



расходов предприятия, инвестирование в них совершается без четкого видения результатов.

В итоге ключевым моментом выбора информационной системы по планированию и управлению материальными потоками является соотношение стоимости внедрения и возможных эффектов от ее внедрения. В заключение можно отметить, что основным эффектом от внедрения информационных технологий в процесс планирования и управления материальными потоками промышленного предприятия – это рост производительности труда: экономия времени, эффективное применение трудовых ресурсов, сокращение стоимости совершения того или иного перемещения материальных потоков на предприятии.

#### **Список использованных источников:**

1. Бауэрсокс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Уотерс, М., 2003. 503 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений.- 2-е изд. – М.: Информационно-внедрический центр «Маркетинг», 2007.- 228 с.
3. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе / В.И.Сергеев. М., 2001.608 с.

#### **ВАСИЛЬЕВ В.Л.**

*к.э.н., доцент, Елабужский институт Казанского федерального университета*

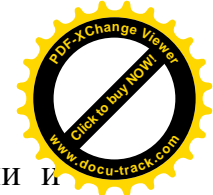
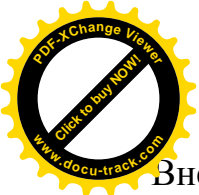
#### **ИДИЯТУЛЛИНА И.И.**

*Елабужский институт Казанского федерального университета, Республика Татарстан*

### **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Понятие «анализ» произошло от греческого «analysis», что буквально означает раздробление, расчленение какого-то явления или же предмета на отдельные элементы для более тщательного изучения данного явления или предмета. Противоположным по значению является понятие «синтез», в переводе с греческого означающее объединение отдельных составных частей какого-то явления или предмета в одно целое. Анализ и синтез являются двумя взаимосвязанными сторонами одного и того же процесса при изучении любых явлений и процессов.

Экономический анализ или иначе анализ хозяйственной деятельности играет значительную роль в повышении эффективности экономической деятельности предприятия и в укреплении его финансового состояния. Выделяют внутренний и внешний экономический анализ в зависимости от органов, проводящих аудит. Внутренний аудит, который проводится функциональными отделами и службами данного предприятия, является наиболее полным и всесторонним. Внешний анализ обычно ограничивается установлением степени устойчивости финансового состояния анализируемого предприятия, его платежеспособности, ликвидности в отчете и перспективе.



Внешний анализ проводится налоговыми органами, банками, дебиторами и кредиторами, а также другими организациями [1, с.45-47].

Принято выделять следующие принципы экономического анализа:

*Научная обоснованность:* данный принцип подразумевает, что анализ должен соответствовать всем требованиям экономических законов и использовать достижения науки и техники.

*Совокупность:* при исследовании необходимо учитывать всестороннее влияние различного рода факторов на деятельность организации.

*Системность:* Экономический анализ следует проводить с учетом всех изменяющихся закономерностей развивающейся системы, так как лишь изучение явлений в их взаимосвязи и взаимозависимости позволяет получить наиболее полное и объективное представление о них.

*Определение главной цели:* Важным моментом при проведении анализа является правильная постановка задач исследования и выявление наиболее важных причин, которые сдерживают производство или же мешают достижению целей.

*Исследование в развитии:* В ходе анализа все изучаемые явления и процессы должны рассматриваться в динамике. Это позволит не только понять, но и выяснить реальные причины изменений.

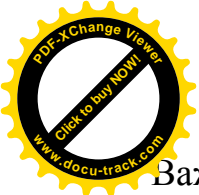
*Конкретность и практичность:* Результаты анализа должны быть непременно представлены в числовом выражении, причины изменения показателей должны быть четкими и конкретными, с указанием мест возникновения и возможных путей их устранения [2].

Наиболее полным и глубоким является внутренний анализ, который, как известно, проводится функциональными отделами и службами данной организации. Поэтому перед внутренним анализом стоит гораздо больше число задач, нежели перед внешним анализом.

К основным задачам внутреннего анализа деятельности организации принято относить проверку обоснованности заданий бизнес-планов, определение уровня выполнения заданий бизнес-плана, соблюдения принятых нормативов, проведение расчетов на определение влияния отдельных факторов на величину отклонения фактических величин от базисных, изыскание внутрихозяйственных резервов для дальнейшего повышения эффективности деятельности организации и т.п. В качестве главной задачи следует выделить выявление резервов в данной организации.

Перед внешним же аудитом стоит в принципе всего лишь одна главная задача – это определение платежеспособности и ликвидности организации как на определенную отчетную дату, так и в перспективе.

В процессе проведения экономического анализа используются методы индукции и дедукции. Метод индукции, то есть от частного к общему, предполагает, что исследование хозяйственной деятельности начинается с изучения отдельных фактов и ситуаций, а затем переходит к изучению всего хозяйственного процесса. Метод дедукции, то есть от общего к частному, характеризуется переходом исследования обобщающих экономических показателей к изучению анализа влияния отдельных факторов и явлений.



Важнейшим из методов, конечно же, является метод дедукции, так как последовательный экономический анализ предполагает переход от целого к составным компонентам, от синтетических показателей деятельности организации к аналитическим, факторным показателям [3].

Таким образом, изучив основные принципы и задачи проведения экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия можно сделать вывод о том, что анализ имеет достаточно большое значения для определения перспектив развития организации. Также благодаря экономическому анализу имеется возможность определить ошибки, допущенные ранее в процессе деятельности, и разработать дальнейший план развития организации с учетом прошлых ошибок. Результаты проведенного анализа являются основной базой для разработки и внедрения оптимальных управленческих решений, которые способствовали бы повышению эффективности деятельности организации. К тому же в условиях становления рыночных отношений все большее значение стало приобретать исследование коммерческого риска, что включает в себя организацию тщательного анализа затрат труда, учета, контроля и анализа себестоимости продукции, кардинальную перестройку анализа потребительского спроса.

#### **Список использованных источников:**

1. Артемьева В.С. Сравнительная оценка методических подходов к анализу экономического потенциала предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №36. - С. 45-47.
2. Экономический анализ //www.grandars.ru URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/ekonomicheskij-analiz.html> (дата обращения: 2.11.15).
3. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

#### **ВАСИЛЬЕВ В.Л.**

*к.э.н., доцент, Елабужский институт Казанского федерального университета*

#### **ИСЛАНОВА Л.В.**

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, Республика Татарстан*

### **АНАЛИЗ И УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ**

*«Богатство - вещь, без которой можно жить счастливо.*

*Но благосостояние - вещь, необходимая для счастья».*

На современном этапе формирования экономики страны проблема уровня благосостояния населения и уровня повышения становится весьма важным. Так как в нынешнее время многих экономистов, ученых волнует вопросы, почему определенные страны находятся в плачевной ситуации, то есть в полной нищете и бедности, а тем временем другие страны становятся лидерами