

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Материалы Международной научно-практической конференции  
(23 декабря 2022 г.)*

В 4-х томах

Том 2

Тюмень  
ТИУ  
2023

УДК 332.14  
ББК 65.049 (2Рос)  
А 43

Ответственный редактор  
доктор экономических наук, профессор А. В. Воронин

Редакционная коллегия:

С. Г. Симонов, Е. В. Курушина, В. В. Елгин, Е. В. Гаевая, Л. В. Важенина,  
Т. Л. Вейнбендер, М. А. Гурьева, И. В. Дружинина, Е. А. Корякина,  
Н. С. Кулакова, О. В. Ленкова, И. В. Лысенко, М. М. Махмудова,  
Н. Г. Медведева, Е. М. Редькина, П. А. Сунгуров, О. В. Тарасова,  
М. А. Хаматханова, А. Б. Храмцов, Н. П. Шевелева

А 43 **Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отрас-**  
лей, предприятий: материалы Международной научно-практической  
конференции (23 декабря 2022 г.). В 4-х томах. Т. 2 / отв. ред.  
А. В. Воронин. – Тюмень: ТИУ, 2023. – 621 с. – Текст: непосред-  
ственный.

ISBN 978-5-9961-3094-8 (общ.)

ISBN 978-5-9961-3096-2 (т. 2)

В издание включены статьи и доклады, представленные на Меж-  
дународной научно-практической конференции, в которых изложены  
результаты исследовательских работ по направлениям: «Управленче-  
ские аспекты устойчивого развития: региональный, отраслевой и кор-  
поративный контуры», «Экономические и социальные аспекты устой-  
чивого развития: макро-, мезо- и микроуровень», «Экологические и  
техничко-технологические аспекты устойчивого развития».

Издание предназначено для научных, социально-гуманитарных  
и инженерно-технических работников, а также аспирантов и студен-  
тов гуманитарных и технических вузов.

УДК 332.14  
ББК 65.049 (2Рос)

ISBN 978-5-9961-3094-8 (общ.)  
ISBN 978-5-9961-3096-2 (т. 2)

© Федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тюменский индустриальный  
университет», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВЕНЬ

<i>Абашева О. Ю., Козьминых Д. Д.</i> ДАРК ПАТТЕРНЫ В МАРКЕТИНГЕ .....	13
<i>Абрамова Е. С., Бурдюкова О. В.</i> РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	17
<i>Агбалян Е. В.</i> ПОТЕНЦИАЛ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	28
<i>Ажогина Н. Н., Пятницына И. М., Мачкалова М. Г.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА.....	32
<i>Ажогина Н. Н., Пятницына И. М., Слабуха Е. С.</i> МАНИПУЛЯЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ С ЦЕЛЮ УВЕЛИЧЕНИЯ СПРОСА НА ПРОДУКТ .....	35
<i>Акаева В. Р., Хусаенова А. М.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА И СТЕПЕНЬ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА БИЗНЕС.....	40
<i>Акопян Е. А., Джанибекова З. А.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....	43
<i>Акопян Е. А., Максина С. Д.</i> ОЦЕНКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ .....	47
<i>Аллаева О.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ АНСОФФА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЛПК.....	52
<i>Александренков Ю. В., Краснова А. С., Шандроха В. И.</i> АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ .....	55
<i>Алешина А. В., Булгаков А. Л.,</i> ФИНТЕХ, ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ И НОВЫЕ РИСКИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ .....	58
<i>Амангелдиев А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ VCG В ПОРТФЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «SEGEZNA GROUP».....	62
<i>Амирова М. А., Алтенов К. С.</i> МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ОКАЗАНИЯ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НА УРОВНЕ ПМСП....	65
<i>Амирова М. А., Надыров Л. М.</i> МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....	71
<i>Анищенко Ю. А., Соколовская А. Е.</i> РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОНТРАКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	75

<i>Ардашева Г. Н., Нуритдинова Н. В.</i> УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	80
<i>Аркадьева О. Г.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА.....	84
<i>Архипова А. В.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....	88
<i>Архипова А. В.</i> ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ .....	94
<i>Астафурова О. А., Рыкова А. Н.</i> ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ .....	99
<i>Базан И. П.</i> ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОТРАСЛЕВОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	102
<i>Балабейкина О. А., Коробущенко В. Ю.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: ПОИСК СПОСОБОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	111
<i>Бандурина И. П., Петрухина А. В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА АГРОТУРИЗМА РЕГИОНА ПРОВАНС, ФРАНЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ .....	114
<i>Банникова Т. И.</i> ДИЗАЙН КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ РЕГИОНОВ.....	118
<i>Баракина Е. К.</i> УЧАСТИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КГБУЗ КРАЕВАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА, АЛТАЙСКИЙ КРАЙ) .....	122
<i>Беляева М. С., Кудревич В. В.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА В Г.СЕВАСТОПОЛЕ .....	125
<i>Берг В. И., Довбыш В. О.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ С УЧАСТИЕМ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ .....	129
<i>Биткина И. К., Власова А. О.</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ИНДИКАТОР КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	132
<i>Биткина И. К., Кочегарова О. А.</i> ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....	137
<i>Богданова Р. М., Микитюк В. С.</i> СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ	

УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМКИ (НА ПРИМЕРЕ ГК SOLAR FIELDS).....	142
<i>Болодурина М. П., Назаров Д. Т.</i> ОСОЗНАННЫЙ ТУРИЗМ КАК ПРИНЦИП УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	145
<i>Борисов А. С.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ .....	150
<i>Боркова Е. А., Жалнин С. Н.</i> НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА И РОССИИ КАК БАРЬЕР НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ.....	154
<i>Бубнова А. О., Имамвердиева М. И.</i> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ ХМАО-ЮГРЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА.....	158
<i>Будков Д. В.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ ИЗ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА ДЛЯ МАЙНИНГА ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ.....	162
<i>Будков Д. В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УТИЛИЗАЦИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА НА УДАЛЕННЫХ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ.....	166
<i>Булатова А. Н.</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	170
<i>Бурганов Р. А., Игошина Д. А., Сафина Ф. Д.</i> ВЛИЯНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	173
<i>Бурганов Р. А., Камалиева З. З., Хабибуллина И. И.</i> СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) .....	177
<i>Бурганов Р. А., Набиуллина Д. Л., Сабирова И. И.</i> СПРОС НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	181
<i>Быкова Е. Н., Макшакова А. М., Семенова А. С.</i> ПРИНЦИПЫ ГРУППИРОВКИ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ .....	184
<i>Вавилова Д. Д., Жолобова Н. С.</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ НАСЕЛЕНИЯ .....	190
<i>Валеева Р. Р., Сафиуллина Э. А.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КРУПНОГО, СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА .....	195
<i>Варавва М. Ю.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЙ ПУЛ СПЕЦИАЛИСТОВ СОВРЕМЕННЫХ ИТ-КОМПАНИЙ .....	199
<i>Вильданов Р. Р., Корнилова К. Н.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КРУПНОГО, СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРИМЕР КИТАЯ ...	202

<i>Виноградова Ю. А., Клусова Е. С.</i> АНАЛИЗ НОВОГО РЕГЛАМЕНТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА В СИСТЕМЕ МВД РОССИИ.....	206
<i>Виноградова Ю. А.</i> ЭТАПЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	211
<i>Волкова Т. В., Сикорская Л. В.</i> НАДЕЖНОСТЬ КОНТРАГЕНТА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	216
<i>Воловик А. А.</i> КОМПЛЕКС МЕР ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА.....	220
<i>Волошинова Н. А., Леденева А. И.</i> К ВОПРОСУ О БЕЗРАБОТИЦЕ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ .....	226
<i>Воробьев Е. Б., Рыбакова В. С.</i> К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ .....	230
<i>Гаврилова Т. М., Медведев А. В.</i> ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА .....	234
<i>Гарьковенко В. Э., Гирская К. А., Колесник А. В.</i> МЕРЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА .....	238
<i>Гарьковенко В. Э., Потапова А. Д.</i> СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	241
<i>Гилёва И. С., Палкина А. А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МО «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» ПО СОСТОЯНИЮ НА 2020-2022 ГОДЫ .....	244
<i>Глубокий С. В., Аферёнок В. К.</i> ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ .....	248
<i>Голенко В. Э.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.....	252
<i>Головина С. Г.</i> УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ: СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ .....	255
<i>Гончаренко А. Д., Петенко А. В.</i> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА.....	259
<i>Гооге О. А., Андрейцев К. М.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, КАК АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....	263

<i>Гооге О. А., Савчук С. Э.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В АЛТАЙСКОМ КРАЕ .....	267
<i>Гооге О. А., Дубовицкая К. О.</i> ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА .....	270
<i>Гореева Н. М., Анисимова О. И., Иванилкина А. С.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БРАКОВ И РАЗВОДОВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	273
<i>Гореева Н. М., Паршикова Д. Ю.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНДЕКСОВ В ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ .....	278
<i>Гореева Н. М., Симакова Е. М., Туголукова Я. А.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ .....	282
<i>Грошев И. Л., Ленденёв В. С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ В СИСТЕМЕ ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЁЖИ .....	287
<i>Грошева Л. И., Каримуллин Т. А.</i> РИСКИ РАДИКАЛИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОГО ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА МОЛОДЁЖИ ...	291
<i>Гуляева Т. Б., Голубева А. Н., Гобечия Д. Д.</i> ПЕРИОД НОВЫХ ВЫЗОВОВ: РОССИЯ И ТУРЦИЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ .....	295
<i>Гумарова Э. Н., Константинова В. Д.</i> НОВОВВЕДЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД COVID-19 .....	299
<i>Гурьева М. А., Плотникова К. С., Давыдова М. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ESG-СТРАТЕГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СОТРУДНИКОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ .....	303
<i>Гурьева М. А., Давыдова М. В., Плотникова К. С.</i> РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПАСПОРТА ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ ПО СТАНДАРТАМ ESG-ПРИНЦИПОВ .....	308
<i>Гусейнов Р. Г.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ОКАЗАНИЯ ЭКСТРЕННОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В КГБУЗ «КРАЕВАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ» (АЛТАЙСКИЙ КРАЙ) .....	313
<i>Давлианидзе Я. С., Сороколетов М. С.</i> РОЛЬ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ .....	317
<i>Дагаева Е. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА МЕЗОУРОВНЕ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	320

<i>Дегтярев И. В.</i> КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ...	323
<i>Дегтярев И. В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	326
<i>Дубинина М. А., Деркач А. А.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ.....	327
<i>Дубинина М. А., Радченко Ю. Н.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	330
<i>Дублей Т. С.</i> УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КГБУЗ «КОНСУЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР АЛТАЙСКОГО КРАЯ».....	334
<i>Дуболазова Ю. А., Майкова А. А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ УТЕЧЕК ИНФОРМАЦИИ И АНАЛИЗ ПРИЧИН НАРУШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	338
<i>Дуплинская Е. Б., Головина Е. Г., Мещерякова Е. Н.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ.....	342
<i>Дуплинская Е. Б., Татару В. Д., Орешникова В. В.</i> РОЛЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РАЗВИТИИ АЛТАЯ.....	346
<i>Дуплинская Е. Б., Честюнина А. А.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	351
<i>Еременко И. К.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	355
<i>Еремин А. А.</i> ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	358
<i>Есина П. А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТОВ .....	363
<i>Жнякина Н. С., Кулакова Н. С.</i> МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА .....	366
<i>Журавлева В. В., Ткаченко А. Л.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ .....	371
<i>Зайцева Г. В., Айчувакова Е. Р.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕИ БИЗНЕСА В КУРСЕ ИЗУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ЛИЦЕЕ .....	375
<i>Закиров Е. Э.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	382

<i>Зализняк Е. А., Холоденко А. В., Чибинев П. В.</i> ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ИНИЦИАТИВАМ.....	386
<i>Занина О. В., Соломко И. И.</i> РЫНОК ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТРЕНДЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ.....	391
<i>Землянская А. А., Ключева И. А.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА .....	394
<i>Иваненко И. А., Аллахвердиева Г. С.</i> ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ДИНАМИКА.....	396
<i>Иваненко И. А., Мусин Р. Р.</i> СТРАТЕГИЯ РАСШИРЕНИЯ МАСШТАБОВ БИЗНЕСА: ПОГЛОЩЕНИЕ И СЛИЯНИЕ ФИРМ .....	398
<i>Иваненко И. А., Борисова Д. Р.</i> СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА И ЕГО ТИПЫ .....	402
<i>Иванова Н. М., Макаренко Д. А., Чаплыгина М. А.</i> СВЯЗЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	404
<i>Ивашина Т. Б., Панкова Е. С.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ И УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	407
<i>Ильина М. Е.</i> СИСТЕМА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	412
<i>Иназаркина А. Д., Конюкова О. Л.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ .....	417
<i>Казарманова А. И., Молчанова Е. А.</i> К ВОПРОСУ РАСКРЫТИЯ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ».....	420
<i>Каптелинина Е. А., Морозова Р. В., Рыбакова А. В.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	423
<i>Карпенко О. А.,</i> ПРАВОВЫЕ ИНСТИТУТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА И СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА.....	428
<i>Карпенко Е. В., Горин В. Р.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	433
<i>Каярмухамбетова Э. С., Огородникова Е. П.,</i> РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	436
<i>Квач И. В., Квач Е. С., Квач К. С.</i> ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ РОССИИ.....	440

<i>Кимберг А. А.</i> РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	443
<i>Кинчагулова М. В., Няму А. М., Зинкевич М. Е., Гиль А. Е.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	448
<i>Кириллюк О. М., Шевченко Е. А.</i> БЕЗОПАСНОСТЬ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ .....	451
<i>Кода Е. А.</i> СУБЪЕКТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК БАЗОВЫЙ ПАРАМЕТР СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ...	454
<i>Койвистойнен А. А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ.....	458
<i>Койтов С. А., Щетников О. П.</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	463
<i>Колесник Е. А., Михайловская А. Д., Семенова А. С.</i> НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: ЭКОНОМИКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД НОВЫХ ВЫЗОВОВ .....	467
<i>Колесов В. И.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ СИНЕРГИЗМА И ЭМЕРДЖЕНТНОСТИ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ В SMART-УРБАНИСТИКЕ .....	472
<i>Колосова О. Г.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ .....	478
<i>Комарницкая Е. В.</i> ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК БАЗИС РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	482
<i>Конина Е. А., Козьминых Д. Д., Черепанова М. А.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО УГОДЬЯМ .....	485
<i>Коренькова А. Н., Губанова Е. В.</i> КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ .....	488
<i>Корякина Е. А., Ольховская В. С.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ .....	492
<i>Корякина Е. А., Ольховская В. С.</i> СНИЖЕНИЕ ИНДЕКСА ДЖИНИ – ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ....	496
<i>Костина О. И., Ицков А. Ю.</i> ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	500
<i>Костина О. И., Муравьев А. Д.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.....	503

<i>Крейдина Е. Е., Рябинин С. А., Выголова И. Н.</i> АГРЕССИВНАЯ РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ МАРКЕТИНГА В РОССИИ.....	507
<i>Кузнецов Д. К.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОСНОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КЛИМАТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ЛЕСАХ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	511
<i>Кулагина Н. А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ УГРОЗЫ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА БИЗНЕС-СУБЪЕКТА .....	516
<i>Кулагина И. И., Курочкина Ю. Ю.</i> РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ .....	520
<i>Кулак А. Г.</i> ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ РЕГРЕССИИ ПРИ АНАЛИЗЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ (МЕЖСТРАНОВОЙ АНАЛИЗ).....	522
<i>Кулакова Н. С., Иванов А. Н.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ АНАЛИТИКИ НЕПРЕРЫВНЫХ ПРОЦЕССОВ.....	526
<i>Куликова И. В., Саргсян А. Г.</i> ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ .....	530
<i>Куликова И. В., Лунева Л. П.</i> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	533
<i>Куликова И. В., Плискач С. А.</i> РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ Г. БАРНАУЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	536
<i>Кулинкович М. И.</i> НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ СПО КАК НАПРАВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ .....	539
<i>Кухарская Н. И., Курушина Е. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ .....	544
<i>Куценко С. Ю., Куценко И. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТАБИЛЬНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЫНКАХ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА.....	548
<i>Ларин А. Н., Тельжанов Б. Е.</i> ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ СОЗДАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРИДОРОВ ...	551
<i>Ларин А. Н., Социховский В. С.</i> ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ .....	555
<i>Лебедев М. С.</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЛИЯНИЕ НА ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ .....	559
<i>Лекарева Ю. С., Скибицкая У. Н.</i> ЗНАЧЕНИЕ УПАКОВКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА.....	562

<i>Ливенец А. С., Калинин А. Л.</i> ЧТО ПОБУЖДАЕТ НАСЕЛЕНИЕ ЗАНИМАТЬСЯ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТЬЮ: ОПЫТ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ .....	566
<i>Лизакова Р. А., Челябинна В. Д.</i> СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ.....	569
<i>Ловчиков Е. А., Шмаркова Л. И., Боброва Е. А.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ТУРИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ТУРОПЕРАТОРА «ANEX TOUR».....	573
<i>Лысенко И. В., Васьков Д. Е.</i> МЕЗОАНАЛИЗ ЦИКЛИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ (НА РУБЕЖЕ XX И XXI ВЕКОВ) .....	577
<i>Лычешков Н. К.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ БИЗНЕСА.....	580
<i>Лыткин К. А., Пигилова Р. Н.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ .....	583
<i>Маркова С. В., Мухтасарова А. А.</i> ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	585
<i>Мельникова В. Г., Сергеева И. Г.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДОЛГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОК «РУСАЛ».....	590
<i>Нестеренко С. А., Бочарова Н. А.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СИСТЕМ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ .....	593
<i>Радченко Н. Г.</i> ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ .....	596
<i>Романова Д. А., Рожкова М. Г.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	600
<i>Савченко И. А., Павленко К. А.</i> НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ .....	604
<i>Севостьянова С. А., Фомина Д. Г.</i> ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	608
<i>Сырых Е. П.</i> НОВЫЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ... 613	
<i>Glagoleva A., Vinokurov A., Reshetnikova A.</i> THE RESULTS OF THE ESG AGENDA WORLDWIDE AND ITS IMPACT IN RUSSIA .....	616

## II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВЕНЬ

---

УДК 659.18

Абашева Ольга Юрьевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»  
г. Ижевск

Козьминых Дарья Дмитриевна, студент  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»  
г. Ижевск

### ДАРК ПАТТЕРНЫ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: в свое время Якоб Нильсен разработал 10 принципов, которым нужно следовать дизайнерам интерфейсов для того, чтобы доступно донести до пользователя информацию. Согласно этим принципам, программа или сайт должны сами подталкивать к верным решениям и упрощать пользование ресурсом. Дарк паттерны – принципы разработки интерфейсов, полностью противоречащие всем заповедям Нильсена.

Ключевые слова: маркетинг, дарк паттерны, интерфейс, анализ, репутация, дизайн.

Актуальность исследования заключается в том, что сегодня, когда медиа пространство – это почти вся наша жизнь, а люди с пеленок имеют аккаунты во всевозможных социальных сетях и сайтах, а интернет-грамотность до сих пор не имеет широкого развития в массах. Возможно поэтому дарк паттерны, бывающие всех форм, видов и степеней серьезности или абсурдности еще способны обмануть и завлечь. Именно для того, чтобы избежать участи быть обманутым и не попасться на эту удочку, ведь все наше «я», оказавшееся в интернете, может как сыграть нам на руку, так и обернуться против нас, нужно понимать механизмы и смыслы взаимодействия дарк паттернов с нами, пользователями [4-7].

**Материалами и методами** в исследовании выступили данные исследований по обозначенной теме, научные статьи зарубежных и отечественных авторов, а также данные из средств массовой информации, касающаяся тематики исследования. Анализ проведен методами синтеза путем объединения умозаключений, полученных в ходе исследования.

**Результаты исследования.** Изучив причинно-следственные связи динамики изменений в применении дарк паттернов, были выявлены нормативные документы, влияющие на этот процесс, а также причины появления, использования, проанализирован вред и польза.

Для маркетинга реклама – ключевое звено всей цепи, дающей полное понятие этого явления. Однако реклама зависит от слишком многих факторов, от чего люди имеют привычку быстро ей пресыщаться, уставать даже от нативной версии, и тогда решением становится возвращение к истокам – сбить с толку интерфейсом, намеренно побуждающим пользователя совершить определенное действие, например, купить премиум-доступ или дать согласие на получение уведомлений или обработку данных. Вот что такое дарк паттерны. Оценив силу дизайна, однако, не углубляясь в нюансы не укрепившегося института репутации, инженеры-программисты поначалу не столкнулись с тем фактом, что власть, которую они имеют над пользователем его детища, связана с социальной ответственностью и репутацией компании-работодателя. Таким образом интернет заполнили дарк паттерны, представляющие собой интерфейсы, заставляющие пользователей действовать по выгодному сценарию как для малой компании, так и для гиганта рынка [8-11].

Само название для данного феномена дал Гарри Бринул, который создал в 2010 году целый сайт-библиотеку, посвященный дарк паттернам. В 2013 году к проблеме привлёк внимание Тристан Харрис, продукт-менеджер Google, раскритиковав столь неоднозначные методы привлечения и удержания аудитории крупными корпорациями. Осуждение применения таких методов становится логичным, если рассмотреть виды дарк паттернов: приманка и переключение, подтверждение с чувством стыда, давление на жалость или самое неэтичное – автоматическое продление подписки [17].

Применение любого из видов перечисленных паттернов тесно завязано на психологии, как и многое в маркетинге. Однако, если при честном раскладе манипуляции довольно базовые – яркие и броские товары на нижней полке для привлечения внимания детей, а сегмент, требующий активной продажи, находится на уровне взгляда взрослого человека и так далее, то использование дарк паттернов напоминает Roach Motel, тараканьи бега. Особенность данного термина можно обозначить тем, что жертва, попадая в лабиринт ищет конкретный выход, но двигается абсолютно не в том направлении, которое хотела бы выбрать сама, например, легко оформив подписку, от нее очень сложно отказаться, так как это делается звонком в службу поддержки. Вместо этого для чистоты маркетинга компании стоило упростить процесс отписки от сервиса, предложив бонус, чтобы убедить клиента остаться. Другой пример, когда используется давление на жалость или чувство стыда, является таким приемом как confirmshaming – это акт вины пользователя за согласие на что-то. Опция отказа сформулирована таким образом, чтобы пристыдить пользователя. Хотя цель подобных текстов – рассмешить, некоторых пользователей такое может задевать или раздражать. Такой вид дарк паттернов не рекомендуется для долгосрочного удержания пользователя, и способен привести к заданной цели разве что единожды [14].

Для организаций такое отношение к потребителю чревато потерей репутации, в первую очередь. Даже если удастся выйти без приговора из суда, то не получится сохранить доверие пользователей. Если проект держится на плаву за счет применения мошеннических схем, то его смерть – это вопрос времени. Придет конкурент с более простыми условиями сотрудничества и удовлетворяющим больший объем потребностей и уведет потребителей к себе. А на волне популяризации «экологичности» в интернете и моде на конфиденциальность кругом и везде, у сайтов и приложений, задействующих дарк паттерны, остается все меньше шансов на выживание [17].

Рассматривая этот вопрос со стороны законодательных рисков, то все не так категорично, как в глазах общественного мнения. Да, по всему миру регулярно принимаются законопроекты, защищающие кошельки невнимательных пользователей от хитроумных маркетологов и дизайнеров-мошенников. Конкретно в России так вести дела с клиентами запрещено. Например, в сфере мошенничества, от автоматического списания денежных средств, потребителя защищает Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей". Многие о нем не знают совсем, а те, кто знает, обычно полагают, что отказаться от подписки или товара можно только в течение 14 дней, но это не так. Закон не устанавливает конкретных сроков, главное, компенсировать фактические расходы тому, кто предоставляет услуги. На стороне пользователя еще и гражданский кодекс, а именно – пункт 1 статьи 782 [1, 15].

Кажется, что неэтичный дизайн может сделать бизнес успешным, ведь по итогам применения дарк паттернов все больше пользователей используют ваш продукт, деньги продолжают литься рекой, однако в конечном итоге ваши пользователи поймут, что их обманули или ввели в заблуждение, и когда на рынке возникнет альтернатива, они не будут думать дважды, прежде чем променять ваш продукт на него. Создавая продукт, который действительно помогает людям, всегда следует помнить об этом, независимо от того, насколько велик бизнес. Дарк паттерны любых сортов вредят пользователям и разработчикам [2, 3, 15].

**Выводы.** Многие дизайнеры обращаются к темным паттернам, чтобы повысить вовлеченность пользователей, увеличить количество подписок и продаж. Но стоит понимать, что подобными приемами манипулирования только подрывается доверие клиентов и уменьшается количество пользователей. Единственный разумный способ защитить бизнес в долгосрочной перспективе – обеспечить клиентам опыт, учитывающий их интересы [11-16].

#### Список использованных источников

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя) от 07.02. 1992 № 2300-1 // СЗ РФ. – 15.01. – Текст : непосредственный.
2. Абашева О. Ю. Эффективность инновационных подходов в системе управления деятельностью многопрофильных предприятий / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина. –

Текст : непосредственный // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д. э. н., профессора М. И. Шишкина. – Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Шелест», 2022. – С. 153-159.

3. Велесевич Н. С. Использование темных паттернов с целью обмана пользователей сети интернет / Н. С. Велесевич. - Текст : непосредственный // Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития: сборник научных статей, Чебоксары, 21–22 октября 2021 года / отв. редакторы Е. А. Ильина, Г. Л. Белов. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 54-57.

4. Дворников С. В. Темные паттерны / С. В. Дворников. – Текст : непосредственный // StudNet. – 2021. – Т. 4. – № 4.

5. Доля рынка - базовый индикатор маркетинговой стратегии организации / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина, В. Л. Редников [и др.]. – Текст : непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 6-1. – С. 5-13. – DOI 10.17513/vaael.1156.

6. Ледянкина И. В. Маркетинг как основа рыночного управления / И. В. Ледянкина. – Текст : непосредственный // Научные труды студентов Ижевской ГСХА: сборник статей / отв. за выпуск Н. М. Итешина. Том 1 (14). – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 1468-1470.

7. Мониторинг предпочтений потребителей как основа конкурентоспособности организации / О. А. Тарасова, С. А. Доронина, С. А. Лопатина, О. Ю. Абашева. – Текст : непосредственный // Научно обоснованные технологии интенсификации сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции в 3-х томах, Ижевск, 14-17 февраля 2017 года / ФГБОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия». Том 3. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. – С. 266-271.

8. Определение конкурентных возможностей организации на основе совершенствования товарного ассортимента / О. Ю. Абашева, Н. Б. Пименова, С. А. Доронина [и др.]. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 11 (100). – С. 648-652.

9. Совершенствование маркетинговой деятельности как инструмент повышения экономической эффективности функционирования организации / С. А. Лопатина, О. Ю. Абашева, О. А. Тарасова, С. А. Доронина. – Текст : непосредственный // Научно обоснованные технологии интенсификации сельскохозяйственного производства: материалы Международной научно-практической конференции в 3-х томах, Ижевск, 14-17 февраля 2017 года/ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия». Том 3. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. – С. 222-226.

10. Цифровая экономика и сквозные цифровые технологии: современные вызовы и перспективы экономического, социального и культурного развития / О. Ю. Абашева, Э. Ф. Амирова, С. В. Беляева [и др.]. – Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2020. – 297 с. – ISBN 978-5-6040572-4-7. – Текст : непосредственный

11. Фильчина Э. Д. Темные паттерны в интерфейсах мобильных организаций на примере мобильного приложения ПАО Сбербанк / Э. Д. Фильчина. – Текст : непосредственный // Информационные технологии, системный анализ и управление (ИТСАУ-2020): сборник трудов XVIII Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. В 3-х томах, Таганрог, 03–05 декабря 2020 года. Том 2. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – С. 216-220.

12. Тёмные паттерны: как сервисы обманом заставляют покупать больше. – URL: <https://friday-release.mave.digital/ep-10> (дата обращения: 26.11.2022). – Текст : электронный.

13. Темные паттерны дизайна – это совершенно неэтично и безответственно. – Текст : электронный // UX.PUB : [сайт]. – URL: <https://ux.pub/editorial/tiemnyie-pattierny-dizaina-eto-soviershienno-nieetichno-i-biezotvietstvienno-2931> (дата обращения: 26.11.2022).

14. Тёмный паттерн: как веб-сервисы заставляют пользователей ошибаться в своих действиях. – Текст : электронный // VC.RU : [сайт]. URL: <https://vc.ru/flood/42010-temnyu-pattern-kak-veb-servisyy-zastavlyayut-polzovateley-oshibatsya-v-svoih-deystviyah> (дата обращения: 27.11.2022).

15. Дарк-паттерны – манипуляция, но все продолжают их использовать. – Текст : электронный // RB.RU : [сайт]. - URL: <https://rb.ru/longread/dark-patterns-long/> (дата обращения: 26.11.2022). – Текст : электронный.

16. Dark Design Patterns: An End-User Perspective. – Text : electronic // DIVA-PORTAL : [website]. – URL : <http://umu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1462760/FULLTEXT01.pdf> (date of the application: 27.11.2022).

17. Types of Dark Pattern : [website]. – URL: <https://www.darkpatterns.org/types-of-dark-pattern> (date of the application: 27.11.2022). – Text : electronic.

УДК 338.465.4

Абрамова Елена Сергеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Бурдюгова Ольга Васильевна, канд. пед. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

## **РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: данная статья посвящена развитию персонала физкультурно-спортивной организации. На основе существующей методики оценки компетенций тренера разработана и представлена комплексная методика оценки профессиональных и надпрофессиональных компетенций тренера по баскетболу. Создан профиль компетенций тренера, в котором представлены уровни компетенций и указаны компетенции, требующие совершенствования.

Ключевые слова: развитие, тренер, профессиональные и надпрофессиональные компетенции, профиль компетенций.

В Российской Федерации в настоящее время традиционным методом оценки персонала, а именно, тренеров физкультурно-спортивных организаций является аттестация.

Государство регламентирует данную деятельность Приказом Министерства спорта РФ от 19 марта 2020 г. N 224 «Об утверждении порядка

присвоения квалификационных категорий тренеров и квалификационных требований к присвоению квалификационных категорий тренеров» [1].

Требования по присвоению категорий тренерам включают несколько последовательных процедур, в результате, которого принимается решение о присвоении или отказе в присвоении тренерской категории.

Методический инструментарий нормативно-правового обеспечения управления развитием тренерского состава физкультурно-спортивной организации представлен ниже:

Этап подготовки подразумевает обучение студентов, а этап переподготовки включает в себя изучение теоретических основ и овладение необходимыми навыками с уже имеющимся образованием у потенциального тренера. Подготовка и переподготовка осуществляется в соответствии с требованиями профессионального стандарта [4].

На этапе подготовки или переподготовки тренеры осваивают, необходимы трудовые функции, которые требует профессиональный стандарт «Тренер». В зависимости от уровня образования и квалификации тренер обучается по программам подготовки и переподготовки на основе федерального государственного образовательного стандарта.

Раскроем нормативно-правовые аспекты управления развитием тренерского состава физкультурно-спортивной организации.

В Профессиональном стандарте «Тренер» на этапах подготовки и переподготовки необходимо овладеть обобщенными трудовыми функциями:

1. Руководство общей физической и специальной подготовкой занимающихся
2. Подготовка занимающихся на этапах спортивно-оздоровительном и начальной подготовки
3. Подготовка занимающихся на тренировочном этапе (этапе спортивной специализации) по виду спорта
4. Подготовка занимающихся на этапах спортивной подготовки по виду спорта
5. Оказание консультационной поддержки тренерам и спортсменам на этапах спортивной подготовки
6. Подготовка спортивной команды по виду спорта
7. Руководство пополнением и подготовкой спортивного резерва
8. Подготовка спортивной сборной команды РФ по виду спорта к выступлениям на официальных и международных спортивных соревнованиях.

Повышение квалификации тренеров регулируется Приказом Министерства спорта РФ от 19 марта 2020 г. N 224 «Об утверждении порядка присвоения квалификационных категорий тренеров и квалификационных требований к присвоению квалификационных категорий тренеров». Процедуры этапа включают:

1. Формирование комиссии
2. Подача заявления о присвоении квалификационной категории
3. Проверка заявления и документов на соответствие требованиям

4. Оценка результатов профессиональной деятельности тренера (подсчет баллов)

5. Решение комиссии о присвоении категории или отказе в присвоении категории

6. Издание приказа о присвоении категории тренеру или создание резолюции об отказе в присвоении категории тренеру.

Этап управления кадровым резервом регулирует Приказ Министерства спорта РФ от 25 июня 2013 г. № 450 «Об утверждении Порядка согласования общероссийской спортивной федерацией кандидатуры на должность главного тренера спортивной сборной команды Российской Федерации по соответствующему виду спорта» [3]. Нормативно-правовой документ включает следующие процессы:

1. Предоставление общероссийской спортивной федерацией по соответствующему виду спорта в ФГБУ «Центр спортивной подготовки» сборных команд РФ анкету кандидата на должность главного тренера спортивной сборной команды РФ и документы.

2. Рассмотрение кандидатуры тренера ФГБУ «ЦСП» и тренерским советом, проверка документов ФГБУ «ЦСП».

3. Согласование решения с Министерством спорта РФ.

4. Направление письма Министерством спорта РФ в общероссийскую спортивную федерацию о согласовании или о несогласовании кандидатуры тренера.

При освоении программы подготовки или переподготовки в перспективе присвоения или повышения квалификационной категории тренеру необходимо проходить обучение по дополнительным профессиональным образовательным программам не реже одного раза в четыре года.

На этапе повышения квалификации тренеру необходимо пройти процедуру присвоения квалификационной категории, решение о которой принимает аттестационная комиссия. Процедуры присвоения квалификационной категории состоят из подачи заявления и необходимых документов. Аттестационная комиссия рассматривает заявление тренера, оценивает результаты профессиональной деятельности и принимает решение о присвоении или отказе в присвоении квалификационной категории посредством издания приказа или создания резолюции.

Формирование кадрового резерва тренерского состава в сфере физической культуры и спорта предполагает составление списка кандидатов сборной команды на соответствующем уровне и регламентируется Приказом Министерства спорта РФ от 25 июня 2013 г. № 450 «Об утверждении Порядка согласования общероссийской спортивной федерацией кандидатуры на должность главного тренера спортивной сборной команды Российской Федерации по соответствующему виду спорта» [2] и иными нормативно-правовыми актами на соответствующем уровне. На этапе формирования кадрового резерва общероссийская спортивная федерация по соответствующему виду спорта предоставляет в Федеральное государствен-

ное бюджетное учреждение «Центр спортивной подготовки» сборных команд России анкету кандидата на должность главного тренера спортивной сборной команды РФ и соответствующие документы. ФГБУ «ЦСП» и тренерский совет рассматривают кандидатуру тренера и согласовывают с Министерством спорта РФ. Посредством информационного письма утверждается решение о назначении тренера главным тренером сборной команды.

Тренерам необходимо обладать достаточными методическими знаниями, адаптированными к практической деятельности в тренировке.

Департамент профессионального баскетбола Российской федерации баскетбола предлагает тренерам форму анкеты для заполнения. Анкета содержит такие вопросы, как занимаемая должность, уровень образования, наличие спортивного звания (кандидат в мастера спорта, мастер спорта, мастер спорта международного класса, наличие почетного спортивного звания (заслуженный мастер спорта, заслуженный тренер РФ, заслуженный тренер СССР, заслуженный тренер РСФСР), наивысшее достижение в качестве игрока, наивысшее достижение в качестве тренера, опыт работы со сборными командами, общий стаж работы тренером, наличие лицензии профессионального тренера, участие в семинарах по повышению квалификации, обучения в Высшей школе тренера.

Данная анкета позволяет выявить уровень квалификации тренера, опыт и уровень тренерской деятельности, достижения в качестве тренера и игрока. Тренер, имеющий в прошлом опыт профессионального игрока и высокие достижения, владеет высоким уровнем мастерства и использует опыт прошлых лет в профессиональной деятельности тренера.

Тренеру необходимо владеть умениями: рационально планировать тренировочный процесс. Тренер должен уметь: адекватно осмысливать программно-методические требования; диагностировать возможности спортсменов; последовательно планировать задачи тренировочного процесса с перспективой выполнения дальнейших задач и переходом на следующий этап спортивной подготовки; выбирать оптимальное сочетание методов, форм и средств обучения; планировать и регулировать тренировочную и соревновательную деятельность; владеть формами, методами и содержанием комплексного контроля подготовленности.

Компетенции тренера включают не только знание методик обучения, но и обязанность обеспечивать благоприятные морально-психологические, гигиенические и эстетические условия в ходе тренировочного процесса.

Специфика деятельности тренеров по виду спорта заключается в комплексности и системности. Этапы спортивной подготовки предполагают многолетние тренировочные циклы, поэтому тренеру необходимо точно в сроки реализовывать планируемые результаты на этапе спортивной подготовки; концентрировать внимание спортсменов на выполнении поставленных задач тренировочного процесса; управлять деятельностью спортсменов в ходе тренировочного процесса; обеспечивать контроль результативности тренировочных занятий; анализировать результат трудовой деятельности.

Тренерская деятельность подразумевает самоанализ тренировочного процесса и соревновательной деятельности. Тренер должен обладать умением выявлять причину низкой результативности в ходе соревновательной деятельности; корректировать тренировочный план в зависимости от результатов соревновательной деятельности.

На основе разработанной комплексной методики исследователей Л. А. Коваленко, Б. П. Яковлевой, А. И. Коваленко проведена оценка профессиональных и надпрофессиональных компетенций [5].

В ходе комплексной оценки использовались следующие методы: наблюдение, анкетирование, метод 360 градусов, анализ результатов трудовой деятельности. Метод наблюдения предполагает оценивание тренировочного занятия тренера. Метод анкетирования и 360 градусов позволил выявить уровень надпрофессиональных компетенций. Анализ результатов трудовой деятельности тренера обосновывает уровень владения компетенциями, т. к. результат участия в соревнованиях и количество присвоенных разрядов и званий воспитанникам отражают компетентность тренера.

Оценивание и определение уровня владения компетенциями осуществлялось самоанализом, старшим тренером, методистом, воспитанниками.

При составлении профиля компетенций тренера по баскетболу была рассмотрена должность тренера по баскетболу высшей категории. Комплексная оценка включает выявление уровня профессиональных и надпрофессиональных компетенций. Рассмотрим рисунок 1.

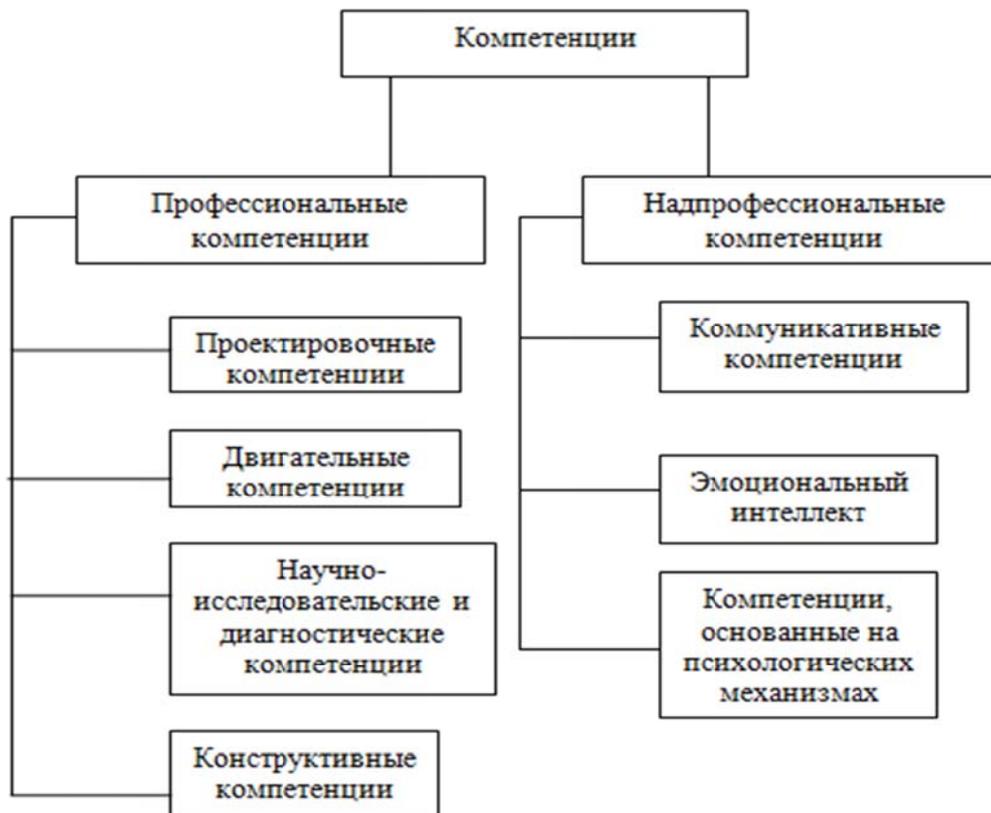


Рисунок 1 – Профиль компетенций тренера по баскетболу высшей категории

В след за Л. А. Коваленко составлен профиль компетенций тренера по баскетболу высшей категории. Профиль компетенций представлен блоками:

- профессиональные компетенции;
- надпрофессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции включают: проектировочные, двигательные, научно-исследовательские и диагностические, конструктивные компетенции.

Надпрофессиональные компетенции представлены коммуникативными компетенциями, эмоциональным интеллектом и компетенциями, основанными на психологических механизмах.

Таблица 1

Результаты оценки профессиональных компетенций тренера

№ п/п	Профессиональная компетенция	Само-оценка	Оценка тренера	Оценка методиста	Оценка воспитанников	Средняя оценка
<b>Проектировочные компетенции</b>						
1.	Правильность планирования содержания программного материала в соответствии с задачами тренировочного занятия, определение методики занятия	5	5	5	5	5
<b>Двигательные компетенции</b>						
2.	Доступность объяснения упражнений тренировочного занятия	4	5	4	4	4,25
<b>Научно-исследовательские и диагностические компетенции</b>						
3.	Определение эффективности подобранных упражнений и диагностика результативности упражнений в процессе игры	5	5	5	5	5
<b>Конструктивные компетенции</b>						
4.	Правильность подбора форм, средств и методов тренировочного занятия	4	4	5	5	4,5

Оценка профессиональных компетенций осуществлялась путем оценки тренировочного процесса. Оценка профессиональных компетенций осуществлялась в соответствии со следующими показателями:

1. Проектировочные компетенции:

- Правильность планирования содержания программного материала в соответствии с задачами тренировочного занятия, определение методики занятия.

2. Двигательные компетенции:

- Доступность объяснения упражнений тренировочного занятия.

3. Научно-исследовательские и диагностические компетенции:

- Определение эффективности подобранных упражнений и диагностика результативности упражнений в процессе игры.

4. Конструктивные компетенции:

- Правильность подбора форм, средств и методов тренировочного занятия.

Представим результаты комплексной оценки профессиональных компетенций тренера высшей категории в таблице 1.

Проведя анализ тренировочного занятия тренера высшей категории по баскетболу, среднюю оценку «5» имеют такие группы компетенции, как:

- проектировочные;

- научно-исследовательские и двигательные. Оценка уровня владения проектировочными, научно-исследовательскими и двигательными компетенциями является эталонной.

Средняя оценка «4,5» у конструктивной группы компетенций. Группа конструктивных компетенций требует совершенствования и внедрения инновационных методов обучения спортсменов.

Двигательные компетенции имеют среднюю оценку 4,25. Двигательные компетенции включают доступность объяснения тактических и технических упражнений. Оценка 4,25 свидетельствует о недостатке наглядности технических и тактических упражнений тренером.

Оценка надпрофессиональных коммуникативных компетенций осуществлялась по методике Л. Михельсона, которая определяет уровень коммуникативной компетентности и качества сформированности основных коммуникативных умений. По результатам оценки выявлен компетентный уровень коммуникативности тренера. Рассмотрим рисунок 2.

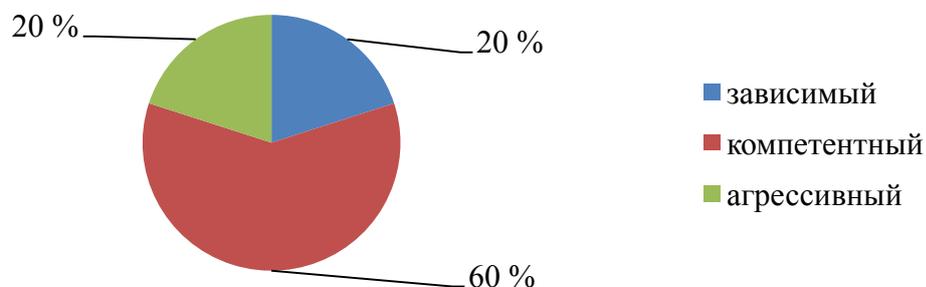


Рисунок 2 – Результат оценки коммуникативной компетентности тренера высшей категории СШОР № 5

По результатам опроса самого тренера, тренера-коллеги, методиста, воспитанников определен уровень коммуникативных компетенций тренера высшей категории по баскетболу. На 60 % тренер соответствует компетентному уровню коммуникативности, на 20 % – зависимому уровню и на 20 % – агрессивному уровню компетенций. Таким образом, средняя оценка уровня коммуникативности – 3, что говорит о нехватке коммуникативных компетенций тренера и возможностью их совершенствовать в процессе самообразования в рамках тренировочных занятий и участия в спортивных соревнованиях.

По методике Л. А. Коваленко, Б. П. Яковлевой, А. И. Коваленко проведена оценка эмоционального интеллекта и компетенций, основанных на психологических механизмах. Эмоциональный интеллект – совокупность устойчивых особенностей личности, обеспечивающих возможность управлять личными эмоциями и эмоциями других людей для решения практических задач, верно оценивать эмоции, намерения, мотивацию и желания, создавать и поддерживать рабочую атмосферу во время командной работы.

Таблица 2

Результаты исследований эмоционального интеллекта тренера по баскетболу высшей категории СШОР № 5

Чувство	Баллы	Уровень
Всего по шкале	4,2	Достаточный
1 Чувство объекта	4,1	Достаточный
2 Чувство меры	4	Достаточный
3 Чувство такта	4,1	Достаточный
4 Чувство причастности	4	Достаточный
5 Чувство ориентира	4	Достаточный
6 Душевная чуткость	4	Достаточный
7 Чувство деликатности	4,1	Достаточный
8 Чувство юмора	5	Эталонный
9 Проявление интуиции	4,2	Достаточный

По результатам оценивания каждого блока определяются уровни владения компетенциями тренером. Уровни дифференцируются на недостаточный, средний и достаточный. Выявление уровня компетентности осуществлялось по пятибалльной системе.

В таблице 2 представлены результаты исследований уровня компетенций эмоционального интеллекта тренера высшей категории по баскетболу. Дифференцируя эмоциональный интеллект на чувства, получены следующие средние показатели: чувство юмора достигает эталонного уровня, что является идеальным результатом.

По остальным показателям уровень является достаточным:

- чувство объекта – 4,1;
- чувство меры – 4;
- чувство такта – 4,1;
- чувство причастности – 4;
- чувство ориентира – 4;
- душевная чуткость – 4;
- чувство деликатности – 4,1;
- проявление интуиции – 4,2.

Имеются незначительные отклонения, что является не критичным, но нуждаются в совершенствовании. Средняя оценка всех показателей составляет 4,2 балла.

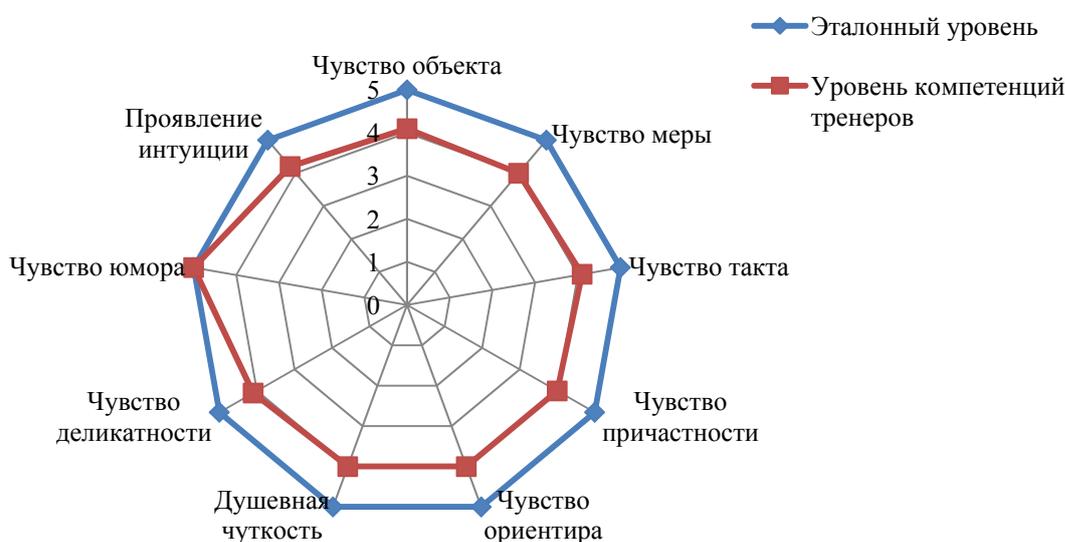


Рисунок 3 – Результаты исследований эмоционального интеллекта тренера высшей категории по баскетболу методом 360 градусов

Данные, представленные в таблице 2, свидетельствуют о том, что тренер соответствует занимаемой должности, но имеет возможность совершенствовать свое профессиональное мастерство и профессиональную компетентность. Особое внимание необходимо уделить таким качествам, как чувство меры, причастности, ориентира, чуткости, поскольку данные качества находятся на пограничном уровне со средними значениями. Рассмотрим рисунок 3.

Дифференцируя качества, основанные на психологических механизмах, получены следующие результаты: рефлексией – 3,9 (средний уровень); идентификация – 3,8 (средний уровень); эмпатия – 4,1 (достаточный); децентрация – 4,1 (достаточный уровень).

Рассмотрим результаты исследования в таблице 3.

Результаты исследования качеств, основанных на психологических механизмах [27]

Качества, основанные на психологических механизмах	Баллы	Уровень
Общий уровень	4	Достаточный
Рефлексия	3,9	Средний
Идентификация	3,8	Средний
Эмпатия	4,1	Достаточный
Децентрация	4,1	Достаточный

На основе оценки профессиональных и надпрофессиональных компетенций тренера высшей категории по баскетболу СШОР № 5, представим результаты на рисунке 4.

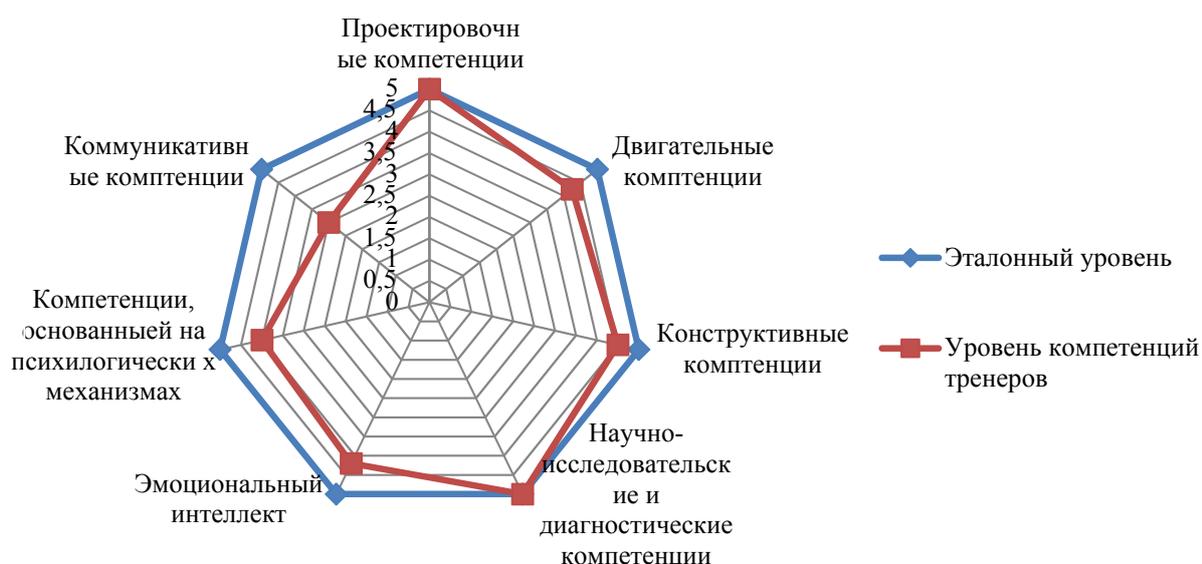


Рисунок 4 – Профиль компетенций тренера высшей категории по баскетболу

Эталонному уровню соответствуют: проективные, научно-исследовательские и диагностические компетенции. Конструктивные компетенции находятся на уровне 4,5; двигательные – 4,25; эмоциональный интеллект – 4,2; компетенции, основанные на психологических механизмах – 4, коммуникативные компетенции – 3.

Данный методический инструментальный по комплексной оценке компетенций тренеров позволяет выявить проблемные аспекты профессио-

нальной подготовки тренерского состава и в соответствии с этим смоделировать индивидуальный план развития тренера, акцентируя внимание на низких и недостающих показателях группы компетенций.

В ходе исследований изучены различные методики и методы оценки профессиональных и надпрофессиональных компетенций тренеров. На основе комплексной методики оценки компетенций тренера, разработан методический инструментарий по развитию тренеров физкультурно-спортивных организаций. Методический инструментарий включает профессиональные и надпрофессиональные компетенции. В группу профессиональных компетенций включены: проектировочные компетенции, двигательные компетенции, конструктивные, научно-исследовательские и диагностические. Надпрофессиональные компетенций представлены коммуникативными компетенциями; эмоциональным интеллектом; компетенциями, основанными на психологических механизмах. По результатам комплексной оценки компетенций тренера создан профиль компетенций и выявлены проблемные группы компетенций.

#### Список использованных источников

1 Приказ Министерства спорта РФ от 19 марта 2020 г. N 224 «Об утверждении порядка присвоения квалификационных категорий тренеров и квалификационных требований к присвоению квалификационных категорий тренеров» – Текст : электронный // CONSULTANT : [сайт]. – URL: <https://minjust.consultant.ru/documents/46315>. (дата обращения : 21.12.2020).

2 Приказ Министерства спорта РФ от 30 июня 2021 г. N 502 «Положение о присвоении, лишении, восстановлении почетных спортивных званий». – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [официальный сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202108160027?index=1&rangeSize=1>. – (дата обращения : 27.01.2021).

3 Приказ Министерства спорта РФ от 25 июня 2013 г. № 450 «Об утверждении Порядка согласования общероссийской спортивной федерацией кандидатуры на должность главного тренера спортивной сборной команды Российской Федерации по соответствующему виду спорта». – Текст : электронный // GARANT : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/70447774/> (дата обращения : 20.09.2021).

4 Профессиональный стандарт «Тренер». – Текст : электронный // CONSULTANT : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_L0MAW\\_323902/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_L0MAW_323902/). (дата обращения : 01.11.2020).

5 Коваленко Л. А. Комплексная оценка профессиональной компетентности тренеров-педагогов детской спортивной школы / Л. А. Коваленко, Б. П. Яковлев, А. И. Коваленко. – Текст : электронный // ТиПФК. – 2014. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-professionalnoy-kompetentnosti-trenerov-pedagogov-detskoy-sportivnoy-shkoly> (дата обращения : 18.09.2022).

## **ПОТЕНЦИАЛ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: в России рынок косметики находится в значительной зависимости от импорта. Создание современных косметических производств способствует насыщению рынка отечественной продукцией и решению проблемы импортозамещения. Изучены потребительские свойства и состав косметических средств для ухода за кожей тюменского производства. Показано, что потребительские свойства изученных образцов являются конкурентоспособными.

Ключевые слова: импортозамещение, косметическое средство, растительное масло, жирные кислоты, потребительские свойства.

Рынок парфюмерно-косметической продукции находится в стабильно растущем состоянии. На российском рынке косметики сформировалась импортоориентированная модель, более 70 % рынка составляет продукция зарубежных производителей [1]. В связи с изменением экономико-политической ситуации в России многие иностранные косметические бренды приостановили свою деятельность. Такие производители косметики и парфюмерии как Estе Lauder, L'Oreal, Dior, Gucci, Doice&Gabbana ушли с российского рынка. Французская компания Sephora, в магазинах которой было представлено более двухсот марок, приостановила свою деятельность.

Вопрос импортозамещения актуален и требует решения. Курс на импортозамещение в России декларируется с 2014 года. В Тюменской области реализуется План содействия импортозамещению (Распоряжение Правительства Тюменской области от 30 декабря 2014 года № 2434 – рп), цель которого заключается в расширении функционирования конкурентоспособных импортозамещающих и импортоопережающих производств для обеспечения развития реального сектора экономики и повышения качества жизни населения региона. К приоритетным направлениям относится инновационная деятельность. Косметическая отрасль отличается высокой наукоемкостью, наука и технологии – важнейшие факторы её развития.

Актуальность создания конкурентоспособного и эффективно функционирующего инновационного предприятия в Тюменской области, которое представляет собой современное технологичное производство для обеспечения населения натуральными косметическим продуктами, увеличивается с каждым годом и имеет важное значение для развития региона.

Косметические средства широко применяются для повседневного ухода за кожей и волосами и должны соответствовать требованиям без-

опасности и эффективности. Цель данной работы: изучить потребительские свойства и состав косметических средств для ухода за кожей тюменского производства.

Для создания лекарственных и косметических средств традиционно используются природные жирные масла. Липиды и их комплексы являются структурными элементами клеточных мембран, специфическими регуляторами внутриклеточного метаболизма, выполняют роль защитного барьера, обеспечивают важнейшие жизненные процессы и свойства клеток [2, 3, 4].

Одним из критериев оценки биологической ценности растительных масел является их жирнокислотный состав. Жирные кислоты (ЖК) – органические (карбоновые) кислоты, из которых наиболее распространенные содержат от 12 до 18 атомов углерода. Известно, в состав растительных масел входят насыщенные, моно- и полиненасыщенные ЖК. Из мононенасыщенных ЖК самой распространенной является олеиновая кислота. Особое значение имеют полиненасыщенные ЖК (ПНЖК) – линолевая (семейства  $\omega-6$ ) и линоленовая (семейства  $\omega-3$ ), незаменимые ЖК (витамин F), которые являются субстратом для ключевых ферментов, регулирующих синтез эйкозаноидов [5].

Неомыляемые липиды и комплекс сопутствующих веществ, выделяемых из растений вместе с маслами: фосфолипиды, стерины, жирорастворимые витамины, пигменты, воски, эфирные масла, в синергии с ПНЖК проявляют противовоспалительное и антиоксидантное действие.

Актуальным является создание косметических продуктов с заданным составом и свойствами. Смешивание (купажирование) растительных масел позволяет получить продукты с более высокой эффективностью и богатым составом. Способность масел растворять липофильные вещества широко используется в косметике, фармацевтической и медицинской практике. Липофильные фитопрепараты создаются путем обогащения масляных смесей другими биологически активными веществами, витаминами, растительными экстрактами ( $\text{CO}_2$  – экстрактами).

В качестве объектов исследования в работе изучались готовые косметические липофильные препараты тюменского производства с маркировкой ExLAB: масло для тела с экстрактом красного перца (образец № 1), масло для ухода за кожей с экстрактом водорослей (образец № 2), масло для ухода за кожей с экстрактами вишни и зеленого кофе (образец № 3), масло для проблемной кожи (образец № 4).

Образец № 1 имеет следующий состав – смесь масел виноградных косточек, миндаля и жожоба,  $\text{CO}_2$  – экстракты и витамины; образец № 2 – смесь масел авокадо, виноградных косточек, жожоба,  $\text{CO}_2$  – экстракты и витамины; образец № 3 – смесь масел авокадо, зародышей пшеницы, жожоба, макадамии,  $\text{CO}_2$  – экстракты и витамины; образец № 4 – смесь масел сладкого миндаля, зародышей пшеницы, авокадо, макадамии,  $\text{CO}_2$  – экстракты и витамины. Изучен жирнокислотный состав косметических

продуктов расчетным методом. Данные о содержании ЖК в растительных маслах представлены в ГОСТ 30418 «Масла растительные. Метод определения жирнокислотного состава» и научной литературе [6].

Масла виноградных косточек и зародышей пшеницы относятся к линолевой группе, масла миндаля, авокадо и макадамии – к олеиновой группе. Масло жожоба (жидкий воск) содержит более 60 % гадолеиновой кислоты. Жирнокислотный состав растительных масел широко варьирует по содержанию и составу ПНЖК и несбалансирован по  $\omega$ -6 и  $\omega$ -3 кислотам.

Как видно из таблицы, липидный профиль косметических средств представлен, главным образом, олеиновой и линолевой кислотами.

Таблица

Жирнокислотный состав масляных композиций, %

Жирная кислота	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Образец № 4
Полиненасыщенные жирные кислоты				
Линолевая (C18:2)	37,1	25,3	22,0	17,6
Альфа-линоленовая (C18:3)	1,0	2,6	4,0	2,0
Мононенасыщенные жирные кислоты				
Олеиновая (C18:1)	29,9	33,1	35,6	49,1
Пальмитолеиновая (C16:1)	2	2,1	3,8	6,5
Эруковая (C22:1)	4,2	5,3	4,5	0,2
Гадолеиновая/эйкозеновая (C20:1)	14,6	18,2	14,4	-
Насыщенные жирные кислоты				
Арахидиновая/эйкозановая (C20:0)	0,8	0,3	0,4	1,1
Пальмитиновая (C16:0)	4,6	8,8	10,5	5,7
Стеариновая (C18:0)	4,0	1,8	1,7	3,5
Миристиновая (C14:0)	0,2	0,2	0,1	0
Другие ЖК	1,6	2,3	3	14,3

Смешивание растительных масел позволяет создать образцы с высоким содержанием линолевой кислоты (образец № 1) и соотношением  $\omega$ -3 и  $\omega$ -6 ПНЖК на рекомендуемом уровне (менее 1:10) (образец № 2, образец № 3 и образец № 4). В образце № 3 за счет более высокого содержания масел авокадо и зародышей пшеницы отмечается наиболее благоприятное соотношение  $\omega$ -3 и  $\omega$ -6 жирных кислот и составляет 1:5,5.

Профиль жирных кислот образцов № 2, 3 и 4 представлен преимущественно олеиновой кислотой. Образец № 4 характеризуется наиболее высоким содержанием олеиновой и пальмитолеиновой кислот по сравнению с другими масляными смесями.

Различные соотношения незаменимых жирных кислот являются определяющим факторами восстанавливающего эффекта растительных масел. Масла с более высоким содержанием линолевой кислоты по отно-

шению к олеиновой кислоте обладают лучшим потенциалом восстановления кожного барьера (образец № 1). Линолевая кислота играет ведущую роль в поддержании водного баланса кожи. При дефиците линолевой кислоты наблюдается появление чешуйчатости кожи и увеличение потери воды через кожу. Присутствие линолевой кислоты в церамидах рогового слоя напрямую коррелирует с функцией поддержания эпидермального водонепроницаемого барьера [6].

Олеиновая кислота может нарушать кожный барьер и действовать как усилитель проницаемости для других соединений, присутствующих в продукте. Для того, чтобы косметика была эффективной её активные вещества должны доставляться в более глубокие слои кожи. Таким образом, за счет олеиновой кислоты достигается трансдермальный эффект.

Натуральные масла широко используются для ухода за кожей в косметических и медицинских целях. Они выполняют функцию защитного барьера для кожи, позволяя коже удерживать влагу за счет окклюзионного эффекта, что приводит к снижению трансэпидермальной потери влаги.

Таким образом, вопросам импортозамещения уделяется пристальное внимание. Актуальным становится возможность обеспечения населения Тюменской области качественными и безопасными косметическими продуктами. Проведенное исследование показало, что потребительские свойства изученных образцов являются конкурентоспособными. Созданные композиции растительных масел обладают высокими функциональными свойствами.

#### Список использованных источников

1. Николаева М. А. Анализ состояния и тенденций парфюмерно-косметического рынка в России / М. А. Николаева, А. А. Ний. – Текст: электронный // Экономические исследования. – 2017. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-i-tendentsiy-parfyumerno-kosmeticheskogo-rynka-v-rossii> (дата обращения: 28.12.2022).
2. Брайн Р. Жиры и масла. Производство, состав и свойства, применение / Р. Брайн; пер. с англ. – Санкт-Петербург: Профессия, 2007. – 751 с. – Текст непосредственный.
3. Дейнека В. И. Анализ растительных масел с использованием ВЭЖХ / В. И. Дейнека, Л. А. Дейнека, Н. Г. Габрук. – Текст: непосредственный // Журн. Аналитической химии, 2003. – Т. 58. – № 12. – С. 1294-1299.
4. Агбалян Е. В. Липидный профиль и его нарушения на Крайнем Север / Е. В. Агбалян. – Надым, 2004. – 108 с. – Текст: непосредственный.
5. Гайкова Л. Б. Омега-3 полиненасыщенные жирные кислоты: лабораторные методы в оценке их многофакторного действия / Л. Б. Гайкова. – Текст: непосредственный // Обзоры по клинической фармакологии и лекарственной терапии, 2010. – Т. 8. – № 4. – С. 3-14.
6. Корнилова А. Р. Повышение биологической эффективности косметических средств купажированием масел / А. Р. Корнилова, Н. В. Степычева. – Текст: электронный // Научное обозрение. Медицинские науки. 2020. – № 6. – С. 83-87. – URL: <https://science-medicine.ru/ru/article/view?id=1160> (дата обращения: 09.12.2022).
7. Zibor, V. A. Metabolism of polyunsaturated fatty acids by skin epidermal enzymes: generation of antiinflammatory and antiproliferative metabolites / V. A. Zibor, C. C. Miller, Y. Cho. – Text : direct // Am. J. Clin. Nutr., 2000. – Vol.13. – № 3. – P. 219-230.

Ажогина Наталья Николаевна, д-р экон. наук, доцент  
Южно-Российский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«РАНХиГС», г. Ростов-на-Дону

Пятницына Ирина Михайловна, студент  
Мачкалова Милена Григорьевна, студент  
Южно-Российский институт управления - филиал ФГБОУ ВО  
«РАНХиГС», г. Ростов-на-Дону

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в марте 2022 года Россия возглавила список по количеству введённых против неё санкций, опередив Иран, Сирию и Северную Корею. Но несмотря на это сейчас благоприятное время для открытия бизнеса. Многие иностранные компании покинули российский рынок, открывая новые возможности для предпринимателей, и поэтому одновременно с этим государство оказывает поддерживающие меры для предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательская деятельность, санкции, поддерживающие меры, национальный проект.

Устойчивое развитие экономики рыночного типа напрямую зависит от хорошо развитого предпринимательского сектора, основой которого должны быть субъекты малого и среднего предпринимательства. Минэкономразвития России в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая состоит из четырёх федеральных проектов: поддержка самозанятых, предакселерация, акселерация субъектов, цифровая платформа МСП [1].

На фоне западных санкций весной 2022 года правительство начало расширение программы поддержки предпринимательской деятельности, где главная цель – ускорение процесса импортозамещения. На сегодняшний день действуют следующие специальные механизмы содействия малому и среднему предпринимательству:

**1. Цифровая платформа МСП.РФ.** На интернет-площадке предоставлены сервисы для предпринимателей. Всё это разделено на тематические блоки: информационный, обучение, сбыт продукции, возможность подать онлайн-заявку. В настоящее время на платформе существует более 458 мер поддержки и 19 сервисов. Около 180 тысяч пользователей зарегистрировано на МСП.РФ.

**2. Центры поддержки предпринимателей «Мой бизнес».** Суть данных организаций – помощь в решении разных задач: оформление ИП, поиск клиентов и т. п. Также предприниматели могут пройти обучение в ведении бизнеса и при поддержке центра получить льготный кредит.

**3. Микрозаймы.** Можно получить заёмные средства у государственных микрофинансовых организаций. Этот механизм направлен на начинающий малый бизнес, реализующий проекты в приоритетных для регионов сферах.

**4. Гранты.** Претендентами на получение гранта могут быть молодые предприниматели (в возрасте до 25 лет включительно) вне зависимости от опыта. Уровень софинансирования со стороны МСП – не менее 25 % от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта [2].

Данная поддержка от государства является стимулом для создания собственного бизнеса и реализации задуманных планов, поскольку предоставляется практически весь спектр услуг для начинающих компаний.

Благодаря одному из центров «Мой бизнес» предприниматель из Волгодонска смог начать бизнес и запустить своё производство копченого арахиса. Льготное финансирование мужчина получил в рамках национального проекта по поддержке МСП.

Владислав Петров ещё два года назад, продав некоторое из своего имущества, открыл собственный бизнес. Он хотел иметь производство именно нового продукта на рынке. В качестве уникальной технологии бизнесмен выбрал копчение арахиса на щепе фруктовых деревьев. Примерно два года ушло лишь на строительство, наладку оборудования и испытания.

В центре «Мой бизнес» ИП Петрову выдали заём в размере 1 млн рублей под 1 % годовых на три года. Этих денег предпринимателю хватило на приобретение оборудования в Китае и Челябинске, а также приобретение российского сырья.

Первая партия арахиса под маркой «Копчениум» была выпущена в августе 2022 года. После удачного старта бизнесмен начал планировать создание целой линии копчения. Но, кроме этого, Петров также продолжает своё основное производство солёного арахиса в фасовке для баров.

Также в целях поддержки предпринимателей, стремящихся развить своё производство, способствующее импортозамещению, в текущем году запущены новые льготные микрофинансовые продукты «Сделано на Дону» и «Бережливое производство». В сентябре ставка по микрозаймам была снижена до 9,5 % годовых.

Этой программой воспользовался житель ростовской области из поселка Чертково, и, благодаря поддержке центра «Мой бизнес», он модернизирует своё предприятие.

Продукция, выпускаемая ООО ТД «Спектр-Пласт», востребована при быстром монтаже водопроводных труб и скважин с насосными станциями. Компания имеет свыше 200 позиций в производстве, при этом

охватывая всю Россию и ближнее зарубежье. Их продукция почти в 2,5 раза дешевле других аналогов на рынке.

Организации был предоставлен заём в размере 5 млн рублей. Деньги, выделенные центром, направлены на покупку нового оборудования. Как отметил руководитель ООО ТД «Спектр-Пласт», проект поможет предприятию использовать в производстве новые технологии и при этом добиться лучшего качества при снижении себестоимости. Так можно будет укрепиться в своей рыночной нише [3].

Благодаря работе центров «Мой бизнес» по Ростовской области донскому бизнесу было оказано свыше 150 тысяч услуг. Что облегчило функционирование и открытие новых предприятий малого и среднего бизнеса.

Кроме того, необходимо отметить, что для малых и средних предприятий, связанных с экспортной деятельностью, тоже предусмотрен комплекс мер коммуникационной поддержки. Примером является ежегодный Международный экспортный форум «Сделано в России», где участвуют отечественные производители и участники мер государственной поддержки.

Также существует цифровая платформа «Мой экспорт», призванная обеспечить бизнесу онлайн-доступ государственным и другим услугам, что обеспечит выход компаний на внешний рынок. Как и на МСП.РФ расположена вся необходимая информация для ведения экспортной деятельности, предложены страховые, образовательные услуги, продвижение, аналитика и исследования и др. [4].

В рамках господдержки компании могут получить, например, компенсацию затрат на участие в международных выставках и транспортировку экспортной продукции. Государство помогает компаниям при сертификации и лицензировании их продукции. Также на платформе «Мой экспорт» можно воспользоваться сервисами таможенного декларирования и подтверждения нулевой ставки.

Помимо этого, производители и поставщики могут обратиться в региональные центры поддержки экспорта и торговые представительства России за рубежом для поиска иностранных клиентов, анализа зарубежного рынка (спрос на те или иные виды продукции, каким требованиям иностранного законодательства она должна соответствовать).

Таким образом, важно помнить, что за период новейшей истории российский бизнес не раз сталкивался с рецессией. Но экономика страны продолжала расти, а отечественный предприниматель выходил из тупиков с обновлённым инструментарием, а в настоящее время при наличии государственной поддержки появляется множество возможностей начать собственное дело.

#### Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.06.2020 № 474. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020 г.

2. Как государство будет поддерживать российский бизнес в условиях санкций. – Текст : электронный // Открытый журнал. – URL: <https://journal.open-broker.ru/> / (дата обращения: 25.11.2022).

3. Донской производитель полимерных изделий модернизирует мощности для импортозамещения. – Текст : электронный // Министерство экономического развития Ростовской области. – URL: <https://mineconomikiro.donland.ru/> (дата обращения: 25.11.2022).

4. Специальные программы по поддержке экспорта – Текст : электронный // Российский экспортный центр URL: <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/> (дата обращения: 25.11.2022).

УДК 339.138

Ажогина Наталья Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
Южно-Российский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«РАНХиГС», г. Ростов-на-Дону

Пятницына Ирина Михайловна, студент  
Слабуха Елизавета Сергеевна, студент  
Южно-Российский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«РАНХиГС», г. Ростов-на-Дону

## **МАНИПУЛЯЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ СПРОСА НА ПРОДУКТ**

Аннотация: главная цель любого бизнеса – получить максимальную выручку. Существует множество способов и средств для достижения данной цели: от снижения себестоимости товара до расширения производства. В данной статье рассматривается один из наиболее эффективных методов повышения уровня потребительского спроса – манипуляция потребительским поведением в современных условиях российского рынка.

Ключевые слова: потребительское поведение, спрос, предложение, психология потребителя, маркетинг.

«Если хочешь быть успешным бизнесменом, научись управлять поведением других людей и их предпочтениями» – когда-то это фраза могла вызвать много споров и противоречий, а сейчас – это реальность современной и жесткой конкуренции среди предпринимателей и компаний.

Для удовлетворения собственных потребностей люди должны приобретать различные блага, поэтому большое количество фирм готовы предоставить свои товары и услуги потребителям. Основной вопрос бизнеса – «Как повысить потребительский спрос?». В своей стратегии предприниматели нередко используют различные механизмы манипулирования потребительским поведением. *Потребительское поведение* – это основа спроса на товары производителя.

И мы тоже, как простые потребители, постоянно находимся в зоне чей-то манипуляции. Планировка помещения, размещение товаров первой необходимости, цена товара кажутся незначительными на первый взгляд, но это влияет на психологию человека и его выбор того или иного товара.

Квалифицированные специалисты (маркетологи) рассматривают поведение потребителя до, во время и после приобретения продукта или услуги, после чего выявляют причины, которые оказывают влияние на внутренние мотивы клиента. Выбор потребителя – это субъективный процесс, но у каждого принятого действия есть причины и факторы, которые этому способствуют.

*В маркетинге существует 4 категории факторов, оказывающих влияние на потребителя: культурные, личностные, социальные и психологические факторы [1].*

Культурные в буквальном смысле этого слова означают культуру самого человека. Они считаются одними из самых сильно воздействующих факторов. Именно культура определяет, какую пищу будет принимать человек, куда он поедет отдыхать и как будет одеваться.

Личностные факторы – это индивидуальные характеристики (возраст, экономические возможности, образ жизни, тип личности, род занятий и увлечений).

Социальные факторы – это семья и социальные роли, статусы.

Обычно интерес потребителя к товарам вызван сразу несколькими факторами, но на окончательный выбор влияет в большей степени только один из них. Он становится доминантным, но это вовсе не означает, что при этом остальные факторы притупляются и не играют своей роли.

Однако для маркетологов самым ценным фактором является психологический, поскольку им можно управлять.

Специалисты используют скрытое воздействие на потребителя, потому что открытое будет вызывать у клиента сопротивление из-за его желания «принимать решения самостоятельно».

Безусловно, скрытое управление через рекламу, упаковку, цену, качества товара действенно. Установлено, что  $\frac{1}{4}$  всех покупок совершены через обдуманное решение покупателя, а  $\frac{3}{4}$  приходится на необдуманное приобретение товара, благодаря рекламе и другим манипуляциям.

Так как основным объектом, на который направлена деятельность маркетинга, является потребитель, то целесообразно начинающему бизнесмену начать изучение экономики с поведения потребителя.

В сфере маркетинга нобелевский лауреат Даниэль Канеман выдвинул теорию о двух системах мышления человека: быстром и медленном [2]. Сам автор назвал это системы I и II.

*Система I (быстрая)* – это так называемая система автопилота, она срабатывает быстро и автоматически, не требуя при этом какой-то сильной умственной нагрузки.

*Система II (медленная)* – система пилот. Она ориентирована на повышенное внимание человека, на значительную умственную деятельность.

Для грамотного маркетолога очень важно понимать и разбираться в обеих системах прежде, чем продать свой товар потребителю, нужно изучить психологию этого объекта. Так можно понять, на чём основывается выбор покупателя.

Например, когда потребитель приходит в магазин, то он первым делом руководствуется системой I, его внимание заостряется на более привлекательных товарах, и только спустя время он начнет сравнивать этот товар с другими и искать более подходящий, т. е. срабатывает система II. Но если воспользоваться этой психологией, то можно поставить на видное место только привлекательный товар без его товаров-заменителей, и тогда человек, не найдя рядом других похожих продуктов под давлением системы I купит предложенный ему товар.

Ученые выяснили, что в подсознании людей существуют уловки, которые помогают производителям выгодно продавать свою продукцию [3]. Это также можно отнести к проявлению I системы Канемана.

#### 1) Цена товара, которую видит покупатель.

Наиболее дорогие товары стоят в более доступном для обзора покупателя месте. Это сделано с целью, чтобы, когда человек заходит и видит высокую цену на определенный товар в самом начале, проходя далее вглубь магазина и видя похожий товар, но уже по более приемлемой цене, покупал данный товар. По сравнению с первым товаром второй в подсознании человека окажется выгодным, при этом он не задумается о настоящей соответствующей цене товара. Так, клиент пришел в магазин спортивной одежды и обуви за новыми кроссовками. Ему сначала предложат наиболее дорогие, которые будут стоить 15 000 рублей, а потом покажут похожие, но уже за 9 000 рублей. Последняя цена покажется потребителю выгоднее, и он купит данный товар.

#### 2) Средний товар.

В ходе эксперимента на разных сортах пива выяснили, что покупатель не любит крайности. Он всегда выбирает «средний товар». И производители, зная эту тенденцию, производят в большом количестве именно этот вид продукции, т. к. спрос на него является наибольшим.

#### 3) Необдуманные покупки в состоянии стресса.

Эта уловка используется в размещении автоматов с напитками и едой в торговых, развлекательных центрах. И они не случайно стоят на выходе из здания. Умелый предприниматель должен уметь предусмотреть все возможные ситуации. Когда человек проводит большую часть дня в большом здании и совершает какие-то покупки, то физически это его истощает. Рано или поздно он утолит свою жажду или голод. И вместо того, чтобы идти и искать кафе, рестораны или продуктовый магазин при выходе из здания большинство пойдут к автомату и переплатят за товар, чтобы не идти в другое место.

#### 4) Привлекательность рекламных роликов.

В бизнесе очень важна хорошая реклама, так больше людей будут осведомлены о продукции компании. Ключевую роль играет продолжительность рекламного видео, если на конкретную рекламу выделили 15-20 секунд, то лишь 50 % процентов зрителей увидят и заинтересуются в рекламируемом товаре, а если ролик будет продолжительностью около минуты – это самый оптимальный вариант, чтобы позволить потенциальному клиенту запомнить предлагаемый товар, но мало для того, чтобы он надоел.

Это лишь несколько конкретных примеров, но в бизнес сфере их существует очень много и у каждого своя специфика действия и применения.

Система II является противовесом системы I. Именно она может включить рациональность потребителя и уберечь его от этих манипуляций, но для этого нужно время, поэтому продавцы пытаются заговорить, пока не включилась система II.

Совершенно специфичным является поведение потребителей в условиях экономического кризиса. Мы можем проследить это на недавних событиях, затронувших экономику нашей страны. Рыночные условия стали более напряженными. В результате многочисленных санкций, ковидных ограничений и последствий действий на политической арене экономика пошатнулась, что повлекло изменение поведения потребителя.

Охарактеризовать действия покупателей в условиях кризиса можно при помощи пяти стадиям горя доктора Элизаберт Кюблер-Росс [4]. В своей книге «О смерти и умирании» она выдвигает мысль, что горе – это защитная реакция на изменения привычных вещей в жизни человека.

Если изучить психологию поведения человека при этих стадиях, то можно увидеть вполне явную связь между горем и экономическим кризисом для человека.

##### ***1-я стадия: шок или отрицание***

Данная стадия подразумевает недоверие людей к сложившейся ситуации. Это то время, когда мы думаем, что нас кризис не коснется. Например, когда в результате санкций объявили об уходе крупнейших компаний Zara, Bershka, Pull & Bear у общества был шок. На этой стадии включается защитный механизм потребителя, и он продолжает привычное потребление. В этот период компания старается продать докризисные остатки, чтобы подготовить свой бизнес к рецессии.

##### ***2-я стадия: злость и поиск виновных***

Когда мы начинаем понимать, что изменения касаются всех, то наступает стадия злости, что успешно продуманные компании используют во благо производству. Онлайн-пространство позволяет отлично манипулировать людьми. Обсуждения насущных проблем с участием агентов компании на различных площадках могут привить потребителю идею покупать тот или иной товар. Становится наиболее эффективным приём «из уст в уста».

### ***3-я стадия: торг***

Торг – это реакция людей, оказавшихся в затруднительном положении. Данная стадия в большей степени, чем предыдущая делает потребителя уязвимым. Ему легко что-нибудь продать. Человек действует иррационально. Начинается массовая покупка товаров. В марте с полок магазинов исчез сахар, люди покупали сверх нужной им меры. Даже по высокой цене он продолжал раскупаться.

### ***4-стадия: депрессия***

Люди в результате давления рыночных условий находятся в подавленном состоянии. Все дорожает, а зарплата не увеличивается. Этой стадии характерен рост продаж в алкогольной продукции, сладостей, газировки, вредной еды с активными усилителями вкуса, различного развлекательного и игрового контента.

### ***5-стадия: принятие***

Время, когда происходит возврат к нормальным условиям рынка, и люди полностью приняли изменения экономических условий. Это может перерасти в креативное состояние, когда потребители начинают заниматься своим развитием и профессиональной подготовкой, чтобы создавать что-то новое. На данной стадии аудитории следует продавать недорогие online-курсы перепрофилирования. Помимо этого, может быть востребована спокойная и рациональная маркетинговая коммуникация, направленная на удовлетворение базовых потребностей.

***Принимая во внимание модель 5 стадий, следует повышать эффективность продвижения товаров или услуг в период проживания массового горя – кризиса.***

Таким образом, на потребительское поведение и спрос влияют многие факторы, но именно психологические являются наиболее эффективными и менее затратными. Для того чтобы достичь успеха в какой-то сфере бизнеса, нужно уделить отдельное внимание поведению и психологии потребителя. Казалось бы, это простое манипулирование людьми и их выбором, но на практике нет не одной крупной компании, которая не использовала бы определенные уловки в своих продажах.

#### Список использованных источников

1. Фил Барден, Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Барден Фил. – Текст : электронный // Электронная библиотека MyBook : [сайт]. – URL: <https://mybook.ru/author/fil-barden/vzлом-marketinga-nauka-o-tom-pochemu-my-rokueraem/read/> (дата обращения : 10.10.2022).

2. Канеман Даниэль, Думай медленно, решай быстро / Даниэль Канеман. – АСТ; Москва; 2014 : [сайт]. – URL: <https://dmitrovsky.mskobr.ru/files/KANEMAN%20DumMed.pdf> (дата обращения : 10.10.2022). – Текст : электронный.

3. Манипуляции в продажах. – Текст : электронный // LPMOTOR – : [сайт]. – URL: <https://lpmotor.ru/articles/manipulyatsii-v-prodazhah> (дата обращения : 10.10.2022).

4. Элизабет Кюблер – Росс. О смерти и умирании / Кюблер Элизабет. – Текст : электронный // Литмир : [сайт]. – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=97321&p=1> (дата обращения : 10.10.2022).

УДК 339.138

Акаева Вероника Роммилевна, канд. экон. наук, доц.  
ФГАОУ ВО «Казанский (Поволжский) федеральный университет»  
г. Казань

Хусаенова Алия Мунировна, студент  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА И СТЕПЕНЬ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА БИЗНЕС**

Аннотация: целью статьи является изучение внутриорганизационного маркетинга. При ее написании использованы общенаучные методы. Автором раскрыты теоретические аспекты и определена степень влияния на бизнес. При проведении анализа автор пришел к выводу о том, что внутриорганизационный маркетинг является важнейшим и необходимым составляющим успеха каждой организации.

Ключевые слова: внутренний маркетинг, персонал, HR стратегия, индекс eNPS, маркетинг персонала.

На сегодняшний день компании, независимо от размеров и сферы деятельности, для достижения бизнес-показателей обращаются к маркетинговой стратегии, при реализации которой персонал играет ключевую роль. Такое внимание к маркетингу персоналу как одному из стратегических инструментов успеха компании, привело к появлению нового направления в менеджменте – внутриорганизационный маркетинг. Трактовка этого понятия предполагает, что персонал рассматривается в качестве внутренних клиентов, а не как «инструмент» достижения целей компании.

Несмотря на множественное число исследований по вопросам внутриорганизационного маркетинга, изложенных в работах зарубежных авторов, таких как Л. Берри, К. Гренроос, П. Ахмед, И. Н. Лингс и др. Однако в них нет терминологической чистоты между такими понятиями как «внутренний маркетинг», «маркетинг персонала» и «внутриорганизационный маркетинг» и как следствие готового инструментария по его освоению, учитывающего эти особенности в содержании вышеупомянутых категорий.

Так, Л. Бери опубликовал статью «Работник как клиент», в которой рассматривал персонал банковской сферы, как внутренних клиентов. В со-

ответствии с его теорией, внутриорганизационный маркетинг связан с совокупностью целей и принципов, которые определяют содержание и направление работы с персоналом, что в свою очередь тесно связано с подбором, адаптацией, развитием и удовлетворением потребностей высококвалифицированных сотрудников [2].

Аналогичной точки зрения придерживается К. Гренроос, который представил модель, утверждая, что персонал должен стать элементом стратегического управления компании для успешного маркетинга персонала [3].

В своих работах П. Ахмед и М. Рафик также рассматривали персонал как внутренних клиентов компании рассматривают, что позволило дальше развивать концепцию внутреннего маркетинга. Ученые считают, что увеличение прибыли компании достигается за счет удовлетворения клиентов, которая в свою очередь зависит от лояльности и вовлеченности сотрудников, которая необходима компании для расширения границ ответственности персонала.

Английский ученый И. Н. Лингс разработал модель ориентации на внутренний рынок, согласно которой персонал – это ресурс организации, с помощью которого достигаются поставленные задачи компании. Он рассматривал внутриорганизационный маркетинг в личностном и процессуальном аспектах. Личностный подход предполагает, что эффективность внешнего маркетинга в первую очередь зависит от мотивации и удовлетворения штатного персонала. Сотрудники рассматриваются как потребители.

Отечественный исследователь – Ю. П. Соловьева в своих работах обобщила основные подходы к определению внутриорганизационного маркетинга и определила его как «...планомерные маркетинговые действия, направленные на мотивацию и преодоление сопротивления персонала нововведениям с целью решения этих задач через философию создания мотивированного и клиентоориентированного персонала...» [1].

Итак, можно сделать вывод, что внутриорганизационный маркетинг – это выявление и удовлетворение потребностей сотрудников. И если раньше про внутриорганизационный маркетинг говорили только в сфере услуг, то сегодня это является одной из ключевых тенденций ведения любого бизнеса.

Данные теоретические предпосылки, а также тенденции развития бизнеса и технологий цифровизации сформировали современные направления внутриорганизационного маркетинга организации.

В первую очередь рассмотрим подход – Data-driven HR (подход к управлению персоналом и внутриорганизационному маркетингу, основанный на данных). В основе подхода лежит идея, что персонал найти так же трудозатратно, как и клиентов, поэтому важен правильный подход к поиску сотрудников. В данном случае внедрение data-driven подхода позволит иметь актуальные данные по самым эффективным каналам привлечения и грамотно распределять ресурсы, не вкладывая их в нерабочие каналы, бла-

годаря чему быстро и качественно закрывать потребности в персонале. Главными лицами исследования данного подхода в отечественной науке являются И. Бахалин и С. Худовеков.

Второй тенденцией современного внутреннего маркетинга является формирование бренда работодателя и подсчет eNPS (Employee Net Promoter Score). Данный подход, был разработан исходя из того, что средняя стоимость закрытия вакансии увеличивается с каждым годом и умелое управление лояльностью кандидатов и сотрудников представляют большую ценность для компании.

С помощью индекса eNPS в компании замеряется:

- готова ли компания расти и развиваться дальше на данном этапе;
- насколько грамотно выстроен процесс работы с персоналом;
- управляется ли корпоративная культура в организации;
- есть ли в организации «амбассадоры» с высоким уровнем лояльности и креативности.

Среди прочего, анализ eNPS позволяет спрогнозировать различные параметры, связанные с управлением персоналом. Например, какой может быть текучка кадров в следующем квартале или году, сколько сотрудников готовы сменить место работы в данный момент и на каких условиях, есть ли те, кто хотел бы расти и развиваться только на текущем месте работы.

Важной частью исследования современного внутреннего маркетинга является построение EJM (Employee Journey Map). Карта пользовательского пути кандидата дает возможность проанализировать весь опыт взаимодействия сотрудника с компанией, увидеть недостатки и уязвимые места и изменить их в лучшую сторону. Подход позволяет разобраться, где ожидания сотрудников не соответствуют реальности и какие разрывы пользовательского опыта у них происходят.

Таким образом, в настоящее время внутриорганизационный маркетинг является важнейшим и необходимым составляющим успеха каждой организации. Выявление факторов удовлетворенности персонала, удовлетворение их потребностей и повышение лояльного отношения к компании, приводит к повышению внешней клиентоориентированности компании и, как результат, достижению ее бизнес-показателей.

#### Список использованных источников

1. Соловьева Ю. П. Концепция внутреннего маркетинга / Ю. П. Соловьева. – Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 4. – С. 125-132.
2. Berry L. L. Marketing Services: Through Quality / L. L. Berry. – N. Y.: Free Press, 1991. – P. 299. – Direct text.
3. Gronroos C. Internal marketing-theory and practice / C. Gronroos – Direct text // Services marketing in changed environment / T. M. Bloch d.; American Marketing Association. – Chicago, 1985. – P. 41-47.

Акопян Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент  
Северо-Кавказский институт – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ», г. Пятигорск

Джанибекова Зурида Анзоровна, студент  
Северо-Кавказский институт – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ», г. Пятигорск

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

Аннотация: одними из важнейших показателей реализации эффективной социально-экономической политики государства выступает уровень и качество жизни. Низкий уровень данных показателей обуславливает необходимость совершенствования механизмов государственной политики.

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни, занятость.

Уровень жизни является одним из основных показателей социально-экономического уровня развития государства. В отечественной и зарубежной статистике данный показатель является предметом множества исследований. В первую очередь он отражает возможность населения получать необходимые услуги и материальные блага. Повышение показателя уровня жизни граждан является основной задачей государства. Показателем результативности и эффективности осуществления политики в данной области выступает снижение бедности. Для реализации настоящей цели государство использует различные механизмы: проектное управление, программно-целевое управление и другие.

Реализация мероприятий в рамках программ, проектов предусматривает наличие, анализ и синтез широкой статистической информации, которая отражает такие важные аспекты как: доходы населения, жилищные условия граждан, ситуация на рынке труда. Ввиду разного уровня развития, по каждому субъекту РФ и округу данные показатели будут розниться.

Основными индикаторами, которые позволяют определять качество жизни в РФ рассматриваются показатели, отражающие ситуацию в таких сферах как: демография, здравоохранение, рынок труда, образование, экология.

Отметим, что исследователи разных отраслей науки понятие «качество жизни» трактуют по-разному. Так, например, по мнению Рутгайзера В. М. и Шпилько П. А., под понятием «качество жизни» стоит понимать «стоимость жизнь», а именно стоимость приобретения товаров, предметов, услуг, которые позволяют удовлетворять потребности человека [1]. Авторами отмечается, что для каждого отдельного человека данное понятие

может раскрываться субъективно, однако, существует минимальный порог, при котором настоящее понятие приобретает характер универсальности (например, в условиях невозможности приобретения необходимых для жизни товаров и услуг).

По мнению Айвазяна С. А., термин «качество жизни» следует относить к синтетической категории, которая буквально «вбирает» в себя условия для жизни, позволяющие не просто существовать, но и личностно развиваться [2].

Исакиным М. А. предлагается рассмотрение настоящего термина в условиях многоаспектности взаимоотношений мира и человека, где реализуется не только взаимодействие, но и «взаимное» развитие [3].

Автор Бобков В. Н. считает, что «качество жизни» прежде всего субъективная категория, зависящая в основном от самого субъекта. По его мнению, ресурсный потенциал самого человека может определять уровень качества [4]. Так, автор полагает, что государственные механизмы по усовершенствованию качества жизни являются вспомогательными, но не определяющими. Отчасти следует согласиться с автором, однако «цепь» развития, на наш взгляд, начинается не с ресурсного потенциала развития отдельного человека и в целом общества, а с создания государством благ для общества, к которым индивид должен стремиться, для повышения уровня и качества жизни.

По мнению Кулайника В. И., данное понятие отражает совокупность взаимообусловленных показателей и характеристик, которые показывают соответствие индивида заданным социально-экономическим темпам развития [5].

Другой автор – Беляева Л. А. рассматривает качество жизни как совокупность условий жизнедеятельности общества и государства, где в качестве показателя выступает объективная и субъективная оценка материально-культурных, потребностных и удовлетворяемых ценностей [6].

Таким образом, трактовка понятия «качество» жизни исследователями понимается по-разному. Однако, отметим, что идентичность мнений авторов заключается именно в рассмотрении настоящего понятия через призму удовлетворения потребностей.

Для обозначения значения факторов, которые определяют особенности качества жизни, стоит обратиться к демографическим показателям [7].

Таблица 1

Демографические показатели Российской Федерации  
за период 2018-2021 гг.

Показатели (на 1000 человек)	2018	2019	2020	2021	Темп изменения 2021 к 2018 г. %
Рождаемость	13,3	12,9	11,5	10,9	81,95
Смертность	13,0	12,9	12,4	12,5	96,15
Естественный прирост	0,3	-0,01	-0,9	-1,6	-1,3
Миграционный прирост	16,76	17,86	14,43	8,5	50,72

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно определить, что увеличилась естественная убыль населения. Данный показатель подтверждает тенденцию преобладания смертности над рождаемостью. Причиной таких изменений за последние года стали многие факторы: социально-экономические, медицинские и т. д.

За рассматриваемый период миграционный прирост значительно снизился в 2021 году, при этом тенденция преобладания прибывших над покинувшими страну сохраняется.

Качество жизни отражают и другие показатели социально-экономического характера. К их числу следует отнести показатели, представленные в таблице 2.

По данным таблицы 2 можно отметить положительную динамику обеспеченности жильем, что является следствием активной работы в сфере ипотечного кредитования, реализации программ льготного ипотечного кредитования. Данный вопрос является актуальным и одним из важнейших при реализации социально-экономической политики. Цифры увеличения площади жилых помещений приравниваются к 5,74 % на одного человека. Но, стоит отметить, что в условиях высокого уровня естественной убыли населения, показатели площади жилищных помещений невозможно считать положительными, т. к. они буквально поглощаются.

Таблица 2

Социально-экономические показатели качества жизни населения в Российской Федерации

Показатели	2018	2019	2020	2021	Темп изменения 2021 к 2018, %
Численность рабочей силы, тыс. руб.	76588	76636	76285	76190	99,48
Занятое население, тыс. чел.	72324	72393	72316	72532	100,29
Уровень безработицы населения, %	5,6	5,5	5,2	4,8	-14,29
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	30254	30865	31897	33178	109,66
Величина прожиточного минимума (в месяц), руб.	10213	10609	11329	11653	114,4
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	13,4	13,2	12,9	12,6	94,03
Общая площадь жилых помещений приходящаяся на одного жителя, м <sup>2</sup>	24,4	24,9	25,2	25,8	105,74
Соотношение браков и разводов (на 1000 браков)	527	617	582	654	124,10
Число больничных коек (на 10000 человек населения)	83,4	81,6	80,5	79,9	95,80
Зарегистрировано преступлений, тыс.	2388,5	2160,1	2058,5	1991,5	83,38

Кроме этого, наблюдается заметное увеличение числа занятых, что естественно говорит о снижении уровня безработицы на 0,8 % по сравнению с 2018 г.

Статистические данные отражают негативную тенденцию в сфере здравоохранения: снижение обеспеченности койко-местами. По-прежнему остается сложная ситуация относительно развития института брака – увеличение показателя соотношения брак-развод на протяжении последних лет обусловлено в первую очередь бедностью населения. Так по данным опроса ФЦИОМ в 2021 г. около 33 % респондентов назвали именно эту причину.

Одним из показателей уровня жизни любого государства выступает уровень преступности. Данный показатель выводится в качестве главнейших ввиду того, что население должно ощущать безопасность и защищенность. Без данных критериев невозможно реализовать высокий уровень качества жизни. На сегодняшний день в РФ наблюдается снижения уровня преступности.

В таблице 3 представлены основные индикаторы уровня жизни населения страны.

Таблица 3

Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения

Показатели	2018	2019	2020	2021
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	6410	8112	10196	12551
Реальные располагаемые денежные доходы, %	110	112	113	111
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	6739,5	8554,9	10633,9	13527,4
Реальная начисленная заработная плата, %	111	113	113	116

Для численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума были рассчитаны показатели динамики (таблица 4).

Таблица 4

Показатели бедности населения

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:						
млн человек	35,6	29,3	25,2	25,2	21,5	18,9
в % от общей численности населения	24,6	20,3	17,6	17,7	15,2	13,4
в % к предыдущему году	-	82,3	86,0	87,75	85,3	87,9

Как видим из таблицы 4 в период с 2016 года по 2021 год наблюдается снижение доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, но независимо от положительной тенденции, данная проблема была и будет оставаться актуальной во все времена, поэтому реализация эффективной социально-экономической политики является одной из первоочередных задач правительства страны.

#### Список использованных источников

1. Рутайзер В. М. Стоимость жизни и ее измерение / В. М. Рутайзера, П. Шпилько. – Москва : Финансы и статистика, 1991. – 127 с. – Текст: непосредственный.
2. Айвазян С. А. Эмпирический анализ синтетических категорий качества жизни населения / С. А. Айвазян. – Текст: непосредственный // Экономика и математические методы. – 2003. – № 3. – С. 19-53.
3. Исакин М. А. Построение интегральных индикаторов качества жизни населения / М. А. Исакин. – Текст: непосредственный // Социальные проблемы регионального развития. – 2005. – С. 92-109.
4. Бобков В. Н. Качество жизни: концепция и измерение / В. Н. Бобков, П. С. Масловский-Мстиславский. – Москва : 1998. – 20 с. – Текст: непосредственный.
5. Кулайник В. И. Концепция качества жизни как инструмент управления социально-экономическим развитием России / В. И. Кулайник. – URL: <http://www.rusrand.ru/Dokladi2/Kulaikin.pdf> (дата обращения: 02. 09.2022). – Текст: электронный.
6. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблема измерения и интерпретации / Л. А. Беляева. – Текст: непосредственный. // Социальная политика. Социальная структура. – 2009. – С. 33-42.
7. Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.08.2022). – Текст: электронный.

УДК 331.52

Акопян Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент  
Северо-Кавказский институт – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,  
г. Пятигорск

Максина София Дмитриевна, студент  
Северо-Кавказский институт – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,  
г. Пятигорск

## **ОЦЕНКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

Аннотация: в данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем, с которой столкнулись все субъекты РФ во время панде-

мии – проблема безработицы. В статье проанализированы данные Росстата по занятости населения Ставропольского края во время пандемии.

Ключевые слова: безработица, занятость, пандемия.

Не так давно мир пережил множество потрясений, связанных с появлением нового типа коронавирусной инфекции, что сильно повлияло на все сферы общественной жизни, но особенно пострадала экономическая сфера – миллионы людей потеряли работу из-за ограничений, вызванных распространением данной инфекции.

Причинами этого можно считать:

– закрытие предприятий и организаций, из-за введенного карантина, вследствие большого числа заболевших;

– резкое сокращение численности персонала из-за банальной нехватки денег для выплаты заработной платы. По данным всероссийского опроса предпринимателей «БИЗНЕС-БАРОМЕТР СТРАНЫ. Ставропольский край» эту проблему как основную выделили 78 % респондентов [1]. В данном периоде опрашиваемые отметили сокращение выручки на 70 % (тридцать процентов опрошенных предпринимателей Ставропольского края). При этом во время начала пандемии начали свою работу 57 % ставропольских бизнесменов, еще 18 % удалось приспособиться к условиям пандемии;

– возрастание спроса на продукцию ежедневного, медицинского пользования и снижение спроса на товары не первой необходимости, что привело к банкротству ранее востребованных сфер деятельности, таких как строительство жилых и нежилых помещений, розничная и оптовая торговля, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, культурно-просветительская деятельность и другие сферы. Например, в части проведения культурно-массовых мероприятий учреждения, которые занимаются организацией массового досуга, отменили концерты, спектакли и прочие выступления артистов. Также были закрыты кинотеатры, развлекательные центры для детей и взрослых. В период карантина пострадали и компании спортивной индустрии – были закрыты фитнес-центры, бассейны и прочие спортивные организации. Пандемия коснулась и компаний, предоставляющих бытовые услуги населению – уборка, ремонт, а также компании из сферы «beauty»;

– закрытие границ привело к нарушению международных поставок, из-за чего существенно сократился экспорт и импорт продукции. Как следствие, в большей степени пострадали высокотехнологичные отрасли (приборо- и автомобилестроение), где комплексные цепочки предполагают взаимосвязанность большого числа поставщиков из разных стран для обеспечения комплектующими процесса производства товаров;

– снижение спроса и предложения в целом привело к падению доходов предприятий, которым пришлось сократить заработную плату и уволить огромное количество востребованных доныне сотрудников.

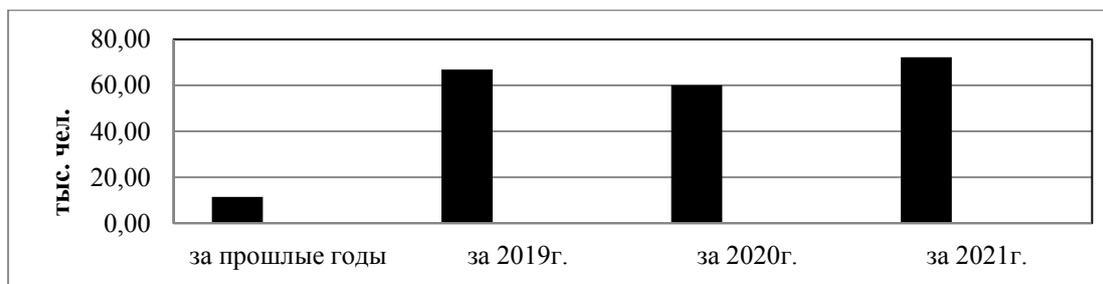


Рисунок 1 – Динамика численности безработных в Ставропольском крае за период 2017-2021 гг., тыс. чел.

Как известно, начало пандемии пришлось на декабрь 2019 года, в этот период число безработных в Ставропольском крае составило 66,9 тыс. человек. При этом общая численность безработных в феврале 2020 г. составила 60,1 тыс. человек, что на 3,4 % ниже, чем в феврале 2019 года. Меньше всего безработных на Ставрополье насчитывалось по итогам первого квартала 2020 года – 59,6 тыс. человек, это свидетельствует о том, что люди начали активно приспосабливаться к сложившейся обстановке (переходили на удаленную работу).

В феврале-апреле 2020 г. их было – 65,5 тыс. Общий уровень безработицы в Ставрополье в апреле-июне 2020 года составил 6,1 %, что в 1,4 раза больше, чем в начале года. Последующие месяцы уровень безработных только растет, из-за обострения эпидемиологической обстановки в мире и тем более в России. К 2021 году число безработных в Ставропольском крае составило 72,2 тыс. человек.

По словам министра труда и социальной защиты населения региона Елены Мамонтовой в Ставропольском крае за время пандемии коронавируса количество безработных выросло в 7,5 раз. «Если в прошлые годы на учете состояло 10-11 тыс. безработных, сейчас эта цифра увеличилась до 75 тыс.», – приводит ее слова управление информационной политики края [2].

Данная проблема была актуальна для Ставропольского края во все времена, но особую роль приобрела во время пандемии.

На увеличение числа безработных оказал влияние тот фактор, что из-за пандемии CoVID-19 закрылось целых 2,6 тысяч компаний. По сообщению «СПАРК-Интерфакс», также не смогли пережить пандемию 21,8 тысяч индивидуальных предпринимателей [3].

Проанализировав какие компании ушли с рынка за период пандемии, можно сказать, что это не компании однодневки, а состоявшийся бизнес, который существовал долгие годы. Многие из них были созданы еще в девяностые годы 20 века. Среди таких организаций, особенно восприимчивыми к бизнесу оказались кооперативы по управлению недвижимостью. К этому списку потерь, можно отнести производителей и оптовых перекупщиков зерна. Как итог, наибольшие потери понесла отрасль торговли

(оптовая и розничная). Количество закрывшихся компаний данной отрасли составило 2,4 тысячи единиц.

Несмотря на то, что за последние месяцы ситуация в Ставропольском крае значительно улучшилась, численность больных на май 2022 года составляет 1125 человек, при том, что максимум заразившихся за весь период пандемии в Ставропольском крае составил 197 000 человек, тенденция на закрытие бизнеса сохранилась и по сей день. В ноябре текущего года закрылись 769 компаний, которые работали в Ставропольском крае. Большая часть которых – розничные магазины по продаже свежих и замороженных продуктов, одежды, деталей для авто, компьютерных комплектующих. Пострадали также оптовые перекупщики в сегментах пищевых продуктов, зерна, электрооборудования, бытовых товаров. На Ставрополье за месяц закрылись 120 строительных фирм, 26 компаний из общепита. Причиной является значительное снижение выручки, вызванное пандемией.

Пандемия не могла не отразиться на состоянии малого бизнеса. Как сообщает Минфин края, официальная статистика не заметила скачков предпринимательской активности во время пандемии [4]. После пика в 2017 году (было зарегистрировано более 102 тысяч ИП и юридических лиц), потом происходило в основном плавное сокращение. Резкое падение произошло по итогам 2020 года (-5 %), тогда были ликвидированы более 5 тысяч компаний и ИП.

К началу пандемии в Ставропольском крае насчитывалось более 100 тысяч предприятий и субъектов малого бизнеса, которые давали работу для 213 тысяч человек. За полтора года на Ставрополье их стало на 6,2 % меньше, или в абсолютном выражении сокращение на 6 тысяч предприятий. Среди индивидуальных предпринимателей потери составили чуть более 5 %. В крупном бизнесе перемены гораздо заметнее – число предприятий сократилось на 9,7 %.



Рисунок 2 – Ведущие отраслевые структуры валового регионального продукта Ставропольского края (в процентах) за 2017 год

В Ставропольском крае приоритетными отраслями экономики являются: торговля, обрабатывающие производство, сельское хозяйство, здравоохранение.

Объем ВРП Ставропольского края в период пандемии сократился на 3 % к уровню 2019 года (тогда ВРП края прирос на 2,3 %). В денежном выражении сокращение составило около 254 миллионов рублей.

Показатели Ставрополя, по данным СМИ, укладываются в общероссийскую тенденцию – снижение в среднем по регионам составило 3,1 %.

Наибольшая доля валового регионального продукта приходится на промышленные производства (17 % ВРП), торговлю и автомастерские. Сельское хозяйство занимает только седьмое место с долей в ВРП края порядка 10 %.

Сразу за агропромышленным комплексом с небольшим отставанием следует отрасль здравоохранения и социальных услуг, которая показала в прошлом году наибольший рост – с 8 % до 9 %.

Также активно растет влияние на объем ВРП оказывает сектор промышленности и сферы операций с недвижимостью.

Исходя из отраслевой структуры валового регионального продукта Ставропольского края, мы видим, что отрасли, которые являются ведущими, оказались наиболее пострадавшими в период пандемии. Но с учетом того, что эти отрасли и малый бизнес вносят большой вклад в ВРП края, министерство экономического развития Ставропольского края реализовали план региональных мер по поддержки малого и среднего бизнеса в связи с распространением коронавируса.

Среди представленных мер поддержки можно отметить:

1) предпринимателям было обеспечено снижение страховых взносов для всех без исключения предприятий малого и среднего бизнеса, с 30 % до 15 %. Бизнес Ставрополя был освобожден от плановых и внеплановых проверок;

2) объявили налоговые каникулы для налогоплательщиков в сфере: туризма, авиаперевозок, физической культуры и спорта, искусства, культуры и кинематографии;

3) была предоставлена отсрочка для микропредприятий на три месяца по уплате страховых взносов, включая наемных работников;

4) предприниматели и жители Ставропольского края получили право на отсрочку по платежам на потребительские и ипотечные кредиты. Отсрочка предоставлялась физическим лицам, индивидуальным предпринимателям, малому и среднему бизнесу, пострадавшим от пандемии [5].

Данные меры позволили сохранить большую часть бизнеса и обеспечить трудоустройство граждан.

#### Список использованных источников

1. Союз «ТПП Ставропольского края» : [официальный сайт]. – URL: <https://stavropol.tpprf.ru/ru/news/351966/> (дата обращения 05.11.2022). – Текст: электронный.

2. РБК : [официальный сайт]. – URL : <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/27/08/2020/5f4792d19a7947eba994c201> (дата обращения : 15.11.2022). – Текст: электронный.

3. «Блокнот Ставрополь» : [официальный сайт]. – URL: <https://bloknot-stavropol.ru/news/bole-35-tysyach-stavropol'tsev-ostalis-bez-raboty--1300521> (дата обращения : 20.11.2022). – Текст: электронный.

4. NEWSTRACKER.RU : [официальный сайт]. – URL: <https://newstracker.ru/news/2021-12-20/utechka-predprinimatelskoj-aktivnosti-kak-biznes-stavropolya-reagirowal-na-pandemiyu-1680813> (дата обращения : 20.11.2022). – Текст: электронный.

5. Российская газета : [официальный сайт]. – URL: <https://rg.ru/2020/05/06/reg-skfo/na-stavropole-predprinimateliam-predostaviat-paket-nalogovyh-lgot.html> (дата обращения : 20.11.2022). – Текст: электронный.

УДК 338.1

Аллаева Огулнязик, магистр  
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический  
университет имени С. М. Кирова, г. Санкт-Петербург

## **ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ АНСОФФА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЛПК**

Аннотация: в статье проведен модифицированный анализ Ансоффа на примере предприятия лесопромышленного комплекса. Результаты анализа могут быть использованы для принятия взвешенных управленческих решений и улучшения бизнес-показателей компании.

Ключевые слова: модель Ансоффа, стратегическое планирование, принятие управленческих решений, лесопромышленный комплекс, прибыль организации, бизнес-стратегия, матрица «товар – рынок», конкурентная стратегия.

Лесопромышленный комплекс России – один из крупнейших в мире промышленных секторов экономик стран. Развитие данного комплекса – значительный шаг в кластеризации, установленной в стратегии развития ЛПК до 2030 года [5].

Говоря о лесозаготовительном секторе, это сильно консервативное производство без серьезного инновационного потенциала. В связи с этим множество лесозаготовительных предприятий работают на экспорт, а продукция, реализуемая внутри России, приносит не существенную (по меркам крупного производства) прибыль. К таким предприятиям относится холдинг «Вологодские лесопромышленники».

В структуру Группы компаний входят лесозаготовительные предприятия (ООО «Верховажьелес», ЗАО «Вожега-Лес», ЗАО «Онегалеспром», ООО «Ломоватка-Лес»), лесоперерабатывающие предприятия (ООО «Харовсклеспром», ООО «ЛДК № 2»), а также трейдерская компа-

ния «Австрофор», транспортная компания «Онего-Транслес» и ООО «Лизинговая компания „ЦФМ“» [2].

В сферу интересов Группы компаний «Вологодские лесопромышленники» входят: производство и реализация круглых лесоматериалов, пиломатериалов, перевозки древесины на внешнем и внутреннем рынках, закупка и перевалка лесопродукции мелких лесозаготовителей на собственных терминалах.

С целью заготовки древесины предприятиям Группы компаний переданы в долгосрочную аренду лесные участки общей площадью около 1 млн. га и расчетной лесосекой 2,3 млн. м<sup>2</sup>.

Объем заготовки древесины в прошлом году составил 18 миллионов кубометров, 76 % заготовленной древесины переработано внутри региона. Доля экспорта в общем объеме отгруженной продукции составляет более 50 % [4, 8]. Внутри РФ предприятие реализует продукцию на рынке В2В в компаниях расположенных в этом же регионе. Пиллеты и пиломатериал продается Оптом [6].

Для установления альтернатив конкурентной позиции и стратегии развития предприятия, мы провели модифицированный анализ Ансоффа, результаты которого могут быть использованы для принятия взвешенных управленческих решений и улучшения бизнес-показателей компании [3]. Полученные результаты представлены в таблице.

Таблица

Результаты анализа ГК «Вологодские лесопромышленники» [7]

Вариант стратегии	Возможность	Описание	Ключевые источники роста компании
Стратегия проникновения	Вероятна	Есть все шансы в реализации данной стратегии у компании. Не смотря на низкие возможности к дополнительному инвестированию, необходимо постепенно развивать частоту покупки, увеличивать потребление товара и увеличивать покрытие ОТ.	Указаны в порядке приоритетности: 1. Разработка промо-акций для роста частота совершения покупок 2. Открытие новых РТ в местах высокого траффика для роста потребления товара 3. Организация новых точек торговли в близлежащих городах 4. Расширение ассортимента: ввод игрушек и прочего детского ассортимента
Стратегия развития рынка	Возможна	Выход в близлежащие малые города или на ближайшие страны с большим рынком – отличный источник роста. Компания обладает всеми ресурсами и возможностями к его реализации	
Стратегия развития товара	Маловероятна	Компания обладает всеми ресурсами для расширения ассортимента магазина и ввода новой категории – детских игрушек, но нужно ли это	
Стратегия диверсификации	Невозможна	У компании есть возможности роста на текущих рынках с помощью текущих и новых товаров. Диверсифицировать портфель пока не рекомендуется.	

Основными вариантами стратегий развития предприятия являются: стратегия проникновения и стратегия развития рынка [1]. Основной направленностью деятельности по обоим стратегиям – развитие систем продаж внутри России. Увеличение эффективности продаж на локальном рынке приведут к стабилизации финансовой ситуации компании, за счет стабильного дохода на рынке B2B и через Оптовую дистрибьютерскую сеть.

#### Список использованных источников

1. Ansoff, H. I.; «Strategies for Diversification»; Harvard Business Review; September-October 1957.
2. Группа компаний «Вологодские лесопромышленники : [сайт]. – URL : <https://www.volwood.ru/>) дата обращения: 28.03.22). – Текст : электронный.
3. Гарбузова, Т. Г. Принятие управленческих решений на основе фундаментального анализа на примере электроэнергетической отрасли России / Т. Г. Гарбузова, К. К. Каланджи – Текст : непосредственный // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2021. – № 14(16). – С. 53-58.
4. To the problem of reducing the impact on soil during mechanization of thinning / R. Yu. Dobretsov, S. B. Dobretsova, V. A. Sokolova [et al.]. – DOI 10.1088/1755-1315/981/4/042089. – Text : direct // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : 6, Krasnoyarsk, 18-20 ноября 2021 года. – Krasnoyarsk, 2022. – P. 042089.
5. Гарбузова, Т. Г. Применение современных цифровых технологий для автоматизации маркетинга / Т. Г. Гарбузова. – Текст : непосредственный // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25-28 марта 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022.
6. Гарбузова, Т. Г. Пути повышения эффективности использования оборотных средств деревообрабатывающего предприятия / Т. Г. Гарбузова, А. А. Смирнова. – Текст : непосредственный // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : Сборник статей XXI Международной научно-практической конференции, Пенза, 24-25 февраля 2022 года / Под редакцией Ф. Е. Удалова, В. В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 55-58.
7. Гарбузова, Т. Г. Анализ проблем современной электроэнергетической отрасли России и пути их решения / Т. Г. Гарбузова, К. К. Каланджи. – Текст : непосредственный // Управление и экономика народного хозяйства России : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 17-18 марта 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 59-63.
8. Research of weight and linear wear from resource indicators of cultivator paws hardened by combined method / M. O. Vasilenko, I. L. Rogovskii, S. A. Voinash [et al.]. – Text : direct// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 18-20 ноября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 32025. – DOI 10.1088/1755-1315/677/3/032025.

Александренков Юрий Викторович, канд. экон. наук, доцент  
Академия Управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Краснова Алина Сергеевна, студент  
Шандроха Владислав Иванович, студент  
Академия Управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

### **АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Аннотация: дан краткий обзор аутсорсинга логистических услуг, его преимуществ и недостатков, а также целесообразность его внедрения в финансовую систему предприятия.

Ключевые слова: аутсорсинг, логистика, экономия, стратегия, контроль, информационные технологии, оптимизация сети, конкурентное преимущество.

В настоящее время многие компании передают свои логистические услуги на аутсорсинг, чтобы воспользоваться преимуществами экономии, которые они обеспечивают. Тем не менее, чтобы аутсорсинг был эффективным в логистике, должна быть возможность измерить производительность его процессов, чтобы установить более четкие и точные параметры истинных преимуществ и недостатков аутсорсинга логистических процессов.

Аутсорсинг логистических услуг может означать прекрасную возможность снизить рабочую нагрузку и повысить рентабельность, но также не во всех случаях можно получить наилучшие результаты, что потребует больше затрат и траты времени, чем улучшение процессов [1].

Решение об аутсорсинге логистических услуг может быть трудным. Но, учитывая волатильность фрахтовых ставок, бум реализации коммерции, постоянное изменение государственного регулирования и постоянное изменение государственного управления новыми технологиями, становится все труднее делать все это возможным.

В этой статье мы рассмотрели последствия, преимущества и недостатки логистического аутсорсинга.

Из всего, что было проанализировано до сих пор, аутсорсинг логистических услуг может означать важное конкурентное преимущество, поэтому мы перечислим его основные позитивные черты ниже [2].

#### **1. Длительные отношения.**

Целью аутсорсинга логистических услуг является развитие долгосрочного стратегического союза с заказчиком. В отличие от транспортного брокера, который обычно занимается только перемещением грузов из точки А в точку Б, вы будете инвестировать в сторонних поставщиков логистических услуг на более глубоком уровне.

## 2. Доступ к опыту.

Благодаря своему обширному опыту аутсорсинговый провайдер будет включать людей, процессы и технологии на более высоком уровне, чем то, что одна компания может разработать самостоятельно. Несмотря на колебания пропускной способности, возросшие требования операторов связи и сбои в отрасли, сторонний поставщик обладает опытом управления цепочкой поставок, используя информацию и аналитику для принятия решений.

Услуги аутсорсинговой логистики помогут вам определить наиболее эффективный маршрут для вашей продукции. Вы получите помощь экспертов, когда будете оценивать лучшие варианты для своего бизнеса. Аутсорсинг также может взять на себя управление запасами и складскими операциями по мере необходимости.

## 3. Доступ к технологиям.

Одним из основных преимуществ аутсорсинга логистических услуг является доступ к новым технологиям. Примером этого является функциональность Интернета вещей, который уже становится новым стандартом для всех цепочек поставок.

## 4. Снижение затрат.

Обладая большей прозрачностью цепочки поставок, поставщик логистических услуг может помочь сократить запасы и снизить затраты на логистику. Это также увеличит денежный поток за счет более эффективного исполнения, что в свою очередь позволит предприятиям быстрее реагировать на запросы клиентов, особенно благодаря модели инвентаризации с опережающим развертыванием и гибкой сети курьеров и перевозчиков.

Кроме того, аутсорсинговые логистические услуги могут интегрировать обратную логистику, чтобы быстрее возвращать товары на склад, помогая снизить транспортные расходы.

Аутсорсинговый поставщик также может предоставлять ряд услуг через единую контактную точку. Это практически исключает внутренние затраты на поддержку счетов для складирования, выполнения и транспортировки между несколькими поставщиками.

## 5. Масштабируемость.

Поставщик логистических услуг может быстро масштабироваться вверх или вниз, чтобы реагировать на спрос без необратимых затрат на персонал, недвижимость или оборудование.

Эти услуги предназначены для управления своевременными поставками, эффективными цепочками поставок и продуктами с более коротким сроком хранения. Он также может поддерживать быстрое расширение на новые рынки или новые источники поставщиков, такие как электронная коммерция, онлайн-покупки и т. д.

К недостаткам аутсорсинга логистических услуг мы можем отнести:

### 1. Потеря контроля.

Большинство сторонних поставщиков логистических услуг используют брендинг клиентов для активов и сотрудников, поэтому отношения обычно невидимы для клиентов. По-прежнему сложно передать свои логистические операции третьей стороне, если вы не уверены в преимуществах. Ваш провайдер будет нести ответственность за важную часть ваших отношений с клиентами. Любой сбой в обслуживании отразится на вашей компании, а не на аутсорсинговом провайдере. Однако контракты и соглашения об уровне обслуживания могут помочь решить эту проблему и предотвратить проблемы до их возникновения [3].

## 2. Стратегический перекос.

Волшебных формул успеха цепочки поставок не существует. Обе стороны в аутсорсинговых отношениях должны разделять понимание стратегии, а также ключевых показателей эффективности, которые определяют стоимость. Поставщик логистических услуг может предложить инновационные решения и явное конкурентное преимущество, поэтому его следует рассматривать как стратегического партнера, а не как расходы.

С другой стороны, сторонний поставщик должен быть готов взаимодействовать с клиентом на этом уровне и не рассматривать отношения просто как возможность увеличить прибыль. Вместо этого есть необходимость стать настоящим мультисервисным поставщиком и быть готовым привлекать внешних экспертов для решения новых задач, таких как международная доставка.

## 3. Интеграция информационных технологий.

Интеграция с ИТ может быть самой большой проблемой. Данные должны передаваться между системами, и все стороны должны иметь глубокую видимость для управления и оптимизации сети. Клиенты должны быть готовы адаптироваться к новым системам, чтобы обеспечить интеграцию. Отсутствие поддержки со стороны внутреннего ИТ часто приводит к неудачным отношениям.

## 4. Неизбежные расходы.

Хотя аутсорсинг может рассматриваться как мера по сокращению затрат, это решение создает ценность. Клиенты должны полностью понимать последствия затрат. Окупаемость инвестиций может быть получена за счет воздействия на ценность за пределами цепочки поставок клиента.

Таким образом, хотя аутсорсинг логистических услуг в основном создает конкурентное преимущество, позволяя снизить затраты, получить доступ к новым технологиям и установить долгосрочные отношения с поставщиками, он также может представлять собой серьезную проблему для других компаний, которые посвятили всю свою жизнь предоставлению своих услуг собственной службе логистики со штатным персоналом.

В этих случаях необходимо будет посмотреть, соответствует ли внутреннее сотрудничество задаче поддержания этих затрат. Если это так, аутсорсинг не будет решением. Да, они могут внедрить лучшие технологии

для управления логистикой к вашим услугам. Тем не менее, если внутреннее сотрудничество не добавляет ценности, создавая больше затрат, чем выгод, аутсорсинг логистических услуг может обозначить путь вперед [4].

#### Список использованных источников

1. Старожук В. А. Аутсорсинг как способ минимизации затрат предприятия / В. А. Старожук. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2016. – № 5. – С. 416-417.
2. WaraTeKa : [сайт] – URL: <https://wareteka.com.ua/en/blog/how-outsourcing-in-logistics-works/>. (дата обращения: 22.11.2022). – Текст: электронный.
3. West-coast logistics : [сайт]. – URL: <https://www.weberlogistics.com/west-coast-logistics> (дата обращения: 23.11.2022). – Текст: электронный.
4. UKDiss.com: [сайт]. – URL: <https://ukdiss.com/examples/importance-of-outsourcing-of-logistics-function.php>. (дата обращения : 23.11.2022).

УДК 336

Алешина Анна Валентиновна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
им. М. В. Ломоносова», Москва

Булгаков Андрей Леонидович, канд. экон. наук  
старший научный сотрудник  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
им. М. В. Ломоносова», Москва

### **ФИНТЕХ, ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ И НОВЫЕ РИСКИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

Аннотация: Финтех и децентрализованные финансы оказывают существенное влияние на состояние финансовых институтов, финансовых рынков и всю экономику в целом большого количества стран. Новые финансовые технологии, с одной стороны, позволяют увеличить скорость совершения финансовых транзакций, снизить издержки на совершение сделки, в том числе на проведение платежа. С другой стороны они вызывают новые виды рисков.

Ключевые слова: Финтех (FinTech), децентрализованные финансы (DeFi), риски финтеха и децентрализованных финансов, системно значимые банки.

Новые финансовые технологии вызывают потребность в новых протоколах безопасности как на уровне отдельного гражданина, так и на уровне самих организаций. Новые финансовые технологии влекут за собой изменение инфраструктуры финансовых рынков и финансовых институтов, что влечет за собой необходимость банкам и иным финансовым

институтам встраивать в свою работу новые технологии и видоизменять под них свою структуру бизнеса. Новые виды рисков могут повлечь за собой более серьезные угрозы для устойчивости всей финансовой системы в целом.

Новые финансовые технологии активно проникают в работу как финансовых организаций, так и обычных предприятий и обычных граждан. Если еще несколько лет назад для того, чтобы оплатить коммунальные платежи необходимо было посетить отделение банка, отстоять в очереди и потратить на это достаточно большое количество времени, то в настоящее время эти операции стали проводиться в течение не более одной минуты через смартфон без необходимости посещения отделения банка. Увеличение количества новых финансовых технологий заставляет сами финансовые институты более активно включать в свою бизнес-модель новые функции и возможности, которые эти технологии предоставляют.

Но новые возможности влекут за собой и новые риски. Они включают в себя риски хакерских атак на банковские системы, риск похищения денежных средств клиентов или самой финансовой организации, риск технических сбоев, что может затруднить своевременный доступ клиента к денежным средствам и задержкам в проведении финансовых операций, что может повлечь за собой срыв сделок.

Если раньше финансовые институты раздумывали – будут ли они включать новые финансовые технологии в свои бизнес-модели или нет, то в настоящее время они уже не имеют возможности выбирать – делать это или нет. Финансовые институты вынуждены становятся более технологичными, чтобы выстоять в конкурентной борьбе не только с другими финансовыми институтами, но и с новыми видами финтехкомпаний, которые становятся сейчас конкурентами классическим финансовым организациям.

Вопросы встраивания новых финансовых технологий в существующие отношения на рынке финансовых услуг волнуют как практиков, так и научное сообщество. В работе И. Капис [1] рассматриваются как плюсы, так и минусы внедрения в работу современных финансовых институтов новых финансовых технологий. Автор подчеркивает потенциальную угрозу для традиционных банков в частности, и для всей Европейской финансовой системы в целом, в связи с несовершенством правового регулирования сферы финтеха в Европе. Автор считает, что до настоящего времени уделяется недостаточное внимание вопросам регулирования финтеха в Европе, а это необходимо сделать для обеспечения стабильности рынка, защиты интересов потребителей и обеспечения равенства рыночных игроков. Автор сетует, что регулятивные меры Евросоюза, которые принимались до настоящего времени, нацелены, в первую очередь, на поддержку существующей структуры рынка, которая характеризуется доминированием финансовых конгломератов, а это подрывает возможность мягкой адаптации европейской финансовой системы к изменению конкурентной среды

и мешает решать проблемы нестабильности финансовой системы, вызванную финансовым кризисом.

В работе Барри Айхенгрин [2] подчеркивается кардинальное изменение инфраструктуры бизнес-операций в настоящее время в связи с появлением такого явления как бизнес-платформы, которые позволяют объединять различные категории клиентов в единые крупные сети пользователей. Это влечет за собой появление новых продуктов для пользователей, более низких цен, более широкого выбора для клиентов. Однако автор тоже считает, что это угрожает доминирующему положению традиционных поставщиков финансовых услуг. По мнению автора такая ситуация может повлечь за собой монополизм, "выдавливание" с рынка большого количества фирм, что приведет в итоге к "диктату" поставщиков таких услуг.

Активное использование поставщиками новых финансовых услуг инновационных технологий, включая машинное обучение, нейросети, искусственный интеллект, может привести к тому, что пределы личной "частной" жизни потребителя будут размываться. Поставщики финансовых услуг смогут получать все более широкую информацию о своем клиенте, что смогут использовать в своих бизнес-моделях не только в позитивном аспекте для клиента, но и в негативном. Степень проникновения финансовых технологий в частную жизнь увеличивается.

По мнению Б. Айхенгрин [2] развитие платформ позволило повысить доступность к информации о клиенте по сравнению с периодом предыдущей модели банковского бизнеса, что привело к подрыву ценности отношений между банком и клиентом и уменьшило число конкурентных преимуществ банков. В связи с тем, что банки теперь не являются первыми пользователями технологий, они могут оказаться в более невыгодном положении по сравнению с финтех-компаниями. Финтех-компании, по мнению Б. Айхенгрин, имеют неконкурентное преимущество перед банками, так как они только оказывают услуги за комиссию, при этом, в отличие от банков, не рискуют собственными средствами.

Наглядным примером преимуществ, которые предоставляют бизнес-платформы, является совместная работа компании *Ant Financial* и платформы *AliPay*, входящей в группу *Ant*. Платежную платформу *AliPay* использует более чем миллиард человек и все финансовые транзакции, которые проходят через систему *AliPay*, может проанализировать финансовая компания *Ant Financial* и принять решение о кредитовании на основании скоринговой модели и финансовых данных, полученных из аффилированной платежной системы.

Это может привести к тому, что такой сетевой эффект может позволить крупным финтехкомпаниям стать монополистами на рынке финансовых услуг и создать барьеры для входа для других компаний. А появление крупной монопольной финтех компании может вызвать проблему "too big to fail" (слишком большие чтобы обанкротится). Как

мы помним, проблема "too big to fail", которая реализовалась в 2008 году в случае с банкротством банка Леман бразерс (*Lehman Brothers*), повлекла за собой так называемый "эффект домино" – когда после краха такого крупного инвестиционного банка по цепочке "посыпались" другие финансовые институты и, в итоге, все вылилось в тяжелейший финансовый кризис, который затронул практически все страны. После финансового кризиса экономика в большом количестве стран восстанавливалась несколько лет. В России индекс Мосбиржи приблизился к докризисному уровню только в 2011 году, а превысил его только в 2017 году. В США в октябре 2008 года Министерство финансов США было вынуждено направить на поддержку американской банковской системы более 700 млрд долларов.

Учитывая такое серьезное влияние эффекта "too big to fail" на мировую банковскую систему даже появилось такое понятие как "системно значимые кредитные организации" (в списке ЦБ РФ к системно значимым кредитным организациям в России в настоящее время относится 13 банков [3]). За рубежом на основании методологии, установленной Базельским комитетом по банковскому надзору (Basel Committee on Banking Supervision (BCBS)), также было введено понятие системно значимых банков (systemically important banks (SIBs) и глобальных системно значимых банков (global systemically important banks (G-SIBs)). В список системно значимых банков в настоящее время входит 30 самых крупных в мире банков [4].

В настоящее время аналогичная ситуация (проблема "too big to fail") складывается на рынке финтех-компаний, которые на базе бизнес-платформ могут превратиться в крупнейшие финансовые конгломераты, которые будут занимать монопольное положение на рынке, банкротство которых может еще более серьезно повлиять на устойчивость всей мировой финансовой системы.

#### Список использованных источников

1. Kapsis, I. A Truly Future-Oriented Legal Framework for Fintech in the EU // *European Business Law Review*. 2020. – Vol. 31. – Iss. 3. – Pp. 475-514. – URL : <https://bradscholars.brad.ac.uk/handle/10454/17638> (date of the application : 02.09.2022). – Text : electronic.
2. Eichengreen, B. Financial regulation in the age of the platform economy. – Text : electronic // *Journal of Banking Regulation* (2021) : [website]. – URL: <https://doi.org/10.1057/s41261-021-00187-9> (date of the application : 02.09.2022)
3. Перечень системно значимых кредитных организаций на 03.10.2022. – Текст : электронный // Портал Банка России : [сайт]. – URL : [https://cbr.ru/banking\\_sector/credit/SystemBanks.html/](https://cbr.ru/banking_sector/credit/SystemBanks.html/) (дата обращения 04.10.2022).
4. 2021 List of Global Systemically Important Banks (G-SIBs). – Text : electronic // Financial Stability Board 23.11.2021 : [website]. – URL: <https://www.fsb.org/2021/11/2021-list-of-global-systemically-important-banks-g-sibs/> или <https://www.fsb.org/wp-content/uploads/P231121.pdf> (date of the application : 04.10.2022).

Амангелдиев Аманмырат, магистр  
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический  
университет имени С. М. Кирова, г. Санкт-Петербург

## **ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ BCG В ПОРТФЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «SEGEZHA GROUP»**

Аннотация: в статье рассмотрены особенности использования метода портфельного анализа BCG на примере предприятия лесопромышленного комплекса. Построена и проанализирована матрица BCG на основе данных компания «Segezha group».

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия, портфельный анализ, принятие управленческих решений, матрицы BCG, решений, лесопромышленный комплекс, прибыль организации, бизнес-стратегия.

На сегодняшний день, в условиях жесткой конкуренции и высокой неустойчивости внешней среды и ускорения автоматизации производств, когда прежние маркетинговые стратегии все больше утрачивают свою актуальность [2, 4], предприятиям необходимо вырабатывать долгосрочную стратегию, позволяющую быстро адаптироваться к происходящим изменениям. К одной из основ формирования стратегии относится портфельный анализ, который позволяет выделить наиболее перспективные направления деятельности направления компании. Процедура анализа состоит в перекрестном классифицировании каждого направления деятельности по двум независимым параметрам: привлекательности базового рынка, на котором работает фирма, и способности фирмы использовать возможности, имеющиеся на этом рынке. Для решения данной задачи разработаны различные модели портфельного анализа [5].

Для проведения ассортиментного портфельного анализа наиболее популярной является матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG). Матрица BCG является инструментом стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров и подразделений компании, исходя из их рыночного роста и занимаемой ими относительной доли рынка [6]. В данной статье в качестве объекта исследования выбрана компания «Segezha group». Компания выпускает продукцию в четырех основных категориях деревообработки. К ним относят бумажную упаковку, фанеру, древесноволокнистые плиты, клееные деревянные конструкции. Segezha group должна понимать какие из товаров ей приносят прибыль, а какие требуют больших затрат [7, 8].

Для оценки конкурентоспособности продуктов – «Segezha group» строится двухмерная матрица с помощью которой определяется годовое изменение объемов производства. В таблице представлены исходные данные.

Характеристика продуктового портфеля Segezha group [1]

Виды продукции	Объем реализации, (млн.руб.)		Объем реализации конкурентов млн.руб.	Темп роста рынка	Относительная доля рынка
	2019г.	2020г.			
1. Бумажная упаковка	28988,6	29302,6	24257	1,01	1,21
2. Фанера	4775	6752,9	27650	1,41	0,24
3. ДВП	825	947,1	985,5	1,15	0,96
4. КДК	2386,8	4335,5	2492,8	1,82	1,74
Итого	36975,4	41338,1		1,35	1,04

Согласно годовому отчету компании, темп роста рынка рассчитывается как частное между выручкой за 2020 г. и 2019 г. [3]. Относительная доля рынка рассчитывается как частное между выручкой нашего предприятия за 2020 год и выручкой компаний конкурентов за этот же год.

Проанализировав данные таблицы 1, была составлена матрица BCG, в которой вертикальная ось – темп роста рынка, горизонтальная ось – относительная доля рынка. Каждая ось делится пополам, в результате получается четыре равных квадрата, каждый из которого имеет свое название и значение [2]. Отобразим полученные данные в матрице BCG (рисунок).

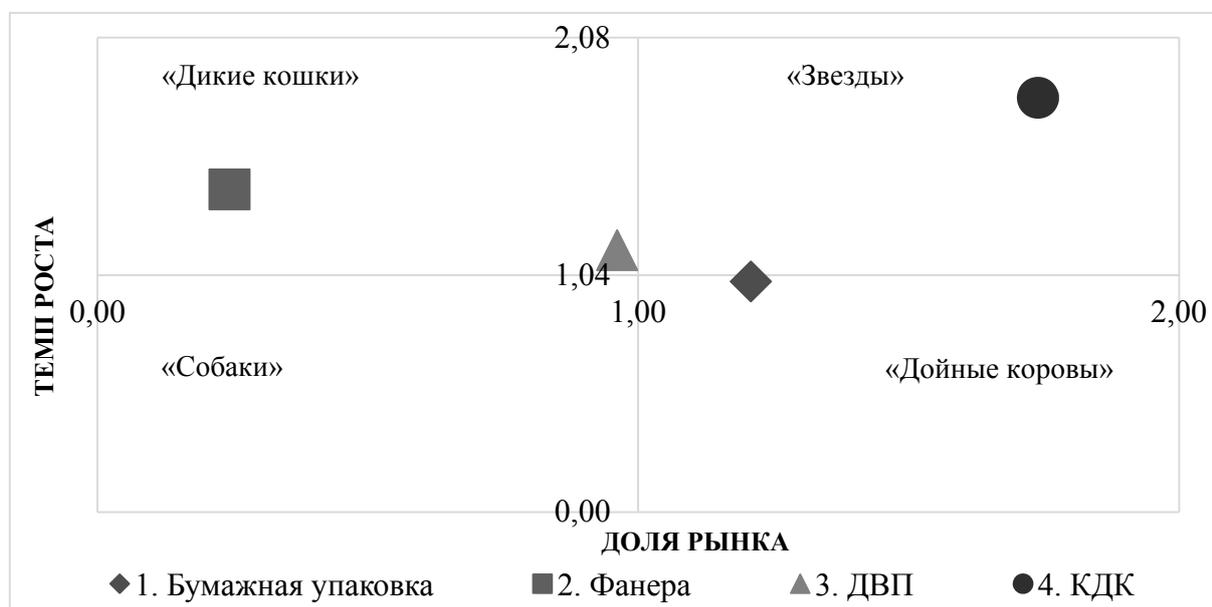


Рисунок – Матрица BCG для компании «Segezha group»

По результатам построения матрицы каждый продукт попал в определенное поле. Исходя из этого, можно сделать следующие выводы:

- Звезды: Клееные деревянные конструкции. Этот продукт обладает высоким темпом роста и занимает небольшую долю на рынке. Он требует значительных инвестиций в себя.

- Дикие кошки: Фанера и древесноволокнистые плиты. У таких продуктов доля рынка маленькая, но темпы продаж высокие. Для увеличения рыночной доли требуются большие усилия и затраты.

- Дойные коровы: бумажная упаковка. Этот продукт не требует затратных инвестиций, принося стабильный и высокий доход. Благодаря этому доходу компания финансирует другие продукты.

- У компании нет «собак».

Таким образом, рассмотрев одну из матриц портфельного анализа и применив ее на практике, можно сказать, что матрица BCG достаточно проста и понятна для проведения анализа. По данной матрице, можно предложить сохранение рыночной доли «дойных коров», т. к. они приносят хороший стабильный доход в настоящее время и полученные от них денежные средства можно вкладывать в развитие компании. Компания должна стремиться увеличивать рыночную долю продукта, попавшего в зону «дикие кошки» с целью превратить их в «звезды».

#### Список использованных источников

1. Research of weight and linear wear from resource indicators of cultivator paws hardened by combined method / M. O. Vasilenko, I. L. Rogovskii, S. A. Voinash [et al.]. – DOI 10.1088/1755-1315/677/3/032025. – Text : direct // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 18-20 ноября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 32025.

2. Гарбузова, Т. Г. Применение современных цифровых технологий для автоматизации маркетинга / Т. Г. Гарбузова. – Текст : непосредственный // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25-28 марта 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022.

3. Годовой отчет Segezha group : [сайт]. – URL : [https://vk.com/doc462136031\\_634743625?hash=4f260c81a21df5b381&dl=4a67189b7cc6f5d838](https://vk.com/doc462136031_634743625?hash=4f260c81a21df5b381&dl=4a67189b7cc6f5d838). (Дата обращения: 27.03.22). – Текст : электронный.

4. Гарбузова, Т. Г. Принятие управленческих решений на основе фундаментального анализа на примере электроэнергетической отрасли России / Т. Г. Гарбузова, К. К. Каланджи. – Текст : непосредственный // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2021. – № 14(16). – С. 53-58.

5. Глинский, В. В. Портфельный анализ в типологии данных: методология и применения в поддержке управленческих решений / В. В. Глинский, Ю. В. Гусев, С. Г. Золотаренко, Л. К. Серга. – Текст : непосредственный // Вестник НГУЭУ. – 2012. – № 1. – С. 25-53.

6. Гарбузова, Т. Г. Анализ проблем современной электроэнергетической отрасли России и пути их решения / Т. Г. Гарбузова, К. К. Каланджи. – Текст : непосредственный // Управление и экономика народного хозяйства России : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 17-18 марта 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 59-63.

7. To the problem of reducing the impact on soil during mechanization of thinning / R. Yu. Dobretsov, S. B. Dobretsova, V. A. Sokolova [et al.] . – Text : direct // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : 6, Krasnoyarsk, 18-20 ноября 2021 года. – Krasnoyarsk, 2022. – P. 042089. – DOI 10.1088/1755-1315/981/4/042089.

8. Гарбузова, Т. Г. Пути повышения эффективности использования оборотных средств деревообрабатывающего предприятия / Т. Г. Гарбузова, А. А. Смирнова. – Текст : непосредственный // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : Сборник статей XXI Международной научно-практической конференции, Пенза, 24-25 февраля 2022 года / Под редакцией Ф. Е. Удалова, В. В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 55-58.

УДК 616.12

Амирова Марал Акбаевна, доктор PhD  
Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

Алтенев Кенжебек Сабирович, магистрант  
Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

## **МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ОКАЗАНИЯ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НА УРОВНЕ ПМСП**

Аннотация: в настоящей работе проведен сравнительный анализ инструментов WHO-PEN и HEARTS и их взаимодействие. Предложен комплекс практических мер по ведению пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями на уровне первичной медико-санитарной помощи и возможности его реализации.

Ключевые слова: здравоохранение, сердечно-сосудистые заболевания, неинфекционные заболевания, первичная медико-санитарная помощь, качество профилактических услуг.

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) остаются важнейшей причиной смертности во всем мире. Ежегодно во всем мире показатели смертности от болезни системы кровообращения превышают показатели смертности от любой другой причины [1].

Расширение масштабов внедрения вмешательств, основанных на научных данных и направленных на профилактику ССЗ среди групп высокого риска, могло бы значительно сократить число преждевременных случаев смерти от ССЗ в странах с низким и средним уровнем дохода при весьма незначительном первоначальном увеличении расходов на здравоохранение [2]. Такие вмешательства, осуществляемые на основе всеобъемлющего комплексного подхода к оказанию первичной медико-санитарной помощи, являются передовой стратегией для расширения масштабов борьбы с ССЗ.

В учреждениях первичной медико-санитарной помощи следует уделять основное внимание:

- первичной профилактике с целью предотвращения развития заболеваний путем борьбы с основными поддающимися изменению факторами риска, включая употребление табака, артериальную гипертонию, высокий уровень холестерина в крови и диабет, при помощи подхода, основанного на оценке совокупного риска ССЗ;
- вторичной профилактике с целью предотвращения рецидивов у людей с сердечно-сосудистыми заболеваниями в анамнезе;
- раннему выявлению острых проявлений ССЗ (острых инфарктов и инсультов), с оперативным направлением на более высокий уровень оказания медицинской помощи.

Всемирной организацией здравоохранения рекомендован Комплекс практических мер по ведению больных с неинфекционными заболеваниями (WHO-PEN), в который входят протоколы и инструменты для лечения НИЗ (включая борьбу с рисками возникновения сердечно-сосудистых болезней) на уровне первичной медико-санитарной помощи [3]. Этот комплекс содержит простые и доступные меры для раннего выявления и лечения ССЗ (например, клинические обследования, доступные лабораторные тесты, шкалы оценки риска ССЗ, приборы для измерения уровня артериального давления). Поскольку сердечно-сосудистые заболевания на ранних стадиях протекают бессимптомно, использование этих процедур должно носить упредительный характер для выявления людей с риском развития инфаркта или инсульта, а также для улучшения оказания медицинской помощи с использованием целевого скрининга в разных условиях.

В настоящее время на уровне первичной медико-санитарной помощи предлагается слишком ограниченный перечень услуг, а при их наличии, они, как правило, бывают плохо организованы и ненадлежащего качества, а также не всегда основаны на данных доказательной медицины [4]. Такое расхождение между научными данными и существующей практикой в странах с низким и средним уровнем дохода обусловлено слабостью систем здравоохранения и ограниченными ресурсами для лечения неинфекционных заболеваний (НИЗ), конкурирующими приоритетами, отсутствием стандартного протокола ведения больных, низкой доступностью недорогих основных лекарственных средств и базовых технологий, а также отсутствием данных для мониторинга результатов.

Для эффективного реагирования на растущее бремя ССЗ системы здравоохранения необходимо переориентировать и укрепить, обеспечив наличие направленной на потребности пациентов системы оказания помощи хроническим больным, которая должна работать по принципу предупреждения, быть стабильной и отвечать потребностям местного населения.

Такая помощь может предоставляться на основе принципа справедливости, начиная с первичной медико-санитарной помощи (ПМСП), кото-

рая является основным видом оказания медицинской помощи для большинства людей. Такой подход повышает охват и справедливость оказания помощи, а со временем может привести к лучшим результатам для здоровья при меньших затратах, предупреждая расходы, связанные с осложнениями ССЗ. Этот подход также может способствовать созданию основы для ведения других хронических заболеваний.

*Комплекс практических мер по ведению пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями на уровне первичной медико-санитарной помощи*

Комплекс мер HEARTS представляет собой стратегический и практический подход, направленный на сокращение числа случаев преждевременной смерти от ССЗ. Его целью является повышение качества профилактических услуг на уровне первичной медико-санитарной помощи посредством наиболее распространенных высокоэффективных, стабильных и проверенных вмешательств.

Комплекс мер подразумевает подход к ведению больных ССЗ на основе принципов общественного здравоохранения, что повысит доступность помощи, особенно в условиях значительной нехватки ресурсов, путем систематического устранения барьеров в оказании медицинской помощи. Основным концептуальным изменением является использование подхода к оказанию помощи на основе протоколов с целью стандартизации и поддержки широко распространенного комплексного ведения больных ССЗ в странах. Подход на основе общественного здравоохранения включает в себя следующее:

- унифицированное ведение больных с использованием стандартных протоколов первичной и вторичной профилактики и назначения соответствующего лечения с применением перечня основных лекарственных средств и базовых технологий;

- более четкую последовательность оказания услуг путем распределения задач и эффективного клинического мониторинга.

Аналогичные стратегии были успешно использованы для расширения масштабов лечения туберкулеза и назначения антиретровирусной терапии для людей, живущих с ВИЧ [5].

Комплекс практических мер HEARTS полностью согласуется с клиническим руководством, изложенным в WHO-PEN, и дополняет его.

Комплекс практических мер HEARTS представляет собой основу для осуществления комплексного ведения НИЗ в рамках протоколов WHO-PEN, которые включают в себя набор экономически эффективных вмешательств и являются минимальными стандартами ведения НИЗ в странах. Протоколы WHO-PEN для ведения ССЗ и диабета (протокол 1) и общий протокол борьбы с факторами риска, обусловленными образом жизни (протокол 2), являются ключевыми в комплексе мер HEARTS.

Комплекс мер HEARTS способствует реализации протоколов WHO-PEN, предоставляя практические схемы и инструменты, необходимые для

интеграции ведения ССЗ в систему первичной медико-санитарной помощи, а также для оценки результатов лечения. Он основывается на некоторых руководствах WHO-PEN и предоставляет дополнительные инструменты для обучения пациентов и создания программ по мониторингу и внедрению (таблица 1).

Таблица 1

Сравнение инструментов WHO-PEN и HEARTS

	Вмешательства или инструменты	WHO-PEN	HEARTS	Комментарии
Лидерство и управление	Оценка потребностей	+	+	То же, что и WHOPEN, но шире
Клинические протоколы и инструменты	Клинические руководства Прогнозирование рисков	+	+	То же, что и WHO-PEN, но унифицирован для лучшего использования
Лекарственные средства и технологии	Определение основных лекарственных средств и доступных технологий	+	+	То же, что и WHOPEN
Информационные системы здравоохранения	Разработка моделей для сбора информации о здоровье Создание надежной системы мониторинга по соответствующим показателям	+	+	Необходимость расширенной системы для продольного наблюдения
Медицинские работники	Предоставление учебных материалов для повышения знаний и навыков в лечении сердечно-сосудистых заболеваний		+	Необходимость интенсивного обучения медицинских работников
Предоставление помощи	Определение основного набора вмешательств Обеспечение надежных инструментов реализации и поддержки	+	+	То же, что и WHOPEN, но шире

Комплекс практических мер HEARTS включает различные вмешательства на уровне первичной медико-санитарной помощи, как первый шаг в повышении качества ведения ССЗ и как часть общей основы для

их профилактики и лечения. Хотя действия на популяционном уровне и оказание помощи на уровне системы здравоохранения в целом имеют более широкий контекст. В Комплексе практических мер особое внимание уделяется обеспечению эффективного внедрения и расширения масштабов профилактических услуг на уровне первичной медико-санитарной помощи. Кроме того, Комплекс мер обеспечивает необходимую структуру для взаимодействия с более высокими уровнями оказания медицинской помощи, а также с местным населением (рисунок 1). После успешного внедрения Комплекса практических мер HEARTS на уровне первичного звена, следующим шагом будет расширение его использования для реализации вмешательств на уровне района и в рамках направления пациентов для оказания медицинской помощи на более высоких уровнях.

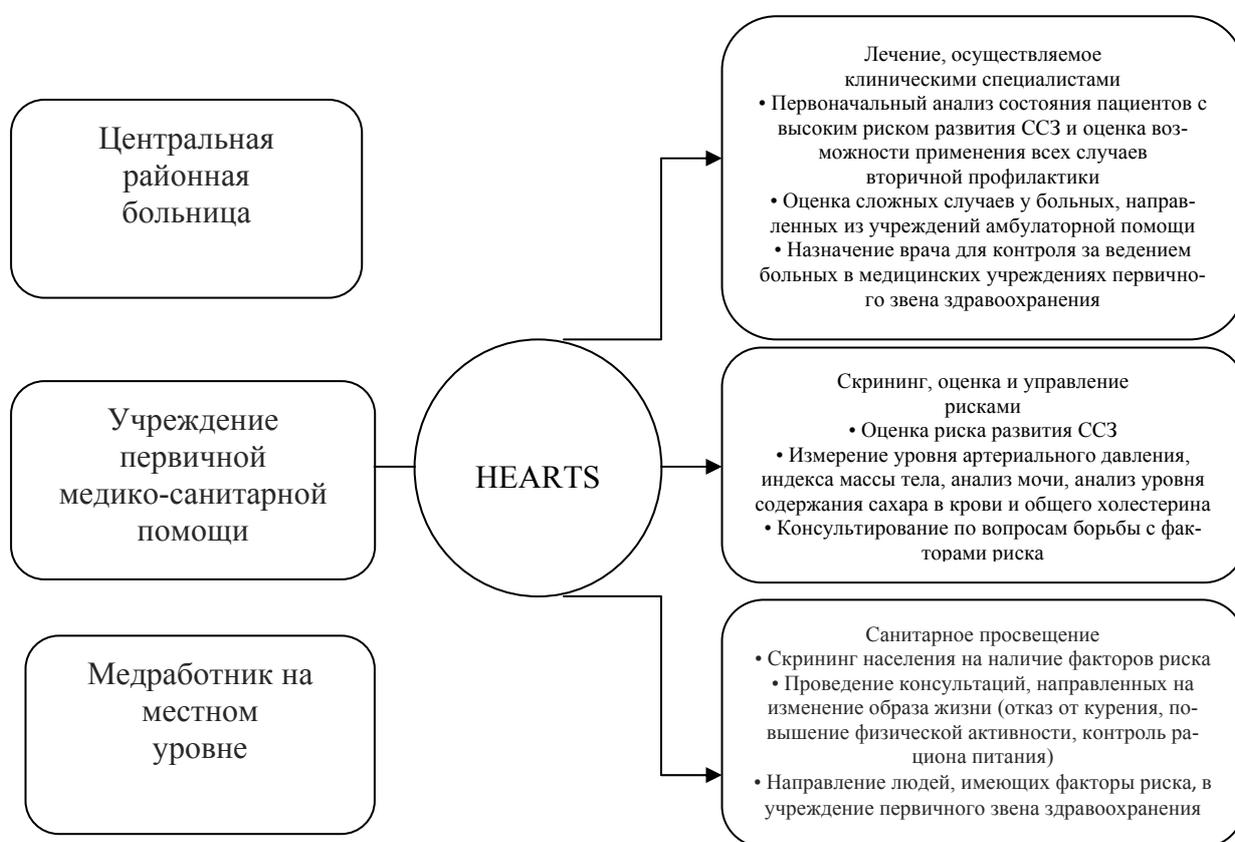


Рисунок 1 – Примерная модель оказания медицинской помощи больным ССЗ с использованием Комплекса практических мер HEARTS

Модель оказания помощи будет зависеть от наличия подготовленного персонала, лекарственных препаратов и технологий в учреждениях первичной медико-санитарной помощи. План реализации, входящий в Комплекс практических мер, подробно описывает процесс его применения позволяющий включить дополнительные протоколы.

Барьеры, препятствующие внедрению этого Комплекса могут быть проанализированы с помощью других инструментов, таких как планы действий Всемирной федерации сердца, которые могут применяться в сочетании с Комплексом практических мер HEARTS.

Комплекс практических мер HEARTS был разработан для руководителей национальных и региональных органов здравоохранения с целью улучшения программ по профилактике и лечению ССЗ. Он также может использоваться врачами и другими медицинскими работниками на всех уровнях системы здравоохранения, где первичная медико-санитарная помощь оказывается как в частном, так и в государственном секторах. Комплекс мер также актуален для научных работников, донорских организаций и местных сообществ по развитию в качестве плана действий по борьбе с ССЗ.

Таким образом, Комплекс практических мер HEARTS представляет собой первый шаг в построении комплексной программы профилактики и борьбы с НИЗ на уровне первичной медико-санитарной помощи, он не предусматривает вертикального подхода и не концентрируется на лечении исключительно сердечно-сосудистых заболеваний.

#### Список использованных источников

1. Комплекс практических мер по ведению пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями на уровне первичной медико-санитарной помощи. – Текст : электронный // Всемирная организация здравоохранения : [сайт]. – 2018. – URL : <https://apps.who.int/iris/handle/10665/311510> (дата обращения : 10.10.2022).

2. Prevention of cardiovascular disease in high-risk individuals in low-income and middle-income countries / S. S. Lim, T. A. Gaziano, Gakidou, K. S. Reddy [et al.]: health effects and costs. *Lancet*. – 2017. – URL : <https://www.thelancet.com/> (date of the application 22.10.2022). – Text : electronic.

3. Package of essential noncommunicable (PEN) disease interventions for primary health care. Geneva: World Health Organization; 2010. – URL: [www.who.int/cardiovascular\\_diseases/publications/pen2010/en/](http://www.who.int/cardiovascular_diseases/publications/pen2010/en/) (date of the application 15 July 2016). – Text : electronic.

4. A global framework for action to improve the primary care response to chronic non-communicable diseases: a solution to a neglected problem / D. Maher, A. D. Harries, R. Zachariah, D. Enarson. – *BMC Public Health*. 2019. – URL: <https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/> (date of the application 22.10.2022). – Text : electronic.

5. The WHO public-health approach to antiretroviral treatment against HIV in resource-limited settings / G. F. Gilks, S. Crowley, R. Ekpini [et al.]. – Text : electronic. – 2016. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/> (date of the application 22.10.2022)

Амирова Марал Акбаевна, доктор PhD  
Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

Надыров Линар Михайлович, магистрант  
Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

## **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Аннотация: в настоящей статье приведены основные формы политики государственного регулирования развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан. Проведен анализ финансирования агропромышленного комплекса Павлодарской области за 2017-2021 годы, а также по направлениям субсидирования.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, финансовая поддержка сельхозпроизводителей, государственная поддержка, субсидирование.

На региональном уровне государственная политика по управлению агропромышленным комплексом и устойчивого развития сельских территорий осуществляется Управлением сельского хозяйства Павлодарской области в соответствии с возложенными на него функциями в пределах своей компетенции.

Реализация задач по государственной поддержке аграрного сектора осуществлялось в рамках Государственной программы развития АПК Республики Казахстан на 2017-2021 годы. В настоящее время реализуется в рамках Национального проекта по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2025 годы [1].

В Казахстане создана система государственного финансового управления, которая ориентирована на эффективное развитие агропромышленного производства, то есть льготное кредитование на проведение полевых работ, лизинг сельскохозяйственной техники и оборудования для перерабатывающих предприятий, система сельских кредитных товариществ, форвардные закупки зерна, зерновые и хлопковые расписки и их использование в качестве золота, обязательное страхование сельхозкультур.

Государством осуществляется субсидирование затрат и предприятий на разработку, внедрение и сертификацию систем менеджмента качества международных стандартов ИСО и ХАССП. Для продовольственной безопасности проводятся закупочные операции и ценовые интервенции мяса [2].

Осуществляется целевое финансирование льготное кредитование ресурсов, увеличение объема лизинга, направленного на техническое перевооружение и внедрение научно обоснованной технологии, государственная финансовая с учетом бюджетного финансирования и льготного финансового кредитного механизма и т. д. В настоящий момент политика госу-

дарственного регулирования развития агропромышленного комплекса Казахстана реализуется в следующих формах:

- предоставление различных форм государственной поддержки среди субъектов АПК в форме субсидий, государственных закупок и т. д.;
- применение финансовых инструментов, поддерживающих условия для обновления основных производственных средств – парка сельскохозяйственной техники, оборудования, поголовья скота;
- обеспечение доступности финансово-кредитных инструментов для субъектов АПК;
- создание привлекательных условий для привлечения инвестиций в проекты развития АПК;
- поддержка экспорта продукции;
- оказание государственных услуг в сфере ветеринарной и фитосанитарной безопасности, контроля за расходованием бюджетных средств;
- сохранение и развитие инфраструктуры, необходимой для развития АПК РК – транспортной, водной, хранения и др.;
- развитие отраслевой науки и распространение агротехнологических знаний;
- квалифицированное управление развитием агропромышленного комплекса РК.

Согласно данным Министерства сельского хозяйства РК наибольшая доля бюджетных средств была направлена на развитие природных ресурсов, кредиты и инвестиции – 29,8 % и 27,8 % соответственно, и третья позиция принадлежит выделению субсидий – 11,8 % (таблица 1). Таким образом, в Казахстане в основном доминируют финансовые инструменты поддержки АПК.

Таблица 1

Структура бюджетных средств, выделяемых на развитие АПК  
в среднем за 2017-2021 годы

№	Направления финансирования	Доля, %
1	Природные ресурсы	29,8
2	Кредиты и инвестиции	27,8
3	Субсидии	11,8
4	Услуги для растениеводства и животноводства	8,2
5	Рыночные интервенции	4,3
5	Администрирование	3,9
6	НИОКР и Консультации	3,1
7	Инфраструктура	3,9

В структуре государственной финансовой поддержки АПК удельный вес выделяемых ресурсов на развитие сельского хозяйства достиг 85,2 % из них 23,7 % на поддержку сельхозтоваропроизводителей в виде различных субсидий и косвенную поддержку – 61,5 %.

Управлением сельского хозяйства Павлодарской области в соответствии с утвержденным Реестром государственных услуг, предусмотрено предоставление 17 видов государственных услуг.

Согласно данным общий объем финансирования агропромышленного комплекса региона за анализируемый период увеличилась на 19,9 млрд тенге или более чем в три раза (таблица 2).

Таблица 2

Динамика объемов финансирования АПК  
Павлодарской области, млрд тенге

Наименование	2017	2018	2019	2020	2021
Всего, объем финансирования	9,1	16,2	13,3	23,4	29,0
Республиканский бюджет	4,6	9,3	6,1	14,4	17,1
Областной бюджет	4,5	7,0	7,2	9,0	11,9

Значительное увеличение объемов финансирования отмечено в течение последних двух лет. Так в 2021 году общий объем финансирования составила 29,0 млрд тенге, что на 23,9 % выше уровня 2020 года. Соответственно увеличился рост объемов финансирования, как из республиканского, так и областного бюджета.

В структуре источников средств, выделяемых на поддержку развития агропромышленного комплекса Павлодарской области за анализируемый период наибольшая доля принадлежит средствам из республиканского бюджета. И в 2021 году их доля составила 59 % от общего объема финансирования.

В 2021 году на развитие и поддержку АПК из бюджетов все уровней было направлено 48,3 млрд тенге или на 17,8 % больше уровня прошлого года. Из них 20,5 млрд тенге на кредитование, 29,0 млрд тенге на субсидирование, в том числе:

- на растениеводство – 5,1 млрд тенге;
- на животноводство – 7,2 млрд тенге;
- возмещение части расходов, понесенных субъектом АПК, при инвестиционных вложениях – 10,1 млрд тенге;
- на субсидирование ставок вознаграждения при кредитовании, а также лизинге – 3,9 млрд тенге;
- по госпрограмме «Еңбек» (продуктивная занятость и массовое предпринимательство) на 2017-2021 годы – 1,7 млрд тенге;
- прочее – 1,0 млрд тенге.

За 2020-2021 годы в Павлодарской области было отмечено увеличение объема субсидирования сельского хозяйства. Так в 2021 году из бюджетов всех уровней было выделено 26,3 млрд тенге, что на 6,43 млрд тенге или на 32,5 % выше 2019 года. Данный рост был обеспечен как за счет средств, выделенных из республиканского бюджета, так и средств местного бюджета.

Данные о субсидировании аграрного сектора Павлодарской области представлены в таблице 3.

Таблица 3

Данные о субсидировании АПК Павлодарской области

Направления субсидирования	Источник финансирования	2020 год	2021 год	Процент освоения, %
Инвестиционные	Республиканский бюджет	9,8	10,1	100,0
	Местный бюджет	0,8	-	100,0
На развитие племенного животноводства	Республиканский бюджет	0,5	-	100,0
	Местный бюджет	5,1	7,2	100,0
Субсидирование заготовительным организациям суммы НДС	Республиканский бюджет	-	0,1	100,0
Процентные расходы по займам и лизингу	Республиканский бюджет	1,7	3,6	100,0
Удешевление стоимости гербицидов, пестицидов и биоагентов	Республиканский бюджет	-	0,1	100,0
	Местный бюджет	-	1,3	100,0
Семеноводство	Местный бюджет	0,6	1,1	100,0
Затрат перерабатывающих предприятий	Республиканский бюджет	-	0,3	100,0
	Местный бюджет	0,3	0,4	100,0
Минеральные удобрения	Местный бюджет	0,9	0,9	100,0
Субсидирование стоимости воды	Местный бюджет	-	0,13	100,0

В 2021 году из областного бюджета на субсидирование было выделено 9,73 млрд тенге, которые были освоены полностью. Это на 2,03 млрд тенге или 26,4 % превысило уровень 2020 года. По направлениям субсидии были выделены на следующие цели:

- на развитие племенного животноводства – 7,2 млрд тенге;
- на удешевление стоимости гербицидов и др. для обработки сельскохозяйственных культур было выделено 1,3 млрд тенге;
- на поддержку семеноводства – 1,1 млрд тенге;
- на субсидирование стоимости услуг по доставке воды сельхозтоваропроизводителям – 0,13 млрд тенге;
- на субсидирование стоимости удобрения было выделено 0,9 млрд тенге;
- на возмещение затрат перерабатывающих предприятий – 0,4 млрд тенге.

Реализация мероприятий Государственной программы развития АПК Республики Казахстан на 2017-2021 годы в Павлодарской области на 64,7 % финансируется за счет средств местного бюджета.

Таким образом, из вышеизложенного можно отметить, что АПК является одним из важных секторов экономики, который формирует продовольственную и экономическую безопасность страны.

## Список использованных источников

1. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы: постановление Правительства Республики Казахстан от 12 июля 2018 года № 423. – Текст : электронный // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан : [официальный сайт]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000423> (дата обращения : 10.10.2022).

2. Идрисов А. С. Формирование эффективной системы государственного регулирования АПК в транзитивной экономике / А. С. Идрисов. – Майкоп : МГТИ. 2019. – С. 22-23. – Текст : непосредственный.

УДК 338.24

Анищенко Юлия Анатольевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки  
и технологий им. академика М. Ф. Решетнева», г. Красноярск

Соколовская Алена Евгеньевна, магистрант  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки  
и технологий им. академика М. Ф. Решетнева», г. Красноярск

### **РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОНТРАКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: учитывая растущий тренд просроченной кредиторской задолженности по предприятиям России, а также растущие объемы суммарной дебиторской задолженности при нестабильности ситуации на финансовом рынке, оценка и оптимизация рисков контрактной деятельности являются одними из наиболее приоритетных направлений развития предприятий, работающих с большим количеством контрагентов.

Ключевые слова: управление, риски, контрактная деятельность, предприятие, методика, тендеры, оценка эффективности, принятие решений.

Анализ литературы по рискам и управлению рисками контрактной деятельности предприятия, демонстрирует наиболее значимые проблемные аспекты, среди которых можно выделить следующие:

– систематизация рисков контрактной деятельности предприятия освящена не полностью, выделяются различные группы, отсутствует привязка рисков непосредственно к этапам выполнения работ по контрактной деятельности;

– оценка рисков раскрывается в некоторых работах, отсутствует четкий методологический инструментарий оценки, при оценке выделяются группы рисков в соответствии с направлениями производимой оценки (кадровые, финансовые, оценка рисков бизнес-процессов, риски, влияющие на эффективность контрактной деятельности и так далее);

– методический инструментарий управления рисками является достаточно разнообразным, разными авторами выделяются разные этапы управления, что показывает отсутствие единообразного подхода к алгоритму управления.

Наличие всех вышеперечисленных причин подтверждает необходимость разработки методики управления рисками контрактной деятельности предприятия в соответствии с этапами принятия решений на предприятии по участию в тендере. Предлагаемая методика отражена на рисунке 1 и включает 8 этапов. Рассмотрим данные этапы более подробно.

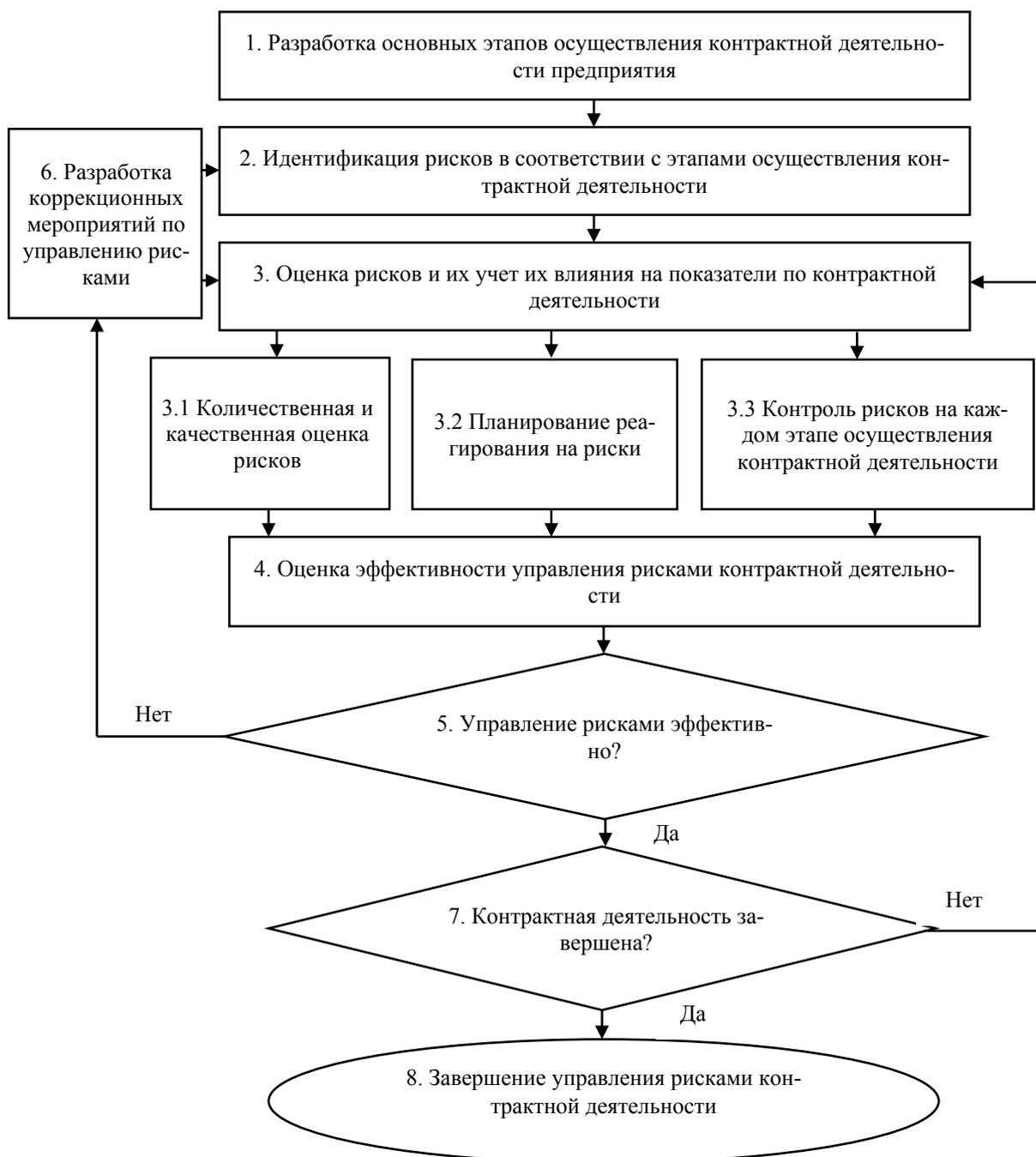


Рисунок 1 – Методика управления рисками контрактной деятельности предприятия

Управление рисками контрактной деятельности предприятия начинается с разработки основных этапов осуществления тендерной деятельности предприятия. На данном этапе осуществляется построение алгоритма процесса принятия решений при осуществлении контрактной деятельности.

Общая модель этапов осуществления контрактной деятельности представлена на рисунке 2.

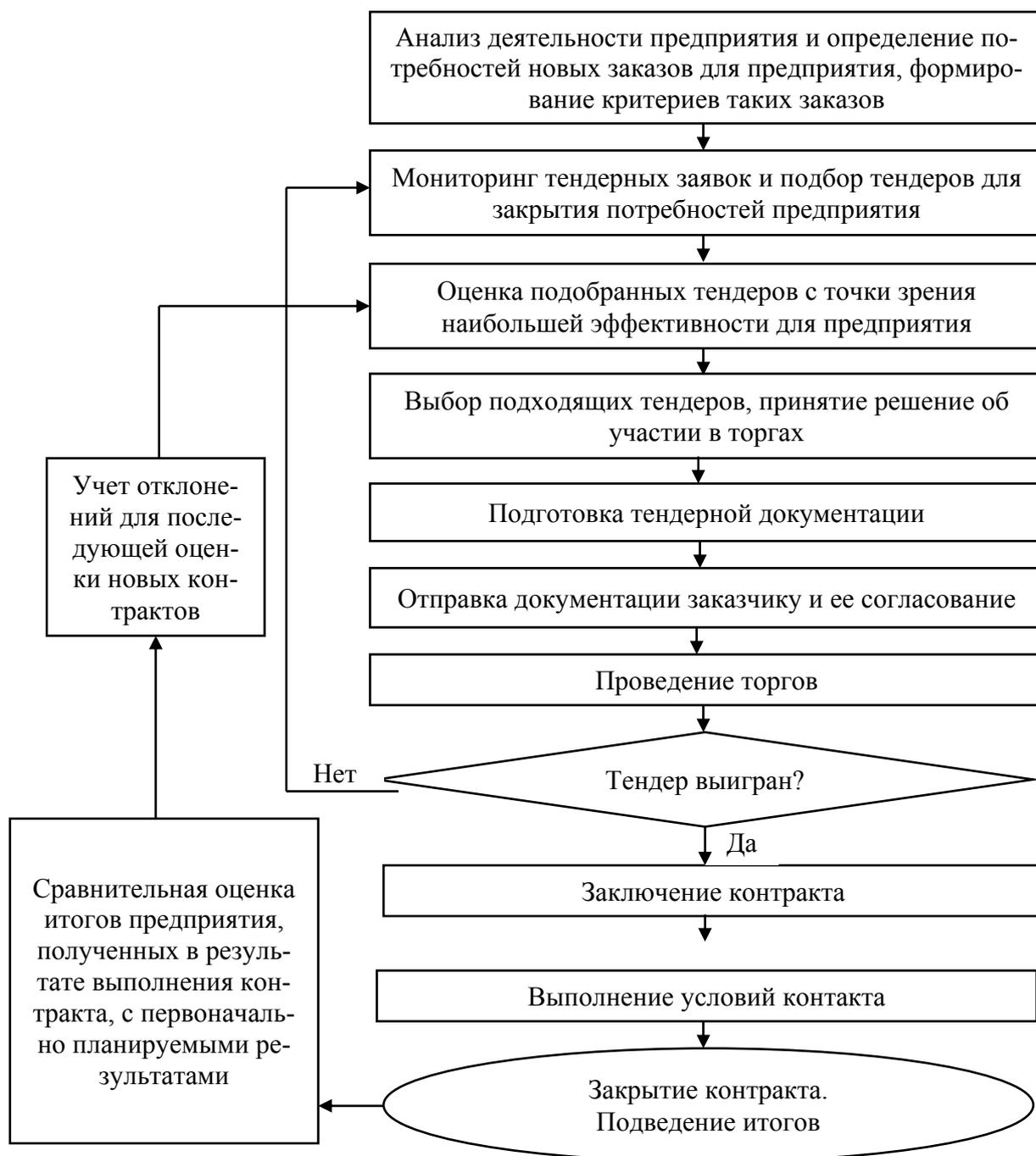


Рисунок 2 – Модель принятия решений по осуществлению контрактной деятельности

Данная модель имеет некоторый замкнутый цикл, позволяющий предприятию постоянно совершенствовать управление контрактной деятельностью.

На втором этапе управления рисками контрактной деятельности предприятия осуществляется идентификация рисков в соответствии со стадиями принятия решений по осуществлению контрактной деятельности.

На каждой стадии принятия решений по осуществлению тендерной деятельности возникает тот или иной риск. Для некоторых стадий характерно наличие нескольких или многих рисков (например, стадия выполнения условий контракта). Следует также отметить, что на стадии подготовки тендерной документации возникает также большое количество рисков, которые в большей части решаются (урегулируются) на следующем этапе контрактной деятельности – отправка тендерной документации и согласование ее с заказчиком. На последнем этапе осуществляется разработка корректирующих мероприятий по учету, идентификации и оценке рисков для будущих контрактов.

На третьем этапе управления рисками контрактной деятельности необходимо произвести их оценку и учесть их влияние на результаты осуществления процесса контрактного управления, этап включает три блока.

Первый блок 3.1 – оценка рисков осуществляется расчетным, экспертным и экспертно-расчетными методами. По каждому риску описаны возможные показатели, используемые для его оценки. Интерпретация оценки осуществляется по показателю уровня риска: низкий, средний и высокий. Для оценки каждого типа риска целесообразно использовать среднюю арифметическую оценку, где показателю низкого риска присваивается ноль баллов, среднему – 1 балл, а высокому 2 балла.

На этапе 3.2 осуществляется планирование реагирования на риски, которое предполагает процесс разработки вариантов и действий по расширению благоприятных возможностей предприятия для осуществления контрактной деятельности и сокращение угроз невыполнения контрактов. Данный процесс выполняется на основании показателей, определенных на предыдущем этапе (3.1) при оценке рисков управления и предусматривает меры реагирования на риски.

В соответствии с выделенными проблемами в рисковомой деятельности предприятия и (или) показателями с высокой оценкой риска каждое предприятие разрабатывает собственную карту по локализации (предупреждению) рисков в соответствии со своей спецификой деятельности.

Этап 3.3 – это контроль рисков на каждом этапе осуществления контрактной деятельности. Для эффективной организации контроля необходимо назначение ответственных лиц за мониторинг рисков и в случае их неучтенного возникновения – реагирование на риск (использование способов минимизации рисков). Контроль рисков должен осуществляться

на протяжении всей контрактной деятельности предприятия в целом и в рамках каждого контракта в отдельности.

В процессе контроля рисков целесообразно использовать следующие методы: переоценка рисков; аудит рисков; анализ отклонений и тенденций.

В соответствии с результатами предыдущих этапов осуществляется оценка эффективности управления рисками контрактной деятельности предприятия – этап 4 управления рисками контрактной деятельности. Общая оценка эффективности может быть получена на базе балльных показателей степени риска. Высокая степень риска характеризует неэффективное управление, низкая – эффективное.

На 5 этапе осуществляется проверка эффективности управления рисками контрактной деятельности предприятия. В случае получения положительных результатов предыдущего этапа (4) осуществляется переход в 7 этап, предполагающий проверку на завершение контрактной деятельности. Неэффективность управления рисками подразумевает необходимость разработки корректирующих мероприятий – переход в этап 6.

Этап 6 предполагает выработку конкретных мероприятий для повышения эффективности управления рисками, на этом этапе осуществляется корректирующая работа по комплексному пересмотру деятельности предприятия в целом и по управлению рисками контрактной деятельности, в частности. При этом в зависимости от итогов, полученных на этапе 4 и предыдущих этапах переход с этапа 6 может осуществляться в этап 2 (идентификация рисков по этапам контракта) или этап 3 (оценка рисков и их учет их влияния на показатели по контрактной деятельности).

Этап 7 предполагает проверку на завершение контрактной деятельности предприятия или в случае анализа конкретного контракта – то завершение контракта. В случае окончания контрактной деятельности (контракта) осуществляется переход в 8 этап (завершение управление рисками контрактной деятельности). В случае продолжения ведения контрактной деятельности осуществляется переход в этап 3 (оценка рисков и учет их влияния).

Таким образом, предложенная модель управления рисками контрактной деятельности предприятия учитывает всевозможные риски, возникающие у предприятия на разных стадиях процесса осуществления контрактной деятельности. Также она представляет собой комплексную методологию, позволяющую любому хозяйствующему субъекту оценить степень рискованности деятельности и на этом основании принять решение по заключению (или не заключению контракта). При этом применение методики на практике позволяет совершенствовать процесс управления рисками постоянно, в течение всего цикла осуществления контрактной деятельности

#### Список использованных источников

1. Комаров В. Ф. Методы анализа контрактной деятельности предприятия для принятия управленческих решений / В. Ф. Комаров, А. М. Выжитович. – Текст: электронный // Мир экономики и управления. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody->

analiza-kontraktnoy-deyatelnosti-predpriyatiya-dlya-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy (дата обращения: 07.06.2022).

2. Максубова Д. М. Управление контрактной работой / Д. М. Максубова, А. Г. Рамазанова. – Текст: электронный // Международный студенческий научный вестник. – URL : <https://scienceforum.ru/2019/article/2018017782> (дата обращения 05.06.2022).

УДК 338.26

Ардашева Галина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
старший научный сотрудник,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Воткинск

Нуритдинова Надежда Владимировна, студент  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Воткинск

## **УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в статье рассмотрена актуальная проблема повышения качества жизни населения России. Представлен анализ дефиниции «качество жизни» и показателей этого качества, выполнен анализ социально-экономических показателей в динамике за три года.

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни, индекс развития человеческого потенциала, благосостояние населения.

Состояние экономики любой страны мира характеризуется, прежде всего, уровнем и качеством жизни граждан. Показатели качества жизни населения являются важнейшими индикаторами оценки реальных социально-экономических последствий, проводимых преобразований и степени социальной напряженности в обществе. Улучшение качества жизни населения – важнейшая стратегическая задача развития общества на современном этапе.

Понятие «качество жизни» стало активно применяться в 1960-е годы в США в политическом контексте с целью формирования новых целей развития общества, а также в научно-методическом контексте - как попытка найти показатели экономического благополучия стран, альтернативные валовому национальному продукту.

Всемирная организация здравоохранения дает следующее определение: «Качество жизни – это субъективное восприятие отдельной личностью собственного места в жизни в контексте культуры и совокупности ценностей, в которых она существует, а также с учетом собственных целей, устремлений и забот» [1].

Согласно Философскому энциклопедическому словарю и Малой советской энциклопедии: «Качество жизни – это социологическая категория, выражающая оценку некоторого набора условий и характеристик жизни

человека, качество удовлетворения материальных и культурных потребностей людей» [2].

В настоящее время органы исполнительной власти в России в лице Федеральной службы государственной статистики не проводят четкого разграничения между понятиями «уровень жизни» и «качество жизни» населения, представляя официальную информацию по группе показателей «уровень и качество жизни».

Проблемы повышения качества жизни на сегодняшний день занимают доминирующее положение как для самих граждан, так и для Правительства Российской Федерации. Стратегические приоритеты социального развития России определяют необходимость регулирования уровня жизни на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Указом Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» перед Правительством Российской Федерации поставлены следующие стратегические цели:

1. обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации;
2. повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет);
3. обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;
4. снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации;
5. улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей ежегодно;
6. вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов [3].

Наиболее общим и популярным показателем и индикатором качества жизни и уровня развития стран мира является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который зависит от трех показателей: продолжительности жизни, уровня образования и ВВП на душу населения.

ООН ежегодно публикует доклад «Индексы и индикаторы человеческого развития», в котором названы 189 стран с наиболее высоким уровнем человеческого развития [4].

Таблица 1

Рейтинг стран индексу человеческого развития за 2020 год [4]

Место	Страна	Индекс
1	Норвегия	0,957
2	Ирландия	0,955
2	Швейцария	0,955
51	Казахстан	0,825
52	Россия	0,824
53	Белоруссия	0,823

Россия в данном рейтинге по итогам 2020 года занимает 52 место. Основной причиной сдерживающей увеличение индекса человеческого развития является невысокая продолжительность жизни населения по сравнению с развитыми странами.

Федеральная служба государственной статистики – Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.

Таблица 2

Показатели, характеризующие различные аспекты уровня жизни населения в динамике за 2018-2020 гг. (по данным Росстата) [5]

Наименование показателей	2018	2019	2020
Среднедушевой денежный доход населения в месяц, руб.	33266	35538	36073
ВВП, млрд руб.	103861,7	109241,5	106967,5
Средний размер назначенных пенсий в среднем за год, руб.	13360	14168	14986
Реальные денежные доходы населения (в месяц) в процентах к предыдущему году	101,4	101,7	98,6
Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения, руб. в месяц	10287	10890	11312
Социальные выплаты, млрд руб.	11154,4	11758,4	13613,6
Число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (на конец года), тыс.	2364	2267	2181
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, тыс.	99	106	96
Естественный прирост (убыль)	-224566	-317233	-702072
Численность родившиеся, чел.	1604344	1481074	1436514
Численность умерших, чел.	1828910	1798307	2138586
Уровень бедности в процентах от общей численности населения	12,6	12,3	12,1
Численность зарегистрированных безработных, тыс. чел.	693,2	691,4	2773,1
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	72,91	73,34	71,54

Из приведенных данных в таблице 2, можно сделать вывод, что не все цели и задачи, поставленные перед Правительством Российской Федерации, выполняются, а именно:

- не обеспечивается естественный рост численности населения;
- не повышается ожидаемая продолжительность жизни;
- не обеспечивается устойчивый рост реальных доходов граждан.

На современном этапе государством принимаются различные меры по повышению уровня и качества жизни населения, что уже дает определенные результаты в виде повышения благосостояния населения и снижения уровня бедности.

Таким образом, исходя из выше изложенного в данной работе, можно сделать следующие выводы:

- качество и благосостояние населения как свойства, составляющие среду и систему обеспечения жизнедеятельности населения, начинает постепенно повышаться благодаря различным социальным программам. Значит, государство заинтересованно в повышении благосостояния населения и улучшения качества его жизни;

- по индексу развития человеческого потенциала Россия по своему рейтингу отходит все дальше и дальше от стран с высоким уровнем данного показателя. Следовательно, государству необходимо задуматься о влиянии на такие показатели, как: продолжительность жизни, уровень образования и ВВП на душу населения, которые и используются при расчете индекса;

- государством принимаются различные меры по повышению уровня и качества жизни населения. Повышаются пенсии, различные виды пособий и компенсаций. Однако существует необходимость принятия дополнительных мер по социальной поддержке наименее защищенных слоев населения: одиноко проживающих граждан пожилого возраста, инвалидов, семей, имеющих детей-инвалидов, неполных семей, многодетных малообеспеченных семей.

В России высокий уровень безработицы, который постоянно растет. Из-за роста населения постоянно ухудшается экономическая ситуация, поскольку правительства не создают дополнительные рабочие места. Стоит учитывать, что существует и скрытая безработица, что значительно ухудшает ситуацию.

Что касается индекса развития человеческого потенциала, то можно сказать, что, хотя Россия и находится на 52 месте по своему рейтингу, она все же достигла отметки 0,8 и стала относиться, по принятой классификации, к странам с высоким уровнем развития. Но отметка хоть и достигнута, государству все же необходимо задуматься о значимости таких показателей, как: продолжительность жизни, уровень образования и ВВП на душу населения, чтобы Россия могла подняться выше по рейтингу. Продвижение уровня России в данном рейтинге на более высокие позиции будет свидетельствовать о повышении качества жизни, грамотности, образованности и долголетия населения страны.

#### Список использованных источников

1. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) : [сайт]. – URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения : 05.12.2022) . – Текст : электронный.
2. Философский энциклопедический словарь : [сайт]. – URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophical/index.htm> (дата обращения : 05.12.2022) . – Текст : электронный.

3. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 № 204. – Текст : электронный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – с изм. и допол. в ред. от 21.07.2020 : [официальный сайт]. – <https://www.szrf.ru/> (дата обращения : 10.10.2022).

4. United Nations Development Programme. Доклад о человеческом развитии 2020 Следующий рубеж – человеческое развитие и антропоцен : [сайт]. – URL : [https://hdr.undp.org/system/files/documents/hdr2020overviewrussianpdf\\_1.pdf](https://hdr.undp.org/system/files/documents/hdr2020overviewrussianpdf_1.pdf) (дата обращения : 10.10.2022) . – Текст : электронный.

5. Социальное положение и уровень жизни населения России. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения : 06.12.2022).

УДК 336.748:[330.341:316.4]

Аркадьева Ольга Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет  
им. И. Н. Ульянова», г. Чебоксары

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА**

Аннотация: если ухудшение первичного баланса бюджета достаточно сильное, коэффициент государственного долга может увеличиться, несмотря на благоприятное изменение процентной ставки. В целях регулирования на федеральном уровне принципиальное значение имеет скорость изменения процентной ставки, на субфедеральном – фиксация уровня госдолга по отношению к бюджетным параметрам.

Ключевые слова: инфляция, государственный долг, антиинфляционное регулирование, долговые инструменты, кривая бескупонной доходности, процентные ставки, экономический рост.

Работа выполнена при финансовой поддержке Международного научного фонда экономических исследований академика Н. П. Федоренко. Проект № 2021-132.

Резкий рост цен в 2022 году, отражающий экономические последствия пандемии COVID-19, а также рост цен на энергоносители и сырье вследствие конфликта на Украине отражают беспрецедентный в новейшей истории макроэкономический шок предложения. Этот рост был подстегнут влиянием долгосрочных глобальных трендов – демографических сдвигов, тенденций декарбонизации, цифровизации, изменений на рынке труда [1]. Очевидно, что инфляция оказывает влияние на все виды финансовых отношений; между тем, дискуссионным выступает вопрос о влиянии инфляции на отношение государственного долга к ВВП в части рыночного долга [2], который является основной составляющей государственного долга РФ и все еще значимо присутствует в составе государственного долга субъектов РФ.

Отношение государственного долга к ВВП (SQ) рассчитывается как отношение номинального государственного долга (S) к номинальному валовому внутреннему продукту (BIP). Уменьшение коэффициента государственного долга (SQ) в период t происходит согласно уравнению (1), когда темпы роста номинального ВВП (g) выше, чем номинальная средняя процентная ставка по государственному долгу (i) по отношению к году t-1.

$$SQ_t = \frac{S}{BIP} = \frac{(1+i)}{(1+g)} SQ_{t-1} - PS_t \quad (1), \quad [3]$$

Инфляция может повлиять на все важные компоненты этого уравнения: рост номинального ВВП, номинальную процентную ставку и первичный баланс государственных финансов (PS), который является разницей между государственными доходами и государственными расходами (исключая процентные платежи по государственному долгу).

Дефицит доходов, или, что более актуально в пандемийный и постпандемийный период, рост расходов [4] приводят к отрицательному первичному сальдо и новым заимствованиям государственного бюджета, что при прочих равных условиях увеличивает государственный долг. Инфляция может способствовать снижению коэффициента государственного долга за счет соотношения темпов роста ВВП и процентной ставки ( $g > i$ ). Однако первичный баланс может стать отрицательным или, будучи отрицательным, увеличиться по модулю из-за уже вторичного – связанного с инфляцией – увеличения государственных расходов или сокращения государственных доходов. Если ухудшение первичного баланса, связанное с инфляцией, достаточно сильное, коэффициент государственного долга может увеличиться, несмотря на благоприятное изменение соотношения темпов роста ВВП и процентной ставки.

Если средняя номинальная процентная ставка по государственному долгу (i) изменяется так же, как темп роста номинального ВВП (g), то при прочих равных коэффициент государственного долга остается постоянным. Однако можно предположить, что более высокая инфляция приведет к росту процентных ставок и, в конечном счете, к увеличению процентной нагрузки на государство. Однако для влияния на итоговое отношение государственного долга к номинальному ВВП принципиально важно, будут ли процентные ставки расти быстрее или медленнее, чем уровень инфляции, и будут ли задержки в корректировке процентных ставок.

Кривая бескупонной доходности (MOEX GCURVE) представляет собой общепринятый способ описания временной структуры процентных ставок для долговых ценных бумаг с одинаковыми качественными характеристиками. Сопоставление мартовских и декабрьских значений процентных ставок по облигациям в 2022 г. демонстрирует выравнивание взаимосвязи «дюрация – доходность» (рис. 1, 2) в соответствии с замедлением темпов инфляции (рис. 3).

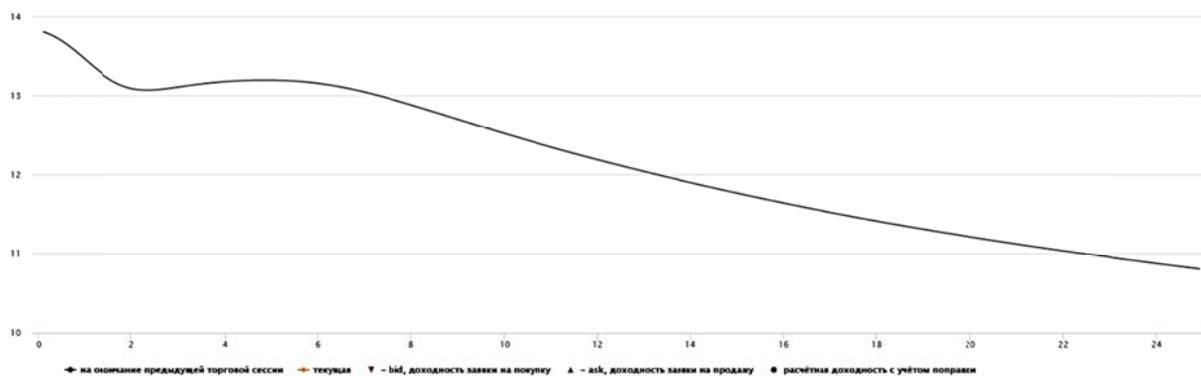


Рисунок 1 – Кривая бескупонной доходности Московской биржи в марте 2022 г. [5]

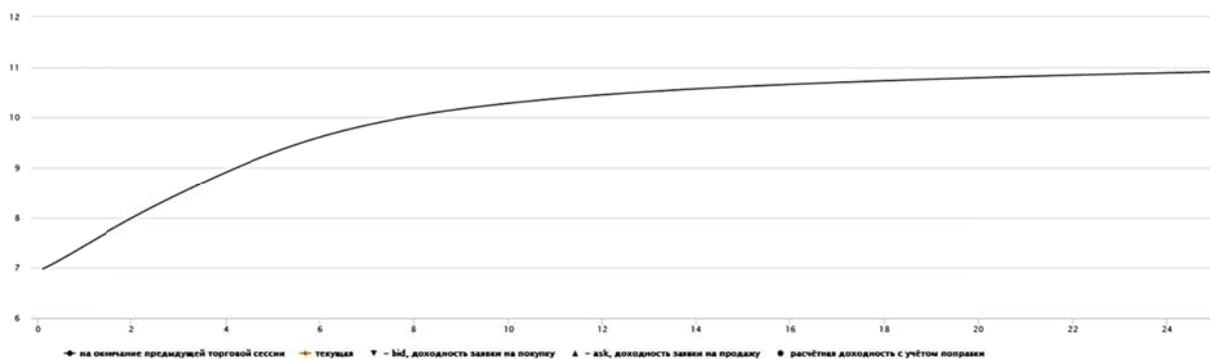


Рисунок 2 – Кривая бескупонной доходности Московской биржи в декабре 2022 г. [5]

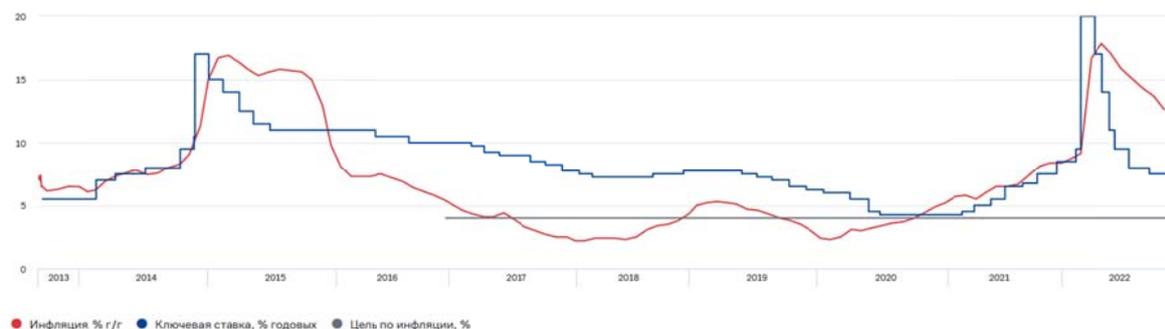


Рисунок 3 – Инфляция в РФ в 2013-2022 г. [6]

Надбавки за риск по государственным облигациям могут возрасти, если ожидается, что устойчивость долга окажется под угрозой и существует соответствующий риск дефолта. К тому же, необходимо учитывать, что существуют задержки в корректировке рыночных процентных ставок под воздействием различных факторов. Более высоких номинальных рыночных процентных ставок на вторичном рынке государственных облигаций в результате более высоких темпов инфляции следует ожидать не для портфеля уже выпущенных и обращающихся облигаций, а для рефинансирования истекающего государственного долга. Чем дольше срок обра-

ющегося государственного долга, тем больше времени требуется для того, чтобы более высокие номинальные рыночные процентные ставки стали актуальными для государства в условиях стабильности ключевой ставки. Таким образом, при прочих равных инфляция приводит к падению коэффициента государственного долга в краткосрочной перспективе, и вызванное инфляцией увеличение номинального ВВП может оказать негативное влияние на коэффициент долга только в том случае, если повышение средних процентных ставок будет ощутимо отсрочено.

Вопрос о важности взаимосвязи инфляции, темпов экономического роста и угрозы суверенного дефолта решается в России на субфедеральном уровне через установление предельных соотношений по государственному долгу субъектов и муниципальному долгу. В традиционном подходе к конструкции программного бюджетирования расходы по обслуживанию государственного долга не включаются в программные. Учитывая, что только при очень специфических условиях более высокий уровень инфляции приводит к падению коэффициента государственного долга, более эффективным решением выступает фиксация самого коэффициента или его модификации – соотношения с отдельными бюджетными параметрами, что закрепляется, в том числе, в региональных программах по повышению эффективности управления общественными финансами [7].

Рассматривая безопасность функционирования экономики как стрессоустойчивость в кризисные периоды [8], правительства стран в период после кризиса 2008 г. пытаются координировать монетарную и фискальную политику и удерживать в приемлемых диапазонах показатели инфляции и государственного долга, в том числе, с помощью классического инструментария регулирования процентных ставок. Рассмотрение же вопроса с позиции трилеммы «инфляция – государственный долг – экономический рост» выступает поистине экономическим вызовом новой реальности.

#### Список использованных источников

1. Arkadeva O. Inflation Targeting under Global Trends Exposure / O. Arkadeva, N. Berezina, M. Arkadev. – Direct text // In Proceedings of the International Scientific-Practical Conference «Ensuring the Stability and Security of Socio-Economic Systems: Overcoming the Threats of the Crisis Space» – SES, 2022, pp. 33-37. DOI: 10.5220/0010682000003169
2. Рыночные инструменты управления государственным долгом субъектов Российской Федерации / О. Г. Аркадьева, Н. В. Березина, М. В. Аркадьев, К. Н. Чупракова. – Текст : непосредственный. // Вестник Сургутского государственного университета. – 2021. – № 3(33). – С. 6-18. – DOI 10.34822/2312-3419-2021-3-6-18.
3. Grömling M. Inflation ist kein wirksames Heilmittel gegen eine hohe Staatsschuldenquote / M. Grömling, J. Matthes. - Wirtschaftsdienst, 2022. - 102 p. - Direct text. Jg., Heft 11, S. 881-884 DOI: 10.1007/s10273-022-3311-4
4. Arkadeva O. Fiscal Policy and Its Impact on Poverty and Inequality / O. Arkadeva, N. Berezina, M. Arkadev. – Direct text // In Proceedings of the International Scientific-Practical Conference «Ensuring the Stability and Security of Socio-Economic Systems: Over-

coming the Threats of the Crisis Space» – SES, 2022. – P. 43-48. DOI: 10.5220/0010682300003169

5. Графики и значения КБД Московской биржи. – Текст : электронный // Московская биржа : [сайт]. – URL: <https://www.moex.com/ru/marketdata/indices/state/g-curve/> (дата обращения : 10.10.2022).

6. Ключевая ставка Банка России и инфляция. – Текст : электронный // Банк России : [официальный сайт]. – URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/infl/](https://cbr.ru/hd_base/infl/) (дата обращения : 10.10.2022).

7. Александрова О. Г. Программная модель управления общественными финансами региона / О. Г. Александрова, Е. С. Гринина. – Чебоксары: Изд-во Чувашского государственного университета, 2015. – 206 с. – Текст : непосредственный.

8. Аркадьева О. Г. К вопросу об актуализации фундаментального знания о публичном бюджетировании – аспекты безопасности / О. Г. Аркадьева, Н. В. Березина. – Текст : непосредственный // Экономическая безопасность как парадигма современной теории и практики управления : Всероссийской науч.-практ. конф. – Чебоксары : Чувашского государственного университета, 2019. – С. 30-35.

УДК 331

Архипова Анастасия Витальевна, преподаватель  
Волгоградский институт управления – филиал  
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», г. Волгоград

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

Аннотация: изучены особенности человеческого капитала как объекта инвестирования. Описаны несколько направлений инвестирования в человеческий капитал. Выявлена проблема оценки эффективности вложений в человеческий капитал. Описан инструментарий, который используется при оценке инвестиций в человеческий капитал используется.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, инвестиции, управление, инвестиции в человеческий капитал, персонал.

Одним из основных и самых значимых направлений стратегической деятельности любой организации должно стать построение эффективной модели управления инвестициями в персонал. В связи с этим, система инвестиций в человеческий капитал должна быть построена по направлению «сверху-вниз» и устанавливаться руководством организации.

Для достижения максимальных положительных результатов политика инвестирования должна быть всеохватывающей и должна быть построена в соответствие с теорией человеческого капитала.

Теория человеческого капитала построена из того положения, что капитал – это определенный запас благ, который в процессе накопления приносит доход благодаря осуществлению инвестиций в него. Из этого следует, что теория человеческого капитала предполагает определенную

взаимосвязь, к примеру, между уровнем образования индивида, его физическим здоровьем, качественной характеристикой обучения, объемом производственного опыта и уровнем заработной платы.

Существуют несколько теорий, описывающих структуру инвестиций в человеческий капитал.

Л. Туроу, Г. Беккер, Т. Шульца, к инвестициям, развивающим индивидов, относят: неформальное и формальное образование, подготовка специалистов на производстве, оказание медицинских услуг и исследования в области охраны здоровья, а также расходы, связанные с оптимизацией миграции и поиском информации о состоянии экономики в настоящий момент времени.

Учеными К. Макконнеллом и С. Брю были разработаны три основных направления приложения инвестиций, связанных с человеческими ресурсами [2, с. 207]. Исследователи выделяют следующие виды инвестиций в человеческий капитал:

- *расходы на образование* – включают общее и специальное образование, формальное и неформальное образование, подготовку сотрудника на рабочем месте;
- *расходы на здравоохранение*, которые скидываются из расходов на профилактику заболеваний человека, его медицинское обслуживание и диетическое питание, а также улучшение жилищных условий;
- *расходы на мобильность*, за счет которых работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью в места с более высокой производительностью [2, с. 209].

Таким образом, данные направления приложения инвестиций сфокусированы на всестороннее развитие работников компании и совершенствование интеллектуального капитала.

*Инвестирование в образование.* Система обучения представляет собой способ подачи информации сотруднику компании таким образом, чтобы сформировать определенный набор навыков и знаний, необходимый для выполнения рабочих обязанностей. Помимо этого, система обучения также включает в себя внутрикорпоративное обучение, что способствует развитию не только навыков и способностей работников компании, но и организационной культуры. В процессе обучения работников формируется понятие организации как «единого механизма», в котором каждый сотрудник выступает его частью, от деятельности части зависит успешность системы в целом.

В рамках теории капитала людей расходы на образование могут быть разделены на *прямые и косвенные затраты*. К *прямым расходам* относят:

- плата за обучение;
- расходы на приобретение учебной литературы, учебных пособий и методических материалов.

К *косвенным расходам* относят:

- «физиологические» затраты на обучение и на сдачу экзаменационных испытаний;
- «упущенные» заработки, которых обучающиеся будут лишены в результате того, что они не вступают на рынок труда из-за обучения.

*Мобильность персонала* – это возможность перехода сотрудников посредством повышения или понижения в должности, за счет перевода в другие подразделения, филиалы, организации или смена места работы.

Смена места работы или мобильность сопровождается затратами как нематериальными, так и материальными. Следовательно, мобильность работника связана с краткосрочными инвестициями в человеческий капитал. При этом выгоды от смены места работы могут носить долгосрочный характер, в том случае, если человек сможет получить более высокооплачиваемую должность.

Если текущая ценность выгод, связанных с мобильностью работника, превышает денежные и моральные издержки, то решение о переезде считается рациональным. Мобильность признается нерациональной, если дисконтированный поток выгод от смены работы не компенсирует издержки, связанные с переездом, в этом случае следует воздержаться от переезда или смены места работы.

Основными инструментами мобильности работника являются информатизация – обеспечение доступа ко всей необходимой для работы информации, и компьютеризация – система мер по организации рабочих мест, оснащенных необходимыми техническими средствами, обеспечению сотрудников необходимыми навыками для работы за ними.

Стоит отметить, что мобильность более высока среди молодых людей, а также среди людей с более высоким уровнем образования.

*Инвестиции в здоровье.* Помимо повышения требований к общеобразовательному и профессиональному уровню работников организаций в современных условиях так же возрастают требования и к здоровью человека. Состояние здоровья индивида в теории человеческого капитала рассматривается как капитал, состоящий из двух частей – *наследственной* и *благоприобретенной*. В течение жизни человека происходит износ данного вида капитала, а со смертью человека происходит полное обесценение фонда здоровья.

Функциональная задача инвестиций в здравоохранении существенно отличается от вложений в образование: при инвестировании в образование генерируется новый качественный уровень человеческого капитала, а инвестирование в здоровье человека в основном способствуют поддержанию и восстановлению созидательных способностей человека. Данный вид инвестиций оказывает существенное воздействие на формирование человеческого капитала будущего поколения рабочей силы.

Одной из самых распространенных форм инвестирования в здоровье носителя человеческого капитала является медицинское страхование. Оно осуществляется как самим работником, так и работодателями.

Многие ученые считают, что существует взаимосвязь между состоянием здоровья и уровнем образования. Так, работники с высоким уровнем образования, как правило, используют свой капитал здоровья более рационально, они более разумно пользуются медицинскими услугами, придерживаются более здорового образа жизни, занимаются различными видами спорта, у них меньше количество дней, потраченных по болезни» [3, с. 19-20].

В рамках организации системы здравоохранения людей выделяют два основных направления программ – по борьбе с болезнями и программы по предупреждению заболеваний. Благодаря сочетанию данных направлений здравоохранения организуется обширный процесс охраны здоровья работников.

Возможные расходы, направляемые на развитие человеческого капитала человека, можно представить на микроуровне, макроуровне, мезоуровне, как это представлено на рис.



Рисунок – Уровни инвестирования в человеческий капитал организации и соответствующие уровням затраты [4, с. 210-216]

Процесс инвестирования в человеческий капитал имеет свои особенности. Эти особенности обусловлены отличиями человеческого капитала от другого вида капитала – капитала физического. Ниже перечислены отличительные и схожие черты:

*Общие черты:*

1. Оба вида капитала – это совокупность свойств, способностей, которые используются в течение продолжительного периода времени.

2. Для формирования, сохранения и роста двух видов капитала требуются значительные инвестиционные затраты.

3. Человеческий и физический капиталы могут с течением времени физически и морально изнашиваться, тем самым изменяя свою стоимость.

*Отличительные черты:*

1. Капитал человека неотделим от своего носителя – человека;

2. Человеческий капитал является определенным запасом навыков и способностей, т. е. он может быть накоплен;

3. Использование человеческого капитала и получение прямых доходов контролируется самим носителем – человеком;

4. Существуют различия в степени ликвидности капиталов;

5. Процесс функционирования человеческого капитала зависит от интересов и предпочтений индивида, его моральной и материальной заинтересованностью, ответственностью, мировоззрением, а также общим уровнем культуры;

6. Инвестиции в ЧК обеспечивают социальный эффект;

7. Более длительный инвестиционный период по сравнению с физическим капиталом;

8. Более высокий уровень мобильности человеческого капитала.

Итак, отметим ряд особенностей, которые отличают процесс инвестирования в человеческий капитал от других видов инвестиций:

- По мере накопления человеческий капитал увеличивает свою доходность до тех пор, пока не наступает момент окончания активной трудовой деятельности человека;

- Уровень износа человеческого капитала определяется: степенью естественного износа организма человека, а также степенью его морального износа вследствие устаревания имеющихся у человека знаний и изменения ценности полученного человеком образования;

- Виды и характер вложений в человеческие ресурсы обусловлены историческим, национальным и культурным аспектами и традициями. Выбор профессии и будущий уровень образования детей в значительной мере обусловлен семейными традициями и уровнем образования их родителей [1, с. 207].

- Высокий уровень риска при инвестировании в человеческий капитал – ожидаемый результат в любом случае не может быть гарантирован в достаточной степени.

К инвестициям, направленным на развитие человеческого капитала, относятся все виды затрат, оцениваемые в денежной или иной форме, носящие целесообразный характер, а также способствующие росту доходов в будущем.

Главной проблемой, с которой приходится сталкиваться в настоящее время – это оценка эффективности вложений в капитал человека.

При оценке инвестиций в человеческий капитал используется тот же инструментарий, что и в целом для оценки отдачи реальных инвестиций.

Основные показатели, применяемые для оценки инвестиций в человеческий капитал: чистая приведенная стоимость ( $NPV$ ); норма отдачи человеческого капитала ( $ROR$ ); внутренняя норма доходности ( $IRR$ ).

*Чистая приведенная стоимость ( $NPV$ )* – это сумма всех дисконтированных денежных потоков, произведенных в процессе использования человеческого капитала, за вычетом инвестиционных затрат. Величина ЧПС должна быть положительной; чем выше величина  $NPV$ , тем выше эффективность от инвестирования в человеческий капитал.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{E_t}{(1+r)^t} - E_0 \quad (1)$$

где  $E$  – чистый прирост заработной платы;  $r$  – ставка дисконтирования;  $n$  – число лет, в течение которых индивид получает заработную плату.

Инвестиции в образование оказываются оправданными, если чистая приведенная стоимость больше нуля, иначе говоря, величина  $NPV$  должна быть положительной.

Еще одним методом сравнения издержек и выгоды от инвестиций в образование, является расчет *внутренней нормы доходности ( $IRR$ )*.  $IRR$  – это такая ставка дисконтирования, при которой  $NPV$  равна нулю. Выше-сказанное можно представить в виде математической формулы:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{E_t}{(1+r)^t} - E_0 = 0 \quad (2)$$

Если внутренняя норма доходности превышает рыночную ставку процента  $r$ , то получать образование выгодно. Вложения являются эффективными в том случае, если  $IRR \geq r$ . Сложность подсчета внутренней нормы доходности связана со сложностью качественного определения таких факторов, как удовлетворение работой, безопасность индивидуального рабочего места и др.

*Норма отдачи человеческого капитала ( $ROR$ )* рассчитывается как частное суммарного денежного потока и инвестиционных затрат:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{E_t}{E_0} - E_0 \quad (3)$$

Экономический смысл нормы отдачи человеческого капитала заключается в оценке того, какая часть инвестиционных затрат возвращается в виде заработной платы [3, с. 21-23].

Человеческий капитал – это интенсивный производительный фактор развития экономики, семьи и общества, который включает в себя образованную часть трудовых ресурсов, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, знания, среду трудовой деятельности и обитания, которые обеспечивают эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития.

## Список использованных источников

1. Дятлов С. А. Теория человеческого капитала : учебное пособие / С. А. Дятлов. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбУЭФ, 1996. – С. 141. – Текст : непосредственный.
2. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – Пер. 19-го англ. изд. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – с. 1010. – Текст : непосредственный.
3. Максимова В. Ф. Инвестирование в человеческий капитал / В. Ф. Максимова // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – Москва : 2004. – 48 с. – Текст : непосредственный.
4. Саратикянц Э. С. Инвестиции в человеческий капитал: их источники и эффективность / Э. С. Саратикянц, Н. В. Закервашевич. – Текст : непосредственный // Экономика промышленности. – 2012. – № 3. – С. 210-216.

УДК 331

Архипова Анастасия Витальевна, преподаватель  
Волгоградский институт управления – филиал  
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», г. Волгоград

### **ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

Аннотация: изучен опыт зарубежных стран по управлению человеческими ресурсами. Проанализированы подходы к управлению человеческим капиталом в крупных зарубежных компаниях. Выделены основные процессы, направленные на совершенствование управления человеческим капиталом, за счет которых обеспечивается успех крупнейших компаний.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, инвестиции, управление, управление человеческими ресурсами, персонал.

Теория управления ресурсами человека и концепция человеческого капитала были разработаны в 80-е годы XX века в США – в стране с наиболее развитой экономикой. Данные теории представляют собой обобщение опыта реализации возможных способностей людей в условиях высокого темпа развития научно-технического прогресса.

Последующее развитие теории и ее внедрение в практику обусловлены различием уровня экономического развития развивающихся и ведущих стран мира, а также усилением конкуренции между крупными корпорациями на международном и национальном уровне. Этот процесс, как и любые иные социально-экономические инновации, неизменно связан с периодами эйфории и разочарований от ожидания мгновенных изменений.

Скептические взгляды такие как, «управление человеческими ресурсами больше обещает, чем дает» [1, с. 46] связаны, прежде всего, со стратегическим характером изменений, поэтому требуется время для осознания того, что преимущества данной концепции проявляются лишь в долгосрочной перспективе, по прошествии времени. Только в настоящее время, спустя несколько десяти-

летий, нет сомнений в необходимости инвестиций в развитие людей, которые со временем становятся одним из важнейших человеческим ресурсом, а приложенные инвестиции окупаются и приносят прибыль в будущем.

В настоящий период экономически развитые страны мира приступают к активному внедрению концепции человеческого капитала и теории управления человеческими ресурсами в практику. Из этого следует, что элементарная замена терминов «управления персоналом» на «управление человеческим капиталом» без долгосрочных корпоративных и государственных инвестиций может привести к неоправданным иллюзиям стремительного и быстрого экономического роста.

Опыт крупнейших развитых стран показывает, что накопление и сохранение человеческого капитала, а также его развитие и преумножение является главным условием экономического роста государств.

Практика показывает, что действия по расширению человеческого капитала влияют на перспективы экономического роста, прежде всего в странах, характеризующихся низким уровнем доходов и низким уровнем развития человеческих возможностей [2, с. 48].

Процесс создания человеческого капитала обеспечивается за счет долгосрочных инвестиций в систему образования. Западные страны и, главным образом, США развивают капитал человека за счет значительной поддержки со стороны государства, которая заключается в инвестировании в систему образования. Инвестиции в образование в течение последнего десятилетия обеспечили благоприятные условия для достижения высоких уровней подготовки трудовых ресурсов стран. Так, инвестиции в систему образования в Соединенный Штатов Америки на порядок выше по сравнению с современным российским опытом, который, к сожалению, не может похвастаться аналогичными успехами.

С другой стороны, в развивающихся странах мира не уделяется достаточно внимания подготовке трудовых ресурсов, что является главной технической, экономической и технологической отсталости этих стран. Упомянутый в работе ранее Т. Шульц в рамках своей работы, удостоенной звания лауреата Нобелевской премии по экономике в 1979 г. доказал [3, с. 183], что развивающимся странам стоит обратить внимание на инвестиции, прежде всего, в такие отрасли, как здравоохранение, науку и образование людей. По мнению ученого, инвестирование в эти важные направления более выгодно, чем строительство новых предприятий, фабрик и заводов.

В развитых странах, за счет проведения долгосрочной социально-экономической государственной политики, в настоящее время созданы условия для внедрения и активно используются в широкой практике концепция человеческого капитала. Сейчас в западных странах значительное внимание уделяется практике управления человеческим ресурсом на уровне корпораций. Согласно теории человеческого капитала организация может добиться устойчивого конкурентного преимущества на рынке только в том случае, когда в данной фирме создан запас человеческих ресурсов, который не может быть воспроизведен фирмами-конкурентами.

Крупнейшие зарубежные компании на данный момент осознали важность инвестиций в человеческий капитал, а так же пользу данного вида инвестиций для успешного функционирования и процветания фирмы.

Всемирно известное предприятие «DuPont» объявило о важности инвестиции в своих работников, и признали данный пункт одним из четырех ключевых стратегических направлений развития компании.

Крупнейшая компания на рынке телекоммуникаций «Vodafone» уделяет огромное внимание своим работникам, развитию кадров и охране их здоровья, обеспечивает безопасные условия труда.

Французская компания «Uniliver» отразила в своей стратегии важность управления человеческим капиталом. В компании считают, что социально ответственное ведение бизнеса, забота о здоровье работников и инвестиции в их развитие являются наиболее эффективным способом обеспечения устойчивого развития.

Крупнейшие мировые компании активно участвуют не только в оценке ключевого персонала, но и в других связанных с человеческим капиталом вопросах – прием на работу, планировании карьеры сотрудников, их географическое перемещение, а так же в вопросах удержании персонала. В современном мире управление капиталом людей превращается в бизнес высшего руководства, ведь именно на руководстве компаний лежит ответственность за превращение работников в ключевую производительную силу современной мировой экономики.

Легенда компании «General Electric» Джек Уэлч в 2000 г. в своем последнем обращении в качестве председателя компании к акционерам написал: «Наш основной бизнес – это подбор, сохранение и развитие человеческого таланта» [4, с. 31]. Будучи первым руководителем компании, он лично участвовал в процессе оценки работников и планировании их развития, это придавало данному процессу статус ключевого бизнес-процесса. Д. Уэлч ежегодно тратил около 30 дней своего рабочего времени на участие в обсуждении ключевых сотрудников фирмы.

Руководители компании и как таковые могут иметь большую ценность для организации. К примеру, уход Билла Гейтса не только дорого обошлась бы компании «Microsoft», но могла бы значительно изменить ход революции в коммуникационной сфере. Зачастую потеря ключевой фигуры может существенно пошатнуть положение компании на рынке. Поэтому важно помнить, что человеческий капитал компании – это взаимодействие и сотрудничество не только рядовых наемных работников, но и топ-менеджеров. Прибыль компании так же обеспечивают и ее собственники при активном использовании собственного человеческого капитала.

Основатель компании «McDonald's» Рэй Крок говорил: «Вы хороши ровно настолько, насколько хороши люди, которых вы нанимаете» [4, с. 70]. Система подбора кадров корпорации «McDonald's» базируется на жестком следовании принципу конкурентного отбора из большого числа претендентов. На момент открытия в 1990 г. в СССР первого ресторана «McDonald's» в Москве принятый персонал (620 человек) был отобран из 27 тысяч претен-

дентов. В процессе управления сотрудниками компания «McDonald's» в России использует те же принципы, что и в десятках тысячах ресторанах во всем мире: «McDonald's – одна большая семья», «McDonald's заботится о жизни своих сотрудников во время и вне работы». Компания организывает спортивные соревнования среди сотрудников, совместные прогулки, большое внимание уделяется вопросу обучения работников.

Помимо существующих фактов, отражающих «качественные» аспекты управления человеческим капиталом, можно привести пример попытки количественного измерения роли инвестиций в человеческий капитал в организациях.

Институт человеческого капитала (Human Capital Institute) не только регулярно проводит исследования в данной области, но и осуществляет консультирование предприятий в области управления человеческими ресурсами. Як Фитц-енц, один из лидеров данной организации, предложил собственную методику оценки человеческого капитала и измерения эффективности инвестиций в него. Согласно Я. Фитц-енцу отдачу от инвестиций можно измерить с помощью пяти показателей: стоимость (количество вложенных денег, денежные инвестиции); время, затраченное на выполнение работ; качество и количество выполненной работы, реакция сотрудников на выполняемую работу. В общей сложности в качестве измерителей отдачи от инвестиций в человеческий капитал используются около четырехсот показателей деятельности компании. Некоторые транснациональные корпорации уже используют данную методику для управления капиталом человека и инвестициями в него [5].

Примером наиболее эффективной модели накопления и использования человеческого капитала, в особенности неперемещаемого капитала, – японская система пожизненного найма работников. Ее более мягкие формы широко используются некоторыми транснациональными американскими и западноевропейскими корпорациями, к примеру, компанией IBM. Указанная система способна обеспечить максимальное усвоение и накопление знаний, умений и навыков работников на конкретных предприятиях.

Накопление человеческого капитала служит одной из важнейших предпосылок наиболее эффективного использования персонала. Оно способствует обеспечению высокой компетентности и неформальной вовлеченности работников в дела коллектива, а так же позволяет проявить инициативу, раскрыть дарования и способности работника. Компании, занимающие лидирующие позиции на мировом рынке превратили наращивание человеческого капитала в непрерывный процесс. Наличие у организации персонала высокой квалификации и качества делает их недостижимыми для менее развитых в данном аспекте конкурентов, которые, даже обладая схожими по характеристикам передовыми техникой и технологиями, чаще всего не способны использовать их со столь высокой степенью отдачи.

Наиболее полное раскрытие потенциала личности, как показал зарубежный опыт, происходит при обеспечении государством достаточного качества жизни населения. Творческая активность работников проявляется в полном объеме в тех странах, которые создают благоприятные условия

труда и возможность реализации потенциальных способностей, а также гарантируют достойную оплату интеллектуального труда.

Анализируя опыт экономически развитых стран высокий индекс развития человека (ИЧР, индекс человеческого развития) достигается, в основном, за счет инвестиций в развитие фундаментальной науки, благодаря государственной поддержке высокотехнологичного производства, а так же за счет создания условий для развития творческого потенциала талантливых людей путем достойной оплаты высокоинтеллектуального труда.

Итак, подводя итог существующего опыта зарубежных компаний можно выделить основные процессы, направленные на совершенствование управления человеческим капиталом, за счет которых обеспечивается успех крупнейших компаний (таблица).

Таблица

Обобщение зарубежного опыта управления человеческими ресурсами

Основные процессы	Содержание работ
<p>1. Подготовка государством трудовых ресурсов высокой квалификации.</p> <p>2. Обеспечение государством высокого качества жизни населения.</p> <p>3. Создание привлекательных условий для внешних трудовых ресурсов.</p> <p>4. Высокий уровень внимания к реализации потенциала талантливых сотрудников.</p> <p>5. Преобладание человеческих ресурсов интересам организации.</p> <p>6. Трудовая миграция в условиях глобализации рынка.</p> <p>7. Реализация организационных кадровых стратегий.</p> <p>8. Создание и внедрение философии управления человеческим капиталом.</p> <p>9. Сокращение числа управленческого состава.</p> <p>10. Реализация концепции управления человеческим капиталом менеджерами низового звена.</p>	<p>Формирование стратегии подготовки трудовых ресурсов высокой квалификации за счет долгосрочных инвестиций в образовательную систему.</p> <p>Создание благоприятных условий для творческой активности человека с гарантией достойной оплаты высокоинтеллектуального труда.</p> <p>Сотрудничество в сфере научных разработок и реализации сложных инновационных проектов на международном уровне.</p> <p>Увеличение размера инвестиций в развитие фундаментальной науки, государственная поддержка высокотехнологичных производств, упрощение процедуры въезда в страну.</p> <p>Получение компаниями конкурентных преимуществ за счет потенциала человеческих ресурсов, единство целей работников и работодателей.</p> <p>Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других стран, обеспечение условий для реализации потенциала работников.</p> <p>Осуществление вложений в развитие работников как инвестиций в человеческий капитал, создание корпоративных учебных центров, программ обучения.</p> <p>Создание единой команды на основе повышения уровня доверия, сближение условий работы и оплаты труда наемных работников и руководства компаний.</p> <p>Оптимизация системы управления кадрами, аудит численности аппарата управления и противодействие его бюрократизации.</p> <p>Рациональное распределение функций между линейными менеджерами и специалистами кадровой службы.</p>

Таким образом, главные направления опыта зарубежных стран управления человеческим капиталом проявляются на государственном, корпоративном и так называемом низовом уровне. Государственная система обеспечивает подготовку трудовых высококвалифицированных ресурсов и создает условия для эффективного интеллектуального труда. На уровне корпораций формируется специфическая философия трудового процесса, направленная на инновационный путь развития и на формирование человеческого капитала. Низовой уровень управления призван реализовывать концепцию управления человеческими ресурсами.

#### Список использованных источников

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. – 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. К. Мрдовина. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 848 с. – Текст : непосредственный.
2. Грачик М. Е. Влияние инвестиций в человеческий капитал на экономический рост предприятия и проблемы управления человеческими ресурсами / М. Е. Грачик. – Текст : непосредственный // ТДР. – № 2. – 2012. – С. 47-49.
3. Граут Д. Как построить идеальную карьеру. Практическое руководство / Д. Граут. – Москва : НИРРО, 2005. – 280 с. – Текст : непосредственный.
4. Шекшня С. В. Как это сказать по-русски?. Библиотека журнала «Управление персоналом» / С. В. Шекшня. – Москва : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2012. – 368 с. – Текст : непосредственный.
5. Фитц-енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала / пер. с англ. Е. С. Меньшиковой, Ю. П. Леоновой; ред. В. И. Ярных. – Москва : Вершина, 2006. – 320 с. – Текст : непосредственный.

УДК 336

Астафурова Ольга Анатольевна, канд. техн. наук, доцент  
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», г. Волгоград

Рыкова Анна Николаевна, студент  
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», г. Волгоград

### **ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Аннотация: в данной статье проводится анализ особенностей концепции доступности финансовых услуг, обеспечивающей возможность повышения уровня и качества жизни населения. Также рассматриваются популярные

направления цифровизации и внедрения финансовых технологий как существенного фактора повышения доступности финансовой инклюзивности.

Ключевые слова: финансовая доступность, доступность финансовых услуг, финансовая инклюзивность, финансовые технологии, финтех, мобильный банкинг, маркетплейс, смарт-контракт.

В последние десятилетия финансовые продукты и услуги получают все большее распространение в обществе и проникают в повседневную жизнь большинства людей. Финансовая доступность обеспечивает возможность привлечения ресурсов, оптимизацию финансовых потоков, рассматривается как ключевой фактор снижения уровня бедности и улучшения благосостояния. В мировой практике доступность финансовых услуг развивается как фундаментальная потребность граждан в соблюдении его неотъемлемых прав.

Международные финансовые институты активно занимаются разработкой стандартов развития данного направления, как одного из ключевых факторов, необходимого для повышения уровня жизни населения. Получение высоких результатов в развитии данной сферы снизит вероятность наступления рисков, позволит избежать принятие нерациональных финансовых решений и гарантирует достижение финансовой стабильности.

Концепция финансовой доступности получила активное развитие в 2009 году благодаря функционированию «Center for Financial Inclusion». Это помогло определить понимание полной финансовой доступности, как «состояния, при котором все население трудоспособного возраста имеет доступ к полному спектру качественных финансовых услуг, предоставляемых по доступным ценам, удобным способом и с уважением к человеческому достоинству клиентов» [1].

Понятие финансовой доступности в Российской Федерации разработано Банком России в соответствие с регламентацией международных организаций и спецификой финансовых рынков. Так, в 2015 году было принято определение, согласно которому финансовая доступность – это «состояние финансового рынка, при котором все дееспособное население страны, а также субъекты малого и среднего предпринимательства имеют полноценную возможность получения базового набора финансовых услуг» [2].

Достижение полного охвата финансовыми услугами – это непрерывный процесс, который требует постоянного совершенствования деятельности финансовых учреждений, а также содействия цифровизации финансового рынка и экономики в целом, что является одной из стратегических задач Банка России. Совершенствование финансовых технологий и их внедрение в повседневную жизнь человека способствует повышению доступности и качества финансовых услуг, развитию новых сервисов.

Главной особенностью банковских услуг теперь является проникновение финансовых технологий в повседневную жизнь потребителей,

а также востребованность роста дистанционных каналов обслуживания для клиентов финансовых услуг.

В настоящий момент времени одним из важных направлений является развитие мобильного банкинга, который позволяет потребителям получать доступ к банковским услугам из любой точки мира [3]. Технология позволяет в простом виде управлять личными счетами, пользоваться услугами кредитных организаций без необходимости преодоления физического барьера и осуществлять дистанционный контроль за состоянием своих финансовых продуктов [4].

Другим направлением повышения доступности финансовых услуг является развитие маркетплейсов – онлайн-сервисов, «позволяющих гражданам приобретать финансовые продукты от разных организаций на одной платформе в круглосуточном режиме» [5]. Задачей платформы является предоставление возможности для организаций и клиентов заключить сделку, автоматизируя взаимодействие сторон и обеспечивая удобство совершения финансовых транзакций.

Активное развитие цифровых технологий оказало непосредственное влияние на потребительское поведение человека, изменив его отношение к процессу оказания финансовых услуг. Это стало основой для возникновения спроса на комплексные предложения компаний, объединенных в экосистемы, которые способны предложить клиентам разнообразные услуги в режиме «одного окна».

Важным направлением повышения доступности финансовых услуг является развитие Системы быстрых платежей (СБП). Здесь стоит отметить дополнительные возможности, которые еще не реализованы. Так, важным является обеспечение расширения функционала мобильного приложения СБПэй, в котором возможна реализация дополнительных платежных сценариев, например, выставление и оплата электронных счетов или перечисление заработной платы. Развитие СБП – это важное направление, которое позволит сделать платежные операции более простыми, удобными и доступными для граждан.

Цифровизация и внедрение финансовых технологий оказывают влияние и на современную инфраструктуру финансовых операций, где обязательное личное присутствие как основного элемента услуги уходит на второй план – теперь они становятся доступны «в один клик». Такой результат может быть достигнут благодаря внедрению технологии смарт-контракта [6]. Его функционирование способствует повышению уровня финансовой доступности, автоматизирует процессы получения финансовых услуг и обеспечивает надежность персональных данных пользователя. Одной из потенциальных областей использования смарт-контрактов является автоматизация процессов предоставления банковских услуг, включая ипотечное кредитование, финансирование цепочек поставок и кредитование малого бизнеса.

Таким образом, доступность финансовых услуг, учитывая широкий круг критериев своего развития, а также барьеров, препятствующих данному процессу, является основополагающим фактором улучшения качества жизни человека и его благосостояния. Одним из способов обеспечения финансовой инклюзивности является активное развитие цифровых технологий, позволяющих упростить взаимодействие с финансовыми институтами. Развитие данного направления позволяет преодолевать основные барьеры доступности финансовых услуг, а также создает новое пространство для потребителей и обеспечивает свободный доступ к банковским организациям, что является необходимостью для повышения качества жизни населения.

#### Список использованных источников

1. World Bank Group. Postcrisis growth and development. A Development Agenda for the G-20, 2010. – Text : electronic // World Bank Group : [website]. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2533/> (date of the application : 20.11.2022).
2. Банк России. Основные понятия в сфере финансовой доступности. – Текст : электронный // Банк России : [официальный сайт]. – URL: [https://cbr.ru/develop/development\\_affor/dic/](https://cbr.ru/develop/development_affor/dic/) (дата обращения 23.11.2022).
3. CFI Team. Mobile Banking. – Text : electronic // CFI : [website]. – <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/wealth-management/mobile-banking/> (date of the application : 26.11.2022).
4. Электронная платформа финансовых услуг. Мобильный банкинг. – Текст : электронный // Электронная платформа финансовых услуг : [сайт]. – URL: [https://finuslugi.ru/glossariy/mobilnyj\\_banking/](https://finuslugi.ru/glossariy/mobilnyj_banking/) (дата обращения 01.12.2022).
5. Банк России. Маркетплейс. – Текст : электронный // Банк России : [официальный сайт]. – URL: [https://www.cbr.ru/fintech/market\\_place/](https://www.cbr.ru/fintech/market_place/) (дата обращения : 01.12.2022).
6. Аналитический обзор по теме «Смарт-контракты». – Текст : электронный // Банк России : [официальный сайт]. – URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt\\_18-10.pdf/](https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt_18-10.pdf/) (дата обращения : 13.12.2022).

УДК 339

Базан Иван Петрович, магистрант  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

### **ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОТРАСЛЕВОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются показатели и методы оценки инновационной деятельности на отраслевом предприятии. Описаны классификация методик оценки инновационных проектов. Выделены

инструменты повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия.

Ключевые слова: инновации, предприятие, методы оценки инновационной деятельности, инвестиции, проекты, экономические показатели, экономический эффект, научно-технический эффект инновационной деятельности, инструменты повышения эффективности деятельности, оценка показателей.

Экономическую эффективность инвестиционных проектов необходимо разбирать с разных сторон, так как часть из них указывает на экономические показатели, другая показывает финансовые преимущества исследуемого проекта перед другими [1].

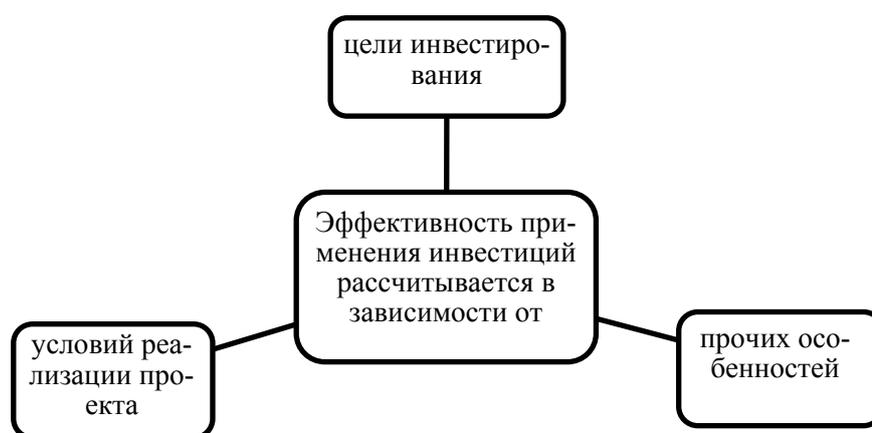


Рисунок 1 – Инвестиционное использование для определения эффективности

Методы разделяющиеся на бухгалтерские(статистические) и дисконтные(динамические) (таблице 1).

Таблица 1

Классификация методик оценки инвестиционных проектов

Метод	Суть метода
Бухгалтерский (статистический)	Применяется для поверхностной экспертизы проектов инвестиций, можно использовать только в кратчайшие сроки, когда существуют реальные показатели начала и конца периодов. Суть этих методов-сравнивать данные о прибыли, расходах, рассчитывать рентабельность. Выбор проекта в пользу инвестиций осуществляется на основе наиболее оптимального значения значимых показателей инвестора
Определения критического объема продаж (расчет точки безубыточности)	Расчет оптимальных объемов продаж, от которых выручка полностью перекрывает валовые затраты

Расчет рентабельности инвестиций	Его применение позволяет определять степень рентабельности инвестиционных проектов. Рассчитывается в зависимости от суммы средних годовых доходов и затрат на валовую прибыль. Расчет норматива прибыли производится обязательно при выборе самого выгодного варианта вложений. Эффективными считаются проекты, при которых норма прибыли равна или выше банковской ставки
Коэффициента дисконтирования	Коэффициент дисконтирования позволяет оценить объем будущего денежного потока в настоящий момент. Ставка коэффициента дисконтирования зависит от степени риска проекта. Коэффициентный рост связан с уменьшением чистого дохода по проекту. Для различных целей выбирается, наиболее объективная норма дисконтирования.

Методика оценки деятельности инноваций выбираются в зависимости от наличия необходимой информации и целей.

Таблица 2

## Классификация методик оценки инновационных проектов

№	Сравнительный критерий	Объяснение
1	По степени дифференцированности объекта оценки	Оценка эффективности отдельных проектов Оценка эффективности портфелей проектов Оценка результатов всей инновационной деятельности
2	По виду оцениваемого эффекта	Оценка эффекта для отдельных заинтересованных групп Оценка эффекта для предприятия в целом Оценка эффекта для социально-экономических систем более высокого уровня иерархии
3	По степени учета фактора времени	Оценка, учитывающая фактор времени Оценка, не учитывающая фактор времени
4	По степени учета фактора рискованности	Оценка, учитывающая фактор риска Оценка, не учитывающая фактор риска

Выделяется следующий вид эффекта от инновационных действий:

1. Экономическим эффектом является преобладание стоимостных оценок результатов деятельности инноваций на стоимостных оценках расходов, связанных с ними.

Экономический эффект от инновационной деятельности оценивается прибылью:

- от реализации продукции инноваций;

- от внедрения новейшего процесса технологии;
- от улучшения производственных мощностей;
- от внедрения изобретений, полезных моделей, образцов промышленности, рационализаторских предложений;
- от лицензионной деятельности.

2. Научно-техническое воздействие сопровождается ростом данных. Но количественно его оценить практически нельзя.

Результаты научно-технической инновационной деятельности должны соответствовать следующим критериям:

- 1) соответствие научно-технических решений современным тех. требованиям в промышленно развитых странах;
- 2) новизна;
- 3) значимость инноваций для предприятия, определяется целью, а также ожидаемыми результатами.

Научно-технический эффект инновационной деятельности оценивается показателями:

- повышение научного технического производственного уровня;
- повышение организационного производственного уровня и труда;
- рост возможного масштаба применения (народнохозяйственного, отраслевого, на уровне отдельных предприятий);
- степень успеха вероятности: значительная, умеренная и низкая;
- количество зарегистрированных документов охраны: свидетельства авторов, патенты и лицензии;
- ростом доли новейших информационных технологий;
- ростом доли новейших процессов технологии;
- увеличением автоматизации и роботизации производства;
- ростом количества научно-технических публикаций;
- увеличением конкурентоспособности предприятия, а также его товаров на отечественных, а также зарубежных рынках.

3. Налоговые эффекты – экономия наличных средств предприятий благодаря тому, что комплекс налоговых и иных льгот предоставляется исполнителям программ инноваций и проектов, предоставляющих инновационные программы и проекты.

4. Оценка социальных эффектов научно-технической инновации связана с сложными методологическим аспектом проблемами эффективности инновационной деятельности. Проявления социальных эффектов сложно или вообще нельзя оценить, учитывая их в качестве дополнительных показателей эффективности отрасли экономики, а также учитывая при решении по приоритетности проектов.

5. Ресурсные эффекты отражают влияние новых технологий на объемы производства и потребление какого-либо ресурса. Оказывается, что он высвобождает на предприятии ресурсы, включая материальные, трудовые, финансовые.

Ресурсные эффекты могут отображаться показателями повышения эффективности использования ресурса:

- ростом трудовой производительности;
- ростом фондовой отдачи основных средств;
- ростом материалоотдачи;
- ростом оборачиваемости производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств.

6. Экологический эффект представляет собой влияние развития инновационных видов деятельности субъектов хозяйственного воздействия на окружающую среду.

Оценка экологического эффекта инновационной деятельности:

- снижение загрязнения атмосферы, литосферы, гидросферы вредными выбросами;
- снижение количества производственных отходов;
- повышением эргономичности производства;
- улучшением экологичности продукции;
- уменьшением суммы штрафов в следствии нарушения экологического законодательства, а также нормативных документов.

Экологический эффект тесно связан с социальным.

Таким образом, эффект инновационной деятельности бывает явным, когда результат можно измерить, и неявным, когда он связан с накоплением опыта. Далее этот эффект может иметь большую отдачу. Итак, в результатах оценки учитывается только часть возникающих эффектов.

Повышение эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия представляет собой совокупность управленческих процессов, которые позволяют предпринимателю определить стратегические цели нефтегазодобывающего предприятия, оценить положение нефтегазодобывающего предприятия и разработать мероприятия, способствующие достижению поставленных целей перед организацией [2].

Основными инструментами повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия выступают (рис. 2):

- планирование;
- организация выполнения;
- контроль;
- анализ.

Одним из самых эффективных инструментов повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия является планирование.

Планирование как инструмент повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия представляет собой процесс разработки и принятия целевых установок в количественном или каче-

ственном выражении, а также определения путём их наиболее эффективного достижения [3].

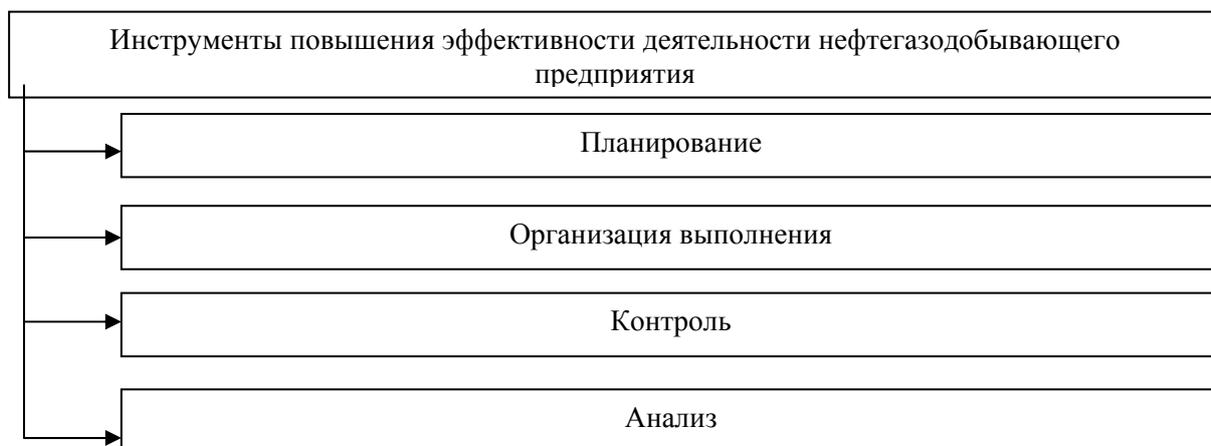


Рисунок 2 – Инструменты повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия

Планирование может осуществляться как на краткосрочной основе, на период до одного года, так и на среднесрочной основе на период от одного года до трех лет, а также и на долгосрочной основе, на период более трех лет (рис. 3).



Рисунок 3 – Виды планирования как инструмента повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия

Каждый из видов планирования имеет свои характерные признаки и особенности.

Организация выполнения повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия происходит в несколько этапов, которые в схематичном виде приведены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Основные этапы организации выполнения повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия

По данным рисунка 4 видно, что процесс организации выполнения повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия как правило, происходит в три взаимосвязанных этапа [4].

Контроль повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия представлен на рисунке 5.

Цель финансового анализа эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия – выявить резервы для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия, определить наиболее важные факторы, охарактеризовать воздействие внутренних и внешних, конкретных и общих факторов, оценить интенсивность и степень использования ресурсов, определить законосообразности, а также тенденции изменения показателей, выявлять проблемы и положительные стороны деятельности.



Рисунок 5 – Контроль повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия

Финансовый анализ эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия состоит из следующих блоков:

- анализ имущественного положения и структуры капитала;
- оценка эффективности и интенсивности использования капитала;
- оценка устойчивости и платежеспособности.

Задачи финансового анализа эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия, следующие [5]:

- оценка показателей, характеризующих деятельность нефтегазодобывающего предприятия, с целью обнаружения «слабых мест», а также причин их появления;
- оценка качественных и количественных перемен в нефтегазодобывающего предприятия;
- определение изменений, финансового плана в четко ограниченном периоде времени, а также выявление причин изменений;
- оценивание нынешнего положения нефтегазодобывающего предприятия с точки зрения финансов;
- выработка, для управления нефтегазодобывающего предприятия, рекомендаций, полностью отвечающих имеющимся потребностям и способностям нефтегазодобывающего предприятия;

- прогнозирования тенденции изменений в финансовом состоянии;
- выявление путей улучшения деятельности, за счет мобилизации резервов и оптимизации управления финансами нефтегазодобывающего предприятия.

Информационным обеспечением для проведения финансового анализа эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия служит бухгалтерская отчетность предприятия: бухгалтерский баланс, а также отчет о финансовых результатах.

Формы бухгалтерской отчетности утверждены Приказом Минфина № 41н от 06.03.2018.

К главным методам финансового анализа эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия можно отнести:

- предварительный анализ отчетности;
- метод коэффициентов;
- вертикальный анализ;
- сравнительный метод;
- трендовый анализ;
- факторный метод;
- горизонтальный анализ.

Итак, оценить эффективность инновационной деятельности можно лишь ориентировочно. Для повышения точности и объективности необходимо использовать формализованные и неформализованные методы оценки.

#### Список использованных источников

1. Аганбегян А. Г. Социально-экономическое развитие нефтегазодобывающего предприятия: учебник / А. Г. Аганбегян. – Москва : Дело, 2019. – 272 с. – Текст: непосредственный.
2. Адамов В. Е. Управление инновациями : учебник / В. Е. Адамов. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 623 с. – Текст : непосредственный.
3. Астахов Г. С. Анализ эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия : учебное пособие / Г. С. Астахов. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 349 с. – Текст: непосредственный.
4. Бартенева О. А. Комплексное управление деятельностью нефтегазодобывающего предприятия / О. А. Бартенева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 2. – С. 156-159.
5. Бенко К. Управление инновационной деятельностью нефтегазодобывающего предприятия: учебник / К. Бенко. – Москва : Вильямс, 2019. – 240 с. – Текст: непосредственный.

Балабейкина Ольга Александровна, канд. геогр. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет», Санкт-Петербург

Коробущенко Валерия Юрьевна, студент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет», Санкт-Петербург

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: ПОИСК СПОСОБОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Аннотация: в статье оцениваются перспективы организации и развития первого отечественного христианского ретритного комплекса на базе прихода Рождества Пресвятой Богородицы Русской Православной Церкви Московского Патриархата в д. Пенино Сланцевского р-на Ленинградской области.

Ключевые слова: туризм религиозной тематики, христианский ретрит, импортозамещение, д. Пенино, Ленинградская область.

В условиях жёстко лимитированных возможностей въезда россиян во многие иностранные государства, в том числе с целью туризма, особенно актуальными становятся вопросы, связанные с обеспечением качественного импортозамещения рекреационных услуг и расширением их перечня на национальном рынке [1]. Некоторые организационные формы отдыха, успешно реализуемые в странах зарубежной Европы в течение нескольких десятилетий и успевшие завоевать популярность у потребителей из России в рамках организованных и индивидуальных туров, так и не имеют аналогов в нашей стране [2, 3].

Речь идёт о христианских ретритах, примерами которых могут служить Новый Валаам в Финляндии, Райдл-Холл в Англии и другие. В целом, под таковыми понимаются *инновационные территориально-организационные формы отдыха, расположенные на базе рекреационного центра, обеспеченного инфраструктурой христианских религиозных организаций, где созданы условия времяпрепровождения рекреантов в условиях уединения, погружения в природу и участия в духовных практиках.*

Практика организации поездок, где целью туристского посещения являются объекты культовой инфраструктуры, в России насчитывает чуть более 30 постсоветских лет. Соответственно, возможности заимствования зарубежного опыта в этом отношении также были ограничены десятилетиями и стали доступны с 1990-х годов. Несмотря на высокую популярность познавательных маршрутов религиозной направленности и паломнических

туров среди отечественных потребителей христианские ретритные комплексы в нашей стране так и не были созданы. Следует отметить, что и в странах Европы обозначенные формы организации отдыха и туризма предлагаются преимущественно протестантскими и католическими религиозными организациями, нетрадиционными для вероисповедания среди населения России, хотя существуют редкие примеры православных ретритов (Новый Валаам в Финляндии).

Среди объективных причин, которые ограничивают пути внедрения православных ретритов в условиях отечественной действительности, можно назвать следующие:

- 1) неопределенность в отношении предъявителей спроса (возрастной состав, число потенциальных пользователей услугами и т. д.);
- 2) отсутствие отечественного опыта реализации услуг христианского ретрита и низкий уровень ознакомления субъектов рынка с аналогичным зарубежным опытом;
- 3) отсутствие базы, обеспеченной соответствующей инфраструктурой и удовлетворяющей основным требованиям к христианскому ретриту (так, одним из требований является расположение в пределах территорий, удалённых от крупных поселений, рядом с естественными природными ландшафтами).

В представленном исследовании предлагается рассмотреть модель организации православного ретрита на базе уже функционирующего православного храмового и гостевого комплекса прихода Рождества Пресвятой Богородицы РПЦ МП в деревне Пенино Старопольского сельского поселения Сланцевского района Ленинградской области (расстояние до Санкт-Петербурга – 161 км, до г. Луга – 90 км, до ближайшей ж/д станции Молосковицы – 80 км, до оз. Самро – 22 км).

Таковой содержит потенциал для того, чтобы в скором времени послужить одним из немногих православных ретритов в мире и первым в России. Имеющаяся инфраструктура прихода – отреставрированный каменный храм с высокой вместимостью, трёхэтажный гостевой дом с двухместными и четырехместными номерами (удобства на первом этаже: раздельные душевые и туалетные кабинки), источник св. вмц. Параскевы Пятницы с купелью, ферма с контактным зоопарком – позволит осуществить проект в краткие сроки и без масштабных инвестиций в создание гостиничной инфраструктуры «с нуля». С целью расширения перечня услуг повышенного уровня комфортности возможна постройка гостиницы, оснащённой номерами-люкс, СПА-комплекса, детской площадки, а также благоустройство территории и модернизация комнат в гостевом доме, создание сайта и проведение пиар-компаний.

Отдых в обозначенном православном ретрите, благодаря имеющейся материальной базе и природным условиям местности, сопровождается такими возможностями и услугами, как:

- 1) посещение домашнего зоопарка;

2) мастер-классы по выращиванию культурных растений в открытом грунте и теплицах;

3) мастер-классы по изготовлению сливок, сыра, сметаны, творога из фермерского козьего молока, варенья из одуванчиков;

4) мастер-классы по созданию традиционных национальных кукол;

5) употребление травяных чаев, фитотерапия;

6) отдых в условиях уединения, режима тишины;

7) погружение в природу, прогулки на озеро и в лес, глэмпинг, организация пикников (например, маршрут «Храмы вдоль озера Самро»);

8) паломнические и экскурсионно-познавательные поездки по Ленинградской области;

9) укрепляюще-оздоровительные процедуры в уникальном пчельном храме;

10) совершение и празднование событий, сопровождающихся религиозными обрядами жизненного цикла (венчание, крещение);

11) проведение семейных и корпоративных (приходских) праздников в русских народных традициях;

12) проведение конференций, слётов, форумов.

Рассматриваемый церковный приход на текущий момент на безвозмездной основе принимает волонтеров-трудников – лиц православного вероисповедания, желающих на условиях обеспечения проживанием и питанием в течение ограниченного срока принять участие в сельскохозяйственных работах.

Таким образом, территория православного прихода и гостевого дома в д. Пенино Сланцевского р-на Ленинградской области обладает потенциалом, чтобы быть преобразованным в православный ретритный комплекс.

При этом его ориентированность на контингент посетителей православного вероисповедания, семейный отдых и времяпрепровождение, посвящённое духовным практикам, соответствует национальным интересам России (Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», в том числе глава III, пункт 25.7: укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение культурного и исторического наследия народа России).

Важно также учитывать мультипликативный эффект от создания христианского ретрита в удалённом от крупных населённых пунктов месте. Например, возможно сотрудничество с расположенными на доступном расстоянии предприятиями общественного питания в рамках услуг кейтинга.

В случае реализации проекта православный ретрит в деревне Пенино станет первым примером подобной формы организации отдыха в России и не будет иметь конкурентов в данном сегменте, поскольку реорганизация территорий большей части религиозных организаций «с нуля» требует серьёзных финансовых и временных затрат, а также заинтересованности приходского персонала, уровень которой на данный мо-

мент является крайне низким. Следовательно, можно говорить о низкой степени насыщенности рынка и низком шансе появления конкурентов в обозримой перспективе.

Другим преимуществом православного прихода в деревне Пенино является наличие богатого опыта трудничества и организации семейного и детского отдыха, то есть взаимодействия с посетителями прихода вне религиозных мероприятий, что в определённой мере является прототипом отношений «гостиничный персонал – постоялец».

#### Список использованных источников

1. Кондратьева С. В. Вовлечённость региона в интеграционные процессы: проекты туризма (Карельская практика) / С. В. Кондратьева. – Текст: непосредственный // Псковский регионологический журнал. – 2021. – № 1 (45). – С. 62-76.
2. Балабейкина О. А. Христианские ретриты Европы: инновационные формы дестинаций туризма религиозной направленности / О. А. Балабейкина, М. Нуммела, А. А. Янковская. – Текст : непосредственный // Современная Европа. – 2022. – № 4 (111). – С. 172-184.
3. Балабейкина О. А. Инновационные формы туристских дестинаций: христианские ретриты (на примере Райдл-Холла, Англия) / О. А. Балабейкина, А. А. Янковская, Е. Г. Андреева. – Текст : непосредственный. // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2022. – Т. 8. – № 1. – С. 76-91.

УДК 338.48:005.4

Бандурина Инна Петровна, канд. соц. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»  
г. Краснодар

Петрухина Алина Владимировна, магистрант  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»  
г. Краснодар

### **ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА АГРОТУРИЗМА РЕГИОНА ПРОВАНС, ФРАНЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Аннотация: статья посвящена проблемам и перспективам развития агротуризма в Краснодарском крае. Рассматривается характеристика и практика применения опыта французского агротуризма, в частности региона Прованс. Приведены рекомендации по развитию сельского туризма и формированию отечественного конкурентоспособного туристического продукта.

Ключевые слова: агротуризм, Прованс, сельские территории, агротуристические хозяйства, туристический продукт, экотуризм.

Агротуризм во Франции – крепко устоявшийся элемент туристической индустрии государства. Франция одна из первых в мире начала развивать и совершенствовать сельский туризм как отдельное направление. На сегодняшний день данное государство согласно количеству специализированных агротуристических хозяйств находится в числе мировых лидеров. Одной из характерных особенностей агротуризма Франции является совмещение разновидностей отдыха. Здесь почти отсутствуют объекты, которые предлагают исключительно проживание. Любой из вариантов включает тот или иной вид активного отдыха. Туры по достопримечательностям, экскурсии на винодельни и сыроварни, путешествия по замкам, конные прогулки – это только небольшой перечень тех услуг, которые на сегодняшний день предлагаются в рамках агротуризма во Франции. В настоящий момент мы имеем в распоряжении широкую всемирную практику агротуризма, а также подходящую обстановку для его развития в нашей стране. Однако, наравне с этим имеется довольно много проблем. К проблемам агротуризма в России можно отнести: незначительную часть на рынке; дороговизну; сложность организации проектов; отсутствие устойчивой основы для подготовки высококвалифицированных сотрудников. Исходя из этого в качестве объекта исследования развития агротуризма нами был выбран регион Франции Прованс [1].

Прованс - исторический регион юго-востока Франции, включающий департаменты Буш-дю-Рон, Воклюз, Альпы Верхнего Прованса и Вар. Это один из самых живописных и интересных уголков страны, который отличается от других регионов собственными традициями и особенной атмосферой. Прованс – это яркая и самобытная земля, являющаяся достоянием Франции. Наиболее популярной достопримечательностью Прованса считаются лавандовые поля. Кроме того, Прованс славится собственной гастрономией, которая основана на высококачественных эксклюзивных продуктах местного производства. В начале 1992 года Европейская комиссия презентовала ряд проектов под названием «Экотуризм – Культура и сельские районы». В данных проектах приняли участие 22 государства. Из 48 проектов, темы 18-ти, непосредственно связаны с агротуризмом. Из 12 сфер сотрудничества, принадлежат агротуризму, а также реализованы в регионе Прованса такие направления как:

- управление ресурсами сельского туризма;
- транснациональные базы данных для сельского туризма;
- природные или антропогенные охраняемые районы;
- маршруты культурного, исторического, фольклорного направления;
- исследования и комплексная разработка сельского туризма;
- молодежный экологический туризм (сельское хозяйство, охрана окружающей среды);
- публикации (атласы, путеводители, журналы).

Также в регионе рынок представлен видами расположения: маленькие отели; участки для кемпинга; агротуристические пансионы; деревенские дома; размещение у местных жителей.

Практика развития агротуризма Прованса будет применяться в Краснодарском крае. В Абрау-Дюрсо было подписано соглашение о долгосрочном сотрудничестве между Кубанской ассоциацией аграрного туризма, французской инжиниринговой компанией Arteres, «Ресурсным центром развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» и научно-производственным центром «Технологии управления территориальным развитием». Документ был подписан на конференции, посвященной проблемам осуществления в Краснодарском крае концепции развития агротуризма. В рамках соглашения французские эксперты должны поделиться собственным опытом с владельцами кубанских объектов агротуризма. Данную концепцию разработало министерство курортов, туризма и олимпийского наследия региона. В конференции приняли участие представители минкурортов края, а также муниципалитетов, коммерческих и общественных организаций, владельцы объектов аграрного туризма. Одним из приглашенных специалистов был руководитель компании Arteres. По мнению французского эксперта, одним из значимых мировых направлений должно стать сокращение цепи передачи продукта аграрного сектора от производителя к покупателю. Необходимо стремиться производить товары с максимальной добавочной стоимостью. Подписанное соглашение предполагает план действий, базирующийся на проекте, презентованном Советом Федерации Федерального Собрания РФ в апреле 2018 г. на конференции, посвященной проблемам развития агротуризма. Главная концепция связана с тремя «шагами», которые должны предпринять аграрии для увеличения стоимости собственного продукта и получения прибыли, а именно:

- 1) производство продукции с более высокой добавочной стоимостью;
- 2) создание мест для размещения гостей;
- 3) предложение о занятости (развлечение) гостей.

На основании указанных действий необходимо производить оценку ключевых проблем развития агротуризма: как агротуризм содействует формированию живописного ландшафта; как агротуризм организует трансфер к инновационному, а также наиболее прибыльному методу ведения сельского хозяйства; как фермеры и другие заинтересованные лица вовлечены в развитие туризма в собственных регионах.

С целью упрощения участия фермеров и их ассоциаций, а также получения помощи федерального и регионального правительств, любой этап изменения требует объяснения и детализации согласно действиям, участию, выгоде, расходам, поддержке, финансированию, а также вкладу в достижение основных целей. Главным действующим лицом в регионе

является Региональная ассоциация агротуризма (РАА) и/или Ресурсный центр агротуризма (РЦА), основная задача которого – интенсивная поддержка фермеров и осуществление плана действий. РАА и РЦА обязаны оказывать методическую помощь в разъяснении по различным тенденциям деятельности в области агротуризма. Также РЦА организует конференции и семинары с фермерами и ассоциациями по разным вопросам для того, чтобы увеличить информированность об агротуризме и разъяснить процедуру трансформации сельхозпроизводства, организует миссии за рубежом, чтобы показать успешный опыт в сфере агротуризма. РЦА обязан создавать углубленные учебные программы для фермеров со специалистами по различным направлениям, организовывать дистрибуцию продукции, продвижение жилья и рекламу различных фестивалей сельскохозяйственной и агротуристической направленностей. РЦА должен вести переговоры о финансировании и кредитовании с региональными правительствами, фондами и банками для соответствующих инвестиций, поддержки и обучения фермеров. РЦА следует также рассматривать как посредника, способного упростить аграриям участие в дискуссиях с целью получения наилучшего оснащения и объективных цен с поставщиками, организует мероприятия для привлечения инвесторов, высококвалифицированных специалистов, туристов, новых фермеров. РЦА обязан разрабатывать сертификаты качества для товаров, ландшафтов и населенных пунктов, гостиниц и курортов, а также организовывать конкурсы с целью получения/подтверждения качества продукта, должен уделять особое внимание молодым фермерам или поставщикам услуг. РЦА способствует формированию нового туристического продукта на основе ранее реализованных. Для реализации предшествующих данных Ресурсному центру необходимо получать финансирование от региональных и федеральных органов власти и объединений фермеров из годового бюджета [2].

Для развития агротуризма и формирования конкурентоспособного отечественного туристического продукта, который мог бы стать равным французскому Провансу, необходимо сформировать: внутреннюю концепцию систематизации участников рынка агротуризма; единую терминологическую базу; единую базу статистики и аналитики; систему налаживания коммуникаций и взаимосвязей среди резидентов отечественного туристического бизнеса, государственными органами и зарубежными партнерами; систему эффективных маркетинговых стратегий с целью продвижения, а также позиционирования агротуризма в различных регионах страны; единый информационный центр, задача которого привлечение населения к данному виду туризма [3].

Агротуризм должен стать визитной карточкой отрасли и региона в целом. Он призван продемонстрировать своеобразие местности, знакомство с местными традициями, обычаями, гастрономией, природными, культурными и историческими достопримечательностями.

## Список использованных источников

1. Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография / В. А. Кундиус ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Алтайский государственный аграрный университет». – Барнаул : Азбука, 2011. – 345 с. – Текст : непосредственный.

2. Грачева О. Ю. Организация туристического бизнеса. Технология создания турпродукта / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина. – Москва : Дашков и К, 2008. – 276 с. – Текст : непосредственный.

3. Бандурина И. П. Анализ развития инновационной экономики в АПК России на современном этапе / И. П. Бандурина. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие АПК: Экономические проблемы и перспективы : материалы XV Международной науч.-практ. конф., посвященной 60-летию экономического факультета Кубанского ГАУ. – 2020. – С. 89-93.

УДК 338.1

Банникова Татьяна Игоревна, канд. пед. наук, мл. научн. сотрудник  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Томский государственный университет», г. Томск

### **ДИЗАЙН КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ РЕГИОНОВ**

Аннотация: в работе определена роль регионального брендинга как значимого инструмента развития регионов и способствующего повышению их инвестиционной привлекательности. Обосновано значение дизайна в системе бренд-коммуникаций.

Ключевые слова: региональный брендинг, дизайн, бренд-коммуникации, бренд, регион.

Сильный региональный бренд в современном мире является одним из условий повышения конкурентоспособности не только региона, но и страны в целом. Благодаря известности и положительному восприятию со стороны целевой аудитории бренд региона способствует привлечению внимания к товарам и услугам местных производителей, что в условиях импортозамещения является особо актуальной задачей. А это, в свою очередь, обеспечивает рост социальной и инвестиционной привлекательности региона, укреплению его позиций на внешнем рынке. Качественная айдентика региона способствует повышению его узнаваемости и формированию у потребителей ассоциаций между образом региональных товаров и конкретных территорий [3].

Как правило, под «региональным брендом понимается совокупность складывающихся представлений о соответствующем регионе в сознании людей, подкрепленных ценностными характеристиками данного региона в

различных сферах деятельности» [6]. Очень часто под основными элементами бренда понимаются исключительно визуальные составляющие его айдентики, такие как логотипы, шрифты, рекламное продвижение, сувенирная продукция и пр. Однако, для того, чтобы создать образ сильного позитивного бренда, одной атрибутики и маркетинговых коммуникаций будет недостаточно. Как считает известный ученый в области построения национального бренд-имиджа государства Саймон Анхольт: «Страны, которые смогли добиться наибольшего признания на международном уровне, занимались в первую очередь решением своих внутренних проблем» [1]. Иными словами, чтобы создать сильный региональный бренд, нужно основной акцент сделать на показателях качества (товаров, услуг), на решении проблем, на создании таких условий, которые будут формировать у потребителей позитивное восприятие региона в целом.

Между тем, для современного дизайна эта сфера деятельности, включая мероприятия по формированию единого образа региона в сознании потребителя (бренд-коммуникации), обладает весьма серьезным потенциалом.

На наш взгляд, условно можно выделить **три основных направления**, позволяющих эффективно применить технологии дизайна в структуре регионального бренда и повысить эффективность бренд-коммуникаций.

*Первым направлением является разработка логотипа и айдентики.* В борьбе за своего потребителя многие регионы вынуждены заниматься поиском своих уникальных характеристик, способствующих идентификации региона в серьезной конкурентной борьбе. Эффективное использование средств индивидуализации может обеспечить существенный вклад в развитие региональной экономики, повысить узнаваемость и конкурентоспособность продукции, производимой в регионе. Как правило, айдентика является основным ядром, вокруг которого впоследствии развивается бренд, так как потребитель, приобретая продукцию, в первую очередь «сталкивается» с внешним видом товара. Кроме того, значительная часть потребителей при выборе товаров и услуг в первую очередь обращает внимание на визуальную часть и формирует на основании этого свое первое впечатление. Негативные эмоции на данном этапе, как правило, приводят к снижению желания дальнейшего взаимодействия с регионом, в том числе его товарами и услугами

«Дизайн на этапе разработки бренда способствует формированию ярких и привлекательных для целевых аудиторий ассоциаций с территорией через оформление идеи бренда. Результаты этой работы – логотипы, эмблемы, цветовые гаммы – легко наблюдать и гарантировать их выполнение, поскольку это визуальные, графические элементы регионального бренда» [2].

Стоит также отметить, что современные бренды предлагают своей аудитории эмоцию, а не материальное содержание. Одной из основных за-

дач дизайна должна стать возможность поддержания данной эмоции, а также создание новых и ценных впечатлений.

При разработке айдентики региона стоит учитывать определенные принципы:

- соответствие визуальных элементов основной концепции бренда региона;
- уникальность дизайна;
- способность привлечь внимание основных участников регионального брендинга;
- простота использования
- защита от несанкционированного применения;
- запоминаемость.

*Вторым значимым направлением является дизайн информации и коммуникаций.* Согласно модели коммуникации городского имиджа М. Каваратзиса [5] можно выделить три типа коммуникаций. Первичные коммуникации представлены:

- природно-климатическими особенностями региона, включая не только пейзажи, но и уникальность архитектуры городского пространства и достопримечательностей;
- особенностями организации городского пространства, включая развитость систем навигации, общественного транспорта, наличие культурных центров;
- уровнем вовлечения городских властей и известных людей в процесс принятия управленческих решений;
- особенностями привлечения инвестиций в развитие региона, а также уровнем развития сферы услуг как для местных жителей, так и для туристов.

В основе вторичных коммуникаций, как правило, лежит цель формирования и передачи основной информации об особенностях регионального субъекта до целевой аудитории. Данные коммуникации направлены на формирование позитивного восприятия региона с помощью маркетинговых коммуникаций (рекламы, PR и пр).

Особенностью третичных коммуникаций является их неконтролируемость. Сложность данного уровня коммуникация состоит в том, что ассоциации, мнения, представления и образ региона формируются путем передачи «из уст в уста», а также посредством СМИ. Третичные коммуникации нуждаются в особом внимании со стороны разработчиков регионального бренда, так как в основном они зависят от целевой аудитории.

Визуальная идентификация бренда региона направлена на передачу ключевых идей бренда целевой аудитории через развитую систему бренд-коммуникаций. При этом регион должен подчеркнуть ценности значительно большего порядка, нежели у коммерческих брендов, такие как, креативность, устойчивость, открытость гостям, социальную ответственность, доброжелательность и прочее. Повышение эффективности на данном

уровне коммуникаций возможно с использованием пратиципаторных практик, т.е. вовлечения населения в принятие решений, поскольку население является основными стейкхолдерами данного процесса.

*Третьим направлением в формировании и продвижении регионального бренда является дизайн окружающей среды.* Бренд региона необходимо не только применять в деловой документации и отображать его логотип на сувенирах, но также следует внедрять его в городскую среду. Как считает М. Кармона: «Если вы создадите хорошие пространства, вы привлечете людей, если вы приведете людей, вы принесете питч, если вы принесете питч, вы заработаете деньги» [4]. Важно, чтобы элементы бренда становились неотъемлемой частью города, притягивая человеческие эмоции. Только в таком случае брендинг региона будет успешным.

Стоит отметить, что бренд организации выстраивая визуальные коммуникации с целевой аудиторией преимущественно прибегает к использованию логотипа, слогана, фирменного стиля, упаковки и т. д. В системе коммуникаций регионального бренда данный перечень может быть расширен за счет оформления городского пространства. Уникальность региона может быть отражена в таких элементах, как оформление указателей, витрин торговых центров, изгородей, скамеек и пр.

При разработке регионального бренда стоит учитывать, что образ региона формируется также исходя из мнения местного населения (городская идентичность) и его восприятия извне (имидж). Таким образом, бренд региона – это региональная идентичность, комплексно отображенная в сильных и интересных идеях, символах, ценностях, традициях, образах и нашедшая наиболее полное и точное отражение в имидже.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что применение в единстве и взаимосвязи всех направлений дизайна позволит получить синергетический эффект воздействия на целевую аудиторию и поддержать силы регионального бренда.

#### Список использованных источников

1. Анхольт С. Брендинг: дорога к мировому рынку / С. Анхольт. – Москва : Кулиц-Образ, 2004. – 272 с. – Текст: непосредственный.

2. Визгалов Д. В. Брендинг города / Д. В. Визгалов. – Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с. – Текст: непосредственный

3. Иванов А. Н. Региональный коллективный бренд в конкурентной среде: маркетинговые технологии формирования и продвижения : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : дис. ... канд. экон. наук / А. И. Иванов. – Текст: электронный. – Ростов-на-Дону, 2014. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01005548783?ysclid=lazkfmo9u913948494> (дата обращения 21.11.2022).

4. Кармона М. Что ценит городской дизайн / М. Кармона, К. Магеллан, М. Эдвардс. URL: <https://doi.org/10.1057/palgrave.udi.9000069> (дата обращения 20.11.2022). – Текст: электронный.

5. Каваратзис М. Маркетинг места: Как мы сюда попали и куда направляемся? / М. Каваратзис, Д. Эшворт. DOI: 10.1108/17538330810889989 (дата обращения 23.11.2022). – Текст: электронный.

6. Овчинников В. Н. Территориальный бренд как маркетинговый инструмент рыночного позиционирования региона / В. Н. Овчинников, А. Г. Дружинин, А. Х. Тамбиев. – DOI: 10.17835/2078-5429.2019.10.1.100-106 (дата обращения 20.11.2022). – Текст: электронный.

УДК 614.2

Баракина Екатерина Константиновна, магистрант  
Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ», г. Барнаул

### **УЧАСТИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КГБУЗ КРАЕВАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА, АЛТАЙСКИЙ КРАЙ)**

Аннотация: в статье рассмотрены особенности участия в государственных программах развития здравоохранения как фактора устойчивого развития медицинской организации, выявлены проблемы и предложены рекомендации по ее совершенствованию на примере КГБУЗ Краевая клиническая больница, Алтайский край.

Ключевые слова: государственная программа в сфере здравоохранения, устойчивое развитие, медицинская организация, региональный проект, региональная программа.

Достижение национальных целей и решение стратегических задач развития Российской Федерации осуществляется сегодня посредством реализации государственных программ. Государственные программы в сфере здравоохранения являются основным фактором устойчивого развития медицинской организации, позволяют решать сложные многоцелевые проблемы, предусматривают согласование и эффективное использование финансовых, материально-технических, кадровых ресурсов для достижения конкретных целей в определенные сроки.

Основной задачей КГБУЗ «Краевая клиническая больница» (далее - ККБ) является оказание высокотехнологичной, специализированной, консультативно-диагностической и лечебной помощи населению края в амбулаторных и стационарных условиях с применением эффективных медицинских технологий [1]. В круглосуточном стационаре ККБ сохраняется стабильно высокое число пролеченных пациентов, ежегодно более 35 тысяч, за 2021 г. пролечено 35375 пациентов. Работа койки по всем отделениям на протяжении ряда лет остается высокой, так за 2021 г. составила

359,9, оборот койки – 28,1, среднее число дней лечения – 12,8. Ежегодно проводится более 20 тысяч операций, число проводимых операций за 2021 г. составило 20430, 28 % составили эндоскопические операции, хирургическая активность по отделениям хирургического профиля – 87,2 %. *Ежегодно увеличивается численность медицинского персонала: за период 2019-2021 гг. численность врачей медицинской организации увеличилась на 11,1 %, среднего медицинского персонала – на 3,3 % [3]. Ежегодно увеличивается количество медицинского персонала, прошедших повышение квалификации.*

Анализ результатов реализации государственных программ в сфере здравоохранения в ККБ показал, что медицинская организация участвует в реализации Государственной программы «Развитие здравоохранения Алтайского края» [2].

В рамках реализации государственной программы ККБ принимает участие в региональном проекте «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», цель которого - снижение смертности населения от болезней системы кровообращения. В рамках проекта проводится переоснащение/дооснащение медицинским оборудованием сосудистых отделений медицинской организации. Ежегодно увеличивается количество финансовых средств, выделяемых ККБ на реализацию регионального проекта: в 2021 г., по сравнению с 2019 г., увеличение финансирования составило 65,8 %. Реализация регионального проекта позволила обновить и оснастить медицинским оборудованием отделения больницы, в том числе Региональный сосудистый центр ККБ, на базе которого за период 2019-2021 гг. было обслужено 6334 пациента [3].

Медицинская организация участвует в реализации региональной программы «Оптимальная для восстановления здоровья медицинская реабилитация в Алтайском крае» государственной программы «Развитие здравоохранения в Алтайском крае», основная цель которой – организация медицинской реабилитации в рамках оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи. Реализация данной региональной программы позволила оказать медицинскую реабилитацию в 2019 г. 1507 пациентам, в 2020 г. – 1062 жителям региона, в 2021 г – 1232 гражданам [3]. В рамках реализации регионального проекта осуществляется формирование отделений реабилитации больницы, обновление медицинского оборудования тренажерного зала, кабинетов массажа, физиотерапии, процедурного и перевязочного кабинет. Кроме того, в рамках реализации региональной программы осуществляется первичная профессиональная подготовка врачей по специальности «Физическая и реабилитационная медицина» и медицинских сестер по специальности «Медицинская сестра по медицинской реабилитации».

Исследование показало, что основными проблемами реализации государственных программ в ККБ являются: необходимость в оснащении, пе-

реоснащении и дооснащении 1-2-го этапов медицинской реабилитации по основным профилям оказания медицинской помощи; при реабилитации пациентов не нашли применения дистанционные технологии реабилитации; наблюдается низкий уровень информированности граждан о реализуемых государственных программах в сфере здравоохранения и об участии в них ККБ; недостаточное количество медицинского персонала ККБ, повышающего квалификацию и тематическое усовершенствование в рамках реализации государственной программы.

С целью совершенствования реализации государственных программ в сфере здравоохранения в ККБ, в том числе предлагается:

1) В рамках реализации регионального проекта «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» и региональной программы «Оптимальная для восстановления здоровья медицинская реабилитация в Алтайском крае», в которых участвует ККБ, предложено проведение ежегодного аудита оснащенности реабилитационным оборудованием отделений реабилитации ККБ на соответствие стандартам оснащения, в том числе оснащение (дооснащение) медицинскими изделиями (оборудованием) отделений медицинской реабилитации на 2-м этапе. Реализация данного мероприятия позволит обновить инфраструктуру медицинской организации, а медицинскому оборудованию соответствовать передовым технологиям развития.

2) Внести в региональную программу «Оптимальная для восстановления здоровья медицинская реабилитация в Алтайском крае» мероприятия по дистанционно-контролируемой реабилитации лиц (далее – ДКР), перенесших инсульт, что даст преимущество в оказании медицинской помощи пациентам, которые проживают в отдаленных сельских поселениях региона, обеспечить их повторными курсами реабилитации. Реализация данного мероприятия позволит увеличить охват пациентов, нуждающихся в реабилитации.

3) Обеспечить информирование граждан о возможностях медицинской реабилитации. С этой целью предложено: создать блок информации по медицинской реабилитации на сайте ККБ; обеспечить осуществление обратной связи с пациентами по вопросам организации оказания медицинской помощи, в том числе и реабилитационного характера посредством анкетирования, опросов и других форм.

4) В рамках реализации региональной программы «Оптимальная для восстановления здоровья медицинская реабилитация в Алтайском крае», с целью обеспечения отделений реабилитации ККБ высокопрофессиональным медицинским персоналом, предлагается обеспечить ежегодное профессиональную переподготовку врачей и среднего медицинского персонала по специальности «Физическая и реабилитационная медицина» и «Реабилитационное сестринское дело» более 70 % от кадрового состава реабилитационной службы ККБ.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий на базе ККБ позволит улучшить качество и доступность медицинской помощи для жителей региона.

#### Список использованных источников

1. Устав КГБУЗ «Краевая клиническая больница»: приказ Министерства здравоохранения Алтайского края от 21 апреля 2016 г. № 25. – Текст : электронный // КГБУЗ «Краевая клиническая больница» : [официальный сайт]. – URL: <https://alt-hospital.ru/index.php?id=168> (дата обращения 19.11.2022).

2. Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения в Алтайском крае»: постановление правительства Алтайского края от 26 декабря 2019 г. № 541. – Текст : электронный // КГБУЗ «Краевая клиническая больница» : [официальный сайт]. – URL: <https://alt-hospital.ru/index.php?id=168> (дата обращения 19.11.2022).

3. Отчет о работе КГБУЗ «Краевая клиническая больница» за 2021 г. – Текст : электронный // КГБУЗ «Краевая клиническая больница» : [официальный сайт]. – URL: <https://alt-hospital.ru/index.php?id=168> (дата обращения 19.11.2022).

УДК 332.12

Беляева Мария Сергеевна, ст. преподаватель  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»  
г. Севастополь

Кудревич Виктория Вадимовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»  
г. Севастополь

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА В Г.СЕВАСТОПОЛЕ**

Аннотация: в статье дается теоретическое обоснование проблемы эффективного функционирования региональных производственно-экономических систем в контексте повышения конкурентоспособности в условиях динамично изменяющейся внешней среды за счет расширения сфер деятельности на рынке. Рассматривается включение в виды деятельности энотуризма предприятиями виноградарско-винодельческой отрасли севастопольского региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность, региональные производственно-экономические системы, предпринимательство, виноградарско-винодельческая отрасль, энотуризм.

На сегодня одним из приоритетных направлений развития города Севастополя является туризм, что зафиксировано в Стратегии социально-

экономического развития города Севастополя до 2030 года и до сих пор только усиливает позиции актуальности данного направления. Севастополь – особый регион, славящийся своей историей и уникальными природными условиями. В этой связи в городе широко распространен экскурсионный (познавательный) вид туризма, а в последнее время наибольшую популярность стал набирать энотуризм или винный туризм. Основной причиной тому является развитие еще одной приоритетной отрасли – виноградарско-винодельческой. В настоящее время действует стратегический проект «Терруар Севастополь» или «Винная дорога», который направлен на формирование сети туристических объектов, включающих производственно-экономические системы с высокой степенью конкурентоспособности, способных создать региональный бренд и привлечь искушенного туриста, формируя тем самым дополнительный источник дохода и популяризируя отрасль и регион по всей России.

Изучению производственно-экономических систем (ПЭС) в современной науке посвящено множество работ. Бечелова Т. Р., Гурфова Р. В., Кучукова З. Т. определяют ПЭС как преимущественно крупные самостоятельные хозяйственные единицы – объединения, корпорации, концерны и т. д., базирующиеся на современных прогрессивных технологиях, обладающих инновационным типом развития и опирающиеся на собственный научно-исследовательский, производственный, кадровый и финансовый потенциал [1]. Производственно-экономические системы виноградарско-винодельческой отрасли севастопольского региона представлены такими предприятиями как, например, ООО «Инкерманский завод марочных вин» и ООО «Агрофирма «Золотая балка». Это крупнейшие производители вина в Севастополе, успешно конкурирующие с лидерами отрасли и известные далеко за пределами региона.

Проблему эффективного функционирования производственно-экономических систем в условиях свободного предпринимательства затрагивают в своем исследовании В. Ковалевский, О. Буреш, М. Жук. Особое внимание авторы уделяют конкурентоспособности ПЭС в условиях динамично изменяющейся внешней среды [2]. Необходимо отметить, что маркетинговые стратегии ПЭС виноградарско-винодельческой отрасли, включающие развитие на своих площадях энотуризма, приобретают ярко выраженные конкурентные преимущества, узнаваемость бренда и укрепляют свои позиции на рынке.

Если рассматривать производственно-экономическую систему как сложную предпринимательскую структуру, то интересным является мнение авторов А. Александровой, Г. Гершанок, Л. Ткачевой, Д. Шишкиной, выделяющих различные виды предпринимательских структур и рассматривающих их особенности, исходя из чего можно определить, что предпринимательские структуры представляют собой индивидуально функционирующие на законных основаниях предпринимательские единицы,

находящиеся в постоянном исследовании тенденций рынка на факт соответствия им в настоящее время [3-5].

Нельзя не согласиться с мнением [6], что понятие «предпринимательской структуры» неразрывно связано с терминами «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность». В работе Лапусты М. Г. [7] отмечается, что предпринимательство является длительным процессом, направленным на поиск новых идей для бизнеса с дальнейшим их анализом и формулированием выводов о целесообразности их внедрения на рынке, а также на разработку этапов реализации идей, возможно путем создания нового предприятия или использования существующего, в предложении новых продуктов или совершенствовании имеющихся, с целью получения прибыли. Термин «предпринимательская деятельность» трактуется как деятельность, осуществляемая самостоятельно и являющаяся рискованной, направленная на постоянное получение прибыли от ее реализации [6].

Приведенные выше трактовки понятий «предпринимательства», «предпринимательской деятельности», «предпринимательской структуры», «производственно-экономические системы» позволяют отнести к их числу предприятия, трастовые компании, инвестиционные фонды и т. п. В [8] отмечено, что именно предприятия, как вид предпринимательских структур, являются базовым элементом экономики.

С целью развития виноградарства и виноделия в Севастополе в 2016г. была создана одноименная Ассоциация, по состоянию на май 2022 г. в ее состав входят 34 предпринимательские структуры города. Данные предприятия осуществляют значительный вклад в экономику региона винодельческих предприятий. Так, в топ крупных налогоплательщиков города Севастополя в 2021 году вошли хорошо известные в городе производители вина и винограда.

На первом месте по уплате налогов стоит ООО «Инкерманский завод марочных вин» с выручкой 2 млрд руб. Сумма налогов составила почти 350 млн руб. Это одно из старейших предприятий, вот уже 25 лет находящийся в числе крупных налогоплательщиков. На втором месте по уплате налогов – ООО «Агрофирма «Золотая балка», которая за 2020 год заплатила 294 млн руб. налогов и сборов. Ее основной вид деятельности – это выращивание винограда. Также занимается производством, хранением и поставкой произведённой продукции [9].

Обе эти производственно-экономические системы активно развиваются и в сфере винного туризма. ООО «Инкерманский завод марочных вин» предлагает путешествие на виноградники и экскурсии в собственные винные подвалы [10]. ООО «Агрофирма «Золотая балка» является винодельческим символом Балаклавы, в 2022 году заняла первое место на всероссийском конкурсе по туризму [11].

Представители производственно-экономических систем в исследуемой отрасли помимо стандартных дегустаций предлагают ряд дополни-

тельных услуг, таких как дегустации с собственноручно приготовленными блюдами (Репин Олег), экскурсии по усадьбе (Усадьба Перовских), знакомства с натуральными методами производства, а также тематические дискотеки (Yaiyla Urban Winery), возможность почувствовать себя виноградарем и поработать на винограднике с вознаграждением в виде бокала вина и обеда (Urpa Winery).

Таким образом, Севастополь стоит на пути зарождения винного туризма. При этом, предприятия данной отрасли вносят значительный вклад в развитие всего региона, что свидетельствует о важности развития виноградарско-винодельческих предприятий и необходимости их долгосрочной государственной поддержки.

#### Список использованных источников

1. Бечелова Т. Р. Производственно-экономические системы как основа регионального развития / Т. Р. Бечелова, Р. В. Гурфова, З. Т. Кучукова. – Текст : электронный // Брянский государственный инженерно-технологический университет : [сайт]. – URL: [http://www.science-bsea.bgita.ru/2009/ekonom\\_2009\\_2/bechelova\\_proizv.htm](http://www.science-bsea.bgita.ru/2009/ekonom_2009_2/bechelova_proizv.htm) (дата обращения 10.12.2022).

2. Ковалевский В. П. Моделирование маркетинговых стратегий развития производственно-экономических систем / В. П. Ковалевский, О. В. Буреш, М. А. Жук. – Текст: непосредственный // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 11 (71). – С. 48.

3. Александров А. В. Предпринимательская структура: сущность и роль в современной экономике / А. В. Александров. – Текст: непосредственный // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. – № 1. – С. 54-57.

4. Гершанок Г. А. Значение и классификация предпринимательских структур / Г. А. Гершанок, Д. Г. Шишкин. – Текст: электронный // Российское предпринимательство. – 2012. – Том 13. – № 22. – С. 63-69. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/7781> (дата обращения 10.12.2022).

5. Ткачева Л. Е. Основы процессов управления предпринимательскими структурами / Л. Е. Ткачева. – Москва: ИНФРА, 2010. – 230 с. – Текст: непосредственный.

6. Глушич Д. А. Понимание предпринимательства и предпринимательских структур / Д. А. Глушич, А. В. Орлова. – Текст : электронный // Материалы IX Международной студенческой науч. конф. «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017039728> (дата обращения 10.12.2022).

7. Лапуста М. Г. Предпринимательство / М. Г. Лапуста. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 448 с. – Текст: непосредственный.

8. Томилов В. В. Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства / В. В. Томилов, А. А. Крупанин, Т. Д. Хакунов. – Текст : электронный // Энциклопедия маркетинга : [сайт]. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/read/m20/6.htm> (дата обращения 10.12.2022).

9. ТОП-20 крупнейших налогоплательщиков Севастополя. – Текст : электронный. – Текст: электронный // INFORMER : [сайт]. – URL: <https://ruinformer.com/page/top-20-krupnejshih-nalogoplatelshhikov-sevastopolja> (дата обращения 10.12.2022).

10. Инкерманский завод марочных вин: путешествие на виноградники : [сайт]. – URL: <https://inkerman.ru/trip/> (дата обращения : 10.12.2022). – Текст : электронный.

11. Шампанерия «Золотая балка» : [сайт]. – URL: <https://zbtour.ru/news/zolotaya-balka-vzyala-pervoe-mesto-na-vserossiyskom-konkurse-po-turizmu/> (дата обращения : 10.12.2022). – Текст: электронный.

УДК 316

Берг Владимир Иванович, канд. тех. наук  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Довбыш Вадим Олегович, руководитель ЦПО ВИШ ЕГ  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ С УЧАСТИЕМ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ**

Аннотация: статья посвящена анализу позиционирования профессорско-преподавательского состава в контексте эффективности реализации проектно-ориентированного обучения в инженерном образовании университета. И формированию на основе анализа предпосылок к пониманию преподавателями смыслов новых образовательных форматов и собственной роли и мотивации развития в рамках одной из целей концепции устойчивого развития: «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех».

Ключевые слова: проектная деятельность, образовательная программа, инженерное образование, образовательная траектория, индустриальный партнер, профессорско-преподавательский состав, профессиональное развитие, модератор, наставник

В современных условиях постоянно меняющегося мира Тюменский индустриальный университет стремится к совершенствованию и развитию системы инженерного образования. В 2018 году в университете был запущен проект Высшей инженерной школы ЕГ, сформировавшийся в 2020 году в самостоятельное учебное структурное подразделение университета. В качестве основы и отличительной особенности организации образовательного процесса был принят проектно-ориентированный подход в обучении. Реализация данного подхода выражается в интегрировании проектной деятельности в образовательный процесс обучающихся через введение в учебный план дисциплины «Проектная деятельность» и организации ряда внеучебных мероприятий (мейкертоны, конференции, мастер-классы от индустриальных партнеров, участие во внешних мероприятиях и др.).

В качестве ключевых задач, поставленных на начальном этапе реализации проектно-ориентированного подхода в ВИШ ЕГ можно выделить следующие задачи:

- формирование запроса у обучающихся к содержательному наполнению дисциплин учебного плана;
- выявление и обоснование условий формирования компетенций по проектной деятельности обучающихся и проверка в опытно-экспериментальной работе эффективности их усвоения;
- формирование у обучающихся навыков применения полученных знаний для участия в разработке и реализации проектов, основанных на реальных задачах/проблемах производственной деятельности;
- вклад в индивидуализацию образовательной траектории обучающихся;
- формирование у обучающихся позитивной культуры ошибок, способствующей эффективному профессиональному развитию в постоянно изменяющейся среде, требующей большей гибкости, готовности к переменам, а также способности идти на риск в условиях ограниченности времени и ресурсов.

Для решения поставленных задач была разработана и неоднократно трансформирована в ходе деятельности, модель проектной деятельности обучающихся предусматривающая участие индустриальных партнеров в проектировании и реализации образовательного процесса. А также выделялась особая роль преподавателя, который из транслятора и непрерываемого авторитета трансформируется в модератора и наставника, осуществляющего методологическое сопровождение проектной деятельности обучающихся, проходящего с командами через решение задач, проблем и ситуаций не имеющих однозначного решения. Кроме этого предложенная модель предусматривает участие преподавателей, реализующих дисциплину «Проектная деятельность» в разработке проектных заданий в составе команды включающей представителей университета, академических и индустриальных партнеров. Такая модель требует от преподавателей вовлеченности в процесс на всех стадиях проектно-ориентированного обучения и трансформации их от роли транслятора к роли модератора, консультанта и наставника. Предложенная модель вносит значительный вклад в создание стойкой инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.

Для реализации проектной деятельности в рамках Высшей инженерной школы ВИШ ЕГ осуществлялся отбор преподавателей потенциально готовых к трансформации. С отобранными преподавателями проводилась индивидуальная консультационная работа и формировалось общее понимание образовательного процесса. Также Центром проектного обучения ежегодно проводится проектная сессия, целью которой является разработка новых и совершенствование существующих образовательных концепций и форматов реализации проектно-ориентированного обучения. Препо-

даватели проектной деятельности в ходе сессии участвуют в формировании образовательных концепций, что способствует последующему их пониманию и принятию.

Вопрос готовности преподавательского состава к реализации проектно-ориентированного обучения особенно остро встает после постановки задачи масштабировать опыт проектной деятельности на весь университет. Большая часть преподавателей воспринимают участие в проектной деятельности, как подрыв своего авторитета и как дополнительную неоплачиваемую нагрузку и поэтому часто транслируют негативную реакцию в отношении данного образовательного формата.

Основной целью данной публикации является формирование обоснованных предпосылок к пониманию смыслов проектно-ориентированного обучения и роли и мотивации преподавателя в данном процессе.

На основе анализа результатов практической реализации проектно-ориентированного обучения в ВИШ ЕГ, можно сделать вывод, что проектная деятельность решает более широкий спектр задач, чем планировалось изначально. При соответствующей реализации проектная деятельность может выступить инструментом актуализации и гибкости образовательной программы, оказывая влияние на структуру профессиональной части учебного плана, через формирование требований к набору дисциплин в соответствии с актуальной индустриальной повесткой. Может оказывать влияние на содержание профессиональных дисциплин в соответствии с реальной ситуацией в индустрии. В том числе способствовать развитию высшего инженерного образования в интересах устойчивого развития. Через проектную деятельность возможно заведение в университет актуальной исследовательской повестки.

При этом роль преподавателя в решении поставленных задач является значительной. Отсутствие мотивации и формальная реализация методов проектно-ориентированного обучения сильно снижают эффективность при выполнении поставленных задач. В модели проектной деятельности, когда в проектировании и реализации образовательного процесса участвуют индустриальные и академические партнеры у преподавателя открываются следующие возможности собственного развития:

- повышение компетенций проектного управления через участие в разработке проектных заданий, модерирование и сопровождение проектных команд обучающихся;

- повышение профессиональной квалификации через взаимодействие с индустриальными партнерами при проектировании и реализации образовательного процесса;

- заведение актуальной повестки в университет и формирование научных коллабораций для собственных исследований через взаимодействие с индустриальными и академическими партнерами;

- актуализация и повышение востребованности своих профессиональных курсов через актуальную повестку партнеров.

Кроме этого, важно отметить необходимость и значимость финансовой поддержки преподавателей за дополнительную нагрузку при реализации новых образовательных форматов.

С учетом вышесказанного, можно сделать вывод, что участие преподавателя в проектной деятельности может стать эффективным инструментом его профессионального развития и способствовать вкладу в достижение ряда целей концепции устойчивого развития.

#### Список использованных источников

1. Кастомизированный подход к реализации образовательных программ при подготовке инженерных кадров / Н. А. Антоненко, Т. А. Асаева, О. В. Тихонова, Н. В. Гречушкина. – Текст : непосредственный // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29. – № 5. – С. 144-156.
2. Технология проектно-ориентированного обучения в инженерном образовании / О. М. Замятина, П. И. Мозгалева, М. А. Соловьев [и др.]. – Текст : непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 12. – С. 68-74. – EDN RTGYMB.
3. Стародубцев В. А. Практико-центрированное обучение в высшей школе / В. А. Стародубцев. – Текст : непосредственный // Высшее образование в России. 2021. – Т. 30. – № 5. – С. 75-87.
4. Мдивани М. О. Обрбразование в интересах устойчивого развития: состояние и перспективы / М. О. Мдивани. – Текст : электронный // Стратегии и ресурсы личностно-профессионального развития педагога: современное прочтение и системная практика. – 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-v-interesah-ustoychivogo-razvitiya-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения : 20.02.2023).

УДК 332.14

Биткина Ирина Константиновна, доцент  
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ», г. Волгоград

Власова Александра Олеговна, студент  
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ», г. Волгоград

### **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ИНДИКАТОР КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: цель автора статьи – обобщить наиболее актуальные подходы к определению сущности финансовой устойчивости предприятия. Рассмотрены традиционные и альтернативные подходы к определению финансовой устойчивости и ее роли в финансовом анализе предприятия. Автор приходит к выводу о возможности использования оценки финансовой устойчивости для индикативной оценки и прогнозирования кризисного состояния хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, кризисная ситуация, банкротство.

В современных условиях, на фоне повышения геополитической нестабильности и кризисных проявлений в мировой и национальной экономической системах существенно повышаются риски неопределенности функционирования хозяйствующих субъектов, в силу неспособности противостоять влиянию внешних и внутренних факторов. За последние несколько лет, в частности, в 2021-2022 гг. наблюдается тенденция увеличения количества конкурсных производств в отношении компаний различных форм и направлений деятельности: если в 2020 году количество процедур о признании должника банкротом и открытия в его отношении конкурсного производства составило 9 930 единиц, то в 2021 году таковых уже 10 317 единиц, а за первое полугодие 2020 года – 5 191 факт банкротства [10]. Этот факт свидетельствует о необходимости формирования качественно нового уровня управления собственным капиталом предприятий, обеспечивающего необходимый уровень финансовой устойчивости в условиях нестабильности внешней среды. Соответственно, для российских компаний актуализируется проблема управления финансовой устойчивостью. Наличие инструментария управления финансовой устойчивостью, интегрированной в систему финансового менеджмента, способствует большей эффективности взаимодействия с внешней средой.

Проблема определения сущности и содержания финансовой устойчивости является дискуссионной, и в современных научных исследованиях прослеживается тенденция обращения к понятию «устойчивость» с точки зрения философской парадигмы (устойчивость как качественная характеристика системы) и технической парадигмы (устойчивость как некоторое свойство структуры объектов с заданными свойствами). В частности, Ю. А. Долгих, анализируя понятие «устойчивость», апеллирует к тому, что устойчивость предприятия наиболее целесообразно рассматривать в двух аспектах: во-первых, способности предприятия сохранять свойства и структуру организации своей деятельности даже при изменении факторов внутренней и внешней среды; во-вторых, устойчивость предприятия – это способность к сохранению целостности в долгосрочном периоде путем самосовершенствования и перехода на качественно новый уровень. Также автор замечает, что предприятие может быть устойчивым к воздействию внутренних и внешних факторов, но при этом не развивающимся, в этом случае его неизбежно ждет кризис и несостоятельность [5].

Для оценки стабильности функционирования предприятия используют различные характеристики устойчивости, прежде всего подразумевая экономическую устойчивость. Внутри экономической устойчивости центральную роль играет финансовая устойчивость, поскольку именно она характеризует его финансовое состояние, способность выполнять финансовые обязательства и финансировать развитие бизнеса. Проблемами опре-

деления сущности и содержания финансовой устойчивости в нашей стране занимались В. Р. Банк, А. В. Тараскина, В. В. Бочаров, Е. В. Негашев, М. В. Петровская, Л. Т. Гиляровская, О. В. Панфилова, Н. Н. Селезнева, И. А. Шеремет и другие. Однако, на сегодняшний день следует констатировать отсутствие единого концептуального подхода к однозначному определению сущности финансовой устойчивости. Так, В. Р. Банк, С. В. Банк определяли финансовую устойчивость как состояние, распределение и использование финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его бесперебойное функционирование даже в условиях риска, и способность нести взятые на себя финансовые обязательства [2].

Качественно иной подход к определению финансовой устойчивости формулирует И. А. Бланк: он считает, что финансовая устойчивость есть характеристика меры стабильности финансового положения предприятия, обусловленное высоким уровнем удельного веса и качества собственного капитала в источниках финансирования деятельности предприятия [3].

Еще один пример определения финансовой устойчивости взят из монографии В. В. Бочарова. Автор считает, что финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, при котором предприятие способно развиваться за счет собственных средств, сохраняя платежеспособность и кредитоспособность, при этом минимизируя предпринимательские риски [4].

Наконец, достаточно лаконичное определение финансовой устойчивости принадлежит В. В. Ковалеву: это способность хозяйствующего субъекта нести ответственность по своим обязательствам [7].

Анализ лишь малой части из многообразия определений финансовой устойчивости позволяет выделить следующие подходы к пониманию этого понятия:

- финансовая устойчивость как мера платежеспособности предприятия в кратко- и долгосрочном периодах;
- финансовая устойчивость как эффективное распределение ресурсов предприятия, внешним проявлением которой является платежеспособность и кредитоспособность, бесперебойность организации производственных процессов;
- финансовая независимость предприятия, обусловленная преобладанием в источниках финансирования деятельности предприятия средств собственного капитала;
- способность предприятия функционировать в изменяющихся условиях внутренней и внешней среды, сохраняя равновесие в нем.

Итак, в подавляющем большинстве случаев финансовая устойчивость отождествляется с достаточностью финансовых ресурсов для платежеспособности и финансовой независимости хозяйствующего субъекта, инвестиционной привлекательности и прибыльности бизнеса. Однако, считаем, что перечисленные аспекты в большей степени относятся не ко внутреннему

содержанию сущности финансовой устойчивости, а к ее внешнему проявлению. Тем не менее, этот подход имеет право на существование, и продолжает развиваться в рамках статической концепции финансовой устойчивости, анализируемой на основе годовой бухгалтерской отчетности. Иными словами, в рамках статического подхода финансовая устойчивость определяется соотношением активов и пассивов, обеспечивающим платежеспособность и финансовую независимость субъекта. В рамках статического подхода можно осуществлять и текущий анализ финансового состояния предприятия, и прогнозировать динамику дальнейшего развития. Однако, в современных условиях считаем более подходящим следующее определение финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта: финансовая устойчивость – это способность хозяйствующего субъекта функционировать и развиваться в изменяющихся условиях внутренней и внешней среды, и достигать своих целей в пределах допустимого интервала отклонений, эффективно формируя, распределяя и используя собственные финансовые ресурсы [6].

Данное определение финансовой устойчивости позволяет сформулировать характеризующие ее признаки:

- финансовая устойчивость – это основной компонент экономической устойчивости предприятия, характеризующий способность осуществлять производство экономических благ и собственное развитие;

- финансовая устойчивость – это фундаментальная характеристика финансового состояния, отображающая изменение факторов внутренней и внешней среды на использование собственных и заемных источников финансирования;

- финансовая устойчивость в традиционном статическом подходе характеризуется количественными показателями, по которым можно дать оценку и прогнозировать дальнейшее изменение в перспективе.

Цель оценки финансовой устойчивости состоит не только в том, чтобы установить актуальный уровень финансового состояния организации, поддерживать оптимальный уровень платежеспособности, но дать ответ на вопрос о причинах и способах улучшения финансового состояния компании в ближайшей перспективе [6].

В условиях развития рыночных отношений результаты анализа финансовой устойчивости также достаточно полно характеризуют положение предприятия во внешней среде, поскольку дополнительно характеризует и уровень конкурентоспособности, и инвестиционный потенциал, и деловую активность, и соблюдение экономических интересов и самого экономического субъекта, и контрагентов. Интересы потребителей результатов анализа финансовой устойчивости различны: для собственников актуальна в первую очередь оценка стабильности развития компании, для инвесторов и кредиторов – оценка рисков по займам и кредитам. Поэтому в анализе финансовой устойчивости применяется многообразие средств и методов оценки финансовых показателей. Наиболее распространенными коэффициентами и показателями финансовой устойчивости являются: взаимно дополня-

ющие друг друга коэффициенты финансовой зависимости и автономии, соотношения собственных и заемных источников финансирования, устойчивости финансирования, маневренности капитала и собственного капитала, обеспеченности собственными источниками финансирования деятельности. Вместе с тем, показатели финансовой устойчивости применимы для оценки кризисности состояния организации. Для прогнозирования кризисных ситуаций могут быть оценены отклонения абсолютных значений критериев от нормативных, а также динамика развития критериев финансовой устойчивости во времени. Для статистической оценки могут быть применены кумуляты и оценка рядов динамики, индикаторов отклонений.

Также в традиционной литературе по финансовому менеджменту используется трехмерная индикативная система оценки финансовой устойчивости:

$$\bar{S} = \{S_1(x_1); S_2(x_2); S_3(x_3)\}$$

где  $x_1 = \Delta E_c = E_c - Z$  – излишек/ недостаток собственных оборотных средств;

$x_2 = \Delta E_d = E_d - Z$  – излишек/ недостаток собственных оборотных средств и заемных источников формирования запасов и затрат;

$x_3 = \Delta E_\Sigma = E_\Sigma - Z$  – излишек/ недостаток общей величины источников формирования запасов и затрат.

Кризисное финансовое состояние предприятия оценивается совокупностью условий:

$$\bar{S} = \{S_1(x_1) = 0; S_2(x_2) = 0; S_3(x_3) = 0\}$$

или:

$$\bar{S} = \{\Delta E_c < 0; \Delta E_d < 0; \Delta E_\Sigma < 0\} [9]$$

Значит, соответствующие показатели финансовой устойчивости характеризуют способность или неспособность предприятия погашать взятые на себя обязательства в установленные сроки. В кризисной ситуации совокупность денежных средств, краткосрочных ценных бумаг, дебиторской задолженности не способны покрыть кредиторскую задолженность и просроченные кредитные обязательства. В кризисной ситуации, определяемой такими показателями финансовой устойчивости, предприятие находится на грани банкротства.

#### Список использованных источников

1. Александров А. В. Стратегическое управление экономической устойчивостью предпринимательских структур в кризисных условиях : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / А. В. Александров. – Санкт-Петербург, 2022. – 40 с. – Текст : непосредственный.

2. Банк В. Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. – Москва : ТК Велби, 2006. – 344 с. – Текст : непосредственный.
3. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – Москва: Омега-Л, 2013. – 768 с. – Текст : непосредственный.
4. Бочаров В. В. Инвестиции : учебник для вузов / В. В. Бочаров. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 380 с. – Текст : непосредственный.
5. Долгих Ю. А. Формирование и функционирование системы управления финансовой устойчивостью предприятия : специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» : дис. ... канд. экон. наук / Ю. А. Долгих. – Екатеринбург, 2019. – 204 с. – Текст : непосредственный.
6. Земляков Ю. Д. Анализ финансовой устойчивости предприятий для прогнозирования кризисных ситуаций : специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет и статистика» : автореф. дис. .... д-ра экон. наук / Ю. Д. Земляков. – Орел, 2004. – 56 с. – Текст : непосредственный.
7. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2023. – 560 с. – Текст : непосредственный.
8. Кумыков А. Е. Анализ влияния ключевых заинтересованных сторон на оценку финансовой устойчивости организации : специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет и статистика»: дис. ... канд. экон. наук / А. Е. Кумыков. – Москва, 2021. – 194 с. – Текст : непосредственный.
9. Нечай М. Г. Антикризисное управление финансовой устойчивостью предприятий с учетом внешних и внутренних факторов : специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» : автореф. дис. канд. экон. наук / М. Г. Нечай. – Томск, 2009. – 26 с. – Текст : непосредственный.
10. Статистический бюллетень Федресурса по банкротству. – Текст : электронный // Федресурс : [сайт]. – 30 июня 2022 года. – URL : <https://download.fedresurs.ru/> (дата обращения : 02.11.2022).

УДК 33.06

Биткина Ирина Константиновна, канд. экон. наук, доцент  
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ», г. Волгоград

Кочегарова Ольга Андреевна, студент  
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ», г. Волгоград

## **ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: за последние несколько лет произошло много событий, которые вызвали появление факторов, влияющих на финансовую устойчивость организаций. Среди этих событий особенно неожиданной стала пандемия COVID-19. Целью данной статьи является рассмотрение влияния внешних факторов на финансовую устойчивость организации и ее финан-

совые показатели. В результате исследования проведен анализ влияния внешних факторов и сформулирован перечень предложений для ликвидации их последствий.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, метод анализа, коэффициенты ликвидности, коэффициенты финансовой устойчивости, коэффициенты рентабельности.

В России, как и во всем мире конец 2019 и 2020 года стали для многих предприятий «роковыми», это объясняется пандемией, которая была вызвана COVID-19. В России на длительный срок была введена самоизоляция, многие организации перешли на удаленную работу, но стоит отметить, что есть компании, которые не могут эффективно работать на удаленной системе. Примером являются: заведения общественного питания, спортзалы, детские развлекательные центры и т. п. То есть, это те организации, для эффективной деятельности которых необходимо работать в «очном» режиме. Несмотря на то, что ограничительные меры давно сняты, многие организации все еще не вернулись к прежнему уровню выручки и их экономическая и финансовая безопасности были серьезно подорваны. А также положение усугубляется новыми обстоятельствами – СВО. Это подтверждает актуальность изучаемой темы. «Уровень экономической безопасности предприятия определяется в процессе мониторинга ее показателей и предполагает выявление таких условий и ситуаций, при которых потенциальные риски перерастает в реальную угрозу для финансовой безопасности предприятия» [1, с. 63]. Способность хозяйствующего субъекта противостоять неблагоприятным воздействиям и угрозам напрямую зависит от его финансового состояния и финансовой устойчивости, поскольку для реализации любых мероприятий превентивного или компенсационного характера необходимы финансовые ресурсы. Методика анализа – это система правил и требований, гарантирующих эффективное применение метода [2, с. 78]. Методологическая основа является совокупностью метода и методики. На наш взгляд, можно выделить семь основных методов анализа, которые и составляют базу методологии: метод абсолютных, относительных величин; метод сравнения; вертикальный анализ; горизонтальный анализ; трендовый анализ; факторный анализ; анализ с помощью финансовых коэффициентов.

В данной статье мы рассмотрели финансовую устойчивость ООО «БигФит», данная организация является фитнес-центром и предоставляет спортивные услуги. Анализ влияния внешних факторов на финансовую устойчивость проведен с помощью финансовых показателей в динамике за 3 года. В охватываемый период вошли 2019, 2020 (пик пандемии) и 2021. Очевидно, что для более полного представления, данное исследование необходимо будет провести повторно несколькими годами позже, чтобы сделать более рациональные выводы, так как в 2021 году пандемия еще была и в большом масштабе, поэтому данное исследование направлено больше не на оценку до COVID-19 и после, а на изменение

финансовой устойчивости в период пандемии. Первое на что необходимо обратить внимание – выручка ООО «БигФит», рисунок 1.

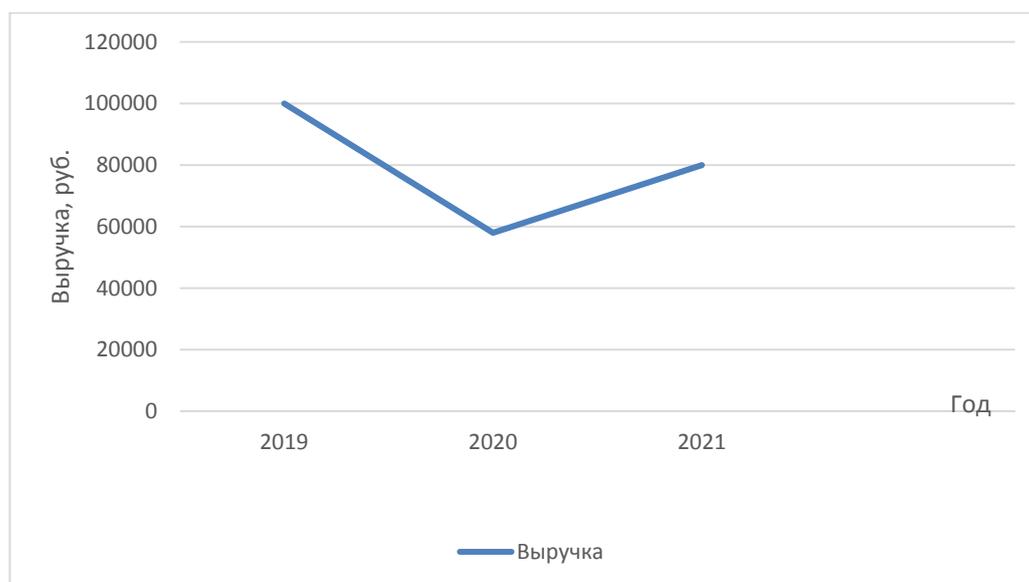


Рисунок 1 – Выручка ООО «БигФит»

Примечание – составлено автором

Как видно из рисунка, в 2020 году, на который и приходится пик пандемии, выручка значительно сократилась, снижение составило 44 491 тыс. руб., в этот период организация была закрыта по распоряжению правительства. В 2021 году выручка хоть и выросла, но не достигла размера 2019 года. Рост составил 22 066 тыс. руб. То есть, прирост 2021 года в половину меньшем снижения выручки 2020 года. Стоит отметить, что находясь на самоизоляции, среди населения стал популярен спорт в домашних условиях, после снятия ограничений многие пошли в спортивные залы, что отчасти спасло ситуацию.

Далее необходимо провести анализ различных групп показателей, характеризующих финансовую устойчивость: коэффициенты ликвидности – таблица 1, коэффициенты финансовой устойчивости – таблица 2, коэффициенты рентабельности – таблица 3.

Таблица 1

Коэффициенты, характеризующие ликвидность  
и платежеспособность ООО «БигФит»

Показатель	2021	2020	2019	Норма
Коэффициент текущей ликвидности	0,8	0,7	0,6	1-2,5
Коэффициент срочной ликвидности	0,8	0,7	0,6	$\geq 1$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,5	0,6	0,4	0,2-0,7
Коэффициент платежеспособности	1,1	1,2	1,2	$\geq 1$

Как видно из таблицы, в пределах нормы находится коэффициент абсолютной ликвидности и платёжеспособности. Коэффициенты срочной и общей ликвидности не достигают до минимального порога. Коэффициент текущей ликвидности – рекомендуемые нормативные значения коэффициента текущей ликвидности находятся в диапазоне от 1 до 2,5, в компании ни один год не достиг 1, но присутствует положительная динамика, то есть, уровень платёжеспособности растёт. Коэффициент срочной ликвидности позволяет оценить возможность погашения организацией краткосрочных обязательств в случае, когда не будет возможности продать запасы. У организации на протяжении 3 крайних лет неудовлетворительные значения, но также наблюдается положительная динамика. Нормальным считается значение коэффициента быстрой ликвидности не менее 1, хотя некоторые эксперты устанавливают нижнюю границу 0,8, при таком пороге, компания в 2021 году имеет минимальный допустимый уровень ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности – показатель указывает, какая доля краткосрочных обязательств может быть погашена в ближайшие сроки. Как видно из просчитанных данных, предприятие ООО «БигФит» доходит до рекомендуемых значений и может в короткие сроки расплатиться при необходимости. Оценив данную группу, можно сделать вывод, что несмотря на возникшие риски, компания вела правильную финансовую политику и смогла перенести кризисный период, кроме того практически по всем показателям присутствует положительная динамика.

Далее необходимо рассмотреть коэффициенты финансовой устойчивости.

Таблица 2

Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость ООО «БигФит»

Показатель	2021	2020	2019	Норма
Коэффициент автономии	0,1	0,1	0,2	$\geq 0,5$
Коэффициент финансовой независимости	0,9	0,9	0,8	$\leq 0,5$
Коэффициент финансовой устойчивости	0,1	0,1	0,2	$\geq 0,6$
Коэффициент капитализации	6,8	6,2	4,3	$\leq 1,5$

Коэффициент финансовой автономии показывает долю активов должника, которые обеспечиваются собственными средствами, как видно из анализа, ООО «БигФит» не укладывается в установленный минимальный порог, что говорит о том, что компания на 10-20 % (в зависимости от года) автономна и в большей степени зависит от заемных источников финансирования, а в 2020 году зависимость на 10 % возросла. Данный показатель связан с коэффициентом финансовой зависимости, они противопоставлены друг другу, то есть, чем больше один показатель, тем меньше другой. И так как коэффи-

циент автономии не укладывается в минимально установленное значение, то очевидно, что зависимость велика (80-90 %), то есть основной источник средств в компании – это заемный капитал (краткосрочный). Коэффициент капитализации также не находится в пределах нормы, что говорит о нехватке собственных средств для осуществления деятельности. Коэффициент финансовой устойчивости ни в один из анализируемых периодов не достиг минимального порога, что является очевидным, так как все показатели указывают на высокую степень зависимости от заемного капитала.

Далее необходимо рассмотреть коэффициенты рентабельности.

Таблица 3

Коэффициенты рентабельности ООО «БигФит»

Показатель	2021	2020	2019	Норма
Коэффициент рентабельности продаж	2,9	-0,8	1,2	10-15 %
Коэффициент рентабельности активов	2,5	-0,7	2,3	10-15 %
Коэффициент рентабельности собственного капитала	19,4	-4,8	12,1	10-15 %

Очевидно, что нормативные значения указаны усредненные, так как для каждой компании норма будет разной, все зависит от отрасли, от конкурирующих компаний, от региона и других факторов. В целом, в России принято считать, что для компаний, оказывающих услуги в области спорта, рентабельность составляет 10-15 %, но многое зависит от региона, очевидно, что в Москве или Санкт-Петербурге данный показатель будет значительно выше чем в Волгоградской области. Рентабельность собственного капитала характеризует доходность бизнеса для его владельцев, рассчитанную после вычета процентов по кредиту. Это важнейший финансовый показатель отдачи для инвестора и собственника бизнеса, показывающий, насколько эффективно были использованы вложенные в дело средства, как видно из расчетов, данный показатель в 2019 и 2021 году в норме, а в 2020 в минусе, это аргументируется тем, что в 2020 году у компании минусовая чистая прибыль, что является последствием COVID-19. Рентабельность продаж имеет крайне плохой результат, это говорит о том, что в 2020 году рентабельно отсутствует вообще, что и было видно при рассмотрении чистой прибыли, в 2021 и 2019 показатели ниже нормы, но доход с каждого рубля все же есть. Рентабельность активов также значительно ниже нормы, это говорит о недополучении прибыли с использования активов.

Исходя из вышеприведенного анализа, можно сделать вывод, что в организации безусловно есть проблемы с ликвидностью и рентабельностью, а также с высокой финансовой зависимостью, то есть, ООО «БигФит» имеет пограничное положение между нормальным финансовым положением и неустойчивым, так как платежеспособность у организации есть, но также при-

существует высокая зависимость от заемного капитала и низкие показатели рентабельности. Необходимо повторно проработать стратегические цели компании, с учетом вышеуказанных проблем и отредактировать финансовую политику, где основной целью будет восстановление финансовой устойчивости. Компании необходимо оптимизировать структуру капитала, снизив зависимость, а также проработать маркетинговую стратегию для увеличения продаж, что позволит выйти, как минимум, на прежний уровень доходности.

#### Список использованных источников

1. Ендовицкая А. В. Теоретико-методологические подходы к определению сущности экономической безопасности предприятия и ее оценке / А. В. Ендовицкая, Т. А. Волкова, Д. У. Балиашвили. – Текст : непосредственный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – № 10 (58) – С. 62-68.

2. Ефимова О. В. Финансовый анализ / О. В. Ефимова. – Москва : Бухгалтерский учет, 2013. – 389 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338

Богданова Раиса Мансуровна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Микитюк Вадим Сергеевич, студент  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

### **СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМКИ (НА ПРИМЕРЕ ГК SOLAR FIELDS)**

Аннотация: статья посвящена анализу организации и ее деятельности в современных экономических реалиях. Проанализирована деятельность организации ГК SOLAR FIELDS ее уровень развития и потенциала. Проведен анализ бухгалтерской отчетности ООО «Европейские Агротехнологии» (одна из основных компаний входящих в группу). Также сделаны соответствующие выводы и приведены некоторые перспективы дальнейшего развития ГК.

Ключевые слова: организация, деятельность, рынок, современная экономика, развитие, компания.

Нынешняя экономическая среда имеет высокую степень динамики и неопределенности, частые технологические прорывы и рыночные изменения, что требует постоянного контроля эффективности деятельности организации и ведения бизнеса.

За пару последних десятилетий многие организации уже вполне приспособились к изменяющимся условиям рынка, потребности регулярно оценивать свою позицию на рынке. Руководители и экономические службы предприятий всех отраслей применяют анализ для обоснования планов и управленческих решений, для выявления резервов роста производства и экономии ресурсов, для объективной оценки результатов труда коллективов и отдельных работников.

Анализ организации и ее деятельности является важной составляющей современного управления. Данные, полученные в ходе подобных мероприятий позволяют сделать вывод о дальнейшем развитии и способности пережить кризисные моменты.

Консолидация потенциала европейского и российского производства для обеспечения сельхозпредприятий доступной по цене и качественной инновационной техникой, адаптированной к условиям России – ключевая цель SOLAR FIELDS.

Компания предоставляет большое количество современной сельхозтехники среднего ценового сегмента, постоянно обновляя линейку сельхозмашин и агрегатов и расширяя возможности реализации продукции. Обеспечивает высокий уровень сервисного обслуживания, создавая единые стандарты подготовки и работы специалистов, и формируя единую сеть сервисных служб. Гарантирует поставки оригинальных запасных частей в оптимальные сроки, открывая региональные склады на базе дилерских центров. Предоставляет возможность доставки товара, разрабатывая оптимальную структуру логистики.

Завод ООО «ПРОМАГРОТЕХНОЛОГИИ» – основная производственная площадка SOLAR FIELDS на территории РФ, образованная на базе производственного предприятия в г. Кропоткин Краснодарского края. Созданный при поддержке европейских партнеров завод позволил SOLAR FIELDS реализовать задачи по выпуску, разработке и тестированию современных сельхозмашин. Пятилетняя история развития предприятия охватывает период модернизации производственных мощностей и поэтапный выпуск линейки почвообрабатывающей техники, отвечающей европейским нормам и стандартам в области качества и культуры производства. Сельхозмашины, выпускаемые на площадках ООО «ПромАгроТехнологии», отличает функциональность, выносливость, доступность и простота эксплуатации.

Благодаря оснащению производства современным высокотехнологическим оборудованием из Турции, Польши и США, началось стремительное развитие предприятия, а наряду с надежной материально-технической базой удалось создать несколько собственных испытательных полигонов для тестирования новых образцов сельхозтехники и контроля технических возможностей существующих машин, выпускаемых серийно. Систематический мониторинг и статистические данные по ито-

гам испытаний техники позволяют производителю своевременно реагировать на неполадки в работе сельхозмашин, отслеживать и устранять дефекты и недоработки в конструкции агрегатов, предназначенных для выполнения различных технологических операций, позволяющих повысить плодородие почв, восстановить естественный гумусный слой при значительном сокращении расходов на возделывание сельхозкультур.

Также стоит отметить, что ГК SOLAR FIELDS и ООО «Европейские Агротехнологии» сотрудничают с зарубежными компаниями и создают технику современных стандартов с использованием новейших технологий и внедряя их в работу. К примеру производство сетей базовых станций для передачи сигнала на автопилотируемую с/х технику. Среди партнеров имеются крупные поставщики деталей для сборки оборудования. Например компания FKL из Сербии и Bellota из Испании.

За 10 лет со дня основания Группа компаний SOLAR FIELDS добилась высоких результатов благодаря четко выверенной политике продаж и сервисного сопровождения техники.

Данная организация появилась примерно в 2012 году. Ее ролью в ГК SOLAR FIELDS является работа с дилерской сетью, торговля, сервисное обслуживание, поставка запчастей, маркетинговые мероприятия.

После проведения бухгалтерского анализа за 2019-2021 годы, можно заметить стабильный рост финансовых и других оборотных активов за последние 3 года. В 2020 году произошел провал по капиталу и резервам, однако к 2021 году он вновь вышел на высокий уровень.

Это говорит об умении сохранить устойчивость организации в кризисный период и продолжить ее активное развитие.

Подводя итог данной статьи, стоит отметить важность анализа организации, так как он напрямую влияет на: Принятие оптимальных решений в курсе развития организации; Качественную оценку деятельности предприятия; Выявление угроз и расчет рисков для организации; Грамотный анализ прогресса конкурентов; Оптимизацию работы кадров и др.

По итогу проведенного исследования ГК SOLAR FIELDS и ООО «Европейские Агротехнологии» можно сделать вывод о том, что данная группа компаний занимает очень перспективную отрасль в экономике и жизни населения в целом. Учитывая непростые реалии современного мира, у данного объекта есть все шансы на дальнейшее развитие в будущем. Да, финансовая сторона довольно спорна и у ООО «Европейские Агротехнологии» есть над чем работать и разрабатывать новые методы ведения бизнеса. Но что касается положения SOLAR FIELDS, то здесь есть все шансы на более серьезный вес на рынке сельскохозяйственной техники, хотя бы потому, что они сотрудничают с большим количеством иностранных партнеров и все больше внедряют новейшие технологии на производстве и эксплуатации техники.

Что касается предложений по дальнейшему развитию, то здесь можно провести несколько действий: 1. Вести постоянный отчет акти-

вов/пассивов средств организации, чтобы вовремя замечать свои слабые места и проводить изменения в них; 2. В непростых условиях современного мира искать больше партнеров и дилеров в других странах и соседних государствах; 3. Не останавливаться на достигнутом, и продолжать внедрять новейшее оборудование в с/х сектор экономики; 4. Делать качественную маркетинговую кампанию продуктов для большего охвата клиентов и организаций для сотрудничества; 5. При необходимости иметь гос. партнерство и налаживать связи для госзаказов.

#### Список использованных источников

1. Альбеков А. У. Комплексный анализ социально-экономического развития города Ростова-на-Дону: сравнительная динамика и ключевые тренды : монография / А. У. Альбеков. – Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2019. – 575 с. – Текст : непосредственный.
2. Белоусов В. «Благоустройство городов» и проект первого в России «города-сада» / В. Белоусов, О. Смирнова, В. Н. Семенов. – Текст : электронный. – URL: [alyoshin.ru/Files/publika/belousov/belousov\\_semenov\\_02.html](http://alyoshin.ru/Files/publika/belousov/belousov_semenov_02.html) (дата обращения : 15.04.2014).
3. Булдакова Е. А. Решение проблем экологии путем организации мобильных систем озеленения / Е. А. Булдакова. – Текст : электронный // Технические науки: теория и практика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2012 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. – С. 112-119. – URL [moluch.ru/conf/tech/archive/7/2234/](http://moluch.ru/conf/tech/archive/7/2234/) (дата обращения : 27.10.2022).
4. Иванова Ю. П. Разработка проекта озеленение на территории санитарно-защитной зоны предприятия, как природоохранного мероприятия / Ю. П. Иванова, А. Э. Нестерова. – Текст : электронный // Инженерный вестник Дона. – 2019. – № 1. – URL: [ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2019/5647/](http://ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2019/5647/) (дата обращения : 27.10.2022).

УДК 338.48

Болодурина Марина Павловна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Назаров Далер Толибович, магистрант  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

### **ОСОЗНАННЫЙ ТУРИЗМ КАК ПРИНЦИП УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Аннотация: в статье приводится обзор направлений осознанного туризма как устойчивого тренда постковидного периода. Представлены модели поведения туриста, реализация которых способствует переходу от чрезмерного туризма к осознанному, выявлены проблемы, препятствующие интеграции осознанного дизайна тура в предложения дестинаций.

Ключевые слова: осознанный туризм, модели поведения туриста, индустрия туризма, объекты туристического интереса, ретрит.

В осознанном туризме центральное место занимает мотивация путешествий и их смысл для каждого конкретного человека, польза от туризма для отдельного человека и для общества в целом. Спустя столько лет после публикации в 1987 году Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию отчета об устойчивом развитии, мир все еще борется за то, чтобы стать более устойчивым, и потребность в преобразовании индустрии туризма становится все более и более актуальной. Приходит осознание того, что следует отказаться от модели, которая привела к чрезмерному туризму, чрезмерному загрязнению и чрезмерному потреблению, однако изменения вызывают опасения и могут произойти только в том случае, если изменятся этические ценности и сознание всех участников туристской индустрии.

Шелдон П. выделяет четыре основные категории моделей, которые способствуют изменению мировоззрения туристов и позволяют им соприкоснуться с самим собой [1]. Схема на рисунке 1 показывает, что во вселенной бесконечных потенциальных переживаний есть четыре перекрывающихся круга, представляющих четыре следующих сценария, реализация которых позволяет перейти от чрезмерного туризма к осознанному:

- 1) глубокая человеческая связь, особенно в культурных контекстах;
- 2) глубокая связь с окружающей средой в естественных условиях, глубокая экологическая связь;
- 3) самоисследование, саморефлексия, самопознание, обучение и творчество;
- 4) активный вклад туристов в дестинацию, вовлеченный вклад в объекты туристического интереса.

Преобразования человеческого сознания, которые могут произойти в этих сценариях, могут быть мгновенными, требующими интеграции и ассимиляции, или они могут быть более постоянными и целостными, рассчитанными для реализации в длительной перспективе.

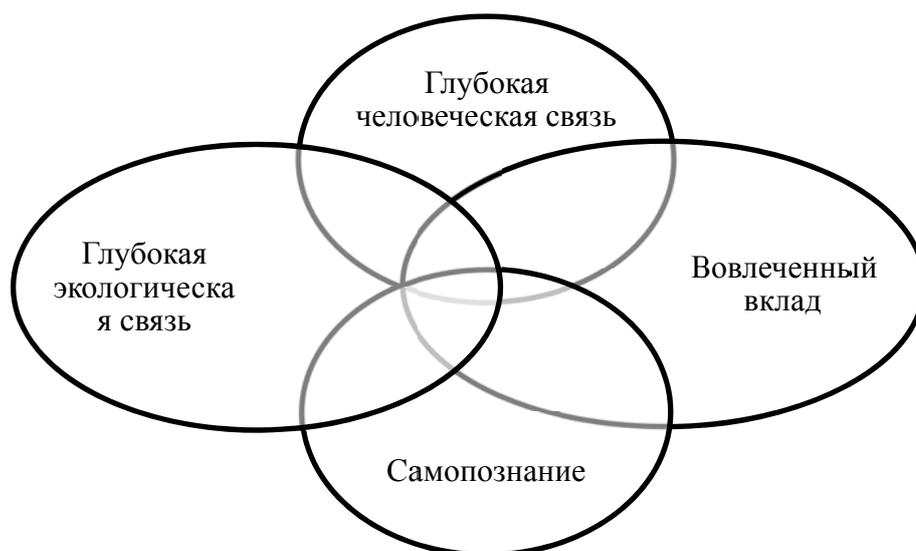


Рисунок 1 – Модели поведения туриста

Глубокое и вдумчивое понимание чужих культур, традиций, образа жизни, ценностей и верований, если за ним следует рефлексия, приводит к трансформационному обучению и удовлетворяет стремление туристов к межкультурному взаимодействию и личностному росту. Моменты подлинного взаимодействия и глубокой связи с самим собой и окружающей средой могут быть реализованы в форме нарративов историй, организации творческих встреч или даже проживания кризисных ситуаций. Россия многонациональная страна с богатейшим культурным наследием, каждый регион РФ имеет потенциал развития объектов туристического интереса для изучения культурных и национальных особенностей разных народов [2].

Глубокие человеческие связи также имеют возможность развития в творческой среде. Дизайн создания и реализации опыта для туристов, связанных с искусством, музыкой, ремеслами или исполнительским искусством, обеспечивает «творческие точки входа в местные сообщества» и удовлетворяет «человеческое стремление к трансформации посредством действия». Например, различные варианты реализации сельского туризма, способствуют как развитию отдельных фермерских хозяйств, так и возрождению заброшенных деревень и территорий, путем организации предпринимательской, художественной и творческой деятельности и проведения мероприятий для туристов [3].

Творческое обучение также может осуществляться в форме разработанных мастер-классов, семинаров и мероприятий, которые включают культурные и жизненные знания, дают возможность получения новых впечатлений и обогащения личного опыта.

Проектирование опыта глубокой связи с окружающей средой. Время, проведенное в естественной среде, может преобразовывать и, вызывает положительные, гармоничные эмоции, поощряет чувство связи с самим собой и природой, развивает интуицию и создает общее чувство принадлежности и благополучия. Кроме того, при общении с природой туристы сообщают об умиротворении ума, порождающем глубокий внутренний покой. Доказано, что наблюдение за природными пейзажами генерирует пиковые переживания радости, интереса и удовлетворения больше, чем любое другое [4].

Мир природы является наиболее распространенным триггером пиковых переживаний у обычных людей. Этот опыт, как правило, длится дольше, чем другие источники трансформации. Опыт дикой природы, в частности, оказывает глубокое влияние на сознание туриста, сводя к минимуму чувство контроля, вызывая больше доверия к жизни и способствует состоянию гармонии с окружающим миром. Камчатские гейзеры, заповедники Башкирии, «священный» Байкал и другие менее известные, но от того не менее ценные объекты туристического интереса являются яркими примерами глубокой и осознанной связи человека с окружающей средой.

Природные среды, пропитанные духовной и культурной историей, славятся своим преобразующим эффектом. Глубокая связь с окружаю-

щей средой также может трансформировать генеалогических путешественников, связывающих их семейную историю и землю их предков. Экскурсии с гидом по священным и природным ландшафтам могут помочь туристам преобразиться. Они могут включать методы лечения для улучшения психического, физического или духовного здоровья, называемые экотерапией. Культурные знания коренных народов о целебной силе мира природы являются частью дизайна преобразующего туристического опыта.

Туризм несет ответственность за большую часть воздействия человека на животных, которые используются для фестивалей, гонок, охоты, рыбалки, цирков, транспорта и производства продуктов питания. Независимо от местоположения, задача с точки зрения дестинации состоит в том, чтобы ограничить туристическую активность до масштабов, не наносящих ущерба экосистемам.

Проектирование опыта для самопознания. Туристы в путешествии ценят возможности для самопознания и саморефлексии, чтобы познать самого себя, осознать свою цель в жизни и найти свою внутреннюю истину вдали от отвлекающих факторов и повседневной рутины. Самопознание - важная и непрерывная часть процесса пробуждения, и его можно стимулировать новыми переживаниями, которые разрушают физические привычки, ментальные и эмоциональные модели. Жизненные перемены и кризисы могут являться мотивом путешествия, чтобы поразмышлять и осознать цель жизни. Перекрестное обогащение идеями, культурами, знаниями, людьми и традициями, которое представляет внутренний туризм, является благодатной почвой для саморефлексии. Внешняя красота, осознаваемая в природе, в других людях, в художественных и культурных произведениях может повысить восприимчивость туристов и способствовать более глубокому погружению во внутренний мир. Одиночный опыт в отдаленных местах также может привести к глубокому самоанализу.

Более сложными и интенсивными сценариями самопознания являются семинары по взаимодействию, управляемые ретриты, семинары, духовные пребывания и другие образовательные опыты для самопознания. Ретриты самопознания для расширения сознания можно найти в большинстве регионов РФ, часто, но не исключительно, в отдаленных или естественно красивых местах.

Наиболее важными элементами таких ретритов являются возможность общения с другими, пребывание на природе, а также время и пространство для самопознания [5]. Для реального преобразования участники должны мысленно отделиться от своей повседневной жизни и своего цифрового мира. Знания о самореализации часто включаются в эти программы вместе с некоторыми рефлексивными практиками, медитациями или тишиной для повышения внимательности или пробуждения туристов. Творческие и художественные процессы и развитие навыков могут быть вклю-

чены для усиления творческого потока, который сам по себе может быть преобразующим.

Проектирование и строительство объектов туристской инфраструктуры для ретритов и семинаров является важным компонентом организации приема туристов, стремящихся к духовному преображению. Здания, отражающий местный архитектурный дизайн, материалы и культурные традиции, могут способствовать преобразованиям. Не менее важным является развитие и подготовка местных кадров для укомплектования этих центров. Возможность оживить традиционные практики саморефлексии используя опыт их носителей предпочтительнее, чем привлечение учителей из других культур.

Разработка опыта вовлеченного вклада. Желание внести свой вклад в других живых существ и окружающую среду расширяется с внутренней трансформацией и является обычной практикой трансформации во многих духовных традициях. Необходимо отметить этот сдвиг ценностей от сосредоточения внимания исключительно на собственном благополучии («эго-сознание») на заботу о благополучии всего («экосознание») как необходимый шаг на пути трансформации.

Однако существует серьезная проблема интеграции осознанного дизайна тура в предложения дестинации. Это требует от всех заинтересованных лиц, принимающих решения, фундаментального смещения ценностей от краткосрочной эффективности к заботе о долгосрочном благополучии общества. Важнейшей частью этого сдвига парадигмы является реструктуризация роли работников сферы туризма. Осознанный туристический опыт не может быть обеспечен существующей системой, которая имеет тенденцию пропагандировать низкий доход и низкоквалифицированную занятость. Обучение и подготовка сотрудников, включающие в себя осознанные ценности, а также понимание туристического благополучия и трансформации сознания, являются основополагающими. В сочетании с соответствующими компенсационными пакетами, условиями труда, которые способствуют благополучию сотрудников и развитию их собственного сознания, дизайн осознанного туризма станет реальностью.

Таким образом, смена парадигмы, необходимая для успешного развития осознанного туризма в более широком масштабе, требует повышенной внимательности и расширения сознания политиков и операторов, а также требует понимания того, как можно создавать и реализовывать сценарии трансформации.

#### Список использованных источников

1. Sheldon, P. (2020), «Designing tourism experiences for inner transformation», *Annals of Tourism Research*. – Vol. 83. – P. 102935, doi: 10.1016/j.annals.2020.102935. – Direct text.
2. Саранча М. А. Туристское страноведение / М. А. Саранча. – Москва : ООО «Издательство «КноРус», 2021. – 446 с. – Текст: непосредственный.

3. Кучумов А. В. Экологические деревни как фактор развития сельского туризма / А. В. Кучумов, Я. С. Тестина, А. Т. Кириллов. – Текст : непосредственный // Весник Национальной академии туризма. – 2022. – № 1 (61). – С. 26-28.

4. Гатауллина С. Ю. Управление эффективностью развития экологического туризма в ООПТ / С. Ю. Гатауллина, Ц. Чжао, Е. В. Гарянина. – Текст : непосредственный // Практический маркетинг. – 2021. – № 5 (291). – С. 3-9.

5. Балабейкина О. А. Христианские ретриты Европы: инновационные формы дестинаций туризма религиозной направленности / О. А. Балабейкина, М. Нуммела, А. А. Янковская. – Текст : непосредственный // Современная Европа. – 2022. – № 4 (111). – С. 172-184.

УДК 330.15

Борисов Александр Сергеевич  
начальник производственно-технического отдела  
ООО «ПИТ «СИБИНТЭК», г. Тюмень

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ**

Аннотация: в представленной статье рассматривается текущее состояние нефтяной отрасли, воздействие факторов внешней и внутренней среды, текущее состояние нефтяной отрасли в условиях санкций, предложено направление по обеспечению безопасности деятельности нефтяных компаний при воздействии факторов внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: санкции, независимые нефтяные компании, ограничения в деятельности независимых нефтяных компаний, нерентабельность нефтяных месторождений, инвентаризация крупных нефтяных месторождений, идентификация рисков, налогообложение, риск-менеджмент.

На сегодняшний день топливно-энергетический комплекс России оказался в достаточно непростых условиях, постоянно находясь под воздействием агрессивных факторов внешней и внутренней среды, воздействие от которых негативно сказывается как на деятельности, так и результатах деятельности компаний. Данные факторы в перспективе могут выстраиваться в последовательную цепочку событий, при наступлении которых ситуация будет только усугубляться.

Наиболее ярким примером агрессивных факторов внешней среда являются санкции ЕС и США в отношении нефтяной отрасли России.

Нефтяной отрасли России санкции наносят серьезный удар, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. При этом, несвоевременные идентификация потенциальных рисков от санкций, последствий и принятие мер приведут к необратимым процессам в существующих реалиях и не далёком будущем, с высокой долей вероятности можно предпо-

ложить, что в дальнейшем это приведёт к стагнации и рецессии нефтяной отрасли. Мы знаем и помним, что нефтяная отрасль имеет важное значение в экономике России, так как является одной из ведущих отраслей, влияющих на развитие государства в целом, рост экономики, стабильность в политике и уровень благосостояния страны.

Бенефициары и стейкхолдеры нефтяной отрасли оказались в сложных условиях, когда необходимо было быстро и точно реагировать на вызовы и изменения во внешней и внутренней среде.

Если рассматривать представленный выше пример можно вспомнить, что в 2014 году одними из первых были введены санкции, ограничивающие экспорт в Россию иностранного нефтегазового оборудования. С этого момента началась активная работа в направлении импортозамещения в российских отраслях. Какое-то время российские нефтяные компании продолжали использовать иностранное оборудование, так как переход на российское оборудование сразу невозможно было осуществить, для этого были найдены пути обхода санкций, путём приобретения оборудования через содружественные государства. То есть, были выстроены новые логистические связи для поставки иностранного оборудования в Россию. Для справки, за период 2014-2021 гг. доля импортного оборудования в нефтегазовой отрасли снизилась с 60 % до 40 % [1].

Своевременная идентификация рисков, прогнозирование последствий от них, принятие мер по их исключению и минимизации воздействия, являются ключевыми в обеспечении безопасности деятельности нефтяных компаний при воздействии факторов внешней и внутренней среды.

В рамках данной статьи остановимся на нефтяной отрасли малого и среднего бизнеса, на малых и средних независимых нефтяных компаниях (ННК), характеризующихся небольшими объёмами добычи нефти и специализирующихся на добыче и продаже сырой нефти.

Как правило деятельность ННК осуществляется на активах с небольшой ресурсной базой, включающих низкорентабельные месторождения, в том числе со сложной горно-геологической структурой и высокой долей трудноизвлекаемых запасов.

При этом, деятельность ННК сопровождается следующими ограничениями:

- небольшая или истощенная ресурсная база месторождений;
- недостаток финансирования на развитие низкорентабельных месторождений, а также месторождений с большими капитальными вложениями на первоначальном этапе разработки;
- недоступность применения новых технологий из-за высокой стоимости;
- ограниченный доступ к геологической информации по пограничным лицензионным участкам;
- дефицит квалифицированных кадров.

Наряду с указанными ограничениями необходимо выделить несовершенство механизмов налогообложения нефтяной отрасли, так как рентабельность нефтяных месторождений зависит не столько от издержек, цен и доступности новых технологий, сколько от применяемого налогового режима, поскольку базовые налоговые ставки практически не учитывают издержки компаний.

В 2019 году Роснедра закончили инвентаризацию крупных российских нефтяных месторождений. Инвентаризация проводилась с запасами свыше 5 млн тонн, за исключением стратегических и льготизируемых месторождений к которым применён специальный налоговый режим (соглашение о разделе продукции, налог на добавленный доход и т. д.).

В результате получилось 609 месторождений с суммарным технологически извлекаемыми запасами 17,2 млрд тонн или 60 % от текущих технологических извлекаемых запасов. Около 64 % (11,2 млрд тонн) признаны рентабельными, то есть можно говорить о том, что 36 % (6 млрд тонн) признаны нерентабельными.

При этом, на текущий момент ситуации может быть гораздо хуже, так как в 2019 году рассматривался позитивный сценарий: стоимость нефти 70 долларов за баррель и курс доллара 65 рублей [2].

В таких условиях НК наиболее подвержены воздействию внешних и внутренних факторов, тема обеспечения безопасности деятельности компаний данной категории становится актуальной.

Для того чтобы выстроить систему безопасности деятельности нефтяных компаний при воздействии как внешних, так и внутренних факторов предлагается применение методов риск-менеджмента.

Суть риск-менеджмента будет заключаться в том, чтобы определить потенциальные отклонения от ранее запланированных показателей и управлять этими отклонениями для улучшения показателей в будущем. Предвидение и управление рисками позволит определять перспективы и возможности для совершенствования деятельности нефтяной компании.

Риск-менеджмент может применяться на разных уровнях организации: стратегическом, тактическом, а также операционном. Также он может быть применен и в отдельных проектах при поиске решений.

В таблице ниже приведены основные формулировки рисков, оказывающих влияние на деятельность нефтяных компаний.

Таблица

Основные формулировки рисков, оказывающих влияние на деятельность нефтяных компаний

Риски	Пояснение
Неблагоприятность внутри- и внешне-политической ситуации	Расторжение контракта из-за действий властей страны компании-контрагента
Завышенная оценка ресурсной базы и прогнозных уровней добычи	Появление у конкурентов новых технологий с меньшими издержками

Ошибочная оценка перспективного рыночного потенциала продукции предприятий	Введение ограничений на конвертирование рубля
Неполное выполнение отдельными контрагентами своих обязательств по условиям договоров	Неверная оценка стратегического потенциала проекта
Ошибочный прогноз развития внешней хозяйственной среды	Падение платежеспособного спроса в географическом секторе сбыта
Нарушение контрактов со стороны правительства (администрации)	Банкротство или самоликвидация предприятий-контрагентов
Превышение фактических затрат по проекту над плановыми	Ошибки персонала налоговых служб
Немотивированное изменение условий контракта после его заключения	Аварии основного оборудования
Падение цен на нефть	Ужесточение экономических санкций против Российской Федерации
Неадекватная формулировка стратегических целей проекта	Недостаточное качество управления или управленческой команды
Ускоренное копирование конкурентами инноваций предприятия за счет промышленного шпионажа	Колебание курса рубля сверх прогнозируемого коридора
Нарушение персоналом технологической дисциплины	Перебои энергоснабжения и поставок топлива
Появление новых хозяйствующих субъектов-конкурентов в том же секторе рынка	Внезапная дестабилизация отрасли: технологический прорыв в других областях, который обесценил готовые наработки и инновационные действия
Изменение региональной экологической обстановки	Ужесточение экологических требований в районе реализации проекта
Факторы риска в инновационной сфере	Факторы риска в сфере инвестиционной активности
Нарушение коммуникативных связей между предприятиями как субъектами хозяйствования: непредвиденные изменения окружающей среды или физических условий перемещения товарных, финансовых, трудовых и др. ресурсов	Остановки оборудования или прерывание технологического цикла по вине неосновных подразделений
Увеличение затрат на финансирование проекта вследствие изменения ставки процента и обменных курсов	Возникновение легальной/ нелегальной имитации конкурентами запатентованных инноваций
Неполадки в системе обработки информации и утечка конфиденциальной информации	Отток квалифицированной рабочей силы
Оптимистичные сроки ввода проекта в эксплуатацию	Выбытие ключевых сотрудников предприятия
Недооценка требуемых капитальных вложений и годового уровня операционных затрат по проекту	Ухудшение лицензионных условий

Данные риски, а они же и факторы внешней и внутренней среды требуют ранжирования, оценки вероятности возникновения каждого, оценки последствий проявления и риска и выработки управленческих решений, который позволят обеспечить безопасность деятельность нефтяной компании при воздействии факторов внешней и внутренней среды.

#### Список использованных источников

1. Санкции на поставки оборудования: влияние на нефтяников. – Текст : электронный // SMART-LAB – URL: <https://smart-lab.ru/blog/788131.php> (дата обращения : 27.11.2022).
2. Инвентаризация запасов: необходимость системных изменений / Г. Выгон, Д. Козлова, С. Клубков // VYGON Consulting. – декабрь 2019. – С. 16-17.
3. Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 365 с. – Текст : непосредственный.
4. Кадышева О. В. Региональная экономика: Теория и практика / О. В. Кадышева. – Текст : непосредственный / /Малые и средние независимые нефтяные компании как носители конкурентных преимуществ. – 2008. – № 27. – С.43-51.
5. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р – Текст : электронный // Официальный интернет портал правовой информации : [официальный сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202006110003> (дата обращения : 27.11.2022).

УДК 330

Боркова Елена Аркадьевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет», г. Санкт-Петербург

Жалнин Сергей Николаевич, студент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет», г. Санкт-Петербург

### **НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА И РОССИИ КАК БАРЬЕР НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**

Аннотация: в статье проведен анализ мер и промежуточных результатов реализации десятой цели ООН в области устойчивого развития «Сокращение неравенства внутри стран и между ними» на примере Российской Федерации и Республики Казахстан, как стран, имевших когда-то совместный путь исторического развития и тесное экономическое сотрудничество сегодня.

Ключевые слова: цель устойчивого развития, индикаторы, неравенство доходов, дифференциация, коэффициент Джини.

В ответ на всевозможные вызовы и быстро меняющиеся реалии современного мира, государства находятся в постоянном процессе модернизации своих социально-экономических систем, а также повсеместном международном сотрудничестве для достижения устойчивого развития общества.

Связующим звеном такого взаимодействия является подписанное участниками ООН соглашение «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» от 2015 года, в котором выделяется 17 ключевых направлений, затрагивающих основные сферы жизни каждого человека. Именно эта концепция легла в основу национальных приоритетов 193 государств мира в надежде достичь к 2030 году положительных показателей, характеризующих качество жизни населения. Для определения уровня благосостояния общества, анализируется целая система индикаторов устойчивого развития, базовые показатели которых представлены в схеме ниже (рис. 1) [1].

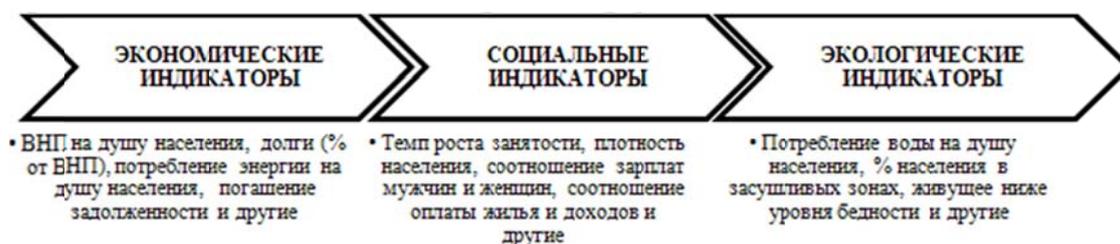


Рисунок 1 – Базовые индикаторы устойчивого развития

Изучив ключевые категории индикаторов, становится очевидно, что в основе их лежат аспекты неравенства. Именно поэтому для достижения поставленных целей устойчивого развития особое внимание уделяется 10 направлению «Сокращение неравенства внутри стран и между ними».

Неравенство лишает общество возможности снизить уровень бедности и повысить его социально-экономическое развитие. Один из острых примеров неравенства – различие уровня благосостояния населения. Разрыв в доходах между странами сокращается, но внутри их разница доходов растет. В настоящее время 89 % мирового капитала находится у 10 % населения планеты, а восемь самых богатых людей в мире обладают таким же состоянием, как 3,6 миллиарда человек [1].

Несмотря на стремление стран достичь равенства и обеспечить достойную жизнь для всех, расслоение общества часто является исторически сложившейся тенденцией, что в свою очередь становится барьером в реализации целей устойчивого развития.

Именно поэтому анализ мер для искоренения неравенства доходов внутри и между странами являются актуальной темой исследований. Особый интерес специалистов проявляется к государствам, имевшим когда-то совместный путь исторического развития. Идеальным объектом подобных исследований служит население стран постсоветского пространства,

имевшее историю совместного проживания в условиях плановой экономики и социалистического режима.

Вопреки заявленному партией равенству и братству, в условиях командно-административной системы, доход советского народа был дифференцированным. Доказательством этому служит ниже представленная динамика коэффициента Джини, которая отражает уровень расслоения общества на основе официальных статистических данных, в данном случае заработной платы. Он признан универсальным методом оценки неравенства и применяется всеми международными организациями. Он измеряется от 0 до 1, и чем ближе его значение к единице, тем сильнее неравенство доходов в исследуемом обществе (рис. 2) [2].

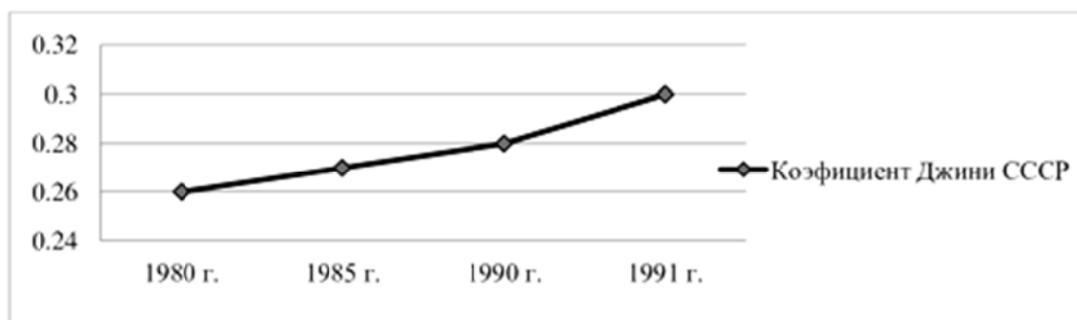


Рисунок 2 – Динамика коэффициента Джини СССР с 1980-1991 гг.

Анализируя данный показатель с 1980 по 1991 года можно сделать вывод о том, что перед распадом СССР существовала разница доходов населения.

С обретением независимости все постсоветские государства выбрали собственный путь развития, что, по мнению экспертов, привело к резкому росту экономической сепарации населения этих стран. Ярким примером такой тенденции, является динамика показателей внутреннего неравенства доходов населения России и Казахстана (рис. 3) [3].

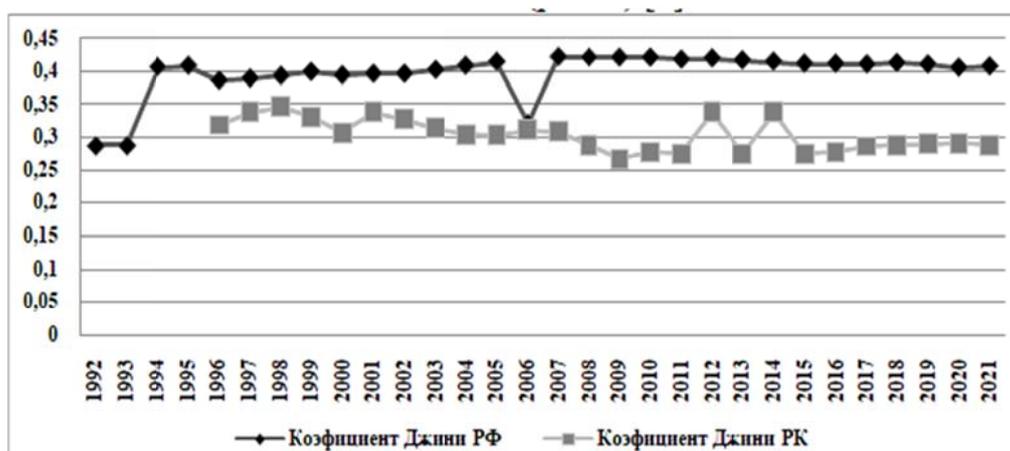


Рисунок 3 – Динамика коэффициента Джини РФ и РК

Как показывает график, с момента провозглашения суверенитета, неравенство доходов населения этих стран значительно усилилось, причиной тому является переход к рыночной модели экономики.

Несмотря на самостоятельные усилия, направленные на уменьшение неравенства внутри стран, добиться стабильных показателей коэффициента Джини в России 0,408 и Казахстане 0,288 удалось только вследствие начала решения задач 10 цели устойчивого развития «Сокращение неравенства внутри стран и между ними» (рис. 4) [2].

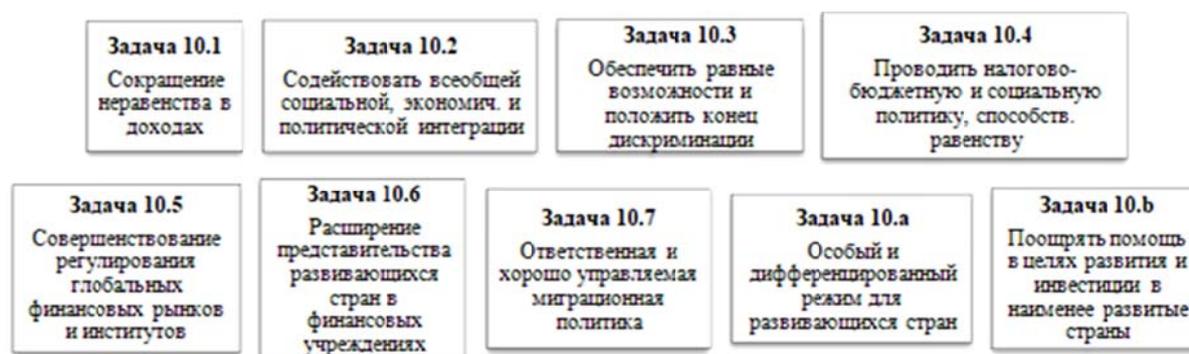


Рисунок 4 – Задачи десятой цели устойчивого развития

Для достижения вышеперечисленных задач Россией и Казахстаном были предприняты следующие ключевые меры:

1. Введение прогрессивной налоговой системы с применением цифровых технологий, основанной на принципе, чем больше доход, тем выше ставка его обложения [4].

2. Особое внимание решению проблем социальной политики, направленные на защиту групп населения с низкими доходами, посредством их поддержки в обеспечении жилья, доступность услуг здравоохранения и образования, принятие новых социальных выплат [5].

3. Регулирование банковской системы в целях предоставления льготного кредитования населению для предпринимательской деятельности [6].

Разумеется, не существует каких-то универсальных мер для решения проблем неравенства, именно поэтому Казахстан и Россия, активно обмениваются опытом в целях повышения качества жизни своего населения. Подтверждением этому является состоявшийся 28 ноября 2022 года XVIII Форум межрегионального сотрудничества, в рамках которого были подписаны важные договора, обеспечивающие снятие ограничений межрегиональных экономических связей в целях повышения благосостояния народов.

Согласно прогнозам экспертов, коэффициент неравенства доходов Джини РФ и РК в 2022 году будет значительно снижен, вследствие интенсивной трансформации механизмом регулирования социальной политики, но останется неотъемлемой частью для новых преобразований.

## Список использованных источников

1. Резолюция 70/1 «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (Принята 25 сентября 2015 года на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН). – Текст : электронный // ООН : [официальный сайт]. – URL: <http://www.un.org> (дата обращения : 01.12.2022).
2. Индекс Джини по странам. – Текст : electronic // International Wealth : [сайт]. – URL: <https://internationalwealth.info/life-abroad/indeks-dzhini-po-stranam-gde-net-bednyh-i-bogatyh/> (дата обращения : 03.12.2022).
3. Боркова Е. А. Обеспечение устойчивости экономического роста и повышение его потенциала в странах-членах ЕАЭС / Е. А. Боркова, Л. В. Ватлина. – Текст : непосредственный // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2022. – № 1 (59). – С. 63-68.
4. Боркова Е. А. Моделирование социо-эколого-экономических взаимосвязей как способ оценки устойчивого развития региона / Е. А. Боркова. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 3 (53). – С. 24-30.
5. Селищева Т. А. Роль институтов устойчивого развития в повышении эффективности функционирования экономической системы / Т. А. Селищева. – Текст : непосредственный // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике. Материалы IV Международной науч. конф. Нижний Новгород, 2022. – С. 223-228.
6. Селищева Т. А. Проблемы устойчивого развития Казахстана в ЕАЭС / Т. А. Селищева, А. С. Селищев. – Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 2 (78). – С. 17-23.

УДК 332.1

Бубнова Алена Олеговна, магистрант  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ», Москва

Научный руководитель:  
Имамвердиева Марина Ивановна, старший преподаватель  
БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут

### **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ ХМАО-ЮГРЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

Аннотация: на текущий день актуальным вопросом развития страны является информатизация, применение инноваций на каждом этапе производства и потребления. Для нефтегазового сектора, являющегося ключевым в структуре деятельности ХМАО-Югры, немаловажно применение инновационных технологий для повышения конкурентоспособности комплекса, развития региона в целом. В статье представлен анализ входных данных, предложены пути инноватизации нефтегазового комплекса Югры.

Ключевые слова: инновации, социально-экономическое развитие, нефтегазовый комплекс, добывающие регионы, цифровизация, цифровая трансформация, информатизация, нефтедобыча, экология, устойчивое развитие.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является крупнейшим нефтедобывающим регионом России, на его долю приходится примерно 42 % от общероссийской добычи. При этом для самого округа добывающая отрасль также является ключевой – так, по данным издания «Нефть и капитал» на январь 2021 года, «доходы от добычи нефти формируют более 70 % бюджета Югры» [1]. Такой показатель позволяет делать выводы о том, что экономика округа находится в большой зависимости от углеводородов: в том числе, не только от их наличия, но и от способов разведки, добычи, а также дополнительных условий и соглашений, объявленных как в рамках международных отношений, так и на уровне страны в целом и субъекта в частности. Согласно данным Департамента недропользования и природных ресурсов Югры от января 2021 г.: «лидирующие места по добыче нефти принадлежат компаниям «Роснефть» – 46,7 % общего объема, «Сургутнефтегаз» (20,6 %) и ЛУКОЙЛ (14,4 %). Из недр автономного округа они извлекают свыше 81 % общего объема нефтедобычи в регионе» [2].

Вместе с тем, в регионе, согласно действующей стратегии развития на период до 2030 года, одними из факторов стратегического развития ХМАО признаются природно-ресурсный потенциал территории и текущая ситуация в нефтегазовом секторе (а именно тот факт, что предприятия нефтегазовой промышленности формируют базовый сектор экономики округа и, соответственно, во многом будут определять основные параметры социально-экономического развития Югры в долгосрочной перспективе). Тогда как одними из рисков также признаются снижение нефтедобычи, высокий уровень экологической нагрузки и слабая диверсификация экономики региона. Исходя из этого, также признаются следующие стратегические приоритеты социально-экономического развития ХМАО-Югры:

1. Диверсификация экономики.
2. Повышение региональной конкурентоспособности.
3. Инновационное развитие.
4. Создание среды, благоприятной для жизни и развития человека.
5. Приоритеты развития отраслевых комплексов [3].

Стоит заметить, что приоритеты являются взаимосвязанными и взаимно влияют друг на друга и на развитие субъекта в общем.

При этом если обратиться к опыту развития инноваций, в том числе в сфере цифровых технологий, в нефтегазовом секторе уже сейчас предложена модель цифровой трансформации деятельности «Делойт». «Модель цифровой трансформации деятельности (DOT) представляет собой дорожную карту, которая описывает цифровую трансформацию в десять

этапов. При этом переход от одного этапа к другому означает достижение определенных бизнес-целей. Кибербезопасность и цифровая культура в данной системе являются фундаментальными составляющими цифровой трансформации» [4].

Более того, по данным издания «Сибирская нефть», «Газпром нефть» («Газпромнефть-Хантос» – одно из крупнейших дочерних предприятий компании «Газпром нефть», ведет добычу на территории Югры) уже сегодня «создала экосистему партнерств и запустила множество проектов, которые повышают эффективность, трансформируют ключевые процессы нефтедобычи» [5]. Так были созданы и внедрены проекты интеллектуального помощника геолога, цифровой буровой, умного гидроразрыва. При этом экономический эффект от одного только «умного гидроразрыва» оценивается компанией в 4,8 млрд дополнительной прибыли.

Вместе с внедрением новых, «умных» технологий, в нефтегазодобывающем комплексе, в 2020 году, по итогам форума Нефтегазовой климатической инициативы (Oil and Gas Climate Initiative, OGCI) [6] было объявлено о ключевой цели участников инициативы, состоящей в снижении углеродного следа от отрасли в среднем на 180-260 млн тонн эквивалента CO<sub>2</sub> за 5 лет. Подобные цели зачастую предполагают большие финансовые затраты в течение достаточно сжатого периода времени, что, в свою очередь, требует инновационных, креативных решений данной ситуации. В России для подобных целей запущен фонд GreenTech Startup Booster. «Индустриальными партнерами стали Enel, Total, «Газпром нефть» и «Татнефть». А инфраструктурным партнером – Тюменский нефтегазовый форум (TNF)» [7].

Таким образом, одной из ключевых задач Ханты-Мансийского округа – Югры, как крупнейшего нефтедобывающего региона России, является создание условий для разработки и внедрения инноваций в нефтегазовой отрасли, в том числе для ее устойчивого развития и модернизации. Содействие данному сектору даст дополнительные возможности для социально-экономического развития региона, при этом позволив более эффективно и с большими темпами развиваться нефтегазовой промышленности Югре.

Однако стоит заметить, что активное развитие цифровых технологий, повышение эффективности и прозрачности, в первую очередь, управления и далее непосредственно нефтедобывающих процессов, выявляют необходимый элемент такой трансформации – а именно – высокая степень защиты данных от разного рода киберинцидентов. По данным «Делойт»: «72 % респондентов указали на то, что только за последний год в их организациях произошло от 1 до 10 киберинцидентов» [8].

Предполагается, что создание регионом условий для инновационной трансформации и развития нефтегазодобывающей отрасли положительно отразится на социально-экономическом развитии округа. Это обусловлено несколькими факторами: как было замечено Газпром нефтью [5], уже сейчас отдельные «умные» технологии позволяют раз-

ведывать и бурить в труднодоступных местах, где раньше подобные процессы были бы затруднены или невозможны. При тиражировании таких систем, возможно как увеличение объемов бурения и доходной части как в пределах одной компании, так и привлечение большего числа компаний на территорию округа. В перспективе это даст возможность открытия новых офисов компаний на территории субъекта, что повлечет налоговые поступления в бюджет Югры. Устойчивое, низкоуглеродное развитие и функционирование отрасли положительно отразится на экологической ситуации в регионе (по итогам 2020-2022 года, Югру признали самым грязным регионом России, в том числе из-за объемов нефтедобычи [9]).

Как отмечалось ранее, перспективные направления развития ХМАО взаимосвязаны, так, дополнительные поступления в бюджет округа предоставят больше возможностей для развития территории. Вместе с тем, улучшение экологической ситуации и дополнительные средства, эффективно вкладываемые в социально-экономическое развитие субъекта, позитивно скажутся на качестве жизни населения Югры (поскольку «качество жизни» – комплексный показатель, предполагающий влияние различных сфер на человека).

Одним из возможных вариантов создания таких условий, видится формирование сети научно-технологических центров на территории округа (один из подобных центров предполагают построить в Сургуте к 2030 году [10]). Такая сеть позволит центрам эффективно и оперативно взаимодействовать между собой, научными организациями, органами власти и нефтедобывающими компаниями. А это, в свою очередь, не только позволит развивать нефтегазовую науку, совершенствуя показатели нефтедобычи, но и создаст условия для диверсификации экономики Югры за счет введения новых отраслей производства, развития науки как доходной части экономики. Что, в последующем, может положительно сказаться на конкурентоспособности региона, о чем также было заявлено в стратегии развития ХМАО-Югры.

#### Список использованных источников

1. Сделка ОПЕК привела к сокращению добычи нефти в Югре. – Текст: электронный // Нефть и капитал : [сайт]. – URL: <https://oilcapital.ru/news/upstream/22-01-2021/sdelka-oppek-privela-k-sokrascheniyu-dobychi-nefti-v-yugre-na-11> (дата обращения: 20.02.22).
2. О добыче нефти и газа в Югре в 2020 году. – Текст : электронный / Департамент недропользования и природных ресурсов ХМАО-Югры : [сайт]. – URL: <https://depprirod.adhmao.ru/vse-novosti/5292061/> (дата обращения: 19.02.22).
3. Стратегия социально-экономического развития ХМАО-Югры. – Текст : электронный // Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры : [сайт]. – URL: <https://ophmao.ru/images/fbfiles/files/strateg2030.pdf> (дата обращения: 19.02.22).

4. От байтов к баррелям. – Текст : электронный / Deloitte : [сайт]. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/Russian/online-from-bytes-to-barrels-ru.pdf> (дата обращения: 20.02.22).
5. Инновации в Газпром нефть. – Текст : электронный // Пресс-центр Газпром нефть : [сайт]. – URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2021-may/5410690/> (дата обращения: 19.02.22).
6. Oil and Gas Climate Initiative (OGCI). Text : electronic // Rosanna Fusco : [website]. – URL : <https://globalmethane.org/GMF2018/presentations/0417OilandGasClimateInitiative.pdf> (date of the application : 19.02.22).
7. Зеленые инновации. – Текст : электронный // РБК Тренды : [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/5f6886fd9a79473f5c11e13c> (дата обращения: 20.02.22).
8. Угрозы информационной безопасности при цифровой трансформации. – Текст : электронный // МСФО : [сайт]. – URL: [https://msfo.ru/news/msfo/41\\_it\\_i\\_ib\\_direktorov\\_oproshennykh\\_deloytom\\_nazvali\\_samym\\_bolshim\\_vyzovom\\_transformatsiyu\\_s\\_povyshen/](https://msfo.ru/news/msfo/41_it_i_ib_direktorov_oproshennykh_deloytom_nazvali_samym_bolshim_vyzovom_transformatsiyu_s_povyshen/) (дата обращения: 19.02.22).
9. О масштабах загрязнения в ХМАО-Югре. – Текст : электронный // Siapress : [сайт]. – URL: [https://siapress.ru/news\\_ugra/111927-hmao-yavlyaetsya-odnim-iz-samih-zagryaznennih-regionov-rossii-schitaet-radionova](https://siapress.ru/news_ugra/111927-hmao-yavlyaetsya-odnim-iz-samih-zagryaznennih-regionov-rossii-schitaet-radionova) (дата обращения: 19.02.22).
10. Масштабный научно-технологический центр в Югре. – Текст : электронный // SiTV. – URL: <https://sitv.ru/arhiv/news/v-2022-godu-v-surgute-nachnetsya-stroitelstvo-nauchno-texnologicheskogo-centra/> (дата обращения: 20.02.22).

УДК 339

Будков Дмитрий Владимирович, магистрант  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ ИЗ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА ДЛЯ МАЙНИНГА ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ**

Аннотация: в статье автор рассматривает ряд перспективных технологий при утилизации попутного нефтяного газа, выделяет перспективы эффективного использования энергии из попутного нефтяного газа для майнинга криптовалюты, акцентируя внимание на аспектах устойчивого развития нефтедобывающей отрасли.

Ключевые слова: попутный нефтяной газ, криптовалюта, майнинг.

Решением проблемы использования попутного нефтяного газа (ПНГ) является формирование условий, ориентированных на реализацию инновационных проектов, разработка и внедрение новых технологий утилизации ПНГ.

Актуальной областью в нефтяной отрасли, является внедрение альтернативных источников энергии. Использование данного вида ресурсов станет решением проблемы энергоснабжения малых и крупных объектов

нефтяной отрасли. Развитие данных направлений может способствовать повышению экономической и экологической эффективности нефтяного сектора, реализации задач в сфере повышения энергоэффективности.

Выбор конкретного способа утилизации для каждого месторождения осуществляется с учетом геологофизических характеристик объекта и его близости к транспортно-промышленной инфраструктуре. При этом изучается текущее положение с использованием ПНГ на объекте, проводится анализ перспективных отечественных и зарубежных технологий и оборудования для утилизации ПНГ, а также исследование рынка сбыта продукции переработки газа и необходимых трудовых ресурсов.

В зависимости от объемов производства рекомендуется использовать ресурсы ПНГ следующим образом [1].

### **Перспективные технологии утилизации ПНГ.**

Переработка ПНГ непосредственно на месторождении. Традиционно переработка ПНГ была ориентирована в первую очередь на крупные месторождения.

Таблица 1

Использование ресурсов ПНГ в зависимости от объемов производства

Объем производства	Использование ПНГ
Небольшой	Покрытие собственных энергетических нужд
Увеличенный	Производство электроэнергии и первичная переработка с получением СОГ как топлива для котельных и ШФЛУ для сброса в нефтяной коллектор
50...150 млн м <sup>3</sup> /год	Переработка с получением СОГ и электроэнергии
Более 150 млн м <sup>3</sup> /год	Переработка в СОГ, ШФЛУ

А для средних и малых месторождений создания инфраструктуры не предполагалось. В связи с этим сегодня актуальна задача разработки и реализации таких технологических схем и оборудования, которые позволят эффективно решать проблему утилизации ПНГ практически для всех нефтяных и газовых месторождений.

Одним из основных направлений в решении этой задачи является переход к разработке и изготовлению в заводских условиях небольших модульных газоперерабатывающих установок (мини-заводов), мобильного блочного оборудования, работающего как по упрощенной схеме переработки ПНГ с выделением ШФЛУ, так и с более глубокой переработкой – по технологии GTL.

Сухой газ, оставшийся после выделения ШФЛУ, может быть направлен на газоэлектрогенераторы для получения электроэнергии, а также использоваться для газоснабжения близлежащих населенных пунктов и промышленных объектов.

Внедрение объектов малой энергетики. Использование ПНГ для выработки электроэнергии в настоящее время вариант, практически не имеющий альтернативы.

При строительстве газотурбинных и газопоршневых установок используется блочно-модульное оборудование высокой заводской готовности с инженерными системами, обеспечивающими его надежную и экономичную работу, что позволяет менять мощность, увеличивая или уменьшая число модулей. Это оборудование способно работать на неподготовленном ПНГ с переменным компонентным составом, различной теплотворной способностью и содержанием сероводорода до 7 %.

Таким образом, современный уровень развития технологий позволяет практически полностью утилизировать ПНГ.

Применение новых технологий для эффективного использования ПНГ требует оснащения промыслов необходимой инфраструктурой и, как следствие, привлечения значительных финансовых ресурсов. В связи с этим важной задачей является нахождение экономически целесообразных вариантов использования ПНГ.

#### **Использование ПНГ для майнинга цифровой валюты.**

Одним из привлекательных, с точки зрения эффективного использования ПНГ, является проект «газового майнинга» т. е. добычи криптовалюты на нефтяном месторождении, генерируя электроэнергию от ПНГ для снабжения майнинговых ферм [2].

Одной из основ прибыльного майнинга выступает стоимость электроэнергии. В идеале электроэнергия должна быть избыточной и бесплатной. В Российской Федерации источников дешёвого и чрезмерного электричества хватает, это и почти 200 ГЭС, включая маломощные, и 11 АЭС, и с десятков ветропарков. Использование ПНГ является ещё одним источником выработки электроэнергии, который позволяет заниматься довольно прибыльным бизнесом. В этом случае нефтяники получают доступ к бесплатной электроэнергии для реализации любых проектов по добыче цифровой валюты.

Соответственно, появляется возможность как самим зарабатывать на криптовалюте, так и привлекать инвесторов, желающих разместить добывающие мощности. А в условиях иммерсионного охлаждения можно майнить криптовалюту гораздо выгоднее, поскольку разгон оборудования достигает 40-60 % к штатным характеристикам.

Если же обратится к иммерсионному охлаждению майнингового оборудования, они можно получить инфраструктуру замкнутого цикла. А именно можно будет перенаправлять выделяемое майнинговым оборудованием тепло на подогрев воды и отопление. Это позволит обеспечить теплом как производственные, так и жилые помещения на месторождении, в свою очередь это влияет на себестоимость добычи нефти.

Немаловажным эффектом от рекуперации побочного газа является улучшение экологической обстановки, Россия традиционно фигурировала в числе стран-лидеров по сжиганию ПНГ на факелах. Майнинг же может навсегда погасить факелы на нефтедобывающих месторождениях.

Идею добычи криптовалюты вблизи нефтяных месторождений уже активно используют за границей. Например, в штате Вайоминг (США) Kirkwood Oil and Gas LLC уже привлекла майнеров биткоина именно в связи с необходимостью сокращения выбросов и минимизации глобального потепления.

Также нефтяники давно были озабочены тем, что «живые» деньги сжигаются и не приносят никакой прибыли.

Аналогичное партнёрство наблюдается и в Северной Дакоте, крупнейшем нефтедобывающем штате США. Там Equinor ASA (Норвегия) и Enerplus Corp (Канада) также перенаправляли ПНГ на генерацию электроэнергии для майнинга.

А расположенная в Денвере Crusoe Energy Systems Inc. задействовала 40 контейнеров в сланцевых бассейнах. Их «поставщиком» выступила Kraken Oil & Gas Partners LLC, которая добывает около 10 000 барр/сутки нефти, что делает их крупнейшей добывающей компанией в Монтане.

4 сентября 2021 г. в Хьюстоне, штат Техас, США прошла встреча 200 руководителей нефтяных компаний и добытчиков биткоинов. Именно там обсуждалась возможность использования ПНГ для совместного заработка нефтяников и майнеров, а также сокращения выбросов вредных веществ. Помимо обитателей Техаса на встрече присутствовали жители Калифорнии, Колорадо, Луизианы, Пенсильвании, а также Австралии и Великобритании.

Как сказал один из участников встречи А. Ортольф, возглавляющий развитие бизнеса в США для Upstream Data, в 2018 г. его высмеяли, едва он заговорил о майнинге на факельном газе. Спустя 3 года стало ясно, что «это лучший подарок, который могла бы получить нефтегазовая промышленность».

Совершенно очевидно, что майнинг с использованием ПНГ способен сделать нефтедобывающую отрасль ещё более прибыльной и экологически устойчивой.

#### Список использованных источников

1. Половодов С. Н. Внедрение новых технологий утилизации попутного нефтяного газа и использование нетрадиционных источников энергии в нефтедобывающей отрасли / С. Н. Половодов, С. В. Балмашева. – Текст : непосредственный // Химическая техника. – 2015. – № 9. – С.15-22.
2. Королев Н. О, майн газ / Н. Королев, Д. Козлов. – Текст : непосредственный // Коммерсантъ. – 2021. – 20 окт. (№ 191). – С. 1.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УТИЛИЗАЦИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА НА УДАЛЕННЫХ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы утилизации попутного нефтяного газа, показатели добычи и объемы сжигания попутного нефтяного газа, сформулированы перспективные направления эффективного использования попутного нефтяного газа, акцентируется внимание на аспектах, препятствующих устойчивому развитию.

Ключевые слова: попутный нефтяной газ, нефтегазодобывающие компании, утилизация, удаленные месторождения.

Одной из самых актуальных экономических и экологических проблем в нефтегазодобывающей отрасли является утилизация попутного нефтяного газа.

Непродуктивное сжигание ПНГ обусловлено рядом причин технического и экономического характера, а также особенностями правового регулирования нефтегазодобывающей отрасли. В результате на месторождениях и нефтеперерабатывающих предприятиях по всему миру горят более 17 000 факелов, выбрасывая каждый год в атмосферу около 350 млн т.  $\text{CO}_2$ , а также большое количество разнообразных загрязняющих веществ, в том числе очень опасных.

Попутный нефтяной газ – побочный продукт при сепарации нефти перед отправкой ее в нефтепроводы. На рис. 1 изображен состав попутного нефтяного газа. Состав его неоднороден – метан (58-80 %), этан (5-15 %), пропан (6-12 %), бутан (2-6 %), пентан (1-2 %), углекислый газ (0,26 %), азот (0,62 %), а также жидкие и твердые примеси. Именно эта неоднородность и наличие примесей не позволяет с легкостью его транспортировать (быстрый выход из строя газопровода) и использовать в качестве готового топлива (снижение КПД и времени жизни установок).

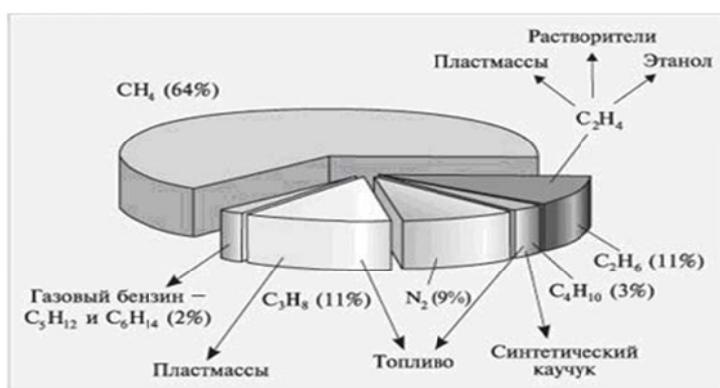


Рисунок 1 – Состав попутного нефтяного газа

Важнейшей особенностью попутного (т. е. сопровождающего нефть) газа является принадлежность его углеводородов к классу алканов, т. е. наименее реакционноспособных углеводородов. Это обстоятельство затрудняет химическую переработку газа.

### **Методы утилизации ПНГ на месторождениях и направления его использования.**

Первая стадия обработки извлеченного из недр газа – осушка. В газоносных пластах всегда содержится влага, которая уносится вместе с отбираемым газом. Водяные пары препятствуют многим последующим технологическим операциям транспорту газа по трубопроводам. В основе осушки газа лежат такие процессы как абсорбция специальными жидкостями (гликолями), адсорбция твердыми поглотителями.

Утилизация всех составляющих попутного нефтяного газа должна быть направлена на высокотехнологичное освоение месторождений нефти для ликвидации неблагоприятных последствий и возврата в оборот углеводородного сырья.

1. Энергетическое. Попутный нефтяной газ – топливо высококалорийное и экологически чистое. Учитывая высокую энергоемкость нефтедобычи, во всём мире существует практика его использования для выработки электроэнергии и для промышленных нужд. Применение современных технологий позволяет использовать конечный продукт из попутного нефтяного газа, в качестве топлива для получения электроэнергии на газотурбинных электростанциях.

2. Нефтехимическое. Попутный нефтяной газ может быть переработан с получением сухого газа, подаваемого в систему магистральных трубопроводов, газового бензина, широкой фракции лёгких углеводородов и сжиженного газа для бытовых нужд.

3. Сжигание ПНГ. Попутный нефтяной газ побочный продукт нефтедобычи. Из-за неподготовленности инфраструктуры для его сбора, подготовки, транспортировки и переработки, а также во избежание затрат на его утилизацию большинство нефтегазодобывающих компаний просто сжигают ПНГ на факелах. Одним из результатов отсутствия инфраструктуры по утилизации ПНГ и практики бесконтрольного его сжигания является нарушение экологии. При сжигании ПНГ в атмосферу выбрасывается большое количество загрязняющих веществ: частицы сажи, углекислый газ, диоксид серы. Повышенное содержание этих веществ в атмосфере приводит к заболеваниям репродуктивной системы организма людей, наследственным патологиям, онкологическим заболеваниям. Статистические данные по Тюменской области, основному нефтегазодобывающему региону России, свидетельствуют, что заболеваемость населения по многим классам болезней выше общероссийских показателей и данных по Западно-Сибирскому району в целом. Сжигание ПНГ в приарктических регионах приводит к образованию большого количества сажи, оседающей на снежном покрове, увеличивающей поглощение солнечной энергии и ускоряющей таяние арктических льдов.

### **Причины необходимости утилизации ПНГ.**

Отсутствие в России наработанных методик по утилизации ПНГ приводит к значительным потерям в экономике. При рациональном использовании ПНГ представляет большую ценность для энергетической и химической отраслей промышленности.

По официальным данным при годовой добыче ПНГ в количестве около 55 млрд м<sup>3</sup> используется в химической промышленности только 15-20 млрд м<sup>3</sup>, небольшая часть используется для повышения пластового давления, а сжигается на факелах около 20-25 млрд м<sup>3</sup>. Подобные потери близки с потреблением всех жителей России в бытовом газе.

Однако существует ряд факторов, особо актуальных для российской нефтедобычи, препятствующих увеличению и развитию направления утилизации ПНГ:

- удаленность скважин от объектов газопереработки;
- неразвитые или отсутствующие системы сбора, подготовки и транспортировки газа;
- вариативность объемов добываемого газа;
- присутствие примесей, затрудняющих переработку;
- низкая стоимость газа в сочетании с крайне низкой заинтересованностью в финансировании подобных проектов;
- экологические штрафы за сжигание ПНГ значительно ниже затрат на его утилизацию.

В последние годы нефтегазодобывающие компании начали уделять больше внимания вопросам утилизации ПНГ. Особо этому способствует принятое Правительством Российской Федерации Постановление №7 от 8 января 2009 года «О мерах по стимулированию сокращения загрязнения атмосферного воздуха продуктами сжигания попутного нефтяного газа на факельных установках», требующее довести уровень утилизации ПНГ до 95 %. С 2012 года для расчета платежей за выбросы от сжигания объемов ПНГ, превышающих нормативные 5 %, введен повышающий коэффициент 4,5, с 2013 года этот коэффициент был увеличен до 12, с 2014 года – до 25, а при отсутствии приборов учета – до 120. Дополнительным стимулом начала работ по увеличению степени утилизации ПНГ стал принятый в 2013 году процесс уменьшения платы за выбросы на величину затрат на реализацию проектов по утилизации ПНГ.

### **Перспективы эффективного использования ПНГ.**

Альтернатива сжиганию ПНГ – его сохранение путем обратной закачки в недра для добычи и переработки в будущем, использование для генерации электрической и тепловой энергии, переработка в топливо или сырье для химической промышленности. Так, 22 млрд м<sup>3</sup> попутного нефтяного газа, сожженного в 2021 году (этот показатель существенно не меняется с 2013 года, находясь в диапазоне 20-23 млрд кубометров), могли бы превратиться в 750 млрд кВт-ч электроэнергии, что превышает ее совокупное годовое потребление всеми странами Африканского континента.

Для России полное использование ПНГ означало бы ежегодное производство 5-6 млн т жидких углеводородов, 3-4 млрд м<sup>3</sup> этана, 15-20 млрд м<sup>3</sup> сухого газа или 60-70 тыс. ГВт-ч электроэнергии.

Актуальной остается проблема энергообеспечения удаленных нефтяных месторождений. Они, как правило, находятся за сотни километров от крупных населённых пунктов, часто за Полярным кругом. Всё это делает энергообеспечение нефтегазовых месторождений непростой задачей. На месторождениях энергия нужна для работы всех систем, «начиная от подключения жилых вагончиков и заканчивая питанием сложных систем автоматизации». Но всё же основными потребителями являются насосы с приводом от погружных двигателей. На прочие нагрузки приходится лишь около 25 % всей потребляемой электроэнергии. «Ключевой сложностью в создании и обслуживании энергетической инфраструктуры на нефтегазовых месторождениях становятся логистические особенности, связанные с удалённостью объектов. Ещё одна особенность – экстремальный климат. В местах, где ведётся добыча, температура опускается до -50 °С, а лето при этом очень короткое, буквально пара месяцев. Поэтому на нефтегазовых месторождениях используют специальное электрическое оборудование, рассчитанное на работу в сложных климатических условиях.

Недропользователи зачастую делают выбор в пользу централизованного энергообеспечения. Однако высокие затраты на строительство, подключение и эксплуатацию крупных систем централизованного энергоснабжения в удалённых районах делают перспективным использование автономных систем генерирования электроэнергии. Электроэнергию для этих установок генерирования электроэнергии, можно вырабатывать при сжигании попутного нефтяного газа. Подобных примеров в России достаточно. Одни из них – ввод в эксплуатацию компанией «ЛУКОЙЛ» в 2020 году Чашкинской ГТЭС с мощностью переработки около 50 млн кубометров ПНГ в год.

Надо понимать, что серьёзным стимулом для реализации подобных проектов стало законодательное требование утилизации как минимум 95 % ПНГ. До этого большая часть нефтедобывающих компаний попросту сжигала его на факелах. Впрочем, у данного метода есть и другие преимущества.

С точки зрения стоимости использование газопоршневого оборудования в сравнении с централизованными сетями гораздо выгоднее и имеет ряд преимуществ. Во-первых, появляется определённая независимость. Во-вторых, в ходе использования газопоршневого оборудования создаётся дополнительный продукт – тепло. Соответственно, возникает экономия не только электроэнергии, но и тепла, которое идёт для нагрева горячей воды и в качестве отопления. К тому же, во время добычи попутный газ, так или иначе, необходимо утилизировать, это обусловлено природоохранными нормами. То есть топливо в данном случае выходит достаточно дешёвым. В итоге, стоимость киловатта существенно снижается, в некоторых случаях – в два раза. Для частного бизнеса это существенная экономия.

Таким образом, эффективная переработка и утилизация ПНГ является очень перспективным направлением для нефтедобывающих компаний. Это позволит снизить парниковый эффект, улучшить экологию и одновременно предоставить дешевую электроэнергию.

#### Список использованных источников

1. Книжников А. Проблемы и перспективы использования нефтяного попутного газа в России / А. Книжников, Н. Пусенкова. – Текст : электронный // Экология и Энергетика: Международный контекст. – 2009. – Вып. 2. – URL: [https://www.studmed.ru/view/knizhnikov-ayu-pusenкова-nn-problemy-i-perspektivy-ispolzovaniya-poputnogo-neftyanogo-gaza-v-rossii\\_c37e6fb3728.html?page=1](https://www.studmed.ru/view/knizhnikov-ayu-pusenкова-nn-problemy-i-perspektivy-ispolzovaniya-poputnogo-neftyanogo-gaza-v-rossii_c37e6fb3728.html?page=1) (дата обращения : 04.10.2022).
2. Как потушить факелы на нефтепромыслах: институциональный анализ условий комплексного использования углеводородов (на примере попутного нефтяного газа) / В. А. Крюков, В. Ю. Силкин, А. Н. Токарев, В. В. Шмат. – Новосибирск: ИОЭПП СО РАН, 2008. – 339 с. – Текст : непосредственный.
3. Книжников А. Проблемы и перспективы использования попутного нефтяного газа в России – 2017 : ежегодный обзор: Проблемы и перспективы использования попутного нефтяного газа в России / А. Ю. Книжников, А. М. Ильин. – Москва : Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2017. – 34 с. – Текст: непосредственный.

УДК 338.244

Булатова Айгерим Нурлановна, магистрант  
ТОО «Инновационный Евразийский университет»  
г. Павлодар

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены проблемы стратегического управления в условиях неопределенности и турбулентности бизнес-среды. Изучены причины возникновения экономической турбулентности и уровни неопределенности внешней среды. Определено влияние фактора неопределенности на выбор типа формируемой в организации стратегии с целью повышения конкуренции.

Ключевые слова: стратегическое управление, неопределенность внешней среды, стратегии развития, экономическая турбулентность.

Неотъемлемой составляющей современного процесса управления является стратегический менеджмент. Он направлен на формирование стратегии хозяйствующего субъекта в целях повышения в первую очередь конкурентных преимуществ и экономической эффективности, а также предоставляет возможность при планировании дальнейшего развития на рынке с учетом динамичности факторов внешней среды.

Традиционно при разработке стратегии предприятия предполагается, что будущее предсказуемо, фактор неопределенности практически не учитывается.

Неопределенность организационно-экономической системы – это ситуация предполагающая возникновение различных альтернатив реализации неоднозначных событий или явлений, которые могут привести к позитивным и негативным последствиям, сопровождающихся недостаточностью информации и отсутствием однозначной предопределенности развития.

Неопределенность внешней среды предполагает неполноту и недостоверность информации, которая в результате приводит к множеству вариантов непросчитываемого ожидаемого результата [1].

Вне зависимости от макро- или микроуровня турбулентность представляет собой как особо сложную траекторию движения в потоке разнообразных перемен, в котором им приходится постоянно выживать и обеспечивать поступательное движение вперед.

Турбулентность означает высокую степень нестабильности глобальной экономической системы, в частности функционирование в условиях пандемии показало насколько высока вероятность достижения точки «слома», т. е. исчезает устойчивое развитие и теряется способность гасить случайные отклонения от желаемых показателей. В сложившихся экономических реалиях любой компании необходимо быстро реагировать на новые вызовы рынка.

Характерная черта турбулентности заключается в возможности проникать в различные сектора экономики и вызвать деградацию или разрушение данной системы, впоследствии вызвав новую конфигурацию пердела глобального мира, ресурсов стран и многое другое [2].

Причины возникновения экономической турбулентности представлены на рисунке 1.

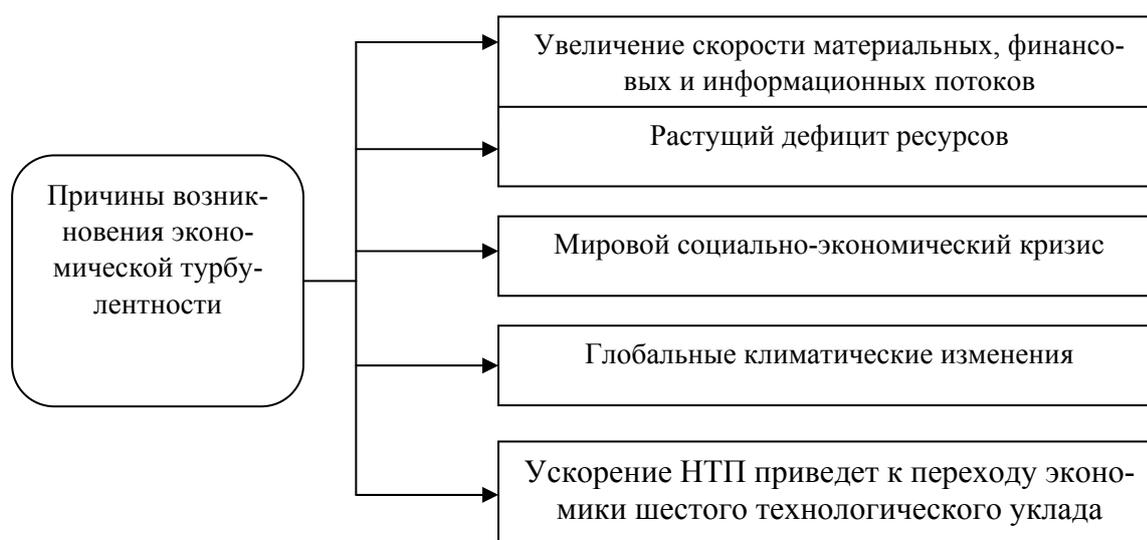


Рисунок 1 – Причины возникновения экономической турбулентности

В современных условиях выделяют основные четыре уровня неопределенности (рисунок 2).

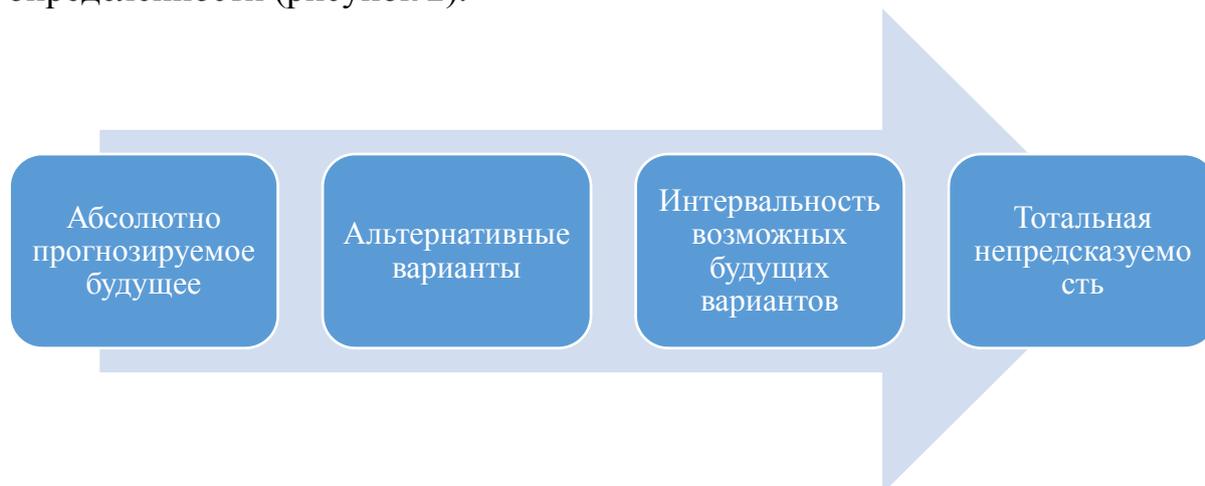


Рисунок 2 – Уровни неопределенности

Высокая неопределенность внешней среды приводит к повышению уровня риска недостижения стратегических целей хозяйствующего субъекта и затрудняет произвести оценку затрат и вероятностей рисков, связанных с альтернативными стратегическими направлениями. Поэтому организации пытаются получить представление о неопределенных условиях на основе анализа, для дальнейшего определения конкретных действий по стратегическому управлению.

В настоящее время в условиях глобализации экономики, усложнении рыночного пространства, высокой конкурентной среды, неопределенности и нестабильности внешней среды всевозрастающая роль стратегического управления для адаптации хозяйствующих субъектов к новым вызовам внешней среды очевидна высока.

При формулировании стратегии компании изначально необходимо выявить потенциальные возможности и угрозы во внешней среде, а также оценку рисков и возможных альтернатив. Прежде чем принимать какие-либо решения, необходимо провести анализ сильных и слабых сторон организации в совокупности с имеющимися или доступными ресурсами, то есть нужно объективно оценить способность компании использовать существующие в настоящее время возможности и противостоять рискам.

Две стратегии, которые может организация применить для снижения неопределенности внешней среды:

- 1) адаптивная стратегия, возможность организации реагировать приспособлением и изменением действий с целью добиться соответствия обстановке внешней среды;
- 2) формирующая стратегия, попытка изменить обстановку внешней среды так, чтобы она лучше соответствовала возможностям организации.

Основная идея адаптивных стратегий заключается в снижении рисков путем стратегической диверсификации. Стратегия диверсификации предполагает распределение имеющихся у компании ресурсов с целью расширения рынка сбыта.

Формирующая стратегия направлена на повышение вероятности воплощения конкретного варианта развития событий. При реализации данной стратегии организации необходимо формировать инновационное представление о будущем, которое послужит ориентиром для других участников рынка и будет способствовать продвижению отрасли к более стабильной и благоприятной ситуации.

Таким образом, можно заключить, что в современных условиях хозяйствования из экономической турбулентности можно извлекать выгоды. Нестабильность и неопределенность внешней среды организациям нужно рассматривать как внутренний потенциал для дальнейшего его развития, находить способы, которые помогут избежать угрозы.

#### Список использованных источников

1. Волынская О. А. Сущность и причины неопределенности и риска / О. А. Волынская. – Текст: непосредственный // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2015. – С. 36-41.

2. Журавлёва Г. П. Новые правила игры в условиях экономической турбулентности / Г. П. Журавлёва, Н. В. Манохина. – Текст: непосредственный // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 5 (49). – С. 23-28.

УДК 332.1

Бурганов Раис Аббарович, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
г. Казань

Игошина Дарья Александровна, студент  
Сафина Фируза Дамировна, студент  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
г. Казань

### **ВЛИЯНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: в данной статье рассматривается положение и роль домохозяйств в местной экономике, определяются взаимодействия между сектором домохозяйств и ключевыми компонентами местной экономики, а также предлагаются формы участия домохозяйств в местном экономическом развитии.

Ключевые слова: домашние хозяйства, экономическое развитие, региональная экономика, тенденции домохозяйств, сбережения, человеческий капитал, инвестиционные ресурсы, направление влияний.

В сложившейся экономической и социальной ситуации в жизни нашей страны на первый план выходит вопрос экономического роста. Но экономический рост невозможен без привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики. Экономические санкции, введенные против России, очень затрудняют привлечение иностранных инвестиций. Поэтому, на наш взгляд, особое значение в сложившейся ситуации имеют сбережения населения как источник огромных инвестиционных ресурсов для развития местной экономики [1].

Проводимая в настоящее время социально-экономическая политика на основе устойчивого экономического роста в первую очередь направлена на повышение уровня жизни населения России. Эта цель может быть достигнута только за счет привлечения дополнительных экономических ресурсов. Потенциальными источниками не востребуемых экономических ресурсов являются домашние хозяйства как объекты экономической деятельности.

Домашние хозяйства играют фундаментальную роль в функционировании и развитии всех видов региональной экономики. Если сфера влияния, например, участие сбережений населения в трудовой деятельности и формировании инвестиционных ресурсов, подчеркивается практически всеми исследователями, то может быть достигнута рыночная экономика демократического государства.

Если функции трудовой деятельности и потребления товаров и услуг оказывают непосредственное влияние на формирование текущего валового регионального производства, то направление воздействия бюджета на функционирование региональной экономики, такое как формирование сбережений и конвертация в инвестиционные ресурсы, используемые различными субъектами региональной экономики, носит долгосрочный и стратегический характер [2].

Направления влияния домашних хозяйств на развитие региональной экономики [3]:

1) Участие в трудовой деятельности на региональных предприятиях и организациях и, как следствие, формирование общего объема производства региона и доходов регионального бюджета.

2) Потребление товаров и услуг, созданных местными компаниями и организациями.

3) Участие в региональном инвестиционном процессе косвенно (через механизм кредитной системы) или напрямую (через приобретение акций региональных компаний);

4) Формирование и регенерация человеческого потенциала является важнейшим стратегическим условием долгосрочного, устойчивого и эффективного функционирования местной социально-экономической системы.

5) Участие в управлении региональными предприятиями (через механизм акционерного капитала и институт профсоюзов).

6) Участие в управлении местной экономикой через механизмы государственных, саморегулируемых и местных органов самоуправления.

7) Отдельные дочерние компании поставляют излишки сельскохозяйственной продукции на региональный продовольственный рынок.

Сбережения домашних хозяйств в национальной экономике традиционно ассоциируются с частью чистого дохода, не предназначенной для текущего потребления. В то же время отношение сбережений домохозяйств к доходам в этом регионе является одним из показателей социального благополучия.

К основным целям формирования сбережений домашних хозяйств относится формирование страховых резервов, которые могут снизить будущий доход домохозяйства, а также создание накопительных фондов. В первом случае, на снижение уровня дохода домохозяйств могут повлиять полная или частичная утрата трудоспособности в результате достижения членом домохозяйства пенсионного возраста, в результате болезни или травмы и т. д. Во втором же случае, создание накопительных фондов может быть использован для покупки дорогой недвижимости в будущем, образования детей, финансирования праздников.

На объем и динамику сбережений домашних хозяйств влияют, в первую очередь, ожидания населения относительно будущих рыночных условий для товаров и услуг и динамика процентных ставок на рынках капитала по сравнению с инфляцией [4]. Также не стоит забывать о таких факторах, как государственная налоговая политика (динамика общей налоговой нагрузки домохозяйств обратно пропорциональна тенденции к сбережению), темпы развития и условия потребительского и ипотечного кредитования граждан (эффективная система потребительского кредитования, доступная разным слоям населения региона, можно выбирать из множества вариантов) и жизненный цикл дома.

Остановимся на вышеупомянутых факторах, которые влияют на тенденции домохозяйств к более точной экономии. Молодые семьи в возрасте 18-40 лет обычно придерживаются позитивного инвестиционного стиля, связанного с максимальным приростом активов и высоким уровнем риска. В среднем возрасте 40-55 лет используется сбалансированный стиль жесткой экономии, а в более старшем возрасте – консервативный стиль. В то же время акции являются активным средством сбережения и увеличения бюджетных ресурсов, а банковские депозиты и облигации консервативны как в государственном, так и в корпоративном плане.

Следовательно, в идеале региональные власти должны предоставлять различным типам домохозяйств на разных этапах их жизненного цикла максимальную возможность сэкономить деньги, чтобы их можно было эффективно превратить в инвестиционные ресурсы для развития местной

экономики [5]. Для этого используются различные комбинации риска и прибыльности – облигации конкурирующих региональных банков, муниципальные облигации, облигации региональных акционерных обществ, фондовых рынков, региональных инвестиционных компаний, пенсионных фондов. Кроме того, региональные власти должны застраховать часть своих сбережений и развивать инфраструктуру.

Как упоминалось ранее, важной областью стратегического воздействия домохозяйств на функционирование и развитие местной экономики является восстановление человеческого потенциала (капитала). Теория человеческого капитала начала формироваться в 1950 году и в настоящее время является одной из самых популярных дисциплин в экономике.

Экономическая функция домохозяйств оказывает фундаментальное влияние на формирование человеческого капитала, независимо от того, как развивается система образования и здравоохранения, необходимая для роста производительности труда в будущей региональной экономике, нормальное восстановление человеческого капитала маловероятно, если доходы домохозяйств крайне недостаточны.

Кроме того, важной областью влияния бюджетов на развитие региональной экономики является участие в управлении бизнесом (через Институт корпоративного управления и Институт профсоюзов акционерных обществ), участие в управлении самой региональной экономикой через механизмы государственных институтов, органов саморегулирования и местного самоуправления. В частности, довольно эффективной формой домоуправления является управление квартирами в форме Ассоциации домовладельцев (ТСЖ), которая зарекомендовала себя во многих странах и начинает развиваться в России.

Таким образом, важно отметить, что все выделенные области влияния домохозяйств на местную экономику тесно взаимосвязаны. Когда они реализуются эффективно, они дополняют и укрепляют друг друга. Производительная трудовая деятельность сопровождается значительным увеличением денежных доходов, в частности, дополненным участием гражданских акционеров в системе управления компанией.

#### Список использованных источников

1. Марганова О. Н. Вклад домашних хозяйств в региональную экономику / О. Н. Марганова, А. А. Бурдейный. – Текст: непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 3. – С. 62-64.
2. Тарасова Н. Г. Денежные потоки домохозяйств в области сбережения как основа увеличения инвестиционного ресурса региона / Н. Г. Тарасова. – Текст: непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 20. – С. 64-66.
3. Мазин А. Л. Институциональная роль домашнего хозяйства в России / А. Л. Мазин. – Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 1 (69). – С. 34-38.

4. Сотников И. Д. Оценка влияния финансов домашних хозяйств на социально-экономическое развитие региона / И. Д. Сотников, А. И. Плахова, И. В. Толстых. – Текст: непосредственный // Экономические исследования и разработки. – 2021. – № 3. – С. 25-27.

5. Иванов П. А. Оценка вклада сектора домашних хозяйств в социально-экономическое развитие территорий различной стадийной принадлежности / П. А. Иванов. – Текст: непосредственный // ARS ADMINISTRANDI. – 2020. – № 2. – С. 270-290.

УДК 332.122

Бурганов Раис Абрарович, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
г. Казань

Камалиева Залия Зуфаровна, студент  
Хабибуллина Ильвина Илдусовна, студент  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
г. Казань

## **СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

Аннотация: в статье представлена краткая характеристика состояния развития устойчивой энергетики в Республике Татарстан. Проанализированы принципы концепции устойчивой энергетики. Рассмотрен «энергетический трилемм», решением которого является поддержание более доступной, но в то же время экологической энергии.

Ключевые слова: развитие энергетики, концепции, принципы, динамика производства, энергетический трилемм, Республика Татарстан.

На сегодняшний день международные организации, государства, бизнес-среды и академические сообщества, заинтересованы в развитии экологической промышленности и в решении следующих проблем: загрязнение воздуха, земли; глобальное изменение климата; военные конфликты; неравномерный доступ ресурсов населению страны. С целью развития экологической промышленности и решения вышеперечисленных проблем разрабатывается концепция устойчивого развития (КУР) энергетики, которая является самой актуальной, общераспространенной и востребованной теорией, которая необходима для осуществления анализа и решения выше указанных проблем, мешающих гармоничному формированию общества [1].

Существует три основных подхода к рассмотрению КУР:

- экономический;
- экологический;
- социальный [2].

Стоит отметить, что за счёт объединения этих трёх подходов появилась концепция устойчивого развития. Всемирный энергетический совет (ВЭС) дал определение этому явлению словом «трилемма». Связь между тремя составляющими трилеммы (экономической, экологической и социальной) является сложной. При этом социальное равенство подразумевает физическую и экономическую доступность энергии всему населению.

«Энергетическая трилемма» состоит из следующих элементов:

1. Энергетическая безопасность. Основой энергобезопасности, как и у любой безопасности, является защита, интересы и угрозы, связанные с энергетической отраслью. В неё входят обеспечение страны достаточным количеством источников энергии надлежащего качества, энергетическая эффективность, устойчивость ТЭК перед природными и техногенными угрозами.

2. Энергетическое равенство. Этот элемент дает возможность правильно оценить способность государства обеспечить население необходимым доступным объёмом энергии.

3. Экологическая устойчивость. Оценка эффективности спроса и предложения энергии, развитие зелёной энергетики [3].

Рассмотрим осуществление принципов устойчивого развития в отрасли энергетики в Республике Татарстан, опираясь на три аспекта: экономический, социальный и экологический.

1. Экономический аспект в данном контексте можно раскрыть с двух сторон: первое, обеспечение энергетической безопасности потребителей энергии, и второе, повышение рационального использования ресурсов предприятиями в энергетической сфере [5].

Согласно источникам, объём производства электроэнергии в период с 2014 по 2021 года в Республике Татарстан увеличивается (рис. 1).

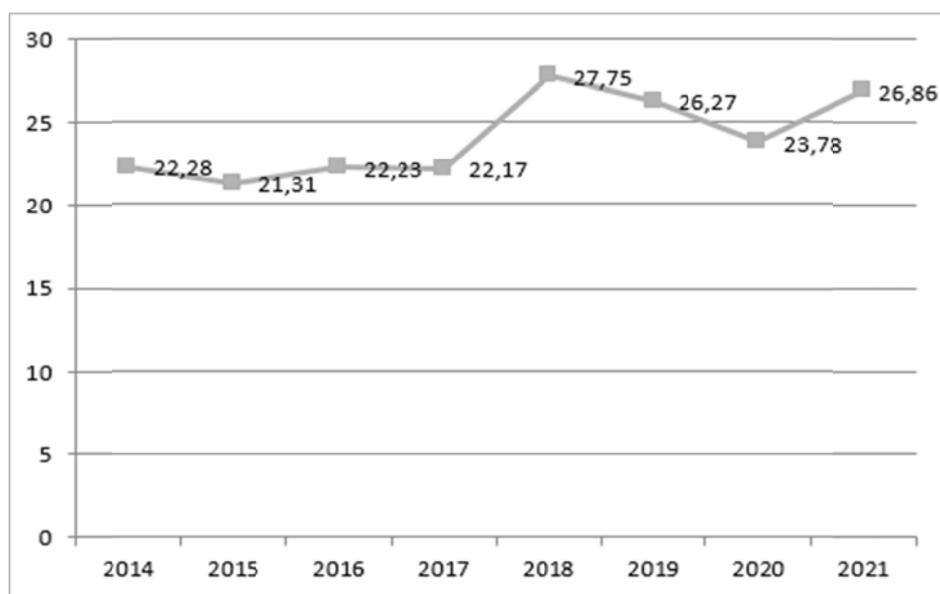


Рисунок 1 – Объём производства электроэнергии в Республике Татарстан в 2014-2021 гг.

Доля производства электроэнергии в 2019 году составила 26,27 млрд кВт/ч. В 2020 году показатель уменьшился на 9,5 % по сравнению с 2019 годом. В 2021 году объём производства электроэнергии составил 26,86 млрд кВт/ч, что на 12,95 % больше показателя предыдущего года. В период 2014-2021 годов объём производства электроэнергии рос, но незначительно. На рост показателей могли повлиять следующие факторы: использование новых технологий, снижение расхода топлива на выработку электроэнергии на 10 %, снижение доли потерь электроэнергии при её передаче потребителям на 4,5 %, путём реконструкции и строительства новых электрических сетей и подстанций. Такие методы помогли добиться положительной динамики показателей в производстве электроэнергии в Республике Татарстан.

2. Социальный аспект в энергетической отрасли подразумевает непрерывное предоставление населению достаточного количества электрической и тепловой энергии, то есть предотвращение энергетической бедности. Под энергетической бедностью понимается отсутствие или ограниченный доступ к электричеству и топливу, необходимых для удовлетворения потребностей людей в свете, тепле.

На сегодняшний день не во всех сёлах, деревнях и малых поселениях Республики Татарстан есть доступ к электрической и тепловой энергии. Например, жители деревни Суровка в Тукаевском районе не довольны качеством поставляемой энергии. Организацией, ответственной за поставление энергии в дома в Тукаевском районе, является ОАО «Сетевая компания». Некачественная энергия выражается в «отклонении напряжения» и «длительности провала».

Представители «Сетевой компании» объясняют данную проблему загруженностью сети. Деревня Суровка газифицирована лишь на 20 % и большая часть населения живёт на электрическом отоплении [4].

Реализацией социального аспекта в Республике Татарстан занимается АО «Татэнерго», которое осуществляет проект ликвидации централизованного горячего водоснабжения (ГВС) в городе Казань.

В Казани при реализации проекта были смонтированы и введены в использование индивидуальные тепловые пункты (ИТП) на 1654 объектах (1388 из которых – жилые дома). ИТП подогревает воду на нужды горячего водоснабжения, что позволяет жителям домов самостоятельно устанавливать температуру воды. Благодаря такой функции, экономится около 20 % тепловой энергии.

Целями реализации проекта являлись:

- повышение качества и надёжности горячей подачи воды потребителям;
- снижение затрат предприятий на обслуживание ГВС;
- снижение потерь тепловой энергии при производстве и передаче горячей воды;

- повышение рационального использования топлива и снижение неблагоприятного воздействия на природную среду.

3. Экологический аспект подразумевает минимальное негативное воздействия на окружающую природу (снижение различных видов выбросов, очистка загрязняющих веществ с поверхности земли, воды, а также воздуха).

При использовании и ремонте энергетических объектов, производстве и распределении электрической и тепловой энергии, оказываются многообразные техногенные воздействия на воздушное пространство, поверхность земли, а также водные ресурсы. Вследствие этого возникают экологические риски повышения загрязнения воздуха вредными веществами от стационарных источников и транспортных средств.

Водным объектам наносится ущерб при потреблении воды и удалении сточных вод за пределы населённых пунктов в реки, озёра и моря, включая централизованные системы водоотведения, использовании водоемов для выработки электроэнергии и охлаждения теплотехнического оборудования [2].

Итак, основными задачами развития устойчивой энергетики РТ считаются, во-первых, безопасное обеспечение экономики и жителей электроэнергией. Во-вторых, увеличение производительности функционирования и устойчивого развития электроэнергетики на основе усовершенствованных технологий. В-третьих, гарантирование снижения потребления электрической энергии для личных потребностей за счет реализации различных программ по увеличению эффективности электроэнергии.

#### Список использованных источников

1. Михеев Д. В. Организационно-экономический механизм управления энергоэффективностью для обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий : специальность 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством» : дисс. ... канд. экон. наук : / Д. В. Михеев ; МГТУ. – Москва, 2017. – 160 с. – Текст : непосредственный.

2. Ахметшина А. Р. Реализация принципов устойчивого развития в энергетической отрасли Республики Татарстан / А. Р. Ахметшина, Д. И. Сотов. – Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики. 2018. – № 5. – С. 158-161.

3. Кравченко В. А. Энергетическая трилемма – основа устойчивого развития топливно-энергетического комплекса / В. А. Кравченко, Т. В. Лукьяненко, Е. С. Шилец. – Текст : непосредственный // Вестник Института экономических исследований. 2017. – № 3. – С. 27-34.

4. Бизнес Online. Из-за отсутствия газа в деревне под Челнами перебои со светом – жители написали жалобу Минниханову. – Текст : электронный // Бизнес Online : [сайт]. – 2022. – URL : <https://kam.business-gazeta.ru/news/447637> (дата обращения : 08.12.2022).

5. Ахметзянова, А. Р. Энергосбережение в домашнем хозяйстве: проблемы и модели поведения / А. Р. Ахметзянова, Р. А. Бурганов. – Текст : непосредственный // Журнал экономических исследований. 2020. – № 4. – С. 3-7.

Бурганов Раис Абрарович, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
г. Казань

Набиуллина Диляра Ленаровна, студент  
Сабирова Илиана Ильясовна, студент  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
г. Казань

## **СПРОС НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация: актуальность исследования заключается в разработке мер по увеличению спроса на электроэнергию, а также в снижении санкций в отношении России. В статье рассматриваются факторы, влияющие на спрос, проводится оценка потребности электроэнергии, а также изучены основные проблемы в энергетическом рынке, предлагаются меры по стабилизации и восстановлению ситуации на рынке.

Ключевые слова: электроэнергия, внешние вызовы, ограничения, спрос, кризисные моменты, энергетические ресурсы, энергетический рынок, потребление.

Спрос является ключевым фактором экономического роста в современных условиях, поэтому его анализ является актуальной темой и первоочередной задачей. Согласно классическому представлению, спрос – это желание и возможность людей приобрести определенный товар по конкретной цене в течение определенного времени. Функция спроса заставляет создавать энергетические услуги в нужном количестве, снижать издержки на производство товаров и услуг. В научной литературе такими учеными, как Альфред Маршалл, Сергей Айвазян, были разработаны различные исследования о спросе [1, 2]. Изучение качества услуг по обеспечению электроэнергией является необходимым условием, ведь именно это помогает сделать оценку потребности в энергии, узнать возможности в сфере технологий и результативность сбережения от энергии и создать сбалансированный рынок.

С точки зрения Ангуса Дитона, который разработал метод оценки выбора потребительских товаров концепции «Почти идеальной системы спроса», доказал, что спрос на каждый товар зависит от цены на все товары и от индивидуальных доходов каждой семьи [3]. Электроэнергия является необычным товаром, с точки зрения ее приобретения. Она нужна всем для полноценного существования, но при этом никто не задумывается о том, что ему нужно ее приобрести. Она не имеет физического облика,

а оплата счетов за пользование ею – это ритуал, который люди выполняют «автоматически» (не учитывая людей, которые не оплачивают намеренно). Электроэнергия в различных формах, точно так же, как и деньги, охватила все сферы общества и экономику в целом [4].

Несмотря на все это сам спрос на электроэнергию существует независимо от предложения на рынке и является не эластичным. Это означает, что в краткосрочные периоды любое изменение цены оказывает небольшое влияние на объем электропотребления. Стоит отметить, что в кризисные моменты значения спроса в России изменялись по-разному. На энергопотребление повлияло 2 фактора: пандемия и наличие внешних эффектов.

Первым глобальным ударом по электроэнергетическому рынку за последние 5 лет стала ситуация, связанная с введением ограничений в пандемию привела к временному приостановлению работы большого количества промышленных организаций в различных сферах и как результат к уменьшению объемов потребляемой электроэнергии. Меры по борьбе с коронавирусной инфекцией в России в меньшей степени, чем в странах Азии и Европы, повлияли на объемы спроса на электрическую энергию. Возможно это связано с более быстрым реагированием на сложившуюся проблему и в целом готовности сектора к любому, даже самому непредвиденному стечению обстоятельств. В период с 30 марта по 25 мая 2019 года спрос на электроэнергию в ЕЭС России сократился на 3,9 % [5]. Наиболее подвергшимися снижению потребления отраслями стали – машиностроение, металлургия, ж/д транспорт и предприятия малого и среднего бизнеса. Отрасли стали нести потери из-за снижения спроса на товары их деятельности, следовательно, падала их потребность в используемых ресурсах, в том числе в электроэнергии, и как следствие, это отрицательно влияло на динамику в экономике в целом. Даже на самом пике распространения коронавируса, эксперты планировали снижение объемов спроса на уровне 3 %. Их оценки сейчас можно назвать крайне позитивными, ведь по итогу, показатели достигли отметки 7 % [6]. Если рассматривать конкретный пример, то сокращение спроса на электрическую энергию повлияли на снижение цен на основные энергетические ресурсы, такие как нефть, газ. Это, в свою очередь, могло привести к разорению нефтяных компаний, и потери выгоды инвестиций в эти компании. Однако запасы в других странах начали уменьшаться, поэтому нефтеперерабатывающие заводы увеличили свое производство, тем самым решив проблему на ранних ее этапах. Скорая стабилизация ситуации с Covid-19 привели к восстановлению энергетического баланса. В этом плане прогнозы аналитиков были построены в пессимистичной форме, ведь ставки на количество лет необходимых для преодоления кризиса достигали отметки 10 лет, но он был преодолен в кратчайшие сроки и уже в 2021 году мировой спрос на электроэнергию вырос на 6 % [6].

Рассмотрим нынешнюю ситуацию, связанную с введением санкций в отношении России, после начала специальной военной операции. Так из-

за ситуации в энергоемких секторах ожидается спад спроса на электроэнергию примерно на 5 % за год. Время, за которое будет преодолен регресс в отрасли, целиком и полностью, зависит от быстроты реагирования и перестройки компаний. Особому влиянию подвержены промышленности, связанные с машиностроением, черной металлургией, горной добычей. Стоит отметить, что усиливается давление на инвестиционную операционную деятельность компаний в секторе электроэнергетики. Западные энергохолдинги отказались от поставок и сотрудничества, что сейчас оказывает влияние на функционирование сетевых и генерирующих компаний. Первой явной проблемой после этого явилась, проблема с газовыми турбинами. Но как вариант возможного решения этой проблемы, системный оператор ЕЭС предоставил возможность вывода объектов, которые используют в своей деятельности иностранные газовые турбины, в резерв. Аргументировано это необходимостью сохранения ресурса в силу отсутствия достаточного количества комплектующих деталей и возможности обслуживания.

Если рассматривать какое влияние оказала сложившаяся ситуация спустя полгода, можно заметить, что начиная с октября текущего года спрос на электроэнергию пошел под откос, значение уменьшилось почти на 0,8 % по отношению к предыдущему году. Ситуация до октября находилась в стабильном состоянии, что смогло стать феноменом 2022 года в отрасли электроэнергетики. Наибольшее падение произошло в Калмыкии, Севастополе, Крыму, Смоленской и Курской областях, а также в регионах с развитой металлургической и химической отраслью. Эти отрасли оказались под воздействием в силу того, что они являются одними из крупнейших потребителей электроэнергии. Но даже при таких показателях общее потребление с начала года возрастает, благодаря накопительному эффекту. Последние 3 месяца года планируются самыми тяжелыми, и могут принести, в лучшем случае нулевой прирост, а в худшем, спад до 2,5 % [7].

Геополитическая ситуация приносит и свои выгоды. Выигрышным моментом является реакция российского рынка электроэнергии на санкции и уход западных инвесторов, стала консолидация, то есть укрепление позиций. Так в августе потребление электроэнергии увеличилось на 2,8 %, что позволило установить рост на 2 % за первые 8 месяцев текущего года [8]. Объединение Федеральной сетевой компании ЕЭС и крупнейшей энергетической компании Россети стали началом и мощным толчком к консолидации. Их полное объединение планируется на начало 2023 года, после чего на рынок возляжет последующее уменьшение количества территориальных сетевых организаций. Консолидация станет трендом ближайших лет не только на данном рынке, но и во всех возможных отраслях.

Таким образом, можно сделать вывод, что ситуация со спросом на электроэнергию в условиях внешних вызовов несомненно подвергалась давлению в обоих описанных случаях. Пандемию коронавируса энергетический рынок преодолел в кратчайшие сроки и почти достиг изначального уровня. Сложно делать прогнозы по преодолению внешних воз-

действий от санкций, так как очень высока неопределенность, связанная с экономическим ростом и возросшими ценами на энергоносители.

#### Список использованных источников

1. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – Москва : Прогресс, 1992. – 594 с. – Текст : непосредственный.
2. Построение модели спроса. – Текст: электронный // Studwood : [официальный сайт]. – 2022. – URL: [https://studwood.net/591433/marketing/postroenie\\_modeli\\_sprosa](https://studwood.net/591433/marketing/postroenie_modeli_sprosa) (дата обращения : 07.12.2022).
3. За что дали Нобелевскую премию по экономике 2015 года Ангусу Дитону? – Текст: электронный // Экономика в деталях : [официальный сайт]. – 2015. – URL: <https://porecon.ru/otrivki/97-za-chto-dali-nobelevskuyu-premiyu-po-ekonomike-2015-goda-angusu-ditonu.html> (дата обращения : 16.01.2016).
4. Бурганов Р. А. Учет всех форм потребленной энергии в экономическом анализе как требование времени / Р. А. Бурганов. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – Т. 19, № 1. – С. 143-151.
5. Электроэнергетика: влияние пандемии COVID-19 / В. Гимади, А. Курдин, А. Кутузова [и др.]. – Текст : непосредственный // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2020. – № 84. – С. 16-18.
6. Electricity Market Report – July 2022. – Текст: электронный // International Energy Agency : [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://www.iea.org/reports/electricity-market-report-july-2022/executive-summary> (дата обращения : 01.12.2022).
7. Энергоспрос пошел под откос. – Текст: электронный // Коммерсантъ : [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5644947> (дата обращения : 30.11.2022).
8. Санкции и российская электроэнергетика. – Текст: электронный // ИнфоТЭК : [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://itek.ru/analytics/sankcii-i-rossijskaya-elektroenergetika/> (дата обращения : 01.12.2022).

УДК 339

Быкова Елена Николаевна, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»  
Санкт-Петербург

Макшакова Анна Михайловна, студент  
Семенова Анна Сергеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»  
Санкт-Петербург

### **ПРИНЦИПЫ ГРУППИРОВКИ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ**

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью группировки объектов недвижимости для кадастровой оценки. Анализируется процесс кадастровой оценки, в том числе этап группировки объектов оценки на основе сведений, позволяющих выделить группы объектов, имеющих единую модель кадастровой стоимости.

Ключевые слова: кадастровая оценка, кадастровая стоимость, классификация, имущественное налогообложение, многоквартирные дома, массовая оценка, кадастровая информация, модель, рынок.

Кадастровая оценка, представляющая собой массовую оценку, проводится в целом для всех объектов недвижимости субъекта Российской Федерации, но сами модели кадастровой стоимости строятся для конкретных групп объектов недвижимости. При этом в каждой математической модели используется рыночная информация об объектах группы и в результате с помощью набора формул и правил, используя которые можно точно определить стоимостную характеристику (стоимость или ставку арендной платы), формируется именно модель рынка.

Согласно Приказу Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии от 4 августа 2021 г. № П/0336 именно группировка позволяет подобрать в дальнейшем подходящий метод оценки для объекта недвижимости. От перечня, содержащего огромное количество разнообразных объектов, классификация позволяет перейти к конкретным группам. Они, в свою очередь, должны выделяться по сведениям об анализе рынка недвижимости и стоимостным факторам [2]. В связи с большим разнообразием факторов по каждому виду недвижимости, отсутствует универсальный способ группировки объектов оценки. Каждое государственное бюджетное учреждение (ГБУ) по кадастровой оценке формирует свои способы объединения объектов недвижимости в группы [2]. Указанный процесс классификации крайне важен, поскольку в дальнейшем при отнесении объекта к какой-то группе, ему будет соответствовать определенная ставка налога, а группировка обуславливает выгодное налогообложение для правообладателя.

В последнее время вопросам совершенствования методов кадастровой оценки и классификации территорий, факторов, объектов оценки уделяется много внимания российскими исследователями. Быкова Е., Хельдак М. и Сищук Ю. рассмотрели проблему группировки территории для кадастровой оценки в связи с субурбанизацией городской среды [5], а в целом глобально для России предложили классификацию населенных пунктов по уровню развитости рынка земельных участков индивидуального жилого строительства [6]. Ковязин В. Ф., Скачкова М. Е., Дьячкова И. С. исследовали развитость инфраструктуры лесных земель, [7], также провели историко-культурную оценку территории, используя статистические методы [10], применили методы регрессионного анализа для рационального распределения площади территории [11]. По мнению Лепихиной О. Ю. нужно принимать во внимание вариативный учет всех факторов, влияющих на кадастровую стоимость объекта недвижимости [9], и определять какие факторы больше всего будут положительно влиять на модель оценки [12]. В работе Балтыжаковой Т. И. была выявлена проблема недо-

статочной оснащенности социальной инфраструктурой жилых домов, а это является одним из стоимостных факторов [1], также автор провел классификацию станций метрополитена Санкт-Петербурга по пассажиропотокам [8]. С экологической точки зрения к классификации почв подошли Пашкевич М. А., Бек Дж., Матвеева В. А., Алексеенко А. В., определив техногенное воздействие на районы Санкт-Петербурга [13]. Рагузин И. И. поднял вопрос недостаточности данных по ценообразующим факторам для наиболее точного получения результатов [14].

Ведущие специалисты в области кадастровой оценки также занимаются исследованием данной темы. Например, Грибовский С. В. в исследовании принципов налогообложения для объектов недвижимости пришел к выводу о том, что необходимо использовать рыночную стоимость объекта при его текущем использовании, потому что при условиях современной конкуренции именно этот фактор позволяет построить наиболее эффективную модель оценки [15]. Одним из ведущих исследователей является Пылаева А. В., которая рассматривает принципы и проблемы оценки недвижимости для целей исключения ошибок в цене при определении кадастровой стоимости [2]. Баринов Н.П. поднимает ряд проблем, связанных с разбросом цен на один объект недвижимости [16].

В настоящее время порядок проведения государственной кадастровой оценки (ГКО) предусматривает ряд этапов, которые схематично представлены на рис. 1, среди которых важным, как ранее было указано является этап группировки объектов недвижимости.

В Санкт-Петербурге решение о проведении ГКО принимается Комитетом имущественных отношений (КИО). ГКО проводится одновременно для всех объектов недвижимости, расположенных на территории Санкт-Петербурга, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН) по состоянию на 1 января года проведения ГКО. Поскольку Санкт-Петербург является городом федерального значения, оценка проводится не чаще одного раза в два года. КИО подготавливает необходимую информацию для определения кадастровой стоимости в соответствии с методическими указаниями о ГКО, включая объекты недвижимости, кадастровая стоимость которых была оспорена. Далее Росреестр осуществляет подготовку перечней объектов для оценки, которые включают все объекты, содержащиеся в решении. Перечни направляются в СПб ГБУ «Кадастровая оценка» [3], где производится определение кадастровой стоимости. В соответствии со ст. 5 ФЗ № 237 разработаны и утверждены специальные методические указания (МУ) о ГКО (Приказ Росреестра от 4 августа 2021 г. № П/0336 «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке»), регламентирующие этапы ГКО. Согласно им методы массовой (кадастровой) оценки позволяют создавать

модели расчета для отдельных групп объектов, обладающих схожими характеристиками. В зависимости от характерных особенностей объединяемых объектов к различным группам могут применяться разные методы и подходы [4].

Правила отнесения объекта к определенной оценочной группе разрабатываются СПб ГБУ «Кадастровая оценка» самостоятельно. В результате каждой группе назначается модель расчета стоимости в зависимости от достаточности рыночных данных. При проведении массовой оценки используются сравнительный, и (или) затратный, и (или) доходный подходы к оценке. Каждый из подходов представляет собой совокупность методов, среди которых метод типового объекта недвижимости, метод моделирования, метод индексации прошлых результатов, метод сравнительной единицы, метод прямой капитализации и дисконтирования денежных потоков. При невозможности применения методов массовой оценки определение кадастровой стоимости осуществляется индивидуально в отношении объектов недвижимости в соответствии с методическими указаниями. Индивидуальный расчет осуществляется исходя из вида использования оцениваемого объекта и применяется крайне редко [4].

Объектом исследования в данной работе являются многоквартирные дома. Их роль в повседневной жизни занимает не последнее место, поскольку удовлетворение жилищных потребностей граждан является социально-экономической задачей государства. Кадастровая оценка многоквартирных домов выполняется, с одной стороны, в связи с тем, что они поставлены на кадастровый учет, и законом предусмотрено обязательное получение по ним кадастровой стоимости, с другой стороны, – кадастровая стоимость по таким объектам может быть использована для налогообложения выделенных помещений технического назначения, если они находятся не в общей долевой собственности, а принадлежат конкретным правообладателям на праве частной собственности. Кроме того, для многоквартирных домов, находящихся в муниципальной собственности, характерна сдача в аренду технических помещений в виде технических этажей, подвалов, расчет платы, за которую выполняется по кадастровой стоимости дома.

В настоящее время в СПб ГБУ «Кадастровая оценка» для группировки многоквартирных домов используют алгоритм действий, позволяющий из представленного Управлением Росреестра по Санкт-Петербургу многочисленного перечня объектов определить именно группу многоквартирных домов. Для отнесения объекта к указанной группе, у него должны быть следующие сведения: код многоквартирного дома – 204003000000; наименование объекта – многоквартирный дом, жилой дом, жилое здание; наличие в базе ГБУ «Разрешение на ввод в эксплуатацию» (если есть, то объект сразу определяют в данную груп-

пу), вид разрешенного использования земельного участка – многоквартирный дом (если соответствует, то после этого пункта также определяют в группу), более двух квартир в здании. Далее группу «Многokвартирные дома» делят на подгруппы в зависимости от года постройки, количества этажей, материала стен и количества квартир. В предыдущем туре кадастровой оценки были выделены следующие подгруппы рассматриваемой группы «Многokвартирные дома»: дома старого фонда; многоквартирные деревянные дома; дома сталинского фонда; немецкие коттеджи; малоэтажные типовые дома эконом класса; современные малоэтажные дома; дома 1961-1993 года; современные многоэтажные дома уровня комфорт; жилые дома бизнес класса; жилые дома класса элит.

Как видно для автоматического отнесения объекта к подгруппе необходимо иметь достаточно информации в перечне, но данные, поступающие из Росреестра, к сожалению, не всегда содержат нужные сведения или эти сведения имеют ошибки, опечатки. Работникам ГБУ приходится вручную искать информацию об объектах оценки в различных интернет-источниках или выполнять запросы в органы исполнительной власти.

В результате можно заключить, что группировка объектов недвижимости необходима для объективного земельно-имущественного налогообложения, основанного на кадастровой оценке. Принципы группировки и критерии отнесения объектов к определенной группе должны различаться в зависимости от наличия исходной информации. Группировка не только способствует более успешному их изучению для кадастровой оценки, но и дает профессионалам и потребителям единые ориентиры. Таким образом, в рамках работы можно заключить: во-первых, недостаточность сведений, представляемых Росреестром для кадастровой оценки многоквартирных домов, а также их некорректность в ряде случаев, влечет за собой увеличение временных и трудовых ресурсов на поиск дополнительной информации в легитимных интернет-источниках и на запросы в иные органы государственной власти; во-вторых, крайне важно отнести объект к соответствующей группе, поскольку для нее используется определенный метод расчета кадастровой стоимости и конкретная ставка налога; в-третьих, в условиях ограниченного набора областей применения кадастровой стоимости многоквартирных домов излишнее дробление группы на подгруппы не имеет смысла и сопровождается высокими затратами средств и времени на проведение оценки.

#### Список использованных источников

1. Baltyzhakova T. I. Analysis of urban territory in terms of accessibility to social objects / T. I. Baltyzhakova, E. S. Bryzhataya. – Text : electronic // Journal of Physics : Conference Series [this link is disabled](#). – 2019. – Issue.1333 (3), 032005. – DOI : 10.1088/1742-6596/1333/3/032005.

2. Пылаева А. В. Модели и методы кадастровой оценки недвижимости: учебное пособие / А. В. Пылаева. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 696 с. – Текст : непосредственный.
3. О государственной кадастровой оценке : федеральный закон № 237-ФЗ : принят Государственной Думой 22 июня 2016 года : одобрен Советом Федерации 29 июня 2016 года. – Москва : Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 27. – Ст. 4170. – Текст : непосредственный.
4. Bykova E. Cadastral land value modelling based on zoning by prestige: A case study of a resort town / E. Bykova, M. Heldak & J. Sishchuk. – Text : electronic // Sustainability (Switzerland). – 2020. – Issue. 12 (19). – DOI : 10.3390/SU12197904.
5. Быкова Е. Н. Оценка негативных инфраструктурных экстерналий при определении стоимости земель / Е. Н. Быкова. – Текст : непосредственный // Записки Горного института. – 2021. – Т. 247. – С. 154-170.
6. Ковязин В. Ф. Кадастровая оценка лесных земель с учетом степени развитости их инфраструктуры / В. Ф. Ковязин, А. А. Киценко, Сейед Омид Реза Шобайри. – Текст : непосредственный // Записки Горного института. – 2021. – Т. 249. – С. 449-462. – DOI : 10.31897/PMI.2021.3.14.
7. Baltyzhakova T. Spatial analysis of subway passenger traffic in Saint Petersburg / T. Baltyzhakova, A. Romanchikov. – Text : electronic // Geodesy and Cartography (Vilnius) this link is disabled. – 2021. – Issue. 47 (1). – P. 10-20.
8. Lepikhina O. Y. Variable accounting of pricing factors at land parcels cadastral valuation / O. Y. Lepikhina, E. A. Pravdina. – Text : electronic // Bulletin of the Tomsk Polytechnic University. Geo Assets Engineeringthis link is disabled. – 2019. – Issue. 330 (2). – P. 65-74. – DOI : 10.18799/24131830/2019/2/94.
9. Kovyazin V. F. Historical and cultural assessment of urbanized territories as the part of cadastral, land management and other economic activities / V. F.Kovyazin, M. E. Skachkova, I. S. Dyachkova. – Text : electronic // Geodezia i Kartografiathis link is disabled. – 2020. – Issue. 966 (12), P. 57–62. – DOI 10.22389/0016-7126-2020-966-12-57-62.
10. Skachkova M. E. Use of regression analysis to calculate the required number of stalls for disabled people in the trade objects construction / M. E. Skachkova, O. S. Gureva.– Text : electronic // IOP Conference Series: Materials Science and Engineeringthis link is disabled. – 2019. – Issue. 698 (5), 055020. – DOI 10.22389/0016-7126-2022-986-8-45-55.
11. Pavlova V. A. The mathematical modelling of the land resources mass evaluation in agriculture / V. A. Pavlova, M. A. Sulin, O. Yu. Lepikhina. – Text : electronic // Journal of Physics: Conference Seriethis link is disable. – 2019. – Issue. 1333 (3). – P. 032049.
12. Пашкевич М. А. Биогеохимическая оценка состояния почвенно-растительного покрова в промышленных, селитебных и рекреационных зонах Санкт-Петербурга / М. А. Пашкевич, Дж. Бек, В. А. Матвеева, А. В. Алексеенко. – Текст : непосредственный // Записки Горного института. – 2020. – Т. 241. – С. 125-135. – DOI : 10.31897/pmi.2020.1.125.
13. Рагузин И. И. Современные особенности кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения / И. И. Рагузин, Е. Н. Быкова, Т. Д. Баникевич. – Текст : непосредственный // Инженерный вестник Дона. – 2022. – № 6 (90). – С. 1-14.
14. Баринов Н. П. О разбросе цен на один объект недвижимости / Н. П. Баринов. – Текст : непосредственный // Информационно-аналитический бюллетень рынка недвижимости RWAY. – 2017. – № 271. – 23 с.

Вавилова Дайана Дамировна, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет  
имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск

Жолобова Наталия Сергеевна, бакалавр  
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет  
имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ НАСЕЛЕНИЯ**

Аннотация: физическая культура и спорт являются неотъемлемыми составляющими здорового образа жизни населения, которые формирует гармоничную личность и способствует укреплению, а также поддержанию здоровья. Спортивная подготовка и физическая культура выступают одним из направлений развития человеческого капитала населения. В данной статье выявлены и проанализированы различные факторы, влияющие на уровень спортивной подготовки населения Российской Федерации.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, человеческий капитал, финансирование спорта, процент населения, занимающегося физической культурой и спортом.

Спортивная подготовка и физическая культура – важнейшие составляющие улучшения человеческого капитала населения. Различные исследования подтверждают, что интенсивное внедрение элементов физической культуры и спорта в социальные институты оказывает положительное воздействие на человеческий капитал индивида и общества в целом [1-3]. Физическая культура и спорт способствуют укреплению здоровья человека, росту работоспособности, увеличению продолжительности жизни, что в долгосрочной перспективе оказывает положительное влияние на качество жизни.

В настоящем исследовании поставлена задача оценки факторов, влияющих на уровень спортивной подготовки и физической культуры населения на примере социально-экономической системы Российской Федерации.

В ходе теоретического анализа научной литературы и различных источников [1, 4-6] получена группировка факторов, влияющих на спортивную подготовку населения:

1. Количественные показатели развития массового спорта:

1.1. Факторы, которые касаются непосредственно населения:

– процент населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом;

– процент населения, имеющего регулярную физическую нагрузку, связанную с профессиональной деятельностью;

– процент населения, сдавших нормы физкультурно-спортивного комплекса «Готов к Трудю и Обороне» (ГТО);

– процент населения, имеющего проблемы со здоровьем, препятствующих занятию спорта, в т. ч. избыточную массу тела и пр.

1.2. Факторы, которые касаются возможностей предоставления населению услуг по занятию спортом:

– общее количество спортивных учреждений, предназначенных для проведения занятий по физической культуре и оздоровительных мероприятий в целях укрепления здоровья и развития спортивных навыков населения (спортивные залы, плавательные бассейны, лыжные базы и т. д.);

– общее количество спортивных сооружений открытого типа (спортивные площадки, открытые стадионы и т. д.);

– количество массовых мероприятий оздоровительного типа;

– финансирование физической культуры и спорта (организация и проведение физкультурных мероприятий, пропаганда здорового образа жизни, строительство и реконструкция объектов спорта и т. д.).

2. Качественные показатели развития спорта и оздоровления нации:

– процент населения, удовлетворенных качеством предоставления услуг в области физической культуры и спорта;

– процент населения, чувствующего себя в хорошей форме.

Выполним анализ описанных выше факторов, влияющих на уровень спортивной подготовки населения на примере официальных статистических данных по Российской Федерации [7-9].

На рисунке 1 представлен показатель государственного финансирования физической культуры и спорта РФ в расчете на одного жителя страны (в ценах 2020 года с учетом индекса-дефлятора [7]).

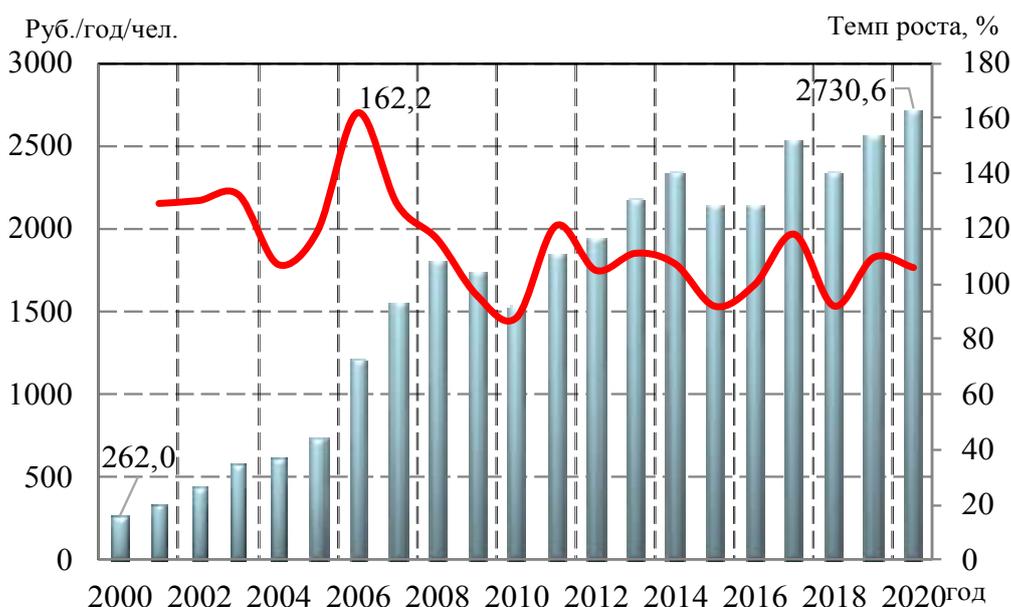


Рисунок 1 – Динамика бюджетных расходов на физическую культуру и спорт за период 2000-2020 годы (в ценах 2020 года) в расчете на одного жителя РФ, руб. / год

По рисунку 1 видно, что наблюдается положительная динамика роста бюджетных расходов на физическую культуру и спорт в РФ. В расчете на одного жителя страны финансирование спорта выросло с 262 руб./год до 2730,6 руб./год, т. е. более чем в 10 раз. В 2006 году зафиксирован самый высокий темп роста финансирования спорта – 162,2 %.

Благоприятная динамика показателя финансирования тесно связана с увеличением количеством спортивных сооружений в РФ (см. рисунки 2, 3).

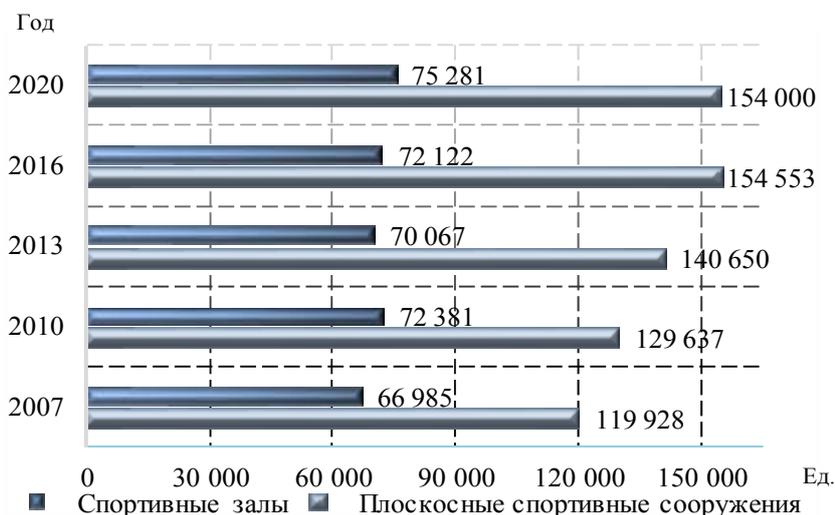


Рисунок 2 – Наличие спортивных залов и плоскостных спортивных сооружений в РФ за период 2007-2020 годы, ед.

По динамике, представленной на рисунке 2, можно отметить, что в среднем за рассматриваемый период ежегодно вводилось в эксплуатацию 2620 плоскостных спортивных сооружений (среднегодовой темп прироста 2,0 %) и 640 спортивных залов (среднегодовой темп прироста 0,9 %) по РФ.

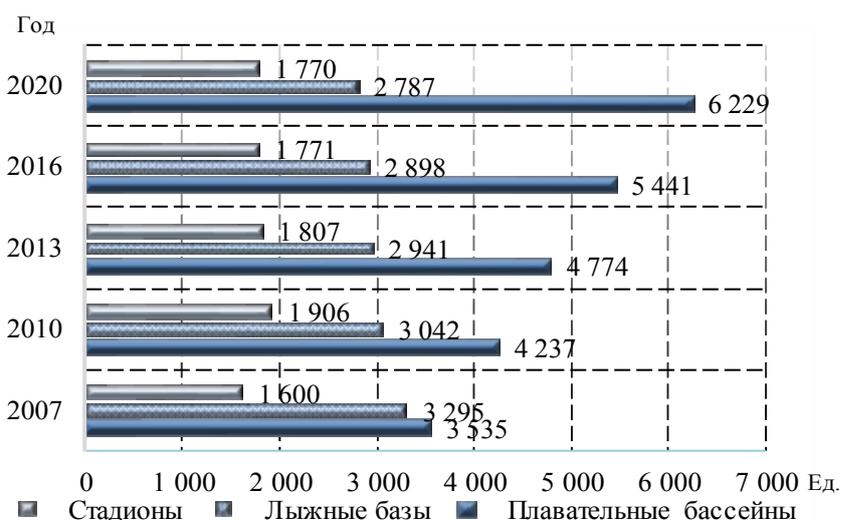


Рисунок 3 – Наличие стадионов, лыжных баз, плавательных бассейнов в РФ за период 2007-2020 годы, ед.

По рисунку 3 можно заметить, что количество плавательных бассейнов по РФ выросло с 3535 ед. до 6229 ед., т. е. ежегодно вводилось в эксплуатацию чуть более 200 бассейнов (среднегодовой темп прироста 4,5 %), при этом за рассматриваемый период количество стадионов выросло на 170 ед. (среднегодовой темп прироста 0,8 %), а лыжных баз, напротив, сократилось с 3295 ед. до 2787 ед. (среднегодовой темп снижения 1,3 %).

На фоне увеличения объемов финансирования физической культуры и спорта и количества спортивных сооружений в РФ, оценим динамику изменения показателя удовлетворенности населения, созданными условиями для занятий физической культурой и спортом (см. рисунок 4).

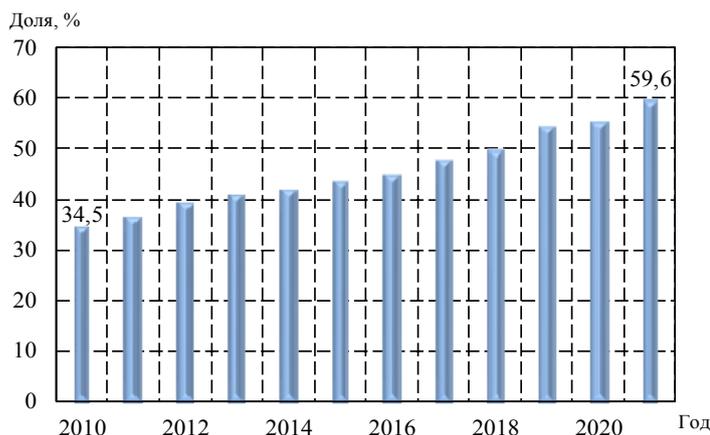


Рисунок 4 – Процент населения, удовлетворенного созданными условиями для занятий физической культурой, в РФ за период 2010-2021 годы, %

Как видно из рисунка 4, наблюдается рост процента населения, которые удовлетворены условиями для занятия физической культурой в РФ с 34,5 % до 59,6 %. Среднегодовой темп роста показателя 2,1 %.

На рисунке 5 представлена динамика доли граждан, которые систематически занимаются физической культурой и спортом в РФ. Можно констатировать тот факт, что за 2000-2021 годы процент населения, занимающегося физической культурой в РФ, вырос с 10,1 % до 49,4 %.

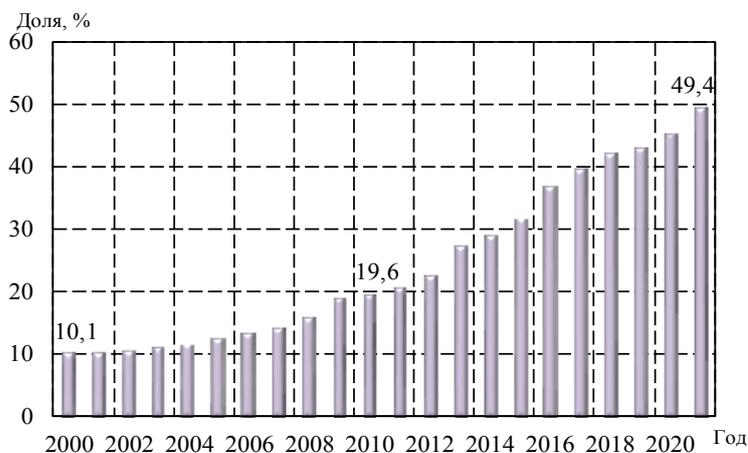


Рисунок 5 – Процент населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в РФ, за период 2000-2021 годы, %

На основе подхода [10] выполнен расчет интегрального показателя оценки спортивной подготовки и физической активности населения. Методология расчета основана на свертках частных критериев: государственное финансирование физической культуры и спорта в расчете на одного жителя (индекс финансирования физической культуры и спорта), количество спортивных сооружений и спортивных комплексов (индекс оснащенности), процент населения, удовлетворенного созданными условиями для занятий физической культурой (индекс удовлетворенности населения), процент населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (индекс физической активности населения).

Получено, что интегральный показатель оценки спортивной подготовки и физической активности населения вырос с 0,30 в 2010 году до 0,65 в 2020 году. Таким образом, можно сделать вывод, что для РФ заметны положительные тенденции в развитии массового спорта и оздоровления нации.

#### Список использованных источников

1. Сафоев Х. Физическая культура и спорт как факторы развития человеческого капитала фирмы / Х. Сафоев. – Текст : непосредственный // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-6. – С. 84-86.
2. Рогалев А. С. Анализ основных трендов развития человеческого капитала в массовом спорте / А. С. Рогалев, Е. С. Балашова. – Текст : непосредственный // Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2020. – Т. 1, № 3-1. – С. 60- 65.
3. Кетова К. В. Оценка тенденций изменения человеческого капитала социально-экономической системы / К. В. Кетова, Д. Д. Вавилова. – Текст : непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – Т. 13, № 6. – С. 117-133.
4. Архипова С. А. Классификация факторов, обуславливающих развитие физической культуры / С. А. Архипова. – Текст : непосредственный // Известия Тульского государственного университета. – 2011. – С. 161-166.
5. Кетова К. В. Структурно-динамический анализ составляющей здоровья человеческого капитала / К. В. Кетова, Д. Д. Вавилова. – Текст : непосредственный // Статистика и Экономика. – 2021. – № 1. – С. 54-66.
6. Дмитриева А. С. Влияние спорта на жизнь и здоровье человека / А. С. Дмитриева. – Текст: непосредственный // Наука. – 2021. – № 7. – С. 45-50.
7. Население. – Текст : электронный // Росстат : [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения : 14.11.2022).
8. ЕМИСС : [официальный сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/36278> (дата обращения : 14.11.2022). – Текст: электронный.
9. Стратегия развития физической культуры и спорта. – Текст : электронный // Министерство спорта РФ : [официальный сайт]. – URL: <https://minsport.gov.ru/activities/reports/> (дата обращения : 14.11.2022).
10. Айвазян С. А. Измерение синтетических категорий качества жизни населения региона / С. А. Айвазян, В. С. Степанов, М. И. Козлова. – Текст : непосредственный // Прикладная эконометрика. – 2006. – № 2. – С 18-84.

Валеева Резеда Рафаиловна, канд. экон. наук  
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова», г. Казань

Сафиуллина Эльвира Альбертовна, магистр  
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В. Г. Тимирязова», г. Казань

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КРУПНОГО, СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: в данной научной статье рассматривается обеспечение безопасности крупного, среднего и малого бизнеса. Каким образом субъекты предпринимательства и государство влияют друг на друга. Автор научной статьи определил, что наиболее важным фактором в обеспечении безопасности предприятия является экономический фактор. Полнота и достоверность информации играет важную роль в обеспечении безопасности, поскольку с их помощью служба безопасности предприятия может принять грамотные решения и комплекс мер по выявлению и устранению угроз.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства, угрозы, служба безопасности, государство.

В результате глобализации появилось множество как преимуществ, так и проблем, которые связаны с сохранением информации в безопасности. На сегодняшний день предотвращение угроз как с внешней, так и с внутренней стороны в секторе экономики наиболее важно, поскольку её благосостояние помогает обеспечить крупный, средний и малый бизнес всеми необходимыми ресурсами с целью совершенствования и развития страны. Есть крылатое выражение «кто владеет информацией, тот владеет миром», ведь именно полученная информация о конкурентах позволяет получить преимущество и обратить внимание на пробелы в работе своего предприятия и улучшить ситуацию в свою пользу.

Цель государства – обеспечить общее благосостояние и безопасность страны, как с политической, социальной стороны, так и с экономической. С этого времени термин «безопасность» приобрел новое толкование как ситуация спокойствия, отсутствия реальной опасности (физической, моральной), а также материальные, экономические, политические условия; соответствующие органы и организации, способствующие созданию данного положения [1, с. 240-244]. Безопасность – это комплекс мер, целенаправленность которых связана с защитой информации экономического,

информационного и юридического характера. В приоритете у предпринимателей – экономическая безопасность, ведь именно экономические показатели позволяют сохранить постоянных клиентов и держаться «наплаву» в коммерческом соперничестве.

Малое, среднее и крупное предпринимательство имеет свои уникальные особенности. Однако, есть общие характеристики, которые объединяют их.

1. Осваивая сектор экономики, каждое предприятие становится участником рыночных взаимоотношений.

2. Главная цель любого предприятия – извлечение прибыли.

3. Основными аспектами в деятельности предприятия являются: экономический и юридический.

4. Приносить пользу государству, развивать экономику страны.

К небольшому предпринимательству относятся индивидуальные предприниматели и малые компании с численность персонала около 50 человек. К особенностям данного вида предпринимательства можно отнести: работать без образования юридического лица, небольшое количество клиентов, ограниченный вид деятельности, подтверждение статуса не требуется, минимум проверок. Так же для поддержания малого предпринимательства государство лояльно относится к налогообложению, с целью задержаться на рынке.

Среднее предпринимательство – самая распространенная форма предпринимательства. Отличительными характеристиками служат: широкий охват аудитории, численность персонала до 150 человек, размер прибыли, ориентир на качество продукции. За счёт среднего предпринимательства государство помогает малому предпринимательству, потому что они приносят государству хороший доход в виде налогов. Для этой категории предпринимательства никаких послаблений не предусмотрено.

Крупное предпринимательство имеет в штате более 250 человек, крупная выручка от реализации, имеет возможность работать на международном уровне, такие компании имеют свои филиалы и представительные органы. К крупным предприятиям можно отнести машиностроение и агропромышленный комплекс (объём продукции, размер эмиссии ценных бумаг, стоимость основного капитала, площадь угодий, поголовье скота).

В таблице 1 приведены отличительные характеристики малого, среднего и крупного предпринимательства.

Благополучие компаний зависит от множества факторов, но для того, чтобы добиться максимального успеха при минимальных затратах необходимо обеспечить безопасность, в данном случае – экономическую безопасность.

## Отличительные характеристики субъектов предпринимательства [2, с. 124-129]

Отличия	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес
Количество сотрудников	До 100 человек.	От 100 до 250 человек.	Свыше 250 человек.
Прибыль	800 млн руб.	2 млрд руб.	Свыше 2 млрд руб.
Адаптация к изменениям	Легко.	Трудно и долго.	Сами становятся инициаторами.
Получение кредита	Любая сумма.	Большие финансы.	-

Для обеспечения экономической безопасности крупного, среднего и малого предпринимательства необходимо правильно и грамотно оценить уровень безопасности. Полнота и достоверность информации при оценке может иметь некоторые расхождения в зависимости от ситуации. Поэтому оценка степени экономической безопасности возможна после детального мониторинга. Основной целью проведения мониторинга экономической безопасности является своевременная диагностика показателей производства:

- динамика;
- рентабельность;
- загрузка производственных мощностей;
- прибыль;
- конкурентоспособность;
- платёжеспособность.

Проблемы экономической безопасности в основном связано с автоматизацией процессов и внедрения инновационных технологий. В последнее время стали учащенными попытки хакерских атак и возникновение новых способов обхода защиты. В список угроз попадают новые типы, а старые типы угроз становятся неактуальными.

Экономисты-теоретики выделяют теоретические концепции экономической безопасности. В данных концепциях заключена экономическая теория, сущность, содержание, виды, понимание угроз и механизмы обеспечения эффективности экономической политики [3, с. 9].

Три основных подхода, которые считают главной угрозой экономической безопасности и методы борьбы представлены в таблице 2.

Субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства придерживаются основных моментов, которые были выработаны в ходе долгих лет работы в службе безопасности на предприятии: своевременность, законность, целесообразность, совершенствование, комплексность, непрерывность, специализация и другие. Основными проблемами безопасности внутри компании являются: низкая квалификация сотрудников, экономия на профессионалах и как следствие – нехватка их в данной отрасли, страх потери специалистов (незаменимых людей нет).

## Базовые концепции экономической безопасности [4, с. 16-27]

Характеристики	Камералистская концепция	Кейнсианская концепция	Институциональная концепция
Угроза экономической безопасности	Конкуренция со стороны иностранных государств.	Нестабильность на рынке, отсутствие роста, инфляция и безработица.	
Цель борьбы за экономическую безопасность	Независимость с экономической точки зрения.	Стабильность с экономической точки зрения.	Защищенность с экономической точки зрения.
Методы борьбы за экономическую безопасность	Государственная помощь в определенных секторах экономики.	Государственное регулирование налогообложения, денежного потока.	Упрощение системы регистрации, борьба с коррупцией.

Таким образом, система экономической безопасности предпринимательства требует постоянного обновления и совершенствования мероприятий, которая способствует её эффективности. Именно для эффективных мер экономической безопасности на предприятиях должна быть служба безопасности, которая будет вести контроль по функционированию безопасности, в том числе и экономической. Сотрудники должны быть заинтересованы в безопасности компании, в которой они работают. От степени их квалификации так же зависит и благосостояние компании. Государство старается развивать малое предпринимательство, ведь именно данная форма предпринимательства развивает и способствует конкуренции в экономике. Защищенность данной формы становится приоритетом для руководителя.

## Список использованных источников

1. Репина Ю. А. Развитие социального потенциала города Нижнекамска как фактор формирования территории опережающего социально-экономического развития / Ю. А. Репина. – Текст : непосредственный // Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики : материалы I всерос. науч.-практ. конф. с междун. участ. – Набережные Челны, 2017. – С. 240-244.
2. Шафранская Ч. Я. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России в условиях пандемии коронавирусной инфекции / Ч. Я. Шафранская, А. Р. Хатыпов. – Текст : непосредственный // Тренды социально-экономического развития в условиях реального и виртуального мира : материалы национ. студ. науч.-практ. конф. с междун. участ. – Элиста, 2021. – С. 124-129.
3. Манохина Н. В. Экономическая безопасность: учебное пособие / Н. В. Манохина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 320 с. – Текст : непосредственный.
4. Латов Ю. В. Российская теневая экономика в контексте экономической безопасности / Ю. В. Латов. – Текст : непосредственный // TERRA ECONOMICUS. – 2007. – Т. 5, № 1. – С. 16-27.

Варавва Маргарита Юрьевна, канд. экон. наук, доцент  
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Оренбург

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЙ ПУЛ СПЕЦИАЛИСТОВ СОВРЕМЕННЫХ ИТ-КОМПАНИЙ**

Аннотация: в статье делается акцент на распространение устойчивого тренда закрепления постклассических интеллектуально-когнитивных ценностей у специалистов новых цифровых отраслей и компаний. Предпринята классификация базовых личностно-профессиональных характеристик ИТ-специалистов. Отмечено, что ценностный пул под влиянием новых ИТ-тенденций дает возможность сотрудникам быть конкурентоспособным на рынке труда, а ИТ-компаниям получать позитивные деловые эффекты.

Ключевые слова: интеллектуально-ценностный пул, постиндустриальные ценностные ориентиры, ИТ-компании, когнитивные профессиональные характеристики.

Постиндустриальные тренды выдвигают высокие требования к участникам деловых отношений, формируют новые модели человека труда цифровой эпохи. Переход к экономике со значительными информационными потоками требует кардинального пересмотра приоритетов и сценариев развития, ценностных ориентиров, что закономерно вызывает особое отношение к интеллектуальному источнику, потенциалу и резерву этого развития. ИТ-отрасль России имеет потенциал глобальной конкурентоспособности и должна стать одной из важнейших точек роста российской экономики до 2036 года [1].

Индустрия ИКТ-технологий сегодня сверхпривлекательна для специалистов, которые ассоциируют ее с успехом и перспективами личностного развития. Данная закономерность распространяется на представителей многих ИТ-профессий, и в условиях нарастающей конкуренции на рынке, она максимально ярко проявляется в высокой востребованности работодателей в выпускниках факультетов информационного профиля. Это, в свою очередь, означает, что на рынке образовательных услуг в ближайшие годы конкурентное преимущество и неоспоримый выигрыш получат высшие и средне-специальные учебные заведения, который будут целенаправленно готовить кадры для цифровой экономики: компетентных, мобильных, самодостаточных, открытых для взаимодействия, адаптирующихся к изменениям рыночной конъюнктуры специалистов.

Актуальным трендом многих современных ИТ-команд является формирование творческо-креативной среды, карьерный рост, высокий уровень вознаграждения за труд. Сотрудникам таких групп и коллективов важно понимать, как они влияют на успех, качественную трансформацию и конечный

результат компании. Для ИТ-компаний же важен коллективный поиск вариантов решения трудных задач, экспертная оценка, генерация и обмен идеями, извлечение и эффективное применение знаний и опыта сотрудников.

Сфера информационно-цифровых технологий не просто сверхсложна в архитектурно-ландшафтном аспекте, она сверхмобильна в плане постоянного инновационного обновления и трансформации, непрерывного продуцирования и диффузии технологического новаторства. В настоящее время знания в форме бэкграунда, т. е. личностных компетенций человека, накопленных навыков, умений, информированность оказывают сильное влияние на деловую активность компании, ее инновационную модель и производство знаниево-информационных (цифровых интеллектуальных) продуктов.

Современные мощные тектонические сдвиги в обществе и экономике, кардинальное изменение парадигмы современного бизнеса смещают смысловые и ценностные акценты всех форм деловой активности.

Ценности представляют собой базовые принципы, которые определяют модели поведения участников информационно-цифровой эпохи и кардинально отличаются от ценностных ориентиров традиционно-индустриальной экономики. Приоритетными и востребованными становятся интеллектуально-когнитивные качества личности, которые представляют собой способность субъекта-профессионала создавать принципиально новые знания и выступают основным средством производства в процессе создания неимущественно-информационных благ и услуг. Интеллектуально-ценностный пул соединяет гибкость сотрудника в отношении компании-работодателя, автономность в организации времени, пространства, формирования доходов, контактов и использования новых идей и технологий.

Постиндустриальные реалии инициировали ряд тенденций, сформировавшие новую модель труда ИТ-специалистов, в основе которой находится ценностный пул современного ИТ-специалиста:

1) развеществление рабочего места: поскольку для цифровой экономики зачастую характерно отсутствие рабочего места в традиционном его понимании, то логично возникает эффект гибкой модели труда (самостоятельное планирование очередности, этапности трудовых процессов, возможность работы онлайн);

2) лимитированность и ценность времени как ресурса: свобода в организации времени в условиях ненормированности рабочего дня; самостоятельность и автономность планирования рабочего времени, отсутствие точного и единого графика и распорядка, отсутствие деления времени на «рабочее» и «нерабочее», умение организовать свое пространство и создать необходимую трудовую атмосферу практически в любом месте.

3) привалирование новых ценностных установок – примат личного успеха, конкурентоориентированность, креативность, информированность, амбициозность, мобильность, полагание на собственные усилия, отсутствие «сетования» на обстоятельства, адекватное восприятие трудностей.

Высококвалифицированные специалисты – это не только обладатели необходимого профессионального объема знаний, умений и навыков, это носители уникального ценностного и этического кода, «когнитивного стиля»[2], который существенным образом влияет на сам характер деятельности, определяет его качественный портрет, что, в конечном счёте, влияет на проявление и динамику результата, причём не столько на масштаб результата, сколько на его выраженность во времени, способность «длиться» [3].

Приведем основные характеристики, которые составляют личностный интеллектуально-ценностный пул ИТ-специалиста:

- самостоятельный характер формулирования, оформления и реализации бизнес-идеи;

- формирование личностной индивидуальной модели успеха;

- высокий уровень мотивации и ответственности за результат деятельности;

- стремление к постоянному профессиональному саморазвитию;

- многоаспектная гибкость: когнитивное творчество (формирование личностных интеллектуальных паттернов и когнитивного стиля; выбор вариантов профессионального развития, активность в воплощении новогенерированных идей, инициативность, новаторство; умение преобразования и модификации традиционных моделей (обновление рутин); готовность осваивать и распространять новшества; мобильность как способность быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям, легко адаптироваться к изменениям и преобразованиям;

- освоение кросс-культурных технологий (cross-cultural communication) – личностная «дорожная карта» профессиональных коммуникаций и взаимосвязей и круга делового общения; умение выстраивать новые контакты, интегрировать в профессиональное сообщество, способность к творческой кооперации с коллегами и деловыми партнерами;

- осуществление принципа «self-made man» – рассчитывать на собственные усилия, самостоятельно нести риски;

- стремление быть курентоспособным в рамках профессии;

- стремление к накоплению большого объема профессионально значимой информации, подсматривать лучшие практики и перенимать их;

- мощная внутренняя активная самомотивация – желание получить конкурентное преимущество за счет новаций и совершенствования;

- креативность как особый интеллектуальный вид деятельности, требующий уникальных личностных творческих характеристик: проектное мышление, креативное воображение, творческое моделирование, использование нешаблонных методов решения сверхсложных задач, генерирование новых идей и моделей;

- привалирование постматериалистических (постиндустриальных) ценностей, таких как самореализация, творчество, самовыражение, социальная солидарность, личная свобода, поддержание качества жизни, а удо-

влетворение материальных потребностей начинает восприниматься как нечто само собой разумеющееся.

Собирательный интеллектуально-ценностный портрет современных ИТ-специалистов – это, прежде всего, молодые, амбициозные, активные, талантливые, инициативные, которые обладают комплексом важных личностных характеристик. Данные характеристики носят гипотетический характер и не претендуют на эталон профессиональной компетентности. Однако уже сейчас очевидно, что современная информационно-экономическая среда – это череда непрерывных изменений, уникальное пространство, в котором осуществляются возможности, воплощаются самые фантастические авторские идеи и модели для деятельности.

В качестве вывода следует отметить, что ведущие ИТ-компании сталкиваются сегодня с проблемой привлечения и удержания талантов, перспективных и высококвалифицированных сотрудников. Цифровая трансформация модифицирует не только сам труд, но выдвигает целый комплекс требований к субъектам профессиональной деятельности, главными из которых являются личностные ценностные интеллектуально-когнитивные характеристики.

#### Список использованных источников

1. О стратегических направлениях развития индустрии информационных технологий (ИТ) в России. – Текст : электронный // Фонд алгоритмов и программ : [сайт]. – URL : <https://fap.sbras.ru/node/2646> (дата обращения : 30.11.2022).

2. Иванов А. Управление по ценностям: предпосылки, практика применения и результат для бизнеса / А. Иванов. – Текст : электронный // vc.ru : [сайт]. – URL : <https://vc.ru/u/1329517> (дата обращения : 01.12.2022).

3. Плоткина Л. Н. Социально-психологический анализ профессионально-значимых характеристик специалистов в области информационных технологий (ИТ) / Л. Н. Плоткина. – Текст : непосредственный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2010. – Т. 12, № 5. – С. 137-144.

УДК 34.72.012.6

Вильданов Руслан Раисович, канд. полит. наук  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа

Корнилова Кристина Николаевна, студент  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КРУПНОГО, СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРИМЕР КИТАЯ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются методы обеспечения бизнеса. Изучаются проблемы экономической безопасности предпринима-

тельской деятельности, приводятся примеры из практики КНР. Также раскрываются факторы, влияющие на уровень экономической безопасности крупного, среднего и малого бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, экономическая безопасность, малое предприятие, среднее предприятие, крупное предприятие, угрозы экономической безопасности, Китай

«Экономическая безопасность промышленного предприятия – это непрерывный процесс обеспечения на промышленном предприятии, находящемся в определенном внешнем окружении, стабильности его функционирования, финансового равновесия и регулярного извлечения прибыли, а также возможности выполнения поставленных целей и задач, способности его к дальнейшему развитию и совершенствованию на различных стадиях жизненного цикла предприятия и в процессе изменения конкурентных рыночных стратегий» [1].

Финансовая безопасность является процессом. Следовательно, экономическая безопасность должна быть постоянной в её функционировании. Особое место экономической безопасности уделяется в современной Китайской народной республике [2].

Собственнику и менеджменту предприятия немаловажно, чтобы организация достигла нужных экономических результатов. Это зависит от:

1. Состояния, в котором находится предприятие;
2. Решений, которые должны быть предприняты для достижения поставленной цели;
3. Какие возможности имеет организация для выполнения принятых решений.

Данные пункты затрагивают, в основном, внутренние сферы компании, что, безусловно, влияет на экономическую защищенность предприятия.

Также внешняя сфера напрямую оказывает большое влияние в получение запланированных итогов, что подразумевает осуществление мероприятий по экономической безопасности организаций.

Эффективное использование необходимых экономических ресурсов достигается с помощью устранения негативного влияния и угроз на экономическую безопасность предприятия:

- 1) финансовой стабильности и независимости;
- 2) значительной конкурентоспособности технологической возможности;
- 3) подходящей организационной структуры;
- 4) правовой безопасности работы;
- 5) информационной безопасности;
- 6) защиты персонала, собственности, капитала и торговых интересов [3].

Любая из возможных опасностей, непосредственно воздействующая в положение безопасности организации, несет за собою финансовый и экономический вред.

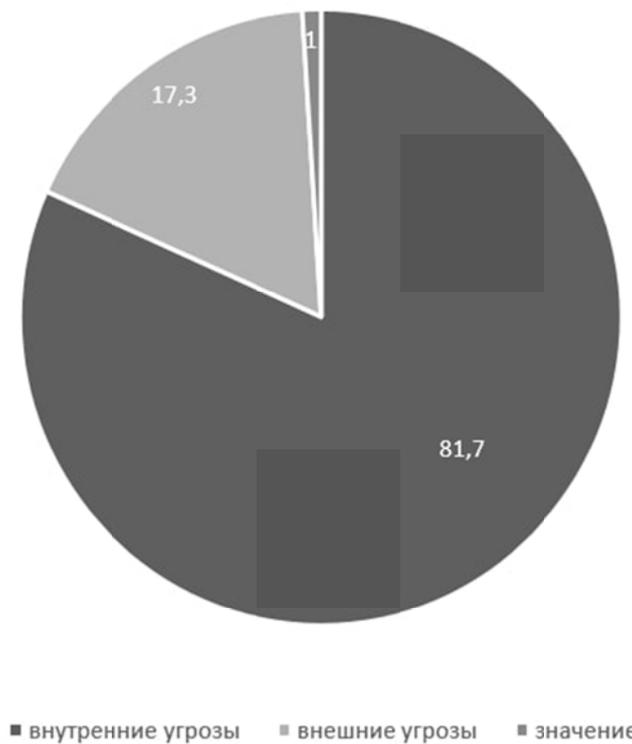


Рисунок 1 – Соотношение внешних и внутренних угроз



Рисунок 2 – Определение безопасности предприятия [5, с. 86]

На рисунке 1 изображено соотношение внешних и внутренних угроз предприятий. 81,7 % угроз совершается либо самим персоналом предприятия, либо при его прямом или опосредованном участии (внутренние угрозы), 17,3 % – внешние угрозы или преступные действия, 1,0 % – со стороны случайных лиц [4].

На рисунке 2 изображена схема последовательных действий по защите предприятия.

Крупный, средний и малый бизнес является двигателем экономического процесса и его развития. По этой причине, необходимость защиты предприятий является важной проблемой управления.

В эпоху COVID-19 увеличился риск мошенничества внутри организаций. К примеру, можно взять торговые поставки из Китая [6]. Компаниям необходимо уделять внимание системам закупок и платежей, так как поставщики склонны вступать в сговор с поставщиками против обещания взяток, коммерческого подкупа.

Различные случаи конфликта интересов достаточно сильно распространены в современном материковом Китае. На сегодняшний день, экономический кризис, вызванный COVID-19, может служить дополнительным стимулом для совершения мошеннических действий [7].

Чтобы снизить потенциальные риски управления бизнесом, связанные с пандемией COVID-19, всем компаниям в Китае следует разработать тщательные системы внутреннего контроля, регулярно пересматривать процедуры внутренней безопасности и обеспечивать долгосрочную систему контроля.

#### Список использованных источников

1. Грунин О. А. Экономическая безопасность организации / О. А. Грунин, С. О. Грунин. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 240 с. – Текст : непосредственный.
2. Каримова, Р. У. Развитие экономики Китая / Р. У. Каримова, Р. Р. Вильданов. – Текст : непосредственный // Наука сегодня: теория и практика : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2020. – С. 181-185.
3. Мелехина В. С. Экономическая безопасность как важнейший элемент системы управления предприятием / В. С. Мелехина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 3. – С. 24-29.
4. Поподько, Е. А. Влияние коронавируса на экономику КНР / А. А. Поподько, Р. Р. Вильданов. - Текст : непосредственный // Наука сегодня: теория и практика : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2020. – С. 207-210.
5. Поподько А. А. Экономика России на современном этапе развития в сравнении с экономикой КНР / А. А. Поподько, Р. Р. Вильданов. – Текст : непосредственный // Наука сегодня: теория и практика : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2020. – С. 204-207.

Виноградова Юлия Александровна, преподаватель  
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»  
Санкт-Петербург

Клусова Екатерина Сергеевна, слушатель  
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»  
Санкт-Петербург

## **АНАЛИЗ НОВОГО РЕГЛАМЕНТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА В СИСТЕМЕ МВД РОССИИ**

Аннотация: рассматривается новый регламент осуществления внутреннего финансового аудита в системе МВД России. Проводится сравнительный анализ положений действующих и отмененных нормативных основ внутреннего финансового аудита.

Ключевые слова: внутренний финансовый аудит, МВД России, регламент.

Несмотря на то, что МВД России выступает федеральным органом, отрицать влияние его подразделений на развитие отдельных регионов страны нельзя. Экономическое развитие регионов, отраслей предприятий невозможно без обеспеченности законопослушности участников экономических отношений. Основным правоохранительным институтом выступают подразделения МВД России. Однако и деятельность подразделений МВД России во многом зависит от экономических условий, важнейшим элементов которых выступает полнота и своевременность бюджетного финансирования. В условиях ограниченности бюджетных средств на первый план выходят задачи по их эффективному использованию. Оценка и повышение эффективности использования бюджетных средств подразделениями МВД России – это одна из задач, стоящих перед внутренним финансовым аудитом в системе МВД России.

С другой стороны, и саму правоохранительную деятельность подразделений МВД России можно рассматривать как отдельную экономическую отрасль по производству услуг безопасности для граждан и хозяйствующих субъектов. Следовательно, внутренний финансовый аудит можно рассматривать как инструмент, способствующий:

- формированию достоверной информации о деятельности данной правоохранительной отрасли через показатели бюджетной отчетности;
- развитию этой отрасли через повышение эффективности использования бюджетных средств.

Также следует отметить, что изменение нормативных основ чего-либо также стоит рассматривать в качестве:

- с одной стороны, рычага развития регулируемого объекта или регулируемых отношений;

- с другой стороны, индикатора изменений регулируемого объекта или регулируемых отношений, требующих изменений нормативных основ.

Не является исключением и изменение нормативных основ внутреннего финансового аудита в системе МВД России. Так с 10.01.2022 г. в системе министерства действуют два новых приказа: Приказ МВД России от 10.01.2022 г. № 5 «Об организации и осуществлении внутреннего финансового аудита в системе МВД России» (далее Приказ № 5) [1], который пришел на смену Приказа МВД России от 12.10.2015 г. № 980 [2]. Будет логичным постановка вопроса: «Какие изменения появились в системе организации и осуществления ведомственного финансового аудита и чем это обусловлено?». Для ответа на поставленный вопрос была проведена сравнительная характеристика Приказа № 980 и Приказа № 5. Выводы оказались следующими.

Во-первых, появились новые разделы, такие как «Права и обязанности руководителя и должностных лиц субъекта внутреннего финансового аудита», «Права и обязанности должностных лиц субъектов бюджетных процедур» и «Реализация результатов аудиторских мероприятий».

Появилось определение объектов ведомственного финансового аудита: «Объектами внутреннего финансового аудита являются бюджетные процедуры и (или) составляющие эти процедуры операции (действия) по выполнению бюджетной процедуры, выполняемые органами, организациями и подразделениями МВД России (в разрезе их видов)». Данное дополнение является целесообразным, так как придает приказу научную структуризацию и определяет границы исследования в деятельности субъекта аудиторских мероприятий.

Изменения также коснулись целей проведения ведомственного финансового аудита. Вместо цели «подготовка предложений по повышению экономности и результативности использования бюджетных средств» появилась цель «повышение качества финансового менеджмента». Данное изменение имеет двоякий смысл. С одной стороны, эффективность использования бюджетных средств является более узким понятием нежели финансовый менеджмент. Но противоречие состоит в том, что введенное понятие не объясняется в самом приказе, и возникает необходимость в его дополнительном толковании.

Обращаясь к теоретическим основам финансового менеджмента, можно сделать вывод о том, что повышение его качества включает в себе не только увеличение результативности использования бюджетных средств, но и такие направления как:

- повышение качества финансового планирования доходов и расходов бюджета;

- оптимизация управления дебиторской задолженностью;
- минимизация негативных последствий, влияющих на результаты исполнения бюджетных полномочий (бюджетных рисков);
- повышение качества оценки результатов осуществления финансово-хозяйственной деятельности проверяемого объекта и т. д.

Новый приказ определил не только права и обязанности лица, проводящего аудиторские мероприятия, но также и таких участников внутреннего финансового аудита, как руководителя субъекта внутреннего финансового аудита, руководителя аудиторской группы и должностных лиц субъектов бюджетных процедур (проверяемых подразделений). Данное нововведение является в полном объеме верным решением, так как регламентирует должностные полномочия всех субъектов аудиторской проверки, разграничивает пределы их компетенции и определяет структуру соподчинения и схемы реализации управленческих действий.

Так, помимо основных функций, возложенных на руководителя и должностных лиц субъекта внутреннего финансового аудита по планированию и проведению аудиторских мероприятий, разработчик приказа определил обязанность ведения реестра бюджетных рисков проверяемого подразделения.

Ведение и анализ реестра бюджетных рисков позволяет более качественно спланировать предстоящие аудиторские мероприятия, понять на какие бюджетные процедуры проверяющему стоит обратить большее внимание, так как выявленные бюджетные риски могут быть связаны с:

- несоблюдением законодательного регулирования бюджетных отношений;
- несоблюдением принципа эффективности и результативности использования бюджетных средств финансирования;
- несоблюдением законодательства о противодействии коррупции и отмывания доходов, добытых преступным путем;
- невыполнением мер по минимизации данных рисков в рамках осуществления внутреннего контроля и т. д.

Кроме того, разработчик приказа возложил на лиц, планирующих и проводящих аудиторские мероприятия обязанность по исключению коррупционной составляющей в рамках исполнения их должностных полномочий, что является непосредственным шагом в обеспечении экономической безопасности среди сотрудников ОВД.

В рамках закрепления прав и обязанностей должностных лиц субъектов бюджетных процедур разработчик приказа также возложил ответственность данных лиц за оценку бюджетных рисков и анализ способов их минимизации, а также анализ выявленные нарушения и недостатки в целях формирования предложений по ведению реестра бюджетных рисков.

В Приказе № 5 уточнено содержание Плана проведения аудиторских мероприятий. В то же время, в новом приказе отказались от положения

о предварительном планировании аудиторских мероприятий на основании результатов контрольных мероприятий Счетной палаты и оценке внутреннего контроля в подразделении. Но данное исключение не является критичным, так как это положение предыдущего приказа осуществляется и в рамках деятельности нового.

В разделе «Осуществление внутреннего финансового аудита» изменения претерпела структура программы аудиторской проверки. Перечень обязательных положений аудиторской программы был расширен, и теперь субъектам внутреннего финансового аудита необходимо указывать не только тему аудиторских мероприятий, объект проверки и перечень рассматриваемых в ходе проверки вопросов, но и сроки проведения аудиторского мероприятия, их цель и задачи, а также методы внутреннего финансового аудита, которые будут применены при проведении.

Кроме того, появилось положение о том, что выбранные методы проведения аудиторских мероприятий должны всецело выстраиваться на основании информации, полученной из реестра бюджетных рисков, с учетом имеющихся у проверяющих лиц различного вида ресурсов (временных, трудовых, материальных, финансовых и т. д.).

Расширено понятие аудиторских доказательств. Они также должны быть обоснованы с учетом реестра бюджетных рисков и результатов мониторинга минимизации их последствий. Данные изменения лишней раз указывают на применение риск-ориентированного метода работы контрольно-ревизионного подразделения при проведении внутреннего финансового аудита.

Также с учетом расширения целей, задач и полномочий субъектов внутреннего финансового аудита разработчик приказа увеличил срок проведения аудиторской проверки с 30 до 45 дней, срок ее приостановления с 60 дней до 1 года, а кроме того, расширил перечень оснований для приостановления деятельности проверяющих органов.

В новом приказе аудиторское заключение должно содержать сведения о выявленных бюджетных рисках, мерах по их устранению, а также степени проработанности ранее указанных в соответствующем реестре рисках.

В то же время, некоторые положения аудиторского заключения были формально сокращены по тексту, например, разработчик приказа не стал более уточнять что подразумевается под сведениями о состоянии внутреннего контроля подразделения и степени достоверности его бюджетной отчетности, как это было в предыдущем приказе. Возможно, данная позиция обусловлена желанием разработчика приказа не ограничивать данные направления проверки в части изложения выводов по ним.

В целом, новый раздел о реализации результатов аудиторских мероприятий повторяет положение предыдущего приказа и его положений по оформлению результатов проверки, но также, как и в иных разделах

здесь присутствуют дополнения, касающиеся мониторинга реализации мер по минимизации (устранению) бюджетных рисков, а также контроль за своевременным выполнением предложений и рекомендаций по устранению выявленных аудиторскими мероприятиями нарушений и недостатков в финансово-хозяйственной деятельности субъектов бюджетных процедур. По данному направлению деятельности контрольно-ревизионные подразделения отчитываются в годовой отчетности перед вышестоящими органами и руководителями.

Также прослеживается тенденция о дополнении обязанностей субъектов внутреннего финансового аудита в рамках ведения реестров бюджетных рисков, проведения мониторинга реализации мер по их минимизации и устранению, а также повышению качества финансового менеджмента в разрезе предложений и рекомендаций проверяемому органу.

Информация по данным направлениям находит отражение в годовой отчетности контрольно-ревизионных подразделений, которая по новому приказу предоставляется в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным.

Таким образом, обобщая рассмотренную сравнительную характеристику, можно сделать вывод о том, что следствием издания нового приказа явились требования проведения аудита на основе риск-ориентированного подхода. В развитие указанного подхода было сформулировано определение бюджетных рисков как действий по формированию документов, необходимых для выполнения внутренних бюджетных процедур с точки зрения вероятности возникновения событий, негативно влияющих на выполнение внутренних бюджетных процедур.

В рамках концепции риск-ориентированного подхода при осуществлении внутреннего финансового аудита планирование аудиторских проверок реализовываться с учетом оценки бюджетных рисков, которая в свою очередь, определялась с учетом нарушений и недостатков, выявленных контрольно-ревизионными подразделениями в рамках проверок и ревизий, а также в ходе проверок иными внешними контролирующими органами.

#### Список использованных источников

1. Об организации и осуществлении ведомственного финансового аудита в системе МВД России : приказ МВД России № 5 : принят 10 января 2022 года. – Текст : электронный // МВД РФ : [официальный сайт]. – URL : <https://мвд.рф> (дата обращения : 09.10.2022).

2. Об утверждении Регламента осуществления внутреннего финансового аудита в системе МВД России и Регламента осуществления ведомственного финансового контроля в системе МВД России : приказ МВД России № 980 : принят 12 октября 2015 года. – Текст : электронный // МВД РФ : [официальный сайт]. – URL : <https://мвд.рф> (дата обращения : 09.10.2022).

## **ЭТАПЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Аннотация: в статье авторы рассматривают угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов, их классификацию, а также задачи, стоящие перед теорией и практикой в сфере противодействия угрозам. Авторы рассматривают теоретические и практические управленческие задачи на этапах идентификации, предупреждения, нейтрализации, ликвидации последствий от угроз.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, противодействие.

Содержание экономической безопасности хозяйствующего субъекта тесно связано с угрозами, которые препятствуют развитию хозяйствующего субъекта. Понятие угрозы рассматривается в работах: Вечканова Г. С. [1], Волкова В. Ю. [2], Глустенкова И. В. [3], Загашвили В. С. [4], Феофиловой Т. Ю. [5], Шкварока В. М. [6].

Из анализа определений угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта, можно сделать вывод, что угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта наделена следующими характеристика:

- в сущности, она представляет собой явление, процесс или действие (бездействие);
- в ее результате оказывается негативное (деструктивное, отрицательное воздействие) на хозяйствующий субъект, причиняется ущерб;
- наличие угрозы создает опасность для хозяйствующего субъекта, то есть либо выводит его из состояния безопасности, либо уменьшает ее уровень;
- угроза может быть реальной/актуальной (представляющей опасность в текущий момент времени) и возможной/потенциальной (представляющей опасность в принципе).

Какой бы подход не принимался для понимания экономической безопасности, ее обеспечение всегда связано с созданием безопасных условий, а, следовательно, с противодействием угрозам и опасностям.

Противодействие угрозам экономической безопасности хозяйствующего субъекта связано с:

1. Определением (идентификацией) угроз, которое включает:

1.1. Решение теоретической задачи по:

- определению понятия «угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта»

- определению перечня возможных угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов

1.2. Решение практической задачи по:

- определению перечня угроз экономической безопасности конкретного хозяйствующего субъекта;

- определению актуальных угроз экономической безопасности конкретного хозяйствующего субъекта в конкретный момент времени в настоящем и будущем (решение данной задачи предполагает анализ, оценку и прогнозирование угроз).

2. Предупреждением угроз, которое включает:

2.1. Решение теоретической задачи по разработке способов предупреждения различных угроз, в том числе на основе анализа и обобщения практического опыта профилактической работы;

2.2. Решение практической задачи по недопущению трансформации угроз экономической безопасности из потенциального состояния в реальное, когда угроза не просто присутствует в перечне возможных угроз, а влечет за собой ущерб для хозяйствующего субъекта (решение данной задачи предполагает прогнозирование угроз).

3. Нейтрализацией угроз, которое включает:

3.1. Решение теоретической задачи по разработке способов прекращения воздействия актуализированных угроз, их блокировки, купирования или элиминирования их источников, минимизации ущерба от их воздействия, в том числе на основе анализа и обобщения практического опыта;

3.2. Решение практической задачи по прекращению воздействия актуализированных угроз, их блокировки, купирования или элиминирования их источников, минимизации ущерба от их воздействия.

4. Ликвидации последствий угроз, которое включает:

4.1. Решение теоретической задачи по разработке способов восстановления нарушенных или разрушенных от воздействия угрозы объектов, связей, механизмов функционирования хозяйствующего субъекта, оценки и возмещения ущерба, в том числе на основе анализа и обобщения практического опыта;

4.2. Решение практической задачи по восстановлению нарушенных или разрушенных от воздействия угрозы объектов, связей, механизмов функционирования хозяйствующего субъекта, оценки и возмещения ущерба, в том числе на основе анализа и обобщения практического опыта.

Рассмотрим данные задачи более подробно.

Практический аспект задачи по определению угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта связан с конкретизацией и группировкой угроз, выделенных в рамках решения теоретической задачи, относительно конкретного хозяйствующего субъекта. Иначе данная задача связана с проведением классификации и группировки угроз.

Кроме того, данная задача дополняется задачами по оценке угроз. Оценка уровня экономической безопасности является отправным пунктом для разработки стратегии, показателем инвестиционной привлекательности и надежности предприятия характеристикой его жизнеспособности [7].

Оценка угроз может производиться по:

- определению вероятности возникновения угрозы;
- определению величины возможного ущерба от угрозы.

Предупреждение угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта предполагает разработку и применение превентивных мер по обеспечению экономической безопасности в интересах упреждения возможности их возникновения.

Предупреждение угроз базируется на выявлении угроз, которое возможно только при правильном их определении и оценке.

Предупреждение угроз может носить общий и частный характер.

Общее предупреждение связано с разработкой правовых, организационных, экономических, технических, информационных инструментов, направленных на минимизации вероятности трансформации идентифицированных на этапе определения угроз из потенциальной в актуальную или реальную форму, когда угроза будет оказывать деструктивное воздействие на хозяйствующий субъект и причинять ему ущерб.

Что касается недопущения ущерба, то следует весь ущерб от угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта разделить на прямой и косвенной. Прямой это ущерб от непосредственного деструктивного воздействия угрозы. Эффективное предупреждение угроз должно позволить не допустить или минимизировать данный прямой ущерб. При этом косвенный ущерб, связанный с созданием системы противодействия угрозам, предотвратить нельзя, так как он выражается в затратах хозяйствующего субъекта на создание системы обеспечения его экономической безопасности. Величина косвенного ущерба зависит от эффективности построения данной системы и от правильной оценки угроз, их опасности, в настоящем и будущем, а, следовательно, от анализа и прогнозирования угроз.

Частное предупреждение связано с воздействием на конкретную угрозу экономической безопасности, которая исходя из проведенной оценки может охарактеризована как наиболее вероятная к наступлению (переходу из потенциальной в реальную форму).

Деятельность по реализации общего и частного предупреждения угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта можно условно разделить на: упреждающую и реагирующую [8].

Нейтрализация угроз осуществляется, когда деструктивное действие угрозы уже началось, однако оно еще не оказала своего максимального ущерба. Меры нейтрализации угрозы в своем большинстве совпадают

с мерами частного предупреждения угроз, с разницей в том, что меры нейтрализации осуществляется относительно угроз, начавших свое воздействие. Нейтрализация направлена на недопущение продолжения, усиления или распространения действия угрозы.

Нейтрализация может быть осуществлена посредством:

1. Простого выявления источника угрозы (например, нарушитель при выявлении его действий прекращает их);

2. Выявления и воздействия на источник угрозы и (или) объект, на который оказывается деструктивное воздействие, посредством:

- блокировки источника угрозы или объектов, на которые оказывается деструктивное воздействие (например, блокировка счетов, блокировка паролей доступа к информации или к ресурсам);

- купирования или элиминирования источника угрозы или объектов, на которые оказывается деструктивное воздействие (увольнение сотрудников, отказ от сотрудничества с контрагентами, которые выступают источниками угроз; уничтожение информации доступ к которой взломан, а ее распространение несет угрозы; продажа неэффективных сегментов бизнеса; отказ от выпуска нерентабельной продукции).

Обратим внимание, что воздействие на объект, на который оказывается деструктивное воздействие угрозы, может быть как с выявлением источника угрозы, так и без него. Например, в ходе контрольных действий могут быть выявлены недостачи денежных средств в кассе (на счетах хозяйствующего субъекта) или материальных ресурсов на складах, однако лицо, из-за которого произошли недостачи не определено. В таком случае могут быть применены меры нейтрализации угрозы на объекте – блокировка счетов, смена паролей доступа у всех сотрудников, смена замков и др.

Ликвидации последствий угроз осуществляется параллельно либо после ее нейтрализации.

Данное действие сводится к восстановлению объектов хозяйствующего субъекта, подвергнутых воздействию угрозе, к первоначальному состоянию (если такое возможно).

Уточнение возможности приведения объекта к первоначальному состоянию неслучайно, так как иногда это либо в принципе невозможно, либо экономически нецелесообразно. В таком случае может быть принято решение о продолжении деятельности без утраченного объекта.

Ликвидация последствий угроз может выражаться:

- в замене объекта, которому причинен ущерб на новый (покупка нового оборудования; найм нового сотрудника; изменение бренда);

- в проведении восстановительных мероприятий на объекте (с объектом), которому причинен ущерб (ремонт, замена отдельных частей; медицинская реабилитация);

На данном этапе важным является определение источников для ликвидации последствий угрозы. К ним можно отнести:

- средства, полученные от выявленного источника угрозы в порядке возмещения (компенсации ущерба). Для повышения действенности данного способа важно грамотно составлять договоры с контрагентами и сотрудниками хозяйствующего субъекта, а также эффективно проводить исковую работу;

- средства, находящиеся в резервах хозяйствующего субъекта для целей возмещения ущерба;

- средства, полученные от реализации объектов, которым причинен ущерб, в отношении которых принято решение не проводить восстановление;

- средства, полученные от страховых компаний.

#### Список использованных источников

1. Вечканов Г. С. Экономическая безопасность: учебник для ВУЗов / Г. С. Вечканов. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 302 с. – Текст : непосредственный.

2. Волков В. Ю. Современные угрозы и система обеспечения экономической безопасности России в пограничном пространстве / В. Ю. Волков. – Текст : электронный // Труды МЭЛИ: электронный журнал. – 2022. – № 1. – URL : [http://www.meli.ru/e-magazine/vipusk\\_3/29\\_3v\\_volkov.doc](http://www.meli.ru/e-magazine/vipusk_3/29_3v_volkov.doc) (дата обращения : 11.03.2022).

3. Глустенков Г. В. Формирование эффективной системы экономической безопасности регионов России : специальность 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством» : автореф. дисс... канд. экон. наук / Г. В. Глустенков ; МГУ. – Москва, 2016. – 30 с. – Текст : непосредственный.

4. Загашвили В. С. Экономическая безопасность России / В. С. Загашвили. – Текст : непосредственный // Юрист. – 1997. – № 3. – С. 56-62.

5. Феофилова Т. Ю. Риски и угрозы экономической безопасности : идентификация, оценка и противодействие влиянию / Т. Ю. Феофилова. – Текст : непосредственный // Бизнес, менеджмент и право. – 2010. – № 1 (21). – С. 19-23.

6. Шкварок В. М. Теоретические основы классификации угроз экономической безопасности России : специальность 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством» : автореф. дисс... канд. экон. наук / В. М. Шкварок ; СПбГУ. – Санкт-Петербург, 2009. – 27 с. – Текст : непосредственный.

7. Фудина Е. В. Механизм нейтрализации угроз стратегии экономической безопасности / Е. В. Фудина. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-neytralizatsii-ugroz-strategii-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения : 22.09.2022).

8. Сергеева И. А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия : учебное пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с. – Текст : непосредственный.

Волкова Татьяна Васильевна, канд. экон. наук, доцент  
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»  
Санкт-Петербург

Сикорская Лидия Васильевна, старший преподаватель  
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»  
Санкт-Петербург

## **НАДЕЖНОСТЬ КОНТРАГЕНТА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Аннотация: рассматриваются риски и угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, источников которых выступают контрагенты. Дано авторское определение надежности контрагента. Приведены критерии надежности контрагента в зависимости от вида контрагента.

Ключевые слова: надежность, контрагент, экономическая безопасность, угрозы.

Актуальность исследования вопросов оценки надежности контрагентов в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта обусловлена следующим:

во-первых, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это базисная характеристика субъекта, без которой невозможно успешное ведение бизнеса;

во-вторых, хозяйствующий субъект в ходе осуществления деятельности взаимодействует с большим количеством контрагентов, что сопряжено как с рисками недобросовестности контрагентов, так и с рисками неисполнения ими своих договорных обязательств по объективным экономическим причинам;

в-третьих, оценка контрагента многоаспектна и включает не только экономическую составляющую оценки его платежеспособности, но и правоохранительную, заключающуюся в минимизации рисков совершения экономических правонарушений.

Контрагент – это один из участников деловых взаимоотношений, то есть лицо, с которым хозяйствующий субъект заключил договор. Важно отметить, что контрагент, это внешнее по отношению к рассматриваемому хозяйствующему субъекту лицо.

В литературе и практике хозяйственной деятельности можно встретить следующие виды контрагентов: покупатель – продавец; исполнитель (подрядчик) – заказчик; кредитор – заемщик; страховщик – страхуемый; залогодержатель – залогодатель; комитент – комиссионер; принципал – агент; лизингодатель – лизингополучатель; арендодатель – арендатор; перевозчик – отправитель; даритель – одариваемый; прочие контрагенты [1].

В литературе можно встретить следующие риски, возникающие при работе с контрагентами [2]:

- налогово-правовой – связанный с подозрениями налоговых органов в применении хозяйствующим субъектом незаконных схем ухода от уплаты налогов, из-за того, что контрагент обладает признаками «фирмы-однодневки», субъекты управления контрагента находятся в реестре дисквалифицированных лиц, наложены иные ограничения, тем самым повышается риск налоговой проверки. Данный риск также обусловлен возможностью умышленного включения в фиктивные документы реквизитов хозяйствующего субъекта для целей отвлечения внимания налоговых органов;

- гражданско-правовой – связанный с неисполнением договорных обязательств контрагентом;

- уголовно-правовой – связанный с совершением уголовно-наказуемых деяний в адрес хозяйствующего субъекта или с обвинением в совершении таких деяний персонал хозяйствующего субъекта.

Выделим следующие риски и угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, источником которых выступает контрагент:

1. Нарушение сроков (задержка; отказ от выполнения):

- 1.1. Поставок продукции, что приводит к:

- нарушению ритмичности производственного процесса;
- нарушению сроков поставки продукции покупателям и заказчикам;
- поиску альтернативных источников поставок.

- 1.2. Расчетов за реализованную продукцию, что приводит к нарушению сроков или невозможности расчетов с персоналом, контрагентами, государством, вследствие чего хозяйствующий субъект несет: репутационные издержки; издержки в виде штрафов и пеней; снижение кредитного рейтинга; издержки на возврат просроченных долговых обязательств от контрагентов; издержки в виде отвлечения средств на создания резервов по сомнительным долгам.

2. Нарушение договорных обязательств по качеству, количеству и прочим характеристикам поставляемой продукции.

3. Снижение деловой репутации хозяйствующего субъекта от сотрудничества с конкретным контрагентом (из-за его статуса, из-за его собственников и т. п.), что может привести к: отказу от сотрудничества с данным хозяйствующим субъектом другими организациями; повыше-

нию внимания и вероятности проведения контрольных мероприятий со стороны государственных контролирующих и правоохранительных органов.

4. Распространение контрагентом информации, способной нанести ущерб хозяйствующему субъекту (коммерческая тайна; информация о нарушениях, допущенных хозяйствующим субъектом).

5. Нарушение документооборота, сопровождающего транзакции между хозяйствующим субъектом и контрагентом, что приводит, к невозможности подтверждения хозяйственных операций в налоговых органах и пр.

Представленные риски и угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, исходящие от его контрагентов, определяют необходимость проведения отбора контрагентов, целью которого выступает определение их надежности.

Как таковое понятие «надежность контрагента» отсутствует в правовых и научных источниках. Приведем тезис, сделанный Тимофеевым Р. А.: «Интересы внешних по отношению к хозяйствующему субъекту групп (акционеры, поставщики ресурсов, потребители, государство) заключаются в получении дивидендов, заработной платы, оплате за ресурсы, налогов и др. Данные группы заинтересованы в своевременном и полном выполнении хозяйствующим субъектом своих обязательств по отношению к ним. В зависимости от способности хозяйствующего субъекта осуществить их требования, они будут считать его «надежным» или «ненадежным» партнером или контрагентом» [3].

Считаем, что надежность контрагента следует понимать как качественную характеристику контрагента, включающую экономический и правоохранительный аспект, которая определяет величину рисков и угроз экономической безопасности вступающих с ним во взаимодействие хозяйствующих субъектов.

Конкретное содержание надежности контрагента зависит от того, в какие конкретно взаимоотношения вступает с ним хозяйствующим субъектом, или кем является для него контрагент (покупатель, поставщик, кредитор, заемщик, посредник и т. п.).

Приведем примеры основных специфических критериев надежности для разного типа контрагентов: покупатель, заказчик (платежеспособность, своевременность и полнота выполнения платежных обязательств); продавец, поставщик, исполнитель, подрядчик (качество продукции, своевременность и полнота поставки; стабильность договорных цен и договорных условий); кредитор (своевременность и полнота финансирования, стабильность договорных условий, безопасность и сохранность залога, отсутствие скрытых платных финансовых услуг, скорость предоставления услуг); заемщик (текущая и перспективная платежеспособность; кредитоспособ-

ность; кредитная история; финансовая устойчивость; своевременность и полнота выполнения платежных обязательств); страхуемый (риски, связанные с конкретным объектом страхования); перевозчик (безопасность и сохранность объекта перевозки; своевременность доставки; стабильность договорных цен и договорных условий).

Кроме того, существуют общие критерии надежности контрагентов, которые не зависят от его вида. К таким относятся: юридическая чистота регистрации хозяйствующего субъекта; юридическая чистота оформления сделки; законопослушность ведения хозяйственной деятельности контрагентом; соблюдение хозяйственной этики во взаимодействии с партнерами. Критерии надежности, а также степень их значимости, также разнятся в зависимости от: принадлежности контрагента или хозяйствующего субъекта к государственным организациям; степени регулярности взаимодействия; суммы сделки; сроков взаимодействия; легальности хозяйствующего субъекта, проводящего оценку.

Представленные критерии надежности определяют содержание методики оценки надежности конкретного контрагента, которая в общем виде включает группу полевых методов, документальных методов и методов оценки финансового состояния.

В заключении отметим, что в настоящее время оценка надежности контрагентов – это не просто инструмент минимизации рисков и потерь, применяемый хозяйствующими субъектами на добровольной основе, но и закрепленный в налоговом и ином законодательстве обязательный этап отбора партнеров. В качестве примеров можно привести: регламентированные Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ порядки отбора поставщиков продукции для государственных нужд и для отдельных видов юридических лиц. В налоговом законодательстве содержится требование оценки всеми хозяйствующими субъектами надежности контрагентов посредством соблюдения принципа должной осмотрительности.

#### Список использованных источников

1. Петрова Е. Кто такие контрагенты предприятия? – Текст : электронный // Лига бизнеса : [сайт]. – <https://ligabiznesa.ru/business/kontragent-chto-eto.html> (дата обращения : 10.09.2022).

2. Деловой мир : [сайт]. – URL : <https://delovoymir.biz/doveray-no-proveryay-kak-obezopasit-sebya-ot-nedobrosovestnogo-kontragenta.html> (дата обращения : 10.09.2022). – Текст : электронный.

3. Тимофеев Р. А. Концепция экономической надежности в диагностике предприятия как производственно-экономической системы / Р. А. Тимофеев. – Текст : непосредственный // Вестник экономики, права и социологии. – 2008. – № 4. – С. 41-48.

## **КОМПЛЕКС МЕР ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА**

Аннотация: России удельный вес финансового рынка в обеспечении экономического роста ничтожно мал. К сожалению, возможности финансовой системы страны сконцентрированы на финансировании краткосрочных, зачастую спекулятивных операциях. Вместе с тем, дальнейшее неучастие финансового сектора в финансировании инвестиционных процессов напрямую угрожает экономической безопасности страны. Это обстоятельство и обуславливает важность и актуальность заявленной темы. В статье обозначены причины низкого удельного веса отечественной финансовой системы в обеспечении экономического роста, а также предложен комплекс мер по оптимизации работы финансового рынка страны.

Ключевые слова: финансовая система, фондовый рынок, рынок капитала, инвестиции, банки, мегарегулятор.

Финансовый рынок – важнейший институт в современной экономической системе. Его главное предназначение заключается в абсорбации временно свободных сбережений и их дальнейшей трансформации в инвестиции. Инвестиции, в свою очередь, – важнейший фактор экономического роста. Поэтому значение финансового рынка в обеспечении устойчивого экономического роста и повышении благосостояния населения сложно переоценить.

Вместе с тем вклад отечественного финансового рынка в решение общенациональных социально-экономических задач, степень его развитости и эффективности вызывают определенные опасения. Так, согласно результатам отчета Счетной палаты, по состоянию финансовой системы на октябрь 2019 года Россия занимает 95-е место в мире, в том числе 77-е место по ее масштабу и 120-е место по устойчивости [1] Вызывает беспокойство и факт сокращения совокупного объема крупнейших секторов финансового рынка России по отношению к ВВП. Данный показатель снизился со 110 % ВВП в 2016 году до 103 % ВВП в 2018 году и остается существенно ниже максимального значения, достигнутого в 2007 году (141 % ВВП) [1].

На наш взгляд, не в полной мере реализованный потенциал отечественного финансового рынка в обеспечении экономического роста может быть объяснен, в первую очередь, внутренними причинами, а именно: структурные диспропорции российской экономики, неблагоприятный ин-

вестиционный климат, нестабильность макроэкономических параметров российской экономики, низкий уровень конкуренции на финансовом рынке, сложность и изменчивость правил формирования пенсионных накоплений. Усугубляется ситуация также низким уровнем доверия и финансовой грамотности значительной части населения, а также падением реальных располагаемых доходов граждан в последние годы.

Однако и ряд внешних факторов, а именно: санкции и геополитическое противостояние, высокая волатильность и снижающаяся ликвидность мировых финансовых рынков, замедление темпов экономического роста в развитых странах мира, переориентация денежных потоков с фондовых рынков развивающихся стран на фондовые рынки развитых стран – все это также сдерживает темпы роста отечественного финансового рынка.

Совершенно очевидно, что сложившаяся ситуация является неприемлемой. Необходим комплекс структурных мер, направленный на повышение эффективности российского финансового рынка.

Нами уже подчеркивалось, что основное предназначение финансового рынка – это насыщение экономики «длинными» деньгами, трансформация сбережений в инвестиции. Однако этих самых «длинных» денег и не хватает на российском финансовом рынке. Поэтому считаем, что первоначальное направление в оздоровлении финансовой системы страны – это привлечение денежных ресурсов населения на финансовый рынок. Однако на фоне снижения реальных располагаемых доходов граждан сделать это не так просто. Целью нашей работы не является детальная проработка вопроса о возможных механизмах роста благосостояния населения. По степени важности и актуальности этот вопрос заслуживает отдельного рассмотрения. Мы лишь ограничимся обозначением направления, без которого рост доходов граждан в принципе не возможен.

По нашему глубокому убеждению, неинфляционный рост реальных доходов населения возможен только при условии одновременного роста производительности труда и увеличении совокупного предложения. В свою очередь, рост производительности труда возможен при изменении технологической базы, при переходе к инновационной модели развития. Считаем, что правительство должно ориентироваться не на политику стимулирования совокупного спроса, а более целесообразным будет продвижение по пути стимулирования совокупного предложения. При этом хотелось бы подчеркнуть, что политика стимулирования совокупного предложения обязательно должна предполагать механизмы стимулирования конкурентных начал в экономике. Так как именно конкуренция является одним из немногочисленных факторов, побуждающих бизнес продвигаться по пути минимизации затрат и повышения качества выпускаемой продукции.

Конечно же, перевод экономики на инновационные рельсы потребует дополнительных расходов, которые могут быть получены, например, за счет модернизации бюджетного правила, за счет внесения изменений

в закон о материнском капитале, за счет продолжения приватизационных процессов. В частности, речь идет о том, чтобы повысить цену отсечения по цене на нефть хотя бы до 45 долларов, а освободившиеся деньги направить на реализацию инновационных проектов. Также предлагаем внести поправки в закон о материнском капитале и разрешить семьям использовать средства материнского капитала для покупки высоконадежных ценных бумаг из котировальных списков бирж или же разрешить размещать эти денежные средства на счетах в банках. Эта мера, на наш взгляд, будет способствовать не только значительному притоку денег на финансовый рынок, но и будет способствовать росту реальных доходов граждан. Кроме того, хорошим подспорьем в деле технологического перевооружения российской экономики могут выступить денежные средства от приватизации государственного имущества. По данным Мирового банка, в настоящий момент доля контролируемых государством предприятий и организаций в формировании ВВП составляет примерно 71 %. Снижение доли государства в формировании ВВП хотя бы до 40-45 % будет не только способствовать созданию конкурентной среды и росту эффективности хозяйствования, но и позволит ежегодно получать дополнительный доход в размере 1 трлн. руб. Целесообразно часть золотовалютных резервов использовать под инвестиционный кредит в основной капитал (150 млрд долл. Из 440 млрд долл.) – по 15-25 млрд долл. ежегодно, при сроке окупаемости 5-10 лет. Остальная часть золотовалютных резервов с лихвой достаточна для обеспечения финансовой устойчивости нашей страны [2]. Актуальным в вопросе привлечения населения на финансовый рынок выступит и разморозка системы пенсионных отчислений граждан.

Однако важно не только повысить реальные доходы граждан, но важно привлечь эти средства на финансовый рынок. На наш взгляд, условием привлечения этих денег на финансовый рынок выступает повышение доверия инвесторов к институтам и инструментам финансового рынка. Поэтому этот вектор, формирование доверительной среды, мы определяем как второе направление в вопросе повышения эффективности финансового рынка.

В этой связи полагаем целесообразным создание общенациональной системы страхования денежных средств участников финансового рынка по аналогии с системой страхования банковских вкладов. К слову сказать, такая система уже успешно действует в США, где инвестиции на фондовом рынке автоматически и бесплатно для инвестора защищаются от вне-рыночных рисков: первые 800 тыс. долл. США на каждом из инвестиционных счетов защищены страховым покрытием государственной американской корпорации защиты инвестиционных вкладов [4].

Успешной инициативой нам представляется и разработка законопроекта о категоризации инвесторов. Согласно законопроекту, инвесторов предлагается разделить на две группы: квалифицированные и неквалифици-

цированные. Последние смогут свободно, без ограничений, покупать ценные бумаги из котировальных списков бирж, облигации эмитентов определенного кредитного рейтинга, ОФЗ и паи ПИФов. Предполагается, что сложные финансовые инструменты будут доступны только квалифицированным инвесторам, неквалифицированные инвесторы для получения доступа к таким инструментам должны будут пройти соответствующее тестирование.

Конечно, до момента принятия данного законопроекта остается много неурегулированных вопросов: большое количество споров вызывают критерии отнесения инвестора к категории «квалифицированный инвестор», неоднозначной остается ситуация относительно размера суммы, которую неквалифицированный инвестор сможет потратить на покупку сложных инструментов в случае непрохождения процедуры тестирования. Все эти разногласия между мегарегулятором и профессиональным сообществом свидетельствуют лишь о том, что необходимы дополнительные консультации, переговоры для поиска консенсуса. Главное же, на наш взгляд, достижение данного законопроекта заключается в том, что, во-первых, укоренится практика продажи тех финансовых инструментов, которые понятны инвесторам, во-вторых, данный законопроект выступит дополнительной гарантией сохранности сбережений неквалифицированных инвесторов, что должно повысить доверие граждан, поможет преодолеть им страх присутствия на финансовом рынке [3].

Также в значительной мере повысить степень доверия инвесторов к финансовому сектору сможет следующий комплекс мер:

а) введение института финансового омбудсмена, призванного способствовать досудебному разрешению споров между потребителями и финансовыми организациями; б) стимулирование развития системы независимых консультантов, действующих на основе фидуциарных стандартов; в) повышение степени полноты и прозрачности информации, необходимой для принятия инвестиционных решений, а также снижение транзакционные издержек ее получения; г) введение в критерии листинга требования минимального уровня дивидендной доходности.

Третье направление – это цифровизация услуг финансового сектора. Здесь речь может идти о продолжении начатой Банком России работы по введению единого порядка электронного взаимодействия с финансовыми организациями, дальнейшее развитие системы быстрых платежей, позволяющей физическим лицам делать межбанковские переводы друг другу в режиме 24/7/365, в ближайшее время должна быть обеспечена возможность переводов не только между физическими лицами, но и между юридическими лицами, включая оплату с помощью QR-кодов.

Четвертое направление – это повышение уровня конкуренции на финансовом рынке. Только конкуренция является той рыночной силой, которая мотивирует поставщиков финансовых услуг внедрять новые технологические

решения, становиться более клиентоориентированными, продвигаться по пути снижения финансовых рисков и транзакционных издержек. Поэтому неслучайно в «Основных направлениях развития финансового рынка РФ на период 2019-2021 годов» конкуренция выделена в качестве одного из четырех основных направлений развития финансового рынка. Вместе с тем, в последнее время все чаще слышна критика в адрес мегарегулятора о том, что своими действиями Банк России не только не способствует устранению регулятивных и поведенческих барьеров, напротив, препятствует формированию свободной конкуренции между участниками финансового рынка. Речь идет об усилении надзорного внимания Банка России, направленного на очищение рынка от недобросовестных участников. При этом особой критике подвергается механизм финансового оздоровления кредитных организаций, предусматривающий прямое участие Банка России в капитале saniруемых банков. При этом бюджетные средства и средства государственных компаний в основном размещаются в банках с капиталом от 100 млрд руб., в то время как средства негосударственных пенсионных фондов в основном – на счетах в банках, проходящих процедуру санации. Конечно, предпринимаемые Банком России действия способствуют росту огосударствления банковского сектора и уменьшению числа участников на рынке. Однако не следует оперировать только количественными параметрами. Ведь нами уже выше говорилось о том, что конкуренция на финансовом рынке имеет свои особенности. Зачастую множество мелких участников не способны обеспечить финансовую стабильность и защищенность потребителей или соблюдение нормативных требований, установленных мегарегулятором. Поэтому, говоря об утверждении конкурентных начал на финансовом рынке, следует понимать, что речь должна идти не столько о количественных, сколько о качественных параметрах. Целесообразно не стремиться, во что бы то ни стало, любой ценой увеличить количество участников на рынке, а следует наращивать степень конкуренции между участниками за потребителя финансовых услуг. При этом очень важно, чтобы уровень конкуренции был достаточным для защиты потребителей от возможных злоупотреблений рыночной властью со стороны крупных компаний.

Пятое направление – это оптимизация действий Центрального банка по регулированию финансового рынка. Во-первых, речь идет о том, что усилия Банка России по оздоровлению финансового рынка должны носить измеримый характер. О каком гармоничном развитии финансового сектора может идти речь, если на фоне отсутствия количественных параметров развития финансового сектора не совсем ясно к чему следует стремиться? Так, для восемнадцати мероприятий по оздоровлению финансового рынка, предусмотренных «Основными направлениями развития финансового рынка РФ на период 2019-2020 годов», не установлены целевые показатели.

Кроме того, ситуация усугубляется отсутствием персональной ответственности должностных лиц за недостижение планируемых показателей.

Поэтому введение персональной ответственности, а также совершенствование системы показателей, характеризующих динамику развития финансового рынка, считаем перспективным направлением оптимизации работы мегарегулятора.

Во-вторых, полагаем, что Центральному банку следует отказаться от практики унификации подходов регулирования банковского и небанковского секторов. Эти сегменты финансового рынка отличаются друг от друга профилем риска, который готовы на себя принять. Ведь не секрет, что небанковские финансовые организации принимают на себя риски без гарантий со стороны государства, они часто кредитуют те проекты, от которых отказываются коммерческие банки: венчурный бизнес, стартапы и т. д.

Повышенная волатильность финансовых инструментов, обращающихся на небанковском финансовом рынке, большая степень мобильности и оперативности при принятии решений – все это приводит к тому, что на многих зарубежных финансовых рынках небанковские финансовые организации не сталкиваются с жестким регулированием рисков, на них не накладываются ограничения пруденциального надзора, характерные для банковского сектора. В России же попытка внедрения практики унифицированного подхода к регулированию банковской и небанковской деятельности не только блокирует появление новых игроков, но и угнетает рост и развитие последних. Поэтому считаем, что в своей профессиональной деятельности Центральному банку следует найти разумный баланс между строгостью надзора и рисками, неизбежно возникающими в случае перехода к модели стимулирования экономического роста за счет внутренних сбережений.

Нам представляется, что реализация вышеобозначенных направлений поможет оптимизировать работу финансового рынка и позволит ему в полной мере реализовать свой потенциал.

#### Список использованных источников

1. Иванова С. П. Государственное управление в условиях вызовов глобализации / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова. – Текст : непосредственный // История. Общество. Политика. – 2020. – № 2 (14). – С. 14-21. – EDN LFNWWN.

2. Иванова С. П. Неформальная экономика: статистический анализ в европейских странах / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова. – Текст : непосредственный // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47. – № 1. – С. 23-30. – DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-1-23-30. – EDN VBRMPX.

3. Мясоедов А. И. Методологические основы стратегического планирования социально-экономического развития регионального уровня на примере Украины / А. И. Мясоедов. – Текст : непосредственный // Экономика и управление инновациями. – 2021. – № 1(16). – С. 29-36. – DOI 10.26730/2587-5574-2021-1-29-36. – EDN PWUVLU.

4. Мясоедов А. И. Риски роста протекционизма в глобальной экономике / А. И. Мясоедов. – Текст : непосредственный // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2020. – Т. 6. – № 2. – С. 65-77. – DOI 10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-6. – EDN YBEXVC.

УДК 33:316 (075)

Волошинова Наталья Александровна канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля», г. Луганск

Леденева Анна Игоревна, магистр  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля», г. Луганск

## **К ВОПРОСУ О БЕЗРАБОТИЦЕ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ**

Анотация: в статье рассматриваются причины безработицы, ее последствия в странах с переходной экономикой, о состоянии безработицы сельского населения и предлагаются мероприятия для снижения ее уровня. Выявлена роль политического катализатора в решении современных проблем безработицы.

Ключевые слова: сельское население, безработица, рабочая сила, экономическая обстановка, скрытая безработица.

Основной фактор безработицы в экономически развитых странах - это научно-технологический прогресс и внедрение новых технологий, который на протяжении 90-х годов существенного влияния на сокращение спроса на рабочую силу, как и в большинстве стран с переходной экономикой не осуществлял. Объясняется это прежде всего низкими инвестициями и низким уровнем внедрения новых технологий в экономику стран. Основными причинами современного высокого уровня безработицы в странах с переходной экономикой является:

- Спад экономики и соответствующее сокращение совокупного спроса на рабочую силу, влияние этого циклического фактора было усилено наличием лишней рабочей силы на большинстве предприятий до начала переходного процесса;

- Факторные изменения (не только межотраслевые, но и секторные и внутриотраслевые и региональные) в частности в ЛНР на протяжении переходного периода наблюдается сокращение спроса на рабочую силу технической квалификации. Результатом таких структурных преобразований является полное соответствие предложения рабочей силы потребности в ней.

Одновременно безработица имеет значительные последствия и для общества в целом:

- во-первых необходимость экономического содержания определенного количества людей которые не вносят определенного вклада в валовой продукт страны;

- во-вторых рост демоэкономической нагрузки на рабочую силу (уровень демоэкономической нагрузки определяется соотношением эко-

номически неактивных или нетрудоспособных к экономически активным или трудоспособным контингентам), причем за счет населения трудоспособного возраста, чьи потребности значительно превышают аналогичные потребности или лиц пожилого возраста;

- и в-третьих существенное социальное напряжение, обусловленное существованием в обществе маргинальных групп населения (их состав пополняется прежде всего безработными).

Важную роль в решении перечисленных проблем решает политический катализатор т. е. наличие определенной политической силы которая способна объединить безработных и инициировать их активные действия.

Поскольку не все безработные склонны к регистрации, безработица складывается из 2-х компонентов: зарегистрированной и той которая не регистрируется государственными структурами. В то же время причины наличия незарегистрированной безработицы могут быть разные: довольно жесткие критерии предоставления помощи, и ее низкие размеры, задержки в ее выплате, не престижность работы, которую предлагают службы занятости и низкий уровень ее оплаты часто приводят к тому, что значительная часть населения, прежде всего мужчины, отказываются от регистрации, находя работу самостоятельно.

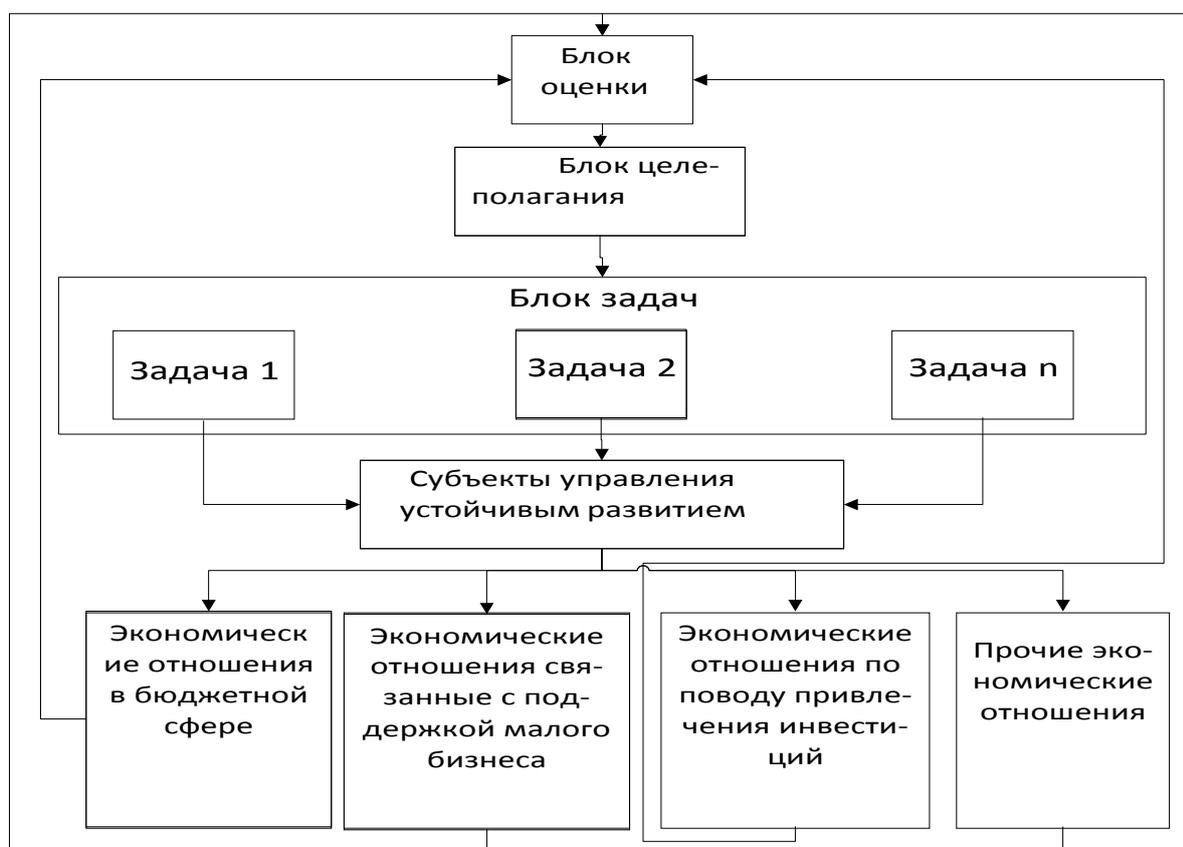


Рисунок – Модель механизма экономического развития сельских территорий для устранения частичной безработицы

Безработица является одной из ключевых категорий рынка труда, характеризующей масштабы недоиспользования рабочей силы, складывающиеся в результате превышения спроса на рабочие места над их предложением. Государственная поддержка аграрного сектора на основе его программного регулирования, усилившаяся в условиях курса на импортозамещение, обусловила улучшение ситуации на сельском рынке труда. Уровень общей безработицы, учтенной по методологии МОТ, на селе снижается более высокими темпами, чем в городе. Этот индикатор рынка труда снизился в сельских поселениях с 10,6 % в 2014 г. до 8 % в 2020 г. (на 2,6 п.п.), тогда как в городе его динамика составила (-1,5) п.п. Однако разрыв в уровнях общей безработицы на селе и в городе остается высоким. Как среди населения в возрасте экономической активности (15-72 лет), так и в трудоспособном возрасте он достигает 1,7 раза (табл. 1).

Таблица

Уровень общей безработицы среди сельского и городского населения, в среднем за год, % [3]

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Городское население							
в возрасте 15-72 лет	6,3	5,5	4,5	4,6	4,3	4,8	4,8
в трудоспособном возрасте	6,5	5,7	4,7	4,7	4,5	5,0	5,0
Сельское население в трудоспособном возрасте	11,1	10,0	9,0	8,7	8,2	8,4	8,5

Проблема ЛНР заключается не столько в открытой сколько в скрытой безработице. Проведя опросы руководителей предприятий было выяснено, что большинство их могли бы производить тот же объем продукции с значительно меньшей численностью рабочих.

Если анализировать ситуацию безработицы в ЛНР по имеющимся данным в открытом доступе, на примере сельского населения то по данным ГУ Республиканский центр занятости ЛНР то в течение 2020 года численность безработных, которые находились на учете в районных центрах занятости, составляла 43,2 тыс. лиц. Из них 23,2 тыс. сельских жителей (53,7 %).

Трудоустройство сельских жителей усложнено низким количеством вакансий, отдаленностью возможного места работы от местожительства, отсутствием транспортного соединения, низким уровнем заработной платы на сельхозпредприятиях. Так, на 01.01.21р. количество вакансий для работников сельского хозяйства составляло 326 единиц. Так, в 2020 году за счет дотаций трудоустроено 116 безработных – сельских жителей, пре-

имущественно по профессиям: механизатор, дояр, животновод, слесарь, землеустроитель, продавец, бухгалтер и тому подобное.

Около 200 тыс. жителей ЛНР находятся в трудовых отношениях, треть из них занята на производстве. Об этом сообщила исполняющая обязанности начальника отдела трудовых ресурсов, рынка труда и занятости департамента социально-трудовых отношений Министерства труда и социальной политики ЛНР Юлия Дубовицкая.

"На сегодняшний день количество лиц, находящихся в трудовых отношениях и получающих заработную плату, составляет около 196 тысяч человек, 30 % которых заняты на производстве", - сказала Дубовицкая на прошедшем в Луганске круглом столе "Создание и сохранение рабочих мест как важнейший элемент социальной защиты". Также было отмечено, что за последние пять лет количество предоставляемых работодателями вакансий увеличилось с 14 до 20 тысяч. Несколько острее ощущается нехватка рабочих профессий, около 50 %. Вместе с тем при наличии 20 тысяч вакантных мест мы имеем 16,2 тысяч соискателей. Нет нагрузки на одну вакансию. Каждый второй был трудоустроен [3].

Постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 28.12.2017 № 830/17 утвержден Временный порядок предоставления Фондом социального страхования на случай безработицы Луганской Народной Республики услуг по профессиональной ориентации граждан, который определяет организационно-правовые основы предоставления социальной услуги по профессиональной ориентации населения [4]. Для социально-бытового обслуживания обучение проводилось по следующим специальностям: повар, продавец, парикмахер, маляр, штукатур, сварщик, портной, оператор котельной и тому подобное. С целью обеспечения временной занятости безработных организовывались общественные работы. Районные центры занятости направили на такие работы 1,4 тыс. лиц. Спросом пользовались работы по сбору сельскохозяйственных культур, предоставлению помощи гражданам преклонных лет, благоустройства населенных пунктов.

В целях повышения уровня занятости сельского населения и снижения безработицы, масштабы которой будут возрастать по мере технико-технологической модернизации АПК, предлагаем разработать подпрограмму по развитию в сельских поселениях несельскохозяйственных видов деятельности, предусмотрев распространение на всех физических и юридических лиц, создающих рабочие места в несельскохозяйственной сфере и регистрирующих свою деятельность в сельской местности, доступ к субсидированным кредитам на организацию и развитие в сельской местности бизнеса в сфере туризма, народных промыслов и ремесел, торговле, бытового обслуживания и т. п. В качестве принципов и особенностей выстраивания этого способа предлагаем следующие:

- индикативный характер программных мероприятий, период выполнения которых должен находиться в прямой зависимости от наличия необходимых материально-финансовых ресурсов;

- наличие системности в цели, задачах и факторах устойчивого развития в социально-экономическом, экологическом и институциональном аспекте функционирования сельских территорий;
- формирование единства методологических и методических подходов к решению задач устойчивого развития на различных уровнях управления;
- стремление достичь синергетического эффекта в результате целевого использования бюджетных ресурсов через максимальное привлечение к проведению запланированных мероприятий внебюджетных ресурсов инвесторов;
- необходимость объективной оценки социально-экономического состояния сельских территорий, разработки многовариантных планов развития.

#### Список использованных источников

1. Бондаренко Л. В. Совершенствовать программно-целевой подход к социальному развитию сельских территорий / Л. В. Бондаренко. – Текст : непосредственный // АПК: экономика, управление». – 2017. – № 3. – С. 72-80.
2. Власов С. Д. Проблемы занятости сельского населения в условиях реформирования АПК / С. Д. Власов. – Текст : непосредственный // Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013 – № 2 (46). – С. 106-109.
3. Луганский информационный центр : [сайт]. – URL: <https://lug-info.com/news/okolo-200-tys-zhitelej-lng-nahodyatsya-v-trudovyh-otnosheniyah-mintruda> (дата обращения : 18.11.2022). – Текст: электронный
4. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 28.12.2017 № 830/17 об утверждении Временного порядка предоставления Фондом социального страхования на случай безработицы Луганской Народной Республики услуг по профессиональной ориентации граждан. – Текст : электронный // Официальный сайт Правительства Луганской народной республики : [официальный сайт]. – URL: <https://sovminlnr.ru/akty-soveta-ministrov/postanovleniya/> (дата обращения 18.11.2022).

УДК 330 34

Воробьев Евгений Борисович, к. полит. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет  
им. П. Г. Демидова», г. Ярославль

Рыбакова Вероника Сергеевна, аспирант  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет  
им. П. Г. Демидова», г. Ярославль

### **К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ**

Аннотация: в статье рассмотрены ключевые проблемы функционирования промышленного сектора Ярославской области в современных реалиях, препятствующие реализации повестки устойчивого развития, а также

проанализированы перспективы функционирования отрасли в сложившихся экономических условиях.

Ключевые слова: устойчивое развитие, промышленный сектор, санкционная политика, экспорт, импорт.

Одной из целей устойчивого развития, отраженной в повестке в области устойчивого развития, является формирование стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.

Промышленный сектор региона традиционно выступает в роли флагмана региональной экономики, обеспечивая формирование порядка 30% валового регионального продукта и около 50 % налоговых поступлений в консолидированный бюджет области [1].

Значительный вклад в развитие индустриализации в регионе вносили не только функционирующие в настоящее время территории опережающего социально-экономического развития (г. Тутаев, г. Гаврилов-Ям, г. Ростов), промышленные кластеры и технопарки (ООО «Технопарк АРМ», Индустриальный парк «Тутаев», «Новоселки», Технопарк «Локаловь», Тутаевский технопарк «Мастер»), сформированная система институтов поддержки экспорта, малого и среднего предпринимательства и производительности труда, но активизация участия региональных предприятий в процессах международной производственной кооперации и расширение экспорта выпускаемой линейки товаров.

Вместе с тем, реализация идеи содействия всеобщей индустриализации во многом должна быть обеспечена, с одной стороны, компонентной базой, используемой для создания конечной продукции, а с другой стороны, достаточным рынком сбыта выпускаемой продукции.

Широкая степень участия региональных предприятий в процессах импорта сырья и комплектующих изделий во многом объясняется сложившейся структурой промышленности региона, ориентированной на производство компонентной базы выпуска для конечного продукта, которая была основательно перестроена в годы сталинских пятилеток с производства товаров народного потребления на выпуск сырья и компонентной базы.

В структуре экспорта Ярославской области преобладает сырье, комплектующие и товары первичной обработки, в структуре импорта – продукция высокотехнологичных отраслей. В числе приоритетных направлений для импорта в регионе – машиностроение (50 % совокупного импорта) и продукция химической промышленности, каучук (25,8 %) [2].

Анализируя географию экспорта и импорта региона, целесообразно отметить, что в числе основных торговых партнеров Ярославской области особенно выделяются Китай и страны Европейского Союза (таблица № 1):

Вместе с тем, объем импорта в Ярославскую область из таких европейских государств как Франция, Италия, Германия в значительной степе-

ни превалирует над показателями экспорта в указанные страны (Германия – 63 957,7 и 20 321,7 тыс. долл. США; Франция – 57 475,3 и 27 696,9 тыс. долл. США; Италия: 74 373,3 и 9 085,7 тыс. долл. США (данные 2021 года)) [2]. В числе основных статей импорта из указанных государств – электрические машины, оборудование и механические устройства, изделия из пластмассы, транспортные средства. Экономические реалии региона и высокая степень взаимозависимости от европейских партнеров повлекли за собой необходимость адаптации предприятий к новым условиям в текущем 2022 году.

В условиях санкционного давления региональные предприятия столкнулись с рядом проблем, осложняющим процессы индустриализации и тормозящим достижение указанной цели устойчивого развития. В связи с санкционной повесткой предприятия столкнулись с отказами в поставке товаров, сырья и комплектующих, значительным увеличением себестоимости выпускаемой продукции вследствие отказа в оказании услуг логистическими компаниями или наблюдаемого дефицита требуемого сырья. Данные обстоятельства оказали негативное влияние на компании, поставляющие продукцию для государственных нужд, вследствие невозможности пересмотра цены контракта. Колебания валютного курса, увеличение логистических затрат и дефицит сырья и комплектующих привели к увеличению себестоимости продукции. Кроме того, санкционная политика особенно остро поставила вопрос обеспечения технологического суверенитета, особенно в части снабжения российских и региональных предприятий производственным оборудованием и комплектующими к нему.

Таблица 1

Основные торговые партнеры Ярославской области [2]

№	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	Китай	Китай	Китай	Китай	Китай
2	Франция	Беларусь	Беларусь	Беларусь	Беларусь	Беларусь
3	Беларусь	Франция	Франция	Польша	Польша	Польша
4	Германия	Польша	Польша	Франция	Италия	Франция
5	Польша	Германия	Германия	Италия	Франция	Германия
6	Казахстан	Италия	Италия	Германия	Казахстан	Италия
7	Италия	Казахстан	Казахстан	Япония	США	Казахстан
8	Япония	Япония	Япония	США	Германия	Индия
9	США	Индонезия	Венгрия	Казахстан	Венгрия	Венгрия
10	Индонезия	Финляндия	Финляндия	Венгрия	Индия	Украина

Ключевой проблемой для ряда промышленных предприятий, ориентированных, в первую очередь, на внешние рынки, стало введение запрета экспорта продукции в недружественные страны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.03.2022 № 313

«О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 года № 100» [3].

Реализация указанных мероприятий повлекла за собой снижение объемов выпуска ряда продукции, в первую очередь, товаров деревообрабатывающей отрасли вследствие потери основных рынков сбыта и недостаточным спросом на продукцию на внутреннем рынке. Объем отгруженных товаров собственного производства по группе «Обработка древесины и производства изделий из пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения» в январе-октябре 2022 года снизился и составил 88,3 % к аналогичному периоду 2021 года [4].

Сложившаяся к настоящему времени ситуация в региональной и российской экономике свидетельствует о высокой степени интеграции промышленного сектора в мировую экономику, а также взаимозависимости и уязвимости вследствие нарушения кооперационных цепочек и потери рынков сбыта продукции, что подтверждает практическую значимость и необходимость реализации семнадцатой цели «Партнерство в целях устойчивого развития».

На уровне Ярославской области для достижения цели содействия всеохватной и устойчивой индустриализации в сложившихся условиях необходим системный поиск новых продуктовых ниш (в том числе из числа отраженных в отраслевых планах по импортозамещению Минпромторга России), а также поиск новых рынков сбыта из числа дружественных стран, в первую очередь, стран Азии, а также взаимосвязанная с этим системная работа по подготовке кадров, ориентированная на подготовку специалистов по взаимодействию с азиатскими партнерами.

Перспективными для ярославских производителей являются рынки Индии (машиностроение), Малайзии (химическая промышленность), стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (машиностроение, агропромышленный комплекс, химическая промышленность), Египта (агропромышленный комплекс), Азербайджана и Турции (металлопродукция) [5].

Таким образом, реализация цели по достижению всеохватной и устойчивой индустриализации возможна при условии снятия ограничений в отношении региональных производителей и зарубежных рынков. Существующие экономические реалии подтверждают сложность динамичного экономического развития в одиночестве.

#### Список использованных источников

1. Портал органов исполнительной власти Ярославской области : [официальный сайт]. – URL: <https://www.yarregion.ru/default.aspx> (дата обращения: 26.11.2022). – Текст : электронный.
2. Центральное таможенное управление : [официальный сайт]. – URL: <https://ctu.customs.gov.ru> (дата обращения : 26.11.2022). – Текст : электронный.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.03.2022 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 № 100» (ре-

дакция от 09.03.2022). – Текст : электронный // Консультант Плюс : [сайт]. – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_411230/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411230/) (дата обращения : 27.11.2022).

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области : [официальный сайт]. – URL : <https://yar.gks.ru> (дата обращения : 27.11.2022). – Текст : электронный.

5. Постановление Правительства Ярославской области от 29.09.2020 №786-п «Об утверждении Программы развития международной кооперации и экспорта Ярославской области на 2021-2025 годы» (редакция от 29.09.2020). – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [официальный сайт]. – <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7600202010080001?rangeSize=50> (дата обращения : 27.11.2022).

УДК 338.2

Гаврилова Татьяна Михайловна, канд. экон. наук, доцент  
Коломенский институт (филиал)  
ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», г. Коломна

Медведев Антон Вячеславович, студент  
Коломенский институт (филиал)  
ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», г. Коломна

## **ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: в данной статье предложена бизнес-модель развития нового бизнеса, обоснована актуальность идеи, рассмотрены технологические риски реализации проекта, определены потенциальные заказчики, составлен календарный план реализации проекта и рассчитаны показатели экономической эффективности.

Ключевые слова: бизнес-модель, проект, финансирование.

**Введение.** Данный проект ориентирован на разработку прибора для забора крови. Основная функция – автоматизация нахождения вены у пациента и последующего забора крови. Расходные материалы (иглы) одноразовые. Прибор может использоваться медицинскими учреждениями, а также отдельными физическими лицами. Позволит быстро и точно определить нахождение вены и снижает риск непопадания в вену, а также снижает негативные эмоции пациента во время процедуры забора крови из вены. Скорость забора крови увеличивается, время на обслуживание одного пациента – сокращается.

**Актуальность.** На сегодняшний день существует проблема с забором крови из вены, так как забор крови осуществляется вручную медицинским персоналом. Многие пациенты жалуются на «отсутствие вен» – вены

плохо визуализируются, в них трудно попасть с первого раза; пациенты испытывают дискомфорт и стресс при прохождении процедуры забора крови из вены [1, с. 367]. Забор крови осуществляется при сдаче анализов, назначенных лечений врачом, при поступлении в стационарное медицинское учреждение, у лежащих больных на дому, при прохождении медицинских осмотров. На рынке присутствуют иностранные приборы для визуализации вен, отечественных аналогов нет. Таким образом, имеются технологии для визуализации вен. Однако, приборы для автоматического забора крови из вены на рынке – отсутствуют. В 2015 году был представлен отечественный аппарат автоматического забора крови из пальца на основе лазерных технологий [2, с. 399]. Это может быть использовано в качестве основы для разработки стартапа. Разрабатываемый прибор позволит оптимизировать процедуру забора крови из вены. Положительный эффект получат и медицинские учреждения, и пациент.

#### **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению**

Предложенная идея соответствует технологическому направлению «технологии управляющих систем», так как работа прибора требуется в реальном масштабе времени, предъявляются специфические требования по надежности и функционированию, имеются эксплуатационные и инструментальные особенности, работа прибора предполагает автоматизированные действия.

Предложенная идея соответствует технологическому направлению «IT-технологии», так как требуется разработка специального программного обеспечения.

#### **Технологические риски и риски реализации проекта**

1) Риск не прохождения сертификации прибора, который может быть решён путём найма специалиста который поможет пройти сертификацию.

2) Возможны сбои в работе. Для снижения этого риска требуется обеспечить высокий уровень технической подготовки изделия.

3) Появление конкурентов на рынке. Для снижения данного риска требуется получение патента.

4) Проблема с разработкой аппарата

5) Возможность некорректной работы аппарата

6) Дороговизна производства

7) Проблема реализации продукции

#### **Потенциальные заказчики**

Юридические и физические лица испытывающие потребность в осуществлении процедуры забора крови из вены, а именно:

Больничные организации;

Амбулаторно-поликлинические организации;

Фельдшерские акушерские пункты;

Частные медицинские учреждения.

В перспективе – физические лица для личного использования.

Реализация прибора для автоматизации забора крови из вены из государственных медицинских учреждений планируется через сайт государственных закупок. Предварительно необходимо получить рекомендацию от Министерства Здравоохранения по использованию данного прибора. Частным медицинским учреждениям прибор будет реализовываться при помощи сайта организации, прямых продаж, использования дистрибьютеров. Также прибор может быть представлен в аптечных организациях.

#### **Бизнес-модель по шаблону BusinessModelCanvas.**

1) Сегменты покупателей – а) Министерство Здравоохранения: больничные организации, амбулаторно-поликлинические организации, фельдшерские акушерские пункты; б) частные медицинские учреждения. В перспективе – отдельные потребители (физические лица), приобретающие прибор в личное использование.

2) Ценностные предложения – позволяет быстро и точно определить нахождение вены и снижает риск непопадания в вену, а также снижает негативные эмоции пациента во время процедуры забора крови из вены. Скорость забора крови увеличивается, время на обслуживание одного пациента сокращается. Возможно сокращение штата медицинских сестер в медицинских учреждениях.

3) Каналы взаимодействия – сайт товара; реклама на телевидении, радио, в интернете; социальные сети; сайт гос. закупок; рекомендации врачей; сбор отзывов потребителей; медицинские журналы.

4) Взаимоотношения с клиентами – менеджеры по продажам, дистрибьютеры, техподдержка, отдел маркетинга, отдел продаж.

5) Ключевые партнеры – поставщики, Министерство здравоохранения, ассоциации врачей России, аптечные сети.

6) Ключевые действия – разработка прибора, испытания, сертификация, получение рекомендаций, организация серийного производства прибора и расходных материалов, маркетинг, техническое обслуживание.

7) Потоки доходов – доходы от реализации товара, расходных материалов.

8) Структура издержек – разработка, сертификация, лоббирование, маркетинг, заработная плата персонала, производственные издержки, техническое обслуживание, гарантийный ремонт

9) Ключевые ресурсы – команда, программное обеспечение, технология, патент.

#### **Предполагаемые источники финансирования**

Заёмные средства, привлечение средств инвесторов, субсидии от государства, собственные средства.

Серийное производство и реализация в соответствии с планом-графиком начинается через 5 лет с момента начала разработки проекта.

$$NPV = \frac{441533400}{(1+0,15)^6} - 64\,000\,000 = 128\,887\,073 \text{ рублей}$$

$I = 64\,000\,000$

$PI = 128\,887\,073 / 64\,000\,000 = 2,01$

Календарный план реализации проекта представлен в таблице.

Таблица

Календарный план реализации проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес.	Стоимость, руб.
1) Разработка	18	5 000 000
2) Привлечение финансирования	3	0
3) Сертификация и получение патента	12	2 000 000
4) Лоббирование и получение рекомендаций	6	2 000 000
5) Организация серийного производства	18	50 000 000
6) Маркетинг	3	5 000 000
<b>Итого</b>	<b>60</b>	<b>64 000 000</b>

**Вывод.** Данный проект труднореализуем и в плане финансов, времени, и разработки в целом, так как помимо разработки, патентования будут требоваться испытания, прохождение сертификации и получения рекомендаций от Министерства здравоохранения.

Но если данный проект будет реализован, то это значительно продвинет отечественные технологии в области медицины. Данный прибор является инновационным и прогрессивным, также он привнесёт множество положительных аспектов, таких как быстрота забора, безопасность работы для медицинского персонала и пациентов, возможность забора крови на дому у лежачих больных, снижение вероятности ошибки при заборе крови из вены и многое другое. Также стоит отметить тот факт, что при реализации данного проекта есть потенциальная возможность для разработки других новых медицинских аппаратов на основе данного и, возможно, в других научных направлениях.

#### Список использованных источников

1. Камышный Е. Д. СВОТ-анализ стартапа по продвижению нового программного продукта на рынок / Е. Д. Камышный, Т. М. Гаврилова. – Текст : непосредственный // Новые технологии высшей школы. Наука, техника, педагогика: всерос. науч.-техн. конф., 2021 г. – Москва, 2021. – С. 366-371.

2. Гаврилова Т. М. Мотивация персонала инновационного предприятия / Е. Д. Гаврилова. – Текст : непосредственный // Векторы развития современной экономики: проблемы теории и практики: межд. науч.-практ. конф., 2021 г. – Москва, 2021. – С. 397-401.

Гарьковенко Вероника Эдуардовна, канд. экон. наук, доцент  
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»  
г. Краснодар

Гирская Кристина Алексеевна, студент  
Колесник Анастасия Витальевна, студент  
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»  
г. Краснодар

## **МЕРЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

Аннотация: в 2022 году понятие «антикризисное управление» для граждан Российской Федерации не только остаётся актуальным, но и является одной из первостепенных задач при принятии решений о дальнейшем развитии как отдельного региона, так и всей страны в целом. В противном случае, игнорирование и нежелание понимать сущность и важность функционирования данного процесса, может привести к стагнации и регрессии в экономике. В данной научной статье рассмотрены основные антикризисные меры, реализация которых происходит на территории Краснодарского края.

Ключевые слова: антикризисное управление, Краснодарский край, социально-экономическое развитие, бизнес, меры поддержки, экономика региона, предприятия, кризис

На сегодняшний день, Краснодарский край является одним из самых стратегически важных регионов РФ. Это обуславливается, прежде всего, тем, что он имеет не только выход к Чёрному и Азовскому морю, но и является соседом к странам Закавказья. Для России, такое геоположение края помогает обеспечивать условия стабильности международных взаимоотношений. К числу преимуществ региона для Российской Федерации является также то, что основной специализацией края является сельское хозяйство, которое способно, благодаря наличию богатых чернозёмом земель, обеспечивать поставки зерновых культур, овощей во многие другие субъекты страны.

Однако, в современных реалиях, регион, как и вся страна переживает кризисные времена. В условиях широкого спектра санкционных ограничений, российская экономика столкнулась с рядом проблем, решение которых требует особого внимания. Именно поэтому, грамотное антикризисное управление может способствовать сокращению времени их устранению, а также сохранению развития бизнеса в стране [1].

К настоящему моменту, в Краснодарском крае уже приняты меры по регулированию кризисной ситуации и поддержке отечественных пред-

приятый и производств. С марта по сентябрь 2022 года в крае ведётся активная работа, касаемо поддержки малых и средних предпринимателей. Если обратиться к статистике, то наблюдается не уменьшение, а, наоборот, увеличение предпринимательской активности на Кубани в относительном выражении на 3,2 %. Также, статистика свидетельствует о том, что сами граждане достаточно активно занимаются вопросами трудоустройства, поскольку на 1 июля 2022 года общее количество обращений в центры занятости зарегистрировано в размере 16,7 тыс. чел., что почти в половину меньше, чем в аналогичный период 2021 года (на 45,7 %). В свою очередь, участниками малого бизнеса в крае является 1,1 млн чел., что также считается позитивной тенденцией, поскольку данное значение больше на 130 тыс. по сравнению с началом года [3].

На реализацию антикризисного управления и поддержки предприятий малого, среднего бизнеса, в том числе поддержка IT-компаний, развитие рекреационной зоны, а также системнообразующих предприятий властями было выделено более 7 млрд рублей.

Из-за того, что крупные мировые корпорации покинули российский рынок, возникли проблемы с поставками различного рода товаров. С одной стороны, это является негативной тенденцией, однако, с другой стороны, такое положение вещей даёт возможность отечественному бизнесу занять рыночные ниши и увеличить тем самым спрос и предложение своей продукции [2]. В крае был введён ряд антикризисных мер, касаемо вопросов импортозамещения и поддержки отечественных производителей.

Так, в новых реалиях, промышленные предприятия, которые непосредственно занимаются производством импортозамещённых товаров, имеют возможность льготного займа под 0,1 % годовых. Так, появляются способы получения до 200 млн руб. сроком на 5 лет с отсрочкой до 2 лет уплаты основного долга. К настоящему моменту, данной программой уже воспользовались многие краевые предприятия, так как общее количество займов составляет более 70 млн руб. Эта мера поддержки является достаточно важной, поскольку сектор промышленной экономики в крае показывает динамику увеличения (на 7,7 %) в общей совокупности ведущих отраслей экономики региона [4]. На рисунке 1 представлена структура предприятий МО город Краснодар по отраслям на 2022 год.

Из рисунка видно, что наибольшую долю (33,9 %) занимает машиностроение и приборостроение. Предоставленное льготирование сильно поможет предприятиям в процессе производства, поскольку до введения санкционных ограничений на территории Российской Федерации преобладали детали иностранных производителей, что было невыгодно с точки зрения транспортных издержек, таможенных пошлин и иных налогов, увеличивающих стоимость изделий. Также, это даст толчок к развитию этой отрасли и созданию качественных собственных деталей.

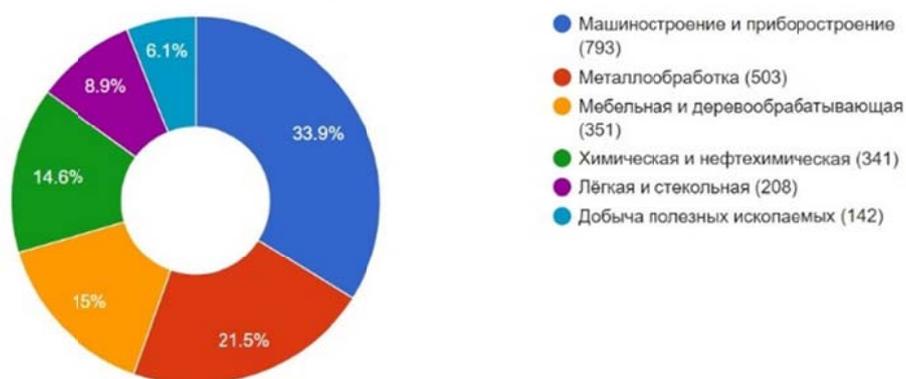


Рисунок 1 – Структура предприятий МО город Краснодар по отраслям в 2022 году

К антикризисным мерам управления в 2022 году в Краснодарском крае также следует отнести следующие мероприятия:

- Кредитные каникулы для МСП, то есть отсрочка по возврату кредита или уменьшение размера платежей в течение льготного периода в течение 6 месяцев.

- Снижение ставки налога по УСН до 2024 года в сфере ИТ, а именно: 1 %-если объектом н/б являются доходы и 5 %-если объектом н/б являются доходы-расходы.

- Введение инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль (до 70 %).

- В сельскохозяйственном секторе мерами поддержки стало предоставление субсидии в размере 50 % ключевой ставки ЦБ РФ на возмещение части затрат до декабря 2022 г. на уплату %-ов по краткосрочным кредитам (\*производителям печенья, сухарей, шоколада, мучных и сахаристых кондитерских изделий).

- В инвестиционной сфере введена льгота по налогу на прибыль и имущественному налогу для компаний-участников региональных инвестпроектов при параллельном уменьшении сокращения срока принятия решения по масштабным инвестпроектам с 51 до 25 дней.

- Поддержка отечественных производителей посредством увеличения (до 90 %) вычета для участников национального проекта «Производительность труда» в период до 2024 года.

- Рост вычета для предприятий (до 70 %) санаторно-курортного комплекса, сельского хозяйства, здравоохранения, а также обрабатывающих производств.

Данный комплекс мер антикризисного управления способствовал развитию социально-экономической сферы Краснодарского края. Так, согласно итогам августа 2022 года, с января количество отгруженной продукции средними и крупными предприятиями промышленного комплекса увеличился в относительном выражении на 0,5 % или в абсолютном выражении на 0,7 млрд руб. по сравнению с 2021 годом и составил 133,2 млрд руб. Увеличились также объёмы отгрузки пищевых изделий – в 1,3 раза, пластмассовых и рези-

новых изделий – в 1,5 раза, обрабатывающих производств – на 2,1 %, в производстве металлургической отрасли – в 1,2 раза и др. В свою очередь, среднемесячная з/п на средних и крупных предприятиях выросла на 13,8 % и достигла отметки в 45 585 руб., а задолженность по выплате з/п уменьшилась на 75,7 % по сравнению с августом 2021 года и составила 16 млн руб [5].

Таким образом, Краснодарский край достаточно оперативно среагировал на введение санкционных ограничений, что позволило избежать резкого экономического спада в регионе. Это ещё раз доказывает, что принятие целесообразных и грамотных мер антикризисной поддержки управления имеет важное значение и непосредственно влияет на благополучие населения страны.

#### Список использованных источников

1. Современные концепции и подходы к управлению экономикой российских регионов / В. Э. Гарьковенко, Л. И. Гурфель, А. Н. Калашников [и др.]. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 1 (102). – С. 512-517.
2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 406 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488675> (дата обращения : 11.10.2022)
3. Региональный проект «Цифровые технологии». – Текст : электронный // Департамент информатизации и связи Краснодарского края : [официальный сайт]. – URL : <https://dis.krasnodar.ru/> (дата обращения : 11.10.2022).
4. «Навигатор мер государственной поддержки ФРП Краснодарского края» – Текст : электронный // Департамент промышленности Краснодарского края : [официальный сайт]. – URL : <https://dpp.krasnodar.ru/> (дата обращения : 11.10.2022).
5. Стратегия социально-экономического развития краснодарского края до 2030 года. – Текст : электронный // Управление федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея : [официальный сайт]. – URL : <https://krstdstat.gks.ru/> (дата обращения : 11.10.2022).

УДК 331.108.26

Гарьковенко Вероника Эдуардовна, канд.экон.наук, доцент  
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»  
г. Краснодар

Потапова Анастасия Денисовна, студент  
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»  
г. Краснодар

## **СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: в данной работе рассматриваются понятия кризиса на предприятии, а также антикризисного управления персоналом. Помимо то-

го, в статье представлены принципы, цели и черты антикризисного управления персоналом, внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на управление кадрами, дана система антикризисного управления персоналом организации.

Ключевые слова: кризис, персонал, организация, управление, антикризисное управление, кадровый состав, предприятие, антикризисная политика, руководитель.

Кризис на предприятии – это процесс обострения противоречий и конфликтов в компании, характеризующийся изменением формы взаимодействия между элементами системы либо системой и внешней средой, а также потерей устойчивости и управляемости [3].

В период кризиса изменения затрагивают не только производственную и финансовую стороны предприятия, как обычно принято считать, но и человеческий капитал. Как известно, персонал является важнейшим ресурсом любой компании, так как обеспечивает конкурентоспособность и производительность труда предприятия на необходимом уровне.

Антикризисное управление персоналом – совокупность мероприятий по планированию, распределению и перераспределению, использованию и мотивации персонала с целью вывода предприятия из кризиса.

Принципы антикризисного управления персоналом:

1. Оптимизация кадров в соответствии с выбранной антикризисной стратегией.

2. Формирование компетентного кадрового потенциала.

3. Ориентация на профессиональную основу кадрового потенциала [1].

4. Справедливость, исключающая дискриминацию кадров.

5. Системность, которая предполагает рассмотрение всех сотрудников компании как целостную взаимосвязанную систему.

6. Уважение, являющееся основой завоевания доверия персонала и заключающееся в поощрении достижений сотрудников, создании возможностей для роста и развития творческого потенциала, защите прав и гарантии личной безопасности.

7. Командное единство, позволяющее создать самоуправляющийся коллектив, разделяющий цели и ценности компании. При этом каждый участник готов нести ответственность за общую работу и планирует свою деятельность с учетом общей задачи.

8. Правовая и социальная защищенность, характеризующаяся полным соблюдением и исполнением Конституции РФ, законов и нормативно-правовых актов, а также знанием сотрудниками норм административного, гражданского, трудового, уголовного и других отраслей права.

На управление персоналом на предприятии влияют различные факторы: внутренние и внешние. К внутренним факторам относят:

1. Организационная структура предприятия.

2. Социально-психологический климат.
3. Использование методов повышения мотивации персонала (материальной и/или моральной).
4. Условия работы (график, время работы, наличие/отсутствие перерывов и т.д.).
5. Предоставление отпусков, их длительность и частота.
6. Нормы условий труда.

К внешним факторам можно отнести:

1. Рынок труда.
2. Демографические тенденции.
3. Система образования, культуры, здравоохранения.

Выделяют следующие цели антикризисного управления персоналом:

1. Сокращение излишнего персонала.
2. Создание дополнительного конкурентного преимущества.
3. Создание добавочной стоимости в результате управления интеллектуальным капиталом, собранным в человеческих ресурсах.

Существуют основные черты антикризисной политики в области персонала:

1. Реалистичность.
2. Созидательность.
3. Комплексность.
4. Единство и многоуровневость.
5. Рациональность.
6. Превентивность.
7. Демократичность.
8. Духовность, нравственность.
9. Законопослушность и правомочность [2].

Рассмотрим систему антикризисного управления персоналом организации.

В качестве объекта управления выступает непосредственно кадровый состав организации. Субъектом управления являются: антикризисные менеджеры, функциональные подразделения, специализированные группы (например, антикризисная команда). Помимо того, в систему антикризисного управления персоналом включаются: концепция антикризисного управления и антикризисная кадровая стратегия и политика. Функциональная подсистема включает в себя множество элементов: планирование и маркетинг персонала, кадровая селекция и формирование основы кадрового потенциала организации, аудит персонала, управление мотивацией сотрудников, обеспечение нормальных условий труда, развитие культуры управления, управление конфликтами и т. д. Последним элементом системы антикризисного управления персоналом организации являются методы работы с кадрами в режиме антикризисного управления [2].

Следует отметить, что антикризисное управление персоналом организации значительным образом зависит от имеющегося на предприятии

руководителя, его целей, задач, функций и личностных качеств. Для того, чтобы руководитель смог эффективно справиться с непростой задачей антикризисного управления, он должен обладать следующими качествами:

1. Демократичность.
2. Быстрота принятия решений.
3. Организованность.
4. Ответственность.
5. Требовательность.
6. Энергичность.
7. Целеустремленность.
8. Компетентность [1].

#### Список использованных источников

1. Кузнецов С. Ю. Антикризисное управление: курс лекций / С. Ю. Кузнецов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 200 с. – Текст : непосредственный.
2. Федорова А. Э. Антикризисное управление персоналом организации: учебное пособие / А. Э. Федорова, Ю. А. Токарева. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 172 с. – Текст : непосредственный.
3. Анализ концепта «Кризис предприятия». – Текст : электронный // Международный научно-исследовательский журнал : [сайт]. – URL: <https://research-journal.org/archive/4-46-2016-april/analiz-koncepta-krizis-predpriyatiya> (дата обращения : 04.12.2022).

УДК 338.2

Гилёва Ирина Сергеевна, канд. социол. наук, доцент  
Уральский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Екатеринбург

Палкина Алисия Алексеевна, студент  
Уральский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Екатеринбург

### **ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МО «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ» ПО СОСТОЯНИЮ НА 2020-2022 ГОДЫ**

Аннотация: в статье анализируются различные тенденции в сфере общественного питания в муниципальном образовании «город Екатеринбург». Авторы рассматривают угрозы, с которыми столкнулись предприятиями общественного питания, и последствия, которые они принесли. Дела-

ется вывод о том, какие возможности существуют для развития предприятий общественного питания города Екатеринбурга в актуальное время.

Ключевые слова: общественное питание, предприятия общественного питания, ресторанный бизнес, возможности, угрозы, отечественные производители.

Сфера общественного питания муниципального образования «город Екатеринбург» является одной из ключевых ниш в позиционировании территории для её жителей и туристов. В последние годы предприятия общественного питания столкнулись с множеством рисков и угроз, связанных с распространением коронавирусной инфекции и санкциями в связи с геополитическим конфликтом.

В соответствии с Отчётом Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга «Об итогах развития сферы потребительского рынка за 2021 год» [1] по сравнению с 2019 в 2020 году количество предприятий общественного питания в городе Екатеринбурге уменьшилось на 27 единиц (Рисунок 1). Данная тенденция объяснима закрытием предприятий общественного питания в связи с коронавирусными ограничениями по Свердловской области в 2020 году, так как это повлияло на значительное снижение объёма выручки.

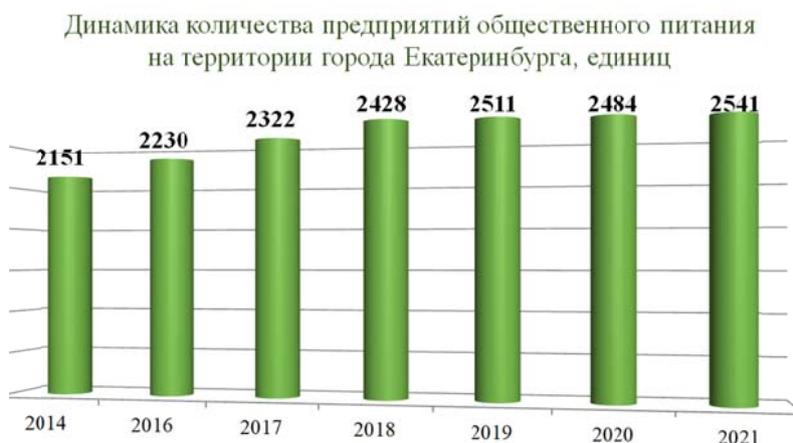


Рисунок 1 – Динамика количества предприятий общественного питания на территории города Екатеринбурга

Ещё в апреле 2020 года Игорь Дзюба, владелец бара Shelest в городе Екатеринбурге, предположил, что «...в Екатеринбурге останется 60 % общепита. Это будут привычные форматы с традиционной кухней либо, наоборот, свежие и новые проекты, которые удивят клиентов и смогут выжить на своих амбициях. Больше всего пострадают рестораны среднего класса, которые не были адаптированы к доставке, у которых цена в меню была выше, чем привыкло платежеспособное большинство».

Владелец паба «Гастроли» и кафе «Engels» Валентин Кузякин отметил, что вероятнее всего в ближайшее время в рассматриваемой сфере могут произойти изменения: «Запрос будет на «попроще», на понятные и вечные ценности, а значит, на традиционную кухню».

В соответствии с отчётными данными Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга прогнозы местных рестораторов не сбылись – в 2020 году было закрыто 1,08 % предприятий общественного питания.



Рисунок 2 – Динамика абсолютного прироста по количеству предприятий общественного питания на территории города Екатеринбурга

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на негативные факторы в период распространения коронавируса, предприятия общественного питания города Екатеринбурга успешно адаптировались к новой реальности, с которой столкнулся весь мир в 2020 году. Например, подавляющее большинство предприятий общественного питания в Екатеринбурге добавили в свой функционал доставку продукции, что облегчило процесс пользования услугами общественного питания и не дало выручке критически снизиться.

В 2021 году сфера общественного питания характеризовалась приростом предприятий – количество увеличилось на 57 единиц (Рисунок 2). Одним из самых известных открытых в 2021 году предприятий общественного питания стала «Сыроварня», первый открытый на Урале ресторан от известного московского ресторатора Аркадия Новикова. Это свидетельствует об активном развитии сферы общественного питания в Екатеринбурге, расширении её масштабов, привлекательности территории для предпринимателей из других регионов.

Если же 2021 год стал периодом восстановления сферы общественного питания в Екатеринбурге, что можно сказать и по статистическим данными (Рисунок 1 и Рисунок 2), то в феврале 2022 году отечественная

экономика в целом столкнулась с новыми реалиями: геополитическим конфликтом, вследствие которого были введены зарубежные санкции.

Как же санкции повлияли на функционирование предприятий общественного питания в городе Екатеринбурге? В связи нарушением логистических цепочек, повышением цен поставщиками, уходом с рынка некоторых из них, возникшими проблемами с оборудованием, предприятия общественного питания столкнулись с необходимостью повышения цен на 10-15 % от цен 2021 года [2]. Параллельно с этим снизилась платёжеспособность населения. Таким образом, можно предположить, что две данные тенденции в совокупности приведут итоговые показатели объёма оборота сферы общественного питания в убыток.

В пример можно привести кофейни: в среднем кофе подорожал примерно на 30 %; выросли расходы и на классическое молоко, и на растительное – на 10-20 %; подорожали и матча, и какао, и, конечно же, сахар [3]. Поскольку город Екатеринбург по мнению многих журналистов и экспертов является «городом кофеен», повышение цен с высокой вероятностью скажется на выручке данных предприятий общественного питания.

Но нужно отметить, что сфера общественного питания уже адаптируется к новым санкционным реалиям:

1. На данный момент чеки за покупки выдаются посетителям по их выбору. Так предприятия общественного питания экономят на бумаге, которая также подорожала в несколько раз.

2. Всё чаще в сфере общественного питания находят альтернативы подорожавшим продуктам.

3. Ранее многие предприятия общественного питания работали в системе автоматизации Poster (более 10.000 предприятий) для учёта продаж, подсчёта зарплат и т. д. На данный момент для России приложение заблокировано. Аналогом стало приложение Quick Resto. Обслуживание Poster и Quick Resto находится в одном ценовом сегменте.

Таким образом, несмотря на все вызовы перед предприятиями общественного питания в 2020-2022 гг. в городе Екатеринбурге продолжают появляться новые перспективные бизнесы, расширяться уже существующие.

Ключевыми результатами функционирования сферы общественного питания в 2020-2022 гг. стали: постепенная адаптация к использованию преимущественно отечественной продукции, переход на аналоговую систему автоматизации, рост цен в сфере общественного питания. Они связаны с происходящими изменениями во внешней среде. Отчасти эти изменения являются угрозами и представляют собой комплекс взаимосвязанных проблем с логистикой и введёнными санкциями.

Вместе с тем, для данной сферы предпринимательства есть и возможности. К ним можно отнести: развитие отечественных продуктовых производств, расширение российских предприятий общественного питания по территории всего государства, привлечение предприятий из других регионов.

## Список использованных источников

1. Отчёт Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга «Об итогах развития сферы потребительского рынка за 2021 год». – Текст: электронный // Официальный портал Екатеринбурга : [официальный сайт]. – URL : <https://екатеринбург.рф/file/b558adb50d3606bffc2eb254323205c4> (дата обращения : 08.12.2022).
2. Как рестораны и кафе реагируют на санкции. – Текст: электронный // Контур : [сайт]. – URL: <https://kontur.ru/articles/2547> (дата обращения : 08.12.2022).
3. Что происходит с ресторанным бизнесом в условиях санкций. – Текст: электронный // Журнал Тинькофф : [сайт]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/kak-dela-u-restoranov/> (дата обращения : 05.12.2022).

УДК 336.67

Глубокий Сергей Владимирович, канд. тех. наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Аферёнок Валерия Константиновна, студент  
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

### **ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие дизайна, а также его влияние на бизнес показатели на примере результатов исследования консалтинговой компании McKinsey.

Ключевые слова: бизнес-показатели, индекс дизайна, проектные действия, аналитические исследования, пользовательский опыт

В повседневной жизни люди сталкиваются с большим ассортиментом товаров и услуг на любой вкус. В результате многочисленных исследований было доказано, что при приобретении продукта визуальное оформление, эргономичность и общее эмоциональное впечатление от покупки имеют ключевое значение. Названные качества входят в такое понятие как дизайн [1].

Для многих людей дизайн обозначает исключительно эстетическую функцию. Однако создание внешнего вида продукта – это только одна из составляющих большого понятия. Если обращаться к определению слова, то одно из самых распространенных звучит так: «Дизайн – это деятельность по художественному проектированию всевозможных изделий». Это обозначает, что работа дизайнера все-таки больше сконцентрирована на функциональности. Разобравшись в особенностях терминологии, становится понятно, что дизайн играет важную роль при создании конечного продукта. Тем не менее, в современном мире значимость чего-либо стоит оценивать, принимая во внимание цифры. Поэтому целью данной работы

поставлено выявить как же дизайн влияет на бизнес-показатели и что необходимо для их улучшения [2].

Вопросом влияния дизайна на размер объема продаж, выручку и уровень развития организации в целом занималось множество аналитических компаний, но лишь немногие преуспели в решении этой задачи. Одна из таких них – McKinsey – лидер в сфере консалтинга. В ходе исследования, эксперты фирмы изучили методы проектирования 300 публичных компаний, работающих в разных странах и отраслях. В итоге регрессионного анализа было выявлено 4 группы проектных действий, которые легли в основу Индекса дизайна McKinsey – MDI [3]. Рассмотрим каждый аспект подробнее.

Первый основополагающий пункт: вовлечение руководства в дизайн-процессы. В большинстве организаций, принявших участие в исследовании, вопросы разработки новой продукции и непосредственно дизайна решаются на уровне менеджеров среднего звена и только изредка выносятся на рассмотрение топ-руководства. При этом, анализ McKinsey показывает, что компании с наилучшими финансовыми показателями сочетают дизайн и лидерство в своей сфере именно благодаря внедрению дизайн-мышления на высший уровень. Руководителям следует принимать во внимание в первую очередь запросы своей аудитории. Так, например, генеральный директор одного из ведущих банков мира выделяет один день в месяц для встреч с клиентами и рекомендует своим коллегам поддерживать данную инициативу. Благодаря личному общению и вовлечению процесс исследований, руководитель не только подает личный пример сотрудникам, но и из первых уст узнает о потребностях своих клиентов.

В наше время, когда технологии развиваются со стремительной скоростью и есть масса возможностей получить данные, кажется нелогичным, что дизайн-показатели все еще не измеряются с такой же строгостью, как время или затраты. Сейчас у организаций есть возможность изучать проектные результаты (например, рейтинги удовлетворенности и оценки удобства использования) точно также как экономические. И точность таких сведений чрезвычайно важна: компания, занимающаяся онлайн-играми, обнаружила, что за небольшим повышением удобства использования ее домашней страницы последовал резкий рост продаж на 25 %. Более того, было обнаружено, что улучшения, выходящие за рамки этих небольших настроек, почти не оказывали дополнительного влияния на восприятие ценности пользователями и дальнейшие разработки не принесли бы дополнительного вознаграждения.

Второй пункт непосредственно связан с первым, и это пользовательский опыт. Самые прогрессивные компании сейчас максимально расширяют это понятие: в своих последних разработках они стремятся разрушить внутренние барьеры между физическим, цифровым и сервисным дизайном продуктов. Есть тому масса подтверждений. Рассмотрим осу-

ществление политики расширения пользовательского опыта на примере компании «Яндекс». Так, в приложении «Яндекс Go» можно не только вызвать такси, но и узнать о времени пути и загруженности на дорогах. А функционал «Яндекс Музыка» помимо скачивания треков, предлагает своим пользователям бесконечный персональный поток музыки, который учитывает их предпочтения.

Для того, чтобы понимать потребности целевой аудитории и в последствии улучшать качество своих услуг, компании используют специальный аналитический инструмент – Карту пути клиента (СJM). Она представляет собой сбор информации, которая отражает сценарий взаимодействия пользователя с продуктом: шаги, время, эмоциональный отклик. Таким образом, карта позволяет выявить болевые точки и найти варианты их устранения. Однако, несмотря на большую значимость этого инструмента, исследование McKinsey показало, что только 50 % опрошенных компаний проводят анализ перед выпуском нового продукта.

СJM также позволяет найти точки дифференциации с другими организациями. В условиях высокой конкуренции становится важным не только предоставлять качественную продукцию, но и уметь выделиться, запомниться. Так, главный продукт любого отеля – это его услуги, сервис. Но, если выйти за рамки только обслуживания, можно улучшить свои финансовые показатели. Например, сотрудники сети отелей Hastings дарят своим постояльцам при отъезде особенную резиновую уточку, при этом сувенир отличается в разных отелях. Эта небольшая акция побуждает часть людей собрать всю коллекцию, как результат процент удержания клиентов увеличивается.

Следующая составляющая Индекса дизайна McKinsey – кооперация. В успешных компаниях дизайнеры не изолируются от остальных отделов, а работают сообща с другими специалистами. Организации, в которых созданы условия для кросс-функционального взаимодействия, показывают лучшие экономические результаты. Аналитики отмечают между этими пунктами заметную корреляцию. Особенно интеграция важна для компаний, занимающихся производством потребительских товаров. Так, согласно исследованию, компании, применяющие данный принцип построения работы дизайнеров, имеют совокупный годовой темп роста примерно на 7 процентных пунктов выше, чем слабые в этом отношении организации.

Не менее важно поощрять таланты и развивать систему мотивации. Частью этого процесса является правильное определение основных стимулов сотрудников. В проведенном опросе большинство компаний, входящих в топ рейтинга, имели специальные программы стимулирования для дизайнеров. Эти программы привязаны к различным результатам проектирования, например, таким как показатель удовлетворенности пользователей.

Дизайн-культура является частью общей корпоративной культуры компании и определяет, в какой степени решения по дизайну поддержива-

ются и поощряются менеджерами и сотрудниками в отношении роста показателей добавленной стоимости (ДС), чистой добавленной стоимости (ЧДС) и реального дохода (РД), включая мотивацию штатных дизайнеров заработной платой (ЗП) и современно оснащенными рабочими местами с высокими амортизационными отчислениями (А). ДС понимается как разность между выручкой от реализации (В) и материальными затратами (МЗ), ЧДС – за вычетом еще и амортизации основных фондов и нематериальных активов, реальный доход – за вычетом еще и заработной платы:

$$ДС = В - МЗ = П + А + ЗП, \quad (1)$$

$$ЧДС = В - МЗ - А = П + ЗП, \quad (2)$$

$$РД = В - МЗ - ЗП = П + А. \quad (3)$$

Как видим, дизайн-решения могут сказаться на росте вполне конкретных показателей. Этот факт также подтверждают результаты различных научных работ. Так, исследование Совета по дизайну показало, что в 2015 году дизайн сгенерировал в Великобритании более 7 % валовой добавленной стоимости. Кроме того, дизайн играет решающую роль в определении успеха инноваций и росте доли ДС в цене продукции:

$$\text{Доля ДС} = (В - МЗ) / В \times 100 \%. \quad (4)$$

Однако этот показатель должен анализироваться менеджером компании вместе с долями ЧДС и РД в цене продукции компании:

$$\text{Доля ЧДС} = (В - МЗ - А) / В \times 100 \%, \quad (5)$$

$$\text{Доля РД} = (В - МЗ - ЗП) / В \times 100 \%. \quad (6)$$

Заключительный вопрос для рассмотрения – тестирование. Для проверки идей осуществляется черновая реализация базовой функциональности будущего продукта. Это позволяет малыми усилиями проанализировать работу системы в целом и дать ей предварительную оценку. С помощью создания прототипов можно предотвратить крупные ошибки на ранних этапах разработки. Так, при обнаружении недостатков проектируемого товара или услуги есть возможность внести правки быстрее и дешевле.

Несмотря на высокую ценность этапа тестирования, почти 60 % исследуемых компаний, использовали прототипирование только для внутренней проверки. При этом стоит отметить, что наиболее успешные компании сознательно приглашают сторонних специалистов для объективной оценки разработки.

Компании, ориентированные на дизайн, понимают, что запуск продукта – это не конец процесса, ведь за ним следует череда дальнейших исследований, поиска проблемных зон, путей улучшения. Как пример можно привести постоянные обновления продуктов от издателей программного обеспечения, в том числе от всеми известной компании Apple.

В данной работе было рассмотрено 4 основные группы проектных действий, необходимые для улучшения работы дизайн-отдела компании. Во-первых, стоит использовать аналитический подход к проектированию, при этом измеряя и руководя работой компании в этой области с той же строгостью, как к доходам и затратам. Во-вторых, взаимодействие с пользователем должно становиться ключевой задачей организации. В-третьих, лучшей формой работы для дизайнеров являются межфункциональные команды, которые несут коллективную ответственность за улучшение взаимодействия с пользователем, сохраняя при этом функциональные связи своих членов. Наконец, последние ключевые принципы – интеграция и тестирование.

Предложено оценивать влияние дизайн-решений на такие абсолютные и относительные бизнес-показатели экономической эффективности как: добавленная стоимость, чистая добавленная стоимость, реальный доход и их доли в цене продукции, по которой внедрялись изменения в дизайне.

Компании, которые занимаются этими 4 приоритетными направлениями развития, повышают свои шансы стать более успешными организациями, которые умеют предоставлять потребителю продукты и услуги под его запросы.

#### Список использованных источников

1. «Брендинг и продажи : сколько денег принесет дизайн». – Текст : электронный // Интернет-издание vc.ru : [сайт]. – URL : <https://vc.ru/design/57768-branding-i-prodazhi-skolko-deneg-prineset-dizayn#:~:text=> (дата обращения : 22.11.2022).
2. Секликов Ю. Дизайн как средство выживания / Ю. Секликов. – Текст : непосредственный // Электроника НТБ. – 2000. – № 2. – С. 186.
3. McKinsey Quarterly : The business value of design : [сайт]. – URL : <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-design/our-insights/the-business-value-of-design> (дата обращения : 24.11.2022).

УДК 346.7

Голенко Виктория Эдуардовна, младший научный сотрудник  
Институт экономических исследований, г. Донецк

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

Аннотация: статья посвящена исследованию правового обеспечения экономической безопасности. Определена сущность экономической безопасности, ее уровни и характеристики. Проанализировано определение экономической безопасности. Рассмотрена экономическая безопасность зарубежных стран. Установлена необходимость исследования экономической безопасности с учетом мирового опыта.

Ключевые слова: экономическая безопасность, правовое обеспечение, мировой опыт, сравнительно-правовой аспект, зарубежные страны, национальная экономическая безопасность, конкурентоспособность, суверенитет, закон, государство.

Экономическая безопасность зарубежных стран, регламентируемая законодательством, предусматривает отсутствие четкого определения данного понятия, а также динамику его трактовки. В целом любой из стран свойственна многоуровневость экономической безопасности, предполагающая: экономическую безопасность государства, регионов и предприятия (хозяйствующего субъекта).

При этом экономическая безопасность государства характеризуется: доступностью ресурсов, что отражает ресурсную безопасность; устойчивостью и стабильностью экономики, что отражает институциональную безопасность; развитием / прогрессом, что отражает суверенную безопасность.

В свою очередь экономическая безопасность регионов предусматривает: способность вести независимую политику внутри государства; способность быстрого реагирования; проведение неотложных необходимых мероприятий; соответствие нормативам.

А экономическая безопасность предприятия (хозяйствующего субъекта) предполагает: совокупность мер производственной, кадровой, научно-технологической и технической безопасности предприятия.

В целом основными индикаторами экономической безопасности следует признать пороговые значения экономической безопасности, а именно: производственные показатели; качество жизни; внешний долг [1, с. 9-12].

При этом, как считал Эрнандо де Сото, основной причиной массовой теневой экономической активности является неэффективный правовой режим, когда «процветание фирмы в меньшей степени зависит от того, насколько хорошо она работает, и в большей – от издержек, налагаемых на нее законом. Предприниматель, который лучше может манипулировать этими правилами или связями с чиновниками, оказывается более успешным, чем тот, кто занимается непосредственно производством» [2, с. 126].

В этой связи можно констатировать, что главной угрозой национальной экономики являются не «провалы рынка», а «провалы государства». Таким образом, проявляющаяся институциональная концепция по своему содержанию предполагает, что главными угрозами национальной экономической безопасности являются административные барьеры в виде плохих законов или плохого выполнения существующих законов [3, с. 357, 358]. Поэтому основными мерами сдерживания этих угроз могут стать комплекс мер по принятию новых законов, которые по своему содержанию соответствовали бы нормам экономической демократии, когда существовал бы надлежащий контроль за их исполнением.

Так, в недавнем прошлом региональная политика государств – членов Европейского Союза (далее – ЕС) ориентировалась на реализацию региональных программ, устанавливаемых национальными правительствами. Однако с присоединением к сообществу менее развитых стран – Греции, Испании, Португалии, а позднее и Латвии, Литвы, Словакии и др. – возросла потребность в более активных и скоординированных действиях, направленных на ликвидацию региональных различий [4].

Более того, до появления определения «экономическая безопасность» в мире использовалось понятие «национальная экономическая безопасность», которое получило широкое распространение в западной литературе в середине 80-х гг. прошлого столетия [5].

В настоящее время понятие экономической безопасности в ЕС, состоит из двух определений. Первое – позиционирует ЕС в мировой экономической системе, согласно которому основной его задачей является интеграция стран Европы с целью достижения высокой конкурентоспособности на мировой арене. Второе определение указывает на необходимость наличия экономического равенства и солидарности европейских стран [6, с. 1-2].

В то же время в странах американского континента экономическая безопасность не формулируется по причине ее рассмотрения в составе общих национальных интересов, то есть национальной безопасности.

В свою очередь в азиатских странах, как и прежде, выделяется национальная экономическая безопасность как проявление конкурентоспособности, суверенитета и способности экономики страны противостоять любой внешней угрозе.

Таким образом, экономическая безопасность любой страны – основа стабильного социально-экономического развития и благополучия нации, в том числе и в международном аспекте. Однако на сегодняшний день нет единого подхода в определении и обеспечении экономической безопасности стран. В связи с этим, приоритетной целью выступает систематизация мирового опыта в исследовании экономической безопасности. В частности, первоочередной является необходимость анализа основных нормативных и стратегических документов, регулирующих вопросы обеспечения экономической безопасности. Все это позволит установить основы не только внутригосударственной, но и международной экономической безопасности.

#### Список использованных источников

1. Пушкарева Л. В. Экономическая безопасность / Л. В. Пушкарева. – СПб : 2018. – 101 с. – Текст : непосредственный.
2. Эрнандо де Сото. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире / Эрнандо де Сото. – Москва : Catallaxu, 1995. – 320 с. – Текст : непосредственный.
3. Экономическая безопасность: теория, методология, практика / под науч. ред. Никитенко П. Г., Булавко В. Г. – Минск : Право и экономика, 2009. – 394 с. – Текст : непосредственный.

4. Ветлугин С. Ю. Региональная политика зарубежных государств: альтернативные подходы / С. Ю. Ветлугин. – Текст : электронный // Проблемы современной экономики. – 2004. – № 4 (12). – URL : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=590> (дата обращения : 13.11.2022).

5. Колупаев (Акулич) В. А. Формирование концепции национальной экономической безопасности в зарубежных странах / В. А. Колупаев. – Текст : электронный // Экономический бюллетень НИЭИ Минэкономики РБ. – 2002. – № 12 – URL:<http://geum.ru/next/art-6693.php> (дата обращения : 25.11.2022).

6. Осеpek А. Economic Security and the European Dream / А. Осеpek // MarquetteUniversity. – 2009. – URL : [https://www.academia.edu/525483/Economic\\_Security\\_and\\_the\\_European\\_Dream](https://www.academia.edu/525483/Economic_Security_and_the_European_Dream) (date of the application 30.11.2022). – Text: electronic.

УДК 338.43.02

Головина Светлана Георгиевна, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»  
г. Екатеринбург

## **УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ: СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Аннотация: в статье представлены результаты аналитического исследования, объектом которого являются отдельные аспекты состояния сельских территорий, характеризующие в совокупности уровень социальной устойчивости сельского развития. Основной исследовательский вывод заключается в том, что современные вызовы и угрозы создают для сельских территорий как новые проблемы, так и новые возможности.

Ключевые слова: сельское развитие, вызовы и угрозы, устойчивость, сельское хозяйство, сельская экономика, демография.

Проблема устойчивого развития сельских территорий, несмотря на многолетние исследования различных его аспектов и инициативы по практической реализации, не теряет своей актуальности и сегодня. В свете современных вызовов и угроз биологического, климатического, геополитического и иного характера устойчивость рассматривается как многомерный феномен, включающий, по меньшей мере, устойчивость экономическую, социальную, экологическую. Некоторые показатели социальной устойчивости, характеризующие ситуацию, сложившуюся на селе, заслуживают скрупулёзного анализа и оценок, так как их положительная динамика означает создание условий для успешного развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности страны, а отрицательная – является предметом тревоги и признаком неблагоприятных процессов в сельском развитии.

Первый вопрос, заслуживающий внимания исследователей, связан с демографической ситуацией на селе, так как даже в век высоких техноло-

гий и стремительного технологического прогресса именно человек является драйвером любого развития, в том числе и сельского [1]. Начать следует с того, что динамика численности населения в сельской местности обусловлена долгосрочными демографическими изменениями, такими как «старение» населения, его отток и урбанизация. Изменение структуры производства (сначала в пользу промышленности, а затем в пользу сферы услуг) способствует, во-первых, оттоку рабочей силы из сельского хозяйства в другие сектора экономики, во-вторых, концентрации рабочих мест в городских центрах. Это сопровождается негативными демографическими тенденциями, особенно в отдалённых сельских районах, что, по сути, в настоящее время детерминировано сокращением доступа к основным услугам и увеличением цифрового разрыва [2]. В целом же, численность сельского населения сокращается как в абсолютном, так и в относительном измерении, причём это происходит более стремительными темпами по сравнению с сокращением населения Российской Федерации в целом. Так, население России сократилось с 2018 г. по 2022 г. (данные на 1 января) на 1 %, в то время как сельское население – на 3 %, составив 145557,6 тыс. чел. и 36661,2 тыс. человек соответственно. Доля сельского населения составила при этом на 1 января 2018 г. 25,6 % от общей численности, а на 1 января 2022 г. – 25,2 % [3]. Благодаря некоторым преимуществам проживания в сельской местности, особенно проявившимся в годы пандемии коронавируса, к 2030 г. ожидается некоторый прирост населения в сельских районах, особенно расположенных в пригородном (близком к урбанизированным центрам) пространстве с хорошо развитым транспортом и сферой услуг. Не подлежит сомнению, что в сегодняшних условиях такие территории имеют ряд особенностей, которые могут привлечь людей к проживанию в сельской местности, включая (1) более низкую стоимость жилья и проживания, (2) большее жизненное пространство (что стало очевидным, к примеру, в пандемию COVID-19), (3) менее загрязнённую окружающую среду, (4) менее напряжённый образ жизни. Сформировавшиеся в последние годы тенденции перемещения населения (особенно молодых семей) в пригороды и даже отдалённые сельские посёлки, в том числе благодаря развитию моделей дистанционной занятости, в последующие годы, по мнению аналитиков, будут только укрепляться и совершенствоваться [4].

Тем не менее важно отметить, что острота сельских проблем не ослабевает, а задачи развития сельской экономики, повышения благосостояния сельского населения, улучшения условий его проживания, становящиеся всё более важными, актуализируются во всех институциональных документах, касающихся развития аграрной отрасли экономики и сельских территорий [5]. В целом же, жители в отдалённых сельских районах до сих пор имеют ограниченный доступ к общим услугам (уход за детьми, первичная медицинская помощь, школьное образование, внешкольное развитие, широкополосный интернет, транспорт), что в совокупности с меньшими возможно-

стями найти хорошую работу, получить высокий доход, продвигаться по карьерной лестнице образуют меньшие опции для привлечения населения в сельское пространство. В этом контексте некоторые сельские районы, страдающие от депопуляции, могут попасть в «порочный круг упадка», поскольку большому количеству людей необходимо мигрировать в поисках лучших перспектив трудоустройства, а также получения государственных и частных услуг, адекватных сформировавшимся в обществе требованиям. С этой точки зрения и безработицу следует рассматривать не столько как «городское» или «сельское» явление, сколько как результат сложившейся экономической структуры, которая благоприятна для одной группы населения (городской) и неблагоприятна для другой (сельской). Кроме того, сравнивая уровни общей безработицы и безработицы среди молодежи по степени урбанизации, можно констатировать, что средний уровень данного показателя по Российской Федерации несколько выше в сельской местности, чем в городах. В дополнение к этому, и средний уровень бедности выше в сельских районах относительно городских [3].

Что касается последнего нюанса, то сельская бедность является результатом разнообразных (негативных) факторов, связанных и с демографической проблемой, и со «слабым» рынком труда, и с более низким уровнем образования. Всё это усугубляется уже отмеченными географическими (пространственными) характеристиками сельских (особенно отдалённых) районов, которые делают доступ к услугам более сложным и, как следствие, дорогостоящим. В этом контексте мероприятия стратегий сельского развития, сформулированные на федеральном и на региональных уровнях, приобретают всё большую значимость. Заключаются они, в первую очередь, в диверсификации сельской экономики от традиционной аграрной и перерабатывающей к разнообразной несельскохозяйственной, отнести к которой (1) развитие туризма, (2) возрождение уникальных национальных промыслов, (3) оказание экосистемных услуг, (4) расширение спектра жизненно важных видов деятельности в сфере образования, воспитания, здравоохранения, творчества. Неблагоприятные следствия изменения климата, вирусных пандемий, внешнеэкономических санкций и связанные с ними риски современного характера создают для села как новые трудности, так и новые возможности. Как правило, те сельские территории, которые идентифицируют возникшие проблемы в качестве «ниш» для расширения занятости и роста доходов, не только находят решение самих проблем, но и привлекают, в результате, на село молодые семьи, уникальных специалистов, инновационные ресурсы для динамичного развития [6].

В то же время не следует упускать из виду, что сельское хозяйство остаётся ключевой отраслью производства в сельской местности, что обусловлено (1) важностью снабжения населения продовольствием, (2) потребностью экономики в сельскохозяйственном сырье. И всё же, одним из наиболее глубоких изменений, затронувшим сельское пространство

за последние десятилетия, стало сокращение доли сельского хозяйства, хотя в разрезе отечественных регионов этот показатель варьируется. Одновременно с уменьшением удельного веса сельскохозяйственной деятельности, наблюдается сокращение количества сельскохозяйственных предприятий, включая фермерские хозяйства, что происходит на фоне роста их размеров, но, как правило, при уменьшении численности занятых. Эта тенденция не нова и наблюдается в большинстве стран со средним и высоким уровнем доходов как из-за роста производительности в сельском хозяйстве, так и из-за низкой рентабельности отрасли и улучшения возможностей трудоустройства в других секторах экономики. В этом контексте главными проблемами для сельскохозяйственного сектора остаются более низкая добавленная стоимость, невысокая (по сравнению с другими секторами) заработная плата, стремительное старение сельского (особенно работоспособного) населения. Основными сложностями для молодых фермеров и новых участников сельскохозяйственного производства являются: низкая доступность земли и растущие цены на землю; трудности с доступом к финансовым и другим ресурсам; низкий уровень подготовки молодых фермеров. В связи с этим обновление поколений в сельской местности признаётся ключевым вопросом для будущего развития, а сельские сообщества всё более чётко обозначают проблему подготовки высококвалифицированных и инициативных молодых специалистов, способных реагировать на новые экономические, социальные и экологические требования, начиная с качественных продуктов питания и заканчивая экологическими общественными благами. Именно решение всевозможных экономических, социальных, экологических, климатических, демографических и других актуальных задач является условием устойчивого развития сельских территорий, обозначенного в качестве одного из приоритетов общественного развития в последнее время.

#### Список использованных источников

1. Головина С. Г. Человеческий капитал сельских территорий: демографические аспекты / С. Г. Головина, И. Н. Миколайчик, Л. Н. Смирнова. – Текст : непосредственный // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 8. – С. 72-78.
2. Sovetova N. P. Rural Territories' Digitalization: From Theory to Practice / N. P. Sovetova. – Text : electronic // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2021. – Vol. 14. – № 2. – P. 105-124.
3. Социально-экономическое положение Российской Федерации. Январь-октябрь 2022 г. Статистический сборник. – Текст: электронный // Росстат : [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-10-2022.pdf> (дата обращения 10.12.2022).
4. Узун В. Я. Продовольственная безопасность в условиях пандемии: риски и меры по их снижению / Узун В. Я. – Текст: непосредственный // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. – Т. 223. – № 3. – С. 502-514.

5. Петриков А. В. Адаптация агропродовольственного сектора к постпандемической реальности / А. В. Петриков. – Текст : непосредственный // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2020. – Том 223. – № 3. – С. 99-105.

6. Dobrokhotov K. O. Impact of Digitalization on Sustainable Development of Rural Areas / K. O. Dobrokhotov. - Direct text // Science and Society. – 2020. – № 2 (37). – P. 50.

УДК 005.591.3:005.32

Гончаренко Анна Дмитриевна, студент  
ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Петенко Анастасия Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА**

Аннотация: работа посвящена повышению мотивационной функции оплаты труда как необходимого условия устойчивого развития предприятия. Отмечается, что положительная мотивация становится для работника импульсом к дальнейшим действиям, при этом материальное вознаграждение является наиболее значимой ценностью в труде. Составлены рекомендации по совершенствованию оплаты труда персонала.

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, мотивация, вознаграждение, работник, премия, персонал, оплата труда.

Устойчивое развитие любого предприятия обеспечивается персоналом, обеспечивающим его деятельность. В настоящее время потребность в компетентных специалистах существует на каждом предприятии. Для предприятия недостаточно ограничиваться только изготовлением качественных товаров и их продвижением на рынках. Собственники и руководители производств несут социальную ответственность перед трудовым коллективом. При поиске кандидатов на вакантные места, их трудоустройстве, адаптации, профессиональном продвижении существенную роль играет мотивация.

При анализе информации об имеющихся вакансиях 88,4 % соискателей прежде всего принимают во внимание размер будущей заработной платы. Вознаграждение за работу рассматривается как оценка вклада сотрудника в общий результат деятельности организации, степень его значимости в коллективе.

В большинстве случаев работники не соглашаются на снижение размеров заработной платы даже при риске потери рабочего места [1, с. 88].

Эффективная мотивация сотрудников благоприятно сказывается на результатах деятельности предприятия, позволяя выявлять и эффективно использовать профессиональный потенциал сотрудников, повышать качество работы коллектива, создавать системы самообучения и снижать общие затраты на поиск высококвалифицированных сотрудников, осуществлять планомерную, последовательную и активную политику рынка труда. Оплата труда как составляющая мотивационной политики предприятия в современной научной литературе рассматривается достаточно широко, но данная проблема настолько многогранна, что ее нельзя считать полностью решенной. Оплата труда рассматривается как один из ключевых аспектов в деятельности сотрудников на любом предприятии. Исходя из этого данную тему можно считать актуальной.

Мотивация труда рассматривается как одна из ключевых функций управления, которая представляет собой побуждение работников к достижению целей, как личных целей, так и целей организации. К материальным стимулам на предприятии можно отнести заработную плату, премии, компенсации, вознаграждения. Среди которых заработная плата занимает основное место.

Владельцы бизнеса и менеджеры вынуждены тратить немалые средства на оплату труда с целью достижения целей предприятия. Такие затраты оправданы только в том случае, если оплата труда играет мотивирующую роль, побуждая сотрудников к высокой трудовой отдаче. Здесь необходимо добиться баланса интересов: наёмные работники обеспечивают решение поставленных перед коллективом задач, а работодатель решает их материальные проблемы.

Зарботная плата делится на основную и дополнительную. Выполнение установленной нормы труда определяет размеры основной заработной платы. Дополнительную заработную плату составляют доплаты за выполнение дополнительной работы, компенсации за работу в дистанционном режиме с использованием личной аппаратуры и приборов, разовые денежные поощрения, премии, материальная помощь [2, с. 27].

Зарботная плата выполняет воспроизводственную функцию. С точки зрения работодателя заработная плата – это часть затрат на производство и сбыт товара, и, кроме того, мотивирующий фактор, необходимый для обеспечения персоналом новых, более высоких производственных показателей. Рационально выстроенная система заработной платы, в которой приняты во внимание характерные особенности производственных процессов, задачи, выполнение которых возложено на коллектив, потребности сотрудников, выступает инструментом управления и средством мотивации.

Мотивация означает воздействие на интересы сотрудников. Большинство организаций, которые достигают высоких результатов в побуждении к труду десятков и сотен людей, способны создавать благоприятный морально-психологический климат. Различают мотивы по

времени проявления: кратковременные (действуют в течение ограниченного промежутка времени), длительные (действуют на протяжении многих лет) и постоянные (будут значимыми на протяжении значительной части жизни индивида).

Мотивация в коллективной работе может достигаться не только материальным вознаграждением, но и психологическими методами воздействия. Отрицательная мотивация предполагает различные виды наказаний за невыполнение работы или недостаточно высокий результат деятельности. Если негативная мотивация имеет место длительный период времени, то у сотрудника может развиться чувство неуверенности, пассивное отношение к выполнению своих обязанностей и даже вообще пропасть желание выполнять порученную работу. Положительная мотивация становится для работника импульсом к дальнейшим действиям, а отрицательная мотивация не столько усиливает чувство ответственности, сколько порождает чувство страха, и не даёт возможности реализовать свои задатки и способности.

Приведены данные опроса личных приоритетов и предпочтений в работе сотрудников предприятий и организаций:

- расположение руководства – 19 %;
- перспективы повышения квалификации, дополнительного образования, профессиональной переподготовки – 36 %;
- уважение от окружающих за качественный и производительный труд – 23 %;
- возможность быстрого служебно-профессионального продвижения – 43 %;
- социальные контакты – 42 %;
- социальная защита – 22 %;
- материальное вознаграждение – 72 %;
- возможность проявить способности – 56 % [3, с. 66].

Как видно из приведённых сведений, наиболее значимой ценностью является материальное вознаграждение (72 %). Существенно отстаёт количество выборов, связанных с возможностью проявить свои способности (56 %). Приблизительно равное количество выборов составляют «возможность быстрого служебно-профессионального продвижения» и «социальные контакты» – соответственно 43 % и 42 %.

Таким образом, материальное вознаграждение должно составлять основу мотивационной политики предприятия. Мотивационная политика предприятия может быть усовершенствована следующим образом:

1. Выплата премий за переработку на предприятии: (материальные средства, выплаченные за рабочее время, отработанное сверх графика). Основными инструментами могут служить: устав предприятия, открытые принципы руководства, материальные средства. При использовании данной рекомендации будет обеспечена преданность сотрудников своему

предприятию, а наличие рациональной системы премирования на предприятии гарантирует его стабильную прибыль и развитие.

2. Материальное поздравление сотрудников предприятия.

3. Премирование сотрудников за своевременную и качественную работу. Если кадровый состав предприятия получает недостаточное материальное стимулирование, это может привести к негативным изменениям личностных качеств работников и их последующему увольнению.

4. Своевременная выплата заработной платы.

5. Выплата компенсаций. Данный вид выплат подразумевает выделение материальных средств при чрезвычайных случаях, таких как: несчастные случаи на производстве, несчастные случаи дома, смерть близкого родственника и т. д. Данный вид выплат усилит сплочённость коллектива.

Материальное вознаграждение является наиболее значимой ценностью в работе сотрудников предприятий и организаций. Мотивационная политика предприятия может быть усовершенствована следующим образом:

– выплата премий за переработку на предприятии. Этим будет обеспечена преданность сотрудников своему предприятию;

– материальное поздравление сотрудников предприятия. Под данной рекомендацией подразумевается создание материальной помощи или же выплат к торжественным дням и праздникам;

– премирование сотрудников за своевременную и качественную работу;

– выплата компенсаций. Данный вид выплат подразумевает выделение материальных средств при чрезвычайных случаях;

– оплата повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников.

#### Список использованных источников

1. Гагаринская Г. П. Устойчивое развитие промышленных предприятий региона на основе повышения мотивационной функции оплаты труда / Г. П. Гагаринская, А. В. Гагаринский, И. М. Игуменов. – Текст : непосредственный // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : сборник трудов XXIII Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 18-19 ноября 2021 г. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 87-91.

2. Морозова А. В. Основные понятия, виды, формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования / А. В. Морозова, А. С. Севостьянова. – Текст : непосредственный. // Таврический научный обозреватель: журнал. – 2017. – № 3-2 (20). – С. 25-31.

3. Бурлаченко Д. С. Ценностные ориентации и отношение к труду: опыт социологического исследования / Д. С. Бурлаченко. – Текст : непосредственный // Вестник Камчатского государственного технического университета. – 2012. – № 19. – С. 61-70.

Гооге Ольга Анатольевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ», Алтайский филиал, г. Барнаул

Андрейцев Константин Михайлович, студент  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ», Алтайский филиал, г. Барнаул

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, КАК АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

Аннотация: рассматривается роль государственного регулирования развития животноводства Алтайского края в связи со спецификой региона. Госпрограммы, ориентированные на развитие животноводства, сталкиваясь с рядом проблем, способствовали росту объемов производства продукции животноводства, за исключением последних лет, которые эксперты назвали «тяжелыми» для алтайских аграриев.

Ключевые слова: развитие животноводства, государственная политика, Алтайский край, государственная поддержка, продукция животноводства, государственное регулирование аграрного сектора, государственные программы, национальные проекты.

Продукция животноводства всегда признавалась важным товаром, без которого невозможно объективного существования и развития общества. Поэтому поддержка данной отрасли относится к одним из основных направлений государственной аграрной политики, которая включает в себя основные принципы, нормы и деятельность по осуществлению государственной власти. Сельскохозяйственное производство является объектом пристального внимания со стороны государства и требует принятия грамотных управленческих решений. На его развитие направляются довольно крупные объемы бюджетных средств, разрабатывается множество различных программ, большое количество институтов занимается проблемами поддержки сектора и направлениями государственного регулирования [1].

Одной из основных задач государственной поддержки животноводства является подбор и оптимизация направлений деятельности государства, ориентированных на выполнение основной цели развития животноводства. Разработка государственных программ требует комплексного подхода и тщательного анализа показателей развития животноводства и факторов, влияющих на его развитие.

В работе использовались такие общенаучные методы исследования как анализ, синтез, системный подход, а также монографический, эконо-

мико-статистический, абстрактно-логический методы. Источником информационно-аналитических данных послужили отчеты Министерства сельского хозяйства Алтайского края, Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай и Управления ветеринарии Алтайского края.

Среди субъектов РФ Алтайский край входит в пятерку лидеров по количеству поголовья крупного рогатого скота и полученного молока. По данным управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай в 2018-2019 гг. количество поголовья крупного рогатого скота снизилось на 1,5 %, а свиней и птицы – увеличилось на 0,3 % и 1 %, соответственно за счет увеличения темпов воспроизводства на предприятиях промышленного свиноводства и птицеводства. В крае также на 2,1 % получено больше молока, на 1 % – скота и птицы на убой в живом весе, на 1,7 % – яиц, на 3,6 % увеличились надои на одну корову, на 3,9 % – прирост молодняка крупного рогатого скота, но снизился у свиней на 7,9 %, а телят недополучено от 100 коров 2,4 %. В целом индекс производства продукции животноводства в 2019 г. составил 103 %, что на 2,7 % выше, чем в 2018 г. [2].

В Алтайском крае в 2007 г. стартовал финансовый проект «Алтайский бройлер», позволяющий ежегодно производить 63 тыс. тонн мяса птицы. Для наращивания производства и развития инновационной базы фермерских хозяйств в 2012 г. запущены две государственные программы – «Поддержка семейных животноводческих ферм» и «Поддержка начинающих фермеров». Краевая программа по развитию мясного скотоводства в Алтайском крае «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.» была принята на государственном уровне и послужила развитию данной отрасли. При этом за период ее действия произошел рост поголовья крупного рогатого скота в 5 раз, а производства мяса говядины – в 6 раз.

Важным отличием агропромышленного сектора от многих других секторов экономики является его низкая эффективность производства. Животноводческая отрасль даже в настоящее время не может полностью реабилитироваться из-за своей низкой рентабельности. Причиной является технологическое несовершенство животноводческой отрасли, более быстрое изнашивание производственных мощностей в результате их эксплуатации в критических условиях и невозможность модернизация производства из-за высоких цен на новое оборудование [3]. Отличительной особенностью животноводства также является его неэластичность в условиях рынка, когда при увеличении или снижении спроса на животноводческую продукцию данный сектор не может своевременно ответить и приспособиться к меняющейся обстановке.

В сельских регионах РФ зачастую наблюдается невысокий уровень развития инфраструктуры, что создает неблагоприятный социальный фон, ведет к безработице населения, небольшим заработным платам и потере ква-

лифицированных кадров [4]. В числе основных проблем развития животноводства называются также дефицит кормовых ресурсов, нарушение качества кормления и низкая калорийность рациона животных, а косвенными причинами являются снижение плодородия и повышенная кислотность земли, заболоченность и зарастание кустарниками сельхозугодий, а также климатические условия, т.к. Алтайский край находится в зоне рискованного земледелия с повторяющимися засухами и избыточным увлажнением [5].

Вышеуказанные признаки функционирования отрасли животноводства значительно снижают круг потенциальных инвесторов, реализуемость продукции на рынке и приводят к необходимости регулярного привлечения помощи государства. Принимая это во внимание были разработаны научные принципы дальнейшего развития отрасли, система регулирующих правовых актов, включающая государственные программы, концепции и доктрины, законодательные и другие нормативные акты, определены закономерности и потребность в государственном регулировании агропромышленного производства и, в первую очередь, отрасли животноводства. Так с 2006 г. стартовал приоритетный национальный проект «Развитие АПК», Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2008-2020 гг. [6], принят ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [7]. Опережающее развитие мясного скотоводства в РФ привело к потребности разработки отраслевой целевой программы «Развитие мясного скотоводства на 2009-2012 гг.», которая была включена в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.

Основной целью реализации государственных программ является увеличение производства продукции животноводства, в частности за счет мероприятий, направленных на техническую и производственную модернизацию объектов сельского хозяйства и обновление агротехнического парка. Основу таких мероприятий составляет субсидирование производителей сельскохозяйственной техники, направленное на снижение ее стоимости для товаропроизводителей в объеме и по перечню, утвержденному постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники» [8]. В 2017 г. на выполнение Постановления было направлено 15,7 млрд руб., при этом в бюджет вернулось 1,48 руб. налогов на каждый израсходованный рубль субсидии. В 2018 г., подводя итоги заседания президиума Государственного совета РФ, президент утвердил перечень поручений для Правительства РФ в части разработки проекта ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 г. и на плановый период 2020 г. и 2021 г.». При этом было рекомендовано предусмотреть увеличение расходования бюджетных средств не только на субсидирование производителей сельскохозяйственной техники, но и на ее закупку, в том числе с привлечением лизинговых и кредитных операций.

Наряду с федеральными действуют и региональные программы поддержки животноводства. Это такие государственные программы Алтайского края как «Развитие сельского хозяйства» и «Комплексное развитие сельских территорий Алтайского края» запланированные до 2025 г.

Поддержка агропромышленного комплекса в последние годы с использованием госпрограмм послужила, хотя и незначительному, но увеличению активности производства продукции животноводства, а совокупность проводимых государством мероприятий, нацеленных на более быстрое получение сельскохозяйственными товаропроизводителями кредитных средств, способствовала более быстрому росту производства сельскохозяйственной продукции, урегулированию проблемы импортозамещения, а также к увеличению инвестиций в основные сектора отрасли на 3,1 %. Увеличение объемов производства сельхозпродукции привел и к росту среднемесячной заработной платы работников сельскохозяйственной отрасли сверх намеченного значения госпрограммы на 20,6 %.

Внедрение в систему агропромышленного комплекса программ по его развитию и поддержке способствует развитию данной отрасли, но этого недостаточно для решения проблем, препятствующих развитию животноводства. Для достижения поставленных целей предусмотрено формирование племенной базы скота, развитие селекционно-гибридных центров и применение новых экономичных методов содержания и кормления животных. Развитие мясного скотоводства дает дополнительные рабочие места для сельского населения и способствует перестройке системы подготовки квалифицированных кадров. Неотъемлемой частью программы также должно быть увеличение финансовой поддержки развития инфраструктуры сельской местности, т. к. наблюдается ее значительное отставание от демографического роста и увеличения жилищного фонда.

В Алтайском крае животноводческая отрасль является одной из главных и социально значимых сфер агропромышленного комплекса. Характерная сезонность производства, большая фондоемкость, иммобильная материально-техническая база, зависимость от природно-климатических условий, высокие риски при получении доходов, неэластичность спроса в результате изменения цены, длительный срок окупаемости и другие особенности делают агропромышленную отрасль неконкурентоспособной, в том числе и животноводство, снижая к нему интерес инвесторов, что обуславливает потребность в помощи государства. Главными условиями повышения рентабельности животноводческой отрасли являются рост процесса производства продукции в результате интенсификации научно-технического прогресса, развитие новых технологий и рациональных форм управления производством, улучшение продуктивных качеств животных при практическом использовании денежных и имущественных средств, улучшение кормовой базы, внедрение механизации технологических процессов, финансовая мотивация работников агропромышленного комплекса и подготовка квалифицированных кадров.

## Список использованных источников

1. Николайчук, О. А. Государственное регулирование аграрного сектора экономики России / О. А. Николайчук, Л. Н. Даниленко. – Псков: ООО фирма «Псковское возрождение», 2007. – 178 с. – ISBN 978-5-901833-58-2. – Текст : непосредственный.
2. Алтайский край в цифрах. 2015-2019: Крат. стат. сб. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Барнаул, 2020. – 194 с. – Текст: непосредственный.
3. Нечаев, В. И. Проблемы инновационного развития животноводства : монография / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова. – Краснодар: «Атри», 2009. – 368 с. – Текст: непосредственный.
4. Газетдинов М. Х. Развитие сельских территорий и сельского хозяйства на основе формирования инфраструктуры и методов поддержки малого предпринимательства / М. Х. Газетдинов, А. П. Тимофеев. – Казань: Юниверсум, 2010. – 103 с. – Текст: непосредственный.
5. Мусоров, И. В. Развитие животноводства: проблемы и перспективы / И. В. Мусоров. – Текст: электронный // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 8-1. – С. 159-160. – URL: <http://expeducation.ru/ru/article/view?id=7882> (дата обращения : 21.04.2021).
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, утв. Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 // Официальный интернет-портал правовой информации : [официальный сайт]. – URL : <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения : 21.04.2021). – Текст: электронный.
7. О развитии сельского хозяйства: ФЗ от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ (ред. 29.07.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации : [официальный сайт]. – URL : <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения : 21.04.2021). – Текст: электронный.
8. Правила предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники, утв. Постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1432 (ред. 12.09.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации : [официальный сайт]. – URL : <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.04.2021). – Текст : электронный.

УДК 656.1

Гооге Ольга Анатольевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ», Алтайский филиал, г. Барнаул

Савчук Станислав Эдуардович, студент  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ», Алтайский филиал, г. Барнаул

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

Аннотация: городской пассажирский транспорт является одним из ключевых направлений развития экономики. Показатели качества пассажирских перевозок напрямую влияют на работу городского пассажирского

транспорта, следовательно, на привлекательность пассажирского транспорта для населения.

Ключевые слова: пассажирский транспорт, перевозки пассажиров, организация перевозок пассажиров.

В Алтайском крае транспортная система является одной из базовых отраслей экономики. Важнейшая составляющая производственной и социальной инфраструктуры представлена воздушным, автомобильным, железнодорожным, водным и общественным пассажирским видами транспорта.

Пассажирский транспорт общего пользования обслуживает 78 % всех населённых пунктов Алтайского края. Трамваи и троллейбусы действуют в Барнауле, Бийске, Рубцовске.

На рынке автоперевозок Алтайского края работают 12,5 тысяч предприятий, которые обеспечивают 886 маршрутов: из них 220 – городские, 272 – пригородные и 309 – междугородные. Кроме того, в крае действуют 8 автовокзалов и 47 пассажирских автостанций.

К 2013 году весь пассажирский транспорт Алтайского края оснастили системой ГЛОНАСС. В Барнауле на пассажирском транспорте внедрён автоматизированный диспетчерский контроль, а к концу 2012 года приборами был оснащён весь парк транспортных средств [1].

Автомобильный портал «Дром» провел всероссийский опрос, попросив пользователей оценить состояние общественного транспорта в своем регионе. По данным ресурса, в Алтайском крае только 9 % высказались положительно: 6 % считают его хорошим, а 3 % – даже отличным. Больше половины жителей Алтайского края недовольны состоянием общественного транспорта. Так, ужасным автопарк назвали 23 %, и еще 35 % – плохим. 33 % опрошенных ставит оценку «удовлетворительно».

В Алтайском крае качество автопарка действительно оставляет желать лучшего даже в Барнауле. Это касается и автобусов, и электротранспорта. Так, по данным МУП «Горэлектротранс», годы выпуска основной части трамвайных вагонов – 1983-1987 гг., троллейбусов – 1985-2015 гг.

По состоянию на 01.01.2022 г. на регулярных перевозках автомобильным транспортом используется 2354 ед. подвижного состава различной вместимости, из которых в междугороднем сообщении – 938 ед., внутригородском сообщении – 1181 ед., внутрирайонном – 235 ед. Износ подвижного состава в среднем составляет 80-85 %.

В течение 2022 года за счет средств краевого бюджета планируется закупить для Барнаула, Рубцовска и Бийска 14 трамваев и 10 троллейбусов на сумму около 1 млрд рублей. Но чтобы картина с транспортом изменилась кардинально, обновление должно быть в разы больше. По официальной информации, сейчас электротранспорт в названных городах представлен следующим образом: в Барнауле насчитывается около 220 трамваев и 60 троллейбусов, в Бийске – 70 трамваев, в Рубцовске – 50 троллейбусов.

В городах Барнаул, Бийск, Рубцовск, Новоалтайск доля городского общественного транспорта составляет 85 %. В связи с этим необходимо комплексное решение для улучшения обслуживания населения городов края общественным транспортом.

Барнаульский автобус был пущен 4 июня 1929 года. По состоянию на 2008 год в Барнауле действует более 100 автобусных маршрутов. Объем ежедневных перевозок составляет около 350 тысяч пассажиров. Основой подвижного состава являются пассажирские автобусы Mercedes-Benz O405, ЛиАЗ-5256.45, Scania OmniLink, Scania CN113CLL, а также микроавтобусы ГАЗель, Hyundai County, HigerKLQ6728G, Ford Transit.

Организация транспортного движения формируется согласно выбранной модели функционирования, так, существуют следующие модели:

- муниципальное унитарное предприятие (далее – МУП) является коммерческой организацией, которая не наделена правом собственности, осуществляет транспортное обслуживание города/субъекта;

- предприятия частной формы собственности могут осуществлять деятельность в области транспортного обслуживания;

- органы МСУ могут заключать договоры на предоставление транспортных услуг по обслуживанию населения с муниципальными предприятиями/транспортными компаниями регионального уровня;

- создание различных форм объединения компаний, в которые входят заказчики на услуги, состоящих из органов МСУ. Они заключают договоры с частными предприятиями или муниципальными.

Транспортное обслуживание в Алтайском крае представлено в основном частными перевозчиками, также перевозки осуществляются транспортом муниципальных бюджетных учреждений. Организация перевозок осуществляется в двух направлениях: внутригородское обслуживание и пригородное / междугороднее обслуживание [2].

Между тем, в сфере пассажирских перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом имеется ряд проблем, препятствующих развитию данной сферы, к которым можно отнести в том числе высокий износ подвижного состава.

Таким образом, можно сделать несколько выводов, первое – в регионе качество дорог оценивается как удовлетворительное и развита система дорог; второе – в крае развита инфраструктура дорожной сети; третье – органами власти уделяется большое внимание стратегии развития дорожной сети.

#### Список использованных источников

1. Объем рынка грузовых автоперевозок РФ в 2019 г. приблизится к 900 млрд рублей. – Текст : электронный // Исследовательское агентство M.A.RESEARCH : [официальный сайт]. – 2019. – URL: <https://ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/235-obemrynka-gruzovykh-avtoperevozok-rf-v-2019-g-priblizitsya-k-900-mlrd-rublej.html> (дата обращения: 29.01.2022).

2. Сюпова М. С. Современное состояние и проблемы обеспечения населения услугами городского общественного транспорта / М. С. Сюпова. – Текст : непосредственный // Ученые заметки ТОГУ. – 2019. – № 1. – С. 173.

УДК 796.075

Гооге Ольга Анатольевна, доцент кафедры государственного и муниципального управления, к. э. н., Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Барнаул

Дубовицкая Кристина Олеговна, студент Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Барнаул

## **ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Аннотация: развитие и сохранение здоровья населения является одной из приоритетных задач государственной политики. Именно поэтому физическая культура и спорт занимают одно из ведущих мест в современном обществе. В нашей стране в последние годы растет популяризация здорового образа жизни. В статье рассмотрена часть государственной программы «Демография», различные государственные проекты, призванные популяризировать и развивать физическую культуру и спорт в стране. А также представлен анализ уже проведенных мероприятий по данному направлению.

Ключевые слова: государственная политика, государственные программы, спорт, физическая культура, управление спортом, организация спортивной деятельности

В настоящее время, в период роста сферы физкультуры, а также спорта в России, как общественность, так и правительство уделяют особое внимание. Это связано с ростом престижа спортивных турниров на мировой арене, а также повышением конкурентоспособности среди спортивных организаций. В процессе осуществления госполитики в области физкультуры, а также спорта все муниципалитеты разрабатывают свои собственные планы, организуют спортивные турниры и строят спортивные сооружения в зависимости от имеющихся возможностей.

Физкультурно-спортивная деятельность преследует новые цели в рамках госпрограммы «Демография»:

- рост удельного веса населения, которые регулярно занимаются физкультурой, а также спортом, до 55 %;

- формирования условий с целью занятий физкультурой, спортом для каждой группы граждан, включая рост объема обеспеченности граждан спортивными объектами;

- создание спортивных резервов [1].

Сейчас можно отметить несколько ключевых направлений госполитики в сфере популяризации физкультуры, а также спорта:

- 1) увеличить доступность спорта для всех категорий жителей;
- 2) развивать спорт профессиональных результатов;
- 3) искать и воспитывать спортивные таланты.

Государство, в частности, реализует различные программы в рамках каждого из этих секторов. Ежегодно проводятся спортивные соревнования среди федеральных госорганов власти РФ с целью обеспечения условий для физического и духовного развития персонала государственной гражданской службы. Катание на лыжах, шахматы, плавание, волейбол, мини-футбол, настольный теннис, бадминтон, бильярд, керлинг, а также боулинг входят в число мероприятий, запланированных в расписании (более 1 тыс. участников). ЗАО «Национальный центр корпоративного спорта» начиная с 2017 года, совместно с Фондом «Росконгресс», в преддверии Российских инвестиционных и экономических форумов в таких городах как Сочи, Крыму, Владивостоке, Архангельске и Санкт-Петербурге проходят корпоративные игры, где принимают участие команды иностранных и отечественных корпораций и организаций вне зависимости от формы собственности (более 1,500 участников) [2].

Сотрудничество спортивных групп, государства и промышленности может помочь создать смешанные пути финансирования спорта в России. Государство заинтересовано в поощрении здорового образа жизни в стране, поскольку национальное здоровье входит в число ключевых критериев статуса нашей страны во всем мире, а также перспектив экономического роста. Для успешного продвижения спортивного бизнеса в России жизненно важно обеспечить идеальные условия для граждан, а также сформированную инфраструктуру. Примером является массовая лыжная гонка, которая проводится на территории всей страны «Лыжня России», а также иные спортивные массовые программы, которые осуществляются во всех областях России. Наиболее большие мероприятия: «Лыжня России» (1,5 млн граждан приняло участие), «Кросс нации» (1,5 млн граждан приняло участие), Общероссийские матчи по мини-футболу (1,4 млн граждан приняло участие) [3].

Тут важнейшими направлениями цифровой трансформации системы менеджмента промышленности являются: разработка и реализация общей политики в области развития и использования ИКТ в сфере физкультуры, спорта, в том числе реформирование, а также синхронизация правового поля, которое дает возможность проводить цифровое преобразование области физкультуры, спорта; развитие, рост результативности концепции госуправления

в области физкультуры, спорта при помощи интеграции ИТ-площадок, БД, технологий использования ИТ-площадок, БД, которые обеспечивают взаимосвязь объектов, субъектов в области физкультуры, спорта на всех уровнях, в том числе и межведомственный тип сотрудничества; рост результативности формирования процессов принятия управленческих решений в области физкультуры, спорта при помощи формирования инструментов, технологий накопления, обработки, анализа информации на базе машинного обучения, технологий ИИ; применение дигитальных технологий в области управления спортивной отраслью (включая строительство новых спортивных сооружений), предоставление комплексных подходов к оптимальному обеспечению доступности, производительности, надежности и управлению объектами, охватывающих геоинформационные системы [4].

Физическая культура, как и любой другой аспект деятельности человека не останавливается на месте и постоянно меняется в соответствии с всеобщим бытом: жизнь начинает двигаться всё быстрее, люди постоянно куда-то спешат. В погоне за лучшей жизнью они забывают о себе и своём самочувствии, работа и успешная карьера неизбежно начинают вытеснять здоровый образ жизни и заботу о себе и окружающих. Особенно заметную потерю интереса к занятию физической активности можно наблюдать среди молодых людей.

Слой населения, чей возраст находится в пределах от 18 до 27 лет, относятся к поколению «миллениалов». Пожалуй, главной чертой людей, родившихся в данный временной промежуток, можно назвать любовь к гаджетам и современным технологиям. Следовательно, при разработке мероприятий, включающих в себя занятия физической культурой, стоит сконцентрироваться именно на этих инновациях.

Инновацией, в данном случае, будет называться процесс, путём которого создаются новые действия или же раскрывается потенциал уже существующих [5]. Другими словами, это могут быть как создание новых тренажёров, комплексов или методов ведения тренировок, обновление системы подготовок.

Инновационный потенциал отражает в себе стремление к новизне и экспериментам, а также творческому процессу, путём которого появляются доселе неиспользуемые идеи. Итак, это процесс создание новых вещей с помощью творческого мышления и с применением технологических каналов.

В современном мире крайне важно широко обмениваться опытом в области правового и нормативного обеспечения физической культуры и спорта как внутри Российской Федерации, так и в глобальном масштабе. Необходимо выстроить единую систему взаимодействия между различными министерствами и ведомствами, государственными органами, учеными и специалистами [6]. Политика такого типа должна быть направлена на обеспечение наиболее благоприятных условий для укрепления здоровья людей в трудовых коллективах, учебных заведениях, местах проживания и отдыха.

## Список использованных источников

1. Алешин, Д. В. Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в отечественном спорте / Д. В. Алешин. – Текст непосредственный // Труды молодых ученых: современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – № 1. – С. 57-64.
2. Леднев, В. А. Проведение крупных спортивных соревнований в России: политические, экономические и социальные эффекты / В. А. Леднев. – Текст непосредственный // GR Sport. – 2018. – № 2. – С. 22-25.
3. Умурзаков, У. К. Пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни / У. К. Умурзаков. – Текст непосредственный // Педагогика сегодня: проблемы и решения: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). – Казань: Молодой ученый, 2018. – С. 91-94.
4. Гарянина, К. Д. Активная спортивная деятельность как платформа для формирования здорового образа жизни студенческой молодежи / К. Д. Гарянина. – Текст непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 23. – С. 338-340.
5. Леднев, В. А. Конкуренция в спорте: новые тренды и закономерности развития / В. А. Леднев. – Текст непосредственный // Современная конкуренция. – 2018. – № 6. – С. 83-87.
6. Солнцев, И. В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики / И. В. Солнцев. – Текст непосредственный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – № 6 (24). – С. 1-13.

УДК 311.42

Гореева Надежда Михайловна, канд. экон. наук, доцент  
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ», г. Калуга

Анисимова Ольга Игоревна, студент  
Иванилкина Ангелина Сергеевна, студент  
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ», г. Калуга

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БРАКОВ И РАЗВОДОВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Аннотация: в работе рассмотрены статистические данные браков и разводов в регионе. Раскрываются понятие браков и разводов, а также рассмотрены причины и факторы, влияющие на количество разводов.

Ключевые слова: социальная сфера, семья, статистические сведения, брак, развод, процентное соотношение, социальное взросление, уровень урбанизации, модель взаимоотношений.

Наиболее важным институтом в социальной сфере общества всегда являлась семья. Семья – это социальная группа людей, основанная на браке, которая способствует естественному увеличению населения. В настоящее время данный институт постепенно утрачивает свое изначальное предназначение и

постепенно исчезает. Поэтому, статистические сведения, рассматриваемые в данной статье, являются актуальными на сегодняшний день.

Стимулирование процесса сохранения брака, как главной ячейки общества, а также развитие данного социального института, является целью семьи. Брак – это добровольные отношения между мужчиной и женщиной. Или, также брак можно определить, как контракт, заключенный между мужчиной, женщиной и государством [1, с. 254]. С каждым годом число браков сокращается за счет увеличения тенденции разводов. Развод, в понятии общества – это завершение всех супружеских отношений на юридическом этапе.

В настоящее время число браков и разводов в Калужской области являются плачевными, так как по данным Росстата за 2021 год, регион попал на 6 место по России по числу как браков, так и разводов. За 12 месяцев в Калужской области было заключено 7 020 браков или 7,1 на 1 000 человек, а разводов – 5 263 и 5,3 соответственно. Средний возраст людей, расторгающих браки в области составляет от 30 до 45 лет, причиной этому может служить кризис среднего возраста [2].

Одним из самых важных показателей успешного существования семьи является возраст вступления в брак. Если посмотреть на процентное соотношение возраста мужчин и женщин, можно заметить одну особенность, которая не меняется уже на протяжении нескольких десятилетий. Этой особенностью является постоянное увеличение возраста вступления в брак. В первую очередь это обуславливается тем, что брак теряет свою актуальность. В таблице 1 представлено соотношение возраста вступления в брак среди мужчин и женщин за последние 30 лет.

Таблица 1

Соотношение возраста вступления в брак среди мужчин и женщин к году

	2000 г.		2010 г.		2021 г.	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины
До 18 лет	0,0	0,3	1,0	5,5	0,5	6,0
18-19 лет	4,4	14,4	5,9	24,7	1,2	7,3
20-24 лет	48,8	49,0	46,6	34,3	18,7	27,5
25-29 лет	22,5	13,7	20,1	13,0	33,1	28,5
30-34 лет	8,7	7,7	9,4	7,7	19,2	15,2
35-39 лет	2,8	3,8	5,2	4,6	10,0	7,7
40-49 лет	3,7	4,1	5,0	4,5	10,1	6,0
50-59 лет	4,0	4,1	3,8	3,4	5,2	1,2
60 и более лет	5,0	2,9	2,9	2,2	2,5	0,6

По данным таблицы 1 можно заметить, что средний возраст вступления в брак с 2000 года по 2021 год увеличился с 20-24 до 25-29 лет. Это связано с более поздним социальным взрослением, главной целью в настоящее время является, в первую очередь, состояться как человек, а семья

уходит на второй план. Так как уровень урбанизации региона достаточно высокий, люди начинают более серьезно относиться к этому процессу, соответственно возраст вступления в брак будет увеличиваться [3, с. 56].

Также, на число разводов существенно влияет количество детей. Данная тенденция представлена в таблице 2.

Опираясь на данные, представленные в таблице, можно сказать, что наименьший показатель числа разводов наблюдается в парах, где два и более ребенка, аналогично, наибольший показатель представлен там, где нет общих детей. Также можно наблюдать тенденцию уменьшения количества разводов в семьях, где нет детей за последние пять лет.

Показатель расторжения браков в семьях, где число прожитых лет колеблется до 1 года на протяжении 30 лет, показывает относительно одинаковое соотношение – 4 %. Семьи с продолжительностью брака от 5 до 9 лет показывают наивысшее процентное соотношение, которое составляет в среднем 26 %. Также замечено, что процент развода растет в семьях, где продолжительность брака 20 и старше лет. За последние 30 лет этот показатель увеличен вдвое. Несмотря на то, что количество заключения браков существенно снизилось в Калужской области, важно отметить, что процентное соотношение продолжительности брака примерно одинаковое. В таблице 3 представлено процентное соотношение продолжительности брака к числу разводов по Калужской области.

Таблица 2

Число разводов в зависимости от количества детей  
с 2016 по 2021 г.

Год	Всего	В совокупности:					
		Не было общих детей		Один ребенок		Два и более детей	
		Число разводов	% от общего числа разводов	Число разводов	% от общего числа разводов	Число разводов	% от общего числа разводов
2016	4500	2552	56,7	1404	31,2	544	12,1
2017	4571	2519	55,1	1531	33,5	521	11,4
2018	4582	2390	53,5	1550	34,7	541	11,8
2019	4225	2167	51,2	1483	35,1	575	13,6
2020	4631	2315	50,0	1635	35,3	681	14,7
2021	5263	2547	48,4	1932	36,7	784	14,9

Таблица 3

Процентное соотношение продолжительности брака к числу разводов  
(по Калужской обл.)

Продолжительность брака	2000 г.	2010 г.	2021 г.
До 1 года	4,0	4,0	4,7
1-2 года	18,7	16,5	19,4
3-4 года	18,4	15,5	17,4

5-9 лет	31,3	25,9	25,8
10-19 лет	21,5	25,9	19,5
20 лет и старше	5,7	12,0	13,2
неизвестно	0,4	0,1	0,1

Среди основных (вышеописанных) причин для развода в Калужской области выделяют: [4, с. 228]

1. Измены.

Измена всегда являлась одной из главных причин расставания супругов. Это происходит либо из-за неполного удовлетворения одного из партнеров, либо из-за их легкомысленности.

2. Нежелание идти на компромисс.

Эта черта может быть заложена в человеке с детства. Партнеры сильно преданы своим взглядам и принципам, и не способны воспринимать чужую точку зрения.

3. Финансы.

Из-за проблем с денежной составляющей семейной жизни, возникают конфликты и кризисы в отношениях партнеров.

4. Негативный опыт родителей.

Большинство людей берут модель взаимоотношений в семье со своих родителей и не воспринимают другую, отличную от них модель.

5. Рукоприкладство.

Рукоприкладство, в большинстве случаев, со стороны мужчины вызвано за счет психических расстройств (контроль гнева и т. д.).

Нами был проведен опрос среди жителей Калужской с использованием анкетирования, где в качестве основных причин развода были выявлены следующие причины, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Причины разводов

Подводя итог, составим обобщающую таблицу, показывающую общее число браков и разводов за последние два года в Калужской области.

Таблица 4

Общее число браков и разводов в Калужской области за 2020-2021 г. [5]

Показатель	Количество			На 1000 человек населения		
	Январь-май		Прирост, снижение	Январь-май		2021 г. в % к 2020 г.
	2021г.	2020г.		2021г.	2020г.	
Браки	7020	5486	1534	7,013	5,13	137
Разводы	5263	4631	632	5,26	4,33	121

По данным таблицы 4 можно заметить, что число браков в Калужской области увеличилось, но также число разводов неизменно растет. Для предотвращения данной ситуации необходим комплекс мер, которые можно реализовать с помощью государства. К ним можно отнести [6]:

1. Увеличение заработной платы,
2. Создание специальных социальных программ, главной целью которых будет укрепление семьи,
3. Внедрение в школьную программу дисциплин, в ходе которых детей с самого начала научат ценить семью на их психологическом уровне,
4. Улучшение уровня медицинского образования, которое позволит устранить проблему с нерождаемостью детей.

Только благодаря данным мерам можно сохранить значимость института семьи и увеличить его показатели.

#### Список использованных источников

1. Аверьянов Ю. И. Обществознание. 10 класс: учебник для общеобразовательных учреждений: базовый уровень / Ю. И. Аверьянов, Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая. – Москва : Просв., 2020. – 253-255 с. – Текст : непосредственный.
2. Статистика браков и разводов в Калуге. – Текст : электронный // О главном в России без политики : [официальный сайт]. – 2022. – URL : <https://gogov.ru/marriage-divorce/kaluga> (дата обращения : 29.01.2022).
3. Боровиковский А. Л. Брак и развод по проекту гражданского уложения / А. Л. Боровиковский. – Москва : ООО PDF паблик, 2016. – 491 с. – Текст : непосредственный.
4. Семина А. А. Развод и его последствия / А. А. Семина, А. А. Давыдова. – Текст : непосредственный // Наука и современность: сб. научн. тр. Астраханского филиала Университета Российской академии образования. Выпуск 62. – Астрахань, 2020. – С. 228-231.
5. Назван самый распространенный срок брака в России. – Текст : электронный // Москва24 : [официальный сайт]. – 2020. – URL: <https://www.m24.ru/amp/news/obshchestvo/08072020/124427> (дата обращения : 08.07.2020)
6. Гореева Н. М. Демографо-экономические аспекты трансформации рынка труда региона / Н. М. Гореева, Л. Н. Демидова. – Текст : непосредственный // Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона: Материалы II Международной НПК. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2020. – С. 78-84.

Гореева Надежда Михайловна, канд.экон.наук, доцент  
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ», г. Калуга

Паршикова Диана Юрьевна, студент  
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ», г. Калуга

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНДЕКСОВ В ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ**

Аннотация: в данной статье индексы рассматриваются, как основные экономические показатели, посредством которых решается круг статистических проблем. Целью научной статьи является исследование экономических индексов, их классификация и применение в экономико-статистическом анализе. Актуальность темы данной работы неразрывно связана с развитием экономических индексов и повышением уровня их влияния на точность экономико-статистических исследований.

Ключевые слова: индексы, экономико-статистический анализ, экономические показатели, метод индексации, индексация чисел, экономика, аналитика, классификация индексов.

Индексами называют статистические показатели, представляющие собою отношение двух состояний какого-либо признака (особенности, свойства) рассматриваемых явлений [1].

Все экономические показатели можно классифицировать по следующим признакам:

1. степень охвата явления,
2. выбранная базы сравнения;
3. форма исчисления сводных индексов;
4. характер исследуемой величины;
5. вид весов, выбранных в индекс;
6. факторы, вызвавшие изменение среднего уровня качественного показателя.

На основании выбранной базы сравнения все индексы делятся на динамические, территориальные и плановые [2].

Динамические индексы – это показатели, отражающие сравнение величин рассматриваемого явления или общественного процесса в различные периоды времени. К примеру, с помощью такого индекса можно наблюдать динамику курса доллара по отношению к рублю в отчетном периоде (декабрь 2022 г.) в сравнении с предшествующим ему периодом, называемым базисным (ноябрь 2022 г.).

Относительный показатель, получающийся при сравнении данных одного объекта с данными по другому аналогичному объекту (предприятие

с предприятием, республика с республикой и т. д.), носит название территориального индекса.

К индексам, базирующимся на плановых показателях, относятся индексы планового задания и индексы выполнения плана [3]. Первый из них показывает степень различия планового уровня с фактическим уровнем предыдущего периода, второй, соответственно, – степень выполнения плана (отношение абсолютного значения, фактически полученного за отчетный период, к запланированному значению). В эту же группу могут быть включены индексы сравнения с нормативными значениями (например, индексы выполнения норм расходов топлива) или с определенным стандартом, характеризующим это явление.

По степени агрегирования или охвата явления индексы делятся на индивидуальные и сводные: как будет видно дальше, относительные показатели динамики, пространственного сравнения и выполнения плана, исчисленные не по совокупности, а по отдельным явлениям, входящим в состав сложных явлений (предприятиям, цехам, товарам и т. д.), также могут использоваться в индексных расчетах (при исчислении средних индексов). В этих случаях их, как правило, называют индивидуальными индексами (обозначаются «i»), а индексы, отражающие изменение обобщенных величин по всей совокупности называют общими или сводными (обозначаются «I»). Алгоритм расчета общих индексов зависит как от характера индексируемых показателей, так и от наличия исходных данных и целей исследования; именно поэтому общие индексы рассчитываются сложнее, нежели индивидуальные [4].

Сводные индексы в свою очередь подразделяются на общие и групповые индексы (субиндексы). При помощи общих индексов определяют изменение сложных социально-экономических явлений в целом в рамках исследуемой совокупности. А в случае, когда совокупность охватывает не все элементы явления, и вычисления проводятся по отдельным составляющим этого явления (группам), применяются групповые индексы, или субиндексы.

Рассмотрим показатели занятости и безработицы на практике (таблица 1).

Индексы уровня участия в рабочей силе, уровня занятости и уровня безработицы в Московской области больше, чем в Волгоградской области. Причем наименьшее отклонение имеет индекс безработицы, составивший 5,27 %.

Таблица 1

Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в среднем в июле-сентябре 2022 года (по данным выборочных обследований рабочей силы)

Показатель	Российская Федерация	Волгоградская область	Московская область
1. Численность рабочей силы, тыс. человек	75104,1	1246,0	4145,9

2.Занятые, тыс. человек	72223,3	1208,5	4012,8
3.Безработные, тыс. человек	2880,8	37,5	133,1
4.Уровень участия в рабочей силе, в %	62,4	60,0	65,1
5.Уровень занятости, в %	60,0	58,2	63,0
6.Уровень безработицы, в %	3,8	3,0	3,2

Важными причинами дифференциации региональных уровней занятости и безработицы являются:

- различные ставки реальной заработной платы по регионам (рисунок 1),

	Численность рабочей силы, тыс. человек	В том числе		Уровень участия в рабочей силе, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	безработные			
<b>Российская Федерация</b>	<b>75104,1</b>	<b>72223,3</b>	<b>2880,8</b>	<b>62,4</b>	<b>60,0</b>	<b>3,8</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>21120,6</b>	<b>20491,4</b>	<b>629,1</b>	<b>63,8</b>	<b>61,9</b>	<b>3,0</b>
Московская область	4145,9	4012,8	133,1	65,1	63,0	3,2
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>8242,7</b>	<b>7923,8</b>	<b>319,0</b>	<b>60,4</b>	<b>58,1</b>	<b>3,9</b>
Волгоградская область	1246,0	1208,5	37,5	60,0	58,2	3,0

Рисунок 1 – Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше [5]

- реальный спрос на труд (Рисунок 2).

	Сентябрь 2022 г.	Справочно	
		сентябрь 2021 г.	август 2022 г.
<b>Российская Федерация</b>	<b>1825769</b>	<b>2234904</b>	<b>1835496</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>416387</b>	<b>497835</b>	<b>418892</b>
Московская область	54503	70087	58534
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>204822</b>	<b>240172</b>	<b>209544</b>
Волгоградская область	33390	43578	32613

Рисунок 2 – Потребность работодателей в работниках, заявленная в органы службы занятости населения [6]

Так, например, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в августе 2022 года в Московской и Волгоградской областях составила 65718 рублей и 40893 рублей соответ-

ственно. Следовательно, разница равна 60,7 %, а потребность работодателей в работниках, заявленная в органы службы занятости населения в том же месяце в Московской области составила 58534 человек, в Волгоградской – 32613 человек. И снова мы можем наблюдать огромную разницу, равную 79,5 %. Но данная разница компенсируется расхождением в показателях численностей населения регионов. Если в Московской области численность населения на август 2022 была равна 7,73 млн человек, то в Волгоградской почти в 3 раза меньше – всего 2,47 млн человек. На фоне такого демографического различия 79,5 % – незначительная разница.

Несмотря на столь высокие показатели потребности работодателей в работниках, численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения на сентябрь 2022 года в Московской области составила 25,3 тыс. человек, в том числе безработные, получающие пособие по безработице – 14,2 тыс. человек; а в Волгоградской области численность не занятых трудовой деятельностью – 5,9 тыс. человек, среди которых 3,9 тыс. человек – безработные, получающие пособие (рисунок 3).

	Численность не занятых трудовой деятельностью граждан			Из них безработных					
				всего			в том числе безработные, которые получают пособие по безработице		
	сентябрь 2022 г.	справочно		сентябрь 2022 г.	справочно		сентябрь 2022 г.	справочно	
		сентябрь 2021 г.	август 2022 г.		сентябрь 2021 г.	август 2022 г.		сентябрь 2021 г.	август 2022 г.
<b>Российская Федерация</b>	<b>748,5</b>	<b>1111,6</b>	<b>805,7</b>	<b>621,6</b>	<b>877,0</b>	<b>662,9</b>	<b>440,2</b>	<b>609,7</b>	<b>483,5</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>152,0</b>	<b>209,1</b>	<b>159,7</b>	<b>113,5</b>	<b>160,0</b>	<b>119,8</b>	<b>81,3</b>	<b>109,7</b>	<b>88,6</b>
Московская область	25,3	49,1	25,6	20,9	43,4	21,1	14,2	23,2	14,7
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>59,6</b>	<b>105,0</b>	<b>63,5</b>	<b>48,7</b>	<b>73,6</b>	<b>50,7</b>	<b>38,4</b>	<b>54,4</b>	<b>40,7</b>
Волгоградская область	5,9	10,1	6,6	4,8	7,0	5,1	3,9	5,7	4,2

Рисунок 3 – Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения [7]

Индексный метод расчета широко применяется для анализа экономико-статистических явлений и общественных процессов. Индексы – это статистические показатели, представляющие собою отношение двух состояний какого-либо признака рассматриваемых явлений. С помощью индексов можно составлять прогнозы дальнейших показателей (в сравнении с базисным периодом), и на основе этих прогнозов улучшать или поддерживать экономические показатели на высоком уровне.

При определении индексов свою специфику имеет выбор базы сравнения, степени охвата явления, вида весов и многих других признаков. В данной работе индексы занятости и безработицы были рассчитаны как отношение индексов в Московской и Волгоградской областях к их значениям для РФ в целом. Это позволило привести все значения индексов к единой шкале.

## Список использованных источников

1. Статистика для экономики и финансов : учебник / В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова. – Москва : КноРус, 2021. – 481 с. – Текст : электронный // BOOK.ru : [официальный сайт]. – ISBN 978-5-406-05625-7. – URL : <https://book.ru/book/939988> (дата обращения : 25.11.2022).
2. Гореева Н. М. Статистико-социологическое исследование институциональной трансформации российского бизнеса (на примере г. Москвы и Московской области) / Н. М. Гореева, Л. Н. Демидова, Н. А. Садовникова. – Текст : непосредственный // Вопросы статистики. – 2022. – Том 29, № 2. – С. 94-103.
3. Кёвеш П. Теория индексов и практика экономического анализа / П. Кёвеш. – Москва : Финансы и статистика, 2017. – 302 с. – Текст : непосредственный.
4. Экономическая статистика. Практикум : учебное пособие / Т. И. Чинаева, Э. Ю. Чурилова, Б. Ю. Левит [и др.] ; под ред. В. Н. Салина, Е. П. Шпаковской. – Москва : КноРус, 2022. – 642 с. – Текст : электронный // BOOK.ru [сайт]. – ISBN 978-5-406-09497-6. – URL : <https://book.ru/book/943156> (дата обращения : 28.11.2022).
5. Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в среднем в марте-мае 2022 года. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1\\_12-01-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1_12-01-2022.html) (дата обращения : 26.11.2022).
6. Потребность работодателей в работниках, заявленная в органы службы занятости населения. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1\\_12-01-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1_12-01-2022.html) (дата обращения : 26.11.2022).
7. Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1\\_12-01-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1_12-01-2022.html) (дата обращения: 26.11.2022).

УДК 311.42

Гореева Надежда Михайловна, канд. экон. наук, доцент  
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ», г. Калуга

Симакова Елизавета Михайловна, студент  
Туголукова Яна Антоновна, студент  
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ», г. Калуга

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Аннотация: поднимается проблема развития бизнеса в условиях пандемии, дана оценка предпринимательской деятельности в разных отраслях во время массовых ограничений.

Ключевые слова: малый бизнес; средний бизнес; крупный бизнес; пандемия; коронавирус; экономический спад; убыток; прибыль; валовая прибыль; экономика; предпринимательская активность.

В экономике любой страны существуют жизненные циклы, через которые она проходит, и одним из этапов цикла является кризис. Если кризисная ситуация в экономике страны все-таки происходит, то власть страны пытается мягко и осторожно преодолеть ее, в том числе выпуская различные постановления и другие документы с информацией о финансовой поддержке предприятий. Тем не менее, как бы государство не пыталось максимально удержать экономический кризис, последствий чаще всего обойти не удастся. Поэтому сейчас мировая экономика проходит один из сложнейших пост-кризисных этапов. Пандемия коронавируса, охватившая полностью весь мир и загнавшая мировую экономику в сильнейший кризис, создала серьезное потрясение за последние годы, в том числе и в России [1, с. 921]. Так, в Российской Федерации на конец 2020 года ликвидированных организаций стало чуть больше 500 тысяч, а создано было значительно меньше – около 230 тысяч предприятий (рис. 1). Можно сказать, что учреждение одной организации сопровождалось ликвидацией нескольких других. Если смотреть в процентном соотношении, то часть исчезнувших фирм с рынка за предыдущий год составила 18 % от общего числа организаций, функционирующих и сегодня, в то время как процент созданных организаций не достиг и 8 %.

Многие думают, что именно пандемия повлияла на закрытие огромного числа предприятий, но как оказалось это не так. Процесс сокращения доли организаций в России начался не в 2020 году, а как минимум с 2016 года [2]. В течение всего этого времени год за годом сокращалось создание новых организаций. За весь пятилетний период наибольшее количество ликвидированных юридических лиц пришлось на 2016 и 2019 годы. А вот в 2020 году, когда эпидемия только набирала обороты, количество убывающих с рынка организаций, наоборот снизилось.

В большей степени это было обусловлено введением моратория на банкротство. В связи с этим, можно сделать вывод, что экономический кризис в России начался задолго до пандемии, и она только лишь обострила его проявление.

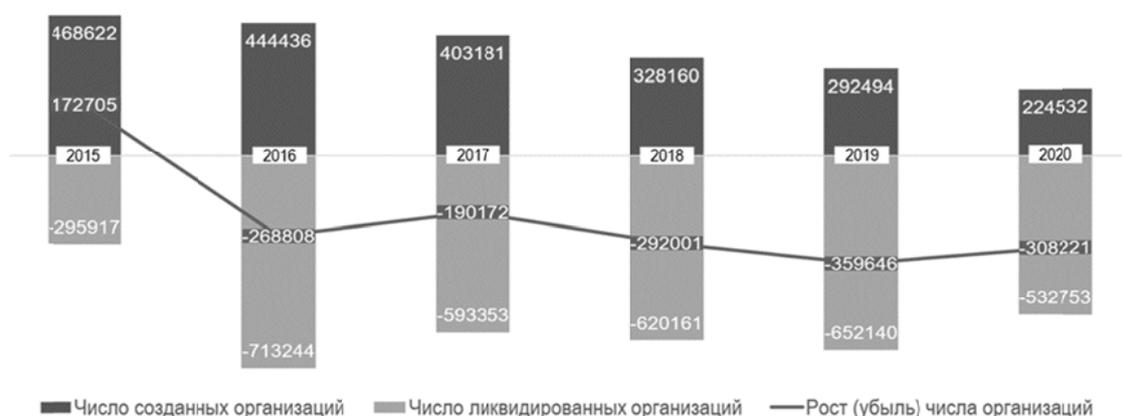


Рисунок 1 – Рост (убыль) числа организаций в России: 2015-2020 г. [3]

Пандемия коронавирусной инфекции в 2020 году не только не ухудшила, а даже и улучшила положение лишь в некоторых из 75 анализируемых видов деятельности: добыче металлических руд (+0,3 тыс.), предоставлении социальных услуг, в том числе престарелым и инвалидам (+0,25 тыс.), а также сфера услуг доставки, финансовые услуги и сельское хозяйство.

Больше всего пострадали следующие отрасли: оптовая (-100,5 тыс.) и розничная (-29,6 тыс.) торговля, строительство зданий (-22,4 тыс.) и проведение специализированных строительных работ (-15,1 тыс.), операции с недвижимым имуществом (-13,1 тыс.) [4, с. 86].

На 2020 год доля расформированных организаций в сравнении с предыдущими пятью годами сократилась только в 12 видах деятельности (табл. 1). Среди этих отраслей с улучшением индекса предпринимательской активности лидирует фармацевтика. Устойчивость к кризису во время пандемии также проявили сфера культуры, финансовые услуги, издательская деятельность, кожевенная индустрия, автомобильное и технологическое производство, сельское и лесное хозяйство.

Таблица 1

Виды деятельности с наибольшим снижением индекса предпринимательской активности в 2020 г. [3]

Класс ОКВЭД	Наименование вида экономической деятельности	Число созданных организаций	Число ликвидированных организаций	Изменение индекса предпринимательской активности в 2020 г. к 2015–2019 гг.
21	Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	160	172	9.3
91	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	133	604	6.3
58	Деятельность издательская	292	1986	5.1
07	Добыча металлических руд	560	260	3.0
64	Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	2360	5226	2.7
87	Деятельность по уходу с обеспечением проживания	219	292	2.2
15	Производство кожи и изделий из кожи	83	205	2.0
28	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	890	1564	1.7
85	Образование	1895	4391	1.0
02	Лесоводство и лесозаготовки	597	1690	0.4
72	Научные исследования и разработки	1543	3352	0.2
01	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	2212	7438	0.0

Но, несмотря на то, что приведенная статистика характеризует медицину, как лидирующую отрасль, данные предприятия также потерпели ряд потерь и убытков. Поэтому говорить смело, что бизнес в медицинской отрасли набирал обороты во время пандемии мы не можем. В качестве примера рассчитаем валовую прибыль компании «Согаз Медицина» (ныне

«Мой медицинский центр») в период с 2019 по 2021 года (табл. 2). Именно этот временной отрезок считается центром развития пандемии.

Таблица 2

Анализ деятельности организации «Согаз Медицина» во время пандемии

Критерии оценивания	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темпы роста	
				2019 г.	2020 г.
Выручка от продаж, млн руб.	113961	150321	2 652	2,3	1,8
Себестоимость реализованных товаров, млн руб.	98947	121758	2 310	2,3	1,9
Валовая прибыль, млн руб.	15014	28563	342	2,3	1,2

По результатам проведенных расчётов, можно сделать вывод о том, что наибольшей популярностью по предоставлению услуг отрасль медицины пользовалась в 2019 и 2020 годах. Стоит заметить, что самый большой показатель валовой прибыли пришелся на 2020 год – так называемый пик пандемии. Именно в этом году было принято около 600 решений относительно пандемии в сфере здравоохранения, а также финансирование данной отрасли увеличилось более, чем на 500 миллиардов рублей. Но несмотря на это, их прибыль увеличивалась не так быстро и беспроблемно, ведь постоянно возникали проблемы в сфере логистики, что мешало активной продаже и доставке медицинской продукции. Коронавирус застал страну врасплох, поэтому первыми удар на себя пришлось принять именно крупным коммерческим медицинским организациям. По мере развития пандемии, многие государственные медицинские учреждения были вынуждены повысить свой уровень оказания услуг и увеличить их спектр до уровня крупных медицинских организаций. Именно с появлением возможности получения бесплатной, но такой же качественной медицины связано резкое сокращение прибыли к 2021, где валовая прибыль организации «Согаз Медицина» дошла до наименьшего показателя за последние три года. Кроме всего вышеперечисленного, это также можно объяснить тем, что заболеваемость населения в 2021 году значительно сократилась и пандемия начала стремиться к низшей точки своего распространения.

Кроме того, исследуя динамику организаций по регионам, можно заметить, что наибольшая часть ликвидаций за 2020 год зафиксирована в центральном регионе России – это Москва, Санкт-Петербург, а также Московская, Самарская и Свердловская области. Они включают в себя больше 56 % устраненных организаций [5, с. 97]. А вот наибольшая доля учрежденных предприятий в 2020 году пришлась всего лишь на два субъекта – Республику Бурятия и Чукотский автономный округ (табл. 3).

Коэффициент предпринимательской активности в 20 году значительно ухудшился по сравнению с предыдущими годами в 64 регионах.

Более незащищенными регионами, попавшими под воздействие пандемии оказались: Кабардино-Балкарская Республика, Тульская область, Карачаево-Черкесская Республика, Санкт-Петербург, Псковская область, Чеченская Республика, Смоленская область, Республика Крым, Белгородская и Калининградская область [6, с. 32]. Другие же регионы показали значительные улучшения предпринимательской деятельности. В список вошли Республика Калмыкия, Республика Алтай, Республика Бурятия, Мурманская, Томская, Орловская области, Чукотский автономный округ, Республика Хакасия, Республика Марий Эл и Забайкальский край.

Таблица 3

Субъекты РФ: лидеры изменения индекса предпринимательской активности в 2020 г. [3]

Ранг субъекта РФ	Субъект РФ	Число созданных организаций	Число ликвидированных организаций	Изменение предпринимательской активности в 2020 г. к 2015–2019 гг.
1	Республика Калмыкия	154	233	9.8
2	Республика Алтай	247	362	6.6
3	Республика Бурятия	2357	1470	6.4
4	Мурманская область	476	1139	5.7
5	Томская область	1302	2299	3.6
...				
81	Псковская область	442	2008	-11.5
82	Санкт-Петербург	17248	57154	-11.9
83	Карачаево-Черкесская Республика	436	995	-12.0
84	Тульская область	1407	5353	-13.9
85	Кабардино-Балкарская Республика	529	1834	-15.0

В условиях пандемии наименее устойчивыми к экономическому кризису оказались Республики Калмыкия и Алтай, показавшие одни из самых низких значений ВРП на душу населения (268,9 и 231,5 тыс. руб. соответственно), высокую бедность (23,5 и 24,3 % населения соответственно имеют доходы ниже прожиточного минимума) и низкий уровень инновационного развития (75-е и 78-е места седьмого выпуска Рейтинга инновационного развития субъектов РФ). Вместе с ними в лидерах также оказались и довольно благополучные регионы, такие как Мурманская и Томская области. Несмотря на трудности, касающиеся экономики и социальной сферы, которые принесла пандемия коронавируса, снижение ВВП на конец 2020 года составило всего лишь 3 %. При отсутствии мер поддержки доля снижения ВВП составляла бы 5,5 % [7]. Причем самым неблагоприятным периодом для экономики страны пришелся локдаун, когда большая часть экономической деятельности была приостановлена. В результате постепенного снятия ограничений, торговля и производство в стране стали медленно увеличиваться, хотя и неравномерно. Согласно заявлениям офици-

альных представителей, на конец 2021 года экономика страны почти полностью вернулась к значениям, которые были до начала пандемии.

#### Список использованных источников

1. Айгунов А. Д. Влияние кризиса периода пандемии на экономику России / А. Д. Айгунов. – Текст : непосредственный // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6. – С. 920-924.
2. Более полумиллиона предприятий закрылись во время пандемии. – Текст : электронный // Экономика и жизнь : [официальный сайт]. – 2021. – URL: <https://www.eg-online.ru/article/438994/> (дата обращения : 02.12.2022).
3. Эффекты пандемии для отраслей и регионов. – Текст : электронный // Институт статистических исследований и экономики : [официальный сайт]. 2021. – URL: <https://issek.hse.ru/news/488641866.html> (дата обращения : 04.12.2022).
4. Семенова Г. Н. Влияние пандемии covid-19 на прибыль организаций / Г. Н. Семенова. – Текст : непосредственный // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. – 2021. – № 4. – С. 82-93.
5. Гореева Н. М. Статистико-социологическое исследование институциональной трансформации российского бизнеса (на примере г. Москвы и Московской области) / Н. М. Гореева, Л. Н. Демидова, Н. А. Садовникова. – Текст : непосредственный // Вопросы статистики. – 2022. – Том 29, № 2. – С. 94-103.
6. Шиндина Т. А. Методика социально-экономической оценки предпринимательской активности в регионе / Т. А. Шиндина, С. И. Войнова. – Текст : непосредственный // Вестник КрасГАУ. – 2014. – № 12. – С. 30-34.
7. Сплошное статистическое наблюдение малого и среднего бизнеса. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения : 02.12.2022).

УДК 316.342

Грошев Игорь Львович, канд. социол. наук, доцент  
ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова», г. Тюмень

Ленденёв Вадим Сергеевич, курсант  
ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова», г. Тюмень

### **АКТУАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ В СИСТЕМЕ ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЁЖИ**

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования цифрового пространства, активизирующего у молодёжи негативные эмоциональные состояния. Анализируется оценка молодыми людьми качества виртуального информирования и особенностей его восприятия в современном контексте.

Ключевые слова: молодёжь, виртуальное пространство, контент, виртуальная коммуникация, социальная активность, виртуальные сообщества, информационные агенты, информационная рефлексия.

Объединение культур, информационного пространства породило не только взаимное обогащение народов, но и формирование международного терроризма, деятельность которого интенсивно перемещается в виртуальные сети [1, с. 336].

Многочисленные технологии манипулирования достигли своего оптимального уровня эффективности. Совокупность стандартных методик комбинируется ради достижения определённого общественного мнения или для обеспечения интересов отдельных субъектов. Тем не менее, манипулятивные образцы не только выступают в качестве инструмента воздействия, но и формирует набор инструментов, выступающих в качестве поведенческого примера для целевой аудитории [2, с. 54].

В популярной психологии проблема реализации манипулятивных практик также стала высоко востребованной, реализуя свои идеи в рамках междисциплинарного социально-психологического подхода, представители инфо-бизнеса формируют качественно новый подход к межличностному общению.

В социологической практике формирования общественного мнения присутствует комплексный набор манипулятивных приёмов. Их различия обуславливаются разницей в целевых характеристиках их применения [2, с. 61]. Так исследователи рассматривают формирование статического мнения и целевых установок, организацию побудительных установок на совершение действия, а также дезориентацию населения посредством расширения информационного поля до достижения ситуации, в рамках которой анализ явления не представляется возможным [3, с. 42]. Однако данные приёмы, представленные в виртуальном пространстве как результат применения и в разрезе механизма их применения, представляют интерес с точки зрения их оценки молодёжными сообществами [4].

Современное молодое поколение значительную часть своей жизни проводит в виртуальных сообществах, целью исследования выступил анализ особенностей влияния виртуальных сетей на национальную безопасность в восприятии молодой аудитории.

В анализе оценок национальной безопасности авторы исходили из ряда условий.

1. Молодые люди в значительной мере не имеют чёткого понимания феномена национальной безопасности и ориентируются в его оценке через призму государственной целостности или безопасности проживающих на территории народов [5].

2. Осознание рисков происходит опосредованно при дополнительном анализе информационных массивов, либо при наличии очевидных

проявлений вредоносного контента или способов его подачи (вирусы, мошеннические схемы и пр.).

Для достижения этой цели авторами был проведён опрос в форме анкетирования, в рамках которого приняло участие 491 человек в возрасте от 18 до 35 лет, обучающихся по программам высшего образования в вузах России. Также был проведён контент анализ наиболее посещаемых молодёжных сообществ (Пикабу, Блог об умном и пр.) в объёме 270 статей за 2022 год, содержащих не менее 1500 знаков. Научная новизна исследования содержится в комбинировании контент-анализа и социологического опроса для определения наиболее актуальных рисков и угроз национальной безопасности.

Относительно интенсивности воздействия сети Интернет на молодёжь, следует отметить, что 64 % опрошенных считают, что в последние пять лет влияние виртуального пространства достаточно сильно повлияло на жизнь в стране. Вероятность воздействия виртуальной среды на население определяется её широким распространением.

Целенаправленное воздействие со стороны виртуальной информации ощущал на себе каждый третий опрошенный. Примерно столько же респондентов только предполагают о наличии подобного воздействия. Стремление выступить в роли источника не верифицированной информации наблюдается в 14,9 % случаев, что говорит о субъектном вовлечении молодых людей в создание целевого и потенциально опасного контента. Лишь 9 % респондентов не имеют представления о воздействии виртуальной среды на население. Возможно, данный показатель сопряжён с меньшими возможностями пребывания в сети Интернет, либо с ориентацией на содержательную, а не побудительную сторону информации.

Технология воздействия виртуальной среды на национальную безопасность может проявляться в косвенном виде, посредством подачи информации определённого рода, с заданной частотой и в условленном контексте. В целом, молодые люди фиксируют наличие рисков для национальной безопасности, однако в значительной мере воспринимают угрозы недостаточно серьёзно.

Наиболее вероятной угрозой молодые люди посчитали формирование у людей установок безысходности и ощущения гнева (39,2 %). Этот факт молодые люди обосновали наличием в социальных сетях нескольких групп информационных массивов: сообщения об отсутствии перспектив после 30 лет (хотя формально возраст молодёжи был увеличен до 35 лет), данные об угрозе полного уничтожения человечества военным путём, материалы о невозможности установления социальной справедливости как в стране, так в международном сообществе в целом. Молодые люди отмечают, что подобные депрессивные проявления снижают мотивацию населения к проявлению гражданской и социальной активности. Контент-анализ позволил подтвердить наличие указанных проблем. Среди исследу-

емых статей, первая групп проблем содержалась в 19,2 % статей, вторая – в 32,1 %, третья – в 24,8 %. Несмотря на тот факт, что значительная доля статей была также посвящена вопросам здоровья и экологии (в общей совокупности – 20,3 %) – у молодых людей данные материалы не нашли достаточного отклика (7,1 %).

Вторым направлением, вызывающим у молодёжи тревогу, выступают социально-демографические тренды сообществ (32,5 %). Каждый третий опрошенный отмечает большую долю постов и сообщений о негативных сторонах детей и семьи как социального института. Наибольшая частота упоминания, по мнению респондентов, характерна для измен (38,2 %), утратой перспектив из-за наличия детей (28,4 %), разрушением личной карьеры и планов из-за партнёра (21,8 %), отсутствием смысла семьи как таковой (11,6 %). Рассматривая содержательную сторону статей, доля описываемых рисков представлена несколько иным соотношением. Наиболее часто рассматривается негативная сторона наличия детей (39,2 %), на второй позиции находится проблема измен и обмана партнёра (20,4 %), также остро поднимается проблема разрушения карьеры и бизнеса из-за партнёра (18,3 %), остальные проблемы описываются менее выражено. Следует отметить, что среди отобранных респондентов, только половина участников имела 1 и более ребёнка. Однако среди них частота упоминания статей о негативном факте наличия детей на 20 % выше, чем у бездетных участников. Этот факт может быть обусловлен в том числе контекстной рекламой и работой нейросети по подбору демонстрируемого материала.

Таким образом, молодые люди не только фиксируют манипулятивные тренды виртуальной среды, но и выражают фрустрацию по поводу фактической работы с полученными данными, а также стремление отделиться от взаимодействия с «проблемными полями», представленными в виртуальной среде. Наиболее эффективная форма борьбы с рисками национальной безопасности заключается в превентивных практиках. Информирование молодёжи о возможных рисках, включение её в поиск угроз в рамках игрового формата – являются одними из наиболее адекватных инструментов, учитывая специфику новых поколений – центениалов, ориентированных сугубо на виртуальный мир. В рамках военной системы достаточно эффективно показали себя практики интерактивных коммуникативных площадок, в рамках которых регулярно обсуждаются наиболее актуальные аспекты виртуального информирования. Подобный подход позволяет компенсировать недостоверную информацию альтернативной позицией авторским исследовательским подходом и другими методами. Основная идея площадок заключена в предоставлении выбора, в рамках которого слушатели способны самостоятельно определить наиболее объективную позицию. Предлагаемые меры не являются исчерпывающими, однако они позволяют включить в ряды борцов за информационную безопасность молодые и активные кадры.

## Список использованных источников

1. Грошева Л. И. Специфика интернационализации образования в мультикультурном аспекте / Л. И. Грошева. – Текст : непосредственный // Сборник материалов XI Международной науч. конф. «Сорокинские чтения-2017». «Университет в глобальном мире: новый статус и миссия», 20-21 февраля 2017 г. – Москва : 2017. – С. 334-336.
2. Грошева И. А. Проблема формирования толерантности в Тюменской области: опыт социологического анализа / И. А. Грошева, И. Л. Грошев. – Текст : непосредственный // Вестник РУДН. Серия Социология. – 2009. – № 2. – С. 54-62.
3. Маринина А. Е. Манипуляция: содержание понятия и причины возникновения в семейной жизни / А. Е. Маринина, М. А. Мартынова, А. Н. Васичева. – Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 67-3. – С. 39-44.
4. Детков Е. А. Виртуализация и его особенности / Е. А. Детков, А. А. Коревых. – Текст : электронный // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualizatsiya-i-ego-osobennosti> (дата обращения : 13.10.2022).
5. Анохин Ю. В. Национальная безопасность: теоретические и терминологические аспекты / Ю. В. Анохин, Р. И. Гадельшин. – Текст : электронный // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 12. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-bezopasnost-teoreticheskie-i-terminologicheskie-aspekty> (дата обращения : 24.10.2022).

УДК 316.346.32

Грошева Любовь Игоревна, канд. социол. наук,  
ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова», г. Тюмень

Каримуллин Тимур Альбертович, курсант  
ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А. И. Прошлякова», г. Тюмень

## **РИСКИ РАДИКАЛИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОГО ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА МОЛОДЁЖИ**

Аннотация: в статье рассматриваются особенности реализации манипулятивного воздействия на молодёжь в условиях виртуального пространства. Рассмотрены базовые поведенческие паттерны, регулирующие установки и ценностные ориентации молодых людей. Представлены рискованные поля деструктивного воздействия виртуального пространства на молодёжное сообщество.

Ключевые слова: молодёжь, виртуальное пространство, коммуникации, виртуальное взаимодействие, социальная активность, гражданская позиция, игровое пространство, поведенческие стратегии.

Развитие компьютерных технологий обусловлено растущим спросом на цифровые разработки со стороны промышленных компаний и со стороны населения. Концепция игрового пространства также продемонстрировала устойчивый прогресс, трансформировавшись от классических игровых приставок до VR-технологий, создающих новую действительность, аналогичную объективной реальности. По этой причине управление общественным мнением выходит на качественно новый уровень, применяя манипулятивные методы в рамках анонимного коммуникативного и игрового пространства.

Исследователи отмечают, что игровое пространство позволяет людям обогатить ежедневные практики новыми нестандартными явлениями и событиями, которые для реального времени не могут быть реализованы по ряду причин. Привлекательность игровых систем обусловлена рядом рисков формирования качественно новых форм девиаций, потенциально опасных для классической коммуникации и межличностного взаимодействия [1, с. 55].

Данные многочисленных исследований показывают наиболее интенсивный рост сегмента мобильных игр, которые отличаются от стандартных систем высокой доступностью, относительной простотой использования и высокой портативностью [2]. Учитывая портативность и широкую доступность мобильных игр, установки, транслируемые через формирующиеся стихийные сообщества (гильдии), могут представлять не только позитивный социальный капитал игроков, но и угрозу для социальной безопасности. Помимо самих игровых систем в виртуальной среде представлено большое количество игровых сообществ (групп, чатов), в рамках которых участники имеют возможность обмениваться любой информацией, в том числе и неигрового профиля. По этой причине риски радикализации игровой среды выступают в качестве необходимого направления для социологического анализа.

Управленческие технологии в рамках виртуального пространства реализовываются ввиду необходимости достижения конструктивных целей: активизации гражданской активности, повышения мотивации молодёжи к обучению и развитию. Однако в виртуальном пространстве также могут присутствовать дестабилизирующие факторы, нацеленные на разрушение социальной солидарности.

Необходимость рассмотрения технических и содержательных аспектов виртуального пространства обусловлена рядом аспектов.

1. Длительность вовлечения молодёжи в дистанцированное общение увеличивается по мере распространения портативных устройств, что увеличивает риски стороннего управленческого воздействия.

2. Молодые люди в большинстве случаев не обладают достаточными навыками верификации данных, что дезориентирует их в широком информационном пространстве и формирует условия для их радикализации.

3. Включение политических вопросов в информирование в рамках нетематических пабликов в свою очередь снижает гражданскую активность молодого поколения.

4. Координация молодёжных сообществ в современных условиях реализуется преимущественно через виртуальные каналы. По этой причине их качественная организация позволяет повысить численность активной молодёжи.

5. Изучение поведенческих паттернов виртуального пространства позволяет определить основные потребности молодых людей, причины ощущения дискомфорта, миграционных настроений и пр. Данные аспекты необходимы для разработки наиболее эффективной региональной молодёжной политики.

Таким образом, авторами статьи было проведено исследование методом анкетирования, в котором приняли участие 417 человек. Мужчины и женщины в возрасте от 18 до 30 лет отбирались в примерно равном соотношении. Основной целью исследования было выявление поведенческих рисков вовлечения в цифровой мир игровой реальности, а также специфики подбора поведенческой стратегии в виртуальном пространстве.

Наиболее востребованными устройствами для погружения в игровую действительность были указаны портативные разновидности: телефоны (47,2 %), планшеты (17,4 %). При этом в течение суток молодые люди имеют возможность играть в течение 3-4 часов, что обусловлено располагаемым свободным временем от остальных видов деятельности.

Наиболее привлекательным в играх молодые люди посчитали визуальную составляющую, механику взаимодействия персонажей и разветвлённость сюжетных линий.

Для 38,3 % значимым аспектом выступила возможность общения в игре с другими игроками. В качестве положительных аспектов были названы следующие возможности: путешествие по виртуальному пространству, выбор иной формы поведения (отличной от привычной модели), получение удовольствия от побед в рамках кратковременных задач. Каждый второй участник указал наличие опыта участия в играх в качестве представителя другого пола, или иной статусной группы.

В целом молодые люди рассматривают виртуальную действительность преимущественно с положительной стороны, как возможность для людей найти комфортную среду, а также сформировать круг общения.

Однако 18,5 % отметили вероятность отказа ряда участников игр от реального взаимодействия с людьми, склонность к затворничеству и формирование ряда психических отклонений.

Рассмотрение вопроса качества транслируемых установок в игровых системах позволило определить, что в них присутствуют группы давления, а также субъекты, реализующие социально опасные цели.

34,6 % опрошенных сталкивались с косвенными или прямыми призывами к агрессии по отношению к людям, отличающимся от нормативного поведения. Из указанной доли респондентов 52,3 % упоминали призывы к принижению других национальных групп, 28,3 % – отмечали наличие гендерных противостояний (преимущественно в отношении женщин), 18,4 % – встречали проявление открытой агрессии по отношению к участникам с гендерной дисфорией. Призывы и агитация политического характера в самих игровых системах участниками упоминалась лишь в 8,4 % случаев. Однако при рассмотрении сообществ игроков в социальных сетях молодые люди продемонстрировали иную реакцию.

42,6 % участников сталкивались с политизированными материалами в игровых сообществах. При этом, каждый второй указал, что значительная доля сообществ (по примерным оценкам самих респондентов – каждое третье) в ходе реализации специальной военной операции не поддержала действия России, что сопровождалось значительной долей негативной информации в отношении военных и политических деятелей страны. По мнению респондентов более половины сообществ также продемонстрировали свою позицию в перманентной форме – сменив аватар группы или цветовое оформление страниц.

23,4 % респондентов напрямую указали на факты призыва к свержению правительства, бойкотированию указов, а также к оппортунистическому поведению. В ходе исследования было установлено, что каждый третий опрошенный встречал информацию о вредоносных действиях, к которым призывали представители игровых сообществ. Хотя респонденты не использовали данные материалы на практике, по их мнению, значительный объём представленных данных создавал впечатление о массовости подобных установок, и в некоторой мере оказал на них влияние.

Наибольшее влияние на респондентов оказывали друзья и знакомые, которые сопровождали их в игровых системах более 1 года (48,2 %), на втором месте оказались официальные и полуофициальные сообщества, посвящённые играм (36,1 %), менее читаемыми, но всё же упоминаемыми ресурсами выступили цифровые СМИ, посвящённые игровой культуре (14,5 %). В то же время, действия официальных производителей в виде удаления персонажей российского происхождения, либо информации о них – вызвали резкое отторжение к игровым системам. Молодые люди отметили, что считают игровой мир интернациональным продуктом, в котором не должны действовать ограничения реальной действительности.

В качестве базовой причины вовлечения молодых людей в виртуальный мир была обозначена рутинизация бытовой жизни, негативные эмоции от труда или обучения, напряжённые межличностные отношения. Помимо этого развитие подобных систем стимулируется объективными ограничениями (пандемия, санкции), что усиливает виртуализацию сознания молодёжи.

Таким образом, виртуальное пространство в значительной мере дублирует тенденции реальных социальных коммуникаций. Молодые люди заинтересованы в сообществах и мероприятиях, которые активизируют ощущение включённости и безопасности. В системе разработки управленческих решений, необходим учёт того факта, что значительная доля молодых людей избегает политизации и направлений, прямо или косвенно связанных с современным политическим контекстом. По этой причине особую значимость приобретают комплексы исторической, культурно-досуговой и предпринимательской направленности, направленные на стабилизацию общественного развития. Также следует рассматривать активизацию мероприятий, подразумевающих реальное взаимодействие, чтобы сократить снижение качества социального капитала молодёжи.

#### Список использованных источников

1. Грошева Л. И. Развитие стереотипов в многонациональной среде трудовых коллективов / Л. И. Грошева. – Текст : непосредственный // PRIMO ASPECTU. – 2019. – № 1 (37). – С. 54-59.
2. Детков Е. А. Виртуализация и его особенности / Е. А. Детков, А. А. Коревых. – Текст : электронный // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualizatsiya-i-ego-osobennosti> (дата обращения: 02.10.2022).

УДК 339.92

Гуляева Татьяна Борисовна, к-т юр. наук, доцент  
Нижегородский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Нижний Новгород

Голубева Алина Николаевна, студент  
Гобечия Дарья Дмитриевна, студент  
Нижегородский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Нижний Новгород

### **ПЕРИОД НОВЫХ ВЫЗОВОВ: РОССИЯ И ТУРЦИЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Аннотация: в статье освещены основные понятия международной экономической интеграции в период возрастания проблем и новых вызовов на 2022 год. Рассмотрена Российская Федерация в период кризисных ситуаций, а также развитие экономических и политических отношений с Турецкой Республикой.

Ключевые слова: экономическая интеграция, мировое хозяйство, экономические связи, энергетическое сотрудничество, постройка газового хаба, постройка АЭС.

Начиная с этапа формирования мирового рынка и системы мирового хозяйства, происходит процесс интеграции каждой национальной экономики в данную систему.

Международная экономическая интеграция является процессом хозяйственно-политического объединения стран на основе развития устойчивых и эффективных связей, а также обеспечения совместных решений экономических проблем.

На сегодняшний день развитие процессов интеграции является ключевой характеристикой современного устойчивого мирового хозяйства, помогающая странам рационально использовать различные ресурсы (топливные, сырьевые, трудовые). Чем активнее страна включена в систему хозяйственных связей, тем выше уровень взаимодействия с миром и выше благосостояние общества и граждан в целом.

Экономические связи между странами напрямую или косвенно влияют на внутренний рынок и внешнюю политику. Сближение сказывается на развитии научно-технического прогресса, на экономическом росте и других показателях.

Интеграционное взаимодействие, в свою очередь, позволяет участникам решать наиболее острые вопросы социального, политического, а также экономического характера на примере разделения труда, взаимодействия национальных хозяйств, создания единых принципов взаимодействия сотрудничества [1].

Система международных отношений находится в процессе трансформации. Российская Федерация стремится занимать взвешенную и устойчивую позицию, тем самым настраивая двустороннюю коммуникацию с разными странами. Внешнеполитический курс России направлен на защиту национальных интересов, налаживанию экономического сотрудничества. Но, в период новых вызовов на 2022 год, перспективы развития международной экономической интеграции сталкиваются с рядом острых проблем, возникающих на данный момент [2].

Отрасли, не восстановившиеся после пандемии (рынок туристических услуг, торговля, транспорт), подверглись новым вызовам и давлению со стороны других стран.

Например, макроэкономическая стабильность экономики России, после санкций, введенных против страны, подверглась серьезной угрозе. Изменение торгового баланса между странами привело к частичному разрыву связей. Последствия санкций во внешнеторговых отношениях сказались на внутренней хозяйственной активности.

Таким образом, ограничительные меры для России дали возможность стране снизить зависимость от импортной продукции и найти новые источники дохода от экспорта.

В ближайшее время Российской Федерации предстоит решить следующие вопросы: обеспечение внутреннего рынка необходимыми товарами, создание надежных финансовых механизмов работы с партнерами, поиск новых точек роста на дальнейшую перспективу.

Для того, чтобы обеспечить качественное и продуктивное международное сотрудничество, необходимо уметь правильно выстраивать торговые связи посредством торгово-экономических отношений, даже в период новых вызовов.

Одним из новых вызовов на сегодняшний день является геополитический конфликт, связанный со спецоперацией на Украине. Кризис стал толчком к введению санкционных мер в отношении России со стороны множества стран.

В связи с этим в рамках международной экономической интеграции стоит обратить внимание на экономико – политическое сотрудничество России и Турции, тесные дипломатические отношения которых начались более пяти веков назад. Действующим же документом современных отношений между странами является Договор об основах отношений Российской Федерации и Турецкой Республики 1992 года, в котором указано, что «Российская Федерация и Турецкая Республика рассматривают друг друга как дружественные государства и строят отношения между собой на основе добрососедства, сотрудничества и взаимного доверия» [3].

В настоящее время политический диалог между государствами характеризуется особой динамичностью и результативностью, которые определяются и подтверждаются дружественным общением президентов России и Турции, а взаимовыгодное сотрудничество отражает собой процесс экономической интеграции двух государств. Интеграционные процессы приводят к тому, что Россия и Турция создают для себя благоприятные условия для успешной торговли, а значит, и для подписания новых договоров и создания новых путей поставки энергоресурсов из России в Турцию.

Одним из важных энергоресурсов является газ, который Россия поставляет в Турцию через 2 морских газопровода «Голубой поток» и «Турецкий поток», проложенные через Чёрное море. В планах двух государств не только продолжение поставки газа через уже имеющиеся газопроводы, но и также прокладка нового. О его создании начали говорить ещё осенью 2022 года, когда президент Российской Федерации В. В. Путин и президент Республики Турции Реджеп Тайип Эрдоган по предложению первого приняли решение постройке нового газового хаба [4]. Он должен будет обеспечить газом не только Турцию, но и Европейские страны вместо неисправного на данный момент «Северного потока», который с лета 2022

года перестал функционировать из-за сложностей с ремонтом и обслуживанием газоперекачивающих турбин в условиях санкций.

Ещё одним крупным проектом, реализация которого началась в апреле 2018 года, является строительство АЭС «Аккую» [5]. В сложившихся геополитических условиях Турецкое государство как никогда нуждается в новом источнике энергии, поскольку «Аккую» – будет первой АЭС, построенной на его территории. Станция должна будет покрывать до 10 % потребностей Турции в электроэнергии. На почве открытия АЭС, построенной по соглашению с Россией, между президентами возникли разговоры о создании новых двух АЭС, подобных «Аккую», которые, несомненно, в дальнейшем решат проблему проблемы энергией в Турции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на почве постройки, во – первых, нового газопровода из России в Турцию, а во – вторых, нескольких АЭС помимо уже строящейся, между Россией и Турцией происходит в том числе энергетическая интеграция и сотрудничество. Два соглашения, заключённых между государствами, станут факторами укрепления торгово – экономических отношений.

Также нельзя не отметить, что сложившаяся внешнеполитическая ситуация может поспособствовать открытию новой главы в сотрудничестве и сближении России и Турции: подписание новых торговых, политических, экономических и иных соглашений и контрактов, которые откроют новые возможности для успешного и взаимовыгодного развития двух государств как в экономико – политическом, так и на международной арене.

#### Список использованных источников

1. Икромов Д. З. Международная экономическая интеграция : учебное пособие для вузов / Д. З. Икромов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 99 с. – ISBN 978-5-534-15476-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/507995> (дата обращения : 05.12.2022).
2. Ачкасов В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 483 с. – ISBN 978-5-534-10418-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489078> (дата обращения : 05.12.2022).
3. Договор об основах отношений Российской Федерации и Турецкой республики (Москва, 25 мая 1992 г.). – Текст : электронный // СПС «Гарант» : [официальный сайт]. – URL : <https://base.garant.ru/2541369/> (дата обращения : 09.12.2022).
4. Эрдоган обсуждает с Путиным создание в турецком Синопе АЭС. – Текст : электронный // РИА Новости : [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://ria.ru/20221117/aes-1832179410.html> (дата обращения : 09.12.2022).
5. В Минэнерго Турции рассказали о строительстве АЭС «Аккую». – Текст : электронный // РИА Новости : [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://ria.ru/20221108/akkuyu-1829924529.html> (дата обращения 09.12.2022).
6. Лидеры России и Турции достигли важных соглашений в экономике. – Текст: электронный // Российская газета : [официальный сайт]. – 2022. – URL: <https://rg.ru/2022/08/07/c-udvoennoj-energiej.html> (дата обращения : 09.12.2022).

Гумарова Энже Наилевна, студент  
ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет», институт  
управления, экономики и финансов, г. Казань

Константинова Валерия Дмитриевна, студент  
ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет», институт  
управления, экономики и финансов, г. Казань

## **НОВОВВЕДЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД COVID-19**

Аннотация: пандемия COVID-19, которая началась в 2020 году, воздействовала на состояние и дальнейшее развитие почти всех сфер мирового рынка. Стоит отметить, что в большинстве случаев кризис несёт за собой как хорошие, так и плохие последствия. В статье рассматриваются разные возможности и перспективы для ресторанной и туристической сфер, и рынка онлайн-образования.

Ключевые слова: COVID-19, коронавирусная инфекция, пандемия и ресторанный бизнес, коронавирус и доставка еды, онлайн-образование и COVID-19, положительные последствия, ресторанный бизнес в России, российский бизнес и пандемия.

COVID-19 оказал влияние на всю экономику, в том числе и на российскую. Вследствие коронавирусной эпидемии огромное множество организаций приостановили работу. Соответственно безработица в стране возросла, а совокупный спрос сократился.

Стоит отметить, что COVID-19 помог российским компаниям начать процесс перехода филиалов в сторону цифровизации. Подобные процессы ведут к долгосрочному развитию, поэтому они не будут прекращаться и после окончания пандемии.

Будет справедливо отметить, что из всей индустрии развлечений и отдыха намного больше пострадала сфера ресторанного дела. Почти 30 % [1] предприятий приостановили свою деятельность вследствие продолжительной изоляции потребителей, а 9 % и вовсе закрылись. Организация доставки еды – главная задача этого сектора, которая стояла перед компаниями и предпринимателями. Так, 42 % организаций страны предоставляли данную услугу уже в феврале, 18 % подключились за период марта, еще позднее следующие 9 % начали доставлять свой продукт.

Таким образом, процент ресторанов с доставкой вырос с 42 % до 60 % по всей России, в Москве с 50 % до 65 %.

Финансовое обращение предприятий общепита [2] в марте 2020 года уменьшился на 3,4 % в сравнении с мартом 2019 года и составил почти

130 млрд руб., а в апреле и мае упал сразу в несколько раз по отношению к аналогичным периодам 2019 года – до 63.9 млрд и 65.1 млрд руб.

Многие бренды ресторанного бизнеса смогли увидеть в этот переломный момент новые возможности этого рынка и быстро увеличить свою квалификацию в этой сфере. Речь идет о предоставлении клиентам готовой еды. С конца весны огромная доля предприятий, которые могли это организовать, сосредоточились в основном на доставке и продаже блюд на вынос. Единственным исключением являются бары, так как согласно законодательству Российской Федерации, любая продажа алкогольных напитков онлайн запрещена [3].

В момент с апреля по май 2020 года в заведениях общепита восьми самых больших городов России одновременно наблюдался 50 % [1] рост объемов доставки в сравнении с периодом с января по февраль текущего года. Так, одна из крупнейших компаний по доставке еды, Delivery Club, сделала около 6 млн продаж (без учета доставки еды и заказов на вынос), данный показатель в три раза больше, чем в мае предыдущего года. С апреля 2020 г. по май 2020 г. к электронной коммерции присоединились около 4500 новых ресторанов, а общее число кооперативных заведений превысило отметку в 20 500. С конца марта в приложение Яндекс Еда ежедневно подключали более двухсот заведений общепита. Это в шесть раз больше рекорда, установленного в феврале. В связи с этим событием в апреле электронная отрасль расширилась еще на 32 города.

Онлайн-доставка в основном поддерживает пиццерии и суши-рестораны, которые всегда были в этом бизнесе [8]. Кафе и рестораны, начавшие работу по доставке во время самоизоляции, получили всего около 6,5 % от своего предыдущего оборота.

Очевидным является тот факт, что в будущем ресторанная индустрия не откажется от доставки в качестве дополнительного онлайн-заработка. Они будут только наращивать число блюд в меню еды на вынос и электронную доставку, чтобы увеличить заработок [4].

Не стоит забывать и про сферу интернет-образования. Благодаря образовавшейся ситуации, отрасль предоставления услуг образования начала стремительно развиваться и расти. Инвесторы готовы вкладываться в эту сферу, ведь она является привлекательной с точки зрения получения прибыли [5]. Предполагается, что онлайн-образование сможет составить мощную конкуренцию обыкновенному традиционному обучению. Только в 2020 году российский рынок услуг образования возрос на 23 % [9], тем самым достигнув по предварительным исследованиям, более 50 млрд евро. Крупные площадки увеличились более чем в два раза. Так, платформами EdTech пользовались 65 % [10] преподавателей. После перехода на дистанционное обучение уже 80 % преподавателей используют онлайн-ресурсы. За границей ситуация идентична: Pearson, ми-

ровой лидер рынка онлайн-образования, достиг 400-процентного роста активности на своей интернет-платформе.

По нашему мнению, такая популярность применения дистанционных технологий обучения связана со множеством причин. Во-первых, далеко не все образовательные государственные учреждения готовы и способны перевести образовательный процесс на дистанционную форму. Именно поэтому этим занимаются частные образовательные организации, которые уже во многом преуспели в этом [6]. Именно благодаря им, дистанционный формат настолько распространён и удобен. Во-вторых, из-за режима самоизоляции и закрытия предприятий многие работники остались без работы. Вследствие чего они имеют куда больше свободного времени на своё самообразование и самореализацию. Многие люди понимают, что по окончании пандемии кризис не окончится, нас также может ожидать следующий спад. Люди осознают, что в постоянно развивающихся реалиях им просто необходимо осваивать и развивать новые навыки, впитывать информацию, соответствующую данному времени, чтобы сохранить свой заработок и работу [7]. Те, кто потерял работу, рассматривают новые вакансии для трудоустройства. Например, наиболее популярной рекламой такой специальности является продвижение IT-образования. Вам предлагают обучиться на программиста, тестировщика, product-менеджера и т. д. Все это стало возможным благодаря стремительно растущему развитию интернет-обучения.

Ситуация, сложившаяся из-за пандемии коронавируса, скорее всего, поменяет ситуацию и в туристическом бизнесе. Например, станет актуальным внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности. Инструменты для удовлетворения потребностей туристов будут сменяться новыми. При этом важно понимать, что сами их желания и потребности не поменяются (потребность в движении, общении, знакомствах новых эмоциях и знаниях и т. д.).

На самом деле эксплуатация электронно-информационных систем и программ на туристическом рынке стремительно выросла. Тенденция цифровизации индустрии отдыха предполагает постепенный переход всех субъектов рынка в онлайн, соответственно определять своё место потоков капитала на рынке и создания предпосылок для увеличения прибыли туриндустрии.

Так, стратегия развития туризма в России до 2035 года предполагает создание федерального центра маркетинговых компетенций, способного запустить национальную туристическую систему на единственной онлайн-площадке. Стратегия предлагает целый ряд решений, цель которых, развитие цифровых технологий в отрасли путешествий России. Также это включает внедрение и увеличение многоязычных информационных сервисов для помощи туристам, разработку и внедрение в массы электронных ту-

ристских карт для гостей и идентичных мобильных приложений в городах и регионах России. Предполагается предоставить способность ознакомиться с культурными и природными достояниями, музейными экспонатами, маршрутами онлайн-экскурсий [11].

Таким образом, COVID-19 внёс значительные нововведения в предоставление услуг российских предприятий, которые, стоит отметить, являются востребованными. Рынок всегда был и будет способен оперативно адаптироваться под «новую реальность», поэтому перспективы в этой области велики.

#### Список использованных источников

1. Маркетинговое исследование Анализ рынка доставки еды 2020. – Текст : электронный // DataInsight : [официальный сайт]. – 2020. – URL: [https://datainsight.ru/Delivery\\_2020](https://datainsight.ru/Delivery_2020) (дата обращения 09.12.2022).
2. Горячий цех: как рестораны и кафе возвращают клиентов после пандемии. – Текст : электронный // РБК+ : [официальный сайт]. – 2020. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5f14670d7a8aa9e4fa687a7a> (дата обращения 09.12.2022).
3. О защите прав потребителей: закон Российской Федерации : Постановление Правительства РФ № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» от 27.09.2007. – Ст. 5
4. Миронов С.К. Как вывести ресторан из жесткого кризиса / С. К. Миронов. – Текст: непосредственный // Ресторанные ведомости. – 2020. – 272 с.
5. Достоинства и недостатки дистанционного обучения. – Текст : электронный // Образование: путь к успеху [официальный сайт]. – Уфа, 2010. – URL: [http://obrazovanie-ufa.ru/Vuz/Dostoinstva\\_i\\_nedostatki\\_distantsionnogo\\_obucheniya.htm](http://obrazovanie-ufa.ru/Vuz/Dostoinstva_i_nedostatki_distantsionnogo_obucheniya.htm) (дата обращения: 24.06.2020).
6. Набиев И. М. Перспективы дистанционного образования / И. М. Набиев. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2014. – № 2 (61). – С. 799-801. – URL: <https://moluch.ru/archive/61/9218/> (дата обращения: 24.06.2020).
7. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты / В. Н. Минина. – Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 84-101.
8. Цит. по: Бухарову И., российский ресторатор, бизнесмен, президент Федерации рестораторов и отельеров России. Контент Интернет-СМИ // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Москва: Интервью для РБК, 2019 г. – Текст : электронный // РБК : [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения : 24.06.2020).
9. По данным компании Smart Ranking, крупнейшей в сфере онлайн-образования. – Текст : электронный // Деловой Петербург : [сайт]. – URL: [https://www.dp.ru/a/2021/08/18/Vinuzhdennoe\\_razvitie](https://www.dp.ru/a/2021/08/18/Vinuzhdennoe_razvitie) (дата обращения : 24.06.2020).
10. Согласно исследованию НИУ ВШЭ. – Текст : электронный // Высшая школа экономики : [сайт]. – URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/357830670.html> (дата обращения : 24.06.2020).
11. Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г., утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. No 2129-р. С. 50. Текст : электронный // Правительство России [официальный сайт]. – URL : <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения : 21.04.2020).

Гурьева Мария Андреевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Плотникова Ксения Сергеевна, студент  
Давыдова Мария Владимировна, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ESG-СТРАТЕГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СОТРУДНИКОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

Аннотация: рассмотрено развитие реализации внедрения ESG-стратегии на примере предприятия топливно-энергетического комплекса ПАО «Транснефть». Проведен анализ деятельности предприятия нефтегазовой отрасли с позиции внедрения основ устойчивого развития и совершенствования экологического мышления сотрудников, предложены способы его развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическое мышление, экологическое образование, экологическое поведение, ESG-стратегия, ESG-принципы, нефтегазовая отрасль.

Впервые к теме экологического мышления научное сообщество проявило интерес лишь в середине XX века. Новый тип мышления вырабатывался на основе поэтапного включения личности человека в системы социума и природы [3].

Экологическое мышление представляет собой совокупность определенных экологических знаний и способов экологического поведения. Оно является фундаментом экологической политики подавляющего большинства государств, направленной на сохранение окружающей среды и бережное использование ограниченных ресурсов в ходе разнообразной антропогенной и промышленно-производственной деятельности человечества [1].

В перспективе формирование глобального экологического мышления позволяет реализовать идеи устойчивого развития, являющиеся закономерной реакцией на проблемы различных сопутствующих проявлений процессов глобализации. В докладе Международной комиссии по вопросам экологии и развития ООН «Our Common Future» понятие устойчивое развитие трактуется «как развитие, которое способно удовлетворить потребности современности, не ставя под угрозу способность будущих поколений также удовлетворить свои потребности» [7]. От грамотного формирования глобального экологического мышления, необходимого для пони-

мания и своевременного внедрения принципов устойчивого развития, зависит дальнейшая судьба человечества.

Формирование и развитие экологического мышления играет особо важную роль в деятельности компаний топливно-энергетического комплекса, занимающего лидирующие позиции по вреду, нанесенному окружающей среде – на его долю приходится более 40 % загрязнений от всей совокупности, согласно статистике [8]. Официальные статистические данные открытого типа являются подтверждением гипотезы о том, что чрезвычайно важно и стратегически верно, обозначается исследователями необходимость формирования и развития экологического мышления сотрудников на предприятиях ТЭК, обоснованное, в том числе потребностью в снижении негативного воздействия на природные экосистемы.

В компании ПАО «Транснефть» одним из приоритетных направлений является поощрение стремлений каждого работника получать новые знания в области экологического и энергетического менеджмента. Это необходимо для реализации экологического мониторинга высококвалифицированными специалистами эколого-аналитических лабораторий, а также для проведения мероприятий по строительству и реконструкции объектов природоохранного назначения, по снижению удельного энергопотребления и выбросов парниковых газов.

К примеру, благодаря последовательному внедрению экологического образования и принципов устойчивого развития на предприятии удалось снизить выбросы загрязняющих веществ (непарниковых газов) в атмосферу в период с 2010 г. по 2020 г. на 49 % [5].

В соответствии со своей стратегией ПАО «Транснефть» выделяет следующие направления образовательной деятельности сотрудников предприятия:

- подготовка кадров высшей квалификации (кандидатов наук) с учетом инновационной деятельности ПАО «Транснефть»;
- создание корпоративных образовательных стандартов на основе программ стратегического и устойчивого развития ПАО «Транснефть».

ПАО «Транснефть» не только внедряет особый тип экологического мышления, но и активно выстраивает свою работу в соответствии с ESG-принципами. У компании разработан и используется собственный справочник показателей по вопросам устойчивого развития (ESG) со встроенными ссылками [9]. Согласно справочнику, к основным направлениям работы ПАО «Транснефть» в практике реализации ESG относятся: совершенствование корпоративного управления, энергосбережение, повышение социальной ответственности и снижение экологического воздействия.

С 2019 г. привилегированные акции ПАО «Транснефть» включены в индекс FTSE4Good являющийся ориентиром при составлении инвести-

ционных портфелей ESG-инвесторами. В 2020 г. признано, что система экологического менеджмента ПАО «Транснефть» отвечает требованиям международного экологического стандарта ISO 14001:2015. Согласно данному стандарту, сотрудники компании обладают развитым экологическим мышлением [6].

Работники ПАО «Транснефть» владеют обширными экологическими знаниями, осведомлены о своем вкладе в эффективность системы экологического менеджмента; о последствиях невыполнения экологических требований организации; о концепции жизненного цикла, благодаря которой продукты и услуги компании производятся, потребляются и утилизируются [4].

Основной вклад в снижение уровня загрязнения окружающей среды достигается компанией по следующим направлениям:

- поддержание нормативного уровня очистки сточных вод за счет водоохранных мероприятий;
- сокращение удельного энергопотребления от деятельности по перекачке нефти на 0,5 % в год в период 2022-2026 гг.

Компания планирует дальнейшее предоставление информации по устойчивому развитию инвесторам, ESG-агентствам и прочим заинтересованным лицам с учетом норм действующего российского регулирования по раскрытию нефинансовых показателей [6].

Также ПАО «Транснефть» планирует в дальнейшем продолжать разработку стратегии управления выбросами парниковых газов; подробно информировать инвестиционное сообщество и заинтересованных пользователей о результатах работы в области устойчивого развития; проводить анализ поступающих предложений по итогам обсуждения данных вопросов с представителями инвестиционного сообщества и заинтересованными сторонами [6].

На примере деятельности ПАО «Транснефть» можно наблюдать практический аспект внедрения ESG-принципов в работу нефтегазового предприятия. На основании данных компании составлена таблица, демонстрирующая возможность развития экологического мышления сотрудников нефтегазовой отрасли согласно ESG-стратегии предприятия.

Следовательно, можно утверждать, что российские компании нефтегазового комплекса обладают достаточным потенциалом для формирования и совершенствования экологического мышления сотрудников, а также для развития ESG-стратегии и внедрения идеи устойчивого развития.

Направления развития экологического мышления сотрудников  
 ПАО «Транснефть» согласно ESG-концепции (составлено авторами)

Направления развития экологического мышления сотрудников	Примеры реализации направления компанией «Транснефть»	Соотношение элементов с ESG-стратегией
Участие сотрудников в экологических проектах с целью выработки экологического поведения как аспекта экологического мышления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сотрудники вырастили саженцы краснолистного дуба, адаптированные к климатическим условиям средней полосы, и заложили «Аллею жизни». В акции приняли участие более 300 работников ПАО «Транснефть»;</li> <li>- в октябре 2010 г. в бухте Козьмина с целью экологического мониторинга был организован (и успешно функционирует до сих пор) полигон на площади 2 гектара по выращиванию гребешка приморского и ламинарии;</li> <li>- в заказнике краевого значения «Аистиный» в целях сохранения и восстановления популяции дальневосточного аиста работники соорудили гнезда для аистов [6].</li> </ul>	«Окружающая среда» (E) и «Общество» (S). Мероприятия проводятся в рамках политики сохранения биоразнообразия.
Целевая подготовка школьников, студентов и молодых специалистов, как будущих работников компании, - развитие у них необходимых для экологического мышления навыков, привычек, компетенций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в 2022 г. в рамках тюменской благотворительной программы организован новый образовательный экологический маршрут на территории Текутьевского бульвара [7];</li> <li>- целевое обучение студентов в образовательных организациях высшего образования за счет средств федерального бюджета. Например, осуществляется прием документов абитуриентов для поступления в ФГБОУ ВО «ТИУ» на условиях целевого обучения в 2023 г. с последующим трудоустройством в 2027 г. [6].</li> </ul>	«Управление» (G) и «Общество» (S). Проводится в рамках политики в области подготовки и управления персоналом в части обучения и развития.
Внутренние экологические регламенты в области СЭМ	Ежегодно компания участвует в аудитах системы экологического менеджмента на соответствие стандарту МС ISO 14001, что позволяет сочетать высокие показатели основной производственной деятельности и жесткое соблюдение требований экологической безопасности.	«Окружающая среда» (E) и «Управление» (G). Проводится в рамках политики <u>энергоэффективности</u> и охраны труда.

На рисунке представлены предлагаемые авторами возможные направления развития экологического мышления в рамках ESG-стратегий в нефтегазовой отрасли.

<b>Возможные направления развития экологического мышления в рамках ESG-стратегий в компаниях нефтегазовой отрасли</b>
<p><b>Environment («Окружающая среда»):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- присоединение к массовым акциям международного масштаба (например, «Час Земли» от Всемирного фонда дикой природы по экономии света, День без автомобиля, Международный день воды и пр.);</li> <li>- участие во всероссийских экологических акциях (например, по очистке территорий, акваторий, посадке деревьев и др.);</li> <li>- усиление позиций соблюдения системы экологического менеджмента.</li> </ul>
<p><b>Social («Общество»):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация для всех работников предприятия на территории объектов компании мест раздельного сбора мусора;</li> <li>- установка раздельных контейнеров сбора мусора в городах своего присутствия;</li> <li>● - размещение и популяризация информации экологического характера на своем официальном сайте;</li> <li>- привлечение сотрудников к участию в экологических акциях в городах своего присутствия и поощрение их экологических инициатив.</li> </ul>
<p><b>Governance («Управление»):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- непрерывное экологическое самообразование представителей системы управления и работников на предприятиях с помощью онлайн-платформ (Greenpeace; Coursera; Открытое образование и др.);</li> <li>- введение обязательной периодической аттестации сотрудников по вопросам экологической грамотности, оказывающей прямое влияние на установление размера должностного оклада;</li> <li>● - соревнования экологического характера между представителями системы управления.</li> </ul>

Рисунок – Предлагаемые направления развития экологического мышления сотрудников нефтегазовой отрасли в рамках ESG-стратегий (составлено авторами)

Стоит отметить очевидный факт – быстрые качественные изменения по данным направлениям являются труднодостижимыми из-за нестабильных условий внешнего мира. Однако, в долгосрочной перспективе развитие ESG-стратегий и экологического мышления на нефтегазовых предприятиях возможно.

Глобальная роль ESG-принципов заключается в формировании и развитии гармоничного взаимодействия социума и нефтегазовых компаний по вопросам сохранения окружающей среды и биоразнообразия планеты путем формирования экологического мышления сотрудников. Эффективная ESG-стратегия предполагает экологически продуманные действия персонала по предотвращению изменений климата и, в дальнейшем, эволюцию структуры глобального энергетического баланса. Важно отметить, что от соблюдения нефтегазовой компанией выполнения целей и задач ESG-стратегии зависит также и уровень заинтересованности инвесторов, что мотивирует представителей системы управления нефтегазовой отрасли в развитии экологического мышления и ESG-принципов на предприятиях.

## Список использованных источников

1. Бортюк, П. А. Формирование экологического мышления в сфере управления под влиянием внешних факторов / П. А. Бортюк. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 52 (342). – С. 306-308. – URL: <https://moluch.ru/archive/342/76896/> (дата обращения: 17.11.2022).
2. При поддержке АО "Транснефть – Сибирь" в Тюмени открыт образовательный экомаршрут. – Текст: электронный // Российская газета : [официальный сайт]. – URL : <https://rg.ru/2022/09/28/reg-urfo/pri-podderzhke-ao-transneft-sibir-v-tiumeni-otkryt-obrazovatelnyj-ekomarshrut.html> (дата обращения : 20.11.2022).
3. Реймерс Н. Ф. Экология (теория, законы правила, принципы и гипотезы) / Н. Ф. Реймерс. – Текст : непосредственный // Россия Молодая. – 1994. – с. 141
4. Системы экологического менеджмента – Требования и руководство по применению. – Текст: электронный // Практический менеджмент качества : [официальный сайт]. – URL : <https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-14001-2015-%28rus%29.pdf> (дата обращения : 02.12.2022).
5. Снижение экологического воздействия на окружающую среду, перспективы и возможности декарбонизации производственной деятельности июнь 2021. – Текст: электронный // ПАО «Транснефть» [официальный сайт]. – URL: [https://www.transneft.ru/u/section\\_file/55641/prezentaciya\\_ekologiya.pdf](https://www.transneft.ru/u/section_file/55641/prezentaciya_ekologiya.pdf) (дата обращения: 18.11.2022).
6. ПАО «Транснефть»: Нефтяная компания : [официальный сайт]. – URL : <https://www.transneft.ru/> (дата обращения : 19.11.2022).
7. Трофимова, В. В. Проблемы и перспективы реализации модели устойчивого развития / В. В. Трофимова, Н. А. Кобзева, А. А. Сабаев. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2015. – № 12 (92). – С. 507-510. – URL: <https://moluch.ru/archive/92/20463/> (дата обращения: 17.11.2022).
8. Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/?%2F> (дата обращения : 18.11.2022).
9. ПАО «Транснефть» : ESG : [официальный сайт]. – URL: <https://www.transneft.ru/investors/for-esg-investors/> (дата обращения : 07.12.2022).

УДК 330

Гурьева Мария Андреевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Давыдова Мария Владимировна, студент,  
Плотникова Ксения Сергеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

### **РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПАСПОРТА ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ ПО СТАНДАРТАМ ESG-ПРИНЦИПОВ**

Аннотация: рассмотрены понятие и сущность ESG-принципов, показатели ЦУР по данным Росстат, ESG-программы и стратегия ПАО «Транснефть», дано понятие экологического паспорта предприятия, разработан проект экологического паспорта компании ПАО «Транснефть».

Ключевые слова: устойчивое развитие, зеленая экономика, циркулярная экономика, цели устойчивого развития, ESG-принципы, экологический паспорт.

В последние 20 лет в развитии современной фундаментальной экономики широкое распространение получил термин «ESG». Первое масштабное упоминание о нем датируется 2004 г., во время обращения Генерального секретаря ООН Кофи Аннана к лидерам мирового бизнеса с докладом «Неравнодушный побеждает» [1].

Ученые расширяют аббревиатуру ESG следующим образом: «Экология» (E – environment), т. е. ответственное отношение к окружающей среде; «Социальная политика» (S – social), так называемая КСО, т. е. концепция высокой социальной ответственности компаний; «Корпоративное управление» (G – governance) [4].

В современной мировой экономической системе ESG-принципы являются основой для устойчивого развития компаний. Суть ESG-подхода заключается во вовлечении бизнеса в решение управленческих, социальных и экологических задач. ESG-подход выступает одним из важнейших составляющих устойчивого развития, представляющий собой особую философию ведения бизнеса и управления разномасштабными социо-экономическими системами. ESG-принципы более конкретно отражают эффективность корпоративного движения к достижению целей устойчивого развития (ЦУР). В России на государственном уровне активно поддерживается практика внедрения ESG. Например, представлен обновленный в 2022 г. национальный набор показателей для России, который содержит 175 индикаторов для оценки степени достижения ЦУР, что позволяет оперативно проанализировать динамику их изменения и влияния на формирование ESG-принципов [3].

На уровне предприятий включение в деятельность ESG концепта является своеобразным маркером инвестиционной привлекательности и гарантом эколого-социальной стабильности развития. Опыт внедрения ESG-стратегии можно рассмотреть на деятельности «Транснефть». Компания занимает особое место в топливно-энергетическом российском комплексе, отвечая за перевозки нефтепродуктов. ПАО «Транснефть» специально разрабатывает программы устойчивого развития, например, долгосрочную программу развития (ДПР), цель которой – совершенствование системы магистрального трубопроводного транспорта. В программе прописаны такие направления, как «инновации» и «экология», что благоприятствует ответственному управлению и достижению поставленных целей устойчивого развития [6].

ПАО «Транснефть» понимает важность исследовательской работы и совершенствования в области устойчивого развития, поэтому, активно внедряет ESG-принципы в практику деятельности компании. Группа «Транснефть» активно участвует в различных инициативах, направленных на повышение качества жизни населения, защиту окружающей среды, развитие досуга в регионах присутствия. Основными направлениями являются:

- совершенствование корпоративного управления (повышение эффективности кадровой политики и реализация мероприятий, направленных на обеспечение различных аспектов работы сотрудников);

- энергосбережение (снижение удельного расхода энергии от деятельности по перекачке нефти и нефтепродуктов на 0,5 % в год в период 2022-2026 гг. по результатам реализации комплекса энергосберегающих мероприятий);

- снижение воздействия на окружающую среду (запланировано достижение значения показателей по охране окружающей среды – снижение удельных выбросов загрязняющих веществ в атмосферу при транспортировке на 0,7 %, обеспечение нулевого сброса загрязненных, недостаточно очищенных сточных вод);

- повышение социальной ответственности (на 2022 г. выполнено 37 проектов по поддержке интересов и ценностей широких социальных групп и общества в целом; в рамках адресной благотворительной программы развития социальной инфраструктуры выполнено 9 проектов по улучшению условий жизни местных сообществ).

Основной задачей компании по развитию работы в области ESG является осуществление предоставления и раскрытия информации об устойчивом развитии инвесторам, аналитикам, ESG-агентствам и другим заинтересованным лицам с учетом действующего российского законодательства по раскрытию внефинансовых показателей и усиление внимания регулирующих органов к раскрытию информации по вопросам устойчивого развития [8].

В целях проверки эффективности управления с учетом ESG- принципов организация ведет сотрудничество с рейтинговыми агентствами, анализирующими действия компаний в области устойчивого развития. Так, в отчетном 2021 г. деятельность Группы «Транснефть» исследовалась агентствами, имеющими наибольший авторитет в сфере экологии, социальной ответственности и управления (таблица).

Таблица

Рейтинг устойчивого развития ПАО «Транснефть», 2021 г. [8]

№ п/п	Наименование агентства	Рейтинг ESG ПАО «Транснефть»
1	Sustainalytics	Уровень риска 32,8 (высокий уровень риска) (изменение методологии на ≈65 % в 2021 г.)
2	ISS	C– (повышен в январе 2021 г.)
3	S&P CSA (ранее – SAM)	28 (повышен в ноябре 2021 г.)
4	FTSE	2,7
5	Bloomberg	40,1
6	Refinitiv	C+ (показатель «ESG score» в терминале) (пересмотр границ шкалы в 2021 г.)
7	RAEX-Europe	B– рейтинговый диапазон

Экологический компонент является наиболее значимым в ESG-концепции. Результаты его оценки удобнее всего представлять в виде экологического паспорта, разработка которого важна в решении вопроса экологического контроля на предприятиях, однако на данный момент не является обязательной в России.

Традиционно, под экологическим паспортом деятельности предприятия понимается нормативный технический документ, включающий в себя все данные о потребляемых и используемых ресурсах всех видов (природных, вторичных), а также определяющий прямые влияния и воздействия на окружающую среду [6, 7].

Создание экологических паспортов выступает важным этапом в мониторинге деятельности компании, необходимом для повышения ее инвестиционной привлекательности на свободном рынке. В перспективе объединение экологических паспортов в единую базу (систему) даст природоохранным организациям возможность использования данных для сохранения и улучшения экологической обстановки регионов [1].

На рисунке представлен проект разработанного и дополненного экологического паспорта ПАО «Транснефть». Помимо основных экологических показателей, которые применяются при составлении данного документа специалистами компании, авторами предлагается использовать систему ранее разработанных показателей [8] по основополагающим точкам деятельности на нефтетранспортных предприятиях, характеризующих реализацию принципов устойчивого развития и циркулярной экономики, что позволяет более полно визуализировать достижение ESG-принципов.

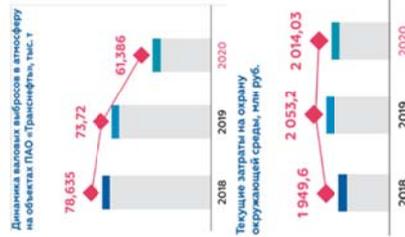
Разработанный экологический паспорт ПАО «Транснефть» наглядно демонстрирует активную работу компании по развитию и совершенствованию существующих практик в области устойчивого развития, отображает основные планы развития работы в области ESG.

Ответственное управление – это направление, которое постепенно становится нормой рынка. Эволюционный рост компании в этом ключе позволяет не только повысить лояльность к себе, как к работодателю, но и привлекать дополнительные объемы инвестиций. Компании, которые заботятся об ESG-имидже, обеспечивают себе долгосрочный экономический рост и снижают риски неопределенности. Российские компании только начинают работать в этом направлении, но примеры успешного внедрения ESG-принципов показывают, что даже небольшие шаги постепенно создают ценность бренда, повышая их конкурентоспособность и делая лидерами в своей отрасли.

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ ПАО «ТРАНСНЕФТЬ»



Предотвращение и снижение негативного воздействия на окружающую среду, рациональное использование природных ресурсов



Вовлеченность персонала всех уровней в совершенствование системы экологического менеджмента

Показатель	Значение
$I_{\text{всб}}$	0,64
$I_{\text{зос}}$	0,0028
$I_{\text{соо}}$	0,00313
$I_{\text{уп}}$	0,0144
$I_{\text{бс}}$	1
$I_{\text{элп}}$	0,119
$G_{\text{те_отс}}$	0,00443

## Основные направления работы ПАО «Транснефть» в практике ESG:

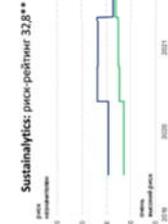
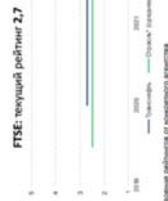
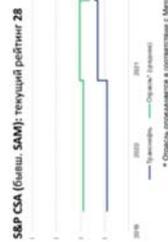


Рисунок – Экологический паспорт предприятия ПАО «Транснефть» (составлено авторами с использованием данных с официального сайта компании [4, 5, 8])

## Список использованных источников

1. ЦДУ ТЭК : Нравнодушный побеждает : [официальный сайт]. – URL : [https://www.cdu.ru/tek\\_russia/issue/2022/4/1007/](https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2022/4/1007/) (дата обращения : 23.11.2022). – Текст : электронный.
2. Мажорина М. В. ESG-принципы в международном бизнесе и «устойчивые контакты» / М. В. Мажорина. – Текст : электронный // Актуальные проблемы российского права. - 2021. - №12 (133). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-printsipy-v-mezhdunarodnom-biznese-i-ustoychivye-kontrakty> (дата обращения : 06.12.2022).
3. Кипкеева А. Процесс мониторинга показателей ЦУР в России : [презентация] / А. Кипкеева. – Текст : электронный. – URL : [https://medstat.niioz.ru/wp-content/uploads/2022/09/prezentatsiya\\_kipkeeva-a.i.\\_22.09.2022.pdf](https://medstat.niioz.ru/wp-content/uploads/2022/09/prezentatsiya_kipkeeva-a.i._22.09.2022.pdf). – Дата публикации : 22 сентября 2022.
4. ПАО «Транснефть» : Устойчивое развитие [официальный сайт]. – URL : <https://www.transneft.ru/development/> (дата обращения : 10.11.2022). – Текст : электронный.
5. ПАО «Транснефть» : ESG : [официальный сайт]. – URL : <https://www.transneft.ru/investors/for-esg-investors/> (дата обращения : 10.11.2022). – Текст : электронный.
6. Что такое экологический паспорт и для чего он нужен предприятию? – Текст : электронный // ГорЭко : [официальный сайт] – 2021. – URL : <https://clck.ru/32rxNi> (дата обращения : 10.11.2022).
7. Безопасность жизнедеятельности. Разработка экологического паспорта промышленного предприятия. Часть 1 : методические указания для практических занятий студентов направления 270800.62 «Строительство» по профилю 270804.62 «Производство и применение строительных материалов, изделий и конструкций» / КГАСУ ; сост.: В. И. Корчагина, Н. Ф. Мещанинова. – Казань : Изд-во казанск.гос.архитект.-строит. ун-та, 2014. – 32 с. – Текст : непосредственный.
8. Гурьева М. А. Оценка развития циркулярной экономики на примере деятельности нефтетранспортного предприятия / М. А. Гурьева, М. В. Давыдова, К. С. Плотникова. – Текст : электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 425-448. – URL : <https://1economic.ru/lib/114436> (дата обращения : 23.11.2022).

УДК 614.2

Гусейнов Ряшад Гияс-Оглы  
магистрант, Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Барнаул

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ОКАЗАНИЯ ЭКСТРЕННОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В КГБУЗ «КРАЕВАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ» (АЛТАЙСКИЙ КРАЙ)**

Аннотация: в статье рассмотрены факторы устойчивого развития медицинской организации, связанные с ее основной специализацией – организацией оказания экстренной специализированной медицинской

помощи, выявлены проблемы и предложены рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: экстренная специализированная медицинская помощь, устойчивое развитие, медицинская организация, специализированные центры III уровня, структурно-сортировочное разделение пациентов.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития здравоохранения в Российской Федерации является реализация мероприятий, направленных на совершенствование оказания экстренной специализированной медицинской помощи. Оказание экстренной специализированной медицинской помощи, как основного направления деятельности медицинской организации, имеет непосредственную связь с ее устойчивым развитием. Устойчивое развитие медицинской организации предполагает формирование модели управления, целью которой является определение целей разного уровня, в основе которых согласованное развитие, предупреждение рисков, совершенствование имеющихся ресурсов, осуществление организационных изменений и непрерывного повышения качества и доступности медицинской помощи населению. Формирование модели управления экстренной специализированной медицинской помощи пациентам, особенно с политравмой, обеспечивается круглосуточным функционированием системы оказания скорой медицинской помощи и специализированных медицинских организаций – травмоцентров 1, 2 и 3 уровней.

КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» (далее – ККБСМП) осуществляет на территории Алтайского края оказание высококвалифицированной качественной и доступной преимущественно экстренной медицинской помощи пациентам в соответствии со стандартами, порядками и клиническими рекомендациями, на основе передовых научных технологий, способствующих повышению эффективности работы медицинской организации [1]. На базе медицинской организации расположены специализированные центры III уровня, оказывающие специализированную медицинскую помощь взрослому населению по профилю «травматология и ортопедия», в том числе является Центром компетенции (Травматологическим центром I уровня) по оказанию медицинской помощи пострадавшим при ДТП на автомобильных дорогах Алтайского края. В 2021 г. в ККБСМП осуществляли деятельность 186 врачей и 420 человек среднего медицинского персонала. В 2021 г. на базе больницы была развернута 521 койка, в том числе 21 реанимационная. С 2020 г. часть коек перепрофилированы под койки инфекционного госпиталя для лечения взрослых больных по профилям «хирургия», «травматология и ортопедия» в сочетании с COVID-19.

Проводимый анализ показывает, что в 2017 г. в ККБСМП было госпитализировано 23149 чел., в 2018 г. – 23253 чел., в 2019 г. – 23173 чел., в 2020 г. – 17031 чел., в 2021 г. – 18261 чел. процент госпитализации по го-

дам составил: в 2017 г. – 50 %, в 2018 г. – 50,3 %, в 2019 г. – 48,7 %, в 2020 г. – 52,3 %, в 2021 г. – 43,6 % [2].

Снижение количества госпитализированных в 2021 г. связано с тем, что структура профилей коечного фонда неоднократно менялась, в связи с увеличением или сокращением инфекционных коек, на базе нейрохирургического отделения продолжал деятельность созданный в октябре 2020 г. обсерватор, на базе травматологического отделения до настоящего времени осуществляет работу инфекционный госпиталь мощностью 50 коек. Данная ситуация существенно повлияла на изменение показателей эффективности работы коечного фонда, госпитальной летальности в сторону их ухудшения и на общее снижение объемов стационарной помощи.

Среди всего количества госпитализированных в 2017-2021 гг. в ККБСМП по экстренным показаниям в 2017 г. было госпитализировано 20392 чел., в 2018 г. – 20637 чел., в 2019 г. – 20690 чел., в 2020 г. – 16119 чел., в 2021 г. – 17331 чел. Процент экстренной госпитализации пациентов, поступивших в КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» в 2017-2021 гг. в 2017 г. составил 88,1 %, в 2018 г. – 88,8 %, в 2019 г. – 89,3 %, в 2020 г. – 94,6 %, в 2021 г. – 94,9 % [2].

В структуре госпитализаций основу составляют травмы и заболевания органов пищеварения, из года в год на долю этих заболеваний в структуре госпитализаций приходится около 70 %, при этом от 34,8 до 35,5 % [2], это внешние причины, и чуть больше четверти заболевания органов пищеварения, стабильно на третьем месте заболевания органов кровообращения.

Практически во всех профильных отделениях ККБСМП применяются высокотехнологичные методы обследования и лечения больных, которые в 2021 г. получили дальнейшее развитие. ККБСМП остается одним из лидеров в России по объему выполняемых малоинвазивных высокотехнологичных методов остеосинтеза (osteosинтез стержнями с блокированием, остеосинтез канюлированными винтами) под контролем ЭОП, эндопротезирование тазобедренных суставов, артроскопии, операции на позвоночнике и др.

Оперативная активность в 2021 г., по сравнению с 2020 г. увеличилась на 6,1 % и составила 74,8 % [2]. За 2021 г. отмечается увеличение как количества оперированных пациентов, так и количества оперативных вмешательств на 14,4 % к уровню прошлого года, но тем не менее не достигают показателей прошлых лет. Практически во всех профильных отделениях применяются высокотехнологичные методы обследования и лечения больных. Медицинская организация остается одним из лидеров в России по объему выполняемых малоинвазивных высокотехнологичных методов остеосинтеза (osteosинтез стержнями с блокированием, остеосинтез канюлированными винтами) под контролем ЭОП, эндопротезирование тазобедренных суставов, артроскопии, операции на позвоночнике и др. Финансирование оказания экстренной специализированной медицинской по-

мощи осуществляется из средств федерального бюджета, Территориального Фонда обязательного медицинского страхования (ТФОМС), из средств бюджета Алтайского края и прочих средств.

Применение высокотехнологичных методов обследования и лечения больных позволяет медицинской организации оставаться одним из лидеров в России по объему выполняемых медицинских вмешательств. Вместе с тем, в организации оказания экстренной специализированной медицинской помощи в ККБСМП отсутствует структурно-сортировочное разделение пациентов по тяжести при их приеме. Медицинская сортировка в настоящее время в отделении скорой медицинской помощи (ОСМП) ККБСМП происходит согласно профилю. Пациенты, которые находятся в крайне тяжёлом или шоковом состоянии, направляются в отдельный поток. Отсутствие структурно-сортировочного разделения пациентов по тяжести приводит к тому, что пациенты, имеющие различные степени тяжести, вынуждены находиться в единой очереди. Данный фактор приводит к тому, что замедляется оказание медицинской помощи тем, кто в ней нуждается в первую очередь, в том числе сильно уменьшает преимущества оказывать параллельно раннее синдромальное лечение, в том числе выполнять диагностические процедуры.

Приоритетным направлением в системе организации оказания экстренной специализированной медицинской помощи в ККБСМП должна стать медицинская сортировка пациентов, основанная на тяжести их состояния. Предлагается внедрить метод распределения пациентов на группы по принципу нуждаемости в зависимости от медицинских показаний (предварительного диагноза) и конкретных условий обстановки на всех этапах оказания СМП. Предполагается деление поступающих пациентов на следующие потоки: 1-й поток – реанимационный (красный); 2-й поток – средней степени тяжести (жёлтый); 3-й поток – удовлетворительного состояния, лёгкой степени тяжести (зелёный); 4-й сортировочный поток – пациентов, находящихся в неадекватном состоянии, с психомоторным возбуждением, которые осматриваются врачом незамедлительно. При этом обеспечивается соблюдение лечебно-охранительного режима оказания экстренной специализированной медицинской помощи. Оказание медицинской помощи основано на одновременном срочном проведении диагностики и лечения, после первичного осмотра пациента «дежурным» врачом. Данная мера позволит обеспечить круглосуточную комплексную диагностику с применением сложных диагностических процедур, цель которой – уменьшить сроки до начала лечения.

Таким образом, внедрение предлагаемых мероприятий позволит управлять устойчивым развитием медицинской организации, своевременно оказывать экстренную специализированную медицинскую помощь больным и пострадавшим жителям Алтайского края круглосуточно, в соответствии с профилем имеющихся лечебно-диагностических отделений больницы,

а также повысить эффективность организации лечебно-диагностического процесса и оказывать медицинскую помощь на высоком уровне.

#### Список использованных источников

1. Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи // Устав КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» : приказ Министерства здравоохранения Алтайского края от 21 января 2014 г. № 27. ). – Текст : электронный: [сайт]. – URL : <http://bgb1.ru/o-klinike/dokumenty> (дата обращения 13.11.2022).
2. Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи // Отчет о работе КГБУЗ «Краевая клиническая больница скорой медицинской помощи» за 2021 г. – Текст : электронный : [сайт]. – URL : <http://bgb1.ru/o-klinike/dokumenty> (дата обращения 13.11.2022).

УДК 339.9

Давлианидзе Яна Сергеевна, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Сороколетов Марк Станиславович, студент  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

### **РОЛЬ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ**

Аннотация: отдельное внимание уделено месту России в современной мировой экономике и политике. Выявлен общий вклад РФ в экономику разных государств. Изучен экономический потенциал России. Рассмотрена зависимость мировой экономики от Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика, спрос, ВВП, ресурсы, экспорт, импорт, внешнеэкономические связи.

Под международными экономическими отношениями подразумевается комплекс торговых, промышленных, научно-технических и финансовых связей стран мира между собой, приводящих к обмену экономическими ресурсами и совместной хозяйственной деятельности. Одним словом, международные экономические отношения приравниваются к системе экономических отношений между странами мира.

Растущее влияние международных экономических отношений связано с образованием и развитием промышленности, машиностроения, что является движущей силой роста международных экономических отношений. С возникновением новых отраслей и видов продукции, ростом производительности труда расширились возможности экспорта и продажи важных частей промышленных товаров из-за рубежа. Наряду с этим в некоторых странах резко возрос спрос на сырье. Так как возможности добычи различ-

ных видов сырья в отдельно взятой стране нередко оказываются недостаточными по причине отсутствия необходимых природных запасов, выросла потребность в приобретении сырья, топлива и материалов в других странах.

Экономика Российской Федерации является крупнейшей в мире. Россия за последнее время зарекомендовала себя на мировом рынке в числе ведущих держав. Ей принадлежит одна из ключевых ролей в сфере обеспечения международной энергетической безопасности. Она выступает одним из ключевых поставщиков энергоресурсов, существенно влияет на геополитику, решения, принимаемые международными организациями.

В условиях укрепления цен на нефть российская экономика переживает стабилизацию и рост. Рейтинговые агентства подтверждают, что в 2023 г. внутренний спрос в России начнет расти. Также увеличилась фискальная поддержка национальной экономики [1].

Примечательно, что наша страна входит в семерку стран с наиболее быстро развивающейся экономикой. В этом списке наряду с ней такие страны, как Бразилия, Китай, Индия, Южная Африка, Корея и Мексика. При этом России потребуются улучшить свою транспортную, финансовую и экологическую инфраструктуру.

Экономика России – всего около 2 % от мировой, грубо говоря, её можно отменить, и никто не заметит – утверждал Сергей Гуриев. Однако на данный момент видно обратное, что санкции против Российской Федерации и сама реакция России на них списывают невиданные глобальные проблемы: в беднейших странах перебои с подсолнечным маслом в Европе, резкий рост инфляции в США. Следовательно, можно сказать, что роль Российской Федерации недооценили.

Россия – крупнейший экспортер. Она входит в десятку промышленно развитых стран мира. Национальной промышленности страны успешно удастся создавать конкурентоспособную продукцию, особенно это касается вооружения, энергетического оборудования, атомной и космической промышленности. В первую очередь, это даёт нам понять, что на самом деле вклад России в мировой ВВП довольно большой и имеет вес в мировой экономике. Во-вторых, наша страна играет колоссальную роль в экспорте зерна в Европе. То есть с точки зрения всей мировой экономики это слезы, но для конкретных стран, нуждающихся в зерне, ее роль очень весомая.

Следует отметить огромные природные ресурсы России, которые помогают ей закрепиться на мировой экономической арене. Безусловно, она располагает обширными землями, но большинство этих земель находятся в зоне экстремального климата и непригодны для сельскохозяйственных нужд. А ведь одним из условий государственной безопасности является самообеспечение страны продовольствием [2].

Кроме того, наше государство имеет большой экономический и ресурсных потенциалы, которые дают ей возможность стать потенциальным игроком в мировой экономике.

Россия неуклонно наращивала добычу нефти и газа, повышая тем самым долю своих энергоресурсов на мировом рынке. Каждый год РФ добывает: 7-11% нефти, 6-9 % угля, 7-9 % железных руд, 28-31 % газа 21-24 % никеля и кобальта, огромное количество платиноиды, сурьма, олова, а также 12 % калийных солей от всего объема полезных ископаемых, добываемых мировым сообществом. Российская экономика и впрямь составляет всего 2 % от мировой, но сам российский газ – это до 40 % потребления газа в Европе. Для многих Европейских стран российский газ – безальтернативен. Следствие этому – рост цен на газ в Европе. Поэтому можно сказать, что отдельные ответвления экономики Российской Федерации имеют намного больших эффект, чем эти арифметические 2 %.

Россия – один из крупнейших поставщиков минеральных удобрений. Удобрения влияют на урожайность, производительность сельского хозяйства, так что любые решения здесь тоже будут иметь мультипликативный эффект.

Переоценивать роль России в мировой экономике и приписывать антироссийскими санкциям влияние на все глобальные проблемы не стоит. Нужно помнить, что Российская Федерация не самая крупная экономика мира. На тот же период экономика США составляет четверть мирового ВВП, ЕС и Китай тоже почти в 10 раз больше российского.

У российской экономики достаточно большой внешнеторговый оборот, и как-то отменить её без последствия не выйдет. Внешнеэкономические связи – это целый комплекс различных направлений, форм, методов и средств передвижения материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов между странами. Под ними понимаются потоки товаров, услуг и капитала, преодолевающие границы государств. Именно они играют решающую роль в системе международного разделения труда, реализация преимуществ и выгод которого осуществляется через внешнеэкономическую деятельность, и приобретают важное значение для России.

Таким образом, в современном мире мировой экономики набирает обороты глобализация мирового хозяйства, обусловленная развитием экономических связей стран мира, осуществлением либерализации торговли, созданием современного комплекса коммуникационных и информационных систем, общемировых технических нормативов и стандартов. На региональном уровне происходит экономическое сближение и взаимодействие стран, образование крупных региональных интеграционных структур, которые движутся в направлении создания относительно самостоятельных центров мировой экономики. С каждым годом Россия, несмотря на существующие проблемы и возникающие трудности, все активнее интегрируется в мировую экономику. И не только сама Россия заинтересована в своей дальнейшей интеграции в мировую экономику, а также и все другие участники мировых экономических отношений.

1. Магай, В. П. Россия в системе международных экономических отношений / В. П. Магай. – Текст: непосредственный // Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве. – Симферополь : 2018. – С. 199-202.

2. Балабанов, И. Т. Внешнеэкономические связи России / И. Т. Балабанов. – Текст: электронный // Внешнеэкономические связи : [сайт]. – URL: [https://sitekid.ru/planeta\\_zemlya/rossiya/vneshneekonomicheskie\\_svyazi.html](https://sitekid.ru/planeta_zemlya/rossiya/vneshneekonomicheskie_svyazi.html) (дата обращения 14.08.2021).

УДК 331.108.4.

Дагаева Елена Александровна, канд. социол. наук, доцент,  
доцент кафедры управления  
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики», г. Таганрог

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА МЕЗОУРОВНЕ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: в статье представлены факторы развития человеческого капитала на мезоуровне. Значимым условием развития и накопления человеческого капитала на мезоуровне обосновывается использование концепции «обучающейся организации» при построении системы непрерывного профессионального образования персонала организации, а также развитие цифровых технологий в обучении и развитии персонала.

Ключевые слова: человеческий капитал, непрерывное образование, инновационные технологии, внутрикорпоративная система обучения, концепция «обучающейся организации», цифровые технологии обучения и развития персонала.

Становление и развитие инновационной экономики предполагает реализацию концепции устойчивого развития, под чем понимается развитие, которое наравне с удовлетворением потребностей текущего момента не ставит под угрозу потребности будущих поколений. Достижение устойчивого развития предполагает формирование капитала устойчивости, который, по Н. Гудвину, складывается из суммы пяти капиталов: финансового, природного, производственного, социального и человеческого.

Человеческий капитал может пониматься как присущая индивидууму совокупность человеческих ресурсов, включающая индивидуальные способности, знания, квалификацию, время и энергию. Накопление человеческого капитала на организационном уровне во многом определяется принятой в компании системой профессионального развития персонала. Таким образом, приоритетная задача организации – создание оптимальных условий для непрерывного профессионального обучения и развития персонала.

Результаты исследований последних лет свидетельствуют о том, что отношение российских организаций к обучению персонала весьма дифференцировано. Так, М. В. Андриянова выделяет следующие варианты стратегий обучения персонала в России.

1. Полное отсутствие обучения / полное отстранение организации от обучения своих сотрудников.

2. Отсутствие обучения в организации, но активное поощрение собственных усилий сотрудника, направленных на повышение квалификации и раскрытие своего потенциала.

3. Формальное обучение. Как указывает автор, это наиболее распространенная в России стратегия, которая не столько способствует реальному развитию персонала, сколько создает видимость оно.

4. Выборочное обучение. Компания инвестирует в наиболее талантливых сотрудников, которым по прохождении обучения вменяется в обязанность транслировать полученные знания коллегам в процессе внутрифирменного обучения.

5. Систематическое обучение персонала.

6. Полноценное внутрифирменное обучение персонала. Принципиальное отличие данного подхода в его комплексном характере, направленном на системное, последовательное развитие персонала. Несмотря на использование программ обучения сторонних организаций, внутрифирменные компоненты играют приоритетную (стратегическую) роль. Именно в рамках данной стратегии формируются корпоративные университеты (КУ) [1].

Наибольшее распространение в работе с трудовым потенциалом организации в России получили внешние, академические, внутрикорпоративные и комбинированные типы систем профессионального развития [2].

К внешним системам относят услуги T&D (Training and Development) провайдеров. Речь идет в первую очередь о краткосрочном обучении [1]. Популярность данного типа обучения остается неизменной, однако, еще большую актуальность приобретает внутрикорпоративная система обучения. Важным преимуществом внутрикорпоративной системы обучения является то, что она позволяет сформировать системные знания в предметной области, развивает деловые качества и «погружает» обучающихся в корпоративную культуру.

Согласно ряду исследований, все большее число успешных отечественных компаний, осуществляя стратегию собственного развития, реализует концепцию «обучающейся организации» [3]. Обучающаяся организация гибко реагирует на «вызовы» внешней и внутренней организационной среды; более того, для нее характерен проактивный подход к осмыслению потребностей в корректировке организационной политики и стратегии. Использование концепции «обучающейся организации» при построении системы непрерывного профессионального образования персонала ор-

ганизации является важным условием эффективности развития и накопления человеческого капитала как на мезо-, так и на макроуровне.

Системный подход, ориентация на конечный результат, конкретность, активно-деятельностный подход, самоуправление – отличительные особенности программы обучения при использовании концепции «обучающейся организации» [4].

Сфера управления персоналом переживает в настоящее время такой же бурный рост и развитие, как и подавляющее большинство сфер практической деятельности человека [5].

Развитие персонала в наши дни невозможно представить без параллельного развития цифровых компетенций. Непрерывное обучение новым «умным» технологиям (искусственный интеллект, облачные сервисы, чат-боты, виртуальная и дополненная реальность), освоение различных способов принятия решений и преодоления проблем в этой сфере будут способствовать формированию «цифрового мышления», которое наряду с развитием технических возможностей является главным условием цифровой трансформации и накопления человеческого капитала на мезо-уровне [5].

Говоря о перспективах и глобальных трендах, нашедших отражение в технологиях корпоративного обучения, прежде всего, следует отметить такие, как цифровизация и высокая скорость реагирования на потребности рынка.

Ежегодно на рынке корпоративного обучения появляются новые разработки как для оффлайн-обучения, так и различные онлайн-платформы.

Системы обучения (СДО) приобретают все большую и большую популярность особенно у крупных компаний; наблюдается активное развитие онлайн-форматов за счет мессенджеров и чат-ботов. В последние годы в технологии обучения персонала активно внедряются программы обучения на основе виртуальной и дополненной реальности (VR/AR решения), которые обладают огромным потенциалом для повышения эффективности производственных процессов.

Итак, как было обосновано выше, устойчивое развитие национальной экономики основывается на росте человеческого капитала. Таланты, профессионализм и квалификация, сформированные из комплекса знаний, компетенций и профессионального опыта, выступают в качестве фундаментальной основы инновационной экономики [6]. Вызовы инновационной экономики состоят в развитии человеческого капитала и необходимости обеспечить ее высококвалифицированными специалистами, способными перманентно адаптироваться к социальным и экономическим изменениям. Особую роль в решении данной задачи играют так называемые «мягкие» (soft skills) и цифровые навыки.

Практика показывает, что формирование человеческого капитала на мезо-уровне посредством системы внутрикорпоративного обучения

и с опорой на концепцию самообучающейся организации является важнейшим условием устойчивого развития национальной экономики.

#### Список использованных источников

1. Андриянова М. В. Внутрифирменное обучение персонала в России: тенденции и перспективы / М. В. Андриянова. – Текст : непосредственный // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 2. – С. 27-30.
2. Макашева Н. П. Обучение и развитие персонала: новые подходы и формы / Н. П. Макашева, О. А. Нестерова. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 345. – С. 153-157.
3. Ротанова М. Б. Тенденции корпоративного обучения в контексте образовательных парадигм / М. Б. Ротанова. – Текст : непосредственный // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева : серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». – 2014. – № 1. – С. 75-82.
4. Егорова И. А. Анализ инновационных технологий в сфере управления персоналом / И. А. Егорова. – Текст : непосредственный // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: XXIII национальная научная конференция (с международным участием), 15-16 апреля. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2022. – С. 270-272.
5. Егорова И. А. Цифровизация процессов управления персоналом: современные тенденции / И. А. Егорова. – Текст : непосредственный // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2022. – № 1 (35). – С. 110-113.
6. Дагаева Е. А. Формирование и развитие человеческого капитала в современных условиях: многоуровневый подход / Е. А. Дагаева, И. А. Егорова, М. В. Паничкина. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2018. – № 8. – С. 42-47.

УДК 68

Дегтярев Иван Викторович, студент,  
Алтайский филиал федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации».г. Барнаул

### **КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ**

Аннотация: статья содержит материалы по организации здравоохранения и контролю качества медицинской деятельности.

Ключевые слова: медицинская деятельность, контроль, качество, экспертиза.

Здравоохранение нашей страны характеризует множество проблем, хранящихся в системе, появившихся на фоне неверного использования и применения имеющихся ресурсов, материальных и нематериальных акти-

вов, человеческого капитала, не использованием важного оборудования, так же разнузданности и отсутствия внутреннего контроля, в том числе и по расходу выделяемых средства на развитие той отрасли. Само понятие «контроль» является одним из составляющих управленческих действий медицинской организации, основанных на проверке соответствия всех процессов, их слаженного функционирования, а также своевременного нахождения проблемных действия и их разрешение и предотвращение.

На масштабном уровне, в сложившихся условиях, когда лечение новой коронавирусной инфекции проводится путем апробации, выделяется важное место контролю за лекарственными препаратами и вакцинами, как одного из элементов системы гарантирования качества и безопасности медицинской помощи.

Понятие «качество медицинской помощи» является довольно сложной и разносторонней категорией. Ни российские, ни зарубежные эксперты в данной области знаний так и не пришли к единому мнению по поводу характеристики данного понятия, таким образом, разные исследователи имеют разные точки зрения на этот счет.

Всемирной организацией здравоохранения КМП рассматривается как свойство, отражающее уровень взаимодействия медицинского специалиста и больного.

Характеристики доступности и качества медицинской помощи эксперты ВОЗ предлагают оценивать при учетывании 4 компонентов:

- качество самого процесса лечения;
- рациональное использование всех ресурсов, которые есть в распоряжении медперсонала;
- низкие риски наступления осложнений новых заболеваний и травм;
- удовлетворенность уровнем оказанных услуг в рамках медицины [1].

Отметим, что система менеджмента качества в здравоохранении представляет собой универсальный, стандартизированный инструмент системы управления, которая может применяться не только в областях, имеющих отношение к управлению качеством медпомощи, но и во многих областях, охватывающих разные виды деятельности медицинских организаций, а именно: аспекты, определяющие лекарственное обеспечение, финансы, различные материально-технические, кадровые ресурсы и др.

Учреждения здравоохранения вкладывают огромные усилия и ресурсы в повышение качества и безопасности пациентов, но часто не могут достичь желаемой «сверхбезопасной» среды. В качестве типичных системных барьеров на пути к достижению этой цели были определены следующие факторы:

процессы сообщения об ошибках часто требуют много времени и сбивают с толку. Ошибки часто неверно интерпретируются как рутинные проблемы, типичные для беспокойной и сложной среды.

Кроме того, общее отсутствие конфиденциальности лишает сотрудников, которые уже борются за преодоление чувства стыда и высокомерия, смелости участвовать в процессе сообщения об ошибках. Только человеку трудно признавать свои ошибки, и в наши дни это усугубляется реалистичным страхом перед судебными исками о халатности, что делает политически и финансово невыносимым нести бремя несчастных случаев.

В организациях здравоохранения наблюдается тенденция использовать информацию, собранную на основе сообщений об ошибках, для принятия карательных мер вместо того, чтобы разумно вкладывать ее в совершенствование системы (называемое «культурой вины»). Вряд ли это является мотивирующим фактором.

Учитывая междисциплинарный характер здравоохранения и необходимость сотрудничества между теми, кто его оказывает, командная работа имеет решающее значение для обеспечения безопасности пациентов. Сотрудничество и общение – вот название игры. В настоящее время существует очень реальная нехватка специальной подготовки и культуры для поощрения командной работы в качестве приоритета. При исследовании первопричины проблемы медицинскому персоналу трудно увидеть общую картину и игнорировать последствия, вытекающие из процессов в других подразделениях или по всей цепочке создания стоимости (внешние поставщики, внутренний отдел).

Чрезмерные профессиональные правила и предписания являются негативным побочным эффектом совершенства. В результате накопления слоев, предназначенных для повышения безопасности, мы получаем чрезмерно сложную и обременительную систему. Частота новых правил и руководящих материалов часто высока и плохо согласуется с обновлениями внутренней системы. Старые правила и руководящие материалы часто не отбрасываются или не удаляются, что, следовательно, затрудняет соблюдение последних применимых правил.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что среда с технической и организационной сложностью и непрозрачностью процессов затрудняет путь к совершенству и позволяет легко игнорировать риски для пациентов.

#### Список использованных источников

1. Комаров Ю. М. Качество медицинской помощи как одно из приоритетных направлений развития здравоохранения / Ю. М. Комаров . – Текст : непосредственный // Здравоохранение. – 2019. – № 10. – С. 37.

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: в статье содержатся материалы по проблемам совершенствования системы внутреннего контроля качества медицинской деятельности.

Ключевые слова: здравоохранение, контроль, качество, медицинские услуги.

Необходимо отметить, что термины «медицинские услуги» и «здравоохранение» должны быть разделены и иметь четкие и различные значения. Срочная услуга включает в себя прямые и косвенные факторы, влияющие на нее. Как и в случае со здоровьем или медицинской помощью, это понятие связано с прямыми факторами, такими как диагностические и терапевтические процессы. Другими словами, термин «здравоохранение» больше связан с профессиональными обязанностями. Такое разделение понятий проясняет предмет контроля в управлении. Говоря об управлении в здравоохранении, было бы лучше говорить об управлении услугами в целом [1]. Предоставление услуг начинается с взаимодействия медицинской организации с клиентами или потенциальными пациентами, другими словами, начинается с маркетинга. В дальнейшем это становится взаимодействием с пациентом во время его приема (с точки зрения управления все еще клиентом). Иногда именно качество этих ранних процессов определяет прибыльность учреждения и удовлетворенность клиентов (пациентов).

Косвенные факторы включают показатели, связанные с:

- уровнем развития инфраструктуры;
- оснащением медицинских учреждений;
- местоположением организации, доступностью парковочных мест, техническим оснащением и наличием современных информационных систем для обслуживания пациентов;
- уровень обслуживания: поддержание чистоты, вежливость персонала, быстрота обслуживания и т. д. [2].

Кроме того, некоторые эксперты связывают доступность с качеством медицинской помощи.

Эти факторы имеют слабую связь с качеством медицинских услуг, хотя доступность, без сомнения, влияет на количество услуг. С этой точки зрения руководство может влиять на удовлетворенность услугами с использованием финансовых инструментов.

Одним из перспективных направлений выступает внедрение новых методик для базовых основ. Базовой основой этого подхода выступает встроенная в него система ВКК.

Для внедрения этой системы необходимо:

- обучить персонал необходимым технологиям работы;
- провести самооценку;
- разработать план внедрения модели.

Неотъемлемой частью такой модели является организация лекций, семинаров, обучающих мастер-классов для персонала. Внедрение такой модели позволяет дать объективную оценку организации большинства процессов.

Кроме того, одним из направлений совершенствования внутреннего контроля должна стать организация и внедрение процесса идентификации пациента.

#### Список использованных источников

1. Иванов И. В. Внутренний аудит качества и безопасности: как организовать и какие документы требовать от подчиненных / И. В. Иванов . – Текст : непосредственный // Здоровоохранение. – 2017. – № 3. – С. 18-25.

2. Мурашко М. А., Иванов И. В., Панин А. И. Безопасность пациента: мировые тенденции и отечественный опыт / М. А. Мурашко, И. В. Иванов, А. И. Панин. – Текст : непосредственный//Управление качеством в здравоохранении. – 2018. – № 2. – С. 35-41.

УДК 659.1

Дубинина Мария Александровна, канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар

Деркач Анастасия Андреевна, студент  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация: на сегодняшний день Интернет достаточно тесно связан с жизнью современного человека, который теперь постоянно живет в медиа-пространстве и все чаще использует Интернет как средство коммуникации. Развитие Интернета в мире привело к тому, что в настоящий момент ни одна сфера бизнеса не развивается без использования его возможностей.

Ключевые слова: Интернет-реклама, Интернет-технологии, маркетинг, нативная реклама, искусственный интеллект, таргетинг.

На сегодняшний день существует множество экспертных оценок тенденций развития рынка Интернет-рекламы. Денежные средства,

направленные в рекламу, пойдут за своими потребителями, а, собственно говоря, сами потребители идут в Интернет, главным образом, в социальные сети. Следовательно, Интернет становится одним из основных источников информации для дальнейших маркетинговых решений [3].

Существует множество трендов в цифровом маркетинге, касающихся рекламы в Интернет пространстве. Рассмотрим некоторые из них:

1) Автоматизация и программная реклама. Автоматизация нашла свое место почти во всех аспектах Интернета, и реклама не исключение. Автоматизированные рекламные платформы экономят время и деньги, освобождая рекламные отделы, которым необходимо создавать постоянные рекламные кампании и управлять ими. Автоматизированные платформы используют данные, чтобы делать ставки на рекламное пространство, определяя, какие объявления работают лучше, а затем повышают ставки для тех, которые приводят к большему количеству конверсий [1].

2) Сложный электронный маркетинг. Электронная почта уже является очень мощным и результативным инструментом цифрового маркетинга, который стал еще более эффективным благодаря сложному таргетингу. Лучшие платформы электронного маркетинга уже представили передовые инструменты, которые поддерживают точное определение сегментов клиентов, которые с большей вероятностью из всего представленного ассортимента будут покупать именно конкретные продукты [2].

3) Социальные сети и мобильные устройства. Самая эффективная реклама в социальных сетях использует преимущества технологии геолокации на мобильных устройствах, что позволяет гиперлокальным объявлениям ориентироваться на пользователей в заранее определенной области. Видео также является растущей областью рекламы, привлекающей внимание людей. Видеореклама в социальных сетях привлекает гораздо больше внимания, чем статичные зрительные средства. На YouTube зрители в 1,4 раза чаще смотрят и делятся рекламой на мобильных устройствах. Популярный тип видео в социальных сетях не требует звука и использует субтитры, что позволяет не отвлекаться от просмотра на публике.

4) Искусственный интеллект. Искусственный интеллект оказывает большое влияние на все сферы деятельности, включая маркетинг. Системы искусственного интеллекта позволяют маркетологам тестировать рекламные кампании, прежде чем окунуться в свои рекламные бюджеты.

5) Голосовой поиск. С каждым годом рекламодатели используют все больше технических достижений. Маркетологи должны быть в курсе новейших инструментов торговли, чтобы их компании оставались конкурентоспособными и расширяли свое присутствие на рынках. Ожидается, что использование виртуальных помощников будет расти. Запросы с помощью голосовых технологий обычно длиннее и содержат больше ключевых слов.

6) Чат-боты. Чат-боты завоевали популярность среди поставщиков услуг по обслуживанию клиентов, но их также могут использовать марке-

тологи. Чат-бот автоматически создает беседу с пользователем в режиме реального времени с ответами на основе ответов целевой аудитории. Например, предприятия могут использовать чат-ботов, чтобы различать предпочтения посетителей веб-сайта в отношении определенных продуктов, таких как косметика или фильмы [5].

С 1 сентября 2022 года начал действовать закон о системе учета digital-рекламы. Теперь реклама, которая относится к таргетингу, а также медийная и контекстная реклама в Интернет-пространстве должна иметь соответствующую пометку.

На основании данного закона, все участники рынка обязуются передавать в единую систему учета сведения о рекламных кампаниях, в том числе параметры аудитории. Если иностранное лицо, осуществляющее деятельность в интернете на территории РФ, не предоставит информацию о рекламе, в его отношении могут применяться определенные меры [4].

Представители Роскомнадзора (РКН) рассказали, что на роль оператора рекламных данных (ОРД) претендуют семь компаний, в их числе «Яндекс» и «ВКонтакте». Оператор рекламных данных присваивает каждому креативу (рекламному сообщению) уникальный идентификационный номер. С его помощью можно обеспечить прослеживаемость рекламы – от данных заказчика и исполнителя до потраченных бюджетов.

Идентификатор может быть присвоен любому формату, попадающему под закон «О рекламе», даже тем, которые находятся в проработке РКН. Это может быть видеоролик, баннер, текст, графика и т. д., за исключением email-рассылок и push-уведомлений по клиентской базе, по собственным товарам поставщика рекламных данных, по товарам аффилированных лиц.

Выявлять немаркированную рекламу будет РКН путем выборочной автоматизированной проверки. До сих пор в работе единой системы для всех участников рынка остается множество белых пятен, административного наказания за отсутствие маркировки пока не последует. До марта 2023 года РКН не будет штрафовать за неисполнение требований законодательства.

На данном этапе Интернет-рекламу можно охарактеризовать достаточно быстрыми темпами развития. Возникает нативная реклама, которая, в свою очередь, имеет особые различия с «баннерной»: она не призывает потребителей покупать что-то, но имеет органичный вид и хорошо подходит под стилистику сайтов. Также стоит отметить, что в настоящее время достаточно частым явлением стала так называемая вирусная реклама – это реклама, распространяющаяся с большой скоростью, будто «вирус» на компьютере. Помимо этого, зачастую в фильмах или мультфильмах скрытно рекламируют что-либо. Стоит отметить Интернет-мемы и т. д.

В заключение можно отметить, что интернет-реклама является мощнейшим инструментом для достижения поставленных целей и устойчивого развития организации, актуальным медиаканалом и незаменимым средством продвижения во всех сферах деятельности, так как значительная часть аудитории сосредоточена в Интернет-пространстве.

#### Список использованных источников

1. Бесланев, А. Ж. Тенденции применения интернет-технологий в высокотехнологичных отраслях экономики / А. Ж. Бесланев. – Текст: непосредственный // Образование и право. – 2020. – № 6. – С. 381-386.
2. Дубинина, М. А. Развитие инновационных Интернет-технологий в продвижении / М. А. Дубинина, М. А. Филимонова. – Текст: непосредственный // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 4. – С. 64-73.
3. Крюкова, А. А. Современные инновационные технологии в сфере рекламы и маркетинга / А. А. Крюкова, А. О. Зиманова. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 9. – С. 91-99.
4. Приборкина И. Закон об интернет-рекламе шокирует игроков рынка / И. Приборкина. – Текст: электронный // COMNEWS : [сайт]. – URL: <https://www.comnews.ru/content/221971/2022-09-01/2022-w35/zakon-ob-internet-reklame-shokiruet-igrokov-rynka> (дата обращения 21.11.2022).
5. Сорокина, В. В. Современные интернет-технологии в рекламной деятельности / В. В. Сорокина, Е. Тома. – Текст: непосредственный // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 34. – С. 2424-2428.

УДК 659.1

Дубинина Мария Александровна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар

Радченко Юлиана Николаевна, студент  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: в статье рассмотрена роль информационных технологий в работе современного предприятия, в частности, в его рекламной деятельности, охарактеризованы отдельные технологии и выделены сферы их применения.

Ключевые слова: рекламная деятельность, цифровизация, информационные технологии, программное обеспечение.

В сегодняшней рыночной среде компании стремятся быть лидерами в конкурентной борьбе. Сегодня реклама является неотъемлемой частью

любого бизнеса. Как и все сферы современного общества, реклама развивается стремительно, и использование рекламных продуктов без применения информационных технологий не принесет желаемых результатов. Область применения современных информационных технологий в рекламе, основанных на использовании компьютеров и Интернета, очень широка и включает в себя различные аспекты – от простых текстовых документов и электронной переписки до планирования и оценки эффективности рекламных кампаний и разработки рекламных продуктов.

В настоящее время высокую степень квалификации сотрудника можно оценить по приспособляемости к быстроизменяющимся потокам информации, опытности в анализе, обработке и использовании самой информации при помощи программного обеспечения и техники. В значительной степени это затрагивает и рекламную деятельность. Рекламный менеджмент использует информационные технологии в таких сферах, как:

- медиаисследования;
- разработка общего плана проведения рекламной кампании, в том числе медиапланирование;
- создание конкретного плана действий;
- создание креативной концепции рекламы и творческого рекламного продукта;
- запуск рекламной кампании
- анализ эффективности рекламной кампании [5, с. 123].

Многие технологии телекоммуникации напрямую связаны с использованием информационных ресурсов и глобальных компьютерных сетей, например, электронная почта. Популяризация сети Интернет позволила расширить область применения деятельности по рекламе – внедрить ее в Интернет, тем самым направила в повсеместное использование в организации, занимающиеся самыми разнообразными видами деятельности [1, с. 207].

Системы управления базами данных используются для оптимизации работы с информацией по запросу, а также для создания оптимальных условий хранения информации. Они могут содержать разнообразную информацию, от потребностей целевых клиентов до сведений о конкурентах. Также в рекламном процессе используются предприятия информационной сферы для принятия решений, экспертных услуг и автоматизации бизнес-процессов. Для этих целей Наибольшее распространение получило программное обеспечение под названием «Текстовый процессор Microsoft Word».

Любая деятельность, связанная с рекламой, требует подготовки множества бумажных документов, например, отчетов и приглашений, они представлены в виде текстовых блоков, состоящих из набора символов, включающих в себя различные таблицы, рисунки.

Для создания такого типа документов необходимо использовать такие программы, как текстовые редакторы, позволяющие вставлять символы, редактировать и изменять их, а также распечатывать файл целиком и отдельные его части. Есть два способа ввода символов. Во-первых, с помощью клавиатуры. При этом текст, введенный пользователем, автоматически преобразуется в электронный файл, хранящийся на компьютере. Во-вторых, использование оргтехники для сканирования печатного текста с листа бумаги, а также дальнейшее преобразование текста, которое осуществляется специальным программным обеспечением, позволяющим переводить информацию из графического формата в текстовый для дальнейшего использования.

Позволяет подготовить и представить текстовую информацию в соответствии с заданными требованиями электронная таблица «Microsoft Excel». Табличный процессор – это программное обеспечение, предназначенное для хранения и обработки информации, представленной в виде таблицы. Этот тип программного обеспечения используется для аналитики рекламной деятельности. Помимо рекламы, эта программа нашла свое применение в сфере учета и анализа, статистики, а также научных расчетов. Табличная информация представлена числами, описывающими те или иные показатели работы в сфере рекламы, поэтому дополнительной функцией данного ПО является возможность построения графиков и диаграмм. Программы для подготовки электронных презентаций. Реальность ведения современного бизнеса такова, что электронная презентация является его неотъемлемой частью. Качественное представление информации позволяет повысить имидж предприятия как среди клиентов, так и среди конкурентов, что, в свою очередь, способствует увеличению продаж [4, с. 6].

Мультимедийные технологии помогают максимально полно донести информацию до потребителя. Компьютерная графика и анимация могут быть включены в комплекс мультимедийных технологий. В понятие «компьютерная графика» входит создание графических документов с помощью технических средств, например, компьютера. Понятие «компьютерная анимация» несколько шире и относится к сочетанию графического изображения и движения [3, с. 10].

Сегодня сфера применения анимации очень широка, но в то же время сфера ее применения с каждым днем становится все больше. Компьютерная анимация используется в мультипликации, создании компьютерных игр, рекламных роликов и т. д.

Рекламные ролики, актуальные сегодня в пространстве национального и международного телевидения. Анимационная реклама имеет ряд дополнительных преимуществ, позволяющих охватить более широкую аудиторию потенциальных клиентов. Преимущественно реклама осно-

вана на психологическом влиянии на состояние человека. Например, мультфильмы и анимационные персонажи невольно погружают потребителя в период спокойного и беззаботного детства, где нет проблем, с которыми человек сталкивается ежедневно. Когда используется смешанный подход, в котором задействуются люди и персонажи мультфильмов, видео становится веселым и интересным. В этом случае реклама воспринимается как некая игра, не побуждающая зрителя к покупке того или иного товара. Другие преимущества анимационной рекламы основаны на использовании технологий. Нарисованные персонажи способствуют реализации любой фантазии ее создателя, что помогает сделать рекламу запоминающейся. Именно поэтому в мультяшной рекламе часто оживают вещи, появляются вымышленные персонажи, которых нельзя встретить в реальной жизни. Использование компьютерных технологий может быть дешевле постановочного видео.

Кроме того, именно на основе информационных технологий осуществляется таргетирование в Интернет-рекламе и максимальная персонализация рекламных предложений [2, с. 14], как например, в случае электронных рассылок, подборок товаров в мобильных приложениях и т. д., которые просто необходимы для развития эффективной деятельности предприятий.

Развитие сетевых технологий и Интернета открыло новые возможности для продвижения товаров и услуг, поиска информации и клиентов. Понимание этой ситуации помогает руководителям и специалистам компании правильно сформулировать рекламную политику компании и получить своевременную и адресную рекламную информацию, актуальную, необходимую и доступную для потребителя.

#### Список использованных источников

1. Антипов К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. – Текст: непосредственный.
2. Исследование маркетинговых инновационных технологий в деятельности торговых предприятий / С. Н. Диянова, М. А. Дубинина, А. Г. Абазян [и др.]. – Краснодар : Экоинвест, 2019. – 98 с. – Текст: непосредственный.
3. Дорошенко М. А. Мультимедийные технологии : курс лекций для студентов специальностей 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 42.02.01 Реклама / М. А. Дорошенко. – Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. – 104 с. – Текст: непосредственный.
4. Козлов А. Ю. Статистический анализ данных в MS Excel : учебное пособие / А. Ю. Козлов, В. С. Мхитарян, В. Ф. Шишов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 320 с. – Текст: непосредственный.
5. Кульбида У.Н. Информационные системы и технологии в рекламной деятельности / У. Н. Кульбида, А. В. Зыкина. – Текст: непосредственный // Омский научный вестник. – 2017. – № 3 (153). – С. 123-128.

Дублей Татьяна Сергеевна, магистрант  
ФГБОУ ВО Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Барнаул

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ  
МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЕЕ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КГБУЗ  
«КОНСУЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ»)**

Аннотация: в статье рассмотрена взаимосвязь организационной культуры с концепцией устойчивого развития медицинской организации. Проведен анализ системы управления организационной культурой в КГБУЗ «Консультативно-диагностический центр Алтайского края», выявлены проблемы управления организационной культурой и предложены рекомендации по ее совершенствованию в медицинской организации.

Ключевые слова: организационная культура, устойчивое развитие, медицинская организация, кодекс корпоративной культуры, корпоративные программы лояльности медицинского персонала.

Организационная культура является одним из важнейших факторов устойчивого развития медицинских организаций. Именно организационная культура определяет возможности управления устойчивым развитием медицинской организации, адаптивность и изменчивость структуры, качество медицинской помощи и т. д. Целенаправленное формирование организационной культуры именно как фактора устойчивого развития повышает эффективность действия всей системы управления устойчивым развитием медицинской организации.

Краевое государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Консультативно-диагностический центр Алтайского края» (далее – КДЦ) является ведущим консультативно-диагностической медицинской организацией региона. Основной задачей КДЦ является проведение консультаций и обследование пациентов, в том числе «сложных» больных, требующих привлечения высокоспециализированных врачей и использования высокоинформативных методов диагностики [1].

В настоящее время в КДЦ сформирована и действует система управления организационной культурой медицинской организацией. К подсистемам системы управления организационной культурой КДЦ относятся: целевая управляющая, обеспечивающая и управляемая подсистемы. Целевая подсистема включает миссию, видение, ключевые ценности КДЦ. Управляющая система – это участники согласования интересов по всем основаниям согласования: руководство КДЦ. Обеспечивающая система

включает следующие средства управления, реализуемые в КДЦ: правила внутреннего трудового распорядка, Кодекс профессиональной этики, конкурсы профессионального мастерства, деятельность комиссии по распределению путевок на оздоровление медицинских работников, награждения медицинского персонала, корпоративная символика, корпоративные мероприятия, деятельность общественных организаций и советов, сайт медицинской организации. К управляемой подсистеме относится медицинский персонал КДЦ, являющийся носителем организационной культуры.

С целью диагностики организационной культуры в КДЦ было проведено анкетирование 46 человек медицинского персонала КДЦ, из них 28 врачей и 18 медицинских сестер по специально разработанной анкете. Анкетирование медицинского персонала показало, что деятельность жестко регламентирована и они следуют установленным правилам в медицинской организации. Это позволяет говорить о том, что медицинский персонал строго и неукоснительно выполняет действующие требования и нормы законодательства, а также внутренние локальные документы, в частности правила внутреннего трудового распорядка и Кодекс профессиональной этики КДЦ.

Анкетирование показало, что руководство избегает делегировать своим подчиненным дополнительные полномочия и ответственность. Связано это с тем, что сфера управления КДЦ четко регламентирована. Руководство КДЦ и руководители подразделений, являясь основными субъектами действующей системы управления организационной культурой, строго и четко выполняют возложенные на них задачи и функции.

Весь опрошенный медицинский персонал ответил, что их работа направлена на поддержание высоких стандартов качества. Данный ответ коррелирует с действующим слоганом КДЦ. Кроме того, все опрошиваемые при определении параметров порядка и качества управления отметили четкость работы организации.

Основные акценты при стимулировании медицинского персонала, согласно опросу, руководство КДЦ делает на поощрении и признании заслуг. Участники опроса отметили факт наличия дружественных отношений и поддержки в медицинской организации. При определении параметров степени доверия руководству, большая часть опрошенных отметили, что члены организации доверяют опытным со стороны рядовых членов и знающим руководителям организации. Среди особенностей организационной культуры, которые видны посторонним или новичкам, были отмечены наставничество, аналитический подход, стремление к риск-ориентированности, вежливость и помощь между коллегами, а также безопасность, удобство и чистота.

В ходе оценки установок, ценностей и норм поведения, которые характеризуют работу и отношение к делу в медицинской организации, медицинский персонал назвал те установки, которые коррелируют

с действующей миссией КДЦ. Среди форм закрепления (поощрения) руководством желательных установок, ценностей и норм поведения персонала, то есть всего того, что способствует эффективной работе организации, были названы материальное и нематериальное поощрение, обратная положительная связь, информирование об изменениях в работе и достижениях сотрудников.

Исследование позволило выявить основные проблемы в системе управления организационной культурой КДЦ, в том числе: отсутствует локальный внутренний документ, который отображал бы особенности организационной культуры КДЦ, ее ценности и принципы; отсутствует специалист, который бы осуществлял развитие и формирование организационной культуры с последующим внедрением корпоративных ценностей среди медицинского персонала; не получили развития корпоративные программы лояльности медицинского персонала КДЦ; не достаточно развита обратная связь между руководством и медицинским персоналом (не нашли применения в КДЦ такие формы обратной связи, как анкетирование медицинского персонала по волнующим его проблемам, опросы по значимым направлениям работы); в вопросах управления карьерой медицинского персонала, видения перспектив профессионального развития, особенно молодыми сотрудниками, не получили развития такие формы развития, как индивидуальный план развития сотрудника.

Используя методику К. В. Пузанковой [2], было определено, что организационная культура КДЦ относится к кластеру «иерархия развития». Для данного вида кластера для руководителей КДЦ поддержание и развитие организационной культуры заключается в рационально подобранной системе мотивации членов коллектива, соответствующей изменяющимся условиям внутренней и внешней среды медицинской организации.

На основании отнесения организационной культуры к кластеру «иерархия развития», были разработаны рекомендации по совершенствованию управлением организационной культурой КДЦ, в том числе:

- с целью отождествления (совмещения) интересов КДЦ и медицинского персонала предложено разработать и принять Кодекс корпоративной культуры медицинской организации. Принятие данного локального внутреннего документа позволит: закрепить ценности, традиции и корпоративные принципы, которых придерживается КДЦ на протяжении всего пути развития; содействовать развитию единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических стандартах, поддерживать в коллективе атмосферу взаимного уважения; -охранять и повышать доверие к медицинской организации со стороны пациентов;

- с целью развития и формирования организационной культуры и этики с последующим внедрением корпоративных ценностей среди медицинского персонала предлагается вести в штатное расписание КДЦ

должности специалиста по корпоративной культуре. Введение данной должности позволит решать основные задачи развития организационной культуры одним лицом, с последующим согласованием и внедрением на уровне руководства КДЦ;

- с целью повышения удовлетворенности условиями работы, совершенствования системы мотивации сотрудников предлагается ввести корпоративные программы лояльности медицинского персонала КДЦ, включающие: 1) обеспечение компенсации на питание и бесплатный проезд медицинского персонала; 2) приобретение спортивных клубных карт для медицинского персонала; 3) внедрение программ корпоративного спорта (создание спортивных команд по определенным видам спорта, организация спортивных тренировок и соревнований для сотрудников). Это позволит обеспечить приверженность персонала медицинской организации, идентифицировать себя с ней;

- с целью установление способности медицинского персонала влиять на деятельность КДЦ, поддержание обратной связи с сотрудниками предложено проведение анонимного анкетирования при помощи Google Forms с медицинским персоналом раз в квартал, а также размещение для медицинского персонала ящиков для предложений. Это позволит осуществлять информационный обмен между руководителем и подчиненными, позволяет руководителю получать актуальную информацию о последствиях управленческих решений, корректировать работу отдельных сотрудников и целых подразделений;

- с целью управление карьерой медицинского персонала, видения перспектив профессионального развития предлагается составлять индивидуальный план развития сотрудника. Это позволит улучшить профессиональные компетенции медицинского персонала, а также определить направления карьерного роста в медицинской организации по горизонтали и по вертикали.

Реализация предложенных мероприятий позволит управлять организационной культурой медицинской организации, усилить развитие мотивационного потенциала и вовлеченность медицинского персонала в деятельность КДЦ. Кроме того, будет способствовать повышению качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан от получаемых медицинских услуг.

#### Список использованных источников

1. Устав Краевого государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Консультативно-диагностический центр Алтайского края» : приказ министерства здравоохранения Алтайского края от 23 октября 2017 г. № 453 // Сайт КГБУЗ «Консультативно-диагностический центр Алтайского края» : [официальный сайт]. – 2022. – URL : <https://dcak.ru/dokumenty/uchreditelnye-dokumenty/> (дата обращения: 25.11.2022).

2. Пузанкова, К. В. Изучение роли корпоративной культуры как фактора повышения эффективности деятельности аптечной организации : автореф. дисс... канд. фарм. наук / К. В. Пузанкова. – Курск, 2013. – 14 с. – Текст: непосредственный.

УДК 336

Дуболазова Юлия Андреевна, канд. экон. наук, доцент

Майкова Анастасия Александровна, студент  
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого», Санкт-Петербург

## **ИССЛЕДОВАНИЕ УТЕЧЕК ИНФОРМАЦИИ И АНАЛИЗ ПРИЧИН НАРУШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: в данной статье отражена важность обеспечения информационной безопасности предприятия. Перечислены последствия нарушения информационной безопасности. Проанализирована угроза – утечка персональных данных. Построена Диаграмма Исикавы для угроз и рисков информационной безопасности предприятия.

Ключевые слова: цифровизация, информационная безопасность, утечка данных, защита информации, персональные данные, личная информация, угрозы, информационные риски.

В условиях цифровой трансформации, когда предприятия внедряют в свою деятельность передовые цифровые технологии и модернизируют с их учётом бизнес-процессы, особенно актуальным является вопрос информационной безопасности. С внедрением цифровых технологий в деятельность предприятий и в целом в экономическую систему появился ряд угроз и новых потенциальных информационных рисков, таких как разглашение, утечка и несанкционированный доступ.

Разглашение или утечка данных предприятия, которая отражает как результат финансово-хозяйственной деятельности, так и личную информацию клиентов, приводит к ряду серьезных последствий:

1. Снижение репутации компании
2. Отток клиентов
3. Снижение прибыли
4. Снижение конкурентоспособности
5. Потеря партнёров
6. Дополнительные издержки по модернизации системы защиты информации

На рисунке 1 представлена статистическая информация о количестве утечек в мире по данным исследования компании InfoWatch.

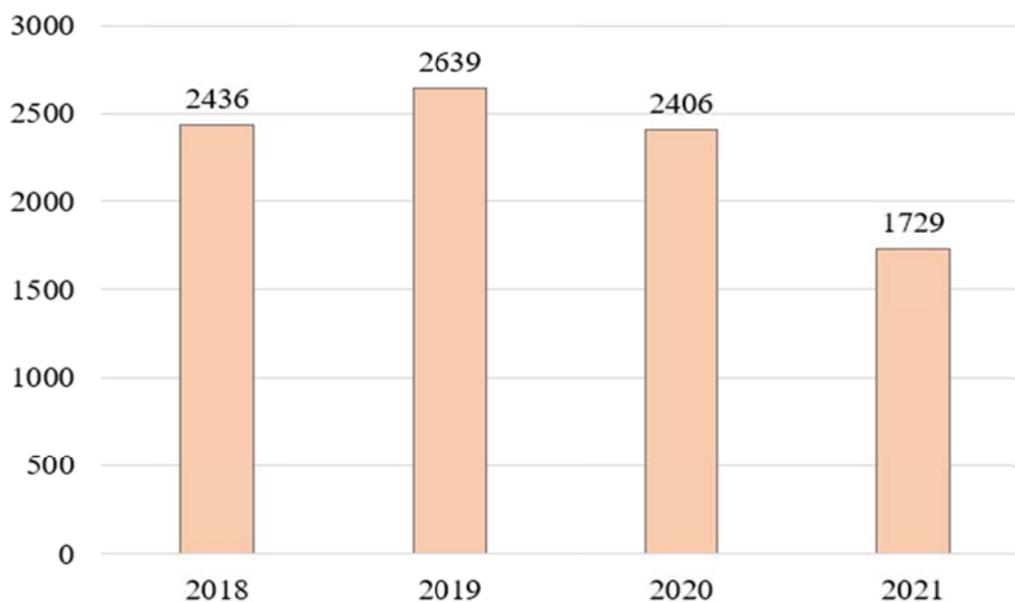


Рисунок 1 – Число зарегистрированных утечек в мире за 2018-2021 гг. [1]

Из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что в период с 2020 по 2021 год произошло снижение случаев утечки информации. Это может свидетельствовать о том, что предприятия проводят определённые мероприятия, направленные на защиту информационной инфраструктуры [1].

На рисунке 2 представлено распределение утечек по типам данных в мире на 2021 год.



Рисунок 2 – Распределение утечек информации по типам данных в мире на 2021 год

Как видно из рисунка 2, наибольший процент приходится на личные (персональные) данные.

Причины утечки информации на предприятии можно разделить на внешние и внутренние. Внешние причины – это те источники риска, которые не связаны с компанией и ее персоналом. К числу таких причин относится фишинг. Внутренние причины – это факторы внутри компании, под влиянием которых конфиденциальная информация становится открытой. Так, например, сотрудник компании может целенаправленно предоставлять ценные данные компании злоумышленникам. Также к числу внутренних факторов относится недостаточная защита хранилища информации [2].

Утечка персональных данных происходит достаточно часто и преимущественно в банковских организациях. Так, например, в истории деятельности Сбера происходила утечка информации. В 2019 году в сеть попали личные данные миллионов клиентов. Причиной разглашения персональных данных являлся внутренний фактор - сотрудник данного банковского учреждения [3].

По данным исследования компании InfoWatch доля утечек по вине внешних нарушителей в 2021 г. по сравнению с 2020 годом возросла с 52,9 % до 63,2 %, а в результате умышленных и случайных действий внутренних нарушителей произошло 36,8 % утечек в 2021 г. и 47,1 % в 2020 г.

Угрозой информационной безопасности является не только утечка персональной информации, но и различные вирусы, которые наносят колоссальный ущерб деятельности компании. Вирусы могут привести к блокировке данных или уничтожению информации на жёстком диске. Так, например, массовый ущерб крупным компаниям был нанесен в 2017 в результате внедрения вируса – вредоносной программы.

Так, важно обеспечить защиту данных на предприятии с помощью соответствующих технических мер и организационных методов. Предприятия должны выявлять как внешние, так и внутренние угрозы безопасности. Это позволит не только идентифицировать потенциальные риски и причины, источники их появления, но и осознать глобальный характер проблемы.

Спектр причин возникновения угроз и рисков ситуаций довольно обширен. Систематизировать их можно по-разному. Классификация угроз информационной безопасности проводится в том числе для выявления источников потенциальных рисков.

На рисунке 3 представлена диаграмма Исикавы, отражающая потенциальные причины угроз и рисков информационной безопасности предприятия.

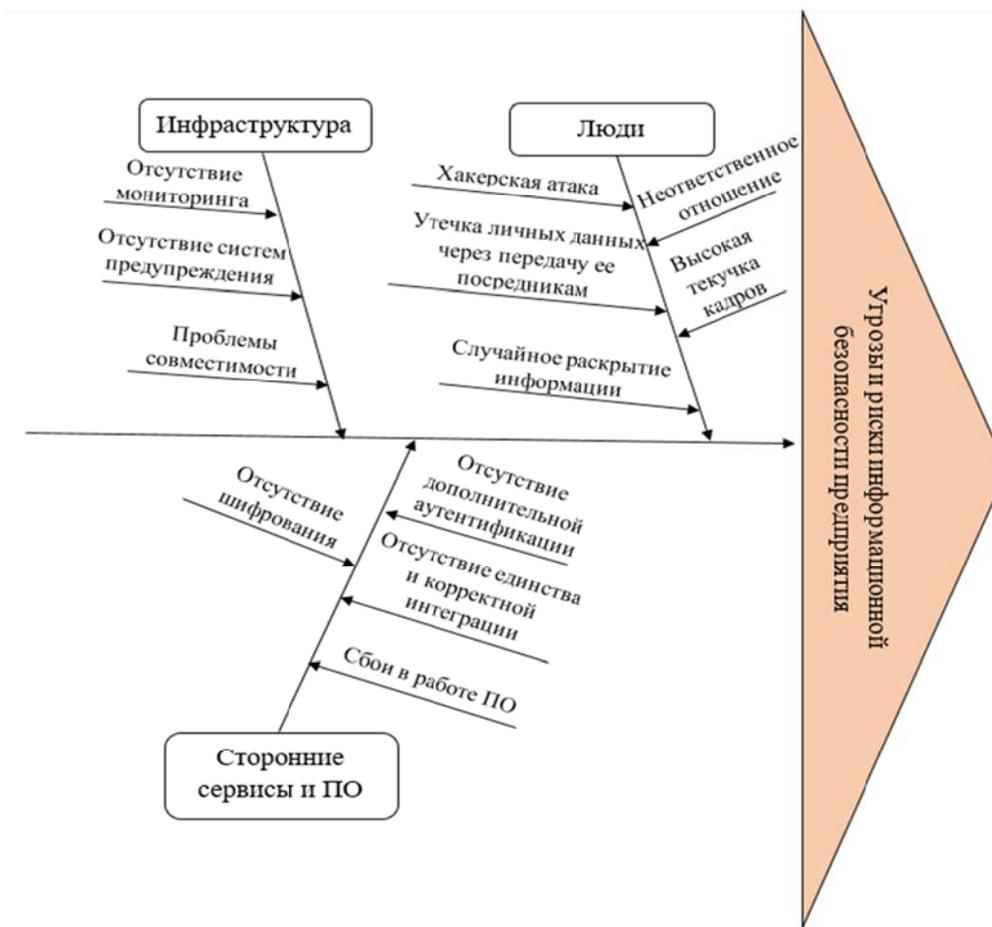


Рисунок 3 – Диаграмма Исикавы для угроз и рисков информационной безопасности предприятия [4, 5]

Таким образом, причины нарушения информационной безопасности делятся на внешние и внутренние. Вне зависимости от вида причин предприятию необходимо обеспечивать все необходимые меры по сохранению информационной безопасности.

#### Список использованных источников

1. Отчёт об исследовании утечек информации ограниченного доступа в 2021 году. – Текст : электронный // INFOWATCH : [сайт]. – URL : <https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/v-2021-stalo-bolshe-umyshlennykh-utechek.pdf?ysclid=1f19vc9itn227470946> (дата обращения: 07.12.2022).
2. Как минимизировать риск утечки персональных данных для компании. - Текст : электронный // RB.RU : [сайт]. – 2022. – URL : <https://rb.ru/opinion/utechki-personalnyh-dannyh/> (дата обращения: 07.12.2022).
3. Произошла утечка данных клиентов Сбербанка. – Текст : электронный // 1TV.RU : [сайт]. – URL : [https://www.1tv.ru/news/2019-10-06/373478-proizoshla\\_utechka\\_dannyh\\_klientov\\_sberbanka](https://www.1tv.ru/news/2019-10-06/373478-proizoshla_utechka_dannyh_klientov_sberbanka) (дата обращения: 07.12.2022).
4. Гудкова О. В. Информационная безопасность предприятия: угрозы и вызовы в условиях цифровизации / О. В. Гудкова, Я. Г. Тананыкина. – Текст : непосредственный // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 4 (20). – С. 9-14.

5. Кикоть И. Р. Анализ угроз информационной безопасности предприятия, занимающегося научно-исследовательской и производственной деятельностью / И. Р. Кикоть. – Текст : непосредственный // Молодой исследователь Дона. – 2017. – № 1 (4). – С. 39-45.

УДК 336.14

Дуплинская Елена Борисовна, доцент, канд. экон. наук  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет  
путей сообщения», г. Новосибирск

Головина Екатерина Геннадьевна, студент  
Мещерякова Екатерина Николаевна, студент  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет  
путей сообщения», г. Новосибирск

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ**

Аннотация: целью данного исследования является выявление и сравнительный анализ цифровых технологий, которые используются в бюджетном законодательстве. В статье рассмотрены различные виды цифровых технологий, особенности их применения в бюджетной системе, проведен сравнительный анализ, обозначены достоинства и недостатки цифровизации в экономике.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, система, бюджет, бюджетное законодательство, экономика, цифровая экономика, информационное общество.

В настоящий момент в мире на самом высоком уровне изучаются различные виды цифровых технологий и их влияние на экономическую сферу. В Российской Федерации так же уделяют особое внимание сфере цифровизации и особенности ее применения на практике. Происходящие изменения, связанные с цифровизацией всех сфер жизни общества и государства, неизбежно проникают в область бюджетных правоотношений. В свою очередь бюджет является одним из важнейших элементов эффективного функционирования экономики страны, что доказывает высокую востребованность в научной и законодательной сфере.

Именно бюджет выступает рычагом воздействия на социально – экономическое развитие страны, являясь финансовой основой функционирования публично – правовых образований [1].

Прежде всего, хочется отметить, что цифровизация экономики оказывает влияние на функционирование почти всех областей государственной деятельности. Это подтверждается явными объективными факторами – без экономического обеспечения не может быть выполнена ни одна

из целей и задач государства. При этом нельзя забывать, что бюджетная сфера, выполняя свои функции в иных сферах деятельности государства, постоянно находится на этапах саморазвития и самосовершенствования, образуя непрерывный цикл между бюджетом и другими направлениями деятельности государства[2].

Само понятие цифровизации экономики представляет собой повсеместное внедрение цифровых технологий в экономику. Появление данного термина вызвало стремительное развитие информационных технологий, коммуникаций, микроэлектрики в большинстве стран мира. Цифровизация экономики является глобальным процессом, в котором стремительно развиваются такие вещи как, большие данные, компании- платформы, интернет вещей, искусственный интеллект и многое другое. Сегодня все это уже активно внедряется в мире, обеспечивая стратегическое развитие национальных экономик:

- большие данные (big data). Система способная анализировать огромные массивы данных, в некоторых проблемных областях;

- компании – платформы. Начальный элемент новой экономики, способный разработать ценные предложения, в котором будет четкое описание продукта, перечислены определенные выгоды и способы решения различных видов проблем, все это происходит с помощью машинного обучения облачных технологий с определенным уровнем безопасности;

- искусственный интеллект. Представляет собой создание интеллектуальных машин, которые способны выполнять вместо людей, все творческие, логические и иные функции;

- интернет вещей. Сеть предметов, которые способны контактировать между собой или внешней средой без вовлечения человека;

- блокчейн. Облако для хранения информации, ведения цифровых кадастровых операций, переводов, соглашений. Способствует безопасным анонимным транзакциям [3].

1 декабря 2016 г. Президент РФ поставил цель Федеральному Собранию «Запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики». Для данной цели были разработаны несколько важных документов, а именно Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 "О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" и распоряжение от 28 июля 2017 г. N 1632-р "Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации". По данным исследования, программа развития Цифровой экономики позволит учесть и комплексно соблюсти все цели и задачи по развитию экономики, которые необходимо реализовать с 2017 по 2030 годы.

Проект «Цифровая экономика РФ» развивается в соответствии с государственными программами «Информационное общество», «Экономическое развитие и инновационная экономика», в которую входят целевые программы субъектов РФ. Цель данной программы облегчить, усовершен-

ствовать и сократить бюрократические и операционные издержки со стороны государства. Проект содержит самые актуальные направления, требующие изменения и качественного прорыва: увеличение экспортного потенциала отечественных продуктов, рост производства, диджитализация образования и здравоохранения с сохранением обеспеченности по всей стране, упрощение взаимодействия с органами власти и многое другое.

Государственные Проекты и Программы, направленные на развитие цифровизации, в том числе и в сфере государственных финансов, позволяют оценить эффективность использования бюджетных средств. В качестве методологии оценки выступает достаточно сложная система, которая включает в себя следующие элементы: наличие проблемы, цели, задачи, теоретико-познавательные категории, концепции, принципы, методы, обеспечивающие подсистемы [4].

Цифровая экономика России сделала большой рывок вперед за последние 5 лет: рост развития составил почти 1,5 трлн. руб. к 2019 году, 25 % прироста ВВП страны благодаря внедрению цифровых инноваций практически во всех отраслях страны. По прогнозам специалистов к 2025 году рост составил до 9 трлн. руб., что составил прирост ВВП в объеме от 20 % до 34 % [5].

По данным журнала McKinsey цифровая экономика в России составляет пока 4 % от ВВП, в США – около 10 %. В рейтинге ООН электронных правительств мира Россия занимала в 2012 году 59-е место, сегодня Россия находится на 32-ом месте. Также Россия поднялась с 34-го на 23-е место по участию граждан в принятии государственных решений с использованием ИТ. Россия пока отстает от Европы и США по уровню цифровизации, но усердно работает над этой сферой.

На сегодняшний день уже создано большое количество различных инновационных платформ, которые способствуют активному развитию страны:

- геоданные. Сегодня в России успешно работает геоаналитическая платформа РусГИС. С помощью данной платформы в Кемерово организована система вызова экстренных служб 112. Она помогает найти источник происшествий в области;

- биометрия. В рамках развития цифровой экономики идет интенсивное внедрение биометрии. Биометрия - это оцифровка и объединение информации о физических и юридических лицах, в результате которого присваивается индивидуальный цифровой профиль. Сегодня наиболее распространено пользуется спросом биометрия в банковском секторе (Сбербанк, ВТБ, Тинькофф);

- цифровая подпись. С конца 2019 года Россия внедрила эксперимент по выдаче и использованию цифровой подписи. В данный момент цифровой подписью пользуется множество предприятий, так же активно используется в государственном секторе.

- безопасность. В цифровой экономике ежедневно обрабатываются большие количество данных и почти все из них – персональные. Так в Рос-

сии был разработан Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ, в котором определено, что все юридические и физические лица, которые хранят, собирают, передают персональные данные, должны получить письменное согласие на обработку данных, а так же обеспечить сохранность и защиту сведений [5].

Переход на цифровую экономику означает для России повышение ее конкурентоспособности среди других мировых лидеров. Были определены условия цифровизации экономики:

- стимулирование инвестиций в предпринимательскую деятельность и стартапы сферы IT;
- создание новых технологических процессов и развитие на международном уровне
- обеспечение информационной безопасности технологий.

Сегодня в России уже существует ряд определенных проблем цифровизации, которые несут отрицательные последствия:

- трудность изменения корпоративной культуры;
- нехватка квалифицированных кадров в сфере информационных технологий;
- неудобство IT-систем, высокие затраты на «интеграцию» и сопровождение [5].

Для решения данных проблем необходимо создать подходящие условия для совершенствования научно-технологического уклада, подкрепить необходимыми доводами определенные правила работы с новыми технологиями, определить навыки, которые позволят работникам эффективно использовать инструменты цифровой экономики, а так же необходимо создать институты, подотчетные людям, контролирующие темп освоения новых методик и эффективность поставленных задач. В нашей экономики уже созданы несколько таких институтов развития инновационного сектора такие как, «Банк развития и внешней экономической деятельности (Внешэкономбанк)», ОАО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий». При этом, крайне необходимо работать над созданием культурной среды цифровой экономики в виде разработки стандартов, законов, норм и правил.

Согласно итогам изучения данной темы, можно отметить, что отечественная цифровая экономика нуждается в мощной и конкурентоспособной промышленности информационных технологий, способной производить и поддерживать личные цифровые продукты высокого качества, составляя конкуренцию зарубежным продуктам. Одним из основных направлений развития цифровой экономики России, является повышение объемов финансирования и инвестирования в научные исследования в сфере цифровизации, в научно-исследовательские разработки, подготовку специалистов и развитие образования в сфере цифровых технологий. Современные процессы формирования цифровых технологий в мире представляют примеры конструктив-

ных изменений рынков и целых отраслей, потребность введения и увеличение темпов цифровизации в России обусловлена получением существенного экономического результата в собственном развитии и конкурентных преимуществ наряду со странами – лидерами развития цифровых инноваций.

#### Список использованных источников

1. Дуплинская Е. Б. Управление публичными финансами : учебное пособие / Е. Б. Дуплинская. – Новосибирск : Издательство СГУПС, 2020. – 100 с. – Текст : непосредственный.
2. Романова Т. Ф. Эффективное управление общественными финансами в условиях цифровой экономики / Т. Ф. Романова, Н. В. Зверева. – Текст : электронный. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-obschestvennymi-finansami-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 14.11.2022).
3. Постановление «О ходе реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». – Текст : электронный // Совет Федерации федерального собрания Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL : <http://council.gov.ru/activity/documents/121565> (дата обращения: 17.11.2022).
4. Владимирова Т. А. Методологические аспекты оценки эффективности реализации целевых программ / Т. А. Владимирова, Е. Б. Дуплинская, К. С. Селиванов. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2 (79-2). – С. 885-888.
5. Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг [и др. ]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : НИУ ВШЭ, 2021. – Текст : непосредственный.

УДК 332

Дуплинская Елена Борисовна, канд. экон. наук, доцент  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск

Татару Виорика Дмитриевна, студент  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск

Орешникова Валерия Вадимовна, студент  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск

### **РОЛЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РАЗВИТИИ АЛТАЯ**

Аннотация: в статье рассмотрена необходимость инвестиций в развитие железнодорожного транспорта Алтайского края и Республики Алтай, приведены основные показатели функционирования транспортного

комплекса регионов. Рассмотрены возможные преимущества и недостатки железнодорожного транспорта на Алтае.

Ключевые слова: инвестиции, транспортная инфраструктура, инвестиционные проекты, железнодорожный транспорт.

Для восстановления и роста экономики Алтайского края и Республики Алтай, остро нуждающихся в инвестициях в транспортную инфраструктуру. Именно в кризисный период инвестиции в инфраструктуру являются базой, которая позволяет обеспечить выход региона в новые экономические темпы роста. Транспортная инфраструктура Алтая являются ключевым драйвером экономического развития не только региона, но и в целом страны, а ее устойчивое функционирование является одной из главных задач современной политики государства.

Железнодорожное сообщение в российской части Алтая имеется только в Алтайском крае. Крупным железнодорожным узлом является город Барнаул. В настоящее время из Барнаула железнодорожные линии отходят по пяти направлениям: на Новосибирск, Кемерово, Бийск и две на Казахстан (Южная и Туркестано-Сибирская). Железнодорожное сообщение имеют более половины административных районов края. Протяженность железных дорог в Алтайском крае – более 1800 км. Магистралями Алтайского края являются участки Туркестаносибирской (до Рубцовска), Южносибирской (до Кулунды), Среднесибирской (до Камня-на-Оби и Карасука) магистралей.

Алтайский край отличается богатой минерально-сырьевой базой, основу которой составляют полиметаллические руды, железная руда, угли и нерудные полезные ископаемые, преимущественно разрабатываемые и используемые. В республике Алтай, связанной с Алтайским краем автомагистралями, ресурсный потенциал чрезвычайно разнообразен по видам природного сырья, но основные месторождения в основном разведаны, оценены и подготовлены к эксплуатации. Именно ресурсная обеспеченность Алтая налаживает пограничные связи с Казахстаном, Монголией и Китаем, в этом особую роль играет железнодорожный транспорт.

В Республике Алтай нет железнодорожного и водного сообщения, и именно автомобильные дороги связывают ее с другими регионами страны, обеспечивают жизнедеятельность населенных пунктов, определяют возможности развития экономики. Поэтому 90 % транспортного комплекса Республики Алтай составляет автомобильный транспорт. По состоянию на 1 января 2022 года на территории Республики Алтай протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального значения составляет 2 773 км, протяженность дорог местного значения – 2 933 км, федерального значения – 704 км [2].

Также в Республике Алтай, после реконструкции 9 ноября 2011 вновь был открыт Аэропорт. Сейчас в республике действует 3 аэропорта

(г. Горно-Алтайск, с. Усть-Кокса и с. Кош-Агач). Аэропорт Горно-Алтайска – главные воздушные ворота Республики Алтай, которую ежегодно посещают более 2 млн туристов.

Несмотря на усиление межвидовой конкуренции с авиацией и автотранспортом, пассажирские перевозки железнодорожным транспортом по-прежнему востребованы среди населения. По оперативным данным открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»), объем перевезенных пассажиров транспортно-логистической инфраструктуры на железнодорожном транспорте за январь-октябрь 2022 г. оценивается на уровне 947,04 млн пасс., в том числе перевозки дальнего следования – 91,77 млн пасс., при пассажирообороте 104,99 млрд пасс-км [1].

Государственная поддержка железнодорожному транспорту предусматривает мероприятия по возмещению выпадающих доходов из-за наличия тарифов на транспортную логистическую инфраструктуру – это в первую очередь нулевой НДС, при осуществлении перевозочного процесса во внутригосударственном сообщении, компенсация ОАО «РЖД» льготного тарифа на услуги инфраструктуры для пригородных перевозок. Транспортная стратегия России до 2030 года предусматривает создание механизмов, которые позволят развивать внутреннюю конкуренцию на рынке транспорта среди любых видов транспортных средств. Учитывая стратегические документы развития транспортного сектора, целесообразно сбалансировать баланс, между автомобильным, авиационным и железнодорожным транспортом [3].

К сожалению, в Республику Алтай не проложена железная дорога. Внимательно изучив данный вопрос, мы выяснили что, наличие железной дороги в регионе не только увеличит туристический поток, что также является немаловажным. Но и увеличит экономический рост региона, что приведет к улучшению инфраструктуры и усилит экономику за счет увеличения в валовом региональном продукте доли доходов.

Развитие транспортной инфраструктуры на сегодняшний день является одним из ключевых направлений перспективного регионального развития [4]. Инвестиционный проект Евразия через Республику Алтай – шаг к развитию железнодорожной инфраструктуры в регионе. Была проведена встреча главы региона Олега Хорохордина с генеральным директором – председателем правления ОАО «Российские железные дороги» Олегом Белозеровым. По итогам встречи возобновлены переговоры по инвестиционному проекту «Евразия». Проект может обойтись в 500 миллиардов рублей. По территории РФ трасса должны пройти от Смоленской области (вблизи границы с Белоруссией) через Москву, Нижний Новгород, Казань, Екатеринбург, Челябинскую область, оттуда до Казахстана. Строительство началось в 2018 году, предполагается, что будет продолжаться до 2035 года.

Преимущества железной дороги в республике:

1. Увеличение туристического потока.

2. Увеличение поступлений в бюджет, а значит, возможность решить массу на сегодняшний день нерешенных социальных проблем.

3. Железная дорога – это значительное снижение цен на большую часть товаров и материалов, продаваемых в регионе. Особенно это касается стройматериалов, мебели, бытовой техники, продуктов питания, цены на которые существенно ниже в соседнем регионе только потому, что там железнодорожное сообщение имеется.

4. Появление новых рабочих мест. Сегодня уровень реальной безработицы в регионе достаточно высок, и жители республики просто вынуждены искать работу за ее пределами. Начиная со строительства магистрали и потом для ее эксплуатации, потребуется огромное количество специалистов: строителей, путейцев, машинистов, энергетиков и т. д.

5. Привлечение в регион дополнительных инвестиций.

6. Открытие дополнительных каналов поставок востребованной местной сельскохозяйственной продукции в другие регионы страны.

7. Налаживание экономических связей с Китаем и Монголией. Ввиду нестабильной политической обстановкой и введенных на нашу страну санкций, очень важным является налаживание связей с восточными странами. Магистраль через Алтай дала бы выход в КНР и Монголию на самом коротком расстоянии, которое только возможно, без необходимости проделывать дополнительный путь по БАМу и Транссибу.

Однако, помимо преимуществ, существуют недостатки проложения железной дороги в Республику Алтай:

1. Ухудшение экологии региона.

2. Уничтожение заповедных территорий и достопримечательностей. Железная дорога предполагает прокладку 1 тыс. км рельсов по сложному горному ландшафту. В том числе по природному заповеднику плато Укок. По словам главы региона, жители вряд ли будут согласны превратить республику в большую стройку тоннелей, эстакад и мостов».

3. Основная сложность заключается в сложном ландшафте территории. Чтобы преодолеть горы необходимо затратить немалые усилия: строить эстакады, тоннели, мосты. Все это дело является затратным по деньгам и долгим по времени.

Таким образом, появление железной дороги в Республике Алтай может влиять на положительное долгосрочное развитие региона и повысить вклад туристической отрасли в экономику региона. Но также стоит учесть и недостатки прохождения железной дороги.

Помимо железнодорожного транспорта, очень важно развивать автомобильный и авиационный транспорт в Республике Алтай. На развитие дорог в период с 2019-2024 гг. планировано направить более 12 млрд. руб.

Итоговая цель проектов по развитию железнодорожного транспорта в регионах – повышение уровня и качества жизни населения. Инвестиционный проект по развитию транспортной инфраструктуры Алтая поспо-

способствует увеличению темпов роста экономики региона, увеличению доходов бюджета (как регионального, так и федерального), снижению безработицы и бедности, а также налаживанию связей с Монголией и Китаем.

Развитие транспортной инфраструктуры на сегодняшний день является одним из ключевых направлений перспективного регионального развития [5].

Стратегия развития железнодорожного транспорта в России на период до 2030 года содержит проект строительства железнодорожной ветки Бийск – Горно-Алтайск. Строительство железной дороги отнесено к основным направлениям развития транспортной инфраструктуры в Алтайском крае в сфере железнодорожного транспорта до 2025 года. Цель проекта, имеющего статус социально-значимого, обеспечить регион выходом на сеть железных дорог страны.

На основе представленных выше данных, можно сделать вывод о том, что развитие транспортной инфраструктуры, в том числе железнодорожного, авиационного и автомобильного транспорта, положительно скажется на развитии Алтая и России в целом. Просчитать экономическую и бюджетную эффективность на данный момент не представляется возможным из-за нехватки данных, однако наблюдается перспектива высокой социальной эффективности – улучшение качества жизни населения, выражающееся в создании новых рабочих мест, увеличении доходов граждан региона и возможностях удовлетворения более широких потребностей граждан. Однако, существуют противоречия среди населения региона, во избежание которых следует провести социологические исследования.

#### Список использованных источников

1. РЖД в цифрах. Официальный сайт ОАО «РЖД»: сайт. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9377?redirected> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст : электронный.
2. Транспорт. Федеральная служба государственной статистики: сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст : электронный.
3. Постановление Правительства Республики Алтай от 13.03.2018 N60 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года» // Министерства экономического развития Республики Алтай [официальный сайт]. – URL : [https://минэко04.рф/upload/site/2\\_Постановление%20ПРА%20от%2013.03.2018%20N%2060.pdf](https://минэко04.рф/upload/site/2_Постановление%20ПРА%20от%2013.03.2018%20N%2060.pdf) (дата обращения: 03.11.2022). – Текст : электронный.
4. Дуплинская Е. Б. Инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры Республики Алтай / Е. Б. Дуплинская. – Текст : непосредственный // Двадцать седьмые апрельские экономические чтения: Материалы всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Т. В. Ивашкевич, А. И. Ковалева. – Омск, 2021. – 140 с.
5. Дуплинская, Е. Б. Финансирование развития региональной транспортной инфраструктуры / Е. Б. Дуплинская. – Текст : непосредственный // Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления: Сборник статей 2-ой Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 19 ноября 2020 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. – С. 189-193.

Дуплинская Елена Борисовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет  
путей сообщения», г. Новосибирск

Честюнина Ангелина Александровна, студент  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет  
путей сообщения», г. Новосибирск

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: в статье рассматриваются управленческие аспекты устойчивого развития строительного комплекса по региональному и отраслевому контурам. Строительная индустрия вместе с поддерживающими ее отраслями промышленности является одним из крупнейших пользователей природных и экономических ресурсов, отрасль вносит значительный вклад в развитие экономики регионов.

Ключевые слова: строительный комплекс, кластер, регион, жилье, стратегия, жилищное строительство, устойчивое развитие, ипотека, объем

Строительная отрасль была и остается движущей силой экономики, её роль в обеспечении устойчивого развития страны и региона в нынешних условиях внешнего давления не вызывает сомнений. Она входит в число самых стабильных и динамично развивающихся сфер. По мнению заместителя мэра Москвы по вопросам градостроительной политики «Одно рабочее место в строительстве формирует десять рабочих мест в других отраслях экономики» [1].

Актуальность обеспечения устойчивости развития строительного комплекса постоянно возрастает в соответствии с объективными требованиями роста объемов производства и реализации продукции, сложностями экономических отношений и меняющимися условиями внешней среды. Продолжающиеся долгое время ограничения, объясняющиеся ковидной инфекцией, увеличением издержек на жилищное строительство, уменьшением покупательной способности граждан РФ, нахлынувшие на страну санкции и необходимость построения новых логистических цепочек привели к сокращению темпов строительства в ряде российских городов. Для поддержания ритмичной работы необходимо внимание и поддержка представителей власти.

В Новосибирской области (НСО) строительство занимает лидирующие позиции, оказывая значительное влияние на экономическое развитие региона. В пределах областной государственной программы «Стимулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области» на 2015-2024 годы объем ввода жилья на территории ежегодно должен составить не менее 1600,0 тыс. кв. м, в 2024 году 2154,0 тыс. кв. м. [2].

По данным Постановления об утверждении данной программы в 2015 году НСО находилась на 12 месте по показателю объема вводимого в эксплуатацию жилья по стране (2,4 % от общероссийского ввода жилья). С учетом жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства, по итогам 2021 года в рейтинге, составленном материалах на Росстата по объемам жилищного строительства, НСО заняла десятое место среди всех субъектов РФ [3].

Опыт исполнения действующих программ государственной поддержки жилищного строительства показывает, что их использование без учета фактической ситуации в регионах может привести к нарушению баланса спроса и предложения, снижению доступности жилья или сокращению объемов строительства.

В целях извлечения максимального эффекта в Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ предлагается распределить субъекты по пяти ключевым кластерам рынка жилья для последующего применения мер государственной поддержки жилищного строительства [4]. Они представлены на рисунке 1.

От занимаемого регионом кластера будут зависеть мероприятия проводимые для поддержки отрасли, при этом ипотека, будет рассматривается как механизм поддержки спроса в каждом регионе. На исполнение целей и задач Стратегии будут воздействовать свойства макроэкономической конъюнктуры, социальные и политические факторы, а также региональные и местные социально-экономические условия и особенности РФ.

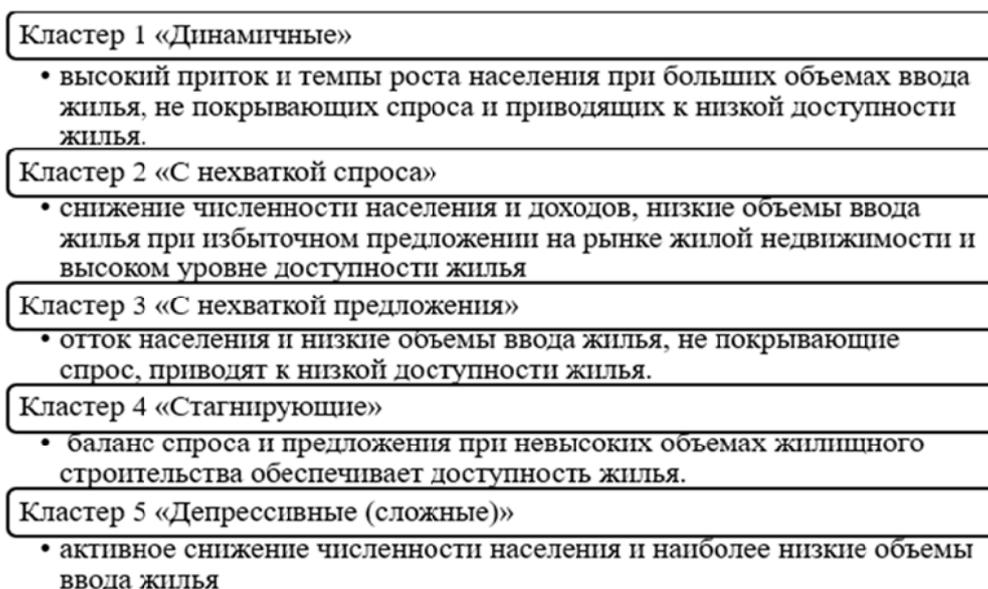


Рисунок 1 – Кластеры рынка жилья для государственной поддержки

В данный момент субъекты не классифицированы, исходя из показателей, описывающих каждый кластер можно предположить какое положение

будет занимать регион, но нужно не забывать, что кластер может изменяться в зависимости от текущей ситуации как субъекте РФ, так и в целом по стране.

С 2013 года численность населения НСО превысила 2 700 000 человек и с каждым годом, за исключением 2021 года, увеличивается. За 2021 год численность составила 2 780 292 человек. По численности населения НСО занимает 2 место в Сибирском федеральном округе после Красноярского края и 14 место в РФ (поднялась на два пункта в сравнении в 2018 годом), от численности населения по СФО доля населения НСО составила 16,5 % и 1,9 % от численности населения по РФ. Это говорит о том, что численность населения в регионе высока и требует большого ввода жилья.

За 2021 год объем введенного жилья составил 2005 тыс. кв. м., что удовлетворяет план госпрограммы «Стимулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области», но, к сожалению, проблема общедоступности жилья все равно остается открытой.

В рейтинге доступности жилья среди регионов России, на основе данных официальной статистики исследуемый субъект Федерации занимает лишь 43 место [5]. На начало 2022 года минимальным числом лет, необходимым семье чтобы накопить на квартиру является 8 лет (по итогам 1 квартала 2021 года требовалось 8,1 года). Средняя стоимость квартиры площадью 60 кв. м. на начало 2022 года составляет 4,7 млн руб.

По стране для покупки типовой квартиры в первом квартале 2022 года нужно копить не менее 5,7 лет (по итогам первого квартала 2021 года на это ушло 4,7 года). По мнению экспертов, увеличение срока можно объяснить повышением стоимости жилья, которое значительно опережает динамику заработной платы. По итогам первого квартала 2022 года цена кв. м. типового жилья на вторичном рынке выросла в среднем на 35 % по сравнению с началом 2021 года.

Рынок ипотеки в области развит хорошо, количество ипотечных кредитов с мая 2021 года по май 2022 года на 1000 человек экономически активного населения составило 30,9. Это в 1,4 раза больше, чем в среднем по стране. Ежемесячный ипотечный платеж составляет 63,2 % от среднемесячной заработной платы. То есть больше половины доступных денежных средств уходит на погашение кредита. Это также говорит о низкой доступности жилья, данная услуга является слишком обременительной для семейного бюджета.

По проанализированным показателям можно предположить, что НСО относится к первому кластеру – «Динамичные» регионы, в субъекте Федерации наблюдается отсутствие роста реальных доходов населения как основы для формирования долгосрочного стабильного спроса на жилье. Инструментами решения данной проблемы описанными в Стратегии являются:

а) сокращение издержек банковских организаций и граждан на оформление и обслуживанию ипотеки благодаря переводу деятельности в электронный формат;

б) расширение возможности использования цифровых активов в строительстве;

в) унификация инструментов осуществления ипотечных программ;

- г) применение льготной ипотеки в субъектах РФ;
- д) развитие специальных финансовых инструментов приобретения жилья (накопительные жилищные счета) и лучших региональных практик (жилье в рассрочку и проч.).

Данные меры поддержки помогут обеспечить устойчивое развитие строительной отрасли в регионе, но и организациям комплекса следует не забывать, что и от их деятельности также будет зависеть положение субъекта РФ. Несмотря на разнообразие научных взглядов на ряд теоретических положений и тенденций развития государственной поддержки предпринимательства, до сих пор остаются недостаточно изученными вопросы организации эффективной поддержки [6].

Строительная отрасль сталкивается с существенными трудностями и ограничениями, макроэкономическими и геополитическими изменениями, снижением спроса и платежеспособности. При этом социально ориентированное управление государства должно обеспечить положительное влияние на региональный и глобальный рынок в ситуации неопределенности.

Исполнение отмеченных приоритетов государственной политики в сфере жилищного строительства позволит обеспечить устойчивое развитие строительной отрасли. Невзирая на существующие проблемы и снижение некоторых показателей, жилищное строительство в НСО находится на достаточно высоком уровне. Но для осуществления поставленной в Стратегии задач необходимо приложить еще немало усилий и Правительству России, и органам власти регионов, и организациям строительного комплекса.

#### Список использованных источников

1. Хуснуллин М. Строительная отрасль станет драйвером выхода из кризиса / М. Хуснуллин. – Текст : электронный // Interfax : [официальный сайт]. – 2015. – URL : <https://www.interfax.ru/interview/446638> (дата обращения 11.11.2022).
2. Правительство Новосибирской области. Постановление от 20 февраля 2015 года № 68-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Стимулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области» (с изменениями на 15 марта 2022 года). – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [официальный сайт]. – 2015. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/465708089> (дата обращения: 11.11.2022).
3. Рейтинг регионов РФ по строительству жилья в 2021 году. – Текст : электронный // top-rf.ru : [официальный сайт]. – URL : <https://top-rf.ru/places/257-stroitelstvo-zhilya.html> (дата обращения: 11.11.2022).
4. Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 31 октября 2022 г. № 3268-р «Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года». – Текст : электронный // Правительство России : [официальный сайт]. – URL : <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf> (дата обращения : 11.11.2022).
5. Рейтинг регионов по доступности жилья – 2022. – Текст : электронный // РИА НОВОСТИ : [официальный сайт]. – URL : <https://riarating.ru/infografika/20220614/630223702.html> (дата обращения : 11.11.2022). – Текст : электронный.

6. Дуплинская Е. Б. Оценка эффективности мер государственной поддержки развития предпринимательства: опыт России и Китая / Е. Б. Дуплинская, Ю. В. Чепига. – Текст : непосредственный // Вопросы новой экономики. – 2019. – № 4 (52). – С. 53.

УДК 332.1

Еременко Иосиф Константинович, магистрант  
НАО «Торайгыров университет», г. Павлодар

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы, сдерживающие развитие человеческого капитала Павлодарской области. Для их выявления были проанализированы численность и структура населения Павлодарского региона. На основе этих данных были выявлены проблемы развития человеческого капитала, характерные для региона. В конце статьи были предложены пути решения данных проблем для государства и предприятий.

Ключевые слова: региональная экономика, человеческий капитал, рабочая сила, цифровизация, глобализация, устойчивое развитие, безработица, профессиональные навыки, Павлодарская область

В Послании 1 сентября 2022 года Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев одним из основных направлений реформ выделил стратегические инвестиции в будущее страны. Центральным элементом развития нашей экономической системы являются люди. Для достижения высоких экономических показателей на мировом рынке необходима стратегия, ставящая главной своей целью формирование здоровых, квалифицированных кадров, овладевших навыками в своей специальности на достаточном уровне. В условиях цифровизации и глобализации экономики не менее важным шагом для развития человеческого потенциала страны является владение навыками работы с цифровыми технологиями, а также знание нескольких языков на базовом уровне.

На сегодняшний день Казахстан является развивающейся страной и отстает от развитых стран по таким показателям, как внедрение инноваций в производство, а также выработка профессиональных навыков у работников предприятий. Нестабильная экономическая ситуация в мире требует от страны решительных и инновационных мер по развитию человеческого капитала. Накопленные знания и навыки со временем позволят создать более сложные производства. Данными действиями будет значительно снижен риск возникновения сложных экономических ситуаций в будущем.

Для того чтобы Казахстан мог развиваться дальше, необходимо четко определить направленность деятельности регионов. Выявив сильные стороны регионов можно будет определить количество работников и их уровень знаний, необходимый для открытия предприятий с новыми видами продукции, которые будут иметь большую добавленную стоимость.

В состав Павлодарского региона входят три города областного значения (Павлодар, Экибастуз, Аксу) и 10 сельских районов (Актогайский, Баянаульский, Железинский, Иртышский, Качирский, Лебяжинский, Майский, Павлодарский, Щербактинский, Успенский).

Павлодарская область обеспечивает 60 % республиканской добычи угля, 57% производства ферросплавов и 30 % нефтепродуктов.

Выпуск алюминия необработанного и глинозема в стране полностью приходится на Павлодарский регион. Энергообразующими предприятиями области обеспечивается более 40 % электроэнергии [1].

Для того чтобы определить современные проблемы, сдерживающие развитие человеческого капитала Павлодарской области, первоначально необходимо оценить распределение рабочей силы по отраслям экономики, которое отражено на рисунке ниже.

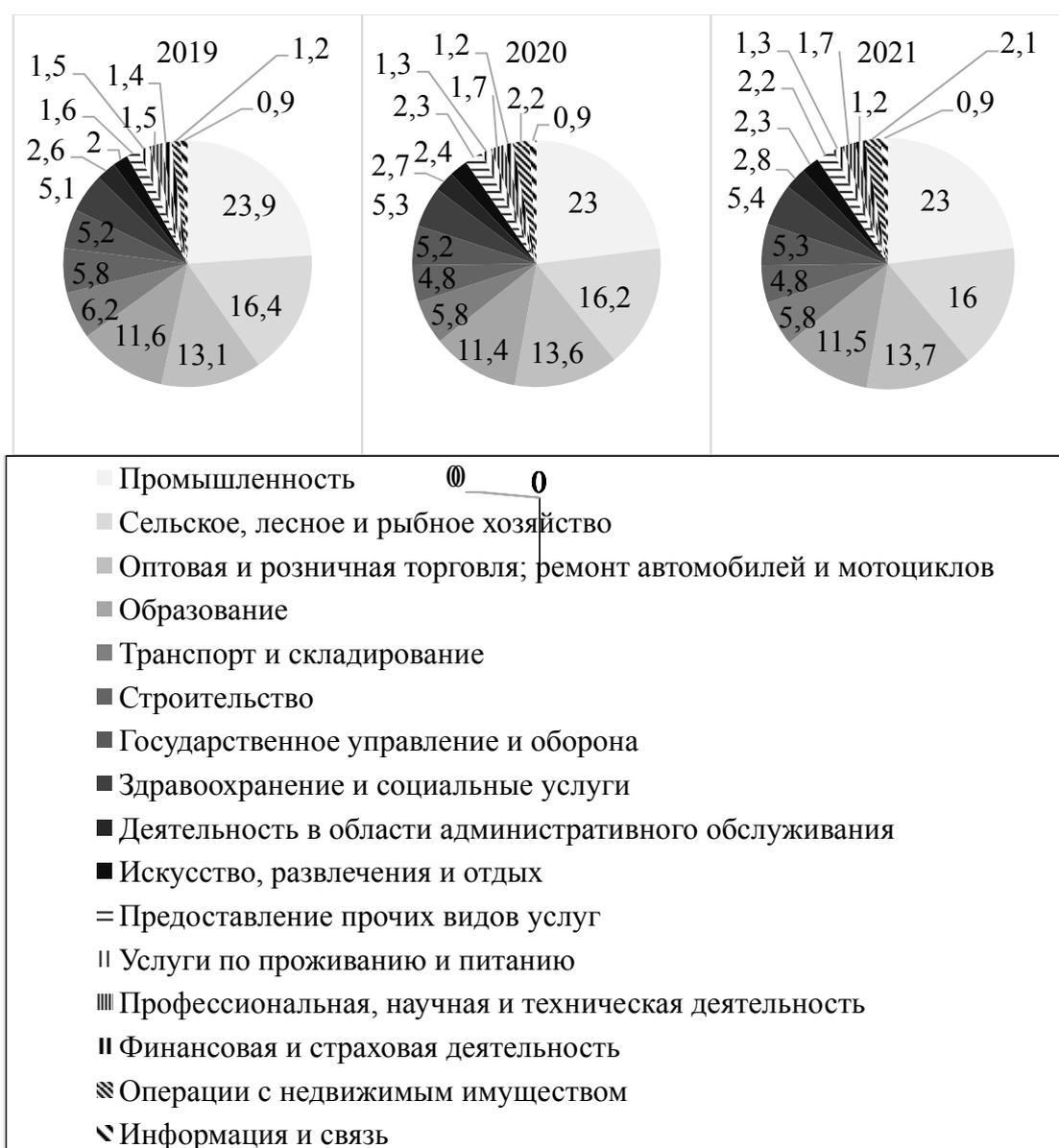


Рисунок – Структура отраслей экономики Павлодарской области 2019-2021 гг.  
Примечание – Источник: Рисунок составлен по данным [2]

За последние три года не было выявлено значительных изменений в распределении человеческих ресурсов по отраслям экономики Республики Казахстан.

Анализ экономических отраслей Павлодарской области указывает на промышленную направленность ее деятельности.

Вторым шагом в определении современных проблем, сдерживающих развитие человеческого капитала Павлодарской области является оценка количества рабочей силы и ее динамики на протяжении последних лет.

Динамика численности экономически активного населения Павлодарской области за три последних года приведена ниже в таблице.

Таблица

Количественный анализ населения Павлодарской области  
2019-2021 гг.

№	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2019	2020	2021
1	Численность населения	тысяч человек	753,9	752,2	751
2	Рабочая сила	тысяч человек	409,7	406,7	403,1
	Удельный вес	%	54,3	54,1	53,7
3	Занятое население	тысяч человек	390,5	387,1	383,7
	Удельный вес	%	95,3	95,2	95,2
4	Безработные	тысяч человек	19,2	19,6	19,4
	Уровень безработицы	%	4,7	4,8	4,8

Примечание – Источник: Таблица составлена по данным [3]

За последние три года численность рабочей силы сократилась незначительно, а именно в 2020 году на 0,2 % и в 2021 году на 0,4 %.

Также произошло уменьшение численности занятого населения на 3,4 тысячи человек в 2020 и 2021 годах.

Уровень безработицы в 2020 году остался без изменений равным 4,7 %, а в 2021 году увеличился на 0,1 % и составил 4,8 %

Был замечен незначительный отток экономически активного населения ввиду миграции и изменения возрастной структуры населения Павлодарской области.

Проанализировав данные по количеству и структуре населения можно прийти к выводу о стабильном состоянии на рынке человеческих ресурсов Павлодарской области за последние годы.

Основная проблема, сдерживающая развитие человеческого капитала Павлодарской области состоит в том, что у многих высших учебных заведений и колледжей недостаточен объем финансирования, а также недостаточно развита техническая база. Это отрицательно влияет на практические навыки студентов. Им не хватает практического опыта, студенту при устройстве на предприятие приходится быстро адаптироваться самому.

Не всякое предприятие готово оплатить расходы на обучение вновь бывшего студента.

Кроме этой проблемы существует еще одна. Она связана с техническим прогрессом. Предприятия сокращают штат работников из-за автоматизации процессов. Знания работника становятся устаревшими и ненужными.

Для разрешения этих проблем необходимо организовать тесное сотрудничество между университетами, колледжами и предприятиями, а именно создать технические парки. Предприятие, предоставившее высшему учебному заведению или колледжу достаточный объем технических средств, современного оборудования в будущем может рассчитывать на резерв в виде квалифицированных кадров, которым не потребуется значительное время для адаптации в своей работе. Кроме этого решения предприятиям необходимо начать выделять средства на переподготовку кадров. В этом случае работник не будет сокращен, а сможет выполнять более технически сложную работу.

В итоге можно сказать, что перед Павлодарской областью стоит сложная задача по развитию человеческого капитала. Стоит обратить внимание на стратегические направления развития региона. Человеческий капитал должен учитывать не только отрасли развитые в данный момент, но и те, которые могут быть созданы в будущем. Накопив достаточный уровень человеческого капитала в виде квалифицированных рабочих можно будет создавать сложные производства, которые смогут создать продукт с большой добавленной стоимостью.

#### Список использованных источников

1. Деловой Казахстан : [сайт]. – URL : <https://dknews.kz/ru/ekonomika/250150-v-pavlodarskoj-oblasti-otmechaetsya-polozhitelnaya> (дата обращения: 29.11.2022). – Текст : электронный.
2. Занятость в Казахстане : Статистический сборник на казахском и русском языках. – Астана, 2022. – 245 с. – Текст : непосредственный.
3. Казахстан в 2021 году : Статистический ежегодник на казахском и русском языках. – Астана, 2022. – 478 с. – Текст : непосредственный.

УДК 339.56

Еремин Артем Александрович, магистрант  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
г. Екатеринбург

### **ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: в статье рассматриваются основные группы ВЭД-рисков и инструменты их оптимизации. Дано определение понятия «риск». В качестве научной новизны в статье разработаны и представлены авторские

рекомендации по управлению отдельными группами рисков во внешнеэкономической деятельности на практике. Согласно анализу групп рисков, обоснован выбор определенного инструмента управления рисками, рассмотрены их преимущества и недостатки. Сделан вывод о необходимости использования тех или иных инструментов управления рисками для конкретных групп.

Ключевые слова: ВЭД; внешнеэкономическая деятельность; риск; классификация; управление рисками; инструменты риск-менеджмента; хеджирование; страхование.

Эффективное управление внешнеэкономической деятельностью в современных условиях сложно представить без управления рисками. Риск-менеджмент является ключевой составляющей успешного функционирования любого предприятия. Предприятия, ориентированные на внешнеэкономическую деятельность, кроме стандартных групп рисков, характерных для большинства организаций, сталкиваются еще и со специфическими видами рисков, характерных только для фирм, занимающихся ВЭД. На сегодняшний день разработаны различные классификации ВЭД-рисков, однако инструменты риск-менеджмента постоянно совершенствуются и усложняются, в ответ на события в мировой торговле и экономике, покрывая, таким образом, все больше различных рисков. Поэтому возникает необходимость унификации рисков и рекомендаций по их использованию.

Целью данной работы является анализ существующих групп ВЭД-рисков, а также разработка авторских рекомендаций по использованию отдельных инструментов управления такими рисками. Научной новизной в статье является разработка сводной таблицы групп ВЭД-рисков и авторских рекомендаций по управлению ими.

На сегодняшний день в современной науке нет общего консенсуса относительно понятия «риск». Наиболее распространенным синонимом риска является неопределенность. Риск – вероятность наступления события, как правило, несущего в себе отрицательные последствия. С точки зрения количественных оценок риск – это комбинация вероятности события и его последствий [4].

Предприниматели при ведении внешнеэкономической деятельности сталкиваются с широким перечнем различных рисков. Такие риски возникают на всех этапах ведения внешнеэкономической деятельности: от поиска контрагента до получения товара в конечной точке и закрытия сделки, соответственно, в зависимости от обстоятельств, к различным видам рисков будут применяться разные инструменты их управления. Инструмент управления риском – мероприятие, направленное на выявление, оценку, предотвращение возникновения риска и минимизацию последствий. Представленная ниже таблица позволит понять основные группы рисков и инструменты по их управлению, а также авторские рекомендации.

## Инструменты управления рисками ВЭД\*

Вид ВЭД-риска	Инструменты и рекомендации управления рисками
Страновые риски	Прогнозирование, изучение особенностей ведения бизнеса со страной-партнером. Анализ местного законодательства, особенностей торговли.
Геополитические риски	Мониторинг и прогнозирование ситуации, оперативное реагирование на изменения в ситуации в мире.
Маркетинговые риски	Анализ и прогнозирование ситуации на рынке, привлечение маркетологов. Изучение товара, предназначенного для экспорта или импорта.
Таможенные риски	Изучение и анализ особенностей перемещения товара через таможенную границу, тщательная подготовка всех необходимых документов на товар, таможенное оформление через таможенного представителя.
Валютные риски	Мониторинг курсов валют, фиксация цены товара в контракте, хеджирование валютных рисков.
Риск благонадежности контрагента	Изучение отзывов о контрагенте, предпочтение контрагентам, с которыми работают конкуренты.
Риск, связанный с условиями контракта	Предварительные переговоры и обсуждение условий контракта, грамотное юридическое обеспечение сделки. Использование защитных оговорок.
Транспортно-логистические риски	Страхование груза и фрахта, выбор подходящего вида транспорта, учет особенностей и условий перевозок в конкретной стране, использование правил Инкотермс.
Риск форс-мажорных событий	Страхование груза и фрахта. Защитные оговорки.

\*Составлено автором по [1, 3]

Страновые риски – риски, характерные для той или иной страны, с контрагентом из которой планируется работать. В данную группу рисков входят такие риски как: местный менталитет и особенности ведения бизнеса, экономическая ситуация в стране, различные ограничения или запреты. Такие риски индивидуальны для каждой страны, например, китайские партнеры, в отличие от европейских, довольно часто не уделяют должного внимания товаросопроводительным документам, из-за чего у участника ВЭД могут возникнуть проблемы при ввозе товара на территорию ЕАЭС.

Геополитические риски включают в себя риски, связанные с политическими и международными связями между торгующими странами. Среди данных рисков могут быть запреты или ограничения на экспорт или импорт определенных товаров, санкции в отношении отдельных компаний и отраслей. Данная группа рисков сейчас особенно актуальна для российских участников ВЭД. Предвидеть их крайне сложно, однако, ориентируясь на поведение стран в мире и отношения между ними, можно делать

определенные выводы и прогнозы. Оперативное реагирование на такие изменения – залог успешной минимизации данных рисков.

Маркетинговые риски подразумевают под собой риск того, что товар, купленный за рубежом, не будет обладать достаточным спросом на внутреннем рынке, а товары на экспорт, могут быть невостребованными на международном рынке. К данным рискам можно хорошо подготовиться и свести их к минимуму при должном анализе рынков, привлечении маркетологов, а также изучении самого товара.

Таможенные риски – широкая группа рисков, связанных с таможенным оформлением товаров как в стране экспортера, так и в стране импортера. Основными методами управления такими рисками будут являться: изучение условий перемещения товара через таможенную границу, анализ и подготовка всех товаросопроводительных и разрешительных документов, а также привлечение специалистов в области таможенного оформления. Существуют отдельные группы товаров, которые, по возможности, участнику ВЭД необходимо избегать, например, товары двойного назначения, стратегические ресурсы, культурные ценности, подакцизные товары, прекурсоры наркотических и психотропных средств, шифровальная и криптографическая аппаратура.

Валютные риски – пожалуй, одна из главных групп рисков, на которые должен обращать внимание участник ВЭД. Такие риски связаны с колебаниями курсов валют, а следовательно, и цены товара, который планируется покупать или продавать иностранному партнеру. От валютных колебаний в целом зависит конечная цена товара, так как в нее включается доставка и таможенные платежи, основой начисления которых является таможенная стоимость товара, которая напрямую связана с курсом валют. Наиболее распространенным инструментом управления этими рисками является хеджирование – метод минимизации рисков при помощи инструментов финансового рынка, состоящий в покупке или продаже валютных контрактов [2]. Основными инструментами хеджирования являются:

1. Валютный форвардный контракт. При форвардной сделке компания заключает договор купли-продажи, по которому обязуется купить или продать иностранную валюту по обменному курсу, указанному в договоре, в определенный срок в будущем.

2. Валютный опцион - сделка, по которой покупатель получает право купить или продать определенный объем валюты по заранее зафиксированной цене (страйк) в день истечения опционного контракта (дата экспирации).

3. Фьючерсный контракт – соглашение о покупке или продаже конкретного товара в определенную дату в будущем по установленной цене [5].

Еще одним риском во внешнеэкономической деятельности является риск благонадежности контрагента – один из первых рисков, с которым сталкивается участник ВЭД. При выборе иностранного партнера, нужно принимать во внимание большое количество факторов и прогнозировать вероятные исходы ведения бизнеса с данным контрагентом. В первую оче-

редь необходимо обращать внимание на репутацию компании, длительность ее работы на рынке, изучать отзывы о ней.

Риски, связанные с условиями контракта, тоже являются существенными рисками, от которых необходимо обезопаситься заранее. Эти риски возникают на этапе заключения внешнеторгового контракта. Наиболее эффективным методом управления таким риском будет являться привлечение квалифицированных юристов, способных правильно подготовить контракт и закрепить в нем положения, которые обезопасят участника ВЭД. Необходимо руководствоваться типовыми внешнеторговыми контрактами, придерживаться их структуры, а также заранее обсуждать с иностранным партнером сомнительные или неудовлетворительные положения контракта.

Транспортно-логистические риски являются одними из самых важных, так как товар необходимо доставить из точки «А» в точку «Б», зачастую в установленные сроки и ограниченный бюджет. На данную группу рисков необходимо обращать особое внимание. Чем большее количество операций с товарами произведено во время доставки, тем выше риски по их повреждению, утрате, краже. К таким операциям относятся погрузка, разгрузка, перегрузка из одного транспортного средства в другое или на складах, а также сама перевозка. Соответственно при комбинированных перевозках транспортно-логистические риски выше. Одним из косвенных инструментов снижения таких рисков для участника ВЭД является правильный выбор условий поставки Инкотермс. Основным инструментом управления транспортными рисками является страхование – отношения по защите имущественных интересов юридических и физических лиц при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплачиваемых ими страховых премий [1]. В данной сфере наиболее часто применяются страхование грузов (карго) и страхование фрахта – страхование платы за перевозку груза.

Риск форс-мажорных событий связан с такими рисками, которые могут возникнуть в любое время в любом месте. Эти риски являются самыми непредсказуемыми, их практически невозможно заранее просчитать. Зачастую они наносят самый крупный ущерб, однако и возникают они крайне редко. Единственным инструментом управления такими рисками является страхование.

Таким образом, в условиях постоянно меняющейся внешней среды, участники ВЭД сталкиваются с новыми или усовершенствованными рисками. Разработанные рекомендации по управлению рисками позволят предприятию выбрать инструменты по оптимизации различных групп рисков.

#### Список использованных источников

1. Бовтунов И. Ю. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятий / И. Ю. Бовтунов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 20 (154). – С. 237-240.

2. Зябликов Д. А. Теория и практика применения инструментов защиты от валютных рисков участниками внешнеэкономической деятельности / Д. А. Зябликов. – Текст : непосредственный // Modern Economy Success. – 2021. – № 3. – С. 141-146.

3. Ковалева М. В. Теоретические аспекты рисков внешнеторгового партнерства. – Текст : непосредственный // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2020. – № 1-2 (102-103). – С. 13-23.

4. Оценка эффективности внешнеэкономических операций : учебное пособие / В. В. Вязовская, В. Е. Ковалев, И. Н. Савельева [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2021. – 173 с. – Текст : непосредственный.

5. Сафронов С. В. Хеджирование как инструмент повышения эффективности внешнеторговой деятельности организации / С. В. Сафронов, В. И. Милета. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 4-3 (62). – С. 36-40.

УДК 629.78

Есина Полина Алексеевна, студент  
Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

Галиев Альберт Русланович, студент  
Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

Научный руководитель – Смолина Елена Сергеевна, к. э. н., доцент  
Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТОВ**

Аннотация: в статье проанализирована динамика внедрения малых космических аппаратов (МКА) на мировой рынок спутникостроения, основанная на статистике запусков наноспутников. Рассмотрены, как положительные, так и отрицательные факторы, оказывающие влияние на устойчивость темпа экономического развития.

Ключевые слова: малые космические аппараты, ракетостроение, наноспутники, космический мусор.

Появление нового сегмента рынка малых космических аппаратов (МКА) в ракетостроении позволило использовать доступные микроэлектронные устройства для создания перепрограммируемых спутников, способных выполнять задания с высокой степенью сложности при меньшей массе (до 500 кг), объеме, временных рамках и стоимости. Эксплуатация крупных спутников также является актуальным, однако их применение со-

проводится более длительным процессом создания и рядом рисков, поскольку такие аппараты чрезвычайно дорогостоящие. Преимущественной чертой современных МКА является их доступность для малобюджетных исследовательских программ, выполняемые небольшими командами [1].

Для устойчивого развития данной отрасли спутникостроения и обеспечения долгосрочной деятельности МКА требуется сотрудничество между частным и государственным секторами, образовательными учреждениями и научно-исследовательскими центрами. Данное условие взаимодействия необходимо для создания более широкого использования космической деятельности в интересах реализации глобальных программ.

Возможность коммерческого использования при низкой себестоимости стимулировало инвестиционное сообщество для финансирования космических бизнес-предложений и стартапов. Однако, существуют ключевые факторы, влияющие на развитие спутникового рынка. К факторам, определяющим направление движения рынка, можно отнести: активные перспективные разработки новых МКА; постепенное развитие частного сектора, включающие университетские программы малых спутников; увеличение ракет-носителей, служащих для выведения космических аппаратов; снижение себестоимости малых спутников за счет разработки стандартизированных платформ; выход из строя одного или нескольких МКА не приведет к полной потере работоспособности всей системе, как это может произойти с большим спутником.

Также существуют факторы, препятствующие развитию спутникового рынка такие, как: роль государства и других крупных аэрокосмических организаций; низкий уровень развития коммерческих услуг в России; низкий уровень инвестиций; сложный процесс лицензирования [2].

Рассмотрим динамику внедрения на космический рынок наноспутников, масса которых составляет от 1 до 10 кг, на рисунке [3].

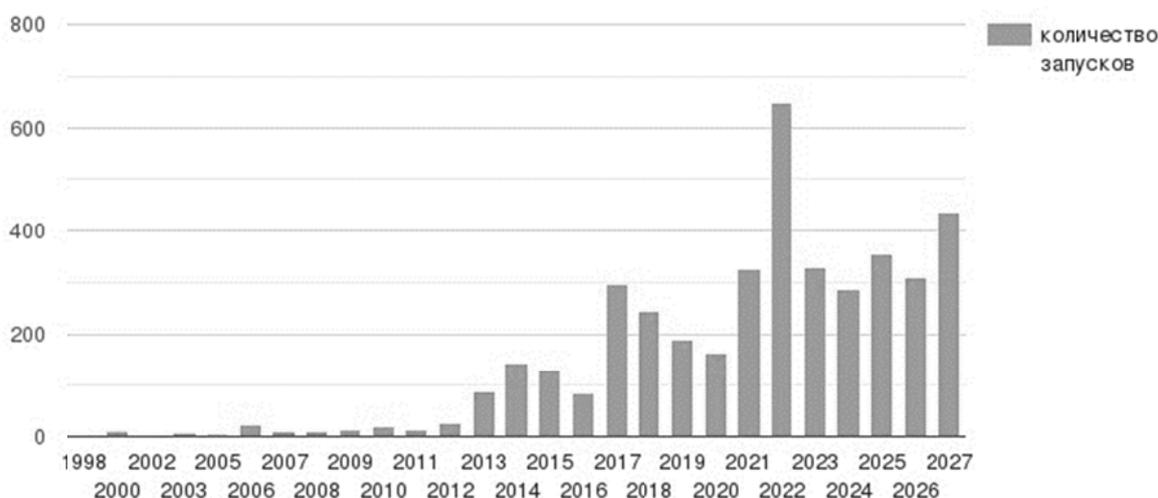


Рисунок – Запуски наноспутников с прогнозами. С 1998 по 2022 гг. уже запущенные спутники; с 2023 по 2027 гг. запуски планируемые

Как видно из диаграммы, только за последние 10 лет количество запускаемых спутников выросло более, чем на 30 %. Интенсивный рост развития складывается на основании взаимодействия и возможности коммерческих организаций работать непосредственно с университетами, ведущими специализированную программу. Вследствие такой тенденции в дальнейшем наблюдается увеличение числа задач по связи и телекоммуникации, реализация которых перейдет от государства и крупного бизнеса к среднему бизнесу.

На данный момент активный срок эксплуатации таких аппаратов находится в диапазоне 5-7 лет, вследствие чего существуют меры по ограничению числа их запусков, чтобы снизить негативный эффект от переизбытка космического мусора на околоземной орбите. В целях уменьшения космического мусора, к созданию и запускам МКА существуют завышенные требования по сертификации и лицензированию. Бюрократические сложности выступают в роли серьёзного препятствия, которые создают более длительный процесс оформления и доступности создания космических аппаратов, а также отталкивает новых участников в сфере космической отрасли. Данные сложности способствуют снижению рисков образования долгоживущего космического мусора и оптимизации регулирования этого процесса [4].

Основным показателем предпочтения по внедрению на рынок МКА являются затраты, которые можно сравнить от перехода больших космических аппаратов к наноспутникам. Так на 1 кг массы снижается стоимость в 7,9 раз, однако при дальнейшем снижении массы их стоимость будет значительно возрасти и превышать затраты на большие космические аппараты. Одним из основных факторов, определяющим высокий рост цен связан с затратами на страхование, которые в свою очередь превышают даже затраты на производство в 1,33 раз.

Наноспутники являются актуальным технологическим решением, которое ориентируется на определенную целевую аудиторию и способно в должной мере удовлетворять малым запросам, предоставляемым космической отрасли. Они могут отрабатывать определенные технологии в минимизированном масштабе без значительных затрат, как если бы это было на примере крупного спутника.

Развитие малых космических аппаратов объясняется тем, что при сочетании низких затрат на единицу массы при соответствующих затратах на страхование, по сравнению с большими космическими аппаратами, делает их наиболее предпочтительными для некоторых космических задач. Реализация МКА частным бизнесом и научными программами многих исследовательских университетов, способствует экономической устойчивости развития, на примере увеличения экономических выгод от космической деятельности и усиление роли космического сектора.

## Список использованных источников

1. Martin N. Sweeting. Modern Small Satellites – Changing the Economics of Space / Martin N. Sweeting – Vol. 106, No. 3. – Proceedings of the IEEE2018. – С. 343-361. – Text : electronic.
2. Мобильная спутниковая связь и интернет будут расти на 5 % в год. – Текст: электронный : [сайт]. – URL : <https://www.iksmedia.ru/news/5221553-Prognozy-razvitiya-mobilnoj-sputnik.html#ixzz3cgL1ysWX/> (дата обращения 04.12.2022).
3. База данных наноспутников : [сайт]. – URL :: <https://www.nanosats.eu/> (дата обращения 03.12.2022). – Текст: электронный.
4. Анализ современного состояния рынка наноспутников как подрывной инновации и возможностей его развития в России / А. В. Каширин, И. И. Глебанова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – № 7 (111). – 2016. – С. 855-867.

УДК 339.13

Жнякина Нина Сергеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Научный руководитель:  
Кулакова Надежда Сергеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

### **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: в данной статье приведено описание основных теоретических аспектов маркетингового исследования в сфере ресторанного бизнеса, представлены результаты маркетингового исследования, составлен образ потенциального потребителя услуги.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, ресторанный бизнес, потребители, потребности, опрос, кафе, прибыльность.

Развитие и процветание предприятия общественного питания любого типа напрямую зависит от степени удовлетворения потребностей потребителя и, следовательно, от качества предоставляемых услуг. Для того, чтобы понять, какие именно потребности испытывает клиент и как именно их удовлетворять, необходимо периодически проводить маркетинговые исследования.

Маркетинговые исследования – это сбор, классификация и анализ информации о ситуации на рынке: ценах, конкурентах, пользователях и т. д. [1]. Маркетинговые исследования лежат в основе создания образа потенциального потребителя услуги. Изучение мотивов деятельности, желаний, предпочтений, эмоций, ожиданий людей дает возможность составления образа клиента с точки зрения потребительских потребностей. Это

позволяет предприятию действовать в дальнейшем именно таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности посетителей.

Маркетинговые исследования позволяют:

- изучать особенности потребительского поведения;
- выявлять тренды и лучшие практики на рынке, повторять успешный опыт;
- собирать и анализировать информацию о конкретной маркетинговой проблеме;
- оценивать перспективы спроса на продукт;
- планировать новые продукты, услуги и изменения в компании в соответствии с потребностями потребителей;
- узнавать конкурентов и правильно с ними работать: понимать их сильные и слабые стороны;
- правильно строить ценообразование;
- корректировать бизнес-стратегию, если тенденции рынка меняются;
- анализировать и оценивать реализованные мероприятия с точки зрения их эффективности;
- строить прогнозы на будущее.

Маркетинговые исследования проводятся в несколько последовательных этапов.

Первый этап: установление проблемы вызывающей необходимость проведения исследования, также на этом этапе необходимо сформулировать цели и задачи.

Второй этап: разработка методологии исследования (определение ключевых параметров исследования, а именно, что является объектом, какие необходимо использовать методы сбора данных, какой должен быть объем выборки) и необходимого инструментария проекта.

Третий этап: сбор данных (от качества сбора данных зависит конечный результат исследования, поэтому очень важен строгий контроль качества собранных данных).

Четвёртый этап: анализ собранных данных, обработка данных с помощью современных статистических методов обработки, визуализация полученных результатов (важно найти наиболее значимые зависимости, взаимосвязи, сформулировать маркетинговые рекомендации) [2].

Апробирование этапов маркетингового исследования проводилось для кафе с местом расположения рядом с высшим учебным заведением. Одним из ключевых факторов успеха и рентабельности любой точки питания являются потенциальные клиенты: чем больше посетителей, тем выше доход. Таким образом, наша проблема – привлечение клиентов. Поскольку кафе будет располагаться в непосредственной близости от университета, то объект нашего исследования – обучающиеся.

С целью изучения особенностей потребительского поведения и предпочтений клиентов был проведен опрос среди студентов Тюменского индустриального университета (потенциальных потребителей услуги).

Возраст большинства респондентов составляет 18-20 лет (рисунок 1а). Большая часть опрошенных проживает в общежитии (рисунок 1б).

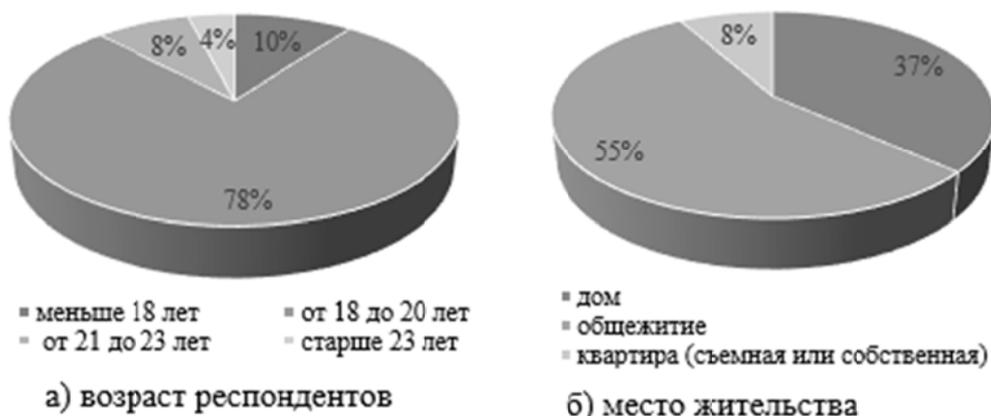


Рисунок 1 – Распределение респондентов по возрасту (а) и по месту жительства (б)

В ходе опроса были заданы следующие вопросы и получены следующие ответы:

1. «Сколько у Вас приемов пищи?» – большинство респондентов осуществляет меньше 3-х приемов пищи в день (рисунок 2а).

2. «Как часто Вы посещаете заведения общественного питания?» – большое количество посещает места общественного питания достаточно часто (рисунок 2б).

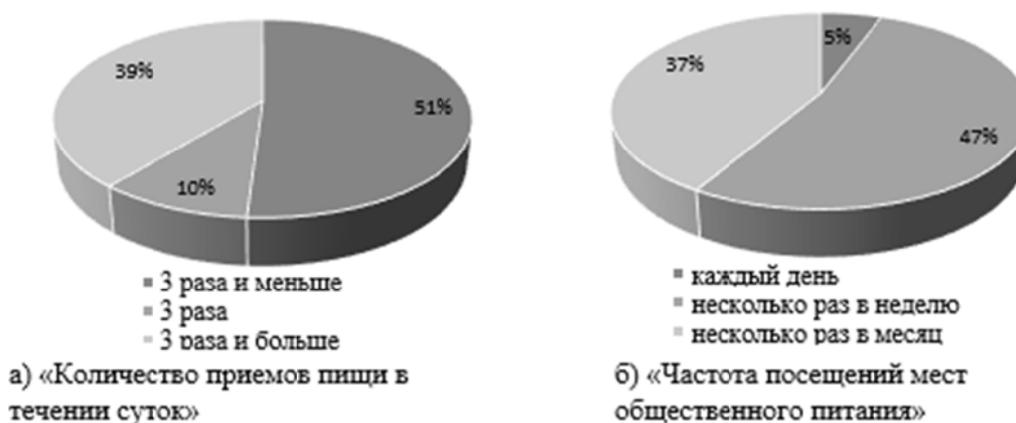


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопросы 1 и 2

3. «Какую сумму Вы готовы потратить в заведении общепита?» – большая часть готова тратить в районе 150-300 руб. (рисунок 3а).

4. «Как Вы оцениваете свое питание?» – примерно равное количество респондентов оценивают свое питание как сбалансированное и несбалансированное (рисунок 3б).



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопросы 3 и 4

5. «Какие продукты и блюда преобладают в вашем рационе?» – к наиболее распространенным продуктам и блюдам относятся: выпечка и Фаст фуд, мясо, молочные продукты, фрукты и овощи, блюда собственного приготовления (рисунок 4).

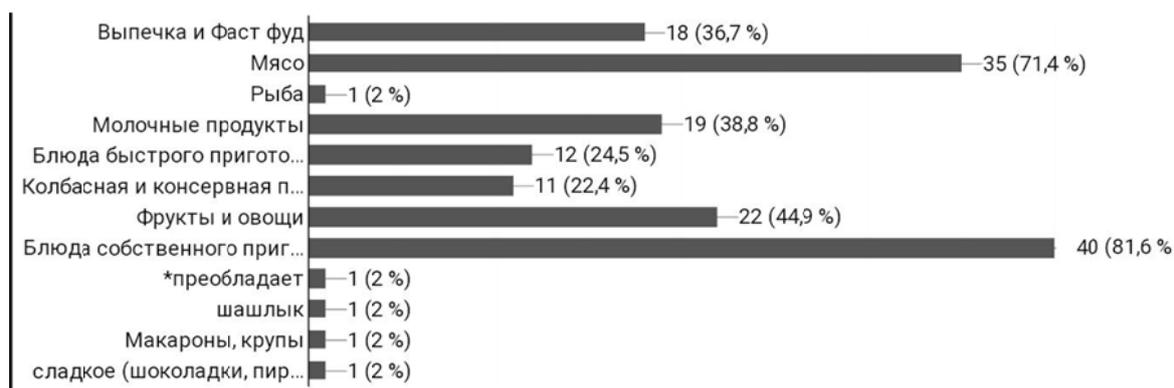


Рисунок 4 – Перечень часто употребляемых блюд и продуктов

Изучив полученные данные и проанализировав сложившуюся ситуацию, были сделаны следующие выводы:

- на молодой организм студентов оказывает изматывающее, а порой и негативное воздействие значительное количество факторов: большие умственные нагрузки, нестабильный режим сна, эмоциональная напряжённость, стресс и т. д.;

- питание студента является одним из важнейших факторов поддержания нормального состояния его организма: оно отвечает за восстановление энергии, наполняет организм витаминами и другими полезными веществами, активизирует мозговую и физическую деятельности и т. д.;

- к сожалению, питание далеко не каждого студента можно охарактеризовать как сбалансированное, полезное, разнообразное, что происхо-

дит по ряду причин: недостаток времени, ограниченный доход, неумение готовить и т. д.;

- имеющиеся проблемы сможет решить кафе, работа которого будет основываться на определенных принципах.

**Принцип разнообразного питания** подразумевает не только разнообразный ассортимент первых и вторых блюд, но и наличие в рационе студента следующих групп продуктов: мясо, рыба, крупы, овощи, фрукты, молочная продукция.

Таким образом, в меню кафе должны присутствовать:

- блюда из мяса, обогащающего человеческий организм животными белком и кислотами, железом и магнием;

- блюда из рыбы, поставляющей фосфор, кальций, фтор, йод, и другие микроэлементы;

- крупы, пополняющие запасы клетчатки и углеводов;

- овощи и фрукты питающие организм витаминами группы А, В, С, D, E, микроэлементами и кислотами;

- молочные и кисломолочные продукты, являющиеся источником животного белка, жиров, кислот, ферментов, а также множества микроэлементов, среди которых кальций, йод, марганец и другие [3].

**Принцип горячего питания** подразумевает наличие горячих блюд в рационе человека. В трех основных приемах пищи должны присутствовать горячие блюда, в числе которых необходим суп. Это улучшает процесс усвоения пищи и приводит в норму пищеварение.

**Принцип экономичности:** большинство студентов имеют относительно невысокие доходы, поэтому они не готовы тратить большие суммы денег в местах общепита. В связи с этим цены в кафе должны быть ниже средних или средние. В противном случае кафе будет иметь низкую прибыльность и станет нерентабельным.

**Принцип близости к учебному заведению:** студенты имеют в распоряжении строго ограниченное количество времени на обед, поэтому кафе должно быть расположено в непосредственной близости от учебного заведения.

Посредством маркетингового исследования были изучены потенциальные клиенты кафе, их желания и предпочтения. Это даст возможность организовать работу кафе таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности посетителей, что в итоге приведет к большому количеству клиентов и, следовательно, к высокой выручке.

#### Список использованных источников

1. Маркетинговые исследования: что это такое и как проводить. – Текст : электронный // Altcraft : [официальный сайт]. – 2021. – URL : <https://vc.ru/marketing/266433-marketingovye-issledovaniya-chto-eto-takoe-i-kak-provodit#:~:text=Маркетинговые%20исследования%20>

%20это%20сбор%20Deloitte%20BCG%20Group%20и%20другие (дата обращения: 26.11.22).

2. Маркетинговые исследования: краткий обзор. - Текст : электронный // Центр управленческих решений Sarmont : [официальный сайт]. – 2019. – URL : <https://sarmont.by/blog/marketing-research-obzor/> (дата обращения: 26.11.22).

3. Меню студенческой столовой. – Текст : электронный // Студенческая жизнь : [официальный сайт]. – 2014. – URL : <https://life-students.ru/menyu-studencheskoj-stolovoj/> (дата обращения 26.11.22).

УДК 338.2

Журавлева Виталия Владимировна, студент  
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет  
им. Циолковского», г. Калуга

Научный руководитель:  
Ткаченко Алексей леонидович, канд.тех.наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет  
им. Циолковского», г. Калуга

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Аннотация: в данной статье рассматривается принцип работы экономической безопасности на предприятии, а также способы ее поддержки в современном мире.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внутренние угрозы, внешние угрозы, национальная экономика.

В нашем мире невозможно предотвратить или спрогнозировать различные случаи. Человечество не может быть уверено, что все пройдет гладко и без происшествий. Внешние и внутренние изменения, которые затрагивают наше общество, заставляют задуматься о безопасности отдельных фракций нашей жизни. Это потребность в защищенности нашей личности, бюджета, семьи, предприятия, государства от негативных последствий со стороны изменения рыночной экономики. Всю жизнь физические и юридические лица сталкиваются с проблемами безопасности на производстве [1-4]. В особенности это касается отрасли именно экономической. Не обеспечив экономической безопасности (ЭБ), нельзя надеяться на благополучное самостоятельное решение проблем.

Чтобы обеспечить плавное и устойчивое развитие предприятия без негативного влияния на работников и население в целом, специалистам необходимо организовать цепь внедрения обязательных мер против внутренних и внешних угроз безопасности [5]. К таким относятся имущество, деньги и информация.

Под внутренними и внешними угрозами понимаются такие негативные факторы, которые имея свой характер и свою сферу деятельности влияют сначала на отдельные структуры предприятия и нарушают их порядок деятельности, а затем и на всю систему в целом, всей компании. Ко внешним факторам относят:

- Состояние рыночной экономики;
- ЧС техногенного характера;
- Снижение репутации;
- Снижение статистических данных.

Ко внутренним факторам относят:

- Утечку информации;
- Саботирование;
- Неисполнение прямых обязанностей;

Для наилучшей организации мероприятий по защите экономики на предприятии, необходимо в точности знать, что она из себя представляет. Таким образом, для ЭБ предприятия есть несколько основных определений:

1. ЭБ предприятия – определяется уровнем эффекта от использования ресурсов компании и функционалом развития в настоящее время и положительная статистика на будущее.

2. ЭБ компании – стабильность функционирования, благополучие с материальной стороны, а также обеспечение прибылью от выполнения поставленных задач и целей.

3. ЭБ предприятия – организация защиты от мировых угроз основных структур предприятия с помощью таких мер как право, экономика и информационные технологии.

На вопрос в чем состоит трудность определения экономической безопасности можно выдвинуть сразу несколько причин:

1. Цели и задачи, которые обеспечивают благополучное влияние на прибыль при их успешной реализации, должны учитываться как со стороны материальной, так и производственной, а также с оглядкой на потенциал с тех же сторон.

2. Наличие мировых угроз, а также затрачиваемые ресурсы на их нейтрализацию.

3. Развитие рыночных отношений и все большее влияние экономики на жизнь, повлекшее к изменению мер по защите экономики и их постоянному контролю.

Обеспечение экономической безопасности в организации – это состояние, при котором все экономически важные посредники находятся в тесной взаимосвязи и используют свои возможности для полной поддержки функционала компании на протяжении всего ее существования.

ЭБ всегда должна ориентироваться на данные цели:

- Сформировать меры для плавного развития предприятия,
- Обеспечение роста функционала предприятия,

- Нейтрализация мировых угроз,
- Исполнение важных целей компании,
- Ориентир на создание условий для дальнейшего роста организации.

Выполнение данных целей особенно важно при изменяющихся условиях экономического мира.

Экономическая сторона компании должна быть настроена на следующие условия формирования:

1. Придерживаться интересов национальной экономики, то есть увеличивать уровень ЭБ каждой фракции предприятия.
2. Подготовка каждой фракции к угрозам ЭБ.
3. Постоянный контроль предпринимательской деятельности за поиском и решением различных угроз.

Модернизация рыночной экономики приводит к росту необходимости в усовершенствовании мер по борьбе с экономическими угрозами безопасности на каждой подструктуре предприятия.

Если руководство способно защитить свою структуру экономики от мировых угроз, то уровень ЭБ предприятия считается высоким. Уровень может варьироваться от самого низкого до самого высокого в зависимости от способности контролировать экономическую безопасность предприятия и поддерживать ее на определенном уровне. Предугадать появление угроз практически невозможно, поэтому в этом и заключается вся сложность руководителя использовать логику и интуицию в решении различного вида опасностей на производстве.

Виды угроз ЭБ различают на основные и дополнительные. Основные связаны с финансово-экономической деятельностью, информационной, правовой, и экологической. А дополнительные с криминалом, управленческими и административными угрозами. Их называют составляющими ЭБ.

Так как экономическая безопасность организации должна быть учтена в комплексе со всеми структурами предприятия, а также действовать против угроз безопасности необходимо в комплексе со всеми частями ЭБ, то можно выдвинуть экономическую безопасность компании как систему. В системе сформированы комплексные группы, которые за счет некоторых принципов ЭБ обеспечивают порядок регулирования экономической безопасности в целом.

Отсюда появляется еще одно определение ЭБ – это система мероприятий по поддержке устойчивой конкурентоспособности и постоянство статистики, минуя негативные последствия на жизнь населения.

Обеспечение ЭБ на предприятии проходит в 3 этапа:

1. Разработка плана по уничтожению угроз.
2. Обнаружение и нейтрализация угроз.
3. Процедуры по защите от угроз в дальнейшем.

Защита от угроз экономической безопасности поддерживается за счет:

- Службы безопасности;
- Охраны доступа;

- Внутреннего контроля;
- Контроль управления персоналом.

С вышеописанными мерами возможно проводить программу противодействия угрозам ЭБ, которая проходит в 4 этапа:

1. Предотвращение.
2. Выявление
3. Расследование.
4. Привлечение к ответственности.

В крупных компаниях для подтверждения угроз безопасности существуют аналитические службы. Но ее существование не означает, что безопасность будет точно соблюдена. Поэтому для крупных организаций приемлемо наличие внешних фирм, контролирующих ЭБ.

Кроме аналитических служб в организации действуют экономические и производственные отделы. Которые обосновывают решения на своем уровне, а служба экономической безопасности принимает решения по устранению и избавлению от рисков. Существует также контролирующий орган, который проводит проверку на обоснованность отчетности предприятия.

В настоящее время для обеспечения экономической безопасности в целом государство имеет такие цели:

- Обеспечение роста экономического суверенитета Российской Федерации;
- Закаливание к внешним и внутренним угрозам ЭБ;
- Экономический рост;
- Рост качества жизни населения.

Материал, содержащийся в статье, говорит о том, что экономическая безопасность предприятия – это основная часть функционала любой организации. Без внедрения различных мер по выявлению, нейтрализации и защите компании от внешних и внутренних угроз невозможно развиваться в дальнейшем. Так как рыночная экономика изменчива и на протяжении многих лет она будет существовать и меняться. Важно знать и уметь противостоять этой изменчивости путем внедрения совершенно новых способов защиты от опасностей.

#### Список использованных источников

1. Ткаченко А. Л. Анализ эффективности защиты персональных данных и проблема cookie файлов / А. Л. Ткаченко, Е. С. Сафронов, В. И. Кузнецова. – Текст : электронный // ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «Дневник науки». – 2021. – № 6 (54).
2. Ткаченко А. Л. Анализ проблем защиты организации от межсетевых атак / А. Л. Ткаченко, В. В. Бурцева, В. И. Кузнецова. – Текст : электронный // ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «Дневник науки». – 2021. – № 8(56).
3. Иванец М. Э. Анализ угроз информационной безопасности для коммерческой организации / М. Э. Иванец, А. Л. Ткаченко. – Текст : непосредственный // Циф-

ровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы : Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской науч.-практ. конф., 11 ноября 2021 года. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 364-370.

4. Ткаченко А. Л. Анализ и интеграция информационной системы предприятия с облачным сервисом / А. Л. Ткаченко, В. В. Копнева. – Текст : непосредственный // Вестник Калужского университета. – 2021. – № 3 (52). – С. 42-45. – DOI 10.54072/18192173\_2021\_3\_42.

5. Ткаченко А. Л. Имитационное моделирование распространения кибератак на промышленные предприятия / А. Л. Ткаченко, А. Ю. Гордеева, А. В. Шавренко. – Текст : непосредственный // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности : сборник научных статей по итогам IV международной науч. конф. – Волгоград, 2021. – С. 238-240.

УДК 658.5.011

Зайцева Галина Владимировна, учитель экономики  
МБУ «Лицей № 120, г. Челябинска»

Айчувакова Елена Рафаиловна, заместитель директора  
по научной деятельности,  
МБУ «Лицей № 120, г. Челябинска»

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕИ БИЗНЕСА В КУРСЕ ИЗУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ЛИЦЕЕ**

Аннотация: статья раскрывает способы подготовки потенциальных предпринимателей в технологическом лицее.

Ключевые слова: Финансовая грамотность, идея бизнеса, технологический лицей, предпринимательство.

Финансовая грамотность в технологическом лицее имеет различные направления реализации, в том числе в форме внеурочных занятий и работы элективного курса, в котором изучаются принципы организации предпринимательской деятельности, поиска идеи бизнеса, который нацелен в том числе на экологическое оздоровление среды жизни в большом городе.

Обучающиеся имеют уникальную возможность в процессе проведения мозгового штурма найти уникальную идею бизнеса, начать разработку ее реализации. В этом случае учитель находится в первых рядах поиска.

Если идея бизнеса найдена, является востребованной и реальной, обучающиеся начинают ее реализацию, находят свои собственные интересные направления, сопутствующие предлагаемой идее, разрабатывают бизнес-план будущего бизнеса.

Деятельность элективного курса «Технология предпринимательства», связана с формированием компетенций предпринимательства в изучении финансовой грамотности в технологическом лицее, и формируется

на основе выявления проблем развития малого бизнеса, востребованного для развития государства в целом. Таким образом, в общеобразовательном пространстве регулируется современное молодежное предпринимательство на уровне образовательной организации.

Проблемное поле, обуславливающее необходимость целенаправленного регулирования молодежного предпринимательства, состоит в следующем:

1. Стремительное сокращение доли молодежного предпринимательства, особенно в высокотехнологическом производстве;

2. Неудовлетворительные социальные характеристики молодых предпринимателей – ориентация на потребительство, снижение культуры и качества досуга.

3. Доминирование в среде молодых предпринимателей ориентации только на прибыль.

4. Слабое знакомство молодых предпринимателей с технологиями ведения бизнеса, в частности, формальное отношение к бизнес-плану только как к средству, необходимому для получения поддержки [8, с. 518].

В деятельности курса по изучению предпринимательства, немаловажным направлением является генерирование и определение востребованных идей современного малого бизнеса.

Основная работа по определению востребованных идей, безусловно лежит на учителе, который должен организовать работу таким образом, чтобы генерирование идей стало не пустым звуком, а планируемой деятельностью обучающихся в части выбора идеи, дальнейшей ее обработки в формировании выпускного проекта.

В связи с вышеизложенным, учитель должен быть осведомленным и грамотным не только в экономике и финансовой грамотности, в области развития современного предпринимательства, но и в развитии избираемых идей бизнеса, формируемых в теме исследования и подготовки продукта проекта. Для этого, преподавателю необходимо востребованные направления для разработки бизнес-проекта и помочь в выборе обучающимся.

Популярные проекты включают разработку вопросов экологии и энергосбережения, одновременно могут стать востребованным направлением для реализации каждым гражданином в своем доме, квартире для решения вопросов экономичности потребления коммунальных ресурсов.

Изучение экономики и финансовой грамотности начинается с ответа на вопрос о наших потребностях. Земля дает людям воздух, которым они дышат, и воду, которую пьют, наполняясь энергией жизни. Однако, самые необходимые продукты для жизни, человек по каким-то причинам не может сберечь. Организуя для себя комфортную жизнь, люди забывают об одновременном сохранении ресурсов Земли.

Современные запасы воды на земле далеко небезграничны, активное потребление пресной воды, природные катаклизмы наглядно показывают

нам, как исчезает вода постепенно не только в иных частях света, но и на территории нашей страны, богатой водными ресурсами.

Можно сказать, что многие регионы нашей страны богаты запасами пресной воды, в частности, Челябинская область располагает многочисленными реками и озерами, располагающимися на водоразделе рек Камы, Урала и Тобола, с протяженностью свыше 100 км имеют всего 17 рек. И только 7 рек: Миасс, Уй, Урал, Ай, Уфа, Увелька и Гумбейка – имеют длину более 200 км (в пределах области) [3, с. 46]. Наличие природных источников позволило построить водохранилища в области, которых построено и реконструировано около 110 водохранилищ, суммарная емкость их приближается к 3 млрд куб. м. Наибольшее количество водохранилищ приходится на бассейн Тобола – 72, в бассейне Урала – 18, в Камском бассейне – 17. Самые большие по площади водохранилища сооружены на реках Миасс и Урал. Преобладают небольшие водохранилища, объемом до 10 млн кубометров, и только 7 водохранилищ имеют емкость выше 100 млн кубометров [3, с. 51].

Думается, что Южный Урал, который во время Великой Отечественной войны принял множество эвакуированных предприятий, госпиталей, именно по причине наличия солидных водных ресурсов, в том числе чистейших озер, был выбран регионом активного развития промышленности СССР.

Активное развитие промышленности привело к экологическому загрязнению прекраснейших озер Южного Урала и обмелению рек.

Но в целом, водный бассейн на Южном Урале сохранен и требует экологически бережного отношения к водным ресурсам нашего края.

В богатой на водные ресурсы России, существуют регионы, где вопрос снабжения водой стоит весьма остро.

Приморский край, который, казалось бы получает воду с природными катаклизмами, недостаточно снабжается водой и, по мнению, Сащенко А. Ю. не располагает достаточными запасами воды. Проблема питьевого водоснабжения городов Приморья возникает из-за неравномерного распределения поверхностного стока по территории и сезонам года, периодической цикличности маловодных лет, неиспользования месторождений подземных вод, а так же по причине антропогенного загрязнения и ухудшения качества воды в водохранилищах питьевого назначения [7, с. 32].

Сложная ситуация с водоснабжением была в Приморье несколько лет назад, когда водохранилище, снабжающее город Владивосток и близлежащие муниципальные поселения, потеряло водный запас в связи с засухой – редчайшим явлением для Приморья вообще, поскольку тайфуны Тихого океана, дождливые весны, снежные зимы дают достаточно влаги всегда. Для Приморского края чаще характерны наводнения. Но аномальная жара без дождей может спровоцировать дефицит воды для крупного города Приморья.

Примером недостатка поставляемой для нужд населения воды служит Крым, причинами дефицита пресной воды в Крыму являются:

а) это засушливый климат района полуострова;

б) карстующиеся горные породы (известняк) способствуют уходу воды с горной поверхности глубоко под землю. Известно всем, что основные запасы воды в Крыму – это артезианские полости равнинного полуострова;

в) захламлинные родники в горах и русла рек, заваленные мусором, который по решению Украины и произошедшей засухи был на некоторые годы поставлен в условия сокращения использования пресной воды [2, с. 1]. Природа как бы напоминает людям о своих возможностях отмщения.

И как часто люди в ответ задумываются над следующими вопросами:

Как поступает достаточно чистая вода в квартиры и дома городов?

Какие процедуры необходимо провести, чтобы подготовить воду для использования в огромном городе, включая питье, стирку и уборку в жилых помещениях?

Как оптимально используется чистая, питьевая вода в личных целях в городе?

Используются ли мы возможности повторного применения воды?

Проживая в огромных мегаполисах, граждане часто не задумываются над тем, сколь комфортны наши условия проживания с применением непрерывно поступающей воды в домашних гигиенически-чистых условиях. Поступающая чистая вода играет и социальную роль – защищая потребителей от различных инфекций, предупреждая вспышки инфекционных заболеваний, что решается на законодательном уровне. Именно Законом гарантируется «качество и безопасность воды (далее – качество воды) – совокупность показателей, характеризующих физические, химические, бактериологические, органолептические и другие свойства воды, в том числе ее температуру» [1].

Экономное и рациональное использование воды, а также бесперебойное и надежное обеспечение населения доброкачественной водой базируются на личной заинтересованности каждого потребителя в снижении размеров платежей за использованное количество водопроводно-канализационной продукции, определяемое на основе приборного учета непосредственно у потребителей [5].

Однако, сформировалось устойчивое мнение жителей о том, что вода в составе коммунальных платежей стоит дорого, как и водоотведение, при незначительном использовании и применении воды в домашних условиях просто по привычке, которая досталась современным жителям от прошлых поколений, проживавших в Советской стране.

Совершенно иная ситуация по использованию воды создалась в странах Европы и Ближнего Востока, Австралии, где отсутствуют богатые запасы воды, необходимой, как для ежедневных нужд и комфортного проживания человека, так и для организации производства.

Запасы пресной воды представляют собой единый мировой ресурс. Их освоение, рассчитанное на длительную перспективу, требует признания взаимозависимости между элементами, составляющими запасы пресной воды и определяющими ее качество [4, с. 119].

Наличие воды на определенных территориях для забора и дальнейшего применения – это полдела. Нужно еще аккумулировать воду в специальных местах, очистить ее, доставить в дома, как многоквартирные, так и частные. Вода, прошедшая меньший объем очистных мероприятий, служит для организации различных видов производства, а, значит, для повышения уровня благосостояния граждан, удовлетворения их потребностей, но и воду для производства так же нужно обработать и доставить по месту требования.

Наличие чистых бассейнов пресной воды на территории нашей страны дает возможность гражданам наслаждаться наличием воды, ее применением в целях здорового потребления в виде питья, приготовления питания, в том числе выращиваемой экологически чистой пищи в процессе содержания приусадебных участков, садов и огородов для приготовления здоровой пищи. Наличие воды и пища – это жизнь для любого человека и для всего живого на Земле. Вода – это главная потребность человека.

Безусловно, обучающиеся в среднем общем образовании – ученики в возрасте 15-18 лет, не имеют достаточного опыта для осознания экологических и экономических проблем, возможности инженерного применения имеющихся ресурсов для решения внутри дома, квартиры вопросов, касающихся повторного использования воды.

По перечисленным выше причинам, задача педагога состоит в том, чтобы подвести молодых людей к возникновению проблемы повторного применения воды и формированию бизнес-идеи, реализуемой посредством создания малых предприятий для оснащения квартир специальными накопителями воды для ее использования повторно.

В частности, при исследовании экологии потребления и сбережения воды, педагогом была предложена идея создания малого предприятия, которое посредством организации водосборника, решает вопрос повторного применения воды для вторичных нужд (уборки квартиры, смыва в унитазе), собранной после принятия ванны или душа, а, возможно, и после стирки.

Суть идеи состоит в том, что продаваемые емкости для хранения воды из полимеров, могут стать частью интерьера санитарной комнаты квартиры или дома с одновременным решением вопроса накопления воды уже использованной при принятии душа и ванны.

Средний расход воды при принятии душа составляет 80-100 литров на 1 человека, это при экономном пользовании (периодическом выключении-включении воды). Принятие ванны в зависимости от ее конфигурации, определяется расходом от 300 до 400 литров и принимается, к примеру, 1 раз в неделю. Таким образом, за 4 недели цивилизованная семья из 4 человек тратит 96000 л (90 л\*4 человека\*30 дней) на душ и 4800 литров

(300 л\*4чел\*4 дня/неделю). Итого, в течение месяца всего будет потрачено и выпущено в канализационный сток примерно 1 кубометр практически чистой воды, которую можно потратить на вторичные цели.

Если в день расход воды в душе составит примерно 320 литров +или – 300 литров, то семье нужен бак водоизмещением 500-700 литров, в который будет поступать и в котором будет храниться вода вторичного применения.

Использовать такую воду можно в течение дня для слива в унитазе, для влажной уборки. Если учесть, что сливной бачок наполняется на 6-10 литров, то семье не понадобится потребление чистой воды, сливная система будет работать за счет накопленной вторичной воды и сэкономит для семьи, проживающей в квартире, стоимость 1 кубометра воды в месяц.

Для тех, кто проживает в доме, имеет не один санузел, а, как минимум, два, живет в составе большой семьи, вынужден убирать большие площади в доме, сможет экономить более крупные суммы денежных средств. Экономия воды станет более ощутимой в рамках и семьи, и городской инфраструктуры.

Нужно отметить, что каждый современный учитель должен быть воспитан в соответствии сохранности природных ресурсов и передавать экологический опыт обучающимся. Необходимо беречь, в том числе такое природное богатство России, как вода, которой природой наполнены водоемы, так и вода, подаваемая в квартиры и дома граждан.

Современные дети, в зависимости от подаваемой идеи педагогом, готовы разрабатывать идею сохранения воды в России. Например, даются рекомендации, позволяющие экономить воду в своих квартирах. Например, рассказывают о необходимости применять счетчики воды, анализировать информацию о показаниях и выработать личные статистические данные по ее сбережению с разработкой собственной программы эффективного сбережения воды и, соответственно, денежных средств. Второй необходимый компонент, о котором говорится, отражает контроль и ремонт сантехнической части квартиры по устранению протечек воды [6, с. 57].

Таким образом, изучая вопросы экологических нужд, наличия товаров народного потребления, учитель, формирует столь необходимые первичные знания, как об экологии, так и о финансовом сбережении ресурсов семьи.

Несколько иное дело легло в основу исследования, проведенного при выполнении проекта для участия в конкурсе на базе элективного курса. С подачи первичной идеи учителя, представленной выше, ученики пришли к выводу, что, замыкая цикл использования воды в ее повторном применении для мытья посуды в малом кафе, ресторане можно значительно снизить потери воды.

Главная идея, заключенная уже в предложении учеников, обозначает готовность молодого поколения работать на экологическое оздоровление

крупного города и на увеличение прибыли, как создаваемого предприятия, так и разработки собственного бизнеса, включающего выполнение работ по установлению емкости сбора воды, соединенной шлангом поступления вторичной воды в накопитель, так и соединения накопителя с бачком унитаза для поступления в него воды вторичного применения и крана для использования воды вторичного пользования в целях уборки квартиры.

Любая идея бизнеса, найденная, обработанная, определенная, как жизнеспособная, требует разработки и оформления. И, если учитель с ранних лет помогает ученикам уже в школе разрабатывать идеи бизнеса, а ученики, подхватывая идею, готовы ее разрабатывать, создавать бизнес-план, рассматривая идею, как потенциальное направление для будущего бизнеса, то основная работа по вовлечению в систему бизнеса, подготовки потенциальных предпринимателей учителем выполнена. И уже лицей, школа могут взять на себя обязанности по формированию потенциальных предпринимателей, готовых организовать и продвигать малый бизнес.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон «О водоснабжении и водоотведении» от 07.12.2011 г. № 416-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [официальный сайт]. – 2011. – URL : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122867/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122867/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/) (дата обращения : 08.10.2022).

2. Батанина Е. В. Дефицит пресной воды на полуострове Крым: проблемы и способы решения / Е. В. Батанина. – Текст : непосредственный // Эпоха науки. – 2016. – № 6. – С. 1.

3. Кондрашова Е. Н. Южный Урал. Прошлое и настоящее Челябинской области : учебное пособие. Электронное текстовое издание / Е. Н. Кондрашова, О. А. Веденева, Н. Я. Сайгушев. – Санкт-Петербург : Издательство «Наукоемкие технологии», 2021. – 278 с. – Текст : непосредственный.

4. Математичні моделі, які описують процеси забруднення води / С. Г. Курень, Г. В. Мішугова, А. П. Мул, Г. Ю. Рябих. – Текст : непосредственный // Современные проблемы естественных наук. – 2014. – Т. 1 (2). – С.119-121.

5. Масри Г. Х. Водопотребление и водосбережение в жилищном фонде / Г. Х. Масри. – Текст : электронный // НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ИНЖЕНЕРОВ : [официальный сайт]. – URL : [www.abok.ru](http://www.abok.ru) URL: [https://www.abok.ru/for\\_spec/articles.php?nid=3237](https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=3237) (дата обращения : 08.10.2022).

6. Подчувалова В. С. Эффективное использование жителями водяного ресурса / В. С. Подчувалова, И. Н. Манукало, С. В. Патраева. – Текст : непосредственный // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2014. – Т. 184. – С. 52-57.

7. Сащенко, А. Ю. Устройство системы повторного использования воды – один из путей решения социально-экономической проблемы дефицита пресной воды в городе Владивостоке / А. Ю. Сащенко. – Текст : непосредственный // Вологдинские чтения. – 2009. – № 74. – С. 31-35.

8. Черницов А. Е. Управление системой формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций российских школьников / А. Е. Черницов. – Текст : непосредственный // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2015. – Т. 194. – № 5. – С. 515-526.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Аннотация: в статье рассмотрены основные тренды цифровизации здравоохранения, изменение сферы здравоохранения с внедрением инноваций в области информационных технологий и оборудования, повышение эффективности организации оказания медицинской помощи гражданам за счет внедрения информационных технологий

Ключевые слова: медицинская помощь, информационные технологии, здравоохранение, инновации, цифровые решения, интеллектуальные устройства, технологическая поддержка, цифровизация

Каков наиболее эффективный способ сделать медицинскую помощь более доступной и полезной? На наш взгляд, она должна основываться на оказании информационной и технологической поддержки всем участникам медицинского процесса – и пациентам, и медицинскому персоналу [4].

Согласно отчету, отраслевой исследовательской компании Zion Market Research, объем мирового рынка мобильного здравоохранения (mHealth), оцениваемый в \$11,47 млрд в 2014 году, по прогнозам, достигнет \$102,43 млрд к концу 2022 года [3]. Инновации в области информационных технологий и оборудования в здравоохранении меняют всю отрасль: интегрируясь в нашу повседневную деятельность, они позволяют оказывать медицинскую помощь за пределами больниц и клиник. И ключевым моментом является то, что мы проводим меньше времени в больницах.

В современных больницах внедрение цифровых решений в области здравоохранения обусловлено экономической эффективностью и высококачественной производительностью. К примеру, удаленное и виртуальное здравоохранение особенно важно для людей с хроническими заболеваниями, так как им менее болезненно и удобнее выполнять некоторые процедуры дома вдали от больниц. Носимые устройства, где бы ни находился человек, – дома, на работе или вне дома, постоянно отслеживают его физическую активность и привычки, а также следят за состоянием здоровья (трекеры активности, мобильные спортивные приложения, умные часы и др.). Такие умные устройства могут интегрировать пациентов с врачами и в то же время позволить им оставаться независимыми. Более того, они сокращают время, затрачиваемое на очередях в больницах и, следовательно, сокращают расходы.

Устройства и датчики IoT могут контролировать сердечные и хронические заболевания, деменцию, болезнь Альцгеймера и многое другое, прогнозировать эпилептические припадки и напоминать пациентам о необходимости принимать лекарства. Умные гаджеты способны предупредить врачей о сердечных приступах, инсультах или других критических изменениях, и в результате пациенты имеют более высокие шансы на выживание. IoT также предоставляет людям, живущим в отдаленных местах, возможность получения консультаций специалистов.

Другим примером технологических решений на теле являются имплантаты. Например, устройства управления сердечным ритмом контролируют работу вашего сердца, в то время как имплантированные микрочипы могут использоваться в чрезвычайных ситуациях для быстрого доступа к истории болезни пациента, а также к группе крови, аллергии и хроническим заболеваниям.

Наше здоровье и жизнь во многом зависят от инфраструктуры и окружающих нас людей. Вот почему на сообщество также влияют тенденции в области технологий здравоохранения.

В настоящее время, цифровая среда здравоохранения уже стала нормой. Множество технологий меняет ландшафт отрасли. Некоторые из них уже созрели, а другие еще развиваются. Отрасль здравоохранения, известная как телемедицина, появилась в основном благодаря развитию мобильных технологий и облачных вычислений. Специализированные мобильные приложения, мессенджеры и видеочаты имеют два больших преимущества:

1. Снижение нагрузки на врачей – пациентам не всегда приходится ездить в кабинет врача; они могут получить дистанционную консультацию. Это устраняет ожидание в очереди и стрессовую атмосферу, а также экономит время каждого и повышает производительность медицинских работников.

2. Доступность медицинских услуг – люди в отдаленных регионах или с ограниченной подвижностью получают возможность получить информацию и получить профессиональную медицинскую консультацию.

Роботы используются в медицине с 1980-х годов. В то время это была просто роботизированная рука или простое устройство, чтобы помочь хирургу во время выполнения операции. Сегодня различные виды роботизированного оборудования используются в качестве хирургических помощников во время операций, что позволяет получить более точные хирургические результаты с минимальной инвазивностью. Автономные инструменты могут выполнять более чистые разрезы с меньшим повреждением тканей по сравнению с теми, которые сделаны человеческой рукой. Важнейшим преимуществом таких процедур является значительное сокращение времени восстановления.

Еще одним преимуществом использования компьютеризированного хирургического оборудования является возможность дистанционного хирургического вмешательства. Хирург может управлять роботами и выпол-

нять операции, физически не присутствуя в операционной. Теоретически, хирург может быть в любой точке мира, с робототехникой, открывающей дверь для удаленной хирургии.

Технология 3D-печати имеет большой потенциал в производстве медицинских устройств, протезов и даже трансплантатов. На данный момент наиболее популярными вариантами использования 3D-печати являются слуховые аппараты и зубные имплантаты. Более того, ученые уже создали сердечные клапаны, кровеносные сосуды и хрящи. В 2016 году исследователям удалось имплантировать напечатанную кость, ткань и мышцу животным. Теперь ученые надеются создать твердые органы, такие как сердце или почка. Если им это удастся, тысячам людей не придется ждать идеальных донорских совпадений, получив шанс на изготовление органов на заказ. Это сделает процедуры трансплантации более распространенными и доступными в ближайшем будущем, а также улучшит качество жизни людей с ограниченными возможностями.

Изначально созданные для развлечений: виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR) и смешанная реальность (MR), в настоящее время имеют много применений в медицинской сфере. Эти технологии предоставляют уникальные возможности для подготовки специалистов, планирования сценариев, лечения стрессовых расстройств, проблем психического здоровья и т. д.

Эксперты Statista (немецкая компания, специализирующаяся на рыночных и потребительских данных) прогнозируют, что сегмент здравоохранения станет второй долей рынка AR и VR к 2022 году, а его стоимость, как ожидается, превысит 5 миллиардов долларов к 2025 году [2]. VR может стать революционным инструментом в медицинском образовании и клинической подготовке.

Интересным фактом является то, что виртуальная реальность может быть эффективным обезболивающим средством, сравнимым с наркотиками. Игра в VR-игры может снизить уровень боли, контролировать беспокойство пациентов до и после операции и помочь преодолеть посттравматическое стрессовое расстройство.

Облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и IoT нацелены на сбор медицинских данных и их анализ. Чем больше информации о здоровье и лечении доступно, тем лучше результаты профилактики и лечения, которые могут быть достигнуты.

Широкое внедрение облачных вычислений медицинскими организациями упрощает обмен данными и обеспечивает более простой и гибкий доступ к данным. Облако способствует сокращению бумажной волокиты и повышению качества медицинских услуг. Это также создает условия для медицинской мобильности и функциональной совместимости.

Алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ) достаточно созрели для выполнения сложных задач, таких как обработка изображений, прогнозиро-

вание и установление диагноза. Анализ и диагностика достигли удивительной точности, и вполне возможно, что в ближайшем будущем они смогут выполнять работу, которую сейчас выполняют исключительно люди.

Важнейшим инструментом для здравоохранения стала аналитика больших данных. Например, медицинские органы могут отслеживать запросы поисковых систем в определенном регионе, и, если есть растущие тенденции к поиску определенных симптомов заболевания, они могут быстро и эффективно реагировать на вспышки заболеваний. Другой вариант - контролировать отзывы, которые пациенты оставляют медицинским организациям и врачам через социальные сети и другие каналы. Их обратная связь служит механизмом для поставщиков медицинских услуг и регулирующих органов для выявления потенциальных проблем, и их решения.

Во многих медицинских организациях по всему миру подобные практики уже стали реальностью с помощью электронных медицинских карт, онлайн-консультаций, новых лабораторных оценок и других нововведений.

Кроме того, многочисленные процессы ручной медицинской помощи и оформление документов в настоящее время выполняются или дополняются компьютерами, что позволяет медицинскому персоналу более эффективно выполнять свои прямые обязанности и повышать качество лечения. Компьютеры и гаджеты способны устранить человеческие ошибки во многих областях медицинской системы. Они выполняют анализ данных, мониторинг состояния здоровья, оповещения и управление виртуальными устройствами, а также способствуют точности и обеспечивают соблюдение процедур на всех уровнях.

Средства беспроводной связи и онлайн-видеоконференции предоставляют огромные возможности для своевременных консультаций, обмена опытом или оказания помощи по передовым процедурам. Это означает менее стрессовые условия труда и более высокий уровень доверия между медицинским персоналом и пациентами.

Новые технологии внедряются в медицинский рынок быстрыми темпами. Вместе с новыми возможностями они приносят вызов разработчикам и управленческому персоналу. Важнейшей проблемой, с которой приходится сталкиваться разработчикам медицинского программного обеспечения, является кибербезопасность. Тонны личной информации и исследовательских данных должны храниться безопасно и защищены от злоумышленников.

Еще одним ключевым моментом являются нормативные требования, теряющие свою актуальность в связи с современными тенденциями. Новые стандарты и правила должны быть созданы и внедрены в новую медицинскую экосистему, чтобы она могла продолжать работать без проблем. Инновации в области здравоохранения являются реальными посредниками и движущей силой цифровой революции в отрасли. Они открывают двери для новых возможностей и стремятся создать совер-

шенную медицинскую систему (в полной мере), чтобы предотвратить заболевания, сохранить здоровье людей, улучшить качество медицинской помощи и дать возможность исследователям и практикам делать более значительные открытия.

Здравоохранение – это та область, где цифровизация может оказать наиболее значительное и заметное влияние [1]. Мы определенно находимся на пути к умным больницам, где роботы работают вместе с врачами, где люди следят за своим здоровьем с помощью интеллектуальных устройств и программных решений.

#### Список использованных источников

1. Зайнашева З. Г. Пути совершенствования инструментария государственного регулирования сферы здравоохранения Республики Башкортостан / З. Г. Зайнашева. – Текст : непосредственный // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2021. – Т. 17. – № 1 (23). – С. 31-39.

2. Statista : [сайт]. – URL : <https://www.statista.com/> (дата обращения : 09.10.2022). – Текст : электронный.

3. Zion Market Research : [сайт]. – URL : <https://www.zionmarketresearch.com/> (дата обращения : 09.10.2022). – Текст : электронный.

4. Сабирова З. Э. Административное регулирование системы здравоохранения Российской Федерации / З. Э. Сабирова, Т. А. Тищенко. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2015. – № 5 (127). – С. 60-63.

УДК 504.06

Зализняк Елена Алексеевна, старший преподаватель  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград

Холоденко Анна Викторовна, к. г. н, доцент  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград

Чибинов Петр Васильевич, магистрант  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград

### **ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ИНИЦИАТИВАМ**

Аннотация: основными инструментами обеспечения экологически устойчивого развития являются национальные проекты, государственные программы РФ и ее субъектов. Отсутствие взаимосвязи целевых показателей природоохранных программ на национальном и региональном уровнях свидетельствуют о низком качестве стратегического планирования и формируют угрозы устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическая безопасность, природоохранные программы, программно-целевое планирование, охрана окружающей среды

Начиная с 2002 года, с принятием Экологической доктрины Российской Федерации, стратегической целью которой было обозначено обеспечение экологической безопасности страны, свое развитие получили вопросы обеспечения устойчивого развития на национальном уровне. Действующая до 2025 года Стратегия экологической безопасности и государственная программа охраны окружающей среды, представляют собой основные направления, реализация задач которых и достижение целей, должны обеспечить устойчивое развитие на всех уровнях.

Достижение поставленных целей сопровождается установлением соответствующих показателей, которые будут реально свидетельствовать о результатах. В Стратегии обозначены 18 индикаторов оценки состояния экологической составляющей устойчивого развития, из них больше половины (10 показателей) приходится на сферу обращения с отходами производства и потребления, такой дисбаланс вызван конкретизацией индикаторов по классам отходов и разграничению по сферам: образование и утилизация/обезвреживание [1]. В государственной программе, на момент утверждения Стратегии, было запланировано 117 показателей, из них в сфере обращения с отходами – 16 показателей [2], включая показатели в отношении ТКО, которых Стратегия не предусматривала. Переходя на региональный уровень, отметим, что Подпрограмма "Обращение с твердыми коммунальными отходами и ликвидация накопленного экологического вреда на территории Волгоградской области» содержит 37 показателей [3], которые не коррелируют с показателями национальных инициатив (таблица).

Таблица

Сравнительный анализ показателей в сфере обращения с отходами и охраны атмосферного воздуха (Составлено по [1; 2; 3])

Стратегия экологической безопасности [1]	Государственная программа по охране ОС на территории РФ [2]	Региональная программа по охране ОС на территории Волгоградской области [3]
Обращение с отходами		
10 показателей	16 показателей	37 показателей
объем образованных отходов I класса опасности на единицу валового внутреннего продукта;	-	-
-	Объем образованных отходов I - IV классов опасности по отношению к 2007 году	-
-	-	Объем ликвидированных отходов с территории свалки Кировского района Волгограда

Охрана атмосферного воздуха		
1 показатель	7 показателей	6 показателей
соотношение объема выбросов парниковых газов в текущем году с объемом указанных выбросов в 1990 году	-	-
-	Снижение совокупного объема выбросов за отчетный год	-
-	-	Выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, по отношению к 2010 году

По данным таблицы наглядно видно, что устанавливаемые показатели в программно-целевом планировании на различных уровнях не взаимосвязаны, что создает определенные ограничения для реализации поставленных целей. Необходимо отметить, что показатели оценки экологической безопасности, содержащиеся в Стратегии, не имеют какого-либо количественного или натурального выражения. В Стратегии предусматривается определение оптимальных значений индикаторов (показателей) состояния экологической безопасности и оценки достижения этих значений, но с момента ее утверждения в 2017 г., значения показателей так и не были определены. Более того, заявленные показатели должны соответствовать действующим государственным инициативам, таким как природоохранные программы и национальные проекты, а также учитывать современные мировые тренды в области устойчивого развития и зеленой экономики.

Учитывая, что в государственной программе 2 показателя по ТКО, в региональной программе Волгоградской области отсутствуют показатели по отходам производства и потребления, а основополагающий документ, такой как Стратегия экологической безопасности, при наличии показателей не имеет их количественного/натурального измерения, можно констатировать проблему отсутствия координированного подхода к определению индикаторов экологической безопасности на всех уровнях управления.

Еще одной значимой проблемой является отмена всех индикаторов действующей государственной программы охраны окружающей среды в России с 01 января 2022 года. Новые показатели соотнесены с национальными целями развития РФ, например, «снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в 2 раза», в рамках национальной цели развития «Комфортная и безопасная среда для жизни». Следует отметить, положительный момент – это взаимосвязь национальных целей развития и мероприятий по охране окружающей среды, но, отрицательный

момент – законодатель не уточняет, что подразумевает под опасными веществами, относительно какого значения или периода необходимо сократить выбросы в 2 раза и к какому году необходимо достичь этого значения.

Несоответствие показателей в документах стратегического планирования и целевых программ характерно не только для национального уровня, но и прослеживается на региональном уровне. Как уже отмечалось выше, в региональной программе по охране окружающей среды на территории Волгоградской области установлены 106 показателей, в то время как в Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 г. – 11 показателей, характеризующих достижение приоритета «Рациональное природопользование и обеспечение экологической безопасности» [4]. Помимо несовпадения количества целевых показателей, наблюдается не соответствие в их натуральных значениях. Например, значение показателя «количество обустроенных мест массового отдыха на особо охраняемых природных территориях регионального значения, единицы» в 2022 г. в Стратегии – 63 ед. [4], в региональной природоохранной программе – 2 ед. Кроме того, значения многих показателей установлены без потенциальной положительной динамики, например, для 2019-2024 гг. установленное значение показателя «Доля нарушений, выявленных при осуществлении федерального государственного охотничьего надзора» – 91 % [3].

Учитывая современную обстановку, следует отметить, важные пороги, требующие законодательного регулирования. Прежде всего, пандемия коронавирусной инфекции, проявила свое влияние в части проведения контрольно-надзорных мероприятий и продления разрешительной документации. Введённый «мораторий» существенно снизил ответственность природопользователей по соблюдению природоохранных норм, а его продление до конца 2022 г., способствует формированию угроз устойчивого развития. Например, было отложено на 2 года существенное законодательно установленное требование об оснащении автоматическими приборами учета объектов 1 категории негативного воздействия. Указанное требование было направлено на своевременное получение информации о качестве атмосферного воздуха органами государственной власти. С декабря 2022 года на декабрь 2024 года перенесли получение разрешительной документации, а именно комплексных экологических разрешений для 1 категории объектов НВОС. Также было отложено обязательное требование о разработке плана мероприятий по устранению негативных последствий хозяйственной деятельности для объектов, планируемых к выводу из эксплуатации в ближайшие 5 лет, что в свою очередь создает угрозу возникновения накопленного ущерба компонентам среды.

Актуальной проблемой обеспечения устойчивого развития является и постоянное внесение изменений в правовые акты. С одной стороны, это положительная тенденция актуализации требований и нормативов, с учетом реальной ситуации как в сфере экологических приоритетов

устойчивого развития, так и национальной безопасности в целом. Но, с другой стороны, постоянные изменения влекут проблемы в правоприменительной практике и природопользователи не всегда успевают вовремя среагировать, а изменения целевых программ в итоге формируют разрыв между целями и задачами в сфере обеспечения устойчивого развития между федеральным и региональным уровнем. Например, в период 03.2020-03.2022 г. в государственную программу по охране окружающей среды изменения вносились 9 раз, аналогичный показатель по внесению изменений в федеральный закон об охране окружающей среды за тот же период. Также плановые значения в региональных программах не соответствуют плановым значениям, установленным паспортом федерального проекта.

Рассматриваемые национальные инициативы, реализуемые в документах стратегического планирования, национальных проектах, целевых программах федерального и регионального уровня не в полной мере взаимосвязаны в части показателей, мероприятий и ожидаемых результатов. Это не способствует определению четких ориентиров для достижения целей устойчивого развития. В настоящее время актуальным направлением обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития является применение единообразного подхода к показателям программно-целевого планирования, а также сокращение сроков реализации законодательных инициатив в сфере охраны окружающей среды.

#### Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [официальный сайт]. – 2017. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215668/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215668/) (дата обращения : 15.10.2022).
2. Правительство Российской Федерации. Постановление от 15.04.2014 № 326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [официальный сайт]. – 2014. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162183/fdbdf8d0ac2ec09817b7e5316467cd1b32d6d10d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162183/fdbdf8d0ac2ec09817b7e5316467cd1b32d6d10d/) (дата обращения : 21.10.2022).
3. Правительство Волгоградской области. Постановление от 04.12.2013 № 686-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Охрана окружающей среды на территории Волгоградской области». – Текст : электронный // АО «Кодекс» : [официальный сайт]. – 2013. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/410802093> (дата обращения: 03.10.2022).
4. Закон Волгоградской области от 28.12.2021 № 134-ОД «О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года». – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [официальный сайт]. – 2021. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3400202112290002> (дата обращения : 18.10.2022).

Занина Ольга Владимировна, канд. экон. наук,  
заместитель директора по воспитательной работе  
и работе с абитуриентами,  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации», Курский филиал, г. Курск, Россия

Соломко Илья Игоревич, студент,  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации», Курский филиал, г. Курск, Россия

## **РЫНОК ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТРЕНДЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ**

Аннотация: рынок труда – один из основополагающих элементов функционирования экономики. Цифровизация, как ключевой тренд развития современной экономики, оказывает значительное влияние на её элементы, стремительно трансформируя её, в связи с чем появляется объективная необходимость исследования ключевых трендов рынка труда и прогнозирование возможных сценариев его становления и дальнейшего развития.

Ключевые слова: Цифровизация, цифровая экономика, рынок труда, тренды, прогнозирование.

Ключевым элементом экономики, являющимся фундаментом и главным структурным элементом, является рынок труда. Рынок труда обеспечивает все макро- и микроэкономические процессы человеческими ресурсами. Их можно классифицировать по различным основаниям. Так, например, по уровню знаний их можно поделить на непрофессиональные и профессиональные; по степени вовлечения в процесс труда – постоянно занятые, т. е. работающие полный рабочий день, и частично занятые; по форме трудоустройства – штатные, т. е. числящиеся в организации как постоянные сотрудники, и привлеченные, т. е. сотрудники, работающие в рамках аутсорсинга.

Под влиянием глобального процесса внедрения современных цифровых технологий в хозяйственную деятельность рынок труда претерпевает кардинальные изменения. Так, цифровизация кардинально меняет принципы функционирования данного рынка, повышает требования, предъявляемые к соискателям работы, создает новые формы занятости, такие как платформенная занятость или гиг-экономика. Она трансформирует трудовой процесс сотрудников, вовлекая в него роботов и алгоритмы, автоматизируя производственные и бизнес процессы. В связи с этим существует острая необходимость проанализировать воздействие одного из главных трендов развития современной экономики и исследовать тренды развития рынка труда, чтобы спрогнозировать возможные сценарии его развития.

Пятью ключевыми трендами рынка труда сейчас остаются:

- Дефицит кадров
- Удаленная работа
- Рост временной (проектной) занятости
- Взаимодействие роботов и людей
- Гибкий график работы

Дефицит кадров – один из главных трендов рынка труда. Он определяется, во-первых, ростом требований работодателя к соискателям, к их профессиональным и надпрофессиональным компетенциям, поиску универсальных сотрудников; во-вторых, дефицитом «цифровых» кадров, которые нужны для обслуживания электронных систем предприятия, веб-дизайна, проектирования, внедрения и разработок новых технологий и т. д. Такая ситуация, когда спрос на труд превышает его предложение еще называется «рынком соискателя».

Удаленная работа стала одним из главных трендов пандемийных годов. Попробовав новый формат работы, большинство сотрудников уже не готовы отказаться от него. Его ключевым преимуществом для сотрудника является гармонизация рабочей и личной жизни, управление собственным временем, а для работодателя – снижение различного вида издержек. По мнению исследователей, к 2028 году количество удаленных сотрудников в мире может вырасти до 73 % [1].

Рост временной занятости также является одним из трендов будущего. Многие организации сокращают бюджет на содержание и обслуживание персонала. Глобальным трендом становится замена штатных сотрудников на фрилансеров и делегирование различных видов деятельности организации на аутсорсинг.

Взаимодействие роботов и людей является важной составляющей будущего рынка труда. И несмотря на то, что первое взаимодействие сотрудников и роботов вызвало недовольство среди сотрудников, глобальная эволюция искусственного интеллекта, машинного обучения позволяет гармонично взаимодействовать человек и роботу на производстве и в бизнесе. По данным Tractica, к 2025 году около 1 млрд сотрудников будут использовать виртуального помощника на рабочем месте [2].

Привычный восьмичасовой график работы может претерпеть значительные изменения в ближайшем будущем. Многие крупные компании экспериментируют с рабочим временем, например, в Японии некоторые компании предоставляют работникам свободную половину дня понедельника, а в Великобритании экспериментируют с 4 дневным графиком работы [2].

В целом существует два сценария развития рынка труда в условиях цифровизации экономики.

Первый сценарий – оптимистичный, и опирается на то, что рынок труда будет испытывать потребность в людях творческих, способных мыслить креативно. В производственных процессах будут задействованы ис-

ключительно роботы и машины. Люди будут использовать свой труд в сфере человеко-ориентированных услуг (образование, психология, творчество), проектировании, программировании, обслуживании роботов, наладке производственных процессов, технологии онлайн-управления роботизированной техникой и т. д. Кадры «цифровой эпохи» будут обеспечивать производство, хранение, переработку и реализацию информации, создавать уникальные знания и управлять ими. В итоге внедрение в производство ИИ и роботов будет способствовать скорее расширению технических возможностей, увеличению потребности в новых, цифровых профессиях, а не сокращению рабочих мест и росту безработицы. Люди в свою очередь смогут активнее использовать высвободившееся время для другой работы или отдыха с семьей, творчества, хобби и т. д. [3].

Второй сценарий – пессимистичный. В данном случае в результате цифровизации вещи станут теснее взаимодействовать друг с другом, а между людьми будет нарастать отчуждение. Цепочка создания продукта и оказания услуг сведется к минимуму, будет достаточно проектирования, 3D-печати и доставки. В итоге, по мнению экспертов, к 2030 году рабочей силы будет количественно меньше, не смотря на то, что она будет формально образованнее, и при этом будет наблюдаться вымирание 50 % профессий. Данный сценарий вполне обоснован ускоренными темпами автоматизации производства [3].

Таким образом, цифровизация рынка труда так или иначе приведет к определенному сокращению рабочих мест и уничтожению ряда рутинных профессий. Тем не менее, оба сценария демонстрируют нам рост потребности не только в людях, связанных с программированием и IT, как ключевых профессий, которые будут создавать новую экономику и поддерживать её функционирование, так и в людях творческих, с развитым эмоциональным интеллектом, способных работать с другими людьми и выстраивать коммуникации между ними, что особенно будет важно для решения проблемы пессимистичного сценария развития, людях, способных анализировать большой объем данных и управлять процессами и ресурсами фирмы.

#### Список использованных источников

1. 5 новых трендов рынка труда, которые следует учесть уже сейчас. – Текст : электронный // WORK : [официальный сайт]. – 2021. – URL: <https://www.work.ua/ru/articles/career/2300/> (дата обращения : 01.10.2022).
2. Pedro Hernandez. AI Assistants to Lend 1 Billion Users a Virtual Hand by 2025. – Текст : электронный // Datamation : [официальный сайт]. – 2018. – URL: <https://www.datamation.com/applications/ai-assistants-to-lend-1-billion-users-a-virtual-hand-by-2025/> (дата обращения : 01.10.2022).
3. Головенчик Г. Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике / Г. Г. Головенчик. – Текст : непосредственный // Цифровая трансформация. – 2018. – № 4. – С. 27-43.

Землянская Алиса Александровна, студент  
Волгоградский институт управления – филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС»  
г. Волгоград

Клюева Инна Александровна, к. п. н., доцент  
Волгоградский институт управления – филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС»  
г. Волгоград

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА**

Аннотация: в статье рассмотрены аспекты обеспечения информационной безопасности в сфере бизнеса. А также основные источники угроз информационной безопасности бизнеса и наиболее распространенные способы их предотвращения.

Ключевые слова: бизнес, информация, информационная безопасность, система обеспечения информационной безопасности, конфиденциальная информация, угрозы информационной безопасности.

Сфера бизнеса в России имеет важное значение для успешного роста и функционирования экономики, а также играет значительную роль в обеспечении занятости населения. Но успешному функционированию бизнеса в нашей стране препятствует ряд проблем, которые требуют детального изучения и их дальнейшего решения.

Именно одной из таких проблем является обеспечение информационной безопасности. Если рассматривать малый и средний бизнес, то тут, как правило, на предприятиях выделяются малые средства на разработку системы обеспечения информационной безопасности, а некоторые и вовсе не считают это необходимым.

Информация для любого предприятия является одной из самых важных ценностей, и поэтому её утечка или несанкционированное разглашение может привести к необратимым последствиям. Под информацией понимаются любые сведения, данные, которые передаются, принимаются и сохраняются различными источниками. Чтобы защитить информацию, компании необходимо проводить реализацию деятельности по обеспечению информационной безопасности. В свою очередь, под информационной безопасностью понимаются меры по предотвращению несанкционированного доступа, использования, изменения, искажения информации посторонними лицами. Чаще всего на любом предприятии важнейшим объектом информационной безопасности становится такая информация, которая является конфиденциальной для данной компании. К конфиденциальной информации, в частности, относят такие документы, как: [1]

✓ финансовые отчеты;

- ✓ клиентскую базу данных;
- ✓ базу данных поставщиков;
- ✓ персональные сведения сотрудников;
- ✓ деловую переписку;
- ✓ бизнес-планы.

Всё существующие источники угроз делят на две группы: внешние и внутренние. К внешним источникам можно отнести:

- ✓ деятельность конкурентов;
- ✓ деятельность хакеров и кречеров;
- ✓ недостаточный ассортимент сертифицированных средств защиты информации;
- ✓ действия недобросовестных конкурентов;
- ✓ деятельность недобросовестных партнеров;
- ✓ другие внешние угрозы.

К внутренним источникам можно отнести:

- ✓ использование организацией технологий обработки информации, которые не обеспечивают требуемую защиту информации;
- ✓ недобросовестность и / или низкая квалификация персонала;
- ✓ использование «пиратских копий» программного обеспечения;
- ✓ другие внутренние угрозы.

Для сферы бизнеса наиболее распространенными мерами защиты информации являются:

- ✓ антивирусная защита;
- ✓ регулярные обновления программного обеспечения;
- ✓ методы послеаварийного восстановления системы;
- ✓ шифрование данных.

Таким образом, информация – это ресурс, потеря которого может принести компании ущерб. И в современных условиях очень важно увеличивать степень защищенности информационных ресурсов бизнеса от внутренних и внешних угроз.

#### Список использованных источников

1. Кононов А. А. Проблемы безопасности информационной инфраструктуры бизнеса / А. А. Кононов. – Текст : непосредственный // Информационное общество. – 2002. – № 3. – С. 45-48.
2. Жидикова А. О. Информационная безопасность как форма обеспечения устойчивого развития предприятий малого и среднего бизнеса / А. О. Жидикова, М. С. Ракитина. – Текст : непосредственный // Проблемы управления безопасностью сложных систем : Труды XXI Международной конф., 18 декабря 2013 года / Под редакцией Н. И. Архиповой, В. В. Кульбы. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2013. – С. 189-192.
3. Голуб В. А. Информационная безопасность бизнеса / В. А. Голуб, О. В. Мадатова. – Текст : непосредственный // Трибуна ученого. – 2020. – № 5. – С. 295-302.

Иваненко Илона Анатольевна, профессор, д-р пед.наук  
УУНиТ «Уфимский университет науки и технологий» в г. Стерлитамак

Аллахвердиева Гунель Сахил кызы, магистр  
УУНиТ «Уфимский университет науки и технологий» в г. Стерлитамак

## ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ДИНАМИКА

Аннотация: в данной статье рассмотрены факторы экономического роста. В современных условиях экономической системы, кризисных явлений перед государством стоит задача поддержания положительной динамики экономического роста. В связи с этим важным является изучение его факторов и динамики.

Ключевые слова: экономический рост, факторы производства, факторы экономического роста, динамика производства, рост, производство.

На экономический рост большое влияние оказывает культурное, социальное и политическое состояние в стране. К данным факторам так же относятся состояния инфраструктуры и пути ее развития.

Факторы производства, которые используются в определенном сочетании, необходимы для экономического роста.

Факторы экономического роста – это явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста.

По способу воздействия на экономический рост различают прямые и косвенные факторы. Прямыми называются те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. Косвенные факторы влияют на возможность превращения этой способности в действительность. Они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничивать его. Основные факторы экономического роста представлены на рисунке 1.

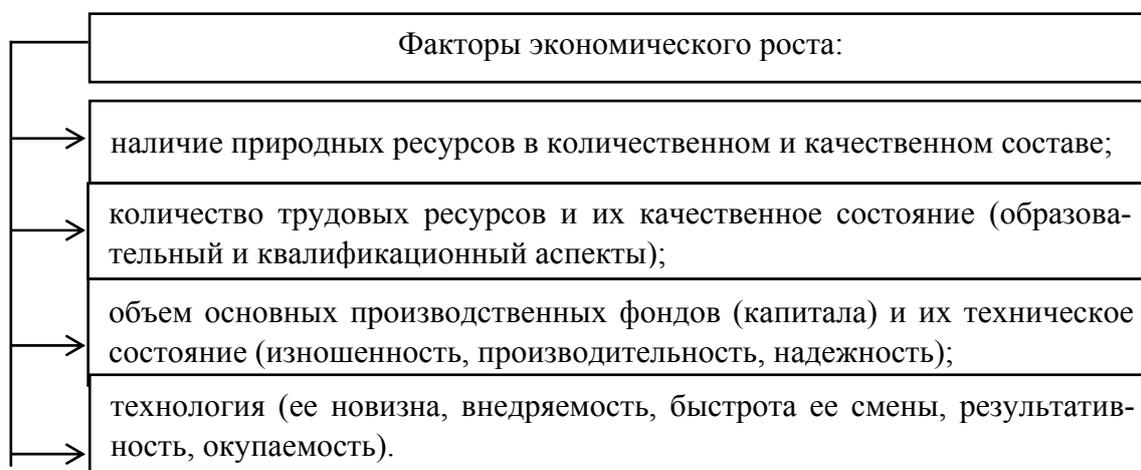


Рисунок 1 – Факторы экономического роста

Экономический рост можно представить как результат воздействия двух факторов вместе и каждого в отдельности. Это, во-первых, вовлечение большого количества ресурсов и, во-вторых, более эффективное их использование. И тогда экономический рост выступает как результат умножения затрат труда на его производительность.

Из Рисунка 2 видно, что самым важным и главным для экономического роста является повышение производительности труда как синтетического показателя.

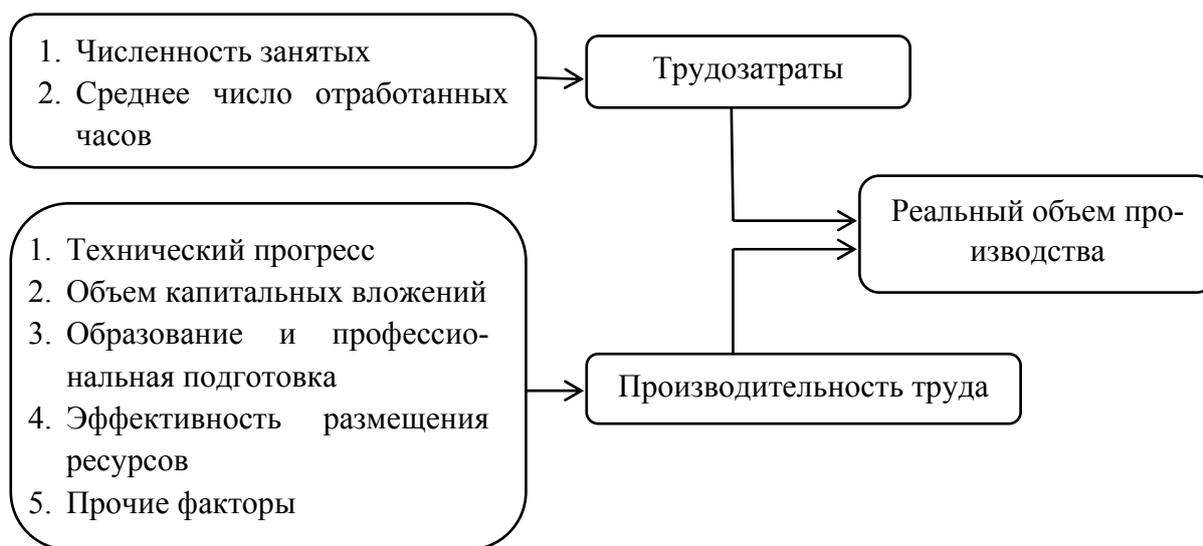


Рисунок 2 – Факторы, определяющие динамику производства реального продукта

Страна, не заботившаяся об образовании и о науке, рискует распрощаться с экономическим ростом. По мнению экономистов, если страна расходует на образование и науку менее 3 % НД, она не имеет роста и, значит, не заботится о самой себе. Для сравнения, США на эти цели расходует более 6 % НД, а Россия и Казахстан – 0,75 %.

В состав прямых входят пять основных факторов, непосредственно определяющих динамику совокупного производства и предложения:

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

Поскольку главная цель экономического роста - повышение уровня жизни населения, то правительство страны должно проводить соответствующую политику. Политика экономического роста призвана решать ряд задач: содействие наиболее полному использованию ресурсов; устраи-

нение или предотвращение в экономическом росте отклонений от общего экономического равновесия и придание ему устойчивого характера; применение ограничений экологического и социального характера в том случае, если экономический рост наносит вред общественным интересам.

#### Список использованных источников

1. Березнев С. В. Теории экономического роста и развития: зарубежный опыт и отечественная практика / С. В. Березнев. – Текст : непосредственный // Экономика и управление инновациями. – 2018. – № 2. – С. 4-11.
2. Логвина А. И. Экономический рост и перспективы инновационного развития России / А. И. Логвина. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 3-2. – С. 9-12.
3. Марченкова Л. М. Структурные изменения экономики России как источник экономического роста / Л. М. Марченкова. – Текст : непосредственный // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4. – № 3. – С. 175-181.
4. Пыльнева Т. Г. Новая модель экономического развития: поиск источников роста / Т. Г. Пыльнева. – Текст : непосредственный // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. – № 4S (45S). – С. 57-58.
5. Ромах В. В. Экономическое развитие России в пореформенный период / В. В. Ромах. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – №2. – С. 165-168.
6. Цакаев А. Х. Условия экономического роста и развития в регионах России: необходимые и достаточные / А. Х. Цакаев. – Текст : непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – Т. 33. – № 1. – С. 7-19.

УДК 330

Иваненко Илона Анатольевна, профессор, д-р пед.наук, доцент  
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Уфимского университета  
науки и технологий», г. Стерлитамак

Мусин Роман Радикович, студент  
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Уфимского университета  
науки и технологий», г. Стерлитамак

### **СТРАТЕГИЯ РАСШИРЕНИЯ МАСШТАБОВ БИЗНЕСА: ПОГЛОЩЕНИЕ И СЛИЯНИЕ ФИРМ**

Аннотация: в статье рассматриваются элементы расширения масштабов бизнеса такие как слияние и поглощение организаций. Обозначены преимущества и недостатки данных инструментов.

Ключевые слова: стратегия расширения, масштабирование бизнеса, реорганизация, поглощение, слияние, синергетический эффект.

Такие категории как «слияние» и «поглощение» являются составной частью такого понятия как «реорганизация». В свою очередь реорганиза-

ция является одним из элементов стратегии по финансовому оздоровлению предприятия, а также по расширению масштабов деятельности.

Реорганизация – это процесс преобразования хозяйствующего субъекта для создания более предпочтительных, выгодных условий для привлечения дополнительных инвестиций, а также повышения стоимости субъекта.

Механизмы слияния и поглощения, и в целом реорганизации, применяются, как правило, для достижения следующих результатов:

- снижение потребности в дорогостоящих кредитах, путем привлечения партнерских инвестиций;
- сокращение операционных издержек при слиянии и поглощении, так называемый синергетический эффект, тем самым повышая общую эффективность деятельности предприятия;
- преобразование кредиторской задолженности в долевые участия в фирме или ее дочерних предприятия, что снижает отрицательные денежные потоки [1].

Исходя из российского законодательства, а именно статья 57 Гражданского Кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 года, слияние – это реорганизация юридических лиц, при котором происходит передача прав и обязанностей каждого из них новообразованному юридическому лицу в соответствии с передаточным актом. Важным условием слияния является появление нового юридического лица. Участвовавшие в процессе слияния организации теряют свое самостоятельное существование [2].

У процесса слияния есть классификационная группа. Так слияние может быть горизонтальным, вертикальным и конгломератным.

Горизонтальное слияние подразумевает слияние объектов хозяйствования со схожими параметрами. В качестве данных параметров выступает технология производства, необходимое сырье для производства продукции и тому подобное. Целью подобного слияния является увеличения доли рынка, кооперация усилий для повышения конкурентоспособности продукции, общее повышение эффективности функционирования. Стоит отметить о том, что подобные объединения находятся под пристальным вниманием антимонопольной службы.

Вертикальное слияние – это процесс объединения компаний разных отраслей, которые связаны технологическим процессом производства готовой продукции. Подразумевается два варианта осуществления подобного слияния:

- компания покупатель расширяет свою деятельность на предыдущие производственные стадии, то есть слияние с поставщиком;
- компания расширяет свою деятельность на последующие стадии, то есть слияние с конечным потребителем.

Первый вариант предоставляет возможность обеспечить производство относительно дешевым сырьем, второй вариант позволяет обеспечить рынок сбыта для производимой продукции.

Несмотря на обозначенные положительные моменты, стоит также отметить и о рисках подобных мероприятий.

Чем выше эффект масштабирования, тем выше риски и неопределенность в функционировании подобного объекта. При масштабировании неминуемо будет увеличиваться нагрузка на бухгалтерский учет, что может привести к возникновению ошибок, будет сложнее координировать и развивать новообразованные подразделения, будут увеличиваться управленческие расходы.

Также следует отметить о том, что при высоком уровне внутренней кооперации, эффективность деятельности всего новоиспеченного юридического лица будет напрямую зависеть от эффективности деятельности отдельно взятых подразделений.

Конгломератное слияние – это процесс объединения организаций различных по своей отраслевой принадлежности, без наличия производственной общности. В рамках подобного объединения у организаций нет технологического, целевого единства по основной сфере деятельности.

Ранее в данной работе прозвучало такое понятие как «синергетический эффект». Данный эффект является одной из причин того, почему организации инициируют процесс слияния или поглощения.

Сам по себе синергетический эффект означает превышение суммарной стоимости новообразованного юридического лица над стоимостью двух и более организаций до слияния. То есть речь идет о появлении добавленной стоимости. Грубо говоря, этот эффект можно охарактеризовать равенством два плюс два равно пять.

Данный эффект позволяет извлечь прямые и косвенные выгоды.

Что касается прямой выгоды, то она обосновывается сравнением денежных потоков до и после проведения процедуры реорганизации.

Добавленная стоимость реорганизованного объекта складывается операционной, управленческой и финансовой синергии.

Операционная синергия появляется в результате сокращения операционных издержек из-за эффекта масштаба и за счет степени охвата. Что касается первого, то данный эффект обосновывается снижением средней величины издержек на единицу продукции по мере роста объема выпущенной продукции за счет постоянных издержек. Например, данный эффект может проявляться в предоставлении скидок на закупку сырья при увеличении объема закупок.

Что касается сокращения издержек за счет степени охвата, то данный эффект есть результат поглощения поставщика или конкурента. Вследствие этого компания получает возможность экономить на закупочных ценах, увеличивать объемы производства, используя техническую базу конкурента.

Управленческая синергия означает извлечение выгоды путем создания новой системы управления, которая, в свою очередь, объединит идентичные подразделения или существенно упразднит одно из них. Однако

данный эффект достигается лишь при правильно выстроенном менеджменте, способном наиболее эффективно расставить кадры и снизить издержки на стадиях производства. Эффект управленческой синергии соче­тает в себе увеличение кадрового потенциала, а также построение рациональной структуры управления и контроля.

Что касается финансовой синергии, то данный эффект достигается путем изменения источников финансирования, уменьшения их стоимости, повышения инвестиционной привлекательности предприятия, повышения стоимости акций.

Что касается косвенной выгода, то она проявляется в повышении стоимости акций компании, повышения ее кредитного рейтинга и деловой репутации.

Другой элемент реорганизации, а именно поглощение, подразумевает поглощение одной фирмой другую, посредством выкупа контрольного пакета. Если выкупается более 75 % акций, то организация теряет свою юридическую самостоятельность и становится структурным подразделением предприятия, выкупившего контрольный пакет. В противном случае, поглощаемая компания не теряет своей юридической самостоятельности и становится дочерним предприятием, тем не менее, оно теряет свою хозяйственную самостоятельность.

Поглощение, как процедура финансового оздоровления, применяется в последнюю очередь. Эффект от поглощения возникает:

- если кризисное предприятие поглощается «здоровым»;
- сторонней организацией, если преследуется цель развивать поглощаемое предприятие.

Стоит отметить о том, что у процедуры слияния и поглощения есть свои преимущества и недостатки.

К преимуществам можно отнести следующее:

- снижения уровня конкуренции;
- повышение показателей эффективности деятельности за счет усилий объединившихся сторон;
- большой охват рынка;
- возможность приобрести налаженную систему сбыта готовой продукции [3, с. 40].

К недостаткам можно отнести следующее:

- вероятность неверной оценки стоимости организации;
- увеличение издержек, преимущественно управленческих;
- сложность объединения при разных отраслевых специализациях.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что теоретический аспект процесса слияния и поглощения предполагает, что подобные процедуры выгодны задействованным организациям. Финансово крепкое предприятие получает возможность усилить свои позиции на рынке сбыта, кризисное предприятие получает возможность укрепить свое финансовое состояние за счет более устойчивого партнера.

## Список использованных источников

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: учебник / М. В. Воронина. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 384 с. – Текст : электронный // ЭБС «Университетская Библиотека Онлайн» : [сайт]. – URL : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427> (дата обращения : 15.11.2022).
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022). – Текст : электронный // СГРЦ : [сайт]. – URL : <http://www.sgrc.ru/upload/legislation/05-2022/GK.pdf> (дата обращения : 17.05.2022)
3. Шалягина, А. В. Слияния и поглощения как способ роста крупных корпораций / А. В. Шалягина. – Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 39-42.

УДК 330.35

Иваненко Илона Анатольевна, профессор, д-р пед.наук,  
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки  
и технологии Россия», г. Стерлиатмак

Борисова Дилара Рамилевна, студент  
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки  
и технологии Россия», г. Стерлиатмак

## **СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА И ЕГО ТИПЫ**

Аннотация: технический прогресс играет большую роль в процессе воспроизводства, а также роста экономики в стране. Интерес к данному экономическому понятию объясняется тем, что его назначение заключается в ускорении и повышении производительности поиска решений по возникающим научным вопросам. Оказываемое техническим прогрессом влияние на рост экономики способствует экономии сырья и энергоносителей, высвобождению рабочей силы, повышению качества товаров для потребителей, а также решению задач социального характера через улучшение трудовых и бытовых условий. Другими словами, технический прогресс вызывает существенные сдвиги в структуре сил производства и их динамике.

Ключевые слова: прогресс, технический прогресс, показатель, система показателей.

Под техническим прогрессом понимается постоянное совершенствование техники, технологии, организации и управления производственной деятельностью на основе непрерывного накопления и обновления научно-инженерных знаний, практических навыков для увеличения производственной эффективности [2, с. 15].

Технический прогресс преследует определенную цель – удовлетворение человеческих потребностей, которые имеют тенденцию постоянного увеличения. Это обеспечивается через реализацию достижений в технике и естественных науках.

В экономической литературе выделяется три основных типа технического прогресса:

- капиталоемкий или трудосберегающий технический прогресс;
- капиталосберегающий или трудоинтенсивный технический прогресс;
- нейтральный технический прогресс.

Первый тип технического прогресса – капиталоемкий – характерен для тех ситуаций, в которых происходит снижение предельной нормы технического замещения вследствие введения нововведений при сохранении соотношения трудовых и капитальных затрат на прежнем уровне.

Второй тип технического прогресса – капиталосберегающий – связан с ростом технического замещения при неизменности соотношения капитала и затрат труда.

И, наконец, третий тип технического прогресса, именуемый нейтральным, определяется неизменностью нормы технического замещения при условии сохранения капиталоемкости труда на прежнем уровне [1, с. 33].

Технический прогресс, как движущая сила производственной деятельности, экономичности новой техники, эффективности ее использования, оценивается системой показателей.

Система таких показателей должна соответствовать требованиям статистической методологии и непосредственно социально-экономической сущности данного понятия. А их назначение состоит в отражении уровня и особенностей развития технического прогресса, результата внедрения и эффективности применения соответствующих мероприятий.

Выделяют две группы таких показателей:

1) организационно-управленческие показатели, к числу которых относятся:

- состояние технического планирования и управления;
- экономические и социальные факторы стимулирования технического прогресса;
- уровень соответствия структуры организации технической области задачам, которые она решает и так далее;

2) обобщающие показатели, определяющие функционирование и уровень развития технического потенциала:

- рост трудовой производительности;
- повышение эффективности общественного производства и национального дохода в целом вследствие ввода технических достижений;
- число новых приборов, оборудования и машин, которые освоены на протяжении года;

- экономия, извлекаемая снижением себестоимости продукции в силу осуществления технических мероприятий и так далее [3, с. 157].

Таким образом, технический прогресс является средством развития и дальнейшего совершенствования каждого из элементов сил производства в виде предметов и средств труда, рабочей силы, технологии, производственной организации и управления.

#### Список использованных источников

1. Водяников, В. Т. Научно-технический прогресс и проблемы экономической оценки технических средств производства / В. Т. Водяников. – Текст : непосредственный // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 30-35.

2. Девляшкин, С. А. Влияние научно-технического прогресса на экономику России / С. А. Девляшкин, Л. А. Семина. – Текст : непосредственный // Интернаука. – 2022. – № 13-4. – 15-17.

3. Затынацкая, Е. О. Научно-технический прогресс XXI века: прикладные аспекты / Е. О. Затынацкая. – Текст : непосредственный // Национальная идея России и научно-технический прогресс глазами студенческой молодежи XXI в. – 2020. – С. 152-159.

УДК 338.1

Иванова Наталья Маратовна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей  
сообщения», г. Новосибирск

Макаренко Дарья Александровна, студент  
Чаплыгина Мария Алексеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей  
сообщения», г. Новосибирск

## **СВЯЗЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация: в статье рассматривается взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности организаций. Экономическая деятельность предприятий неотъемлемо связана с внешними и внутренними угрозами, мешающими предприятию благоприятно функционировать, что вызывает потерю конкурентоспособности и ведет к разрушению экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентоспособность, угрозы, связь, предприятие, экономическая производительность, ресурсы, внутренняя и внешняя среда.

В современном мире экономическая безопасность и конкурентоспособность обладают непрерывной связью, и являются составными частями

экономической системы. Миссия экономической безопасности складывается в установлении ее функции в сохранении благоприятного состояния организации, и экономической системы в целом. Помимо этого, экономическая безопасность как составляющая экономической системы, гарантирует оперативное применение ресурсов, что осуществляет стабильное развитие экономической системы под влиянием внутренних и внешних рисков.

На сегодняшний день организации работают в среде иных внешних и внутренних рисков, и за счет этого конкурентная экономическая ситуация скрывает множество угроз. Результат влияния на предприятие угроз различны: цели не дают результатов, конкурентоспособность падает и предприятие прекращает свою деятельность, поэтому в современных условиях проблема экономической безопасности актуальна и является важнейшим приоритетом для страны.

Экономическую безопасность можно рассматривать в двух аспектах: широком и узком. В широком смысле – это безопасность деятельности предприятий. В узком смысле – это безопасность договорных отношений.

Важной составляющей для экономики страны и экономической безопасности является предприятие. Именно здесь возникает экономический фундамент для развития всех областей промышленности, и каждый предприниматель нацелен на работу предприятия, именно поэтому необходимо обеспечить его экономическую безопасность.

О. А. Грунин и С. О. Грунин понимают под экономической безопасностью предприятия следующее: «экономическая безопасность предприятия – это такое состояние хозяйственного субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска» [1].

О. А. Красикова определяет конкурентоспособность как «способность приспособливаться и адаптироваться к условиям работы в постоянно меняющихся рыночных отношениях» [2].

Проблема повышения конкурентоспособности организаций – одна из насущных задач, требующих незамедлительного решения. Помимо того, необходимо подчеркнуть, что рост конкурентоспособности охватывает все уровни экономики: товар, организации, отрасли, регион и страну, и таким образом конкурентоспособность организаций играет ведущую роль главного компонента в экономике.

Е. С. Жангалиева отмечает, что «главным фактором в конкурентной борьбе предприятий должны быть возможности определять и эффективно использовать свой преимущества, а все свои усилия необходимо направлять на развитие тех сторон предприятия, которые выгодно отличают его от конкурентов [3].

Представленные определения раскрывают суть ключевых понятий для дальнейшего объяснения соотношения взаимосвязи конкурентоспособности и экономической безопасности.

Для достижения приемлемых показателей конкурентоспособности и экономической безопасности предприятие должно грамотно управлять своими ресурсами и инвестировать в будущий прогресс компании. Деятельность руководства организации направлено на: борьбу компаний за выживание в условиях конкуренции, предотвращение финансовых потерь, рост доли рынка, увеличение доходов и уменьшение затрат, гарантирование окупаемости организации. Вместе с тем конкурентоспособность охватывает не только экономические показатели, но и такие основы как характеристики товара, его спрос и репутация компании. Благоприятно созданная репутация компании способствует удобной продаже продукта или услуги и уверенно сохраняет устойчивое положение перед конкурентами.

Работе предприятия могут мешать возникающие угрозы из внешней и внутренней среды. Угроза экономической безопасности – это явления, которые различными методами отрицательно влияют на экономическую безопасность организаций. Угрозы, связанные с участием человека, именуются субъективными. Угрозы, которые возникают из внешней среды и не зависят от человека, называются объективными.

Конкурентоспособность, угрозы и экономическая безопасность находятся во взаимодействии, и эти связи необходимо отразить в одной системе, позволяющей учитывать показатели конкурентоспособности и экономической безопасности в совокупности. На рисунке 1 показана связь конкурентоспособности и экономической безопасности.

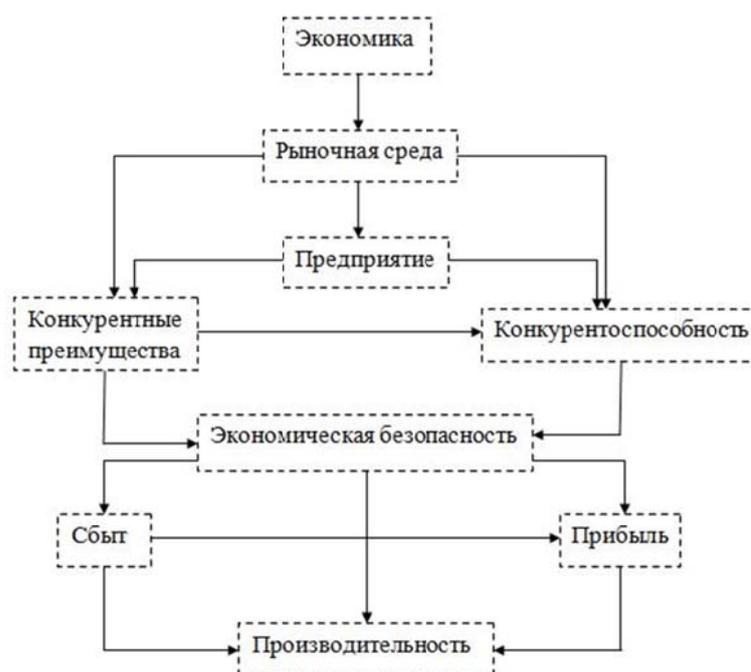


Рисунок 1 – Связь конкурентоспособности и экономической безопасности

Как демонстрирует рисунок, для обеспечения экономической безопасности, организации необходимо усиливать значительные достижения, но при этом устранить вероятные риски. Определение правильной оценки позволяет изменить в лучшую сторону состояние экономической безопасности и избежать отрицательных последствий для организации. Вследствие этого очень важно на ранних этапах вовремя оценить положение экономической безопасности. Нужно отметить, что конкуренция и угрозы неразделимы: конкуренция создает угрозы, а угрозы становятся опасностями, приводящими к потере конкурентоспособности компании. Отсюда следует, что с потерей конкурентоспособности экономическая производительность идет на спад с вероятностью ликвидации всей экономической деятельности. Данные условия – результат потери предприятием экономической безопасности.

Таким образом, экономическая безопасность, формируя различные виды ресурсов, будет не только защищать организацию от экономических угроз, но и создавать условия для прочной работы предприятия, что даст возможность конкурировать с подобными рода организациями и находиться на благоприятном уровне на рынке.

#### Список использованных источников

1. Грунин, О. А. Экономическая безопасность организации. Учебное пособие. / О. А. Грунин, С. О. Грунин. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 160 с. – Текст: непосредственный.
2. Красикова, О. А. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования логистической системы. Учебное пособие / О. А. Красикова. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 97 с. – Текст непосредственный.
3. Жангалиева, Е. С. Сценарии стратегического выбора направлений повышения конкурентоспособности потребительской продукции / Е. С. Жангалиева. – Текст : непосредственный // Информационная безопасность регионов. – 2016. – № 4. – С. 31-35.

УДК 34.07

Ивашина Татьяна Борисовна, канд.экон.наук, доцент  
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Воронеж

Панкова Елизавета Сергеевна, студент  
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Воронеж

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ И УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Аннотация: социальное предпринимательство играет определенную роль в устойчивом развитии для создания стоимости, доставки и получе-

ния прибыли, в данной статье авторы исследования предпринимают попытку найти природу взаимосвязей между устойчивым развитием и его латентными переменными, и как эти переменные могут повлиять на устойчивое развитие.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; концепции устойчивого развития; экономический рост; инновации.

При всей важности экономического роста, устойчивое развитие можно рассматривать как основную цель, которую необходимо достичь, чтобы избежать применения нерациональных традиционных методов ведения бизнеса. В то же время при проведении подобных исследований нельзя игнорировать роль социального предпринимательства. Обе переменные могут принести пользу, дополняя предпринимательство и традиционные инновации.

Руководители должны сосредоточиться на мотивации устойчивого развития, поскольку с современной точки зрения оно стало одной из главных целей, которую необходимо достичь для удовлетворения текущих потребностей, не умаляя важности других целей. В данной аналитической статье на основе тенденций работ последнего десятилетия будут проанализированы два фактора, связанные с экономическим ростом: предпринимательство и инновации.

Инновации включают в себя повышение конкурентоспособности производственных процессов, выход на новые рынки путем выпуска новой или усовершенствованной продукции, внедрение нового производственного процесса, освоение новых рынков сбыта, освоение новых рынков поставок и реорганизацию и/или реструктуризацию компании. В этом смысле представляется целесообразным проанализировать связь между инновациями и устойчивым развитием, определить характер этой связи.

Что касается другой основной переменной, т. е. предпринимательства, важно отметить, что предпринимательство связано с созданием новых предприятий; оно стимулирует создание предприятий, с, как правило, более высоким ростом, чем у конкурентов, не являющихся предпринимателями.

Взаимосвязь социального предпринимательства и устойчивого развития особенно актуальна, учитывая внимание к качеству жизни, требующее от предприятий согласования аспектов устойчивости с аспектами социальной жизни, в то время как социальное предпринимательство и инновации были определены как ключ к решению проблемы необходимости обеспечения устойчивости. В этом широком контексте анализа мы обсуждаем отражение социального предпринимательства и инноваций в прогрессе на пути к устойчивому развитию.

Тема, представляющая большой интерес для академических кругов, научного сообщества и политиков, очевидно, обширна и сложна, и к ней необходимо подходить с разных точек зрения.

Статья не может и не пытается дать ответы на все вопросы, скорее она создает основу для дискуссии, исследуя некоторые из многочисленных способов использования социального предпринимательства, инноваций и институциональных аспектов в связи с устойчивым развитием.

Рассматриваемая как мозаичная реальность, эта проблематика имеет огромное значение, поскольку во всех странах продолжается поиск правильных решений, ведущих к устойчивому развитию, независимо от его подхода (местного, регионального, национального или глобального). В связи с этим все исследователи по всему миру изучают, как социальное предпринимательство, инновации и институциональные аспекты могут способствовать переходу к устойчивому развитию в более широком масштабе.

Обзор литературы. Существует множество определений, но наиболее часто используемым определением устойчивого развития является определение, предложенное Комиссией Брундтланд/Brundtland Commission [1, с. 72]. Это широкое определение, которое будет использоваться в данной статье, не ограничивает область применения устойчивого развития [2, с. 204]. Однако это объяснение затрагивает важность равенства поколений. Эта концепция сохранения ресурсов для будущих поколений является одной из основных черт, отличающих политику устойчивого развития от традиционной экономической политики, которая также стремится к интернализации внешних эффектов от потери ресурсов.

Общая цель устойчивого развития – долгосрочная стабильность экономики; это достижимо только при интеграции и признании экономических и социальных проблем в процессе принятия решений.

И социальное предпринимательство, и устойчивое развитие считаются возможными решениями для обеспечения будущего развития всего общества[3, с. 154].

Тем не менее, как отмечают Hall, Daneke и Lenox, тема социального предпринимательства и устойчивого развития относительно недавно вошла в круг научных интересов, особенно в последние два десятилетия, поскольку до 2010 года было всего несколько работ в области устойчивого развития и социального предпринимательства[4, с. 441].

Понятие устойчивого развития, рассматриваемое как универсальная концепция, было сформулировано для рассмотрения вклада предпринимательской деятельности в решение общественных проблем [5]. Krisciunas и Greblikaite ещё в 2007 году заметили, что устойчивое развитие наделяется такими основными характеристиками, как социальная ответственность, конкурентоспособность, поступательность, создание и использование знаний, инновационность, динамизм и стремление к предпринимательской выгоде, создающей социальную ценность.

Такой амбициозный подход предпринимательства, которое пытается не только внести вклад в устойчивое развитие самой организации, но и создать все больший вклад компании в устойчивое развитие рынка, обще-

ства, местного, регионального, национального и глобального в целом, требует существенных инноваций в области устойчивого развития. В этом контексте A.Gerlach [6] говорит о необходимости подходить к анализу роли социального предпринимательства для реализации устойчивого развития с точки зрения экономического подхода.

В соответствии с имеющейся в нашем распоряжении литературой, три переменные – институты, инновации и предпринимательство – являются важными факторами, которые должны учитывать руководители, принимающие решения при разработке процедур, направленных на стимулирование экономического роста. Положительное влияние этих факторов отразится на социальном благосостоянии и экономическом процветании, которые считаются важными целями для любого общества, стремящегося к их достижению.

Концепция устойчивого развития указывает на необходимость модификации традиционной деловой практики для смягчения негативного влияния на общество. Под «устойчивым развитием» понимается развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности, как зафиксировано в Международном институте устойчивого развития IISSD в 2020 [7].

Согласно концепции устойчивого развития, невозобновляемые ресурсы должны быть разработаны таким образом, чтобы гарантировать их непрерывность для будущих поколений; однако эта цель не будет достигнута, если социальные цели не будут учтены в любом будущем плане устойчивого развития. Более того, из-за роли, которую в этом процессе занимает предприниматель, при анализе социальные цели будут рассматриваться в равной степени с экономическими целями. В этом ключе возможности, которые увеличивают доход, выход на новые рынки, дифференциация продукции, снижение стоимости услуг и энергии – это общие цели, которые будут рассматриваться предпринимателями при реализации цели устойчивого развития.

Хотя социальное предпринимательство определяется по-разному, общепризнанно, что на самом базовом уровне это ведение бизнеса для достижения социальных целей. Его также можно назвать альтруистическим предпринимательством. Социальные предприниматели объединяют коммерцию и социальные проблемы таким образом, чтобы улучшить жизнь людей, связанных с этим делом. Они не оценивают свой успех только с точки зрения прибыли – успех для социальных предпринимателей означает, что они улучшили мир. Учитывая это широкое определение, как отмечает А. С. Brooks обзор литературы выявил два основных аспекта: склонность к инновациям и неприятие риска [8]. В этом контексте важно знать, какой тип предпринимательства оказывает большее влияние на устойчивое развитие, особенно для тех типов, которые больше озабочены социальными вопросами, а не извлечением прибыли.

В целом, данное исследование позволяет акцентировать внимание на социальном предпринимательстве как одном из основных факторов, способствующих устойчивому развитию, как альтернативе традиционному экономическому росту. При этом важно принимать во внимание соответствующие механизмы, которые мотивируют устойчивое развитие, особенно процессы, непосредственно связанные с социальным предпринимательством. Исследователи рекомендуют принять во внимание некоторые действия, которые стимулируют предпринимателей для достижения главной цели устойчивого развития, например, налоговые льготы, которые могут быть использованы для стимулирования социального предпринимательства.

Например, можно ввести налоговые льготы для предпринимателей, чтобы мотивировать их к созданию более полезных проектов, таким образом, получая финансирование более эффективным способом, что способствует экономическому росту. Это действие может облегчить их доступ к потенциальным источникам финансирования: банкам, правительствам и финансовым институтам, и позволить им получить эти средства подходящим способом, в виде кредита или партнерства. Вторым важным аспектом в отношении предпринимательства являются рыночные аспекты и вся информация, связанная с этими параметрами, в целом, не только местные рынки значимы для предпринимателей, но и фокус на устойчивом развитии может способствовать повышению роли предпринимателей как средства доступа малых и средних предприятий (МСП) к международным рынкам. Третьим важным аспектом, который должен быть затронут в отношении предпринимателей, являются институциональные механизмы; представляется целесообразным облегчить механизмы открытия; правительство может выбрать продвижение инновационных МСП в глобальной экономике для поддержки основной цели устойчивого развития.

#### Список использованных источников

1. Dernbach, J. C. Sustainable development as a framework for national governance / J. C. Dernbach. – Text : direct // Case W. Res. L. Rev. – 1998. – Т. 49. – P. 1-103.
2. Cerin, P. Bringing economic opportunity into line with environmental influence: A discussion on the Coase theorem and the Porter and van der Linde hypothesis / P. Cerin. – Text : direct // Ecological Economics. – 2006. – Т. 56. – №. 2. – P. 209-225.
3. Stefanescu, D. Changes of the European Countries Distributions Based on Entrepreneurship and Social Economic Sustainable Development Indicators / D. Stefanescu, M. R. Gabor, L. C. Contiu. – Text : direct // Proceedings of the 6<sup>th</sup> WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation. – 2011. – P. 153-158.
4. Hall, J. K. Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions / J. K. Hall, G. A. Daneke, M. J. Lenox. – Text : direct // Journal of business venturing. – 2010. – Т. 25. – №. 5. – P. 439-448.
5. Kriščiūnas, K. Entrepreneurship in sustainable development: SMEs Innovativeness in Lithuania / K. Kriščiūnas, J. Greblkaitė. – Text : direct // Engineering economics. – 2007. – Т. 54. – №. 4.

6. Gerlach, A. «Sustainable Entrepreneurship and Innovation. Centre for Sustainability Management, University of Lueneburg.» Conference Proceedings of Conference Corporate Social Responsibility and Environmental Management / A. Gerlach. – Text : direct // Leeds, UK. – 2003.

7. IISD International Institute for Sustainable Development. Sustainable Development Goals (SDGs). Accessed, 2022 : [website]. – URL: <https://www.iisd.org/about-iisd/sustainable-development> (date of the application : 25. 11. 2022). – Text : electronic.

8. Brooks, A. C. Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation / A. C. Brooks. – Text : direct // UpperSaddle River, NJ: Pearson Prentice Hall. ISBN-13: 978-0132330763. – 2009.

УДК 304.3; 330.163

Ильина Мария Евгеньевна, канд. техн. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический  
университет имени П. А. Соловьева», г. Рыбинск

## **СИСТЕМА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Аннотация: предложена система потребностей человека с учетом функций системы управления, согласующаяся с составляющими категории «качество жизни» и создающая основу для устойчивого развития на различных уровнях, начиная с индивидуального.

Ключевые слова: система потребностей человека, устойчивое развитие, качество жизни.

Тема устойчивого развития в настоящее время становится все более актуальной и рассматривается как применительно к развитию человечества в целом, так и на уровне отдельных сообществ и организаций. Это подтверждается разработкой стандартов в области качества жизни и менеджмента, нацеленного на достижение устойчивого успеха организаций [1].

Устойчивое развитие общества должно основываться на устойчивом развитии всех его членов, входящих в различные сообщества и организации. Такое развитие предполагает способность человека к самоуправлению. Человек может рассматриваться как «мини-организация», выполняющая необходимые функции по самоуправлению: управленческую (сам управляет), исполнительскую (управляет собой) и потребительскую (для чего управляет). Качество этой «мини-организации» или *качество человека* предлагается определить как *единство или согласованность функций потребителя, исполнителя и руководителя в процессах его жизнедеятельности*. Это может выражаться, например, во взаимном соответствии мыслей, действий и слов человека, что характеризует его достоинство. Названные функции непосредственно связаны

с наличием потребностей, возможностей и разума, определяющего и оптимизирующего внешние (формулируемые обществом) и внутренние (личные, индивидуальные) требования. Полное совмещение трех функций происходит в творчестве, максимально проявляющем личность человека и требующем наибольшей его свободы.

В системе качества человека могут возникать диспропорции, которые представляют собой переоценку либо недооценку человеком одной из функций (сторон личности), что связано с необъективностью по отношению к себе. Постоянная необъективность ведет к неудовлетворенности человека как потребителя. Диспропорции могут влиять друг на друга и приводить к слишком активной или слишком пассивной позиции человека в жизни. Это ведет к состоянию, которое можно назвать неустойчивостью.

*Качество жизни человека можно определить как совокупность свойств системы процессов (материальных, социальных, духовных и др.), в которых участвует человек и человечество в целом, обеспечивающих формирование и сохранение качества (целостности) человека.*

Человек как система может быть представлен своими потребностями (элементами) и связями между ними. Тогда целостность человека определяется наличием, количеством и качеством связей. Эти связи носят причинно-следственный характер, так как одна потребность порождает другую, а качество связей зависит от их непрерывности, силы и направления.

В результате систематизации была разработана модель системы потребностей человека, состоящая из трех уровней, включающих в себя по три системы и три подсистемы, каждая из которых имеет по три группы потребностей. Все уровни, системы, подсистемы и группы связаны с реализацией функций потребителя, исполнителя и руководителя. Причем группы потребностей взаимодействуют не только внутри своей подсистемы, но и с потребностями других подсистем, и в разных подсистемах осуществляют разные функции. Потребности первых двух уровней, связанных с функциями исполнителя и потребителя, представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Группы потребностей базового (исполнительского) уровня

Системы с функциями	Подсистемы с функциями		
	потребителя	исполнителя	руководителя
потребителя	Потребности в физическом комфорте (ФК)	Потребности в безопасности (БО)	Потребности в социальном комфорте (СК)
исполнителя	Потребности в физическом развитии (ФР)	Потребности в деятельности (Д)	Престижные потребности (ПР)
руководителя	Эстетические (ЭС) потребности	Познавательные (ПЗ) потребности	Этические (ЭТ) потребности

Потребности личностного (потребительского) уровня

Системы с функциями	Подсистемы с функциями		
	потребителя	исполнителя	руководителя
потребителя	Потребность в радости от самосознания	Потребность в самосохранении	Потребность в самолюбии
исполнителя	Потребность в саморазвитии	Потребность в самореализации	Потребность в самооценке
руководителя	Потребность в самовыражении	Потребность в самопознании	Потребность в самосовершенствовании

Третий уровень системы потребностей играет руководящую роль и включает в себя мировоззренческие потребности человека, которые носят индивидуальный характер. В общем случае к ним относятся потребности в самоопределении человека в отношении к источнику жизни, ограниченности своих возможностей (безграничны они или нет), смерти и вечности, красоте, истине, идеалу, вдохновению, любви, собственному достоинству.

Причинно-следственные связи в системе потребностей человека были проанализированы, исходя из принципа ориентации на потребителя. На базовом уровне исходными являются потребности в физическом комфорте (в воздухе, воде, пище, тепле). Все остальные потребности этого уровня становятся их следствием. Именно «потребительские» потребности приводят к активизации «исполнительских» и «управленческих», а «исполнительские» обращаются к «управленческим». Такое направление связей в системе потребностей является естественным и способствует развитию человека (рисунок а). Изменение направления ухудшит качество его жизни.

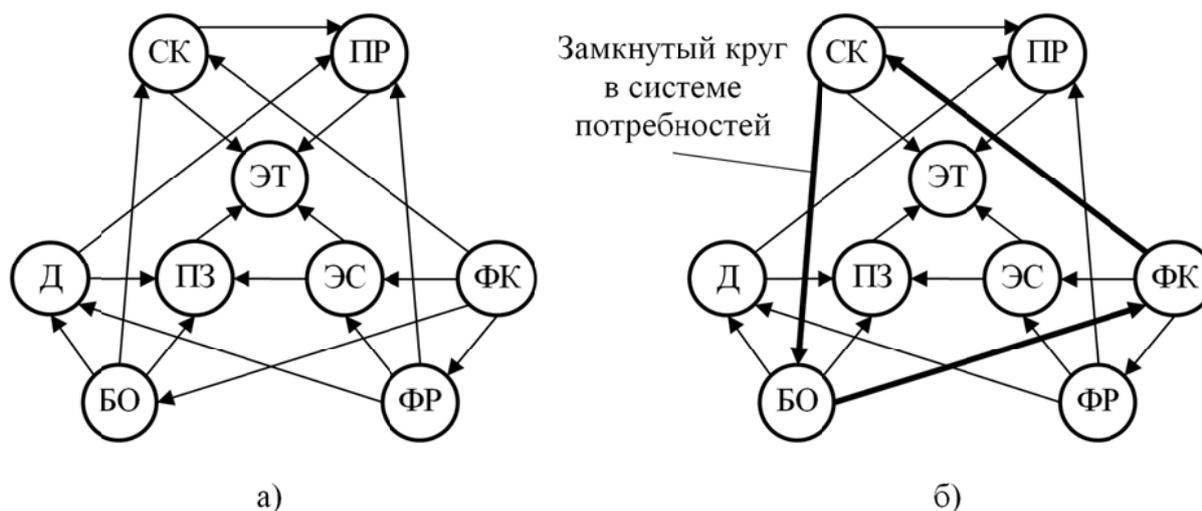


Рисунок – Взаимосвязи групп потребностей базового уровня

Так, потребности в безопасности выполняют исполнительскую функцию в системе, состоящей из потребностей в физическом комфорте (ФК), в безопасности (БО) и социальном комфорте (СК). А в подсистеме, включающей в себя потребности в безопасности, в деятельности (Д) и познавательные (ПЗ), они играют потребительскую роль. При направлении связей от функции потребителя к функции исполнителя потребности в безопасности активизируют потребности в деятельности (т. е. вызывают желание что-то сделать для защиты, стабилизировать условия жизни и т. п.). Но если изменить направление связи на противоположное – от функции исполнителя к функции потребителя, – то потребности в безопасности будут стимулировать потребности в физическом комфорте, что может привести к попыткам снять стресс с помощью пищи, алкоголя, курения, тем самым сформировать зависимость и негативно повлиять на качество жизни человека. Изменение направлений связей может приводить к формированию замкнутых кругов потребностей (рисунок б), в результате чего одни потребности будут развиты значительно больше других, и возникновению диспропорций между тремя основными функциями и даже к деградации человека. Разрыв связей между потребителем, руководителем и исполнителем в человеке может выражаться в психических расстройствах.

Предлагаемая система потребностей согласуется с понятиями и категориями, определяющими качество жизни человека и общества.

Понятие «устойчивое развитие» включает в себя три составляющие, связанные с удовлетворением экологических, экономических и социальных потребностей общества, в том числе в перспективе [2]. Экологическая составляющая непосредственно влияет на удовлетворение физиологических и эстетических потребностей человека, относящихся к подсистеме потребителя. Экономическая составляющая связана с его исполнительскими функциями: производственной деятельностью, потребностями в безопасности (в том числе экономической стабильности) и знаниях. Социальная – характеризует удовлетворенность социальных, престижных и этических потребностей человека, формирующих подсистему руководителя. Составляющие устойчивого развития, с одной стороны, поддерживают друг друга, а с другой, – могут вступать в противоречие. Например, быстрый экономический рост на основе развития промышленности требует участия трудоспособных людей с нравственными ценностями, позволяющими сформировать благоприятную социально-психологическую среду в организациях, что зависит от экологической и социальной составляющих жизни общества. Повышение уровня жизни способствует развитию социальной сферы и созданию экологически чистых технологий. Но одновременно промышленный рост может сопровождаться нанесением ущерба экосистемам и негативным влиянием на институт семьи (из-за недостатка у работающих людей времени на удовлетворение социальных потребностей и отсутствия экономической зависимости друг от друга). Достижение баланса

между составляющими устойчивого развития требует решения аналогичной задачи на индивидуальном уровне, т. е. устойчивого развития человека, основанного на гармоничном удовлетворении системы потребностей.

Категория «качество жизни» связана с такими понятиями, как «образ жизни», «уклад жизни», «стиль жизни». Стиль жизни обычно рассматривается как социально-психологическая или социально-эстетическая категория в контексте потребительского поведения, отражает индивидуальность, личные ценности человека и его отношение к современности [3]. Поэтому стиль жизни связан в большей степени с удовлетворением личностных и эстетических потребностей и характеризует человека как потребителя.

Уклад жизни называют социально-экономической категорией. Учитывая его особенности, рассмотренные в работе [4], можно сказать, что он характеризует человека как исполнителя, применяющего опыт предшествующих поколений и достигнутые результаты научно-технического прогресса, знающего и соблюдающего традиции, установившиеся нормы поведения и т. п. Уклад жизни затрагивает практически все потребности базового уровня, но особенно способствует удовлетворению потребностей в безопасности (стабильности), связанных с ними познавательных потребностей и, конечно, потребностей в деятельности.

Образ жизни представляет собой философско-социологическую категорию и во многом определяется мировоззрением человека. Он неразрывно связан с социальными потребностями человека, нахождением оптимального взаимодействия с обществом, выступает регулятором индивидуального и коллективного, взаимоувязывает стиль и уклад жизни [4, 5]. Кроме того, он предполагает наличие образца сформированной личности. Поэтому образ жизни ориентирован на достижение в будущем определенного состояния (выбранного образа) и относится к деятельности человека как руководителя своей жизни, определяющего, каким он должен стать.

Таким образом, предлагаемая модель системы потребностей человека может служить основой для достижения устойчивого развития и улучшения качества жизни на индивидуальном, организационном, национальном и глобальном уровнях.

#### Список использованных источников

1. ГОСТ Р ИСО 9004–2019 Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации. – Москва : Стандартинформ, 2019. – 62 с. – Текст : непосредственный.
2. ГОСТ Р ИСО 37100–2018 Устойчивое развитие и адаптивность сообществ. Словарь. – Москва: Стандартинформ, 2018. – 18 с. – Текст : непосредственный.
3. Куликова, А. С. Стиль жизни как социально-эстетическая категория / А. С. Куликова. – Текст : электронный // Вестник Московского университета им. М. В. Ломоносова. Серия 7. – 2010. – № 2. – С. 98-108. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/stil-zhizni-kak-sotsialno-esteticheskaya-kategoriya> (дата обращения : 09.11.2022).

4. Берсенева, Т. А. Уклад жизни как объект педагогического исследования / Т. А. Берсенева. – Текст : электронный // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2008. – № 59. – С. 7-14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uklad-zhizni-kak-obekt-pedagogicheskogo-issledovaniya> (дата обращения : 09.11.2022).

5. Щитова, Н. А. География образа жизни: методологический аспект / Н. А. Щитова. – Текст : электронный // Наука. Инновации. Технологии. – 2002. – № 31. – С. 121-128. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geografiya-obraza-zhizni-metodologicheskii-aspekt> (дата обращения : 09.11.2022).

УДК 336.7

Инзаркина Аделина Дмитриевна, студент  
ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск,

Конюкова Ольга Леонидовна, кан. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск,

## **НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: проведен анализ осуществления инвестиционной политики в Российской Федерации на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова: Российская Федерация, инвестиционная политика, государство, инвестиции, инвесторы, риск, капиталовложения, государственная информационная система, цифровизация.

Современные условия развития мировой экономики непосредственно оказывают влияние на инвестиционную политику, проводимую Российской Федерацией. Государственная инвестиционная политика, включает создание инструментов, стимулирующих капитальные вложения, улучшение делового климата, внедрение цифровизации на всех этапах движения финансовых ресурсов, а также реализацию крупных инфраструктурных проектов. Исходя из вышеизложенного тема статьи представляется актуальной.

Инвестиции представляют немаловажную значимость в функционировании государственной экономики. Перемены во вложениях имеют влияние на размер общественного производства, а также занятости, структурные изменения в экономике, формирование сфер и областей хозяйства.

Инвестиционная политика государства – комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению необходимого уровня и структуры капиталовложений в экономику страны и отдельные ее сферы и отрасли,

повышению инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности: населения, предпринимателей и государства.

Инвестиционная политика включает в себя такие задачи как:

- подбор и помощь в формировании основных сфер общенародного хозяйства;

- предоставление конкурентоспособности нынешней продукции;

- поддержку развития малого и среднего бизнеса;

- предоставление сбалансированности в формировании абсолютно всех сфер экономики.

Основной целью инвестиционной политики является создание условий для увеличения инвестиционной активности в экономике.

Инвестиционная политика государства состоит в законопроектах, по которым предполагается введение преобразований в концессионные договоры. Эти законопроекты в некой степени обороняют общественную приватизацию и конкурентную борьбу.

Принципы государственного регулирования инвестиционной деятельности определены в статье 11 Федерального закона от 25.02.99 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

По данным Банка России, в 2020 г. прямые иностранные инвестиции снизились в четыре раза, составив 8,6 млрд долл. Из них 7,2 млрд долл. – зарубежные вложения в российские инвестиционные проекты. За последние десять лет меньше всего инвестиций в российскую экономику зарубежные инвесторы вложили в 2015 г., после мирового кризиса и введения экономических санкций в отношении России из-за событий на Украине. Общий объём составил 6,8 млрд долл. Больше всего иностранных инвестиций Россия получила в 2013 г. – 70 млрд долл [3].

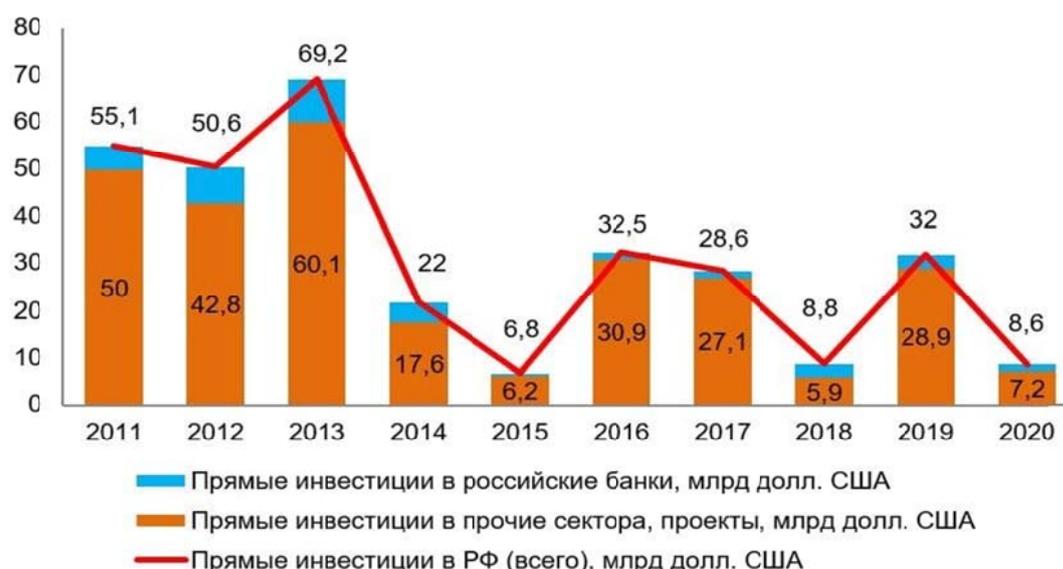


Рисунок 1 – Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию, млрд долл

На данном этапе нашему государству недостает прямого индивидуального инвестирования, эти вложения обязаны быть не просто капитальными инвестициями, а грамотными и продуманными вложениями. Для того чтобы повысить уровень необходимых инвестиций, нашей стране необходимо привлекать зарубежных инвесторов, так как это является одним из важных аспектов в формировании финансовой концепции страны [1].

Можно выделить ряд трудностей, которые воздействуют в вовлечение вложений:

- проблемы в законодательстве государства в сфере вложений а также налоговых сборов;
- большие финансовые опасности из-за неустойчивой финансовых условий Российской Федерации в мире;
- связь государства и вывоза сырья а также недостаток наукоемких сфер;
- внешнее общественно-политическое напряжение, внедрение санкций а также эмбарго.

Увеличение инвестиционной активности в экономике является одним из приоритетов государственной политики России. Указом Президента России № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» поставлена цель к 2030 году увеличить инвестиции в основной капитал в реальном выражении на 70 % относительно уровня 2020 года [5].

Для решения проблем в инвестиционной политике Российской Федерации необходимо:

- 1) Улучшать инвестиционный климат путем упрощения определенных управленческих операций и изменений в законодательстве.
- 2) Оказывать поддержку региональным инвестиционным проектам и зонам развития.
- 3) Стимулировать крупные частные инвестиционные проекты.
- 4) Реализовывать масштабные инвестиционные проекты в сфере транспорта и энергетики.
- 5) Разработать механизм инвестирования средств в фонд национального благосостояния (ФНБ).
- 6) Создать ГИС «Капиталовложения», тем самым обеспечив прозрачность и целевое использования привлеченных ресурсов.

В нашем государстве приоритетной целью является вывод государственного долгосрочного инвестирования на новый уровень.

Это связано от части с тем, что главное требование для привлечения значительного числа зарубежных инвесторов, которые стремятся войти в долговременных проектах – денежных средствах государства

Таким образом, для того, чтобы усовершенствовать инвестиционный климат в Российской Федерации, а также улучшить ее инвестиционную деятельность, немаловажно предоставление многофункционального воздействия страны в вышеописанные процессы.

#### Список использованных источников

1. Алиев А. Р. Инвестиционная политика государства и пути ее совершенствования / А. Р. Алиев. – Текст : непосредственный // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – С. 305-311.
2. Лашманова Н. А. Инвестиционная составляющая экономической политики государства / Н. А. Лашманова, Л. Е. Намятова. – Текст : непосредственный // Диспут плюс. – 2012. – № 9. – С. 6-11.
3. «Открытый журнал» : [сайт]. – URL : <https://journal.open-broker.ru/research/snizhenie-inostrannyh-investiciy-v-rf/> (дата обращения: 07.12.2022 г.) ). – Текст : электронный.
4. Буркова Я. Л. Инвестиционная политика России в условиях глобализации / Буркова Я. Л., Огорокова О. А. – Текст : непосредственный // Инновационная наука. – 2016. – № 3-1. – С. 34-37.
5. Инновационная политика государства: [сайт]. – URL : <https://rcebf.com/atlas/ru/investment-landscape-russian-energy-sector/national-investment-policy.html> (дата обращения: 07.12.2022 г.). – Текст : электронный.

УДК 338.1

Кагарманова Алина Ильгизовна, канд. экон. наук., доцент  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Стерлитамак

Молчанова Елизавета Александровна, студент  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Стерлитамак

### **К ВОПРОСУ РАСКРЫТИЯ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Аннотация: в данной статье раскрыта сущность понятия «финансовая устойчивость предприятия», с помощью изучения различных подходов к трактовке авторов, также на основе анализируемого материала выдвинуто авторское определение понятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, источники финансирования, финансовая стабильность, соотношение между источниками финансирования.

Понятие «финансовая устойчивость» широко распространено на практике, но является довольно сложной категорией, не имеющей единой однозначной трактовки. В то же время, финансовая устойчивость – итоговый показатель, характеризующий финансовое состояние субъекта хозяйствования в целом, представляя собой наиболее содержательный показатель, показывающий степень надежности вложения средств в это предприятие.

Отметим, что стоит различать два понятия, таких как финансовая устойчивость и платежеспособность. Оба понятия имеют схожую направленность, однако значения существенно разнятся. Финансовая устойчивость представляет собой финансовую автономность от внешних источников финансирования, присутствие надлежащей суммы собственных денежных средств, необходимых для снабжения основного вида деятельности в долгосрочной перспективе. Платежеспособность – способность и возможность предприятия покрывать кредиторскую задолженность в срок и в полном объёме. Следовательно, финансовая устойчивость является более широкой категорией, включающая в себя платежеспособность.

Рассмотрим некоторые понятия «финансовой устойчивости» предприятия, наиболее точно и в полном объёме отражающие всю сущность и многогранность определения.

По мнению Т. У. Турманидзе, финансовая устойчивость – состояние финансовых ресурсов предприятия: распределение и пользование, обеспечивающее развитие на основании роста капитала и прибыли при консервации кредито- и платежеспособности в условиях предпринимательского риска. [4, с. 253]

Аналогичного мнения придерживается и Г. В. Савицкая: отмечая, что финансовая устойчивость есть способность хозяйствующего субъекта осуществлять свою деятельность, развиваться и сохранять баланс активов и пассивов в нестабильной внутренней и внешней среде, обеспечивающее его долгосрочную платежеспособность и привлекательность в условиях допустимого риска. [3, с. 134]

В. В. Бочаров придерживается схожей точки зрения, что и предыдущие авторы: состояние денежных средств, обеспечивающих рост предприятия в основном за счёт собственных средств, при удержании платежеспособности и кредитоспособности, и минимальном уровне риска.

В. И. Бариленко считает, что финансовая устойчивость есть долгосрочная финансовая устойчивость предприятия, подкреплённая платежеспособностью, обеспеченностью ресурсами и независимым управлением.

Некоторые авторы отождествляют понятия финансовая устойчивость и платежеспособность. Например, М. С. Абрютин и А. В. Грачёв приравнивают финансовую устойчивость с гарантированной платежеспособностью, проявляющейся в независимости от случайностей рынка и контрагентов.

А. Н. Жилкина также ставит знак равенства между финансовой устойчивостью и платежеспособностью, говоря, что это способность и возможность предприятия расплачиваться за свои производственные фонды нормальными источниками формирования, а именно собственным капиталом, краткосрочными и долгосрочными заёмными средствами.

Автор О. В. Ефимова акцентирует внимание на том, что финансовая устойчивость – отражение финансового состояния предприятия: предприятие за счёт трудовых, финансовых, материальных ресурсов

способно создать превышение доходов над расходами, при котором обеспечивается стабильное поступление денежных средств, позволяющих предприятию покрыть его текущую и долгосрочную платежеспособности. [2, с. 86]. Кроме этого, оправдать инвестиционные ожидания собственников предприятия.

П. А. Левчаев придерживается мнения, финансовая устойчивость – финансовая независимость. Иными словами, она определяется отношением собственных и заёмных средств, корреляцией от кредиторов и инвесторов. Основной целью анализа выступает оценка степени корреляции (зависимости) предприятия от внешних и внутренних факторов.

Несмотря на частоту отождествления двух понятий, есть авторы, рисующие чёткую грань между ними. Так, А. М. Батьковский считает, что финансовая устойчивость шире платежеспособности, поскольку показатели платежеспособности меняются во времени быстрее, нежели показатели финансовой устойчивости.

Солидарен с вышеуказанным автором и следующий учёный-экономист – Л. Т. Гиляровская, говоря, что «финансовая устойчивость» шире понятия «платежеспособность», т.к. содержит в себе оценку различных сторон деятельности предприятия.

В книге «Методика финансового анализа» авторы А. Д. Шерemet, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев выражают финансовую устойчивость в способности предприятия поддерживать свою работоспособность, с помощью свободных денежных средств и соразмерности денежных потоков. [5, с. 61]

В практике Российской Федерации на федеральном уровне отмечена обобщённая точка зрения о финансовой устойчивости. В Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (утв. Госкомстатом РФ 28.11.2002) отмечается, что финансовая устойчивость определяется состоянием финансовых ресурсов, которые обеспечивают постоянный бесперебойный процесс производства продукции, и её реализации параллельно росту прибыли [1].

В мировой практике неоднозначность трактовок объясняется существованием традиционного и современного функционального подхода к анализу ликвидности баланса.

На базе традиционного анализа финансовая устойчивость трактуется с помощью правил, направленных на поддержание равновесия финансовых структур предприятия, также на недопущение рисков для кредиторов и инвесторов.

На базе функционального анализа финансовая устойчивость определяется:

- постоянным мониторингом общей задолженности (соотношение заёмных средств и собственных);
- обеспечением финансового равновесия с помощью включения стабильных денежных ресурсов, покрывающие стабильно размещённые активы.

Проанализировав плюрализм мнений авторов, и конкретизировав базовые характеристики понятия «финансовая устойчивость» предприятия сформулируем следующее определение.

Финансовая устойчивость предприятия – способность предприятия быть финансово автономным от внешних источников финансирования, наличие надлежащей суммы собственных денежных средств, необходимых для обеспечения основного вида деятельности в долгосрочной перспективе, а также существование возможности активного инвестирования и создания финансовых резервов.

Таким образом, рассмотрев понятие «финансовая устойчивость предприятия», можно сделать вывод, что понятие «финансовая устойчивость» многогранно, и на сегодняшний день актуальным вопросом является исследование теоретических знаний по формализации категории финансовая устойчивость предприятия.

#### Список использованных источников

1. Постановление Госкомстата «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» от 28.11.2002 г. – Текст : электронный // федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/metod1\(1\).pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/metod1(1).pdf) (дата обращения : 10.05.2022).

3. Савицкая Г. В. Экономический анализ / Г. В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 525 с. – Текст: непосредственный.

4. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ : учебник / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 288 с. – Текст : непосредственный.

5. Ефимова О. В. Финансовый анализ / О. В. Ефимова. – Москва: Бухгалтерский учет, 2010. – 167 с. – Текст: непосредственный.

6. Шеремет А. Д. «Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций» / Шеремет А. Д., Негашев Е. В – 2 изд., перераб. И доп. – Москва ИНФРА – М, 2008. – 208 с. – Текст: непосредственный.

УДК 330.322

Каптелинина Елена Александровна, канд.тех.наук, доцент  
ГБОУ ВО «Альметьевский государственный нефтяной институт»  
г. Альметьевск

Морозова Ралина Валерьевна, студент  
Рыбакова Анастасия Владимировна, студент  
ГБОУ ВО «Альметьевский государственный нефтяной институт»  
г. Альметьевск

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Аннотация: рассмотрены основные аспекты инновационного развития Республики Татарстан, как одного из самых развитых регионов в Рос-

сийской Федерации, который использует современные технологии. Также выявлены перспективы дальнейшего развития инновационного потенциала Республики Татарстан.

Ключевые слова: инновации, потенциал, стратегия, инновационное развитие, инновационная инфраструктура, циркулярная экономика, эффективность, IT-технологии.

Основной инновационный потенциал каждого субъекта – интеллектуальное свойство, то есть права на определенные результаты творчества в любом производстве, научном, литературном, художественном, права на средства индивидуальной идентификации юридических лиц, определенной продукции, работ или услуг [4].

В условия взрывного развития высокотехнологичных отраслей для малого и среднего, а тем более крупного бизнеса, инновации становятся средством не только развития, но и сохранения бизнеса. Не менее 80 % инновационной продукции по результатам проведенного обзора производится на крупных нефтедобывающих, машиностроительных и нефтехимических предприятиях Республики Татарстан. Развитие инноваций в Республике Татарстан находится в поле зрения деловой общественности благодаря ежегодным Докладам Министерства Экономики РТ, а также обсуждению деятельности основных институтов развития в публичном пространстве.

Инновационная деятельность стимулирует работу организаций, позволяя преодолеть критические моменты и повысить качество работы и получаемого конечного продукта. Для каждой организации задачи инновационной деятельности ставятся индивидуально – в зависимости от целей и возможностей предприятия. Получение необходимых ресурсов влияет на ширину круга решаемых задач и их последовательность

На сегодня Республика Татарстан внедряет инновационные подходы и новейшие технологии во многих сферах, в частности, в области нефтедобычи, машиностроения, нефтехимической промышленности, техники, информационных технологий. Инновации не обязательно могут рождаться в рамках конкретной отрасли, сегодня для них питательной средой, является междисциплинарное, межсекторальное пространство [1].

Согласно стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года целью инновационной политики Республики Татарстан является - достижение качественного экономического роста и конкурентоспособности экономики Республики Татарстан путем образования и эффективного использования научно-технического потенциала, реализации важнейших социальных задач Республики Татарстан.

Благодаря наличию современной инновационной инфраструктуры и активной государственной поддержки в республике присутствуют благоприятные условия для повышения инновационной потенциала [3, с. 1].

Инновационная политика Республики Татарстан направлена на достижение следующих целей:

1. Нормативно-правовое обеспечение инновационных проектов в Республике Татарстан;
2. Расширение государственной поддержки в инновационной деятельности, повышение эффективности государственных ресурсов, выделяемых на инновационную деятельность;
3. Привлечение финансового капитала банков, других финансовых структур и частных инвесторов для создания и практической реализации инноваций в Республике Татарстан;
4. Обеспечение прогресса инновационной инфраструктуры Республики Татарстан [4, с. 4].

Республика Татарстан является лидером позиции и обладает преимуществами, связанные с достаточно благоприятными условиями для инновационного развития. Основными направлениями государственного регулирования инновационной деятельности Республики Татарстан являются- совершенствование механизмов системы финансирования и регулирования инновационного процесса, стремление к повышению эффективности регионального инфраструктурного инновационного потенциала и развитие единой системы государственного управления исследованиями и разработками в данной области.

В инновационную инфраструктуру Республики Татарстан входят:

- такие экономические зоны как промышленно-производственного типа «Алабуга» и технико-внедренческого типа «Иннополис»;
- сеть технопарков, наиболее значимыми из которых являются Инновационно-производственный технопарк «Идея», Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк», Технопарк АО «КНИАТ» и др.;
- технополис «Химград»;
- индустриальные парки, самым крупным из которых является Камский индустриальный парк «Мастер»;
- Центр нанотехнологий Республики Татарстан и другие.

Показатели	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Число организаций, выполнивших научные исследования и разработки, ед.	114	113	114	121	129	128
Затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	15079,7	16089,5	20611,2	22863,6	30060,6	42654,3
Затраты на инновации, млн. руб.	96175,3	57711,7	78787,8	127391,8	107097,7	147733,3
Отгружено инновационных товаров, работ и услуг, млн. руб.	338058,5	391148,5	435557,7	586666,0	582676,4	513906,9
Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, %	20,5	19,6	19,6	20,9	21,5	22,2
Затраты на информационные и коммуникационные технологии, млн. руб.	22156,5	24666,9	25738,1	24438,4	31259,2	35476,7

Рисунок – Некоторые сводные показатели инновационного развития РТ

Нужно признать, что по большей части ключевых показателей четко просматривается движение к целям, например, за 5 лет в полтора раза вырос объем производства инновационных товаров работ и услуг, составив 582.6 млрд руб. или 21.9 % от общего объема;

- активное развитие инновационной инфраструктуры и в целом институтов развития, что у всех нас на виду;

- за последние 5-6 лет число организаций, выполнявших исследования и разработки, выросло со 114 до 121, а число организаций, использующих ИКТ, увеличилось на 2700 ед.;

- отмечено увеличение объема затрат на исследования и разработки с 15.079 до 22.863 млрд руб., а также увеличение затрат на ИКТ на 2.3 млрд руб. и другие [2., с. 13].

Найти отрасли, которые не восприимчивы к нововведениям, достаточно сложно, однако доступность в малом бизнесе различается. Например, в горнодобывающей промышленности, авиастроении и других отраслях, где для разработки и реализации инноваций необходимы большие затраты. В Татарстане работают почти все отрасли, ориентированные на инновации, они отражают уровень и интенсивность конкуренции на внутреннем и международном рынках.

Горная промышленность, автомобильная промышленность, нефтяная промышленность, промышленность ПК, электротехника и другие транспортные средства – лидеры в целом, и компании в области производства инновационных изделий. Сельскохозяйственная промышленность является одним из самых динамичных секторов развития. Татарстан пользуется лучшими мировыми разработками и уже десятки лет сотрудничает с крупными европейскими и Азиатскими производителями роботов.

Для повышения эффективности управления целевого и рационального использования бюджетных средств, ежегодных государственных заказов на разработку инновационных проектов в рамках стратегических направлений развития инновационной экономики Республики Татарстан предложено создание системы ежегодных государственных заказов на разработку инновационных проектов, также можно предложить создать Республиканский меморандум об инновациях. Это позволит повысить скорость получения результатов НИОКР, а также получить экономические последствия от их внедрения в производственные процессы.

Чтобы развивать инновационный потенциал Республики Татарстан необходимо создание единого банка данных интеллектуальной собственности республики. В России и РТ основными пользователями интеллектуальной собственности являются крупные промышленные предприятия, и формирование банка данных следует начинать именно с них [5].

Сегодня инновационная деятельность Республики Татарстан направлена на преобразование и улучшение индустриальной, аграрной, образова-

тельной, научной и социальной сфер, и тем самым, способна изменить экономическую и социальную жизнь региона.

Все более динамичной сферой приложения инноваций становится «Зеленая /Циркулярная экономика» или «Зеленые технологии», без которых устойчивое развитие стран и народов не представляется возможным. Программа научно-образовательного центра (НОЦ) мирового уровня «Циркулярная экономика» утверждена в Татарстане. «Члены наблюдательного совета НОЦ рассмотрели и утвердили программу научно-образовательного центра мирового уровня «Циркулярная экономика», положение об управляющем совете НОЦ мирового уровня «Циркулярная экономика», состав управляющего совета». Удалось привлечь более 50 вузов республики, предприятий и научных организаций. Также выбрана специализация центра – «Циркулярная экономика», определены технологические направления и проекты [2, 31].

Целеполагание стратегии до 2024 года и на перспективу «К 2030 году запланировано:

- значительное увеличение как количества программ поддержки;
- расширение числа поддержанных и развивающихся инновационно активных компаний [2, с. 56].

Это позволит говорить о создании критической массы инновационных предприятий начального этапа развития, для преобразования которых в крупный и устойчивый высокотехнологичный бизнес жизненно необходимо дальнейшее сопровождение этапов роста и расширения».

Инновационная стратегия и амбициозное целеполагание – ключевой фактор успеха инноваций. Стратегия и цели бизнеса должны включать в себя инновационные приоритеты, ключевые инструменты их достижения, а также количественные и качественные КПЭ. Компаниям важно осуществлять максимально широкий поиск возможностей. Они могут искать идеи, отслеживая тренды и работая с потребителями для раннего выявления возможностей и угроз бизнесу, создания и развития новых бизнес моделей на основе существующих конкурентных преимуществ, а также системной работы с широким спектром внешних партнеров, таких как компании из смежных отраслей, стартапы, лаборатории и исследовательские институты. Это нужно для обеспечения доступа к большому количеству передовых подходов и технологий.

Таким образом, проанализировав инновационный потенциал Татарстана можно сказать, что в нашей республике существуют предпосылки для активизации процесса инноваций, которые проявляются в высокотехнологичной производственной мощности и активной работе действующих элементов инфраструктуры инноваций. Итак, перспективными направлениями инновационно-технологического развития экономики республики являются нефтяная, нефтехимическая промышленность, перерабатывающие отрасли, машиностроение, агропромышленный комплекс, строительство, сферы IT-технологий и nanoиндустрии.

## Список использованных источников

1. Почукаева О. В. Влияние инновационно-технологического фактора на экономическое развитие / О. В. Почукаева. – Текст : непосредственный // Научные труды : Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – Москва: МАКС Пресс, 2014. – С. 245-263.
2. Шайхудинов Р. А. Инновационная экосистема Республики Татарстан: возможности для бизнеса / Р. А. Шайхудинов. – Казань: Изд-во Академии наук РТ, 2021. – 88 с. – Текст : непосредственный.
3. Стратегия инновационного развития Республики Татарстан. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт : [сайт]. – [http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/28\\_29/FS28-29-2016-Minnihanov.pdf](http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/28_29/FS28-29-2016-Minnihanov.pdf)
4. Об инновационной деятельности в Республике Татарстан. – Текст : электронный // Официальный Татарстан : [сайт]. – URL [https://tatarstan.ru/file/laws/laws/laws\\_48743.pdf](https://tatarstan.ru/file/laws/laws/laws_48743.pdf) (дата обращения: 10.08.2022).
5. Инновационный потенциал Республики Татарстан и пути его развития. – Текст : электронный // Деловой центр РТ – интернет-портал TatCenter.ru : [сайт]. – URL : <https://tatcenter.ru/news/innovatsionnyj-potentsial-respubliki-tatarstan-i-puti-ego-razvitiya> (дата обращения : 10.08.2022).

УДК 330.88

Карпенко Ольга Анатольевна, канд.экон.наук  
АО «Самарагорэнергосбыт», г. Самара

### **ПРАВОВЫЕ ИНСТИТУТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА И СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА**

Аннотация: в работе рассматривается интеллектуально-духовный капитал и интеллектуально-духовное развитие человека в современной экономике и обществе. Выделяются и подробно рассматриваются правовые институты интеллектуально-духовной деятельности и интеллектуально-духовного капитала современной России. Приводятся примеры, современные тенденции и последние изменения в развитии указанных институтов.

Ключевые слова: интеллектуальная деятельность, духовная деятельность, интеллектуально-духовное развитие, технологии блокчейн, интеллектуальные права, правосубъектность.

В настоящее время изменения и трансформация существующего общественно-экономического уклада происходит все возрастающими темпами. На основе цифровизации экономики создаются новейшие модели и структуры бизнеса, производства, экономических и управленческих отношений, которые включают новые модели взаимодействий и коммуникаций, оборот новых товаров и услуг, развития новых институциональных условий и институтов. Наряду с этим ускоренно развивающаяся интеллек-

туальная деятельность человека в различных сферах общественной жизнедеятельности приводит к необходимости и соответствующего институционального развития и изменений.

*Интеллектуальная деятельность* – это умственная (мыслительная, духовная, творческая) деятельность человека в области науки, техники, литературы, искусства и художественного творчества. Она отражает использование человеком способностей рационального познания.

*Духовная деятельность* – это деятельность человека в области духа, заключающаяся в молитвенном, мыслительном и ином действии, имеющем целью преобразование своего духа и духовного пространства, окружения.

При этом духовная деятельность может содержаться в материальной деятельности (например, уборка, приготовление пищи, дарение подарков и др.), а может быть и чисто духовной (молитвы, чтения, пожелания).

Интеллектуальная и духовная деятельность, а также интеллектуальный и духовный труд тесно переплетены и взаимосвязаны в экономической и общественной жизни [5, с. 170].

*Интеллектуально-духовная деятельность* представляет собой одновременно деятельность духа и ума, связанную с преобразованием действительности с помощью способностей рационального познания с одновременным преобразованием духа, духовного пространства и окружения.

*Интеллектуально-духовный капитал* представляет собой совокупную взаимосвязь интеллектуального и духовного капитала, стоимость человеческих знаний, навыков, умений, способностей, а также духовных ценностей, целей, ориентиров, качеств и знаний интеллектуальных и духовных талантов, способных к принесению или увеличению дохода.

Интеллектуально-духовная составляющая имеется практически в каждом виде созидательной деятельности и особенно – общественно-полезных и общественно-значимых видах деятельности, где более ярко выражена духовная составляющая.

Отметим, что духовному образованию и воспитанию не уделяется отдельного внимания, оно происходит в рамках основного общего и профессионального образования, а также дополнительного образования для отдельных лиц, которые посещали воскресные школы или обучались по этим программам дополнительно, или этому учатся самостоятельно в семьях и домохозяйствах. Остается надеяться, что вопросам духовного образования и воспитания в будущем будет уделяться больше внимания.

Первым шагом на пути духовного реформирования общества стало подписание 9 ноября 2022 г. Президентом России В. Путиным Указа «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (далее – Основы), который является документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности РФ. Основы конкретизируют отдельные положения стратегии нацбезопасности России, доктрины

информационной безопасности, стратегии противодействия экстремизму в РФ до 2025 года, стратегии государственной национальной политики РФ до 2025 года и еще ряда документов, в том числе указа президента «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года».

Теперь выделим и кратко отметим основные проблемы и направления современных изменений, происходящих в правовых институтах интеллектуально-духовной деятельности и интеллектуально-духовного капитала человека в экономике и обществе.

Правовые институты находятся в стадии обновления и изменений. В современной сфере использования интеллектуального капитала в современных, в том числе в инновационных компаниях – стартапах, значимым является вопрос защиты прав интеллектуальной собственности на созданные товары и услуги. При этом в правовой литературе учеными-исследователями в основном формулируются различные предложения реформистского характера, направленные на проблему охраны и защиты прав интеллектуальной собственности.

Высказываются предложения по реформированию системы охраны интеллектуальных прав. По мнению Е. А. Войниканис, «стратегической задачей правовой политики становится формирование законодательных условий, обеспечивающих, с одной стороны, взаимовыгодное взаимодействие и партнерство между провайдерами «доступа» и провайдерами «контента», а с другой стороны, достижение социально и экономически значимых целей, таких как конкуренция, инвестиции и инновационные разработки, расширение доступа к знаниям и данным как необходимая мера для развития человеческого капитала» [1].

В настоящее время интеллектуальная собственность уже стала неотъемлемой частью общественной и экономической жизни. Частноправовая природа интеллектуальной собственности находит свое подтверждение не только в российских, но и в международных актах. Вопросы необходимости предоставления охраны и исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности связаны с существенным отличием идей и их выражения от традиционных материальных объектов.

Вместе с тем в практике правоприменения российской действительности сложился такой подход, что принцип исчерпания права, предусматривающий возможность участия в гражданском обороте экземпляра произведения, правомерно введенного в этот оборот, без дальнейшего согласия правообладателя, не наделяет участников гражданского оборота правом по своему усмотрению использовать сам результат интеллектуальной деятельности (а не его экземпляр на материальном носителе) без выплаты вознаграждения правообладателю. При этом современная сеть интернет не является местом, открытым для свободного посещения, по смыслу ст. 1276 ГК РФ [3].

Специфика охраны и защиты прав интеллектуальной собственности заключается в том, что в отличие от традиционных экономических продук-

тов: благ и услуг, результаты интеллектуальной деятельности и творческого интеллектуального труда не могут быть защищены от незаконного использования третьими лицами на основании одного только обладания (физического владения) ими [2]. Фактическое обладание материальным объектом, например вещью, означает исключительность этого владения, т. е. исключаются все иные субъекты права из круга владельцев. Однако, информация, содержащаяся в результатах интеллектуальной деятельности, например в книгах, в аудиозаписях и иных носителях, – не обладает свойством исключительности по умолчанию. Если один человек расскажет другому содержание своей будущей книги, это не значит, что последний стал собственником этой информации, идеи; это лишь означает, что они теперь оба обладают этой информацией. Отсутствие априорной исключительности порождает необходимость адаптировать имеющуюся теорию собственности для применения к отношениям по поводу охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Наряду с этим, проработка и подготовка к активному внедрению, включающему договорные разработки, современных технологий блокчейн, смарт-контактов, систем распределенного реестра, больших данных и т. д., требует также и установления границ регулирования данных отношений. Первые элементы подобного регулирования были введены с 1.10.2019 года. Федеральным законом от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса РФ» (далее – Закон № 34-ФЗ) [8]. Законом вводится «несколько базовых положений, отталкиваясь от которых российский законодатель мог бы осуществлять регулирование рынка существующих в информационно-телекоммуникационной сети новых объектов экономических отношений, обеспечивать условия для совершения и исполнения сделок в цифровой среде, в том числе сделок, позволяющих предоставлять массивы сведений (информацию). Фактически эти новые объекты создаются и используются участниками информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе российскими гражданами или юридическими лицами, но российским законодательством не признаются».

Набирающая обороты цифровизация является одним из ведущих факторов продвижения и развития общественных отношений и социальной действительности. В связи с этим в новых цифровых условиях изменяется и процесс правоприменения. Осветим его основные направления, замеченные Д. А. Пашенцевым: [4]

- 1) в эпоху цифровых технологий изменяется прежде всего сознание человека, его менталитет, мировоззрение и общее миропонимание, что неизбежно отражается на процессе правоприменения и его результатах,
- 2) серьезным изменениям подвергается и будет подвергаться в дальнейшем юридическая техника, возможно даже, что в будущем может отпасть необходимость в ее использовании,

3) появление всевозможных видов искусственного интеллекта в правотворчестве, правоприменении, судебной работе приводит к дискуссиям об их правосубъектности, возможностях и рисках такой работы,

4) процессы цифровизации ежедневно оказывают прямое воздействие на судебные и юридические процедуры, характер, содержание и виды юридической деятельности, способы представления доказательств и многое другое, даже появилась новая профессия онлайн-юрисконсульт.

5) в связи с применением технологий блокчейн и смарт-контрактов происходит вытеснение права из определенных общественных отношений, и, благодаря этому, в будущем возможно существенное изменение роли и значения правовой деятельности в отношениях правового регулирования в сторону снижения. По данным Атласа новых профессий, профессия юриста в настоящий момент является трансформирующейся и развивающейся.

Итак, ключевое значение для дальнейшего развития экономики России имеет сбалансированное развитие высокотехнологичного и инновационного бизнеса с опорой на научный потенциал, увеличение его конкурентоспособности и значимости для экономики. Такой акцент приобретает особую важность в свете новой задачи вхождения нашей страны в ТОП-10 ведущих стран мира по объему НИР, включающих развитие эффективной образовательной системы, сформулированной в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [6, с. 36], в которой приоритетными направлениями являются стимулирование спроса на инновации, поддержка кооперации науки и бизнеса с обеспечением лидерства в передовых отраслях науки и технологий, содействие реализации творческого потенциала граждан и развитие творческих индустрий, создание эффективной институциональной среды и правового режима. А для усиления мотивов малых и средних компаний к расширению масштабов своего бизнеса в России важно обеспечить устойчивое улучшение работы российской юрисдикции, причем необходимо определение процедур регулярной оценки конкурентоспособности российской юрисдикции применительно к различным аспектам инновационной деятельности (например, налогообложение расходов на НИОКР, техническое регулирование, регистрация результатов интеллектуальной деятельности и защита соответствующих прав, сроки принятия решений по предоставлению грантов для ранних стадий инноваций и т. п.).

#### Список использованных источников

1. Войниканис Е. А. Парадигмальный подход к исследованию интеллектуальных прав : специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве»: дис. ... д-ра юрид. наук / Е. А. Войниканис; НИУ ВШЭ. – Москва, 2017. – 392 с. – Текст : непосредственный.

2. Зыричев А. Н. Об интеллектуальной собственности и ее охраноспособности / А. Н. Зыричев, И. Э. Зворыкин, О. Г. Дьяченко. – Текст : непосредственный // Интеллектуальная собственность. Авторское право. 2018. – № 8. – С. 5-18.

3. Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утв. Президиумом ВС РФ 23.09.2015 г.; п. 100 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 г. № 10. – Текст : непосредственный

4. Пашенцев, Д. А. Особенности правоприменения в условиях цифровизации общественных отношений / Д. А. Пашенцев. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2020. – Т 11. Вып. 1 : С. 35-49. – URL : <https://doi.org/10.21638-/spbu14.2020.103> (дата обращения: 10.05.2022).

5. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития: эксперт. докл. / Я. И. Кузьминов (рук. авт. кол.); П. В. Орехин, П. Н. Нетреба (отв. ред.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 112 с. – Текст : непосредственный

6. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 37. – С. 2818 - 2849. – Текст : непосредственный.

УДК 338.23

Карпенко Елена Владимировна, преподаватель  
ГБОУ ВО «Донецкое высшее общевойсковое командное училище»  
г. Донецк, ДНР

Горин Владислав Романович, курсант  
ГБОУ ВО «Донецкое высшее общевойсковое командное училище»  
г. Донецк, ДНР

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

Аннотация: в настоящее время глобальной нестабильности и вооруженных конфликтов людям необходимо чувство безопасности, что дало бы им ощущение социальной принадлежности, стабильности и развития. Одним из элементов государственной безопасности является экономическая безопасность.

Ключевые слова: экономическая безопасность, частичная непризнанность, уровень жизни, перераспределение доходов, государственный долг, инвестиции, глобализация, экономическая политика.

Национальная безопасность определяется как способность государства защищать свою территорию. Это касается как внешних нападений, так и проблемных вопросов в границах страны. Таким образом, власть военными, экономическими, социальными и политическими средствами, обеспечивает гражданам максимальную безопасность.

Экономика Донецкой Народной Республики находится в нестабильных условиях в связи с военными действиями, экономической блокадой со стороны Украины, а также из-за невозможности выстраивания внешнеэкономической деятельности республики (частичная непризнанность республики между-

народным сообществом). Поэтому для начала необходимо изучить азы экономической безопасности государства, а именно теоретические основы.

Цель исследования – изучить теоретические аспекты экономической безопасности государства.

**Основная часть.** Безопасность государства означает полный контроль государственных органов над территорией, определяемой границами данной страны. Современное понимание безопасности намного шире, чем было принято в прошлые времена, оно лежит за пределами военных вопросов. Широкий спектр безопасности обусловлен растущим числом угроз, к которым относятся военные и невоенные угрозы.

Что такое экономическое состояние безопасности в контексте вызовов и угроз XXI века? Экономическая безопасность государства относится к приоритетной категории?

Экономическая безопасность государства – это состояние защиты национальных хозяйств от внутренней и внешней угрозы, при которой она способна обеспечить устойчивое развитие и экономическую стабильность общества в условиях экономической и социальной стабильности при наличии неблагоприятных факторов [1].

Экономическая безопасность тесно связана с экономикой, т. е. основные ценности, такие как: уровень жизни граждан, цивилизационное развитие, образовательное и культурное развитие.

Процессы интеграции и глобализации частично повлияли на роль формирования экономической политики и стратегии и, следовательно, национальной безопасности. Многие экономические решения принимаются на наднациональном уровне. Государство во внутренней политике (в том числе экономической) должны все больше считаться с организациями международных и финансовых рынков.

В результате экономических кризисов XX века разрушались крупные военно-политические системы. Это показывало, что не может быть рациональной государственной политики без эффективной экономики. Ярким примером остается мировой кризис 2008 года, когда банки потеряли финансовую ликвидность. Исходя из этих фактов политики привлекают научные и исследовательские центры для более активного участия в решении проблем экономической безопасности.

Экономическая безопасность – сложная проблема, которая возникает из разных условий. Экономика государства связана с иностранными партнерами, имеет ограниченный объем регулирования процессов экономических. Сильное вмешательство государства в экономику ограничивает частное предпринимательство или деформирует механизмы функционирования экономики.

В свободной рыночной экономике правительство выполняет три основные функции, которые касаются обеспечения эффективности, справедливости распределения и стабильности. Действия государства по повышению эффективности – это усилия чтобы исправить недостатки рынка. Государственные

программы, служащие справедливости и равенству используют такие методы, как перераспределение доходов (отражающее заботу общества о бедных или инвалидов) [2]. Политика стабилизации направлена прежде всего на сокращение пиков и долин экономического цикла за счет снижения уровня безработицы и инфляции, а также за счет содействия росту экономической.

Уровень экономической безопасности государства понимается как состояние экономики. Он состоит из состояния государственных финансов и тенденций, преобладающих в национальной экономике. В этом случае большое значение имеет размер государственного долга.

Внутренний долг не так опасен, как внешний долг, поскольку граждане не имеют право продавать государственные облигации за границу, они могут быть реализованы только на территории страны и только в момент погашения долга. Долговые бумаги в международной торговле они подлежат нормальному обмену. Они являются средством для инвестиций своих сбережений и часто они продаются на большую сумму, чем национальные облигации.

**Выводы.** В настоящее время правительства должны быть очень хорошо подготовлены к разрешению экономических проблем – больше нет места для политиков-любителей в этой области.

Экономика всегда занимала центральное место в различных социальных и политических системах в этом отношении. На такое отношение к экономической безопасности повлияло несколько существенных факторов.

Подводя итог по вопросу экономической деятельности, оказывающей существенное влияние на экономическую безопасность, можно сказать, что большая часть бизнеса ориентирована на будущее.

Всякий раз, когда государство строит новый завод, дорогу или шоссе, всякий раз, когда государство увеличивает ресурс автомобилей или компьютеров, всякий раз, когда государство увеличивает время на обучение молодежи и повышение интенсивности научно-исследовательской работы, оно вносит вклад в развитие будущей экономики и, следовательно, в эффективность экономической безопасности. Из этого каждое решение правительства, принятое сегодня, должно приносить плоды завтра, поэтому они должны быть обоснованными по существу, а также учтён долгосрочный прогноз экономического развития.

#### Список использованных источников

1. Гордиенко Д. Военно-экономическая безопасность государства. Аналитический доклад / Д. Гордиенко. – Текст : электронный // Центр стратегических оценок и прогнозов. Москва. – 2011. – URL: <http://csef.ru/media/articles/2242/2242.pdf> (дата обращения : 19.09.2022)
2. Новаковский З. Экономическая безопасность человека и экономическая безопасность государства / З. Новаковский, И. Протасовицкий. – Текст : электронный. – 2008. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/263559594\\_Bezpieczenstwo\\_ekonomiczne\\_jednostki\\_a\\_bezpieczenstwo\\_ekonomiczne\\_panstwa](https://www.researchgate.net/publication/263559594_Bezpieczenstwo_ekonomiczne_jednostki_a_bezpieczenstwo_ekonomiczne_panstwa) (дата обращения : 19.09.2022).

Каярмухамбетова Эллина Станиславовна, студент  
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
г. Оренбург

Огородникова Елена Петровна, канд.экон.наук, доцент  
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
г. Оренбург

## **РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Аннотация: приведенная статья раскрывает тему страхования в рамках введения западных санкций. Рассматривается текущая ситуация в сфере российского страхового рынка. В частности, страхование ОСАГО в России является обязательным и регулируется федеральным законом, поэтому всякое изменение стоимости страхового тарифа обычно затрагивает широкие слои населения страны.

Ключевые слова: страхование, инфляция, санкции коллективного запада, подорожание полисов страхования.

В первую очередь, стоит подчеркнуть суть непосредственного страхования. Страхование представляет собой самостоятельную экономическую категорию, сопоставимую, например, с деньгами, финансами и кредитом. Приведенные категории в соответствии с неоклассической экономической теорией [2], имеют тесную взаимосвязь в настоящем государственном публично-правовом образовании, а также взаимозависимость. Это отражается в виде их совместного влияния на степень экономического роста, реальные доходы граждан, занятости и инфляции.

На 01.01.2022г. по официальной информации Банка России г. [9] в стране действует 222 субъекта страхового дела:

- 147 страховых организаций;
- 16 обществ взаимного страхования;
- 59 страховых брокеров.

Страховые премии в стоимостном выражении составили 1809,0 млрд рублей, а количество страховых договоров – 242239 790 ед.

Если рассматривать прогноз развития российского страхового рынка на период 2021-2024 гг., то общий объем страховой премии всех компаний (без учета страхования жизни) в РФ к 2024 году достигнет уровня 2,3 трлн. рублей [3]. А согласно прогнозу Министерства экономического развития по валовому внутреннему продукту на 2024 год – 147,5 трлн. рублей соот-

ветственно [1]. Таким образом, степень страхового проникновения в ВВП составляет значение меньше нижнего порога в 2,0 % (не более 1,58 %).

Сфера страхования как отрасль финансовой экономики подверглась влиянию новых санкций (5 и 6 пакет санкций) коллективного запада к Российской Федерации. Данное влияние, как к отрасли, так и к населению расценивается критичным. Это сказывается, прежде всего, на уровне инфляции. Разбирая более конкретно, это необратимое усиление влияния инфляции на увеличение страховых тарифов во всех видах страхования, в том числе и в страховании жизни.

В соответствии с данными опроса рейтингового агентства «Эксперт РА», проведенными в апреле 2022 года, можно выделить самые существенные проблемы российских страховых компаний, оказавшихся под новыми санкциями западных стран коллективного Запада [7]:

1) вопросы, касающиеся валютных операций и операций с нерезидентами – приносящие трудности в применении инструментов Euroclear и Clearstream;

2) прекращение деятельности зарубежных IT-компаний в РФ – последствия привели к приостановке технической поддержки российского IT-оборудования, росту цен на ремонт, а также ослаблению кибер-защиты;

3) трудности в автостраховании – произошел спад продаж автомобилей иностранного производства;

4) иностранное перестрахование – вследствие которого с рынка ушли западные перестраховщики такие, как Swiss Re, Lloyd's of London и многие другие;

5) резкое снижение спроса и платежеспособности клиентов – стало результатом роста текущей инфляции [6];

6) мощный рост стоимости на широкий спектр определенных товаров повлек за собой скачок убытков страхования и, в целом, общее увеличение расходов компаний.

Игорь Юргенс, президент Всероссийского Союза страховщиков отмечает неизбежность проблем, связанных с оформлением новых договоров перестрахования [8]. Однако, несмотря на все сложности, российские страховые компании в соответствии с действующими договорами и Гражданским Кодексом РФ, обязаны исполнять все свои обязательства в полном объеме, неся и убытки от этих новых пакетов санкций.

Так, самым чувствительным направлением страхования стоит отметить автострахование, а именно КАСКО. Рост уровня инфляции наибольшим образом напрямую отражается на резком увеличении стоимости запчастей к автомобилям, «подгоняющем» и тарифы автострахования. К примеру, март и апрель текущего года показал рост страховых тарифов на 78 % (по данным Win-Sto.ru) [10].

В настоящее время такие известные бренды, как Ford, GAC, Suzuki, Infiniti, Opel, Chevrolet и Cadillac являются лидерами роста стоимости ав-

тозапчастей в РФ. Ниже на рисунке приведены факторы роста стоимости запасных частей автомобилей, которые связаны с увеличением страховых тарифов в сегменте автострахования.

Страхование по КАСКО является не обязательным, в отличие от «автогражданки», однако спрос на данную услугу в России также имеется. Эксперты такой факт связывают с «кредитными» автомобилями. Кредитные организации, банки не одобряют выдачу займа на автомобиль без оформления КАСКО. Безусловно, клиент может приобрести авто без полной страховки, но вместе с тем увеличится ставка по автокредиту, причем существенно.

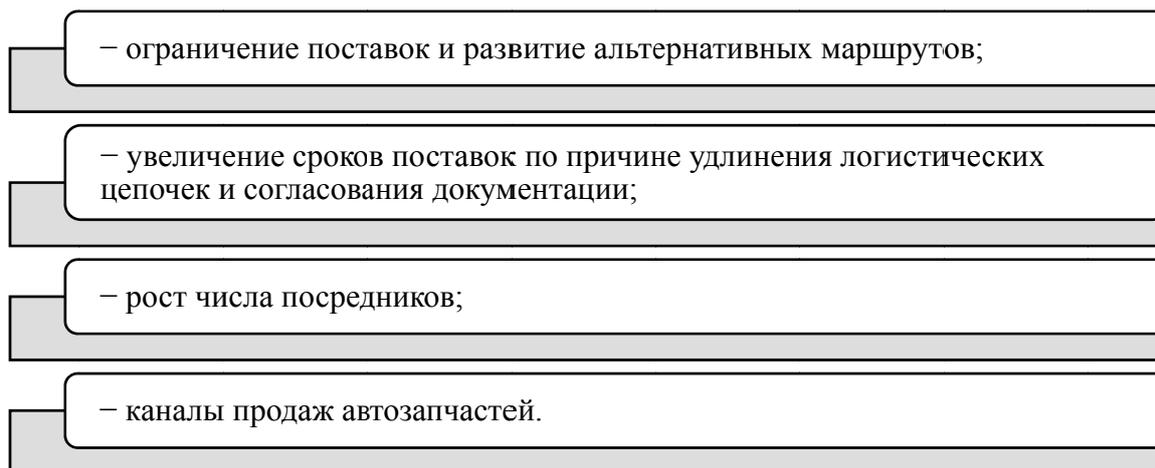


Рисунок – Факторы роста стоимости запчастей автомобилей

Как заявляет Председатель Совета Ассоциации профессиональных страховых брокеров Екатерина Якунина, средняя стоимость полиса по КАСКО уменьшилась в 2022 году.

Так, например, если средняя премия по КАСКО по итогам первого полугодия 2022 года составила 27,5 тысяч рублей, то годом ранее она составляла 36,7 тысячи рублей.

Такое снижение не свидетельствует о том, что стоимость самого полиса КАСКО снизилась. Это является следствием активного распространения на рынке более дешевых «усеченных» продуктов».

В связи с началом специальной военной операции на Украине на российском страховом рынке произошел массовый оттоки иностранных автопроизводителей. Западные фирмы «урезали» поставки запчастей, а также расходных материалов для машин, вследствие чего цены, как на сами автомобили, так и на запасные части к ним достигли предельных значений. Страховая компания «ИНГОССТРАХ» подсчитала, что за период с февраля по май иностранные запасные части выросли в цене в среднем на 32 %, а для некоторых марок автомобилей рост составил свыше 100 %. В среднем увеличение цен на запасные части автомобилей отечественного происхождения составило 18-30 %.

Что касается, страхования ОСАГО, то оно обязательно на территории России, и регулируется федеральным законом. В связи с чем, любое изменение в стоимости страхового тарифа, как правило, затрагивает широкие слои населения РФ.

В сентябре 2022 года Центральный Банк РФ увеличил тарифный коридор по ОСАГО на 26 %: минимальная ставка была понижена с 2224 до 1646 рублей, а максимальная – повышена с 5980 до 7535 рублей. Такой широкий диапазон от минимума до максимума даст возможность изменять стоимость страхового полиса, принимая во внимание потенциальную аварийность водителя. До этого закон об ОСАГО, позволял менять тарифы и коэффициенты раз в год, однако 8 марта 2022 года были приняты поправки в закон, снимающие данные ограничения.

Российский союз автостраховщиков (РСА) отмечает, что рост цен на запчасти сказался, в первую очередь, на величине страховых выплат. После того, как 19 июня 2022 года вступил в силу обновленный справочник запчастей, денежные выплаты по ОСАГО за приведенный месяц возросли в среднем сразу на 15 %, уже в июле составили более 80 тысяч рублей.

Но все же цена за страховой полис растет не так уж и стремительно. Этот рост ниже уровня инфляции.

Согласно данным РСА, усредненная цена ОСАГО растет более медленными темпами: за февраль-август 2022 года рост составил приблизительно 10 %, при условии инфляции в 15,1 % (по данным Банка России).

Таким образом, в настоящее время российский рынок страхования находится в кризисном положении – у страховщиков возникают трудности при реализации своих обязательств.

Решение данной проблемы возможно двумя путями. Первое направление связано с разработкой и внедрением национальной программы санации российских страховщиков по обязательствам, которые не могут быть исполнены в связи с введением против них санкциями коллективного Запада. Второе - значительное расширение финансовых возможностей российской национальной перестраховочной компании – АО РНПК – докапитализация в три и более раз.

#### Список использованных источников

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. – Текст: электронный // Консультант : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_308166/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308166/) (дата обращения: 18.09.2022).

2. Блауг М. Неоклассическая теория денег, процента и цен / М. Блауг. – Экономическая мысль в ретроспективе. – Москва : Дело, 1994. – 586 с. – Текст: непосредственный.

3. Ведомости Страховой рынок достигнет 2,3 трлн рублей к 2024 году. – Текст: электронный // Ведомости.: [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/09/08/885834-strahovoi-rinok> (дата обращения: 18.09.2022).

4. Гашимова А. Х. Специфические черты и характер инвестиционной деятельности российских и зарубежных страховых компаний / А. Х. Гашимова, М. А. Филина. – Текст: непосредственный // Экономические исследования и разработки. – 2019. – № 10. – С. 54-57.

5. Лев М. Ю. Актуальные проблемы государственного регулирования цен в условиях нестабильной экономики / М. Ю. Лев. – Москва : Типография «Ваш Полиграфический Партнер», 2020. – 204 с. – Текст : непосредственный.

6. Огородникова, Е. П. Противодействие финансовому терроризму / Е. П. Огородникова, Н. В. Андреева, Е. С. Политкова. – Текст: непосредственный // Совершенствование инженерно-технического обеспечения производственных процессов и технологических систем : материалы национальной науч.-практ. конф. с междунар. участ. – Оренбург: Оренбургский государственный аграрный университет, 2022. – С. 197-200.

7. Шесть ударов по российскому страховому рынку: от защиты к развитию. – Текст: электронный // Эксперт РА : [сайт]. – 2022. – URL: [https://raexpert.ru/researches/insurance/ins\\_market\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2022/) (дата обращения : 20.09.2022).

8. Перестрахование – ахиллесова пята для страховщиков РФ после введения санкций, они ищут способы смягчения удара – эксперты. – Текст: электронный // Финмаркет : [сайт]. – 2022. – URL: <http://www.finmarket.ru/insurance/?nt=0&id=5665067> (дата обращения : 23.09.2022).

9. Годовой отчет Банка России. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/god/](https://cbr.ru/about_br/publ/god/) (дата обращения: 12.09.2022).

10. Цены на запчасти Aftermarket / OE анализ рынка апрель 2022. – Текст: электронный // Win-СТО : [сайт]. – 2022. – URL: [https://winsto.ru/information/Ceni\\_na\\_zapchasti\\_aprel\\_2022\\_moskva](https://winsto.ru/information/Ceni_na_zapchasti_aprel_2022_moskva) (дата обращения: 20.09.2022).

УДК 330.55

Квач Ирина Валериевна, ст. преподаватель  
Высшей нефтяной школы  
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»  
г. Ханты-Мансийск

Квач Екатерина Сергеевна, студент  
Квач Ксения Сергеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»  
г. Ханты-Мансийск

## **ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ РОССИИ**

Аннотация: в статье представлена динамика валового внутреннего продукта Российской Федерации за 2012-2022 гг. Конкретизирована роль показателя ВВП в макроэкономической статистики. Рассмотрен ВВП с точки зрения производства и с точки зрения конечного использования. Указана взаимосвязь качества жизни населения с уровнем ВВП.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, макроэкономическая статистика, экономический рост, качество жизни, добавленная стоимость, экономика России.

Макроэкономическая статистика – система показателей, которая количественно и качественно оценивает состояние и динамику развития страны или группы стран. В данную систему входят такие известные всем показатели, как инфляция, безработица или валовая добавленная стоимость.

Система макроэкономического статистического учета традиционно включает в себя ряд международных статистических стандартов, характеризующихся единством методологической основы. В состав системы включаются: система национальных счетов, денежно-кредитная и финансовая статистика, платежный баланс и международная инвестиционная позиция, статистика государственных финансов.

Основная цель макроэкономической статистики состоит в обеспечении принятия управленческих решений на всех уровнях, что, как отмечается в обзорной публикации МВФ по статистике макроэкономических счетов, достигается, если статистика будет, насколько это практически возможно, взаимно согласованной [1].

Валовой внутренний продукт (ВВП) – один из важнейших показателей, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам [2].

Данные для анализа были взяты из документов сайта Федеральной службы государственной статистики.

Росстат рассчитывает ВВП сразу тремя методами: производственным методом, методом использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов.

ВВП с точки зрения производства – это сумма добавленной стоимости всех хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в стране и производящих товары и услуги. Формула (1) расчета добавленной стоимости, где ДС – добавленная стоимость, СП – стоимость продукции, а З – затраты на изготовление продукции:

$$ДС = СП - З \quad (1)$$

Для того чтобы оценить ее в ценах конечного покупателя, к ней добавляются чистые налоги на продукты и импорт. Получается ВВП:

$$ВВП = ДС - ЧН \quad (2)$$

В формуле (2) ЧН – это чистые налоги на продукты и импорт.

С точки зрения доходов, добавленная стоимость представляет собой сумму фонда оплаты труда всех наемных работников в стране, валовой прибыли всех отраслей экономики и чистых налогов на производство и импорт (налоги на производство минус субсидии).

С точки зрения конечного использования, ВВП отражает сумму расходов на конечное потребление, валовое накопление и чистый экспорт.

Если смотреть на показатели ВВП Российской Федерации, видна их положительная динамика. Отчетливо это видно на представленном рисунке.

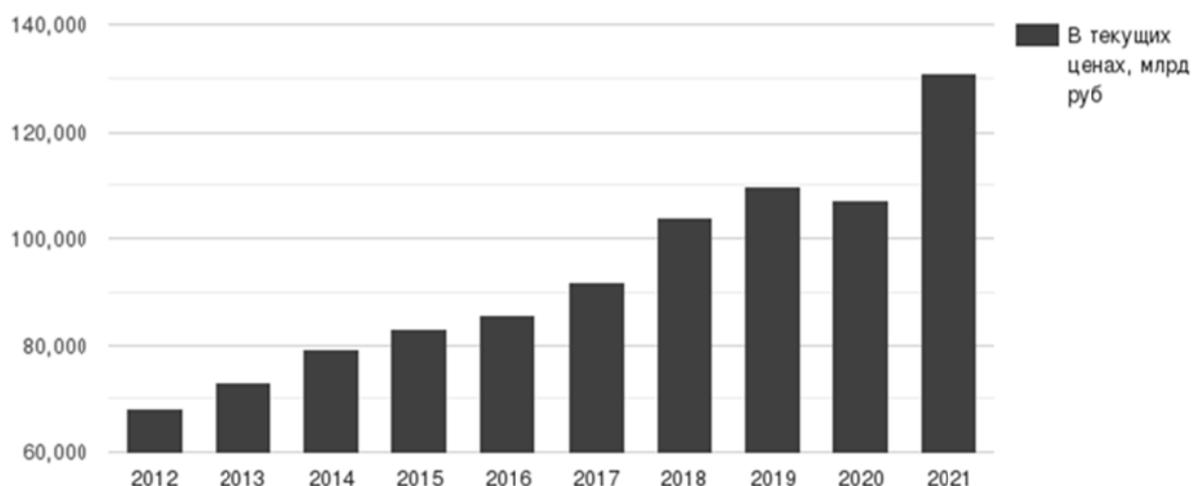


Рисунок – Валовой внутренний продукт России с 2012 по 2021 гг.

Из года в год на протяжении последних десяти лет ВВП России растет. И только с приходом пандемии коронавируса в 2020 году наблюдается снижение показателей относительно 2019 года на 3,1 % (со 109608,3 млрд рублей до 107315,3 млрд рублей).

Чем быстрее растет ВВП страны, тем быстрее поднимается уровень жизни ее жителей. Расширяется производство, растут зарплаты, государство увеличивает расходы на различные социальные программы и нужды граждан. Руководители многих стран часто говорят о необходимости увеличения ВВП [3].

Качество жизни населения – это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека [4].

В современном мире ученые все чаще ставят под сомнение эквивалентность ВВП с качеством жизни людей. В подтверждении этого тезиса выступает тот факт, что страны с одинаковым уровнем ВВП, согласно статистическим данным, имеют при этом различный уровень развитости медицины, образования, социального благополучия. Тогда можно считать, что уровень ВВП не пропорционален уровню качества жизни в стране, при этом и нельзя полностью исключать их взаимосвязь.

Последствия экономического роста заключаются в повышении жизненного уровня населения. Экономический рост необходим, поскольку он дает возможность обществу потреблять больше реального материального продукта и услуг, а также увеличивает объем предоставляемых общественных благ, повышая, таким образом, реальный уровень жизни.

1. Система статистики макроэкономических счетов. Обзор. Серия брошюр № 56. Международный валютный фонд, Вашингтон, округ Колумбия, 2007 г., стр. 2.
2. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – Москва: ИНФРА-М, 1999. – 479 с. – Текст: непосредственный.
3. ВП и инфляция: что мне с этого? – Текст : электронный // Теории и практики : [сайт]. – URL: <https://clck.ru/32cEf8> (дата обращения : 08.11.2022).
4. Уровень жизни населения. – Текст : электронный // Grandars.ru : [сайт]. – URL : <https://clck.ru/32d37U> (дата обращения : 09.11.2022).

УДК 331

Кимберг Андрей Александрович, аспирант  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический  
университет», г. Краснодар

### **РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация: статья посвящена рассмотрению и анализу мер, применяемых для управления профессиональными рисками на предприятии. Управление профессиональными рисками является одним из основных процессов системы управления охраной труда на предприятии и представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий и процедур, являющихся элементами системы управления охраной труда и включающих в себя выявление опасностей, оценку профессиональных рисков и применение мер по снижению уровней профессиональных рисков.

Ключевые слова: охрана труда, управление, профессиональный риск, предприятие.

В соответствии с Трудовым кодексом РФ профессиональный риск – это вероятность причинения вреда здоровью в результате воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов при исполнении работником обязанностей по трудовому договору или в иных случаях, установленных нормативно-правовыми актами (ст. 209 Трудового кодекса РФ) [1]. При планировании системы управления охраной труда (далее СУОТ) рекомендуется определять и принимать во внимание профессиональные риски, требующие принятия мер в целях предотвращения или уменьшения нежелательных последствий возможных нарушений положений СУОТ по безопасности.

Целью оценки и управления профессиональными рисками является обеспечение безопасности и сохранение здоровья работника в процессе

трудовой деятельности. Оценка и управление профессиональными рисками является составной частью системы управления охраной труда организации, направленной на формирование и поддержание профилактических мероприятий по оптимизации опасностей и рисков, в том числе по предупреждению аварий, травматизма и профессиональных заболеваний. Оценка риска является частью процесса менеджмента риска и представляет собой структурированный процесс, в рамках которого идентифицируют способы достижения поставленных целей, проводят анализ последствий и вероятности возникновения опасных событий для принятия решения о необходимости обработки риска.

Управление профессиональными рисками представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий и процедур, являющихся элементами системы управления охраной труда и включающих в себя выявление опасностей, оценку профессиональных рисков и применение мер по снижению уровней профессиональных рисков или недопущению повышения их уровней, контроль и пересмотр выявленных профессиональных рисков (ст. 209 Трудового кодекса РФ) [1]. Процедура управления профессиональными рисками устанавливает порядок идентификации опасностей, оценки и учета риска причинения вреда здоровью и жизни работника в результате воздействия на него вредных и опасных производственных факторов, а также формирования мер по снижению и (или) недопущению повышения уровня указанных рисков. Разработка и внедрение процедуры управления профессиональными рисками является прямой обязанностью работодателя, что регламентировано нормативно-правовыми актами в области трудового законодательства РФ [2].

Анализ опасностей, представляющих угрозу жизни и здоровью работников организации, рекомендуется проводить исходя из приоритета необходимости исключения, снижения или поддержания на приемлемом уровне создаваемых ими профессиональных рисков с учетом не только нормальных условий своей деятельности, но и случаев возможных непредвиденных инцидентов.

Оценку уровня профессиональных рисков, связанных с выявленными опасностями, рекомендуется осуществлять для всех выявленных опасностей. Оценка риска – это процесс оценивания рисков, вызванных воздействием опасностей на работе, для определения их влияния на безопасность и сохранения здоровья работников (ГОСТ 12.0.230-2007); определение степени риска, заключающееся в присвоении риску того или иного ранга шкалы порядка, балльного или вербального [3]. Оценка профессиональных рисков является одним из основных процессов по охране труда на организации.

Меры управления профессиональными рисками (мероприятия по охране труда) направляются на исключение выявленных у работодателя

опасностей или снижение уровня профессионального риска. Для разработки и реализации мер по управлению профессиональными рисками рекомендуется поэтапная процедура. В рамках реализации данной процедуры для оценки уровней профессиональных рисков могут применяться результаты проведения специальной оценки условий труда (СОУТ) [4]. Процессы специальной оценки условий труда и оценки профессиональных рисков являются базовыми процессами системы управления охраной труда, по результатам которых формируются и корректируются другие процессы СУОТ.

На первом этапе по результатам оценки уровня профессиональных рисков оформляется перечень (реестр) рисков, ранжированный в зависимости от оцененного уровня каждого риска. На втором этапе рассматриваются меры управления профессиональными рисками (меры снижения или контроля уровня профессиональных рисков).

При формировании перечня мер управления профессиональными рисками могут применяться следующие защитные меры с учетом их значимости (приоритетности) и эффективности:

- исключение опасной или вредной работы (процедуры, процесса, сырья, материалов, оборудования и т. п.);
- замена опасной работы (процедуры, процесса, сырья, материалов, оборудования и т. п.) менее опасной;
- реализация инженерных (технических) методов ограничения риска воздействия опасностей на работников;
- реализация административных методов;
- использование средств индивидуальной защиты (далее СИЗ).

Приоритетными мерами управления профессиональными рисками являются исключение опасной работы и устранение источника опасности [5].

Замена опасной работы менее опасной означает использование материалов, веществ, процессов, выполняющих те же функции, но менее опасных для здоровья работников.

Реализация инженерных (технических) методов снижения или ограничения профессиональных рисков направлена на изолирование людей от источников опасности (например, изоляция токопроводящих частей электрических кабелей и другого оборудования, установка звукопоглощающих кожухов вокруг оборудования, являющегося источником шума, осуществление перемещения опасных веществ внутри трубопроводов).

Реализация административных методов, в том числе постоянного и периодического административного контроля, а также самоконтроля, уменьшает вероятность возникновения опасных ситуаций.

В перечень административных методов снижения уровней профессиональных рисков входят следующие методы:

– ограничение времени воздействия вредного (опасного) фактора на работника за счет сокращения продолжительности рабочего времени, предоставления регламентированных перерывов в течение рабочего дня (смены), ротации работников, выполняющих вредные операции;

– оформление нарядов-допусков на выполнение работ повышенной опасности;

– уменьшение количества работников, подвергающихся риску травмирования, путем более эффективного планирования производства работ, планирования путей движения работников, исключая заход в опасные зоны;

– производственный контроль соблюдения требований охраны труда;

– применение знаков безопасности.

Также могут быть реализованы дополнительные меры, направленные на снижение уровня профессионального риска:

– разработка инструкций по охране труда и безопасному выполнению работ;

– формирование планов работы и реализация мероприятий на основе практического опыта и анализа результатов оценки рисков;

– разработка требований правил охраны труда и промышленной безопасности, стандартов;

– введение системы допусков на опасные объекты и т. д.

Программы обучения работников по охране труда и безопасным приемам выполнения работ обеспечивают получение работниками навыков для безопасного выполнения поручаемых им работ.

Средства индивидуальной защиты применяются в случаях, когда опасности/риски не могут быть снижены (ограничены) иными вышеперечисленными мерами.

На третьем этапе разрабатываются меры управления профессиональными рисками, и составляется план мероприятий по управлению профессиональными рисками. После определения величины и уровня профессионального риска от каждой выявленной опасности, с учетом приоритетности снижения воздействия опасностей разрабатывается план мероприятий по управлению профессиональными рисками.

На четвертом этапе проводится повторная оценка уровня профессиональных рисков после реализации указанных на предыдущем этапе мероприятий по управлению профессиональными рисками.

После реализации мер, направленных на снижение уровня профессиональных рисков, рекомендуется провести повторную оценку уровней профессиональных рисков, в отношении которых были реализованы указанные защитные меры с учетом того, что соблюдение работодателями нормативных правовых актов, содержащих государствен-

ные нормативные требования охраны труда, обеспечивает снижение профессиональных рисков до приемлемого уровня [6]. Если уровень профессионального риска превышает допустимый или остается высоким, то в случаях, когда это представляется практически возможным, рекомендуется разработать и реализовать дополнительные мероприятия по его снижению.

Если же по результатам оценки уровень профессионального риска сохраняется высоким, а также в случае невозможности его снижения, необходимо предусмотреть дополнительные указанные выше меры контроля и (или) обеспечить персонал эффективными СИЗ, применение которых снижает вероятность причинения вреда здоровью работников.

В результате анализа мероприятий по управлению профессиональными рисками на предприятии, можно сделать вывод, что управление профессиональными рисками – это механизм, позволяющий обеспечивать безопасность и улучшение условий труда на предприятии, являющийся одним из самых важных процессов системы управления охраной труда организации.

#### Список использованных источников

1. Трудовой кодекс РФ. [официальный сайт]. – URL: <http://www.trudkodeks.ru/> (дата обращения: 10.12.2022). – Текст : электронный.
2. Александрова А. В. Анализ и выбор методов управления профессиональными рисками / А. В. Александрова. – Текст : непосредственный // Вестник НЦБЖД. – 2022. – № 3 (53). – С. 155-166.
3. ГОСТ 12.0.230-2007. Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Общие требования. Общие положения : межгосударственный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утв. и введ. в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 июля 2007 г. № 196-ст : введ. впервые : дата введ. 2019-01-01 / разработан ООО «Центр безопасности и гигиены труда». – Москва: Стандартинформ, 2007. – 20 с. – Текст : непосредственный.
4. Приказ Минтруда России от 28.12.2021 № 926 «Об утверждении Рекомендаций по выбору методов оценки уровней профессиональных рисков и по снижению уровней таких рисков». – Текст : электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : [официальный сайт]. – 2021. – URL : <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/> (дата обращения : 10.12.2022).
5. Приказ Минтруда России от 29.10.2021 № 776Н «Об утверждении Примерного положения о системе управления охраной труда». – Текст : электронный// Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : [официальный сайт]. – 2021. – URL : <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/> (дата обращения : 10.12.2022).
6. Оценка управления профессиональными рисками. – Текст : электронный // Минтруд России : [официальный сайт]. – URL: <https://eisot.rosmintrud.ru/otsenka-i-upravlenie-professionalnymi-riskami> (дата обращения : 15.11.2022).

УДК 314.1

Кинчагулова Миляуша Вайнеровна, канд.социол.наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский ГМУ Минздрава России», г.Тюмень

Нямцу Александр Михайлович, первый заместитель директора  
Государственное автономное учреждение Тюменской области  
«Медицинский информационно-аналитический центр», г. Тюмень

Зинкевич Максим Евгеньевич, студент  
Гиль Александра Евгеньевна, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский ГМУ Минздрава России», г.Тюмень

### **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Аннотация: представлены результаты анализа показателей рождаемости и смертности и разработки демографического прогноза Тюменской области (без автономных округов) на среднесрочный период; показана взаимообусловленность демографических процессов с системой стратегического планирования развития территорий.

Ключевые слова: статистика населения, рождаемость, смертность, демографический прогноз, стратегическое планирование, развитие региона, устойчивое развитие.

Стратегическое планирование развития страны и ее регионов не представляется возможным без анализа и прогноза демографической ситуации. На статистику населения опирается «планирование развития и размещения объектов социальной сферы, определение перспективной потребности населения в конкретных формах медицинского обслуживания, прогнозирование расходов по социальному обеспечению, определение возможных потребностей различных социально-демографических групп населения в товарах и услугах» [1].

Прогноз демографических показателей необходим для определения будущих потребностей общества в различных ресурсах, в том числе и природных. «Современные демографические прогнозы, исходя из опыта предшественников, нацелены на разработку и постоянное уточнение концепции «устойчивого развития общества», контуры которого были обозначены в 1992 году на конференции ООН по окружающей среде и развитию» [2]. Исследование демографических процессов является основой государственной стратегии устойчивого развития территорий.

По данным отдела народонаселения Департамента по социальным и экономическим вопросам ООН численность населения планеты имеет

тенденцию к росту. По данным сервиса countrymeters за последние годы ежегодный прирост численности населения земли оценивается на уровне более 1 %, что в абсолютном выражении составляет прирост более чем на 90 миллионов человек в год [3]. На долгосрочную перспективу до 2100 года сохранится абсолютный прирост и численность населения Земли составит более 11 млрд человек. При этом более 70 % населения земли проживает лишь в 20 государствах, а самая большая численность населения в недалеком будущем будет приходиться на Индию [3].

Таким образом, на глобальном уровне актуальным становится поиск ответа на вопрос о сроках достижения стабильной численности населения на планете в целом. Данный вопрос интересует многих в связи с ограниченностью минерально-сырьевого и продовольственного потенциала планеты и с необходимостью прекращения нерационального использования ресурсов окружающей среды.

Вместе с тем для Российской Федерации в современных условиях весьма актуальной является проблема снижения численности населения, связанная прежде всего с низкой рождаемостью. В связи с этим демографические прогнозы являются важным элементом стратегического планирования развития как страны в целом, так и ее территорий.

В регионах страны ситуация складывается по-разному. Например, для юга Тюменской области (без автономных округов) характерен прирост численности населения преимущественно за счет областного центра. В соответствии с рисунком 1 за последние 20 лет пик рождаемости приходится на 2012-2015 годы.

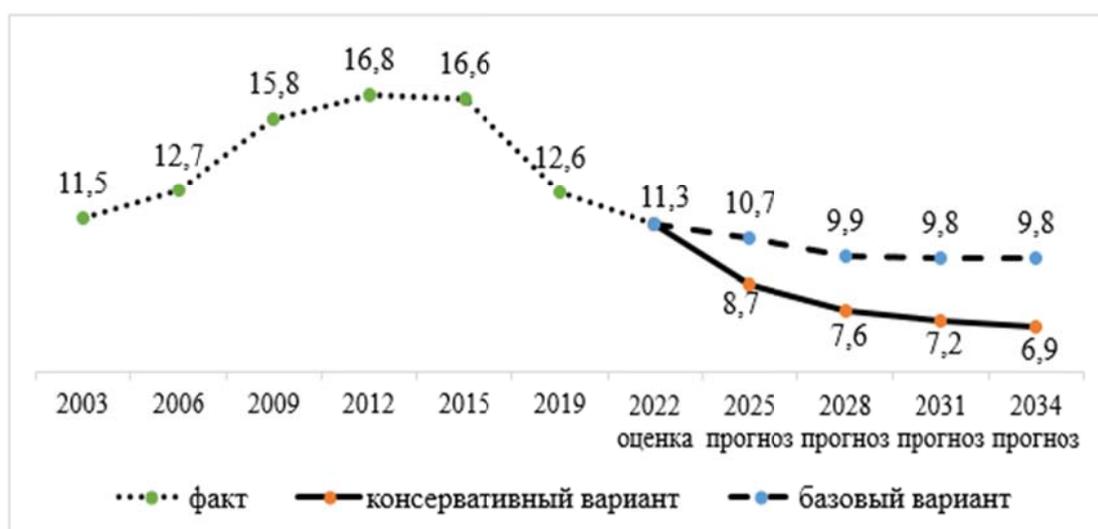


Рисунок 1 – Динамика фактических и прогнозных значений уровня рождаемости населения Тюменской области (без автономных округов) за период 2003-2034 гг. (на 1000 чел.)

В прогнозном периоде по всем вариантам ожидается снижение показателя рождаемости в виду многих геополитических, экономических и социальных факторов. По прогностическим оценкам, проведенным авторами, за 2022 год значение показателя рождаемости оценивается на уровне 11,3 промилле, что составляет около 17,5 тыс. человек, а естественный прирост на уровне 0,1 промилле (0,2 тыс. человек).

С 2022 по 2034 годы ожидается снижение уровня рождаемости: по базовому варианту до 9,8 на каждые 1000 человек населения, по консервативному варианту – до 6,9 промилле.

В соответствии с рисунком 2 в регионе с 2005 по 2019 отмечалось снижение смертности с 14,7 промилле до 10,5. В 2020-2021 годах эпидемиологическая ситуация, связанная с новой коронавирусной инфекцией COVID-19, вызвала рост смертности населения (с 10,5 в 2019 до 13,9 в 2021 году).



Рисунок 2 - Динамика фактических и прогнозных значений уровня смертности населения Тюменской области (без автономных округов) за период 2003-2034 гг. (на 1000 чел.)

По расчетным данным ожидается снижение смертности умерших по итогам 2022 года и составит 17,3 тыс. человек (11,1 промилле). При этом меры профилактики распространения инфекционных заболеваний остаются актуальными и существенное место в данном списке все еще занимает вакцинация.

В прогнозном периоде по всем вариантам ожидается сохранение тенденции роста числа умерших. Так, в 2025 году по консервативному варианту численность умерших на конец года составит 18,7 тыс. человек, что в перерасчете на 1000 населения составит 11,9 промилле, по базовому варианту 18,3 тыс. человек (11,6 промилле).

По оценкам авторов, численность населения юга Тюменской области на 2022 год прогнозируется на уровне 1552,3 тыс. человек и это в основном за счет миграционного движения населения, в 2025 году по консервативному варианту – 1570,5 тыс. человек, по базовому – 1582,8 человек. В 2034 прогнозируется увеличение показателя до 1701,2 тыс. человек по базовому, и 1643,1 тыс. человек по консервативному.

Таким образом, оба сценария развития демографической ситуации в регионе на среднесрочный период до 2035 года основаны на предположении о тенденции к росту численности населения преимущественно за счет миграционного прироста, обусловленного привлекательностью региона для проживания и трудовой деятельности. Вместе с тем высокие показатели смертности в связи с эпидемиологической ситуацией могут провоцировать ложноотрицательные показатели прогностической работы.

#### Список использованных источников

1. Нямцу А. М. Географические информационные системы в здравоохранении / А. М. Нямцу. – Текст : непосредственный // Университетская медицина Урала. – 2013. – С. 162-164.
2. Винокуров А. А. Демографический прогноз: формирование, методы и результаты / А. А. Винокуров. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2002. - № 3. – С. 30-48.
3. Сервис Countrymeters (счетчик населения Земли) : [сайт]. – URL: <https://countrymeters.info/ru/World> (дата обращения: 05.12.2022). – Текст: электронный.
4. Росстат: Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 27.08.2022). – Текст : электронный.
5. Тюменьстат: Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу : [официальный сайт]. – URL: [https://tumstat.gks.ru/ofstat\\_to](https://tumstat.gks.ru/ofstat_to) (дата обращения : 27.08.2022). – Текст: электронный.

УДК 338.012

Кирилюк Ольга Михайловна, доцент, канд. экон. наук  
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

Шевченко Екатерина Александровна, студент  
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

### **БЕЗОПАСНОСТЬ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ**

Аннотация: время сегодня – время высоких технологий. Малый и средний бизнес выходят на новый инновационный уровень, развиваются и растут. Но вместе с ними развивают свои способности и кибермошенники. Сейчас очень важно сохранить безопасность своего бизнеса и не допустить утечки данных.

Ключевые слова: кибербезопасность, бизнес, малый и средний бизнес, киберпреступление, утечка данных, мошенничество.

В настоящее неспокойное время организациям пора пересмотреть подходы, которые они применяли в первые дни адаптации к новой реальности. Многие малые и средние предприятия вложили значительные средства в решения, которые помогут им реагировать на пандемию и выживать в ней. Но при этом они старались снизить затраты везде, где могли, а безопасность – это одна из тех статей расходов, которые слишком высоки, когда в них нет необходимости, и оправдывают вложения, когда они нужны.

Экономическая безопасность в современном деловом мире становится все более важной и многоцелевой составляющей административного управления. Понятие «угроза безопасности» с каждым днем становится более изменчивым: в список угроз постоянно включаются новые элементы, а старые теряют свою актуальность [1].

На самом деле комитет Государственной Думы по малому и среднему предпринимательству обнаружил, что 71 % кибератак приходится на предприятия, в которых работает менее 100 человек. Еще более тревожным является отчет о состоянии кибербезопасности малого и среднего бизнеса за 2016 г, который показал, что 50 процентов малых и средних предприятий сталкивались с нарушениями безопасности.

Но почему малый бизнес атакуют чаще, чем крупный? Почти все кибератаки направлены на получение личных данных для использования в кредитной карте или выявление кражи. В то время как у крупных предприятий обычно есть больше данных для кражи, малые предприятия имеют менее безопасные сети, что упрощает взлом сети. Многие аналитики говорят, что, используя автоматические атаки, киберпреступники могут взломать тысячи или более малых предприятий, что делает размер меньше проблемы, чем безопасность сети.

В большинстве случаев нехватка времени, бюджета и опыта для надлежащей безопасности является основной причиной высокого уровня атак. Другие причины включают отсутствие специалиста по ИТ-безопасности, неосведомленность о рисках, отсутствие обучения сотрудников, отсутствие обновления программ безопасности, аутсорсинг безопасности и неспособность защитить конечные точки.

В целом обеспечение экономической безопасности малого предприятия требует комплексного подхода к преодолению угроз по восьми функциональным составляющим: финансовая, интеллектуальная, кадровая, технологическая, правовая, силовая, информационная и экологическая. Для наглядности данные пропорционального соотношения внутренних и внешних угроз представлены на рисунке 1 [2].

### Соотношение внутренних и внешних угроз

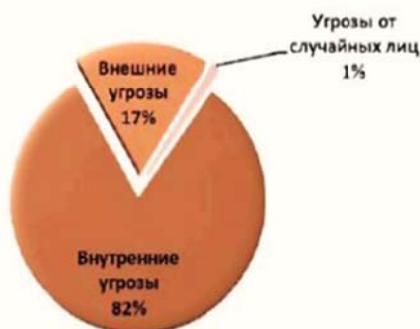


Рисунок 1 – Соотношение внешних и внутренних угроз экономической безопасности организации

Как вашему бизнесу не стать жертвой кибератаки? Вот 8 лучших практик кибербезопасности для бизнеса, которые вы можете начать внедрять уже сегодня.

#### 1. Использование брандмауэра

Одной из первых линий защиты от кибератак является брандмауэр. Федеральная комиссия связи рекомендует всем малым и средним предприятиям установить брандмауэр, чтобы обеспечить барьер между их данными и киберпреступниками. В дополнение к стандартному внешнему брандмауэру многие компании начинают устанавливать внутренние брандмауэры для обеспечения дополнительной защиты.

#### 2. Планирование для мобильных устройств

С ростом популярности носимых устройств, таких как смарт-часы и фитнес-трекеры с возможностью беспроводной связи, важно включить эти устройства в политику. Также рекомендуется малым предприятиям требовать от сотрудников установки автоматических обновлений безопасности и требовать, чтобы политика паролей компании применялась ко всем мобильным устройствам, имеющим доступ к сети.

#### 3. Применение методов безопасного пароля

Отчетность показывает, что 63 % утечек данных произошли из-за утерянных, украденных или слабых паролей. В современном мире важно, чтобы все устройства сотрудников, получающие доступ к корпоративной сети, были защищены паролем.

Эксперты рекомендуют, чтобы сотрудники использовали пароли с прописными и строчными буквами, цифрами и символами. Также рекомендуется, чтобы предприятия малого и среднего бизнеса должны требовать смены всех паролей каждые 60–90 дней.

#### 4. Регулярное создание резервных копий всех данных

Несмотря на то, что важно предотвратить как можно больше атак, взломать все равно можно независимо от мер предосторожно-

сти. Рекомендуется создавать резервные копии документов обработки текстов, электронных таблиц, баз данных, финансовых файлов, файлов кадров и файлов счетов дебиторской/кредиторской задолженности, также сделать резервную копию всех данных, хранящихся в облаке.

#### 7. Установление антивирусного программного обеспечения

Легко предположить, что сотрудники знают, что нельзя открывать фишинговые электронные письма. Поскольку фишинговые атаки включают установку вредоносного ПО на компьютер сотрудника при переходе по ссылке, важно иметь антивирусное программное обеспечение, установленное на всех устройствах и в сети.

#### 8. Использование многофакторной идентификации

Независимо от вашей подготовки, сотрудник, скорее всего, совершит ошибку безопасности, которая может поставить под угрозу ваши данные. Использование параметров многофакторной идентификации в большинстве основных сетевых и почтовых продуктов прост в использовании и обеспечивает дополнительный уровень защиты. Рекомендуется использовать номера мобильных телефонов сотрудников в качестве второй формы, так как маловероятно, что вор будет знать и PIN-код, и пароль.

Безопасность – это движущаяся цель. Киберпреступники с каждым днем становятся все более продвинутыми. Чтобы максимально защитить ваши данные, важно, чтобы каждый сотрудник внимал. И самое главное, чтобы вы были в курсе последних тенденций в области атак и новейших технологий предотвращения. Ваш бизнес зависит от этого.

#### Список использованных источников

1. Мелехина, В. С. Экономическая безопасность как важнейший элемент системы управления предприятием / В. С. Мелехина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 20 (258). – С. 233-235.

2. Тарасова, Н. В. Экономическая безопасность предприятий малого и среднего бизнеса / Н. В. Тарасова, В. М. Попова. – Текст: непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 5. – С. 58-63.

УДК 316.4

Кода Егор Александрович, магистрант  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», г.Барнаул

### **СУБЪЕКТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК БАЗОВЫЙ ПАРАМЕТР СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

Аннотация: статья посвящена вопросу влияния субъективного компонента качества жизни на оценку качества жизни населения в целом. Определены основные параметры, являющиеся необходимыми для субъек-

тивного компонента качества жизни, а также приведен опыт авторского анализа влияния субъективного компонента качества жизни на примере исследования качества жизни Кулундинского района Алтайского края.

Ключевые слова: качество жизни, социальный оптимизм, социальное счастье.

Вопрос исследования качества жизни является крайне актуальным для современного социологического знания. Объективные показатели, которые входят в понятие уровня жизни не всегда позволяют дать верную оценку качеству жизни населения, так как помимо объективных реалий влияет и субъективный компонент качества жизни. В самом деле, существует масса парадоксальных ситуаций, когда территория по всем возможным объективным показателям оказывается пригодной для комфортной жизни, а наблюдается сильный миграционный отток из данной территории, а бывают, и обратные случаи, когда по многим параметрам ситуация в районе сложная, но население даже не планирует уезжать из исследуемого населенного пункта. Эти парадоксальные ситуации и детерминируют исследовательский интерес именно к субъективному компоненту качества жизни.

Прежде всего, следует определиться с тем, что же такое качество жизни и какие параметры входят в данное понятие. Автор статьи приводит определение, сформированное при проведении социологического исследования качества жизни населения Кулундинского района Алтайского края, качество жизни – это сложная многоаспектная категория социально-экономического характера, включающая в себя совокупность элементов внешней среды, другими словами, совокупность объективных факторов: политическое, социальное, экономическое состояние социума, а также совокупность субъективных параметров, которые могут получить социологически полное качественное и количественное выражение. Условия во многом определяют социальное, экономическое благополучие людей, но личное отношение индивида к факторам объективной реальности оказывает равное воздействие на общий показатель качества жизни. Не всегда количественный рост объективных показателей ведет к увеличению показателей качества жизни в целом [1].

Основой субъективного компонента следует считать личное отношение человека к тем реалиям, в которых он проживает, речь идет о эмоциональном и оценочном компоненте, об удовлетворенности различными показателями, например, здравоохранением в населенном пункте, муниципальным транспортом, экологической обстановкой и т. д. Полезно понимать, что социологический анализ не подразумевает уходить в психологизм: систему личностных мотивов выставления той или иной оценки, социолога интересует общий срез мнений, а не природа единичного мнения. Итак, переходя к системе оценивания населением различных компонентов качества жизни, стоит отметить, что наиболее уместным оказывается де-

лать систему ответов в анкете по системе: от полностью удовлетворен, до полностью не удовлетворен, а в табличных вопросах разумно использовать оценку от 1 до 5, что также легко переводится в единый формат данных для последующей интерпретации. Практически все элементы объективной составляющей качества жизни оцениваются населением для выявления субъективного компонента качества жизни, поэтому объективная составляющая выявляется с помощью вторичного анализа данных, например, открытых данных Росстата, а также экспертным опросом, где респондентами выступают представители органов местной власти, наиболее крупные предприниматели населенного пункта, депутаты местного созыва, руководители предприятий системы здравоохранения, образования и т. д.

Помимо отношения респондентов к системе объективных показателей, важно выявить и внутреннее самочувствие респондента, а именно речь идет об уровне социального счастья и социального оптимизма. Под социальным счастьем в рамках исследования вопросов качества жизни следует понимать удовлетворенность от рационального ощущения соответствия происходящего ожиданиям индивида. А под социальным оптимизмом следует понимать уверенность людей в наличии прогрессивной перспективы развития общества в целом [2]. Так или иначе, данные категории достаточно сложно социологически измеримы, в тоже время, есть соответствующая система показателей, которая позволяет с необходимой точностью отразить категории социального счастья и социального оптимизма населения. Основными компонентами социального счастья можно выявить три базовых составляющих, а именно положительные эмоции от окружающей действительности, удовлетворенность объективными реалиями, а также отсутствие отрицательных эмоций. Учитывая исследовательский опыт автора можно отметить, что для населения Алтайского края в целом характерен социальный оптимизм в краткосрочной перспективе, не стал исключением и Кулундинский район. Речь идет о той самой ситуации, когда большинство объективных показателей серьезно «проседали», а субъективные оценки качества жизни были на относительно высоком уровне. Более того, наличие социального оптимизма и социального счастья подтверждается отсутствием желания у большинства жителей Кулундинского района мигрировать в другой населенный пункт или регион в среднесрочной и краткосрочной перспективах. Высокие субъективные оценки качества жизни населения, наличие социального оптимизма подогревается системой благоприятных феноменологических интеракций сельского населения, а также совокупной особенностью социального и культурного капиталов сельского населения.

Может показаться, что ситуация носит парадоксальный характер, во все нет. Неблагоприятная совокупность объективных реалий на субъективном уровне ощущается не очень большой промежуток времени, после чего происходит социальная адаптация к новым условиям, и уже они выступают

отправной точкой отсчета что есть лучшее, а что худшее в субъективном понимании [3]. Соответственно, определенная сформировавшаяся стабильность в делах Кулундинского района, в частности, и Алтайского края в целом, и формирует социальный оптимизм и социальное счастье населения в краткосрочной перспективе. Наличие социального оптимизма повышает адаптационный потенциал населения к практически любым социальным реалиям, но, рано или поздно объективные условия приведут к такому положению дел, что население попросту не сможет удовлетворять базовые социально-экономические потребности, а после достижения некоего социального дна крайне трудно будет выправить ситуацию именно в плане субъективного восприятия, то есть, объективные условия могут начать улучшаться, при этом население уже не сможет воспринимать эти объективные улучшения условий жизни. Именно этим и объясняются на первый взгляд парадоксальные результаты социологической практики исследования качества жизни, когда вроде-бы по всем объективным показателям качество жизни должно быть на высоком уровне, а в субъективном плане мы наблюдаем крайне низкие баллы по всем возможным направлениям.

Проведенное социологическое авторское исследование в период с ноября 2021 года по февраль 2022 года с выборкой в 225 респондентов для анкетирования и 16 экспертов для экспертного опроса, продемонстрировало приемлемый уровень качества жизни населения Кулундинского района Алтайского края. Притом, район сталкивается с рядом проблем и в системе здравоохранения, и системе образования, и кадровым голодом во всех сферах, и проблемам с муниципальным транспортом, население в лучшем случае живет на прежнем уровне, а то и несколько хуже, чем прежде, но адаптация к социально-экономическим реалиям территории, климатическим особенностям, позволяет кулундинцам приспособиваться к сегодняшним реалиям. К слову, силами местной администрации решаются имеющиеся проблемы, выявленные в ходе исследования, что повышает и уровень социального оптимизма, и уровень социального счастья, поскольку сельское население чувствует себя нужным государству в целом, и местной власти в частности.

Таким образом, исследование субъективного компонента качества жизни оказывается крайне важным в социологических исследованиях качества жизни определенных территорий, в частности, сельских территорий депрессивных регионов, коим и является Алтайский край. Понятно, что субъективный параметр качества жизни оказывается крайне динамичным и нестабильным в своих показателях, в то же время у исследователя есть возможность определенным образом усреднить показатели для формулировки конкретных выводов на определенный период времени. Субъективный компонент качества жизни оказывается не просто эмоциональной составляющей жизни на определенной территории, а является смысловым компонентом для жителей, он задает некоторые цели будущего

развития, а также формирует картину предвосхищаемого высокого уровня личного благосостояния.

#### Список использованных источников

1. Ахмедова А. Р. Качество жизни населения как показатель социального развития (на примере социологического исследования в Кулундинском районе Алтайского края) / А. Р. Ахметова. – Текст : непосредственный // Социодинамика. – 2022. – № 8. – С. 26-37.
2. Гориславская Н. М. Подходы к изучению субъективного качества жизни / Н. М. Гориславская. – Текст : непосредственный // Прикладная юридическая психология. – 2011. – № 2. – С. 29-42.
3. Попов Е. А. Луч света в темном царстве: социальный оптимизм населения Алтайского края в краткосрочной перспективе / Е. А. Попов, О. Н. Замятина. – Текст : электронный // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2021. – № 59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/luch-sveta-v-temnom-tsarstve-sotsialnyu-optimizm-naseleniya-altayskogo-kraya-v-kratkosrochnoy-perspektive> (дата обращения : 28.11.2022).

УДК 338.1

Койвистойнен Александр Андреевич, магистрант  
НАНЧОУ ВО «Академия ИМСИТ», г. Краснодар

### **ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ**

Аннотация: в статье проведен краткий обзор текущих проблем российского продуктового ритейла, особое внимание было уделено ключевым позициям международной маркетинговой стратегии АО «ГАНДЕР» на рынке Казахстана путем открытия собственных магазинов или за счет франчайзинга. Также в статье был сделан акцент на SMM, SMO и SEO-продвижении как важнейшим инструментам Интернет-маркетинга.

Ключевые слова: развитие бизнеса, международная маркетинговая деятельность, розничная торговля, франчайзинг, продвижение, реклама.

Последние годы стали для различных отраслей экономики в целом стрессовыми [1, 2]. В ритейле после колоссального роста в 2010-2017 гг. наступила эпоха затухания и замедления прироста выручки и оборотов. Однако стоит заметить, что период пандемии продуктовый ритейл перенес легче всех, особенно формат стрит-ритейла, в то время как в предыдущие кризисы с меньшими потерями выходили крупные торговые центры с мощным покупательским траффиком [3]. Заметим, что серьезная корректировка в бизнес-модель была внесена из-за интенсивного развития e-commerce в форматах маркетплейсов и интернет-магазинов. Также изменившийся внешнеполи-

тический фон в настоящее время требует от бизнеса новых и «трендовых» решений, поэтому поднимаемая в статье проблема является злободневной и актуальной. Объектом исследования выступило АО «ТАНДЕР» – единственная компания в России, которая производит продукцию на собственных заводах и поставляет ее в свою розничную сеть «Магнит».

Сегодня АО «ТАНДЕР» не реализует свою деятельность по розничной торговле на внешних рынках. Учитывая огромные возможности и потенциал предприятия, можно задуматься о дальнейшем продвижении на мировую арену, занявшись международной деятельностью. Начиная с 2023 года, можно рассмотреть вариант выхода за границу, начав свое развитие с рынков Средней и Центральной Азии, Восточной Европы. Для старта предлагается выбрать Казахстан. При этом выход на зарубежный рынок можно осуществить как путем открытия собственных магазинов, так и на условиях франчайзинга.

Следует отметить, что анализируемой компании при будущем выходе на рынки Казахстана можно выбрать мультинациональную стратегию маркетинга, чтобы организация маркетинговой деятельности была построена определенным образом для учета специфики местного рынка торговли.

Процесс изучения рынка можно разделить на 2 этапа:

- 1) при разработке идеи выхода на новый рынок;
- 2) в условиях работы магазинов сети «Магнит» на зарубежном рынке [4].

На первом этапе изучение рынка розничной торговли в Казахстане нужно осуществить с привлечением консалтинговой компании.

Потребуется провести ряд следующих исследований:

- 1) тенденции развития рынка и его перспективы;
- 2) состояние конкуренции на рынке, основные игроки рынка и их поведение;
- 3) особенности потребительского поведения и предпочтения населения по формату магазина и др.

Полученная информация позволит сформировать концепцию выхода на международный рынок, выявить профиль клиента, на которого будет ориентирована сеть магазинов «Магнит», и определиться с нишей рынка, которую необходимо занять.

Целевой аудиторией сети магазинов «Магнит» на зарубежных рынках будут являться покупатели с невысоким и средним уровнем доходов. При этом следует выбрать формат магазина «В шаговой доступности» с минимальным набором наиболее востребованных продуктов питания по низким ценам.

Продвижение услуг магазинов «Магнит» должно включать в себя следующие инструменты:

- 1) интерьер магазинов;
- 2) фирменный стиль магазинов;

- 3) реклама;
- 4) PR-мероприятия;
- 5) программа лояльности [5].

При этом предприятию следует совершенствовать собственное производство, расширять спектр оказываемых дополнительных услуг, а также развивать Интернет-торговлю. Реклама АО «ТАНДЕР» на международном рынке будет включать в себя следующие инструменты:

- 1) реклама на сайте;
- 2) реклама в социальных сетях;
- 3) реклама на специализированных сайтах;
- 4) реклама в специализированных изданиях.

Каналы товародвижения услуг АО «ТАНДЕР» включают в себя:

- 1) выбор надежных поставщиков для магазинов (местных производителей);
- 2) организация собственного производства продуктов питания в тандеме с местными производителями под собственной торговой маркой «Магнит»;
- 3) модель взаимодействия с клиентом;
- 4) внедрение инновационных способов взаимодействия с клиентом с учетом тенденций рынка.

Для выхода АО «ТАНДЕР» на международный рынок необходимо расширять количество магазинов, что будет сделано, в основном, за счет использования схемы франчайзинга, для которого возможна реализация следующих мероприятий:

- 1) необходимо повышать узнаваемость торговой марки АО «ТАНДЕР», что, как результат, будет вести к росту спроса на франшизы данного предприятия;
- 2) необходимо повышать уровень информированности потенциальных франчайзи об условиях и перспективах работы с АО «ТАНДЕР»;
- 3) необходимо организовать курсы для начинающих предпринимателей, которые хотели бы начать свой бизнес в формате франчайзинга.

Рассмотрим данные мероприятия более подробно.

Первое мероприятие – это повышение узнаваемости торговой марки. Здесь предлагается задействовать современные инструменты продвижения через сеть Интернет:

- 1) совершенствование инструментов SMM;
- 2) совершенствование инструментов SMO;
- 3) совершенствование SEO-продвижения.

В рамках совершенствования инструментов SMM для АО «ТАНДЕР» можно рекомендовать следующие мероприятия:

- 1) активизация тематического сообщества в социальных сетях;
- 2) работа по размещению материала в сообществах, посвященных рынку розничной торговли;

- 3) привлечение новых клиентов за счет проведения конкурса;
- 4) размещение роликов на видеохостингах.

Данные мероприятия будут направлены на продвижение как для юридических (потенциальных и фактических партнеров предприятия), так и физических лиц (покупателей).

Для продвижения АО «ТАНДЕР» среди юридических лиц необходима активизация работы в такой социальной сети как «ВКонтакте». Выбор социальной сети «ВКонтакте» для продвижения предприятия среди юридических лиц обусловлен тем фактом, что основными пользователями данной сети выступают руководители предприятия, а также менеджеры высшего и среднего звена. В данном случае мероприятия по продвижению будут включать в себя:

- 1) активизацию работы по размещению информации об условиях работы по франшизе;

- 2) публикацию видеоматериалов, в которых рассказывается об особенностях открытия бизнеса по франшизе.

Еще одним мероприятием является создание собственного канала в сети Youtube. Кроме того, предполагается купить рекламу у крупного канала.

В рамках совершенствования инструментов SMO необходима реализация следующих мероприятий:

- 1) активизация работы по обновлению сайта;

- 2) предоставление возможности пользователям комментировать контент и вести дискуссию;

- 3) установка плагинов и виджетов (голосование, мне нравится, рассказать другу, комментарии, авторизация через аккаунт в социальной сети и т. д.).

Данные мероприятия также направлены как на продвижение среди юридических лиц, так и физических лиц.

В рамках совершенствования SEO-продвижения необходима реализация мероприятий, которая будет направлена на внутреннюю и внешнюю оптимизацию.

Внутренняя оптимизация будет включать в себя следующие мероприятия:

- 1) совершенствование работы по составлению семантического ядра сайта (подбор ключевых слов, по которым будет планироваться продвижение ресурсов);

- 2) постоянное совершенствование и улучшение удобства пользования ресурсом;

- 3) работа над текстом (подборка ключевых слов, оптимизация изображений);

- 4) улучшение дизайна сайта, форматирование текста [3].

Внешняя оптимизация будет включать в себя следующие мероприятия:

- 1) постоянная публикация новой информации о новинках;

- 2) регистрация в поисковых системах;
- 3) расширение регистрации в каталогах;
- 4) работа по обмену ссылками с популярными и качественными сайтами.

Второе мероприятие – повышение уровня информированности потенциальных франчайзи об условиях и перспективах работы с АО «ТАНДЕР».

Реализация данного мероприятия предполагает следующие действия:

- 1) информирование в сети Интернет, данные меры сопряжены с мероприятиями по продвижению торговой марки, поэтому были рассмотрены ранее;
- 2) проведение информационных собраний, на которых будет дана информация об особенностях ведения бизнеса, возможностях работы по франшизе.

Третье мероприятие – организация курсов для начинающих предпринимателей, которые хотели бы начать свой бизнес в формате франчайзинга.

Рассмотрим мероприятия, направленные на развитие маркетинговой деятельности АО «ТАНДЕР» на международном уровне:

- 1) информирование о проводимых акциях на телевидении по аналогии с конкурентами АО «ТАНДЕР»;
- 2) проведение совместных рекламных кампаний с партнерами предприятия;
- 3) распространение рекламных проспектов при совершении клиентами покупок.

Предложенные выше мероприятия в области продвижения продукции ритейла на международной арене (на примере Казахстана) являются современными и должны иметь экономический эффект и оказать положительное влияние на развитие франчайзинга для АО «ТАНДЕР» в новой стране присутствия.

#### Список использованных источников

1. Ветров А. С. Бизнес и коронавирус: кто кого / А. С. Ветров. – Текст : непосредственный // Заметки ученого. – 2021. – № 2. – С. 183-188.
2. Соловьева Е. В. Строительная отрасль и пандемия COVID-19: новые вызовы и возможности / Е. В. Соловьева. – Текст : непосредственный // Beneficium. – 2021. – № 3(40). – С. 35-42.
3. Бердникова В. Н. Экономика недвижимости : учебник и практикум / В. Н. Бердникова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 190 с. – Текст : непосредственный.
4. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес / Н. К. Моисеева. – Москва: КУРС, 2022. – 272 с. – Текст : электронный // znanium.com – электронно-библиотечная система : [сайт]. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=354913> (дата обращения: 27.11.2022).

5. Сивцева А. А. Международный маркетинг в условиях глобализации / А. А. Сивцева. – Текст : непосредственный // Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века : материалы VIII Всероссийской студенческой науч.-практ. конф., Екатеринбург, 20 октября 2020 года / Отв. за выпуск: Е. Б. Дворядкина, Л. М. Капустина, отв. редактор О. И. Попова. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. – С. 144-146.

УДК 330.101.8

Койтов Станислав Анатольевич, аспирант  
Научно-образовательный центр ВКО «Алмаз-Антей», Москва

Щетников Олег Павлович, аспирант  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация: в статье приведен анализ внешней и внутренней среды предприятия ОПК. Разработана стратегия увеличения производственной мощности за счет создания высокотехнологичного производства, укомплектованного 3D машинами. Расчет денежных потоков показал существенное снижение затрат на производство продукции, в частности инновационных элементов улучшенной топологии.

Ключевые слова: стратегическое развитие, ОПК, высокотехнологичное производство, аддитивные технологии, конкурентные преимущества

Роль и значение организации ОПК в отрасли – это удовлетворение потребностей государства в вооружении и военной технике противоздушной (воздушно-космической) обороны в интересах обороноспособности страны и увеличение объемов внешнеторговой деятельности. Позиция организации на рынке продукции/технологии, создаваемой в рамках проекта - ведущая, обусловленная уникальностью производимых изделий [1]. Конкурентные преимущества приведены на рисунке 1.

На сегодняшний день в государственных корпорациях РФ активно развивается высокотехнологичное производство деталей методами аддитивных технологий. Наиболее близко к этому направлению приблизились в АО «Авиадвигатель» (г. Пермь) в технологическую цепочку производства которого, были внедрены процессы по изготовлению моделей методом селективного лазерного спекания из порошков полистирола, что позволяет изготавливать, без применения оснастки большую номенклатуру деталей литьем по выжигаемым моделям. Госкорпорация «Росатом» осуществляет производство аддитивного оборудования и синтез порошков.



Рисунок 1 – Конкурентные преимущества предприятия ОПК

Современной тенденцией развития оборудования для селективного лазерного сплавления металлических порошков является использование в конструкции машины нескольких источников лазерного излучения, работающих одновременно по всей зоне построения. Данное решение позволяет значительно повысить производительность процесса изготовления деталей. Ключевые направления развития технологии селективного лазерного сплавления заключаются в применении новых подходов к проектированию деталей (бионический дизайн) и в постоянном расширении номенклатуры применяемых порошковых материалов, созданию композиций порошков [2].

В настоящей статье разработка стратегии высокотехнологичного развития содержала этапы, проиллюстрированные на рисунке 2.

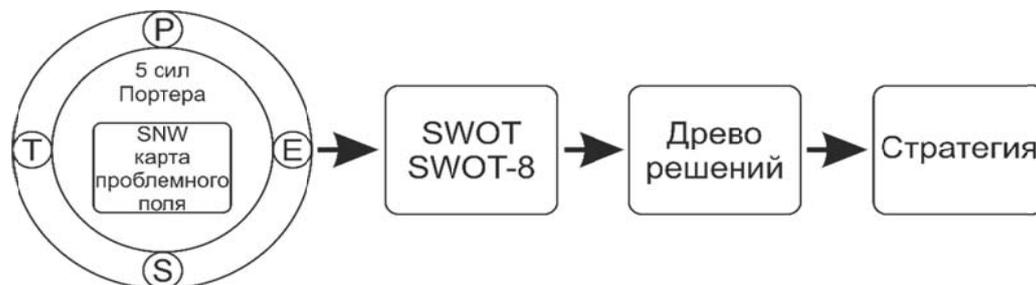


Рисунок 2 – Аналитические этапы подготовки стратегии по созданию высокотехнологичного производства на предприятии ОПК

В рамках PEST-анализа выявлено, что угрожающими факторами стратегического развития предприятия ОПК [3] являются количественные и качественные ограничения на импорт (недостаточно развитое импортозамещение приводит к срывам сроков поставщиками) (Political), цены на энергоресурсы низкая цена на которые ограничивает бюджетные расходы (Economic), гендерно-возрастная структура трудового населения (Social). В свою очередь увеличение гособоронзаказа в рамках программ перевооружения, приоритетная бюджетная политика по отношению к ОПК, высокий индекс человеческого развития и внедрение новых технологий

на предприятии и автоматизации производственных процессов являются благоприятными факторами.

Оценка способов формирования конкурентного преимущества по 5 конкурентным силам Портера показала, что основными угрозами являются нестабильность поставщиков, вероятность потери клиентов, конкуренция со стороны новых игроков, отраслевая конкуренция, а также угроза со стороны товаров-заменителей (рисунок 3).

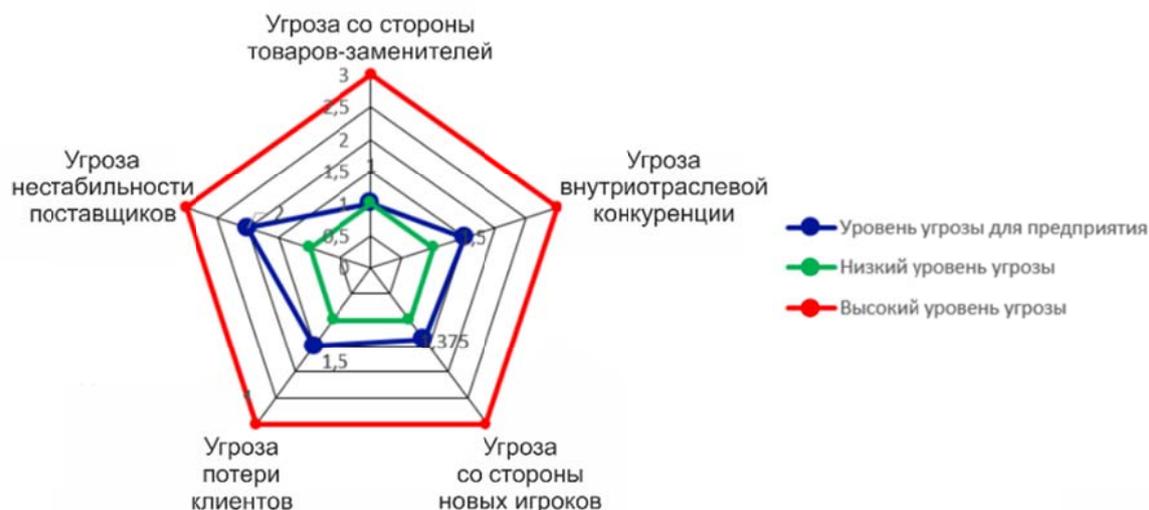


Рисунок 3 – Оценка предприятия ОПК по 5 конкурентным силам Портера

Результаты PEST анализа были использованы для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT анализа предприятия ОПК. Обнаружено, что оптимальной стратегией развития предприятия является создание высокотехнологичного производства на основе аддитивных технологий взамен традиционных участков производства.

Наибольшее количество пересечений в секторе Возможности/Слабые стороны SWOT-8 определяет стратегию создания высокотехнологичного производства для снижения издержек и повышения производительности [4].

Можно выделить несколько основных решений:

1. Повышение квалификации персонала в области инновационного аддитивного производства.
2. Разработка высокопроизводительного инновационного 3D оборудования работающего по методу селективного лазерного сплавления.
3. Создание высокотехнологичного производства элементов по аддитивной технологии.

Изучение внутренней среды при помощи SNW-анализа [4] выявило, что сильными сторонами предприятия ОПК являются высокая мотивация персонала, наличие высококвалифицированных инженеров в области материаловедения, эффективная система повышения квалификации кадров и система менеджмента качества. В свою очередь в качестве слабых сто-

рон можно выделить отсутствие в структуре предприятия инновационных отделов, занимающихся внедрением новых технологий, отсутствие квалифицированных операторов и технологов высокотехнологичного производства, низкая производительность труда, а также большая доля ручного труда на этапах опытно-конструкторской работы.

Разработанная стратегия увеличения производственной мощности за счет создания высокотехнологичного производства, укомплектованного разработанными 3D машинами, позволяет существенно снизить затраты на производство продукции, в частности инновационных элементов улучшенной топологии. Суммарная экономия средств за 5 лет в результате внедрения аддитивных технологий составит 578016 тыс. руб. Реализация стратегии снизит издержки производства, и даст возможность выполнения гос.оборонзаказа в соответствии с установленным планом наращивания мощностей. Срок окупаемости проекта по созданию собственной линейки аддитивных установок составит 4,85 года при дисконтированном сроке окупаемости проекта в 5,63 года. При этом чистый доход проекта составит 277526 тыс. руб., а чистый дисконтированный доход – 91144 тыс. руб. Внутренняя норма доходности проекта в 22,5 % (при коммерческой норме дисконта 7,5 %, равной действующей ставке рефинансирования ЦБ РФ на декабрь 2022 г.) позволяет характеризовать проект как эффективный. При этом учтен эффект замены продукции, изготовленной по существующей на предприятии технологии, продукцией, изготовленной по «новой» аддитивной технологии. Эффект замены отражает тот факт, что, используя продукцию, изготовленную по «новой» технологии, предприятие ОПК будет расходовать меньше средств, чем в настоящее время, таким образом появляется эффект экономии средств. С учетом импортозамещения ранее используемой продукции аналогичного назначения, реализация разработанной стратегии позволяет существенно снизить стоимость элементов и повысить их ТТХ.

#### Список использованных источников

1. Зайцев, И. А. Инновационная деятельность на производстве оборонно-промышленного комплекса в условиях цифровой экономики / И. А. Зайцев, В. Д. Секе-рин // Вопросы региональной экономики. – 2021. – № 1 (46). – С. 56-63. – Текст: непосредственный.
2. Kolmakov, S. V. 3D technology in experimental production of forms for potting compounds / S. V. Kolmakov, S. A. Koytov, V. N. Melnikov // Abstracts of the international seminar on interdisciplinary problems in additive technologies. – 2016. – P. 13-14. – Direct text.
3. Новицкий, А. С. Выбор стратегии развития предприятий ОПК на примере АО «ПО «Уральский оптико-механический завод» имени Э.С. Яламова» / А. С. Новицкий. – Текст: непосредственный // E-Forum. – 2019. – Т. 1, № 6. – С. 1-2.
4. Инструменты стратегического анализа на предприятиях оборонно-промышленного комплекса / Т. Н. Гагарина, О. А. Сарычева, Ю. Э. Липунов, А. Е. Юников. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – Т. 2. – С. 485-487.

Колесник Елена Андреевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Михайловская Алина Дмитриевна, студент  
Семенова Анна Сергеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

## **НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: ЭКОНОМИКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД НОВЫХ ВЫЗОВОВ**

Аннотация: сейчас любая экономика может быть подвержена угрозам, в рамках которых трудно обеспечить устойчивое развитие. В данной статье будет рассмотрено влияние санкций, введенных в отношении России. А в частности воздействие ограничений на Тюменскую область и ее основные отрасли деятельности.

Ключевые слова: Санкции, компании, отрасли, Тюменская Область, нефтегазовая отрасль, строительство, экономическое развитие, рынок, импортозамещение.

Санкции, вводимые против России, условно можно разделить на несколько этапов.

Первый этап масштабных ограничительных мер начался в марте 2014 года, после присоединения Крыма к России. Евросоюз ввел три пакета санкции, направленных на физических и юридических лиц, которые теперь не могут совершать свою деятельность за пределами РФ, такими, например, стали компании «Роснефть», «Новатэк», «Газпромбанк» и «Внешэкономбанк».

Второй этап введения санкций связан с выбором президента США в 2016 году. Тогда был принят закон «О противодействии противникам Америки посредством санкций». С 2016-2021 год, санкции периодически продлевались и расширялись, все больше лиц и компаний разных отраслей попадали под ограничительные меры.

Началом третьего этапа стало обострение ситуации вокруг Украины 21го февраля 2022 года. Санкционное давление возросло многократно. До настоящего времени уже введено 8 пакетов санкций в отношении России и новых присоединенных территорий [1].

Введенные санкции содержат в себе: закрытие воздушного пространства большинства европейских стран и морских портов; масштабные ограничительные меры в деятельности финансовой системы России (включая Центробанк, Сбер, ВТБ и другие крупные банки), а также в деятельности таких российских компаний как «Газпром», «РЖД», «Транснефть» и др.; персональные санкции в отношении руководства России и крупнейших предпринимателей; запретит поставлять, передавать, продавать, и экспортировать в Россию банкноты евро.

Вследствие санкций произошло нарушение международных логистических цепочек. Такие зарубежные компании как Apple, Boeing, Mercedes-Benz, BMW, The Coca-Cola Company, сеть магазинов одежды Inditex, ИКЕА и множество других перестали поставлять свои продукты, оборудование и инвестиции в Россию. Также выросли цены на товары и услуги, что привело к скачкам инфляции в 2015 и 2022 годах, по данным Росстата (рис. 1).



Рисунок 1 – Среднее значение инфляции (в годовом исчислении) с 2014-2022 год.  
(Составлено автором)

Введённые санкции довольно существенно влияют на привычную жизнь как простого россиянина, так и на экономику страны. Так как мы живем в Тюменской области, то объектом нашей работы стал данный регион. Данные демонстрируют, что область, действительно, несмотря на санкции, держит устойчивые экономические показатели, а некоторые даже выше уровня прошлого года.

Для начала рассмотрим таблицу основных крупных компаний и предприятий, которые покинули рынок Тюменской области, а также экономические показатели. Необходимо рассматривать данные в совокупности для установления причинно-следственной связи.

Таблица 1  
Компании, покинувшие Тюменский рынок (составлено автором)

Компания	Отрасль	Примечание
Шлюмберже, Weatherford	Топливная	Действующие проекты и договоры пока исполняются
BakerHughes	Топливная	В скором времени будет продан местному производству
Халлибертон (ныне ООО БурСервис)	Топливная	Продан российскому менеджменту
YIT	Строительная	Продан российской компании
Fortum	Энергетическая	В скором времени будет продан
Данон	Пищевая	Корпорация передает управление активами в России

ИКЕА	Дом и быт	Не вернулась
H&M	Одежда	Не вернулась
Inditex (Zara, Massimo Dutti, Pull & Bear, Oysho, Bershka, Stradivarius)	Одежда	Планируют вернуться
LPP Group (Reserved, Cropp, House, Mohito и Sinsay)	Одежда	Вернулись после продажи российского подразделения LPP китайскому представителю
Adidas, Reebok, Puma	Спорт	Возвращение под вопросом
Starbucks (ныне Stars Coffee)	Общепит	Продан российским бизнесменам
Макдональдс (ныне Вкусно и точка)	Общепит	Продан российской компании
Sephora (ныне Иль Де Боте)	Косметика	Продан местному директору

Согласно таблице видно, что Тюменскую область покинуло достаточно большое количество компаний из различных отраслей деятельности, однако мы проведем анализ ключевых направлений развития области, которые Александр Моор ставит в приоритеты. Рассмотрим выручку от продажи продукции организаций по данным направлениям в таблице 2 [2].

Из представленной таблицы можно сделать вывод, что выручка по всем направлениям, несмотря на все ограничения, росла с каждым кварталом 2022 года, и в итоге оказалась больше чем за 2021 год.

Таблица 2

Выручка от продажи продукции (товаров, работ, услуг) организаций (без учета малых предприятий) по основным видам экономической деятельности по Тюменской области

	2021	1 квартал 2022	2 квартал 2022	3 квартал 2022
<b>Всего</b>	13 756 622 350,00 ₽	4 973 677 191,00 ₽	9 111 404 752,00 ₽	12 830 340 371,00 ₽
<b>в том числе:</b>				
добыча полезных ископаемых	9 631 518 747,00 ₽	3 834 852 700,00 ₽	6 822 476 984,00 ₽	9 384 525 658,00 ₽
добыча сырой нефти и природного газа	8 087 768 391,00 ₽	3 176 349 989,00 ₽	5 538 743 608,00 ₽	7 539 258 476,00 ₽
добыча прочих полезных ископаемых	2 737 075,00 ₽	259 786,00 ₽	716 854,00 ₽	1 587 131,00 ₽
предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	1 541 013 281,00 ₽	658 242 925,00 ₽	1 283 016 522,00 ₽	1 843 678 218,00 ₽
обрабатывающие производства	1 824 848 943,00 ₽	579 255 587,00 ₽	1 148 621 127,00 ₽	1 630 173 440,00 ₽
производство пищевых продуктов	26 721 368,00 ₽	7 273 639,00 ₽	15 052 031,00 ₽	21 867 681,00 ₽
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки	16 946 586,00 ₽	4 059 341,00 ₽	7 048 517,00 ₽	10 252 515,00 ₽
производство кокса и нефтепродуктов	1 540 122 336,00 ₽	499 705 716,00 ₽	991 248 261,00 ₽	1 388 936 935,00 ₽
производство химических веществ и химических продуктов	94 868 215,00 ₽	26 774 992,00 ₽	51 791 140,00 ₽	78 575 762,00 ₽
производство резиновых и пластмассовых изделий	6 741 204,00 ₽	1 856 820,00 ₽	3 806 920,00 ₽	6 198 047,00 ₽
производство прочей неметаллической минеральной продукции	18 246 884,00 ₽	4 916 506,00 ₽	9 809 799,00 ₽	15 557 146,00 ₽
производство металлургическое	19 066 543,00 ₽	5 884 101,00 ₽	11 774 694,00 ₽	18 910 035,00 ₽
производство электрического оборудования	15 402 739,00 ₽	4 249 783,00 ₽	7 289 727,00 ₽	10 495 496,00 ₽
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	411 408 180,00 ₽	125 729 582,00 ₽	223 088 775,00 ₽	324 545 536,00 ₽
строительство	339 295 563,00 ₽	79 947 897,00 ₽	173 515 158,00 ₽	296 215 907,00 ₽

Теперь подробно рассмотрим основные отрасли развития в Тюменской области. Начнем с одной из самых значимых отраслей для Тюменской области – топливной промышленности. Тюменская область является лидером на Российском рынке по нефтедобыче и нефтепереработке. Поэтому введение санкций в данной сфере стали более значимыми. С точки зрения добычи нефти в 2022 году был небольшой упадок в апреле – мае по объективным причинам, в июле – августе они вышли на уровень добычи, сопоставимый с прошлым годом.

Все четыре мировые нефтепромысловые фирмы: Шлюмберже, Weatherford, BakerHughes, Халлибертон, объявили о завершении инновационной деятельности в России в целом и в Тюменской области в частности. Но, как можно заметить сейчас, выручка растет, и на 3 квартал 2022 года она уже больше чем на конец 2021 г. Такая нерушимость, устойчивость и рост данной отрасли связаны с тем, что, во-первых, уход с российского рынка грозит компаниям серьезными потерями, поэтому действующие проекты и контракты все еще реализуются. Во-вторых, на данный момент владелец бывшего предприятия и активов Halliburton в России - российский менеджмент под названием ООО «БурСервис». Также одна из самых крупных мировых нефтепромысловых компаний, Baker Hughes, заключила договоренность о продаже своего подразделения в России Oilfield Services Russia местному руководству. Эксперты Forbes отмечали, что последствия произошедших событий будут заметны в отрасли в среднесрочной перспективе, но по словам ведущего эксперта Фонда национальной энергетической безопасности Игоря Юшкова, на сегодняшний день все активно работают над импортозамещением, поэтому на рынок в целом уход иностранцев из нефтесервиса сильно не скажется [3].

Если говорить о компаниях, которые добывают нефть и газ в Тюменском регионе, в южной части области, то самый масштабный проект был подписан с ПАО «Роснефть», с ее дочерним предприятием «РН-Уватнефтегаз», объемы инвестиций не только расписаны по годам, но и возрастают с каждым годом.

Перейдем к строительству. "Строительная отрасль остается одним из ключевых драйверов областной экономики и поэтому находится в режиме особого благоприятствования в нашем регионе. Несмотря на общую обстановку, объемы строительных работ в этом году составляют сто пять процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По итогам года мы ожидаем ввод более двух миллионов квадратных метров жилья", – заявил Александр Моор [4]. Что касается ушедших компаний. Финский земельный банк «ЮИТ Россия», имеющий бизнес в Тюмени, покупается крупным российским девелопером «Эталон». Иностранная компания в регионе широко известна проектами ЖК City Zen, «Жуков», City Life и «Финский залив».

Также поддерживать строительную сферу помогают и другие регионы РФ. Продукция местных предприятий представлена на федеральных площадках импортозамещения.

Тюменские компании активно поставляют продукцию в Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, в Свердловскую и Омскую области. Геотекстиль, произведенный в регионе пользуется широким спросом в Ленинградской, Волгоградской областях, в Якутии, Казани и Астрахани. Керамзитовый гравий закупают предприятия Южно-Сахалинска, Челябинска, Кургана, Владивостока, Новосибирска, республики Бурятия. По словам начальника Главного управления строительства Тюменской области Павла Перевалова, регион обеспечен стеновыми материалами и сыпучими полезными ископаемыми. Кроме того, появляется много новых производств [5].

Энергетическая отрасль. Финский энергетический концерн «Фортум», владеющий сразу двумя теплоэлектроцентралями в Тюмени (ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2), заявил об уходе с российского рынка. Однако кандидаты на покупку данного концерна уже есть, это «Газпром энергохолдинг» и «Интер РАО».

Экспорт и импорт. Александр Моор отмечает, экспорт в регионе вырос в 1,8 раза, и стоит отметить 95% - это не сырьевые и не энергетические товары. Наиболее плодотворное сотрудничество по части ассортимента экспортируемых товарных групп удалось наладить с Узбекистаном – увеличение почти в 1,5 раза. Активно крепнут позиции на рынке Турции – увеличение товарооборота в 2,3 раза. Пик экспорта достигнут с Ираном – почти в 4 раза. По словам губернатора, область нашла перспективные направления по экспорту в Тюменском регионе, это пищевая и лесная промышленность, строительные материалы, машиностроение и сервис, в первую очередь, в нефтегазовой отрасли [6].

В рамках дальнейшего развития нефтегазовой отрасли высказался глава региона Александр Моор: «Благо, мы видим компании, которые показывают в этом секторе хорошую динамику. И если иностранные компании все-таки уйдут с нашего рынка, то их активы найдут своего покупателя. Не будет большого труда сохранить производство и продолжить выпускать востребованную продукцию» [4].

Нефть и газ добываются повсеместно, это означает, что с приобретенными компетенциями и навыками нефтесервисная отрасль имеет большие перспективы. Поскольку у России есть дружественные отношения с некоторыми странами, данная сфера может оказывать свои услуги зарубежным партнерам.

Что касается строительства, то для развития промышленности и новой индустрии планируется создать крупный индустриальный парк, где будут расположены офисы компаний, оказывающих нефтесервисные услуги, крупных заказчиков.

Тюменская область имеет достаточно выгодное местоположение, поэтому президентом РФ приняты стратегические решения по расширению автомобильной дороги от Москвы до Екатеринбурга и Тюмени. Также планируется модернизация аэропорта Роцино в городе Тюмени. Тем са-

мым расположение, как транзитного региона, может принести экономические выгоды.

Таким образом, Тюменская область это один из регионов России, который не только справляется с санкциями, но и ищет новые стимулы для экономического развития.

#### Список использованных источников

1. История ограничений: почему санкции против России были всегда. – Текст: электронный // ГАЗЕТА.RU : [сайт]. – URL : <https://www.gazeta.ru/social/2022/03/03/14596663.shtml?updated> (дата обращения : 01.12.2022).
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. – Текст: электронный // Тюстат : [официальный сайт]. – URL : [https://tumstat.gks.ru/ofstat\\_to](https://tumstat.gks.ru/ofstat_to) (дата обращения : 01.12.2022).
3. «Износ импортного оборудования приведет к снижению эффективности нефтедобычи». – Текст: электронный // Деловой квартал : [сайт]. – URL : <https://tumen.dk.ru/news/237165250> (дата обращения : 30.11.2022).
4. Александр Моор: «Деньги с неба не валятся ни до, ни после специальной военной операции». – Текст: электронный // Ведомости : [сайт]. – URL : <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2022/10/26/947354-dengi-s-neba-ne-valyatsya> (дата обращения : 30.11.2022).
5. Стройматериалы из Тюменской области востребованы в других регионах. – Текст: электронный // Тюменская линия : [сайт]. – URL : <https://t-l.ru/325220.html> (дата обращения : 01.12.2022).
6. Тюменские предприятия в 2022 году увеличили экспорт товаров. – Текст: электронный // РИА новости : [сайт]. URL : <https://ria.ru/20221202/eksport-1835811369.html> (дата обращения : 01.12.2022).

УДК 656.1

Колесов Виктор Иванович, канд. техн. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ СИНЕРГИЗМА И ЭМЕРДЖЕНТНОСТИ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ В SMART-УРБАНИСТИКЕ**

Аннотация: статья ориентирована на синтез эффективных сложных систем в сфере Smart-урбанистики. На основе обобщенного S-сечения установлена взаимосвязь ключевых показателей открытых неравновесных систем: синергии и эмерджентности. Выполнена идентификация модели «Эмерджентность – синергетический ресурс».

Ключевые слова: Smart-урбанистика, F-технологии, сложные системы, синергизм, эмерджентность, механизм взаимодействия, системная инженерия.

*Введение.* Бурное развитие городов выдвигает на первый план задачу рационального их планирования, имеющую фундаментальное экономическое значение.

Планирование – это мощный инструмент для изменения форм и функций городов с целью обеспечения их эндогенного экономического роста и процветания. Повышение уровня жизни населения в крупных городах относится к доминирующим проблемам.

В то же время ощущается серьёзный дефицит в хороших инженерных решениях. Это обусловлено сложностью самого механизма эволюции качеством жизни и, как следствие, слабой проработкой системных основ управления им. Несмотря на то, что задача относится к числу слабоформализованных, делается попытка получить приемлемое решение, поскольку оно, по мнению автора, – концептуальная основа стратегии развития умного города.

*Постановка задачи.* Управление развитием крупных городов входит по современным понятиям в сферу Smart-урбанистики. В ней активно эксплуатируются сложные технические, социально-экономические и административные открытые системы, при этом широко используется современный инженерный инструментарий, включая F-технологии (F - Fibonacci) [1-3]. Инновационные F-подходы опираются на глобальные законы диалектики, а также на закон обобщенного золотого сечения (ОЗС) [4], поэтому важно увязать ключевые показатели открытых систем (синергизм и эмерджентность) с этими законами. Делается попытка решить эту задачу в сфере Smart-урбанистики.

*Решение задачи.* Логика решения поставленной задачи предусматривает ряд этапов:

- анализ специфики открытых сложных систем в Smart-урбанистике;
- анализ базовых законов открытых сложных систем;
- синергизм и эмерджентность сложных систем;
- специфика синергизма;
- механизм возникновения эмерджентности;
- идентификация модели «Эмерджентность – синергетический ресурс»;
- фрактальные свойства модели эмерджентности;
- оптимизация уровня эмерджентности в системе;

*Анализ специфики открытых сложных систем в Smart-урбанистике.* Глобальным современным трендом практически во всех сферах жизни является *цифровая экономика*, широко опирающаяся на синергетическую теорию управления (СТУ) [1]. Предметом исследования СТУ являются открытые неравновесные стохастические системы, к разряду которых относится подавляющее большинство технических, социально-экономических и организационных систем. Несмотря на различие сфер об-

служивания, эти системы объединяет нечто общее. Во-первых, это единообразие структуры продуктов обмена: вещество, энергия и информация, а во-вторых. – это единство базовых законов функционирования сложных систем.

**Анализ базовых законов открытых систем.** Как показывает практика, функционирование сложных систем базируется на двух глобальных законах: первом законе диалектики и обобщённом золотом сечении (ОЗС).

*Первый закон диалектики* – закон единства и борьбы противоположностей. Его суть выражена в форме

$$\text{Позитив} + \text{негатив} = \text{универсум},$$

которая после нормировки приводится к виду

$$a + b = 1, \quad (1)$$

где  $a$  – доминанта, а  $b$  – субдоминанта.

*Закон обобщенного золотого сечения* (S-сечения) идентифицирован Э. М. Сороко [4] и имеет аналитическую запись

$$\left(\frac{1}{a}\right)^s = \frac{a}{b} = \frac{a}{1-a}, \quad (2)$$

где  $s$  – показатель кратности

В управлении сложными системами ОЗС является основой современных F-технологий.

**Синергизм и эмерджентность сложных систем.**

*Синергизм.* Под синергизмом понимается свойство системы давать суммарный эффект  $Eff$ , отличающийся от суммы парциальных (частных) эффектов  $Eff_i$

$$Eff \neq \sum_{i=1}^n Eff_i. \quad (3)$$

*Эмерджентность.* Под эмерджентностью, как известно, понимается появление у системы свойств, не присущих её элементам. Природа возникновения эмерджентности может быть обусловлена как внешним воздействием, так и быть продуктом саморазвития.

Проанализируем подробнее оба свойства.

**Специфика синергизма.** Рассмотрим ситуацию, когда под эффектом понимается суммарная мощность системы. Следуя работе [5], будем различать 2 альтернативы: «множество» и «система». Принципиальное их отличие заключается в том, что первая из них (в отличие от второй) синергизмом не обладает.

Вторая альтернатива – это «система», включающая две взаимодействующих противоположности, представленных в долях  $a$  и  $b$ , при этом  $a + b = 1$ . Компоненты  $a$  и  $b$  связаны пропорцией  $b = m \cdot a$  (где  $0 \leq m \leq 1$ ). Коэффициент  $m = b/a$  характеризует уровень противостояния между про-

тивоположностями  $a$  и  $b$ , и потому назван нами **индексом конкуренции**. Практический интерес представляет достигаемый синергетический эффект взаимодействия компонентов.

Задача в подобной постановке не нова: она типична для радиотехники и энергетики, при этом обычно используют две оценки: «выигрыш по мощности  $CP$ » и «выигрыш по напряжению  $CU$ ». В нашем случае выигрыши по мощности составляет

$$CP = \frac{(a+b)^2}{a^2+b^2} = 1 + \frac{2 \cdot m \cdot a^2}{a^2 \cdot (1+m^2)} = 1 + \frac{2 \cdot m}{1+m^2}, \quad (4)$$

Введём понятие **синергетического ресурса** ( $SRP$ ) для рассматриваемых альтернатив

$$SRP = CP - 1. \quad (5)$$

В соответствии с (1.2), для альтернативы «множество» он равен 0, а для альтернативы «система»

$$SRP = \frac{2 \cdot m}{1+m^2}. \quad (6)$$

Это означает, что синергетический ресурс возникает только в «системе» при индексе конкуренции  $m > 0$ . Таким образом, **первопричиной синергизма является конкурентная борьба противоположностей**.

В целях удобства и общности анализа, показатель  $SRP$  можно нормировать, при этом **нормированный синергетический ресурс** ( $SRP_n$ ) будет равен

$$SRP_n = \frac{SRP}{SRP_{\max}} = \frac{2 \cdot m}{1+m^2}, \quad (7)$$

где  $SRP_{\max}$  – максимальный ресурс при  $m=1$ .  $SRP_{\max} = 1$ .

**Механизм возникновения эмерджентности.** Исследованию возникновения эмерджентности в социально-экономических системах посвящена работа [6]. Установлено, что эмерджентность порождается синергизмом системы, однако, модель процесса, к сожалению не представлена.

Разделяя в целом точку зрения автора работы [6], предлагаем своё видение вопроса. Суть принятой нами рабочей гипотезы заключается в следующем. Пружиной причинно-следственного механизма является **нормированный синергетический ресурс** ( $SRP_n$ ), приводящий к выходному эффекту в виде **нормированной эмерджентности**  $EM_n = EM/EM_{\max}$  (здесь  $EM_{\max}$  – максимальное значение  $EM$ ). Инженерная задача сводится в этом случае к идентификации модели «Эмерджентность – синергетический ресурс»

$$EM_n(SRP_n).$$

**Идентификация модели «Эмерджентность – синергетический ресурс».** Как отмечалось, функционирование сложных систем базируется на двух глобальных законах: первом законе диалектики и обобщённом золотом сечении (ОЗС). Принципиальным моментом при этом является наше представление того, что же считать позитивом, а что – негативом.

Современная стратегия синтеза эффективных систем основана на бережном отношении к ресурсу, поэтому в качестве позитива разумно выбрать экономию ресурса в виде  $(1 - SRP_n)$ . Итак, **позитив** – это  $a = 1 - SRP_n$ . Но, экономя ресурс, теряем часть выходного эффекта, равную  $(1 - EM_n)$ . Таким образом, **негатив** – это  $b = 1 - EM_n$ .

В итоге, используя обобщённый закон золотого сечения (2), получим

$$\left( \frac{1}{1 - SRP_n} \right)^s = \frac{1 - SRP_n}{1 - EM_n} \quad \text{или} \\ EM_n = 1 - (1 - SRP_n)^{g_e}, \quad (8)$$

где  $g_e$  – добротность системы генезиса эмерджентности,

$$g_e = s + 1 = \frac{\ln(1 - EM_n)}{\ln(1 - SRP_n)}. \quad (9)$$

Подстановка (9) в (8) даёт в устойчивой (рабочей) точке (с координатами  $SRP_{n\_opt}$  и  $EM_{n\_opt}$ )

$$EM_{n\_opt} = 1 - SRP_{n\_opt}. \quad (10)$$

**Фрактальные свойства модели эмерджентности.** Модель (8) обладает фрактальным свойством, в соответствии с которым аргумент  $SRP_n$  имеет ту же структуру, что и сама функция  $EM_n$ , в частности,

$$SRP_n = 1 - (1 - m)^{g_s}, \quad (11)$$

где  $g_s$  – добротность подсистемы  $SRP_n(m)$ ,

$$g_s = \ln(1 - SRP_n) / \ln(1 - m). \quad (12)$$

Подстановка (12) в (11) даёт в устойчивой (рабочей) точке (с координатами  $m_{opt}$  и  $SRP_{n\_opt}$ )

$$SRP_{n\_opt} = 1 - m_{opt}. \quad (13)$$

С учётом (13), соотношение (10) примет вид

$$EM_{n\_opt} = 1 - SRP_{n\_opt} = m_{opt}. \quad (14)$$

Это означает, что в *установившемся режиме нормированная эмерджентность пропорциональна индексу конкуренции*  $m_{opt}$ .

**Оптимизация уровня эмерджентности в системе.** Как было нами установлено, первопричиной анализируемого свойства является борьба противоположностей в системе, оцениваемая индексом конкуренции  $m$ . Учитывая его линейную связь с уровнем эмерджентности, задача фактически сводится к поиску оптимального значения индекса  $m$ . Эта процедура базируется на обобщённом законе золотого сечения (ОЗС).

В соответствии с соотношением (2), имеем  $\left[\frac{1}{a}\right]^s = \frac{a}{b}$ . Вводя далее индекс конкуренции  $m = b/a$ , и учитывая, что  $1 = a + b$ , получим  $\left[\frac{a \cdot (1 + m)}{a}\right]^s = \frac{a}{a \cdot m}$ . Это даёт после простых преобразований

$$(1 + m)^s - 1/m = 0. \quad (15)$$

Решением этого уравнения и является оптимальное значение индекса конкуренции  $m = m_{opt}$ .

Для золотого сечения (ОЗС), когда  $s = 1$ , имеем

$$m^2 + m - 1 = 0, \quad (16)$$

и, следовательно,  $m_{opt} = 0.618$ . График модели эмерджентности  $EM_{n_{opt}} = m_{opt}$  для ОЗС приведён на рис. 1.

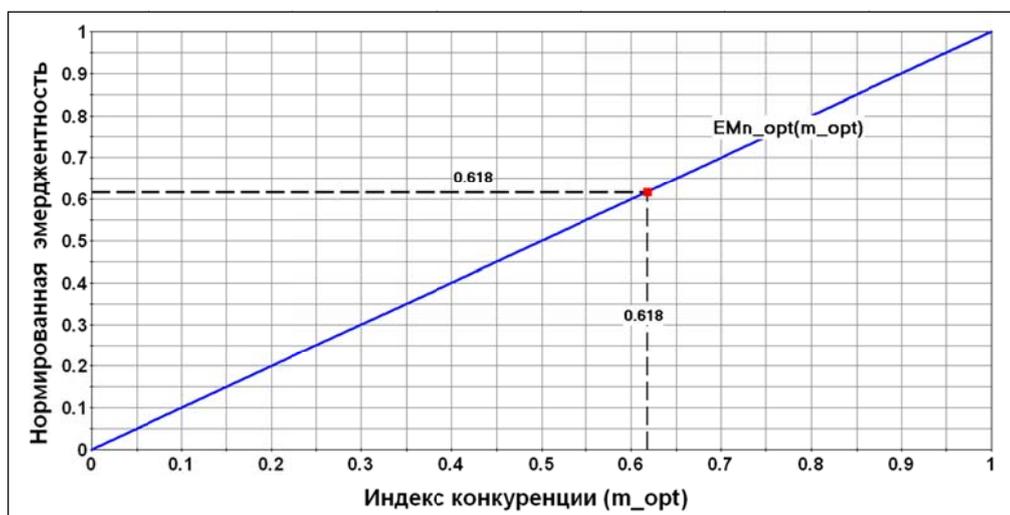


Рисунок 1 – Модель оптимальной эмерджентности  $EM_{n_{opt}}(m_{opt})$

**Заключение.** В сфере системной инженерии полученные результаты имеют двойственное назначение: академическое (как системный взгляд на

механизм взаимодействия синергизма и эмерджентности в сложных системах) и прикладное (как элемент инженерной методологии управления инновационным процессом). Основная цель выполненного исследования – повышение эффективности работы верхнего уровня пирамиды управления.

Полученные результаты входят в ядро алгоритмического обеспечения системы «Smart-урбанистика».

Все рабочие алгоритмы прошли программное тестирование.

#### Список использованных источников

1. Колесников А. А. Синергетическая теория управления / А. А. Колесников. – Москва : Энергоатомиздат, 1994. – 344 с. – Текст : непосредственный.
2. Прангишвили И. В. Проблемы эффективности управления сложными социально-экономическими и организационными системами / И. В. Прангишвили. – Текст : непосредственный // Имущественные отношения в РФ. – 2006. – № 11(62). – С.82-86.
3. Иванус А. И. Основы гармоничного менеджмента (Концепция F-технологии) / А. И. Иванус. – Москва : Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН, 2004. – 82 с. – Текст : непосредственный.
4. Сороко Э. М. Золотые сечения, процессы самоорганизации и эволюции систем: Введение в общую теорию гармонии систем. - Изд. 4-е, [репр.] / Э. М. Сороко. – Москва : ЛИБРОКОМ, 2012. – 264 с. – Текст : непосредственный.
5. Луценко Е. В. Программная идея системного обобщения математики и её применение для создания системной теории информации / Е. В. Луценко. – Текст : непосредственный // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2008. – № 36. – С. 20-38.
6. Муратов, А. С. Синергизм и эмерджентность: генезис их гармонизации в экономике и управлении / А. С. Муратов, И. П. Поварич. – Текст : непосредственный // Вестник КемГУ. – 2012. – № 1 (49). – С. 271-275.

УДК 331.363

Колосова Ольга Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент  
БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Аннотация: контент-анализ опубликованных в открытых источниках данных, обобщение мнений экспертов корпоративного обучения и его неотъемлемой части digital learning, позволило автору выделить в качестве проблемного поля современного этапа развития: практичность, оценка эффективности, выбор контента, открытость, саморазвитие, обучение peer-to-peer.

Ключевые слова: корпоративное обучение, индивидуальные карты развития сотрудников, практичность, эффективность, свобода выбора, открытость, саморазвитие, обучение peer-to-peer.

Для обеспечения устойчивого развития компаний целесообразно акцентировать внимание на некоторых проблемах корпоративного обучения. Во-первых, чтобы бизнес достигал целей важно своевременно обеспечить сотрудников нужными знаниями и навыками. Ancor Consulting (стаффинговая группа компаний, оказывающая услуги в области аутсорсинга, подбора персонала и кадрового консалтинга) выявлены «впечатляющие» различия между тем, чему обучают компании, и приоритетами работников (табл. 1).

Из приведенных данных можно сделать вывод о том, что в рамках корпоративного обучения не удовлетворен запрос на профессиональные знания, а из soft skills востребованы: стрессоустойчивость, умение работать с информацией, тайм-менеджмент, адаптивность и быстрая обучаемость. Отсюда, по данным SuperJob (рекрутинговый портал), тренд роста интереса к самостоятельному обучению до 51 % (+5 %) [2].

Следовательно, требуется показать сотрудникам связь предлагаемого обучения с их рабочими задачами и карьерными целями, какую пользу и выгоды это принесет в будущем. Важно создавать индивидуальные карты развития сотрудников внутри корпоративной системы обучения.

Во-вторых, оценка качества и эффективности обучения, по мнению, Павла Безяева – лидера сообщества Digital Learning: «пока не стала массовой историей» [3]. В-третьих, как отмечает, Алексей Вагин – генеральный директор «Эквио», без оценки качества и эффективности обучения, сложно рационализировать выбор контента и его поставщиков. В настоящих условиях разницу между внутренним и внешним продуктом определяют в основном по стоимости, потому что оценить другие параметры не могут [3].

Таблица 1

Корпоративные образовательные программы: различия в приоритетах

Топ-10 компаний, %		Топ-10 работников, %	
Эффективная коммуникация	72	Профессиональные знания	<b>70</b>
Профессиональные знания	60	Эффективная коммуникация	63
Лидерские качества	43	Стрессоустойчивость	<b>53</b>
Тайм-менеджмент	39	Умение работать с информацией	<b>51</b>
Критическое мышление	37	Тайм-менеджмент	<b>45</b>
Инновационность	36	Адаптивность	<b>39</b>
Адаптивность	33	Быстрая обучаемость	<b>38</b>
Стрессоустойчивость	31	Критическое мышление	36
Умение работать с информацией	25	Лидерские качества	34
Быстрая обучаемость	24	Инновационность	19

Составлено автором по [1].

В-четвертых, важно максимально эффективно, быстро и разнообразно довести обучающий контент до широкой аудитории сотрудников. «Многие компании, в первую очередь крупные, начинают двигаться к такому понятию, как самообучающаяся организация, создавая своего рода внутреннюю среду для открытого обучения, для самомотивации к обучению, для выстраивания своих индивидуальных траекторий», – Андрей Шобанов – заместитель директора по научно-методической работе Корпоративного университета РЖД [4].

В-пятых, необходимо, чтобы сотрудники знали, какое обучение предлагает компания, и имели возможность уделить ему время, не разрываясь между ним и работой. Следовательно, надо создавать программы, которые позволяют осваивать нужные компетенции быстро и с удовольствием. Сотрудники стали требовательнее к пользовательскому и образовательному опыту. В корпоративном обучении происходит соединение обучения, наставничества и коучинга, а также обучение реер-to-реер. Это связано с возрастающей ролью социального взаимодействия в обучении, которого стало меньше на рабочем месте при переходе на удаленку.

Данные форматы обучения отвечают запросу на персонализацию и осознанность в обучении. Сотрудники хотят быстро и эффективно перенимать знания и опыт от старших коллег из любой точки мира, а также от равных им коллег (ведь у каждого есть свои лайфхаки, полезные другим) и четко понимать, как обучение соотносится с их персональным планом развития.

В-шестых, нужны новые подходы к подаче и сопровождению программ (табл. 2), выбору формата курса в зависимости от целевой аудитории (табл. 3).

Таблица 2

Варианты подачи информации и их сборки [5]

Варианты подачи контента	Варианты сборки
Текст Картинка Таблица, схема Инфографика Динамическая инфографика Видео: запись лектора, актера Скринкаст Скрайбинг Анимация Видео с элементами анимации Дипфейк-видео 3D-модели и анимация	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация или слайдовый курс</li> <li>• «Лонгрид» на базе текстов, картинок, анимации, видео</li> <li>• Простая сборка курса в LMS из видео с тестами</li> <li>• Симулятор работы с программным продуктом</li> <li>• Слайдовый курс с вовлекающим сценарием и интерактивными элементами: видео, тренажёр, симулятор и т. д.</li> </ul>

Примечание. Скрайбинг – способ визуализации сложного контента с помощью анимации, рисунков и простых схем. Дипфейк – методика синтеза изображения, основанная на искусственном интеллекте.

## Выбор формата курса

Формат	Целевая аудитория
Интерактивный лонгрид (long read): текст, видео, аудио, изображение, анимация	Для глубокого погружения в тему, когда важны детали: <ul style="list-style-type: none"> <li>- визуалы, аудиалы</li> <li>- мобильное обучение</li> <li>- асинхронное обучение</li> <li>- для тех, кто любит возвращаться к материалу</li> <li>- закрепление знаний</li> </ul>
Видеоролики	Для тем, где важна наглядность и атмосфера личного общения с экспертом (о работе с оборудованием, программой, как общаться с людьми): <ul style="list-style-type: none"> <li>- визуалы</li> <li>- мобильное обучение</li> <li>- асинхронное обучение</li> <li>- повышение мотивации (эмоции и харизма спикера играют важную образовательную роль)</li> </ul>
Слайд курс	Когда нужно структурно подать большой объем информации и интересного интерактива (возможность потренироваться и закрепить новый навык): <ul style="list-style-type: none"> <li>- большие и сложные темы</li> <li>- кто учится с компьютера (планшета)</li> <li>- асинхронное обучение</li> <li>- кто обучается основательно, выделяя специальное время</li> </ul>
Марафоны (групповая динамика): метафора, визуал, коммуникации, подарки	Быстро вовлечь, обучить за короткий срок: <ul style="list-style-type: none"> <li>- синхронное обучение</li> <li>- аудиалы, визуалы, кинестетики</li> <li>- кто любит соревнования</li> </ul>
Диалоговый тренажер	Научить сотрудника общаться с клиентами и коллегами
Скринкасты	Научить работать с программным обеспечением, если софт часто обновляется

Составлено автором по [6].

Таким образом, чтобы сотрудники хотели проходить корпоративное обучение, а компания получала эффективность в бизнес-показателях необходимо: вовлекать (внимание); мотивировать (добровольность эффективнее); удивлять (сильные эмоции помогают запоминать и применять новые знания, а технологии дают возможность реализовать интересные варианты подачи материалов и проверки знаний).

## Список использованных источников

1. Обучение и развитие персонала в 2022: результаты исследования. – Текст : электронный // Ancor : [сайт]. – URL : [https://ancor.ru/upload/research/Obuchenie\\_i\\_razvitiye\\_personala.pdf](https://ancor.ru/upload/research/Obuchenie_i_razvitiye_personala.pdf) (дата обращения 01.12.2022).
2. Каждый второй россиянин планирует пройти обучение без помощи работодателя. – Текст : электронный // SuperJob : [сайт]. – URL : <https://www.superjob.ru/research/articles/113546/kazhdyj-vtoroj-rossiyanin-planiruet-projti-obuchenie-bez-pomoschi-rabotodatelja/> (дата обращения 01.12.2022).
3. Вагин А. Новые тренды на рынке корпоративного обучения: презентация исследования / А. Вагин, П. Безяев. – Текст : электронный // TIMEPAD [сайт]. – URL : <https://afisha.timerpad.ru/video/435> (дата обращения : 01.12.2022).
4. Бурлева Т. Тренды и вызовы корпоративного обучения: мнения T&D-специалистов / Т. Бурлева. – Текст : электронный // Skillbox Media : [сайт]. – URL : <https://skillbox.ru/media/corptrain/trendy-i-vyzovy-korporativnogo-obucheniya-mneniya-tdspetsialistov/> (дата обращения : 01.12.2022).
5. Digital learning и другие эффективные подходы в корпоративном обучении. – Текст : электронный // Top-career журнал : [сайт]. – URL : <https://top-career.ru/blog/digital-learning> (дата обращения : 01.12.2022).
6. Как выбрать формат курса. – Текст : электронный // Teachbase : [сайт]. – URL : <https://teachbase.ru/production/> (дата обращения : 30.09.2022).

УДК 339.13

Комарницкая Елена Владимировна, канд. экон. наук,  
Донецкий национальный университет, г. Донецк

## **ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК БАЗИС РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы актуальности digital-маркетинга в современных экономических условиях, представлен поэтапный алгоритм разработки стратегии интернет-маркетинга. Представлены ключевые преимущества стратегии цифрового маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, digital-маркетинг, интернет-маркетинг, digital-среда, коммуникации, стратегии маркетинга, тактика.

Цифровой маркетинг становится все более популярным и востребованным механизмом для развития организаций, что обусловлено возможностью получить большой охват аудитории, увеличить доходы и получить новые рынки сбыта. По данным Фонда «Общественное мнение» показатель проникновения Интернета для совершеннолетнего населения Российской Федерации составил 72,3 млн человек или 62 % от общего населения. Доля тех, кто посещает Интернет ежедневно составляет 51 % (59,9 млн человек), что свидетельствует о потенциальных возможностях Интернета для развития коммуникации и нуждается в теоретическом анализе и оценке.

Вопросы цифрового маркетинга рассматриваются в трудах таких ученых как Д. И. Фалеева [1], Т. Д. Грищенко [2], Д. В. Судоргина [3], Х. Т. Союнов [4] и др.

Х. Т. Союнов предлагает рассматривать «Интернет-маркетинг – это совокупность действий и методов, нацеленных на наращивания реализации товаров и услуг в интернет пространстве» [4].

Так, Т. Д. Грищенко отмечает, что «Стратегия интернет-маркетинга – программа компании, разработанная для реализации в течение определенного времени основных задач в сети Интернет и достижения целей, включающая подбор каналов продвижения, формирование системы показателей эффективности и направленная на выстраивание долгосрочных взаимоотношений с целевой аудиторией.» [2].

Соответственно, необходимость внедрения интернет-маркетинга и его стратегий становится все более привлекательной для большинства организаций. Знания о ситуации на онлайн-рынке позволит осуществить выбор инструментов для продвижения товаров и сайта, а так же выделить проблемные места.

На рисунке 1 представлен алгоритм разработки стратегии интернет-маркетинга, состоящий из восьми ключевых шагов.

### **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

**Шаг 1.** Определить свой бренд, выделить уникальные свойства товара, определить ценность

**Шаг 2.** Определить потребителей продукции, провести сегментацию потребителей

**Шаг 3.** Создать цели SMART (конкретные, измеримые, достижимые, своевременные) для руководства организации. Четко определить краткосрочные и долгосрочные цели

**Шаг 4.** Выбрать стратегии цифрового маркетинга, которые приносят результат организации

**Шаг 5.** Определить бюджет цифрового маркетинга с учетом возможностей организации. Большинство компаний тратят от 2500 до 12000 долларов в месяц на онлайн-маркетинг

**Шаг 6.** Разработать тактику на основании стратегии, четко прописать сроки и финансовые расходы

**Шаг 7.** Использовать все допустимые каналы по продвижению товара через сеть интернет

**Шаг 8.** Проводить регулярно анализ и контроль за эффективностью разработанной стратегии

Рисунок 1– Алгоритм разработки стратегии интернет-маркетинга

К преимуществам стратегий цифрового маркетинга следует отнести:  
Стратегии цифрового маркетинга позволяют организациям определять долгосрочные цели;

Использование цифровых коммуникаций экономически выгодно для компаний, позволяет повысить рентабельность, традиционные каналы сбыта более дорогостоящие и менее эффективны;

Результат от внедрения цифровых технологий легко измерим за счет доступности аналитических онлайн-программ, анализ целевого рынка и возможность корректировки ожидаемых результатов;

В digital-среде создается положительный бренд компании. По статистике Omnicore, в Instagram ежедневно насчитывается более 500 миллионов активных пользователей, а также каждые 6 минут люди тратят на онлайн-платформы.

В статье рассмотрены вопросы актуальности цифрового маркетинга в современных условиях, представлен поэтапный алгоритм разработки стратегии интернет-маркетинга.

#### Список использованных источников

1. Фалеева Д. И. Применение стратегии интернет-маркетинга для успешного развития компании и увеличения прибыли / Д. И. Фалеева. – Текст : непосредственный // Наука молодых – будущее России: сб. научных статей 4-й Международной науч. конф. перспективных разработок молодых ученых: в 8 томах, Курск, 10-11 декабря 2019 года. Том 2. Часть 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 405-407.

2. Грищенко Т. Д. Сравнительный анализ понятий «маркетинговая стратегия» и «стратегия интернет-маркетинга» / Т. Д. Грищенко, Н. В. Красновостовская. – Текст : непосредственный // Неделя науки СПбПУ : Материалы научной конференции с междунар. участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Санкт-Петербург, 18–23 ноября 2019 года. Том Часть 3. – Санкт-Петербург: ФГАОУВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2019. – С. 351-353.

3. Судоргина Д. В. Digital-маркетинг: современное направление маркетинга / Д. В. Судоргина. – Текст : непосредственный // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 8-ми частях, Екатеринбург, 23-27 апреля 2018 года. Том Часть 5. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2018. – С. 116-118.

4. Союнов Х. Т. Интернет-маркетинг: стратегии, инструменты и тренды / Х. Т. Союнов. – Текст : непосредственный // Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации: сб. материалов национальной студенческой научно-практической конференции, Курск, 28 марта 2019 года. – Курск: Курский государственный университет, 2019. – С. 110-113.

Кони́на Елена Аркадьевна, канд. экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Удмуртский ГАУ», г. Ижевск

Козьминых Дарья Дмитриевна, студент  
Черепанова Мария Александровна, студент  
ФГБОУ ВО «Удмуртский ГАУ», г. Ижевск

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО УГОДЬЯМ

Аннотация: в условиях, когда проблема рационального природопользования природных ресурсов возрастает с каждым днем, проведение статистического анализа – главный инструмент для проведения успешного мониторинга, предупреждающего в дальнейшем любые негативные ситуации, а также дающего картину для планирования рационального использования земельных ресурсов [2, 9, 11].

Ключевые слова: земельные ресурсы, сельскохозяйственные угодья, пашни, сенокосы, пастбища, анализ, управление, устойчивое развитие.

Данные о земельном фонде Удмуртии сформированы путем свода данных земельного фонда административных районов (городов) на основе сведений государственного кадастра недвижимости, которые представлены в ежегодных отчетах Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике [1].

Проведем полноценный структурно-динамический анализ распределения земель Удмуртской Республики по угодьям (табл. 1).

Таблица 1  
Распределение земель Удмуртской Республики по категориям в 2021 г.

Вид угодий	Площадь, тыс.га	% к общей площади	% к площади с/х угодий
1	2	3	4
1. Пашня	1380,8	32,83	75,0,9
2. Залежь	9,3	0,22	0,51
3. Многолетние насаждения	15,2	0,36	0,83
4. Сенокосы	112,3	2,67	6,11
5. Пастбища	321,1	7,63	17,46
Всего с/х угодий	1838,7	-	100,00
6. Лесные земли	2018,1	47,98	
7. Лесные насаждения	101,3	2,41	
8. Под водой	54,3	1,29	
9. Земли застройки	37,1	0,88	

1	2	3	4
10. Под дорогами	100,4	2,39	
11. Болота	16,9	0,40	
12. Нарушенные земли	6,1	0,15	
13. Прочие земли	33,2	0,79	
Общая площадь	4206,1	100,00	

Наибольший удельный вес занимали пашни и лесные земли. Они составляли 32,83 % и 47,98 %.

Наименьшую площадь занимали нарушенные земли – 0,15 %.

Оценить в полной мере ту статистику земельных угодий, что мы имеем сейчас, поможет динамика в разрезе минимум трех лет, однако с учетом резких изменений климата, характерных для нашего региона, для полноты картины воспользуемся периодом в пять лет (табл. 2) [8, 10].

Таблица 2

Динамика распределения земель Удмуртской Республики [6, 7]

Вид угодий	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
1. Пашня	1382,3	1381,7	1381,4	1380,9	1380,8
2. Залежь	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3
3. Многолетние насаждения	15,2	15,2	15,2	15,2	15,2
4. Сенокосы	112,5	112,5	112,5	112,4	112,3
5. Пастбища	321,5	321,4	321,4	321,3	321,1
Всего с/х угодий	1840,8	1840,1	1839,8	1839,1	1838,7
6. Лесные земли	2019,1	2019,1	2019,2	2018,4	2018,1
7. Лесные насаждения	102	101,9	101,7	101,6	101,3
8. Под водой	53,8	53,8	53,8	54,1	54,3
9. Земли застройки	36,2	36,5	36,6	36,9	37,1
10. Под дорогами	99,5	99,6	99,8	100,1	100,4
11. Болота	16,7	16,7	16,7	16,8	16,9
12. Нарушенные земли	5,3	5,6	5,7	6,0	6,1
13. Прочие земли	32,7	32,8	32,8	33,1	33,2
Общая площадь	4206,1	4206,1	4206,1	4206,1	4206,1

Общая площадь сельскохозяйственных угодий с 2017 по 2021 изменилась на 1,5 тыс.га. Это связано с сокращением площадей пашен и сенокосов. общая площадь угодий осталась без изменений.

Оценить изменения, происходящие за определенный период, можно определить по формулам [3, 4]:

$$\Delta = Y_n - Y_1, \quad (1)$$

$$Tr = \frac{Y_n}{Y_1} * 100, \% \quad (2)$$

где:  $Y_n$  – площадь земель в 2021 году, тыс. га;

$Y_1$  – площадь земель в 2017 году, тыс. га;

Так, для пашни изменения площади в 2021 г. по отношению к 2017 г. составило:  $1380,8 - 1382,3 = -1,5$  тыс. га или 99,89 %. Эти показатели рассчитываются для каждого вида угодий.

Представленные расчеты показывают, что наибольшие изменения произошли в нарушенных землях и лесных насаждениях. Первые увеличились на 0,8 тыс.га, вторые сократились на 0,7 тыс.га. Удругия угодья потерпели либо незначительные изменения, либо их площадь не изменялась совсем. Одной из причин изменений площади угодий может служить трансформация угодий, которую проводили с целью защиты почв от эрозии. Это подтверждает динамика всего земельного фонда, которая не менялась за анализируемый период.

Существует выраженная зависимость между изменением площади некоторых видов угодий. При сокращении сельскохозяйственных угодий происходит увеличение нарушенных земель. Именно у нарушенных земель наблюдается наибольший темп роста - 115,09 %. Наибольший темп убыли отмечался лесных земель и сенокосов и составлял 99,31 % и 99,82 %. Абсолютные показатели изменения площадей для этих угодий составляли: для нарушенных земель абсолютный прирост равен 0,20 тыс. га, для лесных земель и сенокосов - 0,36 тыс. га [5].

Таким образом, одной из основ стабильного экономического развития страны является организация рационального использования земельных ресурсов. Появляется возможность максимально вовлечь в оборот все земли и эффективно использовать их для обеспечения продовольственной безопасности России.

#### Список используемых источников

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. От 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. – 29.10.2001. – № 67. – ст. 4147. – Текст : непосредственный.
2. Актуальные проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Н. А. Алексеева, В. А. Соколов, З. А. Миронова[и др.]. – Ижевск, 2022. – 126 с. – Текст : непосредственный.
3. Алексеева Н. А. Использование земли как главного средства производства / Н. А. Алексеева. – Текст : непосредственный // Менеджмент: теория и практика. – 2021. – № 1-2. – С. 28-31.
4. Алексеева Н. А. Сравнительный анализ экономико-статистических методов прогнозирования площади сельхозугодий в Удмуртской Республике / Н. А. Алексеева. – Текст : непосредственный // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: материалы II Междун. науч.-практ. конф. – 2018. – С. 20-21.

5. Алексеева Н. А. Экономико-статистическое прогнозирование площади сельскохозяйственных земель в Удмуртской Республике / Н. А. Алексеева. – Текст : непосредственный // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». Январь 2018. – 2018. – С. 47-51.
6. Доклады «О состоянии и использовании земель в Удмуртской Республике» на 01.01.2016–01.01.2021 гг. – Текст : электронный // Росеерестр : [официальный сайт]. – URL: <https://rosreestr.gov.ru> (дата обращения : 12.10.2022).
7. Государственный (национальный) доклад «О состоянии и использовании земель в Российской Федерации» в 2021 году. – Текст : электронный // Росеерестр : [официальный сайт]. – URL: <https://rosreestr.gov.ru> (дата обращения 12.10.2022).
8. Кони́на Е. А. Оценка эффективности использования производственных ресурсов в крестьянских хозяйствах / Е. А. Кони́на. – Текст : непосредственный // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2012. – № 3. – С. 41-45.
9. Кони́на Е. А. Массовая оценка земельных угодий как условие формирования эффективного земельного рынка / Е. А. Кони́на. – Текст : непосредственный // Наука Удмуртии. – 2009. – № 3. – С. 42-46.
10. Кони́на Е. А. Земля как объект управления в условиях реформирования земельных отношений / Е. А. Кони́на. – Текст : непосредственный // Инновационные процессы в экономике и образовании : материалы международной научно-практической конференции, Ижевск, 28-29 октября 2007 года / Министерство образования и науки Удмуртской Республики, Торгово-промышленная палата Удмуртской Республики, Союз потребителей обществ Удмуртской Республики, Ижевский филиал Российского университета кооперации. – Ижевск: Союз оригинал, 2007. – С. 94-101.
11. Экономическая и финансовая безопасность социально ориентированных бизнес-процессов / Н. А. Алексеева, В. О. Бессарабов, Л. А. Ващенко [и др.]. – Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 2020. – 272 с. – Текст : непосредственный.

УДК 658.152

Коренькова Анастасия Николаевна  
Калужский филиал ФГОБУ ВО Финансовый университет  
при Правительстве РФ, г. Калуга

Научный руководитель: к.экон.наук, доцент Губанова Елена Витальевна  
Калужский филиал ФГОБУ ВО Финансовый университет  
при Правительстве РФ,  
г. Калуга, Российская Федерация

## **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Аннотация: исследование темы повышения качества жизни населения, обусловлена, в первую очередь, экономическим развитием муниципальных образований, не только в сторону новых возможностей, но и появившихся проблем. Привлекательность любого региона, степень благополучия его населения, а соответственно и тенденции развития, отождествляются показателями качества жизни населения.

Ключевые слова: качество жизни, регион, население, экономика, социально-экономическое развитие

Уровень качества жизни как экономическая категория всегда являлся самым обсуждаемым среди зарубежных и отечественных экономистов.

История исследования качества жизни берет начало с XVIII вв. и прослеживается в работах Д. Риккардо, К. Маркса, Г. Госсена.

Впервые категория качества жизни была введена в научный оборот Дж. Гэлбрейтом [1], в 60-х гг. XX в. Именно он связал появление данной категории с переходом к постиндустриальному обществу, именно в то время происходит всеобщее проявление интереса к нематериальным ценностям.

Собственно проблему определения уровня жизни населения необходимо рассматривать в социальном контексте, а именно в тот период времени когда не стоит вопрос о выживании и удовлетворении простых жизненных потребностей.

Следующий подход к качеству жизни ставит главным для изучения ценности человека. В контексте субъективного подхода в работах исследователей, основополагающей концепцией являются ценности, которые являются определяющим удовлетворенность человека своей жизнью.

Следующей точкой зрения на определение «качество жизни» является мнение специалистов ВНИИ-ТЭ, а именно Е. Е. Давыдовой, А. А. Давыдова, Г. М. Закраковского, Л. А. Кузмичева и Б. Г. Степанова. Данные специалисты определяли «качество жизни» как совокупность определенных ценностей, а также удовлетворение собственных нужд, саморазвитие, а также социальные отношения [2].

В настоящее время остро встает вопрос об определении «качества жизни», его составляющих, а также показателей, которые его характеризуют.

1. «Качество населения». В данном показателе содержатся такие характеристики как рождаемость, смертность, трудоспособность, уровень заболеваемости и тому подобное. Также в данный показатель включается уровень образования, уровень браков и разводов [3].

Нужно отметить что в последние время семейные ценности к сожалению, теряют свою актуальность. Согласно советскому опыту семейные ценности были важнее, а с приходом новых времен увеличилась статистика разводов.

2. Благополучие. Материальный аспект благополучия характеризуют показатели доходов, текущего потребления и сбережений населения. К ним относится величина доходов в реальном выражении, их распределение по направлениям использования и различным социально-экономическим группам населения, структура потребительских расходов населения, наличие в домашних хозяйствах потребительских товаров длительного пользования, накопление имущества и ценностей. Отдельно выделим такие макроэкономические показатели, как ВВП на душу населения, фактическое потребление домашних хозяйств, индекс потребительских цен, уровни безработицы и бедности [3].

Анализируя доходы, то у подавляющего большинства населения они низкие. Согласно официальной статистике доходы населения развитых стран существенно больше, а доходы россиян крайне низки. На сегодняшний день официальные данные говорят, что в нашей стране человек за отработанное время получает гораздо ниже и ему приходится на свой заработок выживать.

3. Условия жизни населения. Данная социальная категория включает в себя характеристики жилищных условий, обеспеченность населения мощностями здравоохранения, образования, культуры, использования свободного времени, социальной и географической мобильности и другое [3].

С течением времени жилищная проблема возрастает. Строительство просторного комфортного жилья возрастает, но в основном это жилье могут приобрести только богатые слои населения, малообеспеченные слои населения не могут себе это позволить. Им приходится жить в ветхих постройках прошлого века. Общество все более расслаивается по социальному признаку и соответственно в области жилищного обеспечения населения.

Здоровье – это самое дорогое, что есть у человека. Исходя из этого значение здоровья трудно переоценить, от состояния здоровья зависит все сферы жизнедеятельности общества. Подводя итог приходим к выводу что здоровье человека – это показатель эволюции общества. На сегодняшний день здоровье населения нашей страны это большой вопрос социального развития общества. Ключевыми факторами уменьшения продолжительности жизни населения – недостаточное качество предоставляемых медицинских услуг, неприемлемый уровень наркомании и алкоголизма, социальная напряженность и как следствие низкий уровень качества жизни населения. Итак, можно сделать вывод, что без поддержки государства и без вливания финансовых средств в медицинскую отрасль оздоровление нации невозможно [4].

4. Информированность населения, которая характеризует доступность к средствам телекоммуникации и информационных инфраструктур (операторы мобильной радиосвязи, информационные ресурсы, интернет-технологии и другое).

5. Качество социальной сферы, отражающее условия труда, социальное обеспечение и социальную защиту, физическую и имущественную безопасность [3].

6. Качество окружающей среды, данные о загрязнении воздушного пространства, воды, о качестве почвы, уровне биоразнообразии территории и т. п.

Важным фактором измерения загрязнения окружающей среды является показатель оксида углерода. В России этот уровень ниже допустимо-

го, что подтверждает хорошее экологическое состояние ниши. Если рассматривать отдельно ситуацию по регионам или отдельным городам, то здесь ситуация намного хуже [5].

7. Природно-климатические условия, характеризующиеся частотой и спецификой форс-мажорных ситуаций (наводнений, землетрясений, ураганов и других стихийных бедствий).

В настоящее время жители нашей страны более обеспокоены материальным благополучием. Желание сделать карьеру, получить материальный достаток, ставит на второй план проблемы окружающей среды, а также людей с их проблемами и заботами [6].

По-видимому, для повышения качества жизни населения, необходим духовный рост, справедливое отношение и чуткое отношение людей к друг другу.

Итак, можно сделать вывод, что качество жизни – это социально-экономическая категория, имеющая блочную структуру, которая включает в себя: качество населения; благосостояние населения; условия жизни населения; информируемость населения; социальная безопасность; качество окружающей среды; природно-климатические условия, направленная на насущное и нематериальное существо человека, его существования в окружающем мире.

#### Список использованных источников

1. Томских М. С. Концепция качества жизни в трудах представителей постиндустриализма / М. С. Томских. – Текст : электронный // Гуманитарный вектор. Серия: Философия, культурология. 2015. № 2 (42). [Электронный ресурс]. – URL: <http://puma/article/n/kontseptsiya-kachestva-zhizni-v-trudah-predstaviteley-postindustrializma> (дата обращения : 23.02.2020).

2. Зараковский Г. М. Социально-личностное благополучие в структуре качества жизни общества. Показатели и критерии / Г. М. Зараковский. – Текст: непосредственный // Сборник докладов по качеству жизни. Критерии и оценки. – Москва: ВНИИТЭ, 2017.

3. Мироедов А. А. Качество жизни в современных оценках экономического роста и социального прогресса / А. А. Мироедов. – Текст : непосредственный // Вопросы статистики. – 2018. – № 2. – С. 44.

4. Горин В. А. Качество жизни населения в современной России: тенденции и противоречия / В. А. Норин. – Текст : непосредственный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – № 22. С. 61-68.

5. Вечканов Г. Качество жизни населения как признак состояния общества / Г. Вечканов. – Текст : непосредственный // Экономист. – 2018. – № 7. – С. 45-55.

6. Магун В. Базовые ценности россиян и других европейцев (по материалам опросов 2008 года) / В. Магун. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики. – 2010. – № 12. – С. 107-130.

Корякина Елена Анатольевна, канд. социол. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Ольховская Владлена Сергеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Аннотация: в статье проанализирована динамика индекса развития человеческого потенциала. Проведена оценка влияния элементов индекса человеческого капитала на его итоговое значение. Рассмотрены условия повышения отдачи от человеческого капитала. Предложены направления повышения качества жизни населения.

Ключевые слова: качество жизни, индекс развития человеческого потенциала, человеческий капитал, индекс человеческого капитала, инновации, инфраструктура

Качество жизни населения – емкое понятие, включающее в себя большое количество статистических показателей, таких как уровень дохода и образования, денежные сбережения и накопленное имущество, а также субъективную оценку степени удовлетворения собственных потребностей. Восприятие людьми собственного положения напрямую зависит от социальных стандартов общества в конкретный момент времени, существующей системы ценностей, уровня культуры и образования.

Разработано большое количество методик определения качества жизни, которые включают в себя множество показателей. Одним из наиболее часто используемых методов является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), разработанный ООН. ИРЧП включает три показателя:

- индекс ожидаемой продолжительности жизни;
- индекс образования;
- реальный ВВП на душу населения.

В 2021 г. Россия занимала 52 место среди стран мира по ИРЧП (0,822) и относилась к группе стран с высоким уровнем развития. На рисунке 1 представлена информация о странах-лидерах рейтинга по индексу развития человеческого потенциала. Разрыв между страной-лидером 2021 г. Швейцарией и Россией по ИРЧП составляет 0,14 пунктов. При этом ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Швейцарии по прогнозам составителей рейтинга составляет 84 года, в то время как в России 69,9 лет. Уровень образования, традиционно являющийся высоким в России, не намного хуже страны-лидера, а валовой национальный доход на душу населения ниже в 2,46 раза.

С 2015 года рейтинг десяти стран-лидеров претерпевал изменения:

- в 2021 году Норвегия, традиционно выступавшая страной-лидером рейтинга с 2015 года, уступила свои позиции Швейцарии;
- с 2015 по 2018 гг. тройка лидеров состояла из Норвегии, Австрии и Швейцарии, с 2019 г. Австрия теряет свои позиции, а в 2021 г. не входит даже в десятку стран-лидеров;
- США и Канада с 2018 года не входят в десять стран-лидеров;
- в 2017 г. в группе лидеров появилась Исландия, а в 2018 г. – Гонконг, и с тех пор они улучшают свои позиции.

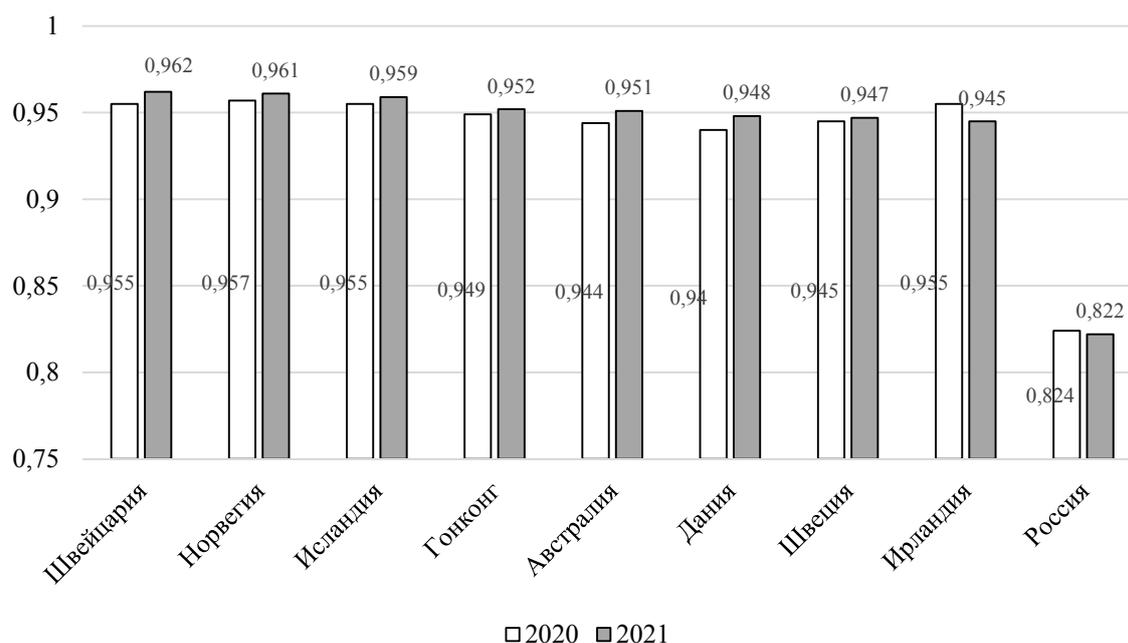


Рисунок 1 – Динамика индекса развития человеческого потенциала (фрагмент) [1, 2]

Однако индекс развития человеческого потенциала рассчитывается для страны в целом. В то же время в России наблюдается существенная дифференциация как между федеральными округами, так и между областями в рамках одного округа. Наиболее дифференцирована составляющая дохода по регионам в связи с тем, что значительно отличаются наличием природных ресурсов, развитой инфраструктуры, кластеров производств с различной степенью переработки сырья, а также длиной производственной цепочки.

Показатель ИРЧП коррелируется с уровнем ВВП страны, что объясняется, в том числе, и вхождением финансового критерия в состав индекса.

Ресурсы страны подразделяются на природные, информационные, технологические, финансовые, водные и трудовые (человеческие). Человеческий капитал складывается из:

- знаний, умений, навыков;

- способностей и интеллекта;
- здоровья.

Начиная с 2018 г. Всемирный банк рассчитывает Индекс человеческого капитала (ИЧК), который частично коррелирует с ИРЧП в связи с тем, что включает следующие компоненты:

- выживаемость, определяемую на основе уровня смертности детей до пяти лет;
- продолжительность обучения в школе и качество образования;
- состояние здоровья, рассчитываемое на основе отсутствия задержек в развитии детей и доли детей, которые доживут до шестидесятилетнего возраста.

Показатель ИЧК определяется как среднеарифметическое трех компонентов и в идеальном случае стремится к единице.

Россия по показателю ИЧК в 2020 г. занимает 41 место с уровнем индекса 0,68, достигая это значение только из-за относительно высокого уровня образования. На рисунке 2 представлена динамика индекса человеческого капитала. Продолжительность жизни в России значительно ниже, чем у стран-лидеров, и оценивается возможность преодоления шестидесятилетнего рубежа на уровне 80 % в то время как лидеров рейтинга вероятность составляет 95 %.

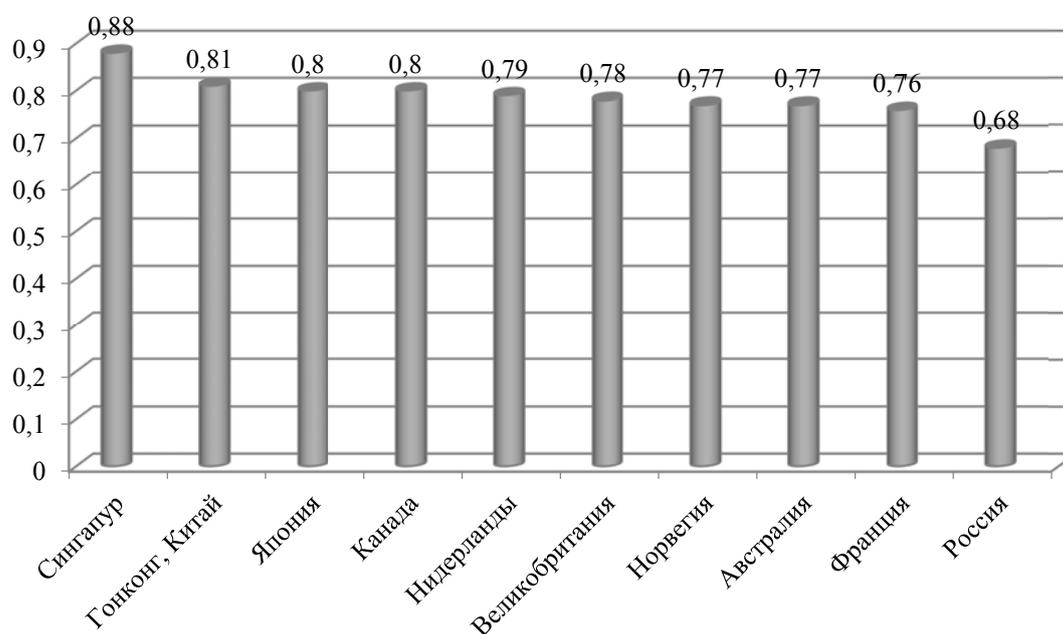


Рисунок 2 – Индекс человеческого капитала в 2020 г., доли единиц (фрагмент) [3]

Важное место в жизни населения занимают технологии, возможность доступа к ним и вероятность применения. За последние десятилетия технологии прочно закрепились как в производственной, так и

в бытовых сферах жизнедеятельности. Цифровизация – один из катализаторов повышения качества жизни. Все большее количество действий как в банковской сфере, так и в сфере взаимодействия с органами власти осуществляется дистанционно. Цифровизация позволяет снять одни барьеры, в то же время образуя другие сложности. Государство взяло на себя инициативу по обучению граждан обращению с компьютерами и цифровой грамотности.

Человеческий капитал подразделяется на национальный, капитал организации и индивидуальный. Для повышения отдачи человеческого капитала необходимы инвестиции в его развитие и благоприятные институциональные условия. Способность к инновациям, увеличение производительности труда населения основывается на улучшении здоровья, повышении уровня образования, расширении количества компетенций. В конкурентной среде рыночной экономики в большей степени проявляются возможности населения страны. Еще одним сдерживающим фактором человеческого капитала является высокая степень трудоустройства в неофициальном секторе экономики, в том числе и не полностью «белая» заработная плата. Неофициальный сектор характеризуется часто малопродуктивным трудом с низкой степенью применения технологий.

Для повышения качества жизни населения необходимо выполнение следующих условий:

- расширение возможностей бесплатной медицины с повышением эффективности превентивной медицины, в т. ч. регулярных медицинских осмотров;
- совершенствование возможностей инфраструктуры жизнеобеспечения для повышения качества получаемых услуг;
- снижение административных барьеров за счет различных платформ, увеличивающих уровень информационной доступности для предприятий малого и среднего бизнеса;
- повышение возможностей получения дополнительного образования всем категориям населения.

#### Список использованных источников

1. Рейтинг стран мира по индексу развития человеческого потенциала. – Текст : электронный // Гуманитарный портал : [сайт]. – URL : <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (дата обращения : 21.11.2022).
2. Индекс человеческого развития. – Текст : электронный // NONNEWS : [сайт]. – URL : <https://nonews.co/directory/lists/countries/index-huma> (дата обращения : 21.11.2022).
3. Почему человеческий капитал – самый ценный ресурс современной экономики? – Текст : электронный // Открытый журнал : [сайт]. – URL : <https://journal.openbroker.ru/research/chelovecheskij-kapital/> (дата обращения : 22.11.2022).

Корякина Елена Анатольевна, канд. социол. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Ольховская Владлена Сергеевна, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

## **СНИЖЕНИЕ ИНДЕКСА ДЖИНИ – ОСНОВА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

Аннотация: в статье проанализирована динамика индекса Джини. Проведена оценка индекса Джини в России по сравнению с развитыми европейскими странами и развивающимися странами. Рассмотрено соотношение индекса Джини и децильного коэффициента. Рассчитано соотношение доходов наиболее и наименее обеспеченных категорий населения России. Предложены направления снижения степени расслоения населения страны.

Ключевые слова: индекс Джини, децильный коэффициент, качество жизни, инновации, инфраструктура

Расслоение общества наблюдалось с древнейших времен. В современном мире встречаются страны с традиционно очень высокой степенью расслоения. Расчет степени неравенства в уровне доходов между различными группами населения называется индексом Джини. Большинство стран принимают различные меры для сокращения индекса Джини на своей территории, полагая, что высокая степень расслоения замедляет экономическое развитие и формирует систему, при котором следующее поколение становится более бедным, чем предыдущее. Важно отметить рост коэффициента в течение XIX и XX вв. во всех странах мира в целом. Повышение степени расслоения населения увеличивает социальную напряженность в обществе. Неравенство в доходах – один из глобальных вызовов устойчивого развития территории.

Высокая степень расслоения может стать основой политических и экономических преобразований в стране, осуществляемых не всегда мирным путем.

Несмотря на высокую значимость расчета коэффициента Джини для анализа распределения богатства в различных странах по группам населения он не отражает совокупный доход стран, поэтому может быть идентичен для развитых и развивающихся стран.

Люди, входящие в разные социальные группы и имеющие различный социальный статус, могут быть разделены по следующим критериям: доход, выраженный как в заработной плате от предпринимательской дея-

тельности, так и получаемый пассивный доход; образование – степень доступности образования в различных сферах интересов; культурный уровень; доступ к различным благам; качество жизни и т. д.

Социальное неравенство имеет как положительные (рост конкуренции, повышение экономической активности и производительности труда, стимулирование мотивации) так и отрицательные (повышение уровня преступности, алкоголизм, девиантное поведение) стороны.

Традиционно страны Африки относятся к категории стран с наиболее высоким уровнем расслоения, и коэффициент Джини составляет там более 50 %. Страны Западной Европы, в то же время, демонстрируют коэффициент ниже 30. Отчет Всемирного банка о бедности и процветании 2020 отражает закономерность повышения расслоения населения в течение пяти лет после крупных эпидемий различного происхождения [3].

В России резкое увеличение коэффициента Джини наблюдалось в период после 1991 г. Например, в 1991 г. индекс составлял 0,26, а через два года увеличился на 0,238 и составил 0,498. На рисунке 1 представлена динамика индекса Джини. Наиболее высокий уровень расслоения наблюдался в 2007 г. и составлял 0,422. С 2014 г. происходит незначительное снижение степени расслоения [4]. По регионам страны индекс также распределен неравномерно, например, в 2017 г. в ЯНАО он составлял 0,423, в то время как в Карелии 0,335 [2].

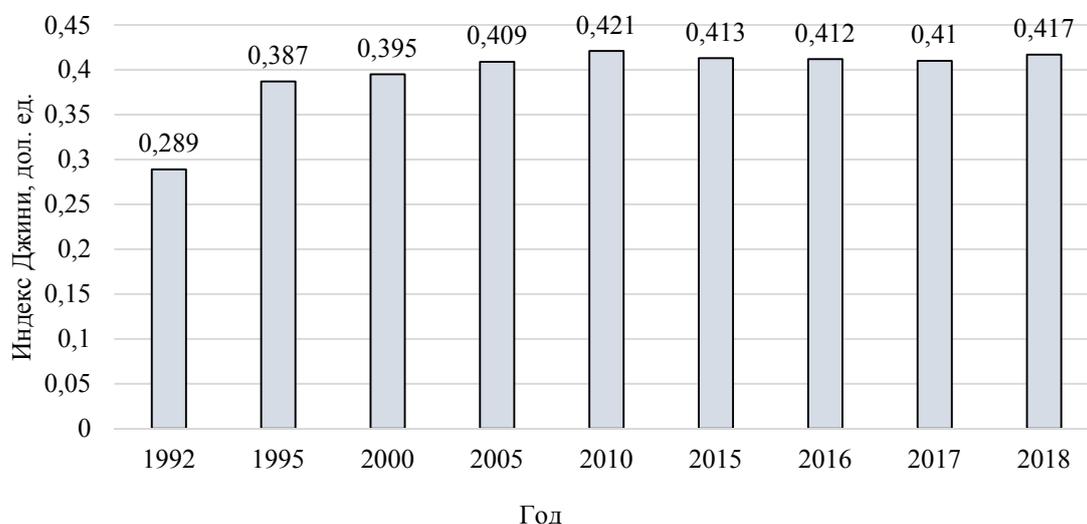


Рисунок 1 – Динамика индекса Джини в России, дол. ед. [4]

Последствия эпидемии Covid-19 и сложившаяся политическая ситуация изменили распределение децильного коэффициента. По аналитическим данным Росстата на 10 % наиболее обеспеченных граждан приходилось порядка 30 % всех денежных доходов населения. В то время как 10 %

наименее обеспеченных граждан формировали только 2 % дохода. Среднедушевые денежные доходы наименее обеспеченной группы во втором квартале 2022 года составляли 8865 руб., а наиболее обеспеченной – 132925 руб., что различается в 15 раз. В категорию «бедных» Росстат включил 17,6 млн человек (12,1 %) [5].

Необходимо отметить, что в России существует уникальное явление «бедность работающего человека», когда доход имеющих официальную работу и стабильный доход граждан не превышает или не значительно превышает МРОТ (с 01.01.23 г. МРОТ составит 14375 руб.). Однако в соответствии с показателем индекса Джини Россия относится к странам со средним уровнем неравенства, где отставание от лидеров – европейских стран – не превышает 15 процентных пунктов. В то же время показатель неравенства ниже на 10 процентных пунктов по сравнению с развивающимися странами, где степень расслоения очень высока.

Еще одним важным показателем социально-экономического развития страны является децильный коэффициент показывающий соотношение доходов 10 % самых обеспеченных и наименее обеспеченных категорий населения страны.

В 2018 г. к наиболее благополучным странам с точки зрения степени неравенства относили Данию и Японию (рисунок 2) [1].

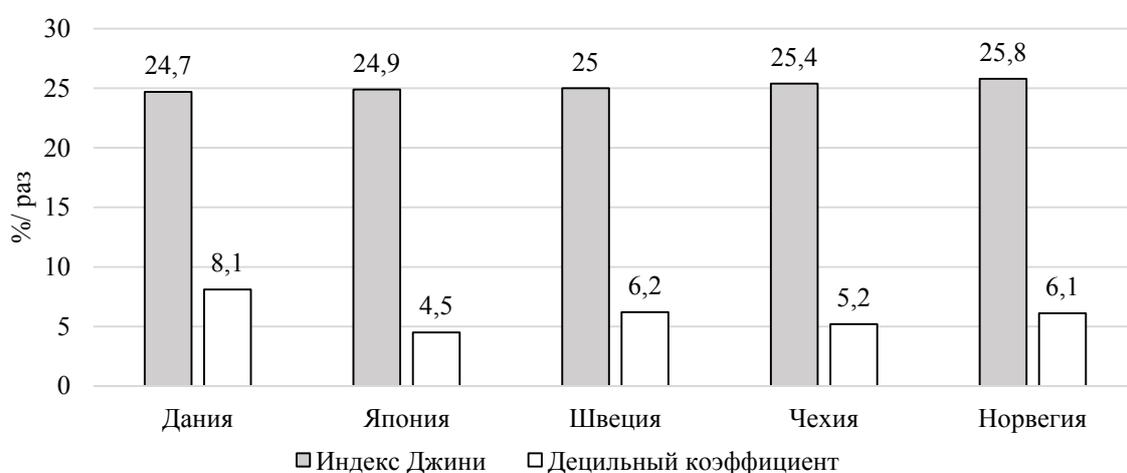


Рисунок 2 – Страны с наименьшим индексом Джини и их децильный коэффициент 2018 г. [1]

Рисунок 2 свидетельствует о не прямопропорциональной зависимости показателей индекса Джини и децильного коэффициента. Так, например, в стране с наименьшей степенью расслоения населения (Дании), соотношение доходов наиболее богатых и наиболее бедных значительно выше, чем в других-странах лидерах рейтинга.

Для снижения индекса Джини в России на уровне государства необходимо:

- снижать административные барьеры за счет появления различных платформ, повышающих уровень информационной доступности и достоверности разнообразных программ поддержки как малообеспеченных категорий населения, так предпринимателей в различных сферах хозяйствования;
- оптимизировать налоговую нагрузку для приоритетных предприятий и отраслей на уровне региона, которые увеличивают количество рабочих мест и снижают уровень безработицы;
- расширение мер грантовой поддержки, субсидирования, поручительства, программ кредитования и других инструментов развития бизнеса для предприятий малого и среднего бизнеса, особенно в слабо развитых или приоритетных направлениях хозяйствования;
- расширение возможностей получения дополнительного образования, в том числе и за счет государственного софинансирования при поддержке центра занятости;
- расширение возможностей для предпринимательства, особенно в молодежной среде;
- оказание адресной социальной помощи не только по заявительному типу;
- расширение возможностей кризисных социальных центров.

#### Список использованных источников

1. Какое социальное неравенство и расслоение в России и мире. – Текст : электронный // CashKopilka : [сайт]. – URL: <https://cashkopilka.com/poleznaya-informaciya/pro-dengi/socialnoe-neravenstvo-v-rossii-i-mire/> (дата обращения : 04.12.2022).
2. Коэффициент Джини в России . – Текст : электронный // Статистика и показатели : [сайт]. – URL: <https://rosinfostat.ru/koeffitsient-dzhini/> (дата обращения 05.12.2022).
3. Коэффициент Джини по странам. – Текст : электронный // TRANSLATED.TURBOPAGES.ORG: [сайт]. – URL : [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.9b8f8792-638edefb-86771e77-74722d776562/https/worldpopulationreview.com/country-rankings/gini-coefficient-by-country](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.9b8f8792-638edefb-86771e77-74722d776562/https/worldpopulationreview.com/country-rankings/gini-coefficient-by-country) (дата обращения : 01.12.2022).
4. Коэффициент Джини: все ли равны? – Текст : электронный // Открытый журнал : [сайт]. – URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/koefficient-dzhini/> (дата обращения 02.12.2022).
5. Росстат по-новому измерил неравенство доходов в стране. – Текст : электронный // РБК : [сайт]. – URL : <https://www.rbc.ru/economics/13/10/2022/63453c3d9a79470c2cdf05ca> (дата обращения : 04.12.2022).

Костина Ольга Ивановна, канд. экон.наук, доцент  
КФ Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

Ицков Артем Юрьевич, студент  
КФ Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

## **ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: малый и средний бизнес является важным сектором экономики, развитие которого рассматривается как фактор обеспечения социально-экономического роста. В данной статье рассматриваются различные меры для обеспечения финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые были реализованы Банком России.

Ключевые слова: финансовая поддержка, Банк России, кредитование, займы, льготные программы, малый бизнес, средний бизнес, санкции.

Банковские меры включают в себя беспроцентные займы до 6 месяцев на оплату труда работникам, каникулы по кредиту, доступность безопасных платежей и так далее. Также необходимо отдельно отметить разработанную Президентом РФ программу, которая предусматривает льготное кредитование в целях поддержки МСП. По данной программе предпринимателям были предоставлены кредиты, ставка которых не превышала 2 %. Также были предоставлены специальные условия погашения кредитов.

Также существуют налоговые меры поддержки бизнеса. Первая мера-введение моратория на взыскание долга. Эта мера предоставляется малому и среднему бизнесу. Здесь следует сделать оговорку о том, что под малым бизнесом понимается компания, чья годовая прибыль не превышает 800 млн рублей, а среднесписочная численность не превышает 100 человек. А под средним бизнесом понимаются компании, чья годовая выручка не превышает 2 млрд рублей, а среднесписочная численность 250 человек. Данная мера предоставляется тем отраслям, которые в наибольшей степени пострадали от борьбы с коронавирусной инфекцией. Вторая налоговая мера-предоставление отсрочки и рассрочки по оплате налогов. Данная мера также предоставляется малому и среднему бизнесу и касается всех налогов, кроме налога на добавленную стоимость.

Для Банка России внимание к вопросам развития малого и среднего бизнеса всегда в фокусе. На протяжении многих лет он находится в диалоге с предпринимательским сообществом, со всеми ведущими бизнес-объединениями и с экспертами.

После введения санкций Банком России были приняты различные меры, которые позволили достаточно быстро адаптироваться под изменение рыночных условий.

В первую очередь был быстро перезапущен механизм кредитных каникул. Буквально 28 февраля 2022 г. вышли рекомендации банкам, для того чтобы они шли навстречу заемщикам, давали ему возможность получить

отсрочку платежа, когда у него возникают сложности с обслуживанием кредитов. А 6 марта 2022 г. был перезапущен закон о кредитных каникулах, который давал малому и среднему бизнесу уже законное право получать кредитные каникулы на срок до 6 месяцев. Также банкам были даны ряд регуляторных послаблений, для того чтобы они могли безболезненно для себя предоставлять подобного рода льготы, потому что это по сути льготы для малого и среднего бизнеса и запустили практически мгновенно масштабную программу льготного кредитования малого и среднего бизнеса в размере около 700 млрд рублей и вместе с корпорацией МСП у Банка России была отдельная кредитная линия на 340 млрд по оборотным кредитам.

Одной из проблем малого и среднего бизнеса в текущих условиях являются высокие транзакционные издержки. Поэтому Центробанк России реализовал ряд мер по снижению стоимости безналичных платежей, временно ввели ограничения на размеры эквайринговой комиссии не более 1 % по основным группам социально-значимых товаров. Эта норма действовала до 1 сентября 2022 г. Однако самое главное то, что ЦБ системно развивали и продолжает развивать новые платежные инструменты. В данную категорию входит Система быстрых платежей (СБП), которая более современна, чем традиционные банковские операции и значительно дешевле для бизнеса.

Также традиционно уделяется достаточно много усилий развитию альтернативных инструментов финансирования малого и среднего бизнеса. Сюда входят инструменты фондового рынка, возможности, которые предоставляет, особенно средним компаниям, биржа, выпуск облигаций, выход на IPO и развитие краудфандинговые платформ, как инструмента планирования, то есть получения займов для совсем начинающего бизнеса. Это примерно та же ниша что занимают государственные микрофинансовые организации, но они дополняют друг друга и никак не противоречат между собой.

Буквально несколько месяцев назад вышел обзор, который составлен «Опорой России» совместно с Промсвязьбанком.



Рисунок – Кредитование субъектов МСП

Если смотреть на результат, который представлен выше, то по оценке самого бизнеса ситуация, связанная с общим бизнес-климатом, постепенно улучшается. В чем-то она даже возвращается к ощущениям начала года. То есть малый и средний бизнес, в целом, достаточно быстро адаптируется к изменяющейся ситуации.

Важно отметить, что доступность кредитов малый и средний бизнес ставит на достаточно высокую планку. Это говорит о том, что общие меры ЦБ, направленные на развитие кредитования, создание льготных программ, оказывают достаточно значимый эффект.

Также видно, что кредитный портфель очень сильно. За прошедший год рост составил 29,6 %. Данный рост произошел в связи с кредитными каникулами, а также из-за наращивания кредитования в рамках льготных программ.

Кредитные каникулы были запущены очень быстро, с 1 марта 2022 г. Данный механизм уже запускался ранее в период ковидного кризиса. Малый и средний бизнес могут воспользоваться кредитными каникулами если его вид деятельности относится к перечню отраслей определенных Правительством РФ. Это единственное условие. Крайний срок подачи заявки был 30 сентября 2022 года (продление этого срока-прерогатива Правительства РФ). Воспользоваться кредитными каникулами можно один раз по каждому из договоров. В это время проценты начисляются по договорной ставке и после льготного периода включаются в сумму основного долга. Срок кредита увеличивается на столько, на сколько это необходимо, чтобы сохранить размер платежа.

ИП могут оформить каникулы и как физлица, если:

1. Доход ИП в месяц, предшествующий подаче заявки, снизился более чем на 30 % по сравнению со среднемесячным доходом за 2021 год;
2. Полная сумма кредита меньше установленного лимита:
  - 2.1. по кредитным картам-100 000 рублей;
  - 2.2. по потребительским кредитам наличными-300 000 рублей для физлиц и 350 000 рублей для ИП;
  - 2.3. по автокредитам-700 000 рублей;
  - 2.4. по ипотеке лимиты зависят от региона: 6 млн рублей в Москве, 4 млн рублей в Московской области, Санкт-Петербурге и Дальневосточном федеральном округе, 3 млн в остальных регионах.

Банк России уверен в том, что кредитные каникулы сыграли очень большую положительную роль в том, чтобы не допустить вынужденных дефолтов, особенно в период марта-мая, когда у компаний были максимальные сложности судя по динамике обращения за каникулами, максимальная сложность с обслуживанием кредитов. Также можно сказать, что каникулы использовали не весь свой потенциал.

По состоянию на конец августа кредитные каникулы и по собственным программам Банка, и по закону были предоставлены на сумму почти триллион рублей. И если количество предпринимателей, обратившихся за

каникулами, было ниже, чем в ковидный кризис, то по сумме оказалось, что общий объем реструктурированных кредитов даже выше, чем в ковид, что в общем-то говорит о высокой востребованности механизма.

#### Список использованных источников

1. Позднышев А. А. Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России / А. А. Позднышев, О. В. Богатикова. – Текст : непосредственный // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – № 2. – С. 36-43.
2. Федорова Л. П. Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний / Л. П. Федорова, А. Н. Рыбаков. – Текст : непосредственный // Вестник Российского университета кооперации. – 2014. – № 2 (16). – С. 54-63.
3. Министерство экономического развития РФ : [официальный сайт]. – URL : <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/> (дата обращения : 10.10.2022). – Текст электронный.
4. Банк России : [официальный сайт]. – URL : [https://cbr.ru/support\\_measures/](https://cbr.ru/support_measures/) (дата обращения : 10.10.2022). – Текст электронный.
5. Костина О. И. Меры государственной финансовой поддержки малому и среднему бизнесу в период пандемии covid-19 / О. И. Костина, С. И. К. Курбанова. – Текст : непосредственный // Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты. – 2021. – С. 86-90.

УДК 338.2

Костина Ольга Ивановна, профессор, канд. экон. наук, доцент  
КФ Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

Муравьев Алексей Дмитриевич, студент  
КФ Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

### **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.**

Аннотация: в статье рассмотрена теоретическая составляющая экономической безопасности государства. Обозначены актуальные угрозы экономической безопасности РФ, а также пути их решения для обеспечения безопасности экономической системы.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, государство, благосостояние, население.

В рамках текущего положения дел на экономической и политической арене, в обществе все больше возрастает уровень социальной напряженности, что в значительной степени влияет на состояние экономической безопасности, как на мировом, так и на национальном уровне. На протяжении последних нескольких лет довольно актуально стало развитие политики экономического сотрудничества между странами, что, с одной стороны, является до-

вольно эффективным способом повышения эффективности функционирования экономической системы, но с другой стороны, приводит к сильной взаимозависимости стран друг от друга. Как следствие, экономика конкретного государства становится более уязвимой и «болезненное» реагирование на наложенные со стороны других стран санкции, ограничения и т. д.

Актуальность тематики экономической безопасности обусловлена необходимостью, во-первых, обеспечения гаранта и защиты национальных интересов государства (особенно в условиях существующей кризисной экономической ситуации), а во-вторых, обеспечения рационального и эффективного функционирования экономической системы страны, которое, в свою очередь, определяет ее поддержание и устойчивое развитие. Таким образом, экономическая безопасность имеет прямое влияние на уровень экономического благосостояния государства, что является одной из приоритетных целей любой страны.

Как было сказано выше, экономическая безопасность является одной из важнейших составляющих экономики государства, основной целью которой является минимизация угрозы получения экономического ущерба и дальнейшее получение экономической выгоды. Область функционирования экономической безопасности охватывает все субъекты экономики, начиная с государства в лице органов власти и заканчивая населением страны (рис. 1) [2, с. 104]

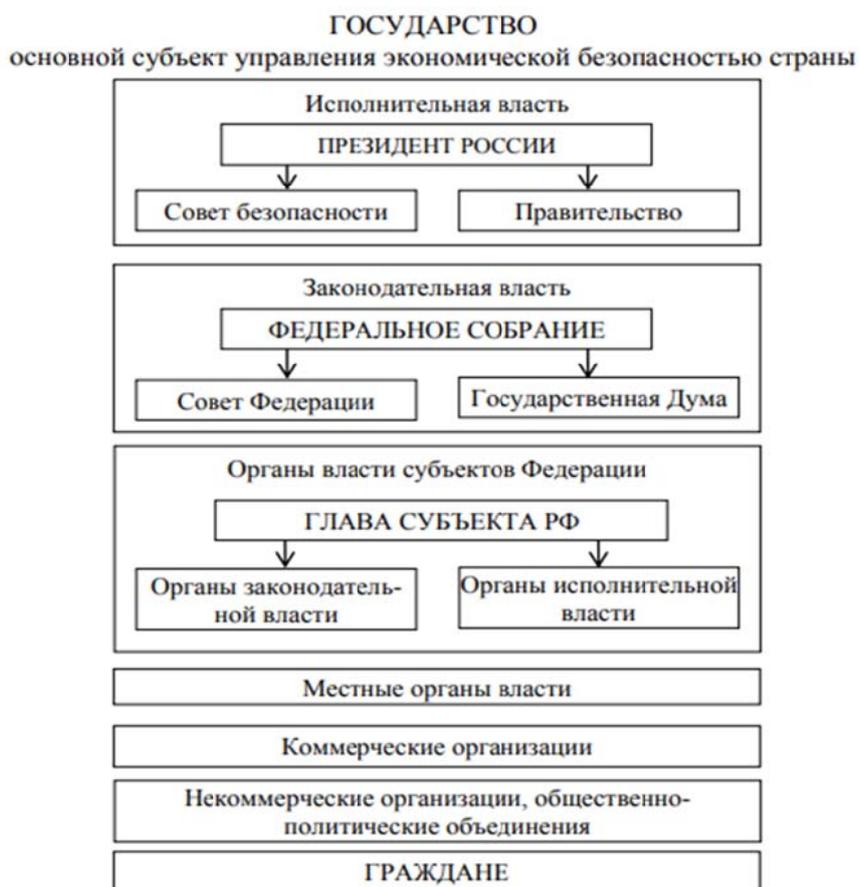


Рисунок 1 – Система управления экономической безопасностью государства

Согласно указу Президента РФ «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период 2023 года» экономическая безопасность государства является важнейшим приоритетом, который должен в обязательном порядке учитываться при принятии каких-либо экономических решений. В данном нормативном документе закреплены вызовы и угрозы экономической безопасности, цели, задачи и направления развития для обеспечения стабильного уровня безопасности [1]. Данный указ является официальной документально закрепленной правовой опорой, на основе которой разрабатываются и реализуются все мероприятия по исследуемой тематике.

На момент 2022 года среди основных угроз, способных подорвать уровень экономической безопасности выделяются следующие:

1. Дифференциация доходов населения, вследствие глубокой разрозненности социальных слоев населения России;
2. Огромное количество санкций, которые были резко наложены на Россию (как на юридические лица, так и на физические);
3. Рост внешнего долга, выплату которого на данный момент совершить достаточно проблематично из-за частого колебания валют и политических разногласий;
4. Снижения уровня ВВП и ВНП и, наравне с этим, повышение уровня инфляции;
5. Криминализация общества и отдельных хозяйственных структур;
6. Снижение потребительской активности населения;
7. Тенденция к прекращению функционирования производственных предприятий в «жизненно важных» отраслях (перерабатывающая, машиностроение, авиастроение и др.) и т. д. [3, с. 121-122]

Среди выделенных угроз можно также обозначить вытекающие из них последствия, которые в совокупности могут нанести весьма сильный урон по состоянию российской экономики. Экономика тесно взаимосвязана со всеми сферами жизни общества, соответственно, проседание одной области неизбежно ведет к стагнации или снижению качества другой. Самым банальным примером, на котором можно показать данную взаимосвязь является уровень рождаемости (повышение уровня которого также входит в перечень приоритетных целей Российской Федерации): в результате снижения материального благосостояния населения страны происходит постепенное истощение генофонда, что и провоцирует снижение уровня рождаемости населения (в том числе, растет разность баланса рождаемость-смертность, что означает соотношение более высокого уровня смертности к более низкому уровню рождаемости).

На данный момент, для обеспечения необходимого уровня экономической безопасности государства следует реализовывать следующие мероприятия:

1. Первоочередно, необходимо активно развивать политику импортозамещения, т. к. огромное количество импортных товаров стреми-

тельно снимаются с продаж в России и на их альтернативную замену требуется соответствующее количество товаров с идентичными качественными характеристиками;

2. Оказание поддерживающих мер бизнесу (малому, среднему, крупному) и стимулирование их функционирования;

3. Оказание государственной поддержки отечественному производству, особенно в «жизненно важных» отраслях и усиленное инвестирование в национальных производителей;

4. Способствование сохранению и развитию научно-технического, технологического и человеческого капитала;

5. Усиление государственного регулирования путем создания эффективного механизма контроля и защиты экономических субъектов.

Все вышеперечисленные пункты уже реализуются в рамках экономики Российской Федерации, что говорит о быстром реагировании и о степени заинтересованности власти в благосостоянии страны (не только в экономическом, но, как было отмечено выше, во всех взаимосвязанных сферах).

Таким образом, можно сказать, что экономическая безопасность России, хоть и находится в нестабильном состоянии, максимально стимулируется и поддерживается, при этом развивая уровень отечественного производства и качество жизни населения.

#### Список использованных источников

1. Указ Президента РФ «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» № 208 от 13.05.2017. – Текст электронный // ГАРАНТ.РУ : [сайт]. – URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения : 10.09.2022).

2. Гуреева, М. А. Экономическая безопасность : учебник / М. А. Гуреева. – Москва : КноРус, 2021. – 311 с. – Текст : непосредственный.

3. Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации России : монография / М. Ю. Малкина, В. Я. Захаров, Н. А. Безрукова [и др.]. – Москва : Русайнс, 2022. – 267 с. – Текст : непосредственный.

4. Елизарова О. Е. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства / О. Е. Елизарова, О. И. Костина. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы развития финансового сектора : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 223-230.

5. Костина О. И. Влияние социально-демографических факторов на обеспечение экономической безопасности Калужской области / О. И. Костина, Е. Ю. Елистратова. – Текст : непосредственный // Калужский экономический вестник. – 2020. – № 4. – С. 55-58.

6. Экономическая безопасность : учебно-методическое пособие / В. К. Крутиков, Т. В. Дорожкина, О. И. Костина, М. В. Якунина. – Калуга, 2017. – 195 с. – Текст : непосредственный.

Крейдина Елена Евгеньевна, студент  
Рябинин Сергей Алексеевич, студент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Научный руководитель:  
Выголова Ирина Николаевна, канд. экон. наук, доцент  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

## **АГРЕССИВНАЯ РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ МАРКЕТИНГА В РОССИИ**

Аннотация: в данной статье рассматривается агрессивная реклама как явление. Дана оценка методам агрессивной рекламы. Рассмотрены последствия агрессивной рекламы как для самой компании, так и для общества в целом.

Ключевые слова: агрессивная реклама, компания, общество, этические нормы, прибыль, некорректная реклама.

Такое явление, как реклама, уже далеко не ново в современных реалиях – ее используют повсеместно. Она заполонила все – от нашего внешнего мира до мира цифрового, ведь реклама является важнейшей частью маркетинговой системы. Ее можно использовать по-разному, и некоторые компании в борьбе за потребителя переходят рамки дозволенного [1].

Образчиком подобного агрессивного рекламного поведения является компания «Сибирский берег – Новые Продукты Питания», производящая снеки «Кириешки», запустившая в 2004 г. рекламную кампанию по дискредитации своего прямого конкурента – Бриджтаун фудс – производителя снеков «3 корочки». На билбордах и брошюрах были изображены кожура банана, очистки мандарина и 3 корочки хлеба. Все это сопровождалось провокационной подписью: «Настоящие сухарик корочками не назовут» [2]. В ответ на иск со стороны Бриджтаун фудс заместитель руководителя ФАС заявил: "Факты недобросовестной конкуренции налицо". На основании решения ФАС России, ООО "Сибирский Берег – Новые Продукты Питания" было выдано предписание, обязывающее разместить в Московском метрополитене стикеры с опровержением сведений, изображенных на информационном материале "Настоящие сухарики корочками не назовут" в том же объеме, что и опровергаемая информация. ФАС посчитал подобную компанию неприемлемой по причине клеветы со стороны компании, производящей «Кириешки», на своего прямого конкурента.



Рисунок 2 – Опровержение своей предыдущей рекламы компанией, производящей "Кириешки" по предписанию ФАС

Но подобная оскорбительная реклама используется не только для того, чтобы дискредитировать конкурентов на внутреннем рынке, но и с целью дискредитировать зарубежного производителя. "Квас не кола", пей "Николу", "Нет коланизации – квас – здоровье нации" – такие слоганы использовала компания «Дека» в 2005-2006 гг. для рекламы своего кваса «Никола» [3]. Компания обращалась к таким чувствам, как ностальгия и патриотизм, а также бравировала натуральностью своего продукта. Но Федеральная Антимонопольная Служба не разделяла патриотических настроений компании «Дека». На заседании Экспертного совета при ФАС России рекламную кампанию 2007 г. признали недопустимой. Экспертный совет ФАС рекомендовал антимонопольной службе возбудить дело в отношении компании «Дека» по факту распространения некорректной рекламы. Решение ФАС было принято после обращения Ассоциации рекламодателей, куда входят компании Coca-Cola и PepsiCo. В материалах ассоциации, подготовленных для ФАС, говорится, что рекламные ролики "Николы" содержат некорректные сравнения "с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями; порочат честь, достоинство и деловую репутацию лица, в том числе конкурента; являются актом недобросовестной конкуренции". Прибыль - главный внутренний источник роста собственного капитала, основа финансовой независимости и устойчивости, а подобные уничижительные маркетинговые ходы ставят под угрозу имидж компании-«жертвы» и, как следствие, уровень прибыли [4].



Рисунок 3 – Рекламная брошюра "Никола" в 2004 г.

Но подобная реклама может быть не только в отношении компании к компании, но и в отношении компании к физическому лицу или даже к целому обществу и может даже являться нарушением этических норм.

Одним из ярких примеров компаний, которая в своей деятельности позволяет себе использовать рекламу, которая может не только унижить конкурента, но и задеть чувства самого потребителя, является популярная сеть ресторанов быстрого питания Burger King. Компания не стесняется использовать в своей маркетинговой деятельности не только такие слоганы, как «Чиздец!», «ПШЛНХ МКДНЛДС», «Окурели в край», но и узнаваемые образы скандальных личностей [5]. В 2017 году в социальных сетях появилась реклама компании, на которой потребитель увидел аллюзию на Диану Шурыгину – девушку, которая пережила насилие весной 2016 г. Данной историей были наводнены все новостные сводки. Этим и воспользовались маркетологи компании.



Рисунок 4 – Рекламная брошюра компании Burger King с силуэтом Дианы Шурыгиной в 2017 г.

Обратившись к финансовой отчетности ООО "Бургер рус" за 2016-2021 гг., можем увидеть положительную динамику роста выручки компании, лишь 2020 г. продемонстрировал падение уровня выручки и убыточность продаж из-за запрета деятельности на период пандемии (табл.) [6]. Из этого можем сделать вывод, что подобная реклама способствует увеличению популярности компании в обществе.

Таблица 1

Динамика показателей эффективности деятельности ООО "Бургер рус" за 2016-2021 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка, тыс. руб.	20559337	28399115	37618719	43682356	35183133	49489331
Темп роста, %	х	138,1	132,5	116,1	80,5	140,7
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	915129	1227047	1832919	903083	-3592433	366835
Темп роста, %	х	134,1	149,4	49,3	х	х
Рентабельность (убыточность) продаж, %	4,5	4,3	4,9	2,1	-10,2	0,7

По итогам исследования маркетинговой деятельности различных компаний, можем сделать следующие выводы: с одной стороны, такая реклама положительно влияет на финансовые показатели компании, дискредитирующей оппонента, но в то же время, также повышает узнаваемость и дискредитируемой, но с другой стороны, такая реклама выдворяет конкурентов с рынка и позволяет компании, использующей агрессивную рекламу, продвинуться к становлению монополистом, что негативно сказывается на экономике в целом.

#### Список использованных источников

1. Выголова И. Н. Анализ формирования финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций / И. Н. Выголова. – Текст непосредственный // Проблемы обеспечения конкурентоспособности АПК России и стран СНГ: экономика, управление : материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. – ООО «Типография "АГЕНТСТВО ПРЕССА"», 2019. – С. 12-17.
2. Информационный ресурс для маркетологов «Advertology.ru» : [сайт]. – URL : <http://www.advertology.ru/article48552.htm> (дата обращения: 14.11.2022). – Текст : электронный.
3. Информационный ресурс статей для бизнеса «RosInvest.Com» : [сайт]. – URL : <https://rosinvest.com/novosti/128726> (дата обращения : 16.11.2022). – Текст : электронный.
4. Выголова И. Н. Оценка финансовой безопасности сельскохозяйственных организаций Оренбургской области / И. Н. Выголова. – Текст непосредственный //

Экономико-правовое обеспечение безопасности человека в условиях развития гражданского общества : материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»; Оренбургское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России»; ФГБУН Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН; Оренбургский филиал Института экономики УрО РАН; ФГБУ «Объединенная дирекция государственных природных заповедников «Оренбургский» и «Шайтан-Тау»; Информационно-справочная система «ГАРАНТ». – 2022. С. 3-6.

5. Российская электронная газета «Коммерсантъ» : [сайт]. – URL : <https://www.kommersant.ru/doc/465150> (дата обращения: 18.11.2022). – Текст : электронный.

6. Российский каталог финансовой отчетности компаний «Е-ДОСЬЕ» : [сайт]. – URL : <https://e-ecolog.ru/buh/2017/7719723690> (дата обращения: 19.11.2022). – Текст : электронный.

УДК 339.972

Кузнецов Денис Константинович, аспирант  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический  
университет имени Г. Ф. Морозова», г. Воронеж

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОСНОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КЛИМАТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ЛЕСАХ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация: настоящая статья посвящена вопросам обобщения исторического контекста и современного опыта международного регулирования реализации климатических проектов в лесах. В рамках исследования были проанализированы документы Рамочной конвенции ООН об изменении климата, в которых содержатся основные положения о реализации климатических проектов в лесах. В результате был сделан вывод о начале нового цикла проектной деятельности на международном уровне.

Ключевые слова: климатические проекты в лесах, лесное хозяйство, климатические проекты, проектная деятельность, леса, международное сотрудничество, РКИК ООН, координация государственной экономической политики.

Актуальность настоящей работы обусловлена необходимостью обоснования целей, задач и планируемых результатов реализации климатических проектов в лесах, а также выявлению исторических вех проектной деятельности в лесах.

Общеизвестно, что в 1992 году принята Рамочная конвенция ООН об изменении климата (РКИК ООН). Высшим органом указанной конвенции была определена Конференция Сторон, которая собирается практически ежегодно для обсуждения большого количества вопросов, связанных

с изменением климата. Ранее этого момента в качестве экспертного органа в 1988 году создана Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК), которая до настоящего времени формирует оценочные доклады и иные документы, в соответствии с которыми международное сообщество делает выводы о климатических изменениях в мире.

Согласно положениям РКИК ООН её Стороны (страны-участницы) «оказывают содействие рациональному использованию поглотителей и накопителей всех парниковых газов, не регулируемых Монреальским протоколом, включая ... леса, а также, в соответствующих случаях, оказывают содействие и сотрудничают в их охране и повышении их качества» [9].

Ещё в первом оценочном докладе МГЭИК высоко оценила роль лесов как поглотителя углерода. В дальнейших докладах изменялись формы и методы оценки поглощения и выбросов углерода в лесах, вместе с тем, их роль как поглотителя парниковых газов оставалась прежней [1].

В 1997 году принят Киотский протокол, учредивший так называемый механизм чистого развития, в том числе, в рамках содействия «рациональным методам ведения лесного хозяйства, облесению и лесовозобновлению» [3]. Кроме того, в соответствии со статьей 6 Киотского протокола Стороны могут обмениваться единицами сокращения выбросов от реализации проектов. Также любой такой проект, осуществлявшийся в развивающихся странах и финансируемый развитыми странами, мог быть отнесен к проектам, реализующимся в рамках механизма чистого развития. В результате, именно Киотский протокол впервые обеспечил условия реализации проектной деятельности, в том числе в области лесного хозяйства, несмотря на то, что РКИК ООН также упоминала возможность реализации проектов, обеспечивающих сокращение выбросов и увеличение поглощения парниковых газов.

Однако, Киотский протокол впервые предполагал разработку правил и процедур, что свидетельствует о начале системной работы над формированием условий проектной деятельности. Впервые в решении 5/СМР.1 (FCCC/KP/СМР/2005/8/Add.1) упомянута процедура подготовки, реализации, одобрения и регистрации проектов «совместного осуществления», фактически являвшихся одним из вариантов климатических проектов, а также определены основные понятия проектной деятельности [8].

С момента начала действия Киотского протокола до 2021 года в российском реестре углеродных единиц (базе данных проектов совместного осуществления, разработанной в целях обеспечения реализации Киотского протокола) было зарегистрировано два таких проекта в лесах.

В рамках проекта «Поглощения углерода путем лесоразведения в отдаленных районах сибирского региона Российской Федерации» за период с 2008 по 2012 год было сокращено 4,5 Мт CO<sub>2</sub>-экв. выбросов парниковых газов [5].

В соответствии с отчетной документацией по «Бикинскому углеродному проекту в ареале обитания тигра: долгосрочное сохранение лесов

в долине реки Бикин, подверженных рубке при отсутствии проекта. Приморский край, Российская Федерация» за период с 2009 по 2012 год было обеспечено 0,5 Мт CO<sub>2</sub>-экв. сокращения выбросов парниковых газов [6].

В 2015 году принято Парижское соглашение, которое в пункте 4 статьи 6 определило механизм для содействия сокращению выбросов парниковых газов. Среди основных целей указанного механизма можно выделить его направленность на глобальное сокращение выбросов парниковых газов [7].

Парижское соглашение по климату установило, что в дальнейшем будут приняты правила, условия и процедуры реализации механизма, учрежденного в соответствии с пунктом 4 статьи 6. Предполагалось, что перечисленные правила, условия и процедуры будут приняты на первой сессии Конференции Сторон, действующей в качестве совещания Сторон Парижского соглашения. Фактически же, они были приняты спустя 6 лет после подписания Парижского соглашения (в 2021 году принят документ FCCC/PA/СМА/2021/10/Add.1).

Указанный документ включает в себя решение 3/СМА.3 [8], в котором описываются процедуры для механизма, учрежденного в соответствии с пунктом 4 статьи 6 Парижского соглашения, устанавливается сфера деятельности Надзорного органа Парижского соглашения, устанавливаются требования к методологиям определения базовой линии и проектного сценария.

Отличительной особенностью осуществления проектной деятельности в лесах является то, что такая деятельность связана, прежде всего, с абсорбцией парниковых газов. Решением 3/СМА.3 предусмотрено, что период кредитования (срок, в течение которого возможен выпуск в обращение углеродных единиц) такой деятельности составляет не более 15 лет, но может быть продлен два раза на аналогичный срок.

В упомянутом решении также отмечается, что проекты реализующиеся в рамках механизма чистого развития, могут быть переведены в проекты, реализуемые в соответствии с пунктом 4 статьи 6 Парижского соглашения, однако, сделать это возможно только при условии подачи просьбы о таком переводе в секретариат механизма чистого развития в срок до 31 декабря 2023 года, а также при условии приведения методологии проектной деятельности в соответствие с правилами реализации пункта 4 статьи 6 Парижского соглашения в срок начала нового периода кредитования проекта или до 31 декабря 2025 года.

Фактически, в настоящее время в соответствии с решениями, принятыми Конференцией Сторон РКИК ООН и Конференции Сторон, действующей в качестве совещания Сторон Парижского соглашения, принят цикл деятельности, предусмотренной пунктом 4 статьи 6 Парижского соглашения, который определяет основные принципы реализации климатических проектов в лесах, периоды кредитования таких проектов (которые определяют, в том числе, сроков их реализации), а также перечень основ-

ных процедур, которые необходимо осуществить для достижения конечного результата – сокращения выбросов или увеличения поглощения парниковых газов.

Следует также отметить, что компаниями (Verified Carbon Standard, Gold Standard, American Carbon Registry, Climate Action Reserve, Plan Vivo) были разработаны стандарты реализации климатических проектов, в том числе, в лесах. Фактически, эти стандарты представляли собой методологии осуществления проектной деятельности, однако только методологии механизма чистого развития (CDM) позволяли использовать результаты такой деятельности (сертифицированные сокращения выбросов, выраженные в тоннах CO<sub>2</sub>-экв.) для соблюдения количественных обязательств по сокращению выбросов парниковых газов Стороной Киотского протокола.

В соответствии с исследованиями ЗАО «Национальная организация поддержки проектов поглощения углерода» в рамках торговой системы Европейского Союза «к началу 2008 года цена тонны CO<sub>2</sub>-экв. достигала 30 евро, затем с развитием глобального экономического кризиса она снизилась до 12-15 €/т CO<sub>2</sub>-экв.» [11]. Кроме того, отмечается, что «по данным компании PointCarbon, суммарный оборот на мировом углеродном рынке в 2008 году превысил 122 млрд \$ США, а в 2009 году достиг 136 млрд \$ (94 млрд €)» [11].

По данным SBS Consulting в различных регионах мира в 2020 году средняя цена за тонну CO<sub>2</sub>-экв. на углеродных рынках составляла от 1,2\$ (страны Азии) до 19\$ (страны Океании) [2]. Исследование Минэкономразвития России показывают, что в Китайской Народной Республике цена за тонну CO<sub>2</sub>-экв. составляет от 5¥ до 60¥ по различным городам, а в Республике Индия внутренняя цена за тонну CO<sub>2</sub>-экв. составляет 25 \$ [4].

По оценкам АО «КПМГ» климатические проекты в лесах должны обеспечить сокращение выбросов парниковых газов на 476,9 Мт CO<sub>2</sub>-экв. в год, а требуемая стоимость углеродных единиц должна составлять от 0 до 5 € / т CO<sub>2</sub>-экв. [10].

Рассматривая в вышеописанном контексте климатические проекты в лесах, следует отметить, что перспективной видится реализация таких проектов начиная с 2026 года, когда они смогут использоваться в рамках Парижского соглашения для демонстрации Российской Федерацией определяемого на национальном уровне вклада в сокращение выбросов и увеличение поглощения парниковых газов по новым методологиям.

Таким образом, механизм чистого развития утрачивает своё значение в качестве международного. Парижское соглашение по климату установило новый механизм в соответствии с пунктом 4 статьи 6, для которого, в свою очередь, были сформированы правила, условия и процедуры. Указанные правила, условия и процедуры регулируют основные процедуры реализации климатических проектов, в том числе, в лесах, а также определяют рамочный цикл проектной деятельности.

## Список использованных источников

1. Изменение Климата: Оценки МГЭИК за 1990 г. и 1992 г. – Текст электронный // IPCC : [официальный сайт]. – URL : [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/05/ipcc\\_90\\_92\\_assessments\\_far\\_full\\_report\\_ru.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/05/ipcc_90_92_assessments_far_full_report_ru.pdf) (дата обращения : 10.11.2022).
2. Как устроены углеродные рынки. – Текст электронный // SBS Consulting : [официальный сайт]. – URL : <https://www.sbs-consulting.ru/upload/iblock/989/9891cb9879c806dd3cec1a3577806916.pdf> (дата обращения: 17.11.2022).
3. Киотский протокол. – Текст электронный // ООН : [официальный сайт]. – URL : [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/kyoto.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml) (дата обращения : 20.11.2022).
4. Международные подходы к углеродному ценообразованию. – Текст электронный // Минэкономразвития России : [официальный сайт]. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/c13068c695b51eb60ba8cb2006dd81c1/13777562.pdf> (дата обращения : 17.11.2022).
5. Отчет о мониторинге сокращений выбросов парниковых газов ПСО «Поглощение углерода путем лесоразведения в отдаленных районах сибирского региона Российской Федерации». – Текст электронный // Сайт российского реестра углеродных единиц (по Киотскому протоколу) : [официальный сайт]. – URL: [http://www.carbonunitsregistry.ru/reports/Carbon%20sequestration\\_Monitoring%20report\\_01.01.2008-30.06.2012\\_rus.pdf](http://www.carbonunitsregistry.ru/reports/Carbon%20sequestration_Monitoring%20report_01.01.2008-30.06.2012_rus.pdf) (дата обращения: 15.11.2022).
6. Отчет о результатах мониторинга ПСО «Бикинский углеродный проект в ареале обитания тигра: долгосрочное сохранение лесов в долине реки Бикин, подверженных рубке при отсутствии проекта. Приморский край, РФ». – Текст электронный // Российский реестр углеродных единиц (по Киотскому протоколу) : [официальный сайт]. – URL: [http://www.carbonunitsregistry.ru/reports/Bikin\\_Monitoring%20report\\_03.06.2009-31.10.2012\\_rus.pdf](http://www.carbonunitsregistry.ru/reports/Bikin_Monitoring%20report_03.06.2009-31.10.2012_rus.pdf) (дата обращения: 15.11.2022).
7. Парижское соглашение. – Текст электронный // ООН : [официальный сайт]. – URL: [https://unfccc.int/files/meetings/paris\\_nov\\_2015/application/pdf/paris\\_agreement\\_russian.pdf](https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian.pdf) (дата обращения : 20.11.2022).
8. Перечень решений, принятых на Конференция Сторон РКИК ООН. – Текст электронный // РКИК ООН : [официальный сайт]. – URL: <https://unfccc.int/ru/decisions> (дата обращения: 14.11.2022).
9. Рамочная конвенция ООН об изменении климата. – Текст электронный // ООН : [официальный сайт]. – URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pdf/climate.pdf](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/climate.pdf) (дата обращения : 05.11.2022).
10. Реализация лесоклиматических проектов в рамках добровольных и национальных СТВ. – Текст электронный // ФГБУ «ИГКЭ» : [официальный сайт]. – URL: <http://www.igse.ru/> (дата обращения : 20.11.2022).
11. Россия и мировой углеродный рынок: тенденции развития, возможности, перспективы. – Москва : ООО «Типография «Возрождение», 2009. – 24 с. – Текст : непосредственный.

Кулагина Наталья Александровна, д-р экон. наук, профессор  
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет  
им.Петра Великого», Санкт-Петербург

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ УГРОЗЫ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА БИЗНЕС-СУБЪЕКТА**

Аннотация: в статье раскрываются практические аспекты использования современного инструментария оценки вероятности финансовой несостоятельности предприятия в целях прогнозирования угроз и дестабилизирующих ситуаций. Диагностика основных индикаторов, характеризующих тенденции в финансовой деятельности проведена для предприятия строительной сферы, что позволило выделить основные элементы организационно-экономического механизма управления угрозами банкротства. Именно данные аспекты являются важнейшим инструментарием для разработки направлений устойчивого развития, а также аккумуляции резервов для антикризисного управления и активных воспроизводственных процессов.

Ключевые слова: банкротство, индикаторы, стресс-факторы, развитие, угрозы финансовой безопасности, финансовая несостоятельность.

Современные вызовы эффективному функционированию субъектов строительного бизнеса определяют необходимость всесторонней качественной оценки всей совокупности угроз, которые в последствии могут быть причиной уменьшения масштабов ведения бизнеса, а также важнейших параметров развития субъектов.

Актуальность исследования финансовых параметров, характеризующих функционирование хозяйствующего субъекта, определена тем обстоятельством, что платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность и деловая активность являются критериальными параметрами для выбора делового партнера, определяют тренды спроса на производимую продукцию и услуги в зависимости от отраслевой принадлежности, определяют уровень межхозяйственного взаимодействия, благополучия работников и другие важнейшие показатели.

Современные аспекты ведения бизнеса в условиях необходимости поддержания конкурентных преимуществ вызывают необходимость исследования совокупности финансовых индикаторов для оценки угрозы вероятности банкротства строительных субъектов бизнеса. При этом, следует учесть наличие разносторонних подходов для проведения аналитических исследований, позволяющих получить достоверные результирующие значения. Например, с точки зрения теоретических основ, широкое рас-

пространение в литературе получили зарубежные модели Альтмана, Лиса, Таффлера и т. д.

Отечественными экономистами разработаны модели для оценки вероятности банкротства предприятий различной специализации. Например, Савицкой Г. В. предложена модель, которая учитывает специфику деятельности предприятий сельскохозяйственной направленности. Модель Давыдова-Беликовой и модель Зайцевой используется для оценки несостоятельности предприятий торговой сферы. Поэтому необходимо учитывать специфические аспекты отрасли, в которой относится субъект хозяйствования, для выбора адекватной методологии оценки, что является определяющим условием для получения качественных результатов, используемых для диагностики текущего финансового потенциала, а также прогнозирования возможных угроз на перспективу.

В последние годы для строительного рынка характеризовалось ряд противоречивых тенденций: с одной стороны, кредитными организациями предоставлялась отсрочка по ипотеке, наблюдалось снижение ставок по кредитам, а с другой стороны, влияние сезонности на колебание спроса и предложения, а также ряда других макро и микроэкономических факторов.

Например, рассматривая показатели, представленные в таблице 1, следует, в первую очередь, заметить довольно положительную динамику индикаторов, характеризующих использование финансового потенциала одного из ведущих предприятий строительной отрасли Брянской области в отчетном году по сравнению с уровнем прошлого года.

Таблица 1

Диагностика вероятности банкротства АО «СЗ «Комплект»

Показатели	2020 г	2021 г
Модель Альтмана: $Z = 0,717 * X_1 + 0,847 * X_2 + 3,107 * X_3 + 0,42 * X_4 + 0,995 * X_5$ (2)		
где $X_1$ – отношение собственного оборотного капитала к величине активов предприятия; $X_2$ – отношение чистой прибыли к величине активов предприятия; $X_3$ – отношение прибыли до уплаты процентов и налогов к величине активов предприятия; $X_4$ – отношение величины собственного капитала к величине заемного капитала предприятия; $X_5$ – отношение выручки от продажи продукции к величине активов предприятия.		
$x_1$ – отношение собственных оборотного капитала к сумме активов	0,1258	0,2132
$x_2$ – отношение нераспределенной прибыли к сумме активов	0,7899	0,8310
$x_3$ – отношение прибыли до налогообложения к сумме активов	0,0843	0,2066
$x_4$ – отношение балансовой стоимости собственного капитала к заемному капиталу	0,7931	0,8338
$x_5$ – отношение выручки к сумме активов	0,1600	0,3306
$Z=0,717 x_1+0,847 x_2+3,107 x_3+0,42 x_4+0,955 x_5$	1,5070	2,5154

<p>Модель Лиса:</p> $Z = 0,063X_1 + 0,092X_2 + 0,057X_3 + 0,001X_4,$ <p>где <math>X_1</math> – оборотный капитал / сумма активов; <math>X_2</math> – прибыль от реализации / сумма активов; <math>X_3</math> – нераспределенная прибыль / сумма активов; <math>X_4</math> – собственный капитал / заемный капитал.</p> <p>Полученный результат можно говорить о следующем: если <math>Z &lt; 0,037</math> – вероятность банкротства высокая; если <math>Z &gt; 0,037</math> – вероятность банкротства малая.</p>		
$x_1$ – отношение оборотного капитала к сумме активов	0,1258	0,2132
$x_2$ – отношение прибыль от продаж к сумме активов	0,0919	0,1759
$x_3$ – отношение нераспределенной прибыли к сумме активов	0,7899	0,8310
$x_4$ – отношение собственного капитала на заемный капитал	3,8342	5,0155
$Z = 0,063 x_1 + 0,092 x_2 + 0,057 x_3 + 0,001 x_4$	0,0652	0,0820
<p>Четырехфакторная модель Таффлера:</p> $Z = 0,53 * X_1 + 0,13 * X_2 + 0,18 * X_3 + 0,16 * X_4$ <p>где <math>X_1</math> – коэффициент покрытия: прибыль от реализации / краткосрочные обязательства; <math>X_2</math> – коэффициент покрытия: оборотные активы / сумма обязательств; <math>X_3</math> – доля обязательств: краткосрочные обязательства / сумма активов; <math>X_4</math> – рентабельность всех активов: выручка от реализации / сумма активов.</p> <p>Если величина Z-счета больше 0,3, это говорит о том, что у фирмы неплохие долгосрочные перспективы, если меньше 0,2, то банкротство имеет большую вероятность. <math>Z &gt; 0,3</math>, то в течение года небольшой риск банкротства, если значение меньше 0,2 – большой риск банкротства.</p>		
$x_1$ – отношение прибыли от продаж к краткосрочным обязательствам	0,4445	1,0683
$x_2$ – отношение оборотных активов к сумме обязательств	3,2259	2,2828
$x_3$ – отношение краткосрочных обязательств к сумме активов	0,2069	0,1647
$x_4$ – отношение выручки к сумме активов	0,1600	0,3306
$Z = 0,53 x_1 + 0,13 x_2 + 0,18 x_3 + 0,16 x_4$	0,7178	0,9455
<p>Модель Р. С. Сайфуллина, и Г. Г. Кадыкова:</p> $R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5,$ <p>где <math>K_1</math> – коэффициент обеспеченности собственными средствами; <math>K_2</math> – коэффициент текущей ликвидности; <math>K_3</math> – коэффициент оборачиваемости активов; <math>K_4</math> – коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции); <math>K_5</math> – рентабельность собственного капитала.</p> <p>Если значение итогового показателя <math>R &lt; 1</math> вероятность банкротства предприятия высокая, если <math>R &gt; 1</math>, то вероятность низкая.</p>		
$K_1$ – коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,3782	0,5661
$K_2$ – коэффициент текущей ликвидности	1,6083	2,3045
$K_3$ – коэффициент оборачиваемости активов	0,1689	0,3584
$K_4$ – рентабельность продаж	57,4535	53,2133
$K_5$ – рентабельность собственного капитала	11,1687	27,4728
$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5$	37,9536	52,8101

Как видим, по большинству представленных методических подходов к оценке диагностики банкротства, предприятие является стабильно разви-

вающимся, о чем можно судить по индивидуальным индикаторам, использованным в мультифакторных зависимостях. Например, у предприятия достаточно текущих активов для того, чтобы полностью покрыть краткосрочные обязательства, показатели рентабельности имеют достаточно высокое значение и в динамике имеют устойчивую тенденцию к росту, также положительная тенденция характерна для показателей оборачивости, что только с положительной стороны характеризует деятельность исследуемого субъекта бизнеса. Таким образом, следует говорить о том, что в настоящий момент времени реальная угрозы снижения финансовой безопасности у компании отсутствует. При этом, расчеты, проводимые по методике Альтмана позволяют констатировать неопределенную ситуацию, а в соответствии с моделью Таффлера существует определенный риск потери финансовой состоятельности.

Таким образом, следует говорить о том, что объективным условием обеспечения финансовой безопасности компании в позиции, как краткосрочной, так и долгосрочной перспективы является проведение мониторинга на базе систематических аналитических сопоставлений важнейших статей финансовой отчетности для выявления тех рисков событий, которые могут стать причиной банкротства. Для реализации этой задачи могут применяться аналитические платформы, с помощью которых на основе сквозных цифровых технологий могут проводиться не только расчета аналитических индикаторов, но и производится прогноз событийных фактов, что позволит запустить механизм бенч-маркинга и адаптировать ее под реалии сегодняшнего дня. Новые инструменты нивелирования финансовых угроз бизнес- субъекту предоставят возможности стимулирования инновационно- инвестиционной деятельности, маркетинговой и сбытовой политики, обеспечения конкурентоспособности и стоимости бизнеса.

#### Список использованных источников

1. Аношина Ю. Ф. Влияние цифровой экономики на развитие информационных технологий в финансово-кредитной сфере / Ю. Ф. Аношина. – Текст : непосредственный // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы IV Всероссийского форума по экономической безопасности. – 2022. – С. 76-86.
2. Методы, модели и технологии управления социально-экономическими системами в эпоху цифровой трансформации : монография / И. Л. Авдеева, П. И. Ананченкова, Е. В. Васильева [и др.]. – Орел, 2022. – Текст : непосредственный.
3. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти: монография / И. Л. Авдеева, П. И. Ананченкова, Ю. Ф. Аношина [и др.]. – Орел, 2022. – Текст : непосредственный.
4. Финансы хозяйствующих субъектов : учебное пособие / Н. Л. Гончарова, А. А. Горовой, Л. А. Гузикова [и др.]. – Санкт-Петербург, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2020. – 206 с. – Текст : непосредственный.
5. Экономический анализ: опыт и перспективы развития : монография / З. К. Абазова, Н. А. Абакшина, Б. А. Алибекова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2022. – 864 с. – Текст : непосредственный.

Кулагина Ирина Ивановна, канд. экон. наук, доцент  
Волгоградский институт управления – ф. РАНХиГС, г. Волгоград

Курочкина Юлия Юрьевна, студент  
Волгоградский институт управления – ф. РАНХиГС, г. Волгоград

## **РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: являясь одним целом экономического организма, банковский сектор, находясь непосредственно в прямой зависимости от состояния экономики, точно также оказывает на нее немалое влияние. При появлении любого рода финансовых проблем он может, как и содействовать социально-экономическому прогрессу, так и стать причиной кризисной ситуации.

Ключевые слова: банковский сектор, банковский кризис, банковское регулирование, социальная сфера, экономическое развитие, Центральный банк.

Значение банковского сектора в условиях рыночной экономики продолжает возрастать, и коммерческие банки многих западных стран становятся действенным инструментом привлечения инвестиций в экономику. Изучение роли банков в контексте развития экономической системы общества довольно распространено, к этой проблеме обращались Й. Шумпетер, Р. Голдсмит, П. Руссо и др.

О том, чем обусловлено положительное влияние банков на развитие уровня и темпов роста национального дохода, писал Й. Шумпетер в «Теория экономического развития». Аргументировал он свое виденье следующим: «банки способствуют этому экономическому росту за счет перечисления средств на реализацию наиболее эффективных проектов, и происходит это в основном за счет процесса распределения сбережений» [2].

Банковский сектор играет определенную роль в превращении свободных средств субъектов экономики в капитал. Размещение этих средств через кредиты различным секторам экономики приводит к увеличению производства, росту реального сектора экономики и спроса. Кроме того, являясь посредниками на фондовом рынке, коммерческие банки оказывают влияние на рост инвестиционной активности.

Надзор за деятельностью банковского сектора осуществляет Банк России, он же является органом управления кредитной системой, выполняющим регулирующие функции. Банк России осуществляет контроль за созданием небанковских банков и кредитных организаций и взаимодействует с ними, консультируя и рассматривая предложения по регулированию банковской деятельности [3].

В 2013 г. ЦБ РФ получил функцию мегарегулятора и за несколько лет начал активно работать над созданием и непосредственно проведением

организации эффективного регулирования и банковского надзора. Последние несколько лет ознаменовались резким сокращением числа банков, и на сегодняшний день эта тенденция сокращения числа все ещё сохраняется. Эту тенденцию можно охарактеризовать необходимостью бороться с недобросовестными банками, которые в свою очередь в конечном счете влияют на темп развития экономики, замедляя его [4].

Необходимость стабильной и эффективной организованности деятельности и развития банковской системы обусловлена тем, что от этого будет зависеть непосредственно и поступательное развитие всей экономической системы страны, и возможность избежания наступления кризиса.

Возникнуть банковские кризисы могут в различных направлениях: в дефиците банковской ликвидности и проблемах с платежами, ухудшении показателей банковской деятельности, недооценке рисков, неразвитости банковского менеджмента. Поэтому, учитывая то, что сфера развития кризисной ситуации может оказаться совершенно любой и непредсказуемой, и существует та необходимость во всестороннем развитии и поддержании устойчивой банковской системы.

Изначально банковские кризисы представляют собой одну из составляющих финансового кризиса, усугубляясь, они могут перерасти из локальной ситуации нарушения стабильности в банковской сфере в полномасштабный кризис целой системы. Как и любой другое кризисное явление, банковский кризис оказывает пагубное воздействие на экономику страны в целом: массовое изъятие денежных средств вследствие банковской паники, повышение инфляции, рост безработицы и снижение реальных доходов населения, также потеря доверия к банкам, девальвация и др.

Банковские кризисы – это многомерные явления, которые не поддаются описанию с помощью одного показателя. Банковский сектор, как основной элемент финансовой системы, их совокупный уровень развития, принимаемые во внимания меры денежно-кредитной и фискальной политики, то насколько они эффективны, определяют реальные возможности российской экономики преодоления кризисных ситуаций в стране.

В 2022 г. Российская Федерация также столкнулась с кризисом, который был вызван геополитическими событиями и последующим введением многочисленных пакетов экономических санкций. С первых дней внешнего давления на финансовый сектор Банк России, чтобы не допустить обвала межбанковского рынка, немедленно провел масштабные операции по предоставлению рублевой ликвидности.

В апреле зависимость банковского сектора от кредитов Банка России значительно снизилась. Доля заимствований у регулятора не превышает 2,6 % от всех обязательств банковского сектора. В то же время, учитывая слабость внутреннего межбанковского рынка, вызванную внешними шоками, Банк России сохраняет повышенную активность по поддержанию текущей ликвидности для расчетов и платежей. В январе-июне 2022 г. объем внутрисекторных и других видов кредитов, выданных ЦБ РФ, превысил

этот показатель за весь 2021 г. К середине сентября 2022 г. структурный профицит ликвидности превысил 3 трлн рублей [1].

Способы оказания банковским сектором влияния на состояние экономики и уровень жизни населения достаточно разнообразны за счет вариативности самих операций, проводимых банками, их функций, методов и приемов. Однако все же можно отметить, что непосредственно развитие достигается за счет обеспечения экономики, а также и населения, дополнительными финансовыми ресурсами, к ним можно отнести, к примеру, кредиты и инвестиции, что в конечном итоге путем регулярных расчетов, поддерживает текущую ликвидность. Конечно же, важным остается то, что необходимо развитие всех элементов банковской системы, в частности региональные банки, что будет в дальнейшем означать и системную стабильность всего банковского сектора в регионе.

#### Список использованных источников

1. Банки и экономика в цифрах и графиках I и II кварталы 2022 года : [сайт]. – URL : [https://asros.ru/upload/iblock/bba/ocml7fo052bc7tvsotmfchd70a0l6flz/Banki-i-ekonomika\\_2022-\\_1\\_2\\_.pdf](https://asros.ru/upload/iblock/bba/ocml7fo052bc7tvsotmfchd70a0l6flz/Banki-i-ekonomika_2022-_1_2_.pdf) (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
2. Роль банковского сектора в социально-экономическом развитии стран : [сайт]. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-bankovskogo-sektora-v-sotsialno-ekonomicheskom-razviti-i-stran> (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
3. Роль банковского сектора в формировании и развитии экономики регионов : [сайт]. – URL : [http://repo.ssau.ru/bitstream/Korolevskie-chteniya/Rol-bankovskogo-sektora-v-formirovanii-i-razviti-i-ekonomiki-regionov-94794/1/978-5-7883-1669-7\\_2021-757-758.pdf](http://repo.ssau.ru/bitstream/Korolevskie-chteniya/Rol-bankovskogo-sektora-v-formirovanii-i-razviti-i-ekonomiki-regionov-94794/1/978-5-7883-1669-7_2021-757-758.pdf) (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.
4. Роль банковской системы в экономике страны : [сайт]. – URL : [https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/Kafedra-mirovih-finansovih-rinkov-i-finteha/Documents/ЭКДКБ\\_\\_т10\\_Роль%20БС%20в%20экономике%20страны.%20Взаимодействие%20БС%20с%20другими%20секторами%20экономики%20и%20рынками.pdf](https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/Kafedra-mirovih-finansovih-rinkov-i-finteha/Documents/ЭКДКБ__т10_Роль%20БС%20в%20экономике%20страны.%20Взаимодействие%20БС%20с%20другими%20секторами%20экономики%20и%20рынками.pdf) (дата обращения: 07.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 314.4, 614.1

Кулак Алла Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск

### **ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ РЕГРЕССИИ ПРИ АНАЛИЗЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ (МЕЖСТРАНОВОЙ АНАЛИЗ)**

Аннотация: статья посвящена статистической оценке факторов, формирующих уровень ожидаемой продолжительности жизни при рождении. Основой разработки регрессионных моделей по всей совокупности стран мира, а также в разрезе отдельных регионов выступила база данных Всемирного банка. Компаративный анализ построенных уравнений регрессии

позволил выявить различия в интенсивности влияния отдельных факторов на уровень результативного показателя.

Ключевые слова: устойчивое развитие, здоровье населения, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уравнение регрессии.

Ключевые ориентиры и индикаторы, которые должны быть достигнуты к 2030 году, изложены в 17 Целях устойчивого развития (ЦУР) Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Занимая центральное место в ЦУР 3, здоровье прямо или косвенно влияет на достижение каждой из целей [1]. Улучшение здоровья за счет пролонгации работоспособности содействует росту предложения рабочей силы, повышению производительности труда и, как следствие, увеличению и стабилизации социально-экономических показателей страны и ее регионов. То есть здоровье выступает не только целью, но и одним из необходимых условий экономического роста страны.

Важным индикатором здоровья населения является ожидаемая продолжительность жизни при рождении (ОПЖ), которая интегрирует не только характеристику жизнеспособности различных половозрастных групп, но и влияние совокупности факторов и условий, воздействующих на здоровье человека. Этот показатель выступает критерием развитости и благосостояния как самого государства, так и его системы здравоохранения, является одним из индикаторов, формирующих индекс человеческого развития. В экономически развитых странах ОПЖ при рождении составляет 80-84 года (мужчины – 78-81 лет, женщины – 82-85 лет). В Беларуси ОПЖ населения по данным за 2019 год составила 74,5 года (мужчины – 69,3 года, женщины – 79,4 года) [2]. По этому показателю республика уступает почти 100 странам мира, при этом по сравнению с развитыми странами ОПЖ мужчин ниже на 12-14 лет, женщин – на 5-6 лет [3, с. 40]. Особенность Республики Беларусь (как и соседних Российской Федерации и Украины) – достаточно высокий гендерный разрыв в величине показателя: как правило, 10-11 лет по сравнению с 5-6 годами в развитых странах мира. В 1990 г. разрыв между ОПЖ белорусских мужчин и женщин составлял 9,3 года, к 2020 г. возрос почти на 1 год. Такая разница формируется во многом за счет высокой смертности мужчин в возрастных группах от 45 до 80 лет (обусловленной высоким уровнем травматичности мужского населения, большей зависимостью от вредных привычек и др.); для этих возрастов вероятность умереть у мужчин значительно превышает соответствующий показатель для женщин.

Что касается общемировых закономерностей, то примерно с конца XIX в. обозначилась, развилась и ныне имеет устойчивый характер тенденция к увеличению ожидаемой при рождении продолжительности жизни. За последние 20 лет многие страны мира добились впечатляющего прогресса в здравоохранении, что привело к улучшению показателей здоровья

и соответственно к росту ОПЖ, в то же время отмечается значительная разница в значениях показателя в зависимости от региона мира. Так, в 2020 г. в целом по всей совокупности стран мира ОПЖ всего населения равнялась 73 года (мужчины – 71 год, женщины – 75 лет). При этом в странах Европы и Центральной Азии показатель составлял 77 лет (74 и 81 лет соответственно для мужчин и женщин), в странах Северной Америки – 78 лет (75 и 81 лет соответственно), а в группе стран Африки к югу от Сахары ОПЖ – 62 года (60 и 64 года соответственно) (исследование проводилось на основе разграничения 187 стран мира на регионы (группы стран), представленные в базе данных Всемирного банка [4]).

Зачастую уровень продолжительности жизни связывают со значением валового внутреннего продукта (валового национального дохода) на душу населения. Во многих случаях это оправдано, но, например, в Российской Федерации ВВП на душу населения в 2018 г. был на 2600 \$ больше, чем в Республике Беларусь, но ОПЖ на 1,5 лет меньше. Очевидно, что за длительностью жизни стоит гораздо больше определяющих факторов. Поэтому на предварительном этапе была отобрана совокупность показателей, которые могут влиять на величину ОПЖ ( $y$  – результативный показатель): ВВП на душу населения по паритету покупательской способности ( $x_1$ ); темп прироста населения по сравнению с предыдущим годом ( $x_2$ ); коэффициент младенческой смертности ( $x_3$ ); общий коэффициент рождаемости ( $x_4$ ); уровень безработицы ( $x_5$ ), общий коэффициент смертности ( $x_6$ ).

Исследование тесноты связи между признаками на основе матрицы парных коэффициентов корреляции, а также значимости факторов (на основе  $t$ -критерия Стьюдента) позволило выделить 2 факторных показателя, которые вошли в итоговую регрессионную модель: ВВП на душу населения по ППС ( $x_1$ ) и коэффициент младенческой смертности ( $x_3$ ). В результате построено следующее уравнение регрессии (по данным 187 стран мира):

$$\hat{y} = 77,53078 - 0,31010 \cdot x_3 + 0,00007 \cdot x_1 + u.$$

Коэффициент детерминации составил 0,894, следовательно вариация ОПЖ на 89,4 % может быть объяснена вариацией ВВП на душу населения и коэффициента младенческой смертности. Само уравнение регрессии, а также коэффициенты регрессии значимы (что подтверждается рассчитанными значениями  $F$ -критерия и  $t$ -критерия), а остатки проверены на гомоскедастичность (с помощью теста Парка). Интерпретировать параметры построенной регрессионной модели можно следующим образом: увеличение фактора  $x_1$  (ВВП на душу населения) на 1 доллар США приводит к увеличению ОПЖ в среднем на 0,6 часа, тогда как рост  $x_3$  (коэффициент младенческой смертности) на 1 промилльный пункт приводит к уменьшению ОПЖ в среднем на 0,31 лет. По максимальному значению стандартизованного коэффициента  $\beta_1=0,211$  выявлено, что наибольшее влияние на результативный показатель оказывает фактор  $x_1$ .

Следует отметить, что влияние отобранных факторов (ВВП на душу населения и коэффициент младенческой смертности) на уровень ожидаемой продолжительности жизни не проявляется в одинаковой мере в различных странах мира и проявляется с разной интенсивностью. Поэтому на следующем этапе были построены модели множественной регрессии по 7 основным территориальным группам, которые выделяет Всемирный Банк. Результаты расчетов представлены в таблице.

Таблица

Модели множественной регрессии зависимости ОПЖ от факторов  
в разрезе отдельных регионов мира

Регион (группа стран)	Число стран	Уравнение регрессии	Коэффициент де- терминации, %
Страны южнее Сахары	47	$\hat{y} = 73,91 - 0,252 \cdot x_3 + 0,000006 \cdot x_1 + u$	81,18
Ближний Восток и Северная Африка	20	$\hat{y} = 79,05 - 0,284 \cdot x_3 + 0,00001 \cdot x_1 + u$	69,06
Восточная Азия и Тихий океан	28	$\hat{y} = 77,32 - 0,307 \cdot x_3 + 0,00008 \cdot x_1 + u$	82,76
Европа и Центральная Азия	49	$\hat{y} = 75,73 - 0,234 \cdot x_3 + 0,00011 \cdot x_1 + u$	74,65
Латинская Америка и Карибский бассейн	33	$\hat{y} = 75,90 - 0,226 \cdot x_3 + 0,00015 \cdot x_1 + u$	60,94
Южная Азия	8	Построение уравнения регрессии нецелесообразно	x
Северная Америка	2	Построение уравнения регрессии нецелесообразно	x

В группе стран южнее Сахары отмечается самый низкий уровень ОПЖ (62 года для всего населения в 2020 г.). В этом регионе ВВП на душу населения оказывает более слабое влияние на продолжительность жизни (по сравнению с другими группами стран). В странах Европы и Центральной Азии (в этот регион входит и Республика Беларусь), а также в странах Латинской Америки и Карибского бассейна влияние ВВП на душу населения на уровень ОПЖ сильнее, чем в других регионах мира – так, согласно полученным результатам, рост ВВП на душу населения на 1 доллар США приводит к увеличению ОПЖ в среднем на 1,0 и 1,3 часа соответственно. Но при этом коэффициент детерминации для модели, построенной по региону Латинской Америки и Карибского бассейна, не является очень высоким (60,94 %), что может быть обусловлено значительной вариацией исследуемых факторов в данной группе стран. Территория Ближнего Востока и Северной Африки характеризуется также несущественным влиянием ВВП на душу населения на уровень ОПЖ, однако влияние второго фактора (коэффициент младенческой смертности) более весомо – его рост на 1 промилльный пункт

влечет снижение ОПЖ в регионе на 0,284 года. Особое внимание следует уделить странам Восточной Азии и Тихого Океана, именно в этом регионе полученная многофакторная регрессионная модель практически совпадает с моделью, построенной по всему миру.

#### Список использованных источников

1. Зарецкий, В. О. Национальные особенности мониторинга Целей устойчивого развития / В. О. Зарецкий, А. Г. Кулак. – Текст : непосредственный // Вестник БГЭУ. – 2021. – № 1. – С. 5–15.
2. Беларусь и страны мира: стат. сб. – Минск: Национ. стат. ком-т Респ. Беларусь, 2020. – 369 с. – Текст : непосредственный.
3. Тихонова, Л. Е. Демографический потенциал Республики Беларусь: анализ и перспективы развития / Л. Е. Тихонова, Л. Ф. Фокеева. – Минск : БГУ, 2015. – 200 с. – Текст : непосредственный.
4. База данных всемирного банка : [сайт]. – URL : <https://data.worldbank.org> (дата обращения : 08.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 004; 330

Кулакова Надежда Сергеевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Иванов Александр Николаевич  
Начальник отдела разработки программного обеспечения  
ООО «Мобстэд Рус», г. Тюмень

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ АНАЛИТИКИ НЕПРЕРЫВНЫХ ПРОЦЕССОВ**

Аннотация: в статье обосновано использование технологии искусственных нейронных сетей для улучшения обслуживания непрерывных процессов, развитие технологий искусственного интеллекта и представлена прогнозируемая реакция мирового рынка отражающая востребованность технологии в виде соразмерного финансового ответа.

Ключевые слова: искусственные нейронные сети, машинное обучение, искусственный интеллект, рынок технологий искусственных нейронных сетей, непрерывные процессы.

В системах Интернета вещей обработка непрерывного потока данных с минимальным временным лагом является обязательным требованием и позволяет повысить уровень предоставляемых услуг. Постобработка данных, даже с задержкой в несколько минут неприемлема и не обеспечивает необходимую скорость фиксации и реакции на события, отслеживаемые такими системами.

Реализация стандартных алгоритмов обработки информации, входящей из внешней среды, предполагает дорогостоящий процесс определения признаков, классификацию и создание моделей таких событий. Дополнительная необходимость последовательного программирования процесса обработки каждой модели также увеличивала стоимость таких систем. Поэтому, до недавнего времени стоимость создания подобных систем превышала потенциальную прибыль или ценность от их использования.

Искусственные нейронные сети (далее ИНС) – это подвид машинного обучения и важный элемент алгоритмов глубокого обучения. Архитектура нейронной сети, как и ее функциональность, также основана на человеческом мозге. Его сильно взаимосвязанная структура позволяет имитировать сигнальные процессы биологических нейронов [1].

В отличие от традиционных компьютеров, обрабатывающих данные последовательно, нейронные сети могут обучаться и работать в многозадачном режиме. Другими словами, в то время как обычные компьютеры следуют только инструкциям своего программирования, нейронные сети постоянно развиваются с помощью усовершенствованных алгоритмов. Можно сказать, что нейрокомпьютеры «программируют себя» для решения задач, которые требовали разработки весьма дорогих и узкоспециализированных программных решений в альтернативном варианте решения.

ИНС способны обучаться и моделировать реальные нелинейные и сложные отношения. В отличие от многих других методов прогнозирования, ИНС не накладывает ограничений на входные переменные. Способность ИНС обнаруживать основные корреляции в большом объеме данных без наложения каких-либо фиксированных отношений была продемонстрирована в многочисленных исследованиях, позволяющих улучшить ИНС при моделировании гетероскедастичности или данных со значительной волатильностью и непостоянной дисперсией. Это очень полезно при прогнозировании финансовых временных рядов, когда волатильность данных очень высока, например, в акциях. Ожидается, что растущая популярность сложных алгоритмов для обработки сложных шаблонов и выполнения прогнозной аналитики повысит популярность ИНС среди различных пользователей [2].

ИНС успешно используется для обработки изображений в различных областях, включая прикладную науку, механику, геотехнику, промышленное наблюдение, оборону, автомобили и транспорт. Методы управления изображениями ИНС включают предварительную обработку изображений, сокращение данных, сегментацию и распознавание образов. Многие компании используют ИНС для создания различных решений, которые могут помочь предприятиям повысить прибыльность. Например, американская компания Ward Systems Group, Inc. использовала нейронные сети для разработки NeuroShell Predictor и Classifier.

NeuroShell Predictor – это программный продукт для нейронных сетей, который содержит передовые алгоритмы нейронных сетей, которые невероятно быстро обучаются, позволяя пользователям прогнозировать и решать задачи оценки эффективно с минимальным количеством времени без настройки параметров нейронной сети. Программное обеспечение для нейронных сетей можно использовать при интеллектуальном анализе данных для создания высокоточных и прогнозирующих моделей с использованием передовых методов обработки автоматизированной и интеллектуальной топологии нейронных сетей.

По данным исследовательской компании MarketsandMarkets Research Private Limited размер мирового рынка искусственных нейронных сетей вырастет со 117 млн долларов США в 2019 году до 296 млн долларов США к 2024 году при совокупном годовом темпе роста (CAGR – Compound Annual Growth Rate) в 20,5 % в течение прогнозируемого периода (рисунок). Основные драйверы роста рынка включают все более широкое использование новых технологий для обнаружения сложных нелинейных взаимосвязей между переменными и моделями.

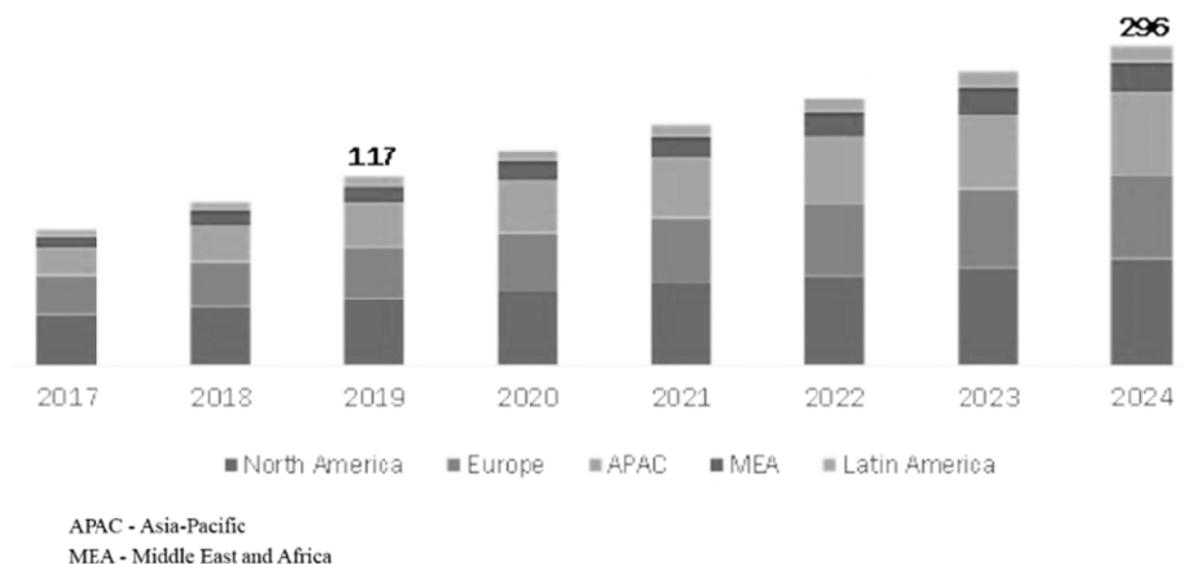


Рисунок – Прогноз объема мирового рынка технологий ИНС до 2024 г., млн долл. США [3]

Ожидается, что Северная Америка займет лидирующие позиции по размеру мирового рынка ИНС, в то время как в Азиатско-Тихоокеанском регионе (APAC), ожидается самый высокий среднегодовой темп роста в течение прогнозируемого периода. В Азиатско-Тихоокеанском регионе самые высокие темпы роста можно объяснить крупными инвестициями частного и государственного секторов в усовершенствование своих бизнес-решений, что привело к увеличению спроса на решения ИНС, используемые для обучения больших объемов наборов данных с низким контролем.

Северная Америка имеет значительную долю на мировом рынке искусственных нейронных сетей, который характеризуется стремительными изменениями. Многие поставщики решений ИНС в Северной Америке экспериментируют на рынке ИНС, интегрируя искусственный интеллект и функции глубокого обучения со своими существующими решениями ИНС. Они также принимают различные стратегии роста, чтобы укрепить свои позиции на рынке.

С 2017 года 188 млрд долларов венчурного капитала было инвестировано в североамериканские компании, которые тем или иным образом применяют ИИ или машинное обучение. Это в семь раз больше суммы, вложенной за шесть предыдущих лет. Более того, за этот период этот капитал был инвестирован почти в 7000 отдельных позиций финансирования. Этот рост был вызван многими факторами, в первую очередь, объединенной вычислительной мощностью и хранилищем, предлагаемым платформами облачных вычислений, такими как Amazon Web Services и Microsoft Azure, которые перенесли технологические инновации из традиционных и дорогих централизованных мест.

Только в прошлом году инвестиции в искусственный интеллект и технологии машинного обучения составили 81 млрд долларов, что образует пятую часть всех венчурных сделок, заключенных с американскими компаниями, что является рекордным для отрасли [4].

Объем же мирового рынка искусственных нейронных сетей (ИНС) в 2021 году составил 160,8 млн долларов США, и ожидается, что среднегодовой темп роста выручки составит 18,7 % в течение прогнозируемого периода. Растущий спрос на большие данные, растущая популярность сложных алгоритмов для обработки сложных шаблонов и выполнения прогнозной аналитики, растущий спрос на обработку изображений и распознавание символов, а также увеличение использования ИНС в различных отраслях, таких как BFSI (банковское дело, финансовые услуги и страхование), медицинские, и другие факторы способствуют росту доходов рынка искусственного интеллекта.

#### Список использованных источников

1. Artificial Intelligence / Spiceworks : [website]. – URL : <https://www.spiceworks.com/tech/artificial-intelligence/articles/what-is-a-neural-network/> (date of the application 01.12.2022). – Text : electronic.
2. Artificial Neural Network Market / Emergenresearch : [website]. – URL : <https://www.emergenresearch.com/industry-report/artificial-neural-network-market> (date of the application 01.12.2022). – Text : electronic.
3. Artificial neural network market / Marketsandmarkets : [website]. – URL : <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/artificial-neural-network-market-21937475.html> (date of the application 05.12.2022). – Text : electronic.

4. Versatility drives venture dollars to AI/ML companies / Preqin : [website]. – URL : <https://www.preqin.com/insights/research/blogs/versatility-drives-venture-dollars-to-ai-ml-companies> (date of the application 05.12.2022). – Text : electronic.

УДК 336.221

Куликова Ирина Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул

Саргсян Арминэ Гагиковна, студент  
Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул

## **ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ**

Аннотация: рассмотрены основные проблемы налогообложения Российской Федерации, проанализированы результаты опроса о ведении бизнеса в РФ, представлены некоторые пути решения.

Ключевые слова: налогообложение, проблемы, бизнес, транспортный налог, цифровизация, деловая активность, налог на недвижимость, социальное неравенство.

Как и у любой системы, у налогообложения есть свои проблемы и недостатки, которые государство пытается решить. Ведь эффективность экономики напрямую зависит от налогов и сборов, так как они составляют большую часть доходов любого государства. Российская Федерация не стала исключением.

Транспортный налог развит не в полной мере в большинстве регионах нашей страны. Например, дифференциация налоговых ставок по экологическому классу транспортных средств существует лишь в Свердловской и Калининградской области и Республике Татарстан [1], следовательно, как такового стимула для заботы об окружающей среде у автовладельцев нет.

Фирмы играют очень важную роль в экономике: производят товары и услуги, которые используются для удовлетворения потребностей населения. Чем выше деловая активность в стране, тем больше налогооблагаемая база и, соответственно, поступления в бюджет. Но не всегда для собственников бизнеса созданы благоприятные условия для его ведения. Далее, на рисунке 1, рассмотрим мнения топ-менеджеров, которые были опрошены в ходе исследования PwC (PricewaterhouseCoopers) про сложность ведения бизнеса в РФ [3]. В опросе приняли участие 1001 руководитель российских компаний из крупного, среднего и малого бизнеса.

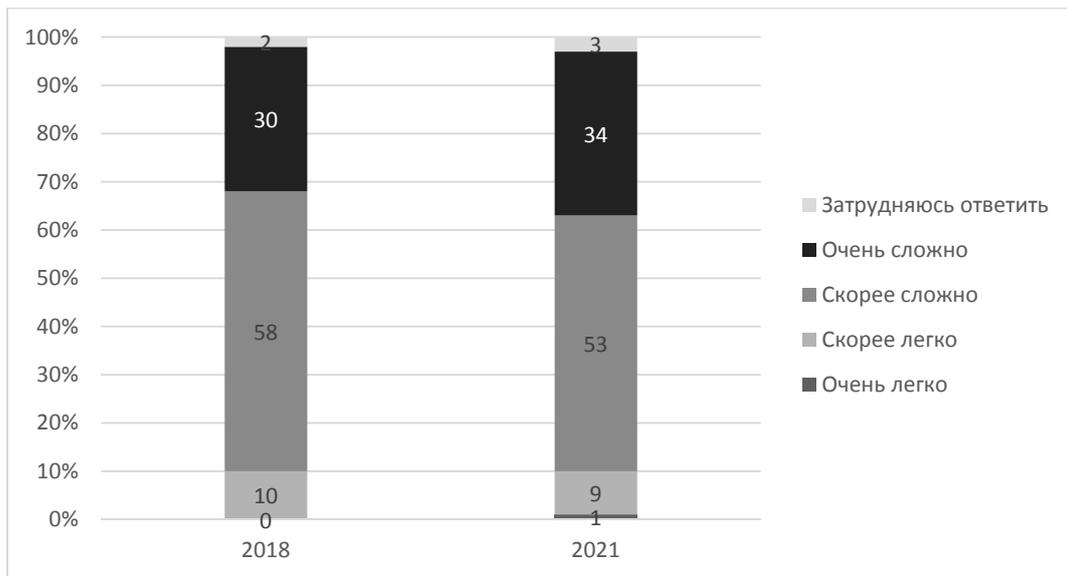


Рисунок 1 – Результаты опроса топ-менеджеров компаний о сложности ведения бизнеса в РФ

По данным рисунка 1 видим, что только 10 % опрошенных менеджеров считают, что вести бизнес в России легко. Это свидетельствует о том, что в нашей стране есть проблемы в данной сфере. Рассмотрим их структуру.

Самой острой проблемой топ-менеджеры выделили систему налогообложения (27 %), а именно высокие налоги, из-за чего, в большей степени, и складывается социальное неравенство в стране (рис. 2).

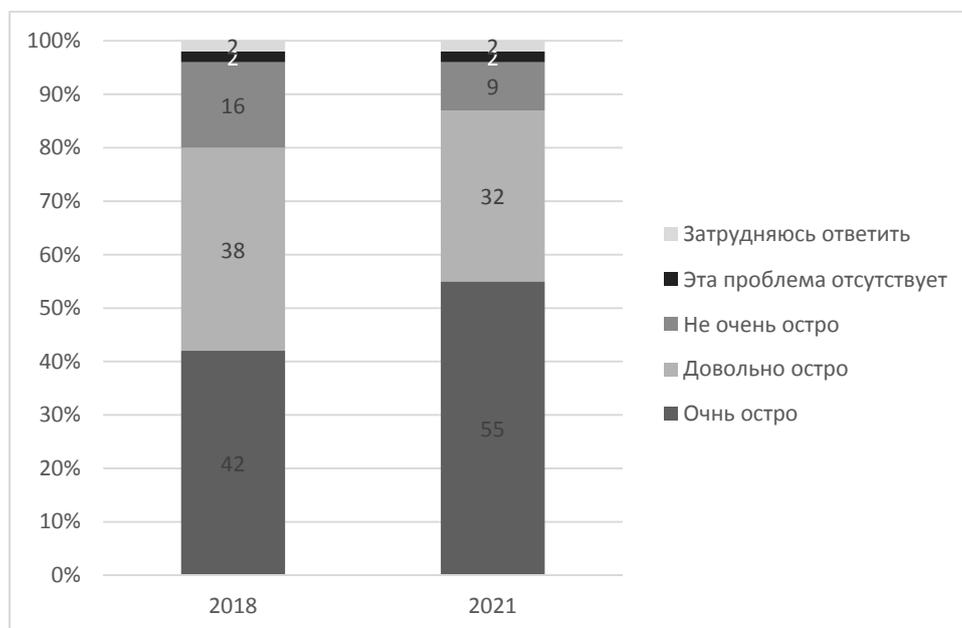


Рисунок 2 – Результаты опроса топ-менеджеров компаний о проблеме социального неравенства в РФ

Проанализировав данные рисунка 2, можно сказать, что из года в год проблема социального неравенства сохраняется, что в большей части происходит из-за несовершенства системы налогообложения.

Оптимальное налогообложение в сфере бизнеса стимулирует деловую активность, увеличение инвестиций, развитие производства продукции. Производитель получает возможность продавать продукцию по более низкой цене. От снижения цены выигрывает конечный потребитель, поскольку повышаются его покупательские возможности. Для того чтобы уменьшить налогооблагаемые доходы, нужно выполнить ряд условий [2]:

- доказать, что расходы являются экономически обоснованными;
- документально подтвердить расходы;
- продемонстрировать связь затрат с приносящей доход деятельностью.

Выполнить эти условия удастся далеко не каждому бизнесу. Такая ситуация приводит к тому, что сумма прибыли для целей бухгалтерского учета становится меньше, чем сумма прибыли для целей налогового учета. Включение в состав расходов, уменьшающих налоговую базу, реальных затрат сбалансирует показатели чистой прибыли для целей выплаты дивидендов и налогов.

Несмотря на опережение европейских стран в цифровизации банковской сферы в РФ, налогообложение в этом плане не такое развитое. Во многом это зависит от малой осведомленности населения в налоговой сфере. Любой гражданин, у которого почти нет знаний в этой области, выберет более легкий путь – не делать ничего или уйти в тень, найдя несоответствия в законах. Из-за этого возникают большие сложности у работников налоговых служб, ведь их работа увеличивается в разы. Поэтому государство должно усовершенствовать и пересмотреть нормативно-правовые акты, связанные с налогами, и предпринять совокупность мер, мотивирующих граждан на добросовестную уплату налогов.

Усовершенствованная цифровизация налоговой системы также может избежать путаницы, особенно в сфере бизнеса. Многие индивидуальные предприниматели, владельцы и работники компаний не успевают изучить все аспекты налогообложения, которые затрагивают их деятельность. Вследствие чего они не могут своевременно уплатить налоги, а значит, начисляются пени, которые могут накопиться и привести даже к банкротству. Из-за этого снижается деловая активность и, соответственно, налогооблагаемая база, что приводит к сокращению доходной части бюджета РФ.

Проблемы налогообложения активно решаются, что можно рассмотреть на примере налога на недвижимость. 4 октября 2014 года в России был принят закон № 284-ФЗ «О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации признании утратившим силу Закона Российской Федерации «О налогах на

имущество физических лиц», и в 2020 году налог с инвентаризационной стоимости перестал взиматься. Это обусловлено тем, что такой подход противоречил принципам справедливости: он завышал налог на дешевую недвижимость, ставя под удар малоимущие слои населения, и занижал налог на дорогостоящую, которой владеют состоятельные граждане.

Таким образом, налогообложение в РФ нуждается в кардинальных изменениях, в особенности, в пересмотре административной составляющей. Для решения проблем стоит также учесть опыт других стран в реформировании налоговой системы, чтобы избежать нежелательных последствий.

#### Список использованных источников

1. Ишкова В. С. Проблемы и совершенствование налогообложения транспортных средств в РФ / В. С. Ишкова. – Текст : непосредственный // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2020. – С. 102-104.
2. Banki.ru : [сайт]. – URL : <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10956044> (дата обращения : 02.11.2022). – Текст : электронный.
3. Forbes : [сайт]. – URL : <https://www.forbes.ru/biznes/447339-vysokie-nalogi-i-davlenie-gosudarstva-biznes-v-rossii-nazval-glavnye-problemy> (дата обращения : 02.11.2022). – Текст : электронный.

УДК 336.226.1

Куликова Ирина Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
Алтайский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Барнаул

Лунева Лилиана Павловна, студент  
Алтайский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Барнаул

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности деятельности благотворительных фондов. Кроме того, авторами раскрыты вопросы регулирования налогообложения благотворительной деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: благотворительный фонд, благотворительная организация, благотворительная деятельность, налогообложение, бухгалтерский учет, лаготворительность.

Желание человечества заниматься благотворительностью было всегда. Не зависимо от национальной принадлежности богатые люди жертвовали деньги и другие материальные ценности нуждающимся. С ростом интереса к благотворительности появилась необходимость регулировать подобные денежные отношения.

В РФ благотворительную деятельность (далее – БД) регулируют:

- ФЗ от 11.08.1995 г. № 135–ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» [3].

- Конституция РФ, ст. 39.

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ, ст. 582. Пожертвования [4].

Участниками БД могут выступать:

- благотворитель – лицо или организация, занимающиеся БД;

- доброволец – лицо, которое на бескорыстной основе занимается БД;

- благополучатель – лицо, которому предназначены результаты БД.

Благотворительная организация (далее – БО) принято считать объединения, которые являются некоммерческими, существуют без участия государства или его субъектов, основной деятельностью подобных организаций является благотворительность. БО могут функционировать в виде общественных организаций (объединений) (ст. 6), фондов (ст. 7) или учреждений (если учредитель – БО) (ст. 9).

Согласно п. 1 ст. 19 ФЗ № 135-ФЗ, БО обязаны вести бухгалтерский учет и отчетность. Годовой отчет не является закрытым документом, он обязан быть в свободном доступе, также организация должна представлять его в налоговую службу. Стоит отметить, что в случае, если БФ не занимается предпринимательской деятельностью, то он сдает бухгалтерскую и налоговую отчетность с нулевыми показателями.

Благотворительным фондом (далее – БФ) принято считать некоммерческую организацию (далее – НКО), которая была учреждена на основе добровольческих имущественных взносов [2]. Главными задачами деятельности БФ являются социальные, образовательные и другие общественно полезные аспекты. Стоит отметить, БФ является собственником имущества, которое было передано ему.

Так как БФ является юридической организацией, то они должны платить налоги по общей системе налогообложения. Стоит отметить, что БФ может перейти на упрощенную систему налогообложения.

Для того, чтобы благотворительная помощь, которую получают БФ не облагалась налогами, должны соблюдаться условия:

- полученные средства должны использоваться строго по назначению в соответствии со сроками;

- средства должны использовать на ведение уставной деятельности или на содержание фонда;

- в рамках целевых поступлений ведение разграниченного учета доходов и расходов.

К основным налогам, которые обязаны платить БО, как юридическая организация, можно отнести налог на прибыль и налог на добавленную стоимость (далее – НДС).

При учете налога на прибыль в рамках деятельности БФ, в ст. 251 НК РФ говорится, что целевое финансирование и целевые поступления не признаются доходами. Налоговая база составляется на основе средств, которые:

- не были использованы по назначению и в указанный срок;
- не были использованы на ведение деятельности по уставу БФ;
- не было отдельного учета доходов и расходов целевых поступлений.

В случае, если хотя бы одно условие не соблюдается, данная сумма облагается налогом на прибыль.

Бухгалтерский учет расходов БФ обязан вести в соответствии с ПБУ 10/99 [6]. В данном ПБУ говорится о том, что любые расходы организация должна признавать вне зависимости от того будет получать доход или нет. Расходы на благотворительность относят к прочим расходам.

Стоит отметить, что помимо целевых денежных средств, БФ располагает нецелевыми денежными средствами, которые могут быть использованы при приобретении имущества для БО.

Таблица 1

Примеры бухгалтерских проводок, отражающих деятельность БФ

Содержание хозяйственных операций	Дебет	Кредит
Отражена дебиторская задолженность по поступлению благотворительного взноса	76	86
Деньги поступили на некоммерческую уставную деятельность фонда	50, 51, 52	76

НДС БФ не платит, так как безвозмездные суммы, которые передаются в пользование БФ, не создают объекта налогообложения для НДС (ст. 146 НК РФ) [5]. В случае, если БФ получил товары или имущественные права, то, согласно ст. 149 НК РФ [5], подобные операции освобождаются от налогообложения. Для правомерного освобождения от уплаты НДС, должны соблюдаться следующие условия:

- деятельность БФ соответствует уставу;
- имеются документы, подтверждающие безвозмездную передачу денежных средств или имущества.

Стоит отметить, что БФ обязан вести отдельный учет проводимых операций (ст. 149 НК РФ) [5].

Таким образом, деятельность БФ в РФ является объектом налогообложения, но также в ее отношении действуют определенные льготы, закрепленные в законодательстве [1].

#### Список использованных источников

1. Налог-налог.ру : [сайт]. – URL: [https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij\\_uchet/vedenie\\_buhgalterskogo\\_ucheta/nalogooblozhenie\\_blagotvoritelnyh\\_vznosov/](https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/nalogooblozhenie_blagotvoritelnyh_vznosov/) (дата обращения : 31.10.2022). – Текст : электронный.

2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7–ФЗ «О некоммерческих организациях» : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (дата обращения 31.10.2022). – Текст : электронный.

3. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135–ФЗ : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/) (дата обращения : 31.10.2022). – Текст : электронный.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/) (дата обращения : 31.10.2022). – Текст : электронный.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения : 31.10.2022). – Текст : электронный.

6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/) (дата обращения : 03.11.2022). – Текст : электронный.

УДК 336.77.067.32

Куликова Ирина Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
Алтайский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Барнаул

Плискач Софья Александровна, студент  
Алтайский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Барнаул

## **РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ Г. БАРНАУЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация: в настоящее время экономика страны активно развивается. Вместе с ней рынок ипотечного кредитования изменяется, на это влияют как внешние факторы: последствия пандемии, специальная военная операция на Украине, объявление частичной мобилизации, различные санкции со стороны Европы на Россию; так и внутренние: снижение доходов населения, рост цен на недвижимость.

Ключевые слова: ипотека, средняя ставка, Алтайский край, первичная недвижимость, вторичная недвижимость, спрос, доходы, стоимость.

Рынок ипотечного кредитования является востребованным финансовым инструментом в настоящий момент. Причина- высокие цены на недвижимость, при средних доходах населения. Государство разрабатывает разные методы помощи гражданам, чтобы жилье было более доступным. Пандемия внесла большие изменения в разные сферы экономики. Ипотечное кредитование до сих пор несет некоторые последствия после этого. Как сообщает президент Союза риелторов Алтайского края Марина Ракина, во время пан-

демии наблюдалось большое движение наследственной недвижимости. Люди инвестировали в жилье, продавая его на вторичном рынке. По ее мнению, рынок находится в состоянии шока, но при увеличении спроса на жилищную площадь, спрос на рынок вторичного жилья также возрастет.

Одной из сторон ипотечного кредитования последних лет стали правительственные меры финансовой поддержки банковской сферы, включая сферу ипотечного кредитования. По поручению Президента, льготная ипотека была запущена в 2020 году для поддержки граждан и строительной отрасли. По условиям, ставки не должны были превышать 6,5 %, по отдельной категории кредитов ставка ниже 6 %. Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин подписал постановление в октябре этого года о продлении действия программы "Льготная ипотека" до конца 2022 года, а также о снижении процентной ставки по ней с 1 мая 2022 года с 12 % до 9 %. Благодаря этому повысится доступность жилья и будет оказана помощь строительной отрасли. По ней можно купить квартиру в строящемся доме или готовое жилье у застройщика, построить частный дом или купить земельный участок с последующим строительством. Льготная ипотека не распространяется на вторичное жилье. Ставка составляет 9 %, максимальная сумма кредита для Алтайского края – 6 миллионов рублей на срок до 30 лет.

Рассматривая ипотечные ставки по кредитам, предоставляемым не в рамках государственных программы и в разрезе категории рынка жилья можно отметить, что средняя ставка не превышала 8,1 % за 2022 год.

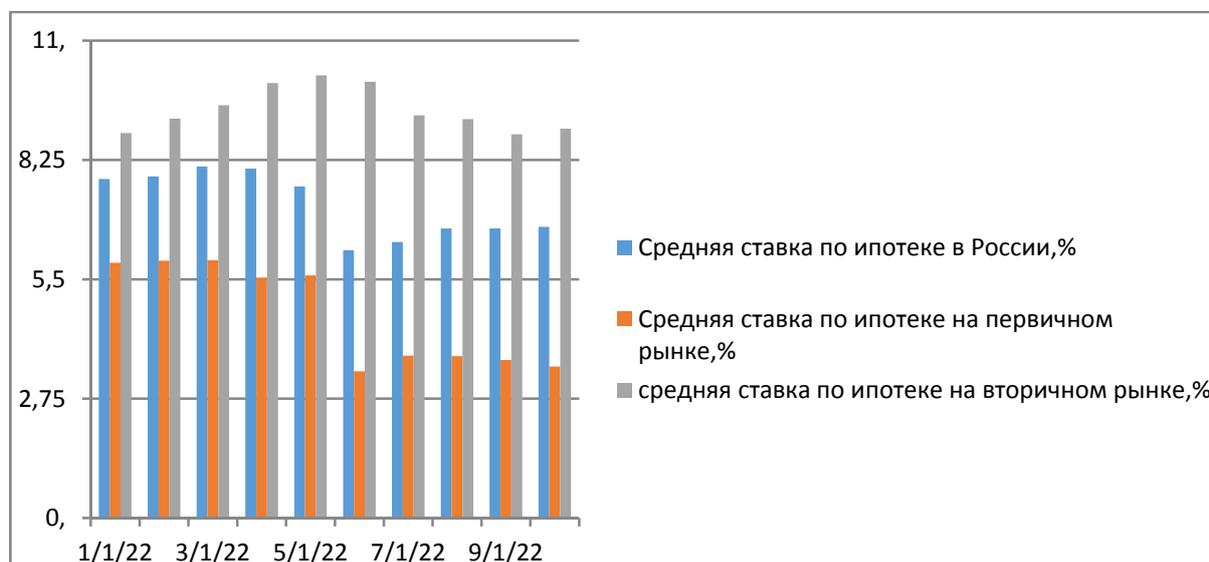


Рисунок – Средние ставки по ипотечному кредитованию (январь 2022 г. – октябрь 2022 г.)

В сентябре 2022 года было объявлено о частичной мобилизации в Алтайском крае, что также повлияло на ипотеку. Это объявление приве-

ло к массовому выбытию из страны молодых людей, которые составляют значительную часть аудитории рынка новостроек.

Ситуация на рынке жилья в Алтайском крае в 2022 году была нестабильна. После повышения в конце февраля ЦБ ключевой ставки с 9,5 до 20 % – спрос на ипотеку значительно снизился. Из-за инфляции снизились доходы населения: к примеру, в мае зарплата в Алтайском крае была ниже, чем год назад, на 4,7 %, по данным крайстата. Инвесторы, которые вкладывались в недвижимость, теперь выбирают вклады. В мае объем выданных кредитов на покупку жилья в рублях сократился в Алтайском крае в 4,5 раза (к маю 2021-го), количество – в 5,6 раз.

Таблица

Объем выданных ипотечных кредитов в Алтайском крае  
(в млрд руб.)

Год/месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
2020	1,9	2,8	3,8	3,35	3	4
2021	2,5	4,5	5,8	5,9	5,1	6,6
2022	3,34	5,2	6	1,35	1,14	2,4

Во втором квартале 2022 года цены на жилье росли до конца апреля, а с мая начали сокращаться. В первую очередь это относилось к вторичному жилью. В августе спрос на эту часть рынка восстановился из-за начала учебного года в вузах. После четырех месяцев падения цены стали расти.

Цены на первичное жилье не снижались, а будущие квартиры активно приобретались. При этом, на рынке вторичного жилья возросли продажи. Если в конце марта – начале апреля в Барнауле на продажу выставляли около 2000 квартир, то к концу сентября – 4000. В Барнауле уровень строительства не так высок, сейчас объем незавершенного жилья практически в 4 раза меньше, чем в 2014 году.

Для снижения стоимости многоэтажных зданий застройщикам необходима господдержка. Без ее помощи себестоимость жилья не получится снизить.

Сейчас цена на вторичное жилье чаще бывает выгоднее, чем на новое жилье. Важный момент связан с появлением выгодных ипотечных программ для загородной недвижимости. Благодаря этому, люди покупают почти те же квадратные метры жилья с земельным участком и возможностью жить за городом. По данным Алтайкрайстата, на первичном рынке жилья на 28 сентября было выдано 632 ипотечных кредита – по сравнению с тем же периодом прошлого года снижение на 40 %. На вторичном рынке выдано 6460 кредитов – снижение на 50 %. По количеству кредитов ста-

новится ясно, что первичное жилье гораздо дороже, чем на вторичное. Стоимость квадратного метра на первичном рынке региона составляет 89,7 тысячи рублей – на 40 процентов выше, чем в прошлом году. На вторичном – 77,3 тысячи, цена повысилась на 30 процентов.

Одной из причин снижения объемов кредитования является высокая стоимость недвижимости. В Барнауле цена квадратного метра жилья на первичном рынке часто превышает 100 тысяч рублей. Среднедушевые денежные доходы жителей Алтайского края на 15 процентов ниже среднедушевого дохода населения России.

Проведя разные анализы, можно сделать вывод, что рынок ипотечного кредитования сейчас не стабилен, на него влияет множество факторов.

#### Список использованных источников

1. FRANK.RG : [сайт]. – URL : <https://frankrg.com/data-hub/category/mortgage/chart/29497> (дата обращения : 10.11.2022). – Текст : электронный.
2. Бурков, А. В. Рынок ипотечного кредитования в условиях пандемии covid-19 / А. В. Бурков, Р. В. Пшеничников. – Текст электронный // Экономические науки. – ноябрь 2021. – URL: [https://ecsn.ru/files/pdf/202111/202111\\_130.pdf](https://ecsn.ru/files/pdf/202111/202111_130.pdf) (дата обращения : 8.11.2022).
3. Жители Алтайского края могут получить льготную ипотеку на приобретение или строительство дома. – Текст электронный // Официальный сайт Алтайского края : [официальный сайт]. – URL : [https://www.altairregion22.ru/region\\_news/zhiteli-altayskogo-kraja-mogut-poluchit-lgotnuyu-ipoteku-na-priobretenie-ili-stroitelstvo-doma\\_988524.html](https://www.altairregion22.ru/region_news/zhiteli-altayskogo-kraja-mogut-poluchit-lgotnuyu-ipoteku-na-priobretenie-ili-stroitelstvo-doma_988524.html) (дата обращения : 10.11.2022).
4. ALTAYPRESS.RU : [сайт]. – URL : <https://altapress.ru/realty/story/ozhil-no-ne-zazhil-altayskie-eksperti-o-tom-kogda-vosstanovitsya-rinok-ipoteki-i-что-budet-s-tsenami-na-zhile-309565> (дата обращения : 11.11.2022). – Текст : электронный.

УДК 338.24

Куликович Марина Ивановна, канд. экон. наук, ст. преподаватель  
АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»  
г. Москва

## **ПРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ СПО КАК НАПРАВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

Аннотация: современная государственная политика в сфере образования и культуры направлена на воспитание гражданина своей страны, обладающего сформированными социально одобряемыми личностными качествами и 4 ценностными ориентирами. Подтверждением этому является Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Нравственно-эстетическое воспитание студентов СПО – это много-ступенчатый, трудоемкий и целенаправленный процесс формирования гармоничной развитой личности через восприятие прекрасного и возвышенного в жизни и искусстве, прививающий общечеловеческие ценности на базе разнообразия культур, искусств, национальностей и религий.

Ключевые слова: воспитание, государство, культура, образование, студенты, творчество, развитие.

Современная педагогическая наука признает нравственно-эстетическое воспитание одной из важнейших психолого-педагогических проблем и рассматривает его как целенаправленный, организованный процесс. Растет и общественное понимание того, что каждый новый член общества должен быть не только хорошо образованным, креативно мыслящим, физически подготовленным, но и быть высоконравственным человеком, иметь гражданскую позицию, уметь ценить, уважать, сострадать, восхищаться прекрасным в окружающем его мире [3].

В научном обзоре мы находим, что искусство может непосредственно и реально участвовать в формировании личностного и эстетически-нравственного воображения. Самый популярным отчетом об этой формации являются рассуждения Платона (через слова Сократа) о цензуре в городе, которые начинаются с утверждения Сократа о том, что «рассказы богов содержат войну, сражения, или заговоры против друг друга. Они плохо отражаются на богах и служат плохими моделями богов для молодежи» [5]. Сократ утверждает, что гармония и красота поэзии и музыки влияют на человека, его душу и вызывают формирование хорошего морального облика. К тому же отсутствие гармонии и красоты формирует плохую и неадекватную личность. Основываясь на этом простом психологическом рассуждении, он пришел к выводу, что правильная гармония и ритм влияют на душу человека больше, чем что-либо другое; и на самом деле они являются наиболее сильными и успешными составляющими добродетели [5].

Важно понимать, что, если человек образован, соответственно, под влиянием изобразительного искусства, литературы, музыки и поэзии он будет обладать добродетельной личностью; а если у человека нет такого образования, он или она будет иметь слабую личность. Этот пример объясняет, как искусство воздействует на моральные представления человека.

Новые взгляды на нравственное воспитание в дополнение к развитию человеческого разума, других чувств, эмоций, воображения, подчеркивал Шиллер, который предполагал порочность человеческой натуры. Этот подход (вместе с комментарием Руссо) о том, что «Человек рождается свободным, и всюду он в цепи» [6], представлен как отражение мышления восемнадцатого века. Шиллер также считает, что эта по-

рочность коренится в современной рациональности, которые лишают его человечности и предпосылок художественного творчества. Хотя Шиллер указывает на огромную проблему человека, он никогда не указывает на лозунг «назад к природе», и он пытается примирить рациональность современного человека с его чувствами и инстинктами. Одной из целей нравственно-эстетического воспитания является воспитание эстетического опыта. В широком смысле эстетический опыт – это один из элементов в каждом человеческом опыте.

Непосредственность институциональных форм, которые действуют как «вторая природа» человека, является продуктом социального и культурного посредничества. Феномен морали имеет здесь центральное значение, потому что через мораль естественный произвол воли трансформируется и начинает преобладать субстанциальный дух свободы (*Geist der Freiheit*). По мнению Гегеля, человеческие индивиды отличаются от животных образованием; только через образование человек становится тем, кем он должен быть. Эстетическое образование является «формацией» личности, которая выходит за рамки конкретных знаний, поскольку позволяет судить об отношениях и объектах нашего опыта [7]. Таким образом, благодаря образованию люди достигают способности подниматься от конкретного к универсальному. Тем самым человек осознает, что существует в «царстве духа», и учится на его изобилии [3]. Гегель отмечал, что в семье ребенка принимают в его непосредственной индивидуальности, любят хорошее или плохое его поведение. Но в школе непосредственность ребенка больше не имеет значения; здесь его ценят только в соответствии с его достоинствами, в соответствии с его достижениями, его не просто любят, но критикуют и направляют в соответствии с универсальными принципами, формируют наставлениями в соответствии с принятыми правилами, в целом подчиняют универсальному порядку, который запрещает многие невинные вещи сами по себе, потому что каждому нельзя разрешить их делать. Таким образом, школа является переходом от семьи к гражданскому обществу. Гегель подчеркивает, что детей надо рано учить эстетике. «Фактически, если кто-то ждет, чтобы познакомить человека с вещами [существенными моральными принципами], пока он не будет полностью способен постигать эстетические концепции во всей их истинности, то немногие когда-либо будут обладать этой способностью. Именно отсутствие этической рефлексии задерживает развитие этой хватки, так же как задерживает развитие морального чувства» [5].

В научных теориях классиков отечественной психолого-педагогической и общественной мысли (В. Г. Белинского, Н. А. Добролюбова, Л. Н. Толстого, Л. С. Выготского, Н. К. Крупской, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского и др.) сущность «нравственно-эстетического воспитания» возрастает до интеллектуально-нравственного обучения и гармоничного развития личности. В. Г. Бе-

линским опубликованы влиятельные эссе о таких писателях, как Александр Пушкин и Николай Гоголь, которые помогли сформировать литературные и социальные взгляды других российских интеллектуалов на десятилетия вперед. К 1840 году Белинский перешел от идеализма своих ранних эссе к гегелевскому взгляду на тесную связь искусства и истории нации [1]. Он считал, что нравственно-эстетическое значение русской литературы состоит в том, русская литература развивается, чтобы помочь российской нации, пока еще находящейся в зачаточном состоянии, развиться в зрелое цивилизованное общество.

Л. С. Выготский проработал три области знаний: образование, эстетика и психология. Его идеи, сформированные в годы русских революций (1905, 1917 гг.), отраженные в научных и социальных идеях того времени, были связаны с человеком. Его взгляды – это умственное развитие теории и практики русского символизма в поэзии, пластике, театре и кино. В искусстве, символизм зародился в противовес натурализму, и в России наиболее ярко раскрылся в стихах Андрея Белого, Александра Блока, Осипа Мандельштама, Бориса Пастернак и других. Это движение распространилось на выступления Всеволода Мейерхольда и в кинематографе – в работах Сергея Эйзенштейна. В произведениях об эстетике и искусстве символика играла большую роль, в противостояние научному натурализму. Важность эстетического воспитания и психологии художественного творчества Л. Выготского состоит в том, что он раскрыл в своих работах эстетические течения критики формалистики и символизма в искусстве и психологии. В 1927 и 1928 в журнале «Советское искусство» выходят две статьи Л. С. Выготского под названием «Психология и современное искусство» [2]. До Выготского многие представители психологии и педагогики не решили фундаментальных проблем, связанных с природой, предметом и методом эстетического воспитания. Некоторые авторы отрицали познавательную роль присущую эстетическим переживаниям, другие – преувеличивали чувство эстетических эмоций, рассматривая их как радикальный педагогический ресурс, решающий сложные проблемы, присущие образованию.

Педагогические подходы к развитию студентов колледжей с помощью музыки, изобразительного искусства, танца, художественной литературы оказывается мощным толчком в развитии понимания студенческой молодежью различных аспектов окружающего их мира и себя в этом мире. На общем уровне роль педагога заключается в создании возможностей, ситуаций, задач и т. д. Для студентов СПО, которые бросают вызов юношеским способам восприятия, или осмысления чего-либо.

Искусство – это опыт, требующий свободного мышления, экспериментирования и анализа – все это часть творчества.

Специфика нравственно-эстетического воспитания студентов СПО на базе учреждений образования заключается в том, что образовательная за-

дача сосредоточена на студентах как на активных участниках обучения. Исследователи разрабатывали вопросы совместного эстетического воспитания и межличностного взаимодействия в нравственно-эстетическом образовании студентов СПО, объединяя две концепции: контроль и реакцию.

Нравственная деятельность, как художественный феномен, подкрепляется природой наших повседневных решений и это делает роль нашего воображения более ясной, повышает нашу чувствительность к социальным поступкам. Поэтому остановимся более подробно на особенностях нравственно-эстетического воспитания в разных видах деятельности. Нравственно-эстетическое воспитание студентов СПО – это не только обучение студентов СПО видению прекрасного через произведения искусства. Хотя некоторые могут рассматривать художественное, нравственно-эстетическое образование как образование не для всех, простые творческие занятия являются одними из строительных блоков развития ребенка и формирования его социальных навыков. Научиться создавать и ценить визуальную эстетику в век компьютеризации может быть более важным, чем когда-либо. Отмечается, что художественно-эстетическое воспитание напрямую связано с формированием общекультурных компетенций [3].

#### Список использованных источников

1. Бодров, А. А. Основы эстетической концепции / В. Г. Белинского. – Текст : непосредственный // Образование, наука, производство Альметьевского района и г. Альметьевска, юго-восточного субрегиона республики Татарстан: история, реалии, 113 перспективы. – Альметьевск, 1999. – С. 22–27.
2. Выготский Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. – 2е изд., испр. и доп. – Москва : Искусство, 1968. – 576 с. – Текст : непосредственный.
3. Головачев В. С. Нравственно-эстетическое воспитание дошкольников в условиях взаимодействия учреждений образования и культуры: специальность 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки): дис. ... канд. пед. наук / В. С. Головачев ; Чувашский Государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева» – Чебоксары, 2022. – 182 с. – Текст : непосредственный.
4. Новикова В. И. Проблемы формирования рейтинга вуза в условиях цифровой экономики / В. И. Новикова. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в условиях глобальной цифровизации : сб. научных трудов междунар. науч.-практ. конф. посвященной 85-летию Новосибирской области, в рамках Международного форума "Высокие технологии, искусственный интеллект и роботизированные системы в образовании". Под ред. Е.В. Андриенко, Л.П. Жуйковой. – Новосибирск, 2021. С. 139-143.
5. Новикова В. И. Наука и образование ЕАЭС в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы / В. И. Новикова. – Текст : непосредственный // Цифровая трансформация социальных и экономических систем : материалы междунар. науч.-практ. конф. Отв. редактор И. А. Королькова. – Москва, 2022. – С. 223-227.
6. Сафрански Р. Шиллер, или открытие немецкого идеализма / Р. Сафрански. – Москва, 2007. – 268 с. – Текст : непосредственный
7. Vorlesungen: Ausgewählte Nachschriften und Manuskripte, ed. Members of the Hegel-Archiv, Hamburg: Felix Meiner, 1983. –101 p. – Text : direct.

Кухарская Наталья Игоревна, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Научный руководитель:  
Курушина Елена Викторовна, д-р экон.наук., профессор  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы организации работ по оценке инвестиционных проектов на предприятии нефтегазового комплекса, возможности их совершенствования на основе внедрения цифровых технологий.

Ключевые слова: нефтегазодобывающее предприятие, инвестиционный проект, организация работ, технико-экономическая оценка.

Современный мир трудно представить без постоянных нововведений. Компании стремятся к непрерывному росту за счет внедрения более передовых технологий в производстве и совершенствования бизнес-процессов внутри организации. С помощью инноваций у компании есть возможность не только повысить производительность, но и оптимизировать время, затраченное на бизнес-процессы и, следовательно, сократить связанные с ними затраты [1]. Одним из наиболее эффективных методов внедрения инноваций является проектное управление, предполагающее достижение поставленных целей в условиях строгих ограничений по затратам, времени и качеству выполнения работ.

Для нефтегазодобывающих компаний инвестиционные проекты по освоению запасов месторождений нефти и газа являются ключевыми, требующими больших объемов капитальных вложений, что предъявляет особые требования к их эффективности. Данные проекты проходят государственную экспертизу, и без утвержденного проекта компания не имеет права вести разработку месторождения. Так как информация о запасах углеводородов постоянно уточняется и появляются новые данные о геологическом строении месторождения, необходимость в создании проектно-технических документов по разработке месторождения возникает довольно часто. В связи с этим, организация работ по оценке инвестиционных проектов с использованием современных инновационных решений поможет компании получать более точные прогнозы, сократить время и затраты на осуществление процесса оценки.

В качестве объекта исследования было выбрано нефтегазодобывающее предприятие юга Тюменской области, в активах данного предприятия

находится более 50 месторождений. На основе изучения деятельности компании в сфере оценки проектов была построена схема, отражающая последовательность и взаимосвязь работ по оценке инвестиционных проектов (рисунок 1).

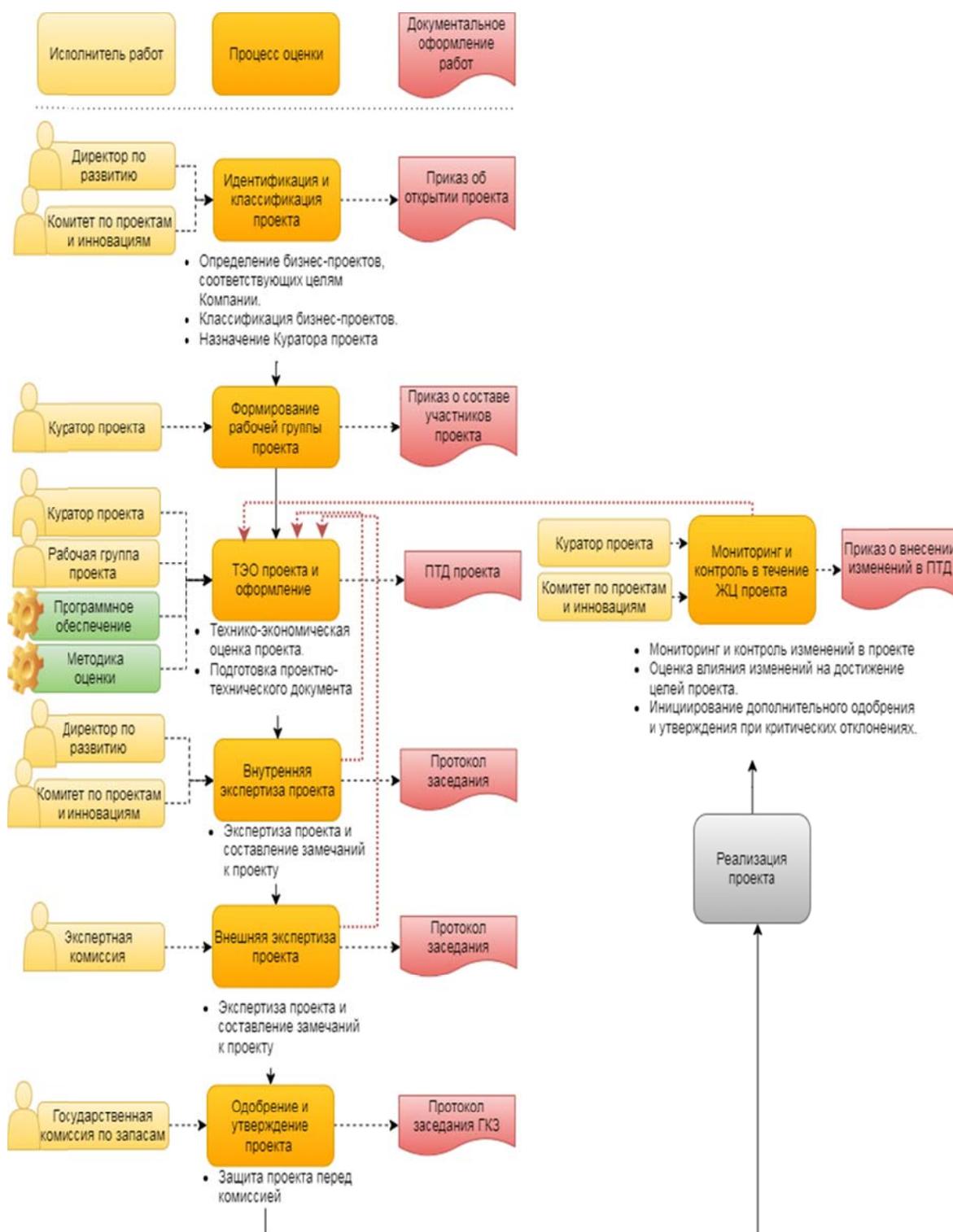


Рисунок 1 – Организация работ по оценке инвестиционных проектов на предприятии нефтегазового комплекса

Наиболее трудоемким является этап технико-экономической оценки (далее – ТЭО) проекта, в нем задействовано наибольшее количество специалистов из различных подразделений компании. В целях обеспечения процесса ТЭО проекта, в компании используется комплекс программных продуктов, в том числе программные продукты собственной разработки. В ходе проведения качественного анализа были выявлены проблемные области в рамках данного этапа (рисунок 2).

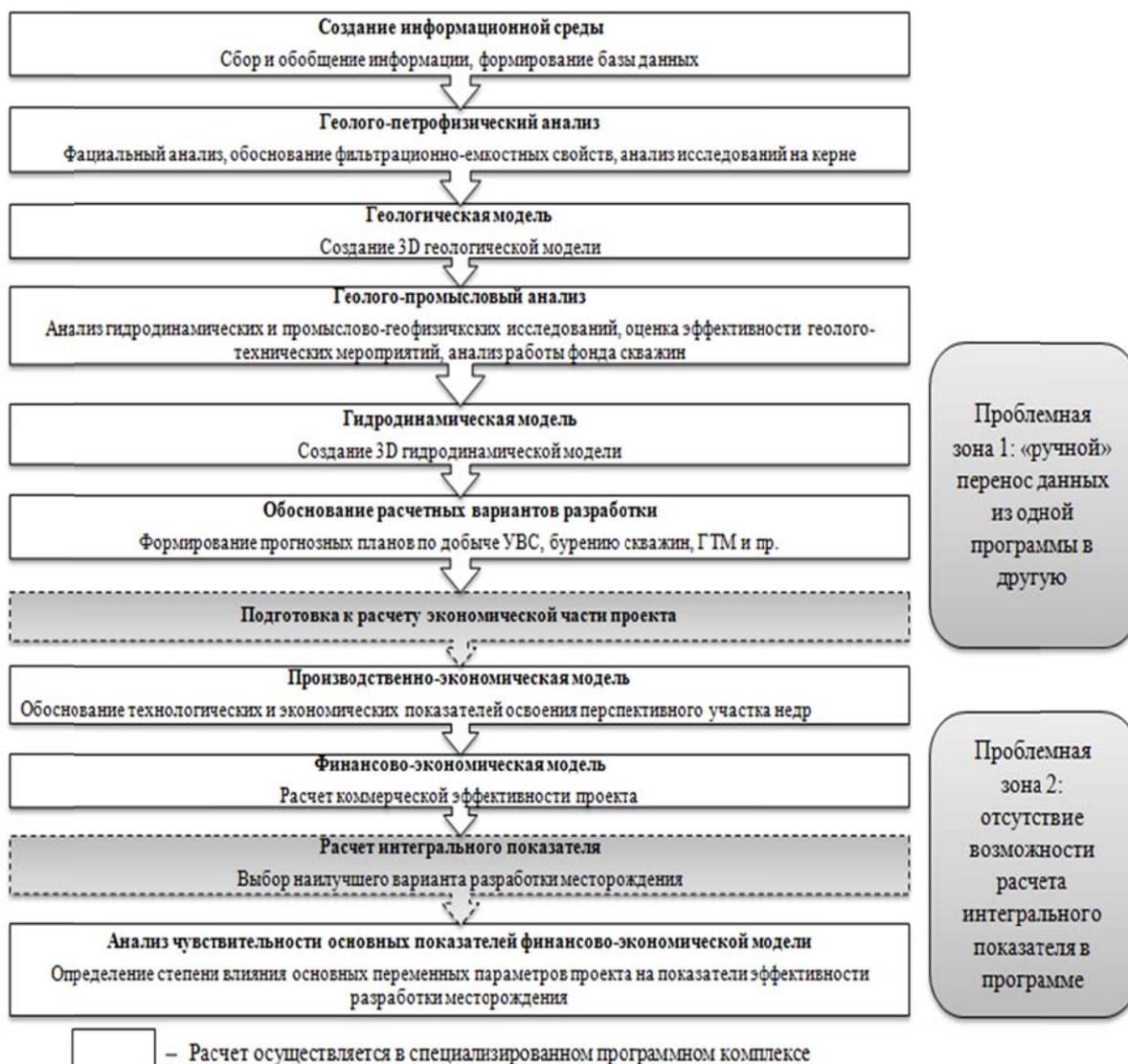


Рисунок 2 – Проблемные области процесса технико-экономической оценки проекта

Проблемные зоны возникают на этапе расчета экономической части проекта. В настоящее время у сотрудников компании нет возможности сделать все необходимые расчеты с использованием цифровых технологий, поэтому часть работы осуществляется сотрудниками вручную.

Это не только увеличивает время, затраченное на одну операцию, но и может привести к появлению ошибок в расчетах по вине человека, что также влечет за собой необходимость проводить расчеты повторно.

Практическим решением данной проблемы является разработка и внедрение нового инновационного программного продукта, способного обеспечить весь цикл технико-экономических расчетов и, таким образом, полностью автоматизировать этап ТЭО проекта, сведя ручной труд сотрудников к минимуму. Программный комплекс по оценке инвестиционных проектов по разработке нефтегазовых месторождений должен соответствовать следующим принципам [2]:

1) объединять данные из различных структурных подразделений компании, относящихся к определенным проектам;

2) осуществлять сбор, хранение и анализ информации необходимой для достижения целей проекта;

3) производить расчеты в соответствии с руководящими документами по оценке инвестиционных проектов и разработке нефтегазовых месторождений;

4) консолидировать решения в области подсчета запасов, мониторинга разработки, технико-экономической оценки, экспертизы применительно к задачам управления производственными процессами и повышения эффективности добычи нефти и газа;

5) соответствовать современным технологическим ращениям в области разработки программного обеспечения.

Обладая необходимым потенциалом, нефтегазодобывающие компании выступают главными авторами цифровой трансформации экономики [3].

#### Список использованных источников

1. Тарасова А. Н. Анализ бизнес-процессов нефтегазовой компании и пути их возможной оптимизации / А. Н. Тарасова. – Текст : непосредственный // Московский экономический журнал. – 2020. – № 6. – С. 776-782.

2. Зараменских Е. О. Разработка рекомендаций по совершенствованию эффективности внедрения программных продуктов в коммерческих организациях : дис.: 08.00.05 / Е. О. Зараменских; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2020. – 111 с. – Текст : непосредственный.

3. Курушина Е. В. Цифровизация экономики на уровне макрорегиона / Е. В. Курушина, М. Б. Петров. – Текст : непосредственный // Журнал экономической теории. – 2020. – Т. 17. – № 1. – С. 101-116.

Куценко Светлана Юрьевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет  
им. Н. Ф. Катанова», г. Абакан

Куценко Илья Александрович, магистрант  
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет  
им. Н. Ф. Катанова», г. Абакан

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТАБИЛЬНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЫНКАХ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА**

Аннотация: в современных условиях импортозамещения, санкций в отношении некоторых российских предприятий на первое место выходят вопросы повышения эффективности как производства так и реализации товара. Сельскохозяйственный маркетинг может стать инструментом обеспечения населения качественными товарами, а производителей местными сырьем.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, спрос, предложение, конкурентные преимущества, внешняя среда, сельскохозяйственный маркетинг.

В современных условиях международных санкций и необходимости адаптации фирм к новым условиям хозяйствования возрастают требования к содержанию и действенности анализа внешнего окружения, позволяющего организации построить или усовершенствовать свою маркетинговую стратегию. Благодаря внедрению в производство новых продуктов и сервисов, организация сможет многократно повысить эффективность деятельности, игнорирование инноваций чревато снижением конкурентоспособности и потерей рынка. Анализ маркетинговой стратегии организации на плодоовощном рынке позволит в целом укрепить позиции местных производителей. В качестве практических методов изучения плодоовощного рынка Республики Хакасия использовался анализ финансового состояния одного из производителей – ООО «Звезда», также применялись методы сравнения, измерения, описания.

Под внешней средой предприятия понимаются различные условия и факторы, которые возникают в окружающей среде независимо от деятельности фирмы, но имеющие возможность оказать прямое или косвенное воздействие на работу и деятельность предприятия, и поэтому она требует принятия ряда управленческих решений. Оценка воздействия факторов, их набор всегда различны, как в теории менеджмента, так и в практике организаций. В первую очередь предприятие выявляет и учитывает ряд факторов внешней среды, которые оказывают или в перспективе могут оказать воз-

действие на функционирование внутренней среды предприятия. Внешняя среда предприятия является источником, от которой любая организация получает ресурсы для продолжения своей деятельности, а также необходимые для поддержания внутреннего потенциала фирмы на удовлетворительном для предприятия уровне. Предприятие аккумулирует имеющиеся ресурсы, которые могут быть интересны для конкурирующих компаний. Из-за этого всегда есть возможность, при которой предприятие может не получить необходимые для развития и функционирования фирмы ресурсы из внешней среды. Данная ситуация способна значительно ослабить потенциал организации и привести к серьёзным для предприятия последствиям. Задача стратегического менеджмента в обеспечении правильного взаимодействия организации с внешней средой, которое даст ему возможность поддерживать ее потенциал на нужном уровне, для достижения поставленных целей, и обеспечении выживания предприятия в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Анализ внутренней и внешней среды предприятия позволяют выявить угрозы и возможности и обязательны при планировании маркетинговой стратегии предприятия. В современных условиях особенно динамичного развития мирового рынка, жесткой конкуренции региональные организации должны постоянно проводить мониторинг внешней среды, используя в том числе методы системного анализа [1].

Сельское хозяйство занимает особую роль в экономике Республики Хакасия. В современных условиях импортозамещения возрастает значение перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса региона. Что касается плодоовощного рынка то на нем можно выявить несколько крупных поставщиков данной продукции. Среди местных производителей представлено только предприятие ООО «Звезда» - с Тепличным комплексом «Воскресенский» в г. Абакане. Из соседних с Хакасией регионов поставляют продукцию ООО Тепличный комплекс «Обской» (Новосибирская область) и тепличный комплекс «Кузбасс» (Кемеровская область). Из центральных регионов России рынки Хакасии обеспечивают плодоовощной продукцией ООО «Эко-Культура-Трейд» (Тульская область), ООО «Белая Дача». Главной целью при формировании маркетинговой стратегии плодоовощной ориентации является необходимость занять и удерживать нишу на рынке сельскохозяйственной продукции. Важным конкурентным преимуществом ООО «Звезда», работающего в отрасли с 2012 года, является то, что месторасположение тепличного комплекса находится в административных границах города Абакана, что немаловажно для продажи скоропортящейся продукции в регионе. Рекламный слоган ООО «Звезда»: «Утром на грядке, вечером на вашем столе» полностью подтверждается круглогодичной доставкой свежей продукции в более тридцати магазинов Абакана, 10 – Минусинска, 11 – Саяногорска, 8 – Черногорска, 2 – Шушенского, 1 – п. Курагино, 1 – Белый Яр. ООО «Звезда» занимается производством овощной сельскохозяйственной продукции, в

основном – зелень, томаты, огурцы с множеством сортов [2]. Теплицы ООО «Звезда» расположены в г. Абакане. Ценовая стратегия предприятия ООО «Звезда» характеризуется повышенной ценой, поскольку предприятие выпускает продукцию высокого качества. Доля рынка ООО «Звезда» составляет более 40 %. Площадь тепличных помещений ООО «Звезда» составляет более 8000 кв. м. В сутки в теплице собирается около 3 тонн урожая. С целью совершенствования маркетинговой стратегии ООО «Звезда» систематизированы факторы на основании PEST-Анализа предприятия, которые представлены в таблице.

Таблица

PEST-Анализ предприятия ООО «Звезда»

Политические факторы	Экономические факторы
Разрыв сложившихся логистических цепочек на фоне антироссийских санкций	Увеличение дотаций для с/х предприятий со стороны государственных органов
Нестабильная геополитическая ситуация в мире	Нестабильный курс валют
Положительные изменения в законодательстве в области бизнеса	Высокая ключевая ставка
Социокультурные факторы	Технологические факторы
Потребительская ориентация на покупку региональной продукции населением	Цифровизация агропромышленного комплекса
Люди среднего возраста, не имеющие дачи, склонны к закупке с/х продукции в больших количествах	Инновации в сельскохозяйственной технике

Для повышения успешности сбытовой деятельности предприятия, предприятию ООО «Звезда» необходимо находить новых клиентов, для этого необходимо повысить уровень подготовки SMM-Маркетологов предприятия, ведущих аккаунты предприятия в социальных сетях. Необходимо обучение сельскохозяйственному маркетингу, который осуществляет деятельность по управлению потоками производства продовольственных товаров, услуг начиная с периода первоначального сельскохозяйственного производства до потребителя [3]. Через сельскохозяйственный маркетинг предприятие реализует такие задачи, как разработка стратегической политики маркетинга предприятия, организация управления существующими маркетинговыми программами, взаимодействие предприятия с контрагентами, в которые входят поставщики, конкуренты, потребители. С целью расширения сбыта предприятию необходимо выходить на рынки сельскохозяйственной продукции Красноярского Края и соседней Кемеровской области. Для этого предстоит освоить современные упаковочные материалы, провести комплексный анализ потребителей в данных регионах. В Республике Хакасия продукция ООО «Звезда» – Тепличного ком-

плекса «Воскресенский» узнаваема по фирменному слогану и логотипу. Покупатели отмечают высокое качество и достаточно высокие цены на продукцию предприятия. Соответственно видится необходимым проанализировать издержки производства с целью снижения цен на самую востребованную продукцию – огурцы и томаты.

Правильное формирование маркетинговой стратегии фирмы в деятельности организации на данный момент является одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на успех сбытовой деятельности предприятия [4]. От своевременного применения в практике предприятия методов анализа внешней среды предприятия, PEST-Анализа предприятия зависит стратегия фирмы, ее конкурентные позиции. Организация адаптируется к внешней среде используя маркетинговую стратегию, что позволяет снизить риск и повысить эффективность деятельности фирмы.

#### Список использованных источников

1. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – Москва : Международные отношения, 1993. – 677 с. – Текст: непосредственный.

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия : [сайт]. - URL: [http://gas.r-19.ru/apk/Login/Login.aspx?ReturnUrl= %2fapk%2fIndex.aspx](http://gas.r-19.ru/apk/Login/Login.aspx?ReturnUrl=%2fapk%2fIndex.aspx) (дата обращения : 03.11.2022). – Текст: электронный.

3. Власова Н. Агропродовольственный рынок России: проблемы и перспективы / Н. В. Власова, Е. В. Шейко. – Текст: непосредственный // Наука сегодня: реальность и перспективы: междунар. науч.-практ. конф. Научный центр «Диспут», 24 фев. 2016 г. – Вологда, 2016. – С. 117-119.

4. Куценко С. Ю. Экономические факторы структурной перестройки агропромышленного комплекса / С. Ю. Куценко, И. А. Куценко. – Текст : непосредственный // Промышленность и сельское хозяйство. – 2022. – № 10 (50). – С. 46-49.

УДК 656.02

Ларин Андрей Николаевич, канд. тех. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»  
г. Омск

Тельжанов Бекзат Ерболатович, студент  
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»  
г. Омск

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ СОЗДАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРИДОРОВ**

Аннотация: в деле развития международного сотрудничества и углубления производственной кооперации значимая роль принадлежит

формированию международных транспортных коридоров. Создание международных транспортных коридоров в нынешнее время происходит с активным применением инноваций в области технологий

Ключевые слова: инновации, современные технологии, транспортные коридоры, информатизация, инновационные технологии, технология, автоматизация, перевозочный процесс.

Во многих государствах планеты проблемы организации перевозочного процесса, совершенствования личной транспортной инфраструктуры вышли из национальных рамок. Такие проблемы не возможно решить на микроуровне, их необходимо решать на макроуровне с учетом интеграции всех процессов в общую логистическую систему.

Активно развивающиеся международные экономические и социальные связи, тенденции глобализации производства и распределения ресурсов требуют инновационных подходов к мониторингу, координации и развитию национальных транспортных инфраструктур. В процессе формирования международного партнерства, а также углубления производственной кооперации, ведущая значимость относится к развитию сети международных транспортных коридоров. Данной сети отводится особая значимость в постановлении транспортных вопросов, взаимодействующих с расширением международных транспортно-финансовых, культурных и иных взаимосвязей, с формированием интернациональной транспортной инфраструктуры, обладающей общими техническими характеристиками, а также обеспечивающей использование общей технологии транспортировок, как основных принципов интеграции государственных транспортных систем во всемирную транспортную сеть. Создание международных транспортных коридоров в нынешнее время происходит с активным применением инноваций в области технологий [2].

В современном понимании технология – это комплекс способов и процессов, используемых в каком-либо деле или в изготовлении чего-либо.

В то же время исходя из современных требований инновационные технологии можно рассматривать, как методику и процедуру формирования инноваций или же совершенствование ранее имеющегося с целью обеспечения прогресса и увеличение производительности в разных областях деятельности человечества [5].

Инновационные технологии имеют своеобразный характер и совершенствуются под воздействием государственных отличительных черт финансового и общественно-политического развития. Непосредственно по этой причине не существует уникальной, подходящей всем инновационной технологии. Наоборот, каждая инновационная технология обладает своими положительными и отрицательными моментами, что обуславливается

в рамках какой экономики и политической системе она развивается. Но стоит отметить, что положительных сторон у инновационных технологий больше, например:

- улучшение качества предоставляемых товаров или услуг;
- развитие человеческого интеллекта за счет того, что инновационные технологии способствуют появлению новых научных открытий и достижений;
- автоматизация рабочих процессов, т. е. повышение точности работы;
- повышение продуктивности сотрудников, так как инновационные технологии позволяют выполнять рутинную работу намного быстрее;
- улучшение системы контроля качества. Все это говорит о том, что использование инновационных технологий при организации транспортных коридоров, это необходимость для успешного ведения бизнеса [1].

Инновационные технологии при организации транспортных коридоров можно разделить на 2 пункта.

1. Инновационные технологии, применяемые непосредственно на самом транспорте:

- беспилотники. Данный вариант предполагает создание разумной, защищённой инфраструктуры для беспилотников на всех видах транспорта в системе транспортных коридоров, гарантировав применение беспилотников для осуществления торговых и индивидуальных перевозок;

- экранопланы. Экраноплан – это гибрид судна и самолета. Хотя он и был разработан в 1970-х годах, широкого применения он не получил. Но в последнее время к разработке обращается все больше внимания и не просто так. У экраноплана есть ряд неоспоримо положительных моментов, так он обладает высокой топливной эффективностью, поэтому может без дозаправок совершать длительные перевозки. Наиболее ощутимо это при транспортировке крупных грузов. Экраноплан, имеет высокую безопасность, тормозной путь транспорта невелик. Еще одним плюсом инновационного транспорта является, что для него не нужно строить и ремонтировать новые дороги.

- «общительные» автомобили. Применение современных технологий позволяет производить общение между автомобилями. Один транспорт передает информацию другому за доли секунд о происходящем на дороге. Получил информацию, транспорт принимает необходимое расстояние при движении. Технология V2V (Vehicle – to – vehicle) уменьшает риск аварийных ситуациях на дороге, а также оптимизирует движение всех участников, то есть снижает вероятность пробок на дороге;

- скоростные поезда на основе магнитной левитации. Применение сверхскоростных поездов позволяет значительно сократить сроки доставки, чем повышает работу транспортных компаний [4].

2. Инновационные технологии, применяемы при организации процесса перевозки:

– «цифровое моделирование». Моделирование – это метод воспроизведения объекта для его более детального изучения. Концепция состоит в том, чтобы создать модели стратегически важных объектов инфраструктуры и с помощью этих моделей переключиться на методику планирования, конструкции и анализа;

– автоматизация транспортной безопасности. При автоматизации транспортной безопасности внедряются механизмы по обеспечению информационной безопасности, то есть происходит подключение перевозочного процесса к системе обнаружения, предупреждения и ликвидации аварийных ситуаций с помощью IT-технологий. Новшества позволяют контролировать и предотвратить потери, сливы личной и биометрической информации пассажиров путем постоянного анализа потоков сведений [3].

Таким образом, организация международных транспортных коридоров происходит с активным внедрением инновационных технологий. Инновационные технологии позволяют участникам транспортных коридоров усовершенствовать все аспекты организации перевозочного процесса. Современные технологии обеспечивают безопасность процесса транспортировки, сокращают время и финансы необходимые на создание маршрутов транспортных коридоров, а также повышают уровень удовлетворенности клиентов транспортных компаний за счет увеличения качества предоставляемых услуг.

#### Список использованных источников

1. Инновационные системы и их составляющие. – Текст: электронный // Studizba : [официальный сайт]. – URL : <https://studizba.com/lectures/menedzhment-i-marketing/kurs-lekciy-po-menedzhmentu/13882-innovacionnye-sistemy-i-ih-sostavlyayushchie.html> (дата обращения: 01.12.2022).

2. Международные транспортные коридоры на евразийском пространстве: развитие широтных маршрутов. – Текст: электронный // ERAI: [официальный сайт]. – 2020. – URL : [https://index1520.com/upload/medialibrary/954/\\_-RU.pdf](https://index1520.com/upload/medialibrary/954/_-RU.pdf) (дата обращения : 01.12.2022).

3. Паспорт. Стратегии цифровой трансформации транспортной отрасли Российской Федерации. - Текст: электронный // Министерство транспорта Российской Федерации : [официальный сайт]. – 2021. – URL : <https://mintrans.gov.ru/documents/8/11374?type=> (дата обращения : 01.12.2022).

4. Топ-15 технологий транспорта и логистики. – Текст: электронный // ИСИЭЗ: [официальный сайт]. – 2022. - URL: <https://issek.hse.ru/news/584505379.html> (дата обращения : 01.12.2022).

5. Цифровая трансформация бизнеса в 2022 – условия, технологии, направления – Текст : электронный // eternalhost : [официальный сайт]. – URL : <https://eternalhost.net/blog/perevody/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa> (дата обращения : 28.10.2022).

Ларин Андрей Николаевич, канд. тех. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»  
г. Омск

Социховский Владислав Сергеевич, студент  
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»  
г. Омск

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ**

Аннотация: складская логистика одна из динамично развивающихся отраслей логистики. Появляется огромное количество компаний, оказывающих услуги по складированию и хранению грузов. Для того чтобы быть наиболее конкурентоспособными в этой области необходимо постоянно внедрять инновационные технологии. Эти технологии позволят повысить эффективность, а также качество и скорость складских работ.

Ключевые слова: склад, радиощаттл, груз, система Pick by Light, световой модуль, дрон, считыватель, датчик.

Логистическая отрасль и отрасль транспорта динамично развивается. Важнейшей составляющей логистики является организация складирования и хранения грузов. От того как работает склад зависят многие логистические операции. Поэтому для ускорения и улучшения складских процессов многие компании, занимающиеся складской деятельностью, внедряют в свое производство различные инновационные технологии.

В логистике под понятием «инновация» понимаются какие-либо новые технологии, средства или методы, позволяющие улучшить качество и технологию доставки груза от одного пункта в другой, при этом увеличивая выгоду для предприятия от выполненных операций [1].

Предприятия, занимающиеся складированием, стараются максимально использовать свои площади, но это не всегда получается. Нововведением в этой области является внедрение радиощаттловых стеллажей. Радиощаттл – тележка, которая в автоматическом режиме позволяет перевозить штучные или тарные грузы на паллетах внутри глубинных стеллажей и управляемая дистанционно оператором при помощи мобильного устройства или компьютера [2]. Система состоит из туннельного стеллажа и шаттловой тележки, которая перемещается по специальным направляющим (рисунок 1).

Система позволяет в разы сократить количество складских операций по погрузке, разгрузке и размещению грузов. Исходя из массы паллеты радиощаттл способен перевозить до 50 паллет в час.

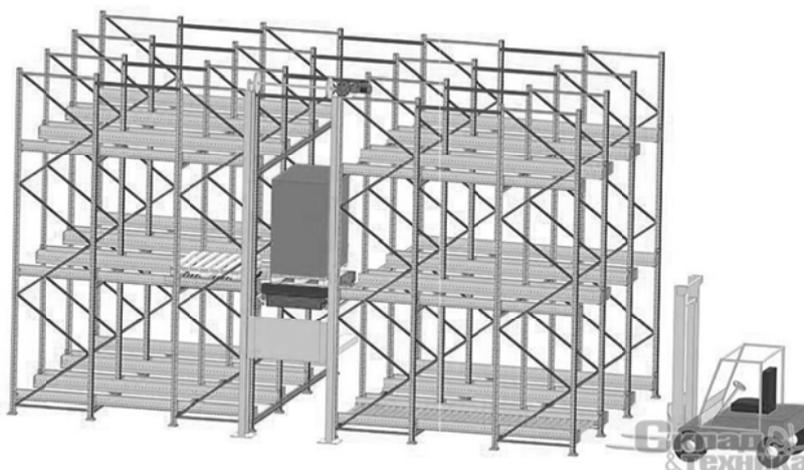


Рисунок 1 – Система радиощатловых стеллажей

Заполнение ячеек начинается с того, что радиощаттл устанавливается на направляющий путь при помощи вилочного погрузчика. После этого уже можно ставить паллеты на тележку. Шаттл автоматически определяет есть ли на нем груз или нет. Затем тележка самостоятельно перемещается на нужное место. Поднятие и опускание груза происходит благодаря встроенной в радиощаттл гидравлической системе. После выгрузки паллеты с грузом тележка возвращается к краю стеллажа, таким образом повторяется цикл. По окончании разгрузки техника перемещается на другой уровень стеллажа или отправляется на подзарядку. Последние модели таких радиощаттлов оснащаются мощными батареями, благодаря чему, они могут работать без подзарядки до 16 часов, а сам процесс зарядки батареи не занимает более 5,5 часов [3].

Преимущества от внедрения системы шаттловых стеллажей:

1. эффективное использование складских площадей. Данные системы позволяют использовать 80-90 % объема склада;
2. возможность работать с грузами различного рода в одной системе;
3. большая скорость обработки грузов;
4. возможность реализации принципов FIFO и LIFO.

На большинстве складов применяется принцип «человек к товару», то есть комплектация товаров происходит вручную. Для того чтобы сделать эту работу проще и эффективнее на таких предприятиях внедряется система Pick by Light (рисунок 2).

Система Pick by Light – это система комплектации заказов при помощи световых индикаторов, не используя при этом бумажные носители [4].

Система Pick by Light состоит из:

1. световых модулей, которые находятся на каждой ячейке стеллажа;
2. экрана, на который выводится вся информация;
3. кнопки подтверждения.

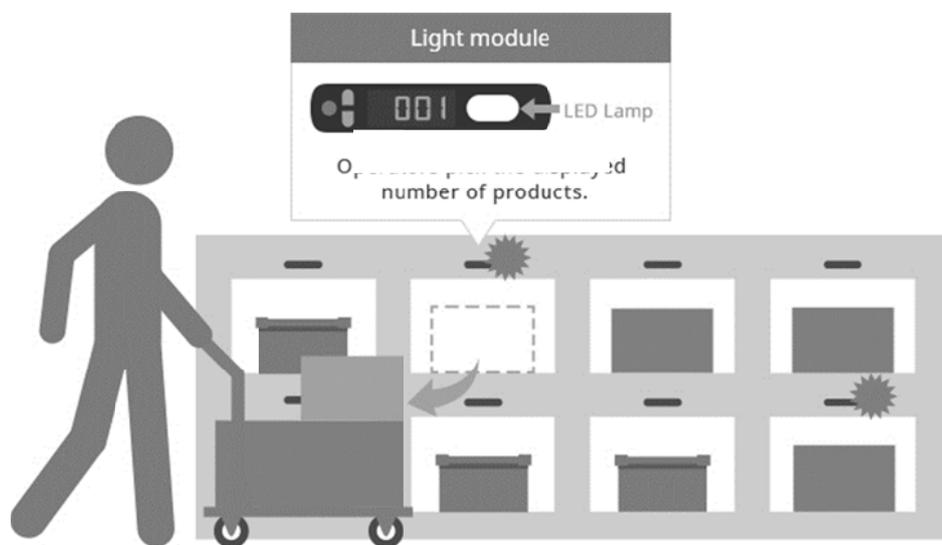


Рисунок 2 – Пример системы Pick by Light

Технология контролирует процесс и выдает необходимую информацию в систему управления складом, в которой происходит регистрация выполненного заказа, затем световым сигналом дается разрешение для следующего набора товара. Сортировщик, получивший задание, при помощи световых модулей находит местоположение и количество грузов, а также последовательность сбора.

Из-за того, что в системе предусмотрены различные сочетания оттенков цветов, звуковых сигналов и кнопок технологию можно подстроить под любой склад. Особенностью системы Pick to light является то, что она устойчива к ударам, различным загрязнениям и работает при любой температуре и влажности воздуха. Ошибка в работе светового датчика практически исключена, так как фоновая засветка подавляется на расстоянии 10 сантиметров.

Преимущества от использования данной системы состоят в следующем:

1. сбор заказов без применения каких-либо бумажных носителей;
2. улучшение качества комплектации заказов;
3. точное ведение складского учета;
4. функция инвентаризации, благодаря чему происходит контроль запасов;
5. простота обслуживания [5].

Еще одной инновацией в мире складской логистики считается внедрение дронов (беспилотных летательных аппаратов). Дрон – летательный аппарат без экипажа на борту. Применительно к складу необходимость в дронах возникла в необходимости считывания штрих-кодов на грузах, находящихся очень высоко [6].

Складские дроны оснащены камерами и специальным считывателем штрих-кодов. Камеры позволяют беспилотному летательному аппарату

осматривать ряды грузов, расположенных на стеллажах, одновременно с двух сторон. При этом дрон не останавливается перед каждой паллетой и не сканирует их в отдельности. Дроны мобильны, благодаря этому они в несколько раз быстрее выполняют задачи по пересчету паллет нежели складские работники. Помимо камер и считывателя дроны оснащены специальными сенсорами. Данные сенсоры позволяют дрону при помощи определенных алгоритмов принимать решения о дальнейшем движении, а также исключить возможность приближения беспилотника к предметам ближе чем на 15 сантиметров.

Алгоритм работы дрона следующий:

1. В назначенное время дрон взлетает или оператор, следящий за работой беспилотника приводит его в рабочее состояние;
2. БПЛА при помощи специальных алгоритмов пути навигации двигается по заранее заданному;
3. Пролетая мимо паллет со штрих-кодом аппарат сканирует этот код, автоматически внося информацию в базу данных;
4. Происходит перемещение между рядами, при этом избегая препятствий;
5. По завершении работ беспилотный аппарат возвращается обратно на площадку, где при необходимости будет подключен к зарядному устройству;
6. Отправленные данные загружаются на сервер после чего алгоритм сформирует отчет со свежими данными о количестве и расположении того или иного груза [7].

Во всем мире благодаря внедрению все более новых и совершенных технологий происходит трансформация и модернизация транспортной отрасли, которая является важным сектором экономики любого государства. Для того чтобы осуществлять правильную, бесперебойную и эффективную работу всех логистических звеньев, работникам складов необходимо знать и использовать новшества которые предлагает рынок.

Полностью вытеснить человека из рабочего процесса современные технологии неспособны, однако они могут решить огромное количество проблем и задач, снижая при этом риски и потери в процессе работы.

#### Список использованных источников

1. Бердышев С. Н. Искусство управлять складом: учебное пособие / С. Н. Бердышев, Ю. Н. Улыбина. – Москва : Терра, 2014. – 304 с. – Текст: непосредственный.
2. Попова Е. А. Интеграция логистических операций в цепи поставок / Е. А. Попова, И. В. Журавлева. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России (ТрансПром-Эк 2020): науч.-практ. конф., 9-11 нояб. 2020 г. – Воронеж, 2021. – С. 45-48.
3. Камнева А. Автоматизировать лучшими средствами / А. Камнева. – Текст: электронный // Переработка молока. – 2012. – №8 (154). – С. 24-27.– URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23244850> (дата обращения : 01.12.2022).

4. Секерина Д. О. Инновационные технологии на распределительных складах / Д. О. Секерина. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – №12. – С.1018-1020.

5. Система PICK-TO-LIGHT в сборочном производстве приборной панели. – Текст : электронный // TURSK : [официальный сайт]. – 2017. – URL : <https://www.turck.ru/ru/picktolight-improves-cockpit-production-2713.php> (дата обращения : 01.12.2022).

6. Родкина Т. А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы / Т. А. Родкина. – Текст : непосредственный // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – № 5. – С.144-148.

7. Тенденции рынка складских роботов. RoboTrends. – Текст: электронный // RoboTrends : [официальный сайт]. – 2020. – URL : <http://robotrends.ru/pub/2007/trendyynka-skladskih-robotov> (дата обращения : 01.12.2022)

УДК 338.27

Лебедев Максим Сергеевич, магистр, ИЯСКУ  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
психолого-педагогический университет», Москва

## **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЛИЯНИЕ НА ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ**

Аннотация: в настоящей статье рассматривается теневая экономика как неотъемлемый элемент российской экономической действительности. Анализ официальных данных показал, что она носит негативный характер, снижая объём реального и подушевого ВВП нашей страны. Это послужило неопровержимым доказательством необходимости проведения органами власти так называемой «антитеневой» политики.

Ключевые слова: теневая экономика, ВВП, отрицательное влияние, коррупция

Под теневой экономикой необходимо понимать наблюдающиеся в любой стране мира экономические отношения, осуществляемые скрытно от государственных органов, а следовательно, не приносящие государственному бюджету налоговые доходы. Участниками таких отношений являются как простые граждане, так и индивидуальные предприниматели и юридические лица, а по своему содержанию они могут быть самыми разнообразными – от выполнения незарегистрированных работ по ремонту бытовой техники, неофициального репетиторства и т. п. до разбоев, взяточничества и других тяжких преступлений.

Данный феномен представляет собой одно из самых проблемных мест в экономической науке, поскольку, изучая его уже ни одно десятилетие, экономисты не пришли к единогласному выводу об его влиянии на со-

стояние официальной экономики. Наиболее распространённым в научных кругах суждением выступает гипотеза о том, что это влияние может быть двойственным.

Однако в то же время данный исследователь выделяет целый ряд негативных последствий теневой экономики. Это нанесение вреда конкуренции, снижение трудовой мотивации работников, изъятие значительной доли средств из легального производства, сжатие объёма инвестиций, уменьшение фонда рабочего времени, ухудшение криминогенной обстановки и т. д. [1]. У некоторых других исследователей сформировалось резко отрицательное отношение к теневой экономике. Так, Д. Б. Байзаков и Е. К. Абил свидетельствуют о нанесении указанным явлением непоправимого вреда государственному бюджету. По их словам, любой вид теневой деятельности сокращает размер его доходной части, в результате чего деформируется структура его расходов, т. е. уменьшается объём средств, направляемых государством на обеспечение экономического роста [2].

Точку в вопросе о характере последствий теневой экономики может поставить один из весьма надёжных статистических методов, а именно корреляционный анализ, исходная информация для проведения которого представлена в таблице 1. При выполнении такой процедуры необходимо использовать данные об уровне теневой экономики в России, содержащиеся в научном труде «Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years?» [3], авторами которого являются зарубежные экономисты, Л. Медина и Ф. Шнайдер, поскольку этот труд по состоянию на сегодняшний день представляет собой единственный источник, отражающий указанные сведения, рассчитанные по единой методике, за достаточно длительный отрезок времени.

Результаты упомянутой выше процедуры полностью подтверждают такие выводы: значение коэффициента корреляции между рассматриваемым параметром и объёмом реального ВВП составило – 0,9727 пункта, а при замене второго фактора на объём подушевого ВВП возросло до – 0,9742 пункта.

Таким образом, теневая экономика выступает в качестве негативного экономического явления нашей страны, оказывая отрицательное влияние на те показатели, от которых напрямую зависит благосостояние всех граждан. Это говорит об острой необходимости принятия органами власти мер, направленных на максимально возможное сокращение её уровня. Одной из таких мер может служить активная и жёсткая борьба с «самым большим злом России», а именно, – с коррупцией, которая, в соответствии со знаменитым высказыванием перуанского экономиста, Эрнандо де Сото, порождает теневую экономику [4], и является, согласно традиционному подходу, её составной частью. Важность применения указанной меры состоит также и в том, что Россия по масштабам этого «зла», числовым индикатором которых выступает показатель CPI (индекс восприятия коррупции), рассчитываемый ор-

ганизацией Transparency International, традиционно опережает Бенин, Замбию, Малави, Сенегал, и некоторые другие африканские государства.

Следует отметить, что с проблемой высокого уровня коррупции в своей истории сталкивались и некоторые развитые страны мира, характеризующиеся в настоящее время практически полным её отсутствием. Типичным примером является небольшое азиатское государство Сингапур, где ещё в начале 1960-х гг. служебное положение приносило незаконные доходы почти каждому должностному лицу, но в результате проведения суровой антикоррупционной политики уже спустя несколько десятилетий ситуация стала диаметрально противоположной. Учитывая опыт данного государства, российским властям целесообразно задуматься над:

- расширением системы государственного финансового контроля новым органом под названием «Федеральная служба по надзору за коррупцией» и предоставлением ему полномочий, аналогичных полномочиям сингапурского Бюро по расследованию случаев коррупции;

- установлением для кандидатов на указанные должности требования, связанного с отсутствием у них каких-либо непогашенных долгов (по банковским кредитам, коммунальным платежам и т. п.);

- применением некоторых других способов искоренения коррупции, эффективность которых в полном объёме подтверждена сингапурским опытом.

Реализация подобных мер помогла Сингапуру войти в почётный список наименее коррумпированных государств мира – его значение CPI за весь период проведения исследований указанной выше компанией (1997 г. – настоящее время) ни разу не опускался ниже 84 пунктов. Для определения того, каким станет уровень теневой экономики в нашей стране в случае достижения ею аналогичных успехов, необходимо построить эконометрическую модель зависимости данного уровня от масштабов коррупции, что требует проведения регрессионного анализа этих показателей.

При осуществлении указанной процедуры были использованы данные об уровне теневой экономики и масштабах коррупции для 50 стран, находящихся в самых разных точках планеты – от Европы и Северной Америки до Океании, за 2015 г., т. е. за последний год, затронутый Л. Мединой и Ф. Шнайдером. По её результатам можно построить эконометрическую модель, которая, полностью удовлетворяет всем требованиям качества, всем условиям Гаусса-Маркова, характеризуется относительно небольшим значением средней ошибки аппроксимации [5] и имеет следующий вид: уровень теневой экономики =  $51,3820 - 0,5339 * CPI$ .

В соответствии с данной моделью уровень теневой экономики в нашей стране при достижении ею индекса восприятия коррупции, равного 84 пунктам, опустится до 6,53 % от ВВП. Подобный уровень характерен для Германии, упомянутого выше Сингапура, США, Швейцарии и для некоторых других мировых экономических держав и приведёт к существен-

ному росту показателей. Согласно подсчётам, объём реального ВВП в этом случае составит примерно 3400 млрд долл. США в ценах 2010 г., а ВВП на душу населения по ППС – 54400 долл. США, что, в свою очередь, заметно улучшит благосостояние российских граждан.

#### Список использованных источников

1. Иванова С. П. Занятость в неформальном секторе экономики: сущность и содержание / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова. – Текст : непосредственный // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 2 (18). – С. 19-27. – EDN WOOEOV.
2. Иванова С. П. Неформальная экономика: статистический анализ в европейских странах / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова. – Текст : непосредственный // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47. – № 1. – С. 23-30. – DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-1-23-30. – EDN VBRMPX.
3. Мясоедов А. И. Применение математических методов в экономике: специфика, проблемы, перспективы / А. И. Мясоедов. – Текст : непосредственный // Beneficium. – 2020. – № 3 (36). – С. 35-47. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2020.3(36).35-47. – EDN NLMSAT.
4. Мясоедов А. И. Риски роста протекционизма в глобальной экономике / А. И. Мясоедов. – Текст : непосредственный // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2020. – Т. 6. – № 2. – С. 65-77. – DOI 10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-6. – EDN YBEXVC.
5. Мясоедов А. И. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций / А. И. Мясоедов, М. В. Радостева. – Текст : непосредственный // Крымский научный вестник. – 2019. – № 4 (25). – С. 64-76. – EDN RWVFUI.

УДК 339.138

Лекарева Юлия Сергеевна, канд.экон.наук, доцент  
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г. В. Плеханова», г. Оренбург

Скибицкая Ульяна Николаевна, студент  
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г. В. Плеханова», г. Оренбург

### **ЗНАЧЕНИЕ УПАКОВКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА**

Аннотация: в статье рассмотрено значение упаковки в продвижении товара. Представлен краткий анализ прибыли ООО «Келлогг Рус» и использование маркетингового инструмента для повышения продаж.

Ключевые слова: упаковка, маркетинговые коммуникации, устойчивость, сокращение отходов, переработанный материал, прибыль.

Упаковка представляет собой лицо товара. Соответственно, чем внушительнее и привлекательнее для потребителя она будет выглядеть, тем больше шансов, что он выберет данный продукт. Упаковка товара является

одним из мощных и важных инструментов маркетинговой коммуникации, который передает сведения о товаре целевой аудитории, благодаря которому производитель общается с покупателем фактически напрямую.

Важно отметить факт, что довольно часто люди покупают продукт, ориентируясь на его упаковку, а не из-за потребности в приобретении [1].

Существует ряд функций, которые выполняет внешняя оболочка товара:

- информационная, благодаря которой упаковка доносит некоторую информацию потребителю;

- коммуникационная способствует установлению контакта между производителем товара и покупателем;

- идентификационная устанавливает соответствие между образом продукта и реальностью;

- маркетинговая осуществляет продвижение товарной продукции [2].

В современности значение упаковки товара и её роль продолжают повышаться. Часть маркетологов даже называют упаковку «пятым Р» после товара, цены, распределения и продвижения, но большая доля из них склонна считать упаковку одним из составляющих товарной стратегии [3].

Для того, чтобы более подробно рассмотреть влияние упаковки товара на его продажи обратимся к анализу ООО «Келлогг Рус».

Kellogg Company – американская компания, специализируется на производстве сухих завтраков и продуктов питания быстрого приготовления. В России ООО «Келлогг Рус» запустило свою деятельность в 2009 году в г. Воронеж и производит продукцию марок «Любятово», «Extra», «Unicorn», «Dinosaurs» и т. д.

В настоящее время «Келлогг» считается второй по величине компанией в мире по производству закусок, а основными конкурентами являются: ПепсиКо, Квекер Оутс, Нестле, Дженерал Миллс.

Проанализируем динамику чистой прибыли компании за последние 3 года (Рисунок).

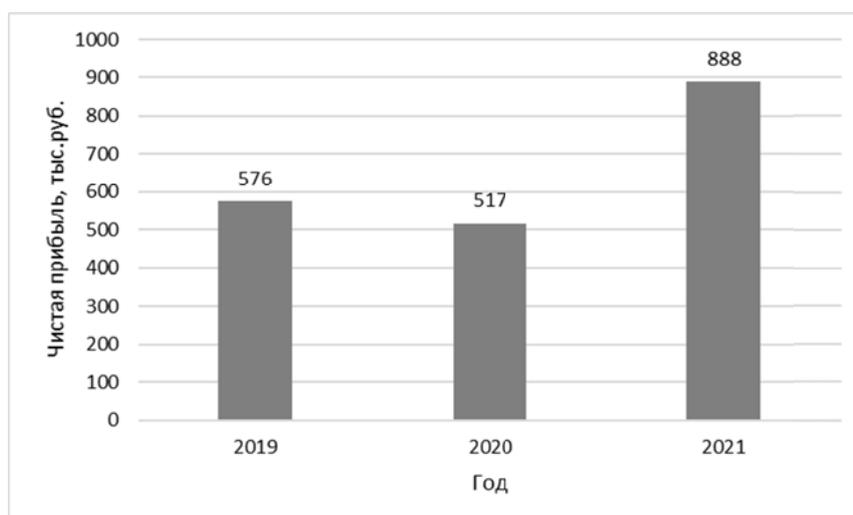


Рисунок – Динамика чистой прибыли ООО «Келлогг Рус» за 2019-2021 гг.

Исходя из данных, представленных выше, можно сделать следующие выводы:

– в 2020 году доля чистой прибыли сократилась на 59 тыс.руб., что обоснованно пандемией Covid-19, когда часть компаний останавливала своё производство;

– в 2021 году относительно 2020 года произошло значительное увеличение данного показателя (на 371 тыс. руб.), что показывает стабильность ООО «Келлогг Рус» даже после ряда ограничений.

Сложно сказать, что будет с прибылью данной компании учитывая СВО, которая началась в феврале, но уже с того момента «Келлогг» работает над своей стабильностью, например, производя товары-заменители на примере тех, что ушли с российского рынка.

Хотелось бы отметить, что ООО «Келлогг Рус» заботится об улучшении устойчивости упаковки, которая выражает собой способность выдержать внешнее воздействие.

Упаковка продукции ООО «Келлогг Рус» обеспечивает их сохранность, свежесть и вкус на протяжении всего установленного срока годности, помимо этого компания уделяет внимание и заботе об окружающей среде. Стоит указать, что с течением времени всё большее количество людей обращает внимание на защитную тару товаров, в том числе отказываются от продуктов, упакованных в пластик, сменяют целлофановые пакеты на многоразовые. ООО «Келлогг Рус», в свою очередь задумывается о влиянии упаковки на природную среду и предпринимает следующие меры:

– 95 % от общего объема используемого пластика используется для переработки;

– 65 % упаковочных бумажных материалов, изготавливаются из переработанного сырья.

В 2018 году ООО «Келлогг Рус» объявила о расширении своих глобальных обязательств в области устойчивого развития, включив в них цель - переход на использование 100 % перерабатываемой, переработанной или компостируемой упаковки к концу 2025 года.

В рамках запланированных целей на 2021 год, были предприняты действия, направленные на уменьшение использования упаковки, таким образом было сокращено 62 тонны, из которых – 14 тонн пластика и 48 тонн картона.

Обратимся непосредственно к внешнему виду упаковки и начнем с продукции «Любятово». В 2021 году весь товар был упакован в прозрачную обертку с красными вставками, в 2022 году было принято решение ребрендинга: прозрачную часть заменили белой. ООО «Келлогг Рус» провело опрос среди покупателей и большинство из них не оцени-

ли новую упаковку, так как раннее, по их словам, было видно продукт, находящийся внутри.

Как известно, большинство людей, а особенно дети, больше реагируют на яркую упаковку. С целью увеличения продаж ООО «Келлогг Рус» запустило производство марки «Unicorn», все цвета на упаковке яркие, а всё это дополняет сказочный питомец – единорог. Производитель не стал останавливаться на этом и добавил на каждую упаковку QR-код, который дает доступ к игре «Собери меня на бал», в неё можно выбрать то каким будет сказочное животное (рог, грива, хвост и т. д.), всё это в сопровождении с музыкой, а после появляется камера и можно сфотографировать ребёнка в ярких рамках. Важно отметить, что печенье или сухой завтрак на вкус очень хороши и также привлекают детей.

Хочется обратить внимание и на упаковку продукции ООО «Келлогг Рус» в разных магазинах: Пятёрочка, Fix Price и Светофор. В первом магазине представлена продукция в том виде, что описана выше; во втором со сниженной граммовкой представлена продукция «Extra» не в самой качественной упаковке, а именно гранола и батончики-мюсли; в третьем случае упаковкой выступает прозрачная плёнка. Всё это нацелено на доступность продукции для всех категорий покупателей. Нужно также отметить, что в разных странах продукция ООО «Келлогг Рус» продается в разной упаковке.

В преддверии нового года компания планирует добавить внутрь упаковки товаров, предназначенных для детей упаковки игрушки, что ещё больше «подогреет» интерес.

Исходя из информации, представленной выше, можно сделать следующий вывод: упаковка товара – это не просто бумага, пластик или картон, это лицо компании и продукта, поэтому важно обращать внимание на материал, из которой она изготавливается и на её внешний вид.

#### Список использованных источников

1. Армстронг Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. – Москва : Вильямс И. Д., 2019. – 752 с. – Текст: непосредственный.
2. Габинская О. С. Маркетинговые коммуникации / О. С. Габинская. – Москва : Academia, 2018. – 368 с. – Текст: непосредственный.
3. Лекарева Ю. С. Проблемы кадрового "голода" в сфере рекламы / Ю. С. Лекарева. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: двенадцатая междунар. науч.-практ. конф., посвященная 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова, 17 фев. 2017 г. – Оренбург, 2017. – С. 112-117.

УДК 331.5(571.621)

Ливенец Александра Сергеевна, младший научный сотрудник  
ФГБОУ Институт комплексного анализа региональных проблем  
ДВО РАН, г. Биробиджан

Калинин Александр Леонидович, старший инженер  
ФГБОУ Институт комплексного анализа региональных проблем  
ДВО РАН, г. Биробиджан

## **ЧТО ПОБУЖДАЕТ НАСЕЛЕНИЕ ЗАНИМАТЬСЯ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТЬЮ: ОПЫТ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: в статье показаны причины, побуждающие население ЕАО к нестандартной занятости. Определено, что основной причиной является возможность получения больших доходов. Данные процессы значимы и для других регионов РФ.

Ключевые слова: нестандартная занятость, Еврейская автономная область.

Еврейская автономная область (ЕАО) на протяжении последних пяти лет находится в аутсайдерах в рейтингах социально-экономического положения регионов [1, 2]. Низкие доходы и естественная убыль населения в сочетании с высоким миграционным оттоком, недостаточным количеством промышленных предприятий, слаборазвитой инфраструктурой и пр. характеризуют социально-экономическое развитие территории.

Под нестандартной занятостью понимаются «все формы занятости, отклоняющиеся от описанных в Трудовом кодексе РФ стандартных условий для конкретного вида труда, т. е. занятость с отсутствием хотя бы одной из следующих составляющих: работа у одного работодателя; рабочее место в помещении и с орудиями труда, принадлежащими работодателю; стандартная рабочая нагрузка, в течение дня, недели, месяца, года; бессрочный трудовой договор; наличие формального трудового договора» [3].

Трансформация занятости населения выступает индикатором развития социально-экономической системы, изменения которой провоцируют появление новых видов и принципов занятости. Следует отметить, что в последние годы и российский рынок труда стал изменяться, подстраиваясь под современные условия, чему способствовали, в том числе, ограничения, связанные с пандемией Covid-19 [4, 5]. Объект исследования – нестандартная занятость населения ЕАО. Предметом выступают причины, побуждающие население к занятию нестандартной занятостью.

Социологическое исследование проводилось в июне-августе 2022 года с использованием формализованного интервью (анкетирования). Объем вы-

борочной совокупности составил  $n=382$ . В процессе анализа собранных материалов использовался программный пакет IBM SPSS Statistics v23. Выборка репрезентативна по полу и возрасту. Точность выборки составляет 95 %, доверительный интервал – 5 %. Возраст респондентов – от 18 лет.

Авторов исследования интересовали причины выбора населением области нестандартной занятости. На рисунке показано распределение ответов. 67,5 % респондентов объясняют выбор нестандартной занятости, как в качестве основного, так и в качестве дополнительного источника доходов, желанием больше зарабатывать. Данные, исследования, проведенного авторами, демонстрируют большую схожесть с результатами общероссийских исследований, проведенных группой ученых в 2021 г (Покида А. Н., Зыбуновская Н. В., Газиева И. А.). Согласно им «возможность повысить свои доходы» является главным аргументом в пользу выбора самостоятельной занятости: об этом заявили 63,5 % работников, занятых частной практикой по основной работе, и 75,5 % их коллег по дополнительной [6].

17,5 % опрошенного населения заявило об отсутствии официальных рабочих мест. Возможно, это связано с тем, что люди подразумевают конкретные рабочие места, устраивающие непосредственно их. В связи с тем, что в базе вакансий области находится более 9 тысяч заявок [7], говорить об отсутствии рабочих мест не представляется возможным. Однако, в большей степени, это заявки на рабочие места либо для узких специалистов, либо с низкой заработной платой. Однако, в силу того, что низкая заработная плата не обеспечивает занятых всем необходимым, население переходит к нестандартным формам занятости, как правило, это индивидуальное предпринимательство (ИП) и самозанятость.



Рисунок 2 – Почему Вы заняты в неформальном секторе?

2,5 % опрошенного населения не имеет необходимого образования для формального трудоустройства, 10 % опрошенных указали, что они сами хотят руководить своим рабочим процессом и временем в связи с чем, принимают решение о переходе к нестандартной занятости.

2,5 % назвали различные причины, в том числе, что занимаются любимым делом, не рассматривают нестандартную занятость как работу, а воспринимают ее как хобби. Были те, кто назвал причиной – возраст – «уже не берут на официальную работу» или отсутствие каких-либо проблем в рабочем процессе.

Для оценки сложившейся ситуации было проведено интервью с представителями власти в сфере занятости населения области. Эксперты также упоминали, прежде всего, о желании нестандартнозанятого населения улучшить свое материальное благосостояние.

*«Ну, потому что на сегодняшний день, к сожалению, заработная плата довольно низкая... Ещё поэтому, особенно для молодежи, та заработная плата, которую мы предлагаем, не привлекательна... когда говоришь, что это МРОТ, то желание сразу же пропадает...» (представитель сферы управления, 63 года).*

*«Ну, наверное, это связано с тем, что у нас количество мест стандартной занятости ограничено. Промышленные предприятия, бюджетные учреждения постоянно проводят оптимизацию, которая, зачастую, выражена в сокращении рабочих мест. Оптимизация, в том числе, связана с технологическим прогрессом, когда модернизируется оборудование, но это влечет сокращение официально занятых. Поэтому у нас расширяется индивидуальное предпринимательство, увеличивается количество самозанятых...» (представитель сферы управления, 51 год).*

Таким образом, в современных социально-экономических условиях, основными причинами выбора населения в пользу нестандартных форм занятости выступают желание получения более высоких доходов, отсутствие желания трудиться под чьим-либо руководством, недостаток рабочих мест, удовлетворяющих запросы соискателей и прочие причины. Результаты, полученные авторами работы, подтверждают тезисы, декларируемые другими исследователями, что свидетельствует о системном характере и высокой значимости рассматриваемой проблемы для всей страны. Региональные отличия имеют место, но они не определяющие для всего комплекса сложившихся проблем.

#### Список использованных источников

1. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2017г. – Текст : электронный // РА «РИА Рейтинг» : [официальный сайт]. – 2018. – URL : <https://riarating.ru/infografika/20170530/630063754.html> (дата обращения : 12.11.2022).

2. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2021г. – Текст : электронный // РА «РИА Рейтинг» : [официальный сайт]. – 2022. – URL : <https://riarating.ru/infografika/20220516/630222174.html> (дата обращения: 12.11.2022).
3. Камарова Т. А. Понятия, виды и формы «нестандартной занятости», нормативно-правовая основа их применения / Т. А. Камарова. - Текст : непосредственный // Human Progress. – 2015. – Т. 1, № 1. – С. 14-30.
4. Одинцова Е. В. Легализация неформальной занятости в России: основные итоги и нерешённые проблемы / Е. В. Одинцова. – Текст : непосредственный // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 33-42.
5. Воронин Г. Л. Неформальная занятость в России как условие становления прекариата / Г. Л. Воронин, А. Д. Крамер. – Текст : непосредственный // Вестник Нижегородского ун-та им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2021. – № 3 (63). – С. 69-78.
6. Покида А. Н. Развитие самозанятости на современном рынке труда / А. Н. Покида, Н. В. Зыбуновская, И. А. Газиева. – Текст : непосредственный // Экономическое развитие России. – 2022. – Т. 29, № 1. – С. 56-63.
7. Трудовые ресурсы Еврейской автономной области. – Текст : электронный // Официальный портал органов государственной власти Еврейской области: [официальный сайт]. – 2022. – URL : <https://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-trudovoy-zanyatosti-naseleniya/trudovye-resursy-evreyskoj-avtonomnoj-oblasti-/trudovye-resursy-evreyskoj-avtonomnoj-oblasti-/?lang=ru> (дата обращения : 11.10.2022).

*Исследование выполнено за счет гранта Департамента образования Еврейской автономной области в соответствии с распоряжением губернатора Еврейской Автономной области от 28.04.2022 №124-рг.*

УДК 339.13

Лизакова Роза Алексеевна, канд. экон. наук, доцент  
УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи

Челяпина Валентина Дмитриевна, студент  
УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи

## **СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

Аннотация: в данной статье рассмотрены способы оптимизации рекламы товаров на маркетплейсах посредством совершенствования рекламной стратегии и анализа показателей рекламной кампании.

Ключевые слова: маркетплейс, оптимизация рекламы, рекламная кампания, поисковая выдача, ключевые слова, цена за клик, торговля в интернете.

Маркетплейсы уже успели стать привычным способом совершения покупок для многих покупателей как в Беларуси, так и за её пределами. На этих торговых площадках можно приобрести широкий ряд товаров –

от продовольственных товаров и одежды до дорогостоящей техники, профессиональных инструментов и электронных книг [1]. При этом для продавцов такая популярность маркетплейсов не только стала возможностью для значительного увеличения продаж, но и значительно повысила конкуренцию. Сейчас, чтобы добиться стабильных и эффективных продаж, на маркетплейсе недостаточно продавать качественный товар, обеспечивать высокий уровень сервиса и предоставлять качественные фотографии товара. Большое значение обрело постоянное совершенствование используемых средств продвижения товаров на маркетплейсах, без которого найти покупателя становится весьма непростой задачей.

Маркетплейс – это платформа электронной коммерции, интернет-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц. В целом маркетплейс представляет собой оптимизированную онлайн-платформу по предоставлению продуктов и услуг. С целью продвижения товаров на маркетплейсе могут быть использованы как внешние способы рекламы (например, реклама у блогеров и таргетированная реклама), так и способы внутренней рекламы торговой площадки. Наиболее широко используемый метод продвижения товаров на маркетплейсах – внутренняя реклама торговой площадки [2]. Реклама размещается в поисковой выдаче, в карточке товара, в каталоге или в рекомендациях.

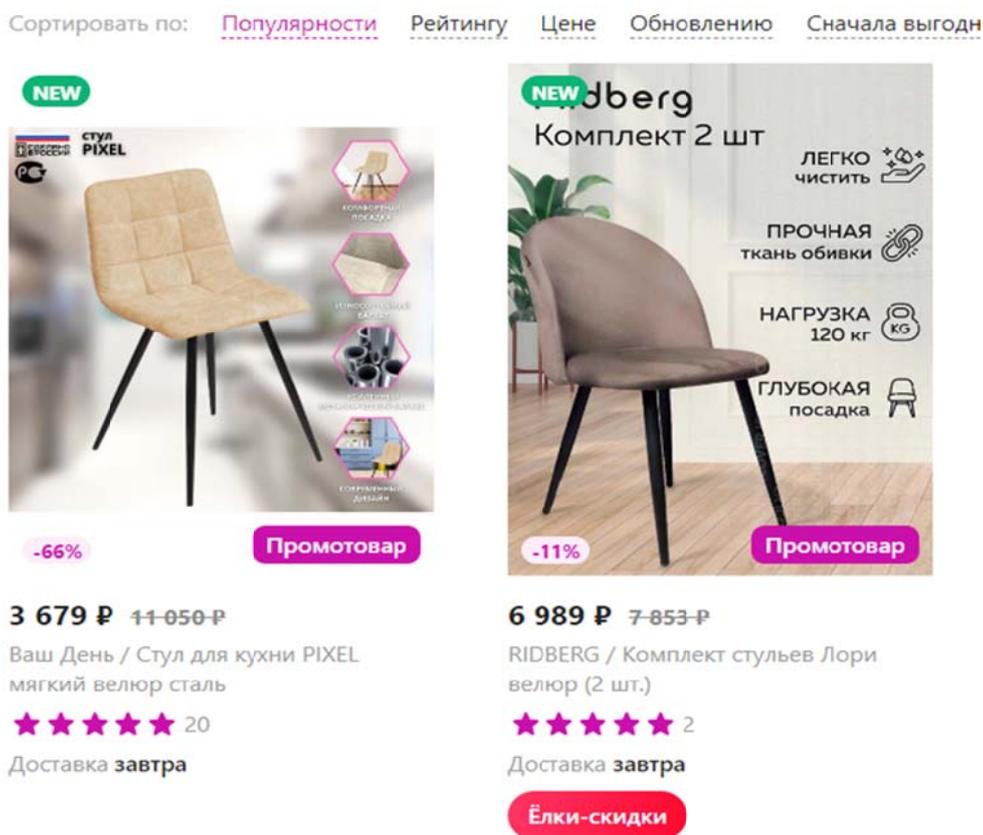


Рисунок – Пример рекламы в поисковой выдаче на маркетплейсе Wildberries [3]

Такой метод работает по принципу аукциона – предложивший наиболее высокую цену получает лучшие рекламные места. Нередко продавцы переплачивают ради расположения своих товаров на первых двух местах, которые, зачастую, обходятся в разы дороже. Однако пользователи не ограничиваются просмотром только первого товара, просматривая первые 20-50 строк рекламной выдачи. Исходя из этого, возможно выбирать рекламные позиции по более низким ценам, тем самым снижая стоимость клика (CPC) рекламной кампании и увеличивая её эффективность.

Показатель CPC также зависит от ряда факторов, в том числе визуального оформления карточки товара. В связи с этим следует стремиться к своевременному оформлению карточки товара, в том числе используемых фотографий товара, что может помочь повысить CPC. Большое влияние на показатели рекламной кампании в поиске оказывают используемые поисковые запросы. Поисковая система маркетплейсов самостоятельно добавляет их на основе алгоритмов, при этом специалисты исключают не подходящие для данного товара поисковые запросы. Среди поисковых запросов можно выделить поисковые запросы с низким (менее 2 %) и высоким (более 2 %) CTR (отношение числа кликов на объявление к числу его показов, которое измеряется в процентах). Существует возможность повысить общий CTR рекламных кампаний за счет исключения релевантных поисковых запросов с низким показателем CTR. Таким образом бюджет рекламных кампаний также будет расходоваться более эффективно. Бюджет рекламной кампании следует также утверждать с учетом показателя продаж и стадии жизненного цикла товара. С учетом этих данных возможно построение более эффективной рекламной стратегии. В таком случае представляется возможным перераспределение средств рекламного бюджета в товары, занимающие низкие позиции в поисковой выдаче и нуждающиеся в большем продвижении за счет средств рекламного бюджета товаров, имеющих высокие показатели продаж и занимающих высокие позиции в поисковой выдаче, требующих лишь поддерживающей рекламы. Кроме того, оптимизированный бюджет можно направить в ту же рекламную кампанию, при этом, благодаря продвижению только по эффективным ключевым запросам можно привлечь дополнительные целевые действия при том же бюджете рекламной кампании.

Продавцы также могут использовать раздел «Рекомендации», в котором размещаются товары, которые могут также заинтересовать покупателей. В первую очередь в этом разделе следует располагать товары, соответствующие категории товара, к которым они рекомендуются. Так, к покрывалам для двуспальных кроватей можно порекомендовать как другие покрывала для двуспальных кроватей, так и покрывала

для односпальных кроватей, матрасы, кровати и другие товары для спальни комнаты. Таким образом, кампания может сократить расходы на рекламу товаров схожих товаров в случае, когда один товар из категории уже занимает лидирующие позиции в органической поисковой выдаче (или размещается на лидирующих позициях рекламных мест в поисковой выдаче торговой площадке) за счет исключения рекламных кампаний остальных товаров данной категории или сокращения их рекламного бюджета.

В случаях, когда реклама в поиске запускается одновременно для нескольких товаров в одной категории, по одним запросам, рекомендуется рекламировать товары, находящиеся в одной категории, в различное время, с целью повысить эффективность рекламы и оптимизировать рекламный бюджет, поскольку наиболее выгодными позициями для рекламы в поиске являются первая и вторая (при условии, что ставки рекламного аукциона являются приемлемыми), а также 15, 16 и 18. Также следует отметить, что для многих продавцов является важным удержание первых мест в поисковой выдаче с целью поддержания имиджа бренда и недопущения увлечения доли продаж конкурентов.

Таким образом, за счет предложенных способов оптимизации рекламы на маркетплейсах представляется возможным повышение целевых показателей рекламных кампаний без привлечения дополнительных средств. Сохранённый бюджет, с свою очередь, может быть привлечен для тех же рекламных кампаний, с целью продления их сроков, или же направлен на другие способы повышения продаж товара на маркетплейсах, такие как совершенствование карточки товара и внешняя реклама.

#### Список использованных источников

1. Гурская С. П. Маркетплейсы - новый сегмент в e-commerce / С. П. Гурская. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы электронного бизнеса: междунар. науч.-практ. конф., 9-10 нояб. 2017. – Гомель, 2017. – С. 26-30.
2. Иванова Е. Важнейшие тренды eCommerce в 2019 году / Е. Иванова – Текст: электронный // Neu Retail: [официальный сайт]. – 2019. – URL : [https://newretail.ru/business/e\\_commerce/vazhneyshie\\_trendy\\_ecommerce\\_v\\_2019\\_godu4695/](https://newretail.ru/business/e_commerce/vazhneyshie_trendy_ecommerce_v_2019_godu4695/) (дата обращения : 05.12.2022).
3. Поисковая выдача Wildberries по запросу «стул». – Текст: электронный // Wildberries : [официальный сайт]. – 2022. – URL : <https://www.wildberries.ru/catalog/0/search.aspx?sort=popular&search=стул>. (дата обращения : 05.12.2022).

Ловчиков Евгений Алексеевич, магистрант  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени  
И. С. Тургенева», г. Орёл

Шмаркова Лариса Ивановна, канд. физико-математ. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет  
имени И. С. Тургенева», г. Орёл  
доцент кафедры математики и информационных технологий  
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская  
академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», г. Орёл

Боброва Елена Александровна, д-р экон. наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская  
академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», г. Орёл

### **ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ТУРИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ТУРОПЕРАТОРА «ANEX TOUR»**

Аннотация: в статье представлены результаты системного анализа практики продвижения услуг туроператором «Anex Tour». Охарактеризованы использованные туроператором методы, выявлены и обозначены недостатки. Обосновано, что своевременный учет тенденций и технологий современного использования информационных ресурсов будет способствовать повышению эффективности продвижения услуг туроператора.

Ключевые слова: туризм, услуга, туроператор, продвижение, методы, система.

Эффективное продвижение услуг является основой успешности туроператорской деятельности. Методы и технологии продвижения турпродуктов постоянно совершенствуются. При их реализации крайне важно учитывать современные тенденции развития рынка туристских услуг и информационных технологий.

Анализу проблемы продвижения туристских услуг и выработке соответствующей стратегии посвящены научные труды Бондаревой К. Е., Величко А. Г., Киреевой Ю. А., Поляковой О. Р., Челябиной О. И, Пиньковской Г. В. Остроумова О. В., Рыбченко С. А. и др. Авторы определяют систему методов продвижения туруслуг в качестве главного составляющего элемента в диалоге между туроператором и клиентами. Методы продвижения туристских услуг постоянно совершенствуются. Особую актуальность приобрели контекстная реклама и продвижение туристских услуг посредством ведения социальных сетей и другие.

В процессе исследования применялись такие методы научного исследования, как наблюдение, сравнительного и критического анализа, обобщения.

Проанализируем методы продвижения на примере деятельности туроператора «Anex Tour», который начал функционировать в туристской индустрии с 1996 года. Методы продвижения оказывают влияние на положительные отзывы туристов, рост спроса на туруслуги и на поддержание имиджа компании. Туроператором «Anex Tour» внедрён и используется фирменный стиль, узнаваемый клиентами и помогающий представить на туристский рынок новые туристские предложения услуг без излишних дополнительных финансовых затрат. Фирменный стиль компании включает следующие компоненты:

- логотип туроператора;
- униформу сотрудников «Anex Tour»;
- фирменные визитки, бланки, баннеры и т. п.;
- фирменный слоган: «Мы завоевали миллионы сердец».

Слоган говорит о том, что туроператор обладает обширной клиентской базой, которая ему доверяет.

Среди скрытых маркетинговых методов продвижения туроператор использует метод ассоциативного воздействия через цветовую гамму в виде красного и синего цветов, составляющих основу его фирменного стиля.

Арсенал методов продвижения туроператора «Anex Tour» основывается на использовании широкого спектра технологий, основными из них выступают:

1. Наружная реклама (рекламные плакаты, реклама на транспорте). Для привлечения потенциальных клиентов используется рекламная оклейка общественных транспортных средств. Данный тип рекламы весьма эффективен в плане охвата большого количества аудитории

2. Внутренняя реклама (логотип, униформа сотрудников, сувенирная продукция – канцелярские товары и т. д.). «Anex Tour» использует методы TTL-коммуникаций продвижения. Агентская сеть и офисы компании оформлены в фирменном стиле с использованием напольных и подвесных конструкций, настенной графики и сувенирной продукции. Корпоративная униформа выполнена в светлых тонах, имеет логотип компании, подчёркивает классический деловой стиль.

3. Продвижение в сети Интернет (сайт компании, социальная сеть «ВКонтакте», сторонние рекламные объявления, контекстная реклама). Информация на сайте туроператора разделена на блоки и категоризирована: главная страница, поиск туров, их оплата и оформления рассрочки, поиск по странам и отелям, общая информация и контакты туроператора. Все это способствует эффективной реализации и продвижению турпродуктов компании.

На сайте представлен функционал онлайн-службы поддержки клиентов туроператора. Специалисты контактного центра помогают клиентам

получить необходимую информацию, спланировать индивидуальный тур и решить возникшие вопросы. Через функционал бизнес-мессенджера можно связаться с представителями компании для уточнения возникших вопросов. Подобного рода онлайн-коммуникация в значительной степени упрощает взаимодействия с клиентами.

В сети Интернет туроператором «Anex Tour» широко используется контекстная реклама. Рекламные объявления показываются в зависимости от предыдущих запросов пользователей и наоборот, контекстная реклама туроператора показывается пользователям в соответствии с их запросами: сведения о туроператоре, скидки, горящие туры, интересные предложения, бронирование туров/отелей и т. д.

Туроператор также использует инструменты SMM-продвижения через группу в социальной сети «ВКонтакте». Сообщество «ВКонтакте» содержит необходимую информацию о туроператоре (контактные номера телефонов специалистов контактного центра, координаты расположения офисов, специальные цены на туры, которые выкладывают на стену группы и т. д.). В тематическом сообществе можно пообщаться или попросить совет не только у сотрудников компании, но и у обычных пользователей или у путешественников с большим стажем, которые часто делятся лайфхаками и своим опытом в комментариях к записям сообщества. Фотоальбомы сообщества содержат: альбомы фотографий мероприятий, проведенных туроператором, альбомы с фотографиями офиса и сотрудников компании, альбомы с фотографиями рекламных туров, альбомы с фотографиями стран и курортных городов; а также альбом, который могут пополнять клиенты туроператора.

4. Анонсы партнёрских программ (промоакции, спонсорская деятельность, участие в выставках и т. д.). Участие в спонсорских мероприятиях – один из главных элементов деятельности туроператора «Anex Tour» по развитию продвижения туристских услуг. Например, совместная акция туроператора со Сбербанком позволяет держателям карты с подключенной опцией «СберСпасибо» вернуть бонусами 5 % от стоимости покупки туров туроператора. Доступные для онлайн-покупки туристские услуги выделены соответствующей надписью: «Купить онлайн». Начисленные по акции бонусы от покупок у туроператора «Anex Tour» клиенты вправе обменять на скидки или же оплатить ими до 50 % от суммы приобретённой услуги или товара. Результатом акции является прирост аудитории потенциальных клиентов «Anex Tour» и закрепление позиций туроператора на рынке.

Кроме того, «Anex Tour» активно занимается и выставочной деятельностью, регулярно участвует в крупной международной туристской выставке «МТТ», на которой презентует направления и преимущества своей деятельности, полётные программы, спецпредложения и т. д. Основными целями выставочной деятельности являются стимулирование продаж, а также информирование широкого круга лиц – посетителей выставки и представителей туристской индустрии о туристских услугах компании [2].

5. Личные продажи. «Anex Tour» использует методы личных продаж в оф- и он-лайн форматах. Для организации консультаций клиентов на главной странице сайта туроператора представлены номера телефонов и форма заказа обратного звонка.

Пользуясь перечисленными инструментами, туроператор обеспечивает рост числа посещаемости сайта и эффективное продвижение своих услуг, получает возможность охвата широкой аудитории потребителей.

Таким образом, туроператор «Anex Tour» активно применяет методы комплексной системы воздействий на потребителей – методы TTL-коммуникаций, которые включают прямую (ATL) и непрямую рекламу (BTL), что способствует достижению целей ведения туристской деятельности.

Однако можно отметить и недостатки:

1. Не использование новинок средств маркетинга POS-материалов, являющихся одним из элементов не прямой рекламы (BTL).

2. Ограниченное использование только двух платформ для дополнительного взаимодействия с клиентами: «ВКонтакте» и «Дзен» (недостаток организации прямой рекламы ATL). Компания игнорирует такие популярные у потребителей ресурсы, как «YouTube», «TikTok» и «Telegram», в то время как необходимо учитывать стратегические изменения [3, 4] в информационной среде. В настоящее время именно мессенджер «Telegram» пользуется наибольшей популярностью у потенциальных клиентов по сравнению с ресурсами «ВКонтакте» и «Дзен». Мессенджер удобен тем, что дает возможность предприятию вести собственный канал, использовать специализированные чат-боты с уже готовыми ответами на возникающие вопросы, позволяет экономить время не только возможных потребителей, но и самих сотрудников организаций.

Своевременный учет тенденций и технологий современного использования информационных ресурсов будет способствовать повышению эффективности продвижения услуг туристскими организациями.

#### Список использованных источников

1. Бондарева К. Е. Методы продвижения туристического продукта на современном этапе развития рынка туристских услуг / К. Е. Бондарева. – Текст : непосредственный // Вестник научных конференций. – 2019. – № 4-1(44). – С. 18-22.

2. Величко А. Г. Особенности продвижения туристского продукта / А. Г. Величко, Е. Г. Теличева. – Текст : непосредственный // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2021. – Т. 2. – С. 369-372.

3. Шмарков М. С. Новый подход к управлению стратегической устойчивостью предприятия туризма / М. С. Шмарков. – Текст : непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2012. – № 2-1. – С. 224-230.

4. Шмарков М. С. Проблема стратегических изменений при взаимодействии организации с турбулентной внешней средой / М. С. Шмарков, Л. И. Шмаркова. – Текст : непосредственный // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (23). – С. 26-31.

Лысенко Игорь Вячеславович, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Васьков Данил Евгеньевич, студент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

## **МЕЗОАНАЛИЗ ЦИКЛИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ (НА РУБЕЖЕ XX И XXI ВЕКОВ)**

Аннотация: в статье рассматриваются геоэкономические процессы, в которых отражаются циклические взаимосвязи между доходами, расходами и сбережениями населения, определяются предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению в динамике в конце 1990-х – начале 2000-х годов.

Ключевые слова: региональные геоэкономические процессы, циклические взаимосвязи, сбережения населения, денежные доходы населения, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, геоэкономические колебания, инфляция.

Для определения приоритетов в устойчивом развитии экономики региона необходимо учитывать содержание циклических геоэкономических процессов, проходящих на рубеже 20 и 21 веков, когда системный кризис 1990-х годов был преодолен и стали формироваться современные модернизационные тенденции в экономике.

Не забывая о роли федерального центра в жизни каждого региона Российской Федерации, необходимо заметить, что в региональных геоэкономических процессах могут наблюдаться свои особые циклы (например, есть регионы нового освоения и депрессивные регионы). Сделаем попытку рассмотреть циклические взаимосвязи между такими экономическими показателями, которые отражают динамику доходов, расходов и сбережений населения Тюменской области, так как данные показатели характеризуют отношение населения к своим денежным ресурсам и их использованию (см. табл. 1).

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей региона  
(в среднем за месяц, на душу населения) [1]

Показатель	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Денежные доходы населения*	0,3	0,7	9,1	104,2	409,4	1085,3	1736,1
Денежные расходы населения*	0,3	0,5	4,6	65,8	280,9	718,5	1044,3

Сбережения населения**	0,0	0,2	4,5	38,4	128,5	366,8	692,8
Показатель	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Денежные доходы населения	2208,8	2129,0	3264,1	4930,7	7102,2	8548,0	10571,8
Денежные расходы населения	1342,8	1352,8	2228,1	3153,3	4599,4	6005,3	7974,6
Сбережения населения	866,0	776,2	1036,0	1777,4	2502,8	2542,7	2597,2

Примечания: \* До 1998 г. – тыс. руб., после 1998 г. – руб.

\*\* Расчетная величина

На первый взгляд, наглядно видна положительная динамика приведенных показателей за указанный период времени, за исключением 1998 года, когда был осуществлен обмен денежных знаков в масштабе 1:1000. Но это – оценка абсолютных изменений экономических показателей. Она изменится в сторону циклических колебаний, если применять относительные пропорции между ними.

Для оценки динамики пропорций этих показателей необходимо использовать введенные Дж. М. Кейнсом предельные величины: предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережениям [1]. После расчета данных показателей составим таблицу 2.

Таблица 2

Динамика пропорций между экономическими показателями

Показатель	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Предельная склонность к потреблению	0,500	0,494	0,644	0,705	0,647	0,501
Предельная склонность к сбережению	0,500	0,506	0,356	0,295	0,353	0,499
Показатель	1997	1999*	2000	2001	2002	2003
Предельная склонность к потреблению	0,631	0,771	0,555	0,666	0,972	0,973
Предельная склонность к сбережению	0,369	0,229	0,445	0,334	0,028	0,027

Примечание: \* В 1998 году в связи с переходом на денонмированные рубли прирост оходов был отрицательным, поэтому данные показатели не определялись.

Представим наглядно выявленную цикличность в показателях потребления, сбережения и доходов в виде диаграммы (см. рис. 1). Как видно из данных табл. 2 и диаграммы, наблюдается следующие колебания предельной склонности населения региона к потреблению. В 1991–1992 гг. происходит ее снижение, затем (1993–1994) – рост, в последующем повторение двухлетнего снижения и роста (за исключением 1998 г.), и, начиная с 2000 года – устойчивый рост данной склонности. Последнее означает, 2000–2003 годы вообще по-

что весь прирост денежных доходов уходит на прирост потребления. Для предельной склонности к сбережениям картина цикла будет обратная.



Рисунок 1 – Циклические колебания предельной склонности к потреблению и сбережению населения Тюменской области

Данная динамика свидетельствует, что не всегда рост доходов населения Тюменской области используется в региональной политике по стимулированию привлечения денежных ресурсов населения в экономику региона. Тем самым цикл относительных пропорций доходов, расходов и сбережений отражает недостаточную эффективность такой региональной политики и показывает недоверие к сбережениям населения региона в последний период времени, объявленный периодом стабилизации.

Как известно, инфляция – мощный фактор для потребления и сбережения: мы видим, что в 1993-1994 гг., а также в 1997-1999 гг. этот фактор действовал отрицательно на предельную склонность к сбережениям (в этом проявляется действие объективного – инфляционного – процесса). В промежутке был небольшой период стабилизации, население на это реагировало ростом склонности к сбережениям, как и во всей стране (в этом проявляется действие теории рациональных ожиданий).

В то же время, начиная с 2000 года в процессах инфляции наблюдается определенная стабильность, а тем не менее предельная склонность к сбережениям начинает снижаться, что показывает неоднозначность этого фактора для сбережений. Другими словами, в данном периоде сложилась парадоксальная ситуация: действие фактора инфляции незначительно, но прироста сбережений нет, даже, наоборот, их доля в приросте доходов населения снижается. Данное снижение должно рассмотрено с точки зрения динамики структуры потребления населения региона: как за этот пе-

риод изменяется доля расходов на товары повседневного спроса, на объекты недвижимости, на дорогостоящие товары (автомобили, изделия из драгоценных камней и металлов и т. п.).

В целом, анализ геоэкономических колебаний в денежных доходах, расходах и сбережениях населения региона приводит к выводам о том, что пропорции и их динамика должны рассматриваться с объективной и субъективной стороны (например, психологии участников экономики). Эффективность мер региональной политики в данной области будет определяться учетом этих двух сторон: рассмотрение показателей экономического состояния региона должно дополняться анализом поведения и ожиданий участников экономики (населения и предприятий). При этом политика должна носить антициклический характер, то есть способствовать экономическому росту в регионе.

#### Список использованных источников

1. Составлено по: Статистический ежегодник: Стат. сб. в 7-ми частях. – Ч.1./ Тюменский областной комитет госстатистики. – Тюмень, 2004. – С.22–23. – Текст : непосредственный.

2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. / Дж. М. Кейнс. – Москва : Эксмо, 2007. – 632 с. – Текст: непосредственный.

УДК 2964

Лычешков Никита Константинович, магистрант  
АНО ВО Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации», г. Новосибирск

### **ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ БИЗНЕСА**

Аннотация: по мере усложнения бизнес-процессов, ужесточения рыночной конкуренции, у предприятий, с целью сохранения конкурентоспособности, возникает необходимость создания грамотной и эффективной стратегии управления человеческими ресурсами, способы формирования которой будут рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: человеческий капитал, персонал, эффективность, конкурентоспособность, стратегия, hr-технологии.

В современных условиях ведения предпринимательской деятельности одним из основных факторов, влияющих на успех, становится грамотное и эффективное управление человеческими ресурсами. Просто подобрать персонал, отвечающий всем требованиям, уже недостаточно, требуется использование комплексного подхода, который бы включал в себя программы переобучения, повышения квалификации, поощрения персона-

ла. В этой статье мы рассмотрим современные и наиболее эффективные методы реализации данной стратегии.

Итак, человеческий капитал являет собой совокупность знаний, профессиональных умений и навыков человека, учитывая при этом и его психологическое и физическое состояние, другими словами – это все те параметры, которые непосредственно влияют на эффективность деятельности.

Человеческий капитал можно рассмотреть с позиций:

- макроуровня – заинтересованность страны в мотивированных кадрах, её затраты на образование, медицину и так далее;
- мезоуровня – с точки зрения предприятия, ведь грамотное управление человеческим капиталом даёт неоспоримые конкурентные преимущества;
- микроуровня – определение взаимосвязи профессиональных навыков работника, его личных качеств, приобретаемых по мере самосовершенствования с ростом доходов [1].

Разобравшись в теоретических аспектах человеческого капитала, можно понять, что без разработки грамотной стратегии внедрения современных HR-технологий предприятию не обойтись. Данная стратегия должна включать в себя:

- обеспечение сотрудникам условий, необходимых для реализации в полной мере их трудовых качеств;
- создание гибкой и мотивирующей системы поощрения персонала;
- практическое использование методов оценки эффективности персонала;
- обязательное и непрерывное планирование деятельности;
- эффективную стратегию найма работников.

Стоит отметить, что в современном мире люди стали более склонны к смене рабочего места, поиску работодателя, который полностью бы удовлетворял их ожидания, поэтому, если предприятие не отличается благоприятным для сотрудников климатом, оно с лёгкостью может их потерять [3].

В соответствии с вышесказанным, можно констатировать тот факт, что за последнее время функции и роль HR-менеджеров сильно изменились – теперь нужно не только отобрать действительно квалифицированных кадров, но и создать благоприятные для их дальнейшего развития условия. В этой ситуации задачи HR-отдела следует разделить на 2 типа:

1 «сложные проблемы» (hard things) – это задачи, носящие текущий характер и служащие для поддержания деятельности, то есть найм новый кадров, начисление заработной платы и так далее;

2 «простые проблемы» – это мероприятия, направленные непосредственно на мотивирование и поощрение персонала.

Решение именно «простых проблем» и выступает источником увеличения эффективности управления человеческими ресурсами. Но какие же действия необходимо предпринимать для грамотного решения данных проблем?

Во-первых, следует уделять большое внимание повышению мотивации у сотрудников, созданию благоприятного микроклимата на предприятии, что позволит обеспечить рост их благополучия, тем самым закрепив в своём коллективе самых ценных и квалифицированных кадров.

Во-вторых, следует регулярно проводить оценку уровня стресса в коллективе, чтобы иметь возможность предотвратить возможное появление негативных последствий, связанных с ростом напряжённости.

В-третьих, следует разработать способы автоматизации самых рутинных задач HR-отдела, чтобы основные усилия могли быть приложены именно к взаимодействию с персоналом.

В-четвёртых, не стоит забывать о том, что на предприятии необходима отлаженная система обратной связи. Ведь если предложения или жалобы сотрудника не будут получать удовлетворения, не удастся достичь ни малейшего положительного эффекта, как бы эффективно не были реализованы предыдущие рекомендации [5].

Ещё одним немаловажным моментом является обеспечение принципов многообразия и равных возможностей на предприятии, что позволит свести к минимуму проявления предвзятости, или же вовсе избавиться от них коллектив.

Также необходимо помнить и о том, что цели бизнеса, цели сотрудников и принятая стратегия управления персоналом должны быть чётко согласованы, ведь только так удастся добиться максимального эффекта от программ по увеличению эффективности управления человеческими ресурсами.

В заключение, можно ещё раз отметить, насколько важна грамотная организация деятельности HR-отдела, ведь в условиях современного ведения бизнеса очень легко потерять квалифицированных и ценных кадров, которые уйдут в другую, более адаптированную под развитие человеческого потенциала компанию. С целью недопущения этого и необходимо разрабатывать, а также реализовывать на практике все меры, предлагаемые в данной статье.

#### Список использованных источников

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 416 с. – Текст: непосредственный.
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 381 с. – Текст: непосредственный.
3. Беккер Г. С. Человеческое поведение. Экономический подход / Г. С. Беккер. – Москва : ГУ ВШЭ, 2020 – 336 с. – Текст: непосредственный.
4. Что такое управление человеческим капиталом. – Текст : электронный // SAP : [официальный сайт]. – 2022. – URL : <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-hcm.html> (дата обращения : 02.12.2022)
5. Человеческий капитал: как эффективно управлять главным активом компании // Центр помощи yva.ai : [сайт]. – URL : <https://www.yva.ai/ru/blog/human-capital> (дата обращения : 05.12.2022).

Лыткин Кирилл Александрович, бакалавр, Kirill.lytkin.2003@mail.ru  
<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Республика Татарстан

Пигилова Роза Наилевна, преподаватель, rozapigilova@yandex.ru  
<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Республика Татарстан

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ**

Аннотация: в настоящее время проблема влияния и интеграции цифровизации в различные процессы автоматизации и бизнес-процессов актуальна как никогда. Данная работа содержит в себе материалы по уровню влияния цифровизации на структуру компании, а именно на бизнес-среду. Определяется уровень устойчивости по критериям ESG. Также рассмотрена связь уровня цифровизации и показателей устойчивости компании.

Ключевые слова: Цифровизация, критерий ESG, устойчивость, бизнес-процесс, социальная ответственность, структура компании, показатели устойчивости.

Ни одна современная компания не обходится без Целей устойчивого развития (ЦУР), в том числе национальные правительства, гражданские общества и различные академические институты. ЦУР стал ключевым моментом, который входит в ООН, как часть для достижения поставленных целей мирового уровня до 2030 года. Страны, соблюдающие ЦУР, стараются разрабатывать программы для устойчивого развития. И только 40 из 169 задач выполняются бизнесом без участия государственной поддержки [1].

Те компании, которые переходят к устойчивой модели, обязаны выполнять меры по защите окружающей среды (E), контролировать социальную сферу соответствуя новым требованиям (S), и качественно управлять своей деятельностью (G). К сожалению, в России все три принципа соблюдаются слабо, и не подходят под критерии ESG, но каждый год показывает прирост в этом направлении [2].

И наиболее влиятельным аспектом современного мира является цифровизации компаний глобально и на уровне маленьких организаций. К счастью, подобная тенденция ускоряет все процессы компаний, затрагивая не только бизнес-процессы, но и любую часть, которая поддается автоматизации. Исходя из этого, это хорошо сказывается на принципах устойчивого развития.

Развитие всемирной паутины показало, что развитие технологий качественно сказывается на всех аспектах. Специалист Н. Негропонте в 1995 году сформулировал концепцию цифровой экономики, представив ее в форме «перехода от движения атомов к движению битов». Далее канадский ученый Д. Тапскотт в своем исследовании постановил главные при-

знаки цифрового общества: виртуализация производства, трансформация отношений, устранение посредников, цифровая форма представления объектов, интеграция конвергенции и другое [3].

Цифровые технологии, в первую очередь, смотрятся как способ повышения эффективности тех бизнес-моделей, которые уже присутствуют, а также для снижения затрат и роста качества продукции. В дальнейшем компании становились большей частью экосистемы. Продукт, который получился в дальнейшем, стал куда качественнее при меньших затратах во всем.

Благодаря этим факторам, настоящая экономика эволюционировала и стала гораздо фундаментальнее по мере влияния. Данные Всемирного экономического форума и PwC дают понять, что 10 из 17 целей ЦУР было ускоренно в разы [4].

Цифровизация показала, что экологические риски были снижены. Практическая реализация ЦУР отмечена в законе «Об охране окружающей среды» в России. Были внедрены куда более экологические и безопасные методы производства, снижающие выбросы газов в атмосферу.

Также, эксперты дают понять, что интеграция цифровых технологий будет способствовать развитию грамотности, уменьшения уровня коррупции и неравенства среди разных слоев населения. Благодаря цифровизации, доступ к источникам информации облегчился.

На текущий год существует порядка четырех глобальных исследований, которые изучают факторы, оказывающие влияние на развитие компании.

Для показателя риска ESG используются данные Sustainalytics. При расчете учитывались: общие риски ESG-факторов, влияние компании на эти риски. По статистике, 95 % не превосходят средний порог в 50 очков. Данный рейтинг авторитетный и используется главными инвесторами, которые заинтересованы в устойчивом развитии компании [5].

Существует такой индекс цифровизации как IDE (Euler Hermes Enabling Digitalization Index). Он широко описывает воздействие и состояние среды на функционирование компании. В этот критерий входит до пяти критериев оценки: инфраструктурный, включенность, размер цифровой экономики. Использование этого критерия, дает потребителю большое количество факторов, которые влияют на возможность использования цифровой среды [2].

Рейтинг EDI, составленный в 2019 году, содержит 115 стран. Россия же заняла 37 место, что довольно неплохой результат. Наиболее важные изменения в цифровизации пали на 2019 год, так как пандемия ускорила процесс. Так, страны с низким рейтингом цифровизации значительно повысили его, а более развитые страны не сильно выросли.

В заключении, стоит добавить, что из-за некоторых ограничений доступа к финансам западного мира, бизнес в России перестраивается и интегрирует ESG-факторы. Даже с учетом сокращений развития этих фактором, развитие продолжается. Для поддержки конкуренции и устойчивого развития, на данный момент, Россия приобрела новых партнеров в основном в странах Азии. По данным компании ISS, Азиатский регион наиболее крупный после Европы.

## Список использованных источников

1. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future // Department of Economic and Social Affairs. Sustainable Development : [website]. – URL : <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> (date of the application: 07.12.2022). – Text : electronic.
2. 2019 Enabling Digitalization Index: Beyond potential // Allianz : [website]. – URL : [https://www.allianz.com/en/economic\\_research/publications/specials\\_fmo/EDI\\_11092019.html](https://www.allianz.com/en/economic_research/publications/specials_fmo/EDI_11092019.html) (date of the application: 07.12.2022). – Text : electronic.
3. Мальцев А. А., Мальцева В. А. Цифровизация экономики в контексте реализации Целей устойчивого развития: обзор ключевых экспертных докладов 2019 г. / А. А. Мальцев, В. А. Мальцева. – Текст: Непосредственный // Вестник международных организаций. – 2020. – Т. 15. – № 4. – С. 189-195.
4. Гудкова Т. В., Заздравных А. В. Цифровая трансформация фирмы: предпосылки теоретического анализа и проблемы реализации на практике / Т. В. Гудкова, А. В. Заздравных. – Текст: Непосредственный // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 2 (78). – С. 27-31.
5. ESG Reports and Ratings: What they are, why they matter // Davis Polk : [website]. – URL : [https://www.davispolk.com/sites/default/files/2017-07-12\\_esg\\_reports\\_ratings\\_what\\_they\\_are\\_why\\_they\\_matter\\_0.pdf](https://www.davispolk.com/sites/default/files/2017-07-12_esg_reports_ratings_what_they_are_why_they_matter_0.pdf) (date of the application: 07.12.2022). – Text : electronic.

УДК 338.48

Маркова Светлана Валерьевна, канд. экон. наук, доцент  
Казанский (Приволжский) Федеральный университет, г. Казань

Мухтасарова Аделя Аликовна, студент  
Казанский (Приволжский) Федеральный университет, г. Казань

## **ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Аннотация: в данной статье рассмотрена туристическая отрасль России под влиянием иностранных санкций. Проведены статистические анализы и выделены наиболее яркие проблемы, касающиеся въездного, выездного и внутреннего туризма. К ним предложены соответствующие пути решения, которые снижают уровень негативного воздействия антироссийских ограничений и способствуют активному развитию туристической отрасли в стране.

Ключевые слова: экспорт и импорт туристских услуг, внутренний туризм, последствия антироссийских санкций, туристический поток, развитие туризма, государственные проекты, туристическая инфраструктура, туристические услуги.

Содержание исследования напрямую связано с вопросами устойчивого развития туристической отрасли, так как высокие достижения в данной сфере способствуют реализации экономических, экологических, социальных и духовных целей развития, а также оказывают благоприятное воздействие между туристами и местными жителями. Важно сделать любой вид туристской

сферы устойчивым, чтобы обеспечить страну позитивными последствиями туризма. Туристическая отрасль играет большую роль в национальной экономике страны. Благодаря туризму страна получает дополнительные доходы, активизируется внешний баланс, повышается уровень занятости населения. Гостиничное и дорожное строительство, сфера общественного питания, будут отличаться высокой производительностью и конкурентоспособностью. Активизируется транспортное производство, деятельность народных промыслов и культур, строительство развлекательных комплексов и других социальных и производственных инфраструктур. Таких значительных функций большое множество. Развитие туризма приобретает все больше смысла для социально-экономического успеха страны.

Российский туризм, в свою очередь, не отличается большим успехом в данной отрасли. Сфера не реализует свой потенциал даже на 50 % [1].

Изучая туристическую отрасль России в условиях санкций, можно выделить следующие проблемы:

1. Поток иностранных туристов на территорию РФ резко сократился. Многим туристическим компаниям грозит банкротство. Доходы государства от данной отрасли значительно сократились.

2. Многие турагентства покинули рынок. Долги туроператоров перед клиентами растут.

3. Спрос на внутренний туризм повысился. Но сфера еще недостаточно развита для того, чтобы продержаться на долгосрочный период..

На 2021 год туристический оборот составил лишь 70 % от оборота на «допандемийный» 2019 год [2]. Введение антироссийских санкций также значительно сказались на развитии туристической отрасли России. Рассмотрим ситуацию, происходящую на туристическом рынке, подробнее.

После введения санкций появилась реальная угроза потери доходов от экспорта российских туристических услуг. Это касается въездного туризма. Ухудшились международные отношения со многими странами, спрос на Россию как страну, подходящую для туризма, упал для интуристов. Визовые ограничения, дорогостоящие услуги перевозки объемов, уменьшение количества авиарейсов также повлияли на турпоток 2022 года. Если сравнить въезд туристов с докризисным годом, то в 2021 году их количество сократится в 25 раз [3].

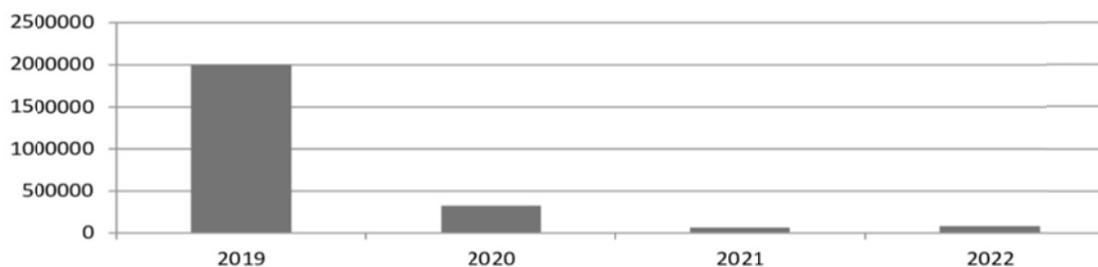


Рисунок 2 – Въезд иностранных туристов в Россию за первое полугодие  
\*Источник: по данным АТОР

По словам руководителя Ростуризма доход России с въездного иностранного туризма на территорию страны на 2022 год составит \$2 млрд, когда за 2019 год российский туристический рынок заработал \$11 млрд [4]. Поток иностранных туристов значительно сократился, соответственно многим компаниям грозит банкротство.

К такой проблеме можно предложить несколько путей решения. Во-первых, следуя из советов от Ростуризма, России необходимо продолжать сотрудничать с дружественными государствами. Во-вторых, Федеральное агентство призывает к идее о возобновлении работы электронных виз для тех стран, с которыми Россия восстановила авиасообщение. Из распоряжения Правительства РФ следует, что для привлечения иностранных туристов в стране необходимо разработать эффективную государственную маркетинговую стратегию. Важно разработать план по развитию придорожной инфраструктуры и субсидирования затрат авиакомпаний. Необходимо создать программы по подготовке гидов со знанием иностранных языков. АТОР предлагает включить чартерные рейсы и блоки мест для зарубежных путешественников в план чартерных воздушных перевозок. Важно расширить субсидирование туристических перевозок в России.

Далее рассмотрим выездной туризм – путешествия российских граждан за границу. Полгода назад 37 стран закрыли воздушное пространство для российских самолетов. Повышение курса доллара и евро, блокировка российских банковских карт за рубежом, а также ограничение ввоза наличных купюр значительно снизило платежеспособность россиян на территории других государств.

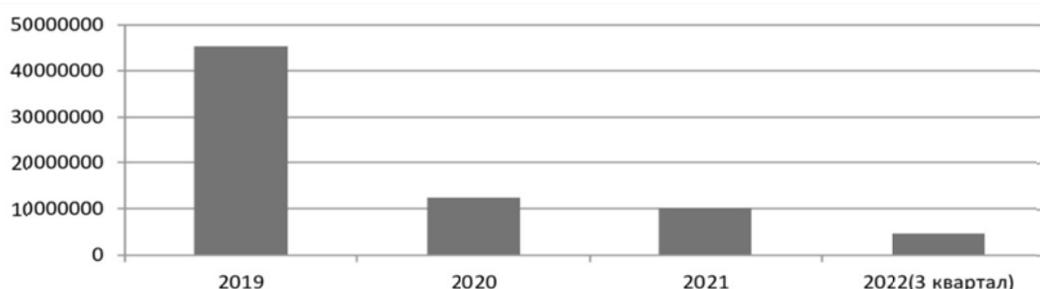


Рисунок 4 – Число выездных туристических поездок россиян в зарубежные страны за последние годы и на сегодняшний момент

\*Источник: по данным Пограничной службы ФСБ России

После антироссийских санкций туроператоры международных рынков потерпели значительный удар. Ростуризм сообщает, что долги туроператоров перед клиентами за отмененные путевки в связи с пандемией и введением иностранных санкций составляют 24 млрд рублей. Число компаний уменьшается, так к октябрю 2022 года произошло сокращение на 11 % – до 7100 офисов, об этом сообщает журнал Коммерсантъ [5]. Судя

по наблюдениям, они не смогут выполнить свои обязательства до конца года, поэтому для решения данной проблемы будут вноситься специальные предложения в Правительство. Зарина Догузова считает, что возможность посещения Турции с туристическими целями для российских граждан помогает существенно сократить долги туроператоров. Из всех зарубежных стран Турция стоит на первом месте по посещениям русских туристов (около 60 % наших отдыхающих граждан-АТОР). Существующая там система «всё включено» значительно облегчает поездку. Всего за летний сезон в стране отдохнуло около 2,1 млн россиян. Произошел существенный прирост выездного туризма, т.к. в 2021 году число граждан из РФ составило 1,9 млн человек [6]. Второе место принадлежит Абхазии, ей принадлежит более 20 % россиян (по данным АТОР), отправившихся этим летним сезоном на отдых. Страна притягивает туристов благодаря отсутствию валютных и паспортных ограничений. Нет проблем с транспортом, ведь можно добраться как на поезде, так и долететь на самолете. Русские туристы посетили Абхазию на 15 % больше, чем в прошлом году [6].

Следующий вид туризма, который также важно рассмотреть – это внутренний. Сообщение РИА новостей гласит: туристический поток по России в первом полугодии 2022 года вырос на 44 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [7]. Ростуризм сообщил, что в 2021 году количество путешествующих внутри страны составило 56 млн человек – это около 90 % от отдыхающих в 2019 году [8]. По прогнозам на 2022 год объем туристического потока внутри страны составит 61,2 млн граждан, об этом заявил заместитель председателя Правительства Дмитрий Чернышенко [8]. За первое полугодие турпоток внутри страны уже составил 32,2 млн человек [8]. Тем не менее, туристическая область в России требует активного развития, чтобы продержаться её спрос на долгосрочный период времени. До недавнего времени существовала проблема – отсутствие централизованного туризма. 20 октября 2022 года президент Российской Федерации Владимир Владимирович упразднил Ростуризм и передал его функции Минэкономразвития. Таким образом, проект был нацелен на «совершенствование государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности, повышение эффективности развития туристской индустрии и оптимизации структуры федеральных органов». В России действует национальный проект, направленный на развитие внутреннего туризма «Туризм и индустрия гостеприимства», позволяющий легче, безопаснее и дешевле путешествовать.

К примеру, в 2021 году была реализована программа туристического кешбэка, с помощью которого отдыхающие могли вернуть 20 % от стоимости путевки. Это программа осуществляется и в 2022 году. Кроме того, с 2021 года действовала программа получения кешбэка за путевку в детский лагерь. С прошлого года продолжится субсидирование чартеров внутри страны. Это и многое другое осуществил федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов».

Ежегодно, благодаря программе «Развитие туристической инфраструктуры», государство вкладывает средства в туристическую инфраструктуру из федерального бюджета.

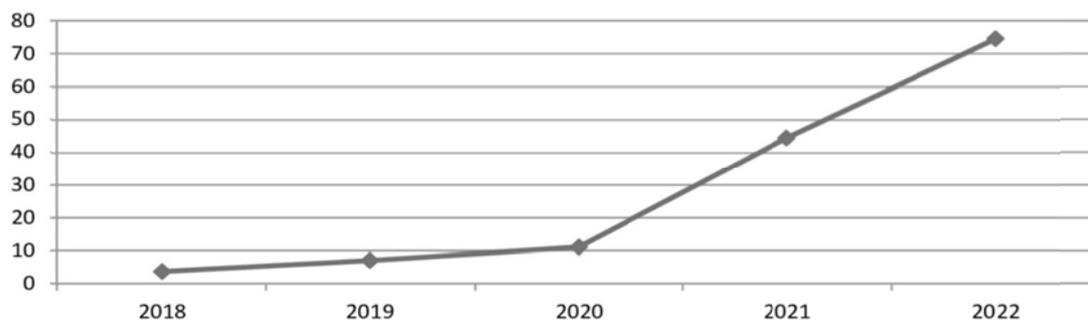


Рисунок 5 – Количество выделяемого государственного бюджета на развитие туристической инфраструктуры  
\*Источник: по данным Ростуризма

Выделенным бюджетом на 2022 год планируется поддержать 800 предпринимательских и общественных инициатив. Благодаря программе создаются новые рабочие места, так в 2030 году планируется создать 4,7 млн рабочих мест в сфере туризма [9]. Инвесторам были предоставлены льготные кредиты на строительство и реконструкцию отелей и других многофункциональных комплексов, поэтому у туристов есть шанс отдохнуть в гостиницах с высоким качеством и свежим ремонтом.

В 2022 году программа «Совершенствование управления в сфере туризма» будет создавать онлайн-программы для подготовки работников в сфере туризма.

В ходе работы, были представлены следующие действия для преодоления имеющихся проблем в сфере туризма:

1. Для поддержания высокого уровня экспорта туристских услуг России в условиях санкций необходимо поддерживать активный контакт с дружественными странами. Важно повышать качество туристических услуг, развивать инфраструктуру городов.

2. Выезд российских туристов ограничен, но все же возможен в некоторые страны. Например, в Турцию, что также спасает туроператоров от долгов перед клиентами.

3. Государство разрабатывает различные проекты, в которых осуществляются программы, способствующие улучшению условий для отдыха в стране.

В заключение можно сделать выводы о том, что после пандемии и введения санкций ситуация на рынке туристических услуг существенно изменилась. Нашей стране необходимо в ней рационально адаптироваться и продолжать развивать данную отрасль, чтобы минимально зависеть от внешних санкционных угроз. Наибольшим потенциалом к развитию

на данный момент обладает внутренним туризмом. В существующих условиях необходима мобилизация всех составляющих туристической отрасли: транспортной инфраструктуры, гостиничных и туристических комплексов, специалистов в данной области. Это необходимо для подготовки новых туристических продуктов и предоставления их гражданам России.

#### Список использованных источников

1. Справочник Автор 24: [сайт]. – URL : [https://spravochnik.ru/turizm/suschnost\\_turistskoy\\_deyatelnosti\\_i\\_turprodukta/turizm\\_kak\\_odna\\_i\\_z\\_dinamchnyh\\_otrasley\\_ekonomiki/](https://spravochnik.ru/turizm/suschnost_turistskoy_deyatelnosti_i_turprodukta/turizm_kak_odna_i_z_dinamchnyh_otrasley_ekonomiki/) (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
2. Интерфакс: [сайт]. – URL : <https://www.interfax.ru/business/812686> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
3. Ассоциация туроператоров: [сайт]. – URL : <https://www.atorus.ru/node/48929> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
4. Financial one: [сайт]. – URL : <https://fomag.ru/news-stream/eksport-turisticheskikh-uslug-rossii-po-itogam-2022-goda-sostavit-2-mlrd-rosturizm/> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
5. Коммерсант : [сайт]. – URL : <https://www.kommersant.ru/doc/5651735> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
6. Ассоциация туроператоров: [сайт]. – URL : <https://www.atorus.ru/node/49272> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
7. РИА Новости : [сайт]. – URL : <https://ria.ru/20221026/turizm-1826801123.html> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
8. Ассоциация туроператоров: [сайт]. – URL : <https://www.atorus.ru/node/49927> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
9. Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. – URL : [https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy\\_proekt\\_turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva/fp\\_razvitie\\_turisticheskoy\\_infrastruktury/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/fp_razvitie_turisticheskoy_infrastruktury/) (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 336.648

Мельникова Виктория Геннадьевна, студентка 2 курса магистратуры  
Национальный исследовательский университет ИТМО,  
г. Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель:  
Сергеева Ирина Григорьевна, доктор экон. наук, профессор  
Национальный исследовательский университет ИТМО,  
г. Санкт-Петербург, Россия

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДОЛГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОК «РУСАЛ»**

Аннотация: в статье проводится оценка эффективности использования компанией инструментов долгового финансирования, анализиру-

ется стоимость и доступность основных источников долгового финансирования.

Ключевые слова: заемные средства, долговое финансирование, ОК «РУСАЛ», чистый долг, долговая нагрузка, облигации, заемный капитал, компания.

Многие хозяйствующие субъекты для осуществления финансовой деятельности все чаще переходят к формированию системы заимствований, создавая возможности диверсификации источников инвестиционных ресурсов. Наличие долговой нагрузки характерно для компаний как в стадии роста, так и в зрелом состоянии. На практике выделяют два основных способа привлечения внешнего финансирования – на долевой и на долговой основе. Долевое финансирование, как правило, осуществляется на основе вкладов и долевого участия (эмиссия акций, доразмещение акций предыдущих выпусков, их продажа, обмен и др., выпуск ADR). Финансирование на долговой основе – это, прежде всего, кредитное финансирование (займы, ссуды, банковские кредиты, выпуски неконвертируемых облигаций, еврооблигаций, векселей и пр.) [1, с. 81].

С помощью долговых ценных бумаг устанавливаются кредитные отношения между покупателем и эмитентом. Покупатель облигации или векселя предоставляет эмитенту денежную сумму в пользование в течение определенного периода и под обозначенный процент. Для целей кредитования используются не только облигации и векселя, но и депозитные или сберегательные сертификаты, выпускаемые банками [2, с. 149].

Сегодня в условиях нестабильной российской экономики и ограниченного доступа к зарубежным источникам финансирования компании вынуждены более грамотно формировать заемную политику, выбирать инструменты финансирования капитальных проектов. По прогнозам, в ближайшем будущем локальный рынок станет более привлекательным для инвесторов. При этом он имеет большое значение для развития экономики России. Построение качественной инфраструктуры, использование новых инструментов и снижение регуляторной нагрузки – это позволит компаниям из реального сектора не только не приостанавливать инвестиционные проекты, но и наращивать темпы.

Анализ состава заемного капитала крупнейших российских компаний свидетельствует, что основными источниками внешнего финансирования являются различные виды кредитных инструментов, а также классические облигационные займы, еврооблигации, кредитные ноты.

Особое значение приобретают инструменты долгового финансирования в безопасных (с точки зрения инфраструктурных рисков) иностранных валютах с применением инфраструктуры локального долгового рынка. Так Объединенная компания «РУСАЛ» первой из российских компаний

разместила на Московской бирже облигации в юанях, во-первых, для рефинансирования текущих долговых обязательств, во-вторых, для тестирования такого рода инструментов на будущее [3].

Объединенная компания «РУСАЛ» – российская алюминиевая корпорация, крупнейший в мире производитель первичного алюминия и глинозема. Компания присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. На протяжении долгого времени фирма считалась одной из наиболее закредитованных российских публичных компаний. Так, в 2020 г. отношение «чистый долг/ЕБИТДА» достигло 6,4х, коэффициент покрытия процентов составил 3,1х, а коэффициент финансового рычага был на уровне 1,2х [3].

К началу 2022 г. ОК «РУСАЛ» имел хорошую финансовую устойчивость. В настоящее время компания сокращает долговую нагрузку, которая уже сейчас находится на умеренном уровне. Мультипликатор «чистый долг / ЕБИТДА» равен 1,64. Чистые долги компании сократились за последний год почти на 15 %, с 5,563 до 4,749 млрд долларов. Однако при рассмотрении коэффициентов можно сделать вывод о том, что долговая нагрузка компании остается прежней (показатель «чистый долг/ЕБИТДА» выше средних значений по отрасли) [3].

В связи с высоким уровнем долговой нагрузки алюминиевый гигант придерживается консервативной политики расходования средств, стараясь ограничить инвестиции на уровне примерно 500 млн долларов в год.

Сегодня бизнесу необходимо иметь как широкий выбор инструментов финансирования на публичном долговом рынке, так и другие возможности диверсификации портфеля, расширения базы инвесторов. Каждая конкретная задача требует выбора оптимального решения, и сложно предсказать, какой инструмент окажется наиболее выгодным через тот или иной период времени. Но, очевидно, что размещения в альтернативных валютах могут успешно использоваться для развития российских компаний.

#### Список использованных источников

1. Восканян Р. О. Долговые инструменты финансирования стратегии устойчивого развития компании / Р. О. Восканян. - Текст : непосредственный // Проблемы экономики и юридической практики. – 2019. – Т. 15. – № 2. – С. 80-83.

2. Подгорная А. И. Долговое финансирование как инструмент устойчивой финансовой стратегии компании / А. И. Подгорная, С. И. Грудина, Г. А. Салахова. – Текст : непосредственный // Экономика в меняющемся мире : сборник научных статей, Казань, 17-26 апреля 2019 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2019. – С. 148-150.

3. ОК «РУСАЛ» [сайт]. - URL: <https://rusal.ru/> (дата обращения: 15.11.2022). – Текст : электронный.

Нестеренко Светлана Анатольевна,  
д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента  
Мелитопольский государственный университет имени А. С. Макаренко  
г. Мелитополь

Бочарова Наталия Александровна,  
к-т экон. наук, доцент кафедры менеджмента  
Мелитопольский государственный университет имени А. С. Макаренко  
г. Мелитополь

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СИСТЕМ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ**

Аннотация: в статье обоснованы ключевые аспекты (принципы, факторы, особенности, направления) формирования эффективных форм и систем оплаты труда на современном предприятии в условиях рыночной, социально ориентированной экономики.

Ключевые слова: заработная плата, мотивация, оплата труда, организация труда, персонал, производительность труда, системы участия в прибылях.

Современные условия организации труда требуют определенных фундаментальных изменений в системе оплаты предприятий всех форм собственности, пересмотра базовых принципов организации ее построения в сторону обеспечения максимальной гибкости в оценке личностного вклада работников, а также адаптации к конкретным производственным условиям конкретного предприятия, региона, государства. Не секрет, что для повышения эффективности системы стимулирования персонала часть предприятий с привлечением иностранных инвестиций используют современные наработки мотивационного менеджмента в части экономической мотивации.

Основополагающими в этом процессе выступают обновленные подходы к оценке персонала: всестороннее использование ранжирования, балльного и факторного методов, что является базисом для дальнейшего использования зарплатообразующих систем, построенных на основании процессно-ориентированного подхода, стимулирующего максимальную личностную активность работников.

Так, в современной практике отечественных предприятий все больше проявляются элементы использования таких систем оплаты труда, как: KPI, систем на основе BSC, применение компенсационных пакетов; грейдов.

Данные изменения вызваны и обосновываются рядом неотъемлемых фактов и факторов.

Во-первых, как никогда стал актуальным момент реализации основополагающего принципа любой из известных систем стимулирования, а именно: реальное обеспечение тесной взаимосвязи и взаимозависимости между уровнем реальных, не номинальных, зарплат, производительностью труда и эффективностью производства. Однако реализация данного – опорного с точки зрения стимулирования для любого работника принципа должна быть подкреплена стабилизацией затрат на рабочую силу, а также возможностью их своевременного регулирования.

Во-вторых, удельный вес переменных и стабильных (фиксированных) выплат в структуре заработной платы должна меняться в прямой зависимости от темпов изменения производительности и прибыльности предприятия. Фактически каждый работник должен иметь возможность в перспективе получить более высокую зарплату по мере роста результативности своего труда и эффективности деятельности предприятия в целом. При этом должен быть четкий фиксированный механизм распределения премиального фонда между всеми работниками предприятия.

В-третьих, удельный вес внешних факторов (например, стоимости жизни в регионе) при начислении заработной платы должен быть сведен к минимуму либо учитываться лишь при формировании ее основной – фиксированной части.

В-четвертых, система оплаты труда должна быть столь гибкой, чтобы консолидировать, кооперировать труд работников, побуждать их к сотрудуничеству, а не разобщать, вызывая конфликты на фоне разницы в размере финального вознаграждения каждого.

Все это дает возможность говорить о том, что ключевым принципом в формировании форм и систем оплаты труда на предприятии должна стать гибкость.

При этом заработная плата все также должна включать две части – постоянную (основную, фиксированную, возможно соотносимую с базовыми социальными гарантиями) и переменную (индивидуальную, персональную, личностную). При этом сразу же хочется заметить, что в большинстве своем ученые сходятся во мнении, что механизм корректировки стоимости жизни все же не должен быть составной частью механизма организации оплаты труда. Подобные, условно корректирующие (инфляционные) выплаты должны выдаваться ежегодно ибо раз в квартал, возможно даже ежемесячно, исходя из уровня и темпов роста инфляции. Следовательно, данные выплаты не должны быть частью фиксированной заработной платы, последняя должна расти сугубо по мере темпов возрастания производительности.

Итак, размер базовой (постоянной) части заработной платы должен быть достаточным, чтобы привлечь, адаптировать и удержать квалифици-

рованных работников. Однако ее размер должен быть лимитирован, чтобы стимулировать работника на рост индивидуальной активности с целью повышения возможности роста своего дохода путем постоянного улучшения результативности труда. Соответственно, увеличение фиксированной части заработной платы должно быть напрямую увязано и полностью зависеть от повышения индивидуальной производительности труда работника, а также эффективности деятельности организации в целом.

Относительно переменной части заработной платы. Концептуально ее можно представить в двух вариантах, при этом не забывая учитывать такие традиционные формы оплаты, как доплаты за повышение квалификации, стаж работы, сверхурочные и т. д.

Первый вариант – традиционный, когда данная часть материального вознаграждения работника выражается в надбавках, а именно от 5 до 30 % должностного оклада (фиксированной части) и привязана к результатам годовых аттестаций, выполнению плановых заданий и прочих индивидуальных и коллективных показателей.

Второй вариант – это участие работника в прибылях. Многовариантные и альтернативные системы участия в прибылях предприятий должны распространяться на всех работников организации и зависеть от ее доходности - прибыльности в целом или же от результатов работы отдельных ее подразделений. При оценке возможностей использования систем участия в прибылях необходимо помнить о двух краеугольных моментах (иногда даже ловушках).

Во-первых, увеличение прибыли может в значительной мере зависеть от в том числе и от ценовых рыночных факторов, а следовательно носить краткосрочный характер. Следовательно, увы, показатель прибыльности не всегда является наиболее эффективной, объективной, основой для увеличения зарплат работников предприятия.

Во-вторых: система участия в прибылях, как и любое паевое – долевое участие, подразумевает участие не только в прибылях, но и в силу действия огромного количества внешних, не поддающихся контролю факторов в риске потерпеть убытки. Соответственно, вовлекая работников в подобный вариант дополнительного стимулирования, работодатели автоматически «подписывают» свой персонал и на участие в убытках, а следовательно, и в возможную их компенсацию - система участия в прибылях автоматически подразумевает готовность работников разделить риск и понести убытки.

Таким образом, приоритетные направления модернизирования систем материального стимулирования предполагает разработку, внедрение и подкрепление таких основополагающих принципов, как: разделение ответственности, гибкость, участие в прибылях, рост размеров заработной платы по мере роста производительности труда и результативности – эффективности деятельности предприятия в целом.

1. Bocharova N., Synyayeva L., Ahieieva I. and Yarchuk A. Managing of the Living Quality of Population in the Social Sphere / N. Bocharova, L. Synyayeva, I. Ahieieva and A. Yarchuk. – DOI: 10.1007/978-3-030-14918-5\_56. – Text: direct // Modern Development Paths of Agricultural Production. 2019., – pp. 571-581.

2. Управление эффективностью менеджмента персонала: монография / Н. Л. Гавкалова. – Харьков : Изд. ХНЭУ, 2011. – 296 с. – Текст: непосредственный.

3. Бочарова Н. А., Нестеренко С. А. Оценка эффективности кадрового обеспечения и направления развития персонала сельскохозяйственных предприятий в условиях транзитивности экономики Украины / С. А. Нестеренко, Н. А. Бочарова. – Текст: непосредственный // Вестник ХНАУ им. В. В. Докучаева. Серия "Экономические науки". – № 4. – Т.1. – 2020. – С.287-299.

УДК 336

Радченко Наталия Геннадиевна, канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ВО Мелитопольский государствен-  
ный университет, г. Мелитополь

## **ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

Аннотация: инвестиционный ресурс населения является важным источником экономического развития территорий. Степень вовлеченности данного ресурса в инвестиционные процессы во многом определяется уровнем финансовой грамотности населения. В условиях стремительного развития цифровых технологий, банковских продуктов и услуг, проблема финансовой инклюзии населения приобретает все большей актуальности и требует постоянного мониторинга.

Ключевые слова: финансовая инклюзия, финансовая грамотность, оценка уровня финансовой инклюзии.

Экономическое развитие территорий невозможно без эффективного конкурентоспособного финансового сектора, который обеспечивает аккумуляцию, распределение и оборот финансовых ресурсов в экономической системе. В настоящее время проблема формирования ресурсной базы банков остается актуальной. Значительный объем свободных средств все еще находится в наличной форме, преимущественно у населения. Такая ситуация объясняется низким уровнем доверия населения к банкам; отсутствием полной информации о банковских продуктах, услугах и их реальной стоимости; нежеланием принимать новшества и современные технологии во время расчетов, и т. д.

На протяжении последних десятилетий проблема финансовой грамотности населения занимает важное место при формировании нацио-

нальных стратегий во многих странах мира. Россия не является исключением. В 2017 году распоряжением Правительства Российской Федерации № 2039-р утверждена стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2022 годы. Целью данной стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества [1].

Важным критерием эффективности реализации стратегии повышения финансовой грамотности, на наш взгляд, является уровень «финансовой инклюзии» населения. Следует отметить, что в настоящее время не существует единого подхода к оценке уровня финансовой инклюзии. Наиболее комплексные исследования финансовой инклюзивности и изменений ее уровня регулярно проводятся Всемирным банком (база данных Global Findex), Международным валютным фондом (Обзор финансового доступа – Financial Access Survey (FAS)) и Альянсом по финансовой инклюзивности (Alliance for Financial Inclusion – AFI). По определению OECD/INFE [2], Финансовая инклюзия (Financial inclusion) – это процесс продвижения доступного, своевременного и полноценного доступа к широкому спектру финансовых продуктов и услуг, распространение их использования среди всех слоев общества через внедрение существующих и инновационных подходов включительно с финансовой грамотностью и образованием с целью продвижения как финансового благополучия, так и экономической и социальной инклюзии.

Учитывая методические подходы международных финансовых организаций, нами было проведено исследование уровня финансовой инклюзии населения г. Мелитополь и Мелитопольского района с использованием метода анкетного опроса. Анкета состояла из 15 вопросов, касающихся планирования бюджета; распределения расходов семейного бюджета; формирования и использования сбережений; способов оплаты счетов; уровня использования услуг банковских учреждений; доверия к финансовому сектору и необходимости получения консультаций по использованию современных финансовых инструментов в повседневной жизни.

В опросе приняли участие 341 респондент, в том числе 107 мужчин и 234 женщины, что составило 31,4 и 68,6 % соответственно. По результатам проведенного анкетирования, имеем следующие результаты. Большинство, принявших участие в анкетировании, считают себя «частично» финансово грамотными. Это 58,9 % мужчин и 62 % женщин. Уверены в том, что хорошо разбираются в финансовых вопросах 35,5 % мужчин и 34,6 % женщин. Население уделяет достаточное внимание планированию семейного бюджета. В решении данного вопроса, мужчины являются более дисциплинированными. Наибольший удельный вес среди расходов семейного бюджета составляют расходы на питание. На второй позиции для

женщин в приоритете расходы на сбережения, на третьем – коммунальные услуги. Анализ структуры расходов семейного бюджета показал, что население уделяет достаточное внимание сбережениям. На вопрос «Какой процент от доходов Вы экономите?», большинство мужчин и женщин ответили – в пределах 5-10 % и 11-20 %. Это классический показатель, который рекомендуют большинство финансовых аналитиков. Однако, остается достаточно высоким процент респондентов, которые не экономят. Таких лиц больше среди мужчин.

Респондентам были предложены различные варианты использования сбережений (табл. 1): открытие депозитного счета в банке, инвестирование, покупка банковских металлов и иностранной валюты, открытие собственного дела, приобретение недвижимости, хранение средств дома в «стеклянной банке» и другие.

Таблица 1

Результаты проведенного исследования по вопросу направлений использования сбережений (по приоритету 1)

Направления использования сбережений	Мужчины		Женщины	
	Количество ответов	%	Количество ответов	%
Открытие депозитного счета в банке	21	19,6	48	20,5
Инвестирование	12	11,2	31	13,2
Банковские металлы	5	4,7	14	6,0
Иностранная валюта	15	14,0	17	7,3
Открытие собственного дела	7	6,5	18	7,7
Покупка недвижимости	8	7,5	21	9,0
Хранение средств дома в «стеклянной банке»	19	17,8	38	16,2
Другое	20	18,7	47	20,1
Всего	107	100,0	234	100,0

Анализ ответов респондентов показал, что наибольшее предпочтение женщины и мужчины отдают открытию депозитного счета. Значительный процент респондентов отдает предпочтение хранению средств дома в «стеклянной банке». Также, 14,0 % мужчин выбрали «иностранную валюту» как объект вложения средств, а 13,2 % женщин считают, что нужно инвестировать временно свободные средства.

Среди мужчин 60,7 % – участников опроса, не используют наличные расчеты, что является положительным фактором. Среди женщин этот показатель составляет 65 %, в том числе 43,6 % женщин и 36,4 % мужчин во время расчетов используют онлайн-сервисы, что свидетельствует об активном процессе диджитализации банковских услуг (табл. 2).

На вопрос «Какими услугами банков Вы пользуетесь?», 122 респондента выбрали вариант ответа – банковские карты; 56 респондентов – банковские карты и расчетно-кассовые операции; 44 респондента отметили, что чаще всего обращаются в банки по поводу оформления банковских карт, депозитных счетов, кредитов и оплаты частями. Из общей численности респондентов, 94 человека ответили, что не имеют никакого страхового полиса; 89 респондентов отметили, что имеют медицинский полис и 48 респондентов заключили страховые соглашения по «Автогражданке». Незначительная часть респондентов имеет страховой полис от несчастных случаев и страхование имущества. Страховой полис по негосударственному пенсионному страхованию не пользуется популярностью среди респондентов. Такая ситуация связана с низким уровнем доверия населения к финансовому рынку и низким уровнем осведомленности в современных страховых продуктах.

Таблица 2

Распределение ответов респондентов  
по результатам анализа способов оплаты счетов

Способы оплаты счетов	Наличными в кассу	Наличными в кассу, пользуясь терминалом	Наличными в кассу, пользуясь Терминалом, через он-лайн-сервисы	Наличными в кассу, через онлайн сервисы	Пользуясь терминалом	Пользуясь терминалом, через онлайн-сервисы	Через онлайн сервисы
Мужчины:							
Количество ответов	15	5	18	4	18	8	39
%	14,0	4,7	16,8	3,7	16,8	7,5	36,4
Женщины:							
Количество ответов	29	18	21	14	33	17	102
%	12,4	7,7	9,0	6,0	14,1	7,3	43,6

По результатам оценки уровня внедрения финансовых услуг среди населения г. Мелитополь и Мелитопольского района, пришли к следующим выводам:

- остается достаточно низким уровень доверия населения к финансовому рынку, что значительно замедляет процесс финансовой инклюзии;
- значительная доля населения разбирается в вопросах формирования семейного бюджета, является достаточно осведомленным в вопросах

сбережений, но, вместе с тем, значительный процент респондентов хранят сбережения вне финансового рынка, в результате чего банковская система теряет значительный финансовый ресурс для инновационного и инвестиционного развития страны;

– остается значительным процент респондентов (40 %), которые продолжают активно использовать наличные расчеты, что негативно влияет на ликвидность и платежеспособность банковских учреждений;

– почти 30 % респондентов не пользуются услугами страховых компаний;

– несмотря на наличие негативных факторов, сдерживающих процесс финансовой инклюзии, большинство населения относится к вопросу повышения финансовой грамотности положительно;

– больше всего респондентов интересуют вопросы, связанные с онлайн-сервисами, банковскими картами и медицинским страхованием.

Таким образом, для повышения уровня финансовой инклюзии населения, в первую очередь, нужно обратить внимание на возвращение доверия к финансовой системе путем популяризации финансовых услуг и инструментов, системы гарантирования вкладов, усиления кибербезопасности и совершенствования подходов к уменьшению случаев мошенничества в финансовой системе.

#### Список использованных источников

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы: [сайт]. – URL:<http://static.government.ru/> (дата обращения 01.12.2022). – Текст: электронный.

2. Financial Inclusion As defined by RBI: [сайт]. – URL: <https://www.oecd.org/finance/financial-education/48303408.pdf> (дата обращения 01.12.2022). – Текст: электронный.

УДК 658.71

Романова Дарья Александровна, магистрант  
Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

Рожкова Марина Геннадьевна, старший преподаватель  
Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

Аннотация: в данной статье рассмотрены организационные и учетно-аналитические особенности государственных закупок от формирования за-

явки до принятия комиссией товаров, работ и услуг. Отражены основные моменты, которые необходимо соблюсти учреждению для сохранения правильности закупочных процедур и минимизации негативных последствий при проверке вышестоящими органами.

Ключевые слова: госзакупки, государственные учреждения, 44-ФЗ, 223-ФЗ, особенности государственных закупок, учетно-аналитическое обеспечение.

В учреждениях Российской Федерации остро стоит проблема учетно-аналитического обеспечения процесса закупок. Особенность проблемы заключается в том, что в учреждении не всегда должным образом организована учетно-аналитическая система, обеспечивающая систематизацию информации для принятия эффективных управленческих решений [1].

Для достижения правильности оформления государственных закупок в учреждениях РФ необходимо наличие грамотных специалистов и подбор учетно-аналитического обеспечения, такого как «Положение о закупках товаров, работ и услуг», «Инструкция о приемке товаров, работ и услуг», в котором должны быть отражены все спорные вопросы, возникающие при формировании заявок на закупку до приёмочной комиссии, и ответы по их решению.

На данный момент государственные закупки регулируются двумя законами РФ:

- Федеральный закон № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (устанавливает единые для всех заказчиков и участников правила проведения торгов и заключения контрактов) [2];

- Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (рамочное регулирование процедур, только самые важные моменты) [3].

Первый закон регулирует закупки бюджетных компаний, которые полностью принадлежат государству. Второй – закупки компаний, которыми государство владеет на 50 % и больше.

При этом, существуют случаи, когда одно и то же учреждение может применять в своей закупочной деятельности оба закона, но по разным источникам финансирования.

Учетно-аналитическое обеспечение позволяет эффективно реализовать основные функции управления, под которыми понимаются отдельные направления управленческой деятельности, отличающиеся видами и объемами управленческой работы [1].

При осуществлении учреждением государственных закупок, прежде всего, необходимо соблюдать критерии эффективности государственных закупок (рис. 1).

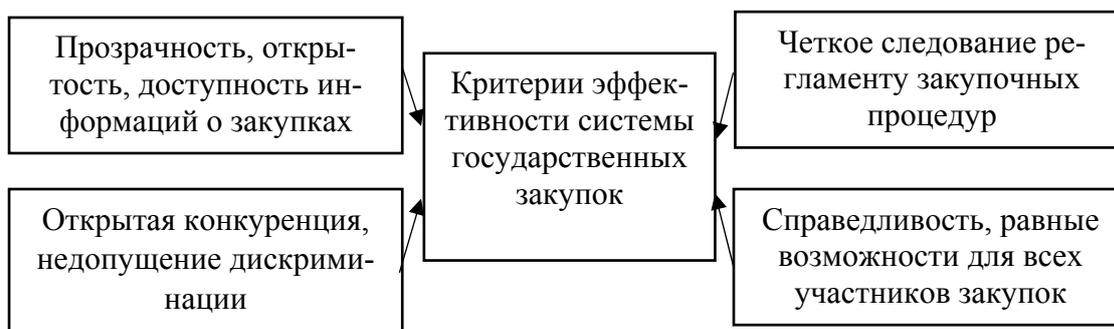


Рисунок 1 – Критерии эффективности государственных закупок

Для эффективной работы контрактной службы учреждения необходимо привлечение опытных специалистов, которые будут выполнять свои обязанности со знанием дела, чем минимизируют жалобы в ФАС от поставщиков, например за случаи произвольного ограничения конкуренции.

На начальном этапе учреждению необходимо утвердить «Положение о закупках товаров, работ и услуг», в котором будут отражены основные моменты организации закупочных процедур: сроки обработки заявки, выставления на торги, способы закупочных процедур которыми может пользоваться учреждение и бланки для оформления заявок на закупку и т. д.

Для формирования заявки на закупку, лицу, инициировавшему ее, необходимо составить саму заявку, спецификацию, подробное техническое задание и собрать коммерческие предложения по предмету закупки (либо приложить стоимость аналогичного предмета закупки из уже заключенных договоров или заявок в ЕИС). Учреждение может выложить закупку на торги либо по средней цене из трех коммерческих предложений, либо по наименьшей.

После формирования пакета документов начинается процесс согласования закупки внутри учреждения и подготовка проекта договора/контракта для формирования конкурсной документации. Данная процедура касается абсолютно всех способов закупки, только в случае заключения договора с единственным поставщиком, закупка не выставляется на торги, а заключается прямой договор с поставщиком (возможность такого способа закупки также должна быть отражена в Положении).

Когда Положение утверждено, необходимо разработать «Инструкцию о приемке товаров, работ и услуг». Согласно Закону о контрактной системе, комиссия по приемке предмета закупки должна состоять не менее чем из пяти человек, в состав которой должны входить бухгалтерия, служба материально-технического обеспечения, ответственное лицо за закупку, руководитель подразделения и сотрудники иных отделов в случае конкретного финансирования закупки либо поступления особо ценного имущества на баланс учреждения.

Также в Инструкции должно быть отражены варианты заключений, которые может выдать приемочная комиссия по итогу приемки, например:

- принять товар, работу, услугу поставленные в полном объеме без нарушения/с нарушением установленного договором/контрактом срока поставки;

- принять товар, работу, услугу поставленные частично (если данное условие установлено в договоре) без нарушения/с нарушением установленного договором/контрактом срока поставки;

- выявлены несоответствия поставленного товара, работ, услуг, однако эти несоответствия не влияют на качество, безопасность и функционально-потребительские свойства товара, работ услуг;

- выявлены несоответствия поставленного товара, работ, услуг.

После осуществления приемочных процедур, надлежаще оформленные закрывающие документы и акт о приемке передаются на подписание ответственного по договору и затем в бухгалтерию для дальнейшей постановки на учет и оплаты принятого товара, работы, услуги.

Далее необходимо утвердить «Инструкцию по претензионной работе» с поставщиками, нарушившими условия договора. В данной Инструкции необходимо отразить процедуру организации самой претензионной работы: разработать бланки служебной записки, определить ответственного за утверждение претензионной документации.

Таким образом, соблюдение всех вышеописанных процедур позволит учреждению не только своевременно отслеживать проблемные вопросы, связанные с закупкой, но и позволят отладить механизм формирования заявок на закупку внутри учреждения, чем минимизирует количество ошибок со стороны, как ответственных исполнителей, так и контрактной службы.

#### Список использованных источников

1. Казакаева А. М., Гаджиев М. Н. Организационные аспекты учетно-аналитического обеспечения государственных закупок в вузе / А. М. Казакаева, М. Н. Гаджиев. – Текст : электронный. – 2020. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-aspekty-uchetno-analiticheskogo-obespecheniya-gosudarstvennyh-zakupok-v-vuze> (дата обращения: 09.12.2022).

2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция) // Правовая справочно-информационная система «Консультант плюс». – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.

3. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ре-

сурс] // Правовая справочно-информационная система «Консультант плюс». – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/)(дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 330.564.2

Савченко Ирина Алексеевна, кандидат политич. наук, доцент  
Московский государственный психолого-педагогический  
университет, г. Москва

Павленко Ксения Алексеевна, студент  
Московский государственный психолого-педагогический  
университет, г. Москва

## **НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

Аннотация: современная доктрина общественного развития утверждает, что сокращение различий в доходах между богатыми и бедными устранил важные препятствия на пути достижения мирового социального прогресса и улучшит реальное качество жизни. Статья посвящена анализу современного положения дел в области неравенства доходов, служащего одной из главных преград для повышения качества жизни населения.

Ключевые слова: неравенство доходов, качество жизни, богатство, бедность, геополитическое ядро, периферия, здравоохранение, COVID-19.

Большинство различных определений и концепций качества жизни указывают на обширный характер условий жизни, раскрывающих это понятие. В целом термин «качество жизни» отличается от термина «экономическое благосостояние», который в первую очередь относят к доходу или ВВП. Для определения качества жизни широко используются субъективные индикаторы, ориентированные на качественный аспект условий жизни [3, с. 36]. Но так или иначе, одним из факторов, оказывающих заметное влияние на качество жизни, является показатель распределения и неравенства доходов отдельных народов, групп и категорий населения.

Понятие «неравенство доходов» следует понимать как такое их распределение, при котором образуются разрывы между их уровнями (количеством) среди отдельных слоев населения [1, с. 305]. Существует два подхода к определению такого неравенства, отмечаемые в мире.

Во-первых, это неравенство доходов внутри отдельных стран, регионов и местных социумов. При этом возникает «трение» между различными социальными слоями. Такое распределение наблюдается от нищей африканской деревушки до элитных районов Манхэттен и Монте-Карло. Это –

отображение классического социально-политического и социально-экономического конфликта и непонимания условных «богатых и бедных». Проблемы, связанные с низким социальным статусом в обществе, гораздо чаще встречаются в обществах с большими различиями в доходах. Подобное неравноценное расслоение наблюдается со времен начала распада первобытнообщинного строя и периодически приводит к глубоким социальным потрясениям, начиная от локальных забастовок и восстаний и заканчивая масштабными революциями, последствия которых ощущает весь мир. В качестве наиболее ярких примеров стоит привести Великую Французскую революцию и Великую Октябрьскую революцию.

Причины такого неравенства многообразны и возникают из сложного устройства человеческого общества и различий между людьми. Среди наиболее важных причин принято упоминать: систему частной собственности, заботу людей о следующем поколении своих родственников (в форме передачи наследства), разницу в природном таланте, разницу в приобретенных навыках, выгодные связи, удачу и возможности, и даже пол человека [5, с. 424].

Во-вторых, существует ярко выраженное сосредоточение мирового дохода в руках немногих стран и корпораций. Это обосновывается наличием развитого «геополитического и геоэкономического ядра» и «отсталой периферией». Не зря на Западе, который и является ярким примером такого устройства современной человеческой общности, столь большую популярность обрела концепция «Золотого миллиарда». И это при том, что население Земли сегодня перешагнуло отметку в 8 миллиардов человек.

Самыми распространенными «индикаторами» неравенства доходов являются коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов) и коэффициент Джини (индекс концентрации доходов, индекс Джини) [1, с. 307]. По результатам последних исследований наблюдается проявление тенденции увеличения индекса Джини, начиная с 1980-х годов. Причем в последнее время проявляется значительный рост неравенства доходов в бывших «равных обществах», таких, как Германия и северные страны Европы. Так, современные данные за период 2005-2019 годов свидетельствуют, что происходит рост коэффициента Джини в пяти из шести стран Европы [7, с. 139]. Во многих других регионах мира статистика похожа и далека от оптимизма. Фактически мы можем наблюдать разрушение такого столь долго выстраиваемого на Западе слоя населения, как «средний класс». Эта тенденция опасна тем, что именно этот слой долгие годы являлся наиболее ответственными налогоплательщиком, что позволяло финансировать социальные расходы на повышение качества жизни наиболее бедных социальных групп.

Вследствие неравенства доходов население дифференцируется и по другим показателям уровня качества жизни: размеру сбережений, обеспеченности жильем и имуществом, уровню питания, уровню потреб-

ления продуктов и услуг, способам проведения досуга и другим показателям [4, с. 116]. Каким бы ни был источник неравенства, он довольно пагубно сказывается на качестве жизни огромных масс населения. И хотя неравенство больше всего вредит бедным, оно приводит к худшим результатам и среди подавляющего большинства населения. Общество с резкой дифференциацией доходов крайних групп населения отличается социальной неустойчивостью, отсутствием сильных стимулов к профессиональному росту, значительной степенью криминогенности социальных отношений [2, с. 56].

Кроме прямого материального воздействия, неравенство доходов отдельных групп и слоев населения порождает и несколько социально-экономических феноменов, находящих свое отражение в некоторых показателях качества жизни. Так, в условиях, когда стремление к получению более высоких доходов не дает реальных результатов для основной массы населения, несмотря на затрачиваемые людьми усилия, общественная жизнь в ряде стран и регионов «атрофируется», а тревога за сохранение собственного экономического и социального статуса возрастает во всех группах доходов [8, с. 525]. Такие неприятные социальные, экономические и психологические последствия становятся характерны не только для стран «периферии», но и, по мере роста экономических проблем в мировом масштабе, проявляют себя и в наиболее богатых странах Европы и Северной Америки.

В результате люди больше беспокоятся не о реальном обеспечении собственного качества жизни, а о кратковременном формировании впечатления, которое создается в умах других. Это не только формирует нерациональное потребительство, не соответствующее располагаемым доходам, но и переводит расходы огромного количества людей в некое «ложное удовлетворения потребностей», когда средства, которые можно было бы направить на улучшение качества жизни, тратятся на так называемые «статусные товары» [10, с. 527]. В качестве примера можно привести покупку все новых моделей смартфонов и иных новейших «топовых» цифровых гаджетов в кредит, при том, что буквально через год эти устройства начинают считаться устаревшими. Особенно эти тенденции начинают доминировать в цифровую эпоху, когда, например, для огромного количества людей – пользователей социальных сетей, становится гораздо важнее казаться успешным человеком, чем упорно добиваться изменения своего реального социально-экономического положения.

Неравенство в доходах проявляется и в тех сферах качества жизни, которые напрямую не связаны с экономическими условиями. Например, это ярко видно в области обеспечения здоровья населения и доступа к критически важным медицинским технологиям и ресурсам среди беднейших стран мира и социальных групп населения [6, с. 28]. Здесь стоит обратиться к периоду «Эры COVID». Так, развитые страны гораздо чаще и быстрее

вакцинировали своих граждан, чем развивающиеся страны и тем более беднейшие государства Африки, Азии и Латинской Америки. Подобные факты подтверждаются не только данными ООН и ВОЗ, но и рядом исследований. Например, ООН указывает, что в 2021 году произведено достаточно вакцин, чтобы охватить 70% мирового населения. Тем не менее, большинство вакцин оказалось «зарезервировано» для богатых стран [9]. Данная неравномерность не только привела к риску продления пандемии и расширила глобальное неравенство, но и нанесла очевидный удар по качеству жизни большинства человечества, вынужденного жить в условиях довольно жестких антиковидных ограничений.

Таким образом, для того, чтобы двигаться к устойчивому развитию, стоит действовать на благо человечества в целом, что в свою очередь предполагает такое воздействие на распределение доходов среди населения, которое было бы направлено на постепенное выравнивание их уровня. Устранение неравенства доходов будет способствовать не только улучшению качества жизни отдельных людей, но и стабилизации ситуации в общественной сфере. Данный подход позволит сократить опасность целого ряда угроз, начиная от геополитической ситуации и социально-экономических кризисов и заканчивая сферой человеческого здоровья.

#### Список использованных источников

1. Бервено О. В, Влияние чрезмерного неравенства доходов на качество жизни /О.В. Бервено. – Текст : непосредственный // Проблемы экономики. – 2014. – № 1. – С. 304-308.
2. Бобков В. Н. Дифференциация благосостояния // Экономист. 2005. № 6. – С. 54-67.
3. Вардикян М. С., Николаева А. А. Исследование влияния пандемии на современный уровень качества жизни российского общества / М. С. Вардикян, А. А. Николаева. – Текст : непосредственный // Влияние качества жизни на формирование ценностной структуры населения России. Всероссийская научная конференция с международным участием : сборник материалов. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва. – 2020. – С. 35-36.
4. Костылева Л. В. Неравенство населения России: тенденции, факторы, регулирование: монография / Под рук. проф. В. А. Ильина. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2011. – 223 с. – Текст : непосредственный.
5. Нуртдинова Д. И. Неравенство доходов населения с анализом данных Росстата / Д. И. Нуртдинова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 23 (313). – С. 423-427.
6. Савченко И. А. Теоретико-правовые основы системы социальной защиты в России / И. А. Савченко. – Текст : непосредственный // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2017. – № 3. – (27). – С. 26-35.
7. Kolluru M. & Semenenko T. Income Inequalities in EU Countries: Gini Indicator Analysis. / M. Kolluru M. & T. Semenenko. – Text: direct // Economics. – 2021. – Vol. – 9. № 1. – pp. 125-142.

8. Layte R. and Whelan C. T. Who feels inferior? A test of the status anxiety hypothesis of social inequalities in health / R. Layte, C.T. Whelan. – Text: direct // European Sociological Review. – 2014. – Vol. 30. – №. 4. – pp. 525-535.

9. Ngakhusi Laxmi Prasad. COVID vaccines: Widening inequality and millions vulnerable / Ngakhusi Laxmi Prasad. – Text: electronic // UNICEF – URL: <https://news.un.org/en/story/2021/09/1100192> (Date of application 15.03.2022).

10. Walasek L. and Brown G. Income inequality and status seeking searching for positional goods in unequal US states. / L. Walasek, G. Brown. – Text: direct // Psychological Science. 2015. Vol 26. No. 4. – pp. 527-533.

УДК 330.3

Севостьянова Софья Александровна, канд. экон. наук,  
Волгоградский институт управления – РАНХиГС, г. Волгоград

Фомина Диана Геннадьевна, студент  
Волгоградский институт управления – РАНХиГС, г. Волгоград

## **ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: статья посвящена анализу индикаторов лизинга в России в разрезе их актуальности в новых условиях и способности отразить основные тенденции рынка. В результате исследования выявлен перечень наиболее значимых индикаторов развития современного рынка лизинговых услуг и определены сферы их применения.

Ключевые слова: индикаторы развития, лизинг, лизинговые услуги, показатели, сегменты, доля рынка.

Исследование рынка лизинговых услуг в России является довольно актуальным направлением, так как лизинг представляет собой механизм активизации производства, инвестиционного процесса и оживления всей национальной экономики. Так, на конец 2021 года рост объема лизинговых сделок в стране составил более 62 %. Основным катализатором такой динамики стал рост доли именно розничного сегмента, в первую очередь, включающего легковой и грузовой автотранспорт, доля которого в общем объеме лизинговых сделок 2021 года составила 76 % [3].

Если обратиться к основным показателям развития лизинга в РФ за 2021 год, то можно проследить следующие тенденции. Во-первых, количество лизинговых компаний оставило 626 единиц, что на 10 % больше, чем в 2020 году, при этом, количество заключенных ими договоров выросло на целых 28 % за год. Такая динамика говорит о том, что лизинг в России не только масштабируется, но и развивается в рамках уже существующих лизинговых организаций. Во-вторых, общая стоимость договоров лизинга со-

ставила 6 450 млрд. руб., что на 25 % больше показателей предыдущего года или на 1 280 млрд. руб. При этом, стоит отметить, что данные показатели не являются исчерпывающими для оценки уровня развития лизинга в стране.

Необходимым условием для корректной оценки рынка лизинговых услуг является применение системы индикаторов, которая должна включать в себя показатели, обуславливающие всестороннюю оценку состояния рынка лизинга в стране. Так, данные индикаторы должны отвечать следующим условиям:

- открытость данных, которая подразумевает наличие возможности расчёта самого индикатора за любой временной период;

- объективность данных, связанная с возможностью индикатора отражать реальную ситуацию на рынке;

- системность, которая связана с тем, что индикаторы должны отражать структуру взаимосвязанных процессов, происходящих на рынке, что в дальнейшем, будет способствовать выявлению конкретных существующих проблем и путей их решения;

- сопоставимость – индикаторы должны отражать состояние рынка лизинга таким образом, чтобы можно было сравнивать результаты предыдущего периода с отчетным, а также являться основой для прогноза будущего состояния лизинга;

- всесторонняя оценка – система индикаторов должна состоять из показателей, которые позволят измерять не только количественное, но и качественное состояние рынка и давать ответы на то, какие именно факторы являются движущей силой, а какие, наоборот, тормозят развитие.

Таким образом, выделим основные индикаторы, которые могут быть применены для оценки развития рынка лизинговых услуг в России в таблице 1.

Таблица 1

Система индикаторов оценки развития лизинга в России

Название индикатора	Ед. измерения	Сущность
Объем рынка лизинга	руб.	показывает объемы всех лизинговых сделок, проведенных на территории страны
Объем лизингового портфеля	руб.	характеризует объем задолженности лизингополучателей перед лизингодателем по текущим сделкам
Сумма новых договоров лизинга	руб.	говорит о развитии лизинга в рамках количества новых заключенных сделок
Объем полученных лизинговых платежей	руб.	отражает общую сумму платежей по договорам лизинга, перечисленных на расчетный счет организации
Объем финансирования	руб.	показывает средства, потраченные лизинговыми компаниями в рассматриваемом периоде по текущим сделкам для их исполнения
Доля лизинга в ВВП	%	отражает долю лизинга в совокупной стоимости всех товаров и услуг, произведенных в стране
Количество предметов лизинга	ед.	говорит о количестве всех предметов, находящихся в пользовании по договорам лизинга

Количество договоров лизинга	ед.	показывает количество всех действующих договоров лизинга
Количество лизинговых компаний	ед.	отражает количество всех действующих лизинговых компаний
Количество лизингополучателей	ед.	показывает количество всех лизингополучателей
Структура рынка лизинга по сегментам	руб. и %	показывает развитие лизинга по различным сегментам (грузовой и легкой автотранспорт, строительная техника, железнодорожная техника, авиационный транспорт, сельскохозяйственная техника, и т.д.)
Структура рынка лизинга по клиентам	%	отражает долю каждой категории клиентов лизинга (малый, средний, крупный бизнес, государственные учреждения, физические лица не являющиеся ИП)
Структура рынка лизинга по регионам	%	показывает развитие лизинга относительно разных регионов в общем объеме
Структура рынка лизинга в разрезе основных видов лизинга	%	характеризует долю финансового и операционного лизинга на рынке

Рассмотрим наиболее значимые индикаторы для характеристики состояния рынка лизинга в России за 2019-2021 гг. Проанализируем динамику индикаторов развития лизинга в России за 2019-2021 гг., представленных в таблице 2.

Таблица 2

Индикаторы развития лизинга в РФ за 2019-2021 гг.

Индикатор	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1-2 кв. 2022 г.	Изм. 2021 к 2019 %
Объем рынка лизинга, млрд. руб.	1 500	1 410	2 280	770	+52
Объем лизингового портфеля, млрд. руб.	4 900	5 170	6 450	6 100	+32
Сумма новых договоров лизинга, млрд. руб.	2 550	2 040	3 370	1 299	+32
Объем полученных лизинговых платежей, млрд. руб.	910	1 060	1 595	894	+75
Объем финансирования, млрд. руб.	1 250	1 330	2 130	875	+70
Доля лизинга в ВВП, %	1,4	1,3	1,7	1,4	+21
Количество предметов лизинга, ед.	340 796	391 557	564 681	179 899	+66
Количество договоров лизинга, ед.	283 146	296 868	410 415	132 965	+45
Количество лизинговых компаний, ед.	509	566	626	438	+23
Количество лизингополучателей, ед.	116 542	137 319	165 661	38 209	+42

Структура рынка лизинга по сегментам, млрд. руб. (%) (топ 3)	груз. автотранспорт – 304 (20,3) легк. автомобили – 266 (17,7), ж/д техника – 252 (16,8)	груз. автотранспорт – 298 (21,1) легк. автомобили – 282 (20,2) ж/д техника – 186 (13,2)	груз. автотранспорт – 522 (22,8) легк. автомобили – 462 (20,2) строительная техника – 300 (13,3)	груз. автотранспорт – 196 (25,4) легк. автомобили – 144 (18,7) строительная техника – 122 (15,8)	-
Структура рынка лизинга по клиентам, %	МСП – 47,6 крупный бизнес – 50,6 госучреждения – 1,2 физ. лица (не ИП) – 0,6	МСП – 53 крупный бизнес – 44,8 госучреждения – 1,5 физ. лица (не ИП) – 0,7	МСП – 57,5 крупный бизнес – 39 госучреждения – 2,5 физ. лица (не ИП) – 1	МСП – 72,2 крупный бизнес – 26 госучреждения – 1,4 физ. лица (не ИП) – 0,4	-
Структура рынка лизинга по регионам, % (топ 3)	г. Москва – 33,4 Уральский ФО – 11,9 г. Санкт-Петербург – 10,1	г. Москва – 35,6 Приволжский ФО – 13,2 Центральный ФО – 9,8	г. Москва – 25,7 Приволжский ФО – 13,8 Центральный ФО – 12,6	г. Москва – 26 Центральный ФО – 15 Приволжский ФО – 13	-
Структура рынка лизинга в разрезе основных видов лизинга, %	финансовый – 90,3 оперативный – 90,7	финансовый – 94,6 оперативный – 5,4	финансовый – 94,1 оперативный – 5,9	финансовый – 98,1 оперативный – 1,9	-

Так, в 2020 году рынок лизинга России показывал негативную динамику по некоторым показателям, среди которых объем нового бизнеса (-6,0 %), сумма новых договоров лизинга (-20,0 %), доля лизинга в ВВП (-7,1 %). Негативную динамику данных показателей специалисты связывают продолжительными и жесткими ограничительными мерами в рамках антикоронавирусной политики государства и зарубежных стран [1]. Однако, 2021 год несмотря на негативную тенденцию предыдущего года показал, как уже упоминалось ранее, колоссальный рост рынка лизинга. Особое внимание стоит уделить тому, что впервые за последние 3 года корпоративные сегменты (+95 %) выросли сильнее, чем розничные (+76 %).

Если рассматривать лизинг в разрезе регионов России, то преобладающая доля лизинга на 2021 год приходится на такие регионы как г. Москва (25,7 %), Приволжский ФО (13,8 %), Центральный (ФО) (12,6 %), Сибирский ФО (11,8 %) и г. Санкт-Петербург (10,1 %) [2]. Таким образом, мы можем констатировать что лизинг на территории России развивается весьма неравномерно, что связано, в первую очередь, с неравномерным распределением главных лизингополучателей по территории страны. Так, например, большая часть организаций-лизингополучателей располагается в г. Москва.

Если обратиться к показателям развития рынка лизинга в первом полугодии 2022 года, то стоит отметить, что рынок развивается медленнее

чем в первом полугодии 2021 года. Однако, не стоит исключать из внимания, что самые крупные лизинговые сделки ежегодно совершаются именно в 4 квартале года, что может значительно повлиять на итоговые результаты 2022 года.

Итак, анализ индикаторов развития лизинга в России за 2019-2021 гг. позволил выделить следующие тенденции на рынке:

- На рынок лизинга России огромное влияние оказывают внешние ограничители, что показали результаты 2020 года тесно связанные с антикоронавирусными ограничениями. Так мы можем предположить, что в рамках сложившейся в 2022 году геополитической ситуации стоит ожидать значительных ухудшений в объемах лизинговых сделок;

- Государственная поддержка рынка является ключевым фактором развития, так как самые крупные лизинговые сделки реализуются в рамках осуществления национальных проектов социально-экономического развития страны, особенно проектов, касающихся инфраструктуры;

- Большая доля рынка находится в руках доминирующих компаний за счет реализации ими самых больших объемов лизинговых сделок на рынке страны. Так как данные компании находятся в составе крупных ФПГ и связаны с государством, ожидается что их доля в ближайшее время будет составлять порядка 70 % всего рынка лизинга, что является тормозом для развития других лизинговых фирм.

Применение в совокупности данных индикаторов для оценки развития лизинга в РФ дает возможность не только подвести итоги по лизинговым операциям за конкретный период, но и также определить за счет чего конкретно были достигнуты те, или иные показатели, выявить конкретные проблемы, существующие на рынке, причины их возникновения и пути решения. Еще одним важным аспектом является возможность их использования для прогнозирования будущего состояния рынка лизинга.

Таким образом, данные индикаторы развития лизинга в РФ могут быть направлены на: помощь в создании системы оценки развития рынка лизинга, дающей сбалансированное и адекватное представление о действительности; помощь в повышении эффективности мониторинга за эффективностью деятельности лизинговых компаний в конкретных регионах страны; способствовать сравнимости результатов разных временных периодов.

По результатам анализа основных индикаторов развития лизинга в России можно заключить, что данный сектор экономики активно развивается на протяжении последних лет. Даже несмотря на присутствие негативных факторов, рынок лизинга в РФ в 2021 году смог достигнуть колоссальных результатов. Однако стоит отметить, что есть некоторые проблемные стороны, мешающие более быстрым темпам роста рынку лизинговых услуг в нашей стране, среди которых важное значение имеют неравномерное распределение доли рынка лизинга между регионами, а также напряженная международная и геополитическая обстановка.

## Список использованных источников

1. Витман, М. Ю. Роль лизинга в отраслях и сферах экономики Российской Федерации / М. Ю. Витман, А. С. Горшенев, Е. Н. Маковецкая // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. № 1 – (40). – С. 19-28.
2. Федресурс. Статистические данные по рынку лизинга 2016-2022 гг. : [сайт]. – URL : [https://www.tpprf-leasing.ru/workdir/files/04/statistika-lizing-2016-2022-1-2kv\\_1.pdf](https://www.tpprf-leasing.ru/workdir/files/04/statistika-lizing-2016-2022-1-2kv_1.pdf) (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
3. Эксперт / Р. А. Рынок лизинга по итогам 2021 года: новый рубеж : [сайт]. – URL : <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2021/> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 658

Сырых Евгения Павловна, студент  
Южно-Уральский Государственный университет,  
г. Озерск

### НОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности поведения персонала в современных условиях, а также изучаются социально-психологические аспекты управления персоналом в компании. Предлагаются рекомендации по повышению конкурентоспособности компаний на основе управления персоналом.

Ключевые слова: управление персоналом; современные сотрудники; аспекты управления персоналом; конкурентоспособность компании; психологические аспекты управления.

Последние два года существенно изменили нашу жизнь. Коронавирусная пандемия, санкции, военные операции нарушили взаимосвязи, производственные процессы, принципы построения привычных систем управления, мотивации и вовлечения. Карантин и изоляция вывели на поверхность проблемы, скрытые процессы управления персоналом и тренды. Восстановительный период ставит перед руководителями и специалистами по управлению человеческими ресурсами новые стандарты и новые горизонты.

Современный сотрудник, это не объект, которого надо привлекать, обучать, мотивировать, развивать и контролировать. Современный сотрудник это вовлеченный в процесс специалист, который получает как моральное, так и материальное удовлетворение. В противном случае возникает процесс профессионального выгорания. Сотрудник начинает себя дезинвестировать. Пропадает интерес, сокращается саморазвитие,

появляется скука, работник попадает в зону «обиженного сотрудника», что вызывает конфликт интересов, снижение производительности и эффективности [1, с. 465].

Особенно ярко это проявляется у представителей поколе Y и Z. Данные сотрудника не признают корпоративные традиции, командные тренинги. Для них нет корпоративных ценностей и стратегических целей. Они не хотят развиваться, учиться и даже профессионально расти. Их абсолютно не интересуется нематериальная мотивация, а представители нового поколения и не намерены зарабатывать. Они хотят путешествовать, иметь собственную индивидуальность. А если и зарабатывать, то лежа на диване или побережье тихого океана. Их личные интересы выше интересов производства и компании. Таким образом задача службы управления персоналом трансформируется из управления «человеком экономическим», которого можно было экономически стимулировать, «человеком самовлюбленным», для которого самой большой ценностью является его собственная самооценка [2, с. 7].

Поэтому только новые подходы в управлении персоналом помогут справиться с этой задачей, а в частности основополагающим подходом в управлении персоналом будет снисходительность, как способ преодоления дискомфорта, напряжения и тревоги, что доставляет индивид, не соответствующий критериям. Культура корпорации, которая способна толерантно относиться к личности подчиненных, поддерживающая их самооценку, понимающая возможности и истинные мотивы, развивающая желание дает индивиду приобрести более глубокий смысл собственной деятельности и выполнять задачи с удовольствием.

В современной экономике сформировался тренд в сторону нонконформизма, потребности в самоуважении и независимости. В традиционных компаниях присутствует отношения зависимость персонала, которые противоречат этому тренду и могут привести к потере кадрового потенциала [3, с. 1273].

Сегодня очень модно говорить о ценности изменений, о управлении изменениями, и руководители очень часто говорят, при этом используют старые методы управления, общения, с большим интересом любят наблюдать за процессом изменения других и не задумываются о собственных изменениях.

В основном требуют изменений от наемных руководителей, управленцев линейного и среднего звена. Перед ними ставятся масштабные задачи. Например, требуют быть не просто руководителем, а специалистом в области мотивации, управления конфликтами, владеть навыками убеждения и быть просто лидером, который воодушевляет персонал и ведет людей к общим победам. Задача, требующая практически постоянно находиться в состоянии полной мобилизации, что невозможно для обыч-

ного человека, и в итоге закономерно приводящая к профессиональному выгоранию.

Примерно такого же уровня задача – развивать эмоциональный интеллект и быть понимающим, принимающим, сочувствующим. Находиться длительное время в такой позиции, быть практически матерью маленького ребенка или сиделкой больного, действует на психику критическим образом.

Для того, чтобы понять чувства и эмоции другого человека, надо хорошо понимать собственные. Поэтому основное требование к современному персоналу – стрессоустойчивость, работа в условиях многозадачности с изменением приоритетов. Таким образом затруднение и неумение передать свое внутреннее состояние становится конкурентным преимуществом и способом выживания в стрессовой среде для большинства сотрудников компаний [4, с. 120].

Возможность не чувствовать и не реагировать, изображать то, что требуется KPI – это способ достигать поставленных целей. В данном случае о понимании другого не может идти речи, взаимодействие будет построено на основе проекций. Умение контролировать собственные эмоции, вне зависимости от окружающих раздражителей, достигается только при помощи самоконтроля и тренировок. Именно поэтому самые понимающие специалисты – психотерапевты.

Таким образом современные тенденции в обществе обуславливают развитие новых методов управления персоналом, который в большинстве своем основывается на психологических особенностях сотрудников. В условиях инновационной экономики и цифровизации поднимается конкурентная среда, что обуславливает необходимость в поиске индивидуальных подходов к сотруднику, чтобы сохранить его в компании.

#### Список использованных источников

1. Безгачева, О. Л. Особенности антикризисного управления персоналом в современных условиях / О. Л. Безгачева, О. А. Галочкина. – Текст: непосредственный // Экономика и управление. – 2021. – Т. 27. – № 6(188). – С. 463-470.
2. Биктяков, К. С. Особенности управления персоналом / К. С. Биктяков. – Текст: непосредственный // Вопросы гуманитарных наук. – 2022. – № 5(122). – С. 7-9.
3. Магомедов, М. А. Система управления персоналом: особенности и проблемы развития / М. А. Магомедов, Н. Э. Мисриханов. -Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 1271-1274.
4. Тесленко, И. Б. Современные особенности управления персоналом организации / И. Б. Тесленко. – Текст: непосредственный // Modern Science. – 2022. – № 6-3. – С. 118-121.

Anna Glagoleva, PhD in Philology,  
Associate Professor, Department of Advertising  
and Business Communication, IWEB PFUR, scientific supervisor  
Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Alexander Vinokurov, student  
Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Alina Reshetnikova, student  
Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

## **THE RESULTS OF THE ESG AGENDA WORLDWIDE AND ITS IMPACT IN RUSSIA**

**Abstract:** the paper is devoted to the analysis of the ESG agenda's impact on global financial markets. It examines current trends in ESG investment using the example of research of the world's leading agencies. The paper studies the domestic experience of "green" agenda development on the example of the first trend overview by Sberbank of Russia, as well as the opinion of the civil society on the example of a survey on the social network VK.

**Keywords:** ESG criteria, socially responsible investment, sustainable development, stock market, rating agencies.

Many businesses go public in order to raise additional capital for their structures, which increases the chances of developing and scaling their business. To do so, they usually carry out an IPO – an initial public offering that divides the company's assets among investors. According to Morgan Stanley, the first seeds for the principles of ESG investing were drawn in the United States in the 1960s [10] when private investors were reluctant to invest massively in tobacco companies or in companies that had supported, directly or indirectly, apartheid in South Africa. We can therefore safely say that green investing is not a new trend, but rather the development of ethical and thoughtful investment in responsible business for half a century now. However, despite this long history, the sophistication of ESG investing principles leaves much to be desired. In the last few years these principles have become particularly popular and have finally reached our homeland.

«Green investments are based on the ongoing review of a company's performance in such areas as contributing to environmental improvement; improving the quality of social relationships within the company; transparent management of business processes; and good value for the country» [9]. Based on these three main categories, the various rating agencies create their ESG ratings, analysing the criteria that in their opinion fall under ethical investments. Because of

this, there is no unified standard for evaluating public companies, as each agency has its subjective assessment and specific evaluation criteria. For example, S&P pays more attention to a company's business processes, transparency of financial reporting, fighting corruption and protecting the privacy of employees and customers, while Bloomberg focuses on companies' zero energy footprint and their attitude to maintaining and improving the environment.

Over the last ten years, the market for socially responsible investments has grown hundreds of times. In 2011, for example, its volume was only 164 million dollars [8], while by 2022 Bloomberg has estimated the market volume to be 120 billion dollars. This means that the market has grown by a factor of 731.7. This result is especially remarkable if we compare it with the increase in capitalisation of all companies in the world over the same period. According to the World Bank, since 2011, the capitalisation of all public companies grew by 97.14 % [7] to \$93.68 trillion. Obviously, with such exponential growth, all public institutions are paying more and more attention to ESG. That said, market size is not the only important metric for assessing the importance of responsible investing in our lives. In addition to direct investments in sustainable projects, it is important to consider the assets of companies that are increasingly adopting these policies. According to Bloomberg, already by 2025, one-third of all controlled assets in the world will comply with ESG investment principles, which is 53 trillion dollars [3]. In 2020, this figure according to research by Frank RG and RSHB was 35.3 trillion dollars. In 5 years the capacity will increase by 50.1 %. Observing this trend, we can conclude that sooner or later, all assets under the control of various organisations will meet the principles of responsible investment. That is the reason why international and domestic rating agencies are trying to work out the most equitable assessment for making ESG-rating of public companies. For example, the well-known rating agency Standard & Poor ranks public companies in terms of its ESG metrics. It considers companies in 68 metrics (21 related to environmental preservation; 19 related to the social development of the society; 28 related to state and economic development). The ESG Ranking covers 8,000 public companies (approximately 90 % of global market capitalization) and reports in detail on each of the criteria for a public company, producing an overall ESG compliance score. There are at least 140 agencies around the world that produce their ESG ratings. [1] This abundance of rating agencies assessing public companies in terms of their ethical business encourages companies not only to think about ethical investing but also to improve their performance.

But money doesn't just appear out of nowhere. Investing in ethical companies is a process of reconfiguring the worldview of the new generations - the Millennials and Generation Z, who have come into all existing companies, public organisations and governments. Already, many things that were previously familiar are changing. There are many examples where companies have lost public credibility and part of their capitalisation on the back of investment outflows. That was the case with Equifax's confidential client data breach when as a result of hacking 163.2 million people were disclosed and the next day after

the fact was revealed, the company shares fell by 13 % [2], and the situation with Wirecard company, which was accused of financial statement falsification by The Financial Times magazine, that resulted in 40 % loss of company capitalization for two weeks [6].

McKinsey estimates that 29 % of companies have incorporated at least one ESG principle into their business performance framework. Interestingly, according to the same study, from the level of support for ESG initiatives in the past, even at the nascent stage of the green investment trend, companies whose interests coincided with this trend started gaining about 1 % value at a stake (return on shareholder return) per year. In contrast, alter ego companies have begun to lose 1-1.5 % in this indicator per year. Thus, an increase in the level of ethics of a particular business has a positive impact on its performance. McKinsey also notes that green companies have a 15-20 % reduction in staff turnover and a 5 % increase in productivity. Ethical investing not only has a positive impact on a company's performance but also on its stock market valuation. On average, an ethical business is valued 20 % higher than competitors without ESG principles. This is supported by other company studies in which respondents indicated that they are willing to pay more for green goods and services: 70 % of those surveyed indicated a willingness to pay 5 % more. At the same time, avoiding energy-neutral products can reduce company costs by as much as 60 % [5].

In terms of domestic experience with socially responsible investing, this market is still in its infancy. When it comes to the situation of institutional analyses of financial instruments, only 4 % of CFA Institute respondents always pay attention to compliance with green principles when choosing securities and bonds [4]. The banking industry has traditionally held a place of honour in Russia's economic system. Knowing the state of ethical business practices in this industry, one can roughly understand the situation in the whole state. Thus, according to Ekaterina Trofimova, partner of Deloitte in CIS, only 10 % of Russian banks implement, at least partially, elements of the ESG agenda, while only about 1 % of banks publish their ESG indicators. Finally, less than 20 % of banks understand what is important for issuers in the ESG agenda, which makes their work in this area weak [15]. The weakness in development can also be attributed to a lack of Russian experience in ethical investment. Russia signed the Paris Agreement in 2016, ratifying it only in 2019. Thus, already one-third of the ESG principles cannot have comparable results with the global ones. However, the government is serious about rectifying the situation and since 2018 has been taking active steps, setting the following goals: the annual restoration of 1.5 million hectares of forests; improving drinking water quality from 20 % to 90 %; and initiating the issue of green bonds by public and private companies and banks, which currently include Sber, VEB, Russian Railways and several others, leading to a market estimate of USD 2 billion by the end of 2021 [11].

Sberbank issued Russia's first ESG Trends Survey in 2021, examining the prerequisites that led the market to follow several norms. Among others, as we have already mentioned, was adherence to the norms established under the Paris

Agreement. Of the 6 main insights, the most important in terms of assessing the development of ESG practices are two:

1. The effect of placing green bonds on the stock market is negligible compared to the industry. The Russian ethical investment market is only about 0.35 % of the global market [12].

2. Russian investors are showing moderate interest in ESG financing. According to a press release from Sberbank Russia, only the country's largest banks are paying attention to implementing ESG approaches. Thus, adding this to the critical commentary of Deloitte's CIS partner Ekaterina Trofimova, the conclusion is disappointing: more attention to ESG practices is being paid by banks, with the level of attention not exceeding 10 % across the industry. This once again confirms the fact that green investments are just emerging in Russia.

And even if one refers to the fact that the driving force behind ESG principles in the world is the younger generation, this is still not reflected in Russian practice. In the most popular social network, VK, there are many public groups dedicated to economics, business and investment. Some of them are created by universities. For example, there is a social page «Plekhanov Case Club» on VK. On February 18, 2022, it published a survey among its audience, wanting to know whether financially literate young people invest in ESG securities. Only 0.5 % of the group's subscribers took part in the survey. More importantly, only 4 out of 37 respondents answered positively (which is 10.8 %) [13].

Despite the criticism of Russian companies' actions, the same experts claim that by 2036 the market for ethical investments will be equal to 360 trillion rubles [15]. Fourteen years is undoubtedly a long enough period, but if this result is achieved, the generation of future parents and children can be confident in a safe and fair tomorrow.

#### List of references

1. 8 Best ESG Rating Agencies - Who Gets to Grade? // The Impact Investor. 2021: [сайт]. – URL: <https://theimpactinvestor.com/esg-rating-agencies/#:~:text=There%20are%20more%20than%20140,%2C%20GMO%20ESGI%2C%20and%20Maplecroft> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.

2. Equifax shares set to fall 13% after data hack // The Financial Times. 2017: [сайт]. – URL: <https://www.ft.com/content/cd08dc79-057f-391d-83a6-a3af03acf290> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.

3. ESG assets may hit \$53 trillion by 2025, a third of global AUM // Bloomberg. 2021: [сайт]. – URL: <https://www.bloomberg.com/professional/blog/esg-assets-may-hit-53-trillion-by-2025-a-third-of-global-aum/> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.

4. ESG integration: markets, methods and data // CFA Institute. 2019: [сайт]. – URL: <https://www.unpri.org/download?ac=9522> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.

5. Five ways that ESG creates value // McKinsey. 2019: [сайт]. – URL: <https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Business%20Functions/Strategy%20and%20Corporate%20Finance/Our%20Insights/Five%20ways%20that%20ESG%20creates%20value/Five-ways-that-ESG-creates-value.ashx> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.

6. Inside Wirecard // The Financial Times. 2018: [сайт]. – URL: <https://www.ft.com/wirecard> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.

7. Market capitalization of listed domestic companies (current US\$) // The World Bank. 2022: [сайт]. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.CD> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.
8. Ross Jenna. ESG Municipal Bonds: The Next Sustainable Opportunity. 2021: [сайт]. – URL: <https://www.visualcapitalist.com/esg-municipal-bonds-the-next-sustainable-opportunity/> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.
9. Scott Gordon. Environmental, Social, and Governance (ESG) Criteria // Investopedia. 2021: [сайт]. – URL: <https://www.investopedia.com/terms/e/environmental-social-and-governance-esg-criteria.asp> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.
10. The Evolution of ESG Investing. 2022: [сайт]. – URL: <https://www.msci.com/esg-101-what-is-esg/evolution-of-esg-investing> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.
11. Abalakin Timothy. Central Bank assessed the volume of the green bonds market in Russia // Frank RG. 2021: [сайт]. – URL: <https://frankrg.com/51511> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.
12. Bedniakov Andrey. Russia's Place in the Green Finance Market // Roscongress. 2021: [сайт]. – URL: <https://roscongress.org/materials/mesto-rossii-na-rynke-zelenogo-finansirovaniya> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.
13. Do you invest in ESG? // VK. 2022: [сайт]. – URL: [https://vk.com/plekhanovcase?w=wall-35476097\\_4473](https://vk.com/plekhanovcase?w=wall-35476097_4473) (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.
14. ESG Investment Market in Russia: Present and Future // RosselkhozBank. 2021: [сайт]. – URL: <https://www.rshb.ru/download-file/472115/> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.
15. Expert: ESG assets in Russia may reach the volume of 360 trillion rubles by 2036 // TASS. 2021 : [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/13018465> (date of the application: 15.02.2022). – Text : electronic.

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11
----------------	---

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Материалы Международной научно-практической конференции  
(23 декабря 2022 г.)*

В 4-х томах

Том 2

*В авторской редакции*

Подписано в печать 17.05.2023. Формат 60x90 1/16. Усл. печ. л. 38,8.  
Тираж 500 экз. Заказ № 2619.

Библиотечно-издательский комплекс  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Тюменский индустриальный университет».  
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.  
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.