

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ
*Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций***

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Учебно-методическое пособие по выполнению выпускных
квалификационных работ
по направлению 42.03.04 – Телевидение

Казань – 2022

УДК 070:378 (075.8)
ББК 74.58:76.01Я73

*Принято на заседании учебно-методической комиссии
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций
Протокол № 3 от 28 ноября 2022 года*

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор
кафедры национальных и глобальных медиа КФУ **В.З. Гарифуллин**;
доктор педагогических наук, профессор
кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций КФУ
Ю.В. Андреева.

Выпускная квалификационная работа : учеб.-метод. пособие по выполнению выпускных квалификационных работ по направлению 42.03.04 – Телевидение / А. И. Анохин, А. А. Гусейнова, Р. В. Даутова, Н. В. Каримова, Л. Р. Хузеева, А. Р. Шакурова. ; под. ред. Л. Г. Толчинского. – Казань, 2022. – 65 с.

Учебно-методическое пособие разработано на основе Федерального государственного образовательного стандарта подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 – Телевидение, в нем содержатся рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ, а также требования, предъявляемые к их оформлению.

В пособии приведены требования, которым должна отвечать выпускная квалификационная работа, дается краткая характеристика ее составных частей, а также рекомендации по защите работы.

Предназначено для студентов отделений и факультетов журналистики и медиакоммуникаций очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

© Коллектив авторов, 2022
© Казанский университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ	5
РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ.....	6
1.1. Место и роль выпускной квалификационной работы по телевидению в системе профессиональной подготовки студентов.	6
1.2. Виды выпускной квалификационной работы по телевидению	7
1.3. Работа с научным руководителем	13
1.4. Язык и стиль выпускной квалификационной работы.....	14
РАЗДЕЛ 2. Работа с научной литературой и источниками.....	19
2.1. Поиск научной литературы и источников	19
2.2. Использование и оформление цитат.....	20
2.3. Ссылки в тексте и оформление заимствований.....	22
2.4. Оформление библиографического аппарата.....	23
2.5. Образцы описания списка литературы, источников и сносок	24
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА РАБОТЫ.....	34
3.1. Общие правила оформления работы	34
3.2. Представление табличного материала.....	35
3.3. Представление отдельных видов иллюстративного материала и формул.....	36
РАЗДЕЛ 4. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.....	38
4.1. Проверка текста на некорректные заимствования	38
4.2. Отзыв научного руководителя и рецензия.....	38
4.3. Приложения к выпускной квалификационной работе	39
4.4. Примеры протоколов примененных методов исследования.	40
4.5. Презентация.....	49
Памятка по написанию ВКР	53
Приложения	57

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Методические рекомендации определяют требования к содержанию, структуре, правилам оформления и защите выпускных квалификационных (дипломной, бакалаврской) работ (далее по тексту – ВКР), выполняемых обучающимися (выпускниками) очной и заочной форм обучения по направления 42.03.04 – Телевидение.

1.2. Методические рекомендации разработаны в целях установления единых требований к правилам, стандартам оформления ВКР и являются обязательными для обучающихся, преподавателей, заведующих кафедрами и других сотрудников, участвующих в руководстве и управлении учебным процессом.

1.3. ВКР является обязательной формой итоговой государственной аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимся на завершающем этапе подготовки по специальности (направлению подготовки). В ВКР на основе профессионально ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего профессионального образования.

1.4. ВКР демонстрирует уровень овладения обучающимся необходимыми теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи. ВКР показывает уровень освоения обучающимся методов научного анализа социальных явлений, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию медиасферы.

1.5. Общими требованиями к изложению материала являются:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- глубина исследования и полнота освещения вопроса;
- убедительность аргументаций;
- конкретность и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

1.6. Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии (далее по тексту – ГАК). Результаты защиты ВКР являются основанием для принятия ГАК решения о присвоении

соответствующей квалификации (бакалавр) и выдачи диплома государственного образца.

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ

№ п/п	Наименование формы работы и ее содержание	Количество недель/ семестр	Сроки исполнения
1.	Выбор и утверждение темы дипломной работы и научного руководителя	1/9	Октябрь-ноябрь текущего учебного года
2.	Проектирование этапов работы над дипломным сочинением	2/9	Ноябрь текущего учебного года
3.	Подбор и анализ теоретической литературы по заданной теме	3/9,10	Декабрь-январь текущего учебного года
4.	Сбор и оценка эмпирического материала	3+3 /10	Февраль - март текущего учебного года
5.	Написание чернового варианта дипломной работы	2/10	Апрель текущего учебного года
6.	Предзащита дипломной работы	1/10	Первая декада мая текущего учебного года
7.	Работа над окончательным вариантом дипломной работы с учетом высказанных замечаний	2/10	Вторая декада мая текущего учебного года
8.	Защита дипломной работы по графику, утвержденному ГАК	1/10	Июнь текущего учебного года

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ

1.1. Место и роль выпускной квалификационной работы по телевидению в системе профессиональной подготовки студентов

Выпускная квалификационная работа (ВКР) концентрирует в себе множество умений будущего телевизионщика, особенно умений в области представления творческого продукта, аргументированности и логики изложения материала, мастерства публичной защиты. Все это имеет немаловажное значение при оценке выпускной работы, так как именно эти факторы влияют на общее впечатление от работы. Таким образом, все вышесказанное делает ВКР главным трудом студента в процессе учебной деятельности, ее апофеозом, творческим результатом, завершающим все четыре (для заочного отделения пять лет) года напряженного труда по образованию и самообразованию.

В учебном плане предусмотрены некоторые виды самостоятельной работы, в которых отражаются основные принципы и методики подготовки выпускной квалификационной работы. Это курсовые и реферативные сочинения, требующие такого же подхода в теоретическом освоении материала и исследовании эмпирических данных, практикумы и семинары, формирующие и развивающие профессиональные навыки студентов.

К тому моменту, как студенту предстоит написание ВКР, у него уже имеется опыт написания курсовых работ по разным тематическим направлениям. Поэтому есть опыт выбора и разработки темы, анализа литературы, сбора эмпирического материала, выбора метода исследования, создания самостоятельных проектов и т.д.

Это общие представления, которые необходимы для более рационального подхода к разработке плана исследования в ходе написания ВКР. Они позволяют подойти к такому исследованию индивидуально, с учетом особенностей творческой и практико-исследовательской специфики личности студента, его тематических предпочтений и его способностей к тому или иному виду творчества в журналистике, особенно, в системе электронной журналистики. Однако выпускная квалификационная работа отличается от курсовой работы по многим параметрам:

во-первых, это отличие требований, которые предъявляются к выпускной квалификационной работе – они намного выше, углубленнее: по объему, по структуре, по задачам, стоящим перед автором выпускной квалификационной работы;

во-вторых, сама процедура защиты выпускной квалификационной работы отличается от процедуры защиты курсовой работы;

в-третьих, сроки написания выпускной квалификационной работы также отличаются от сроков написания курсовой работы – они более продолжительны, требуют дополнительного планирования;

в-четвертых, выпускная квалификационная работа оценивается государственной аттестационной комиссией на основании внешней рецензии и процедуры защиты работы, что делает ее намного более значимой и отличающейся от других сочинений подобного типа.

1.2. Виды выпускной квалификационной работы по телевидению

В рамках профессионального журналистского образования сложились традиционные виды дипломных сочинений по телевидению. Они зафиксированы в Государственном стандарте по специальности 42.03.04 – Телевидение. Это работы двух типов:

- научно-исследовательская выпускная квалификационная работа;
- творческая выпускная квалификационная работа.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ВКР представляет собой особую форму подачи научного текста, в которой демонстрируются результаты проблемного исследования различных аспектов теории и практики телевидения как средства массовой информации, телевизионной журналистики, видеоблогосферы, экранной коммуникации. В основе такого сочинения лежит теоретико-методологическое исследование, выполненное на основе глубокого анализа текстов телевизионных программ, видеоблогов и других экранных произведений (документальных фильмов, рекламы, видеоклипов и др.).

Таким образом, первоисточниками для студента в этом случае являются тексты (преимущественно аудиовизуальные). Это важно учитывать при определении логики и последовательности исследования, а также формировании эмпирического материала и выборе научных методов.

Минимальный объём работы составляет 70 страниц, включая титульный лист и список использованных источников и литературы (приложения не входят в общий объём).

Структура работы состоит из следующих элементов: титульный лист, оглавление, введение, основная часть (главы, поделённые на параграфы), заключение, список сокращений и условных обозначений (при необходимости); словарь терминов (при необходимости), список использованных источников и литературы, приложения.

Введение (3–4 страницы) включает в себя следующие пункты: **актуальность, степень изученности темы, научная новизна, цель, задачи, объект, предмет, теоретическая база, эмпирическая база, методы исследования, гипотеза, теоретическая значимость, практическая значимость, апробация результатов работы, структура работы.**

Последовательность расположения пунктов в структуре введения должна соответствовать тому, как они представлены здесь. Жирным шрифтом выделены обязательные пункты введения, остальные могут присутствовать по желанию обучающегося. Отсутствие одного из обязательных пунктов может являться основанием для недопуска работы научным руководителем, или причиной снижения оценки.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из двух (трёх) глав, каждая глава делится на два (три) параграфа (параграфы могут делиться на пункты). Распространённая модель построения научно-исследовательской выпускной квалификационной работы: первая глава носит теоретико-методологический (и/или исторический) характер, вторая глава — практический (содержание раскрывается на конкретных примерах из медиасферы). Объём каждой главы (количество страниц) должен быть примерно одинаковым. Каждый параграф содержит решение (как минимум) одной задачи исследования.

Как правило, первая глава содержит теоретические предпосылки формирования объекта и предмета, основные понятия и подходы к исследованию. Здесь важно сгруппировать и оценить (по принципу методологического сходства) разные научные позиции относительно темы выпускной квалификационной работы. Также необходимо изложить собственные взгляды на проблему с использованием аргументов, доказывающих точность этих взглядов. В данной части работы очень важно показать исследовательскую компетентность автора, умение опираться на источники научной информации (литературу).

Вторая глава, как правило, представляет собой практическую часть исследования, в основе которой содержится анализ эмпирической базы. В данном разделе необходимо соотнести теоретические положения, представленные в 1 главе, с фактами из реальной медиапрактики. Другими словами, содержание предмета выпускной квалификационной работы нужно раскрыть на конкретных примерах. Здесь важно продемонстрировать: что, каким образом, с каким результатом было изучено.

В заключении прописываются результаты работы над каждой задачей и общий вывод по цели исследования. Заключение в выпускной квалификационной работе тесным образом пересекается с введением.

Раздел «Список использованных источников и литературы» состоит из подразделов «Источники» и «Литература». В списке источников (располагаются по хронологии; количество не регламентируется) в работе по направлению «Телевидение» содержатся, в основном, конкретные видеоматериалы (с указанием автора, медиаплощадки и оригинальной даты выпуска), которые были проанализированы (упоминались) в тексте исследования. Также в качестве источников могут выступать словари, сценарии, юридические документы и др.

Список литературы должен включать не менее 25 наименований (располагаются в алфавитном порядке), которые также должны быть отражены в сносках. Желательно наличие иностранной литературы.

Приложения могут использоваться, но не являются обязательным структурным элементом научно-исследовательской выпускной квалификационной работы. Приложения могут включать в себя развернутый результат применения какого-либо метода исследования, например, диаграммы и графики (если предполагается более 2 графиков, то следует их вывести в приложения), таблицы (если таблица занимает более 1 страницы, или если таблиц более 2), текст опросника, расшифровка интервью или фокус-группы, таблица контент-анализа, таблица сравнительного анализа и т.п.

Процент оригинальности текста (не включая корректное цитирование) должен составлять не менее 75%.

ТВОРЧЕСКАЯ ВКР — это ещё одна возможность для обучающихся доказать свою профессиональную состоятельность. Такой проект наиболее всего соответствует характеру направления «Телевидение» и демонстрирует как уровень теоретической подготовки студента, так и его творческий потенциал.

Творческая ВКР включает в себя следующие части (работа над которыми должна вестись параллельно):

- теоретическая часть (текст);
- публикаторская часть (авторская программа).

В основе работы лежит анализ модели собственной деятельности и представление её в публикаторской форме, представляющей размещённую на телеканале или в Интернете документальный фильм, авторскую программу и проч. Количество выпусков, формат, тематика, хронометраж, жанровое своеобразие, методы предоставления информации, изобразительные средства программы, в зависимости от темы работы (цели, задач), определяет научный руководитель и преподаватель дисциплины («Прикладное медиапроектирование», «Создание телепрограмм» и др.), в рамках которой будет осуществляться подготовка авторского материала. Творческие проекты могут иметь следующие виды: документальный фильм, аналитическая программа (обозрение), научно-популярная программа, развлекательная программа, ток-шоу и др.

Творческая работа только тогда будет удачной, если она органично соединяет теоретический анализ темы и творческую модель деятельности, представленную как авторскую находку, отражённую в видеопроекте.

Общие требования к структуре теоретической части творческой ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к научно-исследовательской курсовой работе, однако есть специфические требования и отличия. Важным принципом структурирования такой работы является принцип взаимосвязи теории и практики профессиональной деятельности.

Таким образом, главным источником (основой эмпирической базы) для студента в этом случае является документальный фильм или авторская программа. Это важно учитывать при определении логики и последовательности исследования, а также при выборе методов, главным из которых будет являться метод творческого эксперимента, заключающийся в создании авторской программы.

Минимальный объём работы составляет 50 страниц, включая титульный лист и список использованных источников и литературы (приложения не входят в общий объём). Структура выпускной квалификационной работы состоит из следующих элементов: титульный лист, оглавление, введение, основная часть (главы, поделённые на параграфы), заключение, список использованных источников и литературы, приложения.

Во введении (2–3 страницы) необходимо присутствие следующих пунктов: **актуальность**, степень изученности, **теоретическая база**, новизна, гипотеза, цель, **объект, предмет, задачи**, **эмпирическая база**, **методы исследования**, теоретическая значимость работы, **практическая значимость исследования**, апробация результатов работы (представление работы на конференциях, творческих и научных конкурсах, форумах, фестивалях; научные публикации; выход в эфир или публикация на интернет-площадках), **структура работы**.

Последовательность расположения пунктов в структуре введения должна соответствовать тому, как они представлены здесь. Жирным шрифтом выделены обязательные пункты введения, остальные могут присутствовать по желанию обучающегося. Отсутствие одного из обязательных пунктов может являться основанием для недопуска работы научным руководителем, или причиной снижения оценки.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из двух (трёх) глав, каждая глава делится на два (три) параграфа (параграфы могут делиться на пункты). Распространённая модель построения теоретической части творческой выпускной квалификационной работы: первая глава носит теоретико-методологический (и/или исторический) характер, вторая глава — практический (содержание раскрывается на примере авторского проекта). В творческой работе теоретический раздел может быть большего объёма, чем практический (примерное соотношение — 60/40%). Каждый параграф содержит решение (как минимум) одной задачи исследования.

Как правило, первая глава содержит теоретические предпосылки формирования объекта и предмета, основные понятия и подходы к исследованию. Здесь важно сгруппировать и оценить (по принципу методологического сходства) разные научные позиции относительно темы работы. Также необходимо изложить собственные взгляды на проблему с использованием аргументов, доказывающих точность этих взглядов. В данной части работы очень важно показать исследовательскую компетентность автора, умение опираться на источники научной информации (литературу).

Вторая глава, как правило, представляет собой практическую (экспериментальную) часть исследования, в основе которой содержится анализ авторской программы. В данном разделе необходимо соотнести теоретические положения, представленные в 1 главе, с фактами из авторского проекта. Первый параграф во второй главе может представлять

собой анализ проблем творческого плана, которые были выявлены в ходе работы над программой (такой параграф может иметь название «Особенности творческого процесса создания авторской программы»). Во втором параграфе второй главы тема выпускной квалификационной работы может раскрываться на примере авторского проекта. Например, если тема выпускной квалификационной работы «Композиционно-содержательные особенности футбольного обозрения», то второй параграф второй главы может называться «Композиционно-содержательные особенности авторской программы «Неделя футбола».

Для того, чтобы достичь цель работы (например, выявить композиционно-содержательные особенности футбольного обозрения) может быть целесообразным решение задачи сравнительного анализа подобного рода программ, транслируемых на телевизионных каналах. Данная задача может быть решена в рамках одного из параграфов первой или второй главы (в зависимости от логики исследования). Решение такой задачи поможет автору сделать более обстоятельные и аргументированные выводы по цели выпускной квалификационной работы.

В заключении (2–3 страницы) прописываются результаты работы над каждой задачей и общий вывод по цели исследования. Заключение в выпускной квалификационной работе тесным образом пересекается с введением.

Раздел «Список использованных источников и литературы» состоит из подразделов «Источники» и «Литература». В списке источников (располагаются по хронологии; количество не регламентируется) в выпускной квалификационной работе по направлению «Телевидение» содержатся, в основном, конкретные видеоматериалы (включая авторский проект), которые были проанализированы (упоминались) в тексте исследования. Также в качестве источников могут выступать словари, сценарии, юридические документы и др. **Список литературы должен включать не менее 25** наименований (располагаются в алфавитном порядке), которые также должны быть отражены в сносках. Желательно наличие иностранной литературы.

Приложения в творческой ВКР являются обязательным разделом (в отличие от научно-исследовательской выпускной квалификационной работы). **Приложения включают в себя:**

1. Диск (или флеш-накопитель), на который должен быть записан творческий проект (в формате Full Hd, mp4).

2. Паспорт творческого проекта, в котором должна содержаться следующая информация: название, тема, хронометраж, состав творческой группы, локации, технические характеристики и т.д.

3. Сценарий программы и/или иные материалы, иллюстрирующие процесс создания проекта (например, скриншоты).

Также приложения могут включать в себя развернутый результат применения какого-либо метода исследования, например: диаграммы и графики (если предполагается более 2 графиков, то следует их вывести в приложения), таблицы (если таблица занимает более 1 страницы, или если таблиц более 2), текст опросника, расшифровка интервью или фокус-группы, таблица контент-анализа, таблица сравнительного анализа и т.п.

Процент оригинальности текста (не включая корректное цитирование) должен составлять не менее 75%.

1.3. Работа с научным руководителем

Руководство выпускными квалификационными работами осуществляют преподаватели кафедры. Выпускную квалификационную работу студент выполняет **самостоятельно**, пользуясь консультациями руководителя и отчитываясь перед ним по мере выполнения отдельных частей и работы в целом. Поэтому от того, насколько **эффективно и постоянно будет построено взаимодействие с научным руководителем**, будет зависеть успех научной исследовательской деятельности студента.

Научный руководитель выпускной квалификационной работы

- помогает студенту определить круг вопросов по выбранной теме и методы исследования, помогает корректировать план работы и список основных источников и научной литературы;

- консультирует студента в ходе подготовки выпускной квалификационной работы, осуществляет систематический контроль, проводит поэтапную аттестацию и информирует о ходе выполнения выпускной квалификационной работы кафедру;

- проверяет содержательную составляющую работы, глубину и точность раскрытия темы, определяет наличие текстовых заимствований и пишет отзыв на выпускную квалификационную работу.

При взаимодействии с научным руководителем студенту необходимо:

- регулярно посещать консультации, информировать научного руководителя о ходе работы;
- своевременно предоставлять руководителю черновые варианты глав и параграфов и исправлять указанные недочеты;
- предоставленная на проверку руководителю работа не должна быть неграмотной и неаккуратной, даже если речь идет о черновом варианте;
- соблюдать правила оформления работы;
- соблюдать сроки сдачи готового текста ВКР на кафедру для регистрации и рецензенту – для рецензирования (в случае необходимости);
- заранее готовить тексты выступления и материалы для защиты;
- защищать ВКР строго по графику.

Условия допуска ВКР к защите

ВКР допускается к защите научным руководителем при наличии законченного и оформленного в соответствии с требованиями исследования, а также при условии соблюдения сроков предоставления ВКР научному руководителю и сдачи на кафедру.

Основанием для недопуска ВКР к защите являются несоответствие работы требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию ВКР, либо нарушение сроков предоставления работы без уважительных причин, либо наличие плагиата.

1.4. Язык и стиль выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа направлена на поиск, обоснование и проверку научных истин, следовательно, язык и стиль исследования должен соответствовать особой стилистической культуре и вписываться в рамки научного стиля. Культуру научной речи нельзя представить без ее неотъемлемых качеств: точности, ясности и краткости.

Письменная научная речь имеет и стилистические особенности:

- научная речь характеризуется присутствием некоторого количества существительных, имеющих с абстрактное значение, а также отглагольных существительных: «исследование», «рассмотрение», «изучение» и т. п.;

- в ВКР следует отказаться от так называемых «разговорных» слов, эмоционально окрашенной лексики;

- на достоверность научных фактов может указывать следующие слова и словосочетания: «разумеется», «действительно», «надо полагать», «по сообщению», «по сведениям», «по мнению», «по данным» и прочие;

- следует избегать публицистических высказываний и размышлений, обращений к читателю и призывов к чему-либо;

- используются таких устойчивых словосочетаний, как: «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что», «как показал анализ» и т. п.;

- в письменной и устной научной речи авторское «я» заменяется на «мы» или на безличные конструкции. Это вызвано тем, что автор ВКР выступает в данном случае как член некоторой группы людей, научной школы или научного направления.

- в научной речи допускается также использование формы изложения фактов от третьего лица: «автор полагает», «по мнению автора» и т.п.;

- следует соблюдать единство терминологии.

При изложении научной мысли могут быть полезны следующие устойчивые выражения:

Аспект	Способ выражения
Актуальность проблемы	Одной из актуальных проблем ... является ... Особое значение приобретает вопрос ... Огромную важность имеют вопросы ... Среди проблем, связанных с ..., пристальное внимание исследователей в последние годы привлекает вопрос о ... В связи с ... большое значение приобрела проблема ... Интерес к проблеме обусловлен ... Значимость темы определяется ...
Имеющиеся подходы в освещении научной проблемы	Известно, что ... Проблеме ... посвящено значительное число публикаций ... Вопросу ... отводится большое место в работах ... В последние годы данной проблеме уделялось большое внимание в таких работах, как ... Освещение проблемы ... нашло отражение в монографиях ...; ряде статей ...; диссертаций ...

<p>Обсуждение подходов к освещению научной проблемы</p>	<p>Преимуществом предложенного ... подхода является ... Концепция ..., сформированная коллективом авторов монографии ..., позволяет ... Предложенный в ... метод выгодно отличается от ..., позволяя улучшить/устранить ... Недостатком известных способов ... является ... Изучение ... связано с серьезными трудностями Однако подход к решению вопроса о ..., описанный в ..., не дает ответа на ..., неоправданно сужает возможности ... Предложенный в ... способ ... ограничивает ..., отрицательно сказывается на ...</p>
<p>Цель публикации</p>	<p>Цель настоящей статьи (монографии / научного сборника) ... Целью настоящей публикации является ... Цель данной работы состоит в ... В задачу данной публикации входит ... Настоящая работа имеет целью ... К числу основных задач исследования относятся ... Основная задача монографии – ...</p>
<p>Обращение к конкретному примеру</p>	<p>Например ... Рассмотрим на примере ... Приведем пример ... Обратимся к примеру ... Этот пример подтверждает, что ... Данный пример дает основание говорить ...</p>
<p>Отсылка к иллюстративному материалу</p>	<p>См. рис.: ... См. табл., граф., схему ... На рис. 1. наглядно видно, что ... Данные, приведенные в табл. 1, позволяют утверждать, что ... График демонстрирует зависимость ... На схеме наглядно отражена ...</p>
<p>Результаты</p>	<p>Результаты показали следующее ... Результаты ... оказались следующими ... Из полученных результатов видно, что ... Основные результаты исследования заключаются в следующем: ... Главным результатом проведенного анализа следует считать ...</p>

Выводы	<p>Итак, можно сделать вывод, что ...</p> <p>Проведенные исследования позволяют сделать вывод о ...</p> <p>Работа позволяет сделать вывод, что ...</p> <p>Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее: ...</p> <p>В заключении отметим, что ...</p> <p>Подводя итоги нашего анализа, следует отметить ...</p> <p>Из всего сказанного следует вывод о ...</p> <p>Таким образом, можно сделать вывод ...</p> <p>Следовательно, мы приходим к выводу ...</p> <p>Резюмируя предшествующие рассуждения, можно сказать ...</p>
---------------	--

За время существования исследовательских работ сложились определенные правила сочетаемости многих слов. Мы приводим в таблице определения оценочного характера, сочетающиеся с основными научными понятиями дипломной работы.

Научное понятие	Сочетаемые определения
Проблема	Научная, фундаментальная, актуальная, насущная, важная, ключевая, ведущая, острая, частная, глобальная, неразрешимая
Цель	Важная, главная, основная, научная, практическая, конкретная, реальная, поставленная, указанная
Задача	Первоочередная, ближайшая, конечная, поставленная, намеченная, узловая, особая, конкретная, определенная
Исследование	Научное, объективное, теоретическое, экспериментальное, опытное, общее, конкретное, фундаментальное, всестороннее, систематическое, обширное, углубленное, глубокое, детальное, подробное, актуальное, серьезное, сложное
Наблюдения	Научные, объективные, специальные, визуальные, точные, многочисленные, многократные, постоянные, регулярные, важные, глубокие, дальнейшие, непосредственные, простые, сложные, данные, указанные, проведенные
Эксперимент	Аналогичный, подобный, проверочный, новый, важный, интересный, убедительный, уникальный, успешный,

	намеченный, задуманный, проведенный
Анализ	Научный, объективный, конкретный, проведенный, всесторонний, обстоятельный, полный, исчерпывающий, детальный, сравнительный, тщательный, точный, глубокий
Факт	Реальный, конкретный, общеизвестный, достоверный, неопровержимый, несомненный, бесспорный, очевидный, убедительный
Информация	Точная, исчерпывающая, полная, подробная, накопленная, существенная, важная, ценная, необходимая, получаемая, оперативная, достаточная, новая, текущая

РАЗДЕЛ 2. РАБОТА С НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ И ИСТОЧНИКАМИ

2.1. Поиск научной литературы и источников

Самый простой способ подобрать литературу для ВКР – воспользоваться современными электронными каталогами библиотек (их достаточно много в сети Интернет) или воспользоваться специализированными сайтами (желательно использовать как дополнительный способ поиска литературы).

Для начала следует ознакомиться с электронным каталогом библиотеки КФУ (<http://kpfu.ru/library>), включая те ресурсы, на которые КФУ имеет актуальную подписку (<https://kpfu.ru/library/setevye-resursy>). Чтобы получить более полное представление о литературе по теме, следует обратиться и к единому каталогу Российской государственной библиотеки, так как многофункциональный поиск поможет подобрать связанные с темой исследования монографии, учебники, сборники материалов конференций и другие материалы. Для этого с главной страницы сайта библиотеки (<http://www.rsl.ru>) следует перейти в раздел «Каталоги», далее – в «Единый электронный каталог РГБ».

Изучение научных трудов – важная и обязательная часть самостоятельной работы студента над ВКР. Рекомендуется начинать со знакомства с общими работами, поскольку именно в них очерчен общий круг проблем, характерных для выбранной студентом области. Параллельно с изучением литературы следует делать конспект, чтобы упростить и ускорить дальнейшую работу.

В своей работе студенту следует обращаться только к проверенным источникам и авторитетным изданиям. Желательно сразу составлять список научных публикаций по теме. При этом для дальнейшего удобства работы можно расположить в алфавитном порядке или систематизировать по темам (проблемам). Нужно стремиться ознакомиться с максимальным количеством источников, содержание которых связано с темой работы. Приоритет следует отдавать первоисточникам. Например, статьи с сайта <https://cyberleninka.ru/> могут быть опубликованы и напечатаны в научном журнале, база данных которого просто переносится в базу этой электронной библиотеки.

Поиск источников эмпирической базы исследования – это также необходимая часть подготовки ВКР, поскольку именно анализ

телевизионного процесса и медийных продуктов составляет практическую часть работы. Здесь для подбора источников студенту следует обращаться к специализированным сайтам телекомпаний, архивам их записей и другим медиаресурсам. Если возникает необходимость обратиться к более ранним источникам, отсутствующим в общем доступе, студент может обратиться в аудиовизуальные архивы, например, в Центральный государственный архив аудиовизуальных документов Республики Татарстан.

2.2. Использование и оформление цитат

Для подтверждения собственных доводов в работе необходимо использовать ссылки на авторитетные источники или приводить цитаты при критическом анализе той или иной научной работы. Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого приводится в соответствии с требованиями библиографических стандартов. Требованием является точное воспроизведение цитируемого текста, поскольку даже незначительное изменение слов цитируемого автора может привести к неверной интерпретации смысла его высказывания.

В то же время существует ряд случаев, когда допускается внесение изменений в текст источника:

– если орфография и пунктуационное оформление текста не являются признаком индивидуального стиля автора, то написание слов и расстановка знаков препинания осуществляются по современным правилам;

– разрешается расшифровывать сокращения до полных слов, однако «восстановленные» части необходимо писать в квадратных скобках. Например: т[ак] с[казать];

– пропуск отдельных слов или фраз в цитате возможен только в том случае, если смысл высказывания автора цитаты не будет искажен из-за пропуска и этот пропуск будет обозначен многоточием;

– в цитируемых словах и словосочетаниях для правильного грамматического оформления предложения разрешается изменить их падеж.

Научный этикет рекомендует отдавать предпочтение цитатам непосредственно из работ автора. Однако если источник недоступен, то

разрешается воспользоваться цитатой из этого автора, представленной в каком-либо издании. При этом библиографическую ссылку на источник необходимо предварить словами «Цитируется по: "...» или «Цит. по: "...». В случае непрямого цитирования (при пересказе, при изложении мыслей других авторов своими словами) следует быть предельно точным в изложении мыслей автора и корректным при оценке излагаемого, а также сопровождать свой текст соответствующими ссылками на источник.

Количество цитирований в ВКР не регламентировано. Важно помнить: избыточное или недостаточное цитирование существенно снижают уровень научной работы. Опасность избыточного цитирования заключается в том, что работа оставляет впечатление реферативного изложения, компиляции отдельных источников, а не самостоятельного научного исследования. Недостаточность цитирования может выдавать слабую работу студента с теоретико-методологической литературой, отсутствие широких познаний в изучаемой области. Если автор ВКР, приводя цитату, выделяет в ней некоторые слова, он должен это специально оговорить, т. е. после поясняющего текста ставится точка, затем указываются инициалы автора ВКР, а весь текст заключается в круглые скобки. Например, вариантами таких оговорок являются следующие: (разрядка наша. – И.П.), (подчеркнуто мною. – И.П.), (курсив наш. – И.П.).

Инициалы автора ВКР ставятся также после пояснения, если оно введено в текст цитаты, когда вне контекста цитата непонятна. Например, «Оно (мастерство публичной речи – И.П.) состоит в умелом использовании обеих форм человеческого мышления: логической и образной».

Правила оформления цитат.

Текст цитаты заключается в кавычки. Все кавычки в ВКР должны быть одного стиля.

Научные термины, предложенные другими авторами, не заключаются в кавычки, исключая случаи явной полемики. В этих случаях употребляется выражение «так называемый». Если цитата полностью воспроизводит предложение цитируемого текста, то она начинается с прописной буквы во всех случаях, кроме одного – когда эта цитата представляет собой часть предложения автора ВКР.

Если цитата воспроизводит только часть предложения цитируемого текста, то после открывающих кавычек ставят отточие.

При работе с теоретической базой исследования стоит помнить, что косвенная цитата лучше прямой, поскольку является свидетельством осознанной работы с текстом, способности анализировать, обобщать и выявлять необходимый материал, а не механически переносить элементы другого исследования в свое.

2.3. Ссылки в тексте и оформление заимствований

По ходу изложения материала часто бывает необходимо сослаться на таблицы, иллюстрации, примеры, рисунки, формулы и другие элементы текста. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка «№», например: рис. 3, табл. 4, с. 34, гл. 2. Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например: «из рисунка видно, что...», «таблица показывает, что...» и т. д.

Ссылку в тексте на отдельный раздел работы, не входящий в строй данной фразы, заключают в круглые скобки, помещая впереди сокращение «см.» (например: «см. табл. 4»).

Подстрочные ссылки (сноски) печатают с абзацного отступа арабскими цифрами без скобки. От основного текста сноски отделяется сплошной чертой.

Знак ссылки, если примечание относится к отдельному слову, должен стоять непосредственно у этого слова, если же оно относится к предложению (или группе предложений), то в конце. По отношению к знакам препинания знак сноски ставится перед ними (за исключением вопросительного и восклицательного знаков и многоточия).

Ссылки нумеруют в последовательном порядке в пределах каждой страницы. На каждой следующей странице нумерацию ссылок начинают сначала.

В тексте работы часто приходится сослаться на факты, установленные другими авторами, или включить в текст заимствованный у них материал. Чтобы не быть обвиненным в научном плагиате, следует обязательно указывать в ссылке, из какого именно источника делается заимствование. Формы словесного оформления заимствований очень разнообразны, однако речевой академический этикет выработал ряд устойчивых речевых штампов, которые помогают конкретнее и короче указать источник заимствования.

Укажем в качестве примеров наиболее распространенные из них.

Например:

Вопрос о... подробно освещен в ряде публикаций. Ниже приводятся лишь отдельные данные из работ российских ученых И.В. Кузнецова и Е.П. Прохорова.

Более подробно с... можно ознакомиться по книге А.Г. Киселева «Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – Власть» (Москва, 2010), из которой взяты приводимые ниже рекомендации.

2.4. Оформление библиографического аппарата

Библиографический аппарат в диплома – это не только список источников, которыми пользовался автор при ее написании, но и проявление культуры научного труда. В литературе отражается степень осведомленности автора исследования об имеющейся литературе по изучаемой проблеме. Библиографический список помещается после заключения, начинается с новой страницы словами «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», который делится на две группы: источники и литература. Нумерация листов (страниц), на которых расположен библиографический список, продолжает нумерацию основного текста работы.

В ВКР в библиографический список не включаются те источники, на которые нет ссылок в основном тексте и которые, фактически, не были использованы автором работы. Библиографический список составляется в алфавитном порядке. Алфавитный способ группировки литературных источников характерен тем, что фамилии авторов и заглавия (если автор не указан) размещены по алфавиту. Однако не следует в одном списке смешивать разные алфавиты. **Иностранские источники обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке.**

При оформлении библиографии (списка литературы) применяется ГОСТ 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Составление библиографических ссылок регламентируется специально подготовленным новым нормативным документом – ГОСТ Р 7.05–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

В работе рекомендуется использовать подстрочную ссылку (вынесенную из текста вниз полосы документа – в сноску). Следует помнить, что в одной научной работе нельзя использовать разные виды ссылок, необходимо соблюдать единообразие. Нумерация ссылок сквозная.

В ссылках допускается предписанный знак (. –), разделяющий области библиографического описания, заменять точкой (.).

Подстрочная библиографическая ссылка (сноска) оформляется как примечание, вынесенное из текста документа вниз полосы. Для связи подстрочных ссылок с текстом документа используют знак сноски, который приводят в виде цифр (порядковых номеров), звездочек, букв и др. знаков, и располагают на верхней линии шрифта.

Например:

³ Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики. М., 2012. С. 53.

Повторные библиографические ссылки на один и тот же документ приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые для поиска сведения указаны в первичной ссылке. При последовательном расположении первичной и повторной ссылки текст повторной ссылки заменяют словами: «Там же», «Его же», «Ее же».

2.5.Образцы описания списка литературы, источников и сносок

Описание видеоиздания

В списке источников

Просмотрено военной цензурой : [документальный фильм] / режиссер-постановщик: Р. Фокин ; сценарий: А. Овчинников ; оператор-постановщик: А. Гурулев ; монтаж: Д. Каримов, М. Швец ; в фильме снимались: А. Миклош, А. Гринев, А. Овчинников, А.-М. Овчинникова. – Москва : Русский Исторический Канал, 2010. – 1 CD-ROM (25 мин) : цв., зв. – Формат изобр.: avi. – Загл. с титул. экрана. – (Цикл «На пути к Великой победе»). – Изображение (движущееся ; двухмерное) : видео.

В сноске

Просмотрено военной цензурой : [документальный фильм]. М., 2010.

Описание видеоисточника в сети Интернет

В списке источников

«Ю-Питер», рок-группа (Санкт-Петербург). Река небесная : [видеоклип] / «ЮПитер» ; режиссер, автор музыки и слов В. Бутусов. – Изображение (движущееся ; двухмерное). Музыка (исполнительская) : электронные // Вячеслав Бутусов : официальный сайт. – URL: <http://butusov.ru/video> (дата обращения: 09.04.2018). – Видеоклип был снят в 2015 г.

В сноске

«Ю-Питер», рок-группа (Санкт-Петербург). Река небесная : [видеоклип]. URL: <http://butusov.ru/video> (дата обращения: 09.04.2018).

В списке источников

Леонид Слуцкий: о футболе, Абрамовиче, женщинах и пересаженных волосах : [видеоблог]. – Изображение (движущееся ; двухмерное) // Осторожно: Собчак : YouTube канал. – URL: <https://m.youtube.com/watch?v=SVBd8uVUSqw> (дата обращения: 07.11.2019).

В сноске

Леонид Слуцкий: о футболе, Абрамовиче, женщинах и пересаженных волосах : [видеоблог]. URL: <https://m.youtube.com/watch?v=SVBd8uVUSqw> (дата обращения: 07.11.2019).

Описание телепрограммы

В списке источников

Политика : [телепрограмма]. – Изображение (движущееся ; двухмерное) // 1 канал. Выпуск от 29.06.2016.

В сноске

Политика : [телепрограмма] // 1 канал. Выпуск от 29.06.2016.

Описание телепрограммы из Интернет-архива телеканала

В списке источников

Политика : [телепрограмма]. – Изображение (движущееся ; двухмерное) // 1 канал : официальный сайт. – URL:

<https://www.1tv.ru/shows/politika/vypuski/politika-vypusk-ot-29062016> (дата обращения: 07.12.2021). – Выпуск вышел в эфир 29.06.2016.

В сноске

Политика : [телепрограмма] // 1 канал : официальный сайт. – URL: <https://www.1tv.ru/shows/politika/vypuski/politika-vypusk-ot-29062016> (дата обращения: 07.12.2021). – Выпуск вышел в эфир 29.06.2016.

Описание книги с 1 автором

В списке литературы

Утилова, Н. И. Телевизионное пространство и время. Эстетическая роль монтажа : учебное пособие / Н. И. Утилова. – Москва : ИПК, 2000. – 89 с. – Текст : непосредственный.

В сноске

Утилова Н. И. Телевизионное пространство и время. Эстетическая роль монтажа. М., 2000. С. 8.

Описание книги с 2 авторами

В списке литературы

Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – Текст : непосредственный.

В сноске

Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики. М., 2012. С. 53.

Описание книги с 3 авторами

В списке литературы

Варламова, Л. Н. Управление документацией : англо-русский аннотированный словарь стандартизированной терминологии / Л. Н. Варламова, Л. С. Баюн, К. А. Бастрикова. – Москва.: Спутник+, 2017. – 398 с. – Текст : непосредственный.

В сноске

Варламова Л. Н. Управление документацией. М., 2017. С. 23.

Описание книги с 4 авторами

В списке литературы

Управленческий учёт и контроль строительных материалов и конструкций : монография / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева, С. В. Чужинов, С. А. Шулелина ; под общ. Ред. В. В. Говдя; Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 149 с. – Текст : непосредственный.

В сноске

Управленческий учёт и контроль строительных материалов и конструкций. Краснодар, 2017. С. 19

Описание книги с 5 и более авторами, под редакцией

В списке литературы

Основы экономической теории. Политэкономия / Л. А. Воронцова, А. Д. Голижбин, О. А. Груздева [и др.] ; под ред. Д. Д. Москвина. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 718 с. – Текст : непосредственный.

В сноске

Основы экономической теории. Политэкономия. М., 2003. С. 18.

Описание книги из электронной библиотеки

В списке литературы

Барсуков, Н. П. Цитология, гистология, эмбриология : учебное пособие / Н. П. Барсуков. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 248 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/113918> (дата обращения: 16.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

В сноске

Барсуков Н. П. Цитология, гистология, эмбриология. СПб., 2019. URL: <https://e.lanbook.com/book/113918> (дата обращения: 16.07.2019).

В списке литературы

Культура русской речи: учебник / отв. ред. Л. К. Граудина, Е. Н. Ширяев. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 560 с. – Текст : электронный. – URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1088887> (дата обращения: 11.05.2020).

В сноске

Культура русской речи. М., 2020. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1088887> (дата обращения: 11.05.2020)

В списке литературы

Коробейникова, Л. С. Документационное обеспечение делового общения : учебное пособие / Л. С. Коробейникова, О. М. Купрюшина ; под ред. Д. А. Ендовицкого. – Москва: Магистр, 2011. – 302 с. – Текст : электронный. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/244969> (дата обращения: 11.05.2020).

В сноске

Коробейникова Л. С. Документационное обеспечение делового общения. М., 2011. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/244969> (дата обращения: 11.05.2020).

Описание диссертации

В списке литературы

Молчанова, Е.Н. Телевидение в культуре современного информационного общества: специальность 09.00.13 «Религиоведение, философская антропология, философия культуры» : диссертация на соискание учёной степени кандидата философских наук / Молчанова Елена Николаевна; Ставропольский государственный университет. – Ставрополь, 2005. – 152 с. – Текст : непосредственный.

В сноске

Молчанова Е.Н. Телевидение в культуре современного информационного общества. Ставрополь, 2005. С. 33.

Описание автореферата диссертации

В списке литературы

Молчанова, Е.Н. Телевидение в культуре современного информационного общества: специальность 09.00.13 «Религиоведение, философская антропология, философия культуры» : автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата философских наук / Молчанова Елена Николаевна; Ставропольский государственный университет. – Ставрополь, 2005. – 22 с. – Текст : непосредственный.

В сноске

Молчанова Е.Н. Телевидение в культуре современного информационного общества. Ставрополь, 2005. С. 10.

Описание статьи с 1 автором

В списке литературы

Данилов, Ю. Новая роль фондового рынка в России / Ю. Данилов. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики. – 2003. – № 7. – С. 44–56.

В сноске

Данилов Ю. Новая роль фондового рынка в России // Вопросы экономики. 2003. № 7. С. 46.

Описание статьи с 2 авторами

В списке литературы

Черниченко, Т. Приоритеты развития регионального потребительского рынка / Т. Черниченко, Л. Чирков. – Текст : непосредственный // Маркетинг. – 2003. – № 2. – С. 35–45.

В сноске

Черниченко Т. Приоритеты развития регионального потребительского рынка // Маркетинг. 2003. № 2. С. 37.

Описание статьи с 3 авторами

В списке литературы

Чекмарева, Е. Н. Финансовый рынок и политика денежных властей / Е. Н. Чекмарева, О. А. Лакшина, И. Л. Меркурьев. – Текст : непосредственный // Деньги и кредит. – 2003. – № 7. – С. 42–46.

В сноске

Чекмарева Е. Н. Финансовый рынок и политика денежных властей // Деньги и кредит. 2003. № 7. С. 44.

Описание статьи с 4 авторами

В списке литературы

Финансовая интеграция как основа развития региональных рынков / М. Гуревич, Г. Господарчук, М. Малкина, Г. Петров. – Текст : непосредственный // Рынок ценных бумаг. – 2003. – № 14. – С. 64–68.

В сноске

Финансовая интеграция как основа развития региональных рынков // Рынок ценных бумаг. 2003. № 14. С. 64–68.

Описание статьи с 5 и более авторами

В списке литературы

Современное состояние и тенденции экономической эффективности развития сельского хозяйства Сибирского Федерального округа / Е. Афанасьев, Л. Тю, Е. Рудой [и др.]. – Текст : непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2018. – С. 27–35.

В сноске

Современное состояние и тенденции экономической эффективности развития сельского хозяйства Сибирского Федерального округа // АПК: экономика, управление. 2018. С. 27–35.

Описание статьи из сборника научных трудов

В списке литературы

Бичарова, М. М. Дескриптивный жанр как форма подачи информации в современном массово-информационном дискурсе / М. М. Бичарова, А. И. Васильева. – Текст : непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2015. – №2 (44). – С. 32–36.

В сноске

Бичарова М. М. Дескриптивный жанр как форма подачи информации в современном массово-информационном дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2015. №2 (44). С. 34.

Описание статьи из сборника материалов научной конференции

В списке литературы

Туркина, Е. Н. Трансформация жанра современного телевизионного анонса / Е. Н. Туркина. – Текст: непосредственный // Человек в информационном пространстве: материалы Международной научно-практической конференции, 14–16 ноября 2013 года, Ярославль. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2013. – С. 370–375.

В сноске

Туркина Е. Н. Трансформация жанра современного телевизионного анонса // Человек в информационном пространстве. Ярославль, 2013. С. 371.

Описание статьи с сайта

В списке литературы

Репьев, А. П. Язык рекламы / А. П. Репьев // Состав.ру [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.sostav.ru/articles/2002/04/24/rec240402/> (дата обращения: 15.02.2020). – Текст : электронный.

В сноске

Репьев А. П. Язык рекламы // Состав.ру. 2020. URL: <https://www.sostav.ru/articles/2002/04/24/rec240402/> (дата обращения: 15.02.2021).

Описание статьи из электронной библиотеки

В списке литературы

Татаринцев, В. Л. Гранулометрический состав и почвообразование / В. Л. Татаринцев, Л. М. Татаринцев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 10. – С. 17–23. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289237> (дата обращения 16.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

В сноске

Татаринцев В. Л. Гранулометрический состав и почвообразование // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 10. С. 20. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289237> (дата обращения 16.07.2019).

Описание сайта сети Интернет

В списке источников

Газета.Ру : [сайт] / учредитель АО «Газета.Ру». – Москва, 1999. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 15.04.2018). – Текст : электронный.

В сноске

Газета.Ру : [сайт]. URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 15.04.2018).

В списке источников

Интернет Правительство Российской Федерации : [официальный сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2022). – Текст: электронный.

В сноске

Интернет Правительство Российской Федерации : [официальный сайт]. URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2022).

В списке источников

ТАСС : информационное агентство России : [сайт]. – Москва, 1999. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://tass.ru> (дата обращения: 26.05.2018). – Текст : электронный.

В сноске

ТАСС : информационное агентство России : [сайт]. URL: <http://tass.ru> (дата обращения: 26.05.2018).

Описание книги, размещенной в сети Интернет

В списке источников

Головня, А. Мастерство кинооператора : учебное пособие / А. Головня. – Москва: Искусство, 1965. – Текст: электронный // Электронная библиотека «RuLit» : [сайт]. – URL: <https://www.rulit.me/books/masterstvo-kinooperatora-download-427011.html> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: свободный.

В сноске

Головня А. Мастерство кинооператора. М., 1965. URL: <https://www.rulit.me/books/masterstvo-kinooperatora-download-427011.html> (дата обращения: 31.03.2022).

Описание законодательных материалов

В списке источников

Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон №273-ФЗ (редакция от 1 мая 2019 г.) : [принят Государственной Думой 21 дек. 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г.]. – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. Режим доступа: локальный; по договору. – Обновление еженедельно.

В сноске

Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон №273-ФЗ (редакция от 1 мая 2019 г.).

В списке источников

Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации : УК : текст с изменениями и дополнениями на 1 августа 2017 года : [принят Государственной думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом

Федерации 5 июня 1996 года]. – Москва: Эксмо, 2017. – 350 с. ; 20 см. – (Актуальное законодательство). – 3000 экз. – ISBN 978-5-04-004029-2. – Текст : непосредственный.

В сноске

Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации : УК : текст с изменениями и дополнениями на 1 августа 2017 года

Описание стандартов

В списке источников

ГОСТ Р 57564–2017. Организация и проведение работ по международной стандартизации в Российской Федерации = Organization and implementation of activity on international standardization in Russian Federation : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 июля 2017 г. № 767-ст : введен впервые : дата введения 2017-12-01 / разработан Всероссийским научноисследовательским институтом стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ). – Москва: Стандартинформ, 2017. – V, 43, [1] с. ; 29 см. – 33 экз. – Текст непосредственный

В сноске

ГОСТ Р 57564–2017. Организация и проведение работ по международной стандартизации в Российской Федерации. М., 2017.

Описание патентных документов

В списке источников

Патент № 2637215 Российская Федерация, МПК В02С 19/16 (2006.01), В02С 17/00 (2006.01). Вибрационная мельница : № 2017105030 : заявл. 15.02.2017 : опубл. 01.12.2017 / Артеменко К. И., Богданов Н. Э. ; заявитель БГТУ. – 4 с. : ил. – Текст : непосредственный.

В сноске

Патент № 2637215 Российская Федерация, МПК В02С 19/16 (2006.01), В02С 17/00 (2006.01). Вибрационная мельница : № 2017105030.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА РАБОТЫ

3.1. Общие правила оформления работы

Объем ВКР зависит от ее типа, однако существуют и общие требования.

Работа выполняется с применением печатающих устройств на одной стороне листов белой односторонней бумаги формата А4 (210×297 мм).

Соблюдаются следующие размеры полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 15 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Текст должен быть выполнен через 1,5 интервала на компьютере, шрифт стандартный – Times New Roman, размер 14. Сноски – размер 10 или 12, отступ первой строки от правого края (абзацный отступ) – 1,25 см., интервал перед и после абзаца 0 пт.

Названия глав выпускной квалификационной работы, слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» пишутся прописными буквами без точки в конце. Примеры оглавлений представлен в приложении.

Заголовки структурных элементов и названия глав, параграфов следует располагать в работе в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Переносы в словах в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом должно быть равно 15 мм (одна пустая строка), такое же расстояние должно быть между заголовками.

Каждая глава должна начинаться с нового листа. Главы (разделы) работы должны иметь порядковую нумерацию: 1, 2, 3 или I, II, III. Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой, например, 1.1., 1.2., 2.1., 2.2. и т. д. Параграфы в главах следуют друг за другом, не нужно их начинать с нового листа. Заголовков в конце страницы не размещается. В этом случае его переносят на следующую страницу.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Первой страницей ВКР

является титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра «2» и т.д. Порядковый номер страницы печатают на середине верхнего поля страницы.

Рисунки и таблицы рекомендуется выносить в приложение. Приложения нумеруются отдельно от основного текста арабскими цифрами без точки в конце.

3.2. Представление табличного материала

В ВКР часто необходимо представить материал в виде таблицы, при этом цифровой или текстовый материал группируется в колонки, ограниченные одна от другой вертикальными и горизонтальными линейками. В таблице допускается уменьшение размера шрифта до 12, а межстрочного интервала – до 1,0. По содержанию таблицы делятся на два вида:

1. Аналитические, представляющие собой результат обработки и анализа цифровых показателей. После таких таблиц обычно делается обобщение в качестве нового (выводного) знания, которое вводится в текст словами: «Таблица позволяет сделать вывод, что...», «Из таблицы видно, что...», «Таблица позволит заключить, что...» и т. п. Такие таблицы позволяют выявить и сформулировать определенные закономерности;

2. Неаналитические, в которых помещаются, как правило, необработанные статистические данные, необходимые только для информации или констатации.

При оформлении таблиц необходимо помнить, что каждая из них имеет порядковый номер и тематический заголовок. Тематический заголовок определяет содержание таблицы и пишется с прописной буквы без точки на конце. Порядковый номер таблицы служит для ее связи с текстом. Таблицы нумеруются арабскими цифрами. Номер таблицы состоит из номера главы и порядкового номера таблицы. Знак «№» перед порядковым номером и точку после него не ставят.

В приложении к статистической таблице указывается источник, положенный в основу построения. На каждую таблицу необходима ссылка в тексте. Слово «таблица» в этом случае приводят в сокращенном виде, знак «№» не ставят, например: «Данные анализа (табл. 1.1) показывают, что...». Ссылку на таблицу следует сформулировать таким образом, чтобы не дублировался тематический заголовок.

Основные правила составления таблиц:

- названия таблиц должны быть четко сформулированы;
- строки и графы таблицы должны иметь краткие и понятные названия;
- необходимо указывать единицы измерения (если они одинаковые, то единицы измерения выносятся в заголовок и указываются в скобках);
- следует нумеровать графы;
- желательно приводить итоговые показатели;
- если в таблице производится сопоставление с каким-либо годом, то в заголовках в скобках отражается год сопоставления;
- данные за многие годы необходимо располагать в хронологическом порядке;
- если в таблице абсолютные и относительные показатели за несколько лет, то сначала приводятся абсолютные, затем относительные показатели за один год, затем так же за следующий год;
- если значение признака в какой-либо клетке неизвестно, ставится знак X, или «н. с.» (сокращение от «нет сведений»).

Очевидно, что все данные, приведенные в таблице, должны быть достоверны, однородны и сопоставимы, в основе их группировки должны лежать существенные признаки.

В текст работы нельзя включать уже опубликованные в печати таблицы без ссылки на источник. Помещать в работу следует только те таблицы, которые трудно передать обычным текстом (результаты экспериментальных наблюдений, сопоставления статистических данных, подробные справочные сведения и т. п.). При переносе таблицы на следующую страницу шапку таблицы следует повторить и над ней поместить слова «Продолжение табл. 1.1». Если в работе одна таблица, ее не нумеруют и слово «таблица» не пишут.

3.3. Представление отдельных видов иллюстративного материала и формул

В ВКР бывает важно использовать иллюстрации. При включении их в текст исследования необходимо следить за тем, чтобы каждая иллюстрация соответствовала тексту, а текст – иллюстрации. Все иллюстрации в работе должны быть пронумерованы.

Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации. Знак «№» перед порядковым номером и точку после него не ставят (например: Рис. 1.1.). Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется.

В тексте работы ссылки на иллюстрации содержат порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в работе.

Ссылки на материал не следует оформлять как самостоятельные фразы, дублирующие подпись. Ссылку на иллюстрацию помещают либо в виде заключенного в круглые скобки выражения «(рис. 3)», либо в виде оборота типа: «... как это видно из рис. 3».

Основными видами иллюстративного материала в работе по направлению 42.03.04 – Телевидение являются график, схема, диаграмма, снимок экрана. Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной подписью, соответствующую основному тексту и самой иллюстрации. Подпись под иллюстрацией обычно имеет следующие составляющие: наименование графического сюжета, обозначаемого сокращенным словом «Рис.»; порядковый номер иллюстрации, который указывается без знака «№» арабскими цифрами; тематический заголовок иллюстрации, в котором в краткой форме содержится текст с характеристикой изображаемого объекта.

При использовании статистических методов математической обработки полученных результатов исследования в работу могут включать формулы и уравнения. Их следует выделять из текста в отдельную строку и ориентировать по центру строки. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Формулы в работе следует нумеровать по порядку в пределах всей работы (кроме приложений) арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Если в работе только одна формула или уравнение, их не нумеруют. Пояснения значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснений начинают со слов «где» без двоеточия и без абзацного отступа.

РАЗДЕЛ 4. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Во время работы над исследованием следует помнить, что выпускная квалификационная работа – это не только непосредственно текст исследования. К нему всегда прикладываются сопроводительные документы. Некоторые из них являются обязательными, к их числу относятся отзыв научного руководителя и справка, подтверждающая достаточно высокую оригинальность исследования (отсутствие плагиата). Другие документы (рецензия на ВКР, методы и протоколы проведенных исследований, бизнес-план, презентация, расшифровки интервью и проч.) не являются обязательными для каждой работы, необходимость их включения определяется ходом самого исследования, поставленными задачами и логикой построения работы.

4.1. Проверка текста на некорректные заимствования

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным научным исследованием, в котором не должно быть плагиата и некорректных заимствований. Студент должен предоставить научному руководителю итоговый вариант диплома заранее. Работа может быть допущена к защите только в том случае, если процент оригинального авторского текста соответствует утвержденным на кафедре критериям. Проверку осуществляет научный руководитель.

В настоящий момент кафедрой телепроизводства и цифровых коммуникаций установлено следующее требование: оригинальность текста работы должно быть не менее 75%.

В том случае, если показатель оригинальности работы не соответствует указанным критериям, то по усмотрению научного руководителя работа может быть отправлена студенту на доработку или автоматически не допущена к защите.

4.2. Отзыв научного руководителя и рецензия

В день защиты работы (но не позднее начала самой процедуры защиты) к распечатанному экземпляру работы необходимо приложить отзыв научного руководителя (обязательно) и рецензию (по желанию),

подготовленную другим преподавателем, представителем медиасферы, оформленную и подписанную в соответствии с требованиями КФУ.

В рецензии при характеристике работы акцент может быть сделан на актуальности тематики работы, степени полноты обзора состояния вопроса и корректности постановки задачи, уровне и корректности использования в работе методов исследований, степени комплексности работы, применении в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин, ясности, четкости, последовательности и обоснованности изложения, на качестве оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов), объёме и качестве выполнения видеоработы, обоснованности и доказательстве выводов работы, оригинальности и новизне полученных результатов.

Студенту необходимо помнить, что подготовка отзыва и рецензии требует времени, следовательно, нужно закончить работу над ВКР заранее, чтобы передать итоговый вариант научному руководителю и рецензенту. Срок передачи работы – за 2 недели до защиты.

4.3. Приложения к выпускной квалификационной работе

Приложение является вспомогательной частью текста диплома, имеет дополнительное (справочное) значение и в то же время служит для более полного освещения темы. В качестве приложения могут быть представлены копии подлинных документов, отдельные положения из нормативных документов и т. п. По форме они могут представлять собой графический материал, таблицы, формулы, рисунки, фотографии, графики и другой иллюстративный материал.

Приложения оформляются в виде самостоятельного блока как продолжение работы на последних ее страницах. Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в ВКР более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака №), например: «Приложение 1», «Приложение 2» и т. д. Если приложение состоит из нескольких листов (страниц), то на второй и последующих листах (страницах) в правом верхнем углу указывается «Продолжение прил. 1» и т. д. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть общей с нумерацией страниц основного текста.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри»; оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме: (см. приложение 5).

Примечания могут быть:

- смысловым пояснением основного текста или дополнением к нему;
- переводом иноязычных слов, словосочетаний, предложений;
- определениями терминов или объяснением значения устаревших слов;
- справками о лицах, событиях, произведениях, упоминаемых или подразумеваемых в основном тексте;
- перекрестными ссылками, связывающими данное место издания с другими его местами, содержащими более детальные или дополнительные сведения об упоминаемом здесь предмете или лице;
- расшифровкой текстов интервью или видеоматериалов;
- протоколом методов;
- бизнес-планом и др.

Далее в методическом пособии приводятся пояснения для наиболее распространенных видов приложений.

4.4. Примеры протоколов примененных методов исследования

НАБЛЮДЕНИЕ — это целенаправленный процесс восприятия предметов действительности, результаты которого фиксируются в описании.

Пример таблицы наблюдений

Название канала	Название передачи	Дата выхода в эфир	Жанр телесюжета	Тема
ТНВ	Новости Татарстана	01.09.2016.	1.Репортаж 2. Заметка 3.Отчет	

ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ (АНКЕТИРОВАНИЕ) – общение интервьюера и респондента, в котором главным инструментом выступает заранее сформулированный вопрос.

Пример анкеты

Профессиональная этика тележурналиста

ФИО (если анкета анонимная, не указывается)	
Должность	
Возраст	
Сохраняете ли Вы профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем?	
Считаете ли Вы свой профессиональный статус несовместимым с занятием должности в органах государственной власти?	
Рассматриваете ли Вы злонамеренное искажение фактов, клевету как тяжкие преступления?	
Откажетесь ли Вы от задания, если выполнение его связано с нарушением норм профессиональной этики?	

ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ – это проведение разговора по заранее разработанному плану.

Во введении и практической части работы при перечислении методов исследования метод интервью должен быть раскрыт через существующие классификации: индивидуальное или групповой интервью, фокусировочное или стандартное и т.д. Также обязательно должно быть указано, какие (открытые или закрытые) вопросы были использованы. Материалы интервью **оформляются** в виде **транскрипта интервью** и включается в приложение к ВКР.

Транскрипт – это отпечатанный протокол интервью, записанного на диктофон, составленный с соблюдением специальных требований. Процедура составления транскрипта представляет собой перевод аудиозаписи интервью в текстовую форму.

Пример:

Интервьюер:.....

Интервьюируемый:

ФОКУС-ГРУППЫ – метод качественных исследований в социологии. Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории.

Пример таблицы по результатам фокус-группы

Мнение участника претест/посттест	Сюжет	Тема	Видеоряд	Аудиоряд
Участник 1				
Участник 2				

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ – это количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью дальнейшей содержательной интерпретации выявленных закономерностей.

Пример таблицы контент-анализа (1)

Сводные данные об информационных телепрограммах «Первого канала» («Время, «Воскресное время») и «России 1» («Вести в 20:00», «Вести в субботу», «Вести недели»)

Показатели	«Первый канал»		«Россия 1»		Всего
	Сентябрь 2015 г.	Февраль 2016 г.	Сентябрь 2015 г.	Февраль 2016 г.	
Количество выпусков	14	14	14	14	56
Общий хронометраж	11:41:29	12:11:44	15:47:45	15:18:10	54:59:08
Общее количество материалов	207	210	297	314	1028
Общее количество материалов о ЕМК	24	14	40	20	98
Среднее количество материалов о ЕМК в каждом выпуске программы	1.7	1	2.9	1.4	1.8
Доля материалов о ЕМК в информационном пространстве телеканала	11.6%	6.7%	13.5%	6.4%	9.5%

Пример таблицы контент-анализа (2)

Очерёдность материалов о европейском миграционном кризисе в структуре вёрстки информационных телепрограмм «Первого канала»

Очерёдность	«Первый канал»				«Россия 1»				Всего	
	Сентябрь 2015 г.		Февраль 2016 г.		Сентябрь 2015 г.		Февраль 2016 г.			
	число	%	число	%	число	%	число	%	число	%
1	1	4.2	2	14.3	1	2.5	0	0	4	4.1
2–3	9	37.5	5	35.7	10	25	1	5	25	25.5
4–5	7	29.2	0	0	12	30	7	35	26	26.5
6–10	5	20.8	3	21.4	14	35	5	25	27	27.6
11–15	2	8.3	2	14.3	0	0	1	5	5	5.1
15–30	0	0	2	14.3	3	7.5	6	30	11	11.2

Пример таблицы контент-анализа (3)

Жанровая структура материалов о европейском миграционном кризисе в информационных телепрограммах «Первого канала» («Время, «Воскресное время») и «России 1» («Вести в 20:00», «Вести в субботу», «Вести недели»)

№	Жанр	«Первый канал»				«Россия 1»				Всего	
		Сентябрь 2015 г.		Февраль 2016 г.		Сентябрь 2015 г.		Февраль 2016 г.			
		число	%	число	%	число	%	число	%	число	%
1	Проблемный репортаж	10	41.6	1	7.1	13	32.5	3	15	27	27.6
2	Заметка – закадровый комментарий	2	8.3	4	28.7	7	17.5	4	20	17	17.4
3	Официальная заметка	5	20.8	2	14.3	4	10	0	0	11	11.3
4	Расширенная заметка	1	4.2	2	14.3	0	0	4	20	7	7.1
5	Авторский репортаж	0	0	1	7.1	5	12.5	1	5	7	7.1
6	Исследования	1	4.2	0	0	2	5	4	20	7	7.1

	е										
7	Устная заметка	1	4.2	0	0	3	7.5	1	5	5	5.1
8	Корреспонденция	2	8.3	2	14.3	0	0	1	5	5	5.1
9	Авторская заметка	1	4.2	1	7.1	1	2.5	1	5	4	4.1
10	Комментарий	0	0	0	0	3	7.5	1	5	4	4.1
11	Интервью-комментарий	1	4.2	0	0	1	2.5	0	0	2	2
12	Интервью-мнение	0	0	1	7.1	0	0	0	0	1	1
13	Отчёт	0	0	0	0	1	2.5	0	0	1	1

Пример таблицы контент-анализа (4)

Соотношение общих и уникальных тем, касающихся европейского миграционного кризиса, в информационных телепрограммах «Первого канала» («Время, «Воскресное время») и «России 1» («Вести в 20:00», «Вести в субботу», «Вести недели»)

Темы	«Первый канал»				«Россия 1»				Всего	
	Сентябрь 2015 г.		Февраль 2016 г.		Сентябрь 2015 г.		Февраль 2016 г.			
	число	%	число	%	число	%	число	%	число	%
Общие	20	83.3	8	57.1	20	50	8	40	56	57.1
Уникальные	4	16.7	6	42.9	20	50	12	60	42	42.9

Следует подчеркнуть, что создание таблиц и диаграмм не есть конечный результат исследования. Это завершающий этап количественной обработки данных. После него следует этап качественного анализа – интерпретация полученных количественных данных. На этом этапе исследователь дает объяснение, какие социальные процессы, какие причины привели к тем или иным результатам. Для раскрытия причинно-следственных связей нужен высокий уровень владения научными знаниями в исследуемой сфере,

навыки владения научными методами анализа (исторический и логический метод, индукция, дедукция, сравнение, методы статистического анализа и другие).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, а также выявления суждений о сходстве или различии объектов.

Пример таблицы

Сравнительная таблица сюжетов новостных телепрограмм «Вести Татарстан» (ГТРК-Татарстан) и «Новости Татарстана» (ТНВ)

	Вести Татарстана			Новости Татарстана		
Дата выхода в эфир	Тематик а сюжетов	Видеоря д	Звукоря д	Тематик а сюжетов	Видеоря д	Звукоря д

В данной таблице единицами сравнения являются «тематика сюжета», «видеоряд», «звукоряд». Источниками исследования являются сюжеты новостных телепрограмм «Вести Татарстан» и «Новости Татарстана».

БИЗНЕС-ПЛАН

Для того чтобы определить цели производства и пути их достижения, составляют бизнес-план. Это основной документ для обоснования инвестиций, привлечения инвесторов, получения различного вида финансирования, найма персонала.

Составляют бизнес-план обычно в свободной форме, но структура имеет определенную последовательность и, как правило, включает следующие разделы:

- 1) резюме;
- 2) описание телепродукта;
- 3) анализ рынка сбыта;
- 4) конкуренция;
- 5) стратегия маркетинга;

- б) план производства;
- 7) менеджмент и организация (организационный план);
- 8) компания (юридический план);
- 9) оценка риска, страхование;
- 10) финансовый план.

На **титульном** листе указывают название видеопродукции, если есть название СМИ (компании) и дату составления документа.

1. Резюме представляет собой краткое изложение содержания проекта. Каждый из его разделов сжимается до нескольких абзацев, в которых концентрируется важнейшая информация: организационно-правовая, юридическая форма компании, цели ее деятельности, в том числе производства видеопродукции, ее отличие от конкурентов, ее привлекательные стороны, описание товаров и услуг, которые она предлагает, краткое описание самого рынка, финансовый план и др.

Резюме пишется после завершения работы над бизнес-планом, когда уже сформированы все его основные разделы.

2. Описание телепродукта. В этом разделе дается описание продукции (услуг).

Указываются:

- потребительские свойства: идея; жанр (интервью, репортаж, ток-шоу, пресс-конференция, беседа и т.д.); вид (кинофильм, телефильм, видеофильм, телесериал, телепередача, ток-шоу и др.); оценка социальной значимости проекта (идеи гуманизма, толерантности, любви к родине, своему народу и пр.); хронометраж (13, 26, 39, 52 мин.); аудитория (оценка будущей зрительской аудитории телепередачи по возрасту, полу, статусу, уровня дохода, места проживания); структура выхода в эфир (вертикальная – 1 раз в неделю, горизонтальная – каждый день); актуализация (аргументация спроса на текущий момент); концепция (основная идея, способы реализации, основные рубрики, составные части); структурные элементы программы (представление героев, испытания, блиц-опрос, live, конкурсы и т.д.).

- направления телепроизводства: лицензионное направление, использующее западные модели телепрограмм; отечественное сериальное производство, основанное на использовании оригинального литературного материала; модернизация и ремаркетинг существующих программ; креативное направление, использующее оригинальные идеи и

методы их реализации; коммерческое тиражирование программ в рамках единой тематической ниши.

- степень защищенности патентами, свидетельствами;
- дизайн, оформление;
- прогноз затрат и цены;
- организация сервиса или дополнительных услуг, оказываемых для аудитории.

Огромный ресурс, которого требует телевидение, предполагает создание разнообразных экранных произведений, рассчитанных на различные социальные и возрастные группы зрителей. Выбор конкретной ниши начинается, как правило, не столько с анализа репертуара телеведущих, сколько с конкретных возможностей самого телепродюсера.

Описание формата необходимо для понимания структуры затрат, требующихся для создания и выпуска программы.

В отличие от концепции, формат с течением времени и на разных этапах жизненного цикла телепродукта может существенно видоизменяться,

3. Анализ рынка сбыта

Это один из важнейших разделов плана, если он рассчитан на инвестиции.

В разделе нужно представить следующее:

- сегмент рынка, его состояние, объем;
- категория аудитории;
- рыночная конъюнктура.

Здесь представляются результаты маркетинговых исследований целевого рынка, на который выходит продукция компании: описание региона распространения телепрограммы, характера потребителей этой продукции (их демографических, психографических, социальных особенностей), тенденций развития этого рынка.

4. Конкуренция.

В этом разделе необходимо показать как статистические, так и аналитические исследования.

Содержание раздела:

- перечень крупнейших конкурентов как по аналогичной продукции, так и по общественному влиянию;
- объем их продаж, доходы;

- показать, есть ли у них перспективы внедрения новой продукции, подобной вашей;
- дать характеристику уровню качества и дизайна продукции конкурентов;
- показать политику цен конкурентов.

5. Стратегия маркетинга.

В разделе должен быть представлен план маркетинга, который включает в себя:

- схему и объемы распространения;
- ценообразование на свою продукцию;
- рекламу, методы стимулирования продаж;

Определение маркетинговой стратегии редакции или компании, плана реализации ее продукции, изложение ее ценовой политики, методов дистрибуции (распространения товара) периодического издания.

6. План производства.

Здесь описывается весь процесс производства продукции редакции или компании, необходимые для этого материалы и технические средства. Определяются расходы на это производство с указанием трат на содержание производственных помещений, обеспечение работы персонала, проведение маркетинга, публикацию рекламы и др. Производятся расчеты, что компания в состоянии реально производить необходимую продукцию требуемого качества в срок.

7. Менеджмент и организация (организационный план).

Раскрывается структура коллектива, место и роль ключевых менеджеров, стиль и методы управления коллективом, кадровую политику руководителей. Называются источники и способы привлечения сотрудников для постоянной работы, величина их заработной платы, заработной платы руководства и т.д.

8. Компания (юридический план).

Этот раздел включает следующее. Для организаций, выпускающих периодическое издание, ее юридическую форму, торговую марку, место регистрации издания и его владельцев (учредителей), юридический адрес и местоположение офиса, регион деятельности. Раскрываются цели компании, производственные мощности, список заказчиков, дается описание товаров и услуг, которые предлагает компания, а также сжато финансовое состояние. Характеризуются ее сотрудники, прежде всего главные менеджеры, творческие кадры, присутствие в компании известных мастеров экрана, деятелей искусств и их прежние достижения.

Классификация телекомпаний: по способу трансляции, по типу деятельности, по принципу организации, по охвату аудитории, по способу распространения телесигнала, по специализации программ, а также по форме собственности.

Перечень документов, регламентирующих деятельность компании.

Оценка стабильности создания эфирных программ характеризует целый ряд факторов, в том числе длительность и формы финансового сотрудничества, динамика роста рейтинга для наиболее заметных телециклов.

Помимо оценки деятельности основных конкурентов в телебизнесе следует оценить и саму среду, устойчивость прибыли, приоритеты интересов спонсоров и инвесторов, работающих в этой сфере.

Если это вновь создаваемая организация, то сообщается о начале ее деятельности и перспективах развития.

9. Оценка риска, страхование

Государство не несет ответственности за результаты хозяйственной деятельности компаний, необходимо тщательно просчитать риск. В этом разделе указать потенциально рискованные ситуации, источники и момент их возникновения. Разрабатываются меры минимизации возможных потерь. Это меры организационного характера, они предусматривают дублирование управленческих решений и программу страхования от риска.

10. Финансовый план.

Здесь учитывают все расходные и доходные статьи бюджета. Финансовый план может сопровождаться таблицами и расчетами, облегчающими его восприятие. Он обеспечивает контроль расходования средств, находящихся в распоряжении редакции.

4.5. Презентация

Презентация для защиты выпускной квалификационной работы

Презентация к ВКР представляет собой наглядное лаконичное изложение информации об исследовании, которое проводилось в работе. Компьютерные технологии позволяют представить результаты

исследовательской работы студента более наглядно и красочно. Обычно презентация оформляется в формате Microsoft Power Point.

Чтобы занять все отведенное время на защиту работы, необходимо подготовить 8-13 слайдов. Если сделать их меньше, то будет сложно разместить на них всю информацию, а много слайдов — это уже не краткое изложение сути работы, а ее полный пересказ. Поэтому очень важно выделить основные части исследования, которые подтверждают актуальность темы и результативность проведенного исследования и продемонстрировать их на слайдах. При этом демонстрация слайдов и ее речевое сопровождение не должно занимать больше времени, чем 5-10 минут.

Каждая страничка презентации — это отдельный пункт в докладе, поэтому каждый слайд должен оформляться заголовком. В верхнем левом углу желательно указать номер слайда (Пример: Слайд 1) 6-7 размером шрифта. Кроме основных понятий, на которых базируется работа исследователя, на слайдах должны быть представлены графики, иллюстрации, картинки, таблицы, все, что наглядно продемонстрирует ход работы и исход эксперимента.

Основные правила оформления презентации содержат требования к цветовому оформлению слайдов. Чтобы их не нарушать, следует избегать ярких, кричащих оттенков, которые отвлекают внимание от самого выступления. Слова должны быть хорошо видны на выбранном фоне слайда, оптимальный вариант — темные буквы на светлом фоне.

Не нужно использовать для украшения текста специальные эффекты: тени, мерцание и т.п. Текст должен хорошо восприниматься и быть читаемым. Поэтому не стоит выбирать размер шрифта меньше 20, а для заголовков — меньше 24. При наборе текста следует уделить должное внимание грамотности, ведь чем больше шрифт, тем больше будут бросаться в глаза всякого рода ошибки.

Из чего состоит презентация

Учитывая правила оформления презентации, ее структуру необходимо сформировать четко и грамотно:

Первый слайд — это титульный лист, на котором демонстрируется название работы, данные об ее исполнителе и научном руководителе.

Также может быть указано следующее: учебное заведение, соответствующие структурные подразделения, город, год.

Далее описывается актуальность, объект, предмет, гипотеза, цели, задачи исследования. Все должно быть представлено в виде кратких тезисов.

Дальше следует информация о методах проводимого исследования, подчеркивается практическая значимость выбранной темы. Дается краткая характеристика эмпирической базы исследования.

Основные этапы выполнения работы можно оформить несколькими небольшими предложениями, которые разместятся на следующих страницах презентации.

На последних слайдах обязательно необходимо продемонстрировать результаты, которые были получены в ходе исследования. Указать на проблемы, которые при этом возникли, а также описать способы их решения.

Ни один ГОСТ не регламентирует оформление презентации, поэтому студент решает это самостоятельно.

Основное внимание при разработке презентации должно быть направлено на ее содержательную сторону. Слайды иллюстрируют пятиминутную речь, поэтому важно, чтобы они четко соотносились с пунктами устного доклада.

Большая ошибка во время выступления – просто зачитывать написанный на картинке текст. Он должен дополнять, но не дублировать разъяснения автора. В идеале слайды создаются с целью показать то, что невозможно объяснить словами, а собравшиеся в аудитории преподаватели в состоянии самостоятельно прочесть пару фраз. Если студент всего лишь озвучивает покадровый текст, это может быть воспринято как неподготовленность со всеми вытекающими последствиями.

Таким образом, можно обобщить рекомендации по подготовке презентации к ВКР.

Для полноценной презентации достаточно 8-13 слайдов, на которых будут представлены следующие сведения о работе:

- 1) вуз, автор исследования, его тема – эти сведения указываются на титульной странице;
- 2) цели и задачи, предмет и объект, актуальность;
- 3) эмпирическая база, методы;

- 4) тезисы по основной части (определения, факты, цитаты, таблицы, графики);
- 5) выводы.

Общие рекомендации по оформлению:

- 1) крупный, разборчивый шрифт (не меньше 24-го для текста и 32-го для заглавий).
- 2) принято считать, что оптимальное количество слов для слайда – не больше 40. Исключения составляют таблицы, статистика и другие фактические данные, но ими не стоит злоупотреблять. Чтобы изучить их, слушателям придется отвлекаться от комментариев докладчика и углубиться в сопоставление цифр, следовательно, внимание будет потеряно.
- 3) фон лучше выбирать спокойный, неброских светлых тонов. Для текста желательно использовать контрастный цвет.

Подготовка к показу слайдов

Функции Microsoft PowerPoint позволяют настроить автоматическую смену слайдов, при этом они будут сменяться через заданное время. Но может так получиться, что слова докладчика будут не совпадать с появляющимися на экране картинками, что может испортить все впечатление о проделанной работе. Чтобы этого не произошло, следует прорепетировать речь, сочетая текст с меняющимися слайдами или переключать их на защите вручную.

Для удобства в тексте выступления рекомендуем для себя указать конкретные фразы, после которых должна происходить смена слайдов. Чтобы избежать нежелательных казусов, следует еще перед защитой проверить, открывается ли презентация на компьютере, подключенном к проектору. Соблюдая все правила оформления презентации к диплому, и подготовив грамотную и четкую речь, студент значительно увеличивает свои шансы получить отличную оценку.

ПАМЯТКА ПО НАПИСАНИЮ ВКР

КРИТЕРИИ	ТВОРЧЕСКИЙ ДИПЛОМ	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ДИПЛОМ
Объем	50 страниц (с титульным и литературой)	70 страниц (с титульным и литературой)
Антиплагиат	75% (оригинальность без учета корректного цитирования)	
Введение (Минимум 10% от общего объема работы)	<p>Обязательные элементы: (1)актуальность, (3)теоретическая база, (6)цель, (7)задачи, (8)объект, (9)предмет, (10)эмпирическая база, (11) методы исследования, (13)практическая значимость исследования, (15)структура работы.</p> <p>Возможные элементы: (2)Степень изученности, (4)новизна, (5)гипотеза, (12)теоретическая значимость работы, (14)апробация результатов работы (представление работы на конференциях, творческих и научных конкурсах, форумах, фестивалях; научные публикации; выход в эфир или публикация на интернет-площадках)</p>	<p>Обязательные элементы: (1)актуальность, (3)степень изученности темы, (6)цель, (7)задачи, (8)объект, (9)предмет, (10)теоретическая база, (11) эмпирическая база, (12) методы исследования, (13)теоретическая и (14)практическая значимость исследования, (16)структура работы</p> <p>Возможные элементы: (2)проблема исследования, (4) научная новизна, (5)гипотеза, (15)апробация результатов работы (представление работы на конференциях, творческих и научных конкурсах, форумах, фестивалях; научные публикации и т.п.)</p>
Содержание основной части (примерное соотношение глав 50/50)	Глава 1 представляет собой теоретическое исследование по теме работы. Также глава может содержать предварительные эмпирические исследования (например, опрос аудитории, контент-анализ, анализ сетки вещания и т.п.)	Глава 1 представляет собой теоретическое исследование по теме работы. Должна отражать логику исследования (например, один параграф может заключать в себе решение одной задачи исследования с выводами по задаче)
	Глава 2 представляет собой описание проекта и процедуры его создания, самоанализ автора)	Глава 2 представляет собой практическое исследование по теме работы. Должна отражать логику исследования (должно

		быть очевидно: что, каким образом, с каким результатом было изучено)	
Заключение (Минимум 5% от общего объема)	Прописываются итоги/результаты работы над каждой задачей исследования и общий вывод по результатам работы. Дается оценка собственного проекта. Прописывается практическая значимость проделанной работы.	Прописываются итоги/результаты работы над каждой задачей исследования и общий вывод по результатам работы.	
Приложения	Должны отражать творческую работу: паспорт творческого проекта; скриншоты или иные варианты, иллюстрирующие процесс создания или сам проект; сценарий. Также могут включать в себя: *развернутый результат применения какого-либо метода исследования, текст опросника, расшифровку интервью или фокус-группы, таблицу контент-анализа, таблицу сравнительного анализа и т.п.	Могут включать в себя: *развернутый результат применения какого-либо метода исследования: диаграммы и графики; таблицы (если таблица занимает БОЛЕЕ 1 страницы, если таблиц БОЛЕЕ 2). **текст опросника, ***расшифровка интервью или фокус-группы, таблица контент-анализа, таблица сравнительного анализа ****и т.п.	
Критерии оценки	Научный руководитель (максимальная оценка: 50 баллов)	Коммуникация с научным руководителем – 5 баллов; Соответствие оформления ГОСТу – 10 баллов; Следование графику выполнения*, регистрации и сдачи работы – 10 баллов; Глубина раскрытия темы – 25 баллов *РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА НА КАФЕДРЕ ЗА 2 НЕДЕЛИ ДО ДАТЫ ЗАЩИТЫ	Коммуникация с научным руководителем – 5 баллов; Соответствие оформления ГОСТу – 10 баллов; Следование графику выполнения*, регистрации и сдачи работы – 10 баллов; Глубина раскрытия темы – 25 баллов *РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА НА КАФЕДРЕ ЗА 2 НЕДЕЛИ ДО ДАТЫ ЗАЩИТЫ
	Комиссия (максимальная оценка: 50 баллов)	Соответствие оформления ГОСТу – 10 баллов;	Соответствие оформления ГОСТу – 10 баллов;

	<p>ьная оценка: 50 баллов)</p>	<p>Качество устного выступления – 20 баллов; Защита работы (ответы на вопросы, аргументированность) – 20 баллов</p>	<p>Качество устного выступления – 10 баллов; Защита работы (ответы на вопросы, аргументированность) – 30 баллов</p>
<p>Защита преддипломно й практики</p>	<p>Платформы: ТВ, Telegram, YouTube. +Документальный фильм (от 15 мин) +Цикл авторских аналитических / публицистических передач (от 2 выпуска +сценарий третьего, от 10 мин один выпуск) +Развлекательная передача (от 1 выпуска+ сценарий второго, от 30 мин; КОМПОЗИЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ, СТРУКТУРНАЯ СЛОЖНОСТЬ) +Игровой фильм +Социальные ролики (3-5; должна быть раскрыта идея) +Музыкальный клип (1 клип; оценивается режиссерский сценарий и/или операторская работа).</p>	<p>Результат преддипломной практики может быть включен в практическую часть ВКР в качестве эксперимента.</p>	
	<p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Идея (четкая, явная, очевидная, раскрытая) – 15 баллов 2. Актуальность проекта (явная, аргументированная) – 15 баллов 3. Технические характеристики («упаковка», монтаж и т.п.) – 25 баллов 4. Соответствие профессиональному стандарту по направлению подготовки – 25 баллов 5. Оценка руководителя ВКР – 20 баллов 		

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образцы оглавления дипломной работы (творческая ВКР)

Представлены два примера из дипломов, которые писались по совместному творческому проекту

1. ТЕМА: СПЕЦИФИКА РЕЖИССЕРСКОЙ СТРАТЕГИИ В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ ФИЛЬМЕ О ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ НА ТЕЛЕЭКРАНЕ:

ПОТЕНЦИАЛ ДОКУМЕНТАЛИСТИКИ

1.1 Документальный фильм как жанр тележурналистики

1.2 Особенности создания портретов творческой личности средствами телевизионной документалистики

1.3 Специфика работы режиссера над документальным фильмом о творческой личности

ГЛАВА II. РЕЖИССУРА СОЗДАНИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА «МАРИНА ЦВЕТАЕВА. МЫСЛИ ВСЛУХ»

2.1 Создание режиссерской экспликации как выбор режиссерской стратегии

2.2. Особенности работы режиссера во время съемочного процесса

2.3 Роль завершающего этапа в воплощении режиссерского замысла

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

2. ТЕМА: СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ЭПОХИ ЧЕРЕЗ ПОРТРЕТ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В АВТОРСКОМ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ ТЕЛЕФИЛЬМЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ЖАНР ПОРТРЕТНОГО ОЧЕРКА В ДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ

1.1 История становления и развития жанра документального фильма-портрета

1.2 Средства создания образа творческой личности в документальном кино

1.3 Характерные особенности создания сценария для документального телефильма

ГЛАВА 2. СОЗДАНИЕ АВТОРСКОГО ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ТЕЛЕФИЛЬМА «МАРИНА ЦВЕТАЕВА. МЫСЛИ ВСЛУХ»: СЦЕНАРНОЕ РЕШЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ

2.1 Оригинальность идеи фильма

2.2 Особенности работы над сценарием документального телефильма «Марина Цветаева. Мысли вслух»

2.3 Проблемное поле реализации сценария

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

**ТЕМА: СПЕЦИФИКА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ
МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ**

ВВЕДЕНИЕ

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ
МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ РОССИИ**

1.1. Медиа и медиапотребление: терминологический аспект

1.2. Общая характеристика медиапотребления российской молодежной аудиторией

1.3. Факторы, определяющие специфику медиапотребления цифрового поколения России

**ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ
МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ ПРИВОЛЖСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

2.1. Этапы и методика исследования

2.2. Особенности медиапотребления молодежной аудитории Приволжского федерального округа

2.3. Экспериментальное исследование «Цифровой детокс»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И
ЛИТЕРАТУРЫ**

ПРИЛОЖЕНИЯ

Пример введения и заключения творческой ВКР

(приводится работа выпускника направления «Телевидения» Сиротиной П.Э. на тему: Специфика режиссерской стратегии в документальном фильме о творческой личности)

ВВЕДЕНИЕ

Документальный фильм – жемчужина тележурналистики. С момента создания самого первого документального фильма данный жанр стал объектом режиссерских опытов, так как он предоставлял возможность использовать экран в качестве средства коммуникации автора со зрителями и актуализации, запечатления и отражения действительности. «Начиная от братьев Люмьер, экран, в первую очередь, стремился воссоздать узнаваемый мир действительности. Категории «правды», «достоверности» являлись главными положениями в теоретическом осмыслении и критериях реальной практики всех экранных форм освоения мира». В 1964 году, с выходом первого портретного документального фильма «Катюша» режиссера Виктора Лисаковича, в мире документалистики происходит переворот. Постепенно режиссеры начинают ставить в центр сюжета в качестве главного героя личность человека, а не историческое событие. Человек всегда являлся самой актуальной, волнующей и неисследованной темой, поэтому при появлении первой же возможности режиссеры начинают разрабатывать жанр документалистики, позволяющий отобразить на экране не только физическую оболочку человека, но и внутренний мир героя через призму его жизни. Так появляются первые фильмы-портреты.

На данный момент фильм-портрет по-прежнему остается самым актуальным и востребованным зрителями жанром документалистики, о чем говорит анализ разделов документальных фильмов на сайтах «Первого канала», «НТВ» и «Россия 1». Если изучить главных героев документальных фильмов, можно сделать вывод, что чаще всего ими становятся творческие люди, и на то есть причина. Жизнь великих деятелей искусства всегда являлась одной из самых интересных, привлекающих внимание телезрителя тем. Скандальные поступки, неожиданные повороты событий, шокирующие факты биографии, тайны творчества всегда вызывали неподдельный интерес.

Кроме того, в заинтересованности к великой личности играет роль психологический фактор человека. Кто-то подражает образу героя, его стилю, манере речи, характеру, старается найти сходства и создать иллюзию близости к деятелю искусства, для кого-то творческая личность становится источником вдохновения, примером для подражания, а для какого-то, напротив, антипримером. По каким бы причинам документальные фильмы о творческой личности ни привлекали зрителей, факт остается фактом. Данный жанр является одним из самых востребованных форм тележурналистики.

То, как образ деятеля искусства будет воспринят зрителем, зависит целиком и полностью от режиссера, ведь на экране в первую очередь отображается его авторское видение. Профессиональный специалист должен понимать, что режиссер – фундамент всего документального фильма, ведь в таком сложном жанре важно суметь не просто экранизировать историю жизни героя, а через призму творческой личности отразить реальность и культуру эпохи, даже если герой жил задолго до нашего времени. Ответственность за будущее документального фильма целиком и полностью лежит на хрупких режиссерских плечах, поэтому перед тем, как приступить к процессу создания, режиссер должен досконально изучить «режиссерскую кухню» и специфику режиссерской стратегии в документальном фильме о творческой личности. Только хорошая теоретическая и практическая базы помогут режиссеру создать качественный и востребованный продукт.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что фильм-портрет о творческой личности является лидирующим жанром документального фильма на экранах российского телевидения. Ежемесячно тележурналисты готовят десятки документальных фильмов, посвященных деятелям искусства, а они в свою очередь набирают самое высокое количество просмотров среди всех жанров документально кино. Если изучить официальный сайт «Первого канала», можно заметить, что для документальных фильмов существует отдельный раздел, где количество фильмов, главными героями которых становятся творческие личности, превалирует над фильмами, где в центре сюжета стоят другие категории героев. То же самое можно заметить, проанализировав разделы документальных фильмов на официальных сайтах телеканалов «НТВ» и «Россия 1». Каждый из этих фильмов является сложным, продуманным до мелочей произведением искусства, деятелем которого является непосредственно режиссер. Каждый документальный фильм о творческой

личности имеет свои особенности создания, «изюминки», методы воплощения реальности на экране и передачи образа героя телезрителю. Так как режиссер является фундаментом документального кино и отвечает за каждый этап создания фильма, начиная от подготовительного и заканчивая постпродакшном, он должен досконально знать специфику режиссерской стратегии в документальном фильме о творческой личности. Малейшая оплошность может испортить впечатления зрителя о фильме или же исказить восприятие образа героя. Данное исследование поможет режиссерам подробно ознакомиться со спецификой режиссерской стратегии на примере создания авторского документального фильма о творческой личности «Марина Цветаева. Мысли вслух» и окажет помощь при подготовке самого актуального и востребованного зрителями жанра теледокументалистики.

Говоря о **степени научной разработанности**, следует отметить работы «Документальный фильм: концепция жанра» Девликамовой Э. А., «Introduction to documentary» Николса Билла, «Концепция реальности в экранном документе» Прожико Г. С., где авторы рассматривают документальный фильм как отдельный жанр и выделяют специфические особенности кинодокумента; «Жанровые особенности телевизионного очерка» Анохина А. И., «Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов» Л.П. Шестеркиной, Т. Д. Николаевой, где исследователи рассматривают «портретный очерк» или «фильм-портрет» как один из видов документального фильма, дают определение и выделяют особенности; «Сценарий документального телефильма. Учебное пособие» Пронина А. А., где автор рассматривает способы репрезентации реальности б

на телеэкране и «Режиссура документального кино» Рабигера Майкла, где автор пишет об особенностях режиссуры такого жанра тележурналистики как документальный фильм, изучает этапы технологии создания кинопродукта, технику съемки, основы монтажа, определяет роль режиссера в создании документального фильма и рассматривает многие другие аспекты режиссуры. Однако, следует обратить внимание на то, что ни один из найденных исследователей документального фильма не выделяет неигровое кино о творческой личности как отдельный жанровый продукт, поэтому четкого представления о специфике режиссерской стратегии в документальном фильме о творческой личности ни в одном

источнике не найдено, что говорит о малоизученности поставленного в данном исследовании вопроса.

Объектом исследования является документальный фильм о творческой личности.

Предмет исследования – режиссерская стратегия в документальном фильме о творческой личности.

Целью исследования стало выявление специфики режиссерской стратегии в авторском документальном фильме о творческой личности «Марина Цветаева. Мысли вслух».

Для того, чтобы достичь поставленной цели, необходимо было выполнить следующие **задачи**:

- рассмотреть документальный фильм как жанр тележурналистики и изучить классификацию видов;
- выявить особенности создания портретов творческой личности средствами телевизионной документалистики;
- ознакомиться со спецификой работы режиссера над документальным фильмом о творческой личности и изучить режиссерские стратегии;
- рассмотреть режиссерскую экспликацию, как выбор режиссерской стратегии;
- изучить специфику работы режиссера во время съемочного процесса авторского документального фильма;
- определить роль завершающего этапа в воплощении режиссерского замысла.

Гипотеза: выбор режиссерской стратегии при создании документального фильма о творческой личности во многом определяется авторской идеей и образом деятеля искусства, который режиссер планирует создать на экране.

Теоретическую базу исследования составили работы «Современная российская теледокументалистика: динамика жанров и средств экранной выразительности» Мансковой Е. А., «Телевизионная журналистика» Кузнецова Г. В., «Документальный телефильм. Незаконченная биография» Муратова С. А., «Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие» Мясниковой М. А., «Пространство экранного документа» Дробашенко С. В., «Воспитание кинорежиссера» Герасимова С. А.

Основой эмпирической базы являются фильмы-портреты, посвященные поэтессе М. И. Цветаевой: «Марина Цветаева.

Предсказание» (2014 г., «Первый канал») Сергея Бравермана, «В моей руке — лишь горстка пепла!» (2017 г.) Олеси Фокиной (производство КОД-фильм+), а также авторский документальный фильм о творческой личности «Марина Цветаева. Мысли вслух».

Хронологические рамки исследования охватывают 2014–2022 года.

Методы научного исследования: теоретический обзор литературных источников, синтез, индукция, дедукция. В ходе исследования был применен системный подход, который позволил определить специфику режиссуры документального фильма о творческой личности. Методы научного исследования в работе с эмпирической базой: изучение, анализ медийного контента, а также эксперимент. Суть эксперимента состояла в создании авторского документального фильма о творческой личности. В ходе организации проекта была проявлена попытка создать успешный продукт, придерживаясь режиссерской экспликации, взятой за основу режиссерской стратегии.

Научная новизна исследования состоит в попытке определить специфику режиссерской стратегии в документальном фильме о творческой личности.

Теоретическая значимость исследования заключается в комплексном осмыслении современных тенденций развития портретного очерка, положенного в основу документального телефильма о творческой личности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что тщательно подготовленный материал может оказаться полезным для режиссеров при подготовке к созданию документального кино о творческой личности, а также окажет огромную помощь операторам, звукорежиссерам, сценаристам и монтажерам, так как успех будущего проекта во многом зависит от теоретической базы, основой которой являются приобретенный опыт и полученные в ходе эксперимента знания, проверенные на практике. Выявленная в работе специфика режиссерской стратегии значительно сократит время подготовки к созданию документального фильма о творческой личности.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, каждая из которых включает в себя три параграфа, заключения, списка использованных источников и литературы и приложения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резюмируя проведенные исследования, стоит отметить, что документальный фильм как жанр тележурналистики имеет нечеткую видовую классификацию, причинами чего является непрерывная гибридизация существующих видов и слияние неигрового с игровым. Однако с уверенностью можно подчеркнуть тот факт, что на данный момент фильм-портрет – единственный существующий вид документального фильма, позволяющий акцентировать внимание на такой актуальной теме, как личность, и предоставляющий возможность создать портрет творческой личности средствами документалистики. Фильм-портрет имеет три подвида: юбилейный, мемориальный и биографический. Во всех подвидах в центре сюжета преимущественно ставятся деятели искусства, а творчество героя является основой всего документального фильма о творческой личности.

Основываясь на проанализированных в теоретической части фильмах, можно сказать, что восприятие творческой личности целиком и полностью зависит от выбранной режиссером стратегии, которая в свою очередь зависит от авторской задумки и творческой личности, выбранной для создания экранного образа. Данный фактор подтверждает выдвинутую в нашем исследовании гипотезу.

На основе полученной и проанализированной информации, в ходе эксперимента, суть которого заключалась в создании авторского проекта, был разработан документальный фильм «Марина Цветаева. Мысли вслух», режиссерская стратегия которого отражалась в режиссерской экспликации, выраженной в режиссерском сценарии. В ходе эксперимента гипотеза нашего исследования также подтвердилась. Особенностью режиссерской стратегии в авторском фильме-портрете стало то, что все составляющие сценария: художественно-выразительные, аудиовизуальные средства, локации, реквизит, композиция, образы героев, компоновка кадров, художественные реконструкции, монтаж, музыкальное сопровождение и другое, - были «пропитаны» творчеством выбранного героя.

При создании авторского проекта «Марина Цветаева. Мысли вслух» мы выяснили, что режиссер должен принимать участие непосредственно на всех этапах технологии создания документального фильма, начиная от подготовительного и заканчивая монтажно-тонировочным, так как

авторская задумка зависит целиком и полностью от режиссера. Он создает режиссерский сценарий, являющийся основой будущего документального фильма, а затем контролирует весь съемочный процесс и «упаковывает» все подготовительные материалы, принимая участие в монтажно-тонировочном периоде. До монтажно-тонировочного периода все подготовленные материалы являются не более чем ничего не значащими друг без друга кусочками. Только после окончания всего процесса подготовки документального фильма медиапродукт оживает и вырисовывается портрет творческой личности.

По итогу работы мы видим, что при создании портрета творческой личности средствами телевизионной документалистики при выборе режиссерской стратегии режиссер должен руководствоваться авторской идеей и образом деятеля искусства, который режиссер планирует создать на экране. Однако вне зависимости от выбранного героя специфика создания портретов творческой личности средствами телевизионной документалистики так или иначе будет заключаться в том, что творчество героя фильма будет проходить «красной нитью» через весь фильм и являться основой документального фильма о творческой личности.

Также, в заключение хочется вспомнить высказывание Григорьева, которым должен руководствоваться каждый режиссер: «Каждое кино снимаем, как первое, монтируем, как последнее», - и тогда будущее документального фильма будет обречено на успех.