

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Поволжский государственный технологический университет
Факультет социальных технологий ПГТУ
Научно-культурный центр – Дом учёных г. Йошкар-Олы
Институт философии Российской академии наук
Институт социологии Российской академии наук
Российское философское общество (РФО РФ)
Российская социологическая ассоциация (РОСА)
Международная ассоциация конфликтологов*

ДВАДЦАТЬ ПЯТЫЕ ВАВИЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Тема

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА
ПЕРЕД ВЫЗОВАМИ ГЛОБАЛЬНЫХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ**

*Материалы международной
междисциплинарной научной конференции*

2 декабря 2021 года

Часть 1

Йошкар-Ола
2022

УДК 101:502
ББК 20.1
Б 76

Составитель, ответственный и научный редактор сборника – доктор философских наук, профессор, декан факультета социальных технологий ПГТУ, заслуженный деятель науки Республики Марий Эл **В. П. Шалаев**

*Печатается в авторских редакциях, по решению оргкомитета
Вавиловских чтений*

Безопасность человека и устойчивое развитие общества перед вызовами глобальных трансформаций. Двадцать пятые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. / под общей редакцией профессора В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2022. – Ч. 1. – 336 с.

Представлены материалы XXV Вавиловских чтений – постоянно действующей международной междисциплинарной научной конференции по теме «Безопасность человека и устойчивое развитие общества перед вызовами глобальных трансформаций», состоявшейся в Йошкар-Оле 2 декабря 2021 года. В чтениях приняли участие более 400 ученых и исследователей из 54 российских и зарубежных научных и вузовских центров, в том числе из **России, США, Болгарии, Беларуси, Германии, Словакии, Азербайджана, Киргизии**. Чтения охватили 12 научных секций, представленных соответствующими разделами сборника.

**УДК 101:502
ББК 20.1**

ISBN (Ч. 1)

© Шалаев В. П. (идея проекта), 2022
© Поволжский государственный
технологический университет, 2022
© Научно-культурный центр –
Дом ученых г. Йошкар-Олы, 2022



Сергей Иванович Вавилов
1891 – 1951

основатель научной
школы физической оптики
в СССР, академик
и президент АН СССР (с 1945 г.),
общественный деятель
и популяризатор науки

Николай Иванович Вавилов
1887 – 1943

учёный-генетик, ботаник,
селекционер, географ,
академик АН СССР,
АН УССР и ВАСХНИЛ



СЛАВНЫЙ ПУТЬ ВАВИЛОВСКИХ ЧТЕНИЙ НА ЗЕМЛЕ МАРИЙ ЭЛ И В РОССИИ

ИТОГИ ЮБИЛЕЙНЫХ XXV ВАВИЛОВСКИХ ЧТЕНИЙ

2 декабря 2021 года состоялись юбилейные XXV Вавиловские чтения. Чтения прошли по теме: «БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА ПЕРЕД ВЫЗОВАМИ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ».

Чтения связаны с имена двух выдающихся ученых и подвижников научного просвещения России, братьев, академиков С.И.Вавилова и Н.И.Вавилова. С.И.Вавилов, будущий Президент Академии Наук СССР, в качестве директора ФИАН АН СССР (Москва) и руководителя ГОИ (Ленинград), жил и работал в Йошкар-Оле, с группой ученых оптиков, в годы Великой Отечественной Войны. Именно С.И.Вавилов стал флагом первых чтений, в 1996 году.

Вавиловские чтения как научно-просветительский форум, за годы своего существования, без сомнения, стали своеобразным **научным** брендом Республики Марий Эл и феноменом российского и **международного** масштаба. Чтения неизменно посвящены актуальным вопросам развития России в глобальном мире, ее национальной безопасности, безопасности человека и устойчивому развитию российского общества в период глобальных трансформаций современного мира. Чтения неизменно патриотичны, они посвящены миссии служения науке и научному просвещению в России. Результаты чтений не однажды востребовались Государственными органами власти, в том числе Советом по национальной безопасности России. Во многом благодаря инициативе чтений в Республике Марий Эл была учреждена Государственная Премия им. С.И.Вавилова.

Масштабная идея и сообщество чтений. Ежегодно в Вавиловских чтениях принимают участие до **500** исследователей, работают до 15 научных секций в области социальных, гуманитарных, естественных и технических наук, круглые столы по актуальным проблемам развития человека, общества и науки. Всего, за годы существования, в Вавиловских чтениях приняли участие более 10 тысяч ученых, исследователей, преподавателей практиков, студентов, магистрантов и аспирантов. На сегодня это один из самых массовых и популярных научных форумов Марий Эл и России. Традиционно, в них принимают участие ученые и исследователи из многих городов России и зарубежных стран (Беларуси, Германии, США, Болгарии, Словакии, Турции, Украины, Азербайджана, Киргизии и др. стран). В рамках чтений, проходит традиционный конкурс докладов и материалов молодых исследователей.

За годы существования, в чтениях приняли участие с докладами, визит-лекциями и организационно, известные ученые и общественные деятели России, Марий Эл и зарубежных стран. Важно вспомнить и сохранить эти имена:

Из Республики Марий Эл, активное участие в истоках чтений приняли профессоры: **Ившин В.П., Ощепков Г.С., Грунин Ю.Б., Иванов В.А., Алибеков С.Я., Пчелин В.И., Котов М.Н., Дмитриев С.В., Наводнов В.Г., Лаврентьев Б.Ф., Демаков Ю.П., Липатов А.Т., Катков Н.С., Старыгина Н.Н., Швецов Н.М., Морова Н.Н., Марьин Г.С., Царегородцев Е.Н., Соловьев В.С., Сануков К.Н., Салихов М.Г., Низова Л.М., Павлова А.Н., Сидоркина И.Г., Морозов**

М.Н., Лежнина Л.В. (ПГТУ, МарГУ, МГПИ) и другие деятели науки и высшей школы Марий Эл.

Из научных и вузовских центров России: профессора **Аршинов В.И., Лепский В.Е., Розин В.М., Буданов В.Г.** (Институт философии РАН, Москва), **Астияфьева О.Н.** (РАНХиГС, Москва) (**Степанов Е.И.** (ИС РАН, Москва), **Гарбузов В.Н.** (Институт США и Канады РАН, Москва), **Вавилов Н.Ю., Полищук Р.Ф., Чернавский Д.С.** (Физический институт РАН, Москва), **Малинецкий Г.Г.** (Институт Прикладной математики, РАН, Москва), **Гавров С.Н.** (Финансовый университет, Москва), **Зеленов Л.А., Дахин А.В., Щуров В.А., Бекарев А.М., Кутырев В.А., Пак Г.С., Широкалова Г.С.** (ННГУ, НГАСУ, НГСХА, РАНХиГС, Н.Новгород), **Солонин Ю.Н., Стрельченко В.И., Грыкалов А.А., Ильин В.И.** (СПбГУ, РГПУ, Санкт-Петербург), **Полутин С.В., Дадаева Т.М.** (МордГУ, Саранск), **Щелкунов М.Д., Шатунова Т.М., Солодухо Н.М., Беляев В.А., Салагаев А.Л., Сергеев С.А., Курашов В.А., Ершов А.Ю.** (КГТУ, К(П)ФУ, КНИТУ, КНИТУ-КАИ), **Войцехович В.Э.** (ТГУ, Тверь), **Максимова С.Г., Дунец А.Н., Заусаева Н.Н.** (АГУ, Барнаул) и др. деятели российской науки и высшей школы.

Из зарубежных стран: профессора **Р.Рамтун, Д.Мензо, К.Акопян** (все США), **Б.Ведлер** (Миттвайда, Германия), **Кочурко В.И., Зеленков А.И., Бабосов Е.М., Водопьянов П.А., Бурак П.М.** (НАН Беларуси, БГУ, БГТУ, Минск, БарГУ, Баранович), **Илиева С., Проданов В., Атанасов П.** (СГУ, НАН, Болгарии, София, Болгария), **Левицка Я.** (ТГУ, Трнава, Словакия), **Тарароев Я.В.** (Харьков, Украина), **Аллахвердиев К., Билалов Б.,** (Баку, Азербайджан), **Ибрагимов А., Перинчек М.** (Стамбул, Турция) и др.

Участниками чтений в разное время были государственные деятели России и Марий Эл: **Косачев К.И., Никонов В.А., Смолин О.Н.** (Москва), **Минаков Ю.А., Васютин М.З., Гаранин Л.А., Гаврилов Н.Н., Швецова Г.Н., Кусакин А.В.** (Марий Эл) и др.

Этот общероссийский и международный формат поддержки был подтвержден и на XXV Вавиловских чтений.

На открытие чтений прозвучали приветственные адреса:

- Главы Республики Марий Эл, **А.А.Евстифеева;**
- Министра Образования и науки Республики Марий Эл **Л.А.Ревуцкой;**
- Министра социального развития Республики Марий Эл **М.А.Островской;**
- Ректора ПГТУ профессора **И.В.Петухова;**
- Проректора по науке ПГТУ профессора **Д.В.Иванова;**
- Ректора Барановичского государственного университета (Барановичи, Беларусь) **А.Н.Унсович;**
- Проректора по науке Белорусского государственного технологического университета (Минск, Беларусь) **С.В.Шетько;**
- Представителей Института Философии РАН, Москва (доктора, профессора **В.И.Аршинов, В.Е.Лепский, В.Г.Буданов);**
- Представителей Физического института РАН, Москва (доктор, профессор **Р.Ф.Полищук);**
- Директора института философии и массовых коммуникаций К(П)ФУ, Казань (доктор, проф. **М.Д.Щелкунов),**

- Проректора по научной работе Мордовского государственного университета им. Огарева (Саранск) профессора **П.В.Сенина**;
- Проректора по научному и инновационному развитию Алтайского государственного университета (Барнаул) профессора **А.Н.Дунец**;
- Декана философского факультета Софийского государственного университета (София, Болгария) профессора **Сони Корабельевой**;
- Профессоров Софийского государственного университета (София, Болгария) **С.Илиевой, П.Атанасова, В.Проданова**;
- Представителей Трнавского государственного университета (Трнава, Словакия) декана факультета социальных наук, профессора **Я.Михалика**, профессора **Я.Левницкой**;
- Представителей научного сообщества США, профессора **К.Акопяна**;
- Профессора Университета г.Миттвайда (Германия) **Б.Ведлер**;
- Представителей научного сообщества Азербайджана;
- Представителей International Academy for Systems and Cybernetic Sciences;
- Представителей Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург);
- Представителей Нижегородского научного сообщества (Н.Новгород).

В рамках приветственной части состоялось широкое награждение старейших участников Вавиловских чтений и их наиболее активных организаторов и участников от лица Правительства РМЭ и Ректората ПГТУ. Всего награждено более 60 деятелей науки, ученых, преподавателей из крупнейших российских университетов и Марий Эл, а также из США, Германии, Болгарии, Словакии, Беларуси, Украины, Азербайджана.

Изюминкой XXV Вавиловских чтений, традиционно, стали Пленарные доклады чтений (в двух сессиях), отличающиеся высоким уровнем научного класса и актуальностью тем.

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ XXV ВАВИЛОВСКИЕ ЧТЕНИЙ: 1 СЕССИЯ:

- Трансформирующийся мир как вызов современному человеку и обществу. **Шалаев В.П.**, д-р филос. наук, профессор (ПГТУ, Йошкар-Ола).
- Вера, сомнение, эмпатия. **Акопян К.З.**, д-р филос. наук, профессор (США).
- Социогуманитарные основания совершенствования глобальной цифровой трансформации общества. **Лепский В.Е.**, д-р философских наук, главный научный сотрудник (ИФ РАН, Москва).
- Современная эволюция Искусственного Интеллекта: от слабого к сильному Искусственному Интеллекту (философско-антропологические вопросы). **В.Э. Войцехович**, д-р филос. наук, профессор (ТГУ, Тверь).
- Человек между философией и наукой: в чём угроза, в чём спасение? **Дахин А.В.**, д-р филос. наук, профессор (Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС, Н. Новгород).
- Микротаргетирование коммуникации и атомизация общества. **Атанасов Пламен**, д-р, профессор (Софийский университет «Св. Кл. Охридски», София, Болгария).

- Ценности России и ценности "другого" мира: общее и особенное. **Гавров С.Н.**, д-р филос. наук, профессор (Финансовый университет, Москва).

- Самореализация человека, как экзистенциальная ситуация. **Ильин В.И.**, д-р социол. наук, профессор (СПбГУ, Санкт-Петербург).

- Социальная работа и социальные услуги в Словакии во время пандемии COVID. **Левицка Яна**, д-р философии, профессор (Университет Св. Кирилла и Мефодия, Трнава, Словакия).

2 СЕССИЯ:

- Некоторые физические мысли о человеке и обществе. **Полищук Р.Ф.**, д-р физ.-матем. наук, старший науч. сотрудник (ФИАН, Москва).

- Critical Point of View at the Field of Volunteering in Slovakia (Критический взгляд на волонтерство в Словакии). **Вацеква Михаэлла** (ТГУ, Трнава, Словакия).

- Доверие к источникам информации о коронавирусной пандемии (по материалам опроса студентов ПГТУ). **Тюленев А.И.**, канд. социол. наук, доцент (ПГТУ, Йошкар-Ола).

- Идеологические основы современного общества: социально-философские аспекты. **Хренков В.В.**, канд. филос. наук, доцент, магистр (ПГТУ, Йошкар-Ола).

- Мотивация учителей к работе в инклюзивном образовании в условиях пандемии КОВИД. **Илиева С.**, доктор философии, профессор, **Витанова В.**, доцент (Софийский университет, София, Болгария).

- Universities in an intercultural learning space. A study by the DAAD. Matthias Otten Alexandra Scheitza. **Löffler Tomas** (Университет г. Миттвайда, Германия).

- **Application of environmental justice in the coal region upper Nitra. Hrabovský Erik** (Нитра, Словакия).

- Тезисы концепции динамического числового континуума. **Годарев-Лозовский М.Г.**, председатель Философского общества Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург).

- Теоретические подходы к пониманию туризма как социального института в обществе потребления. **Ефремова Д.В.** (ПГТУ, Йошкар-Ола).

Широкое российское и международное представительство чтений отражает статистика их участников.

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА XXV ВАВИЛОВСКИХ ЧТЕНИЙ:

- Всего подано заявок – более 300, участников - более 400, всего учреждений 55;

- Городов России - 16 (Йошкар-Ола, Казань, Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Барнаул, Тверь, Саранск, Саратов, Ханты-Мансийск, Екатеринбург, Уфа, Владивосток, Челябинск...). Городов зарубежных стран 7;

-Всего представителей из 8 стран: Россия, США, Болгария, Беларусь, Германия, Словакия, Азербайджан, Киргизия.

- Состоялось Пленарное заседание (2 сессии), 12 секций, 1 круглый стол.

В рамках чтений состоялся традиционный конкурс лучших студенческих докладов и поступивших материалов молодых исследователей.

Огромной благодарности заслуживает коллектив Факультета социальных технологий ПГТУ, который в условиях общественных трансформаций, начиная с

4 чтений, подхватил флаг ответственности за них, стал главной организационной площадкой их проведения. И вот уже 25 лет!!!

Сегодня важно сказать слова благодарности и родному ПГТУ, предоставившему свою площадку, поддержавшему и сохраняющему добрую вавиловскую традицию служения науки и научному просвещению в Марий Эл!

Времена меняются. Оглянувшись, на пройденный путь, можно поразиться сколь много сделано. И есть уверенность в продолжении начатого 25 лет пути. Вавиловские Чтения в Марий Эл по-прежнему, неизменно востребованы. Со временем они стали масштабным форумом диалога наук, регионов и поколений исследователей, важным научно-просветительским форумом современности в пространстве российской науки и образования.

Отличительной чертой чтений является их в значительной степени общественная самоорганизация. Инициированные научной общественностью 25 лет назад, Вавиловские чтения, они остаются таковыми и сегодня. С нами неизменно присутствует позитивный товарищеский и научный дух Вавиловских чтений. Они неизменно молоды, открыты новому, устремлены в будущее! На этом стояли и будут стоять. Единство и диалог поколений – стержневая цель в научно-просветительской миссии Вавиловских чтений.

С Праздником вас, дорогие друзья! С XXV юбилеем Вавиловских чтений, международного научно-просветительского форума Республики Марий Эл и России! История чтений продолжается. Поэтому мы и говорим. До встречи на площадке XXVI Вавиловских чтений. До встречи, друзья!

Научный руководитель чтений,
доктор философских наук, профессор,
декан факультета социальных технологий ПГТУ,
главный редактор научного журнала SocioTime,
заслуженный деятель науки Республики Марий Эл
Шалаев Владимир Павлович
ksnt@volgatech.net, shalaevvp@volgatech.net

РАЗДЕЛ № 1. АКТУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ: МЕЖДУ АКАДЕМИЧЕСКИМ И ПРИКЛАДНЫМ ЗНАНИЕМ

*А.А. Атряхайлов
ПГТУ, Йошкар-Ола*

МИРОВОЗЗРЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

I. Мироззрение современного общества – не является однозначным. Это смешанное мироззрение с элементами всех освоенных человеком мироззрений, но с доминантом научного мироззрения.

II. Фундаментальные общечеловеческие концепции, касающиеся самых основ мироздания, развития Вселенной, начала ее и конца, могут быть выражены с одинаковой полнотой через различные и даже, казалось бы, исключающие друг друга системы понятий: материализма - идеализма, атеизма – религии... Разное понятийное оформление, суть - одна. Все мироззрения, создаваемые сотни и тысячи лет лучшими из людей, различным образом отражают единый наш мир, общий для всех, и предлагают различные способы нашего бытия, познания и развития сущего.

III. В современном обществе мироззрение стало эпицентром глобальных процессов современности. Управляющие мироззрением – решающий фактор управления глобальным миром потребления.

Литература

1. Шалаев В.П. Мироззренческо-образовательная западификация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time / Социальное время. -2015. -N1. -С.57-71.

*А.В. Белкина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФИЯ КАК НАУКА И МИРОВОЗЗРЕНИЕ

В любой теории, как известно, различается предмет и объект. Объект составляет всю реальность, попадающую в поле внимания. Сам же предмет представляет те стороны, свойства реальности, которые выявляются в связи со специфическими целями изучения. Для философии специфическим объектом изучения является отношение человек—мир, причем это отношение исследуется в наиболее общем плане, прежде всего для того, чтобы человек мог получить какие-либо устойчивые жизненные ориентиры, обрести смысл своего бытия.

Отмеченная задача решается не только философией, но и другими формами мироззрения — мифологией, религией, художественным и стереотипным мышлением. Всякое мироззрение пытается преодолеть пропасть между человеком, его сознанием, способным к анализу и целеполаганию, к оценке вероятных перспектив собственного бытия в мире (в объективной реальности), и самим миром, который всегда остается до конца неизвестным, который (если исключить искусственную среду обитания) не создан самим человеком. Но в отличие от религии и мифологии, философия пытается не просто утвердить какую-то приемлемую для

человека картину мира, но построить знание о всеобщем и бесконечном по принципу логической последовательности естественнонаучного знания. [1, с.8].

Литература

1. Философия: Учебник / Под ред. А.Ф. Зотова, В.В. Миронова, А.В. Разина.— 2-е изд., перераб. и доп.— М.: Академический Проект; Трикста, 2011.—С. 8.
2. Шалаев В.П. Философское знание на переломе эпох в пространстве глобального капитализма: в поисках нового статуса // Socio Time / Социальное время.-2016.-N 1(5).- С.31-50.

*Ю.В. Бочкарникова, ДВФУ, Владивосток
Yu.V. Bockharnikova, FEPU, Vladivostok*

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ ИСКУССТВА ЖАКА РАНСЬЕРА КАК «СЦЕНА» ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ JACQUES RANCIÈRE'S AESTHETIC ART REGIME AS A "SCENE" OF POLITICAL ACTION

Аннотация. Неоспорим, тот факт, что городская среда и общество оказывают влияние друг на друга. Социо – культурные, политические составляющие определяют городскую среду, а городская среда формирует визуальный код, идентичность того или иного времени. При этом, социо – культурные, политические идеи отражаясь, в городской среде формируют общество. Поэтому, в данной исследовательской работе проводится анализ социо – культурных, политических механизмов влияния на городскую среду, их связующей системы. Рассматриваются идеи С. Макуйра в его работе «Медийный город» и Г. Дебора в работе «Общества спектакля», Ж. Рансьера в работе «Разделяя чувственное». Делается вывод о том, что с помощью индустриального воспроизводства создаётся иллюзорный мир товаров, что задаёт бюрократическое разделение общества на классы, тем самым происходит так называемая «организация спектакля», в контексте городской среды. И этот принцип театральности создания спектакля несёт в себе черты идеи концепции Ж. Рансьера «эстетический режим». Поэтому, индустриальное пространство, одна из форм проявления «эстетического режима» Ж. Рансьера, что определяет его политичность.

Abstract. It is undeniable that the urban environment and society influence each other. Socio-cultural, political components determine the urban environment, and the urban environment forms the visual code, the identity of a particular time. At the same time, socio - cultural, political ideas are reflected in the urban environment to form a society. Therefore, this research work analyzes the socio - cultural, political mechanisms of influence on the urban environment, their connecting system. The ideas of S. Macuir in his work "The City of Medes" and G. Debord in the work of "The Society of the Spectacle", J. Rancière in the work "Sharing the Sensual" are considered. It is concluded that with the help of industrial reproduction, an illusory world of goods is created, which sets the bureaucratic division of society into classes, thereby the so-called "organization of the performance" takes place in the context of the urban environment. And this principle of theatricality of creating a performance carries the features of J. Rancière's idea of

"aesthetic regime". Therefore, the industrial space is one of the forms of manifestation of the "aesthetic regime" of J. Rancière, which determines its political nature.

Ключевые слова: культура, городское пространство, политика, искусство, эстетика, общество, городская среда, спектакль, индустрия.

Key words: culture, urban space, politics, art, aesthetics, society, urban environment, performance, industry.

1. С. Макуйр «Медийный город». Неоспорима и очевидна взаимосвязь городской среды и общества. С.Макуйр в своей книге «Медийный город» утверждает, что «человека делает среда». И в этой связи, особую роль, играет исследование городской среды как место жизни современного человека. Так в работе С. Макуйра, производится анализ городской среды, которая представлена в формате кинопроизведения. Сравниваются два авангардных кинофильма двадцатых годов прошлого столетия в жанре «городские симфонии», немецкого художника и режиссёра, яркого представителя киноавангарда В. Руттмана и советского кинорежиссёра и сценариста, одного из основателей и теоретиков документального кино Д. Вертова. В своих работах режиссёры, изображают городскую среду, наблюдают за развитием динамичных процессов уличной жизни. С помощью монтажа, создают, яркие метафоричные образы, знаки, символы, времени, тем самым повествуют о социально-культурной, политической сферах того периода. Так показывая, городскую среду прошлых лет в кинопроизведениях с помощью выстроенного видеоряда, знаковых образов, режиссёры формируют картину Мира того периода. Соответственно, эта изображаемая модель Мира, отображает взаимосвязь человеческого общества и городской среды. То как социо – культурные, политические составляющие конституируют городскую среду, в этой связи городская среда вместе с происходящим в ней процессами представляет визуальный код-идентичность того времени. Соответственно, социо – культурные, политические идеи проявляются через городскую среду формируют общество.

И в этой связи необходимо определить социо – культурные, политические механизмы влияния на городскую среду, их связующую систему [2].

2. Г. Дебор «Общество спектакля».

Если обратиться к понятию города, то можно определить его как урбанистическая среда. А значит искусственная среда неустойчивая природно-антропогенная система, сформированная из архитектурно-строительных элементов [4]. Ключевую роль, при определении городской среды, составляет то что отличает ее от экосистемы – это технологическая составляющая, определяемая капиталистической необходимостью. В книге Г. Дебора «Общества спектакля» приводится Марксовские идеи капиталистических черт в урбанистической среде, говорится о том, что технологические процессы капиталистической экономики представляют функцию классового разделения, занимаясь «самовоспроизводством». Данный принцип Г. Дебор определяет, как «нагромождение спектаклей». Где реальность воспроизводится в виде непрерывных образов, формируя «спектакль» - автономный мир отдельный от реального, где «обманщик лжет себе самому». Таким образом формируется ложный мир - мир заблуждающегося взгляда и ложного сознания. А унификация «ложного мира», является его официальным языком [1].

Объекты, производства капиталистического общества приводят к отчуждению. Вся воспроизводимая продукция отделяет его от реального мира. Спектакль выстраивается за счёт капиталистических образов производства – товара. Товар образует визуальный, сверхчувственный ряд образов «ложного мира» общества спектакля. Соответственно, развитие капитализма структурирует городскую среду как собственную декорацию, которая служит бюрократической централизацией общества. Тем самым капиталистическая система сформировала свой визуальный код, который определяет индустриальное общество. Так, бюрократическое структурирование городской среды, разделение общества на классы, приводит к «организации спектакля». Городская среда, становится местом «организации спектакля». В свою очередь Ж. Рансьера в книге «Разделяя чувственное» где он описывает концепцию эстетики и политики, придерживается подобной точки зрения. Он сравнивает эстетику и политику, которая направлена на регулирование межклассового неравенства буржуазного общества. Философ утверждает, что в основе эстетики и политики лежит чувственный опыт восприятия, который приводит к выстраиванию сверхчувственных образов сознания.

3. Театральность в концепции Ж. Рансьера «эстетический режим».

У несопричастных нет возможности свободно и последовательно синтезировать, и артикулировать собственные точки зрения в мире чувственного опыта. Ж. Рансьер переопределяет понятие политики: политика есть событие, которое происходит, когда люди совместно участвуют в создании эстетического опыта. Она неотделима от подлинной демократической справедливости, при которой люди создают эстетику, которую они ранее никогда не признавали. Такое творчество возможно через эстетические сознательные практики, в которых предьявляются права на так называемое «разделение чувственного».

И на этом основании Ж. Рансьер выводит концепцию «эстетический режим» искусства. Он представляет собой режим «действенной речи», языка, который оказывает воздействие на слушателя и побуждает к действию. Предполагается, что объект искусства чувственно воспринимается, таким образом происходит перераспределение чувственного. А объектом искусства может стать любой предмет окружающей среды. Предмет оказывается символом своей эпохи, помещенный в художественный контекст, он представляет повествующую функцию. Формат искусства, меняет смысл предметов окружающей среды, он открепляется от функции предмета. Таким образом возникает новая политическая ситуация. Этот принцип и роднит эстетику и политику Ж. Рансьера. Учитывая, что принцип создания спектакля, театриализации, основан на том, чтобы сыграть новую роль стать тем, кем до этого не был. Поэтому, в театриализации, в создании спектакля, Ж. Рансьер видит принцип, политичности [3].

Заключение. Соответственно если подытожить, индустриальное воспроизводство формирует иллюзорный мир товаров, что приводит к бюрократическому разделению общества на классы и происходит «организация спектакля» в контексте городской среды. А черты театральности, открепленности от своей функции, присуще «эстетическому режиму» и политики Ж. Рансьера. Поэтому индустриальное городское пространство «организует спектакль» и развивается в формате «эстетический режима», что определяет его политичность.

Литература

1. Дебор Г. Общество спектакля. /Пер. с фр. С. Офертаса и М. Якубович. Из-во М.: Логос. 2000 - 224с.
2. Маккуайр С. Мидийный город. М.: Strelka Press, 2014.-392с
- 3.Рансьер Ж. Разделяя чувственное / Пер. с фр. В. Лапицкого, А. Шестакова. Из-во: Издательство Европейского университета в СПб.:
4. Реймерс, Словарь-справочник. – М.: Мысль, 1990. – 637с.

Авторская справка. Бочкарникова Юлия Владимировна - старший преподаватель, Департамент искусств и дизайна, ШИГН. Дальневосточный федеральный университет, Владивосток. E-mail: bjulea@yandex.ru.

Author's Bio. Bochkarnikova Yulia Vladimirovna - Senior Lecturer, Master of Philosophy. Department of Art and Design, SHIGN. Far Eastern Federal University, Vladivostok. E-mail: bjulea@yandex.ru.

*К.С. Голиков
МИЭТ (ТУ), Москва, Зеленоград*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПОГРАНИЧНАЯ СИТУАЦИЯ: ПОСТАНОВКА ВОПРОСА (ТЕЗИСЫ)

Цифровизация – это пограничная ситуация для личного мира человека [4]. Цифровизация снимает не только индивидуальные физиологические или психологические ограничения и открывает мир безграничных возможностей каждому пользователю компьютера, но и нивелирует временные и пространственные ограничения. Но погружаясь в существующие по определенным законам и правилам цифровые продукты, человек реализуется в рамках правил и законов, по которым продукт функционирует, но не становится творцом. Любое средство, если оно действительно, может быть использовано как во благо, так и во вред. Цифровизация ведет к цифровому слабоумию, в условиях которого человек не задействует когнитивные, эмоциональные, волевые стороны психической реальности. Мозг не развивается, исчезает потребность в освоении навыков и в обучении, потому что основные когнитивные функции выполняются виртуальной средой [1, 2, 3]. Например, работу памяти заменили жесткие диски и облачные хранилища. Автономность в использовании средств цифровизации вместо полного погружения в них видится средством сохранения контроля над собственным сознанием, здравым смыслом и жизнью.

Литература

1. Карр Н.Дж. Пустышка. Что интернет делает с нашими мозгами / пер. с англ. Павел Миронов. – М.: Best Business Books, 2012. – 256 с.
2. Проблемы и риски инженерного образования в XXI веке: монография / Под общ. ред. И.А. Герасимовой – М.: Университетская книга, 2017. – 312 с.
3. Шпитцер М. Антимозг: цифровые технологии и мозг / пер. А. Г. Гришин. – М.: АСТ, 2014. – 276 с.
4. Ясперс К. Смысл и назначение истории / Пер. с нем. М. И. Левина – М.: Республика, 1994. – 527 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПОГРАНИЧНАЯ СИТУАЦИЯ **DIGITALIZATION AS A BOUNDARY SITUATION**

Аннотация. Автор поднимает тему цифровизации в контексте виртуализации сознания и внутреннего мира человека, что оценивается им как современная пограничная ситуация. Любой прогресс, помимо благ, сопровождается рисками, которые не очевидны для определенной части населения. В статье также затрагивается понятие цифрового слабоумия.

Abstract. The author raises the problem of digitalization in the context of virtualization of man's consciousness and inner world, which is seen as a modern boundary situation. Any progress, besides its benefits, is fraught with dangers and risks that remain unnoticed by the major population. This article also deals with the notion of digital dementia.

Ключевые слова: цифровизация, пограничная ситуация, цифровое слабоумие, виртуализация сознания, память

Key words: digitalization, boundary situation, digital dementia, virtualization of consciousness, memory.

Идущая цифровизация трансформирует все сферы жизненного уклада человека. Про изобретение револьвера во времена становления демократии в США говорили, что Бог создал людей сильными и слабыми, а Сэмюэл Кольт сделал их равными. Сегодня цифровизация снимает не только индивидуальные физиологические или психологические ограничения и открывает мир безграничных возможностей каждому пользователю компьютера, но и нивелирует временные и пространственные ограничения, ранее препятствовавшие работе коллективов. Языковая онлайн практика с носителями, живущими в другом часовом поясе и на другом краю планеты, стала нормой. Видеоконференции по Zoom стали за последние пару лет неотъемлемой реальностью нашей повседневной жизни. С одной стороны, цифровизация существенно облегчает жизнь, ее плоды перечислять можно бесконечно: упрощения труда, реализации творческих проектов, познания как такового, бизнес- и маркетинг-процессов. Программное обеспечение и искусственный интеллект выполняют работу куда лучше и безошибочнее, почти что исключая человеческий фактор. Автоматизация давно уже перестала быть трендом и является необходимостью. В сфере образования рабочие процессы, документооборот, проверка тестовых и экзаменационных заданий – тоже автоматизированы. Переводчики признают, что Google переводит на уровне опытного специалиста, только гораздо быстрее, и что профессия письменного переводчика в скором будущем может исчезнуть.

С другой стороны, не является секретом, что человек становится заложником своих творений. Будь то продукты творчества во внешнем мир – техника и технологии, или творчества в мире внутреннем – мыслетворчество, образы, символы, значения, смыслы. Грань между автоматизацией и скатыванием в автоматичность очень тонкая. Потребитель, использующий предоставленные ему и созданные по определенным законам и правилам продукты, ПО, алгоритмы, остается в рамках этих правил и законов, но не становится творцом. Любое средство, если оно действительно, может быть использовано как во благо, так и во вред. Большинство из этих продуктов созданы по принципам функционирования человеческого разума и удовлетворяют

запросы естественного интеллекта, чем и привлекают потребителя. Я свободен, когда осознаю механизм их влияния на мою психику, когнитивные способности, рациональность, эмоциональную сферу. Осознавая устройство механизма или программы, занимая отстраненную позицию, способен сохранять автономность и оставаться мастером собственной жизни и внутренних процессов. Подростки, пожилые люди, те, кто отстал от нововведений цифровизации и не поспевает за ней, по неопытности и в силу неподготовленности сталкиваются с рисками.

К этим рискам некоторые авторы относят виртуализацию сознания, цифровое слабоумие, насаждение клипового мышления, в результате чего происходит выхолащивание исторической памяти, забвение морали [2, 3, 4, 5]. Само понятие «этика» не понятно новым поколениями и требует дополнительного пояснения. Кроме того, цифра почти заменила собой святыню. Помимо фрагментации культуры, культурные и нравственные ценности для многих уже не являются регуляторами поведения. Цифровизация является пограничной ситуацией для личного мира человека, поскольку способствует фрагментации и примитивизации человеческого сознания. Многие когнитивные способности легко могут быть заменены компьютером. Робот мойщик окон и робот пылесос высвобождают время, которое тратится на уборку дома, но и, одновременно, человек делегирует заботы, связанные хоть с какой-либо физической активностью, запрограммированному механизму. Приобретение новых навыков кажется совершенно бессмысленным, но в таком случае не развивается мозг.

Что такое цифровое слабоумие? Зачем размышлять над этим вопросом, когда можно просто отправить поисковый запрос и получить несколько миллионов релевантных ответов. Но в таком случае не будет приложен труд, не будут задействованы механизмы мозга, памяти, не будет рассуждения и продумывания темы. Это и есть путь к слабоумию. Готовый ответ из сети интернета снимает необходимость в концентрации, сосредоточенности, в задействовании памяти. Например, еще десять лет назад подготовка переводчиков осуществлялась на совершенно ином уровне. Люди инвестировали весь внутренний интеллектуальный и эмоциональный ресурс в освоение профессии. Память для переводчика и знание слова, словарный запас, развитый ментальный лексикон, были и пока еще являются прямыми показателями уровня квалификации и способности решать задачи совершенно разной коммуникативной сложности. Тоже характерно и для представителей других профессий, реальных профессионалов своего дела. Сегодня память заменили электронные словари и облачные хранилища. Подростки и студенты не видят необходимости нагружать себя. И даже если есть жалоба на плохую память, нет реального стремления ее развить, или для начала попытаться преодолеть собственные ограничения, хотя бы поэкспериментировать с возможностью улучшения памяти. При этом история знает примеры исследователей-энциклопедистов, полиглотов, а мнемотехники существуют с древних времен и люди проблему памяти решали и могут решать достаточно успешно. Только в случае собственного развития можно к тому же приоткрыть для себя идею неисчерпаемости человеческого потенциала, хотя бы в разрезе работы памяти. Что само по себе возвращает достоинство человеку в сравнении с машиной, и показывает его реальное место и значимость как разума.

Про пограничные ситуации одним из первых после роковых событий Второй мировой войны заговорил философ-экзистенциалист Карл Ясперс. Он выделил пять основных ситуаций: страдание, смерть, дихотомия вины и ответственности,

случайность, борьба. Сегодня отношение к этим ситуациям существенно трансформировалось [1]. Но возникли и новые угрозы, связанные с цифровизацией и техническим прогрессом, затрагивающие личный мир человека, его сознание, самым непосредственным образом. Через пятьдесят лет, оглядываясь на период пандемии, человечество, вероятно, сможет всесторонне оценить этот трансформационный период культурной, исторической и социальной эволюции на планете. Но уже сейчас его можно рассматривать как благословение, с одной стороны, потому что произошло ускорение процессов транзита к цифровому будущему с его новыми формами жизни, которые определенно могут повысить качество жизни миллионов людей за счет внедрения технологий. И, одновременно, окончательно проведена линия, отделяющая тех, кто не поспевает за прогрессом и изменениями нестабильной реальности.

Литература

1. Голиков К.С. Требуем ли мы перемен? Обращение к метафоре «раковины» Карла Ясперса // Идеи и идеалы. – 2020. – Т. 12, № 2, ч. 1. – С. 96–107.
2. Карр Н.Дж. Пустышка. Что интернет делает с нашими мозгами / пер. с англ. Павел Миронов. – М.: Best Business Books, 2012. – 256 с.
3. Проблемы и риски инженерного образования в XXI веке: монография / Под общ. ред. И.А. Герасимовой – М.: Университетская книга, 2017. – 312 с.
4. Шпитцер М. Антимозг: цифровые технологии и мозг / пер. А. Г. Гришин. – М.: АСТ, 2014. – 276 с.
5. Ясперс К. Смысл и назначение истории / Пер. с нем. М. И. Левина – М.: Республика, 1994. – 527 с.

Авторская справка. Голиков Кирилл Сергеевич, преподаватель-исследователь, МИЭТ (ТУ), golikovk@gmail.com.

Author's Bio. Golikov Kirill Sergeevich, research teaching fellow, MIET(TU), golikovk@gmail.com.

Д.А. Журенков, Институт философии РАН, Москва

А.Е. Пойкин, ФГУП «ВНИИ «Центр», Москва

D.A. Zhurenkov, Institute of Philosophy RAS, Moscow

A.E. Poikin, Federal state unitary enterprise

"All-Russia scientific and research institute "Center", Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ CURRENT PHILOSOPHICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT MODELS IN THE CONTEXT OF POST-NON-CLASSICAL SCIENTIFIC RATIONALITY

Аннотация. В статье исследованы философские и методологические основания моделей инновационного развития в контексте современных представлений о научной рациональности. Рассмотрены модели, соответствующие классической, неклассической и постнеклассической научным рациональностям. Выявлены базовые управленческие парадигмы и подходы к инновационному процессу.

Abstract. The article investigates philosophical and methodological foundations of the models of innovative development in the context of modern concepts of scientific rationality. Models corresponding to classical, non-classical and post-non-classical scientific rationality are considered. The basic management paradigms and approaches to the innovation process are identified.

Ключевые слова: инновационное развитие, модель, научная рациональность, постнеклассическая научная рациональность.

Key words: innovative development, model, scientific rationality, post-non-classical scientific rationality.

Принципиальные изменения последних десятилетий в науке обусловлены переходом общества от одной парадигмы научной рациональности к другой, со становлением постнеклассического этапа развития. Представляется важным описать некоторые философские и методологические основания моделей инновационного развития в контексте смены научных рациональностей, что позволит выявить перспективы развития инновационных моделей, основные подходы к инновационной деятельности, базовые принципы организации таких моделей.

Модели инновационного развития и классическая научная рациональность. К данной категории можно отнести линейные модели инновационного развития: модель «технологического толчка» (technology push) и модель «рыночного притяжения» (market pull), а также их комбинацию – «дуальную», «совмещенную» [1, p.9] модель. В качестве управленческой парадигмы моделей инновационного развития, соответствующих классической научной рациональности, выступает функциональный подход, структурно-объектные модели, парадигма «субъект-объект» [2, с.45]. Преобладает парадигма «закрытых инноваций» как отражение свойств инновационного процесса.

Модели инновационного развития и неклассическая научная рациональность. К данной категории можно отнести «интегрированную», «интерактивную» модель (объединяет подходы моделей «технологического толчка» и «рыночного притяжения», т.е. является развитием «дуальной» модели), «сетевую» модель (развивает подходы интеграционной модели, с усложнением горизонтальных связей и взаимодействием с внешней средой). В управлении реализуются «субъект-субъект», субъектно-деятельностный, процессный и сетевой (учет коммуникаций и коммуникативных активностей как основных инструментов анализа и управления) подходы. В качестве инструментов управления используются современные цифровые экспертные системы, имитационно моделирование. Преобладает парадигма «открытых инноваций» как свойства инновационного процесса.

Переходные модели инновационного развития (развитие моделей, характерных неклассической научной рациональности). К данной категории можно отнести модель «тройной спирали» (многоуровневое взаимодействие между наукой, бизнесом и государством), «теорию инновационных сетей» [3, p.133-171], теорию кластеров (сетевая модель в контексте пространственной концентрации производства).

Модели инновационного развития и постнеклассическая научная рациональность. Перспективной видится методология саморазвивающихся инновационных сред, формирующаяся в рамках субъектно-ориентированного подхода [4, с.406], среднего подхода («субъект-метасубъект») в управлении. Модели инновационного развития рассматриваются с социогуманитарных позиций. В построение такого

инновационного процесса как среды взаимодействия инновационных субъектов включаются этические, ценностные и целевые установки.

Работа выполнена при поддержке Российского научного фонда, грант № 21-18-00184/21 «Социогуманитарные основания критериев оценки инноваций, использующих цифровые технологии и искусственный интеллект».

Литература

1. Rothwell R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review, Vol. 11 No. 1, 1994. MCB University Press, pp. 7-31
2. Лепский В.Е. Методологический и философский анализ развития проблематики управления. М.: Когито-Центр, 2019. 340 с.
3. Saxenian A. Regional Advantage: Cultur and Competition in Silicon Valley and Route 128. Cambridge; L.: Harvard University Press. 1994. 226 p.
4. Лепский В.Е. Становление субъектно-ориентированного подхода в контексте развития представлений о научной рациональности / Наука и социальная картина мира. К 80-летию академика В.С. Степина / Под ред. В.И. Аршинова, И.Т. Касавина. М.: Альфа-М, 2014. С. 392–420.

Авторская справка: Журенков Денис Александрович, соискатель Института философии РАН, Москва, dzhurenkoff@mail.ru.; Пойкин Артем Евгеньевич, научный сотрудник ФГУП «ВНИИ «Центр», Москва, art-teml@mail.ru.

Author's Bio: Zhurenkov Denis Alexandrovich, postgraduate of the Institute of Philosophy of the RAS, Moscow; Poikin Artem Evgenyevich. research associate FSUE "All-Russia scientific and research institute "Center", Moscow.

*М.Н. Кадырова, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ (ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВО)

Глобализация представляет собой процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему.

Известно, что причинами глобализации стали: переход к информационному обществу и развитие технологий; изменение средств коммуникации и транспорта; переход к мировой экономике; возникновение проблем, которые требуют всемирных усилий [4, с. 146]. На наш взгляд, глобализация имеет очевидные плюсы: общее информационное пространство, созданное благодаря интернету; люди из разных уголков планеты общаются друг с другом; для многих людей появился шанс для самореализации в жизни; доступность почти любых материальных благ для всего населения; обмен опытом (в первую очередь, благодаря интернету) и культурным наследием; объединение наций для решения проблем, которые сами же и создали (например, экологические, как авария на Фукусиме); разделение труда [3, с. 52].

Прямым следствием глобализации стал стремительный рост экономического и социального неравенства внутри всех стран, падение благосостояния среднего класса, а также общее ухудшение условий труда и занятости в современном мире [5, с. 78].

В целом можно констатировать, что положение дел в сфере труда таково, что такие задачи, как гуманизация и обогащение труда, разработанные в рамках концепции качества трудовой жизни еще в 1970-х гг. и направленные на раскрытие творческого потенциала работника, сегодня даже не ставятся. А достижение целей, изложенных в Декларации МОТ о социальной справедливости 2008 г., о «придании процессу глобализации социального контекста» и «обеспечения справедливой глобализации, основанной на принципах достойного труда», в ближайшей перспективе представляется маловероятным [1]. Человечество оказалось в ситуации, когда в погоне за накоплением капитала и обогащением незначительной группы отдельных индивидов стремительно разрушается социальная ткань общества. Это ставит мировую цивилизацию перед выбором экзистенциального характера, выходящим далеко за пределы логики капиталистического накопления. Преодоление этих проблем требует не просто изменения социально-экономической или политической повестки, но коренных преобразований институциональной среды на глобальном уровне [2, с. 122]. В итоге становится очевидным, что сегодня необходим принципиально иной подход в экономике и политике, в рамках которого результаты глобализирующейся экономики и научно-технического прогресса будут распределяться более равномерно, составляя основу развития всего общества.

Литература

1. Декларация Международной организации труда "Об основополагающих принципах и правах в сфере труда" (принята в г. Женева 18.06.1998) – URL: <http://www.consultant.ru/> / Дата обращения [3.12.2021].
2. Буткалюк В. А. Социальные последствия трансформирования сферы труда в условиях экономической глобализации / В. А. Буткалюк // Социологические исследования. 2021. - № 1. - С. 121-131.
3. Глобализация и социальная политика развитых стран / З.И. Левин - М.: Экономика, 2020. - 250 с.
4. Глобализация как фактор социальных перемен в современном мире. / С.Я. Веселовский - М.: Олма-пресс, 2020. - 692 с.
5. Малахов, В.С. Государство в условиях глобализации / В.С. Малахов. - М.: Книжный дом "Университет" (КДУ), 2020. - 488 с.
6. Шалаев В.П. Глобализация как западофикация и колонизация мира и эпилог западной оси мировой истории // Socio Time / Социальное время.-2015.-N2.- С.50-59.

*В.А. Камских, В.П. Шалаев, ПГТУ, Йошкар-Ола
V.A. Kamsky, V.P. Shalaev, VSUT, Yoshkar-Ola*

УЧЕНИЕ ОБ ИДЕАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ ПЛАТОНА THE DOCTRINE OF THE IDEAL STATE OF PLATO

Аннотация. В статье рассматривается проект идеального государства, который выстраивает Платон в своем учении.

Abstract. The article discusses the project of an ideal state, which is built by Plato in his teachings.

Ключевые слова: идеальное государство, Платон, справедливость.

Key words: ideal state, Plato, justice.

Самое известное учение об идеальном государстве принадлежит великому древнегреческому философу Платону. Конструируя идеальное справедливое государство Платон исходит из того соответствия, которое, по его представлениям, существует между космосом в целом, государством и отдельной человеческой душой. По самой идее справедливости, подчеркивает Платон, справедливый человек нисколько не отличается от справедливого государства, но, напротив, схож с ним. Трем началам человеческой души – разумному, яростному и вожделеющему – аналогичны в государстве три схожих начала – совещательное, защитное и деловое, а этим последним соответствуют три сословия – правителей, воинов и производителей (ремесленников и земледельцев). То есть идеальным для Платона государством является государство, в котором существует III сословия людей, к которым принадлежат люди с соответствующими миссиями.

1) *Крестьяне + ремесло (чувственная душа, сенсорный тип)*

2) *Воины + аристократы (воля, ярость)*

3) *Мудрецы + философы (разумный тип)*

Справедливость состоит в том, чтобы каждый занимался своим делом и не вмешивался в чужие дела. В государстве, по Платону, действует обратная дискриминация: чем выше положение гражданина, тем меньше у него прав. По мнению Платона, философам подобает господствовать. «Правителями государства должны быть философы» [2]. Яростному началу (т. е. воинам) – быть вооруженной защитой, подчиняясь первому началу, оба этих начала управляют началом вожделеющим (ремесленниками, земледельцами и другими производителями), которое «по своей природе жаждет богатства». Платон обосновывает положение о том, что наилучшее удовлетворение этих потребностей требует разделения труда между гражданами государства. Платон придавал распространению среди населения идеального государства «благородного вымысла» о том, что хотя все они – братья, но бог, вылепивший людей, в тех из них, кто-способен править, примешал при рождении золота, в их помощников – серебра, а в земледельцев и ремесленников – железа и меди. Лишь в тех случаях, когда от золота родится серебряное потомство, а от серебра – золотое и т. д., допустимы переходы членов одного сословия в другое [1].

Воинам (стражам), среднему сословию, Платон уделяет больше всего внимания. Они лишены свободы занятий, должны или выполнять прямые функции защиты государства и законов, или упражняться в гимнастике и мусических искусствах. Чтобы стражи постоянно были на высоте своих задач, их быт и вся жизнь организуются на началах солидарности, общности, равенства и коллективизма. Все необходимые припасы стражи получают от третьего сословия. Живут и питаются стражи сообща, как во время походов. Им запрещается не только пользоваться, но даже прикасаться к золоту или серебру. Решающее значение для идеального государственного устройства имеет, по Платону, введение для стражей общности жен и детей. Женщины в идеальном государстве уравниваются в правах и возможностях с мужчинами. Семьи в обычном смысле для двух первых сословий не существует. Детей воспитывает государство. Вопросы брака, быта, собственности, труда, да и всей жизни людей третьего сословия Платон оставляет на усмотрение властей идеального государства. Хотя члены этого сословия отстранены от управления государством,

однако в принципе они являются свободными, а не рабами. Платон – против крайностей богатства и бедности, за умеренность, средний достаток.

Идеальное государство Платона – справедливое правление лучших. Идеальное государство как правление лучших и благородных — аристократическое государственное устройство. Этот лучший тип государственного устройства, по Платону, можно назвать двояко: если среди правителей выделится кто-нибудь один, то правление будет царской властью, если несколько правителей, тогда это будет аристократия. Платон в «Государстве» верит в возможность практического осуществления своего проекта, хотя и признает трудности этого дела. Но если даже идеальное государство будет создано на земле, оно все равно не будет вечным и в силу неизбежной порчи человеческой природы сменится другими формами правления. Понимая изменения и смену различных общественно-государственных форм как круговращение внутри определенного цикла, Платон говорит о соответствии пяти видов государственного устройства (аристократия, тимократия, олигархия, демократия и тирания) пяти видам душевного склада людей.

Вырождение идеальной аристократии приводит к появлению частной собственности на землю и дома, делению людей на свободных и рабов. Вместо разумного начала в государстве господствует яростный дух. Это – тимократия, под которой Платон имеет в виду критско-спартанский тип государственного устройства. Такое государство будет вечно воевать. Платон считает войну главным источником частных и общественных бед. Войны возникают из-за значительного богатства у частных лиц – олигархии. У власти стоят богатые, бедняки не участвуют в правлении. В немущих зреет ненависть против алчных и никчемных богачей, приводящая к перевороту в государстве и установлению демократии. Этот строй Платон расценивал приятных и разнообразным, но не имеющим должного управления. То, что в порочном государственном строе считают благом и к чему ненасытно стремятся (в тимократии – военные успехи, в олигархии – богатство, в демократии – свобода), именно это и губит данный строй. Другими словами, каждая форма государства гибнет из-за внутренних противоречий, присущих ее собственному принципу, и злоупотреблений последним. Важнейшее значение учения Платона заключается в том, что оно положило начало теориям социального управления в самом широком смысле слова.

Литература

1. История политических и правовых учений: Учебник / В. С. Нерсесянц. – М.: Норма, 2009. – 704 с.

2. Диалоги Платона. Государство. Книга V. [Электронный ресурс]. Доступ <https://classics.nsu.ru/bibliotheca/plato01/gos05.htm>

Авторская справка. Камских Вера Александровна, студентка, ФГБОУ ВО «ПГТУ», kamskih1977@gmail.com.

Author's Bio. Vera Kamskikh., student, Volga State University of Technology, kamskih1977@gmail.com.

*А.А. Катканова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФИЯ СОКРАТА

Сократ признан великим философом древнего времени. Он обучал известных древнегреческих мыслителей — Евклида, Алкивиада, Платона. Именно с его учения начинается новая философия античности. Ранее философский взгляд был направлен на природу, космос, мир. Сократ одним из первых поднял вопросы духовных ценностей, человека и нравственности. Философ, в частности, создал и оригинальное учение о государстве. Его основные аспекты таковы: 1) Государство — понятие, идентичное обществу. Это не отдельные социальные или индивидуальные эгоизмы; 2) Философия Сократа является по преимуществу источником нового взгляда на государство. В центре внимания — целостность, освященная Богом. На ней строится государство, социум; 3) Бог имеет определенные, разумные планы, которые правитель государства должен знать, понимать и воплощать в жизнь; 4) Высокая оценка трудового начала, физической работы; 5) Формирование единого государственного строя на основании взаимного уважения между социальными слоями.

Литература

1. <https://bingoschool.ru/manual/filosofiya-sokrata-%E2%80%93-kratko-i-ponyatno/>

*С.В. Коврига
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФИЯ СВЯТОГО АВГУСТИНА: ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

Аврелий Августин (Блаженный) (354 — 430) — христианский теолог, епископ г. Гиппона (Северная Африка, Римская империя), заложил основы католицизма как главного в то время направления христианства. Был одним из основателей ранней схоластики. Главное произведение Августина Блаженного — "О граде Божьем" — на протяжении столетий стало распространенным религиозно-философским трактатом, на который опирались средневековые теологи при изучении и преподавании схоластики. Можно выделить следующие основные положения философии Августина Блаженного. Перечислим их • ход истории, жизнь общества — это борьба двух противоположных царств — Земного (грешного) и Божественного; • Земное царство воплощается в государственных учреждениях, власти, армии, бюрократии, законах, императоре; • Божественное царство представлено священнослужителями — особыми людьми, наделенными благодатью и близкими к Богу, которые объединены в христианскую Церковь; • Земное царство погрязло в грехах и язычестве и будет рано или поздно побеждено Божественным царством; • короли и императоры должны выражать волю христианской Церкви и подчиняться ей, а также непосредственно Папе Римскому; • Церковь — единственная сила, способная объединить мир; • бедность, зависимость от других (ростовщиков, землевладельцев и т. д.), подчинение не угодны Богу, но, пока эти явления существуют, с ними надо смириться и терпеть, надеяться на лучшее; • высшее блаженство — счастье человека, которое понималось как углубление в себя, ученость, понимание истины; • после смерти праведники в награду от Бога получают загробную жизнь.

2. Особое место в философии Августина Блаженного занимают размышления о Боге: • Бог существует; • главными доказательствами существования Бога являются его присутствие во всем, всемогущество и совершенство; • все — материя, душа,

пространство и время — является творениями Бога; • Бог не только сотворил мир, но и продолжает творить в настоящее время, будет творить в будущем; • знания (чувства, мысли, ощущения, опыт) реальны и самодостаточны (самодостовверны), однако высшее, истинное, неопровержимое знание достигается только при познании Бога.

3. Значение философии Августина Блаженного в том, что им: • уделено большое внимание проблеме истории (редкость для того времени); • Церковь (часто подвластная государству и преследуемая в Римской империи) объявлена тоже властью наряду с государственной (а не элементом государства); • обоснована идея господства Церкви над государством, а Римского Папы — над монархами — главная идея, за выдвижение которой и ее последующее воплощение в реальности католическая Церковь чтит и боготворила Августина Блаженного, особенно в средние века; • выдвинута идея социального конформизма (смирение с бедностью и чужой властью), что также было крайне выгодно как Церкви, так и государству; • воспевался человек, его красота, сила, совершенство, богоподобность (что также было редкостью для того времени и устраивало всех); • одновременно человеку рекомендовалось умерщвлять плоть, развивать и возвышать дух, познавать Бога и полностью подчиняться Богу.

Литература

1. Формат доступа <http://www.solecity.ru/philosophy/augustin> - Августин Аврелий (Августин Блаженный) (354-430).

2. Формат доступа <http://filosofedu.ru/index.php/voprosy-na-jekzamen-po-filosofii/243-filosofija-avgustina-blazhennogo> - Философия Августина Блаженного.

*О.С. Крылова, МарГУ, Йошкар-Ола; Н.Н. Старыгина, ПГТУ, Йошкар-Ола
O.S. Krylova, MarSU, Yoshkar-Ola; N.N. Starygina, VSUT, Yoshkar-Ola*

КОНЦЕПТ «ДОМ» В МЕНТАЛЬНОМ МИРЕ ЧЕЛОВЕКА (К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ) THE CONCEPT "HOUSE" IN THE HUMAN MENTAL WORLD (ON THE QUESTION OF THE TRANSFORMATION OF SOCIO-CULTURAL VALUES)

Аннотация. В ментальном мире человека «дом» относится к числу базовых концептов. Его формирование начинается еще во времена палеолита и продолжается до сих пор, отражаясь во многих сферах искусства. Современные процессы глобализации и виртуализации наполняют концепт «дом» новыми смыслами.

Abstract. “House” is one of the basic concepts in the human mental world. Its formation begins in the Paleolithic era and continues to this day, reflected in many areas of art. Modern processes of globalization and virtualization fill the concept of "house" with new meanings.

Ключевые слова: концепт, концепт «дом», дом, концептосфера, ментальность, социокультурные ценности.

Key words: concept, concept "house", home, concept sphere, socio-cultural values, mentality.

Дом – универсальная структура человеческого существования – организует все основополагающие аспекты бытия человека. Обобщенно идея дома предстает в физической и метафизической ипостасях: дом – жилище, убежище, обособленное и независимое; дом – топос, жизненное пространство, обитаемый мир.

Формирование концепта «дом» закладывается с самого начала человеческой истории. В первобытном обществе можно выделить, на наш взгляд, два важных этапа в становлении данного концепта. Первый – это эпоха палеолита, когда выстраиваются представления о доме как отграничении своего пространства от враждебного внешнего. Судя по найденным на археологических раскопках статуэткам, например, из обожженной глины в Турции [3], женщина почитается как прародительница и богиня материнства, т. е. изначально дом – это огороженное пространство, в котором главенствует женщина. Второй – время неолита, связанное с осознанием дома как ценности. С точки зрения С. Рымарович, «эпоху неолита по праву можно назвать «эпохой дома», или «эпохой зарождения дома», потому как сущность неолитической революции – в одомашивании, доместикации, переходе человека от «завоевания» макространства Ойкумены – к освоению микропространства собственного жилища» [4].

В эпоху формирования классового общества концепт «дом» обрывает новыми смыслами. С появлением государств возникает новая форма человеческого общежития – города как центры управления и ремесленного производства. При рабовладельческом строе создаются грандиозные архитектурные сооружения: стадионы, театры, школы, а также загородные виллы богатых людей. Аристотель развивает свои взгляды на плановую экономику государства в трактатах «Политика» и «Никомахова этика», используя понятие «ойкономия» («ойкос» – дом, «номос» – закон) – наука о доме, об управлении хозяйством. Дом получает философское осмысление, а интеллектуальный труд мыслителя отождествляется с деятельностью зодчего, поэтапно возводящего дом. В Новое время наиболее традиционно тема дома отражается в изобразительном искусстве. Первые представления о доме в самых начатках изобразительного искусства зафиксированы, например, в мозаичной карте, обнаруженной в Мадабе (Иордания) при археологических раскопках раннехристианского храма св. Георгия. Изображенные церкви и другие сооружения показаны так реалистично, что хорошо виден расположенный в центре Храм Гроба Господня. Таким образом, с одной стороны, фиксируются дома-здания, с другой – реализуется идея о представлении храма как дома Божьего.

В эпоху Возрождения в Европе постепенно набирает распространение изображение домашних сцен. Мастера Ренессанса добавляют в картины на религиозную тематику ранее недопустимые изображения из повседневной жизни. Так, знаменитая «Мадонна канцлера Ролена» (1435) Яна ванн Эйка демонстрирует героев в помещении, среди многочисленных тщательно выписанных предметов обстановки. В XVII–XVIII веках художники создают поэтические картины о тихой семейной жизни, протекающей в уютных комнатах и кухнях (Веласкес, П. Рубенс, В. Корнелис Дейстер). Расцвет интерьерного жанра приходится на первую половину XIX века. Художники пишут внутреннее убранство комнат с такой документальной точностью, что живописные произведения становятся историческими документами, настоящими «портретами помещений» (Э. Дега, И.

Репин, Б. Кустодиев). Дом в живописи является символом присутствия и бытия человека в мире, а домашний уют становится источником вдохновения.

Таким образом, с усложнением социально-культурного развития человечества идея дома наполняется новыми смыслами. Жилище, помимо защиты от окружающей среды, обеспечивает его ощущением уюта, комфорта, принадлежности к определенному месту, роду в целом («идентичность»), осознания самого себя («самоидентификация»), т. е. образ дома является фундаментальной основой и предельной составляющей человеческой социальности.

Конец XX века называется многими исследователями – социологами, философами, историками – временем смутным, переходным. С одной стороны, семейные и домашние ценности нивелированы (распространение т.н. гражданского брака, высокая статистика разводов и пр.), с другой – слышится надежда на возрождение общества. Так, на исходе XX века появляется политическая партия, которая позиционирует себя как «наш дом – Россия». В общественном мнении и прессе термин «домострой», долгое время – символ реакционности, в середине 90-х гг. испытывает свою переоценку, особенно в православных периодических изданиях (напр. Газета «Домострой»). В 2000-х годах именованная со словом «дом» становятся особенно популярными: появляются строительные магазины с таким названием, группы в соцсетях, сайты, жилищные кооперативы – домострой становится символом обустройства жилья, правильного распорядка. Положительная коннотация концепта «дом» активно эксплуатируется в медиaprостранстве: передачи «Едим дома», «Когда все дома», «Дом-2», телеканал «Домашний» и пр.

Очевидно, что процессы виртуализации и глобализации обуславливают появление новых смыслов в концепте «дом». Так, можно наблюдать, что для современного человека дом смещается в виртуальный мир: у пользователя есть домашняя страница, возможность моделирования семьи при помощи компьютерных игр (напр., The Sims). Система слежения «Умный дом» позволяет «быть дома», физически находясь за тысячи километров от него, а общение по видеосвязи дает возможность собраться домашним кругом, независимо от местонахождения каждого члена семьи. Процессы глобализации ведут к универсализации дома, стандартизации жилища: наверное, в каждом доме мира есть шведская ИКЕА, схожий ремонт и интерьер, предложенный каталогами, и пр. Происходит обезличивание домов, стирание национальных особенностей.

В переломный для всего мира 2020 год, когда все страны охватила не известная ранее ковид-эпидемия, ценность дома, на наш взгляд, возросла. Призывы «Сидим дома», «Важно, что ты дома», «Будь дома», звучащие со всех российских теле- и интернет-каналов, способствуют единению нации. Локус дома предстает как онтологическая доминанта картины мира. Дом воспринимается как замкнутое пространство, убежище – происходит актуализация прежних смыслов.

Итак, в жизни традиционного общества жилище – один из ключевых символов культуры, с которым соотносятся все важнейшие антропологические и культурные константы. Явления материальной и нематериальной культуры свидетельствуют, что дом, изначально появившийся как покоренное человеком пространство, по определению А.К. Байбурина, «квинтэссенция освоенного человеком мира» [1, с. 9], на протяжении длительного времени обрывает новыми смыслами, тем самым превращаясь в концепт. Дом – это и объект материальной культуры (здание, жили-

ще), и пространство, место человеческого обитания, наполненное и субъективно насыщенное через образы, значения, мотивы, смыслы и символы. Концепт «дом» отражает специфику национального мировосприятия, манифестирует знаковые явления культуры определенного народа. В XXI веке в концепте «дом» сохраняются традиционные национальные идеи, но предлагаемые социокультурные обстоятельства вносят новые смыслы и коррективы, обогащая его дополнительными нюансами. Несомненно, данные наблюдения требуют научного подтверждения и проведения масштабных социологических, культурологических, философских исследований.

Литература

1. Байбурин А.К. Жилище в обрядах и представлениях восточных славян. – Л.: Наука, 1983. – 191 с.
2. Локотко А.И. Цвета и легенды родных просторов / рец. д-р искусствоведения, проф. В.И. Жук. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 151 с.
3. Палагута И.В. Мир искусства древних земледельцев Европы (Культуры балкано-карпатского круга в VII–III тыс. до н. э.) / науч. ред. П.М. Кожин – СПб.: Алетейя, 2012. – 336 с.
4. Рымарович С.Н. Культурообразующий потенциал идеи дома // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2012. – Т. 1. – № 4 (24).

Авторская справка: Крылова Ольга Сергеевна, зав. редакцией научных журналов, Марийский государственный университет, o-beryuza@mail.ru.

Старыгина Наталья Николаевна, д-р филол. наук, профессор, Поволжский государственный технологический университет, starigina@yandex.ru.

Author's Bio: Krylova Olga Sergeevna, head of the edition of Scientific Journals, Mari State University, o-beryuza@mail.ru.

Starygina Natalya Nikolaevna, Doctor of Philology, Professor, Volga State Technological University, starigina@yandex.ru.

*Ю.В. Крылова, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ Л. ФЕЙЕРБАХА, КАК СУЩНОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ «Я» И «ТЫ»

Фейербах Андреас Людвиг (1804-1872) выдающийся немецкий писатель философии материализма и атеизма [1]. Наряду с ярким критическим учением о сущности и роли религии в истории общества и атеизме, Фейербах, является создателем оригинального учения о любви, как глубинной ценности и сущности человеческой истории и жизни. В его основе оригинальная концепция «Я и Ты».

Любовь для Фейербаха – это те чувства, те отношения, в котором мужской пол является дополнением женского и в конечном итоге они представляют с собой род, т.е. «совершенного человека». Благодаря Фейербаху европейская философия понимает любовь как единство ее сущностных проявлений. Вместе с тем, проблематизировав любовь в контексте концепции диалога. Приведем некоторые

суждения Фейербаха, раскрывающие смысл его концепции «Где нет любви, там нет и истины». Человек, полагая он, а не бог, - единственное существо, достойное любви. Религиозная любовь – это лишь отчужденная, ложная форма подлинной человеческой, родовой любви. Нужно отметить, что призывы к любви и сердечному общению Я и Ты являются лейтмотивом учения Фейербаха. Любовь к богу, согласно немецкому философу, есть лишь отчужденная, ложная форма подлинной любви – любви к другим людям. По Фейербаху, понятие объекта первоначально формируется в опыте человеческого общения, и поэтому первый субъект для человека – это другой человек. Именно в любви к другому человеку проявляется факт самого существования и любящего, и объекта любви. Из всех человеческих чувств он особо выражает чувство любви. «Любовь есть познание личности». «Есть только одно зло, это - эгоизм; и только одно благо, это – любовь. Любовь делает человека Богом и Бога – человеком. Любовь есть материализм; нематериальная любовь есть нелепость. Но в то же время любовь есть идеализм природы; любовь есть дух» [2].

Литература

1. <https://natalibrilenova.ru/lfejebah-filosofiya-lyubvi-i-moe-k-nej-otnoshenie/> Дата обращения [1.12.2021].

2. Цит. По: Энгельс Ф. Людвиг Фейербах и конец классической немецкой философии/ С прил.: К.Маркс. Тезисы о Фейербахе. М.: Политиздат, 1989. – С.81 Дата обращения [1.12.2021].

*Л.О. Кудрявцева, В.В. Хренков
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ОБЩЕСТВОЗНАНИИ (Т. ПАРСОНС)

Сегодня одним из важнейших направлений в развитии современной философии по-прежнему остается большое внимание к проблемам человека, его бытия и внутреннего мира. Одной из важнейших проблем является проблема социализации человека в современном обществе. На мой взгляд, современное общество невозможно представить без мобильных телефонов, компьютеров, других различных гаджетов, социальных сетей и Интернета. Отсюда возникает проблема социализации и адаптации человека в современном обществе. Основой процесса социализации, как считал Т. Парсонс, является "генетически заданная пластичность человеческого организма и его способность к обучению." Универсальная цель социализации состоит в том, чтобы создать чувство лояльности, по крайней мере, и чувство лояльности к системе в лучшем случае для новичков, входящих в общество. Согласно его взглядам, человек "впитывает" общие ценности в процессе общения с "значимыми другими". В результате следование общепринятым нормативным нормам становится частью их мотивационной структуры, их потребностью. Т. Парсонс считал, что первичная социализация, закладывающая основу всего последующего функционирования человека, по мнению Т. Парсонса, происходит в семье. «В семье, - отмечал он, складываются фундаментальные мотивационные установки человека». Традиционная семья как базовый социальный институт в современном обществе находится в кризисе. Ценность семьи как духовного единства многих поколений и ее внутреннее единство – резко упала. В кризисе, тем самым, и социализирующая миссия семьи, ускоренно

заменяемая фактором потребительских, псевдолиберальных ценностей. Думается, что проблема социализации является одной из главных проблем современного человека.

Литература

- 1.Мудрик А.В. Социализация человека. М.: Академия, 2014. - 304с.
- 2.Алексеев, М.А. Социализация и формирование личности // Культура. Духовность. Общество. 2014.- № 15. С. 155-159.
3. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. - М.: Аспект Пресс, 2000. 376
4. Кочисов, В.К. Социализация личности на современном этапе развития // В сборнике: Алиевские чтения материалы научной сессии: в 2 частях. 2005. С. 174-177.
- 5.Кочисов, В.К. Семья как условие социализации личности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015.- № 2 (21).- С. 83-86.
- 6.Шалаев В.П. Осторожно, мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-N3.-С.48-57.

*А.В. Кузьмина, В.П. Шалаев, ПГТУ, Йошкар-Ола
A.V. Kuzminova, V.P. Shalaev, VSUT, Yoshkar-Ola*

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ Л. ФЕЙЕРБАХА THE PHILOSOPHY OF LOVE BY L. FEUERBACH

Жизненный путь и творчество Л. Фейербаха. Людвиг Андреас Фейербах (1804-1872) - выдающийся немецкий представитель философского материализма и атеизма. Родился в Баварии в семье юриста. Он учился в Гейдельбергском университете на богословском факультете, но вскоре уезжает в Берлин, где слушает лекции Гегеля, которые оказали на него сильное влияние. После защиты диссертации он становится преподавателем в университете Эрлангена. В анонимно опубликованной работе «Мысли о смерти и бессмертии» он развивает идеи против веры в бессмертие души. За эту работу он был уволен. После свадьбы он поселился в деревне, где его жена владела фабрикой фарфора. Там он прожил без перерыва 25 лет. Революционная волна 1848 - 1849 годов вывела Фейербаха из его уединения, и он с большим успехом выступил в качестве публичного лектора в мэрии Гейдельберга, собрав большую аудиторию своим трехмесячным курсом «чтения по религии».

В 1849 году Фейербах принял участие в Демократическом конгрессе во Франкфурте. Последовавшие за этим годы реакции вернули Фейербаха к работе в закрытом кабинете, но это был уже период упадка творческой энергии. Потеряв интерес к всестороннему детальному развитию своей философской доктрины, Фейербах почти полностью обращается к популяризации и предоставлению богатого фактического материала для своей философии религии. Отдаленность от книжного богатства и жизненных влияний общества, физических недугов и, в довершение всего, материальных неудач, которые иногда приводили Фейербаха к крайней нищете, все это в совокупности парализовало продуктивную научную работу. В шестидесятые годы круг деятельности мыслителя ограничивается лишь фрагментарными набросками по этике и частной переписке с небольшой группой его ревностных

друзей и почитателей. После нескольких приступов апоплексии Фейербах скончался 13 сентября 1872 года. Фейербах называет свою философию философией будущего, поскольку считает разум человека, который является продуктом природы, реальным субъектом. Он называет одну из своих работ: «Основы философии будущего» (1843). Он также написал: «К критике философии Гегеля» (1839), «Сущность христианства» (1842), «Предварительные тезисы о реформе философии» (1842), «Теогония» (1857).

Любовь как основа понимания человека в философии Л. Фейербаха. Развивая идею любви, Фейербах органично объединил все составляющие своей философии. Любовь была главной общественной моралью, наиболее совершенной формой общения, превращения личности в общество. И в то же время любовь - это объяснение сущности религии: любовь заставила людей придумывать новые религии и культы. Противоположностью любви является ненависть, она имеет те же корни, что и любовь, - в биологическом принципе человека, но является неправильным вариантом развития человеческой личности, потому что ненависть разрушительна. Мыслитель верил, что религиозная вера может перерасти в вражду и ненависть. Однако такое наивное объяснение также лишено социальной составляющей; Фейербах не полностью объяснил социальную сущность любви и ненависти.

По словам философа, помимо любви и ненависти, страх и радость являются важными человеческими чувствами. Таким образом, страх и любовь в сочетании порождают религиозную веру, а радость и любовь - веру человека в себя. И если Гегель отождествляет мышление и бытие, Фейербах отождествляет саму любовь с бытием. Эта любовь - бытие заключается в чувственности человека, его чувствах, стремлении к лучшему, к счастью. Но личное счастье не может быть построено за счет счастья других людей, поэтому идеал Фейербаха - это эгоизм с альтруистической коннотацией - любовь человека к себе в сочетании с вытекающими из этого любовью и уважением к другим людям. Человек сам может отличить от природы то, что хорошо, а что зло для ближнего. Категории добра и зла не являются абстрактными, это очень специфические действия по отношению к другим людям: зло, если они мешают счастью другого человека и добру, если они помогают ему стать счастливым. Фейербах доказывает свое мнение на примере сексуальной любви между мужчиной и женщиной, утверждая, что нельзя стать счастливым сам, не сделав любимого или любовника счастливым. Но в то же время мыслитель не вникает в проблему, потому что сама любовь чревата многими последствиями - ревностью, предательством, даже преступлениями, которые никоим образом не могут быть классифицированы как «хорошие». Это показывает теоретический, умозрительный характер учений Фейербаха о любви. Развивая идею любви, Фейербах органично объединил все составляющие своей философии. Любовь была главной общественной моралью, наиболее совершенной формой общения, превращения личности в общество. И в то же время любовь - это объяснение сущности религии: любовь заставила людей придумывать новые религии и культы.

Авторская справка. Кузьминова Анна Владимировна, студент, Поволжский Государственный Университет, Йошкар-Ола, anna02kuz@gmail.com.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА ПЕРЕД ПРОЦЕССАМИ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В СИСТЕМЕ РЕЛИГИОЗНОГО ЗНАНИЯ И ПРАКТИКИ

Что такое глобальные трансформации? Это процесс глобальной эволюции во всех сферах жизни общества. Эволюция в природе не предполагает безопасности. Безопасность – это стабильность, стагнация, а для эволюции нужен стресс, который сейчас в мире и происходит. Безопасность утопична. Можем ли мы быть готовы к глобальным трансформациям? Исключено. Да, мы можем «подстелить соломку» в виде каких-то реформ, модернизации и автоматизации множества процессов, но всё это бесполезно, если в обществе не будет самого главного – человечности, терпения и единства. Ситуация с коронавирусом и последующим принуждением к вакцинации говорит о том, что нас делят на 2 лагеря, которые уже сейчас хотят загрызть друг друга. Это внутривидовая борьба. Людей, которые не хотят вакцинироваться по тем или иным причинным подвергают дискриминации. Где здесь единство? Человечность? Если людей за людей не считают. Человечество настигла массовая истерия и ощущение безысходности. В таком состоянии находится современное общество. Можно придумать сотни реформ и правил, но если мы не будем следовать высшим законам, человечеству не выжить. Мы – не Боги. Мы не венец Творения. Но у каждого из нас есть какая-то уникальная ценность. То, чего никто не сможет повторить. То, что делает наш мир таким разным, но таким наполненным и интересным. Каждый привносит что-то своё. В этом выражается наше уникальное проявления в этом огромном оркестре под названием жизнь.

Давайте посмотрим на сегодняшнюю реальность глазами истинно верующего человека. Говорят, что боль есть путь к смирению и покорности, а немощь есть средство воспитания в человеке его божественности. Если мир тонет в муках и потерях, значит, есть на то Воля Божья. Множество религий и учений говорит о том, что страдание есть часть просветления. Основной задачей религиозных учений является воспитание духовности человека, его нравственных качеств, а также приближение его к божественной сути. Именно боль говорит с нами устами Всевышнего. Это один из Его языков общения с нами. Он говорит с нами через несчастные случаи. Близкий мне человек недавно попал в страшную аварию. Уходил от лобового столкновения, съехал на обочину, а дело было в горах, кругом овраги, и его потащило вниз. Валун ударил в бок, машину закружило, перевернуло дважды, положило на крышу. Он чудом остался жив и выбрался через разбитый багажник. Отделался переломами рёбер и сотрясением. Все, кто видел, что осталось от машины, сказали: «Ты в рубашке родился. После такого не выживают». Он не был пьян, хотя до этого, как позже выяснилось, грешил и садился за руль слегка поддатый. Он понял, что для него это был знак свыше, что так делать не стоит и единственным путём объяснить это стала авария. А сколько таких случаев в мире? Обычно авария и катастрофа – это лезвие ножа, крайнее предупреждение. Сначала человеку намекают на «неправильное поведение», а если совсем не доходит, то в ход идут крайние меры, угрожающие жизни и здоровью.

Болезни и инвалидность также является даром свыше. Ник Вуйвич для меня является примером. Он родился без рук и ног. В 10 лет хотел покончить жизнь самоубийством, но передумал, когда представил свои похороны и горе родителей и чувство вины на их плечах. Ник является примером жизнелюбия несмотря ни на что. Он объездил весь мир помогая людям собственным примером принять себя, полюбить жизнь, вселить веру и надежду на лучшее. Вот сейчас актуальный пример во времена COVID-19. Моя мама тяжело болела. До болезни она грешила жалобами на жизнь, одиночество, страдала синдромом жертвы, а потом заболела. Лежа в больнице, мама снова захотела жить. Она вернулась другим человеком, который вернулся на сцену и начал петь в прямом смысле слова и играть в театре, потому как знала, что это её путь. Цитирую мамины слова: «Я словно спала всё это время и потом вдруг очнулась и осознала, что я проживаю свою жизнь зря. Словно живу не свою жизнь, а чужую, навязанную. И как пыль смахнула с себя это и выдохнула. Так жить хорошо стало».

Бог говорит с нами через интуицию или внутреннее чутьё. Есть множество историй, в том числе у звёзд российской эстрады, когда их что-то беспокоило перед дальней дорогой. Они либо случайно засыпали и просыпали свой рейс, либо появились какие-то преграды на пути, которые, в последствие, спасли им жизнь. Религиозные учения учат нас тому, что страдания – это неизбежность и призывает нас к смирению и покаянию. Это значит, что нужно довериться миру и следить за путеводными знаками, а также отчистить сердце от обид. Вера – есть знание того, что сегодня лучше, чем вчера, а завтра будет лучше, чем сегодня. В Нагорной проповеди, Иисус Христос сказал: «Итак не заботьтесь о завтрашнем дне, ибо завтрашний сам будет заботиться о своем: довольно для каждого дня своей заботы» (Матф.6:34). Как нужно понимать эти слова? Люди не должны заботиться о завтрашнем дне потому, что каждый человек должен уметь достойно разобраться в событиях настоящего дня и прожить его без греха. Свое утверждение о том, почему не нужно заботиться о завтрашнем дне, Иисус Христос поясняет тем аргументом, что «завтрашний (день) сам будет заботиться о своем». Как нужно понимать эти слова? Эти слова указывают на то, что каждый день в жизни любого человека не случаен, а наполнен определенными, целесообразно возникающими событиями, проявляющимися в этот день по воле Божьей. События каждого дня человеческой жизни возникают не просто так, а представляют собой определенные испытания, ниспосланные Богом для укрепления и проверки совести и веры человека, его чести и достоинства.

К жизни невозможно приспособиться. Не в моей компетенции предлагать решения экономических проблем или политических, но в компетенции каждого из нас быть человеком созидающим, живущим по совести.

Литература

- 1.<https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-vzglyadov-na-globalnye-transformatsii-istoricheskii-aspekt>
- 2.<https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/transformatsiya-globalizatsii-mir-illyuziy-i-surrealizma/>
- 3.<https://studarium.ru/article/114>
- 4.<https://www.socionauki.ru./journal/articles/129820/>
- 5.<https://pravoslavie.ru/95189.html>

К ВОПРОСУ, ЕСТЬ ЛИ У ОПЕРЫ БУДУЩЕЕ TO THE QUESTION OF WHETHER OPERA HAS A FUTURE

Аннотация. Проблема «смерти оперы» шире, сферы только искусства. Нежелание принимать решения и «цифровая среда» с лёгким отказом размывают умение владеть реальностью, «лишает сущности» цифрового Другого. Но прослушивание музыки вовлекает всего человека. Серьёзная музыка заставляет человека меняться. Опера способна порождать сильную эмпатию. Опыт эмпатии – сопереживания – необходимый элемент «вписывания» себя в мир, поддержания и сохранения «человеческого» в чувствах, контактах и мировоззрении. Это даёт чувство безопасности «человеческому» в человеке и в мире.

Abstract. The problem of the "relevance of opera" is broader than the sphere of art alone. Unwillingness to make decisions and the "digital environment" with an easy refusal blur the ability to own reality, "deprives the essence" of the digital Other. But listening to music involves the whole person. Serious music makes a person change. Opera can generate strong empathy. The experience of empathy - empathy is a necessary element of "fitting" oneself into the world, maintaining and preserving the "human" in feelings, contacts and worldview. This gives a sense of security to the "human" in man and in the world.

Ключевые слова: культура, опера, цифровая среда, Другой, лёгкий отказ, отложенный отказ, обдуманый отказ, эмпатия

Key words: culture, opera, digital environment, Other, easy rejection, deferred rejection, deliberate rejection, empathy.

История мировой культуры не раз ставила вопросы актуальности или устаревания определённых своих форм, а также различных видов искусства. В частности, уже очень давно и в разных аспектах поднимается проблема «смерти оперы». В интервью 2011 года Д.А. Хворостовский, на вопрос о шансе популярности оперы в XXI веке, отвечает однозначно «Нет» [1]. Есть ли у оперы будущее? Этот вопрос не теряет своей актуальности у беспокоящихся поклонников оперы и у не принимающих оперу снобов. Учитывая тот факт, что опера – это музыкальный театр, и именно театральный жанр, мы будем опираться на высказывание Т. Манна: «Театр превращает толпу в народ». Кроме того, важность театральных жанров в национальном сознании прекрасно понимали и понимают высшие эшелоны власти. В.В. Путин в Обращении к Федеральному собранию так обозначил важность театра: «Каждая суверенная страна должна иметь свой национальный театр». М.Е. Швыдкой таким театром в нашем государстве считает Государственный академический Большой театр России в Москве [2]. Наверное, даже не стоит напоминать, что это – музыкальный театр. Стоит, видимо, напомнить, что после триумфального шествия итальянской оперы по театрам мира, каждая нация стремилась, как минимум – к созданию своей национальной оперы, как максимум – к созданию национальной композиторской оперной школы.

Да, как вид искусства, опера до сих пор была вполне жизнеспособна: несколько веков существования – это различные реформы жанра, популярность певцов, оперные фестивали, клубы любителей оперы, оперные акции с транслированием премьеры

спектакля на внешние экраны. Но мы выносим вопрос «Есть ли у оперы будущее?» за пределы проблем собственно искусства. Пожалуй, этот вопрос надо рассматривать шире. В рамках нашего исследования – в связи со способностью человека противостоять вызовам судьбы. Э. Роббинс выдвигает принцип «Ниагарского синдрома» – о людях, «плывущих по течению»: занятые повседневными проблемами, они не контролируют свою жизнь и не принимают судьбоносных решений. И, как следствие, «остаются в этом бессознательном состоянии до тех пор, пока в один прекрасный день грохот ревущих волн не разбудит их, и тут они обнаруживают, что находятся в полутора метрах от Ниагарского водопада, в лодке без весел... Но уже оказывается слишком поздно» [3, С. 27]. «Цифровая среда» добавляет новый нюанс к проблеме умения владеть реальностью. Е.О. Труфанова считает, что «цифровое расширение человека» создаёт «гибридную среду», которая, во-первых, создаёт условия для «размывания индивида в его социальных коммуникациях», а во-вторых, в отношениях с цифровым Другим, где «утрачивается чувство реальности другого человека» [4]. А.В. Поповкин связывает проблему обнаружения Другого, как реального человека – с «лишением его сущности» [5].

Мы полагаем, что быстрота и поверхностность интернет-практики создаёт ситуацию *лёгкого отказа* в нашем мире возможностей. Уже с раннего детства ребёнок имеет множество увлекательных видов деятельности, от которых можно легко отказаться. И *лёгкий отказ* входит в привычку. Растёт целое поколение *легко отказывающихся*, не желающих длительно и кропотливо работать. Трансгуманизм максимизирует этот вектор, среди его финальных целей – непрерывное получение удовольствия. Соответственно страдание – один из нежелательных аспектов человеческой жизни. Проблема в том, что оно является одной из духовных скреп западного общества, корнями уходящего в христианское мировоззрение. Хотя, конечно, страдание очень сложно назвать желаемым в обыденной жизни. Да и излишнее напряжение вызывает чрезмерную усталость и недовольство.

О «недовольстве культурой» З. Фрейд писал уже почти сто лет назад. Но в данном случае дело не в психоанализе. «Возделывать себя», по Цицерону, было трудно и две тысячи лет назад. Возвращаясь к проблеме *лёгкого отказа*, мы полагаем, что изменения придут, когда люди увидят практическую выгоду, например, *отложенного отказа*, *обдуманного отказа* и т.п. Л.С. Выготский и А.Р. Лурия утверждали, что необходимо «тормозить непосредственное удовлетворение своих потребностей и влечений, задерживать непосредственные ответы на внешние раздражения, с тем чтобы обходными путями, выработав соответственные культурные приемы, овладеть данной ситуацией легче и лучше». Взрослым человека делает «выработка сложных культурных форм» [6]. Добавим сюда ещё опыт усилий и ответственности. Некоторое развитие темы «вхождения культуры» даёт Н.В. Черниговская: чтобы человек мог создать сам для себя свой мир, для этого нужно «читать много серьёзных книг, слушать много серьёзной музыки и смотреть серьёзные фильмы» [7]. А.Я. Каплан уточняет: «Они нас создают» [8].

Опера определённо относится к серьёзной музыке – как элитарная форма культуры. Но в ранние периоды существования она считалась самым демократическим жанром. В XX веке, пройдя кризисные периоды, опера начала обретать позиции в массовой культуре. В одном из поздних интервью 2016 г. Д.А. Хворостовский, рассуждая о ней в контексте классической музыки, сетовал на потребительство в этой сфере. «Настоящее» же отношение к ней, определил так:

«Классическая музыка – она особенная, заставляет тебя делаться лучше, ты растёшь. Когда ты соприкасаешься с классической музыкой – это не фон, который звучит, когда ты кушаешь в ресторане. Она тебя заставляет меняться, она тебя ломает, она тебя заставляет думать» [9]. Конечно, поначалу для восприятия не всегда доступна интенсивность музыкального объёма – громкость, фактура, форма номеров и т.п. Но это – язык, по крайней мере в функции описания мира. А любой язык надо осваивать, языки не даются «сами собой». И уже минимальный навык восприятия оперы способствует развитию: эмоционального интеллекта; концентрации внимания на чувствах и делящихся эмоциях Другого; опыта рефлексирования и т.п. Не смотря на некоторую массовость жанра, всё это становится возможным благодаря тому, что музыкальный опыт, по Г. Орлову, и универсален, и конкретен. «Он вовлекает всего человека» [10, С. 15], т.к. от звука нельзя отвернуться, как от изображения. Он потенциально несёт и наполняет нас множеством «эмоций, образов, мыслей, волевых импульсов, ассоциаций и воспоминаний» [10, С. 14].

Большое преимущество оперы – в её зрелищности. Но не в коннотациях плебса Древнего Рима или же потреблении шоу-бизнеса. Не будем забывать, что театральная коммуникация основывается на наличии эмпатии и активно её развивает. Опыт эмпатии – сопереживания – необходимый элемент «вписывания» себя в мир, поддержания и сохранения «человеческого» в чувствах, контактах и мировоззрении. А.Н. Плющ подчёркивает, что в современной идентичности важно «не стремление к успеху, а стремление жить в согласии с собой» [11]. Мы полагаем, что безопасность «человеческого» в человеке, «самопроектирование человека» [11] реализуется в различных формах культуры, независимо, элитарной или массовой. Достойное место среди них занимает опера, не только как жанр искусства, но и как явление социально-культурной жизни.

Литература

1. Хворостовский Д.А. Интервью : «Глубинное бурение» Дмитрий Хворостовский в гостях у Андрея Пальчевского» / Д.А. Хворостовский. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=ggFK_XYCNiY (дата обращения 01.12.2021). – Текст : видео.
2. Швыдкой М.Е. : программа «Агора»: «Музыкальный театр сегодня». Канал «Культура» / М.Е. Швыдкой. – URL: https://www.youtube.com/channel/UCik7MxUtSXXfT-f_78cQRfQ (дата обращения 01.12.2021). – Текст : видео.
3. Роббинс Э. Разбуди в себе исполина / пер. Я. А. Алексин. – Минск: «Попурри», 1991. – 800 с.
4. Труфанова Е.О. Человек в цифровом мире: распределённый и целостный: Материалы международного междисциплинарного круглого стола «Проблематизация человека: незавершённый проект» / Труфанова Е.О. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=INPq44qMLU&t=380s> (дата обращения 01.12.2021). – Текст : видео.
5. Поповкин А.В. От классической антропологии к «антропотехнике» и обратно: Материалы международного междисциплинарного круглого стола «Проблематизация человека: незавершённый проект» / А.В. Поповкин. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UA1qFzeg-uAп> (дата обращения 01.12.2021). – Текст : видео.

6. Выготский Л.С., Лурия А.Р. Шаги к культуре / Выготский, А.Р. Лурия // Научно-просветительский журнал «Скепсис». – URL: https://scepsis.net/library/id_1314.html (дата обращения 01.12.2021). – Текст: электронный
7. Черниговская Н.В. : программа «Наблюдатель»: «Реальность как галлюцинация». Канал «Культура» / Н.В. Черниговская. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0f79-ТХАрЕУ> (дата обращения 01.12.2021). – Текст : видео.
8. Каплан А.Я.: программа «Наблюдатель»: программа «Наблюдатель»: «Реальность как галлюцинация». Канал «Культура» / А.Я. Каплан. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0f79-ТХАрЕУ> (дата обращения 01.12.2021). – Текст : видео.
9. Хворостовский Д.А. Интервью: «Жизнь и опера в интервью Дмитрия Хворостовского. Экспромт #Ducascory» / Д.А. Хворостовский. – видео. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5bHyagt3r1I> (дата обращения 01.12.2021). – Текст : видео.
10. Орлов Г. Дерево музыки / Г. Орлов. – СПб.: Композитор, 2014. – 440 с.
11. А.Н. Плющ Идентичность как инструмент самоорганизации человека: Материалы международного междисциплинарного круглого стола «Проблематизация человека: незавершённый проект» / А.Н. Плющ. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UA1qFzeg-uAp> (дата обращения 01.12.2021). – Текст : видео.

*А.Е. Маматова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Ни для кого не секрет, что сейчас человечество живет в самое мирное и сытое время. У большинства людей закрыты, практически, все уровни пирамиды Маслоу. Даже более того, среднестатистический человек базируется в наше время не на физиологических потребностях - нашей базовой потребностью стали три кита: Internet (wi-fi), смартфон и зарядное устройство. Экономика общества потребления опирается на новый тип личности. Ее ключевая характеристика — склонность к потреблению как способу конструирования своей идентичности [1, стр.6]. В настоящее время существует популярный тренд «на осознанность». «Живи в моменте, живем один раз, нужно попробовать все» - кричат из каждого угла медийные личности. И проникаясь этой идеей, потребитель соглашается: «ведь и правда живем один раз, почему бы и мне не приобрести телефон с памятью побольше или телевизор с экраном пошире. А главное, человек решает подольше «пожить для себя». Женщины начинают предпочитать карьеру домохозяйству, мужчины дольше остаются инфантильными сыночками, либо не желающими лишней ответственности в виде семьи.

Склоняя весы в сторону потребления, человечество рискует повторить эксперимент «Вселенная-25» американского ученого Джона Кэлхуна. Свой самый известный эксперимент, заставивший задуматься о будущем целое поколение, он провел в 1972 году совместно с Национальным институтом психического здоровья (NIMH). В качестве подопытных Д. Кэлхун неизменно выбирал грызунов, хотя конечной целью исследований всегда было предсказание будущего для человеческого общества. Кэлхун построил настоящий рай для мышей в условиях лаборатории. Для популяции мышей в рамках социального эксперимента создали райские условия: неограниченные запасы еды и питья, отсутствие хищников и болезней, достаточный

простор для размножения. Мышиное общество вопреки ожиданиям стало деградировать и регрессировать. В конечном итоге популяция вымерла.

И пусть сам ученый считал, что не существует логических причин, по которым наблюдаемые в эксперименте социальные аффекты не могут произойти в человеческом обществе, однако, в настоящее время общество неминуемо движется к фазе D (последняя фаза, она же фаза смерти).

Литература

1. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. 2005. №2.
2. Шалаев В.П. Осторожно мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-N3.-С.48-57.
3. Шалаев В.П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time/Социальное время.-2016.-N2 (6).-С.71-81.

*М.А. Михайлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ДИАЛЕКТИКА ГЕГЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛЕКТИКИ СОЗНАНИЯ

Георг Вильгельм Фридрих Гегель - является одним из ярчайших представителей идеалистической классической немецкой философии. Немецкий философ разработал оригинальную философию развития, в том числе сознания, в рамках диалектики развития мира, как единства мышления и бытия. Развитие личного сознания, по Гегелю, идет через движение (от абстрактного к конкретному) и на каждом новом шаге происходит проигрывание опыта, накопленного на предыдущем шаге, но на более высоком уровне. Развитие проходит определен-ные этапы: 1) сознание антагонистично человеческому "Я" и является только созерцающим; 2) осознание духовности окружающего мира и осознание себя, как части этого мира. Гегель в собственной философии сумел обобщить все важные философские категории и вывел три главных закона: закон перехода количественных изменений в качественные и обратно. Развитие чего-либо происходит через накопление некоторых количественных изменений, которые, в определенный момент, нарушают меру и переходят в качественные изменения; Закон единства и борьбы противоположностей. О взаимопереходе противоположностей друг в друга. Противоположности, будучи в постоянном движении, взаимно переходят в друга и начинают себя определять и полагать, но, одновременно, и опровергать; закон отрицания. Который обрисовывает развитие в виде прохождения трех стадий: тезиса, отрицание этого тезиса и снятие отрицания либо разногласия, через синтез.

Литература

1. https://sitekid.ru/filosofiya/georg_gegel_absolyutnaya_ideya_i_mirovoj_razum.html

ФИЛОСОФИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Развитие человечества происходило в течение нескольких длинных этапов, каждый из которых имеет свои особенности, однако все они неразрывно связаны между собой. В конце двадцатого столетия человеческая цивилизация претерпевает весомые изменения и обретает качественно новое состояние, одним из главных показателей этого состояния является возникновение глобальных проблем. Глобальные проблемы довели человечество до границ его существования и заставили оглянуться на пройденный путь. Решение глобальных проблем современного времени невозможно без детального изучения их философами и представителями конкретных наук. Особенность глобальных проблем проявляется в необходимости программно-ориентированной организации научных исследований. Сейчас глобальные проблемы изучаются почти всеми сферами науки. Философия становится связующим звеном для представителей различных научных дисциплин, так как она ориентирована в своем анализе на междисциплинарность. Без философского видения всей ситуации ни одна из глобальных проблем не может быть решена в принципе. Глобальные проблемы - это острые мировые проблемы, которые в силу своей специфики влияют на жизнь и благополучие всего человечества.

Особенности философского осмысления глобальных проблем: 1) Философия, создавая новое мировоззрение, устанавливает определенные ценности, которые во многом определяют характер и направление человеческой деятельности; 2) Методологическая функция философии состоит в том, что она обосновывает частные теории, способствующие целостному взгляду на мир; 3) Философия позволяет рассматривать глобальные проблемы в конкретном историческом контексте; 4) Философия позволяет нам увидеть не только причины возникновения глобальных проблем современности, но и определить перспективы их развития и решения; 5) К вечным философским проблемам, которые часто рассматривают философы, современная эпоха добавила принципиально новую тему - сохранение жизни на Земле и выживание человечества.

Наиболее важными из этих проблем в начале XXI века являются следующие: духовный кризис, распространение массовых заболеваний, угроза войны с применением оружия массового уничтожения, истощение природных ресурсов планеты, экологический кризис, демографическая проблема, терроризм, глобальное изменение климата. Практически все глобальные проблемы связаны с человеческим сознанием или мировоззрением. В современной цивилизации человек в сотни и тысячи раз более ответственен за свою деятельность. В наше время военный конфликт с применением оружия массового уничтожения непредсказуем по своим последствиям. Ядерное оружие имеет возможность уничтожить не только цивилизацию, но и все живое на планете. Духовное преображение человечества становится главным средством преодоления глобальных проблем. Это может послужить толчком к развитию нового планетарного и космического мышления, гуманистического мировоззрения, которое ориентировано на общечеловеческие ценности, этические, экологические и культурные приоритеты. Человеку новой эпохи важно полностью осознавать свою ответственность за судьбу планеты, он должен понимать,

насколько сложна и в то же время хрупка экологическая система Земли, насколько легко разрушить природное равновесие и как трудно будет его восстановить. Человечество достигло такой точки в своем историческом развитии, когда уже невозможно изолировать себя от мировых проблем границами своего государства.

Литература

1. Шалаев В.П. Человек и общество в глобализованном мире: метаморфозы, вызовы, перспективы.- Йошкар-Ола: ПГТУ.-2015.-288 с.
2. Шалаев В.П. «Человек-Природа-Человек»: глобальный конфликт или глобальная перестройка (системно-синергетический анализ) // Конфликтология.- 2014.-N 1.-С.87-102.

*И.А. Павлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ В КОНФЛИКТОЛОГИИ

Стремясь выработать рекомендации о приемах разрешения конфликтов на основе научных достижений, конфликтология включает в границы своего исследования умозаключения из области традиционных философских дисциплин. Философия помогает проанализировать причины внутренних метаний человека, которого во все времена волновали философские проблемы: кто Я, зачем Я, где мое место в этом мире, и тем самым нивелировать одну из причин конфликта – внутренние противоречия. Представителей экзистенциализма внешний мир XX века напугал глубокими социальными потрясениями, поэтому они решили, что человек одинок и испытывает отчаяние, ему нужно показать выход из внутреннего конфликта посредством поиска внутренней свободы. Например, С. Кьеркегор предлагал путь к богу, а Камю – совершение действий в рамках осмысленной жизни [1, с. 6-42, 343-387]. В исторической ретроспективе изучение философии экзистенциализма помогает осознать, что в периоды хаоса личность может прийти к отчаянию, внутреннему конфликту. Выход из конфликта – поиск своего жизненного пути в гармонии.

Литература

1. Долгов К. М. От Кьеркегора до Камю. Философия. Эстетика. Культура. – М.: Искусство, 1990. – 398 с.
2. Шалаев В.П. Человек и общество в глобализованном мире: метаморфозы, вызовы, перспективы.- Йошкар-Ола: ПГТУ.-2015.-288 с.

*Т.В. Пономарева, ПГТУ, Йошкар-Ола
T.V. Ponomareva, VSUT, Yoshkar-Ola*

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ БУДДИЗМА

Основные понятия философии буддизма. Философия буддизма сформировалась в рамках различных течений и школ этого учения. Она совокупностью осмысленных убеждений в отношении человека, мира и познания реальности. В отличие от Авраамических и других монотеистических религий, в

философии буддизма нет понятия о греховном теле и бессмертной душе, которую ждут вечные мучения за несправедную жизнь. Есть просто человек: добрые и злые поступки, совершенные им на протяжении жизни и отражающиеся на его карме.

Карма. Ключевое понятие в буддийской философии, объясняющее, как и почему с нами происходят те или иные вещи. Оно говорит нам о том, что все поступки, которые мы совершаем, имеют свои последствия. **Воплощения.** Это явление духовной жизни в философии буддизма, при котором после смерти живого существа его карма переходит к другому живому созданию. Это представление отличается от «переселения душ» и индуистского понятия «атман», означающего вечную душу.

Просветление. В таком духовном и ментальном состоянии, свободном от негативных эмоций, мыслей, желаний, человек воспринимает мир таким, какой он есть. **Нирвана.** Путем глубоких раздумий и медитаций Будда сформулировал одну из главных целей в философии буддизма: стремление к осознанию своей души, основанное на отказе от мирских благ, отречении от комфортного проживания. Достижение состояния нирваны дает человеку контроль над своим разумом, он перестает излишне беспокоиться о том, что думают другие люди, лишается зависимости от вещей, его душа начинает развиваться. **Сансара, или «колесо жизни».** В философии буддизма все живые существа, кроме тех, которые достигли просветления, находятся в этом состоянии.

3 основные школы буддизма как философии.

Тхеравада (Хинаяна). Последователи этой школы не поклоняются культовым религиозным объектам, у них нет святых мучеников, которые могут их поддержать, никакого рая и ада, отсутствуют ритуалы. Ответственность за избавление от реинкарнаций полностью лежит на человеке, она зависит от того как он действует, живет и мыслит. Идеалом этой философии служит монах, который достигает просветления. **Философия буддизма Махаяна.** Появляются святые (институт бодхисатв), которые оказывают содействие людям на пути избавления от страданий. Есть рай, изображения с буддой и с бодхисатвами. Теперь даже человек, живущий мирской жизнью может спастись от страданий. **Ваджраяна.** Контроль самосознания и медитации – центральные понятия этой тантрической школы философии буддизма.

Письменные источники философии буддизма.

Винайя-питака – свод из 227 правил, регулирующий жизнь буддийских монахов. В нем указана информация о дисциплине, церемониях и этических предписаниях. **Сутта-питака**, содержит книги «Дхаммапада», что значит «путь к истине» (сборник буддийских притч), и «Джатака» – сборник рассказов о предыдущих инкарнациях Будды. Помимо двух перечисленных книг эту часть входит и сама философия Будды. **Абидхамма-питака** – это тексты, пронизанные буддийской философией, ее восприятием жизни, а также метафизикой, которая есть в буддизме.

Литература

1. Кочетов А.Н. Буддизм. – М., 1983, с.73.
2. Энциклопедия для детей. Т6. Ч.1, Религии мира – 3-е изд., перераб. И доп.. – М.:Аванта+, 1999, с.597.
3. Бардо Теодол. Тибетская книга мертвых. С.1, С2.

ЧЕТЫРЕ БЛАРОДНЫЕ ИСТИНЫ БУДДИЗМА

Буддизм является одной из самых древних религий мира. Его зарождение произошло в противовес господствовавшему тогда брахманизму еще в середине первого тысячелетия до нашей эры в северной части Индии. В философии Древней Индии буддизм занимал и занимает ключевое место, тесно переплетаясь с ней.

Понятие буддизма. Буддизм — это в первую очередь философское учение, цель которого — направить человека на поиск истины, выхода из сансары, осознание и видение вещей такими, какими они являются (это один из ключевых аспектов буддизма). 4 истины философии буддизма:

1. Страдание – это суть человеческой жизни; 2. Желания человека являются источником, причиной его страданий; 3. Свобода от желаний приводит к свободе от страданий; 4. Восьмеричный или «срединный» путь спасения – это воздержание от крайностей в философии буддизма, которое помогает освободиться от страстей, как причины страданий.

Философия буддизма заключается в том, что жизнь человека – страдание и нужно стремиться избавиться от него. Это учение продолжает уверенно распространяться по планете, завоевывая все больше сторонников.

Литература

1. <https://indiada.ru/religia/buddizm-osnovnye-idei.html>
2. <https://happywitch.ru/blog/filosofiya-buddizma/>
3. <https://www.oum.ru./literature/buddizm/buddizm-kratko-i-ponyatno/>

*Е.Л. Рожнецова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА

Цивилизация начинает нас захлестывать... Но если мы все-таки планируем на этой планете какое-то время провести, то, может быть, стоит задуматься, ради чего? Это совершенно неправильная установка на то, что все должны лучше жить. «Лучше» в смысле больше есть или «лучше» в смысле больше читать [1, 02:05]. Начиная с двадцатого века изучение потребления как особого социального феномена становится весьма актуальным для всех общественных наук. Переход западного общества в эпоху постмодерна (середина 1970-х гг.), сопряженные с этим социо-культурные и экономические особенности и, как следствие, изменение характера потребления, его функции и мета в обществе – все это послужило толчком в развитии новой отрасли знания в общественных науках – «социологии потребления» [2, с. 99].

Общество потребления сложилось в развитых странах запада в середине XX века, когда произошел резкий взлет производства, его автоматизация. Это позволило создавать большое количество доступных товаров для широких слоев населения. Компании начали предлагать все больше и больше вещей и услуг. В итоге

потребление из периодического стало постоянным, а общество этого типа распространилось практически по всему миру. 21 век стал веком возрастающего господства общества потребления и как системы ценностей и как организации общественной жизни. В его основе деформированное понимание смысла жизни и счастья как потребления, взрастившего индивидуализм, потребительский эгоизм и нарцизм в практике жизни миллионов людей по всей планете. Именно эта система ценностей и практики общественной жизни может сегодня считаться главным фактором социальной деформации и разрушения базовых социальных институтов и как следствие, колоссальных потерь социальности [5; 6].

Таким образом, общество потребления сейчас – это тип социального устройства, при котором люди покупают больше товаров и услуг, чем требуется. С помощью покупок потребители пытаются приблизиться к некому идеалу благополучной жизни. На фоне растущего благосостояния общества появляется такое явление, как потребительство. Это особая идеология, специфический тип общественного (и индивидуального) сознания, для которого потребление во всех его формах и как следствия становится конечной целью и смыслом существования [2, с. 102].

Вещь становится прежде всего символом обеспеченности и статуса, а также средством самовыражения. При обществе потребления стандартная экономическая аксиома «спрос рождает предложение» переворачивается: теперь предложение навязывает спрос. Бизнес с помощью рекламы и СМИ манипулирует сознанием людей в своих целях. Маркетинг формирует вкусы, желания, ценности, нормы и интересы людей. Реклама окружает человека везде. Она подстраивается под потребителя, меняется вместе с ним. Постепенно нужды и вкусы человека начинают прямо зависеть от рекламы. Общество потребления сводит на практическую ценность вещей, она заменяется на потребительскую и демонстративную. Желание иметь символическую вещь толкает потребителя на такой глупый поступки, как взятие кредита. Если человек живет только ради потребления, его интересы, цели перестают иметь значение. О развитии и саморазвитии речи не идет. В итоге человек не получает удовольствие от труда и учебы и не ценит сам процесс. Общество потребления наносит непоправимый ущерб природе, ведь на удовлетворение наших потребностей нужно все больше и больше природных ресурсов.

И, наконец, общество потребления может привести к кризису, как личному (человека), так и глобальному (общества). Человек со свойственной ему потребительской природой хочет все больше и лучше. Нередко запросы превышают уровень дохода. Такое повсеместное явление, как жизнь в кредит, едва ли не становится нормой в обществе. Человек находится в иллюзии свободы выбора. На самом деле, он реализует вложенные в его сознание форматы и стратегии поведения. Иными словами, человек попадает под гипноз и манипуляцию. Через СМИ и другие инструменты воздействия на массовое сознание ему транслируется миф о счастье, которое может быть достигнуто посредством количественного потребления. Человек, попадая в эту матрицу, искренне предполагает, что он делает какой-то свой выбор.

В чем же дело? И при чем здесь эпоха постмодерна? Главным пафосом постмодернистской философской мысли является отказ от каких-либо идеологий, то есть предполагается плюрализм различных точек зрения, толерантность, гуманизм на основе общих для всех демократических ценностей. Но возможна ли такая модель мирового устройства в принципе? Возможно ли жить вне идеологии? На самом деле нет, поскольку отказываясь от прежних идеологий мы неизбежно встраиваемся в

новую идеологическую концепцию либерализма, когда человеческая идентичность признается самоценностью, которая должна в перспективе освободиться от различных форм ее коллективного содержания, индивид становится как свободный, независимый субъект. Таким образом, идеологизированность общества, сохраняется и либерализм, весьма специфическим образом понимает свободу. Свобода в либеральной идеологии понимается в отрицательном смысле как отказ от всех форм коллективной идентичности. Индивид должен освободиться от культуры, от разного рода предписаний, морали, религии и традиций, которые устанавливаются ему извне [3, 09:47]. Условием реализации данной стратегии как раз является общество потребления, в рамках которого человек реализует постмодернистскую философию социума. Постмодерн – это социологическая парадигма взаимодействия псевдообъекта и псевдосубъекта [4, 01:33]. Уход от всякого рода «псевдо», свободу от навязанных нам идеологий счастливой жизни я вижу в возврате к традиционному обществу, основанному на религии, где вера в Бога была Альфа и Омега любого построения, что, по моему глубокому убеждению, обязательно произойдет.

Литература

1. Общество потребления. Татьяна Черниговская [YouTube] – URL: <https://yandex.ru/video/touch/preview/13116291247626355896> (Дата обращения: 20.11.2021)
2. Бурнашев К.Э. Человек и его потребности. Социально-философский аспект. / К.Э.Бурнашев. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 144 с.
3. Общество потребления. Тотальное зомбирование [YouTube] – URL: <https://yandex.ru/video/touch/preview/9161747582341634129> (Дата обращения: 26.11.2021)
4. Дугин А.: Постмодерн в международных отношениях. [YouTube] – URL: <https://yandex.ru/video/touch/preview/6076781428341321247> (Дата обращения: 26.11.2021).
5. Шалаев В.П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time/Социальное время.-2016.-N2 (6).-С.71-81.
6. Шалаев В.П. Осторожно мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-N3.-С.48-57.

*С.А. Санникова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. Статья посвящена глобальной проблеме обеспечения устойчивого развития РФ в условиях новых вызовов. Рассматривается ситуация в стране, связанная с реакцией на пандемию коронавируса COVID-19, анализируется роль цифровых технологий в смягчении ее влияния на социум. Высказывается мнение о том, что вызванные пандемией изменения ведут к необходимости пересмотра некоторых приоритетов в рамках глобальных целей и задачи в современности.

Ключевые слова: устойчивое развитие; цифровизации; пандемия коронавируса; система здравоохранения.

Введение. Переход к XXI в. человечество встретило в достаточно сложной ситуации. Вопреки ожиданиям, стремительный технологический рывок и бурный экономический рост не привели к решению многих острых социально-экономических проблем: глобальных масштабов нищеты и безработицы; неравенства внутри отдельных стран и между ними; угроз здоровью и жизни людей, обусловленных как природными и техногенными факторами, так и различного рода гуманитарными кризисами; ухудшения экологии и изменения климата. Основные направления устойчивого развития нашли отражение в современных реформах социального и экологического законодательства РФ, включая различные государственные программы и проекты в области демографии, борьбы с бедностью, образования, здравоохранения и экологии, а также в различных инициативах гражданского общества и в новых бизнес-практиках. Безусловно, мировое сообщество всегда уделяло внимание угрозе возникновения эпидемий инфекционных заболеваний. Но в последние годы они, как правило, носили локальный, очаговый характер. Поэтому считалось, что национальные системы здравоохранения способны с ними справиться, а развитие здравоохранения в данном направлении не является приоритетной задачей.

Эксперты учитывали негативное влияние на экономику финансовых кризисов, вносящих коррективы в возможность достижения тех или иных целей устойчивого развития. Однако они не могли даже предположить, с какими новыми угрозами столкнется не только мировая экономика, но в первую очередь безопасность людей в планетарном масштабе в XXI в.

Трансформация институтов общества. Можно констатировать, что эпидемия коронавируса наглядно продемонстрировала недостатки реформы отечественного здравоохранения. Ради выполнения майских указов Президента РФ о повышении средней зарплаты в здравоохранении Минздрав пошел по пути сокращения среднего и младшего медперсонала. По данным Росстата, в период с 2013 по 2019 г. Количество младших медработников сократилось в 2,6 раза, среднего персонала – на 9,3%, врачей – на 2%, инфекционистов-эпидемиологов – на 31,8%. Почти в 2,4 раза сократилось и число коек инфекционного профиля – со 140 тыс. в 1990 г. до 59 тыс в 2018 г. Следует отметить, что, сознавая серьезность ситуации, высшее руководство РФ приняло оперативные меры для уменьшения: распространения коронавируса по территории страны и для лечения заболевших. Однако принимаемые меры сопровождаются; возникновением новых проблем. Из-за перепрофилирования больниц под инфекционные отменили госпитализацию и плановые операции у других больных. Соответственно, требуется корректировка управленческих и организационных процессов в системе здравоохранения.

На протяжении последних лет на разных уровнях велись разговоры о цифровизации, удаленной работе, дистанционном образовании, телемедицине и обсуждались различные альтернативы. Следует признать, что именно цифровые технологии стали своеобразной «палочкой-выручалочкой» в условиях пандемии коронавируса. Посредством цифровых технологий осуществляется контроль за соблюдением режима самоизоляции граждан. В онлайн-режиме оформляются соответствующие пропуска (QR –коды) и отслеживается передвижение транспорта. Многие интернет-платформы на бесплатной основе проводят различные мастер-классы и вебинары, предлагаются разные формы онлайн-

общения. Практически вся система образования во время локдауна была переведена на дистанционный режим.

Одной из неотложных задач цифровизации в современных условиях является создание в кратчайшие сроки системы выявления нуждающихся в помощи государства, и на ее основе оказание своевременных мер поддержки оказавшимся в бедственном положении гражданам, представителям малого бизнеса и самозанятым. Развитие онлайн-медицины делает услуги в сфере здравоохранения более доступными, особенно для удаленных районов. Однако существуют и определенные риски. Прежде всего, речь идет о доверии пациентов к дистанционным консультациям, а также о способности врачей ставить верные диагнозы, основываясь исключительно на визуальной картинке, полученной посредством онлайн-систем. Кроме того, аккумуляция информации о пациентах на едином портале несет в себе риски для сохранения медицинской тайны и целостности информации в случае кибератак. В связи с этим требуются серьезные меры по обеспечению кибербезопасности всех задействованных ресурсов [Коданева, 2019]. Президент РФ признал важность и незаменимость труда медицинских работников. Теперь дело за тем, чтобы этот абсолютно правильный вывод был воспринят как руководство к действию чиновниками всех уровней. Необходимо прекратить оценивать деятельность здравоохранения с позиции экономической эффективности. Возглавлять медицинскую отрасль должны профессиональные организаторы здравоохранения, понимающие, что главный критерий ее оценки это социальная эффективность, которая подразумевает обеспечение сохранности здоровья и жизни людей.

Заключение. Ученые разных стран высказывают предположения о том, что в будущем возможно повторение вирусных атак. Их успешное отражение зависит от того, насколько адекватно и своевременно будут приниматься необходимые меры со стороны государства в тесном взаимодействии с обществом и бизнесом, основанном на взаимном доверии и высокой социальной ответственности.

Нет сомнения в том, что после выхода из кризиса, вызванного пандемией COVID-19, человечество вернется к повестке устойчивого развития. Перспективы отдельных стран и мирового сообщества в целом по-прежнему зависят от решения задач, соответствующих целям устойчивого развития.

Литература

1. Готово ли российское здравоохранение к борьбе с коронавирусом // Ведомости. – 2020. – 09.04. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/04/09/827471-gotovo-rossiiskoe> (дата обращения 10.04.2020).
2. Коданева С.И. Роль органов федеральной власти РФ в обеспечении устойчивого развития государства перед вызовами цифровой экономики // Россия: тенденции и перспективы развития. – М., 2019.
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию в 2018 г. // Официальный сайт Президента РФ. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения 10.04.2020).
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-

p://Официальный сайт Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения 10.04.2020).

5. Шалаев В.П. «Человек-Природа-Человек»: глобальный конфликт или глобальная перестройка (системно-синергетический анализ) // Конфликтология.-2014.-N 1.-С.87-102.

*А.В. Сергеева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ (ТЕЗИСЫ)

Глобализация - это соревнование не только за рынки, но и за ценности.

Поэтому концепция рыночного хозяйства в условиях правового государства является важной составляющей демократического конституционного порядка. Конкуренция препятствует концентрации экономической и политической власти, гарантирует равенство шансов, справедливость в оплате труда, социальную защищенность, а также является двигателем общественного преобразования. И если многие люди на земле пока не пользуются этими благами, то следует по-настоящему поднимать рыночную экономику. Улучшения можно достичь не путем сковывания, а путем высвобождения сил рыночной экономики.

Глобализация не создает новых конфликтов, она является ключом к достижению мира.

Экономика вовлекает в единую сеть. Экономика создает единые интересы для людей разных наций. Недаром молодые демократии Центральной и Восточной Европы после переходного периода стремятся стать частью ЕС. Безопасности и стабильности в масштабах мирового сообщества сегодня уже нельзя достичь исключительно военными средствами. Они в возрастающей степени зависят от роста мировой экономики. Глобальное предпринимательство создает для этого общую основу - для благосостояния, сохранения рабочих мест и всемирного участия в реализации технологий, определяющих будущее.

Глобализация не означает снижения социальных стандартов, она повышает благосостояние в мировом масштабе.

Глобализация не означает оттока капиталов из Германии - она приносит инвестиции в будущие рынки, в рынки, которые обеспечивают занятость и у нас. В концерне “Даймлер-Крайслер” на три новых рабочих места за рубежом приходится одно новое рабочее место, создаваемое в Германии.

Литература

1. Сумбатын Ю.Г. Проблемы современной цивилизации // Социально-гуманитарные знания. 2003. № 4. - С. 119.

2. Уткин А.И. Глобализация, процесс и сомнение. – М., 2002. - С.16.

3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. - С.82

4. Проскурин С.А. Глобализация как фактор поляризации современного мира //Социально-гуманитарные знания. 2001. № 4. - С.56.

5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования.– М., 1999. - С.309.

6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. - С.153.
7. Проскурин С.А. Глобализация как фактор поляризации современного мира // Социально-гуманитарные знания. 2001. № 4. - С.63.
8. Уткин А.И. Глобализация, процесс и сомнение. - М., 2002. - С.143.
9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. - С.152.
10. Сумбатьян Ю.Г. Проблемы современной цивилизации // Социально-гуманитарные знания. 2003. № 4. - С. 117.
11. Неклесса А.И. ORDO QUADRO - четвертый миропорядок: пришествие постсовременного мира // ПОЛИС. 2000. № 6. - С.6.
12. Панарин А.С. Искушение глобализмом. – М., 2000. - С.161.
13. Проскурин С.А. Глобализация как фактор поляризации современного мира // Социально-гуманитарные знания. 2001. № 4. - С.50.
14. Шалаев В.П. Глобализация как вызов культурной и цивилизационной безопасности стран и народов в XXI веке // Труды БГТУ. Серия: История, философия, филология.-2015.- N5 (178).-С.89-93.

А.В. Сергеева, ПГТУ, Йошкар-Ола
A.V. Sergeeva, VSUT, Yoshkar-Ola

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ GLOBALIZATION AND ITS SOCIAL CONSEQUENCES

Аннотация. Дается подробная характеристика черт и тенденций к пониманию процессов глобализации, и влияния на различные стороны общественных отношений. Особое внимание уделено социальным последствиям глобализации.

Abstract. A detailed description of the features and trends in understanding the processes of globalization, and the impact on various aspects of social relations is given. Particular attention is paid to the social consequences of globalization.

Ключевые слова: Глобализация, социальное противоречие, транснациональные компании, интернет, мегаполисы.

Key words: Globalization, social contradiction, transnational companies, Internet, megalopolises.

В конце 1990-х гг. в социологический оборот вошло понятие «глобализация», которое стали использовать не только ученые, но и все — от политиков до средств массовой информации. Это слово содержит буквально парадигму, включающую понимание происходящих в мире процессов, эпохальных изменений. Понятие глобализации — это краткое обозначение совокупности сложных процессов, суть которых в том, что они как бы «сжимают» мир во времени и пространстве и делают условными и проницаемыми все существующие территориальные границы.[2]

Глобализация — это исторический процесс превращения мира в единую систему, обладающую едиными характеристиками. Исторически такую систему порождает действие факторов глобализации:

- электронные средства коммуникации, способные сжимать до минимума разделяющие людей время и пространство;

- технологические изменения, позволяющие распространять по всему миру производимую продукцию;
- формирование глобальных идеологий, таких, как экологическое или протозащитное движение.

Глобализация способствует развитию новых форм международного разделения труда, помогает существенно ускорить и рационализировать производство, повышает уровень занятости и производительности труда, увеличивает приток инвестиций, что в свою очередь приводит к увеличению доли экономически активного населения. [12]

Глобализация влияет на все аспекты безопасности человеческого развития, как в масштабах мирового сообщества, так и в пределах отдельных стран. Однако, если в развитых странах большинство населения испытывает положительное влияние, то в других странах негативное влияние довольно часто превышает положительный эффект от глобализации. Из-за неравномерности развития стран глобализация придает асимметричный характер их взаимоотношениям, а также порождает неравенство, которое не уменьшается, а увеличивается. Растущая разница в доходах и уровне жизни различных стран и социальных групп в условиях глобализации ослабляет основу устойчивого развития человечества. [4]

Основное социальное противоречие глобализации – это торможение прогресса или прямое ухудшение условий существования основной части человечества за счет ускорения развития и роста благосостояния ее абсолютной меньшей доли. К основным причинам увеличения разрыва в уровне жизни развитых и развивающихся стран, относятся: – сформированный и поддерживаемый развитыми странами, существенный диспаритет между высокотехнологической продукцией развитых стран и низкотехнологической продукцией развивающихся; – возможности информации производить новую информацию; – влияние цивилизационных и институциональных ресурсов на развитие экономики.[1]

Характерные черты и тенденции глобализации.

Усиление роли ТНК.

Транснациональные компании (ТНК) - хозяйственные предприятия, действующие в двух или более странах, и в операциях которых содержится определенный зарубежный компонент. Как правило, ТНК являются национальными по капиталу и международными по месту приложения. В настоящее время в мире насчитывается более 7 тыс. ТНК, в сферу деятельности которых входят около 700 тыс. дочерних предприятий. Основными странами базирования почти всех крупнейших ТНК являются США, Великобритания, Япония.[5]

В настоящее время 80% новейших технологий создаются ТНК, доходы которых в ряде случаев превышают валовой национальный доход отдельных довольно крупных стран. Достаточно сказать, что в списке 100 крупнейших экономик мира 51-ю позицию занимают ТНК. Следует отметить, что сфера деятельности большинства из них связана с разработкой гипертехнологий (или метатехнологий), к которым можно отнести инновационные технологии, сетевые компьютеры, новейшие компьютерные программы, технологии формирования общественного мнения и массового сознания и др. Сегодня именно разработчики и владельцы подобных технологий контролируют финансовые рынки и определяют облик мировой экономики.[8]

Создание компьютерной сети Интернет.

Интернет — всемирная компьютерная сеть, созданная в США как ресурс Минобороны в 1969 г. и рассекреченная в общемировой доступ в начале 1990-х гг. Дает возможность:

- мгновенно вступать в контакт с любым пользователем в каждой точке земного шара, проводить интернет-конференции, совещания в режиме реального времени в мультимедийном режиме;
- получать доступ к неограниченному объему информации;
- общаться с любыми референтными группами и представителями различных элит, тем самым ликвидируя фактор статусных различий;
- использовать в качестве средства досуга и развлечения;
- выступать в качестве обучающего инструмента;
- осуществлять ведение бизнеса;
- рекламировать товары и услуги;
- обеспечивать мобильную связь и комфортность существования;
- значительно повышать эффективность взаимодействия граждан и правительства;
- организовывать СМИ в режиме реального времени.

Наличие и развитость Интернета является показателем включенности стран в глобальное пространство.[10]

Рост мегаполисов.

Мегаполисы — крупные города с развитой инфраструктурой, насчитывающие несколько миллионов жителей. Они могут считаться новыми формами урбанизации.

Мегаполисы для стран являются:

- посредниками вступления в глобальное пространство;
- центрами экономического, технологического, политического, культурного развития.

Мегаполис очень часто становится как бы «государством в государстве» и даже определяет судьбу страны. К сожалению, рост мегаполисов приводит к отрицательным последствиям — это перенаселенность; резкое расслоение общества («бразилификация» — появление очень богатых и очень бедных); потеря национальной идентичности; возрастание уровня преступности; уменьшение социального контроля.

В настоящее время **крупнейшими мегаполисами** являются: Мехико-Сиги: Нью-Йорк; Большой Токио — Йокогама (сливающиеся в один город); Большой Лондон (с пригородами). Население каждого из них составляет более или около 20 млн человек.[3]

Социальные последствия процесса глобализации.

В процессе глобализации проявляются противоположные тенденции — к возрастанию взаимосвязей в глобальном масштабе и дальнейшей фрагментации. Глобализация устанавливает разнообразные типы связей, создавая то, что У. Ханнерц назвал «глобальной ойкуменой», лишенной границ. Системность или единство этого глобального образования представляет собой результат взаимодействия локальных субъектов с глобальными структурами.[13]

От глобализации невозможно укрыться. Глобальные процессы все больше влияют на локальные, и даже наиболее почвеннические режимы, несмотря на очевидное

сопротивление, вынуждены в той или иной степени идентифицироваться с глобальной системой.

Глобализация вносит изменения не только в социальную организацию, но и в осознание мира. Дж. Арриджи считает глобализацию одним из звеньев процесса эволюционного изменения мировой капиталистической системы. Однако такое понимание явно недостаточно, так как сводит все богатство и сложность мировой истории к одному системному образованию — капитализму.[5]

Глобализация — явление глубоко противоречивое. Она не только соединяет, но и разъединяет, не только обогащает, но и существенно ограничивает. Глобализация влечет за собой стягивание, столкновение локальных культур, которые должны переопределиваться в этом столкновении локальностей. Отсутствие границ для финансовых, торговых и информационных потоков оборачивается усиленной фиксацией места жизни и деятельности для многочисленных групп населения. Для многих людей это несет социальную деградацию, утрату публичных пространств: удаленность мест их проживания от единых глобальных центров лишает их возможности самим участвовать в выработке социальных смыслов, в принятии решений. Они становятся пассивными реципиентами смыслов и значений, продуцируемых где-то далеко. Можно говорить о своего рода пространственной сегрегации, об установлении и прогрессирующем росте дистанции между глобальными элитами и населением стран. Дж. Сорос пишет: «Глобальная капиталистическая система поставила страны мира в неравные условия. Пропасть между богатыми и бедными расширяется. А система, не дающая никакой надежды и не поддерживающая проигравших, толкает их на совершение деструктивных поступков, продиктованных отчаянием, и потому рискует быть подорванной изнутри» [7].

Глобализация, как ее ни оценивать, представляет собой факт современного существования, «необратимый процесс, неотвратимую участь мирового развития; глобализация не может быть плохой или хорошей».

Понятие «глобализация» очень многопланово. Ценность его для социальной науки в том, что оно фокусирует внимание на процессах, превращающих мир в единое целое — глобальную систему [10; 14].

Литература

1. Сумбатян Ю.Г. Проблемы современной цивилизации // Социально-гуманитарные знания. 2003. № 4. - С. 119.
2. Уткин А.И. Глобализация, процесс и сомнение. – М., 2002. - С.16.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. - С.82
4. Проскурин С.А. Глобализация как фактор поляризации современного мира //Социально-гуманитарные знания. 2001. № 4. - С.56.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования.– М., 1999. - С.309.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. - С.153.
7. Проскурин С.А. Глобализация как фактор поляризации современного мира //Социально-гуманитарные знания. 2001. № 4. - С.63.
8. Уткин А.И. Глобализация, процесс и сомнение. - М., 2002. - С.143.

9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. – С.152.

10. Сумбатьян Ю.Г. Проблемы современной цивилизации // Социально-гуманитарные знания. 2003. № 4. - С. 117.

11. Неклесса А.И. ORDO QUADRO - четвертый миропорядок: пришествие постсовременного мира // ПОЛИС. 2000. № 6. - С.6.

12. Панарин А.С. Искушение глобализмом. – М., 2000. - С.161.

13. Проскурин С.А. Глобализация как фактор поляризации современного мира // Социально-гуманитарные знания. 2001. № 4. - С.50.

14. Шалаев В.П. Глобализация как вызов культурной и цивилизационной безопасности стран и народов в XXI веке // Труды БГТУ. Серия: История, философия, филология.-2015.- N5 (178).-С.89-93.

Авторская справка. Сергеева Анастасия Владимировна, студентка Факультета Социальных технологий ПГТУ, Йошкар-Ола.

*Д.С. Сергеева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФИЯ РЕНЕ ДЕКАРТА. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

Рене Декарт (1596-1650) – считается основателем современной философии. Для понимания его философских взглядов наиболее важны два произведения «Рассуждение о методе» и «Метафизические рассуждения», так как Декарт обосновал в них метод «картезианского сомнения», то есть необходимость сомневаться во всем, кроме собственного существования.

Выражение «мыслю, следовательно, существую» отражает существо теории познания Декарта. Исходя из выражения, утверждается крайний субъективизм (Я – субстанция, вся природа или сущность которой состоит только в мышлении).

Из этого тезиса следовал еще один вывод: все вещи, воспринимаемые нами ясно и отчетливо, истинны. Такую отчетливость может дать только разум, ибо ощущения легко изменяются под воздействием внешних обстоятельств.

Достоверное знание может находиться только в самосознании познающего субъекта, в его аналитической деятельности.

Центральное понятие картезианской философии – субстанция. Она позволяет понять смысл дуалистической философии Декарта. Субстанцией является только Бог. При этом Декарт делил мир на два рода субстанций: духовную и материальную. Духовная субстанция обладает врожденными идеями, к которым он относил, прежде всего, идею Бога, а также математические и научные идеи. Материальная субстанция отождествляется с природой, главным свойством которой является протяженность. [1]

Врожденные науки – это еще не готовые истины, а предрасположение разума. Вместе с тем разум неизбежно достигнет истинного знания, если будет исходить из достоверного метода (дедукции), который включает в себя:

- ясность и отчетливость познания, не вызывающего никаких сомнений;
- разделение всякого исследуемого вопроса на столько частей, сколько требуется для лучшего его понимания;

- осмысление предмета исследования по порядку, начиная с вещей наиболее простых и постепенно поднимаясь до самых сложных. Абсолютизируя роль разума в познании, Декарт полагал, что с помощью дедуктивного метода можно вывести все истинные знания о мире.

Самая знаменитая его работа «Размышления о первой философии» сразу была вызовом всей общепризнанной тогда философии как науки. Она обошла всю Европу и вызвала ряд возражений, на которые Декарт написал пространные ответы.

Рене Декарт не столько открыл некие новые истины, сколько определил сам строй современного мышления, в котором философия и наука стали играть определяющую роль. Философия и этика Декарта нашли продолжение в трудах многих философов. Его взгляды разделяли представители янсенизма, известные научные деятели – Ньютон, Лейбниц, Паскаль, Гейлинкс, однако встречали сопротивление его взгляды и среди приверженцев идеализма, которые считали Рене Декартом ярым атеистом, а его философию опасной.

Литература

1. Основные особенности философии Нового времени. Философия Р. Декарта. 17.11.2016 <https://mydocx.ru./12-117155.html>

*А.А. Чиркова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Глобализация как процесс возникновения общечеловеческих проблем (демографических, экологических, продовольственных и др.), решение которых требует объединенных усилий всех народов и государств [1].

Глобальные социально- политические проблемы охватывают комплекс вопросов, связанных с обеспечением мира и международной безопасности. Проблема экономической отсталости определяет две другие глобальные проблемы – демографическую и продовольственную. Преодоление кризисного состояния взаимодействия человечества и природы, которое характеризуется катастрофическими последствиями в виде беспрецедентного загрязнения окружающей среды и истощения природных ресурсов. Конфликт в системе «Человек – Природа», становится главным фактором будущего человека на земле [2].

Литература

1. Донских.О.А. Учебная дисциплина: Глобальные проблемы современной цивилизации.-Новосибирск, 2014.-8-12с.

2. Шалаев В.П. Человек и общество в глобализованном мире: метаморфозы, вызовы, перспективы.- Йошкар-Ола: ПГТУ.-2015.-288с.

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ **THE PROBLEM OF MAN IN PHILOSOPHICAL THOUGHT**

Аннотация. Человек всегда являлся центральной проблемой философской мысли. Нет ничего интереснее для человека, чем он сам. Каждый человек является загадкой, как для самого себя, так и для других. Осмысление целостности человека, является целью философии. Анализируя сущность человека, философия пытается понять его диалектику в становлении личности.

Abstract. Man has always been the central problem of philosophical thought. There is nothing more interesting for a person than himself. Each person is a mystery, both for himself and for others. Understanding the integrity of man is the goal of philosophy. Analyzing the essence of man, philosophy tries to understand his dialectic in the formation of personality.

Ключевые слова: человек, философия, сущность, ценность, история.

Key words: man, philosophy, essence, value, history.

Человек – это своеобразный мир, являющийся загадкой для самого себя и окружающих, который является центральной проблемой философии еще со времен древности.

Но что же он представляет для философии? Существуют 2 понятия такие как «человеческая природа» и «сущность человека». Когда мы говорим о природе человека, то имеем ввиду его биологические стороны, а когда сущность – социальные. Философская литература содержит в себе несколько концепций о природе человека.

Социоцентрическая философская парадигма - познание человека в пределах общества. К настоящему времени, философские взгляды пришли к мнению, что человек – это некая марионетка, которая подчиняется своим биологическим сторонам. Самый интересный взгляд на человека, был у немецкого философа И. Канта. Он понимал человека, как существо, которое относится к двум мирам. Это «мир природной необходимости» и «мир нравственной свободы». Свобода есть независимость от чувственно воспринимаемого мира. Воля, по Канту, является автономной. Воля определяется законом, который она ставит над собой, признавая, как закон разума. Общественная сущность человека определяется с учетом исторического развития социума.

Так можно ли выделить конкретное определение человеку среди определений философских мыслителей? Скорее всего нет. Каждый мыслитель находит какие-то сходства человека, но при этом видит его по – своему. Даже философская антропология не может до конца определить, что есть человек и как раскрыть его тайны. Однако она вносит ценный вклад в общую теорию концепции о человеке.

Интересный взгляд на человека отражает экзистенциализм. Суть теории в том, что природа человека отсутствует. Нет никакого творца, кроме него самого,

который творит свою экзистенцию (сущность). Следовательно, человек должен быть сам за себя в ответе.

В заключении, можно сделать вывод, что вопрос о сущности, назначении человека в философии до сих пор не раскрыт и возможно не будет раскрыт полностью. Каждая из философских мыслей видит человека по-своему, тем самым раскрывая его сущность, со своей стороны, постижение которой происходит через общение, творчество и понимание.

Литература

1. Шалаев В.П. Система «Человек-Человек»: новые вызовы и старые проблемы (несколько слов о человеческой сущности): синергетический подход // Труды БГТУ. Серия: История, философия, филология.-2014.- N5 (169).-С.73-77.

2. Шалаев В. П. Философские основы социальной работы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки и специальности "Социальная работа" / В. П. Шалаев. - Йошкар-Ола: Марийский гос. технический ун-т, 2007. - 250 с.: табл.; 21 см.

Авторская справка. Чугунова Алина Александровна, студентка Поволжского государственного технологического университета, Йошкар-Ола, alinochka.chugunova.01@mail.ru.

Author's Bio. Chugunova Alina Alexandrovna, student of the Volga State Technological University, Ioshkar-Ola, alinochka.chugunova.01@mail.ru.

*И.В. Шалаева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ДРЕВНЕКИТАЙСКАЯ ФИЛОСОФИЯ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

К числу основных направлений китайской мысли можно отнести: Конфуцианство, Даосизм, Легизм, Моизм, Школу имен, Школу инь-ян.

Конфуцианство возникло раньше других школ, его основателем является Конфуций. Суть: особое внимание уделялось воспитанию людей в духе уважения и почтительности по отношению к окружающим, обществу, повиновению в семье.

Легизм зародился позднее конфуцианства и изначально конкурировал и боролся с ним. Главный тезис - полное подчинение существующему закону, исключение - верховный правитель, которому подчиняется все сущее. Единственное верное наказание для инакомыслящих - смертная казнь

Моизм также появился вскоре после конфуцианства. Моизм находился на другом полюсе относительно конфуцианства и легизма. В данной философии отстаивались главным образом интересы простых людей, а главным принципом была провозглашена любовь к ближнему, равное отношение и любовь ко всем людям. Именно любовь могла остановить войну и принести гармонию в общество.

Главными понятиями школы **даосизма** являются дао и дэ. Дао есть путь и сущность бытия, дао существовало до самого мироздания и богов и создало их, равно как продолжает воздействовать на мир и проявляться в нем. Дао предстает чем-то вроде космического закона, естественного порядка вещей, который невозможно охватить умом или дать ему определение, т.к. любое высказанное слово тут же становится ложью. Дэ представляет собой вторичную категорию – это и способ, при помощи которого дао проявляется в мире, а также способ с помощью которого человек может постичь дао, приблизиться к нему. Дао соединяет в себе противоположности всего сущего, при этом они не противостоят друг другу, как в западной диалектике, а находятся в гармонии. Следование дао через реализацию у-вей (недеяние) приносит гармонию, в то время как направленное действие разрушает его, потому человеку следует отказаться от поисков мудрости или попыток усовершенствования мира, а положиться на волю дао.

Школа Инь-Ян является одной из наиболее древних, однако до наших дней ее положения дошли лишь в рамках иных школ – даосизма, конфуцианства, а также в магических и астрологических практиках. Философы данной школы выводили бытие из гармонии двух сущностей темного (инь) и светлого (ян), которые объединяясь образуют пять элементов - металл, огонь, воду, дерево и землю. Взаимоотношения элементов их взаимная смена друг друга регламентирует все происходящие на земле процессы.

Школа имен занималась исследованием соотношения слов (имен) и реально существующих вещей. Цель-доказательство независимого существования общих понятий.

*В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ТРАНСФОРМИРУЮЩИЙСЯ МИР СОВРЕМЕННОСТИ КАК ВЫЗОВ ЧЕЛОВЕКУ И ОБЩЕСТВУ

Важным показателем современности, без сомнения стало возрастание социального хаоса в жизни стран, народов и мирового сообщества в целом. Здесь приведены, некоторые наиболее существенные макро маркеры этого возрастания и связанные с ними риски для дальнейшей жизни человека и общества.

Макроситуация социального хаоса. Что с нами происходит.

1. Растет дефицит ресурсов жизни человека (оскудение природы и оскудение здоровья человека).

2. Нарастают риски глобальных проблем современности (разрушение внешнего и внутреннего природного мира человека). Разрушение природного и телесного здоровья человека.

3. Нарастает борьба мировоззрений, культур и цивилизаций в планетарном мире народов (столкновение культур и цивилизаций).

4. Разрушение поддерживающих человека традиционных социальных институтов общества (семья, мораль, религия, кровное родство...).

5. Депопуляция цивилизованных народов Запада. Разрушение человеческой основы жизни.

6. Нарастание бездуховности и антигуманизма в общественных ценностях и практиках жизни. И.т.д. («По ту сторону добра и зла»).

7. Утрата трудовой этики и аскезы, нарастание потребительства, потеря мотивации к труду.

8. Нарастание социального нарциссизма в обществе (нарастание индивидуализма, эгоизма, и потребительского отношения к жизни).

9. Нарастание неприятия, противостояния и борьбы поколений в обществе (разобщенность поколений).

10. Ослабление креативности народов в планетарном мире. Рост дефицита свободного творчества.

11. Нарастание социального нигилизма в мире и на Западе, и на Востоке (неприятие сложившегося социального порядка).

12. Рост протестных настроений населения (активизма) и турбулентности общественных процессов в мире.

13. Нарастание диффузии науки, как инструмента общественного развития (дефундаментализация, дегуманизация, прикладнизация, коммерциализация науки).

14. Деформация образования (падение общей образованности и профессионализма поколений). И т.д.

Образы разорванного мира человека и природы в картине П.Пикассо, как художественное отражение возрастающего социального хаоса, на грани «борьбы миров» (Рис.1).



Рис.1. Разорванный мир человека («Герника» П.Пикассо).

Для содержательного понимания нарастающего масштабного социального хаоса, на языке общественной науки понимаемого как масштабная социальная бифуркация в развитии мира и его отдельных стран и народов. Наиболее показательным в понимании этой масштабной мировой социальной бифуркации, является понимание процессов происходящих с базовыми, сформировавшимися объективно, исторически, социальными институтами общества.

На наш взгляд, главная опасность здесь заключается именно в непонимании происходящего и в недооценке тех колоссальных социальных потерь и рисков дальнейшей жизни народов в стабильном и прогнозируемом мире. Итак эти грустные сюжеты нашего времени в следующих вызовах будущему миру:

1. Деформация и распад традиционной семьи в жизни народов мира (разрушение единства поколений).
2. Деформация и распад традиционной морали (разрушение духовных, нравственных основ жизнисовременного человека).
3. Деформация и распад традиционной религии (разрушение религиозной нравственности и духовности).
4. Деформация и распад института кровного родства в регионах (потеря родственных связей, поддержек и ответственности за близки людей).
5. Деформация традиционной системы образования (размывание фундаментальности в подготовки подрастающих поколений).
6. Деформация науки, ее дестигация, прагматизация и прикладнизация. Разрушение системы подготовки научных кадров.
7. Деформация и распад объединяющей коллективистской системы ценностей и практик в жизни народов мира.
8. Деформация исторической памяти различных поколений народов мира, превращение их в ингредиенты массовой культуры и общества потребления.
9. И т.д.

Нет сомнений, что эти деформации и разрушения, есть на самом деле деформации и разрушения базовых условий и факторов стабильного и защищенного мира жизни народов и отдельного человека на путях их истории. Это вызовы, своеобразные бомбы замедленного действия под стабильность и безопасность будущего мира этих народов и чечовечества в целом. Цена ошибки, принципиального велика, возможно, фатальна.

РАЗДЕЛ № 2. АКТУАЛЬНАЯ НАУКА

А.И. Бабанова, КФУ, Казань
A.I. Babanova, KFU, Kazan

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПУСТЫХ ВЫРАЖЕНИЙ В СОЗНАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА METHODOLOGICAL VALUE OF EMPTY EXPRESSIONS IN CONSCIOUS HUMAN ACTIVITY

Аннотация: статья посвящена анализу смыслового фундамента пустых выражений в структуре языка. В языке существуют выражения, которые не имеют за собой референта, а значит, являются бессмысленными. Данная мысль заложена в теории дескрипции Бертрانا Рассела, а также в теории референции под авторством Готлоба Фреге. Мы стремимся опровергнуть центральный тезис: пустые выражения имеют методологическую ценность в рамках человеческого сознания, что объясняется их иррациональной природой.

Abstract: the article is devoted to the analysis of the semantic foundation of empty expressions in the structure of the language. There are expressions in the language that do not have a referent behind them, which means they are meaningless. This idea is embedded in Bertrand Russell's theory of descriptions, and in the theory of reference by Gottlob Frege. We seek to refute the central thesis: empty expressions have methodological value within the framework of human consciousness, which is explained by their irrational nature.

Ключевые слова: теория дескрипций, референт, абсурд, философия языка, Рассел, Гуссерль, Фреге, пустые выражения.

Key words: theory of descriptions, reference, absurd, philosophy of language, Russell, Frege, empty expressions.

Гора без долины, пегас, круглый квадрат... На первый взгляд, представленные выражения являются продуктом бессмысленных фантазий и не имеют каких-либо логических оснований. Более того, словно намеренно, в данных выражениях акцентируется внимание на абсурдности смысла, отраженного ими: трудно представить существование горы без долины в силу предполагаемого рельефа, а круглый квадрат вызывает еще большее чувство абсурда, так как невозможно представить в сознании данную геометрическую фигуру из-за открытой противоречивости смыслов. Выражения опровергают всякие логические законы и невольно заставляют задуматься о существовании значений вне логического пространства. Для чего в языке существуют данные выражения? Какой лингвистический смысл они несут? А может этим выражениям не место даже в повседневном языке, так как они не имеют референта в объективной действительности, а привносят в речь только смуту?

Б. Рассел создает теорию дескрипций, смысл которой заключается в преобразовании естественного повседневного языка в чистый язык, подчиненный логическим законам во избежание различных парадоксов в познавательной деятельности окружающего мира [2, с. 24]. Таким выражениям не место в языке, так как они не могут корректно представить смысл, отраженный в именах. Так, гора без

долины не имеет никакого смысла, поэтому данный способ выражения смысла слова «гора» сразу можно опровергнуть как некорректное. Если внести некоторые уточнения в интерпретацию данного слова, то выражение обретет смысл: например, «не бывает горы без долины» либо «гора всегда предполагает наличие долины». Б. Рассел объясняет применение такой точности тем, что бессмысленные выражения, фактом своего существования, начинают порождать различные неизвестные объекты в языке, что-то вроде информационного мусора [2, с. 163].

Мы согласны с позицией Рассела по поводу того, что язык должен служить грамотной интерпретацией объективной действительности, так как это один из механизмов познавательной деятельности. Слово «пегас» может иметь понятное значение в языке, если воспользоваться правильной подачей смысла в выражении, например: «пегас является персонажем древнегреческой мифологии». Способ выражения смысла имеет сильное значение для существования этого смысла в языке и для его понимания людьми. Об этом говорит Г. Фреге в дескриптивной теории референции: смысл выражения тесно связан с объектом, которое оно обозначает (референт), именно поэтому важно не само существование значения референта, а именно смысл выражения, обозначающего его [3, с. 230-233]. «Пегас» как объект не имеет никакого смысла, так как данное слово не имеет референта, то есть ничего не отображает. Но если корректно подать это слово в описательном выражении, то у данного слова появится референт (персонаж, который существует в пространстве древнегреческой мифологии), а значит слово обретет смысл и не будет являться информационным мусором, порождающим парадоксы.

В процессе данного рассуждения мы пришли к выводу, что Рассел, Фреге и другие представители философии языка стремились к тому, чтобы в языке не осталось пустых выражений. Каждое выражение имеет дескриптивный характер, то есть каждый смысл, исходящий из слов, должен отражать принадлежность к объективной действительности, иначе это будет являться продуктом фантазии субъекта. В данном случае, мы не поддерживаем кардинальную точку зрения Б. Рассела на этот счет. Различные процессы, происходящие в окружающем мире, не всегда могут быть подчинены логическим законам, а строгой детерминации и вовсе не существует. Не все вещи можно объяснить с помощью языковых выражений. Хорошим примером является сам человек, полученные знания о котором отражают только малую часть общего представления. На наш взгляд, идеи, порожденные в результате мыслительной деятельности сознания, имеют право на объективное значение в рамках языка. Если язык является методом интерпретации мировых процессов, то человеческое сознание также можно отнести к области языковой интерпретации, так как это часть объективной действительности. Таким образом, слово «пегас» также предполагает наличие референта, только в пространстве сознания. Референт для каждого сознания будет являться одним и тем же объектом, так как слово «пегас» является носителем определенных характеристик: крылатый конь, наделенный способностью к полетам. Разница лишь в том, что характеристика внешнего вида может отличаться, но без утраты смысла. Можно привести аналогию со словом «стул»: стул может иметь различный внешний вид, но абсолютно для каждого человека смысл стула будет идентичен: предмет мебели, на котором сидят.

Есть еще один момент, с которым можно не согласиться – это проблема пустых выражений. Э. Гуссерль разделял понятие знака на два типа: знак признак и знак выражение. Знак признак не имеет значения и референта, но несет функцию символа,

то есть является указателем определенного смысла [1, с. 73]. Мы считаем, что пустые выражения могут нести функцию лингвистического символа: шифр либо маскировка одного слова другим словом. Правда остается под вопросом утилитарная функция таких символов. Э. Гуссерль говорил о знаках, а в данном случае речь идет о целых выражениях.

Обобщая все вышесказанное, хотелось бы отметить, что выражения, лишённые смысла и не имеющие референта, не утратили своего лингвистического значения. Да, можно согласиться с Б. Расселом по поводу того, что нужно вносить логическую точность в естественный язык и избавляться от выражений, которые искажают первоначально заданный смысл отдельных слов. Тем не менее, мы выскажем возражение: наличие бессмысленности служит фактом того, что законы логики имеют шаткое положение на уровне мыслительного пространства. Мы свободно используем в своей речи противоречивые выражения, не вдаваясь в их смысл. С одной стороны, это может привести к ухудшению качества речи – человек перестанет вкладывать смысл в произнесенное слово. Но с другой стороны, можно поменять собственное отношение к пустым и бессмысленным выражениям, можно научиться принимать существование подобных значений. Такое отношение эффективно и полезно, потому что сознание привыкнет схватывать чистые смыслы среди паутины бессмыслицы. Наше сознание устроено таким образом, что порождает подобные идеи, отражая в них все неточности окружающего мира, которые не заметны внешнему глазу. Выражение «круглый квадрат» не имеет референта и смысла, но мы можем помыслить это значение. Мы пришли к выводу, что пустые выражения имеют смысл в языковой структуре.

Литература

1. Гуссерль Э. Собрание сочинений. Т. 3 // Логические исследования Т. 2 / Пер. с нем. В. И. Молчанова / Э. Гуссерль. – М.: Гнозис, Дом интеллектуальной книги, 2001. – 273 с.
2. Рассел Б. Избранные труды / Пер. с англ. В. В. Целищева, В. А. Суровцева / Б. Рассел. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009. – 260 с.
3. Фреге Г. О смысле и значении // Логика и логическая семантика / Пер. с нем. Б. В. Бирюкова / Г. Фреге. – М.: Аспект Пресс, 2000. – С. 230-247.

Авторская справка: Бабанова Анжелика Игоревна, магистрант, КФУ, Казань, Angel290899@gmail.com.

Author's Bio: Babanova Anzhelika Igorevna, magistrate, KFU, Kazan, Angel290899@gmail.com.

*Д.А. Глозштейн, А.П. Хохлова, ПГТУ, Йошкар-Ола
D.A. Glozhteyn, A.P. Khokhlova, VSUT, Yoshkar-Ola*

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ: ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

Аннотация: Вопросы информационной безопасности личности становятся все более актуальными с развитием сетевых технологий. Сегодня нас окружает все большее количество гаджетов, которые обрабатывают и передают информацию,

относящуюся к пользователю. Технологическое развитие интернета вещей породило как новые возможности, так и многочисленные риски, значительная часть из которых до сих пор в полной мере не осознана. В данной статье рассматривается технология интернета вещей, ее архитектура, риски и угрозы, связанные с информационной безопасностью, а также приводятся критерии безопасности данных в интернете вещей.

Ключевые слова: интернет вещей, информационная безопасность, смарт-устройства, RFID технология, RTLS технология, беспроводные сети, архитектура интернета вещей.

Интернет вещей (IoT - Internet of Things) как среда интеграции компьютеризированных платформ с ненативными устройствами, имеющими выход в Интернет, начал внедряться с 1999 года для улучшения взаимодействия пользователей с различными гаджетами. За два десятилетия развития автоматизированных платформ IoT превратился в самостоятельный канал передачи информации, фактически исключая из коммуникации человека и частично упраздняющий ряд сфер общественной деятельности. Принцип machine-to-machine (M2M), положенный в основу систем, исключаящих человека (man free systems, MFS), не только позволил создать автоматизированные IoT-платформы, но и внедрить в современную коммуникацию роботизированный сегмент. Основной концепцией IoT является возможность подключения всевозможных объектов (вещей), которые человек может использовать в повседневной жизни, например, холодильник, кондиционер, автомобиль, велосипед или даже кроссовки. Все эти объекты (вещи) должны быть оснащены встроенными датчиками или сенсорами, которые имеют возможность обрабатывать информацию, поступающую из окружающей среды, обмениваться ею и выполнять различные действия в зависимости от полученной информации [2].

Технология IoT пересекается со многими другими технологическими областями, включая телеметрию, телематику, M2M-коммуникации (межмашинное взаимодействие), интеллектуальные сети, интеллектуальные системы транспортировки и портативные компьютеры. По сути, она является чрезвычайно сложным комплексом, собрав в себе все последние наукоемкие технологии современности. Главной тенденцией, присущей IoT, как и его главной проблемой, является быстрый рост числа конечных устройств, подключенных к сети. Структуру IoT в общем виде можно представить как совокупность следующих элементов [3]:

- непосредственно сами «вещи» - то есть устройства, датчики и сенсоры, физические объекты, которые в привычном понимании не предназначались для подключения к сети. Такие устройства должны быть однозначно идентифицированы с помощью программно-аппаратных средств - это могут быть RFID-метки, штрих-коды, MAC-адреса и др.;

- сеть - вариации проводных и беспроводных сетей, поддерживающих разные протоколы и стандарты и построенных с помощью маршрутизаторов и шлюзов;

- центры обработки данных - некие хранилища и вычислительные ресурсы, задействованные в сборе, анализе и обработке данных «сети вещей» - например, это могут быть «облака» или «туманные узлы».

Интернет вещей относится к сетям нового поколения, которые представляют собой мультисервисные сети, ядром которых являются IP-сети, поддерживающие частичную или полную интеграцию услуг передачи данных, речи, мультимедиа.

Исходя из масштабов сети, выделяют 4 уровня IoT.

Первый уровень - это уровень сенсоров и сенсорных сетей, состоит из «умных» объектов и устройств, взаимодействующих с датчиками (или сенсорами). Датчики осуществляют связь цифрового и физического мира, обеспечивая сбор и обработку данных в реальном времени.

Второй уровень - уровень шлюзов и сетей состоит из сетевой инфраструктуры, которая создается вследствие интеграции разнородных сетей в единую сетевую платформу. Конвергентный абстрактный сетевой уровень в IoT позволяет нескольким пользователям независимо и совместно без ущерба для конфиденциальности, безопасности и производительности использовать ресурсы через соответствующие шлюзы в одной сети.

Третий уровень - сервисный уровень содержит набор информационных услуг, призванных автоматизировать операции в IoT.

Четвертый уровень - уровень приложений. Представляет собой совокупность различных типов приложений, реализуемых разные цели для конкретной сферы деятельности или отрасли промышленности.

Основная проблема использования сетей IoT заключается в том, что они не имеют защиты от воздействий со стороны злоумышленника. Это может привести, в лучшем случае, к причинению вреда имуществу пользователя, а в худшем - его здоровью и жизни. Именно поэтому возникает актуальная проблема исследования безопасности Интернета вещей и, в частности, безопасности пользователя, его имущества и личной информации, которая передается, обрабатывается и хранится в сетях IoT. [1]

Обеспечение безопасности умных устройств, оснащенные датчиками и проводами, должны брать на себя ответственность производители, выпускающие интеллектуальные устройства. Производители смарт-устройств должны обеспечить поддержку обновлений программного обеспечения или сертификатов безопасности, даже после завершения разработки и продажи. Но большинство производителей во многих случаях игнорируют обеспечение безопасности своих смарт-устройств, что становится основной причиной нарушений безопасности IoT.

Проблемами безопасности среды интернета вещей в настоящее время занимаются многие исследователи по всему миру. Как правило, варианты систематизации угроз основаны на архитектуре безопасности среды IoT в целом с подчеркиванием угроз, характерных для тех или иных звеньев. Чаще всего элементы безопасности распределяют на четыре большие группы, а именно: идентификация, агрегация данных, принятие решений, объединение элементов в единую систему.

К идентификации относится, как правило, применение RFID датчиков и считывателей с целью однозначно идентифицировать устройство в сети, а также определить его местоположение. Под агрегацией данных понимается способность собирать огромные объемы информации от сенсоров и исполнительных устройств, в том числе RFID датчиков, и передавать их в необходимом формате, например в формате JSON или XML, на WEB-сервис или иное устройство, обладающее необходимыми вычислительными мощностями.

К фазе принятия решений относится выделение из всего объема данных, собранных от датчиков, только тех, которые носят наиболее информативный характер. На основе отобранных сведений в случае межмашинного взаимодействия принимается то или иное решение и выполняется действие.

В первую очередь, устройства IoT, как правило, за счет своей портативности и мобильности, доступны злоумышленникам физически, и могут быть украдены для получения доступа к конфиденциальным данным и установления связи с другими устройствами сети. Для предотвращения этой угрозы нужно обеспечить физическую защиту, например, путем использования защитных крышек на устройствах или корпусов, предусматривающих ограничения прямого доступа к устройствам. Кроме непосредственного доступа, устройства могут предоставлять удаленный доступ для обновления конфигурационных данных или программного обеспечения. Для защиты от удаленного доступа необходимо предусмотреть закрытие программных портов и применение надежных паролей на уровне загрузки и обновления прошивок, которые предотвратят доступ к устройству в случае его компрометации. При этом многие устройства IoT становятся уязвимыми для кибератак, поскольку их программное обеспечение не обновляется своевременно. Для минимизации подобных рисков рекомендуется внедрять автоматическое обновление по умолчанию.

Так же следует уделять внимание организации хранения данных на самих устройствах, потому как зачастую эта информация имеет отношение к персональным данным пользователя, данным финансовых транзакций и данным о критически важных объектах различных сфер деятельности. Для защиты сетей, во-первых, должны быть предусмотрены методы «сильной аутентификации», включая, например, двухфакторную аутентификацию, присвоение «жестко» заданных уникальных идентификационных и аутентификационных данных, а так же использование современных защищенных протоколов. Криптографические алгоритмы должны быть адаптированы к сети IoT [5].

Устройства IoT должны передавать и обрабатывать только ту информацию, которая необходима для реализации их основных функций - как правило, это сбор информации о состоянии окружающей их среды или о пользователе. Отсюда следует, что необходимо с вниманием относиться к информации, циркулирующей в сети IoT, сводя к минимуму риск утечки конфиденциальной информации.

Кроме неоднородности сетей, особенностью IoT так же является то, что устройства обладают неодинаковыми вычислительными ресурсами, пропускной способностью и поддерживают разные технологии и протоколы. Отсутствие единых стандартов и протоколов остается серьезной проблемой при построении сети «вещей». Так же многие «вещи» обладают ограниченными возможностями электропитания и должны поддерживать режимы энергосбережения.

Перечисленные особенности IoT накладывают ограничения и при построении системы безопасности в такой сети. Привычных методов защиты информации в беспроводных сетях может быть недостаточно, или же они не могут быть применимы в связи с ограничениями, которые накладывает сеть IoT.

С развитием технологии IoT, вопрос обеспечения безопасности представляет серьезную угрозу для сети Интернет, поскольку на большинстве IoT - устройств не реализованы механизмы обеспечения безопасности. Рост вредоносного программного обеспечения и ботнетов с каждым годом растет. Следовательно, чтобы защитить системы от такого вредоносного программного обеспечения и улучшить механизмы защиты, необходимо разрабатывать единые стандарты для обеспечения безопасности.

Таким образом, для обеспечения безопасности устройств Интернета вещей, в первую очередь, необходим комплексный подход, который предусматривал бы не

только внедрение актуальных методов защиты, но и учитывал ограничения, накладываемые особенностями функционирования подобных устройств.

Литература

1. Довгаль В.А., Довгаль Д.В. Проблемы и задачи безопасности интеллектуальных сетей, основанных на Интернете Вещей // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Естественно-математические технические науки». 2017. Вып. 4 (211). С. 140-147.

2. Дешко И. П., Кряженков К. Г., Цветков В. Я. Устройства, модели и архитектуры Интернета вещей : учеб. пособие. - М. : МАКС Пресс, 2017.

3. Бобылев А. Е., Трофимова А. В. Проблема защиты данных в интернете вещей [Элек-тронный ресурс]. - 2016. - № 3.

4. M. A. Crossman and H. Liu. Study of authentication with IoT [Текст]: материалы конференции/ M. A. Crossman and H. Liu; 2015 IEEE International Symposium, 2015

5. Jing Q., Vasilakos A. V., Wan J., Lu J., Qiu D. Security of the internet of things: Perspectives and challenges. Wireless Networks, 2019, no. 20(8).

*М.Г. Годарев-Лозовский, Российское Философское Общество, Санкт-Петербург
M.G. Godarev-Lozovsky, Russian Philosophical Society, Saint-Petersburg*

ТЕЗИСЫ КОНЦЕПЦИИ ДИНАМИЧЕСКОГО ЧИСЛОВОГО КONTИНУУМА

Основной идеей предлагаемого подхода является реляционный характер комплексного пространства, т.е. его производность от населяющих это пространство объектов и их динамических отношений при существовании абстрактной статичной точки. Подобный подход развивают в настоящее время известные ученые Л.Г. Антипенко [1] и С.А. Векшенов [2, с.35-43], и автор настоящих тезисов [3, с. 24–38].

Концепция динамического числового континуума.

Примем и проиллюстрируем следующую нетривиальную аксиому: *между динамическим идеальным континуумом (который обобщает равномоуный ему статический) и динамическим материальным континуумом – существует взаимно однозначное соответствие.*

1) Положительные и отрицательные вещественные числа производят непрерывные синхронные внутренние вращения в противоположных направлениях, что может объяснить квантовую запутанность спинов и ретроградное движение астрономических тел.

2) Комплексно-сопряженные мнимые числа производят сохраняющие ориентацию непрерывные встречные и синхронные круговые движения, что может объяснить не локальность, дальноедействие гравитации и её «вихревую компоненту».

3) Точка 0 вещественной оси, комплексной плоскости и на шкале времени неподвижна, что может объяснить течение времени из актуально безначального прошлого в потенциально бесконечное будущее.

4) Актуально бесконечно малая в смысле нестандартного анализа может быть аналогична умозрительной неподвижной материальной точке, которая не вызывает анизотропии выделенной системы отсчета – микроволнового фона.

5) Противовращательные синхронные и непрерывные собственные движения конформно отображаемых комплексных плоскостей S и S' вполне

могут инициироваться непрерывным движением точек всех возможных комплексных переменных по всем допустимым путям.

Литература

1. Антипенко Л.Г. Онтологический подход к обоснованию математики в свете неевклидовой геометрии Лобачевского. <https://beskonechnost.info/mathematic/146-antipenko.html> (дата обращения: 15.10.2021).
2. Векшенов С.А. От теории множеств к теории двойственности //Метафизика. 2019. № 4 (34). DOI: 10.22363/2224-7580-2019-4-35-43.
3. Годарев-Лозовский М.Г. Онтологический треугольник реляционной парадигмы //Метафизика.-2021.-№2 (40).-С. 24–38 DOI: 10.22363/2224-7580-2021-2-24-38.

Авторская справка: Годарев-Лозовский Максим Григорьевич, Российское Философское Общество, СПб, e-mail: godarev-lozovsky@yandex.ru.

Author's Bio: Godarev-Lozovsky M.G., Russian Philosophical Society Saint-Petersburg, e-mail: godarev-lozovsky@yandex.ru.

*Д.А. Журенков, Институт философии РАН, Москва
D.A. Zhurenkov, Institute of Philosophy RAS, Moscow*

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КРИТИКИ ПРИНЦИПА СИММЕТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ (STS) SOME ASPECTS OF CRITICISM OF THE PRINCIPLE OF SYMMETRY OF MODERN CHINESE STS STUDIES

Аннотация. В статье исследованы отдельные аспекты критики принципа симметрии в современных китайских исследованиях науки и технологий. Отмечено, что в китайских исследованиях применяется методологический принцип гармонии, прослеживается онтологическая основа опыта научно-технического развития Китая, состоящая из концептуальной противоположности Восток-Запад и движения к корням традиционной культуры китайской цивилизации.

Abstract. This paper examines certain aspects of criticism of the principle of symmetry in modern Chinese research in STS. It is noted that in research conducted by Chinese scientists the methodological principle of harmony is applied, the ontological basis of the experience of scientific and technological development of China is traced, consisting of the conceptual opposite of East-West and movement towards the roots of the traditional culture of Chinese civilization.

Ключевые слова: Китай, наука и технологии, принцип симметрии.

Key words: China, science and technology, principle of symmetry.

Современное научно-техническое развитие Китая базируется на традиционных концептах китайской философии, зарубежных философских течениях, новых теориях, концепциях и принципах, выработанных китайскими деятелями культуры. Онтология китайского опыта научно-технического развития определяется движением к корням китайской философской традиции, диалектикой природы и концепциями, связанными

с исследованиями науки и технологии (STS, Science and Technology Studies). STS – является междисциплинарной областью, исследующей создание, развитие и последствия науки и техники в соответствующем историческом, культурном и социальном контексте.

Западные исследования STS базируются на, так называемом, «принципе симметрии»: объяснять все научные факты и теории – и успешные, и провальные – одинаково с помощью анализа социальных факторов [1, с.12]. Научное объяснение имеет причину, потому что является естественным явлением, а в связи с тем, что объяснение является социальным явлением, имеет место рефлексия; следовательно, объяснение является симметричным; один и тот же тип объяснения объясняет истинные и ложные убеждения. Описание является естественно необходимым и рефлексивным [2, 3]. Симметрия включает связь причины и следствия, рефлексия, является моделью [4, р.1-24]. Симметрия является особенностью логического тождества в сравнении противоположностей двумя формами логики, нормативной и рекомендательной [5-7].

Чен Жуйлин 陳瑞麟, подробно разбирая вопрос о принципе симметрии, отмечает, что симметрия, с одной стороны, обеспечивает западную «сильную программу» исследований STS, а с другой стороны может быть подвергнута сомнению по причине релятивизма, то есть относительности и условности содержания познания. Кроме того, релятивизм соединяет в себе причину и следствие, научные исследования асимметричны. В китайских исследованиях STS критика симметрии уточняется, исходя из методологического принципа гармонии: симметрия расширяется от зеркальной симметрии до балансирования. Симметрия баланса также предполагает равенство, зеркальная симметрия подразумевает симметрию баланса, а симметрия баланса не обязательно может быть зеркальной симметрией. Следовательно, на методологическом основании гармонии возможен симметричный анализ двух противоположных сторон.

Симметрия баланса подразумевает приостановку ценностей концептуализацией состава и трансформацией содержания западных исследований STS. Это позволяет определить полярность точек зрения: смотреть на одну успешную линейную модель развития и включать в поле зрения несколько конфигураций и структур возможности действия [8]. Речь идет о том, что необходимо смотреть не только на то, как конституируется способность действовать, но и на последующую трансформацию; симметрия расширяется в интенциональности (направленности на предмет), не существует *a priori*; симметрия требует определенного опыта. Опыт является преобразованием (трансформацией) противоположности в последовательном исследовании проблемы, концепции, структуры, аргументации, ценностей, дифференциации, интеграции при условии исследования аспектов сущего и должного процедурами схватывания смысла.

Можно заключить, что в китайских исследованиях STS, в их общем понимании фактического и исторического развития социальных, научных и технологических противоречий, определенно прослеживается онтологическая основа опыта научно-технического развития Китая, состоящая из концептуальной противоположности Восток-Запад и движения к корням традиционной культуры [9-11]. В движении к корням традиционной китайской культуры определяется, в том числе, и аспект практики в процессе современных китайских исследований STS.

Работа выполнена при поддержке Российского научного фонда, грант № 21-18-00184/21 «Социогуманитарные основания критериев оценки инноваций, использующих цифровые технологии и искусственный интеллект».

Литература

1. Бычкова О.В. Исследования науки и технологий (STS): чему научили нас за 50 лет? // Социология науки и технологий. 2020. Том 11. № 3. С. 7-21. DOI: 10.24411/2079-0910-2020-13001.
2. Bloor David. Knowledge and Social Image. 2nd Edition. Chicago: The University of Chicago Press. 1991. 203 p.
3. Bloor David. Idealism and the Sociology of Knowledge. University of Edinburgh, Department of Sociology, 1996. 24 p.
4. Kuhn T.S. Logic of Discovery or Psychology of Research? // Criticism and the Growth of Knowledge / ed. Lakatos Imre and Alan Musgrave. Cambridge: Cambridge University Press., 1970. 282 p.
5. Линь Вэньюань 林文源. Кань буцзянь дэ синдун нэнли: Цун синдун чжэ ванло дао вэйи лилунь 看不見的行動能力：從行動者網絡到位移理論 (Способность к невидимому действию: от сети актеров к теории смещения). Тайбэй: Чжонманюнь (Academia Sinica), 2014. 480 с.
6. Дай Дунъюань 戴東源. «Кун энъ, бу ло эр юй дуйчэнь син юаньцзэ 孔恩、布洛爾與對稱性原則 (Кун, Блуэр и принцип симметрии)» // Технология, медицина и общество. 2014. № 18. С. 99-152.
7. Чен Жуйлинь 陳瑞麟. Кэсюэ чжэсюэ: цзяшэ дэ туйли 科學哲學：假設的推理 (Философия науки: гипотетические рассуждения). Тэйбэй: Вунань тушу чубаньшэ гуфэнь юсянь гунсы (Wunan Book Publishing Co., Ltd.), 2018. 260 с.
8. Чен Жуйлинь 陳瑞麟. Игэ линлэй дэ СТС фан фалунь 一個另類的STS方法論 (Альтернативная методология STS). [Электронный ресурс] / Веб-сайт Тайваньская ассоциация STS. Режим доступа: <http://sts.org.tw/archives/482>; 05.08.2021.
9. Дин Цзыцзян 丁子江. Лосу юй чжунси сысян дуйхуа 羅素與中西思想對話 (Рассел и диалог между китайскими и западными мыслями). Тайбэй: Сювэй чубаньшэ (Showway Publishing), 2016. 378 с.
10. Дин Цзыцзян 丁子江. Сысян дэ цзай дуйхуа (дунси фан чжуанци юй жунхэ дэ синь чжуаньсян) 思想的再对话(东西方撞击与融合的新转向) / Повторный диалог мысли (Новое направление столкновения и интеграции Востока и Запада). Пекин: Чжунго шэхэй кэсюэ чубаньшэ (Китайские социальные науки). 2019. 385 с.
11. Чен Жуйлинь 陳瑞麟. Игэ линлэй дэ STS фан фалунь 一個另類的STS方法論 (Альтернативная методология STS). [Электронный ресурс] / Веб-сайт Тайваньской ассоциации STS. Режим доступа: <http://sts.org.tw/archives/482>; 05.08.2021.

Авторская справка: Журенков Денис Александрович, соискатель Института философии РАН, Москва, dzhurenkoff@mail.ru.

Author's Bio: Zhurenkov Denis Alexandrovich, postgraduate of the Institute of Philosophy of the RAS, Moskau.

*О.Д. Золотоверх, В.П. Шалаев
ГБУ РМЭ «Красностекловарский дом-интернат», Республика Марий Эл,
Моркинский район, поселок Залесный;
ПГТУ, Йошкар-Ола*

НАУКА В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА

Аннотация. Рассмотрение проблем и возможностей познания, является одной из сквозных проблем истории философии. Однако в различные эпохи эта проблема приобретает свои специфические черты, рассматривается в различных ракурсах. В современную эпоху она связана, прежде всего, с характерными чертами развития научно-технической цивилизации, с порождаемыми ею формами осознания действительности.

Ключевые слова: наука, техника, истина, человек, мораль.

Любое историческое образование имеет начало. Наука - это историческое образование человеческого общества. Имеется в виду наука как синкретическое, целостное социальное явление, т.е. не физика или математика, не химия или электроника. В самом общем виде науку можно рассматривать как вид познавательной деятельности. Является ли наука единственным видом познавательной деятельности? Конечно, нет, ибо исторически существуют и другие виды познания объективного мира: искусство, философия, религия, обыденное сознание, мифология и пр. Следовательно, если науку отождествлять с познавательной деятельностью вообще, то и истоки ее надо искать в начале человеческой истории. Человек как разумное существо не мог существовать, действовать, развиваться без познания окружающего мира и самого себя.

Исторически можно констатировать становление двух функций познавательной деятельности, которые определили формирование науки: познавательная и методологическая. В дальнейшем общество предъявляет к науке требования не только познавать реальность и формировать методы деятельности к ней отношения, но и требования оценки объектов с позиции различных (нравственных, политических, правовых, экономических и пр.) критериев. В работах Канта и Гегеля и их учеников уже выстраивается концепция аксиологической (оценочной) функции науки. А.К. Маркс не только в 11- м тезисе о Фейербахе (философы до сих пор лишь объясняли мир, в то время как дело заключается в его изменении), не только в концепции «обмирщения» философии, но и в «Капитале» обосновывает необходимость праксиологической функции науки: «превращение науки в непосредственную производительную силу общества», «техника - это освещенная сила знания».

Понятно, что наука вырастает на базе познавательной деятельности, но эту деятельность осуществляет не только она. Прежде всего, в системе познавательной деятельности исторически вызревают ее верхние этажи: рациональные, логические, теоретические, абстрактно - концептуальные. Иначе говоря, наука стремилась и

стремится до сих пор преодолеть чисто эмпирический, описательный, информативный, чувственно - эмоциональный уровень знаний об объекте. Она стремится на основе эмпирических знаний сформулировать законы данного объекта, внутреннюю логику его бытия, сущностные основы предмета. А сделать это можно лишь на основе возвышения от эмпирического к теоретическому, от чувственно данного к рационально - логическому моделированию свойств, процессов, отношений объекта. Это и представлено в теории.

Наука - это область культуры, которая связана со специализированной деятельностью по созданию системы знания о природе, обществе и человеке. Современное научное знание представлено совокупностью естественных, общественных и гуманитарных дисциплин. Но наука - не только отрасль культуры. Наука - это решающий способ постижения сущего.

В науке разум не может быть универсальным, а иррациональное никак не исключить полностью. Не существует единственной интересной теории, которая принимала бы все факты в своей области. Ни одна теория не в состоянии воспроизвести некоторые количественные результаты. Все они на удивление некомпетентны качественно. Все методологии, даже самые очевидные, имеют собственные пределы. Новые теории первоначально ограничены сравнительно узким диапазоном фактов и медленно распространяются на другие области. Накопление и анализ знаний - это процесс.

Современная наука быстро меняется под влиянием наступающего на мир общества потребления, связанных с ним потребительской системы ценностей. К сожалению, наука, как неотъемлемый социальный институт общества, также болеет и его общими болезнями. Опличительными ее свойствами во все большей степени становятся дегуманизация, дезигзация, коммерциализация и др. Эти процессы – значимые вызовы стабильного и устойчивого развития общества и сегодня и в перспективе. Они важный фактор движения общества к возрастанию социального хаоса [5].

Литература

1. Бучило Н.Ф., Чумаков А.Н. Философия: Москва. Изд. ПЕР СЭ, 2001.
2. Зеленев Л.А., Владимиров А.А., Щуров В.А. История и философия науки: Москва. Изд. «Флинта», Изд. «Наука».2008.
4. Радугин А.А. Философия: Москва. Изд. ЦЕНТР, 2004.
5. Шалаев В.П. Синергетический образ университетской науки в условиях вызовов современности: между хаосом и порядком (опыт критического анализа) // Socio Time/Социальное время.-2020.-N2 (22).-С.66-73.

*Т.В. Ильина, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

КИБЕРНЕТИКА НОРБЕРТА ВИНЕРА. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

Кибернетика – это наука, основанная на оригинальной научной методологии познания и управления, в центре знаний которой роль информации, как фактора роста знаний и успешного управления. Кибернетика предположила модель управления крупными организациями, коллективами людей, опираясь на управление

управляющей информации. Норберт Винер – создатель кибернетики. В 1948 г. опубликовал свою книгу «Кибернетика, или управление и связь в животном и машине». Идея Винера заключается в понимании роли управляющей информации, регламентирующей деятельность каждого работника в виде подробных инструкций, паспортов и других документов, состоящих из требований к квалификации работников. На современном этапе, данный принцип имеет широкое распространение. Он используется во всех сферах управления, везде, где требуется повысить качество работы организации и коллектива. Вводится регламентация труда с предложенными требованиями (квалификация, специализация, последовательность и т.д.).

Предложения Винера нашли свое применение в науке и технике, что сейчас благодаря им мы имеем в своем распоряжении домашние и промышленные компьютеры высокой производительности и занимающие малое пространство. Винер предложил вместо десятиричной системы исчисления использовать двоичную, что значительно повысило производительность ЭВМ. Кибернетика, по словам Винера, приводит к "целой группе проблем, касающихся организации, и именно в этих областях лежит...существенная часть ее будущего". Подобные прогнозы Винера отчасти оправдались, и проблемы организации и самоорганизации в настоящее время становятся наиболее актуальными, что подтверждает усиленный интерес к этим проблемам, отмеченный еще в конце 60-х годов.

Литература

1. Введение в кибернетику [Текст] / Пер. с англ. Д. Г. Лахути; Под ред. В. А. Успенского; С предисл. А. Н. Колмогорова. - Москва : Изд-во иностр. лит., 1959. - 432 с. : черг.; 21 см.
2. Elibrary.ru.: официальный сайт. - Москва. - URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 07.11.2021). - Текст : электронный.
3. Studme.org: официальный сайт. - Москва. - URL: https://studme.org/182207/psihologiya/kibernetika_norberta_vinera (дата обращения: 07.11.2021). - Текст : электронный.
4. Шалаев В.П. Социосинергетика: истоки, теория и практик в современном мире.-Йошкар-Ола, 1999.-272 с.

*Н.А. Козьминых, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

НАУКА И ИДЕОЛОГИЯ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Наука имеет целью познание мира, достижение знаний о нем. Она стремится к истине. Идеология же имеет целью формирование сознания людей и манипулирование их поведением путем воздействия на их сознание.

Идеология использует данные науки как средство, опирается на науку, принимает наукообразную форму и даже сама добывает какие-то истины, если это уже не сделано другими. Идеология, как и наука, оперирует понятиями и суждениями, строит теории, производит обобщения, систематизирует материал, классифицирует объекты, то есть осуществляет многие мыслительные операции, какие являются обычными в науке. Но между идеологией и наукой и в этом есть существенное различие. Наука предполагает осмысленность, точность, определенность и однозначность

терминологии. Она по крайней мере к этому стремится. Наука вообще рассчитана на узкий круг специалистов. В идеологии все эти условия не соблюдаются, причем не вследствие личных качеств идеологов, а вследствие необходимости исполнить роль, предназначенную для идеологии.

Результаты науки оцениваются с точки зрения их соответствия реальности и доказуемости, то есть критериями истинности, результаты же идеологии — с точки зрения их эффективности в деле воздействия на сознание людей, то есть критериями социального поведения. Среди ключевых авторов темы: 1. Зиновьев А.А. "Идеология партии будущего"; 2. Кара-Мурза С. «Идеология и мать ее наука»; 3. Лотман Ю.М. «Наука и идеология»; 4. Митченков И.Г. и др. «Эпистемология: основная проблематика и эволюция подходов в философии науки» и др. При этом нет сомнений, что идеология важный фактор социального регулирования научной деятельности (ее усиления и направленности), в том числе в развитии академической и университетской науки и образования. И здесь отношение науки и идеологии входят в область национальной безопасности общества [1;2].

Литература

1. Шалаев В.П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time / Социальное время.-2015.-N1.-С.57-71.

2. Шалаев В.П. Синергетический образ университетской науки в условиях вызовов современности: между хаосом и порядком (опыт критического анализа) // Socio Time/Социальное время.-2020.-N2 (22).-С.66-73.

*Е.А. Николаенко
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПСИХОАНАЛИЗ КАК НАУКА: ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

-Психоанализ – одно из наиболее популярных и спорных учений.

- человеческое поведение, опыт и познание во многом определены внутренними и иррациональными влечениями;

- эти влечения преимущественно бессознательны;

- попытки осознания этих влечений приводят к психологическому сопротивлению в форме защитных механизмов;

- помимо структуры личности, индивидуальное развитие определяется событиями раннего детства;

- конфликты между осознанным восприятием реальности и бессознательным (вытесненным) материалом могут приводить к психо-эмоциональным нарушениям, таким как невроз, невротические черты характера, страх, депрессия, и так далее;

- освобождение от влияния бессознательного материала может быть достигнуто через его осознание (например, при соответствующей профессиональной поддержке).

-Современный психоанализ в широком смысле — это более 20 концепций психического развития человека.

-Самая глубокая и значимая область человеческого разума — это бессознательное.

Эффективность психоанализа постоянно оспаривается. Тем не менее он по-прежнему оказывает значительное влияние на психиатрию и психиатров,

приверженных этому методу, хотя доля последних постепенно снижается благодаря — не в последнюю очередь — влиянию доказательной медицины, поддерживающей альтернативную психоанализу когнитивно-поведенческую терапию.

Современный психоанализ в широком смысле — это более 20 концепций психического развития человека.

Психоанализ (нем. Psychoanalyse) — психологическая теория, разработанная в конце XIX — начале XX века австрийским неврологом и психиатром Зигмундом Фрейдом (1856—1939), а также метод лечения психических расстройств, основанный на этой теории.

Психоанализ является одной из основных теорий, которая образовалась после того, как произошел кризис научного познания в психологии.

Психоанализ предполагает, что ни одно событие в психической жизни не является случайным, произвольным, ни с чем не связанным феноменом.

Мысли, чувства и импульсы, которые осознаются, рассматриваются как события в цепи причинно-следственных отношений, определяемых ранним детским опытом индивида.

С помощью специальных методов исследования, в основном через свободные ассоциации и анализ сновидений, можно выявить связь между текущим психическим опытом и событиями прошлого.

Функциональное значение психологических защит состоит в ослаблении тревоги, напряжения, беспокойства, фрустрации, обусловленных противоречием между импульсами бессознательного и требованиями внешней среды, возникающими в результате взаимодействия с окружающим. Психологическая защита выполняет функцию регуляции поведения человека, делая его более адаптивным, повышает приспособляемость, стабилизирует психику и нормализует состояние личности.

К основным защитным механизмам относятся: вытеснение, проекция, замещение, рационализация, реактивное образование, регрессия, сублимация, отрицание.

Рассматривая механизмы психологической защиты личности, необходимо помнить следующее:

1) защитные механизмы проявляются на бессознательном уровне, т.е. человек не осознает, что использует механизмы защиты;

2) защитные механизмы не проявляются изолированно, т.е. личностью обычно используется 1-2 механизма защиты;

3) защитные механизмы охраняют человека от захлестывающей его тревоги, напряженности, предотвращают дезорганизацию поведения и помогают сохранить целостность личности.

4) осведомленность человека о существовании у него психологических защит помогает ему лучше понимать и принимать себя.

Ключевыми для психоаналитической теории личности являются две понятийные структурные схемы. Первая связана с уровнями сознания — бессознательное, предсознательное и сознательное. Вторая имеет отношение к различным аспектам функционирования человека, выраженным в понятиях Оно, или ид (Id), или Эго (Ego), и Сверх-Я, или супер-эго (Super-Ego) и направляемым, соответственно влечениями, ориентацией на реальность и ориентацией на моральные ценности. Многие психологи считают, что на человека могут воздействовать стимулы, которые им не осознаются.

В теории психоанализа человек рассматривается как энергетическая система, а источник энергии помещается в инстинктах жизни и смерти или в сексуальных и агрессивных инстинктах.

Центральными для описания динамики психологического функционирования являются понятия тревоги и защитных механизмов, Тревога является болезненным переживанием, которое действует как сигнал-предупреждение о надвигающейся опасности. Защитные механизмы представляют собой способы искажения реальности и удаления чувств из сознания, чтобы человек не ощущал тревогу. Здесь очень важно вытеснение, при котором чувства или мысли удаляются из сознания.

Согласно психоаналитической теории человек проходит через определенные стадии развития. Развитие влечений связано с изменением чувствительности различных частей тела (эрогенных зон) и выражается в понятиях оральной, анальной и фаллической стадий. На последней стадии формируется эдипов комплекс, являющийся важным психологическим феноменом в развитии человека.

Психоанализ подчеркивает важную роль раннего опыта, особенно в первые пять лет жизни, для последующего развития личности. Степень влияния событий, происходивших в прошлом, зависит от их интенсивности, а также от того, закрепляют ли последующие события то, что уже сформировалось к этому времени, или резко меняют направление развития личности.

Каждая из описанных теорий личности претендует на оригинальность и если критикует другие, то все равно остается в рамках психодинамических (психоаналитических) теорий личности, и на наш взгляд, не отвергает другие, наоборот, дополняет и расширяет сферы применения психоанализа на практике. По нашему мнению, здесь действует принцип перебора теоретических подходов, исключения не подходящих для конкретной личности, подбора той концепции, которая принесет максимальную пользу для личности. Возможен и принцип дополнительности, когда на практике используется не один, а два-три, а то и несколько описанных теоретических подходов для решения психосоматических проблем личности (принцип мозаики). Важно учитывать, что в основе взаимодействия психотерапевт-клиент первичен именно клиент, а метод (методы) вторичны. В основе такого взаимодействия главный субъект – это личность и для этой личности идет подбор необходимых теоретических концепций с широким спектром терапевтического применения.

Литература

1. Шалаев В.П. Философские основы социальной работы: учебное пособие.- Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007.-272с.

Р.Ф. Полищук, ФИАН, Москва

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ВСЕЛЕННОЙ, ЖИЗНИ И ЧЕЛОВЕКА

Человек является природным существом, рождённым природой по законам природы. Окружающая человека природа - часть космоса, Вселенной, которая является большим домом человечества и всей земной биосферы. Поэтому полезно сказать и о самой Вселенной как доме человечества. Согласно "Большому энциклопедическому словарю" [1] "Вселенная есть весь существующий

материальный мир, бесконечный во времени и пространстве и бесконечно разнообразный по формам, которые принимает материя в процессе своего развития. Вселенная, изучаемая астрономией, - часть материального мира, которая доступна исследованию астрономическими средствами, соответствующими достигнутому уровню развития науки (часто эту часть Вселенной называют Метагалактикой)".

На самом деле это утверждение о бесконечности Вселенной неверно. Вот что пишет об этом Давид Гильберт в статье 1930 года "Познание природы и логика" {2}: "Мы должны уяснить себе, что "бесконечное" лишено наглядного - а без детального анализа и вообще какого бы то ни было - смысла. Ведь повсюду существуют лишь конечные вещи. Не существует ни бесконечной скорости, ни бесконечно быстро распространяющейся силы или действия. К тому же действие по природе своей даже дискретно и существует только квантами. Не существует ничего континуального, что могло бы быть бесконечно делимо. Даже свет, как и действие, обладает атомистической структурой. Да и сама наша Вселенная, по моему глубокому убеждению, имеет лишь конечную протяжённость, и когда-нибудь астрономы смогут нам сказать, сколько километров мировое пространство имеет в длину, высоту и в ширину. И хотя в действительности очень большое число встречается часто, - например, расстояния до звёзд в километрах или число потенциально возможных шахматных партий, - нескончаемость или бесконечность, поскольку она представляет собой именно отрицание повсеместно господствующего положения вещей, представляет собой чудовищную абстракцию, которая реализуется лишь путём сознательного, а то и подсознательного применения аксиоматического метода. та трактовка бесконечного, обоснованная мной подробными исследованиями, решает ряд принципиальных вопросов; она, в частности, делает беспредметными кантовские антиномии, связанные с пространством и с безграничной делимостью, а стало быть, и снимает возникающие в связи с этим трудности."

По данным наблюдательной космологии топология пространства нашего окружающего мира представляет собою 3-сферу радиуса примерно 10 в степени 28 сантиметра. Представим себе 2-сферу. При расширении двухмерного круга из северного полюса за экватор есть его сжатие в южный полюс. То же имеем для 3-сферы. Наблюдаемая Вселенная расширяется по закону Хаббла: скорость пропорциональна удалению. На горизонте событий 10 в степени 28 сантиметра скорость удаления равна световой и далее растёт до двух скоростей света (скорость изменения расстояний не ограничена скоростью света, которая имеет значение только для причинно связанных событий). За экватором 3-сферы расширение оборачивается сжатием к противоположному полюсу. Предельной плотностью материи является планковская плотность - примерно 5 на 10 в степени 93 грамм в кубическом сантиметре. Далее сжатие, очевидно, должно смениться новым расширением. Масса Вселенной равна, как известно, примерно 10 в степени 56 грамма (это примерно 200 миллиардов галактик и примерно 200 миллиардов звёзд в каждой).

Какова же масса каждой звезды? Наши тела состоят из остатков взрыва сверхновой звезды, масса которой была больше критической, и сила гравитации склеила нейтроны и протоны в тяжёлые молекулы вопреки закону Кулона отталкивания одноимённых электрических зарядов: кроме силы отталкивания работает закон склеивания нуклонов (протонов и нейтронов) с потенциалом Юкавы - с экспонентой в степени с минусом отношения расстояния между нуклонами к постоянному расстоянию 10 в степени минус 13 сантиметра (примерный радиус

нуклона). А у звёзд есть своя критическая масса гравитационного сжатия, ограничивающая массы плотных звёзд. Действительно, существует так называемая планковская масса примерно две стотысячных долей грамма. Она сама себе чёрная дыра на пределе гравитационного сжатия. Наше Солнце состоит в основном из нуклонов с массой примерно $1,67 \times 10^{-24}$ грамма. Чтобы сделать из нуклонов чёрную дыру, необходимо в линию приткнуть друг к другу примерно $10^{24} = 10^{24-5} = 10^{19}$ нуклонов. В 3-объёме это примерно 10^{57} нуклонов. Умножая это число на массу нуклона, получаем массу Солнца около 2×10^{33} грамма: масса Солнца близка к критической и чуть меньше неё, что обеспечивает вместо коллапсирования долгое горение Солнца. В секунду оно тратит на излучение 4 мегатонны своей массы на излучение, из которых 2 килограмма света (один фотон весит примерно 10^{-33} грамма, при этом голубой вдвое массивнее красного, так что рассеивается голубых фотонов земной атмосферой в 16 раз больше красных фотонов, давая голубой цвет нашему небу и покраснение цвета Солнца на восходе и закате.

Заметим, что масса Метагалактики около 10^{56} граммов отвечает количеству примерно 10^{61} планковских масс, а радиус Метагалактики более 10^{28} сантиметра составляет примерно 10^{61} планковских длин: словно такое количество планковских частиц из одномерного расположение перешло в трёхмерное. Пространство нашего 3-мира трёхмерно уже потому, что в 4-мире не было бы закона обратных квадратов для сил тяготения масс, и электроны атомов падали бы на их ядра. Поскольку в природе нет нульмерных материальных точек, вместо точек имеем 6-мерные спинорные пространства элементарных частиц (с анти-коммутирующими координатами (так что квадраты координат равны нулю) и трёхмерного вакуума вне этих частиц. Строго говоря, размерность пространства-времени равна 10. При этом произведение скорости света на время одномерно. Поскольку мир в своём основании дискретен, есть минимальные планковские длины $1,616 \times 10^{-33}$ сантиметра (они строятся из фундаментальных физических констант - постоянных тяготения, Планка и скорости света). При делении планковской длины на скорость света получаем планковское время, и мир выглядит кинофильмом со сменой кадров 3-пространств около 10^{43} раз в секунду. Когда водород Солнца перегорит в достаточной степени в гелий, Солнце взорвётся и поглотит Землю: гравитационный коллапс превратится в анти-коллапс с отскоком материи от сверхплотного ядра. Сменяются поколения не только растений и животных биосферы Земли, но и звёзд. Температура на Земле совместима с наличием растительной и животной жизни: на Венере жара за 400 градусов, а на Марсе только морозы. Жизнь на Земле возникла вопреки закону роста энтропии как меры хаоса: низкоэнтропийное излучение Солнца вытесняет энтропию из окрестности Земли, что сделало возможным возникновение на Земле биосферы за 4 миллиарда лет её существования. Как известно [4], жизнь есть поток упорядочения (негэнтропии), обеспечиваемый самокоррекцией наследственного генетического кола при условии потока свободной энергии (в нашем случае - Солнца).

Человек есть результат эволюции природы с действием её самоорганизации. Сходство процессов самоорганизации разных частей природы позволяет проследить всю связанную с человеком цепь событий: Большой взрыв с образованием наблюдаемой Метагалактики (13,8 миллиардов лет назад), возникновение растений и животных (3 миллиарда лет), появление предка человека (2 миллиона лет), появление

разумного человека (50 тысяч лет), формирование человеческих обществ (10 тысяч лет) {5}. Разум связан с возникновением информации у человека помимо его инстинктов. Отличие инстинктов от разума покажем на примере. Одна птица миллиарды лет строит гнездо, выстилая его дно десятком с лишним листков растений. Один человек сознательно дырявил листки в одном и том же месте, так что гнездо стало дырявым. У птицы с её древними инстинктами этого не было за всю историю, и она стала жить в дырявом гнезде, тогда как разум подсказал бы ей иное поведение. Сегодня часто разум человека в критических ситуациях скорее обслуживает его животные инстинкты, нежели диктует ему поведение в рамках общечеловеческих ценностей. В работе [5] что живые существа могли возникнуть только в нашей Вселенной с её конкретными параметрами звёзд и планет.

Возникновение информации требует сочетания хаоса (для свободы выбора) и запоминания. Наличие хаоса предполагает наличие "перемешивающего слоя" эволюционирующей природной системы. Развитие предполагает наличие чередования хаотических и динамических стадий. Последние Уоддингтон [6] назвал термином "креод", а Малинецкий [7] назвал "руслами". Например, рассмотрим бильярд с неплоским дном и парой небольших углублений, в одно из которых шару следует упасть. Из-за трения скорость движения бильярдного шара уменьшается. Когда энергия шара велика, углубления не играют роли, и происходит перемешивание ситуаций. Но когда скорость шара становится меньше критической, шар может скатиться в одну из лунок и остаться в ней. Здесь движение шара не хаотично и вполне предсказуемо. Фазовое пространство системы делится на хаотическое (с перемешивающим слоем для быстрых шаров) и динамическое (для медленных шаров). Регулируя силу удара, мы рождаем ценную информацию. Когда шарик находится в перемешивающем слое, знание начальных условий не даёт предсказуемый результат. Вне перемешивающего слоя вероятность выигрыша будет больше половины, но не больше единицы. В системах с перемешивающим слоем можно ввести временной и пространственный горизонты прогнозирования. Временной есть интервал времени, в течение которого можно с большой вероятностью предсказать состояние системы в указанный будущий интервал времени, если оно известно в начальный момент времени. Пространственный горизонт прогнозирования имеет смысл только в перемешивающем слое, где пространственный интервал начальных условий с высокой вероятностью приводит к одному и тому же конечному результату. Обычно пространственный горизонт прогнозирования мал, и предсказать конечное состояние системы невозможно.

Ценная информация может возникать и в неживых, и в живых системах. Так было на Земле при первом возникновении из неживого какой-то живой жизни. В живой жизни кроме вопросов "почему" возникает ещё вопрос "для чего".

В заключение добавим следующее соображение о том, почему масса Вселенной 10^{61} в степени 61 планковских масс (равных две стотысячных грамма каждая и при планковской длине 10^{-33} сантиметра, что определяется постоянными Планка, Ньютона и скоростью света) равна массе струны размера Вселенной 10^{28} в степени 28 сантиметров. Известно, что электрическое взаимодействие пары электронов (самых элементарных частиц) на 41-42 порядка сильнее их гравитационного притяжения. Если произведение корня из гравитационной постоянной на массу электрона назвать его гравитационным зарядом, то величина гравитационного заряда электрона

будет на 20-21 порядок меньше его электрического заряда. До Большого взрыва 13,7 миллиардов лет тому назад было единое физическое взаимодействие. В 3-объёме пространства взаимодействие 10 в степени 61 неразделённых электронов (куб прежней величины, связанный с трёхмерностью внешнего пространства) с единичными до-электрическим и до-гравитационным зарядами было единым взаимодействием.

После взрыва возникло порядка 10 в степени 80 частиц. Это струны со световой скоростью движения их концов (большая скорость невозможна). Этот разрыв единой струны на 10 в степени 80 частей и породил видимую сейчас Вселенную. Фундаментальные физические константы определяют как параметры элементарных частиц, так и всей Вселенной.

*А.В. Пушпаева, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

НАУЧНАЯ ТЕОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ МИРА: УЧЕНИЕ ГЕРАКЛИТА КАК ПРЕДТЕЧА

Одним из ключевых моментов учения древнегреческого мыслителя Гераклита (5 в.д.н.э) является огонь. Этот элемент был избран философом в качестве субстанциально-генетического начала. Согласно учению Гераклита, все произошло из огня и пребывает в состоянии постоянного изменения. Огонь — наиболее динамичная, изменчивая из всех стихий. Поэтому для Гераклита огонь стал первоначалом мира, в то время как вода — лишь одно из его состояний. Огонь сгущается в воздух, воздух превращается в воду, вода — в землю («путь вниз», который сменяется «путь вверх»). Сама Земля, на которой мы живём, была некогда раскалённой частью всеобщего огня, но затем — остыла.

Учение об огне Гераклита удивительным образом, умозрительно, в своей сущности близко современной теории сингулярности, утверждающей происхождение мира из сверхмощного взрыва, сверхплотной материи, с последующим расширением вселенной. Что позволяет ставить вопрос о протонпаучности идей Гераклита, о происхождении космоса. Не правдо ли удивительно?

Литература

1. Лебедев А.В. Фрагменты ранних греческих философов 4 – 5 вв. до н.э., 1989. — № 22. — С. 176.

И.Н. Рябкова, ПГТУ, Йошкар-Ола

УЧЕНИЕ О ДУШЕ АРИСТОТЕЛЯ КАК ПРОТОНАУКА О ЖИЗНИ И ЧЕЛОВЕКЕ

Душа - это внутренний мир человека. Пространство внутри тела, которое невозможно увидеть, но можно почувствовать. Аристотель утверждал: - «Душа есть форма реализации способного к жизни живого органического тела. Она не может существовать без тела и не является телом.» Она делает тело живым.

Основа всех проявлений живого тела; рост, дыхание, а также чувствование, мышление обусловленные душой. В ней заложена цель активности живого тела, всех его согласно работающих жизненных сил. Душа под воздействием внешней причины властно заставляет тело осуществлять деятельность определенного типа, заложенную в организме как цель его развития: растение стремится быть растением, животное – быть животным. Душа как форма тела означает, что она есть суть, причина цель всех его действий. Хотя душа бестелесна, ее носителем является особое органическое вещество-пневма, которая у животных вырабатывается в крови. Орган души-сердце. Мозг выполняет вспомогательную функцию, в нем кровь охлаждается до нужной нормы. Аристотель признавал самостоятельность и раздельность по крайней мере двух начал-души как энтелехии тела, уничтожающейся при его разрушении, и души как проявления божественной сущности, приходящей в тело и выходящей из него в момент смерти.

Таким образом, делая выводы из всего сказанного, подтвержденные учениями Аристотеля о душе, существуют три ее уровня:

1. Растительная душа (ей свойственен рост и размножение).
2. Животная душа (ей присущи ощущения и желания).
3. Разумная душа (она способна к рассуждениям и мышлениям). И этот уровень свойственен только человеку.

Окончательный вывод учения Аристотеля, душой обладает все живое!

Литература

1. Вайман, Семен Теодорович. Гармонии таинственная власть. Москва: Советский писатель, 1989. - 368 с.
2. Дератани, Н. Ф. Хрестоматия по античной литературе для высших педагогических учебных заведений; в 2 томах / 3-е изд. - 1937. - 376 с.
3. Интернет источники.

А.А. Семенова, ПГТУ, Йошкар-Ола
A.A. Semenova, VSUT, Yoshkar-Ola

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКАЯ НАУКА: УЧЕНИЕ О ПСИХИКЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие «психоанализ» и его основные идеи. Психологическая теория, разработанная в конце XIX - начале XX века австрийским неврологом и психиатром Зигмундом Фрейдом, а также метод лечения психических расстройств, основанный на этой теории.

Abstract. This article examines the concept of "psychoanalysis" and its main ideas. Psychological theory developed in the late XIX - early XX century by the Austrian neurologist and psychiatrist Sigmund Freud, as well as the method of treatment of mental disorders based on this theory.

Ключевые слова: психоанализ, душа, идеи, конфликты, методы, принципы.

Key words: psychoanalysis, soul, ideas, conflicts, methods, principles.

Психоанализ Зигмунда Фрейда – это величайшая попытка прийти к пониманию и описанию тех составляющих психической жизни человека, которые до Фрейда были непостижимыми. Самим же термином «психоанализ» в настоящее время: научную

дисциплину, комплекс мероприятий по исследованию психических процессов, методику лечения нарушений невротического характера.

Психоанализ – это устранение проблем психологического характера. Основатель этой теории Зигмунд Фрейд. Психоанализ происходит от греческих слов «душа» и «разложение, расчленение». В научную литературу понятие «психоанализ» было введено в конце XIX в. для обозначения нового метода изучения и лечения психических расстройств. З. Фрейд разделял психику человека на три отдельные области: область сознания, область предсознания и область бессознательного.

- К области бессознательного относятся бессознательные инстинкты, никогда не доступные сознанию. Сюда же можно отнести вытесненные из сознания мысли, чувства и переживания, которые воспринимаются сознанием человека как не имеющие права на существование, грязные или запрещённые. Область бессознательного не подчиняется временным рамкам. Например, какие-то воспоминания из детства, вдруг снова попав в сознание, будут такими же интенсивными, как и в момент своего появления.

- К области предсознания относится часть области бессознательного, способная в любой момент стать доступной для сознания.

- Область сознания включает в себя всё то, что осознаёт человек в каждый момент своей жизни.

Основными действующими силами человеческой психики, согласно идеям Фрейда, являются именно инстинкты – напряжения, которые направляют человека к какой-либо цели. И эти инстинкты включают в себя два главенствующих:

- Либидо, являющееся энергией жизни
- Агрессивная энергия, являющаяся инстинктом смерти

Психоанализ рассматривает, по большей части, либидо, в основе которого лежит сексуальная природа. Оно представляет собой живую энергию, характеристики которой (появление, количество, перемещение, распределение) могут истолковать любые психические расстройства и особенности поведения, мыслей и переживаний индивида. Психика, по З.Фрейду, имеет 3 уровня:

1. ОНО. Это инстинкт и влечение, доставшиеся нам от животных. Это наши воспоминания, желания и вытесненные потребности. Все что здесь происходит, мы не можем контролировать. Оно может напомнить о себе через эмоции, сны и т.д.

2. Я — наша осознанность. Это опыт, знания, убеждения, мысли, все что у нас накопилось в течение жизни. Мы их можем контролировать, понимать и управлять ими.

3. Сверх — Я или наша совесть. Это наши знания о хорошем и плохом, как нужно вести себя в обществе.

Часто низший и высший уровень конфликтуют между собой, а средний пытается их примирить.

Психоанализ – это научная, философская концепция, которая описывает разные связи и законы психического развития людей. Не надо запускать этот процесс и мир заиграет разноцветными красками, принося удовлетворенность и покой.

Литература

1. Куттер, П. Психоанализ: Введение в психологию бессознательных процессов / П. Куттер, Т. Мюллер; Пер. с нем. В.Н. Николаев, С.И. Дубинская. - М.: Когито-Центр, 2011. - 384 с.

2. Фрейд, З. Введение в психоанализ / З. Фрейд. - СПб.: Лениздат, 2012. - 544 с.

3. Шibaев, А.М. Психоанализ. Среди Миров, Пространств, Времени / А.М. Шibaев. - М.: Когито-Центр, 2016. - 235 с.

4. Шалаев В.П. Философские основы социальной работы: учебное пособие.- Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007.-272с.

Авторская справка: Семенова Анастасия Альбертовна, студент группы СР-11, ПГТУ, diminanastas@gmail.com.

Author's Bio: Semenova Anastasia Albertovna, student, SR-11 group, VSTU, diminanastas@gmail.com.

*Л.Н. Хасанова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФИЯ КАК НАУКА И МИРОВОЗРЕНИЕ

Философия является особым мировоззрением. Для философского мировоззрения характерно восприятие мира, во-первых, в его целостности и единстве и, во-вторых, в связи с человеком, с познающей и преобразующей деятельностью.

Мировоззрение - совокупность взглядов, представлений, оценок, норм, верований, и убеждений, определяющих отношение к миру и выступающих в качестве ценностных ориентиров и регуляторов поведения человека.

Философия является высшим типом мировоззрения, обладающим теоретическим обоснованием и основанным на системном подходе рациональному мышлению.

Философия возникла на основе мифологического и религиозного мировоззрения. Важную роль в этом сыграло зарождение научного знания. Она имеет все признаки науки: объект и предмет исследования, цели, задачи и функции. Также философия является и особым типом мировоззрения, поскольку обладает четырьмя основными компонентами мировоззрения:

- 1) познавательным (дает целостную картину мира);
- 2) ценностно-нормативным (имеет систему ценностей);
- 3) эмоционально-волевым (восприятие знаний, ценностей и норм);
- 4) практическим (формирует определенное поведение).

Она выступает в качестве науки, мировоззрения и методологии научной деятельности.

Философия выполняет следующие основные функции:

мировоззренческая функция формирует целостную картину мира, представления об устройстве окружающего мира, о месте человека в нем и определяет принципы взаимодействия человека с окружающим миром;

методологическая функция заключается в том, что философия вырабатывает основные методы познания окружающей действительности.

мыслительно-теоретическая функция выражается в том, что философия учит мыслить и теоретизировать, т.е. предельно обобщать окружающую действительность, создавать мыслительно-логические схемы, системы окружающего мира;

гносеологическая - одна из основополагающих функций философии - имеет целью правильное и достоверное познание окружающей действительности (т.е. механизм познания);

роль *критической функции* - подвергать сомнению окружающий мир и знание о нем. Благодаря данной функции философия расширяет границы познания, обеспечивает его модернизацию и увеличение достоверности.

аксиологическая функция философии заключается в оценке вещей и явлений окружающего мира.

социальная функция способствует пониманию и осознанию общества как условия человеческого существования, выявляет причины его возникновения, эволюцию и современное состояние, его структуру и движущие силы.

воспитательно-гуманитарная функция философии состоит в том, чтобы культивировать гуманистические ценности и идеалы, прививать их к человеку и обществу в целом.

прогностическая функция заключается в прогнозировании тенденций развития материи, сознания, познавательных процессов человека, природы и общества на основании имеющихся философских знаний.

И так, философия является и мировоззрением, и наукой, и методологией, одновременно. Философское мировоззрение - наиболее широкое явление. Одновременно, философия формирует теоретические основы мировоззрения и поэтому является наукой, особым видом научного знания, с присущем ему специфическим языком, методами исследований и структурой. Отличительной чертой современной философии является рост ее прикладности, измельчения проблематики, отсутствие интереса к общим теориям общества и т.д., что негативно влияет на ее место и роль в быстро меняющемся и все более противоречивом мире наступающего потребительского общества [3].

Литература

1. Балашов Л.Е. Философия, 2004.
2. Бобров В.В. Введение в философию. Учебное пособие, 2000.
3. Шалаев В.П. Философское знание на переломе эпох в пространстве глобального капитализма: в поисках нового статуса // Socio Time / Социальное время.-2016.-N 1(5).- С.31-50.

*Т.А. Шовкина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

НАУКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВА

Наука — это не только это исторически сложившаяся форма человеческой деятельности, направленная на объективное отражение мира и снабжающая общество пониманием закономерностей, а в то же время и социальный институт. В системе общественного разделения труда наука как социальный институт закрепила за собой функции: нести ответственность за производство, экспертизу и внедрение научно-теоретического знания. Как социальный институт наука включала в себя систему отношений в науке, научные учреждения и организации [1, с.91].

Институт предполагает действующий и вплетенный в функционирование общества комплекс норм, принципов, правил, регулирующих деятельность человека.

Родоначальником институционального подхода в науке считается Р. Мертон. Институциональность - формализация всех типов отношений, переход от неорганизованной деятельности и неформальных отношений по типу соглашений и

переговоров к созданию организованных структур, предполагающих иерархию, властное регулирование и регламент.

Как социальный институт наука включает в себя следующие компоненты [2, с.54]:

- совокупность знаний и их носителей;
- наличие специфических познавательных целей и задач;
- выполнение определенных функций;
- наличие специфических средств познания и учреждений;
- выработка форм контроля, экспертизы и оценки научных достижений;
- существование определенных санкций.

Наука как социальный институт зависит от социальных институтов, которые обеспечивают необходимые материальные и социальные условия для ее развития. Социология науки исследует взаимоотношения института науки с социальной структурой общества.

Взаимоотношения науки как социального института и общества имеет двусторонний характер: наука получает поддержку со стороны общества и, в свою очередь, дает обществу то, что необходимо для прогрессивного развития последнего.

Являясь формой духовной деятельности людей, наука направлена на производство знаний о природе, обществе и самом познании, непосредственной своей целью она ставит постижение истины и открытие объективных законов человеческого и природного мира на основе обобщения реальных фактов. Социокультурными особенностями научной деятельности являются: универсальность (общезначимость и «общекультурность»), уникальность, нестоимостная производительность, персонифицированность, дисциплинированность, демократизм, коммунальность.

Отражая мир в его материальности и развитии, наука образует единую, взаимосвязанную, развивающуюся систему знаний о его законах.

Современный статус науки общества отличен от предыдущего. Его главными свойствами, наряду с другими, под влиянием общества потребления, стали дегуманизация, деэтизация, все более ярко выраженная коммерциализация науки, утрата фундаментальности, прикладнизация и др., что не может не влиять и, в свою очередь, существенно влияет на деформацию общественных процессов [3].

Литература

1. Мирский, Э.М. Наука как социальный институт // Высшее образование в России. – 2004. - № 8, с. 89-108.

2. Шмерлина, И.А. Понятие «социальный институт»: анализ исследовательских подходов// Социологический журнал. - 2018, - № 4, с. 53-69.

3. Шалаев В.П. Синергетический образ университетской науки в условиях вызовов современности: между хаосом и порядком (опыт критического анализа) // Socio Time/Социальное время.-2020.-N2 (22).-С.66-73.

РАЗДЕЛ № 3. СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

*А.А. Антоненко
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА

Потребительское общество является сложным и неоднозначным явлением. Общество потребления связывают как с господством материальных ценностей над духовными, так и с нематериальным измерением физического мира, при котором главным объектом потребления являются не сами вещи, а их символическое или социальное значение. Формирование общества потребления неразрывно связано с НТР и промышленным развитием, создавших глобальную экономику и массовое производство товаров бытового потребления, привели к формированию информационного общества [1, с.43]. Влияние общества потребления на человека зависит от норм потребления, принятых в той социальной группе, к которой он стремится принадлежать. Также, социализация и самоидентификация личности происходят под давлением идеологии потребительства, которая является особым типом потребления, нацеленного не на удовлетворении первичных и культурных потребностей человека, а на приобретение более высокого социального статуса или сохранения существующего. Общество потребления, в сущности материально,. Оно формирует стремление к приобретению всего лучшего как выражение достоинства человека, но также и его заботы о близких, оно индивидуализировано. При этом, именно общество потребления, посредством объективирующей рекламы лишает человека критического мышления и свободы выбора [2].

Осуждение идеологии потребительства, призывы к воспитанию ценностей бережливости, умеренности, терпения, самоотречения исходят от авторитетных лиц, которые сами не отказываются от стремления к роскоши и приобретению. Происходит дискредитация идеологий, противостоящих идеологии потребительства, приобретающей черты «честного взгляда на жизнь». Современная капиталистическая экономика способна превратить в товар материальные и нематериальные ресурсы, в том числе связанные с духовностью. В обществе потребления рынок научился благополучно зарабатывать на идеологических движениях, отрицающих ценности общества потребления. Несмотря на внутренне иррациональный характер потребительства, общество потребления оказывает воздействие на повышение бытовой рациональности [1, с.44]. Мужчины, как и женщины, демонстрируют всё большую осведомлённость в сферах, не относящихся к их традиционным интересам. Женщины проявляют возросшее стремление к рациональности покупок, основанной на предварительном изучении характеристик желаемого товара в сети Интернет.

Литература

1. Орлов М.О. Общество потребления как источник социальных и духовных рисков. – Саратов: СГУ, 2020. – 43-46с.
2. Шалаев В.П. Осторожно мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-N3.-С.48-57.

**НАРКОТИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИУМА И БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ
(НА МАТЕРИАЛАХ ЙЕМЕНА)
NARCOTIZATION OF THE POPULATION AS A SOCIAL PROBLEM
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY AND SECURITY
OF THE INDIVIDUAL (ON THE MATERIALS OF YEMEN)**

Аннотация. В статье рассматривается наркотизация населения Йемена: исторические, социокультурные и социально-экономические факторы, влияющие на формирование данного феномена и препятствующие эффективным антинаркотическим практикам, способствующим социальной стабильности и гарантии безопасности личности. Также представлен анализ мнения экспертов по проблеме (n=4).

Abstract. The article deals with the drug addiction of the population of Yemen: historical, socio-cultural and socio-economic factors that influence the formation of this phenomenon and impede effective anti-drug practices that contribute to social stability and guarantees of personal security. An analysis of the opinions of experts on the issue is also presented.

Ключевые слова: наркотизация населения, образ жизни, безопасность личности
Key words: narcotization of the population, lifestyle, personal safety

Феномен наркотизации выступает актуальной социальной проблемой, так как имеет объективный и субъективный аспекты своего существования. Так, с точки зрения вызываемых наркоманией населения помех в функционировании социальной системы, происходит нарушение социального контроля, возникают криминализация общества и конфликты [3]. Одновременно происходит размывание социальных установок, знаний людей о вреде наркотических средств [1], осмысления сущности динамического равновесия хаоса и порядка в современной социальной системе [5].

Особенно сложно выглядит решение проблемы наркотизации населения Йемена, так как потребление ката и других легких наркотиков не является преступлением в общественном сознании людей. В день от продаж и других сделок с катом Йемен зарабатывает около 10 миллионов долларов. Ежегодно жителями страны тратится более 2 миллиардов долларов, чтобы закупить листья этого растения. Приобщение населения к этим веществам начинается в раннем возрасте, 25% из личного дохода граждан расходуется на жевание ката [4], около четверти площадей страны занято его посевами, что приводит к потере 5,5% национального дохода. Сами подростки, уже с 10 лет предоставлены сами себе, так как родители не имеют средств на их образование, считают употребление наркотиков небольшим грехом перед Всевышним, в то же время, боясь его наказания за другие провинности, часто сами употребляют наркотики. Так Ахмед Мухаммед Аль-Банани (эксперт № 1), выделяет следующие причины, толкающие молодежь к потреблению наркотиков:

1. отсутствие контроля со стороны родителей;

2. неудачи в учебе;
3. потребление одним из членов семьи алкоголя или наркотиков;
4. несоблюдение основных требований ислама.

Другой эксперт Фисаль Ираки (Эксперт №3) разделяет причины привыкания к наркотикам на 3 группы:

1. внешняя среда (семья социальные и экономические факторы);
2. характеристики наркотических средств - качество и способ приема;
3. характеристики самого потребителя наркотиков (наследственность, заболевание, род занятия и т.д.)

Кроме исторических предпосылок есть и социально-экономические причины маргинализации населения и роста наркопотребления в стране. В Йемене идет взрывной рост демографических показателей, прирост населения один из наибольших в мире и составляет 3,05%. Средний возраст населения - 17,4 года. Доля детей до 15 лет - 44,3%, лиц трудоспособного возраста (15-64 года) - 52,8, лиц пожилого возраста (65 лет и старше) - 2,9%. Число молодежи в несколько раз превышает количество взрослого трудоспособного населения, что ведет к бедности и росту криминализации, наркотизации общества.

В стране также идёт рост городского населения. Средняя доля городского населения в 2015 г. составляла почти 26%; причем на юге страны данный показатель чуть выше, чем на севере. Это создает трудности трудоустройства молодежи и порождает условия увеличения числа наркоманов в городской среде, считает Самира Махмуд (Эксперт №2).

Студенты и преподавательский состав University of Aden регулярно проводят мониторинг социальной обстановки в городе. Они выяснили, что количество употребляющих наркотики за исключением жевания ката имеет тенденцию к росту. Если в 2000 году было 5 тыс. подростков в возрасте от 14 до 16 лет, которые регулярно употребляли наркотик, то уже в 2020 году их стало почти 10 тысяч. В Йемене зафиксированы случаи постановки на учет 12-13 - летних наркоманов. Детская смертность за последние 10 лет увеличилась в 42 раза из-за употребления наркотиков. Это можно объяснить как нестабильной социально-экономической обстановкой и доступностью наркотиков, так и слабостью государственной антинаркотической политики.

Сложившуюся в стране обстановку ООН характеризует как гуманитарную катастрофу. По оценкам ее представителей, в Йемене 2/3 населения — 18,8 млн человек нуждаются в поддержке, а более 7 млн испытывают голод. С января этого года цифра возросла на 3 млн. Йемен в настоящий момент является беднейшей страной арабского мира. Почти для двух миллионов йеменцев требуется немедленная помощь, чтобы сохранить или поддержать свою жизнь, а пятьсот тысяч детей Йемена остро страдают от недоедания [2].

Конечно, сложившаяся ситуация в стране оказывает решающее влияние на образ жизни населения, особенно детей и молодежи. Образ жизни - понятие, характеризующее особенность повседневной жизни людей, определяемое конкретной общественно экономической формацией. Оно охватывает труд, быт, формы использования свободного времени, удовлетворения материальных и духовных потребностей. Вместе с тем, по мнению Али Мустафы (Эксперт № 4) образ жизни не только данность, но формируется в зависимости от обстоятельств. Этот вывод он сделал в ходе изучения социальных изменений в йеменском обществе за последние

десять лет. Согласно полученным им данным, 40% респондентов указали на то, что когда они начали работать, то их образ жизни изменился, а 15% опрошенных из благополучных семей считают, что их образ жизни изменился после достижения совершеннолетнего возраста. Молодежь полагает, что важным в ее формировании выступает социальное окружение и возможность найти свое место в жизни.

Итак, завершая анализ социальной проблемы наркотизации населения Йемена, необходимо констатировать, что совокупность исторических, социокультурных и социально-экономических причин осложняют выработку антинаркотических стратегий в Йемене, мешают обеспечению социальной стабильности и безопасности личности. Как известно, сдерживать преступность только с помощью наказания невозможно, что требует совершенствования механизма борьбы с преступностью в плане ее профилактики. На сегодня в Йемене формируется государственная программа противодействия наркотизации населения, с опорой на исламскую мораль, ценности семьи, идеи недопустимости потребления психоактивных веществ среди верующих, неприкосновенности личности ребенка, просвещения населения, молодежи; пропаганды здорового образа жизни.

Литература

1. Беккер, Г. Аутсайдеры : Исследования по социологии девиантности / Говард Беккер; пер. с англ. Наиля Фархатдинова; под общ. ред. Андрея Корбуа. — М. : Элементарные формы, 2018. — 272 с.
2. В Йемене от голода страдают полмиллиона детей – ООН, <https://nv.ua/bbc/v-jemene-ot-goloda-stradajut-polmilliona-detej-oon-548847.html>
3. Рубан Л. С. Дилемма XXI века: толерантность и конфликт [Текст] / Рубан Л. С.; — М. : Academia, 2006, 239с
4. Таха А. Баашер. Наркотики в мусульманском мире // Здоровье мира. 1981. №8. С. 24.
5. Mellema G. Scapegoats // Criminal Justice Ethics. 2000. Vol. 19. N 1. P. 3-9.

Авторская справка. Аль-Халеди Мухьялдин Мохаммед Ахмед, аспирант, К(П)ФУ, Казань, mohi3011@hotmail.com.

Author's Bio. Moohialdin Mohamed Ahmed Al-Khaledi, PhD Student, K(P)FU, Kazan, mohi3011@hotmail.com.

*П.А. Атанасов
Софийский университет „Св. Кл. Охридски“, София, Болгария*

МИКРОТАРГЕТИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ И АТОМИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА

Сегодня, не без помощи интернета, общества в Европе, США, а также во многих других местах по всему миру атомизируются, а создание единого мнения и объединение в группы с помощью знакомой публичной коммуникации (СМИ, реклама, PR и др.) становится все труднее. Пандемия SARS-CoV-2 и ограничение прямых социальных контактов еще больше катализируют возникающее затруднение

В таких условиях, в стремлении к доминированию, организации „убегают " с публичного общения и проявляют все больший интерес к „экзотическим" способам

убеждения своих активных и потенциальных заинтересованных публики. Такой “инновативный” подход выводит микротаргетирование из маркетинговой практики и переносит его в социальные отношения.

Эффекты таких инноваций препятствуют обмен, обсуждения и соглашения между людьми, и поэтому затрагивают все социальные сферы повседневной жизни.

1. Что такое микротаргетинг в обществе.

Микротаргетирование (англ. target – мишень) это деятельность, которая уже давно известна специалистам по маркетингу, как точным признанием потенциальных покупателей и как поощрением их к покупке определенных товаров. Такие практики стимулируют развитие общества потребителей, но, похоже, сегодня это меньшая угроза.

Перенос микротаргетирования с маркетинговых механизмов в „биту“ за получение социальной поддержки также не является безвредным для общества, а современная коммуникация способствует развитию негативного эффекта.

Интернет предлагает круглосуточно интенсивную связь со всеми точками мира, и люди “говорят” постоянно и обо всем. Эта разговорчивость обеспечивает благоприятное пространство, которое используют организации. Они формируют общее восприятие в группе, собирая данные из „разговора“ и точно определяя ее активных и потенциальных членов. Затем они отправляют персонализированные (индивидуальные) сообщения в соответствии с особенностями характера получателя. Для реализации такой коммуникации необходимы два ресурса: 1) данные о характере получателя и 2) умения построения соответствующих сообщений. Тема сообщения не имеет значения.

Независимость от тематики обеспечивает широкий рынок. Уже известно, что существуют компании, которые специализируются на таком типе микротаргетинга и предлагают свои услуги независимо от поручителя и от доктрины, в которой они должны убедить получателей. Примером является закрытая уже " Кембридж Аналитика".

Микротаргетинговое манипулирование невидимо и оно блокирует общественные механизмы противодействия. Это делает его востребованным сервис. К примеру, в 2016 году, в швейцарском журнале "Дас Магазин" пишут, что в предвыборной гонке на пост президента, штаб Д. Трампа использовал специальный сервис Фейсбука (Сегодня Мета), чтобы отправлять сообщения только жителям района "Маленький Гаити" в Нью-Йорке. Очевидно, что там живут переселенцы из соответствующего архипелага. В сообщениях вместо рекламного баннера появляется отрывок из письма, с которым из фонда претендента Х. Клинтон отказываются помочь пострадавшим, чтобы преодолеть ущерб от недавно прошедшего через Гаити урагана. Получатели вряд ли проголосовали бы за конкурента и вряд ли бы публично ответили на вопрос: „Почему?“. Микротаргетирование аудитории наводит на мысль о нечестности. Замена публичного общения скрытыми персонализированными сообщениями, независимо от того, понимается ли выдвинутая доктрина как полезная для общества или нет, всегда вредна. Ущерб не только для заинтересованной публики, но и для всех граждан.

Причина в том, что микротаргетинг обходить, а точнее – блокирует утверждение демократических практик, которые Юрген Хабермас связывает с коммуникативное действие: обмен, обсуждения и соглашения.

2. Атомизация общества.

Другим активным фактором является атомизация. По мере того, как прогрессирует, атомизация общества способствует внедрению микротаргетирования в публичное общение. Атомизация - это термин из физики. Перенос в социальные науки сделала Ханна Арендт (Ханна Арендт, 1906 – 1975) [3]. Для социального атомизация означает прерывание реальных контактов и самоизоляция индивидов – коллективизмскомпрометирован, исчезают общие задачи и общие дела, но люди остаются.

Сегодняшняя ситуация пандемии, с эпизодическими локадаунами в разных странах и ограниченными социальными контактами, переносит большую часть совместного использования, обсуждения и соглашения в социальные группы в интернете. Этим облегчаются как сбор данных, необходимых для психометрического профиля, так и скрытность личного общения с отдельным человеком. Это развитие побуждает к микротаргетинговым коммуникациям и катализирует атомизацию общества. По поводу атомизации и пандемии, известный философ Ноам Хомский говорит, что современная информационная связь *„атомизирует и изолирует людей до такой степени, что общества уже не существует“*, а основная задача состоит в том, чтобы *„помочь людям воссоединиться любым возможным путём. Например, воссозданием социальных связей между людьми: помогая людям нуждающимся, контактируя с ними, расширяя организационные структуры, собирая людей вместе, чтобы разрешить их индивидуальные проблемы. Это может быть сделано. Это не просто, но возможно. Разумеется, после карантина“*.

Мы уже видим, что интенсивность в отношениях уменьшилась и что мир потребительских интересов „переехал“ в интернете. Даже традиционный рейтинг журнала "Форбс" показывает, что первые 10 компаний почти не меняют свое место в 2018 (за год до пандемии), в 2019 и 2020 годах (годы пандемии). Вот данные:

- 2018: Apple; Google; Microsoft; Facebook; Amazon; Coca-Cola; Samsung; Disney; Toyota; AT&T;
- 2019: Apple; Google; Microsoft; Amazon; Facebook; Coca-Cola; Samsung; Disney; Toyota; McDonald's [1];
- 2020: Apple; Google; Microsoft; Amazon; Facebook; Coca-Cola; Disney; Samsung; Louis Vuitton; McDonald's.

Однако остается вопрос: Пандемия SARS-CoV-2 затормозила физические встречи людей и люди начали обращаться часто в интернете, покупать товары онлайн и т.д. Почему тогда, в 2018 году, когда нет ограничений, компьютерные корпорации-гиганты занимают первые места? Значит ли это, что мир не изменился после пандемии или причиной сохранения мест являются механизмы коммуникации с аудиторией, которые полагаются на пространство в интернете и не зависят от физических ограничений? Таким механизмом является микротаргетирование коммуникации.

Выводы:

Рейтинг сп. "Форбс" вряд ли связан с микротаргетированием репутационных сообщений, но показывает, что была создана благоприятная среда для социальной микротаргетинг. Возникает высокий риск еще больше атомизировать общество. Это значит:

1) То, как люди принимают корпорации, политические партии и другие организации, будет все меньше в зависимости от дел этих формирований.

2) Социологические исследования будут становиться все более неточными. Они все чаще будут в зависимости от вопроса, зарегистрированы ли нетипичные вмешательства, связанные с психометрией и скрытое персонализированное воздействие на человека.

3) Люди все равно будут объединяться в социальные группы сторонников и противников, но они будут понимать, что ими манипулируют только тогда, когда у них не будет выбора.

Чтобы избежать такого развития, необходима толерантность. Таким образом, люди смогут делиться и обсуждать, не беспокоясь и несмотря на их навязчивые эмоции и сфабрикованные интересы. Важно общение, но не в виртуальном мире киберпространства, а в мире физической реальности, где сбор данных и преднамеренное вмешательство вполне ощутимы.

Литература

1. Баденхаузен, К. Самые дорогие бренды мира — 2015: рейтинг Forbes. Форбс, 14.05.2015. <<https://www.forbes.ru/kompanii-photogallery/288451-samye-dorogie-brendy-mira-2015-reiting-forbes?photo=8#gallery-block>>

2. Дмитричев, И. Михал Козински: не big data побеждает на выборах, а сами кандидаты (интервью). ТАСС, 19.12.2016. <<http://tass.ru/opinions/interviews/3885594>>

*М. Ахметова, В. Бибаева
КНИТУ, Казань*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ

На сегодняшний день трудно найти человека, который не зарегистрирован ни в одной из популярных социальных сетей, особенно, среди молодого поколения. Сейчас люди не могут представить свою жизнь без мессенджеров и постоянного общения.

Согласно совместному исследованию «Google» и компании «Ipsos» 98 % опрошенных россиян в возрасте от 13 до 24 лет, используют Интернет ежедневно, что свидетельствует о том, что он стал неотъемлемой частью жизни общества. Благодаря стремительному развитию информационных технологий меняется и среднестатистический пользователь социальных сетей. Он становится моложе, проводит больше времени в интернете, у него другие привычки, ценности и модели поведения.

Социальные сети кардинально поменяли жизнь общества. На данный момент, мнения о них самые неоднозначные. Некоторые уверены, что мессенджеры – полезное, необходимое изобретение человечества. Другие же утверждают, что социальные сети несут только негативные последствия, занимают много времени, которое можно было потратить на более полезные дела. Чтобы выявить, какое всё-таки влияние они несут в своём большинстве, рассмотрим положительные и отрицательные стороны социальных сетей.

К положительным сторонам социальных сетей относится то, что в них можно найти огромное количество информации по определенному вопросу за короткий

промежуток времени. Современные технологии дошли до такой стадии развития, что практически любую информацию можно получить в одно нажатие кнопки мыши. Безусловно, это очень удобно.

Благодаря Интернету стало возможным познакомиться с новыми, интересными людьми и найти единомышленников. Для молодежи это особенно актуально, так как именно данная возрастная категория нуждается в общении, поддержки и во внимании.

Помимо этого, социальные сети содержат в себе много аудио- и видеоматериалов, которые помогают расслабиться после тяжелого дня. Известно, что именно просмотр сериалов и прослушивание любимой музыки является приятным времяпрепровождением для большинства подростков.

К отрицательному влиянию социальных сетей можно отнести то, что общение в мессенджерах сильно влияет на психику молодёжи. Например, в интернете распространён буллинг, подростки подвергаются издевательствам и обвинениям. Это оставляет сильный отпечаток на их психике, формируются комплексы, нежелание показывать реального себя, а кто-то и вовсе не может с этим справиться. Социальные сети оказывают влияние на тинейджеров, вызывая у них зависимость, человек проводит в виртуальном мире много времени, забывая о чём-то действительно важном, о реальной жизни, а без доступа к интернету начинается раздражение и ломка. Распространено мошенничество, в особенности финансовое. Также в интернете можно познакомиться с плохими людьми, которые выдают себя за других и обманывают окружающих.

Несмотря на то, что присутствуют некоторые отрицательные моменты, социальные сети имеют большое значение в настоящее время. Благодаря Интернет-ресурсам молодые люди познают много полезного, учатся новому и вдохновляются идеями от известных людей, профессионалов.

Литература

1. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смылова О. В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Можайск-Терра, 2000.
2. Безрукова О.Н. Социология молодёжи: Учебно-методическое пособие. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2004. - 135 с.

*Е. Балабанян
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЭТНОРЕЛИГИОЗНЫЕ КОНФЛИКТЫ

Этнические и религиозные конфликты, часто взаимосвязаны, это обусловлено историческими, культурными, даже социально-экономическими и политическими факторами. Этнорелигиозный конфликт – это одна из форм этнических конфликтов, в которых религиозное отличие усугубляет этническое.

У живущих рядом людей разных национальностей, разного вероисповедания всегда найдутся разные диаметрально противоположные взгляды, культурный мир, вторжение в который они стремятся не допустить.

Этнорелигиозные конфликты не возникают неожиданно, они формируются в течение длительного времени. На возникновение подобных конфликтов оказывают существенное влияние такие факторы, как:

- национальный, индивид ощущает свою принадлежность только присущему ему этносу, это ведет к изоляции от внешнего общения с другими этносами, а в последствии и к конфликтам с ними

- социально-экономический, возникает в тех случаях, когда имеется разница в экономическом развитии различных групп населения, представляющих разные этносы или конфессии

- религиозный. В современном мире он связан с религиозным фундаментализмом, характерным для всех мировых религий и представляющий собой реакцию организованной религии на порожденные современностью проблемы, вставшие перед традиционным обществом. Фундаменталисты выступают против современного общества с его культом материальных ценностей и индивидуального разума, за возврат к религиозным истокам, создание религиозного государства, заботящегося о своем народе, о своей религии. Здесь наиболее известен и опасен исламизм (не путаем с исламом-мировой религией)

- геокультурополитический. Возникновение этнорелигиозных конфликтов заключается в том, что географическое положение стран уже перестало играть ведущую роль в ощущение безопасности государств. Одновременно перед этносами встала угроза потери культурной самобытности, вследствие всемирной глобализации и потери суверенитета и независимости отдельных стран, мировой интеграции (по типу Евросоюза). Все это подталкивает сохранить свою целостность и культурную, политическую, географическую независимость любыми способами. Крайняя точка накала конфликтов приводит к этнорелигиозному терроризму, который на деле не имеет ничего общего с политической и социальной справедливостью

- уровень национального самосознания, которое может быть адекватным, заниженным и завышенным. Два последних уровня и способствуют появлению этноцентристских устремлений

- наличие в обществе «критической» массы проблем, оказывающих давление на все стороны бытия

- разнообразие этносов, проживающих на одной территории, как правило исповедующих разные религии

- в процессе глобализации, происходит слияние народов, массовая иммиграция, «притирка» часто сопровождается противостоянием интересов народов на разных уровнях, от бытовых до религиозных и социокультурных

- разрушение традиционного общества ведет в том числе к возрастанию числа атеистов, среди молодежи, происходит столкновение интересов внутри одного и того же этноса, религиозной общины

- наличие в обществе политических сил, способных использовать в борьбе за власть данные факторы и тд

Этнорелигиозные конфликты – сложные, труднорегулируемые явления. Это связано с тем, что:

- ✓ многие из них имеют глубокие исторически корни, многолетнюю историю обострения и затухания

- ✓ они затрагивают бессознательное человека

- ✓ они подвержены сильному влиянию религии

Данные конфликты относятся межгрупповым, а значит к их решению применимы методы изучения межгрупповых конфликтов, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, исторический, логический, методы обобщения и сравнения.

Выход из этнорелигиозного конфликта может быть различным – от компромисса до применения силы. При разблокировании данных конфликтов лучше избегать как внешнего военного участия в них, так и всякого другого постороннего вмешательства, т.е. обеспечить свободу выбора каждой противоборствующей стороне. Это первое условие. Второе условие – прекращение боевых действий и достижение политического компромисса между участниками конфликта. Система урегулирования данных конфликтов может быть создана на основе сочетания институционального и инструментального подходов [1, с.347].

Институциональный подход подразумевает создание сети организаций особой инфраструктуры предотвращения и урегулирования внутренних конфликтов. Она должна включать институты религиозного, национального, регионального, глобального уровней.

Инструментальный подход состоит в умелом сочетании конкретных мер (инструментов) регулирующего воздействия. Среди них выделяют

- тактические решения (урегулирование путем силового, в том числе эконом давления или посредством налаживания переговорного процесса),
- оперативные решения (связаны с разовыми действиями направленные на ограничение разрастания конфликта, например, разоружение, усиление охраны жизненно важных или историко-культурных, религиозных объектов, святых мест; устранение последствий – обустройство беженцев, восстановление коммуникаций и тд),
- стратегические решения ориентированы на предупреждение кризисов межнациональных и межрелигиозных отношениях на основе заблаговременного создания религиозных, политических, социально- психологических, правовых, экономических условий безболезненного решения проблем.

Литература

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология : учебник для вузов. 5-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 512 с.

*М.Г. Долинер
КФУ, Казань*

ПАНДЕМИЯ И РАВЕНСТВО

В связи с глобальным событием пандемии, встает вопрос о равенстве, удаче и ответственности. Для начала следует различить два вида удачи: произвольная удача и непроизвольная удача. В соответствии с этим, мы можем увидеть, как в период пандемии встал вопрос о том, должны ли мы предоставлять всем равные условия для лечения, ведь те, кто сам подверг себя большой вероятности заболевания, ответственен за это. Мы можем представить две ситуации. В обоих из них, человек попал в платную больницу на аппарат ИВЛ, поскольку места в бесплатной закончились. Однако в одном случае, человек намеренно не соблюдал требования безопасности: не ходил в маске, участвовал в массовых мероприятиях и прочее, а в

другом случае, человек соблюдал все эти меры. Вопрос: должны ли мы предоставить обоим из них бесплатное лечение?

Возможный ответ может быть таков: представим, что мы находимся за некотором ширмой, где мы не знаем какое положение в обществе мы займем, какой достаток у нас будет и прочее. Если мы рациональны, то мы выберем среднее положение, которое обезопасит нас от полной нищеты, но при этом не даст нам играть в рулетку для получения максимальной выгоды. Таким образом, человек скорее купил бы страховку и не попал бы в подобную ситуацию [1, с. 278].

Литература

1. Середа Д. С. Эгалитаризм удачи: два направления критики / Социологическое обозрение, т. 20, № 2, 2021 г – с. 273–289.

*Д.В. Ефремова, ПГТУ, Йошкар-Ола
D.V. Efremova, VSUT, Yoshkar-Ola*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ТУРИЗМА КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ THEORETICAL APPROACHES TO UNDERSTANDING TOURISM AS A SOCIAL INSTITUTION IN A CONSUMER SOCIETY

Аннотация. Теоретические подходы к пониманию любого феномена становятся фундаментальным базисом в исследованиях. Особую важность данные подходы приобретают в исследовании такого сложного процесса как институт туризма, поскольку туризм имеет междисциплинарный характер.

Abstract. Theoretical approaches to understanding any phenomenon become a fundamental basis in research. These approaches are of particular importance in the study of such a complex process as the institute of tourism since tourism is interdisciplinary in nature.

Ключевые слова: институт туризма, теоретический подход, общество потребления, потребность, институционализация.

Key words: institute of tourism, theoretical approach, consumer society, need, institutionalization.

Туризм представляет собой сложный социокультурный феномен, поэтому тема обусловлена особенностью социально – экономических и политических процессов, происходящих в современном мире. Именно поэтому так важно исследовать данный феномен с разных теоретических подходов.

Туризм на сегодняшний день является, во-первых, устойчивой формой потребления в обществе, во-вторых — социальной практикой, в-третьих — сферой развлечений, в-четвертых — культурным феноменом. Следует понимать, что туризм играет важную роль в неустойчивости нынешней модели роста потребления.

Значимым представляется рассмотрение туризма с точки зрения системного подхода. В туризме, как таковом, существует множество связей, как внутренних, так и внешних, что позволяет рассматривать его как особую систему, в которой отдельные элементы представляют специфическую сторону этого явления как единого целого [2, с. 44].

Наиболее развитым и исследованным подходом считается структурно-функциональный, именно он дает ясную картину в исследовании социокультурных явлений и процессов как системно-организованной структурной целостности, где каждый элемент имеет определенное функциональное значение. Основными принципами структурно-функционального подхода в туризме выступают следующие:

1. Социум, любая социальная система представляет собой целостность, единую систему, состоящую из множества компонентов.

2. Каждый отдельный системный компонент может существовать исключительно в рамках единства, целостности, реализуя ряд определенных функций.

3. Социальный институт туризма может легко адаптироваться, соответственно, деформации функционирования института преодолеваются.

4. Существующие взаимосвязи и взаимодействия в институте туризме обеспечиваются структурой – совокупностью между отдельными компонентами.

5. Социальный контроль обеспечивает стабильность института туризма, факторами контроля выступают органы правопорядка, политическое управление, нормы морали.

Институт туризма в обществе потребления выступает как определенная деятельность, который включает в себя цель, средство, результат и сам процесс деятельности. Поэтому следует рассматривать данный феномен и с точки зрения деятельностного подхода.

В туризме деятельностный подход открывает возможность задавать цели, способы, нормы мышления и деятельности (искусственное), разрабатывать проекты и программы преодоления мирового уровня туризма, опирающиеся на исторические тенденции или на традицию и уклад (естественное). Именно так понимаемый и трактуемый деятельностный подход выводит субъекта деятельности на поиск и отработку способов самоопределения, позволяющих вырабатывать личное понимание и ориентацию, противопоставляя их тотально-массовым формам мышления и поведения.

Рассматривая туризм как социальный институт нельзя не упомянуть институциональный подход к пониманию данного феномена. В рамках институционального подхода, туризм рассматривается как определенная институциональная структура, охватывающая законы, правила игры и, что наиболее важно, определенный тип поведения, отношений и связей.

Также теоретическую важность представляет экзистенциальный подход, в исследовании сферы туризма позволяющий понять внутреннее психологическое стремление человека к путешествиям. Одной из ключевых категорий экзистенциализма является свобода. Свобода – это главное, что отличает человека от всего нечеловеческого. Обретая себя как экзистенцию, человек обретает и свободу, которая является основным источником и движущей силой его существования. Именно в данном контексте происходит тесное переплетение данного подхода и института туризма, ведь именно туризм дает человеку чувство свободы, отдыхая он может ощутить свободу от всех рутинных дел и забот.

Перейдем к рассмотрению частнонаучных, или специальных, подходов, которые используются лишь в рамках определенной науки. Среди основных специальных подходов в науке известны следующие:

- наблюдение за объектом не с точки зрения пассивного созерцания, а посредством целенаправленной фиксации информации об объекте;

- измерение определенных качественных показателей;
- эксперимент, включающий в себя искусственное создание условий для проявления объектом тех или иных показателей;
- сравнение отдельных признаков объекта с чем-либо с обязательным условием общности между сравниваемыми объектами [1, с.56].

К теоретическим подходам понимания туризма как социального института, можно отнести многие подходы, известные в современной науке. Все эти подходы к изучению феномена туризма являются методологически ценными в силу их применения в познании. Они способствуют формированию научно обоснованного представления о сущности сферы туризма. Социологические исследования сферы туризма дают возможность обнаружить специфику поведения социальных групп, процессы социальной мобильности, факторы, расширяющие жизненное пространство личности. Многофункциональный характер сферы туризма позволяет представить его как институт, прямо или косвенно влияющий на социально-стратификационные, социально-экономические и социально-культурные процессы в жизни современного общества потребления.

Литература

1. Килин П. М. Статистические методы обработки данных: учебное пособие / П.М. Килин. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. — 128 с.
2. Милинчук Е.С. Системный подход к исследованию основных проблем туризма// Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 3. – Саратов: Издательство СГУ, 2006.
3. Шалаев В.П. Современное общество в перекрестке глобальных мутаций и потребления: монография / В. П. Шалаев. – ПГТУ. – И-Ола, 2016. – 337 с.
4. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегия взаимодействия: сборник статей /Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет; под ред. А.Г.Редькина.- Вып.13.-Барнаул: АГУ, 2021.-С.5-16.

Авторская справка. Ефремова Дарья Владимировна, старший преподаватель кафедры социальных наук и технологий, ФГБОУ ВО «ПГТУ», EfreмоваDV@volgatech.net.

Author's Bio. Efreмова Daria Vladimirovna, senior lecturer of the Department of Social Sciences and Technology, VSUT, EfreмоваDV@volgatech.net.

*О.Б. Зырянова, УрФУ, Екатеринбург
O.B. Zyryanova, UrFU, Ekaterinburg*

ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ SECURITY PROBLEM IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Аннотация. Актуальность понятия безопасности приобретает в эпоху глобализации особый смысл, так как к привычным опасностям, угрозам и рискам отныне присоединяются глобальные, общемировые. Сегодня многие аспекты

безопасности индивида, социальных общностей и человечества в целом обрастают новыми смыслами, качествами и свойствами. Настоящая статья проливает свет на некоторые отечественные и зарубежные концепции, в которых предпринимаются попытки осмысления взаимодействия и взаимосвязи безопасности и глобализации.

Abstract. The relevance of the concept of security acquires a special meaning in the era of globalization, since the usual dangers, threats and risks are now joined by global, worldwide. Today, many aspects of the security of the individual, social communities and humanity overgrown with new meanings, qualities and properties. This article sheds light on some domestic and foreign concepts in which attempts are made to comprehend the interaction and relationship between security and globalization.

Ключевые слова. Безопасность, глобализация, социоцентризм, социология безопасности, культура безопасности

Key words. Security, globalization, sociocentrism, sociology of security, security culture.

Вопросы безопасности на фоне глобализационных процессов в обществе выступают одной из наиболее актуальных тем научных дискуссий. Сегодня многие аспекты безопасности индивида, социальных общностей и человечества в целом обрастают новыми смыслами, качествами и свойствами. Для большинства социально-гуманитарных исследований в современном мире характерен социоцентристский подход, интерпретирующий безопасность как процесс и результат состояния защищенности, которым *обеспечивается* индивид извне. Данный подход демонстрируют исследования в таких областях знания, как международные отношения; национальная, экономическая, социальная и другие «безопасности».

В качестве примеров рассмотрения безопасности в контексте глобализации проанализируем результаты некоторых современных исследований.

В работе [1], опубликованной коллективом словацких ученых V. Soltes, K. Repkova Stofkova, и F. Lenko, точкой соприкосновения безопасности и глобализации становится проблема массовой миграции, в частности, возрастающей преступности среди иностранцев. Данная проблема актуализировалась такими общемировыми процессами, как открытие национальных экономик, открытие национального рынка труда для иностранных студентов и т.д. Следуя социоцентристскому подходу, авторы называют обеспечение безопасности населения обязанностью государственных учреждений. Выделение предметной области здесь обусловлено тезисом о преступности как единственно возможном объективном показателе для измерения безопасности. Логически следует, что на безопасность влияет изменение криминальной обстановки, обусловленное какими-либо глобальными процессами. Но в этом случае остается открытым вопрос: насколько оправдано анализировать проблему обеспечения безопасности граждан со стороны государства, фокусируясь лишь на рассмотрении преступности среди социальной группы мигрантов? Не является ли это сужением спектра возможных рисков? На наш взгляд, имеет смысл расширить социальный контекст рассмотрения проблемы безопасности в глобальном масштабе за счет введение в поле анализа помимо мигрантов других групп и структур, в частности, международной организованной преступности, клептократических финансовых групп.

С точки зрения У. Мензеля (U. Menzel) [2], современного немецкого ученого, безопасность является одним из наиболее важных международных общественных

благ. Здесь имеется в виду, прежде всего, безопасность на маршрутах международной торговли: защита от пиратства, защита собственности, включая авторское право за рубежом, шифрование данных в Интернете и т.д.

Подтверждая социоцентристский ракурс рассматриваемой в настоящей статье области исследований, Мензель утверждает следующее: исторически сложилась тенденция об обеспечении безопасности (как международного общественного блага) великими державами, то есть наиболее конкурентоспособными государствами.

В исследовании американских ученых Дж. Хэйса и К. Вебер [3], посвященном соотношению феноменов глобализации, деглобализации (фрагментации) и безопасности человека, демонстрируются особенности их взаимовлияния.

По мнению ученых, результаты глобализации в отношении безопасности кажутся неоднозначными. Несмотря на глубокую экономическую незащищенность и политическую нестабильность, глобализация привела к прогрессу в некоторых аспектах безопасности индивида. В числе таковых можно назвать, во-первых, повышение осведомленности о тяжелом положении некоторых групп населения, обеспечиваемое социальными сетями; во-вторых, появление транснациональных сетей защиты прав человека; в-третьих, уменьшение способности государств безнаказанно нарушать права человека; и, наконец, в-четвертых, укрепление международных организаций, таких как ООН, ВОЗ и др.

Обратный процесс – деглобализация, то есть фрагментация обществ, по мнению исследователей, обратит достигнутые успехи в отношении безопасности вспять. Стоит отметить, что явление деглобализации актуализируется как никогда в условиях «короны-кризиса», когда усиливается поляризация обществ, поэтому указанные процессы могут дать о себе знать в ближайшей перспективе.

При этом глобализация может одновременно служить и источником небезопасности индивида. Распространение социальных сетей приводит к усилению радикально настроенных политических и общественных сил, а современные возможности наблюдения используются для мониторинга и контроля общества, отслеживания критиков государственного режима и политических активистов.

Согласно Хэйсу и Вебер, безопасность индивида обеспечивается социальными технологиями, основанными на принципах либерального международного порядка (Liberal International Order - LIO), таких как демократия, безусловные права человека и т.д. Трансляторами этих социальных технологий должны быть общества, достигшие высокого уровня цивилизационного развития, а также международные организации, что указывает на социоцентристский ракурс исследования.

В работе Г.А. Федосеевой «Основы глобальной безопасности и безопасность глобализации в XXI веке» [4], поставлен вопрос о безопасности самого процесса глобализации для общества. Отвечая на этот вопрос, автор указывает на глобальную экономическую тенденцию «приоритета рыночных стимулов без реально сдерживающих механизмов» [4, С.672], которая приведет к усугублению социального неравенства, росту международной и внутринациональной напряженности и, как результат, криминализации общества. Кроме того, формирование единого информационного пространства может негативно влиять на психофизиологическое состояние индивидов в связи с тотальной открытостью и перенасыщенностью глобального информационного поля.

Сглаживание негативных с точки зрения безопасности последствий глобализации, по мнению Федосеевой, возможно через формирование новой глобальной

цивилизации как более высокого, гуманистически ориентированного уровня глобализации. Социоцентристский ракурс концепции Федосеевой проявляется в тезисе о том, что основой безопасности новой цивилизации должно стать общество, ориентированное на развитие индивида, не ограниченного «национальными традициями, религиозными ограничениями и государственными границами» [4, С.676]. Схожую с описанной у У. Мензеля точку зрения в отношении безопасности демонстрирует Л. Кондрашова [5]: «исторически сложилось преобладание подхода к безопасности как способности государства предотвращать и отражать иностранную агрессию». В таком прочтении понятие безопасности тяготеет к более конкретному своему выражению – национальной безопасности.

Специфичность понимания автором национальной безопасности состоит в необходимости самозащиты общества от таких последствий глобализации, как унификация и «нравственное вырождение» [5, С.]. По сути, цель национальной безопасности – это обеспечение процесса деглобализации (фрагментации), выражаясь терминами Хэйса и Вебер. Следовательно, безопасность в контексте глобализации для этих двух исследований должна быть достигнута диаметрально противоположными путями, но при этом все равно социоцентрически.

Таким образом, рассмотрение некоторых современных концепций безопасности в контексте глобализации продемонстрировало, с одной стороны, обнаружило устойчивую тенденцию к социоцентризму, а с другой стороны, продемонстрировало определенное методологическое разнообразие в понимании социального феномена безопасности.

Литература.

1. Soltes, V., Repkova Stofkova, K., Lenko, F. Socio-economic consequences of globalization on the economic development of regions in the context of security. SHS Web of Conferences 74, 04026 (2020) <https://ezproxy.urfu.ru:2699/10.1051/shsconf/20207404026>
2. Menzel, U. Corona und die gefesselte Globalisierung. Berlin J Soziol (2021). <https://doi.org/10.1007/s11609-021-00437-7>
3. Hayes, J., Weber, K. Globalization, deglobalization and human security: the case of Myanmar. International Affairs, Том 97, Выпуск 5, Страницы 1469 - 1481 September (2021) DOI: 10.1093/ia/iab110
4. Федосеева, Г. А. Основы глобальной безопасности и безопасность глобализации в XXI веке / Г. А. Федосеева // Безопасность Евразии. – 2003. – № 3(13). – С. 671-676.
5. Кондрашова Л. Национальная безопасность в условиях глобализацию. 2014

*В.О. Кудрявцева, В.В. Хренков, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Еще с давних времен проблемы человеческого бытия имели важное значение, и многие ученые пытались их решить. Начало изучению человеческих проблем было положено софистами и, прежде всего, Протагором, который смело заявил, что именно

человек является "мерой всех вещей". Ф. М. Достоевский считал человека загадкой, которую каждый человек должен разгадать на протяжении всей своей жизни.

И сегодня одним из важнейших направлений в развитии современной философии по-прежнему является изучение проблем человека, его бытия и внутреннего мира.

Одной из важнейших проблем является проблема социализации человека в современном обществе. В гуманитарных науках термин "социализация" пришел из политической экономии, где его первоначальным значением было "обобществление" земли и средств производства. Автором термина "социализация" по отношению к человеку является американский социолог Франклин Г. Гиддингс, который в 1887 году в книге "Теория социализации" употребил его в смысле, близком к современному — "развитие социальной природы или характера личности", "подготовка человеческого материала для социальной жизни".

Однако, обращение к проблеме социализации началось задолго до широкого употребления этого термина. По словам американского теоретика социализации, вопрос о том, как человек становится компетентным членом общества, "стар, как Библия." Он всегда был в центре внимания философов, писателей и авторов мемуаров, а в последней трети XIX в. стал интенсивно изучаться социологами (Э. Дюркгейм) и социальными психологами (Г. Тард).

На наш взгляд, современное общество невозможно представить без мобильных телефонов, компьютеров, других различных гаджетов, социальных сетей и Интернета. Отсюда возникает проблема социализации и адаптации человека в современном обществе. Интернет стал для человека особым виртуальным миром, в котором он может жить. Им легче общаться и обмениваться информацией в Интернете. Но человек забывает о главном-живом общении, становится замкнутым, живет в своем собственном мире иллюзий и не может и не хочет находить время для общения лицом к лицу.

Семья имеет большие преимущества в социализации личности по сравнению с другими группами за счет особой морально-эмоциональной психологической атмосферы любви, заботы, уважения и чуткости. Дети, воспитанные вне семьи, имеют более низкий уровень эмоционального и интеллектуального развития. Они подавили способность любить своего ближнего, способность сопереживать и сопереживать.

Первые пять лет жизни ребенка особенно важны, так как именно эти годы жизни являются "чувствительными пиками" развития. В это время закладываются основы личности-память, интеллект, речь, мышление, эмоции, характер, познавательная активность. Семья осуществляет социализацию в наиболее ответственный период жизни, обеспечивает индивидуальный подход к развитию ребенка, своевременно выявляет его способности, интересы, потребности. В этом возрасте ребенок усваивает запреты и нормы поведения, заложенные в его "Сверх-Я".

Основой процесса социализации, как считал Т. Парсонс, является "генетически заданная пластичность человеческого организма и его способность к обучению." Универсальная цель социализации состоит в том, чтобы создать чувство лояльности, по крайней мере, и чувство лояльности к системе в лучшем случае для новичков, входящих в общество. Согласно его взглядам, человек "впитывает" общие ценности в процессе общения с "значимыми другими". В результате следование общепринятым нормативным нормам становится частью их мотивационной структуры, их потребностью. Даже Т. Парсонс считал, что первичная социализация, закладывающая основу всего последующего функционирования человека, по мнению Т. Парсонса,

происходит в семье. «В семье, - отмечал он, складываются фундаментальные мотивационные установки человека.» Социализация в семье происходит за счет действия психологического механизма, который работает на основе принципа "удовольствие — страдание", сформулированного З. Фрейдом, и активируется посредством поощрений и наказаний. Этот механизм включает в себя процессы торможения (аналог фрейдовского вытеснения) и замещения (переноса или вытеснения), а также процессы имитации и идентификации.

Резюмируя вышесказанное, я считаю, что проблема социализации является одной из важнейших проблем современного человека и общества в целом. Социализация человека осуществляется в процессе его взаимодействия с различными факторами и группами с помощью различных механизмов, которые не только дополняют друг друга, но в той или иной мере и противоречат друг другу. Важным фактором социализации современного человека, стандартизирующего его поведения, без сомнения, является общество потребления, наступающее со стороны западной цивилизации, и навязываемые им миру потребительские ценности и практики поведения человека [6].

Литература

1. Мудрик А.В. Социализация человека. М.: Академия, 2014. – 304 с.
2. Алексеев, М.А. Социализация и формирование личности / М.А. Алексеев // Культура. Духовность. Общество. 2014. № 15. С. 155-159.
3. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева - М.: Аспект Пресс, 2000. 376
4. Кочисов, В.К. Социализация личности на современном этапе развития общества / В.К. Кочисов // В сборнике: Алиевские чтения материалы научной сессии: в 2 частях. 2005. С. 174-177.
5. Кочисов, В.К. Семья как условие социализации личности / В.К. Кочисов, О.У. Гогицаева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 2 (21). С. 83-86.
6. Шалаев В.П., Бурнашев К.Э., Шалаева С.Л. Социальные стандарты человека в практике межпоколенных отношений в обществе потребления// SocioTime/ Социальное время.- 2018.- № 4(16).- С.50-63.

*Д.Г. Куликова, А.М. Фазылова
КНИТУ, Казань*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ QR-КОДОВ. ТАТАРСТАНСКИЙ КЕЙС

Введение QR-кодов иммунизации в России происходит из-за не идущей на спад волны эпидемии коронавируса. Обычно, они касались посещения кафе и ресторанов, фитнес-центров, салонов красоты и других предприятий общественного питания. В конце октября власти некоторых других регионов объявили о намерении ввести QR-коды при использовании общественного транспорта.

QR-коды – антикоронавирусная мера. Для получения кода нужно пройти полный курс вакцинации, иметь справку о недавно перенесенном коронавирусе или о противопоказаниях к прививке.

Республика Татарстан оказалась первым регионом России, которая пошла на жесткие коронавирусные ограничения. Так, с 22 ноября начали действовать новые правила пользования общественным транспортом, принятые Правительством и главой региона. QR-коды уже использовались для посещения торговых центров и заведений общественного питания, но этого оказалось недостаточно для борьбы с пандемией [1].

Как следует из результатов опроса, 20% одобрили требование QR-кода, 63% против таких ограничений и только 17% респондентов затруднились ответить на вопрос [2].

Большое количество людей раздражены ситуацией. Нововведение вызвало недовольство и среди работников общественного транспорта. Например, в салонах общественного транспорта возникают скандалы, дело доходит до рукоприкладства. При этом многие пассажиры, не охваченные проверкой и даже не оплатившие проезд, успевали проехать и выйти. В то же время возросла нагрузка на такси, у которых цены выросли в 3 раза. Граждане без сертификатов начали объединяться и вместе доезжать до мест назначения на личных автомобилях. Впоследствии, в социальных сетях появились соответствующие сообщества взаимопомощи, например, «Довези друга. Казань» и «Подвези товарища в Казани». В центре столицы Татарстана состоялся несанкционированный и даже спонтанный митинг собрал противников «куаризации». Пришедшие, в основном пенсионеры, возмущались нарушением их прав [3].

Система QR-кодов никаких гарантий не дает, но будут стимулировать людей вакцинироваться, что значительно в дальнейшем повлияет к снижению распространения заболеваемости.

Литература

1. В Казани провалился эксперимент с QR-кодами на транспорте [Электронный ресурс]. - <https://novostivolgograda.ru/news/society/26-11-2021/v-kazani-provalilsya-eksperiment-s-qr-kodami-na-transporte>;

2. Лишь 14% россиян выступили за введение QR-кодов в автобусах и метро [Электронный ресурс]. - <https://www.rbc.ru/society/25/11/2021/619e7f4c9a79473c6979e84e>;

3. «Мое имя – живой человек!»: чем закончился митинг против «куаризации» в центре Казани [Электронный ресурс]. - <https://www.business-gazeta.ru/article/530792>.

С.Г. Максимова, Д.А. Омельченко, АлтГУ, Барнаул
S.G. Maximova, D.A. Omelchenko, ASU, Barnaul

ВОЗВРАТНАЯ МИГРАЦИЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ В СИБИРИ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА RETURN MIGRATION OF COMPATRIOTS IN SIBERIA: PRINCIPAL INDICATORS AND ASSESSMENT OF POTENTIAL

Аннотация. В современной российской миграционной политике на возвратную миграцию делается особая ставка – переезд соотечественников из ближнего и дальнего зарубежья позволит компенсировать процессы обезлюдивания сибирских и дальневосточных территорий. В статье рассматриваются результаты социологического исследования, позволяющие на основе субъективных и объективных показателей оценить потенциал возвратной миграции и особенности реализации политики репатриации в сибирских регионах.

Abstract. In the contemporary Russian migration policy, a special stake is placed on return migration – the migration of compatriots from the near and far abroad will compensate the depopulation of the Siberian and Far Eastern territories. The article examines the results of a sociological study, which subjective and objective indicators allow to assess the potential of return migration and the peculiarities of the implementation of the repatriation policy in the Siberian regions.

Ключевые слова: возвратная миграция, соотечественники, миграция из стран СНГ, приграничные регионы, программы репатриации, миграционная политика.

Key words: return migration, compatriots, migration from the CIS countries, border regions, repatriation programs, migration policy.

Возвратная миграция представляет собой многогранный феномен, охватывающий разнообразные жизненные ситуации и миграционные траектории. В самом общем виде термин «возвратная миграция» описывает переезд человека в страну происхождения, место постоянного проживания или предыдущую страну транзита после проживания на территории другого государства, страны назначения [10]. При этом задаются максимально широкие рамки, что позволяет включать в концептуальное поле разноплановые миграционные практики, такие как реэмиграция, постобразовательная миграция, возвращение беженцев или депортация нелегальных мигрантов.

Более «узкие», операциональные определения включают управленческий компонент и трактуют возвратную миграцию как инструмент защиты национальных интересов, решения гуманитарных, демографических, экономических и иных задач [2], что позволяет выделять стимулируемые (на основе специализированных программ, направленных на увеличение объемов миграции) и нестимулируемые формы. Стимулируемая миграция может быть территориальной, когда государство посредством преференций направляет миграционные потоки в определенные районы страны или категориальной, используемые для формирования определенного, необходимого для страны потока возвратных мигрантов. Декларативная (нестимулируемая) возвратная миграция существует во многих странах, где возвращающимся соотечественникам предоставляются лишь благоприятные условия для получения гражданства [5].

Интерпретация мотивов и последствий возвратной миграции как субпроцесса международной миграции происходит в русле различных теоретических подходов, часто предлагающих различные, часто конкурирующие между собой основания. Пять основных парадигм, разработанных в последние десятилетия, включают неоклассический и новый экономический, структурный, сетевой и транснациональный подходы, каждый из которых имеет свои ограничения и преимущества. Научным сообществом осознается необходимость критического

пересмотра теорий в связи с поворотом в сторону восприятия миграции как важного фактора развития отправляющих стран и растущим разнообразием категорий возвратных мигрантов (от экономических до беженцев и просящих убежище) [9].

Россия столкнулась с проблемой возвратной миграции в 1990-е годы, когда после распада СССР в страну хлынул огромный поток из его бывших республик. В большей степени он был представлен русскими, а также нетитульными для данной страны исхода народностями. Основной причиной иммиграции в Россию на тот период времени было желание избежать этнических конфликтов, военных действий, а также притеснений со стороны новых властей [3]. Проведённые в этот период социологические исследования показали, что регионы России оказались неспособны обеспечить успешное обустройство и социальную адаптацию переселенцев, как из-за неготовности миграционных служб оказывать качественную организационно-правовую поддержку переселенцев, так и из-за враждебно настроенного населения. В результате многие приехавшие были вынуждены возвращаться в те места, откуда они недавно были «выжаты» [4]. К началу 2000-х гг. интенсивность миграции, обусловленная неблагоприятными политическими процессами в странах СНГ и Балтии, снизилась. На первое место по объемам стала выходить временная трудовая миграция. Россия стала одним из важнейших мировых центров притяжения мигрантов.

В настоящий момент стимулирование возвратной миграции является одним из ключевых направлений миграционной политики, обеспечивающих приток трудоспособных и готовых интегрироваться в российский социум граждан, сделавших «свободный выбор в пользу духовной, культурной и правовой связи с Россией» [6]. Основным практическим инструментом его реализации выступает государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников (утверждена в 2006 году). В 2012 году программа стала бессрочной и сейчас охватывает 80 регионов во всех федеральных округах. Требования к участию в программе и репертуар предоставляемых преференций являются сходными, но имеют дополнительные региональные стимулы (как правило в виде выплат или услуг) и ограничения по территориям вселения (количество территориальных ограничителей постепенно сокращается, а количество регионов увеличивается). В силу большой социально-экономической дифференцированности и различий в опыте реализации программы, ее результативность в регионах существенно различается. Основной объем потоков возвратной миграции обеспечивается переселенцами из стран СНГ, что стимулируется расширительным толкованием термина «соотечественник». Потенциал возвратной миграции определяется как состоянием дел в России и эффективностью политики репатриации (в настоящий момент собственно репатриационная компонента политики только формируется, основной акцент ставится на привлечении трудовых ресурсов), так и внешними факторами, оказывающими воздействие на миграционную привлекательность российских регионов в сравнении с другими маршрутами (в том числе в новых независимых государствах) [7, 8]. К числу последних можно отнести ослабляющие российскую экономику международные санкции, политические скандалы, приводящие к обострению двухсторонних отношений (один из примеров – конфликты из-за использования русского языка в Кыргызстане, произошедшие летом 2021 года),

миграционную политику внутри отправляющих стран, направленную на удержание населения на местах и др.

Для регионов Сибири возвратная миграция выступает значимым источником восполнения трудовых ресурсов и поддержания демографического баланса. Наступивший после шестилетнего периода роста (с 2011 по 2016 годы) демографический кризис привел к колоссальным потерям населения в результате миграционного оттока и естественной убыли населения: за последние четыре года (2017-2020) население Сибирского федерального округа сократилось на 265 тыс. человек. Особенно тяжелая ситуация наблюдается в Кемеровской области (-75,4 тыс. чел. в данный период), Алтайском крае (-69,3 тыс. чел.), Омской (-69,1 тыс. чел.) и Иркутской областях (-33,4 тыс. чел.).

Региональные программы переселения функционируют во всех регионах Сибири, хотя их внедрение происходило поэтапно. Первыми в госпрограмму включились Красноярский край, Иркутская и Новосибирская области (2007), затем присоединились Кемеровская и Омская области (2009), а также Алтайский край (2010). Последними региональные программы для соотечественников разработали Республика Хакасия (2014), Томская область (2016), Республика Тыва (2019), и, наконец, Республика Алтай (2020).

На востребованность программы среди переселенцев указывают количественные показатели: с 2009 года в регионы Сибири переселились (по данным МВД о постановке на учет участников, получивших свидетельства) более 164 тыс. человек, что позволило частично сгладить негативные тренды и восстановить численность населения. Справедливости ради отметим, что больше всего выгод от программы получили наиболее экономически развитые регионы – Новосибирская область (+49,1 тыс. чел.), Красноярский край (+15,5 тыс. чел.), где демографический кризис проявляется менее остро. Однако и в регионах с интенсивной депопуляцией возвратная миграция смогла привлечь от 14,5 тыс. (Алтайский край) до 37,2 тыс. человек (Омская область). Наблюдается существенное превышение спроса на участие в программе над начальными прогнозами: в Новосибирской области количество переселившихся в среднем 2,7 раза превышает планы, указанные в программе, в Алтайском крае – в 3,0 раза, в Кемеровской области – в 1,5-2,0 раза. Между тем, это соотношение вряд ли можно принимать на веру как объективный показатель эффективности. Очевидно, что разработчики указывали заведомо заниженные цифры, которые регионы были способны выполнить. Более того, имеющиеся данные предыдущих исследований свидетельствуют о множестве противоречий и несовершенствах механизмов реализации программы, как на федеральном, так и региональном уровнях [1]. Учитывая сложности измерения возвратной миграции, ее латентности, обусловленной различиями в системах статистического учета в разных странах и невозможностью отследить через официальную статистику жизненные траектории мигрантов, комплексный анализ возвратной миграции предполагает совмещение различных подходов и методов анализа. Социологические опросы, осуществляемые как через массовые выборочные опросы, так и через целенаправленные технологии поиска лиц, подходящих по критериям, являются важным источником о возвратной миграции в современных российских регионах.

С целью оценки потенциала возвратной миграции и изучения опыта возвратных мигрантов в приграничных регионах России было проведено социологическое исследование, охватившее одиннадцать регионов, в том числе два из Сибирского федерального округа – Алтайский край и Новосибирскую область. Опросы проводились среди переселенцев, родившихся в другой стране (не в России) или длительное время проживавших на территории другой страны. Выборочная совокупность в Алтайском крае составила 150 человек, в Новосибирской области – 176 человек. Инструментарий исследования включал отдельный блок, касающийся оценки российской политики в отношении соотечественников, опыта участия в программе содействия добровольному переселению и будущих переселений.

Исследование показало значительное разнообразие миграционных потоков и траекторий перемещения. Безусловно, полученные нами данные не показывают реальную картину объема и структуры миграций. Между тем, попавшие в нашу выборку респонденты репрезентировали некоторые типичные для региона тренды. Так, исследование показало, что многие мигранты в Алтайском крае и Новосибирской области являются выходцами из Казахстана (79,5% и 86,0%), что связано с близостью и обширностью протяженности государственной границы. Происхождение других респондентов также имеет общие истоки, связанные с советским прошлым и союзными государствами. В Новосибирской области основными странами приезда респондентов, являлись Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан, Украина, в Алтайском крае – Таджикистан, Украина, Кыргызстан, Армения.

Об опыте участия в госпрограмме содействия добровольному переселению соотечественников сообщили 73% опрошенных в Алтайском крае и 64% опрошенных в Новосибирской области (что отчасти было связано с методами рекрутинга), большинство из которых воспользовались возможностью получения российского гражданства в ускоренном режиме. Помимо гражданства, программой предусмотрен целый ряд стимулирующих выплат и услуг, не доступных иностранным гражданам. Насколько эти услуги являются востребованными и почему механизмы привлечения соотечественников не всегда работают?

Так, одной из привлекательных сторон государственной программы является возможность получения компенсации транспортных и иных расходов, связанных с переездом в Россию, и подъемных, позволяющих обустроить жизнь семьи переселенца в первое время. В 2020 году в основу расчета размера «подъемных» положена величина прожиточного минимума и исключены различия в объеме выплачиваемых средств для участников программы и членов их семей. В регионах, не относящихся к приоритетным, участники программы могут получить один или два прожиточных минимума на участника программы и каждого члена семьи в зависимости от места изначального проживания (на момент написания статьи прожиточный минимум для трудоспособного населения в Алтайском крае составлял около 12 тыс. руб., в Новосибирской области – около 14 тыс. руб.). Согласно результатам исследования, за получением компенсации и подъемных обращались 85,1% респондентов в Алтайском крае и 52,2% в Новосибирской области, имеющих свидетельство участника программы, то есть для большинства переселенцев эти средства действительно являлись хорошим стимулом участия в программе. Основной причиной, по которой участники отказываются от получения

выплат, является требование проживания в регионе в течение трех лет, пока действует свидетельство участника программы. Для мобильных граждан, не желающих привязывать себя к одному региону, такая помощь становится скорее «обуздой», от которой отказываются в том числе «на всякий случай» (по данным глубинных интервью и бесед со специалистами миграционных служб).

Регионы обещают соотечественникам помощь в решении жилищной проблемы, что особенно важно для семей с детьми. Такая поддержка, согласно законодательству, включает несколько вариантов – предоставление временного жилого помещения в специализированных центрах для соотечественников, компенсацию расходов по найму жилья, информационную поддержку по поиску жилья на вторичном рынке и покупке строящегося жилья, возможности участия в жилищных программах. «Жилищный вопрос» является наиболее «болезненным» не только для переселенцев, но и для всего населения. По нашим данным, поддержка соотечественников, учитывая высокие цены на жилье и их перманентный рост, является скорее «паллиативной», поскольку маневренный фонд или специализированные центры размещения переселенцев часто отсутствуют, временное жилье предоставляется на платной основе, основная поддержка оказывается в виде компенсаций за найм жилого помещения либо помощи в поиске жилья¹. Как следствие – в решении жилищной проблемы возвратные мигранты остаются предоставленными сами себе или вынуждены использовать свой социальный капитал – семейные и дружеские связи. Возможность первоначального размещения в полной мере использовали только 33,3% участников программы в Алтайском крае и 20,3% – в Новосибирской области, тогда как около 70% опрошенных указали на то, что данная возможность им была совершенно недоступна.

Возможным решением могла бы стать покупка жилья на льготных условиях. В настоящее время специального проекта по кредитованию переселенцев пока не принято, но участники программы, относящиеся к льготным категориям, могут рассчитывать на дополнительную поддержку государства (это молодые и многодетные семьи, семьи, проживающие в ветхом жилье и некоторые другие категории). Кроме того, все участники программы могут получить кредит на приобретение жилья по общим основаниям (это выгоднее, чем для иностранных граждан). Результаты нашего исследования показывают, что такой возможностью воспользовались только 24,2% переселенцев в Алтайском крае и 35,2% – в Новосибирской области, оставшаяся часть вынуждена проживать в арендуемом жилье, у родственников или в общежитии, причем в Новосибирской области доля переселенцев, обладающих собственным жильем, включая ипотечные кредиты, существенно выше – 77,9% (в Алтайском крае – 35,6%).

Не менее важным для переселенцев является поиск работы. Анализ показывает, что востребованность данных услуг в рамках программы имеет прямую корреляцию с состоянием рынка труда и возможностями самостоятельной занятости: 73,9% переселенцев, имеющих опыт участия в госпрограмме в Алтайском крае и только

¹ В Алтайском крае в 2021 году размеры краевой компенсации были увеличены до 72 тыс. рублей в год (ранее – 42 тысячи), то есть до 12 тысяч рублей в месяц за период не более полугода. URL: https://www.altairegion22.ru/region_news/v-altaiskom-krae-uvelichili-maksimalnyi-razmer-kompensatsii-uchastnikam-programmy-pereseleniya-sootchestvennikov-za-naem-zhilya_924824.html

44,2% – в Новосибирской области отметили, что воспользовались (полностью или в большей степени) предоставленными им вакансиями, при этом, 25,5% переселившихся в Алтайский край и 9,8% – в Новосибирскую область приняли предоставленную им помощь по переобучению и переквалификации. В то же время, выявлена взаимосвязь между способом получения работы и удовлетворенностью от трудовой деятельности: обращение к специалистам возможно приводит к лучшему результату трудоустройства. В Алтайском крае своим актуальным местом работы удовлетворены 90,8% участников программы, тогда как в Новосибирской области – 72,6%.

Если в отношении трудоустройства и решения жилищных проблем наблюдалось преобладание объема оказанных услуг в Алтайском крае (причины этих различий еще предстоит выяснить, но можно предположить, что чем более развит регион, тем больше возможностей решить эти проблемы самостоятельно), то в отношении других мер социальной поддержки можно говорить о некоторых устойчивых стандартах и тенденциях. Так, около половины (54,2%) респондентов независимо от региона, воспользовались услугами на оформление документов на медицинское обслуживание, около трети (29%) – на социальное обеспечение, значительная часть (74,7% в Алтайском крае и 33,0% в Новосибирской области) – получили информационные и консультационные услуги.

Интегральными показателями эффективности программы переселения можно считать не только объективные данные о количестве переселившихся, но и результаты их субъективной оценки удовлетворенности результатами миграции, а также ретроспективные данные (оценка альтернативных вариантов).

По мнению 39,9% мигрантов в Алтайском крае и 24,8% – в Новосибирской области, их жизнь значительно улучшилась после переезда, 25-28% – стали жить хотя бы немного, но лучше, у 19,1% и 36,4% жизнь не изменилась, тогда как хуже стали жить примерно 10-15% опрошенных. Несмотря на существующий стереотип о транзитном характере миграции в приграничных регионах (частично подтвержденных в результате наших предыдущих исследований и получивший доказательство в рамках текущего проекта), выбор региона вселения являлся осознанным и не сопровождался скоростным планированием дальнейших переездов – 79,1% переселенцев в Алтайском крае и 66,7% в Новосибирской области не желали менять свое актуальное место жительства (только около 10% собирались переехать в другой регион и менее 1% – в другую страну). Большая часть переехавших (69,2% в Алтайском крае и 80,9% в Новосибирской области²) подтвердили, что их решение было верным, и что они все равно приехали бы в Россию снова, если бы им пришлось делать этот выбор заново. Еще большее количество (89,6% и 86,9%) были довольны своим проживанием в регионе.

Оценивая политику по отношению к соотечественникам, большинство опрошенных посчитали ее достаточно привлекательной, но отметили (53,2% в Алтайском крае и 40,2% в Новосибирской области), что она в большей степени подходит для соотечественников для стран СНГ, тогда как для соотечественников из стран дальнего зарубежья большого интереса не представляет (доля положительных ответов составила только 3%). Между тем, только незначительное

² Совокупность ответов «да, несомненно» и «скорее да, чем нет».

количество опрошенных (4,3% в Алтайском крае и 7,1% в Новосибирской области) указали, что миграционная политика не привлекательна ни для одной из упомянутых категорий мигрантов. Более того, 73,9% участников исследования в Алтайском крае и 76,2% – в Новосибирской области ответили утвердительно на вопрос о том, остались ли в той местности, откуда они приехали, люди, желающие жить и работать в России (вариант ответа «да, таких людей очень много»), что в целом, даже учитывая эффекты социальной желательности и самооправдания, свидетельствует, что потенциал возвратной миграции еще далеко не исчерпан и может быть использован в интересах России после ликвидации пробелов в законодательстве, распределении ответственности и организации системной работы. В качестве заключения отметим, что оптимизация управления возвратной миграцией, несмотря на выявленные положительные тенденции, затрудняется латентно проявляющейся конфронтацией и взаимными претензиями региональных чиновников (специалистов, регулирующих миграционные вопросы на местах) и самих переселенцев, что требует более углубленного изучения темы и дальнейших исследований.

Публикация подготовлена в рамках выполнения гранта Президента Российской Федерации по государственной поддержке ведущих научных школ Российской Федерации № НШ-2632.2020.6 «Возвратная миграция и миграционная политика: адаптивные стратегии переселенцев и принимающего населения в приграничных регионах России» (2020–2021 гг.).

Литература

1. Безгачева В. В. Государственная программа по добровольному переселению в Россию соотечественников глазами переселенцев в 2000-е гг. (на примере регионов Сибирского федерального округа) //Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 406. – С. 33-39.
2. Гребенюк А. А. Миграция соотечественников в Россию и совершенствование миграционной политики: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.05. – Москва: Институт социально-политических исследований РАН, 2009. – 195 с.
3. Ивахнюк И. В. Развитие миграционной теории в условиях глобализации // Век глобализации. – 2015. – №. 1. – С. 36-51.
4. Назарова Е. А. Особенности миграции //Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 106-111.
5. Рязанцев С. В., Гребенюк А. А. Наши за границей: русские, россияне, русскоговорящие, соотечественники: расселение, интеграция и возвратная миграция в Россию. – Институт социально-политических исследований РАН, 2014. – 238 с.
6. Федеральный закон № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом».
7. Храмова М. Н., Рязанцев С. В., Письменная Е. Е. Возвратная миграция соотечественников из стран СНГ в Россию: вероятность, риски, возможности //Официальный сайт Факультета экономических наук Высшей школы экономики, 2017. URL: https://economics.hse.ru/data/2014/04/15/1320707621/Храмова_Возвратная_миграция.pdf

8. Черепанова М. И., Максимова С. Г. Национальная безопасность в приграничных регионах России: натурализация мигрантов в принимающих сообществах // Социодинамика. – 2020. – № 2. – С. 74-92.

9. Cassarino J. P. Theorising return migration: The conceptual approach to return migrants revisited // International Journal on Multicultural Societies (IJMS). – 2004. – Т. 6. – № 2. – С. 253-279.

10. Dustmann C., Weiss Y. Return migration: theory and empirical evidence from the UK // British Journal of Industrial Relations. – 2007. – Т. 45. – № 2. – С. 236-256.

Авторская справка. Максимова Светлана Геннадьевна, д.с.н., заведующий кафедрой социальной и молодежной политики Института гуманитарных наук Алтайского государственного университета, svet-maximova@yandex.ru.

Омельченко Дарья Алексеевна, к.с.н., доцент кафедры социальной и молодежной политики Института гуманитарных наук Алтайского государственного университета, omelchenko@edu.asu.ru.

Author's Bio. Maximova Svetlana Guannadievna, Dr. Sci (Sociology), the Head of the Department of Social and Youth Policy, Institute of Humanities, Altai State University, svet-maximova@yandex.ru.

Omelchenko Daria Alekseevna, Cand. Sci (Sociology), Associate Professor at the Department of Social and Youth Policy, Institute of Humanities, Altai State University, omelchenko@edu.asu.ru.

*К.Д. Николаева, Я.Р. Мухаметшина
КНИТУ, Казань*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ - ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В условиях научно технического прогресса развиваются абсолютно все сферы жизни общества, особенно экономическая. В мире капитализма и частной собственности развитие неизбежно, не подстроился под современные реалии - значит потерял своё место на рынке. Главной тенденцией развития бизнеса является переход на онлайн-режим.

Одной из важнейших конкурентных преимуществ интернет-торговли является размещение товара или услуги на интернет-платформе. На сегодняшний день особую популярность набирают такие онлайн-платформы, как маркетплейсы - площадка электронной коммерции. Например, Ozon, Wildberries, Kazanexpress. [2, с.67]

Продажа своего продукта на маркетплейсе - значительно увеличивает продажи продавца. Потребителям намного удобнее приобрести определённый товар, так как онлайн -шопинг занимает меньше времени и сил. Пандемия, введение qr-кодов значительно перевернули рынок, тенденция роста электронной коммерции значительно возросла: спрос появился на услуги в формате онлайн и экспресс-доставки. Некоторые продавцы полностью уходят в интернет торговлю, потому что это значительно уменьшает издержки: арендная плата, сокращение штата сотрудников.

Какие тенденции сейчас в интернет-торговли?

1. Основной канал электронной коммерции - мобильный телефон;

2. «Соц. сети - ключевой компонент маркетинговых стратегий организаций. По данным Sprout Social, 71% покупателей принимают решения о покупке на основе социальных сетей: красочная реклама увеличивает спрос и вдохновляет покупателей на совершение покупки; [1, с.128]

3. Покупка в один клик – важный атрибут для интернет-коммерции: современные покупатели выбирают удобство в тот момент, когда они совершают покупки онлайн.

Таким образом, перспективы развития интернет-торговли только возрастают, игнорирование тенденций развития интернет торговли ведет к провалу и банкротству, тогда как переход на новый путь бизнеса может служить причиной большой прибыли и развития компании, предпринимателя в этой сфере.

Литература

1. Бурденко Е.В., Путин М.А. Проблемы и тенденции развития интернет-торговли в социальных сетях // ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В XXI ВЕКЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ. Сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 21 мая 2020 г. С.127-130.

2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ. Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». Мурау В.И// ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2019. №2. С. 65-68.

*М.В. Рыбакова, ФНИСЦ РАН, МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва;
М.Б. Пивоварова, МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва*

ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Обеспечения качественного образования в целях обеспечения устойчивого развития является крайне важным направлением при развитии человеческого потенциала в условиях нарастания процессов цифровизации. Цифровые технологии становятся средством, а также средством коммуникации и социализации. Именно поэтому, проблема цифровой безопасности в образовательных учреждениях крайне актуальна, так как безопасность является самым важным условием для обеспечения качественного образования и гармоничного развития личности.

За последние 10 лет нашей стране вопросам цифровой безопасности стало уделяться все больше внимания. Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ было выдвинуто отдельное направление «Информационная безопасность», целью которого является обеспечение «устойчивости и безопасность информационной инфраструктуры, конкурентоспособность отечественных разработок и технологий информационной безопасности и выстроена эффективная система защиты прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности».[1]

В российском обществе наблюдается низкий уровень цифровой социальной безопасности, что оказывает действительно негативное воздействие и на уровень сплочённости в обществе и повышенной эмоциональной напряженности. Цифровая среда в значительной степени увеличивает объемы доступной информации. В образовательной среде с нарастанием процессов цифровизации появляются новые формы социальных коммуникаций и практик в информационном пространстве, а

также различные информационно-коммуникационные и образовательные ресурсы для самообразования и развития цифровой грамотности у обучающихся. Важным становится вопрос обеспечения цифровой безопасности детства.

В связи с реализацией основных задач и функций образования как социального института, необходимо развивать и цифровую грамотность, в связи с использованием информационно-коммуникационных технологий. Навыки применения подобных технологий в повседневной жизни становятся одними из составляющих человеческого капитала учащегося и имеют благоприятное влияние на развитие других базовых умений и компетенций. Катализатором развития служит цифровая грамотность, так как содействует приобретению важнейших компетенций и самообразованию человека, потребителя информационных услуг.

Таким образом, образование, как важнейший социальный институт, также должно в полной мере отвечать глобальным вызовам современности. Еще со школы особое внимание должно уделяться внедрению новых образовательных подходов и методов для воспитания профессиональных компетенций и формирования цифровой грамотности у обучающихся с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, искусственного интеллекта и робототеники с целью обеспечения цифровой безопасности.

Литература

1. Направление Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ «Информационная безопасность». URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/874/> (дата обращения 11.11.2021).

*Е.К. Салкова, Ю.Р. Хайруллина, ГБУ ЦПЭИ АН РТ, К(П)ФУ, Казань
E.K. Salkova, Yu.R. Khayrullina, CAER AS RT, K(P)FU, Kazan*

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) CREATIVE SPACES AS A MEANS OF DEVELOPING YOUTH CULTURE (ON THE MATERIALS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

Аннотация. В статье рассматривается опыт двух креативных пространств Казань по социализации молодежи через осуществление творческой креативной деятельности. Эмпирической основой статьи является вторичный анализ трудов А. Адлера, Т. Куна, Р. Флорида, Ю.Р. Хайруллиной и материалы интервью с представителями креативных пространств. По результатам анализа следует, что деятельность креативных пространств развивает творческую активность молодежи, способствует неформальной деятельности, что, в свою очередь, влияет на уровень социализации молодых людей.

Abstract. The article examines the experience of two creative spaces in Kazan on the socialization of youth through the implementation of creative creative activities. The empirical basis of the article is a secondary analysis of the works of A. Adler, T. Kuhn, R. Florida, Y.R. Khairullina and interview materials with representatives of creative spaces. According to the results of the analysis, it follows that the activity of creative spaces develops the creative activity of young people, contributes to informal activity, which, in turn, affects the level of socialization of young people.

Ключевые слова: креативное пространство, молодежь, социализация, креативность.

Key words: creative space, youth, socialization, creativity.

С момента появления в научном поле теории системного подхода прошло уже больше пятидесяти лет. В 1962 году Т. Кун выпустил монографию «Структура научных революций», где рассмотрел науку, как эволюционирующую систему [2, с. 35], но практическое применение его подхода проявилось в научном мире только в последние двадцать лет.

Именно системность и междисциплинарность привели к тому, что главной ценностью и движущей силой современного мира постепенно стала творческая потенция или креативность. Данная тенденция проросла сквозь все сферы жизни общества от искусства до бизнеса и образовательной сферы. Самым прагматически выгодным для социума результатом проявления этой тенденции стало активное в последнее десятилетие развитие креативных пространств. В рамках креативных пространств создаются и развиваются креативные индустрии. Под креативными пространствами следует понимать отдельный сектор культурной, социальной и экономической жизни молодежи. Таким образом получается, что системный подход и междисциплинарность в мышлении породили синтез креативности и инноваций, которые активно изменяют привычные пространства существования социума сегодня.

Довольно любопытным является высказывание Андрея Слепнева - директора РЭЦ (Российский экспортный центр) во время открытия сессии «Экспортный потенциал креативных индустрий России» на Петербургском международном экономическом форуме 24 мая 2018 года [5]: «Очень важно понимать роль интеллекта в будущей экономике, которая будет предполагать максимальную автоматизацию и освобождение все большего количества людей от рутины и переход на более творческие работы. Появляется такой термин, как «экономика эмоций» — когда значительная доля продуктов будет нацелена на эмоциональную сферу человека, и не только в плане потребления, но и в плане развития и самореализации», — заявил глава РЭЦ.

Из этой цитаты можно вывести сразу несколько способов влияния на социум креативных пространств и, в частности, на процесс социализации новых поколений. [4, с. 65] Сначала это будет проявляться посредством влияния на молодежь результатов деятельности креативных пространств, а именно вовлечение в творческие процессы, лаборатории, мастерские в качестве участников. После чего молодые люди смогут через реализацию своего творческого потенциала в рамках профессиональной деятельности изменять жизнь социума. Главная ценность этого процесса в осознании молодыми людьми своих возможностей изменить окружающий мир к лучшему и принятию ответственности за эти изменения. Таким образом общество сегодня движется к становлению креативного класса. Этот термин был введен Ричардом Флоридой в работе «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» в 1997 году [3, с. 9]. По мнению Флориды, ядро креативного класса состоит из людей, занятых в научной и технической сфере, архитектуре, дизайне, образовании, искусстве, музыке и индустрии развлечений, чья экономическая функция заключается в создании новых идей, новых технологий. Для решения профессиональных задач им требуется независимость мышления и высокий уровень образования и человеческого капитала. Флорида утверждает, что креативность – это движущая сила экономического развития

и, в связи с этим креативный класс занимает в обществе доминирующее положение. Потому что эта категория людей зарабатывает, создавая новое.

На территории нашей страны также происходит процесс появления все большего числа креативных пространств, которые вносят изменения в жизнь городов и других населенных пунктов. Рассмотрим их влияние на жизнь молодых людей Республики Татарстан. Для начала проведем анализ креативных пространств Республики Татарстан. Их можно разделить на несколько категорий: реклама и медиа, театр и перформанс, арт-резиденция, молодежный центр и музей, архитектура и дизайн. Среди них представлен и национальный компонент, но через осмысление современного человека и непосредственно для него с учетом последних достижений информационной среды, данный компонент не является доминирующим. Сфера бизнеса представлена деятельностью рекламных агентств, СМИ, студий дизайна и архитектуры. Искусство и творческая деятельность представлены несколькими разновидностями театров, студий перформанса, арт-резиденциями, креативными пространствами. Молодой человек может выбрать себе место для реализации своих талантов и интересов. Чтобы представить степень влияния креативной сферы на жизнь молодежи в Республике Татарстан, рассмотрим информацию о нескольких проектах.

Творческая лаборатория «Театр-Вентилятор» – это не только спектакли и репетиции. Здесь можно приобрести жизненно важные навыки и умения: ораторское мастерство, искусство актерской игры, пластика тела. Каждый курс подходит как желающему реализации на сцене, так и просто человеку, желающему эффективнее общаться, интереснее и полнее жить. Александр и Диана, руководители театра-лаборатории, считают, что в наш век технологий, которые постоянно погружают нас в виртуальный мир, подобные лаборатории помогают наладить контакт со своим телом, голосом, научиться переживать и осознавать свои эмоции. Это очень важные умения для социализации и выстраивания коммуникаций во взрослой жизни. Мы учим пользоваться самым главным гаджетом, который нам дан от рождения. Своими мыслями, ощущениями, чувствами, телом, голосом, взглядом, слышать себя, что в современном мире модно называть осознанностью. Помимо этого, в нашем театре можно найти новых друзей, реализовать свой творческий проект, стать профессионалом. За семь лет работы студии выпустили более 400 студентов: 8 потоков по актёрскому мастерству, 12 потоков по ораторскому искусству, 16 актёрско-ораторских курсов, 7 курсов в формате 3D (актёрское, ораторское и пластика тела), 7 годовых курсов, сформировавших труппу театра. К нам приходят очень разные молодые люди, но всех объединяет живой интерес к жизни, общению, игре. Обучение на них безусловно влияет, открываются новые грани переживания эмоций и чувств, новые таланты и умения.

Второе креативное пространство - Театральная студия «Все свободны». Она похожа на молодежный неформальный театр. Здесь проходят открытые читки пьес и ставят спектакли с участием не профессиональных актеров. Отличается от предыдущей лаборатории данная студия открытостью и неформальным подходом. В студии нет четко структурированных курсов, занятия открытые, принять участие в спектакле может каждый желающий, необходимо только пройти отбор. Руководитель, Камиль Гимазтдинов, говорит о своей студии следующее: «Количество участников плавающее, тем не менее, наша студия часто привлекает новые лица, здесь могут себя попробовать и начинающие профессионалы, и совсем новички. Открытые читки

позволяют стать ближе к театру абсолютно любому человеку вне зависимости от его знаний и умений. Считаю, что участие в подобных мастерских всегда идет на пользу человеку как минимум расширяет кругозор и как максимум становится судьбой и выбором дальнейшей деятельности».

Для молодых людей наличие креативных пространств — это возможность создавать свою жизнь в плодотворной, творческой, поддерживающей среде. Человека формирует его окружение, в связи с этим необходимо отметить важную роль креативных пространств и их доступность. Именно через такие образовательные и развлекательные лаборатории меняется культурная жизнь города и республики. Происходит это благодаря процессам саморегуляции молодых поколений, которые имеют возможность обнаруживать и реализовывать свой творческий потенциал на благо обществу.

Итак, в качестве вывода о роли креативности можно привести цитату Альфреда Адлера [1, с. 35] - австрийского психолога, психиатра и мыслителя, создателя системы индивидуальной психологии: «В игре ребенок более или менее предоставлен самому себе, и его действия стимулируются взаимодействием с другими детьми. Имеется ряд игр, в которых это творческое начало особенно ярко выражено. Эти игры, дающие ребенку возможность проявить свой творческий дух, особенно важны в подготовке к будущей профессии». Известный ученый имел в виду, игру как процесс реализации креативности, так как игра – это в своей сути создание модели новой реальности. Следовательно, именно креативные пространства являются на сегодняшний день кластерами, которые лучше всего способствуют социализации молодых поколений.

Литература

1. Понять природу человека [Текст] / Альфред Адлер; [пер. Е. А. Цыпина]. - Санкт-Петербург : Гуманитар. агентство "Академический проект", 2000. - 253 с.
2. Структура научных революций [Текст] / Т. Кун; Перевод с англ. И. З. Налетова; Общ. ред. и послесл. С. Р. Микулинского и Л. А. Марковой. - Москва : Прогресс, 1975. - 288 с.
3. Креативный класс: люди, которые меняют будущее [Текст] / Ричард Флорида; [пер. с англ. А. Константинов]. - Москва : Классика-XXI, 2011. - 419, [3] с.
4. Хайруллина Ю.Р., Хайруллин Р.Р. Идентификационный портрет населения Республики Татарстан: роль социальных институтов и особенности социализации личности в постсоветской России (на материалах КСИ 1990-х – 2014 гг.// Монография – Казань: ООО «Офсет-Сервис», 2015. – 152 с.
5. <https://www.kommersant.ru/doc/3669884>

Авторская справка. Салкова Екатерина Константиновна, студент-магистр, К(П)ФУ, catherine.salkova@yandex.ru.

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru.

Author's Bio. Salkova Ekaterina Konstantinovna, master student, Kazan Federal University, catherine.salkova@yandex.ru.

Khayrullina Yulduz Rakibovna, Doctor of Sociology, Professor at the Department of General and Ethnical Sociology (KFU), main scientific worker of CAER AS RT, iouldouz@yandex.ru.

**РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ В ТВОРЧЕСКОЙ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ
(НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**
**THE ROLE OF CREATIVE SPACES IN THE CREATIVE SELF-REALIZATION
OF YOUTH (ON THE MATERIALS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)**

Аннотация. В статье рассматривается опыт двух креативных пространств Казань в процессе осуществления их деятельности и помощи в творческой самореализации молодежи. Основой статьи являются интервью, проведенные с двумя представителями театральных студий. По их результатам следует, что деятельность креативных пространств, безусловно, способствует общей социализации и творческой самореализации молодежи, но полностью оценить это влияние в настоящее время представляется для них затруднительным.

Abstract. The article examines the experience of two creative spaces in Kazan in the process of carrying out their activities and helping in the creative self-realization of young people. The article is based on interviews conducted with two representatives of theater studios. According to their results, it follows that the activities of creative spaces certainly contribute to the general socialization and creative self-realization of young people, but it is now difficult for them to fully assess this influence.

Ключевые слова: креативное пространство, молодежь, самореализация, творчество.

Key words: creative space, youth, self-realization, creativity.

Антон Семенович Макаренко [2, с. 3] подарил миру уникальный практически применимый метод воспитания здоровой самостоятельной личности. Приведем цитату из его книги «Общение с трудными детьми»: «Для воспитания нужно не большое время, а разумное использование малого времени». После окончания индустриальной эпохи, теории философов – постмодернистов, таких как М. Фуко, Ж. Лакан, Р. Барт, постепенно оживают в реальности. Одна из основных идей этого направления философской мысли – противопоставление метафизике и науке - культуры, которую понимали как «стихию свободного творчества, реализации желаний, игры». Ученые считают, что постигать подлинную действительность поможет интуитивное поэтическое мышление. В современном обществе эта идея нашла свое выражение в появлении нарастающего количества креативных пространств. Они медленно, но верно осуществляют изменения в социуме благодаря синтезу творческого подхода и инноваций в области науки и техники. Развитие инфраструктуры креативных пространств напрямую влияет на качество жизни и социальное самочувствие молодежи. По мнению Ю.Р. Хайруллиной и А.Р. Соньгиной [3, с. 38], качество жизни в городской среде складывается не только из жизненно необходимых компонентов, но и из таких субъективных компонентов как ценностные установки и переживания. В качестве критериев комфортности города они рассматривают не только компоненты городской инфраструктуры, но и составляющие ментальной структуры. По данным исследования, жители города Казань в целом чувствуют себя комфортно и гордятся своим городом. Развитие

креативных пространств призвано создавать комфортную среду для творческого и умственного развития молодежи. Встречаясь в них, молодежь активно взаимодействует между собой и преобразует окружающий мир в ходе своей деятельности. Таким образом, идея Макаренко о разумном использовании малого количества времени для максимально эффективного воздействия, претворяются в жизнь.

Приведем цитату из работы Дарьи Николаевны Суховской «Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории» [1, с. 651]: «Креативные пространства городских поселений — это публично доступные места, где люди могут свободно самовыражаться, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и коммуницировать с другими не в роли потребителя товаров или работника компании, а в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта своей личности. Креативное пространство дает возможности для творческой самореализации с учетом индивидуальных способностей и увлечений горожанина. По большому счету, креативное пространство — это свобода любых проявлений личности, идущих из индивидуального творческого посыла и формирующих интересы и свой личный «вкус жизни»». В европейских странах организации и развитие креативных пространств поддерживаются силами государственной власти, которая заинтересована в их успешности. На территории нашей страны такого пока не наблюдается. Креативные пространства живут в формате бизнес - проектов на полной самоокупаемости, но, тем не менее, активно влияют на городскую среду, а конкретнее - на молодые поколения. Чтобы исследовать степень влияния креативных пространств на молодежь, необходимо выявить мнение непосредственных представителей креативных пространств города Казань. Для изучения была выбрана область театрального искусства как одна из наиболее развитых в Республике Татарстан.

Лаборатория «Театр – Вентилятор» существует уже семь лет в небольшом уютном помещении на четвертом этаже, похожем на чердак. Здесь проходят не только авангардные и смелые экспериментальные спектакли, также здесь можно научиться актерскому мастерству, послушать местных музыкантов, посмотреть кино на потолке. Сцены как таковой в лаборатории нет, и зритель тоже является участником действия. Как говорит один из руководителей актерской студии, Александр Шашорин: «Не каждый наш студент выбирает путь актера, но абсолютно каждый перестает задаваться вопросом «а какая польза?», потому что сама жизнь отвечает на этот вопрос. Простые упражнения делают, казалось бы, сложные жизненные задачи, простыми. И мы бы хотели, чтобы каждый человек имел возможность расслабиться и жить по-настоящему, не стремясь попасть в какие-то рамки. Наши двери открыты для всех, кому интересно живое творчество или расслабленность в жизни. На каникулах педагоги лаборатории проводят театральные смены для школьников, и в этом, пожалуй, самый ценный вклад в развитие молодых поколений. Актерское мастерство – это отличный способ самопознания, возможность научиться проживать по-настоящему каждый момент в жизни, реализация скрытого потенциала и пробуждение интереса к жизни».

- Чем лаборатория может по праву гордиться?

- За семь лет работы нашей студии мы выпустили более 400 студентов, и не планируем останавливаться. Мы играем спектакли с нашими выпускниками, кто-то поступает в театральные вузы, кто-то просто применяет новые знания в своей сфере.

- Чем «Театр – Вентилятор» отличается от традиционного театра?

- Наличием непосредственного контакта со зрителем и самой идеей свободного творческого пространства. У нас не только спектакли, но площадка для самореализации творческой молодежи, интересных знакомств и тех, кто просто ищет интересное место для досуга. Молодые люди, которые приходят к нам очень разные. Коллективные ценности и идея принадлежности к сообществу сменила идея раскрытия индивидуальности, поэтому мы считаем, что каждый привносит свою новую грань реальности в наше пространство. И это здорово! В процессе обучения ребят или любого другого взаимодействия с теми, то к нам приходит, мы сами учимся новому, замечаем то, что раньше ускользало, находим ответы.

- Как можно описать современных молодых людей?

- Они искатели и создатели собственных миров, им приходится многое постигать, потому что нет единой идеологии в обществе. Каждый день им приходится сталкиваться с огромными потоками информации и учиться с ними работать. Мы стараемся активно помогать им в этом. Считаем, что роль креативных пространств выше сегодня в воспитании молодежи, чем роль традиционных заведений культуры.

Иную точку зрения представил Камиль Гимазетдинов, основатель и руководитель театральной студии «Все свободны»: «Существует студия четыре года. Я сам ее создал, до этого учился в студии в Казахстане, работал в Южно-Казахстанском областном русском драмтеатре, переехал в Казань, здесь работал с лабораторией «Угол» и «Пакет-театром», после чего организовал свою студию. Мы работаем в области театральных и перформативных практик, в том числе на поле site-specific театра. Сегодня наш формат это читки, спектакли, перформансы, ридинг-группы, актерские и драматургические мастер-классы, фестивали. Основное отличие от традиционного театра и многих других творческих мастерских в отсутствии своего помещения. Можно сказать, что театр наш – неформальный, и такие же молодые люди приходят к нам».

- Что интересно современной молодежи? Какие субкультуры сегодня более активны?

- Все зависит от темы, города, возраста, района, класса. Нет общих интересов. В нулевые людям стало чуть проще жить, и скопились какие-то финансы. А молодежи всегда интересно что-то новое и глубокое. Просто не всегда доступны инструменты самореализации. Все субкультуры умерли, я считаю. Каждый формирует сам себя.

- Кто приходит в творческие пространства, как описать таких молодых людей?

- Все они обычно из одного социального пузыря - молодая городская интеллигенция и все, кто рядом.

- Насколько влияет студия на молодежь?

- Театр ни на кого не может повлиять, слишком узкая аудитория. У любого из них две противоположные точки зрения. С одной стороны, обилие креативных пространств предполагает активную занятость в них молодежи, с другой - творчество, как сознательный выбор, до сих пор остается прерогативой интеллигенции. Только время может дать точный ответ на этот вопрос.

Наблюдая за деятельностью креативных пространств Казани и их постепенно растущим количеством, мы считаем, что они даже самим фактом своего существования уже довольно серьезно формируют новый пласт культуры. Проведенное в креативных пространствах время, а конкретнее, занятия в свободных театральных студиях, дают молодым людям уверенность в себе, навык творческого

поиска, опыт общения с людьми и публичных выступлений. Для творческой самореализации и социализации молодежи креативные пространства имеют огромное значение, но оценить его в полной мере пока еще затруднительно даже для резидентов пространств.

Литература

1. Суховская, Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 10 (57). — С. 650-652.

2. Лекции о воспитании детей [Текст] / А. С. Макаренко; Под ред. Г. С. Макаренко и В. Н. Колбановского. - Москва : Учпедгиз, 1947. – 104 с.

3. Хайруллина Ю.Р., Соныгина А.Р. Качество жизни населения и влияние городской инфраструктуры г. Казани (на материалах эмпирических исследований)// Электронный экономический вестник Татарстана.- 2016.- №1.- С. 36-42

Авторская справка Салкова Екатерина Константиновна, студент-магистр, К(П)ФУ, catherine.salkova@yandex.ru.

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru.

Author's Bio. Salkova Ekaterina Konstantinovna, master student, Kazan Federal University, catherine.salkova@yandex.ru.

Khayrullina Yulduz Rakibovna, Doctor of Sociology, Professor at the Department of General and Ethnical Sociology (KFU), main scientific worker of CAER AS RT, iouldouz@yandex.ru.

*T.A. Sattarov, Yu.R. Khayrullina, ГБУ ЦПЭИ АН РТ, Казань
T.A. Sattarov, Yu.R. Khayrullina, CAER AS RT, K(P)FU, Kazan*

АКТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ACTUALIZATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL FOR INCREASING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Аннотация. В статье рассмотрены причины актуализации изучения социального предпринимательства в качестве инструмента повышения качества жизни населения и механизма регулирования социально-экономической политики страны. Также в статье раскрыто определение термина «социальное предпринимательство», приведены его основные характеристики, даны нормативно-правовые акты, регулирующие данный феномен.

Abstract. The article discusses the reasons for the actualization of the study of social entrepreneurship as a tool for improving the quality of life of the population and a mechanism for regulating the country's socio-economic policy. Also, the article reveals the

definition of the term social entrepreneurship, provides its main characteristics, gives normative legal acts regulating this phenomenon.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, предпринимательство, социальный проект, качество жизни, социальная проблема, экономика.

Key words: social entrepreneurship, entrepreneurship, social project, quality of life, social problem, economics.

Важным элементом социально ориентированной политики Российской Федерации выступает повышение качества жизни ее граждан во всех сферах общественной жизни. Для достижения данной цели разрабатываются и внедряются национальные проекты, главной целью которых является стабильный и долгосрочный рост его показателей [1]. Однако меры, применяемые государством, не всегда приносят нужный результат, и значительная часть проблем (например, здравоохранение, образование, социальные услуги) так и остаются нерешенными и со временем становятся острее.

В настоящий момент растет необходимость повышения качества жизни населения посредством применения различных механизмов. Целесообразно усовершенствовать уже существующие инструменты, а также внедрить принципиально новые формы и методы повышения качества жизни, которые связаны, в том числе, с бюджетным и внебюджетным финансированием. В отечественных социально-экономических условиях это одна из первостепенных задач федеральных, региональных, муниципальных органов государственной власти, а также некоммерческого сектора экономики.

С начала 1990-х годов в нашей стране активно развивается такой социально-экономический феномен как социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство выступает в роли инструмента, действие которого направленно на решение социально-экономических проблем, поскольку оно включает в себя особый вид инициатив, направленных на решение проблем социальной сферы и неразрешимых в рамках деятельности общественного и государственного секторов экономики [2]. В нормативно-правовых документах Министерства экономики Российской Федерации именно социальное предпринимательство обозначено как социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, которая ориентирована на решение социальных проблем [3].

Социальное предпринимательство определяется, прежде всего, как возможность частичного и во многом эффективного решения на локальном уровне наболевших социально-экономических вопросов, которые не может решить государство относительно, так называемых, уязвимых слоев населения (люди с ограниченными возможностями, пенсионеры, сироты и т. д.). Кроме того, социальное предпринимательство реализует включение в экономическую деятельность предприятий, ставящих своей основной целью не столько максимизацию прибыли и накопление капитала, сколько поддержку социально незащищенных групп населения, уменьшение доли безработных посредством создания новых рабочих мест.

В современной России необходимо более активно применять социальное предпринимательство в качестве одного из самых эффективных инструментов повышения качества жизни населения, удовлетворения его социально-экономических запросов. В свою очередь, социальное предпринимательство становится буфером между общественным и коммерческим интересом, необходимым для социального

благополучия населения. Решение накопившихся социальных проблем, а также создание условий для развития и эффективного использования человеческого капитала является одним из приоритетных направлений стратегии развития Российской Федерации до 2030 года [4].

На сегодняшний день социальное предпринимательство все еще находится в процессе становления, но тем не менее уже заметны результаты деятельности отечественных социально ориентированных некоммерческих организаций на федеральном и региональном уровне [5]. Роль государства в этом случае сводится к стимулированию развития социального предпринимательства: выработка единого законодательства, установление организационно-правовых форм социального предпринимательства; реклама в средствах массовой информации, установка льготных выплат и налоговых преференций.

Вместе с тем, учитывая проблемы и недостаточную развитость социального предпринимательства в России, существует необходимость социологической оценки текущей ситуации и выработки предложений по ее улучшению посредством разработки путей совершенствования инфраструктуры и механизма его функционирования, опираясь на данные авторских эмпирических исследований. Заявленная работа рассматривает развитие социального предпринимательства как инструмента повышения качества жизни населения, исходя из опыта Республики Татарстан [6] - одного из передовых регионов, практикующих внедрение и развитие социально-ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства.

Литература

1. Минпромторг РФ [Электронный ресурс] // https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/docVersions/5d623e7b1547a/actual/Информационные_материалы_о_национальных_проектах_по_12_направлениям_стратегического_развития_compressed.pdf (дата обращения: 16.11.2021)
2. Саттаров Т.А., Гатауллина Л.В., Хайруллина Ю.Р. Социальное предпринимательство: сущность, особенности, проблемы (на материалах Республики Татарстан) // Глобализация и национальная безопасность: человек и общество в меняющемся мире. Двадцать вторые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – Ч. 2.- С. 112-114. ISBN 978-5-906541-23-9 (Ч. 2)
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/strategicheskoe_planirovaniye_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/proekty_strategiy_subektov_rf/materials.html (дата обращения: 16.11.2021)
4. Прогноз долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] // <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf> (дата обращения: 15.11.2021)
5. Новый бизнес: социальное предпринимательство URL: <http://www.nb-forum.ru/> (дата обращения: 10.11.2021)

6. Хайруллина Ю.Р., Жигитова Т.В., Саттаров Т.А., Гатауллина Л.В. Непрерывное образование людей предпенсионного и пенсионного возраста: задача государства или социального предпринимательства? // Вестник экономики, права и социологии. - 2019.- № 3.- С. С. 170-181

Авторская справка. Саттаров Тимурбек Адылович, аспирант ЦПЭИ АН РТ, Казань, sattarovtimurbek@gmail.com.

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru.

Author's Bio. Sattarov Timurbek Adylovich, graduate student, CAER AS RT, sattarovtimurbek@gmail.com.

Khayrullina Yulduz Rakibovna, Doctor of Sociology, Professor at the Department of General and Ethnical Sociology (KFU), main scientific worker of CAER AS RT, iouldouz@yandex.ru.

*З.Х. Сергеева, КНИТУ, Казань
Z.Kh. Sergeeva, KNRTU, Kazan*

ИЗ ИСТОРИИ КАЗАНСКОЙ ШКОЛЫ ПРИКЛАДНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ FROM THE HISTORY OF THE KAZAN SCHOOL OF EMPIRICAL SOCIOLOGICAL RESEARCH

Аннотация: Автор обращается к периоду начала 1960-е гг., когда отечественные социальные исследователи, в том числе казанские социологи и философы включались в трудный и долгий процесс возрождения прикладных социологических исследований. В данной статье рассмотрен пример эмпирического социологического исследования, проведенного в Казани в 1967 г. и посвященного религиозности жителей города.

Abstract: The author refers to the period of the early 1960s, when Russian social researchers, including Kazan sociologists and philosophers, were involved in the difficult and long process of reviving applied sociological research. This article examines an example of an empirical sociological study conducted in Kazan in 1967 and devoted to the religiosity of the city's residents.

Ключевые слова: советская социология, эмпирические социологические исследования, социология религии.

Key words: Soviet sociology, empirical sociological research, sociology of religion.

В эпоху «оттепели» и «постоттепели» социология, как и другие общественные науки, находилась под жестким идеологическим контролем. Так как контроль над проведением прикладных исследований осуществляли партийные комитеты различных уровней, о свободном развитии научной дискуссии, конкуренции научных идей и школ не могло быть и речи. Работы западных социологов были малодоступны и должны были подвергаться критике с позиций теории исторического материализма и научного коммунизма. Несмотря на перечисленные ограничения, цензуру и идеологический контроль, в 1960-е гг. начинается медленный процесс освоения

отечественными исследователями методов прикладных эмпирических исследований. Не остались в стороне от этого процесса и казанские социологи и философы.

В начале 1967 г. социологическая лаборатория Казанского государственного университета провела эмпирическое исследование с целью выяснить уровни религиозности жителей Казани.

На заседании бюро Казанского горкома КПСС 15 мая 1967 г. были доложены результаты опроса:

Верующими назвали себя в среднем 21 % опрошенных (от 26,7 % в Приволжском р-не до 16 % в Советском р-не). Соответственно, атеистами – 79 % (от 73,3 % в Приволжском районе до 84 % в Советском районе). [1]

Среди верующих в Казани преобладали, по данным опроса, православные. Их доля составила 59,5 %. Доля мусульман составила 39 %, и 1,5 % пришлось на верующих других конфессий. [1]

Результаты опроса находились в полном соответствии с известной установкой, что религия в СССР – пережиток прошлого, и среди верующих преобладают люди пожилые и малообразованные. [4]

Руководителем социологической лаборатории, подписавшим процитированную выше справку в Казанский горком КПСС о проведенном конкретном социологическом исследовании, был Равиль Губайдуллович Балтанов (1927 – 1984). В период проведения исследования он был кандидатом философских наук (1963), тема диссертации «Утверждение коммунистической нравственности и борьба с пережитками морали ислама» [2], доцентом кафедры философии (1964 – 1974). В 1977 г. он защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора философских наук на тему «Основные проблемы конкретно-социологического анализа религии и атеизма в СССР» [3].

Приведенные выше результаты социологического опроса нельзя понять вне контекста того времени, когда он был проведен – первых лет правления Л. Брежнева, иногда характеризуемых как «постоттепель», когда завершилось время импульсивных («волонтаристских») кампаний, инициировавшихся Н. Хрущевым и стали проступать первые черты периода стагнации.

Возобновление эмпирических (прикладных) социологических исследований, развернувшееся в СССР в 1960-е гг., происходило в сложной ситуации. Партийное руководство было полно решимости не дать кому бы то ни было поставить под вопрос догмы советского марксизма, но в то же время было заинтересовано в подкреплении «генеральной линии» партии данными социологических опросов. Знание об обществе, полученное под бдительным контролем партийно-государственных структур, неизбежно получалось усеченным и ограниченным, о чем свидетельствуют и результаты первых социологических опросов, проведенных казанскими социологами в 1960-е гг.

Литература

1. Государственный архив Республики Татарстан, Ф. П26, оп.37, ед.хр.1089, Л. 261-266.
2. Балтанов Р. Г. Утверждение коммунистической нравственности и борьба с пережитками морали ислама / Автореферат дис.... к-та философ. наук. – Казань: Казан. гос. ун-т, 1963. – 20 с.

3. Балтанов Р. Г. Основные проблемы конкретно-социологического анализа религии и атеизма в СССР / Автореферат дис.... д-ра философ. наук. (09.00.06). – Казань: Казан. гос. ун-т, 1974. – 30 с.

4. Смолкин В. Свято место пусто не бывает: история советского атеизма. – М.: Новое литературное обозрение, 2021. – 552 с.

Авторская справка: Сергеева Зульфия Харисовна – кандидат социологических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет, кафедра государственного, муниципального управления, истории и социологии. E-mail: zhsergeeva@rambler.ru.

Author's Bio: Sergeeva Zulphiya Kharisovna, Cand. Sc. (Soc.), Kazan National Research Technological University, Russia, Kazan, Department of Government, Public Administration, History and Sociology. E-mail: zhsergeeva@rambler.ru.

*A.C. Спирина, АлтГУ, Барнаул
A.S. Spirina, ASU, Barnaul*

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ВОЗВРАТНЫХ МИГРАНТОВ
(НА ПРИМЕРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)
SOME ASPECTS OF INTEGRATION OF RETURN MIGRANTS (ON THE
EXAMPLE OF A SOCIOLOGICAL RESEARCH IN THE SARATOV REGION)**

Аннотация. В данной работе сделан акцент на изучении процесса интеграции мигрантов, проведено разграничение исследуемого термина с термином ассимиляция. По результатам социологического исследования дана характеристика интеграции возвратных мигрантов в общественное сообщество с помощью следующих показателей: оценка удовлетворенности проживанием в регионе, источники получения помощи при переезде, оценка изменения уровня жизни мигрантов после переезда, готовность мигрантов к дальнейшему переезду.

Abstract. This work focuses on the study of the process of integration of migrants. Based on the results of a sociological study, a characteristic is given of the integration of returning migrants into the social community using the following indicators: an assessment of satisfaction with living in the region, sources of assistance when moving, an assessment of the change in the standard of living of migrants after moving, the readiness of migrants to move further.

Ключевые слова: возвратные мигранты, интеграция, приграничный регион, результаты социологического исследования.

Key words: return migrants, integration, border region, results of sociological research.

Публикация подготовлена в рамках выполнения гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки ведущих научных школ № НШ-2632.2020.6 «Возвратная миграция и миграционная политика: адаптивные стратегии переселенцев и принимающего населения в приграничных регионах России» (2020-2021 гг.)

Изучение современной литературы показывает, что тема миграционных движений обширна и многообразна. В ней присутствует разнообразие взглядов на причины

миграционных движений, факторы их успешной реализации и даже на виды миграции. Проблематика исследований по данной теме складывается из множества различных аспектов социальной реальности [3, с. 38]. Актуальность данной темы проявляется в том, что миграционное поведение населения пронизывает различные сферы общества, рассматривается как один из факторов социально-экономического и политического развития региона, характеризующееся различными социальными проблемами, требующими поиска возможных путей решения [1, с. 69].

В зависимости от вида миграции, страны выбытия и прибытия мигрантам приходится сталкиваться с большим количеством проблем и вопросов. Оказавшись в новой социальной среде, единым вопросом для переселенцев сохраняется необходимость успешного «включения» в окружающее общество. Чаще всего данный процесс описывается такими терминами как интеграция, ассимиляция и адаптация, интерпретация которых до настоящего времени является дискуссионной.

Социальная интеграция, является результатом в разной степени адаптации, социализации, частичной инкультурации и ассимиляции [9, с. 138]. В широком смысле под интеграцией понимается взаимодействие между мигрантами и принимающим обществом [2, с. 319]. В узком смысле интеграция означает объединение, согласование, выработку общего самосознания и идентичности. Под ассимиляцией имеют в виду смену культурной идентичности, выражающуюся в изменении порядка быта, обычаев и др. Данные два термина различаются «глубиной» восприятия: ассимиляция связана с принятием иной культуры, вплоть до изменения этноконфессиональной идентичности, интеграция же связана с «внешней» социальной адаптацией [6, с. 205]. Оба процесса являются частью адаптации - приспособления к новой среде жизни [8, с. 36].

Относительно возвратной миграции также существуют различия в определении термина. Каждый исследователь дает свою характеристику возвратной миграции, однако чаще всего подразумевается возвращение мигрантов в страну своего происхождения или постоянного места жительства с намерением пробыть там не менее года [5, с. 142]. В рамках проведенного исследования к возвратному мигранту относились жители региона, которые родились в одной из стран ССР (или были рождены гражданином СССР), в дальнейшем переехали и проживали за рубежом, но впоследствии вернулись в Россию и проживают на ее территории в настоящее время. Процесс интеграции может включать в себя три составляющие: политико-правовую, социально-экономическую и культурно-религиозную. В данной работе акцент сделан на рассмотрении социально-экономической интеграции возвратных мигрантов.

Возвратные мигранты Саратовской области представлены мужчинами (40%) и женщинами (60%) в возрасте от 30 до 49 лет (50%) и от 50 лет и старше (50%). Большинство переселенцев имеют высшее образование (68,2%), среди которых 10,9% получили второе высшее/ученую степень. Закончили среднее профессиональное учреждение 21,8% мигрантов. Состоят в зарегистрированном браке 67,3%, не состоит в браке 32,7%. Оценка уровня материального положения показала, что больше половины мигрантов (61,8%) могут позволить приобрести себе питание, недорогую одежду и крайне необходимые вещи (61,8%). Хватает денег на скромное питание и оплату коммунальных услуг 10,9% мигрантам. Есть денежные накопления и могут себе позволить практически все 21,8% мигрантов. Иногда не хватает денег даже на питание 5,5%.

Для определения уровня включенности, для начала мигрантам предлагалось оценить уровень удовлетворенности проживанием в регионе после переезда. Довольны своим проживанием больше половины прибывших мигрантов (63%), из них 12,7% «полностью довольны». Не довольны 37% мигрантов.

В дальнейшем переселенцам было предложено отметить основные источники помощи на первом этапе своего проживания в регионе. Было выявлено, что получили помощь при переселении больше половины мигрантов (64,7%). Практически каждый третий мигрант (33,3%) получил помощь от знакомых. Больше 10% переселенцев получили помощь от коллег по работе (11,8%). Менее 10% мигрантов отметили помощь начальства (9,8%), миграционной службы (7,8%), диаспор (4,9%), волонтеров/общественных организаций (2%) и центра занятости населения (2%).

Мужчины и женщины использовали практически одинаковые источники помощи в процессе устройства на новом месте жительства: на первом и втором месте ими отмечается помощь родственников (71,4% и 60%) и знакомых (33,3% и 33,3%). Третьим источником помощи для 19% мужчин были коллеги по работе, а для 10% женщин помощь миграционной службы. Также мужчины получили помощь от начальства по работе (14,3%), диаспоры (9,5%) и миграционной службы (4,8%). Женщинам была оказана помощь от коллег по работе (6,7%) и начальства (6,7%), а также от общественных организаций (3,3%) и центра занятости населения (3,3%).

Больше половины мигрантов каждого возраста получали помощь на первом этапе проживания в регионе от своих родственников (62,5% и 65,2%). Мигранты в возрасте до 49 лет также получили помощь от знакомых (45,8%) и коллег по работе (12,5%). Менее 5% получили помощь от общественных организаций, центра занятости и миграционной службы. Мигранты в возрасте от 50 лет получили помощь от знакомых (21,7%), начальства по работе (17,4%), коллег по работе (13%), миграционной службы (13%) и представителей диаспоры (8,7%).

Для оценки изменений в жизни мигрантов после переезда использовались пять вариантов ответа: «стала значительно лучше», «стала немного лучше», «практически не изменилась», «стала немного хуже» и «стала значительно хуже». Чуть меньше половины мигрантов (49,1%) отметили улучшения в своей жизни после переезда. Практически каждый третий (30,9%) отметил отсутствие изменений и каждый пятый мигрант (20%) отметил ухудшение своей жизни.

От того, насколько переселенцу удалось интегрироваться в новую социальную среду, во многом зависит его последующая миграционная мобильность. Данный процесс обусловлен различными факторами, которые в совокупности влияют на формирование у человека желания либо закрепиться на новом месте жительства, либо вновь сменить его [4, с. 150]. В рамках исследования для изучения данного вопроса выяснялась готовность мигрантов к дальнейшему переезду, а также направление возможного переезда: внутри региона в другой населенный пункт, в другой регион или другую страну. Большинство мигрантов (64,8%) отмечают, что они не планируют уезжать из города (поселка) в котором сейчас проживают. Практически каждый пятый мигрант (20,4%) затруднился с данным вопросом. Планируют переезд 14,9% мигрантов, из них 13% планируют сменить регион и 1,9% хотели бы сменить страну своего дальнейшего проживания. Среди тех, кто планирует свой дальнейший переезд подавляющее большинство (75%) еще не определились со временем переезда. Высокая доля мигрантов, желающих остаться в Саратовской области, отчасти может быть объяснена высоким показателем среднего возраста мигрантов. Данный вывод

коррелирует с результатами исследований, проводимых в других регионах, согласно которым чем старше мигранты, тем чаще они планируют остаться жить в том регионе, в который переехали [7, с. 39].

Основными причинами дальнейшего переезда мигранты отметили обеспечение будущего детей (70,6%), улучшение материального положения (29,4%), поиск работы (23,5%), служебный рост (17,6%) и экологические условия (17,6%), а также улучшение медицинского обслуживания (5,9%) и улучшение жилищных условий (5,9%). Для женщин основной причиной возможного переезда является обеспечение будущего детей (72,7%). Для мужчин кроме обеспечения будущего детей (66,7%), также значимой причиной является улучшение материального положения (50%) и поиск работы (33,3%).

Литература

1. Бахлов И. В. Интеграция и социальная адаптация мигрантов: основы государственной политики и опыт Республики Мордовия [Текст] / И.В. Бахлов, И.Г. Кильдюшкина, Л.Н. Липатова // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2020. – № 1 (52). – С. 66-78.

2. Варшавер Е.А. Интеграция мигрантов: что это и какую роль в ее осуществлении может играть государство [Текст] / Е.А. Варшавер, А.Л. Рочева // Журнал исследований социальной политики. – 2016. – № 3. – С. 315-330.

3. Васильева О. В. Перспективы интеграции мигрантов в принимающее сообщество: анализ проблем [Текст] / О.В. Васильева // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 11. – С. 38-42.

4. Воронина М. А. Процесс социальной адаптации мигрантов в Дальневосточном субъекте Российской Федерации (на примере Еврейской автономной области) [Текст] / М.А. Воронина // Современная наука. – 2010. – № 3. – С. 149-154.

5. Иванова Р. В. Возвратная миграция в Россию: еще одна эмиграция? [Текст] / Р.В. Иванова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – №. – С. 141-161.

6. Кириллова А. И. Ассимилированность мигрантов (типологический подход) [Текст] / А.И. Кириллова // Мир экономики и управления. – 2010. – № 4. – С. 205-211.

7. Краснощеченко И.П. Социально-психологическая адаптация студентов-мигрантов и трудовых мигрантов [Текст] / И.П. Краснощеченко, Д.П. Ковдюк // Международный научно исследовательский журнал. – 2015. – № 8-5 (39). – С. 38-41.

8. Омельченко Е. А. Интеграция иноэтничных мигрантов: факторы успеха и основные риски [Текст] / Е.А. Омельченко // Этнодиалоги. – 2017. – № 3 (54). – С. 35-51.

9. Тужба Э. Н. Социальная адаптация мигрантов: теоретическая модель анализа [Текст] / Э.Н. Тужба, В.Н. Муха // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 12. – С. 137-140.

Авторская справка. Спирина Анастасия Сергеевна, лаборант-исследователь, Алтайский государственный университет, natali93_08@mail.ru.

Author's Bio. Spirina Anastasia Sergeevna, research assistant, Altai State University, natali93_08@mail.ru.

**ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ ВОЗВРАТНЫХ МИГРАНТОВ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
LABOR ADAPTATION OF RETURN MIGRANTS IN THE SARATOV REGION

Аннотация. В статье приводятся результаты исследования, касающегося вопросов трудовой адаптации возвратных мигрантов, проживающих в Саратовской области. В основе анализа успешности/не успешности трудовой адаптации переселенцев были заложены показатели трудоустройства, сохранения/смены профессиональной деятельности/должности, возникновение сложностей при поиске работы, удовлетворенности своим местом работы.

Abstract. The article presents the results of a study on the issues of labor adaptation of return migrants living in the Saratov region. The analysis of the success / failure of labor adaptation of returning migrants based on the indicators of employment, retention / change of professional activity / position, the emergence of difficulties in finding a job, satisfaction with their place of work.

Ключевые слова: возвратная миграция, переселенцы, трудовая адаптация, приграничный регион

Key words: return migration, migrants, labor adaptation, border region

Публикация подготовлена в рамках выполнения гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки ведущих научных школ № НШ-2632.2020.6 «Возвратная миграция и миграционная политика: адаптивные стратегии переселенцев и принимающего населения в приграничных регионах России» (2020-2021 гг.)

Возвратная миграция представляет собой вид добровольной миграции, при которой осуществляется переселение в государство происхождения лиц, ранее эмигрировавших из него, а также потомков этих лиц [5, с. 148]. Данный вид миграции может быть заранее временным запланированным переселением, например, в связи с обучением или трудоустройством. Также может быть вызван не соответствием ожиданий, возникновением кризиса в стране и другими структурными изменениями. Решение о переселении определяется происхождением мигранта, возрастом при въезде, образованием, связями с семьей и происхождением, временем в пункте назначения, степенью интеграции там и другими внешними и внутренними факторами. Появление потребности в миграции является первым этапом формирования миграционного процесса. Вторая стадия включает в себя процесс перемещения, третья представляет собой стадию адаптации мигрантов на новом для себя месте. Этап адаптации затрагивает широкий спектр отношений и действий, включающих сферу труда, круг общения, нормы и ценности, язык, семейное поведение. Социальная адаптация выступает как установление относительного соответствия между потребностями и способностью их удовлетворения, как достижение относительного равновесия между потребностями личности или группы и требованиями принимающего социокультурного окружения [3, с. 133]. Адаптация представляет сложное, многоаспектное явление, разновидностями которой являются социальные, культурные, экономические и другие процессы.

Среди многообразия разных видов адаптации, оказывающих влияние на степень приживаемости переселенцев, внимание в данной статье обращено на трудовую адаптацию. Новикова Е.Ю. рассматривает внедрение мигрантов в рынок труда, а также уровень квалификации и полученного ими образования как один из факторов успешной адаптации к принимающему обществу [6, с. 9]. Соглашаясь с мнением автора, хотелось бы отметить, что проблема трудоустройства является, по существу, важнейшей для успешной адаптации переселенцев на новом месте. «Лишившись в результате вынужденного переезда жилья и значительной части нажитого за предшествующий период жизни имущества, люди сохраняют практически единственный свой капитал - знания, умения, трудовые навыки» [8, с. 61]. Устойчивость адаптации прибывших мигрантов может быть рассмотрена через показатель вовлеченности мигрантов в приоритетные профессионально-квалификационные группы [1, с. 68].

При оценке последствий социальной адаптации используются понятия успешности/не успешности. Успешная, позитивная адаптация предполагает относительно гармоничное вхождение в новую социальную и культурную среду, что выражается в освоении норм среды, ее ценностей и правил поведения [9, с. 138]. Успешность/не успешность трудовой адаптации в рамках данной статьи будет рассмотрена с помощью следующих показателей: успешность трудоустройства, сохранение/смена своей сферы профессиональной деятельности/должности, возникновение сложностей при поиске работы.

По результатам проведенного социологического исследования для большинства возвратных мигрантов стран выезда являются Казахстан (52,7%) и Узбекистан (36,4%). Нахождение иностранных граждан на территории Российской Федерации предполагает три правовых статуса: временно пребывающие, временно проживающие и постоянно проживающие в РФ. Подавляющее большинство переселенцев на момент пороса оформили необходимые документы и получили российское гражданство (98,1%). Этническая самоидентификация респондентов распределилась следующим образом: 76,4% относят себя к русским, одновременно к нескольким национальностям относят себя 16,4% мигрантов и к представителям других народов относят себя 5,5% переселенцев.

Отвечая на вопрос о том, что сподвигло на переезд, почти каждый пятый мигрант (16,4%) отметил одной из причин отсутствие работы по специальности и перспектив трудоустройства в стране выезда. Выбор Саратовской области в качестве региона, подходящего для дальнейшего трудоустройства, отметило больше четверти переселенцев (29,5%). Проводя сравнение с исследованиями в других регионах, можно отметить сохраняющуюся актуальность вопроса трудоустройства среди возвратных мигрантов: результаты опроса, проводимого исследователями Дальневосточного федерального университета в 2015-2016 гг., среди соотечественников с миграционным опытом показали, что причиной возврата населения в Россию является дискриминация на рабочем месте и наличие периодов безработицы [4, с. 155].

Вопрос открытости доступа мигрантов к рынку труда изучается различными авторами. Зимова Н.С. отмечает проблему дискриминации в ограничении доступа мигрантов к отдельным видам работ и сферам занятости, в оплате труда и его условиях [3, с. 23]. Важным показателем адаптации также является готовность работодателей к трудоустройству мигрантов и их удовлетворенность трудом

мигрантов. По результатам проведенного исследования было выявлено, что с трудностями при поиске работы сталкивались 27,3% возвратных мигрантов. Основными источниками помощи в вопросе трудоустройства для возвратных мигрантов выступили помощь родных/друзей/знакомых (35,7%), объявления на специализированных интернет-порталах/в соц. сетях (28,6%), личное обращение мигранта к работодателю (14,3%) и инициатива работодателя с предложением о трудоустройстве (14,3%). Меньше всего результативным источником оказались рекламные объявления в СМИ (7,1%). Вопрос поиска работы актуален для разных видов миграции. Изучая миграционные процессы, Полетаев Д.В. отмечает, что трудящиеся-мигранты из Средней Азии слабо используют специализированные сервисы для поиска работы, предпочитая личные связи и поиск работы через «своих» [7, с. 27]. Сравнивая данные между собой можно отметить, что среди возвратных мигрантов отмечается большее количество используемых источников для своего трудоустройства, в частности, за счет обращений к работодателям.

После своего переезда в Россию удалось сохранить свою сферу профессиональной деятельности больше половине возвратных мигрантов (54,5%), были вынуждены поменять сферу трудовой деятельности чуть меньше половины переселенцев (45,5%). Относительно смены профессиональной позиции было выявлено, что поменяли свою профессиональную должность больше половины мигрантов (59,5%), среди которых практически каждый третий (35,7%) стал занимать в России более низкую должность и практически каждый четвертый (23,8%) стал занимать позицию выше по статусу. Остались в рамках своей профессиональной позиции 40,5% мигрантов. При этом сохранить (50%) и повысить (35%) свою позицию в большей степени удалось мужчинам. Женщины же стали занимать более низкую профессиональную позицию (54,5%). Практически равномерно распределилась доля, между мигрантами, которым пришлось проходить обучение для дальнейшего трудоустройства в России (51%) и теми, кто этого избежал (49%).

Род занятий большинства мигрантов в настоящее время представлен специалистами (25%), неработающими пенсионерами (22,9%) и работниками сферы обслуживания или торговли (12,5%). Меньше 10% приходится на квалифицированных рабочих, предпринимателей и безработных. Меньше 5% возвратных мигрантов занимают руководящую должность, работают служащими, неквалифицированными рабочими и занимаются домашним хозяйством. В качестве обобщающего критерия оценки трудовой адаптации мигрантов респондентам было предложено оценить степень удовлетворенности своим местом работы. Результаты исследования показали, что удовлетворены своим местом работы в настоящее время 61,3% мигрантов, не удовлетворены 38,7%.

Литература

1. Бахлов И. В. Интеграция и социальная адаптация мигрантов: основы государственной политики и опыт Республики Мордовия [Текст] / И.В. Бахлов, И.Г. Кильдошкина, Л.Н. Липатова // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2020. – № 1 (52). – С. 66-78.
2. Залитайло И.В. Механизмы адаптации мигрантов в инокультурной среде [Текст] / И.В. Залитайло // Аналитика культурологи. – 2004. – № 2. – С. 133-137.

3. Зимова Н.С. Социальная адаптация трудовых мигрантов из стран Центральной Азии в России [Текст] / Н.С. Зимова // Миграция и социально-экономическое развитие. – 2017. – № 1. – С. 19–28.

4. Иванова Р.В. Возвратная миграция в Россию: еще одна эмиграция? [Текст] / Р.В. Иванова // Вестник СПбГУ Серия 5: Экономика. – 2017. – № 1. – С. 141-161.

5. Канылин В.А. Актуальные проблемы возвратной миграционной политики в России [Текст] / В.А. Канылин // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – №. – С. 148-155.

6. Новикова Е. Ю. Социальная адаптация мигрантов в России [Текст] / Е.Ю. Новикова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2012. – № 6. – С. 9-15.

7. Полетаев Д. В. Занятость трудящихся-мигрантов из средней Азии в России во время пандемии covid-19 [Текст] / Д.В. Полетаев // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – № 5. – С. 21-34.

8. Проскурякова О.Л. Адаптация мигрантов как социальный процесс [Текст] / О.Л. Проскурякова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2007. – № 4. – С. 58-63.

9. Тужба Э. Н. Социальная адаптация мигрантов: теоретическая модель анализа [Текст] / Э.Н. Тужба, В.Н. Муха // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 12. – С. 137-140.

Авторская справка. Спирина Анастасия Сергеевна, лаборант-исследователь, Алтайский государственный университет, natali93_08@mail.ru.

Author's Bio. Spirina Anastasia Sergeevna, research assistant, Altai State University, natali93_08@mail.ru.

*А.И. Тюленев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ДОВЕРИЕ К ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ О КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ПГТУ)

Теоретико-методологической основой настоящим тезисам послужила концепция доверия американского социолога Ф.Фукуямы, согласно которой доверие представляет собой важный социальный ресурс, активация которого способствует развитию экономики, росту уровня благосостояния, усилению стабильности власти [1, с. 7-8].

Основным средством сбора эмпирической информации об отношении студенческой молодежи к коронавирусной пандемии послужил Интернет-опрос, проведенный на рубеже 2020 – 2021 гг. среди студентов Поволжского государственного технологического университета. Объем выборочной совокупности, сформированной способом «типичный случай», составил 240 единиц (n=240).

В числе прочего Интернет-опроса был нацелен на выявление степени доверия респондентов к разным источникам информации о коронавирусной пандемии. На основании анализа и систематизации опросных данных установлено, что оценка «в полной мере» дана очень небольшому числу источников. При этом процент студентов, полностью доверяющих информационным источникам, не превышает

одной трети от общего числа опрошенных. Лидерами здесь стали «конкретные сайты Интернета», «медицинские работники и сотрудники органов здравоохранения», «общение с родителями и другими близкими родственниками», рейтинг доверия которых составил соответственно 32,0 21,3 и 16,4%. «Не доверяет вовсе» участники опроса таким источникам информации, как «незнакомые люди», «печатные СМИ», «разговоры в компаниях сверстников, друзей и знакомых». Показатель степени полного недоверия перечисленным источникам составил 37,7, 14,6 и 12,3%.

Общий вывод таков. Среди оценок степени доверия / недоверия источникам информации о коронавирусной пандемии преобладают промежуточные варианты таких оценок, а именно: «частично» и «в незначительной мере».

Литература

1. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: [пер. с англ.] / Фрэнсис Фукуяма. – М.: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. – 730, [6] с.

*А.И. Тюленев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

КАТЕГОРИЯ ДОВЕРИЯ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ Ф. ФУКУЯМЫ

Эволюция социума в направлении постмодернистских стандартов бытия вызывает необходимость осмысления новых реалий, для чего требуется обновление и расширение понятийно-терминологического инструментария.

Одним из наиболее значимых понятий, сравнительно недавно введенных в оборот социологической науки, является термин доверие, который, по нашему мнению, вполне может претендовать на статус социологической категории, то есть общего понятия, характеризующего имманентные свойства общества и его составляющих как целостной социальной системы[1].

Выскажем мнение, которое наверняка покажется некоторым спорным, что современное российское общество совершает двойную транзигцию: от традиционных форм жизнедеятельности к модернистским, а также в ряде социальных практик от модернистского к постмодернистскому типу социальных взаимодействий.

Следовательно, понятийный аппарат отечественной социологии, сформированный в основном из ключевых терминов марксовской парадигмы социальной эволюции, нуждается в обновлении. Полагаем, что понятие доверия следует ввести в круг базовых понятий российской социологии, придав ему категориальную значимость.

Из имеющихся в социологической литературе дефиниций доверия выделим интерпретацию Ф.Фукуямы. Американский социолог относит доверие наряду с социальным капиталом к числу основных понятий социологической науки, нацеленной на изучение и понимание вектора, сущности и содержания современных транзитивных процессов.

Доверие, с точки зрения Ф.Фукуямы, выступает ценным экономическим активом, потенциальным источником благосостояния и стабильности власти. При этом, по его мнению, особо важное значение доверие как понятие социологии и как тип социальных отношений приобретает в посткоммунистических обществах [2, с. 7-8].

Литература

1. Категории и законы социологии [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://litra.store/book/sotsiologiya-konspekt-lektsy/page-2.html> - Дата обращения (28.11.21).

2. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: [пер. с англ.] / Фрэнсис Фукуяма. – М.: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. – 730, [6] с.

*Н.В. Фадеева, Г.М. Тазиева
КНИТУ-КХТИ, Казань*

МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Система образования — это такая система, которая никогда не стоит и не должна стоять на месте. И в процессе всех изменений и нововведений в данной системе произошла смена конечных ориентиров. В Законе РФ об образовании мы видим, что всё больше идёт уклон в сторону личности.

После того как Российская Федерация вошла в Болонскую систему образования, произошла её интеграция со всем мировым образовательным сообществом. Данный процесс сопровождается рядом задач: 1) образование двухступенчатой системы: бакалавриат и магистратура; 2) введение общедоступных квалификаций. Это, безусловно, способствует росту мобильности студентов и перестраиванию манеры преподавания со стороны профессорско-преподавательского состава (ППС). ВУЗы становятся автономными, происходит скачок в качестве образования, признание получают квалификации соответствующих документов в области высшего образования [2].

Процесс обучения базируется на предоставлении каждому абитуриенту равных возможностей. Очень важно, чтобы система образования была готова к различным изменениям в экономической сфере и учитывала все новшества рынка труда, вела анализ всего происходящего. Всё вышперечисленное способствует увеличению ее возможностей к незамедлительному реагированию на рост потребностей государства. [1]

Но, несмотря на достоинства, система имеет ряд недостатков. Например, возникают определенного рода сложности в понимании степени бакалавра и магистра; университеты медлительны, что затрудняет выпуск компетентных магистров и бакалавров, которые были бы мобильны на рынке труда.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2018 году провёл опрос о качестве образования в России. Каждый второй (51%) опрошенный считает, что в школах дают достаточно знаний и навыков для подготовки ребенка к жизни в современном мире. А по показателям опроса 2020 года, о качестве образования в вузах, то 20% участников опроса считают российское высшее образование хорошим, 45% – удовлетворительным и лишь 22% – плохим. На основе всего вышесказанного, автор делает вывод, что действительно многоуровневая система высшего образования имеет множество преимуществ. Процесс обучения становится более гибким, что сказывается положительным образом на росте

показателей качества подготовки специалистов, а обучающиеся получили возможность раскрыть свой потенциал и самореализовываться.

Литература

1. Батанина И.А. Многоуровневая система образования: особенности и перспективы / И.А. Батанина // Успехи современного естествознания. – 2018. - № 7 - С. 107-108.

2. Успенская Г.А. Проблемы перехода к многоуровневому высшему образованию // Проблемы и перспективы развития образования в России. - 2019. - №29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-perehoda-k-mnogourovnevomu-vysshemu-obrazovaniyu> (дата обращения: 18.09.2021)

*Н.В. Фадеева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современная система образования испытывает на себе воздействие многих социальных факторов, она оказалась практически обесцеленной, идейно ослабленной, а педагоги - обезоруженными и обессиленными перед стихийным воздействием негативных явлений. В полной мере это относится к среднему профессиональному образованию, которое призвано удовлетворять потребности общества в конкурентоспособных специалистах, уровень профессиональных компетенций которых обеспечил бы им достойное присутствие на рынке труда [1].

Социально-экономическое и политическое развитие общества предъявляет новые требования к организации образовательного процесса в средних профессиональных учебных заведениях. Студенты не всегда готовы к выполнению этих требований, они испытывают значительные трудности и в учебной, и в организации бытовой и досуговой деятельности. Это связано с тем, что в среднем профессиональном учебном заведении недооценивается важность социально-профессиональной адаптации учащейся молодежи. И, как следствие, у студентов возникают проблемы со здоровьем, недостаточно высокие показатели в учебной деятельности, трудности в общении с окружающими, а также в профессиональном самоопределении. Поэтому в среднем профессиональном учебном заведении во главу угла должен быть поставлен вопрос о социально-профессиональной адаптации студентов как особым образом организованном процессе взаимосвязи учебной, бытовой и досуговой деятельности.

Особое внимание должно быть уделено работе с первокурсниками, поскольку именно у них, прежде всего, возникают трудности в учебной, досуговой и бытовой деятельности и трудности во взаимодействии со студенческим коллективом и педагогами [2].

На сегодняшний день в среднем профессиональном учебном заведении функции педагога сводятся к следующим. Диагностическая функция, которая предполагает сбор информации об индивидуальных особенностях студентов, социально-бытовых условиях, социальном окружении и самочувствии в студенческом социуме. Организаторская функция направлена на развитие у студентов способности решать

проблемы самостоятельно, определять задачи и перспективы саморазвития, реализовывать намеченные планы и идеи.

Таким образом, можно сделать вывод, что, необходимо внедрение в педагогический процесс техникума специальной системы работы, направленной на осознание студентами значимости социально — профессиональной адаптации и формирование у них готовности к этому виду деятельности.

Литература

1. Абдуллина, О.А. Демократизация образования и подготовка специалистов: проблемы и поиски Текст. / О.А. Абдуллина // Высшее образование в России, 1996. - №1. - С.73 - 78.

2. Андреева, Д.А. Проблема адаптации студента Текст. /Д.А. Андреева // Молодежь и образование. М., 1972. С. 194 - 203.

3. Агапова, Г. В. Ценностные ориентиры современной молодёжи Текст. / Г. В. Агапова // Человек и общество: История и современность: межвуз. сб. науч. труд. Воронеж: ВГУ, 2005. - С. 124-131.

*Н.В. Фадеева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Граждане Российской Федерации имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме. Демократические, свободные и периодические выборы в органы государственной власти, органы местного самоуправления, а также референдум являются высшим непосредственным выражением принадлежащей народу власти. Государством гарантируются свободное волеизъявление граждан Российской Федерации на выборах и референдуме, защита демократических принципов и норм избирательного права и права на участие в референдуме [1].

Право избирать возникает у молодых людей, достигших 18 лет. В этом возрасте молодёжь более оптимистично настроена, легко поддается каким - либо переменам в государстве и влиянию со стороны рекламы предвыборных кампаний кандидатов, зачастую голосую не умом, а эмоциями или по примеру родителей, и за того же кандидата, которого выбрали они (родители). К 30 годам молодые люди набираются жизненного опыта, у них формируется своя жизненная позиция, они точно знают, чего ждут от жизни, делая в соответствии с этим свой выбор. Таким образом, существует прямая зависимость от того, насколько обдуманно сделать выбор от возраста молодого человека [2].

Молодежь в качестве электората отличают импульсивность, впечатлительность, внушаемость, ведомость. Указанные психологические особенности можно легко использовать для активизации молодежи в политической жизни страны. При этом если традиционно личность политика оценивается по трем позициям (профессионализм, динамизм, безопасность), то молодежь имеет свои специфические

пристрастия. В первую очередь молодежь оценивает динамизм, уверенность, оптимизм, а также профессионализм.

Активность молодежи, формирование ее гражданской и жизненной позиции, желание участвовать в принятии государственных решений – это залог национальной безопасности. Однако практика проведения выборов различных уровней показывает, что активность молодого избирателя в последнее время снижается. Существует множество факторов, влияющих на электоральное отчуждение молодых избирателей: психологические, исторические, социальные, экономические, другие.

Становится очевидной актуальность выработки комплекса мер по формированию политико-правовой культуры молодежи, преодолению ее электоральной пассивности, выстраиванию диалога между молодым поколением и органами государственной власти. Необходимо прививать ценности не манипулированием, а «открытым разговором» на добровольных началах. Например, томский политолог В.И. Постол, размышляя над проблемой становления демократии в поставторитарных обществах, приходит к выводу, что успешность этого процесса зависит от политического выбора, информированности общества и результатов кропотливой работы по созданию специфических правил и организаций демократии.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ) // [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (ред. от 3.12.2012) // [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Александрова Т.А., Кошелюк М.Е. Как преодолеть электоральное отчуждение // Лаборатория рекламы, маркетинга и PR / Т.А. Александрова, М.Е. Кошелюк. – 2009. – № 3. – 346 с.

*С.Х. Хакназаров, Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок, Ханты-Мансийск
S. Kh. Khaknazarov, Ob-Ugric Institute of Applied
Researches and Development, Khanty-Mansiysk*

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РАЗРАБОТОК УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ: НА ПРИМЕРЕ СУРГУТСКОГО РАЙОНА ЮГРЫ PUBLIC VIEW OF SOME OF THE RESULTS OF INDUSTRIAL RESEARCH OF HYDROCARBON RAW MATERIALS: THE EXAMPLE OF THE SURGUTSKY DISTRICT OF UGRA

Аннотация. В работе рассматриваются взгляды жителей Сургутского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на некоторые результаты промышленных разработок углеводородного сырья. В частности, обобщаются

результаты социологического опроса, проведенного в 2016 г. на территории рассматриваемого района.

Abstract. The paper examines the views of the residents of the Surgutsky district of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra on some of the results of industrial development of hydrocarbon raw materials. In particular, the results of a sociological survey conducted in 2016 on the territory of the district under consideration are summarized.

Ключевые слова: разработка недр, коренные народы Севера, Сургутский район, экологическое состояние, здоровье, респонденты.

Key words: mining, indigenous peoples of the North, Surgutsky district, ecological state, health, respondents.

Рассматривая вопрос освоения природно-сырьевых ресурсов северных территорий Российской Федерации и определении их места в системе государственных приоритетов нужно уделять особое внимание рискам нанесения ущерба окружающей природной среде в результате деятельности хозяйствующих субъектов – недропользователей и обеспечению экологической безопасности. В связи с тем, что основные месторождения углеводородного сырья, удовлетворяющие промышленные нужды, сосредоточены в основном на территориях традиционного природопользования коренных народов Севера. Следовательно, их промышленная разработка на Севере затрагивает интересы коренных малочисленных народов Севера. Страдают их основные традиционные виды хозяйственной деятельности. Вследствие чего происходит ухудшение социально-экономического положения коренных народов Севера, требующего в настоящее время особого внимания.

Говоря об исследуемом районе, отметим, что район расположен в центральной части Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (территория Средней Оби). Общая площадь района составляет 105,2 тыс. км². Численность населения района составляет 126.6 тыс. чел. (на 01.01.2021 г.). На территории района из числа коренных малочисленных народов проживает чуть более 3000 человек (2,7 % от всего населения района), из них большая часть населения ведёт традиционный образ жизни и занимается традиционными видами деятельности (охота, рыбалка, сбор дикоросов и т.д.) на территориях традиционного природопользования (родовых угодьях). По национальному составу: ханты – 98%, ненцы – 1%, манси – менее 1%³.

Переходя к обобщению результатов, проведенного социологического опроса отметим, что опрос проведен посредством анкетного опроса с выездом непосредственно на место проживания респондентов⁴. В исследовании приняли участие 96 респондентов, из них представителей коренных этносов — 88 человек (91,7%), других — 8 (8,3%). Среди них: мужчины – 33 (34,4%), женщины – 63 (65,6%). Возраст респондентов от 17 лет до 60 лет и старше. Основными сферами деятельности коренных народов Севера являются сфера культуры (19,6%), пенсионеры и безработные (37,1%), традиционное хозяйство (14,4%).

³ Общие сведения. [Электронный ресурс]. URL: //http://www.admsr.ru/region/peoples/overview/ (дат обращения: 04.04.2018).

⁴ Руководитель исследований — Хакназаров С.Х. Эмпирический опрос на местах провела научный сотрудник Обско-угорского института прикладных исследований и разработок Карчина В.И. Обработку результатов в программе для обработки социологической информации «Vortex-8» выполнила научный сотрудник отдела социально-экономического развития и мониторинга Обско-угорского института прикладных исследований и разработок Н.В. Ткачук.

В рамках исследований нами была поставлена задача, выяснить мнение опрошенных о результатах промышленной разработки недр на территории их региона. Отвечая на соответствующий вопрос, большинство респондентов (58,8%) показали свое отрицательное отношение к разработкам. Лишь 22,7% респондентов отметили, что к разработкам недр относятся положительно. А 13,4% опрошенных, показали свое равнодушное отношение к разработкам недр. Следует отметить, что большинство респондентов и в других исследованных районах округа также показали свое положительное отношение к промышленной разработке углеводородного сырья на территории автономного округа.

С целью выяснения причин положительного отношения респондентов к промышленным разработкам, нами был поставлен вопрос, *«Если положительно, то почему?»*. В качестве основных причин, по которым опрошенные положительно относятся к разработкам недр, отметили, что эти разработки выгодно для экономики страны (47,3%) и помогают улучшению и обустройству социальной инфраструктуры района (29,0%). Незначительная доля респондентов полагают, что эти разработки выгодны для экономики региона и близлежащей территории (13,2%) и благодаря этим разработкам создаются новые рабочие места (10,5%). Абсолютное большинство респондентов (72,9%), отвечая на вопрос о том, что происходит в результате промышленной разработки недр, отметили, что в результате этих разработок происходит ухудшение экологического состояния региона. Чуть более половины респондентов (52,1%) полагают, что в результате разработок происходит вытеснение коренного населения с территории их традиционного проживания. Лишь незначительная часть респондентов (13,5%) считают, что в результате промышленных разработок улучшается экологическое состояние их региона (района).

Далее, отвечая на следующий поставленный вопрос, *«Как Вы оцениваете экологическое состояние региона в настоящее время?»*, значительное большинство респондентов (75,8%) Сургутского района отметили удовлетворительное экологическое состояние своего региона. Считают неудовлетворительно – 27,4% респондентов. Также, по итогам опроса, проведенного в Нефтеюганском районе (2012 г.), большинство респондентов (55,6%) экологическое состояние региона оценили, как неудовлетворительное [2]. Для того чтобы выяснить причины неудовлетворительной оценки респондентов нами был поставлен вопрос такого характера: *«А если неудовлетворительно, то почему?»*. Ответы респондентов распределились следующим образом: происходит загрязнение рек и водоемов – 75,9%; уменьшается численность животных, дичи и рыбы – 69,9%; происходит загрязнение атмосферного воздуха и выводятся из оборота огромные территории угодий и оленепастбищ и т.п. – по 48,2% соответственно; высыхают и вырубаются леса – 47,0%.

На взгляд абсолютного большинства респондентов (81,5%), одним из основных загрязнителями окружающей природной среды в их районе являются предприятия нефтегазового комплекса. Далее по убывающей: транспорт (31,5%), частные предприятия (9,8%) и предприятия жилищно-коммунального хозяйства (7,6%),

Подводя итоги, отметим, что взгляды респондентов Сургутского района по рассматриваемым вопросам практически совпадают (за исключением небольших расхождений) с мнениями респондентов из других районов округа. Большинство респондентов района экологическое состояние своего региона (района) считают неудовлетворительным. Также значительная часть респондентов отметили, что в результате промышленных разработок недр все-таки происходит ухудшение

экологического состояния их региона (района) проживания и вытеснение коренного населения с территории их проживания и деградация их культуры.

Литература

1. Тельхигова, М. Ш. Правовое регулирование обеспечения экологической безопасности недропользования на северных территориях Российской Федерации // Молодой ученый. – 2015. – №20. – С. 385-388.

2. Хакназаров С.Х. Эколого-медицинские проблемы жителей Нефтеюганского района Югры: социологический аспект// Электронный научный журнал «Социальные аспекты здоровья населения». – 2017. – №3 (55). – URL: <http://vestnik.mednetru./content/view/836/30/lang,ru/>.

Авторская справка. Хакназаров Саидмурод Хамдамович, заведующий отдела, Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок, s_haknaz@mail.ru.

Author's Bio. Khaknazarov Saidmurod Khamdamovich, Head of Department, Ob-Ugric Institute of Applied Research and Development, s_haknaz@mail.ru.

И.С. Хорошавина, Е.Н. Алметова

МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1 Йошкар-Олы», Йошкар-Ола

НЕОБРАТИМОСТЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В данной статье говорится о влиянии процессов глобализации на современное образование. Описывается изменения способов получения информации учащимся. Интернет стал одним из основных источников получения знаний для школьников.

Abstract: This article is about influence of processes of globalization on modern education. The change of getting information is described. Now the internet is one of the main sources of getting know ledge for school children.

Ключевые слова: Глобализация, единая глобальная система, интернет, трансформация, информатизация, социальная активность, интеграция, ФГОС.

Key words: Globalization, unified global system, internet, transformation, informatization, social activite, FGOS (Federal state educational standard)

За последние десятилетия российское общество столкнулось с серьезными социальными проблемами [1, с.27]. Россия, как и страны всего мира, переживает процесс интеграции, слияния в единую глобальную систему. Глобализация вносит проблемы в экономическую, политическую, социально-культурную сферы, в том числе в образование. Интенсификация образования, использование компьютера влекут за собой проблемы, связанные со здоровьем. Особенно значимым данный фактор является для школьников. В условиях рыночных отношений формируется культ материального благополучия, обогащения, растёт поколение потребителей.

Педагогическое сообщество давно бьет тревогу по поводу того, что игнорирование духовных основ национальной культуры представляет серьезную опасность.[2]

Несмотря на негативное влияние глобализации, мы должны сформировать личность выпускника, уважающего свой народ, его культуру и духовные традиции, способному осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационную деятельность; креативного и критически мыслящего, осознающего ценность науки, труда и творчества для человека и общества, мотивированного на образование и самообразование в течение всей своей жизни. Для достижения поставленных целей и задач изданы Приказы Министерства Образования и Науки России от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального образовательного стандарта начального общего образования» [3] и от 31.05.2021 №287 «Об утверждении федерального образовательного стандарта основного общего образования» [4], согласно которым с 1 сентября 2022 года ФГОС начнут действовать в каждой школе. Учитывая, что социальная активность является неотъемлемой частью жизни подростков, нами был проведён небольшой опрос для выявления степени погружённости в единую глобальную систему выпускников 9-х классов МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1 Йошкар-Олы». Были заданы следующие вопросы:

1. Как вы предпочитаете получать знания?
 - А) на уроках от учителей - 47%
 - Б) в дистанционном формате - 35%
 - В) смешанное обучение (очная и дистанционная форма) - 16%
2. Пользуетесь ли интернет ресурсами при подготовке к урокам?
 - А) да - 72%
 - Б) нет - 4,6%
 - В) иногда - 26%
3. Откуда вы предпочитаете получать необходимую информацию для учебы?
 - А) на уроках от учителей - 60%
 - Б) самостоятельно из печатных источников (учебных пособий) - 14%
 - В) из интернет- источников - 21%
4. Чем вы занимаетесь в свободное время? (выбрать несколько вариантов):
 - А) читаю книги - 23%
 - Б) встречаюсь с друзьями - 58%
 - В) занимаюсь спортом - 40%
 - Г) «сиджу» в социальных сетях - 60%
 - Д) занимаюсь дополнительно по учебным предметам (курсы, факультативы, репетиторы и т.п.) - 42%
5. Оцените свою потребность в интернете:
 - А) отношусь равнодушно - 14%
 - Б) периодически возникает потребность выйти в интернет -22%
 - В) испытываю ежедневную потребность в интернете - 46,5%
 - Г) не представляю свою жизнь без интернета - 16,2%
6. Для чего вы пользуетесь интернетом?
 - А) для учебы, поиска информации - 44%
 - Б) для личных целей (социальные сайты, виртуальное общение, игры, развлечения, музыка, и т. д.) - 74%
 - В) вообще не пользуюсь - 6,3%

7. Вам задали доклад по школьному предмету, где вы будете брать информацию?

- А) пойду в библиотеку - 2,3%
- Б) обращусь к учителю - 6,3%
- В) поищу информацию в интернете - 91%

8. К чьему мнению прислушиваетесь в первую очередь?

- А) учителей, тренеров, наставников - 86%
- Б) мнению известных ученых - 12%
- В) популярных интернет-блогеры - 7%

9. Как часто проверяете свои социальные сети:

- А) 1-2 раза в час - 28%
- Б) 1-2 раза в три часа - 35%
- В) 1-2 раза в день - 16,2%
- Г) каждую перемену - 26%
- Д) я не зарегистрирован в социальных сетях - 4,5%

10. Считаете ли вы себя интернет - зависимыми?

- А) да - 26%
- Б) нет - 42%
- В) затрудняюсь ответить - 35%

Результат опроса оказался вполне предсказуемым: только один подросток из 43, (2,3%), признался, что для поиска необходимой информации посещает библиотеку; 6 человек (14 % опрошенных) самостоятельно «извлекают» нужную информацию из книг и учебных пособий, а 39 человек (91%, опрошенных), «отправится» на поиски необходимой информации в Интернет.

В заключение хочется отметить, что процесс глобализации неизбежен и необратим. Наряду с отрицательными последствиями глобализации можно выделить и ряд положительных общепризнанных фактов. Процесс глобализации дал возможность получать любую информацию, дистанционно проводить уроки и занятия, участвовать в конференциях, конкурсах, получить доступ во все мировые библиотеки, материалы научных статей для школьников, студентов, преподавателей.

Роль школы и личность учителя, его значимое место в жизни современных учеников остаётся достаточно важной. Разумное и безопасное использование цифровых технологий, повышение качества результатов образования, сохранение духовности и нравственных качеств личности подрастающего поколения – приоритетные задачи современной Российской системы образования и воспитания в условиях глобальных трансформаций общества.

Литература

1. Воронцов А.В. Глобализация: возрастание роли гуманитарного знания, социологии, образования и науки. Материалы конференции «Глобальные вызовы современности и социальная стратегия Российской системы образования». – Санкт – Петербург: 2013, - 604 с.

2. Макулова Р.К. Проблемы современной системы образования в условиях глобализации. – Казахстан, Уральск: Центр развития языков Западно- Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана, E-mail: raykhan.makulova@mail.ru.

3. Приказ Минобрнауки России от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального образовательного стандарта начального общего образования»

4. Приказ Минобрнауки России от 31.05.2021 №287 «Об утверждении федерального образовательного стандарта основного общего образования»

*С.З. Худойбергенов, Ю.Р. Хайруллина, ГБУ ЦПТЭИ АН РТ, К(П)ФУ, Казань
S.Z. Khudoyberganov, Yu.R. Khayrullina, CAER AS RT, K(P)FU, Kazan*

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ STUDENTS MOTIVATION TO ENTREPRENEURSHIP

Аннотация. Сегодня для студентов предпринимательство является наиболее интересной сферой деятельности. В данной статье дана экспертная оценка того, что должно мотивировать молодежь к предпринимательской деятельности.

Abstract. Today, entrepreneurship is the most interesting field of activity for students. This article provides an expert assessment of what should motivate young people to entrepreneurial activity.

Ключевые слова: молодежь, мотив, мотивация предпринимательской деятельности, предпринимательство.

Key words: youth, motive, motivation of entrepreneurial activity, entrepreneurship.

Важность и развитие молодежного предпринимательства является главной задачей для поддержания экономики страны, в том числе в условиях кризиса. Правительство и эксперты прилагают все усилия для поддержки малого и среднего предпринимательства. Президент РФ Путин В.В. в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 21 апреля 2021 г. подчеркнул значимость молодого поколения для общества, указал на необходимость включения в каждый национальный проект мероприятий, направленных на поддержку молодежи, и поручил Правительству представить дополнительные предложения по поддержке малого и среднего предпринимательства [3]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что молодежь обладает наибольшим потенциалом к предпринимательской деятельности, в отличие от других категорий населения. В июне 2021 года в рамках работы Петербургского международного экономического форума состоялись панельные дискуссии на тему "Молодежное предпринимательство". Эксперты, обозначили множество проблем, одни из которых это:

- недостаточная урегулированность вопросов поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- недостаточность «мест притяжения» молодежи, несформированность культуры молодежного предпринимательства;
- недостаточная информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивированность;
- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес [1].

Такими образом, объективных причин, сдерживающих развитие молодежного предпринимательства, много. Субъективной причиной является сам молодой

предприниматель: его готовность рисковать, ценностные ориентации, интересы, понимание рынка и требуемые знания.

Исследователи отмечают, что «вопрос о мотивах предпринимательской деятельности чрезвычайно сложен для анализа, поскольку мотивы не всегда четко осознаются человеком, но обязательно переживаются им как нечто значимое, ценное, то есть мотивы тесно связаны с ценностями и ценностными установками личности» [2].

Механизм формирования мотивации предпринимательства идентичен механизму формирования трудовой мотивации [4]. «Мотив – это преимущественно осознанное внутреннее побуждение личности к определенному поведению, направленному на удовлетворение сю тех или иных потребностей. Мотив не только побуждает человека к действию, но и определяет, что надо сделать и как будет осуществлено это действие»

Для изучения вышеперечисленных проблем было проведено одно полуформализованное экспертное интервью (n=1): экспертом выступил мужчина, 33 года, индивидуальный предприниматель в сфере производства.

На вопрос «Как студенческая молодежь относится к предпринимательской деятельности?» был получен ответ: Я считаю, что сейчас студенты очень креативные, предприимчивые и не боятся рисковать, а самое главное пытаются уже в студенческие годы зарабатывать путем предпринимательства».

На вопрос, что привлекает студентов в предпринимательстве, эксперт ответил: «Во-первых, студентам нравится гибкий график работы, если мы говорим о самозанятых, они в удобное для себя время зарабатывают. Во-вторых, можно сказать о достойном заработке для студента и, в-третьих, у них достаточно времени для самореализации».

На вопрос о достаточности знаний для открытия собственного бизнеса, эксперт ответил следующим образом: «Вы знаете, знаний всегда не хватает, а в бизнесе важны не просто знания, а умение их применять. С опытом все придет: и навыки, и умения, и знания. Например, я ничего не знал о производственном деле, о работе станков, о создании изделий, об упаковке товаров, об их продаже, но с опытом и изучением дела, о котором я думал, я начал постепенно воплощать свое производство в реальность».

На вопрос «Какие знания необходимы начинающему предпринимателю в первую очередь?» был получен ответ: «Нет универсальной книги знаний, нет точного ответа на данный вопрос, как я говорил – все будет приходиться с опытом. Этих знаний вам не дадут в университете, пока вы сами не столкнетесь с определенной проблемой в бизнесе. Например, меня не учили в детстве или в университете о финансовой грамотности или как нужно обращаться с деньгами, я к этому пришел спустя время».

На вопрос «Достаточно ли знаний дают вузы, чтобы после их окончания студенты могли начать предпринимательскую деятельность, и нужно ли получать высшее образование для того, чтобы стать предпринимателем?» эксперт ответил: «Мы же понимаем, что образование дает теоретическую базу, но, когда дело доходит до практики, большинство не знает с чего начать. Возьмем в пример любое образовательное учреждение, которое дает основу экономических знаний, но при этом не дает возможностей применить эти знания в действии, а так же не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна. Что касательно высшего образования, это выбор индивидуально каждого молодого человека. Если молодежь нуждается в

приобретении определенных знаний в вузах, то пускай поступают и учатся. Одним из бонусов будут хорошие знакомства, которые в дальнейшем могут пригодиться для создания собственного бизнеса».

На вопрос «Как вы считаете, что должно мотивировать студентов чтобы начать предпринимательскую деятельность?» был получен следующий ответ: «Я считаю, что главным мотиватором у молодежи, в том числе и у студентов, должно быть что-то великое, что-то значимое, что можно оставить после себя и чтобы будущее поколение этим вдохновлялось. А финансовая независимость идет в виде бонуса».

На вопрос «Существует ли государственная поддержка студентов-предпринимателей?» эксперт ответил: «Я читал о том, что сейчас открывают много проектов помощи молодым предпринимателям и выдают льготные кредиты для открытия собственного дела, но я не рекомендую брать кредиты неопытным студентам для открытия бизнеса. У них есть много возможностей для получения специальных грантов по созданию собственных проектов, так они могут получать бесценные знания и в дальнейшем получать большую поддержку от государства. Я так же получаю поддержку от государства, ну она не столь значительная, как хотелось бы, поэтому советую не надеяться на кого-то, если хочешь заниматься предпринимательством».

На вопрос «Что нужно студентам, для того чтобы стать успешным предпринимателем?» был получен следующий ответ: «Во-первых, много работать, во-вторых, много работать, в-третьих, много работать и, в-четвертых, быть немного везучим». На вопрос «Существуют ли образовательные программы для молодых предпринимателей?» эксперт ответил: «Да, их достаточное количество. Например, мне удалось быть участником «Фабрики предпринимательства». Это неплохая программа для молодежи. Можно получить правильные знания, хорошую мотивацию, а самое главное – это большое количество знакомых из разных сфер деятельности. Таким образом, исходя из слов эксперта, можно сделать вывод о том, что студенческая молодежь креативно подходит к предпринимательству, но у нее не достаточно знаний и опыта в ведении бизнеса. Главным ее мотиватором должна служить нематериальная составляющая и усердная работа для создания успешного дела».

Литература

1.Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/>.

2.Кошарная Г. Б. Мотивация современных российских предпринимателей // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – № 4 (36). – с. 146-154.

3.Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382666/.

4.Хайруллина Ю. Р., Гарипова Р.Р., Марданшина Р.Р., Ямилов Э.Р. Мотивация труда и качество жизни предпринимательского сообщества (на материалах Республики Татарстан). Монография. – Москва: ИП Коновалов, 2020. - 110 с.

Авторская справка Худойбергенов Санжарбек Зокиржон угли, студент магистр, К(П)ФУ, xsanjar_bek@mail.ru.

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru.

Author's Bio. Khudoyberganov Sanjarbek Zokirjon ugli, master student, K(P)FU, xsanjar_bek@mail.ru.

Khayrullina Yulduz Rakibovna, Doctor of Sociology, Professor at the Department of General and Ethnical Sociology (KFU), main scientific worker of CAER AS RT, iouldouz@yandex.ru.

*С.З. Худойберганов, Ю.Р. Хайруллина, ГБУ ЦПЭИ АН РТ, К(П)ФУ, Казань
S.Z. Khudoyberganov, Yu.R. Khayrullina, CAER AS RT, K(P)FU, Kazan*

РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ THE RISKS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE YOUTH ENVIRONMENT

Аннотация. В настоящее время отмечается повышенный интерес молодежи к сфере предпринимательства. В статье рассматриваются теоретические подходы анализа, а также мотивы и существующие практики участия молодежи в сфере предпринимательства. Анализируются законодательное обеспечение предпринимательской деятельности в Российской Федерации и риски участия молодого предпринимателя в различных экономических и социальных проектах.

Abstract. Currently, there is an increased interest of young people in the field of entrepreneurship. The article discusses theoretical approaches to analysis, as well as the motives and existing practices of youth participation in entrepreneurship. The article analyzes the legislative support of entrepreneurial activity in the Russian Federation and the risks of participation of a young entrepreneur in various economic and social projects.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, предпринимательские практики, риски, трудовая мотивация.

Key words: youth, enterprise, entrepreneurial risks, risks.

В трансформируемом обществе молодежь существует в неоднозначных социально-экономических условиях, которые содержат в себе различные возможности, угрозы и риски. Движение к желаемым статусным позициям в обстановке изменяющейся социальной реальности становится для молодых людей делом весьма рискованным и сложным. Риск представляет собой потенциальную опасность потерь, которая вытекает из специфики тех или иных явлений природы или видов деятельности человека. Предпринимательский риск – это риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов [2].

Классификация предпринимательских рисков достаточно многообразна, но в литературе посвященной проблемам предпринимательства отсутствует структура соответствующих рисков. Существует множество подходов к классификации предпринимательского риска, но особый интерес представляет классификация, данная Й. Шумпетером. [7] Он выделяет два вида риска: риск, связанный с возможным техническим провалом производства, сюда же относится также опасность потери

благ, порожденная стихийными бедствиями; риск, сопряженный с отсутствием коммерческого успеха.

По сфере возникновения предпринимательские риски в молодежной среде можно подразделить на внешние и внутренние. Источником возникновения первых является внешняя среда по отношению к предпринимательской деятельности [1]. Молодой предприниматель не может оказывать на внешние риски влияние, но может их только предвидеть. Таким образом, к внешним рискам относятся непосредственно не связанные с деятельностью предпринимателя риски. Подобное относится к непредвиденным изменениям в законодательстве, регулирующего предпринимательскую деятельность; неустойчивости политического режима в стране, в результате начавшейся войны, забастовок, введения санкций, а также климатические условия.

Источником внутренних рисков является сама предпринимательская деятельность. Они возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, а также в результате возникновения проблем внутри этой деятельности. Для понимания сущности предпринимательского риска в молодежной среде, фундаментальное значение имеет связь риска и прибыли. А. Смит в «Исследованиях о природе и причинах богатства народов» отмечал [4], что достижение даже обычной нормы прибыли всегда связано с большим или меньшим риском. Известно, что получение прибыли молодому предпринимателю не гарантировано, вознаграждением за затраченные им время, усилия и способности. Молодой предприниматель должен проявить готовность идти на риск в условиях неопределенности, поскольку наряду с риском потерь существует возможность дополнительных доходов. Й. Шумпетер в книге «Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры)» [7] пишет о том, что если риски не учитываются в хозяйственном плане, тогда они становятся источником, с одной стороны, убытков, а с другой — прибылей. Можно выбрать решения, содержащие меньше риска, но при этом меньше будет и получаемая прибыль.

В настоящее время молодежное предпринимательство играет большую роль в развитии большинства стран мира, в том числе и в России. В связи с этим целесообразно исследовать проблемы, риски и перспективы развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

Впервые определение «молодежное предпринимательство» было упомянуто в документе «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» было впервые упомянуто и закреплено в Постановлении Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года [5]. Но реальные предпринимательские практики молодежи сталкиваются с большим количеством проблем и рисков, когда хотят открыть свое дело. Примеры рисков: нехватка опыта, образования; денежных средств, для того чтобы открыть свое дело; недостаточный уровень защиты интеллектуальной собственности; низкая мотивация и наличие «теневого» экономики.

Рассмотрим трудности и проблемы, существующие в молодежной среде при осуществлении предпринимательской деятельности. Молодые люди нередко не имеют опыта не только как предприниматели, но и по профессии, с которой связан бизнес. Человеку, имеющему опыт работы по найму, легче ориентироваться при создании предприятия в той же сфере, чем обладающему только полученными в учебном заведении знаниями (не всегда соответствующими реальной ситуации) человеку. При этом, современная система образования не предусматривает получения

знаний о сфере предпринимательства. Как правило, у молодых людей нет собственных накоплений, которые могли бы выступать стартовым капиталом. Банки менее охотно одобряют кредиты молодым заемщикам, считая их менее надежными – многие кредитные учреждения устанавливают минимальный возраст для заемщиков 21-22 года. Предпринимательский дух в молодежной среде является недостаточно выраженным, многие отдают предпочтение не риску, а стабильности, предлагаемой работе по найму в крупной компании или на государственной службе. В то же время, именно трудовая мотивация выступает движущей силой и внутренним механизмом развития профессиональных и предпринимательских качеств, личного роста человека, так как только при высоком уровне мотивации, можно как самосовершенствоваться в плане личностных качеств, так и непосредственно в профессиональной деятельности [6]. Так же существует слабая информированность молодежи об организациях, осуществляющих поддержку молодежного предпринимательства.

В последнее время в России активно начали заниматься поддержкой молодых предпринимателей. Президент России В.В. Путин 7 мая 2018 года подписал указ, утверждающий национальные проекты – «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Национальные проекты направлены на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека. Данный указ предполагает большую доступность жилья, обеспечение городов хорошими дорогами, увеличение продолжительности жизни населения, а половина бедных перейдет в средний класс [3]. Национальный проект отводит большую роль созданию условий для комфортного ведения предпринимательской деятельности молодежью. Так же создаются специальные программы, направленные на развитие малого и среднего бизнеса.

Одной из важных программ для развития молодежного предпринимательства является программа «Ты предприниматель», действующая с конца 2014 года. Она является одним из ключевых проектов Российского центра содействия молодежному предпринимательству. Программа активна в 60 субъектах РФ. Эта программа дает базовые, фундаментальные знания о бизнесе и предпринимательской деятельности.

Еще одна не менее важная программа – «Молодежный бизнес России». Данная программа направлена на развитие молодежного предпринимательства в Российской Федерации и дает возможность молодым предпринимателям самореализовываться, получить финансовую независимость и творческую свободу для создания бизнес-идей.

Таким образом, несмотря на существующие проблемы и риски молодежное предпринимательство в Российской Федерации и регионах развивается, имеет значительный социально-экономический потенциал и существенную государственную поддержку.

Литература

1. Батова И. Б. Классификация рисков и причины их возникновения // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1. – URL: <https://s.eduherald.ru/pdf/2015/1/25.pdf>.

2. Кунин В. А. Методологические основы формирования и оценки системы предпринимательских рисков / В. А. Кунин // Материалы IX международной научно-практической конференции «Социально-экономическая роль денег в обществе». – СПб.: СПбУУиЭ, 2013. – С. 157–182.

3. Национальные проекты URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425>.

4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М: Соцэкгиз, 1962. 684 с.

5. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) «// Справочная правовая система «Консультант плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

6. Хайруллина Ю.Р., Худойберганов С.Р. Мотивация выбора специальности молодежью (на материалах Республики Узбекистан) // Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке: человек и общество в меняющемся мире: материалы семнадцатой международной весенней научной конференции / под общей редакцией профессора В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. – С. 91-94.

7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (нем. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 1911).

Авторская справка. Худойберганов Санжарбек Зокиржон угли, студент магистр, К(П)ФУ, xsanjar_bek@mail.ru.

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru.

Author's Bio. Khudoyberganov Sanjarbek Zokirjon ugli, master student, K(P)FU, xsanjar_bek@mail.ru.

Khayrullina Yulduz Rakibovna, Doctor of Sociology, Professor at the Department of General and Ethnical Sociology (KFU), main scientific worker of CAER AS RT, iouldouz@yandex.ru.

Е.В. Шахова, Д.К. Шеглова, АлтГУ, Барнаул
E.V. Shahova, D.K. Shheglova, AltGU, Barnaul

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОЦЕНКАХ ЖИТЕЛЕЙ И ЭКСПЕРТОВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ⁵ SOME FEATURES OF HUMAN CAPITAL IN ASSESSMENTS OF RESIDENTS AND EXPERTS OF THE REPUBLIC OF BURYATIA

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые особенности человеческого капитала в республике Бурятия, а именно особенности интеллектуального потенциала, безопасности, миграционной ситуации, состояния здоровья и здоровьесберегающего поведения. Представленные данные основываются на результатах социологического

⁵ Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ FZMW-2020-0001 «Человеческий капитал, миграции и безопасность: трансформация в новых миграционных условиях в Центральной Азии».

исследования, проведенного в республике Бурятия в 2020-2021 годы, включающего опрос населения и экспертный опрос.

Abstract. The article examines some of the features of human capital in the Republic of Buryatia, namely, the features of intellectual potential, security, migration situation, health status and health-preserving behavior. The presented data are based on the results of a sociological study conducted in the Republic of Buryatia in 2020-2021, including a population survey and an expert survey.

Ключевые слова. Человеческий капитал. Республика Бурятия. Безопасность. Миграция. Образование. Здоровье.

Key words. Human capital. The Republic of Buryatia. Security. Migration. Education. Health.

В современном мире вопросам изучения человеческого капитала посвящены многочисленные работы ученых. Данное понятие является не однозначным, исследователи указывают на его различные аспекты и составляющие, акцентируют внимание на разных проявлениях. В работе Иванова О.И. под человеческим капиталом подразумеваются сформированные на основе человеческого потенциала системы потребностей, способностей и готовностей индивидов и общностей выполнять социально-значимые виды общественной деятельности, социальные роли, функции, а также многообразные результаты применения этих систем. Компонентами человеческого потенциала являются компонента здоровья, демографическая, образовательная, трудовая, культурная, гражданская, духовно-нравственная компоненты, могут быть выделены и другие, специфические компоненты, связанные с какой-либо деятельностью человека [5]. Изучив и проанализировав классификации человеческого капитала, Власов М.В. и Качан Я.В., предлагают структуру, включающую в себя демографический, образовательный, трудовой, исследовательский, социокультурный капиталы, каждый из которых, представлен подкомпонентами [4]. Субъекты Российской Федерации характеризуются неравномерным распределением накопленного человеческого капитала [6]. На уровень его развития оказывают влияние социально-экономические особенности, территориальное положение регионов.

Для республики Бурятия характерны определенные проблемы, среди которых депопуляция населения, высокий уровень безработицы, ухудшение демографического потенциала, снижение уровня и качества жизни, проблемы в системе здравоохранения. Все это ведет к ухудшению человеческого капитала региона.

С целью изучить некоторые особенности человеческого капитала в республике Бурятия было реализовано социологическое исследование на территории региона (2020-2021 гг.), в котором приняли участие 470 жителей республики и 20 экспертов (руководители и специалисты органов государственной власти, курирующие вопросы социально-экономического развития регионов, социальной политики, миграционной политики, представители общественных организаций, ученые).

Республику Бурятию эксперты представляют, как слаборазвитый регион: 60,0% считают его неблагоприятным, 35,0% – бедным и депрессивным. На его развитость и благополучность указали только 5,0% экспертов. Однако, согласно «Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года» регион «имеет огромный ресурсный, природный, туристско-рекреационный потенциал для развития» [7].

Согласно мнению экспертов, на развитие человеческого капитала в регионе прежде всего влияют доступ к качественному образованию (71,4% наблюдений), возможности культурного развития (66,7%), свобода перемещения граждан внутри страны и за ее пределами (64,7%), доступ к достоверным источникам информации и качественной литературе (53,3%), равенство граждан в получении государственных услуг и социальных благ (51,5%). Негативное влияние на потенциал развития человеческого капитала оказывают деградация образования, науки, культуры; недоверие населения к власти; бюрократизация государства (на это указали эксперты в 55,0% случаях).

Интеллектуальный потенциал играет значимую роль в жизни современного человека. Высокий уровень интеллекта, образованность, по мнению жителей региона, является важным фактором успеха в современной жизни (на это указали в 32,6% наблюдениях). Также они часто отметили практические знания и навыки, способности (31,1% наблюдений) и постоянное самосовершенствование, повышение квалификации, обучение (24,9% наблюдений). Среди популярных ответов также моральная поддержка близких, крепкая семья, дети (36,9% наблюдений) и стартовый капитал (социальное и материальное положение родителей, семьи) – 32,4% наблюдений. При этом, некоторые жители республики не удовлетворены качеством знаний, квалификацией, навыками, полученными в процессе образования (20,2%), востребованностью полученного образования (27,7%), условиями и возможностями профессиональной переподготовки, ростом карьеры (36,4%).

При оценке интеллектуального потенциала населения региона, эксперты чаще говорят о его среднем (возможно будут достигнуты хорошие успехи в области науки, техники, духовно-нравственной сфере – 60,0%) и низком уровне (такие достижения маловероятны – 40,0%). На то, что человеческий капитал и интеллектуальный потенциал населения в регионе используется недостаточно, их роль в региональном развитии незначительна, указали 65,0% экспертов, 35,0% отметили, что для республики характерна нехватка человеческого капитала, он находится на низком уровне развития. «Интегральный индекс интеллектуального потенциала в Республике Бурятия выше среднего, однако уровень жизни населения ниже среднего. Это говорит о том, что существующий потенциал в полном объеме не используется» [3]. Среди причин, сдерживающих развитие интеллектуального потенциала населения в регионе, специалисты отмечают: низкий уровень социально-экономического развития региона, слабость институтов государственной власти, коррупцию, отсутствие социальных лифтов, низкий уровень образования, а также низкий уровень жизни жителей региона.

Состояние здоровья и здоровьесберегающее поведение.

Основными причинами высокого уровня смертности трудоспособного населения, характерного для современного российского общества, являются, по мнению экспертов, низкий уровень жизни (на который указали специалисты в 90,0% случаях), сердечно-сосудистые заболевания (70,0%), онкологические заболевания (65,0%), алкоголизм (65,0%), низкое качество медицинской помощи (65,0%), высокий уровень безработицы (50,0%), безответственное отношение к своему здоровью (50,0%). Жители республики Бурятия, как правило, говорят о среднем (57,9%) и хорошем состоянии своего здоровья (34,0%), на плохое здоровье указывают 6,8% жителей. На отсутствие хронических заболеваний указали 28,3% населения региона.

В регионе отмечена более низкая продолжительность жизни, чем в среднем по России. Уровень смертности обусловлен серьезными проблемами в системе

здравоохранения, высоким уровнем заболеваемости населения, распространенностью алкоголизма, табакокурения и других пагубных привычек, тяжелыми условиями труда, депрессией [1].

Сегодня при изучении вопросов человеческого капитала необходимо учитывать условия, связанные с пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19. Более половины экспертов считают, что она оказала на состояние человеческого капитала в России прежде всего отрицательное влияние, снизились экономические возможности населения, растет социально-психологическая напряжённость в обществе, недовольство населения проводимой противоэпидемиологической политикой властей, многие группы населения отчуждены от общества и активной жизни (55,0%).

Миграционная ситуация

Определяя влияние миграционных процессов на качество человеческого капитала в регионе, эксперты чаще указывали на негативные последствия: отток молодежи, постарение населения (75,0% наблюдений), «утечка» высококвалифицированных специалистов (70,0%), снижение численности населения (50,0%); чем позитивные: пополнение рынка труда рабочей силой (20,0% наблюдений), обогащение местного населения знаниями о культуре и традициях стран мигрантов (10,0%), улучшение социально-экономической ситуации в регионе (5,0%).

Почти половина жителей республики Бурятия (46,4%) планируют сменить место жительства. Чаще они говорят о том, что планируют переехать в другой регион России (18,1%) или не знают куда конкретно желают уехать (15,7%). Среди наиболее популярных причин для переезда являются улучшение качества жизни (53,3% наблюдений), обеспечение будущего детей (37,5%), улучшение благосостояния, в том числе жилищных условий (33,7%). Для республики характерно преобладание оттока населения, чаще всего уезжают молодые трудоспособные граждане [2]. Основными причинами оттока коренного населения из российских регионов, по мнению экспертов, являются низкий социально-экономический уровень региона проживания (85,0% наблюдений), низкий уровень жизни (80,0%), отсутствие перспектив личного развития: культурного, экономического, социального (70,0%), отсутствие социальных лифтов для талантливой молодежи (65,0%), высокий уровень безработицы (60,0%), низкий уровень социальной защищенности населения (50,0%).

Безопасность.

Все эксперты отметили, что уровень безопасности (национальной, социальной, экономической, общественной и других ее видов) влияет на состояние человеческого капитала: 84,2% из них отметили безусловное влияние, 15,8% – воздействие в некоторой степени. Состояние безопасности в республике Бурятия специалисты чаще оценивают, как среднее (65,0%), на низкое указывают 25,0%, на высокое – 10,0%. При этом уровень безопасности в России в целом, по их мнению, выше (высокий уровень отметили 25,0%, средний – 60,0%, низкий – 15,0%). На то, что ощущают себя в безопасности указали 70,4% жителей региона (14,3% – полностью ощущают себя в безопасности, 56,2% – скорее ощущают). Создание привлекательной среды для проживания человека и деятельности бизнеса, максимально защищенной от возможных рисков – это основная цель развития системы общественной безопасности [7].

Таким образом, в республике Бурятия существуют проблемы, связанные с демографическим потенциалом, миграционной убылью, системой здравоохранения и образования, что негативно сказывается на развитии человеческого потенциала.

Однако, регион имеет большой потенциал для развития. Развитие человеческого потенциала и формирование комфортной среды для жизнедеятельности человека выдвигается в разряд приоритетных в структуре стратегических задач социально-экономического развития республики. Речь, в частности, идёт об улучшении здоровья населения, развитии образования, культурного пространства, высоком уровне безопасности населения, безбарьерной среде для людей с ограниченными возможностями [8].

Литература

1. Бабуева, Н.А. Состояние и перспективы развития человеческого капитала в Республике Бурятия [Текст] / Н.А. Бабуева, Ю.Г. Бюраева // Экономический вестник ВСГУТУ. – 2019. – № 8. – С. 63–75.
2. Батоцыренова, Ю.В. Миграционные процессы в Республике Бурятия [Текст] / Ю.В. Батоцыренова // Скиф. – 2020. – №3 (43). – С. 81-85.
3. Будаева, И.О. Анализ и оценка интеллектуального потенциала Республики Бурятия [Текст] / И.О. Будаева // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. – 2015. – №S2. – С.158-162.
4. Власов, М.В. К вопросу о классификации человеческого капитала [Текст] / М.В. Власов, Я.В. Качан // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2021. – №4. – С. 574-582.
5. Иванов, О.И. Человеческий капитал и его показатели (взгляд социолога) [Текст] / О.И. Иванов // Социология и право. – 2016. – №1(31). – С. 4-52.
6. Минаев, Н.Н. Анализ накопления человеческого капитала в регионах России в условиях технологических сдвигов и перехода к цифровой экономике [Текст] / Н.Н. Минаев, Е.А. Жарова // Экономика труда. – 2021. – Т. 8. – № 6. – С. 565-584.
7. Стратегия социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года. – Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/0fd99471a7d0fe0f723804a2a79e0f56/11022019.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).
8. Цыденов, А.С. Республика Бурятия – регион с высоким туристическим, промышленным и человеческим потенциалом [Текст] / А.С. Цыденов // Аналитический вестник № 2 (691) «Современное состояние и перспективы социально-экономического развития Республики Бурятия». – М., 2018. – №2 (691). – С. 4-11.

Авторская справка. Шахова Екатерина Владимировна, лаборант-исследователь, Алтайский государственный университет, EWS05@yandex.ru.

Щеглова Дарья Константиновна, аспирант, Алтайский государственный университет, sdk@mc.asu.ru.

Author's Bio. Shakhova Ekaterina Vladimirovna, Research Assistant, Altai State University, EWS05@yandex.ru.

Shcheglova Daria Konstantinovna, postgraduate student, Altai State University, sdk@mc.asu.ru.

**СОЗДАНИЕ КОМАНД ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
CREATING TEAMS TO IMPROVE THE EFFICIENCY
OF THE ORGANIZATION**

Аннотация. В статье рассмотрена командная форма организации труда. Критерии ее эффективности, виды, этапы формирования, преимущества и недостатки.

Abstract. The article is included the material about a professional activity command form. Criteria for its effectiveness, types, stages of formation, advantages and disadvantages.

Ключевые слова: командные процессы, команда, преимущества и недостатки командной работы.

Key words: team processes, team, advantages and disadvantages of teamwork.

В современном обществе потребность к формированию гибких организаций стала проявляться в самых разнообразных формах, к одной из которых можно отнести командные структуры. Команды и работа в командах не новые понятия. Они существовали в течение многих лет в таких компаниях, как Procter & Gamble или Boeing. В 1980-х годах обрабатывающая промышленность и автомобилестроение восприняли этот новый подход, ориентированный на команды, когда американские компании перевооружались с целью выдержать конкуренцию с японскими, быстро завоевывавшими долю рынка [2].

Ряд теоретиков современного менеджмента столь высоко ставят значимость командного труда, что называют его революцией в организации производства и управления. Организация труда в форме команды оказалась настолько эффективной, что начала вытеснять великое изобретение Генри Форда – конвейер массового производства. Так, в автомобильном гиганте Volvo отказались от сборочного конвейера. Вместо этого весь цикл сборки выполняют команды рабочих.

Командой называется группа людей, которые зависят друг от друга в отношении информации, ресурсов и навыков и которые стремятся объединить свои усилия для достижения общей цели. Таким образом, концепция команды полагает, что все её члены подчинены единой конкретной цели, создают общий продукт и несут коллективную ответственность. Лидерами на разных этапах работы могут выступать разные люди. Эффективность команды можно оценить по экономическим и психологическим индикаторам. Экономические - результаты совместной деятельности, то, насколько они успешны и значимы. Психологические - это личная удовлетворенность каждого члена команды своей профессиональной жизнью (работой, общением, психологическим комфортом).

Можно создавать команды самых различных видов, это зависит от поставленных профессиональных задач, способов формирования команд, их внутреннего взаимодействия и специфики труда: горизонтальные, вертикальные, специализированные, самоуправляемые и виртуальные. Горизонтальные команды сформированы из специалистов примерно одного уровня, но разных специальностей. Вертикальные команды включают менеджера и два-три иерархических слоя подчиненных. Такие команды создаются для реализации определенных функций,

одной или нескольких. Специализированные команды выполняют разовые необычные задания, требующие уникальных творческих решений. Самоуправляемые команды получают высокую степень самостоятельности в выборе путей достижения цели. Виртуальные команды подразумевают совместную работу групп людей без личного контакта, через Интернет.

Командная жизнь весьма динамична, она успевает пройти определенные этапы своего развития. В ней неизбежно происходят специфические внутренние процессы - изменяющийся во времени характер межличностных отношений внутри команды. Выделяется четыре основных типа командных процессов: развитие, сплочение, формирование командного мнения, межличностные трения. Развитие команды, в свою очередь, проходит три стадии: создание, «притирка», совместная работа [1].

Весьма желательным результатом командной динамики является командная сплоченность – степень привлекательности команды для ее членов, уровень дружелюбности в межличностных отношениях. Достоинства командной сплоченности можно разделить на профессиональные и психологические. Профессиональные достигаются за счет того, что каждый из участников вносит свою лепту в общее дело на уровне своих способностей. Каждый работает с полной отдачей по собственной воле, а не по принуждению, а общий результат органично складывается из индивидуальных. Психологические обеспечиваются хорошим моральным климатом, дружелюбной атмосферой и взаимопомощью. Решения в команде принимаются совместно, все ставят коллективные интересы выше личных [2].

Однако, даже самое положительное явление не лишено определенных недостатков, и эта закономерность относится также к работе в командах. Так, между членами команды могут возникать конфликтные ситуации; может быть затрачено большое количество времени, чтобы члены команды стали работать слаженно, и приняли именно командные методы работы; сотрудник, задействованный и в командной работе, и на своем рабочем месте, может испытывать трудности при осуществлении своих обязанностей в двух местах; не исключена возможность затяжного принятия решения из-за долгих дискуссий и разногласий. Таким образом, необходимо стремиться к созданию высокоэффективной команды, способной справиться с любого рода задачей и достигнуть поставленной цели. Для этого на пути создания и в дальнейшем использования командного потенциала необходимо учитывать и приумножать достоинства и стараться нейтрализовать недостатки [3].

Литература

Володько, В.Ф. Психология управления. В 2-х томах / Том I: Психология объекта и субъекта управления / В.Ф. Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 344с.

1. Карташевич Е.В. Совершенствование управления процессом командообразования как фактор повышения эффективности современной организации // Социально-гуманитарные знания. - 2008.- №8. – С.13-16

2. Лавринова, О.А., Афонина, М.С. Достоинства и недостатки формирования и использования командной работы на Российских предприятиях // Экономика и современный менеджмент. – 2016. - №7-8 (60). – С.113-117.

Авторская справка. М.М. Шукуров, студент бакалавр, института механики и машиностроения, ПГТУ, murashukurov@gmail.com.

Д.А. Новоселов, студент бакалавр, института механики и машиностроения, ПГТУ, novodani19@gmail.com.

Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ, AronIS@volgatch.net.

Author's Bio. M.M. Shukurov, student of bachelor, Institute of Mechanics and Machine Building, Volga state University of Technology, murashukurov@gmail.com.

D.A. Novoselov, student of bachelor, Institute of Mechanics and Machine Building, Volga state University of Technology, novodani19@gmail.com.

Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgatch.net.

*Д.С. Шулепова, Т.В. Домрачева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Первоначально основу семейных отношений обычно составляет брак. Но семья, как правило, представляет более сложную систему отношений, чем брак, поскольку она может объединять не только супругов, но и их детей, а также других родственников [1]. Исследователи в области семейных отношений определяют понятие «молодая семья» следующим образом: молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), в которой оба супруга не достигли 35-летнего возраста, а также семья, состоящая из одного из родителей в возрасте до 35 лет и несовершеннолетнего ребенка.

Молодой семье как объекту исследования многих наук, свойственны следующие особенности: Во-первых, объективно недостаточный уровень материальной и финансовой обеспеченности. Во-вторых, повышенная материальная и финансовая потребность в связи с необходимостью укоренения семейной жизни, то есть финансовых вложений в приобретение жилья и организации быта. Также особенность в специфическом возрастном периоде членов семьи и необходимой психологической адаптации к семейной жизни. От того, как успешно будет пройден данный период, во многом зависит сохранение и прочность семейного союза [2].

Таким образом, специфика и особенности молодой семьи определяется тем, что она находится в процессе становления и интенсивного развития. В молодой семье наблюдается нестабильность внутрисемейных отношений, происходит освоение каждым членом семьи новых социальных ролей. В настоящее время специалисты отмечают следующие особенности качества жизни молодой семьи: зависимость от родительской семьи, возрастающая материальная потребность в связи с необходимостью обустройства семейной жизни, проблемы с получением образования, профессии, рабочего места, недостаточное знание законодательно-правовой базы. Нерешенность проблем молодых семей, слабая государственная поддержка зачастую приводят к семейным конфликтам, и как следствие к распаду семьи. Исследователи единодушны во мнении, что молодой семье приходится сталкиваться с многочисленными проблемами и трудностями, многие из которых она не в состоянии решить самостоятельно. При этом, нельзя не отметить, что важным фактором развития современного института семьи, несомненно, стали деформации, под

влиянием общества потребления и потребительской системы ценностей, навязываемой системой западного капитализма и связанной с ней западной культуры и цивилизации, стандартизирующих потребительскую систему ценностей и поведения человека в обществе. В том числе, в области семейных ценностей и моделей семьи, что, несомненно, для современного российского общества, является фактором национальной безопасности России [3; 4; 5].

Литература

1. Е.М.Черняк. Социология семьи: Учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2004. — 204 с.
2. С.Н. Бурова. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии. - Минск: Право и экономика, 2010. — 49 с.
3. Шалаев В.П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time / Социальное время.-2015.-N1.-С.57-71.
4. Шалаев В.П. Осторожно мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-N3.-С.48-57.
5. Шалаев В.П., Бурнашев К.Э., Шалаева С.Л. Социальные стандарты человека в практике межпоколенных отношений в обществе потребления// SocioTime/ Социальное время.- 2018.- № 4(16).- С.50-63.

*Д.К. Щеглова, Е.В. Шахова, АлтГУ, Барнаул
D.K. Shcheglova, E.V. Shakhova, AltSU, Barnaul*

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОЦЕНКАХ ЛЮДЕЙ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА (НА ПРИМЕРЕ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ) MIGRATION PROCESSES IN ASSESSMENTS OF MIDDLE AGES (ON THE EXAMPLE OF BORDER REGIONS)

Аннотация. Данная работа написана на актуальную тему миграционных процессов. В статье отражено мнение населения среднего возраста о миграционных процессах на территории России. На основании данных социологического опроса сделаны выводы об отношении местного населения к приезжим. Выявлено мнение о политике по отношению к мигрантам на территории страны.

Abstract. This work is written on the current topic of migration processes. The article reflects the opinion of the middle-aged population about the migration processes in the territory of Russia. Based on the data of a sociological survey, conclusions were drawn about the attitude of the local population towards visitors. Revealed the opinion on the policy in relation to migrants on the territory of the country.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, отношения к мигрантам, миграционная политика.

Key words: migration, migration processes, attitudes towards migrants, migration policy.

Современный мир характеризуется активными процессами перемещения народонаселения планеты. Современные люди в большинстве своем вольны выбирать страну проживания в зависимости от своих интересов. Таким образом, миграционные процессы вот уже на протяжении огромного количества времени не теряют своей актуальности, а с развитием технологий наоборот, приобретают новые масштабы, объемы и скорости. По этой причине все больше ученых стали говорить о возможности возникновения новой (на основе смешения) нации, а сами переселенцы в свою очередь все чаще отмечают, что они не принадлежат одному государству, а являются гражданами мира. Для России тема миграции не менее актуальна, чем для других стран современного мира. Так в 2019 году в Россию прибыло чуть более 700 тысяч мигрантов, как на постоянное место жительства, так и на продолжительный срок пребывания. В 2020 году миграционный поток в нашу страну снизился на 15% по причине введения противоэпидемических мероприятий, и составил 594 тысячи человек [1]. При таком активном миграционном потоке достаточно важно учитывать настроения принимающего населения, так как далеко не всегда мигранты знают нормы, законы, культуру нашей страны.

Для оценки настроения принимающего общества по отношению к мигрантам нами были использованы данные, полученные в ходе социологического опроса на тему «Возвратная миграция и миграционная политика: адаптивные стратегии переселенцев и принимающего населения в приграничных регионах России», были рассмотрены ответы людей среднего возраста (от 35 до 60 лет).

Большая часть людей среднего возраста отмечает, что в их регионе мигрантов много (79%), при этом, по оценке опрошенных, это преимущественно представители другой национальности (65,5%). Чаще всего люди среднего возраста испытывают положительные чувства по отношению к приезжим в их регион (42,3%), треть опрошенных данной возрастной категории оценивают свои чувства как равнодушные. Чуть более пятой части опрошенных (22,3%) испытывают негативные чувства по отношению к мигрантам, приезжающим в их регион, что является тревожным знаком, и заставляет задуматься о необходимости принятия соответствующих мер по уменьшению враждебности и предотвращению возможных конфликтов на основе негативных чувств. Нужен более детальный анализ для выяснения причин негативного отношения, для формирования адекватных и работающих мер.

По мнению людей среднего возраста, миграционная ситуация в их регионе: способствует выполнению низкоквалифицированной работы (49,8%), увеличивает социальную напряженность в регионе проживания (24,9%), создает вероятность возникновения межэтнических конфликтов (18%), оказывает влияние на уменьшение численности населения по причине миграционного оттока местного населения регионов (17,6%), способствует притоку специалистов верхнего сегмента рынка труда (1,2%). Выявленные различия статистически достоверны ($\alpha \leq 0,0001$ согласно χ^2).

Люди среднего возраста выразили свое мнение и относительно политики, которую, по их мнению, государство должно реализовывать по отношению к мигрантам, которые хотят жить и работать на территории России. На основе ответов опрошенных, с учетом статистической достоверности, было определено, что чаще люди указывают на то, что

поддерживать нужно в первую очередь соотечественников из стран бывшего СССР, создавать условия для их возвращения в страну, вне зависимости от их национальности (46,4%). Также достаточно часто люди среднего возраста говорили о том, что поддерживать нужно молодых и образованных граждан, ограничивая при этом въезд для необразованных и малообеспеченных (37,6%). И четвертая часть опрошенных отмечали, что нужно поддерживать въезд русского и русскоязычного населения, ограничивая въезд на территорию нашей страны для представителей других национальностей (27,9%). При этом, большинство считает, что политика по отношению к мигрантам в нашей стране более мягкая, по сравнению с другими странами (58,9%). Около трети опрошенных не видит разницы между политикой нашего государства и политикой других стран в области миграционных процессов (31,8%). И только десятая часть опрошенных людей среднего возраста отмечает, что политика нашей страны по отношению к мигрантам более жесткая, чем в других странах (9,1%).

Не смотря на преимущественно положительное отношение местного населения к мигрантам, опрошенные считают, что больше мигрантов в регионы их проживания привлекать не следует (76%).

Таким образом, при достаточно большом миграционном потоке на территорию России, население приграничных регионов к мигрантам испытывает в большинстве своем положительные и нейтральные чувства. Однако существует достаточно высокий процент негативного отношения к приезжим. Это свидетельствует о необходимости пересмотра политики по отношению к мигрантам, так как об этом говорит и оценка местного населения проводимой политики в области миграционных процессов на территории нашей страны, как преимущественно мягкой.

Работа подготовлена в рамках выполнения гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки ведущих научных школ № НШ-2632.2020.6 «Возвратная миграция и миграционная политика: адаптивные стратегии переселенцев и принимающего населения в приграничных регионах России» (2020-2021 гг.).

Литература

1. Щербакова Е. Миграция в России, предварительные итоги 2020 года: Демоскоп. № 895-896. 22 марта – 4 апреля 2021. URL:<http://www.demoscope.ru/weekly/2021/0895/barom01.php>.

Авторская справка. Щеглова Дарья Константиновна, аспирант, Алтайский государственный университет, daschul9@mail.ru.

Author's Bio. Scheglova Daria Konstantinovna, postgraduate student, Altai State University, daschul9@mail.ru.

РАЗДЕЛ № 4. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

*Е.И. Александрова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

БУЛЛИНГ КАК ФЕНОМЕН ДЕВИАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Под буллингом (англ. – bullying) понимают систематическое злоупотребление властью (силой) со стороны человека или группы людей для подавления, унижения, оскорбления [2]. Изучением буллинга занимались норвежский учёный Д. Ольвеус и школьный врач П.П. Хайнеманн, благодаря которым в 1978 году понятие «буллинг» было введено в научный оборот. Принято различать буллинг и моббинг – разновидность травли в рабочем коллективе. При этом специалисты отмечают, что именно агрессия является той характеристикой, с помощью которой различают буллинг и моббинг.

Молодёжь, являясь наиболее уязвимой категорией населения, часто сталкивается явлением буллинга и кибербуллинга, который возник в связи с широким распространением «виртуального общения» и позволяет буллеру оставаться незамеченным [1].

В связи с этим важно своевременное выявление буллинга и его профилактика, так как буллинг влечёт за собой непредсказуемые, а нередко и пугающие последствия, являясь причиной многих убийств и самоубийств в молодёжной среде.

Литература

1. Бочавер А.А., Холмов А.А. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий. Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2014. Т. 11. № 3. С. 177–191.
2. Лэйн Д. А. Школьная травля (буллинг) //Детская и подростковая психотерапия / под ред. Д. Лэйна и Э. Миллера. – СПб.: Питер, 2001. С. 240– 276.

*Н.А. Бегунцова, Т.В. Домрачева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ, ИМЕЮЩИМИ СУИЦИДАЛЬНЫЕ НАКЛОННОСТИ

Суицидом выступает умышленное самоповреждение со смертельным исходом. Люди, совершающие суицид, обычно страдают от сильной душевной боли и находятся в состоянии стресса, а также чувствуют невозможность справиться со своими проблемами. Они часто страдают психическими болезнями, особенно большой депрессией, и смотрят в будущее без надежды. Детальный анализ показывает, что суицид легче всего понять, как сочетанное движение по направлению к прекращению своего потока сознания и бегство от психической боли и невыносимого страдания.

Можно выделить следующие факторы риска (причины самоубийств): Проблемы в личной жизни; Сильная травма, в том числе и психическая; Социальное

неблагополучие: бедность, безработица; Потеря близких, одиночество, острые конфликты; Психическая болезнь; Алкоголь и наркотики; Соматические заболевания, сильные боли [1;16].

Так как социальная работа с молодыми людьми, имеющими суицидальные наклонности имеет высокую актуальность, то необходимо выделить следующие технологии предотвращения суицида.

1. Выяснить причину суицидальных наклонностей;
2. Принять суицидента как личность.
3. Установить заботливые взаимоотношения.
4. Быть внимательным слушателем.
5. Не спорить.
6. Задавать вопросы.
7. Не предлагать неоправданных утешений.
8. Предложить конструктивные подходы.
9. Вселять надежду.
10. Оценить степень риска самоубийства.
11. Не оставлять человека одного в ситуации высокого суицидального риска.
12. Обратиться за помощью к специалистам.
13. Важность сохранения заботы и поддержки [1;85].

Надежным источником помощи являются семейные врачи. Они обычно хорошо информированы, могут правильно оценить серьезность ситуации и направить человека к знающему специалисту. Пока пациент не получил квалифицированной помощи, семейный врач может назначить ему препараты для снижения интенсивности депрессивных переживаний.

Во время психотерапевтической консультации отчаявшиеся люди глубже раскрывают свое страдание и тревоги. Если депрессивный человек не склонен к сотрудничеству и не ищет помощи специалистов, то еще одним методом лечения является семейная терапия. В этом случае об отчаявшемся не говорят «пациент». Все члены семьи получают поддержку, высказывают свои намерения и огорчения, конструктивно вырабатывая более комфортный стиль совместной жизни. Наряду с конструктивным снятием эмоционального дискомфорта при семейной терапии могут быть произведены персональные изменения в окружении [1;115].

Литература

1. Шелехов И. Л., Каштанова Т. В., Корнетов А. Н., Толстолес Е. С. Суицидология: учебное пособие / И. Л Шелехов, Т. В. Каштанова, А. Н. Корнетов, Е. С. Толстолес – Томск: Сибирский государственный медицинский университет, 2011. – 203 с.

*Н.Ф. Булатова
ПШТУ, Йошкар-Ола*

РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: Реабилитация является основополагающей концепцией государственной политики в отношении инвалидов. За последние 25 лет численность

детей-инвалидов в России увеличилась в 13 раз. Стремительные темпы увеличения численности этой категории населения ведут к самым неблагоприятным социально-экономическим последствиям. Проблемы интеграции и реабилитации детей-инвалидов касаются всего общества, они могут быть разрешены только последовательными комплексными усилиями различных министерств и ведомств, в координации с институтами гражданского общества и семьей, воспитывающей ребенка-инвалида.

Ключевые слова: дети-инвалиды, реабилитация, абилитация, правовые и организационные аспекты, семьи, воспитывающие детей-инвалидов.

Abstract: Rehabilitation is a fundamental concept of state policy in relation to the disabled. Over the past 25 years, the number of disabled children in Russia has increased 13 times. The rapid rate of increase in the number of this category of population leads to the most unfavorable socio-economic consequences. The problems of integration and rehabilitation of disabled children concern the whole society, they can be solved only by consistent comprehensive efforts of various ministries and departments, in coordination with civil society institutions and the family raising a disabled child.

Key words: disabled children, rehabilitation, habilitation, legal and organizational aspects, families raising disabled children.

Дети-инвалиды – дети, в возрасте от 0 до 18 лет, со стойким расстройством функций организма, спровоцированных последствиями травм, заболеваниями или врожденными дефектами, приводящими к ограничению жизнедеятельности и потребности в социальной защите.

Реабилитация – это система лечебно-педагогических мероприятий, направленных на предупреждение и лечение патологических состояний, которые могут привести к временной или стойкой утрате трудоспособности.

В России стоит острый вопрос, который связан с проблемами детей-инвалидов в современном обществе. Число детей-инвалидов с каждым годом становится все больше, этому способствует: детская заболеваемость, рост травматизма, плохая экология и т.д. Этим объясняется интерес государства и общества в целом, с одной стороны, фундаментальным исследованиям, призванным обеспечить становление и развитие методологических и теоретических основ реабилитации как научной дисциплины, и, с другой – исследованиям частного научного, прикладного характера, направленных на решение конкретных задач.

В рамках реабилитационно-экспертной работы в учреждении МСЭ детям-инвалидам могут оказываться отдельные виды реабилитационных услуг (профорентация, правовое, психологическое консультирование, психокоррекция, подбор технических средств реабилитации и др.)

Проблема социальной адаптации детей-инвалидов очень актуальна сейчас, тяжело быть инвалидом в возрасте 20 лет и выше, а с самого рождения быть им еще тяжелее, ведь в детстве ребенок постигает и учится очень многому, а инвалидность становится огромным барьером к преодолению всего нового. Таким детям необходимо понимание и помощь не только родителей, но и общества в целом, только тогда они смогут понять, что они действительно нужны, что их понимают и любят. Коррекционная помощь должна оказываться сразу после рождения, как только выявлены соответствующие проблемы.

Сейчас государство уделяет особое внимание детям-инвалидам, успешно развиваются медицинские и воспитательные учреждения, но уровень помощи в обслуживании таких детей не соответствует потребностям, потому что не решаются проблемы социальной реабилитации и адаптации в будущем. Такие вопросы развития личности ребенка, как: взаимоотношения с социумом, ощущения «самого себя» в обществе, уходят на второй план.

Только совместная работа педагогов, родителей и социальных работников позволит решить проблемы развития личности ребенка, его социальной реабилитации и адаптации в будущем.

Дети-инвалиды – часть человеческого потенциала России и мира, им нужно помочь, и желательно вовремя.

Литература

1. Статья 9 Федерального закона РФ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ

2. Серебrenикова Ю.В. Модель организации образовательного процесса учащихся с нарушениями в развитии в общеобразовательной школе. / Вектор науки ТГУ. Серия «Педагогика и психология». 2012. №2 (9). С.274.

Авторская справка: Булатова Наталья Федоровна, студент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», natabulatova26443@gmail.com.

Author's Bio: Bulatova Natalia Fedorovna, student, Volga State Technological University, natabulatova26443@gmail.com.

Т.В. Бурнашева

МБОУ Гимназия № 4 им. А.С. Пушкина, Йошкар-Ола

НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Современное образование в целом и начальное в частности вовлечено в культурное пространство. Для полноценного развития ребенка, его способностей, возможностей и пр. необходимо знакомство с носителями культурных традиций. Чем раньше этот процесс начнется, тем лучше для личностного роста. Музейной педагогике в этом процессе отводится особое место. В XXI веке она приобретает большую популярность в системе начального школьного образования и воспитания – создаются музейные программы, выходят книги, разрабатываются методические рекомендации. Начальная школа ищет в музее партнера по решению задач, связанных с воспитанием и образованием личности, через осуществление музейно-педагогической деятельности, как в условиях музейной среды, так и в условиях школы. В этом случае сама предметная среда окружающего мира играет роль учителя и воспитателя.

Изучая характерные особенности культуры, быта, традиций и обычаев своего и других народов расширяется кругозор и повышается культурный уровень обучающихся. Воспитывается уважение к историческому прошлому своей малой родины, толерантное отношение в многонациональном детском коллективе и в обществе в целом.

Роль музея в формировании личностных и метапредметных универсальных учебных качеств учащихся определяется его специфическими особенностями. Музей как панорама человеческой жизни, раскрывает общечеловеческие и личностные ценности (взаимопомощь, сочувствие, достоинство, самоуважение); в музейных материалах представлены характеры и судьбы людей прошлого и настоящего, мотивы их поступков, модели поведения, служащие ребенку культурными эталонами для подражания.

Музейные экспонаты – это продукты творческой деятельности человека, результаты его взаимодействия с окружающим миром, с другими, с самим собой в разных жизненных ситуациях.

Музейная педагогика значительно расширяет возможности учителя в решении задач, связанных с начальным образованием. Она направлена на повышение внимания детей к окружающей действительности, помогает обнаруживать вокруг себя культурный мир, ценить артефакты эпох, семейные реликвии. Все это делает жизнь ребенка более насыщенной и интересной, развивает интеллект, дает ему инструменты познания мира.

Литература

1.Вербенец А. М. Мы входим в мир прекрасного: образовательная программа и методические рекомендации для педагогов дошкольных образовательных учреждений, музейных педагогов и студентов педагогических вузов. – СПб., 2008. - 207 с.

2.Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя /Д.В.Григорьев, П.В.Степанов. М.: Просвещение, 2011.- 223 с.

*Л.Ф. Гизатуллина, А.А. Бушмелев
ГБОУ Республики Марий Эл «Лицей «МегаТех»; ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОВРЕМЕННЫЕ КОНФЛИКТОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ В ОТНОШЕНИЯХ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

Кирилл. Как мне узнать, можно тебя поцеловать или нет? А вдруг ты не хочешь? Как это происходит? Как люди договариваются?

Наташа. Ну, они интуитивно понимают, что пора. Всё происходит без участия разума.

Кирилл. Так не бывает.

Наташа. Почему, бывает. Мой папа по субботам уходит в гараж и вырезает лебедей из старых покрышек. Я не знаю, зачем.

Кирилл. А мой папа смотрит старые фильмы и плачет.

Наташа. А моя мама врёт моему папе.

Кирилл. Моя мама тоже.

Наташа. И мой папа врёт моей маме.

Кирилл. Мой тоже.

Наташа. А папа и мама - врут мне.

Кирилл. И мне.

Наташа. А я – вру им.

Кирилл. Я тоже.

Наташа. Но нас всё устраивает, потому что ложь снимает лишнее напряжение. Никому же неохота врубаться в чужие проблемки.

Кирилл. Ещё мама боится, что я попаду под машину. Или что меня ограбит солевой наркоман! Или я выпью двадцать банок колы и у меня опять пойдет диатез! Или я упаду с лестницы и сломаю обе ноги, ключицу и лопатку! Или стану курить и умру от обструктивной болезни легких! Или погибну под бетонной плитой при попытке сделать селфи!

Мать. Да, я боюсь! Но это нормально! А самое правильное в нашей ситуации – увезти ребенка на какой-нибудь остров с хорошей экологией и держать там до восемнадцати лет! Учиться можно дистанционно! Это логично, но невозможно! (*отцу*) Или всё-таки возможно?

Отец. Невозможно. Нет.

Мать. И что нам делать?

Отец. Не знаю. Купи ему второй крестик, что ли... Не знаю.

Пьеса «Бог ездит на велосипеде»

Данную пьесу довольно часто играют на театральных сценах нашей страны. Неднократно слышала от руководителей театра, что после просмотра данной постановки очень много родителей начинают понимать своих детей-подростков. Подростки, посмотрев на себя со стороны, становятся ближе к родителям. Конфликты между родителями и детьми сглаживаются. Жаль, что многие взрослые не ходят в театры, не читают классическую литературу. Дети, также не приобщенные к культуре, при написании выпускных экзаменов по литературе цитируют «Гарри Поттера».

Не было ни одного периода в мировой и отечественной истории, когда бы отсутствовали конфликты между детьми и родителями. Вполне логично и объяснимо возникновение данных конфликтов, стороны конфликта представители разных поколений. Конфликтующие в одно и тоже время родные, близкие друг для друга люди, с другой субъекты зачастую противоположностьюслящие, с разными точками зрения на жизнь в целом.

Проблемы, которые волнуют ребенка, для родителей не представляют ничего серьезного, так как они уже их преодолели и забыли. В их ценностном взрослом мире проблемы ребенка, это сущий пустяк. Хотя хоть на минуту вспомнив себя в возрасте их ребенка, они бы могли бы проникнуться масштабом детской проблемы. Юность кажется им безоблачной и беспроблемной, то есть идеальным временем, в котором все просто и легко. То, что для родителей является важным, не интересно и не важно детям.

Взрослые и дети также расходятся во мнениях о том, с кем надо дружить, какую профессию выбрать, хороши ли современная музыка, кино, мода и т.д. И это не случайно. Родители выросли в других условиях.

Факторы, влияющие на возникновение конфликтов: дисгармоничный тип внутрисемейных отношений (характер супружеских отношений, выражающийся в конфликтном взаимодействии супругов). И деструктивность семейного воспитания, которая выражается в разногласии членов семьи по вопросам воспитания; противоречивости, непоследовательности, неадекватности; опеке и запретах во многих сферах жизни детей; повышенных требованиях к детям, частом применении угроз, осуждений, сравнений, возрастных кризисах детей. Также не маловажны личностные особенности родителей, способствующих их конфликтам с детьми, такие как консервативный способ мышления, приверженность устаревшим правилам

поведения и вредным привычкам (употребление алкоголя и т.д.), авторитарность суждений, ортодоксальность убеждений и т.п.

В целом, в настоящее время институт брака, семьи находится на стадии разрушения, как и бывшие недавно огромным подспорьем для человека социальные институты. В эпоху «нарциссизма» конфликтогенность в исследуемом нами поле возрастает, возникают новые современные конфликтогенные факторы, приводящие к конфликтам между детьми и родителями.

«От осуждений и наставлений старших. Пока ты молодой, все кажется неважным. Мы так боимся время упустить. Но то, что скажут нам в 15-ть, дойдет лишь к 30-ти И нас сменят поколения с горящими глазами Всегда мы в них увидим: «Такими были сами» Мы будем им твердить, прошлое было настоящим Что раньше даже солнце светило ярче».

Литература

1. Анцупов А. Я., Шипилов. А. И. Конфликтология: Учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М., 2002.
2. Давлетчина С.Б. Конфликтология. Учебное пособие по элективному курсу для студентов заочной формы обучения. — Улан-Удэ, 2005.
3. Малкина-Пых И. Г. Семейная терапия. – М., 2005.
4. Соколова Е.А. Влияние межличностного конфликта на эффективность взаимодействия педагога с коллективом старшеклассников: Дис. канд. психол. наук. — М., 1992.
5. Шнейдер Л.Б. Семейная психология: Учебное пособие для вузов / Л.Б. Шнейдер. – Изд. 3-е. – М.; Екатеринбург, 2007.

*С.Ш. Диловарова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Социальная работа в системе современного научного знания изучает конкретные социальные процессы и явления, имеющие непосредственное отношение к жизнедеятельности личности, конкретной социальной группе или общности, происходящие под воздействием деятельности социальных служб. Иными словами, в центре внимания социальной работы как области знания находится профессиональная помощь нуждающимся, т.е. деятельность самих социальных работников.

Мы видим, что социальная работа сегодня перестает быть только профессиональной деятельностью. Она перерастает в деятельность научную, а также в учебную дисциплину. Все больше появляется научных журналов и учебных пособий по социальной работе и ассоциация коллективов вузов, школ и кафедр, которые осуществляют подготовку социальных работников. Все это в своей совокупности говорит о том, что социальная работа продолжает развиваться во всех направлениях: как в практическом, так и в научно-теоретическом.

Литература

1. Социальная работа / В.И. Жуков. - М.: Издательство РГСУ, 2011. - С. 131-134.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛА

Экономика села и сельские территории между собой взаимосвязанные понятия, так как сельские территории изначально формировались на основе сельскохозяйственной деятельности. Сельское хозяйство – это не только сфера производства, но и сфера жизни большой массы населения страны.

Впервые понятие «комплексное развитие сельских территорий» появилось в США. Опыт зарубежных стран показывает, что социальная инфраструктура сельских территорий имеют важное значение для государства, так как ее развитие является важным показателем жизненного уровня населения.

Например, правительство США и некоторых стран Европейского союза ввели в экономическую политику методы государственного регулирования на основе национализации и поддержке сельхозпроизводителей.

В Германии большое внимание уделяется разработке государственных социальных программ [1, с.128]. Во Франции проводится территориальная инновационная политика с учетом интересов всех жителей сельских регионов [2, с.114].

В Китайской народной Республике проблемой развития сельских территорий занимается Государственный комитет по делам планирования и развития КНР [3, с.60].

В Республике Казахстан меры господдержки направлены на развитие инфраструктуры жизнеобеспечения сельских населенных пунктов с высоким потенциалом социально-экономического развития, обеспечивающие необходимый уровень доходов сельских жителей.

Все это заслуживает внимания для использования в Российской Федерации.

Литература

1. Кучин В.Г., Каймакова М. В., Вестник Ульяновской Государственного Технического Университета, №1/2009, с.128.
2. Светлаков А.Г., Зекин В.Н., Вестник Пермского Университета, Вып.1 (20) 2014, с.114.
3. Каймакова М. В., Вестник Ульяновской Государственного Технического Университета, №1/2009, с.60.

ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Каждый человек имеет право на защиту его прав и свобод [1]. В этом контексте огромное значение придаётся социальному страхованию, как инструменту защиты личных и имущественных интересов граждан и организаций. Оно осуществляется по

нескольким направлениям, но среди них стоит выделить отрасль пенсионного страхования.

Пенсионное страхование сегодня играет важную роль в формировании будущих пенсионных выплат и обеспечении денежной стабильности жителей России. Оно охватывает не только граждан пенсионного и предпенсионного возраста, но и работающих граждан и находящихся на их иждивении членов семей и защищает их от потери трудового дохода при наступлении нетрудоспособности вследствие старости, инвалидности, болезни, безработицы, материнства, смерти кормильца. Государство всеми силами старается обеспечить устойчивый рост реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции, чтобы обеспечить должный уровень социальных гарантий для населения [2]. В связи с увеличением пенсионного возраста считаем целесообразным разработать дополнительные меры по социальной защите граждан пенсионного и предпенсионного возрастов.

Литература

1. "Конституция Российской Федерации"(ред. от 01.07.2020) [Электронный ресурс] компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/(Дата обращения: 25.11.21)

2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс] официальное интернет-представительство президента России. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (Дата обращения: 25.11.21)

*В. Исаева, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В Законе РФ «О занятости населения в Российской Федерации» занятость определяется как деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [2, ст.2]. В соответствии с Конституцией Российской Федерации [1, ст.37], принуждение к труду запрещено, поэтому предусмотрены такие меры активной политики занятости как: профориентация, трудоустройство, профессиональное обучение, получение дополнительного профессионального образования, психологическая поддержка, социальная адаптация на рынке труда [2, ст.7.1-1].

Острота данной проблемы аргументируется тем, что вопросы занятости включены в национальный проект «Демография» [3], в рамках которого организована реализация мероприятий по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию для социально незащищенных категорий граждан.

Однако в связи с нестабильностью экономического развития в период коронавирусной инфекции COVID-19 растет уровень численности безработных, что требует дополнительных мер по содействию занятости населения.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
2. Федеральный закон от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» - [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (Дата обращения: 25.11.2021).
3. Паспорт национального проекта «Демография» утв. заседанием президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года. - [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/> (Дата обращения: 25.11.2021).

*О.М. Козина, Т.В. Домрачева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ НАД ЖЕНЩИНАМИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Проблема насилия над женщинами, к сожалению, достаточно распространенное явление не только для нашей страны, но и для всего мира. О насилии над женщинами и домашнем насилии открыто заговорили сравнительно недавно. Так Декларация об искоренении насилия над женщинами была принята Организацией Объединенных наций лишь в 1993 году. Несмотря на то, что в последние годы обсуждение данного явления стало подниматься намного чаще, реальные масштабы проблемы насилия представить трудно, так как нет подробной официальной статистики.

Согласно документам ООН, термин «насилие в отношении женщин» означает любой акт насилия, совершаемый на основании полового признака, который причиняет или может причинить физический, половой, психологический ущерб или страдания женщинам, а также угрозы совершения таких актов, принуждение или произвольное лишение свободы, будь то в общественной или личной жизни [1].

Одна из главных особенностей домашнего насилия состоит в том, что оно представляет собой повторяющиеся во времени инциденты множественных видов насилия (физического, сексуального, психологического и экономического).

Самым распространенным видом домашнего насилия является причинение физического вреда - по статистике каждую третью женщину бьет супруг или партнер. К этому виду относятся не только побои, но и удушение, причинение боли в виде ожогов и другие способы нанесения телесных повреждений, вплоть до убийства, а также уклонение от оказания первой медицинской помощи, принудительное употребление наркотиков или алкоголя.

Таким образом, домашнее насилие характеризуется как комплексная социально-психологическая проблема, к решению которой необходимо подходить как со стороны закон, так и помощи соответствующих организаций. Методы решения проблем насилия должны носить межотраслевой характер, включать в себя правовые, организационные, социальные, психолого-педагогические и другие аспекты, учитывать при этом накопленный в этой сфере деятельности опыт отечественных и зарубежных социальных служб.

Литература

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 20 декабря 1993 г. №48/104 «Декларация об искоренении насилия в отношении женщин» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/2565417/> (Дата обращения: 20.11.2021)

*Я.В. Курушина, В.В. Хренков, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЖИЗНЕННЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Тема жизненного мира в аспекте социальной работы напрямую связана с темой смысла жизни. Само понятие «жизненный мир человека» возникает в социально-гуманитарном знании на рубеже IX-XX веков как отражение общей тенденции развития этих наук, связанной с их сосредоточенностью на феномене человека как личности и его проблем в быстро меняющемся мире.

Жизненный мир человека интерпретируется как «феномен жизни», «экзистенция», «психика», «личность» и во всех случаях характеризуется как внутреннее ядро человека, решающим образом влияющее на его жизненную судьбу среди людей в обществе. Объективным генеральным свойством жизненного мира признаются: непрерывный процесс борьбы противоположных начал, присущих человеку, внутренняя конфликтность человека, его неразрешимые противоречия с окружающими индивидами и обществом в целом, на путях поиска своей свободы, свободы творчества, понимаемых как самореализация личности.

К основным элементам структуры жизненного мира человека относятся:

- Материальные и духовные обстоятельства бытия человека;
- Внутренние (внутриличностные) и внешние (внеличностные) обстоятельства бытия человека;
- Объективные и субъективные обстоятельства бытия человека.

Все эти элементы выступают как особые формы описания различных обстоятельств жизненного мира человека, выступающих в качестве его основных условий и факторов социализации.

Условия жизненного мира человека понимаются как обстоятельства его жизни, выступающие в качестве возможного потенциала для социализации человека и являющиеся пассивными обстоятельствами его жизни. Любые условия жизненного мира становятся его факторами в случае их превращения в активных воспитателей человека.

Для того, чтобы четко понимать связь темы жизненного мира человека и социальных коммуникаторов с социальной работой нам необходимо иметь в виду именно эту прямую связь и зависимость жизненного мира человека от качества и характера отношений с коммуникаторами и возможные связанные с этим подъемы и упадки социальной сплоченности, социальной взаимопомощи в обществе. Социальная работа как новый, помогающий, социально исцеляющий вид человекомерной профессии появляется и востребуется обществом именно в этот период новых вызовов сохранения социальности в общемировой истории.

Социальные проблемы современной сформировались в недрах буржуазно-капиталистического общества. Именно его развитие, наряду с ростом городов, промышленного производства и потребления, разрушением традиционных форм

хозяйствования, культуры и социальной взаимопомощи людей, привело к массовым разрывам первичных и вторичных связей между ними, росту кризисности отношений и конкуренции на рынке труда и как следствие росту внутренней и внешней конфликтности людей в обществе.

Современный этап осмысления предметно-объектных связей приводит к построению глобальных моделей структурных сценариев. Человек становится «заложником» экологических катастроф, региональных конфликтов, массовых эпидемий. Это новый тип проблем, ранее не встречавшийся в теории и практике социальной работы.

Для социальной работы стало традицией рассматривать проблематику клиента на фоне общественных и социально-экономических проблем. В указанных же случаях проблемы, стоящие перед клиентом, выходят за рамки его существования в общности, будучи связаны с вопросами его существования как социобиологической формы жизни. В этом отношении как проблематика, так и формы помощи носят не локальный социоэкономический или социопсихологический, а макроэкологический подход, где предметная рефлексия строится применительно к жизненному сценарию личности. Вот почему жизненный сценарий становится базовым понятием социальной работы при таких подходах к теории и практике помощи и изменяет модус предметной рефлексии.

*О.А. Кучерова, И.Г. Кислицына
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

Современное общество характеризуется ускоренным темпом развития техники, созданием новых интеллектуальных технологий, превращением информации в масштабные базы данных во всех сферах жизнедеятельности человека.

Разнохарактерность социальных запросов и острота решаемых проблем придают особую актуальность вопросам технологизации социальной работы в органах соцзащиты, технологиях управленческой деятельности.

Необходимо отметить, что главным ресурсом получения необходимой информации в современном мире становится взаимодействие с межведомственными электронными системами. В силу этого возникает проблема создания единого информационного автоматизированного пространства.

Взаимодействие социальных, экономических, территориально-производственных структур позволит максимально эффективно выстроить практику сотрудничества, ускорить процессы работы, сделать их оптимально простыми и доступными, как для сотрудников учреждений, так и для любых физических и юридических лиц, государственных и общественных организаций, заинтересованных в получении информации [1].

Это дает все основания говорить о том, что межведомственное взаимодействие позволяет гражданам предоставлять только необходимый минимум документов для назначения пособий и компенсаций. С использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг или регионального портала

государственных и муниципальных услуг граждане имеют возможность подавать заявление, не обращаясь лично в органы социальной защиты.

Следует отметить, что в соответствии с Постановлением Правительства Республики Марий Эл «О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей в возрасте от 3 до 7 лет» для предоставления ежемесячной денежной выплаты заявителю необходимо подать заявление лично или через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг [2, с.4-5]. Следующим вариантом оформления выплаты может стать подача документов в электронном виде с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг», либо использование регионального портала государственных и муниципальных услуг. В случае невозможности использовать предыдущие пути подачи заявления, граждане могут посредством почтовой связи отправить необходимые документы, обязательно фиксируя факт и дату отправления.

Все необходимые для назначения этого пособия документы запрашиваются уполномоченным органом в рамках межведомственного взаимодействия в органах и организациях, в распоряжении которых они находятся.

Таким образом, единая организованная база данных способствует повышению эффективности работы организаций социальной сферы, органов управления, взаимодействию с физическими и юридическими лицами. Благодаря формированию данного информационного поля происходит автоматизация процессов работы: поиска, операций по учету, обработке и выдаче достоверных данных, необходимых современному обществу для принятия решений.

Литература

1. Васильева, Е.В. Новые информационные технологии в социальной работе [Электронный ресурс]/Е.В. Васильева // Управление социальной защиты населения по г. Улан-Удэ. – Улан-Удэ, 2013. – Режим доступа: <https://esstu.ru/library/free/Konf/Socrab/%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf> (дата обращения 12.10.2021 г.).

2. Об утверждении Порядка назначения и осуществления ежемесячной денежной выплаты на ребенка в возрасте от трех до семи лет включительно [Текст]: постановление Правительства Республики Марий Эл от 14 апреля 2020 г. № 141 СЗ РФ // Собр. законодательства РФ. – 2020. – № 141 – С. 15.

*О.А. Кучерова, И.Г. Кислицына
ПГТУ, Йошкар-Ола*

МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Одной из приоритетных задач стоящих перед государством в последние годы является повышение рождаемости. В указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» одним из пяти федеральных проектов является «Финансовая поддержка семей при рождении детей»[1]. Одним из способов стимулирования рождаемости стали меры социальной поддержки для семей,

имеющих или планирующих детей. С каждым годом имеет место усовершенствование выплат пособий и компенсаций семьям, имеющих детей. Например, выплата материнского капитала на второго и последующих детей происходит с 2007 года, а с 2020 года выплата материнского капитала производится при рождении первого ребенка, а при рождении второго ребенка семьи получают дополнительную сумму. Ежемесячная денежная выплата в связи с рождением первого ребенка существует с 2018 года и выплачивалась до исполнения ребенком возраста полтора года, с 2020 выплачивается до исполнения ребенком возраста трех лет. Ежемесячные выплаты на детей в возрасте от трех до семи лет получают семьи с 2020 года, с июля 2021 года появилась ежемесячная выплата на детей в возрасте от семи до 16 лет. С 2019 года многодетные семьи могут получить до 450 тысяч рублей на погашение ипотечного кредита и процентов по нему в связи с рождением третьего или последующего ребенка[2]. С 01.07.2021 года ежемесячные выплаты получают беременные женщины, вставшие на учет на ранних сроках беременности.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 14.11.2021).

2. Федеральный закон от 03.07.2019 N 157-ФЗ "О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам) и о внесении изменений в статью 13.2 Федерального закона "Об актах гражданского состояния"[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru./document/560523495> (дата обращения 16.11.2021).

*Я. Левicka
FSV UCM, Трнава, Словакия*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СЛОВАКИИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19⁶ SOCIAL WORK AND SOCIAL SERVICES IN SLOVAKIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC⁷

Аннотация. Пандемия COVID-19, которая в настоящее время снова усиливается в глобальном мире, не только принесла новые риски для здоровья. Это также продемонстрировало, насколько сильно сфера социальной работы и социальных услуг подвержена влиянию процессов глобализации и местной политики страны. Цель документа - отразить влияние пандемии на жизнь людей и семей в Словакии в последние месяцы. Для обработки статьи использовался анализ вторичных данных.

⁶ Благодарность: этот документ поддержан Интегрированной инфраструктурой оперативной программы для проекта: «Устранение социальных угроз из-за пандемии COVID-19», код ITMS2014 +: NFP313010ASN4, финансируемый Европейским фондом регионального развития.

⁷ Acknowledgment: This paper is supported by the Operational Program Integrated Infrastructure for the project: "Addressing societal threats due to the COVID-19 pandemic", Code ITMS2014+: NFP313010ASN4, co-financed by the European Regional Development Fund.

Анализируемые данные взяты из исследования, проведенного отделом социальных услуг и консультирования факультета социальных наук UCM в Трнаве. Наши результаты раскрывают некоторые причины высокого уровня скептицизма, сохраняющегося среди населения Словакии.

Ключевые слова: глобализация, права человека, социальная работа, социальные услуги, вторичный анализ.

Abstract. The COVID-19 pandemic, which is currently accelerating again in the global world, has not only brought new health risks. It has also point out how much the area of social work and social services is affected by globalization processes and the local country politics. The aim of the paper is to reflect the consequences of the pandemic on the lives of individuals and families in Slovakia in recent months. Secondary data analysis was used to process the paper. The analyzed data were used from research carried out at the Department of Social Services and Counselling of the Faculty of Social Sciences UCM in Trnava, Slovakia. Our results reveal some reasons of the high level of skepticism that persists among the population of Slovakia.

Key words: globalization, human rights, social work, social services, secondary data analysis.

Проф. Яна Левицка, доктор философии / Prof. PhDr. Mgr. Jana Levická, PhD (Департамент социальных услуг и консультирования, факультет социальных наук, Университет Св. Кирилла и Мефодия в Трнаве, Словакия / Professor, Department of Social Services and Counselling, Faculty of Social Sciences, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia, email: j.levicka@centrum.sk; jana.levicka@ucm.sk).

*С.С. Масленникова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА

Когда говорят о социальной работе, часто имеют в виду оказание помощи в трудных жизненных ситуациях, когда нарушены права личности или не удовлетворяются ее базовые потребности. Однако как профессиональная деятельность она не ограничивается только теми случаями, которые связаны с потерей работы, наличием жилищной проблемы, малообеспеченностью и т.п. Ограничение социальной работы минимизированным набором видов помощи, оказываемых в случае возникновения острых проблем у индивида, семьи или группы характерно для дефицитной модели социальной работы, которая, по мнению специалистов, исчерпала себя.

Социальная работа в культурно-досуговой сфере является одним из значимых направлений в помогающих профессиях в целом, и в социальной работе – в частности. Системное понимание различных проблем, возникающих как на индивидуальном, так и на групповом и общесоциальном уровне, предполагает нацеленность социальной помощи на обеспечение полной самореализации личности, включая развитие и реализацию ее духовных потребностей.

Культурно-досуговая сфера, которая непосредственно обеспечивает удовлетворение социально-культурных потребностей, имеет ряд специфических

особенностей, которые должны быть учтены в данном направлении социальной работы.

Досуговая деятельность не носит некоего обязательного характера, как профессиональная, в частности, трудовая деятельность. Она отличается свободой выбора тех или иных видов культурно-досуговой деятельности, а сама эта деятельность осуществляется добровольно.

*С.В. Москвина, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

МОДЕЛЬ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие конфликтологической компетентности руководителя рассматривается как составляющая профессионализма личности и деятельности, позволяющая предотвращать конфликты, эффективно управлять и объективно разрешать конфликты, оказывать психологическое воздействие на конфликтующие стороны с целью снижения негативного влияния и последствий конфликтов. Основной стратегической задачей предотвращения конфликтной ситуации или конфликта является умение своевременно выявить назревающий конфликт и причины его возникновения. Для повышения качества конфликтологической компетентности руководителя строительной организации предлагается модель, которая включает в себя такие составляющие, как:

- ✓ умение владеть знаниями о конфликте и принятие конфликта как социального факта;
- ✓ умение пользоваться навыками рефлексивного мышления;
- ✓ разрабатывать гуманитарные и социальные технологии работы с конфликтом;
- ✓ умение использовать конструктивный и деструктивный потенциал конфликта, понимать, что последний требует сознательного ограничения;
- ✓ переводить деструктивный конфликт в конструктивное русло;
- ✓ развивать «конфликтологическую культуру»;
- ✓ способность критически осмысливать результаты конфликтного взаимодействия;
- ✓ завершение конфликта по стратегии «выигрыш-выигрыш», которая основывается на приобретении участниками конфликтного взаимодействия знания и опыта;
- ✓ наличие высокого уровня «конфликтоспособности» руководителя;
- ✓ отсутствие конфликтофобии (страха перед конфликтами);
- ✓ умение рационализировать конфликт и применять «конфликт-метод», т.е. использовать модель конфликтологической компетентности на практике.

*С.В. Москвина, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Конфликтологическая компетентность как неотъемлемая составляющая, оказывающая влияние на развитие конфликта, является характеристикой развивающейся системы, которая создает среду для формирования высокоинтеллектуальных и ответственных личностей.

Конфликтологическая компетентность представляет собой профессиональную осведомленность о диапазоне возможных стратегий конфликтующих сторон и умение оказать технологическое содействие в реализации конструктивного взаимодействия в конкретной конфликтной ситуации. Общее представление о компетентности в профессиональных обсуждениях напрямую связывается с эффективностью деятельности, в связи с чем конфликтологическую компетентность можно отнести к базовым элементам профессионализма. Конфликтологическая компетентность – это способность специалиста в реальном конфликте осуществлять деятельность, направленную на минимизацию деструктивных последствий и разрешению социальных проблем. Конфликтологическая компетентность руководителя строительной организации является сложной, иерархически организованной, развивающейся системой. Необходимость формирования и развития у руководителей конфликтологической компетентности связана с высоким уровнем конфликтности среды строительных организаций, наличием большого числа объективных и субъективных причин возникновения конфликтов в строительных организациях.

Литература

1. Глазл Ф. Конфликтменеджмент. Настольная книга руководителя и консультанта: Пер. с нем./Глазл Ф. – Калуга: Духовное познание, 2002. – 516 с.
2. Зачиняев С.Н. Управление организационным конфликтом в поликультурной организации: автореф.... к.э.н канд. экон. наук: 08.00.05 – Курск, 2014. – 23 с.

*Ю.Д. Мухортова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ПРЕОДОЛЕНИИ И ПРОФИЛАКТИКЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОДИНОЧЕСТВА

Вопрос одиночества пожилых людей особо остро проявляется в последние десятилетия. Ведь с развитием общества меняется и уклад жизни людей. Если раньше семьи жили большими общинами, то сейчас дети вырастают и резко отделяются от родителей. Возрастает как внутренняя, так и внешняя миграция населения. В результате этого пожилые люди оказываются в одиночестве за тысячи километров от близких. С наступлением пенсионного возраста и выходом на пенсию резко меняется окружение человека. И если для пенсионера вся социальная активность была связана с работой, то при выходе на пенсию он оказывается в социальном вакууме. Стоит также отметить увеличение масштабов демографического старения, как социально-экономического феномена. Этому подвержены как страны запада, так и Россия. По состоянию на начало 2021 года доля людей в возрасте 65 лет и старше составляет 15,8 % увеличившись за год на 0,3 % (15,5 % на начало 2020 года) и на 3% по сравнению с 2012 годом (12,8 %) [1].

Исходя из вышесказанного, проблема социальной активности пожилых людей становится задачей современного общества. Но готово ли общество к признанию данной проблемы? Пандемия коронавирусной инфекции, заперев дома огромное количество людей, явно обострила проблему одиночества: именно одиночество и изоляция стали почвой для увеличения смертности среди людей старшего поколения. Крайне важно в такой сложный адаптационный период создать условия для формирования новой социальной среды, появления новых увлечений, нового круга общения. Во многих регионах страны функционируют центры социального обслуживания населения, где комплексно организуются способы организации досуга людей пожилого возраста.

Литература

1. Институт демографии НИУ ВШЭ имени А.Г. Вишневого [Электронный ресурс] // <http://www.demoscope.ru/weekly/2021/0911/barom03.php> (дата обращения: 25.11.2021).

*А.А. Наумов, В.В. Хренков, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Социальная работа будучи профессиональной деятельностью основана на фундаменте знаний междисциплинарных наук. Вследствие этого факта, социальная работа является интегративной областью познания, вбирая в себя знания из различных научных дисциплин. Среди них: социология, психология, философия, политика, антропология, педагогика.

Данные области научного познания связаны с большим количеством информации об социуме, связях и взаимоотношениях в нём. Подобные знания являются инструментом социального работника в прагматических целях, так как итогом его работы выступает процесс эффективной помощи. Социальный работник должен иметь чёткое представление о их роли и возможности в процессе оказания помощи нуждающимся категориям населения. Дальнейшее укрепление этих знаний способствует формированию профессионала в социальной работе.

Профессиональное знание в социальной работе формируется за счёт различных видов знания. Основным источником знаний здесь является профессиональная этика и ценности, которые выступают в качестве навигаторов практики и нормативной базы для профессионального сообщества социальных работников. Различные виды знаний переплетаются друг с другом, создавая систему диалога. Российские исследователи социальной работы привели классификацию областей знаний, характерных для профессионального типа социальной работы. Они включают теоретические знания, личные знания, эмпирические знания и процедурные знания.

Теоретические знания формируются на основе концепций, представлений и парадигм, которые позволяют нам организовывать явления, описывать, объяснять, предсказывать и контролировать среду социальной работы. Теоретическое знание основано на исследовании.

Эмпирическое знание основывается на исследованиях, в рамках которых знание собирается и обследуется в системе. Его цель - записывать, описывать опыт,

объяснять явления, делать предположения о предстоящих событиях, оценивать результаты - таковы традиционные задачи научного знания.

Процедурные знания - это знания о функциональной, основанной на правилах среде, в которой осуществляется социальная работа. Личное познание - это спонтанный процесс, сознательно осуществляемый социальным работником, но без анализа деятельности. Другими словами, личные знания часто интуитивны, связаны с обычным взглядом человека на вещи, так называемые неявные знания, которые трудно перевести в формальные знания.

Таким образом, социальная работа сегодня перестает быть только профессиональной деятельностью. Все это в своей совокупности говорит о том, что социальная работа продолжает развиваться во всех направлениях: как в практическом, так и в научно-теоретическом.

Литература

1. Фирсов М.В. Введение в теоретические основы социальной работы (историко-понятийный аспект). – М., 1997. С. 54-67.

2. Философия социальной работы. Монография. / Под ред. В.И. Митрохина. – М.: МГСУ “Союз”, 1998. С. 78-104.

3. Словарь-справочник по социальной работе. / Под ред. Е.И. Холостовой. – М.: Юристь, 2008. С. 45-46.

4. Основы социальной работы. Учебник. / Под ред. П.Д. Павленка. М., 2007. С. 39-47.

*Э.И. Нурахметова, С.В. Бахтина, МарГУ, Йошкар-Ола
E.I. Nurakhmetova, S.V. Bakhtina, MarSU, Yoshkar-Ola*

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОДИНОЧЕСТВА В ПЕРИОД РАННЕЙ ЗРЕЛОСТИ FEATURES OF LONELINESS PERCEPTION DURING EARLY MATURITY

Аннотация. Статья содержит анализ научных представлений об одиночестве и исследование его восприятия в период ранней зрелости. Рассмотрены феномен одиночества, возрастные особенности людей периода ранней зрелости, причины, по которым молодые люди испытывают состояние одиночества. Приведены характерные признаки одиночества, представлены особенности образа одинокого человека, выявлены стратегии влияния на одиночество у молодых людей.

Abstract. The article contains an analysis of scientific ideas about loneliness and a study of its perception in the period of early maturity. The phenomenon of loneliness, age characteristics of people of early maturity, the reasons why young people experience a state of loneliness are considered. The characteristic signs of loneliness are given, the features of the image of a lonely person are presented, strategies of influence on loneliness in young people are revealed.

Ключевые слова: одиночество, ранняя зрелость, отчуждение, изоляция, стратегии влияния.

Key words: loneliness, early maturity, alienation, isolation, strategies of influence.

В настоящее время одиночество является одной из значимых проблем человечества. Достаточно ярко одиночество выражено при переходе из периода юности в раннюю зрелость. В рамках рассмотрения причин этого факта Г.В. Леонтьева, руководитель отдела «Московская служба психологической помощи населению», в интервью газете «Московский Комсомолец» сообщила, что состав жалоб в службу значительно изменился. Если в 90-е годы люди тревожились о несостоятельности жизненных ценностей в результате глобальных изменений в стране, то в нулевые годы основной проблемой стало одиночество в мегаполисе. Молодёжь, переезжая в большие города, разрывает отношения с привычным окружением, становится свидетелем безразличия к себе и постепенно осознаёт свою незначительность в этом мире. Согласно возрастной периодизации Э. Х. Эриксона, в период ранней зрелости происходит разрушение юношеских стереотипов, начало семейных отношений, осознание правильности выбранного пути, профессии. Появление новых обязанностей диктует новые условия: больше нельзя вести себя как ребенок, необходимо принимать взвешенные решения, нести большую ответственность. Цель настоящего исследования — изучение восприятия одиночества молодыми людьми в обозначенный период.

Определение понятия «одиночество», данное Н.Н. Авдеевой, предоставляет возможность понять сложность и неоднозначность рассматриваемого феномена, как психологической единицы. Она трактует одиночество как социально-психологическое явление, проявляемое как эмоциональное состояние человека, вызывающее комплексное и острое чувство, которое выражает определенную форму самосознания, и показывающее безысходное душевное смятение личности [1]. Каждый человек, исходя из возрастных особенностей и личной оценки стрессовой ситуации, по-своему воспринимает такое состояние. Анализ научной литературы позволил констатировать, что одиночество может иметь как отрицательный эффект на человека, так и положительный. С.В. Бахардина советует при неблагоприятных жизненных ситуациях, которые ограничивают наши возможности, целенаправленно выделять положительные стороны в сложившихся обстоятельствах. Одиночество здесь будет выступать ресурсом создания условий для погружения в рефлексии, а это есть неотъемлемая часть становления индивидуальности. Негативный смысл одиночества по утверждению Г.Р. Шагивалеевой, является детерминантой деформированного развития, образуя трудности вхождения личности в широкий контекст социальных отношений [6]. Таким образом, одиночество является амбивалентным психическим феноменом — оно может усложнить взаимодействие человека с внешним миром, но при определенных условиях выступить фактором самопознания, развития и сохранения индивидуальности, творчества и самосовершенствования.

Причины одиночества не всегда удается распознать сразу. Сложность в том, что значения слов «одиночество» и «изоляция» не равны. Человек, который находится один, может чувствовать себя комфортно, а будучи в компании, наоборот, отчужденно. Такое происходит, если одиночество возникло по причине внутреннего, а не внешнего фактора. Для более глубокого понимания истоков одиночества важно охарактеризовать сам период ранней зрелости. Возрастные рамки этого периода от 20 до 25 лет. В таком возрасте человек входит во взрослую жизнь, полную самостоятельных решений. Он ищет доверительно-интимные отношения, вступает в брак, заводит детей, реализует жизненную стратегию, проживает период профессионального самоопределения.

Для изучения причин, возникновения чувства одиночества и его восприятия людьми выбранной возрастной группы было проведено исследование, в котором приняли участие 74 студента Марийского государственного университета и Казанского федерального университета в возрасте от 20 до 25 лет. Использовалась методика «Диагностика уровня субъективного ощущения одиночества» Д. Рассела и М. Фергюсона. Исследование показало, что для 28 % опрошенных характерен повышенный уровень интенсивности переживания одиночества, 55 % проявляют средний уровень и 17 % имеют низкий уровень интенсивности переживания одиночества. В ходе нашего тестирования опрашиваемые отмечали, что хоть раз в жизни испытывали одиночество. Интересно, что только 6% респондентов отметили в одиночестве положительные черты. Нами были выявлены основные факторы ощущения одиночества: приход в «пустой» дом, отсутствие близких людей, денег, частые разъезды, чувство «белой вороны». Резкая перемена в жизни – уход близкого человека, новое место работы/учебы, смена места жительства, ссора с друзьями – тоже становятся причинами этого состояния.

Г.Р. Шагивалеева выделяет следующие общие факторы возникновения чувства одиночества: осознанное стремление человека к одиночеству как результат сформированных черт характера; игнорирование человека другими людьми; изоляция из-за стечения обстоятельств [3]. Одна из отличительных черт одиночества – это особое чувство полной погруженности в самого себя. Оно комплексно и не похоже на другие переживания. Оно связывает воедино нечто утраченное внутренним миром личности. Одиночество дает осознание места собственного "Я" в этой жизни — это особая форма самовосприятия, острая форма самоосознания.

Анализ полученных данных помог нам составить цельный образ одинокого человека в период ранней взрослости. Чаще всего состояние такого человека является психологически тяжелым – сопровождается плохим настроением и глубокими эмоциональными переживаниями. Человек воспринимает себя психологически изолированным от остальных людей, неспособным к нормальному межличностному общению, к установлению близких отношений с другими людьми (тесное общение, дружба, любовь). Одинокая личность, как правило, депрессивная, или подавленная, испытывающая дефицит умений и навыков общения. Эрих Фромм в книге «Человек одинок» поднимал проблему одиночества как своего рода отчуждение, когда человек становится, в первую очередь, чужим самому себе [2]. Портрет (образ) одинокого человека включает такие эмоционально-личностные особенности как необщительность, пессимистичность, пассивность, чувствительность, тревожность, неуверенность в себе, раздражительность, недоверчивость, эмоциональное напряжение, неудовлетворенность жизнью в целом или безразличное к ней отношение.

Сегодня разработаны довольно эффективные способы борьбы с одиночеством, если оно имеет негативную окраску и очерняет жизнь. Для начала стоит определиться, чего не хватает для ощущения нужности, целостности и восполнить недостающий элемент. Такие стратегии поведения как самоконтроль, плановое решение проблем, позитивная переоценка ситуации, поиск социальной поддержки препятствуют формированию чувства одиночества. Необходимо своевременно осмысливать смущающие ситуации, извлекая из них положительный, позитивный опыт. К сожалению, наличие способов борьбы с одиночеством не снизило количество людей, страдающих от него.

Таким образом, мы можем констатировать, что в период ранней зрелости молодежь часто ощущает одиночество. Это состояние характеризуется душевной тяжестью, вызванной стрессогенными факторами, иногда независимыми от окружающих людей. Молодые люди воспринимают одиночество больше как отрицательное явление, отражающее пустоту внутри, боязнь и избегание социальных контактов, тревогу и нестабильное настроение, часто подавленное. Мало кому приходится по вкусу такое самоощущение и сопутствующие ему симптомы. Способы борьбы с одиночеством по мере продвижения человека по тропе технического прогресса становятся все менее эффективными, требуются новые подходы и методы регуляции данного состояния, поэтому изучение проблемы одиночества еще долго будет привлекать внимание исследователей.

Литература

1. Авдеева Н.Н. Большой психологический словарь.- М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 326с.
2. Фромм Э. Человек одинок // Иностранная литература. – 1996. – № 1. – С. 11-24.
3. Климентьева Е.Н. Одиночество как социальная проблема современной России // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 1: Регионоведение. – 2009. – № 3. – С. 97–101.
4. Осипова О.В. Одиночество в психологии развития человека // Молодой ученый. – 2018. – № 42 (228). – С. 167-170.
5. Гримак Л.П. Одиночество // Психические состояния. – 2000. – № 7. – С. 401-407.
6. Шагивалеева Г.Р. Культурологическое и психологическое понимание одиночества // Концепт. – 2013. – Спецвыпуск № 1. – С. 3-11.

*И.А. Павлова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СПЕЦИФИКА КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Лицо с ментальными нарушениями – это человек с нарушениями интеллектуального и/или психического развития разной степени (от легкой до тяжелой), разного правового статуса (дееспособный, ограниченно дееспособный, недееспособный); с инвалидностью или без; в зависимости от диагноза и его развития способный вести гражданский образ жизни, реализовывать свои права; в основном (но не всегда) нуждающийся в частичном или постоянном сопровождении. Социальная реабилитация как комплекс мероприятий направлена на восстановление уровня жизни личности до нормального в пределах ее природных функциональных возможностей и гражданских социальных прав, интересов [1].

В сфере реабилитации людей с ментальными нарушениями отмечено три вида конфликтов: внутренние конфликты личности, решаемые, как правило, с помощью тьютора (например, помогает разрешить конфликт общением); социальные конфликты, которые тесно связаны с потребностью данных лиц в саморазвитии,

трудоустройстве; конфликты в закрытом социуме (самые болезненные конфликты в обстановке психоневрологических интернатов).

Литература

1. Положение инвалидов [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/ (дата обращения: 25.11.2021).

*А.Д. Романова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ВОЛОНТЕРСТВА

Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года охватывает развитие добровольчества и объединяет разные добровольческие инициативы, включая корпоративное добровольчество и pro bono (бесплатное профессиональное) волонтерство в рамках программ социальной ответственности бизнеса. Отметим, что концепция предусматривает продолжение работы по совершенствованию законодательства в сфере привлечения труда добровольцев, обобщению лучших практик по их привлечению к работе в различных отраслях [1]. Отметим также, что по поручению Правительства Российской Федерации от 19 июля 2019 г. Министерство экономического развития совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями разработало План мероприятий по популяризации добровольчества, деятельности СОНКО и благотворительности [2]. Таким образом, социальная значимость волонтерства подтверждается не только на практическом, но и законодательных актах и законах, где «содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики» [1].

Литература

1. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314804/985421faba1da8d5a7dd327f05a6bcd5f9aa2c4c/ (дата обращения: 20.11.2021).

2. Официальный сайт Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.ru>. <https://economy.gov.ru>. (дата обращения: 20.11.2021).

*С.А. Сивкова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ТИПИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА ЗА ПОЖИЛЫМИ ГРАЖДДАНАМИ И ИНВАЛИДАМИ TYPIFICATION IN THE SYSTEM OF LONG-TERM CARE FOR ELDERLY CITIZENS AND THE DISABLED

Аннотация: данная статья посвящена реализации в 2021 году в отдельных субъектах Российской Федерации в рамках федерального проекта "Старшее поколение" национального проекта "Демография" пилотного проекта по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в постороннем уходе. Обозначены ключевые цели и задачи предстоящих изменений в системе социального обслуживания граждан, со стойкими ограничениями жизнедеятельности.

Abstract: This article is devoted to the implementation in 2021 in certain subjects of the Russian Federation within the framework of the federal project "Older Generation" of the national project "Demography" of a pilot project to create a system of long-term care for elderly citizens and disabled people in need of outside care. The key goals and objectives of the upcoming changes in the system of social services for citizens with persistent disabilities are outlined.

Ключевые слова: долговременный уход, система долговременного ухода, получатель долговременного ухода, типизация, индивидуальный план ухода.

Key words: Long-term care, long-term care system, long-term care recipient, typification, individual care plan.

Долговременный уход (ДУ) – это комплекс мероприятий, включающих уход, сопровождение, реабилитацию и абилитацию, социализацию, психологическую поддержку, и другие виды помощи, позволяющие компенсировать стойкие ограничения жизнедеятельности, обеспечивая сохранение качества жизни человека.

Система долговременного ухода (далее – СДУ, Система) – это комплексная система, которая организует предоставление гражданам, имеющим стойкие ограничения жизнедеятельности, приводящие к зависимости от посторонней помощи, поддержку качества жизни, независимости, автономии и самореализации.

Получатель долговременного ухода – гражданин, имеющий установленные в процессе типизации стойкие ограничения жизнедеятельности, получающий социальные услуги, а также, при установленной необходимости, медицинскую помощь и (или) иные виды помощи, согласно имеющемуся у него на это праву по направлениям Комплекса Федерального законодательства СДУ.

Потенциальный получатель долговременного ухода – гражданин, информация о потенциальной нуждаемости которого в долговременном уходе передана в координационный центр СДУ субъекта РФ.

Лица, осуществляющие уход (ЛЮУ) – граждане, оказывающие неформальный уход в отношении получателя долговременного ухода на основе семейных, соседских, дружеских связей.

Участники СДУ – органы, ведомства и их подведомственные учреждения субъекта РФ и их работники, негосударственные предприятия и их работники, а также лица, осуществляющие неформальный уход, совместно вовлеченные в процесс оказания услуг (помощи) получателям долговременного ухода.

Типизация (Типизация ограничений жизнедеятельности) – процесс определения объема необходимой помощи, позволяющей компенсировать стойкие ограничения жизнедеятельности, получателю долговременного ухода или потенциальному получателю долговременного ухода, в зависимости от степени данных ограничений. Типизация бывает первичная (при первом обращении), плановая и внеплановая (в соответствии с методическими рекомендациями).

Индивидуальный план ухода (ИПУ) – детальный план предоставления долговременного ухода, осуществляемый всеми участниками СДУ, вовлеченными в работу с получателем долговременного ухода, и содержащий: цели работы каждого участника СДУ с получателем долговременного ухода, перечень мероприятий, кратность, объем и особенности их проведения.

В связи с развитием медицинских технологий и постепенным увеличением продолжительности жизни в Российской Федерации увеличивается количество граждан с устойчивыми ограничениями жизнедеятельности, приводящими к зависимости от посторонней помощи. К ним относятся дети и граждане с инвалидностью, а также пожилые люди.

Многие из них нуждаются в системной профессиональной помощи специалистов социальной сферы (социального обслуживания, здравоохранения, образования и др.) при повседневной жизни, получении образования, занятости, в установлении социальных контактов, проведении досуга, образовании семьи и других.

Эти новые вызовы для общества приводят к необходимости оказания ухода и сопровождения на современном, принятом в развитом обществе уровне, который в разных государствах называется «система долговременного ухода».

Одним из методологических решений по организации долговременного ухода является необходимость определения объема необходимой помощи в зависимости от степени устойчивых ограничений жизнедеятельности, который определяется в процессе типизации.

Необходимый объем помощи конкретному человеку в зависимости от степени ограничений его жизнедеятельности и, следовательно, от поддержки других людей, определяется группой типизации.

В Российской Федерации на федеральном уровне обязанность оценивать способность к самообслуживанию и других ограничений жизнедеятельности гражданина, с целью определения объемов помощи, вводится впервые. Тем не менее, субъекты Российской Федерации согласно Федеральному закону №442-ФЗ, имеют право на региональном уровне применять шкалы и опросники с целью определения нуждаемости. Наиболее известной и простой в использовании является шкала Бартел (Machoney F., Barthel D., 1965); эта шкала применяется рядом регионов в процедуре признания нуждающимся. Шкала Бартел не дает возможности оценить, как справляется человек с домашним хозяйством, потребности в присмотре и сопровождении при получении образования, хотя в России именно эти потребности вызывают значительную зависимость от помощи других лиц.

Различные ограничения жизнедеятельности (способности к самообслуживанию, передвижению, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью) могут компенсироваться различными способами в зависимости от возраста, места проживания, образовательного и социального статуса человека и, при наличии, его семьи.

На период пилотного проекта одной из первых целей системы долговременного ухода является предоставление услуг гражданам, нуждающимся в помощи при выполнении повседневных бытовых действий и (или) помощи по уходу за собой.

Для этого разработан инструмент базовой типизации, позволяющий оценить объем ухода для ведения домашнего хозяйства, помощи по уходу за собой и потребности в присмотре, чтобы нуждающийся в помощи человек мог получить

достойный уровень качества жизни. Данная типизация применима в отношении взрослых и пожилых людей со стойкими ограничениями жизнедеятельности.

Как правило, граждане пожилого возраста и инвалиды – представители малообеспеченной категории населения. Они не могут себе позволить услуги сиделки. Да, есть дома-интернаты, есть пансионаты для пожилых людей и инвалидов. Но, попав туда, человек начинает ощущать себя брошенным, вне социума. Кроме того, около 80 интернатов находятся в аварийном состоянии. А большинство существующих стационаров не соответствуют требованиям проживания маломобильных граждан.

Приказом Минтруда от 29 сентября 2020 года №667 была утверждена типовая модель системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в постороннем уходе, с целью реализация в 2021 году в отдельных субъектах Российской Федерации в рамках федерального проекта "Старшее поколение" национального проекта "Демография" пилотного проекта, по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в постороннем уходе. Благотворительный фонд "Старость в радость" выступил в роли разработчика методологии, на основании которой определялась необходимость тех или иных мер поддержки.

Главная цель – обеспечить людям, нуждающимся в уходе, сбалансированное социальное обслуживание и медицинскую помощь, как на дому, так и в стационаре, а также научить их семьи оказывать помощь близким самостоятельно.

Для людей пожилого возраста и людей с инвалидностью очень важно иметь возможность оставаться дома, в привычной среде, среди близких. В то же время уход за людьми, которым необходима постоянная социальная и медицинская поддержка, – это особый труд, который требует соответствующей квалификации и свободного времени для полноценного присмотра.

По замыслу авторов проекта система долговременного ухода заменит стационары для пожилых людей или инвалидов – теперь помощь им будет оказываться в полной мере на дому. Кроме того, для родственников, которые ухаживают за своими старшими близкими или людьми с инвалидностью, будут проводиться специальные курсы.

В эксперименте по построению системы долговременного ухода с 2018 года приняли участие 6 субъектов: Волгоградская, Костромская, Новгородская, Псковская, Рязанская и Тульская области.

Литература

1. Приказ Минтруда России от 29.09.2020 N 667 "О реализации в отдельных субъектах Российской Федерации в 2021 году Типовой модели системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в постороннем уходе".

2. «Методические рекомендации по проведению типизации получателей долговременного ухода». Благотворительный Фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость», 2018 г., [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://rcon.mintrudr.ru/system/docs/30903/МЕТОДИЧЕСКИЕ_РЕКОМЕНДАЦИИ_П_О_ПРОВЕДЕНИЮ_ТИПИЗАЦИИ_ПОЛУЧАТЕЛЕЙ_ДОЛГОВРЕМЕ....pdf?1610695489

3. Как регионы России создают систему долговременного ухода за пожилыми людьми, МОСКВА, 13 марта 2019 г. /ТАСС/. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6212167>

Авторская справка. Сивкова Светлана Александровна, студент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», smirnova1976lana@yandex.ru.

Author's Bio. Sivkova Svetlana Aleksandrovna, student, Volga State University of Technology, smirnova1976lana@yandex.ru.

*К.М. Смирнова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ РАБОТНИКАМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Основные положения оказания социальной поддержки работников сферы культуры отражены в Ст. 55 Федерального закона «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [1]. Кроме того, в стране функционирует Социальный отдел Центрального аппарата Союза театральных деятелей Российской Федерации⁸, в котором осуществляются материальная, медицинская поддержка, предоставляется оздоровительный отдых и социальный патронаж, возможность проживания в Домах ветеранов сцены. Отметим, что социально-психологическая помощь важна для представителей любой сферы деятельности, особенно это относится к работникам культуры: специфика творческих коллективов и организаций состоит в том, что их членам свойственны художественное мышление, богатая фантазия и эмоциональность, с одной стороны, и непоследовательность, импульсивность, повышенный уровень конфликтности, с другой. Ежедневно они сталкиваются с сильными эмоциональными и психологическими нагрузками. Представляется необходимым повышать стрессоустойчивость работников, создать комфортную психологическую обстановку в коллективе, а также условия для оказания социально-психологической помощи работникам сферы культуры, например, в виде кабинета социально-психологического здоровья.

Литература

1. Статья 55. Социальная поддержка работников культуры Федерального закона от 22.08.2004 N 122-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/367a59eb76c5e00d2c322b0dff814208a3c7bcc/ (Дата обращения: 25.11.2021).

⁸ Цели СТД РФ – содействие защите социальных интересов творческих работников театра, оказание социально-бытовой поддержки.

ВЫЯВЛЕНИЕ И ПЕРВИЧНАЯ ДИАГНОСТИКА КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Проблема коррупции и одного из ее частных проявлений – конфликта интересов на государственной службе – носит общемировой характер. О ее крайней актуальности и наднациональном значении свидетельствуют положения п. 4 ст. 7 Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции [1].

В настоящее время определение конфликта интересов на государственной и муниципальной службе дается в статье 10 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Имеющаяся практика позволяет выделить отдельную группу правонарушений коррупционной направленности, связанные с конфликтом интересов на гражданской службе, в том числе: непринятие служащим и его непосредственным руководителем мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов; неуведомление представителя нанимателя о возникшем конфликте интересов либо о наличии личной заинтересованности, которая может привести к конфликту интересов; владение ценными бумагами, акциями, а равно непринятие мер к их передаче в доверительное управление в соответствии с законодательством Российской Федерации; занятие иной оплачиваемой деятельностью без уведомления представителя нанимателя при наличии конфликта интересов и др. [2]. Сформированные в последние годы научно-методические наработки дают возможность гражданскому служащему избежать ситуации конфликта интересов, а руководству государственных органов, кадровым службам – организовать профилактическую работу. Вместе с тем, по-прежнему остается важной задачей диагностировать конфликт интересов на ранних стадиях его возникновения и развития. Выявление конфликтной ситуации может производиться путем анализа заявлений служащего об обращении к нему в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений, рассмотрения сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, уведомлений о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения, служебных записок, обращений граждан и организаций. Таким образом, следующим ответственным этапом работы после диагностики становится конкретная практическая деятельность по урегулированию конфликта интересов, в которой важная роль отводится соответствующим комиссиям государственных органов.

Литература

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции: принята в г. Нью-Йорке 31 окт. 2003 г. Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН.
2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 26.05.2021) "О противодействии коррупции".

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В СОЦИАЛЬНО-ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ

Во все времена существуют семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении (СОП). Причин тому множество: изменение социально-экономического положения населения, снижение материального уровня жизни, утрата нравственных и семейных устоев и т.д. На фоне этого разрушается психологический микросоциум семьи, изменяются отношения родителей к детям, ослабевает воспитательная функция.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», семьей находящейся в СОП признается «семья, имеющая детей, находящихся в социально опасном положении, а также семья, где родители или законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию и (или) отрицательно влияют на их поведение, либо жестоко обращаются с ними»[1].

К наиболее эффективным и широко применяемым методам работы специалиста по работе с семьей относятся: консультации, индивидуальные консультации, патронаж, убеждение, внушение, порицание, побуждение, воспитывающие ситуации, инструктирование [2].

В практике есть положительные результаты работы с семьями, находящимися в СОП. После длительной совместной работы специалистов в семьях кардинально менялась ситуация: родители излечивались от алкоголизма, трудоустраивались, детям в семье стало уделяться достаточно внимания, в результате чего разрешались их школьные и поведенческие проблемы.

Литература

1. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116087/>(дата обращения 20.11.2021).

2. Социально опасное положение семьи и детей: анализ понятия и методология оценки / под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, В.М. Маркиной. М., 2015.

*М.И. Таныгина, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТОВ В УСЛОВИЯХ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Правовой основой формирования трудовых отношений являются Конституция РФ [1] и Трудовой кодекс РФ [2].

Производственные конфликты достаточно широко распространены на предприятиях РФ. Однако работодатели обычно игнорируют возможности

организационно-правового сопровождения возникновения и развития конфликтов между работниками, отстраняются от управления ими. Отказываясь от создания условий для эффективного преодоления или разрешения возникающих разногласий в организации, работодатель тем самым провоцирует возникновение деструктивных последствий конфликтов.

Очевидно, что без правового опосредования профилактики, рассмотрения и разрешения противоречий между работодателем (его представителями) и работником, непосредственными руководителями и подчиненными, коллегами эту проблему разрешить весьма проблематично. В связи с этим работодателю следует разрабатывать и внедрять локальные нормативные правовые акты, опосредующие процедуры управления конфликтами на предприятии.

Придание нормативного характера отношениям по управлению конфликтами на предприятии вносит стабильность и устойчивость в организацию труда, позволяет работникам чувствовать себя уверенными и защищенными в конфликтных ситуациях.

Литература

1. Конституция Российской Федерации, ст.37.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.

*Д.К. Тронова, Л.М. Низова
ПШТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность темы аргументируется реализацией в Российской Федерации национального проекта «Демография». [1]. Объектом наблюдения в демографии выступает народонаселение – естественно исторически складывающаяся и непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства населения. [3].

Неотъемлемую и важную часть демографии составляет статистика населения, анализирующая количественные меры демографических явлений в статике и динамике, рассматривающая влияние на них отдельных факторов или их комплекса. Базовым показателем статистики населения является численность населения.

Каждый человек обладает множеством признаков: пол, возраст, семейное положение, образование, род занятий, национальность и так далее. Многие из этих качеств меняются в течение жизни, поэтому население всегда обладает такими характеристиками, как численность и возрастно-половая структура, брачное состояние и другими. Изменение жизни каждого человека приводит к изменениям в населении [2]. Данные изменения в совокупности составляют движение населения, которое представляет собой воспроизводство населения в широком смысле слова и является предметом исследования науки демографии.

Литература

1. Национальный проект «Демография» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Медков, В. М. Ожидаемое будущее или демографические мечтания? / В. М. Медков. – Режим доступа: www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=22&idArt=75.

3. Рыбаковский, Л. Л. Стратегия демографического развития России на ближайшие 20 лет / Л. Л. Рыбаковский // Социальная и демографическая политика. – 2006. – № 1.

*И.Л. Цветкова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Философию современной социальной работы представляют различные идеологические и политические идеи, которые фокусируются на вопросе о том, какой должна быть социальная работа, чтобы ответить на вызов времени [1, с.16-18].

Как известно, в любой стране, которая называет себя социальным государством, необходима последовательная социальная политика, включающая в себя целый комплекс мер, направленных на социальную поддержку населения, в том числе адресную помощь социально незащищенным слоям населения.

Важную роль в деле оказания социальной помощи населению играют центры социальной защиты, деятельность которых базируется на уровне муниципальных образований. В частности в Новоторъяльском районе также действует государственное бюджетное учреждение Республики Марий Эл «Комплексный центр социальной обслуживания населения». Перечень услуг и направления деятельности данного учреждения описаны на официальном сайте организации [2].

По-прежнему профессиональная квалификация работников социальных служб является болезненной темой: ведь на должность психолога, врача или учителя вряд ли примут человека без диплома государственного образца, тогда как в случае с социальным работником такая деталь, как наличие соответствующего образования, считается необязательной.

В настоящее время профессиональная подготовка социальных работников осуществляется более чем в 200 вузах Российской Федерации. Качество образования достигло высоких стандартов благодаря интенсивному внутрироссийскому и международному обмену, научной инициативе преподавателей [3, с.239].

Отечественная социальная работа у большинства населения зачастую ассоциируется с милосердием или благотворительностью от лица государства. Однако, социальная работа — это профессия, а благотворительность — непрофессиональная деятельность, милосердие — категория нравственности.

В настоящее время одной из главных угроз всему человечеству и его развитию стала глобальная пандемия новой коронавирусной инфекции, которая была объявлена Всемирной организацией здравоохранения 11 марта 2020 года. В связи с чем, социальная поддержка населения приобрела еще большую значимость, так как пандемия нанесла значительный ущерб экономике, занятости граждан и здоровью.

Как известно, государством были разработаны дополнительные меры, направленные на защиту работающего населения, инвалидов, одиноких пенсионеров, многодетных семей и др. Тем не менее, пробел в социальной политике имеет место быть в отношении неофициально занятых, мигрантов, лиц без определенного места жительства. Отмечается необходимость государственного мониторинга получения выплат именно теми, кому они предназначены.

Как бы ни развивались события в современном мире, социальная политика государства и связанные с ней меры поддержки населения неизбежно будут в дальнейшем трансформироваться. Обострение существующих в обществе проблем подвигло государство усилить меры помощи социально-уязвимых слоев населения. Переход на удаленный режим работы, потеря работы, средств к существованию, электронный документооборот, сокращение уровня дохода населения, рост цен на товары и услуги может привести к негативным последствиям. Государственные меры социальной поддержки направлены на преодоление трудных жизненных ситуаций, в помощь гражданам. Но каждый человек – творец своей жизни, видит смысл жизни в чем-то личном. Именно от смысла жизни зависит направление, в котором хочет и будет двигаться человек, как он преодолеет трудности, какие цели и ориентиры выберет для себя.

Традиционная модель оказания социальной помощи подразумевает самостоятельное обращение клиента к различным специалистам. Социальный работник стоит на защите прав и интересов клиента, это посредник между обратившимся за помощью гражданином и государством.

Можно считать, что существующие проблемы в современном мире, обществе играют важную роль, так как они способствуют развитию системы оказания социальной помощи населению и повышению эффективности ее функционирования.

Литература

1. Пэйн.М. Социальная работа: современная теория: перевод с английского М: Издательский центр «Академия», 2007г.
2. Официальный сайт ГБУ РМЭ «КЦСОН в Новоторъяльском районе» http://mari-el.gov.ru/minsoc/kcson_novotor/Pages/contacts.aspx.
3. Фирсов М.В, Наместникова И.В., Студёнова Е.Г. Философия социальной работы.

*И.Г. Шакиров, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

В соответствии с Федеральным законом №442-ФЗ получателям социальных услуг с учетом индивидуальных потребностей предоставляются следующие виды: социальные бытовые; социально-медицинские; социально-психологические; социально-педагогические; социально-трудовые; социально-правовые и другие [1]. В 2021 г. было оказано 2,7 млн услуг, в том числе 1,16 млн социальных и 1,5 млн дополнительных.

Государственный стандарт предъявляет к ним показатели качества и оценку результатов услуги. Главная цель заключается в удовлетворении нужд клиентов, в целях эффективности социальной адаптации [3].

При оценке качества услуг используются следующие критерии:

- а) полнота и своевременность предоставления услуги;
- б) эффективность предоставления услуги, которая оценивается с точки зрения материальной (степень решения финансовых проблем) и нематериальной, которая

включает степень улучшения психоэмоционального и физического состояния клиента [4].

По нашему мнению, к оценке качества социальных услуг можно отнести дополнительные критерии: уровень удовлетворенности клиентов; оперативность и адресность предоставления услуг; оптимальность затрат на социальное обслуживание; психологический климат в социальном учреждении; способность к адаптации, гибкость.

Таким образом, при проведении оценки качества социальных услуг необходима комплексная система управления и выбор критериев в соответствии с требованиями социальных стандартов.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ.

2. Статистические материалы Министерства социального развития (Об итогах деятельности отрасли социальной защиты населения Республики Марий Эл в 2021 году и задачах на 2022 год).

3. ГОСТ 52142 2013 «Социальное обслуживание населения. Качество социальных услуг».

4. Низова, Л.М. Менеджмент социальных стационарных учреждений в Республике Марий Эл: конспект лекций. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – 108 с.

*И.Г. Шакиров, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

В соответствии с Конституцией Российской Федерации инвалидам обеспечивается создание доступной среды и улучшение качества их жизни [1]. Данное конституционное требование предусмотрено в Федеральном законе №442-ФЗ, на основе которого гражданину оказывается социальная услуга в целях улучшения его жизнедеятельности и обеспечение жизненных потребностей [2]. В рамках национального проекта «Демография» поставлена цель повышения уровня жизни граждан и создание комфортных условий для их проживания. [3]

На основе выше названных законодательных актов напрашивается вывод о необходимости повышения качества социальных услуг, оказываемых на дому, в полустационарной и стационарной форме [4]. Порядок их предоставления предусмотрен стандартом социальной услуги. Основными факторами, влияющими на качество социальных услуг, являются: условия размещения учреждения; уровень квалификации специалистов социальной работы; техническое оснащение; информация о правилах предоставления услуг; наличие системы контроля и состояние документов [5].

Исследование показало, что социальные учреждения Республики Марий Эл строго руководствуются стандартами для повышения качества социальных услуг. В этих целях совершенствуются структура сети, проведена ее реорганизация в девяти учреждениях республики, проводится контроль качества оказания

социальных услуг. На основе независимой оценки формируются рейтинги социальных учреждений по уровню качества услуг и эффективности их деятельности. По нашему мнению, целесообразно использовать данные формы оценки для повышения качества социальных услуг.

Литература

1. Конституция РФ (ст.ст. 7,38,39,75).
2. ФЗ от 28 декабря 2013 г. №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в РФ».
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2924 года».
4. Закон РМЭ от 02.12.2004 г. №50-З «О социальной поддержке и социальном обслуживании отдельных категорий граждан в Республике Марий Эл».
5. ГОСТ 52142 2013 «Социальное обслуживание населения. Качество социальных услуг».

*Д.С. Шулепова, Т.В. Домрачева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

РЕАЛИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Так как многие молодые семьи в России к началу совместной жизни еще не успевают обзавестись собственным жильем, для них предусмотрены меры государственной поддержки. На территории России действует несколько программ государственной поддержки, которыми можно воспользоваться при покупке жилья на реализацию которых выделяются деньги из федерального бюджета и предусмотрены определённые условия.

Одна из таких программа «Молодая семья», это специальная программа государственной поддержки, утвержденная действующим Постановлением Правительства России на период с 2015 по 2027 годы с целью обеспечения жилищной площадью молодых семей из категории малоимущих, не имеющих возможности приобретения недвижимости за наличные средства. Основная цель – субсидирование части затрат на покупку квартиры или дома.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 года № 1711 реализуется семейная ипотека. Семьи с детьми могут взять ипотеку с государственной поддержкой — под 5% или 6% на весь срок кредита. Разницу между льготной и рыночной ставкой банку компенсирует государство. Обитателями условиями выступает наличие у заемщика гражданства России у родителя и ребёнка, наличие в семье ребёнка, рождённого в период с 2018 по 2022 год включительно, а также если в семье есть ребёнок любого возраста с подтверждённой группой инвалидности. Квартира или дом продаются юридическим лицом по договору участия в долевом строительстве или купли-продажи. То есть это первичное жильё — в эксплуатации или на этапе строительства, также возможно приобретение земельного участка под индивидуальное жилищное строительство. Договор на покупку жилья,

под который оформили ипотеку, должен быть заключён с 1 января 2018 года по 31 декабря 2023 года, первоначальный взнос составляет минимум 15%, максимальная сумма кредита для Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области — 12 млн. рублей, для других регионов — 6 млн. рублей. Кредитная ставка составляет 5% для Дальнего Востока, 6% — для других регионов России, но на усмотрение банка ставка может быть снижена [1].

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 07.12.2019 года № 1609 утверждены условия программы "Дальневосточная ипотека". Данная программа для граждан России позволяет приобрести жильё в любом из регионов Дальнего Востока до 2024 года. Особенности программы является возраст супругов до 35 включительно, также участником программы может стать одинокий родитель в возрасте до 35 лет с ребёнком до 18 лет включительно, владелец дальневосточного гектара и участники программ повышения мобильности трудовых ресурсов. Срок кредитного договора до 242 месяцев, первоначальный взнос от 15%, максимальная сумма кредита — 6 млн. рублей [2].

Постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2010 года № 1050 О федеральной целевой программе "Жилище" на 2011-2015 годы, в подпрограмме "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" от 02.03.2021 года гласит о том, что реализуется социальная выплата для молодых семей. Молодые семьи, которые нуждаются в улучшении жилищных условий, могут претендовать на социальную выплату для приобретения жилья или погашения ипотеки. Участниками программы могут стать супруги в возрасте до 35 лет с детьми или без, молодая семья с одним ребёнком и более, где один из супругов не имеет гражданства России, а также одинокий родитель в возрасте до 35 лет с ребёнком. У семьи должны быть доходы, которые позволяют получить кредит на покупку жилья или накоплений должно быть достаточно для оплаты оставшейся суммы сверх социальной выплаты. Также необходимо подтверждение нуждаемости в улучшении жилищных условий - 35% расчётной стоимости жилья — для семей с детьми и 30% расчётной стоимости жилья — для семей без детей. Расчётная стоимость жилья определяется исходя из норматива стоимости квадратного метра по муниципальному образованию, где семья включена в список участников программы. Для семьи из двух человек площадь составляет 42 кв.м, для семьи из трёх и более человек по 18 кв.м. на одного человека [3].

Таким образом, на территории Российской Федерации уже несколько лет успешно реализуются несколько программ поддержки молодых семей, а также семей имеющих детей. особое внимание на мой взгляд уделяется молодым и многодетным семьям. Так как данные категории семей наиболее остро нуждаются в поддержке со стороны государства и общества.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. № 1711 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу "Агентство ипотечного жилищного кредитования"»

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2019 № 1609 "Об утверждении условий программы "Дальневосточная ипотека" и внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2015 г. № 1713-р".

3. Постановление Правительства России от 17.12.2010 г. № 1050. "О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации".

E. Hrabovský, M. Vaceková, J. Levická
University of Ss. Cyril and Methodius, Trnava, Slovakia

**APPLICATION OF ENVIRONMENTAL JUSTICE
IN THE COAL REGION UPPER NITRA
ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ
В УГОЛЬНОМ РЕГИОНЕ ГОРНА НИТРА**

Abstract. Upper Nitra is one of the most environmentally devastated regions in the Slovak Republic. The brown coal mining, which has lasted for more than a century, as well as the development of the energy and chemical industries, has significantly disrupted the healthy and sustainable development of the region. Also thanks to the intensive involvement of several non-governmental organizations, the European Commission launched an initiative in 2017 entitled "Platform for Coal Areas in Transformation". The Upper Nitra coal region was also involved in the program, along with Northern Macedonia and Polish Silesia. The significance of the said initiative was defined as the structural economic transformation of coal regions within the European Union. The aim of the paper is to examine ecological perspectives, the ratio of natality and mortality, as well as natural migration in the Upper Nitra region from 2017 to the present. The key methods of analysis of the mentioned areas are set in a broader methodological framework. For the purpose of examining the problem, analytical methods and interview are applied. At present, there is a demonstrable direct link between the outflow of young people from the region, increased morbidity and mortality due to the region's industrial focus, inflexible economic development and also an excessive environmental burden.

Аннотация. Горна Нитра - один из самых экологически разрушенных регионов Словацкой Республики. Добыча бурого угля, которая длится более века, а также развитие энергетики и химической промышленности существенно подорвали здоровое и устойчивое развитие региона. Также благодаря активному участию нескольких неправительственных организаций Европейская комиссия в 2017 году выступила с инициативой под названием «Платформа для угольных территорий в процессе преобразования». Угольный регион Горна Нитра также был задействован в программе, наряду с Северной Македонией и Польской

Силезией. Значение данной инициативы было определено как структурная трансформация экономики угольных регионов Европейского Союза. Целью статьи является изучение экологических перспектив, соотношения рождаемости и смертности, а также естественной миграции в регионе Горна Нитра с 2017 года по настоящее время. Ключевые методы анализа указанных областей заложены в более широкую методологическую основу. Для исследования проблемы применяются аналитические методы, дополненные интервью. В настоящее время существует очевидная прямая связь между оттоком молодежи из региона, ростом заболеваемости и смертности из-за промышленной ориентации региона, стагнации экономического развития, а также чрезмерной нагрузки на окружающую среду.

Key words: region, Upper Nitra, environmental justice.

Ключевые слова: регион, Верхняя Нитра, экологическая справедливость.

Introduction

The Upper Nitra (UN) region is a territorial unit in Slovakia. The region is located in the western part of Slovakia, along the upper reaches of the Nitra River. Almost the entire territory of the region is located in the Upper Nitra Basin. The importance of the region is characterized by more than a hundred years of tradition of brown coal mining. The mining industry and the production of coal energy have been a major factor in economic activity and employment in the area since the early 20th century. Of course, coal mining is followed by other industries, especially chemical and engineering. In the long run, it was possible to observe two major problems that slowed down the development of the region. At first it was a very narrow industrial focus, which stemmed from coal mining. The connection with coal mining, processing and incineration gradually began to manifest itself in the devastation of the fauna, flora and health of the region's inhabitants. The mentioned problem was given more attention only after the results of scientific research, which proved a significant environmental burden on the air, soil and regional rivers. For this reason, there has been a wider debate on the importance of transforming the coal region in order to protect the environment and the health of the population.

1 Toxic aftermath in the Upper Nitra region

Increased morbidity as well as mortality of the population has been observed in the region for several decades, which is significantly associated with the mining industry, as well as the downstream industry. As can be seen in Table 1, the population in the region has a declining trend as does the number of unemployed. Except for 2019, which is attributed to the effects of the Covid - 19 virus. In addition to the above, the UN region is characterized by a very low birth rate compared to other regions of the Slovak Republic (Šprocha, 2019). It can also be argued that the birth rate is clearly lower than the mortality rate, which is the basis for the rate of natural population growth. It should be noted that people of working age (young people) are leaving the region mainly because of job opportunities created in other regions or abroad. Also due to increased environmental toxicity.

Table 1: Basic indicators of population in the region

YEAR	2017	2018	2019	2020
Population in the region	290637	290062	289399	288641
Number of unemployed in the region	9598	7401	6859	9361
Birth rate in the region	5330	5215	5329	5170
Mortality in the region	6292	6228	6031	6939

Source: Štatistický úrad SR, 2017 – 2020

The morbidity in the region of coal mining, incineration and processing has been investigated by the European Commission (EC). The results of the survey can be seen in Table 2. These results are from 2016, because the EC initiative was launched on the basis of the above data in the following year 2017. The table shows several important factors such as premature deaths, chronic bronchitis, hospital admissions, lost working days and asthma symptom days in children. The summary of data collected and analyzed by the EC testifies to the existence of negative impacts of the mining industry, where it is possible to observe primary respiratory difficulties, gradual to fatal consequences of toxic emissions

(Europe beyond coal, 2016). It can be stated that this trend has persisted in the UN region since the beginning of the use of brown coal as a large-scale fuel.

Table 2: Modeled health impacts (2016)

Factors	Premature deaths	Chronic bronchitis	Hospital admissions	Lost working days	Asthma symptom days in children
Population	94	43	75	29846	1636

Source: Europe beyond coal - database, 2016

2 Environmental Justice and the European Union

Coal mining requires special procedures and techniques. It is mined on the surface, where surface quarries are formed, and in the underground, where a system of corridors unfolding from the central shaft is formed. Mining activity is naturally accompanied by interventions in the environment. Some manifestations of coal mining are visible, especially in the area of surface deforestation, river flow regulation, or rock depressions and ravines (Filčák, 2018). Some burdensome effects are hidden from the human eye and they are the most toxic. Great emphasis is placed on air quality at both European and international levels. Coal use and combustion causes health and environmental problems. This most polluting fuel generates emissions of toxic substances, especially oxides of sulfur and nitrogen, or even trace elements such as mercury. Water management in the region has been devastated, as has soil and air. The axis of the UN region is the Nitra river, which also springs here and gradually takes on the Handlovka river and Nitrica river. The Nitra riverbed, especially its sediment, contains heavy metal particles, which has been proven. Cadmium, mercury and zinc have the largest representation (Stanovič, Kujovský, Vollmannová et al., 2017). The amount of heavy metals that contaminate the river also affects aquatic animals. In 2015 and 2016, the scientific team monitored the amount of heavy metals in the muscle of selected fish. The results showed high values of the already mentioned elements of mercury, cadmium and lead in the muscle of chub fish, which is a popular fishing catch (Andreji, 2018). Many studies have been initiated by non-governmental organizations such as Greenpeace and The Friends of the Earth. These organizations are known for their work to promote environmental justice (EC). The basic questions that are asked in terms of the EC can be formulated as follows:

1) Why are some people more exposed to negative environmental impacts than others?

2) Is it fair for the current generation to live a lifestyle that will leave a harmful environment for future generations?

3) Is it fair for man to abuse nature to his advantage?

The mentioned non-governmental organizations have long pointed to a significant environmental burden in the region. Their standard procedures included discussions, the creation of analytical reports, non-violent protests, etc. The most visible act was again a non-violent protest, which took place in 2018. Group of activists broke into the mining plant and climbed to the top of the mining tower, where they placed a banner reading: "End the coal age" (photo 1).

Photo 1: Greenpeace activists on the mining tower



Source: Roško, 2018

As can be seen, similar problems with the coal industry are being addressed in many EU countries, but also globally. The EC aims to reduce greenhouse gas emissions by 55% by 2030. For this reason, the EC launched an initiative in 2017 entitled "Platform for Coal Areas in Transformation". The UN coal region was also involved in the program as one of the pilot programs of the project. This process should result in a slowdown in lignite mining and subsequently lead to an overall cessation of mining. This should happen in 2023 (Filčák, 2018). Of course, it is possible to ask the question: "What impact will the cessation of coal mining have on employment in the region?" Further employment for miners is addressed through the EU Structural Funds, in particular the Fair Transformation Fund and the Coal Regions Support Program. The flexibility of a mining company that is working on a new design of its next business direction is positively assessed.

Discussion and Conclusion

It can be stated that perspectives exist and are currently being implemented. Of course, there is a need to fund new environmental projects and eliminate harmful environmental factors. As mentioned, an important aspect of a successful transformation is funding,

which is provided mainly through EU funds. The mining company has already started to diversify its business focus and is creating ecological projects. Former miners or people from the region will work in these new businesses. As far as employment in the region is concerned, there is a perspective here as well. One of the results of the successful transformation is expected to be the return of the region's residents who have left in the past. Mining, processing and burning of brown coal have caused proven environmental burdens. Their removal has been carried out for several years. However, neutralization of chemicals in soil and river sediments can take decades. Most importantly, the process of transforming the region's overall recovery has begun. The whole transformation process needs to be further researched and the individual steps of such a significant change evaluated.

Acknowledgment: *This paper is supported by the project APVV-20-0094 Environmental justice in the context of social work.*

References

Aktualizácia akčného plánu transformácie uhoľného regiónu Horná Nitra. 2020. [online]. [cit. 2021-10-25.]. Available on:

<<http://www.prievidza.sk/upload/wsw/files/file/news/akcnyplan/akcny-plan-aktualizacia2021.pdf>>.

Andreji, J. *Správa o vedecko-výskumnej činnosti realizovanej na rieke Nitra (revír č. 2-1440-1-1 Nitra č. 5).* 2018. [online]. [cit. 2021-12-06.]. Available on: <<http://www.srzpartizanske.sk/sprava-o-vedecko-vyskumnej-cinnosti-realizovanej-na-riek-e-nitra-revir-c-2-1440-1-1-nitra-c-5>>.

Europe beyond coal – database. 2016. [online]. [cit. 2021-11-07]. Available on: <<https://beyond-coal.eu/database/>>.

Filčák, R. *Podpora uhoľných regiónov v transformácii.* Záverečná správa. Bratislava: Centrum sociálnych a psychologických vied. Prognostický ústav Slovenskej akadémie vied, 2018. [online]. [cit. 2021-10-22]. Available on: <https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/expert_support_coal_sk.pdf>.

Ilčíková, L. *Bariéry a kritériá projektov v procese transformácie hornej Nitry.* Priatelia Zeme – CEPA, 2019. [online]. [cit. 2021-10-27]. Available on: <<https://www.zivotpouhli.sk/images/ak%C4%8Dn%C3%BD%20pl%C3%A1n/Bari%C3%A9ry%20a%20krit%C3%A9ri%C3%A1%20transformacn%C3%BDch%20projektov%20%281%29.pdf>>.

Inštitút zamestnanosti. Región Horná Nitra. 2020. [online]. [cit. 2021-10-25]. Available on: <<https://www.iz.sk/sk/projekty/regiony-slovenska/horna-nitra>>.

Kurka, B., Kunc, J. *Severočeský hnědohorný revír a jeho ekonomická, sociální a ekologická nestabilita.* In V. Klímová, V. Žitek. XIX. Mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: Masarykova univerzita. 2016. pp. 673-681. ISBN 978-80-210-8273-1.

Stanovič, R., Kujovský, M., Vollmannová, A. et al. *Medziročné porovnanie obsahu ťažkých kovov v sedimentoch rieky Nitra.* Nitra: SPU, 2017. [online]. [cit. 2021-12-06]. Available on: <https://www.researchgate.net/publication/318987066_Medzirocne_Porovnanie_Obsahu>

Tazkych_Kovov_v_Sedimentoch_Rieky_Nitra?enrichId=rgreq-8881e8750c21af0fe2b2cf0e8881d42f-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMxODk4NzA2NjtBUzo1MjUwNjExOTYxMjgyNTZAMTUwMjE5NTc1MjYzMg%3D%3D&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf>.
Šprocha, B. et al. *Populačný vývoj v krajoch a okresoch Slovenska od začiatku 21. storočia*. Bratislava: Infostat, 2019. ISBN: 978-80-89398-38-6.
Štatistický úrad SR. *My v číslach*. 2017 – 2020. [online]. [cit. 2021-11-27]. Available on: <file:///C:/Users/erik/Downloads/MY_V_CISLACH_Pohyb_obyvateľstva_2017.pdf>.

Author's Bio: Mgr. et Mgr. Erik Hrabovský, PhD. Student, e-mail: hrabovsky3@ucm.sk / erikhrabovsky25@gmail.com.

Mgr. Michaela Vaceková, PhD. Student, e-mail: vacekovam@gmail.com / vacekova1@ucm.sk.

Prof. PhDr. Mgr. Jana Levická, PhD, e-mail: j.levicka@centrum.sk / jana.levicka@ucm.sk. Department of Social Services and Counselling, Faculty of Social Sciences, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia. Bučianska 4/A, Trnava 917 01.

M. Vaceková, E. Hrabovský, J. Levická
University of Ss. Cyril and Methodius, Trnava, Slovakia

CRITICAL POINT OF VIEW AT THE FIELD OF VOLUNTEERING IN SLOVAKIA⁹

КРИТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ВОЛОНТЕРСТВО В СЛОВАКИИ (ТЕЗИСЫ)¹⁰

Abstract. The crisis linked with the COVID-19 pandemic has had a positive effect on human cohesion and solidarity around the world. Slovakia, as well as other countries, mobilized during the pandemic and various voluntary activities and initiatives emerged. In Slovakia, the area of informal volunteering grew during the crisis, but volunteering has not received enough attention for a long time. Although the benefit of volunteering activities to society is demonstrable, comprehensive and relevant data on volunteering have been absent in Slovakia in recent years. The aim of the contribution is to bring the authors' critical view of the field of volunteering in Slovakia in comparison with selected countries. The authors used a secondary data analysis from domestic and foreign research as well as available statistical data to process the contribution. The processed analysis of the data shows that the perception of volunteering in Slovak society was minimally affected by the COVID -19 pandemic, while in selected countries the number of volunteers increased significantly.

Аннотация. Во время пандемии COVID-19 человеческое единство и солидарность оказали положительное влияние во всем мире. Словакия, как и другие

⁹ Acknowledgment: This paper is supported by the Operational Program Integrated Infrastructure for the project: "Addressing societal threats due to the COVID-19 pandemic", Code ITMS2014+: NFP313010ASN4, co-financed by the European Regional Development Fund.

¹⁰ Благодарность: этот документ поддержан Интегрированной инфраструктурой оперативной программы для проекта: «Устранение социальных угроз из-за пандемии COVID-19», код ITMS2014 +: NFP313010ASN4, софинансируемый Европейским фондом регионального развития.

страны, мобилизовалась во время пандемии, и появились различные добровольные действия и инициативы. Во время кризиса сфера неформального волонтерства в словацком обществе выросла, но долгосрочному волонтерству в Словакии не уделялось должного внимания. Хотя вклад волонтерской деятельности в общество очевиден, исчерпывающие и актуальные данные о волонтерстве в Словакии в последние годы отсутствуют. Цель статьи - представить критический взгляд авторов на сферу волонтерства в Словакии по сравнению с отдельными странами. Для обработки статьи авторы использовали вторичный анализ данных отечественных и зарубежных исследований, а также имеющиеся статистические данные. Обработанный анализ данных показывает, что восприятие волонтерства в словацком обществе было минимально затронуто пандемией COVID-19, в то время как в отдельных странах количество добровольцев значительно увеличилось.

Ключевые слова: волонтерство, пандемия COVID-19, вторичный анализ данных.

Key words: volunteering, COVID-19 pandemic, secondary data analysis.

Author's Bio: Mgr. Michaela Vaceková – PhD. Student, Department of Social Services and Counselling, Faculty of Social Sciences, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia, vacekova1@ucm.sk / vacekovam@gmail.com.

Mgr. et Mgr. Erik Hrabovský – PhD. Student, Department of Social Services and Counselling, Faculty of Social Sciences, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia, hrabovsky3@ucm.sk / erikhrabovsky25@gmail.com.

Prof. PhDr. Mgr. Jana Levická – PhD, Professor, Department of Social Services and Counselling, Faculty of Social Sciences, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia, email: j.levicka@centrum.sk; jana.levicka@ucm.sk.

*M. Vaceková, E. Hrabovský, J. Levická
University of Ss. Cyril and Methodius, Trnava, Slovakia*

CRITICAL POINT OF VIEW AT THE FIELD OF VOLUNTEERING IN SLOVAKIA КРИТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ВОЛОНТЕРСТВО В СЛОВАКИИ

Abstract. The crisis linked with the COVID-19 pandemic has had a positive effect on human cohesion and solidarity around the world. Slovakia, as well as other countries, mobilized during the pandemic and various voluntary activities and initiatives emerged. In Slovakia, the area of informal volunteering grew during the crisis, but volunteering has not received enough attention for a long time. Although the benefit of volunteering activities to society is demonstrable, comprehensive and relevant data on volunteering have been absent in Slovakia in recent years. The aim of the contribution is to bring the authors' critical view of the field of volunteering in Slovakia in comparison with selected countries. The authors used a secondary data analysis from domestic and foreign research as well as available statistical data to process the contribution. The processed analysis of the data shows that the perception of volunteering in Slovak society was minimally affected by the

COVID -19 pandemic, while in selected countries the number of volunteers increased significantly.

Аннотация. Во время пандемии COVID-19 человеческое единство и солидарность оказали положительное влияние во всем мире. Словакия, как и другие страны, мобилизовалась во время пандемии, и появились различные добровольные действия и инициативы. Во время кризиса сфера неформального волонтерства в словацком обществе выросла, но долгосрочному волонтерству в Словакии не уделялось должного внимания. Хотя вклад волонтерской деятельности в общество очевиден, исчерпывающие и актуальные данные о волонтерстве в Словакии в последние годы отсутствуют. Цель статьи - представить критический взгляд авторов на сферу волонтерства в Словакии по сравнению с отдельными странами. Для обработки статьи авторы использовали вторичный анализ данных отечественных и зарубежных исследований, а также имеющиеся статистические данные. Обработанный анализ данных показывает, что восприятие волонтерства в словацком обществе было минимально затронуто пандемией COVID-19, в то время как в отдельных странах количество добровольцев значительно увеличилось.

Key words: volunteering, COVID-19 pandemic, secondary data analysis.

Ключевые слова: волонтерство, пандемия COVID-19, вторичный анализ данных.

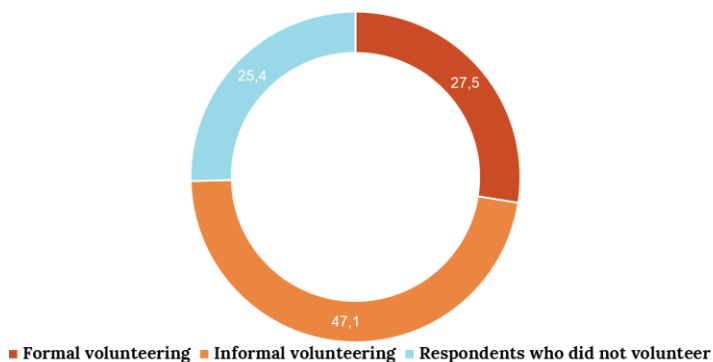
Introduction

Volunteering, as a specific form of social activity, has accompanied our society for a long time. However, the area of volunteering in Slovakia has been generally legally anchored in law only since 2011, namely by the Act of the National Council of the Slovak Republic No. 406/2011 on Volunteering. As an important part of the development of an active civil society and strengthening solidarity in the community, the form of volunteering is perceived as a necessary and important activity. The European Parliament Resolution of 27 October 2016 on European Voluntary Service and the promotion of volunteering in Europe (2016/2872(RSP) shows that volunteering is one way of solving social and environmental problems. At present, the whole society as is facing a serious crisis situation caused by the COVID-19 pandemic. Volunteering, as a kind of prosocial and altruistic behavior, has proved to be a necessary attribute for managing this pandemic.

1 Research studies on volunteering conducted in Slovakia

Research studies conducted in Slovakia has long shown a low percentage of the company's involvement in formal volunteering. As an example, we present the research of Brozmanová Gregorová et al. (2012). They found that in 2011 only 27.5% of Slovak citizens over the age of 15 took part in formal volunteering. The research was conducted on a sample of 973 respondents. As we can see (graph 1), the results of informal volunteering are significantly higher.

Graph 1 Participation on volunteering in 2011 in Slovakia (in %)



Source: Own processing according Brozmanová-Gregorová et al., 2012

Eu-SILC statistics from 2015 found the rate of volunteering activities in European countries. The rate of formal volunteering was 19.3% and informal 22.2%. Higher rates of informal volunteering was recorded in almost all European countries. Only Luxembourg, the United Kingdom (UK), Germany, Italy, Spain Cyprus and Malta showing higher rates of formal volunteering. In Slovakia, the rate of formal volunteering was 8.3% and informal volunteering 18.8%. The latest data update points to a decrease in formal volunteering activities to an estimated 18.9% and an increase in informal voluntary activities of 22.5%, currently in 27 European countries (Eurostat, 2017, 2021).

We also provide a comparison of youth participation in volunteering activities in 2011 and 2017. In this comparison, we see that the participation of young people in formal volunteering in 2017 increased by up to 24.3%. In informal volunteering, the growth rate was only minimal. This year, compared to other years, we have seen an increase in formal volunteering. The team of authors who conducted the research, state that the higher participation rate of young people in formal volunteering can be evidence of the development of the infrastructure of managed volunteering in recent years, as well as new trends in this area (Brozmanová-Gregorová, Šolcová, Siekelová, 2018).

Table 1 Comparing youth participation in volunteering activities the 2011 and 2017

	2011	2017
Research sample	327 respondents (15 – 30 years)	806 respondents (15 – 30 years)
Formal volunteering	25,7 %	50 %
Informal volunteering	44,7 %	47,8 %

Source: Own processing according Brozmanová-Gregorová, Šolcová, Siekelová, 2018

The issue of volunteering is dealt with in Slovakia by several authors and experts in the field of social work and social services, such as Brozmanová-Gregorová (2012), Mydlíková (2002) Tošner and Sozanská (2002) and others. However, the area of volunteering is not comprehensively and sufficiently addressed and coordinated in Slovakia. We consider it a major negative in the field of volunteering, that despite the great efforts of experts from various fields of practice, there is still not enough valid data on volunteering and systematic research from which it would be possible to draw relevant data on volunteering or volunteers.

2 Contribution of the Department of Social Services and Counselling in the field of volunteering during the COVID-19 pandemic

In Slovakia, the volunteering sector is largely economically burdened during the pandemic, but very much needed to cover the social problems of society. Bočáková et al. (2021) consider the involvement of civic aid to be a mission of community care.

The Memorandum of Cooperation was a great benefit in reaction to the pandemic. The memorandum was established with the aim of mobilizing volunteer students for voluntary activities in social services facilities and social-legal protection of children and social guardianship of sick by COVID-19 (Ministry of Labour, Social Affairs and Family of the Slovak Republic, 2020).

In addition to participating in the memorandum, students but also teachers of the Department of Social Services and Counselling FSS UCM in Trnava participated in various voluntary activities that were necessary during the pandemic. Already in the first wave of pandemic, the department responded flexibly to the lack of disinfectants or protective equipment. Members of the department began to sew protective masks, which were subsequently distributed to the most at risk groups (seniors, homeless people etc.). Members of department have been actively involved in volunteering to help mitigate the impact of the pandemic. It turned out that Slovak society can show solidarity and belonging in a crisis situation. The COVID-19 pandemic was able to mobilize Slovak society in helping those who really need it.

In response to the pandemic situation, the department also conducted research to find out *“How the public perceives the benefits of volunteering during the COVID-19 pandemic?”* The research was conducted in May 2021 and represents a pilot phase of broader research. The research sample consisted of 55 respondents.

A positive finding of the research was, that 54.5% of the respondents consider volunteering to be an important part of society. In contrast, it is also worth finding that only 5.5% of the respondents engaged in volunteering. In connection with the research findings, we state that the perception of volunteering in Slovak society was minimally affected by the COVID-19 pandemic. Only 9 respondents (16.4 %) decided to work as a volunteer under the influence of the pandemic, which contradicts the prevailing opinion of the respondents that volunteering is an important part of society (54.5 %). The pilot phase of the research confirmed the continuing stagnation of interest in actively participating in volunteering in Slovak society (Vaceková, Bočáková, Levická, 2021).

Table 2 Public opinion on volunteering

Answers	Number of respondents	Percentage of respondents
An important part of society	30	54,5%
An opportunity for self-realization of people who have enough free time	26	47,3%
An activity suitable for students	17	30,9%
An activity suitable for young and single people	7	12,7%
An activity that only the elderly and the sick people need	1	1,8%
Insignificant activity performed by a few people	1	1,8%
Part of my life because I'm a volunteer	3	5,5%
Other	0	0,0%

Source: Vaceková, Bočáková, Levická, 2021, p. 112

Discussion and Conclusion

The results of the research by the Department of Social Services and Counselling do not correspond to the findings of foreign authors, who report an increase in volunteering under the influence of the pandemic. We assume that the biggest reason is the size of the research file and also its composition. For example, Demirbilek et al. (2017), who conducted research before the outbreak of the pandemic, focused on research on volunteering for students of social work, with a sample of up to 223 students from one university. The research highlights the positive impact of social work education on students' perception of volunteering. The research shows that 33.6% of students took part in certain volunteering activities that year and that more than half of the students registered with one or more non-governmental organizations. The research, which was conducted in the UK, involved 31,890 adult respondents (Mak, Fancourt, 2021).

The research conducted in *England, The Community Life Covid-19 Recontact* (DCMS, 2020, In: Boelman, 2021) reported that more than half of people (56%) have decided to volunteer under the influence of the pandemic.

Acknowledgment: *This paper is supported by the Operational Program Integrated Infrastructure for the project: "Addressing societal threats due to the COVID-19 pandemic", Code ITMS2014+: NFP313010ASN4, co-financed by the European Regional Development Fund.*

References

- Act of the National Council of the Slovak Republic No. 406/2011 on Volunteering.
 Bočáková, O., Kubičková, D., Stanová, L. *Komunitná sociálna práca*. Trnava: FSV UCM v Trnave, 2021. 107 s. ISBN 978-80-572-0116-8.
 Boelman, V. *Volunteering and wellbeing in the pandemic. Part II: Rapid evidence review*. 2021. 59 p. [online]. [2021-12-03]. Available on: <<https://wcva.cymru/wp->

content/uploads/2021/06/Volunteering-and-wellbeing-in-the-pandemic.-Part-2-Rapid-evidence-review.pdf>.

Brozmanová-Gregorová, A., Matulayová, T., Mračková, A. Vavrinčíková, L., Vlašičová, J., Koróny, S. *Dobrovoľníctvo na Slovensku – výskumné reflexie*. Bratislava: Iuventa – Slovenský inštitút mládeže, 2012, pp. 36 – 63. ISBN 978-80-8072-120-6.

Brozmanová-Gregorová, A., Šolcová, J., Siekelová, M. *Dobrovoľníctvo mládeže na Slovensku – aktuálny stav a trendy*. Stupava: Platforma dobrovoľníckych centier a organizácií, 2018. 148 p. ISBN 978-80-973034-0-2.

Demirbilek, M., Serpen, A. S., Turgut, A. N., Yayli, E., Yesididan, B. The Views of Social Work Students on Volunteering: The Ankara University Sample. [online]. *The Eurasia Proceedings of Educational & Social Sciences (EPESS)*, 2017, 7, pp. 103-114. [2021-12-03]. Available on: <<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/337865>>.

European Parliament Resolution of 27 October 2016 on European Voluntary Service and the promotion of volunteering in Europe (2016/2872(RSP)). *Európska dobrovoľnícka služba*. [online]. [2021-11-26]. Available on: <<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016IP0425&from=EN>>.

Eurostat. *Social participation and integration statistics. Formal and informal voluntary activities*. 2017. [online]. [2021-11-27]. Available on: <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Social_participation_and_integration_statistics#Formal_and_informal_voluntary_activities>.

Eurostat. *Participation in formal or informal voluntary activities, or active citizenship by income quintile, household type and degree of urbanisation*. 2021. [online]. [2021-11-27]. Available on: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ilc_scp20/default/table?lang=en>.

Ministry of Labour, Social Affairs and Family of the Slovak Republic. 2020. *Koronavírus – pracovná a sociálna oblasť*. [online]. [2021-12-03]. Available on: <<https://www.employment.gov.sk/sk/koronavirus-pracovna-socialna-oblast/>>.

Mydlíková, E. et al. *Dobrovoľníctvo na Slovensku alebo "Čo si počat' s dobrovoľníkom"*. Bratislava: ASSP, 2002. 55 p. 978-80-9687-13-0-8.

Tošner J., Sozanská O.: *Dobrovoľníci a metodika práce s nimi v organizáciách*. Praha: Portál, 2002. 132 p. ISBN 80-7178-514-8.

Vaceková, M. Bočáková, O. Levická, J. Public perception of volunteering during the COVID-19 pandemic. In: Bočáková, O., Horváth, P., Levická, J. (eds.). *The impact of COVID-19 pandemic on the quality of life (scientific studies)*. Brno: Tribun, EU, 2021. pp. 108 – 117. ISBN 978-80-263-1660-2.

Author's Bio: Mgr. Michaela Vaceková, PhD. Student, e-mail: vacekovam@gmail.com / vacekova1@ucm.sk.

Mgr. et Mgr. Erik Hrabovský, PhD. Student, e-mail: hrabovsky3@ucm.sk / erikhrabovsky25@gmail.com.

Prof. PhDr. Mgr. Jana Levická, PhD, e-mail: j.levicka@centrum.sk / jana.levicka@ucm.sk. Department of Social Services and Counselling, Faculty of Social Sciences, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia. Bučianska 4/A, Trnava 917 01.

РАЗДЕЛ № 5. ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ОБРАЗОВАНИЕ

*В.Ю. Аникина, А.Г. Чендемерова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

В настоящее время проблема психологической безопасности личности и ее обеспечение стала одной из самых актуальных социальных проблем. Причиной для этого является ряд различных угроз, воздействующих на человека. К подобным внешним угрозам относятся войны, террористические акты, техногенные и природные катастрофы, межнациональные и религиозные конфликты, неудовлетворенность условиями жизни людей, глобальные изменения. Внутренними угрозами является сильная подверженность современного человека стрессу, различным психологическим воздействиям. [1]

Психологическая безопасность личности - это состояние защищенности личности, обеспечивающее ее целостность как активного социального субъекта и возможности развития в условиях информационного взаимодействия с окружающей средой.

Психологическая безопасность заключается в устранении страха в человеческом общении и замене его уважением и доверием. Эта тема стала предметом оживлённых дискуссий в психологии. Результаты ряда эмпирических исследований, проведённых в различных регионах и странах, показывают, что психологическая безопасность играет важную роль в развитии общества.

Уровень психического здоровья человека в каждый данный момент времени определяется многочисленными социальными, психологическими и биологическими факторами. Так, например, глобальные трансформации и проблемы безопасности человека, в том числе и психического характера являются фактором риска для психического здоровья. Плохое психическое здоровье связано также с быстрыми социальными изменениями, физическим нездоровьем, а также с нарушениями прав человека.

В современном мире безопасность отмечается как очень важный фактор в формировании комфортных отношений человека и окружающего мира. Из-за возрастающего числа экстремальных событий, нарушается одна из главных потребностей человека – потребность в безопасности, что приводит к увеличению количества людей, которые вынуждены приспосабливаться к новым условиям жизни, заново создавать свое социальное и личное пространство и нуждаются в психологической помощи. [2]

Важность проблема психологической безопасности человека обретает в случае попадания человека в зону боевых действий или участие в политических и экономических войнах. При длительном воздействии опасных факторов у человека может развиваться посттравматическое стрессовое расстройство, как реакция организма на травмирующее событие.

Психотравмирующая ситуация оказывает сильное влияние на структуру личности, искажая все ее подструктуры, что имеет значительное влияние на общую жизнедеятельность человека.

Согласно проведённым исследованиям, в которых использовались методы клинического интервью, 16-ти факторный опросник Р. Кэттелла и опросник Г. Шмишека, выявлено, что длительные психотравмирующие ситуации с угрозой для жизни вызывают не только появление симптомов ПТСР, но и влияют на изменение характеристик личности. [2]

Проблема изучения и обеспечения психологической безопасности личности в наше время является актуальной и социально значимой. Террористические акты, общественные беспорядки, экономические войны, глобальные изменения и т.д. приводят к необходимости оказания психологической помощи большому количеству людей, страдающих от психотравмирующих последствий.

Литература

1. Бирюшова А.Г. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 5-1.;
2. «Психическое здоровье» от Всемирной организации здравоохранения от 30.03.2018
3. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

*И.С. Арон, С.Р. Петрухина, ПГТУ, Йошкар-Ола
I.S. Aron, S.R. Petruhina, VSUT, Yoshkar-Ola*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВУЗА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ PSYCHOLOGICAL SERVICE OF THE UNIVERSITY: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Аннотация. Обосновывается актуальность создания психологической службы в системе высшего образования, обозначаются направления ее деятельности, условия эффективности.

Abstract. The relevance of the creation of a psychological service in the higher education system is substantiated, the directions of its activity and the conditions of effectiveness are indicated.

Ключевые слова: высшее образование, студенты, универсальные компетенции, психологическое сопровождение, психологическая служба.

Key words: higher education, students, universal competencies, psychological support, psychological service

Изменения социально-экономического положения в стране актуализировали в системе профессионального высшего образования проблему становления личности профессионала. При обсуждении образовательных технологий (единство целей, содержания и методов обучения) стала четко осознаваться необходимость дидактического соответствия их не только предметному содержанию, но и психологическим, социально-личностным особенностям будущих специалистов. Современное общество реально столкнулось с тем, что профессиональная подготовка студентов не может ограничиться только профессиональными составляющими.

Необходима всесторонняя разработка компетентностного подхода, составной частью которого является создание условий для полноценного личностного развития профессионалов [4].

В связи с чем современные образовательные стандарты высшего образования, адаптированные к реалиям времени, включают в себя универсальные компетенции выпускников вуза, большинство из которых имеют социально-психологическое содержание: командная работа и лидерство; коммуникация; межкультурное взаимодействие; самоорганизация и саморазвитие; здоровьесбережение.

Особенно насущной является потребность в формировании личностно ориентированных компетенций для студентов технических специальностей, т.к. изначально профессиональный выбор студентов находится в системе отношений «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», их специальные способности и интересы, как правило, доминируют над коммуникативными и организаторскими. Вместе с тем будущие инженеры не только осознают необходимость знаний в области психологии как для своей будущей профессиональной деятельности, так их жизни на современном этапе (в учебной деятельности и житейско-бытовых ситуациях, межличностном общении и групповом взаимодействии), но и выражают потребность в помощи их успешного разрешения [3].

В большей степени в психологической помощи нуждаются студенты первого курса, студенты-инвалиды и студенты-иностранцы. Переживая личные психологические проблемы, они испытывают серьезные затруднения в процессе социально-психологической адаптации к условиям ВУЗа, к требованиям преподавателей, к специфике изучаемых курсов, к новому учебному коллективу. Несомненно, им необходима психологическая помощь, направленная на формирование навыков саморегуляции учебной деятельности и психоэмоционального состояния; на повышение мотивации учебной деятельности и профессиональной мотивации; обучение навыкам бесконфликтного общения в учебном коллективе и с преподавателями; успешного и уверенного поведения, направленного на достижение поставленной цели [1].

Конструктом образовательной среды современного вуза может стать психологическая служба как система психологического сопровождения, ориентированная на создание благоприятных условий для обучения и личностного развития студентов, направленная на активизацию личностных и социальных ресурсов, развитие адаптационного потенциала личности студентов на протяжении всего обучения.

Обозначенная актуальность проблемы психологического сопровождения образовательного процесса вуза явилась основанием для создания в ПГТУ Центра социально-психологической помощи, деятельность которого многогранна и включает следующие направления:

- *информационно-психологическое просвещение* – формирование у обучающихся, преподавателей потребности в психологических знаниях, желания использовать их в интересах собственного развития;

- *психологическая профилактика* – предупреждение возникновения явлений дезадаптации обучающихся, разработка конкретных рекомендаций преподавателям, родителям по оказанию помощи в вопросах воспитания, обучения и развития;

- *психологическая диагностика* – углубленное психолого-педагогическое изучение обучающихся на протяжении всего периода обучения, определение индивидуальных особенностей их личности, потенциальных возможностей в процессе обучения, в профессиональном самоопределении, а также выявление причин и механизмов нарушений в обучении, развитии, социальной дезадаптации;

- *психологическая коррекция* – активное воздействие на процесс формирования личности и сохранение ее индивидуальности; проведение мероприятий по повышению стрессоустойчивости и психологической культуры; психологическая коррекция неблагоприятных форм эмоционального реагирования и стереотипов поведения, конфликтных взаимоотношений;

- *консультативная деятельность* – оказание помощи обучающимся, преподавателям и другим участникам образовательного процесса в вопросах развития, воспитания и обучения посредством психологического консультирования [2].

Безусловно, эффективное решение обозначенных задач возможно только посредством совместных усилий психологической службы со всеми участниками образовательного процесса, объединёнными идеей гуманизации образования и создания условий для актуализации личностного потенциала будущего профессионала в процессе обучения в вузе.

Литература

1. Кузнецова Л.В., Юшина И.С. Актуальность проблемы психологического сопровождения развития личности студента в условиях психологической службы вуза // Молодой ученый. Международный научный журнал – 2017. - №8 (142). – С.289-291.

2. Положение о Центре социально-психологической помощи ПГТУ. СМК-ПП-2.01.01.10.01-2021. Версия 1.0 [Электронный ресурс]. - Режим доступа^ <https://portal.volgatech.net./SMK/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx> (Дата обращения: 15.11.2021).

3. Хохлова М. В., Матяш Н. В. Модель психологической службы в инженерном вузе //Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №. 5. – С. 189-198.

4. Чиркова Т.И. Психологическая служба вуза: иллюзия или стратегическая возможность решения проблем профессиональной подготовки студентов? // Проблемы современного образования. – 2011. - №1. – С.82-93.

Авторская справка: Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ.

Петрухина Светлана Разумовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ.

Author's Bio: Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology.

Petruhina Svetlana Razumovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology.

РОЛЬ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация. Работа школы по сохранению и укреплению здоровья учащихся только тогда может считаться полноценной и эффективной, когда в полной мере профессионально и в единой системе реализуются здоровьесберегающие и здоровьесформирующие технологии. В условиях модернизации образования одной из главных задач является сохранение и укрепление здоровья детей в процессе их обучения, чем и объясняется актуальность исследования. В работе предпринята попытка проиллюстрировать влияние здоровьесберегающих технологий на учебно-воспитательный процесс.

Abstract. The work of a school to preserve and improve the health of students can only be considered complete and effective when health-preserving and health-forming technologies are fully implemented professionally and in a single system. In the context of the modernization of education, one of the main tasks is to preserve and strengthen the health of children in the process of their education, which explains the relevance of the study. An attempt is made in the work to illustrate the influence of health-saving technologies on the educational process.

Ключевые слова: педагогический процесс, здоровьесбережение, лицей, педагог-воспитатель, культура ЗОЖ.

Key words: pedagogical process, health preservation, lyceum, teacher-educator, healthy lifestyle culture.

Внедрение здоровьесберегающих технологий в учебно-воспитательный процесс школы способствует становлению и развитию психически, соматически, физически нравственно здоровой личности.

На целесообразность внедрения здоровьесберегающих технологий в учебно-воспитательный процесс школы нас наталкивают приоритетные цели и задачи, которые ставит перед нами не только государство, но и сама жизнь.

В настоящее время проблема здоровья детей является одной из наиболее актуальных проблем в нашем государстве, о чем свидетельствует официальная статистика. Кроме того, около 90% современных детей школьного возраста имеют отклонения в состоянии здоровья. Из них 50% приходится на функциональные изменения по органам и системам, то есть те, которые появляются при возникновении неблагоприятных факторов.

На сохранение здоровья влияет комплекс различных факторов: биологических, экологических, экономических, социальных и т.п. Использование здоровьесберегающих технологий в обучении помогает предупреждению социальных отклонений в образе жизни школьников, в профилактике девиантного поведения, в предупреждении вредных и формировании полезных привычек, повышению качества образовательных услуг.

Результаты настоящего исследования призваны расширить представления о влиянии здоровьесберегающих технологий на состояние физического здоровья и

эмоционального благополучия обучающихся; послужат основой для создания образовательных здоровьесберегающих программ в аспекте их влияния на позитивное самочувствие, эмоциональный комфорт учащихся в образовательных учреждениях различных типов.

Постановка задачи здоровьесбережения в образовательном процессе может рассматриваться в двух вариантах: задача-минимум и задача-оптимум. Задача-минимум отвечает фундаментальному принципу медицины и педагогики: «Не навреди!» [2] и заключается в обеспечении таких условий обучения, воспитания, развития, которые не оказывают негативного воздействия на здоровье учащихся. Реализацию здоровьесберегающих образовательных технологий следует понимать как задачу-оптимум, включающую не только охрану здоровья учащихся, но и формирование, укрепление их здоровья, воспитание у них культуры здоровья, а также охрану здоровья педагогов и содействие им в стремлении грамотно заботиться о своем здоровье.

Здоровьесберегающие технологии способствуют рациональной организации учебного процесса таким образом, чтобы он соответствовал возрастным, половым, индивидуальным особенностям обучающихся, а также гигиеническим требованиям. В процессе формирования культуры здорового образа жизни личности необходим учёт субъективных факторов, которые рассматриваются как совокупность мотивационно-ценностных ориентаций, свойств и особенностей личности, индивидуального сознания и мировоззрения ученика и т.д. К ним относятся: знания и интеллектуальные способности; мотивационно-ценностные ориентации; физическая культура; социально-духовные ценности; поведение и деятельность.

Требования к уроку с позиций здоровьесбережения [1, с.13]:

1. Обстановка и гигиенические условия в классе (кабинете): температура и свежесть воздуха, рациональность освещения класса и доски, наличие/отсутствие монотонных, неприятных звуковых раздражителей и т.д.
2. Средняя продолжительность и частота чередования различных видов учебной деятельности.
3. Наличие и выбор места на уроке методов, способствующих активизации инициативы и творческого самовыражения самих учащихся.
4. Место и длительность применения ИКТ (в соответствии с гигиеническими нормами).
5. Наличие, место, содержание и продолжительность оздоровительных моментов на уроке.

Литература

1. Билич Г.Л., Назарова Л.В. Основы валеологии. - СПб: МСМХС, 1998. – 558 с.
2. Димов В.М. Философия и социология здоровья. - Алматы, 1998. – 187 с.

*Е.А. Гарецкая, ФГБОУ ВО «МарГУ», Йошкар-Ола
Е.А. Garetskaya, MarSU, Yoshkar-Ola*

КОНСАЛТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕТОДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация. В статье представлено теоретическое обоснование консалтинга в образовании. Обобщен материал, позволивший выделить консалтинговое сопровождение как инновационную технологию в рамках деятельности методической службы образовательного учреждения.

Abstract. The article presents the theoretical basis of consulting in education. The authors have summarized the material that made it possible to identify consulting support as an innovative technology within the framework of the activity of the methodological service of educational institution.

Ключевые слова: образовательный консалтинг, консалтинговое сопровождение, методическая служба, педагогическое консультирование, психологическое консультирование.

Key words: educational consulting, consulting support, methodical service, pedagogical counselling, psychological counselling.

В условиях реформирования всех уровней образования, перехода на новое содержание, все более актуальной становится идея повышения уровня профессиональной компетентности, изменения профессионального сознания педагогов образовательных учреждений, развития у них способности анализировать и совершенствовать свою деятельность. Важно отметить, что только профессиональное развитие способствует появлению у педагогов мотивации к творчеству, к успеху в деятельности. Кроме того, переход на современные стандарты требует от педагога принципиально других подходов к построению учебно-воспитательного процесса.

Лукашенин З.В. [4, с. 103] отмечает, что в системе образования необходимо создать условия для осуществления непрерывной теоретической, научно-методической, информационной поддержки, и сопровождения профессиональной деятельности педагогов по вопросам реализации образовательных программ, использования и внедрения инновационного педагогического опыта, проведения комплексных исследований результатов образовательной деятельности, успешности инноваций.

Методическое сопровождение становится важнейшим рычагом поддержки и оценки успешности деятельности преподавателей, которая включает в себя планомерную помощь в решении выявленных затруднений и их информационное сопровождение. Деятельность методической службы обеспечивает основу для успешного профессионального становления и личностного развития педагогов.

В настоящее время на первый план выдвигаются инновационные формы и технологии научно-методического сопровождения. Одной из них является консалтинговая модель методической службы.

Алешникова В. И. рассматривает консалтинг, консультирование в сфере образования как один из действенных и эффективных инструментов в решении задач педагогической и управленческой деятельности в период модернизации образовательной инфраструктуры [1, с. 278].

Раскрывая сущность консалтинга в российском образовании, следует отметить, его недостаточную исследованность, при его активном проникновении в образовательную сферу. В исследованиях мало изучена практика преобразования методической работы в образовательных учреждениях. Примечательно, что в российском контексте более характерно использование термина «консультирование» (в противовес западному «консалтингу»), под которым принято понимать процесс ответа на вопросы, поставленные неспециалистом специалисту.

Консультационная работа основана на профессиональных взаимоотношениях обладающего информацией эксперта и клиента, при которых один оказывает помощь другому в повышении эффективности его деятельности посредством предоставления информации и рекомендаций, услуг в достижении поставленных целей.

Ковригина В.А. трактует консалтинг, по решению профессиональных проблем преподавателей как интегрированную форму непрерывной профессиональной подготовки, предполагающую работу с использованием современных информационных технологий [3, с 69].

Гавриловым Г.А. консалтинг рассматривается как процесс реализации консалтинговой функции учебного заведения, предполагающий повышение обоснованности управленческих решений, которое обеспечивается разработкой и реализацией конкретных практических рекомендаций по проблемам управления в совместной деятельности консалтеров и клиентов [2, с. 830].

В процессе сопровождения профессиональной деятельности педагога могут оказываться консультационные услуги как управленческого, так и общепедагогического характера. Если в первом случае цели консультирования охватывают все основные стороны деятельности образовательного учреждения, то во втором случае цели консультирования носят менее интегрированный характер и связаны только с совершенствованием образовательного процесса, оказание консультантом услуги по передаче клиентам знаний и опыта посредством процедуры их обучения, направленной на преодоление фактических и предполагаемых трудностей в деятельности клиентов и оптимизацию этой деятельности.

Образовательные учреждения как развивающиеся организации все чаще нуждаются в профессиональной поддержке консультантов различных направлений, которые осуществляют организационную, педагогическую, обучающую, управленческую и другие виды поддержки. Процессы, происходящие в образовании в современных условиях, призваны обеспечивать не только текущее функционирование системы, но и ее развитие.

Указанные проблемы требуют в первую очередь существенного реформирования управления системы образования, которое до сих пор ориентировано в основном на обеспечение ее текущего функционирования. Эффективное решение ключевых проблем управления образованием возможно путем расширения доступа всех субъектов образования (как руководителей, так и других сотрудников образования, родителей, обучающихся) к различным информационным источникам, в том числе имеющим консультационный характер.

Потребность в такой поддержке также возрастает в связи с явно выраженной тенденцией к повышению темпов изменений, ведущих к усложнению содержания практической деятельности педагогов и руководителей системы образования, увеличению количества факторов, которые требуется решить в процессе создания всех необходимых условий для эффективной реализации образовательной и инновационной деятельности. Консалтинг как инструмент снижения рисков принятия неэффективных решений должен позволить максимально сгладить негативные последствия возможных временных сбоев системы образования в период масштабных изменений.

Литература

1. Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов: 17-модульная программа для менеджеров. Управление развитием организации. Модуль 12. М.: ИНФРА-М, 2019. 925 с.

2. Гаврилов Г.А. Управленческий консалтинг как объективная необходимость развития организаций сферы образования. Экономика и предпринимательство, №2 (2019 г.) – с.829-833

3. Ковригина В.А., Маркова Н.И. Перспективы развития онлайн-обучения в российском образовательном пространстве // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2018. -№3. С. 68-73.

4. Лукашова З.В. Консалтинг как форма непрерывной профессиональной подготовки педагогических кадров // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2020. - № 2. С. 100-114.

Авторская справка. Гарецкая Екатерина Александровна, магистр, ФГБОУ ВО «МарГУ», milovanova@mail.ru.

Author's Bio. Garetskaya Ekaterina Alexandrovna, master's degree, MarSU, Yoshkar-Ola, tst-milovanova@mail.ru.

*М.Е. Гордеев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ВОПРОСЫ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИКЕ (ТЕЗИСЫ)

Единый государственный экзамен по физике не входит в число обязательных экзаменов, но является одним из главных предметов по выбору среди выпускников школ. Чуть менее 40% выпускников Республики Марий Эл ежегодно физику сдают как ЕГЭ. Востребованность этого предмета объясняется необходимостью при поступлении в высшие учебные заведения технического направления обучения.

Федеральный институт педагогических измерений устанавливает четыре группы по уровню выполнения тестов по физике: 1) со слабым уровнем подготовки (не достигшие обязательного минимума), 2) со средним уровнем (получившие за работу от 36 до 60 баллов), 3) с хорошим уровнем подготовки (от 61 до 80 баллов), 4) отличный (от 81 до 100 баллов). Анализ экзаменационных работ ЕГЭ показал корреляцию по проценту выполнения задания между всеми четырьмя группами по уровню выполнения тестов. По многим проверяемым элементам содержание разделов физики наблюдается снижение или увеличение процента выполнения задания. Отмечены конкретные темы разделов физики, где наблюдается полная корреляция между всеми группами.

Литература

1. Демидова М.Ю. Методические рекомендации для учителей, подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2019 года по физике. -М.: Педагогические измерения, №4, 2019., с.86.

ВОПРОСЫ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИКЕ SCHOOL EDUCATION ISSUES IN PHYSICS

Аннотация. Проведён анализ экзаменационных работ единого государственного экзамена по физике выпускников школ. Отмечена корреляция оценок между выпускными работами школьников с различными уровнями знания. Указаны конкретные темы, разделы и законы физики, где школьники показали хорошие и плохие результаты полученных знаний.

Abstract. The analysis of the examination papers of the unified state examination in physics of school leavers was carried out. The correlation of grades between the final works of students with different levels of knowledge is noted. Specific topics, sections and laws of physics, where pupils have shown good and bad results of their knowledge, are specified.

Ключевые слова. Школьное образование, ЕГЭ по физике, оценка знаний, корреляция оценок.

Key words. School education, physics USE, assessment of knowledge, correlation of grades.

Единый государственный экзамен по физике не входит в число обязательных экзаменов, но является одним из главных предметов по выбору среди выпускников школ. Чуть менее 40% выпускников Республики Марий Эл ежегодно физику сдают как ЕГЭ. Востребованность этого предмета объясняется необходимостью при поступлении в высшие учебные заведения технического направления обучения.

Федеральный институт педагогических измерений устанавливает четыре группы по уровню выполнения тестов по физике: 1) со слабым уровнем подготовки (не достигшие обязательного минимума), 2) со средним уровнем (получившие за работу от 36 до 60 баллов), 3) с хорошим уровнем подготовки (от 61 до 80 баллов), 4) отличный (от 81 до 100 баллов). Анализ экзаменационных работ ЕГЭ показал корреляцию по проценту выполнения задания между всеми четырьмя группами по уровню выполнения тестов (таблица). По многим проверяемым элементам содержания разделов физики наблюдается снижение или увеличение процента выполнения задания. Отмечены конкретные темы разделов физики, где наблюдается полная корреляция между всеми группами.

Номер задания	проверяемые элементы	уровень сложности	группа 1	группа 2	группа 3	группа 4
2	Законы Ньютона, закон всемирного тяготения, закон Гука, сила трения	Б	8,47	54,7	93,94	95,96
3	Закон сохранения импульса, кинетическая и потенциальные энергии, работа и	Б	22,03	71,1	95,96	100

	мощность силы, закон сохранения механической энергии					
4	Условие равновесия твердого тела, закон Паскаля, сила Архимеда, математический и пружинный маятники, механические волны, звук	Б	0	20,83	64,65	85,86
10	Относительная влажность воздуха, количество теплоты	Б	67,8	87,1	97,47	100
16	Электродинамика (объяснение явлений; интерпретация результатов опытов)	П	33,9	44,09	68,69	88,38
26	Электродинамика, квантовая физика (расчетная задача)	П	0	7,12	43,43	77,78

Представляют интерес проценты выполнения заданий 3 и 10. У всех групп по уровню выполнения тестов проценты выполнения заданий высокие. У четвертой группы "отличников" 100%-ный показатель. Не малые проценты у первой группы "двоечников". У них максимальный процент выполнения задания под номером 10. При сравнительном оценивании у всех четырёх групп по этим двум заданиям процент выполнения заданий максимален. При относительно низкой решаемости заданий под номерами 4 и 26 выпускниками из группы 4 как следствие наблюдается снижение решаемости у всех трёх групп. Выпускники из первой группы не смогли решить правильно эти задания - 0% решаемости.

В данной таблице представлены только малая часть аналитического отчёта по решаемости. Полученные результаты анализа будут полезны школьным учителям физики в учебном процессе.

Литература

1. Демидова М.Ю. Методические рекомендации для учителей, подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2019 года по физике. -М.: Педагогические измерения, №4, 2019., с.86.

Авторская справка. Гордеев Михаил Ефремович, доцент, ПГТУ, mgordeev@mail.ru.

Author's Bio. Gordeev Mikhail Efremovich, dotsent, VSUT, Yoshkar-Ola, mgordeev@mail.ru.

ВОКАЛИЗАЦИЯ, КАК МЕТОД ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕГАЮЩИХ И ЗДОРОВЬЕ УКРЕПЛЯЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ УЧАЩИХСЯ

Стремительно возрастающий поток информации, новые, в том числе цифровые технологии ведут к повышению интенсивности процессов образования, создавая тем самым значительные перегрузки для учащихся. Особенно это характерно для детей младшего и среднего школьного возраста, так как у них еще не завершилось формирование основных жизненно важных систем человеческого организма. В этих условиях особое значение приобретает использование в образовательном процессе здоровьесберегающих приёмов и методов с целью сохранения, укрепления и развития здоровья детей.

Возникает вопрос, можно ли не только остановить падение уровня здоровья детей, но и существенно улучшить их здоровье в современных условиях вообще и в частности, и условиях современной школы. В системе образования решение этой проблемы опирается на реализацию Федерального Закона «Об образовании», Государственных образовательных стандартов, Национальных проектов в образовании и образовательная инициатива «Наша новая школа».

В практическом плане это выглядит следующим образом:

1. Реализация Федеральных Государственных Образовательных Стандартов, где предусмотрены новые здоровьесберегающие программы и образовательные технологии, в том числе по музыке.

2. Выявление патологий и отклонений и сопровождение здоровьесберегающими технологиями одарённых детей.

3. Образовательная деятельность в современных материально – технических условиях, лично – ориентированное образование обучающихся, в том числе одарённых детей. Обучение без перегрузок и стрессов, по актуальным здоровьесберегающим и здоровьеразвивающим технологиям.

Цель здоровьесберегающих (здоровьесоздающих) образовательных технологий обучения – обеспечить школьнику возможность сохранения и укрепления здоровья за период обучения в школе, сформировать у него необходимые знания, умения и навыки и по учебным предметам, и по здоровому образу жизни.

В соответствии с поставленной целью определены необходимые задачи, реализация которых помогает: снимать нервно – психические нагрузки, повышать положительный эмоционально – энергетический тонус, осуществлять профилактику органов дыхания, охранять голос в мутационный период, повышать самооценку учащегося, адаптировать учащихся к школьному процессу, повышать образное мышление, корректировать произношение звуков и интонаций.

Лечебные свойства музыки известны давно. Но только в прошлом веке было научно доказано, что музыкальные звуки, которые с помощью электромагнитных волн заставляют вибрировать каждую клетку нашего организма, изменяют: кровяное давление, частоту сердечных сокращений, ритм и глубину дыхания. Этим занимается музыкотерапия.

Одним из основных направлений музыкотерапии является вокалотерапия, которая была впервые внедрена именно в Российской Федерации.

Установлено, что когда человек поёт, вибрации его голоса поступают во все внутренние органы и происходит их акустическая стимуляция, лёгкие насыщаются кислородом.

Учёные пришли к выводу, что звук, зарождающийся во время пения, только на 15 – 20% уходит во внешнее пространство, а остальная часть звуковой волны, поглощается внутренними органами. Таким образом, они обнаружили, что пение активизирует в человеке энергетические центры, которые, в свою очередь, влияют на связанные с ними, жизненно важные органы и системы. Пение благотворно действует на сердце, железы внутренней секреции, массирует гортань, щитовидную железу, то есть происходит своеобразная тренировка и развитие соответствующих органов человека.

Важную роль певческой деятельности, связывая её с вопросами общего физического, умственного и психического развития детей, отводили известные учёные и педагоги: В. П. Анисимов, В.Д.Остроменский, В. И. Петрушин, Н. В. Суслолова, Л. В. Школяр, А. Д. Войнова, Д. Б. Кабалевский.

Существуют особые педагогические приёмы, методы, технологии, использование которых идёт на пользу здоровью учащихся. Например, пластическое интонирование и художественные движения с вокализацией, «вышивка голосом», голосовые игры, музыкальные скороговорки.

Перед началом пения, чтобы разогреть мышцы гортани, рекомендуется проводить с детьми гимнастику для дыхания. Дыхательные упражнения имеют профилактический характер, они предупреждают заболевания органов дыхания. В мире на данный момент в ходу более трёхсот различных дыхательных техник (дыхательная тонопластика Владимира Леви, упражнения Ольги Лобановой, методика Стрельниковой).

Голосовые игры – очень интересный методический приём, разработанный Усачёвой. Дети сами прослеживают процесс рождения музыкальной интонации из человеческой речи.

Такие виды деятельности успешно влияют на эмоциональное состояние и развитие его у детей. Ребёнок становится увереннее, повышается его самооценка – он сочиняет и исполняет сам.

Значительный успех в здоровье сберегающей и здоровье укрепляющей деятельности приходит тогда, когда в неё включается максимальное количество педагогов, потому что только коллективными действиями можно добиться значимых изменений в учебном процессе и его результатах. И, безусловно, в этой схеме совместной деятельности важная роль отводится занятиям музыкой, и в том числе вокальному пению.

Литература

1. Гладунцова. Н.А. Замятина. И.А. Школяр. В.А. Школяр. Л.В. Музыкальное искусство (программа и методика) Научный руководитель: Давыдов. В.В. М, 1994.
2. Клыкков А. Глубокое дыхание, как база постановки голоса певца и один из факторов долголетия человека. //Уроки вокала. Вокал – обучение.

3. Лобанова Е.А. Возможности урока, как средство реализации здоровьесберегающих технологий. // Музыка в школе. №3, 2005.
4. Усачёва. В.О. Школяр Л.Е. Школяр Л.В. Музыкальное искусство. Методическое пособие для учителя. 1 – 4 классы. М, Издательский центр «Вентана – Граф», 2002.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Министерство Образования и науки РФ.М, «Просвещение», 2010.
6. Школяр В.А.Обновление содержания музыкального образования с методических позиций (опыт исследования проблемы). М, 1997.

А.Л. Жукова, О.В. Арефьева, МарГУ, Йошкар-Ола
A.L. Zhukova, O.V. Arefeva, MarSU, Yoshkar-Ola

ПОЛИЛИНГВАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ **MULTILINGUAL EDUCATION IN A RURAL SCHOOL**

Аннотация. В работе рассматривается понятие полилингвизм и его значение в современном обществе, описывается опыт полилингвального образования в условиях сельской школы, а также проблемы, существующие в многонациональной школе.

Abstract. The paper examines the concept of multilingualism and its significance in modern society, describes the experience of multilingual education in rural schools, as well as the problems existing in a multinational school.

Ключевые слова: полилингвизм, полилингвист, многоязычие, естественный и искусственный полилингвизм, полилингвальное образование.

Key words: polylinguism, polylinguism, multilingualism, natural and artificial polylinguism, polylingual education.

Мы живём в эпоху, когда происходит глобализация всех сфер деятельности человека. Значит, надо пересмотреть приоритеты в образовании. Большую актуальность в современном обществе приобретает полилингвальное образование.

Полилингвальное образование – это образование, при котором человек приобщается к мировой культуре средствами нескольких языков, это изучение культурно-исторического опыта разных народов, их языка, культуры, обычаев. Полилингвальное обучение в современных школах имеет большое значение: у учащихся воспитывается толерантность, терпимость, любовь и уважение к языкам других народов, формируется культура межнационального общения.

Полилингвизм – это владение двумя или более языками. Полилингвист – человек, который может общаться на нескольких языках.

Различают естественный и искусственный полилингвизм. Естественный, когда человек не изучает какой-то язык специально. Это у него происходит само собой в процессе общения с людьми, просмотра телевизора или слушании радио. Искусственный полилингвизм наблюдается у тех, кто изучает языки специально – на уроках в школе, на курсах по изучению языков и т.д. [2]

Лев Владимирович Щерба – русский лингвист и языковед – считает, что знание нескольких языков даёт возможность *«освобождения мысли из плена слова, из плена*

языка и придание ей истинной диалектической научности» [1, с. 313], т.е. только многоязычие даёт истинное знание о языке, а особую ценность представляет естественное многоязычие.

Основной задачей образовательной системы современной школы является формирование и воспитание всесторонне развитой личности, способной к творческому саморазвитию и осуществляющей этнокультурное и гражданское самоопределение. То есть в современном обществе ценится личность, способная найти своё место в жизни. А легче всего это сделать тем, кто знает много языков.

Татарстан – одна из самых многонациональных территорий России. Представители более 170 национальностей проживают здесь: татары, русские, удмурты, чуваша, мордва, марийцы, башкиры и другие. При принятии тех или иных решений здесь учитывается голос каждого народа.

Одной из главных задач республики является сохранение родного языка, обычаев и традиций каждого народа, его культурно-исторического наследия. *Но как сохранить любовь к родному языку, поднять патриотический дух подрастающего поколения? Как привить интерес к познанию истории родного края, научить уважительному отношению к обычаям и традициям своего народа? Какие условия необходимы для того, чтобы дети заговорили на родном языке? Как полюбить свою деревню, свой город, а главное, людей, проживающих в них?*

Рассмотрим опыт полилингвального образования на примере одной из школ Татарстана – Ципинской средней школы. В школе обучается около 400 учеников разных национальностей: татары, удмурты, русские, марийцы. Основное обучение ведётся на русском языке, кроме этого, дети изучают один из национальных языков – татарский, удмуртский и марийский, и два иностранных языка – английский и французский. Т.е. многие школьники владеют, кроме русского, родным языком и как минимум ещё иностранным. Такой полилингвизм обусловлен тем, что в одном классе учатся дети разных национальностей. К концу 11 класса обучающиеся не только свободно владеют несколькими языками, но и приобщаются к культуре, обычаям других национальностей.

Интерес к изучению разных языков достигается как на уроках, так и во внеурочной деятельности: тематические кружки, подготовка к олимпиадам, участие в научно-практических конференциях, в конкурсах, викторинах, мероприятиях, связанных с лингвистическим образованием. Кроме этого, экскурсии, концерты, поездки на природу также способствуют воспитанию у детей любви и уважения не только к родному языку, но и к языкам и культуре других народов.

Учащиеся Ципинской средней школы не только читают на родных языках, но и сами пишут стихи, рассказы, статьи, которые печатаются в районной газете «Хэзмэт», которая издаётся на трёх языках: татарском, удмуртском, русском.

На протяжении учебного года в школе проводится большое количество мероприятий, связанных с изучением родных языков: День Г. Тукая, День народного единства, Неделя родного языка, выпуск школьной газеты, Большой этнографический диктант, Тотальный диктант, конкурсы национальных песен и танцев, конкурсы чтецов, ярмарка национальных блюд, литературные вечера, дружеские встречи со сверстниками из других районов не только республики Татарстан, но и других. Так, например, в традицию вошёл знаменитый «Костёр Дружбы», на который приезжают представители Татарстана, Кировской области и Республики Мари Эл. Здесь ребята

показывают своё мастерство в народных песнях танцах, обучают гостей народным играм, знакомят со своей культурой.

Все эти мероприятия предполагают толерантное отношение к языковым и культурным различиям, формируют у школьников культуру межнационального общения.

Кроме этого, в школе есть традиция отмечать все национальные праздники: татарский праздник Сабантуй, удмуртский – Гырон быдтон, марийский – Пеледыш пайрем. Самым важным на этих праздниках является сохранение уникальности и красоты каждой культуры.

Язык любого народа тесно связан с его культурой. Познакомится с культурой народа можно в музее «Дружба народов». Этот уникальный музей содержит в себе не только исторические экспонаты, но и предметы быта, связанные с культурой народов, проживающих на территории Татарстана: старинная утварь, национальная одежда, украшения, мебель и т.д. Школьники часто посещают музей, чтобы познакомиться с многовековой историей не только татар, но и приобщиться к культуре соседних народов, проживающих на территории республики.

В Татарстане 2021 год был объявлен Годом родных языков и народного единства. В связи с этим школа приняла участие в Гранте по реализации проектов, направленных на сохранение и развитие языков, традиций, культур народов, проживающих на территории РТ, и выиграла 500 тысяч рублей.

Говоря о положительных моментах, нельзя не сказать и о трудностях полилингвального образования. Часто ребёнок приходит в школу, не зная своего родного языка и не желая учить его. Это связано с тем, что зачастую носителями родного языка являются бабушки и дедушки, а родители предпочитают говорить с ребёнком только на русском языке, забывая, что язык – это часть культуры, часть наследия.

Что же делать, чтобы ребёнок приобщался к родному языку с детства, чтобы с желанием говорил на нём и с гордостью носил свою национальность? Говорить. Говорить с ним на родном языке. Показать всю красоту родной речи. Привить ребенку такие качества, как патриотизм, толерантность, национальная и религиозная терпимость, сострадание, уважение и забота.

Подрастающее поколение должно понять и принять, что в современном обществе быть многоязычным человеком – это престижно, потому что в эпоху глобализма особенно важным становится сохранение культурного наследия, объединение народов и этнических групп.

Литература

1. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 432 с.
2. <https://multiurok.ru/files/polilingvalnost-kak-faktor-sovremennogo-obrazovani.html>

Авторская справка: Жукова Алеся Леонидовна, студентка 3 курса факультета общего и профессионального образования ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», alesya_zhukova@mail.ru.

Арефьева Олеся Викторовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин и методики их преподавания ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», arefeva.o.v@ya.ru.

Author's Bio: Zhukova Olesya Leonidovna, 3rd year student of the Faculty of General and Vocational Education of the Mari State University, olesya_zhykova@mail.ru.

Arefeva Olesya Viktorovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of General Education Disciplines and Methods of Their Teaching, Mari State University, arefeva.o.v@ya.ru.

Л.И. Жукова

МБОУ «Гимназия № 4 им. А. С.Пушкина»

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

С 1 сентября 2011 года первоклассники начали обучение по ФГОС второго поколения. Образовательные стандарты рассматриваются сегодня как средство обеспечения и стабильности качества образования, его постоянного развития, связанного с изменяющимися сегодня запросами в сфере образования. Переход на новые стандарты обучения обусловлен рядом проблем первой ступени школьного образования: обновление содержания образования, методик и технологий обучения, системы оценивания учебных достижений младших школьников. Оценка – это показатель качества работы и ее исполнения.

ФГОС начального общего образования содержит чёткие требования к системе оценки достижений планируемых результатов. В соответствии с ними система оценки должна:

1. Фиксировать цели оценочной деятельности: а) ориентировать на достижение результата (духовно-нравственное развитие и воспитание; формирование универсальных учебных действий; освоение содержания учебных предметов);

б) обеспечить комплексный подход к оценке всех перечисленных результатов образования;

в) обеспечить возможность регулирования системы образования на основании полученной информации о достижении планируемых результатов, иными словами, возможность принятия педагогических мер для улучшения и совершенствования процессов образования в каждом классе, школе.

2. Фиксировать критерии, инструменты оценки и формы представления её результатов.

3. Фиксировать условия и границы применения системы оценки.

Какие нужны новые формы и методы оценки?

Приоритетными становятся теперь продуктивные (вместо репродуктивных) задания по применению знаний и умений, предполагающие создание учеником в ходе решения своего информационного продукта: вывода, оценки и т.п. Совершенно новым для массовой школы является вводимая ФГОС диагностика результатов личностного развития. Она может проводиться в разных формах. Предлагается переосмыслить и изменить традиционную оценочно-отметочную шкалу. В настоящее время она построена по принципу «вычитания» – решение учеником учебной задачи сравнивается с неким образцом «идеального решения», ищутся ошибки – несовпадение с образцом, чтобы понизить отметку. Вместо этого предлагается переосмыслить шкалу по принципу «прибавления» и «уровневого подхода» – решение

учеником даже простой учебной задачи, части задачи оценивать как безусловный успех, но на простом уровне, за которым следует более высокий уровень, к которому ученик может стремиться. Вместо официального классного журнала главным средством накопления информации об образовательных результатах ученика становится портфель достижений (портфолио). Классный журнал не отменяется, но итоговая оценка за начальную школу теперь будет приниматься не только на основе годовых предметных отметок в журнале, а на основе всех результатов, накопленных в портфеле достижений ученика за четыре года обучения в начальной школе. Все эти средства, формы и методы должны обеспечить комплексную оценку результатов. Технология оценивания учебных успехов состоит из семи правил, определяющих порядок действий в разных ситуациях контроля и оценивания. Эти правила дают ответы на все вопросы системы оценивания результатов ФГОС, позволяют составить общее представление о системе оценивания, чтобы сформулировать свои вопросы к ней, которые необходимо разрешить в процессе внедрения системы.

1 правило. ЧТО ОЦЕНИВАЕМ? Оцениваем результаты ученика - это действия (умения) по использованию знаний в ходе решения задач. Отдельные действия, прежде всего успешные, достойны оценки (словесной характеристики), а решение полноценной задачи – оценки и отметки (знака в фиксированной системе).

2 правило. КТО ОЦЕНИВАЕТ? Учитель и ученик вместе определяют оценку и отметку. На уроке ученик сам оценивает свой результат выполнения задания по «Алгоритму самооценки» и, если требуется, определяет отметку, когда показывает выполненное задание. Учитель имеет право изменить оценки и отметку, если докажет, что ученик завысил или занизил её. После уроков за письменные задания оценку и отметку определяет учитель.

3 правило. СКОЛЬКО СТАВИТЬ ОТМЕТОК? По числу решённых задач! За каждую учебную задачу или группу заданий-задач, показывающую овладение отдельным требуемым действием (умением), определяется и, по возможности, ставится отдельная отметка.

4 правило. ГДЕ НАКАПЛИВАТЬ ОТМЕТКИ И ОЦЕНКИ? В таблицах образовательных результатов и в портфеле достижений. Таблицы результатов образования составляются из перечня действий (умений), которыми должен и может овладеть ученик. Таблицы размещаются в дневнике школьника и в рабочем журнале учителя (в бумажном и электронном вариантах). В них выставляются отметки в графу того действия (умения), которое было основным в ходе решения конкретной задачи.

5 правило. КОГДА СТАВИТЬ ОТМЕТКИ? Текущие – по желанию, тематические обязательны. За задачи, решённые при изучении новой темы, отметка ставится только по желанию ученика, так как он ещё овладевает умениями и знаниями по теме и имеет право на ошибку. За каждую задачу проверочной (контрольной) работы по итогам темы отметка ставится всем ученикам, так как каждый должен показать, как он овладел умениями и знаниями по теме.

6 правило. ПО КАКИМ КРИТЕРИЯМ ОЦЕНИВАТЬ? По признакам трёх уровней успешности. Необходимый уровень (базовый) – решение типовой задачи. Повышенный уровень (программный) – решение нестандартной задачи. Максимальный уровень (необязательный) - решение не изучавшейся в классе «сверхзадачи», для которой потребовалось либо самостоятельно добытые, не изучавшиеся знания, либо новые, самостоятельно усвоенные умения и действия, требуемые на следующих ступенях образования.

7 правило. КАК ОПРЕДЕЛЯТЬ ИТОГОВЫЕ ОЦЕНКИ?

Предметные четвертные оценки/отметки определяются по таблицам предметных результатов (среднее арифметическое баллов). Итоговая оценка за ступень начальной школы – на основе всех положительных результатов, накопленных учеником в своём портфеле достижений, и на основе итоговой диагностики предметных и метапредметных результатов.

Литература

1. <https://www.uchportal.ru/nachalnaya-shkola/novye-podhody-k-sisteme-ocenivaniya-v-nachalnoj-shkole-8178>
2. http://school-20.ucoz.org/publ/o_vnedrenii_fgos_novogo_pokolenija/1-1-0-6
3. http://www.ug.ru/new_standards/3
4. <https://multiurok.ru/files/sistiema-otsienivaniia-v-usloviakh-riealizatsii-fgos.html>
5. <https://multiurok.ru/files/sistiema-otsienivaniia-v-usloviakh-riealizatsii-fgos.html>

М.А. Калинина

МБОУ «Гимназия № 4 им. А. С. Пушкина», Йошкар-Ола

КАЖДЫЙ РЕБЕНОК ОСОБЕННЫЙ, ВСЕ ДЕТИ РАВНЫЕ

В последние годы в образовании много говорится об инклюзии. Что же это такое и зачем современной школе введение инклюзивного образования?

Инклюзия (фр. *inclusif*-включающий в себя, лат. *include*-заключаю, включаю, вовлекаю) – это новая философия образования, в основе которой лежит идея вовлечения любого человека в учебный процесс в безбарьерной образовательной среде, в которой созданы необходимые комфортные условия. Это передовая система обучения, которая нужна детям, имеющим определенные особенности в развитии и здоровье, которые не могут освоить обычные образовательные программы вне специальных условий обучения и воспитания, таких как:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов;
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования;
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Основопологающий принцип инклюзивного образования – это то, что все люди должны иметь возможность учиться вместе, независимо от каких-либо трудностей, имеющихся на этом пути, или различий в способности к обучению, которые они могут иметь.

Для осуществления инклюзивного образования с 2016 года вводится новый образовательный стандарт для детей с ограниченными возможностями здоровья в начальной школе (ФГОС НОО для детей с ОВЗ). Только в классах, которые формируются на первый год обучения в год внедрения Стандарта, то есть в 1 классах, зачисленных до 01.09.2016г. и осуществляется он до завершения обучения.

Смысл разработки ФГОС для детей с ОВЗ – это возможность каждому ребенку с ОВЗ реализовать права на образование, соответствующего его потребностям и возможностям, вне зависимости от степени тяжести нарушения психического развития, от способности к освоению цензового уровня образования, от вида учебного заведения и региона проживания.

Одним из показателей эффективной работы педагогического коллектива в области реализации инклюзивной практики является гибкий, индивидуализированный подход к созданию специальных условий обучения и воспитания для ребенка с ОВЗ. Создание специальных образовательных условий, необходимых для детей с ОВЗ всех категорий, подразделяются на следующие общие направления: организационное (программно-методическое) обеспечение, психолого-педагогическое обеспечение, кадровое обеспечение (в соответствии с частью 3 статьи 79 ФЗ № 273 от 29.12.2012).

Программно-методическое обеспечение инклюзивного образовательного процесса отражается **в трех документах:**

- 1) программе коррекционной работы, являющейся составной частью основной образовательной программы, разрабатываемой образовательной организацией на основе рекомендуемого перечня общеобразовательных программ;
- 2) адаптированной основной общеобразовательной программе (АООП);
- 3) адаптированной образовательной программе (АОП), разрабатываемой с учетом индивидуальных особенностей ребенка.

В соответствии с п. 19.8. ФГОС начального образования Программа коррекционной работы в образовательном учреждении должна быть направлена на обеспечение коррекции недостатков в физическом и (или) психическом развитии детей с ОВЗ и оказание помощи детям этой категории в освоении ООП начального общего образования.

Адаптированная основная образовательная программа (АООП) – образовательная программа, адаптированная для обучения определенных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с инвалидностью, т.е. образовательная программа специальных (коррекционных) образовательных учреждений I-VIII видов (ст.79, п. 5. ФЗ № 273 от 29.12.2012).

Адаптированная образовательная программа (АОП) – это образовательная программа, адаптированная для обучения конкретного ребенка с ОВЗ (в том числе с инвалидностью), разрабатывается на базе основной общеобразовательной программы, с учетом АООП и в соответствии с психофизическими особенностями и особыми образовательными потребностями категории лиц с ОВЗ (ст. 2. ФЗ № 273 от 29.12.2012).

Какие же задачи стоят перед учителем:

- проектирование образовательной деятельности в инклюзивном классе, создание условий для развития каждого обучающегося;
- разработка АОП по предметным областям с учетом особых образовательных потребностей и возможностей обучающихся;
- организация развивающей среды в классе;
- создание и поддержка эмоционально-комфортной атмосферы в классном коллективе, формирование между детьми отношений сотрудничества и принятия;
- формирование положительной учебной мотивации;
- применение вариативных технологий обучения, отвечающих задачам развития всех детей;

- при необходимости адаптация содержания основных и дополнительных учебных материалов.

Очень важно с самого детства выявлять и развивать особенности каждого человека, чтобы все дети были включены в социум. Тогда они будут полноценно развиваться дальше, и именно это приведет к инклюзивному обществу.

Литература

1. Интегрированное обучение детей с ограниченными возможностями в обществе здоровых детей / Ф. Л. Ратнер, А.Ю.Юсупов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006.
2. Инклюзивное образование в России. ЮНИСЕФ. М., 2011.
3. Инклюзивное образование: право, принципы, практика. М., 2009.
4. Малофеев Н.Н. Специальное образование в меняющемся мире. Европа. Уч. пос. для студентов пед. вузов. – М.: Просвещение, 2009.
5. Ярская-Смирнова Е.Р., Лошакова И.И. Инклюзивное образование детей-инвалидов // Социологические исследования.- 2003.- № 5.- С. 100-106
6. ФГОС НОО обучающихся с ОВЗ. <http://fgos-ovz/herzen.spb.ru/>
7. Примерные адаптированные основные программы НОО обучающихся с ОВЗ. <http://fgos-ovz/herzen.spb.ru/>
8. Сайт Минобрнауки – <http://mon.gov.ru/>
9. «Российское образование» Федеральный портал – www.edu.ru.

*А.А. Камаева, В.М. Изумнова, О.Л. Изумнова
ПГТУ, Йошкар-Ола; ННГУ, Нижний Новгород*

ДИНАМИКА УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ УЧАЩИХСЯ. ХАРАКТЕРИСТИКА УМСТВЕННОГО ТРУДА

Разнообразные виды труда условно подразделяются на три категории:

- труд мышечный или физический;
- труд, преимущественно связанный с деятельностью органов чувств или сенсорный (работа водителей, машинистов и др.);
- труд умственный или интеллектуальный.

Условность такого деления определяется двумя обстоятельствами.

1. Физическая работа всегда сопровождается определенной умственной активностью. Например, степень загрузки умственной деятельностью при мытье полов, вытирании пыли составляет 9%, при работе на строгальном станке - 15%, на токарном станке - 50%, при управлении автомашиной на спокойных дорогах - 35%, в крупном городе - 59%, при печатании на пишущей машинке - 73%, при чтении - 100%.

2. Любая профессиональная физическая и особенно умственная деятельность сопровождается определенным нервно-психическим, эмоциональным напряжением. Степень этого напряжения и сопровождающие его вегетативные сдвиги в организме зависят от мотивации относительно деятельности и неопределенности внешней среды, в которой эта деятельность осуществляется. Например, у операторов, работающих в

режиме ожидания, напряженность наблюдения возрастает с увеличением временной неопределенности в предъявлении информации.

Умственный труд внешне выражается в различных видах деятельности. По организации рабочего процесса распределении нагрузки, степени нервно-эмоционального напряжения в нем условно выделяются следующие разновидности.

1. Характер труда инженеров, экономистов, бухгалтеров, работников канцелярий отличается преимущественно напряжением мыслительных процессов, осуществляемых по разработанным планам.

2. Управленческий: труд руководителей учреждений, предприятий, фирм, преподавателей связан с неравномерностью нагрузок, необходимостью принимать нестандартные решения, возникновением и разрешением конфликтных ситуаций.

3. Труд научных работников, конструкторов, художников, композиторов, писателей, артистов характеризуется созданием новых продуктов творческой деятельности, нерегламентированностью, периодически нарастающими нервно-эмоциональным напряжением.

4. Труд операторов связан с управлением машинами, оборудованием, технологическими процессами и отличается особой ответственностью и высоким нервно-эмоциональным напряжением.

5. Особенности труда медицинских работников является то, что он связан с большой ответственностью, часто с дефицитом информации, необходимой для принятия правильного решения, сложностью взаимоотношений с больными, что обуславливает его высокое нервно-эмоциональное напряжение.

6. Труд, связанный с освоением новых знаний, требующий от обучающихся напряжения памяти, внимания, мыслительных процессов, необходимых для восприятия и воспроизведения новой информации.

7. Интеллектуальная деятельность учащихся с позиций физиологии отличается большим мозговым напряжением, обусловленным концентрацией внимания на ограниченном круге явлений или объектов. В силу этого возбудительный процесс в центральной нервной системе (ЦНС) сосредоточен в сравнительно небольшой области нервных центров, что обуславливает их быстрое утомление. Поэтому отличительными чертами умственного труда принято считать высокое напряжение ЦНС и органов чувств при ограниченной двигательной активности.

8. Работающий мозг потребляет значительно больше кислорода, чем другие ткани, тела. Составляя 2-3% общей массы тела, мозговая ткань в состоянии покоя поглощает до 20% кислорода, потребляемого всем организмом. Наблюдения над человеком, прорабатывающим трудную книгу, показали, что при чтении первых 8 страниц выделение углекислого газа повысилось у него на 12% по сравнению с покоем, после 16 страниц - на 20%, а после 32- на 35%.

9. Обмен веществ и энергии мозга в состоянии покоя составляет в среднем 35 калорий в минуту или всего 3% от общего обмена в организме. Возрастание интенсивности умственной работы сопровождается усилением расхода энергии (табл.1).

Таблица 1. Расход энергии при умственной работе (по М.Н. Шатерникову)

Вид работы	Повышение в %
Чтение про себя (сидя)	16
Чтение вслух (сидя)	48
Слушание лекции (сидя)	46
Практические занятия в лаборатории (стоя)	86
Чтение лекции (стоя)	94

При умственной работе функции ССС изменяются незначительно. Происходит увеличение кровенаполнения сосудов мозга, сужение периферических сосудов конечностей и расширение сосудов внутренних органов, т.е. наблюдаются сосудистые реакции, обратные тем, которые возникают при мышечной работе. Кратковременная интенсивная умственная работа вызывает повышение частоты пульса (ЧСС), длительная работа - угнетение.

Реакция организма на умственную работу значительно меняется, если она происходит на фоне эмоциональных переживаний. Неприятности и волнения, гнев и нетерпение, напряженность в условиях дефицита времени зафиксирована на аппарате кровообращения. Так, до начала работы у группы лиц зафиксирована средняя ЧСС 70,6 уд/мин; при относительно спокойной работе - 77,4 уд/мин; умственный труд средней напряженности повышал ЧСС до 83,5%уд/мин; при высокой, до 93,1 уд/мин. У студентов перед входом в аудиторию, где идет экзамен, ЧСС достигает 130-140 уд/мин, артериальное давление (АД) повышается до 135/85 - 155/95 мм.рт.ст. против 115/70 в период учебных занятий. Примерно такая же картина наблюдается у оратора перед публичным выступлением. При синхронном переводе у переводчиков ЧСС повышается до 160 уд/мин.

При эмоционально напряженной умственной работе дыхание становится неравномерным, насыщение крови кислородом снижается в среднем до 80%. Нарушается терморегуляция, ведущая к усилению потоотделения - более интенсивному при отрицательных эмоциях, чем при положительных. Влияние умственного труда на организм складывается из непосредственного воздействия в конце рабочего дня (острое влияние) и на накапливающегося годами (хроническое влияние).

Острое влияние выражается в следующем:

- связанное с малой двигательной активностью уменьшение импульсации от мышц в ЦНС снижает ее тонус и ведет к развитию тормозных процессов в коре головного мозга;
- значительно снижается тонус мышц всего тела;
- ослабляется функция внутренних органов, становятся вялыми обменные процессы.

Эти неблагоприятные явления вызваны, главным образом, снижением двигательной активности и могут быть устранены после окончания работы.

Систематически не устраняемое длительное влияние профессионального умственного труда на организм может вызвать в нем следующие изменения:

- ослабление и вялость миокарда, склеротические изменения в сосудах, гипотонию у молодых и гипертонию у взрослых, развитие быстрой утомляемости;

- понижение функции дыхания, застой крови в нижних отделах легких, в полости живота и нижних конечностей, атонию (вялость движения) кишечника, которая способствует накоплению в организме продуктов гниения, появлению головных болей;
- уменьшение выделения железами внутренней секреции жизненно важных гормонов, что ослабляет защитные реакции и неспецифическую устойчивость организма - появляется склонность к простудным и инфекционным заболеваниям;
- снижение активности окислительных процессов, способствующая ухудшению питания клеток и тканей, что приводит к малокровию, ожирению;
- недостаточность сенсорной информации, поступающей в головной мозг от мало работающих мышц, ведет к ослаблению возбудительного процесса и развитию торможения в определенных зонах коры, возникновению условий, повышающих утомляемость, понижающих работоспособность, а падение мышечного тонуса ухудшает осанку.

Влияние учебной нагрузки на состояние физиологических функций организма.

Первые функциональные изменения, прежде всего, регистрируются в изменении показателей высшей нервной деятельности. Это не означает, что в ходе умственной деятельности нет происходящих значимых сдвигов в показателях систем вегетативного обеспечения (обмен веществ, сосудисто-сердечной системы и др.) К. Маркс считал «Как бы различны ни были отдельные виды полезного труда, или производительной деятельности, с физиологической стороны - это функции человеческого организма, и каждая такая функция, каковы бы ни были ее содержание и ее форма, по существу есть трата человеческого мозга, нервов, мускул, органов чувств».

Рядом авторов прослежена определенная динамика функционального состояния организма старшеклассников на протяжении недели. В пятницу у старшеклассников (10-11кл.) наблюдается даже более низкий уровень работоспособности до уроков по сравнению со среднедневной величиной показателей. Интересно, что наименьшая частота неблагоприятных и плохих сдвигов работоспособности приходилась на среду, четверг и пятницу, а наибольшая - на понедельник, вторник и субботу. В 50% случаях у учащихся 8-9кл. и в 30% случаях у 10-классников к концу учебной недели наблюдается снижение пульсового давления по неблагоприятному типу: за счет понижения максимального и повышения минимального.

Изменение работоспособности и высшей нервной деятельности при умственной работе тесно связано с биохимическим сдвигом. У школьников, работоспособность которых характеризуется высокой точностью, увеличение содержания физиологически активных аминов в крови происходило следующим образом - на 20% адреналина, на 54% - норадреналина и очень значительно - на 160% серотонина, что обеспечивает положительные изменения произвольного внимания, памяти и двигательных навыков. У учащихся, выполняющих задания с низкой точностью, больше всего возрастало содержание адреналина - на 50%, понижение серотонина на 49% и на 20% норадреналина. С увеличением содержания адреналина связано распространение возбуждения по коре головного мозга. Такое изменение показателей

у учащихся 11-15 лет особенно выражено при выполнении контрольной работы. В этих условиях преимущественно увеличивается норадреналин, повышение систолического и диастолического артериального давления. Следует отметить, что обычная привычная умственная работоспособность на уроках не сопровождается активацией симпатно-адреналиновой системы.

Следовательно, в процессе учебной работы при наличии длительной статической позы в зависимости от количества уроков и продолжительности самоподготовки нарастают сдвиги в функциональных показателях в течение дня, недели и года: снижается деятельность сигнальной системы, ухудшение внимания, память, изменяется острота зрения, удлиняется время простых и сложных условно-рефлекторных зрительных и слуховых реакций, понижается пульсовое давление.

Суммарная учебная нагрузка (в школе и дома) составляет в 9-10 классах от 3 часов 45 минут до 11-12 час. Внешкольные занятия иностранными языками, в музыкальной школе, чтение художественной литературы, просмотр телепередач занимают около 2 час., занятия спортом, экскурсии еще 2 часа. Все это статический компонент, который составляет 85% времени суток и только 15% - время двигательной активности. Продолжительность сна у учащихся 7-10 кл. недостаточное (меньше на 1-2 ч.). Если в осенне-зимнее время часть подростков выдерживают нормативы сна, то весной их нарушают. Нарушение продолжительного сна ведет к снижению его полноценности, что вызывает потребность в дневном сне, особенно у девушек.

Оздоровительные элементы (прохладный душ, физкультпаузы и т.д.) в режиме дня учащихся представлены довольно скромно.

Умственная работоспособность учащихся в процессе обучения и перехода из класса в класс интенсивно совершенствуется. Работоспособности свойственна цикличность в течение дня, дня, недели. В период от 9-10 ч. утра и до 12-13 ч. регистрируется оптимум физиологических функций и высокая работоспособность. После этого - снижение работоспособности и новый относительно небольшой ее подъем с 15 до 12-13ч. В вечерние часы в младших классах все интенсивнее нарастает торможение, и работоспособность в это время не продуктивна. Сразу после полноценного сна умственная и физическая работоспособность учащихся находится на относительно низком уровне - вработывание.

Работа в ночное время малоэффективна и характеризуется высокой физиологической стоимостью, т.к. требует мобилизации дополнительных ресурсов и перенапряжение ЦНС, обмена веществ и энергии, сосудисто-сердечная система и др. функциональных систем организма. Подобные изменения, вызванные чрезмерным перенапряжением, приводят к хроническому утомлению и серьезным нарушениям психоневрологического статуса, падению иммунной реактивности и др. отклонений в состоянии здоровья. Однако это не означает, что школьники не должны утомляться. Наоборот, напряжение функциональных систем до определенного предела необходимо. Без этого не будет происходить совершенствования функциональных систем, их становления на новый уровень регулирования, долговременной адаптации учащихся к умственной и физической нагрузке. Важно оградить учащихся от чрезмерной утомляемости, рационально организовывать учебные занятия, обеспечить эффективный отдых.

Наибольшее напряжение ЦНС и других систем организм подростков 13-15 лет

испытывает в начале учебного года. В первой четверти к окончанию уроков и завершению самоподготовки резко снижается сила активного внутреннего торможения и сопротивление к утомлению.

У учащихся 7-8 классов после четырех уроков работоспособность характеризуется высокой точностью и скоростью работы. После пяти уроков регистрировалось как повышение, так и некоторое понижение скорости работы, ухудшение точности работы. В этих случаях работоспособность к началу самоподготовки восстановилась. К концу самоподготовки - через 2,5 ч. отсутствие изменений или некоторое повышение скорости работы не согласовывались с ухудшением качества показателей. Через 6 академических часов работы все показатели работоспособности ухудшаются. По сравнению с концом 5-го урока они падали на 18-20% (точность работы понижается). К концу самоподготовки, если она проводилась сразу после 6 академических часов, все показатели умственной работоспособности были ниже, чем после выполнения домашнего задания после 5 уроков. Чтобы таких результатов не было, нужно использовать активные методы обучения, чередовать трудные и легкие уроки.

У старшеклассников (9-10кл.) умственная работоспособность становится выше исходного уровня уже после первого урока (вработываемость). Она максимальна на 2-3 уроках, затем при повышении скорости наблюдаются падение точности. После 6-го урока резко выраженное утомление превалировало над выраженным утомлением. Это превалирование особенно наглядно наблюдалось у школьников тех школ, в которых регистрировалась высокая интенсификация умственной деятельности.

Что касается изменения ЦНС в пределах учебных часов, то подъемы и спады умственной деятельности и более низкие значения ее показателей, особенно точности работы, наблюдаются у 9-классников в первой четверти, в то время как в третьей четверти отмечена большая синхронность в изменении скорости и точности работы. Интересно, что новый подъем их отличается на пятом уроке и последующее падение - на 6-ом уроке. Если самоподготовка занимала 3-3,5 ч. и следовала сразу после 6 часов классных занятий, то у 45% учащихся наблюдается чувство усталости, разбитость.

Что касается недельной динамики скорости работы, то самый низкий уровень ее - в понедельник («тяжелый день»), во вторник - выше на 19%, в четверг и пятницу выше, соответственно, на 26% и 22%. Точность работы претерпевала более резкие колебания. Наиболее высокий уровень наблюдается в понедельник и четверг, а самый низкий - в среду и пятницу на 35%.

Установлено, что параметр работоспособности в пятницу почти в 2 раза выше, чем в понедельник. По своей интенсивности подъемы и спады показателей в отдельные дни у учащихся старших классов в большинстве случаев были существенно меньшими, чем у 7 и 8-классников, что объясняется возрастающим совершенствованием ВНД, завершившемся половым созреванием юношей и девушек. Вместе с тем 36 часовая школьная учебная нагрузка в сочетании со статическим напряжением является предельной.

В недельной динамике от вторника к пятнице уменьшалась доля учащихся, заканчивающих школьный день без признаков утомления и, наоборот, возрастала частота проявления резкого утомления.

В годовой динамике скорость работы нарастает от 3 четверти к 4, нежели за

отрезок от 1 к 3 четверти, а точность работы, наоборот, интенсивно совершенствовалась от 1 к 3 четверти, нежели от 3 к 4.

Динамика показателей от сентября к концу марта в целом положительная. Вместе с тем общая учебная нагрузка учащихся 13-17 лет, составляющая 8-9 часов в день, является чрезмерной. Перенапряжение приводит к возникновению функциональных психоневрологических отклонений (потребность в дневном сне или расстройства сна, чувство постоянной утомляемости и т.д.), которые у учащихся 8-х - 10-х классов диагностировались более чем в 1/3 случаев. Причем психоневрологические отклонения не сглаживались и к началу следующего года.

Литература

1. Камаева А.А., Суханова М.В., Браунагель В.Г. Влияние текущей учебной нагрузки и экзаменов на характер реакций симпато-адреналиновой системы. Казанский медицинский журнал. 1986, 6. С. 436-441.

*А.С. Качеева, Л.Ю. Шашина, МАРГУ, Йошкар-Ола
A.S. Kacheeva, L.Y. Shashina, MARSU, Yoshkar-Ola*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА THE USE OF INTERACTIVE TEACHING METHODS IN THE FORMATION OF THE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN THE LESSONS OF FINE ARTS

Аннотация: В работе рассмотрено формирование коммуникативной компетенции младших школьников на уроках изобразительного искусства посредством использования интерактивных методов обучения.

Abstract: The paper considers the formation of the communicative competence of younger schoolchildren in the lessons of fine arts through the use of interactive teaching methods.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, младший школьный возраст, интерактивные методы обучения.

Key words: communicative competence, primary school age, interactive teaching methods.

Коммуникативная компетенция является необходимым качеством, которое необходимо каждому человеку на протяжении всей его жизни. Поэтому начинать развивать коммуникативную компетенцию необходимо с младшего школьного возраста. В этой задаче могут помочь интерактивные методы обучения [1, с.23].

Был проведён констатирующий этап эксперимента.

Методика «Играем» Гавриной С.Е. способствовала определению уровня понимания младшими школьниками задач, предъявляемых взрослыми в различных ситуациях. Результаты: высокий уровень сформированности понимания младшими школьниками задач, предъявляемых взрослыми в различных ситуациях в экспериментальной группе у 33% (4), в контрольной группе 50% (6). 42% (по 6)

среднего уровня показали в контрольной и в экспериментальной группах. Низкий уровень выявлен в экспериментальной группе у 25 % (3), в контрольной у 8 % (1). По результатам проведения первой методики, мы выяснили, что контрольная группа лидирует, так как она оказалась с достаточно высоким уровнем коммуникативной компетенции, а именно уровень понимания младшими школьниками задач взрослого.

Методика «Благодарность». Результаты: одинаковые показатели 42% (по 5) высокого уровня. Средний уровень: у экспериментальной группы составил 50% (6), у контрольной 42 % (5). 8% (1) с низким уровнем у экспериментальной группы, у контрольной 16 % (2).

Методика «Помоги». Результат: в контрольной группе данное умение развито выше, чем у экспериментальной, так как у экспериментальной группы высокий уровень 42 % (5), а у контрольной 50% (6); средний уровень у экспериментальной 42 % (5), контрольной 50% (6). Также в контрольной группе показатель низкого уровня меньше, так как он равен 8% (1), в отличие от экспериментальной 16% (2).

Необходимость формирующей работы с первой группой очевидна. Целью формирующего эксперимента является формирование коммуникативной компетенции у младших школьников (1 класса) на уроках изобразительного искусства посредством включения в них интерактивных методов обучения (Таблица).

Таблица – План формирующей работы

№ п/п	Тема урока	Цель	Задание	Интерактивный метод, включённый в этот урок
1.	Мир полон украшений.	Ознакомление с Мастером Украшения и его направлением художественной деятельности; развивать эстетический вкус, творческое воображение.	Нарисовать сказочный цветок, используя украшения.	Работа в парах.
2.	Цветы.	Закрепление приёмов работы с акварелью.	Написать цветок, используя однослойную живопись.	Работа в группах. Дидактическая игра.
3.	Красоту надо уметь замечать.	Развитие наблюдательности, творческого воображения.	Нарисовать рисунок на зимнюю тематику, используя украшения.	Работа в группах.
4.	Узоры на крыльях. Ритм пятен.	Приобщение обучающихся к миру искусства через познание предметного мира, его художественного смысла.	Украсить шаблон бабочки с помощью узоров, линий и пятен.	Работа в парах.
5.	Красивые рыбы.	Формирование представлений о	Нарисовать рыб, используя узоры.	Сюжетно-ролевая игра.

	Монотипия.	новой технике – монотипии.	Отправить доброе послание с помощью нарисованной рыбы своему однокласснику в процессе игры «К тебе плывёт...» (рефлексия).	
6.	Украшение птиц. Объёмная аппликация.	Формирование умения выполнять аппликацию, используя украшения.	Создание аппликации по шаблону и украшение по своему желанию. Совместно в группе сделать тематический плакат с размещением своих изделий.	Работа в группах.
7.	Узоры, которые создали люди. Как украшает себя человек.	Закрепление умения использовать узоры для создания авторского орнамента.	Собрать мозаику нового слова «орнамент» Разработать авторский орнамент.	Работа в группах. Дидактическая игра.
8.	Мастер Украшений помогает сделать праздник (обобщение).	Обобщение знаний по разделу «Ты украшаешь. Знакомство с Мастером Украшений».	Задание: Работа в группах по игре «Отгадай загадку». Создание изделия по образцу. Украшать изделие самостоятельно. Создать совместно с одноклассниками гирлянду из изделий.	Работа в группах.

Повторное проведение методики «Играем». Результат: рост умений. Так, при первом проведении методики высокий уровень группы составлял 34 % (4), сейчас он равен 67%(8). Также в экспериментальной группе исчез показатель низкого уровня, что свидетельствует об эффективности внедрения в уроки интерактивных методов обучения. Тем временем отметим, что небольшой рост происходил и в контрольной группе при проведении обычных уроков.

В контрольном эксперименте при анализе результатов методики «Благодарность» в экспериментальной группе вырос показатель высокого уровня, средний уровень снизил свой процент, низкий уровень исчез, что подтверждает рост коммуникативной компетенции обучающихся. Так, высокий уровень в первом анализе был равен 42 %, теперь он составляет 57%. Средний уровень 50% в первый опрос, теперь 33 %, низкий уровень составлял 8, теперь этому уровню никто не относится. В контрольной группе также наблюдался небольшой рост коммуникативных способностей обучающихся, так у данной группы исчез показатель низкого уровня

Третьим доказательством эффективности включения интерактивных методов обучения в уроки изобразительно искусства, является повторное проведение методики «Помоги». В экспериментальной группе высокий уровень вырос от 42 % до 67%. Средний показатель снизился от 42% до 25%, а низкий от 16% до 8%. В контрольной группе роста коммуникативных компетенции не наблюдалось.

Можно смело утверждать, что включение интерактивных методов обучения влияет на рост и развитие коммуникативной компетенции. При проведении нашего исследования низкий уровень вырос до среднего, а он в свою очередь до высокого. Этому способствовали интересные увлекательные и динамичные методы обучения на уроках изобразительного искусства.

Литература

1. Холонина ЕК. / Диагностика и развитие коммуникативной компетенции младшего школьного возраста / Е.К. Быковская. – Москва: Изд-во «Форум», - 2016. – 23 с.

Авторская справка: Качеева Анастасия Сергеевна, студентка ПД НК-43(у), ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», kacheeva98@bk.ru.

Научный руководитель: Шашина Людмила Юрьевна, канд.пед.наук, доцент, «Марийский государственный университет», ludashashina@yandex.ru.

Author's Bio: Anastasia Sergeevna Kacheeva, student of PD NK-43(u), Mari State University, kacheeva98@bk.ru.

Supervisor: Lyudmila Shashina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, "Mari State University", ludashashina@yandex.ru.

*О.Я. Крачковская, Т.А. Волкова, МарГУ, Йошкар-Ола
O.Ya. Krachkovskaya, T.A. Volkova, MarSU, Yoshkar-Ola*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОВНЕ ВЛАДЕНИЯ РУССКИМ ЯЗЫКОМ А1 USE OF MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES IN THE FORMATION GRAMMAR SKILLS FOR STUDENTS AT THE LEVEL OF SPEAKING IN RUSSIAN LANGUAGE A1

Аннотация. В статье предпринята попытка определить роль современных компьютерных технологий в образовательном процессе; представить классификацию компьютерных технологий, применяемых при обучении русскому языку как иностранному (РКИ); раскрыть роль и место грамматики в овладении русским языком; описать разработанный с помощью компьютерных технологий информационно-образовательный ресурс, направленный на формирование грамматических навыков на уроках РКИ.

Abstract. The article attempts to determine the role of modern computer technologies in the educational process; to present the classification of computer technologies used in teaching Russian as a foreign language; to reveal the role and place of grammar in mastering the Russian language; to describe the information and educational resource developed with the help of computer technologies, aimed at the formation of grammatical skills in the lessons of Russian as a foreign language.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, компьютерные технологии, грамматика, грамматическая компетенция, уровень обучения РКИ.

Key words. Russian as a foreign language, computer technology, grammar, grammatical competence, the level of teaching

Развитие общества в последние десятилетия характеризуется стремительным проникновением во все сферы человеческой деятельности, в том числе в образование, новых информационно-коммуникационных компьютерных технологий. Сегодня компьютерные технологии становятся неотъемлемой частью целостного образовательного процесса. Они «активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого» [3, с. 381].

Условно компьютерные технологии, используемые при обучении РКИ, можно классифицировать следующим образом: контрольно-обучающие программы; инструментальные системы моделирования; программное обеспечение образовательного процесса; системы поиска и передачи информации; демонстрационно-моделирующие системы; электронные гиперссылочные программы; имитативные компьютерные средства; инструментальные средства обеспечения коммуникации (мессенджеры); лингвистические базы данных. Практически каждая из них может быть использована в практике преподавания РКИ. В целом в настоящее время разработано большое количество ресурсов, которыми может пользоваться педагог в процессе преподавания РКИ. Более того, современный этап развития технических средств предоставляет широчайшие возможности для создания преподавателем собственного учебного контента, который может быть использован в том числе и при изучении грамматики, которая является одним из основополагающих аспектов языка.

Практическое владение русским языком возможно лишь при условии формирования у студентов необходимых навыков и умений употребления грамматических форм в речи, а также при осознанном усвоении обучающимися отобранного для работы грамматического материала. «При обучении русскому языку осознание грамматических явлений – обязательное условие скорейшего овладения языком» [2, с. 58]. От уровня владения грамматической компетенцией зависит общий характер сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, так как очевидно влияние грамматического строя языка на все виды речевой деятельности.

Следует отметить, что в методике преподавания РКИ изучение грамматики не выделяется в самостоятельное направление работы. От учащихся не требуется знания всей совокупности правил или формулировок по употреблению того или иного явления языка. Грамматический материал вводится так, что учащийся сразу же включает его в речь. Перечень грамматических тем на элементарном уровне А1 определен Государственным стандартом по РКИ [1].

Уроки по формированию грамматических навыков на уровне А1 с использованием современных компьютерных технологий были разработаны и проведены в ходе производственной практики. На занятии использовались компьютер с выходом в Интернет, интерактивная презентация (<https://krachkovskaya.ispring.ru./s/preview/e0abee8c-c3a1-11eb-ace2-e231407ad92b>).

Подготовка велась с использованием конструктора электронных учебных курсов iSpring Suite. В интерактивной форме студенты выполняли задания различного уровня сложности, связанные с изучением грамматики: на запоминание и воспроизведение предложений («Слушайте и повторяйте. Запомните и запишите два последних предложения»), прослушивание, составление и запись диалогов по теме «Предложный падеж» («Прослушайте диалог. Прочитайте диалог вслух», «Ответьте на вопрос», «Прочитайте диалоги. Запишите диалоги в тетрадь»); работу с

грамматическим материалом «Употребление предлогов в предложном падеже» и «Окончания существительных в предложном падеже» («Рассмотрите таблицу. Слушайте, повторяйте, читайте»); выполнение упражнений, требующих правильного употребления предложного падежа и предлогов «в» и «на» («Поставьте выделенные слова в нужную форму», «Слушайте, повторяйте, читайте»; «Ответьте на вопросы по образцу. «, «Расскажите, кто ваши родители, где они работают?»», «Расскажите, где живут эти люди?») и т. п.

Практика подтвердила, что на начальном этапе изучения грамматических единиц студенты-иностранцы испытывают значительные трудности. Формирование грамматических навыков речи в рамках грамматической компетенции представляет собой многокомпонентный процесс, предполагающий комплексный подход, способный охватить не только грамматическую составляющую, но и коммуникативную. Использование компьютерных технологий как вспомогательных элементов урока делает этот процесс легче, доступнее и понятнее.

Литература

1. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. Элементарный уровень / Т. Е. Владимирова [и др.]. – М. – СПб. : Златоуст, 2001. – 28 с.

2. Митрофанова, О. Д. Методика преподавания русского языка как иностранного / О. Д. Митрофанова, В. Г. Костомаров. – М. : Русский язык, 1990. – 270 с.

3. Цвык, И. В. Компьютерные технологии в современном образовательном процессе: этический аспект / И. В. Цвык // Вестник РУДН. Серия: Философия, 2017. – № 3. – С. 379–388.

Авторская справка. Крачковская Олеся Яновна, студент ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», 1997oleoleoleska1997@mail.ru.

Волкова Татьяна Александровна, доцент ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», tat451706@yandex.ru.

Author's Bio. Krachkovskaya Olesya Yanovna, student of the Mari State University, 1997oleoleoleska1997@mail.ru.

Volkova Tatiana Alexandrovna, associate professor of the Mari State University, tat451706@yandex.ru.

*Г.П. Кудрявцева
МБОУ «Гимназия №4 им. А.С. Пушкина», Йошкар-Ола*

ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Когда учёные начали изучать психологию людей, которые успешны в самых различных областях, то обнаружили, что все они умеют хорошо делать три вещи: они любят читать, они читают регулярно, и постоянно сами умеют сочинять, с лёгкостью пишут тексты.

Кризис детского чтения проявляется не только в том, что многие дети перестали читать, сколько в том, что у них не развит интерес к этой сфере.

Л. С. Выготский считал, что прежде, чем ты хочешь призвать ребёнка к какой-либо деятельности, заинтересуй его ею. А интерес к любому занятию, в том числе к чтению, будет стабильным при условии, если ребёнок готов к этой деятельности и будет действовать сам. Преподавателю же остаётся только руководить и направлять его.

По данным психологов школьного образования наиболее продуктивным для приобщения детей к книге является возраст 6 - 7 лет (1класс). Это период так называемого собственного чтения, он завершается к 9 – 10 годам (4 класс).

Целью уроков чтения в начальной школе является овладение навыком осознанного, правильного, беглого и выразительного чтения, как базового в системе образования младших школьников. Чтобы добиться цели, надо как можно раньше приобщать ребёнка к книге и чтению.

А читаем мало и в школе и дома. В первые школьные годы нарушается систематическое и полноценное общение с книгой: *резко сокращается чтение взрослого - ребёнку*. Одна из причин спада интереса к чтению. Сам ученик будет тянуться к книге тогда, когда будет читать легко, без напряжения. Школьник, читающий по слогам, не способен полноценно воспринимать книгу. Именно в этот период, как воздух необходимо чтение вслух, которое является началом формирования читательского интереса у младших школьников. Роль чтения вслух для детей подчёркивается во многих исследованиях, прочём чтение вслух важно не только для дошкольников и младших школьников, но и более в старшем возрасте.

Исходя из перечисленных выше проблем детского чтения, нашей целью является разработка условий, способствующих развитию интереса к чтению и формированию личностного качества ребёнка: читательской самостоятельности.

На развитие познавательного интереса к чтению влияет отбор материала для чтения, организация учебного процесса, эмоциональная атмосфера общения, оптимальное сочетание различных способов и приёмов. Учитель должен помочь каждому ребёнку увидеть в книгах собеседников, нужных и мудрых друзей, научиться различать их, «разговаривать» с ними, овладевая всеми читательскими премудростями, чтобы с помощью книг - собеседников лучше осознать себя и понимать окружающий мир. Формирование познавательного интереса во многом зависит от выбора средств, с помощью которых учитель вводит ученика в мир книг. Поддерживая интерес к чтению, в это время важно беседовать о прочитанном, поддерживать похвалой, советовать, помогать ребёнку соотносить действия героев с жизненной ситуацией.

Ребёнок, который приходит в школу, любит сказки, рассказы, стихи, но постепенно у него снижается интерес к чтению художественной литературы. Это явление во многом обусловлено постановкой преподавания в школе. Школа вооружает ребёнка навыком чтения, т. е. формирует чтение. Но этого не достаточно. В конечном итоге все младшие школьники овладевают техникой чтения, все без исключения способны прочитать предложенный текст, а детских книг без обсуждения не читают.

Современный читатель в условиях господства телевидения, радио и кино не должен потерять интерес к чтению книг, наоборот, через знания о жизни и окружающей среде развивать в детях навык читательской самостоятельности, а также развивать самостоятельность мышления и доставлять детям художественное наслаждение. Но психологи утверждают, что на успеваемость ученика влияет более

200 факторов, естественно, что все их учесть невозможно, но даже если из 200 отобрать 40, то окажется, что фактором номер один является всё-таки умение бегло читать. Так что чтение действительно самое главное учение.

Литература

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. - М., 2015.
2. Джемелей О.В. Учим читать книгу. Пособие для учителя / О.В. Джемелей, Светловская Н.Н. - М.: Просвещение, 1983.
3. Егорова Н.С. Проблемы детского чтения глазами теоретиков и практиков / Н.С. Егорова // Начальная школа. - 1998.
4. Леонова П.И. Развитие читательской самостоятельности учащихся. Проблема методов обучения в современной общеобразовательной школе / П.И. Леонова. - М.: Просвещение, 1980.
5. Подласный И.П. Педагогика начальной школы / И.П. Подласный. - М.: Флинта, 2000.
6. Светловская Н.Н. Обучение чтению и законы формирования читателя / Н.Н. Светловская // Начальная школа. - 2003.
7. Тихомирова И.И. Интерес к чтению: как его пробудить? / И.И. Тихомирова // Школьная библиотека. - №6. - 2001.

И.Ю. Ларионова
МБОУ «Гимназия № 4 им. А. С. Пушкина», Йошкар-Ола

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Современная педагогическая наука считает духовность одним из основополагающих качеств личности. Ученик как личность имеет свои позиции, своё ярко выраженное сознательное отношение к жизни, мировоззрение, свой духовный мир.

Анализ литературы даёт возможность сделать вывод, что духовность – это характеристика индивидуальности, самобытности каждой личности.

Мы полагаем, что нравственный пласт является важнейшей характеристикой человеческой духовности, которая проявляется в таких качествах как добро, милосердие, гуманность, сочувствие, сопереживание. Основы этих качеств формируются в начальной школе, так как именно в младшем возрасте закладывается фундамент нравственного поведения, происходит усвоение моральных норм и правил.

Нами проводилось изучение освоения младшими школьниками нравственных понятий. Им предложили ответить на вопрос: «Назови качества, которые ты больше всего ценишь в людях». Выполняя задание, респонденты указали: учащиеся 1 класса – 11 качеств-признаков, 7 из которых положительно характеризуют нравственную сферу личности; второклассники – 19 качеств (15 верных); ученики 3 класса – 25 понятий, 19 оказались точными. Большинство детей в первую очередь назвало доброту – 58% (1кл.); 53% (2кл.); 48% (3кл.). Если третьеклассники наиважнейшими, после доброты считают честность, справедливость, то ученики 2 класса – радость и веселье, первоклассники же ценят ум и весёлость. Приведённые данные говорят о том,

что дети 9-10 лет имеют чёткие представления о положительных нравственных качествах.

С другой стороны, полученный материал свидетельствует о большом разбросе в уровне сформированности этических представлений в пределах одной возрастной группы, поскольку параллельно с неверно названными признаками первоклассники назвали такие категории как «послушание», «скромность», «любовь», «дружба», второклассники дополнили список такими понятиями, как «надёжность», «любовь к ближнему», учащиеся 3 класса – «отзывчивость», «верность», «понимание».

Духовно-нравственное воспитание и развитие младшего школьника можно обеспечить на уровне рефлексивного управления педагогическим процессом. Личность учителя выступает субъектом этого управления.

Мы решили выяснить, как обстоит дело с духовно-нравственным воспитанием школьников у учителей начальных классов гимназии № 4 Йошкар-Олы. После опроса был выявлен ряд особенностей:

- 95% учителей считают актуальными проблемы, связанные с духовно-нравственным воспитанием детей;

- 73% респондентов отметили, что формирование духовной культуры личности ребёнка начинается именно в начальной школе.

Изучив полученные данные, мы решили выявить уровень духовно-нравственной воспитанности младших школьников. Эксперимент включал обследование детей (90 учащихся 1-3 классов) относительно их самооценки, на эмоциональном отношении к людям, доверия к миру, мотивация учебной деятельности и идеального образа учителя. Результаты эксперимента отражены в таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Параметры	Уровни	Количество испытуемых в процентах
1.	(Образ «Я») – самооценка	Высокий Средний Низкий	28,4% 41,7% 29,9%
2.	Эмоциональное отношение к людям	Высокий Средний Низкий	6,9% 16,8% 76,3%
3.	Чувство доверия к миру	Высокий Средний Низкий	30,6% 31,8% 37,6%
4.	Мотивация к обучению в школе	Высокий Средний Низкий	27,4% 48,6% 24,0%
	Общие показатели	Высокий Средний Низкий	23,33% 34,73% 41,95%

Из экспериментальных данных видно, что желаемое и действительное не всегда совпадают. Высоким уровнем духовного развития обладают всего 23.33% учащихся, а низким – 41.95%, что говорит о недостаточном внимании со стороны родителей и

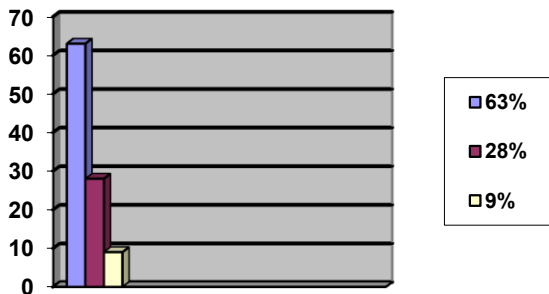
педагогов. Средний уровень – 34.73% выделяет довольно большую группу детей, которая имеет высокие начальные возможности в духовном развитии при условии организации педагогического взаимодействия педагога с детьми.

В мотивации учебной деятельности младших школьников присутствовали следующие мотивы: потребительские, духовно-нравственные и интеллектуальные. В связи с этим высокий уровень (в основном интеллектуальные и духовно-нравственные мотивы) наблюдался у 27.4% опрошенных. Потребительские же мотивы (покупка игрушки, просмотр мультфильмов, игра на компьютере) выявлены у 24% детей.

Низкий уровень чувства доверия к миру показал 37.6% учащихся, что говорит о высоком уровне наличия у детей страхов и тревожностей к окружающему миру. Эти дети боятся как людей, так и катаклизмов всего мира. Они чувствуют себя одинокими и незащищенными. На среднем уровне находится 31.8% учеников, которые проявляют тревожность перед страхом смерти и физическим воздействием, что выражается в недоверии и враждебности к окружающему миру. Лишь 30.6% детей имеют высокий уровень доверия к миру, у этих ребят отсутствуют социальные страхи, они не боятся окружающего мира и воспринимают его доброжелательным по отношению к ним.

Нас также заинтересовал идеальный образ учителя. Опрошенные учащиеся выделили 3 группы качеств: интеллектуальные, профессиональные и нравственные. Детские предпочтения располагаются следующим образом: интеллектуальные качества-28%, духовно-нравственные-63%, профессиональные качества-9% (см. гистограмму).

Идеальный образ учителя.



Таким образом, экспериментальный срез выявил приоритет духовно-нравственных качеств, стремление детей младшего школьного возраста к гармоничному взаимодействию с педагогами. Это дает учителю еще один шанс для более вдумчивой и планомерной работы по духовно-нравственному воспитанию.

Литература

1. Бачинин В.А. Духовная культура личности: философские очерки. – М.: Политиздат, 1986.
2. Лихачев Б.Т. Воспитательные аспекты обучения. - М.: Просвещение, 1982.
3. Новая философская энциклопедия в 4 т./ Институт философии РАН. - М.: Мысль, 2001.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
PSYCHOLOGICAL PROTECTION OF THE TEACHER'S PERSONALITY
IN PROFESSIONAL ACTIVITY**

Аннотация. В данной работе рассматриваются механизмы психологической защиты деятельности педагогов (интеллектуализация, компенсация, отрицание). Психологические механизмы защиты предназначены для регуляции определенных эмоций и помогают сохранить педагогу стабильность самооценки, представления о себе и окружающих, решают личностные и профессиональные проблемы.

Abstract. In this paper, the mechanisms of psychological protection of teachers' activities (intellectualization, compensation, denial) are considered. Psychological defense mechanisms are designed to regulate certain emotions and help the teacher maintain stability of self-esteem, self-image and others, solve personal and professional problems.

Ключевые слова: механизмы психологической защиты личности, виды психологической защиты педагогов, интеллектуализация, компенсация, отрицание.

Key words: mechanisms of psychological protection of personality, types of psychological protection of teachers, intellectualization, compensation, denial.

Психологическая безопасность педагога напрямую зависит от его готовности к педагогическому общению и безопасной профессиональной педагогической деятельности. Педагог должен уметь сохранять психическое и психологическое здоровье, не обращая внимания на внешние факторы, влияющие на него как субъекта труда. Современный педагог соотносит социальные, психологические и организационные требования с личными потребностями и возможностями. Психологическая защита играет важную роль в профессиональной педагогической деятельности – ограждает от негативных важных факторов.

Объектом педагогической деятельности является ученик, а результатом – ученик, развитый в личностном, интеллектуальном, физическом и духовном плане. Для развития личности и духовности учащихся педагогу необходимо создать близкие и дружеские отношения с ними. При этом могут возникать некие неприязни, недопонимания, которые негативно влияют на психику не только учащихся, но и учителей. Нередко при этом педагоги испытывают стресс и могут впасть в депрессию. Не сумев защитить себя, они сталкиваются с профессиональным педагогическим кризисом. [1]

Данное исследование актуально, так как на современном этапе образовательные системы нуждаются в педагогических кадрах. Далекое не все молодые учителя способны постоять за себя и защититься от давления учеников и коллег. Поэтому знание механизмов педагогической защиты и их принцип работы являются неотъемлемыми помощниками образования и корректирования личной психологической защиты. [2]

Долгом любого преподавателя является принятие взвешенных решений, преодоление гнева, раздражения к окружающим, скрывание тревожности и отчаяния

перед учащимися. Если педагоги со стажем привыкли к указанным требованиям, то молодые кадры часто не способны сдерживать себя, переживая бурным стресс и адаптации к новым условиям деятельности. При этом молодой педагог испытывает эмоциональное напряжение, психическую неуравновешенность. [3]

Существует немало механизмов, которые способны защитить личность педагога. В данном исследовании использовался опросник Р. Плутчика для диагностики различных механизмов педагогической защиты. Им выделяются следующие механизмы, вызванные первичными эмоциями: регрессия, вызванная удивлением, замещение – гневом, отрицание – принятием, проекция – отращением, компенсация – печалью, гиперкомпенсация – радостью, интеллектуализация – интересом, вытеснение – страхом.

Все перечисленные защитные механизмы связаны между собой, что-то находит свое отражение в другом. Педагоги используют на практике по несколько защитных механизмов, что благоприятно способствует их эффективное функционирование. Применение психологических механизмов защиты определяет стратегию профессиональной деятельности педагога и его поведение в социуме.

Для определения доминирующих механизмов защиты личности педагогов был проведен опрос среди студентов 3 курса, прошедших производственную педагогическую практику на базе общеобразовательных средних школ РМЭ. В исследовании приняли участие 14 студентов-практиков в возрасте от 19-23 лет. Выборка преимущественно женская, мужчин – 28,5%.

Студентам была предложена методика «Диагностика типологий психологической защиты» (Р. Плутчик в адаптации Л.И. Вассермана, О.Ф. Ерышева, Е.Б. Клубовой и др.). В ходе проведения методики было выявлено, что большинство студентов использовали следующие механизмы психологической защиты: интеллектуализация, компенсация, отрицание.

Было выявлено, что большинство опрошенных студентов, прошедших практику, использовали в своей деятельности такой психологический механизм, как интеллектуализация – 45 %. Педагоги, использующие данный механизм защиты, преодолевают конфликтные и стрессовые ситуации посредством их умственного осмысления. Они выстраивают логические установки и манипуляции противоположно установленным доказательствам.

Следующим, часто встречающимся механизмом является компенсация – 28%. Он заключается в том, чтобы найти подходящую замену недостатку, который может быть реальным в действительности и воображаемым, то есть приписываемому определенных личностных качеств, свойств, характеристик, перенимаемых с другой личности. Все перенимаемые характеристики с другой личности не анализируются при заимствовании, поэтому не являются частью личности педагога.

Отрицание также активно встречается как психологическая защита у практикующихся студентов – 10%. Здесь проявляется отрицание внешних факторов реальности, которые заметны окружающим, но при этом отрицаются самой личностью. Информация, вызывающая конфликт, связанная с самоуважением и престижем, отвергается и не воспринимается педагогом.

Другие психологические механизмы защиты встречаются реже.

Меньше всего используют такие механизмы, как регрессия и замещение. При регрессии личность педагога старается избежать состояния тревожного путем перехода от сложных задач к более простым первоначальным. Замещение проявляется

в переносе негативных эмоций, вызванных более сильной стороной на педагога, на слабого, не представляющего опасности объекта.

Деятельность педагога оказывает определенное воздействие на его защитное личностное поведение. На основе исследования можно сделать вывод, что большинство молодых практикующихся педагогов используют интеллектуализацию как механизм психологической защиты. Также встречаются компенсация и отрицание. Механизмы: регрессия, замещение, проекция, гиперкомпенсация, вытеснение – встречаются на практике реже.

Педагог, несомненно, является примером для подражания у своих учеников. Он не должен иметь явных недостатков, для этого необходимо найти подходящую замену. Все, что не делает педагог: поступки, действия, оценки, переживания – должно быть рациональны, они должны иметь рациональные объяснения.

Для предотвращения и решения проблем эмоционального выгорания педагогов, имеющих психологические защиты, разработаны технологии психокоррекционной работы. [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее часто среди молодых педагогов встречаются механизмы психологической защиты – интеллектуализация, компенсация и отрицание.

Литература

1. Садовникова Н.О. Защитно-совладающее поведение педагогов в ситуации переживания профессионального кризиса личности // Russian Journal of Education and Psychology. – 2018. – № 12. – С. 140-160.

2. Ерещенко Ю.В. Психологические особенности профессиональной адаптации студентов, проходящих практику в школе // Учёные записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – № 1. – С. 98-104.

3. Щербаков С.В. Особенности профессионального здоровья современного педагога / С.В. Щербаков и др. // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – № 4. – С. 132-136.

4. Варданян Ю.В. Характеристика модели профилактики эмоционального выгорания современного педагога / Ю.В. Варданян и др. // Педагогика и психология образования. – 2019. – № 4. – С. 160-171.

Авторская справка: Макарова Анна Викторовна, студентка 3 курса факультета общего и профессионального образования ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», makarova.anechka2014@yandex.ru.

Арефьева Олеся Викторовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин и методики их преподавания ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», arefeva.o.v@ya.ru.

Author's Bio: Makarova Anna Viktorovna, 3rd year student of the Faculty of General and Vocational Education of the Mari State University, makarova.anechka2014@yandex.ru.

Arefeva Olesya Viktorovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of General Education Disciplines and Methods of Their Teaching, Mari State University, arefeva.o.v@ya.ru.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современное образование переживает период чрезвычайно стремительных и при этом глубоких изменений, вызванных целым рядом разнообразных факторов: необходимостью в ускоренном порядке внедрять смешанные и удаленные форматы обучения, повышением запроса на цифровую грамотность учащихся и преподавателей, включением в учебный процесс все большего количества материалов, доступных по преимуществу или исключительно онлайн. Все это приводит к тому, что сейчас мы можем наблюдать буквально взрывной рост использования цифровых технологий в образовании.

Конечно, вполне очевидно, что наибольшего внимания в отечественном сегменте научных исследований, посвященных теме образования, за последние полтора года удостоились те формы цифровизации данной сферы, которые предполагают обучение в онлайн-формате. В ряде научных работ [2] описаны те вопросы и проблемы (в основном, технического и социально-психологического характера), с которыми столкнулись многие средние и высшие учебные заведения. Однако более глубоким и фундаментальным методологическим проблемам, на наш взгляд, до сих пор уделяется недостаточно внимания, в то время как внедрение качественно новых технологий в образование с неизбежностью требует переосмысления существующих методологических установок.

Можно было бы предположить, что та или иная методология образования основывается на определенной парадигме последнего, однако, как отмечают некоторые авторы [1], полипарадигмальность и наличие различных форм классификации парадигм в современной педагогике, по сути, приводит к тому, что одни и те же методологические подходы могут быть связаны с несколькими различными комплексами представлений, в той или иной классификации трактуемых как парадигмы.

Тем не менее при этом существуют достаточно хорошо теоретические разработанные методологии, органически связанные с применяемыми педагогическими техниками и технологиями [3], и обращение к ним может помочь как минимум выяснить причины многих проблем, возникающих в процессе внедрения новых, в том числе, цифровых средств обучения. Выделяют методологический подход, основанный на классической классно-урочной технологии обучения, и целый ряд неклассических методологий, применяющих иные технологии – среди последних значительную популярность завоевывает продуктивный подход.

Классический подход, тем не менее, в большинстве учебных заведений до сих пор преобладает, даже если декларируется приверженность более новым неклассическим формам обучения. Именно он задает те формы передачи информации, контроля успеваемости учащихся, обеспечения их мотивации, которые так непросто оказалось сочетать с цифровыми, и особенно, онлайн-технологиями, изначально создававшимися в неклассической и даже постнеклассической парадигмах мышления. Применение данных технологий сможет способствовать повышению качества образования только в том случае, если сами методологические подходы к образовательному процессу будут содержать в себе формы обучения, не входящие в

противоречие с цифровизацией, что, к сожалению, до сих пор нередко можно наблюдать на практике.

Литература

1. Агапова, Н.Г. Парадигмальные ориентации и модели современного образования (системный анализ в контексте философии культуры). Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2008. – 364 с.
2. Дождиков А.В. Онлайн-обучение как e-learning: качество и результаты (критический анализ) // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 12. С. 21-32.
3. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2 т. Т. 1. М.: НИИ школьных технологий, 2006. - 816 с.

*П.С. Матвеева, В.В. Константинова, МарГУ, Йошкар-Ола
P.S.Matveeva, V.V. Konstantinova, MarSU, Yoshkar-Ola*

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕУЧЕБНЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ RESEARCH OF THE EDUCATIONAL SKILLS OF YOUNGER SCHOOLS

Аннотация: В статье говорится, что формирование общеучебных умений обучающихся служит основой для дальнейшего процесса обучения. Для учащихся начальной школы, которые впервые занимаются оцениваемой учебной деятельностью, особенно актуальна данная проблема, предопределяющая умение учиться. В статье дано описание организации и проведения педагогического эксперимента с целью исследования общеучебных умений младших школьников.

Abstract: The article says that the formation of general educational skills of students serves as the basis for the further learning process. For primary school students who are engaged in assessed learning activities for the first time, this problem is especially relevant, which predetermines the ability to learn. The article describes the organization and conduct of a pedagogical experiment in order to study the general educational skills of primary schoolchildren.

Ключевые слова: общеучебные умения и навыки, обучение, обучающиеся, исследование, формирование, учебная деятельность, знания.

Key words: general educational abilities and skills, teaching, students, research, formation, educational activity, knowledge.

Формирование уровня развития общеучебных умений младших школьников является актуальной темой для построения учебного процесса, так как они определяют готовность обучающегося к совершению практических, теоретических и самостоятельных работ, которые основаны на уже имеющихся знаниях. Для обучающихся начальных классов характерно то, что они впервые занимаются оцениваемой учебной деятельностью, где происходит становление новой для них социально-значимой роли ученика.

Вопросами общеучебных умений и навыков в педагогической науке и образовательной практике занимаются не одно десятилетие. Данную тему изучали такие выдающиеся ученые, как Ю.К. Бабанский, О. Б. Даутова, Е.Д. Елисеева, Г.К. Селевко. Впервые теоретические работы Д.Б. Эльконина и экспериментальные

исследования В.В. Давыдова привели к созданию программы для начальных классов, формирующая познавательные общеучебные умения.

По мнению С.Г. Воровщикова: «отечественная школа в настоящее время не располагает полным пакетом необходимых учебно-методических и управленческих средств решения идеологических, содержательных, технологических, квалиметрических и управленческих аспектов проблемы формирования и развития общеучебных умений».

Общеучебные умения и навыки представляют собой готовность обучающихся к практическим и теоретическим действиям самостоятельного получения знаний. Их развитие - один из приоритетов современного образования, который предопределяет успех всех последующих занятий. Основная проблема, рассматриваемая на протяжении десятилетий, – это неумение школьников учиться.

ФГОС НОО говорит о том, что необходимо у обучающихся формировать «умение учиться». Данную задачу можно решить, если работать над формированием универсальных учебных действий. Еще в традиционной парадигме образования наша отечественная школа работала над формированием у обучающихся общеучебных умений и навыков. Сегодня общеучебные умения и навыки рассматриваются в контексте познавательных универсальных учебных действий. Общеучебные универсальные действия включают в себя такие умения, как:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- структурирование знаний;
- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
- смысловое чтение; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации;
- постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера.

В ходе педагогической практики наши наблюдения за деятельностью обучающихся позволяют констатировать о том, что у большинства не сформированы общеучебные действия. Нами была поставлена задача определить уровень сформированности у обучающихся данных умений. Для этого нами был проведен эксперимент. Мы провели авторские методики. Первая методика под названием «Работа с текстом» основана на изучении умений, направленных на поиск и выделение необходимой информации. Учащимся было представлено задание в виде текста, после прочтения которого им предлагалось ответить на вопросы. Методика 2 под названием «Структурирование знаний» была направлена на выявление умений структурирования знаний, контроль и оценку процесса и результатов деятельности. Школьникам предлагалась таблица-схема, которую необходимо заполнить на основе ранее полученных знаний об объектах и явлениях живой и неживой природы. Третья методика носила название «Анализ ситуации». Её цель заключалась в определении особенностей самостоятельного создания алгоритмов деятельности при решении

проблем творческого и поискового характера. Учащимся была предложена ситуация, которую нужно исследовать и найти верное решение к ней.

Проанализировав результаты трех методик, мы пришли к выводу, что у обучающихся 2 класса больше всего вызывает затруднение задание, направленное на анализ ситуации. Школьникам сложно самостоятельно проанализировать их и предложить варианты решения без подсказок учителя. Высокий уровень выявлен у 7 респондентов. Им удастся самостоятельно проанализировать ситуацию и предложить варианты её решения. Особого внимания учителя требуют учащиеся, у которых выявлены средний (15 респондентов) и низкий (8 школьников) уровни.

Задание, направленное на умение классифицировать объекты и явления живой и неживой природы, не вызвало особых затруднений и оказалось для учащихся одним из лёгких. Большая часть респондентов (21 человек) имеют высокий уровень в данном умении.

Исходя из результатов проведенного исследования, мы составили рекомендации для учителей начальных классов по работе, направленной на формирование у обучающихся общеучебных умений:

1. Проводить систематическую работу с анализом ситуаций и алгоритмами, направленными на её решение. Составление алгоритмов при участии самих учащихся приводит к тому, что на определённом этапе обучения школьники могут самостоятельно анализировать материал, выделять главное, понимать смысл заданий.

2. Тщательно выстраивать алгоритм урока, продумывать его ход до мелочей, четко ставить задачи перед учащимися и ориентироваться на уровень подготовленности школьников и их учебную мотивацию.

3. Практиковать выполнение письменных и устных заданий с пошаговой инструкцией к выполнению или проверке выполнения задания.

4. Подбирать дополнительный материал для работы, помимо данного в учебнике, так как в учебниках мало представлено заданий с готовыми алгоритмами и недостаточно заданий, которые предполагают самостоятельное достраивание или составление алгоритма.

Таким образом, общеучебные умения – это универсальные способы получения и применения знаний. Навыки – это автоматизированные компоненты сознательного действия человека, которые вырабатываются в процессе его выполнения. Проблему эффективного формирования общеучебных умений и навыков школьника можно отнести к числу вечных проблем педагогики. Её решение зачастую определяет успешность последующего процесса обучения, качество образования и результативность системы обучения.

Литература

1. Веселова Н.Н. Формирование учебных умений у младших школьников (Проблемы, поиски, решения) // Начальная школа 2007.
2. Воровщиков С.Г., Татьяначенко Д.В., Орлова Е.В. «Развитие универсальных учебных действий как деятельностного компонента метапредметного содержания образования» 2014.
3. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. М.: Изд-во ИНТОР, 1996.

Авторская справка. Матвеева Полина Сергеевна, студент, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», matveeva.polina2001@yandex.ru.

Author's Bio. Matveeva Polina Sergeevna, student, "Mari State University", matveeva.polina2001@yandex.ru.

З.В. Медведева, МарГУ, Йошкар-Ола
Z.V. Medvedeva, MarSU, Yoshkar-Ola

САМОМЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ SELF-MANAGEMENT IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A MODERN PRIMARY SCHOOL TEACHER

Аннотация. В статье актуализируется проблема профессионального и личностного саморазвития современного учителя начальных классов, основанная на необходимости поддерживать высокую планку в своей профессиональной деятельности в динамично развивающихся социально-культурных условиях. В качестве одной из эффективнейших технологий, отвечающих как требованиям времени, так и потребностям самой личности учителя начальных классов в саморазвитии, предлагается использование самоменеджмента: дается авторское определение данной технологии; приводятся причины и предпосылки его возникновения и стремительного развития; описываются критерии, обеспечивающие организацию самоменеджмента учителя, указывается ссылка на разработанную авторскую методику для оценки уровня самоменеджмента современного учителя начальных классов.

Abstract. The article actualizes the problem of professional and personal self-development of a modern primary school teacher, based on the need to maintain a high standard in their professional activities in a dynamically developing socio-cultural environment. As one of the most effective technologies that meet both the requirements of the time and the needs of the personality of the primary school teacher in self-development, the use of self-management is proposed: the author's definition of this technology is given; the reasons and prerequisites for its emergence and rapid development are given; describes the criteria that ensure the organization of teacher self-management, provides a link to the author's developed methodology for assessing the level of self-management of a modern primary school teacher.

Ключевые слова: самоменеджмент, самоорганизация, саморазвитие, профессиональная деятельность, учитель начальных классов.

Key words: self-management, self-organization, self-development, professional activity, primary school teacher

Любая профессиональная деятельность открывает перед человеком множество возможностей, одной из главных является возможность профессиональной самореализации. Профессиональная деятельность педагога начальных классов – не исключение. Уважение и признание со стороны коллег, учеников, родителей, общественности – это своеобразный показатель не только результата профессиональной деятельности, но и степени удовлетворенности от выбранной профессии. Высокая интеллектуальная гибкость, подвижность мышления, способность к диалогу и толерантность – именно этими качествами и характеристиками должен обладать учитель начальных классов, которому жизненно

важно поддерживать высокую планку в рамках своей профессиональной деятельности в современных социально-экономических условиях.

Профессиональную деятельность можно рассматривать как целостный, непрерывный процесс личностно-профессионального становления и развития профессионализма у субъекта этой деятельности [8].

Исследованием профессиональной деятельности учителя начальных классов занимались такие современные ученые как Л.С. Анисимова, Г.А. Бакланова, Т.С. Бурякова, Ю.П. Вавилов, С.А. Зайцева, Л.А. Исаева, Н.В. Колпакова, Н.В. Савченко и др.

Анализируя специфику профессиональной деятельности учителя начальных классов через призму концепции Е.А. Климова [34] можно отметить, что рассматриваемая профессиональная деятельность носит субъект-субъектный характер. Взаимодействуя с учениками, коллегами, родителями, представителями общественности осуществляется обратная связь, которая выражается как в педагогизации окружающей среды, так и в повышении профессиональной культуры самого педагога.

Сегодня мы наблюдаем стремительный рост требований к качеству и результативности образовательного процесса, активный поиск и внедрение инноваций. Эта тенденция актуализирует проблему саморазвития педагога как личности и профессионала, способного предоставлять образовательные услуги высокого уровня, при этом мобильно и творчески решать задачи, входящие в поле профессиональной деятельности. При этом важно помнить о том, что личностно-профессиональное развитие педагога является результатом определенного уровня самоменеджмента.

В современной психолого-педагогической, социологической и экономической литературе существует множество трактовок понятия самоменеджмент, которые обусловлены точками зрения конкретных авторов на обозначенную проблему.

Рассматривая данное понятие с позиции технологического подхода, мы понимаем под самоменеджментом технологию самоорганизации человека, основанную на эффективном самоуправлении его ресурсами, позволяющую рационально использовать свое время в личных и общественных целях и достигать максимально положительных результатов в профессиональной деятельности и жизнедеятельности в целом.

Самоменеджмент является достаточно новым направлением в современном менеджменте, которое в настоящее время получает достаточно интенсивное развитие. В качестве основных причин возникновения самоменеджмента можно выделить следующие:

- активно растущая конкуренция в разных сферах жизнедеятельности человека (предпринимательстве, бизнесе, образовании и т.д.), требующая освоения новых навыков управления и исключения возможности собственного отставания от других;
- превращение творческого потенциала работника в ценный капитал конкретной организации, что складывается не только на развитии карьеры конкретного человека, но и на производительности и успешности данной организации;
- возрастающая угроза частых стрессов в профессиональной деятельности (особенно это характерно для системы образования), порождающая необходимость владения технологиями руководства собой;
- истощение возможностей многих традиционных школ и методов управления.

Практический опыт исследования педагогической деятельности дает основание констатировать тот факт, что в процессе организации саморазвития педагогов нередко возникают затруднения, связанные главным образом с проектированием и осуществлением данного процесса, поэтому для образовательной сферы самоменеджмент приобретает особое значение. Так, исследуя возможности педагогов организовать свой труд М.А. Галагузова отмечает, что основная масса (82%) испытывают хронический дефицит времени, которого не хватает не только на отдых, но и на различные профессионально необходимые дела [1]. Многие исследователи этой проблемы сходятся во мнении о том, что педагоги проявляют недостаточную организованность, обязательность, не всегда рационально используют свое рабочее время [1; 4; 5; 6]. Следовательно, для того чтобы успешно справиться с необходимыми профессиональными задачами, необходимо научиться эффективно планировать своё рабочее время, то есть освоить технологии самоменеджмента. При этом важно отметить, что подход к самоменеджменту как технологии позволит применить методы общего менеджмента не только к профессиональной, но и к личной жизнедеятельности каждого человека.

Вместе с этим, одной из главных причин, из-за которых возникают трудности при планировании времени и своей деятельности, является также наличие психологических барьеров, таких как: боязнь «уязвимости», страх перед новыми жизненными ситуациями, ожидания со стороны ближайшего окружения (ситуационно ограничивающего возможности личности на изменения), отсутствие веры или сомнения в собственных силах, недостаток умений и навыков - все это значительно ограничивает и сужает круг потенциальных возможностей человека.

Изучая проблемное поле педагогического самоменеджмента обратимся к исследованию А.А. Ушакова, который выделяет следующие компетенции, являющиеся своеобразными критериями, обеспечивающими организацию самоменеджмента учителя (без выделения каких-либо уровней):

- готовность к сознательному профессиональному и личностному изменению, стремление к постоянному самосовершенствованию как признак творческой личности;
- способность определять цель и задачи собственного саморазвития, прогнозировать его предполагаемый результат и самостоятельно проектировать индивидуальную профессионально-развивающую траекторию;
- способность к самостоятельной реализации индивидуальной профессионально-развивающей траектории без постоянного внешнего контроля;
- владение методами объективной оценки и самоанализа результатов личностно-профессионального саморазвития;
- способность управлять процессом личностно-профессионального саморазвития на основе самоконтроля деятельности, самостоятельно корректировать свои действия по результатам саморазвития [7].

Для оценки уровня самоменеджмента учителей начальных классов нами была разработана авторская методика «Оценка уровня самоменеджмента учителя начальных классов» [3], реализованная в форме опроса, которая позволяет не только оценить уровень имеющегося самоменеджмента, но и наметить для себя дальнейшие действия по его совершенствованию.

Таким образом, можно сделать вывод, что самоменеджмент современного учителя начальных классов основан на внутреннем преобразовании собственного «Я»,

выраженном в целенаправленном и поэтапном профессиональном развитии, основанном на таких процессах как самоуправление, самоорганизация, самоконтроль и самообразование, обеспечивая успешное прохождение стадии оптации, зависимость от уровня их проявления.

Стремление учителя начальных классов к совершенствованию своего уровня самоменеджмента сегодня является жизненно важной необходимостью как для его собственного развития так и для субъектов его профессиональной деятельности – детей младшего школьного возраста, прежде всего для того, чтобы формировать у них необходимые для современного общества личностные качества, учить детей грамотно управлять собственными ресурсами и рационально организовывать самостоятельную работу, обеспечивая в дальнейшем успешное прохождение стадии оптации, предполагающей подготовку к жизни и труду, и как следствие - осознанный и ответственный выбор профессионального пути.

Литература

1. Галагузова Ю.Н., Дорохова Т.С. Самоменеджмент как одна из характеристик содействия образования в профессиональной подготовке педагогов // Педагогический журнал Башкортостана. - 2017. - № 6 (73). - С. 8-15.

2. Климов Е.А. Психология профессионала: избранные труды. - Воронеж: МОДЭК; М.: Институт практической психологии, 1996. – 400 с.

3. Медведева З.В. Анкета «Оценка уровня самоменеджмента учителя начальных классов» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.surveio.com/survey/d/O3B1Y1N3T6S9Z9R4Y> (дата обращения: 16.11.2021)

4. Симонова А.А. Самоменеджмент как технология управления и саморазвития педагога // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2019. - № 2 (62). - С. 57-65.

5. Симонова А.А. Самоменеджмент педагога: сущность, содержание, технологии: монография. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. - 2008. – 136 с.

6. Симонова А.А., Галагузова М.А. Самоорганизация – эффективный инструмент совершенствования педагога // Народное образование. – 2011. - №1. С.262-269.

7. Ушаков А.А. Самоменеджмент и тьюторское сопровождение процесса личностно-профессионального саморазвития педагога // Современные наукоемкие технологии. - 2016. - № 2-3. - С. 580-584.

8. Федоров А.Ф. Профессиональная деятельность: понятие и признаки. - [Электронный ресурс] - режим доступа: https://superinf.ru/view_heIVSUTd.php?id=2350 (дата обращения: 12.02.2019).

Авторская справка. Медведева Зоя Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики начального и общего образования факультета общего и профессионального образования ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4434-5671>, e-mail: medvedeva_zoya@inbox.ru.

Author's Bio. Zoya Vasilevna Medvedeva, PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Pedagogy of Primary and General Education, Faculty of General and Vocational Education, Mari State University, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4434-5671>, e-mail: medvedeva_zoya@inbox.ru.

ИЗУЧЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

STUDYING THE COGNITIVE ACTIVITY OF YOUNGER SCHOOL CHILDREN IN LESSON ACTIVITIES

Аннотация: В статье рассматривается проблема развития познавательной активности младших школьников. Познавательная активность мотивирует обучающихся к открытию новых знаний, к познанию неизвестного. Обучающийся активным будет тогда, когда ему на уроке интересно, занимательно. В статье автор приводит результаты диагностики, направленной на изучение уровня познавательной активности младших школьников.

Abstract: The article examines the problem of the development of the cognitive activity of junior schoolchildren. Cognitive activity motivates students to discover new knowledge, to cognize the unknown. The student will be active when he is interested and entertaining in the lesson. In the article, the author gives the results of diagnostics aimed at studying the level of cognitive activity of younger students.

Ключевые слова: активность, познавательная активность, урочная деятельность, младший школьник, мотивация.

Key words: activity, cognitive activity, lesson activity, junior schoolchild, motivation.

Познавательная активность младших школьников является в современном мире актуальной проблемой. От её решения зависит уровень, качество образования и мотивация к процессу обучения.

Согласно ФГОС начального общего образования существует обязательная часть усвоения образовательной программы, которая составляет 80%, и часть, которая формируется участниками образовательного процесса – 20% от общего объёма основной образовательной программы начального общего образования [5]. Качественное усвоение содержания образования напрямую зависит от познавательной активности обучающихся.

Изучением проблемы познавательной активности занимались следующие учёные-педагоги: Божович Л.И., Виноградова Н.Ф., Данилов М.А., Леонтьев А.Н., Щукина Г.И.

В педагогической науке постоянно возникает вопрос субъектного и объектного позиционирования участников процесса обучения. Считается, что в традиционной системе обучения обучающийся находится в пассивной, принимающей или объектной позиции в процессе обучения. При этом учитель, оказывающий активное влияние на учащихся, обычно является ведущим организатором и субъектом учебных процессов. Пассивное положение обучающегося вызывает отсутствие интереса, отсутствие возможности действовать нестандартно в учебных ситуациях.

Познавательная активность - социально значимое качество личности, которое формируется обучающимися в учебном процессе. Исследования свидетельствуют о том, что проблемы развития познавательного потенциала у младшего школьного возраста давно находятся в приоритете педагогов. Педагогическая реальность каждый день свидетельствует о том, что если у школьника проявляется познавательная

активность, процесс обучения более эффективен. Это явление зафиксировано в педагогической теории в качестве принципа «активность и самостоятельность обучающихся в обучении». Средства осуществления ведущего принципа педагоги определяются в соответствии с содержанием понятия «познавательная активность» [2].

Рассмотрим термин «активность», а затем обратимся к выяснению сущности понятия «познавательная активность». Отметим, что вышеуказанные термины широко описаны в научной литературе. Несмотря на распространенное оперирование в психолого-педагогической теории и практике термин «активность» оказывается очень сложным и неоднозначным в толкованиях многих ученых. Одни отождествляют активность с деятельностью, другие считают активность результатом деятельности, третьи утверждают, что активность – более широкое понятие, чем деятельность. Словарь русского языка даёт общепотребительное определение «активного» как деятельного, энергичного, развивающегося. В литературе и бытовой речи понятие «активности» часто употребляется как синоним понятия «деятельности» [3].

Педагоги изучают познавательную деятельность по разным аспектам, но считают ее частью общей проблемы любого исследования, воспитания и развития. Учителям, равнодушным к своей профессии, удастся успешно формировать и развивать интересы обучающихся, мотивировать их на изучение предмета, обогащать их индивидуальность, развивать активное отношение к жизни. В педагогике познавательная активность определяется как «качество действия ученика, проявляемое в отношении содержания и процесса учения, стремление к эффективному освоению знаний и способов деятельности в оптимальном времени, мобилизация нравственных и военных усилий для достижения учебной и познавательной цели» [1].

С первого года учебы в школе развивается познавательная активность младших учащихся. Только после того, как появляется стремление к результату учебной деятельности, формируется интерес приобретать новые знания и навыки, проявляется активность на уроках. Младший школьник характеризуется такими характеристиками: наивность, жизнерадостностью, оптимизмом, спокойствием, легкостью. Однако, чем старше он становится, тем больше теряет непринужденность к повадкам, мышлению. Ведущая деятельность младшего школьного возраста – это учебная деятельность. Возникает необходимость социализации через общение со своими сверстниками в школе и с учителями [4].

Для изучения познавательной активности младших школьников нами была проведена методика, автором которой является Лусканова Н.Г. С помощью этой диагностики можно установить три уровня школьной мотивации - низкий, средний, высокий. Обработка полученных данных показала следующие результаты: высокий уровень мотивации у 1 обучающегося, что составляет 3%. Высокий уровень мотивации свидетельствует о наличии высоких познавательных мотивов, о стремлении наиболее успешно выполнять предъявляемые требования. Обучающийся выполняет все указания учителя добросовестно и ответственно. Средний уровень наблюдается у 69% - 22 обучающихся. Младшие школьники среднего уровня школьной мотивации успешно справляются с поставленными задачами, комфортно чувствуют себя в классном коллективе, наибольшую заинтересованность вызывает взаимодействие со сверстниками и учителем, чем учебный процесс. Низкий уровень

мотивации составляет 28% - это 9 обучающихся. Посещение образовательного учреждения школьниками является неохотным, если отменяются уроки, то они испытывают радость. В ходе учебного процесса много отвлекаются на посторонние предметы и вещи, вследствие чего появляются трудности в усвоении материала.

Результаты диагностики также подтверждают, что не у всех обучающихся познавательный интерес находится на достаточно высоком уровне. Причиной такого состояния на наш взгляд, является то, что детям на уроке не интересно, они не понимают объяснения учителя. В связи с этим необходимо учителю выполнять следующие рекомендации:

- использовать на уроке проблемный метод обучения;
- организовать парную и групповую работу на этапе применения новых знаний;
- организовать проектную работу как на уроке, так и во внеурочное время;
- использовать игровые технологии на разных этапах урока;
- организовать на уроке разные виды деятельности.

Таким образом, педагогам нельзя забывать, что именно познавательный интерес является неким двигателем к успеху школьника.

Литература

1. Бахир В.К. Развивающее обучение / Начальная школа - 2004. -№ 5. - 26-30 с.
2. Дубовицкая Т. Д. К проблеме диагностики учебной мотивации // Вопросы психологии. – 2005. – 73 с.
3. Калмыкова З.И. Зависимость уровня усвоения знаний от активности учащихся в обучении // Современная педагогика. - 2000. – № 7. – 18 с.
4. Немов Р. С. Психология образования /– М. : ВЛАДОС, 2002.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования от « 6 » октября 2009 г. № 373. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos-по/>

Авторская справка: Неумоина Анна Владимировна, студент, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», annaneumoina@yandex.ru.

Author's Bio: Anna Vladimirovna Neumoina, student, Mari State University, annaneumoina@yandex.ru.

*Е.В. Нехорошкова, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
E.V. Nekhororshkova, I.S.Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ, ПОСТУПИВШИХ В МАГИСТРАТУРУ НА ПРОДОЛЖЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ RESEARCH OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION IN STUDENTS WHO ENROLLED MASTER'S SCHOOL TO CONTINUE LEARNING IN THE CHOSEN PROFESSION

Аннотация. В статье рассматривается проблема профессионального самоопределения молодых людей на этапе получения профессионального образования. Представлены результаты эмпирического изучения содержательных

компонентов профессионального самоопределения студентов на уровне магистратуры.

Abstract. The article deals with the problem of professional self-determination of young people at the stage of obtaining professional education. The results of an empirical study of the content components of professional self-determination of students at the master's level are presented.

Ключевые слова: профессия, профессиональное самоопределение, содержательные компоненты профессионального самоопределения, студент, результаты эмпирического исследования.

Key words: profession, professional self-determination, content components of professional self-determination, student, results of empirical research.

Одной из важнейших научно-практических проблем в психологии является проблема изучения профессионального самоопределения личности, поскольку проблема выбора профессии, уточнение этого выбора время от времени встает на протяжении всей трудовой жизни человека. Многие выпускники школ выбирают профессию случайно: под давлением родителей, под влиянием друзей, неверное представление о профессии и пр., так как не могут в полной мере осознать кем они хотят стать в профессиональном плане. Но даже мотивированный выбор будущей профессии не всегда гарантирует успешность профессионального самоопределения. Это можно объяснить тем, что нельзя говорить о завершении процесса самоопределения до того момента, когда человек сам не подтвердит свои возможности на практике, не сформирует устойчивого положительного отношения к себе как к профессионалу. Профессиональное самоопределение, выбор профессии становится особенно актуальной проблемой в эпоху перемен, кризисных моментов развития общественных отношений, так как возможно меняются личностные ценности, представления о пользе выбранной профессии для себя лично, а также для государства в целом [1].

К окончанию школы, выбор сделан на основе рекомендации родителей или учителей, а также отзывам старших товарищей-студентов. Чаще всего выбор происходит с учетом набранных на ЕГЭ баллов для прохождения в ВУЗ на бюджетное место.

Не менее важным для профессионального самоопределения оказывается выбор, осуществляемый студентами после окончания бакалавриата (специалитета), на продолжение обучения в магистратуре. В процессе учебы, а тем более по завершению первой ступени высшего образования студент может осознать ошибочное решение при выборе ВУЗа или специальности.

На момент проведения нашего исследования больше половины студентов бакалавриата и почти все студенты магистратуры оценили свою осведомленность о выбранной ими сфере профессионального труда как «хорошую».

В исследовании принимали участие студенты магистратуры, продолжающих обучение по направлению подготовки «Ландшафтная архитектура».

Исследование проводилось по двум методикам:

1) «Опросник профессиональных предпочтений» (ОПП) в своем теоретическом обосновании базируется на известной теории профессиональных предпочтений (vocational choice), разработанной американским профессором

Дж.Холландом (J.Holland, 1963). Теория профессиональных предпочтений объединяет теорию интересов и теорию личности [2].

2) Опросник профессиональных склонностей Л.Йовайши. (модификация Г.В.Резапкиной). Методика направлена на выявление склонностей учащихся к различным сферам профессиональной деятельности: работе с людьми, практической, интеллектуальной, эстетической, плано-экономической или экстремальной. Достоинство методики заключается в применении косвенных вопросов, выявляющих скрытую мотивацию, в отличие от большинства методик, в которых задаются «любовые», прямолинейные вопросы [3].

В результате обработки получили следующие результаты:

✓ по методике ОПП более 50% респондентов группы обучающихся показали артистичный и интеллектуальный доминирующие типы, которые являются наиболее близкими друг другу типами. Учитывая, что профессия ландшафтного архитектора во многом связана с творчеством, дизайном, художественным творчеством, следует отметить, выполнением сложных или абстрактных заданий, что выбор направления обучения сделан верно.

✓ По методике Л. Йовайши у 48% респондентов выявлена склонность к работе с людьми. Профессии, связанные с управлением, обучением, воспитанием, обслуживанием (бытовым, медицинским, справочно-информационным), а также у 38% опрошенных склонность к эстетическим видам деятельности. Профессии творческого характера, связанные с изобразительной, музыкальной, литературно-художественной, актерско-сценической деятельностью. Людей творческих профессий кроме специальных способностей (музыкальных, литературных, актерских) отличает оригинальность и независимость. Этот результат тоже может убедить нас в том, что Студенты вполне отдавали себе отчет в своих предпочтениях, когда подавали документы в университет на специальность ландшафтного архитектора.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что, выбирая направление обучения в магистратуре, студент делает вполне осознанный выбор, принимая во внимания свои интересы, склонности, возможно даже отдельные черты своего характера.

Литература

1. Долгушина Т. Н., Юревич С. Н. Профессиональное самоопределение как компонент профессионального становления личности // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2013. №3-4 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-kak-komponent-professionalnogo-stanovleniya-lichnosti>
2. Тест Дж.Голланда / Елисеев О.П. Практикум по психологии личности – СПб., 2003. С.386-389.
3. Опросник профессиональных склонностей / Резапкина Г.В. Отбор в профильные классы. М.: Генезис, 2005 г.

Авторская справка. Нехорошкова Елена Вениаминовна, студент магистрант, Институт леса и природопользования, ПГТУ elena.nehor@gmail.com.

Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ AronIS@volgatech.net.

Author's Bio: Elena Veniaminovna Nekhoroshkova, Master's student, Institute of Forestry and Environmental Management, Volga state University of Technology elena.nehor@gmail.com.

Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgatech.net.

*С.С. Осипова, О.А. Макарова
МарГУ, Йошкар-Ола*

РОЛЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К КРАЕВЕДЕНИЮ

Аннотация. Краеведческая деятельность в начальной школе является одним из ключевых источников формирования учебной мотивации, развитии познавательного интереса обогащения обучающихся знаниями о родном крае, воспитании любви к нему. Важнейшими особенностями школьного краеведения на современном этапе является его общественно полезная направленность, а также поисково-исследовательский характер. Констатирующее исследование третьеклассников показало, что среди учащихся преобладает группа с низким уровнем познавательного интереса, то есть учащиеся недостаточно обладают знаниями об окружающем мире Республики Марий Эл. В статье рассмотрена деятельность, позволяющая на основе проектирования развивать познавательный интерес младших школьников к краеведению.

Ключевые слова: краеведческая деятельность, познавательный интерес, проектирование по окружающему миру.

Необходимым условием развития краеведения являются современные социально-политические перемены, происходящие в обществе, когда возрастает интерес людей к истории своего края, народным обычаям и традициям, проблемам регионального развития. В связи с этим, общество требует от педагогов воспитания социально активных, самостоятельных, творческих личностей. Изучение краеведческого материала позволяет учащимся включаться в поисково-исследовательскую деятельность, является мотивацией для развития познавательной деятельности, а также воспитывает уважительное отношение к своему краю

Проблема формирования интереса к истории родного края младших школьников обусловлена потребностью общества в воспитании человека, способного осознать многообразие и сложность социальных и природных ситуаций, готового адекватно реагировать на изменения в жизни и принимать соответствующие обстановке решения.

Цель статьи - показать роль проектирования в развитии познавательного интереса младших школьников к краеведению.

Вопросы краеведения изучали такие учёные, как А. С. Барков, Л. С. Берг, И. Д. Зверев. Необходимость изучения краеведческого материала в школе обосновывали Н. Н. Баранский, К. Д. Ушинский, В. Кондаков [6]. Отмечается, что краеведческая деятельность в начальной школе является одним из ключевых источников

формирования учебной мотивации, развитии познавательного интереса обогащения обучающихся знаниями о родном крае, воспитании любви к нему.

Главная цель школьного краеведения – воспитание нравственного гражданина, любящего и знающего свой край – территорию, являющуюся объектом деятельности краеведов [3]. Краеведческий материал имеет большое значение в расширении кругозора детей и в развитии их интеллектуального потенциала. Основой построения работы по ознакомлению детей с родным краем является воспитание устойчивого интереса, познавательного отношения к краеведческому материалу, так как интерес побуждает детей получить как можно больше информации о родном крае, о своей «малой Родине», то есть формирует устойчивый познавательный интерес к ней [2].

Ривкин Е. Ю. выделяет основные элементы системы краеведческой деятельности образовательного учреждения:

1. Познавательная краеведческая деятельность, реализующиеся в структуре учебного процесса, на основе выбранной образовательным учреждением учебной программы.

2. Воспитательные, развивающие и оздоровительные аспекты школьного краеведения, реализующиеся в подсистемах внеурочной, внеклассной деятельности и дополнительного образования [1].

Знакомство и изучение краеведческого материала позволяет учащимся включаться в поисково-исследовательскую деятельность, являясь мотивацией для развития познавательной деятельности, что и актуализировало проведение исследования.

Опытно-экспериментальная работа проводилась в 2021 году в МБОУ «СОШ № 3 Йошкар-Олы». В исследовании были задействованы обучающиеся 3-х классов.

На констатирующем этапе исследования познавательных интересов младших школьников к Республике Марий Эл была использована методика, где исследовались такие критерии, как интерес к содержанию и процессу обучения, тип познавательного интереса и степень выраженности познавательной активности.

Анализ обработки данных показал: 13 человек имеет средний уровень познавательного интереса (54,2%), 3 человека – высокий (12,5%), низкий уровень – 8 человек (33,3%). По типам познавательных интересов – получен результат на 29,2%. По степени выраженности познавательной активности – 37,5%. Таким образом, результаты по трём методикам невысокие, это обозначает, что у учащихся необходимо развивать познавательный интерес к Республике Марий Эл

На наш взгляд, привлечение учащихся к выполнению проектирования по окружающему миру могут способствовать повышению уровня развития познавательного интереса к краеведению.

Пахомова Н. Ю. трактует метод учебного проекта как одну из личностно-ориентированных технологий, способ организации самостоятельной деятельности учителей, обучающихся и их родителей, направленный на решение задач учебного проекта, интегрирующий в себе проблемный подход, групповые методы, рефлексивные, презентативные, исследовательские и поисковые методики [4]. Работая над проектом, у учащихся развиваются такие качества, как любознательность, то есть появляется искренний интерес к изучаемой теме, самостоятельность, то есть желание самому «докопаться до истины», узнать неизведанное, а также формируется чувство

ответственности за начатое дело перед самим собой, перед одноклассниками, перед учителем. [5].

Приведём примеры краеведческих проектов по окружающему миру при формировании познавательных интересов младших школьников.

Тема «Самые красивые места Республики Марий Эл». Учащимся предлагается изучить красивейшие природные места Марий Эл, достопримечательности, исторические архитектурные и культурные памятники республики. По результатам исследования составляется презентация.

Тема «Национальные костюмы народа Марий Эл». Учащиеся знакомятся с традициями марийского народа, марийским национальным костюмом. Изучают информацию через презентации про марийский национальный костюм, исследуют видеоролики «Марийская вышивка», смотрят видеосюжет про вышивальщиц. Результатом исследования является вышивка марийского орнамента.

Тема «Кочующие птицы Республики Марий Эл». Детям даётся задание понаблюдать за кочующими птицами: снегирём и свиристелью. Дети описывают внешний вид птиц, размер, цвет, чем питаются, на какие деревья прилетают. По возможности можно записать голоса снегирей и свиристелей, зарисовать или сфотографировать. Затем ученики ищут про этих птиц информацию в источнике. Результатом краеведческого проекта является изготовление кормушек для птиц.

Тема «Очистные сооружения Республики Марий Эл». Учащиеся в группах изучают, для чего нужны очистные сооружения, каким образом они работают, где находятся в республике, исследуют основные источники загрязнения водных объектов. Продуктом проекта является создание памятки «Берегите воду».

Тема «Ботанический сад в Йошкар-Ола». Учащимся предлагается исследовать богатые коллекции древесных и травянистых растений Ботанического сада, узнать для каких целей используется сад, виды и сорта деревьев, какие экспозиции цветов представлены, приёмы их выращивания и использования. Итогом краеведческого проекта является разработка плана экскурсии.

При отборе краеведческих сведений для проектирования следует придерживаться важных правил:

- 1) события местной истории и культуры Республики Марий Эл должны быть важными для данного края, понятными и доступными возрасту учащихся;
- 2) факты должны быть достаточно яркими, эмоционально насыщенными;
- 3) предоставить учащимся возможность совершать маленькие «открытия», привлекая их к участию в работе по какой-нибудь теме или знакомому объекту;
- 4) формировать умение наблюдать окружающую действительность, искать неизвестное в известном, незнакомое в знакомом;
- 5) вызывать интерес к познанию Республики Марий Эл, содействовать формированию патриотических чувств.

Таким образом, проектная деятельность в начальной школе в формировании познавательного интереса к изучению своего края является интересным, доступным, развивает высокую степень самостоятельности, инициативности, творчества, участвует в формировании и развитии познавательного интереса школьника.

Литература

1. Виноградов, В.Ю., Гибадуллин, Р.З., Федотова, Н.Р. Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 5.
2. Осолкова О. С., Новолодская Е. Г. Краеведческие проекты в системе внеурочной деятельности по предмету «Окружающий мир» в начальной школе // Научно-методический журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 1016–1020.
3. Павленко Е.С. Экологическое образование и воспитание младших школьников. //Начальная школа. - 2011. - №5-110 с.
4. Пахомова, Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении [Текст]: пособие для учителей и студентов педагогических вузов / Н.Ю. Пахомова. –4-е изд., испр. и доп. –М.: АРКТИ, 2009. –112 с.
5. Созонова, С. Д. Использование технологии проектного обучения на уроках в начальной школе / Молодой ученый, 2018. - С. 95-98.
6. Хусаинов, З. А. Краеведение. Учебное пособие для высших учебных заведений. – 2012. – 304 с.

*Ю.В. Покровская, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
Y.V. Pokrovskaya, I.S. Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ РЕБЕНКА В СОЗДАНИИ ИГРОВОГО ЛАНДШАФТА THE INFLUENCE OF COLORS ON THE PSYCHO-EMOTIONAL STATE OF THE CHILD IN THE CREATION OF A PLAY LANDSCAPE

Аннотация. Представлены результаты теоретического и практического исследования взаимосвязи цветовых предпочтений и эмоциональных состояний детей. Обосновывается необходимость учета полученных результатов при создании игрового ландшафта.

Abstract. The results of theoretical and practical research on the relationship of color preferences and emotional states of children are presented. The necessity of taking into account the results obtained when creating a game landscape is justified.

Ключевые слова: психоэмоциональное состояние ребенка, игровой ландшафт, цветовая гамма.

Key words: the psychoemotional state of the child, the game landscape, the color scheme.

Для полноценного развития детей необходимо проектировать качественную предметно-пространственную среду, включающую самые разные виды деятельности: игровую, учебную, познавательную, художественную, творческую. Игровой ландшафт является наиболее современной тенденцией в решении игровой среды.[1, с. 381].

Перед дизайнерами стоит задача создавать концептуальные, образные, яркие, цветковые и световые решения проектов игрового ландшафта. Правильно организованная игровая среда формирует у детей мотивацию к самостоятельной физической активности, личностному развитию, овладению важными навыками, развивает их поведенческую культуру [3, с.75]. Поэтому необходимым условием

создания игрового ландшафта является изучение влияния цветовой гаммы на психоэмоциональное состояние ребенка.

Восприятие цвета в любом возрасте связано с эмоциями. Взаимосвязь цвета и эмоций является многоуровневой. Во-первых, цвета и их сочетания являются символами эмоций, их внешним воплощением; во-вторых, эмоциональные состояния человека влияют на ситуативное отношение к цвету; в-третьих, устойчивые эмоциональные особенности субъекта также находят свое отражение в различных вариантах цветовых предпочтений.

Определенная цветовая гамма может оказывать влияние на поведение и настроение ребенка, быть регулятором сна и аппетита, и вносить коррективы в общее его состояние. Одни цвета помогают успокоить ребенка и делают его более покладистым, а другие возбуждают и могут даже испугать.

С целью выявления предпочтений в выборе цветовой гаммы, было проведено исследование среди 25 младших школьников в возрасте 8 лет. Исследовались цветоэмоциональные ассоциации, т.е. детям предлагалось ассоциативно связать цвет с эмоцией (настроением).

Веселым цветом были выбраны желтый 37,5 % и оранжевый 20,8%, что говорит о том, дети связывают их с теплотой, яркостью, вспоминая о летних солнечных днях и об отдыхе.

Устрашающим цветом является для детей серый (54,2%), а злость вызывают три цвета серый - 45,8%, черный - 25% и красный - 16,7%. Следовательно данные цвета вызывают понижение настроения, поскольку дают чувство угнетенности.

Успокаивающим цветом был выбран голубой - 20,8% и зеленый -25%, которые вызывают у детей ассоциации с природой, создают у них состояние спокойствия и умиротворенности.

Счастье ассоциируется у детей с оранжевым - 20,8% и белым - 16,7 %, Это означает, что эти цвета обладают безграничной силой, подталкивают к действиям и одновременно с этим дарят чувство свежести.

В период с пяти до десяти лет дети пытаются узнать об окружающем мире как можно больше и поэтому яркие бескомпромиссные цвета в их сознании воспринимаются лучше и беззаботней [2, с.56].

При проектировании, какого-либо детского пространства необходимо учитывать цветовые гаммы, и ставить их в приоритет, так как некоторые цвета могут раздражать детей и нести негативное влияние, а некоторые наоборот влияют благоприятно.

Исходя, из всего этого следует, что при проектировании детского игрового ландшафта необходимо уделять огромное внимание выбору цветовой гаммы, как одному из основных аспектов, влияющих на психологическое развитие детей в условиях пребывания в игровых пространствах.

Литература

1. Барсукова Н.И., Фомина Э.В. Многофункциональность как основной принцип дизайн-проектирования городских жилых дворовых пространств/Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2017. № 1. С. 381-392.

2. Григорьев А.Д. Проектирование. Детские игровые площадки : учеб. пособие / А. Д. Григорьев. – Магнитогорск : МаГУ, 2012. – 234 с.

3. Месенева Н.В., Милова Н.П. Тенденции формирования дизайна детских игровых площадок в современной городской среде / Фундаментальные исследования – Пенза, 2017. №12-1 С. 74-79.

Авторская справка. Покровская Юлия Владимировна, магистрант, Институт леса и природопользования, специальность Ландшафтная архитектура, ПГТУ, pokrovskaya_julia@mail.ru.

Арон И.С., к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ AronIS@volgatch.net.

Author's Bio. Pokrovskaya Y.V. Master's student, Institute of Forestry and Nature Management, specialty Landscape architecture, Volga state University of Technology, pokrovskaya_julia@mail.ru.

Aron I. S., PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgatch.net.

*A.C. Рожкова, O.B. Арефьева, МарГУ, Йошкар-Ола
A.S. Rozhkova, O.V. Arefeva, MarSU, Yoshkar-Ola*

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА СТУДЕНТА CRITICAL THINKING AS A MODERN STUDENT'S PROBLEM

Аннотация. В работе рассматриваются особенности критического мышления, проблемы формирования критического мышления обучающихся, способы развития критического мышления.

Abstract. The paper discusses the features of critical thinking, the problems of forming students' critical thinking, ways of developing critical thinking.

Ключевые слова: мышление, критическое мышление, образование, развитие критического мышления.

Key words: thinking, critical thinking, education, development of critical thinking.

Мышление – это обобщенное отражение действительности, вид умственной деятельности, заключающийся в познании природы вещей и явлений, закономерных связей и отношений между ними.

Мышление может быть разным познавательным, творческим, критическим и др. Среди других видов мышления критическое мышление – один из ключевых навыков 21 века, который позволяет осуществлять анализирование информации, делать выводы и принимать решения, основываясь на анализе информации, формировать личное мнение и отстаивать собственную позицию.

В современном мире мы окружены информацией, она поступает абсолютно из разных источников и ее необходимо уметь проанализировать и проверить на достоверность. При помощи критического мышления можно увидеть расхождения и разногласия, исключить неточные данные и отделить факты от их интерпретации. [1]

В процессе обучения развитие критического мышления играет важную роль. Оно помогает учить видеть причинно-следственные связи, обобщать и структурировать

информацию, аргументировать суждение и определять слабые места в позициях других. Критическое мышление важно при изучении предметов, в которых необходимо уметь мыслить логически, так как не всегда есть единый правильный ответ на вопросы истории, философии, политологии, общественных наук и др. Чем выше уровень критического мышления, тем легче освоить любые знания.

Однако овладение развитыми навыками критического мышления не просто. Чтобы критическое мышление сформировалось, необходимо, в первую очередь, приложить определенные усилия для улучшения и развития мышления как такового. Мышление должно стать познавательным, ведь процесс познания приобретает индивидуальность и становится продуктивным, когда окружающая реальность подвергается критическому и рациональному мышлению.

В процессе обучения в школе интенсивное формирование и развитие критического мышления происходит на уроках русского языка (на уроках развития речи при обучению сочинению-рассуждению) и литературы (во время чтения и анализа литературных произведений). Еще одним источником развития критического мышления служит проектная деятельность, когда обучающиеся принимают участие в образовательных и исследовательских проектах. Умение работать в команде, ставить правильные цели и достигать результата, представлять работу в определенном формате и уметь защитить свой проект – та основа, которая формирует навыки критического мышления.

Критическое мышление является неотъемлемой частью профессиональной компетенции учителя. Поскольку критическое мышление носит социальный характер, оно чаще всего проявляется в различных дискуссиях, спорах, размышлениях учителей и учеников. В таких случаях обучающиеся являются равноправными участниками происходящего и воспринимают процесс обучения не как запоминание научной программы, а как обмен опытом между поколениями. [2]

Для того, чтобы развить критическое мышление, необходимо достаточное количество знаний об окружающем мире. Данные знания можно получать через чтение художественной и научно-популярной литературы, просмотр документальных фильмов, наблюдение за окружающими людьми и их поведением в обществе и т.д. Полученные знания нужно применять в разнообразных беседах (развивать умение вести и поддерживать разговор). Все это позволит со временем сформировать определенную позицию на разносторонние вопросы.

Также необходимо развивать интерес к знаниям, а для этого нужно уметь правильно задавать вопросы. Чтобы уметь правильно задавать вопросы, требуются регулярные тренировки мозга, такие, как например, составление разнообразных вопросов сначала на свободную тему, а затем – на заданную, причем задачу можно усложнить – не просто придумать вопросы, а придумать определенное количество, например, тридцать.

Помимо этого, критическое мышление можно развить при помощи анализа информации из различных источников (книги, статьи и др.). При анализе текстов необходимо определять цель, проблему, точку зрения автора, аргументы. В процессе такой работы самым важным является формулировка личного мнения о проблеме, которую нужно аргументировать, т.е. привести неоспоримые факты.

Таким образом, критическое мышление является одним из важнейших показателей современного мыслящего человека, а для того, чтобы овладеть устойчивыми умениями критического мышления, необходим не только постоянный

тренинг мыслительной активности через выполнение определенных упражнений, но и развитый кругозор, позволяющий правильно осмысливать получаемую информацию.

Литература

1. Сарычев С.В. Педагогическая психология / С.В. Сарычев, И.Н. Логинов. – М.: Юрайт, 2018. – 228 с.
2. Спиридонов В.Ф.: Психология мышления. Решение задач и проблем/ В.Ф. Спиридонов. – М.: Юрайт, 2021. – 323 с.

Авторская справка: Рожкова Анастасия Сергеевна, студентка 3 курса факультета общего и профессионального образования ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», an.rzhkv@gmail.com.

Арефьева Олеся Викторовна, доцент, кандидат пед. наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин и методики их преподавания ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», arefeva.o.v@ya.ru.

Author's Bio: Rozhkova Anastasia Sergeevna, 3rd year student of the Faculty of General and Vocational Education of the Mari State University, an.rzhkv@gmail.com.

Arefeva Olesya Viktorovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of General Education Disciplines and Methods of Their Teaching, Mari State University, arefeva.o.v@ya.ru.

*В.В. Смирнова, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
V.V. Smirnova, I.S. Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБЩЕСТВО PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION AND THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON SOCIETY

Аннотация: В статье рассмотрены позитивные и негативные стороны влияния цифровых технологий на общество.

Основной акцент сделан на психологических особенностях взаимоотношений субъектов цифровой среды.

Abstract: The article examines the positive and negative aspects of the impact of digital technologies on society.

The main emphasis is placed on the psychological characteristics of the relationship between the subjects of the digital sphere.

Ключевые слова: общество, цифровая среда, компьютерные технологии, психология, общение.

Key words: society, digital environment, computer technology, psychology, communication.

С каждым годом мир и его восприятие человеком меняется. Появляются новые профессии, в результате этого люди учатся чему-то новому, общаются с другими людьми, а иногда вовсе закрываются от этого мира и живут в виртуальной реальности.

Понятием виртуальная реальность или искусственная реальность обозначают созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его

ощущения: зрение, слух, осязание и др. Виртуальная реальность имитирует как воздействие, так и реакции на воздействие.

Виртуальная реальность может рассматриваться в двух моментах:

1. Как компьютерная модель или имитация реального мира (к ним относятся компьютерные произведения искусства, специальные очки, шлемы, тренажеры и др.).

2. Как обусловленная среда жизнедеятельности человека, в которой он принимает и реализует собственные решения, удовлетворяет определенные потребности [1].

В данное время технологии виртуальной реальности широко используются в разных сферах человеческой деятельности: дизайне и проектировании, военных технологиях, маркетинге и рекламе, строительстве, индустрии развлечений и др.

Сейчас трудно представить жизнь человека без компьютера. Компьютеры входят во все новые и новые области человеческой жизни, изменяя при этом не только отдельные поступки, но и человеческую деятельность в целом, оказывая влияние на все психологические процессы.

Направление виртуальная психология, появилась совсем недавно, но уже завоевало большую популярность. Связанно это в первую очередь с тем, что все большее количество сфер нашего существования становится напрямую связано с технологическими средствами, с компьютером и Интернетом.

Социальные сети стали основным инструментом для общения виртуальной реальности Интернета. Взрослые люди всерьез обеспокоены количеством времени и чрезвычайной восприимчивостью молодого поколения к цифровым технологиям. Представители цифрового поколения привыкли быстро получать информацию, предпочитают играть, а не работать серьезно, плохо справляются с индивидуальными заданиями, т.к. отсутствует способность находить решение самостоятельно [2].

Проблемы общения и деятельности двух поколений усугубляются тем, что молодых учат и воспитывают люди, чье поколение нецифровое. Старшему поколению следует принять особенности социально-психологического облика современной молодежи, не сравнивая ее с собой, но разрабатывать под них новые методики обучения и воспитания личности. Также приобретать новые для себя навыки работы с цифровыми устройствами. Современная молодежь сталкивается с множеством проблем. Одна из них - чувство социального одиночества. В результате молодые люди стремятся к расширению своего общения. Компьютеризация общества является важнейшим фактором формирования современного коммуникативного сознания, т.к. происходит замена реального собеседника на виртуального. Как следствие, высокими темпами растет популярность виртуальной коммуникации, а также социальных сетей.

Литература

1. Шахматова О. М., Болтага Е.Ю. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. - 2011. - № 24. - С. 1002-1008.

2. Дмитриев К.Г. Взаимосвязь между показателем коммуникативной толерантности и уровнем интернет-зависимости // Вестник ПСТГУ. – 2013. – Серия IV, «Педагогика. Психология». – выпуск 1 (28). – С. 99 – 102.

Авторская справка: Смирнова Вероника Владимировна, студентка группы ТЛДПм-11 кафедры деревообрабатывающих производств ПГТУ smr_vrn@mail.ru.

Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ AronIS@volgatech.net.

Author's Bio: Smirnova Veronika Vladimirovna, student of the TLDPm-11 group of the Woodworking Industry Departmen, Volga state University of Technology smr_vrn@mail.ru.

Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgatech.net.

*Е.В. Старикова
СПГХПА им. А. Л. Штиглица, Санкт-Петербург*

ВЛИЯНИЕ ФАКТУРЫ И МАТЕРИАЛА НА ОЩУЩЕНИЕ ЦВЕТА ЛЮДЬМИ, УТРАТИВШИМИ ЗРЕНИЕ И ИХ ПЕРЕЛОЖЕНИЕ В ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ (ТЕЗИСЫ)

На данный момент в мире насчитывается, по данным ВОЗ 45 миллионов слепых людей. У 30% населения планеты есть проблемы со зрением, а также у 80% жителей мегаполисов.

Человек может воспринимать окружающее нас пространство различными органами чувств, которые создают образ предмета, в частности цвет, являющийся одним из важных аспектов формирования образа предмета.

Гезамткунстверк, как «искусство будущего» или «Содружество чувств», - в основу которых, легли синестетическое восприятие мира. Изучение трудов Бальмонта, Кандинского, Скрябина, а также анкетирование легли в основу проекта, дали более глубокое видение проблемы.

Цвет это иллюзия, ассоциативный ряд, вызванный собственным видением, а также ассоциациями социума.

Арт-объекты могут позволить человеку открыть новые возможности восприятия окружающих объектов. Объекты помогут, в современном состоянии культурологического и психологического состояния социума, объединить людей, перестать считать особенных людей инвалидами и ограниченными в возможностях.

Литература

1. В.Т. Прокопенко, В. А. Трофимов, Л. П. Шарок. «Психология зрительного восприятия», Санкт-Петербург, 2006
2. "ЗВУКИ СВЕТА, А КРАСКИ ПОЮТ" ("Цветной слух" в поэзии К. Бальмонта) И.Р. Абдуллин, Опубликовано в журнале "День и Ночь", 1999
3. В. Кандинский "Желтый звук", 1909 Сценическая композиция
4. [Электронный ресурс]. URL: <https://mkomissarov.com/ru/fund/info/> (Дата обращения 28.11.2021)
5. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thecut.com/2016/09/how-to-explain-color-to-a-blind-person.html> (Дата обращения 28.11.2021)
6. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.possiblegroup.ru./works/braille-art> (Дата обращения 28.11.2021)

**ВЛИЯНИЕ ФАКТУРЫ И МАТЕРИАЛА НА ОЩУЩЕНИЕ ЦВЕТА ЛЮДЬМИ,
УТРАТИВШИМИ ЗРЕНИЕ И ИХ ПЕРЕЛОЖЕНИЕ
В ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ
THE INFLUENCE OF TEXTURE AND MATERIAL ON THE PERCEPTION
OF COLOR BY PEOPLE WHO HAVE LOST THEIR SIGHT
AND THEIR TRANSLATION INTO THREE-DIMENSIONAL OBJECTS**

Аннотация: Статья знакомит с психологическим и физическим ощущением цвета ассоциативным восприятием личности. Рассматривается уникальность такого явления как тактильного восприятия незрячими людьми. В статье рассматривается необходимость процесса социальной адаптации. Описываются видение некоторых локальных цветов людьми утратившими зрение, а также по возможности показать визуальное ощущение через объемно-пространственные объекты. Выявляется проблематика разделения людей на категории.

Ключевые слова: цвет, восприятие, слепота, синестезия, арт-объект.

Key words: color, perception, blindness, synesthesia, art object.

Критична ли для человека потеря зрения? Критично ли отношение людей к человеку, лишившемуся одному из органов чувств? Психология людей такова, что многие относятся к особенным людям или с жалостью или отрицательно, что не является нормой.

На данный момент в мире насчитывается, по данным ВОЗ 45 миллионов слепых людей, и 135 миллионов страдают различными нарушениями зрения. Каждые пять секунд в мире слепнет один взрослый и каждую минуту один ребенок.

Проблемы со зрением есть у 30% жителей планеты. В крупных городах, мегаполисах какие-либо нарушения зрения у 80% населения.

Однако человек может воспринимать окружающее нас пространство, не только используя органы зрения, но и альтернативными методами.

Что такое Восприятие? Восприятие – это отражение предметов, ситуаций и событий, возникающее от воздействия на все органы чувств. Восприятие тесно связано с формированием образа, который, в свою очередь, тесно связан с цветом объекта.

Цвет является способом расширения представления о мире. Каково это лишиться цвета? Цвет предметов, во многом, зависит от способности отражать и пропускать падающий на них поток. Но все визуальные системы отсчета не могут объяснить человеку, не способному воспринимать световые волны, что трава – зеленая, вода – синяя, и т.д.

Гипотеза автора состоит в том, что возможности людей больше чем мы с вами представляем. Трудов на психологию восприятия немного, в основном упор в данном контексте ведется на синестезию и ее обладателей. Среди которых, такие важные в мировой культуре авторы как В. Кандинский, А. Скрябин. Их видение и совмещение двух и более видов искусства было особенным. Немецкий композитор, дирижёр

Рихард Вагнер называл такое совмещение Гезамткунстверк. Оно же «искусство будущего».

Бальмонт придает огромное значение «Содружеству чувств» в своем творчестве, проявляется в большом количестве синестетических деклараций ("Аромат Солнца", "Аккорды", "Пять пещер"). Так, к примеру, в стихотворении "Аромат Солнца", вслед за французским поэтом Ш.Бодлером, написавшим программное синестетическое стихотворение "Соответствия", Бальмонт провозглашает единство чувств и ощущений:

- "Запах Солнца? Что за вздор!

Нет не вздор.

В Солнце звуки и мечты,

Ароматы и цветы -

Все слились в согласный хор,

Все сплелись в один узор..."[2]

Исследование автора, глубоко личностное, что и является мотивом данной работы. Потребовались методы не только изучения трудов Василия Кандинского «Точка и линия на плоскости», сценическая композиция 1909 г. «Желтый звук», «Зеленый звук», «Фиолетовый занавес», «Черный и белый» 1910-х годов, трудов Александра Скрябина и его феномен «цветного слуха», но также такой метод как анкетирование.

Задача данной работы состоит в том, чтобы показать зрителю, как передать колористическое решение предмета по средствам тактильного ощущения, а также через композиционное решение объектов.

В основе проекта предполагается рассмотрение локальных простых цветов - например (синий, красный, желтый, белый, черный), и их восприятие через ассоциативный ряд предметов (скульптур, фактурных объектов).

Общение, с разной категорией людей с утраченным зрением (врожденное и приобретенное) позволило узнать, что люди, которые утратили зрение даже в раннем детстве (одной из анкетированных было 7 месяцев в момент потери), ощущают цвет, могут совершенно точно определить цвет окружающих их предметов. Они имеют свои ассоциации, и создается иллюзия видения цвета за счет использования этих ассоциаций в объемно-пространственных объектах. Для людей рожденных незрячими, цвет это иллюзия. Их знание о цвете заключается только в привитых ассоциациях окружающих людей.

Итак, стоит описать ощущение цветов у анкетированных.

Черный – это максимальное сжатие и расширение. Точка. Пепел, уголь, щетина.

Белый – Пустота. Лед. Бесконечность. Сталь. Студень.

Желтый – Теплый песок на пляже. Осиное гнездо. Гриб. Металл. Хаос и интеллект.

Красный – Острый при прикосновении. Кирпич. Фольга. Кактус. Цвет силы и мощи. Стекло.

Синий – Прохладная тень в жаркий день, Как стекло, положенное друг на друга и протести рукой по торцу, но без травм. Свинец. Жидкий кирпич.

Объекты, которые будут разработаны на основе данных исследований, позволят не только сделать искусство для людей с ограниченными возможностями, как в 2017 году создали первое в России граффити для незрячих: арт-объект состоит из рисунка и надписей, которые нанесли шрифтом Брайля и подстроили под текстуру покрытия. Но

также показать и попытаться почувствовать тактильно и визуально цвет любому человеку. С инсталляциями, арт-объектами зритель по желанию может перекрыть зрительный контакт (используя специальную повязку) и погрузиться полностью в атмосферу темноты

На основе исследования автора о цвете, решается задача показать, как человек, который не имеет зрительного контакта с окружающим миром, чувствует и понимает цвет.

Завершая разговор о тактильном восприятии цвета, можно сделать следующие выводы: данное исследование и объекты помогут, в современном состоянии культурологического и психологического состояния социума, объединить людей, перестать считать особенных людей инвалидами и ограниченными в возможностях. Все не критично. У всех людей есть огромный диапазон возможностей, не смотря на систему общественного сознания.

Литература

1. В.Т. Прокопенко, В. А. Трофимов, Л. П. Шарок. «Психология зрительного восприятия», Санкт-Петербург, 2006
2. "ЗВУКИ СВЕТА, А КРАСКИ ПОЮТ" ("Цветной слух" в поэзии К. Бальмонта) И.Р. Абдуллин, Опубликовано в журнале "День и Ночь", 1999
3. В. Кандинский "Желтый звук", 1909 Сценическая композиция
4. [Электронный ресурс]. URL: <https://mkomissarov.com/ru/fund/info/> (Дата обращения 28.11.2021)
5. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thecut.com/2016/09/how-to-explain-color-to-a-blind-person.html> (Дата обращения 28.11.2021)
6. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.possiblegroup.ru./works/braille-art> (Дата обращения 28.11.2021)

Авторская справка. Старикова Екатерина Владимировна, СПГХПа имени А.Л. Штиглица, факультет монументально-декоративного искусства, бакалавриат, 4 курс, кафедра «Художественная обработка металла», shmelbook@mail.ru.

Author's Bio. Starikova Ekaterina Vladimirovna, SPGHPa named after A. L. Stieglitz, Faculty of Monumental and Decorative Art, bachelor, IV course, Department of "Artistic Metalworking", shmelbook@mail.ru.

*Н.В. Туманова, В.В. Константинова, МарГУ, Йошкар-Ола
N.V.Tumanova, V.V. Konstantinova, MarSU, Yoshkar-Ola*

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ САМООРГАНИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ STUDYING THE LEVEL OF SELF-ORGANIZATION OF YOUNGER SCHOOL CHILDREN

Аннотация: В статье рассматривается вопрос изучения уровня самоорганизации младших школьников, дается определение понятия самоорганизации. Автор представляет результаты диагностического исследования. На основе полученных результатов представлены рекомендации по повышению уровня самоорганизации младших школьников.

Abstract: The article examines the issue of studying the level of self-organization of primary schoolchildren, gives a definition of the concept of self-organization. The author presents the results of a diagnostic study. On the basis of the results obtained, recommendations are presented for increasing the level of self-organization of primary schoolchildren.

Ключевые слова: самоорганизация, младший школьный возраст, формирование, учебная деятельность.

Key words: self-organization, primary school age, formation, educational activity.

В современном образовании уделяется значительная роль формированию и развитию у учащихся навыков самоорганизации. В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования говорится, что «на ступени начального общего образования осуществляется формирование основ умения учиться и способности к организации своей деятельности - умение принимать, сохранять цели и следовать им в учебной деятельности, планировать свою деятельность, осуществлять ее контроль и оценку, взаимодействовать с педагогом и сверстниками в учебной деятельности» [4]. Таким образом, развитие у обучающихся активности, самостоятельности и самоорганизации является одной из главных задач в начальной школе.

Изучением проблемы самоорганизации занимались такие выдающиеся отечественные специалисты, как В.М. Бехтерев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский и др. Но первым об этом говорил в своей теории А.А. Ухтомский и представители гештальтпсихологи.

Исследователи Л.Н. Гладкова и А.В. Гавриш считают, что «самостоятельная организация своей деятельности является одним из условий становления младшего школьника субъектом деятельности. Формирование способности учащихся к самоорганизации выступает как одно из важных умений в развитии самостоятельной и автономной личности, которая способна принимать и нести ответственность за свой личностный выбор». Авторы опираются на теоретические подходы А.Н. Леонтьева и В.В. Давыдова и считают, что самоорганизация у младших школьников проявляется в их активности, целеустремленности, планировании собственной деятельности, самостоятельности, быстроте принятия решений, критичности оценки результатов действий [1].

Учащиеся младшего школьного возраста учатся правильной организации собственного времени, так как понимают, что неумение планировать дела является результатом некорректной постановки целей. Если в младшем школьном возрасте не обращать внимания на это, то человек будет испытывать затруднение не только в учебной деятельности, но и всякой другой деятельности. Именно поэтому проблема развития уровня самоорганизации у младших школьников в настоящее время остается актуальной.

Что такое «самоорганизация»? Под психической самоорганизацией психологи и педагоги понимают способность человека организовать собственную деятельность. По мнению Н.Н. Титаренко самоорганизация – это «свойство личности, характеризующееся мобилизацией, целеустремленностью, активностью в использовании всех своих возможностей, достижений, целей, рациональном использовании времени, сил и средств» [3]. Н.В. Репкина и Е.В. Заика считают, что самоорганизация – это «процесс сознательного и активного присвоения нового

социального опыта, а не только освоение конкретных предметных знаний и навыков в рамках учебных дисциплин» [2].

У детей младшего школьного возраста самоорганизация может проявляться по-разному: это может быть как отношение к времени, уделяемого для выполнения домашнего задания или к времени, отведенного на досуг. Самоорганизация определяется и в умении организовать рабочее место и работу на уроке, после урока уметь организовать свой отдых.

Целью изучения уровня самоорганизации младших школьников мы провели педагогический эксперимент. Для этого нами была проведена диагностика на базе МОБУ «Туршинская основная общеобразовательная школа» Медведевского района. В исследовании участвовали обучающиеся 2-3 классов в количестве 16 человек.

Для изучения уровня самоорганизации младших школьников нами была использована методика И.Ю. Луцевой «Опросник для изучения особенностей самоорганизации учебной деятельности младшего школьника».

В результате исследования было выявлено следующее: высокий уровень самоорганизации у 44% учащихся, у 37% был выявлен средний уровень самоорганизации, а у 18% уровень самоорганизации находится на низком уровне. Учащиеся с высоким уровнем самоорганизации способны самостоятельно ставить цели и задачи, контролировать ход выполнения своих действий, планировать учебное задание. А учащиеся, имеющие средний и низкий уровень самоорганизации испытывают трудности в умении планировать время, допускают ошибки при организации и планировании своих дел, а также они не умеют самостоятельно ставить цели.

Обобщив полученные данные, мы составили для младших школьников рекомендации для повышения уровня самоорганизации: составление режима дня; планирование деятельности на один день, на целую неделю, на каждые выходные; правильное и целесообразное использование досуга; постановка целей.

Также младшим школьникам для самоорганизации учебной деятельности мы разработали «Памятку-инструкцию по самоподготовке»:

1. Начинать выполнение домашнего задания в точно установленное время.
2. Нужно проверить, все ли готово для выполнения заданий.
3. Надо продумать над тем, какое задание сначала будешь выполнять: легкое или трудное.
4. Старайся все затруднения разрешить самостоятельно.
5. Чтобы не забыть, записывай домашнее задание в дневник.
6. Перед началом выполнения заданий повтори правила.

Таким образом, мы пришли к выводу, что овладение умениями самоорганизации это серьезный и длительный процесс. Способность к самоорганизации влияет на достижение наивысших результатов в учебной деятельности.

Литература

1. Гладкова Л.Н. Развитие самоорганизации младших школьников при работе с образовательными блогами [Электронный ресурс] // Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/razvitie-samoorganizatsii-mladshikh-shkolnikov-pri-rabote-s-obrazovatelnyimi-blogami.html> Дата обращения: 23.11.2021.

2. Репкина Г.В., Заика Е.В. Оценка уровня сформированности учебной деятельности: В помощь учителю начальных классов. – Томск, 1993. - 61 с.

3. Технология формирования умений самоорганизации учебной деятельности у младших школьников : пособие по самообразованию для специалистов нач. общ. образования // Н. Н. Титаренко; Федер. агентство по делам образования, ГОУ ВПО "Челяб. гос. пед. ун-т", Эксперимент. гор. площадка МОУ НОШ № 136. - Челябинск: Образование, 2005. – 83 с.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования от « 6 » октября 2009 г. № 373. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: <https://fgos.ru./fgos/fgos-noo/> Дата обращения: 23.11.2021.

Авторская справка: Туманова Наталия Вячеславовна, студент, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», nata.tumanova.15@mail.ru.

Author's Bio: Tumanova Natalia Vyacheslavovna, student, Mari State University, nata.tumanova.15@mail.ru.

В.Д. Турашова

Гимназия №4 им. А.С. Пушкина, Йошкар-Ола

РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ: ОТ ИНТЕРЕСА К УСПЕХУ

Задача современной школы — это раскрытие способностей каждого ученика, воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире. Современное общество требует от человека умения ориентироваться в новой обстановке, творчески оценивать информацию, принимать свои решения, прогнозировать последствия. Учебная мотивация играет важнейшее место в формировании творческой личности младшего школьника.

К началу школьной жизни у большинства детей хорошо развиты познавательные мотивы первого учебного уровня (желание ходить в школу, удовлетворить любознательность). Постепенно на смену им приходят мотивы более высокого самообразовательного уровня. В результате учение становится потребностью.

Для формирования положительного отношения к учению учитель начальных классов должен обеспечить эмоциональный комфорт каждого ученика – значит слабого поощрить даже за малую работу, сильному дать задание по его способностям. Учитель должен быть доброжелательным, не унижать достоинства ученика.

В формировании мотивов, связанных с содержанием учения, большую роль играет сам процесс деятельности. В первом классе для этого уроки должны быть с игровыми моментами, с преобладанием эмоционального материала. Но, как рекомендует Н.Г. Морозова, "занимательность нужна на самых первых этапах воспитания интереса, чтобы сформировать побуждение к учению." Большую роль в формировании устойчивого познавательного интереса играют проблемные вопросы, познавательные игры, лингвистические и математические сказки, исправление преднамеренных ошибок в примерах и предложениях, задания на внимание.

Для появления интереса к изучаемому предмету необходимо понимание нужности, важности, целесообразности изучения данной, темы. Этому могут способствовать следующие приёмы: «Оратор», «Ты - автор учебника», «Фантазёр», «Верные - неверные утверждения», «Лови ошибку», «Посмотри на мир чужими глазами», «Фантастическая добавка», «Да-нет».

Повышению мотивации младших школьников способствуют сотрудничество, групповая работа. При коллективном выполнении заданий дети совместно планируют действия, проверяют работу друг друга, не боясь высказать свое мнение, учатся слушать других. Здесь важны доброжелательные отношения учителя с учащимися.

В 3-4 классах поддержанию мотивации способствует использование нетрадиционных форм урока, отказ от шаблона при составлении учителем плана, активное вовлечение учащихся в работу над темой урока. Для максимального вовлечения детей в учебный процесс можно использовать составление детьми кластеров по теме, мозговой штурм, постановку проблемных вопросов проблемные ситуации, интенсивный опрос, коммуникативная атака. Очень важно повышать адекватность самооценки: учить детей оценивать свою работу, понимать, что ребенок «увоил»-«не увоил», на какой «ступеньке успеха» он находится на данный момент, над чем нужно поработать, чтобы подняться выше. Таким образом, интерес к учебе способствует успеху, а успех рождает интерес. Грамотный выбор методов и приемов, их обоснованное сочетание, учет методических особенностей использования смогут способствовать формированию учебной мотивации младших школьников.

Литература

1. Амонашвили Ш.А. Как живёте дети? М., Просвещение, 1986.
2. Границкая А.С. Научить думать и действовать. М., Просвещение, 1991г.
3. Лысенкова С.Н. Когда легко учиться. М., Прометей, 1982.
4. Маркова А.К. Формирование мотивации учения. М., Педагогика, 1988.

И.Е. Чуяева

МБОУ «Гимназия №4 им. А.С. Пушкина», Йошкар-Ола

ГРУППОВЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В условиях реализации в начальной школе ФГОС, актуальность приобретает групповая форма работы как способ формирования духовно-нравственных ориентаций. Групповая работа способствует формированию навыка совместной работы. Только совместная работа учит обучающихся слушать и слышать другого, уважать его мнение, при необходимости оказывать помощь, сопереживать, способствовать достижению общих целей. Групповая форма организации работы может быть как на уроке, так и во внеурочной деятельности.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования – «новая парадигма формирования человеческого потенциала страны», ключевой особенностью которого является то, что он не ограничивается системой предметных знаний, умений, навыков, а включает в себя систему духовно-нравственных ценностей и ориентирован на личностное развитие обучающихся.

В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России» авторы А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков отмечают, что ценности личности формируются в семье, неформальных сообществах, трудовых, армейских и других коллективах, в сфере массовой информации, искусства, отдыха и т.д. Но

наиболее системно, последовательно и глубоко духовно-нравственное развитие личности происходит в сфере общего образования, где развитие и воспитание обеспечено всем укладом школьной жизни[2, с.5]

Таким образом, школьный коллектив, первый коллектив в жизни каждого человека, который сочетает в себе единые цели обучения, воспитания и развития на более высоком, осмысленном уровне. Выполняя совместную работу, учащиеся с начальной ступени обучения объединены общими интересами и межличностными отношениями, в ходе чего происходит развитие и воспитание каждого ребёнка, в том числе и формирование духовно-нравственных ориентаций.

Современное общество в настоящее время претерпело множество изменений, несомненно, стало более развитым и достигло высокого уровня во всех областях науки и техники. Изменение в лучшую сторону коснулось и образования – его целей, форм и методов, средств обучения и достижения результатов. Считаю, что нельзя и в настоящее время упускать то лучшее, что было создано в образовании в предыдущие годы, конечно, внося свои изменения, согласно потребностям новых поколений учеников.

Поэтому в работе по формированию духовно-нравственных ценностей с самого начала школьной жизни учащихся необходимо вовлекать в коллективные формы обучения и воспитания. В первые полгода происходит знакомство учащихся друг с другом, поэтому в учебной и во внеурочной деятельности в этот период преобладает парная работа, соответствующая посадочным местам школьников. Для лучшего взаимодействия пары меняются еженедельно, таким образом учащимся предоставляется возможность узнать каждого нового члена коллектива и попробовать себя в работе с ним. Парная работа осуществляется на уроках в различных видах деятельности: при решении проблемной ситуации, при выполнении самостоятельной работы, закреплении изученного материала и применении технологий сотрудничества. Внеурочная деятельность носит больше характер развивающей игры, чему способствуют и динамические паузы, включённые в расписание занятий, а также различные экскурсии, в ходе которых первоклассники работают над парными мини-проектами, такими как «Гербарий со школьного двора», «Рисунок мелом о школе», «Юные синоптики», «Лучшие дежурные».

Начиная со второго полугодия первого класса и до окончания начальной школы парная работа осуществляется по личным предпочтениям учащихся. Каждый из ребят находит себе пару самостоятельно и выполняет совместные задания в течение года. Так, например, школьники приобщаются к общественно-полезному труду и осуществляют дежурство по классу. При выполнении творческих заданий и работе над проектами в учебной и внеурочной деятельности пары могут меняться в течение года неоднократно. Конечно, обязательно нужно следить за тем, чтобы каждый ученик был вовлечён в коллективную работу и умел контактировать со всеми членами большого коллектива класса, поэтому парная работа, зависящая от посадочных мест остаётся всегда.

Со второго класса увеличивается численность микро групп, т.к. учащиеся уже хорошо знакомы друг с другом и должны уметь взаимодействовать с несколькими одноклассниками одновременно. Поэтому коллектив класса делится на «великолепные пятёрки». Во втором классе состав таких «пятёрок» регулирует учитель, создавая их равнозначными из числа учащихся способных и готовых взять на себя роль лидера. В третьем классе назначаются лидеры «пятёрок» путём голосования

учащихся класса, а остальные члены группы присоединяются по желанию самостоятельно. В четвёртом классе группы создаются на основе личных предпочтений учащихся, а лидеров групп выбирают её члены самостоятельно. Такая организация групповой работы позволяет решать различные задачи, в том числе научить школьников делать осознанный выбор, отвечать за принятое решение, принимать на себя ведущие роли.

Групповые формы работы способствуют формированию коммуникативных учебных действий, таких как: вести диалог, уметь слушать своего собеседника, выражать своё мнение, отстаивать свою точку зрения, выслушивать и учитывать противоположное мнение, выражать своё согласие и несогласие в корректной форме, уметь договариваться и принимать общее решение способом обсуждения. Систематическая работа в группе приводит к развитию личностных духовно-нравственных качеств учащихся: толерантности, взаимопомощи, уважению каждого члена коллектива и принятию его мнения, целеустремлённости, заботе об общих интересах. В зависимости от направления урочной или внеурочной деятельности экологического, патриотического, здоровье сберегающего и др.) выбранного учителем, расширяются и возможности развития личностных качеств учащихся по средствам совместной работы.

Считаю, что групповые формы работы, применяемые в учебной и внеурочной деятельности, играют огромную роль в воспитании будущих поколений нашей страны и являются ведущими формами организации работы по формированию духовно-ценностных ориентаций младших школьников.

Литература

1. Гагаулина О.И. Методические рекомендации по формированию коммуникативных универсальных учебных действий средствами групповой работы на уроках в начальной школе /О.И. Гагаулина. – Режим доступа: <http://ipk74/virtualcab/pedagogicheskaya-masterskaya/nachalnoe-obshhee-obrazovanie>
2. Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России /А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков – М.: Просвещение. – 2009 – 23 с.

*П.Р. Юшкова, В.В. Старков, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
P.R. Yushkova, V.V. Starkov, I.S. Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА О РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В СИСТЕМЕ «ЧЕЛОВЕК – МАШИНА» ENGINEERING PSYCHOLOGY AS THE SCIENCE OF THE ROLE OF THE HUMAN FACTOR IN THE "MAN- MACHINE" SYSTEM

Аннотация. В статье раскрывается содержание роли человеческого фактора в системе «человек-машина». На основе тестирования студентов выявляются особенности мотивации профессионального обучения в вузе.

Abstract. The article reveals the content of the role of the human factor in the "man-machine" system. Based on the testing of students, the features of the motivation of studying at the university are revealed.

Ключевые слова: инженерная психология, повышение производительности труда, гуманизация труда, мотивация обучения.

Key words: engineering psychology, labor productivity improvement, humanization of labor, motivation of training.

Инженерная психология — наука, разрабатывающая психологические основы систем «человек — техника» с целью достижения их высокой эффективности. Первые наиболее значительные работы по инженерной психологии появились в США и Англии в 1940-х годах и были связаны с совершенствованием объектов военной техники и систем боевой авиации и управляемого вооружения. Возникла необходимость в мобилизации больших масс людей, их распределении на конкретные военные профессии. Развитие инженерной психологии в России также в значительной мере связано с работами оборонной тематики. Их возглавил П. Я. Шлаен. Совместно со специалистами из научно-исследовательских организаций Министерства обороны СССР он принял участие в создании системы эргономического обеспечения разработки и эксплуатации образцов военной техники (СЭОРЭ ВТ). К началу 80-х годов в Советском Союзе был создан мощный научно-практический комплекс инженерной психологии для решения задач практически во всех отраслях обороны и промышленности [1; 2].

Первоначально задачи инженерной психологии связаны преимущественно с повышением производительности и качества труда.

В настоящее время основными задачами являются задачи гуманизации труда: профилактика переутомления и профессиональных заболеваний, предупреждение производственного травматизма и профессиональной деформации личности; сохранение и укрепление здоровья; повышение содержательности труда, создание условий для развития и самореализации личности [1; 2; 4].

Одной из наиболее важных задач гуманизации труда, а также показателем ее эффективности является формирование мотивации профессиональной деятельности, которая закладывается уже на этапе профессионального обучения.

Как показало тестирование студентов 2 курса ПГТУ направления «Машиностроение», проведённое по методике К. Замфир «Мотивация профессиональной деятельности» [3], у большинства студентов (69%) положительно-мотивационный комплекс (преобладает внутренняя профессиональная мотивация и внешняя положительная мотивация). Однако довольно высок процент тех студентов, у которых выявлен отрицательный мотивационный комплекс (31%) (преобладает внешняя отрицательная мотивация), что свидетельствует о необходимости создания условий, способствующих повышению профессиональной мотивации студентов.

Для повышения профессиональной мотивации студентов в процессе профессионального обучения необходимо включать их в практическую деятельность, приближенную к реальной трудовой обстановке, позволяющую оценить результат собственных действий, что дает возможность обучающимся осознать и осмыслить уровень своей теоретической подготовленности. А

также направлять действия студентов не только на формирование знаний, сколько на их усвоение и развитие комплексных ключевых профессиональных компетенций.

Литература

1. Голиков Ю.Я. Методология психологических проблем проектирования техники. М.: ПЕРСЭ, 2003. – 223с.

2. Дмитриева М.А. Психология труда и инженерная психология [Текст] / М.А. Дмитриева, А.А. Крылов, А.И. Нафтульев. Л.: Изд-во ЛГУ, 1979. – 220с.

3. Козловский О.В. Выбор профессии: методики, тесты, рекомендации. – Ростов н/Д: Феникс; Донецк: издательский центр «Кредо», 2006. – с.556-558.

4. Психология труда, инженерная психология и эргономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 618с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Авторская справка. Юшкова Полина, студентка ПГТУ группы МС-21, 2 курса Института механики и машиностроения, polinochka22151703@gmail.com.

Старков Владимир, студент ПГТУ группы МС-21, 2 курса Института механики и машиностроения, starkowova@gmail.com.

Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ AronIS@volgatech.net.

Author's Bio: Polina Yushkova, a student of MS-21 group of VSUT, 2nd year of the Institute of Mechanics and Mechanical Engineering, polinochka22151703@gmail.com.

Vladimir Starkov, a student of MS-21 group, 2nd year of the Institute of Mechanics and Mechanical Engineering, starkowova@gmail.com.

Author's Bio: Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgatech.net.

РАЗДЕЛ № 6. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*М.О. Александрова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ТВОРЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ В СОЗДАНИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Реклама - это творческий вид бизнеса, который требует воображения и способности решать проблемы поиска инновационных решений. [1]. Рекламная идея считается творческой, если она нова, свежа, неожиданна и необычна. Главное требование – оригинальность идеи. Любая идея может стать творческой, если она никогда до этого не приходила кому-то в голову. Оригинальная идея может заключаться в какой-либо ассоциации, удачной фразе. Появляясь в необычной или неожиданной ситуации, знакомая фраза может стать сырьём для новой идеи. Пустой является реклама, в основе которой лежит общеизвестная или очевидная идея. Такая реклама называется копированием чужих находок. Оригинальная идея при частом копировании превращается в клише. Клише – это банальное выражение, избитая фраза. Несмотря на то, что профессионалы с пренебрежением относятся к копированию, оно весьма распространено.

Второе главное требование к творческой идее - это требование воздействия. Воздействие – это эффект, который оказывает реклама на аудиторию. Идея, обладающая воздействием, помогает взглянуть на мир и на самих себя по-новому, так как в её основе лежит нечто такое, о чём вы никогда не думали.

Третье требование заключается в том, что творческая идея должна подчиняться двум вещам: оригинальности и стратегии, то есть должна быть новой, неожиданной и соответствующей товару и цели. В идеале эти два элемента должны быть неотделимы друг от друга. Одной изощрённости при создании рекламы недостаточно: нужна целенаправленность творчества на решение маркетинговых задач.

Творческая идея всегда являлась важной составляющей процесса создания рекламы, но с каждым годом с ростом конкуренции между производителями товаров и услуг ее значение росло, приобретая грандиозные масштабы. Хорошая идея в настоящее время может приносить огромные доходы компании, рекламу которой будут помнить, а ее составляющие — образы, персонажи, слоганы — помнить наизусть. Но в то же самое время творческая идея, выбранная неудачно, ведет к краху, многомиллионным потерям, не восприятию, а порой к негативному отношению со стороны потребителей [2].

Литература

1. Творчество в создании рекламы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studopedia.ru/5_19107_tvorchestvo-v-sozdanii-reklam.html
2. Творчество в рекламной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/IJaIzYhaznQ.html>

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ

Возникновение рекламы связано с потребностью общества в оперативной информации. Во времена первобытной культуры, от наличия оперативной информации, её качества, нередко зависело выживание человека или целого племени (Учёнова В.В. *Философия рекламы*, стр.5). Особенностью современности становится актуализация культурологического и философского осмысления рекламы – одного из противоречивых явлений нашей реальности (Леонтьев Д.А. *Психология смысла*, 2007, стр.410). Понятия «смысл» и «культура» неразрывно связаны друг с другом. Смысл – квант культурного пространства (Пелипенко А.А. *Рождение смысла*, 2007, стр.69). По прошествии определённого времени реклама, подобно другим формам культуры, трансформируется в средство хранения и передачи культурной информации. Специфика текста рекламы, состоит в том, что он изначально нацелен на кратковременную жизнь (Пелипенко А.А. *Рождение смысла*, 2007, стр.62).

Ориентируя психику потребителя на культурные и общечеловеческие ценности (такие, как патриотизм, любовь, дружба, крепкая семья, забота о престарелых родителях и т. п.), реклама отвлекает его сознание от собственной прагматической сущности. Формируя у человека определенные мировоззренческие и поведенческие стереотипы, она исподволь подводит потребителя к покупке рекламируемого товара, который предстает в его сознании как неотъемлемая часть обще человеческой культуры. При этом реклама, привлекающая внимание к культурным и эстетическим ценностям, более эффективна, так как всегда позитивно воспринимается потребителем (Гераченко Л.Л. *Психоанализ и реклама*, 2006, стр.53).

Реклама, основанная на этнокультурных архетипах, является необходимым условием сохранения национальной идентичности и самобытности культуры. Рекламные образы, созданные с учетом ментальных особенностей, ближе и понятней потребительской аудитории. Такая реклама вызывает позитивные эмоции (чувства сопричастности, патриотизма), а ее смысловое содержание легко декодируется и правильно интерпретируется любым представителем этноса. Кроме того, использование в рекламе культурных символов и архетипов является необходимым условием возрождения и сохранения как общекультурного опыта всего человечества, так и самобытности и идентичности национальных культур (Пендикова И.Г. *Архетип и символ в рекламе*, 2008, стр.45).

Итак, рекламные смыслы обычно трактуются прагматически, как направленные на достижение сугубо утилитарных целей, однако посредством символизации реклама вовлекает человека в поле продуцирования культурных смыслов. Культурологический подход к рекламе позволяет выявить заключенные в ее образах и символах культурные и мировоззренческие смыслы: преемственность и единство общекультурного развития, коллективный опыт и ментальные особенности отдельных этносов.

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В настоящее время уровень развития химической промышленности опережают только такие отрасли как производство медикаментов, машин и электроники.

Продвижение товара — это маркетинговая стратегия, направленная на повышение эффективности продаж, активизацию потребительского спроса и на поддержание лояльного отношения к компании и ее продукту.

Методы продвижения химической продукции:

- Email-рассылки
- Участие в тематических ярмарках

Товары бытовой химии должны храниться в строгом порядке. Складские и торговые помещения должны быть оборудованы проточно-вытяжной вентиляцией, температура в таких помещениях должна составлять 18-22°C. Между стеллажами и стенами должен быть свободный проход (не менее 1 м), а также пол, стены, потолок обязательно должны покрыты специальным материалом.

Данный тип для утилизации химических отходов требуют перерабатывание вторичного сырья, используемого в быту и производстве, без нанесения какого-либо вреда атмосфере. В ее основе лежат физико-химические процессы, которые позволяют кристаллизовать и растворять перерабатываемые смеси и суспензии. Заниматься утилизацией химических отходов могут только предприятия, имеющие лицензию.

Литература

1. Записки маркетолога. Методы продвижения [электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/methods_of_promotion/ (дата обращения 23.11.2021)

2. Утилизация отходов химической промышленности [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.chemistry-expo.ru/ru/articles/utilizaciya-othodov-himicheskoy-promyshlennosti/> (дата обращения 23.11.2021)

*Ю.И. Егوشина, Е.В. Ергина, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
J.I. Yegoshina, E.V. Ergina, I.S. Aron. VSUT, Yoshkar-Ola*

СЛОГАН КАК ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ SLOGAN AS AN ELEMENT OF ADVERTISING IN THE TOURISM SECTOR

Аннотация: В статье рассмотрено понятие слоган, его функции, эффективность, возможности использования в рекламе туристской сферы. Представлены результаты опроса студентов направления «Туризм» по разработке слоганов, рекламирующих туризм республики Марий Эл.

Abstract: The article discusses the concept of a slogan, its functions, effectiveness, and the possibility of using it in advertising the tourism sector. The results of a survey of students

of the direction "Tourism" on the development of slogans advertising tourism of the Republic of Mari El are presented.

Ключевые слова: туризм, реклама, слоган, функции слогана.

Key words: tourism advertising, slogan, slogan functions.

Реклама в туристской сфере, как и реклама в целом, выражена в краткой, эмоционально окрашенной художественной форме, дает потенциальным потребителям основную информацию о туристском продукте. Элементом рекламы является айдентика - набор черт бренда, который делает его узнаваемым благодаря визуальному, тактильному восприятию, служит для транслирования основных ценностей, а также идеи и философии бренда. Одной из главных составляющих айдентики является ни что иное, как слоган.

Слоган в туризме - не длинная, но емкая фраза, которая привлекает внимание к туристскому предприятию, характеризует его основные услуги. Задача слогана заинтересовать потребителей, чтобы те, в свою очередь, приобрели туристский продукт или услугу. Зачастую продвижение товара не удается как раз из-за неудачного и некачественного слогана.

Слоган должен находиться в тесной связи с образом рекламируемой услуги. Оригинальность, изюминка, вот, что должен содержать слоган, иначе потребитель выберет туристское предприятие с более интригующим девизом. Самыми успешными слоганами в туристской сфере являются: «Ваши фантазии наше вдохновение», «Где качество имеет традиции», «Нельзя умереть, не увидев Париж» и другие.

К функциям слогана¹¹ относят:

- Выявление интереса к продукту от целевой аудитории;
- Выделение преимуществ продукта;
- Предоставление эмоционального образа, который связан с продуктом;
- Обеспечение запоминания послания, которое содержит рекламное сообщение.

Слоган как элемент рекламы используется для продвижения региона в туристской сфере¹². Марийский край многогранен в своем проявлении. Туристский потенциал территории заключается в его истории, природе и религии, поэтому, создавая слоган региона, нельзя опираться лишь на один аспект.

Студентам Поволжского государственного технологического университета группы ТУР-21 было предложено написать слоганы для рекламы туризма Республики Марий Эл. Всего было разработано 67 слоганов. Анализируя полученные ответы на основе нескольких критериев (точность, краткость, простота, оригинальность и запоминаемость), можно выделить несколько тем, к которым привязаны слоганы: историческая составляющая края, природная, религиозная, традиционная, гастрономическая.

Среди всех представленных вариантов хочется выделить такие слоганы как: «Сохраняя традиции» и «Красный город - зеленый край». Данные слоганы довольно емко описывают основные достоинства нашего региона, которые способны привлечь туристов, экскурсантов из разных городов, а также продвигать республику на всероссийском туристском уровне.

¹¹ Понкратова Н.А. Роль и значение рекламного слогана в рекламном обращении.

¹² Тунков Д. Туристические слоганы.

Таким образом, мы выяснили, что слоган является неотъемлемой частью рекламы в сфере туризма. Он способен привлечь внимание к недостаточно популярным регионам, тем самым, развивая их туристский потенциал.

Литература

1. Понкратова Н.А. Роль и значение рекламного слогана в рекламном обращении. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-118910.html> (дата обращения 23.11.2021).
2. Тунков Д. Туристические слоганы. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/Z5EJr> (дата обращения 23.11.2021)

Авторская справка: Е.Ю. Егошина, студент бакалавр, факультет социальных технологий, ПГТУ, Julia.yegoshina@mail.ru.

Е.В. Ергина, студент бакалавр, факультет социальных технологий, ПГТУ, Lena.ergina2014@yandex.ru.

Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ, AronIS@volgatech.net.

Author's Bio: J.I. Yegoshina, student of bachelor, Faculty of Social Technologies, Volga state University of Technology.

E.V. Ergina, student of bachelor, Faculty of Social Technologies, Volga state University of Technology.

Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology.

*Е.И. Егошина, А.П. Хохлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПОДБОР КОНТЕНТА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП НЕ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА: ПРИНЦИПЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЕНИЕ

Сейчас люди проводят достаточно большое количество времени в социальных сетях. Соответственно является логичным, что предприятия сферы бизнеса для того, чтобы активнее продвигать свой продукт или услугу, активно используют социальные сети для создания и поддержания контакта с потребителем.

Однако существует феномен «баннерной слепоты», когда при посещении социальных сетей или сайтов в интернете, пользователь никак не реагирует на рекламные блоки и другие материалы, носящие рекламный характер. Вследствие чего, владельцам приходится адаптировать рекламу к ленте публикаций. И помимо публикаций, содержащих продающий контент, публиковать и полезную информацию, познавательного, вовлекающего и развлекательного характера. Тематика такого контента может быть разнообразной, в зависимости от сферы деятельности организации.

В качестве примера возьмем организацию, занимающуюся продажей канцтоваров. Перед созданием такого коммуникативного контента необходимо составить портрет целевой аудитории, чтобы понять какая информация будет интересна именно ей. Сегментом целевой аудитории данного предприятия в сфере B2B выступают организации, с которыми заключаются договоры на поставку. В социальных сетях

данный сегмент не будет играть важной роли, соответственно большое значение ему придавать не нужно. Стоит обратить внимание на такие сегменты в сфере В2С как мамы, подростки, студенты.

В качестве вариантов тем публикаций можно выделить:

1) Публикации для совместного досуга с ребенком. Пример: ролик, показывающий процесс создания поделки к определенному празднику в школе;

2) Публикации с примерами создания хендмейда с использованием вашей линейки товаров;

3) Можно рассказать, как правильно использовать тот или иной товар, так как, например, многие до сих пор не знают, что лезвие канцелярского ножа можно менять, когда оно станет тупым;

4) Публикации с лайфхаками.

Данный контент нельзя считать напрямую продающим, но ввиду того, что на иллюстрациях или роликах к публикациям будет появляться реализуемая вами продукция, такой контент косвенно можно отнести к элементам скрытой рекламы.

Литература

1. А.Н. Алфимцев, Ф.И. Хагт. Пути преодоления баннерной слепоты в веб-интерфейсах. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-preodoleniya-bannernoy-slepoty-v-veb-interfeysah/viewer> (дата обращения: 22.11.2021).

*Н.Ю. Иванова, А.П. Хохлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОСНОВНЫЕ ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕСЯ В РЕКЛАМЕ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ

В 21 веке трудно представить жизнь человека без рекламы и Интернета. Изо дня в день, где бы мы ни находились, нам встречаются разные виды рекламы, которые сообщают о новых товарах и услугах, или о том, что уже давно вошло в каждодневный обиход человека. Она, как основные составляющие современной культуры, активизирует наши чувства, подталкивая совершать то, что не всегда является нашей потребностью, став массовым явлением в нашей жизни.

Повсеместное распространение рекламы товаров и услуг для подрастающего поколения, все больше привлекает внимание общества. Появление детей в рекламе способствует притягиванию внимания, повышению интереса к ней, облегчает запоминание, стимулирует интерес потребителя и, в конечном счете, влияет на его предпочтение

Что же такое реклама, ориентированная на детей? Это реклама, которая предназначена для реализации и продвижения детских товаров и услуг посредством информационного воздействия на определенную целевую аудиторию, а именно – детей. При этом в качестве объекта рекламы могут выступать детские игрушки, напитки, жевательные резинки, сладости и пр.

Зачастую для привлечения внимания детской аудитории в рекламе используются:

— Яркие цвета и их оттенки (желтый, оранжевый, оттенки красного, контраст белого и черного);

- Мультипликационные герои и персонажи из игр;
- Бросающиеся в глаза наименования товаров или услуг;
- Запоминающиеся звуки.

Стоит отметить, что реклама, ориентированная на детей, отличается меньшей информационной нагрузкой, а сам объект рекламы, чаще всего, связывается с игрой или праздником и изображается в соответствующем виде.

Для продвижения рекламы, ориентированной на детей, могут быть использованы различные средства коммуникации. На данный момент к числу наиболее активно используемых относятся, в первую очередь, телевидение, а также наружная реклама и реклама, размещаемая на просторах сети Интернет и в печатной прессе [1, с. 228].

Реклама, предназначенная для детей, имеет определённую специфику и особенности. Её принято считать негласным образцом совершенства. Она яркая, красочная и динамичная. Но не стоит забывать, что к ней предъявляются гораздо более жесткие требования и ограничения, регулируемые законодательными актами, такими как ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ. Например, в России категорически запрещается показывать в рекламе детей в опасных ситуациях, также не допускается формирование у них комплексов и чувства неполноценности [2, с. 188].

Итак, ключевыми особенностями рекламы, ориентированной на детей, можно считать:

- Яркость и выразительность рекламных сообщений;
- Использование в рекламе аудиовизуального сопровождения;
- Сильно развитая эмоциональная составляющая рекламных сообщений;
- Наличие дополнительных ограничений; Высокая степень социальной ответственности.

В целом можно сказать о том, что реклама, ориентированная на детей, апеллирует в основном их чувствами и эмоциями. Рациональная составляющая развита слабо. К рассудку обычно обращается детская реклама, ориентированная на родителей.

Литература

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 502 с.
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 552 с.

*Лай Линчжи, СПбГУ, Санкт-Петербург
Lai Lingzhi, SPbU, Saint Petersburg*

ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ СМИ КНР: ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ

Аннотация. С повышением международного статуса Китая информационная коммуникация стала одним из приоритетов во внешнеполитической стратегии данной страны. В данной статье указывается сталкивающиеся проблемы китайских СМИ в процессе внешней коммуникации обсуждаются возможные подходы к их решению.

Abstract. With the rise of China's international status, information communication has become one of the priorities in the country's foreign policy strategy. This article points out the facing problems of the Chinese media in the process of international communication and discusses possible approaches to their solution.

Ключевые слова: СМИ, КНР, внешняя коммуникация.

Key words: Mass media, China, international communication.

На комплексной международной арене каждая страна нуждается в поддержке и симпатии, создании собственного положительного имиджа и распространении своего голоса. Именно поэтому многие страны уделяют пристальное внимание внешней коммуникации со стратегической позиции. Великобритания, Германия, Франция, Япония и другие главные страны оказывают мощную финансовую поддержку структурам, распространяющим информацию на международной арене.

Повышение уровня мощности внешней информационной коммуникации – это неизбежное требование экономического и социального развития Китая на нынешнем этапе. Но из-за изменений мироустройства, принесённого ростом Китая, мировое сообщество иногда неправильно воспринимает его национальный образ, полагая, что Китай, возможно, станет «второй Америкой», что будет господствовать в мире и ущемлять интересы других стран.

В данный момент СМИ данной страны следуют как никогда уделять должного внимания внешней информационной коммуникации с целью получения более благоприятной информационной среды для формирования международного общественного мнения о Китае. А в настоящее время мощность внешней коммуникации и влияние СМИ данной страны оказывается далеко несовместимыми с экономическим развитием и национальной мощью Китая[1;2].

В условиях глобализации китайские СМИ следуют усиливать дружеское взаимодействие с основными западными СМИ. Процесс взаимодействия и общения с западными аудиториями является процессом трансформации их представлений о Китае.

В международном информационном процессе образ страны иногда является результатом конкуренции между национальными и зарубежными СМИ[3;4;5]. Именно поэтому рассмотрение вопроса о том, как освещают публикации о Китае в зарубежных СМИ является немаловажным, так как в реальности в зарубежных СМИ преобладают публикации с отрицательным оттенком и тенденциозным тоном и есть необходимость принимать рациональные, конструктивные ответные меры.

СМИ Китая ещё стоит приложить усилия для того, чтобы зарубежная потенциальная аудитория превратилась в реальную аудиторию. В данном процессе особенно важно обращать внимание на проблему приёместности публикации для зарубежной аудитории.

В течение многих лет внешняя коммуникация китайских СМИ отличалась консерватизмом и субъективизмом, была не очень удачным в связи с использованием скучных, неубедительных слов. Средства массовой информации данной страны не серьезно принимали позицию, потребности, чувства, привычки и особенности восприятия зарубежной аудитории. Выражали исключительно себя, говорили только то, что сами считали важным. В результате часто китайские СМИ сами говорили и сами себя слушали.

Кроме этого, раньше китайские СМИ в основном хвалили себя, не желая

показывать недостатки и отрицательные стороны своей страны, что приводило нередко в реальности к потере доверия аудитории. В результате происходило снижение эффективности самой внешней коммуникаций.

На наш взгляд, сколько бы ни тратили китайские власти времени и ресурсов, уровень охвата китайских СМИ аудитории конкретной страны за рубежом никак не может приравняться к уровню охвата аудитории местных СМИ в одной и той же зарубежной страной. Именно поэтому китайские СМИ смогут достичь авторитета у зарубежной аудитории и создать благоприятную международную среду для страны, используя влияние самих местных СМИ на местную аудиторию. Например, что Американский народ больше поверят, если в газете «Washington Post» скажут, что китайцы – мирный народ, чем в газете «ЖэньМинь Жибао» эти же слова тем же Американским читателям.

Взаимодействие с зарубежными СМИ иногда требует от китайских СМИ более спокойного отношения к публикациям с критическим тоном о Китае. Эти критические публикации иногда просто написаны с собственной позиции данного СМИ, иногда выпущены, чтобы угодить аудитории, повысить свой рейтинг или увеличить тираж и продажи. Кроме того, взгляды и голос этих зарубежных СМИ, вполне может быть, не могут полностью представлять позицию правительства или целого народа данной страны. На самом деле, западные СМИ часто критикуют и правительство, и политиков, и чиновников своих стран. Поэтому не стоит слишком серьезно относиться к этим критическим публикациям, особенно не следует “ругаться с ними”. А то вопреки усилия наоборот получают обратные негативные результаты. Но и конечно же нельзя игнорировать, учитывая их влияние на местную аудиторию.

При этом китайские СМИ могут принимать более конструктивные приёмы, например организовывать больше пресс-конференций для зарубежной аудитории, приглашать представителей зарубежных СМИ в страну и показать реальную ситуацию в стране. Это и самый прямой способ для позиционирования китайских СМИ в зарубежных странах.

Таким образом, для китайских СМИ взаимодействие с зарубежными СМИ, сотрудничество и общение с ними на самом деле и являются расширением каналов внешней коммуникации.

Литература

1. Лай Линчжи. СМИ Китая как инструмент "мягкой силы" во внешнеполитической деятельности страны: дис.... канд. пол. наук 10.01.10 / Лай Линчжи. - СПб.: СПбГУ, 2019. - 412 с.
2. Ли Чжи. Осуществление мягкой силы и стратегия внешней коммуникации Китая // Совр. междунар. отношения. 2008. № 7. С. 54-58.
3. Лю Сяоянь. Размышление о создании государственного имиджа через СМИ // Междунар. журналистские круги. 2002. № 2. С.61-66.
4. Лю Шанчао. Как поднимать государственный имидж через коммуникации медийной речи? // Вестник Сев.-Зап. национального ун-та. 2015. № 6. С.25–29.
5. Ха Цзяин. Речевая международная коммуникация и формирование государственного имиджа на основе анализа познания субъектов // Социальная наука в провинции Шаньдун. 2013. № 5. С.118-122.

Авторская справка: Лай Линчжи, кандидат политических наук, старший преподаватель, СПбГУ, 1169478672@qq.com.

Author's Bio: Lai Lingzhi, Candidate of Political Sciences, Senior Lecturer, St Petersburg State University, 1169478672@qq.com.

*Р.Д. Насырьянов, А.П. Хохлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ГАЗЕТНАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ

Газетная реклама позволяет донести до потребителя информацию не только о видах товаров и их положительных свойствах, но и цене, месте продажи, возможных скидках и т. д.

К недостаткам газетной рекламы можно отнести кратковременность существования, низкое качество воспроизведения, незначительность аудитории «вторичных читателей», а также отрицательное отношение к рекламным объявлениям, обусловленное тем, что зачастую коммуникация происходит в условиях, которые можно определить как неблагоприятные.

Газетная реклама как вид дискурса имеет свою специфику. При этом ее анализ невозможен без учета особенностей самих печатных изданий, таких, как характер издания (стиль, манера изложения информации, частота выхода); тираж (общий тираж, периодичность, способ распространения); стоимость (стоимость распространения, рекламного объявления и т. п.) и др., которые во многом обуславливают особенности рекламы.

Рекламируемые в газетах услуги зачастую обусловлены целевой аудиторией периодического издания. Так, в газетах, целевая аудитория которых пенсионеры, наиболее распространена реклама услуг по ремонту мебели, установке теплиц, продаже слуховых аппаратов и т. п.

Таким образом, в газетных рекламных объявлениях ключевой является вербальная составляющая. Рекламное сообщение может иметь различную структуру, однако наиболее распространенной является схема, включающая в себя такие компоненты, как заголовок и/или слоган, информационный блок и справочные сведения.

*И.В. Подмокова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

Реклама - это творческий вид бизнеса, который требует воображения и способности решать проблемы поиска инновационных решений [1]. Рекламная идея считается творческой, если она нова, свежа, неожиданна и необычна. Главное требование – оригинальность идеи. Любая идея может стать творческой, если она никогда до этого не приходила кому-то в голову. Существует на первый взгляд известная парадоксальность в сочетании понятий "философия" и "реклама". Первая - распорядительница высоких дум о судьбах мира и человечества, вторая - "рабочая лошадка", испокон веков тянущая нелегкую поклажу производственных,

коммерческих, политических забот, по большей части локальных и сиюминутных. Важен здесь и институциональный подход.

Но прагматический подход - отнюдь не единственно применимый к рекламе. Мы рассматриваем рекламу в контексте исторических и культурных связей, выясняем наиболее общие закономерности ее функционирования, вариантов сочетания опорных структурных блоков и их взаимодействия с другими гранями социальной действительности.

Реклама это без сомнения важный социальный институт современности, в единстве его образования, науки, языка, функций, целей, организаций в обществе [3]. Его активное развитие и институционализация в решающей степени связаны с активным наступлением на современного человека общества потребления [4].

При этом, вопрос о сущности явления есть вопрос о его онтологии. Онтология - философское понятие, означающее бытийный статус предмета, явления, процесса, главные основания его жизненной возможности и необходимости. Так возникает перед нами первая философская проблема рекламного процесса: какова его онтология? Из каких действий состоит невидимая для обыденного наблюдателя взаимосвязь усилий профессионалов, создающих в конечном счете рекламный продукт? Чем обусловлены и как взаимосвязаны эти действия в общем процессе рекламной деятельности?

Философское рассмотрение рекламного процесса с необходимостью предполагает выявление его аксиологических характеристик. Аксиология - это учение о ценностях, сформировавшееся в зарубежной философии к началу XX в.

К ценностным проблемам непосредственно примыкают мировоззренческие и морально-психологические аспекты рекламной деятельности. Этика является одной из важнейших граней аксиологии. В ней концентрируются общественные и научные представления о морально допустимом и возможном, о приемлемых масштабах идеологического воздействия различных институций на общественный духовный климат.

После обсуждения фундаментальных философских проблем онтологии, гносеологии и аксиологии уместно перейти к анализу ключевых звеньев творческого процесса, создающего рекламный продукт. Здесь предполагается детально, на конкретных примерах рекламного творчества, дать представление о некоторых базовых креативных технологиях. И в этом случае мы будем иметь дело с философскими аспектами творческого процесса. На наш взгляд, настоящий профессионал не только успешно применяет те или иные навыки, но и постоянно расширяет культурологический и философский кругозор, а также приобщается к тем скрытым механизмам культуры, отслеживание которых позволяет обогатить креативные технологии и найти новые оригинальные решения профессиональных задач. Разумеется, не претендуя на полный охват тех сфер, знакомство с которыми даст стимулы для подобных решений, считаем важным осмыслить творческие резервы интеллектуальных процессов аргументации, ассоциации и символизации. О первых двух дают представление логика и риторика, а также теория художественной литературы.

Символизация в различных областях общественной жизни имеет глубинные исторические, гносеологические и социально-психологические основания. Понять их и проникнуться ими значит, на наш взгляд, обрести дополнительный творческий ресурс для создания качественных рекламных произведений.

Литература

1. Творчество в создании рекламы. Режим доступа: https://studopedia.ru/5_19107_tvorchestvo-v-sozdanii-reklami.html.

2. Ученова В.В. Философия рекламы, 2007.

3. Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления: монография / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 372 с.

4. Шалаев В.П. Осторожно мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-№3.-С.48-57.

*М.А. Рокин, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ З. ФРЕЙДА В РЕКЛАМЕ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Реклама, как важнейший современный институт [3] - явление социально-психологическое. Она всегда адресована конкретному потребителю, без знания психологии которого не может выстраиваться рекламная кампания. Это истина, которая уже давно стала бизнесом наших западных коллег, где в штат любого рекламного агентства обязательно входит психолог, специализирующийся на рекламе. Именно он оценивает конечный рекламный продукт, дает рекомендации по его внедрению. Методы, которые он использует в своей работе, могут быть различными, но они обязательно базируются на какой-то определенной теории. К примеру, на психоанализе — одном из самых популярных направлений психологии. Особую роль психология и психоанализ в рекламе приобретает с ростом его масштабности, как нового социального института общества потребления. Психологические и психоаналитические знания, в частности, становятся важным фактором успешности современной рекламы [4].

Психоанализ нередко называют «психологией доктора Фрейда». Созданная им в начале XX в. теория классического психоанализа пережила в середине и конце уходящего столетия большой бум на Западе. Влияние психоанализа на все сферы жизни человека — политику, образование, СМИ, в том числе на рекламу — огромно. В свое время без него не обходилась ни одна широкомасштабная рекламная кампания. До сих пор многие рекламные агентства используют идеи Фрейда в своей работе. И не безуспешно.

Фрейд предложил свое видение природы человеческой души. Человек — это айсберг, где лишь видимая часть его может быть названа сознанием, а все, что скрыто

под ним, — есть суть «бессознательное» («Ид»), которое на самом деле и движет поведением человека. Фрейд придавал огромное значение бессознательному в человеке — его потребностям и мотивам. Среди них ведущим, по мнению психолога, является либидо — сексуальная энергия.

Сознание представлено двумя составляющими: «Я», которое подчинено принципу реальности, и «сверх-Я» — принципу долга. «Сверх-Я» — высшая инстанция в человеке: его мораль, религия, культура. Извечная проблема по Фрейду — конфликт между бессознательным «Ид», подчиненным принципу удовольствия, и высокими требованиями, предъявляемыми «сверх-Я». Отсюда — постоянное чувство вины, которое испытывает человек.

Все эти идеи были по-своему восприняты коммерсантами. В психоанализе они усмотрели большую экономическую выгоду и стали активно ее эксплуатировать. Правда, на то были свои причины.

Идея о том, что надо продавать не товар, а человеческую потребность в виде образа, появилась под воздействием психоанализа. А известная фраза Д. Огилви, что «люди не апельсины, а жизненную силу, не автомобили, а престиж», стала своего рода слоганом психоаналитиков, работающих в области рекламы.

К приобретению товара побуждают чувства, тающиеся в глубинах мозга, и именно их надо мобилизовать при помощи рекламы. Отсюда главная задача рекламы — создать в умах потребителей такие образы товаров, которые в условиях жесткой конкуренции побуждали бы их приобрести рекламируемое. Это особенно актуально сегодня, когда многие товары стандартизированы.

Однако не стоит переоценивать психоанализ, часто люди подходят к выбору вполне сознательно.

Литература

1. Искусство рекламы. Теория и практика современной рекламы. — Казань: Издательство Казанского университета, 1992.
2. Фрейд З. Психология бессознательного. — М., Просвещение, 1989.
3. Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления: монография / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 372 с.
4. Шалаев В.П. Осторожно мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-N3.-С.48-57.

*М.А. Рокин, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В РЕКЛАМЕ

Экзистенциализм - это философское направление, в основе которого лежит идея о том, что люди живут в непостижимой вселенной, обречены постоянно делать выбор и нести за него ответственность. Причём они не знают, что правильно, а что нет.

Две мировые войны, кризис традиций, неспособность существующих теорий объяснить происходящее и утрата веры в прогресс сделали критические идеи Альбера Камю и Жана-Поля Сартра популярными, а современные маркетологи поняли, что их идеи выгодно применять в производстве рекламных образов с целью повышения доверия и духовной близости потребителя.

Если бы источником активности людей были лишь такие потребности, как голод, половое влечение или жажда физических удовольствий, человек давно бы пришел к какому-нибудь компромиссу, и реклама строилась бы на их удовлетворении путём создания одинаковых образов, но существуют экзистенциальные потребности, связанные с особенностями человеческого существования. Они ниоткуда не выводятся, а даны вместе с жизнью, в то время как специфические потребности организма и духовно-культурной жизни обусловлены полом, возрастом, гражданским состоянием и другими конкретными обстоятельствами. Экзистенцией (от лат. «существование») называют непосредственное переживание человеком своего присутствия в мире, которое складывается из многих компонентов: сознания, чувства свободы, ответственности, заботы, страха, любви, веры, надежды и др.

В отличие от любых других, экзистенциальные потребности непреходящи и не могут быть полностью удовлетворены. Так, объекты веры, заботы, любви меняются, но сами потребности верить, заботиться, надеяться и любить остаются всегда. Удовлетворение данных потребностей легко показать путём качественного сторителлинга – преподнести товар, либо услугу с особой историей, в которой потребитель увидит себя, свои личные переживания.

Так же учения Сартра и Камю помогают выбрать правильное направление рекламной кампании для людей разных возрастов, а именно делать акцент на переживания людей разных категорий (например сочетание пола, возраста, особенностей национальной культуры).

Экзистенциализм стал значимым явлением в западной культуре. Эта философия сильно повлияла на творчество художников Альберто Джакометти и Джексона Поллока, а также кинорежиссёров Жан-Люка Годара и Ингмара Бергмана. Знаковую роль в интеллектуальном мире эта концепция играет и сегодня. Сегодня экзистенциализм важный научный и философский ресурс рекламы в обществе потребления. Работа с идеями индивидуальности, свободы, личности, творчества, используемые в экзистенциализме, сегодня важный фрактал рекламных продуктов в их влиянии на человека, как потребителя в мировом капиталистическом обществе потребления, наступающем сегодня и на Россию [3; 4].

Литература

1. Леонтьев Д.А. "Что такое экзистенциальная психология?"// В сб. Психология с человеческим лицом. Гуманистическая перспектива в постсоветской психологии. М., Смысл, 1997.
2. Бердяев Н. "О рабстве и свободе человека. Опыт персоналистской философии" [Электронный ресурс]// Хрестоматия по философии: учебное пособие, часть 2/ отв. ред. И сост. А.А. Радугин. - Москва: Центр, 2001. - 416с.
3. Хренков В.В., Шалаев В.П. Социально-деструктивный симбиоз бизнеса и

рекламы в рыночном обществе (социально-философский анализ). Труды БГТУ. Серия: История, философия, филология.-2016.- N5 (187).-С.137-141.

4. Шалаев В.П. Синергетика глобального капитализма, потребления и отчуждения человека в современном обществе // Труды БГТУ. Серия: История и философия.-2017.-N1 (197).-С.81-85.

*К.А.Яблокова, А.П. Хохлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

В современном мире существует достаточно высокая территориальная конкуренция между регионами и городами. Отсюда возникает необходимость создания уникального имиджа в каждом субъекте. Для этого нужен эффективный способ продвижения, учитывающий специфику развития различных территорий. Одним из таких инструментов стал региональный бренд.

Региональный бренд – инструмент маркетинга территорий, который ориентирован как на местное население, так и на внешних потребителей, для привлечения людей, ресурсов и заказов, которые важны региону для развития.

Для успешного развития на рынке при создании регионального бренда следует соблюдать следующие основные принципы:

1. Отталкиваться при создании идеи от религиозной принадлежности региона;
2. Создавать такой товар, или такую категорию товара, которой еще нет в данном субъекте;
3. Анализировать потребности потребителей, и исходя из них формировать товарную категорию;
4. Устанавливать ценовую категорию в зависимости от структуры доходов и расходов населения;
5. Опирается на ассоциативные объекты и личности, связанные с субъектом.

Литература

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.

РАЗДЕЛ № 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

УДК 338.48

*А.В. Боровских
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В РФ

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции развития туристского кластера на территории РФ. Также в работе представлены пути решения данной проблемы путем развития социальной и производственной сфер.

Abstract: The article examines the development trends of the tourist cluster on the territory of the Russian Federation. The paper also presents ways to solve this problem by developing social and industrial spheres.

Ключевые слова: Туризм, туристский кластер, туризм в регионах, кластерный подход в туризме, качество туристских продуктов, региональный туризм, концепция, туризм и рекреация, экономическая сфера, туристская инфраструктура.

Key words: Tourism, tourism cluster, tourism in the regions, cluster approach in tourism, quality of tourism products, regional tourism, concept, tourism and recreation, economic sphere, tourism infrastructure.

Экономический кризис прошедших лет и пандемия, продолжающаяся по сегодняшний день, принесли серьезный урон всем сферам жизни человека, в частности – рекреационной. Однако наряду с проблемами началось активный пересмотр стратегий развития туристской области.

В России сложившиеся обстоятельства указывают на необходимость кардинального изменения структуры ведения данной области, так как точечные корректировки не смогут исправить ситуацию. Новые модели развития предполагают эффективное использование человеческого ресурса, возрастание роли региональных и территориальных органов туризма, планомерное расширение массового туризма, организацию новых форм проведения досуга и др. (3).

Создание и дальнейшее развитие туристского продукта, упрочнение коммерческой деятельности, качественно новое взаимодействие с персоналом и его обучение, совершенствование туристской инфраструктуры – главные задачи, решением которых сегодня занимается государство. На регионы возлагается обязанность самостоятельного выбора по созданию региональных и межрегиональных комплексов и других институтов туристской области.

Сегодня популярность набирает кластерный подход, и государственные структуры занимаются усилением его позиций, а также развитием отдельных региональных и межрегиональных туристских объединений. В этой связи проблемы, связанные с определением кластеров, оценки их влияния на экономическую ситуацию, приобретают актуальность как никогда ранее [4].

Научные деятели, разработавшие кластерный подход, дают разные определения данному экономическому явлению. М. Портер считает, что кластер – это «группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними

организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [5].

М. Монфорд – первый ученый, который перенес концепцию промышленного кластера на сферу туризма. Аспекты концепции туристского кластера: услуги, которые предоставляют туристские организации (отели, кафе, турагентства и др.); сатисфакция, полученная после отдыха; сложная структура сотрудничества туристских организаций и отраслей; транспорт; дополняющая деятельность; поддерживающие сервисы (информация); природные ресурсы.

Таким образом, М. Монфорд делает акцент на особенности и составляющие кластера. В то же время, его коллега М. Бени подчеркивает взаимосвязь между агентствами, важность совместного сотрудничества при определении кластерного подхода. «Туристский кластер – группа туристских аттракций на ограниченной географической территории, обеспеченная высоким уровнем развития инфраструктуры и сервиса, имеющая налаженные социальные и политические связи, а также отлаженное управление в компаниях, образующих сети по производству туристских услуг, обеспечивающих стратегические конкурентные и сравнительные преимущества».

Кластерное взаимодействие между различными связанными структурами приводит к улучшению деловой активности, а также к более активному росту предпринимательства [2]. Исходя из этого целенаправленное формирование кластеров в сфере туризма становится сегодня одним из самых актуальных направлений.

Туристский кластер обеспечивает повышение уровня экономической устойчивости, развитие инфраструктуры путем синергетического эффекта, повышение производительности компаний, которые в него входят и формирование других направлений, связанных с данной отраслью.

Создание и внедрение кластерной политики – основа инновационного развития российской экономики, ее гармоничной модификации на фоне изменения запросов мирового рынка. Наряду с преимуществами введения кластеров в туристской области, существуют и некоторые проблемы, которые затрагивают отрасли и регионы страны: систематизация создания туристских кластеров по всем регионам РФ; объяснение сущности кластерного подхода, которое показывает системную связь между отраслями в одном кластерном объединении; создание методики определения туристских кластеров, способов их реализации и совершенствования на уровне каждого региона; создание писем рекомендательного характера по внедрению обновленных управленческих компетенций со стороны региональной администрации в сфере туризма и рекреации; формирование и реализация рекомендаций по созданию региональных целевых программ, которые будут согласовываться с экономической политикой страны.

Научные деятели при обосновании понятия туристского кластера, выделили 2 подхода кластеризации:

1. Анализ уже реализованных кластеров на территории России (побережье Черного моря: Сочи, Геленджик, Анапа, Минводы и др.);
2. Выделение группы перспективных направлений, которые могут быть реализованы в ближайшее время: кластеры на территории Алтая; Дальневосточный кластер; Азовский кластер и т.д.

Так, на территории Ставропольского края кластерные образования основываются на следующих критериях: потенциал, привлекательность и инфраструктура. В

процессе реализации были выделены наиболее приоритетные направления для создания туристского кластера: федеральный кластер «Кавказские Минеральные Воды»; региональный кластер «Ставрополь» и другие.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы относительно актуальной ситуации по внедрению туристских кластеров в РФ:

1. В условия экономического кризиса и пандемии государственный аппарат обязан концентрировать все усилия не только на поддержке стабилизации экономической сферы, но и на поиске новых путей развития, притока денежных средств из туристической сферы и международного сотрудничества.

2. Создание кластерных образований инновационного развития в России – одна из самых важных задач, поскольку недостаточность в инвестициях в РФ на порядок выше, чем в других государствах.

3. Главное направление развития туризма в стране – это создание туристских кластеров или реализация особых экономических территорий туристско-рекреационного типа.

Литература

1. Биржаков М.Б. «Введение в туризм» Москва-С-Пб, 2001.
2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. Биржаков М.Б., Никифорова В.И – СПб.: Невский фонд, 2004.
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Г.А. Карпова, А.Т. Быков, М.Г. Воронцова, М.В. Натаров, В.И. Никифоров, Г.В. Яковенко, А.В. Воловода, О.В. Рохмалева «Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление».
5. Долженко Г.П. «История туризма в дореволюционной России и СССР», Ростов-на-Дону, 1988.
6. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. деятельность" / Ю.Д. Дмитриевский. - Смоленск: СГУ, 2000г.
7. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005.
8. Закон РФ от 05.02.2007г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Авторская справка. Боровских Анастасия Владимировна., студент, ПГТУ, borovskikhnastia@mail.ru.

Author's Bio. Borovskikh Anastasiia Vladimirovna, student, VSUT, borovskikhnastia@mail.ru.

*С.М. Васина, М.Е. Данилова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Современное научное знание представляет собой огромную по информационной емкости и своим размерам сверхсложную структуру. Она состоит из различных научных дисциплин, областей знания, уровней, видов и форм научного знания. Несмотря на такое разнообразие, она, едина.

Имея длительную историю, туризм как социально-экономическое и духовно-культурное явление до сих пор не получил универсального, единого, повсеместно признанного и всеобъемлющего определения. Различными туристскими организациями, научными школами и отдельными экспертами «туризм» (tourism) по-прежнему трактуется по-разному.

Туризм представляет собой область интересов многих наук и дисциплин: истории, философии, географии, социологии, психологии, антропологии, экономики, экологии, рекреологии, культурологии. Каждая из них изучает туризм по-своему, но ни одна - в целом, хотя в наше время необходим целостный взгляд на туризм, в котором были бы синтезированы все аспекты его изучения.

Как самостоятельная наука (дисциплина) туристика признана в ряде стран мира. Так, в Болгарии, Польше и Словакии ряд авторов (М. Бочваров, П. Мариотт, Е. Анджеевский) определяют туристику как науку, изучающую теорию и практику туризма. Джафар Джафари предложил называть туристикой науку об истории научных взглядов на туризм. Туристика в самом общем смысле занимается изучением туризма и путешествий.

Необходимо отметить, что в России всё большее число специалистов считают эту науку существующей. На это указывает в своей работе президент междунаrodной туристской академии С. Ю. Житенев.

Туризмоведение, представляемое сегодня концептуальным видением туризма, отмечено в своем генезисе двумя основными этапами. Первый - в узкоспециализированном, методическом виде, второй - в широком социальном виде. Но поскольку туризм, выступающий объектом туризмоведения, чрезвычайно сложный, комплексный по своей сути, то и туризмоведение должно быть многоплановой наукой. При этом в нем как системе, отличающейся многоаспектностью и многомерностью, где можно встретить рекреационную, экологическую, технико-хозяйственную, экономическую, финансовую, правовую, информационную, социологическую, образовательную, психологическую и другие подсистемы, должны быть использованы соответствующие им языки и в целом науки, способствующие раскрытию природы и сущности указанных подсистем. Но поскольку они используются не сами по себе, а в контексте совершенствования возможностей и исследования туризма, то получают определенного вида конкретизацию своего знания в системе исследования туризма.

Понятие "туризмология", как указывают авторы, наиболее полно отражает задачи туристской науки на современном этапе ее становления и развития, а также отражает сущность туризма как объекта научных исследований.

Предлагается также и структура туризмологического знания. В частности, выделено несколько важнейших разделов туризмологии: теория туристской деятельности, педагогика и этика туризма, туристский менеджмент и маркетинг.

Все эти разделы служат своеобразным базисом для практики туристской деятельности. В последних работах предлагается включение в систему туризмологии целого ряда частных научных направлений: истории туризма, экономики туризма, рекреологии, психологии и педагогики туризма, правового обеспечения туризма.

В заключении отметим, что ключевым пониманием туризма в системе науки и практики является его междисциплинарный характер, а также социальные функции туризма в системе общества потребления [1; 2].

Литература

1. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 13. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. С.5-16

2. Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления: монография / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 372 с.

*Е.С. Высокова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

В современных условиях преобразования и переоснащения отраслей и сфер деятельности вопросы эволюционного развития в сфере туризма приобретают важное значение. Влияние негативных внешних и внутренних факторов на процессы развития туризма в России, особенно в 2020 – 2021 годах, когда экономический кризис, снижение доходов населения, пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 привели к резкому снижению показателей развития данной сферы.

В условиях усиливающейся взаимозависимости отраслей и сфер хозяйствования происходит унификация стандартов и требований, предъявляемых к товарам и услугам, процессам их производства, доведения до потребителей. Эти тенденции в полной мере проявляются в современной туристической индустрии. Примером процесса глобализации в индустрии туризма является совершенствование транспортных средств, повышение уровня их безопасности, что ведет к упрощению передвижения туриста как по стране, так и по планете в целом, что не может не влиять на унификацию туристических услуг и повышение их качества. В процессе глобализации туристической деятельности появляются и серьезные проблемы. Многие страны мира принимают общие для всех стандарты услуг, что ведет к утрате уникальности местной и национальной культуры [2, с. 5-6].

Взаимодействие всех участников рынка, включая туроператорские и турагентские компании, средства размещения, транспортные компании, сами туристы, формирует за счёт информационного пространства сферы туризма. Основными компонентами информационного пространства являются информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационная инфраструктура. Развитие информационных технологий являются основным фактором продвижения экономики в настоящее время, а также существенно влияет на все аспекты организации туристической деятельности, проявляется это в формировании принципиально новых типов организаций, в том числе виртуальные туристические компании, распределенные сетевые туроператорские структуры и т.д. С учётом того, что фундаментом цифровой экономики является обработка большого количества информации, то высокотехнологичная система хранения, обработки и передачи

информации приобретает особую важность. Следует ожидать активного развития мобильных технологий, для удобства потенциальных туристов, которые обеспечивают выполнение широкого функционала, например покупку авиабилетов, бронирование гостиниц, навигация на местности, предоставление справочной информации о достопримечательностях, культурных и исторических наследиях, рейтингах ресторанов и т.д. [1]. Все более технологизируются наша общественная жизнь и туристическая деятельность, формируется новое единое информационное пространство в сфере мирового туризма, развивается система информационного обеспечения и управления туризмом. Важным контекстом осмысливаемой темы является и понимание, что туризм, с научно-технологической точки зрения, междисциплинарный феномен общества потребления [3].

Литература

1. Кулакова Л.И., Рзаева Р.Э. Цифровое развитие туристской сферы // *European Science*. – 2020. – № 7(49). – С. 31–35. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoerazvitie-turistskoy-sfery/viewer>.
2. Лавров В.В. Эволюция процессов развития туризма в Российской Федерации: от индустрии туризма до цифровой экосистемы в туризме / В.В. Лавров. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 159 с.
3. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // *Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 13. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. С.5-16*

*Ю.И. Егوشина, Е.В. Ергина, А.Н. Павлова, ПГТУ, Йошкар-Ола
J.I. Yegoshina, E.V.Ergina, A.N. Pavlova, VSUT, Yoshkar-Ola*

АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ARCTIC TOURISM: LEGAL REGULATION

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты правового регулирования туризма в Арктике, приведены некоторые правовые документы, на которые стоит опираться при организации туризма в арктической зоне.

Abstract: The article examines the aspects of the legal regulation of tourism in the Arctic, provides some legal documents that should be relied on when organizing tourism in the Arctic zone.

Ключевые слова: арктический туризм, туристская деятельность, правовое регулирование.

Key words: arctic tourism, tourist activities, legal regulation.

Арктика – северная полярная область Земли, которая включает в себя окраины Евразии и Северной Америки, Северный Ледовитый океан с островами. Этот регион, отличающийся суровым климатом, был малопривлекательным для туристов до начала XXI в., когда с развитием техники появилась возможность сделать путешествия безопасными.

Большая часть Арктики относится к территории Российской Федерации. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

понятие «полярный туризм» не раскрыто. Следовательно, туризм в полярных регионах страны, в Арктике в том числе, регулируется общими положениями туристской деятельности, не учитывающими специфику региона.

Согласно пункту 5 главы I Указа Президента РФ от 05.03.2020 N 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года»¹³ интерес Российской Федерации в Арктике заключается в использовании ресурсной базы региона в целях ускорения экономического роста и развития транспортной коммуникации. II глава данного Указа гласит, что одной из основных задач в сфере экономического развития Арктики является развитие курортного, этнического, экологического и промышленного туризма.

Однако туризм в арктической зоне сопряжен с рядом проблем, решение которых предполагает наличие соответствующей нормативно-правовой базы. Например, каждый вид туристской деятельности непременно связан с организацией и обеспечением медицинского страхования. Однако, путешествуя в пределах своей страны, граждане Российской Федерации могут не оформлять дополнительную страховку. Следовательно, отправляясь в тур по российской части Арктики, россияне также могут пользоваться лишь полисом обязательного медицинского страхования, ибо требования к приобретению дополнительной страховки не указано ни в ФЗ «Об обязательном медицинском страховании»¹⁴, ни в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»¹⁵.

Возмещение причиненного вреда во время туристских мероприятий в Арктике рассматриваются в Гражданском кодексе Российской Федерации и нормах Афинской конвенции. Но, как уже писалось выше, из-за отсутствия понятия «полярный туризм» и его специфики возмещение будет проводиться наряду с общими положениями.

Это лишь один из примеров правовых коллизий, связанных с развитием туризма в арктической зоне РФ, доказывающий необходимость дальнейшей разработки законодательства в сфере туристской деятельности.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 05.03.2020 г. № 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года». [Электронный ресурс] // <http://kremlin.ru/acts/bank/45255/page/1> (дата обращения 25.11.2021)

2. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ

3. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ

4. Цветкова Ю.С. Некоторые вопросы правового регулирования Арктического туризма в Российской Федерации. [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-pravovogo-regulirovaniya-arkticheskogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii/viewer> (дата обращения 25.11.2021)

¹³ Указ Президента Российской Федерации от 05.03.2020 г. № 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года».

¹⁴ Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ

¹⁵ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ

Авторская справка: Е.Ю. Егошина, студент бакалавр, факультет социальных технологий, ПГТУ, Julia.yegoshina@mail.ru.

Е.В. Ергина, студент бакалавр, факультет социальных технологий, ПГТУ, Lena.ergina2014@yandex.ru.

Павлова Анжелика Николаевна, Доктор наук, доцент, профессор с ученой степенью доктора наук, ПГТУ, PavlovaAN@volgatech.net.

Author's Bio: J.I. Yegoshina, student of bachelor, Faculty of Social Technologies, Volga state University of Technology.

E.V. Ergina, student of bachelor, Faculty of Social Technologies, Volga state University of Technology.

Pavlova Angelica Nikolaevna, Doctor of Science and the academic title of "Associate Professor"; professor with a doctorate degree, Volga state University of Technology, PavlovaAN@volgatech.net.

*Е.В. Мамаева, А.А. Гуляева, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
E.V. Mamaeva, A.A. Gulyaeva, I.S. Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

ЗНАЧЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ БАРЬЕРЫ THE IMPORTANCE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TOURISM ACTIVITIES AND ITS BARRIERS

Аннотация. В статье рассмотрена значимость и актуальность межкультурной коммуникации между людьми, вовлеченными в туристскую деятельность, а также возникающие при этом трудности.

Abstract. The article examines the importance and relevance of intercultural communication between people involved in tourism activities, as well as complex difficulties.

Ключевые слова: туризм, коммуникация, межкультурное общение, барьеры общения

Key words: tourism, communication, intercultural communication, communication barriers

В туризме без общения не обойтись. В туристической индустрии используются все виды коммуникаций, известные человечеству. Являясь звеном между участниками разных культур, коммуникация выполняет важнейшую функцию в специализации туризма и международного сервиса, которые участвуют в общении с людьми других стран. [1]

Для туристского рынка изучение межкультурной коммуникации является важным и актуальным. Здесь можно отметить следующее:

- в последнее время активизируются деловые отношения, что связано с новым направлением – деловой туризм, который имеет большую важность в межкультурной коммуникации. Это объединение индустрии корпоративных путешествий.

- помимо этого важным является то, что гид – переводчик и экскурсанта находятся в непосредственном контакте с представителями иностранной культуры. Кроме этого, в обязанности сотрудников туристической сферы входит знание всех тонкостей

культуры страны пребывания, правил поведения, принципов делового международного общения.

-профессиональная деятельность менеджера по туризму, которая заключается в грамотном информировании клиента о туристическом продукте. Знания особенностей межкультурной коммуникации.

Следует обратить внимание на то, что в качестве барьеров межкультурной коммуникации выступают культурные, конфессиональные и экономические, политические и языковые факторы, оказывающие негативное влияние на отношение туристов с местным населением. Отсутствие доступной информации о культурных туристских объектах, незнание традиций, обычаев народов находит отражение в межкультурной коммуникации. [2]

Сотрудники турфирм в практической деятельности, ввиду отсутствия необходимых знаний, не способны в полной мере выполнять свои обязанности, связанные с межкультурной коммуникацией, что влияет на отрицательное отношение к туристам из-за нарушения существующих социальных норм и правил поведения.

Для внутреннего и выездного туризма степень воздействия барьеров различна. Для внутреннего туризма языковой и политический барьеры не имеют существенного значения, а для выездного туризма они являются определяющими.

Подводя итоги всему вышесказанному можно сделать вывод о том, что межкультурная коммуникация способствует формированию у людей знаний о культуре и обществе. При этом процесс международного общения, профессиональная компетентность межкультурной коммуникации приобретают глобальное значение, являются необходимой потребностью в туристской индустрии. [3]

Литература

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов/Под ред. А.П. Садохина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.352 с

2. Кордуэлл М. психология А-Я: словарь-справочник. М.: Прогресс, 200.475 с.

3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. М.: АльфаМ; ИНФРА-М, 209. 288 с. С. 279.

Авторская справка. Мамаева Елена Викторовна, студентка бакалавра, факультета социальных технологий, ПГТУ, lenamamaeva82@gmail.com.

Гуляева Анна Александровна, студентка бакалавра, факультета социальных технологий, ПГТУ, anya.gulyaeva.02@mail.ru.

Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ AronIS@volgategh.net.

Author's Bio. Mamaeva Elena Viktorovna, student of bachelor, Faculty of Social Technologies, Volga state University of Technology, lenamamaeva82@gmail.com.

Gulyaeva Anna Alexandrovna, student of bachelor, Faculty of Social Technologies, Volga state University of Technology, anya.gulyaeva.02@mail.ru.

Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgategh.net.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Космический туризм - относительно новое направление, которое получило развитие последние годы. Россия делает первые шаги в развитии данной сферы, в связи с чем возникает необходимость ее нормативно-правового регулирования, тем более что система международного права в области освоения космического пространства, влияющая и на национальные законодательства сложилась в условиях, когда единственным субъектом космической деятельности являлось государство, а сама космическая деятельность носила военно-стратегический и научно-исследовательский характер.

В соответствии с Конституцией РФ отношения в области космической деятельности регулируются общепринятыми нормами международного права, международными договорами Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами. Основным источником национального права в области регулирования космического туризма – Закон РФ от 20 августа 1993 г. № 5663-1 «О космической деятельности». [2]

В соответствии с этими документами целями космической деятельности являются:

-экономическое становление государства, возрастание благосостояния РФ путем разумного применения космической техники, космических материалов и расширения масштабов их применения;

- укрепление научно-технического потенциала космической индустрии и её инфраструктуры;

- улучшение научных знаний о Земле, космическом пространстве и небесных телах;

-развитие интернационального сотрудничества РФ в интересах последующей интеграции и обеспечения интернациональной безопасности.

Космическая деятельность осуществляется в соответствии со следующими принципами:

-поддержание мира и безопасности путем применения достижений космической науки и техники;

-привлечение внебюджетных средств в космическую деятельность и обеспечение гарантии соблюдения государственных интересов РФ;

-международная ответственность РФ за осуществляемую космическую активность; [3]

Как показывает опыт развития космического туризма, эта сфера инвестиционно привлекательна для туристского бизнеса, что позволяет привлекать дополнительные средства на развитие космонавтики. Однако в силу технической сложности организации космических туров и сопряженных с ними опасностей требуется разработка нормативно-правовой базы космического туризма.

Дальнейшее развитие космического туризма ставит вопрос о создании нового нормативно-правового документа «О космическом туризме», так как регулировать его только нормами космического права невозможно. В связи с этим потребуются и

внесение изменений и поправок, учитывающих специфику космического туризма, в законы РФ и ГОСТ РФ о Туристской деятельности. [1]

Национальная правовая система Российской Федерации в значительной степени базируется на нормах космического права, сложившихся в СССР, которые не соответствуют требованиям нашего времени. В связи с развитием космического туризма перед законодательством стоят задачи, требующие решения с учетом опыта государств, запускающих космических путешественников.

Литература

1. Васильева В.С. Космический туризм: состояние и перспективы. 2009. № 3.
2. О космической деятельности : федер. закон от 20 августа 1993 г. № 5663-1, ст. 20.
3. Об основах туристской деятельности : федер. закон № 132 от 1996 (ред. от 05.02.2007).

*Е.А. Мамаева, Э.В. Охотникова, А.Н. Павлова, ПГТУ, Йошкар-Ола
E.A. Mamaeva, E.V. Okhotnikova, A.N. Pavlova, VSUT, Yoshkar-Ola*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ LEGAL REGULATION OF TOURISM INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье рассматривается нормативно-правовая база, обеспечивающая безопасность туристических путешествий и регулирование сферы страхования в туризме.

Abstract. The article deals with the regulatory framework that ensures the safety of tourist travel and the regulation of insurance in tourism.

Ключевые слова: страхование, туризм, информация, законодательство, безопасность.

Key words: insurance, tourism, information, legislation, security.

Современный туристский рынок предлагает широкий спектр услуг и охватывает практически весь земной шар, однако, это не означает, что его участники, как организаторы путешествий, так и туристы, не могут столкнуться с неприятными неожиданностями: стихийные бедствия, заболевания, аварии, кражи, нападение преступников и др. Поэтому становление и развитие туристской сферы в нашей стране сопровождалось и развитием института страхования в сфере туризма, который регулирует защиту имущественных интересов туристов и туристических фирм. Появление новых рисков в туристской отрасли, связанных, в том числе, и с распространением эпидемий, определяет необходимость анализа состояния института страхования в туризме с целью его дальнейшего совершенствования.

1. Понятие и сущность страхования в туризме

Правовое регулирование страхования в туристской сфере Российской Федерации определяется такими правовыми актами, как Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 28.12.2013) "Об организации страхового дела в Российской Федерации"; Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября

1996 г. № 132-ФЗ; Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей".

Страхование в туризме - это особый вид страхования, обеспечивающий страховую защиту имущественных интересов граждан во время их туристических поездок, путешествий и т.п.

В Российской Федерации страхованием занимаются как частные, так и государственные страховые компании, деятельность которых определяется законом «Об организации страхового дела в РФ». [1] Задача данных фирм – компенсировать клиентам убытки в непредвиденных случаях, обеспечивая стабильность туристского рынка.

2. Нормативно-правовое регулирование страхования в туризме

В организации деятельности страховщиков наиболее важную роль, на наш взгляд, играют следующие статьи:

Статья 2 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" рассматривает страхование как отношения по защите интересов граждан и организаций, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет валютных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков [2].

В статье 9 Закона N 4015-1 закрепляется понятие страхового случая, то есть действия, который был предусмотрен контрактом страхования либо законом, с наступлением которого появляется обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю или иным третьим лицам.

В статье 17 Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" устанавливается точный механизм страхования путешественников при совершении туристских поездок. Если имеется подписанный договор добровольного страхования, то производится оплата либо возмещение затрат на оплату медицинской помощи в экстренной и неотложной форме в стране временного пребывания или возвращения тела (останков). Если договора нет, траты на оказание медицинской помощи несет турист без помощи других лиц, а расходы на возвращение тела - заинтересованные в данном лица. [4]

Закон «О защите прав потребителей» также корректирует положения основных законов о туристической деятельности в интересах потребителей туристских услуг. Поэтому договор дополнительного страхования, заключаемый в дополнение к туристическому договору, позволяет туристу обеспечить возможность соблюдения своих прав и в случае недобросовестного исполнения или неисполнения турагентом/туроператором своих обязанностей.[5]

Однако страхование не может на современном этапе возместить все потери, как туристов, так и предприятий сферы туризма. Наряду со стихийными бедствиями, политическими переворотами возникают новые непредвиденные обстоятельства, как, например, пандемии, которые требуют дальнейшего развития законодательства в сфере страхования в туризме.

Литература

1. Золотаревский В.А., Золотаревская Н.Я. Правовое регулирование туристической деятельности: Учеб. пособие. М., 2016. С. 45.
2. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 28.12.2013) "Об организации страхового дела в Российской Федерации"
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 49. Ст. 5491.
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей".

Авторская справка. Мамаева Елена Александровна, студентка, ПГТУ, write2helen@mail.ru.

Охотникова Эмилия Васильевна, студентка, ПГТУ, emilya2002ohot@gmail.com.

Павлова Анжелика Николаевна, д.и.н., профессор, заведующая кафедрой истории и психологии ПГТУ, PavlovaAN@volgatch.net.

Author's Bio. Mamaeva Elena Alexandrovna, student, Volga state University of Technology, write2helen@mail.ru.

Okhotnikova Emilia Vasilievna, student, Volga state University of Technology, emilya2002ohot@gmail.com.

Pavlova Anzhelika Nikolaevna, Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department of History and Psychology Volga state University of Technology, PavlovaAN@volgatch.net.

*Э.В. Охотникова, Е.А. Мамаева, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
E.V. Okhotnikova, E.A. Mamaeva, I.S. Aaron. VSUT, Yoshkar-Ola*

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ FEATURES OF THE PSYCHOLOGY OF BEHAVIOR OF CONSUMERS OF TOURISM SERVICES

Аннотация. Рассматриваются факторы, которые влияют на действия различных категорий потребителя во время или после совершения покупки туристского продукта или услуг. Определяются основные мотивы потребителя на туристском рынке.

Abstract. The factors that influence the actions of various categories of consumers on time or after making a purchase of a tourist product or services are considered. The main motives of the consumer in the tourist market are determined.

Ключевые слова: поведение потребителей, туристские услуги, туристские факторы, мотив потребителей.

Key words: consumer behavior, travel services, travel factors, consumer motive.

В сфере туристских услуг непременно именно вопросы психологии поведения покупателей туристских услуг приобретают главенствующее значение, независимо от вида туризма, его места проведения и т.д. Поведение потребителей напрямую связано с психологией маркетинга на туристском рынке.

Потребитель, прежде всего, стремится к большему потреблению туристских услуг. Однако современный потребитель всё меньше ориентируется на материальные ценности, всё больше отдавая предпочтения духовным: впечатления, познание, наслаждение, самовыражение.

Аксиомы психологии потребления:

1. Потребление – это уничтожение товаров в той или иной мере.
2. Потребляя товар, мы потребляем не только материальные ресурсы, но и символы (например, «BMW» – символ престижа). Носителем этих символов служит не товар полностью, а его уникальность.
3. Около трети стоимости товара-бренда – это стоимость самого бренда
4. Чтобы «раскрутить» товар, потребителя надо удивить чем-то в нем.
5. Продавать надо не дрель (товар), а дырки в стене (выгоды) [1].

Можно выделить несколько факторов, влияющих на потребительский спрос туристского продукта: известность компании, возможность приобретать в турфирме разнообразные туры; на основе личной информации, которая была получена в процессе общения с работниками турфирмы; качественный сервис в процессе выбора и приобретения туристской услуги [2].

Существуют также внешние и внутренние факторы, которые влияют на действия покупателя. К внешним факторам относятся: разнообразие в выборе предлагаемых туров, доступная для покупателя цена, скидки (например, в честь какой-либо значительной даты), сервис при продаже, воздействие рекламы (рекламные баннеры, печатная газета, СМИ и т.д.)

К внутренним социальным и индивидуальным факторам можно отнести: уровень заработной платы либо общий уровень дохода, социальный статус, потребности в определённом месте(виде) туризма.

В психологии поведения покупателя немалую роль играют мотивы. Покупатель должен осознавать выгодность и полезность приобретаемого товара, а для этого у него должен быть сознательный или подсознательный мотив.

Мотивы поведения потребителей можно разделить следующим образом: признание, то есть формирование имиджа и повышение престижа; свобода, то есть психологическое подтверждение самостоятельности и независимости в выборе решения; комфорт; самореализация, проявляемая в желании достичь своих жизненных целей снижение потерь; познание, то есть стремление получить новую информацию [1].

В своих исследованиях поведенческого потребления профессор Питрер разделил весь процесс потребления на 5 этапов, а именно: выявление потребности; поиск альтернатив; оценка альтернатив; решение о покупке; анализ после приобретения товара [2].

Главной целью компании является определение потребностей клиента. Именно на этом этапе формируются основные направления работы и стратегии компании на рынке. Основная проблема компаний состоит в том, что они не могут понять, что же на самом деле потребителю необходимо.

Как показывает практика и теория маркетинга в настоящее время, в конечном итоге маркетинговые исследования не приводят к современному пониманию человека, как потребителя и не выводит к выявлению его потребностей.

На потребительские спросы в туристской индустрии также влияют и такие направления как вид туризма и стиля потребления услуг. Например, семьи с детьми по

большей части ориентированы на пляжный, спокойный отдых или познавательный, активный туризм. Меньше всего для семейного туризма задействуется сельский и событийный туризм, который начал недавно развиваться на территории России.

А для туристов, путешествующих индивидуально, также в приоритете стоит пляжный, активный либо спокойный отдых, далее по убывающей приоритета стоит познавательный, экстремальный, приключенческий, сельский и событийный туризм.

Таким образом, особенности психологии поведения покупателей туристских услуг во многом зависят от факторов и мотивов, оказывающих определённое влияние на психологию потребителя туристского продукта.

Литература

1.Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. – Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – 296 с.

2.Воронкова О.В. Поведение потребителей: учеб.пособие. – Тамбов:ФГБОУ ВПО «ПГТУ», 2012. – 128 с.

3.Козырев А.А. Мотивация потребителей. – СПб.: Изд. Михайлова В.А., 2003. – 231 с.

Авторская справка. Охотникова Эмилия Васильевна, студентка, ПГТУ, emilya2002ohot@gmail.com.

Мамаева Елена Александровна, студентка, ПГТУ, write2helen@mail.ru.

Арон Ирина Станиславовна, к.псих.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ, AronIS@volgatech.net.

Author's Bio. Okhotnikova Emilia Vasilievna, student, Volga state University of Technology, emilya2002ohot@gmail.com.

Mamaeva Elena Alexandrovna, student, Volga state University of Technology, write2helen@mail.ru.

Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology, AronIS@volgatech.net.

*H.P. Orzaeva, I.S. Aron, ПГТУ, Йошкар-Ола
N.R.Orzaeva, I.S. Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ THE ROLE AND IMPORTANCE OF PSYCHOLOGY IN TOURISM

Аннотация. Рассматриваются психологические факторы эффективности туристической деятельности. Определяются возможности психологии в выявлении ключевых мотивов выбора туристического продукта и минимизации психологических проблем туристической поездки.

Abstract. Psychological factors of efficiency of tourist activity are considered. The possibilities of psychology in identifying the key motives for choosing a tourist product and minimizing the psychological problems of a tourist trip are determined.

Ключевые слова: туризм, факторы эффективности туристической деятельности, психология.

Key words: tourism, factors of effectiveness of tourism activities, psychology.

Роль психологии в туризме обусловлена наличием многочисленных психологических факторов, влияющих на результаты туристической деятельности.

Так, значительным фактором в работе турфирмы является понимание пожеланий клиентов. Необходимо знать причину, мотив, спровоцировавших их выбрать тот или иной туристский продукт, ожидания от поездки. Для достижения этой цели профессионалами зачастую применяется теория мотиваций потребностей человека А. Маслоу, в соответствии с которой мотивации туриста можно объединить в несколько типов:

- физические мотивации на отдыхе преследуют цель сократить усталость и напряженность путем активной физической деятельности;
- культурные мотивации представляют собой стремление получить информацию о других регионах, ознакомиться с культурой, историей, архитектурой;
- социальные мотивации подразумевают стремление познакомиться с новыми людьми, посещать друзей;
- мотивации перемены деятельности предполагают желание клиента выйти из рутины, связанной с работой или повседневными занятиями;
- мотивации статуса и престижа связаны с «я» человека и его персональным развитием;
- мотивации развлечений связаны с желанием веселого времяпровождения (танцы, музыка, спортивные развлечения, прогулки) [1].

Серьезной проблемой является возможный ущерб психологическому здоровью туриста во время путешествия. Причиной которого, может быть, например, тревога из-за несоответствия приобретенного туристского продукта личным представлениям о поездке. Кроме того, турист может впасть в уныние и отчаяние, очутившись в новой неизвестной для него обстановке. Или, если речь идет об экстремальном туризме, то нервная система туриста может не совладать с нагрузками, которые человек может не выдержать и запаниковать [2; 5]. Что свидетельствует о необходимости эмоционально-психологической подготовки туриста к путешествию. Тем не менее, стоит отметить, что современная туристская индустрия пока еще не уделяет пристального внимания психологическому состоянию туриста, оставляя эту задачу гидам [3].

Значимость психологических факторов в туристической деятельности привела к созданию специального направления туризма – психологического туризма [4]. Психологический туризм позволяет восстановить психологическое состояние человека, которого внушительную часть суток охватывают проблемы и задачи. Подобный отдых является нужным также для тех, кто настроен на постоянное развитие и совершенствование. Новые эмоции и впечатления, полученные от путешествия, могут направить жизнь туриста по более гармоничному пути и привести к позитивным изменениям в психологическом развитии.

Литература

1. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 206 с.
2. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. - М.: Аспект, 2005. - 93 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. - Изд-во: Нолидж, 1996. - 312 с.

4. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. - М.: КНОРУС, 2006. - 192 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. - Мн.: БГЭУ, 2007. - 318 с.

Авторская справка Орзаева Наталия Руслановна, студентка группы ТУР-21, факультета социальных технологий, ПГТУ, natali.orzaeva@yandex.ru.

Арон И.С., к.псих.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ AronIS@volgatech.net.

Author's Bio. Orzaeva Natalia Ruslanovna, student of the TUR-21 group, Faculty of Social Technologies, Volga state University of Technology, ПГТУ, natali.orzaeva@yandex.ru.

Aron I. S., PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgatech.net.

*Н.Р. Орзаева, А.Н. Павлова, ПГТУ, Йошкар-Ола
N.R.Orzaeva, A.N.Pavlova, VSUT, Yoshkar-Ola*

СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ THE SPECIFICS OF THE LEGAL REGULATION OF THE TOURISM SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. На основе анализа современной нормативно-правовой базы рассматривается специфика правового регулирования туристской сферы в Российской Федерации, ее цели задачи.

Abstract. Based on the analysis of the modern regulatory framework, the specifics of the legal regulation of the tourism sector in the Russian Federation, its goals and objectives are considered.

Ключевые слова: туризм, правовое регулирование, нормативно-правовая база.

Key words: tourism, legal regulation, regulatory framework.

В условиях современного общества туризм играет важнейшую роль в формировании и укреплении экономических, культурных и социальных связей как внутри страны, так и между государствами. Поэтому в Российской Федерации значительное внимание уделяется регулированию туристической деятельности, в том числе и совершенствованию ее нормативно-правовой базы, определение специфики которой является целью настоящей работы [1]. Под правовым регулированием туристской деятельности понимают систему мероприятий, ориентированных на формирование, популяризацию и реализацию специализированного туристского продукта, эта деятельность осуществляется на основании особой лицензии, что выдается юридическим лицам либо индивидуальным предпринимателям. [2] Правовое регулирование туризма направлено на формирование, поддержание и укрепление законности и правопорядка на рынке туристских услуг. Основными задачами, стоящими в этой области, в современных условиях являются: обеспечение безопасности здоровья граждан и сохранность их имущества; разработка мер по охране окружающей среды; охрана духовных ценностей; защита прав туристов; контроль над соблюдением законодательных актов; разработка нормативных актов

организационного и экономического характера, которые необходимы для нормального функционирования туристской деятельности. [3]

Правовое регулирование направлено на защиту интересов граждан. Для осуществления правового регулирования используются различные юридические инструменты, такие как правовые нормы, включая нормы судебного, юридические обязанности, правовые ограничения и поощрения, а также многое другое. [4]

За последние десятилетия в Российской Федерации сложился комплекс нормативно-правовых актов, определяющих правовые основы туристической деятельности: ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (1996г.); «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» (2007г.); ФЗ «О защите прав потребителей» (1992г.); «Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта» (2009г.); Постановление РФ «О порядке пребывания на территории российской федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в российскую федерацию в туристических целях на паромках, имеющих разрешения на пассажирские перевозки» (2002г.); Постановление РФ «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы» (2003г.).

Таким образом, благодаря развитию правового регулирования туристской сферы, принятию и совершенствованию туристского законодательства, деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на туристском рынке осуществляется на основе прозрачных, четко определенных критериев. В Российской Федерации создана нормативно-правовая база для дальнейшего развития туристской деятельности, однако в связи с распространением COVID-19 остро встала проблема ее дальнейшего совершенствования с учетом интересов участников туристического рынка.

Литература

- 1.Александрова А. Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2004.
- 2.Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма. - М.: Международные отношения, 2003.
- 3.Борисов К.Г. Международный туризм и право. - М.: Колос, 2001.
- 4.Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма. - М.: Изд-во Михайлова, 2005.

Авторская справка. Орзаева Наталия Руслановна, студентка группы ТУР-21, факультета социальных технологий, ПГТУ, natali.orzaeva@yandex.ru.

Павлова Анжелика Николаевна, д.и.н., профессор, заведующая кафедрой истории и психологии ПГТУ, PavlovaAN@volgatech.net.

Author's Bio. Orzaeva Natalia Ruslanovna, student of the TUR-21 group, Faculty of Social Technologies, Volga state University of Technology, ПГТУ, natali.orzaeva@yandex.ru.

Pavlova Angelika Nikolaevna, Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department of History and Psychology, Volga state University of Technology, PavlovaAN@volgatech.net.

**ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ: ДАННЫЕ ИЗ СРЕДИЗЕМНОМОРСКИХ СТРАН
THE IMPACT OF INTERNATIONAL TOURISM ON ECONOMIC
DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM MEDITERRANEAN COUNTRIES**

Аннотация: В статье рассматривается влияние международного туризма на экономическое развитие на примере стран Средиземноморья. Был измерен уровень дохода от прибытия туристов в страну, и его влияние на экономический рост было эмпирически изучено на выборке из восьми средиземноморских стран. В документе используются ежегодные данные с 1995 по 2014 год. Результаты показывают, что уровень доходов туристов, прибывающих в страну на всех уровнях, играет важную роль в содействии экономическому развитию.

Abstract: The article examines the impact of international tourism on economic development through evidence from Mediterranean countries. The income level of the arrival of tourists to a country was measured and its effect on economic growth was examined empirically in a sample of eight Mediterranean countries. The paper undertakes annual data from 1995 to 2014. The results show that the income level of tourist arrivals to a country, across all levels, plays an important role in promoting economic development.

Ключевые слова: международный туризм, туризм, экономика, экономический рост, уровень доходов, страны Средиземноморья.

Key words: international tourism, tourism, economy, economic growth, Income level, Mediterranean Countries.

In the structure of the world economy, there is a clear trend towards an increase in the specific share of two areas - high technology and consumer service. Tourism is one of the leading positions in the service sector [16, с.88]. International tourism is a growing area of the world economy. Tourism is a highly profitable industry and is one of the three largest export industries, comparable in terms of investment efficiency with the oil and gas industry and the automotive industry, whose share in world exports is 11% and 8.6%, respectively. Tourism, by definition, is a coherent chain of services and processes that are provided for tourists [17, с.149]. Tourism has direct, indirect and induced impacts on local economies, these can often be largely divergent between countries, based on the structure of the sector but most importantly on how well linked tourism activities are with the local economy. Greater linkages generally translate into higher levels of local economic activity (and growth), which tend to occur when tourism enterprises source their goods and services (including labour) locally whilst low levels

¹⁶ Шарабидзе, Н. Р. Туризм — важное направление развития экономики Грузии / Н. Р. Шарабидзе. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 5 (7). — С. 88.

¹⁷ Олифиренко, А. С. Индустрия туризма как фактор развития национальной экономики: практика в России / А. С. Олифиренко, Р. И. Олифиренко. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2016. — С. 149.

of economic linkages occur where tourism enterprises are dependent on imports (including staff) to supply their demands. Between 2000 and 2010, international tourism receipts nearly doubled from \$482 billion. Thus, the average growth rate of international tourist visits was 4.2% until 2010, and at least 4.5% is expected between 2010 and 2020 [18, c.17].

Tourism contributes to economic growth through various channels including foreign currency earnings, attracting international investment, increasing tax revenues and creating additional employment opportunities. Therefore, a wide range of literature is available that emphasizes the influence of tourism development on direct and indirect economic benefits. Most of these studies assume a relatively static and functional economy where economic growth is the highest priority, rather than a dynamic socio-economic system. Only a few academic studies including Tosun, Timothy, and Ozturk (2003) and Incera and Fernández (2015) explore the dynamic socioeconomic impact of tourism [19, c.111-112].

Income level of a country's exports is an important term in the international trade literature. When this term is considered in tourism economics literature, it can be suggested that income level of a country's tourist arrivals can increase the rate of economic growth. With respect to the international trade literature, developed countries are able to export the goods with a higher unit value, compared to the developing countries. In addition, developing countries specialize in traditional products while developed countries are able to specialize in sophisticated products. These conditions lead to significant gains from exports in developed countries, compared to the developing countries [20, c.3]. We start with the summary statistics on the selected variables of the sample countries. The summary statistics are displayed in Table 1.

Table 1. Summary statistics on the selected variables (1995–2014) [2, c.9].

Country	EO	ILTA	CAP	LBR	PI	POP
Egypt	169,088.39	24,765.09	29,632.36	23.81	2173.66	76.56
France	2,468,584.02	36,298.35	540,668.21	28.40	39,194.67	62.86
Greece	271,173.09	29,578.55	52,434.55	4.86	24,824.97	10.91
Italy	2,072,317.34	35,256.76	414,787.98	24.07	35,666.55	58.10
Morocco	75,025.91	31,064.56	21,424.44	10.77	2398.75	30.48
Spain	1,265,161.30	36,020.32	312,649.07	20.64	29,068.90	43.35
Tunisia	35,154.65	20,615.40	7510.03	3.49	3445.03	10.11
Turkey	657,616.46	23,134.36	156,530.85	23.42	9613.59	67.44
Panel Data	876,765.14	29,591.67	191,954.68	17.43	18,298.27	44.98

Notes: EO—GDP in constant 2010 million US\$; ILTA—income level of a country's tourist arrival; CAP—gross fixed capital formation in constant 2010 million US\$; LBR—total labor force in millions; PI—GDP per capita in constant 2010 US\$ and

¹⁸ Мирсяякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике / В. А. Мирсяякова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 5.5 (109.5). — С. 17.

¹⁹ Alam, M. S., Paramati, S. R.(2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist?. *Annals of Tourism Research*, 61, 111-112 p.

²⁰ Taizeng, R., Muhlis, C., Sudharshan, R., Jianchun, F., Wanshan, W.(2019). The Impact of Tourism Quality on Economic Development and Environment: Evidence from Mediterranean Countries. *Sustainability Journal* , 11(8), 3-10 p.

POP—total population in millions. Among the sample countries, the GDP is significantly higher in France, while other higher GDP countries are Italy and Spain. The averages of capital (CAP) and labor (LAB) are significantly higher in France and Italy, while the lowest is found in Tunisia. Finally, countries such as France and Italy have more than 35,000 US\$ of GDP per capita (PI), whereas Morocco and Tunisia have less than 4000 US\$ per annum. Finally, on average, Egypt has a higher population (POP), while Tunisia has the lowest among the considered sample countries.

The average annual growth rates on the selected variables across the individual sample countries during the study period, i.e., 1995–2014. are displayed in Table 2.

Table 2. Average annual growth rates (1995–2014) [21, c.9].

Country	EO	ILTA	CAP	LBR	PI	POP
Egypt	4.40	-0.94	5.29	2.83	2.42	1.94
France	1.61	1.06	1.91	0.66	1.03	0.57
Greece	0.91	-0.37	-0.29	0.38	0.73	0.16
Italy	0.50	0.57	0.01	0.55	0.15	0.35
Morocco	4.52	0.85	5.74	1.55	3.20	1.26
Spain	2.03	1.02	1.89	1.73	1.19	0.83
Tunisia	4.12	-2.39	5.21	1.77	3.02	1.06
Turkey	4.82	0.48	8.31	1.71	3.31	1.46
Panel Data	2.86	0.03	3.51	1.40	1.88	0.96

Notes: EO—GDP in constant 2010 million US\$; ILTA—income level of a country’s tourist arrival; CAP—gross fixed capital formation in constant 2010 million US\$; LBR—total labor force in millions; PI—GDP per capita in constant 2010 US\$ and POP—total population in millions.

The growth rates indicate that Turkey, Egypt, Morocco and Tunisia have more than a four percent growth in GDP, while Italy and Greece have less than a one percent growth. However, none of the sample countries have negative growth in GDP. Similarly, the growth rates on income level of a country’s tourist arrivals show that Tunisia, Egypt, and Greece have negative growth rates, while all other countries have demonstrated positive growth. Finally, the considered countries also demonstrated positive growth rates in per capita incomes. In summary, these growth rates indicate that the Mediterranean countries have had heterogeneous growth rates in the income level of a country’s tourist arrivals, economic performance. In this context, by following the international trade literature, the income level of a country’s tourist arrivals approach can also be applied to tourism literature, i.e., attracting more tourists from countries with a higher income level can lead to a higher rate of GDP growth.

There are four approaches in tourism literature to examine the relationship between tourism and economic growth: the tourism-led growth hypothesis: tourism causes growth; the conservation hypothesis: growth causes tourism; the feedback hypothesis:

²¹ Taizeng, R., Muhlis, C., Sudharshan, R., Jianchun, F., Wanshan, W.(2019). The Impact of Tourism Quality on Economic Development and Environment: Evidence from Mediterranean Countries. Sustainability Journal , 11(8), 3-10 p.

bidirectional causality; and the neutrality hypothesis: no significant causality. However, there is no consensus about the effect of tourism on economic growth. Most of the panel data studies in Mediterranean countries have confirmed the validity of the tourism-led growth hypothesis. For instance, has used the panel cointegration approaches (cointegration tests of Johansen–Fisher, Kao, and Pedroni) to analyze the long-run relationship between tourism and growth in seven Mediterranean countries (Cyprus, France, Greece, Italy, Spain, Tunisia, and Turkey) over the period 1980–2007. The study findings reveal that tourism positively affects growth. By using the Fully Modified Ordinary Least Square (FMOLS) method, empirically investigated the relationship between tourism and economic growth in the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) and the non-OECD samples. Their results show that tourism positively contributes to economic growth in both the country groups. In addition, the causality test based on the Vector error correction mechanism (VECM) indicates that tourism causes growth in the OECD sample, although there is a bidirectional relationship in the non-OECD sample. Likewise, documents a one-way causality between tourism and economic development in Haiti.

Similarly, has examined the effect of tourism on economic growth in 134 countries over the period 1970–2007 and the study concluded that tourism positively affects growth in the long run. In the panel data sample of 21 countries in the Mediterranean region (African, Asian and European countries), tested the causality (using the approach suggested by) between tourism and growth over the period 1998–2011. The empirical results indicate that there is a bidirectional relationship between the variables of European and Asian countries. However, the paper also concludes that there is no relationship between tourism and growth in a sample of African countries. Focusing on the data of 19 Island countries from 1990 to 2007, has examined the effect of tourism on economic growth. The empirical results, based on the GMM, show that tourism positively affects economic growth. In their research, included 167 countries, have used cross-sectional analysis and tested the effects of tourism on economic growth. They conclude that tourism has a more positive impact on economic growth in countries, which are more globalized compared to the less globalized countries. discuss the economic impacts of foreign tourism, which is a crucial factor in economic prosperity and development.

Finally, have analyzed the impact of tourism on economic growth in 24 Middle East and North African (MENA) countries over the period 2001–2009. The findings demonstrate that tourism has a positive impact on growth. Using a quantile-on-quantile model, have investigated the impact of tourism on growth in the top ten tourism destinations over the period 1990–2015. The authors have concluded that tourism has a positive and important contribution to economic growth for the country group, including China, France, Germany, Italy, Mexico, Russia, Spain, Turkey, the United Kingdom, and the United States. Another recent study has confirmed that tourism has a considerable positive impact on economic growth across the panels of developed and developing economies around the world [22, c.3-4].

²² Taizeng, R., Muhlis, C., Sudharshan, R., Jianchun, F., Wanshan, W.(2019). The Impact of Tourism Quality on Economic Development and Environment: Evidence from Mediterranean Countries. *Sustainability Journal* , 11(8), 3-10 p.

In the end, international tourism plays one of the major roles in the global economy. This industry is rapidly developing and will soon become its most important sector. The level of income of tourists coming to the country was measured and its impact on economic growth was analyzed in a set of data from Egypt, France, Greece, Italy, Morocco, Spain, Tunisia and Turkey for the period from 1995 to 2014. It was estimated that the level of income of tourists coming to the country, across all quantities, played an important role in Promote sustainability and economic development. The most important advantage of economic activities associated with the tourism sector is that they contribute to the top three priorities of developing countries: income generation, employment and foreign exchange earnings. In this regard, the tourism sector can play an important role as an engine of economic development. Due to the complexity of tourism consumption, its economic impact is widely felt in other industries, which in each case contributes to achieving the goals of accelerated development.

Литература

1. Мирсякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике / В. А. Мирсякова. -Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 5.5 (109.5). - С. 17.

2. Олифиренко, А. С. Индустрия туризма как фактор развития национальной экономики: практика в России / А. С. Олифиренко, Р. И. Олифиренко. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2016. — С. 149.

3. Шарабидзе, Н. Р. Туризм — важное направление развития экономики Грузии / Н. Р. Шарабидзе. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 5 (7). — С. 88-93.

4. Alam, M. S., Paramati, S. R.(2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist?. Annals of Tourism Research, 61, 111-112 p.

5. Taizeng, R., Muhlis, C., Sudharshan, R., Jianchun, F., Wanshan, W.(2019). The Impact of Tourism Quality on Economic Development and Environment: Evidence from Mediterranean Countries. Sustainability Journal , 11(8), 3-10 p.

*T.V. Smolentseva, N.S. Yakimova, I.S. Aron, ПГТУ, Йошкар-Ола
T.V. Smolentseva, N.S. Yakimova, I.S. Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

ОТДЫХ НА РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕСОПАРКА СОСНОВАЯ РОЩА ГОРОДА ЙОШКАР-ОЛА) RECREATION IN RECREATIONAL AREAS AND ITS IMPACT ON PSYCHOLOGICAL HEALTH (ON THE EXAMPLE OF THE PINE GROVE FOREST PARK IN THE CITY OF YOSHKAR-OLA)

Аннотация. В работе рассматривается роль леса в жизни человека, в том числе - отдыха на рекреационных территориях. Представлены результаты исследования уровня востребованности лесопарка Сосновая роща РМЭ в зависимости от пола,

возраста отдыхающих и времени суток отдыха. Обоснованы выводы о возможности лесопарка в психологическом восстановлении посетителей.

Abstract. The paper examines the role of forests in human life, including recreation in recreational areas. The results of a study of the level of demand for the Pine Grove RME forest park depending on the gender, age of vacationers and time of day of rest are presented. The conclusions about the possibility of the forest park in the psychological recovery of visitors are substantiated.

Ключевые слова: лес, рекреация, рекреационная зона, лесопарк, психология.

Key words: forest, recreation, recreation area, forest park, psychology.

Лес и человек, безусловно, связаны между собой. Человек – дитя природы, и отдохнуть, восстановить силы после выполнения трудовых заданий полноценнее всего сделать в родном доме, то есть на природе. В лесной прохладе даже небольшие участки лесной растительности действуют на организм человека успокоительно и способствуют полноценному отдыху.

На современном этапе в связи с высокими концентрациями населения в городах возникает ряд неблагоприятных для здоровья человека условий. Напряженный ритм жизни, многолюдность, загрязнение воздушного бассейна, обилие производственных, бытовых, информационных, пространственных и других раздражителей создает условия для появления различного рода перегрузок, стрессовых ситуаций, быстрой производственной утомляемости. Поэтому психогигиеническую роль леса как профилактического, лечебного и эстетически воспитывающего фактора трудно переоценить. Контакты с растительным миром оказывают благотворное воздействие на жителей особенно крупных городов, в распоряжении каждого из них в течение года находится до 1500 часов свободного времени. Из этого количества 1/6 часть составляет очередной отпуск, 1/3 – свободное время после работы и 1/2 часть – выходные дни в конце недели [2].

В лесопарке Сосновая роща города Йошкар-Ола преобладающее количество посетителей также приходится на выходные и праздничные дни. Нами был произведен учёт посетителей регистрационно-измерительным методом. Данный метод основывается на регистрации посетителей и времени их пребывания на пробных площадях [1]. Из диаграммы видно, что наибольшее количество посетителей приходится в выходные дни (суббота). В солнечную погоду утром и днем количество посетителей выше, чем в пасмурную. Вечером показатели имеют близкое значение. Меньше всего посетителей зарегистрировано в понедельник во все временные отрезки.

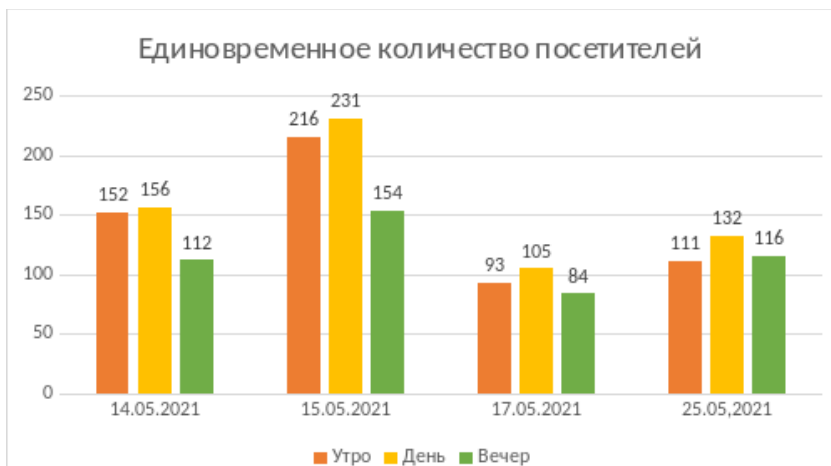


Рис 1. Единовременное количество посетителей в лесопарке Сосновая роцца.

Из полученных данным также можно сделать вывод, что на территории лесопарка Сосновая роцца стабильно сохраняется большое количество посетителей в разные погодные условия, временные отрезки. Среди отдыхающих наблюдаются все возрастные группы населения- дети, взрослое население, пенсионеры. Это говорит о том, что люди удовлетворяют свою потребности в общении с природой, снятии напряжения, восстановлении сил посредством отдыха на природе.

К.Г. Твердоступ отмечает, что каждая рекреационная зона (территория) имеет определённый рекреационный ресурс, который включает множество факторов, определяющих психологию восприятия этой зоны потребителями рекреационных услуг [3]. Существуют рекреационные потребности личности в выборе роли и жанра отдыха, также влияющие на выбор места проведения рекреационного периода, на основании которых можно сделать вывод, что устойчивость, «живучесть», популярность любого места отдыха тем выше, чем большее количество ролей реализуется в его пространстве. Лес как рекреационный ресурс имеет особое значение, так как в нём содержится большое количество предпосылок для создания благоприятной среды, направленной на стимуляцию отдыха и укрепление здоровья.

Литература

1. ОСТ 59-100-95. Стандарты отрасли. Методы и единицы измерения рекреационных нагрузок на лесные природные комплексы. – Введ.09.01.95.-М.: Изд-во стандартов, 1995. -12с
2. Парамонов Е.Г. Основы лесоводства и лесопаркового хозяйства: учебное пособие / Е.Г. Парамонов, А.А. Маленко. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2007. 170 с.
3. Твердоступ К.Г. Психологический потенциал реализации рекреационных потребностей личности в ландшафтных зонах республики Крым / К.Г. Твердоступ // Научные исследования и разработки молодых ученых: сборник материалов I Международной молодёжной научно-практической конференции/Под общ.ред.С.С. Чернова-Новосибирск: Изд-во НГТУ,2014 -С 46-49.

Авторская справка. Смоленцева Татьяна Васильевна, студент магистрант, ПГТУ, Mail –smolentseva.tanya@mail.ru.

Якимова Наталия Сергеевна, студент бакалавр, ПГТУ, Mail – Natasha.y.s99@mail.ru.

Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ AronIS@volgatch.net.

Author's Bio. Smolentseva Tatiana Vasilyevna, undergraduate student, VSUT, Mail – smolentseva.tanya@mail.ru.

Yakimova Natalia Sergeevna, Bachelor's student, VSUT, Mail –Natasha.y.s99@mail.ru.

Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgatch.net.

А.Г. Чендемерова, В.Ю. Аникина, ПГТУ, Йошкар-Ола
A.G. Chendemerova, V.Y. Anikina, VSUT, Yoshkar-Ola

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРАВА И ПРАВОВЫХ НОРМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА THE CURRENT STATE OF LAW AND LEGAL NORMS IN FIELD OF TOURISM

Аннотация: В статье приводится анализ совокупности нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу туризма, которые формируют устойчивую гражданскую позицию и уважительное отношение к правовым и этическим нормам, регуливающим отношения в обществе. Также формируют целостное представление о правовых нормах в сфере туристских услуг, о международном регулировании туристской деятельности; обеспечивают необходимый уровень систематизированных знаний о праве, процессе его применения и правовой действительности. Определено, что состояние регламентации сферы туризма зависит от актуальной позиции, доминирующей в системе права отрасли.

Abstract. The article provides an analysis of a set of normative legal acts regulating the sphere of tourism, which form a stable civil position and respect for legal and ethical norms regulating relations in society. Also form a holistic view of legal norms in the field of tourist services, international regulation of tourist activity; they provide the necessary level of systematized knowledge about the law, the process of its application and legal reality. It is determined that the state of regulation of the tourism sector depends on the current position dominating in the legal system of the industry.

Ключевые слова: туризм, право, закон, отрасль права, сфера туризма, нормы.

Key words: tourism, law, act, branch of law, tourism sector, norms.

Туризм, который можно понимать как систему взаимоотношений между различными субъектами права, подлежит нормативно правовому регулированию. Сложность и многоаспектность этого явления определяет также характер его нормативно-правового регулирования. Рассмотрим более подробно те отрасли права, где находят свое отражение нормы, регулирующие сферу туризма. Понятие «туризм» в Российской Федерации определено в Федеральном законе от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который устанавливает, что: «туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно - спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»[1]. Так как туризм зачастую предполагает международное взаимодействие, пересечение границ государств, организацию трансграничных перевозок, можно предположить, что правоотношения в сфере туризма в России и других странах будут регулироваться нормами международного права. Базовые права человека на передвижение, отдых и досуг закреплены во Всеобщей декларации прав человека. Характеризуя же современное состояние международной сферы туризма, к источникам международного права, регулирующим туристскую сферу можно отнести Манильскую декларацию по туризму (1980 г.), где провозглашается значимость туризма в международных отношениях [2]. К другим международным актам можно отнести также Гаагскую декларацию (1989 г.), утверждающую принципы, на которых государствам следует строить политику и международные отношения, определяется возможность влияния на сферу туризма со стороны государств в целях обеспечения экономического развития всех стран [3]. Конституцией Российской Федерации закреплены право на свободу передвижения граждан (ст. 27) и право на отдых (ст. 37) [4]. Явление туризма представляет собой возможность одновременно реализовать данные права, которые относятся к личным и социально-экономическим группам. Конституционное право создает необходимые условия для туризма как деятельности и реализации права для каждого человека и гражданина.

В то же время, как и любое другое государство, Российская Федерация имеет государственную границу, в пределах которой обладает суверенитетом. Статус государственной границы устанавливается Законом РФ «О Государственной границе Российской Федерации» [5], порядок въезда в Российскую Федерацию и выезда из нее определяется федеральным законом «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [6]. Это позволяет говорить о наличии правового режима государственной границы. Уголовный кодекс Российской Федерации содержит норму, которая предусматривает санкцию за его нарушение – «Незаконное пересечение государственной границы Российской Федерации» (ст. 322) [7]. Тем самым уголовное право определяет ответственность за нарушение специфических норм, связанных с порядком пересечения государственной границы в ходе туристических поездок.

Туризм регулируется такими отраслями права как водным, лесным и земельным: Лесной [8] и Водный [9] кодексы определяют использование лесов и водоемов в

рекреации, в Земельном кодексе выделяется категория земель рекреационного назначения [10]. Тем самым для природных объектов устанавливается правовой режим использования в рамках туристической деятельности.

Таким образом, состояние нормативно-правового регулирования сферы туризма определяется как минимум двумя факторами. Первый фактор – соотношение регулятивных начал в различных отраслях права, касающихся туристской деятельности. Второй фактор – разграничение полномочий между различными уровнями нормативно-правового регулирования.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Манильская декларация по мировому туризму (принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года).
3. Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму 1989 г. (Вместе с «Конкретными выводами и рекомендациями») (Принята в г. Гааге 10.04.1989 – 14.04.1989) // Информационный бюллетень. Межпарламентская ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. – 2000. – №25. – С. 213–239.
4. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №31. – Ст. 4398.
5. О Государственной границе Российской Федерации: Закон РФ от 01.04.1993 №4730-1 (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. – 1993. – №84
6. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: Федеральный закон от 15.08.1996 №114-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №34. – Ст. 4029.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №25. – Ст. 2954.
8. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 №200-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – №50. – Ст. 5278.
9. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 №74-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – №23. – Ст. 2381.
10. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 №136-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №44. – Ст. 4147.

*А.А. Шабалкина, Н.М. Охотина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМ

Феномен потребления широко распространен в современном обществе. Такой тип общества, распространившийся во второй половине XX века, стремится приобрести большее количество товаров и услуг, чем того требуется. В общем и целом,

потребительство – это система общественного одурманивания, построенная, прежде всего, на знаках, обмен которыми неизменно растет [3, с.83]. Характерной его чертой является переход от функционального применения товаров для решения определённых задач, к потреблению ради самого потребления, следованию модным тенденциям, демонстрации социального статуса, получении удовольствий и т.д. Особую значимость в таком обществе приобретают отрасли, которые занимаются не производством товаров, а стимулом к их потреблению.

Так, индустрия гостеприимства (туризма) создает гламурную экзотику как возможность приключения в кондиционированном помещении [2, с.12]. В результате проектируется институциональная форма для рынка с обширным мировым объемом дохода и обеспечением занятости каждому пятому работнику в мире [2, с.12].

Туристский продукт, обладая социальной стоимостью на рынке потребителей, возмещает необходимость людей в принадлежности к важной для них группе. Люди переплачивают за простые услуги в несколько раз не столько за сам товар, сколько за его функцию решения социальных проблем. Туризм как феномен по своему содержанию представляет собой явное противоречие: на первый взгляд, туризм определяет свободу – свободу выбора, свободу передвижения, свободу приобщения к социокультурному быту. Однако в то же время, существует возможность смены ориентиров равенства, где наиболее опасным следствием проявляется риск утраты идентичности, влекущий за собой ценностную деструкцию, а также формирование искусственной идентичности на основе социальных стереотипов.

Также можно выделить «добровольную простоту» среди направлений в антиконсьюмеристской практике. Практика «добровольная простота» является философским обоснованием внешне обыкновенной, но внутренне богатой жизни. Данное направление получило широкую поддержку в Северной Америке, где социально-экономическая система ввела данную идею, тем самым создав новый маркетинговый продукт на продажу — экологический туризм [4, с.96].

Таким образом, индустрия сервиса и туризма получает обширные возможности для своего развития. Несмотря на отрицательные воздействия общества потребления на социальный институт, мода и современные тенденции побуждают общество обращаться к индустрии гостеприимства и ее услугам. Вовлеченность в туристические практики становится важным средством самовыражения в обществе потребления. С этой целью необходимо указать то, что туристические услуги вследствие своей четкой дифференциации помогают воспринимать социум как социальную систему, состоящую из определенных сегментов, в каждом из которых люди объединены в меру схожими целями и стилем проведения длительного свободного времени.

В заключении, отметим, что туризм включен в общемеровую систему экономического развития современного общества, как мирового общества потребления. Он важная составляющая мирового бизнеса услуг, отличительная особенность которого, как и всякого бизнеса – противоречивая акциденция общества потребления [5; 6].

Литература

1. Ефремова Д. В. Туризм как новый социальный институт в обществе потребления / Студент года 2020, – ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», 2020. С. 357-360.
2. Иванов, Д.В. Глэм-капитализм: общество потребления в XXI в. / Журнал социологии и социальной антропологии, – СПбГУ, 2011. №5. С. 9-28.
3. Ильин А. Н. Потребление и его глобальные последствия / Философия и общество, – ОмГПУ, 2013. №2. С. 83-99.
4. Овруцкий А. В. Морфология антиконсюмеристских движений: источники, направления, практики / Журнал социологии и социальной антропологии, – СПбГУ, 2011. №5. С. 89-98.
5. Шалаев В. П. Индустрия сервиса и туризма – модус глобального общества потребления / Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса, – МарГТУ, 2008. №2. С. 70-77.
6. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 13. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. С.5-16

В.С. Шустов, ПГТУ, Йошкар-Ола
V.S. Shustov, VSUT, Yoshkar-Ola

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ: УПРАВЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ DEVELOPMENT OF SPORT TOURISM IN RUSSIA: MANAGEMENT AND FEATURES OF DEVELOPMENT

Аннотация. В статье кратко рассказывается об истории спортивного туризма в России, об особенностях его управления и развития, также указаны потенциал и перспективы дальнейшего развития спортивного туризма в России. Отмечена популярность спортивного туризма в разных регионах страны.

Abstract. The article briefly tells about the history of sports tourism in Russia, about the features of its management and development, also indicates the potential and prospects for the further development of sports tourism in Russia. The popularity of sports tourism in different regions of the country was noted.

Ключевые слова. Спортивный туризм, Федерация спортивного туризма, регионы, география, перспективы.

Key words. Sports tourism, Federation of sports tourism, regions, geography, prospects.

Суть спортивного туризма заключается в преодолении человеком естественных преград, он сформировался в СССР, а сегодня является общенациональным видом спорта в России, которым занимаются более 3 млн. человек. Развитием спортивного туризма в России занимается Туристско-

спортивный союз России и его технический комитет - Федерация спортивного туризма России, которые объединяют более 70 коллективных членов, субъектов Российской Федерации. Хотя спортивный туризм и оформился как направление в СССР и развивался государством еще в 1920-е гг., но история спортивного туризма начинается в России еще раньше. В конце XIX в. стали появляться первые туристские организации: «Альпийский клуб» в Тбилиси (1877), «Предприятие для общественных путешествий во все страны света» в Петербурге (1885), «Крымский горный клуб» в Одессе (1890) и др [1, с. 25].

Сегодня спортивный туризм пользуется в России большой популярностью, во многом благодаря своей доступности для разных людей. У спортивного туризма есть и другие привлекательные стороны: он дает возможность ознакомиться с той или иной местностью, дает возможность людям общаться друг с другом и др. Основой спортивного туризма являются спортивные походы, передвижение по определенным местностям. Спортивный туризм является сегодня не только видом спорта, но и целым движением, которое объединяет людей разных возрастов и разных интересов.

Спортивный туризм в России имеет большой потенциал не только благодаря своей популярности, но и благодаря географии России: здесь есть множество самых разных маршрутов различной сложности и разных по своему содержанию, благодаря чему можно не только ознакомиться с определенной местностью, но и с культурными, историческими и др. особенностями того или иного региона. Все это говорит о том, что спортивный туризм нужно развивать в России и дальше: заниматься его популяризацией, разрабатывать новые маршруты и др. Большую роль в развитии спортивного туризма играют особенного управления им.

Федерация спортивного туризма России (ФСТР) курирует в стране все виды современного активного туризма. ФСТР разрабатывает маршруты, работает с разными слоями населения, проводит соревнования, занимается подготовкой кадров и др. деятельностью, в том числе, всесторонне развивающей спортивный туризм.

Одной из важных задач в управлении спортивным туризмом является подготовка кадров. Дело в том, что спортивный туризм имеет разные направления, им занимаются люди разных возрастов и имеющие разные особенности здоровья. А это значит, что профессиональные тренеры и инструкторы должны уметь работать с самыми разными людьми, учитывать как физическую подготовку людей разных возрастов и особенностей, так и характеристики различных маршрутов. Одним из основ обеспечения безопасности в спортивном туризме и подготовки спортсменов является система подготовки кадров. Поэтому в ФСТР ведется подготовка туристских кадров по десяти видам туризма с присвоением категорий «инструктор» и «гид-проводник» соответствующего уровня вплоть до международного класса. Сегодня спортивный туризм является кузницей туристских кадров – гидов - проводников, которые обсуживают коммерческий туризм в стране [2]. Например, преобладающее большинство руководителей и гидов-проводников

известных туристских фирм производителей спортивных туров прошли школу спортивного туризма и закончили школы подготовки спортивных туристских кадров, имеют разряды и звания. Т. е. это профессиональные кадры, люди, которые могут выстроить маршрут, имеют способности организатора и имеют необходимую спортивную и физподготовку.

Спортивный туризм сегодня популярен во многих регионах России, в большей степени в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Волгограде. Функционирует спортивный туризм и в республике Марий Эл, где регулярно проводятся чемпионаты по спортивному ориентированию, северной ходьбе, туристическому передвижению на велосипедах и др [3].

Таким образом, спортивный туризм развивается по многим направлениям и в разных регионах России. Он имеет много преимуществ: доступность для разных людей, предоставление возможностей ознакомиться с разными географическими территориями и их особенностей, спортивный туризм дает возможность многим людям вести активный образ жизни. Поэтому спортивный туризм – это важное и полезное явление в жизни страны и общества, которое привлекает к себе внимание многих людей. Имея такую популярность, спортивный туризм имеет и большой потенциал своего дальнейшего развития: есть возможности для привлечения еще большего числа людей к занятию спортивным туризмом, можно развивать новые маршруты и строить новые проекты в области спортивного туризма.

Литература

1. Вяткин Л. А. Туризм и спортивное ориентирование. - М.: Academia, 2019. - 138 с.
2. Спортивный туризм в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tssr.ru./main/structura/history/592/>
3. Спортивный туризм и спортивное ориентирование в Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sporttourmariel.ru./>

Авторская справка. Шустов Виталий Сергеевич, студент, Поволжский государственный технологический университет, vitaly.shustov1@gmail.com.

Author's Bio. Shustov Vitaly Sergeevich, Student, Volga State University of Technology, vitaly.shustov1@gmail.com.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЛАВНЫЙ ПУТЬ ВАВИЛОВСКИХ ЧТЕНИЙ НА ЗЕМЛЕ МАРИЙ ЭЛ И В РОССИИ. ИТОГИ ЮБИЛЕЙНЫХ XXV ВАВИЛОВСКИХ ЧТЕНИЙ.....	4
---	---

РАЗДЕЛ № 1. АКТУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ: МЕЖДУ АКАДЕМИЧЕСКИМ И ПРИКЛАДНЫМ ЗНАНИЕМ

А.А. Атряхайлов. МИРОВОЗЗРЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА	9
А.В. Белкина. ФИЛОСОФИЯ КАК НАУКА И МИРОВОЗЗРЕНИЕ	9
Ю.В. Бочкарникова. ЭСТЕТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ ИСКУССТВА ЖАКА РАНСЬЕРА КАК «СЦЕНА» ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ.....	10
К.С. Голиков. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПОГРАНИЧНАЯ СИТУАЦИЯ: ПОСТАНОВКА ВОПРОСА (ТЕЗИСЫ).....	13
К.С. Голиков. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПОГРАНИЧНАЯ СИТУАЦИЯ	14
Д.А. Журенков, А.Е. Пойкин. АКТУАЛЬНЫЕ ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ.....	16
М.Н. Кадырова, В.П. Шалаев. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ (ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВО).....	18
В.А. Камских, В.П. Шалаев. УЧЕНИЕ ОБ ИДЕАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ ПЛАТОНА	19
А.А. Катканова. ФИЛОСОФИЯ СОКРАТА	21
С.В. Коврига. ФИЛОСОФИЯ СВЯТОГО АВГУСТИНА: ОСНОВНЫЕ ИДЕИ	22
О.С. Крылова, Н.Н. Старыгина. КОНЦЕПТ «ДОМ» В МЕНТАЛЬНОМ МИРЕ ЧЕЛОВЕКА (К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ).....	23
Ю.В. Крылова, В.П. Шалаев. ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ Л. ФЕЙЕРБАХА, КАК СУЩНОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ «Я» И «ТЫ».....	26
Л.О. Кудрявцева, В.В. Хренков. СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ОБЩЕСТВОЗНАНИИ (Т. ПАРСОНС)	27
А.В. Кузьминова, В.П. Шалаев. ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ Л. ФЕЙЕРБАХА.....	28

Е.Г. Кузьминых. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА ПЕРЕД ПРОЦЕССАМИ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В СИСТЕМЕ РЕЛИГИОЗНОГО ЗНАНИЯ И ПРАКТИКИ...	30
Л.Е. Лёзина. К ВОПРОСУ, ЕСТЬ ЛИ У ОПЕРЫ БУДУЩЕЕ	32
А.Е. Маматова. ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	35
М.А. Михайлова. ДИАЛЕКТИКА ГЕГЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛЕКТИКИ СОЗНАНИЯ	36
Л.Ю. Мосунова, В.В. Хренков, В.П. Шалаев. ФИЛОСОФИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ	37
И.А. Павлова. ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ В КОНФЛИКТОЛОГИИ.....	38
Т.В. Пономарева. ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ БУДДИЗМА	38
А.И. Проценко. ЧЕТЫРЕ БЛАРОДНЫЕ ИСТИНЫ БУДДИЗМА.....	40
Е.Л. Роженцова. ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА.....	40
С.А. Санникова. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	42
А.В. Сергеева. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ (ТЕЗИСЫ).....	45
А.В. Сергеева. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	46
Д.С. Сергеева. ФИЛОСОФИЯ РЕНЕ ДЕКАРТА. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ.....	50
А.А. Чиркова. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	51
А.А. Чугунова, В.В. Хренков. ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ	52
И.В. Шалаева. ДРЕВНЕКИТАЙСКАЯ ФИЛОСОФИЯ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ.....	53
В.П. Шалаев. ТРАНСФОРМИРУЮЩИЙСЯ МИР СОВРЕМЕННОСТИ КАК ВЫЗОВ ЧЕЛОВЕКУ И ОБЩЕСТВУ	54

РАЗДЕЛ № 2. АКТУАЛЬНАЯ НАУКА

А.И. Бабанова. МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПУСТЫХ ВЫРАЖЕНИЙ В СОЗНАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	57
Д.А. Глозштейн, А.П. Хохлова. УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ: ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ.....	59

М.Г. Годарев-Лозовский. ТЕЗИСЫ КОНЦЕПЦИИ ДИНАМИЧЕСКОГО ЧИСЛОВОГО КОНТИНУУМА.....	63
Д.А. Журенков. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КРИТИКИ ПРИНЦИПА СИММЕТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ (STS).....	64
О.Д. Золотоверх, В.П. Шалаев. НАУКА В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА	67
Т.В. Ильина, В.П. Шалаев. КИБЕРНЕТИКА НОРБЕРТА ВИНЕРА. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ.....	68
Н.А. Козьминых, В.П. Шалаев. НАУКА И ИДЕОЛОГИЯ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ	69
Е.А. Николаенко. ПСИХОАНАЛИЗ КАК НАУКА: ОСНОВНЫЕ ИДЕИ	70
Р.Ф. Полищук. ПРОИСХОЖДЕНИЕ ВСЕЛЕННОЙ, ЖИЗНИ И ЧЕЛОВЕКА...72	
А.В. Пушпашева, В.П. Шалаев. НАУЧНАЯ ТЕОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ МИРА: УЧЕНИЕ ГЕРАКЛИТА КАК ПРЕДТЕЧА	76
И.Н. Рябкова. УЧЕНИЕ О ДУШЕ АРИСТОТЕЛЯ КАК ПРОТОНАУКА О ЖИЗНИ И ЧЕЛОВЕКЕ	76
А.А. Семенова. ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКАЯ НАУКА: УЧЕНИЕ О ПСИХИКЕ ..	
.....	77
Л.Н. Хасанова. ФИЛОСОФИЯ КАК НАУКА И МИРОВОЗРЕНИЕ	79
Т.А. Шовкина. НАУКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВА	80

РАЗДЕЛ № 3. СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

А.А. Антоненко. ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА	82
М.А. Аль-Халеди Мухьялдин. НАРКОТИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИУМА И БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ ЙЕМЕНА)	83
П.А. Атанасов. МИКРОТАРГЕТИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ И АТОМИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА.....	85
М. Ахметова, В. Бибаева. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ.....	88
Е. Балабян. ЭТНОРЕЛИГИОЗНЫЕ КОНФЛИКТЫ.....	89
М.Г. Долинер. ПАНДЕМИЯ И РАВЕНСТВО.....	91
Д.В. Ефремова. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ТУРИЗМА КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ	92

О.Б. Зырянова. ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	94
В.О. Кудрявцева, В.В. Хренков, В.П. Шалаев. ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	97
Д.Г. Куликова, А.М. Фазылова. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ QR-КОДОВ. ТАТАРСТАНСКИЙ КЕЙС	99
С.Г. Максимова, Д.А. Омельченко. ВОЗВРАТНАЯ МИГРАЦИЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ В СИБИРИ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА	100
К.Д. Николаева, Я.Р. Мухаметшина. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ – ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	108
М.В. Рыбакова, М.Б. Пивоварова. ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ....	109
Е.К. Салкова, Ю.Р. Хайруллина. КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	110
Е.К. Салкова, Ю.Р. Хайруллина. РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ В ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	114
Т.А. Саттаров, Ю.Р. Хайруллина. АКТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	117
З.Х. Сергеева. ИЗ ИСТОРИИ КАЗАНСКОЙ ШКОЛЫ ПРИКЛАДНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	120
А.С. Спирина. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ВОЗВРАТНЫХ МИГРАНТОВ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	122
А.С. Спирина. ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ ВОЗВРАТНЫХ МИГРАНТОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	126
А.И. Тюленев. ДОВЕРИЕ К ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ О КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ПГТУ).....	129
А.И. Тюленев. КАТЕГОРИЯ ДОВЕРИЯ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ Ф. ФУКУЯМЫ	130
Н.В. Фадеева, Г.М. Тагиева. МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	131

Н.В. Фадеева. СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	132
Н.В. Фадеева. ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	133
С.Х. Хакназаров. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РАЗРАБОТОК УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ: НА ПРИМЕРЕ СУРГУТСКОГО РАЙОНА ЮГРЫ.....	134
И.С. Хорошавина, Е.Н. Алметова. НЕОБРАТИМОСТЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ.....	137
С.З. Худойбергманов, Ю.Р. Хайруллина. МОТИВАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	140
С.З. Худойбергманов, Ю.Р. Хайруллина. РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	143
Е.В. Шахова, Д.К. Щеглова. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОЦЕНКАХ ЖИТЕЛЕЙ И ЭКСПЕРТОВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ.....	146
М.М. Шукуров, Д.А. Новоселов, И.С. Арон. СОЗДАНИЕ КОМАНД ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	151
Д.С. Шулепова, Т.В. Домрачева. МОЛОДАЯ СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	153
Д.К. Щеглова, Е.В. Шахова. МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОЦЕНКАХ ЛЮДЕЙ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА (НА ПРИМЕРЕ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ).....	154

РАЗДЕЛ № 4. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Е.И. Александрова, О.В. Пчелина. БУЛЛИНГ КАК ФЕНОМЕН ДЕВИАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	157
Н.А. Бегунцова, Т.В. Домрачева. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ, ИМЕЮЩИМИ СУИЦИДАЛЬНЫЕ НАКЛОННОСТИ.....	157
Н.Ф. Булатова. РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	158

Т.В. Бурнашева. НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ	160
Л.Ф. Гизатуллина, А.А. Бушмелев. СОВРЕМЕННЫЕ КОНФЛИКТОВЫЕ ФАКТОРЫ В ОТНОШЕНИЯХ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ.....	161
С.Ш. Диловарова. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ	163
Э.А. Ершова, Л.М. Низова. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛА.....	164
К.А. Иванов, Л.М. Низова. ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ.....	164
В. Исаева, Л.М. Низова. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	165
О.М. Козина, Т.В. Домрачева. ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ НАД ЖЕНЩИНАМИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	166
Я.В. Курушина, В.В. Хренков, В.П. Шалаев. ЖИЗНЕННЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	167
О.А. Кучерова, И.Г. Кислицына. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ	168
О.А. Кучерова, И.Г. Кислицына. МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	169
Я. Левицка. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СЛОВАКИИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19	170
С.С. Масленникова, О.В. Пчелина. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА.....	171
С.В. Москвина, О.В. Пчелина. МОДЕЛЬ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ...172	
С.В. Москвина, О.В. Пчелина. КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	172
Ю.Д. Мухортова, О.В. Пчелина. СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ПРЕОДОЛЕНИИ И ПРОФИЛАКТИКЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОДИНОЧЕСТВА	173
А.А. Наумов, В.В. Хренков, В.П. Шалаев. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ.....	174
Э.И. Нурахметова, С.В. Бахтина. ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОДИНОЧЕСТВА В ПЕРИОД РАННЕЙ ЗРЕЛОСТИ.....	175

И.А. Павлова, О.В. Пчелина. СПЕЦИФИКА КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	178
А.Д. Романова, О.В. Пчелина. СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ВОЛОНТЕРСТВА.....	179
С.А. Сивкова. ТИПИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА ЗА ПОЖИЛЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ИНВАЛИДАМИ	179
К.М. Смирнова, О.В. Пчелина. ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ РАБОТНИКАМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ.....	183
М.С. Смирнова. ВЫЯВЛЕНИЕ И ПЕРВИЧНАЯ ДИАГНОСТИКА КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ	184
А.В. Сушенцова, И.Г. Кислицына. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В СОЦИАЛЬНО-ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ	185
М.И. Таныгина, Л.М. Низова. ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТОВ В УСЛОВИЯХ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА	185
Д.К. Тронова, Л.М. Низова. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	186
И.Л. Цветкова. ФИЛОСОФИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ.....	187
И.Г. Шакиров, Л.М. Низова. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	188
И.Г. Шакиров, Л.М. Низова. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	189
Д.С. Шулепова, Т.В. Домрачева. РЕАЛИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ.....	190
Е. Hrabovský, M. Vaceková, J. Levická. APPLICATION OF ENVIRONMENTAL JUSTICE IN THE COAL REGION UPPER NITRA	192
M. Vaceková, E. Hrabovský, J. Levická. CRITICAL POINT OF VIEW AT THE FIELD OF VOLUNTEERING IN SLOVAKIA	198
M. Vaceková, E. Hrabovský, J. Levická. CRITICAL POINT OF VIEW AT THE FIELD OF VOLUNTEERING IN SLOVAKIA.	199

РАЗДЕЛ № 5. ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ОБРАЗОВАНИЕ

В.Ю. Аникина, А.Г. Чендемерова. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА	205
---	-----

И.С. Арон, С.Р. Петрухина. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВУЗА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	206
Р.Н. Галимуллин. РОЛЬ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	209
Е.А. Гарецкая. КОНСАЛТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕТОДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	210
М.Е. Гордеев. ВОПРОСЫ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИКЕ (ТЕЗИСЫ).....	213
М.Е. Гордеев. ВОПРОСЫ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИКЕ.....	214
Е.А. Губина. ВОКАЛИЗАЦИЯ, КАК МЕТОД ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕГАЮЩИХ И ЗДОРОВЬЕ УКРЕПЛЯЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ УЧАЩИХСЯ.....	216
А.Л. Жукова, О.В. Арефьева. ПОЛИЛИНГВАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ.....	218
Л.И. Жукова. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ.....	221
М.А. Калинина. КАЖДЫЙ РЕБЕНОК ОСОБЕННЫЙ, ВСЕ ДЕТИ РАВНЫЕ.....	223
А.А. Камаева, В.М. Игумнова, О.Л. Игумнова. ДИНАМИКА УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ УЧАЩИХСЯ. ХАРАКТЕРИСТИКА УМСТВЕННОГО ТРУДА.....	225
А.С. Качеева, Л.Ю. Шашина. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА.....	231
О.Я. Крачковская, Т.А. Волкова. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОВНЕ ВЛАДЕНИЯ РУССКИМ ЯЗЫКОМ А1.....	234
Г.П. Кудрявцева. ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	236
И.Ю. Ларионова. ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	238
А.В. Макарова, О.В. Арефьева. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	241

Е.В. Малахова. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	244
П.С. Матвеева, В.В. Константинова. ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕУЧЕБНЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	245
З.В. Медведева. САМОМЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ.....	248
А.В. Неумоина, В.В. Константинова. ИЗУЧЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	252
Е.В. Нехорошкова, И.С. Арон. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ, ПОСТУПИВШИХ В МАГИСТРАТУРУ НА ПРОДОЛЖЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ.....	254
С.С. Осипова, О.А. Макарова. РОЛЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К КРАЕВЕДЕНИЮ	257
Ю.В. Покровская, И.С. Арон. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ РЕБЕНКА В СОЗДАНИИ ИГРОВОГО ЛАНДШАФТА	260
А.С. Рожкова, О.В. Арефьева. КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА СТУДЕНТА	262
В.В. Смирнова, И.С. Арон. ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБЩЕСТВО	264
Е.В. Старикова. ВЛИЯНИЕ ФАКТУРЫ И МАТЕРИАЛА НА ОЩУЩЕНИЕ ЦВЕТА ЛЮДЬМИ, УТРАТИВШИМИ ЗРЕНИЕ И ИХ ПЕРЕЛОЖЕНИЕ В ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ (ТЕЗИСЫ).....	266
Е.В. Старикова. ВЛИЯНИЕ ФАКТУРЫ И МАТЕРИАЛА НА ОЩУЩЕНИЕ ЦВЕТА ЛЮДЬМИ, УТРАТИВШИМИ ЗРЕНИЕ И ИХ ПЕРЕЛОЖЕНИЕ В ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ.....	267
Н.В. Туманова, В.В. Константинова. ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ САМООРГАНИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	269
В.Д. Турашова. РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ: ОТ ИНТЕРЕСА К УСПЕХУ	272

И.Е. Чуняева. ГРУППОВЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	273
П.Р. Юшкова, В.В.Старков, И.С. Арон. ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА О РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В СИСТЕМЕ «ЧЕЛОВЕК – МАШИНА»	275

РАЗДЕЛ № 6. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

М.О. Александрова. ТВОРЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ В СОЗДАНИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА.....	278
В.Ю. Вязков. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ.....	279
Д.Г. Гаврилова, А.П. Хохлова. МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	280
Ю.И. Егошина, Е.В. Ергина, И.С. Арон. СЛОГАН КАК ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ.....	280
Е.И. Егошина, А.П. Хохлова. ПОДБОР КОНТЕНТА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП НЕ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА: ПРИНЦИПЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЕНИЕ.....	282
Н.Ю. Иванова, А.П. Хохлова. ОСНОВНЫЕ ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕСЯ В РЕКЛАМЕ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ	283
Лай Линчжи. ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ СМИ КНР: ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ	284
Р.Д. Насырьянов, А.П. Хохлова. ГАЗЕТНАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ	287
И.В. Подмокова. ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ.....	287
М.А. Рокин, В.П. Шалаев. ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ З. ФРЕЙДА В РЕКЛАМЕ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	289
М.А. Рокин, В.П. Шалаев. ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В РЕКЛАМЕ	290
К.А. Яблокова, А.П. Хохлова. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА.....	292

РАЗДЕЛ № 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

А.В. Боровских. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В РФ	293
С.М. Васина, М.Е. Данилова. ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ	295
Е.С. Высокова. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА	297
Ю.И. Егошина, Е.В. Ергина, А.Н. Павлова. АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	298
Е.В. Мамаева, А.А. Гуляева, И.С. Арон. ЗНАЧЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ БАРЬЕРЫ	300
Е.В. Мамаева, А.А. Гуляева, Е.А. Шашкова, А.Н. Павлова. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	302
Е.А. Мамаева, Э.В. Охотникова, А.Н. Павлова. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	303
Э.В. Охотникова, Е.А. Мамаева, И.С. Арон. ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	305
Н.Р. Орзаева, И.С. Арон. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ... ..	307
Н.Р. Орзаева, А.Н. Павлова. СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	309
М.Ю. Самаана, А.Н. Полухина. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ДАННЫЕ ИЗ СРЕДИЗЕМНОМОРСКИХ СТРАН	311
Т.В. Смоленцева, Н.С. Якимова, И.С. Арон. ОТДЫХ НА РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕСОПАРКА СОСНОВАЯ РОЩА ГОРОДА ЙОШКАР-ОЛА)	315
А.Г. Чендемерова, В.Ю. Аникина. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРАВА И ПРАВОВЫХ НОРМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	318
А.А. Шабалкина, Н.М. Охотина. ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	320
В.С. Шустов. РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ: УПРАВЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ	322

Научное издание

Ответственный редактор
В. П. Шалаев

ДВАДЦАТЬ ПЯТЫЕ ВАВИЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

**Безопасность человека
и устойчивое развитие общества
перед вызовами глобальных
трансформаций**

*Материалы международной
междисциплинарной научной конференции*

Часть 1

Компьютерная вёрстка
В. В. Хренков

Подписано в печать 28.03.2022. Формат 60×84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. ****,****. Тираж 150 экз. Заказ № .

Отпечатано в ООО «Салика»
424002, Россия, Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола, бульвар Победы, 5, т. (8362) 429609