

Молодежное предпринимательство и его поддержка в регионах РФ

Н.В. Волкова,

канд. социол. наук, доцент государственного и муниципального управления, Казанский (Приволжский) федеральный университет (e-mail: volk.nata2@list.ru)

Е.А. Еремеева,

ассистент кафедры государственного и муниципального управления, Казанский (Приволжский) федеральный университет (e-mail: thalilova2004@mail.ru)

Т.В. Халилова,

канд. ист. наук, доцент государственного и муниципального управления, Казанский (Приволжский) федеральный университет (e-mail: thalilova2004@mail.ru)

А.И. Халилов,

старший преподаватель, кафедра туризма, Казанский государственный институт культуры (e-mail: a-elit2013@mail.ru)

Аннотация. Статья посвящена анализу поддержки молодежного предпринимательства в РФ и регионах РФ. Рассмотрение данной темы является актуальным, так как, с одной стороны, растет интерес российской молодежи к созданию бизнеса, а с другой – государство заинтересовано в молодых, инициативных предпринимателях. По итогам исследования были выделены основные проблемы данного направления политики, а также были предложены рекомендации, которые позволят сделать поддержку молодых предпринимателей более доступной и эффективной.

Abstract. The article is devoted to the analysis of support for youth entrepreneurship in the Russian Federation and regions of the Russian Federation. Consideration of this topic is relevant, since, on the one hand, the interest of Russian youth in creating a business is growing, and on the other, the state is interested in young, initiative entrepreneurs. Based on the results of the study, the main problems of this policy area were highlighted, and recommendations were proposed that would make supporting young entrepreneurs more accessible and effective.

Ключевые слова: молодежь, бизнес, регион, поддержка, молодежное предпринимательство.

Keywords: youth, business, region, support, youth entrepreneurship.

Молодежь является одной из ключевых основ будущего государства. Она формирует человеческий капитал для будущей экономики. От молодых людей зависит демографическая ситуация в стране. Молодежь становится источником новых идей и достижений. Важное место среди молодежи занимают молодые предприниматели. Они создают новые рабочие места, развивают конкуренцию, вносят свои инновации и идеи. В целом они становятся базой для развития экономики государства.

По итогам опроса портала Career.ru в 2018 году треть молодых специалистов в РФ высказала желание начать свой бизнес [8]. То есть интерес российской молодежи к созданию собственного бизнеса велик. При этом надо сказать, что молодежное предпринимательство связано с большим риском. Молодой предприниматель пока не обладает опытом в своем деле. У него пока отсутствуют деловые связи и бизнес-партнеры. У молодого предпринимателя крайне ограничены стартовые финансовые возможности из-за отсутствия накоплений.

Такая противоречивая природа молодежного бизнеса делает актуальной его государственную поддержку. Государство, с одной сто-

роны, должно мотивировать молодежь открывать свой бизнес и создавать для этого условия [2,4,5,10,11]. С другой стороны, органы власти должны поддерживать молодых бизнесменов и помогать им преодолевать трудности [1,3,12]. В связи с этим изучение государственной поддержки молодежного предпринимательства является актуальным на данный момент.

Исследование государственной поддержки молодежного предпринимательства в РФ включало в себя несколько этапов. Логика и ход исследования определялись тем, что в России государственная поддержка молодежного предпринимательства имеет сложную организацию. Во-первых, данная поддержка сочетает сразу два направления работы: поддержка бизнеса и поддержка молодежи. Во-вторых, поддержка молодых предпринимателей предполагает совместную работу как федеральных, так и региональных органов управления. В связи с этим, в данном исследовании рассматриваются два направления государственной политики на двух уровнях государственного управления. Это позволило более полно проанализировать государственную поддержку молодежного предпринима-

тельства в РФ и определить ее дальнейшее развитие.

На первом этапе был проведен анализ нормативно-правовых актов РФ о молодежи и поддержки бизнеса. Это позволило выделить основные направления поддержки молодежного предпринимательства.

На втором этапе проводился анализ нормативно-правовых актов на уровне регионов РФ. Для анализа были выбраны несколько регионов: Республика Башкортостан, Республика Мари Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Чувашская Республика.

Опыт регионов рассматривается по двум направлениям: поддержка бизнеса и поддержка молодежи. В каждом из указанных направлений проводился сравнительный анализ регионов по следующим критериям:

- наличие специализированного государственного органа или организации, оказывающей поддержку;
- наличие специализированного закона, закрепляющего основы рассматриваемого направления политики;
- закрепление в данном законе положений о молодежном предпринимательстве и его поддержке;
- наличие стратегии/программы по данному направлению политики;
- закрепление в данной стратегии/программе положений о поддержке молодых бизнесменов.

Обобщении и сравнении информации по каждому из критериев позволили сопоставить регионы между собой и определить, как организована система государственной поддержки молодежного предпринимательства в России и ее регионах.

Анализ федеральных правовых актов в отношении бизнеса и молодежи позволил сделать следующие выводы.

Вопросы поддержки молодежного предпринимательства относятся к молодежной политике. Однако данное направление политики на федеральном уровне пока мало развито. Об этом говорят следующие факты. Во-первых, пока на федеральном уровне отсутствует специализированный закон, который закреплял бы базовые принципы и направления поддержки молодежи, в том числе и молодежного предпринимательства. Во-вторых, достаточно часто меняется организация органов власти, отвечающих за поддержку молодежи. Орган, который отвечает за реализацию молодежной политики, был преобразован и менял свой статус более 7 раз с 1992 года. При этом вопросы молодежной политики сочетались с другими направлениями политики: в области труда, образования и науки, спорта и туризма. В настоящий момент за реализацию молодежной политики отвечает Федеральное агентство по делам молодежи РФ. Оно

является самостоятельным и подчиняется непосредственно Правительству РФ [9].

Основным документом молодежной политики на данный момент являются Основы государственной молодежной политики до 2025 года [6]. Данный документ содержит два важных аспекта молодежного предпринимательства:

1. само определение и статус молодежного предпринимательства;
2. необходимость поддержки молодых предпринимателей;

Относительно самого понятия «молодежное предпринимательство» можно сказать следующее. Во-первых, представляется нецелесообразным закреплять данный термин в этом документе. Указанный документ действует до 2025 года. После этого он перестанет действовать, то есть перестанет действовать и само определение «молодежное предпринимательство». Во-вторых, в определении указаны признаки молодежного предпринимательства:

- возраст владельца (до 30 лет);
- размер компании (малый или средний бизнес);
- требования к возрасту сотрудников и руководителя (средний возраст сотрудников и директора не должен превышать 30 лет);
- требования к возрасту участников (владельцев) компании и их доля в уставном капитале (не менее 75% уставного капитала должно приходиться на долю участников моложе 30 лет).

Некоторые из этих требований можно считать нецелесообразным. Так, на наш взгляд, не имеет смысла ограничивать размер компании или устанавливать требование к сотрудникам. Мы считаем, что нужно предъявлять требования только к самим предпринимателям. Предполагается, что молодежное предпринимательство – это тот вид бизнеса, который будет ориентирован на создание нового продукта и внедрение новых идей. А это зависят именно от решения непосредственно владельцев – молодых предпринимателей. Поэтому нужно предъявлять требования только к ним. Кроме того, подобное предложение позволит упростить классификацию и выделение молодежного предпринимательства из общего числа компаний.

О поддержке молодежного предпринимательства в Основах молодежной политики указан только сам факт поддержки. Уточнений о видах и направлениях поддержки в документе нет.

То есть можно сказать, что на федеральном уровне установлен только статус молодежного предпринимательства. Соответственно можно предположить, что направления и меры поддержки закреплены в региональных актах.

Анализ региональных актов [7] проводился также по двум направлениям. Сначала изложим результаты анализа информации о региональной молодежной политике. Они отражены в таблице 1.

Таблица 1

Реализация молодежной политики и поддержки молодежного предпринимательства в регионах РФ

| | Республика Башкортостан | Республика Марий Эл | Республика Мордовия | Республика Татарстан | Удмуртская Республика | Чувашская Республика |
|---|-------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| Органы, реализующие молодежную политику | + | + | + | + | + | + |
| Закон о молодежи | + | + | + | + | + | + |
| Наличие в законе информации о молодежном бизнесе | + | + | + | + | + | + |
| Программы поддержки молодежи | + | - | - | + | + | - |
| Наличие в программе информации о молодежном бизнесе | - | - | - | + | + | - |

Из таблицы 1 можно сделать следующие выводы. На региональном уровне признается молодежная политика. Об этом свидетельствует наличие соответствующих органов и законов о молодежи. Отсутствие в некоторых регионах программ молодежной политике говорит о том, что молодежная политика либо только декларируется, но не реализуется. Либо она реализуется, но хаотично и бесконтрольно.

Относительно молодежного предпринимательства можно сказать, что его поддержка закреплена во всех регионах (в региональных законах). В некоторых законах о молодежи закреплена понятие молодежного предпринимательства (закон республик Башкортостан, Удмуртия, Чувашия). Однако ни одно из них не соответствует определению на федеральном уровне. В ряде законов (республик Марий Эл, Чувашии, Удмуртии) указаны направления поддержки: информационная, правовая, организа-

ционная поддержка. В ряде законов (республик Мордовия, Чувашия) уточнены меры поддержки: налоговые льготы, субсидирование и т.д. Однако при рассмотрении программ по молодежной политике, в которых должен содержаться конкретный план реализации данных направлений и мер, было установлено следующее. Только в программах двух регионов указаны отдельные меры. В Татарстане предусмотрена только поддержка молодых предпринимателей на селе. В Удмуртии предусмотрено только две меры поддержки (хотя в законе Республики их перечислено гораздо больше).

Таким образом, можно говорить о том, что в рамках молодежной политики поддержка молодежного предпринимательства хоть и предусмотрена, но не реализуется.

Далее приведем результаты анализа информации о поддержке бизнеса в регионах (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Реализация поддержки бизнеса, в том числе молодых предпринимателей, в регионах РФ

| | Республика Башкортостан | Республика Марий Эл | Республика Мордовия | Республика Татарстан | Удмуртская Республика | Чувашская Республика |
|---|-------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| Органы, реализующие поддержку бизнеса | + | + | + | + | + | + |
| Закон о предпринимательстве | + | + | - | + | + | + |
| Наличие в законе информации о молодежном бизнесе | - | - | - | - | - | - |
| Программы поддержки бизнеса | + | + | + | + | + | + |
| Наличие в программе информации о молодежном бизнесе | + | - | - | + | + | + |

Информация из таблицы 2 свидетельствует о следующем. Законами регионов о поддержке бизнеса не предусмотрен такой вид бизнеса, как молодежный. Следовательно, в этих законах не предусмотрена поддержка данного вида бизнеса. При этом в программах поддержки бизнеса данный вид предпринимательства уже фигурирует. Однако конкретные мероприятия предусмотрены только в программе Республики Чувашии:

- проведение конкурсов и грантов для молодых предпринимателей;
- создание информационных центров для молодых бизнесменов.

То есть можно говорить о том, что мероприятий, ориентированных именно на молодых бизнесменов в этом направлении политики не предусмотрено точно так же, как и в программах молодежной политики.

Таким образом, относительно поддержки молодежного бизнеса в РФ и регионах РФ можно отметить следующее. Данный вид бизнеса и его поддержка предусмотрены и закреплены, однако ни на региональном, ни на федеральном уровнях нет четкого плана поддержки молодых бизнесменов. На региональном уровне сама поддержка декларируется и закрепляется, но нет четкого указания того, как она оказывается. Кроме того, нет четкого представления о том, какой орган ее оказывает. С одной стороны молодежное предпринимательство прописано в законе о молодежи, исполнением которого занимается орган молодежной политики. С другой стороны, чаще молодежное предпринимательство упоминается в программах поддержки бизнеса, которые реализуют уже иные государственные органы в регионах. Это также является препятствием при оказании поддержки молодых предпринимателям.

Для преодоления выделенных проблем предлагается следующее:

- законодательное закрепление на федеральном уровне самого понятия «молодежное предпринимательство»; приведение в соответствие с этим всех нормативно-правовых актов на региональном уровне;
- упрощение определения молодежного предпринимательства: предлагается следующее определение: «молодежное предпринимательство – это предпринимательская деятельность граждан моложе 30 лет или юридических лиц, не менее 75% уставного капитала которых приходится на долю лиц, моложе 30 лет».
- выделение направлений поддержки молодых предпринимателей на федеральном уровне (информационно-консультативная, административно-правовая, образовательная, финансово-экономическая, инфраструктурная поддержка);

– детальная разработка плана мероприятий в рамках указанных направлений поддержки в региональных программах поддержки молодежи.

Указанные мероприятия, на наш взгляд, позволят не просто закрепить поддержку молодежного предпринимательства, но и начать ее реализацию на практике.

Библиографический список:

1. Ильиных С.А. Предпринимательство в России: анализ факторов влияния//Проблемы современной экономики, 2015. – С.153-156.
2. Калинина Е.В. Государственная политика по поддержке молодежного предпринимательства//Экономика и социум: современные модели развития, 2011, выпуск 2. – С.62-64.
3. Кашпур В.В. Предпринимательство как жизненная перспектива современной молодежи (на примере Томской области)//Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология, 2009, №1(5). – С. 53-68.
4. Майоров А.С. Проблемы развития молодежного предпринимательства//Вестник экономики, права и социологии, 2011, №4. – С.84-86
5. Матвеева И.Г. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области//Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2014, том 8, №2. – С.131-137.
6. Распоряжение Правительства РФ №2403-р от 29.11.2014 «Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025 года» [Электронный ресурс]//Правительство РФ. Режим доступа: <http://government.ru/docs/15965/> (дата обращения 30.06.2019)
7. Региональное законодательство [Электронный ресурс]// [Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/search/region> (дата обращения 30.06.2019)
8. Результаты опроса молодых специалистов о важных аспектах выбора работодателя в начале карьеры [Электронный ресурс]// Группа компаний HeadHunter. Режим доступа: <https://kazan.hh.ru/article/22996> (дата обращения 30.06.2019)
9. Федеральное агентство по делам молодежи Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/agency/about> (дата обращения 30.06.2019)
10. Фролова И.А. Особенности государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Татарстан//Научный результат: социология и управление, 2016, том 2, №1(7). – С. 57-64.
11. Velásquez, J.A.T., Arias, A.V., Hernández, J.B., Díez-Echavarría, L.F., Marín, M.L.U., Pérez, F.O.M. Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention Model: A case study//Cuadernos de Gestión, Volume 18, Issue 2, 2018, Pages 95-114.
12. Cavada, M.C., Bobek, V., Maček, A. Motivation factors for female entrepreneurship in Mexico//Entrepreneurial Business and Economics Review, Volume 5, Issue 3, 2017, Pages 133-148.