

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА,  
ЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ  
ЗАЩИТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»  
(ГАОУ ВПО НГТТИ)

**ПЛОВДИВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ  
ОДЕССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



**ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА  
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ**

22 марта 2013 г.  
г. Набережные Челны

Актуальные проблемы качества и конкурентоспособности товаров и услуг . Тезисы докладов Первой международной научно-практической конференции (22-23 марта 2013 года) Министерство труда, занятости и социальной защиты РТ, Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, под редакцией доктора педагогических наук, профессора В.С. Суворова - Набережные Челны.

Настоящий сборник содержит результаты научных исследований предоставленных на первую международную научно-практическую конференцию «Актуальные проблемы качества и конкурентоспособности товаров и услуг» для аспирантов, преподавателей, научных работников и всех лиц , интересующихся этими направлениями научного поиска.

**Главный редактор:**

В.С. Суворов, доктор педагогических наук, ректор НГТТИ.

**Заместители главного редактора:**

С.П. Дырин, доктор социологических наук  
А.А. Ахметгареева ассистент кафедры менеджмента и маркетинга

**Корректоры:** С.В. Алпатов, К.В. Ларина.

**Техническое исполнение:** В. А. Павлов.

**Технический редактор:** В.А. Павлов



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА, ЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ  
ЗАЩИТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»  
(ГАОУ ВПО НГТТИ)

ПЛОВДИВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

ОДЕССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА  
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**22 марта 2013 г.**

# ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ АНТИБИОТИКОВ В МОЛОКЕ

*Альхамова Г. К. старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет),  
г. Челябинск*

В технологическом процессе производства молока (на ферме) — качество молока-сырья, является сердцевиной системных мероприятий, гарантирующих безопасность. Безопасность молочных продуктов определяется содержанием в сырье токсичных химических веществ, способных вызвать отравление и болезни человека. К ним относятся группа контаминантов или чужеродных веществ. Это токсичные элементы, антибиотики, микотоксины, пестициды, радионуклиды и др. Помимо токсичности, многие из этих веществ обладают свойством нарушать ход технологических процессов, что приводит к снижению их качества и пищевой ценности [1].

Особую опасность для людей и серьезную проблему для молочной промышленности представляет наличие остаточных количеств антибиотиков, поскольку они могут нарушить производственный процесс, ингибируя заквасочную микрофлору. Это приводит к серьезным финансовым потерям. Но наиболее опасны последствия попадания остатков антибиотиков в организм человека.

Один из путей, способствующих попаданию антибиотиков в молоко, — их внутримышечное введение животному. Наиболее опасным является их внутривыменное введение при лечении коров, больных маститом. Большинство противовоспалительных препаратов содержат антибиотики, сульфаниламиды, нитрофураны. После прекращения лечения коров они определенное время сохраняются в организме и выводятся вместе с молоком. В этом случае при нарушении сроков браковки молока происходит наиболее сильное загрязнение его остатками лекарств. В связи с этим необходимо в период лечения коров выдаивать отдельно, а молоко браковать, соблюдая различные сроки браковки при лечении разными препаратами.

Разные антибиотики обладают различным аллергическим, токсическим действием и характером влияния на микрофлору. Например, пенициллин обладает самой высокой антигенной активностью.

По данным ММФ, аллергическая реакция на пенициллин свойственна 1–5% людей. Аллергическую реакцию по отношению к другим антибиотикам наблюдают лишь изредка. В то же время пенициллин практически не токсичен, а стрептомицин, тетрациклин и, прежде всего, хлорамфеникол, токсичны. Стрептомицин оказывает токсичное действие на центральную и периферическую нервную систему. Тетрациклин вызывает изменение состава крови, повреждение паренхимы печени и токсикоз нервной системы. Все антибиотики обладают иммунодепрессивным действием. Отрицательное действие различных антибиотиков на микрофлору проявляется в разной степени в изменении ее состава или в появлении у микробов резистентности к ним [2].

В лаборатории кафедры «Прикладная биотехнология» исследовали молоко натуральное коровье — сырьё от следующих поставщиков молочных хозяйств: Карталинского, Брединского, Троицкого, Кизильского районов Челябинской области с целью выявления качественных характеристик продукта на этапе приемки и выбора качественного сырья для производства творожных продуктов.

Для определения остаточной активности антибиотиков в молоке — сырьё использовали тест-набор № 1 «BRT inhibitor Test» (производитель ООО «Хр. Хансен»). Это готовый к использованию качественный тест, который за 2 ч 15 мин с высокой чувствительностью определяет антибиотики группы бета-лактамов, тетрациклинов, сульфонамидов, макролидов, аминогликозидов и других антибиотиков, в том числе левомецетин и стрептомицин. Данный метод не позволяет их дифференцировать и не является количественным методом измерения.

Определение содержания антибиотиков в сыром молоке определяли по ГОСТ 51600 [3]. Для определения наличия антибиотиков в молоке использовали метод, основанный на изменении окраски агаровой среды со спорами *Bacillus stearothermophilus var. calidolactis* от синей до жёлтой при отсутствии в испытуемом молоке антибиотиков и других ингибирующих веществ и сохранении синей окраски — при наличии антибиотиков.

Тест-набор № 1 «BRT inhibitor Test» (ООО «Хр. Хансен») содержит: герметично закупоренные пробирки с агаровой и питательной средой, содержащей споры *Bacillus stearothermophilus var. calidolactis* и индикатор бриллиантовый чёрный; контрольный раствор молока с пенициллином G массовой концентрации 0,004 мкг/г и контрольный раствор молока без антибиотиков. При проведении анализа в одну пробирку одноразовой пипеткой вносили 0,1 см<sup>3</sup> контрольного раствора молока без антибиотиков, в другую — 0,1 см<sup>3</sup> контрольного раствора молока с пенициллином G, в остальные пробирки одноразовой пипеткой вносили по 0,1 см<sup>3</sup> анализируемого молока в двукратной повторности. Пробирки закупоривали и помещали в блок термостатированных ячеек при температуре (65,0±0,5°C) и выдерживали до тех пор, пока содержимое на дне пробирок с контрольным раствором молока без антибиотиков не окрасилось полностью в жёлтый цвет в течение (135±15) мин.

На рисунке представлены пробирки тест-набора № 1 «BRT inhibitor Test» (ООО «Хр. Хансен») с пробами молока-сырья (поставляемого от разных поставщиков молочных хозяйств), извлечённые из блока термостатируемых ячеек. Из рисунка видно, что все анализируемые пробы молока-сырья (с 1 по 4), после термостатирования при температуре  $(65,0 \pm 0,5)^\circ\text{C}$  в течение 2 ч 15 мин окрасились в жёлтый цвет, что свидетельствует об отсутствии в них антибиотиков.



Рисунок 1. Пробы молока-сырья на наличие антибиотиков: 1 — Троицкий р-н, 2 — Карталинский р-н, 3 — Брединский р-н, 4 — Кизильский р-н, 5 — контрольная проба (раствор молока без антибиотиков), 6 — контрольный раствор молока с антибиотиком пенициллином G

Экспериментальные данные по определению наличия антибиотиков в молоко-сырье, поставляемого от поставщиков молочных хозяйств: Карталинского, Брединского, Троицкого, Кизильского районов Челябинской области представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели безопасности исследуемого молока-сырья на наличие антибиотиков

Наименование показателя	Допустимые уровни, мг/кг (л), не более; в соответствии с ФЗ № 88–ФЗ	Исследуемый образец молока-сырья из районов Челябинской области			
		Карталинский	Брединский	Троицкий	Кизильский
Антибиотики					
Левомитицин	менее 0,01	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено
Тетрациклиновая группа	менее 0,01 ед/г	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено
Стрептомицин	менее 0,5 ед/г	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено
Пенициллин	0,01 ед/г	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено
Ингибирующие вещества	не допускаются	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено

Проведённые исследования натурального сырого молока коровьего, предназначенного для выработки творога, позволяют отнести их по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также показателям безопасности к молоку высшего сорта в соответствии с «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (ФЗ от 12.06.2008 № 88–ФЗ с изменениями от 22.07.2010 г).

*Исследования проведены при поддержке Управления экономики Администрации города Челябинска (распоряжение Администрации города Челябинска от 04.06.2012 № 3025).*

### **Список литературы**

1. Альхамова, Г. К. Показатели качества и безопасности новых творожных продуктов / Г. К. Альхамова // *Научный поиск. Технические науки: мат. IV научн. конф. аспирантов и докторов.* — Челябинск: ЮУрГУ, 2012. — С. 271–274.
2. Родионов, Г. В. Контроль ингибирующих веществ в молоке / Г. В. Родионов, Н. А. Акинина, Е. В. Ермошина, Т. В. Ананьева // *Молочная промышленность.* — 2008. — № 2. — С. 17–18.
3. ГОСТ 51600–2010. Молоко и молочные продукты. Микробиологические методы определения наличия антибиотиков. — М.: Изд. стандартов, 2001. — 300 с.

## РАЗРАБОТКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ ПИЩЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

*Анохина Е. С. аспирант*

*ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет),*

*г. Челябинск*

В настоящее время значительно пересмотрены подходы к производству и качеству выпускаемой пищевой продукции, отмечена положительная тенденция к повышению общего уровня санитарно-гигиенического состояния на предприятиях пищевой промышленности. В процессе переработки пищевое сырье многократно подвергается риску быть зараженным патогенными микроорганизмами из-за плохо вымытого и продезинфицированного оборудования на фермах, а в дальнейшем и в производственных цехах. Все это может привести к повышенному загрязнению сырья нежелательной микрофлорой, что сказывается на последующих процессах переработки, на качестве готового продукта.

Состав загрязнений зависит от вида перерабатываемого сырья и условий его переработки. На характер загрязнений так же оказывает влияние периодичность



мойки и состав используемой при этом воды. Поверхности технологического оборудования, соприкасающиеся с пищевым сырьем, загрязнены преимущественно составными частями перерабатываемого сырья белками, жирами растительного и животного происхождения, минеральными солями. Современное оборудование, использующее высокотемпературные режимы переработки пищевого сырья нуждается в применении высокоэффективных моющих средств очистки. Чтобы обеспечить санитарно-гигиеническую среду для всех поверхностей обработки пищевых продуктов, особенно поверхностей, имеющих непосредственный контакт с пищевым продуктом, полный способ очистки должен включать все три элемента очистки (мойку, дезинфекцию и удаление минеральных отложений с загрязненных поверхностей).

Например, большинство предприятий используют способ очистки на месте без разборки оборудования (CIP), включающий промывку загрязненных поверхностей оборудования струей моющего раствора: оборудование промывают теплой водой с последующей горячей мойкой, используя хлорированное щелочное моющее средство, и, наконец, холодным кислым ополаскиванием, используя составы на основе неорганической кислоты, как, например, составы на основе фосфорной кислоты, серной кислоты и азотной кислоты.

Хлорсодержащие моющие средства являются сравнительно эффективными для удаления остатков нативного и пригара денатурированного белка, однако использование хлорированных моющих растворов на предприятиях пищевой промышленности не лишено проблем. Постоянное беспокойство вызывает коррозия, разрушение полимерных прокладок (уплотнений), шлангов и устройств. Кроме того, концентрации хлора сложнее поддерживать или аналитически различать в моющих растворах.

Поэтому актуальна разработка не содержащего хлора и других, агрессивных к окружающей среде компонентов, биоразлагаемого моющего составов, способных выполнить как можно больше очищающих операций (чистку, санитарную обработку и удаление отложений с загрязненных поверхностей) путем одностадийного цикла мойки поверхностей, служащих для приготовления пищевых продуктов. Поскольку важно, что предприятия стремятся увеличить качество выпускаемой пищевой продукции при возрастающих требованиях к экологической чистоте и применению ресурсосберегающих технологий.

Актуально появление универсальных составов, позволяющих не только получить качественную санитарную обработку, но и улучшить результаты микробиологических показателей. Новое направление работы в области профессиональных моющих средств объединяет в себе не только продукты для ухода за технологическим оборудованием, но и средства обработки полов, стен. Это моющие средства, результат действия которых отличается от любых средств бытовой химии, представленных сейчас на рынке.



Все вышеперечисленные свойства отвечают современным требованиям производства моющих средств и наделяют их отличными потребительскими свойствами, позволяющими говорить о том, что будущее — за отечественным производителем профессиональных систем гигиенической очистки пищевого оборудования, уже сейчас успешно конкурирующим с европейским.

Сырье, используемое для производства моющих средств, влияет на его потребительские свойства. Так, если в рецептуре имеются катионактивные поверхностно-активные вещества, то среди свойств моющего средства: ингибирование коррозии, антистатические свойства. При сочетании катионных ПАВ с неионогенными средство приобретает бактерицидные свойства. Кроме того, моющие средства, в которых используются неионогенные ПАВ, обладают высокой биоразлагаемостью, следовательно, и большей экологической безопасностью, что в настоящее время весьма актуально. При введении в состав щелочных электролитов, эффективность моющего средства будет расти в отношении жировых, пигментных загрязнений, крови, а добавление фосфорорганических, силикатных и полиакрилатных секвестранов позволит не только предотвращать образование, но и частично растворять уже имеющиеся минеральные загрязнения. Моющие способности введенных добавок проявляются в том, что они способствуют отделению загрязнения от поверхностей и поддерживают отделенные загрязнения во взвешенном состоянии в моющем растворе, замедляя повторное отложение. Универсальные средства обычно содержат как щелочные электролиты, так и комплексообразователи. При этом средствами, содержащими щелочные электролиты без специальных ингибиторов, нельзя обрабатывать конструктивные элементы оборудования из алюминия и цветных металлов во избежание его порчи.

При наличии специальных ферментных биодобавок (протеазы, липазы, амилазы) получают средства, обладающие способностью удалять загрязнений белкового происхождения и жировых веществ. Ферменты обладают высокой хемоселективностью и работают очень эффективно, если эксплуатационные условия системы, pH и температура могут быть приведены в соответствие с pH и температурой фермента, при которых данный фермент имеет максимальную активность.

Надо отметить, что в последние годы увеличивается доля жидких средств. Это связано с большим удобством использования жидких компонентов, и со все большим распространением автоматических дозирующих систем и систем приготовления рабочих растворов. У жидких систем есть ряд объективных преимуществ: их удобно дозировать, они не пылят, не впитывают влагу, не слеживаются при хранении и т. д.

Загрязнения неорганической природы, как правило, удаляют кислотными моющими средствами, содержащими в составе растворы сильных минеральных (серной, азотной) и/или органических (лимонная, сульфаминовая, метансульфоновая) кислот. В подобных составах растворяются такие характерные для пищевой индустрии загрязнения, как водный, пивной и молочный камни, соли жесткости

воды. Если загрязнения являются комбинированными, то очистку поверхности проводят в две стадии. Как правило, чем точнее определен характер загрязнений, тем меньше механических усилий требуется для обработки поверхности.

В пищевой промышленности большое значение уделяется санитарной обработке оборудования, имеющего контакт с пищевым сырьем для того, чтобы избежать накопления и размножения потенциально вредных разновидностей микробов, таких как грамположительные и грамотрицательные бактерии: *Pseudomonas aeruginosa*, *Escherichia coli*, *Staphylococcus aureus* и *Enterococcus hirae*, которые могут загрязнять пищевой продукт.

Выбор оптимального дезинфицирующего препарата зависит от многих факторов, таких, как виды присутствующих микроорганизмов, вид обрабатываемого материала, метод обработки поверхности.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что используемое сырье в основном оказывает влияние на такие группы свойств моющих средств как функциональность и безопасность, а ассортимент используемых тем или иным пищевым производством моющих препаратов формируется под воздействием присутствующих на предприятии средств для очистки оборудования и видов присутствующих загрязнений, поскольку выбор моющих и дезинфицирующих средств определяется видом загрязнения и типом очищаемой поверхности.

*Наши работы проводятся по контракту № 10980p/16895 «Разработка технологий, технических решений и программного обеспечения в сфере информационно-телекоммуникационных систем, электроники, медицины, машиностроения, получения новых материалов и производства новых видов пищевых продуктов», заключенного 31.08.2012 г. в рамках программы «Участник молодежного научно-инновационного конкурса», организованной Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.*

## НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИВОТНЫХ И ЧЕЛОВЕКА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ

*Ахмадиев Г. М., Ахмадиева М. Г., Ахмадиева Л. Г.*

*Елабужский институт Казанского федерального университета,  
г. Елабуга*

В настоящее время перед человечеством главной и определяющей проблемой является выявление и определение закономерностей снижения жизнеспособности животных и человека на различных этапах постнатального развития. На основании выявленной и определенной закономерности появляется возможность

разработать здоровьесохраняющую безопасную технологию жизнеобеспечения животных и человека на ранних этапах постнатального онтогенеза. Кроме того, на сегодняшний день перед государством и человечеством наряду со многими другими проблемами особенно остро сейчас стоит проблема разработки здоровьесохраняющей и безопасной технологии питания, как для животных, так и для человека на разных периодах развития.

Нами установлено [3, 4, 5], что в основе снижения жизнеспособности человека и плацентарных животных лежат экологические, иммуногенетические и физиологические механизмы, а вследствие всего в первую очередь происходят изменения поведенческих реакции потомства с самых ранних периодов развития [6].

Полноценное питание по всем основным питательным веществам и в экологическом, безопасном отношении чистыми продуктами является одним из ведущих факторов, определяющих здоровье человека и животных на различных периодах индивидуального развития. Особенно важно оптимальное безопасное питание для потомства человека и животных на ранних этапах постнатального онтогенеза [7].

Именно сегодня следует обратить внимание на изменение здоровья подрастающего потомства человека и животных. Нарушения питания у потомства человека и животных являются одной из причин высокой частоты заболеваний желудочно-кишечного тракта, занимающих первое место (10–12%) в структуре заболеваемости у детей, а также в возникновении анемии и болезней обмена веществ, распространенность которых значительно увеличилась за последние годы (10–15%). Примерно у 10% потомства человека и животных отмечается низкая масса тела при рождении, что свидетельствует о неполноценном, несбалансированном питании по белкам, витаминам, пищевым волокнам и минеральным веществам. Возможно, не малое значение имеют качество продовольственного сырья и технология приготовления продуктов питания. Кроме того, в процессе уборки или убоя, хранения пищевого сырья и приготовления продуктов питания теряются основные питательные вещества, особенно витамины, пищевые волокна и белки. Поэтому необходимо совершенствовать технологию уборки, хранения и приготовления продуктов питания, которые должны быть направлены на максимальное снижение потерь основных питательных веществ, особенно белков животного происхождения, пищевых волокон и витаминов. При поступлении таковых в организм животных или человека наблюдаются нарушения обмена белков, жиров, углеводов, витаминов и минеральных веществ [8,9].

Цель работы и задачи исследований: Разработать медикобиологические и технологические принципы безопасной технологии питания для потомства животных и человека на разных периодах постнатального онтогенеза.

Формирование организма животных и человека начинается в утробе матери в функциональной системе «мать-плод» и заканчивается рождением в морфологическом и физиологическом отношении зрелого или слабожизнеспособного,

а иногда даже нежизнеспособного (незрелого) потомства. Определяющим фактором для растущего плода является условие внутриутробного развития. Во внутриутробный период роста и развития плод в материнском организме может подвергаться влиянию различных внутренних и внешних факторов окружающей среды. Для плода окружающей средой являются плацентарные условия и состояние материнского организма. Состояние материнского организма определяется внутренней средой функциональной системы мать — плацента — плод. На формирование внутренней среды матери и плода огромное влияние оказывает питание в период беременности. Поэтому организация и технология приготовления продуктов питания и обеспечение беременных женщин и животных — матерей полноценным рационом по содержанию основных питательных веществ является важным фактором сохранения и развития плода с момента оплодотворения. Следует обратить внимание на биохимический состав продуктов питания, а именно на содержание белков, углеводов, жиров, витаминов и минеральных веществ. Сохранение вышеуказанных макро- нутриентов и микронутриентов имеет важное значение в становлении и формировании плода в материнском организме в период беременности и является благоприятным фактором протекания родового процесса. Не малое значение для сохранения здоровья материнского организма и плода в перинатальный период имеют содержание в рационе питания пищевого волокна. Пищевое волокно, содержащееся в продуктах питания растительного происхождения, обеспечивает предупреждение попадания чужеродных веществ (контаминантов) неорганической и органической природы, как для материнского организма, так и для развивающегося плода. Поэтому особое внимание следует обратить на максимальное сохранение пищевого волокна и основных питательных веществ в продуктах питания в процессе технологического приготовления на предприятиях общественного питания. На предприятиях агропромышленного комплекса, общественного питания и пищевой промышленности особое внимание следует уделить разработке таких технологий, которые препятствовали бы попаданию ксенобиотиков и техногенных веществ, присутствующих в воздухе производственных помещений и в используемой воде для пищевых технологических процессов [12, 13, 14]. В случае попадания чужеродных веществ неорганического или органического происхождения в организм беременной женщины или животного, может происходить нарушение функции плацентарного барьера, с последующим изменением структуры и проницаемости плаценты и вследствие этого может происходить прерывание беременности, сопровождающееся эмбриональной смертностью, абортми, мертворождениями или рождением потомства с признаками пониженной жизнеспособности. Потомство с признаками пониженной жизнеспособности может повторно сталкиваться с ксенобиотиками и техногенными веществами с вдыхаемым воздухом и через материнское молоко, что может приводить к повышенной чувствительности с последующим развитием аллергических реакций как немедленного, так и замедленного типа. Аллергические

реакции новорожденных приводят к изменениям состава, физико-химических, иммунологических свойств, клеток системы крови. Изменение состава крови сопровождается уменьшением или увеличением форменных элементов: эритроцитов, лейкоцитов и тромбоцитов. Физико-химические свойства крови связаны с такими показателями, как вязкость, pH и содержание буферных систем и эти параметры отражают внутреннее состояние организма и они могут изменяться при нарушении физиологических процессов в различных органах. Функциональные нарушения в различных органах приводят к изменению факторов иммунобиологической защиты потомства с первых дней жизни. В основе развития многих болезней дыхательной и пищеварительной систем лежат изменения иммунологических свойств, крови, которые в свою очередь могут снижать защитные механизмы, а в первую очередь клеточных факторов иммунитета [9, 10]. Исходя, из этого необходимо, уменьшение поступления с пищевыми продуктами чужеродных веществ в организм животных и человека, особенно на ранних этапах формирования, роста и развития потомства [11]. Таким образом, для жизнеобеспечения функциональной системы мать- плод — новорожденный, необходимо разработать технологические способы, устройства, вещества, которые могли уменьшать поступления ксенобиотиков с продуктами питания в организм животных и человека на различных этапах развития. При этом необходимо совершенствовать и медикобиологические, ветеринарно-профилактические приемы сохранения здоровья и повышения жизнеспособности животных и человека с ранних периодов роста и развития.

### **Список литературы**

1. Ахмадиев, Г.М. *Иммунобиологические аспекты оценки и прогнозирования жизнеспособности новорожденных животных.* — Казань.: Рутен, 2005. — 168 с.
2. А.с. 1802339, СССР, МКИ G 01 33/ 74. *Способ определения послеродового стресса у овец и устройство для определения скорости оседания эритроцитов /Ахмадиев Г.М., Гатин Г.Г.ЦСХИ — № 4780347 / 14–24881- заявлено 09.01.90; опуб. Бюллетень изобретений, 1993, № 10.*
3. Ахмадиев, Г.М. *Экологические и иммунофизиологические аспекты оценки и прогнозирования жизнеспособности человека и животных // Экология и безопасность жизнедеятельности промышленно- транспортных комплексов; Сборник трудов международного экологического конгресса (Третьей Международной научно-технической конференции; Е LP I T, 20–23 сентябрь 2007) — Тольятти: ТГУ, 2007, том 1. с. 166–170.*
4. Ахмадиев, Г.М. *Закономерности снижения устойчивости функциональной системы мать — плод- новорожденный // Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. — Елабуга, Вестник Елабужского госпедуниверситета/ биологические науки /- 2009, с. 62–63.*



5. Дмитриев, А. Ф. Иммунобиологические основы оценки и прогнозирования жизнеспособности новорожденных животных. — Автореф. дисс. на соиск. уч. степени. докт. биол. наук. — Казань, 1987—27с.
6. Кокаева, Ф. Ф. Поведение как критерий поражающего действия техногенного загрязнения среды на организм животных и эффективности мер коррекции. — Автореф. дисс. на соиск. уч. степени. наук. докт. биол. наук. — Москва, 2006—47с.
7. Онищенко, Г. Г. Задачи и стратегия школьного питания в современных условиях — Вопросы питания. Том 78, № 1, 2009, с. 16—21.
8. А.с. № 2007121852 / 14 МКИ А 61 10/ 00 13.06.2007. Способ оздоровления организма человека /Семенова Н.А. — Москва, опубл., Б.И., 2008.
9. А.с. № 2007120921/ 14 МКИ А61 М 21/ 02.4.06.2007. Способ определения и повышения функционального состояния организма/ Сауткин М. Ф.— Рязанский государственный медицинский университет. — Рязань, опубл., Б. И., 2008.
10. А. с. № 2006144755 / МКИ А 61 N 5 /02/. 7.12.2006. Способ оптимизации вегетативных функций организма человека и устройство для его осуществления / Черняков Г. М.— Санкт — Петербург, опубл., Б.И., 2008.
11. А.с. № 2007123504 /13 А 61 N 2/ 00. 22.06.2007.Способ выведения тяжелых металлов из организма крупного рогатого скота / Вяйзенен А. Г., Вяйзенен Г. А., Токарь А. И., Вяйзенен А. Г.— Новгородский государственный университет — Великий Новгород, опубл., Б.И., 2008.
12. А.с. № 2007123844 / 13 А 61 К 36/ 00. 25.06.2007. Способ профилактики желудочно-кишечных заболеваний новорожденных телят / Исаев В. В., Косорлукова З. Я., Горчаков В. В. и др. — Нижний Новгород, опубл. Б.И., 2008.
13. А.с. № 2007122035 / 15. Способ прогнозирования акушерской патологии/ Крышиокалова З. С., Авруцкая Т. Н., Шомахова З. С. и др.— ФГУ Ростовский НИИ акушерства и педиатрии. — Ростов — на Дону, опубл. Б.И., 2008.
14. Методические рекомендации: Здоровьесберегающие технологии в общеобразовательной школе: методология анализа, формы, методы, опыт применения. / Под редакцией М.М Безруких, В. Д. Сонькина. — М.: Триада — фарм — 2002—114.
15. Линич, Е. П. Функциональные пищевые добавки для коррекции пищевого статуса и функционального состояния организма. — Материалы V Российского Форума» Здоровое питание с рождения: медицина, образование, пищевые технологии. — СПб, 2010-с. 36—37.

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

*Ахметзянова Р.Н. студентка, Ханнанова Т.Р. к. ю.н.  
Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа*

Молодежное предпринимательство является обязательным условием развития реального сектора экономики. Проблема нехватки экономически активного и грамотного населения вышла далеко за рамки Республики Башкортостан, стала глобальной. Исследование отношений, возникающих в процессе жизнедеятельности объектов малого бизнеса в Республике Башкортостан и поиск выхода из сложившейся ситуации, который усиливается с учетом следующих обстоятельств, обусловило необходимость анализа данных явлений, определения его причин.

По данным Башкортостанстата, в настоящее время в республике действует более 116 тысяч субъектов малого предпринимательства, задействованных во всех видах экономической деятельности (рисунок № 2). «Число субъектов малого предпринимательства за 2010–2012 год», в том числе более 24,6 тысяч малых предприятий, 86,8 тысяч индивидуальных предпринимателей, 4,4 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств, 360 средних предприятий. Малые и средние предприятия обеспечивают 21% республиканского оборота организаций. Вклад малого предпринимательства в валовой региональный продукт республики составляет более 20,5%. Своей главной проблемой 53% предприятия отмечают нехватку квалифицированного персонала. Дефицит профессиональных кадров становится очень острой проблемой для современного бизнеса по причине ухудшающейся демографической ситуации в стране [2].

На вопрос «Насколько высока вероятность того, что Вы в ближайшие 3–5 лет станете предпринимателем?», 44% и 42 молодых людей оценили как низкая и средняя. Большие трудности возникают и у той части молодежи, которая готова влиться в бизнес — сообщество в качестве специалистов. При общем позитивном отношении к бизнесу доля реально ориентированных на бизнес-деятельность молодежи не превышает 15% от общего количества [1].

Важным моментов в развитии малого предпринимательства и вовлечения в него молодежи является банковское кредитование. В республике кредитованием малого предпринимательства занимаются 34 кредитных организаций. Основным институтом банковской поддержки малого бизнеса на федеральном уровне является ОАО «Российский банк развития», через который реализуется государственная Программа поддержки малого и среднего предпринимательства.

В 2012 г. за счет средств фонда предоставлено 43 поручительства на общую сумму 72,4 млн руб.



Что касается сельского хозяйства, в 2012 году кредитными организациями малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе — без учета кредитных потребительских кооперативов — выдано 1664 кредита на общую сумму 514,4 млн руб., в том числе гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, — 1544 кредита на сумму 282,3 млн руб. и крестьянским (фермерским) хозяйствам — 120 кредитов на 232 млн руб.

Не смотря на рост предоставляемых кредитов, подавляющая часть банков указывает на то, что спрос малого и среднего бизнеса на банковские кредиты остается слабым.

Таким образом, нехватка финансов для «старта» в бизнесе и не информированность молодежи о мерах государственной поддержки являются факторами сдерживания. В результате ограничивается контингент молодых предпринимателей. При этом существенные части увеличения роли малого предпринимательства в Республике Башкортостан возможен за счет доли молодых предпринимателей из числа безработных.

Республика Башкортостан является одним из лидеров по эффективности проведения мероприятий для развития малого предпринимательства, тем не менее, законодательство требует дальнейшего совершенствования.

Гарантию благополучия общества может дать только экономический рост, основанный на постоянном освоении новых технологий, для чего нужно постоянно инвестировать в накопление физического и человеческого капитала. Это позволяет не только преодолевать влияние факторов убывающей производительности, но и обеспечить безопасность Республики. Кроме того, разумная социально-экономическая политика и государственное регулирование будет способствовать устойчивому развитию и росту доли молодых людей в бизнес-среде, занятости, а так же повышению эффективности и производительности их труда в регионе.

### **Список литературы**

1. *Стратегия развития агропромышленного комплекса Республики Башкортостан до 2020 года.*
2. *Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]:—Режим доступа: <http://www.bashstat.ru>.*
3. *Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.*
4. *Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.tbis.bashkortostan.ru/>.*
5. *Официальный портал Правительства Республики Башкортостан [Электронный ресурс]:—Режим доступа: <http://www.tukaeva.ru/>.*

## ИССЛЕДОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ТОКСИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ СОВРЕМЕННЫМИ МЕТОДАМИ

*Белокаменская А. М. аспирант  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет),  
г. Челябинск*

Из химических контаминантов, обнаруживаемых в продуктах питания можно выделить группу тяжелых металлов: свинец, мышьяк, кадмий, ртуть. Перечисленные химические вещества обладают сильно выраженными токсикологическими и кумулятивными свойствами, их поступление с пищей в повышенных количествах может привести к острой или хронической интоксикации, развитию злокачественных новообразований. В связи с этим обеспечение безопасности и качества продовольственного сырья и пищевых продуктов является одним из основных факторов, определяющих здоровье населения.

Введение системы технического регулирования безопасности и качества пищевых продуктов, а также внедрение системы ХАССП (анализ рисков и контроль критических точек) снижают уровень риска возникновения опасностей для здоровья потребителей и вместе с тем повышают требования к качеству проведения испытаний пищевых продуктов в соответствии с СанПиН 2.3.2.1078–01, ФЗ № 88, ФЗ № 90, ФЗ № 178 [1]. Среди инструментальных методов анализа в мировой аналитической практике для определения большого спектра элементов в пищевых продуктах и продовольственном сырье широко используется атомно-абсорбционная спектрометрия и инверсионная вольтамперометрия.

Целью работы является оценка методов фотоэлектрической колориметрии, атомно-абсорбционного анализа и инверсионной вольтамперометрии при исследовании проб пищевых продуктов и продовольственного сырья (см. таблицы 1, 2, 3).

*Таблица 1. Оценка методов фотоэлектрической колориметрии*

Преимущества	Недостатки
1. Объективность, специфичность метода; 2. Повторяемость, сопоставимость и проверяемость результатов; 3. Выражение результатов в общепринятых единицах измерения.	1. Высокие материальные и временные затраты на измерение (необходимость средств измерений и продолжительность испытаний); 2. Потребность в квалифицированном персонале и испытательной базе

Таблица 2. Оценка методов атомно-абсорбционного анализа

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Селективность (избирательность). Из одного раствора можно определять большое количество разных элементов без разделения.</li> <li>2. Экспрессность, высокая производительность анализа, возможность частичной автоматизации измерений.</li> <li>3. Относительная простота проведения анализа и пробоподготовки.</li> <li>4. Позволяет определить большое количество элементов (около 70), причем для большинства из них (около 40) возможно достижение относительно низких пределов обнаружения.</li> <li>5. Высокая воспроизводимость.</li> <li>6. Широкий диапазон определяемых концентраций.</li> <li>7. Практически любой объект исследований, анализ проб сложного состава.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость переведения анализируемого образца в раствор.</li> <li>2. Невозможность определения некоторых элементов, резонансные линии которых лежат за пределами спектрального диапазона современных спектрометров, составляющего для большинства приборов 190–900 нм. (галогены, азот, кислород, сера и ряд других).</li> </ol>

*Фотометрический метод* количественного анализа основан на способности определяемого вещества, компонента смеси или их окрашенных форм поглощать электромагнитное излучение оптического диапазона.

В фотоэлектрических методах определяется мощность светового потока, прошедшего через исследуемый раствор с помощью фотодетекторов — приемников светового излучения. Фотоэлементы под действием света дают электрический ток, интенсивность которого пропорциональна силе света. Если между источником света и фотоэлементом поместить светопоглощающую среду (окрашенный раствор), то сила фототока уменьшится в зависимости от интенсивности окраски раствора [3].

Таблица 3. Оценка методов инверсионной вольтамперометрии

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чувствительность, селективность. Содержание микроэлементов в анализируемых объектах, как правило, менее 1 мг/кг (или 1 мг/л.)</li> <li>2. Анализаторы обеспечивают высокие метрологические характеристики результатов анализа.</li> <li>3. Относительная простота выполнения анализа. Большинство анализаторов управляется программным способом с помощью персонального компьютера. Это позволяет автоматизировать настройку приборов и анализ.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимо использовать реактивы особой чистоты и бидистиллированную воду.</li> <li>2. Определяемые элементы могут адсорбироваться на поверхности кварцевых стаканчиков и поверхности электродов.</li> <li>3. В случае большого содержания элементов в растворе и при большом времени их одновременного накопления может происходить взаимодействие сконцентрированных на электроде элементов. При этом сильно смещаются потенциалы пиков и пики могут плохо расти от добавки аттестованных смесей.</li> </ol>

Оптические приборы, измеряющие полихроматический (в спектральной полосе 7–12 нм) световой поток только видимого диапазона называются фотоэлектродетекторами.

*Атомно-абсорбционная спектрометрия* (атомно-абсорбционный анализ) — метод количественного элементного анализа по атомным спектрам поглощения (адсорбции). В основе метода лежит эффект резонансного поглощения излучения определенной длины волны свободными атомами определяемого элемента при прохождении этого излучения через атомный пар исследуемого образца [4].

Приборы для атомно-абсорбционного анализа — атомно-абсорбционные спектрометры — прецизионные высокоавтоматизированные устройства, обеспечивающие воспроизводимость условий измерений, автоматическое введение проб и регистрацию результатов измерения [3].

Вольтамперометрия — совокупность электрохимических методов исследования и анализа. В основе электрохимических методов анализа лежит процесс электролиза — химической реакции, протекающей под действием электрического тока на электродах, помещенных в анализируемый раствор. Электролиз, по сравнению с обычными химическими процессами, позволяет проводить окислительно-восстановительные реакции с более высоким выходом и более высокой селективностью. Благодаря этому электрохимические методы позволяют проводить определение элементов, присутствующих в растворе на уровне мкг/л и ниже.

Аналитическим сигналом в электрохимических методах может служить любой электрический параметр, зависящий от концентрации анализируемого раствора и поддающийся правильному измерению [2].

*Инверсионная вольтамперометрия* (ИВА) относится к электрохимическим методам анализа. Измеряемым параметром в методе является ток. При этом ток измеряют в зависимости от напряжения, приложенного к электродам электрохимической ячейки.

Метод ИВА является инструментальным методом. Приборы для проведения анализа вольтамперометрическими методами называются полярографами или вольтамперометрическими анализаторами [2].

Развитие приборного сопровождения инверсионной вольтамперометрии, автоматизации настройки прибора и анализа позволяют исключить промахи, существенно снизить вероятность случайной погрешности химика-аналитика. Появление анализаторов с новыми возможностями составляет конкуренцию по чувствительности, экспрессности, воспроизводимости не только фотоэлектрической колориметрии, но и атомно-абсорбционному анализу.

Необходимостью внедрения наряду с фотоэлектрической колориметрией современных и общепринятых в мире методов исследования таких, как атомно-абсорбционная спектрометрия, инверсионная вольтамперометрия.

### ***Список литературы***

1. *Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-*

эпидемиологические правила и нормативы: СанПиН 2.3.2.1078–01. — М.: ЗАО «РИТ ЭКСПРЕСС», 2002. — 216 с.

2. Заичко, А. В. Определение мышьяка в пищевых продуктах методом инверсионной вольтамперометрии / А. В. Заичко, Е. Е. Иванова, Г. Н. Носкова, Т. П. Толмачева. — Томск, 2007.

3. Подлегаева, Т. В. Методы исследования свойств сырья и продуктов питания: Учебное пособие / Т. В. Подлегаева, А. Ю. Просеков. — Кемерово: КемТИПП, 2004. — 101 с.

4. Ермаченко, Л. А. Атомно-абсорбционный анализ с графитовой печью: Методическое пособие для практического использования в санитарно-гигиенических исследованиях / Под ред. Л. Г. Подуновой, В. М. Ермаченко. — М.: ПАИМС, 1999. — 220 с.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАЗНАЧЕНИЯ

*Боган В. И. ассистент*

*ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»*

*(национальный исследовательский университет),*

*г. Челябинск*

Создание и разработка новых и совершенствование старых технологий производства продукции питания несущих функциональное назначения является главной задачей в современном мире, эта необходимость вызвана плохой экологической обстановкой, которая ослабляет иммунитет и ухудшает состояние здоровья людей [1]. И для поддержания здоровья нации необходимо употреблять в пищу продукты с повышенным содержанием полезных веществ (витаминов, макро и микроэлементов, эссенциальных факторов). Из-за «конвейерного» производства продуктов питания, в том числе выращивание сельскохозяйственных культур с ранним сроком созревания и большой урожайностью, в этих продуктах содержится недостаточное количество полезных веществ, которые в свою очередь подвергаются разрушению при технологической обработке. Этот недостаток компенсируется внесением искусственных добавок, которые не всегда способны заменить природные аналоги.

Поэтому перед современными производителями стоит важная задача не просто обогащения продуктов витаминами, макро и микроэлементами с учетом конъюнктуры того региона, где эта продукция будет реализована, но и сохранить в продукте натуральных полезные вещества при его технологической обработке. При

этом эти продукты должны отвечать современным высоким требованиям потребителей и быть доступными.

Задача сохранения натуральных веществ в продуктах питания при их технологической обработке, может быть реализована при тщательном физико-химическом контроле за технологией производства. Для установления химического состава и физико-химических показателей доброкачественности или фальсификации продовольственного сырья и пищевых продуктов широко применяются химические, физические и физико-химические методы анализа и измерений. Эти методы позволяют не только контролировать качество исходного сырья и конечного продукта, но и отслеживать основные показатели на протяжении всего производственно технологического цикла. При соблюдении требований нормативно-технической документации на каждом этапе производства и хранении потребитель получит продукт высокого качества, который будет, не только безопасен, но и будет нести функционально-биологическое значение.

Однако задача физико-химического контроля на каждом этапе производства зачастую не может быть решена в виду длительности процедуры исследования или дороговизне КиПА, в связи с чем контролируют качество только исходного сырья и готовой продукции или проводят контроль полуфабриката по небольшому количеству основных показателей. Считается, что при использовании качественного сырья и соблюдении технологии процесса априори получится качественный продукт, но это не всегда так, особенно если это касается процессов, в ходе которых происходят ферментативные процессы, процессы, связанные с созреванием (формированием цвета, запаха, вкуса), на которые влияют множество, как внешних факторов, так и химический состав сырья, оборудования и упаковки. Часть из них может быть постоянна, а какие то из них динамически изменяются в течении всего технологического процесса или при хранении и негативно сказываться на качестве конечного продукта.

Вследствие чего появляется необходимость разработки универсальных автоматических или полуавтоматических анализаторов и сенсоров, способных в кратчайшие сроки определять и контролировать заданные параметры содержания веществ. Внедрение в производство таких методов, конечно, может негативно сказаться на экономической эффективности предприятий, так как разработка, изготовление и интеграция таких анализаторов и сенсоров требуют больших капитальных вложений, и они будут включены в стоимость готовой продукции. Поэтому такие приборы целесообразно внедрять при производстве только на крупных предприятиях или при исследовании и оптимизации новой технологии производства продукции питания функционального назначения, или разработке новых инновационных продуктов [2–5].

Внедрение новых или модифицированных физико-химических сенсоров и методов анализа при создании продуктов функционального назначения позволит контролировать весь цикл производства, улучшить качество, органолептические



показатели, повысить биологическую эффективность и увеличить сроки хранения.

*Наши работы проводятся по контракту «Разработка технологий, технических решений и программного обеспечения в сфере информационно-телекоммуникационных систем, электроники, медицины, машиностроения, получения новых материалов и производства новых видов пищевых продуктов», заключенного в рамках программы «Участник молодежного научно-инновационного конкурса», организованной Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.*

### **Список литературы**

1. Ребезов, М.Б. [и др.] Экология и питание. Проблемы пути решения. Фундаментальные исследования. 2011. № 8–2. С. 393–396.
2. Зинина, О. В., Ребезов М.Б. Компьютерное моделирование рецептуры консервов для собак//Все о мясе. Научно-технический и производственный журнал. 2009. № 1. С. 48–49.
3. Использование вторичных сырьевых ресурсов на мясоперерабатывающих предприятиях/Зинина О.В. [и др.] // Челябинск, 2010. 103 с.
4. Инновационные технологии / Ребезов М.Б. и [др.] //Материалы IV международной научно-практической конференции «Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности и общественного питания». Челябинск, 2010. С. 282–285.
5. Новые творожные изделия с функциональными свойствами/Ребезов М.Б. [и др.] //Челябинск, 2011. 94 с.

## ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕКТОРА ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА

*Богачик Е. В. старший преподаватель  
Сочинский институт Российского университета дружбы народов,  
г. Сочи*

В настоящее время развитие экономики ряда стран, так же и России, происходит не только за счет производственных и промышленных отраслей, но и не малое значение играют непромышленные отрасли, в том числе и туризм, хотя в отраслевых законодательных актах РФ такой отрасли экономики не существует. Но в ст. 3 ФЗ «Об основах туристской деятельности» говорится, что «Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует...» [3]. Таким образом, мы будем считать



туристскую деятельность отраслью экономики РФ. В соответствии со ст. 1 этого же закона, «туристская деятельность — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий», т. е. туризма. Законодательно определение термина «туризма» следующее: «туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [3]. По сути, туризм можно отнести к непродуцирующей сфере, оказывающей туристские услуги людям, для реализации которых используются как производственные отрасли экономики, например, торговля и общественное питание, так и непродуцируемые — пассажирский транспорт, культура и искусство и другие.

В силу выполнения туризмом многообразных функций и разносторонности сфер им охватываемым дать полное одно определение этой категории невозможно. Но можно определить его базовые критерии, на основе анализа приводимых определений в различных источниках:

- изменение местонахождения;
- длительность пребывания в новом месте от 24 часов и до года;
- оплата туристом пребывания на новом месте и всей деятельности там осуществляемой;
- использование туристом предоставляемого туристского продукта в его местонахождении.

Так для первичного анализа состояния туризма в конкретной стране и его конкурентоспособности можно использовать эти критерии.

В международной практике по рекомендации Мирового экономического форума, для понимания факторов конкурентоспособности сектора туризма, производится расчет и анализ специального индекса — Индекса конкурентоспособности страны в туристическом бизнесе или секторе путешествий и туристической деятельности (The Travel & Tourism Competitiveness Index, TTCI) [1].

Индекс базируется на трех обширных группах параметров, которые характеризуют конкурентоспособность в сфере туристического бизнеса и обеспечивают ее. Интегральный индекс включает в себя 14 показателей, объединенных в 3 категории:

- 1) конструкция сводов и правил, регулирующих деятельность туристического бизнеса (regulatory framework);
- 2) инфраструктурное обеспечение (поддержка) туристической индустрии (business environment and infrastructure);
- 3) ресурсный вклад в развитие туризма: наличие природного, культурного и человеческого потенциала (human, cultural and natural resources).

Первая категория показателей включает в себя характеристику таких факторов, как: политика госрегулирувания, охрана окружающей среды, гарантии безопасности путешественников и туристов, здоровье и гигиена, приоритеты туристического бизнеса.

Вторая категория — характеризует особенности всей инфраструктуры туризма в стране, включая показатели транспортной инфраструктуры (авиационного и всех сухопутных видов транспорта), а также элементы ценовой политики и конкуренции.

Третья категория — раскрывает наличие всех потенциалов для успешного развития туризма: наличие благоприятных природно-климатических условий, наличие объектов культурного и исторического наследия, стратегии и политики развития туризма, а также наличие человеческого капитала — квалифицированных кадров в индустрии туризма и путешествий.

В соответствии с отчетом 2011 года о конкурентоспособности путешествий и туризма предложено к имеющимся показателям и критериям добавить еще один — изменение климата, так как он занимает не последнее место в целом и с учетом времени года при выборе страны туристской поездки [1].

В соответствии с методикой расчета показателя ТТСИ и экспертными данными Россия в 2011 году занимала 59 место в мировом рейтинге, которое не изменилось по сравнению с 2009 годом [1]. Данные таблицы 1 показывают рейтинг стран занимающих первые 10 лидирующих позиций по конкурентоспособности, Россию и некоторые другие страны.

Таблица 1. Выборочный рейтинг конкурентоспособности секторов путешествий и туризма

Страна/экономика	ТТСИ 2011		ТТСИ 2009	Изменения в рейтинге	
	Рейтинг	Индекс	Рейтинг	2009–2011	
Швейцария	1	5.68	1	↔	0
Германия	2	5,50	3	↑	+1
Франция	3	5,41	4	↑	+1
Австрия	4	5.41	2	↓	-2
Швеция	5	5,34	7	↑	+2
США	6	5.30	8	↑	+2
Великобритания	7	5,30	11	↑	+4
Испания	8	5,29	6	↓	-2
Канада	9	5.29	5	↓	-4
Сингапур	10	5.23	10	↔	0
Китай	39	4,47	47	↑	+8
Бразилия	52	4,36	45	↓	-7
Россия	59	4,23	59	↔	0
ЮАР	66	4.11	61	↓	-5
Индия	68	4,07	62	↓	-6
Украина	85	3,83	77	↓	-8
Казахстан	93	3.70	92	↓	-1

Рассматривая составляющие данного показателя относительно России можно сказать, что:

— к конкурентным преимуществам относятся часть критериев второй и третьей категории, такие как: культурно-исторические ценности, природные ресурсы, повысившееся качество транспортной инфраструктуры, наличие политической и стратегической основ деятельности и развития этого сектора экономики;

— в состав проблемных (слабых) критериев входит вся первая группа, а также элементы двух других: низкая ценовая конкурентоспособность, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие обеспеченности гостиничным номерным фондом требуемого уровня звездности или класса.

Невысокая конкурентоспособность отрасли туризма в России подтверждается и статистикой въездного и выездного туризма, приведенной в таблице 2 по состоянию на 1 полугодие.

Таблица 2. Показатели въездного и выездного туризма в РФ в 1 полугодии\*

	Года (отклонение в% +/-)									
	2012	% к 2011	2011	% к 2010	2010	% к 2009	2009	% к 2008	2008	%
Въезд иностранных туристов в Россию в 1 полугодии (тыс. поездок)	993,4	+ 21,6	817,2	- 7,6	884,0	+ 17,4	752,9	- 15,3	889,1	-
Выезд россиян за рубеж с целью туризма в 1 полугодии (тыс. поездок)	6473,2	+ 6,6	6069,7	+ 11,8	5428,5	+42,7	3803,8	- 22,6	4916,4	-

\*составлена автором по данным официального сайта Росстата России [4]

Эти данные отражают, с одной стороны, достаточно стабильный рост количества поездок по двум направлениям туризма, за исключением 2009 г., года после кризисного 2008 г. по двум показателям и 2011 г. — сокращение въездного туризма в Россию. В целом рост въездного туризма в 1 полугодии 2012 года относительно того же периода 2008 г. вырос на 11,7%, в то время как количество выездов нашими гражданами за границу с целью туризма увеличилось на 31,7%. Но с другой стороны, неравномерность изменения данных показателей свидетельствует о том, что предложение в России на рынке туристских услуг не соответствует имеющемуся спросу по качеству, особенно по международным критериям, хотя имеет огромные туристские ресурсы для изменения ситуации в данном вопросе.

В России туристические активы распределяются неравномерно, что в свою очередь дает дополнительные возможности городским и региональным властям использовать этот факт наилучшим способом для развития сектора туризма и путешествий на различных уровнях. Для более качественного решения данной проблемы Федеральном агентством по туризму Министерства культуры Российской Федерации на своем официальном сайте размещен документ «[Свод показателей рейтинга туристской привлекательности субъектов Российской Федерации](#)» [2] отражающий 228 показателей различных сфер связанных с туристской деятельностью.

Сбор и обработка данных показателей по регионам позволит как на их уровне, так в целом и по стране повысить качество туристских услуг и следовательно, конкурентоспособность отрасли туризма в РФ в целом.

Анализ факторов конкурентоспособности секторов туризма и путешествий на любом уровне и по любой методике дает информацию, эффективное использование которой помогает при принятии решений различного уровня и направленности, в том числе инвестиционных, разработки стратегий и планов развития для совершенствования этой сферы деятельности.

### Список литературы

1. Отчет 2011 о Конкурентоспособности Путешествия & Туризма: Внимание на Перемещение вне Спада. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Мирового экономического форума. — Режим доступа: — <http://www.weforum.org/issbues/travel-and-tourism-competitiveness> — 29.01.2013.
2. Статистическая информация по субъектам Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации. — Режим доступа: — <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140723/> — 29.01.2013.
3. Федеральный закон от 26.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]: Официальный сайт правовой системы «Гарант». — Режим доступа: — <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=129632>—29.01.2013.
4. [Электронный ресурс]: Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. — Режим доступа: — [http://www.ratanews.ru/news/news\\_24062009\\_2.stm-](http://www.ratanews.ru/news/news_24062009_2.stm-) — 29.01.2013.
5. The Travel&Tourism Competitiveness Report 2009. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Мирового экономического форума. — Режим доступа: — <http://www.weforum.org/tcr08browse/index.html>). — 29.01.2013.

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОДУКТА

*Бровко П. М. старший преподаватель  
филиал ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»,  
г. Арсеньев*

В настоящий момент российская экономика ориентирована на выпуск сырьевых товаров или продуктов первых переделов. Это негативно отражается на устойчивости всей экономики, что было подтверждено кризисом 2008 года. Переход с сырьевого сценария развития на выпуск высокотехнологичной продукции с высокой долей добавленной стоимости требует решения ряда проблем. Одной из такой проблем является повышение конкурентоспособности производимой продукции.

Повышение конкурентоспособности продукции невозможно осуществить, если не провести её оценку по отношению к ближайшим конкурентам, выявить факторы, оказывающие неблагоприятное влияние на формирование конкурентоспособности продукции. Точность оценки зависит от выбранного методического

подхода к оценке конкурентоспособности продукции. Особенно это актуально для высокотехнологичных отраслей экономики, где продукт создается длительное время и требует крупных вложений ресурсов.

Проведенное нами исследование методических подходов оценки конкурентоспособности продукции [1,2,3,4,5,6,7] выявило, что недостатком большинства методик является субъективизм при выборе критериев конкурентоспособности и их весомости. Для преодоления этого недостатка нами предлагается методический подход, в котором вес показателей качества рассчитывается с учетом естественной изменчивости показателей, а не методом экспертных оценок. Исследование проводилось для вертолетной техники. В качестве объекта исследования был взят средний вертолет Ка-62. На вертолет Ка — 62 есть устойчивый спрос на рынке, он может занять нишу, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Высокие перспективы у данной машины имеются в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Предлагаемый методический подход состоит из следующих этапов:

1. Исследование рынка, сбор данных о товарах-конкурентах.
2. Выбор номенклатуры критериев для оценки конкурентоспособности продукта. Нами предлагается производить оценку по двум наиболее распространенным группам критериев — показателям качества и стоимости. Эти показатели легко можно получить из существующих информационных источников.

Группа показателей качества вертолетной техники включает:

- геометрические размеры (диаметр несущего винта, ширина и высота вертолета, длина фюзеляжа, максимальная взлетная масса);
- функциональные параметры (максимальная полезная нагрузка, максимальная крейсерская скорость, количество пассажиров, дальность полета).

В группу показателей стоимости входят:

- цена приобретения нового вертолета;
- стоимость эксплуатации вертолета.

В качестве стоимости эксплуатации вертолета берется стоимость летного часа, умноженная на предполагаемое время налета в период эксплуатации (7000 часов).

3. Определение показателей весомости. Традиционно показатели весомости определяются с помощью метода экспертных оценок, что привносит известную долю субъективизма. Нами предлагается определять веса показателей качества не экспертным путем, а способом учета естественной изменчивости включаемых в расчет параметров, по формуле (1):

$$a_i = \frac{\sigma_i}{\sum \sigma_i}, \quad (1)$$

где  $\frac{\sigma_i}{\sum \sigma_i}$  - относительное стандартное отклонение (доля изменчивости отдельного показателя).

Расчет весов, основанный на приведенной зависимости, основывается на предположении, что вклад любого показателя в общую изменчивость итогового показателя напрямую зависит от изменчивости этого показателя, которая выражена стандартным отклонением ( $\sigma_i$ ).

4. Определяются относительные показатели качества по формулам вида:

$$q_i = \frac{P_i}{P_k}, \quad (2)$$

или

$$q_i = \frac{P_k}{P_i}, \quad (3)$$

где  $P_i$  — значение  $i$ -го показателя конкурентоспособности оцениваемого продукта;

$P_k$  — значение  $i$ -го показателя конкурентоспособности продукта-конкурента.

Формула (2) используется, когда увеличение абсолютного показателя качества приводит к росту конкурентоспособности. В случае отрицательного влияния увеличения показателя на конкурентоспособность применяется формула (3). Относительные показатели исследуемого объекта для группы геометрические размеры рассчитываются по формуле (3), а для группы функциональных параметров по формуле (2).

5. Рассчитываются взвешенные показатели качества как сумма произведения относительного показателя качества и коэффициента весомости.

6. Определяется интегральный показатель конкурентоспособности по формуле (4):

$$I = \frac{\frac{C_k + Z_{э(к)}}{C + Z_э}}{\sum a_i * q_i}, \quad (4)$$

где  $C_k$  — цена машины конкурента при продаже;

$Z_{э(к)}$  — затраты на эксплуатацию вертолета-конкурента;

$C$  — цена оцениваемого вертолета при продаже;

$Z_э$  — затраты на эксплуатацию оцениваемого вертолета.

Если значение интегрального показателя меньше 1, то товар конкурент превосходит сравниваемый продукт.

Результаты расчета конкурентоспособности высокотехнологичного продукта вертолета Ка-62 по предложенной методике приведены в таблице 1.



Таблица 1. Оценка конкурентоспособности вертолета Ка-62

Показатель	Ка-62	AW-139	S-76C++	Bell — 412	EC 155B1	EC 175
1. Стоимость вертолета в течение жизненного цикла, млн. \$.	28	39,8	33,0	30,9	31,9	34,6
2. Взвешенный относительный показатель качества	-	1,021	1,111	0,993	0,98	1,052
3. Интегральный показатель конкурентоспособности.	-	1,392	1,061	1,111	1,163	1,175

Из оценки конкурентоспособности вертолета Ка-62 следует, что предлагаемая к освоению машина конкурентоспособна. По показателям качества Ка-62 превосходит трех из пяти конкурентов. В отношении остальных он имеет невысокий разрыв в качественных характеристиках. Главным конкурентным преимуществом рассматриваемого вертолета является более низкие затраты в течение жизненного цикла.

Таким образом, освоение производства вертолета Ка-62 является выгодным проектом и даст возможность для повышения конкурентоспособность российского вертолетостроения на мировом рынке.

### **Список литературы**

1. Глухов А. Оценка конкурентоспособности товара и способы её обеспечения // *Маркетинг*. 1999. № 6 — С. 56–64.
2. Захарченко В. И. Конкурентоспособность станкостроительной продукции // *Маркетинг в России и за рубежом*, 1999, № 5.
3. Иванова Е. А. Оценка конкурентоспособности предприятия — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 298 с.
4. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009—460 с.
5. Сухарев О. С. Экономика технологического развития — М.: Финансы и статистика, 2008. — 480 с.
6. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность. — М.: Экономика, 2005. — 504 с.
7. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г. — 799 с.

## ПРИМЕНЕНИЕ КРИОСКОПИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗАМОРОЖЕННОГО РЫБНОГО СЫРЬЯ

*Гасай Е. Л. ассистент, Погожих Н. И. д. т. н., профессор, Карпенко З. П.  
Харьковский государственный университет питания и торговли,  
г. Харьков*

В современных условиях развития отраслей пищевой промышленности, торговли и экономики в целом качество продукции рассматривается не только, как одно из главных условий ее конкурентоспособности, но и как решающий аспект сохранения здоровья населения и обеспечения продовольственной безопасности. Учитывая то, что качество является интегральной категорией, зависящей от множества факторов, его формирование происходит на всех этапах жизненного цикла продукции. Поэтому задачей специалистов данной области является всесторонний контроль процессов формирования качества с выявлением этапов, на которых может происходить фальсификация, а также разработка современных методов идентификации сырья и продуктов питания.

Данное исследование посвящено вопросам формирования качества рыбного сырья и полуфабрикатов и направлено на обоснование и экспериментальное подтверждение критериев, которые могут использоваться для их идентификации.

Рыбное сырье поступает на предприятия оптовой и розничной торговли, а также на производственные предприятия, в основном, из различных рыбных хозяйств, где эффективность кормления рыбы определяется не только качеством кормов, но и методом кормления. На следующем этапе жизненного цикла на уровень качества рыбных продуктов значительное влияние оказывают изменения, происходящие во время транспортировки и хранения. Основной причиной гибели рыб при транспортировке является нарушение нормального дыхания, что обусловлено недостатком кислорода в воде или её повышенной температурой [1].

Лучшим вариантом для сохранения качества рыбы является организация работы с охлажденной товарной рыбой. При этом торговля охлажденной рыбой должна быть организована с расчетом полной распродажи рыбы в течение одного торгового дня. В случае невозможности выполнения поставленной цели, оптимальным условием для сохранения качества является хранение охлажденной рыбы в мелком льду при температуре окружающего воздуха  $-1 \dots +2^\circ \text{C}$ .

Однако большая часть рыбного сырья поступает на рынок в виде полуфабрикатов, в том числе в виде охлажденных и замороженных рыбных изделий. Замороженная рыбная продукция при обеспечении постоянства температурных режимов способна сохранять относительно высокое качество на протяжении длительного периода. Но нередкими являются случаи нарушения условий хранения,

что приводит к различным видам фальсификаций: замораживанию охлажденной рыбы, срок реализации которой уже истек или же повторному замораживанию дефростированной продукции. Применения различных видов фальсификаций приводит не только к ухудшению товарного качества продукции после размораживания, но и способствует росту бактериальной микрофлоры, что делает такую продукцию небезопасной для потребления.

В связи с этим была сформулирована цель научного исследования: установление новых определяющих показателей, которые могут выступать в качестве основы при проведении экспресс-анализа замороженной рыбы и полуфабрикатов.

Для решения поставленных заданий в качестве новых идентификационных критериев было предложено использовать криоскопические характеристики, которые предполагают определение молекулярной массы растворенных веществ по понижению точки замерзания растворителя.

Предметом исследования были растворы плазм, выделенных из спинных тканей карасей серебряных зимнего и весеннего уловов. Методика получения плазмы включала операции предварительной подготовки, предусматривающие отделение спинных тканей рыбы, их измельчение с последующим центрифугированием полученного фарша. Исследованиями установлено, что при циклическом замораживании и центрифугировании наблюдается разделение измельченного сырья на жидкую (плазма) и твердую (осадок) фазы. Полученная жидкая фаза использовалась для приготовления растворов.

Для криоскопических исследований полученных растворов использовали низкотемпературный калориметр [2]. В качестве хладоносителя использовали пары жидкого азота, которые смешивались в определенной пропорции с воздухом для создания необходимой температуры ( $-70\text{ }^{\circ}\text{C}$ ). Замораживанию подлежали растворы плазмы массой 25 г, которые помещали в специальные пластмассовые емкости цилиндрической формы и погружали в калориметр с заданной отрицательной температурой среды.

В результате замораживания исследуемых растворов плазмы рыбы были определены диапазоны кристаллизации и рекристаллизации вымороженной влаги. Из таблицы видно, что при замораживании раствора плазмы карасей зимнего улова наблюдается смещение диапазонов кристаллизации влаги в сторону более низких температур (от  $-8,3^{\circ}$  до  $-10,2\text{ }^{\circ}\text{C}$ ).

Таблица 1. Основные характеристики процесса замораживания и нагревания растворов рыбной плазмы весеннего и зимнего уловов

1-й диапазон кристал. вымороз. влаги, °С	2-й диапазон кристал. вымороз. влаги, °С	1-й диапазон плавления вымороз. влаги, °С	2-й диапазон плавления вымороз. влаги, °С	Массовая доля вымороз. влаги, %
Плазма из карася серебряного весеннего улова				
-0,2...-8,3	-45,9...-49,5	-4,3...-0,5	-17,2...-10,9	98
Плазма из карася серебряного зимнего улова				
-1,5...-10,2	-58,9...-65,66	-12,0...-6,0	-26,3...-18,2	98

Используя данные таблицы, а также основываясь на втором законе Рауля [3], были рассчитаны значения криоскопической постоянной и средней молярной массы растворенных веществ для растворов плазм из карасей зимнего и весеннего уловов, значения которых соответственно составили:  $20 \pm 5$  и  $150 \pm 30$  г / моль и  $20 \pm 5$  и  $420 \pm 85$  г / моль.

Анализируя полученные данные, видно, что в плазме рыбы зимнего улова средняя молярная масса растворенных веществ в 2,5 раза меньше, что свидетельствует о значительно большем содержании веществ по типу криопротекторов, вызывающих смещение температуры кристаллизации воды в область низких температур. Это также подтверждено исследованиями химического состава карасей серебряных разного сезона улова. Так, образцы плазмы рыбы зимнего улова отличаются значительно большим содержанием белков (на 3,11%), жиров (на 1,67%) и минеральных веществ (на 0,51%). Вероятно, именно низкомолекулярные белки и минеральные вещества способны снижать температуру кристаллизации воды.

Полученные характеристики можно использовать в качестве критериев идентификации при проведении экспертизы замороженных рыбных товаров, а также в качестве методов экспресс-анализа.

### Список литературы

1. Данилов, М. М. Товароведение рыбы и рыбных товаров / М. М. Данилов. — М.: Экономика, 1975. — 254 с.
2. Пат. 13953 Україна, А23L 1/00. Пристрій для визначення кількості вільної та зв'язаної вологи при температурах, близьких до температури рідкого азоту / Одарченко А. М., Одарченко Д. М., Погожих М. І.; заявник та патентовласник ХДУХТ (Україна). — № 200511091; заявл. 23.11.2005; опубл. 17.04.2006, Бюл. № 4. — 4 с.
3. Стромберг, А. Г. Физическая химия / А. Г. Стромберг, Д. П. Семченко. — М.: Высшая школа, 1999. — 527 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НЕФТЕПРОДУКТОВ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

*Джамбеков А. М.*

*ФГБОУ ВПО «Астраханский Государственный Технический Университет»,  
г. Астрахань*

Контроль качества нефтепродуктов на всем этапе движения от НПЗ до АЗС — один из ключевых моментов развития экономики и роста компании ОАО «Газпром», которое осуществляется дочерней компанией «Газпром нефть».

«Газпром нефть» владеет разветвленной сетью автозаправочных станций, в состав которой входит 1670 АЗС, расположенных в России, странах СНГ и Европе. Расширение сети АЗС на 4,6% по сравнению с 2010 г произошло за счет частичного завершения реконструкции АЗС в России, СНГ и странах Европы, а также приобретения 113 автозаправочных станций в РФ.

Широкая география сети АЗС и выгодное местоположение Омского, Московского и Ярославского НПЗ обеспечивают лидирующие позиции «Газпром нефти» на оптовом и розничном рынках Западной Сибири и центральной части России.

В 2011 г. реализация нефтепродуктов через АЗС Компании, находящиеся на территории России, возросла на 40% и составила 4,9 млн тонн. Средний объем реализации нефтепродуктов через одну АЗС увеличился на 40% и составил 14,2 тонны в день.

В 2012 году «Газпром нефть» вывела на рынок брендированное топливо G-Drive. Доля релизации G-Drive в совокупном объеме продаж Аи-95 на АЗС, реализующих брендированное топливо, в 2012 году составила 20%.

В завершающую стадию вступил проект ребрендинга сети АЗС. Согласно данным опроса исследовательского холдинга «Ромир», в 2012 г. сеть АЗС «Газпромнефть» вошла в тройку самых известных брендов России в сфере топливного ритейла.

Для обслуживания юридических лиц на станциях «Газпромнефть» действует корпоративная система безналичных расчетов (КСБР). Данная система обеспечивает обслуживание корпоративных покупателей по топливным картам «Газпромнефть» на всех АЗС Компании. Система КСБР позволяет покупателям фиксировать расход денежных средств и объемов приобретенных нефтепродуктов, устанавливать лимит потребления топлива, а также контролировать время и место заливок автотранспорта. Обслуживание корпоративных клиентов с использованием данной системы является удобным и эффективным способом приобретения топлива. В 2012 году КСБР способствовала росту продаж корпоративным клиентам до 1,8 млн т при общем количестве договоров свыше 40 тыс.



Для физических лиц на АЗС «Газпромнефть» действует программа лояльности «Нам по пути». Бонусная программа представляет собой систему отложенных скидок: при покупке товаров и услуг на АЗС «Газпромнефть» участник программы получает скидку, которая учитывается на его карте в виде бонусов.

Накопленные бонусы владелец карты может использовать при расчете за приобретенные товары и услуги. В настоящее время программа представлена во всех регионах присутствия сети АЗС «Газпромнефть», в числе которых — Москва, Санкт-Петербург, Тверь, Омск, Екатеринбург, Челябинск и др. Количество участников программы к концу 2012 г достигло 1,9 млн чел.

Безупречное качество производимой продукции обеспечивается за счет мобильных лабораторий контроля качества.

Работы в целом организованы по двухступенчатой схеме: первичный контроль выполняется в филиалах созданными комиссиями, стационарными аттестованными лабораториями и ответственными лицами по контролю и обеспечению сохранности качества нефтепродуктов. Вторую ступень контроля осуществляет управляющая компания — группа контроля качества нефтепродуктов, передвижная лаборатория и постоянно действующая комиссия, в состав которой входят технические специалисты отделов УК.

При строительстве и реконструкции сети АЗС компании «Газпром нефть» применяются современные технологии и оборудование (двустенные резервуары, импортные ТРК, автоматизированные системы измерения параметров светлых нефтепродуктов и т. д.). Комплектация АЗС современным оборудованием является корпоративной политикой компании «Газпром нефть». При приеме топлива на АЗС в обязательном порядке отбираются и опечатываются две пробы с автоцистерны для арбитражного анализа. Компании-перевозчики несут материальную ответственность за выдачу и доставку на АЗС нефтепродуктов, несоответствующих требованиям сопроводительных документов. Резервуары для хранения нефтепродуктов на АЗС систематически подвергаются зачистке производимой специализированными организациями. Более того, сеть АЗС компании «Газпром нефть» ежемесячно в добровольном порядке проверяются государственными надзорными органами. Учитывая то, что АЗС находятся в собственности компании



«Газпром нефть», все они оборудованы автоматизированными системами контроля количества нефтепродуктов при операциях на АЗС (в том числе и в режиме «on-line») — в результате поступление на АЗС, так называемого, «левого» бензина полностью исключено.

### Мобильная лаборатория

Как правило, снижение качества топлива происходит во время транспортировки и доставки его потребителю. Топливо — не штучный продукт, кроме того, на протяжении своего, если так можно выразиться, «жизненного цикла», в топливе происходит масса химических превращений, в основном окислительного характера. Поэтому для доставки потребителю качественного топлива необходим эффективный и оперативный контроль качества нефтепродуктов на всем пути их движения от завода до заправочного пистолета на АЗС компании «Газпром нефть».

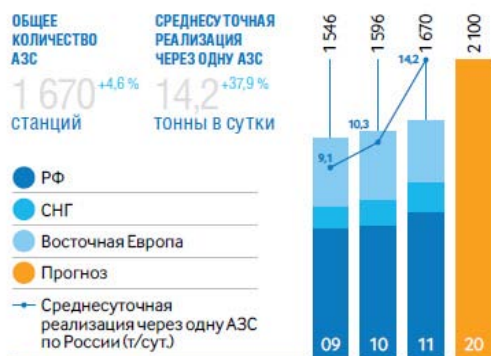
1. С целью оперативного контроля и получения информации о качестве нефтепродуктов в любой точке его нахождения (НПЗ, НБ, АЦ, АЗС) введены в эксплуатацию две передвижные лаборатории контроля качества топлива. Наличие передвижной лаборатории позволяет на месте, можно сказать, в полевых условиях, за 20 минут определить качество нефтепродуктов компании «Газпром нефть» более чем по 20 показателям. С помощью оборудования, которым оснащен автомобиль, высококвалифицированный специалист из компании «Газпром нефть» в течение нескольких минут проводит экспресс-анализ, определяя: В автомобильных бензинах и дизельном топливе: фракционный состав, содержание серы.

2. В дизельных топливах: содержание всех ароматических соединений, присадок повышающих цетановое число, экспресс-определение цетанового числа и цетанового индекса, дистилляционных свойств, температуру вспышки в закрытом тигле, а также температуры помутнения и замерзания.

3. В бензинах: октановое число по моторному и исследовательскому методу, содержание фактических смол, наличие в топливе водорастворимых кислот, щелочей, свинца, оксигенатов, ароматических углеводородов и бензола, олефинов и предельных углеводородов.

Мобильная лаборатория компании «Газпром нефть» создана по принципу набора экспресс-методов оценки и обладает большим количеством методик определения качества нефтепродуктов.

#### КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВУЮЩИХ АЗС, С ГРАФИКОМ РОСТА РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ОДНУ АЗС





Для определения основных параметров качества нефтепродуктов лаборатория оснащена оборудованием и приборами ведущих мировых компаний в области экспресс-анализа, имеющими высокие показатели достоверности и надежности получаемых результатов.

Использование передвижных лабораторий компанией «Газпром нефть» дает самое необходимое — информацию о качестве нефтепродукта на любом этапе его движения и в любой точке, причем быстро и достоверно.

### *Список литературы*

1. *Большаков, Г. Ф. Восстановление и контроль качества нефтепродуктов, М., 2009.*
2. *Белянин, Б. В., Эрех В. Н. Технический анализ нефтепродуктов и газа, учебное пособие для вузов. — 6-е изд., перераб. — Ленинград, Химия, 2001. — 224 с.*
3. *Разнодёжина, Э. Н., Камалтдинова, Р. М.. Современные тенденции и перспективы развития экономики России — учебное пособие — Л., 1982. — 41 с. М., 1999.*
4. *Волгушев, А. Н., Сафонов, А. С. Автозаправочные станции. Оборудование. Эксплуатация — М., 1999—176 с.*

## АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Иванова С. Л., к. с. н., доцент*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт»,  
г. Набережные Челны*

Проблемы стратегического развития современных организаций являются актуальными, не имеющими простых решений, требующими структурированного подхода к их решению. Разработка стратегии развития организации включает в себя: исследование внешней и внутренней среды, поиск слабых и сильных сторон, возможностей и угроз организации; определение миссии, целей организации, результатов достижения этих целей, критериев, определяющих достижимость их; разработка самой стратегической программы, прогнозирование успешного развития компании и учет возможных рисков.

Внутреннюю среду организации, следуя У. Штерну, который считал, что основная движущая сила каждой живой системы и А. Гиусу (он считает организацию живой системой) можно рассматривать как врожденный потенциал ее развития. Именно поэтому исследование внутренней среды организации представляет для

нас особенно живой интерес. Рассмотрим его на примере одной из организаций строительной отрасли.

Проведя анализ внешней среды, и получив данные о факторах, которые представляют собой опасность или открывают новые возможности, организации необходимо оценить свои внутренние силы.

При разработке стратегии исследовалась не только внешняя среда, но и ситуация внутри организации. Определялись те внутренние составляющие, которые могут рассматриваться как сильные и слабые стороны предприятия, а также оценивалась их важность, и устанавливалось, какие из этих переменных могут стать основой конкурентных преимуществ.

Для целей стратегического планирования анализировались следующие функциональные зоны: цели и миссия организации; финансы; маркетинг, производство; персонал; организационная культура и имидж организации (Рис. 1).



*Рис. 1. Элементы внутренней среды организации*

Исследуемая организация является обществом с ограниченной ответственностью, коммерческой организацией, цели ее определены как цели бизнеса: извлечение прибыли в интересах Общества и его участников, а также удовлетворение потребностей населения и предприятий в продукции и услугах.

Миссия ее носит социально-экономический характер — способствовать улучшению жизни людей благодаря разработкам новых проектов, удовлетворяющих потребности населения в доступном, качественном и комфортном жилье, а также преобразовать город многообразием архитектурных решений.

Для осуществления целей в получении максимальной прибыли организация ставит перед собой следующие первоочередные задачи:

- стать лидером по выпуску проектов жилья в городе;
- предложить на рынок новую серию жилых домов;

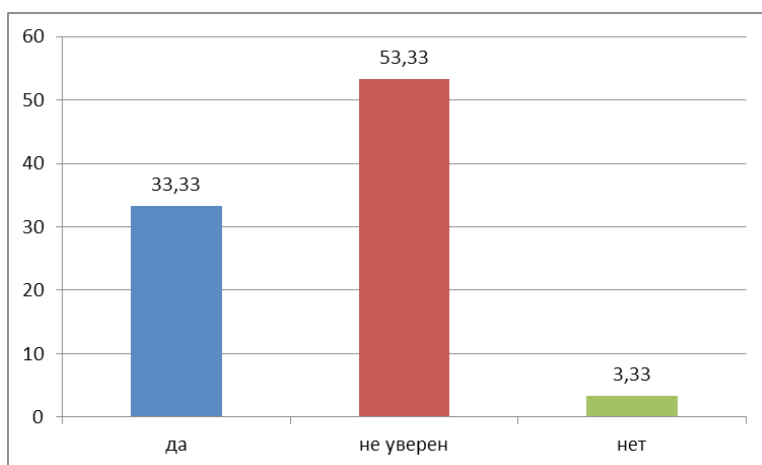
— выйти на рынок проектирования жилья и объектов социального назначения с новыми продуктами, не связанными с уже ранее разработанной серией (до 5% от объема проектных работ).

По результатам опроса сотрудников относительно видения их своей организации в будущем мнения распределились следующим образом: предложенные видения организации можно объединить в группы, в результате получаем 5 направлений видения организации работниками в будущем.



На вопрос «Какова основная цель деятельности вашей организации?», были получены следующие ответы: развитие организации, удовлетворение запросов клиентов, постоянное увеличение прибыли и определение и удовлетворение запросов общества.

Вместе с тем, на вопрос о том, знают ли сотрудники общую цель своей организации, 33% респондентов ответили положительно, 53% высказали неуверенность в этом и 3% среди опрошенных отметили не знание цели организации.



Таким образом, следует, что для руководства и сотрудников характерно общее видение будущего своей организации — это лидерство в проектной отрасли на

рынке и постоянное увеличение объемов производства. Вместе с тем, половина сотрудников не уверены в знании общей цели организации, можно предположить, что руководство не проводило в должной мере работу по декомпозиции целей в каждом структурном подразделении организации.

**Финансовое состояние** организации во многом определяет, какую стратегию оно выберет на будущее, какую учетную политику определит для себя компания.

При анализе финансового состояния основные показатели финансово-хозяйственной деятельности: планируемый выпуск продукции, динамика его; планируемая выручка, получение чистой прибыли, темп роста чистой прибыли, резервный фонд организации; себестоимость реализуемой продукции; дебиторская и кредиторская задолженности; рентабельность, деловая активность, ликвидность. На основании чего делался вывод о финансовой устойчивости организации.

Таким образом, анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности показал определенную стабильность финансового состояния организации.

Вместе с тем, в современных условиях любой организации следует вести постоянный контроль за прибылью, так как прибыль — это обобщающий показатель эффективности деятельности любой коммерческой организации. И именно от нее зависит и выживаемость, и конкурентоспособность на рынке производства и сбыта продукции.

**Маркетинговый потенциал** исследовался по следующим элементам: сектор рынка; анализ рынка; основные конкуренты; SWOT-анализ деятельности организации.

По результатам исследования был выявлен ряд существенных проблем в маркетинговой стратегии организации:

1. В компании не создана служба маркетинга и не определена матрица полномочий и ответственности в сфере маркетинговой деятельности.
2. Не осуществляется прогноз доли рынка организации в процентах к его общей емкости на последующие годы. (Исследована доля рынка организации в области проектных работ за 2009, 2010, 2011 годы, но нет прогноза на следующие годы).
3. Не прогнозируется место организации на рынке проектных работ в городе и в регионе.
4. Не выявляется имидж продукции организации и не сравнивается с имиджем продукции основных конкурентов.
5. Не проводятся исследования изменений на рынке в структуре клиентов, а это чрезвычайно сложная и необходимая задача для организации.
6. Не разработана программа поддержания постоянной конкурентоспособности организации. Здесь необходимо вести постоянные широкие исследования новых видов продукции и услуг, а также новых рынков.

7. Не разработаны мероприятия в области рекламы, сбыта продукции. Необходима творческая реклама и продвижение продукции организации на рынке, нужны хорошие сбытовики.

Следовательно, на сегодня необходимо перестроить стратегию управления и стратегию маркетинга в сторону улучшения качества управления жизненным циклом продукции и выстроить маркетинговую политику с учетом основных рыночных механизмов продвижения продукта.

**Производство.** Постоянный анализ состояния производства и системы его организации имеет очень большое значение для своевременной адаптации внутренней среды организации к изменениям во внешнем окружении и её выживаемости в конкретной среде.

*По результатам опроса сотрудников относительно экономического состояния организации: предприятие имеет возможность развиваться, закупать новое оборудование, технологии и др. — (43,33%), предприятие не имеет возможность развиваться, но в целом функционирует достаточно стабильно — (36,67%), предприятие функционирует нестабильно — существуют долги в бюджет, долги по заработной плате и др. (0,00%), затруднились с ответом (6,67%).*

*По результатам эмпирических исследований относительно усовершенствования внутренних бизнес-процессов в организации необходимо определение полномочий и ответственности, стандартизация видов деятельности, совершенствование взаимодействия между подразделениями.*

*По мнению большинства работников для повышения качества своего труда и повышения удовлетворенности клиентов качеством продукции, необходимо: улучшить организацию работ; повысить качество проектов и уменьшить количество ошибок в проектах; а также совершенствовать технологии; осваивать новые программы, разрабатывать современные проекты ж/д.*

Таким образом, организация в области производства и технологии должна ориентироваться на повышение удовлетворенности клиентов путем совершенствования бизнес-процессов, реинжиниринга их, что будет способствовать получению прибыли, росту производственного потенциала компании, и, следовательно, ее устойчивому развитию и долгожительству.

**Персонал.** Решение многих проблем современной организации зависит от обеспечения как производства, так и кадрового состава предприятия. При анализе человеческих ресурсов следует ответить на ряд следующих вопросов: как характеризуется тип сотрудников, работающих в настоящее время в организации и что от них потребуется в будущем, какова компетентность и подготовка высшего руководства организации, имеется ли эффективная система мотивации, как построена система развития персонала в организации?

Главный ресурс исследуемой организации — это, прежде всего, высококвалифицированный персонал. Поэтому компании необходимо постоянно повышать его

квалификацию, чтобы быть в курсе новинок многочисленных и разнообразных инженерных решений, уметь применять их в своей работе.

Для привлечения в компанию новых специалистов и сохранения коллектива необходимо обеспечить высокий уровень оплаты труда и создать условия для эффективного развития каждого сотрудника.

В основу процветания компании положены профессионализм работников и удовлетворение трудом. Люди — это главный стратегический ресурс, на котором основаны все успехи и надежды компании и одно из основных конкурентных преимуществ.

Основная цель политики управления персоналом — обеспечение компании высокопрофессиональными и мотивированными сотрудниками, а также создание условий для их результативности и развития.

В целом основной упор в работе с персоналом на 2012–2014 год будет сделан на качество работы персонала и с персоналом, поэтому в рамках повышения эффективности деятельности управленческой структуры можно выделить следующие направления деятельности:

1. повышение управленческой культуры;
2. формирование навыков электронного документооборота;
3. повышение эффективности работы с кадровым резервом;
4. разработка критериев для измерения ключевых показателей эффективности деятельности специалистов.

Управление персоналом требует от руководства определенной управленческой компетенции. Проведя исследования управленческой компетентности организации, следует отметить, что 67% из числа опрошенных сотрудников считают, что авторитет руководителей их организации высокий, средний — (23,33%), низкий (0%), нет авторитета — (0%), трудно сказать — (3,33%).

Большая часть сотрудников компании (63%) считают, что власть руководства базируется на должностных полномочиях, 37% считают, что власть базируется на личной квалификации, 23% считают, что на личном обаянии, 7% затруднились ответить. Таким образом, тип власти в компании остается в большей степени традиционной (легитимной), основанной на традиции руководителя (управлять) и работников (подчиняться). Вместе с тем, отмечается в компании и присутствие экспертной власти (знания, опыт руководства), а также референтной власти, основанной на обаянии, харизме руководства.

Тип лидерства в организации в большей мере проявляется как организационное лидерство, так как 87% сотрудников отмечают, что самым важным для руководителей компании является результат работы, и лишь 17% считают, что главным в руководстве остается отношение к работникам.

Стиль руководства компании по результатам исследования определяется как смешанный, так как проступают черты и авторитарного, и демократическо-



го, и либерального стилей в зависимости от задач и сложившейся ситуации на производстве:

- а) руководитель принимает решение и объявляет о нем подчиненным (40%);
- б) руководитель убеждает подчиненных в принятом решении (3,33%);
- в) руководитель предлагает подчиненным решение, которое может быть изменено в результате коллективного обсуждения (36,67%);
- г) руководитель представляет проблему, получает от подчиненных предложения и на их основании принимает решение (26,67%);
- д) руководитель разрешает подчиненным при определенных ограничениях самостоятельно принять решение (20,00%);
- е) другой вариант (напишите) (3,33%).

Относительно доверия сотрудников руководству мнения распределились следующим образом: да, в полной степени (36,67%), скорее да, чем нет (43%), скорее нет, чем да (0,%), совсем не доверяю (0,%), трудно сказать (13,%).

По результатам исследования можно отметить, достаточно высокий уровень авторитетности руководства компании, и присутствие в их деятельности управленческой компетентности.

### **Мотивация персонала**

Персонал компании отмечает своевременность выплат заработной платы, редко бывают лишь незначительные задержки. То, что размер заработной платы в компании выше, чем в среднем по городу считают лишь 3% респондентов, примерно такой же — (36,67%), ниже, чем в среднем по городу — (36,67%), трудно сказать — (16,67%).

По мнению работников, в компании используются все стимулы трудовой деятельности: материальные — (30%), моральные — (70%), творческие (возможность реализации собственных задумок) — (27%), профессиональные — (47%), социально-психологические — (57%).

По оценке эффективности своего труда результаты исследований выглядят следующим образом:

- а) стал работать более эффективно (40,%)
- б) изменений в эффективности труда не произошло (33%)
- в) стал работать несколько менее эффективно (3%)
- г) трудно сказать (6,67%)

### **Развитие персонала**

Факторы, влияющие на повышение по должности сотрудников ПКМ № 1

- а) уровень образования (10,%)
- б) стаж работы (13,33%)
- в) личные качества (30,00%)



г) рекомендации влиятельных лиц (23,33%)

д) отношения с руководством (23,33%)

е) профессиональное мастерство (50,00%)

ж) другой вариант (3,33%)

Профессиональное развитие работников в компании происходит следующим образом:

а) вертикальное продвижение (т.е. от низестоящей должности к вышестоящей) (46,67%);

б) горизонтальное продвижение (т.е. работник осваивает новые участки работы) (16,67%);

в) другой вариант (напишите) (6,67%);

г) трудно сказать определенно (23,33%);

Одной из проблем компании в области персонала является формирование его инновационного потенциала. Это отмечается и по результатам эмпирического исследования. На вопрос «Выгодно ли выдвигать идеи в компании?», ответы респондентов выглядят:

а) Очень выгодно (3,33%)

б) Выгодно, но не очень (26,67%)

в) Совсем не выгодно (3,33%)

г) Трудно сказать (60,00%)

Как видно из ответов, этот вопрос вызвал значительное затруднение при ответе на него у сотрудников организации, 60% опрошенных не ответили на него, затруднились с ответом.

Именно поэтому мы получили такую картину при ответах сотрудников на следующий вопрос:

Часто ли выдвигают идеи работники руководству

а) часто (3,33%) б) иногда (53,33%)

в) никогда (20,00%) г) трудно сказать (6,67%)

Анализируя реакцию руководства на инициативу работников, опрошенные отмечают следующие варианты:

а) одобрение идеи при условии, что заниматься ее реализацией будет сам инициатор (46,67%);

б) одобрение идеи при условии, что руководитель будет рассматриваться в качестве ее автора/соавтора (13,33%);

в) неодобрение идеи на том основании, что идея принадлежит не руководителю (0%);

г) другой вариант (напишите) (3,33%);

д) трудно сказать (26,67%).

Таким образом, руководству компании следует простроить программу персонального развития своих сотрудников в организации, где будет четко определена роль в этом направлении, как организации, так и сотрудников. Развитие

организации ее долгожительство возможно, если она будет развивать свой собственный потенциал. В современных условиях способность компании учиться быстрее и лучше конкурентов становится ее устойчивым конкурентным преимуществом.

### **Организационный потенциал**

Именно организационный потенциал организации может способствовать тому, что компания будет выступать сильной, устойчиво выживающей в конкурентной борьбе. На сегодняшний день сформирован такой организационный потенциал в области производства и технологии, финансов, персонала, который может позволить компании быть стабильно развивающейся. Вместе с тем, в современных условиях становится особо необходимо для организации справляться с переменами путем изменения себя. Это означает проведение непрерывных фундаментальных изменений во внутренних структурах, бизнес-процессах, которые будут способствовать развитию компании, сохранению и приумножению ее внутреннего потенциала, а следовательно ее долговечности.

#### ***Список литературы***

1. Блинов, А. О. *Резинженеринг бизнес-процессов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности экономики и управления* — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 343 с.
2. Гуус, А. *Живая компания. Рост. Научение и долгожительство в деловой среде*. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

## **ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ОВОЦНОГО СЫРЬЯ ПРИ РАЗМОРАЖИВАНИИ**

*Одарченко А. Н. к. т. н., профессор, Карбивничая Т. В. старший преподаватель  
Харьковский государственный университет питания и торговли,  
г. Харьков*

Рынок замороженных полуфабрикатов из овощей — это один из крупнейших и динамично развивающихся сегментов рынка замороженной продукции. Низкотемпературное консервирование овощных полуфабрикатов характеризуется рядом преимуществ: их химический состав приближен к исходному сырью, они имеют достаточно длительные сроки хранения, удобны в использовании, как в быту, так и на предприятиях ресторанного хозяйства.

Основные параметры, которые влияют на качество замороженных пищевых продуктов — это скорость и температура замораживания. Быстрое замораживание

предусматривает определенный интервал скорости процесса, который гарантирует высокое качество и надлежащий товарный вид продукции. Кроме того, скорость замораживания характеризует степень эффективности теплообмена между охлаждающей средой и замораживаемым продуктом, что определяет энергетическую и экономическую эффективность процесса.

Проблема термической обратимости процесса замораживания-размораживания имеет как прикладное, так и научное значение: прикладное, так как влияет на ассортимент и качество продукции, а научное, поскольку предполагает внедрение новых научных категорий товароведной оценки. Под обратимостью следует понимать осуществление процесса размораживания таким образом, чтобы одно или несколько свойств (параметров) сырья имели такую же кинетику, что и при замораживании. Таким параметром была выбрана температура.

Целью данной работы являлся поиск и экспериментальное исследование условий термической обратимости процессов замораживания-размораживания овощного полуфабриката путем проведения непрерывного и ступенчатого размораживания. Предложенный способ позволит максимально приблизить данную операцию к полной обратимости исследуемых процессов.

Объектом исследования был процесс размораживания с заданной кинетикой температуры.

Предметом исследования были образцы овощного полуфабриката, приготовленного по стандартной рецептуре, и частично обезвожены методом подсушивания до удаления 5%; 15% и 30% влаги от начального ее содержания. После чего исследуемые образцы были заморожены до температуры минус 20 °С, и заложены на хранение при температуре — 18±2 °С. По истечении 18 месяцев образцы были разморожены до температуры +5 °С.

Процесс размораживания осуществляли с помощью низкотемпературного калориметра [1]. В качестве хладоносителя использовали пары жидкого азота, которые смешивались в определенной пропорции с воздухом, для создания необходимой температуры среды. Размораживание проводили с использованием пропорционально-интегрально-дифференциального (ПИД) регулятора, который позволяет уменьшить величину и продолжительность отклонения температуры образца от заданной температуры. Заданная температура размораживания была выбрана в качестве опорной исходя из экспериментальных данных, полученных в результате замораживания образцов овощного полуфабриката [2].

Размораживание образцов полуфабрикатов по температурной кривой их замораживания приближает процесс к термодинамической обратимости, что отобразится на функционально-технологических свойствах изделий.

Определено, что на проведение процесса размораживания образцов необходимо в 2...2,5 раза больше теплоты, чем выделяется при замораживании. Установлена прямая зависимость выделенного и затраченного количества теплоты от режима подсушивания, которому подвергались образцы. Так, чем больше

влаги удалено из продукта, тем меньше теплоты необходимо затратить на его размораживание. Аналогичная зависимость характерна и для процесса замораживания.

В результате проведенных исследований экспериментально подтверждена рациональность использования ступенчатого режима при размораживании овощных полуфабрикатов. Полученные данные свидетельствуют о возможности осуществления термической обратимости процесса замораживания, а следовательно имеют актуальное прикладное значение и могут быть внедрены в практику производственных предприятий и заведений отельно-ресторанного бизнеса.

### *Список литературы*

1. Одарченко, А. М. Вплив попередньої підготовки на заморожування компонентів для борщової заправки / А. М. Одарченко, Д. М. Одарченко, Т. В. Карбівнича, О. С. Буток, Г. Л. Звягінцева // *Обладнання та технології харчових виробництв: темат. зб. наук. праць.* — Донецьк.: ДонНУЕТ. — Вип. 25, 2010. — С. 305–311.

2. Пат. 13953 Україна, А23L 1/00. Пристрій для визначення кількості вільної та зв'язаної вологи при температурах, близьких до температури рідкого азоту / Одарченко А. М., Одарченко Д. М., Погожих М. І.; заявник та патентовласник ХДУХТ (Україна). — № 200511091; заявл. 23.11.2005; опубл. 17.04.2006, Бюл. № 4. — 4 с.

## АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

*Колеснёва Е. П., к. э. н., доцент*

*Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Для поддержания на высоком уровне конкурентоспособности продукции необходимо проводить её количественную оценку. В научной литературе предлагаются различные методические подходы по оценке конкурентоспособности товаров: а) на основе способа скаляризации (сведение к одному множества показателей); б) с использованием функции желательности; в) на базе доходности товара и др.

Методом определения конкурентоспособности продукции, хорошо зарекомендовавшим себя на практике при проведении оценок качества сравниваемых вариантов продукции, является тот, что основан на использовании двух критериев: полезного эффекта от потребления продукции и цены потребления. Полезный эффект продукции характеризует фактическую ее способность удовлетворять

конкретную потребность пользователя. В качестве полезного эффекта продукции часто используются комплексные показатели ее качества. В основе этой методики лежит поэтапный расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности [1].

Первый этап оценки конкурентоспособности начинается с исследования рынка с целью определения требований к товару и выбора образца в качестве базы для сравнения. Так как оценка каждого товара — есть совокупность факторов, включающих технические, экономические, коммерческие и другие составляющие, то не менее важно подобрать перечень наиболее существенных параметров. Их можно разделить на две группы: качественные и экономические. Некоторые авторы выделяют и регламентирующие показатели, которые оцениваются как качественные показатели («соответствует» или «не соответствует»). Но это вызывает сомнение в целесообразности их рассмотрения, если, например параметр не соответствует стандарту, то и нет необходимости считать данный товар конкурентоспособным.

Степень значимости показателей может быть различной, поэтому производят их ранжирование на основе оценки экспертов. Объективность полученных данных проверяется по закону нормального распределения, либо с использованием коэффициента конкордации.

Следующим этапом в оценке конкурентоспособности является расчёт параметрических индексов (индивидуальных и сводных) с учётом выбранных измерителей. Завершается расчет определением коэффициента конкурентоспособности, экономический смысл которого заключается в том, что на единицу затрат потребитель получает определенное количество единиц полезного эффекта.

Применение данного метода имеет недостатки:

- 1) трудность выбора базы для сравнения (чаще всего это происходит интуитивно);
- 2) сложность выбора наиболее существенных параметров из множества возможных;
- 3) невозможность определения степени влияния на конкурентоспособность товара факторов, не поддающихся количественной оценке;
- 4) трудно определить объективность рейтинговой оценки параметров, особенно для большого количества показателей;
- 5) сопоставление товаров проводится для каждой пары в отдельности.

Некоторые недостатки представленного метода нивелируются при расчёте конкурентоспособности товара путем определения величины отклонения («евклидово расстояние») обобщающего показателя изделия-идеала и каждого из анализируемых изделий-аналогов.

Проведенные расчеты показали, что данный метод оценки конкурентоспособности устраняет недостатки первого (уходим от субъективизма экспертных оценок и выбора образца для сравнения) [2].

Для получения более объективных расчётов целесообразно включить такой показатель, как цена потребления взамен цены приобретения, так как он шире даёт представление о предпочтениях потребителей.

Фактически нет универсальной методики оценки конкурентоспособности товаров. Каждый из предлагаемых способов имеет, как положительные, так и отрицательные моменты. Поэтому желательно проводить обоснование уровня конкурентоспособности на основе использования разных подходов, что даёт возможность сопоставлять полученные результаты, делая более объективные выводы.

### *Список литературы*

1. Баумгартен, Л. В. *Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции*/Л.В. Баумгартен// *Маркетинг в России и за рубежом.* — № 4. — 2005. — С. 72–86.

2. Kolesneva, E. *Comparison of methods of an estimation of the competitiveness of the goods* /E. Kolesneva//*Local development — use of EU and regional tools.* Том 2. — Szczecin, 2005. — P. 463–468.

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИДЕНТИФИКАЦИИ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

*Костадинова Л. Ф. д-р доц., Георгиев А. С. д-р проф., Габрова Р. Н. гл.ас.*

*Университет пищевых технологий,*

*г. Пловдив, Болгария*

Обнаружение опасных примесей и заболеваний и удаление вредных продуктов с технологической линии гарантирует безопасность потребителей. Во все более глобализирующемся мире идентификация происхождения сырья и пищевых продуктов имеет особое значение для их прослеживания по пищевой цепи от производителя до стола потребителя. Разрешение проблемы «идентификации качества» имеет здравословный, социальный и экономический эффект. Полученная информация о состоянии качества пищевых продуктов может быть использована для управления, введением обратных связей в локальных систем регулирования параметрами качества. Идентификация качества продуктов может использоваться для последующей сортировки по классам качества, что в свою очередь позволяет эффективно использовать все фракции, повышая тем самым эффективность всего производства.

Объективное, неразрушающее определение качества сырья и пищевых продуктов, связано с решением сложных алгоритмических задач и задач, связанных с проектированием специфических аппаратных средств. Это вытекает из



особенностей пищевых продуктов, представляющие сложные биологические объекты, динамично изменяющиеся во времени, характеризующиеся исключительным многообразием в рамках одного вида.

Требование о неразрушающем определении качества ограничивает применение конвенциональных физических методов измерения. Необходимость принимать решение о состоянии качества в реальном времени — пока продукт находится на технологической линии, требует быстрое приобретение первичной информации, обработка данных и принятие решения о качестве.

Сложность проблемы определения качества объясняется и существенной долей субъективности при восприятии (вкус, аромат и др.) пищевого продукта потребителем и отсутствием сенсорных модулей для машинного восприятия этих показателей качества.

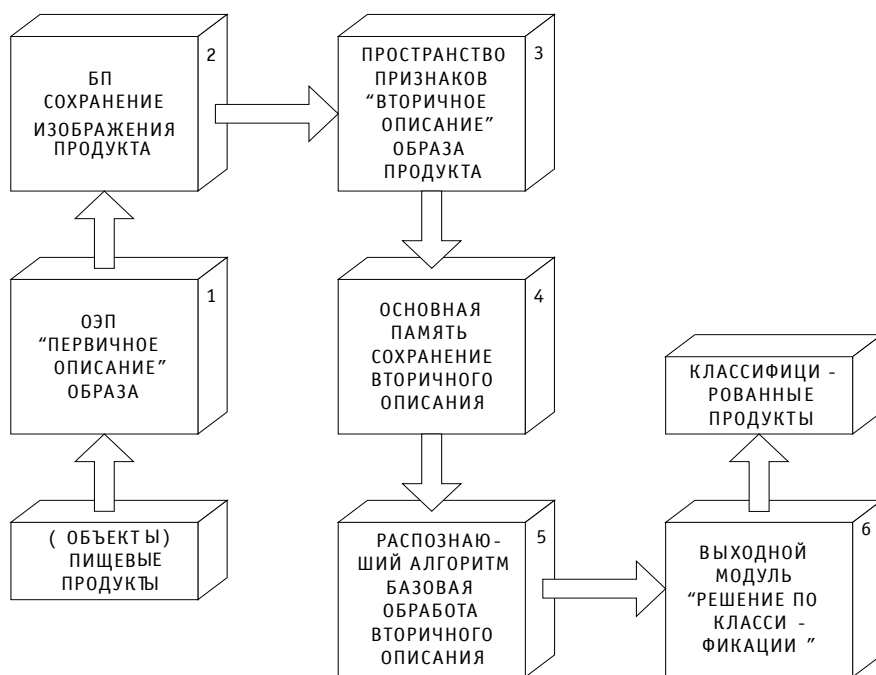
Интенсивное развитие компьютерных ресурсов (аппаратное и программное обеспечение) является базой для развития и применения компьютерных сенсорных технологий в пищевой промышленности. Развитие методов анализа экспериментальных данных с адаптацией алгоритмов распознавания образов является важной предпосылкой для успешного решения проблемы идентификации качества пищевых продуктов.

С присоединением Болгарии к ЕС толчок в развитии этого направления науки дает разработка и применение в практике пищевых технологий новых стандартов качества пищевого сырья и пищевых продуктов, гармонизированных с европейскими регламентами.

На фиг.1 представлена обобщенная функциональная структура компьютерной системы объективной (машинной) идентификации качества пищевого сырья и пищевых продуктов.

Модуль 1 представляет собой оптикоэлектронный преобразователь (ОЭП), известный еще как сенсорный модуль (СМ). При помощи своей оптической системы (объектив) этот модуль переносит «образ» продукта в ОЭП, где образ трансформируется в «изображение» объекта, т.е. «электрический сигнал», несущий как можно больше полезной информации об объекте. «Изображение» называется еще «первичное описание» образа объекта. Буферная память (БП) — модуль 2, сохраняет информацию о первичном описании. Модуль 3 трансформирует первичное описание образа в новое пространство «признаков», называемое еще «вторичным описанием» образа объекта. Модуль 4 — «основная память» системы, в которой сохраняется информация «вторичного описания» образа объекта. Модуль 5 реализует распознающий алгоритм «вторичного описания» образа. Модуль 6, на основе выходной информации распознающего алгоритма, формулирует решение, присваивая идентифицированному объекту его класс качества.





*Рисунок 1. Обобщенная функциональная структура компьютерной системы объективной (машинной) идентификации качества пищевого сырья и пищевых продуктов*

Начало научноисследовательской работы в этой области на кафедре организовано проф. А. Кривошиевым с созданием первой болгарской системы объективного (машинного) определения качества помидоров по цвету и степени спелости. Информация о состоянии продукта получается в процессе свободного падения с начальной скорости через отверстие сенсорного модуля. эту информацию переносят два световых, прошедших через объект, потока, имеющих две подобранных длины волн электромагнитного спектра (эмс). Оптический образ продукта трансформируется ОЭП в электрический сигнал, а затем сохраняется в БП. Пространство признаков синтезировано эвристическим способом. Оно включает в своем множестве более 140 признаков. Обучение классификатора методами распознавания образов (МРО) Бейса и Вальда осуществилось использованием комбинаций 15 до 25 из 140 признаков. Распознающий алгоритм в первом варианте реализован на дискретных логических элементах. В последнем варианте реализация основана на последние достижения компьютерной техники и технологий. Система осуществляет классифицирование объектов в 3 класса на основе полученного значения апостериорной вероятности. Объекты отключаются в свои

направления (классы) пневмоисполнительными механизмами. В практике внедрены несколько поколений систем «АСЦ» (автоматы сортирования по цвету), как в Болгарии, так и в других странах Европы (Германия, Франция, Венгрия, Македония). Система АСЦ-2Д патентована в Германии и Болгарии, а система AQS 602 — во Франции [1, 2].

В дальнейшей работе исследовательская группа направила свое внимание на определение качества картофеля. Работа проводилась по немецким стандартам качества. Разработанные системы сортировки картофеля (АСЦ 3К, ASM 5 01) внедрены в Болгарии, Германии и Франции. Метод получения информации «Видеть через слои» (на принципе проходящего через продукт света) патентован [3].

Накопленный опыт с классификацией картофеля был мультиплицирован на другие аграрные продукты лук, персики, яблоки. В период работы над новыми объектами на кафедре «Компьютерные системы и технологии» на протяжении последних лет были защищены докторские диссертации в области методов и средств объективного определения качества аграрных продуктов. Во всех работах использован принцип спектроскопии в видимом и близком инфракрасном регионе спектра (VIS-NIR) [4].

В последние годы объектная направленность исследовательской работы коллектива ориентирована на определение качества пищевых продуктов первой необходимости — хлеб и хлебобулочных изделий, мяса и мясных продуктов и молока и молочных продуктов.

Разработана лабораторная установка (фиг. 2) для получения изображений пищевых продуктов, включающая CCD камеру Basler AD-080 CL, имеющая спектральный диапазон в VIS и NIR областей, интерфейс Camera Link и GigE Vision. Освещение реализовано с использованием 4 LED — ламп типа GU10–3\*2W. Обработка изображений осуществляется программным обеспечением LabView (базовая версия и пакет для обработки изображений NI Developer Suite Core Components; Image Acquisition and Machine Vision Option).

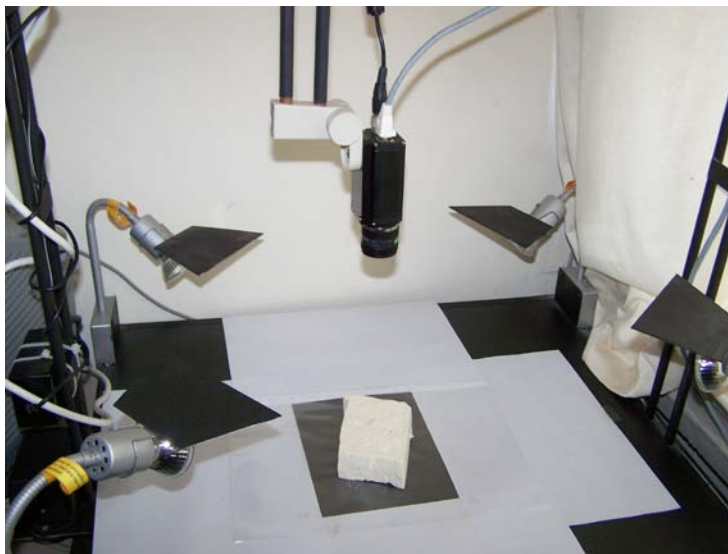


Рисунок 2. Лабораторная установка для получения изображений пищевых продуктов

Графический интерфейс иллюстрирован на рисунке 3.

Разработаны классификаторы хлеба и хлебобулочных продуктов по морфологическим показателям. Разработан классификатор мяса, основанный на обработке бинарных изображений. Получен цветовой классификатор сыра по поверхности среза [5].

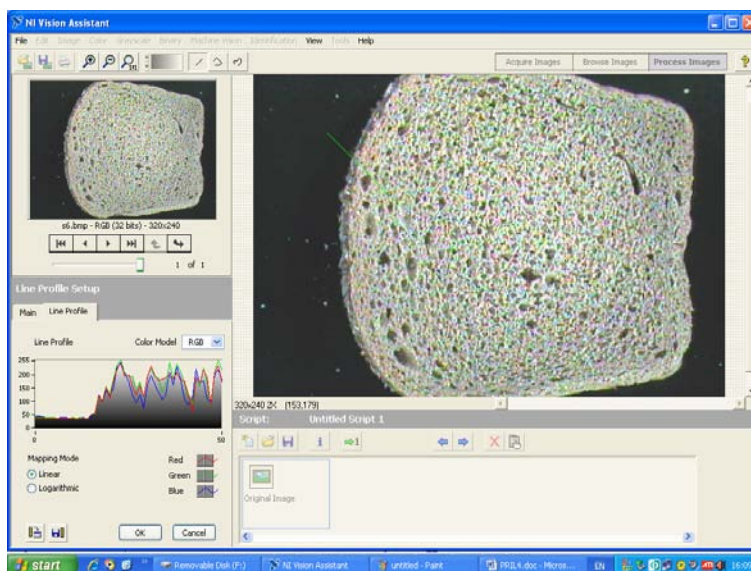


Рисунок 3. Графический интерфейс NI Vision Assistant (линейный профиль)

Опыт накопленный коллективом при определении качества пищевых продуктов показывает, что для полной характеристики этих сложных объектов необходимо расширять спектральный диапазон включая применение гиперспектральных изображений, в сочетании с методами машинного зрения.

### **Список литературы**

1. Krivoschiev, G., Georgiev, A., Damyanov, Tsch., Tschalakova, R., Kostadinova, L. *Vorrichtung zum automatischen sortieren von Früchten, Gemüse and Würzelgemüse, DB Patent B 07C 5/342 OS 384 2 089, 29 Juni 1989*
2. Krivoschiev, G. *Device for recognition and/or sorting of fruit or vegetables, method and related utilization. Patent FR- No. 2 10564 (1994)*
3. Krivoschiev, G. *A method and a photometric chamber for nondestructive classification and/or sorting of fruit and vegetables by their internal quality regardless of the skin quality. Bulgarian Patent BG No. 101 069, (1996) (in Bulgarian)*
4. Georgiev, A., Kostadinova, L., Gabrova R. and Shopov N., *Increasing the Rate of Operation of Automatic Quality Classifiers for Agricultural products — Software and Hardware Decisions, Acta Horticulturae, N858, March 2010, p. 431–438. ISSN: 0567–7572*
5. Ганчовска В., Костадинова Л., Камранджиев Н., «Цветови класификатор за анализ на сирене на базата на NI Vision Assistant», *сп. Хранителна наука, техника и технологии, бр.3, 2011, стр. 60–66, ISSN 1314–3913.*

## КРИОСКОПИЧЕСКИЙ МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОДНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

*Кудряшов А. И. аспирант, Сюсель Е. А.*

*Харьковский государственный университет питания и торговли,  
г. Харьков*

Полуфабрикаты — изделия «высокой степени готовности» и весьма востребованные потребителями. Хотя сегодня производство замороженных полуфабрикатов является одной из самых динамичных и быстро развивающихся отраслей в Украине, а новые виды сырья, технологии, современное оборудование и передовые методы управления стали основой эффективной работы многих отечественных предприятий, но в числе наиболее острых проблем, как и прежде, остается вопрос ассортимента и качества [4]. Существующие аналитические (физико-химические) методы анализа достаточно широко используются в технологическом контроле производства пищевых продуктов, что позволяет жестко контролировать качество продукта, который выпускается. Однако перспективы

развития экспертизы ягодного сырья требуют разработки усовершенствования физико-химических методов анализа экспертизы замороженных пищевых продуктов [3]. В этом случае криоскопические и оптические свойства ягодных полуфабрикатов могут быть показателями, которые помогут руководствоваться при определении их качества.

Целью работы было определение и обоснование термодинамических и оптических величин, выступающих показателями качества новых полуфабрикатов из дикорастущих ягод.

Объектом исследования были криоскопические свойства растворов плазмы клюквы крупноплодной и калины обыкновенной, подлежащие низкотемпературному замораживанию. Предварительной подготовкой к замораживанию было центрифугирование (при скорости вращения барабана центрифуги ( $v$ ) — 5000 об./мин., в течение 15 мин.), в результате которого наблюдалось образование двух фаз: жидкой и твердой. Предметом исследования была плазма (жидкая фаза) дикорастущих ягод. В отобранных образцах проводили криоскопические исследования. Путем замораживания 10% растворов плазмы ягод до — 70 °С при помощи методики, которая была разработана в Харьковском государственном университете питания и торговли, определяли диапазоны температур кристаллизации вымороженной воды и, ссылаясь на второй закон Рауля, рассчитывали криоскопическую постоянную ( $k$ ) и среднюю молярную массу растворенных веществ ( $\mu$ ). Эти показатели содержат качественную информацию о природе веществ, содержащихся в исследуемом образце. Для плазмы клюквы крупноплодной криоскопическая постоянная составила  $25 \pm 5$ , а средняя молярная масса растворенных веществ —  $200 \pm 50$  г/моль, калины обыкновенной —  $25 \pm 5$  и  $245 \pm 60$  соответственно [2].

Обобщение приведенных данных свидетельствует о том, что вещества, содержащиеся в исследуемых растворах имеют низкую молярную массу (моно- и дисахариды, пектиновые вещества и т. п.) и не вызывают существенного смещение температурного интервала кристаллизации в сторону низких температур. Полученные результаты обосновывают возможность использования данного метода для качественного анализа продуктов переработки ягод.

Плазма ягод представляет собой коллоидный раствор, содержащий частицы небольших размеров, в результате чего жидкость может казаться прозрачной, однако эти частицы являются не отдельными молекулами, а их скоплением. В зависимости от относительных размеров частиц дисперсной фазы рассеивание света принимает различный характер. Эффект Тиндаля наблюдали, пропуская через плазму ягод луч света [1, 5]. В образованном треугольнике, который виден на темном фоне, измеряли угол рассеивания света ( $\beta$ ) и рассчитывали его тангенс. Экспериментально подтверждено, что цикличность замораживания одинаково влияет на значение угла рассеяния света в плазме ягод:  $\beta$  уменьшается с увеличением циклов замораживания. Это обусловлено тем, что после

каждого последующего центрифугирования и замораживания до  $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$  частицы, способные рассеивать свет, удаляются вместе с образованным осадком. Проведенными исследованиями и установленными закономерностями научно обоснована целесообразность использования предлагаемого оптического метода для анализа состава полуфабрикатов из дикорастущей ягодно-сырьевой массы. Определенный оптическим методом — угол рассеяния света, может использоваться для повышения качества товароведческой оценки плазмы ягод, которую целесообразно использовать в производстве полуфабрикатов для пищевой и кондитерской промышленности. Предлагаемый метод, связанный с разработкой методов экспресс-анализа качества замороженных полуфабрикатов и имеет перспективы дальнейшего исследования и развития.

Таким образом, проведенные криоскопические и оптические исследования плазмы ягод клюквы крупноплодной и калины обыкновенной могут использоваться как товароведные показатели качества и безопасности.

### **Список литературы**

1. Кругляков, П. М. *Физическая и коллоидная химия: учебное пособие* / П. М. Кругляков, Т. Н. Хаскова. — М.: Высшая школа, 2005. — 319 с.
2. Погожих, М. І. Використання криоскопічних методів досліджень для товарознавчої оцінки продуктів / М. І. Погожих, Д. М. Одарченко, О. В. Діденко, К. В. Сподар, О. О. Сюсель // *Науковий вісник ХДМУ*. — № 2 (5), 2011. — С. 149–159.
3. *Руководство по методам анализа качества и безопасности пищевых продуктов* / под ред. И. М. Скурихина, В. А. Тутельяна. — М.: Брандес; Медицина, 1998. — С. 45–67.
4. Стрингер, М. *Охлажденные и замороженные продукты* / М. Стрингер, К. Деннис; под науч. ред. Н. А. Уваровой. — СПб.: Профессия, 2004. — 496 с.
5. Телеснин, Р. В. *Молекулярная физика* / Р. В. Телеснин. — М.: Высшая школа, 1965. — 297 с.

## **ВРЕМЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ В РОССИИ!**

*Курганова Д. В. менеджер по качеству  
Автономная некоммерческая организация «Международный  
менеджмент, качество, сертификация», г. Томск*

Живой интерес к стандартам, рост консалтинговых агентств и сертификационных центров в различных странах мира показывает все возрастающее значение стандартов. Однако, стандарты — это не только общепринятые нормы, регули-



рующие различные сферы нашей жизни и деятельности, это отработанный метод обобщения и широкого распространения инноваций.

К началу XXI века мировое сообщество накопило большой и ценный опыт в области стандартизации, но главной задачей по-прежнему остается повышение уровня безопасности жизни и здоровья людей. Именно поэтому стандарты по менеджменту непрерывности бизнеса получили широкое распространение в мировой практике. Однако, отсутствие программы внедрения системы менеджмента непрерывности бизнеса в нашей стране является актуальной проблемой для России в связи с вступлением в ВТО.

15 мая 2012 года официально вышел международный стандарт ISO 22301 «Социальная безопасность. Системы менеджмента непрерывности бизнеса. Требования». ISO 22301 заменил стандарт BS 25999, который считался наиболее распространённым, признанным и адаптированным стандартом непрерывности бизнеса.

По решению Британского института стандартов к маю 2014 года все компании, в которых внедрен и действует стандарт BS 25999–2, должны привести свои системы менеджмента непрерывности бизнеса (СМНБ) в соответствие требованиям стандарта ISO 22301.

Это решение показывает возрастающую роль готовности общества к подрывным инцидентам (разрушительным ситуациям) и потребность в регулировании СМНБ не множеством национальных, а одним унифицированным международным стандартом.

Главная роль непрерывности бизнеса — это защита общества и гарантия способности реагировать на инциденты, чрезвычайные ситуации и стихийные бедствия. Стандарты серии ISO 22300 содержат в себе требования и рекомендации по созданию, внедрению, функционированию и управлению системой непрерывности бизнеса.

Внедрение в российских организациях системы менеджмента непрерывности бизнеса — новый и современный подход к улучшению системы менеджмента качества, уменьшению рисков компании, гарантия надежности и безопасности для поставщиков, потребителей и других заинтересованных сторон и социальной ответственности.

Тем не менее, наличие единого стандарта не означает наличие общего образца внедрения и функционирования СМНБ. Требования, регламентированные ISO 22301, являются общими для всех организаций и подразделений, но широта их применения зависит от страны, экономической ситуации, окружающей среды организации, её деятельности, специфики и сложности.

Внедрение и дальнейшее соблюдение стандарта ISO 22301 даст уверенность клиентам и партнерам, в том, что ваша организация будет способна поддерживать непрерывность операций, если вдруг пострадает от разрушительных инцидентов. Поэтому для достижения целей непрерывности бизнеса крайне важно назначить



ответственных и исполнителей, определить объем и вид ресурсов, которые потребуются, установить срок завершения и определить систему или критерии оценивания ее результативности и эффективности.

Особый акцент ISO 22301 уделяет компетентности персонала, принимающего участие в реагировании на инцидент. Опасные события и разрушения могут быть различны по характеру и размерам и повлечь за собой серьезные последствия. Эти последствия могут привести к потере жизни, активов или доходов, неспособности поставлять продукцию и услуги, от которых зависят выполнение планов, сохранение репутации или даже существование организации. Поэтому определение компетенций персонала, выполняющего деятельность или оказывающего влияние на достижение целей в области менеджмента непрерывности бизнеса, крайне необходимо. Нужна и гарантия того, что персонал понимает важность приобретения требуемых компетенций, обучения или участия в тренингах на постоянной основе, знает и понимает политику непрерывности бизнеса организации, свой вклад в результативность СМНБ, последствия несоблюдения или несоответствия требованиям СМНБ и свою роль в ходе разрушительного инцидента.

Чтобы кризисные ожидания не оказывали отрицательное воздействие на непрерывность бизнеса, должна быть разработана стратегия для снижения возможных негативных последствий подрывного инцидента. Определен допустимый уровень, требования к ресурсам и действия по защите и ослаблению. Организация должна иметь документированную процедуру восстановления бизнеса и возвращения к нормальной деятельности и поддержания стабильной работы после инцидента.

В России система менеджмента непрерывности бизнеса только начинает внедряться в организации. Многие компании нацелены лишь на получение сиюминутной прибыли. К сожалению, при первом же инциденте они понесут огромные потери. Человеческие жизни, здания, оборудование, технологии, потеря информации, прибыли и репутации организации приведут к прекращению существования компании и могут повлечь за собой уголовную ответственность, огласку в СМИ и штрафы.

Внедрение стандарта ISO 22301 позволит убедить организацию разработать специальные мероприятия прежде, чем произойдет опасное событие и обеспечит уверенность в том, что она сможет справиться с любыми последствиями, избежать задержки поставок продукции или услуг.

Функционирование системы менеджмента непрерывности бизнеса поможет организации «критически» оценить свою работу, разработать альтернативные варианты деятельности, снизить расходы путем ориентации на критические виды деятельности, гибко реагировать на любые вызовы времени и повысить свою экономическую безопасность.

Система менеджмента непрерывности бизнеса является важным элементом успешного бизнес-менеджмента и предпринимательской дальновидности. Как известно, болезнь легче предупредить, чем лечить. Именно поэтому разработанные

организацией действия в отношении рисков и возможностей будут лучшим предупреждающим действием любого инцидента.

Внедрение на российских предприятиях стандартов в области непрерывности бизнеса в сочетании с международными стандартами систем менеджмента качества ISO серии 9000 позволит создать методическую основу стратегического менеджмента, повысить вероятность выживания предприятий в экстремальных условиях, сохранить их основные экономические показатели и не допустить социальной напряженности, экономических, экологических и техногенных катастроф.

### **Список литературы**

1. ISO 22301–2012 «*Societal security. Business continuity management systems. Requirements*».

2. BS 25999.1–2006 «*Business continuity management. Part 1. Code of practice*». BS 25999.2–2007 «*Business continuity management. Part 2. Specification*».

3. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 53647.2–2009 «*Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 2. Требования*».

Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 53647.1–2009 «*Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство*». *Introducing ISO 22301 [Электронный ресурс]* URL: <http://ebookbrowse.com/iso-22301-presentation-pdf-d345476898> (дата обращения 11.01.2013).

*Introducing ISO 22301 [Электронный ресурс]* URL: <http://ebookbrowse.com/iso-22301-presentation-pdf-d345476898> (дата обращения 11.01.2013).

## ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СПРОСА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК ОСНОВНОГО КРИТЕРИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРА

*Мороз Г. М. старший преподаватель*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,  
г. Набережные Челны*

Рыбные консервы — высокопитательный продукт. Он ценен, прежде всего, высоким содержанием полноценного белка, который легко усваивается и содержит полный набор аминокислот. Жиры представлены собственно рыбьим жиром, содержащимся в тканях рыбы, и заливочным маслом. В их состав входят полиненасыщенные жирные кислоты, которые незаменимы в профилактике сердечнососудистых и многих других заболеваний. Кроме того, консервы являются

источником минеральных веществ, таких как фосфор, железо, магний и другие. Консервы — важный источник кальция, который усваивается из прошедших тепловую обработку «размягченных» рыбных костей, а ведь его недостаток может привести к целому ряду серьезных заболеваний, в том числе к остеопорозу.

Сущность консервирования сводится к созданию условий, при которых не развивается или погибает микрофлора, замедляется деятельность тканевых ферментов, а при обработке высокой температурой прекращается. При этом рыбные консервы должны сохранить все вкусовые и питательные качества. Любой способ консервирования должен быть безвредным, не оказывать отрицательного влияния на качество и органолептические показатели продукта. С этих позиций применяемые для консервирования рыбы способы неравноценны. В каждом конкретном случае оптимальным является такой способ консервирования, который позволяет наиболее полно сохранить вкусовые и питательные свойства продукта, достичь возможно более длительно срока его хранения с минимальными затратами труда и времени и исключая потерю полезной массы.

За последние годы ассортимент и объемы реализации различных рыбных консервов в РФ значительно выросли, и если ранее купить любую банку сайры или шпрот, отстояв большую очередь, или получить их в праздничном наборе продуктов, считалось подарком судьбы, то теперь рыбные консервы различного вида, качества и производства имеется в любом продовольственном магазине.

Актуальным является и то, что на рынке рыбных товаров, пользующихся стабильным спросом у потребителя, представлены различные виды рыбных консервов, и покупателю трудно выбрать качественный продукт из этого многообразия.

Основная проблема рынка — недоброкачественная конкуренция. В своем желании вытеснить конкурента по цене некоторые производители не стесняются заниматься откровенным недовложением нормативного количества продукции, то есть допускают недвес по нетто. В первую очередь этим занимаются производители, не имеющие своей сырьевой базы (нет квот и добывающего флота), которым сырье через посредников обходится дороже. И для них единственная возможность снижения себестоимости до уровня конкурентной — недовложение. Нередко подобная продукция выпускается под известными торговыми марками, так как в большинстве своем владельцами этих марок являются торговые компании, а не рыбодобывающие.

Несмотря на определенную неравномерность поступления рыбных товаров по регионам, за исключением Мурманской, Астраханской, Калининградской областей и Приморского края, потребительский рынок рыбных товаров в последние годы находится в состоянии устойчивого равновесия при высокой насыщенности товарами, стабильном уровне обеспечения товарными запасами.

Анализ рынка консервов и пресервов из рыбы с разбивкой по типам содержимого показал, что в последние годы большая часть производства приходится на натуральные консервы и пресервы (см. рисунок 1). Их производство в 2012 году

составило 130,8 млн условных банок. Второе место занимают консервы и пресервы рыбные в томатном соусе — 125,1 млн условных банок. Далее следуют консервы и пресервы в масле — 953,1 млн условных банок, натуральные из сельди — 19,2 млн условных банок, рыборастительные (рыбоовощные) — 3,8 млн условных банок.

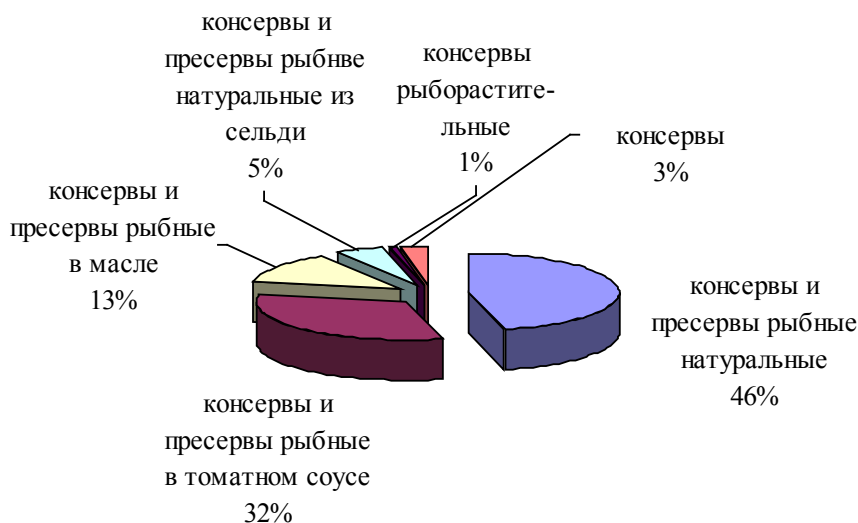


Рисунок 1. Структура продаж переработанной и готовой рыбопродукции в 2012 г., %

По данным Росстата РФ, в 2012 году объем производства отечественной пищевой рыбопродукции увеличился в натуральном выражении на 10% — с 2,989 млн тонн в 2011 году до 3,289 млн тонн 2012-м. Это еще раз подтверждает тот факт, что в последние годы производство отечественной рыбопродукции возрастает достаточно серьезными темпами, и нет причин прогнозировать изменение наметившейся тенденции.

В целом, специалисты отмечают рост спроса на рыбную продукцию в России и, в связи с этим, очень хорошие перспективы у рынка рыбных консервов и пресервов. В настоящее время наблюдается тренд к росту потребления рыбной продукции. Особенно явно эта динамика проявляется в Центральном регионе России. Если брать во внимание показатель рекомендуемого потребления рыбной продукции на человека в год — 22–24 кг, то в России наблюдается огромный ресурс потребления данного вида продукции. Нужно учесть также факт роста среднедушевого дохода населения, а также изменения менталитета — все большее предпочтение отдается здоровому качественному продукту. Причем статистика все чаще подтверждает, что ценовой фактор уже давно не определяет лояльности к продукции.

На первый план выходит качество и удобство потребления. Именно поэтому хитами продаж становятся продукты, не требующие дополнительной обработки. Россияне с каждым годом все больше работают и начинают ценить свое время. Поэтому спрос смещается в сторону готовой к употреблению продукции. Всплеск интереса к рыбным консервам и пресервам отметили и ритейлеры.

В настоящее время потребляется около 1,8 млн тонн пищевых рыбных продуктов, включая консервы, при этом доля импорта в общем потреблении рыбных продуктов населением составляет около 30%.

По содержанию российский рынок рыбы (улова рыбы и добычи морепродуктов, производства рыбной товарной пищевой продукции, консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов) сложен и многогранен.

Покупая консервы, остается изучить все, что находится на поверхности банки. Так как до сих пор в ходе проверок торговых точек забраковывается значительное количество рыбных консервов. Этому способствует и возросший за последние годы ассортимент рыбной продукции, а также появление на рынке множества мелких, подчас недобросовестных производителей или торговых организаций.

Предприятия, выпускаемые рыбные консервы должны отвечать за качество и безопасность товара, который они реализуют. Поэтому при приеме товара должны придерживаться тех правил, которые указаны в настоящих действующих стандартах.

Товары, как известно, характеризуются совокупностью потребительских свойств, обуславливающих способность товаров удовлетворять потребности определенной половозрастной группы людей или категории потребителей в защите своих интересов. Ассортимент товаров не во всех магазинах удовлетворяет потребности покупателей и радует своим качеством, внешним видом и сроком хранения.

Всплеск спроса на рыбные консервы приходится на весенние месяцы, так как начинается дачный сезон и основные потребители рыбных консервов — люди со средними и низкими доходами.

К негативным тенденциям развития рынка рыбных консервов можно отнести: истощение рыбных ресурсов; присутствие на рынке контрафактной продукции; ощутимая доля импорта в структуре потребления, обусловленная низкой конкурентоспособностью продукции отечественных предприятий.

Таким образом, выбором для исследования предложений рыбоперерабатывающей промышленности в сфере качества и ассортимента рыбных консервов послужило то, что смещение потребительских предпочтений, несмотря на постоянно растущий спрос на рыбную продукцию, основная часть покупателей по-прежнему отдает предпочтение рыбным консервам. Причинами такого смещения потребительских акцентов являются увеличение доходов населения, стремление к здоровому образу жизни при возрастающей нехватке времени.

### **Список литературы**

1. Криштафович, В. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Лабораторный практикум / Под редакцией В. И. Криштафович. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. — 592 с.

Родина, Т. Г. Справочник по товароведению продовольственных товаров / Т. Г. Родина, М. А. Николаева, Л. Г. Елисеева и др. под ред. Т. Г. Родиной. — М.: Изд-во «КолосС», 2003. — 608 с.

Позняковский, В. М. Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и нерыбных объектов водного промысла. Качество и безопасность: учеб. — справ. пособие / В. М. Позняковский, О. А. Рязанова, Т. К. Каленик, В. М. Дацун. — Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2005. — 311 с.

Родина, Т. Г. Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов: учебник для вузов / Т. Г. Родина. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 400 с.

Чепурной, И. П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учебник. — 3-е изд. / И. П. Чепурной. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. — 460 с.

## CONTEMPORARY QUALITY APPROACHES IN THE BULGARIAN TOURISM INDUSTRY

*Obreshkov I. O., PhD, chief assistant professor  
University of Food Technologies,  
Plovdiv, Bulgaria*

### **Abstract**

The Bulgarian Tourism Industry is one of the main contributors to the national gross domestic product. Annually million of tourists are attracted by the services offered in the tourism field. The paper aims at presenting various contemporary quality approaches, methods and labels in the industry: total quality management, theories of Crosby, Deming, Feigenbaum, Juran, Ishikawa; systems by the International Organization for Standardization; HACCP; OHSAS, benchmarking, SERVQUAL, Six Sigma, and Blue Flag.

### **Introduction**

The quality of the tourism services is one of the drivers that influence the guests to repeat the visit or to recommend it to other people. The satisfaction of guests is in



correlation with the level of the service (Ilieva, 2012; Stamov and Alexieva, 2005; Alexieva et al., 2002; Kivela and Chu, 2001; Kivela, Inbakaran, and Reece, 2000; Zeithaml, Berry, and Parasuraman; 1993 Parasuraman, Zeithaml, and Berry, 1988). Different standards and labels appeal to the guests. All stakeholders benefit both from application of clear rules, resulting in high quality services and from the attraction of more guests as a result of the higher satisfaction from the services.

The aim of the work is to present contemporary quality approaches applied in the tourism industry in Bulgaria.

### **Discussion**

Distinguished for their contribution to the total quality management are Crosby, Deming, Feigenbaum, Juran, Ishikawa. The total quality management is an approach to improving the effectiveness and flexibility of businesses as a whole by participation of all members of the organization. Philip Bayard «Phil» Crosby (1926–2001) is famous with its doing-it-right-the-first-time principle. He also formulated the four principles of quality: the definition of quality is conformance to requirements; the system of quality is prevention; the performance standard is zero defects; and the measurement of quality is the price of nonconformance. William Edwards Deming (1900–1993) offered a universal methodology for improving the quality, i. e. the plan-do-check-act (PDCA) cycle. The cycle needs just to be rotated in the proper direction. The concept about the «hidden» plant was proposed by Armand Vallin Feigenbaum. According to him, one third of the resource loses is a result of mistakes and incorrect actions. Feigenbaum also devised the «industrial cycle» that starts and ends with the guest. Joseph Moses Juran (1904–2008) adopted the Pareto principle. Juran stated that there are only a limited number of crucial factors out of too many insignificant factors that influence the quality services. The seven simple quality control tools are revised by Kaoru Ishikawa (1915–1989) and comprise: Flowchart; Check Sheet; Histogram; Pareto Chart; Cause and Effect Diagram (Fishbone); Scatter Diagram; Control Chart. They are widely spread in the industry.

Several systems are developed by the International Organization for Standardization. Among the most popular ones is the ISO 9000 family. It comprises several standards that cover the quality management system requirements, the ways of improving the effectiveness and the efficiency of the quality management system (QMS), and the relevant internal and external QMS audits. The only standard from this family that could be certified is ISO 9001:2008. It aims at the management of the whole process. Another applicable ISO standard in the hospitality industry is ISO 14001:2004. In general, the standard deals with the environmental impact of the tourism enterprises. The application of this standard results in cost optimization, use of renewable sources of energy, etc. ISO 22000:2005 influences the food safety. In Bulgaria, these standards are not mandatory. However, in order to ensure the food safety in all foodservice

establishments the Hazard Analysis & Critical Control Points (HACCP) is obligatory. HACCP deals with the analysis and control of biological, chemical, and physical hazards from raw material production, procurement and handling, to manufacturing, distribution and consumption of the ready-to-eat finished product.

Requirements about the occupational health and safety risks of people employed in the tourism industry are addressed by OHSAS 18000:2007. The standard could be certified and assessed.

Benchmarking is an approach of comparison the operations between different tourism enterprises (external or competitive) or within the same enterprise (internal benchmarking). The approach results in improving the existing procedures and to establish new more efficient ones; to recognize the best working employees and practices.

Quality is meeting or exceeding customer expectations. The difference or the gap between the expected service from the customers and the actual service is measured by SERVQUAL. Developed by Parasuraman, at the beginning it defined five gaps between the expected level of service, the understanding of managers about the expectations of guests, the written service standards, the actual service process, the communication to the guests, and the actual perceived service. Based on development a questionnaire, the model concentrates on five key dimensions like tangibles, reliability, responsiveness, assurance, and empathy. The analysis reveals the relative importance of the service dimensions.

The cost in a service organization caused by slow speed or performing rework to satisfy guests could reach 50% (George, 2003). The Lean Six Sigma optimizes the cost-benefit ratio. There is no evidence about the application of Six Sigma in the tourism industry in Bulgaria. However, Six Sigma was adapted and introduced worldwide in foodservice operations (Kivela and Kagi, 2008) and in hospitality organizations (Lancaster, 2011). As a result, the costs by reducing the quantity of food leftover are lowered, higher efficiency is achieved. DMAIC (define, measure, analyze, improve and control) is a problem-solving technique within Six Sigma. By both Lean and Six Sigma greater speed in service could be achieved.

Born in France in 1985, the Blue Flag is a world recognized label for the quality of sea water. Definitely, it reflects the overall perception of the services by the guests at the seaside resorts. In 2012, 64 countries covered the criteria for obtaining of a blue flag. The leading countries in 2012 were Spain (538 beaches), Greece (375 beaches), France (358 beaches), and Turkey (352 beaches). In Bulgaria, 13 beaches and one marina have been recognized. Some of the beaches (Table 1) belong to resorts of national importance (Obreshkov, 2012).

**Table 1. Activity of Bulgarian Resorts of National Importance in 2011** (*L* — location; *A* — number of accommodation places; *B* — number of beds; *N* —

*number of nights; TD — number of domestic internal tourists; TI — number of Incoming International Tourists; S — seaside; M — mountain.*

Resort	L	A	B	N	TD	TI
Albena*	S	37	15237	1334282	68406	140185
Borovets	M	26	4466	314314	66414	33849
Duni*	S	6	3691	307525	3037	30914
Elenite*	S	6	4795	267932	11094	22156
Golden Sands	S	91	33547	2678643	70850	442637
Pamporovo	M	43	4671	227815	51679	14832
St. st. Konstantine and Elena	S	58	10625	1041370	77996	113432
Sunny Beach*	S	118	49551	3757068	51213	473949
TOTAL	-	385	126583	9928949	68406	1271954

\*Blue Flag Awarded in 2012

Albena, Bunite, Burgas — North Beach, Duni, Elenite, Pomorie East, Sozopol-Harmanite, Sunny Beach-North and South, Sunny Day, Sveti Vlas — Central, East, and New Beach have been awarded with the blue flag for the summer season in 2012. All beaches were wheel-chair accessible. The only Bulgarian marina during the last year was Marina Dinevi.

### Conclusion

The drive for results and improving the efficiency of the organizations will force the Bulgarian tourism enterprises to adapt more innovative methods such Six Sigma, Lean Six Sigma, etc. At the moment not all of the opportunities have been enough utilized.

### References

1. Alexieva, I., K. Valkova-Iorgova, S. Panayotova, E. Kovacheva, I. Koleva, V. Nestorova, P. Mollov, P. Georgieva, S. Dragoev, T. Pancheva, S. Ignatova. *Quality of foods and beverages (In Bulgarian)*. 2002.
2. George, M. *Lean Six Sigma for Service: How to Use Lean Speed and Six Sigma Quality to Improve Services and Transactions*. McGraw Hill Professional, USA, 2003.
3. Ilieva, K. *Organization and planning of catering events (In Bulgarian)*. *Selecta, Burgas*, ISBN 978-954-8371-1, 2012.
4. International Organization for Standardization <http://www.iso.org> — accessed Jan 13, 2013.
5. Kivela, J., J. Kagi. *Applying Six Sigma in foodservice organizations*. *TOURISM — An International Interdisciplinary Journal* 56 (4):319-337, 2008.
6. Kivela, J., R. Inbakaran, J. Reece. *Consumer research in the restaurant environment, Part 3: Data collection and interpretation of findings*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 12 (1):13-30, 2000.

7. Kivela, J., Y. M. C. Chu. *Diagnosing favourable and unfavourable service encounters in restaurants. Journal of Hospitality and Tourism Research* 25 (3):251–271, 2001.
8. Lancaster, J. M. *Lean and Six Sigma in Hospitality Organizations: Benefits, Challenges, and Implementation. UNLV Theses/Dissertations/Professional Papers/Capstones. Paper 1150*, 2011.
9. Obreshkov, I. *The winter resorts in Bulgaria: a comparative study. Sborník příspěvků Mezinárodní vědecká konference: Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu. ISBN 978–80–7248–771–4*, 2012.
10. Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, L. L. Berry. *SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. Journal of Retailing* 64 (1):12–40, 1988.
11. Stamov, S., I. Alexieva. *Hotel Management (In Bulgarian). Kota, Stara Zagora*, 2005.
12. *The Health and Safety & OHSAS Guide* <http://www.ohsas-18001-occupational-health-and-safety.com/> — accessed Jan 13, 2013.
13. Zeithaml, V. A., L. L. Berry, A. Parasuraman. *The nature and determinants of customer expectations of service. Journal of the Academy of Marketing Science* 21 (1):1–12, 1993.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРЦИАЛЬНОГО МОЛЬНОГО ОБЪЕМА КАК ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Одарченко Д. Н., к. т. н., доцент, Сподарь Е. В.

Харьковский государственный университет питания и торговли,  
г. Харьков

Качество товаров является одной из основополагающих характеристик, которая имеет решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование их конкурентоспособности [3]. Вопрос обеспечения качества продуктов питания и сельскохозяйственной продукции в настоящее время является одним из приоритетных в международной торговле [2].

Особенностью свежих плодов и овощей является сезонность их выращивания и неравномерность потребления на протяжении года. Овощные культуры, которые поступают в продажу торговых сетей в зимний период, выращиваются в основном на закрытой почве (теплицы и парники). Покупая овощи, выращенные в теплицах, большинство потребителей обеспокоены вопросом их безопасности. Именно поэтому важное значение на современном этапе приобретает

проблема качества овощной продукции, а в связи с этим, актуальным становится развитие экспертизы овощного сырья, а также замороженной пищевой продукции на их основе.

Целью работы было определение одной из основных термодинамических характеристик — парциального мольного объема. Этот показатель будет свидетельствовать об условиях выращивания, а следовательно, о качестве и безопасности парниковых и грунтовых томатных овощей.

Объектом исследования был парциальный мольный объем плазм томатов свежих и перца свежего разных условий выращивания, которые подвергались низкотемпературному замораживанию. Предварительной подготовкой к замораживанию было центрифугирование со следующими параметрами: продолжительность ( $\tau$ ) — 15 минут, скорость ( $v$ ) — 5000 об./мин. В результате замораживания при температуре — 20 °С и центрифугирования наблюдалось образование двух фаз: жидкой и твердой. Жидкая фаза (плазма) — часть плодов томатных овощей, которая выделяется путем центрифугирования, а осадок — твердая фаза. Жидкая фаза использовалась для проведения исследований.

Предметом исследования были томаты свежие парниковые сорта «Марсель», томаты свежие грунтовые «Лидер», перец сладкий свежий парниковый сорта «Голландский» и перец сладкий свежий грунтовой сорта «Белозерка», плазма грунтового и парникового перца.

Парциальный мольный объем каждого компонента в растворе является термодинамической характеристикой многокомпонентных систем, в том числе и растворов. Определение парциального мольного объема воды в плазме грунтовых и парниковых томатов, перца осуществляли с помощью U-образного манометра (см. рисунок 1).

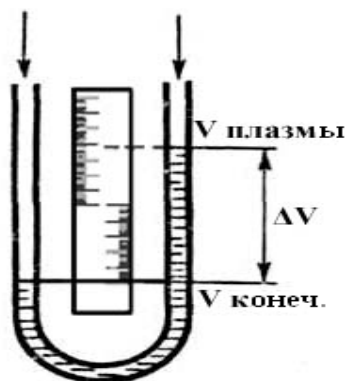


Рисунок 1. U-подобный манометр

U-образный манометр — это жидкостный манометр, состоящий из соединенных стеклянных сосудов, в которых давление определяют по одному или нескольким уровням жидкости [1].

Общий объем раствора  $V_0$  будет определяться, как (1):

$$V_0 = \sum_{i=1}^n n_i \cdot V_i \quad (1)$$

где  $n_i$  — число молей  $i$ -ого компонента, моль;

$V_i$  — мольный парциальный объем,  $\text{м}^3/\text{моль}$ .

Стеклянный манометр заполняли плазмой томатов или перца сладкого ( $V_{\text{плазмы}} = 109,8$  мл) и определяли уровень жидкости в нем. Через определенный промежуток времени добавляли 1,098 мл воды ( $V_{\text{воды}} = V_{\text{плазмы}}/100$ ) и измеряли уровень полученного раствора ( $V_{\text{конеч.}}$ ). Разницу между уровнями ( $\Delta V$ ) можно определить, как (2):

$$\Delta V = V_{\text{конеч.}} - (V_{\text{плазмы}} - V_{\text{воды}}) \quad (2)$$

Из формулы 2 определяем парциальный мольный объем воды в плазме исследуемых образцов (3):

$$V_{\mu} = \frac{V_{\text{воды}} - \Delta V}{m_{\text{воды}}} \cdot \mu_{\text{воды}} \quad (3)$$

где  $m_{\text{воды}}$  — масса добавленной воды, кг;

$\mu_{\text{воды}}$  — молярная масса воды, кг/моль.

Визуальная оценка уровня жидкости в манометре может влиять на погрешность определения, которая составляла 10 ... 15%.

При исследовании парциального мольного объема воды в плазме грунтовых и парниковых томатных овощей были получены данные, которые показывают, что в парниковых томатов и перца  $v_{\mu}$  больше, чем в грунтовых, это означает, что в них есть вещества, которые не связывают воду. Многократное замораживание приводит к увеличению  $v_{\mu}$  для грунтовых овощей и уменьшению этого показателя для парниковых. Очевидно, это обусловлено тем, что жидкие фазы томатов или перца содержат ионы различной природы: органического и неорганического происхождения, которые вступают или не вступают во взаимодействие с растворителем (водой). Вещества органического происхождения (высокомолекулярные соединения), вступая во взаимодействие с водой, растворяются [1].

Так, в плазмах грунтовых и парниковых томатных овощей с увеличением циклов замораживания парциальный мольный объем возрастает примерно на 10...15%, это свидетельствует о высокой растворимости соединений, оставшихся



в плазме томатных овощей, которые будут вести себя обратно пропорционально относительно замораживания.

Таким образом, замораживание как технологический прием влияет на изменение парциального мольного объема воды в плазмах томатных овощей различных условий выращивания. Эта термодинамическая характеристика может выступать в роли экспресс-метода при определении качества и безопасности свежей и замороженной продукции растительного происхождения.

### *Список литературы*

1. Ефимов, П. В. Предельный парциальный мольный объем одноатомных ионов в растворах / П. В. Ефимов // *Вестник Харьковского национального университета*. — Харьков. — 2008. — Вып. 16 (39). — № 820. — С. 303–306.
2. Мельничук, С. Безпечні продукти — умови СОТ / С. Мельничук, Р. Гончар // *Агросектор*. — Київ. — 2007. — № 9 (23). — С. 24–26.
3. Тимофеева, В. А. Товароведение продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования. — Изд. 7-е, доп. и перераб. / В. А. Тимофеева. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. — 476 с.

## УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

*Одарченко Н. С. к. т. н., профессор, Соколова Е. Б., Абабова А. Г.  
Харьковский государственный университет питания и торговли,  
г. Харьков*

В условиях глобализации рынка вопрос качества является актуальным для всех стран и организаций, так как только продукция высокого качества может быть конкурентоспособной. Проблема качества является комплексной и решать ее традиционными методами только путем контроля качества готовой продукции практически невозможно [1]. Поэтому должен быть комплексный, системный подход, реализация которого возможна только в рамках системы менеджмента качества.

Продукция мясоперерабатывающей отрасли, не отвечающая требованиям потребителей, является следствием некачественных производственных и управленческих процессов и во многом влияет на конкурентоспособность предприятия. Она требует дополнительных затрат на контроль, исправления, послереализационное обслуживание и утилизацию. Первоочередная задача промышленности сегодня — создание и организация производства конкурентоспособной качественной продукции. Учитывая низкую платежеспособность предприятий и населения,

решение этой задачи еще более усложняется. На наш взгляд, сегодня перед предприятиями стоят следующие основные проблемы:

- изучить особенности и потребности товарного рынка;
- разработать современное технологическое, испытательное и контрольное оборудование;
- повысить оснащенность рабочих мест вычислительной техникой;
- восстановить или создать внутрифирменные системы подготовки и переподготовки кадров;
- освоить методы всеобщего управления качеством продукции [2].

Последняя из перечисленных проблем, на наш взгляд, приоритетная на сегодняшний день. При хроническом дефиците средств именно организация полномасштабного привлечения персонала предприятий к решению проблем непрерывного совершенствования качества продукции стала бы наименее дорогостоящим мероприятием, способным принести максимальный экономический эффект.

Эффективным управленческим инструментом, который позволит ликвидировать несогласованность в действиях отделов, наладить коммуникации, улучшить взаимодействие с внешними организациями, является система анализа качества руководством предприятия.

Так, на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности должен быть создан Совет по качеству, который формировался бы из высшего руководства предприятия. Основная цель заседаний Совета по качеству — это обеспечение постоянной пригодности, адекватности и результативности системы менеджмента качества (СМК) компании, употребления своевременных мер по улучшению ее функционирования, а также решений о необходимости внесения изменений в СМК, в том числе политику и цели в области качества.

Руководители среднего звена совместно с ведущими специалистами подразделений в установленный срок проводят оценку СМК, заполняют лист оценки СМК и отправляют его в Службу качества, которая анализирует данную информацию и использует ее при составлении справки о функционировании СМК [3]. На заседании Совета по качеству анализируются следующие вопросы: доклад и представленная справка о функционировании СМК; принимаются соответствующие решения на основании предоставленных фактов; предлагаются меры для улучшения качества. По результатам заседания Совета оформляется протокол, который рассылается участникам и ответственным лицам, указанным в данном протоколе.

Важной составляющей эффективной системы управления является организация документированной методики для определения необходимых средств при идентификации, хранении, защите, восстановлении, определении сроков хранения и изъятия записей.

Руководству предприятий мясоперерабатывающей промышленности, следует определить документацию, включая соответствующие записи, необходимую для разработки, внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы

менеджмента качества и поддержки результативного и эффективного выполнения процессов. Характер и степень документированности должны соответствовать контрактным, законодательным и другим обязательным требованиям, потребностям и ожиданиям потребителей и других заинтересованных сторон, а также устраивать организацию.

Документами системы менеджмента качества необходимо управлять. Для определения необходимых средств управления должна быть разработана процедура, предусматривающая:

- проверку документов на адекватность до их выпуска;
- анализ и актуализацию по мере необходимости и переутверждения документов;
- обеспечение идентификации изменений и статуса пересмотра документов;
- обеспечение наличия соответствующих версий документов в местах их применения;
- обеспечение идентификации документов внешнего происхождения и управление их рассылкой;
- предотвращение непреднамеренного использования устаревших документов и применения соответствующей идентификации документов.

Таким образом, были приведены ряд рекомендаций относительно функционирования системы управления качеством на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности. Внедрение данных рекомендаций в систему управления качеством позволит выйти предприятию на качественно новый уровень обслуживания потребителей, что положительно отразится на имидже и конкурентоспособности предприятия и повысит его прибыльность.

### **Список литературы**

1. ISO 9000. Словарь терминов о системе менеджмента, свод принципов менеджмента качества. Текущая версия — «ISO 9000:2005. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
2. ДСТУ 2925–94. Якість продукції. Оцінка якості. Терміни та визначення [Текст]. — Введ. 01–01–1994 — К.: Держстандарт України, 1994. — 34 с. 4.
3. ДСТУ 2927–94. Системи якості. Комплекси управління якістю системні технологічні. Загальні вимоги до інформаційно-технологічних моделей управління якістю. — Введ. 01–01–1994 — К.: Держстандарт України, 1994. — 42 с.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ВЕШЕНКИ ОБЫКНОВЕННОЙ

*Поддубный В. В. ассистент, Бабич А. А., Штых С. В.  
Харьковский государственный университет питания и торговли,  
г. Харьков*

Современные темпы развития рынка продовольственных товаров и полуфабрикатов создают необходимость совершенствования существующих и разработку новых методов экспертизы качества. Обозначенный вопрос является перспективным направлением работы специалистов в отрасли товароведения.

Предыдущими исследованиями [1] были разработаны новые методики экспертизы качества пищевых продуктов и замороженных полуфабрикатов на основе культивированных грибов вешенки обыкновенной, а также проведен комплекс исследований по адаптации данных методов к специфике выбранного объекта исследования. Предложен метод предварительной подготовки, который предполагает разделение грибов на две фазы: жидкую (плазма) и твердую (жмых) путём центрифугирования. Этот метод был предложен исходя из предположения, что вещества, которые несвойственны данному пищевому продукту, концентрируются в его жидкой части.

В ходе проведения исследования было замечено, что части культивированных грибов, полученные при осуществлении операций предварительной подготовки, могут быть использованы как сырьё для производства грибной продукции. Поэтому было принято решение исследовать потребительские свойства новых продуктов.

Как известно, съедобные виды дикорастущих грибов представляют угрозу для здоровья человека, поскольку могут накапливать в плодовых телах значительное количество тяжёлых металлов, радионуклидов и др. Решением обозначенной проблемы выступает культивирование грибов — выращивание на экологически чистых субстратах с заданными свойствами [2]. Однако и такие грибы, а также пищевая продукция с их использованием, требуют тщательного изучения показателей безопасности. Исходя из этого, целью данного исследования было изучение показателей безопасности свежих грибов вешенка обыкновенная, а также новых видов замороженных полуфабрикатов с их использованием.

Под безопасностью продовольственного сырья и пищевых продуктов понимают совокупность их свойств, при которых они не являются вредными и не представляют опасности для жизни и здоровья нынешнего и будущего поколений при обычных условиях использования [3].

В соответствии с документами международных организаций в области качества и безопасности питания, в частности Комиссии Codex Alimentarius, контаминантами считаются вещества, непреднамеренно загрязняющие продовольственное сырье и пищевые продукты на любой стадии жизненного цикла продукции. К ним относятся токсические элементы, стойкие органические соединения, радионуклиды, обладающие различными физико-химическими свойствами, токсичностью, а также способностью кумулироваться в пищевых продуктах.

В таблице 1 приведены данные показателей безопасности грибной плазмы и жмыха в процессе хранения.

*Таблица 1. Показатели безопасности грибной плазмы и жмыха до и после холодильного хранения*

Показатель	Грибной жмых		Грибная плазма	
	Срок хранения, суток			
	0	270	0	270
КМАФАнМ, КОЕ/1г	-	-	$9,0 \cdot 10^2$	-
БГКП (коли-формы)	не выявлено в 0,1 г	не выявлено в 0,1 г	не выявлено в 0,1 г	не выявлено в 0,1 г
Патогенные микроорганизмы, в т.ч. бактерии рода Salmonella	не выявлено в 25 г	не выявлено в 25 г	не выявлено в 25 г	не выявлено в 25 г
Массовая доля токсических элементов, мг/кг:				
Pb	0,19	0,19	0,07	0,07
Hg	0,01	0,01	-	-
As	0,11	0,11	0,08	0,08
Cu	4,96	4,96	1,98	1,98
Cd	0,05	0,05	0,01	0,01
Zn	10,76	10,76	4,04	4,04
Удельная активность Cs <sup>137</sup> , Ки/кг	$1,81 \cdot 10^{-8}$	$1,81 \cdot 10^{-8}$	$0,89 \cdot 10^{-8}$	$0,89 \cdot 10^{-8}$
Удельная активность Sr <sup>90</sup> , Ки/кг	$0,47 \cdot 10^{-9}$	$0,47 \cdot 10^{-9}$	$0,22 \cdot 10^{-9}$	$0,22 \cdot 10^{-9}$

Определение показателей безопасности грибной плазмы и жмыха дало возможность сделать вывод о том, что их количественные значения не превышают установленных нормативов. Также отмечено снижение общей микробной обсеменённости в грибной плазме во время холодильного хранения, что, возможно, объясняется гибелью бактериальных клеток под действием низких температур. Содержание токсических элементов и радионуклидов в процессе хранения не изменилось и не превышает ПДК.

### **Список литературы**

1. Погожих, М. І. Методологічні засади розширення асортименту харчової продукції з грибів глива звичайна та розробка нових методів їхнього якісного

аналізу / М. І. Погожих, Д. М. Одарченко, В. В. Піддубний, С. В. Штих, А. О. Мовчан // Наукові праці Одеської нац. академії харч технологій. — Одеса, 2012. — вип. 42 том 2. — с. 82–85.

2. Тимофєєва, В. А. Товарознавство продовольчих товарів: Підручник / В. А. Тимофєєва, К.: Фенікс, 2005.

3. Товарознавство і експертиза споживчих товарів: Підручник / За ред. Шевченко В. В., М.: ИНФРА-М, 2006.

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ

*Прокопченко О. Э.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск*

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — новое понятие для белорусского и российского бизнес-сообщества. В мировой практике это понятие также появилось относительно недавно — в 50-е годы XX века, когда американский ученый Говард Боуэн впервые затронул данную проблематику в своей книге «Социальная ответственность бизнесмена», отметив необходимость включения ряда социальных вопросов в сферу ответственности бизнеса.

Во 2 половине XX века ведущие мировые компании пришли к пониманию необходимости объединения разрозненных элементов корпоративной политики, связанных с взаимоотношениями компании с внешней средой, и к выработке единых целостных подходов к взаимодействию с обществом. По сути, реализуя социальные программы, бизнес стремится с одной стороны — реабилитировать себя в глазах общества, а с другой — улучшить свой имидж, укрепить репутацию брендов, увеличить качество и конкурентоспособность продукции и, естественно, прибыль.

КСО — это, своего рода, кодекс этического поведения бизнеса к человеческому обществу. Сегодня все больше компаний понимают, что их деятельность оказывает непосредственное влияние на общественную структуру, а их процветание в будущем напрямую зависит от общественных ценностей.

Реализация принципов КСО дает компаниям ряд преимуществ. Например, удовлетворение потребностей персонала значительно сокращает текучесть кадров и поднимает ценность компании — появляется возможность здоровой конкурентоспособности. КСО позволяет компаниям вовремя и грамотно сориентировать бизнес таким образом, чтобы он отвечал сегодняшним потребностям населения. Это и выпуск йодированной соли для поддержания здоровья населения,



и изготовление продукции для борьбы с насекомыми, но с минимальным риском воздействия на организм человека. Заботясь о чистоте окружающей среды, используются или изготавливаются приспособления для очистки выхлопных и дымовых газов или сточных вод.

К социальной обязанности бизнеса перед обществом относится: разработка системы для предоставления этической продукции и услуг; обеспечение жесткого экологического контроля продуктов деятельности своего производства; маркировка товаров, указывающая на их соответствие экологическим стандартам, а также на стандарты содержания в продукции сырья, полученного за счет повторной переработки. Социальная обязанность бизнеса — это формальные обязательства корпоративных структур перед государством и обществом, это формальная и неотъемлемая часть КСО [3].

Можно обозначить некоторые преимущества КСО в развитии бизнеса. Для компаний открывается доступ к инвестициям, распространяемым для защиты и очистки окружающей среды. Повышается репутация фирмы, а это дает возможность развития сотрудничества и расширения сферы бизнеса. Растет доверие клиентов, а сейчас многие согласны заплатить дороже, но приобрести качественный и безопасный продукт. Повышая уровень безопасности производства для окружающей среды, есть возможность найма на работу людей с высокими моральными принципами и надежностью. Все это способствует долгосрочному улучшению имиджа и деловой репутации, росту капитализации и конкурентоспособности, обеспечивающих прибыльность и устойчивое развитие компании на основе принципов КСО.

Стратегия КСО должна иметь долгосрочную основу и включать следующие составляющие [2]:

- производство качественных товаров и услуг, учет интересов потребителей;
- поддержание экологической безопасности, сохранение окружающей среды;
- соблюдение прав человека и этических норм ведения бизнеса;
- экономическая устойчивость предприятий и стабильная выплата налогов;
- содействие развитию местных сообществ;
- создание хороших рабочих мест и безопасной рабочей среды, развитие персонала и повышение человеческого потенциала.

Любопытно, что сегодня большая часть белорусского и российского общества считает, что КСО должна проявляться именно в соблюдении качества товаров и услуг, предоставлении достоверной информации о возможном вредном влиянии продукта. В последнее время белорусские и российские потребители стали более требовательны к данному вопросу, что во многом связано с активным продвижением идеологии потребительства по всему миру, а также развитием белорусских и российских рынков товаров и услуг. Потребители считают КСО атрибутом высокого качества товаров и услуг.

С точки зрения компании КСО может быть использована для [1]:

- дифференцирования товара;
- рекламирования товара;
- формирования лояльности к бренду.

В том случае, если потребители, инвесторы или сотрудники обладают соответствующими социальными или экологическими предпочтениями, и если эти предпочтения воплощаются в конкретные действия, имеющие прямые или косвенные финансовые последствия для фирмы, компании предоставляется возможность устанавливать более высокие цены за социально-ответственные товары (по сравнению с обычными товарами и услугами одинакового качества). Таким образом, прибыльность компании может зависеть от КСО в том смысле, что КСО помогает достичь конкурентного преимущества или избежать репутационных издержек, возникающих в ситуациях, когда действия заинтересованных сторон зависят от социального или экологического корпоративного поведения.

Как показывает практика, достижение компанией устойчивых конкурентных преимуществ непосредственно зависит от ее способности интеграции КСО в систему корпоративного управления, организационного обеспечения процесса корпоративной социальной восприимчивости и оценки соответствующих результатов.

КСО в настоящее время должна являться неотъемлемой частью стратегии развития современного бизнеса, от реализации которой, компании рассчитывают получить ряд конкурентных преимуществ, в частности:

- совершенствование методов корпоративного управления;
- рост имиджа и деловой репутации компании;
- расширение возможностей по привлечению новых потребителей за счет производства качественных товаров и услуг: новые экологически чистые продукты и технологии способствуют повышению спроса на них и создают новые перспективы для бизнеса, в том числе доступ к новым рынкам;
- повышение производительности труда и эффективности бизнес-процессов;
- увеличение возможностей по привлечению квалифицированных и профессиональных кадров;
- улучшение морального климата в коллективе, сокращение текучести кадров;
- управление финансовыми и нефинансовыми рисками за счет реализации активной позиции бизнеса по наиболее острым социальным проблемам;
- рост капитализации и увеличение прибыли;
- укрепление лидирующих позиций компаний по вопросу развития всеобщих принципов социального равенства в целях создания устойчивой экономики;
- повышение инвестиционной привлекательности компании;
- создание устойчивых партнерских отношений с органами государственной власти, местным сообществом, профсоюзами, институтами гражданского общества, средствами массовой информации;
- демонстрация примеров высокой гражданской и социальной ответственности перед государством и обществом;

— применение международных принципов и стандартов при составлении социальной отчетности, «билет» в международное сообщество.

Важнейшим принципом КСО является ее нацеленность на достижение стратегических целевых установок компании, ее тесная увязка с корпоративной стратегией. Поэтому не случайно, многие передовые бизнес-структуры своей целью в области КСО ставят получение долгосрочных конкурентных преимуществ.

Таким образом, для наращивания конкурентоспособности производимой продукции и повышению ее «узнаваемости» на международных рынках, белорусским и российским компаниям необходимо более активно внедрять в практику принципы КСО.

### **Список литературы**

1. Белоусов, К. Ю. *Социальная ответственность и экономика: давление ответственности и драйверы корпоративной социальной деятельности* / К. Ю. Белоусов // *Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики»*. — 2012. — № 3 (43). — С. 90–92.

2. Бочарова, И. Ю. [Социально-этичный маркетинг в повышении корпоративной социальной ответственности](#) / И. Ю. Бочарова // *Журнал «Управление экономическими системами: электронный научный журнал» [Электронный ресурс]*. — 2012. — № 46. — Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-46-102012/item/1603-2012-10-20-05-04-15>. — Дата доступа: 27.01.2013.

3. Перекрестов, Д. Г. *Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики: монография: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 080100 — «Экономика», 080200 — «Менеджмент»* / Д. Г. Перекрестов, И. П. Поварич, В. А. Шабашев; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Кемеровский гос. ун-т». — Москва: Акад. естествознания, 2011. — 216 с.

## **РАЗРАБОТКА РЫБНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ПОВЫШЕННОЙ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ**

*Смирнова Т. А., к. б. н., Зиазитдинова А. Р., студентка факультета технологии и торгового дела ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Качество питания напрямую влияет на здоровье нации, на демографическую ситуацию в целом, оно учитывается как базовый элемент национальной безопас-

ности страны. Проблема качественного питания в России признана одним из ключевых факторов повышения качества жизни населения.

Анализ статистических материалов, характеризующих рацион питания россиян, свидетельствует о необходимости решения проблем организации питания и контроля его качества на государственном уровне, так как именно качество питания в немалой степени опосредует низкую продолжительность жизни россиян.

Рацион большинства взрослого населения не соответствует принципам здорового питания, из-за потребления пищевых продуктов содержащих большое количество жира животного происхождения и простых углеводов.

Недостаток в рационе овощей и фруктов, рыбы и морепродуктов, приводит к росту избыточной массы тела и ожирению, распространенность которых за последние 8–9 лет возросла с 19 до 23%, увеличивая риск развития сахарного диабета, заболеваний сердечнососудистой системы и других заболеваний.

Одной из основных задач которой является создание продуктов предназначенных для широкого круга потребителей в составе обычного рациона, обладает тремя основными свойствами: пищевой ценностью, вкусовыми качествами и физиологическим воздействием.

Последнее может являться основой при использовании дезинтегрированной мышечной ткани рыбы для производства фарша, сбалансированного по необходимым нутриентам, в комплексе с пищевыми волокнами, необходимыми для поддержания внутренней экологии человека.

Особую актуальность эта группа товаров приобретает в коррекции дефицита вышеуказанных незаменимых компонентов рациона, что в свою очередь, является одной из приоритетных задач в реализации государственной Концепции здорового питания населения России, одобренной Постановлением Правительства Российской Федерации.

Актуальным решением для производства продуктов функционального назначения является использование сырья животного и растительного происхождения, образующего в результате технологических воздействий однородную систему с направленно сформированным составом.

Основные исследования направлены на использование дополнительных компонентов в фарши с целью улучшения технологических, структурно-механических свойств, повышения уровня содержания отдельных пищевых веществ (белка, минеральных веществ, пищевых волокон и др.), увеличения сроков хранения, и годности.

Разработка рецептур и технологии кулинарной продукции сложного сырьевого состава на основе рыбного фарша с несколькими компонентами натурального происхождения, взаимообогащающими, дополняющими химический состав друг друга, является актуальной задачей.

Цель исследования — разработка рецептуры и технологии кулинарной продукции, обогащенной макро- и микронутриентами на основе рыбного фарша.

Опытные образцы готовили из одной партии сырья. Для приготовления рыбных кулинарных изделий использовали следующее сырьё:

- рыбу мороженую потрошеную (минтай) ГОСТ 1168–86;
- творог 1,8% обезжиренный ГОСТ Р 52096–2003;
- клетчатка диетическая ТУ-9197–004–72551266–07;
- яйцо куриное ГОСТ Р 52121–2003;
- соль поваренная пищевая ГОСТ Р 51574–2000;
- перец ч/м ГОСТ 29045–91.

Опытные образцы из рыбного фарша для исследуемых образцов готовили из минтая мороженого, после дефростации тушки, удаления от плавников и сгустков крови, промыли рыбу пропустили через мясорубку один раз, затем в пропущенный рыбный фарш добавили творог и пропустили еще раз, затем добавили 1/8 часть яйца, клетчатку, поваренную соль, перец ч/м, смешали фарш, и немного отложили на 10 минут для того чтобы набухла клетчатка.

Клетчатка отличается высокой степенью набухаемости, так как рыбные белки и белки творога термолабильны и поэтому теряют способность набухать не только в процессе тепловой обработки, но и в виде сырья.

При формировании кулинарных изделий соотношение ингредиентов (рыба: творог: клетчатка) составило — 70:15:5. Изготовление и тепловая обработка осуществлялось в условиях мясорыбного и горячего цеха. Авторы испробовали разную термическую обработку для приготовления рыбных композиций, жарили на электрической плите под крышкой, при  $t=120^{\circ}\text{C}$  — 7 мин. С последующим запеканием в духовке 7 минут.

Запекали в духовке при  $t=160^{\circ}\text{C}$  13 минут и запекали в пароконвектомате при температуре  $180^{\circ}\text{C}$  в течении 15–20 минут.

Рыбный фарш и готовые рыбные котлеты анализировали по ГОСТ 7636–85 (влажность фарша, до и после запекания, влагоудерживающая способность фарша, общая и активная кислотность до и после запекания). После выпекания, остывания и дегустации, органолептическую оценку готовых рыбных изделий проводили по общепринятой методике.

Рыбные полуфабрикаты изготавливались из этого же фарша, после формирования, котлеты выложили на противень посыпанной мукой и заморозили при  $t = 15\text{--}18^{\circ}\text{C}$ .

Химический состав рыбного сырья и муки пшеничной по содержанию основных компонентов существенно различаются и дополняют друг друга. В пшеничной муке содержание белка в меньше чем в рыбе. Содержание липидов, например их количество в минтае в 5 раз меньше, чем в пшеничной муке, и составляет почти 9% суточной нормы потребления.

Котлеты соответствует по всем показателям требованиям НД, сочные, легко разрезается, пережевываются, однородные на изломе.

Из полученных данных, по химическому составу, после термической обработки: показатели ВУС изменились на 7%, рН — изменилась на 0,01, влажность изменилась на 20,4%.

При замораживании полуфабрикатов при  $t = -15 \dots -18^{\circ} \text{C}$  количество общей влаги немного уменьшилось, она вымораживается и сублимируется. Величина рН — на протяжении 72 часов осталось на том же уровне, кислотность не изменилась, влажность изменилась на 1,6%. Массовая доля начинки ВУС полуфабрикатов рыбных котлет после размораживания изменен на 4%.

Высокое значение влагоудерживающей способности опытных образцов способствует минимальным потерям при тепловой обработке и высокому выходу готовой продукции. Органолептические показатели опытных образцов по среднему баллу дегустационной оценке выше контрольных образцов на 2 балла.

Опытные образцы изделий характеризуются хорошим товарным видом, более приятным рыбным ароматом, более высокими вкусовыми достоинствами. Показатели химического состава кулинарных изделий изменились значительно и содержат большее количества белка за счет присутствие в рецептуре творога (белок — 7,93 г, жир — 4,06 г, углеводы — 11,05 г, зола — 4,07 г), и углеводов — представленных клетчаткой, энергетическая ценность продукта — 112,46 Ккал.

Физико-химические показатели рыбных кулинарных изделий характеризуются следующими значениями, что вполне соответствует ГОСТ 7636–85:

- ВУС изделий, (до тепловой обработки) — 53,6%;
- ВУС изделий, (после тепловой обработки) — 52,9%;
- рН изделий (до тепловой обработки) — 6,27;
- рН изделий после (тепловой обработки замораживания) — 6,28;
- влажность изделий (до тепловой обработки) — 54,0%;
- влажность изделий (после тепловой обработки и замораживания) — 33,6%.

Исходя из цели исследования, можно сформулировать следующие выводы:

1. Изучены функционально-технологические характеристики различных фаршевых композиций, которые легли в основу принципов разработки.

2. Проведена органолептическая, оценка готовой продукции, и подтверждена её безопасность. Для разработанного ассортимента кулинарных изделий рассчитано соответствие макро- и микронутриентного состава в формуле сбалансированного питания.

3. Проведены физико-химические исследования, определен процесс влагоудерживающей способности систем, технология аналогов творога на основе рыбных фаршей, обеспечивает высокий уровень органолептических, гигиенических показателей, пищевой и биологической ценности, а также выхода готовой продукции.

4. Определено рациональное соотношение пищевых волокон, как многофункциональной добавки к рыбному фаршу клетчатки-целлюлозы, которая имеет



копилярно–волокнуистую структуру и обеспечивает высокое влагосодержание рыбных изделий.

Продукция, с использованием рыбы открывают новые возможности в области рационального использования рыбного сырья. Фаршевая продукция относительно недорогая по сравнению с другими видами рыбных полуфабрикатов, и ее производство дает возможность расширения ассортимента одновременно с созданием продуктов с заданными вкусовыми и биологическими характеристиками.

Разработанные кулинарные изделия содержат в составе ингредиенты, которые занимают важное место в питании человека. Сочетание рыбы с сырьем животного и растительного происхождения, позволяет получить кулинарные изделия с оригинальным вкусом функционального назначения, в последнее время придается большое значение в разработке и производству продуктов на основе рыбы, в составе разработанных котлет вдвое увеличены белки, которые оказывают лечебно — оздоровливающее, и профилактическое воздействие на организм человека.

Разработанные изделия можно включать в разнообразные диеты, здесь учтены многие факторы: выбор продуктов, их химический состав, совместимость продуктов, способ их кулинарной обработки, обогащенный пищевыми волокнами, которые активно применяется как один из компонентов профилактики и лечения сахарного диабета, ожирения, атеросклероза, желудочно-кишечного тракта, заболеваний печени и желчного пузыря.

## АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Табольская В. В. к. э. н., доцент*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

Современные исследования в области экономики очень часто касаются вопросов повышения уровня благосостояния и качества жизни населения на региональном уровне. Безусловно, наиболее сложным вопросом является определение уровня качества жизни.

Так, например, экономисты считают, что качество жизни — это, прежде всего, удовлетворение материальных потребностей человека, и связывают его с возможностями общества по формированию, поддержанию и повышению уровня благосостояния населения. Качество жизни — это системное понятие, определяемое единством его компонентов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает [1].

На уровень качества жизни влияет множество факторов. Чтобы реально оценить уровень жизни в разных странах, был составлен рейтинг уровня жизни, который включает в себя такие факторы как заработная плата, качество медицины и образования, свобода для ведения предпринимательской деятельности, уровень безопасности, экология, уровень коррупции, личная свобода и ряд других факторов. Рейтинг уровня жизни населения России и стран мира в 2012 году, составленный популярным институтом Legatum Institute. Согласно составленному рейтингу, по уровню жизни в 2012 году Россия находится на 59 среди 110 стран мира, между Румынией и Монголией. По экономическим показателям Россия находится на 72 месте, свободе предпринимательства — 50 месте, по уровню коррупции и эффективности управления страной — 96 место, уровню безопасности на 82 месте, по качеству образования на 34 месте, и уровне свободы граждан — на 87 месте среди многих стран мира. На первом месте в мировом рейтинге уровня жизни находится Норвегия, на последнем месте — Центральная Африканская Республика. По другим показателям, самой безопасной страной мира в 2012 году признана Исландия, самой развитой по экономическим показателям — Сингапур, лучшей страной для ведения предпринимательской деятельности признана Дания, самый лучший уровень образования признан за Австралией, а наиболее свободно в 2012 году чувствуют себя люди в Канаде [7].

Проанализируем, например, качество жизни Республики Татарстан, используя данные исследований экспертов Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» (Группа РИА Новости) по качеству жизни на основе объективных индикаторов по данным публикуемой официальной статистики (см. таблицу 1) [6].

*Таблица 1. Показатели качества жизни Республики Татарстан по итогам 2011 года*

№ п/п	Показатель	Балл	Место
1	Уровень доходов населения	56,9	12
2	Жилищные условия населения	75,6	5
3	Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры	53,1	6
4	Экологические и климатические условия	61,0	35
5	Безопасность проживания	60,0	17
6	Удовлетворенность населения	81,2	3
7	Демографическая ситуация	50,7	11
8	Здоровье населения и уровень образования	60,0	11
9	Транспортная инфраструктура и уровень освоенности территории	45,7	24
10	Уровень экономического развития	53,4	17
11	Развитие предпринимательской инициативы	53,3	11
	Итоговый балл	58,4	4

По общему рейтингу качества жизни Республика Татарстан располагается на четвертом месте после Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области. Однако, если посмотреть конкретные показатели, то картина не совсем блестящая. Особенно удручают такие индикаторы качества жизни, как экологические условия и транспортная инфраструктура (35-е и 24-е место соответственно).

Рассмотрим более подробный рейтинг социально-экономического положения РТ за 2011 год (см. таблицу 2) [6].

*Таблица 2. Социально-экономическое положение Республики Татарстан по итогам 2011 года*

Показатель	Величина	Место
Производство товаров и услуг, млрд руб.	1856,7	6
Доходы консолидированного бюджета, млн руб.	191505,4	6
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	1946,5	7
Производство товаров и услуг на душу населения, тыс. руб.	489,2	11
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	101,7	19
Иностранные инвестиции на душу населения, долл.	225,76	43
Доля прибыльных предприятий, %	79,0	3
Уровень собираемости налогов, %	3,17	7
Доля собственных доходов бюджета, %	68,85	45
Дефицит бюджета, % к доходам консолидированного бюджета	-11,62	66
Долговая нагрузка, % к собственным доходам	85,31	79
Отношение доходов населения к стоимости товаров и услуг	2,52	8
Уровень безработицы, %	4,7	8
Уровень младенческой смертности, детей на 1000 родившихся	4,9	7
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	71	8
Интегральный рейтинг	58,31	9

По социально-экономическому положению республика Татарстан располагается на девятом месте, поскольку существуют некоторые проблемы с инвестициями и бюджетным процессом. Бюджет Татарстана закладывается с дефицитом. Расходная часть консолидированного бюджета превышает доходную более чем на 11%. Существенные кредитования связаны с предстоящей Универсиадой, поэтому долговая нагрузка значительна. На 2012 год планировалось уменьшить дефицит втрое. Но расходная часть практически по всем статьям должна была вырасти, за исключением социальной поддержки населения [8].

Соотношение доходов 10-ти процентов наиболее и наименее обеспеченного населения, то показатель составляет 15,3 раза на 2011 год. Наметилась небольшая тенденция к сокращению разрыва — в 2010 году этот показатель составлял 15,7 раз. Коэффициент концентрации доходов (индекс Джинни) также имеет аналогичную тенденцию — 0,415 в 2010 году и 0,410 в 2011 году [5]. В случае полного

равенства коэффициент будет равен 0; в случае полного неравенства он будет равен 1.

Уровень населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составляет 8,3%, что является весьма хорошим показателем, так как этот показатель значительно ниже среднего по России (15,5%). Максимальное значение имеет Республика Калмыкия (38%). Объем вкладов физических лиц в банках на душу населения в республике составляет 63 тыс. руб., что несколько выше среднего по России (56,4 тыс. руб.), но значительно отстает от максимального значения по г. Москва (383 тыс. руб.).

Жилищные условия в Республике Татарстан неплохие — 23 м<sup>2</sup> на одного жителя — практически среднее значение по стране, лучше всего обеспечены жители Московской области (29 м<sup>2</sup>), хуже дело обстоит в Республиках Тыва и Ингушетия — по 11 м<sup>2</sup> на человека. Обеспеченность торговыми площадями в стране достаточно высокая: в среднем по России — 582 м<sup>2</sup> на 1 тыс. жителей, в Республике Татарстан этот показатель близок к среднему — 599 м<sup>2</sup>, максимальное значение в Московской области — 1300 м<sup>2</sup>, а минимальное — 86 м<sup>2</sup> в Республике Ингушетия. Оборот розничной торговли в РТ составляет 141 тыс. руб. на человека, в то время как максимальное значение (287 тыс. руб.) в г. Москва, минимальное — 31 тыс. руб. все в той же Ингушетии.

Что касается экологических условий, то выбросы в атмосферу загрязняющих веществ в РТ составляют 551 тонну, что превышает среднее значение в 436,8 тонн, в то время как максимальное значение приходится на Тюменскую область в 3608 тонн. По этому показателю на первом месте находится Чукотский автономный округ (27 тонн), но это легко объясняется отсутствием крупных промышленных комплексов на полуострове.

Самый высокий показатель качества жизни в Татарстане — это удовлетворенность населения. Причем более всего удовлетворены жители качеством общего образования (73,7%), удовлетворенность медицинским обслуживанием составляет 50,4%, самый низкий показатель по Татарстану — это удовлетворенность жилищно-коммунальными услугами (35,2%), но по сравнению с другими регионами, он является достаточно высоким. Средний показатель — 22%, максимальное значение 51,3% (Чукотский автономный округ), минимальное 13,3% (Новгородская область). Удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти субъекта РФ в среднем по стране невысокая — 37%, по Республике Татарстан это значение выше среднего показателя и составляет 58,5%, нижний уровень данного показателя в Саратовской области — 16,2%, а максимальное значение — 81,3 в Кемеровской области. Низкий уровень удовлетворенностью работой сотрудников государственных учреждений приводит, как известно, к росту социальной напряженности.

Доля населения с высшим образованием в общей численности населения в возрасте 15 лет и более в РТ составляет 22%, что практически является средним

показателем по России (20,66%), максимальный показатель, что не удивительно, в г. Москва — 41%, а минимальная доля приходится на Курганскую и Еврейскую автономную области (15%).

С транспортной инфраструктурой также все неоднозначно. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в Республике Татарстан составляет 324 км дорог на 1000 км<sup>2</sup> территории, что выше среднего уровня (213,4 км), и, конечно, значительно больше минимального значения в 1 км, который имеют Чукотский и Ненецкий автономные округа, но более чем в десять раз меньше максимального показателя по г. Москва (3825 км). Но с дорогами вопрос особый — в данном рейтинге невозможно оценить их качество, которое явно оставляет не просто желать лучшего, а просто не соответствует никаким стандартам.

Все проанализированные показатели говорят о существенных диспропорциях в региональном развитии, многие из них объективны по географическим и климатическим причинам. Но направлять значительные усилия по преодолению этих различий необходимо. В этих направлениях должны приниматься все возможные меры и усилия не только региональными властями, но и федеральным центром. Здесь стоит вопрос о значимости, прежде всего, управления качеством жизни.

Для реализации принципов всеобъемлющего управления качеством жизни необходимо создать действенный механизм, состоящий из следующих элементов [2]:

1. Выработка политики в области качества жизни;
2. Организация управления качеством жизни;
3. Обучение основам управления качеством жизни;
4. Сбор и обработка информации о качестве жизни;
5. Анализ проблем качества жизни;
6. Стандартизация условий жизнедеятельности;
7. Контроль параметров качества жизни;
8. Долгосрочное планирование параметров качества жизни.

Качество жизни является основным показателем, характеризующим уровень развития экономики. Проблема улучшения качества жизни в регионах России всегда являлась и является главной задачей социально-экономической политики страны. Явно недопустимым является то, что значительный разрыв в условиях жизни людей, может объясняться тем, что проживают они на разных территориях.

Республика Татарстан располагается на высоких позициях по качеству жизни, но анализ показывает, что и здесь много проблем, которые должны решаться как региональными властями, так и совместно с федеральным центром. Несомненно, попытки такой деятельности постоянно ведутся. Разрабатывается большое количество всяческих программ. Например, в Республике действует Программа социально-экономического развития РТ на 2011–2015 годы, где прописано большое количество мероприятий по решению обозначенных проблем [4]. Но хочется видеть результаты, ведь зачастую планы так и остаются прописанными только

на бумаге. Необходимо, чтобы в широком доступе были отчеты местных властей о проделанной работе. Особенно, что касается управлением качеством жизни населения региона.

### **Список литературы:**

1. Васильев, В. П. *Качество и уровень жизни населения Российской Федерации* / В. П. Васильев. — М.: ЭКОС, 2007.
2. Глухов, В. В. *Управление качеством жизни* / В. В. Глухов, В. В. Окрепилов. — СПб.: Наука, 2008. — 484 с.
3. Мироедов, А. А. *Качество жизни в статистических показателях социально-экономического развития* / А. А. Мироедов. // *Вопросы статистики*. — 2008. — № 12. — С.53–58, с. 32.
4. *Программа социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011–2015 годы* [http://prav.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_82191.pdf](http://prav.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_82191.pdf).
5. *Регионы России. Социально-экономические показатели, 2012* — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/>.
6. *Рейтинг качества жизни в регионах РФ: результаты и методика расчета*. — М.: РИАРЕЙТИНГ 2012 [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life\\_2012.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2012.pdf).
7. *Уровень жизни населения России и стран мира в 2012 году* // *Деловая жизнь*. — Режим доступа: <http://bs-life.ru/makroekonomika/uroven-zizny2012.html>.
8. *Без излишеств. Придется жить Татарстану в 2012 году: Федеральный сайт газеты Аргументы и факты: Тула*. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tula.aif.ru/money/article/21212>.

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

*Хаматгалеева Г. А., к.пед.н., старший преподаватель  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

Российский рынок замороженных мясных полуфабрикатов в 2012 году характеризуется ростом спроса на продукцию высокой степени готовности и класса премиум; стагнацией мясных полуфабрикатов в среднем ценовом сегменте; снижением влияния ценовых факторов конкуренции; повышением значимости брендинга и расширением ассортимента продукции [1].

В России насчитывается около 300 товаропроизводителей замороженной продукции и 500 торговых марок. Однако маркетологи отмечают, что рынок



замороженных мясных полуфабрикатов близок к насыщению. Это связано, прежде всего, со стагнацией нижнего и среднего ценовых сегментов рынка. Увеличение потребления будет обеспечиваться за счет жителей средних городов (200–500 тыс. чел.), постепенно включающих в рацион питания полуфабрикаты высокой степени готовности.

Для анализа потребительских предпочтений на Набережночелнинском рынке замороженных мясных полуфабрикатов были использованы следующие методы:

1. изучение информации (в сети Internet, средствах массовой информации, справочниках, рекламе, периодических изданиях);
2. проведение первичных исследований:
  - мониторинг в 9 торговых точках г. Набережные Челны. Выборка — случайная. Мониторинг проводился с помощью карты наблюдения;
  - анкетирование. Репрезентативность выборки обеспечивалась методом случайного отбора. Всего было проанкетировано 279 человек: из них 54,7% женщин, 45,3% мужчин.

Результаты исследования показали, что 79% опрошенных являются основными потребителями замороженных мясных полуфабрикатов (котлет, фарша, бифштексов и пельменей). Из них 53% являются активными покупателями, среди них 29,5% молодые (19–23 лет) и 23,5% пожилые люди (55–60 лет).

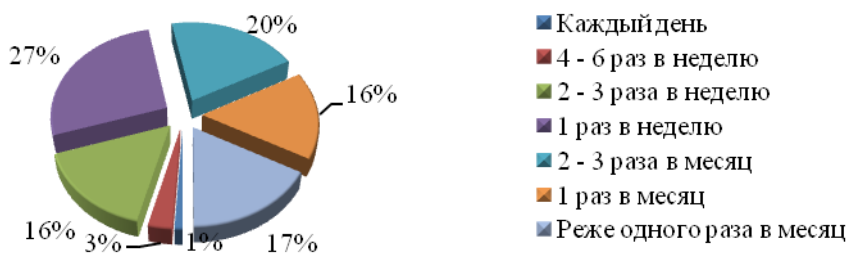


Рис. 1. Частота покупки замороженных мясных полуфабрикатов, %

Чаще всего респонденты приобретают замороженные мясные полуфабрикаты в супермаркетах (43,7%) и в магазинах «шаговой доступности» (35,3%). 21,1% респондентов при покупке обращают внимание на вкусовые качества, 19,0% — на «натуральность» ингредиентов, 17,8% — на качество продукта. 4,1% опрошенных выделяют яркость упаковки продукции, ее внешний вид (рис. 2).

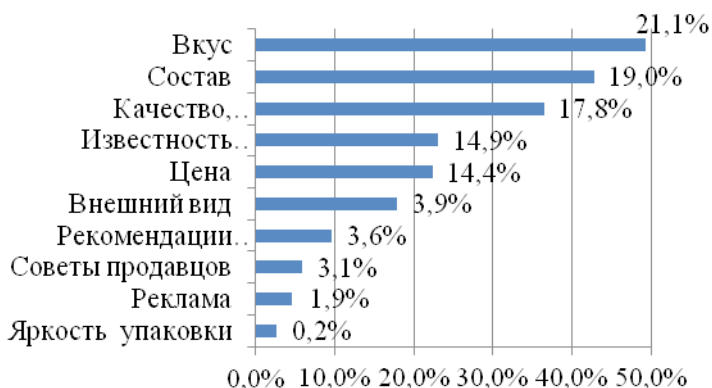


Рис. 2. Факторы, влияющие на покупку замороженной продукции, %

22,1% потребителей готовы платить, например, за пачкупельменей (из расчета 450–500 г. в пачке) свыше 50 рублей, хотя приемлемой ценой считают от 15 до 30 рублей. Каждый второй участник опроса (54,6%) предпочитает замороженные мясные полуфабрикаты в полиэтиленовой упаковке, 19,8% — полиэтилен и пластиковый лоток, развесные мясные полуфабрикаты выбирают 25,6% респондентов.

Объем разовой покупки замороженных мясных полуфабрикатов у 41% потребителей составляет 0,5 кг, у 60% — 1 кг полуфабрикатов. Замороженные мясные полуфабрикаты весом 0,5 кг чаще всего покупают одинокие люди и семьи, состоящие из двух человек, тогда как люди, имеющие семьи из трех и более человек, приобретают более 0,5 кг продуктов (рис. 3).

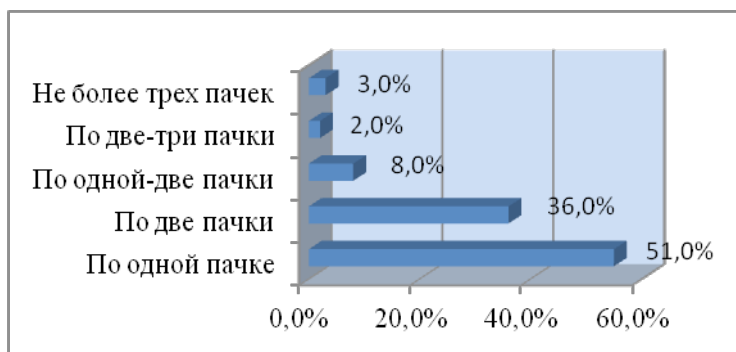


Рис. 3. Объем разовой покупки замороженной продукции, %

Наиболее популярные торговые марки замороженных мясных полуфабрикатов следующих производителей: ОАО «Челны — Холод» («Булгар»), компания «Два брата» («Татарские», «Домашние», «Любимые»), ООО «Счастливые времена» «Камские», «Обжорка»), а также продукция собственного производства торговых

сетей — самолепные весовые пельмени, доступные по цене и качеству, имеющие постоянных потребителей (рис. 4).

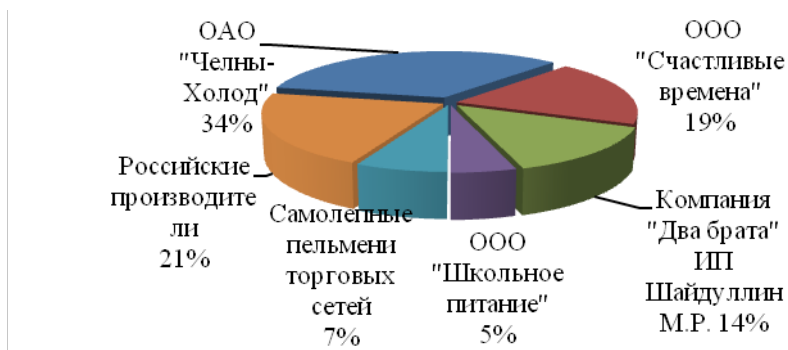


Рис. 4. Рынок замороженной продукции г. Набережные Челны

В ходе исследования выяснилось, что замороженные мясные полуфабрикаты в торговых сетях разложены хаотично, присутствует образование льда в некоторых пачках пельменей, что свидетельствует о низком мерчендайзинге или его отсутствии. Например, в гипермаркете «Эссен» продукция компании «Два брата» представлена 6–8 торговыми марками, а в таких торговых сетях как «Темле», «Магнит», «Закамье», «Карусель», «Перекресток», «Камилла», «Подсолнух плюс» — 1–2.

Сравнительный анализ ассортимента продукции по качественным характеристикам представлен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ ассортимента продукции

Характеристика продукции	ОАО «Челны-Холод»	ООО «Счастливые времена»	ООО «Школьное питание»	«Уральские пельмени» ИП А. В. Янцев	Компания «Два брата» ИП М. Р. Шайдуллин
Ассортимент	5	5	3	3	5
Качество продукции	5	4	4	4	4
Цена	4	4	3	4	5
Дизайн упаковки	5	4	4	4	4
Узнаваемость марки	5	4	3	3	4
Рекламная поддержка	5	4	3	3	3
Итого	29	25	20	21	24

Из таблицы 1 следует, что на сегодняшний лидирующее положение занимает продукция местного производителя — ОАО «Челны — Холод».

Данное предприятие придерживается стратегии массового маркетинга и гибкой ценовой политики, поддерживает широкий ассортимент продукции,

осуществляет централизованную доставку продукции, формирует и стимулирует спрос покупателей.

### *Список литературы*

1 Объем российского рынка замороженных полуфабрикатов увеличился на 10,4%. [Электронный ресурс]: РБК. Исследование рынков. — Режим доступа: — 17.01.13

2 Новости компании — Челны — Холод. [Электронный ресурс]: сайт ОАО «Челны — Холод». — Режим доступа: <http://chelny-holod.ru>. — 17.01.13

3 Компания «Два брата». [Электронный ресурс]: сайт Компания «Два брата» ИП М. Р. Шайдуллин. — Режим доступа: <http://dvabrata-mm.ru> — 17.01.2013

## СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Харисова А. Р. старший преподаватель*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,  
г. Набережные Челны*

Нефтехимическая промышленность является ключевой в развитии Республики Татарстан, на долю Приволжского округа в общем объеме производства нефтехимического комплекса РФ приходится около 43,5%. Поскольку нефтехимическая промышленность является наиболее высокотехнологичной областью отечественной промышленности, важным моментом ее модернизации является усовершенствование существующих технологических процессов и разработка новых продуктов. Модернизация зачастую осуществляется посредством внедрения инновационных проектов, которые могут существенно повысить конкурентоспособность продукции, снизить издержки производства и наделить товарную продукцию новыми потребительскими свойствами. Ситников Е. В. считает, что «при проведении модернизации в отрасли основное внимание должно быть уделено инновационным проектам в области технологии, технологических услуг и инфраструктурных объектов, позволяющих более полно раскрыть технологический потенциал, обеспечить долговременное устойчивое развитие производства».

Нефтехимическая промышленность имеет свою специфику, основные особенности которой можно свести к следующим:

1. Работа предприятий ориентирована на получение максимальной прибыли за короткие сроки за счет снижения издержек и сведения к минимуму рискованных проектов.

2. Для российского рынка нефтехимической промышленности характерно преобладание в экспорте переработанного сырья.

3. Внутренний рынок характеризуется низким платёжеспособным спросом со стороны основных потребителей продукции, ростом тарифов на услуги естественных монополий, а также ограниченным доступом к новым зарубежным работкам.

4. Происходящие в настоящее время структурные изменения на мировом рынке химической и нефтехимической продукции, появление новых сильных игроков на традиционных рынках сбыта российской продукции усложняют позиции российских компаний в борьбе за рынки сбыта.

5. Износ основных фондов предприятий нефтехимии превышает 70%, так как за последние десятилетия они практически не обновлялись.

6. Из-за высоких цен мирового рынка на нефть и спада внутреннего платежеспособного спроса на нефтепродукты российские нефтяные компании переориентировались на преимущественный экспорт минеральных углеводородов, что привело к застою в развитии производств нефтепродуктов и нефтехимического сырья, получаемого при переработке нефти.

7. Для внедрения инновационных проектов требуются большие капиталовложения, что влечёт за собой необходимость привлечения долгосрочных кредитов, которые в силу длительности срока окупаемости, брать не выгодно.

8. Основная масса предприятий нефтехимической промышленности является частью холдингов или вертикально интегрированных компаний, что позволяет им успешно осуществлять производственную деятельность.

Оценка инновационных (инвестиционных) проектов на территории РТ осуществляется в основном на основе методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования с использованием пакетов прикладных программ PROJECT EXPERT, Альт-Инвест и др. Несмотря на ряд недостатков, эти программы и их модернизированные аналоги помогают топ-менеджменту принимать аргументированные решения о внедрении тех или иных инновационных проектов. Вышеперечисленные пакеты используют следующие показатели:

1. NPV (Net Present Value) — чистая текущая стоимость проекта.
2. IRR (Internal Rate of Return) — внутренняя норма доходности проекта.
3. DPP (Discounted Pay-back Period) — срок окупаемости проекта, основанный на дисконтированных оценках.
4. PI (Profitability Index) — срок окупаемости проекта.

Данные показатели, как правило, отражают исключительно экономическую эффективность проекта, не беря во внимание факторы, которые являются не

менее важными для данной отрасли, такие как экологическая безопасность, технологическая безопасность, инфраструктурные и ресурсно-сырьевые ограничения, загрузка мощностей, риски и др. К тому же нефтехимическая индустрия относится к наиболее капиталоемким отраслям промышленности. Высокая капиталоемкость нефтехимической промышленности объясняется спецификой ее производства: быстрый физический и моральный износ оборудования по преимуществу сложного, высокотехнологичного; крупные затраты на автоматизацию и электронизацию производства и управления; непрерывное усложнение химических процессов; обеспечение надежности эксплуатации машин и оборудования; необходимость в дорогостоящих очистных сооружениях [1].

Таким образом, инновационный проект, связанный с модернизацией технологии производства или продукции в нефтехимической промышленности, должен удовлетворять следующим требованиям:

1. Технология (продукт) должна быть экологически безопасной, т.е. удовлетворять действующему законодательству.
2. Технология (продукт) должна снижать уровень издержек производства.
3. Новый продукт должен иметь потенциал сбыта на зарубежном и внутреннем рынке.
4. Предпочтительными будут инновационные проекты, совершенствующие или обновляющие основные фонды.
5. Наиболее привлекательными будут инновационные проекты, внедряющие уникальные научно-технические разработки, позволяющие за счет продажи лицензий обеспечить предприятие постоянным притоком денежных средств.

Учитывая вышеприведенные аргументы, можно утверждать, что ни один показатель не может рассматриваться как единственный и общепризнанный при принятии решения о внедрении инновационного проекта. Данное решение должно быть подкреплено целым рядом доводов, в числе которых могут быть, помимо формализованных критериев, и неформализованные, как считает автор [2]. Таким образом, можно сказать, что оценка эффективности инновационных проектов является отдельным направлением в сфере обоснования проектных решений, а ее методология выходит за рамки традиционных подходов к инновационному анализу.

### **Список литературы**

1. Ситников Е. В. Модернизация — путь к устойчивому развитию химии и нефтехимии / РХТУ им. Д. И. Менделеева, Международная научно-практическая конференция и научная школа молодых ученых и студентов «Образование и наука для устойчивого развития». — М., 2010.
2. Тумина Т. А. Методология оценки инновационных проектов. — М.: Транспортное дело России № 1, 2009.



# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ОСНОВЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОСНОВНОГО КРИТЕРИЯ КАЧЕСТВА

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «ХАЛЯЛЬ»

*Амерханов И. М. аспирант*

*ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет),  
г. Челябинск*

Значение слова «Халаль» буквально означает — «дозволенное, разрешенное», соответствие чего-либо нормам Ислама, разрешенность для людей, относится практически к любой сфере человеческой жизни: к продуктам питания, одежде, украшениям, косметике и парфюмерии, личной гигиене, отдыху, развлечениям, сфере финансов, отношениям между людьми, окружающей среде, к выполняемой работе, распоряжению своим имуществом и т. д.

На развитие «Халаль» продуктов и услуг, а также увеличения спроса повлияли следующие факторы:

— создание местных религиозных организаций (Совет муфтиев России (СМР), Духовное управление мусульман Европейской части России (ДУМЕР), Духовное управление мусульман Азиатской части России (ДУМАЧР), Духовное управление мусульман Республики Татарстан (ДУМ РТ) и другие);

— массовое приобщение мусульман к религиозным знаниям;

— реклама халальных продуктов питания в средствах массовой информации (СМИ).

Так как продукция «Халаль» стала пользоваться спросом у населения производители колбасных изделий стали использовать в торговых марках названия: «Мусульманская», Татарская», «Халаль». Однако возникали случаи видовой фальсификации мясного сырья, жира, полная или частичная замена «Халаль» фарша на обычный фарш (полученный не в соответствии с канонами Ислама) или свиной. Появлялись жалобы населения на достоверность продуктов с маркировкой «Халаль». В связи с этим в 2002 году централизованная религиозная организация Совет муфтиев России (СМР) начало создавать структурное подразделение, которое бы контролировало производство и торговлю продукции стандарта «Халаль». Началась подборка кадров, разработка нормативной документации.

В 2003 году Председатель СМР муфтий Равиль Гайнутдин обратился в Администрацию Президента РФ и в августе 2003 года было проведено совещание ряда министерств и ведомств (Минсельхоз и его профильные НИИ, Минэкономразвития и торговли, Министерство по антимонопольной политике, и др.). На совещании были даны поручения министерствам и ведомствам принять участие в работах по программе «Халяль», а СМР разработать исходные требования к производителям и торгующим продуктами «Халяль» предприятиям.

В 2003 году 27 ноября было разработано и введено в действие — «Положение о порядке организации производства, осуществления контроля над производством и торговлей продуктами, разрешенными к употреблению мусульманам — «ХАЛЯЛЬ» ППТ-СМР». В 2004 году 29 декабря Председателем совета муфтиев России (СМР) Равилем Гайнутдиновым было введено в действие, дополненное и измененное издание «Положение ... — «ХАЛЯЛЬ» ППТ-СМР (издание 2-е).

В 2007 году 20 января был создан Центр Стандартизации и Сертификации «Халяль» Совета Муфтиев России (ЦСиС «Халяль» СМР), который в апреле 2011 года получил международный статус, что позволило сертифицировать предприятия на территории стран СНГ, а российским производителям, сертифицированным МЦСиС «Халяль» СМР выйти на зарубежные рынки.

Во многих регионах были организованы комитеты по стандарту «Халяль». Активность в этом направлении проявили следующие регионы: Татарстан, Башкортостан, Мордовия, Чечня и др.

В 2011 году 28 апреля было введено в действие «Положение о порядке организации производства, торговли, осуществления контроля над производством и торговлей продуктами, разрешенными к употреблению в пищу мусульманам — «ХАЛЯЛЬ» ППТ-СМР (издание 3-е).

При Духовном управлении мусульман республики Татарстан в ноябре 2005 года был создан Комитет по стандарту «Халяль» для осуществления контроля производства и реализации халяльной продукции как в республике Татарстан, так и в России. Он был создан приказом муфтия РТ Гусман хазратом Исаковым. Руководителем Комитета по стандарту «Халяль» был назначен — Ильнур Ахатович Гайнуллин.

Во избежание попадания на рынок поддельной и контрафактной халяльной продукции, в 2005 году Комитетом по стандарту «Халяль» при ДУМ РТ и ЗАО Республиканским сертификационным методическим центром (РСМЦ) «Тест-Татарстан» (производящего сертификацию от имени государственного органа Федерального Агентства по техническому регулированию и метрологии России) были разработаны «Общие требования по производству и реализации продукции маркированной «Халяль» (HALAL).

В 2009 году 17 февраля Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии России зарегистрировало систему добровольной сертификации продукции и услуг на соответствие канонам Ислама — Система Халяль

(Halal) (номер регистрации: ДП РОСС RU.К 555.04. ИХ 00–01–2009) и знак соответствия, которые разработали Комитет по стандарту «Халяль». Данная «Система» позволяет избежать контрафакта, которого много на потребительском рынке и предприятия, выпускающие халяльную продукцию, теперь на официальном уровне могут смело ее сертифицировать и ставить на ней знак соответствия.

В Челябинской области активно продвигается реализация планов добровольной сертификации продукции стандарту «Халяль».

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Асылбекова Н. Т. магистр менеджмента  
Варшавский технологический университет,  
г. Варшава*

Пищевая промышленность является очень важной отраслью для любой экономики, т.к. производство продуктов питания напрямую влияет на экономическую и продовольственную безопасность страны. Она призвана обеспечивать население страны разнообразным ассортиментом продуктов питания, соответствующим потребностям различных групп населения. Производимые пищевые продукты должны быть высокого качества и конкурентоспособны как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Только при наличии достаточной конкурентоспособности предприятие может стабильно существовать и функционировать в условиях конкуренции и получать доход. Вполне объективно, что деятельность по повышению и обеспечению конкурентоспособности предприятий в условиях рыночных отношений должна быть наиболее приоритетной среди всех других [5].

Осознание наличия и важности проблемы формирования конкурентоспособности на всех уровнях экономики нашло отражение в ежегодных посланиях Президента Н. Назарбаева к народу Казахстана и было обозначено в «Стратегии индустриально-инновационного развития до 2015 г.». Главные направления, указанные в этих программных документах, выдвигают серьезные задачи перед предприятиями по повышению конкурентоспособности. Совершенствование отечественной экономики, повышение ее конкурентоспособности путем активного использования инновационных подходов и наукоемких производств определяют пути последовательной реализации стратегии, учитывающие качественные и количественные изменения в экономике, нацеливают предприятия на высокий уровень экономического развития [2].

Проблема оценки и управления конкурентоспособностью предприятий в РК осложняется проблемами общего спада производства, отсутствием рынка информации о характеристиках предприятий-конкурентов. У основной массы предприятий на первое место встает проблема выживаемости, преодоление финансовых трудностей, многим предприятиям грозит процедура банкротства. В данных условиях, с одной стороны, заниматься оценкой конкурентоспособности предприятия достаточно сложно, с другой — для выхода предприятия на высокий уровень конкурентоспособности, необходимо оценить его потенциал, проанализировав все факторы конкурентоспособности предприятия, без этого невозможно разработать стратегию дальнейшего развития предприятия. В связи с этим, создание системы управления конкурентоспособностью становится важнейшим условием дальнейшего существования предприятий [6].

По данным Агентства РК по Статистике, в 2011 г. Пищевая промышленность занимала около 28% всей обрабатывающей промышленности (8,9% от всей промышленной продукции). По сравнению с 2010 г. в 2011 г. доля в структуре обрабатывающей промышленности у отрасли производства пищевых продуктов возросла на 4%.

В целом в пищевой промышленности преобладают находящиеся в частной собственности малые и средние предприятия. Но и их число продолжает сокращаться. Так, если в 2004 году их было 4,6 тыс., а в 2007 году — 3,8 тыс., то в 2011 года выпуск продукции пищевой промышленности осуществляли 2,1 тыс. предприятий [1].

Анализ деятельности предприятий пищевой промышленности выявляет ряд основных проблем, сдерживающих развитие отрасли. К ним относятся разрушение связей в единой технологической цепи «поле–переработка–потребитель»;

- дефицит качественного сырья и отсутствие механизма обеспечения предприятий оборотными средствами для его сезонного приобретения;
- отсутствие финансовых средств у большинства предприятий для обновления производства;
- отсутствие инфраструктуры по закупке сельхозсырья, ориентированной на мелкотоварное производство;
- нерешенность проблем обработки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции.

Для производства достаточного количества продуктов питания в стране не хватает хорошего качественного сырья. Основная причина этого — преобладание в стране мелкотоварного сельхозпроизводства. В частности, свыше 90% всего молока собирается на частных подворьях, что негативно сказывается на конкурентоспособности наших молочных продуктов. Для сравнения, в Беларуси крупными молочно-товарными фермами производится 90% продукции, в России — 40%. Таким образом, приоритетной задачей для перерабатывающих предприятий является обеспечение необходимым количеством качественного сырья.

В последние годы объемы выпуска отдельных видов продукции пищевой промышленности имеют положительную динамику. В частности, стало увеличиваться промышленное производство яиц и мяса птицы. Продукция птицеводства постепенно начинает вытеснять с внутреннего рынка импорт. Тем не менее, физический объем современного производства остается ниже советского уровня [4].

Сегодня отечественная пищевая промышленность не может насытить внутренний рынок по широкому ассортименту товаров. Казахстан испытывает зависимость от импорта картофеля, растительного масла, сахара, мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов. Так, из отечественного сырья вырабатывается лишь около 6% от общего производства белого сахара, остальное — из импортируемого сахара-сырца. Отметим, что мощности предприятий при этом загружены на 60%.

Преобладает отечественная продукция лишь на рынке хлеба и хлебопродуктов. И это понятно. Существующие мощности мукомольных предприятий республики почти в 3 раза превышают внутреннюю потребность страны в муке и стабильно обеспечивают её экспорт. Вместе с тем на внутреннем рынке крайне низок ассортимент отечественных зернопродуктов высокой степени готовности, а также продуктов переработки зерна, используемых в кондитерской промышленности, хлебопечении [3].

Ужесточение конкуренции ставит отечественные пищевые компании перед необходимостью снижения себестоимости, использования дешевого казахстанского сырья, совершенствования технологии производства.

В Казахстане стратегически выгодно заниматься промышленной переработкой плодоовощных культур, что обуславливается благоприятным климатом, доступом к трудовым ресурсам, растущим спросом со стороны населения, ростом экспортного потенциала. В республике в целом удовлетворяется потребность в картофеле, свежих овощных и бахчевых культурах. Однако, высокие цены, узкий ассортимент выпускаемой продукции, отсутствие должного товарного вида, связанные с дороговизной тары и упаковки, высокими транспортными затратами, снижение потребительского спроса на отечественную плодоовощную продукцию на внутреннем и внешнем рынках привели к их неконкурентоспособности.

Таким образом, конкурентоспособность продуктов питания иностранного производства обеспечивается за счет снижения издержек, что позволяет иностранным компаниям успешно функционировать на казахстанском рынке.

Для развития пищевой промышленности необходимо создание конкурентных рынков, формирование благоприятных условий для появления и входа на рынки новых участников, а также конкурентной среды совершенствование инструментов развития конкуренции включает меры антимонопольного регулирования, иные защитные меры, а также меры по региональному развитию, расширяющие возможности и стимулирующие предпринимательскую деятельность.

Реализация мероприятий будет способствовать улучшению конкурентной среды за счет сокращения необоснованных внутренних и внешнеторговых барьеров, создания механизмов предотвращения избыточного регулирования, развития транспортной, информационной, финансовой, энергетической инфраструктуры и обеспечения ее доступности для участников рынка.

### **Список литературы:**

1. *Анализ состояния внешней торговли РК, 2006–2011 гг. АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST», Астана 2012 г.*
2. *О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года N 1096*
3. *Пищевая промышленность Казахстана: от плана к рынку. Институт политических решений. 22.06.2012.*
4. *Программа «Производительность 2020». Министерство индустрии и новых технологий РК. 14.03.2011. № 254*
5. *Секторальный анализ промышленности Казахстана на предмет конкурентоспособности. АО «Казахстанское контрактное агентство». Астана 2011 г.*
6. *Савельева, Н. А. Управление конкурентоспособностью фирмы. Изд-во: Феникс, 2009 г.*

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ПОКУПАТЕЛЕМ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ

*Ахметгареева А. А. ассистент*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

При работе со случайными посетителями главная задача состоит в том, чтобы потребитель потратил в магазине, как можно большее количество денег за одну покупку, поскольку нет никакой гарантии, что он придет вновь. В отношении постоянных покупателей у предприятий розничной торговли другая задача — заставить потребителя приобрести те марки продукции, которые приносят наибольшую прибыль. В розничной торговле привлечение новых потребителей будет стоить компании в пять раз дороже, чем удовлетворение потребителей существующих. Следовательно, удержание потребителя гораздо важнее, чем привлечение нового потребителя, а главным способом удержания является удовлетворение потребителя.



Автором предложена система показателей, характеризующих качество торгового обслуживания (см. рисунок 1).

Эти показатели построены по следующим блокам:

- обеспечение торгового процесса товарами;
- материально-техническое обеспечение торгового обслуживания;
- технологические условия обслуживания торгового процесса;
- социальные условия обслуживания торгового процесса;
- эффективность повышения качества торгового обслуживания.

Налаживание коммуникаций с покупателем внутри магазина начинается с формирования торговой среды, с разработки системы средств демонстрации, символов и других приемов позиционирования марки на конкретном торговом предприятии.



Рисунок 1. Основные элементы качества торгового обслуживания населения

Методические подходы формирования стандартов обслуживания. Матрица стратегий развития торговых сетей «ассортимент-рынок». Потребитель оценивает качество уровня торгового обслуживания как несоответствие между ожидаемым обслуживанием и восприятием того, как его обслужили на самом деле. По мнению автора, на восприятие потребителем качества обслуживания влияют внешние (имидж компании, реклама, сам процесс предоставления обслуживания) и внутренние факторы (личные потребности и прошлый опыт покупателя), что получило отражение в предложенной модели на рисунке 2.

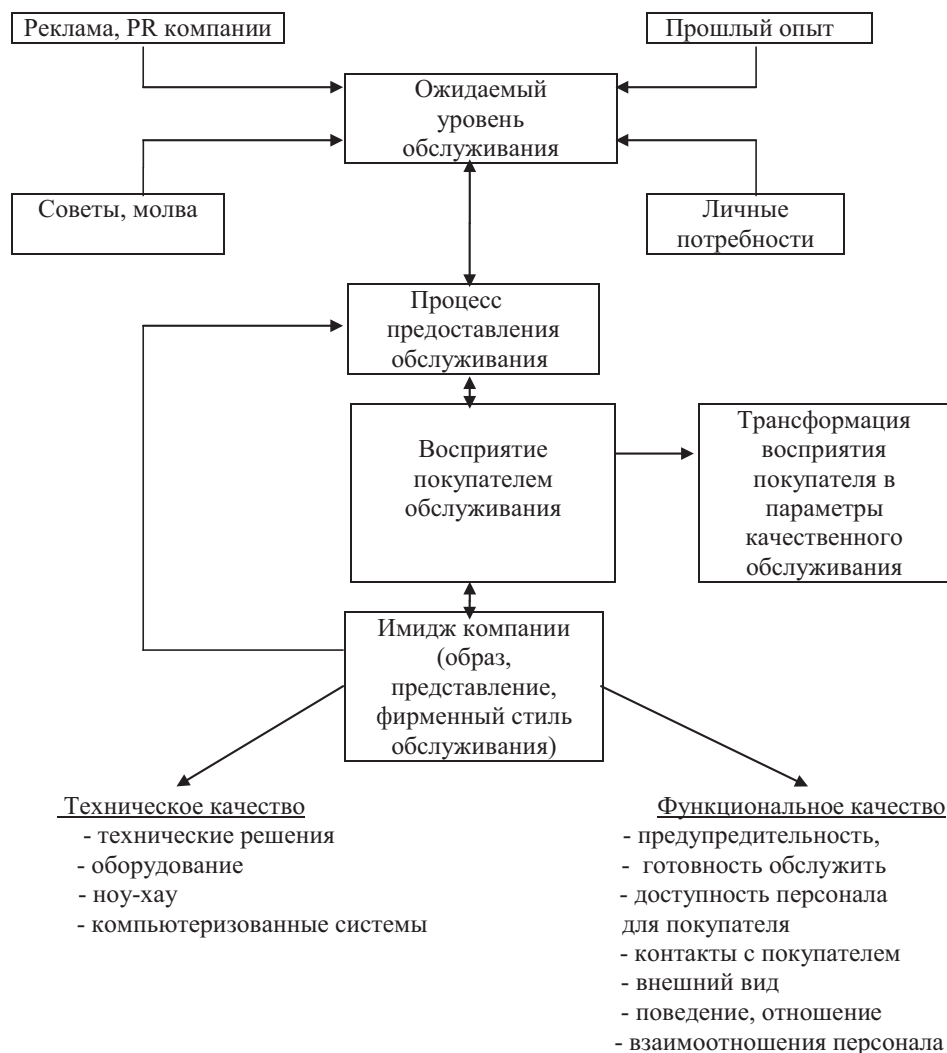


Рисунок 2. Модель восприятия качества обслуживания покупателем

В основе реализации данной модели автор рассматривает необходимость разработки стандартов обслуживания. Стандартизация качества торгового обслуживания в конкретных форматах предполагает четкое ограничение и выделение элементов качества торговых услуг, предполагаемых данным форматом торгового предприятия в целях снижения издержек и роста продаж. Выделяя специфические, характерные только для нее элементы качества торговой услуги, сетевая фирма получает возможность тиражирования данного стандарта обслуживания во всех своих торговых единицах.

На предприятиях розничной торговли большую роль в связи с этим играет использование элементов фирменного стиля самих магазинов: соответствующим образом оформленного интерьера, фирменной одежды продавцов, упаковки и др. В последние годы широкое распространение приобрело направление маркетинга, которое получило название мерчендайзинга. Стоит отметить, что именно мерчендайзинг в большей степени влияет на выбор предлагаемых товаров. Это обосновано тем, что происходит насыщение рекламной информацией и при совершении импульсных покупок мерчендайзинг играет релевантную роль. Исследуя элементы мерчендайзинга, автор приходит к выводу, что его цель, как комплекса маркетинга состоит не только во влиянии на поведение потенциального покупателя, сколько в приспособлении деятельности розничного торгового предприятия к особенностям психологии человека.

При использовании мерчендайзинга происходит объединение товаров и торговой услуги в «расширенный продукт», ценность которого возрастает.

Исследования автора показали, что задачи, решаемые мерчендайзингом по комплексу маркетинга заключаются к следующему:

- адаптация ассортимента к потребностям целевой группы покупателей, с помощью выборов метода представления, размещения и выкладки товаров в торговом зале магазина. Предоставление информации о потребительских свойствах и использовании товара, обеспечении гарантий качества. Поддержание необходимого товарного запаса в местах продаж.

- представление товаров в соответствии с их ценовой ориентацией. Применение инструментов ценового стимулирования.

- планировка магазина. Расположение отделов и размещение в них различных групп товаров с целью создания максимальной привлекательности для целевого сегмента покупателей, с учетом типа магазина и его специализации. Создание атмосферы магазина.

- размещение рекламы в местах продаж, где потребитель осуществляет оценку вариантов и выбор товара.

Важнейшим принципом формирования ассортимента товаров является обеспечение его соответствия характеру спроса, предъявляемого избранными для обслуживания контингентами покупателей. Одним из основных путей формирования ассортимента товаров является обеспечение его устойчивости.

Компания формирует ассортиментную матрицу на основе анализа рынка микрорайонов, где расположены магазины. Ассортимент товаров насчитывает от 12 до 30 тыс. наименований в зависимости от формата магазина. Рациональное построение ассортимента товаров в магазине предусматривает комплексное удовлетворение спроса покупателей в рамках избранного сегмента потребительского рынка. В работе предложена система общих и специфических факторов формирования торгового ассортимента (см. рисунок 3.)



Рисунок 3. Факторы формирования торгового ассортимента

В качестве важнейших из них в области общего организационного развития оптового предприятия предложены:

- совершенствование специализации видов деятельности оптового предприятия;
- вертикальная и горизонтальная интеграция бизнеса, создание интегрированных каналов товародвижения;
- совершенствование товарной и ассортиментной политики и расширение сервисных услуг;
- совершенствование форм и методов обеспечения бизнес-функций товародвижения услуг оптового предприятия;
- приведение организационно-управленческой структуры оптового предприятия в соответствие с целями и задачами повышения его конкурентоспособности на рынке канцелярских товаров.

Основными направлениями совершенствования экономических механизмов управления конкурентоспособностью оптового предприятия определены:

- регулирование величины торговой наценки;

- оптимизация товарных запасов;
- обеспечение роста товарооборота без увеличения товарной массы;
- совершенствование форм и методов комплексного стимулирования платежеспособного спроса и продаж.

Данные общие направления автором конкретизированы с позиции рекомендуемых стратегий менеджмента и комплекса предлагаемых организационных и экономических мер по совершенствованию управления конкурентоспособностью оптового предприятия. Фрагменты комплекса предлагаемых мер по совершенствованию организационно-экономического механизма представлены в таблице 1.

*Таблица 1. Предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью оптового предприятия*

№ п/п	Наименование направления	Стратегия менеджмента	Организационные и экономические меры
В области организационного развития			
1.	Совершенствование специализации видов деятельности и концентрации масштабов предоставления торговых услуг	Стратегии диверсификации и концентрации	Снижение доли услуг на рынке канцтоваров для обучения, детского воспитания и увеличения на рынке корпоративного обслуживания. Увеличение объема услуг сервисного обслуживания оптовых клиентов. Создание и развитие интернет-технологий как средство для оптовой продажи через интернет-магазины, продвижения товара и услуг, коммуникации.
В области совершенствования экономических механизмов			
2.	Регулирование величины торговой наценки	Стратегия рационализации ценовой политики	Обеспечение ценовых предпочтений на рынке оптовой закупки товара. Снижение транзакционных издержек при планировании и выполнении заказа. Сокращение затрат за счет оптимизации временных периодов осуществления основных бизнес-процессов предоставления услуг и потребляемых ресурсов.
3.	Оптимизация товарных запасов	Стратегия концентрации	Увеличение оборачиваемости товарных запасов. Поддержание рационального неснижаемого товарного остатка. Внедрение и развитие IT-системы по совершенствованию планирования и координации объемов продаж, закупки товара и товарных запасов.

Практическая реализация предлагаемых направлений совершенствования организационных и экономических механизмов управления конкурентоспособностью торгового предприятия определяет необходимость создания и развития его функционально-управленческих структур, способных обеспечить: выработку и осуществление стратегий менеджмента и маркетинга, а также соответствующих управленческих решений; развитие коммуникационных и информационных

связей по всей цепочке товародвижения и товаропродвижения; действенность контроля за выполнением целевых задач.

### *Список литературы*

1. Иванов, П. Г. Принципы выбора и обоснования стратегии развития мультиформатной торговой сети/*Вестник Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова*. № 1 (37), 2011 — М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2011.

## ВЛИЯНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Выгодчикова Н. Н. к.пед.н., старший преподаватель, Шияпова Л. Ф. студентка  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

Процессы индустриализации и глобализации, происходящие в современном мировом обществе, способствовали массовому переселению людей, что дает основания говорить о поликультурном пространстве. В то же время, многочисленные явления, происходящие в мире, доказывают, что отношение к чужим этническим общностям преимущественно строится на негативных стереотипах и предрассудках, которые препятствуют позитивному межэтническому взаимодействию, основанному на диалоге культур и сотрудничестве [2].

Это ставит перед российской системой высшего образования новую цель — подготовка молодежи к жизни в условиях поликультурной среды, формирования умений общаться и сотрудничать с людьми различных национальностей, рас, религий [3].

Специфика иностранного языка, как предмета в рамках вузовского образования, заключается в том, что его содержательный потенциал включает в себя различные аспекты, способствующие поликультурному развитию студентов. «Образование средствами иностранного языка является частью поликультурного образования...» [5, с. 81].

Е. А. Абрамова, анализируя роль дисциплины «Иностранный язык», приходит к выводу, что полноценное использование педагогического потенциала дисциплины является основой для формирования конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, владеющего этикой и культурой общения, умеющего оперативно решать профессиональные задачи в поликультурном обществе [1].

Бесспорно, что эффективным средством формирования поликультурного образования является использование аутентичных материалов, элементов нацио-



нальной культуры и личного коммуникативного опыта в процессе обучения профессиональному межкультурному общению.

В частности, изучение культурного наследия страны изучаемого языка способствует познанию студентами иноязычных идеалов и ценностей, представленных в культуре, содействует их межкультурному взаимодействию. Мы не можем не согласиться с А. Д. Брагиной, утверждающей, что при пристальном внимании к изучению специфических различий в рамках существующих языковых вариантов (область лексики, грамматики, фонетики), а также этикета, жестов, этнического менталитета, определяющего знания, поведение и отношения между носителями языка (праздники, традиции, обряды нации), можно способствовать формированию поликультурно-ориентированной личности, способной к продуктивному общению с представителями иноязычной культуры [2].

В то же время мы поддерживаем позицию О. В. Лешер и Л. М. Сафиуллиной, заявляющих, что результатом сложившейся вузовской практики в области преподавания иностранных языков является тот факт, что в процессе межкультурной коммуникации студенты, как бы хорошо ни владели основами грамматики, фонетики и лексики, испытывают большие затруднения в понимании смысла иноязычного общения в силу незнания норм и ценностей, свойственных культуре другой страны, в следствие несформированности поликультурного мировоззрения, личностных поведенческих качеств, необходимых для продуктивного общения в межкультурной среде, обусловленных отсутствием поликультурной направленности образования [4].

С. В. Мирзоян, Л. С. Миллер заявляют, что языковое поликультурное образование предполагает включение в учебные программы по иностранному языку информации о культурах различных культурных групп стран как родного, так и изучаемого языка [5].

Следует констатировать, что в настоящее время в системе вузовского образования отсутствуют учебно-методические комплексы (УМК) по английскому языку разработанные с учетом поликультурного подхода в обучении. Несмотря на то, что в последнее десятилетие многие авторы занимались и занимаются изучением проблемы поликультурного образования в системе высшего образования, учебные программы и УМК содержат фрагментарную информацию о культурном наследии страны изучаемого языка, которая не дает возможность обучаемым осознать и оценить различные аспекты иноязычной культуры.

П. В. Сысоев, специалист в области поликультурного образования, выделяет следующие задачи, способствующие реализации поликультурного образования:

1. Формирование знаний о культуре как о социальном конструкте.
2. Формирование у обучаемых представлений о разнообразии современных поликультурных сообществ стран как родного, так и изучаемого языков.

3. Формирование представления о сходствах и различиях между представителями различных этнических, социальных, лингвистических, территориальных, религиозных, культурных групп в рамках определенного региона, страны, мира.

4. Формирование способностей позитивного взаимодействия с представителями других культур.

5. Культурное самоопределение личности средствами родного и изучаемого языков [6].

Исследователь заявляет, что полная реализация данных задач может быть реализована в рамках системы вузовского языкового образования.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что педагогические идеи, заложенные в концепцию поликультурного образования, способствуют созданию педагогических условий для идентификации личности с этническими и общечеловеческими культурными ценностями, разрешению противоречий между представителями различных культур, воспитанию и развитию нравственно-ориентированной личности, предполагает стирание национальных различий между народами, создает основу для взаимообогащения культур в учебно-познавательном процессе.

Можно утверждать, что на сегодняшний день существует богатая научная база для рассмотрения проблемы поликультурно-ориентированного образования в рамках обучения иностранному языку в высшем учебном заведении. Однако, несмотря на имеющиеся исследования в рассматриваемой нами области, проблема вузовского языкового поликультурного образования остается нерешенной и заслуживающей специального изучения.

### **Список литературы**

1. *Абрамова, Е. А. Поликультурное воспитание студентов вуза на основе системного подхода: дис. канд. пед. наук. 13.00.01. / Е. А. Абрамова. — М., 2011. — 162с.*

2. *Брагина, А. Д. Развитие поликультурных ценностных ориентаций будущих переводчиков в современном языковом образовании / А. Д. Брагина // *Фундаментальные исследования.* — 2011. — № 4 — С. 11–17.*

3. *Гукаленко, О. В. Теоретико-методологические основы педагогической поддержки и защиты учащихся-мигрантов в поликультурном образовательном пространстве / О. В. Гукаленко: дис. д.п.н. — 13.00.01 — Ростов-н/Д. — 2000. — 404с.*

4. *Лешер, О. В. О поликультурной направленности образования студентов в вузе в процессе изучения иностранного языка / О. В. Лешер, Л. М. Сафиуллина // *Вестник ЧПГУ. Педагогика и психология.* — 2009. — № 11. — С. 79–83.*

5. *Мирзоян, С. В. Формирование толерантности обучающихся средствами иностранного языка / С. В. Мирзоян, Л. С. Миллер // *Вестник Ставропольского государственного университета. Педагогические науки.* — 2010 — № 67 — С. 81–85.*

6. Сысоев П. В. Языковое поликультурное образование в XXI веке / П. В. Сысоев // *Язык и культура*. — 2009. — № 2 (6). — С.96–110.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ.

*Гарафов Д. Р.*

*Президент Некоммерческой организации пассажирских перевозок  
г. Набережные Челны*

В данной статье рассматривается взаимосвязь транспортной логистики и критерии качества оказываемых услуг, а также влияние муниципальных властей на деятельность компании. Значение и понимание механизмов воздействия логистики компании на качество услуг может значительно повысить ее конкурентоспособность.

В настоящее время все пользуются услугами транспортных компаний. Именно эта деятельность является важным связующим звеном во всех сферах жизнедеятельности человека [1]. Качество транспортных услуг напрямую зависит от внутренней организации деятельности компании. Транспортная логистика должна быть построена на принципах и пониманиях, которые в дальнейшем влияют на качество услуг. Рассмотрим более подробно основные критерии, лежащие в основе качества транспортных услуг.

1. Функциональность. Данный критерий говорит как об основных, так и дополняющих функция, которые расширяют сферу услуг. Если осуществляются пассажирские перевозки, то подразумеваются такие услуги как удобное размещение, возможность сна для клиента, организация питания и т. д.

2. Качество транспортных средств. К этому критерию качества можно отнести безопасность транспортного средства для пассажира или груза, а также его комфортабельность и надежность. Под надежностью понимается свойство транспортного средства сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих его способность выполнять требуемые функции (перевозку грузов и пассажиров) в заданных режимах и условиях применения [2]

3. Компетентность персонала. Этот критерий качества характеризует уровень знаний и опыта персонала, необходимый для реализации транспортных услуг.

4. Вежливость и услужливость персонала. Здесь можно поспорить, что этот критерий качества входит в компетентность персонала. Однако, сотрудник транспортной компании может быть специалистом высокого класса в своей области, но одновременно быть и грубым с клиентами. Нередка и обратная ситуа-

ция, когда безукоризненное обхождение персонала с клиентами скрывает его некомпетентность.

5. Качество инфраструктуры. В случае с пассажирскими перевозками автотранспортом к этому критерию качества можно отнести качество покрытия автомобильных дорог, их освещенность, чистота в зимнее время.

По этим критериям качества, потребитель сравнивает фактические значения (показатели) оказываемых ему транспортных услуг со своими ожиданиями и предлагаемой ценой.

Рассмотрим влияние логистики транспортной компании на представленные выше критерии качества оказываемых услуг. Следует отметить, что принципы логистики применимы как к организации подготовительной деятельности транспортных компаний, так и к организации своей основной деятельности (оказанию услуг).

1. Функциональность перевозки лежит скорее вне области действия логистики, так как закладывается на стадии маркетинговых исследований и проектирования будущей услуги. Но на стадии закупок транспортных средств (где ступает в действие закупочная логистика), должна учитываться заложенная ранее функциональность.

2. Качество транспортных средств. Данный критерий качества во многом обеспечивается закупочной логистикой компании, которая отвечает за приобретение, как самих транспортных средств, так и за своевременную поставку горюче-смазочных материалов и запасных частей к транспортным средствам. Эта деятельность во многом обуславливает безопасность и надежность транспортных средств во время эксплуатации.

3. Компетентность персонала во многом обуславливается качеством его подготовки перед осуществлением основной деятельности: оказанием транспортных услуг. Эта составляющая является скорее элементом корпоративной культуры и обуславливается уровнем развития технологий обучения персонала. Можно утверждать, что эта составляющая качества лежит вне области действия логистики транспортной компании.

4. Вежливость и услужливость персонала. Подобная составляющая качества лежит вне области действия логистики, так как перечисленные свойства персонала являются элементом корпоративной культуры и показателем общей культуры общества.

5. Качество инфраструктуры, является «внешним» критерием качества, на которые компания может оказывать лишь косвенное влияние (например, через выплачиваемые налоги). Отсюда следует, что система логистики компании не оказывает на нее прямого воздействия. Однако, при проектировании маршрута пассажиров, можно учесть состояние качества транспортной инфраструктуры. А значит, получается обратная связь: качество инфраструктуры влияет на логистическую деятельность компании.

В итоге выявлено два центральных критерия качества транспортных услуг, на которые оказывает влияние логистика компании: качество транспортных средств (закупочная логистика) и качество поставки груза или перевозки пассажиров (транспортная логистика). На все остальные критерии качества, логистика оказывает косвенное влияние.

Следует отметить, что во многих развитых странах мира услуги пассажирского транспорта определяются как социально значимые. Поэтому система пассажирского транспорта и проблемы ее функционирования находятся под пристальным контролем со стороны государственной власти различного уровня.

Основной формой создания конкурентной среды на городском пассажирском транспорте зарубежных стран является конкурсная реализация маршрутных концессий. Данная форма основана на организации для лицензированных компаний-перевозчиков ежегодных конкурсов на получение прав осуществления муниципальных маршрутных заказов. Преимущество при получении маршрутных концессий отдается транспортной компании, заявившей наименьшую стоимость выполнения заказа при соблюдении установленных его объемно-качественных параметров. При этом за органами местной власти сохраняется право контроля над указанной компанией при исполнении условий муниципального заказа.

Концессионными контрактами предусмотрены санкции к компаниям-нарушителям: в исключительных случаях последние могут лишаться концессий, а также лицензий на право осуществления данного вида деятельности.

Задачами автотранспортных предприятий по решению проблем повышения эффективности и качества предоставляемых услуг являются:

- освоение наиболее эффективных маршрутов (с меньшей протяженностью и большим пассажиропотоком);
- оптимизация подвижного состава на пассажирских маршрутах;
- минимизация простоев технически исправного подвижного состава;
- создание комфортных условий поездки для пассажиров;
- обеспечение регулярности движения городского общественного транспорта;
- планирование количества подвижного состава, занятого в процессе оказания услуг пассажирского автотранспорта;
- экономное использование энергетических и топливных ресурсов;
- рациональная организация процессов оказания услуг;
- обеспечение аварийной и экологической безопасности.

Реализация всех вышеуказанных мер, будет способствовать успешному решению проблемы повышения качества услуг пассажирского автотранспорта.

### **Список литературы**

1. Джабраилов А. Э., Моргунов В. И. *Маркетинг. Логистика. Транспортно-складские логистические комплексы.* — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. — 388 с

2. ГОСТ 27.002–89 «Надежность в технике. Основные понятия. Термины и определения»

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕРОМОННЫХ ПРЕПАРАТОВ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ

*Гумеров И. Р., к. с. — х. н., доцент*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

В любой стране, в том числе и в Российской Федерации, первостепенное значение придается решению Продовольственной программы, интенсификации всех отраслей сельскохозяйственного производства. Другим важным аспектом социальной политики является расширение и совершенствование мероприятий по охране природы и здоровья человека. Эти тесно связанные между собой проблемы общемирового значения сегодня могут быть решены только с использованием передовых и прогрессивных методов сельского хозяйства.

Одной из главных задач современного пчеловодства является поиск экологически чистых и безопасных препаратов для повышения продуктивности, оздоровления пчелиных семей и уменьшения трудозатрат при их содержании.

Только сильная и здоровая семья пчел может дать максимум товарной продукции (меда, воска, прополиса, маточного молочка, пыльцы) более высокого качества даже в неблагоприятный год [3].

Следовательно, все усилия пчеловода должны быть направлены на наращивание силы пчелиных семей. Этого можно добиться, используя различные стимулирующие препараты.

В последнее время особую актуальность приобретает применение феромонных препаратов в качестве стимуляторов развития пчел. Несомненными преимуществами этих препаратов являются экологическая безопасность и нетоксичность для пчел, так как в их состав входят только природные компоненты, используемые ими в своей жизнедеятельности [1, 2].

В этой работе представлены данные экономической эффективности применения феромонных препаратов апимил и аписил в пчеловодстве. Для расчетов были взяты данные собственных исследований по применению препаратов для повышения хозяйственно-полезных признаков медоносных пчел.

Опыты, проведенные в 2008–2009 гг., показывают бесспорную экономическую выгоду применения феромонных препаратов аписил и апимил в качестве стимулятора роста и развития пчел (см. таблицу 1).



Таблица 1. Сравнительная эффективность применения препаратов «Апимил» и «Аписил» при стимуляции развития пчелиных семей (в расчете на 1 семью), 2008–2009 гг.

Показатель	Группа		
	контрольная	опытная 1 «Аписил»	опытная 2 «Апимил»
Получено: товарного меда, кг	23,4±3,6	29,4±3,3	32,2±3,4
соторамок, шт.	4,9±0,4	6,0±0,3	6,5±0,3
новых семей пчел, шт.	0,3	0,4	0,4
Стоимость продукции, всего, руб.	5393,0	6968,0	7609,0
Затраты на производство продукции, всего, руб.	2300,0	2789,5	2926,4
Прибыль, руб.	3093,0	4178,5	4682,6
Уровень рентабельности, %	134,5	149,8	160,0

Анализ данных показывает, что наибольший выход товарного меда регистрируется во 2 группе семей пчел («Апимил») и составляет 32,2 кг. В 1-й группе («Аписил») данный показатель меньше на 2,8 кг и соответственно равен 29,4 кг. Более низким исследуемый показатель был в третьей контрольной группе — 23,4 кг.

По строительству сотов максимальный показатель, равный 6,5 шт., регистрировали также во 2 опытной группе. В 1 опытной группе этот показатель составил 6,0 шт., а в контрольной группе — 4,9 шт. Также из семей пчел опытных групп на одну пчелиную семью получено — 0,4 новых семей пчел, в контроле данный показатель составил — 0,3.

Наибольшие затраты для производства продукции приходились на вторую опытную («Апимил») группу (2926,4 руб.), а наименьшие — на контрольную (2300,0 руб.). Однако за счет более высокой продуктивности семей опытных групп от них получили, по сравнению с контролем, больше прибыли. При использовании препарата «Аписил» прибыль увеличилась на 1085,5 руб., а препарата «Апимил» — 1589,6 руб. в расчете на одну пчелиную семью. Применение феромонных препаратов «Аписил» и «Апимил» способствовало увеличению уровня рентабельности на 15,3 и 25,5% соответственно по сравнению с контрольной группой.

Таким образом, применение феромонных препаратов в пчеловодстве является одним из направлений повышения продуктивности, уменьшения затрат и увеличения прибыли.

### **Список литературы**

1. Гиниятуллин, М. Г. *Комплексное использование пчелиных семей* / М. Г. Гиниятуллин, А. М. Ишемгулов. — Уфа, 2001. — 120 с.
2. Ишмурастов, Г. Ю. *Отечественные феромонные препараты для повышения продуктивности и управления жизнедеятельностью пчелиных семей* / Г. Ю. Ишмурастов, А. Г. Маннапов, Н. М. Ишмурастова, Д. В. Амирханов, И. Б. Абдрахманов, Р. Я. Харисов / Сборник научно-исследовательских работ по пчеловодству по материалам Республиканской научно-практической конференции «Пчеловодство Башкортостана: состояние и проблемы». — Уфа. — 1997. — С. 55–59.
3. Rybak, C. H. *Impurities content of propolis as affected by the conditions of its collection* / C. H. Rybak, J. Muszynska, Z. Konopacka // *Pszczel. zesz. nauk / Odd. pszczel. Pulawach. Inst. sad i kwiac.* — 1992. — 36. — P. 41–45.

## ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЁРСТВО В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Гуничева Е. Л., к.пед.н., доцент*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

Формирование и развитие эффективных институтов взаимодействия государства и бизнеса в сложившихся экономических и политических условиях России является одним из важнейших факторов динамичного и устойчивого развития страны, повышения ее конкурентоспособности и роста благосостояния населения, что обуславливает актуальность научной проблемы разработки качественно новой методологии хозяйственных отношений на основе партнерства государства и бизнеса.

Частно-государственное партнерство — сравнительно новая для России категория, исследованию которой в последнее время уделяется значительное внимание.

Однако, несмотря на широкое использование указанного понятия, в научной литературе и российском законодательстве нет четкого определения частно-государственного партнерства, что является одной из причин многообразия трактовок и направлений исследования российскими и иностранными учеными и специалистами-практиками.

Частно-государственное партнерство преимущественно рассматривается как механизм привлечения инвестиций для государственных (муниципальных) нужд или способ совместного финансирования государством и бизнесом конкретных проектов [1,2, 3, с. 31].

Проведя анализ понятия «частно-государственное партнерство» в современной научной литературе пришли к выводу, что определяющая суть ЧГП как сорегулирование [4, с. 11], т.е. совместное регулирование тех или иных общественных отношений государством и бизнесом, подразумевающее передачу части функций государства частному сектору и основанное, с одной стороны, на объединении их ресурсов и потенциалов, а с другой — на разделении их обязанностей и рисков.

Целью ЧГП является удовлетворение потребностей общества путем реализации общественно значимых проектов в области социально-экономического развития определенной территории или сектора экономики.

Задачами ЧГП являются повышение эффективности взаимодействия государства и бизнеса; частичное разрешение противоречия интересов общественного и частного секторов; реализация общественно значимых проектов; согласования интересов; координация усилий и консолидации ресурсов субъектов партнерства.

Партнерские отношения органов власти и бизнеса как система взаимодействия заинтересованных субъектов должны развиваться на основе взаимно вырабатываемых и реализуемых принципов, обеспечивающих достижение согласия между ними. Анализ и обобщение научной литературы позволяют нам выделить следующие принципы ЧГП — принципы законности, равенства и свободы субъектов ЧГП, конкурентности, комплиментарности и реальности обязательств, взаимовыгодности и обоюдной ответственности и т.д.

Объектом партнерства являются общественные услуги или объекты, находящиеся в государственной (муниципальной) собственности, на которые направлены совместные действия субъектов партнерства.

Предметом ЧГП является реализация общественно значимых проектов в области социально-экономического развития определенной территории или сектора экономики. Механизмы реализации ЧГП представляют собой организационные (консультации, переговоры по вопросам взаимодействия, обеспечение гарантий прав участников партнерства, совместный контроль за выполнением достигнутых сторонами договоренностей и т.д.) и правовые (контракты на выполнение работ и оказание общественных услуг; поставка продукции для государственных нужд; контракты технической помощи; контракты на управление; соглашения о разделе продукции; лизинг; концессии; доленое участие частного капитала в госпредприятиях) формы реализации и регулирования взаимоотношений органов власти и бизнеса.

Органами, регулируемыми партнерские отношения, могут выступать комиссии, координационные советы, рабочие группы по реализации проектов ЧГП соответствующего уровня, создаваемые партнерами на паритетных началах и принципах равноправного сотрудничества.

Таким образом, ЧГП возможно только тогда, когда обе стороны имеют соответствующие потребности и возможности, государство и бизнес заинтере-

сованы в реализации совместного проекта и могут его реализовать наиболее эффективным способом только за счет взаимодействия.

### **Список литературы**

1. Шаповалов, А. Всемирный банк рассказал о трудностях ГЧП / А. Шаповалов // *Коммерсант*. — 2005. — 7 февр.
2. Войнатовская, М. Институт частно-государственного партнерства на транспорте / М. Войнатовская // *Транспортное право*. — 2006. — № 1 // *Консультант Плюс: Справочная правовая система. Версия Проф., сетевая*. — М.: *Консультант Плюс*, 2002.
3. Пиден-Прентис, Д. Дж. Государственное и частное партнерство в жилищном секторе / Д. Дж. Пиден-Прентис // *Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование*. — 2006. — № 1–2 (26–27).
4. Мартусевич, Р. Государственно-частное партнерство в коммунальном хозяйстве / Р. Мартусевич, С. Сиваев, Д. Хомченко. — М.: *Фонд «Институт экономики города»*, 2006. — 244 с.

## УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (НА ПРИМЕРЕ ИП ЛИТОНОВ В.В. СЕТЬ МАГАЗИНОВ «СЛАВНАЯ САНТЕХНИКА»)

*Зильева А. Г. старший преподаватель  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торговомехнологический институт, г. Набережные Челны*

Розничная торговля сегодня является одним из наиболее динамично развивающихся секторов сферы услуг. Это развитие, с одной стороны, обусловлено укрупнением отечественных розничных предприятий, проходящим преимущественно в форме их сетизации, с другой стороны, внедрением на российском рынке транснациональных торговых сетей. Следствие этого — доходы от продаж, в том числе отдельных групп товаров;

- чистая прибыль от реализации товаров;
- уровень товарных запасов на складе по отдельным группам товаров;
- убытки, связанные с порчей продукции из-за отсутствия спроса;
- превышение темпов роста прибыли над темпами роста затрат на управление товарным ассортиментом;
- рентабельность.

Социальными показателями эффективности управления товарным ассортиментом являются:

- удовлетворенность потребителей;
- отсутствие жалоб на узкий ассортимент продуктов.

Объектом исследования является розничная сеть сантехники «Славная сантехника». Предметом — направления совершенствования управления ассортиментом в магазинах «Славная сантехника».

Для достижения этой цели были поставлены следующие основные задачи:

- рассмотреть сущность понятия «торговый ассортимент» и структуру процесса управления торговым ассортиментом;
- провести анализ управления ассортиментов в розничной торговой сети сантехники «Славная сантехника»;
- предложить практические рекомендации по совершенствованию управления ассортиментом «Славная сантехника».

Оценивая ассортимент магазина «Славная сантехника» можно сделать следующие выводы:

- ассортимент имеет равномерное распределение групп товаров по уровню стабильности спроса и объему товарооборота с тенденцией к объединению одинаковых уровней по этим двум показателям;
- в ассортименте «Славной сантехники» нет таких товаров, которые приносили бы пусть небольшой, но стабильный доход;
- в ассортименте нет явно выраженных сезонных товаров, которые продавались бы нерегулярно, но зато приносили бы большую прибыль.

Предлагается:

- проводить анализ рынка товаров и услуг по спросу и предложению, с разработкой продукции, максимально удовлетворяющей возможный спрос конечного покупателя;
- регулярно изменять выкладку товарных групп, использовать данные товары в украшениях витрин;
- вести ценовое стимулирование, возможно — совместное стимулирование (то есть предлагать на данные товары скидку при их приобретении совместно с товарами других групп);
- ввести должность категорийного менеджера, переобучив сотрудника на должности менеджера в магазинах «Славная сантехника»;
- переключить стратегии на новые товары с целью уменьшения нерентабельных товаров;
- осуществлять программы промо-акций продвижения продукции на рынке, задействов при необходимости инструментов трейд-маркетинга и бренд-менеджмента;
- в процесс управления ассортиментом включить нижеследующие этапы:



Все предложенные мероприятия должны повысить эффективность управления товарным ассортиментом.

### **Список литературы**

1. Волошко Н. И., Ляшко А. А., Снитко А. П., Ходыкин А. П. *Товароведение, экспетиза и стандартизация*. М.: Дашков и К, 2008. 456с.
2. Голубков Е. П. *Основы маркетинга*. М.: «Финпресс», 2009. 656 с.
3. Котлер Ф. *Основы маркетинга*. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. 656с.
4. Муратов В. С., Морозова Е. А. *Организация и управление торговым предприятием как предмет обучения товароведов — экспертов // Успехи современного естествознания*. 2009, № 2. С. 64–65.
5. Синяева И. М. *Управление маркетингом*. М.: Вузовский учебник, 2009. 416с.
6. *Электронный адрес журнала «Маркетинг» [Электронный ресурс]: <http://marketing.spb.ru/mass/1.htm>*.



## ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК

*Зинина О. В. к.с.-.х.н.*

*ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет), г. Челябинск*

Целью маркетинговых исследований является исследование российского рынка кормов для собак. В ходе проведения маркетинговых исследований решались следующие задачи:

- оценка спроса и предложения на рынке консервированных кормов;
- исследование ассортимента продукции на рынке;
- выявление потребительских предпочтений приобретателей кормов;
- удовлетворенность приобретателей существующим ассортиментом;
- покупательская способность приобретателей;
- изучение цен конкурентов для определения оптимальной цены на продукт;
- анализ существующих торговых марок и брендов и их оформления для разработки новой торговой марки и дизайна упаковки.

Сведения о предприятиях занимающихся выпуском кормов для собак представлены в таблице 1. На рисунке 1 представлена информация о долевом распределении на рынке кормов различных марок.

По материалам журнала «ЗооМедВет», абсолютное большинство российских ветеринаров — 93% — рекомендуют владельцам домашних животных использовать корма промышленного производства. К применению сухих рационов для собак положительное отношение высказали 77% ветеринарных врачей, к применению консервированных — 82%. По данным TGI Global известно, что на корма для собак 10,8% владельцев тратят меньше 200 руб. в месяц, 8,5% — от 200 до 500 руб., 3,7% — от 600 руб. и больше. В России наибольшим спросом пользуются корма эконом-класса (от 18 до 75 руб.), на их долю приходится 65% рынка. Премиум-корма занимают 30–33% рынка. 61% опрошиваемых респондентов готовы и в состоянии приобрести для своих питомцев новые виды продукции для питания собак.

*Таблица 1. Российские фирмы по выпуску кормов для собак*

Фирма	Продукция
Альпинтех, Россия	л
Ассортимент Агро, Сергиев Посад	с
Биофармтокс, Санкт-Петербург	с/л
ЗооМир, Санкт-Петербург	л
КлинВет, Москва	к/с
Платан, Москва	с/к/л
РИК, Москва	м

Принятые сокращения: с – сухой; к – консервы; л – лакомства; м – мясные и субпродукты.

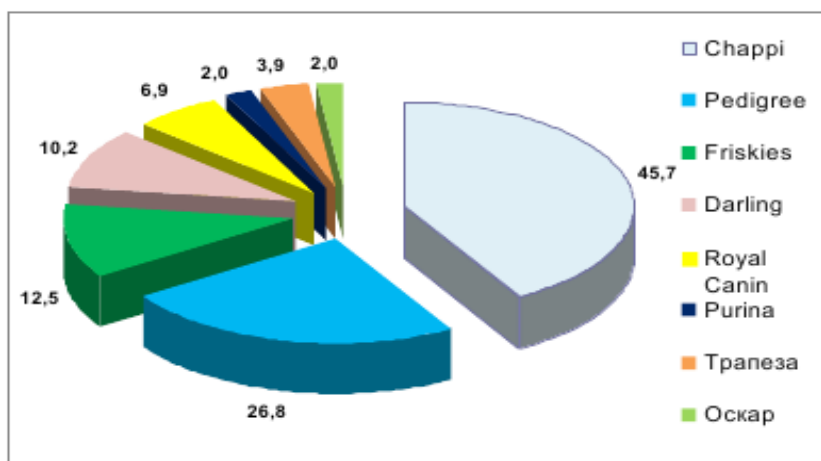


Рисунок 1. Долевое распределение марок на рынке кормов для собак, %

На вопрос «Довольны ли Вы предлагаемым ассортиментом консервированных кормов для собак?» большинство респондентов (59%) ответили «Нет», довольны лишь 36% опрошенных, 5% затруднились ответить.

Розничные цены за 400 г отечественного консервированного корма варьируются от 40 до 125 руб. Стоимость 400 г консервов для собак импортного производства варьирует от 55 до 245 рублей в зависимости от химического состава и предназначения. 34% респондентов анкетирования приобретают корма 2–3 раза в месяц, 26% — 1 раз в месяц, 18% — 1 раз в неделю, 8% — несколько раз в неделю.

*SWOT-анализ.* Анализ маркетинговой среды имеет цель выявить возможности и опасности, исходящие извне, а также определить потенциал проекта и способность реализовать его в условиях сложившейся ситуации.

Данный анализ предполагал выявление степени влияния факторов макросреды (социально-экономических факторов, правовой базы, научно-технологических факторов), анализ потребителей, а также анализ научной, производственной и коммерческой деятельности предприятия и его конкурентов. Также проводился анализ возможностей сотрудничества с ветеринарными центрами, крупными питомниками, способствующими внедрению результатов работы проекта.

Таблица 2. Анализ факторов

Положительные	Отрицательные
<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— низкая стоимость продукции;</li> <li>— высококачественный продукт;</li> <li>— использование в рецептуре только натуральных компонентов;</li> <li>— появление на рынке совершенно нового продукта;</li> <li>— инновационные технологии (патенты);</li> <li>-высококвалифицированные работники;</li> <li>— научный подход к разработке рецептур;</li> </ul>	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— мало оборотных средств;</li> <li>— неосведомленность покупателей;</li> <li>— неизвестность торговой марки;</li> <li>— слабая дистрибуция, продвижение;</li> <li>— узкая продуктовая линейка;</li> </ul>
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— расширение ассортимента;</li> <li>— использование новых технологий;</li> <li>— мода на декоративных домашних животных;</li> <li>— тенденция спроса;</li> <li>— выпуск иного вида кормов, а именно сухих;</li> <li>— увеличение рекламы;</li> <li>-сотрудничество со специализированными организациями;</li> </ul>	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— монополия мировых компаний на рынке;</li> <li>— появление новых игроков;</li> <li>— продукты-заменители;</li> <li>— смена тенденций спроса/ моды;</li> <li>— активность конкурентов;</li> <li>-несовершенство нормативно-правовой базы;</li> <li>— экономический спад;</li> </ul>

*Сегментирование рынка.* Предлагаемая нами продукция рассчитана на владельцев собак, на тех, кто уже приобретает данный вид продукции других производителей и потенциальных клиентов, которые будут привлечены посредством рекламных акций.

*Таргетинг.* Для успешной работы фирмы выбрана стратегия дифференцированного маркетинга.

*Позиционирование.* В ассортиментной линейке выпускаемой продукции имеется запатентованный специализированный корм с научно обоснованной рецептурой, предлагаемый для владельцев собак с заболеваниями ЖКТ. Данная категория заболеваний при разработке корма выбрана с учетом статистических данных клинических ветеринарных центров, показывающих, что около 40% всех заболеваний у собак касаются органов пищеварения.

При выборе линейки ассортимента выпускаемых кормов ориентировались на покупательскую способность, выявленную в ходе опроса. В результате предлагается три наименования продукции в ценовом сегменте от 50 до 80 рублей за упаковку, который составляет 80% от общей доли покупок кормов; и одно наименование корма ценового сегмента от 80 до 100 рублей за упаковку, приходящегося на 20% покупок.

Соответственно комплекс маркетинга будет направлен на выявленные категории покупателей.

Имеющиеся на рынке корма эконом класса используются как еда, лишь поддерживающая жизненные функции. Однако сбалансированный состав, соответствие нормам потребления питательных веществ, наличие необходимых витаминов и минеральных добавок делают их вполне полноценным источником питания.

Основой этих кормов являются отходы пищевой промышленности. Источники белка в основном растительного происхождения — соевый шрот, пшеница и т. д., обладающие низкой усвояемостью. Заменителями мяса могут служить животные жиры, костная мука, соя и т. д. В такие корма обычно добавляют все, что остается от производства пищевых продуктов для людей.

Экономичные корма не отличаются высокими вкусовыми качествами, при этом животными могут охотно поедаться, за счет введения химических добавок, вызывающих аппетит. Цель производителей такого корма — произвести максимально дешевый продукт для очень неприхотливого животного.

В связи с имеющимся высоким спросом на корма дешевого ценового сегмента, мы предлагаем: субпродуктовый и мясорастительный корм для собак. Несмотря на невысокую стоимость, по качеству сырья разработанные корма можно отнести к кормам премиум класса, они сбалансированы по химическому составу, источником белка является высококачественное мясное сырье, либо субпродукты I категории.

Таким образом, позиционирование основано на главных отличительных свойствах предлагаемой продукции — производство продукта из натурального и высококачественного сырья, и реализация по приемлемой для покупателей цене (см. рисунок 2).

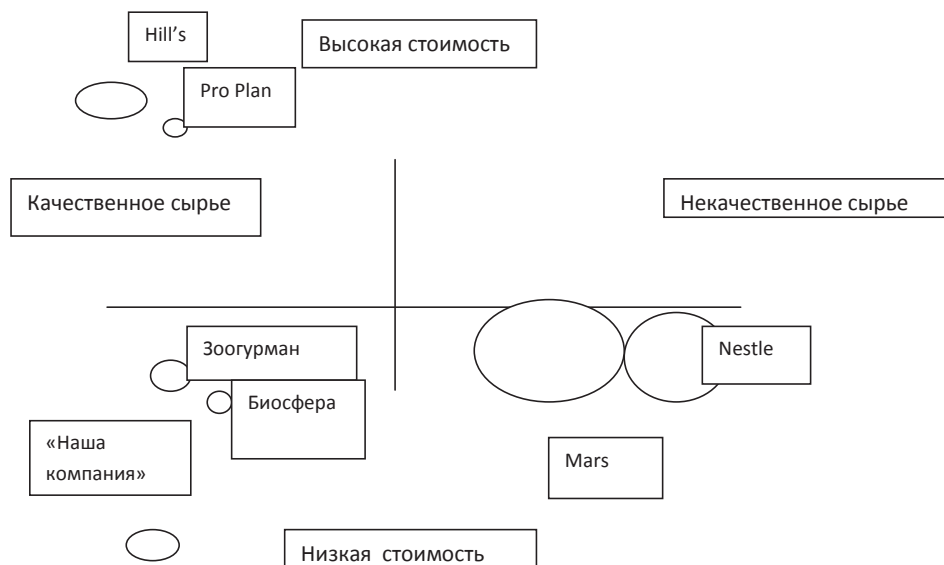


Рисунок 2. Позиционирование

Общая стратегия маркетинга направлена на разработку новых видов продукции и внедрения новых технологий. Относительно конкурентов выбрана стратегия технологического совершенствования (см. рисунок 3).

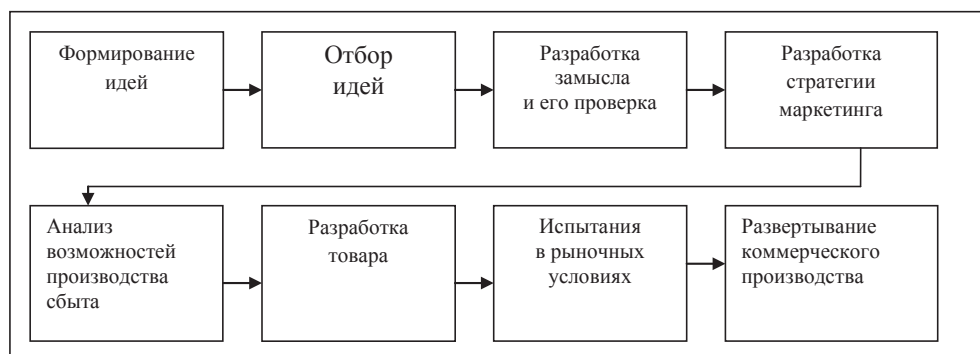


Рисунок 3. План реализации проекта

*Ценовая стратегия.* На этапе вывода продукта на рынок предполагается формирование цены продвижения — при покупке одной упаковки корма вторая в подарок. В фазе зрелости планируется экономичная цена, т.е. в рамках цены на товар конкурентов. В период спада, для оживления спроса предполагается продажа набор по заниженной цене.

*Стратегия сбыта.* Продукция будет распространяться в торговых точках, преимущественно через специализированные отделы продукции для животных.

*Коммуникационная политика.* Стимулирование продаж осуществляется:

1) доведением до приобретателей информации о составе и свойствах продукта посредством рекламных плакатов и промо-акций в торговых точках;

2) участие в специализированных выставках;

3) создание группы в социальных сетях;

4) организация проспектинга;

5) а также использование других рекламных приемов.

*Исследования проведены при поддержке Управления экономики Администрации города Челябинска (распоряжение Администрации города Челябинска от 04.06.2012 № 3025).*

## БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

*Илюхина Э.В. студентка*

*ФГБОУ ВПО Орловский Государственный Аграрный Университет, г. Орел*

Развитие в России экономики рыночного типа увеличило число автономно действующих субъектов хозяйствования, усилив при этом уровень конкуренции.

На данный момент экономическое развитие России подвергается сильнейшему влиянию глобализации в мировой экономике. А в связи со вступлением страны в ВТО важность такого показателя, как конкурентоспособность экономики самой страны и её компаний, предлагающих товары, работы и услуги, приобретает особое значение. Также вступление России в ВТО, снижение таможенных пошлин на импорт товаров и услуг западных компаний приведет к усилению конкуренции между ввозимыми и отечественными товарами и услугами на внутреннем рынке страны.

В связи с этим, для российских компаний особенно актуальной стала проблема конкурентоспособности качества производимых товаров и услуг: большая часть отечественных товаров уступает зарубежным аналогам. В данных условиях компаниям важно реализовывать весь потенциал для повышения качества и конкурентоспособности своего товара.

Одним из таких инструментов может служить бренд. Само понятие бренд вполне многоаспектно: оно является совокупностью запатентованной собственности и материальных, визуальных, эмоциональных, рациональных и культурных образов или ассоциаций, которые потребитель, так или иначе, сопоставляет с компанией или изделием. Так же бренд позволяет повысить конкурентное преимущество компании и её продукции. Бренд, как дополнительный инструмент конкурентоспособности продукции компании, является узнаваемым и востребованным, то есть повышает спрос на брендированную продукцию и обеспечивает большую прибыль компании-держателю бренда. Несомненно, что продукция, выпускаемая под тем или иным брендом должна обладать конкурентоспособным качеством, которое является ключевым фактором, обеспечивающим лояльность потребителей, высокий спрос и узнаваемость на мировых рынках.

Конкурентоспособное качество является новым термином, используемом в экономической литературе, однако чёткого определения до настоящего времени ему не дано. По нашему мнению, его можно определить как такой уровень качества продукции, который обеспечивает не только прямую экономию материальных и нематериальных активов, одновременное насыщение внутреннего рынка отечественными товарами для потребителя, но и обеспечивает конкурентоспособность продукции на внешнем рынке. Также конкурентоспособное качество можно определить как уровень качества продукции, обеспечивающий конкурентное преимущество продукции перед аналогами при прочих равных условиях.

Приведём наглядный практический пример конкурентоспособного качества, рассмотрев товары народного потребления и продукты питания. Поскольку российские товары конкурируют с дешевым импортом невысокого качества (массовый рынок) либо с высококачественным дорогим импортом, они имеют преимущество по соотношению цена/качество и успешно реализуют его. Это можно видеть на примере отечественной пищевой и швейной промышленности. Изменения происходят очевидные: за последний год с рынка ушли многие



западные товары, их место заняли российские марки. Таким образом, сейчас разворачивается конкурентная борьба между отечественными производителями, использующими в основном не ценовые методы, касающиеся вопросов качества продукции, инноваций и бренд — стратегии.

Следует отметить, что важной отправной точкой в формировании конкурентоспособного качества нового брендированного продукта являются маркетинговые исследования потребностей и мотивации потребителя, являющиеся в последующем основой при формировании идеи и концепции нового продукта.

В современных условиях основным стратегическим фактором достижения конкурентоспособного качества брендированной продукции является использование научно-технических нововведений (организационных, управленческих, технологических, продуктовых и пр.). Исходя из мирового опыта, для сохранения конкурентоспособности компании важно разрабатывать инновационную модель развития и активно включаться в инновационную деятельность. При этом создание бренда можно считать инновационной деятельностью компании, поскольку разработка нового продукта всегда несёт за собой создание качественно новой идеи и позиционирования товара.

Конкурентоспособное качество, надежность, цена, доверие, представленность на рынке — верная дорога к обеспечению конкурентоспособности на мировых рынках. Безусловно, эти факторы важны, но на современном перенасыщенном рынке они воспринимаются как сами собой разумеющиеся. Слабые продукты быстро себя обнаруживают, но те, которые выживают, безусловно, качественные и надёжные. Российский рынок сегодня близок к насыщению, и потребление товаров начинает осуществляться иным образом. Здесь на ведущее место выдвигается образ товара, т.е. его имидж и потребление. Зачастую мы предпочитаем не тот товар, который бы удовлетворил наши желания, а тот образ, идею, которую он нам несет. Люди используют продукты, но покупают бренды. Они заинтересовываются брендами, означающими что-то важное в их жизни, соответствующими их мироощущениям и способствующими их реализации. Любой товар, не ставший брендом, оценивается потребителем главным образом по соотношению качество-цена. Бренд же оценивается по другим критериям: прежде всего, конкурентоспособное качество, имиджевая составляющая, социальная значимость, личная симпатия. Продукт популярного бренда может продаваться дороже, чем конкурентный, и при этом уровень продаж может быть выше.

Необходимо отметить, что брендированные продукты, обладающие конкурентоспособным качеством, есть не что иное, как возможность их успешной реализации на определенном рынке на данный момент времени. Ведь покупатель не обладает энциклопедическими знаниями в области товароведения и квалиметрии. Степень, с которой потребности и ожидания удовлетворены, оцениваются в категориях «хуже, чем у других», «так же, как у других», «лучше всех». Последнее слово остается за потребителем, поэтому задача товаропроизводителей

заключается в наиболее полном воплощении в бренде ожиданий покупателя, т. е. формировании совокупности свойств, в конечном итоге оказывающих влияние на первую покупку и на намерение сохранить приверженность товарам данного бренда и фирмы, стать ее постоянным клиентом.

Практика показывает, что успех в обеспечении конкурентоспособности определяется следующими основными факторами: превосходством в качестве, ценой потребления, уровнем послепродажного обслуживания, масштабами инновационной активности, потенциалом сбытовой сети, масштабами системы продвижения и рядом других, которые в своей совокупности дают новое, конкурентоспособное «качество» товару, позволяющих покупателю выделить его среди других новинок.

Место, роль и значение отдельных факторов должны рассматриваться с позиции влияния на конечный результат, т. е. конкурентоспособное качество должно находиться в центре системы взаимосвязанных технико-экономических категорий.

Необходимо отметить, что среди факторов, определяющих ценность, а в итоге конкурентоспособное качество товара на рынке и связанных с функциями товара, все большее значение имеет обеспечение возможности «престижного», «демонстративного» потребления. Товары «демонстративного» потребления, подчеркивающие высокий статус владельца, имеют, как правило, высокую цену, поскольку именно цена подчеркивает престижность товара.

Если при производстве товаров для массового потребления рентабельность обеспечивается увеличением объема продаж, то при производстве товаров «демонстративного» потребления — ограниченным объемом производства и сбыта. К товарам «демонстративного» потребления относятся: легковые машины повышенной комфортности с большим запасом мощности и высокой стоимости, дорогие часы, парфюмерно-косметические изделия, ювелирные изделия и др.

Одновременно анализ деятельности различных компаний показывает, что под влиянием ряда факторов эволюционирует значимость основных приоритетов деятельности промышленных компаний для обеспечения конкурентоспособного качества товара. Если раньше они ранжировались в основном следующим образом — прибыль, цена, объем выпуска, качество продукции, выполнение договоров по поставкам, диверсификация, то теперь на первое место выходят: бренд, удовлетворение запросов потребителей, конкурентоспособное качество продуктов и услуг, сроки и обязательства, прибыль и цена, увеличение сроков и объемов сервисного обслуживания.

В условиях ужесточения глобальной конкуренции, когда никем не устанавливаются нормативы по доле захвата мирового рынка товаров и услуг, конкурентоспособные компании мира ищут новые инструменты повышения конкурентоспособного качества своих товаров и услуг. В XXI в. эти инструменты могут быть разработаны, с применением методов и средств новой инновационной экономики, ориентированной на сокращение продолжительности различных циклов

управления, повышение точности прогнозов стратегических управленческих решений, автоматизацию информационного обеспечения и т. д.

Таким образом, из вышеизложенного, следует вывод:

— Бренд является инструментом повышения стратегической конкурентоспособности объектов за счет максимального использования их конкурентных преимуществ и максимальной адаптации объекта к ожиданиям потребителей. На конкретном рынке обладание конкурентоспособным брендом позволяет ускорить реализацию товара по приемлемой цене.

— Бренд — это сложный комплекс экономических и психологических (символических) взаимоотношений между производителями потребителями товаров и услуг. Этим словом обозначают объект (фирму, организацию, продукт, услугу) с уникальным названием и символами (логотип, торговая марка или дизайн упаковки), и самое главное, с устоявшейся репутацией.

— Не бывает негативных брендов: бренд — это что-то известное с положительной стороны в региональном, национальном, международном и глобальном масштабе. Бренд — это обещание, которое дает фирма своим потребителям, некая гарантия качества и престижа товара.

### *Список литературы*

1. Аакер Д. *Брэнд-лидерство: новая концепция брэндинга* / Д. Аакер, Э. Йохимштайлер. М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. 374 с.
2. Горбашко Е. А. *Управление качеством: учебное пособие*. СПб.: Питер, 2008. 384 с.

## ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ РЫБНОГО ФИЛЕ В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНОГО КРИТЕРИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА

*Киселева Е. В. старший преподаватель  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

Мороженое рыбное филе — это полуфабрикат, готовый для последующей кулинарной обработки, пользующийся повышенным спросом. Преимуществом замороженной рыбной продукции является поддержание высокого качества продукта в течение длительного периода.

За последние годы ассортимент и объемы реализации рыбных товаров в России значительно выросли. На рынке рыбных товаров, пользующихся стабильным спросом у потребителя, представлены различные его виды, и покупателю иногда трудно выбрать качественный продукт из этого многообразия. Если ранее

рядовому потребителю были доступны только филе минтая, то сейчас на прилавках магазина можно приобрести филе рыбы не только отечественного происхождения, но и зарубежного. Поэтому как у производителя, так и у реализатора возникают соблазны подделать или увеличить объемы своей реализации.

Актуальность данной работы заключается в том, что производители для увеличения срока хранения замороженного рыбного филе начали использовать различные пищевые добавки. Применение таких добавок приводит к серьезным заболеваниям потребителей. Поэтому возникают проблемы с проведением всесторонней экспертизы подлинности всех видов замороженного рыбного филе, реализуемых на продовольственных рынках России.

Целью при проведении экспертизы подлинности замороженного рыбного филе является идентификация вида замороженного рыбного филе, а так же выявление способов фальсификации.

Для экспертизы в качестве объектов исследования были отобраны 5 образцов замороженного рыбного филе: филе минтая, филе хека, филе морского языка, филе пангасиуса и филе тилапии.

Перед началом исследования органолептических показателей замороженного рыбного филе изучают качество упаковки и правильность маркировки. Главным назначением маркировки является доведение основных сведений о товаре до потребителей. Товарная маркировка является первым информационным блоком, с которым встречается потребитель при покупке товара, и содержит всю основную информацию.

Анализ маркировки упаковки осуществляется по ГОСТ 7630–96 «Рыба, морские млекопитающие, морские беспозвоночные, водоросли и продукты их переработки. Маркировка и упаковка».

Основная информация, которая должна быть указана на маркировке потребительской таре замороженного рыбного филе, предоставлена на всех отобранных образцах. Но есть некоторые отклонения: в образце 2 (филе хека), образце 4 (филе пангасиуса) и образце 5 (филе тилапии) не указан сорт товара. Так же в образце 2 (филе хека) не указан знак соответствия. В образце 3 и образце 5 не указана принадлежность к району промысла.

Так же в процессе исследования маркировки было обнаружено, что на всех образцов не указано число, месяц и час окончания технологического процесса. Данные несоответствия нормативному документу могут восприняться покупателем как неполная информация о товаре.

При проведении экспертизы качества была осуществлена идентификация товарных образцов замороженного филе рыбы.

Результаты идентификации образцов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Идентификация замороженного филе рыбы

Показатели	Фактические данные				
	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
Форма	Вытянутая, без разрывов, длина 25 см	Вытянутая, длина 32 см	Листовидная ширина 19 см, длина 32 см, высота 1,2 см	Листовидная ширина 21 см, длина 34 см, высота 1,3 см	Листовидная, сужается к концу, длина 12 см, ширина 10 см
Цвет	Белое	Сероватое, с красноватыми линиями	Розовое, с красными линиями	Розовое, с красными полосками	Белое
Запах	Соответствующий рыбе	Соответствующий рыбе	Соответствующий рыбе	Соответствующий рыбе	Соответствующий рыбе
Консистенция	Плотная, после варки сухая	Плотная, после варки суховатая	Плотная, жирная после варки	Плотная, жирная после варки	Плотная, нежирная после варки

По результатам идентифицирующих признаков следует, что данные маркировки образца 3 не соответствуют фактическим данным. На маркировке указано, что образец 3 относится к филе морского языка. Филе морского языка должно быть листовидной формы, узкое, филе белоснежное, тонкое и нежирное и в толщину не превышает 1 сантиметра, в длину не более 30 см. Значит, наблюдается подмена дорогого товара на более дешевый — ассортиментная фальсификация.

Оценка качества замороженного филе рыбы проводится в соответствии с ГОСТ 3948–90 «Филе рыбное мороженое. Технические условия».

При органолептическом анализе замороженного филе рыбы оценивается внешний вид, разделка, запах, запах, цвет и консистенция.

Органолептическое исследование образцов замороженного филе рыбы отражено в таблице 2.

*Таблица 2. Результаты экспертизы по органолептическим показателям*

Показатели	Фактические результаты				
	Образец 1 (филе минтая)	Образец 2 (филе хека)	Образец 3 (филе морского языка)	Образец 4 (филе панга- сиуса)	Образец 5 (филе тилапии)
Внешний вид	Поверхность чистая, ровная, целая, без деформаций, без наружных повреждений, срезов, порезов, трещин.				
Разделка	Филе без кожи	Филе с кожей, без чешуи	Филе без кожи		
Консистенция мяса (после разморажива- ния при t воз- духа не выше 20 °С)	Плотная, без расслоения. При скручивании разрывается.		Плотная, без расслоения. При скручива- нии не разры- вается.	Плотная, без расслоения. При скручивании разрывается.	
Цвет мяса	Свойственный данному виду рыбы — светло розовый	Свойственный данному виду рыбы — серовато- белый	Свойственный данному виду рыбы — розо- вый	Свойственный данному виду рыбы — розо- вый	Свойственный данному виду рыбы — белый
Запах	Свойственный свежей рыбе, без постороннего запаха		Имеется хлори- стый запах	Свойственный свежей рыбе, без постороннего запаха	

По органолептическим показателям все исследуемые образцы замороженного филе рыбы соответствуют ГОСТ 3948–90, кроме образца 3 (филе морского языка), который не соответствует норме по показателю запах. В данном образце обнаружился выраженный хлористый запах.

Даже при очень хороших условиях хранения замороженной рыбы в ней не прекращается усыхание, то есть потеря в весе, а так же процессы окисления жира. Нанесение на рыбу ледяной корки (глазури) позволяет значительно задержать процессы порчи рыбы. Определение массовой доли глазури основано в количественном измерении льда, который содержится в образце рыбы. Результаты исследования приведены в таблице 3.

*Таблица 3. Результаты определения массовой доли глазури*

№ п/п	Фактические данные, в%	Норма	Соответствие
Образец 1 (филе минтая)	39	Не более 5%	Не соответствует
Образец 2 (филе хека)	24		Не соответствует
Образец 3 (филе морского языка)	19,5		Не соответствует
Образец 4 (филе пангасиуса)	21		Не соответствует
Образец 5 (филе тилапии)	14		Не соответствует

По СанПиНу 2.3.2603–10: «Масса глазури, нанесённой на мороженую рыбную продукцию, произведённую из рыбы, не должна превышать 5% массы нетто, дан-



ная норма вступила в силу 1 октября 2010. По результатам исследования видно, что ни один образец не соответствует норме по содержанию глазури [4, С.36].

По физико-химическим показателям все образцы не соответствуют ГОСТ 7636–85 ни по одному из показателей. В образцах были обнаружены продукты распада белка, количество ионов водорода, сероводород, аммиак. Массовая доля глазури превышает норму и не соответствует установленным нормам СанПиН 2.3.2603–10. Следовательно, выявлена количественная фальсификация.

### *Список литературы*

1. Позняковский, В. М. Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и нерыбных объектов водного промысла. Качество и безопасность [Текст]: учеб.— справоч. Пособие / В.М. Позняковский, О. А. Рязанова, Т. К. Каленик — Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2005. — 311 с
2. Родина, Т.Г. Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов [Текст]: учебник для вузов / Т.Г. Родина. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 400 с.
3. Родина, Т.Г. Справочник по товароведению продовольственных товаров [Текст] / Т.Г. Родина. — М.: Колос, 2003. — 421с.
4. Чепурной, И. П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. [Текст]: учебник / И. П. Чепурной М.: Изд.— торг. Корпорация «Дашков и К°», 2007. — 460 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОБУВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Лавриенко Т. В., к.пед.н., доцент, Пен Т. В. ассистент  
Сибирский Федеральный Университет,  
г. Красноярск*

Современные динамично развивающиеся процессы в экономике приводят к тому, что фирмы и организации вынуждены постоянно эволюционировать, чтобы не остаться за бортом прогресса и бизнеса. Насыщение абсолютно всех рынков товарами в такой мере, что компаниям буквально приходится биться за покупателей, приводит к пониманию необходимости обеспечения конкурентоспособности производимого товара. Конкурентоспособность любого товара является категорией измеримой, динамичной и управляемой.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность обуви: качество товара, качество изготовления, соответствие обуви направлениям моды, доступная цена,

предоставление гарантии, упаковка. В последние годы существовавшая в промышленности система ценностей претерпела серьезные изменения. В совершенствовании производственных процессов на европейских обувных фабриках заметно повышается ставка на интеллектуальные ресурсы. Гарантами успеха становятся не размер предприятия и капитала, а изобретательность и творчество, использование возможностей компьютеров, маркетинг, новейшие методы управления и способность быстро реагировать на изменение запросов мирового рынка.

Свое название — «Ионесси» (так называли реку Енисей местные народы до прихода казаков) красноярская обувная фабрика получила в 1991 году, после реорганизации и превращения в закрытое акционерное общество обувной фабрики «Спартак».

В начале перестройки вся обувная промышленность России производила около 350 млн пар в год. На рынок хлынул поток импортной обуви. Люди полностью переключились на импорт, несмотря на то, что в большинстве своем это были некачественные подделки азиатского производства. Отечественный легпром был повержен, его продукция стала абсолютно неконкурентоспособной. К августовскому кризису 1998 года фабрика оказалась в сложном финансовом положении. В то время Красноярский край, как и вся Сибирь, был буквально завален дешевой контрабандной обувью китайского производства.

После августовской девальвации рубля, когда импортная обувь для большинства сибиряков оказалась не по карману, была сделана ставка на выпуск продукции, удовлетворяющей потребности именно таких людей. Предприятие резко активизировало производство, расширило ассортимент. Покупатели стали перемещаться либо к дешевой продукции Юго-Восточной Азии, либо в сегмент отечественного производителя, который к тому времени набрался опыта, стал выпускать разнообразную обувь, которая хоть и проигрывала в целом импортной по дизайну, зато превосходила по надежности и износостойкости. Дефолт освободил довольно приличную нишу, которую фабрика успела занять.

Реконструировать предприятие в нестабильных макроэкономических условиях — дело достаточно рискованное. На «Ионесси» производство не сворачивали, ежедневно выпускали несколько сотен пар обуви. Фабрика закупила новое импортное оборудование — появилась возможность выпускать продукцию, соответствующую современным требованиям. Другое важное условие расширения рынка сбыта заключалось в снижении затрат при сохранении высокого качества — цена изделий должна быть максимально конкурентоспособной, доступной большей части населения. Последствия кризиса фабрика обернула себе на пользу.

Уже в 1999 году объем производства на фабрике вырос на 160%, а обувь начали поставлять на восток до Амурской области. Нарастивание темпов продолжалось до 2002 года, в котором фабрика поставила рекорд по объему выпуска — 200 тыс. пар. Значительно расширилась география сбыта, в большей степени на территории Восточной Сибири — в Иркутской и Читинской областях, Бурятии, а также

на Дальнем Востоке. Отрасль уверенно шла на подъем. Но проблемы оставались: неравные условия на рынке, отсутствие честной конкуренции между отечественным производителем, «серым» и «черным» импортом. По данным Росстата ежегодно в стране продается около 220 млн пар обуви, в основном импортной, при этом более 120 млн пар производятся в России подпольно либо завозятся контрабандой.

Сложности для обувщиков России связаны с растущим каждый год импортом из Китая. Главные козыри известны: низкая цена и огромные объемы производства (около 5 млрд пар в год).

Что смогла противопоставить «Ионесси» китайскому обувному буму? Фабрикой были проведены маркетинговые мероприятия, позволяющие осуществлять стратегические замыслы и формировать тактику поведения на рынке. Сейчас фабрика ежедневно выпускает 600 пар обуви — мужской, женской, молодежной, школьной, а также рабочей и специализированной. Но, как считают на самой «Ионесси», настоящая причина популярности ее продукции кроется все-таки не в материалах. Известно, что российская обувь отличается от заграничной по нескольким параметрам. Важнейший из них — полнота ноги. Удобство и комфортность обуви «Ионесси» объясняется соответствием сибирской полноте ноги. «При моделировании обуви учитываются сибирские параметры. Модельный ряд стал разнообразнее, расширилась цветовая гамма. Опробовав новый ассортимент на красноярском рынке, в «Ионесси» пришли к выводу, что выбрали верную стратегию развития. Традиционная аудитория — мужчины и женщины старше среднего возраста — стала активно «молодеть». Разработанная и уже введенная в производство дамская коллекция претерпела существенные изменения в соответствии с тенденциями моды и пользуется спросом у покупательниц разных возрастов и социального статуса. Соответственно, увеличился спрос и на эту продукцию.

Успешно работает сеть фирменных магазинов в городах Красноярского края и дилерская сеть в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.

Особенно важен в производстве обуви подбор оборудования. Высокотехнологичные машины позволяют оптимизировать процесс производства, снизить расходы, повысить производительность труда и качество продукции. С ростом доходов и повышением статуса потребители ищут не просто обувь, а качественную обувь. Ценится удобство, комфорт, экологичность. Красноярская обувная фабрика «Ионесси» начала модернизацию производственных мощностей. Хорошую обувь нельзя делать на плохом оборудовании — к такому выводу пришли в «Ионесси», и фирма отказалась от сотрудничества с производителями из Азии, Восточной Европы и Турции. Турецкая техника к примеру, дешевле итальянской, но частые поломки приводят к простоею производства. На фабрике в основном используется австрийское, немецкое и итальянское оборудование.

Материалы для производства обуви закупаются по всей Европе, фабрика сотрудничает с 30–40 фирмами. Сегодня в России появились достойные производители кожсырья, не уступающего зарубежному. Особая специфика учитывается и при изготовлении подошвы — важнейшей детали, определяющей функциональные и эстетические свойства обуви. Подошву на «Ионесси» делают из термоэластопласта — сложного полимера, похожего на резину, и полиуретана — легкого материала для летней обуви (он плохо выдерживает минусовую температуру). Термоэластопласт менее подвержен замерзанию, а значит, ломкости и скольжению. Все нововведения не отразились на себестоимости продукции. «После покупки оборудования она осталась примерно на прежнем уровне. Соответственно, это позволило, улучшив дизайн и качество продукции, остаться в том же невысоком ценовом сегменте.

В дальнейшем «Ионесси» планирует продолжить обновление парка оборудования, что потребует дополнительных инвестиций. С помощью обновленного производства компания планирует значительно расширить модельный ряд своей продукции и тем самым привлечь новых потребителей и увеличить объемы продаж.

Однако для производства современной обуви мало купить технологии и оборудование. Необходимо быть в курсе тенденций мировой обувной моды. Поэтому параллельно с закупкой оборудования были отправлены свои модельеры на стажировку в Италию — страну, законодателю моды в этой области. Это теперь делается постоянно, причем отправляются специалисты не только в Италию, но и в тот же Китай. Там проходят крупнейшие международные ярмарки и выставки, и можно выявить самые свежие решения в области обувного дизайна. Информацию модельеры собирают с крупных и престижных ярмарок и выставок. Нередко заглядывают и в современные магазины и модные бутики.

«Ионесси» удачно выбрала время для обновления производства: для основных конкурентов Российских обувных фабрик в сегменте «эконом» — китайских производителей — сейчас настали не лучшие времена. Каналы «серого» импорта из Китая в Россию постепенно перекрываются, а легальные поставки приводят к значительному удорожанию китайской продукции при том же невысоком качестве. Поэтому сейчас самое время «выстрелить» российским обувщикам».

Каждый год фабрика «Ионесси» выпускает порядка 60 новых моделей обуви. Ежегодная коллекция представлена 130 моделями. Среди них есть «вечные» — это обувь для пенсионеров, внешний вид и потребительские свойства которой всегда будут по нраву людям старшего поколения. Средний срок жизни модели — три года, существуют и такие, которые модны всего один сезон. И здесь красноярские обувщики по-прежнему следуют своему главному принципу — качество плюс доступность.

Однако в среднем ценовом сегменте «Ионесси» будет трудно продвигаться только за счет качества. В этом секторе важен имидж торговой марки. Покупатель платит не за качество, а за бренд. Поэтому здесь лидируют европейские

производители. Иными словами, «Ионесси» недостаточно производить качественную обувь. Компания должна быть готова к большим инвестициям в раскрутку бренда. «Ионесси» сейчас работает над фирменным стилем своей торговой сети.

На сегодня «Ионесси» продает за пределами Красноярского края 35% своей продукции. Компания в ближайшие годы планирует увеличить этот показатель. Реклама, упаковка, дизайн и другие составляющие позволяют производителю предложить торговле — рынку новый ассортимент обуви, который был бы всегда востребованным.

В условиях рынка, при наличии конкурентной борьбы, рост эффективности производства может осуществляться преимущественно в рамках таких хозяйственных стратегий, которые направлены на получение долгосрочной прибыли, на повышение устойчивости финансового положения предприятия и его конкурентоспособности на относительно длительный период времени.

### **Список литературы**

1. Волкова, Г. Как повысить конкурентоспособность российской кожевенно-обувной промышленности? / Г. Волкова // *Step new*. — 2009. — № 6 (53). — С. 92–93.
2. Киволя, С. Перспективы развития российского обувного рынка. / С. Киволя, В. Малышев // *Step new*. — 2008. — № 5 (52). — С. 99–101.
3. Осацкая, Н. В. Стабильность работы предприятий — гарант качества выпускаемой ими обуви / Н. В. Осацкая, В. Т. Прохоров, Е. И. Катков // *Техническое регулирование: базовая основа качества товаров и услуг: Междунар. сб. науч. трудов / ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса»*. — Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008.
4. *Современные подходы по обеспечению спроса на продукцию обувных предприятий Южного федерального округа: монография / под общ. ред. д.т.н., проф. В. Т. Прохорова; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса»*. — Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. — 449 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ**

*Леоненко Е. А., к. э. н., доцент кафедры маркетинга  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск*

Проблема конкурентоспособности носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической жизни любой страны. В советское время конкуренция была подавлена

планом и не могла быть заменена социалистическим соревнованием, экономика была лишена важнейшей движущей силы развития. Этим объясняются многие глубинные причины наших экономических и социальных трудностей, низкого качества выпускаемой продукции.

Как показала практика, большинство российских предприятий не готово к активному ведению конкурентной борьбы. В результате промышленность оказалась в таком тяжелом положении, что сколько-нибудь серьезные инновации, связанные с усилением конкурентной позиции предприятий, стали невозможны. И, тем не менее, выход из тяжелого экономического положения может быть лишь в создании конкурентоспособного производства, ориентированного на нужды потребителей. И в этом смысле, конкурентоспособность является условием выживания отечественных предприятий.

В современном мире вновь созданная стоимость определяется не столько физическими ресурсами, сколько знаниями, которые проявляются в новых продуктах, технологиях, навыках, в новых отношениях с потребителями. Знания сегодня становятся основным средством достижения высоких социально-экономических результатов. Под знаниями в данном контексте подразумеваются не только те, которые можно получить в вузах. Знания — это в первую очередь мысли и опыт, подходы и идеи относительно того, как должно быть организовано производство, каким должен быть продукт, чтобы удовлетворять все возрастающие потребности человека и т.д. Эти знания проявляются в навыках и умениях людей и закрепляются в виде организационной культуры, брендов, патентов, лицензий, организационных структур, методов взаимодействия предприятий и учреждений, то есть в виде интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал в современном обществе становится основой богатства. Именно он определяет конкурентоспособность экономических систем, являясь ключевым ресурсом развития. В процесс создания, трансформации и использования интеллектуального капитала включаются коммерческие предприятия, государственные и общественные учреждения и организации, т.е. все субъекты рыночных отношений. Способность экономики создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал все в большей мере определяет экономическую силу нации, ее благосостояние. Открытость общества для импорта разнообразных знаний, идей и информации, способность экономики продуктивно их перерабатывать — вот от чего зависит успешное социально-экономическое развитие.

В последнее время в мировой экономической литературе широко используется понятие «интеллектуальный капитал», наряду с которым существуют и сходные: «нематериальные активы», «интеллектуальный потенциал», «активы знаний» и др. Интеллектуальный капитал — это знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать



для создания богатства. Другими словами, это сумма всего того, что знают и чем обладают работники и что формирует конкурентоспособность организации.

Новое понятие «интеллектуальный капитал» ввел в научный оборот Дж. Гэлбрейт в 1969 г. Первым, кто подробно обосновал и достаточно широко популяризировал данное понятие, был Т. Стюарт. В статье «Сила интеллекта: как интеллектуальный капитал становится наиболее ценным активом Америки» (1991) он определил интеллектуальный капитал как сумму всего того, что знают работники компании и что дает конкурентное преимущество компании на рынке. В дальнейшем определение интеллектуального капитала уточнялось. Так, Л. Эдвинсон из компании «Scandia» определил интеллектуальный капитал как знание, которое можно конвертировать в стоимость, а по Л. Прусаку из компании «IBM», интеллектуальный капитал — это интеллектуальный материал, который формализуется, обрабатывается и используется для увеличения стоимости активов компании. В последующих уточнениях понятия интеллектуального капитала упор делался как на статических его характеристиках, связанных с процессом накопления интеллектуальных активов в виде патентов, лицензий, компьютерных программ, авторских прав и пр., так и на динамических характеристиках, связанных с человеческим ресурсом организации и инновационной деятельностью. Дополнения в определение сущности интеллектуального капитала сделали японские ученые, в частности И. Нонака. В его интерпретации акценты смещаются в сторону создания нового знания, инновационного процесса с использованием так называемых тацитных, то есть неявных знаний.

Одним из первых отечественных исследователей, рассмотревших проблему интеллектуального капитала, стал В. С. Ефремов. По его определению, интеллектуальный капитал — это знания, которыми располагает организация, выраженные в ясной, недвусмысленной и легко передаваемой форме, например, в форме программного обеспечения.

Интеллектуальный капитал принимает участие в кругообороте совокупного капитала фирмы наравне с физическим капиталом, участвуя в формировании денежной формы капитала. Он во многом схож с физическим капиталом. Оба капитала возникают как результат вложений ресурсов (денег, материальных средств, знаний, квалификации) для производства товаров и услуг. Оба капитала приносят своему обладателю доход. Оба капитала подвергаются моральному износу, причем интеллектуальный капитал даже в большей степени (обесцениваются и программное обеспечение, и любые знания). Оба нуждаются в «ремонте», то есть требуют затрат на свое поддержание. В то же время между ними наблюдаются и различия (см. таблицу 1).

Физический капитал имеет материальную природу, его можно потрогать, пощупать, увидеть. Интеллектуальный капитал имеет нематериальную природу, поэтому его иногда называют невидимым активом.

Страховая компания «Scandia» стала одной из первых коммерческих организаций, которая на практике применила концепцию интеллектуального капитала и предприняла попытку измерить отдельные его составляющие.

Таблица 1. Различия физического и интеллектуального капитала компании

Физический капитал	Интеллектуальный капитал
Материальная природа Результат действий в прошлом Аддитивный Преимущественно финансовая оценка Организация владеет всем капиталом	Нематериальная природа Оценка действий в будущем Неаддитивный Комбинация стоимостных и нестоимостных оценок Организация владеет капиталом лишь частично

Начиная с 1996 г., в своем годовом отчете она представляет собственный интеллектуальный капитал, который, по ее интерпретации, состоит из человеческого, организационного и клиентского капитала (см. рисунок 1).

При этом организационный и потребительский капитал в классификации «Scandia» объединяется в один вид, который носит название структурного капитала. Величина интеллектуального капитала в компании определяется как разница между рыночной оценкой стоимости компании и ее физическими активами.



Рисунок 1. Структура интеллектуального капитала компании

Именно данное представление основных составляющих интеллектуального капитала и данная терминология в дальнейшем стали весьма распространенными в научной литературе, посвященной проблемам формирования и использования интеллектуального капитала. Именно эта классификация основных составляющих интеллектуального капитала использована в фундаментальном труде Т. Стюарта, одного из основоположников современной теории интеллектуального капитала.

В связи с возрастающей интересом к интеллектуальному капиталу возникает вопрос, как его оценивать, чтобы показать осязаемые выгоды от внедрения в организации системы управления этим капиталом и формирования конкурентоспособности компании?

Исследователи проблем управления знаниями Лейф Эдвинссон, Майкл Мэлоун, Карл Свейби, Том Стюарт, Анни Брукинг и другие разработали ряд методов для оценки интеллектуального капитала. Одни методы оценивают знания на фирменном уровне, другие — на уровне отдельных его видов.

Интеллектуальный капитал представляет собой основу для будущего роста. Поэтому он является стратегическим потенциалом любой организации, и его оценка помогает формировать долгосрочную стратегию организации в постоянно меняющейся внешней обстановке. Главная цель оценки интеллектуального капитала — обеспечение устойчивого развития организации.

Для интегральной стоимостной оценки величины интеллектуального капитала в западной экономической литературе, а также в практике деятельности многих фирм Запада и Востока применяется коэффициент Тобина (назван так по фамилии американского экономиста Тобина, впервые исследовавшего данное соотношение). Коэффициент Тобина — это отношение рыночной цены компании к цене замещения ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования и запасов). Рыночная цена компании может быть определена на основе данных о капитализации фирмы, которые основываются на оценках фондового рынка, однако наиболее достоверно проявляется лишь при реальной покупке ее другой компанией.

Так, в 1988 г. компания «Philip Morris» купила фирму «Kraft» за 12,9 млрд долл. В то же время цена принадлежавших данной фирме зданий, сооружений и запасов составила лишь 1,3 млрд долл., а оставшаяся часть цены (11,6 млрд долл.) составила цену торговой марки, связей, маркетинговых возможностей, квалификации 51 тысячи работников. Таким образом, нематериальная часть в цене компании составила 90%. Все чаще компании приобретаются именно в целях использования накопленных ими знаний и опыта. В 1995 г. «IBM» заплатила за компанию «Lotus» 3,5 млрд долл., что в 15 раз превысило номинальную стоимость компании (230 млн долл.). Ясно, что «IBM» оценила уникальные знания компании, разработавшей программу Notes и другие, суммой в 3,27 млрд долл. Еще один пример: когда в 1997 г. компания «@Home» акционировалась и вынесла свои акции на фондовый рынок, они были проданы за 800 млн долл., тогда как реальная стоимость ее активов составляла всего 7,6 млн долл. В этом случае практически вся стоимость компании может быть отнесена к интеллектуальному капиталу. Сегодня для большинства компаний значения коэффициента Тобина колеблются от 5 до 10. Для наукоемких фирм этот коэффициент еще больше. Для отдельных компаний, действующих в сфере производства программного обеспечения и Интернет — технологий, коэффициент Тобина может достигать нескольких сотен. Это означает, что в данных компаниях материальный капитал

практически не принимает участия в создании стоимости, главный производственный фактор в них — интеллектуальный капитал. В среднем коэффициент Тобина в течение 1960–1970-х гг. изменялся мало, колеблясь между величинами 1 и 2. Начиная с начала 80-х гг. наблюдается резкий рост этого коэффициента, который к началу XXI столетия достиг величины 6–7. При этом у высокотехнологичных и других наукоёмких компаний его средняя величина в соответствии с оценками П. Страссмана, основанных на финансовых отчетах семи тысяч американских корпораций, их интеллектуальный капитал составил 8 трлн долл., превысив более чем в 2 раза их финансовый капитал, учтенный в бухгалтерских документах. величина превысила 15–20.

Если цена компании иногда в десятки раз превосходит цену ее материальных активов, то это означает, что конкурентоспособность компании находится на высоком уровне, благодаря тому, что по достоинству оценены ее нематериальные активы — талант персонала, эффективность управляющих систем, менеджмента и др. Покупатель, таким образом, приобретает в основном не физические, а нематериальные активы.

## УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ

*Макарова Л. Г. преподаватель ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

В условиях постоянно нарастающей конкуренции в розничной торговле возникает насущная необходимость изучения покупательских предпочтений и настроений с целью удержания клиентов путём формирования у них лояльности к торговому предприятию.

Конкуренция на рынке товаров и услуг обостряется в связи с процессом глобализации. Если в недалёком прошлом конкурентная борьба была сосредоточена в области технического прогресса, совершенствования технологий, то сегодня в мире фактически все руководители бизнеса признают, что потребитель является главным источником прибыли и процветания торгового предприятия.

Для эффективного функционирования в этих условиях предприятиям торговли необходимо строить свою деятельность с учётом потребительских предпочтений, настроений и удовлетворённости качеством товаров и услуг.

Уровень качества услуг строится на покупательских впечатлениях от соответствия воспринятого качества ожидаемому качеству и покупательской удовлетворённости.

Удовлетворённость покупателя — это его настроение, испытываемое в процессе торгового процесса. В ГОСТ Р ИСТ 9000:2001 удовлетворённость потребителей определяется как «восприятие ими степени выполнения своих требований (или ожиданий)».

Соответствие воспринятого качества ожидаемому качеству зависит не только от показателей качества услуг (4, с. 48), но и от психологического состояния покупателей, которое выражается формулой:

$$V = N + A$$

где: V — воспринятое покупателем качество услуг; N — уровень настроения покупателя; A — степень активности покупателя (5, с. 128).

Для укрепления своего имиджа и повышения конкурентоспособности на рынке услуг предприятию розничной торговли необходимо стремиться к тому, чтобы предприятие уверенно занимало зону удовлетворённого покупателя [6, с. 42]. Состояние удовлетворённого покупателя выражает положительное восприятие качества услуг, высокую активность и, следовательно, покупательскую удовлетворённость. Покупатель в таком состоянии расположен к покупкам, поскольку уровень качества услуг превосходит его ожидания и покупатель проявляет не только покупательскую готовность, но и лояльность к данному предприятию розничной торговли.

В пп. 8.12 «Измерение и мониторинг удовлетворённости потребителя» стандарта ISO 9004:2000 содержатся следующие рекомендации: «Руководству организации следует использовать измерение степени удовлетворённости потребителей как жизненно важный инструмент».

Потребительская удовлетворённость может быть определена соотношением стоимости (ценовая стоимость услуг) и ценности (потребительская стоимость) услуг [2, с. 20].

Таким образом:

Качество = Удовлетворённость потребителя = Ценность/Стоимость

Данное высказывание можно выразить формулой:

$$K = Y / X,$$

где: K — качество услуг; Y — ценность (потребительская стоимость услуг); X — стоимость (ценовая стоимость услуг).

Покупатели предпочтут услуги предприятия в том случае, если их ожидания соответствуют восприятию, т. е. при их удовлетворённости стоимостью услуг и потребительской ценностью.

Особенности услуг и специфика деятельности предприятий розничной торговли лежат в основе разработанного подхода, выделяющего управление качеством услуг в сферу, не связанную с управлением осязаемыми продуктами:

- потребителям труднее определить качество услуг, чем качество товаров;
- качество услуги является результатом сравнения ожиданий потребителя и реального уровня предоставления услуги;

— оценка качества услуги происходит как на основании результата, так и процесса предоставления услуги.

Из этих трёх положений видно, что ключевым моментом определения качества услуг лежит мнение покупателя, его удовлетворение и восприятие полученной услуги. Именно эта предпосылка лежит в основе распространённых в настоящее время концепций определения качества услуг. В соответствии с этим большинство учёных сходятся во мнении, что в случае услуг нельзя говорить об объективном качестве, а лишь воспринятом (потребителем).

Так впервые было введено понятие «воспринятое качество» [7]. Методика SERVQUAL, предложенная Гренроосом, включает в себя оценку потребителем услуги ожидаемого и воспринятого качества на основании балльной шкалы.

Воспринятое качество услуги определяется как соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной реальной услуги. Для описания воспринятого качества предполагается существование двух параметров качества: технического качества (качества выхода) и функционального качества (качества процесса взаимодействия). Техническое качество определяется как то, что потребители получают при взаимодействии с сервисной фирмой, функциональное качество — как потребители получают услуги. Функциональное качество может быть оценено объективно. При этом техническое и функциональное качество, а также имидж предприятия определяют ожидание потребителей.

Результаты исследования качества с помощью методики «SERVQUAL» интерпретируются следующим образом. Нулевое значение какого-либо из коэффициентов качества означает совпадение уровня ожидания качества и уровня восприятия качества по этому критерию. Негативные значения указывают на то, что уровень ожиданий превышает уровень восприятия. Положительные значения указывают на то, что восприятие качества выше уровня ожиданий. Успешным результатом считаются положительные и нулевые значения коэффициентов качества. Удовлетворительным результатом считаются негативные коэффициенты качества, максимально приближающиеся к нулевому значению. Неудовлетворительным результатом считаются негативные коэффициенты качества, отдаляющиеся от нулевого значения.

Показатели качества товаров и услуг должны соответствовать степени удовлетворённости покупательских потребностей, которые могут быть как единичными, так и комплексными. Основными характеристиками показателей качества являются количественная и качественная характеристики.

Для выявления степени потребительской удовлетворённости в предприятиях розничной торговли используется методика, на основании комплексных показателей качества [4, с. 48].

Результаты исследования [6, с. 51] в универсаме «Перекрёсток» показали, что наиболее низкий коэффициент качества был получен по критерию «безопас-



ность качества товаров» ( $K = 1,9$ ). Удовлетворяют покупателей универсама следующие показатели:

- П — 1 (Качество ассортимента товаров и услуг — 0,9);
- П — 2 (Качество процесса обслуживания — 0,4);
- П — 3 (Качество материального подтверждения — 0,4);
- П — 4 (Качество дополнительных услуг — 0,1);
- П — 5 (Качество ценовых показателей — 0,5);
- П — 6 (Качество окружающей среды — 0,1);
- П — 7 (Качество информационного обеспечения — 0,3);
- П — 8 (Показатели потребительских предпочтений — 0,3);

Обобщённый коэффициент качества услуги составил 0,9–1,0 балла, что можно охарактеризовать как удовлетворительный результат.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дальнейшее развитие розничной торговли должно идти по пути улучшения качества товаров и услуг. Это в конечном итоге сделает покупателей стабильными приверженцами определённых магазинов с высоким имиджем и высоким уровнем качества обслуживания. Ориентация на потребителей формирует их лояльное поведение.

Исследователи вопроса удовлетворённости потребителей утверждают, что:

- удовлетворённые потребители передают своё позитивное восприятие как минимум пяти своим знакомым, в среднем до 8 раз [3, с. 183];
- неудовлетворённые в своих ожиданиях потребители сообщают о своих впечатлениях разным людям, в среднем — 16 раз;
- для привлечения нового потребителя требуется в 5 раз больше затрат, чем для удержания существующего.

Таким образом, удовлетворённый покупатель создаёт преимущества для удержания потребителей, содействует появлению постоянных покупателей, изолирует потребителей от влияния конкурентов, увеличивает прибыль предприятия, сокращает затраты на привлечение новых покупателей.

В розничной торговле постепенно рождается понимание того, что в основе эффективной деятельности предприятия лежит маркетинговая стратегия по управлению потребительскими предпочтениями, а сам потребитель является ключевой фигурой в конкурентоспособной деятельности предприятия.

Предприятия торговли, не удовлетворившие ожидания и потребности покупателей, могут потерять долю рынка за счёт более профессиональных конкурентов, которые качественнее удовлетворили покупателей.

Таким образом, залог эффективного функционирования торгового предприятия состоит в удовлетворённости потребителя. Удовлетворённый покупатель состоит при наличии таких факторов как качество товаров и услуг. Удовлетворённые качеством товаров и услуг потребители становятся лояльными и позиционируют имидж предприятия. Удовлетворённость потребителей приводит их к повторным покупкам, тем самым способствуя повышению экономического потенциала

предприятия. Чем выше уровень удовлетворённости потребителей, тем выше возможности развивать бизнес.

### **Список литературы**

1. Магомедов Ш. *Формула успеха торгового предприятия // Современная торговля.* — 2009. № 11. С. 29–39.
2. Мазур И. И. *Управление качеством: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Управление качеством» / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро.* — 3-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2006. — 399 с.
3. Салимова Т. А. *Управление качеством: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Т. А. Салимова.* — 2-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2008. — 414 с.
3. Сухарева Е. П. *Методика бенчмаркетингового анализа качества торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли на основе квалиметрических измерений // Маркетинг.* 2009. № 2. С. 47–58.
4. Сухарева Е. П. *Психология продаж: учеб. Пособие для студентов СПО и ВПО.* — Ростов-н/Д: Феникс, 2008. — 226 с.
5. Сухарева Е. П. *Оценка качества торговых услуг // Маркетинг.* 2011. № 3 (118). С. 41–57.
6. Gronroos., A. *Service Management and Marketing: A Customer Relationship anagement Approach, 2 Edition.* Jhn Wiley & Sons, 2000.

## РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ С УЧЕТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

*Мардар М. Р., к. т. н., доцент*

*Одесская национальная академия пищевых технологий,  
г. Одесса*

В наших странах исторически сложилось представление о том, что качество — это соответствие требованиям нормативно — технической документации. А основа качества — это отдел технического контроля, проверявший качество товаров на выходе из производственного процесса. Требования к качеству, на основании которых производились такие проверки, определяло государство, которое «лучше в этом разбирается». Сегодня многие по-прежнему считают, что достаточно только «делать все, как надо», не нарушать технологию, требования нормативных документов, использовать только сертифицированные компоненты — и все будет хорошо, потребители будут удовлетворены. В ситуации господства «рынка производителя» положение было именно таким. Рынок производителя существовал

не только в нашей стране, но и во всем мире изучение спроса медицинских специальностей на рынке труда (так, после изучения укомплектованности лечебных учреждений города с учетом выпуска через три года медицинскими лабораторными техниками, зубными техниками в план набора включены именно эти специальности);

— проведение консультаций с работодателями — главными врачами ЛПУ и специалистами по корректировке учебных планов и программ в рамках регионального компонента, в связи с реформированием практического здравоохранения;

— анализ деятельности выпускников на рабочих местах (в колледже регулярно проводится анкетирование главных и старших медсестер по работе выпускников);

— вовлечение работодателей в решение материально-технических, информационных, кадровых проблем медицинских учебных заведений; расширение образовательной деятельности по повышению квалификации и переподготовке кадров по различным медицинским специальностям; привлечение работодателей к проведению сертификационно-аттестационных процедур как при получении основного образования, так и дополнительного.

Данные механизмы позволяют обеспечивать соответствие между предложением образовательного учреждения и спросом на рынке труда [2, с. 80].

Конечно же, основные усилия образовательного учреждения и его социальных партнеров — лечебно-профилактических учреждений направлены на качество подготовки наших специалистов. А для этого совместная работа учебного заведения и работодателей должна осуществляться в режиме постоянных инноваций. Чтобы удовлетворить потребности населения в доступной, приемлемой и экономически эффективной медицинской помощи, необходимо переориентировать направление работы сестринского персонала, составляющего самую многочисленную категорию работников здравоохранения. Ориентация на пациента является ключевым принципом системы управления качеством подготовки. Сегодня в профессии медицинской сестры радикально изменилось содержание при сохранившемся названии. Современному специалисту в области сестринского дела необходимы новые знания по психологии и педагогике, менеджменту и маркетингу, экономике и праву и другим наукам. Подготовить медицинскую сестру с совершенно иным уровнем мышления и объемом знаний позволили государственные образовательные стандарты [3, с. 39].

Современные сестринские технологии в средних медицинских учебных заведениях изучаются уже 10 лет. Каким образом выпускники нашего колледжа способствуют их реализации? Какими личностными и профессиональными качествами должны обладать выпускники — специалисты нового уровня и медицинские сестры, осуществляющие сестринский процесс в практическом здравоохранении? Тесное сотрудничество медицинского колледжа с лечебно-профилактическими

учреждениями города, неоднократное анкетирование медсестер помогло выявить ряд проблем, которые препятствуют внедрению сестринских инновационных технологий. Мы понимаем, что врач и медсестра — это две иерархии разных профессий. На организационном уровне врач всегда выше медсестры. А на уровне взаимодействия медсестра часто зависит от его настроения. К тому же изначальное отсутствие самостоятельности и творческого элемента в работе привело к полной зависимости медсестры от доктора. Следовательно, медсестра не имеет интеллектуальной компетентности, которая наиболее ярко проявляется именно в профессиональной деятельности [4, с. 69].

Несмотря на сложившиеся стереотипы, мешающие медсестре принять происходящие перемены, после проведения ряда мероприятий информационного и практического характера преподавателями колледжа в больницах города по внедрению инновационных сестринских технологий, медсестры городских больниц № 7 и 6 и детской больницы № 5 (г. Набережные Челны) доказали профессиональную компетентность. Они оформили сестринские истории болезни, где четко отразили работу по разрешению проблем пациента с привлечением его самого, родственников, психолога. Администрацией больниц такая работа была оценена положительно. Врачи оценили то, что больной находится под постоянным контролем, более качественно выполняются назначения, сестринский персонал учится клинически мыслить, развивается сотрудничество врачей и медсестер. К тому же в городской детской больнице № 5 (г. Набережные Челны) современные сестринские технологии в корне изменили работу участковой медсестры с ребенком до года. На основе сестринского процесса ведутся записи сестринского обследования в амбулаторной карте ребенка, разработаны схемы патронажей с методическим обеспечением. Сегодня медсестра умеет правильно оценить и скорректировать функции различных систем и органов быстро растущего организма, знает, на какие темы проводить беседы, чему и как обучить родителей ребенка. Однако очень актуальным является вопрос: почему часто не срабатывает обратная связь во взаимоотношениях «медсестра — родитель?» Со всей очевидностью встает еще один проблемный вопрос: о коммуникативной компетентности медсестры, о способности конструировать обратную связь, умении слушать. Развить эти качества в условиях колледжа сегодня можно, так как этому способствует изучение специальных предметов государственного образовательного стандарта. С медицинскими сестрами стационаров, получившими образование более 10 лет назад, мы провели несколько психолого-педагогических семинаров с участием их руководителей и психологов. Последние также активно включились в процесс организации работы медсестры по-новому.

Сегодня, когда государство не способно взять на себя заботу о состоянии здоровья своих граждан, особенно важным является формирование у людей потребности быть здоровым, быть ответственным за состояние своего здоровья, применять методики самооздоровления. Это значит, что надо учить студента владеть

регулятивной компетентность, то есть управлять собственным поведением, уметь планировать, оценивать результаты своей деятельности. И это поднимает престиж выпускника среднего профессионального образовательного учреждения. Считаем, что в условиях дефицита финансовых средств возникает дефицит качественного медицинского обслуживания, повысить которое призваны современные сестринские технологии. Как измерить эффективность инновационных технологий? [5, с. 128]. Существуют критерии стремления к совершенствованию, самостоятельному поиску, диалогичности, креативности, критическому мышлению. Анализ анкетирования главных и старших медицинских сестер ЛПУ города в январе 2013 г. показал, что в тех учреждениях, где действительно стремятся работать по-новому, наши выпускники-специалисты активно помогают при документировании сестринского процесса. Главными отличительными качествами в мышлении, восприятии, в действиях у выпускников были названы: современность в мышлении, самостоятельность, грамотность и быстрота оценки сложившейся критической ситуации, квалифицированное оказание неотложной помощи, умение наладить психологический контакт, профессионализм. В сложившейся системе взаимоотношений с практическим здравоохранением только такие выпускники будут иметь рейтинг успешного специалиста, способного работать по новым сестринским технологиям [6, с. 13].

Именно таких качеств рынок труда ждет от специалиста-профессионала.

Вместе с тем на данном этапе развития системы среднего профессионального образования очень важную роль должно играть социальное партнерство с городскими и региональными структурами, деятельность которых направлена на воспитание творческой, целеустремленной личности, способной адаптироваться в современных условиях.

В условиях колледжа сложилась эффективная система отношений с Управлением по делам молодежи города, городскими молодежными центрами, с учреждениями культуры и спорта, другими высшими и средними профессиональными образовательными учреждениями. Эти отношения направлены на реализацию основных воспитательных задач.

### **Список литературы**

1. Краснов В. Ф. *Социология управления и гражданское общество // Гражданин и право.*—2012.—№ 6.— С.6–8.
2. Кравченко А. И. *Прикладная социология и менеджмент.* М.: Юрайт, 2011.—156 с.
3. Шуков В. В. *Новая революция — старый опыт // Социс.*—2012.—№ 6.— С. 39.
4. Хоменко Б. Ф. *Основы управления трудовым коллективом.* М.: Свет, 2012.—128 с.

5. Карнеги Д., Питер Д., Паркинсон С., Блох А. *Ваше преуспевание — в ваших руках*. М., 2010. — 246 с.

6. Неволина Е. В. Система менеджмента качества: подходы к внедрению// *Российские аптеки*. — 2012. — № 9. — С.13.

## КОМПЕТЕНТНОСТЬ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Мещеряков Д. А., д. э. н., профессор  
Воронежский институт экономики и социального управления,  
г. Воронеж*

Потребление, как вид человеческой деятельности, является не менее созидательным, творческим процессом, чем производственная деятельность. Оно требует от потребителя значительных затрат ресурсов, усилий, а также специфических качеств. При этом необходимо учитывать, что потребителями являются не массы или общество, поскольку ни массы, ни общество ничего не покупают, а ими являются конкретные люди с их разнообразными интересами, потребностями, запросами и желаниями. Поэтому, при анализе компетентности конечного потребителя, мы будем исходить из того, что «потребитель сам знает, что ему нужно, и что экономическая система действует лучше всего тогда, когда удовлетворяет желаниям потребителя, которые проявляются в его поведении на рынке» [2, с. 370]. В противном случае, «любая попытка предписания чего-либо или установление стандартов в этом смысле могла бы называться в лучшем случае деспотической, а в худшем — вмешательством в сугубо личные дела индивидуума» [2, с. 371].

При таком подходе к процессу потребления потребитель может удовлетворять разнообразные формы и виды своих потребностей лишь в соответствии с уровнем развития своей компетентности в этой сфере деятельности. Способности, знания, опыт и навыки потребителя, будучи наиболее существенными его характеристиками, в то же время эквивалентны средствам экономического поведения потребителя в той мере, в какой можно отождествлять эти средства и специфически очеловеченную форму из существования. Влияние способностей, знаний, опыта и навыков потребителя, как характеристик, на его экономическое поведение связано с тем уже существующим запасом таких способностей, знаний, опыта и навыков, которыми обладает данный потребитель и его способностями приобретать новые знания, опыт и навыки. Следовательно, компетентность потребителя является для него той активно действующей, актуальной силой, которая позволяет ему достигать наилучших результатов потребления в условиях



ограниченных ресурсов. Ещё Бентам, подразумевая под экономическим поведением потребителей выбор субъектами хозяйственных отношений наилучшего, с их точки зрения, способа употребления хозяйственных благ, считал, что именно знания, опыт и навыки, как компоненты целеполагания, являются основным фактором такого выбора [1, с. 112].

Компетентность конечного потребителя одновременно определяет и обеспечивает эффективную реализацию его потребностей, мотивов и желаний путем расширения масштабов и разнообразия форм и методов присвоения потребителем необходимых для его жизнедеятельности благ и услуг, определяет границы его свободы в сфере потребления.

Компетентность превращает безликих потребителей в конкретных людей, определяет их потребительское поведение, обеспечивает им возможность думать, сравнивать, оценивать, выбирать и эффективно использовать те или иные необходимые для их жизнедеятельности блага.

Потребительская деятельность происходит в условиях ограниченных ресурсов. Эти ограничения имеют место как стороны спроса, та и со стороны предложения. В силу этих обстоятельств, потребитель стоит перед проблемой потребительского выбора: что купить и где, сколько и когда, как, каким образом. Постановка только этих вопросов уже свидетельствует о том, что потребительская деятельность не является простой.

Для того чтобы получить целостное представление о компетентности конечного потребителя и её влиянии на эффективность потребительской деятельности, на наш взгляд, важно определить особенности потребительской деятельности. Их можно свести к следующему. Во-первых, потребительская деятельность предполагает выбор и принятие решений потребителем о приобретении потребительских благ. Во-вторых, она включает в себя деятельность по использованию приобретенных потребительских благ. В-третьих, результатом этой деятельности является удовлетворение (или не удовлетворение) разнообразных потребностей людей в целях их воспроизводства как личностей.

При этом, все виды действий конечного потребителя требуют от него хотя и разных, но, в то же время, тесно взаимосвязанных и взаимообусловленных способностей, знаний, опыта и навыков, необходимых для удовлетворения его разнообразных потребностей. Их набор позволяет потребителю в конкретной ситуации ответить на вопросы — почему так надо делать, что необходимо делать и как.

Прежде чем начать потреблять, конечный потребитель должен осуществить выбор того или иного блага, которое в наибольшей степени отражает его интересы и потребности из всего многообразия благ, находящихся на ранке. Уже этот первый, ответственный шаг потребителя в его потребительской деятельности, требует от него определенного уровня компетентности. Последний же позволяет потребителю оценить свой выбор в целом, «примерить» его в общих чертах к собственным интересам и потребностям, к собственным представлениям о том

или ином товаре или услуге. Без достаточного же уровня компетентности поведение потребителя в процессе потребительского выбора и его результаты вряд ли будут эффективными, так как все формы потребительского невежества, независимо от его причин и происхождения, могут быть источником нерациональности потребителя.

Компетентность обеспечивает конечному потребителю свободу выбора, позволяет ему в процессе выбора тех или иных товаров или услуг перевести его ощущения, чувственные восприятия о них в систему осознания их ценности. А принятие потребителем решения о покупке товара всегда строится на использовании им своих знаний, опыта, навыков в потребительской деятельности, которые органически входят в состав главных факторов процесса принятия потребительского решения. Это следующие факторы: факты, знания, опыт, навыки, анализ, суждения.

Данные факторы дают конечному потребителю уверенность в себе, обеспечивают ему независимость, мобильность, приспособляемость, общительность, позволяют потребителю рационально действовать в конкретных ситуациях, снижать риск потребительской деятельности.

Если же у конечного потребителя, в процессе принятия потребительского решения о покупке того или иного товара, недостаточно фактов, то он может воспользоваться информацией о нём (реклама и др.). При недостаточном уровне личных знаний, в процессе принятия решения о покупке товара, потребитель может поискать знающих людей, чтобы получить от них совет. Когда потребитель просит совета, то он желает знать мнение о том, как действовать наилучшим образом. Спрашивающий всегда хочет знать, что мы думаем по поводу того, как ему рационально поступить. Следовательно, конечный потребитель должен тщательно выбирать советчиков, чтобы можно было положиться на их знания, опыт, навыки, как в приобретении интересующих его товаров, так и в их последующем использовании. Тем самым, получая информацию или спрашивая совета, потребитель обогащает свои знания, опытом знаниями, опытом и навыками других в сфере потребительской деятельности, снижает издержки и степень риска в процессе личного потребления товаров и услуг. Потребительский риск всегда присутствует, когда осуществляется выбор и покупка потребителем товаров или услуг. Конечно, степень ожидаемого риска зависит от полноты имеющейся информации о свойствах товара. Поэтому для уменьшения степени риска потребители, осознанно или нет, вынуждены обдумывать, какие риски или непредвиденные проблемы могут появиться, с какой вероятностью и каковы возможные последствия. Это подтверждается исследованиями рисков в потребительском поведении, которые показывают, что существуют различия в степени риска не только между приобретением товаров и услуг, но и в зависимости от важности и стоимости товаров и услуг, а также от уровня компетентности потребителя, который определяется развитием его потребительских способностей, знаний, опыта и навыков.

Итак, в процессе потребительского выбора, компетентность конечного потребителя позволяет ему принимать наиболее эффективные решения о покупке потребительских благ, которые отвечают в большей степени его ожиданиям и надеждам, позволяют наиболее полно удовлетворять его потребности.

Использование товаров и услуг, приобретенных в процессе потребительского выбора, требует также от конечного потребителя достаточного уровня его компетентности. Он должен иметь для эффективного использования товаров развитые потребительские знания, опыт и навыки. Чем выше уровень их развития, тем более полно потребитель реализует свои интересы и потребности, получает большую выгоду от использования товаров. По сути, уровень компетентности конечного потребителя является показателем его власти и свободы над вещью в процессе её использования. По составу, качеству, характеристикам, сложности, функциональному предназначению товары являются достаточно разнообразными. А, следовательно, процесс их использования может требовать от потребителя как сложных, так и простых операций (использование хлеба и автомобиля).

Использование товаров может осуществляться потребителем в стандартных условиях или разнообразных и требовать от него простой или сложной деятельности. Ряд благ, потребляемых конечным потребителем, наряду с полезностью, могут содержать в себе потенциальную или реальную угрозу его безопасности, а также требовать от него специальной подготовки (автомобиль). Чем сложнее товар, чем больше сроки его использования, чем более высокого порядка потребности он способен удовлетворить, тем более высокий уровень компетентности требуется от потребителя. Иными словами, наиболее рельефно роль и значение способностей, знаний, опыта, навыков конечного потребителя обнаруживаются при использовании им товаров длительного использования (жильё, автомобили, компьютеры и др.), а также при удовлетворении им потребностей более высокого порядка.

Кроме того, использование товаров длительного использования требует от потребителя специальной подготовки для их использования, дополнительных средств производства и ресурсов. Так, например, деятельность, связанная с управлением машиной, требует от потребителя специальной подготовки, использования средств производства других товаров (бензин, масло), труда потребителя, для того чтобы получить ряд характеристик, связанных с такой деятельностью.

Более простые товары, с точки зрения их потребительского использования, как правило, не требуют от потребителя высокого уровня компетентности. Этот факт, тем не менее, не снижает их важности в жизнедеятельности человека, напротив, они являются для него товарами первой необходимости (хлеб, молоко, мясо и др.). Товары данной группы, как правило, подвергаются строгой стандартизации и контролю со стороны государственных органов, а их потребительские качества и характеристики достаточно наглядны для потребителя и могут оцениваться им вполне объективно и однозначно. Кроме того, интересы потребителя

при использовании этих товаров наиболее строго защищают стандарты и гарантии ответственности производителя. В частности, отношения между конечными потребителями и предприятием (предпринимателем) в России регулирует Закон «О защите прав потребителей».

Таким образом, в потребительской деятельности отслеживается такая закономерность: чем первостепеннее для жизнедеятельности человека благо (товары первой необходимости), тем меньший уровень компетентности требуется от потребителя для его потребительского использования, и наоборот, чем сложнее благо, тем более многократно его использование (товары длительного пользования), тем требуется более высокий уровень компетентности от потребителя.

### *Список литературы*

1. *Бентам Иеремия. Принципы законодательства. — О влиянии условий времени и места на законодательство. — Руководство по практической экономии. — М., 1896.*
2. *Теория потребительского поведения и спроса. — СПб., 1993.*

## СОВРЕМЕННЫЕ ВЕКТОРЫ ПОИСКА КОМПАНИЯМИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

*Неретина Е. А. д. э. н., профессор*

*ФГБОУ ВПО Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва,  
г. Саранск*

Современные компании, желающие не просто выживать в условиях высокой степени динамизма и неопределенности на рынке, а длительное время успешно развиваться, находятся в постоянном поиске новых источников конкурентных преимуществ. При этом направления поиска конкурентных преимуществ все больше смещаются от внешней к внутренней ориентированности, то есть к созданию организационного потенциала, способного не просто порождать эти преимущества, но и успешно их использовать. К тому же все более важным становится временной фактор. Необходимость его учета требует разграничения операционных и стратегических конкурентных преимуществ.

Завоевание операционного конкурентного преимущества предусматривает обеспечение более высокой экономической эффективности при производстве и реализации аналогичных по функциональным характеристикам товаров и услуг. В реальной практике это означает:

— предложение потребителям товаров/услуг более высокого качества или идентичного качества по более низкой цене;

- предложение товара, который требует от потребителей меньших затрат;
- более быстрое представление потребителям товаров и услуг;
- более близкое местоположение к потребителю;
- относительно более высокий уровень сервисного обслуживания.

Постоянное совершенствование операционной эффективности становится все более сложной задачей, т. к. передовой опыт в области рационализации производства, снижения издержек и повышения качества продукции достаточно быстро перенимается конкурентами. По-другому обстоит дело с завоеванием стратегического конкурентного преимущества. Компании, ориентированные на его достижение уже не рассматривают в качестве цели поражение конкурентов. Данная цель уступает место реализации концепций, базирующихся на принципах состязательности, соревнования потенциалов, открытой борьбы за потребителей, их лояльность (TQM, бережливое производство, маркетинг взаимоотношений и др.). По мнению, Мицуаки Симагути — профессора маркетинга из Японии, достичь конкурентных преимуществ сегодня можно только путем создания бизнес-модели, базирующейся на оригинальном (уникальном) удовлетворении потребностей [4].

Другая идея была выдвинута Сталком, Эвансом и Шульманом. Они обратили внимание на то, что в современных условиях конкуренция базируется на уникальных способностях компании. Сегодня именно интеллектуальные способности определяют темпы и направления технологического и инновационного развития компании, качество ее продуктов и услуг. Они трансформируются в интеллектуальный капитал, который занимает все большую долю в рыночной стоимости ведущих мировых компаний, определяя стратегический вектор их развития [5].

Наращивание интеллектуального и прежде всего человеческого капитала требует мобилизации и конвергенции разнообразных знаний и навыков, рассредоточенных как в рамках самой компании, так и за ее пределами. Особого внимания в связи с этим заслуживают вопросы подготовки и переподготовки кадров, высокой мобильности информационных ресурсов.

Оригинальная трактовка понятия «конкурентное преимущество» дается разработчиками ресурсной компании стратегического управления фирмой (Б. Вернерфельт, К. Прахалад, Г. Хамел, Д. Барни, Р. Грант). Они считают, что конкурентное преимущество имеет место в том случае, когда фирма использует стратегию создания добавленной стоимости, мобилизуя свои ценные и редкие организационные ресурсы (уникальные знания, навыки, ноу-хау). Особая конфигурация ресурсов, уникальная бизнес-модель или архитектура компании, IT — технологии позволяют разрабатывать такие продукты, аналогов которым на рынке нет, и достаточно длительное время их может не быть. Такой тип конкурентного преимущества принято характеризовать как наличие ключевой компетенции. Примером ключевых компетенций являются: компании 3M клеи, покрытия и субстраты; Sony — миниатюризация; Casio — разработка микропроцессов, материаловедение и сверхточное литье.

В отличие от материальных активов ключевые компетенции не уменьшаются по мере их использования, напротив, при бережном отношении к ним, можно постоянно расширять спектр ключевых и высококачественных конечных продуктов, создаваемых на их основе. На базе своих трех ключевых компетенций американская компания 3M производит более 60 тыс. наименований промышленных и потребительских товаров и получает годовой доход более 15 млрд. долларов. Спектр продуктов другой американской компании — GE (General Electric company) насчитывает более 200 тыс. наименований. Практика лучших компаний свидетельствует о том, что немногим фирмам удастся достичь мирового лидерства в более чем 5–6 фундаментальных компетенциях. К тому же создание даже одной ключевой компетенции требует вступления во взаимоотношения со многими другими компаниями, нередко расположенными в разных уголках мира. Это обусловлено тем, что ни одна компания какой бы она ни была крупной и финансово устойчивой, не может в полной мере удовлетворить потребности потребителей, т. к. она не обладает всеми необходимыми ресурсами для создания уникального индивидуального предложения. Главным условием успешного бизнеса в связи с этим становится доступ к ресурсам (знаниям, навыкам, уникальным технологиям, специалистам), рассредоточенным по всему миру.

Глобальность бизнеса позволяет ведущим мировым фирмам преодолевать ограничения на пути к дешевым, по высококачественным ресурсам. Особую ценность в этих условиях приобретают уникальные ресурсы малых инновационных фирм (например, в Индии в сфере современных информационных технологий действует более 3 тыс. небольших фирм, доходы которых в год не превышают 25 млн долларов) [3, с. 47].

Необходимость мобилизации ценных ресурсов других субъектов бизнеса побуждает компании к использованию аутсорсинга в производстве, проектировании бизнес-процессов и систем управления, обслуживании потребителей. В связи с этим наблюдается тенденция усиления сетевого взаимодействия в рамках формируемых стратегических партнеров и альянсов между фирмой и ее поставщиками, клиентами, дистрибьюторами, инвесторами, государственными структурами и даже конкурентами. Между участниками сетевых структур могут возникать как мягкие, так и жесткие формы взаимоотношений. К мягким взаимоотношениям относятся в основном неформальные отношения, основывающиеся на краткосрочных договорных соглашениях. Жесткие формы взаимоотношений носят более формальный характер и ориентированы на достижение стратегических целей. Они основываются на совместном использовании информации, технологий, ноу-хау, человеческих ресурсов, объектов инфраструктуры, могут также предусматривать долевое владение акциями и капиталом компаний.

Сотрудничество в области совместного создания и использования ключевых компетенций обеспечивает участникам сетевого взаимодействия ряд конкурентных преимуществ: блокирование конкуренции, международная экспансия,



снижение рисков, ускорение бизнес-процессов и в конечном итоге создание большей ценности для потребителей и добавленной стоимости для самих компаний. В то же время работа в условиях сетевого взаимодействия связана с решением целого ряда проблем. В зависимости от формы сотрудничества (стратегическое партнерство, альянс) компании должны согласовывать стратегические направления развития, способы формирования и разделения ресурсов, формировать адекватные организационные структуры, определять полномочия и ответственность каждого участника сетевого взаимодействия. Возникают также проблемы распределенного лидерства, межфирменного командообразования, урегулирования противоречий и конфликтов. В связи с этим особую значимость приобретают механизмы регулирования, координации действий и контроля. Еще более сложной задачей является формирование общей организационной культуры.

Осознание необходимости решения обозначенных задач требует от современных компаний гибкости, адекватности и постоянной готовности к изменениям.

### **Список литературы**

1. Камерон Э., Грин М. *Управление изменениями*. — М.: Изд-во «Добрая книга», 2006. — 360 с.
2. Кови С. *Лидерство, основанное на принципах*. 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. — 302 с.
3. Прахалад К. К., Кришнан М. С. *Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем*. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 258 с.
4. Симагути М. *Эпоха системных инноваций*. — М.: Миракл, 2006. — 248 с.
5. Руус Й., Пайк С., Френстрем С. *Интеллектуальный капитал: практика управления*. — СПб «Высшая школа менеджмента», 2008. — 436 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ВИН

*Оганесянц Л. А., д. т. н., профессор, Кузьмина Е. И., к. т. н.  
ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной,  
безалкогольной и винодельческой промышленности Россельхозакадемии  
ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии, г. Москва,  
Панасюк А. Л., д. т. н., профессор  
ФГБОУ ВПО Московский Государственный университет  
технологий и управления им. К. Г. Разумовского, г. Москва*

Действующие стандартизированные методики определения качества винодельческой продукции, в основном, базируются на химических методах анализа, во многих случаях не обеспечивающих высокую селективность определения

показателей, уже давно достигнутых в странах ЕС. В связи с этим гармонизация действующих национальных стандартов, регламентирующих методы контроля качества винодельческой продукции, с международными нормами очень актуальна.

Разработан следующий подход к процедуре испытаний винодельческой продукции с использованием современных инструментальных методов анализа:

1. В первую очередь образец испытывается на соответствие данного вида продукции показателям ГОСТ Р и показателям безопасности.

Для определения нормируемых физико-химических показателей и показателей безопасности руководствуются национальными стандартами на методы их определения.

При обнаружении несоответствия физико-химических показателей и/или показателей безопасности требованиям нормативных документов образец винопродукции бракуется. При соответствии проводится органолептическая оценка.

2. Органолептическую оценку проводят по ГОСТ Р 52813–2007 «Винодельческая продукция. Методы органолептического анализа», который полностью соответствует международным стандартам ISO и требованиям МОВВ. При положительной органолептической оценке образец признается соответствующим ГОСТ Р, а при отрицательной бракуется. В случае возникновения сомнений проводятся дополнительные испытания.

3. Как известно, присутствие в винах ароматизаторов и красителей недопустимо. Поэтому следующим этапом является определение ароматизаторов и красителей. При обнаружении ароматизаторов или красителей образец бракуется.

4. При отсутствии ароматизаторов и красителей анализируется содержание органических кислот, сахаров, глицерина, золы и ее щелочности, их доля в составе приведенного экстракта и соотношения между собой.

При интерпретации результатов следует руководствоваться следующим:

содержание винной кислоты для большинства вин составляет не менее 1 г/дм<sup>3</sup>, сумма яблочной и молочной кислот, как правило, превышает 2 г/дм<sup>3</sup>. Массовая концентрация глицерина в белых винах составляет 4–8 г/дм<sup>3</sup>, красных — 5–10 г/дм<sup>3</sup>, исключая вина, полученные из увяленного винограда, где его содержание достигает 20–25 г/дм<sup>3</sup>.

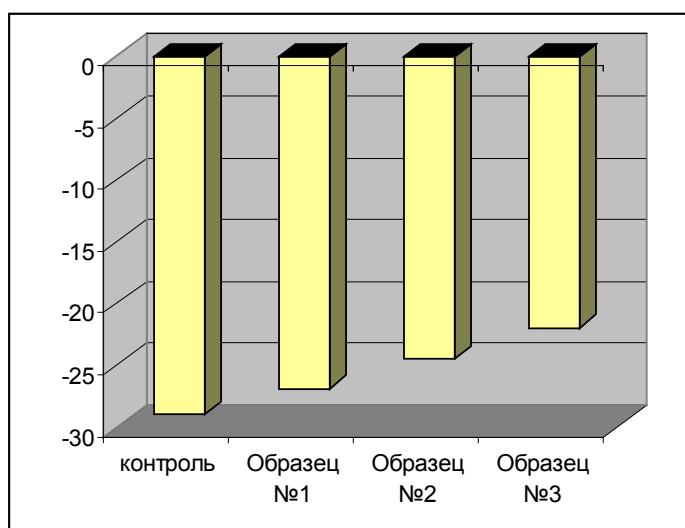
При этом содержание глицерина не должно составлять более 80–90% от величины остаточного экстракта. Обратное указывает на искусственное внесение глицерина. Чтобы исключить влияние глицерина на установление натуральности вин определяют содержание золы. Затем определяют концентрацию катионов и анионов, которые должны находиться в вине в определенных соотношениях.

5. В случае затруднения выдачи однозначного заключения проводится определение и анализ изотопных характеристик винодельческой продукции. Аналитической базой метода является измерение отношений природных рас-

пространенностей стабильных изотопов углерода ( $\delta^{13}\text{C}/\delta^{12}\text{C}$ ), составляющих структуру органических молекул.

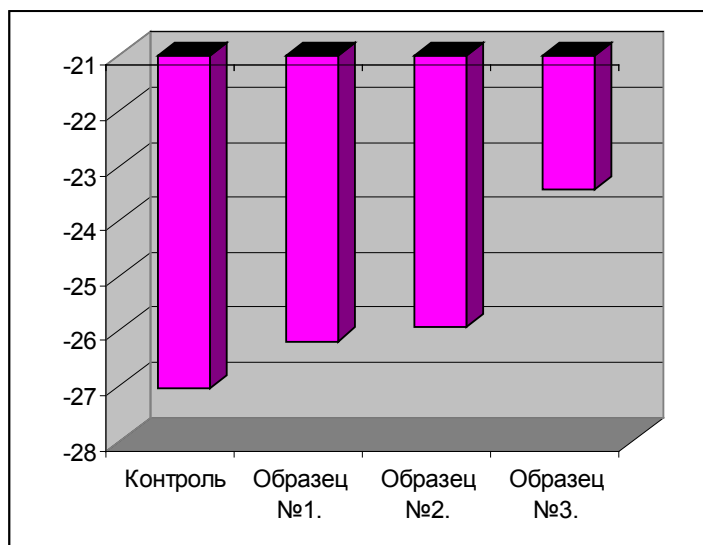
С целью установления наличия в натуральных винах экзогенных спиртов и сахаров невиноградного происхождения были приготовлены образцы виноматериалов без добавления спирта этилового ректифицированного и сахаров невиноградного происхождения (контрольный образец), с добавлением спирта этилового ректифицированного и с добавлением сахаров, произведенных из различных видов сырья.

Во всех фальсификатах обнаружено большее, по сравнению с контролем, содержание изотопа  $\delta^{13}\text{C}$ , что характерно для невиноградных сахаров и спиртов, полученных из сахаров невиноградного происхождения.



Контроль — (виноматериал без добавок);  
 Образец № 1 — (виноматериал + сахар свекл.);  
 Образец № 2 — (виноматериал + спирт этиловый);  
 Образец № 3 — (виноматериал + сахар трост.);

Рисунок 1. Характеристики изотопного состава углерода ( $\delta^{13}\text{C}$ , ‰) образцов столового белого виноматериала



Контроль — (виноматериал без добавок);  
Образец № 1 — (виноматериал + спирт этиловый);  
Образец № 2 — (виноматериал + сахар свекл.);  
Образец № 3 — (виноматериал + сахар трост.);

*Рисунок 2. Характеристики изотопного состава углерода ( $\delta^{13}\text{C}$ , ‰) образцов столового красного виноматериала*

Таким образом, предложенный нами алгоритм проведения идентификационных испытаний винодельческой продукции, введение дополнительных показателей, включая определение изотопных характеристик, адаптация методик Международной организации винограда и вина, позволит с большой долей вероятности устанавливать подлинность винопродукции и качественно изменить ситуацию на винодельческом рынке России.

## ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

*Рождественская Л. Н., к. э. н., доцент  
Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск*

Стремительное развитие рынка общественного питания обуславливает ужесточение конкурентной борьбы, с одной стороны, и способствует к возрастанию уровня потребительских ожиданий с другой. Объемы отрасли в 2011 году достигли 896,6 миллиарда рублей, увеличившись на 5,7%. Это несколько больше

показателя, заложенного в прогнозе социально-экономического развития РФ на 2012–2014 годы. Целевыми значениями прогноза рост оборота общественного питания в стране заложен в 2011 году на уровне 5,2%, в 2012 году — 5,7%, в 2013 году — 5,4%, в 2014 году — 8,4%. Таким образом, учитываемый Росстатом оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций — поставщиков продукции общественного питания за ближайшие годы должен увеличить свои объемы еще примерно на четверть.

Это достаточно серьезный рост, который невозможен без соответствующего роста качества оказываемых услуг общественного питания и соответственно роста удовлетворенности потребителей. Возникает необходимость количественной оценки данных параметров и инструментария, способного давать оперативную и объективную оценку.

В то же время взаимосвязь качества и удовлетворенности определяется тем, что первое является характеристикой второго: качество представляет собой характеристику функции системы жизненного цикла услуги, заключающейся в удовлетворении требований заинтересованных лиц. Если в роли субъектов оценки рассматриваются только потребители, то можно говорить о системе, направленной на достижение удовлетворенности потребителей. В этом случае измерение качества строится на количественной или качественной оценке способности характеристик услуги удовлетворять потребителей. Иными словами, измеряется удовлетворенность потребителей по ряду свойств услуги (например, надежности). Таким образом, измерение удовлетворенности потребителей является частным случаем измерения качества.

Тем не менее, на практике измерение качества и измерение удовлетворенности потребителей употребляются как отдельные, самостоятельные понятия. Данный факт объясняется их независимым развитием в течение длительного времени — качество (качество продукции) и его оценка эволюционировали от понятия соответствия стандартам (прежде всего, по техническим характеристикам) с постепенным расширением числа субъектов оценки. При этом, традиционно качество рассматривалось с точки зрения исполнителя, и возможности его оценки (в т. ч. набор оцениваемых показателей) были обусловлены применяемой технологией. В свою очередь, исследования удовлетворенности потребителей появились в рамках становления маркетинговых исследований, на этапе признания главенствующей роли потребителей в оценке продукции и услуг.

В отношении качества услуги наблюдается несколько иная картина — первые попытки сформулировать принципы оценки качества услуги относятся к середине 80-х годов, тогда как исследования удовлетворенности потребителей, услугами, стали уже обыденной практикой. Но не только традициями употребления обусловлено использование понятий измерения качества и измерения удовлетворенности. Если при измерении качества (для потребителей как субъектов оценки) акцент делается на взаимосвязь между удовлетворенностью потребителей

и свойствами (характеристиками) услуги, то во втором случае в центре внимания находится взаимоотношение удовлетворенности и поведения потребителей.

Рассмотрим основные особенности измерения и оценки удовлетворенности потребителей.

В основе понятия удовлетворенности лежит идея подтверждения или неподтверждения ожиданий. Потребители формируют ожидания относительно получаемой услуги. Результатом процесса сравнения между ожидаемой и полученной услугой является подтверждение или неподтверждение. Выделяют два типа неподтверждения: позитивное и негативное. Позитивное неподтверждение возникает, когда полученная услуга превышает ожидания, в обратном случае (ожидания больше полученной услуги) говорят о негативном неподтверждении. Подтверждение и позитивное неподтверждение ведут к удовлетворенности, негативное неподтверждение, соответственно, к неудовлетворенности потребителей.

Среди поведенческих характеристик потребителей, рассматриваемых во взаимосвязи с удовлетворенностью потребителей, обычно выделяют лояльность (готовность потребителя продолжать отношения с исполнителем / сменить исполнителя), чувствительность к повышению цены, реакцию потребителя при возникновении проблем во время исполнения услуги, которая может быть внешней (вероятность распространения негативных отзывов и переключении потребления на конкурента) и внутренней (обращение с жалобой к исполнителю).

Остановимся подробнее на взаимосвязи между удовлетворенностью и лояльностью потребителей. На основе логических рассуждений, можно сделать предположение о существовании прямой зависимости между интенсивностью этих факторов: чем выше удовлетворенность, тем выше лояльность. Эмпирические исследования в целом подтверждают это правило, но решение выбрать еще раз конкретного исполнителя может иметь различные причины. Потребители с высоким уровнем индивидуальных устремлений могут продолжать отношения до тех пор, пока исполнитель способен выполнять их возрастающие требования. Другие потребители склоняются выбрать данного исполнителя только потому, что конкуренты также не могут предложить лучшего исполнения. Взаимосвязь удовлетворенности с лояльностью потребителей характеризуется существованием определенного потенциала потери потребителей, утраты их лояльности. Наибольшим потенциалом потери обладают потребители с допустимой удовлетворенностью, наименьшей — со стабильной удовлетворенностью. В частности, потребители с активной и допустимой удовлетворенностью чаще думают об изменениях исполнителя и в меньшей степени склонны рекомендовать его другим потребителям, что находит отражение в финансовых показателях деятельности предприятия питания (см. рисунок 1).



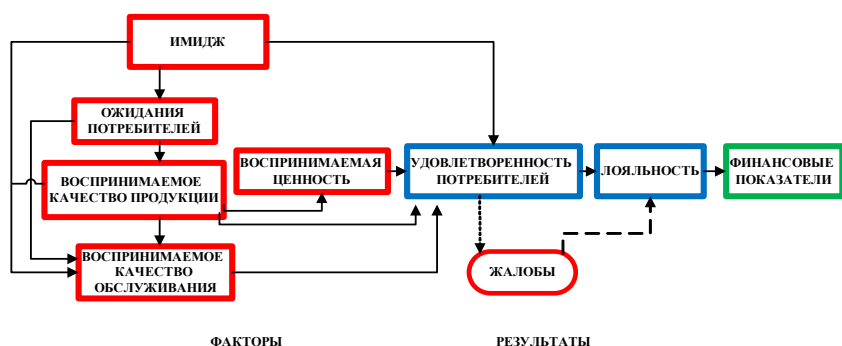


Рисунок 1. Модель причинно-следственных связей оценки качества потребителями

При измерении удовлетворенности потребителей, помимо лояльности могут учитываться и другие факторы (жалобы потребителей, имидж исполнителя, ценность услуги и др.), состав которых зависит от целей проводимой оценки и возможности использования полученной информации при управлении процессами на предприятиях общественного питания.

На практике такие оценочные исследования с большей или меньшей степенью регулярности осуществляют большинство организаций с использованием достаточно большого числа разнообразных методов. Для упорядочивания используемых методов и обеспечения сопоставимости данных, была разработана методика измерения индексов удовлетворенности — Customer Satisfaction Index.

Применительно к предприятиям общественного питания удовлетворенность потребителей можно измерить с помощью четырех основных видов входных данных: жалобы и предложения, данных о сопоставлении с характеристиками качества услуги, отраженными в отраслевых стандартах, результатов потребительских опросов и заказных исследований (см. рисунок 2).

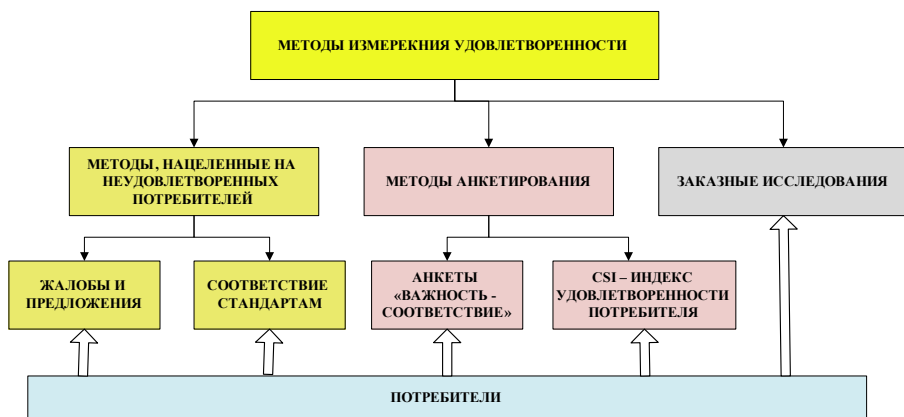


Рисунок 2. Основные методы изучения удовлетворенности потребителей

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки и области применения. Также следует отметить, что набор критериев (факторов) удовлетворенности будет индивидуальным в зависимости от типа и класса предприятия, его специализации, набора услуг, предоставляемого потребителям.

Методики по измерению удовлетворенности и лояльности потребителей одобрены Европейским фондом по управлению качеством (EFQM). Именно эти методики применяются при оценке компаний — претендентов на звание лауреатов Европейской премии по качеству. С помощью исследований по измерению индекса удовлетворенности и лояльности возможно решение следующих задач:

- Формирование группы лояльных (и наиболее прибыльных) потребителей — выделяется «профиль лояльного потребителя», т.е. сегмента потребителей, которые совершают повторные посещения предприятия питания, приводят своих знакомых и терпимы к повышению цены.
- Улучшение качества продукта (услуги) в глазах потребителя. Исследование выделяет критические для потребителя области деятельности, в которых даже небольшие улучшения приводят к значительному росту удовлетворенности потребителей, и способствуют формированию лояльности.
- Осуществление мониторинга удовлетворенности потребителей, что позволяет осуществлять управление отношениями с потребителями с максимальной эффективностью.
- Участие в конкурсах по качеству или сертификации по стандартам серии ISO, поскольку расчет индекса удовлетворенности потребителей является обязательным требованием для участия в российских или европейских конкурсах по качеству, при внедрении западных систем менеджмента, а также для увеличения рыночной стоимости предприятия.

### **Список литературы**

1. Курочкина, А. Ю. *Научно-методические основы оценки качества услуг: дисс. канд. эконом. наук.* — Спб., 2001. 165 с.
2. Хилл, Н., Сельф, Б., Роше, Г. *Измерение удовлетворенности потребителя по стандарту ИСО 9000: 2000* — М.: Издательский Дом «Технологии», 2004. — 192 с.
3. *Прикладные исследования Индекса Удовлетворенности и Лояльности Потребителей EPSI [Электронный ресурс]: EPSI Единый инструмент для нефинансовой оценки организаций. CSI (Customer Satisfaction Index) — Режим доступа: [http://www.epsi-rating.ru/EPSI\\_SCI.html](http://www.epsi-rating.ru/EPSI_SCI.html). — 26.01.2013.*

## РАЗРАБОТКА ОБОГАЩЕННЫХ МУЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Рыбаловлева О. Н., старший преподаватель  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

Целью данной работы является разработка обогащенного витаминами, минеральными веществами и клетчаткой мучного изделия для питания младших школьников за счет добавления в рецептуру протертой овощной массы (тыквы и моркови).

Практика обогащения продуктов питания используется многие годы в большинстве стран мира. Так еще на рубеже 1930–1940-х годов при создании Института питания Минздрава в СССР для некоторых регионов страны уже начали использовать обогащение пищевого сырья и пищевых продуктов витаминами и микроэлементами. Примеры этому обогащение муки для северных регионов витаминами и железом. В более поздние годы, учитывая биогеохимические особенности почв большинства регионов СССР по микроэлементам, была внедрена система обогащения пищевых продуктов йодом и питьевой воды фтором.

В США с 1974 г., а в Канаде с 1978 г. проводится обязательное обогащение всей муки независимо от сорта целым комплексом микронутриентов — витаминами В1, В2, В6, РР, А, фолиевой кислотой, железом, кальцием, магнием и цинком в таких количествах, чтобы 450 г муки обеспечивали рекомендуемую норму потребления этих веществ.

В Германии, по существующему законодательству, любое молоко, предназначенное для переработки или производства детского питания, должно быть обогащено витамином D в количестве 10 мкг на 1 литр. В Австралии, Великобритании, Канаде и Швеции проводится обязательное обогащение всех сортов маргарина витаминами А и D. В Боливии, Бразилии, Дании, Коста-Рике, Никарагуа, Нигерии, Перу, Португалии, Филиппинах, Финляндии, Швейцарии, Японии и других странах разработаны специальные государственные программы по обогащению хлебобулочных изделий.

В данной статье рассмотрена возможность обогащения мучных изделий для питания младших школьников.

В организации питания школьников существует ряд проблемных вопросов:

- нарушение принципов составления меню (обеда часто несбалансированны по белкам, жирам и углеводам);
- нарушение режима питания (например питание детей может быть организовано после первого урока, когда ребенок еще не проголодался, вследствие чего пища плохо усваивается);

- невысокие органолептические свойства блюд (в результате выделение пищеварительных соков плохо стимулируется и пища усваивается хуже);
- частое включение в рацион мучных изделий (булочек, коржиков, кексов).

В рамках данной работы предложено решение последнего и вышеперечисленных проблемных вопросов. К наиболее распространенным нарушениям пищевой ценности рационов питания школьников относятся следующие:

- низкое потребление пищевых волокон;
- недостаточное потребление микронутриентов (витаминов: С, В2, А и бета — каротина, минеральных веществ: кальция, железа, йода, цинка);
- избыточное потребление простых углеводов (сладких и мучных изделий).

Для снижения негативного воздействия данных факторов на организм детей предложена разработка булочек выпеченных с заменой части муки овощным сырьем. Разработана рецептура булочки «Солнечная» с заменой 15% муки протертой мякотью тыквы и 15% муки протертой морковью.

Тыква и морковь для обогащения булочки выбраны по следующим причинам:

- тыква и морковь содержат значительное количество пищевых волокон, являющихся питательной средой для полезной микрофлоры кишечника и способствующих его хорошей перистальтике;
- содержат провитамины А: каротиноиды и виолоксантины, благотворно влияющие на органы зрения;
- тыква содержит соли меди, железа и цинка, способствующие лучшему кроветворению, соли калия, кальция и фосфора, способствующие укреплению костной ткани;
- тыква содержит значительное количество пектина, подавляющего гнилостную микрофлору;
- каротиноиды, содержащиеся в моркови благотворно влияют на процесс роста ребенка, улучшают работу легких

Была произведена выпечка булочек по данной рецептуре. С целью сравнения органолептических показателей булочек, выпеченных по традиционной рецептуре и булочек выпеченных с заменой части муки овощной массой была проведена дегустация среди учеников второго класса и родителей. Число респондентов составило 50 человек. По результатам опроса группы тестирования органолептических показателей с заменой 30% пшеничной муки овощной массой, было выявлено, что большинство респондентов отметили приятный вкус и запах, и аппетитный внешний вид.

Для анализа свойств разработанного изделия были проведены сравнительные исследования пористости, влажности и кислотности булочки «Солнечная» и булочки, выпеченной по традиционной рецептуре. Анализ показал небольшое снижение пористости и увеличение влажности, кислотность в пределах нормы.

Таким образом, разработанное мучное изделие — булочка «Солнечная» может быть использовано в питании младших школьников с целью обогащения рациона витаминами, минеральными веществами и пищевыми волокнами.

### *Список литературы*

1. Мартинчик А. Н. и др. Физиология питания, санитария и гигиена: Учеб. пособие / А. Н. Мартинчик, А. А. Королев. — 2-е изд., стереотип. — М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2002. — 192 с.
2. Просекова, А. Ю. Технология продуктов детского питания: Учеб. пособие для студ. Вузов / А. Ю. Просекова, Л. Т. Серпунина, С. Ю. Юрьева, Н. В. Попова / Под ред. проф. Э. С. Токаева. — М.: ДеЛи принт, 2009. — 472 с.
3. Журнал «Новые Медицинские технологии» 12/2007, с. 20.

## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА/УСЛУГИ

*Строкова О. Г. преподаватель ФСПО  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

За последние десять лет облик Российской индустрии питания существенно изменился, и этот процесс активно продолжается. Во многом, это произошло благодаря переходу России к рыночной экономике и в частности вступлению в ВТО (предприятия получили зарубежные инвестиции для развития, заработали Российские кредитные программы, но меняющееся правовое поле и увеличивающийся рост конкуренции в связи с приходом в Россию новых иностранных игроков заставляют по-новому смотреть на привычные аспекты бизнеса).

Исследование, проведенное Швейцарской оценочной компанией Swiss Appraisal [3] в России и СНГ за период с 2007 по 2012 года, дает полный аналитический обзор глобального рынка индустрии гостеприимства, где зафиксирован рост HoReCa (Отели, Рестораны, Кейтеринг) на 5,6% в 2011 году (он составил US\$ 2,413.9 млрд). Квартальные показатели многих лидеров индустрии 2012 года свидетельствуют о положительных трендах роста и развития индустрии гостеприимства, в дальнейшем рост продолжится и составит US\$ 3,143.7 млрд к 2016, т. е. покажет увеличение на 30,2% по сравнению с показателем 2011 года.

Такое же мнение, «Российский ресторанный рынок может расти на 15% в год» выражают Сергей Бешев президент «Росинтер Ресторантс Холдинг» [4], Сафронов Анатолий бизнес-тренер Института гостеприимства [9], Вадим Горжанкин, генеральный директор PR & Brand агентства «Красное Слово» [5].

Столь стремительное развитие предприятий питания обусловлено ненасыщенностью российского рынка, где Россия существенно отстает от стран Западной Европы и США по числу ресторанов на душу населения, так как в США пообедать в кафе — равно или дешевле, чем приготовить дома, в Европе с 18 века это является традицией, в то время как в России посещение ресторанов является «событием». Автор статьи, «Каким будет ресторанный бизнес завтра?» Денис Яхно, эксперт в области ресторанного бизнеса, вице-президент по стратегическому развитию Ассоциации кулинаров России, руководитель Департамента Консалтинга ФриО, говорит, что Рынок индустрии гостеприимства в России приобретает региональное «лицо», наблюдается и некоторое перенасыщение рынка в мегаполисах Москва, СПб, Казань и неудовлетворенность количеством и качеством предприятий в регионах. «Я прогнозирую отток умных кадров, в своё время пришедших оттуда (в Москву из регионов), обратно. Основная стройка начнётся в регионах» [13].

Необходимо отметить, что «Международные ресторанные сети атакуют Россию!» [6]. На сегодняшний день (данные агентства РБК.research) на российском рынке действуют около 40 международных сетей. Благодаря быстрой географической экспансии глобальные игроки уже контролируют 22,4% (или 1748 точек) сетевых заведений России. Особый интерес иностранных сетей к России наблюдается, в частности, в сегменте фаст-фуда: 1) американская корпорация «Yum! Brands», развивающая сеть ресторанов быстрого обслуживания «KFC», намерена удвоить количество заведений в России и СНГ и довести их число до 300 к 2015 году [3]; 2) «McDonald's» собирается открыть еще около 45 ресторанов по всей России и начать активно работать в Западной Сибири (Новосибирске, Омске, Барнауле, Томске) [3]; 3) американская сеть пекарен-кондитерских Cinnabon планирует в текущем году расширяться в России. По прогнозам компании ООО «Мегагрупп», число точек сети увеличится до 140–145 точек, сообщает «Коммерсант». [14]; 4) сеть Wingstop откроет 50 ресторанов в России в течение десяти лет. [10]; 5) сеть Tea Funny планирует в 2013 году в Москве откроется не менее ста кафе. [11]; 6) японская компания Toridoll Corporation планирует открыть в России до 100 заведений в течение пяти лет. [12].

Положительные тенденции развития франчайзинга в России очевидны — франчайзинговых точек ежегодно становится больше на 25%. [12]. Один из основных трендов — выход компаний на региональные, рынки. На них уже работает большая часть входящих в РАФ сетевых компаний: «Росинтер Ресторантс», «Сабвэй Раша», «Планета гостеприимства» и ряд других: 1) американская сеть Moe's Southwest Grill; 2) израильская Sicaffe; 3) французские Buddha Bar и Paul; 4) сеть Jamie's Italian; 5) выход на российский рынок в 2013-м заявили сети Quiznos, Wingstop и Johnny Rockets, Krispy Kreme [8].

Глобальный рынок HoReCa является крайне насыщенным с точки зрения основных параметров рынка: капитала, менеджмента, маркетинга и персонала, — что



значительно повышает уровень конкурентной борьбы, а также препятствует появлению новых игроков на рынке [3].

Готов ли региональный рынок индустрии питания к экспансии? Возможно ли, противостоять этому процессу посредством предоставления качественных услуг в региональной индустрии гостеприимства и мероприятий по сохранению национальной самобытности кулинарии. Обратим внимание, что индустрия гостеприимства, оказывающая услуги общественного питания, является активно развивающейся структурой на уже сформировавшемся рынке предприятий, и поэтому от качества предоставляемых услуг будет зависеть их прибыльность и востребованность потребителями.

На качество предоставляемых услуг влияют, в первую очередь, квалифицированные кадры. Так служба исследований Head Hunter выяснила, что с января по сентябрь 2012 года число вакансий в ресторанном бизнесе выросло в два раза (см. рисунок 1) [7].

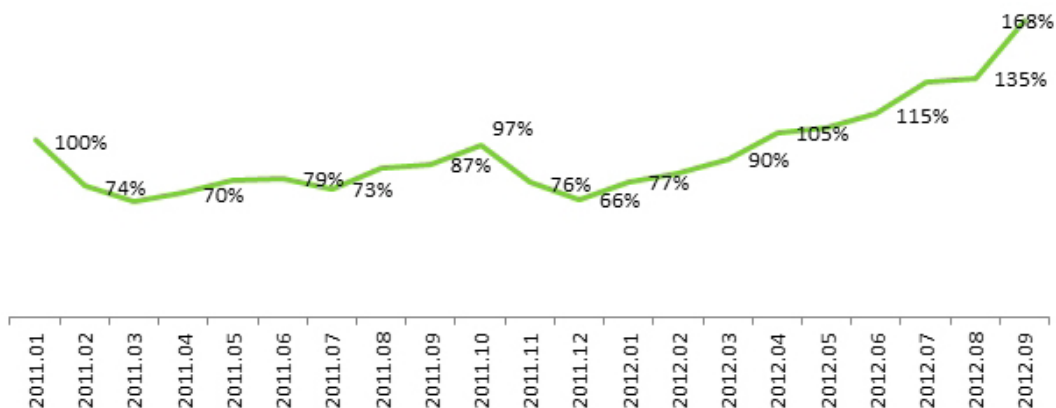


Рисунок 1. Динамика вакансий в ресторанном бизнесе в 2011–12 гг.

При этом hh.индекс (соотношение резюме/вакансии) показывает уровень конкуренции среди соискателей на одну открытую вакансию. Чем выше индекс, тем выше конкуренция среди соискателей, Сильнее всего конкуренция возросла среди администраторов ресторанов (10, 5) и шеф-поваров (9,6). Высоко соотношение спроса и предложения и среди управляющих ресторанами (5,8) и барменов (4,5). Наиболее низкий уровень конкуренции, как ни странно, среди официантов (1,9) и поваров (1,8).

Значит, индустрия гостеприимства, оказывающая услуги питания, не испытывает острую нехватку квалифицированных кадров, что в сочетании с грамотной ориентацией на потребителя является залогом развития и конкурентоспособности на рынке индустрии гостеприимства в РФ, даже при изменяющихся условиях.

Ориентация на потребителя -это правило соответствующего поведения организаций на конкурентных рынках, где действуют осведомленные покупатели. Удовлетворенность — это чувство, испытываемое лишь после покупки и / или использования продукта/услуги. При этом продукт/ услуга или марку компании воспринимают не изолированно, а в сравнении с реальной или воображаемой продукцией/услугами, которыми их можно заменить. В соответствии с моделью Н. Кано (Noriaki Kano), существует три уровня удовлетворенности [1]. Концепция ориентации на потребителей рассматривается как соответствие или превышение их ожиданий, а ожидания зависят от предлагаемого на рынке выбора.

Уровень ожиданий потребителя — это уровень осуществимости его представлений, тогда как уровень желаний — это уровень идеальных ощущений, т.е. идеальный ориентир потребителя. Тем не менее, взаимосвязь между удовлетворением потребителя и удержанием клиента не равноценна. Но не стоит удивляться тому, что клиенты, удовлетворенные сегодня продукцией и услугами одной фирмы, завтра обращаются к какой-либо другой. В конце концов, огромное число конкурирующих между собой компаний предлагают «чужим» клиентам, в стремлении переманить их, всевозможными привлекательными стимулами. Сравнение ожидаемых продуктов и услуг с полученными может иметь один из трех результатов: 1) если качество продукта выше ожидаемого, то происходит положительное не подтверждение ожидания; 2) если качество соответствует ожидаемому, имеет место простое подтверждению; 3) если качество хуже ожидаемого, происходит негативное неподтверждение.

Таким образом, любая услуга питания должна быть удобной для потребителей и прибыльной для тех, кто ее оказывает, а это значит, чем благоприятнее впечатление о качестве продукта или услуги, тем выше степень удовлетворения потребителя.

Целью этого исследования стало изучение удовлетворённости потребителя продуктом /услугами предприятий питания г. Набережные Челны в изменяющихся условиях рынка индустрии гостеприимства HoReCa. Выборка мнений респондентов проводилась случайным методом среди посетителей ресторанов и кафе города, так как на сегодняшний день рестораны и кафе — это наиболее крупный сегмент глобального рынка HoReCa, который составляет 68,1% от индустрии [3]. Согласно данным агентства РБК.research на территории страны действуют свыше 6 тысяч отечественных сетевых ресторанов и кафе, число которых непрерывно растет [6]. В исследовании использовались критерии удовлетворённости потребителя услугами предприятий общественного питания в г. Набережные Челны, разработанные А.Т. Васюковой, В.И. Пивоваровым, К.В. Пивоваровым [2]. Респондентам было предложено оценить качественные характеристики по пятибалльной шкале. Полученные результаты представлены на рисунках 2,3,4,5.

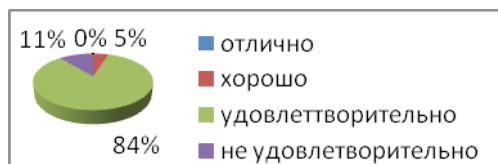


Рисунок 2-Культурно-массовые услуги

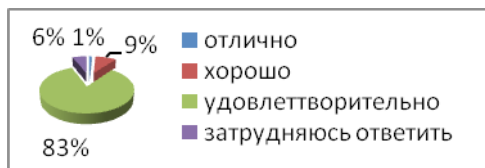


Рисунок 3-Торговые услуги

Результаты исследования показывают: 1) удовлетворенность культурно-массовыми услугами — 84 % респондентов оценили на 3 балла; 2) торговые услуги — 83 % — 3 балла; материально-бытовые услуги — 40 % респондентов отдали 4 балла, 30 % — 3 балла, 23 % — 5 баллов. Несмотря на полную обеспеченность кадровыми ресурсами предприятий питания г. Набережные Челны, 80 % респондентов оценили работу официантов на 3 балла, работу поваров — на 3 балла.

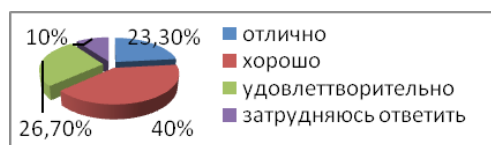


Рисунок 4. Материально-бытовые услуги

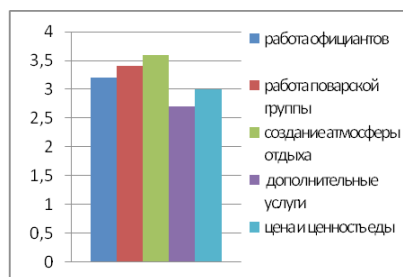


Рисунок 5. Средние показатели удовлетворенного спроса услугами

Таким образом, хочется отметить, что, несмотря на достаточно оптимистичные прогнозы аналитиков в отношении тенденций развития индустрии гостеприимства в России (есть площади, есть кадры, есть инвестиции, а также те востребованность), если предприниматели нашего города сейчас не предпримут действия в защиту национальной и региональной самобытности кухни. То, экспансивно настроенные глобальные игроки не остановятся ни перед чем «причёсывая всех одной расчёской», в борьбе за зоны влияния они устремят свои взгляды в отдалённые регионы, порождая мир полуфабрикатов и предприятий клонов, обезличивая маленькие города, а вместе с ними и их жителей, тем более, что в их мире не предусмотрено место Русской душевной самобытности присущей всем народам, населяющим нашу страну, а значит и традициям, связанным с приготовлением всеми нами любимой пищи, которую готовили ещё наши мудрые предки на заре цивилизации...

### **Список литературы**

1. Блэкуэлл, Р. Поведение потребителей: классический зарубежный учебник. / Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Д. Энджел, СПб., Питер, 2007.
2. Васюкова, А. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании: учебное пособие./ Васюкова А. Т., Пивоваров В. И., Пивоваров К. В., М., Дашков и Ко, 2006.
3. Аналитическая группа офиса швейцарской оценочной компании Swiss Appraisal в России и СНГ. Обзор глобального рынка индустрии гостеприимства: отели, рестораны, кейтеринг. [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://www.restoranoff.ru>- 27.11.2012
4. Бешев, С. Сергей Бешев: российский ресторанный рынок может расти на 15% в год [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.rian.ru>- 2012
5. Горжанкин, В. О перспективах российских брендов в условиях ВТО. Практика торговли № 10, [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.retailmagazine.ru> — Октябрь 2012
6. Микаелян, И. Международные ресторанные сети атакуют Россию! [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://marketing-rbc.livejournal.com>.— 17.09.2012
7. Ресторан — работа мечты? [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://kazan.hh.ru/>
8. Ресторанный бизнес — 2012. Итоги [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.restoranoff.ru> — 25.12.2012
9. Сафронов, А. Антикризисные битвы [Электронный ресурс].— Режим доступа: 09.01.2013
10. Сеть Wingstop открывает 50 ресторанов в России [Электронный ресурс].— Режим доступа: 13.12.2012
11. Сеть Tea Funny планирует экспансию в Москве [Электронный ресурс].— Режим доступа: 14.01.2013
12. Toridoll Corporation открывает первый ресторан в Москве [Электронный ресурс].— Режим доступа: — 16.01.2013
13. Яхно, Д. Каким будет ресторанный бизнес завтра [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.restoranoff.ru>-21.12.2011
14. Cinnabon продолжит экспансию в России [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.restoranoff.ru>-22.01.2013

## ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОЛУФАБРИКАТОВ МЯСНЫХ РУБЛЕННЫХ С ФЕРМЕНТИРОВАННЫМ СЫРЬЕМ

*Тарасова И. В. аспирант*

*ФГБОУ ВПО Южно-Уральский государственный университет*

*(национальный исследовательский университет),*

*г. Челябинск*

Перспективным направлением обработки вторичного коллагенсодержащего мясного сырья является его направленная ферментативная модификация [1].

Опыт практического применения ферментных препаратов для обработки коллагенсодержащих субпродуктов, накопленный в нашей стране и ряде зарубежных стран, свидетельствует о том, что этот сравнительно новый способ обработки весьма эффективен для улучшения свойств сырья и увеличения объема выработки мясных полуфабрикатов, колбасных изделий на основе паст, эмульсий, гидролизатов, применяемых в качестве белковых обогатителей [2].

Преимуществом использования технологий на основе направленного ферментативного гидролиза является: высокая скорость реакций биокаталитических процессов, направленное регулирование свойств, экономическая эффективность благодаря небольшому расходу, возможность широкого внедрения за счет хорошей адаптированности к традиционным технологиям [3, 4].

В последнее время в мясоперерабатывающей промышленности стали чаще применять ферментные препараты животного происхождения как наиболее физиологичные, проявляющие высокую активность к белкам соединительной ткани. Целью работы является изучение готовой продукции, полученной в результате замены мясного сырья легким, обработанным раствором ферментного препарата пепсина.

Выбор пепсина в качестве средства для ферментативной обработки обусловлен его широким спектром действия, в отличие от других протеолитических ферментов — трипсина и химотрипсина, — не обладает строгой специфичностью. Пепсин расщепляет различные животные и растительные белки, является самым энергичным ферментом, действующим на коллаген соединительной ткани. Имеет широкий интервал рН стабильности 1,5–6,0, рН-оптимум находится в области 1,5–2,5 [5]. Одно из немало важных причин его выбора — доступность, дешевизна и простота применения.

Легкое было выбрано в качестве объекта исследования в связи с высокой пищевой и биологической ценностью [5].

С целью рационального использования сырья и расширения ассортимента нами разработаны рецептуры модельных мясных фаршей для изготовления ру-

бленных полуфабрикатов — котлет, путем варьирования различных соотношений основного мясного сырья: говядины, свинины и ферментированного легкого.

Рецептуры опытных образцов котлет с вариациями замены мясного сырья легким от 10 до 50% представлены в таблице 1.

В ходе исследования проведена сенсорная оценка опытных образцов котлет.

*Таблица 1. Рецептуры котлет*

Наименование сырья, пряностей и материалов	Норма расхода сырья					
	Номера опытных образцов					
	контр.	1	2	3	4	5
Сырье, кг (на 100 кг сырья)						
Мясо котлетное говяжье	30,2	25,2	20,2	10,2	5,2	-
Свинина жилованная полужирная	30,2	25,2	20,2	20,2	15,2	10,2
Легкое	-	10,0	20,0	30,0	40,0	50,0
Хлеб из пшеничной муки	10,0					
Сухари панировочные	4,0					
Лук репчатый свежий очищенный и измельченный	2,2					
Перец черный молотый	0,1					
Меланж	2,0					
Соль поваренная пищевая	1,3					
Вода питьевая	20,0					
Итого:	100,0					

После изготовления опытных образцов котлет по традиционной технологии определялись органолептические показатели, результаты представлены в таблице 2.

*Таблица 2. Органолептическая оценка котлет по пятибалльной системе*

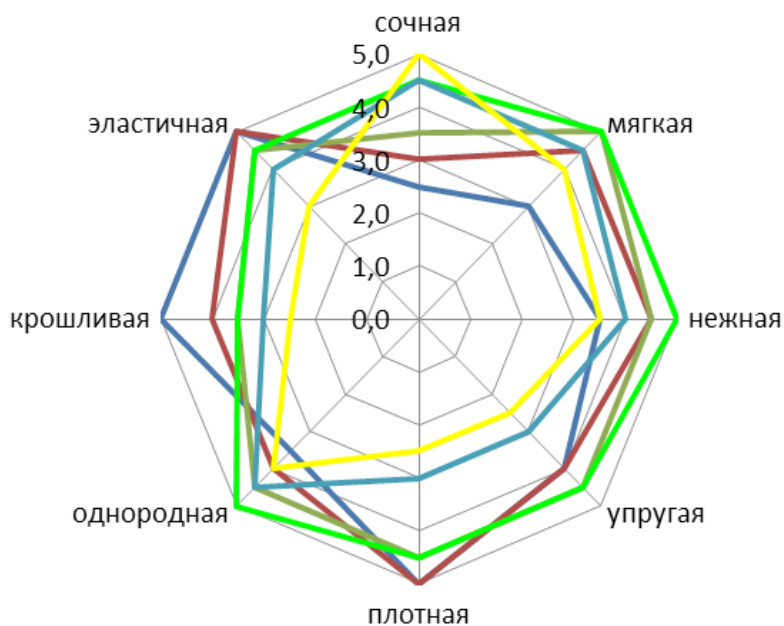
Опытные образцы	Средняя оценка				
	Внешний вид	Цвет	Запах, аромат	Вкус	Консистенция
контроль	4,8	4,6	5,0	5,0	4,6
1	4,6	4,6	5,0	5,0	4,8
2	4,6	5,0	5,0	5,0	5,0
3	4,6	4,9	5,0	5,0	5,0
4	4,1	4,9	4,9	5,0	5,0
5	3,7	4,6	4,7	4,8	4,8

Результаты органолептической оценки показывают, что оптимальными показателями обладают образцы с заменой мясного сырья на эмульсию из обработанного легкого в количестве 20 и 30%. Дегустаторами было отмечено, что добавление в рецептуру котлет эмульсии легкого не отразилось на вкусо-ароматических



свойствах продукта, а консистенция по сравнению с контрольным образцом улучшилась, опытные образцы котлет были более сочными, мягкими и нежными. Однако, введение легкого более 40% отрицательно отразилось на внешнем виде продукта: котлеты обладали более темной окраской, разрезание продукта было затруднено вследствие высокой влажности, липкости и вязкости формованных изделий.

Для более полного отражения влияния введения эмульсии легкого на консистенцию продукта, как наиболее важного показателя, как с технологической точки зрения, так и для потребителя, данный показатель был исследован профильным методом. Результаты исследования, представленные в виде профилограммы на рисунке, показывают, что лучшими характеристиками консистенции обладает образец № 3 (замена мясного сырья — 30%).



■ контроль ■ образец 1 ■ образец 2 ■ образец 3 ■ образец 4 ■ образец 5

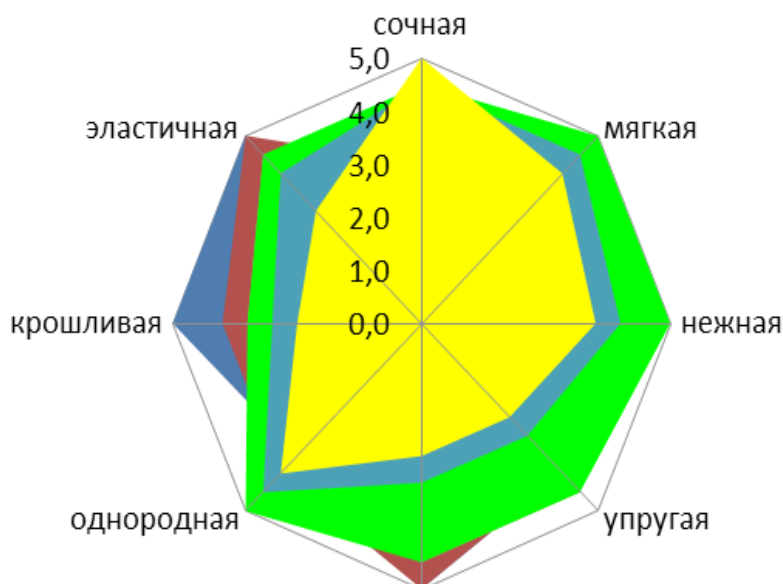


Рисунок 1. Профиль консистенции опытных образцов котлет

Таким образом, по результатам проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

- ферментация коллагенсодержащего легкого целесообразна с целью улучшения органолептических показателей;
- наиболее оптимальной нормой замены мясного сырья на легкое, обработанное 0,1%-ным раствором пепсина, является 20 и 30%.

### Список литературы

1. Ребезов, М. Б. Изменение соединительной ткани под воздействием ферментного препарата и стартовых культур // М. Б. Ребезов, А. А. Лукин, М. Ф. Хайруллин, М. Л. Лакеева и др. // Вестник мясного скотоводства. — 2011. — Выпуск 64 (3). — С. 78–83.
2. Ребезов, М. Б. Использование коллагенового гидролизата в технологии производства мясного хлеба // М. Б. Ребезов, А. А. Лукин, Н. Л. Наумова, О. В. Зинина, С. Г. Пирожинский // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. — 2011. — № 3. — С. 134–140.
3. Ребезов, М. Б. Физико-химические и биохимические основы производства мяса и мясных продуктов // М. Б. Ребезов, Е. П. Мирошникова, О. В. Богатова и др. — Челябинск: ЮУрГУ, 2011. — Ч. 2. — 133 с.

4. Антипова, Л. В. Исследование свойств протеолитических ферментных препаратов// Л. В. Антипова, И. С. Косенко// Мясная индустрия. — 2010. — № 11.
5. Зинина, О. В. Использование вторичных сырьевых ресурсов на мясоперерабатывающих предприятиях: монография// О. В. Зинина, М. Б. Ребезов, А. А. Лукин, М. Ф. Хайруллин. — Челябинск: ЮУрГУ, 2010. — 103 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Тетерина О. С.*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

Переход к рыночным отношениям в Российской Федерации привел к изменениям в структуре проектных организаций. Произошло дробление ряда институтов, было создано большое количество новых проектных организаций. В условиях рыночных отношений проектные организации впервые за всю историю своего существования в России вынуждены работать в условиях ограниченного спроса на их продукцию и жесткой конкуренции.

В целом, внешняя среда не достаточно благоприятна для проектных организаций. Не смотря на то, что будет продолжаться государственная поддержка строительной отрасли, угрозой является нестабильность мировой финансовой системы, которая негативно влияет на Российскую экономику, что в долгосрочной перспективе может повлиять на снижение средств, направляемых на финансирование строительной отрасли. Поэтому, проектным организациям необходимо учитывать влияние, прежде всего, политических факторов, от которых зависит объем заказов на проектную продукцию, экономических факторов, которые влияют на объемы господдержки жилищного строительства.

Строительный рынок напрямую связан с рынком проектных услуг. Рассмотрим рынок проектирования для гражданского строительства в Республике Татарстан. Емкость рынка жилищного строительства в Республике Татарстан определяется величиной платежеспособного спроса населения, желающего улучшить свои жилищные условия. По данным Татарстанстата об уровне доходов населения республики, 33,9 процента семей имеют возможность улучшить свои жилищные условия путем приобретения стандартной квартиры площадью 54 кв. метра на 1 семью с использованием механизмов ипотечного жилищного кредитования и за счет своих собственных средств. Таким образом, расчетный объем платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства составляет 22886 тыс. кв. метров жилья.

В течение 2012 года в Республике Татарстан введено в строй 2,4 млн квадратных метров нового жилья. В РТ введено 2,395 млн квадратных метров жилья, в том числе 482,1 тысячи квадратных метров по программе Государственного жилищного фонда. План на 2012 год был больше, выполнили только на уровне 2011 года. Это связано с тем, что Минрегионразвития РФ не выполнило в полной мере свои обязательства в плане обеспечения инфраструктурой. Пообъектная программа строительства жилья на 2013 год составляет 2,398 тысяч квадратных метров жилья, в том числе программа социальной ипотеки — 383,3 тыс. кв. м, многоквартирное инвестиционное жилье — 1 млн 9 тыс. кв. м, малоэтажное жилищное строительство — 1 млн 14 тыс. кв. м.

В Республике Татарстан благодаря четко выстроенным приоритетам развития и выбранной политике в указанной сфере на волне постреформенных лет удалось сохранить ядро строительного комплекса. Более того, благодаря реализации за счет собственных ресурсов еще с середины 90-х годов XX века инвестиционных программ республика вышла в число инвестиционно-привлекательных и наиболее подготовленных регионов России к выполнению всех приоритетных национальных проектов, в том числе проекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России».

Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России» предоставляет широкие возможности для инвестиций в такой сегмент рынка, как рынок жилой недвижимости. Спросом по данному направлению пользуются проекты жилья эконом класса.

Данный национальный проект развивается несколькими дополнительными механизмами РФ и РТ: поддержка молодых семей, социальная ипотека, развитие инфраструктуры села, развитие финансовых механизмов покупки жилья населением.

Рынок проектирования, благодаря реализации национального проекта будет иметь устойчивый спрос на проекты жилых домов эконом класса. Приоритет будет отдаваться экономичному и быстровозводимому жилью, поэтому необходима разработка портфеля проектов соответствующих данным параметрам.

Свои коррективы в деятельность проектных организаций вносит реализация Программы развития сельских территорий. В 2013–2015 гг. в России будут продолжены мероприятия по вовлечению в жилищное строительство земельных участков, находящихся в федеральной собственности. Акцент в деятельности Фонда «Развитие жилищного строительства» будет сделан на вовлечение в оборот земельных участков и их подготовку для строительства жилья эконом-класса, в том числе малоэтажного.

В 2011 году Фонд вовлек в оборот для целей жилищного строительства земельные участки общей площадью 5 405,59 га., в 2012–2015 годах Фонд предоставит на аукционах не менее 500 земельных участков общей площадью не менее 17 000 га. Указанное количество и площадь земельных участков превышают значения

аналогичных показателей Фонда за период с 2009 по 2011 год более чем в пять раз и обеспечивают в период 2012–2015 годов выполнение показателей Фонда по объемам жилья, находящегося в стадии разработки документации по планировке территории, проектирования, строительства и ввода в эксплуатацию, при реализации проектов комплексного освоения земельных участков.

В целях создания условий для обеспечения жильем отдельных категорий граждан Фонд в 2012–2015 годах будет предоставлять земельные участки в безвозмездное срочное пользование кооперативам, а также передавать их в собственность кооперативов или членов кооперативов для строительства жилья экономического класса.

В Республике Татарстан отдельным направлением развития сферы жилищного строительства является федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» (проект). В рамках реализации данной программы предусматривается осуществление следующих основных мероприятий:

- улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов;
- развитие социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности;
- поддержка комплексной компактной застройки сельских поселений;
- грантовая поддержка инициатив сельских сообществ по улучшению условий жизнедеятельности;
- поощрение и популяризация достижений в сфере сельского развития;
- научно-методическое обеспечение реализации мероприятий.

Реализация данной целевой программы обеспечивает рынок проектных услуг спросом на создание проектов комплексной компактной застройки сельских поселений, а также необходимой социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности. Необходимо разработать портфель проектов малоэтажного жилья, обладающих характеристиками теплоэффективности, энергоэффективности.

Следующим фактором, влияющим на показатели деятельности проектных организаций, является ценообразование. Смета — один из важнейших документов, с которых начинается проектирование, строительство или реконструкция любого объекта. При выборе подрядной организации именно анализ сметы позволяет оценить профессионализм потенциального подрядчика. Сегодня под воздействием факторов ценового демпинга, спровоцированного участниками инвестиционного проекта, Россия имеет крайне неудовлетворительную конъюнктуру рынка проектных работ, пассивный метод ценообразования, при котором принято определять цены с ориентацией на конкуренцию (то есть на уровне существующих демпинговых цен на аналогичные объекты). Такое обесценивание труда проектировщиков приводит к выпуску проектной продукции низкого качества: к низкой проработке проектных решений, срывам сроков выполнения проектных работ, а в период кризиса — и к полной остановке работ из-за недостаточности

финансирования. Сложившаяся ситуация тем опаснее, чем выше категория ответственности проектируемых зданий, сооружений и систем.

От полноты разработки и от качества проектных решений напрямую зависит качество строительно-монтажных работ по возведению новых или реконструкции действующих объектов. И особое место в проектировании занимают инженерные изыскания, от результатов которых зависят конструктивные решения возводимых зданий и сооружений, их технико-экономические показатели, надежность и устойчивость. Они еще более значимы там, где строительство перемещается на неудобные земли и территории, подверженные опасным геологическим процессам. Полнота и достоверность материалов инженерных изысканий существенно влияют на эффективность проектных решений, качество и стоимость строительства.

Значимость актуализации подходов к ценообразованию неоспорима. Разработка различных методик определения цен на проектную продукцию является своевременной и актуальной задачей, представляя собой одно из основных направлений совершенствования системы ценообразования, которое позволит повысить качество проектных работ и, в конечном счете, сэкономить средства инвесторов.

В целях развития конкуренции на рынке строительства РФ, во-первых, необходимо обеспечить равные условия при получении государственных и муниципальных заказов путем создания системы электронных торгов и равный доступ к ним всех субъектов хозяйственной деятельности.

Также необходимо совершенствование сметного ценообразования в Российской Федерации, которое позволит обеспечить достоверность расчетов стоимости строительной продукции на ранних стадиях строительного процесса, организовать экспертизу качества проектной документации объектов капитального строительства.

Создание эффективной законодательной базы в области ценообразования проектной деятельности, позволит повысить престиж профессии и обеспечить конкурентоспособность качественных работ на данном рынке.

Таким образом, анализ факторов внешней среды показал, что в результате приоритетной поддержки жилищного строительства государством РФ будут востребованы проекты жилых домов эконом класса, в том числе и по малоэтажной застройке. Приоритет будет отдаваться экономичному и быстровозводимому жилью, поэтому необходима разработка портфеля проектов соответствующих данным параметрам.

Появится спрос на проекты социальных объектов. Поэтому необходимо выходить на застройщиков, работающих над созданием инфраструктуры, разрабатывать проекты комплексного развития территорий.

В связи с нарастанием проблемы нехватки парковочных мест в крупных городах РФ, РТ и в частности в г. Набережные Челны, в ближайшем будущем



будут востребованы проекты современных паркингов, как в новостройках, так и в центре города. Необходимо изучение современных методов и технологий организации паркингов. Перспективными направлениями деятельности являются изучение спроса в данном сегменте и разработка проектов современных многоуровневых паркингов.

**Список литературы:**

1. *Годовой отчет Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства за 2011 год*
2. *О текущей ситуации в экономике российской федерации по итогам 2011 года минэкономразвития РФ.*
3. *Подпрограмма «Комплексное освоение и развитие территорий в целях жилищного строительства» федеральной целевой программы «Жилище» на 2011–2015 годы*
4. *Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012–2030 гг. Министерство экономического развития РФ.*
5. *Программа социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011–2015 годы. Проект закона № 4222–4 от 25.02.2011.*
6. *Постановление о Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, № 717 от 14 июля 2012 г.*
7. *Целевая программа «Развитие жилищного строительства в Республике Татарстан в 2011–2015 годах» (проект)*
8. *В 2012 году в Татарстане построено 2,4 млн квадратных метров жилья*  
<http://minstroy.tatarstan.ru>, 29.12.2012

## ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ НОРМАТИВНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Туркина Н. Р., к. т. н., доцент*

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет  
технологии и дизайна»,  
г. Санкт-Петербург*

Современное предприятие для успешного функционирования в условиях жесткой конкурентной борьбы должно быть способно быстро адаптироваться к изменившимся требованиям рынка. Это обстоятельство повышает роль анализа деятельности предприятия и, особенно, его систем управления.

Для формализации структуры процесса управления внутренними нормативными документами рассматривалась деятельность нескольких предприятий, предоставляющих услуги обслуживания электротехнического оборудования. Для обеспечения надлежащего уровня качества услуг, соответствующего запросам и ожиданиям заказчиков, были сформулированы единые требования к оформлению и обработке внутренних документов предприятий.

В результате анализа документооборота рассматриваемых предприятий было установлено, что управляемые условия для внутренних нормативных документов создаются посредством осуществления следующей последовательности действий: разработка проектов документов; согласование проектов документов с заинтересованными лицами; утверждение (признание законной силы) документов; введение документов в действие; определение подлинников, контрольных и учтенных экземпляров документов; идентификация, регистрация и хранение документов; передача учтенных экземпляров документов пользователям; ознакомление пользователей с документами; периодическая проверка документов; разработка, идентификация, согласование, утверждение, регистрация и внесение изменений в документы; отмена, изъятие учтенных экземпляров отмененных документов и уничтожение документов.

Был разработан порядок управления внутренними документами предприятия, схема которого представлена на рисунке 1.

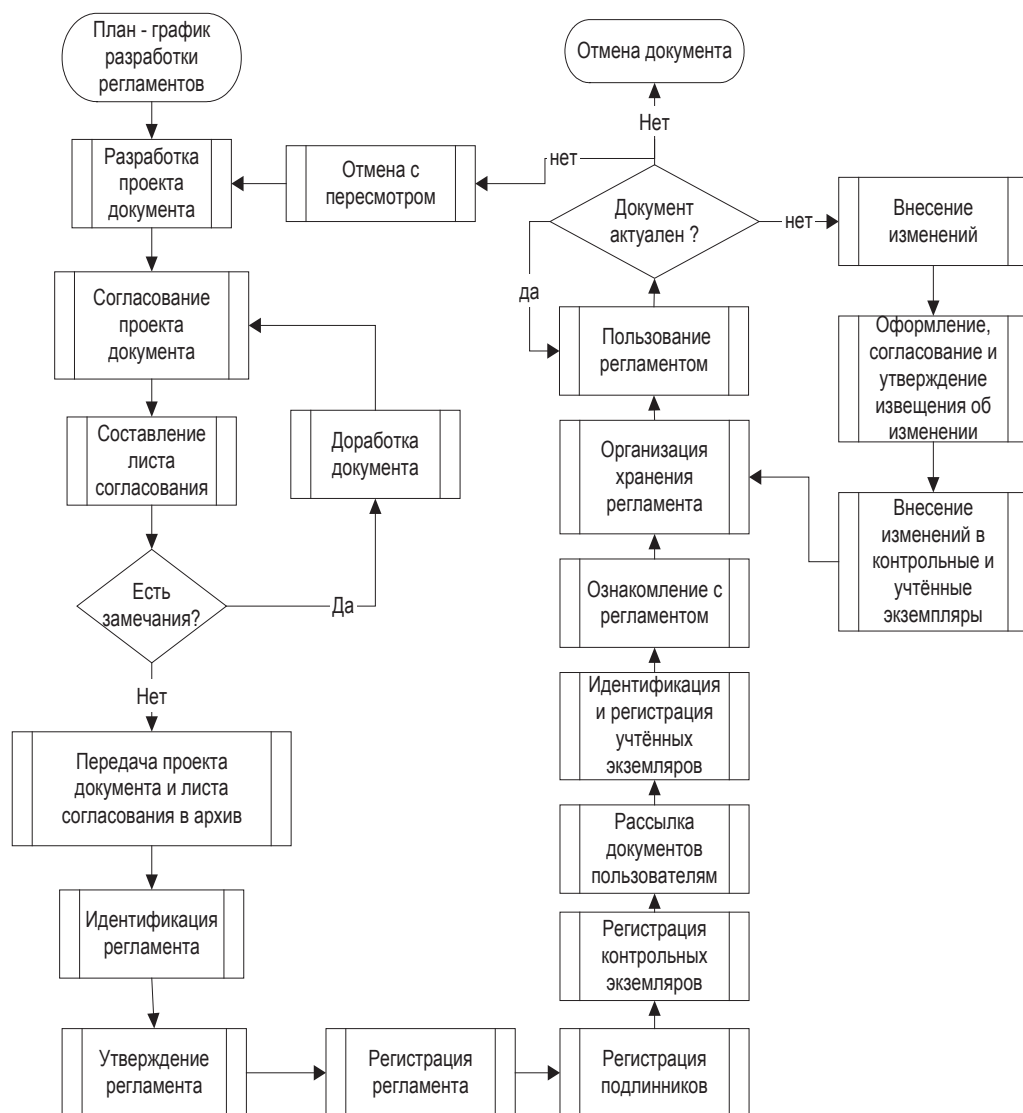


Рисунок 1. Порядок управления внутренними нормативными документами

Разработанный порядок управления внутренними нормативными документами может распространяться на следующие виды документов: стандарты предприятия, методические инструкции, положения о подразделениях, должностные инструкции.

В дальнейшем данный алгоритм предполагается использовать для создания схемы потоков информации (данных) между элементами системы управления, построения ее информационной модели и, наконец, разработки информационной системы, поддерживающей эффективное управление документооборотом предприятия.

## АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Фролова И. И. к. с. н., доцент*

*Набережночелнинский филиал Института экономики,  
управления и права (г. Казань), г. Набережные Челны*

Актуальность исследования обусловлена тем, что наличие собственного производства можно рассматривать как признак эффективного функционирования и как фактор конкурентоспособности предприятия с целью повышения лояльности покупателей. Продукты собственного производства в магазине часто имеют дополнительную ценность для покупателя, поэтому дополнительный доход сети обеспечивается путем увеличения каждой категории товара.

На современном этапе развития экономики в системе розничной торговли отсутствуют четкие подходы к менеджменту качества торговых услуг. Залогом успеха является полное удовлетворение потребностей покупателя: наличие необходимых товаров в нужном количестве по доступной цене, предоставление услуг с высоким уровнем качества обслуживания. Основными критериями качества для розничных торговцев являются: цена, качество обслуживания, свежесть продукта, ассортимент продукции и регулярность предложения, чистота магазина. В стандарте ИСО 9004.2 акцентируется внимание на две характеристики качества услуг: количественные (например, время ожидания и предоставления услуги, уровень автоматизации, точность исполнения услуги, надежность результата услуги и др.) и качественные (доверие к персоналу, компетентность и уровень профессионального мастерства исполнителя услуги, комфортные условия обслуживания и т. д.).

Многие исследователи значимыми считают такие показатели качества, как: порядок рассмотрения претензии потребителей; ассортимент реализуемой продукции; количество рекламаций со стороны потребителей, зафиксированных в письменном виде; положительные отзывы покупателей и т. д.

Одним из перспективных направлений при реализации задачи улучшения качества и повышения конкурентоспособности продукции собственного производства является разработка, внедрение и совершенствование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО 9001–2008.

Объект исследования — ООО ТД «Челны-Хлеб».

Предмет исследования — организация и оценка качества собственного производства в ООО ТД «Челны-Хлеб».

Одним из подразделений ЗАО «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ» является ООО «ТД Челны-Хлеб» — динамично развивающаяся розничная сеть. Форматы магазинов — «у дома», супермаркет, минимаркет. Главная цель деятельности магазинов — полное и качественное удовлетворение потребностей покупателей в соответствии

с торговым профилем магазина. Торговый дом «Челны-Хлеб» представляет в своих магазинах до 10000 наименований товара, 350 наименований продукции собственного производства, а также ряд дополнительных услуг.

В ноябре — декабре 2012 года было проведено анкетирование покупателей продукции собственного производства, в котором приняли участие 100 человек. Исследование носило пилотажный характер, был сделан упор на анализ организации собственного производства хлебобулочной продукции.

Покупателями была проведена оценка продукции собственного производства по таким показателям, как: ассортимент, свежесть, регулярность предложения, цена, оформление выкладки, чистота торгового зала.

В большей степени (86%) покупатели удовлетворены ассортиментом продукции собственного производства в ООО ТД «Челны-Хлеб», 10% не удовлетворены предлагаемым ассортиментом, 4% опрошенных затруднились с ответом.

82% покупателей хлебобулочной продукции собственного производства удовлетворены тем, что продукция всегда свежая.

Большинство респондентов (86%) удовлетворены тем, что продукция собственного производства регулярно появляется на прилавках магазина, 12% покупателей дали отрицательный ответ, а 2% опрошенных затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

В целом покупатели не достаточно удовлетворены ценой на продукцию собственного производства в ООО ТД «Челны-Хлеб» и считают, что цена могла быть ниже — так считают 58%. 39% респондентов удовлетворены ценой на продукцию собственного производства, а 3% респондентов дали отрицательный ответ.

Как показывают результаты опроса, более половины респондентов (57%) удовлетворены оформлением выкладки продукции собственного производства. Респонденты, которые дали отрицательный ответ, назвали такие причины неудовлетворённости, как: нагромождение продукции, свежая продукция мешается с чёрствой, отсутствие системности, продукция выкладывается не напротив ценников и т. д.

Подавляющее большинство опрошенных (93%) удовлетворены чистотой торгового зала в месте выкладки продукции собственного производства, что свидетельствует о том, что в ООО ТД «Челны-Хлеб» соблюдаются необходимые санитарные нормы.

В процессе исследования были выявлены следующие проблемы в организации собственного производства в ООО ТД «Челны-хлеб»:

- не всегда соответствуют должному уровню культура обслуживания и профессиональные знания продавцов в процессе консультации покупателей в торговом зале;

- организация расчета за товары собственного производства не удовлетворяет потребителей, которые приходят только за данной продукцией. Недостаточное

количество действующих расчетно-кассовых узлов ведёт к образованию очереди и снижению скорости обслуживания покупателей;

— в ООО ТД «Челны-Хлеб» не предусмотрена доставка товаров к месту заказа или на дом, что приводит к снижению уровня сервиса в сравнении с конкурентами, и, как следствие, в магазине формируется упущенная выгода;

— не эффективное информационно-рекламное сопровождение продаж продукции собственного производства;

— сотрудниками производства не всегда соблюдаются санитарные нормы личной гигиены и санитарии: выход на перекур в санитарной одежде, посещение туалета, женщины работают с распущенными волосами, фасуют продукцию без одноразовых перчаток, не всегда моют руки при смене операций, не достаточно внимания уделяют вопросам дезинфекции столов, досок и оборудования;

— наличие дефектов в собственном хлебопекарном производстве;

— не достаточно эффективная сбытовая деятельность продукции собственного производства;

— не достаточные профессиональные знания и низкая культура обслуживания покупателей.

Для улучшения качества организации собственного производства ООО ТД «Челны-Хлеб» предлагаются следующие рекомендации:

1. Оптимизировать ассортимент продукции с учетом спроса и предложения и повысить качество производимых хлебобулочных изделий.

2. Усилить контроль за выпуском продукции в строгом соответствии с ТУ и ГОСТ.

3. Для повышения заинтересованности работающих в улучшении конкурентоспособности собственного производства в ООО ТД «Челны-Хлеб» рекомендуется создать фонд экономического стимулирования.

4. Повысить уровень торгового сервиса:

— повышение профессиональных навыков продавцов, призванное способствовать более грамотной консультации покупателей по продукции собственного производства, а соответственно большему удобству для них и повышению конкурентоспособности продукции собственного производства;

— увеличение числа работающих расчетно-кассовых узлов, для чего следует пересмотреть планировку торгового зала. Увеличение числа кассиров позволит увеличить скорость обслуживания, и даже в часы «пик» покупатели не будут сильно задерживаться при осуществлении расчетов;

— установить отдельный расчетно-кассовый аппарат для покупателей, приобретающих продукцию собственного производства;

— организовать предоставление услуги «доставка продукции собственного производства на дом или к месту заказа». Заказ из магазина можно осуществлять по телефону или через Интернет. А при формате «у дома» доставка может проводиться из ближайшего магазина ООО ТД «Челны-Хлеб», что обеспечит



минимальные затраты на доставку и повысит скорость получения покупателем заказанной продукции собственного производства.

5. Пересмотреть и усилить контроль за выполнением технологического процесса.

6. Использовать системный и процессный подходы при организации собственного производства.

7. Разработать и внедрить систему управления качеством — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством в ООО ТД «Челны-Хлеб».

8. Для совершенствования информационной деятельности в ООО ТД «Челны-Хлеб» необходимо внедрение комплексных решений при оформлении не только магазина, но и места с выкладкой товаров собственного производства.

9. Разработать и утвердить нормы выработки для специалистов на производстве.

10. Проведение ревизий и инвентаризаций для правильного учета и выявления издержек для последующего их устранения.

11. Ведение учетной политики на производстве. Создание управленческих отчетов, в том числе АВС — отчет для контроля эффективности продаж высокорейтинговых позиций продукции собственного производства.

12. Осуществлять контроль эффективности торговых технологий, в том числе по присутствию в обязательном порядке на полках всех позиций продукции собственного производства активной матрицы.

13. Изготовить фотоальбом по утвержденным видам оформления всех видов продукции собственного производства в двух экземплярах — в производственном цехе и в месте выкладки продукции.

14. Усилить контроль за соблюдением и выполнением санитарно-дезинфекционного режима в производстве.

15. Провести анализ результатов опросов покупателей продукции собственного производства, а также разработать с учётом их мнений рекомендации по совершенствованию организации собственного производства продукции.

16. Усовершенствовать сбытовую деятельность, в том числе продукции собственного производства.

### **Список литературы**

1. Дунченко, А. В. *Управление качеством в отраслях пищевой промышленности: учебное пособие* / А. В. Дунченко, М. Д. Магомедов, А. В. Рыбин. — 3-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2010. — 212 с.

2. Огвоздин, В. Ю. *Управление качеством. Основы теории и практики: учебник* / В. Ю. Огвоздин. — М.: Филинъ, Рилант, 2010. — 328 с.

3. Трусова, С. В. *Интегральный подход к оценке качества услуг розничной торговли* / С. В. Трусова // *Актуальные проблемы права, экономики и управления: ма-*

*териалы междунар. науч. практ. конф. Иркутск: РИО САПЭУ, 4–5 мая 2011 г. — Вып. VII. Т. I — С. 106–108.*

4. Черненко, В. А. Теоретические основы исследования сферы сервиса и сферы услуг / В. А. Черненко // *Инновации*. 2009. — № 5. — С. 18–21.

5. Портал производителей и продавцов — Режим доступа: <http://www.sbyt.ru/>.

# КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

## ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ, ВКЛЮЧАЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

*Безбородов П. Н. к. б. н., доцент  
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,  
г. Белгород*

С момента массового появления на мировом продовольственном рынке генетически модифицированной пищевой продукции и кормов (ГМ-продукции) прошло более 15 лет, тем не менее, вопросы федерального нормативно-правового регулирования ее оборота представляются и в наши дни весьма актуальными. Наряду с внесением поправок в действующие, создаются и широко обсуждаются проекты новых Федеральных Законов, достаточно разносторонне развивается региональное законодательство областей и субъектов РФ, последним крупным шагом в развитии торговли и регулирования оборота ГМ-продукции явилось принятие регламентов Таможенного союза.

В исторической взаимосвязи выделим основные исторические этапы развития федерального законодательства по регулированию оборота ГМ-продукции в РФ и на территории Таможенного союза:

### **Федеральные законы**

- 1) Федеральный закон от 05.07.1996 № 86-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности»;
- 2) Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- 3) Федеральный закон от 01.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

**Постановления Главного государственного санитарного врача,  
Минпромнауки и Правительства РФ**

4) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 06.04.1999 № 7 «О порядке гигиенической оценки и регистрации пищевой продукции, полученной из генетически модифицированных источников» (вместе с «Положением о проведении гигиенической экспертизы и регистрации пищевой продукции, полученной из генетически модифицированных источников»);

5) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08.11.2000 № 13 «О нанесении информации на потребительскую упаковку пищевых продуктов, полученных из генетически модифицированных источников»;

6) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08.11.2000 № 14 «О порядке проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы пищевых продуктов, полученных из генетически модифицированных источников» (вместе с «Положением о порядке проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы пищевых продуктов, полученных из генетически модифицированных источников»);

7) Приказ Минпромнауки РФ от 10.07.2001 № 264 «О создании Экспертного совета Минпромнауки России по вопросам биобезопасности»;

8) Постановление Правительства РФ от 16.02.2001 № 120 «О государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов»;

9) Постановление Правительства РФ от 18.01.2002 № 26 (ред. от 14.07.2006) «О государственной регистрации кормов, полученных из генно-инженерно-модифицированных организмов»;

10) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 14.11.2001 № 36 (ред. от 06.07.2011) «О введении в действие Санитарных правил» (вместе с «СанПиН 2.3.2.1078–01. 2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.11.2001) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.03.2002 № 3326);

**Приказы, распоряжения, постановления и письма Правительства РФ,  
Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Минсельхоза РФ**

11) Приказ Минсельхоза РФ от 01.04.2005 № 48 (ред. от 19.03.2010) «Об утверждении Правил государственной регистрации лекарственных средств для животных и кормовых добавок» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 14.04.2005 № 6510);

12) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 19.01.2005 № 3 (ред. от 27.06.2008) «О введении в действие СанПиН

2.3.2.1940–05» (вместе с «СанПиН 2.3.2.1940–05. 2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Организация детского питания. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 17.01.2005) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 03.02.2005 № 6295);

**13)** Письмо Роспотребнадзора от 24.01.2006 № 0100/446–06–32 «Об этикетировании пищевых продуктов, содержащих ГМО»;

**14)** Письмо Роспотребнадзора от 03.04.2006 № 0100/3572–06–32 «О совершенствовании надзора за пищевыми продуктами, содержащими ГМО»;

**15)** Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 08.12.2006 № 32 «О надзоре за пищевыми продуктами, содержащими ГМО» (зарегистрировано в минюсте РФ 16.02.2007 № 8958);

**16)** Постановление Роспотребнадзора от 30.11.2007 № 80 «О надзоре за оборотом пищевых продуктов, содержащих ГМО»;

**17)** Распоряжение Правительства РФ от 28.01.2008 № 74-р «О Концепции федеральной целевой программы «Национальная система химической и биологической безопасности Российской Федерации (2009–2013 годы)»;

**18)** Приказ Роспотребнадзора № 54 от 18.02.2008 «О проведении обучения специалистов по определению ГМО»;

**19)** Письмо Россельхознадзора от 07.05.2008 № ФС-АС-2/4393 «Об определении кормов, не относящихся к кормам, полученным с применением генетически модифицированных организмов (ГМО)»;

**20)** Постановление Правительства РФ от 27.10.2008 № 791 (ред. от 03.11.2011) «О федеральной целевой программе «Национальная система химической и биологической безопасности Российской Федерации (2009–2014 годы)»;

**21)** Постановление Правительства РФ от 09.03.2010 № 132 «Об обязательных требованиях в отношении отдельных видов продукции и связанных с требованиями к ней процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, содержащихся в технических регламентах Республики Казахстан, являющейся государством — участником таможенного союза»;

### Решения Комиссии Таможенного союза

**22)** Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 (ред. от 15.06.2012) «О применении санитарных мер в таможенном союзе»;

**23)** Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 874 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности зерна» (вместе с «ТР ТС 015/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности зерна»);

**24)** Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 880 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (вместе с «ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции»);

**25)** Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 881 «О принятии технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (вместе с «ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки»);

**26)** Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 882 «О принятии технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (вместе с «ТР ТС 023/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей»);

**27)** Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 883 «О принятии технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на масложировую продукцию» (вместе с «ТР ТС 024/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на масложировую продукцию»);

**28)** Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317 (ред. от 09.12.2011) «О применении ветеринарно-санитарных мер в таможенном союзе» (вместе с «Положением о Едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе таможенного союза и на таможенной территории таможенного союза», «Положением о едином порядке проведения совместных проверок объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору)», «Едиными ветеринарными (ветеринарно-санитарными) требованиями, предъявляемые к товарам, подлежащим ветеринарному контролю (надзору)») (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2012);

**29)** Решение Комиссии Таможенного союза от 17.08.2010 № 341 «О вопросах применения санитарных мер в Таможенном союзе» (вместе с «Техническими условиями по формату и регламенту передачи данных из Национальных реестров свидетельств о государственной регистрации в Единый реестр свидетельств о государственной регистрации»);

**30)** Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 15.06.2012 № 34 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» (вместе с «ТР ТС 027/2012. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания»);

**31)** Постановление Правительства РФ от 16.04.2012 № 317 «О лицензировании деятельности в области использования возбудителей инфекционных заболеваний человека и животных (за исключением случая, если указанная деятельность



осуществляется в медицинских целях) и генно-инженерно-модифицированных организмов III и IV степеней потенциальной опасности, осуществляемой в замкнутых системах» (вместе с «Положением о лицензировании деятельности в области использования возбудителей инфекционных заболеваний человека и животных (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется в медицинских целях) и генно-инженерно-модифицированных организмов III и IV степеней потенциальной опасности, осуществляемой в замкнутых системах»).

Таким образом, реализуя идеи «Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года» (2009) и «Доктрины продовольственной безопасности РФ» (2010), не считая отдельных стандартов, проекта Специального Технического регламента «О требованиях к безопасности пищевых продуктов, произведенных из сырья, полученного из генно-инженерно-модифицированных растений и животных» и специально-разработанных государственных методических рекомендаций по определению ГМ-продукции, в области обеспечения продовольственной безопасности страны за анализируемый нами период была создана значительная нормативно-правовая база. Тем не менее, в ближайшее время, в связи с вступлением страны в ВТО, возможно появление некоторых дополнений к уже существующей отечественной нормативно-правовой системе.

## ПРОБЛЕМЫ НИЗКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

*Долженкова О. В. студент*

*ФГБОУ ВПО Орловский государственный аграрный университет,  
Инженерно-строительный институт,*

*г. Орел*

Конкурентоспособность — это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и (или) объектами. Объектами могут быть товары, предприятия, отрасли, регионы (страны, области, районы). Субъектами могут выступать потребители, производители, государства, инвесторы.

Объекты, обладающие конкурентоспособностью, укрупненно можно разбить на четыре группы: товары, услуги;

- предприятия (как производители товаров);
- отрасли (как совокупности предприятий, предлагающие товары или услуги);
- регионы (районы, области, страны или их группы).

В данной статье хотелось бы подробнее осветить вопрос, связанный с проблемами конкурентоспособности товаров и услуг российских производителей.

В современных условиях рыночной экономики России вопрос решения проблем конкурентоспособности товаров занимает одно из центральных мест и с каждым годом становится все более актуальным. Достижение высокой конкурентоспособности товаров и услуг является необходимым условием повышения качества товаров, жизненного уровня населения страны, насыщения внутреннего рынка, экономии ресурсов и т. д. Несмотря на это, конкурентоспособность продукции отечественных производителей находится на низком уровне. Так как существует ряд проблем, требующих незамедлительного решения.

Одной из основных проблем слабой конкурентоспособности продукции российских производителей является низкая динамика внедрения инноваций в производство.

Конкуренция и инновации взаимосвязаны и дополняют друг друга. Предприятия, освоившие инновации, имеют возможность снижать издержки производства и, соответственно, стоимость реализуемых товаров, а также повышать качество производимых товаров и услуг, следствием чего является укрепление позиций продукции в конкурентной борьбе с субъектами рынка, предлагающими аналогичные товары.

Но, не смотря на огромное влияние инноваций на развитие конкурентоспособности, ни частный, ни государственный сектор Российской Федерации не проявляют достаточной заинтересованности во внедрении инноваций. Уровень инновационной активности отечественных предприятий заметно уступает показателям стран-лидеров в этой сфере. «Расходы на НИОКР в России в 2010 г. оцениваются в 1,04% ВВП, против 1,43% ВВП в Китае, и 2,3% в странах ОЭСР, 2,77% ВВП в США, 3,44% ВВП в Японии.

Мала доля предприятий, инвестирующих в приобретение новых технологий (11,8%). Низка не только доля инновационно активных предприятий, но и интенсивность затрат на технологические инновации, составляющая в России 1,9% (аналогичный показатель в Швеции 5,5%, в Германии — 4,7%).»

Решение данной проблемы невозможно без тщательного контроля и эффективной поддержки со стороны органов власти. Необходимо: устранение так называемых административных проблем (проблемы, касающиеся: устранения коррупционной составляющей; предоставления льгот; создания нормативно-правовой базы, которая решала бы вопросы разработки и внедрения инноваций и т.д); создание инфраструктуры для развития и внедрения инноваций; решение проблемы изношенности основных средств предприятий (колеблется на разном уровне по отраслям и регионам и достигает около 80%). Решение вышеизложенных проблем в области внедрения инноваций напрямую влияет на развитие конкурентоспособности товаров и услуг российских производителей.

Второй не менее важной проблемой является отставание уровня качества российской продукции некоторых отраслей от качества продукции конкурентов (Германии, Японии, США и т.д.), ярким примером является отрасль — машиностроение. Данный факт приобретает угрожающий характер и при незащищенности федерального рынка существенно влияет на экономику, занятость, социальную и культурную жизнь. «Как свидетельствуют результаты исследований международных экономических институтов, для глобального рынка, интеграция в который является одной из главных задач развития отечественной экономики, в XXI веке приоритетным фактором в конкурентоспособности продукции будет оставаться качество».

Именно поэтому необходимо развивать политику улучшения качества продукции не только отдельного предприятия, области, региона, но и страны в целом. Сегодня принимаются успешные действия по ликвидации данной проблемы или сведению к минимуму ее влияния. Госстандарт России совместно с Минэкономразвития России и Минпромнауки России в 2002 г. разработали проект «Концепции национальной политики России в области качества продукции и услуг»<sup>2</sup>. Данный проект определяет: роль качества продукции и услуг в реализации национальных интересов России; цели национальной политики России в области качества продукции и услуг; основные направления национальной политики в области качества продукции и услуг.

Так же 12 февраля 2001 г. по инициативе Госстандарта России и ряда общественных организаций учреждена «Всероссийская организация качества» (ВОК) — общероссийская общественная организация, зарегистрирована Минюстом РФ 26 июня 2001 г.

Основная цель ВОК — объединение усилий граждан и общественных организаций, предприятий и органов власти для содействия решению задач в области качества и конкурентоспособности отечественных продукции и услуг, формирование общероссийского движения за качество.

Все перечисленные мероприятия, безусловно, оказывают положительное воздействие на решение проблем в области качества товаров и услуг. Но, стоит заметить, что они находятся в начале пути своего развития. Именно поэтому, нельзя останавливаться на достигнутом, необходимо и дальше прогрессировать в этой области.

Вопросы, рассматриваемые в данной статье, составляют не весь список проблем, которые препятствуют улучшению конкурентоспособности отечественной продукции. Но даже они представляют весьма серьезную угрозу для развития данного процесса. Создавшаяся ситуация требует серьезных мер для решения рассмотренных проблем, а также эффективной поддержки и тщательного контроля со стороны органов власти.

### *Список литературы*

1. Проект «Инновационная Россия (стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года)». Минэкономразвития России. Москва, 2010. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://innovus.biz/media/uploads/resources/Innovative-Russia-2020.pdf>. — 04.01.2013.
2. Проект «Концепции национальной политики России в области качества продукции и услуг». Госстандарт России совместно с Минэкономразвития России и Минпромнауки России. Москва, 2002. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.tk461.stankin.ru/eng/base/doctr/concqual.html>. — 04.01.2013.
3. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие / И. М. Лифиц. — М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. — 460 с.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*Ерофеев Ф. Ю. к. с. н., доцент*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Указом Президента Татарстана 2013 год объявлен Годом экологической культуры и охраны окружающей среды в республике. Мероприятия, которые запланированы в целях привлечения внимания к вопросам окружающей среды, ориентированы на развитие экологической культуры населения. Среди показателей конкурентоспособности территории экологическая обстановка занимает одно из главных мест. Экологическая обстановка конкретной территории обуславливается определенными факторами. С одной стороны, это сложность экологической обстановки, которая обусловлена процессами загрязнения окружающей среды на глобальном уровне. С другой — это уровень экологической культуры общества.

Данные опросов населения разных лет показывают, что татарстанцы критично относятся к экологической ситуации в регионе. По данным исследований 2005 г. 45% жителей Казани оценили экологическое состояние города по пятибалльной шкале на «3», 20% — на «2», 10% — на «1» [1, с. 30]. По данным исследований по региону (июль-сентябрь 2009 г. [2]) оценка экологической ситуации в целом по Республике Татарстан является неблагоприятной (см. рисунок 1).

Неблагополучной в той или иной степени считают экологическую ситуацию в месте своего проживания более половины респондентов — 55,1% (в том числе скорее неблагоприятной, чем благополучной — 28,1% и неблагоприятной — 27,0%). В той или иной степени как благополучную оценку дали чуть более трети опрошенных татарстанцев — 37,6%. Из их числа склонны считать обстановку

благополучной только 16,5%, а скорее благополучной, чем нет, считают экологическую обстановку 21,1%.

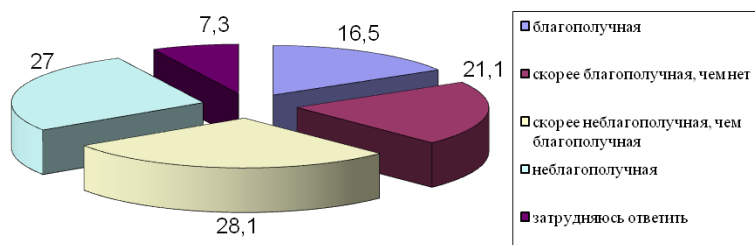


Рисунок 1. Оценка экологической ситуации в месте проживания татарстанцев (%)

С одной стороны, развитие и совершенствование экологической составляющей зависит от усилий правительственных органов. Ухудшение экологической обстановки привело к тому, что обеспечение экологической безопасности отнесено к числу приоритетных задач правительственного курса экономических и социальных реформ. Тем не менее, безопасность экологического состояния местностей проживания зависит не только от правительственных решений и ответственности руководства предприятий, но и от активности и экологической культуры и активности самих граждан, а также их экологической активности.

В нашем исследовании, которое проводилось в г. Набережные Челны в 2011 г. мы проанализировали меры, которые предлагают челнинцы для улучшения экологической обстановки в городе, регионе. (см. рисунок 2).



Рисунок 2. Меры, предлагаемые челнинцами для улучшения экологической обстановки в городе, регионе (%)

Очевидно (см. рисунок 2), что активность самих граждан является недостаточной в обеспечении экологической безопасности мест проживания. На первое место граждане ставят ужесточение контроля за загрязнением окружающей среды (48,1%), на второе — усиление контроля со стороны государственных структур 30,5%. Треть опрошенных челнинцев (33,9%) считают, что экологическая обстановка требует пристального внимания со стороны городской власти. Инновационно-модернистские меры как «действенный общественный контроль», «привлечение внимания общественности к проблеме экологии в СМИ» не снизили популярности, соответственно — 17,2% и 12,2%. Участие самих жителей в решении экологических проблем также не популярно в ответах респондентов (19,8%). Таким образом, активность самих жителей в решении проблем экологии является недостаточной.

### **Список литературы**

1. *Казань глазами Казанцев. Казань: Центр перспективных экономических исследований АН РТ, 2005. С.230.*
2. *Арсланова С. К. Социальный потенциал региона: экологический аспект. Материалы VI Всероссийской научной конференции с международным участием «Сорокинские чтения», 1–2 декабря 2010. М.: МАКС Пресс, 2010 [Электронное издание].*

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ЗЕРНОВОЙ ОСНОВЕ

*Значек Р.Р., Мардар М.Р. к.т.н, доцент  
Одесская национальная академия пищевых технологий,  
г. Одесса*

Изменение образа жизни, характера труда, возрастание стрессовых нагрузок, ухудшение экологической обстановки, несбалансированное питание выдвигают на первый план решение комплекса научных проблем по разработке высокоэффективных технологий и созданию на их основе нового поколения отечественных продуктов здорового питания повышенной пищевой и биологической ценности. Решение данных проблем возможно за счет развития производства продуктов функционального назначения, путем обогащения традиционных продуктов одним или несколькими функциональными ингредиентами с целью предотвращения или исправления их дефицита, имеющегося в организме человека [4].

Выбор продукта, требующего обогащения, осуществляют с учетом уровня его распространенности и доступности, как продукта ежедневного потребления для большей части населения. Мировая практика показывает, что к таким продуктам



относятся в первую очередь зерновые. Это объясняется тем, что зерновые продукты хотя и содержат полный набор пищевых веществ, но их недостаточно для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма человека. При этом производство зерновых продуктов функционального назначения является наиболее дешевым по сравнению с производством других пищевых продуктов.

В то же время, основной недостаток данных продуктов заключается в том, что их физиологическая ценность невелика, т.к. после традиционной технологии обработки зерна происходит удаление биологически активных веществ: витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон, которые сосредоточены, в основном, в периферических слоях зерна [2]. Поэтому постоянное потребление данных продуктов может нарушить сбалансированность рациона, как по пищевым веществам, так и по энергетической ценности, что обусловлено высоким содержанием в их составе углеводов и жиров при одновременно низком, а в ряде случаев и полном отсутствии некоторых незаменимых факторов питания. Вследствие этого производители зерновых завтраков уделяют большое внимание вопросу обогащения данных продуктов путем внесения в их состав разнообразных полезных компонентов.

К таким изделиям можно отнести новые продукты известные как зерновые хлебцы. Технология их изготовления заключается в следующем: зерновую смесь увлажняют и помещают в камеру с высокой температурой. Влага, не успевая испариться, взрывает изнутри каждое зерно, а содержащиеся белок и крахмал, образуют единую массу. В результате взрыва в зерновке происходят следующие процессы: 1) изменяется естественное состояние биополимеров, а именно, происходит денатурация белков и деструкция крахмала, в результате чего крахмальные зерна теряют свою кристаллическую структуру и к их молекулам присоединяется вода, она клейстеризуется и в результате образует гель; 2) при дальнейшем нагревании происходит взрыв, вода мгновенно испаряется и пузырьки пара образуют поры; 3) молекулы биополимеров, теряя влагу, соединяются друг с другом, тем самым, образуя прочные агрегаты [1]. Преимуществом данной технологии является малое время термообработки, использование в качестве сырья цельного зерна и длительный срок хранения готовых изделий.

Не смотря на то что, ассортимент зерновых продуктов на основе взорванных зерен на сегодняшний день продолжает расширяться, он не может удовлетворить пожелания потребителя. Так, анализ ассортимента данных продуктов, реализуемых в крупных торговых сетях г. Одессы, а также проведенные маркетинговые исследования потребительских предпочтений и мотиваций при покупке хлебцев показали, что в большинстве своем представленный ассортимент не удовлетворит потребителей, по следующим критериям: однообразность, ограниченность представленных в ассортименте продуктов профилактического назначения, вкусовым характеристикам и т.д. [3]. Полученные результаты свидетельствуют целесообразности расширения ассортимента зерновых хлебцев функционального назначения

путем включения в их состав различных видов биологических добавок. Это позволит не только повысить их органолептические показатели, но и, соответственно, улучшить пищевую ценность, а также расширить спектр функциональных свойств. С целью расширения ассортимента продуктов профилактического назначения на кафедре товароведения и экспертизы товаров ОНАПТ проводятся исследования по разработке рецептурного состава и комплексной товароведной оценке качества зерновых хлебцев с включением добавок растительного происхождения.

### *Список литературы*

1. Иванец В.Н., Бакин И.А. Новые виды зерновых продуктов для функционального питания // *Современные проблемы техники и технологии хранения и переработки зерна. Сборник докладов шестой республиканской научно-практической конференции. Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова — Барнаул: Аз Бука. — 2002. — С.132-138*
2. Казаков Е.Д., Кретович В.Л. *Биохимия зерна и продуктов его переработки.* — М.: Колос, 1980. — 319 с.
3. Мардар М.Р., Значек Р.Р. *Аналіз асортименту та маркетингові дослідження споживних мотивацій і переваг при виборі зернових хлібців // Наукові праці ОНАХТ, випуск 42, том 1. — 2012. — с. 386–390*
4. Пилат Т.Л., Иванов А.А. *Биологически активные добавки к пище (теория, производство, применение).* — М.: Авалон, 2002. — 710 с.

## О ПРИМЕНЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ISO 22000 (НАССР) И FSSC 22000 В РОССИИ

*Лизунова И. И. заведующая торговым отделением  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торговом-  
технологический институт», Файзуллина Э. Т. ведущий инженер службы  
управления качеством ЗАО «Челны-хлеб», г. Набережные Челны*

Россия, только в августе официально вступила в ВТО, но уже сейчас сетевые магазины, такие как «Метро», «Перекресток», «Пятерочка» и т. д., ужесточили требования к российским поставщикам, равняясь на примеры европейских отношений среди торговых площадок и европейских поставщиков. Уже сейчас, в их требованиях появилось условие наличия международного стандарта ISO 22000 (НАССР), который признан во всем мире как лучший стандарт в области Системы безопасности пищевой продукции. В некоторых документах встречается

требование новейшего стандарта FSSC 22000. Отсутствие данных внедренных стандартов у изготовителей пищевой продукции, влечет за собой отказ от работы с подобной организацией. А внедрение этих нормативных документов, позволит российским поставщикам продуктов питания не только продлить отношения с сетевыми магазинами, но и как следствие составить конкуренцию европейским компаниям.

Кроме того, уже сегодня Таможенным союзом перед изготовителями пищевой продукции поставлена задача о внедрении данных стандартов, так как 01 июля 2013 года вступает в силу Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (N 880 от 9 декабря 2011 года), где в статье 10 указывается, что при осуществлении процессов производства (изготовления) пищевой продукции, связанных с требованиями безопасности такой продукции, изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах ХАССП (в английской транскрипции HACCP — Hazard Analysis and Critical Control Points), в переводе — анализ критических контрольных точек продуктов.

ХАССП (ГОСТ Р ИСО 22000–2007 Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции, — это не привычный стандарт, это система, которая разрабатывается каждой компанией самостоятельно в соответствии с особенностями ее производства, может гибко меняться и приспосабливаться. Система ХАССП применяется в настоящее время в качестве обязательной в 30-ти европейских странах. Большинство стран, вступивших в ВТО, ввели обязательное подтверждение наличия системы ХАССП.

В основе современной методики ХАССП лежит семь принципов:

*Принцип 1.* Анализ рисков. Идентифицируются риски, которые сопряжены с производством продуктов питания, и меры их контроля.

*Принцип 2.* Определение критических контрольных точек (ККТ), т.е. точек в производственной цепочке изготовления пищевых продуктов (включая поставку сырья, подбор ингредиентов, переработку, хранение, транспортировку, складирование и реализацию), в которых необходимо контролировать или устранять потенциальные риски.

*Принцип 3.* Введение критических пределов для каждой ККТ.

*Принцип 4.* Введение процедур мониторинга, позволяющих обеспечить контроль ККТ.

*Принцип 5.* Установление корректирующих действий, которые необходимо предпринять в случае выхода за критический предел.

*Принцип 6.* Разработка и внедрение процедур проверки, которые должны регулярно проводиться для обеспечения эффективности функционирования системы.

*Принцип 7.* Разработка и внедрение процедур регистрации данных и документирования.

Таким образом, ГОСТ Р ИСО 22000–2007 (ХАССП) основан на предупреждении ошибок, а не на выявлении их посредством контроля готовой продукции. ХАССП позволяет предвидеть риски при производстве пищевых продуктов и, тем самым, обеспечивает потребителям гарантии безопасности продукции. Продукция, выпускаемая в соответствии с данным стандартом, и прошедшая сертификацию, на упаковке маркируется знаком соответствия ХАССП (рис. 1).



*Рис.1. Знак соответствия ХАССП*

Параллельно с внедрением данного стандарта ISO 22000 компаниями внедряются обновления или дополнения к системе, которые называются PAS. Самым известным является PAS 220–2008 — стандарт, регламентирующий обязательные требования к программам стандарта ISO 22000:

1. Планировка рабочих зон и помещений.
2. Планировка инженерных коммуникаций: водоснабжение, вентиляция, подача электроэнергии.
3. Планировка вывоза отходов.
4. Планировка технического обслуживания.
5. Планировка санитарной обработки и борьбы с вредителями.
6. Планировка складов и управление закупками на предприятии.
7. Систематизация личной гигиены.

Это лишь небольшая часть дополнительных процедур, которые обновляют ИСО 22000.

Вместе с новым PAS 220–2008 были разработаны процедуры, которые не могут не влиять на процесс улучшения качества в области пищевой промышленности. Это PAS 223–2011 — стандарт, регулирующий производство и поставку пищевой упаковки. Важно отметить, что внедрение PAS 223 невозможно без внедрения PAS 220.

При внедрении ИСО 22000, PAS 220, PAS 223 согласно новейшим технологиям и систематизации всех процессов, влияющих на безопасность пищевой продукции, получается интегрированная система, которая является новым стандартом в пищевой промышленности — FSSC 22000–2010 (Food Safety System Certification), что в переводе с английского языка означает — Система Сертификации Сохраняющая Пищу. Это стандарт менеджмента в области пищевой продукции, признанный во всем мире как актуальный, обновленный и действующий в мировом сообществе стандарт ИСО 22000. Компании, которые

уже на сегодняшний день отвечают всем нормам, а именно внедрившие у себя стандарт ISO 22000 (НАССР), PAS 220, PAS 223, могут объединить все в один стандарт FSSC 22000–2010.

В настоящее время в ЗАО «Челны-хлеб» службой управления качеством разрабатывается программа внедрения ИСО 22000.

Таким образом, предприятия (в том числе и ЗАО «Челны-хлеб») в сертификации на соответствие требованиям стандартов безопасности продовольствия и пищевой продукции ISO 22000 и FSSC 22000 видят ряд преимуществ:

1. возможность выхода на международные рынки сбыта,
2. увеличение количества потребителей за счет повышения уверенности в безопасности и качестве всех этапов производства пищевой продукции,
3. наличие мощного рекламного фактора для повышения имиджа компании,
4. возможность получения государственного и муниципального заказа,
5. повышение инвестиционной привлекательности компании,
6. увеличение прибыльности компании и др.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВТО

*Печоник О. И. к. э. н., доцент*

*Курганский филиал Института экономики УрО РАН,*

*г. Курган*

Рассматривая проблему конкурентоспособности Курганской области, в первую очередь, следует подчеркнуть, что агропромышленный комплекс является важнейшим сектором экономики региона. Если суммировать продукцию сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли, заготовок, транспорта и т. п., то тогда доля агропромышленного комплекса области составит около 65–70% ВРП. На селе проживает 43% населения. Поэтому от того, как идут дела на селе, зависит социальное самочувствие всего региона.

Основная специализация агропромышленного комплекса Курганской области — зерновое и мясо-молочное производство, а также продукция переработки. До настоящего времени Курганская область удерживает высокие позиции по производству зерна, мяса и молока на душу населения, как среди субъектов Уральского федерального округа, так и среди субъектов Российской Федерации. К примеру, в 2009 году по производству зерна на душу населения область занимала 10 место, овощей — 9 место, молока — 17 место, картофеля — 20 место, мяса — 39 место по Российской Федерации.

Производимая в области продукция сельского хозяйства удовлетворяет не только собственные потребности, но и экспортируется в другие регионы. Сегодня Курганская область — это единственный в Уральском Федеральном округе регион, в котором вывоз продовольствия превышает его ввоз (таких регионов в России всего — девять). Единственный вид сельскохозяйственной продукции, которым область сама себя не обеспечивает — это мясо.

При переходе на рыночные условия хозяйствования агропромышленный комплекс Зауралья оказался в состоянии глубокого и системного кризиса. В результате, по показателям развития сельского хозяйства мы до сих пор не смогли выйти на показатели производства даже 1990 года (объем производства сельскохозяйственной продукции в 2010 году составил в сопоставимых ценах всего 40,7% к уровню 1990 года.). В то же время другие страны мира, напротив, за последние 20 лет ушли далеко вперед и прирост составил до 60%, включая Африку, которая еще в 1995 году обогнала по объемам производства сельхозпродукции страны СНГ и Восточной Европы.

Одной из главных причин такого положения АПК является диспаритет цен между сельскохозяйственной продукцией и промышленной. Цены на промышленную продукцию в годы реформ росли в 4–5 раз быстрее, чем на сельскохозяйственную продукцию. АПК оказался не в состоянии окупать затраты на производство, из-за чего стал должником как федерального бюджета, так и частных финансовых структур. Кроме этого можно выделить ряд системных проблем АПК, сдерживающих устойчивое развитие отрасли:

- недостаточный уровень государственной поддержки агропромышленного комплекса, слабое государственное регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и материально-технических ресурсов для села, большие объемы импорта продовольствия;
- низкая конкурентоспособность продукции, слабая инновационная деятельность;
- нерациональное использование земель сельскохозяйственного назначения, низкие темпы воспроизводства природно-экологического потенциала, неразвитость земельного рынка, земельной ипотеки;
- высокий уровень износа основных средств, сокращение парка сельскохозяйственной техники, недостаток долгосрочных частных инвестиций, в первую очередь в развитие животноводства;
- низкий уровень рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к рынкам финансовых, материально-технических, трудовых и информационных ресурсов;
- финансовая неустойчивость отрасли, значительная задолженность сельхозтоваропроизводителей;
- неэффективное использование сырьевых ресурсов, производственных мощностей заготовительных и перерабатывающих предприятий, межотраслевые



диспропорции в агропромышленном комплексе, слабая интеграция между производством и переработкой;

— недостаточное социальное развитие села, низкий уровень жизни, занятости сельского населения, дефицит квалифицированных кадров.

Предпосылок для реального возрождения сельского хозяйства пока нет. Многие сегодняшние беды происходят от неопределенной, неясной для селян государственной политики. Это касается не только Курганской области, проблемы в регионах России практически идентичны. Главное, что сейчас тревожит — последствия вступление России в ВТО для агропромышленного комплекса. Одной из наиболее серьезных проблем, является проблема потери продовольственной безопасности, так как со вступлением в ВТО Россия станет еще более зависимой от импорта продовольствия. К примеру, по оценкам Российской академии сельскохозяйственных наук, присоединение России к ВТО приведет к сокращению объемов продукции за счет снижения цен на аналогичную импортную продукцию, свертывание производств в силу их неконкурентоспособности, повышение цен на электроэнергию до среднемирового уровня, завоевание части российского рынка иностранными фирмами, усиление зависимости от импорта многих видов продовольствия. В социальной сфере это рост безработицы при закрытии ряда предприятий, а также из-за притока дешевой иностранной рабочей силы.

Кто из российских товаропроизводителей выиграл от присоединения к ВТО? В первую очередь это экспортеры. Однако, создание благоприятных условий для развития этого направления приведет к дальнейшей деградации научно-технического потенциала и легализации сырьевой направленности России и ее регионов. В Китае, к примеру, ситуация противоположная, являясь ведущим экспортером товаров легкой промышленности, машиностроения и пр., они могут рассчитывать на дальнейшее развитие этих отраслей. Вообще условия членства для всех участников ВТО абсолютно разные. К примеру, в Бразилии действует запрет на ввоз любой зарубежной сельхозтехники, потому что она конкурирует с техникой, которая производится в Бразилии. В США законы штата выше по статусу, чем международные соглашения, то есть правила ВТО.

Развитые страны, чтобы сохранить свое присутствие на рынке, не жалеют никаких средств для своих крестьян. Самый достойный пример нам подают страны Западной Европы. Там рост производства идет за счет научно-технического прогресса. На первом месте инновационные и информационные технологии. Если Россия тратит на науку в АПК 100 млн долларов, то США — 1 млрд 600 млн долларов в год. Поэтому в первую очередь необходимо, кроме финансовых вливаний, сделать шаги по выработке системного подхода к научному обеспечению АПК. Курганская область обладает богатым инновационным потенциалом. Однако большой научный потенциал, имеющийся в области, по ряду объективных и субъективных причин, пока используется недостаточно. Многие положения и рекомендации Т. С. Мальцева применяются без системного подхода. Хотя

в условиях отсутствия финансовых средств для приобретения ГСМ и минеральных удобрений они эффективнее большинства применяемых в настоящее время агротехнических приемов.

Реальное положение дел дает основание полагать, что в принятых условиях ВТО агропромышленный комплекс Курганской области не может конкурировать с аналогичной зарубежной продукцией. Кроме того, повышается угроза для АПК и смежных отраслей промышленности Курганской области, связанная с повышением уровня безработицы, продолжением оттока из села экономически активной части населения, увеличением импорта субсидируемой продовольственной продукции. Поэтому на сегодняшний день основные усилия должны быть сосредоточены на разработке и реализации научно обоснованной стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства основанной на внедрении принципов сберегающего, влагосберегающего и точного земледелия, перспективных сортах сельхозкультур, интегрированной системы защиты растений, обновлении машинно-тракторного парка, повышении квалификации кадров, укреплении технологической дисциплины и развитии страхования сельскохозяйственных рисков. Это позволит не только минимизировать потери от климатических аномалий, но и повысить конкурентоспособность нашего сельского хозяйства, позволит на равных войти в мировой рынок продовольствия.

### **Список литературы**

1. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Курганской области на 2012 год и на период до 2014 года. <http://dsh.kurganobl.ru/>
2. Последствия вступления России в ВТО. <http://stop-vto.ru/2011/11/16/>
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: Р32. Стат. сб. / Росстат. — М., 2011. — 981с.
4. Реструктуризация экономики дотационного региона / Под общ. ред. чл. — корр. РАН А. И. Татаркина. — М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2005. — 663 с.
5. Урал в цифрах. Стат. сборник № 4. Курган, 2011. — 54с.
6. Шубин А. Что ожидает наше село после вступления в ВТО.// Нижегородская правда. № 49 от 16.05.2006. [www.pravda-nn.r](http://www.pravda-nn.r) Экономика знаний: региональные аспекты. В 2 томах. Т.1. / Под. общ. ред. д. э. н. Пилипенко. — Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2009. — 286 с.

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЫТОВОГО КОМПРЕССОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ЛИНЕЙНОГО ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ДВИГАТЕЛЯ

*Рогова О. В. ассистент*

*Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск*

В последние годы в самых различных областях техники и производства заметно оживился спрос на компрессионное оборудование, которым комплектуются как приборы, предназначенные для бытового использования, так и для специальных целей, например, воздушные компрессоры, используемые в медицине. По объемам потребления на мировом рынке машиностроительной продукции компрессоры уступают только жидкостным насосам. Развитие научно-технического прогресса привело к ужесточению и увеличению требований, предъявляемых к компрессорам. В число этих показателей входят: себестоимость, энергопотребление, удельные массогабаритные показатели, надежность, долговечность, технологичность, ремонтпригодность, транспортабельность и т. д. [1].

Выбор способа сжатия воздуха для бытового и специализированного использования является актуальной, так как эффективная работа современного оборудования во многом определяется техническими параметрами используемого компрессора. Эксплуатационные затраты на компрессор и его установку — высоки: потребляемая электроэнергия и техническое обслуживание значительны. Поэтому выбор подобного рода оборудования является актуальной задачей, как для рядового потребителя, так и для станции техобслуживания автотранспортных средств, салонов аэрографии, медицинских учреждений.

Как известно экономической составляющей конкурентоспособности продукции является цена потребления данного товара. В это понятие входит цена приобретения изделия, цена эксплуатации изделия, зависящая от показателей его качества, и цена сервисного обслуживания. Цена потребления обычно значительно выше продажной цены (в общих расходах за срок службы транспортных средств продажная цена составляет не более 20%, бытового холодильника — около 10%), поэтому наиболее конкурентоспособен не тот товар, который предлагают по минимальной цене на рынке, а тот, у которого минимальная цена потребления за весь срок его службы у потребителя [2].

В целях снижения энергетических затрат предлагается замена поршневых и мембранных компрессоров бытового назначения линейными электромагнитными компрессорами малой мощности, которые позволяют достичь 30% снижения энергетических затрат при работе компрессорного оборудования. Однако

этот экономический показатель при всей его информативности и значимости не исчерпывает полностью понятия конкурентоспособности. Число параметров конкурентоспособности зависит от вида и сложности изделия в техническом и эксплуатационном отношении, а также от требуемой точности оценки, цели исследования и других внешних факторов. Поэтому, помимо энергосберегающего эффекта, данное оборудование обладает рядом преимуществ по сравнению с традиционными бытовыми компрессорами: компактность и простота конструкции, низкие затраты на ремонт и обслуживание, снижение уровня шума и вибраций, отсутствие смазочных материалов и вредных отходов (выбросов).

Предлагаемый линейный электромагнитный компрессор имеет широкий спектр применения в медицине, строительстве, обслуживании автотранспортных средств (аэрография, подкачка шин и т. д.).

В целях определения конкурентоспособности и наличия на компрессоры с линейным электромагнитным приводом, спроса у конечного потребителя проводилось анкетирование, по результатам которого было выявлено, что процентное соотношение респондентов в вопросах использования компрессорного оборудования (направленности его применения) распределилось следующим образом: для бытовых потребностей компрессор используют 61%, для профессиональных — 39%. Что касается областей применения, то их процентное распределение в общем объеме производимого оборудования представлено на рисунке 1.

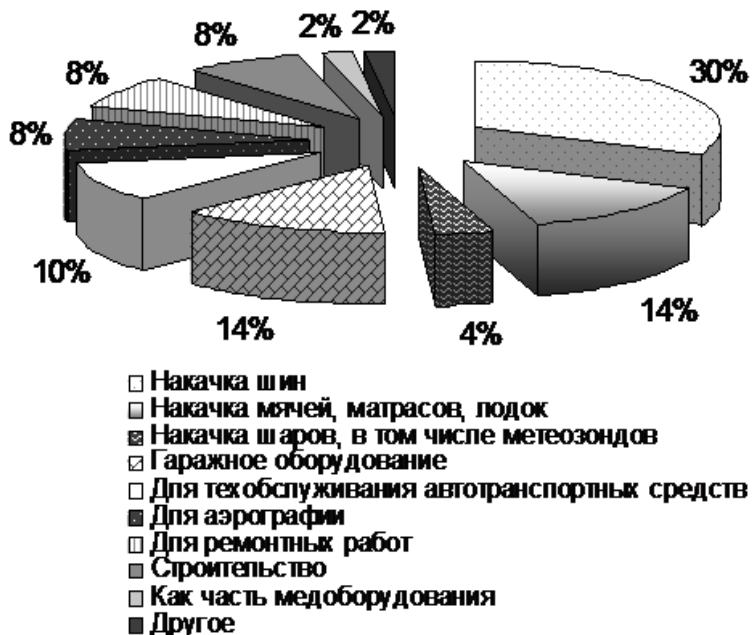


Рисунок 1. Области применения компрессорного оборудования

Полученные данные позволяют утверждать, что бытовое компрессорное оборудование имеет широкую область применения, при этом треть используемого оборудования составляет накачка шин.

Так же следует отметить, что конкурентоспособность определяется только теми свойствами, которые представляют заметный интерес для покупателя и, естественно, гарантируют удовлетворение данной потребности. [2] Исходя из этого при выборе компрессорного оборудования потребитель в первую очередь оценивает его стоимость и потребительские свойства, из последних на первый план выходят технические характеристики и масса компрессора, так как данный вид оборудования является переносным и должен обеспечивать мобильность его перемещения.

По результатам опроса была выполнена оценка наиболее важных, по мнению потребителей, параметров оборудования. Для наглядности восприятия все данные сведены в таблицу.

Анализируя данные таблицы, следует отметить, что при разработке линейного электромагнитного компрессора учитывались параметры, наиболее полно удовлетворяющие заявленным требованиям потребителей.

Таблица 1. Основные параметры компрессорного оборудования

Мощность, кВт	Доля, %	Давление Атм.	Доля, %	Производительность м <sup>3</sup> /МИН	Доля, %	Масса, кг	Доля, %	Ценовой диапазон, руб.	Доля, %
< 0,3	18	1	12	10–30	34	0,3–1	35	300–700	5
0,3–0,6	18	1–3	9	30–50	20	1–2	20	700–1000	10
0,6–1	16	3–5	15	50–80	18	2–3	13	1000–1500	15
1–1,5	20	5–6	15	80–120	12	4–5	10	1500–2000	13
1,5–3	18	7	12	120–150	10	5–7	19	2000–2500	15
3–5	4	8	17	150–180	2	8–12	2	2500–3000	13
5–8	2	9	12	180–200	1	12–18	1	3000–3500	10
8–12	3	10	3	200–230	2	18–20	0	3500–4000	12
12–15	1	11–12	2	230–250	1	20–23	0	4000–5000	4
>15	0	>12	3	>250	0	>23	0	> 5000	3

На основании полученных данных предлагается конструкция, основной особенностью которой является улучшение таких показателей, как надежность и КПД компрессоров бытового и специализированного назначения. Это достигается за счет:

— замены электродвигателя вращательного действия в совокупности с промежуточными механизмами, преобразующими вращательное движение в возвратно-поступательное движение рабочего органа, линейным электромагнитным двигателем с возвратно-поступательным движением якоря.

— выполнения сердечника и якоря двигателя полностью из шихтованных листов электротехнической стали и снабжены кольцевыми выступами, сопряженными по их внутреннему и внешнему диаметрам, создающими полюсные деления.

Такое конструктивное решение позволяет при работе компрессора ограничивать ход рабочего органа, тем самым предотвращается биение рабочего органа об элементы конструкции (см. рисунок 2).

Линейный электромагнитный компрессор работает следующим образом: при подаче напряжения на катушки 1 линейный электромагнитный двигатель 2 начинает совершать возвратно-поступательные движения и приводит в движение жестко с ним связанный поршень 3, который производит сжатие и нагнетание рабочей среды в ресивер 4, который обеспечивает равномерность ее подачи потребителю [3, 4].

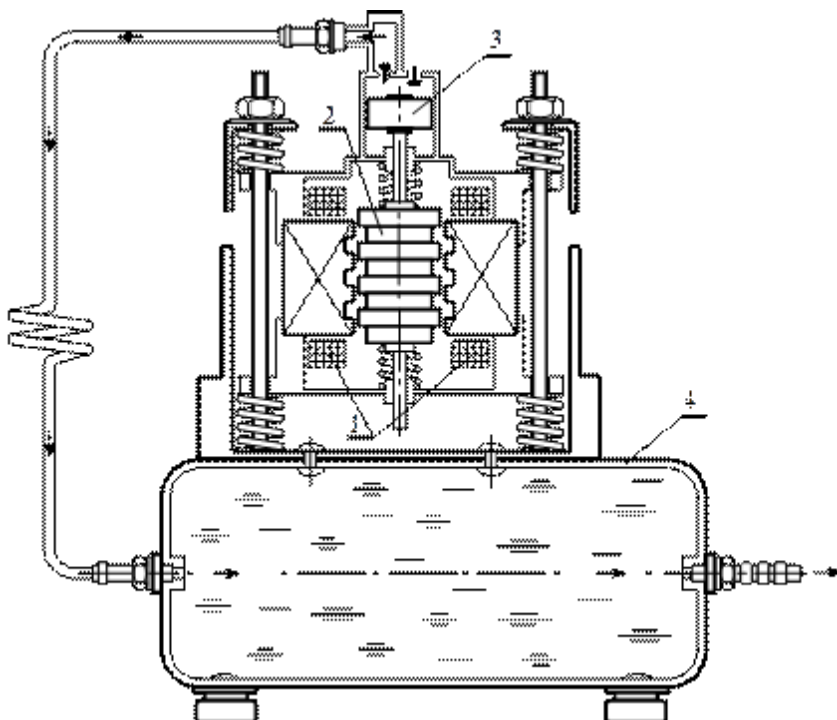


Рисунок 2. Электромагнитный компрессор

Наличие спроса на подобные электромагнитные компрессоры подтверждается тем, что в настоящее время наметилась тенденция использования электромагнит-



ных двигателей в холодильных компрессорах нового поколения, аэраторах семян, аквариумных компрессорах, небулайзерах.

Подтверждением этого является разработка линейного компрессора такими известными производителями, как LG Electronics (Ю. Корея), Matsushita (Япония), Electrolux (Швеция), Embaco (Бразилия), а всего более 60 исследователей. Компания LG в 2001 году первой вывела на рынок готовые линейные компрессоры. К 2015 году компания LG намерена увеличить объемы использования третьего поколения линейных компрессоров до 50%. Поэтому внедрение линейных электромагнитных компрессоров с возвратно-поступательным движением якоря электродвигателя и рабочего органа компрессора стимулирует возможность получения экономии электроэнергии при эксплуатации компрессионного оборудования малой мощности, при этом снижая себестоимость компрессорного оборудования [1].

В настоящее время на кафедре ТОЭ совместно с кафедрой ТОПП Новосибирского Государственного Технического университета ведутся исследования и разработка физической модели электромагнитного линейного компрессора в рамках полученного финансирования по гранту НГТУ и с целью дальнейшего исследования. Разработанная конструкция электромагнитного компрессора позволяет, применяя простые технические решения (выполнение якоря и сердечника шихтованными), добиться снижения потерь на вихревые токи и, за счет технологичности изготовления, снизить конечную стоимость продукта без снижения его качества.

### **Список литературы**

1. *Современные техника и технологии: сборник трудов 17 международной научно-практической конф. (9–13 апреля 2012) / Сборник трудов в 3-х томах, Т. 2; Изд-во Томского политехнического ун-та. — Томск: ТПУ, 2011.*
2. *Минько Э. В., Кричевский М. Л. Качество и конкурентоспособность: учебник/ Э. В. Минько, М. Л. Кричевский, Спб, 2004*
3. *Пат. 112722, МПК F 04B 45/04. Электромагнитный компрессор / В. Ю. Нейман, О. В. Рогова; НГТУ — 2011133626; заяв. 10.08.11; опуб. Бюл. № 2, 20.01.12. — 1 с.*
4. *Пат. 116916, МПК F 04B 45/04. Электромагнитный компрессор / В. Ю. Нейман, Л. А. Нейман, О. В. Рогова; НГТУ — 2011151028; заяв. 14.12.11; опуб. Бюл. № 16, 10.06.12. — 1 с.*

## ОСОБЕННОСТИ СЕЛЕНОВОГО И ЙОДНОГО СТАТУСА ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ПРИКАМЬЯ

*Чернышева Ф. А. к. б. н., доцент,  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный  
торгово-технологический институт,  
Ахметшина Э. И. к. п. н., доцент,  
Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права,  
Чухалдина Ф. А. директор МУЗ Центр реабилитации слуха,  
г. Набережные Челны*

В современных условиях геохимическое состояние биосферы, включая биохимический статус человека, находятся под мощным влиянием антропогенных факторов. Высокий динамизм социально-экологической сферы, техногенный перенос неорганического вещества, социально обусловленная миграция продуктов питания, огромное разнообразие парафармакологических средств (минералов), привели к формированию искусственных биогеохимических провинций и трансформации элементного профиля человеческих популяций, неспособных динамично адаптироваться к революционным преобразованиям биогеохимической среды [3].

Итогом многолетних исследований В. В. Ковальского и его сотрудников явилось создание схематической карты биогеохимического районирования территории СССР (Ковальский, 1982). Результаты биогеохимического картирования позволили выделить регионы и субрегионы биосферы с дефицитом, избытком или дисбалансом определенных макро- и микроэлементов, что служит причиной развития природных эндемий человека, животных и растений. По литературным данным Прикамье характеризуется дефицитом селена и йода [4].

Метаболизм йода неразрывно связан с обеспеченностью организма селеном, поскольку последний входит в состав трийодтиронин дейодиназ. Этим определяется необходимость осуществления одновременной коррекции и селенового и йодного статуса населения. Для большей части территории России характерен недостаток потребления жителями, как селена, так и йода в виду невысоких концентраций биологически доступных форм микроэлементов в почвах.

Оценка содержания селена в продуктах питания показала, что наиболее важными источниками микроэлемента для населения являются мясо и рыба. Известные работы по биодоступности селена рыбы указывают на высокую значимость данного источника микроэлемента [6]. Среди пресноводной рыбы высокое содержание йода и селена установлено в мышечной ткани леща, сига, калуги, хариуса, а также в проходной рыбе: кета и кижуч (более 250мкг/кг). Крайне низкие концентрации йода обнаружены в мышечной ткани гольца, сазана, ленка, сома, карася и чебака (менее 50мкг/кг). Среди морских видов рыбы по высокому

содержанию одновременно двух микроэлементов выделяются навага, треска, скумбрия и глубоководные виды рыбы. Таким образом, коррекцию обоих микроэлементов в Прикамье возможно осуществить при более интенсивном использовании отдельных видов пресноводной и морской рыбы, поскольку рационы питания, достаточные для покрытия энергозатрат, не удовлетворяют потребность организма в микронутриентах, поскольку наблюдается упрощение химического состава пищевых продуктов вследствие технологической обработки сырья [2, 5].

Недооценка роли нарушений баланса микроэлементов в организме человека приводит к серьезным диагностическим просчетам и значительному снижению качества профилактических, лечебных и реабилитационных мероприятий. Обмен микроэлементов является одним из важнейших компонентов гомеостатического регулирования. Микроэлементы являются катализаторами жизненно важных процессов и все они взаимосвязаны и взаимозависимы. В нашем организме можно найти практически все микроэлементы, встречающиеся в природе. Определенные дозы каждого из них помогают человеку поддерживать обмен веществ, физическую и химическую целостность клеток и тканей путем сохранения характерных биоэлектрических потенциалов. Современные технические возможности позволяют провести комплексную оценку нарушения микронутриентного баланса организма, то есть выявить механизмы взаимовлияния различных микроэлементов на заболеваемость, хронизацию патологического процесса, замедление восстановительных процессов, медленному выведению токсических элементов из организма.

Микронутриентный статус организма человека согласуется со спецификой микронутриентного состава местности проживания, определяемого её геофизическими и геохимическими условиями.

С целью создания среднестатистического «элементного портрета» населения Прикамья нами было проведено исследование на базе Центра реабилитации слуха г. Набережные Челны. В исследовании приняли участие 168 пациентов от 18 до 65 лет, из них 65 мужчин и 103 женщины. Пациенты были обследованы с помощью аппарата электропунктурной и частотнорезонансной компьютеризированной диагностики «ИМЕДИС- ЭКСПЕРТ». Наряду с другими объективными методами исследования данный метод считается надежным, неинвазивным и удобен в использовании. Определение элементного статуса и достоверность информативности метода — основной момент в диагностике нарушений макро- и микронутриентозов у человека. В данной работе использовался метод биорезонансного теста (БРТ) [1].

В рамках полной диагностики выявлялись позиции обследования по общему списку указателей биорезонансного теста (БРТ). Проводилась БРТ-диагностика в соответствии с утвержденной методикой. В рамках этой диагностики выявлялись нарушения элементного обмена в организме пациента методом БРТ, а именно, нарушения элементного обмена по 18 позициям, соответствующим тест-указателям нарушений элементного обмена включенным в подгруппу

«Микроэлементы» группы «Недостаток минералов и микроэлементов» в общем списке тест-указателей БРТ. На основании индивидуальных результатов диагностики проведен сравнительный анализ. Результаты подвергались статистической обработке. Недостаточность микроэлементов мужчин и женщин оценивалась от общего числа обследованных.

В результате исследования выявлен дефицит минеральных веществ для 57,1% женщин и 34,5% мужчин по разным микроэлементам. Диагностируемая алиментарная недостаточность по йодному статусу характерна для 18,7% женщин и 14,5% мужчин, а по селеновому статусу в пределах 6% как для мужчин, так и для женщин.

Таким образом, настоящим исследованием выявлены региональные особенности в заболеваемости взрослого населения Прикамья. У обследованных диагностируются дисбаланс по целому ряду микроэлементов, гипо- и авитаминозы по витаминам группы В, коррелирующие с дисбактериозом, а также по фолиевой кислоте и биотину. У обследованного населения выявлен дефицит йода и селена легкой степени, причем по показателям содержания микроэлементов выявлена значительная неоднородность обеспеченности селеном и йодом при вариации показателей.

В настоящее время в районы республики Татарстан поступают продукты питания из других биогеохимических зон, что предполагает восполнение природного дефицита определенных элементов, нормализацию элементного статуса жителей.

Материалы исследования могут быть использованы при разработке новых обогащенных продуктов, поскольку необходимо иметь представления об обеспеченности населения каждым конкретным обогащающим микронутриентом, а для выбора продукта, подлежащего обогащению иметь данные о размерах его фактического потребления. Целесообразно проводить обогащение рациона набором витаминов и микроэлементов, причем в количествах, комплиментарных реально существующим дефицитам.

Для оценки реального поступления микронутриентов с рационом требуется создание базы данных по ассортименту обогащенных пищевых продуктов, набору обогащающих добавок и их содержанию в этих продуктах, а также необходимы специальные масштабные исследования, которые позволят оценить целесообразность и взвесить пользу и безопасность включения в рацион обогащенных витаминами и минеральными веществами пищевых продуктов.

### **Список литература:**

1. Акаева Т. В., Готовский М. Ю., Мхитарян К. Н. *Определение нарушений элементного обмена с помощью вегетативного резонансного теста // Микроэлементы в медицине.* — М., 2008. — Т. 9, вып. 12. — С. 4–5.
2. Арсеньева Л. Ю., Момонт А. А., Губеня В. А., Арсенинко Н. А. *Функциональные пищевые продукты — решение проблемы несбалансированного питания.*

*Материалы Всеросс. науч. — практ. конф. с междунар. участием, Тверь: Триада, 2008. — С. 10–12.*

3. Бурцева Т. И., Голубкина Н. А., Мирошников С. А. К вопросу об обеспеченности селеном жителей Оренбургского региона // *Микроэлементы в медицине. М., 2008. — Т. 9. Вып. 12. — С. 88–89.*

4. Ковальский В. В. *Геохимическая среда и жизнь. — М.: Наука. — 1982. — 177 с.*

5. Хлусов И. А., Чухнова Д. Л., Слепченко Г. Б., Проблемы дезадаптации, патологии внутренних органов и старения в условиях техногенного загрязнения // *Микроэлементы в медицине. 2008. Т. 9, вып. 12. — С. 32–33.*

6. You W. C., Brown L. M. Zhang L. et al. *Randomized double-blind factorial trial of three treatments to reduce the prevalence of precancerous gastric lesions. // J Natl Cancer Inst. — 2006; Jul 1998 (14): — P. 974–983.*

## КОМПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ОСНОВЕ КРЕМНЕЗЕМ СОДЕРЖАЩЕГО СЫРЬЯ И СЕРЫ

*Юсупова А. А. к. т. н., Ахметова Р. Т. д. т. н., профессор, Первушин В. А.*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

В современном материаловедении хорошо известны и находят широкое применение серные композиции, в которых в качестве наполнителя используется кварцевый песок. Поскольку кварцевый песок химически инертен, взаимодействие наполнителя с вяжущим в этих системах обусловлено лишь физическими силами. Поверхность раздела между серой и кремнеземом представляет область, в которой происходят сложные процессы адсорбции, растворения и роста новых фаз. В этой области формируется связь между кремнеземом и серой, которая необходима для передачи напряжений между составляющими композиционного материала, что во многом определяет механические свойства композиций. Использование в качестве наполнителя опал-кристобалитовой породы (ОКП) или силикагеля, со структурой кристобалита, обладающей высокой удельной поверхностью и реакционной способностью, определяет возможность химического взаимодействия серы с ОКП, что позволит на наш взгляд, получать на их основе композиции с высокими физико-механическими свойствами.

Нами получены композиции, в которых в качестве наполнителей использовались силикагель или опал-критобалитовая порода, обладающие высокой удельной поверхностью.

Известен способ изменения свойств поверхности кремнеземсодержащих материалов путем обработки его хлоридами и органическими хлорпроизводными

некоторых элементов. Использование хлорида алюминия, являющегося электрофильным агентом, позволило бы, на наш взгляд, активировать и кремнеземсодержащий материал, и серу, способствуя химическому взаимодействию компонентов и получению сульфидов кремния и серных композиционных материалов (СКМ) на их основе с высокими физико-механическими свойствами.

Модификация поверхности кремнеземсодержащих соединений хлоридом алюминия проводилась в температурном интервале 200–500°C. Затем, модифицированный материал и расплавленная сера, взятые в заданных соотношениях, перемешивались до однородного состояния в течение 40 минут при температуре 150–160°C.

Наилучшими значениями прочности на сжатие (70 МПа) обладают образцы после предварительного прокаливания при 500°C и с содержанием хлорида алюминия, равным 5% масс.

Известно, что атомы металла (с вакантными d-орбиталями) в структуре подобного вещества соединены с неметаллическими прослойками межатомными связями, образующими мостики типа M–S–M или M–O–M. Очевидно, алюминий, имеющий вакантные d-орбитали, также способен образовать аналогичные связи (Si–O–Al, Si–O–Al–S) в нашей системе, что подтверждают результаты ИК-спектроскопии полученных образцов.

Как показали результаты рентгенофазового исследования, степень кристалличности серных образцов с добавкой хлорида алюминия составляет 61%, а без добавки 69%. Уменьшение кристалличности образца при использовании модифицированного силикагеля говорит о расходовании части кристаллической серы на образование ковалентной связи с алюминием, кремнием и кислородом наполнителя и формированием рентгеноаморфных соединений.

Были проведены также исследования проб силикагеля методом электронного парамагнитного резонанса (ЭПР). Максимальное содержание радикалов зарегистрировано в образце силикагеля с хлоридом алюминия. При введении серы концентрация активных центров снижается до «следов», что также свидетельствует о возможном химическом взаимодействии в системе.

Микроскопические исследования показали, что для образцов оптимального состава, характерно образование равномерной плотной беспористой структуры материала.

Таким образом, можно предположить, что высокие физико-механические свойства полученных образцов обусловлены химическим взаимодействием серы с алюминием, закрепленным на поверхности кремнеземсодержащего материала, а также с кислородом и кремнием самого кремнезема по донорно-акцепторному механизму с образованием сульфидов кремния. Сорбционные свойства силикагеля понижаются, и водопоглощение образцов не превышает 5%.

Образцы оптимального состава, приготовленные по предлагаемой рецептуре, обладают высоким коэффициентом стойкости к растворам HCl, H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>, CaCl<sub>2</sub>,



NaCl, MgSO<sub>4</sub>, высокой ударной прочностью (52 МПа), морозостойкостью (240 циклов) и плотностью (1,790 г/см<sup>3</sup>).

Для более глубокого понимания химизма процессов, происходящих в системе, и подтверждения образования новых химических связей, были проведены модельные квантово-химические исследования.

Полученные результаты показали, что существует некоторая зависимость прочности связи и длин связей между атомами серы от количества атомов в сульфидной цепи. Большими значениями прочности связи S–S обладают молекулы с чётным количеством атомов серы в цепи. Более того, с увеличением атомов серы более трёх наблюдается альтернирование коротких связей, в результате чего формируются дисульфидные «фрагменты» с более прочными и короткими связями. Связь между дисульфидными «фрагментами» несколько «разрыхляется» (энергия связи падает, а длина связи растёт) и при определённых условиях может разорваться.

При взаимодействии серы с хлоридом алюминия не наблюдается ослабление связи в серной цепи. Слабые связи серы с алюминием обуславливают перераспределение электронной плотности и упрочнение связей внутри серной цепи.

Таким образом, модификация силикагеля хлоридом алюминия способствует увеличению активных центров поверхности силикагеля, раскрытию серных колец. Разрыв серного кольца, разрыхление связей в серной цепи при длительном разогреве и перемешивании будут вести к образованию устойчивых коротких связей S–S по кислороду и кремнию образованию сульфидов кремния и созданию плотной структуры. Запуская процесс реорганизации, мы будем способствовать отщеплению внутренних S<sub>2</sub>, S<sub>4</sub>, S<sub>6</sub> молекул, а также препятствовать обратным процессам образования длинных серных цепей.

Химическое взаимодействие серы с поверхностью силикагеля по атому кислорода и кремния ведет к образованию сульфидов кремния и созданию на их основе монолитного материала, обладающего высокой плотностью и прочностью.

Таким образом, наше предположение о возможности химического взаимодействия между серой и силикагелем, модифицированным хлоридом алюминия, подтверждается результатами квантово-химических расчетов. При остывании термообработанной смеси активные центры хлорида алюминия будут образовывать слабые донорно-акцепторные связи с не прореагировавшей серой, способствуя ее равномерному распределению в пространстве наполнителя.

Методами физико-химического анализа и квантово-химическими исследованиями установлено, что высокие физико-механические свойства разработанных материалов обусловлены интенсификацией разрыва серного кольца, образованием активных серных радикалов и химического взаимодействия компонентов с образованием различных сульфидов, что способствует формированию плотной однородной структуры материала.

**Список литературы**

1. Патуроев В. В. Полимербетоны. — М.: Стройиздат, 1987. — 286 с.
2. Алесковский В. Б. Стехиометрия и синтез твердых соединений. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1987. — 138 с.
3. Лайков Д. Н. Развитие экономного подхода к расчету молекул методом функционала плотности и его применение к решению сложных химических задач.: Дис. Д. Н. Лайкова канд. физ.— мат. наук. Москва. — 2000. — 102 с.
4. Gaussian 98 (Revision A.1) / M. J. Frisch, G. W. Trucks and other. — Gaussian Inc., 1998.

# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ — ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

## РАЗРАБОТКА НАУЧНЫХ ОСНОВ И ПРИНЦИПОВ БЕЗОПАСНОЙ ЗДОРОВЬЕУКРЕПЛЯЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ПИТАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

*Ахмадиев Г. М. Хаматгалиева Г. А. Гумеров И. Р.  
Елабужский филиал Казанского Федерального университета,  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

В настоящее время перед человечеством главной и определяющей проблемой является выявление и определение закономерностей снижения жизнеспособности человека на различных этапах постнатального развития. На основании выявленной и определённой закономерности появляется возможность разработать различные приёмы: способы, средства, устройства, вещества и полезные модели здоровьесохраняющей безопасной технологии жизнеобеспечения человека на различных этапах постнатального онтогенеза. Кроме того, на сегодняшний день перед государством и человечеством, наряду со многими проблемами, особенно остро стоит проблема разработки способа здоровьесохраняющей и безопасной технологии питания для человека на разных периодах индивидуального развития.

Нами установлено (Ахмадиев, 2007; 2009), что в основе снижения жизнеспособности человека и плацентарных животных лежат экологические, иммуногенетические и физиологические механизмы.

Полноценное питание всеми основными питательными веществами и в экологическом, безопасном отношении чистыми продуктами является одним из ведущих факторов, определяющих здоровье человека и животных в различные периоды индивидуального развития. Особенно важно оптимальное безопасное питание для человека и животных на ранних этапах постнатального онтогенеза.

Именно сегодня следует обратить внимание на изменение здоровья растущего организма человека и животного. Нарушение питания растущего человека и животного является одной из причин высокой частоты заболеваний желудочно-кишечного тракта, занимающих первое место (10–12%) в структуре заболеваний у детей, а также в возникновении анемии и болезней обмена веществ,

распространённость которых значительно увеличилась за последние годы (10–15%). Примерно у 10% потомства человека отмечается низкая масса тела при рождении, что свидетельствует о неполноценном, несбалансированном питании, недостатке белка, витаминов, пищевого волокна и минеральных веществ.

Цель работы и задачи исследований.

Разработать научные основы и методологические принципы безопасной здоровьесохраняющей технологии питания для дошкольников, школьников и студентов в период обучения в вузе.

1. Совершенствовать пропаганду обучения детей в области здорового образа жизни и питания в дошкольных и школьных учреждениях.

2. Разработать технологию оздоровления детей дошкольного и школьного возраста, обращая главное внимание на лечебно-профилактическое питание, т. е. сформировать у них представление о необходимости заботы о своём здоровье, о важности правильного полноценного питания как составной части сохранения и укрепления здоровья.

3. Составить для детей дошкольного и школьного возраста технологические карты питания лечебно-профилактического и оздоровляющего характера.

4. Изыскать здоровьесохраняющие и здоровьесохраняющие технологические способы для детей дошкольного и школьного возраста в целях профилактики нарушения осанки, сколиоза и плоскостопия.

5. Разработать способ оптимизации рациона питания, который будет направлен на предупреждение болезней обмена веществ, пищеварительной системы, алиментарной анемии и пищевой аллергии для потомства человека на различных этапах индивидуального развития.

6. Составить лечебно-профилактический диетический рацион питания для детей дошкольного и школьного возраста с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, обмена веществ и признаками пищевой аллергии с учётом физиологических потребностей организма в питательных пищевых веществах и энергии, химического состава и технологических режимов обработки продуктов.

В современных условиях лечебное питание базируется на учёте механизмов развития заболевания, и поэтому направлено на коррекцию функций основных регуляторных систем организма. Однако принцип создания щадящих условий для поражённого органа на определённом этапе лечения должен сохраняться.

В острой стадии болезни и в период выздоровления степень ограничения пищевых питательных веществ значительно отличается.

Разработка безопасной здоровьесохраняющей технологии лечебного питания для человека в процессе индивидуального развития с различными заболеваниями основана на соблюдении следующих принципов:

1. Принцип щадящих условий для функционирования поражённого органа;
2. Индивидуализация питания больных;

3. Приспособление диеты к нарушениям всасывания пищевых питательных веществ в желудочно-кишечном тракте;
4. Стимулирование образования ферментативных систем за счёт обогащения диеты незаменимыми факторами питания;
5. Компенсация повышенных трат отдельных веществ, которые теряются организмом больного;
6. Направление изменения режима питания и использование пищевых веществ в качестве физиологических антидотов (противоядия) для связывания чужеродных компонентов, попавших в организм.

Формирование организма человека начинается в утробе матери в функциональной системе «мать-плод» и заканчивается рождением в морфологическом и физиологическом отношении зрелого или слабого, а иногда даже нежизнеспособного (незрелого) потомства. Определяющим фактором для растущего плода являются условия внутриутробного развития. Во внутриутробный период роста и развития плод в материнском организме может подвергаться влиянию различных внешних и внутренних факторов окружающей среды. Для плода окружающей средой являются плацентарные условия и состояние материнского организма. Состояние материнского организма определяется внутренней средой функциональной системы «мать — плацента — плод». На формирование внутренней среды матери и плода огромное влияние оказывает питание в период беременности. Поэтому организация и технология приготовления продуктов питания и обеспечение беременных женщин полноценным рационом с содержанием основных питательных веществ является важным фактором сохранения и развития плода с момента оплодотворения. Следует обратить внимание на биохимический состав продуктов питания, а именно на содержание белков, углеводов, жиров, витаминов и минеральных веществ. Сохранение вышеуказанных макронутриентов и микронутриентов имеет важное значение в становлении и формировании плода в материнском организме в период беременности и является благоприятным фактором протекания родового процесса. Важное значение для сохранения здоровья материнского организма и плода в перинатальный период имеет содержание в рационе питания пищевого волокна. Пищевое волокно, содержащееся в продуктах питания растительного происхождения, обеспечивает предупреждение попадания чужеродных веществ (контаминантов) неорганической и органической природы, как для материнского организма, так и для развивающегося плода. Поэтому особое внимание следует обратить на максимальное сохранение пищевого волокна и других основных питательных веществ в продуктах питания в процессе технологического приготовления на предприятиях пищевой промышленности и общественного питания.

# ВЫБОР MLP НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ КЛАССИФИКАТОРОВ ОПТИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ

*Бадев Й. А.*

*Университет пищевых технологий, г. Пловдив-4002, Болгария*

*Марков Б. Г.*

*Университет пищевых технологий, г. Пловдив-4002, Болгария*

*Маслинков И. М.*

*Университет пищевых технологий, г. Пловдив-4002, Болгария*

Когда происходит обучение нейронных сетей для того, чтобы классифицировать численные векторы, результаты зависят от вида и размера искусственной нейронной сети и от количества входных данных во время обучения. С целью максимального использования потенциала для обобщения нейронных сетей и минимизирования необходимых вычислительных ресурсов для симуляции алгоритмов для квалификации, размер должен быть «минимальным, но достаточным». В настоящей работе мы постарались через множество экспериментов показать результат обучения нейронных сетей и классифицировать оптические изображения сельскохозяйственных продуктов.

## **Ключевые слова**

Искусственные нейронные сети, обучение, классификация оптимального размера, оптические изображения сельскохозяйственных продуктов.

## **Введение**

Искусственные нейронные сети (НС) имеют способность анализировать входящую информацию таким же образом, который присущ человеку — экспрессным анализом входной информации и полученных знаний, способностью делать выводы. Этот феномен происходит из-за способности нейронных сетей обобщать свойства большого количества входных данных. Из-за этой особенности обусловлена их способность извлечения из входных данных тех свойств, которые трудно поддаются количественной оценке. Это свойство нашло более широкое применение в идентификации изображений и событий, которые трудно поддаются объективизации, например, цвет, форма, гибкость, электромагнитная и оптическая проницаемость в широком частотном диапазоне, прогнозирование событий и т. д.

## **Оптические изображения сельскохозяйственных продуктов**

Использованные в работе данные эксперимента относятся к таким сельскохозяйственным продуктам, как яблоки, картофель и лук. Уникальным оптическим



сенсором были измерены 25 точек геометрическим размером каждого продукта, стоимость пропущенного электромагнитного спектра. Для исследования использованы наиболее информативные для каждого продукта частоты видимой и ближней инфракрасной области.

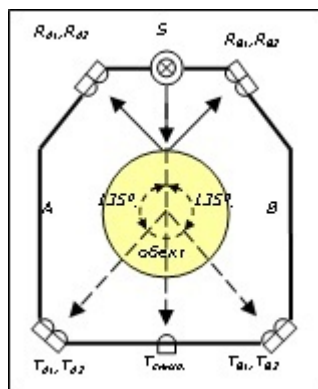


Рис. 1 Устройство оптического сенсора

Конструкция сенсора такова, что пропущенный от продуктов спектр несёт максимальную информацию о внутренних оптических и структурных особенностях продуктов по всему их объёму. Цель: с помощью полученной информации составить объективную классификацию (сортировку) продуктов по потребительским качествам. Полученная от сенсора информация о каждом продукте структурирована в 25 координатных векторах, и в работе называется оптическим изображением.

Устройство сенсора показано на рис. 1.

На рисунках 2,3 и 4 [2] показаны реализации (оптические изображения) для трёх видов сельскохозяйственных продуктов.

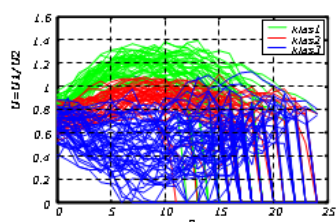


Рис. 2 Оптические изображения яблок

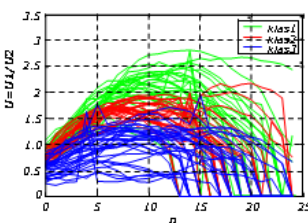


Рис. 3 Оптические изображения картофеля

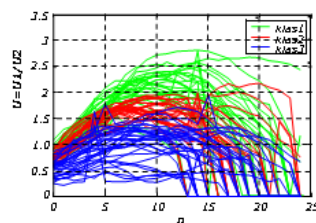


Рис. 4 Оптические изображения лука

Продукты разделены экспертом: яблоки на два класса, картофель и лук на три класса.

Классификацию изображений можно осуществить в двух основных направлениях: непосредственная классификация в 25 координатных векторах и классификация по вторичным признакам, которые вычисляются от векторов и оформлены векторами в произвольном числе координат, в зависимости от информационной ценности каждого признака. Оба метода применяются на практике, но при помощи искусственных нейронных сетей можно извлечь дополнительную информацию из входных векторов, которую трудно формализовать (вычислить), что вместе со специфическим типом обучения делает их ценными для этого приложения.

### Классификация оптических изображений с искусственными нейронными сетями

При использовании искусственной НМ чётко различаются два этапа: первый этап обучения — накопление «знаний» для входных объектов; второй этап — классификация-генерация прогнозного класса, к которой относится конкретный входной объект на основе накопленных «знаний».

Классификацию, не участвующую в обучении изображений, можно считать генерацией «прогнозного» вывода, принадлежащего к определённой группе признаков.

Множество входных данных, которые известны и используются в обучении, разделяются обычно на три части: около 60% всех данных для обучения — Обучающее Извлечение (ОИ); около 20% для достоверности обучения (определения самого подходящего момента, чтобы остановить обучение) — Извлечение Достоверности (ИД) и Контрольное Извлечение (КИ) — около 20% для теста ошибок при классификации. На рис. 5 показано изменение основных ошибок в процессе обучения [2].

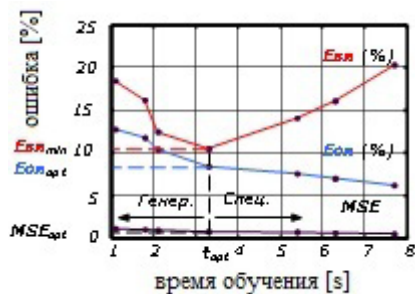


Рис. 5 Изменение основных типа ошибок в процессе обучения

В практических приложениях часто обучение и классификация входных данных осуществляются в режиме реального времени, измерения продуктов для классификации и экспрессный прогноз качества корректируются на выходе (механическая сортировка). Для решения конкретной классификационной

проблемы используются прямые многослойные нейронные архитектуры типа MLP (Multi Layer Perception).

Известно, что нейронные сети маленьких размеров не имеют достаточной мощности, чтобы запомнить большое количество информации, которая содержится в данных для обучения. Слишком большие сети имеют способность запоминать конкретную стоимость во входных данных, поэтому нельзя использовать их потенциал для обобщения входных данных и извлечения ценной информации целиком.

Входящая в нейронную сеть информация является одним вектором (изображением) и любая координата подаётся к отдельному входу, т. е. количество входных нейронов равно числу координат входного вектора. Количество выходных нейронов обычно равно числу классов, в данном случае был выбран один линейный нейрон, так как это удобно для апробации метода обучения на основе рекурсивного алгоритма расширенного фильтра Калмана, он обозначен с *trekf*.

Цель работы заключается в определении оптимального размера искусственных нейронных сетей для конкретного приложения, которое заключается в определении числа скрытых слоёв и числа нейронов в каждом слое. Известно, что для любой аппроксимационной задачи является достаточным один скрытый слой нейронов, и этот факт используется для анализа трёхслойных структур.

В теоретическом плане это сложная оптимизационная задача, и от её решения зависит качество генерируемых решений и вычислительных ресурсов для алгоритмов классификации. Эта оптимизационная задача решается с помощью двух подходов: аналитическим способом и экспериментальным способом. На данный момент нет универсального аналитического решения для определения «минимального, но достаточного» размера искусственных сетей, с помощью которых можно сделать качественную классификацию. Известны только теоремы частных случаев.

Экспериментальный подход основан на множестве экспериментов, с помощью которых можно выбрать оптимальный размер нейронной сети. Для этой цели в некоторых вычислительных системах [5] есть программы, которые выполняют эту оптимизацию автоматически для конкретных данных и эти программы называются конструкторами нейронных сетей.

### **Экспериментальные данные и результаты**

В работе показаны результаты моделирования в компьютерной среде Matlab для обучения и классификации оптических изображений трёх сельскохозяйственных продуктов с помощью искусственных нейронных сетей. Для сравнения и апробации используется три метода для обучения MLP нейронных сетей: с помощью обратного распространения ошибки — *trgd*; с помощью метода оптими-

зации Левенберга-Маркуарда — *trlm*; с помощью алгоритма, основанного на базе расширенного фильтра Кальмана *trekf*.

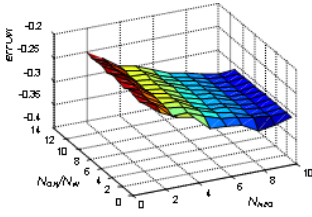


Рис. 6 Обучение с *trgd*

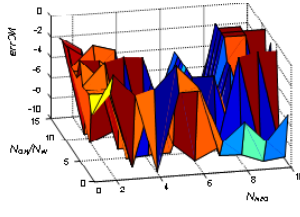


Рис. 7 Обучение с *trlm*

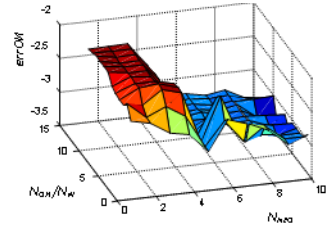


Рис. 8 Обучение с *trekf*

Рис. 6,7 и 8 показаны поверхности ошибки для сравнения по трём методам обучения, где использованы одни и те же начальные условия, контроль обучения и извлечение достоверности, когда обучение закончено. Число нейронов в скрытом слое  $N_{NEO}$  меняется с 1 до 10. Число векторов в ОИ,  $N_{OI}$  с 13 до 1236, которое соответствует отношению  $\frac{N_{OI}}{N_W} = 1 \div 1$ , где  $N_W$  — число весов.

Третья ось диаграммы в логарифмическом масштабе показывает среднеквадратичную ошибку  $10^{err_{OI}}$ . Очевидными являются более низкие уровни ошибки в конце обучения при использовании метода *trim*. Из-за особенностей алгоритма он останавливает обучение на разных уровнях, поэтому, когда НС обучается, с этими методами следует провести несколько экспериментов и выбрать самый лучший.

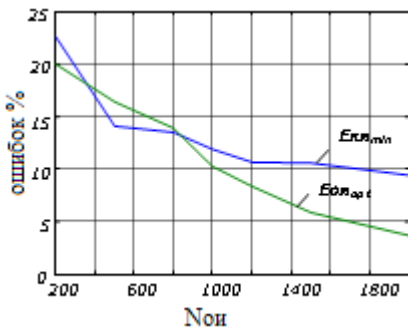


Рис 9 Обучение с разными  $N_{OI}$

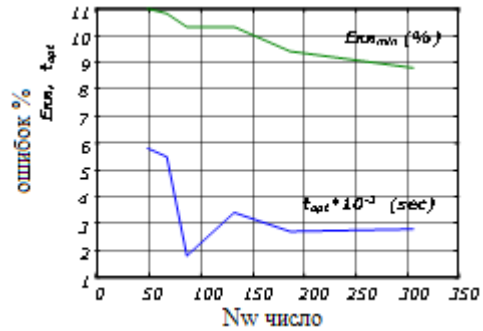


Рис. 10 Обучение с разными  $N_W$

На рис. 9 [1] показаны результаты обучения с алгоритмом *trim* сеть, имеющим вес 200. Меняется число векторов ОИ. На рис. 9 видно, что если  $N_{OI}$  увеличится больше 1000, это не приведёт к существенному уменьшению контрольной ошибки  $E_{ки}$ . Аналогичный эффект показан на рисунке 10 [1], где представлены результаты при изменении количества связи веса (нейронов в скрытом слое), если  $N_{OI} = 1200$ . Видно, что увеличение веса связи более 200 тоже не приводит

к значительному снижению контрольной ошибки Еки.  $t_{opt}$  — это время для достижения минимальной погрешности в классификации образца валидации — рис. 5.

На рис. 11 показаны средние ошибки МетгОИ по трём методам, где видно, что увеличение размера обучающего образца с постоянным весом не приводит к уменьшению ошибки во время обучения.

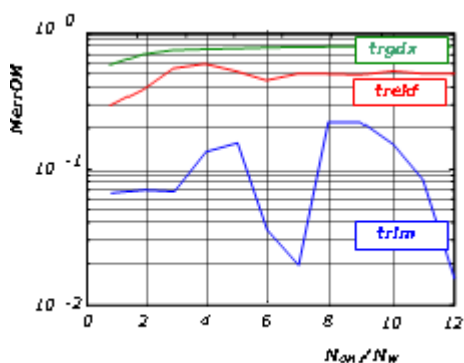


Рис. 11 Средние ошибки МетгОИ

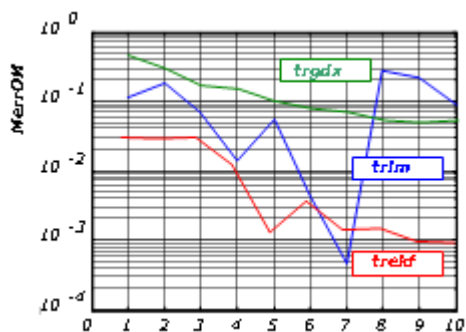


Рис. 12 Средние по размеру ОИ ошибки

На рис. 12 показаны средние по размеру ошибки ОИ, из которых видно, что если в скрытом слое есть больше 8 нейронов, это само по себе не ведёт к существенному уменьшению ошибки.

### Выводы и заключения:

Из многочисленных экспериментов с различными образцами обучения и сети можно сделать следующие важные выводы: самое главное для оптимального обучения сетей в классификации векторов, не участвующих в обучении, является отношение размера ОИ к весу ( $\frac{N_{ои}}{N_w}$ ). При увеличении этого отношения их способность адаптации к свойствам обучающих элементов увеличивается, т.е. они будут готовы для нового обучения. Результаты показывают, что оптимальный диапазон этого отношения — от 1:3 до 1:8 для нейронов в скрытом слое 7–9. Результаты исследования трёх сельскохозяйственных продуктов существенно не отличаются. Их классификация сделана по общим пользовательским свойствам продуктов, и самыми лучшими оказались образцы яблок, но извлечение классифицировано в два класса. Если есть необходимость классифицировать по специфическим свойствам, то нужно синтезировать вторичные признаки, и ошибка будет зависеть от их информационной ценности.

### Список литературы

1. Бадев, Й.: Влияние размера на обучаващата извадка и броя на теглата в невронните мрежи върху способността им да се преобучават. Научна конференция с международно участие «Хранителна наука и технологии 2008».
2. Дамянов, Ч.: Неразрушаващо разпознаване на качеството в системите за автоматично сортиране. Монография, Академично издателство на УХТ, Пловдив. 2006.
3. Кривошиев, Г.: Метод и фотометрична камера за неразрушаващо класифициране и били сортиране на плодове и зеленчуци. ВГ.пат.62304 1998.
4. Оссовский, Ст.: Нейронные сети для обработки информации. Москва. Финансы и статистика», 2002.
5. Нейронные сети. STATISTICA Neural Networks. Пер. с англ.: Москва, Горячая линия, Телеком, 2000.
6. MATLAB, High-Performance Numeric Computation and Visualization Software. User's guide and reference guide, The Math Works inc., Natick, Mass., 1993.

## АНТИОКСИДАНТНАЯ АКТИВНОСТЬ РАСТИТЕЛНЫХ ЭКСТРАКТОВ ИЗ КЛЮКВЫ VACCINIUM VITIS-IDEAE L

Бухолова Д. — ас., Георгиева Л. — докторант, Милкова-Томова Ил. — гл. ас. д-р.  
Университет пищевых технологий,  
г. Пловдив

### РЕЗЮМЕ

Проведены водные экстракции плодов из клюквы *Vaccinium vitis-ideae L* в соотношении плодов к воде 1:2 (100g фруктов /200ml воды) при температуре 60 °C в течение 5min. и 10min., и при 100 °C в течение 5min. и 10min. Определена антиоксидантная активность методами DPPH, ABTS, FRAP и CUPRAC. Самые высокие результаты показал экстракт в соотношении 1/2, полученный при более высокой температуре и более длительном времени экстракции — при 100 °C в течение 10min. Результаты из четырёх методов антиоксидантной активности были рассчитаны mMTEAC/g DW, они соответственно: DPPH 8.12±0.002 MTEAC/g DW., ABTS 14.96±0.13 mMTEAC/g DW, FRAP 10.06±0.17 mMTEAC/g DW, CUPRAC 34.47±2.97 mMTEAC/g DW. В этих образцах количественно определено содержание фенольных кислот и флавоноидов методом HPLC анализа. Содержание хлорогеновой кислоты 896±3 µg/g DW, в то же время для флавоноидов установлены самые высокие показатели рутина и кверцетина 730±17.4 µg/g DW и 530.6±13 µg/g DW.



Клюква *Vaccinium vitis-idaea* L является представителем семейства вересковых (*Ericaceae*), которое, в свою очередь, включает около 4000 видов распространённых среди 126 семей [1,3,4]. В Болгарии этот вид распространён в центральной и западной частях: «Стара планина», Родопи, Рила и Витоша [2]. Плоды клюквы богаты витаминами, микроэлементами, минералами, дубильными веществами, фенольными кислотами, флавоноидами, незаменимыми жирными кислотами (линолевой (OMEGA-6) и альфа-линолевой (OMEGA-3), витамином С, антоцианами, каротеноидами и др [1].

В народной медицине применяются как плоды, так и листья. Из них делают чай, настои, экстракты или отвары, которые используются для лечения и профилактики инфекций мочевыводящих путей, появления камней в почках, подагры, ревматизма, анемии, болезней кровеносных сосудов, кожных и других заболеваний [3].

В настоящей работе представлены антиоксидантные свойства водных экстрактов плодов клюквы, полученные путём экстракции в различных условиях. Для этой цели антиоксидантные свойства определяются четырьмя способами:

ABTS, DPPH, FRAP и CUPRAC как количественное содержание фенольных кислот и флавоноидов в экстракте определили с помощью HPLC анализа.

## МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Для целей анализа были использованы следующие реагенты: ABTS [2,2'-азинобис-(3-этилбензотиазолин) 6-сульфоная кислота], DPPH [2,2-дифенил-1-пикрилгидразил], TPTZ [2,4,6-три (2-пиридил) 2-триазин], неокупроин (2,9-диметил-1,10-фенантролин) и Trolox [(±) — 6-гидрокси-2,5,7,8-тетраметилхроман-2-карбоксилна кислота] (Sigma-Aldrich, Steinheim, Германия). Все другие необходимые реагенты и растворители были аналитически чисты.

Использованы плоды клюквы (*Vaccinium vitis-idaea* L.) из области города Велинграда. Плоды были собраны в 2012 году. Отмечен период сбора урожая и доставка в лабораторию в течение 24 часов. После сортировки, чтобы удалить незрелые, перезрелые или повреждённые плоды, пробы (~200 g) упаковали в полиэтиленовые мешки, заморозили (-25 °C) и хранили в замороженном состоянии.

Для экстракции взвешивали 100g клюквы и вливали 200ml воды. Экстрахировали на водяной бане при 60 °C в течение 5 min. и 10min., и при 100 °C в течение 5min. и 10min. Затем фильтровали и доливали, чтобы составить общий объём 200ml. Полученный таким образом экстракт хранили при 4°C и анализировали без добавления консервантов.

Определение антиоксидантной активности.

### DPPH метод.

0,15 ml экстракта смешивали с 2,85 ml свежеприготовленного раствора DPPH (2,2-дифенил-1-пикрилгидразил). Реакционную смесь инкубировали на водяной

бане в течение 15 min. при 37 °С. Сокращение поглощения записывали на спектрофотометре при 517nm [5].

#### **ABTS метод.**

ABTS радикал готовили путём смешивания того же молекулярного количества 7mM ABTS (2,2-азинобис — (3-этилбензотиазолин) –6-сульфонова кислота и 2,45 mM персульфата калия и оставили в темноте между 6 и 16 часами. Для анализа 2 ml ABTS смешивали с 60 ml метанола до конечной абсорбции 1,0÷1,1 при 734 nm. Исследованный экстракт 0.15 ml смешивали с 2,85 ml ABTS радикал-реакционной смесью, инкубируя на водной бане в течение 15 min. в 37 °С. Снижение поглощения записывали на спектрофотометре при 734nm [6].

#### **FRAP метод.**

Реагент получали путём смешивания 0,3 М ацетатного буфера с pH 3,6, 10 mM 2,4,6-трипиридил-s-триазин (TPTZ) и 20 mM FeCl<sub>3</sub>·xH<sub>2</sub>O в соотношении 10:1:1. 0,1 ml исследованного экстракта добавляли к 3 ml FRAP реагента. Реакционную смесь инкубировали на водяной бане в течение 4 min при 37 °С. Поглощение формирования цветного вещества изменялось при длине волны 593 nm [7].

#### **CUPRAC метод.**

Инициирование реакции начали путём смешивания 1 ml CuCl<sub>2</sub>·x2H<sub>2</sub>O, 1 ml Neocuproin, 1 ml 0,1 М ацетата аммония буфера pH 7, 0,1 ml исследуемого экстракта и 1 ml чистого метанола. Реакционную смесь инкубировали на водяной бане в течение 20 min при 50 °С. После охлаждения смеси поглощение полученного соединения записывалось при 450 nm [6].

Результаты четырёх методов представлены в виде эквивалентов mM Trolox (mM TE).

#### **Анализ HPLC.**

HPLC системы-Waters, Milford, MA, USA на колонна Supelco Discovery HS C18 (25mm x 4.6mm, 5µm) при 25°C.

Доставляющие:

фенольные кислоты- 2.0% (v/v), уксусная кислота (А) и 0.5% (v/v). уксусная кислота: ацетонитрил (1:1, v/v) (Б), обнаруженные при 280nm;

флавоноиды- 2.0% (v/v), уксусная кислота (А) и метанол (Б), обнаруженные при 380nm.

Статистическая обработка результатов проводилась с помощью программы Excel 2007.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ**

Данные, полученные об антиоксидантном потенциале водных экстрактов из клюквы от *Vaccinium vitis-ideae L.*, приведены в таблице 1. Результаты показывают, что определённые образцы экстрактов имеют высокий антиоксидант-

ный потенциал. Экспериментальные данные, полученные четырьмя методами определения антиоксидантной активности, рассчитываются как mMTEAC/g DW.

Полученные результаты показывают, что во время экстракции в течение длительного времени и при высокой температуре получены лучшие результаты всех четырёх методов определения антиоксидантной активности. Экстракт, полученный в соотношении плоды/вода 1:2 при 100 °C в течение 10 min., имеет самые высокие показатели.

Таблица 1. Антиоксидантная активность водяных экстрактов из клюквы *Vaccinium vitis-ideae* L.

Вид экстракта	TEACDPPH	TEACABTS	TEACFRAP	TEACCUPRAC
1:2/60°C/5min	3.49±0.001	6.69±0.15	2.99±0.05	8.26±0.06
1:2/60°C/10min	3.86±0.002	7.23±0.04	3.45±0.02	10.64±0.15
1:2/100°C/5min	8.04±0.001	17.48±2.67	9.93±0.01	30.77±0.4
1:2/100°C/10min	8.12±0.002	14.96±0.13	10.06±0.17	34.47±2.91

На основании полученных результатов для определения антиоксидантной активности водяных экстрактов из клюквы выбрали экстракт, обладающий самыми хорошими результатами. Методом HPLC анализа определили тип и количество фенольных кислот в нём. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. Содержание фенольных кислот в водянном экстракте из клюквы, полученном при 100 °C в течение 10min.

Фенольные кислоты	1:2/100°C/10min. µg/ml	1:2/100°C/10min. µg/g
Соляная кислота	6.3±0.22	126±4.4
Хлорогеновая кислота	44.83±0.15	896.6±3
Ваниловая кислота	7.86±0.03	157.2±0.6
Кафееная кислота	2.41±0.03	48.2±0.6
P-Кумаровая кислота	1.35±0.1	27±2
Феруловая кислота	2.84±0.05	56.8±1
Елаговая кислота	4.96±0.3	99.2±6
3,4-дигидрокси бензойная кислота	8.47±0.11	169.4±2.2
Канеленая кислота	0.46±0.02	9.2±0.4

В таблице 3 представлены данные, указывающие на количество содержания и виды флавоноидов, присутствующих в водянном экстракте из клюквы. Экстракт показал лучшие значения антиоксидантной активности — соотношение плоды/вода 1:2 при 100 °C в течение 10min.

Таблица 3. Содержание флавоноидов в водянм экстракте клюквы.  
Результаты получены при 100°C в течение 10min

Флавоноиды	1:2/100°C/10min. µg/ml	1:2/100°C/10min. µg/g
Рутин	26.5±0.87	730±17.4
Нарингин	9.6±0.09	192±1.8
Нарингенин	0.25±0.02	5±0.4
Мирцетин	1.22±0.06	24.4±1.2
Кверцетин	26.53±0.65	530.6±13
Кемфероль	0.09±0.01	1.8±0.2

Из результатов HPLC анализов количественного определения фенольных кислот и флавоноидов видно, что из кислот количество хлорогеновой кислоты самое высокое — 896.6±3 µg/g, а для флавоноидов наиболее высокие показатели у рутина — 730±17.4 µg/g и кверцетина — 530.6±13µg/g

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Установлено, что антиоксидантная активность находится на более высоком уровне в водном экстракте, извлечённом при более высокой температуре — 100 °C в течение 10min в образце плоды/вода 1:2.

2. Длительность процесса экстракции с водой не инактивирует фенольные соединения в исследованных образцах. HPLC анализ фенольных кислот и флавоноидов количественно подтверждает эти результаты.

#### Список литературы

1. Stevens, P. F. (2001 onwards). *Angiosperm Phylogeny Website. Version 9, June 2008*
2. Асенов, И., Райнова, Л., Панова, Д., Станева, Д. *Билките във всеки дом. Медицина и здраве, 1982*
3. Стоянов, Н., Стефанов, Б. *Флора на България, София, 1948*
4. Стоянов, Н., Стефанов, Б., Китанов, Б., *Флора на България, издание IV, София, 1967*
5. Kivrak I., M. E. Duru, M. Öztürk, N. Mercan, M. Harmandar, G. Topçu, *Antioxidant, anticholinesterase and antimicrobial constituents from the essential oil and ethanol extract of Salvia potentillifolia FoodChem., 116:470–479, 2009*
6. Marchev, A., A. Petrova, D. Nedelcheva, I. Lazarova, B. Trucheva, N. Kostova, V. Bankova, A. Pavlov, *GS/MS profiles and antioxidant activity of extract from Lavandula vera MM and Rosa damascene Mill. cell suspension cultures. Scientific works-UFT. Vol. LVIII (2). 183–188, 2011*

7. Benzie I. F.F and J. J. Strain, *Ferric reducing ability of plasma (FRAP) as a measure of «antioxidant power»: The FRAP assay. Anal. Biochem. 239, 70–76, 1996.*

## ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Дырин С. П. д.соц.н., профессор*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

Проблема качества управления персоналом имеет традиционно актуальный характер и обсуждается с момента ввода этого термина в научный оборот. Весьма важным в этой связи является вопрос о соотношении понятия «управление персоналом», используемого в управленческой литературе и понятия «социальное управление», которое применяется в рамках социологии управления. На наш взгляд, данное соотношение исследовано ещё недостаточно.

Нам представляется, что вопрос о соотношении этих понятий целесообразно обсуждать в контексте работ Г. Е. Зборовского и Н. Б. Костиной. Социальное управление указанные авторы определяют как «взаимодействие управляющих и управляемых субъектов в связи с выявлением актуальных проблем их жизнедеятельности в социальной сфере, разработкой и принятием решений, направленных на эффективное функционирование социальных общностей» [6, С. 36]. В качестве содержания социального управления они рассматривают разработку управляющими субъектами программ деятельности и определение способов их реализации в сфере социальной политики, касающейся оптимизации различных социальных общностей. Указанные авторы выделяют несколько уровней социального управления: а) государственный; б) муниципальный; в) уровень менеджмента конкретного предприятия. По мнению Г. Е. Зборовского и Н. Б. Костиной, социальное управление на уровне менеджмента проявляется в политике подбора кадров, их обучении, распределении, перемещении, создании и совершенствовании мотивации их деятельности [6, С. 37]. Таким образом, можно предположить, что *в рамках социологии управления управление персоналом должно рассматриваться как частный случай социального управления, соответствующий уровню отдельного предприятия.*

Говоря о показателях качества управления персоналом, необходимо рассматривать эту деятельность не только как одну из аспектных функций управления, но и как особого рода взаимодействие работодателей и работников, как правило, имеющих противоположные целевые интересы.

В настоящий момент в социологии управления не существует терминологического единства относительно деятельности, называемой «управление

персоналом». Следует отметить, что при определении данного термина здесь преобладает функциональный подход. В частности, управление персоналом рассматривается в ряде работ следующим образом:

— «целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом» [14];

— «деятельность, направленная на реализацию целей стратегического развития организации и выполнение тактических задач по наиболее эффективному использованию занятых на предприятии работников» [11];

— «деятельность, обеспечивающая соответствие качественных и количественных характеристик персонала целям организации» [13].

Несмотря на известные терминологические различия, сущность управления персоналом в целом определяется авторами достаточно сходно, и сходство это, прежде всего, в том, что работники рассматриваются преимущественно как ресурс, необходимый в деятельности предприятия, а качество управления персоналом рассматривается через показатели эффективного использования соответствующих ресурсов. По сути дела, традиционная формула расчёта качества управления персоналом проста и не мало изменилась со времён Ф. Тейлора: качество управления персоналом состоит в том, чтобы предприятие могло получать максимум экономической отдачи при минимальной численности персонала и минимальных затратах на его содержание. При этом весьма распространённой ошибкой является игнорирование того факта, что приход работника на предприятие, как правило, обусловлен сугубо личными мотивами, а отнюдь не заботой о процветании предприятия и его экономических показателях. Таким образом, управление персоналом изначально сталкивается с противоречием интересов предприятия как такового и интересов его отдельных работников. С этой точки зрения можно утверждать, что *подлинным критерием качества управления персоналом является баланс интересов предприятия и интересов работников.*

Определяя показатели качества управления персоналом, необходимо разобраться с содержанием самого термина «персонал».

П. Драккер определяет персонал как наёмных работников, различая таким образом позицию персонала и позицию собственника [4, С. 165]. Развёрнутые определения понятия «персонал» даны в работах Дж. Иванцевича и А. А. Лобанова [7], Ф. Б. Михайлова [9], которые также делают акцент на наёмном характере деятельности работников, объединяемых этим понятием. Ряд авторов исключает из состава персонала руководство организации. При таком подходе возникает резонный вопрос: руководство какого уровня следует исключать из понятия «персонал»? В. П. Радукин [10], С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко [12], В. Р. Веснин [1], Б. Н. Герасимов, В. Г. Чумак, Н. Г. Яковлева [2] и многие другие авторы применяют термин «кадры», рас-



сматривая его в качестве синонима термину «персонал». На наш взгляд, подобный подход неправомерен, поскольку понятие «персонал» существенно шире понятия «кадры».

С нашей точки зрения, понятие «персонал» необходимо рассматривать через призму пяти основных проекций (рис. 1.).

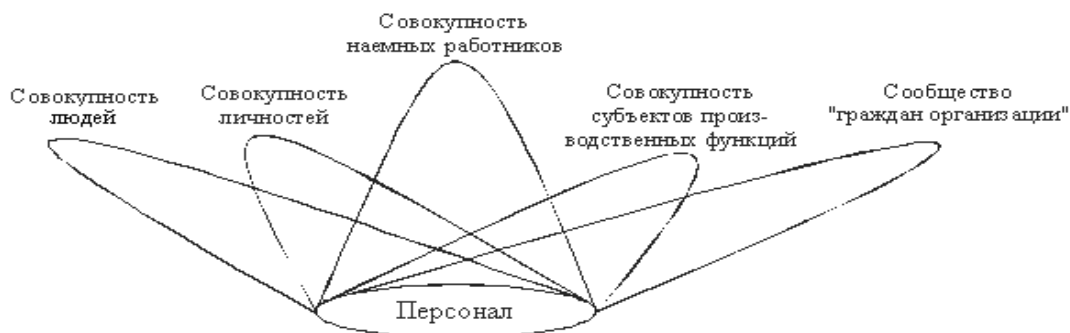


Рис. 1. Многофокусная схема понятия «персонал»

Исходя из предложенной нами многофокусной схемы понятия «персонал», можно выделить следующие группы показателей качества управления персоналом:

1. Социально-бытовые показатели качества УП.
2. Социально-психологические показатели качества УП.
3. Экономические показатели качества УП.
4. Кадровые показатели качества УП.
5. Показатели эффективности формирования и поддержания корпоративной культуры.

Рассмотрим эти показатели более подробно.

### Социально-бытовые показатели качества управления персоналом

Как человек работник предъявляет к организации, где он работает, ряд требований, которые можно рассматривать в качестве социально-бытовых показателей качества управления персоналом: качественное питание; оптимальные психофизиологические условия труда (уровень освещённости, загазованности, запылённости, шума, температура в рабочем помещении и т. п.); условия доставки от дома на работу и обратно; режим труда; возможности отдыха; оптимальный уровень физической и интеллектуальной напряжённости труда; функциональное удобство рабочего места; санитарное состояние рабочих помещений; гарантии компенсации в случае заболевания; безопасность труда; высокий уровень заработной платы, позволяющий удовлетворить потребность в пище, одежде, жилище и т. п.

Правда, уровень заработной платы лишь отчасти может быть рассмотрен как требование исключительно физиологического уровня, поскольку это требование активно предъявляется и на следующем уровне — личностном.

В свою очередь предприятие, относясь к работнику как к человеку, выделяет следующие социально-бытовые показатели качества управления персоналом: психофизиологические возможности работника для выполнения предписанных ему задач; минимальный размер затрат, связанных с заболеваниями работника.

### **Социально-психологические показатели качества управления персоналом**

Очевидно, что всякий работник имеет множество личностных целей и интересов, часть из которых реализуется, в том числе, и в пределах предприятия. Можно выделить следующие важнейшие требования работника как личности, которые он предъявляет к предприятию и которые рассматривает как показатели качества управления персоналом: содержание труда, разнообразие выполняемых трудовых операций; благожелательные социально-психологические отношения в коллективе; уверенность в завтрашнем дне; социальная полезность выполняемой работы; возможности профессионального и должностного роста в процессе трудовой деятельности; возможности межличностного общения в процессе труда; высокий статус своей организации с точки зрения внешней среды; высокий статус своей профессии; высокий статус своего рабочего места; высокий личный статус работника в организации.

Со стороны предприятия к работнику как к личности предъявляются следующие требования: соблюдение работником этических норм горизонтального и вертикального взаимодействия; наличие ориентации на личностное совершенствование; социальный оптимизм. Последние также можно рассматривать как показатели качества управления персоналом на предприятии.

### **Экономические показатели качества управления персоналом**

Являясь субъектом экономических отношений с предприятием, работник определяет качество управления персоналом прежде всего через наличие взаимосвязи между количеством и качеством его труда и размером вознаграждения; наличие возможности влиять на экономическую политику предприятия; определённый уровень информированности об экономическом состоянии предприятия. С точки зрения предприятия работник должен быть заинтересован в требующихся от него количестве и качестве труда и заинтересован, прежде всего, экономически. С другой стороны, рассматривая работника как работающего по найму, организация, в свою очередь, оценивает качество управления персоналом через уровень личной заинтересованности работника в экономическом благосостоянии предприятия.

### **Кадровые показатели качества управления персоналом**

Работник, вступая в производственные отношения с организацией, интересы которой представляет работодатель, приобретает в результате этого определённые производственные функции, права и обязанности. В качестве субъекта производственных функций работник предъявляет к качеству управления персоналом в организации следующие требования: наличие функциональных задач, реализация которых предписывается именно этому рабочему месту; соответствие характера и объёма должностных обязанностей характеру и объёму должностных прав; наличие в своём распоряжении соответствующих ресурсов, необходимых для осуществления данной трудовой деятельности; качество и состояние имеющихся в распоряжении работника материально-технических, энергетических и иных ресурсов; наличие технологических процессов выполняемой работы; степень соответствия технологической документации реальным процессам трудовой деятельности; наличие справочно-информационной документации; оптимальность структурно-функциональной схемы, в которую включён данный работник.

С точки зрения руководства предприятия, работник как субъект производственных функций должен обладать двумя основными характеристиками:

1) он должен быть в состоянии выполнять свои должностные обязанности: быть в надлежащем физическом состоянии, соответствовать требованиям рабочего места своими физиологическими данными;

2) он должен уметь выполнять предписанную ему работу, то есть обладать соответствующей квалификацией.

### **Показатели эффективности формирования и поддержания корпоративной культуры**

К. В. Харский отмечает, что «важнейшим качеством персонала должна рассматриваться его лояльность, которую он определяет как осознанное соблюдение принятых правил и соответствующая требовательность к другим» [15, С. 423]. М. И. Магура считает, что «только патриоты, только люди, преданные своей организации, приверженные её целям, готовы без остатка отдавать ей все свои способности, все свои силы» [8, С. 24].

Работник как «гражданин организации» в качестве показателей качества управления персоналом рассматривает:

а) наличие у предприятия отчётливо оформленной миссии, целей и стратегии дальнейшего развития;

б) наличие у руководства программы по формированию и поддержанию на предприятии соответствующей корпоративной культуры.

Руководству же предприятия в первую очередь необходимо, чтобы персонал в большинстве своём понимал и принимал организационные ценности, лежащие в основе корпоративной культуры предприятия.

Таким образом, деятельность персонала на предприятии есть сложное взаимодействие работников, обладающих определёнными психофизиологическими, социально-психологическими, экономическими и профессиональными характеристиками, и предприятия, которое, в свою очередь, одновременно является технологической машиной, социальной системой и единицей в мировом разделении труда. В конечном счёте, *качество управления персоналом определяется тем, насколько обеспечен баланс интересов самого персонала и интересов собственно предприятия, носителями которых выступают собственники и высший менеджмент предприятия.*

Предложенный набор показателей качества управления персоналом использован нами в Методике оценки качества управления персоналом на предприятии, получившей применение в консалтинговой деятельности.

### **Список литературы**

1. Веснин, В. Р. *Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе.* — М.: Юристъ, 1998.
2. Герасимов, Б.Н., Чумак, В.Г., Яковлева, Н.Г. *Менеджмент персонала: учебное пособие.* — Ростов н\Д.: Феникс, 2003.
3. Грачев, М.В. *Суперкадры: управление персоналом международной корпорации.* — М.: Дело ЛТД», 1993.
4. Драккер, П. *Практика менеджмента / Пер с англ.* — М.: ИД «Вильямс», 2000.
5. Дырин, С.П. *Управление персоналом: многовариантный характер современной российской практики.* — СПб.: Петрополис, 2008.
6. Зборовский, Г.Е., Костина, Н.Б. *Социология управления: Учеб. пособие.* — М.: Гардарики, 2004.
7. Иванцевич, Дж., Лобанов, А.А. *Человеческие ресурсы управления.* — М.: Дело, 1993.
8. Магура, М.А. *Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений // Управление персоналом.* — 2002. — № 1. — С. 24–29.
9. Михайлов, Ф.Б. *Управление персоналом: классические концепции и новые подходы.* — Казань: Изд-во КФЭИ, 1994.
10. *Основы менеджмента: Учеб. пособие для вузов / Науч. редактор А.А. Радукин.* — М.: Центр, 1998.
11. Питерс, Т., Уотермен, Р. *В поисках эффективного управления / Пер. с англ.* — М.: Прогресс, 1986.
12. Самыгин, С.И., Столяренко, Л.Д. *Менеджмент персонала.* — Ростов н\Д. — М.: Феникс, 1997.

13. *Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова.* — М.: ИНФРА-М, 1997.
14. *Управление персоналом: Энциклопедический словарь.* — М.: Инфра М, 2001.
15. *Харский, К. В. Благонадежность и лояльность персонала.* — СПб.: Питер, 2003.

## МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ

*Егорова Н. Д. к. с. н., доцент*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

В настоящее время много обсуждают модель профессиональной компетенции. Консультанты справедливо утверждают, что эта система может применяться как инструмент работы с персоналом, имеющий много целей и работающий в конечном итоге на достижение стратегических целей, актуальных для компании.

Теоретики и практики менеджмента персонала в процессе накопления опыта измерения и оценки работников пришли к выводу, что высокая квалификация, солидный опыт и высокий интеллект отнюдь не являются гарантиями эффективной работы человека. На основе результатов проведенного анализа резюме, рекомендаций, собеседования, тестирования можно лишь с долей вероятности 50% прогнозировать успех или неуспех. В поисках универсального инструмента оценки и отбора работников, позволяющих прогнозировать успешность деятельности оцениваемого, в европейском и американском менеджменте экспертами были смоделированы компетенции.

Существует множество определений того, что является компетенцией, поскольку разные организации и эксперты предпочитают собственные трактовки этого понятия. Но большинство определений в итоге фактически является вариацией двух подходов к компетенциям — английского и американского. Английский подход интерпретирует компетенцию как стандарт деятельности или ожидаемые результаты работы, в соответствии с которыми измеряется способность работника действовать. Американский подход к компетенциям описывает поведение, необходимое для эффективной работы, и в этом оценка соотносит поведение работника с этим описанием.

Д. К. МакКлелланд дает следующее понятие компетенции: «... это базовое качество индивидуума, имеющее причинное отношение к эффективному и/или наилучшему на основе критериев исполнению в работе или в других ситуациях». К базовым качествам автор относит мотивы, психофизиологические особенности

или свойства: Я-концепцию, знания, навыки. То есть компетенция имеет отношение к глубокой и устойчивой части личности и потому может предопределять поведение человека во многих ситуациях.

Другие авторы описывают компетенцию как «основную характеристику человека», «знания, навыки и качества эффективного менеджера/лидера».

Главной отличительной особенностью компетенции от любых других критериев оценки является поведение работника, то, что он делает или не делает для достижения определенных результатов в своей работе. Существуют разные подходы к моделированию компетенций, к их содержательному наполнению, однако компетенция как минимум должна содержать в своей структуре поведенческие индикаторы, доступные к непосредственному наблюдению. Например, компетенция «гибкость, креативность» подразумевает динамичность переключения с одного вида деятельности на другой, адаптивность к изменяющимся условиям, разработку и внесение новых предложений или оригинальное использование существующих шаблонов, отношение к новизне.

Совокупность компетенций образует модель, которая отражает цели компании и ее организационную культуру.

Поэтому модель компетенций разрабатывается под конкретную компанию, и именно поэтому индикаторы в, казалось бы, компетенциях с одинаковыми названиями могут существенно различаться в разных моделях.

Организация, разрабатывая модель компетенций, определяет для себя меру и состав базовых качеств, включаемых в компетенцию.

Модель компетенций играет системообразующую и интегрирующую роль в блоке управления персоналом. На ее основе могут выстраиваться процедуры оценки, подбора, развития и обучения персонала, работа с кадровым резервом, отдельные аспекты формирования системы мотивации.

Развитие профессиональных компетенций и компетентности менеджера предполагает освоение и применение комплекса современных профессиональных знаний и практических навыков, овладение эффективными методами профессионального поведения и технологиями.

Компетенцию можно определить как набор характеристик, необходимых для успешной деятельности. По этой схеме каждая компетенция представляет собой сочетание профессиональных знаний, навыков, установок, ориентации.

— Универсальность системы профессиональных компетенций как инструмента в управлении персоналом заключается в следующем: позволяет напрямую связать систему управления человеческими ресурсами с бизнес-целями организации как в текущем периоде, так и в стратегической перспективе;

— лежит в основе системы работы с персоналом, когда все элементы и стороны этой системы ориентированы только на максимально возможный результат в данном бизнесе;



— одинаково применима к различным типам организаций, т. к. выстраивается на базе механизмов координации, обеспечивая тем самым единство и согласованность в работе всех структурных подразделений;

— использует язык, понятный и доступный всем работникам и менеджерам организации, что значительно повышает отдачу при использовании этого инструмента.

Очень интересным, на наш взгляд, является способ пятиуровневого построения системы управления по компетенциям, в котором используется пять степеней их выраженности: негативный уровень, уровень понимания, базовый уровень, уровень опыта, уровень мастерства.

Особенности выделения перечисленных уровней связаны с соответствующими уровнями освоения знания: понимание, осмысление, воспроизведение, применение, усовершенствование.

Формирование системы компетенций начинается с анализа внешнего окружения и ситуации внутри организации, согласование целей организации и целями сотрудника, выбор и описание необходимых компетенций в соответствии с целями, намерениями и положением организации, формулирование желаемой модели профессионального поведения сотрудника.

На первый взгляд такая работа представляется очень сложной и долговременной. Тем более, что в практике управления персоналом нередко модели профессиональных компетенций, разрабатываемые для аттестации персонала, получаются громоздкими и неудобными в употреблении. И еще один аспект — вовлеченность сотрудников в составление системы своих профессиональных компетенций. Как правило, сотрудники дают интервью консультанту и после этого получают готовую модель профессиональных компетенций, что рождает их сопротивление применению этих моделей в практике.

Поэтому стоят две задачи:

1. Разработать простую и удобную систему профессиональных компетенций;
2. Максимально вовлечь сотрудников в процесс построения системы их собственных профессиональных компетенций.

Если выполнить эти задачи и посмотреть на систему профессиональных компетенций с точки зрения стратегических целей организации, то все затраты окажутся оправданными.

Учитывая, что все актуальные профессиональные знания используются в навыках и составляют профессиональное поведение сотрудников, профессиональные компетенции необходимо рассматривать в тесной связи с этапами работы сотрудников и их должностными инструкциями.

Например, возьмем такую важную профессиональную компетенцию, как установление контакта:

Негативный уровень — боится вступать в контакт с незнакомыми людьми.

Уровень понимания — устанавливает контакт только с теми людьми, которые сами проявляют инициативу.

Базовый уровень — устанавливает контакт с большинством людей, испытывает трудности в нестандартных ситуациях.

Уровень опыта — вступает в контакт с любым человеком в любой ситуации.

Уровень мастерства — может наладить контакт с любым человеком, вне зависимости от ситуации и настроения человека умеет поднять настроение собеседника.

Построение системы компетенций для каждой должности, имеющейся в организации, рассматривается как инструмент, используемый на всех ступенях работы с персоналом.

Во время подбора персонала модель профессиональных компетенций является критерием отбора необходимых сотрудников, что значительно экономит время и средства, затрачиваемые на процесс подбора.

Во время обучения персонала модель профессиональных компетенций служит основанием выбора того, чему обучать и как обучать. На основе имеющейся модели легко и просто сформировать запрос к обучению.

Во время аттестации персонала модель компетенции служит критериями оценки персонала.

Следует отметить, что все эти критерии, созданные на основе модели профессиональных компетенций — и отбора, и обучения, и аттестации — не меняются на всех этапах работы с персоналом, прозрачны и понятны как сотруднику, так и руководителю.

Представляется важным обучать персонал именно компетенциям.

Предлагается выделять три блока профессиональных компетенций: управленческие компетенции, коммуникативные компетенции, аналитические компетенции. Каждый из этих блоков имеет разный набор компетенций внутри разных компаний и разных должностей.

Логически выделяются три уровня одной профессиональной компетенции:

1. Необходимый и достаточный — уровень компетенции, владение которым обеспечивает желаемую модель профессионального поведения сотрудника.
2. Желаемый — уровень, при котором достигается мастерское владение профессией.
3. Потенциально возможный — переходный к новой ступени в карьере.

Итак, модель профессиональных компетенций вполне возможно сформировать ясной, четкой и удобной в употреблении и применять ее на всех этапах работы с персоналом: при подборе, обучении, аттестации, мотивации, планировании карьеры перспективных сотрудников, выявлении кадрового резерва и даже при увольнении сотрудников.

### *Список литературы*

1. Кляйнманн, М. *Ассесмент-Центр. Современные технологии оценки персонала.* — Харьков: Издательство Гуманитарный Центр, 2004.
2. Спенсер, Лайл М., Сайн, М. Спенсер. *Компетенции на работе.* — М.: НИРО, 2003.

## О ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

*Калганова Ю. В. преподаватель ФСПО  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

Развитие инновационных процессов в России связано с осознанием того, что конкурентоспособность человеческого ресурса является основным фактором научно-технических нововведений, решающим условием выживания и роста большинства предприятий. Следует признать, что единственным стабильным фактором эффективности современной организации является конкурентоспособность её персонала. В настоящее время в нашей стране появился определённый уровень стабильности, связанный с удовлетворением значительного объёма потребностей населения и определением конечных собственников крупных предприятий и бизнеса.

Основной задачей управления трудовыми ресурсами организации является обеспечение чёткого выполнения персоналом задач и функций, определённых в соответствии с целями организации. Для обеспечения выполнения поставленных перед персоналом задач в организации должна быть сформирована кадровая политика, которая определяет стратегию кадровой работы, устанавливает точно все цели и задачи, определяет принципы подбора, расстановки и развития персонала.

На наш взгляд, сегодня особую роль играет конкурентоспособность персонала на предприятии, т.к. от неё зависит его существование, дальнейшее развитие и процветание. Многим известен тот факт, что опора на конкурентоспособность персонала — путь к успеху любой организации. А *конкурентоспособность работника* — это способность к индивидуальным достижениям в труде, представляющим вклад в достижение организационных целей, и определяется она качеством рабочей силы, соответствующим рыночной потребности в функциональном качестве труда, рассматривается как показатель «селекции» наёмных работников по уровню их потенциальной и фактической эффективности труда и способности к профессиональному развитию. Происходит отбор наиболее

способных работников с точки зрения соответствия их человеческого капитала качеству труда.

Система показателей конкурентоспособности работника включает (рис. 1):

— базовые показатели, определяющие потенциальную и фактическую эффективность труда, т.е. показатели, связанные с социально-демографическими, психофизиологическими и мотивационными особенностями рабочей силы, а также определяющие уровень и содержание знаний, умений, навыков, полномочий работника;

— частные показатели, отражающие желания и предпочтения работодателей в рабочей силе и качестве труда, т.е. показатели, характеризующиеся мерой рыночной востребованности качественно определённой способности к труду, а также обусловленные возможностями обеспечения доходности труда, восприятия новой информации, приращения профессиональных знаний, самоинвестирования в человеческий капитал, потенциалом коммуникативных связей в определённом виде деятельности [3].



Рис. 1. Система показателей конкурентоспособности работника.

К приобретённым конкурентным преимуществам трудовых ресурсов чаще всего относятся:

- деловые качества (образование, специальные знания, навыки и умения);
- интеллигентность и культура;
- целенаправленность мотивации деятельности;
- характер (отношение к труду, к другим, к себе, к вещам);
- умение управлять своими эмоциями;
- воля;

- стрессоустойчивость;
- общительность;
- коммуникабельность;
- возраст и др.

В качестве факторов, влияющих на развитие конкурентоспособности трудовых ресурсов, можно отметить следующие: сложившиеся на предприятии условия труда, материальное и моральное стимулирование сотрудников, тип организационной культуры, состояние социально-психологического климата, образование, численность категорий работников, квалификация персонала.

Например, в г. Набережные Челны корпорация «РАССТАЛ»: ЗАО «РАССТАЛ», ООО «АС Татпроф» и ООО «СПА-отель РАССТАЛ» — заинтересована в перспективных кадрах. Лозунг корпорации «РАССТАЛ»: «Люди — это главная составляющая успеха компании». Сотрудники данной компании систематически проходят курсы повышения квалификации как в Республике Татарстан, так и в ближайшем и дальнем зарубежье. Эти курсы предоставляются бесплатно. За 20 лет существования данной корпорации смена персонала происходит на 6% в год, что не превышает предельно допустимого уровня текучести персонала (допустимый уровень текучести персонала от 4% до 10% в год)[4]. Следует отметить причины смены персонала: 2% — неудобное расположение места работы, 3% — постоянные командировки, 1% — низкая заработная плата.

Другим лидером ресторанного бизнеса Республики Татарстан является компания «Дольче Вита Групп», которая занимается созданием кафе и ресторанов и управляет ими уже более десяти лет. Сегодня компания управляет девятью ресторанами. Семь из них располагаются в городе Набережные Челны: итальянский ресторан премиум класса «Дольче Вита», рестораны японской кухни «Гин-но Таки» и «Гин-но Таки на Московском», итальянское кафе «Ла Вита», стейк-хаус «Латино», кофейня «Кофе In», немецкий ресторан-пивоварня «Maximilian's». Восьмое заведение, «Maximilian's», находится в Казани и является самым большим рестораном-пивоварней в Татарстане. Девятое заведение, ресторан-пивоварня «Maximilian's», расположилось в Москве на Новом Арбате. В данной компании, чтобы передать тонкости концепции, на всех этапах разработки и функционирования привлекаются специалисты из Европы. Обучение проходит на территории РФ. Компания выпускает книги, брошюры для дальнейшей плодотворной работы персонала. Руководство ставит конкретную задачу на рабочую смену и лозунг для персонала. Невозможно научить всему и сразу — новичкам на этапе стажировки особенно сложно идеально выполнять все нюансы работы, поэтому проводится собрание с подчинёнными — их надо вести к идеалу постепенно — сегодня акцентируется внимание на одном, завтра на другом, и так каждую смену. В итоге цель будет более достижима, если качество обслуживания и уровень продаж будут расти, и работать станет интереснее; а менеджеру будет проще отслеживать и оценивать выполнение плана. Это похоже на увлекательную

игру, которая нравится работникам данной компании, а в результате получаем обученную команду, которая отлично выполняет все свои обязанности — и этому помогают «девизы дня» на пятиминутке, такие как *«Ни один гость сегодня не должен уйти без нашей новой визитки с телефонами и адресом в Интернете»*, *«Сегодня мы не заставим ни одного гостя долго ждать»*.

В итоге происходит увеличение прибыли предприятия на 35% в день, а, значит, увеличивается процентная ставка надбавок к заработной плате персонала.

Таким образом, для развития конкурентоспособности персонала, от которого зависит точность выполнения принимаемых решений и успех работы каждого подразделения в отдельности и всего предприятия в целом, необходимы новые приёмы управления.

### **Список литературы**

1. Базарова, Т.Ю. *Управление персоналом: учебник для вузов* / Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремин. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. — 423 с.
2. Блинов, А.О. *Тренинг персонала* / А.О. Блинов. — М.: КНОРУС, 2007. — 496 с.
3. Морозова, И.Н. *HR-менеджмент: Справочник менеджера по персоналу* / И.Н. Морозова. — М.: Феникс, 2007. — 251 с.
4. Владыкина, Л.Б. *«Формирование конкурентоспособного персонала организации и рост нематериальных активов // Проблемы современной экономики»* 2009. № 1(29).

## **НАКОПЛЕНИЕ ТЯЖЁЛЫХ МЕТАЛЛОВ В РАЗЛИЧНЫХ ЧАСТЯХ ПЛОДОВ И ЯГОД**

*Каранян И. К. к. с. — х. н., доцент, Уланова И. Г. к. т. н., доцент,  
ФГБОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет»,  
г. Мичуринск*

Производство экологически безопасной продукции — ключевая задача при экологизации сельскохозяйственной деятельности. Острые проблемы современности — проблемы недоедания и голода — усугубляются болезнями и смертностью в результате употребления некачественных продуктов. Считается, что из ядов, регулярно попадающих в организм человека, около 70% поступает с пищей, 20% — из воздуха и 10% — с водой. В России примерно 30–40% продукции загрязнено нежелательными ингредиентами.

Растения являются промежуточным накопителем микроэлементов, особенно тяжёлых металлов, наиболее опасными среди которых признаны свинец, ртуть, кадмий, мышьяк, цинк, никель и др. Примерно 90% тяжёлых металлов,



поступающих в окружающую среду, аккумулируются почвами, мигрируют в природные воды, поглощаются растениями и поступают в пищевые цепи. Данные элементы обладают большим родством с физиологически важным органическим соединением и способны подавлять наиболее значимые процессы метаболизма, тормозят рост и развитие. В сельскохозяйственном производстве это приводит к снижению продуктивности и ухудшению качества продукции. В живых организмах тяжёлые металлы играют двоякую роль: в малых количествах они входят в состав биологически активных веществ, регулирующих нормальный ход процессов жизнедеятельности. Поступая в растения, тяжёлые металлы распределяются в их органах и тканях весьма неравномерно. Следовательно, изучение особенностей их аккумуляции в растениях может помочь ограничить их поступление в организм человека. Зачастую корневые системы растений содержат больше цинка, чем надземные органы. В надземных органах цинк концентрируется преимущественно в старых листьях. Уровень накопления тяжёлых металлов в репродуктивных органах растений значительно ниже, чем в вегетативных, и зависит от биологических особенностей культуры, физиологической роли элемента, его содержания в почве и доступности для растений. Это можно считать положительным фактом, поскольку именно плоды, клубни, корнеплоды составляют хозяйственно ценную часть основных овощных культур. Механизмы поглощения, транспорта, метаболизма и распределения тяжёлых металлов в органах и тканях тесно связаны с видовыми и сортовыми особенностями возделываемых культур. Знание особенностей распределения тяжёлых металлов в растениях представляет интерес для потребителя, поскольку позволяет рационально использовать продукцию в процессе технологической переработки (консервирование, сушка, квашение, приготовление соков и пюре) и при употреблении в пищу в сыром виде. Так, например, у моркови в центральной части корнеплода содержится повышенное количество цинка и свинца, а в коре — повышенное количество меди, марганца, кадмия и железа. А капуста отличается от других культур повышенным содержанием цинка и пониженным — кальция. Содержание тяжёлых металлов возрастает от внешних листьев кочана к кочерыге.

В Испытательной лаборатории при Мичуринском государственном аграрном университете нами были исследованы различные сорта облепихи, в лаборатории биохимии МПГУ (г. Москва) — черника обыкновенная на содержание тяжёлых металлов (цинка, меди, свинца, кадмия) в плодах и листьях. Пробоподготовка осуществлялась методом сухой минерализации по ГОСТ 26929–89, количественное определение цинка, меди, свинца, кадмия — полярографическим методом в режиме переменного тока с ртутно-капельным электродом. Результаты исследований показали, что содержание цинка, меди, свинца в плодах облепихи соответствовало нормам, регламентированным в санитарно-гигиенических требованиях к качеству и безопасности пищевой продукции, а содержание кадмия не было обнаружено. Интересно, что во всех сортах облепихи тяжёлые металлы больше

накапливались в листьях, чем в плодах: репродуктивные органы как бы отфильтровывали токсичные элементы и накапливали их в значительно меньших дозах, чем вегетативные органы (см. таблицу 1).

*Таблица 1*

Сорта	Цинк, мг/кг	Медь, мг/кг	Свинец, мг/кг	Кадмий, мкг
<i>Новость Алтая</i>				
Плоды	4,35	0,75	0,25	Менее 0,02
Листья	7,42	2,35	1,24	Менее 0,02
<i>Ароматная</i>				
Плоды	4,74	0,85	0,15	Менее 0,02
Листья	8,26	3,67	0,84	Менее 0,02
<i>Ботаническая</i>				
Плоды	4,83	0,94	0,26	Менее 0,02
Листья	7,65	2,86	1,16	Менее 0,02
<i>Щербинка</i>				
Плоды	4,35	0,75	0,33	Менее 0,02
Листья	8,12	2,43	0,96	Менее 0,02

Первые научные исследования черники были проведены в Исследовательском центре Питания в Бостонском университете, где учёные выявили, что черника способна восстанавливать многие функции организма и мощно противодействовать старению. Черника содержит большое количество витамина С, дубильной кислоты, пектина. Её ягоды способны быстро выводить из организма токсины, соли тяжёлых металлов, радионуклиды. Особенно полезна черника людям, страдающим подагрой, ревматизмом, моче- и желчекаменной болезнью, при комплексной терапии сахарного диабета, для улучшения пропускной способности клеточных оболочек и снижения уровня воспалительных процессов.

Почти каждое лето санитарные врачи изымают из продажи 1,5–2 тонны ягод черники, содержащих избыток радионуклидов и тяжёлых металлов (свинец, мышьяк, кадмий) и привезённых из районов, пострадавших от взрыва на Чернобыльской АЭС: Смоленской, Брянской, Тульской областей, Белоруссии и Украины. Полученные результаты химического анализа черники обыкновенной, произрастающей в естественной среде — Ранинском лесничестве, позволяют сделать вывод, что содержание токсичных микроэлементов (свинец, кадмий, ртуть, медь, цинк, хром) в проанализированных образцах черники обыкновенной находится в пределах допустимых значений, принятых для биологически активных добавок к пище на растительной основе СанПиН 2.3.2.1078–01-, т.е. их содержание не достигает потенциально опасного уровня. Так, содержание ртути в листьях и плодах в среднем было 0,36 мг/кг, хрома — 2,71 мг/кг, меди — 6,7 мг/кг, цинка — 21,2 мг/кг, кадмия — 0,12 мг/кг, свинца — 1,3 мг/кг сухой массы. При сравнении количества тяжёлых металлов в плодах и листьях черники нами не было установлено значительных отличий.

Поскольку ягодные растения обладают способностью концентрировать тяжёлые металлы, при их выращивании и сборе сырья для переработки следует обращать особое внимание на экологические показатели почв.

В свете глобализации проблемы экологической чистоты потребительских продуктов аналогичные исследования могут быть рекомендованы не только в отношении облепихи и черники, но и другой плодоовощной продукции.

### *Список литературы*

1. Черников, В.А., Алексахин Р.М. и др., *Агроэкология.* /В.А. Черников, Р.М. Алексахин и др. Москва, издательство «Колос» 2000 г.
2. Одум, Ю. *Экология т. т. 1,2.* / Ю. Одум, Мир, 2006.
3. *Экология.* Под ред. проф. В.В. Денисова. Ростов-н/Д.: ИКЦ «МарТ», 2006.

## СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Кожемякина А. Е. магистрант, Ребезов Я. М. студент  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет),  
г. Челябинск*

По данным опросов, проводившихся в 2010 году Союзом потребителей, примерно 80% потребителей в среднем свыше трёх раз в год приобретают не только некачественные, но и опасные товары и услуги [1]. Чаще всего население сталкивается с некачественными продуктами питания (примерно 60% опрошенных).

Число неумышленных пищевых отравлений является достаточно объективным показателем, отражающим качество и безопасность пищевых продуктов. Данные свидетельствуют о том, что число фатальных исходов в РФ в среднем растёт, в том время как в странах ЕС отмечается неуклонное снижение аналогичного показателя [2].

Сложившаяся на сегодняшний момент в РФ система реализации требований безопасности и качества продукции с использованием инструмента технического регулирования представлена ниже.

Основной задачей технического регулирования на национальном уровне является реализация статей основополагающего документа, действующего на территории нашей страны — Конституции РФ, гарантирующей право на жизнь (ст. 20), право на охрану здоровья (ст. 41), право на благоприятную окружающую среду (ст. 42) и составляющих правовую основу безопасности граждан [3].

Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ (вступивший в силу 1 июля 2003 года) предполагает создание новой модели нормативных документов:

— технические регламенты, содержащие обязательные требования и принимаемые для защиты жизни или здоровья граждан, имущества различных видов собственности; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей; обеспечения энергетической эффективности (ст. 6) [4];

— национальные стандарты, содержащие добровольные требования (ст. 15) [4].

Закон устанавливает, что не включённые в технические регламенты требования к продукции не могут носить обязательный характер ст. 7 [4], что подтверждает необязательность применения национальных стандартов, а, следовательно, и возможность их игнорирования, и перевод всех обязательных требований на законодательный уровень. В нашей стране добровольность применения стандартов оказалась выгодна только недобросовестным производителям [5].

Раньше стандарты устанавливали требования, которые предприятия должны были выполнять с учётом своей специфики, в настоящее время стандартам возвращено понятие «образца» для применения наиболее совершенных конструкций и технологий, признанных оптимальными для производителей и потребителей [6].

Таким образом, обязательные требования технических регламентов применяются через положения добровольных стандартов, входящих в утверждённый перечень национальных стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технических регламентов.

Нельзя исключать и тот факт, что перевод национальных стандартов в документы рекомендательного или информационного характера и следующее за этим сокращение обязательных требований может в конечном итоге привести к снижению уровня качества и, как следствие, утрате конкурентоспособности отечественной продукции [5].

Фактически закон кардинально меняет правовую базу обеспечения качества и безопасности в России, в том числе и пищевых продуктов, перенося акцент с внешнего (государственного) контроля готовой продукции на ответственность самих производителей по системному обеспечению качества продукции на всех стадиях её производства и реализации [7].

В свете сложившейся в данный момент ситуации в РФ, несомненно, важную роль играют системы управления качеством и безопасностью пищевой продукции, способствующие повышению качества, обеспечению безопасности и повышению конкурентоспособности пищевых продуктов [8].

К основным системам, получившим распространение в пищевой промышленности, можно отнести:

- систему менеджмента качества предприятия, соответствующую международным стандартам ИСО серии 9000;
- систему безопасности продуктов питания на основе принципов ХАССП;
- систему менеджмента безопасности пищевых продуктов по всей цепочке поставки в соответствии с требованиями стандарта ИСО 22000;
- систему экологического менеджмента в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 14000.

Система менеджмента качества на основе стандартов ИСО серии 9000 содержит минимум требований, направленных на обеспечение качества и удовлетворение запросов потребителей. Особенностью стандартов ИСО серии 9000 является возможность их применения к любому виду деятельности [7].

Система ХАССП — это система обеспечения безопасности пищевых продуктов на всех этапах жизненного цикла, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции.

Систему менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе стандарта ИСО 22000 объединяет в себе требования стандарта ИСО 9001, системы, основанной на принципах ХАССП, и практику применения надлежащих производственных практик. Данная система включает в себя ключевые элементы, позволяющие обеспечивать безопасность пищевой продукции по всей цепи её производства, реализации и потребления [8].

Система экологического менеджмента на основе стандартов ИСО серии 14000 направлена на создание уверенности в отсутствии недопустимых экологических рисков на предприятии. Стандарты ориентированы не на количественные параметры (объём выбросов и пр.) и не на технологии (использование определенной техники), а на систему экологического менеджмента [9].

Таким образом, основная цель внедрения систем менеджмента для пищевых предприятий России — производство качественной и безопасной продукции, обеспечивающей лидирующие позиции предприятия не только на российском, но и на международном рынке сбыта. Кроме того, функционирующие системы подтверждают стабильность производства конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям потребителей.

### **Список литературы**

1. Куликов, С. По страницам российской прессы. (Независимая газета). Стандарты и качество [Текст]: научно-технический и экономический журнал/учредитель Госстандарт России. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2010, № 6 — с. 24.
2. Аронов, И. О бедном надзоре замолвите слово... Стандарты и качество [Текст]: научно-технический и экономический журнал/учредитель Госстандарт России. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2011, № 5. — с. 24–25

3. Блинов, В., Блинов, С. *Техническое регулирование: роль и место стандартизации и технических регламентов. Стандарты и качество [Текст]: научно-технический и экономический журнал/учредитель Госстандарт России.* — М.: РИА «Стандарты и качество», 2011, № 10. — с. 58–61
4. *Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании».*
5. Берновский, Ю. *Закон «О стандартизации»: вносим предложения! Стандарты и качество [Текст]: научно-технический и экономический журнал/учредитель Госстандарт России.* — М.: РИА «Стандарты и качество», 2012, № 9. — с. 28–32.
6. Брод, Б., Бунин, Г. *Формирование методологии стандартизации как науки. Стандарты и качество [Текст]: научно-технический и экономический журнал/учредитель Госстандарт России.* — М.: РИА «Стандарты и качество», 2012, № 2. — с. 56–57.
7. Гаффорова, Е. Б. *Менеджмент в пищевой промышленности [Текст] / Е. Б. Гаффорова, Т. Е. Шушарина, М. В. Цыпленкова, И. В. Моисеенко, Н. В. Гуремина.* — Издательство «Академия Естествознания», 2011.
8. Пугачев, С., Корыстелева, О. *Введение в действие технических регламентов на пищевую продукцию: вопросы и предложения. Стандарты и качество [Текст]: научно-технический и экономический журнал/учредитель Госстандарт России.* — М.: РИА «Стандарты и качество», 2009, № 3. — с. 28–33.
9. Свиткин, М. З. *Системы экологического менеджмента: методика и практика применения [Текст] / В. Д. Мацута, К. М. Рахлин* — СПб: Изд-во СПб карт-фабрики ВСЕГЕИ, 2002. — 243 с.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНЕ

*Комлева Н. С. к. э. н., доцент*

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева,  
г. Саранск*

Торговля является достаточно важной сферой, характеризующей социально-экономическое развитие региона. За период с 2007 по 2011 год в сфере торговли Республики Мордовия сложилась устойчивая тенденция к росту объёмов розничного товарооборота. Его динамика представлена в таблице 1 [2].



Таблица 1. Оборот розничной торговли в Республике Мордовия

Годы	Млн. рублей	Индекс физического объема, в процентах к предыдущему году
2007	29179	121,6
2008	39520	117,8
2009	44112	98,9
2010	48410	103,0
2011	52995	101,1

Данные таблицы 1 свидетельствуют об увеличении оборота розничной торговли во всех каналах реализации в абсолютном выражении за последние пять лет на 23,8 млрд рублей. Ежегодный темп прироста в последние годы составлял 9,7% — 35,4%. Среди регионов Приволжского федерального округа в 2011 году Республика Мордовия имела самый низкий удельный вес в структуре данного показателя — 1,6% (Самарская область — 13,6%, Нижегородская — 12,6%).

За исследуемый период увеличилась доля предприятий негосударственных форм собственности в структуре оборота розничной торговли на 0,9% и снизилась доля предприятий торговли муниципальной и государственной форм собственности. Это объясняется тем, что торговля — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, оборачиваемость вложенных средств достаточно высокая. В связи с этим сравнительно быстро развиваются предприятия негосударственных форм собственности.

Показателем, характеризующим развитие розничной торговли и благосостояние населения, является оборот розничной торговли на душу населения. В 2011 году данный показатель в республике составил 63,8 тыс. рублей и увеличился по сравнению с 2007 г. в 1,8 раза. Но среди регионов Приволжского Федерального округа Республика Мордовия имеет самое низкое значение данного показателя.

Анализ товарной структуры розничной торговли показал, что доля продовольственных товаров в составе данного показателя в 2011 году составляла в среднем по республике 52,4%, доля непродовольственных товаров — 47,6%. В Атюрьевском районе данный показатель составил 90,3% и 9,7%, в Лямбирском районе — 82,3% и 17,7%, в Кочкуровском — 81,3% и 18,7% соответственно. Это свидетельствует о недостаточно высоком уровне доходов населения, особенно в некоторых районах республики. Население тратит основную часть своего дохода на приобретение продуктов питания.

В структуре продовольственных товаров в 2011 году наибольший удельный вес занимали мясо и мясопродукты (9,3%), рыба и морепродукты (2,47%), молочные продукты (7,4%), кондитерские изделия (4,5%), хлеб и хлебобулочные изделия (4,1%), свежие фрукты (2,6%), свежие овощи (2,4%). В составе

непродовольственных товаров больше всего реализовывалось верхней одежды (6,2%), обуви кожаной (3,9%), фармацевтических и медицинских товаров (4,0%).

Одним из важных показателей, характеризующих развитие розничной торговли, является качество товаров, поступающих на потребительский рынок. Так, в 2011 году достаточно большое количество некачественных товаров было изъято из оборота розничной торговли: колбасных изделий — 19,9% от общего объёма проинспектированных товаров, рыбной продукции — 20,1%, сыров — 40%, яйцо птицы — 100%, изделий швейных — 35,0%, чулочно-носочных изделий — 27,3%, обуви кожаной — 99,6% соответственно. Это товары импортного и отечественного производства [5].

В исследуемом периоде в республике наблюдалось увеличение индекса потребительских цен на 1,4 процентных пункта. В 2011 году индекс потребительских цен в Республике Мордовия был достаточно высоким по сравнению с регионами Приволжского федерального округа и составил 105,7%.

Другим важным показателем, характеризующим развитие торговли, является оптовый товарооборот. Объём оборота оптовой торговли за рассматриваемый период увеличился в 2,3 раза и составил в 2011 году 50,8 млрд руб. Среди регионов Приволжского федерального округа в 1 полугодии 2011 года Республика Мордовия имела самый низкий удельный вес в структуре данного показателя — 1,3%. (Республика Татарстан — 17,0%, Самарская область — 16,1%, Нижегородская область 15,5%).

Основная доля оптового товарооборота в республике приходится на крупные и средние организации оптовой торговли и других отраслей экономики и составляет 53,9%. Отмечается тенденция повышения активизации предприятий малого предпринимательства в сфере оптовой торговли. Их доля по сравнению с 2006 года увеличилась на 12,2%. Это свидетельствует о достаточно благоприятном предпринимательском климате в торговле.

Проведённый анализ показывает, что в республике по основным показателям, характеризующим торговлю, наблюдается положительная динамика. Однако можно выделить и ряд проблем в данной сфере. К таким проблемам следует отнести изменение структуры оборота розничной торговли в сторону увеличения доли продовольственных товаров над непродовольственными, население республики тратит больше средств на приобретение продуктов питания и товаров первой необходимости, что свидетельствует о достаточно низком уровне доходов населения республики. Среди регионов Приволжского Федерального округа Республика Мордовия имеет самое низкое значение показателя оборота розничной торговли на душу населения и достаточно высокие индексы потребительских цен. Также достаточно актуальной является проблема обеспечения качества и безопасности товаров, поступающих в сферу розничной торговли. По уровню обеспеченности современными торговыми площадями Республика Мордовия уступает Пензенской, Нижегородской, Самарской областям. Значительно ограничивает

возможности товаропроизводителей и препятствует развитию торговли низкий уровень проникновения в республику федеральных торговых сетей, отсутствие внедрённых современных форматов торговли, особенно в районах республики.

К динамично развивающимся отраслям Республики Мордовия относится общественное питание. Отмечается тенденция роста оборота общественного питания за 2007–2011 годы в 1,8 раза (см. таблицу 2) [2].

*Таблица 2. Оборот общественного питания в Республике Мордовия*

Годы	Млн. рублей	Индекс физического объема, в%
2007	1036,9	114,2
2008	1452,1	115,2
2009	1515,9	95,8
2010	1719,1	106,5
2011	1859,2	99,8

Оборот общественного питания на душу населения увеличился в 1,8 раза по сравнению с 2007 г. и составил в 2011 году 2241,7 руб. (см. таблицу 3) [2].

*Таблица 3. Оборот общественного питания на душу населения в Республике Мордовия*

Годы	Рублей	Индекс физического объема, в%
2007	1228,5	115,3
2008	1735,5	116,2
2009	1826,8	96,6
2010	2054,0	105,6
2011	2241,7	100,7

Несмотря на развитие сферы общественного питания, в республике можно выделить проблемы в данной сфере. Это низкий уровень внедрения новых технологий в сферу общественного питания и использования прогрессивных форм обслуживания потребителей, отсутствие современного оборудования, низкие темпы развития мобильной сети быстрого питания в местах отдыха населения, недостаточный уровень сервиса предприятий общественного питания в сельской местности и на объектах придорожного питания.

Также недостаточно представлены в республике объекты питания, специализирующиеся на национальной кухне и определённом ассортименте блюд (кофейный, чайный, диетический, вегетарианский). Отсутствует дифференциация объектов общественного питания с точки зрения комфортности, уровня обслуживания, предлагаемых услуг и функционирования по интересам (кафе-мороженое, детские кафе, семейные кафе, спорт-кафе).

Обозначенные проблемы в сфере торговли, общественного питания в Республике Мордовия должны решаться по следующим направлениям:

- повышение уровня покупательской способности населения, способствующего развитию торговли, платных услуг, общественного питания;
- обеспечение безопасности и качества реализуемых товаров и услуг в данной сфере;
- формирование эффективной конкурентной среды в сфере торговли как фактора, сдерживающего рост цен и предотвращающего монополизацию отдельных сегментов рынка;
- создание торговых предприятий для социально незащищённых слоёв населения;
- открытие новых, реконструкция и модернизация существующих объектов розничной торговли, создание торговых многофункциональных комплексов с современными форматами торговли;
- привлечение в регион компаний, занимающихся созданием и эксплуатацией крупных торговых сетей (развитие сетевого принципа организации торговли);
- развитие электронной торговли (книгами, строительными материалами) как новой формы взаимосвязи с потребителями и создания нового бизнес-пространства;
- формирование эффективной системы товародвижения в сфере оптовой торговли, создающей благоприятные условия для функционирования потребительского рынка и обеспечения продовольственной безопасности;
- создание объектов общественного питания, доступных для разных слоёв населения;
- формирование новых форматов общественного питания, таких как семейные кафе, детские кафе, рестораны лёгкой пищи, ориентированные на здоровое и вкусное питание вне дома.

### **Список литературы**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
2. Мордовия: Стат. ежегодник. / Мордовиястат. — Саранск, 2012. — 471 с.
3. Программа развития Республики Мордовия на 2013–2017 гг.
4. Республиканская целевая программа развития Республики Мордовия на 2008–2012 годы. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minesco.e-mordovia.ru/>
5. Стратегия социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://protown.ru/russia/obl/articles/3449.html>

## ПОВЫШЕНИЕ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ ХЛЕБА ЗА СЧЁТ ЧАСТИЧНОЙ ЗАМЕНЫ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ МУКОЙ ИЗ КРУП

*Кривошеева А. В. Рыбаловлева О. Н. преподаватели фСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

В настоящее время наиболее актуален вопрос о полезности хлеба. Потребляя хлеб, человек почти наполовину удовлетворяет свою потребность в углеводах, на треть — в белках, более чем наполовину — в витаминах группы В, солях фосфора и железа. Хлеб из пшеничной обойной или ржаной муки почти полностью удовлетворяет потребность в пищевых волокнах.

В настоящее время приобретают популярность сорта хлеба с различными добавками, обогащённые витаминами и минералами.

Целенаправленно изменяя рецептуру хлеба, можно обогатить его витаминами и минеральными веществами. Такой хлеб может быть использован для профилактики и лечения различных заболеваний.

Данное исследование было проведено в лабораториях Набережночелнинского торгово-технологического института, используя оборудование для определения влажности и пористости.

Во время эксперимента при замене в рецептуре хлеба 20%, 50% пшеничной муки мукой из различных круп: гречневой, кукурузной, овсяной, пшеничной — выявили повышение пищевой ценности и улучшение органолептических показателей хлеба.

Сравнительный анализ классической рецептуры хлеба из пшеничной муки, с рецептурой, предусматривающей замену пшеничной муки 20% муки из различных круп, показали, что органолептические показатели незначительно изменились по сравнению с хлебом из пшеничной муки.

Пористость хлеба с заменой 20% муки из различных круп выше, чем при замене 50%, а влажность образцов при увеличении нормы вложения муки из круп повышается.

1. Анализируя органолептические показатели, влажность и пористость исследуемых образцов хлеба, выявили, что: органолептические показатели при замене части пшеничной муки, представленные на рисунке 1, изменяются в значительно большей степени: вкусовые показатели значительно улучшаются, образцы хлеба приобретают выраженный вкус круп; цвет изделий приобретает характерный оттенок и выраженный запах;

2. проанализировав влажность хлеба при замене части пшеничной муки, данные представлены на рисунке 2, выявили, что при замене 50% пшеничной муки влажность повышается на 6–7%;

3. пористость снижается, что можно увидеть на рисунке 3.

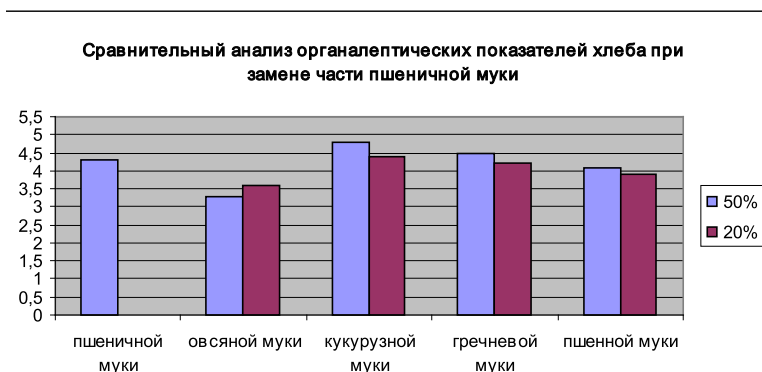


Рисунок 1. Результаты органолептической оценки хлеба.

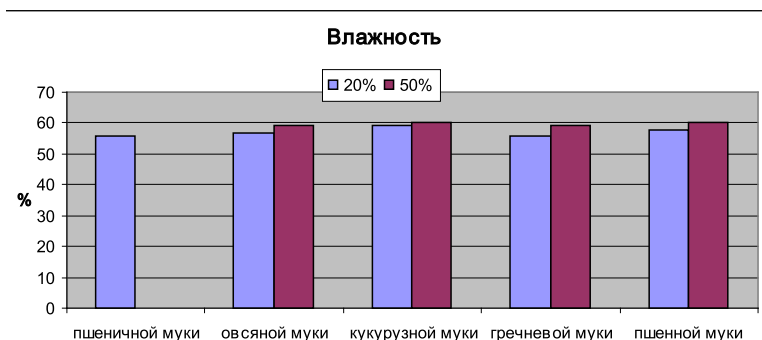


Рисунок 2. Влажность исследуемого образца хлеба.

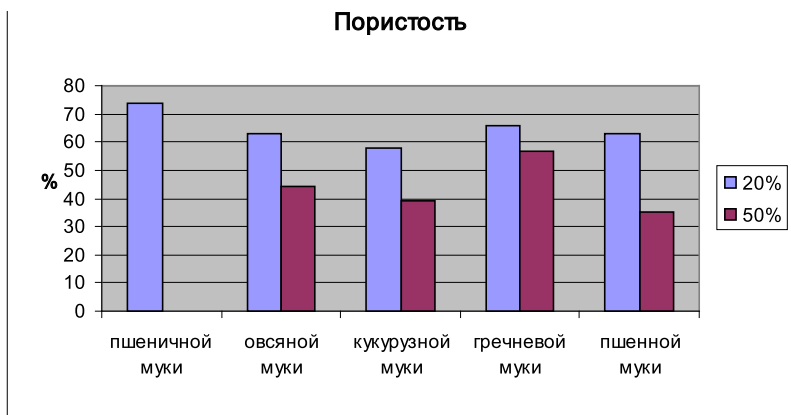


Рисунок 3. Пористость исследуемого образца хлеба.



Анализируя пищевую ценность выпеченных образцов хлеба с заменой 20% и 50% муки в рецептуре крупой, пришли к следующим выводам:

Хлеб с добавлением в рецептуру овсяной муки полезен при сахарном диабете, так как содержит большое количество железа и витамина Е. [1]

Хлеб с добавлением в рецептуру гречневой муки рекомендуются людям с большой печенью, при атеросклерозе, гипертонии, так как в гречневой муке много железа, которого так не хватает людям с пониженным гемоглобином. [1]

Хлеб с добавлением в рецептуру пшеничной муки рекомендуется при заболеваниях сердечнососудистой системы, при заболеваниях органов пищеварения, людям, страдающим ожирением и борющимся с лишним весом, так как пшено богато минеральными элементами. [1]

Хлеб с добавлением в рецептуру кукурузной муки полезен при сердечно-сосудистых заболеваниях, нарушении кровообращения, малокровии, болезнях желчевыводящих путей, так как кукурузная мука богата солями калия, фосфором, магнием, медью, а также содержит витамины группы В, витамин Е, каротин, ферменты, крахмал. [1]

Таким образом, установили, что с повышением процента содержания муки из крупы в рецептуре хлеба органолептические показатели хлеба улучшаются. Пищевая ценность хлеба, выпеченного с заменой муки в рецептуре мукой из круп, повышается за счёт обогащения хлеба белками, витаминами и микроэлементами. Поэтому хлеб с частично заменённой мукой можно использовать для профилактики и лечения различных заболеваний.

### **Список литературы**

1. *Нилова, Л. П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров [Текст]: учеб. для вузов / Л. П. Нилова. — СПб.: Гиорд, 2006. — 416 с.*

## **БИОПРОДУКТЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПАХ ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТОРИКИ**

*Ребезов М. Б. д. с. — х. н., профессор, Несмеянова О. В. ст. лаборант  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет),  
г. Челябинск*

Патентные исследования по теме проводились с целью отслеживания тенденций развития данной отрасли в Российской Федерации и определения до-

стигнутых показателей разработок для использования их при производстве кисломолочных и мясных биопродуктов функционального назначения.

Объекты патентных исследований определены на основании целей и ожидаемых результатов технического задания НИР. Такими объектами исследования стали способы получения кисломолочных биопродуктов для функционального питания; композиции для получения молочных биопродуктов для функционального питания; способы получения мясных биопродуктов функционального назначения.

Биопродукты — это продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности, которая изготовлена в соответствии с утверждёнными правилами (стандартами). Биопродукты (или другое их название «органические продукты») — это основа как диетического, лечебного, детского, так и обычного питания. Все они изготавливаются безвредным для человека методом, а, кроме того, в этих натуральных продуктах не используются генетически модифицированные составляющие. Биопродукты содержат большое количество полезных веществ: железо, кальций, марганец, магний, аминокислоты, бета-каротин, витамины С, D, В и др.

Биопродукты стоят на трёх основах пользы: особая польза для здоровья; экологическая безопасность; натуральный вкус.

Пребиотики — пищевые ингредиенты, которые не перевариваются ферментами человека и, соответственно, не усваиваются в верхних отделах желудочно-кишечного тракта. Пребиотики — это пища для полезной микрофлоры, т.е. вещества, которые стимулируют её рост и жизнедеятельность.

Пробиотики — препараты, содержащие живые клетки нормофлоры кишечника, используются в лечении дисбактериозов при заместительной терапии.

Молочная и мясная отрасли обеспечивают предметами переработки молока и мяса практически все возрастные группы населения. Около 65% продуктов являются функционально комбинированными с повышенной биологической ценностью, а также с лечебно-профилактическими свойствами. Этого можно добиться путём направленной коррекции химического состава молочных и мясных продуктов и обогащения их специально подобранными поликомпонентными смесями для достижения данного эффекта, путём использования композиций функционального пищевого пробиотического продукта в производстве молочных и мясных изделий.

Для расширения ассортимента функциональных кисломолочных и мясных продуктов необходимо разрабатывать ресурсосберегающие технологии получения биопродуктов, которые позволят использовать их не только для удовлетворения пищевого статуса, но и выполнения профилактических и лечебных функций. Одной из причин заболеваний человека является дефицит таких элементов, как железо, кальций, йод, фтор, селен и др. В связи с этим актуальной в пищевой перерабатывающей промышленности является разработка обогащённых пищевых продуктов, которые будут способствовать снижению существующего дефицита

витаминов, микро- и макроэлементов в некоторых неблагоприятных по экологии регионах России.

Одним из путей решения вопроса дефицита микроэлементов является создание обогащённых белково-жировых эмульсий, а также мясопродуктов с белково-жировыми эмульсиями в качестве компонента рецептуры. Оздоровление организма, сокращение употребления фармацевтических препаратов, ликвидация дефицита витаминов, макро- и микроэлементов при помощи традиционных кисломолочных и мясных продуктов является одной из актуальных задач и имеет важное социальное значение.

Темы, по которым проводили поиск, определены исходя из требований, предъявляемых к данной работе техническим заданием (см. таблицу 1).

*Таблица 1. Темы, по которым проводили поиск в соответствии с международной классификацией МПК*

Индекс	Тема
A23C 9/00	молочные продукты; специальные технологические процессы молочной промышленности
A23C 9/12	сброженные молочные продукты; обработка с использованием микроорганизмов и (или) ферментов
A23C 9/123	с использованием только микроорганизмов вида <i>Lactobacteriaceae</i> , йогурт
A23C 9/20	диетические молочные продукты
A23L 1/00	пищевые продукты; их приготовление
A23L 1/03	содержащие добавки
A23L 1/052	растительного происхождения
A23L 1/29	изменение питательных свойств пищевых продуктов; диетические продукты
A23L 1/30	содержащие добавки
A23L 1/31	мясные продукты
A23L 1/314	содержащие добавки

Поиск патентной информации проводили в патентных базах данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам Российской Федерации (Роспатент), глубина поиска составила 7 лет, с 2005 по 2012 гг.

Проведённый анализ позволил выявить патенты, посвящённые способам производства продуктов, обогащённых микроэлементами, бифидосодержащих продуктов лечебно-профилактического характера, белково-углеводных продуктов, пре- и пробиотических продуктов, таких как лактоза или лактулоза.

Способы включают на основе нормализации исходного сырья внесение биологически активных добавок или бифидобактерий, или бактериального препарата, или пребиотиков, или пробиотиков, или соответствующих композиций при

различных температурных режимах в определённой последовательности с предварительной подготовкой вносимых добавок. Например, в некоторых способах получения кисломолочного продукта заквашивание осуществляют при помощи живых клеток консорциума штаммов бифидобактерий или культур. Способы предусматривают использование композиций для получения кисломолочных продуктов с высокой диетической ценностью. Кроме того, рассмотренные патенты отражают использование поликомпонентных смесей — например, лактозы или лактулозы, или функциональной технологической добавки, представляющей собой комплекс молочных пребиотиков для производства всех групп пищевых продуктов, в том числе биопродуктов. Лактулоза обладает высокой бифидогенностью, способностью выведения токсичных веществ из организма и поддержания жизненного тонуса, способствует облегчению переваривания пищи, стимулированию моторики кишечника.

Особое значение в способах производства биопродуктов принадлежит пребиотикам и пробиотикам. Использование лактозы, лактулозы, пребиотиков и пробиотиков при производстве биопродуктов повышает их биологическую ценность. Отдельно необходимо отметить патенты, посвящённые способам получения продуктов питания на мясной основе для детей раннего и школьного возраста, модифицированным пищевым продуктам, обогащённым витаминами, способам получения бактериальных препаратов для приготовления мясных продуктов, способам получения питательных смесей для людей пожилого возраста, композициям для производства геродиетического продукта.

Анализ отобранных патентов, относящихся к технологии получения новых кисломолочных и мясных биопродуктов функционального назначения, показал, что основной составляющей производства ферментированных продуктов (биопродуктов), определяющей их органолептические свойства, пищевую и биологическую ценность, безопасность для потребления, являются бактериальные препараты.

Ассортиментная группа кисломолочных биопродуктов характеризуется новыми видами йогуртов с синбиотическими свойствами, а также творожными десертами. Одним из современных направлений развития молочной промышленности и общественного питания является рациональное использование нетрадиционных видов сырья для получения качественных продуктов высокой пищевой ценности. В связи с этим особую актуальность приобретает разработка и производство комбинированных молочных биопродуктов, в состав которых входит сырьё немолочного происхождения, повышающее потребительские свойства новых продуктов. Например, растительные добавки к творожным десертам — зерновые культуры, продукты переработки пшеницы — пшеничные отруби.

Анализ найденных патентов позволяет сделать следующие выводы:

1. В настоящее время в России наблюдается устойчивая тенденция увеличения объёмов производства и потребления продуктов функционального назначения, в число которых входят кисломолочные и мясные биопродукты. Выпускаются

продукты питания, обогащённые функциональными ингредиентами, такими как молочнокислые бактерии и бифидобактерии, пищевые волокна, витамины, минеральные вещества. Современные концепции развития пищевой промышленности связаны с расширением ассортимента продуктов функционального назначения, способствующих укреплению защитных функций организма человека, преодолению неблагоприятных экологических последствий и снижению риска развития алиментарно-зависимых заболеваний. Одним из современных направлений развития молочной промышленности и общественного питания является рациональное использование нетрадиционных видов сырья для получения качественных продуктов высокой пищевой ценности. В связи с этим особую актуальность приобретают разработка и производство комбинированных молочных биопродуктов, в состав которых входит сырьё немолочного происхождения, повышающее потребительские свойства новых продуктов (растительные добавки к творожным десертам — зерновые культуры, продукты переработки пшеницы — пшеничные отруби и др.).

2. Для производства продуктов питания, востребованных рынком, мясоперерабатывающие предприятия работают над улучшением качества мясной продукции. Это рождает потребность в рентабельных ингредиентах, которые могут использоваться как заменители мяса и обладают аналогичной структурой. Такими белковыми ингредиентами являются животные белки, которые могут использоваться в качестве прямого заменителя мяса. Животные белки успешно применяются во всех имеющихся технологиях производства мясных изделий, они прекрасно сочетаются со всеми компонентами, образуя устойчивые мясные системы. Кроме того, проводятся исследования химического состава и функционально-технологических свойств концентратов растительного происхождения и целесообразность их использования для введения в мясные системы. Качество мясорастительных композиций формируют по белкам, углеводам, макро- и микроэлементам для повышения пищевой ценности разрабатываемых мясорастительных продуктов, улучшения их органолептических характеристик и реологических свойств с учётом разработанных функциональных продуктов, профилактических свойств при включении их в рационы питания различных групп населения.

*Исследования проведены при поддержке Управления экономики Администрации города Челябинска (распоряжение Администрации города Челябинска от 04.06.2012 № 3025).*

### **Список литературы**

1. ГОСТ Р15.011–96 Государственный стандарт РФ «Система разработки и постановки продукции на производство. Патентные исследования».

2. *Гражданский кодекс Российской Федерации части первая (от 30.11.1994 № 51-ФЗ), вторая (от 26.01.1996 № 14-ФЗ), третья (от 26.11.2001 № 146-ФЗ), четвертая (от 18.12.2006 № 230-ФЗ).*

3. *Методические рекомендации по проведению патентных исследований.* — М.: ВНИИПИ. — 1988.

## ИННОВАЦИОННЫЕ BIOTEХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА СЫРОКОПЧЁНЫХ КОЛБАС ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

*Соловьева А. А. аспирант*

*ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»*

*(национальный исследовательский университет),*

*г. Челябинск*

Одной из наиболее эффективных отраслей является птицеводство, обеспечивающее наибольшую отдачу на единицу затраченных материально-технических ресурсов. Несмотря на большие экономические проблемы в птицеводстве России, в последние годы отмечается рост производства мяса птицы и яиц. Эта благоприятная тенденция в отечественном птицеводстве должна подкрепляться более глубокой переработкой получаемого сырья с целью рационального экономически выгодного использования его и обеспечения населения разнообразными полуфабрикатами и готовыми продуктами [1].

В птицеперерабатывающей отрасли нашей страны освоен и производится широкий ассортимент продуктов из мяса птицы, однако ассортимент деликатесных продуктов из мяса птицы представлен достаточно скромно. Это объясняется сложностью технологического процесса, низкой стабильностью качественных характеристик продуктов из мяса птицы при их выработке и хранении. Современное состояние мясоперерабатывающей промышленности России характеризуется устойчивым ростом объёмов производства колбасных изделий. При этом также наблюдается ежегодное увеличение доли сырокопчёных колбас в структуре промышленного производства колбасных изделий. В связи с растущим покупательским спросом на сырокопчёные колбасы и высокой доходностью данной продукции, в России активизировалось производство данного вида колбас, многие предприятия мясоперерабатывающей промышленности уже модернизировали своё производство или планируют открытие новых цехов, а также разработали и внедряют современные технологии, ускоряющие процесс созревания сырокопчёных колбас.

Перспективным направлением является реализация биотехнологических методов в мясной промышленности, связанная с созданием новых технологических



решений, основанных на эффективном использовании как собственных ферментных систем биологических объектов, так и целенаправленно внесённых микроорганизмов (бактериальных стартовых культур), продуцирующих ферменты, белки, незаменимые аминокислоты и витамины. Многообразие технологических приёмов обработки мясного сырья микроорганизмами позволяет вырабатывать готовые продукты высокого качества, обладающие не только функциональными, но и пробиотическими свойствами. Эффективность применения бактериальных стартовых культур зависит от их биоактивности, состава и свойств микроорганизмов, условий культивирования, состава сырья, режимов технологической обработки [5].

Оценивая ситуацию на российском рынке колбасных изделий, следует отметить, что потребители при выборе продукции и принятии решения о покупке в большей степени ориентируются на органолептические показатели качества этих дорогостоящих продуктов. Обеспечение потребительского рынка высококачественными продуктами из мяса птицы и разработка их технологии — одна из актуальных задач птицеперерабатывающей отрасли. Важным шагом в решении этой проблемы является создание технологии сырокопчёных изделий, являющихся наиболее экологически чистыми.

Рынок имеет весьма устойчивые традиции, и его состояние оказывает существенное влияние на другие сегменты продуктов питания. Например, с увеличением потребления колбас уменьшается потребность в крупах. Кроме того, структура потребления мясопродуктов является индикатором уровня доходов потребителей, что особенно ярко проявляется на рынке колбасных изделий [3].

Конъюнктура российского рынка требует более широкого и разнообразного ассортимента мясной продукции различных ценовых сегментов. Средняя себестоимость опытного образца составила 340 рублей, ориентировочная средняя рыночная цена сырокопчёных колбас составляет 400 рублей. В настоящее время практически отсутствуют исследования по обоснованию технологии сырокопчёных колбас из мяса птицы, что обусловило необходимость выполнения этой работы. В результате проведённого аналитического обзора литературных источников было решено разработать альтернативную технологию производства сырокопчёных колбас, заменить основное сырьё (говядина, свинина) на мясо птицы, в качестве специй использовать функциональную добавку на основе зёрен горчицы и смесь бактериальных культур. Мясо птицы является нетрадиционным сырьём в производстве сырокопчёных изделий. Вместе с тем оно имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при разработке технологии сырокопчёных изделий. Мясо птицы обладает высокой пищевой ценностью, кроме того, оно является низкокалорийным и нежирным. Куриное мясо содержит больше белков, чем любой другой вид мяса, и при этом содержание жиров в нём не превышает 10%. Особо стоит выделить то, что белок куриного мяса содержит 92% необходимых человеку аминокислот (в белке свинины, баранины, говядины — 88, 73 и 72%

соответственно). По минимальному содержанию холестерина белое куриное мясо уступает только рыбе. Добавим, что в курином мясе много витаминов группы В (В<sub>2</sub>, В<sub>6</sub>, фолиевая кислота, В<sub>12</sub>), железо в легкоусвояемой форме, а также цинк, фосфор, селен, кальций, магний и медь [3].

В связи с распространённостью выращивания и переработки мяса птицы как по Челябинской области, так и по России, недостатка сырья при производстве сырокопчёных колбас из мяса птицы не будет. Расположение сырьевой базы непосредственно у места переработки определяет относительную дешевизну производимых сырокопчёных колбас. Сырокопчёные и сыровяленые мясoproductы являются одними из традиционных видов колбас. Эти колбасы отличаются плотной консистенцией, приятным специфическим ароматом и вкусом. Технологический процесс изготовления сырокопчёных колбас, традиционно используемый на предприятиях отрасли, предусматривает посол, приготовление фарша, наполнение оболочки, осадку, холодное копчение и сушку. В процессе сушки продукт обезвоживается, поэтому сырокопчёные колбасы характеризуются небольшим содержанием влаги, значительным количеством жира и белка, за счёт чего обладают высокой энергетической ценностью. Следует отметить важную роль сырокопчёных колбас с точки зрения здорового питания. Многочисленные исследования показали, что сырокопчёные продукты, содержащие молочнокислую микрофлору, положительно влияют на усвоение организмом питательных веществ, их использование оказывает благотворное влияние на профилактику и предотвращение токсикации желудочно-кишечного тракта человека [4].

Однако при всех вышеперечисленных достоинствах продукта имеется, с точки зрения практиков, и весомый недостаток — процесс производства данного вида изделий является одним из самых сложных в области колбасного производства, отличается длительностью и трудоёмкостью. Поэтому проблема интенсификации технологического процесса производства сырокопчёных колбас с целью его сокращения является актуальной и включает в себя вопросы, касающиеся ускорения структурных изменений, цветообразования, интенсификации аромата и вкуса за счёт использования стартовых культур, белковых добавок, глюконо-дельта-лактона, ферментированных сахаров и других компонентов.

С целью обеспечения необходимой направленности ферментативного процесса созревания сырокопчёных и сыровяленых изделий из мяса убойных животных широко используют стартовые молочнокислые культуры. Специи завершают и подчёркивают естественную вкусо-ароматику сырокопчёной колбасы. Использование таких добавок придаёт готовым колбасам присущий им вкус, аромат, стабильный красный цвет, плотную структуру и безопасность с микробиологической точки зрения. Таким образом, сырьевая основа (измельчённое мясо и шпик) с добавлением пищевых ингредиентов при воздействии температуры, влажности воздуха и времени из сырой мясной массы превращается в ферментированную сырокопчёную колбасу. Однако на положительные результаты

можно рассчитывать только в том случае, когда сырьё, технологические процессы, а также ингредиенты оптимально совмещаются друг с другом [6]. Используя различный цвет белого и красного мяса птицы, в процессе проведения научно-исследовательских работ удалось создать широкую гамму композиций фарша, обуславливающую разный цвет колбас на разрезе от соломенно-жёлтого до тёмно-красного. Белки мышечной ткани, особенно миофибриллярные, играют главную роль в формировании новой структуры, под воздействием ферментов мышечной ткани и микрофлоры происходит разрушение миофибрилл и белки растворяются в солевом растворе [2]. Использование стартовых культур позволяет сократить производственный цикл, время ферментации, повышает безопасность производства, уменьшает производственный брак, способствует получению стандартизированного, высококачественного продукта. Кроме того, микроорганизмы, входящие в состав стартовых культур, расщепляют сахар с образованием молочной кислоты, что приводит к снижению значения pH, торможению роста нежелательной микрофлоры в самом начале процесса созревания, ускорению образования оксида азота и стабилизации цветообразования. Видовой и качественный состав используемых микроорганизмов в качестве стартовых культур весьма разнообразен в зависимости от технологической направленности. В качестве стабилизирующих цвет и ароматобразующих в основном используются микрококки, стрептококки, педиококки и диплококки; как кислотообразующие применяют молочнокислые бактерии. Удачно подобранные стартовые культуры обладают способностью эффективно продуцировать молочную кислоту, проявляют антагонистические свойства к патогенной и санитарно-показательной микрофлоре, ускоряют процесс образования продуктов вкусо-ароматического комплекса, активное вовлечение в реакцию цветообразования нитрита натрия [7]. Выше представленную технологию можно внедрить на предприятиях любой мощности без крупных капиталовложений с организованным производством колбасных изделий и куриных деликатесов. В случае организации нового производства необходимы средства в размере около 30 млн руб. Благодаря использованию нетрадиционного сырья для производства сырокопчёных колбас можно решить несколько проблем: расширить ассортимент отечественной деликатесной продукции, снизить себестоимость готовой продукции, а предприятиям получить дополнительную прибыль от реализации продукции.

*Наши работы проводятся по контракту заключённого в рамках программы «Участник молодёжного научно-инновационного конкурса», организованной Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.*

### **Список литературы**

1. Антипова, Л.В., Глотова, И.А., Рогов, И.А. Методы исследования мяса и мясных продуктов. М.: Колос, 2001. 376с.

2. Журавская, Н.К. //Исследование и контроль качества мяса и мясопродуктов / Н.К. Журавская, Л. Т. Алехина, Л. М. Отряшенкова // Агропромиздат -М.— 1985.—296 С.
3. Заяс, Ю.Ф. // Качество мяса и мясопродуктов-М.— Легкая и пищевая промышленность. 1981.— 479 С.
4. Контроль технологических процессов и готовой продукции при производстве изделий из мяса // «Мясной ряд», № 7, 2002.
5. Машенцева, Н. Г., Функциональные стартовые культуры в мясной промышленности. Изд-во ВСГТУ, 2008. — 335с. ISBN: 978–5–94343–162–3.
6. Рогов, И.А., Забашта, А.Г. Справочник технолога колбасного производства М.: Колос, 1993. — 431с.
7. Хамагаева, И.С., Ханхалаева, И.А., Заиграева, Л.И. Использование пробиотических культур для производства колбасных изделий. — Улан-Удэ.: Изд-во ВСГТУ, 2006. — 204с.

## ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ СМК В СИЗ ОАО ПО «ЕЛАЗ»

*Гау М. Н. СИЗ ОАО ПО «ЕЛАЗ», Тетеркин А. Л.  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

### **Аннотация**

В рамках исследования были разработаны методические положения совершенствования результативной системы менеджмента качества на Станкоинструментальном заводе ОАО ПО «ЕЛАЗ».

Изучение нормативной документации СМК и деятельности СИЗ ОАО ПО «ЕЛАЗ» в области качества дало возможность предложить рекомендации по совершенствованию системы менеджмента качества и стратегии развития организации.

### **Abstract**

The study was designed to improve the methodical aspects of the quality management system for the machine-tool factory of PA «ELAZ.»

Study of the standard documentation of the quality management system and the machine-tool factory of PA «ELAZ» The quality has made it possible to offer

recommendations for improving the quality management system and strategy of the organization.

Каждое предприятие ищет новые пути, подходы и методы, которые позволили бы ему развиваться и быть лидером в условиях конкуренции.

В рамках подготовки и проведения сертификации СМК были разработаны методические положения совершенствования результативной системы менеджмента качества на Станкоинструментальном заводе ОАО ПО «ЕлАЗ».

Потребность разработки, внедрения и совершенствования СМК на СИЗ ОАО «ПО ЕлАЗ», соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2008, продиктована необходимостью постоянного повышения предела качества и работоспособности системы управления предприятия в целом с учетом динамично развивающегося рынка автомобильной и специальной техники, продукции для нефтяной и газовой промышленности, аграрного сектора и обеспечения соблюдения требований интересов имеющих и потенциальных заказчиков.

Для подготовки и проведения сертификации результативной системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2008 была проанализирована существующая СМК, оценена степень соответствия действующей системы требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001–2008 и осуществлены следующие мероприятия: пересмотр «Политики СИЗа в области обеспечения качества», «Руководства по качеству» и нормативных документов СМК СИЗа, на основании которых будет функционировать система менеджмента качества, проведено обучение персонала (высшего руководства, руководителей подразделений, менеджеров по качеству и внутренних аудиторов) основным требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2008.

В ходе анализа технологических процессов установлено, что в 67,7% случаев причинами не соблюдения требований были нарушения режимов обработки и недостаточная квалификация работников.

Установлено, что на продукцию, имеющую отклонения от требований КД, были своевременно оформлены «Возвраты с приемки ОТК» на 14 партий (0,012%).

В результате подготовки, проведения сертификации СМК СИЗ ОАО ПО «ЕлАЗ» количество возвратов сократилось на 53,3% и составило 0,012% от объема выпускаемой продукции в стоимостном выражении.

Мониторинг процессов производства осуществляется посредством контроля соблюдения технологической дисциплины и контроля качества выпускаемой продукции.

Инспекцией технологического оборудования предъявлено 60 предписаний и 600 предупреждений по нарушениям правил эксплуатации оборудования.

На внутрикорпоративное обучение затрачено более 1,096 млн рублей.

В результате проверок было выявлено 150 несоответствий, совместно с руководителями проверяемых подразделений были разработаны корректирующие

мероприятия по устранению несоответствий и установлены сроки их устранения. Устранено 149 несоответствий, по 1-му пункту был перенесен срок исполнения.

В соответствии с утвержденным графиком проверены 47 нормативных документов на соответствие текущему производственному процессу. По результатам проверки:

- не требуют пересмотра и внесения изменений — 38 наименований НД;
- разработано изменений к действующим НД — 1 наименование;
- разработано новых редакций — 8 наименований.

Таким образом, разработка методических положений совершенствования результативной СМК на предприятии, изучение главных аспектов по разработке, внедрению и сертификации с учетом требований международных стандартов ИСО серии 9000 дали возможность успешно подготовиться и провести сертификацию результативной СМК в организации.

В результате подготовки, проведения сертификации СМК СИЗ ОАО ПО «ЕлАЗ» количество возвратов сократилось на 53,3% и составило 0,012% от объема выпускаемой продукции в стоимостном выражении.

### **Список литературы**

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». М.: Стандартинформ, 2009. — 30 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001–2008 «Системы менеджмента качества. Требования». М.: Стандартинформ, 2009. — 25 с.
3. ГОСТ Р ИСО 9004–2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества». М.: Стандартинформ, 2011. — 40 с.
4. ГОСТ Р 40.003–2008 «Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001–2008 (ИСО 9001–2008). М.: Стандартинформ, 2009. — 55 с.
5. ГОСТ Р ИСО 19011–2003 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента. М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. — 23 с.
6. СТП 10.00.01–2009 Руководство по качеству.
7. СТП 10.02.05–10.03.01–2009 Порядок оформления разрешений на временные отклонения от требований конструкторской документации. Управление технологической документацией.
8. СТП 10.40.02–04–2009 Управление данными (записями). Проведение корректирующих и предупреждающих действий и анализа результативности функционирования системы менеджмента качества



## ЭТАПЫ И ЦЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

Тюлин А. Е. к. т. н.,

заместитель Генерального директора по стратегическому планированию  
ОАО «Концерн Радиоэлектронные технологии», г. Москва

Термин «компетенция» (от лат. *compeete* — добиваюсь, соответствую, подхожу; или *competens* — соответствующий) в научный оборот был введен В. Максвеллом в 1982 году и означал рациональное сочетание знаний и способностей, которыми обладает персонал данной организации, рассматриваемых на небольшом промежутке времени. В настоящее время наблюдаются два основных подхода в трактовке понятия компетенции, которые условно можно пока обозначить как формальный (исходя из требований организации) и личностный (характеризующий носителей компетенций).

Говоря об управлении компетенциями, отметим, что данный процесс в литературе представлен чаще всего как перечень этапов, логика смены которых не вызывает особых расхождений во мнениях авторов. Логика исследований в отношении этапов процесса управления компетенциями следующая:

- аналитический этап;
- этап разработки и принятия решений;
- этап реализации решений;
- этап оценки эффективности результатов и корректировки решений, который замыкает цикл, возвращая процесс к первому этапу.

Данный процесс управления компетенциями будем считать базовым, поскольку каждый его этап может быть конкретизирован и более подробно описан (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Базовые этапы процесса управления компетенциями

Однако весьма важным представляется вопрос о том, что является целью данного процесса.

На наш взгляд, можно сформулировать цель процесса управления компетенциями следующим образом: обеспечение соответствия между компетенциями как требованиями организации и компетенциями как особым ресурсом, которым обладает персонал, то есть обеспечение компетентности персонала.

Также отметим, что данная цель означает не только доведение существующих компетенций персонала до требуемого уровня, но и, вполне возможно, изменение организации в части максимального использования тех компетенций, которые имеются у персонала, но в настоящее время не востребованы (см. рисунок 2).

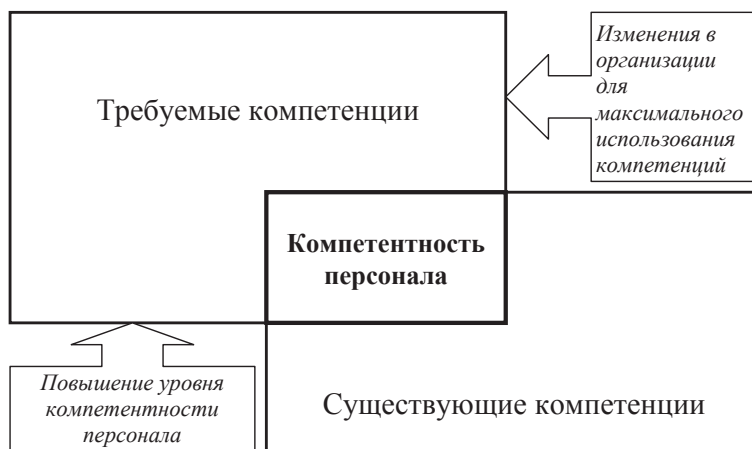


Рисунок 2. Направления воздействия в рамках управления компетенциями

Подобные умозаключения вполне, на наш взгляд, можно перенести и на исследование межорганизационных взаимодействий, когда носителем компетенций выступает не работник/группа работников, а организация как целостное образование.

### Список литературы:

1. Десслер, Г. Управление персоналом: учебник: пер. с англ. / Г. Десслер, М.: «Изд-во Бином». 2004. с. 77.
2. Вотякова, И. В. Компетенции и мобильность персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала организации / И. Вотякова // Управление персоналом. 2008. № 4. с. 55–56.
3. Соснина, Е. Ю. Управление развитием компетенций организаций промышленности: автореф. дис. ... канд. эк. наук / Е. Соснина, Ижевск, 2009. С. 16.

## ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕХНОЛОГИИ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ КОМПЛЕКСНЫХ БИОКОМПОНЕНТОВ, ПОВЫШАЮЩИХ БИОЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Хайруллин М. Ф. аспирант, Дуць А. О. студент  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет),  
г. Челябинск*

Целями государственной Программы № 01200305357 «Разработка научных и практических основ технологии и комплексной переработки сырья растительного и животного происхождения для выработки конкурентоспособных продуктов» и Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации являются развитие фундаментальных и прикладных научных исследований по оценке качества и безопасности новых источников пищи и ингредиентов, внедрение инновационных, в т. ч. биотехнологий для наращивания производства пищевых продуктов.

Поэтому исследования по разработке ресурсосберегающей технологии производства функциональных мясопродуктов с использованием биологических активаторов имеют научный и практический интерес. Создаваемые функциональные продукты должны содержать сбалансированный комплекс белков, липидов, минеральных веществ, витаминов и обладать высокими питательными и вкусовыми свойствами.

За последние годы значительно расширился ассортимент мясных продуктов, в производстве которых используются различные ингредиенты, влияющие на биохимические и реологические процессы. Исследования российских и зарубежных авторов показали перспективность использования в технологии мясных изделий комплексных компонентов, повышающих биологическую ценность и безопасность биологических систем.

Поэтому сотрудниками кафедры была поставлена цель создать ресурсосберегающую технологию мясопродуктов с использованием биологических активаторов.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи: разработка технологии новых мясопродуктов, изучение свойств биологических активаторов (ферментные препараты и стартовые культуры), разработка машинно-аппаратурной схемы новой технологии; апробация технологии и выбранных биологических активаторов (ферментных препаратов и стартовых культур) в условиях максимально приближенных к производственным, лабораторные исследования и оценка соответствия полученных образцов, проведение технико-экономических обоснований, оценка потребности в трудовых, финансовых, технических, материальных и др.

видов ресурсов, оценка инвестиционных и производственных издержек; оформление объектов интеллектуальной собственности на способ получения.

Научное обоснование введения биологических активаторов в технологический процесс мясопродуктов позволит получить следующие результаты: сократить технологический процесс производства, увеличить выход мясопродуктов, использовать неоднородное по технологическим свойствам сырьё. Биологическим эффектом действия микроорганизмов является частичный распад белков мяса, способствующий наиболее полному усвоению белков животного происхождения организмом человека, подавление патогенной микрофлоры.

Разработанная технология позволяет регулировать взаимосвязанное развитие коллоидно-химических, биохимических и ферментативно-биологических процессов, интенсифицировать базовые из них, регулировать качественные показатели готовой продукции, проводить изменение физико-химических параметров мяса в направлении подавления развития патогенной микрофлоры путем образования веществ, обладающих антимикробным действием.

Гидролитические процессы при воздействии ферментных препаратов могут протекать значительно быстрее и глубже, и иметь высокую селективную биомодификацию.

Комплексное решение поставленной цели позволяет улучшить органолептические показатели (вкус, запах, консистенцию), повысить биологическую ценность (частичный протеолиз белков мяса улучшает усвояемость), сократить сроки производства, повысить выход готовой продукции; обеспечивает биологическую безопасность мясной продукции.

Выполнение поставленных задач позволит решить ряд социально-экономических и экологических проблем:

— в области фундаментальных исследований — углубление знаний о природе, качество которых должно соответствовать потребностям развития экономики и социальной сферы;

— в области прикладных исследований и разработок — создание передовых технологий и новой конкурентоспособной продукции с учетом потребностей реального сектора экономики;

— в производственной сфере — приоритетное внедрение инноваций экономики в производство продуктов питания передовых технологий; внедрение в производство мировых стандартов качества продукции и защиты окружающей среды;

— в пищевой отрасли — разработка ресурсо- и энергосберегающих, экологически безопасных технологий, создание новых конкурентоспособных продуктов питания;

— в области инновационной деятельности — ускоренные разработка и освоение наукоемкой продукции и передовых технологий, развитие научного потенциала;

— в сфере муниципального управления наукой и инновациями — обоснование долгосрочной стратегии развития научно-инновационной сферы, основанной на использовании эффективных форм интеграции науки, производства и образования.

*Исследования проведены при поддержке Управления экономики Администрации города Челябинска (распоряжение Администрации города Челябинска от 04.06.2012 № 3025).*

## СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Хусаинова С. В. к. э. н., старший преподаватель*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,  
г. Набережные Челны*

Конечная цель всякой фирмы — победа в конкурентной борьбе. Победа не разовая, не случайная, а как закономерный итог постоянных и грамотных усилий фирмы. Достигается она или нет — зависит от конкурентоспособности товаров и услуг фирмы и от конкурентоспособности самого предприятия.

В современных условиях в России происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых (адекватных условиям конкуренции) инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности.

Работа любого предприятия является довольно сложным и многогранным процессом. Уровень конкурентоспособности и возможности бизнеса связаны с скоординированным выполнением различных функций, успешное выполнение которых и определяет результат этой деятельности. Предприятие успешно функционирует, когда у него успешно развиты все направления в комплексе: финансы и экономика, маркетинг и сбыт, технология и производство, исследования и разработки. При этом носителями и исполнителями большинства хозяйственных функций (за исключением тех, которые полностью связаны с автоматизированными системами) являются сотрудники организации, ее персонал.

Именно качество управления и использования персонала многими исследователями выделяется среди основных факторов конкурентоспособности предприятия. По данным университетов Западной Европы, в таких странах, как США, Франция, Германия, Великобритания, Финляндия, Италия, Сингапур человеческий ресурс используется более чем на 70%; в Испании, Австралии, Японии,

Канаде, Чехии — не более чем на 50%. В группу с низким показателем (около 25%) использования человеческих ресурсов компании попали Россия, Монголия, Украина, КНР, Польша, Мексика.

Для развития системы управления персоналом в целях обеспечения конкурентоспособности организации необходим инструмент, с помощью которого можно было бы оценить эффективность действующей системы управления и выявить пути ее дальнейшего совершенствования. Поэтому обладание таким инструментом, а также понимание возможностей и путей его использования в управленческой деятельности создает серьезные предпосылки для роста конкурентоспособности организаций.

В связи с этим существует необходимость исследования теоретических положений и практических подходов к понятию конкурентоспособности организации и определяющих ее факторов. Одной из наиболее важных проблем является разработка способов оценки и направлений повышения эффективности управления персоналом как одного из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности организации.

Актуальность и необходимость разработки способов оценки и направлений повышения эффективности управления персоналом предприятий в целях обеспечения их конкурентоспособности обуславливается наличием у отечественных организаций таких задач, как повышение производительности труда, рост отдачи от инвестиций в человеческий капитал, развитие производства и методов управления в соответствии с современными условиями рынка. Поэтому исследование направлений обеспечения конкурентоспособности организации на основе повышения эффективности управления персоналом имеет большое значение для науки и практики управления хозяйствующими субъектами.

В любой отрасли и сфере осуществления деятельности, учитывая условия рыночной экономики, решающим фактором коммерческого успеха является конкурентоспособность. Это понятие многостороннее, и охватывает не только качественные, технические, экономические, эстетические характеристики производимого товара или оказываемой услуги, но и процессы, происходящие параллельно основной деятельности организации.

Цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама и многое другое главным образом зависит от правильного управления персоналом, как на этапе производства товара, так и от предшествующих и последующих действий организаций, сопровождающий этот товар.

Суть управления персоналом заключается в человеческом ресурсе, добытом в конкурентной борьбе на рынке труда, что и составляет ценность компании. А для достижения экономической выгоды и целей организации от использования знаний работников необходимо стимулировать, мотивировать и развивать персонал. В настоящее время от работников требуют качеств в условиях массового производства, которое не то чтобы не формировалось, а сводилось к минимуму,



вследствие чего наблюдалось удешевление стоимости рабочей силы и упрощение труда. К таким качествам относятся высокопрофессиональное мастерство, умение принимать самостоятельное решение, навыки коллективного взаимодействия, ответственность за качество продукции и другие. В настоящее время одной из характерных черт является зависимость производства от качества рабочей силы, форм ее использования, уровня привлечения к делам управления предприятием. Управление персоналом приобретает все большее значение как фактор повышения конкурентоспособности и успешного, перспективного развития предприятия.

По уровню конкурентоспособности современная Россия занимает 56-е место (из 60 оцениваемых стран) [1]. Россия имеет конкурентные преимущества по площади и богатствам недр (на первом месте, опережая США в четыре раза), научно-техническому потенциалу и трудовым ресурсам. Однако последние два преимущества ежегодно теряются. Наиболее слабыми звеньями российской экономики являются мизерные государственные вложения в развитие образования, науки и здравоохранения, слабое государственное регулирование экономики, неразвитость систем управления (менеджмента) на всех уровнях управленческой иерархии, неустойчивость банковской системы и др. За 10 лет рыночных преобразований не приняты федеральные программы повышения конкурентоспособности страны. Низкое качество подготовки и переподготовки специалистов объясняется ориентацией вузов на переводные учебные пособия по экономике, маркетингу и менеджменту. И, как результат, — в России эффективность использования ресурсов в 2–3 раза ниже, чем в промышленно развитых странах Запада, удельный вес российской продукции, конкурентоспособной на внешнем рынке, составляет около 0,5%, жизненный уровень населения примерно в 10 раз ниже, чем в западных странах. В решении перечисленных проблем значительная роль принадлежит конкурентоспособности управленческих решений [4].

Исследования показывают, что с развитием новых рынков и технологий каждые пять лет количество информации удваивается. Компания, отработав один раз политику своих действий и не предпринимая в дальнейшем никаких изменений, не сможет достичь новых результатов. Так же и сотрудник компании не может в процессе трудовой жизни пользоваться только теми знаниями, которые были приобретены им в высшем учебном заведении.

Статистические данные свидетельствуют о том, что причины 90% банкротств предприятий связаны с некомпетентностью руководителей, нехваткой у них опыта, несбалансированностью системы необходимых знаний [3].

Обучение персонала можно расценивать как фактор повышения конкурентоспособности организации в случае, если менеджмент предприятия изначально ставит перед обучением персонала определенные цели, например:

- повысить осведомленность персонала о стратегических целях компании, заинтересовать в их достижении и подготовить к предстоящей работе;
- повысить уровень профессионализма сотрудников;

- подготовить базу для проведения организационных изменений;
- улучшить производственные показатели.

Компании, осуществляющие современную корпоративную образовательную подготовку, лидируют в условиях конкуренции. Они имеют возможность в кратчайшие сроки ответить на любые изменения внешней среды повышением производительности технологического и управленческого труда. Кроме того, в процессе обучения сотрудники компании овладевают новыми методами работы на основе анализа деятельности своего предприятия. Это, в некоторой степени, положительно влияет на конкурентоспособность компании.

Стратегия развития персонала — это особый набор приоритетных направлений инвестирования в человеческий капитал.

Стратегический подход к развитию персонала предприятия заключается в обеспечении устойчивого конкурентного преимущества предприятия посредством наращивания конкурентоспособности персонала и обеспечения гарантии его профессионального роста и развития на долгосрочную перспективу.

Стратегия развития персонала — это обобщающая модель действий, направленных на формирование совокупности требований к персоналу и уровню эффективности его работы, который необходим предприятию для достижения поставленных бизнес-целей.

С точки зрения влияния на стратегию развития персонала особенно важными представляются три составляющих стратегии предприятия, способствующие повышению его конкурентоспособности:

- качество продукции (услуг, работ);
- инновационная политика;
- технико-технологическая стратегия в части, связанной с факторами изменения профильной технологии производства.

Важность данных элементов комплексной стратегии организации объясняется тем, что успешная их реализация самым прямым образом связана с квалификационным уровнем персонала предприятия.

Люди представляют конкурентное богатство предприятия, которое надо развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей. Сегодня во всем мире конкурентоспособность предприятия, наряду с технологиями и методами организации производства, определяют обеспеченность квалифицированной рабочей силой, степень мотивации персонала, организационные структуры и формы работы, позволяющие достичь высокого уровня конкурентоспособности работников и эффективнее использовать их трудовой потенциал. Таким образом, только на пересечении трех составляющих — конкурентоспособные технологии, конкурентоспособные методы организации производства и труда, конкурентоспособный персонал — возможно достижение конкурентоспособности предприятия в целом, что, в свою очередь, является залогом его эффективной работы [2].

Таким образом, система управления персоналом является неотъемлемой частью стратегии развития организации.

### **Список литературы**

1. Аксенова, О.А, Организация корпоративной системы обучения. Проблемы повышения квалификации кадров и инвестиций в человеческий капитал — СПб.: СПбПУ, 2009 — С. 5.
2. Белоусов, В. В. Развитие персонала как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия// «Вестник УрО РАН». — Екатеринбург: Изд-во ИЭ УрО РАН, 2006. — С.15.
3. Обучение компании: лишние траты или способ остаться конкурентоспособным?—URL: <http://www.intalev.ua/index.php?id=20467>
4. Цифры российского рынка консалтинга — URL: [http://www.treko.ru/show\\_article\\_1048](http://www.treko.ru/show_article_1048).

## ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ

*Цыцарева Е. И. студентка*

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»,  
г. Саранск*

Основной деятельностью предприятий в торговой сфере является предоставление услуги — продажа товара (торговля). Для успешного функционирования торговой организации необходимо систематическое и прозрачное управление, что может быть достигнуто в результате формирования системы менеджмента качества (СМК).

Можно назвать следующие основные предпосылки формирования СМК в сфере торговли:

1. Инвестиционная привлекательность.

СМК является гарантом финансовой устойчивости и стабильности организации, для инвесторов очень важна предсказуемость в деятельности компании, что достигается посредством сертификации системы.

2. Повышение качества управления.

В процессе формирования СМК в организации налаживается (нормализуется) деятельность по ведению документации, взаимодействию между подразделениями, повышению ответственности работников за некачественное выполнение работы, налаживанию системы планирования и отчетности, документированию процессов (что обеспечивает их прозрачность и контролируемость), налаживанию

взаимодействия с клиентами, т.к. одним из принципов менеджмента качества, реализация которого является наиболее важным для торговой сферы, является «ориентация на потребителя».

Основными выгодами от повышения качества управления торгового предприятия являются возможность повышения эффективности бизнеса, снижение рисков, предоставление качественных услуг за счет эффективно сформированных бизнес-процессов, которые будут удовлетворять клиентов, а может и предвосхищать их требования, уверенность в том, что планы организации будут выполнены.

### 3. Безопасность организации.

При внедрении СМК увеличивается количество документации, что становится причиной отрицательных мнений о системе. Но необходимо отметить, что увеличение документации имеет ряд положительных сторон:

— при передаче руководителем подразделения документа в другой отдел у него появляется запись о его получении, что снимает с него определенную ответственность в том случае, если по каким-то причинам данный документ не был рассмотрен — запись выступит гарантом его «безопасности»;

— в соответствии с заключенными договорами и внутренними инструкциями в торговой организации письменно фиксируются взаимодействия с поставщиками и клиентами, что может обеспечить юридическую безопасность всей организации, если вдруг начнутся какие-либо разбирательства в суде, что часто случается в торговле;

— при взаимодействии с властными структурами документация может юридически обезопасить весь бизнес.

В торговой сфере формулируют такой принцип формирования СМК: «Моя запись — моя адвокатская помощь».

### 4. Достижение стратегических целей.

Сертифицированная система менеджмента качества выступает гарантом достижения стратегических целей торговой организации. Основная причина этому то, что внедрение СМК подразумевает выполнение следующих требований:

— осуществление планирования деятельности организации;

— определение ресурсов для достижения целей;

— постоянный анализ деятельности на предмет достижения запланированных целей.

### 5. Выгоды для стейкхолдеров (заинтересованных сторон).

Заинтересованные стороны — это лицо или группа лиц, заинтересованные в деятельности или успехе организации, к которым относятся клиенты, акционеры, сотрудники, поставщики, а также общество в целом. Каждый из стейкхолдеров получает определенные выгоды от внедрения и сертификации СМК:

— клиенты — выполнение и предвосхищение ожиданий, необходимое качество обслуживания;

- акционеры — финансовую устойчивость бизнеса, повышение стоимости компании, улучшение эффективности;
- сотрудники — финансовую стабильность компании, которую приносит СМК; она позволяет персоналу организации быть уверенным в будущем компании и в своём будущем;
- поставщики — новые заказы за счет постоянного роста организации, т. к. осуществляется выполнение и предвосхищение требований клиентов;
- общество — получение налогов и социальных отчислений.

Все вышеперечисленные преимущества ведут к повышению конкурентоспособности организации торговой сферы.

Также применение СМК в торговле имеет следующие выгодные аспекты:

- своевременная актуализация товарного ассортимента;
- сокращение запасов и рациональное использование торговых площадей;
- четкое разделение сфер ответственности каждого из сотрудников;
- сокращение товарных потерь вследствие снижения ошибок в прогнозировании спроса и формировании ассортимента, товарного запаса;
- упрощение процедуры работы с поставщиками и контролирующими организациями.

При разработке и освоении СМК в торговле следует принять во внимание тот факт, что работа будет не сиюминутным решением возникшей проблемы, а долгосрочной и планомерной, направленной на совершенствование торговой деятельности.

Основные обязанности по внедрению, поддержанию и улучшению СМК возлагаются на руководство организации, т. к. руководитель должен выполнять мероприятия, начиная от постановки целей и заканчивая созданием условий для работников, обеспечивающих их полную вовлеченность в достижение целей организации.

На российском рынке существует множество помех, которые мешают внедрению систем менеджмента качества в организации торговой сферы. В большинстве случаев причиной становится непрофессионализм руководителей, нежелание и непонимание надобности внедрения системы.

Основными проблемами в сфере торговли являются текучесть кадров, децентрализация операций, потери в форме краж и вследствие упущенной выгоды, высокая степень неопределенности внешней среды, сложность ценообразования. Для решения возникающих проблем менеджерам в данной сфере приходится принимать трудные решения, касающиеся разработки стратегий, размещения торговых точек, выбора ассортимента продукции и услуг, управления персоналом, а также вопросов ценообразования, продвижения и представления товаров.

В современных рыночных условиях менеджер, работая в данной сфере, должен учитывать некоторые управленческие особенности. Значительное внимание руководители предприятий торговой сферы должны уделять вопросам

функционирования торгово-технологических процессов. Отсутствие научно обоснованного нормирования труда не позволяет мобилизовать скрытые резервы эффективности.

Постоянный рост производительности труда персонала обеспечивается непрерывной работой в части совершенствования организации труда при условии активного вовлечения сотрудников всех уровней в процесс выработки и принятия решений. Активизация кадрового потенциала — актуальная проблема организаций в сфере торговли.

При формировании СМК недостатком менеджмента предприятий торговой сферы может явиться недооценка руководителями значения человеческого фактора в улучшении работы организации. Причиной низкого уровня квалификации специалистов и торгово-оперативного персонала является отсутствие внимания к персоналу и профессионализма в работе с кадрами. Парадоксами национальной торговли является персонал, не являющийся союзником администрации в реализации ее целей и не заинтересованный в покупателях продавец. Отсутствие гибких систем мотивации персонала, учитывающих современный уровень разработки данной проблемы, приводит к борьбе за интересы, снижает отдачу от капиталовложений.

С целью мотивации сотрудников к качественному обслуживанию должны применяться те же «приемы», что и к клиентам: вежливость, забота, этичность со стороны руководителей компаний, включая систему индивидуального стимулирования, то есть должны вводиться понятие «внутренний клиент» и разрабатываться соответствующие правила поведения. С новыми сотрудниками дополнительно к контрактному должно заключаться еще и психологическое соглашение, основанное на разделении принципов внешней и внутренней клиентоориентированности. В самом простом виде эти принципы воплощаются в стандартах клиентского обслуживания, служащих четкими ролевыми образцами поведения работников, за рамки которых выходить нельзя.

Таким образом, формирование СМК в организации торговой сферы, несомненно, имеет ряд выгодных аспектов, дающих ей преимущества перед конкурентами, но также существует множество помех, которые руководству торгового предприятия необходимо эффективно решать.

### **Список литературы**

1. Вдовин, С.М., Салимова, Т.А., Бирюкова, Л. И. Система менеджмента качества организации: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА — М, 2012. — 299 с. — (Высшее образование).
2. ГОСТ Р ИСО 9001–2008. Система менеджмента качества требования. — М.: Изд-во стандартов, 2008. — 23 с.



## РОЛЬ ПЕРСОНАЛА И КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

*Чердниченко Л. Е. к. т. н., доцент  
Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск*

Ресторанный бизнес, относящийся к сфере общественного питания, производит продукт, который, в отличие от продукта промышленной сферы, потребителям практически невозможно оценить по критерию качества до совершения заказа в ресторане. Поэтому ресторанные услуги тяжелее обменивать и продвигать на рынке. Критерием оценки качества продукта является эмоциональная реакция потребителя, которая зависит от подготовки, квалификации и отношения к делу обслуживающего персонала. Иначе говоря, в современных условиях широкого предложения ресторанных услуг и борьбы за потребителя очевидна прямая связь активной роли персонала и конкурентоспособности предприятия питания.

В целом ресторанный бизнес напрямую зависит от уровня расходов своих клиентов. В последнее время меняется само содержание понятия «конкурентоспособность» — односложное определение, связанное, прежде всего, с ценой, уступает место комплексному, в рамках которого такие характеристики, как качество, индивидуальный подход, профессионализм, уникальность и креативность приобретают особую ценность. Для предприятий общественного питания источником поступления денежных средств является потребитель. Предприятия должны уметь не только привлекать клиента, но и добиваться его симпатии и привязанности, всячески стимулировать его расходы на приобретение предлагаемых услуг. В будущем ресторанный бизнес все больше будет ориентироваться на привлечение повторных клиентов (постоянных гостей) и стимулировать дополнительные расходы с их стороны, предлагая не только широкий ассортимент качественной продукции и напитков, но особую (эксклюзивную) атмосферу, высокую культуру обслуживания.

В последние годы ресторанный бизнес стал привлекать все больше инвесторов из самых разных сфер бизнеса. Это связано, прежде всего, с очевидной гарантированной рентабельностью в данном сегменте рынка в условиях экономического роста страны и благосостояния населения, а также с возможностями получения стабильной прибыли в течение всего времени существования ресторана при его грамотном управлении (общественное питание является одной из самых ликвидных отраслей экономики). В то же время ресторанный бизнес таит в себе много опасностей для потенциальных инвесторов — в России пока еще отсутствуют серьезный рыночный опыт в ресторанной сфере и многолетние традиции. Кроме

того, нет наработанной методологической базы, помогающей вести бизнес и формировать активную роль персонала и высокую культуру обслуживания.

В современных условиях жесткой конкуренции особенно важно рассматривать качество действий обслуживающего персонала как организационную культуру, базирующуюся на разработанных и закрепленных внутренних стандартах предприятия, связанных с выполнением определенных правил и процедур по обслуживанию потребителей.

Культура обслуживания — совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала [1]. Характеристики культуры торгового обслуживания — вежливость, чуткость, компетентность, доступность персонала для потребителей, уровень мастерства работников, комфорт, эстетика предоставления услуги, качество обслуживания и т.п. Таким образом, под культурой обслуживания понимается совокупность норм предоставления ресторанных услуг, способов выстраивания позитивных отношений между персоналом и клиентами, которые приняты как эталон обслуживания и призваны повысить качество, эффективность и прибыльность.

Показатели культуры обслуживания вырабатываются каждым предприятием самостоятельно. Проявление высокой культуры обслуживания определяется через поведение персонала, который четко знает, как действовать в любой ситуации, и что от него ждут клиенты; руководство, а также высокая культура делает работников целеустремленными и заставляет с уважением относиться к своему предприятию. Культура обслуживания — это сложное комплексное понятие, составляемыми которого являются:

- следование выбранной концепции предприятия;
- эстетика интерьера, создание комфортных условий обслуживания;
- знание и соблюдения правил, устанавливающих порядок, очередность обслуживания гостей;
- знание правил предложения и отпуска различных блюд и напитков, а также технических навыков и приемов подачи;
- знание и соблюдение персоналом этических норм при обслуживании;
- знание основных правил сервировки стола;
- безопасность и экологичность при обслуживании;
- наличие достаточного количества столовой посуды, приборов и столового белья.

На предприятии общественного питания культура обслуживания имеет свои показатели и оценки, в том числе взаимоотношения обслуживающего персонала с посетителями и техника их обслуживания; внешний вид и личная гигиена обслуживающего персонала (соответствие требованиям, предъявляемым к форменной одежде и обуви, соблюдение личной гигиены); санитарное состояние помещений, столовой посуды, приборов, столового белья, спецодежды; оснащенность

ресторана столовой посудой, приборами, инвентарем и мебелью; соблюдение ассортимента блюд, напитков, кулинарных изделий; скорость обслуживания посетителей; качество музыкального обслуживания; наличие дополнительных услуг.

Успех предприятия ресторанного бизнеса во многом определяется его концепцией. Очень часто под концепцией понимают идею ресторана. Например, инвестор говорит, что хочет сделать китайский ресторан. Это идея, но не концепция. Успешная ресторанный концепция — это свод неких правил, соблюдение которых раскрывает идею заведения и обеспечивает его стабильное развитие. В концепции отражается взаимосвязь названия, дизайна, ценовой политики, меню, способов продвижения и ряда других показателей, важных в работе предприятий питания [2].

Иными словами, концепция — это техническое задание, пошаговая инструкция создания ресторана как бизнеса с подробной разработкой всех его составляющих. Разработать детальную концепцию ресторана — значит, еще раз проверить состоятельность ресторанной идеи, сформировать целостное представление о деятельности всех ресторанных служб. Оформленная концепция позволяет получить на выходе именно тот продукт в виде готового ресторана, который задуман. Концепция позволяет координировать работу всех участников процесса создания ресторана — от проектировщиков до дизайнеров и поставщиков оборудования [2].

Концепция ресторана должна быть сформулирована в письменном виде и четко отражать факторы, формирующие культуру обслуживания в данном заведении, его имидж и неповторимый стиль. Это объемный, многостраничный документ, базирующийся на данных маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования как независимый объективный источник подтверждают или опровергают актуальность имеющейся идеи ресторана в конкретном месте в конкретное время, в конкретном ценовом сегменте. Определяются сегменты посетителей, которых можно привлечь к посещению ресторана в рамках существующей идеи; проверяется соответствие представлений авторов идеи и потенциальных посетителей. Особенно важно, чтобы подробно расписанная концепция ресторана была при организации сети ресторанов, т.к. здесь уже идет речь об общем стиле культуры обслуживания, формирующем сетевой имидж. Если в дальнейшем ресторанный идея будет тиражироваться на условиях франшизы, очень важно ввести в концепцию некие универсальные идеи и решения для открытия бизнеса в другом месте другими людьми. В этом случае необходимо подробнейшим образом расписать технологические цепочки и принципы организации каждого нового ресторана для обеспечения единого стандарта качества и культуры обслуживания, определения общих для всей сети элементов оформления, меню, требований к персоналу, принципов выбора места расположения и механизмов контроля над соблюдением требований.

Известно, что ГОСТ Р 50762–2007 устанавливает четкую классификацию предприятий общественного питания, закрепляя за каждой группой (рестораны, бары, кафе, закусочные и пр.) определенный уровень культуры обслуживания [3]. В современных условиях целесообразно использовать несколько иную градацию: элитные рестораны, рестораны для среднего класса (демократичные) и фаст-фуды. Но каким бы ни был тип и формат предприятия питания, основными факторами, формирующими его культуру обслуживания на сегодня, являются:

- клиентоориентированность (индивидуальная работа с каждым клиентом и учет его личных потребностей);
- высокая этическая культура (вежливость, дружелюбие, радушие, тактичность);
- творческий подход, заключающийся в применении нестандартных и привлекательных форм предложения ресторанных услуг.

Огромное разнообразие отечественных ресторанов и кафе объединяет понимание необходимости и стремление соответствовать мировому уровню по оформлению интерьеров, дизайну мебели, посуде, оборудованию, разнообразию и качеству приготовления пищи и т. д. Однако зачастую не уделяется должного внимания формированию соответствующей этому уровню культуры сервиса и качества обслуживания.

### *Список литературы*

1. Усов, В. В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. — М.: Изд. центр «Академия», 2006.
2. Главчева, С. И., Чередниченко, Л. Е. Организация производства и обслуживания в ресторанах и барах. — СПб.: ИД «Троицкий мост», 2012.
3. ГОСТ Р 50762–2007. Классификация предприятий общественного питания.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ МОРОЖЕНОГО

*Ярмаркин Д. А. студент*

*ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»*

*(национальный исследовательский университет),*

*г. Челябинск*

В настоящее время в отрасли производства мороженого отсутствуют национальные стандарты на основную часть ассортимента вырабатываемой продукции, что отразилось на стабильной работе предприятий и привело к потере отраслью кодов ОКП на ассортимент продукции, не включенной в Федеральный

закон № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию». Из общероссийского классификатора продукции были исключены коды на разновидности мороженого, содержащие сухие вещества молока менее 20%. По сути это означает, что все разновидности мороженого, не включенные в Регламент, не относятся к категории этого продукта.

Для обоснования требований регламента таможенного союза принято решение о разработке ряда межгосударственных стандартов. В связи с этим в план стандартизации могут быть включены стандарты на мороженое с заменой молочного жира на его заменители — «не более 50%» и «более 50%», а также на кисломолочное мороженое.

В этом году в соответствии с планом стандартизации 2011 г. разработан проект межгосударственного стандарта на базе национального стандарта на мороженое молочное, сливочное и пломбир. К сожалению, автором этого стандарта стала структура, созданная при ТК470. ВНИХИ, проанализировав этот проект, пришел к выводу, что его новыми авторами не внесено никаких дополнительных технических требований к продукту. Учитывая, что проект стандарта на мороженое молочное, сливочное и пломбир является копией национального стандарта, отражающего требования к продукту, определенные отраслевой наукой и предприятиями отрасли на основании опыта работы в течение 80 лет, Союз мороженщиков России и ВНИХИ обратились в Росстандарт по факту присвоения структурой при ТК470 авторских прав.

По-прежнему неопределенной остается ситуация с разновидностью мороженого, в котором вместо молочного жира используется его заменитель более чем на 50%. Объем производства такого мороженого до введения № 163-ФЗ составлял 50–60%.

Следует отметить, что, по мнению Росстандарта, разработка национальных стандартов должна финансироваться заказчиком, т.е. отраслью. И только после разработки этих стандартов разновидностям мороженого, не включенным в № 88-ФЗ, в общероссийском классификаторе будут официально присвоены коды ОКП.

Таким образом, с учетом сложившейся ситуации, продукции, изготавливаемые производителями мороженого, могут быть представлены как замороженные взбитые десерты и сладкие пищевые льды. К первой группе относятся мороженое (молочное, сливочное, пломбир, кисломолочное, с растительным жиром) и десерты (фруктовые и щербет). Сладкие пищевые льды — это фруктовый, фруктовый с ароматом, ароматический и другие. На основании изложенного вытекает следующий вывод: несмотря на имеющийся опыт и традиции, в настоящее время нужно уделять большое внимание стандартизации. Ведь только наличие стандартов на все виды продукции позволит сохранить традиционные и развивать современные подходы к производству мороженого [1].

Новая редакция «Евроглас» [2] введена в 2006 г. Этот документ является добровольным и регламентирует лишь минимальные требования к мороженому. Выделено 6 его групп с указанием их названия в зависимости от страны.

1. *WaterIce*. Требований к составу продукта нет.

2. *IceCream*. Разрешается производить мороженое с использованием как молочных, так и растительных жиров и белков. Требования к их количественному составу не регламентированы.

3. *MilkIce*. Молочного жира не менее 2,5% (растительный исключается), СОМО не менее 6%, необходимо наличие молочного белка (растительный исключается).

4. *DairyIceCream*. Молочного жира не менее 5% (растительный исключается), необходимо наличие молочного белка (растительный исключается).

5. *FFFruitIce*. Фруктов 5–15% (в зависимости от разновидности).

6. *Sorbet*. Фруктов 7–25% (в зависимости от разновидности). Важным отличительным признаком классификации мороженого в Европе и в России является то, что в нашей стране при замене более 50% молочного жира на растительный продукт не относят к категории мороженого и в продуктах молочных и молоко-содержащих нормируется массовая доля сухих обезжиренных веществ молока (СОМО). А сыворотку и продукты ее переработки не относят к СОМО. Вместе с тем объективного метода оценки степени замены молочного жира на растительный жир не существует как в России, так и в странах Европы. Таким образом, для обеспечения качества мороженого и аналогичных продуктов, изготавливаемых в России и поступающих из Европы, необходимо укрепить нормативную базу отрасли.

Существует необходимость дальнейшей разработки стандартов на мороженое с растительным жиром, кисломолочное мороженое, замороженные взбитые десерты с растительным жиром, замороженные взбитые десерты молочные, замороженные взбитые десерты сывороточные, глазурь для мороженого и замороженных десертов, вафли для мороженого и замороженных десертов; методов количественной оценки замены молочного жира на растительный жир.

### **Список литературы**

1. Творогова, А. А. *Первоочередные задачи стандартизации в отрасли производства мороженого* / А. А. Творогова, Н. В. Казакова, Л. В. Сорокина // *Мир мороженого и быстрозамороженных продуктов*, 2011. — № 6. — С. 24–25.

2. Творогова, А. А. *О возможных проблемах в товарообороте мороженого при вступлении России в ВТО* / А. А. Творогова // *Мир мороженого и быстрозамороженных продуктов*, 2012. — № 4. — С. 12–13.



# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

## О ПРАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

*Алпатова Э. С. д. э. н., доцент  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
г. Набережные Челны*

О компетентностном подходе написано достаточно много. Его появление как новой образовательной парадигмы обусловлено осознанием факта невозможности формирования современного специалиста как личности, обладающей только определенной совокупностью знаний. Очевидно, динамизм происходящих в мире процессов, периодическое принципиальное обновление информации настоятельно требуют приобретения выпускником вуза компетентности, в которой знания являются познавательной базой. Компетентность предполагает умение применять приобретенные специалистом знания для разрешения конкретных проблем, возникающих в реальной деятельности.

Понятие компетентностного подхода получило распространение сравнительно недавно в связи с тем, что в правительственной Стратегии модернизации образования «ключевые компетентности» положены в основу «обновленного» содержания общего образования. В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования компетенция определяется как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Компетенция выступает основой новых образовательных программ.

Компетентностный подход к построению новых учебных планов предполагает системные преобразования во всех составляющих высшего образования, затрагивающие содержание, преподавание, организацию учебного процесса, формы контроля, учебно-методическое обеспечение, которые привнесут широкое использование электронного обучения, контроля, консультирования. По мысли адептов широкого внедрения данного подхода в практику работы высшей школы, главным направлением станет реализация таких технологий обучения, которые создавали бы ситуации включения студентов в разные виды деятельности активного и интерактивного характера.

Предполагается, что реализация системных требований к повышению качества всех составляющих учебного процесса на базе компетентностного подхода позволит готовить выпускников с инновационным типом мышления, владеющих современными информационными технологиями и способных реализовать на практике весь набор компетенций, заложенных в образовательных программах. Структура этих компетенций («знать», «уметь», «владеть») нацелена на реализацию высококвалифицированной, осмысленной, эффективной, творческой практической деятельности.

Эксперты в области профессионального образования обращают внимание педагогического сообщества на активное использование термина «компетенции» в проектах государственных образовательных стандартов еще за несколько лет до подписания Россией Болонской декларации, тем самым подчеркивая научный приоритет российских ученых в этой области. Триада «знания, умения, навыки» (ЗУНы) перестала удовлетворять специалистов в области образования и была признана ими недостаточной для характеристики интегрированного результата образовательного процесса.

И все бы, как говорится, ничего, если бы не традиционное для России чиновничье стремление реализовывать благие намерения непременно «расшибая лоб», без учета существующих условий, возможностей их реализации, зато с задействованием по максимуму административного ресурса. Россия, как известно, страна крайностей, многие наши известные поэты отмечали, что российский народ легко переходит от похвалы к клевете и наоборот; наша история изобилует многочисленными «перегибами». Понятно, что заложенный в образовательных программах набор компетенций выступает как некий идеал, к достижению которого при подготовке своих выпускников высшая школа должна стремиться. Каждый специалист, вчерашний студент, владеет этими компетенциями в большей или меньшей степени в зависимости от его личного усердия, добросовестности, трудолюбия, способностей. Нам представляется, что на сегодняшний день в высшей школе существует множество факторов негативного характера и рисков, осложняющих и препятствующих успешному продвижению по этому пути. Прежде всего, это состояние перманентного реформирования, институциональной неустойчивости и неопределенности перспектив развития, в котором пребывает высшая школа, система образования вообще, что не может не порождать у потребителей данного рынка тревожных психологических ожиданий.

Эта нестабильность в значительной степени обусловлена не критичным и бездумным заимствованием институтов, развивающихся в европейском высшем образовании в рамках Болонского процесса. Данный неблагоприятный фактор, будучи помноженным на извечную российскую поспешность в стремлении «быть впереди планеты всей», и вовсе приводит к удручающим результатам, порождая хаос и разрушение.

К примеру, что за нужда была во введении в практику контроля знаний студентов балльно-рейтинговой системы, которая в силу своего формализма не приносит улучшений в эту практику, в конечном счете запутывая ее еще больше? Все равно даже в рамках рейтинговой системы оценки знаний преподавателям предлагается ориентироваться на привычную пятибалльную систему. Возникает резонный вопрос — тогда зачем? Без этого нас исключили бы из Болонского процесса? Процесса, который, по некоторым признакам, если посмотреть беспристрастно, по-тихому проваливается, несмотря на благие намерения и в соответствии с известной пословицей?

Или, например, на Западе широко используется система перевода зачетных единиц (кредитов) (ECTS) как меры трудоемкости образовательной программы, которая служит для удобства «перемещения студентов» и позволяет перевести национальные образовательные стратегии на единый европейский язык. Но система зачетных единиц не является базовой характеристикой европейской образовательной системы. Наши же реформаторы скромно, но настойчиво рекомендуют выражать в рабочих программах дисциплинарные модули (вот еще словечко, которое по сути никакого отношения к собственно процессу образования не имеет!) в зачетных единицах, хотя тут же предлагают продублировать в привычных часах. Лучше этой единицы измерения еще никто ничего не придумал. Зачем же изобретать велосипед?

Вот и получается, что в большинстве случаев мы заимствуем форму, а ее наполнение страдает ввиду формальных перекосов и отсутствия системного подхода к внедрению концептуальной парадигмы. Обратившись опять-таки к мировому опыту, можно увидеть гораздо большую свободу в выборе средств реализации образовательных стратегий. Так, например, в Финляндии контроль над источниками и содержанием образовательных процессов отсутствует, все внимание сконцентрировано на индивидуальном подходе и разнообразных методиках, разрабатываемых в русле единых и высоких стандартов.

Унификация европейской образовательной политики вовсе не означает следование общепринятым правилам, напротив, богатство и ценность развития предполагают наличие разнообразных форм, зачастую не соответствующих прописанным истинам. Только такая свобода самовыражения способна обеспечить как воспроизводство традиционных ценностных ориентаций, так и возникновение новых. Стремясь войти в единое европейское образовательное пространство, Россия не должна бездумно копировать некие абстрактные стандарты, а должна исходить из конкретных потребностей российского рынка квалифицированного труда, сохраняя лучшие традиции российской высшей школы.

Мировой опыт следует перенимать не вслепую, а с учетом исторически сложившейся социокультурной среды с накладываемой на нее печатью национальной культуры, особенностей психологического склада нации, ее традиций, обычаев, предрассудков, интересов различных социальных страт и т. п. При вхождении

в Болонскую систему чиновники от образования говорили, что речь не идет об унификации российской и европейских систем образования, ведь даже европейские страны по-разному адаптируют свои образовательные системы к требованиям современного этапа общественного развития.

На деле же все свелось к чрезмерному увлечению формальной стороной образовательного процесса теперь уже и в практике работы высшего учебного заведения (как прежде и всегда в средней школе!). Преподаватели по всей стране пишут многочисленные и разнообразные рабочие программы для каждой (!) формы обучения по своим дисциплинам, скрупулезно указывая в них, какие компетенции и какого рода должна формировать та или иная дисциплина в будущем специалисте, каковы цели и средства ее изучения. А если учесть, что преподаватель зачастую работает не в одном вузе, чтобы обеспечить своей семье более или менее сносное существование, объем бумажной (электронной) работы увеличивается в разы, поскольку при сохранении «жесткого ядра» программы ее «защитная оболочка» различается в разных вузах.

Но самая главная беда, что подобного рода работа не добавляет ничего принципиально нового в образовательный процесс, напротив, приводя к бесплодным и безвозвратным потерям драгоценного времени, которое могло бы быть потрачено преподавателем на самообразование и развитие профессионального мастерства.

В итоге мы получаем результат с точностью до наоборот желаемому — вместо повышения качества образования мы имеем катастрофическое падение уровня высшего образования в стране. Перевод высшей школы, главным образом, на коммерческую основу, который привел к всеобщей, практически без какого-то ни было отбора, поступаемости в вузы; неудовлетворительная предшествующая подготовка будущих студентов, венцом регламентации и формализма которой является пресловутое ЕГЭ; преобладание формальных подходов к управлению образовательным процессом — лежащие на поверхности причины низкого качества нашего образования.

В настоящее время российская высшая школа продолжает играть своеобразную роль «пылесоса», поглощая излишнюю рабочую силу и не давая безработице в нашей стране принять угрожающие размеры и создавая тем самым отложенное предложение труда. На тех местах, на которых будут в большинстве своем трудиться выпускники российских вузов, нет необходимости в компетенциях в таком объеме и качестве, которые пытается сформировать высшее образование. Более того, «капитаны» современного российского производства, технологически непривлекательного, материально не оплачиваемого, к тому же находящегося в состоянии вялотекущего процесса выживания, заявляют, что имеют нужду не в инженерно-технических работниках, а в представителях рабочих профессий.

С нашей точки зрения, следовало бы подумать не столько о формальном внедрении якобы компетентностного подхода к обучению, сколько о реальном

обеспечении соответствия структуры и качества подготовки специалистов структуре экономики. Это возможно только на путях технико-технологического обновления самого производства, инновационно-конкурентного развития экономики страны. Только в этом случае российская высшая школа будет в состоянии ответить адекватно на вызовы времени, обусловленные необходимостью решить стратегические задачи в области социально-экономического развития.

### *Список литературы*

1. Гребнев, Л. С. Болонский процесс и «четвертое поколение» образовательных стандартов//Л.С.Гребнев//Высшее образование в России. —2011. —№ 11. — С.29–41.
2. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
3. [http://www.miep.edu.ru/uploaded/zvezdova\\_oreshkin.pdf](http://www.miep.edu.ru/uploaded/zvezdova_oreshkin.pdf).

## ЗАДАЧНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В УЧЕРЕЖДЕНИЯХ СПО

*Аржанцева О. А. преподаватель ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Введение Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения, построенных на модульно-компетентностной основе, требует изменения образовательного процесса в профессиональных образовательных учреждениях.

Успех будущей профессиональной деятельности неразрывно связан с уровнем развития личностных компетенций, необходимых специалисту в современных социально-экономических условиях. Поэтому сегодня одним из основных направлений, стоящим перед педагогом, является такая организация учебно-воспитательного процесса, которая позволит студенту максимально проявить свои возможности. Отследить развитие личностных компетенций можно с помощью задачного метода обучения.

В работах С. Л. Рубинштейна понятие «задача» получило трактовку в соотноении с понятием действия и в общем контексте целеполагания. Он писал: «Так называемое произвольное действие человека — это осуществление цели. Для того, чтобы ее осуществить, надо учесть условия, в которых действие должно совершиться. Соотношение цели и условий определяет задачу, которая должна

быть разрешена действием. Сознательное человеческое действие — это более или менее сознательное решение задачи».

Некоторые исследователи определяют понятие «задача» через такие категории, как «система», «проблемная задача», «проблемная ситуация» (Г. А. Балл, В. Оконь, А. М. Матюшкин, И. Я. Лернер).

Задачный подход при построении процесса обучения позволяет проектировать систему учебных задач, решение которых должно обеспечить овладение требуемыми знаниями и умениями, профессиональными компетенциями, способствовать умственному и личностному развитию обучающихся.

Данный подход позволяет рассматривать задачу как систему во взаимосвязи с другой системой — человеком. Именно при таком подходе задача выступает как компонент деятельности, так как формирование и развитие личности осуществляется только в деятельности. Иначе говоря, в процессе решения задач. Учебная деятельность направлена на самого обучающегося как ее субъекта, на совершенствование, развитие, формирование его как личности благодаря осознанному, целенаправленному присвоению им социокультурного опыта в различных видах и формах общественно полезной, познавательной, теоретической и практической деятельности. Деятельность обучающегося направлена на освоение глубоких системных знаний, отработку обобщенных способов действий и их адекватного и творческого применения в разнообразных ситуациях.

Математика, как стройная логическая система, формирует способность обучающихся аргументировать, выделить главное, существенное: умение рассуждать, находить рациональные пути решения заданий, обобщать и применять их при решении конкретных задач. При этом мы рекомендуем пользоваться памяткой:

- не следует приступать к решению задачи, не обдумав условие и не найдя план решения;
- начинайте изучение условия задачи с тщательно выполненных наглядных рисунков, чертежей, таблиц, схем, которые помогают осмыслить задачу;
- попытайтесь соотнести данную задачу с каким-либо типом задач, способ решения которых вам известен;
- если сразу не видно хода решения, последовательно отвечайте на вопросы: что дано? Что нужно найти? Достаточно ли данных? и др.
- попробуйте расчленить данную задачу на серию вспомогательных;
- найдя план решения, выполните его, проведите проверку;
- подумайте, нельзя ли эту задачу решить иначе; возможно есть более рациональное решение.

Решение учебных задач, как и всякая другая деятельность, — мотивированный процесс. Осмысливание ситуации, приложение к ней категорий и законов предполагает определенную психологическую готовность обучающегося к выполнению этих операций.



Так на вводных занятиях и занятиях по обобщению темы решаем нестандартные математические задачи занимательного характера — логические, головоломки, ребусы и т. п.

Обучающиеся учатся сравнивать объекты, выделять их общие и отличительные признаки, подмечать закономерности, выдвигать гипотезы, проверять их, строить цепочки рассуждений, делать выводы.

Такие задачи учат мыслить нестандартно, открывать способы решения задачи, отрываясь от заученных формул учебника математики, приучают думать самостоятельно, принимать верные решения в короткий срок посредством обдуманных, но выполненных в свернутой форме действий.

Скорость и гибкость мышления, формируемые при решении таких задач, сослужат хорошую службу при оценке возникшей жизненной ситуации и принятии нужного решения. Решение нестандартных задач предполагает гармоничное сочетание использования логических и интуитивных компонентов мышления. Здесь педагог должен быть внимательным к индивидуальным качествам умственной деятельности обучающихся — наблюдательности, находчивости, сообразительности, проявлению интуиции и т. п.

Поиск смысла полученного результата, критическое отношение к нему, принятие на себя ответственности за него составляют личностный аспект решения задачи. Именно эмоционально окрашенные мыслительные процессы являются движущей силой творческого поиска. Это принятие и должно быть мотивационно обеспечено педагогом через создание ряда дидактических условий. Такими мотивирующими приемами, связывающими задачу с системой личностных ценностей субъекта, можно считать включение задачи в широкий жизненный или производственный контекст.

Например, в математике это задачи с профессиональным содержанием или задачи с использованием межпредметных связей.

- Для варки одного яйца берут 250–300 грамм воды. Сколько яиц было заложено для варки, если необходимо влить в кастрюлю воды, диаметром 12 см. и высотой 11 см.

- Объем продукции ( $V$ ), произведенный бригадой рабочих, может быть описан уравнением:

$$V = -5/6 t^3 + 15/2 t^2 + 100t + 50 \text{ (ед.)}$$

$1 \leq t \leq 8$ ,  $t$  — рабочее время в часах. Определить производительность труда, скорость и темп ее изменения через час после начала работы. Использование в учебном процессе ситуации из социального и профессионального опыта самих обучающихся повышает мотивацию учения.

Таким образом, преобразование учебного задания в личностно значимую задачу позволяет обучающемуся в процессе решения проявиться как личности: оценить результат решения и взять на себя ответственность за это решение; проявить творческую инициативу в выборе способа решения задачи; изменить мотивацию

к решению исследовательских задач и на этой основе формировать у себя чувство компетентности.

### *Список литературы*

1. Балл, Г. А. *Теория учебных задач: Психолого-педагогический аспект.* — М., 1990.
2. Бондаревская, Е. В., Кульневич, С. В. *Педагогика: Личность в гуманистических теориях и системах воспитания.* — М., Ростов н /Д., 1999.
3. Давыдов, В. В. *Формирование учебной деятельности школьников.* — М., 1982.
4. *Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года.* — М.: 2002.
5. Леонтьев, А. Н. *Лекции по общей психологии.* — М., 2001.
6. Сериков, В. В. *Личностно ориентированное образование. Поиск новой парадигмы: монография.* — М., 1998.

## АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЦЕВ НА КАФЕДРЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТОРГОВО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА

*Арсланова С. К. к. с. н., доцент*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

На современном этапе развития России и ее территорий потенциал управленцев выступает одним из ключевых условий. Все изменения в обществе могут быть реализованы посредством управленческой деятельности в разных сферах. От тех, кто сегодня обучается в вузах, ссузах зависит принятие решений на разных уровнях, от предприятия до государства. На уровне организаций управленческий потенциал проявляется в активности руководителя, его инновационности и творческом видении задач, определяется стратегией и качеством управления, гибкостью производственных систем, использованием ресурсов. В Проекте «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» дано определение «инновационного человека» (которое правомерно отнести и к управленцам) как широкой категории, означающей, что «каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, — активным

инициатором и производителем этих изменений» [1, с.18]. Чтобы человек мог реализовать инновационный потенциал в конкретных организациях, необходимы условия, обеспечивающие проявление инновационной активности. В период постиндустриального развития конкурентным преимуществом является уже не отдельная идея, а способность личности генерировать и внедрять эти идеи в практику. Креативность в менеджменте проявляется как результат командной деятельности, это умение эффективно ориентироваться в сложных проблемных ситуациях. Для современного менеджмента, в отличие от классического управления, высшая ценность — не организация сама по себе, а организация в окружающей ее социокультурной системе. Важная задача в связи с этим должна быть решена учебными заведениями, в которых ведется подготовка специалистов по управлению. Современная Россия нуждается сегодня в управленцах новой формации — готовых работать в условиях новой реальности. Традиционные методы обучения позволили создать крепкую и качественную систему образования в России. Вместе с тем, сегодня необходимо рассматривать у современного выпускника способности применять и самостоятельно решать новые проблемы, для которых традиционные знания выступают фундаментом.

Важной следующей составляющей является подготовка специалистов, готовых функционировать в системе быстрой смены внешней среды, способных обучаться в течение всей жизни. В рамках компетентностного подхода в профессиональном образовании необходимо использование различных педагогических технологий. Для использования инновационного образовательного опыта и разработки собственных инновационных подходов к подготовке специалистов для предприятий города и региона вузу необходим достаточный инновационный потенциал. Учебное заведение, характеризующееся развитым инновационным потенциалом, способно адекватно реагировать на изменения внешней среды, и даже — оказывать влияние на эти изменения. Сегодня быть конкурентоспособными и готовить специалистов, которые удовлетворяют запросам работодателей, могут учебные заведения (высшего, среднего профессионального образования), реализующие такие аспекты подготовки специалистов: новые модели профессионального образования, инновационные образовательные технологии. Это учебные учреждения, которые рассматривают процессы интегрировано (обучение и воспитание, научные исследования и производственная деятельность). Важнейшим фактором развития такого видения и его последующей реализации в учебном процессе является кадровое сопровождение.

Понимание этой важнейшей задачи характеризует деятельность руководства НГТТИ и преподавательского состава кафедры менеджмента и маркетинга института. За годы активной деятельности преподавательским составом кафедры разработаны и реализованы инновационные формы проведения аудиторной и внеаудиторной работы по подготовке менеджеров и маркетологов для предприятий и организаций города Набережные Челны и Республики Татарстан. В рамках общеинститутской системы на кафедре по всем дисциплинам внедрена рейтинговая

система оценки знаний студентов, что позволило повысить оценку качества знаний студентов, сформировать четкость критериев оценки у преподавательского состава. Внедрены в учебный процесс дистанционные технологии обучения. Это позволило расширить формы обучения студентов, способы передачи учебной информации. С 2009 года все учебные дисциплины кафедры менеджмента и маркетинга, завершающиеся экзаменом, переведены в режим компьютерного итогового тестирования. Создана электронная база тестов по дисциплинам кафедры. Отличительной формой работы со студентами являются деловые игры, как встроенные в учебный процесс, так и вне учебных занятий. Игры являются эффективным средством формирования профессиональных компетенций в процессе обучения студентов-менеджеров и маркетологов. Спектр знаний, получаемых студентом в процессе обучения, является достаточно широким. И формат игры является оптимальным для закрепления теоретических знаний на практике, так как игра представляет упрощенную модель реальной деятельности. При этом важно, что моделирование позволяет практиковаться почти в любой деятельности. Практика решения нестандартных задач в менеджменте мотивирует студентов-игроков получать дополнительные знания. Таким образом, можно говорить об игре как об инструменте, формирующем мотив студента к обучению.

С 2008 года деловые игры по управленческим дисциплинам вышли за рамки кафедральных мероприятий на уровень межвузовских соревнований. Данные формы обучения позволяют закрепить знания на практике, проявлять и развивать творческие способности в решении профессиональных задач, умения воспроизводить управленческие процессы, работать в команде. Уникальной формой оценки знаний, умений и навыков студентов выступают спектакли на управленческую тематику. С 2010 года такие спектакли стали традицией на кафедре. Авторами сценариев выступают сами преподаватели управленческих дисциплин, встраивая в жизнь театральных персонажей аспекты теории управления. Каждая группа на 2 курсе должна принять участие в такой постановке. Ребята учатся применять на себя разные роли, получают иное видение учебного процесса. Осваиваемыми формами ведения учебного процесса являются бинарные лекции и бинарные практические занятия, что предполагает комплексную работу с лекционным материалом, междисциплинарное видение специальных вопросов менеджмента и маркетинга. Интерактивные практические занятия стали неотъемлемой формой в подготовке современного менеджера и маркетолога — это творческий поиск, проявление способностей и талантов, как студентов, так и преподавателей.

Анализ текущей практики использования инновационных технологий обучения на кафедре менеджмента и маркетинга НГТТИ позволил сделать некоторые выводы:

1) новые подходы к обучению дают возможность повысить у обучающихся интерес к учебным занятиям, усвоить больше информации, основанной на примерах конкретной ситуаций;

2) в процессе кейс-метода и деловой игры студенты учатся принимать ответственные решения в сложных ситуациях, что способствует ориентированности в будущей профессиональной деятельности;

3) систематическое использование инновационных (креативных) методов обучения на различных дисциплинах повышает усваиваемость студентами теоретического материала.

Таким образом, правильно подобранные инновационные формы организации учебного занятия являются эффективным и незаменимым средством формирования и развития профессиональных компетенций в процессе обучения студентов управленческих направлений, так как способствуют лучшему и более глубокому усвоению информации, формируют устойчивый интерес к профессиональной сфере.

Развитие инновационного потенциала социально-экономических систем зависит от создания таких условий в системах управления, в которых личность может проявлять инициативу и стремиться к развитию, повышению качества собственного потенциала. Современная жизнедеятельность требует реализации стремлений к совершенствованию и инновациям, в первую очередь, в управленческой сфере. Без инновационных моделей организации учебных занятий сегодня сложно представить современный процесс обучения управленцев.

### *Список литературы*

*Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> — 20.12.2012.*

## ВЛАСТЬ КАК СТРУКТУРООБРАЗУЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕСТВА

*Астафьева Н. С. старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный архитектурно-  
строительный университет», г. Самара*

Проблема власти является фундаментальной в сфере социальных и гуманитарных наук. В большинстве современных концепций власти осуществляется последовательный отказ от традиционного ее истолкования как результата субъект-объектных отношений, в которых конкретный субъект наделен властью и воздействует на объект или объекты, вызывая те или иные изменения, трансформации реальности, как положительно, так и отрицательно отражаемые в социуме. Априори считалось, что субъект, наделенный властью, является мощным

катализатором исторического процесса. В рамках современных представлений феномена власти вопрос о том, что именно представляет собой субъект, и не является ли он сам результатом воздействия властных механизмов, актуален и весьма проблематичен. На сегодняшний день существует устойчивая тенденция трактовки власти как сложной системы, пронизывающей всю социальную структуру жизни общества, которая организует, воспроизводит связи и отношения, выполняя тем самым *репродуктивную* функцию. Такое понимание власти позволяет, в частности, утверждать, что природа властных отношений выявляется более полно, если рассматривать их как элемент более широкой системы отношений, организации сложных социальных систем, эволюция которых подчинена действию фундаментальных системных закономерностей. Феномен власти в данном контексте проявляется, прежде всего, своей неоднородностью, нерегулярностью, разнополярностью, но, в то же время, отличается саморегулируемостью и устойчивостью системы. Власть действительно связана с переносом и наложением воли субъекта власти на социальный объект, с отношениями других людей, а также с организационной фиксацией, в рамках которой субъекту задается вполне определенное место в социальном времени-пространстве. Однако субъект — и это представляется для нас принципиально важным — не существует как некий изначальный субъект, вступающий в социальные отношения; напротив, он *изначально* включен в них, результатом чего является обретение им собственной субъективности, выявление атрибутивных свойств. В качестве примера можно привести знаменитое марксово определение сущности человека как совокупности всех общественных отношений. Вполне вероятно, что именно этот тезис, развитый впоследствии М. Фуко, позволяет говорить об универсальной природе властных отношений, о власти, порождающей самого субъекта. Так же как и К. Маркс, М. Фуко идет в своем истолковании власти не от субъекта к социальным отношениям, а от социальных отношений как целого к субъекту. При этом он не говорит о субъекте как некой суверенной сущности, но лишь как о точке приложения различных техник, нормативных дисциплин, «производящих» субъекта. Как отмечалось выше, устойчивость системы заложена в феномене власти, поскольку вследствие трансформаций общественных отношений, разрыва отдельных социальных связей и прочих изменений, казалось бы, разрушающих систему общества, в феномене власти не может быть вакуума, он исключен. Власть — это структурообразующий инструмент общества, который может быть безобразно деформирован и искажен, или грамотно и органично охватывать социум. В результате, в зависимости от существующего инструмента, мы наблюдаем соответствующее общество. Необходимо отметить, что инструмент власти может существовать вследствие эволюционного процесса, а может быть полностью искусственно смоделирован и привит, вовлечен в общественные процессы. Вследствие обозначенной проблемы очевидна необходимость описания определения точки приложения и направления вектора структурообразующего инструмента, представленного феноменом власти.



## ЗНАЧИМОСТЬ ОСВОЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ СПО В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

*Баталова Т. В. мастер производственного обучения  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Современные условия жизни диктуют высокие требования к подготовке специалистов в любой сфере профессиональной деятельности, в связи с этим необходимо повысить конкурентоспособность выпускников среднего профессионального образования на рынке труда. Внедрение новых информационных технологий ведет к существенным изменениям роли специалиста в сфере торговли, происходит интеллектуализация трудовой деятельности.

Постоянное развитие сферы торговли, внедрение компьютерной техники повышают культуру обслуживания, ускоряют процесс обслуживания и требуют подготовки специалистов, владеющих основами наук, знающих принципы развития технологии и организации производства, умеющих разбираться в новых компьютерных системах (POS терминал) и оборудовании. На учебно-производственных базах торговых предприятий перед производственным обучением стоит первоочередная задача — подготовка специалистов, соответствующих мировым стандартам, отвечающих запросам работодателей.

В системе профессионального образования сформировалось модульно-компетентностное обучение. Его цель — ценность обучения — компетентность, как совокупность способностей специалиста. Актуальность и практическая значимость подчеркивается его личностно-ориентированной направленностью, позволяющей, обучаясь, максимально использовать свой собственный потенциал и способности, определяя результат обучения.

Согласно ФГОС СПО, одно из требований основной профессиональной образовательной программы — эксплуатация торгово-технологического оборудования. Этот результат достигается за счет закрепления практических навыков после прохождения междисциплинарного курса.

Учебную практику по специальности 100701.51 «Коммерция (по отраслям)» студенты проходят в торговой сети города — ООО ТД «Челны — Хлеб». Все магазины оснащены автоматизированной кассовой компьютерной системой POS терминал, что принесло свои результаты: расширился ассортимент товаров, улучшилась культура обслуживания; увеличилась степень контроля над персоналом, ускорилось обслуживание покупателей, уменьшились конфликтные ситуации при расчете; улучшилась и упростилась отчетность, а также имеется возможность

отслеживать динамику движения продажи, контролировать реализацию как одного, так и группы товаров.

В каждом магазине имеется учебная аудитория, в которой проводятся теоретические занятия по практике, после которых студенты выходят в торговые залы и работают непосредственно на торгово-кассовом оборудовании. С целью заинтересованности студентов, способности развития у них интереса к освоению знаний, умений, навыков, им предлагаются практические задания — раскрытие преимуществ кассового модуля. Здесь, опираясь на социальный опыт учащихся, необходимо организовать работу студентов с дополнительной литературой, информационными технологиями, вырабатывая навыки осмысленного получения материала и осознанного освоения изложенных в них идей. Эффективным методом освоения знаний является использование интерактивных технологий. В виде текстов, рисунков, алгоритмов, таблиц рассматриваются следующие вопросы: безопасные приёмы работы на кассе, основные узлы и их назначение, подготовка кассы к работе, последовательность выбивания различных видов чеков, признаки платежеспособности денежных купюр и металлических монет, правила расчета с покупателями, окончание работы на кассе.

В *торговом зале* студенты закрепляют полученные знания в практической деятельности: производят расчет с покупателями на кассе под руководством наставников, определяют платежеспособность денежных купюр, проговаривают речевые стандарты обслуживания покупателей. Навыки и умения достигаются за счет самостоятельной учебной деятельности и рекомендаций мастера и наставника. Умение работать на кассовой компьютерной системе POS терминал во время производственного обучения обеспечивает студентам гарантированные возможности эффективной ориентации в социальной и экономической сферах производства. Это доказывают и результаты проведенного экзамена по расчету с покупателями на ККК (см. таблицу 1).

*Таблица 1 — Результаты экзамена по освоению расчета с покупателями на кассовой компьютерной системе POS терминал*

№ п/п	Уровни освоения	Результаты
1	Полностью освоили	94%
2	Допустили ошибки	6%
3	Не освоили	-

Современные тенденции развития розничной торговли и требования покупателей, предъявляемые к повышению уровня сервиса, скорости обслуживания на кассах, устанавливают требования, предъявляемые к специалисту на рынке труда. Освоение профессионального модуля — работа на кассовой компьютерной системе POS термина — обеспечивает студенту гарантированные возможности востре-

бования не только на учебно-производственных предприятиях, но и в торговой сети города и республики.

### *Список литературы*

1. Суворов, В.С., Осипов, П.Н. *Как формировать конкурентоспособного специалиста.* — Казань: ИСПО РАО, 2000. — 100 с.
2. Суворов, В.С. *Теория и технология управления качеством многоуровневой подготовки специалистов в системе среднего профессионального образования: дис. ... докт. пед. наук.* — Набережные Челны, 2005. — 445 с.

## ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПРОБЛЕМУ ВОЛИ В СОВЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ 20–30-Х ГОДОВ XX ВЕКА

*Батыршина А. Р. к.пед.н., доцент  
ГОАУ ВПО «Набережночелнинский государственный  
торгово-технологический институт»,  
г. Набережные Челны*

В фундаментальных историко-психологических исследованиях Анцыферовой Л. И., Будиловой Е. А., Ждан А. Н., Кольцовой В. А., Носковой О. Г., Петровского А. В., Смирнова А. А., Шороховой Е. В. и других показано, что наиболее интересным является период первой трети двадцатого века и особенно хронологический период с начала 20-х до конца 30-х годов. Этот период ознаменовался бурным развитием психологии, однако разработка разных проблем происходила неодинаково интенсивно. В числе наименее изученных оставалась и проблема воли человека.

В 1923 г. на психоневрологическом съезде К. Н. Корнилов сформулировал программу построения психологии на основах марксизма. В основу изучения психических процессов, состояний и свойств личности были положены принцип детерминизма, принцип единства сознания и деятельности, принцип развития психики в процессе деятельности. В соответствии с этими принципами разрабатывалась и теория воли. К концу 30-х гг. выделилась группа ученых, занимающихся исследованиями по психологии воли: в Москве — К. Н. Корнилов, А. В. Веденов, П. А. Рудик, Н. Д. Левитов; в Ленинграде — Ю. А. Самарин, А. Ц. Пуни; в Киеве — В. И. Аснин, В. К. Котырло; в Рязани — В. И. Селиванов; в Тбилиси — Ш. Н. Чхартишвили и др.

Много внимания уделяли проблеме воли известные отечественные психологи С. Л. Рубинштейн, Б. М. Теплов, Б. Г. Ананьев, К. К. Платонов. Создавая теории

воли, психологи использовали прогрессивные идеи отечественных и зарубежных ученых (П. Ф. Лесгафта, А. В. Лазурского, К. Левина, Н. Аха и др.)

Обращение К. Н. Корнилова к проблеме воли в своих ранних экспериментальных исследованиях не случайно. Оно было непосредственно связано с открытием им динамометрического метода, который по мысли Корнилова, должен был сыграть едва ли не решающую роль в разработке как психологических, так и педагогических проблем. Отмечая важность и необходимость оценки волевого акта для современного воспитания, он наряду с этим констатировал тот факт, что «научно-психологическая разработка процессов воли находится лишь в зачаточном состоянии» [3, с.20]. И причины неразработанности проблемы воли, с точки зрения К. Н. Корнилова, заключались, во-первых, в господствовавшем в педагогике и в психологии интеллектуализма, во-вторых, в бедности экспериментальных методов, с помощью которых исследовались волевые процессы. Исследователи пользовались либо слишком элементарными методами (метод определения ритмических движений); либо такими, которые не имели своей задачей изучение собственно волевых процессов, а лишь косвенно, попутно освещали их (например, эргографический метод измерения утомляемости, метод исследования уверенности при анализе процессов мышления).

Наиболее полное освещение проблема воли в предвоенный период получила в труде С. Л. Рубинштейна «Основы общей психологии» [4]. Волевая активность личности рассматривается в тесной связи с познавательными и эмоциональными процессами, вниманием, характером, деятельностью. Его «природа воли» есть не что иное, как изложение различных аспектов учения о мотивации. Рубинштейн полагал, что «зачатки воли заключены уже в потребностях как в исходных побуждениях человека к действию... Волевое действие всегда опосредовано более или менее сложной работой сознания — осознанием побуждений к действию как мотивов и его результата как цели» [4, с. 602].

Волевое действие в более узком и специфическом значении слова С. Л. Рубинштейн понимает как действие, происходящее в условиях внутренне противоречивых тенденций, возникающих при расхождении между желанной целью и последствиями или трудностями ее достижения. Сила воли, согласно С. Л. Рубинштейну, заключается не только в умении осуществлять свои желания, но и в умении подавлять некоторые из них.

Решение проблемы воли М. Я. Басовым в личностном плане шло по линии установления связи воли с другими проявлениями психики: вниманием, установкой, темпом психической деятельности. Рассматривая взаимоотношение внимания и воли, М. Я. Басов характеризует последнюю как основу, «способность к произвольному вниманию» [1, с.23–28] и считает, что воля, как и внимание, своего особого содержания не имеет. Она проявляется внутри восприятия, мышления, деятельности. Исследуя взаимосвязь воли, внимания и ощущения, М. Я. Басов трактует волю как сторону всех познавательных процессов и притом

ту их сторону, в которой они выступают как сознательная деятельность, направленная на объект. Такая точка зрения опровергала традиционное представление, согласно которому «воля есть акт внимания» (Болдуин). Устанавливая двусторонность волевого направления — от субъекта к объекту — М. Я. Басов ставил проблему субъект-объектных взаимоотношений. Устанавливая факт наличия регулятивного отношения между произвольным вниманием и волей, М. Я. Басов утверждал активную позицию субъекта в деятельности, состоящую в самоуправлении процессом течения явлений.

В творчестве М. Я. Басова ставится ряд вопросов о связи воли и личности, мотива и воли, потребности и воли, воли и установки. Но, к сожалению, они имеют лишь декларативный характер.

Л. С. Выготский связывал волю со свободой выбора: «... самым характерным для овладения собственным поведением является выбор и недаром старая психология, изучая волевые процессы, видела в выборе самое существо волевого акта» [2]. Он утверждал, что свобода воли не есть свобода от мотивов. Свободный выбор человека из двух имеющихся возможностей определяется не извне, а изнутри, самим человеком. Ученый выделяет в волевом действии два отдельных процесса: первый соответствует решению, замыканию новой мозговой связи, созданию особого функционального аппарата; второй — исполнительный — заключается в работе созданного аппарата, в действии по инструкции в выполнении решения. Он включает в структуру волевого акта операцию введения вспомогательного мотива для усиления побуждения к действию — необходимому, но слабо связанному с личным желанием человека.

В работах самого Л. С. Выготского и его последователей развивалась идея перехода произвольной регуляции как механизма использования человеком знаков (средств) для овладения и управления своим поведением и психическими процессами к волевой регуляции (Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьев, А. Р. Лурия и др.), т. е. в рамках регуляционного подхода.

### **Список литературы:**

1. Басов М. Я. О самобытности и сравнительном значении волевого элемента в душевной жизни человека // *Вестник психологии*, 1917, т. XIII, вып. 3–5.
2. Выготский Л. С. *Лекции по психологии* / А. С. Выготский. — СПб.: Союз, 1997.
3. Корнилов К. Н. *Новый метод экспериментального исследования воли* // *Труд Всероссийского съезда по экспериментальной педагогике*. — СПб., 1913.
4. Рубинштейн С. Л. *Основы общей психологии* / С. Л. Рубинштейн. — СПб.: Питер, 1999.

## ИЗУЧЕНИЕ «1С: УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ» КАК ПУТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Биринцева Т. Г. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

Актуальность подготовки специалистов торгового профиля в области автоматизации учетно-финансовых и управленческих работ определяет высокая конкуренция на рынке труда. Большинство торговых предприятий для автоматизации учета используют систему «1С: Предприятие». Это связано с универсальностью и постоянным совершенствованием данного программного продукта. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования определяет новые квалификационные требования к подготовке специалистов — менеджеров по продажам. Согласно этим требованиям, выпускники среднего профессионального образования в результате изучения дисциплины бухгалтерский учет должны:

*ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.*

*ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.*

Поэтому задача преподавателя бухгалтерского учета — помочь будущим специалистам сферы торговли приобрести практические навыки в принятии управленческих решений в планировании и контроле деятельности торгового предприятия, используя данные бухгалтерского учета. Эффективным средством для формирования профессиональных компетенций при изучении бухгалтерского учета является компьютерная программа «1С: Управление торговлей».

Изучение данной программы предполагает выполнение сквозной производственной задачи, имитирующей процедуру учета в торговле. Для проведения занятий разработано методическое пособие «1С: Управление торговлей 8.2». Особенности пособия в том, что логически взаимосвязанные практические задания в задаче затрагивают все разделы и темы дисциплины, что в целом создает единую картину ведения компьютерного учета на торговом предприятии. При решении производственной задачи обучающиеся вводят в программу данные своего или предложенного в задании оптово-розничного предприятия; корректируют учетную политику; заполняют элементы справочников для начала ведения учета; формируют учетные и отчетные документы. По результатам выполненного



задания обучающиеся проводят анализ коммерческой деятельности своего предприятия, используя полученную аналитическую отчетность.

Производственная задача включает как стандартные, так и нестандартные торговые операции, встречающиеся в профессиональной деятельности, что обуславливает максимальное приближение обучения к условиям реальной трудовой деятельности. Программа «1С: Управление торговлей» дает возможность создать индивидуальный темп освоения профессиональных компетенций в зависимости от способностей и индивидуального стиля обучения студентов. В результате выполнения данного задания студенты будут способны использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров и других материальных ценностей, участвовать в их инвентаризации; оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

Умение работать в программе «1С: Управление торговлей» увеличивает возможность трудоустройства выпускников, позволяет им приобрести производственные навыки, а, следовательно, повышает профессионализм специалиста и его конкурентоспособность на рынке труда.

Ниже приводится фрагмент производственной задачи по теме «Управление взаиморасчетами с подотчетными лицами».

### Тема. Управление взаиморасчетами с подотчетными лицами

Информация о подотчетном лице (сотруднике предприятия) вводится в справочник *Физические лица*. Выдача денежных средств подотчетному лицу оформляется документом *Расходный кассовый ордер* с установленным видом операции *Выдача денежных средств подотчетнику*. Авансовый отчет подотчетного лица регистрирует поступление товаров на тот склад, который указан в шапке документа *Авансовый отчет* (см. рисунок 1).

**Авансовый отчет: На склад, Проведен**

Номер: 0000000002 от 30.01.2012 9:19:32

Организация: Новинка

Подотчетное лицо: Коробков Олег Игоревич

№	Наименование	Количество	Ед.	К.	Цена	Сумма
1	Тетрадь учев. в клетку	3 000,000	шт	1,000	2,00	
2	Тетрадь учев. в линейку	2 000,000	шт	1,000	1,80	
Всего (руб.)						9 800,00
НДС (в т. ч.)						0,00

Итого: 2 документа на 2 листа

Итого авансово: 800,00 руб.  
По отчету: 9 800,00 руб.

Рисунок 1 — Авансовый отчет

Информация о том, какие товары были закуплены и на какую сумму, заполняется в закладке *Товары*. Неиспользованные денежные средства возвращаются в кассу предприятия и оформляются с помощью документа *Приходный кассовый ордер* с видом операции *Возврат денежных средств подотчетником* (см. рисунок 2). Перерасход денежных средств оформляется документом *Расходный кассовый ордер* с видом операции *Выдача денежных средств подотчетнику*.

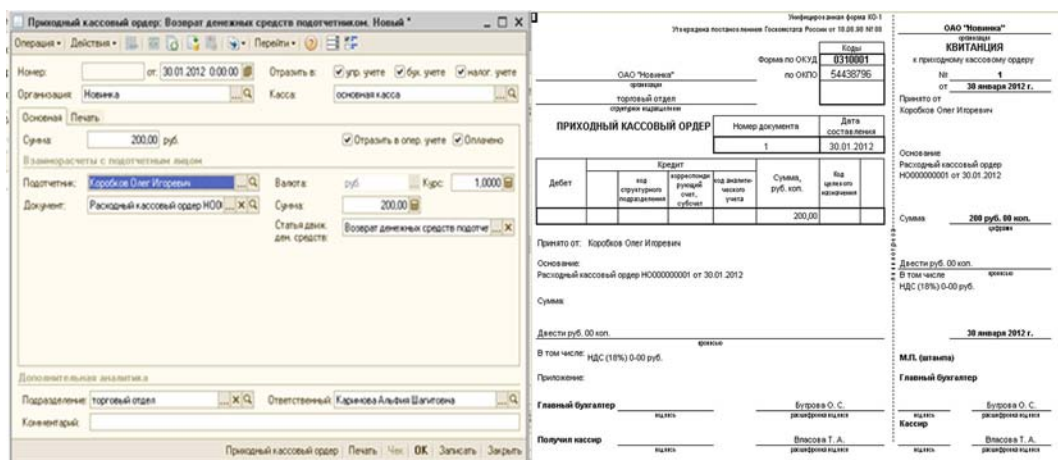


Рисунок 2 — Приходный кассовый ордер

Анализ взаиморасчетов с подотчетными лицами можно провести с помощью отчета *Ведомость по взаиморасчетам с подотчетными лицами* (см. рисунок 3). Отчет позволяет определить, кто из подотчетных лиц не отчитался за выданные ему суммы денежных средств.

Рисунок 3 — Ведомость по взаиморасчетам с подотчетными лицами



Задание. Оформить приобретение тетрадей ученических у ООО «Бюрократ» подотчетным лицом — Коробковым О. И. Было выдано из кассы предприятия 10000 рублей. В этот же день Коробков отчитался. К авансовому отчету были приложены накладная № 205 и счет-фактура № 205.

Товар поступил на оптовый склад.


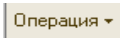
Наименование	Ед. измер.	Количество	Цена
Тетрадь уч. в клетку, 18л.	шт	3000	2–00
Тетрадь уч. в линейку, 18л.	шт	2000	1–90

Решение:







1. Получение с расчетного счета в кассу 10000 рублей на приобретение товаров подотчетным лицом.

1. Документы >> Денежные средства >> Касса >> Приходный кассовый ордер.
2. Новая запись 
3. Кнопка  — выбрать *Получение наличных денежных средств в банке*.
4. Статья — *Прочее поступление денежных средств*.

2. Оформление выдачи денежных средств из кассы подотчетному лицу.

1. Документы >> Денежные средства >> Касса >> Расходный кассовый ордер.
2. Новая запись 
3. Кнопка  — выбрать — *Выдача денежных средств под отчет*
4. Выбрать ФИО подотчетного лица — *Коробков* Срок указать произвольно
5. Закладка Печать
  - o Основание — *Приобретение товаров*
  - o Приложение — *Приказ на выдачу денег № 10 от ЧЧ.ММ.ГГ.*

1. Оформление авансового отчета.

1. Документы >> Затраты >> Авансовые отчеты
2. Новая запись 
3. Выбрать подотчетное лицо — *Коробков* Склад — *оптовый*
4. Назначение — *закупка товара*
5. Закладка  *Авансы (1 поз.)*
6. Кнопка  — выбрать *Заполнить по остаткам*
7. Закладка  *Товары (2 поз.)* заполнить через кнопку  *Подбор*
  - a. Вид входящего документа — ввести *накладная* — дата...№ 205
  - b. С/Ф — поставить флаг, если есть счет-фактура
  - c. Поставщик — **ООО** « *Бюрократ* »
  - d. Дата С/Ф и № 205
8. Кнопка  — выбрать *Зарегистрировать предъявленные счет-фактуры*.
9. Закладка Тара — не заполнять

10. Закладка Оплата — не заполнять, *заполняется при оплате за услуги*
11. Закладка Прочее — не заполнять, *заполняются командировочные расходы: проездные, счета, чеки, квитанции.*
12. Внизу заполнить приложение 2 документа на 2 листах
13. Вернуться к закладке Авансы (1 поз.) через кнопку Заполнить ▾ — выбрать — *Распределить сумму по документам аванса.*

#### 4. Оформление возврата неиспользованной подотчетной суммы

1. Вернуться к *Расходному кассовому ордеру*, по которому получили деньги под отчет  
(*Денежные средства — Касса — Журналы*)
2. В открытом документе через кнопку Действия ▾ выбрать на основании *Приходный кассовый ордер*
3. OK

#### Список литературы

1. Соколова, С. В. Развитие и применение модульно-компетентностного обучения в профессиональном образовании: Моногр./ С. В. Соколова — Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2008. — 168с.
2. 1С: Предприятие 8. Конфигурация Управление торговлей. Редакция 10.3. Описание — Фирма «1С», 2007–556с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

*Боровская Н. В. старший преподаватель  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

Коммуникативная толерантность в современных условиях является базой компетентности в такой коммуникативно-насыщенной профессии, как профессия менеджера. Именно менеджер 85% рабочего времени находится в процессе общения. Эффективное общение, в основе которого лежит коммуникативная толерантность личности, — это качество, способствующее преодолению стереотипов [1].

Толерантность (от лат. *tolerantia* — терпение), т.е способность человека переносить влияния факторов среды [3]. Осознание необходимости межкультурных контактов в контексте настоящего времени является объективным требованием к компетентному менеджеру, поэтому приоритетность иноязычных навыков менеджеров является неоспоримой.

В последнее время возникла необходимость владения менеджером не только разнообразными знаниями в области управления и бизнеса, но также и иностранными языками. И наоборот, многие предприниматели, решившие начать дело в России, учат русский язык.

Наиболее часто упоминаемые в различных исследованиях личностные черты руководителя, обуславливающие эффективность руководства, приводятся в справочнике Стогдилла: доминантность, уверенность в себе, эмоциональная уравновешенность, стрессоустойчивость, стремление к достижению цели, предприимчивость, креативность, ответственность и общительность.

Межкультурные коммуникации в настоящее время являются, с одной стороны, условием эффективности предприятия или соотношения результатов и затрат, но с другой — источником проблем межкультурной интолерантности [2]. Поэтому для будущих менеджеров важнейшим этапом в обучении является межкультурная коммуникативная толерантность, которая помогает преодолеть барьеры в профессиональном межличностном общении и формируется в процессе этого непосредственного общения.

Понятие толерантности впервые появилось в форме ненасильственного общения, затем она связывалась с веротерпимостью.

В эпоху индустриализации интолерантность замедляла экономические отношения, в связи с чем социокультурные, религиозные различия были признаны нерелевантными в сравнении с экономическими проблемами.

Сегодня остается актуальным вопрос: как воспитывать у будущих менеджеров толерантность? Ведь обучение толерантности на основе выработанных правил и методик не учитывает непредвиденных ситуаций, при которых человек испытывает растерянность. «Желаемая толерантность теряется в решающие моменты» [3]. Система образования должна обеспечить условия для соответствующего опыта. Сложность толерантности «не в переоценке человеческого познания, а в недооценке человеческих ощущений» [3].

Проблема толерантности начинается с коммуникативного дефицита и решается с помощью межкультурных коммуникаций.

Проблема толерантности — это часть сложных межэтнических отношений, поскольку неравное отношение к власти, асимметрия производственных отношений, принятие чуждого в целях народно-хозяйственной выгоды порождает безразличие и интолерантность.

Сегодня, на современном этапе развития общества, когда информация становится важнейшим фактором экономического благополучия, необходимо обеспечивать ее доступность коммуникациями и контактами, основой которых являются толерантность участников коммуникации, не пассивная терпимость к неприемлемому действию, а активная деловая позиция, открытость, терпимость, доброжелательность и человеколюбие.

Формирование коммуникативной толерантности подразумевает групповую работу, так как невозможно овладеть толерантностью для себя. Она является качеством, которое проявляется в процессе общения.

Развитие коммуникативной толерантности строится на основе исследований работы головного мозга человека, структурные элементы которого способны к самоорганизации. Развитие происходит от хаоса (энтропии) к порядку. Порядок означает подготовительный этап к хаосу, следующему витку развития. Таким же образом происходят межкультурные коммуникации, хаотичность которых сменяется упорядоченностью.

Кроме того, способствует развитию коммуникативной толерантности будущих менеджеров применяемый метод проектов, адекватный принципам личностно-деятельного подхода. Автором метода является французский педагог С. Френе (1896–1966). Основа его метода — самостоятельность студентов и наглядность результатов их труда.

Давно доказано, что взаимодействие в группе способствует творческому процессу. Должны поощряться самые невероятные идеи, сотрудничество, кооперация.

«Культ информации» состоит в том, что нужно уметь находить информацию из первых рук, предпочитается информация, найденная в процессе общения с ее владельцем. В методе интегрируется информация из разных областей наук, рационально сочетаются теоретические знания и их практическое применение. В методе проектов интенсивно применяются коммуникативные стратегии и технологии, способствующие развитию межкультурной толерантности: умение спрашивать и отвечать, просить, аргументировать свое мнение, говорить «нет» так, чтобы другой не был обижен и т. д.

Интенсивность межличностных контактов в проекте развивает гибкость и другие личностные качества будущего менеджера, что адекватно положениям современного образования.

В качестве инструментария используется также методика определения коммуникативной толерантности на основе подструктур личности, которые способны воздействовать на уровень проявления коммуникативной толерантности: интеллектуальная, ценностно-ориентационная, этическая, эстетическая, сенсорная, энергодинамическая и др.

Чем больше совпадений в подструктурах личности собеседников, тем выше коммуникативная толерантность.

Интеллектуальная подструктура личности — это способность принять интеллектуальное своеобразие собеседника. Коммуникативная толерантность в этой подструктуре заключается в принятии и признании существования разных типов интеллекта в ситуации общения: дедуктивное, индуктивное, примитивное мышление, отличающееся отсутствием логики.



Ценностно-ориентационная подструктура проявляется в мировоззрении и сложившихся ценностях участников коммуникации. Несовпадение их у разных личностей часто приводит к конфликтам. Коммуникативная толерантность в этой подструктуре заключается в способности не концентрироваться на непохожести, а искать точки соприкосновения, общие интересы и мотивы.

Этическая подструктура — это нравственная ориентация личности в представлениях о добре и зле. Несовпадение этих элементов может быть причиной несовместимости партнеров.

Эстетическая подструктура включает особенности восприятия прекрасного. Вкусы, привычки, предпочтения.

Эмоциональная подструктура — это эмоциональный фон, в котором пребывает личность. Например, при общении с озлобленным клиентом или собеседником важно самому не принять этот способ общения, а толерантно выйти из создавшегося положения.

Сенсорная (чувственная) подструктура зависит от чувственного восприятия мира. Каждый человек отличается преобладающим каналом восприятия: визуальным (глаза), аудиальным (уши), кинестетическим (мышечная и кожная чувствительность). Несовпадение в этой подструктуре может обусловить конфликты и непонимания.

Энергодинамическая подструктура соединяет качество и силу энергетического поля. Люди с разноименными энергетическими полями в ситуации общения чувствуют себя неуютно. Близость энергетических полей участников общения упрощает процесс взаимодействия.

Все перечисленные структурные компоненты, взаимосвязанные между собой, обеспечивают коммуникативную толерантность.

Таким образом, экспериментальные наблюдения показывают, что совместное планирование, организация работы, решение задач проекта способствует развитию командного духа, партнерских отношений, коммуникативной активности студентов. В проектной работе развивается командный дух, улучшается поисковая активность студентов, повышается уровень коммуникативной толерантности будущих менеджеров.

### **Список литературы**

1. Друкер, П. *Эффективное управление М*, «Гранд», 2011 г.
2. Шеметов, П. В. *Менеджмент. Учебное пособие. М*, «Омега», 2011 г.
3. Heitmeier, W. *Riskante Toleranz. S.*

## ИКТ — КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС

*Валиева Г. Р. преподаватель ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

Процесс информатизации современного общества обусловил необходимость разработки новой модели системы образования, основанной на применении современных информационно-коммуникационных технологий. Существует множество программ, электронных учебников, сайтов, публикаций, написанных и разработанных для преподавателей. Огромное количество всевозможных курсов по информационным технологиям предлагают свои услуги педагогам. В образовательные учреждения поставляется новое оборудование (компьютеры, проекторы, интерактивные доски). Но, к сожалению, приходится признать, что не все педагоги могут и работают с этим оборудованием. Внедрение ИКТ в профессиональную деятельность педагогов является неизбежным в наше время. Профессионализм преподавателя — синтез компетенций, включающих в себя предметно-методическую, психолого-педагогическую и ИКТ составляющие. В научной педагогической литературе множество работ посвящено уточнению понятий «компетенция» и «компетентность». Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности. Остановимся на вопросе формирования и развития ИКТ-компетентности преподавателя математики.

Процесс информатизации нашего общества стремительно движется вперед, и у педагога нет иного выбора, как адаптироваться к информационному веку. Необходимость применения информационных компьютерных технологий в образовании очевидна.

В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность.

Конкретными результатами освоения данных умений, как указано во ФГОС, является «активное использование средств информационных и коммуникационных

технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач; использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными, познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры». Это требует от преподавателя владения информационными компетентностями. Он должен быть квалифицированным пользователем ИКТ.

Предмет математики является довольно сложным. Перед педагогом встаёт вопрос о выборе средств и методов обучения с целью обеспечения максимальной эффективности обучения математике.

Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках математики становится обычным явлением и позволяет расширить информационное поле урока, стимулирует интерес и пытливость ребенка. Поэтому я применяю ИКТ в преподавании математики:

- для диагностического тестирования качества усвоения материала;
- в тренировочном режиме для отработки элементарных умений и навыков после изучения темы;
- в обучающем режиме при работе с отстающими учениками, для которых применение компьютера обычно значительно повышает интерес к процессу обучения;
- в режиме графической иллюстрации изучаемого материала.

Провожу лекции с использованием мультимедийного проектора, когда компьютер позволяет расширить возможности обычной лекции, демонстрировать учащимся красочные чертежи и проводить построения «в реальном времени», использовать звук и анимацию, быстрые ссылки на ранее изученный материал.

Часто использую презентации, созданные самостоятельно средствами MicrosoftPowerPoint или удачные, найденные в сети Интернет, но дополнительно переработанные под контингент учащихся своих групп, что позволяет:

- продемонстрировать аккуратные, четкие образцы оформления решений;
- абсолютно абстрактные понятия и объекты;
- повысить уровень наглядности в ходе обучения;
- показать красоту геометрических чертежей;
- повысить познавательный интерес;
- внести элементы занимательности, оживить учебный процесс;
- вести уровневую дифференциацию обучения;
- побудить учащихся использовать домашний ПК для изучения математики;
- достичь эффекта быстрой обратной связи.

Применение на уроке компьютерных тестов позволяет за короткое время получить объективную картину уровня усвоения учебного материала и вовремя скорректировать процесс учения. Проверка заданий при компьютерном обучении идет автоматически, что экономит время урока.

Продумывая ход урока с использованием ИКТ, не забываю о сбережении здоровья учеников. При подборе методов и форм преподавания учитываю психологические, возрастные особенности учащихся.

Информационно-коммуникационные технологии во внеурочное время и в воспитательной работе позволяют мне реализовать личностно-ориентированное обучение, развивать исследовательские, информационные и коммуникативные способности, мышление обучающихся, формировать модельные представления.

Компьютер позволяет усилить мотивацию ученика. Усвоение знаний, связанных с большим объёмом цифровой и иной конкретной информации, путём активного диалога с персональным компьютером более эффективно и интересно для учащихся, чем штудирование учебника. Использование компьютерных технологий позволяет преподавателю в определённой степени добиться следующих целей:

- представить на уроках математики максимальную наглядность (благодаря настройке изображений, анимации и др.);
- повысить мотивацию обучения (в связи с развитием информатизации);
- использовать на уроках разнообразные формы и методы работы с целью максимальной эффективности урока; вовлечь учащихся в сознательную деятельность;
- использовать тестовые задачи с моментальной проверкой и выставлением компьютером отметки за выполненную работу (на разных этапах работы).

Внедрение компьютерных технологий не только обогатило учебно-воспитательный процесс, оно сыграло и неосценимую роль в том, что ребята стали смотреть на компьютер не как на дорогую игрушку, они увидели в нем друга, который помогает им учиться, познавать мир, мыслить и творить.

Каждый преподаватель использует на уроке наглядный материал. С компьютером это сделать намного проще. Компьютер заставляет по-иному взглянуть на многие учебные традиции. Например, домашнее задание. Иногда я задаю составить презентацию задачи. Это реально, с учетом возможностей современных компьютерных средств. Учащемуся приходится не только решить задачу, но и составить презентацию, а это способствует более глубокому погружению в «проблему». Независимо от степени подготовленности учащихся каждому приходится пройти путь обработки знаний по математике и информатике.

Мой опыт использования компьютера на уроках математики показал, что обучающиеся более активно принимают участие на уроке, происходит более качественное запоминание учебного материала, даже самые слабые учащиеся втягиваются полностью в учебный процесс. Конечно, время на подготовку преподавателя к уроку с использованием ИКТ увеличивается, особенно на первом этапе. Но в дальнейшем накопленный опыт и методическая база являются хорошим подспорьем для подготовки и проведения уроков.

Нельзя сказать точно, что результаты обучающихся значительно повысятся благодаря использованию ИКТ, но они будут больше интересоваться тем, что происходит на уроке, будут активнее работать и быстрее запоминать материал.

Введение стандартов нового поколения — это сложная и ответственная работа, и, безусловно, очень интересная. Именно они помогут достичь нового качества в образовании.

## ПАССИОНАРНЫЕ КАЧЕСТВА КАК КОМПЕТЕНЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

*Веденеева И. Г. к.пс.н., доцент*

*Набережночелнинский филиал ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ»,  
г. Набережные Челны*

Современные социальные преобразования глобально охватили не только научно-технический прогресс, но и вызвали создание ряда научно-технических школ. Некоторые из них уже не одно десятилетие вызывают жаркие споры, но, тем не менее, они проявляют себя во многих сферах человеческой жизни, в том числе и в образовании. И данный факт не позволяет их просто игнорировать: требуется глубокое их изучение с целью максимального использования во благо человека и человечества в целом. К числу таких теорий относят теорию этногенеза, фундаментальные основы которой были заложены выдающимся русским мыслителем Львом Николаевичем Гумилевым, и ее ключевым понятием выступает «пассионарность». Он считал, что пассионарной личности характерна энергичность, активность, эмоциональность. Другими словами, пассионарность — это способность и стремление к перемене окружения, нарушение инерции, потенциал к прогрессу и деятельности, внутреннее стремление к деятельности, направленное на реализацию супер-важной, далекой, иррациональной цели.

Как видно из вышесказанного, этимология данного термина, который имеет многозначное и разноплановое содержание, на сегодняшний день продолжает уточняться. Тем не менее, существуют некоторые общие позиции по данному вопросу. Кратко представим их в следующем виде: 1. Пассионарность является формально-динамическим свойством психики. 2. Пассионарность — признак, возникающий вследствие пассионарного толчка (резкие изменения стереотипа поведения вызываются массовыми мутациями) и образующий внутри популяции некоторое количество людей, обладающих тягой к действию. Их называют «пассионариями». 3. Уровень пассионарности оказывает влияние на направленность личности. 4. Пассионарии характеризуются высокой общей психической активностью и эмоциональностью. Это социально активные люди, обладающие

врожденной способностью организма абсорбировать энергию внешней среды и выдавать ее в виде работы. 5. Пассионарность — это потребность в самоактуализации, способность изменять окружающую среду и самого себя, потребность в преодолении. Именно поэтому для таких людей характерно обладание повышенной способностью к напряжениям. Всем известно, что любые усилия живого организма связаны с затратой некоторого вида энергии. Этот вид энергии был в свое время открыт и подробно описан нашим великим соотечественником академиком В. И. Вернадским и назван биохимической энергией живого вещества биосферы.

Суть механизма связи пассионарности и поведения индивида проста. Люди, как и все живые организмы, чаще всего обладают тем количеством энергии, сколько им необходимо для поддержания собственной жизни. В той ситуации, когда организм способен «вобрать» из окружающей среды энергии больше, чем необходимо, то человек формирует новые отношения и связи с другими людьми, которые позволяют применить эту энергию в любом из выбранных им направлений. Это пассионарная личность «энергоизбыточного» типа, рискованная, активная, увлеченная до степени одержимости, которая способна идти на жертвы ради достижения того, что она считает ценным. При этом пассионарии выступают не только как непосредственные исполнители, но и как организаторы. Вкладывая свою избыточную энергию в организацию и управление другими людьми на всех уровнях социальной иерархии, они, хотя и с трудом, вырабатывают новые стереотипы поведения, навязывают их остальным и создают, таким образом, новую этническую систему, новый этнос, видимый для истории. Пассионарий не может спокойно жить повседневными заботами без манящей и увлекающей цели — он геройствует и за цену не постоит. Причем может пожертвовать не только собой и своими интересами, но и другими. Возможны «перегибы», когда пассионарность выходит из под контроля целесообразности и из созидательной силы превращается в разрушительную.

Степени пассионарности могут быть разными, но для того, чтобы она была видима в истории, нужно много пассионариев. Другими словами, это не только индивидуальный признак, но и популяционный. Люди, обладающие данным признаком, в благоприятных условиях совершают поступки, которые в сумме меняют инерцию традиции и создают новое — например, иницируют новые этносы. Поэтому есть понятие «социальной пассионарности». Об этом говорится и в теории Л. Н. Гумилева: пассионарии нужны истории человечества для отслеживания процессов развития этносов. Чем большее количество пассионарных личностей появляется в этносе, тем он становится более жизнеспособным. Существует предположение, что пассионарность передается по наследству, но по данному аспекту еще много что не ясно, но то, что она заразительна, известно и наукой доказано. Так, например, обычные люди, которые находятся в близости от эпицентра, начинают вести себя, как пассионарные. При этом, если человек



отдаляется на определенное расстояние, то снова ведет себя, как обычно. Такой феномен называется «пассионарная индукция» и активно используется, например, во время спортивных соревнований, военных действий и др. В связи с этим можно предположить, что пассионарность — это не только биологический феномен, но и социально-педагогический, следовательно, пассионарность личности можно развивать, создавая для этого специальные условия среды и воспитания. Так, например, в современных условиях такие личности будут особо востребованы на стратегически важных объектах, в спорте и т. д. — там, где человеку нужно в максимально короткий срок мобилизовать все свои внутренние резервы, а также своих соратников, подчиненных и др., и добиться поставленной цели. Кроме того, развивать пассионарные качества возможно при поддержке личностной активности человека, но при этом необходимо учитывать его индивидуальный потенциал.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в современных экономических условиях пассионарность становится неотъемлемой частью конкурентоспособности личности, ее необходимо развивать как компетенцию, начиная с младшего школьного возраста, а подготовку к данной работе осуществлять уже в дошкольном возрасте. И работа в этом направлении уже ведется не только теоретиками, но и практиками. Мы можем остановиться хотя бы только на некоторых психологических исследованиях: М. И. Коваленко изучил взаимосвязь пассионарности с темпераментом и мотивацией личности; В. Я. Богданов осуществил сопоставительный анализ между личностной типологией Л. Н. Гумилева и психологической типологией акцентуаций характера по Леонгарду; К. И. Фрумкин в ряде своих работ предположил объяснять пассионарность через теорию сексуальности З. Фрейда (пассионарность есть проявление сублимированных бессознательных влечений) и т. д.

Учитывая тот факт, что пассионарность есть интегративная характеристика личности, качества которой направлены на совершенствование себя и общества, при этом они базируются на личностной активности человека и имеют социальную значимость, к числу наиболее важных пассионарных качеств относят следующее: 1. *Потребность в активной деятельности* — это физическая, интеллектуальная активность, любопытство, любознательность, интерес ко всему новому, а также стремление к созданию нового, полезного не столько для себя, сколько для общества. 2. *Целеустремленность* — это деятельность, которая имеет цель, не всегда осознаваемую, но всегда социально значимую (в игровой, трудовой, учебной деятельности). Ребенок должен использовать собственный потенциал для достижения цели и стремиться к лидерству с целью использования потенциала других людей на основе их мотивации для получения каждым положительного результата. 3. *Яркая эмоциональность, страстность* — это постепенное становление зрелой эмоциональности, как в проявлении нравственности, эстетических чувств, гражданственности, патриотизма и др. Кроме того, важно как

можно раньше научить ребенка управлять своим эмоциональным состоянием, сдерживать нежелательные эмоции, а если это будет необходимо, то и проявить страстность в деятельности в процессе достижения цели. 4. *Конструктивная агрессивность* может проявляться как оборонительная или игровая. В игре она будет проявляться как стремление к достижению победы в соревновании, как тренировка навыков ловкости, преодоление своих слабостей в виде настойчивости и целеустремленности. Но конструктивная агрессивность правомерно может рассматриваться и как способность к самозащите (защита чести и достоинства себя, других). В дальнейшем это перерастет в стремление к защите собственного дома, государства и др. 5. *Комплиментарность* есть умение различать «своих» и «чужих». Ребенка учат созданию окружения из «своих», симпатии к «своим» и толерантности к «чужим». Кроме того, указанное выше качество способствует развитию адаптивности к новой среде и проявляется как успешная адаптация в коллективе сверстников. 6. *Способность к сверхнапряжениям* — это высокий уровень работоспособности, малая потребность в отдыхе, быстрая восстанавливаемость организма, проявление волевых качеств по мере необходимости. 7. *Пассионарная индукция* проявляется в заражении своими идеями, эмоциями, настроением, деловитостью.

Ранее указанные качества пассионарной личности становятся социально значимыми только при целенаправленном психолого-педагогическом воздействии со стороны педагогов, психологов, родителей. В противном случае, *активная деятельность* может проявляться как *деструктивность*, т. е. стремление к разрушению неживых (вандализм, терроризм) и живых объектов (насилие, драки, нападения и др.), получение удовольствия от разрушения, нападения, а также это может проявляться в виде повышенной конфликтности, достижения цели деятельности с помощью агрессии, запугивания. *Целеустремленность* может приобретать черты эгоистических намерений, а в дополнение к этому она может быть еще и асоциальна. Для достижения цели используются любые средства, в том числе и других людей, которые часто даже не догадываются об этом. *Эмоциональность* сопровождается импульсивностью, стремлением к переживанию острых эмоциональных состояний на грани со стрессовыми. При этом эмоции трудно поддаются управлению: они очень «яркие», страстные, легко передаются другим людям (заразительность). Отрицательные эмоции доминируют (ревность, агрессивность, зависть, обидчивость и др.). *Комплиментарность* приобретает отрицательные черты: ребенок ищет в окружении «чужих», что проявляется в сложностях проживания адаптационного периода. *Способность к сверхнапряжению* сохраняется, но проявляется при эгоистической мотивации цели (например, учеба на хорошие оценки только за получение материального поощрения).

Таким образом, становление пассионарных качеств и направление их в социально значимую деятельность происходит на протяжении всех периодов детства, подросткового возраста и периода ранней юности. Они помогут преодолеть

современным детям столь ярко проявляющиеся в последние годы пассивность, застенчивость, замкнутость, апатию, лень, раннюю компьютерную зависимость и даже депрессии. А в дальнейшем представлять из себя для потенциальных работодателей конкурентоспособного специалиста.

### **Список литературы**

1. Веденева, И. Г. Развитие пассионарных качеств личности: сборник докладов Международной научно-практической конференции (29–30 ноября 2012) / под ред. Ф. Р. Зотовой. — Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2012. — 508 с.
2. Веденева, И. Г. Пассионарная личность: Сборник научных трудов. / Под редакцией Комадоровой И. В., Кузнецовой Е. В. — Набережные Челны: НЧФ НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», 2012. — 741 с.
3. Нохрина, И. Г. Динамика интегративных характеристик студентов в процессе личностно-ориентированного обучения: монография / И. Г. Нохрина. — Наб. Челны: Изд. КГИЭА, 2009. — 210 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В МНОГОУРОВНЕВОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

*Власенко Н. Ф. старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны, Коновалов И. Е. д.пед.н., доцент, Набережночелнинский филиал «Поволжской академии физической культуры, спорта и туризма», г. Набережные Челны*

Вопросу об оценке качества обучения уделялось и уделяется немало внимания. Постоянная оценка степени удовлетворенности обучающихся является основным индикатором качества подготовки специалистов.

Потребность в мониторинге возникает тогда, когда речь идет об управлении качеством объекта, например, качеством подготовки специалиста. Управление качеством не может быть эффективным без наличия системы мониторинга, позволяющей получить своевременную, достоверную и системную информацию [6].

Согласно словарю иностранных слов, мониторинг (от лат. monitor — напоминающий, надзирающий) — это непрерывное наблюдение за какими-либо объектами, анализ их деятельности [5. С.19].

Мониторинг является инструментом проверки и оценки эффективности внедряемого содержания образования, является основой для принятия эффективных управленческих решений. Под мониторингом мы понимаем систему сбора,

обработки, хранения и распространения информации о какой-либо системе или отдельных ее элементах, ориентированную на информационное обеспечение управления данной системой, позволяющую судить о ее состоянии в любой момент времени и дающую возможность прогнозировать развитие вуза [1].

Внутривузовский мониторинг представляет собой специально организованное, непрерывное изучение показателей качества образовательного процесса и его результатов, выявление отклонений от заданных требований и норм, выработку коррекционно-упреждающих мер по минимизации отклонений, а также выявление тенденций качества образования и предпосылок к повышению подготовки специалистов [3].

Вопросам мониторинга как средству управления качеством в профессиональных учреждениях были посвящены диссертационные исследования М. В. Давыдова, В. А. Кальней, М. В. Мартыненко, Н. А. Селезневой, В. С. Суворова, М. Ю. Чандра и др.

Исследованиям мониторинга качества профессиональной подготовки специалистов различных направлений подготовки посвящены работы таких авторов, как И. Е. Найденова, С. Г. Павлова (студенты туристского вуза), Е. В. Сергеева, Н. Б. Алексеева (студенты педагогического вуза), А. Л. Савинов (студент университета культуры и искусств), Е. В. Крылова (студентка инженерного вуза), Н. Р. Круглова (факультет технологии и предпринимательства) и др.

В качестве объектов мониторинга выступают студенты вузов, абитуриенты, выпускники, преподавательский и руководящий состав, родители и работодатели.

Структура мониторинга состоит из следующих компонентов:

1) цель мониторинга заключается в повышении субъектности участников образовательного процесса, т.к. овладеть компетентностью можно только в результате собственных усилий, направленных на обретение опыта осуществления различных видов деятельности;

2) объект мониторинга представляет собой учебные достижения студентов;

3) субъекты мониторинга — это студенты, преподаватели и руководители различных уровней управления, при этом включение студентов в процесс мониторинга в качестве субъектов существенно повышает эффективность мониторинга и позволяет сформировать компетентность будущих специалистов в оценочной деятельности;

4) критерии и показатели объекта мониторинга — это качество знаний, качество умений, личностные качества, уровень овладения компетенциями, которые свидетельствуют о переходе учебных достижений с одного уровня на другой, показывают качественный скачок учебных достижений;

5) оценочные процедуры мониторинга — опрос, наблюдение за деятельностью, анализ результатов деятельности, эссе, рефлексивные методики, портфолио и др. [4].

Качество профессионального образования — интегральная характеристика профессионального образования, определяемая совокупностью свойств,

способствующих удовлетворению образовательных потребностей обучающихся учреждений профессионального образования, отвечающих интересам общества и требованиям современного рынка труда [6].

Оценка качества профессионального образования в вузе определяется двумя показателями: 1) контроль качества обязательного минимума знаний студентов; 2) контроль уровня качества подготовки специалистов в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Процедуры контроля и оценки качества образования и профессиональной подготовки студентов регламентируются соответствующими нормативными актами, которые доводятся до сведения всех сотрудников и студентов и размещаются на сайте вуза.

Качество обязательного минимума знаний студентов регулярно проводится в виде входного, промежуточного и итогового контроля. В начале семестра проводят входной контроль уровня знаний студентов, в течение семестра — текущий контроль по отдельным разделам учебных дисциплин, в конце семестра проводится итоговый контроль, который заканчивается зачетом или экзаменом учебной дисциплины.

Внутривузовский мониторинг подготовки выпускников базируется на следующих принципах:

- на принципе комплексного подхода (реализация данного принципа обеспечивает интегральный характер оценки результирующей и процессуальной сторон качества);

- на принципе обеспечения объективности и полноты информации (предусматривает сведение до минимума элемента субъективизма в оценке качества);

- на принципе открытости доступа к информации (реализация данного принципа предусматривает возможность обращения субъектов образовательного процесса к полученной информации на различных этапах мониторинга);

- на принципе развития и самоорганизации (позволяет последовательно совершенствовать систему мониторинговых исследований);

- на принципе систематичности (способствует отслеживанию динамики качества образовательного процесса, регулярному выявлению проблем, работа над которыми потребует совместных усилий работников вуза и станет залогом выхода на новый, более качественный уровень управления) [2].

Качество профессиональной подготовки специалистов определяется результатами успеваемости по специальным дисциплинам государственных образовательных стандартов, преддипломной практики, контролем знаний в ходе заседаний государственной экзаменационной комиссии и государственной аттестационной комиссии, мнениями работодателей и выпускников вуза о качестве предоставляемой профессиональной подготовки.

Фактические результаты обучения — это знания и компетенции, которыми студент овладел к моменту завершения обучения по программе, модулю или

учебному курсу. Программа считается успешной, если фактические знания и компетенции студента включают, по крайней мере, минимальный набор предполагаемых результатов обучения.

Ожидаемые результаты обучения представляют собой некоторое обобщение результатов обучения и определяют уровень обучения, который необходим для получения той или иной квалификации.

Преподаватели, формулируя результаты обучения, должны руководствоваться своими представлениями о том, какими знаниями по профилирующим предметам должны овладеть студенты, что студенты должны уметь делать после окончания программы, какие ценности и принципы они хотят привить своим студентам.

Сущность мониторинга заключается в своевременном принятии эффективных управленческих решений. Поэтому результаты диагностики должны обсуждаться на заседаниях кафедр, Учебно-методических и Ученом советах. Помимо преподавателей в обсуждении результатов обучения должны быть вовлечены студенты, выпускники и работодатели. По результатам анализа оценки уровня знаний студентов принимаются управленческие решения, направленные на повышение эффективности образовательного процесса.

Востребованность выпускников на рынке труда является одной из важнейших характеристик эффективности работы коллектива института и позволяет судить о качестве подготовки специалистов.

В настоящее время накоплен немалый опыт проведения мониторинга качества профессиональной подготовки будущих специалистов. В каждом вузе имеется своя специфика, свои критерии и показатели измерения удовлетворенности качеством предоставляемых образовательных услуг.

Личность заинтересована в получении в вузе высшего образования требуемого уровня, а также в приобретении необходимых профессиональных компетенций для последующего трудоустройства и достижения определенного благосостояния и качества жизни.

Общество заинтересовано в специалистах различного уровня квалификации, компетенции которых соответствуют определенной структуре рабочих мест на рынке труда.

### **Список литературы**

1. Базавова, Т. В. *Мониторинг качества профессионального образования в техникуме на основе компетентностного подхода*. Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 — Москва, 2007. — 224 с.
2. Вартумян, А. А. *Мониторинг качества подготовки студентов с учетом европейских подходов*. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.expert-edu.ru/library/sbornik2011/5/vartumjan.doc> — 28.01.13.



3. Мартыненко, М. В. *Внутривузовский мониторинг как средство управления качеством образования: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 — Ставрополь, 2003. — 173 с.*
4. Сахарчук, Е. И. *Мониторинг качества подготовки специалистов на основе компетентностного подхода. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.vspc34.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=872](http://www.vspc34.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=872). — 28.01.13.*
5. *Словарь Иностранных слов. Отв. редакторы Бурцева В. В., Семенова Н. М. — М.: 2007. — 820с.*
6. Суворов, В. С. *Теория и технология управления качеством многоуровневой подготовки специалистов в системе среднего профессионального образования: дис. ... док.пед.наук — Набережные Челны, 2005. — 447с.*

## ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

*Гальчанский П. С., Насрутдинова Л. А.*

*Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации*

*Научные руководители: Поташев А. В. д. ф.-м. н., профессор,*

*Поташева Е. В. к. т. н., доцент, г. Казань*

Велико значение математики как научной системы, дающей возможность изучения окружающей действительности. Проникновение ее в экономику, планирование, управление и сервис является особенностью современного развития общества. Появляются целые школы математических методов.

Современные экономические и социальные теории и исследования, опирающиеся в значительной степени на использование математических моделей и методов анализа, требуют от экономистов, менеджеров и работников сервиса достаточно свободного владения математическим аппаратом.

Математическое изучение закономерностей действительного мира часто приводит к уравнениям, связывающим неизвестные величины и их производные. Такие уравнения называются дифференциальными.

Термин «дифференциальное уравнение» ввел Г. Лейбниц. Основы методов решения дифференциальных уравнений были заложены Г. Лейбницем и И. Ньютоном, достаточно стройная теория дифференциальных уравнений появилась в XVIII веке в результате решения задач естествознания.

Методы дифференциальных уравнений являются наиболее плодотворными методами для решения задач, возникающих при изучении процессов, происходящих в окружающем нас мире. Даже самые простые дифференциальные уравнения

первого порядка помогают нам справиться с различными задачами экономики, управления и сервиса (см., напр., [1], [2]).

В настоящей работе рассмотрены вопросы построения математических моделей некоторых социально-экономических задач.

### Задача о движении фондов

Пусть  $K$  — величина фондов в натуральном или стоимостном выражении,  $\mu$  — коэффициент выбытия фондов. Выбытие ведет к уменьшению фондов за год на величину  $\mu K$ . Если считать, что выбытие фондов происходит равномерно, то за время  $\Delta t$  фонды уменьшатся на  $\mu K \Delta t$ .

С другой стороны, инвестиции ведут к увеличению фондов. Предположим, что инвестиции в размере  $I$  за год дадут увеличение фондов на величину  $\rho I$ , где  $\rho$ ,  $I$  — константы. Тогда за время  $\Delta t$  инвестиции при их равномерном вложении дадут увеличение фондов на величину  $\rho I \Delta t$ .

Учитывая предложенные предположения, имеем

$$K(t + \Delta t) = K(t) - \mu K \Delta t + \rho I \Delta t$$

или

$$K(t + \Delta t) - K(t) + \mu K \Delta t = \rho I \Delta t$$

Разделив обе части последнего равенства на  $\Delta t$ , получим

$$\frac{\Delta K}{\Delta t} + \mu K = \rho I$$

Устремляя  $\Delta t \rightarrow 0$  придем к дифференциальному уравнению

$$\frac{dK}{dt} + \mu K = \rho I. \quad (1)$$

Полученное уравнение является **линейным неоднородным дифференциальным уравнением** (ЛНДУ) первого порядка. Решим его.

Для решения уравнения воспользуемся **методом вариации произвольной постоянной**, состоящим из трех этапов.

1. Составим линейное однородное дифференциальное уравнение (ЛОДУ)

$$\frac{dK}{dt} + \mu K = 0, \quad (2)$$

соответствующее ЛНДУ. Оно является **дифференциальным уравнением с разделяющимися переменными**:

$$\frac{dK}{dt} = -\mu K \Rightarrow \frac{dK}{K} = -\mu dt \Rightarrow \int \frac{dK}{K} = - \int \mu dt + \ln C \Rightarrow$$

$$\ln |K| = -\mu t + \ln C$$

общий интеграл ЛОДУ. Потенцируя, получим общее решение ЛОДУ в виде

$$K = e^{-\mu t + \ln C} = e^{-\mu t} e^{\ln C}$$

Следовательно

$$K = Ce^{-\mu t} \quad (3)$$

2. Решение ЛНДУ будем искать в виде

$$K = z(t)e^{-\mu t} \quad (4)$$

то есть в решении ЛОДУ произвольную постоянную  $C$  заменим новой неизвестной функцией  $z(t)$ . Такое представление решения ЛНДУ объясняет название метода решения.

Продифференцировав равенство, получим

$$K' = z'e^{-\mu t} - \mu z e^{-\mu t}$$

Подставив теперь выражения  $K(t)$  и  $K'(t)$  в исходное ЛНДУ, придем к дифференциальному уравнению относительно функции  $z(t)$ :

$$z'e^{-\mu t} - \mu z e^{-\mu t} + \mu z e^{-\mu t} = \rho I \Rightarrow$$

$$z'e^{-\mu t} = \rho I \Rightarrow z' = \rho I e^{\mu t}$$

Полученное уравнение является **простейшим дифференциальным уравнением**, а его решение имеет вид

$$z = \rho I \int e^{\mu t} dt + C_1 = \frac{\rho I}{\mu} e^{\mu t} + C_1$$

Подставив найденное выражение в представление, получим решение ЛНДУ

$$K = z(t)e^{-\mu t} = \left( \frac{\rho I}{\mu} e^{\mu t} + C_1 \right) e^{-\mu t}$$

Итак, искомая величина фондов выражается зависимостью

$$K(t) = \frac{\rho I}{\mu} + C_1 e^{-\mu t}$$

### Модель роста Солоу

Рассмотрим еще одну задачу, приводящую к дифференциальному уравнению.

Рассмотрим модель экономического роста, в которой производственные фонды  $K$  и трудовые ресурсы  $L$  связаны производственной функцией  $Q = f(K, L)$ , ( $K, L > 0$ ), где  $Q$  — конечный продукт (выпуск).

В модели Солоу предполагается, что

$$\frac{dK}{dt} = sQ \quad (5)$$

где  $s$  — доля сбережений в доходе, и

$$\frac{dL}{dt} = \lambda L \quad (6)$$

где  $\lambda$  — темп роста трудовых ресурсов.

Динамическая природа этих предположений состоит в том, что они определяют не уровни значений  $K$  и  $L$ , а скорости их изменения.

Возьмем в качестве производственной функции функцию Кобба-Дугласа  $Q = K^\alpha L^{1-\alpha}$ . Если обозначить

$$k = K/L \quad (7)$$

то производственную функцию можно переписать в виде

$$Q = Lk^\alpha \quad (8)$$

Подставим теперь выражение в уравнение:

$$\frac{dK}{dt} = sLk^\alpha \quad (9)$$

Так как  $K = kL$  (см.), то

$$\frac{dK}{dt} = L \frac{dk}{dt} + k \frac{dL}{dt}$$

Отсюда, с учетом, имеем:

$$\frac{dK}{dt} = L \frac{dk}{dt} + k\lambda L \quad (10)$$

Приравняв теперь правые части равенств и поделив на  $L$ , получим дифференциальное уравнение для функции  $k(t)$

$$\frac{dk}{dt} + k\lambda = sk^\alpha \quad (11)$$

Уравнение является дифференциальным уравнением Бернулли.

Для решения полученного уравнения вводится новая искомая функция

$$z(t) = k^{1-\alpha} \quad (12)$$

Такая замена приводит уравнение к ЛНДУ первого порядка относительно новой функции  $z(t)$ :

$$\frac{dz}{dt} + (1-\alpha)\lambda z = (1-\alpha)s \quad (13)$$

Решение вновь полученного уравнения находится аналогично решению уравнения из предыдущей задачи и имеет вид

$$z(t) = \frac{s}{\lambda} + C_1 e^{-(1-\alpha)\lambda t}$$

Учитывая теперь замену, получим

$$k(t) = \left( \frac{s}{\lambda} + C_1 e^{-(1-\alpha)\lambda t} \right)^{\frac{1}{1-\alpha}}$$

Из анализа полученного решения при  $t \rightarrow \infty$  видно, что отношение  $k = K/L$  стремится к постоянному значению

$$\lim_{t \rightarrow \infty} k(t) = \lim_{t \rightarrow \infty} \left( \frac{s}{\lambda} + C_1 e^{-(1-\alpha)\lambda t} \right)^{\frac{1}{1-\alpha}} = \left( \frac{s}{\lambda} \right)^{\frac{1}{1-\alpha}}$$

Это равновесное значение прямо пропорционально доле сбережений в доходе  $s$  и обратно пропорционально темпу роста рабочей силы  $\lambda$ .

### Задача о разведчике

В качестве примера задачи, приводящей к системе дифференциальных уравнений, рассмотрим «задачу о разведчике».

В засекреченном городке около 100000 трудящихся работало на трех крупных заводах  $A$ ,  $B$  и  $C$  (других заводов в городе не было). Разведчику удалось достать данные о текучести кадров: за год из каждой тысячи работающих с завода  $A$  20 человек переходит на завод  $B$  и 15 человек на завод  $C$  и т.д. (см. рис. 1). Городок, тем не менее, жил стабильной спокойной жизнью уже много лет. В этих условиях разведчику удалось установить численность работающих на каждом из заводов.

Попробуем повторить его рассуждения и расчеты, опираясь на теорию дифференциальных уравнений.

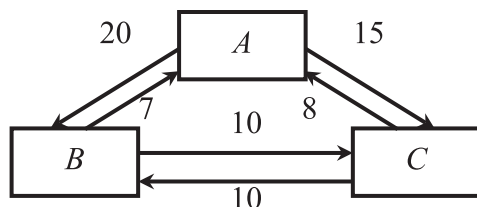


Рисунок 1 — Данные о текучести кадров

Пусть  $x(t)$ ,  $y(t)$ ,  $z(t)$  — численность работающих на заводах  $A$ ,  $B$  и  $C$ , соответственно. Тогда текучесть кадров на упомянутых заводах соответствует скорости изменения численности работающих и, следовательно, равна производным функций  $x(t)$ ,  $y(t)$  и  $z(t)$ .

Используя приведенные на рис. 1 данные о текучести кадров, составим систему дифференциальных уравнений

$$\begin{cases} \frac{dx}{dt} = -0.035x + 0.007y + 0.008z \\ \frac{dy}{dt} = 0.030x - 0.017y + 0.010z \\ \frac{dz}{dt} = 0.015x + 0.010y - 0.018z \end{cases} \quad (14)$$

и запишем начальное условие

$$x(0) + y(0) + z(0) = 100000 \quad (15)$$

которое представляет собой так называемое нормировочное уравнение.

Если ввести обозначения

$$X = \begin{pmatrix} x \\ y \\ z \end{pmatrix}, \quad \frac{dX}{dt} = \begin{pmatrix} \frac{dx}{dt} \\ \frac{dy}{dt} \\ \frac{dz}{dt} \end{pmatrix}$$

и записать матрицу коэффициентов системы

$$A = \begin{pmatrix} -0.035 & 0.007 & 0.008 \\ 0.020 & -0.017 & 0.010 \\ 0.015 & 0.010 & -0.018 \end{pmatrix}, \quad (16)$$



то получим матричную запись системы

$$\frac{dX}{dt} = AX$$

Для получения общего решения системы дифференциальных уравнений следует записать характеристическую матрицу

$$(A - \lambda E) = \begin{pmatrix} -0.035 - \lambda & 0.007 & 0.008 \\ 0.020 & -0.017 - \lambda & 0.010 \\ 0.015 & 0.010 & -0.018 - \lambda \end{pmatrix},$$

И, записав характеристическое уравнение

$$\det(A - \lambda E) = 0,$$

найдем собственные значения матрицы

$$\lambda_1 = -0.0423, \lambda_2 = 0, \lambda_3 = -0.0276$$

и собственные векторы

$$B_1 = \begin{pmatrix} -0.8043 \\ 0.5240 \\ 0.2803 \end{pmatrix}, B_2 = \begin{pmatrix} -0.2886 \\ -0.7145 \\ -0.6374 \end{pmatrix}, B_3 = \begin{pmatrix} 0.0475 \\ -0.7296 \\ 0.6821 \end{pmatrix}.$$

В результате общее решение системы примет вид

$$X = C_1 B_1 e^{-0.0423t} + C_2 B_2 + C_3 B_3 e^{-0.0276t}$$

или

$$X = C_1 \begin{pmatrix} -0.8043 \\ 0.5240 \\ 0.2803 \end{pmatrix} e^{-0.0423t} + C_2 \begin{pmatrix} -0.2886 \\ -0.7145 \\ -0.6374 \end{pmatrix} + C_3 \begin{pmatrix} 0.0475 \\ -0.7296 \\ 0.6821 \end{pmatrix} e^{-0.0276t}, \quad (17)$$

где  $C_i$  — произвольные постоянные.

Из полученного общего решения системы дифференциальных уравнений видно, что система обладает предельным стационарным решением при  $t \rightarrow \infty$ . Действительно, в этом случае первое и третье слагаемые в выражении стремятся к нулю и остается лишь среднее слагаемое.

$$\begin{pmatrix} x \\ y \\ z \end{pmatrix} = C_2 \begin{pmatrix} -0.2886 \\ -0.7145 \\ -0.6374 \end{pmatrix},$$

Для нахождения постоянной  $C_2$  воспользуемся условием, откуда получим  $C_2 = -60957.03$ . Окончательно получим

$$\begin{pmatrix} x \\ y \\ z \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 17592 \\ 43554 \\ 38854 \end{pmatrix}.$$

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, знание высшей математики, в частности, ее раздела «Дифференциальные уравнения» необходимо каждому грамотному экономисту, менеджеру и работнику сервиса, как при решении простейших рядовых задач, так и для решения сложных финансово-экономических и управленческих задач.

Экономика и финансы по своей сути количественные науки и математические методы играют важную роль в подготовке грамотных специалистов.

#### **Список литературы**

1. Гайнутдинова, А. Р. Дифференциальные уравнения как инструмент исследования прикладных задач / А. Р. Гайнутдинова, В. В. Козлова, Л. А. Насрутдинова, М. В. Савкина, А. В. Поташев, Е. В. Поташева, // Интеллектуальный потенциал молодых — науке и практике потребительской кооперации: материалы II Всероссийской конференции молодых ученых / под ред. д. э. н., проф. И. Т. Насретдинова. — Казань: Редакционно-издательский центр, 2012. — С. 57–61.

2. Валиуллина, И. И. Построение математических моделей экономических задач / И. И. Валиуллина, П. С. Гальчанский, В. О. Солодухина, А. В. Поташев, Е. В. Поташева // Интеллектуальный потенциал молодых — науке и практике потребительской кооперации: материалы II Всероссийской конференции молодых ученых / под ред. д. э. н., проф. И. Т. Насретдинова. — Казань: Редакционно-издательский центр, 2012. — С. 339–342.

## ОПЫТ И ВЫЗОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Динков К. д.т.н., профессор, Менков Н. д.т.н., профессор  
Университет пищевых технологий, г. Пловдив, Болгария*

Постоянно возрастающая роль образования является одной из важнейших закономерностей XXI века. По своей глубокой сущности процветание экономики и развитие образования являются неделимыми компонентами. В связи с этим Университет пищевых технологий в городе Пловдиве (Республика Болгария), в качестве обучающего высшего Государственного учебного заведения, подготавливает студентов в области технологий, техники и экономики в пищевой и биотехнологической промышленности в трех степенях образования — бакалавр, магистр и доктор.

В Университете пищевых технологий работает мощный коллектив высококвалифицированных научно-преподавательских кадров, который подготавливает современные, актуальные специальности. Таким образом он может ответить на вызов, стоящий в настоящий момент перед человечеством, — качество жизни с безвредной пищей и здоровым питанием. Мы верим, что гарантом этому будут отлично подготовленные в Университете пищевых технологий специалисты.

Основные задачи, которые стоят перед академической общностью в Университете:

1. Усовершенствование качества обучения в духе добрых традиций болгарского высшего образования и современные тенденции в мире.
2. Развитие интегрированной университетской среды с комплексным применением информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающих оптимальное и эффективное обучение.
3. Расширение масштабов деятельности Университета пищевых технологий с точки зрения создания форм сотрудничества с бизнесом и управлением как в местном, так и в национальном масштабе.
4. Проведение фундаментальных и научно-прикладных исследовательских работ по стратегическим направлениям в науке о пище.
5. Последующее обучение после дипломирования и специализации, продолжение обучения выпускников для актуализации и повышения знаний в соответствии с государственной политикой.
6. Прагматизм и актуализация международного сотрудничества на базе международных исследовательских и образовательных проектов, участие в международных форумах и расширение масштаба деятельности с помощью привлечения иностранных студентов.

Реализация вышеупомянутых целей требует поэтапной модернизации всей нашей деятельности, связанной с:

### **Структурой и управлением**

1. Создание организационной структуры Университета пищевых технологий в соответствии с Законом о высшем образовании.

2. Разработка новых и актуализация действующих внутренних правил в соответствии с Законом о высшем образовании, Законом о развитии академического состава и Трудовым кодексом.

3. Усовершенствование качества управления и поэтапное модернизирование всей деятельности Университета.

### **Учебной деятельностью**

1. Утверждение и актуализация системы оценки и поддержание качества обучения (СОПКО).

2. Усовершенствование учебных планов и программ в соответствии с реалиями жизни и гармонизация с европейской моделью подготовки специалистов с целью расширения возможностей для реализации и повышения конкурентноспособности наших воспитанников.

3. Непосредственное участие руководства в практической подготовке студентов.

4. Введение подходящих форм и условий обучения студентов в Центре повышения квалификации во время их основного обучения и выдача сертификата о дополнительно полученных знаниях и умениях.

5. Организация семинаров как элемента системы обучения студентов с лекторами — ведущими специалистами и собственниками предприятий с идеей прагматизации обучения.

6. Поэтапное введение новых форм обучения квалификационной степени «Магистр», а впоследствии и квалификационной степени «Бакалавр» в специальностях с возможностью частичного и полного онлайн-обучения.

7. Преобразование Карьерного центра в активно работающее звено. Создание и поддержка, с помощью специальной системы, регистра окончивших Университет молодых специалистов со свободным доступом для работодателей с целью дальнейшей реализации выпускников.

### **Научно-исследовательская деятельность**

1. Популяризация результатов научных достижений студентов через создание электронного варианта журнала «Научные труды» Университета пищевых технологий как и электронный регистр публикаций академического состава Университета.

2. Поиск подходящих форм активизации университетской науки и устойчивое развитие ее связей с фирмами.

3. Создание коллективов, а при необходимости привлечение и внешних специалистов, для разработки конкурентных проектов с целью усвоения средств национальных фондов и программ.

4. Системное проведение маркетинговых исследований с целью раскрытия новых торговых рынков и своевременная ориентация на них инновационной деятельности академического состава.

5. Расширение и обогащение библиотечного фонда и информационного потока в области науки, образования и технологий.

#### **Международное сотрудничество и общественные связи**

1. Развитие и финансирование международного сотрудничества между кафедрами нашего и других университетов, работающих по родной тематике.

2. Активизация участия Университета пищевых технологий в мировом образовательном пространстве и поиск возможностей двойного признания дипломов.

3. Участие в международных соглашениях о двухстороннем сотрудничестве в области науки, новых технологий, обмен научных кадров и студентов.

4. Организационная помощь и обеспечение максимально положительных условий для осуществления преподавательской и студенческой деятельности в рамках различных европейских программах.

5. Помощь при участии преподавателей Университета пищевых технологий в международных образовательных проектах.

#### **Развитие кадров**

1. Реализация политики кадров всецело подчинена принципам терпимости, равенства и уважения человеческого достоинства.

2. Постоянный анализ, прогнозирование и развитие кадрового научного потенциала в Университете с целью поддержания его уровня в соответствии с требованиями Закона о высшем образовании.

3. Создание собственного кадрового потенциала для обеспечения перспективного развития Университета.

4. Целевая помощь молодым ассистентам и докторантам в их научном росте с помощью краткосрочных и долгосрочных специализаций и языкового обучения.

5. Актуализация «Системы атестации академического состава» с помощью материального и морального стимулирования работников Университета.

#### **Социальная деятельность, синдикаты и совет студентов**

1. Создание взаимоотношений взаимного партнерства между академическим руководством, Синдикатами и Советом студентов.

2. Создание современных и хороших условий для отдыха преподавателей, работников и студентов.

3. Обновление материально-технической базы в каждом здании студенческого общежития.

4. Создание условий возрождения забытых традиций в студенческой художественной самодеятельности.

• Организация обучения в Университете пищевых технологий проводится по следующим образовательно-квалификационным степеням

**Образовательно-квалификационная степень «Бакалавр» — срок обучения четыре года**

- Обучение ведется в дневной форме, срок обучения четыре года, два семестра в год. Каждый семестр продолжительностью пятнадцать недель;
- Обучение ведется в заочной форме, в каждом семестре осуществляются занятия длительностью один месяц;

**Образовательно-квалификационная степень «Магистр» — обучение ведется на французском языке. Срок обучения — пять лет.**

— Обучение проводится в дневной форме, два семестра в год, каждый семестр пятнадцать недель (летний семестр пятого курса продолжительностью десять недель).

**Образовательно-квалификационная степень «Магистр» — срок обучения один год (для выпускников, имеющих образовательно-квалификационную степень «Бакалавр» по той же специальности).**

- обучение дневной формы состоит из двух семестров за учебный год. Первый семестр продолжительностью пятнадцать недель, а второй — десять недель;
- при заочной форме обучение заочные занятия осуществляются в течение одного месяца.

**Образовательно-квалификационная степень «Магистр» — срок обучения два года (для выпускников, имеющих образовательно-квалификационную степень «Бакалавр» по другой специальности).**

— обучение в дневной форме состоит из двух семестров учебного года. Первые три семестра продолжительностью пятнадцать недель, а четвертый — десять недель;

**Образовательная и научная степень «Доктор»**

- дневная форма обучения — три года после окончания образовательно-квалификационной степени «Магистр»;
- заочная форма обучения — четыре года;
- самостоятельное обучение — два года после зачисления в аспирантуру.

В Университете пищевых технологий созданы условия для:

- приобретения второй специальности в рамках обучения в одной образовательной степени по правилам заочного обучения в соответствии с Законом о высшем образовании и подачи заявления не позднее начала пятого семестра от срока обучения;
- досрочное окончание обучения, если стороны согласовали это вопрос (студент — преподаватели);
- переход студентов в другой университет, на другой факультет, специальность и на другую форму обучения.

Материальная база Университета пищевых технологий составляет четыре учебных корпуса площадью семнадцать тысяч квадратных метров, в которых размещены аудитории на четыреста пятьдесят мест; три аудитории — каждая по



триста мест; лекционные, семинарные и компьютерные залы и более пятидесяти учебных лабораторий. Центральная библиотека имеет фонд более чем сто пятьдесят тысяч томов и читальный зал — девяносто восемь мест.

Университет пищевых технологий имеет пять студенческих общежитий для полутора тысяч студентов.

В первом корпусе Университета пищевых технологий размещен учебный ресторан с возможностями питания студентов и преподавателей. Университет располагает современным спортивным комплексом в городе Пловдиве, который включает закрытый бассейн, залы для спортивных игр, открытые теннисные корты и спортивно-оздоровительный лагерь возле водохранилища «Батак». В Университете есть студенческий танцевальный коллектив «Пылдин».

Университет пищевых технологий сотрудничает с множеством иностранных институтов и активно участвует в международных исследовательских программах и в обмене студентами.

## АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В СРЕДНЕМ СПЕЦИАЛЬНОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

*Ермаков А. О. старший методист ФСПО  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) не предусматривает учебной нагрузки на изучение дисциплины «Русский язык и культура речи». Такое решение мотивировано тем, что систематический курс русского языка ученик должен освоить за первые 9 лет учебы в школе, сдать за этот курс экзамен. Изучение русского языка в 10–11 классах средней школы расценивается как вынужденная необходимость повторения изученного материала в процессе подготовки к Единому государственному экзамену. Сдача Единого государственного экзамена для студента ссуза необязательна. Значит, повторить материал школьной программы вполне можно на занятиях по дисциплине «Русский язык», включенной в цикл общеобразовательных дисциплин.

На наш взгляд, в условиях реализации ФГОС СПО в процессе обучения студентов различных специальностей недостаточно подготовки по единственному общеобразовательному курсу русского языка. Такая недостаточность обоснована уже самим ФГОС СПО, где представлен целый перечень не только общих,

но и профессиональных компетенций, которые возможно приобрести только в процессе постоянного совершенствования уровня владения русским языком.

Во ФГОС СПО по специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)» делается упор на совершенное владение устной и письменной речью: «ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь» [1; 3]. Данное направление работы осваивается всеми дисциплинами социально-гуманитарного цикла: основами философии, историей, иностранным языком. Однако на каждой из перечисленных дисциплин затрагивается достаточно большой объем теоретического материала, усвоение которого кажется первостепенным. Уделять внимание практическим сторонам функционирования языка, как правило, не хватает времени, преподавателям не представляется возможным править речь студентов. Поэтому планомерное освоение лексических, орфоэпических и грамматических норм может быть организовано только при систематическом изучении русского языка и культуры речи как самостоятельной дисциплины.

ФГОС СПО по специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)» особое внимание уделяет общей компетентности по поиску и обработке информации. Выпускник, исходя из требований, предъявляемым к нему потенциальным работодателем, должен свободно ориентироваться в информационном пространстве, добывать необходимые материалы, пользуясь учебниками, учебными пособиями, справочной литературой, словарями, электронными ресурсами. Обработка информации подразумевает составление на основе исходного текста конспектов, аннотаций, подготовку по ним сообщений, докладов, тезисов, написание развернутого, цитатного планов. В организации образовательного процесса любая из дисциплин сталкивается с подобными формами работы с учебным текстом, однако на обучение алгоритмам преобразования учебного текста они изначально не нацелены. В то время как такие современные учебники, как «Русский язык и культура речи» Н. Б. Самсонова [2; 46–60], «Русский язык и культура речи» под редакцией В. И. Максимова [3; 37–66] в полной мере описывают различные формы работ с учебным текстом. Поэтому не только актуальность, а даже необходимость изучения русского языка и культуры речи обосновывается практической применимостью курса на занятиях по другим дисциплинам.

Также ФГОС СПО по специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)» видит необходимость в формировании такой компетенции, как «ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями» [1; 3]. Навыки эффективного общения, на наш взгляд, один из залогов успешности специалиста. Эффективность диалога между коллегами становится важным моментом при формировании коллектива, способного на продуктивный совместный труд, разрешение значимых для всего коллектива проблем. Эффективность диалога между начальником и подчиненным — это залог успешного выполнения ответственных заданий и поручений. Работой в области данной компетенции озадачены такие дисциплины, как физическая культура,

менеджмент (по отраслям), документационное обеспечение управления. Русский язык и культура речи в отличие от них сначала конкретизируют понятие «эффективное общение» и дают ряд критериев, по которым мы можем оценить эффективность речи отдельного человека. К ним относятся точность, выразительность, богатство, правильность, чистота, по которым ведется отдельная работа. По этим же признакам речь студентов оценивается в беседах, дискуссиях, ролевых играх, в процессе выступлений с сообщениями, докладами, рефератами. Следовательно, если для любой специальной дисциплины важен результат, достигнутый в процессе эффективного общения, то только такая дисциплина, как «Русский язык и культура речи», способна работать над его составляющими.

ФГОС СПО по специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)» предполагает, что подготовка отчетной документации станет одним из видов работы, которую необходимо будет выполнять работнику, независимо от значимости занимаемой им должности. В процессе подготовки документов выпускник неизбежно сталкивается с языковыми особенностями оформления деловых бумаг. На занятиях по специальным дисциплинам в значительной мере внимание уделяется оформлению деловых бумаг, но в должной мере сопроводить те или иные шаблоны необходимыми языковыми комментариями преподаватель специальной дисциплины не может. Курс русского языка и культуры речи в подобных случаях носит компенсирующий характер по отношению к специальной дисциплине, так как дает не столько готовые шаблоны оформления документов, сколько общее представление о языковых особенностях официально-делового стиля, оборотах речи, употребляемых при построении текстов, орфографических и пунктуационных правилах их оформления.

Не стоит забывать о том, что ФГОС СПО по специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)» требует от всех учебных дисциплин работы над формированием общей компетенции «ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес» [1; 3]. Для дисциплины «Русский язык и культура речи» главным объектом изучения всегда оставался текст, который позволяет реализовать воспитательный потенциал, содействовать формированию устойчивого интереса к будущей специальности, воспитанию ценностных качеств будущих выпускников. В процессе работы над отрывками из специализированной литературы научного или научно-популярного характера, либо выдержками из программных художественных произведений, имеющих профессиональную значимость, расширяется профессиональный кругозор студентов, стимулирует их к получению специальности, а иногда помогает им детально проанализировать некоторые эпизоды художественной литературы. Уместно в таком случае говорить и о том, что при разборе таких фрагментов студент приобщается к русской национальной культуре и культуре других народов.

Таким образом, процесс подготовки конкурентоспособного специалиста в системе среднего профессионального образования нуждается в последовательном

освоении студентом такой дисциплины, как «Русский язык и культура речи», что находит отражение в требованиях, которые предъявляются к профессионалам как работодателем, так и обществом в целом.

### *Список литературы*

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2010 г. N 268 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 100701 Коммерция (по отраслям)» [Электронный ресурс].
2. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие. — М.: Оникс, 2010. — 304 с.
3. Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. В. И. Максимова. — М.: Гардарики, 2005. — 256 с.

## КОРРЕКЦИЯ ЯЗЫКОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В РАКУРСЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Закирова Г. Р., преподаватель ФСПО*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

В современном мире постоянно происходят трансформационные процессы, которые являются ситуациями риска, усложнения отношений, т. е. точками бифуркаций. Возрастающее количество конфликтов выдвигает необходимость формирования языковой и коммуникативной компетенций на передний план научных изысканий.

Проблема формирования, изучения языковых и коммуникативных компетенций находятся в центре внимания социо-гуманитарных наук: филологии, психологии, социологии, экономики, философии, политологии, юриспруденции и т. д. На наш взгляд, данная проблема более полно представлена в парадигме языкового поведения. А. Ф. Валеева трактует данный феномен как «ключевой социокультурный механизм, обеспечивающий взаимодействие между людьми в разных сферах жизнедеятельности общества» [1, с.47]. Согласно данному определению, языковое поведение обладает конвенциональным характером и способно формировать социальное пространство индивида, группы, государства. Дальнейшее изучение языкового поведения в полиэтническом обществе можно наблюдать в следующих работах: Р. Н. Тукаева рассмотрела влияние социальной стратификации на языковое поведение; О. М. Васильева изучила формирование языкового поведения в процессе социализации молодёжи; Л. Ш. Фахреева подвергла анализу

социально-правовое регулирование языкового поведения; Ярмиева Р. М. раскрыла значение институционального фактора в процессе формирования языкового поведения в полиэтническом обществе [2, с.]. Это подтверждает обусловленность развития языка социальными факторами и требует постоянной коррекции для конструирования определенной социальной реальности.

Коррекция языкового поведения имеет двухуровневую структуру, а именно микроуровень и макроуровень: микроуровень может быть представлен языковой компетенцией, а второй уровень — макроуровень — можно охарактеризовать как коммуникативную компетенцию. Целью коррекции языкового поведения являются языковая и коммуникативная компетентности. Е. Д. Божович полагает, что существует два подхода к рассмотрению языковой компетенции. Первый основан преимущественно на единстве всех языковых подсистем в языковом сознании, а второй рассматривает языковую компетенцию как психологическую систему из двух компонентов: речевого опыта и знаний о языке [3, с. 36]. По мнению А. М. Шахнаровича, языковая компетенция представляет собой знание системы языка и правил их выбора [4, с. 23.]. Мы последуем примеру Э. Сепира в своей статье и выделим пять основных уровней данного феномена: голос, динамика голоса, произношение, лексика и стиль [5, с. 262]. Все данные уровни имеют двоякий характер: индивидуальный и социальный. Например, голос является данностью с рождения, но, тем не менее, он подвержен влиянию социальных факторов. В Древней Греции большое внимание уделяли звучащей речи, т. к. полагали, что смысл несёт не только слово, но и его звучание. Динамика голоса включает в себя интонацию, тембр, ритм. Каждый языковой код обладает определённым набором интонационных образцов, отклонение от которых рассматривается как отклонение от социальной нормы в конкретном этническом сообществе или как несовершенное владение языком. Голос оратора всегда должен быть внятным, приятным, звучным, богатый оттенками, но без нарочитой игры интонациями. Наиболее социально значимыми элементами языкового поведения являются произношение и стиль речи. Правильно поставленные звуки свидетельствуют о соответствии языковой норме произношения и гарантируют эффективное общение и соответствующее восприятие речи. Лексический уровень включает выбор слов, речевых штампов, характерных для речевой ситуации, определенного социального института. Посредством языковых форм выражения своего поведения индивид обозначает языковую, статусную, профессиональную, социальную, локальную, территориальную идентичность. Пятый, самый высший уровень коррекции языкового поведения — стиль, который обладает социальным характером, так как обслуживает общественную жизнь. Захарчук О. Е. считает, что понятие «стиль речи» означает манеру говорящего, и меру правильности речи, и «идеальное» владение языком, и экспрессивную окраску речи, и специфику речи в плане социальном или жанровом, и своеобразие речи в той или иной сфере общественной деятельности» [6, с. 3]. Б. Н. Головин разделяет стили языка и речи: «Если стили языка — это

его структурно-функциональные варианты, это типы его функционирования, то стили речи — это более или менее устойчивые типы ее организации, соотносенные с функциональными стилями языка, ситуацией общения, экспрессивно-оценочной деятельностью сознания, жанрами литературы, личностными особенностями автора и т.д.» [7, с. 234]. В данном контексте стилистический уровень предстаёт как уровень связной речи, который, несомненно, базируется на предыдущих уровнях. Коррекция языкового поведения зависит от наличия ошибок на определенном уровне данного явления. Введение ГИА и ЕГЭ по русскому, татарскому и иностранному языкам является методом выявления уровня владения языком и формирует языковой портфель личности. На наш взгляд, тестирование подобного типа необходимо продолжить для профессий, включающих социальную коммуникацию, так как языковая компетенция развивается только как средство социальной коммуникации.

Языковую компетенцию можно рассматривать как важнейший ресурс социальной мобильности, а формирование иноязычной компетенции как продолжение развития языковой компетенции. Известный российский социолог Кравченко С. А. говорит, что «... скорость преобразований, особенно скорость социальной мобильности, начинает играть роль нового социального капитала, который определяет не только социальный статус людей, характер конкретного социума, но и выступает индикатором модернизации, культурных и научных достижений» [8, с.20]. Владение иностранным языком расширяет наше социальное пространство, предоставляя больший выбор. Проблема рационального выбора особенно актуальна в современном мире, так как разрушение старых традиций выдвигает на первый план развитие критического мышления, способности перерабатывать новую информацию, формирование новых стратегий поведения, упрощающих адаптацию в современном мире. Иноязычная компетенция является составной частью общей профессиональной компетенции, соответственно необходимо формировать у студентов межкультурную коммуникативную компетенцию, которая подразумевает осуществление речевых действий в соответствии с принятыми нормами вежливости, речевого этикета в межкультурном общении. Возникает новое основание социального неравенства, связанное с владением/не владением иностранным языком.

Формирование языковых компетенций родного или неродного — в РТ русского и татарского языков — социально обусловлено наличием литературной нормы. Сагдеева Ф. К. утверждает: «Литературная норма является результатом кодификации, сознательного упорядочения языковых средств в соответствии с функциональными потребностями» [9, с.14]. Литературная норма языкового поведения имеет языковой и социальный характер. Язык способен выполнять коммуникативную функцию только в случае, если люди следуют общепринятому языковому стандарту. Литературная норма — гарант межпоколенной связи в пространственном и временном измерениях.



Следующий уровень коррекции языкового поведения коммуникативный, он означает формирование и развитие коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетенция имеет внутренние и внешние компоненты. Необходимо заметить, что развитие коммуникативной компетенции происходит на базе языковой компетентности. На наш взгляд, внутренняя структура коммуникативной компетенции включает ментальность, сознание, мышление, идентичность, ценности и социальные нормы, психофизиологические особенности личности, уровень образования, культуру. Ментальность — это взгляды, стереотипы поведения, которые закреплены в коллективном сознании, передающиеся посредством этнического языка и осознающиеся только при столкновении с другой культурой. Ментальные стереотипы поведения относятся к сфере бессознательного. Сознание — высшая функция мозга, связанная с речью, которая обеспечивает психическую и духовную активность личности. Польский социолог П. Штомпка делит сознание на внутреннюю и внешнюю среды практики. Первая включает убеждения, веру людей на индивидуальном и коллективном уровнях, вторая среда включает идеологическую практику, то, во что людей заставляют верить. Сознание рефлексивно и соотносится с деятельностью. Отсюда следует, что сознание подвергается социальным изменениям [10, с.17].

Мышление является видовым понятием по отношению к сознанию и выступает инструментом решения проблем. В. А. Лекторский считает, что мышление является деятельностью «по переструктурированию исходных данных, их расчленение и дополнение» [11, с. 137]. Выделяют несколько видов мышления: на основе восприятия, наглядных представлений и языка. А. Р. Лурия и Л. С. Выготский доказали, что словесно-логическое мышление является наиболее поздним продуктом развития человеческого мышления. Л. Леви-Брюль и А. Р. Лурия считали, что такие мыслительные операции, как абстрагирование, обобщение, классификация являются продуктами культурной среды и экономического развития. Современное общество предъявляет высокие требования к мыслительным способностям человека, так необходимо уметь искать информацию, анализировать её и синтезировать новое знание.

Языковое поведение, являясь составной частью социального поведения, является нормативным поведением. Успешная адаптация специалиста невозможна без принятия норм поведения того социального института, где предполагается осуществление трудовой деятельности. Коммуникативные действия являются составляющими коммуникационного процесса и базируются на принципе коммуникативной рациональности, которая, несомненно, учитывает социальные нормы поведения. Согласно Г. А. Балыкиной, в коммуникативной рациональности реализуется коммуникативная компетентность как «достижение согласия, способа социальной интеграции, социализации членов группы; способности к интеракциям; инструмента воспроизводства культурных ценностей» [12, с.14].

Идентичность — выражение своей принадлежности или отождествление себя посредством принятия норм, взглядов, языковых практик, свойственных определенной группе людей. Современный человек обладает множеством идентичностей: языковой, локальной, региональной и т. д. Мы полагаем, что идентичность связана с набором социальных ролей, выполняющихся личностью.

В современном мире всё большее значение приобретает уровень владения языком. В данном контексте необходимо обратиться к теории «ограниченного» и «развернутого» языковых кодов Б. Бернстайна. Ограниченность языкового кода, по Б. Бернстайну, возникает из-за недостаточно хорошего уровня языкового образования в низших социальных слоях. Овладение «развернутым» языковым кодом в современном обществе становится необходимостью, так как в процессе обучения дети, имеющие «ограниченный» код, сталкиваются с тем, что не могут ясно и полно излагать свои мысли.

К внешним компонентам коммуникативной компетенции мы относим коммуникативные стратегии и тактики языкового поведения. В коммуникации стратегия рассматривается как осознание целей и определение средств их достижения. Т. В. Бородина выделяет следующие коммуникационные стратегии: презентация, манипуляция, конвенция и оппозиция. Презентация является открытым и пассивным способом социальной коммуникации; манипуляционный тип является скрытой и активной коммуникацией; оппозиция — производная внутри манипуляционного типа коммуникационной стратегии и проявляется как реакция контрагента на манипуляционные действия агента влияния.

Мы в своей статье выдвигаем две дуальные коммуникационные стратегии: манипуляция и диалог. Манипуляция в современных научных исследованиях рассматривается как скрытое воздействие на личность или группу людей для получения односторонней выгоды. Каждый человек выполняет некоторые манипуляционные действия в своей жизни, таким образом, идёт борьба за выживание. Следовательно, необходимо уметь влиять и не поддаваться влиянию. Манипулирование может носить и положительный характер, особенно, когда необходимо устранить социальный конфликт или уменьшить социальную напряженность. Вторая стратегия — социальный диалог, целью данной стратегии является общественный договор, ведущий к общественному согласию. В основе социального диалога находится общественное обсуждение, в результате которого вырабатывается конвенция. Общественное согласие позволит внутри определенного сегмента или даже целого общества воплощать социальные проекты, а с другой стороны позволит структурировать коммуникационную среду, способную воспроизводить конвенциональный коммуникационный процесс в дальнейшем и противостоять манипуляционным коммуникациям.

Тактика является инструментом реализации стратегии и подчинена основной цели стратегии. В каждом социальном институте допустимы собственные стратегии и тактики коррекции языкового поведения.

Следуя вышеизложенным фактам, языковое поведение включает три компонента: когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Коррекция языкового поведения может происходить согласно вышеупомянутым аспектам. Развитие лексических и грамматических компетенций является прерогативой институтов образования. Эмоциональный компонент общения закладывается в семье и сопровождает индивида в течение всей жизни. Эти два компонента — когнитивный и эмоциональный — формируют языковое сознание личности. Поведенческий компонент выявляет волю, мотив, цель говорящего. Коррекция языкового поведения может затрагивать любой из трёх упомянутых компонентов.

### **Список литературы:**

1. Валеева, А. Ф. Современное состояние языкового поведения в Республике Татарстан // Социально-гуманитарные знания. — 2003. — № 2. — С. 40–45.
2. Валеева, А. Ф. Языковое поведение в полиэтническом обществе. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2003, Тукаева, Р. Н. Социальная стратификация как фактор оптимизации языкового поведения в полиэтническом обществе. Автореф. дисс. канд. социол. наук. Казань, 2003; Васильева, О. М. Формирование языкового поведения личности в процессе социализации в системе высшего образования. Автореф. дисс. канд. социол. наук. Казань, 2006, Фахреева, Л. Ш. Социально-правовое регулирование языкового поведения в полиэтническом обществе (теоретико-методологический аспект). Автореф. дисс. канд. социол. наук. Саратов, 2007; Ярмиева, Р. М. Институциональный фактор формирования языкового поведения учащихся в полиэтническом обществе. Автореф. дисс. канд. социол. наук. Казань, 2009
3. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. — М., 2001, С. 262.
4. Божович, Е. Д. Развитие языковой компетенции школьников: проблемы и подходы // Вопросы психологии. — 1991, № 1. — С. 33–44
5. Шахнарович, А. М. Онтогенез языкового сознания: развитие познания и коммуникации // Текст как структура. — М.: Наука, 1992. — С. 19–25.
6. Захарчук, О. Е. Научный журнал КубГАУ, № 24 (8), декабрь 2006 г. <http://ej.kubagro.ru/2006/08/pdf/36.pdf>
7. Березин, Ф. М., Головин, Б. Н. Общее языкознание. М.: Просвещение, 1979. С. 415.
8. Кравченко, С. А. Динамика современных социальных реалий: инновационные подходы // СОЦИС. — № 2. — 2010. — С. 14–25.
10. Сагдеева, Ф. К. Проблемы культуры татарской речи в условиях активного двуязычия. Казань. Фикер. 2003. С. 26.
11. Паутова, Л. А. Фигура, А. О. Проблема сознания и социологическое призвание // Журнал социологии и социальной антропологии. 2005. Том VIII. № 4.

12. Лекторский, В. А. *Эпистемиология классическая и неклассическая.* — М., 2001. — С. 103–136.

13. Балыкина, Г. А. *Социально-философский анализ коммуникативных практик* Автореф. дис. канд. филос. наук. Саратов, 2010. 20 с.

## К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ»

*Замахова Е. Д. к. и. н., доцент*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

В условиях жестких требований, предъявляемых наукой и производством к кадровому потенциалу, особое место в системе образовательного менеджмента уделяется проблеме повышения качества общего и профессионального образования. Система оценки качества образования в России только начала создаваться, еще не сформировано единое концептуально-методологическое понимание проблем качества образования и подходов к его измерению.

Понятие «качество образования» из сферы изучения и анализа узкого круга специалистов переместилось в сферу государственной политики, стало предметом общественных и научных дискуссий. Наблюдается усиленное внимание исследователей и практиков к вопросам определения данного понятия. Об этом свидетельствует эволюция законодательства в области образования.

Так, в действующем федеральном законе «Об образовании» от 10.07.1992 нет специального термина «качество образования», но за основу объективной оценки уровня образования и квалификации выпускников независимо от форм получения образования берутся федеральные государственные образовательные стандарты (ст. 7, п.8). При этом качество образования понимается прежде всего как соответствие содержания обучения федеральным образовательным стандартам. В Законе РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» указано, что «... государственные образовательные стандарты высшего и послевузовского профессионального образования предназначены для обеспечения: 1) качества высшего и послевузовского профессионального образования» [3. Закон Российской Федерации «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ. Ст. 5]. В этих же законах определены цели процедур лицензирования, аттестации и аккредитации.

Такая трактовка понятия «качество образования» носит ведомственный (отраслевой) характер. Она подверглась резкой критике научной и педагогической общественности за то, что отстраняла от участия в постановке целей обучения, в оценке степени их достижения обучаемыми общественные организации,

родителей, работодателей как потребителей «продукта», произведенного в системе образования. Было указано на слабую проработку не только субъектов, но и объектов оценивания, когда вне системы общественного контроля оказываются условия получения образования, качество образовательных программ, деятельность органов управления образованием.

Разработка проблем качества образования активно ведется в Центре проблем качества образования ИОСО РАО, Московском центре проблем качества подготовки специалистов, ряде ведущих вузов и других научно-исследовательских учреждениях России. Основным направлением данных исследований является не только разработка внешних и внутренних систем оценивания и контроля, но и отслеживание изменений и новшеств в образовательном менеджменте.

В законе «Об образовании», вступающем в действие с 1 сентября 2013 г., законодательно закреплено определение качества образования. Новый закон трактует его как комплексную характеристику образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающую степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы (статья 2).

В основу общероссийской системы оценки качества образования положены следующие основные принципы:

- развитие системы оценки качества образования преимущественно как системы внешней государственно-общественной оценки, приоритет внешней оценки качества образования над внутренней;
- открытость информации о механизмах, процедурах и результатах оценки в рамках действующего законодательства;
- прозрачность процедур и результатов, нормативный характер формирования и развития системы оценки качества образования;
- функциональное единство системы оценки качества образования на различных уровнях при возможном разнообразии организационно-технических решений;
- применение научно обоснованного, стандартизированного и технологического инструментария оценки;
- разделение информационно-диагностической и экспертно-аналитических функций (соответственно сбора и интерпретации информации о качестве образования) в рамках системы оценки качества образования;
- профилактика монополизации оценки качества образования;
- системно-целевая направленность формирования информационных ресурсов системы оценки качества образования на всех уровнях.

Четкое закрепление в законе понятия «качество образования» будет способствовать обеспечению единого образовательного пространства; повышению уровня

информированности потребителей образовательных услуг при принятии решений, связанных с образованием; обеспечению объективности и справедливости при приеме в образовательные учреждения; индивидуализации образования, развитию академической мобильности и мобильности трудовых ресурсов; созданию инструментов общественного участия в управлении социально-образовательной средой; принятию обоснованных управленческих решений органами управления образованием различных уровней.

**Список литературы:**

1. Сильченко, Т. В. Система менеджмента качества в контексте Болонского процесса. «Евразийский юридический журнал», 2012, № 6, с.41–44.
2. Уласевич, С. Н. Система управления качеством школьного образования по английскому языку, разработанная в рамках образовательной программы «Оксфордское качество» Тезисы к выступлению на V Городском и I Всероссийском научном форуме «Гуманизация школьного образовательного пространства. Ответы на вызовы времени»
3. Закон Российской Федерации «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ. Принят Государственной Думой 19 июля 1996 г. Одобрен Советом Федерации 7 августа 1996 года.
4. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-ФЗ.
5. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.
6. Болотов, В. А., Мотова, Г. Н., Наводнов, В. Г. О системе аккредитации образовательных учреждений в Российской Федерации // Контроль качества и оценка в образовании: Материалы международной конференции. — СПб: Изд-во РГПУ имени А. И. Герцена, 1998. С. 75–75.

## КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

*Зорина А. В, к. п. н.*

*Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,  
г. Набережные Челны*

Компетентностный подход в образовании — явление, вызванное социально-экономическими, политическими и педагогическими предпосылками. Прежде всего, это реакция образования на изменившиеся социально-экономические условия, на процессы, появившиеся в обществе вместе с развитием рыночной



экономики. Рынок предъявляет к современному специалисту целый пласт новых требований, которые недостаточно учтены или совсем не учтены в программах подготовки будущих специалистов. Эти новые требования не связаны жестко с той или иной дисциплиной. Они носят надпредметный характер и отличаются универсальностью. Их формирование требует не столько нового содержания (предметного), сколько иных педагогических технологий. Подобные требования в педагогической литературе называются по-разному: базовые навыки [1], над-профессиональные, базисные квалификации, ключевые компетенции [2].

В. И. Байденко и Б. Оскарссон используют понятие «базовые навыки» как личностные и межличностные качества, способности, навыки и знания, которые выражены в различных формах и проявляются в многообразных рабочих ситуациях и социальной жизни. [1]. В перечень базовых навыков авторы включают коммуникативные навыки и способности; творчество; способность к креативному мышлению; приспособляемость; способность работать в команде и самостоятельно; самосознание и самооценку [1].

Компетентностный подход имеет педагогические предпосылки как в практике, так и в теории. Как работодатели, так и профессорско-преподавательский состав давно обратили внимание на явное расхождение между качеством подготовки выпускника, даваемым высшим учебным заведением, и требованиями, предъявляемыми к специалисту на предприятии.

Ли Якокка, крупнейший американский менеджер, подчеркивает, что преуспевание руководителя лишь на 15% обуславливается знаниями своей профессии, а на 85% — владением таких компетенций, как умение общаться с коллегами, склонять людей к своей точке зрения, принимать собственные решения, рекламировать себя и свои идеи и т. д. [3].

Разделяя мнение Ли Якокка, мы считаем, что данные компетенции являются базовыми качествами, которые необходимы человеку, задавшемуся целью стать лидером своей группы, команды, предприятия и. д. Именно поэтому обучение и воспитание студентов в вузе должно проводиться таким образом, чтобы подготовить самодостаточную, развивающуюся личность, способную на принятие своих, неориентированных на кого-либо решений. Особое внимание в этой задаче уделяется также тому, чтобы эта личность не только научилась принимать решение, но и нести за них ответственность. Современное экономическое развитие страны требует от выпускников вузов обладания рядом качеств, таких, например, как уверенность в своих силах, эмоциональная устойчивость, широкий кругозор, способность к аналитическому мышлению, умение работать в условиях современной социальной активности. Для того, чтобы соответствовать таким требованиям, очень важно обладать лидерскими качествами, которые необходимо формировать, развивать и поощрять.

Лидера определяют как личность, способную оказывать влияние на людей и объединять их для достижения каких-либо целей. На лидерство чаще всего

претендуют личности с повышенной мотивацией к достижениям и достаточным потенциалом социальной адаптации. Именно на таких студентов следует обращать внимание с первого курса. Лидерские качества проявляются как совокупность индивидуально-типологических и социально-психологических свойств личности, они оказывают влияние на формирование взаимодействия и межличностных коммуникаций, внутригрупповой сплоченности и локализации интересов студенческой группы. Развитую степень лидерских навыков показывает способность к общению, свидетельствующая о свободном приспособлении индивида к новой социальной среде, об умении оказывать воздействие на других членов студенческой группы, убеждать их и располагать к себе как студентов, так и преподавателей. О высокой степени развития качеств лидера свидетельствует наличие больших организаторских способностей, которые реализуются в различных сферах деятельности. Об этом же свидетельствует наличие социальной перцепции, на которой строится эффективное взаимодействие внутри студенческой группы.

Формированию и развитию лидерских качеств и способностей у студентов способствуют различные активные формы и методы проведения академических занятий. Одним из наиболее эффективных и часто встречающихся вариантов — семинар-дискуссия. Зная заранее тему очередного занятия, студенты приходят, уже ознакомившись с необходимым материалом. На семинаре проводится обсуждение темы, в ходе которого студенты делятся своими идеями, мыслями, отстаивают свою точку зрения, которая у них сложилась в результате самостоятельного анализа литературы, а, возможно, и в результате своего личного жизненного опыта. Подобные учебные дискуссии воспитывают у студентов умение формировать и отстаивать свои убеждения, а также способность влиять на своих собеседников и убеждать их в правильности своих взглядов. Кроме того, самостоятельное ознакомление с темой и опыт добывания новых знаний без помощи преподавателя вырабатывают у учащихся способность к преодолению трудностей, приучают их к самостоятельному умственному труду и формируют такие качества, как исполнительность, настойчивость и трудолюбие.

Одним из методов активного обучения является разыгрывание ролей или ролевая игра (А. А. Вербицкий). Выбирается игровая ситуация, схожая или подобная жизненной ситуации, студенты заранее распределяют роли и готовятся отстаивать правоту своих убеждений. В зависимости от убедительности и тактики поведения участников игры ее результаты могут быть различными. В таких ролевых играх, где студенты, принимая на себя роль какого-либо персонажа, очень ярко проявляют свои индивидуальные качества — целеустремленность, напористость, стремление к победе, к лидерству или наоборот — желание остаться незамеченным, склонность к подчинению, неумение или нежелание отстаивать свои взгляды. С нашей точки зрения, немаловажным в проведении ролевых игр является также и моральный аспект. Преподавателю необходимо обращать внимание на

агрессивное поведение наиболее активных участников, стремящихся любыми путями завладеть ситуацией и оказаться на лидирующих позициях. Студенты должны усвоить этику общения и понять, что не всегда «цель оправдывает средства». Подобные ролевые игры вырабатывают у учащихся умение владеть собой, способность сдерживать свои отрицательные эмоции, а также уважительное отношение к мнению окружающих.

Развитию лидерских качеств помогают и такие формы обучения, как групповые и индивидуальные проекты, называемые в учебном процессе презентациями. Во время проведения таких презентаций студенты представляют свои работы в виде плакатов, рисунков. В ходе презентаций каждый студент стремится к тому, чтобы его работа стала лучшей, стремится стать первым. Здесь многое зависит не только от учебных достижений студента, но и от его способности представить свою работу, заинтересовать слушателей или жюри, от умения понравиться. В процессе проведения таких занятий у студентов вырабатываются навыки выступления перед аудиторией, умение держаться уверенно и не пасовать перед казусными вопросами. Защита проектов помогает учащимся в формировании и развитии умения отстаивать свою точку зрения и убеждать в ней других. Представляя свои проекты, студенты учатся владеть вниманием своих сокурсников и преподавателя и оценивать их реакцию на свои доклады, ведь успех лидера напрямую зависит от того, насколько хорошо его приняла и поняла аудитория. Участвуя в таких презентациях, студенты учатся не только привлекать и удерживать внимание аудитории, но также и слушать, и слышать своих соперников или оппонентов. Подобные занятия вырабатывают у учащихся умение признавать свои ошибки и анализировать их. Важно отметить, что в процессе подготовки своих индивидуальных проектов студенты учатся ставить перед собой цели и задачи и достигать их.

В силу сложившихся стереотипов предполагается, что именно семинарские и практические занятия в большей мере нацелены на развитие творчества, инициативы и саморазвития, поскольку студентам намного проще проявить себя, принимая активное участие в дискуссиях и диспутах. Несомненно, семинарские формы занятий в виде дискуссий, всю организацию и проведение которых преподаватель «передает» студентам, а сам выступает в качестве консультанта, являются наиболее оптимальной формой развития лидерских навыков студентов. Между тем, на наш взгляд, такие качества, которыми, несомненно, должен обладать лидер, как смелость мысли, уверенность в своих силах, способность генерировать новые, нестандартные идеи, умение привлечь к себе слушателей и сохранять их интерес и внимание к себе до конца речи возможно формировать и развивать и на лекционных занятиях. Только активное включение студентов во все элементы образовательной среды может сформировать личность с ярко выраженным креативным началом, стремлением к самовыражению и самоутверждению и тем самым способствовать формированию гибкой, целеустремленной личности, приспособленной к непростым реалиям нашего времени.

Для формирования и развития лидерского потенциала студентов можно успешно использовать методы проблемного изложения материала. Одним из таких способов является введение в лекцию элементов диалогического изложения материала, которое способствует использованию человекоформирующих возможностей данного предмета. Диалогичность содержания создает особую атмосферу, смысловая насыщенность которой зависит от интеллектуальных и эмоциональных позиций субъектов обучения.

Введение в лекцию элементов диалогического изложения материала дидактически осуществляется разными способами. Например, одним из способов является включение в лекцию проблемных вопросов, которые преподаватель предлагает студентам обсудить и высказать свое мнение. Подобное обсуждение проблемных вопросов способствует не только развитию творческого потенциала студентов, побуждает их к дальнейшим размышлениям и творчеству, но и дает им возможность активно проявлять себя в дискуссии, отстаивать свое мнение и убеждать в нем окружающих, что немаловажно для будущего лидера, цель которого — заручиться поддержкой своих сторонников.

Использование проблемных вопросов на лекционных занятиях помогает осуществить обратную связь с аудиторией, обостряет внимание и интерес студентов, позволяет им быть не просто пассивными слушателями, но активно участвовать в учебном процессе. Другим методом диалога является предложение студентам провести сравнение изучаемых явлений или выдвижение своих гипотез.

Для активизации деятельности студентов, для формирования и развития их лидерских способностей можно использовать привлечение к лекционной работе студентов, которые заблаговременно самостоятельно проработали указанную тему. Такая лекция, как правило, предшествует лекции преподавателя и ограничена по времени (10–15 минут). Цель подобной лекции — включить студентов в активную работу, помочь им овладеть навыками научно-исследовательской работы, а также научить их выступать перед аудиторией, поскольку ораторское искусство — залог успеха того, кто стремится занять место лидера.

Жизнь диктует свои требования — востребованным и успешным становится тот, кто способен быть лучше, кто выделяется среди окружающих своим стремлением к победе. Человек, не способный на успех, обречен на неудачу, именно поэтому формирование и развитие лидерских навыков — неотъемлемая задача высшего образования в подготовки конкурентоспособной личности. Формируя систему предметных знаний и умений, высшим учебным заведениям необходимо уделять больше внимание развитию личностных и социальных компетенций, определяющих конкурентоспособность выпускника.

### ***Список литературы***

1. Байденко, В. И. *Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса // Профессиональное образование и фор-*

мирование личности специалиста / В. И. Байденко, Б. Оскарссон. — М., 2002. — С. 22–46.

2. Зеер, Э. Ф. Психология профессий. / И. Ф. Зеер. — Екатеринбург, 1997. — 317 с.

3. Наперов, В. Я. Разговаривая с Ли Якоккой // Специалист / В. Я. Наперов. — 2000. — № 4 — С.32.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

*Ибрагимов Р.Х. преподаватель факультета СПО  
ГАОУ ВПО «Альметьевский государственный институт  
муниципальной службы», г. Альметьевск*

1. Особое значение на современном этапе развития российского общества приобретает творческая и социальная активность людей. Данная проблема становится важнейшим фактором в процессе профессионального становления студенческой молодежи.

2. Стратегия государственной молодежной политики в РФ определяет приоритеты развития созидательной активности молодежи. Возрастание активности молодежи в социальном действии, превращение ее в неотъемлемую черту отношения к окружающей действительности возможны через осознание человеком своих жизненных целей и задач. Категорию «активность» можно рассматривать как целенаправленное творческое изменение человеком природной и социальной действительности. Основой для этого является предметно-преобразующая социальная практика, включающая как объективное становление активности, так и возможность ее развития в учебно-воспитательном пространстве ссуза в процессе профессионального становления молодежи.

Ученые рассматривают социальную активность как сложное состояние и одновременно свойство человека (социальной группы) осуществлять осознанное взаимодействие с социальной средой по преобразованию себя и социума в соответствии с задачами общественного развития [4; 156].

3. Традиционно в педагогике решение данной проблемы осуществляется на основе методологии системно-деятельностного подхода, в соответствии с логикой которого для развития социальной активности молодежи необходимо ее вовлечение в социально значимую деятельность. Однако, как показала практика, при отсутствии добровольности и осознания необходимости какой-либо деятельности со стороны молодого человека участие в данной деятельности не приводит к формированию активности, а остается действием, которое молодой человек выполнил под принуждением, испытав негативные эмоции. Оказавшись

в ситуации самодеятельности, молодой человек порой осуществляет действия прямо противоположные ожидаемому результату.

4. Поэтому в настоящее время системно-деятельностный подход дополнен личностно ориентированным и компетентностным подходами, по логике которых для развития социальной активности личности необходимо создать условия осмысления личностью системы отношений к себе, миру, ценностей общества, определения собственных целей, построения жизненной стратегии. Также необходимо обеспечить расширение сферы социальных контактов, стимулировать интенсивное взаимодействие личности с социумом, в том числе и по реализации разработанных личностью планов.

5. С позиции личностно ориентированного и компетентностного подходов изменяется понимание функций социальной активности для общества и самой личности. С одной стороны, подчеркивается роль социальной активности в реализации инновационного потенциала личности и ее творческого ресурса для обеспечения общественного прогресса. С другой стороны, обосновывается роль социальной активности в обеспечении личностного развития, так как только в процессе активного познания себя и социума и взаимодействия с социумом личность может выработать свой индивидуальный способ бытия, позволяющий ей раскрыть свой потенциал, что обеспечивает становление субъективности и определяет качество жизнедеятельности личности [3. 19–23].

Гладилина, И.П., Жиркова, М.В., Михно, О.С. Развитие социальной компетентности одаренных детей. М., 2008.

6. Особый интерес у студентов в проявлении социальной активности и толерантности вызывает волонтерская деятельность. Выявлено, что волонтерская деятельность не только способствует развитию у студентов милосердия, но и позволяет успешно формировать совокупность специальных коммуникативных компетенций, с помощью которых человек может успешно предотвращать возникновение психологических трудностей. Была экспериментально подтверждена высокая эффективность волонтерства в становлении умения прогнозировать результативность межличностного и делового общения. Волонтеры Альметьевского государственного института муниципальной службы, представленные студентами факультета СПО, заняли первое место в Республиканском профессиональном проекте «Сессия здоровья». По отзывам ребят, они получили хороший опыт социального общения, заряд социальной активности, нашли много друзей.

7. Не менее важным в развитии социальной активности молодежи является формирование социальной компетентности и толерантности студентов. Реализация компетентностного подхода ставит целый ряд проблем (как теоретических, так и общеметодологических), так как изменения образовательно-воспитательной среды в учебных заведениях ориентированы на свободное развитие человека, его творческой инициативы, самостоятельности, конкурентоспособности, социальной активности, мобильности личности. Известные



зарубежные ученые исследовали компетентностный подход в образовании, управлении образованием, определяя социальную компетентность в ретроспективе ее возникновения и развития как научной категории (Ж. П. Дюпуи, Ф. Леви, Р. Мурнейн, Ф. Перрено и др.).

8. Социальная компетентность учеными рассматривается как общее понятие, свидетельствующее об уровне социализации и социальной активности человека. По мнению отечественных педагогов, социальная компетентность предусматривает наличие следующих способностей: анализировать механизмы функционирования социальных институтов общества, определяя в них собственное место; проектировать стратегии своей жизни с учетом интересов и потребностей разных социальных групп, индивидов, в соответствии с социальными нормами.

### **Список литературы**

1. *Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Утв. Распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 г. № 1760-р.*
2. *Акимова, Е. В. Педагогическое волонтерство в деятельности детско-молодежных объединений. Автореф. Дисс... канд.пед. наук. Рязань, 2006, с.5.*
3. *Гладилина, И.П., Жиркова М. В., Михно О. С. Развитие социальной компетентности одаренных детей. М., 2008.*
4. *Г.В. Гринь. Современные аспекты развития социальной активности студенческой молодежи. СГЗ № 32012, с. 155–159.*
5. *Гринь, Галина Валентиновна, e-mail: gringv@bk.ru.*

## **ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ СПО В СФЕРЕ ПЕРЕХОДА К ФГОС-3**

*Ибрагимова Г. Ш. декан факультета СПО  
ГАОУ ВПО «Альметьевский государственный институт  
муниципальной службы», г. Альметьевск*

Сегодняшнего выпускника профессионального учебного заведения характеризует солидный объём знаний и практически нулевой опыт, тогда как работодатель заинтересован в оптимальном сочетании его профессиональных качеств. Опыт, в отличие от знаний, приобретает только в процессе практической деятельности, в ходе которой осуществляются необходимые действия и анализируются результаты их выполнения. В то же время выполнение действий возможно только на основе знаний с помощью определённых умений.

Главной задачей образовательного учреждения СПО является подготовка высококвалифицированных специалистов. Но их подготовка затруднена по ряду

причин. Одной из них является разрыв между теорией — чему учат и практикой — что нужно уметь делать. Ликвидировать этот разрыв можно с помощью модульных программ, основанных на компетенциях, которые ориентированы на потребности работодателя и в случае правильной разработки и успешной реализации могут обеспечить высокий уровень профессиональной подготовки будущих специалистов. Прежде чем начинать внедрять ФГОС-3 в образовательный процесс нашего учебного заведения, необходимо было определить для преподавателей, в чем состоит принципиальное отличие ГОС 2 поколения от ФГОС 3 поколения, что такое компетенции, что такое компетентность и чем отличаются компетенции от ЗУНов (знаний, умений и навыков), каковы основные требования к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ и т.д.?

Далее надо была выстраивать принципиально новые взаимоотношения с потенциальными работодателями. В отличие от терминов «знание», «умение», «навык» понятие «компетенция» имеет:

- интегральный, метапредметный или надпредметный характер;
- обобщенный характер (шире, чем ЗУНы);
- в своей формирующей основе имеет не только знание и способы деятельности, но и качественные личностные характеристики.

### **Основные требования к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ.**

Согласно федеральным государственным образовательным стандартам, основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) СПО состоит из учебных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами профессиональной деятельности. Профессиональные модули представлены междисциплинарными курсами и практикой. На этапах формирования компетенций преподаватели осуществляют текущий, промежуточный контроль образовательной деятельности студента. По завершении каждого модуля студент сдаёт комплексный экзамен и подтверждает свои профессиональные компетенции. В случае успешного подтверждения компетенций студенту будет выдаваться сертификат на конкретный профессиональный модуль с присвоением рабочей профессии. При реализации всех модулей ОПОП СПО студент выходит на государственную (итоговую) аттестацию, при успешном прохождении которой ему вручается диплом о среднем профессиональном образовании.

Модуль может быть использован как самостоятельная программа дополнительного профессионального образования.

В содержании профессионального образования именно модуль, как новая структурная единица, занимает центральное место, поскольку требования к результатам обучения формулируются как перечень видов профессиональной деятельности и соответствующих профессиональных компетенций. Выпускник в ходе обучения должен, прежде всего, приобрести практический

опыт, который опирается на комплексно осваиваемые умения и знания. Каждый модуль может осваиваться независимо, а их совокупность позволяет достичь итоговой компетентности в профессиональной сфере. Этим модульно-компетентностный подход отличается от традиционно используемого в российских учебных заведениях блочно-модульного подхода, ориентированного, прежде всего, на усвоение знаний и лишь потом на выработку умений. При работе над модулями преподаватели факультета СПО АГИМС столкнулись с тем, что, несмотря на значимость и целесообразность введения модулей в образовательный процесс, существуют определенные недостатки модульного обучения, которые заключаются в следующем:

1. На наш взгляд, существенным недостатком является отсутствие единой нормативно-методической базы. Каждое учебное заведение «самостоятельно разрабатывает и утверждает ОПОП (основная профессиональная образовательная программа) СПО на основе примерной основной образовательной программы». Значит, наименования дисциплин, количество часов, формы контроля, содержательное наполнение профессиональных модулей и междисциплинарных курсов в каждом учебном заведении — все будет свое.

2. Трудоемкость изготовления модулей и подготовки к проведению занятий.

3. Внедрение модульного обучения требует значительной организационной перестройки традиционного учебного процесса:

- подготовки соответствующей учебно-материальной базы;
- изменения планирования работы преподавателей;
- оптимального состава (в количественном отношении) студенческих групп и потоков с учетом возможностей учебно-материальной базы;
- разработки необходимого методического обеспечения;
- организации контрольных проверок знаний.

4. Процесс внедрения модульного обучения должен быть обеспечен соответствующей методической литературой, которая централизованно практически не поставляется, поэтому вся методическая работа по обеспечению каждого конкретного модуля целиком и полностью лежит на плечах преподавателя.

5. Для сокращения времени при обработке данных контрольных модулей необходимо применение компьютеров и рейтинговой оценки знаний студентов, что требует от преподавателя большого профессионализма.

Но, несмотря на все выявленные в период перехода к новым образовательным стандартам недостатки, работа преподавателями колледжа проводится на должном уровне. И показатели этого — определение новых видов профессиональной деятельности, новых профессиональных компетенций, характерных для конкретных организаций и предприятий, по согласованию с заказчиками. Были разработаны учебные планы по каждой специальности и график образовательного процесса, учебные программы дисциплин и модулей, а так же практик. Ведется работа по обеспечению УМК, электронных лекций. Были изучены и продолжают

изучаться запросы потенциальных работодателей через центр занятости населения; проводятся конкурсы профессионального мастерства среди студентов, также предполагается проводить подобные конкурсы между студентами и представителями профильных предприятий; семинары, конференции, круглые столы по проблемам профессионального обучения.

В условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования 3-го поколения особое значение приобретает практика, которая является обязательным разделом ОПОП СПО. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) будут проводиться на факультете СПО в процессе освоения студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей на базе учебного заведения и предприятий-заказчиков. Практики имеют целью комплексное освоение студентом всех видов профессиональной деятельности по специальности СПО, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение студентом необходимых умений и навыков практической работы по специальности.

По результатам освоения профессионального модуля студенты должны сдавать квалификационный экзамен, который будут принимать как преподаватели колледжа, так и представители профильных организаций и предприятий. Квалификационный экзамен проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций. Итогом проверки является однозначное решение: вид профессиональной деятельности «освоен/не освоен». В зачетной книжке запись будет иметь вид: «ВПД (вид профессиональной деятельности) освоен / «ВПД не освоен».

Материально-техническая база, созданная на факультете СПО, определяет благоприятные условия для целенаправленного практического обучения студентов. Созданные на факультете условия позволяют не только осуществлять подготовку практической деятельности, но и формировать в студентах основы трудовой деятельности.

Производственная практика — это взаимовыгодный процесс, в котором участвуют и преподаватели факультета, и представители — работодатели. На сегодняшний день базами практического обучения факультета являются предприятия торговли и сферы обслуживания.

И, наконец, изменилась форма государственной итоговой аттестации. Каждому учебному заведению предстоит серьезная, сложная и трудоемкая работа по проектированию новых ОПОП. Она потребует от администрации учебного заведения, от каждого преподавателя соответствующей компетентности и определенных усилий. Конечно, можно использовать примерные ОПОП, которые разрабатываются авторскими коллективами учебно-методических объединений ссузов и носят рекомендательный характер. Можно и нужно использовать накопленный опыт подготовки специалистов с высшим образованием (осуществлять так называемую

«перенастройку» существующих ОПОП). Несмотря на изложенные выше проблемы по переходу на новые систему и стандарты СПО, сложность и трудоемкость этого процесса, недостаточное ресурсное обеспечение следует все-таки признать, что каждый вуз получает шанс создать такие ОПОП, которые были бы привлекательны для абитуриентов, обеспечивали бы получение качественного среднего образования.

### **Список литературы:**

1. Азарова, Р.Н., Борисова, Н.В., Кузов, Б.В.. *Один из подходов к проектированию основных образовательных программ на основе компетентностного подхода (часть I)* — М. — Уфа, 2007.
2. Давыдова, С.Б.. *Мотивации учебного процесса как условие подготовки конкурентоспособного специалиста.* — М.: МГУКИ, 2009.
3. Фильченкова, И.Ф.. *Формирование профессиональной компетентности.* Нижний Новгород 2009.

## ТЕХНОЛОГИЯ ПОРТФОЛИО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

*Иванова Л. А., к. пед. н, доцент*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Интеграция России в единое образовательное мировое сообщество привела к концентрации всеобщего внимания ученых на качестве образования, поиске надежных средств, методов и технологий оценивания его результатов, соотносимых с международными стандартами. У большинства специалистов в области высшего профессионального образования нет сомнений в том, что традиционные методы оценки — тесты и устные экзамены — не позволяют адекватно оценить компетенции студента. Но это отнюдь не мешает традиционным методам проверки знаний доминировать в образовательном процессе и, в том числе, в проектах учебных программ «нового поколения».

В связи с переходом на компетентностный подход обучения на всех иерархических уровнях профессионального образования становится актуальной проблема: как проверить сформированную профессиональную компетентность? Экзамен, который, как правило, проходит в традиционных формах, характерных для прежней, устаревшей парадигмы обучения в знаниевом формате (билет, два теоретических вопроса, в лучшем случае решение педагогической задачи, ситуации или

кейса), не позволяет преподавателю выявить уровень сформированности профессиональной компетентности, а значит и своевременно внести коррективы и оптимизировать процесс обучения.

Новый способ оценивания — Интернет-экзамен в сфере профессионального образования — не решил, а усугубил проблему. Стандартная процедура экзамена, опирающаяся на тестирование, не позволяет рассмотреть многие умения и навыки, которые необходимо формировать у студентов для обеспечения их успешных жизненных и профессиональных стратегий после окончания вуза, в том числе и их успешной социальной адаптации. Качество образования, на наш взгляд, является гораздо более широким понятием, чем уровень знаний по предметам.

Компетентностная модель подготовки специалиста, представленная нами в предыдущих публикациях, позволяет разнообразить оценочные средства новыми формами: например, защита учебно-исследовательского задания или проекта с использованием мультимедийной презентации, монографический анализ какой-либо проблемы с последующей публикацией в институтском альманахе или сборнике статей СНПК, а так же выполнение и защита портфолио.

Главное — это самостоятельный выбор своей образовательной «траектории» при сдаче экзамена, причем не исключается и классический вариант по билетам.

В данной работе предлагаем рассмотреть технологию портфолио не только как новую форму оценочного средства, но и как эффективный способ формирования профессиональной компетентности будущего специалиста

Термин портфолио является калькой с итальянского термина «portfolio» и в переводе означает «папка с документами», «папка специалиста». В 70-х годах прошлого века был заимствован педагогикой из бизнеса и политики. В российских официальных источниках термин «портфолио» был введен позднее: с начала 90-х гг. это слово стало означать набор фотографий манекенщицы или папку эскизов дизайнера, *на основании которых работодатель оценивает претендента на место* (выделено нами).

Портфолио мы рассматриваем не только как форму аутентичного оценивания образовательных результатов по продукту, созданному студентом в ходе учебной, творческой, социальной и других видов деятельности, но и как видимый и осязаемый результат обученности выпускника учебного заведения, который может быть представлен работодателю как доказательство компетентности в определенной области.

Идея применения портфолио в школе происходит из США, где она возникла в 80-е годы, а в конце 80-х — начале 90-х годов начался настоящий бум. Кроме США и Канады идея портфолио становится всё более популярной в Европе и Японии. В конце XX и начале XXI вв. эта идея становится популярной во всём мире, в том числе и у нас, в России. Число публикаций и книг, посвященных теме применения портфолио в школе, за короткий срок заметно возросло.



Однако обилие литературы, по мнению многих авторов, не внесло ясности в саму идею. Скорее, наоборот. На вопрос о том, что имеется в виду под словом «портфолио» в связи со школой, ответить не так легко по различным причинам. Подобная ситуация и в англо-американской, франко-канадской, немецкой литературе — там также нет единого понимания портфолио. Таким образом, сегодня портфолио вряд ли можно считать общепринятой чёткой концепцией [1].

И в то же время, по нашему глубокому убеждению, которое основывается на результатах опроса как выпускников учебного заведения, так и многих работодателей, отказываться от внедрения технологии портфолио в учебный процесс неразумно. За данной технологией — будущее.

В современном обществе приоритетом образования становится такое обучение, которое помогает выпускнику найти своё призвание, реализоваться в жизни как личность. Портфолио — это и организатор деятельности (учебный органайзер), и хранилище материалов, и зеркало пути, пройденного каждым индивидом в соответствии с его индивидуальностью и потребностями.

Рабочие листы портфолио выполняют, с одной стороны, функции дидактических материалов, то есть обучают некоторым действиям, с другой стороны — доносят до обучающихся в адаптированном виде требования к выполнению отдельных этапов работы и становятся объектами оценки.

Портфолио не только является современной формой оценивания, но и помогает решать важные педагогические задачи:

- поддерживать высокую учебную мотивацию;
- поощрять активность и самостоятельность;
- расширять возможности обучения и самообучения;
- развивать навыки рефлексивной и оценочной деятельности обучающихся;
- формировать умение учиться: ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность;
- и как результат — способствовать повышению качества образования в целом [3].

Портфолио — это набор материалов, выполненных в процессе обучения, демонстрирующих умение решать задачи своей профессиональной деятельности, выбирать стратегию и тактику профессионального поведения, а так же предназначенный для оценки уровня профессионализма работника.

Как пример представим портфолио, выполненное студентами специальности «Связи с общественностью» в рамках дисциплины «Коммуникационный менеджмент». В процессе изучения дисциплины студенты выполняют задания, соответствующие компетенциям специалистов-PR. Первоначально данные задания заслушиваются на коллоквиумах, в которых принимают участие все студенты группы, дополняя, корректируя, совершенствуя материал задания. В результате портфолио формируется из выполненных студентами заданий. То есть основной материал портфолио — это копилка всех работ, выполненных студентами. Но,

тем не менее, портфолио каждого студента в группе индивидуально по оформлению, стилистике, дополнительным материалам и др.

Какова цель выполнения такой работы?

Во-первых, структурирование системы знаний по конкретной дисциплине, их интеграция и дифференциация;

Во-вторых, формирование материала: в концентрированном виде, с живыми примерами, выполненной на коллоквиуме обратной связью (в тестовой форме, в виде деловой игры, решения ситуаций, практического выполнения заданий и других формах);

В-третьих, индивидуальное портфолио — показатель сформированности компетенций в определенной области, так как в данном документе собран материал теоретического и практического характера, подтвержденный фотографиями автора, его разработками, исследованиями и т. д.

Оценить данный документ представляется возможным: в процессе формирования и в конечном итоге — самим студентом-автором, по результатам изучения дисциплины — преподавателем, по результатам итоговой квалификационной работы — квалификационной комиссией, при устройстве на работу — работодателем.

Немаловажный штрих — полноправным владельцем портфолио является его автор, который имеет возможность воспользоваться материалами портфолио в любой жизненный момент.

На современном этапе информационного общества уже активно используются новые формы портфолио — «электронное портфолио», а также формы, ориентированные на новые образовательные цели — «паспорт компетенций и квалификаций» [2].

### **Список литературы**

1. Загвоздкин, В. К. Портфель индивидуальных учебных достижений — нечто большее, чем просто альтернативный способ оценки. — М., 2008. 241 с.
2. Полилова, Т. А. Школа на пути к новой грамотности. — М., 2011. 154 с.
3. Семенов, А. Л. Школа живой традиции. Мониторинг результативности инновационной деятельности. — М., 2010. 247 с.

## ВЛИЯНИЕ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Каманина Р. В., к. э. н.

ФГОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,  
г. Москва

В процессе эволюционного пути экономика страны развивалась не просто по восходящей линии, а волнообразно, проходя циклический путь развития, результатом которого стали глубокие преобразования в современной России.

Несмотря на то, что к проблеме цикличности обращались видные умы человечества (К. Маркс, Кл. Жугляр, Й. Шумпетер, П. Самуэлсон, Ф. Хайек, Н. Кондратьев и др.), им так и не удалось придать прогностическую силу своим теориям.

В данной научной статье мы исходим из понимания того, что социально-экономические циклы в истории страны соответствуют модели больших циклов развития мировой экономики, открытых русским ученым, ведущим экономистом страны Н. Д. Кондратьевым (1892–1938). Исследования и выводы ученого основывались на эмпирическом анализе большого числа экономических показателей различных стран на довольно длительных промежутках времени. Кондратьев Н. Д. пришел к выводу, что, наряду со среднесрочными, существуют длинные волны, связанные со сменой технологического уклада в развитии экономики. В среднем циклы происходят раз в 50 лет с возможным отклонением в 10 лет, что пытаются подтвердить авторы статьи на основе анализа экономических периодов в развитии России.

Экономические периоды отличаются интенсивностью и продолжительностью состояния, каждый из которых неповторим, но в цикле деловой активности выделяются четыре фазы: пик, спад, дно, подъем.

Главным измерителем уровня деловой активности общепризнан показатель ВВП, хотя данный показатель не является объективным, а экономический рост вовсе не означает повышение благосостояния населения.

Исследование различных источников позволяет выделить несколько периодов и соответствующих им фаз в развитии национальной экономики. Кратко проанализируем их.

В пореформенном *просветительском периоде* (1861–1909) подъем в 60-х годах связан с интенсивным развитием науки и техники. Был осуществлен промышленный переворот и переход от мануфактурного производства к фабричному.

Данный период соответствует второму экономическому циклу или технологическому укладу, согласно теории длинной волны Кондратьева, и связан с развити-

ем железнодорожного строительства, горно-заводской промышленности, черной металлургии.

*Пик* развития экономики в данном периоде пришелся на 1890 год. По уровню концентрации Россия опережала многие страны и занимала 1-е место по добыче нефти и 4-е по производству металла.

Реформа 1861 г. дала импульс интенсивному развитию частного предпринимательства. Россия встала на путь экономической модернизации, программу которой предложил великий реформатор П. А. Столыпин.

Начало столетия характеризовалось острейшим *кризисом*, вызванным русско-японской войной и революцией 1905–1907 гг. *Фаза депрессии* продолжалась до 1909 г.

В следующем *предпринимательском периоде (1909–1922)* также прослеживаются 4 фазы экономического цикла. В 1909 г. накануне I Мировой войны в России начался новый экономический *подъем*, интенсивность которого превосходила подъем 1890 года.

В целом период 1861–1917 гг. можно назвать наиболее благоприятным в истории отечественного предпринимательства. Существенным результатом реформ XIX века стала рыночная экономика, которая просуществовала до Октябрьской революции 1917 года.

Благодаря государственной политике Николая II (субсидии, госзаказы, финансирование промышленного роста, высокие таможенные пошлины), по уровню промышленного производства страна занимала 5-е место в мире, и, тем не менее, по технической мощи и производительности труда отставала от индустриальных стран.

Пик развития национальной экономики пришелся на 1913 год, заканчивался «золотой век предпринимательства». Экономический спад во всех отраслях народного хозяйства был связан с энергетическим, топливным и продовольственным кризисом.

В советский период (1922–1945) новый экономический подъем был связан с окончанием Гражданской войны и социальными преобразованиями в стране. Был осуществлен переход от рыночного хозяйства к плановому.

В 1925 году завершился восстановительный период.

*Пик* пришелся на 30-е годы, когда был взят курс на индустриализацию страны, усиление роли государства, ужесточение дисциплины, форсирование развития тяжелой промышленности, директивное планирование экономики. По объему промышленного производства СССР вышел на 2-е место в мире.

Восстановительный период и период перестройки (1945–1990 гг.) в развитии экономики России соответствует четвертому технологическому укладу длинной волны.

Победа во Второй мировой войне, быстрое восстановление народного хозяйства, создание ядерного оружия и ракетной техники, противостояние США

в гонке вооружений, успехи в освоении космоса — все это давало возможность определить советскую экономику как находящуюся на стадии зрелого индустриализма, освоившую научную организацию труда, склонную к наращиванию инвестиций и экономическому росту.

Экономика отвергала новейшие технологические разработки, развиваясь экстенсивным путем. Темпы экономического развития 1985 г. снизились до уровня стагнации, началась эпоха «застоя» производственной структуры.

Таким образом, переход к пятому Кондратьевскому циклу, основанному на развитии электроники, вычислительной и телекоммуникационной техники, также был пропущен советской системой.

В современный период (с 1990 — по настоящее время) начинается качественно новый этап в системе управления — создается рыночная структура, с принятием закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» под развитие предпринимательской деятельности подведена юридическая основа, оживляются виды деловой активности, растет количество малых предприятий.

С 1990 г. Россия системно ослаблялась, произошел обвал экономики. С 1990 по 1998 гг. ВВП упал на 45%, экономика теряла в своей производственной силе в промышленности, если в 1990 г. она составляла 58% американского потенциала, в 2007 — только 37%. Продолжительность жизни сократилась на 6 лет, увеличилась преступность. В отраслевой структуре России четко выделился сырьевой приоритет. В международном разделении труда стране отведена роль поставщика ресурсов для Запада.

К 1999 г. была достигнута определенная стабилизация и подъем национальной экономики, проявились позитивные сдвиги: наблюдалось некоторое оживление производства, стабилизировались макроэкономические показатели, рос ВВП, с 2000 г. наметился профицит государственного бюджета, своевременно выплачивались долги по внешним займам.

В период с 1999 г. по 2008 г. происходил отложенный из-за финансового кризиса 1998 г. компенсационный рост, т.к. стремился к уровню докризисного 1990 г. Страна не восстановила то, что потеряла за 2 десятилетия. Если в 1991 г. РСФСР занимала 3-е место в мире по выпуску станков (74 тыс. шт.), то за 15 лет ее позиции опустились до 23-го места (до 5 тыс. штук в год). Лидерами металлообрабатывающего оборудования стали Япония и Германия, на долю которых приходится 38,7% мирового объема производства. Третье место уверенно занимает Китай. На долю России приходилось в 2008 г. лишь 0,6% мирового выпуска. При этом доля импорта машин, оборудования, транспортных средств в товарной структуре импорта страны составляет более 50%.

На рубеже веков российская индустрия имела по сравнению с показателями 80-х годов 50% объема промышленного производства, 20% инвестиций, 62,7% численности занятых. В наибольшей степени изменения в экономике отразились на наукоемких производствах.

Влияние кризиса 2008 г. более четко обозначило перекосы в отраслевой структуре экономики, финансовой системе, территориальном планировании, выявило внутрисистемные нарушения национальной экономики, которые были скрыты посткризисным периодом 1998 г. стабилизации экономики. В данном периоде оба кризиса (1998 и 2008 гг.) пришлось на один цикл.

К тому же в современной России финансово-кредитная политика государства, следуя количественной теории денег, ориентирована на искусственное сжатие денежной массы, что не удовлетворяет спрос клиентов, коммерческих банков, которые кредитуются за рубежом, а это способствует смещению госдолга на корпоративный уровень крупных банков и компаний. Накануне МФЭК приблизительно 60% российской денежной массы было сформировано под иностранные кредиты.

Таким образом, финансово-денежная политика, ориентированная на ограничение внутренних денежных ресурсов, сокращение кредитного потенциала, ограничивает заимствование предприятий реального сектора экономики, отраслей машиностроения, высокотехнологичных отраслей, обрабатывающей промышленности на внутреннем рынке. А это повышает угрозу экономической безопасности страны.

Такая кредитная политика исключает возможности модернизации российской экономики и перевода ее на инновационный путь развития.

Таким образом, модель экономического роста себя исчерпала, несомненно, стране нужна новая модель экономической политики, основанная на эффективном использовании ресурсов и обеспечении сбалансированности экономики, чтобы страна заняла достойное место в международном разделении труда. Внешнеэкономическая интеграция необходима и неизбежна, но при условии соблюдения национальных интересов и эффективном использовании социально-экономического потенциала.

С другой стороны — экономический спад 90-х обусловил спад позиций в мировом хозяйстве: в большинстве отраслей преобладают неконкурентные технологии, низкий технический уровень продукции; огромный износ основных фондов, физически и морально устаревших, с высокой ресурсоемкостью (17% полностью изношенных); значительное неравенство в развитии регионов России; крупные и легкодоступные месторождения стратегически важных полезных ископаемых исчерпаны, и многие из них вступили в стадию падающей добычи. Необходима интенсивная геологоразведка природных ресурсов и освоение новых месторождений, но на это нет достаточных средств.

В данный период актуальны задачи модернизации экономики, которая должна отталкиваться от развития реального сектора, структурной перестройки отраслевой структуры на основе нового технологического уклада, изменения структуры экспорта, создания отечественной продуктовой базы и системы продовольственной безопасности страны, преодоления технологической отсталости промышленности, опирающиеся на внутренние источники. Признаки



неоиндустриальной экономики — опережающий рост машиностроения, электронной промышленности по отношению к росту ВВП.

В условиях глобализации и интеграции экономических процессов в мировой экономике фаза пятого Кондратьевского цикла перешла в свою финальную стадию, которая завершится в 2018 г. Сейчас происходит становление нового 6 уклада в мире. Кондратьев Н. Д. утверждал, что наилучшей стратегией выхода из кризиса являются массовые внедрения новой техники и технологий. Только создавая новые продукты и максимально используя конкурентные преимущества, страна сможет войти в зарождающийся 6-й технологический Кондратьевский переход, ключевым фактором которого будут био- и нанотехнологии. Для выполнения стратегических задач необходима активная позиция правительства.

### **Список литературы**

1. Газета «Экономика и жизнь», № 43, 2 ноября 2012 г. Статья «В аналитике главное — прогноз и предвидение».
2. Журнал «Вестник института экономики РАН», № 3, 2012 г., с. 64–70.
3. М.: Научный бюллетень ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г. В. Плеханова», 2012 г., с. 45–61.
4. Научный журнал «Вестник Академии», № 4, 2011 г., с. 18–21.
5. Тезисы докладов всероссийской конференции «Экономические проблемы внедрения и использования нанопродуктов и нанотехнологий», ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г. В. Плеханова», 2012 г.

## **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

*Кашанова З. Т., Панкова Н. В. преподаватели ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

Сфера образования сегодня становится все более открытой, сложной и дифференцированной: появляются новые образовательные технологии, возникают новые формы образования.

Обучение с помощью электронных информационных технологий прочно закрепилось в мире как относительно новая, удобная и современная форма получения образования с помощью интернет-среды, основанная на использовании информационных технологий, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии и реализующих систему сопровождения и администрирования учебного процесса. Электронное обучение развивается, объединяясь с системой обучения.

Одной из новых образовательных технологий является дистанционное обучение.

С помощью Системы дистанционного обучения (СДО) «Прометей» в нашем институте организована интеграция обучения (смешанное образование), которая обычно проводится как в аудитории, так и онлайн с использованием электронных информационных технологий.

На факультете СПО для студентов очной формы обучения в рамках реализации программы «Внедрение и развитие дистанционных образовательных технологий в системе среднего профессионального образования ГАОУ ВПО НГТТИ» были разработаны и реализованы сетевые учебные курсы:

- по дисциплине «Информатика и ИТ» для специальностей «Коммерция (по отраслям)» и «Технология продукции общественного питания»;
- по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» для специальности «Коммерция (по отраслям)»;
- по дисциплине «Информатика» для специальности «Технология продукции общественного питания».

Реализация сетевых учебных курсов осуществлялась в несколько этапов:

1. *Подготовительный этап* — подготовка к внедрению технологий дистанционного обучения в системе СПО НГТТИ.

2. *Внедренческий этап* — организация и осуществление учебного процесса в электронном формате.

3. *Заключительный этап* — обобщение обучения с использованием дистанционных технологий и подведение итогов учебного процесса в СПО.

В ходе подготовительного этапа:

- 1) проводятся мероприятия по организации *рабочей группы*;
- 2) выявляются *группы обучения*;
- 3) проводится *анкетирование обучающихся* с целью определения условий для организации учебного процесса с использованием дистанционного обучения;
- 4) создается *электронный комплекс*, содержательную основу которого разрабатывают преподаватели курса дистанционного обучения;
- 5) корректируется *расписание учебных занятий* для групп обучения с использованием дистанционного обучения.

В ходе анкетирования выявляется наличие автоматизированного рабочего места — персональный компьютер с возможностью работы в глобальной сети Интернет, а так же степень готовности обучающихся к новому виду обучения.

Результаты анкетирования о наличии автоматизированного рабочего места показали, что из опрошенных респондентов 100% из общего состава имеют в наличии ПК. Из них у 90% респондентов имеется полностью укомплектованное АРМ, у 3% обучающихся нет возможности выхода в Интернет, у 7% обучающихся установлен неполный пакет программного обеспечения, необходимого для

выполнения лабораторно-практических работ. Для этих студентов организован доступ в компьютерные классы.

По результатам проведенного опроса о степени готовности студентов к обучению с использованием дистанционного обучения выяснилось, что 100% обучающихся готовы использовать в учебной деятельности технологии дистанционного обучения.

В ходе внедренческого этапа:

1) организуется *сетевой электронный курс* по дисциплинам

- заливка комплекса в систему дистанционного обучения (СДО) «Прометей»,
- ввод базы данных обучающихся;
- создание календарного плана изучения курсов.

2) осуществляется ознакомление *со средой обучения*: перед началом обучения проведено организационное собрание, где обучающиеся ознакомлены с правилами работы в СДО «Прометей».

3) осуществляется *учебный процесс* при помощи инструментальных возможностей среды электронного обучения:

— изучение теоретического материала: теоретический материал курса представляется несколькими крупными блоками-модулями, каждый из которых осваивается слушателями курса самостоятельно дома и в определенные сроки, указанные в календарном плане. Недостающий материал курса изучается при помощи дополнительных источников, ссылки на которые указаны. После изучения теоретического материала каждого модуля каждый из студентов представляет преподавателю ответы на вопросы в письменной форме, используя возможности электронной почты. При наличии ошибок и недочетов в работе студента его электронные материалы возвращаются на доработку, после исправления работа вновь проверяется преподавателем курса, после чего выставляется оценка. Еженедельно изучение теоретического материала комплекса слушателями курса отслеживается при помощи инструментальных возможностей обучающей среды системы дистанционного обучения (СДО) «Прометей»;

— выполнение практических, лабораторных и самостоятельных работ: выполнение лабораторно-практических работ учебной дисциплины проводится самостоятельно, в домашних условиях. Обучающиеся должны, изучив теоретический материал учебника, выполнить задания лабораторно-практической работы (ЛПР). Выполненные ЛПР студенты высылают по электронной почте преподавателю. Преподаватель, проверив работы, высылает оценку работе и рекомендации;

— прохождение контрольных мероприятий: контрольные мероприятия проводятся в аудиторном режиме при помощи специализированного программного обеспечения MyTest. Допуск слушателей курса к промежуточным тестам осуществляется на основе календарного плана после прохождения теоретического материала, представленного в виде укрупненной учебной единицы — модуля обучения. К итоговой контрольной работе допускаются слушатели курса, которые

имеют в своем учебном багаже зачет по теоретическому материалу, лабораторно-практическим работам и промежуточным тестам. Итоговой тест формируется на базе технологической среды «Прометей»;

— проведение консультационных мероприятий: в расписании студентов указываются дни, во время которых студенты могут получить консультацию преподавателя в очной форме, также консультации по отдельным вопросам проводятся в режиме онлайн через общение в социальных сетях.

На заключительном этапе подводятся итоги учебного процесса с использованием дистанционного обучения:

Готовятся отчеты контрольно-измерительных материалов по группам:

№ п/п	Контрольное мероприятие	Дата прохождения	Кол-во вопросов	Кол-во слушателей курса, прошедших контрольное мероприятие	
				% успеваемости	% качества
<b>Группа обучения по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности»</b>					
1.	Тест-контроль № 1	22.02	40	97%	63%
2.	Тест-контроль № 2	22.03	35	97%	67%
3.	Тест-контроль № 3	04.04	34	97%	60%
<b>4.</b>	<b>Тест-контроль</b>	<b>12.04</b>	<b>112</b>	<b>97%</b>	<b>63%</b>
<b>Группа обучения по дисциплине «Информатика»</b>					
1.	Тест-контроль № 1	10.10	35	96%	88%
2.	Тест-контроль № 2	31.10	25	88%	73%
3.	Тест-контроль № 3	21.11	40	85%	73%
<b>4.</b>	<b>Тест-контроль</b>	<b>18.12</b>	<b>27</b>	<b>85%</b>	<b>75%</b>

Обучение с использованием СДО «Прометей» имеет широкие перспективы, т. к. оно предоставляет больше свободы обучаемым, не ограничивает их ни во времени, ни в пространстве. Использование СДО «Прометей» в учебном процессе предоставляет возможность внедрения методов смешанного обучения в образовательный процесс, что соответствует требованиям Болонской конвенции и обеспечивает мобильность студентов.

Интернет-технологии постепенно становятся неотъемлемой частью нашей жизни и всё больше и больше людей используют их в повседневной жизни. Вместе с распространением технологий приходит и культура работы с ними, культура общения с их помощью, они становятся незаменимыми и их достоинства очевидны. Обучение с частичным использованием технологий дистанционного обучения возможно и необходимо внедрять во всех видах и на всех уровнях обучения.

Методика преподавания с использованием СДО «Прометей» показала, что смешанное обучение, сочетающее в себе традиционное обучение и онлайн обучение, является самым эффективным и удобным для современного обучения.

### *Список литературы*

1. *Федеральный закон от 28 февраля 2012 г. N 11-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий».*
2. *Методика применения компьютерного и электронного обучения в АНО «Евразийский открытый институт».*
3. *Руководство тьютора Системы дистанционного обучения «Прометей 4.2».* — М., 2007.
4. *Сайт компании «Виртуальные технологии в образовании»* — [http://www.prometeus.ru/actual/01\\_products/lms/lms.html](http://www.prometeus.ru/actual/01_products/lms/lms.html).
5. *Сайт международного консорциума «Электронный университет» СДО «Прометей»* — <http://www.study.eoi.ru/>

## К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

*Ковзиридзе М. А. к. с. н., доцент*

*Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ),  
г. Москва*

В зоне внимания исследователей находится такое новое для нашей страны понятие, как «качество образования». Можно говорить о существовании различных научных подходов к его пониманию [3; 5–8]. Нынешний этап развития качества образования предлагает рассматривать в качестве центрального звена человека.

Развитие страны как экономической и духовной категории во многом определяется качеством общего и профессионального образования. Поэтому в рамках приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации в период до 2010 года, одобренных Правительством Российской Федерации, было предусмотрено создание моделей организации контроля качества образования и формирование нормативной базы для общероссийской системы оценки качества образования (ОСОКО). В настоящее время данная работа занимает важное место в образовательной программе страны.

Говоря об истоках вопроса, важно упомянуть существующие подходы к понятию «качество образования». Так, И. Я. Лернер в качестве элементов содержания образования рассматривал не только знания, умения и навыки, но и опыт творческой деятельности, эмоционально-чувственное отношение к действительности.

Другими словами, знания приобретают новые свойства по мере того, как обучающиеся усваивают другие элементы содержания образования.

Можно выделить ряд подходов к исследованию качества образования:

1. Структурно-функциональный подход: рассматривает учебную деятельность как процесс овладения учащимися самого содержания образования, т.е. готового знания;
2. системный подход: раскрывает картину взаимосвязи и взаимозависимости свойств элементов системы образования [4]. Например, одни свойства влияют на формирование осознанности, другие, в свою очередь, служат областью ее применения;
3. функционально-деятельностный подход: гласит, что система свойств знаний дает возможность субъектам управления обнаружить тенденции в изменениях знаний и одновременно судить о развитии личности обучаемых. Другими словами, можно отметить существование ориентации не только на качество знаний, но и на качества личности [4]. Знания являются по-настоящему качественными только будучи тесно взаимосвязанными с другими компонентами содержания образования (развивающий, воспитательный аспект и др.).

В начале XXI века разработка подходов к оценке качества образования осуществляется через систему всероссийского и международного мониторинга качества образования, а также посредством научно-практических разработок, проводимых на федеральном и региональном уровнях.

В работах последних лет находит отражение мировой опыт разработки инструментария оценивания результатов обучения, в том числе тестирования и обработки результатов на основе современных теорий педагогических измерений. Особенностью современного взгляда является отказ от традиционного подхода, когда управление образовательным процессом осуществлялось на основе оценки конечного результата. Современный подход предусматривает регулирование процесса на основании оценки его состояния по выделенным критериям качества особого рода для всех элементов процесса и факторам, которые оказывают влияние на конечный результат [2; 34–36].

Важно отметить, что, начиная с середины 80-х годов XX века, многие развитые страны (США, Великобритания, Австралия, Голландия и др.) предпринимают серьезные попытки соотнести результаты функционирования образовательных систем с запросами общества (государства, работодателей, требованиями и ожиданиями рынка). В частности, в настоящее время продолжается работа по стандартизации банка измерительных и диагностических материалов, а также разработке технологического обеспечения аттестационных процедур общеобразовательных учреждений, технологии оценки готовности детей к обучению в начальной и основной школе [1; 22].

В то же время система оценки качества образования в России начала создаваться не так давно, в силу чего еще не сформировано единое концептуальное



и методологическое понимание проблем качества образования и подходов к его измерению. До сих пор в ряде случаев используется не апробированный по единому стандарту инструментарий. При этом можно отметить отсутствие необходимого научно-методического обеспечения для объективного и надежного сбора информации. В ряде регионов отмечается нехватка квалифицированных кадров.

В целом оценка качества образования является интегральной категорией и подразумевает оценку образовательных достижений обучающихся (на определенном этапе обучения и за определенный период времени), качества образовательных программ (реализуемых в конкретном образовательном учреждении), условий реализации образовательного процесса в конкретном учреждении и др. При этом в широком смысле качество образования предполагает подход к образованию как к социально-педагогическому процессу и представляет собой совокупность характеристик и условий реализации этого процесса. В свою очередь, в узком смысле, качество образования есть категория, характеризующая результат образовательного процесса (уровень интеллектуального развития, сформированности знаний и умений, творческое отношение к действительности).

Под общероссийской системой оценки качества образования целесообразно понимать совокупность организационных и функциональных структур, а также норм и правил, обеспечивающих основанную на единой концептуально-методологической базе оценку образовательных достижений обучающихся, эффективности деятельности образовательных учреждений и их систем, качества образовательных программ с учетом запросов основных потребителей образовательных услуг [4; 28].

Целью общероссийской системы оценки качества образования является получение и распространение достоверной информации о качестве образования. Данная система, безусловно, будет способствовать становлению и развитию единого образовательного пространства, обеспечивать объективность при приеме в образовательные учреждения, развивать академическую мобильность и др.

В основе предложенной концепции представлены следующие принципы: открытость информации о механизмах, процедурах и результатах оценки в рамках действующего законодательства; функциональное единство на различных уровнях при возможном разнообразии организационно-технических решений; прозрачность процедур и результатов, применение научно обоснованного, стандартизированного и технологичного инструментария оценки.

Важно выделить объекты оценки качества в системе образования, а именно:

— образовательные программы (в том числе и те образовательные программы, для которых не предусмотрены государственные образовательные стандарты). Выбор актуальной и эффективной образовательной программы представляет интерес не только для потребителя образовательных услуг, но и для образовательной организации (учреждения), поскольку именно качественная программа во

многих секторах образования влияет на конкурентоспособность образовательной организации;

— образовательные организации (учреждения) и их системы, реализующие целый спектр образовательных программ всех типов и видов;

— наиболее значимый объект оценки представляют собой индивидуальные образовательные достижения обучающихся (тех, кто уже завершил освоение той или иной образовательной программы и те, кто находится на различных этапах обучения).

Важное место в системе оценки качества образования уделяется возможности самооценки обучающихся. В условиях непрерывного образования способность к самоконтролю и самооценке своей учебной деятельности становится для человека важной и ценной возможностью. Развитие этого компонента должно быть реализовано за счет разработки соответствующего научно-методического обеспечения [2;34].

Таким образом, рассмотрение образовательного процесса с позиций оценки качества позволяет сделать вывод о необходимости применения соответствующих методик и рекомендаций на федеральном уровне, которые позволят эффективно проводить работу на каждом уровне управления образованием.

### **Список литературы**

1. Болотов, В. А. Система оценки качества российского образования / В. А. Болотов, Н. Ф. Ефремова // Педагогика. — 2006. — 1. — С.22–31
2. Горленко, О. А. Менеджмент качества: анализ основных определений. // Методы менеджмента качества. — 2004. — № 12. — С.34–36.
3. Давыдова, Л. Н. Различные подходы к определению качества образования // Качество. Инновации. Образование. — 2005. — № 2. — С.5–8.
4. Субетто, А. А. Качество непрерывного образования в Российской Федерации: состояние, тенденции, проблемы и перспективы. — СПб.— М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. — 498с.

## ДИНАМИКА СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

*Компаниец О. Б. к. с. н., доцент, Надыргулова Р. Н. студентка  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный  
торгово-технологический институт*

Социальные качества (ценностные ориентации, взгляды, идеалы и пр.) — достаточно устойчивая личностная структура, на анализе которой можно

прогнозировать поведение человека. Искаженные, деформированные ценности и идейные ориентации, конечно, в немалой степени производные от того системного кризиса, который существует в России, и, как писал Э. Дюркгейм, ценности — это лишь выражение общих установок своего времени, поскольку у каждого времени есть свои «абсолюты».

В любом обществе есть своя система ценностей, которая является производной от его культуры. Человек выбирает из всего многообразия ценностей те или иные, оценивает их, принимает или отвергает. Спектр ценностей, на которые ориентируется конкретная личность, составляют ее ценностные ориентации. Они зависят от индивидуального отношения человека к системе общественных ценностей и включают выбор конкретных ценностей в виде норм поведения, то есть мотивируют его поведение.

Отрицательные изменения в системе ценностных ориентаций стали обнаруживаться учеными еще в конце 70-х годов, но тогда этому не было придано должного значения, а главное не были осознаны причины.

Исследование Е. М. Юцковой, например, показало, что если в среде факторов, способствующих жизненному успеху, в 60-е годы на первое место опрошенные выдвигали трудолюбие, образование, способности, то уже в 70-е годы — умение использовать любые средства, влияние друзей, счастливый случай.

По результатам опроса молодежи г. Набережные Челны 2000 года, чтобы быть успешным, чтобы чего-то добиться в жизни необходимо обладать следующими умениями и качествами: умение ладить с людьми, находить с ними общий язык, ум, интеллект, трудолюбие, упорство, смелость, риск, образованность.

В меньшей степени для достижения успеха, по мнению респондентов, необходимы качества гуманистической направленности: щедрость, бескорыстие, честность, порядочность, принципиальность, коллективизм.

А в 2011 году опрос респондентов показал, что успешным в нашем обществе может стать тот человек, который обладает конкурентоспособностью, умением манипулировать людьми, добиваться своих целей, и, как сопутствующее условие, — связи, деньги.

Таким образом, современная молодежь хорошо осознает необходимость умения ладить с людьми для успешного решения возникающих проблем. Но эти качества рассматриваются ими как умение манипулировать людьми, их поступками, и не связаны с гуманностью, добротой, чувством коллективизма.

В исследованиях В. Т. Лисовского (1963 г.) большинство респондентов среди жизненных ценностей назвали интересную работу, уважение старших, любовь.

А в исследованиях под руководством Соколовой В. М. (1982 г.) — интересную работу, семейное счастье, любовь, уважение людей, материальное благосостояние (списки ранжированы).

В 2000 году значимыми ценностями для большинства опрошенных молодых людей оказались здоровье, дружба, любовь, материальное благополучие, хорошие отношения с людьми, престижная работа.

По мнению молодых респондентов 2012 года, на первом месте среди ценностей находится их семья, потом расположились любовь, друзья и здоровье.

То есть неизменными остаются общечеловеческие ценности — семья, здоровье, дружба, любовь.

А вот изменения среди факторов, способствующих жизненному успеху, как показало наше исследование, отражают различные этапы развития нашего общества. С переходом от социализма к строительству рыночных отношений, со сменой идеологии, естественно, меняется и общественное сознание, а соответственно и мнение о путях достижения успеха.

В результате социальных, политических, экономических процессов, происходящих в нашем обществе в последние годы, нарушился традиционный механизм социальных регуляций в виде государственных и общественных институтов, которые обеспечивали процесс социализации и духовно-идеологической преемственности поколений. Как показывают результаты социологических, психологических исследований, такие важные составляющие преемственности, как образование и воспитание в настоящее время потеснены в системе социализации молодежи институтами и ценностями культуры массового общества.

Для преодоления кризисных процессов в обществе, на наш взгляд, нужно сделать приоритетными некоторые «вечные» ценности, активно пропагандируя их именно в СМИ, так как они, по данным последних исследований, перешли в первичные агенты социализации. Правильно расставленные приоритеты помогут обществу переживать сложные ситуации, реагируя на них менее остро.

### **Список литературы**

1. Дюркгейм, Э. *Социология образования.* /Под ред. В. С. Собкина, В. Я. Нечаева. Пер. с фр. М.: ИНТОР. 1996.
2. Геращенко, Д. Г. *Правовая аномия в российском обществе: структурно-деятельностное измерение.* — Ростов н/Д: изд-во СКНЦ ВШ, 2011.
3. Карпухин, О. И. *Самооценка молодежи как индикатор ее социокультурной идентификации.* //Социс. 1998. — № 12
4. Компаниец, О. Б. *Девиантное поведение школьников: детерминирующие социальные факторы.* автореф. дис. ... канд-та соц. наук / О. Б. Компаниец. Казань, 2001.
5. Юцкова Е. М. *Особенности ценностных ориентаций и их роль в изменении личности и поведения.* // Опыт криминологического изучения личности преступника. М., 1981.

## ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ PR-КАМПАНИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Леоненко Е. А., к. э. н., доцент, Тятюшкина Н. А.  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный  
университет им. Н. П. Огарева», г. Саранск*

В условиях современного бизнеса одним из значительных конкурентных преимуществ компании является ее образ в глазах потребителей, партнеров, инвесторов, государства, который создается благодаря проведению кампаний по связям с общественностью (PR, паблик рилейшнз, связи с общественностью).

PR-кампания — это координируемое, целенаправленное, как правило, длительное мероприятие, разрабатываемое и осуществляемое для достижения важных, ключевых целей организации путем воздействия на общественность и общественное мнение и использования специальных PR-средств, методов и технологий. PR-кампании являются составной частью общего комплекса PR-деятельности организации (см. рисунок 1.1).

В рамках PR-деятельности осуществляются все виды PR-действий, связанных с обеспечением оптимального сотрудничества организации и общественности. PR-деятельность носит планомерный характер и в современных условиях выступает одним из важных компонентов эффективного менеджмента организации, реализуемых на постоянной основе.

При этом следует отметить, что PR-кампания состоит из совокупности PR-операций и обеспечивающих их мероприятий, объединенных общим стратегическим замыслом, направленная на решение конкретной проблемы организации (базисного субъекта PR) и осуществляемая технологическим субъектом (субъектами PR) на определенном этапе деятельности организации. PR-операцией является отдельное действие технологического субъекта PR, непосредственно направленное на решение локальной задачи повышения и сохранения паблицитного капитала организации и на гармонизацию ее отношений с целевой общественностью.

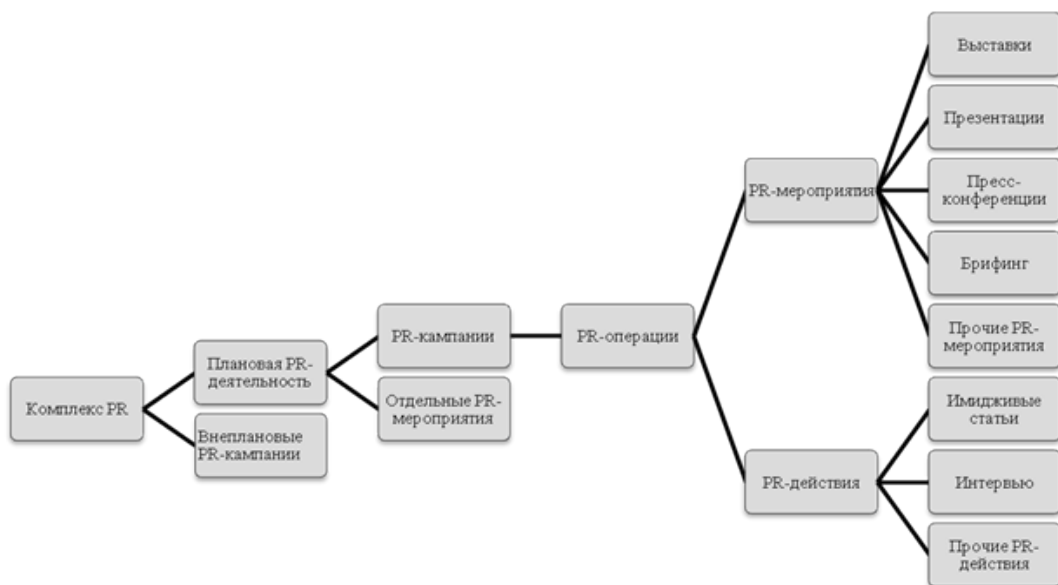


Рисунок 1 — Место PR-кампании в структуре комплекса PR-организации

Таким образом, под PR-операциями понимают и достаточно сложные PR-мероприятия (например, выставки, презентации, пресс-конференции) и отдельные PR-действия (размещение имиджевой статьи или интервью руководителя организации, и целый ряд промежуточных PR-форм) [5].

С помощью PR-инструментов раскрываются те особенности и конкурентные преимущества, которые невозможно передать с помощью других маркетинговых средств. Под конкурентным преимуществом фирмы понимается высокая компетентность фирмы в какой-либо области деятельности или в выпуске товара по сравнению с конкурирующими фирмами. Роль PR-кампании в обеспечении конкурентоспособности организации заключается в обеспечении достижения запланированных стратегических целей развития предприятия путем наилучшего удовлетворения потребностей всех заинтересованных экономических субъектов [1].

Среди характеристик PR-кампаний можно выделить ряд основных, характерных для каждой PR-кампании.

Одна из важнейших характеристик PR-кампании — это проблемная ориентированность, которая заключается в том, что PR-кампания всегда направлена на решение конкретной проблемы организации, возникшей перед ней в конкретный момент времени. Эта проблема осознана руководством организации и воспринимается им как угроза организации, неиспользованная возможность, недостаточно эффективно используемый ресурс и т.п. Проблема организации, на решение которой направлена PR-кампания, может быть связана с любой сферой



ее функционирования, а не только с публичными коммуникациями, репутацией и имиджевой политикой.

Характеристика целенаправленности предполагает, что PR-кампания всегда направлена на достижение конкретной цели, которая представляет собой модель результата, который должен быть получен вследствие проведения кампании [2].

Системность предполагает, что PR-кампания должна представлять собой согласованную систему PR-операций и обеспечивающих их мероприятий, т.е. упорядоченную совокупность действий, имеющую устойчивую структуру и направленную на реализацию поставленной цели.

Планомерность состоит в том, что PR-кампания должна осуществляться в соответствии со специально заблаговременно подготовленным планом и специально разработанными процедурами.

PR-кампания — это социально-коммуникативная технология решения конкретной проблемы организации, когда возникает соответствующая потребность, что означает ее дискретность и конечность. Если технологический ряд кампании подготовлен и реализован правильно и его применение приводит к решению поставленных задач, то кампания может считаться успешной. Достижение поставленной цели есть конечная точка функционирования успешной PR-кампании. После этой точки кампания прекращается, поскольку потребность в ней отпадает. В случае, когда нет оснований говорить о безусловной успешности кампании, ее протяженность во времени определяется периодом между фактическим ее началом и подведением итогов воздействия кампании на репутацию организации, сознание и поведение целевых групп общественности и т.п.

Технологичность заключается в том, что совокупность действий технологических субъектов по решению проблемы организации в рамках PR-кампании должна быть представлена в виде структурированной технологической цепочки процедур и операций. Такая технологическая цепочка называется технологическим процессом (или технологическим рядом) PR-кампании [3].

Оптимизация и обратная связь отражается в том, что каждая PR-кампания разрабатывается и реализуется с учетом критерия оптимальности. При этом критерием оптимальности может выступать как получение заданного результата при наиболее эффективном использовании ресурсов (ресурсно оптимизированные PR-кампании), так и получение максимального эффекта при заданных ресурсах (PR-кампании, оптимизированные по эффекту), а также PR-кампании могут быть нацелены на получение требуемого эффекта при заданных ресурсах в кратчайшие сроки (темпорально оптимизированные PR-кампании). Любая реальная кампания представляет собой один из перечисленных видов или их комбинацию. Критерий оптимизации подразумевает обратную связь и оценку эффективности PR-кампании.

Наглядно продемонстрировать роль PR-кампании в PR-деятельности организации можно на примере компании Nabisco (США), занимающейся производством

кондитерских изделий. Сладкий рулет «Пять вкусов» относится к старейшим продуктам, производимым Nabisco. Первоначальная комбинация вкусов, впервые представленная в 1935 г., оставалась неизменной в течение 65 лет (вишня, лимон, апельсин, лайм и ананас). В начале 1999 г. основной конкурент, компания Starburst, запустила в производство аналогичный продукт с очень значительным рекламным бюджетом. Масштабные исследования фокус-группы прозондировали отношение к рулету «Пять вкусов» и показали, что, хотя продукт был известен практически повсеместно, потребители относились к нему пассивно, даже безразлично, это было связано с тем, что покупателям, которые стали более искушенными и привычными к экзотическим кондитерским изделиям, вкусы сладкого рулета казались слишком простыми, надоевшими и приравнялись к воспоминаниям детства, а также некоторые вкусы определенно предпочитались другим. PR-кампания была задумана так, чтобы новый неожиданный ход дал СМИ и потребителям сильный эмоциональный повод вновь обратить внимание на этот рулет. Целевая аудитория была определена как потребители от 25 лет и старше, чтобы отразить привлекательность продукта для массового рынка. В рамках реализации PR-кампании осуществлялось использование привязанности к продукту как актива: для увеличения дремлющего элемента ностальгии акцентировалось внимание на том факте, что продукт не изменялся на протяжении 65 лет [4]. Также отличительной чертой являлась нацеленность на деловые СМИ: вместо того чтобы конкурировать со множеством других сообщений о продуктах в потребительской прессе, программа была запущена в неспециализированные СМИ. Ключевым критерием успеха явилось привлечение внимания к «неудачнику»: не ограничивая выбор лишь новыми вкусами для замены ананаса, потребителям преднамеренно дали возможность сохранить его. Это оказалось стратегическим элементом, критичным для успеха кампании. Дело было представлено так, что шестидесятипятилетний ананасовый вкус может исчезнуть навсегда, если только потребители не придут к нему на помощь, чтобы его спасти. Предопределенность возможной судьбы ананасового вкуса становилась драматическим элементом, важным для СМИ, и подчеркивала необходимость участия потребителя. Аспект «жизни или смерти» был тем самым ходом, который дал повод для освещения в СМИ. В результате эта PR-программа оказалась крайне успешной защитой от серьезного конкурентного вызова. Результатом программы стало удвоение продаж «Пяти вкусов». К тому же рыночная доля достигла своего высочайшего уровня за последние четыре с лишним года. Программа преодолела безразличие потребителей и дала им повод заинтересоваться судьбой продукта.

Таким образом, PR-кампания представляет собой сложный, комплексный процесс, являющийся одновременно элементом комплекса PR-организации и одним из видов социально-коммуникативных технологий. Правильно организованная и спланированная PR-кампания позволяет не только улучшить имидж фирмы, но и повысить конкурентоспособность предприятия за короткий период времени.

### *Список литературы*

1. Викентьев, И. Л. Приемы рекламы и public relations / И. Л. Викентьев. — СПб.: Бизнес-Пресса, 2012. — 380 с.
2. Моисеев, В. А. Паблик рилейнз: Теория и практика / В. А. Моисеев. —.: Вира-Р, 1999. — 288 с.
3. Синяева, И. М. Паблик рилейнз в коммерческой деятельности: Учебник. — М.: Юнити. — 2008. — 112 с.
4. Самые успешные PR-кампании в мировой практике / Пер. с англ. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт» / ИНФРА-М, 2002–326 с.
5. Шишкин, Д., Гавра, Д., Бровко, С. PR-кампании: методология и технология: Учебное пособие. — СПб.: Роза мира. — 2004. — 160 с.

## УЧЕТ ЛИЧНОСТНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СУБЪЕКТНОЙ РЕГУЛЯЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ

*Лобашова С. М. к.пед.н., декан ФМ ВПО*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Самостоятельное усвоение студентами способов учебной деятельности играет огромную роль в формировании конкурентоспособного специалиста. По нашему мнению, реализация дифференцированного подхода к обучению с учётом личностно-типологических особенностей субъектной регуляции позволяет успешно решать данную задачу. При этом мы предлагаем опираться на следующие принципы: принцип личностной направленности, принцип субъектности, принцип последовательности.

Принцип личностной направленности предполагает признание уникальной сущности каждого студента и индивидуальности его учебной стратегии. Принцип субъектности обуславливает организацию дифференцированного подхода через отношение к студенту как к субъекту учебной деятельности — активному и самостоятельному участнику данной деятельности. Принцип последовательности предполагает учёт структурно-логической сущности изучаемого учебного материала. Для того, чтобы эффективно реализовать данные принципы, преподавателю необходимо знать проявление личностно-типологических особенностей субъектной регуляции в учебной деятельности.

Изучение и анализ личностно-типологических особенностей субъектной регуляции показали, что «автономные» студенты демонстрируют открытую познавательную позицию, активно участвуя в учебной деятельности и проявляя

приёмы продуктивной умственной деятельности. Они осмысленно усваивают знания и могут переключаться с одной исполнительской программы действий на другую. Кроме того, они легко осваивают новые формы и способы работы, т. к. свободно ориентируются в меняющейся учебной ситуации. «Автономные» включаются в процесс обучения как его субъекты в силу предпочтительной ориентации на внутренние стимулы, а не на внешние раздражители. Достижение успеха и получение намеченных результатов — их основной мотив. Систематически добываясь в учебной деятельности хороших результатов, «автономные» приобретают уверенность как в своих потенциальных возможностях, так и в результатах уже проделанного труда. Последнее является результатом тщательного контроля и оценки результатов своей работы на основе вполне определённых критериев. Эти студенты обычно могут обосновать свою уверенность в правильности и достаточности проделанной работы. Развитость функций контроля приводит к тому, что он осуществляется не только на завершающем этапе, но и постоянно по ходу выполнения деятельности. При этом оценивается не только конечный продукт, но и многочисленные промежуточные результаты. Такой контроль более продуктивен и экономичен, т. к. позволяет обнаруживать и ликвидировать ошибки до того, как они получили развитие в процессе деятельности [1].

«Зависимые» проявляют пассивность в учебном процессе в силу недостаточного развития общих приёмов умственной деятельности. Они с трудом усваивают знания, т. к. у них развита механическая память, которая не требует «включения» осмысленной деятельности. При усложнении задач они не могут адекватно оценивать меняющуюся учебную ситуацию. Представители данного типа не включают личностные качества и навыки, способствующие эффективной учебной деятельности (планирование своей работы, контролирование хода её выполнения, оценивание результата, анализ ошибок и т. д.), в «модель субъективно значимых условий осуществления деятельности», а пытаются добиться успехов только за счёт затраты значительного времени на выполнение работы. Так как у таких студентов занижен внутренний критерий успешности, который не совпадает с внешними социально-значимыми критериями, они не хотят прикладывать постоянных значительных усилий, считая, что многое зависит от случая или «везения». Именно поэтому система субъектной регуляции «зависимых» обладает наименьшей эффективностью по сравнению с «автономными» [1].

Подводя итог, следует отметить, что для проявления присущей «автономным» активности в учебной деятельности более подходящими при их обучении являются задания и упражнения проблемно-поискового характера. Это объясняется тем, что в отличие от «зависимых» они используют более рациональную стратегию познавательной деятельности и у них легче происходит генерализация учебного материала, перенос знаний и умений. Осуществляя дифференцированный подход к обучению «зависимых» студентов, преподавателю следует направлять свои усилия на развитие мотивации к успеху, а также основных умений и приёмов

управления учебной деятельностью. Поэтому для «зависимых», нуждающихся в специальной «корректировочной» педагогической помощи, целесообразны задания и упражнения репродуктивного характера с преобладанием работы под руководством преподавателя. При использовании заданий творческого характера им следует либо делить учебный материал на небольшие задания, либо предлагать чёткие задания с использованием алгоритма действий.

### *Список литературы*

1. Прыгин, Г. С. *Личностно-типологические особенности субъектной регуляции деятельности: дис. ... докт. псих. наук / Г. С. Прыгин — М., 2006. — 410 с.*
2. *Individualization and Autonomy in Language Learning / ed. by A. Brookes and P. Grundy. — London: Modern English Publ.; British Council, 1988.*

## РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ЗАНЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Мамантова С. Г. мастер производственного обучения  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

Производственное обучение на торговом предприятии — один из наиболее сложных и ответственных периодов в профессиональной подготовке высококвалифицированных специалистов. Нужно учитывать запросы потенциальных работодателей, создавать с ними партнерские отношения, необходимо анализировать изменения на рынке труда. Современному обществу требуются конкурентоспособные специалисты, способные быстро и качественно достигать поставленные профессиональные цели в различных, динамически меняющихся условиях, и владеющие методами решения большого класса профессиональных задач.

Будущий менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способности:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

— осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

— использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

— работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, покупателями;

— самостоятельно определять задачи профессионального развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации [2].

Для осуществления данных способностей применяем компетентностный подход, при реализации которого мы организуем встречи с работниками торговых предприятий города, разрабатываем сценарии деловых игр, производственных ситуаций, проводим мастер-классы по профессии. Руководитель практики оказывает помощь студентам, проводит групповые и индивидуальные консультации. Единство и взаимосвязь позволяют осуществлять производственное обучение как совместную творческую деятельность мастера и студентов, значительно повысить эффективность и качество подготовки специалистов. Формируются умения и потребности применять знания для анализа (профессиональные компетенции), и для оценки правильности принятия решений (общие компетенции).

Компетентностный подход переориентирует традиционную образовательную парадигму с преимущественной трансляции готового знания и формирования навыков на создание способностей, которые определяются готовностью студента-выпускника к самостоятельности, ответственности, продуктивной деятельности, гибкости и неоднозначности решения личностных и профессиональных задач в современном информационном пространстве. Для этого нами разработаны рабочая программа и методическое пособие по составлению портфолио по профессиональному модулю ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечения сохраняемости, ПМ.04 Выполнение работ по профессии контролер-кассир.

В процессе производственного обучения студент (будущий менеджер по продажам) готовится к определенным видам деятельности и обязан овладеть профессиональными компетенциями торгового работника: применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности; принимать товары по количеству и качеству. Иметь практический опыт по выполнению технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации. В этом помогает компетентностный подход, при котором происходит степень совершенства студента как профессионала, усиливается мотивация к овладению профессиональными знаниями, навыками, умениями. На развитие способностей и задатков профессиональной компетентности существенное влияние оказывают творческие



работы самих студентов: навыки мерчендайзера, составление рекламных текстов, обучающих игр; использование активных методов обучения; вовлечение их в научно-исследовательскую деятельность.

Таким образом, реализация компетентностного подхода в подготовке конкурентоспособного специалиста — это подход, акцентирующий внимание на результате образования — теории и практике, который признается значимым и за пределами системы образования. Важнейшей целью этого подхода является формирование способности человека действовать в различных жизненных проблемных ситуациях, а не усвоение некоторого количества информации. Реализация компетентностного подхода в подготовке конкурентоспособного специалиста в профессиональном образовании будет способствовать подготовке квалифицированного, конкурентоспособного на рынке труда специалиста, способного к эффективной работе по специальности в торговле «Менеджер по продажам», готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

### **Список литературы**

1. Байденко, В. И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические аспекты): метод. пособие / Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. М., 2005. — 114 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)» Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2010 г. № 268
3. Лебедев, М. С. Становление личности конкурентоспособного специалиста в педагогическом вузе / М. С. Лебедев // Педагогика: семья-школа-общество: монография / Под общ. ред. д. филос. н., проф. О. И. Кирикова. — Книга 11. — Воронеж: ВГПУ, 2007. — С. 245–247.
4. Профессиональная школа в период модернизации образования. Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции (6–7 декабря 2004 г.) // Под ред. Г. И. Кириловой, В. С. Суворова. — 246 с.
5. Соколова, С. В. Развитие и применение модульно-компетентностного обучения в профессиональном образовании / С. В. Соколова — Нижний Новгород: ВВАГС, 2008. — 167 с.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВРЕМЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Маринюк И.А., Трунцова О.Г. мастера производственного обучения  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

*Плохой учитель преподносит истину,  
хороший учит её находить.  
А.Дистервег*

Одна из важнейших задач, которая стоит перед профессиональным образованием, — это воспитание и обучение конкурентоспособного специалиста, способного к быстрой адаптации в новых экономических и социальных условиях. Перед педагогами и мастерами производственного обучения стоит задача определения более эффективных и результативных подходов к организации учебного процесса.

Для достижения поставленной цели на занятиях производственного обучения ведется активное внедрение педагогической технологии, основанной на модульно-компетентностном обучении. Данная технология позволяет решить следующие основные задачи производственного обучения:

- проследить индивидуальную траекторию развития каждого обучающегося;
- постоянно держать в поле зрения ситуацию в группе;
- гибко корректировать свою педагогическую деятельность, имея точные сведения о реакции обучающихся на применение тех или иных методов, средств и технологий обучения;
- развивать творческий потенциал обучающихся, активизировать их мыслительную деятельность;
- осуществляется работа на результат деятельности студента.

Объем знаний (информации) стремительно растет, а значит «заполняет умы» подростков, и очень важно сконцентрировать весь набор нужной информации сжато, доступно, что и позволяет сделать модульно-компетентностное обучение, особенно при получении профессиональных знаний и умений, овладении профессиональными компетенциями.

Эффективность использования модульно-компетентностного обучения заключается в том, что модульные программы гибки, дают возможность обновлять или заменять отдельные конкретные модули при изменении требований к специалисту, тем самым обеспечивать качество подготовки специалистов на конкурентоспособном уровне, дают возможность индивидуализировать обучение путем комбинирования модулей. Использование модульно-компетентностного подхода

к обучению специалистов позволяет учебному заведению стать владельцем обучающего интеллектуального ресурса.

Эффективность использования модульно-компетентностного обучения заключается в том, что задачи программ обучения соответствуют потребностям работодателей, реальной подготовке обучающихся к трудовой деятельности, способствуют росту доверия социальных партнеров, формированию производственной культуры в учебном заведении, созданию стандартных, объективных, независимых условий оценки качества, освоения программ обучения.

Следует особо подчеркнуть при модульно-компетентностном обучении важность тщательного планирования и организации производственной практики, чтобы она на самом деле была связана с целями и задачами обучения, для чего необходимы тесные рабочие контакты с работодателями. С этой целью были заключены договоры с базовыми предприятиями города Набережные Челны: ООО «Содекс» ЕвроАзия», ООО «Дольче Вита» и другими. На этих современных предприятиях студентам предоставляются широкие возможности обучения на рабочих местах. Такое обучение позволяет обучающемуся адаптироваться к реальности трудовой деятельности во всем ее многообразии и применять на практике не только технические, но и сквозные, и ключевые компетенции в различных трудовых ситуациях.

В модульном-компетентностном обучении, которое является управляющим процессом, высока роль обратной связи. Основным инструментом реализации этой связи служит созданная нами рабочая тетрадь. Она является пополняемым банком учебных и практических заданий за время прохождения учебной и производственной практики.

На этапе заполнения рабочей тетради студенты имеют возможность получить обозримую программу своего профессионального становления, увидеть ступени формирования необходимых компетенций, что должно настроить их на серьезную работу для достижения успехов в учебной деятельности и стремление к постоянному самосовершенствованию.

Студент видит, к какому результату должен подойти, какой вид деятельности должен освоить.

Таким образом, модульное обучение способствует тому, что студент из объекта обучения переходит в субъект обучения, то есть становится полноправным партнером мастера производственного обучения.

Использование модульно-компетентностных технологий обучения дает хорошие результаты, т.к. студенты оказываются вовлеченными в процесс самостоятельного добывания знаний. Постоянно поддерживаемый на занятии, эмоциональный фон вдохновляет воспитанников, вселяет в них уверенность, гордость за свою работу. Самостоятельная работа студентов по приготовлению блюд способствует выработке навыков и умений практического характера, развитию волевых качеств личности, умений преодолевать трудности в работе.

Работа по педагогической технологии, основанной на модульно-компетентностном обучении, дает возможность выявлять личностные особенности обучающихся и на их основе развивать профессиональные и творческие качества. Данная технология позволяет в любое время восполнить пробел в обучении в случае отсутствия студента на занятии, дополнительно позаниматься с отстающими.

### **Список литературы**

1. *Производственное обучение на торговом предприятии -Амельченко, А. Ф. Модульный подход к профессиональному обучению поваров в лицее: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08: Н. Новгород, 2003 186 с. РГБ ОД, 61:04–13/867*
2. *Борисова, Н. В. От традиционного через модульное к дистанционному образованию. — М.: Домодедово: ВИПК МВД России, 1999.—174 с.*
3. *Василькова, Т. А. Капитонов, А. В. // Научные исследования в образовании. Приложения к журналу «Профессиональное образование. Столица». — 2010. — № 2. — С. 9–13. (0,37/ 0,19 п. л.)*
4. *Ермоленко, В. А., Данькин, С. Е. Блочно-модульная система подготовки специалистов в профессиональном лицее. — М.: ЦПНО ИТОП РАО, 2002*
5. *Ефимова, С. А. Проектирование образовательных программ профессионального образования на основе модульно-компетентностного подхода: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 Москва, 2006, 183 с. РГБ ОД, 61:06–13/1642.*
6. *Мордасова, Е. Б. Технология модульного обучения. Ставрополь: СевКавГТУ, 2008. 196с. //http://www.nestu.ru*
7. *Муравьева, А. А. Модульные программы, основанные на компетенциях. — М.: Центра изучения проблем профессионального образования, 2009.*

## ТОЛЕРАНТНОСТЬ — ЗАЛОГ МИРА, ФУНДАМЕНТ СЧАСТЛИВОГО БУДУЩЕГО

*Мирзахмедова Х. А.*

*Наманганский Государственный университет,*

*г. Наманган, Узбекистан*

Дипломатический ход великого французского философа Ж. Руссо натолкнул меня на большие раздумья по поводу межличностных отношений в мире, человеческих коммуникаций в обществе и, в частности, толерантности.

Понятие толерантности формировалось на протяжении многих веков, и этот процесс продолжается до сих пор. Различные источники информации дают нам разнообразные определения этого слова, порой даже противоречащие друг другу.

Среди людей мнения на этот счет также расходятся. Одни полагают, что толерантность — залог мира во всём мире и фундамент счастливого будущего. Другие же являются приверженцами того, что толерантность — лишь прикрытие равнодушия и беспринципности. На чьей стороне правда, судить не мне. Ведь в этом и смысл толерантности — уважительно относиться к мнению каждого, вне зависимости от того, солидарен ты с ним или нет. Но для себя лично мне стало интересно разобраться с понятием «толерантность», с его функциями, а также найти ответ на вопрос: почему сегодня в современном обществе адекватных и цивилизованных людей толерантность продолжает оставаться в дефиците и как с этим бороться? Ведь ни для кого не секрет, что на сегодняшний день для огромного количества людей в мире толерантность — понятие весьма отдаленное.

Проанализировав и обобщив различные формулировки «толерантности», я подвела итог:

Толерантность — это особое нравственное качество, отражающее активную социальную позицию и психологическую готовность к позитивному взаимодействию с людьми или группами иной национальной, религиозной, социальной среды, иных взглядов, мировоззрений, стилей мышления и поведения. Разумеется, понятие «толерантность» по смысловой насыщенности значительно шире, нежели любая его дефиниция. Вот как оно определяется согласно «Декларации принципов толерантности», подписанной 16 ноября 1995 года в Париже 185 государствами-членами ЮНЕСКО: «Толерантность — это уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений. Толерантность — это свобода в многообразии. Это не только моральный долг, но и политическая, и правовая потребность.

Толерантность — это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры войны культурой мира. На русский язык с английского декларация была переведена как «Декларация принципов терпимости». Но в русском языке понятие «терпимость» носит страдательный характер, именно поэтому многие люди придерживаются мнения, что толерантность — лишь прикрытое равнодушие ко всему происходящему в мире, беспринципность, пассивность — в общем, всё то, что как раз таки противоположно действительному смыслу «толерантности». Но кто сказал, что толерантность — это обязательно согласие со всеми и во всём? Ведь это и есть один из самых больших плюсов толерантности: каждый имеет право на собственное мнение, при этом не обязательно соглашаться с точкой зрения собеседника, достаточно проявлять уважение к нему и к его мнению. Ведь только так можно прийти к консенсусу и найти выход из любой ситуации. Толерантность предполагает компромисс, но не беспринципность. Именно поэтому сводить толерантность к терпимости, носящей страдательный характер, — большое заблуждение. Толерантность — это

ещё и любовь к разнообразию этого мира, проявляющемуся в культурах, религиях, антропологических типах. Здесь есть только одно ограничение: необходимо, чтобы это разнообразие не выходило за рамки общепризнанной нормы гуманизма.

Любопытно, что в медицине термин «толерантность» используется в двух разных смыслах. В первом случае толерантностью называют устойчивость организма к воздействию ядов. И в этом контексте толерантность — свойство весьма полезное. С другой стороны, толерантностью называют отсутствие или снижение иммунологической реакции на чужеродное тело. В данном случае толерантность зачастую грозит летальным исходом. В истории человечества нетерпимость присутствовала всегда, порождая войны, религиозные преследования и идеологические противостояния. В повседневной жизни она выражалась в фанатизме, стереотипах, оскорблениях, а в государственном масштабе — в расовой дискриминации, преследовании по национальному или религиозному признаку, в нарушении важнейших демократических свобод.

В Новое время после долгого трагического опыта «проб и ошибок» было все-таки признано, что есть вопросы, в решении которых никто никому судьёй быть не может. Это касается в первую очередь аспектов вероисповедания, убеждений, мировоззрения, ориентаций в частной и публичной жизни. Ограничение здесь только одно: не должны ущемляться аналогичные права других людей. Но, к превеликому сожалению, проблемы нетерпимости, экстремизма и ксенофобии в различных своих проявлениях актуальны и на сегодняшний день, особенно в такой огромной и многонациональной стране, как Узбекистан. Причин много, но все они имеют религиозные, политические, либо психологические корни. Также одной из основополагающих причин является биологическое начало человека. Если мы обратим своё внимание на «братьев наших меньших», то заметим, что с толерантностью у них дела обстоят неважно. В природе царит «естественный отбор», полная нетерпимость и даже агрессивность к слабым или непохожим на остальных особям. Возможно именно это «животное» начало может порой разжигать такие несвойственные для человека ярость, агрессию и нетерпимость по отношению к окружающим. Но человек ведь на то и человек, что обладает высоким сознанием и разумом, он достаточно адекватен и благоразумен, чтобы действовать исключительно цивилизованным путем. И толерантность должна быть одним из его неотъемлемых качеств. Для полной убедительности в необходимости толерантности можно поразмышлять о её многочисленных функциях.

Первой из них является мирообеспечивающая функция. Ведь толерантность обеспечивает гармоничное мирное сосуществование представителей, отличающихся друг от друга по различным признакам, а также служит общественным гарантом неприкосновенности и ненасилия по отношению к различного рода меньшинствам и легализует их положение с помощью закона. Другая функция толерантности — регулирующая, так как толерантность позволяет сдерживать неприязнь в сочетании с отложенной негативной реакцией, либо заменять её на



позитивную; а также ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения и свободы.

Психологическая функция толерантности заключается в том, что она служит основой для нормализации психологической атмосферы в обществе, формирует и развивает этническое самосознание. Несомненно, важна и воспитательная функция толерантности, ведь она является совершенным образцом организации жизнедеятельности в социуме, а также развивает нравственное понимание, сопереживание, умение лояльно оценивать поступки других. Также толерантность обладает коммуникативной, культуросохраняющей, креативной и некоторыми другими функциями.

Подводя итоговую черту, хочется сказать, что глобализация экономики, интенсивное развитие коммуникаций, масштабные миграции и урбанизация делают сегодня любую эскалацию нетерпимости потенциально опасной угрозой для всего мира. Вот почему нам так необходима толерантность. Чтобы гарантировать счастливое и безопасное будущее нашим детям, чтобы жить в мире, где не будет места войнам и конфликтам, где все будет строиться на уважении и компромиссе. Чтобы сделать первые шаги к достижению этой цели, я предлагаю привести в исполнение ряд мер, главной из которых, безусловно, является воспитание толерантности у подрастающего поколения: формирование негативного отношения к насилию и агрессии в любой форме; воспитание в подрастающем поколении потребности и готовности к конструктивному взаимодействию с людьми и группами людей независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения; формирование умения определять границы толерантности. В свою очередь, я очень благодарна своим родителям за то, что они воспитали во мне это замечательное качество, и я с гордостью могу называть себя толерантным человеком!

Другой, не менее важной задачей, является создание толерантной среды в обществе и в сфере образования. Этого можно достичь посредством решения следующих задач: профилактика терроризма, экстремизма и агрессии в обществе (ведь всегда проще предупредить, чем обезвреживать); разработка и реализация эффективной государственной политики, пропагандирующей толерантное поведение, внедрение новых методов диагностики и прогнозирования социально-политической ситуации, разработка и внедрение системы учебных программ и тренингов для всех ступеней и форм образования.

Действуя сообща, мы сможем добиться желаемого результата и жить в мире, где будут царить взаимоуважение и толерантность, счастье и гармония при всём нашем многообразии.

### **Список литературы:**

1. Каримов, И. А. *Узбекистан на пороге XXI века: угроза безопасности, условия стабильности и гарантии прогресса* — Т.: Узбекистан, 1997. — С.35.

2. Мчедлов, М. П. *Толерантность*. Москва., 2004. С. 47–142–276.
3. Уолцер, М. *О терпимости*. М., 2000. 160 с.
4. Декларация принципов терпимости, принята резолюцией 5.61 Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 года.
5. Мчедлов, М. П. *Терпимость — свойство культуры, путь к гражданскому согласию // Свободная мысль*. 1994. № 5. С.59–69.
6. *Межнациональная толерантность в Узбекистане: теория, социология, практика*. / Отв. Ред. А. Ачылдиев — Т.; Национальный центр Республики Узбекистан по правам человека, 2004.
7. Шафер, П. *К новой мировой системе: культурная перспектива // РЖ «Социология»*. 1997. № 3. С.23–25.
8. Флиер, А. Я. *Культурная компетентность личности: между проблемами образования и национальной политики // Общественные науки и современность*. 2000. № 2. С.151–165.

## СЦЕНИЧЕСКАЯ ПОСТАНОВКА КАК ФОРМА ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

*Морозова А. С. преподаватель ФСПО  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

Сейчас в России время радикальных преобразований в сфере духовной культуры: происходит осмысление новых социальных и духовных феноменов и создание новой духовной реальности современной жизни.

Поэтому возросла потребность применения культуроведческого подхода в обучении литературе, что определяет актуальность выбранной нами темы.

Развитие культуроведческой компетенции на уроках литературы является одной из важнейших целей, прописанных в Рабочей программе Дисциплины ОДБЭ.02 Литература. Это обуславливает необходимость обратиться к рассмотрению понятия «культуроведческий подход».

Культуроведческий подход направлен на формирование у студентов образа национальной культуры, этнокультуроведческой компетенции, а также предполагает усвоение ими в процессе изучения предмета жизненного опыта народа, его культуры (национальных традиций, религии, нравственно-эстетических ценностей, искусства) и духовно-эстетическое воздействие на мысли, чувства, поведение, поступки обучаемых [1].

На наших глазах разворачивается процесс замены «знаниецентрической» школы школой «культуросообразной», «культуросообразной», и это самая

актуальная, по нашему мнению, на сегодняшний день методическая проблема. В связи с новыми целями качественно меняются не только содержание образования, но и структура учебных предметов, технология их преподавания, методы и приёмы [3, С. 12].

Часть проблем «культуросообразного» преподавания гуманитарных предметов уже решается в ходе освоения учащимися разных способов мыслительной и речевой деятельности, приобретения опыта и навыков коммуникативно-целесообразного поведения, развития рефлексивного сознания, культуры чувств, эмоций, умственного труда, создания и поддержания в учебном заведении культурной среды. В философской и педагогической литературе (И. И. Безлепкин, В. С. Библер, М. С. Каган, В. Д. Шадриков и др.) также всё активнее обсуждается вопрос о создании и разработке теоретических основ и принципов «культуросообразного» образования, главной задачей которого будет воспитание «человека в культуре» и «человека культуры». И это, по мнению В. А. Доманского, — не очередное мероприятие, а «длительный и масштабный процесс, требующий консолидации всех общественных институтов» [2, С.6].

Изучение русской литературы в современной школе должно стать уроками познания родной культуры. Оно должно быть неразрывно связано с усвоением культуры русского народа.

Особое место в этом процессе должно быть, без сомнения, отведено классической литературе. Она играет важнейшую роль в формировании сознания растущего человека, в его вживании в культуру. Отражая духовную жизнь человечества, литература является сильнейшим средством воспитания: усваивая ее, человек не только познаёт мир, но и учится жить в этом мире, приобретает ценностные ориентиры, глубже проникает в национальную и общемировую культуру, естественным путём приобщается к духовным богатствам, соотносит знания, получаемые на всех занятиях, с опытом повседневной жизни, в результате чего осознаёт своё место в современном обществе.

В современной методике преподавания литературы до сих пор остается актуальным вопрос о реализации культуроведческой компетенции на уроках литературы. При изучении темы Отечественная война 1812 года в романе-эпопее Л. Н. Толстого мы столкнулись с тем, что современные программы по истории и литературе ввиду минимальной часовой нагрузки не могут всесторонне осветить эти события, поэтому нами было принято решение о рассмотрении формы сценической постановки как пути формирования компетентной личности.

На базе нашего института была организована подготовка литературно-музыкальной постановки «200-летию Бородинского сражения посвящается...»

В постановке литературно-музыкальной композиции были задействованы студенты 1–3 курсов факультета среднего профессионального образования. Организация осуществлялась под руководством творческой группы педагогов в составе преподавателей русского языка и литературы, преподавателей

специальных дисциплин. Литературно-музыкальная композиция нацелена на воспитание у обучающихся чувства патриотизма, стимулирование положительной мотивации на изучение отечественной истории и литературы, формирование основных навыков актерского мастерства, а также расширение представлений о Бородинском сражении и его отражении в русской классической литературе.

Актуальность данного мероприятия обоснована тем, что 2012 год ознаменован 200-летней годовщиной Бородинского сражения, которое считается одной из самых значимых вех в истории нашего государства, поэтому углубить представление студентов об Отечественной войне 1812-го года — одна из важнейших задач постановки.

Сценарий мероприятия был создан на переосмысленных и глубоких по своему содержанию исторических материалах, что позволило показать историю в жизни. Этому способствовало включение в сценарный ход лирических произведений поэтов XIX и XX веков, тематически близких эпохе романсов и репродукций картин. Существенно расширилось представление о 1812-м годе за счет танцевальных постановок и подобранного музыкального оформления.

Исторический колорит был создан при помощи различных приемов, воздействующих на различные стороны восприятия. Студенты-зрители получили наглядное представление об историческом времени за счет включения красочных презентаций «Переправа через Неман», «Герои 1812-го года» и отрывков из фильма «Война и мир», за счет оформления сцены декорациями в виде Триумфальной арки и подбора костюмов действующих лиц.

Процесс подготовки и выступления помог педагогам создать для студентов, входящих в состав творческой группы, своеобразную ситуацию успеха, которая, на наш взгляд, будет способствовать формированию у студентов познавательных потребностей и мотивировать их участие в различных воспитательных мероприятиях.

Для студентов-зрителей литературно-музыкальная постановка стала нетрадиционным занятием по истории и литературе, которое позволило им глубже понять и осознать значимость героических событий 1812-го года для истории нашей родины. Атмосфера торжественности способствовала появлению только положительных эмоций: чувства сопереживания, радости, гордости за свое Отечество.

Таким образом, анализируя данную форму работы по формированию культуроведческой компетенции, мы пришли к следующим выводам:

- 1) такая форма работы позволяет приобщить студентов к культурному наследию нации: показать культуру, быт и нравы народа;
- 2) длительный период подготовки к выступлению помог студентам разных групп обрести новых друзей и знакомых, во многом сплотить студентов факультета СПО;

3) воспитательный потенциал подобных мероприятий несомненен, так как весь ход литературно-музыкальной постановки подводит студентов к выводу: являться представителем великого русского языка — очень ответственная миссия.

### *Список литературы*

1. Бебешко, Л. О. *Культуроведческий подход в обучении русскому языку* / Л. О. Бебешко <http://festival.1september.ru/articles/575964/>
2. Доманский, В. А. *Литература и культура. Культурологический подход к изучению словесности в школе* / В. А. Доманский — М.: Флинта, Наука, 2002. — 368 с. <http://ou.tsu.ru/school/litkult/index.html>
3. Новикова, Т. Ф. *Культурологический подход к преподаванию русского языка: от теории к практике* / Т. Ф. Новикова // *Русский язык в школе.* — 2006. — № 3. — С. 12–16.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ

*Сабанина В. Н. к. п. н., доцент*

*Альметьевский государственный нефтяной институт,*

*Макаревич З. Р. руководитель физического воспитания*

*Альметьевский государственный институт муниципальной службы,*

*г. Альметьевск*

В любой науке, в том числе и в педагогике, поиск нового, исследование неизвестного осуществляются наиболее верным, надёжным и рациональным путём. Этому способствует методология педагогической науки, исходные философские идеи которой отражаются в теоретической интерпретации исследуемых явлений.

Проблема развития мотивации к профессиональной деятельности у обучающихся относится к числу тех проблем, разработка которых в условиях модернизации образования требует применения аксиологического, компетентностного и кластерного подходов.

Изучение развития мотивации к будущей профессии, на наш взгляд, лучше всего осуществлять на основе аксиологического подхода, так как, по признанию многих учёных, ценностные компоненты являются основными и важнейшими предпосылками человеческой деятельности.

Категория «ценность» относится к числу таких общенаучных понятий, методологическое значение которых особенно велико для педагогики. Несмотря на то, что вопрос о ценностях относится к числу «вечных», содержание обозначаемого им понятия и сегодня находится в такой степени разработки, когда однозначная

его интерпретация все ещё затруднительна. В связи с этим возникает необходимость в анализе категории «ценность» в рамках различных наук.

В рамках нашего исследования нас интересует социологический подход к феномену ценности, который представлен в трудах зарубежных (М. Вебер, Н. Смелзер, У. Томас и Ф. Знанецкий и др.) и отечественных (А. С. Богомолов, А. И. Кравченко, В. Н. Лаврененко и др.) социологов. Они считают, что в каждом обществе, как и в каждой группе, и в отдельном человеке, есть некий ценностный потенциал, направляющий его развитие. Ценности как ориентиры «вырабатываются» самим обществом, но они же затем и определяют его развитие.

Изучая ценности и ценностные ориентации молодого поколения, социологи, как правило, связывают их с планами на будущее, а именно — с будущей профессиональной деятельностью. В данном аспекте ценностные ориентации исследовались И. Н. Нечаевым, Ф. Р. Филипповым и др. Они отмечают, что участие людей в профессиональной деятельности ведёт к формированию у них ценностей профессии, определённых Ф. Р. Филипповым как «ценность, выступающая в качестве регуляторов поведения членов общества в сфере трудовой деятельности». Ценности в сфере профессиональной деятельности отражают структуру и логику отношения будущих бакалавров к труду. Это интегративное явление, которое находит своё отражение во многих факторах: в отношении к труду как к социальной ценности; в отношении к условиям трудовой деятельности; в оценке данного вида труда, существующего в массовом сознании, и др. Следовательно, мы можем сказать, что ценностное отношение к профессиональной деятельности способствует повышению уровня готовности к профессиональной деятельности и социализации личности.

Ценностные ориентации всегда связаны с определённой сферой жизнедеятельности и относятся к эмоционально-потребностной сфере личности. Они представляют собой «устойчивые, осознанные и упорядоченные эмоционально-оценочные отношения личности к определённым объектам». В социальной психологии личности ценностные ориентации являются предметом пристального внимания. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу её мировоззрения, ядро мотивации жизненной активности. В свою очередь, по направленности мы можем судить, какие жизненные цели ставит перед собой человек и почему он поступает так, а не иначе.

С точки зрения социальной психологии личности ценности, ценностные ориентации и направленность тесно взаимосвязаны. Говоря о природе индивидуальных ценностей, можно выделить три варианта их понимания: 1) ценности рядоположны с мнениями, представлениями или убеждениями; 2) ценности — разновидность или подобие социальных установок или интересов; 3) сближение понятия «ценность» с понятиями «потребность» и «мотив» в силу их реальной побудительной роли.



Следовательно, в рамках нашего исследования мы можем говорить о ценностно-мотивационном образовании профессиональной деятельности личности.

Проведённый анализ аксиологического подхода в научной литературе позволяет предположить, что профессиональное образование представляет собой социальную ценность. В процессе деятельности происходит формирование ценностных ориентаций, потенциал которых определяет уровень развития мотивации личности к решению задач в профессиональной деятельности будущего бакалавра.

Следовательно, в рамках нашего исследования мы выделяем одну из важнейших задач современного этапа развития профессионального образования: формирование у обучающихся системы ценностей и мотивации к профессиональной деятельности.

Решение данной проблемы необходимо рассматривать в единстве и во взаимосвязи с подготовкой к предстоящей профессиональной деятельности.

Современные авторы отмечают, что именно компетентностный подход во всех своих смыслах и аспектах наиболее глубоко отражает основные аспекты процесса модернизации образования:

- даёт ответы на запросы производственной сферы (Т. М. Ковалева);
- проявляется как обновление содержания образования в ответ на изменяющуюся социально-экономическую реальность (И. Д. Фрумин);
- существует как обобщённое условие способности человека эффективно действовать за пределами учебных сюжетов и учебных ситуаций (В. А. Болотов);
- компетентность представляется радикальным средством модернизации (Б. Д. Эльконин);
- компетентность характеризуется возможностью переноса способности в условия, отличные от тех, в которых эта компетентность изначально возникла (В. В. Башев);
- компетентность определяется как «готовность специалиста включиться в определённую деятельность» (А. М. Аронов) или как атрибут подготовки к будущей профессиональной деятельности (П. Г. Щедровский).

При этом необходимо учитывать, что цель, содержание, организация образовательного процесса, выбор образовательных технологий и оценка результата с позиции компетентностного подхода в системе профессионального образования (в соответствии с Госстандартом) определяются следующими принципами:

- 1) развитием способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является и их социальный опыт;
- 2) содержанием образования, которое представляет собой дидактически адаптированный социальный опыт решения познавательных, мировоззренческих, нравственных, политических, профессиональных и иных проблем;

3) формированием опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных, профессиональных и иных проблем;

4) оценкой образовательного результата, основанной на анализе уровней образованности, достигнутых учащимися на определённом этапе обучения.

Следующим методологическим ориентиром нашего исследования выступает кластерный подход.

Кластер — организационная форма объединения усилий заинтересованных сторон в направлении достижения конкурентоспособных преимуществ [2].

Педагогические кластеры — это группа взаимосвязанных образовательных учреждений и соответствующих институтов, действующих в определённой сфере, которые связаны общностью потребностей и способностью эффективно использовать внутренние ресурсы.

Необходимость обращения к данному подходу объясняется преимуществами кластера как организационной формы объединения усилий заинтересованных сторон и возможностью личного и профессионального развития участников кластера.

Ориентация на методологические положения аксиологического, компетентностного и кластерного подходов позволит определить общую стратегию исследования проблемы развития у обучающихся мотивации к профессиональной деятельности в условиях двухуровневой системы подготовки будущих специалистов.

### **Список литературы**

1. Нечаев, Н. Н. *Моделирование и творчество [Текст] / Н. Н. Нечаев.* — М.: Педагогика, 1987. — 203 с.

2. Шамова, Т. И. *Кластерный подход к развитию образовательных систем [Текст] / Т. И. Шамова // Взаимодействия образовательных учреждений и институтов социума в обеспечении эффективности, доступности и качества образования региона: материалы X Межд. образовательного форума: 2ч.* — Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. — С. 24–29.

## **РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Сабиржанова Р. Ю. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Современный этап развития экономического образования характеризуется новыми подходами к определению цели обучения. Как указано в Концепции

модернизации российского образования, профессиональное образование нацелено на формирование определенных компетенций. Эта тенденция развития образования определилась и в средних специальных учебных заведениях в связи с введением стандартов нового поколения. В основу обновленного содержания образования положены ключевые компетентности, которые рассматриваются как конкретизированные цели образования.

Одной из ключевых компетентностей является коммуникативная компетентность, которая обеспечивает успешную социализацию, адаптацию и самореализацию человека в обществе.

Само понятие «коммуникация» происходит от латинского «communication», что означает «сообщение, связь, путь сообщения», а слово «communico» означает «делаю общим, связываю, общаюсь», означает смысловой аспект социального взаимодействия [1, с.165].

Важнейшими составляющими в деятельности специалистов являются организаторские и коммуникативные качества.

В научном контексте сочетание «коммуникативная компетентность» впервые было использовано в социальной психологии опять же от латинского «competens» — способный, в значении «способность устанавливать и поддерживать эффективные контакты с другими людьми при наличии внутренних ресурсов, т.е. знаний и умений [2, с.212].

В научной литературе встречаются различные определения этого понятия. Так, Л. А. Петровская определяет коммуникативную компетентность как совокупность навыков и умений, необходимых для эффективного общения. [5, с.16] Ю. Н. Емельянов рассматривает это понятие как ситуативную адаптивность и свободное владение вербальными и невербальными (речевыми и неречевыми) средствами социального поведения [2, с. 212]. Л. Д. Столяренко понимает коммуникативную компетентность как систему внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия [7, с.145]. Е. В. Сидоренко предлагает для осмысления коммуникативной компетентности рассмотреть следующую схему: коммуникативная компетентность — это коммуникативная способность + коммуникативные знания + коммуникативные умения, адекватные коммуникативным задачам и достаточные для их решения. Коммуникативную способность можно трактовать двояко: как природную одаренность человека в общении и как коммуникативную производительность [6, с.16].

Существуют и другие подходы к тому, что включать в понятие «коммуникативная компетентность». Д. Хаймс объединял понятием «коммуникативная компетентность» следующие компетенции: лингвистическую — это правила языка; социально-лингвистическую — правила диалектной речи; дискурсивную — это правила построения смыслового высказывания; стратегическую — правила поддержания контакта с собеседником [9, с.28].

Несмотря на разные подходы к определению коммуникативной компетентности, ученые едины в установлении ее роли в развитии личности.

Коммуникативная компетентность — основа практической деятельности человека в любой сфере жизни. Значение речи в нашей жизни трудно переоценить. Профессиональные, деловые контакты, межличностные взаимодействия требуют от современного человека универсальной способности к порождению множества разнообразных высказываний как в устной, так и в письменной формах.

Экспертами проведены психологические исследования, которые определили индивидуально-психологические особенности обучающихся для работы в сферах обслуживания и потребительского рынка, а также для индивидуальных предпринимателей [4, с. 428].

Специалисты этой сферы должны обладать множеством личностных качеств, предпринимательскими склонностями, должны быть компетентными в области экономики, технологии, юридических прав. А помимо организаторских умений важны такие коммуникативные качества, как умение общаться, убеждать, вести деловые беседы и даже нравиться собеседнику. Любое общение — это, прежде всего, коммуникация, т.е. обмен информацией, значимой для участников общения. А в профессиональной деятельности коммуникация должна быть эффективная, т.е. способствующая достижению целей участников общения. Итак, коммуникативность — это способность к общению. В образовательном процессе очень важно обучить этому. Обучение студентов устному и письменному речевому общению (коммуникативной компетентности) приобретает особую значимость в современной ситуации, когда неуклонно снижается общий уровень национальной языковой культуры, всё меньше читается художественная литература, неразборчивы средства массовой информации, отсутствует цензура телекоммуникаций и публицистики, беднеет повседневное культурное общение между людьми, носителями языка. Отмечается низкий уровень наличия у студентов индивидуально-личностных мотиваций для овладения коммуникативной компетентностью, что негативно отражается на результатах и качестве их практических, грамматических и внешних речевых умений, способностей к конструктивному диалогу, последующей социальной адаптации и самореализации. Все педагоги отмечают низкий уровень индивидуального словарного запаса студентов. В большинстве молодые люди не умеют аргументировать свои выступления, делать обобщенные выводы или просто свободно и произвольно общаться друг с другом. Зачастую они стараются заменить живую культурную речь стандартной житейской мимикой и жестами, т.е. примитивными невербальными способами общения. Речь современной молодежи переполнена неформальной лексикой, бранью, жаргоном. Это происходит вследствие того, что у многих студентов отсутствует иная точка зрения в общении, проявляется речевой эгоцентризм, неадекватный их биологическому возрасту, у многих студентов не сформировано умение использовать необходимую в жанре публичных выступлений логическую аргументацию,

деловую тональность или адекватную эмоциональную и лексическую окраску в высказываниях. Кроме того, причина недостаточной коммуникабельности — это невербальное общение — это предпочтение общению через компьютерные информационные технологии, SMS-сообщения по сотовому телефону, виртуальные игры, что вызывает дефицит человеческого общения, разговора.

Решению обозначенной проблемы в определённой степени может помочь специально организованный процесс становления коммуникативной компетентности во время обучения личности. Он гарантирует не только формирование и развитие базовых личностных образований, напрямую зависящих от мышления и речи, но и выход на высшие уровни социализации личности.

Поэтому в методике преподавания экономических и специальных дисциплин основными показателями коммуникативной компетентности студентов и обучающихся должны быть:

- знания теоретических и методологических основ учебной дисциплины;
- владение понятийным аппаратом, терминологией и дидактическими единицами по предмету;
- умение анализировать ситуации, решать практические задания;
- иметь логическое мышление и экономический подход в решении практических ситуаций;
- иметь опыт в принятии управленческих решений и их реализации.

Анализ данных показателей помогает педагогу установить уровни коммуникативной компетентности студента: первый уровень — неосознанная компетентность; второй — репродуктивная компетентность; третий — продуктивная компетентность; четвертый — творческая компетентность. Каждый из выделенных уровней характеризуется определенными критериями. Критерием первого уровня считается несамостоятельная деятельность студента, построенная на подсказках преподавателя, когда педагог ведет за собой студента в учебной деятельности и требует исключительно правильных ответов, не признавая права обучаемого на ошибку и диалог. Такая ситуация имеет место в том случае, когда обучающийся испытывает большие трудности в освоении общих теоретических, научных понятий, запоминании формул, методик расчётов. Критерием второго, репродуктивного уровня является наличие достаточных теоретических знаний у студентов при недостаточном умении их применять. Репродуктивная деятельность выполняется по памяти или по заданному алгоритму. Преподаватель ожидает от студентов успешного выполнения задач, требующих простых мыслительных операций, а также организует обмен комментариями, высказываниями по способам решения задач и ситуаций между обучающимися группы. Критерием третьего, продуктивного уровня выступает достаточное владение студентами практическими умениями: методами анализа, синтеза, сравнения, обобщения: при этом синтез экономических знаний и умений используется как инструмент познания. Для обучающихся этого уровня характерна уже самостоятельная продуктивная

деятельность, выполняемая по самостоятельно созданному или принятому типовому алгоритму, преобразованному в ходе самого действия. Мыслительная деятельность сопровождается словесной и логической формой. Преподаватель организует самораскрытие, взаимопонимание и стремление к самостоятельной деятельности студентов. Критерием четвертого, творческого уровня является самореализация компетентной личности, способной к самостоятельной творческой учебной деятельности на базе обретенных знаний, умений, ценностей и смыслов. Студенты ставят и решают задачи, требующие обобщения данных и творческого мышления, стремятся к пониманию собеседника с целью поиска новой истины, вступают в «партнерство», транслируют социальную ответственность — высший уровень социализации. Среди четырех уровней сформированной коммуникативной языковой компетентности личности наивысшим является четвертый уровень — творческая компетентность. Студенты, вышедшие на него, не только успешны в учебе и социально реализованы, но и ориентированы на взаимопомощь и партнерство. Такой студент готов нести ответственность за совместно созданный в учебной или внеучебной деятельности результат, который является высоким смысловым показателем.

Многолетний мой опыт преподавания дисциплин экономического цикла на ступенях СПО и ВПО в торгово-технологическом институте позволяет говорить о наиболее продуктивных методах формирования коммуникативной компетентности студентов. Наиболее эффективными методами обучения, ориентированными на устную коммуникацию, можно считать все формы учебного диалога, доклады и сообщения, ролевые и деловые игры, учебные исследования, требующие проведения опросов, бесед, разработка бизнес-планов и их аудиторная защита, выполнение курсовых проектов, обсуждения, дискуссии, диспуты, психологические тренинги, выступления на Республиканских и Российских студенческих практических конференциях, семинарах, защита курсовых и дипломных проектов, выступления в качестве ведущих на внеурочных и внеклассных мероприятиях, зрелищных мероприятиях, участие в работе Студенческого Совета института, волонтерских групп, молодежных клубов, объединений, благотворительных фондов.

Наиболее эффективными методами обучения, ориентированными на коммуникативное общение, являются ролевые и деловые игры, требующие проведения анкетирования или письменного интервью с предварительной подготовкой вопросов, теле-, видеокommunikационные проекты, в которых студенты очень часто и с удовольствием участвуют в форме диалога, интервью, которые предполагают составление устных и письменных текстов. Кроме того, студенты являются активными редакторами статей, текстов при размещении их на интернет-форумах или при отправке электронной почтой, а также они занимаются получением и чтением соответствующих сообщений, подготовкой заметок и материалов в газету НГТТИ «Ступени», а также выпуском тематических стенгазет в институте.



Коммуникация — сложное по структуре образование, это многоэтапный процесс. Однако отдельным этапам или умениям коммуникации нельзя обучиться изолированно друг от друга, чтобы потом «сложить» их вместе и получить коммуникативную компетентность. Поэтому все методы формирования и развития коммуникативной компетентности являются комплексными. Провести студента по этим этапам, помочь ему приобрести первый коммуникативный опыт на основе усвоенных знаний и привить умения творческого индивидуального и коллективного подхода к решению ситуаций — обязанность педагога-профессионала.

Результатом формирования коммуникативной компетентности должна стать профессиональная культура выпускника института или любого учебного заведения. Вся производительная и профессиональная работа преподавателя должна быть направлена на формирование такой высококомпетентной личности.

### *Список литературы*

1. Драчёва, Е.Л., Юликов Л.И. *Менеджмент.* — М., 2010
2. Емельянов, Ю.Н. *Активное социально-психологическое обучение.* — Л., 2006.
3. Иванов, Д.А. *Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий* — М., 2009.
4. Маленков, Ю.А. *Современный менеджмент.* — М.:, 2010.
5. Петровская, Л.А. *Компетентность в общении.* — М., 2005.
6. Сидоренко, Е.В. *Тренинг коммуникативных компетенций в деловом взаимодействии.* — СПб., 2007.
7. Столяренко, Л.Д. *Коммуникативные компетенции.* — М., 2004.
8. Фарисенкова, Л.В. *Уровни коммуникативной компетенции в теории и на практике.* — М., 2012.
9. Хаймс, Д. *Этнография речи.* — М., 2011.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

*Савченко Р.А.*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Актуальность проблемы воспитания определяется состоянием молодого поколения, перспективами его жизнедеятельности в новых условиях. Ориентация общества на духовные ценности является одним из показателей уровня развития этого общества. В настоящее время среди значительной части молодёжи происходит нарастание бездуховности. Она проявляется в безразличном, а порой

и негативном отношении к истории своего Отечества, его культуре и традициям, в преклонении перед западной культурой и образом жизни.

Признавая необходимость воспитания жизнеспособного поколения молодёжи в современных условиях российской действительности, следует поставить вопрос о цели воспитания. В отношении личности основной целью воспитания является развитие её задатков, формирование способностей, личностных и гражданских качеств.

Рассмотрим каждое направление воспитания отдельно.

Нравственное воспитание проявляется через формирование нравственных качеств личности, готовности к нравственной деятельности, освоению нравственных ценностей, правил этикета поведения и профессиональных норм морали.

Эстетическое воспитание предполагает формирование устойчивой потребности постоянного восприятия и понимания произведений искусства, проявления интереса ко всему кругу проблем, которые решаются средствами художественного творчества.

Правовое воспитание предполагает умение ориентироваться в правовом поле и формирование уважения к законам у подростков.

Семейно-бытовое воспитание молодёжи происходит в основном стихийно, на основе тех традиций, которые сложились в родительской семье и выступают моделью поведения в будущей молодой семье. Но также следует уделять внимание экономическим аспектам ведения домашнего хозяйства, социально-гигиенической и психологической подготовке молодёжи к семейной жизни, освоению педагогических знаний, необходимых для воспитания своих детей.

Экономическое воспитание должно быть ориентировано на развитие экономической активности молодого человека, на поиск новых форм и эффективных решений сложных экономических проблем, на преодоление социального иждивенчества и стремление к достижению материальной независимости.

Физическое воспитание нацелено не только на формирование телесного здоровья студентов, но и на здоровый образ жизни, на становление личностных качеств, которые обеспечат будущему специалисту психологическую устойчивость в нестабильном обществе и конкурентоспособность во всех сферах его жизнедеятельности.

Экологическое воспитание должно быть нацелено на изменение технократического стиля мышления и создание установки на отношение к природе не только как к источнику серьёзных ресурсов, но как к среде обитания, обеспечивающей социальный и культурный прогресс человечества.

Патриотическое воспитание связано с формированием у студентов национального самосознания, уважения к историческому прошлому своей страны, желанию защитить свою Родину от внешних и внутренних деструктивных воздействий, желанию работать не только для удовлетворения своих потребностей, но и во имя процветания Отечества.

Воспитание гражданственности предполагает формирование активной гражданской позиции личности, гражданского самоопределения, осознания внутренней свободы и ответственности за собственный политический и моральный выбор, а также терпимость и уважение к другому мнению, умение убеждать или принимать другую точку зрения.

На современном этапе государство приняло ряд мер по совершенствованию воспитательной деятельности среди молодёжи. Распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 N 1760-р в стране реализуется «Стратегия государственной молодёжной политики Российской Федерации».

По мнению Председателя Комитета по науке, образованию, культуре и информационной политике Совета Федерации З. Ф. Драгункиной, «патриотическое воспитание, формирование и защита духовно-нравственных ценностей, стимулирование интереса студентов к историческому и культурному наследию России являются неотъемлемой частью государственной молодёжной политики и воспитательной деятельности вузов».

В связи с вышеизложенным своевременной является Резолюция Конгресса проректоров по воспитательной работе, подготовленная в сентябре 2012 года, согласно которой организаторам воспитательной работы в вузах важно сосредоточить своё внимание на следующих приоритетных направлениях:

1. Гражданское образование и патриотического воспитание студенческой молодежи, осуществляемое через развитие добровольческой деятельности; внедрение эффективных моделей и форм участия студенческой молодежи в управлении студенческой жизнью; формирование правовых, культурных и духовно-нравственных ценностей в студенческой среде.

2. Развитие социокультурной среды высших учебных заведений, осуществляемое через пропаганду общественных ценностей: труд, здоровый образ жизни, семья, права человека, социальная ответственность, деятельная любовь к Отчизне; оказание помощи студентам в овладении ими общекультурными компетенциями, как того требуют ФГОС третьего поколения; внедрение антинаркотических программ в воспитательную работу со студентами.

3. Активизация студенческого самоуправления, осуществляемая через развитие самостоятельной инициативы студентов, совершенствование форм и методов обучения студенческого актива, совершенствование механизмов адаптации первокурсников к традициям и условиям обучения в вузе, вовлечение студентов в процессы управления образовательной, научной и инновационной деятельностью вуза.

Организаторам воспитательной работы в вузах необходимо активизировать работу по реализации «Стратегии государственной молодёжной политики Российской Федерации» с тем, чтобы из стен высших образовательных учреждений выходили не просто квалифицированные специалисты, а люди, любящие

свою страну, разделяющие традиционные ценности, ведущие здоровый образ жизни.

### *Список литературы*

1. Кириллюк, А. П. *Нравственно-правовые характеристики личности современного студента // Нравственное воспитание студентов / А. П. Кириллюк. — Минск, 1989.*

2. Голубев, Н. К. *Введение в диагностику воспитания / Н. К. Голубев М., 1999.*

3. *Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы / Под ред. проф. И. А. Зимней. — М., 2004. — 480 с.*

*Система воспитания студентов вузов. [Электронный ресурс]: ITеат Портал корпоративного управления. — Режим доступа: <http://fickt.mgup.ru/2012/09/27-30.01.2013>*

## МЕТОД КЕЙС–СТАДИ В ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦДИСЦИПЛИН КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

*Ситенкова С. И. преподаватель ФСПО*

*ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

Модернизация российского образования предполагает повышение качества учебно-воспитательного процесса. Сегодня с системой образования связывают надежды на возрождение культурных и нравственных ценностей развивающегося общества, на воспитание творческой личности, способной к самоопределению в быстро меняющемся, динамичном мире.

Особую актуальность приобретают педагогические технологии развития личности в системе профессионального образования. Кроме того, ориентированные методы обучения, индивидуализация, применение проектно-исследовательских методов способствуют развитию компетентностей студента профессиональной школы.

— Внедрение компетентностно-ориентированного подхода в профессиональное обучение требует поиска новых организационных форм работы. На наш взгляд, такой формой является технология анализа конкретных ситуаций -возможность работы в группах на едином проблемном поле;

— использование краткой информации, снижающей степень неопределенности в условиях лимита времени;

- использование принципов проблемного обучения;
- возможность получения студентами не только знания, но и глубокого осмысления теоретических концепций;
- возможность создания новых моделей деятельности;
- выработку навыков простейшего обобщения информации [2].

Таким образом, метод casestudy — это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменением современной ситуации в образовании. Можно сказать, что метод направлен не столько на освоение конкретных знаний или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студентов.

Анализируя эффективность применения метода casestudy в преподавании специальных дисциплин, можно сделать вывод о положительной динамике качества знаний студентов.

Так, средний балл за контрольную работу в группе с применением метода casestudy составил 3,52 балла, без применения метода — 2,74 балла (см. рисунки 1,2).

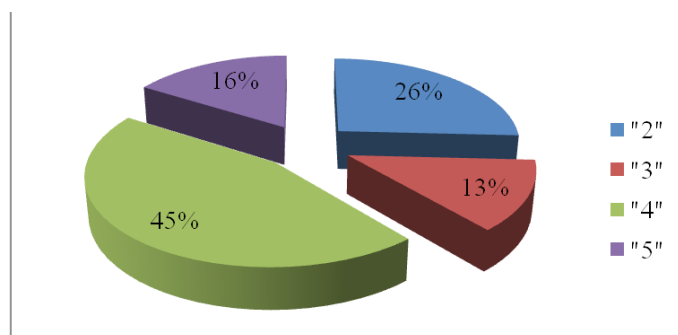


Рисунок 1 — Результаты проверочной работы в группе с применением метода

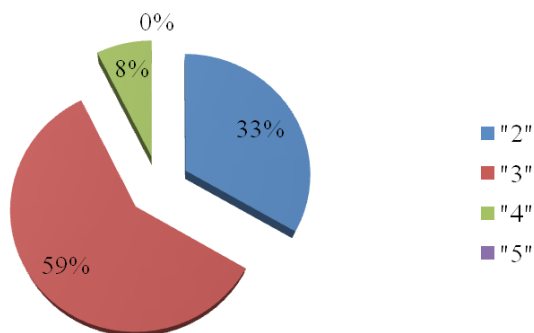


Рисунок 2 — Результаты проверочной работы в группе без применения метода

Кроме того, студенты учебной группы, в которой применялся рассматриваемый метод, показали лучшие результаты на экзамене квалификационном, проводимом в рамках изучения профессионального модуля. В среднем эти показатели были выше на 40%, чем в учебной группе, где метод не применялся.

Таким образом, метод casestudy имеет широкие образовательные возможности, среди которых образование и достижение личных целей; повышение уровня компетентности; появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем; умение работать с текстом; соотнесение теоретических и практических знаний и т. д.

### **Список литературы**

1. ФГОС СПО по специальности 260807 «Технология продукции общественного питания», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 22 июня 2010 г., № 675.

2. Долгоруков, А. М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс]: Центр интенсивных технологий образования. — Режим доступа: <http://evolkov.net/case/case.study.html>. — 14.01.2013

## ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Баркалова О.В., Соколова Т.Н., Кураева О.А. преподаватели ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

*Великое благо тому,  
кто научился учиться.  
Менандр*

Концепция модернизации современного образования подразумевает кардинальную смену образовательной парадигмы, а именно результаты освоения основной профессиональной образовательной программы выражаются теперь не просто комплексом знаний, умений и навыков (служившими долгие годы критерием «обученности», «наученности», «грамотности» выпускника), а также отражаются в способности выпускника выполнять определённые действия, соответствующие основным видам его профессиональной деятельности (ВПД).

Нормативные документы модернизированной системы образования регламентируют результаты профессионального образования по специальностям



достижением определённых, чётко сформулированных результатов образовательной деятельности, т.е. сформированностью общих и профессиональных компетенций (ОК / ПК).

Компетенция (в переводе с латинского «competentia») означает «круг вопросов, в котором человек хорошо осведомлён, обладает познаниями и опытом» [2, с.5].

Из определения следует, что оба участника учебного процесса – студент и преподаватель – должны иметь чёткое представление о сути, значении и содержании представленных в федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) компетенциях. Однако преподаватель иностранного языка не владеет специальными знаниями из области будущей профессиональной деятельности студента. К тому же возможность интеграции его знаний из различных профессиональных сфер снижается по причине того, что преподаватель работает со студентами, обучающимися на разных специальностях. Другими словами, при сложившихся обстоятельствах возникает острая необходимость в преподавателе с универсальным набором знаний.

На базе ГАОУ ВПО НГТТИ на факультете СПО данная сложность разрешается посредством тесного сотрудничества преподавателей общепрофессиональных и специальных дисциплин (СД). Процесс разработки рабочей программы по дисциплине «Английский язык (профессиональный)» для специальности 100114 «Организация обслуживания в общественном питании» проходил по следующей модели:

Этап	Мероприятие	Участники	Содержание
Подготовительный этап	а) Обучающий семинар	методист, преподаватели иностранного языка, преподаватели специальных дисциплин	— обсуждение сути, значения и содержания ПК и ОК, изучение комплекса ЗУН по дисциплине, выработка примерных показателей сформированности компетенций; отбор содержания программы.
	б) Самообразование	преподаватели иностранного языка	— изучение учебной литературы по СД на русском языке, рабочих программ СД и профессиональных модулей, работающих на схожие ПК и ОК.
2. Планирование деятельности	Разработка рабочей программы	методист, преподаватели иностранного языка	— отбор учебного материала для изучения по дисциплине «Иностранный язык»: выбор лексических единиц, грамматических структур, текстов профессиональной направленности для чтения.
3. Рефлексия	рецензирование рабочей программы	преподаватели иностранного языка, преподаватели специальных дисциплин	— консультация с преподавателями СД, корректировка рабочей программы, утверждение показателей сформированности компетенций.

Такой подход к решению проблемы позволил спроецировать эффективный путь реализации поставленных ФГОС целей и задач — формирование ОК и ПК, обусловленных курсом дисциплины. Содержание образовательной программы определяется конкретными ВПД, к которым готовится выпускник.

Концепция компетентностного подхода в образовании также обуславливает переход от непродуктивных методов и приёмов организации познавательной деятельности студентов к продуктивным: создание условий для осознания обучающимися целей и задач каждого учебного занятия, а также учебного курса в целом; вовлечение студентов в дискуссию/диалог посредством активизирующего вопроса; стимулирование обучающихся к формулированию вопросов/комментариев; организация проблемно-поисковой и проектной деятельности на учебных занятиях [1, с. 37].

Создание бизнес-плана предприятия общественного питания и представление его в форме презентации — один из способов комплексной реализации общих и профессиональных компетенций (ОК 1, ОК 4, ОК 5, ПК 1.4., ПК 2.3.) по специальности 100114 «Организация обслуживания в общественном питании». Структура бизнес-плана может быть представлена следующим образом:

Слайд	Тема	Содержание
1.	Общая информация о предприятии общественного питания (ПОП).	Casablanca Restaurant is a medium-sized restaurant serving international cuisine dishes. The restaurant is located in Naberezhnye Chelny, Moscow Av., 100.
2.	Рабочая зона и зоны обслуживания ПОП.	Casablanca Restaurant is going to have different sections (Dining-Room: a smoking section, a non-smoking section; a private dining-room; a bar; a lounge café; ladies' and gents' rooms; a parking lot; a manager's office; a storeroom; a kitchen: a meat section, a fish section, a salad/cold meat section, a sauce section, a pastry section, a dishwashing section).
3.	Оборудование.	The restaurant equipment includes: 1) kitchen equipment and appliances: ovens, stoves, fridges, freezers, dishwashers. 2) Interior décor. 3) Other equipment and facilities.
4.	Интерьер.	This luxury restaurant is a mixture of the best European traditions. The guests enter a large dining room with classic chandeliers, gilded ceilings and a winding staircase leading to the first floor with its banquet dining-room. The banquet dining-room is furnished and decorated in romantic style in pink and white colours.
5.	Вместимость зала.	The dining room is divided into 3 sections: smoking and non-smoking sections, a banquet dining-room. The tables in the smoking and non smoking sections are small and round, arranged in banqueting style. Six guests sit at each table. The tables in the banqueting dining-room are long and U-shaped. This room can host 80 guests.
6.	Дополнительные услуги.	The restaurant offers different modern facilities: TV, a karaoke bar, live music, a dance floor (in the banquet dining-room), air-conditioning.
7.	Персонал.	I'm going to employ a restaurant manager, food and beverage manager, the kitchen staff (a head chef, a fish cook, a commis, a meat cook, a pastry cook, a sauce cook, a salad cook), the dining-room staff (a head waiter, waiters, wine waiters, dining-room assistants), a bartender and a cocktail waiter.
8.	Меню. Типы и состав меню.	The restaurant offers its guests a la carte menu, table d'hote menu at business lunch-time, and traditional English breakfast: starters, Main dishes, Desserts.
9.	Режим работы.	The restaurant welcomes guests every day from 7 a.m. till 12 p.m.

В целях грамотного построения выступления для защиты проекта студенты изучают следующие грамматические структуры: «Способы выражения будущего времени — to be going to, Future Simple / Continuous», «Сложное дополнение», «Пассивный залог». Созданию бизнес-плана предшествует большая работа по изучению всех тем учебной программы («Style», «Interior», «Restaurant Sections», «Staff», «In The Dinner Room», «Menu», «Facilities», «Service», «Advertisement»), и данная проектная работа может служить завершающим этапом обучения.

Работа над разделом «Сервировка стола» ('Setting the table') начинается с изучения новых лексических единиц по теме «Tableware», обозначающих посуду и предметы сервировки. Семантизация осуществляется путем демонстрации иллюстраций и предметов посуды, имитации действий. Слова прорабатываются

в устной и письменной речи (*Match the picture and the word, Group the words, Find out an odd word, Add more words to the list, etc.*); используются игровые методики «*Simon says...*», «*Snowball*». В целях описания размещения предметов на столе необходимо изучить предлоги места (*on the left, on the right, next to, in front of, behind, above, in the middle of / in the centre of, between, on, under, in*), а также грамматические структуры «Конструкция There is / are», «Повелительное наклонение», «Пассивный залог», «Модальные глаголы should / ought to / must». В процессе работы над данным учебным материалом студенты выполняют упражнения репродуктивного и продуктивного уровней:

уровень	Типы упражнений
репродуктивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>— отметьте предложения, соответствующие иллюстрации;</li> <li>— исправьте ошибки в предложениях;</li> <li>— заполните пропуски в тексте предлогами/словами по теме;</li> <li>— согласитесь/не согласитесь с утверждениями;</li> <li>— расставьте предложения в правильной последовательности с тем, чтобы получился связный рассказ;</li> </ul>
продуктивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>— сравните иллюстрации и укажите различия;</li> <li>— установите изменения в сервировке стола (преподаватель меняет местами предметы на столе);</li> <li>— укажите несоответствия в сервировке к завтраку/ланчу и т.д.</li> <li>— дайте инструкции своим сотрудникам;</li> <li>— прокомментируйте действия своего сотрудника;</li> <li>— выполните инструкции менеджера;</li> <li>— обоснуйте выбор посуды для сервировки к завтраку/ланчу и т.д.</li> <li>— составьте памятку по сервировке стола (<i>работа в группах</i>).</li> </ul>

Результатом работы по разделу «Сервировка стола» является проведение студентами мастер-класса по сервировке стола. Примерный текст:

*Put a whitecloth onto the table. Put a tablecloth on the whitecloth. Place the service plate in the middle of the place setting. There is a soup bowl in the centre of the table. Place a dinner plate to the right of the soup bowl. Put a dessert plate to the left of the soup bowl. Put a dinner knife directly to the right of the plate. Put a soup spoon right of the knife. Put a dinner fork left of the soup bowl. Put a dessert spoon horizontally above the soup plate. The water glass is placed above guest's dinner knife. The wine glass is next to the water glass and the champagne glass. Place a cruet-set (a salt and pepper cellars) above the cover between two place settings.*

Подобным образом строится процесс изучения темы «Столовое бельё»; результат выражается в проведении мастер-класса по оформлению салфеток. Примерный текст:

### Rose

- *Fold all 4 corners of open napkin to center*
- *Fold new corners to center*
- *Turn napkin over and fold all corners to center*

• *Hold napkin firm, reach under each corner and pull up flaps to form petals. Reach between petals and pull flaps from underneath.*

Данный вид работы предоставляет студентам дополнительную возможность тренировать свои профессиональные умения — приёмы оформления салфеток (ОК 2, ОК 7, ПК 2.2), а также помогает приблизить учебную ситуацию близко к действительности.

Логическим продолжением работы над изучением темы «Посуда» является разработка каталога посуды с последующей его защитой. На начальном этапе работы студенты осваивают в различных речевых ситуациях лексический материал по теме:

<p><u>Tableware brands:</u> <i>Wedgewood, Riedel, Luminarc, Bohemia Chrystal.</i></p> <p><u>Materials of tableware:</u> <i>wooden, metal, stainless, steel, earthenware, cotton, cut-glass, china, ceramic, glass, paper.</i></p> <p><u>Shapes:</u> <i>round, square, triangular, rectangular, y-shaped, egg-shaped, footless, flat, deep.</i></p> <p><u>Sizes:</u> <i>small, medium, large.</i></p>	<p>Photo:</p> <p>Brand: <b>Wedgewood</b></p> <p>Name: <b>Cereal bowl White / Beige</b></p> <p>Description: This Cereal Bowl is decorated with a delicate branch and leaf motif in gold.</p> <p>Material: <b>China</b></p> <p>Size: <b>medium, 7,5x15x15cm</b></p> <p>Price: <b>\$12.50</b></p>
--	--

Интегрированная в процесс изучения ролевая игра способствует формированию умений у студентов вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности и работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке, что способствует увеличению продуктивного и рецептивного словаря обучающихся.

Согласно ФГОС, оценка качества подготовки выпускников осуществляется посредством фондов оценочных средств, включающим в себя разработанные преподавателями, четко сформулированные и доведённые до сведения студентов требования-критерии оценки. В таком случае, диагностика достигнутых результатов реализует не только функцию контроля знаний, умений и освоенных компетенций, но и определяет дальнейшую траекторию индивидуального развития студента.

### **Список литературы**

1. Сальникова, Т. П. *Педагогические технологии: учебное пособие / авт. — сост. Т. П. Сальникова, М., 2010.*
2. Штарина, А. Г. *Английский язык: Компетентностный подход в преподавании: технологии, разработки уроков / авт. — сост. А. Г. Штарина, Волгоград, 2008.*

## О БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ УСПЕВАЕМОСТИ, ПОСЕЩАЕМОСТИ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

*Степанова В. Р., Лизунова И. И. зав. отделениями ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

*Прежде, чем ты хочешь призвать обучаемого  
к какой-либо деятельности, заинтересуй его.*

*Л. С. Выгодский*

Балльно-рейтинговая система — это комплекс учебных, организационных и административных мероприятий, обеспеченных учебно-методическими и контрольно-измерительными материалами, используемый для регулярного контроля учебной деятельности каждого студента, результаты которого отражаются в рейтинговой оценке.

Заведующими отделениями на факультете среднего профессионального образования была предложена и внедрена балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, посещаемости и внеурочной деятельности студентов. Данная методика способствует повышению эффективности работы кураторов по улучшению успеваемости студентов, предотвращению пропусков занятий, воспитанию духовно и физически развитой личности, способной к качественной профессиональной деятельности и ответственности за принимаемые решения.

Балльно-рейтинговая система позволяет:

- провести дифференцированное оценивание эффективности работы студентов и куратора каждой учебной группы;
- повысить объективность и прозрачность оценки достижений группы;
- повысить мотивацию студентов к учебе и внеурочной деятельности;
- своевременно планировать и корректировать воспитательную работу.

Структура внедренной рейтинговой оценки складывается из следующих разделов:

- учебная деятельность (начисление баллов проводится на основании полученных оценок за месяц, причем положительные отметки повышают рейтинг, а отрицательные снижают его);
- посещаемость занятий (оценка проводится на основании посещаемости группы за месяц, причем студенты, не имеющие пропусков без уважительной причины, повышают рейтинг, а общее количество пропусков без уважительной причины снижают его);
- воспитательная деятельность:



— занятость студентов в творческих коллективах, клубах, спортивных секциях, студенческих объединениях и органах самоуправления института;

— трудовая деятельность (дежурство группы в институте, субботники, генеральные уборки и др.);

— культмассовая деятельность (участие в студенческих творческих фестивалях, конкурсах, олимпиадах, научно-практических конференциях, спартакиадах, соревнованиях, социально-значимых мероприятиях, гражданско-политических акциях, проектах и т. п.).

При начислении баллов за данные виды деятельности учитываются уровень мероприятия, наличие призовых мест и количество участников мероприятия;

- дисциплинарные взыскания (баллы вычитаются при наличии дисциплинарных взысканий за отчетный период в зависимости от количества и строгости данных взысканий).

По итогам, полученным в результате составления рейтинга, делается вывод о результативности работы группы, создается план корректирующих и предупреждающих действий. Результаты ежемесячного рейтинга размещаются на информационном стенде.

В конце учебного года, исходя из ежемесячного рейтинга, определяется и поощряется «Лучшая учебная группа» и «Лучший куратор».

Таким образом, внедрение балльно-рейтинговой оценки позволило сформировать у студентов установку на хорошую успеваемость, на престижность и почетность их участия во внеучебной жизни (культурной, спортивной, научно-исследовательской и т. п.). Кроме того, повысилась ответственность преподавателей за выполнение обязанностей куратора, создана атмосфера подлинной и постоянной заботы о студентах, их социально-педагогической поддержки. Появилась здоровая конкуренция среди групп и кураторов факультета.

### **Список литературы**

1. Аракелян, С. С. Специфика балльно-рейтинговой системы обучения бакалавров иностранному языку. //Среднее профессиональное образование. — 2011. — № 5. — С.46–47.

2. Ремизова, Т. Н. Формирование положительной мотивации к обучению у студентов //Профессиональное образование. Столица. — 2010. — № 1. — 27–38.

3, Левченко, Т. А. Проблемы и перспективы использования балльно-рейтинговой системы для аттестации учебной работы студентов высших учебных заведений. [Электронный ресурс]: URL: [www.rae.ru/use/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=7783302](http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=7783302). — 10.12.2012.

## НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ФГОС И МЕХАНИЗМЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММ МНОГОУРОВНЕВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Суворов В. С. д.пед.н., профессор,  
ректор ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный  
торгово-технологический институт», г. Набережные Челны*

В настоящее время сфера труда и сфера подготовки кадров разошлись в разные стороны. Это вызвано следующими причинами: переориентацией спроса на новые умения и изменения организации труда; спадом массового производства; повышением индивидуальной ответственности работников за качество труда; растущей необходимостью непосредственного общения работников с клиентами и заказчиками. Всё это требует существенного повышения гибкости профессионального образования, создания механизмов, обеспечивающих его постоянную настройку на меняющиеся требования рынка труда.

«Доводка» на рабочем месте специалистов со средним профессиональным образованием занимает не один год. Основная проблема не в том, что у них недостаток знаний, умений или навыков, **а в отсутствии специфического умения исполнять основные профессиональные виды деятельности.**

Поэтому в рамках Постановления Правительства РФ № 36 было принято решение **о широком привлечении работодателей к разработке образовательных стандартов** профессионального образования.

В ФГОС нового поколения **компетентностный подход** рассматривается как **диалектическая альтернатива традиционному подходу**, который предполагает переход в конструировании содержания образования — от «знаний» к «способам деятельности», что возможно только при рациональном использовании **ресурсов** и **наличии постоянной обратной связи** между профессиональным образованием и работодателями.

Одной из важнейших задач нового поколения стандартов является **задача сопряжения профессионального и образовательного стандартов**. Сущность **профессионального стандарта** в том, что его содержание не привносится извне и не возникает в результате обсуждения. Это содержание формируется из профессиональной деятельности. А для создания **образовательных стандартов** разрабатывается **функциональная карта** профессии, в основе которой лежит **функциональный анализ**, т. е. описание трудовой деятельности через ее функции и результаты. И если раньше анализ задач не включал в себя **планирование, решение задач, координацию и коммуникацию**, то сегодня именно эти нетехнические аспекты лежат **в основе требований современной экономики**, поскольку работники должны иметь множественные умения и быть адаптивными.

Анализ потребности в умениях необходимо проводить **на максимально возможной выборке предприятий**, ориентированных на развитие, что будет являться начальным этапом **длительного цикла** разработки и реализации **профессиональных стандартов**, затем **образовательных стандартов**, затем **модульных программ**, основанных на **компетенциях**, который завершится оценкой **преподавания модулей**. Этот сложный процесс будет решен, если работодатель будет действительно привлечен к нему.

Принцип **ориентации на результат** предполагает переориентацию образовательных стандартов НПО и СПО с **вводных факторов** и **процесса** на **результаты** обучения, когда минимальные требования к подготовке (т.е. **минимальным** прописыванием **содержания** и с **минимальным** указанием на конкретные **дисциплины**) должны в максимально возможной степени выражаться в форме **трудовых умений и компетенций** выпускника.

На вышесказанное позвольте сделать комментарий.

Академическая «свобода», заключающаяся в самостоятельном определении учебным заведением до 50% содержания основных образовательных программ, и «рамочный» характер ФГОС требуют от профессионального обучения серьезной перестройки всего образовательного процесса, начиная с создания современной МТБ и специализированной переподготовки всего преподавательского состава. Готовы ли к этому учебные заведения? В большинстве своем вряд ли... К тому же, на федеральном уровне до сих пор не организована разработка **методического обеспечения** по реализации стандартов, отсутствуют общесистемные документы, без которых просто невозможна жизнедеятельность учебных заведений.

Некоторое время назад в Министерстве образования и науки РТ были **лаборатории и учебно-методический отдел**, которые занимались координацией и методическим обеспечением реализации образовательных программ профессионального образования. Но почему-то посчитали, что можно обойтись без них... А в мировой практике это необходимый элемент.

А главное — нет закона, предписывающего работодателю заниматься профессиональной подготовкой выпускника, ведущего от «знаний» — к «способам деятельности».

Новое поколение ФГОС на вялотекущем уровне ищет механизмы сотрудничества профессионального образования с производством, а отсутствие ступени НПО с ее **практикоориентированными** учебными планами, с прекрасным **сочетанием теории и практики**, с мастерами производственного обучения — специалистами реализации способов деятельности достаточно сильно **«размагнитили»** некогда крепкие и эффективные связи с работодателями.

Болонские договоренности зовут нас в Европейское образовательное пространство. Но там на государственном уровне работодатели закреплены и отвечают за качество образования; стоят в очередь, чтобы инвестировать деньги

в профессиональное обучение и заквотировать рабочие места, т.к. получают за это не только немалые налоговые льготы, но и практикоориентированного выпускника. **Там подготовка учебных заведений к реализации нового поколения образовательных стандартов закрепляется дополнительной суммой, равной годовому бюджету учебного заведения**, не говоря уже о том, что и сам бюджет не сравнится ни с одним из наших...

Из-за «егизации» мы стали получать не того абитуриента. Натаскивание к ЕГЭ стало конечной целью обучения, так как нужны баллы для поступления в учебное заведение, чаще — неважно какое. И вместо «наших» по призванию мы теперь берем успешных «егистов», для большинства которых профессия — «по барабану». **Станет ли наша экономика и общество от этого лучше?**

Один из основных принципов ФГОС нового поколения — переориентация образовательных стандартов профессионального образования с вводных факторов и процесса на **результаты** обучения, которые должны выражаться в форме трудовых **умений** выпускника.

Это хорошо в том случае, когда **результат** уже подготовлен великолепной материально-технической базой, огромным вниманием работодателей, хорошо отработанными стандартами и нормативно-правовой базой, а главное — очень безбедной жизнью учителей.

У нас же из-за **отсутствия скоординированной образовательной политики**, когда содержание событий по истории никак не связаны с героями этих событий по литературе, а сталинградская битва и курская дуга вмещаются в повествование всего лишь двух строчек — ориентироваться только на результат, без уделения должного внимания целям и содержанию, никак нельзя.

Переориентацию образовательных стандартов НПО и СПО с цели и процесса на **результат** считаю неоправданной в корне, т.к. не только в целом теории, но и воспитательному и духовно-нравственному аспектам уже 20 лет не уделялось и далее не будет уделяться достаточно внимания. На вопрос о недопустимости повторения трагедий типа Чернобыльской или Саяно-Шушенской ответ один — это случилось из-за человеческого фактора. Поэтому **духовно-нравственное формирование личности** должно носить опережающий, базисный характер. Учебному заведению необходимо выращивать у участников образовательного процесса культуру профессионала, способствовать формированию критического аппарата мышления для распознавания, якобы, «современных ценностей», которые легко уведут часть молодежи к цивилизованному варварству, где происходит эстетизация нравственно безобразного и массовизация сознания. Поэтому **гораздо важнее не карьерный, а духовный рост**, которого невозможно достигнуть без соответствующего содержания государственных программ.

Хорошей практической опорой по адаптации нового поколения ФГОС является, уже много лет апробированная в НГТТИ, **многоуровневость** образовательной деятельности, которая ведет к **интеграции** программ и необходимых ресурсов

(профессорско-преподавательских, библиотечных, материально-технических и других). Так как состояние элементов «входа» определяет качество **процесса** и **результата**, то, используя указанную ресурсную базу, можно результативно воздействовать на «вход», а именно:

- 1) **«подтягивать»** абитуриента и студента той или иной ступени обучения до требований заказа;
- 2) **повышать** необходимый профессиональный и психолого-педагогический **уровень** ИПР и ППС;
- 3) **определять** соответствующую **мотивацию** для обучающихся и для сотрудников;
- 4) **проводить** систематический **анализ проектируемого уровня** на основе предыдущей ступени.

То есть появляется возможность гибко и оперативно реагировать на **запросы** потребителей образовательных услуг, так как каждая ступень является **инструментом обратной связи**, условием для корректировки образовательного маршрута.

Эффект **многоуровневой подготовки** заключается том, что студент может выступать в ней и как **заказчик**, и как **субъект** образовательной деятельности, и как **эксперт** по отношению к ней. Огромное желание пройти все ступени обучения формирует у них такие важные показатели, как:

- 1) устойчивая **мотивация** познания;
- 2) сформированность **надпредметных** способов учебной деятельности;
- 3) сформированность **общекультурной** грамотности.

Качественная особенность указанных показателей заключается в том, что знания для них перестают быть абстрактными и недостижимыми, позволяют соединить профессиональные, исследовательские, социально-нравственные критерии качества и овладеть набором необходимых **компетенций**.

## ЗНАЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА СТУДЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ПРИМЕРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Табарова Е.В. преподаватель ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

В современных условиях возрастают требования к профессиональной подготовке специалиста, причем не просто специалиста, а конкурентоспособного специалиста. В этих условиях все более актуальной становится задача формирования

личности, характеризующейся творческим типом мышления, инициативой, самостоятельностью в принятии решений. Важно не просто научить студента находить важную информацию, а анализировать ее и извлекать нужное зерно в информационном потоке. За время учебы в образовательном учреждении педагогический коллектив должен сформировать личность, способную искать и находить правильные решения даже в нестандартных ситуациях, причем они должны основываться на самостоятельном изучении окружающего мира. Только человек, способный предвидеть возможное развитие событий и вовремя смоделировать развитие ситуации, может стать профессионалом в будущем.

Одним из направлений образовательной деятельности, призванной решить вышеперечисленные задачи, является вовлечение студентов в процесс проведения практических исследований. Ведь именно этот вид деятельности наиболее удачно способствует выработке активной жизненной позиции молодого человека в целом и будущего специалиста в частности.

Например, проведение социологических исследований, анализ их результатов и обсуждение итогов, а также выработка собственной точки зрения и составление перспективных прогнозов по тому или иному исследуемому вопросу способствуют осознанию значимости деятельности человеческого общества и стремлению что-то преобразовывать. Причем, проводя социологические исследования, основной упор необходимо делать именно на извлечение нужной информации и выработку решений по наиболее значимым проблемам.

Как мы уже отмечали выше, исследования студентов в целом и социологическое исследование в частности – это часть образовательного процесса, причем та часть, где студент может проявить самостоятельность, т.е. перейти из объекта обучения в субъект и стать полноправным партнером преподавателя, социологическое исследование преследует определенные цели. Обозначим их таким образом: 1. Выявление наиболее значимых вопросов для исследования проблем современном обществе. 2. Выяснение реального состояния изучаемого общественного явления. 3. Самостоятельная оценка того или иного наиболее значимого социального явления. 4. Формирование исследовательских умений и навыков. 5. Выработка лично значимой и обоснованной жизненной позиции.

Процесс проведения социологического исследования значительно насыщен и проходит ряд определенных этапов, в ходе каждого из которых формируются определенные компетенции, которые значимы для студента в процессе формирования личности в целом и будущего специалиста в частности.

На подготовительном этапе осуществляется изучение степени разработанности интересующей исследователя проблемы, определяется методологическая стратегия исследования, разрабатывается его программа и инструментарий. Важнейшим элементом данного этапа является разработка программы социологического исследования, которая содержит всестороннее теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления



или процесса. И на данном этапе исследования происходит формирование сразу нескольких ключевых компетенций, таких как ценностно-смысловая, учебно-познавательная, информационная, коммуникативная и компетенция личностного самосовершенствования.

На втором этапе исследования осуществляется сбор первичной социальной информации. И здесь исследователь может обратить свое внимание на сбор и анализ статистического материала, характеризующего изучаемое явление, а также использовать такие методы сбора необходимой информации, как анализ документов, опрос и наблюдение. На данном этапе наиболее значимыми в формировании являются информационная и коммуникативная компетенции.

Третий этап работы – это обработка собранной на предыдущем этапе эмпирической информации, которая предполагает проверку полученных данных на полноту и надежность, а также их подготовку к обработке. Итогом данного этапа является представление сгруппированных статистических данных в виде статистических таблиц и графиков, и здесь идет формирование учебно-познавательной и информационной компетенции.

Заключительным этапом социологического исследования является аналитический этап, в ходе которого осуществляются анализ структуры явления, поиск и определение социальных закономерностей, выявление причинно-следственных, факторных и функциональных взаимосвязей. Результаты анализа данных, полученных в ходе исследования, представляются в аналитическом отчете. Разрабатывается система рекомендаций по оптимизации рассматриваемого социального процесса и проводятся дискуссии. Этот этап один из наиболее важных, ведь именно на данном этапе студент имеет возможность проанализировать полученные данные и лично принять участие в данной проблеме, разработав конкретные рекомендации. На данном этапе идет формирование практически всех наиболее значимых компетенций.

Наглядным примером вовлечения студентов в данный процесс является совместное социологическое исследование студентов Набережночелнинского медицинского колледжа и Набережночелнинского государственного торгово-технологического института факультета СПО. Темой выбранного нами исследования является «Влияние компьютерных технологий на здоровье подростков». Необходимо отметить, что это первый совместный опыт работы двух учебных заведений, причем они занимаются подготовкой специалистов разных направлений (сфера обслуживания и общественного питания, медицина), и тем особо ценно данное исследование, ведь тема универсальна и интересна каждому, независимо от особенностей его будущей профессии.

На втором этапе исследования студентами под руководством преподавателей была разработана анкета, включающая 25 вопросов, доступных для понимания респондентов исследуемой возрастной группы и наиболее значимых в данном исследовании. Опрашивались студенты обоих учебных заведений первого года

обучения (на базе 9-ти классов и 11-ти классов). В общей сложности выборочная совокупность составила 204 единицы. Это было сделано с той целью, чтобы провести анализ влияния компьютера на здоровье подростка разных возрастных групп. Находит объяснение и тот факт, что опрошены были только студенты первого курса, поскольку задуманное исследование является перспективным и предполагает проведение повторных ежегодных исследований до окончания обучения групп-респондентов. То есть данные группы предполагается наблюдать в течение 3-4 лет.

На третьем этапе студенты самостоятельно провели обработку полученных социальных данных с использованием статистического пакета обработки анкет. Полученные результаты обозначили ряд наиболее значимых проблем, вот лишь некоторые из них: 1. Значительная часть студентов уделяет достаточно долгое время работе за компьютером, при этом использует его в качестве развлечения. 2. Студентам свойственно откладывать срочные дела, и даже прием пищи из-за долгого времяпрепровождения за компьютером. 3. Треть студентов предпочитает компьютерное общение личному и даже спорту. 4. Подавляющее число студентов не делает зарядку после долгой работы за компьютером. 5. Студенты отмечают, что ощущают сухость в глазах, боли в спине и кисте руки.

Итак, необходимо отметить, что студенты сами обозначили наиболее значимую на данном этапе проблему, исследовали ее и сами под руководством педагогов составят научный отчет, который будет включать проект рекомендаций для включения в городскую программу «Набережные Челны – Культурный город-2013».

Такие исследования должны стать обычной нормой образовательного процесса, ведь они призваны не только сформировать самостоятельность студентов, но и позволяют скорректировать образовательный процесс в соответствии с потребностями студентов. Ведь все мы понимаем, что состоявшийся специалист – это, прежде всего, тот, кто имеет колоссальный опыт, а молодой специалист может быть конкурентоспособным благодаря своей инновационной деятельности. Именно проведение таких исследований должно вселить уверенность, что он может повлиять на ход развития современного общества. Ведь конкретно в данном случае данная тема привлечет внимание широкой общественности к влиянию компьютерных технологий на здоровье подростков, так как исследование носит практический характер доведения данной проблемы через обсуждение на студенческих конференциях города.

### *Список литературы*

1. Басков, А.А, Бенкер, Г.В. *Современная социологическая теория: учебник / А.А. Басков, Г.В. Бенкер. – М., 2007.*
2. *Социология: основы общей теории / Под ред. Г.В. Осипова. – М., 2008.*
3. Ядов, В.А. *Социологическое исследование: учебник / В.А. Ядов. – М., 2008.*

## ВЫСОКОВОЛЬТНЫЙ ПАРОГАЗОВЫЙ РАЗРЯД

*Тазмеев Б. Х. к. т. н., доцент*

*ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны*

Электрический разряд между жидкими электродами является одним из малоизученных видов газовых разрядов. Основной причиной этого обстоятельства можно считать сложность поддержания стационарного разряда между двумя жидкостями.

Несколько проще создать разряд, горящий в горизонтальном направлении [1, 2]. В данной работе рассматривается разряд, горящий в вертикальном направлении.

Схема экспериментальной установки приведена на рис. 1. Одна из жидкостей наливалась в электролитическую ванну 2, а другая подавалась на поверхность твёрдого электрода 4, расположенного над ванной. К нижнему торцу верхнего электрода 4 была прикреплена межэлектродная вставка (МЭВ) 5 из пористого диэлектрика. Расход второй жидкости регулировался таким образом, чтобы эта вставка во время горения разряда всегда находилась в смоченном состоянии, а сама жидкость не стекала вниз. К электродам подавалось высокое напряжение в пределах от одного до четырёх киловольт от выпрямительного блока 1 мостовой схемы с ёмкостным сглаживающим фильтром.

Ток разряда регулировался двумя способами: путём включения в электрическую цепь реостата, сопротивление которого изменялось от 0,5 до 3 кОм, и путём изменения напряжения, подаваемого на выпрямительный блок. Ток менялся в пределах от нескольких десятков миллиампер до 1,5 А. Устойчивое горение разряда наблюдалось при расстояниях  $l$  между диэлектрической вставкой и поверхностью жидкости в ванне до 25 мм. В экспериментах использовались диэлектрические МЭВ с диаметром от 20 до 60 мм. В качестве обеих жидкостей служила техническая вода.

В экспериментах вначале измерялось общее напряжение, т. е. напряжение разряда вместе с падением напряжения в электролитической ванне, и внутри пористого диэлектрика. Затем МЭВ приводилось в соприкосновение с водой в ванне так, чтобы площадь соприкосновения была равна площади опорного пятна разряда и измерялось суммарное падение напряжения в воде, то есть падение напряжения в электролитической ванне и внутри МЭВ. Напряжение разряда определялось как разность общего напряжения и суммарного падения напряжения в воде.

Осциллограммы тока и напряжения были сняты цифровым осциллографом 7 с полосой пропускания сигнала до 3500 МГц. Вольтамперная характеристика разряда регистрировалась самописцем 8. Осциллограф и самописец подключались через резисторы. Их гальваническая развязка осуществлялась с помощью оптоэлектронного устройства 6, специально изготовленного для этой цели.

### Феноменологическое описание разряда

Существенной особенностью исследованного разряда является то, что он — многоканальный и имеет значительный геометрический объём. Как показывают визуальные наблюдения, число каналов зависит от тока. При малых токах каналы просматриваются раздельно как подвижные шнуры фиолетового цвета на общем фоне светло-жёлтого свечения. Диаметр отдельных каналов порядка 1 мм и меньше. Все элементы разряда — электродные пятна и каналы — находятся в подвижном состоянии. Основной причиной такого подвижного состояния является наличие конвективных потоков пара, которые образуются при горении разряда.

С повышением тока число каналов растёт, сами каналы немного утолщаются, яркие точки на поверхности межэлектродной вставки (МЭВ) занимают большую площадь, увеличивается объём разряда и растёт площадь пятна на поверхности воды в ванне. При токах порядка 0,3...0,4 А объём разряда принимает примерно цилиндрическую форму диаметром ~20 мм. Жёлтое свечение усиливается, и отдельные каналы по всей их длине практически не просматриваются на глаз. Их существование чётко видно при наблюдении через светофильтры. При дальнейшем увеличении тока разряд продолжает расти в объёме и его опорные пятна занимают всю поверхность торца МЭВ. После этого увеличение тока приводит к усилению интенсивности испарения воды с поверхности МЭВ. Вода, поступающая на поверхность МЭВ, начинает частично расплываться в виде очень маленьких капелек, едва различимых на глаз.

При межэлектродном расстоянии  $l$  более 10 мм большая часть объёма разряда принимает светло-голубую окраску. Разряд по объёму становится однородным, многоканальная структура в центре разряда не наблюдается. Однако этот режим разряда неустойчив из-за неустойчивости водяной плёнки. Водяная плёнка на поверхности МЭВ сильно испаряется, периодически исчезает и появляется снова. Это приводит к колебаниям тока и напряжения, причем колебания тока имеют большую амплитуду, чем напряжение. Амплитуда колебаний тока достигает до 10% его текущего значения, а амплитуда колебаний напряжения не превышает 5% его текущего значения.

### Результаты измерений

Наличие двух существенно отличающихся друг от друга режимов горения разряда подтверждаются и осциллограммами тока и напряжения. В первом режиме горения, когда нет водяной плёнки на поверхности МЭВ, имеются крупномасштабные пульсации тока и напряжения с частотой порядка  $10^5$  Гц, на которые наложены мелкомасштабные пульсации с частотой порядка  $10^6$  Гц. А когда появляется водяная плёнка, амплитуда пульсаций резко падает. Амплитуда тока падает и при больших токах, когда происходит интенсивное испарение воды с поверхности МЭВ. Это видно из рисунка 2, где приведены осциллограммы напряжения

разряда с МЭВ диаметром 40 мм при  $l=15$  мм. Цена деления по горизонтали составляет 1 мкс.

Изменение режима горения на вольтамперную характеристику разряда практически не влияет. В обоих режимах вольтамперная характеристика разряда является слабо возрастающей. Так, в случае МЭВ с диаметром 32 мм, когда  $l=20$  мм, при токе 0,3 А напряжение разряда составляло 1900 В, а при токе 0,8 А напряжение разряда было 2300 В. В случае МЭВ диаметром 40 мм при  $l=15$  мм напряжение равно 1800 В при токе 0,3 А и 2000 В при токе 1,2 А.

### Выводы

Рассматриваемая в данной работе разновидность разряда близка по своим свойствам к разряду между металлическим электродом и жидкостью [2]. Оба вида разряда имеют многоканальную структуру. В обоих случаях на жидких электродах образуются диффузные опорные пятна с зависящей от тока геометрией. В то же самое время данная разновидность разряда имеет присущие только ему особенности, заключающиеся в следующем: ввиду того, что его электродные пятна диффузные, он может иметь значительный геометрический объём. Максимальный геометрический объём разряда в экспериментах достигал  $70 \text{ см}^3$ . В исследованных диапазонах параметров не обнаружены какие-либо причины, которые могли бы препятствовать дальнейшему увеличению объёма разряда при использовании МЭВ более крупных размеров.

По сравнению с разрядом между твёрдым электродом и жидкостью у данного разряда при одних и тех же напряжениях верхняя граница регулирования тока значительно выше, так как отсутствует ограничительный фактор, обусловленный нагревом и разрушением твёрдого электрода.

Внешние признаки разряда: излучение, динамика геометрии и детальной структуры также имеют свои особенности, отличающие его от других разрядов.

### Список литературы

1. Баринов, Ю.А., Блинов, И.О., Дюжнев, Г.А., Школьник, С.М. Экспериментальное исследование разряда с жидкими электродами в воздухе при атмосферном давлении / *Материалы конференции «Физика и техника плазмы», т. 1, Минск, Беларусь, 13–15 сентября 1994 г.*
2. Гайсин, Ф.М., Сон, Э.Е., Шакиров, Ю.И. *Объёмный разряд в парогазовой среде между твёрдым и жидким электродами. М., Изд-во ВЗПИ. 2005 г.*

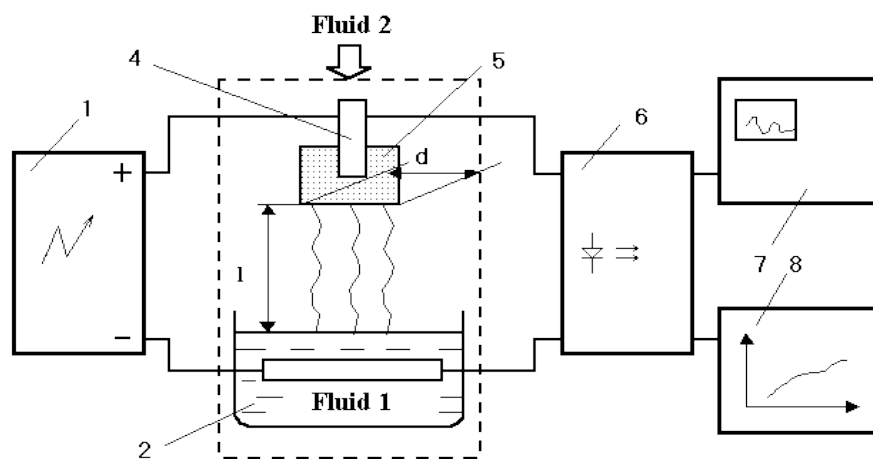
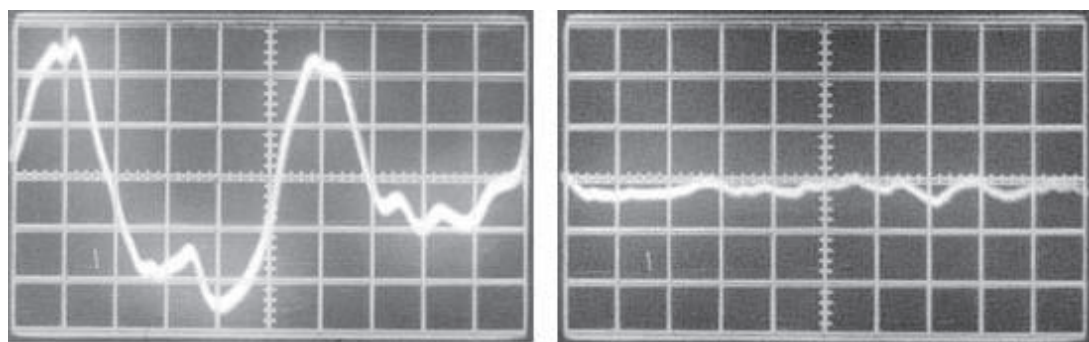
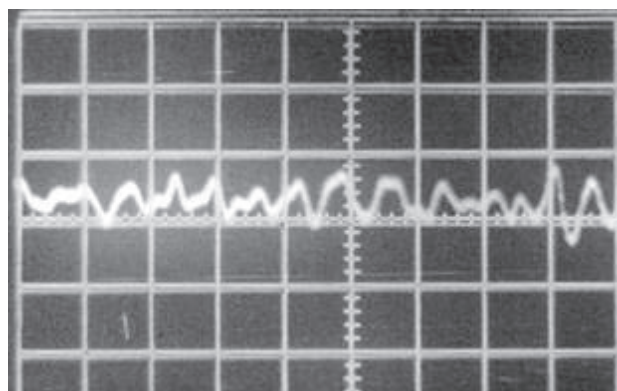


Рис. 1. Схема экспериментальной установки.



а

б



в

Рис. 2. Осциллограммы напряжения (а, б —  $I = 0,4 \text{ A}$ ; в —  $I = 1,0 \text{ A}$ ).



## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

*Тельманова Е. В. к.пед.н., доцент, Прохасько Л. С. к.т.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет),  
г. Челябинск*

В свете активного издания законодательных и нормативно-методических документов в области управления качеством одним из ведущих принципов обучения в высшем образовательном учреждении можно считать системный подход. Ориентируясь на педагогику высшей школы и дидактические принципы, лежащие в основе моделирования педагогического процесса, основными принципами приняты: обучение на основе интеграции с наукой и производством (жизнью и практикой); профессионально-творческая направленность обучения; индивидуально-личностный подход (учет индивидуальных особенностей студентов), а также научность, наглядность, систематичность и др.

Основы теории Деминга изложены в 14-ти принципах. Один из ведущих — «Приверженность делу повышения качества и действенность высшего руководства», который находит воплощение в знаменитом цикле Деминга-Шухарта PDCA: планировать (Plan) — делать (Do) — проверять (Check) — улучшать (Act). Трансформируя системный подход и методологию цикла Деминга на педагогическую деятельность, преподавателю необходимо:

- разработать методику и спланировать процесс обучения (Plan) в соответствии с ФГОС и учебным планом по направлению, а также подготовить учебно-методические комплексы дисциплин, учитывая форму обучения, варианты обмена информацией со студентами по электронной почте и скайпу;
- провести обучение (Do) на высоком практико-ориентированном профессиональном уровне, чтобы студентам было интересно осваивать материал и овладевать соответствующими компетенциями;
- проконтролировать (Check) и оценить качество использованных методов подачи материала, учитывая возможность применения тестирующих программ;
- проанализировать и скорректировать процесс обучения (Act) в соответствии с уровнем компетенций студентов.

Каждая перечисленная составляющая цикла предполагает постоянное улучшение технологий (принцип Э. Деминга — «Улучшайте каждый процесс») на основе сочетания различных форм, методов и средств; учета индивидуальных особенностей и самостоятельности студентов в освоении материала.

Остановимся на двух аспектах управления качеством учебного процесса, а именно на мультимедийной лекции и деловой игре.

Сегодня невозможно представить себе лекцию, рассчитанную на поток студентов без использования современной техники — микрофона, проектора, документ-камеры или иных средств визуализации информации. Все большую популярность приобретают мультимедийные лекции. Такие лекции позволяют студентам улучшить восприятие и усвоение информации по аудиовизуальным каналам; ощутить качество и наглядность материала, его эстетику подачи; акцентировать внимание на более мелких деталях и др. Для преподавателя также открываются дополнительные возможности: повышение конкурентоспособности по сравнению с преподавателем, читающим лекции традиционно; возможность проводить поточные лекции с минимальными физическими («горловыми») затратами; совмещать теоретический материал и практические примеры (демонстрировать документацию, интерфейсы программных продуктов, учебные фильмы и др.). Для того, чтобы подготовить качественную слайд-лекцию, опытному преподавателю требуется 2–3 часа на компоновку материала (без учета времени на подбор и анализ материала). Начинающему преподавателю, не работающему с программными продуктами такого рода, — до 1 недели. Кроме того, необходима предварительная подготовка текстовой информации, фотографий, иллюстраций, диаграмм, таблиц, схем, звуковых материалов (фонограммы), видеоинформации, флеш-анимаций, документации и т. п. А это — кропотливая работа. По результатам опроса студентов различных направлений, можно отметить, что обучение при помощи слайд-лекций, а также просмотр учебных видеофильмов или иной графической информации гораздо результативней, нежели «сухая» лекция под диктовку.

Современные педагогические и психологические исследования показывают, что значение дидактических возможностей игры велико. Так, в процессе деловой игры студенты овладевают необходимыми компетенциями для продолжения дальнейшего обучения по направлению; получают социальные и производственные условия деятельности; обучаются решению конкретных проблем в процессе межличностного общения, активизируют личностные качества (лидерство, креативность, ответственность и др.) и т. п.

Структурно каждое занятие включает учебно-практическую мотивацию — личную включенность студента в проблему, которую формулирует преподаватель; работу над отдельными подпроцессами технологической цепочки служебной деятельности (например, представление и документирование проблемы в виде диаграммы причинно-следственной связи К. Исикавы); изучение и решение основных проблем, возникающих в группах; заключение — подведение итогов работы (оценка, самооценка), достижение поставленных целей всеми участниками.

Так, в рамках преподавания дисциплин «Управление качеством» студенты сами создают виртуальное предприятие, планируют процессы, описывают их и контролируют; «Метрология, стандартизация и сертификация» — проводят внутренние аудиты и т. п. В процессе игры и ее элементов студенты учатся руководить и под-

чиняться; активно взаимодействовать между собой; импровизировать; объяснять свой выбор и т.п. А самое важное — планировать работу и делать выводы.

### *Список литературы*

1. 14 пунктов программы Деминга для менеджмента — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://deming.ru/TeorUpr/14punkt.htm> — Загл. с экрана.
2. Цикл Деминга — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB\\_%D0%94%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB_%D0%94%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0) — Загл. с экрана.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ТЕХНОЛОГА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Хаматгалеева Г.А. к.пед.н., старший преподаватель  
ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт, г. Набережные Челны*

Проводимые социально-экономические реформы в России привели к существенным структурным изменениям в общественном питании. Возникли новые форматы предприятий индустрии питания, появились стандарты профессиональной деятельности, внедряются инновации в производство кулинарной продукции, изменяется характер труда, содержание и требования к качеству их работы, выпускаемой продукции. И как следствие — новые требования работодателей к уровню подготовленности технолога общественного питания учреждениями профессионального образования, которого должна отличать профессиональная компетентность и конкурентоспособность на рынке труда [2].

Анализ учебного процесса показывает, что действующая в настоящее время образовательная модель подготовки технолога общественного питания в учреждении профессионального образования, нацеленная на усвоение студентом некоторого объема информации, не гарантирует достижение приоритетной цели профессионального образования — подготовки компетентного специалиста.

К сожалению, проведенные ранее исследования не затрагивали формирования профессиональной компетентности технолога общественного питания на этапе его подготовки в системе высшей школы, что отрицательно сказывается на его профессиональной подготовке.

Как показывает практика, сложившаяся к настоящему времени система профессиональной подготовки будущего технолога общественного питания не обеспечивает эффективное формирование профессиональной компетентности ввиду

того, что недостаточно используются средства, способствующие наиболее эффективному ее формированию, не выделены параметры и критерии ее сформированности и т. п.

При всей значимости проведенных ранее исследований, касающихся профессиональной компетентности, необходимо отметить, что они практически не затрагивали проблему формирования профессиональной компетентности технолога общественного питания в системе высшей школы, что отрицательно сказывается на его профессиональной подготовке.

Для решения имеющейся практической проблемы необходимо, прежде всего, определиться с сущностным содержанием профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания.

В рамках данной статьи понятие «профессиональная компетентность» будем рассматривать как «интегральный показатель качества образования, отражающий единство теоретических знаний, практических умений и навыков, личностных качеств, свидетельствующий о готовности к осуществлению профессиональной деятельности и обеспечивающий необходимую конкурентоспособность и востребованность выпускника высшей школы на рынке труда» [1].

В рамках требований государственных образовательных стандартов (ГОС ВПО) специальности 260501.65 «Технология продуктов общественного питания» нами определена структура профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания и содержание ее составляющих:

- 1) когнитивный компонент (знания);
- 2) операционно-деятельностный компонент (умения, навыки и опыт деятельности); личностно-мотивационный компонент (мотивы и ценности);
- 3) организационно-коммуникативный компонент (организационные и коммуникативные качества);
- 4) креативный компонент (качества творческого мышления).

Поскольку требование измеримости в отношении профессиональной компетентности как предмета контроля представляет особую трудность по причине ее интегративной природы, то представляется возможным обратиться к исследованию возможностей мониторинга образовательных результатов в обеспечении повышения качества профессиональной подготовки выпускников [3]. Например, Э. Ф. Зеер предлагает использовать в профессиональной школе следующие виды диагностики — стартовую; экспресс-диагностику; финишную [4]. Учитывая вышесказанное, мы выделяем в структуре мониторинга как индикатора формирования профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания следующие этапы контроля: входной, текущий, рубежный, итоговый [5].

Входной контроль осуществляется на вводном занятии с использованием диагностических средств тестирования, контрольных срезов и анкетирования; позволяет провести фиксацию исходного, начального уровня обученности студентов

и сравнить его с конечным результатом, тем самым предоставляя преподавателю возможность измерить прирост знаний.

Текущий контроль проводится для отслеживания уровня усвоения знаний и умений, сформированных на лекциях и практических занятиях, в результате самостоятельной работы, индивидуальных и фронтальных экспресс-опросов; позволяет преподавателю получать непрерывную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала и на основе этого оперативно вносить изменения в учебный процесс, управлять познавательной деятельностью студентов. Для таких работ используют как индивидуализированные дидактические карточки-задания, так и карточки программированного контроля знаний.

Рубежный контроль позволяет определить качество изучения учебного материала, позволяет проверить прочность усвоения полученных знаний и приобретенных студентами умений. Ввиду того, что рубежный контроль охватывает значительные по объему разделы, то в качестве средства контроля целесообразнее использовать автоматизированное компьютерное тестирование.

Итоговый контроль проводится по окончании изучения курса и направлен на проверку конечных результатов обучения. Основной целью итогового контроля является определение качества реализации ГОС ВПО по специальности подготовки. Формой итогового контроля является прием устного или письменного экзамена, где результаты студента сравниваются с некоторым установленным стандартом.

В соответствии с выделенным компонентным составом профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания, его содержанием, нами определены критерии оценки, характеризующие уровни сформированности образовательных результатов:

1) когнитивный критерий включает уровень сформированности системы знаний о производстве пищевой продукции. Данный критерий представляет собой результат познавательной деятельности будущего технолога общественного питания;

2) операционно-деятельностный критерий включает уровень сформированности профессиональных умений и навыков будущего технолога общественного питания по производству пищевой продукции. Данный критерий проявляется в практическом применении студентом различных технологий производства пищевой продукции, используя полученные знания, умения и навыки;

3) личностно-мотивационный критерий включает уровень сформированности учебной мотивации, профессионально-важных качеств будущего технолога общественного питания, оказывающий влияние на его преобразовательную деятельность;

4) организационно-коммуникативный критерий включает уровень сформированности умений профессиональной коммуникации; способность бу-

дущего технолога общественного питания к планированию деятельности и организационному поведению;

5) креативный критерий включает уровень развития творческого мышления будущего технолога общественного питания; способность к творческой деятельности.

Выделенные критерии оценки профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания обеспечивают диагностику способностей студентов к осуществлению на основе сформированного индивидуального опыта следующих уровней профессиональной деятельности:

I — высокий уровень, характеризует способность будущего технолога общественного питания разрабатывать, внедрять, обеспечивать и контролировать технологические процессы и режимы производства пищевой продукции требуемого ассортимента и качества, опираясь на трансформацию алгоритмов деятельности для получения нового алгоритма;

II — средний уровень, характеризует способность будущего технолога общественного питания разрабатывать, внедрять, обеспечивать и контролировать технологические процессы и режимы производства пищевой продукции требуемого ассортимента и качества, опираясь на схожие алгоритмы выполнения деятельности для получения нового алгоритма;

III — низкий уровень, характеризует способность будущего технолога общественного питания разрабатывать, внедрять, обеспечивать и контролировать технологические процессы и режимы производства пищевой продукции требуемого ассортимента и качества, опираясь на готовые образцы выполнения деятельности.

Овладение различными уровнями деятельности, составляющими содержание профессиональной подготовки будущего технолога общественного питания, способствует формированию образовательных результатов, адекватных требованиям рынка труда.

Проведенный теоретический анализ выявил необходимость провести педагогический мониторинг с использованием соответствующих инструментально-методических средств с целью выявления уровня сформированности профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания.

Оценка формируемой профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания предполагает использование вышеперечисленных форм диагностики результатов учебной деятельности.

В контексте вышесказанного представляется целесообразным декомпозировать содержание структурных компонентов профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания как предмет контроля на следующие измеримые составляющие: 1) профессионально необходимые знания, умения, навыки, опыт деятельности; 2) профессионально значимые личностно-мотивационные, организационно-коммуникативные качества и качества творческого мышления.



В соответствии с содержанием структурных компонентов профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания на измеримые составляющие предлагается использовать следующие контрольно-измерительные материалы: тестовые задания, контрольные работы, автоматизированное компьютерное тестирование для измерения уровня знаний, умений и навыков; анкеты, тесты, социологические опросы для оценки личностных качеств студентов.

С целью проверки эффективности формирования компонентов профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания в рамках дисциплины «Организация питания в ресторанах, гостиницах и туристических комплексах» был организован педагогический эксперимент. Педагогический эксперимент проводился в течение трех лет (2009–2012 г.г.) в Государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт» и вузах г. Набережные Челны, реализующих образовательные программы по специальности 260501.65 «Технология продуктов общественного питания».

В эксперименте участвовало 240 студентов: в экспериментальной группе (ЭГ) — 120, в контрольной группе (КГ) — 120. Эксперимент включал в себя следующие этапы: констатирующий, формирующий, обработка эмпирических данных и их теоретическое обоснование.

На формирующем этапе эксперимента определялась оценка уровня сформированности компонентов профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания в процессе обучения.

Результаты эксперимента по выявлению уровня сформированности компонентов профессиональной компетентности будущего технолога общественного питания представлены в таблице 1.

Анализ представленных данных показывает, что на констатирующем этапе эксперимента в КГ и ЭГ преобладал средний уровень сформированности компонентов профессиональной компетентности.

По окончании эксперимента КГ по совокупности критериев оценки уступает ЭГ, которая показывает более высокий уровень сформированности когнитивного, операционно-деятельностного, личностно-мотивационного, организационно-коммуникативного и креативного компонентов на 20,15%.

Таблица 1.— Результаты опытно-экспериментальной работы

Этапы работы	Группы студентов	Средняя оценка уровня сформированности компонентов профессиональной компетентности					Интегральная оценка
		Когнитивный компонент	Операционно-деятельност-ный компонент	Личностно-мотивацион-ный компонент	Организационно-коммуни-кативный компо-нент	Креативный компонент	
В начале эксперимента	кг	3,33	3,23	3,03	3,37	2,91	3,17
	эг	3,27	3,33	2,93	3,52	2,99	3,21
По окончании экспери-мента	кг	3,54	3,63	3,20	3,68	3,11	3,52
	эг	4,02	4,23	4,24	3,89	3,74	4,02

Таким образом, проведенный эксперимент показал необходимость выделения компонентного состава профессиональной компетентности технолога общественного питания, критериев оценки и уровней сформированности содержания ее структурных компонентов, позволяющих отражать динамику образовательных результатов, адекватных требованиям современного рынка труда.

### Список литературы

1. Бурмистрова, Н. А. Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов финансовой сферы средствами математического моделирования экономических процессов // *Высшее образование сегодня*. — 2009. — № 4. С. 37–39.
2. Бухаров, И. О. Чтобы вырастить профессионалов потребуются годы // *ProОтель*. — 2007. — № 5. — С. 4–17.
3. Гулидов, И. Н. Педагогический контроль и его обеспечение. — М.: Форум, 2005.
4. Зеер, Э.Ф., Павлова, А.М., Сыманюк, Э.Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход. — М: 2005.
5. Хаматгалеева, Г. А. Повышение качества профессиональной подготовки инженера-технолога в рыночных условиях // *Актуальные проблемы развития профессионального образования: материалы Всероссийской научной конференции 15–16 ноября 2011 г., Рубцовск, 2011.* — С.200–205

## ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ВАЖНЫХ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА

*Худакова Л. В. преподаватель ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

Индустрия питания и гостеприимства на сегодняшний день является одной из самых быстроразвивающихся отраслей и по праву считается одним из самых крупных работодателей мира. Эта отрасль в высшей степени интересна для выпускников соответствующих учебных заведений. Количество вакансий, предлагаемых молодым специалистам индустрии питания, увеличивается каждый день. Стоит отметить, что, начав карьеру именно в этой сфере, выпускники имеют уникальную возможность уже с первых дней занять ответственную и высокую позицию, что выгодно отличает ресторанный и гостиничный бизнес от многих других сфер.

Деятельность специалистов, занятых в сфере обслуживания, имеет большой экономический и социальный вес, но практически не анализируется с точки зрения изучения профессионально-важных психофизиологических и личностных качеств специалиста индустрии питания и гостеприимства.

Рациональное использование трудовых ресурсов является существенным фактором успешности производства. Причины неэффективной профессиональной деятельности многочисленны, однако большая часть из них (70 процентов и более) прямо связана с физиологическими, психическими и социальными особенностями работников. Труд работников должен быть производительным, однако не все люди в одинаковой мере способны освоить ту или иную профессию [1].

В принципе можно любого физически и психически здорового человека обучить выполнению обязанностей какой-либо профессии. Однако практика результативности специалистов при учете фактора времени и экономической целесообразности показывает, что наибольшей эффективности в работе могут добиться люди, обладающие необходимым комплексом психофизиологических качеств, выявление которых может быть осуществлено проведением психофизиологического отбора. Но зачастую предприятия индустрии питания нанимают на работу специалистов, не прошедших специальную подготовку и не имеющих навыков и способностей гостеприимства, тем самым ухудшается процесс обслуживания и работодатели теряют прибыль.

Психофизиологический отбор является составной частью профессионального отбора, который предусматривает оценку пригодности специалистов индустрии питания и гостеприимства по комплексу информативных показателей для выполнения определенной деятельности.

Критериями (требованиями) отбора при поступлении в учебное заведение для подготовки специалистов индустрии питания и гостеприимства являются наличие у абитуриентов профессионально-важных психофизиологических и личностных качеств.

Наше исследование посвящено изучению особенностей профессионально-важных психофизиологических и личностных качеств, которыми должны обладать специалисты индустрии питания и гостеприимства, занятые в сфере обслуживания, — официанты, бармены, старшие официанты, администраторы, бар-менеджеры и т.п. Выбор именно такой группы респондентов обусловлен более широкой социально-экономической проблемой Татарстана, который в настоящее время является перспективным в плане развития сферы туристического бизнеса. В связи с развитием данного сектора экономики, интенсивной подготовкой к Универсиаде, проводимой в Татарстане, а также к предстоящей олимпиаде остро встает вопрос о развитии и совершенствовании сферы услуг: гостиниц, туристических фирм, санаториев и конечно же сферы питания — кафе, ресторанов, баров и т.д.

Для выявления профессионально важных психофизиологических и личностных качеств (ПВПК и ПВЛК) специалистов индустрии питания — сферы обслуживания нами было проведено исследование. В качестве респондентов выступили работники ресторанов, развлекательных комплексов, кафе, гостиниц некоторых городов республики Татарстан.

Специалистам индустрии питания и гостеприимства предлагалось оценить значимость профессионально важных психофизиологических и личностных качеств специалистов, занятых в сфере обслуживания с точки зрения их роли в профессиональной деятельности.

По результатам исследования, в профессиональной деятельности специалистов сферы обслуживания доминируют такие профессионально важные психофизиологические и личностные качества специалистов индустрии питания — сферы обслуживания, как:

– *аккуратность, презентабельная внешность, культура внешнего вида, культура общения — 25%*. Это и понятно. В зависимости от того, каков внешний вид и облик специалистов, занятых в обслуживании, от их манеры держаться, культуры общения, установления контакта у посетителей складывается первое впечатление о заведении;

– *объем и распределение внимания, зрительная память, острота зрения и глазомер — 20%*. Важно хорошо помнить не только наименование блюд, закусок

и напитков в меню и карте бара, безупречное знание цен, но и что заказал каждый посетитель и время принятого заказа;

– *эмоциональная уравновешенность, коммуникабельность, вежливость, образованность, общая культура, знание этикета* — 20%. От того, каким образом обслуживающий персонал взаимодействует с посетителем, зависит не только престиж, доходность и «добрая слава» заведения, но и профессионализм, компетентность самого работника;

– *эмоциональная уравновешенность и сила нервных процессов* — 18%. Такими качествами обладают люди с нервно-психической и стрессоустойчивостью и характеризуются люди с развитыми адаптивными свойствами нервной системы (подвижность, активность, динамичность и т. д.).

– *честность, порядочность, исполнительность, обязательность* — 17%. На наш взгляд, это очень важные качества, которые положительно характеризуют как работника, так и заведение в целом.

Респондентам было предложено ответить на вопросы: какие профессионально важные психофизиологические и личностные качества специалистов индустрии питания — сферы обслуживания можно сформировать в учебном процессе, какие они считают природными, которые невозможно сформировать в учебном процессе.

Результаты исследования следующие:

Сформировать в учебном процессе можно, считают почти 80% респондентов, такие профессионально важные психофизиологические и личностные качества, как *вкусовая чувствительность, цветоразличие, объем внимания, распределение внимания, эстетический вкус, эмоциональная уравновешенность, расторопность, культура внешнего вида, презентабельная внешность, культура общения, знание этикета, образованность, экологическая культура, исполнительность, обязательность, толерантность, патриотизм.*

Такие качества, как *скоростная выносливость, физическая выносливость, зрительная память, глазомер, острота зрения, быстрота реакции, честность, порядочность, аккуратность, общая культура, коммуникабельность, вежливость* сформировать в учебном процессе, считает больший процент респондентов (около 55%), невозможно, так как они считаются природными.

В результате исследования определены и структурированы профессионально-важные психофизиологические качества (ПВПК) и профессионально-важные личностные качества (ПВЛК) специалистов индустрии питания и гостеприимства сферы обслуживания, что является значимым для формирования профессиональных компетенций специалиста индустрии питания и гостеприимства. Проведена градация тех ПВПК и ПВЛК, которые можно сформировать только в учебном процессе, а также тех качеств, которые являются природными качествами, которые сформировать в учебном процессе невозможно. Следовательно, наличие природных качеств должно быть выявлено при профессиональном отборе на работу

в сферу обслуживания разработанными психологическими тестами, что позволит избежать приема на работу профессионально непригодных специалистов.

### *Список литературы*

1. Васильков, А.М., Белов, В.Г. *Принципы и методические основы изучения и оценки психофизиологических качеств человека // Вопросы психологии. — 2003. — № 11. — С.12–19.*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ВЫПУСКНИКА ПО ПРОФЕССИИ «ПОВАР, КОНДИТЕР»

*Ротанова А.Н. Шарафутдинова Л.А. преподаватели ФСПО  
ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-  
технологический институт», г. Набережные Челны*

В современном образовательном процессе существует необходимость подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных, востребованных специалистов, профессиональные качества и компетенции которых соответствовали бы запросам современного рынка труда. Основными заказчиками образовательного процесса являются государство через Федеральный государственный образовательный стандарт начального профессионального образования и предприятия общественного питания города Набережные Челны.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального профессионального образования четко определяет виды профессиональной деятельности, общие и профессиональные компетенции.

Основная профессиональная образовательная программа реализуется в тесном сотрудничестве с социальными партнерами, где учебные планы построены так, что в образовательном процессе 70 % занимают лабораторно-практические занятия, содержание рабочих программ ориентировано и на запросы региональных работодателей.

Как показывает многолетняя практика, у социальных партнеров имеются свои критерии подбора специалистов. В связи с этим было проведено анкетирование среди руководителей предприятий общественного питания города Набережные Челны (ООО «Содексo ЕврoАзия», ООО «Ланч», ООО «Дольче Вита», комбинат питания НГТТИ).

Результаты представлены на диаграмме (см. рисунок 1), где: 20% респондентов основным критерием отбора выпускников считают умение самостоятельно принимать решение в нестандартных ситуациях; 26 % - организовывать исполнение производственных задач; 15 % - удовлетворенность личностным развитием;



17 % - умение работать в команде; 22% - должен обладать восприимчивостью к инновациям, аналитическим мышлением.

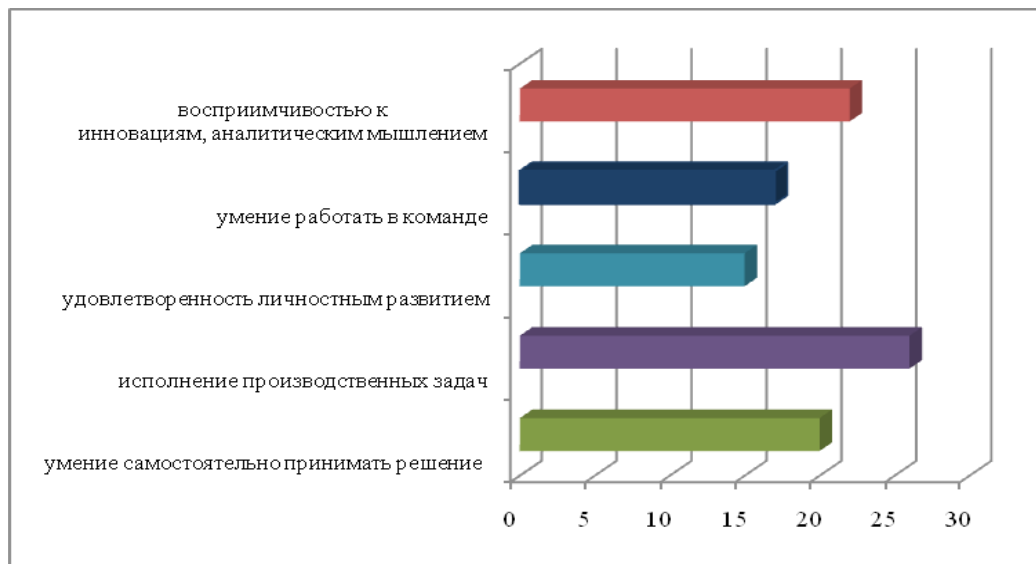


Рисунок 1 – Анализ анкет работодателей

В отношении студента этот процесс имеет более сложный характер, так как с одной стороны он является главным потребителем образовательного процесса, с другой стороны – одним из заказчиков образовательной услуги. Поэтому назрела необходимость проведения оценки значимости ОК и ПК для студентов-выпускников и потенциальных работодателей.

В группе студентов ПК-110 было предложено расположить общие и профессиональные компетенции по их профессии «Повар, кондитер» по значимости для будущей профессиональной деятельности.

Аналогичное задание получили руководители предприятий.

ОК	ПК
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ПК 4. 1. Производить обработку рыбы с костным скелетом.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	ПК 4.2 Производить приготовление или подготовку полуфабрикатов из рыбы с костным скелетом
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	ПК 4.3 Готовить и оформлять простые блюда из рыбы с костным скелетом.
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	ПК 5.1 Производить подготовку полуфабрикатов из мяса, мясных продуктов и домашней птицы.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ПК 5.2 Производить обработку и приготовление основных полуфабрикатов из мяса, мясопродуктов и домашней птицы.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	ПК 5.3 Готовить и оформлять простые блюда из мяса и мясных продуктов.
ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.	ПК 5.4 Готовить и оформлять простые блюда из домашней птицы.
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	ПК 8.1. Готовить и оформлять простые хлебобулочные изделия и хлеб.
	ПК 8.2. Готовить и оформлять основные мучные кондитерские изделия.
	ПК 8.3. Готовить и оформлять печенье, пряники, коврижки.
	ПК 8.4. Готовить и использовать в оформлении простые и основные отделочные полуфабрикаты.
	ПК 8.5. Готовить и оформлять отечественные классические торты и пирожные.
	ПК 8.6. Готовить и оформлять фруктовые и легкие обезжиренные торты и пирожные.

Полученные результаты представлены на диаграмме 2, 3, на рисунке 2.

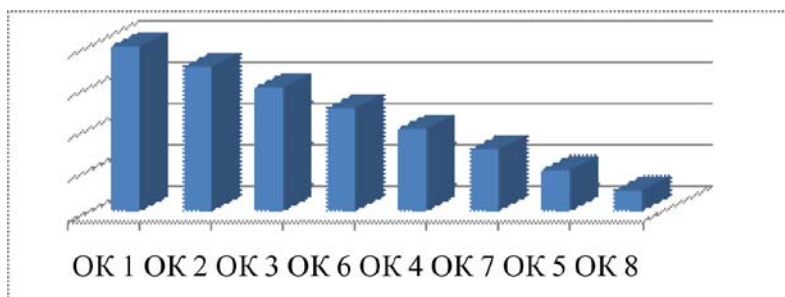


Рисунок 2 – Оценка значимости ОК для работодателей

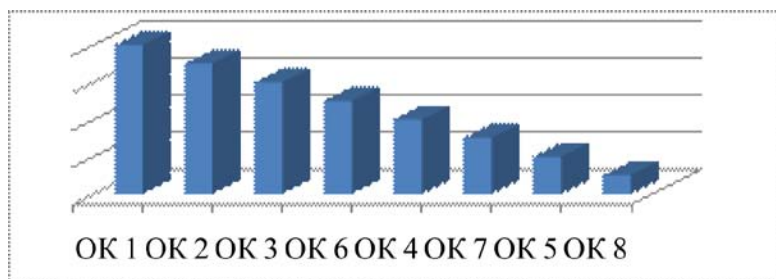


Рисунок 3 – Оценка значимости ОК для обучающихся ПК -110

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что для руководителей предприятий общественного питания и обучающихся значимыми являются следующие компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК 3.

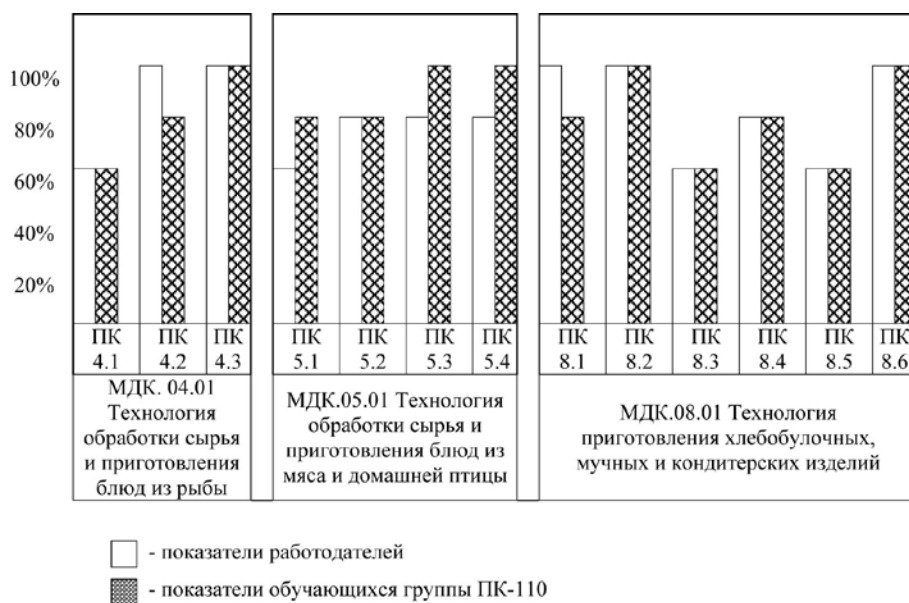


Рисунок 4 – Оценка значимости ПК для работодателей и обучающихся

Данная диаграмма позволяет определить, что около 80% респондентов отводят профессиональным компетенциям высокую, либо среднюю значимость. Таким образом, все респонденты едины во мнении, что для специалиста главными квалификационными требованиями являются знания, умения, навыки в профессиональной среде.

Таким образом, для профессионального портрета выпускника по профессии «Повар, кондитер» сегодня ценными становятся те качества, которые раньше не оформлялись в системе требований, в образовательных программах. Внимание работодателей сместило акцент на то, что выпускник должен понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, обладать профессиональными качествами, достигать поставленных целей. Портрет выпускника системы НПО представлен в виде совокупности качеств, которые объединены в три группы, а именно: личностные, социальные, профессиональные.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

<i>Альхамова Г. К. старший преподаватель ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск</i> <b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ АНТИБИОТИКОВ В МОЛОКЕ</b> .....	4
<i>Анохина Е. С. аспирант ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск</i> <b>РАЗРАБОТКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ ПИЩЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ</b> .....	7
<i>Ахмадиев Г. М., Ахмадиева М. Г., Ахмадиева Л. Г. Елабужский институт Казанского федерального университета, г. Елабуга</i> <b>НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИВОТНЫХ И ЧЕЛОВЕКА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ</b> .....	10
<i>Ахметзянова Р. Н. студентка, Ханнанова Т. Р. к. ю. н. Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа</i> <b>РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ</b> .....	15
<i>Белокаменская А. М. аспирант ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск</i> <b>ИССЛЕДОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ТОКСИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ СОВРЕМЕННЫМИ МЕТОДАМИ</b> .....	17
<i>Боган В. И. ассистент ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск</i> <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАЗНАЧЕНИЯ</b> .....	20
<i>Богачик Е. В. старший преподаватель Сочинский институт Российского университета дружбы народов, г. Сочи</i> <b>ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕКТОРА ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА</b> .....	22
<i>Бровко П. М. старший преподаватель филиал ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», г. Арсеньев</i> <b>МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОДУКТА</b> .....	27
<i>Гасай Е. Л. ассистент, Погожих Н. И. д. т. н., профессор, Карпенко З. П. Харьковский государственный университет питания и торговли, г. Харьков</i> <b>ПРИМЕНЕНИЕ КРИОСКОПИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗАМОРОЖЕННОГО РЫБНОГО СЫРЬЯ</b> .....	31
<i>Джамбеков А. М. ФГБОУ ВПО «Астраханский Государственный Технический Университет», г. Астрахань</i> <b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НЕФТЕПРОДУКТОВ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»</b> .....	34

<i>Иванова С. Л., к. с. н., доцент ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	37
<i>Одарченко А. Н. к. т. н., профессор, Карбивничая Т. В. старший преподаватель Харьковский государственный университет питания и торговли, г. Харьков</i> ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ОВОЩНОГО СЫРЬЯ ПРИ РАЗМОРАЖИВАНИИ .....	45
<i>Колеснёва Е. П., к. э. н., доцент Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки</i> АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ .....	47
<i>Костадинова Л. Ф. д-р доц., Георгиев А. С. д-р проф., Габрова Р. Н. гл. ас. Университет пищевых технологий, г. Пловдив, Болгария</i> КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИДЕНТИФИКАЦИИ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ .....	49
<i>Кудряшов А. И. аспирант, Сюсель Е. А. Харьковский государственный университет питания и торговли, г. Харьков</i> КРИОСКОПИЧЕСКИЙ МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОДНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ .....	54
<i>Курганова Д. В. менеджер по качеству Автономная некоммерческая организация «Международный менеджмент, качество, сертификация», г. Томск</i> ВРЕМЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ В РОССИИ! .....	56
<i>Мороз Г. М. старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СПРОСА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК ОСНОВНОГО КРИТЕРИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРА .....	59
<i>Obreshkov I. O., PhD, chief assistant professor University of Food Technologies, Plovdiv, Bulgaria</i> CONTEMPORARY QUALITY APPROACHES IN THE BULGARIAN TOURISM INDUSTRY .....	63
<i>Одарченко Д. Н., к. т. н., доцент, Сподарь Е. В. Харьковский государственный университет питания и торговли, г. Харьков</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРЦИАЛЬНОГО МОЛЬНОГО ОБЪЕМА КАК ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ .....	67
<i>Одарченко Н. С. к. т. н., профессор, Соколова Е. Б., Абабова А. Г. Харьковский государственный университет питания и торговли, г. Харьков</i> УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ .....	70
<i>Поддубный В. В. ассистент, Бабич А. А., Штых С. В. Харьковский государственный университет питания и торговли, г. Харьков</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ВЕШЕНКИ ОБЫКНОВЕННОЙ .....	73
<i>Прокопченко О. Э. Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск</i> КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ .....	75
<i>Смирнова Т. А., к. б. н., Зиазитдинова А. Р., студентка факультета технологии и торгового дела ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> РАЗРАБОТКА РЫБНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ПОВЫШЕННОЙ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ .....	78

<i>Табольская В. В. к.э.н., доцент ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН .....</i>	<i>82</i>
<i>Хаматгалеева Г. А., к.пед.н., старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ .....</i>	<i>87</i>
<i>Харисова А. Р. старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....</i>	<i>91</i>

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ОСНОВЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОСНОВНОГО КРИТЕРИЯ КАЧЕСТВА**

<i>Амерханов И. М. аспирант ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «ХАЛЯЛЬ» .</i>	<i>94</i>
<i>Асылбекова Н. Т. магистр менеджмента Варшавский технологический университет, г. Варшава СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....</i>	<i>96</i>
<i>Ахметгареева А. А. ассистент ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ПОКУПАТЕЛЕМ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ .....</i>	<i>99</i>
<i>Выгодчикова Н. Н. к.пед.н., старший преподаватель, Шияпова Л. Ф. студентка ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны ВЛИЯНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....</i>	<i>105</i>
<i>Гарафов Д. Р. Президент Некоммерческой организации пассажирских перевозок г. Набережные Челны ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ. ....</i>	<i>108</i>
<i>Гумеров И. Р., к.с. — х.н., доцент ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕРОМОННЫХ ПРЕПАРАТОВ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ ...</i>	<i>111</i>
<i>Гуничева Е. Л., к.пед.н., доцент ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны ЧАСТНО- ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЁРСТВО В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ .....</i>	<i>113</i>
<i>Зиляева А. Г. старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (НА ПРИМЕРЕ ИП ЛИТОНОВ В.В. СЕТЬ МАГАЗИНОВ «СЛАВНАЯ САНТЕХНИКА») .....</i>	<i>115</i>



<i>Зинина О. В. к. с.-х. н. ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК .....</i>	<i>118</i>
<i>Илюхина Э. В. студентка ФГБОУ ВПО Орловский Государственный Аграрный Университет, г. Орел БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ .....</i>	<i>122</i>
<i>Киселева Е. В. старший преподаватель ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ РЫБНОГО ФИЛЕ В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНОГО КРИТЕРИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА .....</i>	<i>126</i>
<i>Лавриенко Т. В., к. пед. н., доцент, Пен Т. В. ассистент Сибирский Федеральный Университет, г. Красноярск СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОБУВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....</i>	<i>130</i>
<i>Леоненко Е. А., к. э. н., доцент кафедры маркетинга Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ .....</i>	<i>134</i>
<i>Макарова Л. Г. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ .....</i>	<i>139</i>
<i>Мардар М. Р., к. т. н., доцент Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ С УЧЕТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ .....</i>	<i>143</i>
<i>Мещеряков Д. А., д. э. н., профессор Воронежский институт экономики и социального управления, г. Воронеж КОМПЕТЕНТНОСТЬ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</i>	<i>147</i>
<i>Неретина Е. А. д. э. н., профессор ФГБОУ ВПО Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск СОВРЕМЕННЫЕ ВЕКТОРЫ ПОИСКА КОМПАНИЯМИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ .....</i>	<i>151</i>
<i>Оганесянц Л. А., д. т. н., профессор, Кузьмина Е. И., к. т. н. ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности Россельхозакадемии ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии, г. Москва, Панасюк А. Л., д. т. н., профессор ФГБОУ ВПО Московский Государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского, г. Москва СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ВИН .....</i>	<i>154</i>
<i>Рождественская Л. Н., к. э. н., доцент Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ .....</i>	<i>157</i>
<i>Рыбаловлева О. Н., старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны РАЗРАБОТКА ОБОГАЩЕННЫХ МУЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ .....</i>	<i>162</i>
<i>Строкова О. Г. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i>	

<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА/УСЛУГИ</b> .....	164
<i>Тарасова И. В.</i> аспирант ФГБОУ ВПО Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск <b>ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОЛУФАБРИКАТОВ МЯСНЫХ РУБЛЕННЫХ С ФЕРМЕНТИРОВАННЫМ СЫРЬЕМ</b> .....	170
<i>Тетерина О. С.</i> ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны <b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b> .....	174
<i>Туркина Н. Р.</i> , к. т. н., доцент ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна», г. Санкт-Петербург <b>ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ НОРМАТИВНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> ....	178
<i>Фролова И. И.</i> к. с. н., доцент Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права (г. Казань), г. Набережные Челны <b>АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</b> .....	181

## **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

<i>Безбородов П. Н.</i> к. б. н., доцент АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», г. Белгород <b>ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ, ВКЛЮЧАЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА</b> .....	186
<i>Долженкова О. В.</i> студент ФГБОУ ВПО Орловский государственный аграрный университет, Инженерно-строительный институт, г. Орел <b>ПРОБЛЕМЫ НИЗКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</b> .....	190
<i>Ерофеев Ф. Ю.</i> к. с. н., доцент ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны <b>НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ</b> .....	193
<i>Значек Р.Р., Мардар М.Р.</i> к. т. н, доцент Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса <b>ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ЗЕРНОВОЙ ОСНОВЕ</b> .....	195
<i>Лизунова И. И.</i> заведующая торговым отделением ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», Файзуллина Э. Т. ведущий инженер службы управления качеством ЗАО «Челны-хлеб», г. Набережные Челны <b>О ПРИМЕНЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ISO 22000 (НАССР) И FSSC 22000 В РОССИИ</b> .....	197
<i>Печоник О. И.</i> к. э. н., доцент Курганский филиал Института экономики УрО РАН, г. Курган <b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВТО</b> .....	200
<i>Рогова О. В.</i> ассистент Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск <b>ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</b>	

<b>БЫТОВОГО КОМПРЕССОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ЛИНЕЙНОГО ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ДВИГАТЕЛЯ</b> .....	204
<i>Чернышева Ф. А. к. б. н., доцент, ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, Ахметшина Э. И. к. п. н., доцент, Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права, Чухалдина Ф. А. директор МУЗ Центр реабилитации слуха, г. Набережные Челны</i>	
<b>ОСОБЕННОСТИ СЕЛЕНОВОГО И ЙОДНОГО СТАТУСА ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ПРИКАМЬЯ</b> .....	209
<i>Юсупова А. А. к. т. н., Ахметова Р. Т. д. т. н., профессор, Первушин В. А. ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i>	
<b>КОМПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ОСНОВЕ КРЕМНЕЗЕМ СОДЕРЖАЩЕГО СЫРЬЯ И СЕРЫ</b> .....	212

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ — ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ**

<i>Ахмадиев Г. М. Хаматгалиева Г. А. Гумеров И. Р. Елабужский филиал Казанского Федерального университета, ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i>	<b>РАЗРАБОТКА НАУЧНЫХ ОСНОВ И ПРИНЦИПОВ БЕЗОПАСНОЙ ЗДОРОВЬЕУКРЕПЛЯЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ПИТАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ</b> .....	216
<i>Бадев Й. А. Университет пищевых технологий, г. Пловдив-4002, Болгария</i>	<b>Марков Б. Г. Университет пищевых технологий, г. Пловдив-4002, Болгария</b>	
<i>Университет пищевых технологий, г. Пловдив-4002, Болгария</i>	<b>ВЫБОР MLP НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ КЛАССИФИКАТОРОВ ОПТИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ</b> .....	219
<i>Бухолова Д. — ас., Георгиева Л. — докторант, Милкова-Томова Ил. — гл. ас. д-р. Университет пищевых технологий, г. Пловдив</i>	<b>АНТИОКСИДАНТНАЯ АКТИВНОСТЬ РАСТИТЕЛНЫХ ЭКСТРАКТОВ ИЗ КЛЮКВЫ VACCINIUM VITIS-IDEAE L</b> .....	225
<i>Дырин С. П. д. соц. н., профессор ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i>	<b>ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ</b> .....	230
<i>Егорова Н. Д. к. с. н., доцент ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i>	<b>МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ</b> .....	236
<i>Калганова Ю. В. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i>	<b>О ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	240
<i>Каранян И. К. к. с. — х. н., доцент, Уланова И. Г. к. т. н., доцент, ФГБОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск</i>	<b>НАКОПЛЕНИЕ ТЯЖЁЛЫХ МЕТАЛЛОВ В РАЗЛИЧНЫХ ЧАСТЯХ ПЛОДОВ И ЯГОД</b> .....	243

<i>Кожемякина А. Е. магистрант, Ребезов Я. М. студент ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</i> .....	246
<i>Комлева Н. С. к. э. н., доцент Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНЕ</i> .....	249
<i>Кривошеева А. В. Рыбаловлева О. Н. преподаватели фСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны ПОВЫШЕНИЕ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ ХЛЕБА ЗА СЧЁТ ЧАСТИЧНОЙ ЗАМЕНЫ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ МУКОЙ ИЗ КРУП</i> .....	254
<i>Ребезов М. Б. д. с. — х. н., профессор, Несмеянова О. В. ст. лаборант ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск БИОПРОДУКТЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПАХ ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТОРИКИ</i> .....	256
<i>Соловьева А. А. аспирант ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск ИННОВАЦИОННЫЕ BIOTEХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА СЫРОКОПЧЁНЫХ КОЛБАС ИЗ МЯСА ПТИЦЫ</i> .....	261
<i>Гау М. Н. СИЗ ОАО ПО «ЕЛАЗ», Тетеркин А. Л. ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ СМК В СИЗ ОАО ПО «ЕЛАЗ»</i> .....	265
<i>Тюлин А. Е. к. т. н., заместитель Генерального директора по стратегическому планированию ОАО «Концерн Радиоэлектронные технологии», г. Москва ЭТАПЫ И ЦЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ</i> .....	268
<i>Хайруллин М. Ф. аспирант, Дуць А. О. студент ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕХНОЛОГИИ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ КОМПЛЕКСНЫХ БИОКОМПОНЕНТОВ, ПОВЫШАЮЩИХ БИОЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ</i> .....	270
<i>Хусаинова С. В. к. э. н., старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i> .....	272
<i>Цыцарева Е. И. студентка ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», г. Саранск ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ</i> .....	276
<i>Чередниченко Л. Е. к. т. н., доцент Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск РОЛЬ ПЕРСОНАЛА И КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА</i> .....	280
<i>Ярмаркин Д. А. студент ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ МОРОЖЕНОГО</i> .....	283

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

<i>Алтамова Э. С. д.э.н., доцент Казанский (Приволжский) федеральный университет г. Набережные Челны</i> <b>О ПРАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ</b> .....	286
<i>Аржанцева О. А. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>ЗАДАЧНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В УЧЕРЕЖДЕНИЯХ СПО</b> .....	290
<i>Арсланова С. К. к.с.н., доцент ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЦЕВ НА КАФЕДРЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА</b> .....	293
<i>Астафьева Н. С. старший преподаватель ФГБОУ ВПО «Самарский государственный архитектурно-строительный университет», г. Самара</i> <b>ВЛАСТЬ КАК СТРУКТУРООБРАЗУЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕСТВА</b> .....	296
<i>Баталова Т. В. мастер производственного обучения ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>ЗНАЧИМОСТЬ ОСВОЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ СПО В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА</b> .....	298
<i>Батыршина А. Р. к.пед.н., доцент ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПРОБЛЕМУ ВОЛИ В СОВЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ 20–30-Х ГОДОВ ХХ ВЕКА</b> .....	300
<i>Биринцева Т. Г. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i> <b>ИЗУЧЕНИЕ «1С: УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ» КАК ПУТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	303
<i>Боровская Н. В. старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i> <b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ</b> .....	307
<i>Валиева Г. Р. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>ИКТ — КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС</b> .....	311
<i>Веденева И. Г. к.пс.н., доцент Набережночелнинский филиал ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ», г. Набережные Челны</i> <b>ПАССИОНАРНЫЕ КАЧЕСТВА КАК КОМПЕТЕНЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА</b> .....	314
<i>Власенко Н. Ф. старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны, Коновалов И. Е. д.пед.н., доцент, Набережночелнинский филиал «Поволжской академии физической культуры, спорта и туризма», г. Набережные Челны</i> <b>СОВРЕМЕННЫЕ</b>	



<i>ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В МНОГОУРОВНЕВОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</i> .....	318
<i>Гальчанский П. С., Насрутдинова Л. А. Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации Научные руководители: Поташев А. В. д. ф.- м. н., профессор, Поташева Е. В. к. т. н., доцент, г. Казань ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ</i> .....	322
<i>Динков К. д. т. н., профессор, Менков Н. д. т. н., профессор Университет пищевых технологий, г. Пловдив, Болгария ОПЫТ И ВЫЗОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</i> .....	330
<i>Ермаков А. О. старший методист ФСПО ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В СРЕДНЕМ СПЕЦИАЛЬНОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</i> .....	334
<i>Закирова Г. Р., преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны КОРРЕКЦИЯ ЯЗЫКОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В РАКУРСЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</i> .....	337
<i>Замахова Е. Д. к. и. н., доцент ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ»</i> .....	343
<i>Зорина А. В, к. п. н. Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ</i> .....	345
<i>Ибрагимов Р. Х. преподаватель факультета СПО ГАОУ ВПО «Альметьевский государственный институт муниципальной службы», г. Альметьевск ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ</i> .....	350
<i>Ибрагимова Г. Ш. декан факультета СПО ГАОУ ВПО «Альметьевский государственный институт муниципальной службы», г. Альметьевск ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ СПО В СФЕРЕ ПЕРЕХОДА К ФГОС-3</i> .....	352
<i>Иванова Л. А., к. пед. н, доцент ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны ТЕХНОЛОГИЯ ПОРТФОЛИО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА</i> .....	356
<i>Каманина Р. В., к. э. н. ФГОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Москва ВЛИЯНИЕ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ</i> .....	360
<i>Кашапова З. Т., Панкова Н. В. преподаватели ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</i> .....	364
<i>Ковзиридзе М. А. к. с. н., доцент Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ), г. Москва К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ</i> .....	368



<i>Компаниец О. Б. к. с. н., доцент, Надыргулова Р. Н. студентка ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт</i> <b>ДИНАМИКА СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ</b> .....	371
<i>Леоненко Е. А., к. э. н., доцент, Тятюшкина Н. А. ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», г. Саранск</i> <b>ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ PR- КАМПАНИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	374
<i>Лобашова С. М. к. пед. н., декан ФМ ВПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>УЧЕТ ЛИЧНОСТНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СУБЪЕКТНОЙ РЕГУЛЯЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ</b> .....	378
<i>Мамантова С. Г. мастер производственного обучения ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ЗАНЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ</b> .....	380
<i>Маринюк И. А., Трунцова О. Г. мастера производственного обучения ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЬНО- КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВРЕМЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> ...	383
<i>Мирзахмедова Х. А. Наманганский Государственный университет, г. Наманган, Узбекистан</i> <b>ТОЛЕРАНТНОСТЬ — ЗАЛОГ МИРА, ФУНДАМЕНТ СЧАСТЛИВОГО БУДУЩЕГО</b> .....	385
<i>Морозова А. С. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны</i> <b>СЦЕНИЧЕСКАЯ ПОСТАНОВКА КАК ФОРМА ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ</b> .....	389
<i>Сабанина В. Н. к. п. н., доцент Альметьевский государственный нефтяной институт, Макаревич З. Р. руководитель физического воспитания Альметьевский государственный институт муниципальной службы, г. Альметьевск</i> <b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ</b> .....	392
<i>Сабиржанова Р. Ю. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b> .....	395
<i>Савченко Р. А. ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово- технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ</b> .....	400
<i>Ситенкова С. И. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны</i> <b>МЕТОД КЕЙС–СТАДИ В ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦИДИСЦИПЛИН КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ</b> .....	403
<i>Баркалова О. В., Соколова Т. Н., Кураева О. А. преподаватели ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г.</i>	

<i>Набережные Челны ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i> .....	405
<i>Степанова В. Р., Лизунова И. И. зав. отделениями ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны О БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ УСПЕВАЕМОСТИ, ПОСЕЩАЕМОСТИ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ</i> .	411
<i>Суворов В. С. д.пед.н., профессор, ректор ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ФГОС И МЕХАНИЗМЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММ МНОГОУРОВНЕВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i> .....	413
<i>Табарова Е.В. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны ЗНАЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА СТУДЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ПРИМЕРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</i> .....	416
<i>Тазмеев Б. Х. к. т. н., доцент ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны ВЫСОКОВОЛЬТНЫЙ ПАРОГАЗОВЫЙ РАЗРЯД</i> .....	420
<i>Тельманова Е. В. к.пед.н., доцент, Прохасько Л. С. к. т. н., доцент ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), г. Челябинск НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА</i> .....	424
<i>Хаматгалеева Г.А. к.пед.н., старший преподаватель ГАОУ ВПО Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, г. Набережные Челны КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ТЕХНОЛОГА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</i> .....	426
<i>Худакова Л. В. преподаватель ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ВАЖНЫХ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА</i> .....	432
<i>Ротанова А.Н. Шарафутдинова Л.А. преподаватели ФСПО ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт», г. Набережные Челны ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ВЫПУСКНИКА ПО ПРОФЕССИИ «ПОВАР, КОНДИТЕР»</i> .....	435

