



---

**Original Article: LO STUDIO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE DI SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI**

**Citation**

Pianova E.N., Sadrieva T.N. Lo studio delle attività di formazione di soddisfazione degli studenti. *Italian Science Review*. 2014; 3(12). PP. 201-204.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/march/Pianova.pdf>

**Authors**

Ekaterina N. Pianova, Elabuzhskij Institute Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education "Kazan (Volga Region) Federal University", Russia.

Tatiana N. Sadrieva, Elabuzhskij Institute Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education "Kazan (Volga Region) Federal University", Russia.

Submitted: February 21, 2014; Accepted: February 25, 2014; Published: March 29, 2014

Studenti - una delle più importanti aree di ricerca. Pubblico molto eterogeneo a causa vettori le aspirazioni degli studenti possono essere diverse - concentrarsi sul creativi, sport, divertimento, lavoro o attività di ricerca [8]. Attività formative - uno dei principali (insieme con difficoltà e gioco) attività umane, specificamente finalizzati a cogliere i mezzi di azioni oggetto e cognitive, generalizzate conoscenze teoriche. Imparare attività ha una duplice funzione sociale. Essendo una forma di attività del singolo, è una condizione e mezzo del suo sviluppo mentale, fornendo con l'assimilazione di conoscenze teoriche e, quindi, lo sviluppo può avere abilità specifiche che questa conoscenza cristallizzato [10]. Atteggiamento verso attività di apprendimento è costituito da componenti motivazionali ed emozionali. Motivazione ed emozione caratterizzano i diversi aspetti dello stesso processo. Motivazione stimola certi tipi di comportamenti, soprattutto quelli che permettono di raggiungere determinati obiettivi. Le emozioni sono esperienze soggettive relative al processo e il risultato di raggiungere l'obiettivo. Componente emotiva di atteggiamenti verso

attività di apprendimento è attività soddisfazione. Se la soddisfazione - condizione emotiva derivante dall'attuazione del motivo, mentre per raggiungere l'obiettivo [1, 5], la soddisfazione, secondo la maggior parte degli psicologi - è relativo alle attività svolte, stile di vita [4, 9]. Soddisfazione svolge funzione di valutazione a lungo termine, quindi è un rapporto di positiva valutazione, e l'insoddisfazione - negativo. Soddisfazione migliora motivo serve come base, l'aspetto contenuto del movente spiega perché le persone impegnate in questa attività per un lungo periodo di tempo [3, 7]. L'insoddisfazione per l'attività formativa è quello di studiare il meccanismo della relazione come un'azione forzata e riduce la motivazione. Oltre a questa "provoca la deformazione della sfera motivazionale della personalità, il rafforzamento, la motivazione di protezione esterno a scapito del cognitivo interno e creativo. In alcuni casi, una profonda insoddisfazione per la dottrina promuove la formazione di barriere emozionali che rendono molto difficile dottrina" [2, 6].

Lo scopo di questo studio è quello di indagare la relazione tra soddisfazione per

le attività di apprendimento degli studenti sfera motivazionale della personalità. Lo studio ha coinvolto 120 studenti delle scuole superiori di età compresa tra 17-21 anni, gli studenti 1,3,4,5 corsi Facoltà di Psicologia e Pedagogia. L'ipotesi studio si basa sul presupposto che la soddisfazione dell'attività educativa è in congiunzione con la sfera motivazionale della personalità. Abbiamo usato: prova questionario "Soddisfazione attività educativa" L.V. Mishchenko (ECU) di prova e "Diagnosi della struttura motivazionale della personalità" V.E. Milman.

Dalla prova questionario "Soddisfazione attività educativa" è definito in un gruppo di soggetti, il livello di soddisfazione di attività educativa e atteggiamento emotivo - valutativo. Su una scala di soddisfazione generale con le attività di formazione in 93 % (28) studenti 1 ° anno di apprendimento attività si svolge nel range di normalità, ma non dà la possibilità di realizzare il loro pieno potenziale. Gli indicatori mostrano una certa insoddisfazione nasce solo in alcune aree di attività educativa. 7 % (2) dei soggetti sono completamente soddisfatti delle attività di formazione. Processo formativo fornisce le esigenze educative di ogni studente secondo le sue inclinazioni, interessi e capacità, favorisce potenziale creativo ed intellettuale, permette di creare un importante e richieste competenze. Gli studenti si sentono soddisfazione di comunicare con i compagni di classe, gli insegnanti, sicuri della loro futura domanda professionale, le loro richieste non superano la famiglia e la realtà fiscale. Su una scala di soddisfazione generale con il processo educativo degli studenti del 3 ° anno, le seguenti cifre : 10 % (3) del test non è attività di formazione abbastanza sicuro, gli studenti hanno molte difficoltà di apprendimento e di comunicazione, difficilmente risolvere i problemi quotidiani. Nel 90 % (25) dei soggetti che imparano l'attività si svolge nel range di normalità. Attività educative, secondo gli studenti, non si rende conto appieno le loro capacità creative. Qualche insoddisfazione

nasce nei rapporti con gli altri studenti, la vita e il reddito sono valutati come non sia confacente alle esigenze. Indicatori di soddisfazione su una scala da attività educativa negli studenti 4° anno indicano che il 14 % (4) degli intervistati ci sono molte difficoltà nei loro studi, essi non mostrano iniziativa nelle attività di apprendimento. Gli studenti in difficoltà in collaborazione con gli insegnanti, difficilmente risolvere i problemi della vita quotidiana. Nel 86 % (26) di studenti che imparano l'attività si svolge nel range di normalità. L'insoddisfazione può essere rintracciata nei rapporti con gli altri studenti, di fronte a difficoltà interne. Studenti quinto anno, su una scala di soddisfazione complessiva attività di formazione hanno mostrato le seguenti cifre : 17 (5) % degli studenti l'apprendimento attività si svolge con grande difficoltà a pensare alla loro professione scelta non godono di problemi quotidiani decisionali e problemi di salute, è una lotta. Nel 83 % (25) di studenti che imparano l'attività si svolge nel range di normalità. Causa difficoltà che affrontano natura interna.

Usando la tecnica "Diagnosi struttura di personalità motivazionale" è stato definito in un gruppo di soggetti profilo motivazionale. Sono stati arruolati tutti i corsi di orientamento motivazionale predomina profilo di personalità *obschzhiteyskaya*. Per questi studenti, cerca coscientemente di superare le difficoltà di adattamento alle condizioni di vita, l'auto-sviluppo. Comunicazione per loro è essenziale per il normale sviluppo in quanto membro della società, come individui, la condizione della salute spirituale e fisica, via della conoscenza di altre persone e se stesso. Le condizioni di vita di questi intervistati sono confortevoli, accoglienti e sicuri. Stato individuale degli studenti influisce sulla loro valutazione nella società, costituisce il punto di vista del mondo, che determina in gran parte il suo successivo comportamento. Intensità del profilo di personalità orientamento motivazionale "di lavoro", caratterizzato da

10% (3) dei soggetti del corso 1, 7% (2) dei soggetti del corso 3, 7 % (2) i soggetti di 4 anni e 10 % (3) 5 portate test. Questi studenti sono capaci di produrre socialmente significativa trasformazione circostante manifesta nella comunicazione, collaborazione, creatività, avere le proprie opinioni, interessi, convinzioni, e se ci sono modi per raggiungere gli ostacoli oggettivi, che sono alla ricerca di modi per superarli (possono pianificare le loro attività, effettuare la vostra pianta).

Per verificare questa ipotesi calcolato il coefficiente di correlazione di Pearson (r). Analisi del rapporto (per tutti i corsi) ci permette di concludere che : il processo di socializzazione degli studenti più efficacemente svolte in insegnanti di co-creazione e gli studenti stessi, e per il normale passaggio del processo di apprendimento crea un microclima, creando un ambiente che supporti l'interesse degli studenti nella realizzazione di sé, la crescita personale e auto-sviluppo, gli studenti sono in grado di essere creativo nella arricchimento creativo delle sue attività. Prendono parte a vari concorsi, festival, ecc, e molti nuovi arrivati studenti vivono insieme in un dormitorio sono vita comune, trascorrono il tempo libero insieme, gli studenti imparano nello stesso dipartimento, permette loro di trascorrere più tempo insieme : la preparazione per varie competizioni, festival, partecipare a sessioni di formazione, visitare le pratiche di base, la preparazione per le varie attività didattiche crea coesione nel team di studenti, partecipando a giochi di ruolo, simulazioni, giochi operativi e di business, aiutandoli ad acquisire competenze specifiche necessarie nel lavoro professionale e modellare situazione professionale, consentendo loro di capire caratteristiche del lavoro professionale e di comunicazione; partecipano attivamente alla vita studentesca dell'università, dove gli studenti partecipano a concorsi, sport, giochi sportivi, KVN (Club allegro e pieno di risorse), conferenze, condotte da azioni sociali, feste studentesche, ecc, qui

manifestato gli studenti di attività comunicative desiderio di interagire con altre persone, al servizio pubblico, la partecipazione nei club di discussione, tavole rotonde, dove la discussione del dibattito in corso in collaborazione con gli insegnanti, gli studenti non solo implementare la formazione di competenze e comunicazione professionale, ma anche mostrare le loro capacità creative, e ogni studente ha diversi status sociali : studente, amico, compagno di scuola, amico, figlio, figlia, ecc In generale, l'analisi dei risultati suggerisce che avviata all'inizio delle ipotesi : la soddisfazione dell'attività formativa è in congiunzione con la sfera motivazionale della personalità, non confermato.

#### **References:**

1. Akulina N.N. 1999. The impact of general intelligence and motivation on the success of learning. Ananyevsky reading 99 : Abstracts of scientific and practical conference. St. Petersburg, Peter.
2. Biebrich, R.R., I.A. Vasiliev. 1987. Features of motivation and goal formation in learning activities undergraduates. Bulletin of Moscow University. Series 14. Psychology, 2. pp.20- 30.
3. Karpuhin O.I. 2000. Youth of Russia : features of socialization and self-determination. Sociological studies, 3. pp. 124-128.
4. Kovalev, V.I. 1988. Motives and activities. Moscow, Nauka. 76 p.
5. Leontiev, A.N. 1972. Problems of development of the psyche Moscow, Nauka. 150 p.
6. Markova, A.K., T.A. Mathis, A.B. Orlov. 1990. Formation of learning motivation : Bk. for teachers. Moscow, Enlightenment. 192 p.
7. Rean, A.A., Bordovskaya, N.V., Rozum S.I. 2005. Psychology and Pedagogy. St. Petersburg, Peter, 86 p.
8. S.D. Reznick. (Ed.) 2009. University student : technology and business training, Moscow, Infra-M. 475 p.

9. L.A. Karpenko, A.V. Petrovsky (Ed.)  
2005. Encyclopedic Dictionary in six  
volumes, Moscow, PER SE. 176 p.  
10. Yakunin, V.A., Meshkov, N.I. 1980.  
Psycho- pedagogical factors educational

success of students. Vestnik Leningrad  
Series: Economics, Philosophy, Law, 11.  
pp. 10-14.