

Государственно-частное партнерство – важнейший инструмент модернизации экономики

Киямова Э.Р.

Осуществление радикальной экономической реформы и формирование инновационной экономики в нашей стране все острее ставит вопрос о необходимости более тесного взаимодействия государства и бизнеса. Именно поэтому в российском обществе активно разрастается дискуссия по поводу государственно-частного партнерства (ГЧП). Эта тематика привлекает все большее внимание, как со стороны органов власти, так и со стороны делового сообщества. Повышенный интерес к такого рода разновидности взаимодействия бизнеса и государства не удивителен: во многих странах он позволяет эффективно решать крупные социальные и экономические вопросы путем объединения ресурсов частного и государственного секторов.

Рассмотрение истории вопроса показывает, что сотрудничество между государством и частным сектором имеет давнюю историю. Еще римское право предусматривало возможность предоставления частным лицам концессий на снабжение населения чистой водой. А.Смит в своей знаменитой работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» писал, что передача королевских технологий частным лицам позволила бы снизить объем государственного долга и обеспечить эффективное использование капитала.

В XIX в. в Европе и США частным лицам передавались концессии на строительство железных дорог. Так, например, в 1925 г. между Миланом и озером Комо была построена первая в Италии дорога, управляющаяся консорциумом. С участием государства и частного сектора проложены первые платные автомобильные магистрали – в середине 50-х годов во Франции и в середине 60-х годов в Испании.

С середины 90-х годов во многих странах возрастает интерес к проектам развития инфраструктуры, в финансировании и управлении которыми участвуют государство и частный бизнес. Несмотря на некоторое «ужесточение» государственного управления, связанное в том числе с критическим отношением к моделям партнерства государства и частного сектора, во многих странах Европы был принят ряд мер для поддержки механизмов такого партнерства.

Достаточно успешными исследуемые формы взаимодействия государства и частного сектора оказались в рейганомике, тэтчеризме, в административно-финансовых реформах Японии и ряда стран Латинской Америки. В Великобритании, например, развитие партнерства государства и бизнеса стало, по существу, национальной программой, получившей наименование «Инициатива частного финансирования». Она явилась катализатором общего развития всех видов партнерства государства и бизнеса.

Необходимо заметить, что Россия уже проходила через ГЧП как форму совместной хозяйственной деятельности государства и частного капитала. Железнодорожная система царской России создавалась именно на основе

концессии. В ходе НЭПа большевики формально реабилитировали концессию, но репутация режима не располагала к партнерству с государством. Последней волной национализации концессии были сметены – пути социализма и частного капитала разошлись окончательно.

Сегодня перед страной стоят новые сложные задачи, связанные с осуществлением модернизации экономики и переводом ее на инновационный путь развития. А это требует наиболее эффективных форм взаимодействия государства и бизнеса. Одной из широко используемых в мире форм привлечения частной инициативы, предпринимательского опыта и частных инвестиций в сферу социальной ответственности государства являются проекты ГЧП. Для России данный механизм является пока недостаточно изученным. Однако сегодня уже ясно, что его можно эффективно использовать во многих инфраструктурных проектах в сфере транспорта, энергетики, ЖКХ и др. Потенциал механизмов ГЧП может и должен быть, на наш взгляд, задействован и в обеспечении граждан доступным и комфортным жильем, в развитии сферы образования, здравоохранения, сельского хозяйства и др.

В процессе становления и развития партнерских отношений формируются новые базовые модели финансирования, претерпевают существенные изменения отношения собственности, появляются более эффективные методы управления. Без этого практически невозможно решить многие проблемы, связанные с осуществлением модернизации экономики, а в условиях глобализации российский бизнес останется не конкурентоспособным. Он крайне заинтересован снижать риски своих инновационных проектов за счет привлечения более дешевых капиталов, чем в рыночном секторе экономики, а также через систему консультаций влиять на распределение государственных вложений в фундаментальные и прикладные НИОКР.

ГЧП можно рассматривать как определенную систему, обладающую особым комплексом экономических, социальных, правовых, политических, организационных, управленческих и других взаимосвязей, направленных на максимально эффективное использование имеющихся ресурсов и источников для социально-экономического развития России. Мы согласны с Дерябиной в том, что «ГЧП представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий» [2].

Развитие и утверждение в экономической жизни ГЧП зависит от многих факторов и, прежде всего, от тех методологических принципов, на которых оно сформировано. Таковыми являются:

- экономического равноправия и ответственности. Суть его состоит в том, что все участники ГЧП имеют равные права в определении вариантов эффективного достижения целей и решения задач. Каждый из участников должен нести полную ответственность перед российским обществом за принятые на себя обязательства;

- всестороннего учета интересов всех участников проекта (принцип

демократичности);

- селективности: ресурсы и их источники должны концентрироваться за счет партнерства власти с бизнесом по приоритетным направлениям экономического развития страны. В качестве важнейшего критерия отбора ресурсов и их источников выступает максимально возможное получение комплекса синергетических эффектов (социальных, экономических, инвестиционных, инновационных и др.);

- стратегического целеполагания. Это обуславливается поэтапностью, последовательностью развития экономики России и ее регионов. Оно не может и не должно быть суммой разрозненных и не взаимосвязанных действий его участников[1].

Учет данных принципов делает более понятным возможности ГЧП оказывать эффективное влияние на осуществление модернизации экономики и вывода ее из финансово-экономического кризиса. Об этом свидетельствует и большой опыт западных стран, которые данный механизм используют уже давно. Здесь ГЧП является одним из более распространенных форм взаимодействия органов власти всех уровней, частных компаний, учреждений науки и образования, а также сочетания различных ресурсов и их источников.

Важнейшей особенностью ГЧП, на наш взгляд, отличающей его от других форм взаимодействия государства и бизнеса, является функционирование в условиях смешанной экономики, базирующийся на взаимодействии государственной и частной формы собственности, формирующем специфику отношений присвоения. Такое партнерство обеспечивает выбор наиболее эффективных путей использования как государственной, так и частной собственности, поскольку происходит их трансформация.

Таким образом, актуальность ГЧП очевидна в реализации национальных проектов и программ в условиях модернизации экономики. Развитие взаимодействия бизнеса и государства в настоящее время является одним из важных и необходимых условий формирования эффективной экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры.

Список литературы

1. Валитов, Ш.М., Мальгин, В.А. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность /Ш.М. Валитов, В.А. Мальгин. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2009. – С.88.

2. Дерябина, М. Государственно-частное партнерство: теория и практика /М. Дерябина// Вопросы экономики. – 2008. - №8. – С.61.