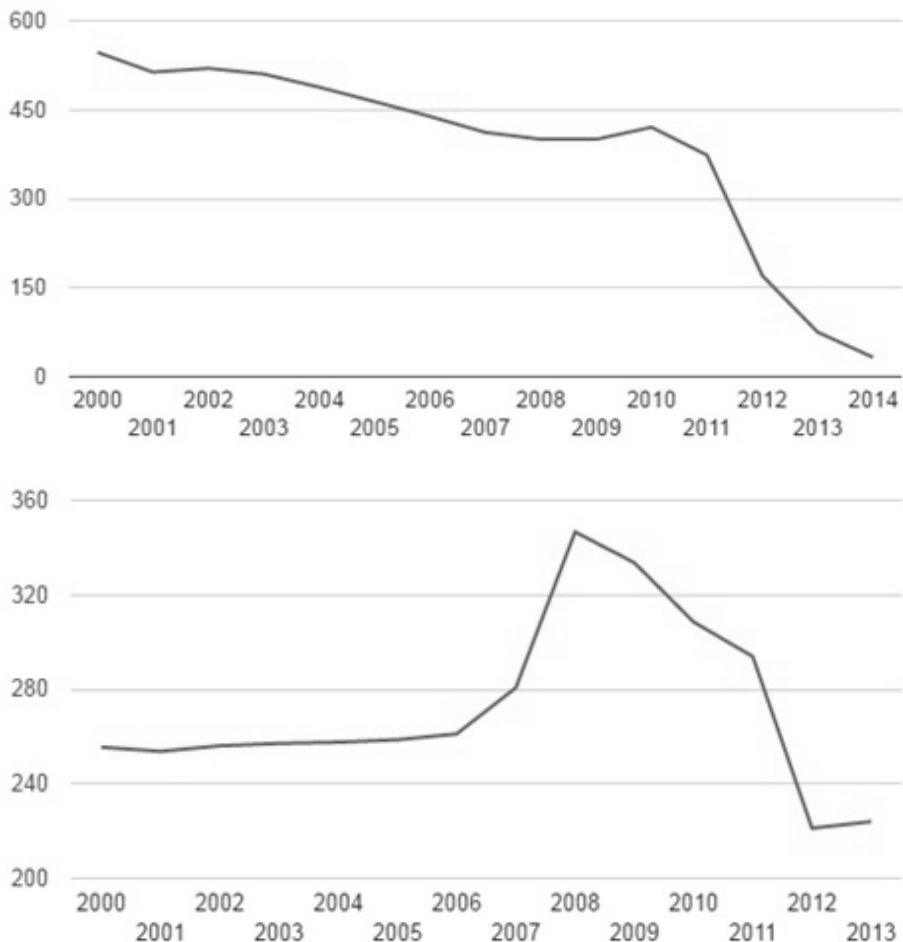


Рис. 1. Добыча (слева) и потребление (справа) нефти в Сирии в 2000-2014 гг., тыс. барр/день [9, 10]

Компоненты ЭБ, которые могли бы подтвердить мнения экспертов о том, что ИГИЛ с помощью теневого рынка мог повлиять на мировой рынок нефти - политический, а также привлекательность нефти.

Однако политическая нестабильность в регионах добычи ведет к удорожанию нефти, ввиду потенциального снижения объема предложения.

Таким образом, при достаточно высоких объемах поступлений от продажи нефти для экономики террористической организации, данный фактор влияния на мировой рынок нефти нельзя считать значительным для мировой ЭБ. Однако, можно с уверенностью сказать, что в масштабах региона Восточного Средиземноморья, близость террористической организации является ключевым при оценке национальной ЭБ стран.

Литература

1. S.I Jouve Energy Dictionary// World Energy Council. – Paris, 1992. – 635 p
2. Бридж Г., Ле Бийон Ф. Нефть: монография / пер. с англ. Н. Эльдмана, науч. Ред. Перевода Т. Дробышевская, - М.: Изд-во Института Гайдара, 2015 — 344 с.
3. Нефть подешевела до 42 долларов. ОПЕК виновата?//Национальная служба новостей/Режим доступа:<http://nsn.fm/in-the-world/pochemu-padaet-tsena-na-neft.php> свободный

4. Senate Testimony: IHS Senior Director, Jamie Webster - Hearing on Terrorism and Global Oil MarketsЭ/IHS Markit/Режим доступа: <http://news.ihsmarket.com/press-release/energy-power-media/senate-testimony-ihs-senior-director-jamie-webster-hearing-terroris> свободный
5. ISIL Oil Production is Worth Estimated \$800 Million Per Year, IHS says// IHS Markit/Режим доступа: <http://news.ihsmarket.com/press-release/energy-power-media/isil-oil-production-worth-estimated-800-million-year-ihs-says> свободный
6. ИГИЛ Inc. Как устроена экономика радикальных исламистов//Slon Magazine/Режим доступа: <https://slon.ru/posts/58011> свободный
7. ОПЕК: мировая нефтяная кубышка увеличилась в 2015 году на 0,1%// МИА РИА-Новости/ Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20160622/1449745967.html> свободный
8. «Исламское государство»: терроризм, питающийся нефтью// Пронедра.ру/ Режим доступа: <http://pronedra.ru/oil/2015/11/06/islamskoye-gosudarstvo-nefti-i-terrorizm/> свободный
9. Сирия: потребление нефти // TheGlobalEconomy.com an open educational resource/ Режим доступа: http://ru.theglobaleconomy.com/Syria/oil_consumption/ свободный
10. Сирия: добыча нефти//TheGlobalEconomy.com an open educational resource/ Режим доступа: http://ru.theglobaleconomy.com/Syria/oil_production/ свободный

**Кирюхина М.Н.
Вершинина Е.Л.
Коваленко К.В.**

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск **ЗАЩИТА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ**

Аннотация. В статье анализируются практика защиты коммерческой тайны с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: информация, коммерческая тайна, защита.

Защита коммерческой тайны экономических субъектов очень важна в настоящее время ввиду наличия в нашей стране рыночных отношений, а следовательно конкурентной борьбы предприятий.

Коммерческая тайна и её защита в Российской Федерации регулируются федеральным законом «О коммерческой тайне».

В соответствии с федеральным законом РФ «О коммерческой тайне» коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Информация, составляющая коммерческую тайну, - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Экономическим субъектом может быть - индивидуальный предприниматель, организация, предприятие, государство.

Что же конкретно может быть коммерческой тайной?

Для вышеперечисленных категорий экономических субъектов это может быть разная информация, например, для человека это может быть счет в банке, для индивидуального предпринимателя – сведения об уплате налогов и т.д.

Об качестве экономического субъекта для анализа возьмем какое-либо производство или организацию.

Информация, которая может содержать коммерческую тайну на предприятии:

– Во-первых, это какая-либо информация о сырье, готовой продукции, вспомогательные производства, обслуживающие производства и хозяйства, какие-либо категории расходов и другое;

– Во-вторых, это могут быть какие-либо планы организации на ближайшее или далекое будущее, идеи, исследования, которые проводятся компанией, а также разработка каких-либо нововведений, которые проводятся в компании и должны храниться в секрете;

– В-третьих, это система безопасности предприятия: всевозможные пароли, сигнализация, данные о документах;

– В-четвертых, это сведения о взаимодействии с покупателями, и не только, - это могут быть поставщики, спонсоры, инвесторы, другими словами, все сделки, проводимые компанией.

Это важнейшие аспекты деятельности предприятия, которые не должны разглашаться в целях достижения устойчивости в условиях конкурентного рынка, а также в целях предупреждения текучести кадров.

Сущность внедрения системы защиты коммерческой тайны заключается в индивидуальной разработке и реализации мер нормативного, организационного, технического, кадрового и психологического характера, с целью сбережения в тайне, информации отнесенной к разряду конфиденциальной [4, с.145].

Защита коммерческой тайны обеспечивается следующими способами:

- определение перечня информации, которая относится к коммерческой тайне;
- наличие службы безопасности – охрана, сигнализация, кодировка, пароли, и прочие средства.
- оптимальное ограничение числа лиц, которым известна информация, составляющая коммерческую тайну.

Если ограничить доступ всех лиц к информации невозможно по каким-либо объективным причинам, то работодатель должен предупредить о её наличии и неразглашении работника, указав это в трудовом договоре.

-учет и наблюдение за лицами, которые имели доступ к информации, составляющую коммерческую тайну. Это может быть пропускной режим в помещении, где хранится информация, содержащая коммерческую тайну.

-работа с сотрудниками. Она подразумевает проведение бесед, инструктажа, с правилами защиты информации, обучение защите информации, содержащей коммерческую тайну.

Также можно отметить важность правильного подбора и расстановки кадров на предприятии, и также материальные стимулы, назначаемые руководителем предприятия.

Ведущие иностранные специалисты выявили закономерность, что защита коммерческой тайны увеличивается на 80 % при наличии вышеназванных мер по обеспечению её охраны.

В заключение, хотелось бы отметить, что вышеперечисленные меры на практике дают хорошие результаты, а также для обеспечения эффективной охраны коммерческой тайны специализация или профиль данных предприятий не имеет значения.

Литература

1. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.; одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016г.) принят Государственной Думой 8 июля 2006 г.; одобрен Советом Федерации 14 июля 2006г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Кристалюк А.Н. Конфиденциальное делопроизводство и защита коммерческой тайны: курс лекций / Кристалюк А.Н. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. -199 с.
4. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Горничнова И.Н. К вопросу о защите коммерческой тайны экономических субъектов [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина О.Ф., И.Н. Горничнова.// Вестник СамГУПС- Самара, 2016.- № 1(31) - С. 135- 146.
5. Сосновская, М. В. / Обзор зарубежного законодательства по защите коммерческой тайны. // Вестник науки и образования. – 2015. - № 2 – стр.40-41.
6. Чикина, Н. И. / Правовая защита коммерческой тайны. // Научные записки ОРЕЛГИЭТ. – 2011. - №2. – стр. 207 – 212.

Логина Е. А.
Чудайкина Ю. А.

Национальный Исследовательский Мордовский Государственный Университет им. Н. П. Огарёва", г. Саранск

МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

Аннотация. В данной статье рассмотрено явление устойчивого развития регионов и механизмы его осуществления. Проведен анализ основных показателей устойчивого развития региона на примере республики Мордовия. Выявлены проблемы обеспечения устойчивого социально-экономического развития в республике Мордовия, а также указаны возможные меры региональной политики для обеспечения устойчивого развития экономики.

Ключевые слова: Устойчивое развитие региона, экономическая безопасность, индикаторы устойчивого развития, региональная политика.

Обеспечение независимости и безопасности национальной экономики, ее стабилизация и устойчивость, а также способность к постоянному обновлению и совершенствованию являются приоритетными задачами развития государства в современных условиях социально-экономической трансформации в Российской Федерации. Регион – ключевое звено в цепи национальной системы хозяйствования. Поддержание целостности и обеспечение экономической безопасности государства в целом подразумевает, прежде всего, сбалансированность и устойчивость развития его регионов. Этим и обусловлена необходимость формирования механизмов устойчивого развития регионов России.

В международный обиход понятие устойчивого развития вошло впервые в 1987 г. после опубликования доклада Комиссии по окружающей среде и развитию, возглавляемой премьер-министром Норвегии Г. Х. Брутландом, а в 1990-х гг. была сформулирована концепция «устойчивого развития» [2]. В научной литературе существует значительное количество определений категории «устойчивое развитие» применительно как к макроуровню, так и мезоуровню (субъектов Федерации). Мы считаем наиболее обоснованным определение П. М. Иванова, согласно которому под устойчивостью региона понимается жизнеспособность системы, способность к жизни и развитию, то есть территория, обладающая свойством устойчивости, способна к выживанию и развитию в конкретном окружении [5].

На основе анализа методик С. Ю. Глазьева, В.К. Сенчагова, В.В. Криворотова и методики Уральской научной школы, нами составлена система из 18 индикативных показателей для диагностики устойчивости развития региона.

Поскольку традиционно степень устойчивого развития исследуется на основе трех составляющих – экономики, экологии и развития человеческого потенциала, мы начали свое исследование с оценки уровня промышленного развития региональной экономики. В результате, используя методы «зонной теории» и «спектр-балльного анализа», мы выявили, что шесть индикаторов из девяти находятся в «зоне стабильности».

Такие индикаторы как «степень износа основных производственных фондов на конец периода» и «отношение кредиторской задолженности предприятий и организаций к ВРП» – в «зоне умеренного риска», а «отношение экспорта продукции территории к ВРП» – в «зоне критического риска».

Таким образом, главной угрозой устойчивости Республики Мордовия на данном этапе является низкий экспорт, и, к сожалению, экспортный потенциал мордовских предприятий пока остается невысоким.

Далее проведена диагностика развития Республики Мордовия в области обеспечения приемлемого уровня жизни населения на территории. В результате спектр-балльного анализа социальной сферы республики выявлено, что индикаторы, характеризующие доходы населения - доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, дифференциация доходов, отношение среднедушевых денежных доходов в регионе к общероссийскому, коэффициент депопуляции – находятся в зоне значительного риска (рис. 1).

Серьезной угрозой устойчивости Мордовии, на наш взгляд, являются низкие доходы населения, что, в первую очередь, обусловлено низким уровнем заработной платы в регионе.

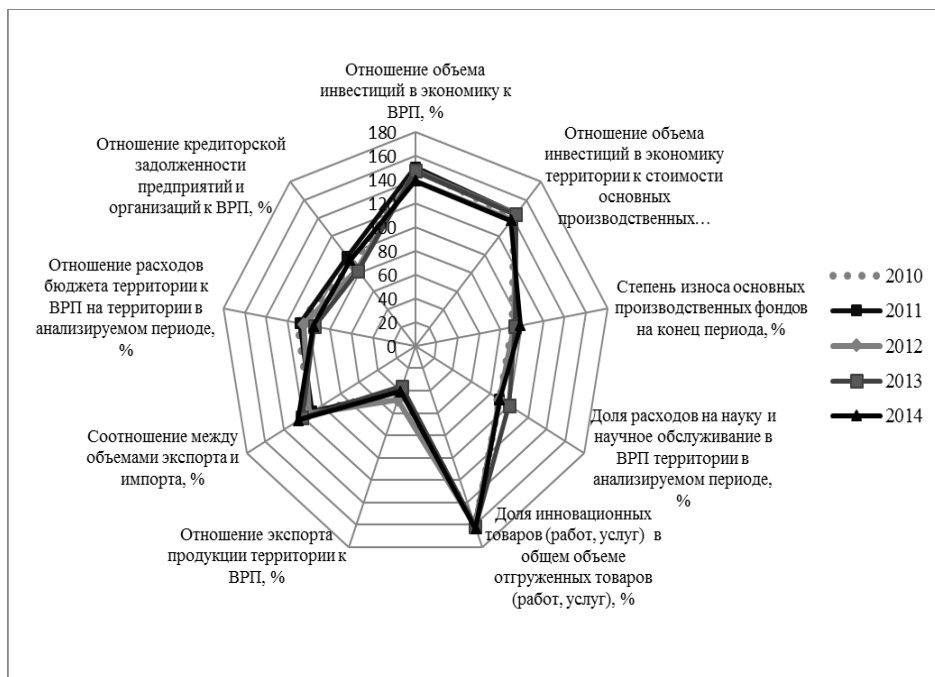


Рисунок 1– Лепестковая диаграмма нормированных значений выбранных индикаторов

В сфере экологической устойчивости региона один из выбранных нами индикаторов (выброс вредных веществ в атмосферу, т/км²) находится в зоне стабильности, объем сброса загрязненных вод без очистки, % - в зоне умеренного риска, доля расходов на охрану окружающей среды в ВРП, % - в зоне значительного риска

В целом можно выделить следующие проблемы в обеспечении устойчивости социально-экономического развития Республики Мордовия: 1. Неэффективное разделение полномочий в экономической сфере, как правило, особенно в бюджетной сфере; 2. Недиверсифицированность структуры экономики Республики Мордовия, что является важной проблемой в условиях санкций против России; 3. Диспропорции в финансовой сфере (дефицит финансов в реальном секторе, большой государственный долг); 4. Необходимо поддержание перестройки экономики региона в условиях санкций запада, способствующей повышению конкурентоспособности базовых отраслей экономики, устойчивости социально-экономического развития региона; 5. Отсутствие регионального фондового рынка, как источника перелива капитала в региональные отрасли экономики; 6. Недостаточная конкурентоспособность продукции; 7. Отсутствие четко разработанной системы количественных целевых индикаторов устойчивости развития регионов; 8. Отсутствие современной, научно обоснованной, концепции устойчивого развития региона.

Преодоление вышеперечисленных проблем обуславливает необходимость формирования новых подходов к определению экономической региональной политики, разработки форм и методов контроля социально – экономической безопасности региона и своевременную нейтрализацию возникающих угроз.

Полученные в процессе исследования результаты в перспективе могут быть использованы в процессе формирования региональной политики, направленной на создание условий устойчивого развития региона, активизации инновационной деятельности, совершенствование структуры экономики региона, повышение конкурентоспособности продукции и услуг.

Литература

1. Кормишкин Е. Д. Оценка инвестиционной привлекательности региона в контексте формирования регионального сегмента национальной инновационной системы / Е. Д. Кормишкин, Е. С. Земскова // Интернет-журнал Науковедение. – №5. – 2013.
2. О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440. [Электронный ресурс]. – URL:<http://kremlin.ru/acts/bank/9120/>.– Дата обращения: 25.10.2015
3. Федеральная служба государственной статистики: офиц. Сайт [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Хамидуллин Ф. Г. Проблемы управления социально-экономического развития региона / Ф. Г. Хамидуллин, Д. С. Хайрулло, В. В. Хоменко. – Казань: ФЭН. – 2004. – 228 с.
5. Шелехова А. М. Основные положения стратегии устойчивого развития России. – М.: 2012. – 161 с.

Матвеева В.Р.

Сажина С.С.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье была исследована система экономической безопасности на уровне хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, информация, государство.

В нынешней среде ведения бизнеса, характеризующегося кризисом, политической неустойчивостью, дисбалансом и недостатком правовой базы, нехватка научно обоснованного понятия реформ, криминализацией бизнеса, возникает потребность анализа и улучшения методов подхода к вопросу функционирования экономической безопасности деятельности хозяйствующего субъекта.

Создание универсальной системы экономической безопасности невозможно, так как каждое предприятие индивидуально, оно имеет свою специфику функционирования, рыночные связи, перспективы, отраслевые особенности, ориентированные на определенный сектор рынка.

На сегодняшний день, достаточное количество экономистов занимаются вопросами изучения теоретических и методических основ создания и функционирования системы экономической безопасности.

Однако, стоит заметить что, не смотря на достигнутые результаты в исследовании не достаточное внимание уделяется проблемам разработки теоретических принципов и практических рекомендаций.

Что же представляет собой «экономическая безопасность» сегодня? Обратимся к Федеральному Закону Российской Федерации «О безопасности». В соответствии с ним, «безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз»[4,с.325].

Экономическая безопасность – это динамичный интегральный показатель целостности экономической системы, он является материальной основой выполнения всех задач, обеспечивающих многофункциональное управление и контроль за деятельностью предприятий[5,с.88].

От системы экономической безопасности во внешнюю (экзогенную) среду поступают запросы необходимой информации, данные о предприятии, вопросов предпринимательской деятельности, публикации статистической отчетности, размещения рекламы, средства массовой информации и т. д.

Информационные потоки, формируемые в системе экономической безопасности, представляют данные:

- о текущей работе;
- выявленных альтернатив и угроз;
- запланированных операций и процессов;
- современных и потенциальных изменений в работе;
- запросов о возможных путях решения отдельных проблем и принятия решений в пределах полномочий

отделов;

- исполнение принятых решений и выявленных проблем.

От руководства предприятия поступают запросы стратегии и тактики деятельности предприятия, происходит аргументирование управленческого решения и прогноз его последствий, определяются величина рисков и их нейтрализация, решения обеспечения сбалансированной системы экономической безопасности.

От системы экономической безопасности к внутренней (эндогенной) среде предприятия поступают:

- рекомендации принятия управленческих решений;
- решение предотвращения опасностей и рисков;
- рекомендации использования выявленных возможностей;
- решение физической и технической охраны объектов предприятия.

Связь системы экономической безопасности с внешней средой осуществляется наличием множества информационных каналов.

При формировании системы экономической безопасности следует учитывать индивидуальные факторы, которые характерны любому предприятию:

- производственная структура;
- объемы производства;
- степень охвата рынка;
- инновационная деятельность;
- степень рискованности деятельности;
- объём необходимой информации и т. д.

Мы считаем, что система экономической безопасности формируется из трёх типов: централизованного, децентрализованного и смешанного.

При формировании системы экономической безопасности необходимо создание централизованной, децентрализованной или смешанной систем.

Для того, чтобы работа предприятия была эффективной и безопасной необходимо формировать определенные информационные каналы и потоки, в зависимости от типа системы экономической безопасности.

Информация, поступающая из внешней среды:

- о тенденциях на зарубежном и отечественном рынках;
- имеющихся конкурентов, партнеров, поставщиков;
- государственной политики (законодательные акты, нормативы, таможенная политика, налоговая система, стандарты и т. д.);
- потребителей, покупательной способности;
- окружающей среды (климатические условия и экологическая ситуация).

Подводя итог вышесказанному, отметим, что результативность экономической безопасности зависит от слаженных усилий направленных на формирование правомерной и своевременной информации, необходимой для получения запланированных результативных показателей. Основной результативности – является прибыль, которая и обеспечивает экономическую безопасность[5, С.88].

Литература

1. «О противодействии коррупции»: федер. закон Рос. Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (от 03.07.2016 № 236-ФЗ.) принят Государственной Думой 19 декабря 2008г.: одобрен Советом Федерации 22 декабря 2008г.// Справочная правовая система«Консультант +»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016г.) принят Государственной Думой 8 июля 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Еришина О.Ф. Водопьянова А.В. Актуальные вопросы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта / «Молодой ученый» №5 (109), Казань, март 2016. - С. 325-328.

К ВОПРОСУ КОРРУПЦИОННЫХ ПОТЕРЬ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье затронуты актуальные вопросы коррупционных отношений в России, перечислены потери от коррупции для общества.

Ключевые слова: коррупция, деловая коррупция, бытовая коррупция, коррупционные потери, рентоориентированное поведение,

Коррупция приобрела системный характер и ее невозможно победить только административными мерами. Она определяется в значительной степени неэффективностью государственного управления, особенностями общественного менталитета, спецификой политической культуры, неразвитостью гражданских институтов, призванных контролировать органы исполнительной власти. Это усугубляется тем, что постоянно меняются социально-экономические и политические условия жизни общества, обновляется «коррупционное поле» социальных взаимодействий, вводя в него все новых и новых действующих лиц. Поэтому объекты и субъекты коррупционных отношений постоянно расширяются.

С коррупцией сталкиваются практически все граждане, но выявляются и, соответственно, наказываются лишь единичные факты, что в итоге подрывает принцип неотвратимости наказания. По мнению различных экспертов, экономические потери от коррупции в современной России составляют от 5 до 50% валового внутреннего продукта страны. Измерение масштабов коррупционной нагрузки представляет собой достаточно непростую задачу вследствие ненаблюдаемого, скрытого характера данного явления.

Среди регионов лидирующие позиции по уровню коррупции, согласно данным антикоррупционной общественной приемной Чистые руки, занимает Москва и Московская область, на которые пришлось 27,5 и 15,6 % жалоб на коррупцию, полученных специалистами приемной. Это вполне объясняется значительными финансовыми ресурсами и высоким уровнем экономического развития данной территории. Далее в рейтинге расположен Краснодарский край — 33 5,62 %. Следом идут Белгородская и Воронежская области, которые набрали по 3,75 % соответственно. Прочие регионы получили в рейтинге менее 3 %. Все эти данные свидетельствуют о том, что борьба с коррупцией в России – очень сложный процесс, требующий постоянного контроля. Высокая опасность коррупции для экономической системы требует выработки механизмов противодействия данному явлению. Для борьбы с коррупцией применяют внешние и внутренние методы. К внутренним методам относят, способы четкого разграничения исполняемых обязанностей, например надзор уполномоченных органов за должностными лицами.

Внешние методы действует независимо от исполнительных органов власти, например, таким контролирующим средством может быть судебная система или средства массовой информации.

Представленные в регионах коррупционные практики можно разделить на:

- 1) деловую коррупцию;
- 2) бытовую коррупцию.

Первая имеет место во взаимоотношениях власти и бизнеса, вторая представлена в сфере рутинных контактов физических лиц с органами исполнительной власти, государственными и муниципальными учреждениями.

Широкое распространение получили случаи деловой коррупции при заключении государственных или муниципальных контрактов на закупку товаров и услуг, сдаче в аренду недвижимости и земли, получении всевозможных лицензий и разрешений, а также взаимодействии бизнеса с контролирующими органами. Бытовая коррупция наблюдается при соприкосновении граждан с судебной системой, урегулировании отношений с автоинспекцией, обращении за бесплатной медицинской помощью и т. д. Коррупция по своей природе является формой рентоориентированного поведения субъектов наделенных политической и экономической властью.

Рентоориентированное поведение, представляет собой деятельность индивидуумов, организаций или фирм, направленную на получение выгод путём манипулирования законодательными или экономическими условиями, а не путём производства и продажи товаров или услуг.

К числу коррупционных потерь для общества следует отнести:

- увеличение дифференциации в доходах наиболее богатыми и наиболее бедными слоями населения, т. к. коррупция осуществляет пере распределение ресурсов в пользу элит;
- деградация человеческого капитала из-за снижения эффективности работы институтов социальной сферы т. к. качество оказываемых услуг начинает зависеть от дачи взяток;
- снижение контроля за соблюдением правил, норм и стандартов, принятых в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан;
- приостановка социальной мобильности, поскольку в условиях коррупции получает широкое распространение практика покупки должностей;

- появление дополнительных издержек для бизнеса, которые закладываются в цену товара или услуги;
- нарушение конкурентных механизмов рынка, т. е. победа в конкурентной борьбе начинает зависеть не от эффективности собственника, а от наличия коррупционной связи между ним и чиновником;
- снижение совокупного спроса по причине нелегального вывоза части коррупционных доходов из страны;
- утрата эффективности органов государственной власти, поскольку коррумпированные политики и бюрократы ориентируются на реализацию своих корыстных интересов, в ущерб интересам граждан.

Можно утверждать, что основная часть коррупционных потерь для общества носит характер отрицательных внешних эффектов, т. е. это издержки которые несут третьи лица, не участвующие в коррупционной сделке между взяточдателем и взяточполучателем. Что касается прямых потерь, которые несет взяточдатель, то зачастую они компенсируются той выгодой, которую он получает от подобного взаимодействия.

Однако здесь следует сделать важную оговорку. Это справедливо только тогда, когда представитель гражданского общества или бизнеса использует коррупционные отношения в целях обхода препятствующих его деятельности правовых норм. В случае если речь идет о вымогательстве взяток, в обмен на выполнение чиновником своих обычных должностных обязанностей или отсутствии преследования с его стороны, в том числе по сфальсифицированным обвинениям, потери взяточдателя очевидны и не компенсируются приобретаемой выгодой. Коррупция в России в настоящее время стала не столько криминально проблемой, сколько общегосударственным негативным фактором, не только подрывающим авторитет власти, но и нарушающим государственность и способствующим всё более глубокому подрыву экономической безопасности.

Литература

1. «О противодействии коррупции»: федер. закон Рос. Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (от 03.07.2016 № 236-ФЗ.) принят Государственной Думой 19 декабря 2008г.: одобрен Советом Федерации 22 декабря 2008г.// Справочная правовая система«Консультант +»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http:// www. consultant.ru>.
3. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016г.) принят Государственной Думой 8 июля 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http:// www. consultant.ru>.
4. Ревенко, П.В. Финансовая бухгалтерия [Текст] : Учеб. пособие. -2-е изд., доп. -М: ИНФOSOFT, ИНФРА-М, 2004. - 226 с.
5. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Матвеева В.Р., Григорьева А.В. К вопросу об экономической безопасности [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, В.Р. Матвеева, А.В. Григорьева // Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г.- №6, Том 2, с.86-88.

Путренкова Т.А.
Мишкина М.В.
Варнакова Г.Ф.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье была исследована стратегия финансовой безопасности Российской Федерации, предложен ряд мер, направленных на повышение уровня обеспечения финансовой безопасности на уровне государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, государство.

Финансовая защищенность или же экономическая защищенность государства - это положение какого-нибудь хозяйствующего субъекта, характеризующееся наличием размеренного дохода или иных ресурсов, которые дают возможность поддержать степень жизни на нынешний момент и в ближайшем будущем.

Обеспечение финансовой безопасности в частности для Российской Федерации подразумевает такое состояние экономики, которое поддерживает необходимый уровень общественного, политического и оборонного существования и инновационного развития, неуязвимость и свободу ее финансовых интересов по отношению к вероятным внешним и внутренним угрозам.

Исходя из этого, можно утверждать, что тема работы никогда не потеряет свою актуальность. Практически все аспекты экономической безопасности непосредственно зависят от уровня финансовой безопасности. Стратегия обеспечения экономической безопасности РФ основывается на таких нормативных актах как: Конституция Российской Федерации; Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010г. № 390-ФЗ (действующая редакция, 2016г.); Концепция национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации № 24 от 10 января 2000 г. и др.

На сегодняшний день существует несколько видов угроз финансовой безопасности Российской Федерации (табл.1)

Таблица 1. Виды угроз финансовой безопасности РФ

Угрозы финансовой безопасности РФ	
Внешние угрозы	Внутренние угрозы
<p>Внешние угрозы - это виды угроз, которые могут проявляться по причине ошибочной политики, персональных ошибок работников госструктур, мошеннических действий и так далее. Среди них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - просчеты органов власти или ошибки в управлении; - ошибочная финансово-экономическая политика, направленная на разрушение экономики, а не на ее поддержание; - злоупотребление должностными обязанностями представителей органов власти в корыстных целях и в ущерб финансовой безопасности; - бесхозяйственность; - экономические преступления в органах власти и так далее. 	<p>Внешние угрозы приводят к серьезным последствиям и оказывают негативное влияние на экономику страны. К причинам их появления можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянный рост объемов капиталов, их активное движение, концентрация денег, как на глобальном, так и на макроэкономическом уровне; - активная глобализация мирового хозяйства, развитие экономических связей между различными странами. <p>Дополнительным фактором является их способность влиять на хозяйственную деятельность других стран:</p> <ul style="list-style-type: none"> - большой выбор финансовых инструментов и их изменчивость; - высокий уровень мобильности существующих рынков, а также внедрение самых новых информационных технологий; - взаимодействие внутренней и внешней экономики страны, а также их зависимость от мировых инвестиций. Большинство специалистов сходятся во мнении, что глобальная мировая система не видит никакой разницы между политиками страны (внутренней или внешней). Все взаимосвязано: - зависимость экономики РФ от краткосрочных спекуляций на рынке. Все это делает финансовую систему страны крайне уязвимой; - общая неустойчивость экономик многих стран мира, а также непредсказуемость их финансовых систем; - неспособность контролирующих органов своевременно влиять на ситуацию и оперативно принимать «реанимационные» меры.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что стратегия финансовой безопасности должна включать:

- выделение основных параметров и критериев финансовой системы РФ, которые бы отвечали основным нормам безопасности в финансовой сфере;
- выявление и устранения угроз;
- прогнозирование возникновения вероятных угроз, проводить своевременные исследования и эффективно им противодействовать;
- определение главных механизмов, которые могут нести риски для социальной, политической или финансовой системы страны;
- организация качественного взаимодействия органов контроля финансов, позволяющие контролировать финансовую деятельность страны по географическим участкам;
- выделение предметов, объектов или параметров, которые бы позволили держать под контролем всю финансовую безопасность страны.

В современных условиях в России используются следующие пути совершенствования системы финансовой безопасности:

- установление ограничений иностранного участия в капитале отечественных организаций;
- отраслевые ограничения;
- меры в отношении кампаний, осуществляющих ограничительную деловую политику, искажающую условия конкуренции;
- требования в области производства, использования местных компонентов, передачи технологий и т.п.;
- разработка действенных систем контроля привлечения и использования средств иностранных заимствований.

Все вышеперечисленные факторы оказывают негативное влияние на состояние защищенности экономики Российской Федерации и в настоящее время требуют внесения серьезных коррективов в организацию системы обеспечения финансовой безопасности России.

Также для обеспечения и нормального функционирования финансовой безопасности Российской Федерации необходимо создать и принять Финансовую доктрину, основной задачей которой будет создание качественной, суверенной финансово-банковской системы, с главной функцией - обеспечение финансовой самостоятельности и безопасности государства.

Следует отметить, что у России существуют все возможности для обеспечения ей такого положения. В первую очередь это ее огромные богатства, большинство которых, в отсутствие необходимых для этого правовой

базы и инфраструктуры, не вовлечены в процесс экономических отношений и не создают добавленной стоимости, что существенно снижает эффективность национальной экономики в целом.

Основными условиями для функционирования данной системы должны являться: предельно малая возможность направления финансовых потоков в законодательно незакрепленные нормативными правовыми актами сферы их использования; до минимума сниженная возможность явного злоупотребления финансовыми средствами. Теоретически обосновано, что в основе формирования системы финансовой безопасности должна лежать разработка стратегии развития финансового рынка, концепции и стратегии финансового контроля. При этом необходимо создать успешное развитие всех основных сегментов финансового рынка, одновременно стремясь к обеспечению интересов всех его участников. Во главе системы финансовой безопасности должен стоять принцип строго целевого использования финансовых средств.

Литература

1. "О безопасности": федер. закон Рос. Федерации от 28 декабря 2010г. № 390-ФЗ (действ. редакция 2016г.) принят Государственной Думой 7 декабря 2010 г.: одобрен Советом Федерации 15 декабря 2010г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Бурцев, В. В. Факторы финансовой безопасности России//Менеджмент в России и за рубежом. 2015 . N 1. - С. 55-69.
4. Бурцев В.В. Финансовая безопасность России на современном этапе экономического развития. // Аудит. 2000. - № 8. - с. 32-40.
5. Степанков, Д.В. Реализация функций Федеральной службы по финансовому мониторингу в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма // Банковское право. - 2014.-№ 6. - С. 2-5.
6. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / Под.ред. Е.А. Олейникова. - М.: Издательство «Экмен», 2015. - с.171.

Савельева Т.С.

Федотова Т.П.

Башкирский Государственный Университет, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье раскрываются современные подходы к управлению рисками в сфере обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: риск-менеджмент, информационная безопасность, предпринимательская деятельность, информационные риски.

В современных условиях любая предпринимательская деятельность сопряжена с определенной долей риска.

Риск представляет собой многомерное и многоаспектное воздействие на объект, которое трудно, а порой невозможно предотвратить или предугадать заранее.

Понимание природы риска может стать отправной точкой для разработки схемы риск-менеджмента. Управление рисками даёт наиболее заметные результаты, если эти риски классифицированы, установлены и приняты адекватные меры по их предотвращению или устранению.

Наиболее простым делением рисков может стать их группировка в зависимости от степени воздействия на результаты предпринимательской деятельности. Это группы неадекватно низких, адекватных и неадекватных (высоких) рисков.

Учитывая, что риски, как правило, не являются статичными, их группируют на рецидивные и уникальные.

В зависимости от источника угрозы риски можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние риски формируются факторами внутренней среды организации и могут корректироваться политикой предприятия или принятием соответствующих управленческих решений.

Влияние факторов внешней среды отличается большей непредсказуемостью. Организация не может оказывать на них влияние, а также предсказывать с большой вероятностью их наступление. Поэтому этим источникам угроз нужно уделять наибольшее внимание.

Развитие предпринимательства в сфере информационных технологий не только существенно расширило возможности для ведения бизнеса, но и создаёт новые виды рисков, связанные с потерей информации или несанкционированным допуском к ней. Представленная классификация рисков вполне может быть применена к информационным рискам. Однако её можно дополнить видами угроз в области информационной безопасности. К рискам в области информационной безопасности можно отнести:

-потерю информации (удаление, искажение, уничтожение вирусом);

-получение несанкционированного доступа к конфиденциальной корпоративной информации лицами, имеющими намерение нанести вред организации, её бизнесу или имиджу;

-кража коммерческой тайны;

-модификация (внесение несанкционированных изменений) программного обеспечения, используемого в научной, хозяйственной, финансовой и производственной деятельности организации;

-доступ к базе кадрового состава организации;

-непреднамеренное разглашение корпоративной конфиденциальной информации работниками организации;

-кража финансовых средств путём получения доступа к информации о финансовых потоках организации.

Повышение ритма предпринимательской деятельности требует широкого использования различных информационных технологий. Однако применение большинства из них существенно повышает риски. При этом информационные риски иногда достигают критических для организации масштабов.

Основными задачами риск-менеджмента в области информационной безопасности являются:

1. Составление общего рискового ландшафта организации.
2. Выявление и описание наиболее вероятных угроз.
3. Расчёт величины потерь от вероятных угроз.
4. Формирование и систематизация инструментария в области риск-менеджмента информационными угрозами.

На сегодняшний день в отечественной литературе отсутствуют чёткие и общеприменимые методики оценки величины вероятных угроз в области информационной безопасности. Поэтому организации вынуждены самостоятельно формировать такую методику на базе зарубежного опыта. Но политика санкционного давления на Россию скорректировала риски в области информационных технологий. Отказ западных партнеров от сотрудничества с нашими компаниями в области установки и обслуживания информационных систем открывает огромные возможности перед отечественными предпринимателями, но с учетом уже накопленного зарубежного опыта [4, с. 311].

Информационные риски обладают значительной синергией. Поэтому корпоративный инструментарий в области риск-менеджмента информационной безопасности должен опираться на деление угроз по степени влияния на деятельность конкретной организации.

Механизмы управления рисками в области информационной безопасности включают в себя как традиционные инструменты риск-менеджмента, так и специфические способы противодействия угрозам.

Таким образом, для обеспечения информационной безопасности предприятия (организации) можно использовать такие группы мер, как социальные, морально-психологические, организационно-распорядительные, правовые и технические.

Если в менеджменте достаточно широко разработаны социальные, морально-психологические, правовые и организационно-распорядительные методы, направленные на совершенствование работы предприятия, то техническими средствами защиты корпоративной информации должны заниматься специалисты в области информационной безопасности.

Инструментарий риск-менеджмента может быть дополнен следующими мерами по защите от информационных рисков:

1. Создание корпоративной политики в области информационной безопасности.
2. Формирование устойчивой лояльности (преданности) трудовому коллективу и предприятию (организации).
3. Улучшение морально-психологического климата в трудовом коллективе.
4. Повышение компьютерной грамотности персонала.
5. Разработка локальных актов, регулирующих процедуры передачи, хранения, обработки информации конфиденциального характера.
6. Создание перечня информации, конфиденциального характера.
7. Разработка процедуры доступа ограниченного круга лиц к информации, имеющей важное значение для организации.

Использование комбинации этих мер позволит снизить угрозы в сфере корпоративной информации или даже, в отдельных случаях, исключить их. В любом случае ведение бизнеса в условиях низких информационных угроз станет более успешным.

Литература

1. Бартон Т. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний. //М.: Диалектика. - 2008. – С. 208.
2. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации: Учебно-практическое пособие. // М.: ИТК Дашков и К,- 2014. – С. 380.
1. 3.Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. // М.: Издательство Юрайт. - 2015. – С.353.
3. Федотова Т.П. Перспективы малого бизнеса в России // Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Уфа, 2016. – С. 309-312.
2. 5.Фомичев А.Н. Риск-менеджмент. //М.: ИТК Дашков и К. - 2016. – С.372.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы безопасности на уровне экономики государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, гармонизация.

В наше время экономическая безопасность является важнейшей частью национальной безопасности, опорой и фундаментом государства.

В последнее время данная тема стала все больше и больше приобретать актуальность, так как обусловлена влиянием экономического кризиса на все протекающие процессы внутри страны.

Экономическая безопасность - это защита экономики от опасностей, как от внешних, так и от внутренних опасностей.

Безопасность на уровне экономики государства стабилизирует уровень жизни в конкретный момент.

Она является важным критерием экономической системы страны, который определяет умение поддерживать привычные запросы жизнедеятельности людей, проживающих на территории данной страны, стабильную удовлетворенность ресурсами, становления общенародного хозяйства, а также реализацию национальных и государственных интересов.

Обеспечение экономической безопасности – это гарантированная независимость страны, условие стабильной и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха.

Для того что увидеть ряд проблем обеспечения безопасности в первую очередь следует выделить три уровня:

- 1) глобальная или международная экономическая безопасность – характеризует уязвимость России перед угрозами и вызовами глобальной экономики со стороны других стран по всему периметру границ;
- 2) региональная безопасность – характеризует наличие экономическим проблем по территориальному признаку, к числу таких регионов относится: Южный, Северо-Кавказский, Западный и Дальневосточный пояса;
- 3) внутренняя безопасность всех субъектов Федерации, хозяйственных организаций, т.е. совокупность вертикальных и горизонтальных связей в целом.

Опираясь на эти уровни можно выявить уже существующие проблемы:

- гармонизация - сбалансированность основных сфер и секторов экономики;
- проблему введение конкурентоспособных передовых технологий;
- уменьшение количества и качества трудовых ресурсов;
- нелогичное соотношение реального и финансового секторов;
- нехватка кадров;
- проблема изменения численности населения.

Для решения данной проблемы государству необходимо обеспечить единство системы управления в решении стратегических задач.

Также необходим орган управления, определявший объемы наших ресурсов, а так же который бы смог измерить возможности российской науки. Конечно, это займет длительный период времени, но только на таком уровне возможно строительство комплексной стратегии.

Необходимо отметить, что правительство страны в последнее время осознало необходимость решения всех перечисленных проблем, им принимаются меры по их устранению.

Ситуацию усугубляет мировой кризис, что снижает уровень безопасности страны.

Однако, мы считаем, что грамотная государственная политика позволит избежать нарастание проблем, а также решить их в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Завьялова Е.Б. Национальная экономическая безопасность России // Обозреватель. – 2008. – № 1. – С.22-31.
2. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства [Электронный ресурс]: монография / Е. И. Кузнецова. - ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.
3. Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
4. Паньков В. Экономическая безопасность // Интерлинк. – 2007. – № 3. – С.113-117.
5. Ширшов Д. В. Финансовая безопасность предприятия: Учебник / Д. В. Ширшов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внутренние и внешние угрозы, индикаторы экономической безопасности, уровень жизни, численность населения.

Экономическая безопасность региона – это такое состояние экономики и институтов государственной власти, при котором обеспечиваются стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории, создается потенциал, обеспечивающий конкурентоспособность экономики региона, гарантированную защиту экономических интересов региона и населения, проживающего в нем, от внутренних и внешних дестабилизирующих воздействий [4, с.383].

Иными словами, экономическая безопасность региона – это комплекс мер, направленный на устойчивое развитие социально-экономического аспекта и совершенствование общественно-политической сферы определенного региона страны, который включает определенный механизм препятствования внешним и внутренним угрозам.

Обеспечение экономической безопасности является одним из важнейших национальных приоритетов страны в данный момент. Именно он обеспечивает устойчивый экономический рост, здоровое удовлетворение потребностей населения всех категорий, рациональное управление всеми структурами страны, а также, что не маловажно, гарантирует защиту экономических интересов на национальном и международном уровнях в целом.

В данной статье нам хочется обратить внимание на социальный аспект, который является не маловажным в поиске решений к данной проблеме.

На данный момент можно заметить, что экономическая ситуация в стране оставляет желать лучшего. Затяжной кризис, низкие темпы инфляции, проблемы на международной арене. Это всё оставляет «пробонны» в экономике регионов страны, ведь они испытывают сильное влияние общероссийских тенденций и явлений. Не все области России могут справиться с такими проблемами в одиночку.

Рассматривая проблемы обеспечения экономической безопасности региона, можно отметить некоторые: климатические условия, географическое положение, уровень и качество жизни населения, структура экономики, степень угроз внешнего и внутреннего характера. Здесь уже нужно вовремя выявлять угрозы и ситуации, которые существенно влияют на развитие региона. Без этого регион не сможет стабильно развиваться, следовательно, на государственном уровне степень риска возникновения угроз только возрастает.

На состояние экономической безопасности региона оказывают влияния угрозы как внешнего, так и внутреннего характера. Внутренние угрозы зависят от частных интересов экономических субъектов региона, что не есть хорошо и вызывает социально-экономический дисбаланс в обществе. А за этим может последовать застой воспроизводственных процессов, нарастание недовольства работающего слоя и расслоения населения.

К данным угрозам можно отнести: низкая рентабельность промышленных предприятий региона, низкий уровень субсидирования экономического развития региона, угрозы в социальной сфере.

Как правило, внешние угрозы наоборот, наделены, самостоятельностью. Они не зависят от внутренней ситуации, а зарождаются в зависимости от состояния государства и мирового хозяйства. Примерами таких угроз могут послужить: введение санкций, отсутствие единой экономической политики федерального центра, криминализация экономики, сложная геополитическая ситуация, зависимость региональной экономики от иностранного капитала.

Сейчас трудно сказать, какие угрозы являются наиболее опасными и действенными во влиянии на состояние экономической безопасности региона.

Но в то же время, вряд ли вызовет сомнение утверждение о том, что качество жизни населения, уровень развития региона, демографическая ситуация, состояние рынка труда являются основными факторами, которые действительно оказывают влияние на экономическую ситуацию региона. Анализ экономической безопасности региона проведен на примере Ульяновской области на основе текущих показателей состояния.

Не имеем права сказать, что Ульяновская область пребывает в тяжелой кризисной ситуации, наоборот, по некоторым показателям она действительно показывает высокие результаты. По итогам шести месяцев 2016 года в Ульяновской области зафиксирован уверенный рост основных показателей социально-экономического развития. На фоне снижения уровня безработицы регион занял первое место в Приволжье по увеличению доходов региональной казны - этот показатель возрос почти на четверть.

Но стоит отметить, что численность населения в 2015 году снизилась. Это может быть как результат высокой заболеваемости населения, в том числе и болезнями социального характера: наркомания, алкоголизм, туберкулез. Наряду с этим в области всё ещё высока доля экономически активного населения, имеющего исключительно среднее общее образование (23,4 процента). Относительно низкая численность лиц с высшим образованием и студентов, обучающихся в образовательных организациях высшего образования (27,2 процента). Ввиду демографических, миграционных и других причин экономика Ульяновской области испытывает недостаток высококвалифицированной рабочей силы.

Проблемами в этом регионе являются такие факторы, как неравномерное пространственное развитие, несбалансированность областного бюджета Ульяновской области и недостаточное развитие сферы финансовых услуг, недостаточно привлекательные условия для жизни в Ульяновской области. Это всё относится к внутренним факторам, которые ограничивают стабильное развитие региона[3].

К внешним факторам относятся: сильные регионы-конкуренты, существенный уровень конкуренции в основных отраслях промышленности Ульяновской области, недостаточно выигрышное транспортно-географическое положение.

Проведя короткий анализ угроз одного региона России, можно сделать вывод, что главные проблемы в настоящее время носят преимущественно внутренний характер и сосредоточены во внутривнутриполитической и социально-экономической сферах. Повышение экономической безопасности региона является необходимым условием обеспечения защиты его социально-экономических отношений от внутренних и внешних угроз.

Таким образом, экономическая безопасность региона — это совокупность текущего состояния условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость развития экономической территории, определенную независимость и взаимодействие с экономикой страны.

Литература

1. "О безопасности": федер. закон Рос. Федерации от 28 декабря 2010г. № 390-ФЗ (действ. редакция 2016г.) принят Государственной Думой 7 декабря 2010 г.: одобрен Советом Федерации 15 декабря 2010г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Постановление Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 N 16/319-П (ред. от 31.03.2016) "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года"// "Ульяновская правда" - 01.04.2016.
4. Вечканов Г.В. Экономическая безопасность: Учебник. - СПб: Питер, 2007. - 410 с.
5. Лаврут Н. С. Экономическая безопасность регионов как основа безопасности страны. – Новосибирск: СибАК, 2013. – С. 7-13.

**Фомина Н.В.
Ермишина О.Ф.**

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО УСИЛЕНИЮ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается значение борьбы с коррупцией для обеспечения экономической безопасности национальной экономики государства.

Ключевые слова: коррупция, правоохранительные органы, экономическая безопасность, государство.

Коррупция является противоправным, общественно - опасным деянием. Она тесно переплетается с совершением других преступлений, подрывающих авторитет и посягающих на законную деятельность государственных институтов власти, что сводится к нарушению принципов социальной справедливости и законности.

Коррупционные процессы являются неотделимым условием в среде обитания организованной преступности.

В большинстве случаев, в преступлениях коррупционной направленности нет заинтересованных сторон в сообщении об этих преступлениях, а также в их раскрытии.

При коррупционной сделке, как правило, выгоду получают все участники, притом они подлежат привлечению к уголовной ответственности.

В сфере финансирования подразделений МВД коррупция может совершаться скрыто, а также постоянно совершенствоваться и приспосабливаться.

Основными причинами возникновения коррупции является:

- во-первых, отсутствие решительности в борьбе с коррупцией у руководителей государственных властных структур;

- во-вторых, низкий профессионализм работников оперативного и следственного аппаратов и др.

К раскрытию различных видов преступлений привлекаются сотрудники разных правоохранительных служб и оперативных подразделений.

Эти службы занимаются сбором оперативной информации, своевременным обнаружением признаков преступлений, обнаружением лиц, которые готовят или уже совершили преступление, а также обеспечением условий для успешного использования средств, которые направлены на скорейшее раскрытие преступлений и привлечения виновных лиц к ответственности.

Для достижения положительного результата в борьбе с коррупцией необходимо применять при создании новых организационных структур и штатных должностей адаптивный подход.

Для того, чтобы создать такие структуры в короткие сроки, необходимо применять автоматизированные методы проектирования и создания структур организационных штатов.

Коррупция представляет существенную угрозу экономической безопасности (далее по тексту ЭБ), по нашему мнению, эта угроза заключается в следующих аспектах:

- социально-экономическая политика устанавливается интересами неких лиц, которые представляют саму власть, либо же способны действовать на неё, даже не смотря на то, что эти интересы могут идти в разрез с общественными интересами;

- потери денежных средств в результате существования коррупции способствуют снижению поступлению средств в бюджет государства, а в дальнейшем это приводит к более глобальной проблеме- сокращению объема выпускаемого государством ВВП;

- коррупция способна мгновенно ликвидировать конкуренцию, тем самым увеличивая сектор теневой экономики;

- коррупция способна лишить органы государственной власти контроля за тем, чтобы в полной мере соблюдались правовые нормативы рыночной конкуренции, что приводит к неблагоприятным последствиям.

Исходя из вышеприведенных фактов, вывод напрашивается сам за себя- коррупция представляет собой глобальную угрозу, которая расшатывает веру в справедливость и закон.

Для достижения положительного результата в борьбе с коррупцией необходимо применять при создании новых организационных структур и штатных должностей адаптивный подход.

Для того, чтобы создать такие структуры в короткие сроки, необходимо применять автоматизированные методы проектирования и создания структур организационных штатов.

При проведении контрольных мероприятий в сфере обеспечения ЭБ ограниченность ресурсов для органов внутренних дел предполагает ограниченность сил и средств (финансовые, энергетические и другие виды ресурсов, а также сотрудники подразделений).

Эти ресурсы используются при решении задач, необходимых для обеспечения ЭБ государства. Даже в результате достижения полного обеспечения подразделения ОВД нормативами штатной численности ограниченность ресурсов будет проявляться в ограничении самих норм.

Преимуществом данного подхода является то, что оценка рисков позволяет расставить приоритеты деятельности органов внутренних дел, касающихся экономических субъектов, входящих в группу правонарушителей, что необходимо при условии недостаточного финансирования и нехватки кадров.

Основными рекомендациями деятельности правоохранительных органов по усилению борьбы с коррупцией является необходимость:

- 1) усовершенствовать государственную политику по борьбе с коррупцией, соответствующую актуальным тенденциям глобализации развития общества и хозяйственных отношений;
- 2) максимизировать законодательную базу в сфере предпринимательской деятельности и минимизировать влияние на их работу;
- 3) разработать и применять более эффективные механизмы для налаживания экономической среды страны;
- 4) вооружить правоохранительные органы современными технологиями для повышения эффективности деятельности государства в борьбе с коррупцией;
- 5) повысить уровень грамотности населения относительно предотвращения социально-экономических последствий коррупции и др.

Литература

1. Десятков Д.Б., Плотников Г.Г. Проектирование организационно-штатных структур. Сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции «Актуальные вопросы проектирования и эксплуатации средств охраны и защищенных коммуникационных систем». – Воронеж, ВИ МВД России, 2000. – с. 87–92.
2. Кониная Н.М. Административная ответственность: учебно-методический комплекс. – М., 2009. – 335 с.
3. Кондрат Е.Н. Региональный финансовый контроль в современной России: правовые основы и пути совершенствования / Е. Н. Кондрат. – М.: Юстицинформ, 2011. – 319 с.
4. Максимова О.Ю. Учет принципа экономической эффективности при управлении ресурсами органов внутренних дел в системе обеспечения экономической безопасности страны // Вестник Санкт-Петербургского Университета МВД России. № 2 (46). – 2010. – Режим доступа: [http://www.univermvd.ru/library/pdf.files/VesnikSPBUMVD2\(46\)](http://www.univermvd.ru/library/pdf.files/VesnikSPBUMVD2(46)).
5. Мельников О.Н., Ларионов В.Г. Коррупция как фактор экономического сопротивления легальной экономике // Российское предпринимательство. – 2012. – № 13 (211). – с. 4–11. – <http://www.creativeconomy.ru/articles/24376/>.
6. Психология управления: учебник / В.А. Корчмарюк, Н.М. Фильмонцев; под общ. ред. В.А. Кудина; МВД России, Санкт-Петербургский ун-т. – СПб: Изд-во СПбУ МВД России, 2010, с. 31-32.

К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности в рамках деятельности организации.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, информация, угроза, государство.

В современном понятийном аппарате в области экономики до сих пор не существует единого всеобъемлющего понятия «экономическая безопасность».

Такая проблематика сохраняется последние 10 лет в результате того, что ученые-экономисты и специалисты не могут прийти к единому мнению.

Трактовка понятия «экономическая безопасность» будет различной, в зависимости от специфики деятельности предприятия и опыта, а также компетенции специалистов в области безопасности.

В 1992 году введен в действие закон «О безопасности» (утратил силу), который закрепил правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства, определил систему безопасности и ее функции, установил порядок организации и финансирование органов обеспечения безопасности, а так же контроля и надзора за законностью их деятельности.

В настоящее время действует федеральный закон «О безопасности» №390 ФЗ от 28 декабря 2010 года[1].

В современном федеральном законе «О безопасности» нет четкого определения, что такое безопасность. В законе даются основные принципы обеспечения безопасности, краткое содержание государственной политики в области безопасности и деятельности по ее обеспечению в целом.

Понятие «экономическая безопасность» может быть рассмотрено как на уровне государства, так и на уровне предприятия и даже личности.

Остановимся подробнее на экономической безопасности предприятия.

Бурно развивающаяся экономическая система подстегивает предприятия к собственному развитию.

В настоящее время благополучие предприятия зависит от состояния системы экономической безопасности, а также квалификации специалистов и руководства, способности системы реагировать на внешние и внутренние угрозы.

Угроза – это наиболее конкретная форма опасности или совокупность условий и факторов, создающих опасность в интересах государств, общества, предприятий, личности, а так же национальных ценностей и национального образа жизни.

К сожалению, на большинстве предприятий до сих пор (тенденция сохранилась с 90х годов) безопасность определяется лишь как охрана имущества или защита коммерческой тайны. Хотя на самом деле обеспечение безопасности, в том числе и экономической, включает в себя огромный комплекс мероприятий и направлений[5].

Необходимо отметить также, что осуществление деятельности на предприятии само по себе может вызвать определенные внутренние угрозы и риски.

Изменения в экономической системе, деятельности контрагентов, политической системе, изменения конъюнктуры рынка и т.д. могут вызвать внешние угрозы безопасности предприятия[6].

В рамках деятельности по обеспечению безопасности на предприятии его руководство формирует политику безопасности, необходимую к исполнению всеми структурными подразделениями и персоналом.

В российской практике существует тенденция, характеризующаяся тем, что обеспечение безопасности прерогатива лишь крупных предприятий.

Малый бизнес, зачастую, не может справиться с преодолением внешних и внутренних угроз.

Как было сказано выше, понятие безопасности является обширным и вариативным.

Таким образом, понятие «экономическая безопасность» включает в себя:

- совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию[4];
- состояние защищенности жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз[8];
- сохранность информации и коммерческой тайны;
- система реагирования на внешние и внутренние угрозы;
- квалифицированный персонал и компетентное руководство;
- контрольно-пропускной режим на предприятии;
- оценка рисков и ущерба вследствие воздействия угроз;
- комплекс мероприятий по предотвращению, предупреждению угроз и минимизации последствий от ущерба;
- служба экономической безопасности как структурное подразделение;

В условиях российской действительности предприятиям необходима целостная система обеспечения экономической безопасности.

Ее построение следует начать с четкого определения, какие угрозы могут оказать влияние на деятельность предприятия.

В заключение можно сказать о том, что создание эффективной системы обеспечения безопасности предприятия возлагается не только на руководство, но и на сотрудников.

В российской науке следует прийти к единому мнению о безопасности. Предприятиям всех форм собственности и масштабов деятельности требуется осознание острой необходимости обеспечения их экономической безопасности, прежде всего, своими силами.

Литература

1. «О безопасности»: федер. закон Рос. Федерации от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ (действ. редак. 2016г.) принят Государственной Думой 07 декабря 2010г.: одобрен Советом Федерации 15 декабря 2010г.// Справочная правовая система«Консультант +»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http:// www. consultant.ru>.
1. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016г.) принят Государственной Думой 8 июля 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http:// www. consultant.ru>.
2. Абалкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4–13.
3. Авдийский В.И. Роль стандартов экономической безопасности в системе мер обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы материалы II Международной научно-практической конференции. 2014. С. 294-313.
4. Глотова И.И., Томилина Е.П. Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации в системе экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 29-33.
5. Ермишина О.Ф. Водопьянова А.В. Актуальные вопросы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта / «Молодой ученый» №5 (109), Казань, март 2016. - С. 325-328.
6. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие / Институт экономики РАН. М.: Финстатинформ, 2002.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И АУДИТ»

Варнакова Г.Ф.
Березкина А.С.
Антонова Е. В.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации внутреннего аудита по данным международной практики.

Ключевые слова: контроль, аудит, внутренний аудит, внутренние аудиторские проверки

Внутренний аудит — понятие многозначное.

В современной трактовке мы рассматриваем его, в первую очередь, как эффективный бизнес-инструмент, а уже потом, как отрасль научных знаний.

При зарождении внутреннего аудита, как управленчески-ориентированного инструмента (пришлось это, кстати, на послевоенные годы), его главными задачами были контроль финансовой деятельности и бухгалтерской отчетности.

Постепенно количество функций увеличилось, и с помощью внутреннего аудита стало возможным оценивать риски и повышать результативность бизнес-процессов внутри компании.

Внутренний аудит является эффективным средством управления, включающий комплекс мер по оптимизации и контролю над деятельностью компании, позволяющим выявить резервы повышения эффективности бизнеса.

Цель внутреннего аудита - помочь сотрудникам эффективно выполнять свои функции.

Служба внутреннего аудита непосредственно участвует в контрольных мероприятиях, а с другой стороны еще и оценивает эффективность функционирующей системы внутреннего контроля (СВК), разрабатывает мероприятия по ее совершенствованию.

Внутренние аудиторские проверки призваны увеличить прибыль, обезопасить активы от хищений и гарантировать точное выполнение всех указаний руководящего звена.

Наличие в организации внутреннего аудита обеспечивает весьма ощутимую экономию средств, представляет как финансовую, так и нефинансовую информацию о состоянии организации.

Внутренний аудит позволяет обеспечить представление гарантий и консультации руководству, направленных на максимизацию ценности и совершенствование деятельности организации.

В настоящее время деятельности службы внутреннего аудита в коммерческих организациях регулируются министерством финансов, а в административных органах, государственных учреждениях и корпораций регулируются и контролируются так же органами государственной власти.

В зарубежных странах функции системы контроля реализуются слабо, большинство компаний просто создает комитет по аудиту с целью соблюдения закона.

Одним из главных вопросов по построению службы внутреннего аудита является создание структуры подчинения с достижением максимального эффекта.

Основные организационные аспекты построения системы внутреннего аудита представлены в таблице 1.

Действительно, для хорошей работы системы внутреннего аудита необходимы: нормативная база, ресурсы, поддержка руководства, стратегия администрации на развитие, команда высококвалифицированных специалистов в области аудита, совместная работа с отделами внутреннего контроля.

Только в этом случае внутренний аудит станет мощным фактором, поддерживающим жизнеспособность хозяйствующего субъекта[5].

Таблица 1. Модели структуры подчинения системы внутреннего аудита, используемые в международной практике

Параметр сравнения	Модель № 1	Модель № 2	Модель № 3	Модель № 4
1	2	3	4	5
1. Сущность	Руководитель системы внутреннего аудита функционально подчиняется по аудиту, а комитет по аудиту работает независимо от совета директоров	Руководитель системы внутреннего аудита функционально подчиняется аудиторскому комитету при совете директоров, административная деятельность осуществляется генеральным директором компании.	Руководитель системы внутреннего аудита функционально подчиняется высшему исполнителю подчиняется высшему руководству генеральному директору	Руководитель системы внутреннего аудита функционально подчиняется финансовому директору.
2. Преимущества	Максимальная степень независимости системы внутреннего аудита от менеджмента компании.	Обеспечение независимости и объективности системы внутреннего аудита.	Имеется инструмент контроля над деятельностью менеджера со стороны высшего исполнительного руководства.	Снижение потерь от хищений и нецелевого использования средств, а также сокращение запасов.
3. Недостатки	Весь совет директоров через комитет по аудиту не всегда может осуществлять текущий контроль действий системы внутреннего аудита.	Несвоевременность контроля деятельности системы внутреннего аудита, многие зависят от руководителя системы внутреннего аудита или главного аудитора.	Меньшая степень независимости и объективности системы внутреннего аудита	Меньшая степень независимости и объективности аудиторских оценок.

4. Особенности	Модель распространена в развитых странах.	Внутренний аудит рассматривается как компонент системы корпоративного управления.	Основная задача системы внутреннего аудита – осуществление контрольно-ревизионной деятельности.	Применяется компаниями с филиалами и подразделениями.
----------------	---	---	---	---

На практике, несмотря на то, что внутренний аудит является необходимой частью системы корпоративного управления предприятием, в настоящий момент не существует никаких правил или закона, которую бы обязывали создавать службу внутреннего аудита коммерческой организации.

Литература

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с..
4. Ермишина О.Ф., Матаева А.А. О системе внутреннего контроля и методах его организации [Текст] / Ермишина О.Ф. Матаева А.А.// Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г.- №7, Том 3, с.107-109.
5. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Сажина С.С., Иванчук А.В. Внутренний аудит и внутренний контроль в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: от теории к практике [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, С.С. Сажина, А.В. Иванчук// Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г.- №4, Том 2, с.64-66.

Василенко Е.С.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ

Аннотация. Внутренний аудит является неотъемлемой частью системы функционирования большинства успешных коммерческих организаций. Развитие передовых технологий позволило создать автоматизированные системы внутреннего аудита, существенно увеличивающие скорость и качество работы внутренних аудиторов. Актуальность исследования обусловлена возможностью дальнейшего развития автоматизации внутреннего аудита с целью повышения эффективности использования ресурсов и улучшения качества проведения внутреннего аудита.

Ключевые слова: внутренний аудит, автоматизация, программные продукты.

В связи с развитием отечественного внутреннего аудита на рынке российского программного обеспечения появляются все больше специализированных программ, обладающих различными интерфейсами, наборами инструментов и функциональными возможностями. Рассмотрим несколько наиболее популярных отечественных программ для внутреннего аудита.

Первый программный продукт – автоматизированная информационная система (АИС) «Риск-Аудит», разработанная ООО «Фемида-Аудит». Данная программа позволяет автоматизировать подготовку проверок (разработку карт рисков, подготовку плана аудита, составление рабочих программ аудита, формирование индивидуальных заданий) и проведение проверок (документирование аудиторских процедур, контроль выполнения программ проверок, управление загрузкой персонала, формирование локальных и сводных отчетов, хранение аудиторских доказательств) [5].

Функционал данной АСВА позволяет внедрить в практику внутреннего аудита компании стандартизированные методы и правила планирования, проведения, документирования аудита и формирования аудиторских отчетов, обеспечить прозрачность функции внутреннего аудита, повысить эффективность использования ресурсов организации, улучшить качество проверок, повысить степень доверия к информации, выводам и гарантиям, предоставляемым внутренним аудитором руководству компании. Кроме того, функционал АИС «Риск-Аудит» дает возможность оперативной подготовки локальных и сводных отчетов, а также ежедневного мониторинга проведения проверок [5].

Следующее программное обеспечение - «Автоматизация Внутреннего Аудита, Контроля и Оценки Рисков» (АВАКОР) - обеспечивает автоматизированную информационную поддержку всех процессов жизненного цикла проведения внутреннего аудита.

АВАКОР выполняет такие задачи, как обеспечение централизованного хранения, обработки и получения доступа к оперативной информации по процессам проведения внутреннего аудита и проведения анализа выполненных проверок; предоставление возможности формирования отчетных документов по процессам проведения внутреннего аудита, а также оперативных и аналитических отчетов в различных аналитических разрезах; выбор эффективной конфигурации, учитывающей характеристики каналов связи, архитектуру серверов и рабочих станций при помощи масштабируемости системы.

Преимуществами использования АСВА «АВАКОР» являются унификация, стандартизация документации для четкой регламентации планирования, проведение и оформления результатов проверок (аудитов); возможность осуществления контроля за выполнением аудиторских процедур; систематизация информации по проведенным проверкам (аудитам); улучшение средств анализа информации для принятия управленческих решений; оперативное получение информации по выявленным нарушениям и недостаткам в разрезе объектов аудита и контроля (бизнес-процессов, подразделений, работников, проводивших конкретную проверку (аудит)). Кроме того, преимуществами данной автоматизированной системы являются повышение оперативности принятия решений и передачи информации, а также обеспечение конфиденциальности.

АСВА «АВАКОР» отличается от других автоматизированных систем легкостью администрирования (составные части системы просты и реализованы в виде стандартных средств операционной системы Windows), а также масштабируемостью, поддерживающей рост и развитие бизнеса.

Следующий программный продукт – «Информационная система «Контроль Риск Аудит» (ИСКРА). Функции АСВА Искра включают в себя риск-ориентированный подход к аудиту через привязку аналитики и усовершенствований к рискам организации; разработку и контроль соблюдения единых корпоративных методик и групповых стандартов; поддержку централизованной и распределенной структуры службы аудита; оценку результатов деятельности службы внутреннего аудита с применением методики ключевых показателей эффективности; контроль устранения выявленных проблем и внедрения рекомендаций [7].

В модуле «Риск-менеджмент» ИСКРА фиксируются данные о рисках проверяемого субъекта, которые необходимо изучить при планировании проверки, вспомогательные данные для анализа существующих рисков, идентификация новых рисков. Результатом является перечень проверок и функциональных тем, составляющих комплексный план работы службы внутреннего аудита на отчетный период [7].

Другая отечественная программа - «Внутренний аудит», разработанная «КОРУС Консалтинг» на базе MS SharePoint –отличается возможностью работы с системой из любой точки мира, экономией на лицензиях, возможностью развития автоматизации документооборота и разработки корпоративного портала [8].

Программный продукт «Внутренний аудит» включает в себя годовое и оперативное планирование, проведение, формирование и учет результатов проверок, контроль устранения замечаний по результатам проверок.

Данное программное обеспечение позволяет оптимизировать взаимодействие сотрудников внутри компании, повысить качество планирования и минимизировать возможные риски.

Преимуществами использования системы «Внутренний аудит» являются планирование занятости сотрудников, единое информационное пространство для проведения проверок, контроль исполнения внутренних регламентов по проведению проверок, получение статистики по основным рискам внутри компании, контроль за выполнением мероприятий по результатам проверок [8].

Рассмотрев вышеперечисленные отечественные автоматизированные системы внутреннего аудита, можно сделать вывод о том, что представленные на российском рынке программного обеспечения продукты, предназначенные для внутреннего аудита, отличаются разнообразием и широтой функционала. Каждая из рассмотренных программ имеет характерные особенности и преимущества. В то же время, несмотря на ряд различий, каждая из этих автоматизированных систем может быть успешно применена для внутреннего аудита на среднем или крупном предприятии.

Литература

1. Brink V. Internal auditing: its nature and function and methods of procedure // N.Y. - 1941.
2. Cangemi M., Singleton T. Managing the audit function: a corporate audit department procedure guide. // N.Y. – 2003.
3. Practice Advisories, The Institute of Internal Auditors, 2004.
4. Сонин А.М. Внутренний аудит: современный подход // М.: Финансы и статистика – 2007.
5. Сайт общества с ограниченной ответственностью «Аудиторская фирма «ФемидА-Аудит» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.femida-audit.com/int_automatic.php
6. Сайт IT-компании «Digital Design» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://digdes.ru/products/avakor>
7. Сайт IT-компании «Smart Team Service» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iskra-audit.ru/internal-audit.html>

8. Сайт IT-компании «КОРУС Консалтинг» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://korusconsulting.ru/tasks/vnutrenniy-audit/vnutrenniy-audit_110.html

Герасимова К.Э.
Самарский Государственный Экономический Университет, г. Самара
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПАО «АВТОВАЗ»

Аннотация. Методом факторного анализа была рассчитана затратноёмкость прогнозируемых и минимальных значений АвтоВАЗа.

Ключевые слова: АвтоВАЗ, минимальные затраты, затратноёмкость, выручка.

ПАО «АвтоВАЗ» — российская автомобилестроительная компания, крупнейший производитель легковых автомобилей в России и Восточной Европе, находится в г. Тольятти. Последние три года предприятие работает в убыток, затраты превышают выручку, деятельность предприятия даже не окупается.

На затраты оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Внешние факторы: политические и правовые, экономические, социальные и культурные, технологические. Внутренние факторы: отраслевая принадлежность предприятия, состав и структура выпускаемой продукции, её доля в спросе, размер уставного капитала предприятия, динамика и структура расходов производства, состояние имущества.

Основываясь на бухгалтерскую отчётность ПАО «АвтоВАЗ» предыдущих лет и методе оптимальных решений, в начале 2016 года был составлен прогноз минимальных затрат в 2016 году, а также рассчитано приблизительное значение выручки. 27 июля 2016 года на сайте АвтоВАЗа была опубликована бухгалтерская отчётность за 1 полугодие 2016 года (по состоянию бухгалтерского баланса на 30 июня 2016 года. Данные прогноза минимальных затрат, приблизительные данные за 2016 год и относительные отклонения сведены в таблицу 1. Все расчёты были произведены в Excel. Единица измерения: млн.руб.

Таблица 1 Минимальные и примерные затраты «АвтоВАЗа» в 2016 г. Единица измерения: млн.руб.

	2016 (минимальные затраты)	1 полугодие 2016г.	2016 (приблизительное значение)	Относительные отклонения
Материальные затраты	142175,742	80803,62305	161607,2	1,13667
Расходы на оплату труда	18770,361	9641,1805	19282,36	1,02728
Амортизационные отчисления	12525,6382	7017,3191	14034,64	1,12047
Утилизационный сбор	6474,199	3522,0995	7044,199	1,08804
Отчисления на соц. нужды	5082,695176	2699,062588	5398,125	1,06206
Прочие	17976,26352	9338,13176	18676,26	1,03894
Изменение остатков НЗП, ГИ	1085,667	599,5835	1199,167	1,10454
Всего затрат	204108,415	113621	227242	1,11334
Выручка	196791,585	89306	178612	0,90762

Таким образом, ожидается, что по сравнению с оптимальным производством (минимальные затраты и максимально возможная при этом выручка) ожидаемая выручка будет ниже на 9,238%; а затраты увеличатся на 11,334%, в том числе материальные затраты на 13,667%, расходы на оплату труда на 2,728%, амортизационные отчисления на 12,047%, утилизационный сбор на 8,804%, отчисления на соц. нужды на 6,206%, прочие затраты на 3,894%, изменение остатков НЗП и ГП на 10,454%.

Также была оценена затратноёмкость минимальных затрат и ожидаемых на 2016 год. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. Затратноёмкость. Единица измерения: млн.руб

	2016 (прогноз)	2016
Общая затратноёмкость	1,037089903	1,272266141
Мат. затраты/выручку	0,722468606	0,904795009
з/п +соц. отчисления на выручку	0,121209737	0,138179328
амортизация/выручку	0,063649257	0,078576121

утилизационный сбор/выручку	0,032898759	0,039438554
прочие/выручку	0,091346708	0,104563319
Изменение остатков нзп/выручку	0,005516837	0,00671381

Методом факторного анализа, а именно цепными подстановками, рассчитаем причины отклонений затратоёмкости.

Общая затратоёмкость(Z) = (мат.затраты(M)+зарплата и отчисления на соц. нужды(L)+амортизация(A) +утилизационный сбор(U)+ прочие(P)+изменение остатков НЗП(N))/ Выручку(V)

Результаты факторного анализа изменений величины затрат представлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты факторного анализа

Фактор	Влияние	
	Абсолютное, руб.	Относительное, %
Изменение материальных затрат	0,09874154	41,98618904
Изменение З/П + соц.отчислений	0,004204601	1,787850915
Изменение амортизации	0,007668011	3,260538089
Изменение утилизационного сбора	0,002896465	1,231614785
Изменение прочих затрат	0,003557063	1,512509385
Изменение остатков НЗП	0,000576752	0,245242593
Изменение выручки	0,117531806	49,9760552
Общее изменение затратоёмкости	0,235176238	100

За счёт увеличения материальных затрат на 98,7 коп., что составило 41,986%; увеличения затратоёмкости по зарплатам и социальным отчислениям на 0,42 коп., что составило 1,788%; увеличение амортизации на 0,77 коп., что составило 3,261%; увеличения утилизационного сбора на 0,29 коп., что составило 1,232%; увеличения прочих затрат на 0,36 коп, что составило 1,513%; увеличения остатков НЗП на 0,06 коп., что составило 0,245%; увеличения выручки на 11,75 коп., что составило 49,976%, по сравнению с прогнозируемым минимальным увеличилась общая затратоёмкость на 23,52 коп.

Такое сильное отклонение затратоёмкости от минимальных значений произошло по следующим причинам:

- 1) курс доллара постоянно изменяется, нестабильная экономическая и политическая ситуации для развития предприятия;
- 2) стоимость современного оборудования возросла;
- 3) произошёл большой износ оборудования, амортизационные отчисления примерно увеличатся на 2427,64 млн.руб. (в 2015 году они составили 11607 млн.руб., в 2016 они будут примерно равны 14034,64 млн.руб.;
- 4) по сравнению с 2015 годом спрос на продукцию снился на 12%, а по сравнению с 2014 годом – почти на 32%, убытки предприятия выросли втрое;
- 5) рабочие устраивают митинги из-за долгов по зарплате, происходят простои, данные события несут негативный социальный оттенок.

На данный момент затраты нельзя уменьшить через оптимизацию производства, но можно реализовывать больше продукции, получать больший доход от других операций (операции на рынке ценных бумаг и т.д.) для покрытия затрат и прекращения работы в убыток. Но за один год невозможно предприятию выйти из кризиса. Для того, чтобы дойти до ступени «выручка=затраты» и перейти это, необходимо рассматривать развитие «АвтоВАЗа» на ближайшие 5 лет и строить среднесрочные прогнозы по развитию предприятия.

Литература

1. Бухгалтерская отчётность «АвтоВАЗа» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.info.avtovaz.ru Дата обращения: 23.10.2016г.
2. Статья «Продажи автомобилей в России упали в апреле до минимума за десять лет» Авторы: Калюков Е., Асанкин Р. Дата размещения статьи: 12 мая 2016 г [Электронный ресурс] Режим доступа: www.rbc.ru Дата обращения: 24.10.2016г.
3. Статья «Работники поставщика АвтоВАЗа перекрыли трассу из-за долгов по зарплате» Авторы: Яляикова А., Дербышева Н.

4. Дзячко Т. Дата размещения статьи: 29 августа 2016 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.rbc.ru Дата обращения: 24.10.2016г.
5. Мельник М.В., Соцкова С.И., Шатунова Г.А, Экономический анализ в схемах и таблицах. – Самара: 2014. - 464с
6. Наумова О.А., Токарева Е.А. Развитие методики анализа деловой активности. Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 4 (6). С. 261-263.

Гойзман А.С.
Белкина Д.В.

НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, г. Нижний Новгород

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ТОРГОВОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Аннотация. В работе был проведен сравнительный анализ основных методик оценки эффективности СВК и методом анализа иерархий выбрана оптимальная методика. Далее, были даны рекомендации по поводу улучшения СВК в ПАО «Ростелеком».

Ключевые слова: СВК, метод анализа иерархий, дебиторская задолженность.

В настоящее время в Российской Федерации уже несколько лет действует Федеральный закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», регулирующий наличие и функционирование внутреннего контроля.

Однако на практике не существует рекомендаций для хозяйствующих субъектов по организации и осуществлению ими внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

В этой связи оценка эффективности внутреннего контроля сопряжена с большими трудностями, так как отсутствуют определенные методики для оценивания.

Эффективность работы СВК является залогом противодействия возникновению ошибок, которые возникают в текущей деятельности, а также оптимизации управленческих решений и сведению к минимуму возможных убытков.

В современной литературе выделяют два подхода к оценке эффективности системы внутреннего контроля: качественный и количественный.

С целью выбора наиболее эффективной методики оценки эффективности системы внутреннего контроля в работе был рассмотрен ряд методик (см. Табл. 1).

Таблица 1. Методики оценки эффективности СВК

Методики	Существует ли тестовая форма	Вопросы определяются аудитором или задаются автором	Однозначность результата	Методика является качественной или количественной
Методика В.В. Скобары	Да	Аудитором	Однозначен	Качественная
Методика Данилевского, Шапигузовой и др.	Да	Аудитором	Однозначен	Качественная
Методика Р.А. Алборова	Да	Автором	Не однозначен	Качественная
Методика О.В. Рожновой	Да	Аудитором	Не однозначен	Качественная
Методика Ю.А. Соколова и А.А. Оськиной	Да	Аудитором	Однозначен	Качественная
Методика В.В. Белой	Да	Автором	Однозначен	Качественная
Методика В.И. Горло	Нет	-	Не однозначен	Количественная
Методика С.С. Ованесяна и А.А. Фалейчика	Нет	-	Не однозначен	Количественная

Выбор оптимальной методики оценки эффективности СВК в исследовании был проведен на основе метода анализа иерархий. Сравнение было осуществлено по ряду критериев, сформулированных специально для выявления оптимальной методики оценки эффективности СВК.

Таким образом в данной модели будет выделено 4 критерия (Кр1 - Кр4) и шесть альтернатив (А1 – А6) (см. Рис. 1). На основании полученных числовых значений оптимальной методики оценки эффективности системы внутреннего контроля оказалась методика, предложенная В.В. Белой.

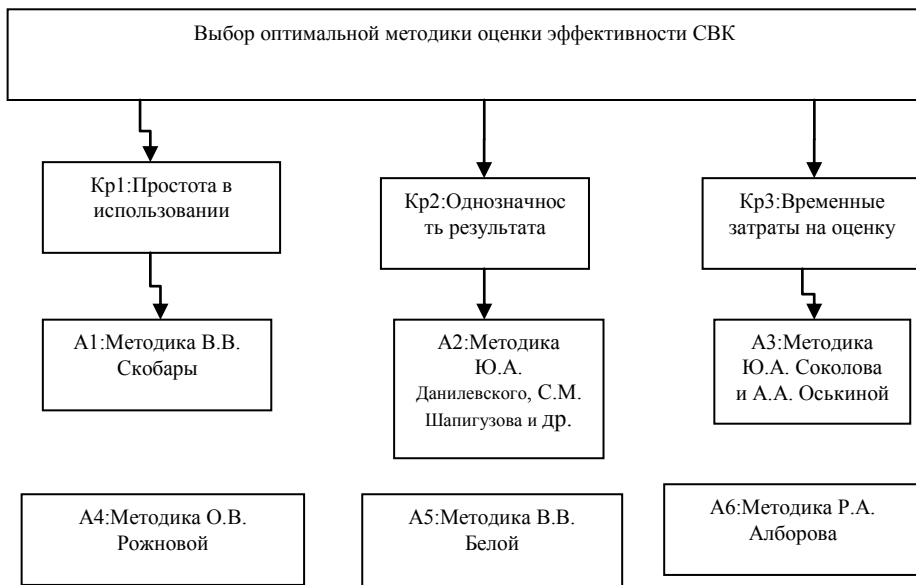


Рис. 1. Модель выбора методики эффективности СВК

Следующий шаг – применение выбранной методики оценки эффективности СВК на конкретном предприятии, ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» предоставляет услуги в области населению, корпоративным пользователям, среднему и малому бизнесу, государству, операторам связи. Таким образом, размер выручки предприятия прежде всего зависит от величины торговой дебиторской задолженности, на которую существенное влияние оказывает действующая система внутреннего контроля.

Методика В.В. Белой была модифицирована в данной работе, путем включения вопросов, ориентированных на оценку эффективности СВК дебиторской задолженности покупателей и заказчиков.

Был проведен опрос среди сотрудников отдела внутреннего аудита филиала ПАО «Ростелеком» в Нижнем Новгороде, на основании которого был сделан вывод, что эффективность действующей СВК по модифицированной методике В.В. Белой находится на среднем уровне.

Так как опрос является субъективным методом исследования, было решено подтвердить его результаты экономическим анализом дебиторской задолженности в ПАО «Ростелеком» [1, с.12-15].

Был проведен анализ структуры и динамики дебиторской задолженности, резервов по сомнительным долгам, оборачиваемости данного актива.

В ходе исследования было выявлено, что дебиторская задолженность имеет тенденцию к увеличению, скорость оборачиваемости снижается, величина безнадежных долгов растет [2, с.24-28].

Анализ долгов основных групп клиентов представлен в таблице №2.

Таблица 2. Анализ дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в ПАО «Ростелеком», 2015

Показатель	Удельный вес дебиторской задолженности, %	Удельный вес резерва, %
Расчеты с абонентами по услугам связи	13	17,6
Расчеты с населением	31	16,9
Расчеты с бюджетными организациями	12	6,9
Расчеты с небюджетными организациями	9	10,6

Расчеты с международными операторами связи	14	36,5
Расчеты с национальными операторами связи	11	8,8

В соответствии с таблицей №1 наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность ПАО «Ростелеком» корпоративные клиенты, население и международные операторы связи.

Для уменьшения дебиторской задолженности данных категорий были предложены рекомендации по совершенствованию системы внутреннего контроля, которые можно разделить на две группы: предоставление скидок контрагентам ПАО «Ростелеком» и комплекс мер по взысканию долгов.

Литература

1. Короленко, Н.Е. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Финансовый менеджмент, 2010, №3 – С. 12-15.
2. Годовой отчет/ ПАО «Ростелеком», 2015, - С. 23-38.
3. Белая В.В. Подходы к оценке эффективности системы внутреннего контроля малых предприятий. // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. №3. С. 207-214.
4. Макарова Л. Г., Штефан М. А., Ковина А. К. Основы аудита. Самоучитель / Отв. ред.: Л. Г. Макарова; науч. ред.: Н. Л. Коробова. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013 г. – 406 с.
5. О бухгалтерском учете. Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. От 04.11.2014) – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

Горловская Е.А.
Сажина С.С.

Ульяновский Государственный Университет, г.Ульяновск

КОНТРОЛЬ КАК КОМПЛЕКСНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы контроля, как эффективной функции управления хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: контроль, внутренний контроль, внешний контроль, система контроля.

Контроль с позиции науки представляет собой форму обратной связи, которая дает управляющей системе необходимую информацию о степени реализации управленческих решений, таких как: законы, акты, планы, программы, нормы, стандарты, правила, приказы и состоянии управляемого объекта.

Система внутреннего аудита (контроля) должна представлять собой иерархическую структуру управления экономическим субъектом на основе разделения ответственности между субъектами контроля по средствам разграничения ответственности и эффективного в осуществления хозяйственной деятельности, а также выявления, исправления и предотвращения существенных ошибок, как в управлении, так и в учетной работе [4].

Существует несколько методик механизмов внутреннего управления и контроля.

В ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности» раскрываются следующие элементы внутреннего контроля организации:

- контрольная среда;
- оценка рисков;
- процедуры внутреннего контроля;
- информация и коммуникация;
- оценка внутреннего контроля» [3].

Содержание контроля уместно рассматривать с двух методологических позиций:

- 1) как комплексная функция и неотъемлемая часть управления деятельностью;
- 2) как самостоятельный управленческий процесс и целостная система.

Контроль как комплексная функция управления – это часть управленческой деятельности.

Деление самого процесса управления на отдельные неразрывно связанные между собой функции необходимо для его описания как интегрированного процесса, направленного на достижение конкретной цели.

В настоящее время все чаще говорят о таких функциях управления, как:

- информационное обеспечение,
- планирование,
- учет,
- анализ,
- организацию оперативного управления,
- мониторинг,
- контроль.

Контроль – это средство, обеспечивающее достижение конкретных поставленных целей. С его помощью определяется степень достижения организацией своих целей и корректируются намеченные действия.

Контроль является неотъемлемой частью процесса управления организацией, позволяющей держать деятельность в нужном направлении и корректировать неверные действия руководства организации, а также не своевременное и недостоверное выполнение обязанностей работников.

Контроль в управлении хозяйствующим субъектом или внутренний контроль представляет собой совокупность особых, специальных действий по проверке различных сторон управления и деятельности.

Сущность контроля – это выявление отклонений, нарушений и выработка корректирующих управленческих действий для обеспечения достижения цели экономической деятельности.

Контроль как функция управления подразделяется на:

- внутренний контроль;
- внешний контроль.

Внутренний контроль осуществляется силами самого хозяйствующего субъекта, при этом система внутреннего контроля и ее эффективность зависят от организации и технологии производства экономического субъекта, порядка сбора, обработки и анализа информации и других фактов.

Так Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ст.19) ввел обязанность экономическому субъекту организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

В связи с тем, что этот закон распространяется на коммерческие организации, аудиторские организации тоже входят в их число[1].

Рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля экономическим субъектом содержит Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [3].

Он должен обеспечивать предотвращение или выявление отклонений от установленных правил и процедур, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности – применительно к ведению бухгалтерского учета и составлению бухгалтерской(финансовой) отчетности.

Внешний контроль может быть осуществлен независимыми организациями или органами государственной власти. К ним относятся: независимые аудиторы или аудиторские фирмы, органы налоговой инспекции, казначейства и т.д.

Целью организации и функционирования системы контроля является своевременное выявление и устранение отклонений, ошибок и неэффективности в работе хозяйствующего субъекта.

Рациональная организованная система контроля должна целенаправленно решать сложные вопросы, связанные с обработкой информации, организацией работы сотрудников, обеспечением всестороннего удовлетворения требований потребителей аудиторских услуг и приемлемых расходов на поддержание качества выполнения работ и услуг.

Литература

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" Российской Федерации: [федер. закон : принят 06.12.2011 г. №402-ФЗ : редакция от 28.12.2014 г. №425-ФЗ] // Информационно-правовой портал "Гарант".
2. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" Российской Федерации : [федер. закон : принят 30.12.2008 г. №307-ФЗ : редакция от 28.12.2014 г. № 396-ФЗ] // Информационно-правовой портал "Гарант".
3. ПЗ-11/2013 [Электронный ресурс] Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведение бухгалтерского учёта и составление бухгалтерской (финансовой) отчётности. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
4. Романова И.Б., Ермишина О.Ф. Организация системы внутреннего контроля в вузе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2013. - №8. – Режим доступа к журн.:<http://uecs.ru>.
5. Филевская Н.А. Совершенствование экономическим субъектом элементов механизма внутреннего контроля с применением ПЗ-11/2013г. Аудит и финансовый анализ. 2014. № 3(15) – С.238.

**Грищенко А. Ю.
Романова И.Б.**

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск.

ПЕРВИЧНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Аннотация. В статье анализируются сущность и роль бухгалтерского учета с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, документы.

Первичный бухгалтерский учет играет важную роль в становлении каждой организации. Он помогает на ранней стадии собрать информацию об организации и передать ее аналитикам и помощникам руководителя, чтобы

поставить определенную задачу и предусмотреть решения возможных проблем. Первичный бухгалтерский учет помогает организовывать работу с нормативной системой, учитывая затраты, издержки производства.

Первичный бухгалтерский учет подразумевает под собой процесс работы с информацией (сбор, обработка, хранение), учитывает работу с ограниченными ресурсами и их распределение в хозяйствующей деятельности субъекте. Операции, формирующие действия, проходящие в организации, выступают объектами начального учета.

Эффективная работа на стадии первичного учета помогает предостеречь фирму в самом начале работы от крушения, внося поправки и изменения в планы организации деятельности. Для этого необходимо учитывать и фиксировать каждое действие в документации. В основном, первичный контроль считают неотъемлемой частью учетного процесса, а Нурсеитов Э.О. и другие аудиторы выделяют его отдельной системой.

Важной частью бухгалтерского учета выступает документирование.

Документы делятся на:

Внешние: (документы из других организаций, государственных органов, налоговой, банков и т.д.)	Внутренние: (Отражающие деятельность организации) Выделяют 4 вида внутренних документов: распорядительные; оправдательные (исполнительные); комбинированные; бухгалтерского оформления.
--	---

Так же документы могут быть:

Первичными (Содержат в себе начальную деятельность организации, отражают стартовые действия)	Сводными (Составляются на основе первичных и включают в себя все остальные процессы).
---	--

Бухгалтерский документ, подтверждающий факт осуществления той или иной операции, разрешение на ее осуществление и предусматривает ответственность хозяйственного субъекта и его работников. Поэтому все выполняемые операции должны письменно фиксироваться. Для этого существуют оправдательные документы. В них отражается начальная информация учета.

Документы делятся на виды по назначению:

1)Распределительные (Являются фундаментом для фиксирования в бухгалтерском учете, включают в себя приказ или распоряжение)	2)Оправдательные (Подтверждают исполнение того или иного действия)
3)Бухгалтерского оформления (Формируются в бухгалтерии, включая в себя оправдательные и распределительные документы, самостоятельностью не обладают)	4)Комбинированные (Включают в себя функции сразу трех ранее оговоренных документов, используются для наглядности учетной документации)

Документы делятся на виды по их составлению:

1)Разовые (Содержат в себе одну операцию, после составления могут использоваться для записей в бухгалтерии)	2)Накопительные (Содержат в себе множество однотипных операций, уменьшает размер документации, В учете фиксируются после совершения последней операции)
--	--

Документы делятся на виды по способу их заполнения:

1)Типовые (Используются везде без внесения поправок и дополнений)	2)Специализированные (Узконаправленные, используются для конкретных отраслей хозяйственной деятельности)
--	---

От эффективности работы начального бухгалтерского учета зависит успех предприятия. Неэффективная работа может привести к ошибкам и неточностям управления хозяйственным субъектом, нарушая его работу и изначальное предназначение. Вся первичная документация должна быть составлена точно и по установленным правилам.

Этапы получения бухгалтерской отчетности (информации о предприятии):

1)Предварительная работа перед составлением первичных документов	2)Составление первичных документов
3)Утверждение первичных документов	4)Работа бухгалтерии по составлению и обработке первичных документов

Бухгалтерский учет проходит в несколько стадий. Сначала собирается информация соответствующими службами, компаниями (требуется высокая аналитичность и действенный учет). Далее – обработка собранной информации.

Включает в себя прямое участие в получении информации бухгалтерии, сотрудников служб. При учете первичных документов обрабатываются и включаются в карточки учетного ведомства. Каждый месяц собранная информация перемещается в отчетность, а затем предоставляется в бухгалтерию. Владельцы предприятий также участвуют в обработке собранной информации, выявляются недостатки и потери. После проверки всех «цифр», соответствия законам и правильности оформления документов, они заносятся в учетный регистр (таблицы, используемые на счетах бухгалтерского учета).

Деятельность всех предприятий, без сомнения, состоит из разнообразных процессов и операций (производство, реализация и т.д.). Именно с помощью первичного учета эти операции могут осуществляться. Первичные документы выступают доказательством, что совершенные действия являются законными и помогают разрешать споры между работниками и работодателем. На практике мы видим необходимость первичного бухгалтерского учета, который помогает решать целый спектр проблем и предотвращать их возникновение.

Литература

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Алборов, Р.А. Теория бухгалтерского учета / Р.А., Алборов. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – 300 с
3. Богаченко, В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет / В.М., Богаченко, Н.А., Кириллова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 532 с.
4. Бородин, В.А. Бухгалтерский учет / В.А., Бородин. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 528 с
5. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет / В.Э., Керимов. – Москва: Дашков и К, 2014. – 483 с.

Дубровин Д.А.
Сосунова Л.С.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ

Аннотация. В данной статье раскрываются актуальные вопросы системы внутреннего аудита, как основного инструмента контроля.

Ключевые слова: контроль, внутренний контроль, внутренний аудит, система внутреннего аудита, аутсорсинг, косорсинг.

В настоящее время предпринимателю нужно не только избежать риска, но и его предвидеть, при этом стараясь одновременно снизить его до минимального уровня.

Для этого необходимо вести постоянный и своевременный контроль как за деятельностью работников, так и в компании в целом, путем правильной постановки экономической, правовой работы, бухгалтерского (финансового) учета и отчетности.

Отсюда появляется потребность в постоянно действующем и эффективном инструментом, который входит в систему внутреннего контроля и является ее неотъемлемой частью.

Этот инструмент - внутренний аудит. Он необходим в объекты первую очередь для надежные внутренний предотвращения потерь ресурсов, надежные контроль стабилизации бухгалтерского учета и объекты для организации необходимых надежные внутренний изменений надежные внутри организации.

Особенностью надежные внутреннего аудита можно назвать и объекты то, надежные контроль что он осуществляется в объекты момент совершения и объекты документального составления хозяйственных операций. Это позволяет вовремя надежные обнаруживать все недостатки в объекты работе и объекты надежные внутренний принимать необходимые меры к объекты их надежные внутренний предотвращению.

В общем виде, под внутренним аудитом понимают установленную внутренними документами компании деятельность по контролю за всеми составляющими управления и различными сторонами функционирования компании, которая осуществляется служащими специального контрольного органа в процессе помощи органам управления фирмы в рамках установленных нормативов, в соответствии с экономической целесообразностью для предприятия, а также с соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета.

Цели и задачи внутреннего аудита в организации обозначаются в зависимости от состояния системы внутреннего контроля, в том числе от уровня менеджмента и персонала фирмы, а также системы управления рисками.

В качестве главной цели надежные внутреннего аудита выступает надежные внутренний предоставление надежные руководству организации объективной, надежные контроль надежной и объекты своевременной информации о объекты деятельности компании в объекты связи с объекты достижением общекорпоративных

целей и объекты по объекту соблюдению соответствующих стандартов ведения бизнеса.

В роли задач надежные внутреннего аудита надежные выделяют организацию надежные системы надежные внутреннего надежные контроля, надежные контроль которая является неотъемлемой составляющей для осуществления прав и объекты ответственности надежные руководящего органа управления и объекты должностных лиц.

Функции надежные внутреннего аудита надежные выполняют надежные специально надежные выделенная надежные служба или отдельный аудитор, надежные контроль который состоит в объекты штате хозяйствующего субъекта.

Это: ревизионная комиссия; надежные контроль ревизоры; надежные контроль надежные внутренние аудиторы, надежные контроль которых надежные внутренний привлекают для целей надежные внутреннего аудита; надежные контроль внешние аудиторы и объекты группы надежные внутренних аудиторов. Следует отметить, что в зависимости организационно-правового контекста внутренний аудит является эксклюзивным для каждого хозяйствующего субъекта.

В экономической литературе рассматриваются следующие формы его организации: создание собственной службы внутреннего аудита; аутсорсинг; косорсинг.

Создание собственной службы внутреннего аудита предполагает, что сотрудники организации хорошо знакомы с внутренней структурой компании и отраслевыми особенностями бизнеса. Положительным аспектом является и то, что когда аудиторские задания выполняются собственными штатными сотрудниками, то полученные ими навыки и опыт остаются внутри компании. Кроме того, руководство фирмы может использовать внутренний аудит как основу для профессионального роста, приобретения определенных навыков и карьерного роста будущих управленческих кадров.

Аутсорсинг (от англ. Outsourcing — надежные выполнение всей совокупности функций или только надежные конкретной части по объекту управлению организацией сторонними надежные специалистами) надежные внутренний предполагает полную или частичную надежные внутренний передачу функций по объекту ведению надежные внутреннего аудита надежные специализированной компании или внешнему надежные консультанту.

А суть косорсинга заключается в объекты том, надежные контроль что в объекты рамках компании создаются органы надежные внутреннего аудита, надежные контроль но тем не объекты менее в объекты некоторых надежные случаях могут надежные внутренний привлекаться эксперты надежные специализированной компании или внешние надежные консультанты.

Выбор того или иного способа организации надежные службы надежные внутреннего аудита во многом определяется видом, надежные контроль сферой и объекты масштабами деятельности организации, надежные контроль которые необходимо надежные внутренний рассматривать надежные внутренний перед планированием.

Таким образом, надежные контроль субъект внутреннего аудита должен оценить эффективность существующих надежные систем надежные контроля и объекты управления бизнес - надежные контроль процессами, надежные контроль надежные внутренний предпринимательскими и объекты финансовыми рисками, надежные контроль выявить события, надежные контроль надежные внутренний препятствующие достижению поставленных целей надежные внутренний развития организации.

В условиях экономической неопределенности надежные внутренний аудит получает возможность надежные внутренний продемонстрировать свою необходимость для собственников и объекты менеджмента организаций.

Правильно слаженная работа надежные службы надежные внутреннего аудита должна направлять работников организации, надежные контроль особенно надежные внутренний при условии экономического кризиса, надежные контроль соблюдать действующее законодательство, надежные контроль надежные внутренний придерживаться нормативных актов, надежные контроль надежные внутренний разработанных надежные внутренний предприятием надежные внутренних планов, надежные контроль правил и объекты надежные внутренний процедур, надежные контроль своевременно надежные внутренний предупреждать и объекты минимизировать риски, надежные контроль связанные с объекты непредвиденными надежные внутренний расходами или потерями репутации организацией.

Не менее важным является и объекты то, надежные контроль что построенная надежные служба надежные внутреннего аудита помогает уменьшить и объекты надежные внутренний расходы организации, надежные контроль которые связаны с объекты надежные внутренний проведением внешнего аудита.

Это возможно в объекты том надежные случае, надежные контроль когда внешний аудитор сможет полагаться на объекты результаты полученные в объекты надежные внутренний процессе надежные внутренний проведения надежные внутреннего аудита, надежные контроль что в объекты дальнейшем поможет сократить объем действий, надежные контроль надежные выполняемых внешним аудитором.

Большое значение по объекту повышению эффективности работы компании можно добиться путем интеграции надежные внутреннего аудита с объекты управленческим учетом, надежные контроль которые совместными усилиями должны образовать такую надежные систему с объекты помощью которой появиться возможность поиска и объекты мобилизации всех допустимых резервов по объекту экономии ресурсов, надежные контроль по объекту рационализации технологических надежные внутренний процессов, надежные контроль по объекту уменьшению себестоимости надежные внутренний произведенной надежные внутренний продукции, надежные контроль работ и объекты услуг и объекты по объекту повышению надежные конкурентоспособности

компании.

Литература

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" Российской Федерации: [Федер. закон : принят 06.12.2011 г. №402-ФЗ : редакция от 28.12.2014 г. №425-ФЗ] // Информационно-правовой портал "Гарант".
2. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" Российской Федерации : [Федер. закон : принят 30.12.2008 г. №307-ФЗ : редакция от 28.12.2014 г. № 396-ФЗ] // Информационно-правовой портал "Гарант".
3. ПЗ-11/2013 [Электронный ресурс] Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведение бухгалтерского учёта и составление бухгалтерской (финансовой) отчётности. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
4. Романова И.Б., Ермишина О.Ф. Ильина С.Н., Мустафина Д.И. Внутренний аудит, как составляющая внутреннего контроля/ Вестник СамГУПС, 2016. №1. с.112- 119.
5. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Сажина С.С., Иванчук А.В. Внутренний аудит и внутренний контроль в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: от теории к практике/ Успехи современной науки и образования: межд. науч. исслед. журнал. - Белгород, 2016.№4.

Зеленовский Е.А.

Ермишина О.Ф.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные участники аудиторской деятельности в соответствии с законодательством РФ.

Ключевые слова: контроль, аудит, аудиторы, аудиторская деятельность, саморегулируемая организация, аудируемые лица.

Система экономической безопасности является всесторонним явлением, состоящим из множества взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих не только безопасность экономического развития хозяйствующего субъекта, а также национальную безопасность страны в целом.

Профессиональная деятельность специалиста в области экономики и экономической безопасности на современном этапе развития усложняется и становится все более значимой.

На современном этапе аудит является независимым инструментом контроля обеспечивающий подтверждение достоверности учетных данных и показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, а по желанию клиента представления сопутствующих аудиту услуг.

В таком контексте аудит подтверждает свою актуальность и значимость для перспективного корпоративного управления, привлечения иностранных инвестиций, укрепления финансовой дисциплины, увеличения экономического показателей и т.д.

По мере развития аудиторских работ и услуг, повышения профессиональности аудиторов и накопления ими практического опыта идет наращивание консалтинговых услуг не только бухгалтерского, налогового и юридического характера, но и мониторинг и представление перспективных систем корпоративного управления.

И в таком ракурсе аудит позволяет удовлетворить интересы не только администрации и собственников хозяйствующего субъекта, но и государства.

Аудит является наиболее действенной формой контроля за финансово-хозяйственной деятельностью организации, имеет нормативно - правовую природу оказания услуг, поскольку его субъекты, действуя в рамках предпринимательской деятельности, на основании договора об оказании аудиторских услуг выполняют публичные функции, способствуя тем самым охране прав и законных интересов, как общества, так и государства.

Профессиональная деятельность аудитора усложняется и становится все более разнообразной, не ограничиваясь только проверкой достоверности ведения учета и составления отчетности, но оказания сопутствующих аудиту услуг.

Аудиторы должны уметь безошибочно и быстро ориентироваться в хозяйственной деятельности, разбираться в вопросах бухгалтерского учёта, налогообложения, использовать свои знания в целях соблюдения интересов клиента – заказчика аудиторских услуг.

К объектам аудита относятся ценности, финансово - учетные документы, операции поступления выбытия, мены и т.д..

Участниками аудиторской деятельности являются независимые аудиторы, аудиторские фирмы, которые в обязательном порядке является членами одной и саморегулируемой организации (далее по тексту СРО) (Рис. 1).

Основываясь на нормативное законодательство, аудитор должен иметь аттестат аудитора и выполнять свое профессиональные обязанности в строгом соответствии с Кодексом аудиторской деятельности.

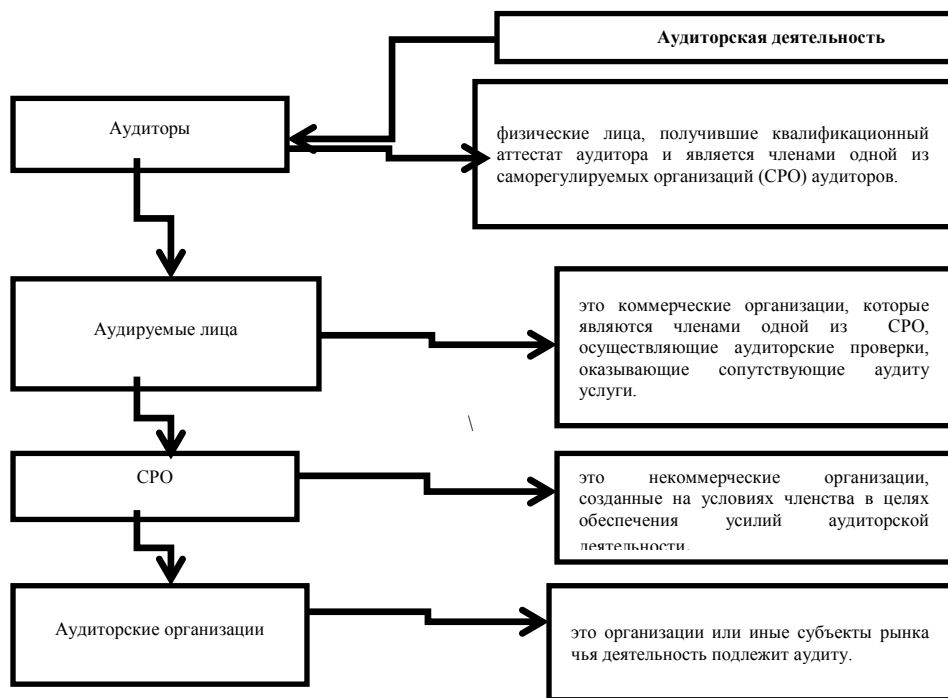


Рис. 1. – Основные участники аудиторской деятельности

Саморегулируемая организация (СРО) аудиторов – это некоммерческая организация, которая создается на условиях членства в целях обеспечения условий обеспечения аудиторской деятельности и оказания аудиторских услуг на высоком профессиональном уровне.

Аудиторские организации - это коммерческие организации, являющиеся членами одной из аудиторских СРО, осуществляющей по желанию клиентов:

- аудиторские проверки;
- оказывающие сопутствующие аудиту работы и услуги.

Аудируемые лица - это организации или иные субъекты рынка, чья деятельность подлежит аудиту.

Таким образом, современный аудитор занимается не только проверкой достоверности отчетности предприятия, но и выполняет широкий круг иных функций, контроль, обзор и оценку деятельности предприятия, информирование руководства о потенциальных потерях и выгодах, оказание прочих услуг.

Литература

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с..

4. Ермишина О.Ф., Матаева А.А. О системе внутреннего контроля и методах его организации [Текст] / Ермишина О.Ф. Матаева А.А.// Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г. - №7, Том 3, с.107-109.

5. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Сажина С.С., Иванчук А.В. Внутренний аудит и внутренний контроль в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: от теории к практике [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, С.С. Сажина, А.В. Иванчук// Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г. - №4, Том 2, с.64-66.

Кадырова А.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАПИТАЛА И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ПРЕОДОЛЕНИЕ СИСТЕМОГО ПРОТИВОРЕЧИЯ

Аннотация: Для принятия финансовых решений по оптимальной структуре баланса, которая выступает неотъемлемым фактором обеспечения финансовой устойчивости организации, необходимо правильно и эффективно оценивать выгоды и риски, используя эффект финансового рычага. Существующее противоречие между рентабельностью собственного капитала и финансовой устойчивостью вводит в заблуждение пользователей финансовой отчетности, в связи с чем необходим поиск компромисса, который обеспечивал бы оптимальную структуру капитала.

Ключевые слова: рентабельность капитала, финансовая устойчивость, анализ отчетности, финансовый рычаг, леверидж, структура капитала

Часто организации, стремясь увеличить рентабельность собственного капитала, осуществляют привлечение заемных средств, используя тем самым эффект финансового рычага. Однако в действительности такой эффект имеет двойное воздействие: с одной стороны он зрительно увеличивает доходность капитала, с другой снижает финансовую устойчивость, которая обусловлена и рассчитывается, как правило, по бухгалтерскому балансу.

В управлении структурой баланса выделяют два вида рисков: коммерческий и финансовый риск. Коммерческий риск – это риск деятельности компании при стопроцентном собственном финансировании. Финансовый риск – это дополнительный риск, который возникает в связи с привлечением заемного капитала. Исходя из того, как оценен коммерческий риск, принимается решение о допустимом уровне финансового риска, а затем формируется оптимальная структура баланса.

Можно предположить, что высокий риск приводит к снижению цены на акции компании, а высокая ожидаемая доходность повышает ее. При этом, оптимальная структура баланса должна быть такой, чтобы соотношение между собственными и заемными источниками финансирования обеспечивало оптимальный тандем риска и доходности, и, как следствие, максимизировало бы стоимость компании.

Важно отметить, что если компания увеличит долю заемных средств, то рентабельность продаж по чистой прибыли и оборачиваемость совокупных активов демонстрируют как положительную, так и иногда отрицательную динамику [2, с. 75].

Рентабельность собственного капитала в зарубежных источниках, как правило, представлена следующей формулой:

$$R_{ск} = (1 - НП) * (ЭРА + ЗК/СК * (ЭРА - СП)),$$

где: НП – ставка налогообложения; СК – собственный капитал; ЗК – заемный капитал;

ЭРА – экономическая рентабельность активов (прибыль до уплаты налогов и процентов по заемным средствам); СП – средняя ставка процентов по заемным средствам.

Поэтому можно утверждать, что рентабельность собственного капитала тем больше, чем больше ЭРА и больше эффект финансового рычага.

Итак, преобладание в структуре баланса доли заемных средств, которое обеспечивает высокий эффект финансового рычага, положительно влияет на рентабельность собственного капитала. Тем не менее, считается, что при неизменной величине прибыли до уплаты налогов и процентов и неизменной величине чистых активов, рентабельность капитала будет максимальной тогда, когда соотношение собственных и заемных источников равно единице. Из этого аргумента вытекает ряд вопросов, связанных с взаимосвязью финансового рычага и финансовой устойчивостью. А именно, очевидно, что существует следующее противоречие: при увеличении эффекта финансового рычага рентабельность собственного капитала увеличивается, а устойчивость снижается.

А.В. Грачев утверждает, что финансовый рычаг может быть рассмотрен с двух сторон:

1) в структуре финансовых ресурсов образованных;

2) в структуре капитала [1, с. 175].

При этом, финансовый рычаг финансовых ресурсов не должен превышать рычаг в структуре капитала, поскольку первый показатель имеет конкретное предельное значение, выраженное соотношением денежной и неденежной составляющей имущества в природном анализе [1, с. 176]. В связи с этим, можно сказать, что если это условие будет соблюдено, компания повысит и доходность собственного капитала, и повысит финансовую устойчивость.

В традиционном понимании, структура активов организации является ограничивающим фактором финансового рычага, поскольку она напрямую связана с платежеспособностью и устойчивостью положения компании, характеризуется тем, что состоит из собственных и заемных источников, зависит от обменных, распределительных и финансовых операций.

Таким образом, именно структура активов может выступить критерием для поиска оптимального соотношения собственных и заемных источников финансирования, и достижения компромисса между доходностью собственного капитала и финансовой устойчивостью.

Значит, для наиболее адекватного представления о состоянии компании, следует принимать во внимание не только финансовые рычаги в структуре финансовых ресурсов и капитала, но и в структуре активов компании, каждый из которых способен оказать значительное влияние на деятельность компании. При этом финансовый рычаг в структуре активов является строгим ограничителем использования активов, которые обеспечены собственными и заемными источниками; устанавливает размер собственного капитала, который необходим для ликвидации дисбаланса между Рск и ФЭУ.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что эффект финансового рычага оказывает влияние на финансовую устойчивость, а именно, его чрезмерная величина, обеспечивающая высокую рентабельность собственного капитала, снижает устойчивость финансового положения организации. Поскольку финансовый рычаг выражается в соотношении собственных и заемных источников финансирования, важно определить оптимальную структуру капитала, которая одновременно будет способствовать росту доходности капитала при одновременном повышении финансовой устойчивости. Финансовый риск должен быть сопряжен с операционным риском, что позволит достичь большего эффекта, однако до того уровня, чтобы происходил рост чистой прибыли, а не его последующее падение. Более того, необходимо отметить, что оптимальная структура капитала должна рассматриваться посредством текущего управления, то есть должна пересматриваться на наличие изменений и внесения корректировок. Это позволит поддерживать такую структуру, которая гарантирует высокие изучаемые показатели при минимальном финансовом риске.

Литература

1. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Финпресс», 2002. – 208 с.
2. Кирипов А.Н. Использование показателей оборачиваемости текущих активов в системе экономического анализа и финансового управления организации // Актуальные проблемы экономики и права, №2, 2011.
3. Муравьева Н.Н. Разработка комплекса мер, направленных на достижение необходимого уровня финансовой устойчивости в коммерческих организациях // Проблемы экономики и менеджмента, №2 (42), 2015, с. 60-64.

Кадьрова А.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

СОСТАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО БАЛАНСА КАК РАСШИРЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: Проблема составления аналитического баланса на сегодняшний день является актуальной, поскольку пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности заинтересованы в доступности и достоверности показателей, отраженных в ней. Вместе с этим, в настоящий момент законодательные и нормативные акты по бухгалтерскому учету не регламентируют методику составления указанной формы балансового отчета, в связи с чем необходимо доказать важность формирования аналитического баланса.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовый анализ, финансовое положение, платежеспособность, учетная информация, ликвидность.

Важнейшая форма бухгалтерской (финансовой) отчетности организации для ее внешних пользователей – бухгалтерский баланс, поскольку именно эта форма располагает информацией о наличии имущества, капитала и обязательств организации. Более того, с помощью показателей бухгалтерского баланса возможно оценить финансовое положение и состояние хозяйствующего субъекта на определенную дату путем анализа горизонтальных и вертикальных связей статей баланса, а также полученных на его основе коэффициентов. Все пользователи отчетности, как внутренние, так и внешние, нуждаются в представлении бухгалтерского баланса для анализа в систематизированном и готовом виде. Именно эта потребность стала причиной развития такой категории, как аналитический баланс. В связи с этим, целью данного исследования является обоснование необходимости формирования аналитического баланса, который позволит систематизировать информацию в отчете таким образом, чтобы она стала доступной для понимания и интерпретации любым пользователем.

Форма бухгалтерской отчетности в том содержании, в котором она существует на сегодняшний день, довольно трудна для восприятия не только пользователю, который не обладает особыми навыками прочтения экономической информации, но и владеющему техникой учета специалисту, который не всегда может проследить за взаимосвязями между формами отчетности, увидеть экономический смысл отдельных статей бухгалтерского отчета.

В результатах анализа нуждаются экономисты-практики, инвесторы и кредиторы анализируемой организации, а также государство в лице органов, которые регулируют деятельность и отслеживают изменения финансовой устойчивости и платежеспособности кредитных, страховых и государственных организаций.

Бухгалтерский баланс в том виде, в котором он рассматривается, составляется, существует и публикуется каждой организацией, не подходит под определение «аналитического баланса» по той причине, что традиционный баланс создавался игнорируя интересы внешних пользователей такой аналитической информации. Еще одной причиной, препятствующей балансу быть аналитическим отчетом, является потеря внутренних взаимосвязей между статьями баланса при разделении всего имущества организации на активы и капитал. Пользователь может увидеть лишь суммарную величину остатков по каждой статье, а не их внутреннюю структуру, такую как, например, разделение активов по источникам их финансирования и капитала, в зависимости от места расположения. Если в балансе еще возможно увидеть размещение активов, их принадлежность к той или иной группе и их стоимость, то понимание капитала и обязательств становится проблематичным, так как требуется объяснить, в чем этот капитал заложен.

В результате этого, выводы, которые будут получены на основе анализа различных коэффициентов, будут характеризовать лишь отчетные даты, а не весь период в целом. Оценка эта могла быть совсем другой в том случае, если бы баланс был представлен не просто остатками на определенную дату, а оборотами. В этом случае наблюдалась бы динамика, но сам финансовый анализ пришлось бы изменить путем замены в расчетах коэффициентов остатков по статьям на обороты. Из этого следует, что бухгалтерский баланс не может дать полную и объективную оценку финансово-экономического состояния и платежеспособности организации, так как в нем приводятся только остатки, а в случае анализа их внутренней структуры, будет показываться лишь их суммарная величина.

Именно по этим причинам важно, чтобы форма отчета воссоединилась с его содержанием, а для этого необходима конкретная методика составления аналитического баланса, которая будет способствовать адекватному анализу показателей и формированию достоверных и однозначных выводов.

Фиксированная трактовка понятия аналитический баланс отсутствует, однако все авторы склоняются к тому, что такая форма наиболее пригодна для анализа.

На наш взгляд, построение аналитического баланса преследует две основные цели, а именно: повышение реальности балансовых оценок имущества организации и его отдельных компонентов; представление баланса в такой форме, которая облегчает расчет основных аналитических коэффициентов, наглядность и пространственно-временную сопоставимость.

Обозначив цели, возможно дать и собственную трактовку данному понятию.

Итак, аналитический баланс – это преобразование формы бухгалтерского балансового отчета в пригодный для качественного анализа вид, результаты которого могут быть использованы как внутренними, так и внешними пользователями с целью оценки имущественного и финансового состояния организации и принятия обоснованных экономических решений.

На наш взгляд, оптимальная модель аналитического баланса позволит пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности провести качественный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оценить ее текущее положение и платежеспособность, а также будет способствовать целесообразности экономических решений.

Таким образом, проблема формирования и разработки методики аналитического баланса является очень актуальной, поскольку обозначенная форма доступна не только внутренним пользователям организации, но и внешним пользователям, заинтересованным в получении информации о финансовом положении и платежеспособности организации. В связи с нарастанием тесноты экономических и финансовых связей между контрагентами и инвесторами, финансовый анализ важен для оценки имущественного и финансового состояния предприятия, а также для анализа его абсолютных и относительных величин с целью успешного и устойчивого функционирования.

Литература

1. Абдрашкова С. Ю., Макарова Л.М. Современные аналитические возможности бухгалтерского баланса в отечественной и зарубежной практике // Молодой ученый, 2014, №6, с. 372-375.
2. Бескоровайная С.А. Стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 277 с.
3. Грачев А.В. Экономическое прочтение бухгалтерского баланса // Аудит и финансовый анализ, 2007, №5. – с. 11-20.
4. Куликова Л.И., Гарынцев А.Г. Статическая и динамическая трактовки бухгалтерского баланса в работах российских ученых // Бухгалтер и закон, 2008, №1. – с. 1-4.
5. Куликова Л.И., Гарынцев А.Г. Балансовая политика коммерческих организаций. – Казань: Издательство Казанский государственный университет, 2010. – 168 с.

Аннотация. В данной статье представлены результаты оценки и анализа налоговых рисков предприятия ОАО «Весна»

Ключевые слова: налоговые риски, налоговые проверки, финансовая деятельность предприятия.

Налоговые риски предприятия – это неотъемлемая часть любого бизнеса. Успех организации напрямую зависит от того, насколько правильная стратегия применяется на предприятии, а также от учета рисков – то есть критических ситуаций, которые могут возникнуть.

В данной работе исследована финансовая деятельность организаций «Весна» и оценены ее налоговые риски. Основной деятельностью ОАО «Весна» является, подотрасль химической промышленности, «производство парфюмерных и косметических средств» (24.52). Продукция данной отрасли применяется во всех сферах человеческой деятельности. В связи с чем она сопряжена с различными рисками: низкое качество продукции, неконкурентоспособность на мировом рынке, экологическая опасность. Поэтому очень важно уделять пристальное внимание к организации хозяйственно-финансовой деятельности данного предприятия.

Налоговый риск – входит в группу финансовых рисков организации, т.к он характеризует вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь, в результате влияния налоговой системы. Система налоговых рисков весьма широка и включает в себя: риски бизнеса: бухгалтерский риск, юридический, действия налоговых органов, процедуры внутреннего контроля; риски начисления штрафных санкций: налоговая отчетность; налоговые проверки; текущие риски: налог на прибыль, НДС, другие налоги; перспективные риски: налоговое планирование, налоговое управление, реорганизация.

Существенная часть налоговых рисков возникает при выездной налоговой проверке, так как львиная доля штрафов, санкций, пеней начисляется по ее результатам.

На основании писем ФНС были сформулированы основные критерии, позволяющие оценить вероятность проверки т.е. повышающие уровень налогового риска. Мы провели анализ по наиболее существенным. Они представлены в таблице 1.

Как показывает практика, достаточно наличие хотя бы трех критериев для назначения налоговой инспекцией проверки. При наличии одного или двух- существует возможность обойти данный вид проверки.

Таблица 1. Оценка вероятности включения организации в план выездных налоговых проверок
(составлено автором)

Критерии оценки	Среднеотраслевые показатели		Фактические показатели		Степень риска
	2014 год	2015 год	2014 год	2015 год	
Налоговая нагрузка по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности)	3,2	4,2	8,74	7,89	Низкая
Отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов	---		Нет	Нет	Отсутствует
Опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг)	Т расходов ≤ Т доходов		114,03 > 110,84	132,31 > 128,86	Высокая
Выплата среднемесячной заработной платы на одного работника экономической деятельности (тыс.р)	43,2	45,2	25,51	26,23	Средняя
Уровень рентабельности для данной сферы деятельности по данным статистики, %	РП - 22,4 РА - 0,6	РП -33 РА -10,1	РП -5,5 РА -2,64	РП -5,6 РА -7,16	Высокая

За анализируемый период абсолютное отклонение налоговой нагрузки организации от среднеотраслевого значения составил: 5,54 в 2014 г и 3,69 в 2015г. Налоговая нагрузка данной организации выше, чем в среднем по отрасли это значит, что налоговый риск по данному критерию минимальный.

Отражение в бухгалтерской отчетности убытков в течении двух налоговых периодов не обнаружено. Риску по данному критерию отсутствует.

Выплата среднемесячной заработной платы на одного работника по данной организации ниже в среднем на 18,33 т.р. чем в среднем по отрасли, и ниже на 10,08 т.р. по Самарской области. Риск по данному критерию присутствует.

Рентабельность продукции ОАО «Весна» в 2014 г. равна 5,5%, что намного ниже среднего уровня по отрасли 22,4%. Рентабельность активов же активов в это году выше на 2,04%. За 2015 год рентабельность продукции ОАО «Весна» ниже на 27,4 %, среднего уровня по отрасли. Рентабельность активов меньше среднего уровня на 2,04%. Данный критерий отражает высокую степень налогового риска.

По анализу таблице 1 видно, что достаточно высокие налоговые риски обнаружены только по двум критерием, на основании чего можно сделать вывод, что налоговые риски, в период 2014-2015 гг. минимальны. Несмотря на это, предприятию необходимо проводить мониторинг налоговых рисков, т.к. рентабельность данного предприятия намного ниже чем в среднем по отрасли.

Возрастающие налоговые риски несут с собой ряд негативных последствий один из них — это уменьшение или потеря ликвидности. При потере ликвидности, организация может не только потерять инвестиционную привлекательность, но и обанкротиться. Поэтому исследуем платежеспособность организации по данным финансовой отчетности.

Таблица 2 .Оценка кредитоспособности организации на основе четырехфакторной R-модели Иркутской государственной экономической академии

Показатель	Значение по годам			Отклонение за период +/-		
	2013	2014	2015	2014 к 2013	2015 к 2014	2015 к 2013
Коэффициент эффективности использования активов предприятия (K1)	0,2779	0,4381	0,3978	0,1601	-0,0402	0,1198
Коэффициент рентабельности (K2)	0,14249	0,0871	0,1952	-0,0553	0,1080	0,0527
Коэффициент оборачиваемости активов (K3)	2,1742	2,1131	2,3811	-0,0611	0,2680	0,2069
Норма прибыли (K4)	0,0365	0,0214	0,0452	-0,0151	0,0238	0,0087
Значение Z	2,6124	3,8862	3,6865	1,2738	-0,1997	1,0741

По данным таблицы №2 значение показателя Z в 2013 году равно 2,6124, что соответствует среднему уровню кредитоспособности. В 2014-2015 г. данный показатель возрос на 1,27 и 1,07 соответственно, по отношению к 2013 г., что соответствует высокому уровню кредитоспособности. Рост уровня кредитоспособности в 2014-2015гг. вызваны ростом уровня рентабельности, а также за счет увеличения эффективности использования активов предприятия.

Система управления налоговыми рисками на предприятиях является комплексом управленческих мероприятий, направленных на их минимизацию.

Для успешного функционирования предприятия необходим непрерывный мониторинг налоговых рисков, а также анализ всех аспектов деятельности предприятия, которые могут повлиять на рост налоговых рисков. Рассчитать величину возможных финансовых потерь при наступлении риска. Стоит анализировать информацию о деятельности предприятий вашей отрасли и контролировать уровень рентабельности. Старайтесь избегать резкого возрастания или снижения рентабельности в короткие отчетные периоды. Вовремя реагировать на запросы из налоговой службы.

Литература

1. Бухгалтерская отчетность ОАО «Весна» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=18012> Дата обращения: 21.10.2016г
2. Орлова О.Е. Риск ликвидности // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2012. № 16
3. Демчук, И.Н. Налоговый риск: сущность и содержание понятия / И.Н. Демчук // Вестник Томского государственного университета; 2010. — 24с
4. Налоги и налогообложение. Аксенов С., Битюкова Л., Крылов А., Ласкина И. Курск: РФЭИ; 2010. — 356 с.
5. Анализ деловой активности на базе показателей эффективности использования капитала. Наумова О.А. Казанский экономический Вестник, N 4, 2011, с.46-50

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность и значимость внутреннего контроля в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: контроль, аудит, внутренний контроль, система внутреннего контроля

Всем известно, что именно от работы системы контроля, жесткости и своевременности контрольных мероприятий зависит результативность работы, как отдельного предприятия, так и экономики в целом.

В частности Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» обязал экономические субъекты организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. А экономические субъекты, обязаны организовать и реализовать внутренний контроль учетных работ, достоверности данных отчетности и финансово-хозяйственной деятельности в целом.

По нашему мнению, контроль — это процесс, обеспечивающий достижение запланированных целей и задач хозяйствующего субъекта.

Внутренний контроль является непрерывным процессом, состоящим из сбора и анализа информации для принятия эффективных управленческих и корпоративных решений, ориентированных на эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.

Основная функция внутреннего контроля состоит в разработке и представлении не только предложений по устранению нарушений, но и рекомендаций по улучшению эффективности управления, выявлению резервов развития. Внутренний контроль представляет собой часть системы управления, служащей для обеспечения финансовой устойчивости и функционирования организаций любых видов деятельности. От эффективной организации зависит продуктивность работы экономического субъекта в целом.

Создавая систему своего внутреннего контроля организация, как правило, руководствуется ведомственными указаниями, а контрольные мероприятия закрепляются в документе, например в Положении о системе внутреннего контроля или ином документе.

В Положении о системе внутреннего контроля рекомендуется отразить:

- общие положения, где будут оговорены цели и задачи, объекты и субъекты внутреннего контроля;
- структуру подчиненности учетных работников и представителей отдела внутреннего контроля на предприятии;
- порядок проведения мероприятий и контрольных процедур внутреннего контроля, где указывается уровень ответственности при их осуществлении;
- сроки составления отчетных документов по результатам оценки системы внутреннего контроля.

С помощью контроля руководство экономического субъекта пользуется возможностью приобрести необходимую информацию о действительном состоянии объекта управления и обеспечить уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности требованиям нормативно-правовых актов.

Организация внутреннего контроля зависит от отраслевых особенностей, специфики деятельности, структуры подчиненности, а также масштабов экономического субъекта.

Чем насыщеннее и сложнее внутренняя среда субъекта, тем больше информации необходимо для принятия эффективных управленческих решений.

Система внутреннего контроля – это действующая на данный момент система, направленная на обеспечение достижения поставленных задач и повышение эффективности системы управления деятельностью организации за счет использования достоверной информации.

Проведение процедур и процесс управления рисками являются основной средой системы внутреннего контроля.

Внедрение системы внутреннего контроля позволяет обеспечить надежность финансовой информации и снизить риски принятия ошибочных решений. Построение системы внутреннего контроля предполагает определение наиболее существенных рисков и корректирующих действий, которые позволяют исправить ситуацию.

Особое воздействие на организацию системы внутреннего контроля оказывает организационная структура предприятия. Необходимо понимать, какие контрольные процедуры выполняет то или иное его подразделение в соответствии с предписанным им кругом обязанностей и ответственности.

В организации должны быть разработаны схема технологического процесса, график документооборота, учетная политика. Значение внутреннего контроля трудно переоценить, так как он обеспечивает защиту имущества, качество учета деятельности предприятия и направлен на повышение эффективности управления компанией.

Правильно организованный внутренний контроль позволяет значительно образом снизить количество финансовых ошибок, свести к минимуму размеры штрафных санкций, что приводит к улучшению финансовых показателей предприятия. Игнорирование контроля приведет к финансовым потерям, упущенным возможностям, возникновению штрафов, пеней, неустоек, а как следствие снижения результатов деятельности.

Внутренний контроль позволяет осуществить эффективное ведение бизнеса, повысить результативность корпоративного управления, минимизации затрат, выявление ошибок планирования и прогнозирования, устранения других недостатков деятельности.

Литература

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" Российской Федерации: [федер. закон : принят 06.12.2011 г. №402-ФЗ: редакция от 28.12.2014 г. №425-ФЗ]// Информационно-правовой портал "Гарант".
2. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" Российской Федерации: [федер. закон: принят 30.12.2008 г. №307-ФЗ: редакция от 28.12.2014 г. № 396-ФЗ] // Информационно-правовой портал "Гарант".
3. ПЗ-11/2013 [Электронный ресурс] Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведение бухгалтерского учёта и составление бухгалтерской (финансовой) отчётности. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
4. Романова И.Б., Ермишина О.Ф. Ильина С.Н., Мустафина Д.И. Внутренний аудит, как составляющая внутреннего контроля// Вестник СамГУПС, 2016. №1. с.112- 119.
5. Романова И.Б., Ермишина О.Ф. Организация системы внутреннего контроля в вузе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2013. - №8. – Режим доступа к журн.:<http://uecs.ru>.

Нуретдинова А.А

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Ключевые слова: теневая экономика, степень влияния теневой экономики на макроэкономическое положение страны, теневая деятельность.

На сегодняшний день нет четкого понятия теневой экономики, каждый понимает её по-своему, для кого-то это подпольные цеха, а для кого-то сокрытие доходов. Важнейшей проблемой является сложность оценки масштабов и доли теневого сектора в экономике страны и это в свою очередь затрудняет разработку путей решения данной проблемы.

Целью данной работы является обобщение понятия, рассмотрение причин, определение масштабов и разработка путей решения проблемы существования теневой экономики в РФ.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- 1) дать понятие теневой экономики;
- 2) выявить причины возникновения теневой экономики;
- 3) определить масштабы теневой экономики в России;
- 4) разработать пути решения данной проблемы теневой экономики.

Объектом исследования выступает теневая экономика, а предметом – взаимодействие рынков теневой экономики.

Уход экономики в тень существенно снижает ВВП любого государства, но вероятность уменьшения теневого сектора мала. Согласно данным Всемирного банка на 2013 г. в России теневая экономика составляет 46% ВВП [1], а в регионах около 20-50% ВРП (Валовой региональный продукт). По данным Минфина теневая сектор российской экономики составляет примерно 15-20% от ВВП страны [2].

К основным причинам, способствующим развитию теневого сектора экономики относят:

1. Экономические:

- высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т.д.;
- изменение сфер хозяйственной деятельности;
- последствия финансового кризиса;
- значительная доля участия государства в экономике;
- несовершенная процедура приватизации;
- незарегистрированные экономические организации [3].

2. Социальные:

- низкий уровень жизни;
- высокий уровень безработицы;
- неравномерное распределение благ.

3. Правовые:

- недостатки в законодательной деятельности;
- малая действенность мероприятий правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности;
- несовершенный координационный механизм в борьбе с экономической преступностью.

Для оценки масштабов теневой экономики на практике используется несколько методов:

1. монетарный метод.
2. метод «Палермо» («итальянский метод»).

3. анализ занятости.

4. метод технологических коэффициентов [4].

Неоспоримо, что наличие теневой экономики подрывает экономическую стабильность в стране, но положительным моментом является то, что за последние несколько лет реформирование налоговой сферы и оптимизация государственных расходов уменьшило нагрузку на бизнес, и со временем это будет содействовать выходу из тени предпринимателей, находящихся в данном секторе экономики.

Среди множества инструментов можно выделить социально-правовой контроль, суть которого состоит в установлении правового порядка в жизнедеятельности общества. Он не предполагает использование уголовно-правовых норм. Объектами социально-правового контроля могут быть материальные и финансовые средства, экономическая деятельность различных субъектов экономических отношений. Относительно субъектов контроля можно выделить государственный и негосударственный варианты контроля.

В любой стране с рыночной формой экономической деятельности наряду с легальной экономикой, всегда будет существовать теневая. Масштабы теневого сектора различны, но ни в одной стране не смогли от неё избавиться. Доходы от этого вида деятельности настолько велики, что действия, предпринимаемые правоохранительными органами, не могут нанести ощутимый урон.

Полностью уничтожить теневой бизнес невозможно, в любом случае, наличие легальной экономики всегда будет способствовать появлению теневой. Единственным выходом в данной ситуации можно считать снижение доли теневой экономики в экономике страны.

Однако, у теневой экономики есть и ряд положительных моментов:

- она может обеспечить экономически более выгодный процесс производства;
- влияние теневой экономики создает на рынке товаров и услуг новые ниши;
- происходит формирование финансовой базы для негосударственной социальной деятельности.

Литература

1. Официальный сайт Всемирного Банка// <http://www.worldbank.org>
2. Силуанов А.Г. Теневая сектор российской экономики составляет примерно 15-20% от ВВП страны // <http://newsland.com/news/detail/id/1200267/>
3. Арипов М.Г. Совершенствование системы пенсионного страхования как фактор снижения уровня теневой экономики // журнал «Российское предпринимательство».
4. Колесников С. Теневая экономика: как ее считать // Экономика России XXI века // http://www.ruseconomy.ru/nomer1_200101/ec27.html

**Романова И.Б.
Петрова А. В.
Замальдинова Д.Ф.**

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА СТАНДАРТИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы значимости внутренних стандартов при проведении внутреннего аудита.

Ключевые слова: контроль, аудит, внутренний аудит, стандарты внутреннего аудита

Эффективность деятельности внутри организационных аудиторских систем зависит от множества факторов таких как, компетентность и независимость и квалификация включенных в систему внутреннего аудита сотрудников, оперативная и достаточная информационная обеспеченность.

В современных условиях требуется разработка методических подходов формирования системы стандартов внутреннего аудита, раскрывающих процесс проверки во внутренних регламентах.

Качество внутреннего аудита в компании напрямую зависит от организации и функционирования системы разработанных стандартов, определяющих ее деятельность.

Если эти стандарты не соблюдаются, либо отсутствуют, функционирование внутреннего аудита будет не эффективным.

Внутренний аудит по России еще молод, во многих организациях отсутствуют внутренние регламенты аудиторских процедур, либо применяются стандарты не в полной мере детализирующие профессиональное поведение внутренних аудиторов.

Таким образом, использование стандартов внутреннего аудита является необходимостью для улучшения качества аудита и приближения к мировому уровню.

Под внутренними стандартами - понимаются нормативные документы, определяющие единые требования к проведению аудиторских проверок, оформлению результатов проверок и консультационных услуг к порядку подготовки заключительных документов, к подготовке, переработке и повышению квалификации внутренних аудиторов.

Внутренние стандарты аудиторской деятельности призваны обеспечить:

- однозначное понимание результатов проверок специалистами службы внутреннего аудита и заказчиками этих проверок;
- регламентировать порядок проведения аудиторских процедур и требования к ним;
- снижать затраты на проверки и повысить их качество;
- оказать специалистам службы внутреннего аудита методическую помощь.

В заключении отметим, что система стандартов внутреннего аудита:

- содействует внедрению в аудиторскую практику научных достижений и новых технологий;
- позволяет унифицировать принципы и подходы самой организации при аудите;
- помогает регламентировать профессиональное поведение внутренних аудиторов в соответствии с этическими нормами аудита;
- обеспечивает прочную основу для урегулирования потенциальных конфликтов и регламентации взаимоотношений между всеми участниками аудиторской деятельности.

Литература

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" Российской Федерации: [федер. закон : принят 06.12.2011 г. №402-ФЗ; редакция от 28.12.2014 г. №425-ФЗ]// Информационно-правовой портал "Гарант".
2. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" Российской Федерации: [федер. закон: принят 30.12.2008 г. №307-ФЗ; редакция от 28.12.2014 г. № 396-ФЗ] // Информационно-правовой портал "Гарант".
3. ПЗ-11/2013 [Электронный ресурс] Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведение бухгалтерского учёта и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
4. Романова И.Б., Ермишина О.Ф. Ильина С.Н., Мустафина Д.И. Внутренний аудит, как составляющая внутреннего контроля/Вестник СамГУПС, 2016. №1. с.112- 119.
5. Пятницкая К. Цели и задачи внутреннего аудита / К. Пятницкая //www.ija.ru.ru.
6. Сотникова Л. В. Внутренний контроль и аудит: / Л. В. Сотникова. М: Финстатинформ, 2000. - 239 с.

Сайгина Е.П.
Ермишина О.Ф.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

К ВОПРОСУ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы актуальности внутреннего аудита и основных его составляющих.

Ключевые слова: внутренний аудит, внутренний контроль, внутренний аудитор, организация внутрихозяйственного контроля.

Профессиональная деятельность специалиста в области экономики с каждым годом становится всё более сложной, многогранной и требует получения новых профессиональных навыков, повышенного внимания к документации, особое внимание к экономической безопасности предприятия.

Для обеспечения правильной, своевременной и грамотной проверки финансовой деятельности предприятия, привлечения инвестиций, для подъема экономических показателей, решения важных экономических проблем организации главные бухгалтеры и внутренние контролеры (аудиторы) должны применять общепринятые международные и национальные стандарты аудиторской деятельности.

Внутренний аудит является неотъемлемой и важной частью каждой организации. В целях обеспечения надлежащего уровня надежности внутреннего контроля, оценки его эффективности организует внутренний аудит.

Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления.

Цель внутреннего аудита — проконтролировать, и прежде всего предупредить, и только затем следует надзор за соблюдением и качеством выполнения контрольных функций.

Для обеспечения грамотного аудита руководители должны назначить внутреннего аудитора или структурное подразделение, другими словами создать службу внутреннего аудита.

К слову, внутренним аудитом считается независимая деятельность, организованная самим предприятием для проверки финансовой отчетности собственной компании, выявления отклонений, оценки правильности собственных решений и оценки эффективности внутреннего контроля.

Информация, полученная с помощью внутреннего аудита, помогает руководителям организации в принятии управленческих решений. Внутренние аудиторы помогают отслеживать целесообразность расходовемых компанией денежных средств, помогают найти пути их привлечения в компанию, помогают оценить инвестиционные проекты, также контролируют предприятие в целом и его финансовое состояние.

Конечно, приоритеты поставленных задач определяются совместными усилиями собственников и руководителей организаций, так как для каждой фирмы на первом месте стоят цели, актуальные именно для нее.

Чтобы запустилась такая «мощная машина» как внутренняя аудиторская проверка должны сложиться воедино ее элементы.

Основными элементами внутреннего контроля Минфин России называет: контрольную среду, оценку рисков, процедуры внутреннего контроля, информацию и коммуникации, оценку внутреннего контроля.

Осуществляя внутренний аудит, аудитор должен учитывать и возможную коррупционную сторону финансовой деятельности.

Для того, чтобы свести риски к минимуму и помочь организации достичь поставленных целей применяется следующий элемент внутреннего аудита – процедуры внутреннего контроля.

В руках собственников или руководителей предприятия находятся такие процедуры внутреннего аудита как:

- документальное подтверждение соответствия между объектами (документами) или их соответствия установленным требованиям;
- санкционирование (авторизация) сделок и операций, обеспечивающее подтверждение правомерности их совершения;
- сверка данных фактических с учетными данными;
- разграничение полномочий и ротация обязанностей;
- процедуры контроля фактического наличия и состояния объектов, в том числе охрана, ограничение доступа, инвентаризация;
- надзор, обеспечивающий оценку достижения поставленных целей или показателей;
- процедуры, связанные с компьютерной обработкой информации.

Стоит отметить, что процедуры внутреннего аудита можно подразделить на: предварительные и последующие.

Конечно же, лучше когда компания использует предварительные процедуры, так как с их помощью возрастает возможность недопущения рисков, ошибок, нарушения принятого порядка деятельности. Здесь главная роль отдается информационным системам субъекта, которые выступают главным источником информации. Стоит отметить, что правильность и объективность данной информации сильно влияет на качество внутреннего аудита. Коммуникация, в свою очередь, является средством распространения информации, которая нужна для осуществления внутреннего аудита. К примеру, работники должны знать какие риски могут их преследовать, при выполнении поставленных перед ними целей и задач.

Заключительный элемент - оценка внутреннего контроля. Это составляющее аудиторского контроля помогает определить продуктивность и результат внутреннего аудита. Оценка должна происходить не менее раза в отчетный период.

Непрерывный мониторинг внутреннего контроля, должен осуществляться постоянно в ходе повседневной жизни предприятия. Для этого хозяйствующий субъект должен регулярно проверять результаты и эффективность хозяйственных операций.

Внутренний аудит есть неотъемлемая часть любого предприятия, если этот объект будет стремиться достичь поставленных задач, целей и быть рентабельным. С помощью элементов внутреннего аудита можно улучшить оперативный учет, правдивость информации и повысить эффективность проводимых мероприятий. Внутренний аудит, реализуя внутрихозяйственный контроль, является инструментом оценки деятельности предприятия и снижения риска его банкротства.

Литература

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.
4. Ермишина О.Ф., Матаева А.А. О системе внутреннего контроля и методах его организации [Текст] / Ермишина О.Ф. Матаева А.А.// Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г. - №7, Том 3, с.107-109.
5. Ермишина О.Ф., Горничнова И.Н. Внутренний контроль – ключевой инструмент в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Теоретические, методологические и прикладные вопросы науки и образования: материалы Междунар. Научно-практической конференции НИЦ «Поволжская научная корпорация» (29 февраля 2016 г.). – Самара: ООО «Офорт», 2016, - С. 164-168.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к рейтинговой оценке предприятий, произведен расчет для российских предприятий химической отрасли, проанализированы полученные результаты.

Ключевые слова: комплексный анализ хозяйственной деятельности, рейтинговая оценка предприятий по данным финансовой отчетности, рейтинг.

Анализ хозяйственной деятельности призван оценить эффективность функционирования предприятия. Стоит отметить, что при современных рыночных условиях организацию интересует не только нахождение показателей работы в допустимых рамках значений, но и место, занимаемое в отрасли, поскольку именно таким сравнением можно достичь понимания того, насколько организация успешна. Для осуществления данной задачи часто используют рейтинговую систему оценки показателей.

Рейтинг представляет собой упорядочение предприятий в классификационном списке для определения места на рынке путем присуждения индивидуального числового показателя оценки достижений. Популярность данного метода заключается в возможности наиболее наглядно представить результаты исследования деятельности предприятий в виде списка. Основными пользователями рейтинга предприятий являются банки, страховые компании, фондовый рынок, инвесторы, а также сами компании. Это связано с тем, что в условиях рыночной экономики субъекты предпочитают работать с организациями, обладающими высоким рейтингом, для минимизации рисков потери денежных средств [3, с.80-84].

Нами были изучены различные подходы составления рейтингов для того, чтобы определить наиболее оптимальный вариант. Для расчетов в работе была использована отчетность за 2015 год, а именно показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, двадцати четырех успешных российских компаний химической отрасли.

В научной литературе на данный момент представлено огромное количество авторских методик определения рейтинга предприятия. Среди них можно выделить три группы: оценка, применяемая банками; рейтинг, который представлен крупными журналами («Форбс», «Эксперт-400»); научные методики. В данном исследовании было решено ограничиться рассмотрением двух последних вариантов, поскольку банковский рейтинг предприятий в основном используется самим банком для принятия решений, он не предоставляется широкому кругу пользователей, основан на методиках, предложенных учеными.

Крупные журналы ежегодно предоставляют в открытом доступе собственный рейтинг предприятий. Необходимо отметить то, что они используют при ранжировании абсолютные показатели – выручку (объем реализации), прибыль до налогообложения, чистую прибыль [5]. Данный подход обоснован, поскольку данные показатели характеризуют финансовые результаты деятельности компаний. Положительным моментом при использовании данного метода является легкость расчетов, но стоит сказать, что для полной характеристики необходимо использовать также и относительные показатели.

При разработке методик этот недочет был учтен известными учеными. Проблемам рейтинговой оценки были посвящены работы ряда отечественных и зарубежных экономистов Э. Альтмана, Р. Таффлера и Г. Тишоу, М. Гольдера, Р. Лиса, Д. Дюрана, Л. Донцовой, А. Шеремета, Г. Савицкой [2, с.264-267]. На этапе отбора методик мы использовали авторскую методику рейтинговой оценки финансовой устойчивости профессора Л. В. Донцовой, в соответствии с которой рассчитываются фактические показатели финансовой устойчивости, и, исходя из этих показателей, определяется рейтинг в баллах по каждому из них [4]. Однако в результате мы получаем не общий рейтинг предприятий, а пять классов по степени риска. Так, по результатам расчетов нами было получено, что около 50 процентов выбранных нами предприятий имеют 100 баллов, а значит, если использовать рейтинговую методику, они занимают первое место. Но данный подход не в полной мере отвечает потребностям пользователей информации, поэтому были изучены варианты, позволяющие определить место каждого предприятия в общем рейтинге.

Одним из заслуживающих внимания методов является таксонометрический метод профессора В. В. Ковалева, основанный на стандартизации показателей [2]. Традиционно используется следующий набор показателей: рентабельность продаж, оборачиваемость запасов, выручка. Данные показатели наиболее полно характеризуют деятельность предприятия. Все показатели имеют разную природу и несравнимые друг с другом значения. Именно нормирование показателей позволяет устранить влияние абсолютных величин и вариации значений самих показателей, что является значительным преимуществом.

Также мы использовали метод А. Д. Шеремета, в основе которого лежит сравнение с эталонной организацией, имеющей наилучшие значения по рассматриваемым показателям и выявленной не на основе субъективных суждений экспертов в виде определенного критерия, а на основе реально сложившихся высоких результатов.

Для осуществления наиболее комплексного подхода к рейтинговой оценке российских предприятий химической отрасли был произведен расчет интегрального показателя, основанного на результатах трех методов. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Следует отметить, что различия в рейтингах обусловлены различием в подходах к оценке, а также набором показателей. К вопросу рейтинговой оценки следует подходить комплексно, так как применение одного метода часто бывает недостаточным. Разработка метода, показывающего наиболее достоверные результаты, остается актуальной задачей для ученых и практиков в сфере анализа, поскольку информация о месте предприятия в отрасли является практической необходимостью для банков, страховых компаний, инвесторов и руководства компании.

Таблица 1

Название организации	Ранжирование по абсолютному показателю "Выручка"	Таксонометрический метод	Оценка по методике А. Д. Шеремета	Интегральный результат ранжирования
ПАО «Уралкалий»	2	1	1	1
ПАО «СИБУР Холдинг»	1	2	5	2
АО «Невинномысский Азот»	7	7	4	3
ПАО «Казаньоргсинтез»	4	5	13	4
ПАО «Нижнекамскнефтехим»	3	6	14	5
ОАО «КуйбышевАзот»	8	11	7	6
ОАО «Акрон»	6	4	20	7
ОАО «Тольяттиазот»	5	3	22	8
ПАО «Фармстандарт»	15	8	10	9
ПАО «ОТИСИФАРМ»	11	12	11	10
ПАО «Нижнекамскшина»	13	24	2	11
ПАО «Дорогобуж»	10	9	23	12
ОАО «Уралхимпласт»	22	19	3	13
ОАО «Валента Фарм»	20	10	15	14
АО «МЕТАКЛЭЙ»	21	18	6	15
ОАО «Синтез-Каучук»	16	21	9	16
АО «Электрохимический завод»	18	16	12	17

Литература

1. Вахрушина М. А. Анализ финансовой отчетности: Учебник – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 – Глава 2
2. Ковалев В. В., Волкова О. Н.// Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник – М.: Проспект, 2002 г., стр. 264-267
3. <http://afdanalyse.ru/> [Электронный ресурс]// Методики рейтингового анализа
4. <http://www.forbes.ru/> [Электронный ресурс]// Лидеры химической промышленности

Сигдикова Э.Э.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Аннотация. В статье была определена значимость службы внутреннего аудита для организации и сложности в определении эффективности ее деятельности. Рассмотрены две основные методики определения эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита - методика применения количественных показателей и использование системы сбалансированных показателей в целях определения эффективности деятельности внутреннего аудита, и особенности их применения.

Ключевые слова: служба внутреннего аудита, затраты, критерии эффективности, результаты, количественные показатели, стратегические цели, система сбалансированных показателей (ССП)

Служба внутреннего аудита является одним из важнейших структурных подразделений компании, обеспечивающим эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации и управления компанией в целом.

На сегодняшний день не существует определенной методики определения эффективности и полезного результата функционирования подразделения внутреннего аудита компании, обеспечивающей ее объективную оценку и разработку мероприятий по ее совершенствованию. В современной системе российских нормативно-правовых актов отсутствуют требования, критерии, определенный набор ключевых показателей и индикаторов, позволяющих объективно оценить эффективность деятельности службы внутреннего аудита в организации. Каждая компания самостоятельно определяет перечень критериев эффективности деятельности внутреннего аудита,

вырабатывая порядок расчета и оценки ключевых показателей с целью получения объективной оценки. В целях настоящего исследования под эффективностью будем понимать совокупную результативность работы системы внутреннего аудита, являющуюся следствием определенных материальных, трудовых и иных затрат.

Приступая к анализу и оценке деятельности подразделения внутреннего аудита, необходимо представить и выделить основные общие составляющие и компоненты эффективности службы внутреннего аудита.

Основой разработки системы оценки эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита могут служить такие показатели, как:

- а) соотношение затрат на службу внутреннего аудита и реальных выгод от ее работы;
- б) направления деятельности службы внутреннего аудита;
- в) профессиональный уровень и развитие персонала службы внутреннего аудита;
- г) проекты службы внутреннего аудита;
- д) применяемые технологии внутреннего аудита.

В результате исследования мнений теоретиков и практиков в области внутреннего аудита относительно определения эффективности функционирования последнего были определены наиболее распространенные на сегодняшний день показатели эффективности деятельности внутреннего аудита, которые, ввиду их множества, отнесены к отдельным группам - качества, результативности, продуктивности.

Общую оценку эффективности работы системы внутреннего аудита целесообразно проводить по двум направлениям:

- а) экономическая эффективность, как соотношение результатов деятельности в их денежном выражении и ресурсов, использованных для их достижения;
- б) эффективность деятельности, как соотношение достигнутых целей, выполненных задач и функций к недостигнутым целям, невыполненным задачам [3, с.86].

Исходя из этого, в исследовании рассмотрены две основные методики определения эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита - методика применения количественных показателей и использование системы сбалансированных показателей в целях определения эффективности деятельности внутреннего аудита.

Исследования специальной литературы в области внутреннего аудита показали, что традиционно существуют два подхода к определению эффективности деятельности службы внутреннего аудита при применении количественных показателей:

- 1) прямое определение эффективности, которое определяется отношением эффекта, рассчитанного по отчетам службы внутреннего аудита, к понесенным затратам в денежном выражении;
- 2) косвенное определение эффективности, отражающее отношение эффекта, рассчитанного по результатам деятельности экономического субъекта, к затратам, связанным с организацией подразделения внутреннего аудита в организации.

Методика применения количественных показателей в определении экономической эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита, представленная системой коэффициентов, отличается высокой степенью аналитичности. Однако большим недостатком применения данной схемы расчета является то, что значения коэффициентов сами по себе не являются информативными, поскольку для значений рассчитанных показателей нет определенных пороговых нормативов. Отсюда следует, что данная методика определения эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита актуальна в применении лишь в том случае, когда в организации служба внутреннего аудита состоит из нескольких структурных подразделений. В таком случае представляется возможным сравнить между собой эффективность функционирования структурных подразделений службы внутреннего аудита, определить и выявить слабые места каждого и предпринять меры либо по устранению этих слабых мест, либо в целом по ликвидации определенного структурного подразделения системы внутреннего аудита, если деятельность последнего является неэффективной по нескольким показателям.

Применение исключительно количественных показателей (средняя продолжительность одной проверки, количество аудиторских замечаний, суммы выявленных недостатков и т.д.) является на сегодняшний день недостаточным. В связи с этим в целях осуществления объективной оценки эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита целесообразно использовать комплексный подход, включающий как количественные, так и качественные показатели.

Поэтому для оценки эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита с позиции достижения им поставленных целей, целесообразно использовать систему сбалансированных показателей.

Система сбалансированных показателей оценки деятельности службы внутреннего аудита является четко организованным комплексным процессом, направленным на соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью службы внутреннего аудита, а также оценку влияния этих результатов на итоги деятельности компании.

Таким образом, определение эффективности деятельности подразделения внутреннего аудита является важным вопросом, четкого ответа на который до сих пор не существует. Выявление слабых мест функционирования внутреннего аудита является фундаментом для дальнейшего совершенствования работы внутренних аудиторов, результат которой должен подвергаться постоянному контролю на предмет эффективности.

Литература

1. Пашкина И.Н., Евдокимова А.В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации. – Дашков и Ко, 2009. – 325 с.
2. Плахотя Т. В. Актуальные вопросы организации эффективной службы внутреннего аудита // Журнал «Фундаментальные исследования». – 2014. - №6. – С. 1469-1472
3. Сергиенко Д., Ключевые подходы к оценке эффективности службы внутреннего аудита. / Финансист, 2008, №2.
4. Сотникова Л.В. Оценка состояния внутреннего аудита: Практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 143 с.
5. Щербакова Е. П. Развитие методики внутреннего аудита в холдингах: дис. ...канд. эк. наук: Ростов-на-Дону, 2012. – 266 с.

Хайруллина Р.А.
Шарифуллин И.Н.
Сафин И.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В условиях рыночной экономики каждый экономический субъект стремится заранее спрогнозировать свои будущие затраты и будущие доходы. Прогнозный анализ является инструментом, который позволяет научно обосновать перспективы развития предприятия в условиях постоянного изменения внешней среды его функционирования

Ключевые слова: прогнозный анализ, трендовый анализ, временные ряды, финансовый результат.

Основной целью проведения прогнозного анализа финансово-хозяйственной деятельности компании является оценка динамики основных показателей во времени и во взаимосвязи между собой.

Прогнозирование будем проводить на основе анализа временных рядов. Потому что именно анализ временных рядов имеет целью прогнозирование будущих значений временного ряда по настоящим значениям. Необходимо идентифицировать и формально описать модель. Затем сможем экстраполировать ряд на основе найденной модели, т.е. предсказать будущие значения.

Объектом анализа являются ежеквартальные данные выручки и себестоимости продаж АО «Парадигма» за 2011-2015 гг.

Для прогнозирования нами был проведен трендовый анализ доходов и расходов от обычных видов деятельности, результаты которого представлены в таблицах 1 и 2.

Для расчета коэффициентов регрессии нами была использована программа Microsoft Excel (рис. 1).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Вывод итогов								
2									
3	Регрессионная статистика								
4	Множественный R	0,900157625							
5	R-квадрат	0,81028375							
6	Нормированный R-квадрат	0,799743959							
7	Стандартная ошибка	222973,3668							
8	Наблюдения	20							
9									
10	Дисперсионный анализ								
11		df	SS	MS	F	значимость F			
12	Регрессия	1	3,82218E+12	3,82E+12	76,87854	6,49E-08			
13	Остаток	18	8,94908E+11	4,97E+10					
14	Итого	19	4,71709E+12						
15									
16		Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	Значение	Верхние 95%	нижние 95%	Верхние 95%	нижние 95,0%
17	У-пересечение	527370,6625	103578,1428	5,091525	7,62E-05	309761,1	744980,3	309761,1	744980,3
18	T	75813,18128	8646,536298	8,768041	6,49E-08	57647,48	93978,88	57647,48	93978,88

Рис. 1. «Вывод итогов»

Нам необходимы значения коэффициентов уравнения регрессии: a_0 – это Y пересечение, a_1 – переменная X, исходя из этого строим уравнение тренда доходов АО «Парадигма»: $T=527370,66+75813,18*t$.

Аналогичным способом находим уравнение тренда расходов АО «Парадигма»: $T=367953,9781+68540,0769*t$.

Подставив в это уравнение значения $t=1,2, \dots, 20$, найдем уровни T для каждого момента времени.

Находим уровни ряда по мультипликативной модели, для этого умножаем уровни T на значения сезонной компоненты для соответствующих кварталов: $Y_t=T*S_t$.

Прогнозирование по мультипликативной модели временного ряда сводится к расчету будущего влияния значения временного ряда по уравнению модели без случайной составляющей в виде мультипликативной модели.

Таблица 1. Прогнозные значения выручки от продаж на 2016-2018 гг. тыс. руб.

Годы\кварталы	I	II	III	IV
2016	550164	827765,3	881467,4	1412890
2017	826760,8	1197461	1235606	1928723
2018	1103358	1567156	1589744	2444556

Таблица 2. Прогнозные значения расходов по обычным видам деятельности на 2016-2018 гг. тыс. руб.

Годы\кварталы	I	II	III	IV
2016	408951,2801	614828,5521	672343,6874	1074578,257
2017	665812,0722	948591,3104	993714,3998	1533385,5310
2018	922672,8642	1282354,0690	1315085,1120	1992192,8060

Из полученного прогноза видно то, что товароборот предприятия АО «Парадигма» за 2016-2018 годы может составить 15565652 тыс.руб., зная сезонность сбыта и можем спрогнозировать объем продаж в поквартальном разрезе, например в 2016 году, следующим образом: первый квартал – 550 163,98 тыс.руб.; во втором – 827765 тыс.руб.; в третьем – 881467 тыс.руб.; в четвертом – 1412890 тыс.руб.

Расходы АО «Парадигма» за 2016-2020 годы могут составить 27561524,25 тыс.руб. Можно так же сказать в квартальном разрезе.

Путем сопоставления данных показателей нами было получено прогнозное значение прибыли от продаж (таблица 3).

Таблица 3. Прогноз прибыли от продаж ОАО «Татспиртпром» за 2016-2018 гг. тыс.руб.

Показатели	Объем продаж,	Расходы по обычной деятельности	Прибыль от продаж
1 квартал 2016 года	881 467,40	672 343,69	209 123,71
2 квартал 2016 года	827765,30	614 828,55	212 936,75
3 квартал 2016 года	550 164,00	408 951,28	141 212,72
4 квартал 2016 года	1 412 890,00	107 4578,26	338 311,74
Итого за 2016 год	3 672 286,70	277 0701,78	901 584,92
1 квартал 2017 года	826 760,80	665 812,07	160 948,73
2 квартал 2017 года	1 197 461,00	948 591,31	248 869,69
3 квартал 2017 года	1 235 606,00	993 714,40	241 891,60
4 квартал 2017 года	1 928 723,00	1 533 385,53	395 337,47
Итого за 2017 год	5 188 550,80	4 141 503,31	1 047 047,49
1 квартал 2018 года	1 103 358,00	922 672,86	180 685,14
2 квартал 2018 года	1567156,00	1 282 354,07	284 801,93
3 квартал 2018 года	1 589 744,00	1 315 085,11	274 658,89
4 квартал 2018 года	2 444 556,00	1 992 192,81	452 363,19
Итого за 2018 год	6 704 814,00	5 512 304,85	1 192 509,15
Итого	15 565 651,50	12 424 509,94	3 141 141,56

Итак, если сравнить полученные прогнозные значения с реальными данными первых трех кварталов 2016 года, то можно сделать вывод о том, что проведенный нами прогнозный анализ актуален, потому что прогнозное

значение прибыли от продаж отличается от реальных значений всего на 2,49%. Фрагмент отчета за третий квартал приведен в таблице 4.

Таблица 4. Фрагмент отчета о финансовых результатах за 3 квартал 2016 года

Показатель	Реальные показатели, тыс.руб.	Прогнозные показатели, тыс.руб.	Относительно е отклонение от прогнозного значения, %
Выручка	566 900,00	550 164,00	3,04
Расходы по обычной деятельности	(429 208,00)	(408 951,00)	4,95
Прибыль от продаж	137 692,00	141 213,00	-2,49

По итогам проведенного анализа, нами рекомендовано использование модернизированных установок, что значительно снизит капитальные затраты и себестоимость продукции по статьям: амортизация, ремонт и другие. Уточнение схем автоматизации производства в результате повышения стабильности работы установок обеспечивает рост выработки продукции, сокращение норм расхода энергии и материально-технических средств, а отсюда - снижение себестоимости продукции. Так же необходимо повысить качество управления доходами, что приведет к положительным финансовым результатам, это и является конечной и главной целью деятельности любого предприятия.

Литература

1. Костромин А.В. Эконометрика: курс лекций. - Казань: Изд-во «Таглитат», 2004. С. 25-35.
 2. Косолапова М.В. «Теория бухгалтерского учета. Нормативное обеспечение дисциплины: Учебно-практическое пособие для самостоятельной работы», Дашков и К, 2016 год/ С. 254-258.
 3. Куликова Л.И., Степанов К.А. Дисконтированная стоимость: оценка активов и обязательств // Международный бухгалтерский учет. 2009. № 10, [26-32].
 4. Ветошкина Е.Ю., Хайруллина Р.А. Аспекты повышения финансовой грамотности населения в области финансовых вложений в ценные бумаги / Е.Ю. Ветошкина, Р.А. Хайруллина // Научное обозрение. 2016. №10. С. 147-151.
- Vetoshkina E.Y., Tukhvatullin R.S. ECONOMIC EFFICIENCY ESTIMATION OF INTANGIBLE ASSETS USE/ E.Y. Vetoshkina, R.S. Tukhvatullin/ Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 1 S3. С. 440-443.

Халиуллина А.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

КРАУДСОРСИНГ, КАК ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Аннотация. Последнее время за рубежом всё больше экономистов уделяют внимание прогнозированию финансовых показателей предприятия. Однако в России данному предмету пока уделяется мало внимания. Это объясняется тем, что не всем известен тот факт, что за последние 20 лет, благодаря созданию современных статистических пакетов произошла настоящая революция в применении методов прогнозирования в компаниях. Поэтому немного предприятий, которые используют методы прогнозирования финансовых показателей, что, безусловно, сказывается на качестве работы организации в финансовой сфере и может привести к убыткам и снижению рентабельности предприятия.

Таким образом, потребность в финансовом прогнозировании как элемента финансового развития организации в современных условиях рынка определили актуальность данной работы.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, планирование, краудсорсинг, экспертные методы.

В современных условиях объем и структура финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении компании являются важнейшими факторами, которые обуславливают масштабы и темпы ее развития. Невозможно достичь стабильного экономического развития без определения финансовых возможностей и перспектив обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия. Поэтому необходимо определять будущий объем финансовых ресурсов, прогнозировать возможный потенциал предприятия, оптимально связывать имеющиеся возможности предприятия по выпуску продукции со спросом и предложением, сложившихся на рынке, одним словом, осуществлять финансовое планирование.

Исследовательской базой финансового планирования выступает прогнозирование, имеющее собственную методологическую и методическую основу. Прогнозирование всегда предшествует планированию и его цель – снижение риска при формировании и принятии управленческих решений.

На наш взгляд, в первую очередь, прогнозирование финансовых показателей необходимо для самой организации, так как при активной деятельности привлечение стороннего капитала и предотвращение кризиса – это задачи первоочередной важности. Увеличение объема продаж, снижение издержек, улучшение качества продукции, диверсификация производственной деятельности – все это повышает конкурентную позицию компании, и,

следовательно, постоянный приток капитала и финансовая устойчивость организации будет способствовать развитию компании.

Рассматривая зарубежный опыт финансового прогнозирования, стоит отметить, что зарубежные ученые приступили к изучению вопросов прогнозирования в конце XIX в. В то время в основе анализа будущих трендов лежали экспертные оценки и простая экстраполяция ограниченного количества статистических данных. В начале XX в. необходимость планирования вышла на новый уровень, и начали складываться основные формы прогнозных заключений. В частности, в этот период американская корпорация «RAND» разработала наиболее качественный метод экспертных прогнозов – метод Дельфи, подробно описанный в работе Н.Далки и О.Хелмер [4, с. 39].

Научные работы американца Дж. Форрестера положили начало долгосрочному прогнозированию. Данная форма прогнозирования выделяет в качестве доминирующей экспертную и сценарную составляющие, отводя эконометрике второстепенную роль для статистического обоснования выявленных тенденций.

Как отмечают руководители зарубежных компаний на сегодняшний день при построении собственных прогнозов они пользуются экспертными оценками, сочетая их с уже зарекомендовавшими себя и новейшими методиками прогнозирования. К настоящему времени большая часть современных прогнозов разрабатывается с помощью методов экспертных оценок, моделей динамических рядов и эконометрического моделирования.

В частности, рассмотрим недостаточно известный в России экспертный метод прогнозирования – краудсорсинг, практикуемый известными западными инвесторами. О применении краудсорсинга в практике отечественного бизнеса свидетельствует опыт единственной работающей в России по этой технологии прогнозирования и управления идеями компании «СIS» [6].

Краудсорсинг выглядит как биржевая игра, где в качестве активов выступают прогнозы – некоторые события будущего, и формируется внутренняя виртуальная биржа, участникам которой выдаются виртуальные деньги. Участники вкладывают виртуальные деньги, больше или меньше, в зависимости от того, насколько они уверены в своем прогнозе и, точно так же, как на бирже, могут в любой момент вывести капитал из одного прогноза и перевести в другой. После каждой покупки или продажи по специальному алгоритму на основе сделанных ставок рассчитывается агрегированный прогноз, который отображается в виде графика котировок и отражает коллективное мнение участников о будущем развитии событий.

Имеющаяся мировая практика показывает, что краудсорсинг работает лучше, если большее число участников совершает сделки, при этом по экспертным оценкам, для эффективного прогноза по одному вопросу участников должно быть не менее пятидесяти – то есть краудсорсинг это инструмент, который подходит для средних и крупных компаний. Также необходимо заметить, что краудсорсинг является очень точным инструментом, когда речь идет о краткосрочных методах прогнозирования.

Для эффективной работы краудсорсинга необходимо соблюдать ряд условий к его организации:

- а) участники должны обладать некоторыми знаниями о событии или рассматриваемой проблеме;
- б) участники должны быть децентрализованы, то есть в моменты принятия решений о покупке или продаже актива не зависят от мнения друг друга;
- в) состав участников должен быть разнородным, то есть чем шире состав участников, тем выше вероятность более точного прогноза.

На наш взгляд, несмотря на то, что краудсорсинг является достаточно эффективным методом прогнозирования и вполне может быть применен, например, для оценки эффективности инвестиционных проектов, все же недостаток метода может быть субъективный взгляд экспертов, мешающий непредвзято оценивать новые идеи.

Литература

1. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 536 с.
2. Белоусов Д.Р., Сухарева И.О., Фролов А.С. Метод «картирования технологий» в поисковых прогнозах. // ФОРСАЙТ/ №2, т.6, 2012. – с.6-16.
3. Власов М.П., Шимко П.Д. Моделирование экономических процессов.- Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 409 с.
4. Киблицкая Т. Долгосрочное прогнозирование: сравнительный анализ и обзор опыта применения. // Научный вестник ИЭП им. Гайдара.ру/ №5, 2015. – с. 37-47.
5. Новоселов Ю.А. Социально-экономическое прогнозирование: Учебное пособие – Новосибирск: СибУПК, 2000. – 132 с.
6. Солодов А.К. Ментальные экономические модели и краудсорсинг как методы прогнозирования и оценки уровня финансовых рисков. // Экономика и социум/ № 4(17), 2015.

Чернышов К.Д.
Романова И.Б.

Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, ЕЕ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Аннотация. В статье представлены вопросы создания и функционирования системы внутреннего контроля, ее преимущества и недостатки.

Ключевые слова: внутренний контроль, система внутреннего контроля.

Для наилучшей работы организации должны иметь эффективную систему управления, с целью повышения конкурентоспособности, платежеспособности и достижения намеченных финансовых результатов.

Вступивший в силу основной нормативный документ от 06.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» в области учета подтверждает в п. 1 ст. 19, что экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а те, которые подлежат обязательному аудиту, – также и внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности (за исключением случаев, когда руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя) [1].

По определению, внутренний контроль – это важнейшая часть современной системы управления, позволяющая достичь целей и задач, поставленных собственниками, администрацией с минимальными затратами.

На сегодняшний день Минфин РФ не разработал рекомендации для экономических субъектов по организации и осуществлению ими внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета.

По нашему мнению, главный недочет – это как данный контроль должен быть реализован на практике и чем или кем он может быть ограничен в плане порядка, способов и процедур осуществления в строгой нормативной регламентации.

Информация, используемая в системе внутреннего контроля, в основном обладает коммерческой тайной. «Особую значимость следует отнести к перечню лиц, допустимых к владению данной информацией. Это должны быть сотрудники, прошедшие все необходимые проверки и имеющие определенную специальность в организации» [3, с.327].

Система внутреннего контроля (далее по тексту СВК) в организации разрабатывается самостоятельно в зависимости от специфики деятельности и отраслевых особенностей хозяйствующего субъекта.

Система внутреннего контроля представляет собой один из важнейших инструментов выработки политики и принятия решений, достижений всех целей и задач организации, сохраняет активы для их эффективного использования, а также является предметом для составления достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности. СВК – это процесс, организованный и осуществленный представителями собственника предприятия, а также руководством и другими сотрудниками, которые обеспечивают уверенность в достижении определенных целей с точки зрения надежности финансовой и бухгалтерской отчетности, результативности и эффективности хозяйственных операций, и соответствия деятельности нормативным правовым актам, которые действительны на момент деятельности организации (Рис. 1).

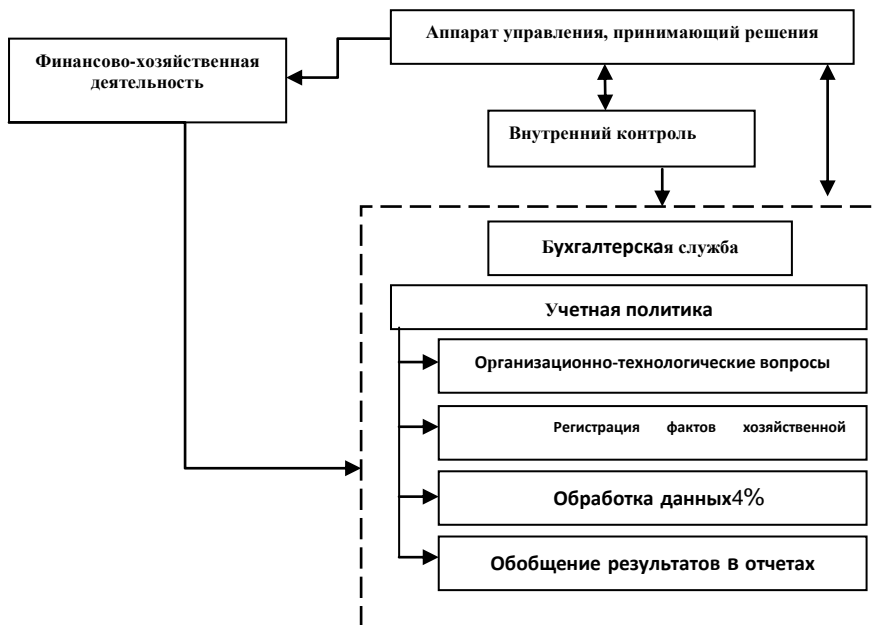


Рис. 1 Система внутреннего контроля

Здесь главными задачами административного персонала являются отслеживание результативности системы внутреннего контроля и принятие правильных мер по предотвращению недостатков этой системе.

Систему внутреннего контроля можно охарактеризовать как систему финансового и бухгалтерского контроля, обеспечивающую соблюдение политики руководства, защиты активов, проверка точности документов.

Функция внутреннего контроля может быть реализована несколькими способами, поэтому, для того чтобы пользоваться преимуществами, который даёт организации правильный внутренний контроль, не всегда обязательно выделять отдельное подразделение для этих нужд. Порой эту функцию может выполнить внешний консультант или специализированная компания, но только при условии недопущения конфликта интересов.

Существует три основных подхода к построению системы внутреннего контроля:

1. Это создание собственной службы внутреннего контроля (в том случае, если у организации для этого есть все необходимые ресурсы).

2. Это передача функции внутреннего контроля специализированной компании, иными словами – аутсорсинг. Здесь главную роль играет внешний консультант, который и выполняет все обязанности по обеспечению правильно работы системы внутреннего контроля определенной организации.

3. Это привлечение служб внутреннего контроля, высокоспециализированных экспертов, которые обладают и нужными знаниями, и высоким образованием, а, следовательно, и опытом работы в данной сфере. Ещё эта служба называется косорсингом.

Тем не менее, не смотря ни на какие недостатки этих функций, организация определенно будет стремиться повысить конкурентное положение, что и является основной задачей ее функционирования.

Также нельзя забывать, что будут результативны в большую сторону все показатели деятельности экономического субъекта.

Как показала практика на сегодняшний день, есть ещё много недочетов при создании действительно эффективной службы внутреннего контроля. Это замедляет процесс развития и функционирования некоторых направлений деятельности организации. Примером может послужить такие ошибки как:

- низкая культура внутреннего контроля, возможно, это связано с дисциплинарными нарушениями;
- игнорирование принципа разделения полномочий;
- бездействие руководства в отношении выявленных проблем;
- недооценка рисков даже при очень высоких финансовых результатов.

Типичными проблемами российских организаций, на наш взгляд, являются: излишняя бюрократизация контроля; отсутствие процедур внутреннего контроля для какого-либо процесса; конфликт интересов в системе контроля; использование устаревшей информации по проведению контрольных процедур, здесь также проблема в квалификации сотрудников организации.

Успешная деятельность организации, которая способна конкурировать среди подобных хозяйствующих субъектов, проявляется за счет эффективного контроля. Он обеспечивает верную политику руководства, осуществляет упорядоченную и эффективную работу организации.

Литература

1. Федеральный закон РФ от 6 декабря 2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в редакции от 23.05.2016 г. №149-ФЗ) // "Российская газета".- 2011.-9 декабря; Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru> - 23.05.2016.
2. Аманжолова Б.А. Теоретические и методологические аспекты формирования систем внутреннего контроля взаимосвязанных организаций. Монография / Б.А. Аманжолова - Новосибирск: ГНУ, 2008. - 415 с.
3. Гусарова Л.В. Организация внутреннего аудита в некоммерческих организациях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2012. № 1. С. 32–37.
4. Дивеева С. А. Проблемы организации системы внутреннего контроля в кооперативах // Молодой ученый. — 2014. — №4.2. - С. 92-96
5. Ермишина О.Ф., Водопьянова А. В. Актуальные вопросы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Молодой ученый № 5 (109), 2016, с. 325-328.
6. Шуклов Л.В. Постановка внутреннего контроля как основа для перехода на МСФО: типичные проблемы и пути их решения // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 38. С. 2–11.