

**Проблемы
межкультурных коммуникаций
в содержании
социогуманитарного
образования:
состояние, тенденции, перспективы**

Часть II

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО КУЛЬТУРЕ И КИНЕМАТОГРАФИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В СОДЕРЖАНИИ СОЦИОГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

*Материалы
Международной научной конференции
17—18 апреля 2008 г.*

Часть II

К сожалению, все эти богатые возможности культурологи оказываются сегодня реализованными только частично, так как дисциплина находится на положении элективного курса с 28 лекционными часами, хотя в момент введения в восьмидесятые годы культурология была включена в число обязательных общеобразовательных курсов высшего и среднего специального образования. Этой области знания отводилась очень ответственная роль: формировать системные представления о взаимодействии общества и личности в культуре.

В тот период начали открываться учебные подразделения по подготовке преподавателей культурологии, а также культурологов-исследователей, были разработаны государственные стандарты, суммирующие обязательные требования к структуре и содержанию общеобразовательного курса. В большом количестве готовилась и публиковалась учебно-методическая литература.

Однако продолжалось это недолго. В 1998—1999 гг. с очередной сменой руководства Министерства образования набор дисциплин гуманитарного цикла был сокращен, и курс культурологии перевели в категорию необязательных предметов.

Одна из причин всего этого — вхождение России в Совет Европы. Бездумное отношение к этому процессу, без учета отечественной специфики, грозящее утерей собственных, оправдавших себя и проверен-

ных временем образовательных традиций, справедливо подвергается критике со стороны ученых РАО, педагогов, ряда представителей управленческого аппарата. Остается надеяться, что с новой сменой руководства российского образования культурологии, которая признается специалистами «базовым предметом в системе образования и подготовки кадров» [7], будет хотя бы возвращен статус обязательного предмета в системе высшего и среднего специального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Борисенков, В.П.* Вызовы современной эпохи и приоритетные задачи педагогической науки / В.П.Борисенков // Педагогика.—2004.—№ 1.
2. Закон Российской Федерации «Об образовании».—10-е изд.—М.: Ось-89, 2006.—С.4.
3. *Руденко, В.Н.* Культурологические основания целостности содержания высшего образования / В.Н.Руденко // Педагогика.—2004.—№ 1.—С.43.
4. *Флиер, Ф.Я.* Культурология для культурологов / Ф.Я.Флиер.—М.: Академический проект, 2000.—С.95.
5. *Бондаревская, Е.В.* Парадигма как методологический регулятив педагогической науки и инновационной практики / Е.В.Бондаревская // Педагогика.—2007.—№ 6.—С.3—10.
6. *Аухадеева, Л.А.* Формирование коммуникативной культуры студентов педагогического вуза / Л.А.Аухадеева // Педагогика.—2007.—№ 4.
7. *Солонин, Ю.М.* Культурология: учебник / Ю.М.Солонин, М.С.Каган.—М.: Высшее образование, 2007.—С.7.



РОЛЬ ДИСЦИПЛИН ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ЦИКЛА В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Е.Г.Соловьева

В современном, богатом своим разнообразием, многополярном, многонациональном и многоконфессиональном, мультикультурном, динамичном мире актуализируются проблемы межкультурной коммуникации, национальной идентификации и национальной самобытности разных народов.

Все это требует от будущих специалистов высшей квалификации глубины и целостности общекультурных знаний, позволяющих свободно ориентироваться в многообразии культур, а проникая в мир иных культур, глубже постигать собственную культуру, расширять межкультурный диалог, осознавая ценности разнообразия и единство в многообразии.

В этих условиях особую актуальность приобретает межкультурная коммуникативная компетентность будущих специалистов, предполагающая понимание верований, ценностей, парадоксов других культур, их взаимосвязь и взаимозависимость; интерес и уважение к иным культурным ценностям, тра-

дициям, обрядам, ритуалам, художественно-творческому, коммуникативному опыту; знание, понимание и свободное использование межкультурных вербальных и невербальных кодов; свободное владение разнообразными формами коммуникативного поведения.

Межкультурная коммуникативная компетентность обеспечивает разностороннее восприятие мира, человека, природы, системность художественного и языкового мышления, воздействует на ценностные ориентации личности, способствует познанию себя и мира через единство и многообразие культур, развивает творческий потенциал, культуру чувств, способность ассоциативного мышления, помогает оперировать знаниями — концептами, осуществлять правильный выбор речевого поведения, помогает интерпретировать конкретную социокультурную ситуацию, ощущать себя на равных с носителями другого языка.

Межкультурная коммуникативная компетентность позволяет студентам понимать скрытый смысл, окраску высказываний, трактовать формы поведения, грамотно интерпретировать культурные, исторические реалии при чтении и переводе различной литературы, фильмов, телепрограмм, помогает общению с партнерами — носителями языка, способствует становлению толерантной личности.

Вся система художественно-эстетического образования будущих специалистов должна быть нацелена на формирование межкультурной коммуникативной компетентности, интеграцию личности в национальную, общероссийскую, мировую культуру, на формирование ее гуманистической направленности, сохранение и развитие национальных культурных традиций.

Большая роль в этом процессе отводится всему блоку художественно-эстетических дисциплин: «Мировая художественная культура», «Культура поведения», «Эстетика», «Художественная культура народов Татарстана».

Они помогают познать себя и мир через культуру, дают возможность приобщиться к эмоционально-нравственному опыту человечества, духовным ценностям других народов через систему ценностей своего народа, обеспечивают, с одной стороны, взаимопонимание людей с разными национально-культурными традициями, с другой стороны, позволяют сохранить собственную культурную идентичность, предотвратить тем самым межнациональные конфликты.

В произведениях искусства закодирован художественно-творческий опыт всего человечества и отдельного народа, отражающий представления о добре и зле, жизни и смерти, о любви и красоте, об общечеловеческих нравственных ценностях. Поэтому любое произведение национального искусства несет богатейшую этнокультурную информацию о трудовой, бытовой, праздничной культуре народа, системе идей и целостную художественную концепцию мира и личности, которую личность присваивает.

Искусство отражает диалектику национального и общечеловеческого. Особенности национальной культуры ярче проявляются в диалоге с другими культурами, при этом каждая сохраняет свою целостность, они взаимообогащаются и саморазвиваются.

Вышеназванные курсы обладают уникальными возможностями в условиях противостояния ряда стран исламского мира глобализации показать общее мировое, общероссийское, национальное в культуре Татарстана, ее открытость внешним воздействиям, способность не игнорировать достижения цивилизации, а адаптировать их к местным условиям, сохраняя при этом свою неповторимость, религиозный плюрализм, национальную толерантность, свободу выбора в вопросах вероисповедания, языка, образования, культуры, этикета, народную культуру, фольклор, как выразитель национального самосознания;

способствуют межкультурной коммуникации средствами искусства.

Основными принципами построения содержания вышеназванных курсов в русле рассматриваемой проблемы являются: 1) проблемный принцип построения курсов; 2) сравнительно-сопоставительный анализ культур; 3) учет и сопоставление национальных стереотипов восприятия культуры другими народами; 4) учет ментальных стереотипов общения, отражение менталитета в поведении; 5) раскрытие национально-культурной специфики общения.

Так, например, курс «Культура поведения» строится не на простом описании и воспроизведении тех или иных правил поведения и общения, а содержит материал для осмысления социокультурных основ элементов менталитета той или иной лингвокультурной общности. В ходе изучения разделов и тем особое внимание уделяется межкультурному коммуникативному поведению.

Коммуникативное поведение — это вербальное и невербальное поведение личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями общения данного социума [2, с.42].

Коммуникативное поведение является одним из важных компонентом национальной культуры, в котором отражается национальный менталитет, находящий воплощение в ценностях, принципах, нормах, правилах поведения и ритуалах.

Курс рассматривает специфику межкультурной коммуникации представителей Востока и Запада («Этикетная культура стран Востока и Запада», «Речевой этикет», «Правила знакомства и представления», «Культура застолья», «Культура коммуникативного поведения в общественных местах» и др.).

Особое внимание в курсе уделяется темам, посвященным межкультурной деловой коммуникации, так как в условиях расширяющихся международных деловых связей важно учитывать различие стилей и форм делового общения и поведения представителей разных стран, партнеров по бизнесу, что способствует взаимопониманию разных народов.

Содержание курса отражает представления о межкультурных различиях, культурном многообразии мира, обычаях, нормах, ценностях, стереотипах поведения и восприятия различных народов Востока и Запада, опыт эмоционально-ценностного отношения к культурным различиям. Содержание направлено на формирование позитивных стереотипов мышления и поведения в межкультурном общении. В курсе рассматриваются такие элементы межкультурной коммуникации, как манеры и этикет, в том числе речевой, язык жестов и невербального общения; национальная ментальность, определяющая поведение представителей различных культур; характер; система ценностей, традиции и обычаи, отраженные в культуре и передаваемые в языке; искусство (живопись, графика, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное искусство, музыка); садово-парковая культура и т.д.

Формирование межкультурной коммуникативной компетентности предполагает применение разнообразных технологий, нетрадиционных форм, методов и приемов обучения, позволяющих вводить студентов в активную работу мысли, стимулировать творчество через развитие воображения и фантазии, через активизацию художественно-импровизационных способностей.

С этой целью используются лично ориентированные технологии обучающей и воспитывающей деятельности, компьютерные технологии. Среди них лекции с постановкой проблемных вопросов на сравнительный анализ этнических культур; лекции визуализации, игровые формы (сравнительная характеристика этикета русских, татар, китайцев, японцев, американцев, англичан и др.); лекции-театрализации («Запад—Восток: диалог культур»); инсценировки (имитируются ситуации межличностного и межгруппового общения различных народов; разыгрываются их стили общения, отрабатываются коммуникативные умения и навыки, моделируется поведение в реальных жизненных, деловых ситуациях, в которых происходит обмен чувствами, мнениями, впечатлениями, закрепляющие позитивные стереотипы взаимодействия в межкультурной среде); маршруты путешествий по разным культурам, экскурсии в Эрмитаж, работа в компьютерном зале, проведение занятий в экспозициях музеев. Например, экспозиция Эрмитажа «Золотая Орда. История и культура» познакомила студентов с культурой, в которой слились традиции разных народов: монголов, половцев, волжских булгар, славян, персов и др., а цикл видеолекций в Эрмитаже позволил проанализировать общее и особенное в культуре стран Востока и Запада, созвучие христианского и исламского искусства.

Особая роль в эпоху глобальной компьютеризации и преобладающем влиянии на молодежь визуальной информации отводится информационным и коммуникационным технологиям (ИКТ), являющимся эффективным средством развития самостоятельной, исследовательской творческой деятельности, эстетического и художественного образования и развития студентов, формирования коммуникативных навыков, необходимых в ситуациях межкультурного взаимодействия.

Студентам предоставляется возможность использования ИКТ в качестве средств художественного выражения и обучения. Они могут разрабатывать алгоритм для создания творческих проектов, исследовательской деятельности, составлять задания, основанные на игровых технологиях, сопровождать их красочными изображениями произведений искусства, текстовой информацией, музыкальными произведениями, использовать синтез звуковых, зрительных и двигательных образов, что способствует развитию художественного вкуса, оказывает сильное эмоциональное воздействие и дает возможность не только получить знания в области культуры и искусства, но

и приобщиться к будущей творческой деятельности, развить в себе навыки межкультурной коммуникации.

Сегодня на рынке мультимедийной продукции отсутствуют диски по культуре поведения и «Мировой художественной культуре», включающие в себя интерактивный компонент, стимулирующий студента на самостоятельное исследование и творческую деятельность. Поэтому студентам предлагается создавать их самим.

Студенты используют программу для создания собственных презентаций Power Point в сочетании со знаниями графических программ и умением наглядно сопоставлять образы, выявлять идею или проблему, обобщать, разрабатывать понятийный аппарат темы, создавать собственные яркие продукты.

Проектная деятельность, усиливающая развитие творческого потенциала студентов, является гарантом того, что компьютер используется не в качестве электронной информативной доски для написания тезисов по той или иной теме, а как инструмент для интерактивной деятельности, в ходе которой идет освоение и присвоение знаний, сопереживание, развивается самостоятельность мышления и творчество.

Используя выразительные возможности программы Paint с ее разнообразной цветовой палитрой и набором инструментов (геометрически точные линии, прямоугольники, эллипсы и др.) студенты развивают колористическое мышление, воображение. Возможности трансформации и наложения изображений пробуждают фантазию.

В курсе «Мировая художественная культура» студентам предлагаются следующие проекты: 1. Проблема романизации Британии в I—V вв. н.э. 2. Языческие символы в изобразительном искусстве Англии (V—XI вв.) и Древней Руси. 3. Кельтская и германская национальные традиции в искусстве. 4. Особенности образного решения темы человека в различных культурах. 5. И.Бах — Микеланджело — Рембрандт. Осмысление творчества великих мастеров помогает глубже проникнуть в эпоху, рождает межкультурные ассоциации. 6. Образы Вирсавии Рубенса, Рембрандта, Брюллова. Главная задача студентов — увидеть и показать различия в художественной интерпретации образов разных мастеров, через которые прослеживается восприятие человека и мира в эпоху барокко и романтизма. 7. Романтизм в живописи. Тернер и Айвазовский: диалог мастеров. Рождение ассоциаций. 8. Взаимодействие разнообразных культур на Руси и их роль в развитии российской художественной культуры. 9. Взаимодействие образных систем Востока и Запада. Влияние византийской художественной культуры на развитие искусства в Древней Руси.

Осмысление творчества мастеров, представляющих разные культуры, оформление, соответствующее содержанию, самостоятельная разработка дизайнера всех элементов экрана помогает не только глубже

проникнуть в эпоху, увидеть общее в различном, рождает ассоциации, воспитывает вкус.

В курсе «Культура поведения» студенты создают следующие проекты: 1. Особенности исламской деловой культуры. 2. Национальные особенности межкультурной деловой коммуникации (Восток—Запад). 3. Знакомство, представление, титулирование в деловом этикете русских, японцев, китайцев, корейцев. Общее и особенное. 4. Особенности североамериканской и европейской деловой культуры и их отражение в коммуникативном поведении. 5. Особенности обмена подарками в деловой коммуникации Востока и Запада. 6. Категория вежливости в английской и русской коммуникативных культурах. 7. Символика и язык жестов в коммуникативном поведении стран Востока и Запада. 8. Коммуникативный идеал и толерантность в русской и татарской коммуникативной культуре. 9. Национальная культура и коммуникативные барьеры в общении. 10. Русское и арабское коммуникативное поведение и проблемы межкультурной коммуникации.

Работа студентов в парах, в группах создает атмосферу творческой мастерской. Здесь и общение, и творческий процесс, и освоение техники.

Такие проекты помогают выразить собственные мысли, чувства, эмоции, развивают воображение, ассоциативное мышление, творчество, способствуют формированию межкультурной коммуникативной компетентности будущих специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Компьютер в художественном образовании // Искусство в школе.—2002.—№ 2.—С.44—45.
2. Прохоров, Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е.Прохоров, И.А.Стернин.—М., 2006.
3. Романова, Н.П. Деловой этикет на Востоке / Н.П.Романова, В.В.Багин, И.В.Романова.—М., 2006.
4. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация: учеб. пособие / А.П.Садохин.—М., 2004.
5. Селиванова, Т. Информационные и коммуникационные технологии в художественном образовании / Т.Селиванова // Искусство в школе.—2005.—№ 2.—С.27—32.



«УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В УЧЕНИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ» — ДИСЦИПЛИНА, ФОРМИРУЮЩАЯ КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Е.В. Шишкина

На сегодняшний день в отечественном высшем профессиональном образовании не в полной мере созданы условия для формирования адекватной педагогической позиции относительно управления конфликтами в образовательном процессе школы, что в конечном итоге безусловно отражается и на характере взаимодействий между участниками образовательного процесса в современной школе.

Для решения данной проблемы нами в образовательный процесс высшей педагогической школы был включен спецкурс «Управление конфликтами в ученическом коллективе». В рамках данного спецкурса нами решается следующее: более глубокое понимание будущими учителями сущности педагогического управления конфликтами в ученическом коллективе как одного из определяющих факторов эффективности подготовки будущих специалистов и достижения ими более высокого уровня владения навыками управления конфликтами в педагогическом процессе, который позволит использовать их как в профессиональной педагогической деятельности, так и в решении конфликтных ситуаций в жизни.

Обеспечение этих условий осуществляется соответствующей теоретико-методической основой обучения, а именно интеграцией компетентностного, типологического и партисипативного подходов и

содержащимся в спецкурсе учебным материалом, который охватывает определенную тематику.

Компетентностный подход представлен рядом компетенций. Поэтому мы вслед за А.С.Белкиным выделили именно те компетенции, которые носят доминирующий характер для осуществления подготовки будущих учителей к управлению конфликтами [1].

Когнитивная компетенция — это совокупность общих и специальных знаний в области психолого-педагогических и управленческих дисциплин. Это уровень компетентности в вопросах содержания, методики осуществления управления конфликтами в ученическом коллективе, изучения личности учащихся.

Психологическая компетенция при осуществлении подготовки будущих учителей к управлению конфликтами в ученическом коллективе, в первую очередь, направлена на решение сложных проблемных ситуаций, в которых среди большого количества вариантов следует избрать самый верный, опираясь не только на доводы разума, но и на мудрость чувств.

Коммуникативная компетенция подразумевает овладение совокупностью педагогических функций, обеспечивающих смысловое восприятие информации от педагога к ученику и обратно при осуществлении подготовки будущих учителей к управлению конфликтами.