

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Джу А.В., Баутиста Х., Гайсин И.Т.

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, Россия*

Научный руководитель: д.п.н., профессор Гайсин И.Т.
*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, Россия*

ANALYSIS OF THE HOTEL SERVICES MARKET OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS

Dju A.V., Bautista H., Gaisin I.T.

This article discusses the problems of the hotel services market in Uzbekistan, as well as development prospects. The main issues that are at the decision stage have been identified. In addition, resolutions were considered that will help increase the volume of services provided.

hbautista@mail.ru

При выборе путешествия в какую-либо страну туристы мониторят, какие средства размещения есть в данной стране [1; 2]. Часто при выборе средства размещения делают акцент на:

- отдаленности от основных объектов посещения;
- расстоянию до побережья (если это курортные города);
- количестве звезд или типе средства размещения.

Также не стоит забывать и про отзывы предыдущих гостей. Почему так важны отзывы? Отзывы – это некое социальное подтверждение для потенциальных туристов. Они помогают повысить узнаваемость коммерческого бренда. Поэтому рынок гостиничных услуг необходимо постоянно развивать, обновлять и следовать современным тенденциям.

В условиях санкций у туристов из России популярностью пользуются страны СНГ – Беларусь, Армения, Казахстан, Узбекистан. Узбекистан – страна, находящаяся в центральной части Средней Азии, – привлекает туристов не только своими городами – объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО, но и другими местами, например [3]:

- Ташкент – столица, которая славится своими многочисленными музеями, а также архитектурой;
- горы Узбекистана – «Небесные горы» Западного Тянь-Шаня (Угамский хребет, Пскемский хребет), Чаткальские горы (Чимган), Гиссаро-Алайская горная система, Гиссарский хребет, Зерафшанский хребет, Нуратинские горы, Яккабагские и Байсунские горы;
- Коканд, Наманган – ремесленные центры и др.

На сегодняшний день индустрия гостеприимства в Республике Узбекистан переживает новую фазу развития. Так, 30 марта 2022 г. в Ташкенте в «Hilton Tashkent City» прошел II Hotel Business Forum – 2022. Цель данного форума заключалась в коммуникации между профессионалами в сфере гостеприимства по его совершенствованию. Организатором выступила Ассоциация отельеров Узбекистана при поддержке Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан [4].

На данном форуме выдвинули пять главных вопросов касательно гостиничного гостеприимства:

- роль международного гостиничного бренда в оптимизации бизнес-процессов;
- профессиональные кадры в сфере гостеприимства как фактор повышения качества услуг;
- финансовая модель как часть инвестиционного проекта по открытию отеля в Узбекистане;
- международный опыт взаимодействия гостиничных услуг с туроператорами;
- тенденции и новинки в HORECA. Как ресторанам при отелях быть эффективнее.

Туризм в Республике Узбекистан находится на стадии развития, ему уделяется большое внимание со стороны государства. Как отметил первый заместитель министра туризма и культурного наследия Улутбек Азамов, «на поддержку субъектов предпринимательства в сфере туризма в течение девяти месяцев 2022 года направлено 6,5 млрд долларов США, сумма была выделена в качестве субсидий из государственного бюджета. Все это, в свою очередь, требует дальнейшего совершенствования туристической инфраструктуры, повышения качества туристических услуг и повышения квалификации кадров, работающих в этой сфере. Также в Узбекистане поддерживается организация высококачественного гостиничного обслуживания международной категории».

Далее рассмотрим, какие постановления были опубликованы для развития туризма в Узбекистане:

- с 1 апреля 2022 г. по 1 января 2025 г. устанавливаются ставки социального налога в размере 1% для субъектов предпринимательства в сфере общественного питания. Гостиничным услугам и средствам размещения снижаются ставки земельного налога с юридических лиц и налога на имущество юридических лиц на 90% [5];
- для субъектов предпринимательства, зарегистрированных в туристских зонах районов и городов, устанавливаются ставки налога с оборота в размере 1%;
- были внесены изменения в общие требования к средствам размещения, по которым каждый отель и иные средства размещения обязаны оборудовать один номер или более для маломобильных граждан.

Что касается номерного фонда в Узбекистане, то на сегодняшний день количество отелей и других средств размещения – 2481, количество мест в них – 21 239; количество хостелов – 384, мест в них – 12 584. Общее количество составляет 2829 средств размещения для 33 723 человек.

Если говорить про международные гостиничные бренды, то количественный показатель с каждым годом улучшается. Так, в Ташкенте осуществляют гостиничную деятельность следующие международные бренды: Hilton – два отеля, Wyndham – два отеля, Radisson, Lotte, Marriot, АТЕСА Hotels.

К 2023 г. планируют выйти на гостиничный рынок Ташкента еще несколько операторов, работающих в верхнем и среднем ценовом сегменте, – Holiday Inn, Intercontinental, Curio Collection by Hilton, Accor Hotels Group.

Стоит отметить, что для поддержания стабильного роста гостиничной индустрии по инициативе Ассоциации отельеров Узбекистана идет большая работа над разработкой единых государственных стандартов и классификации по балльной системе для средств размещения в Узбекистане.

Список литературы

1. *Баутиста Х.* Контрольный список планирования социально-экономических мер и восстановление туризма, включая инвалидность // IX международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сб. науч. трудов. Казань: КФУ, 2020. С. 14–21.

2. A survey of intercultural communication in the development of regional tourism / V.A. Rubtzov [et al.] // Journal of Research in Applied Linguistics. 2019. Vol. 10. P. 1415–1426.

3. Узбекистан и его развитие: официальный сайт туроператора по Средней Азии. URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/uzbekistan> (дата обращения: 17.12.2022).

4. II Hotel Business Forum – 2022. URL: <https://yuz.uz/ru/news/v-tashkente-startoval-forum-po-sovershenstvovaniyu-sfer-gostepriimstva-notel-business-forum---2022> (дата обращения: 17.12.2022).

5. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг». URL: https://uza.uz/ru/posts/o-dopolnitelnyx-merax-po-razvitiyu-sfery-uslug_341454 (дата обращения: 17.12.2022).