

Культурная парадигма корпорации – это то, что объединяет, сплачивает ее членов, придает им общее видение, задает образцы поведения и решения проблем, это совокупность убеждений, ценностей, норм, предписаний, которая характерна для большинства сотрудников компании [2].

Резюмируя, можно отметить, что сегодня возрастает значение корпоративности, обуславливается это структурными изменениями в современном обществе. Понятие «корпоративность» выходит за рамки производственной функции, вырастая до культурной парадигмы.

Литература:

1. Вебер М. Город // Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 342.
2. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / Под ред. В.Д. Грибова. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. С. 32–36.
3. Маршал А. Принципы экономической науки. Т. 2. М., 1993. С. 247.
4. Смирнов С. Н., Сидорина Т. Ю. Социальная политика. М., 2004.
5. Тейлор Ф. Научная организация труда // Управление — это наука и искусство: Л.Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. М., 1992. С. 224; 301.
6. Теннис Ф. Общность и общество // Социологический журнал. 1998. № 3. С. 218–228.
7. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002. С. 133–134.

*Минебаева А.З., Ахметшин Э.М.
Елабужский институт КФУ
г. Елабуга*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. В последние несколько лет человечество вступило в новую стадию своего развития – стадию информационного общества. С использованием всех новых технологий и методов организации человеческой деятельности создается новая форма экономики – инновационная.

Ключевые слова: инновация, автоматизация, макроэкономические факторы, информация.

Основной инновационной экономики считаются высокие производственные технологии, информационные технологии и компьютеризированные системы. Невозможно представить инновационную экономику и без производства современных информационных технологий и компьютеризированных систем, доступных любому человеку или организации. Важными элементами инновационной экономики являются автоматизация и компьютеризация фактически многих сфер жизни общества, в частности, производства и управления.

Немаловажным является и отношение общества к инновациям, ко всему новому, что может предложить наука. Если люди будут противиться инновациям – их внедрение станет довольно затруднительным, поэтому необходимо обеспечить доброжелательность восприятия новых идей и технологий. Такое отношение к инновациям позволяет расширять инновационную деятельность в различных сферах деятельности человека.

Но помимо создания инноваций нужно и правильно их реализовывать.

Прежде всего, нужна четкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров, которые будут профессионалами в области инновационной деятельности, смогут эффективно реализовывать комплексные проекты постоянного и быстрого развития производств и общества в целом [2, с. 187].

Использование инновационных продуктов открывает новые возможности для развития предприятий и экономического роста регионов.

Наряду с основными факторами научные исследования, разработки новейших технологий позволяют повышать производительность труда, увеличивать в конечном итоге валовой региональный продукт (ВРП). Все это свидетельствует об актуальности и значимости исследования инновационных факторов развития экономических систем, в том числе проблемы инновационной активности на региональном уровне.

Одним из факторов, влияющих на технологию производства, является инновационный процесс. В результате инноваций может меняться технологический процесс производства, который в конечном счете приведет к выпуску нового или обновленного продукта. В итоге происходит замена устаревшей технологии более совершенной. Однако научные разработки могут быть нацелены на более эффективное использование уже существующей технологии, и в результате таких инноваций не происходит изменений выпускаемого продукта.

Инновации оказывают влияние на технологии на всех фазах их жизненного цикла. На каждой фазе жизненного цикла технологий инновации могут носить как отрицательный, так и положительный характер. Положительное влияние инновации на жизненный цикл технологии направлено на более эффективное использование данной технологии, на увеличение срока ее использования. Отрицательное влияние в первую очередь будет сказываться на сроке использования технологии и дополнительных затратах, связанных с усовершенствованием или разработкой альтернативной технологии.

Инновационный потенциал предприятия определяется наличием у него ряда условий для инновационной деятельности: наличием научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств на самом предприятии, а также возможностью его сотрудничества с организациями, располагающими необходимыми ресурсами.

Основные макроэкономические факторы оказывают большое влияние на инновационную деятельность предприятия. Величина инфляции и изменение курса валют влияют на стоимость инновационных разработок и соответственно на источники и размеры инвестиций.

Недостаток средств, высокая стоимость нововведений, низкий инновационный потенциал предприятий являются барьерами в инновационной деятельности. Такие макроэкономические факторы, как безработица, инфляция, курс валют, также могут являться барьерами, но при этом они выступают в роли катализаторов, которые при определенных условиях способны достаточно активно стимулировать инновационную деятельность предприятия.

В современных условиях сфера НИОКР и инновационная деятельность рассматривается как важнейшая основа для обеспечения устойчивого экономического роста и конкурентоспособности экономической системы. Развитие высоких технологий в

наиболее передовых странах способствуют формированию в них модели постиндустриального общества, где приоритетными по отношению к другим видам экономической деятельности становятся производство, накопление распределение и использование информации [1, с. 135].

Литература:

1. Брижань А.В. Проблемы формирования инновационной модели экономического развития России. Пенза: ЮНИТИ, 2014. 280 с.
2. Петухов Н.А. Инновационные факторы развития современных экономических систем: автореф. дисс. канд. эконом. наук. Краснодар: Изд-во Кубанского госуниверситета, 2012. 32 с.

Миникеева Р.М.

Научный руководитель Нигаматов А.З.

Елабужский институт КФУ

г.Елабуга

ВЕЛИКИЙ ВОЛЖСКИЙ ПУТЬ В ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ УЛУСА ДЖУЧИ (XIII–XV ВВ.)

Аннотация. Данная статья посвящена важнейшему этапу в средневековой истории Поволжья и Предуралья, где Великий Волжский путь сыграл особую роль в установлении интенсивного товарооборота между Западом и Востоком.

Ключевые слова: Великий Волжский путь, Улус Джучи, товарооборот.

Протяженность Волги – самой большой реки Восточной Европы – составляет 3690 км. Она протекает по Русской равнине от Валдайской возвышенности до Прикаспийской низменности, минуя зоны леса, лесостепи и степи. Волга, как великая река, отмечена в «Повести временных лет», вытекающей из Оковского леса и впадающей 70 рукавами в Каспийское море – «тем же из Руси может ити по Волзе в Болгары и в Хвалисы (Хорезм) и на восток дойти в жребий Симов», то есть в пределы Азии, которая, по библейским понятиям, была отдана роду Сима [3, с.11].

Исторически Волга не только не разъединяла народы, но, наоборот, притягивала к своим берегам новых поселенцев. Она как бы являлась осью, вокруг которой в разные времена группировались аланы, хазары, мадьяры, печенеги, гузы, половцы, буртасы, болгары, мордва, мурома, мешера, весь, чудь, славяне (включая северян, радимичей, вятичей и т.д.), югра. Хорошо был знаком Волжский путь арабам, персам, азербайджанцам, армянам, евреям, балтам, скандинавам, фризам, саксам. Эти люди исповедовали разную веру, были язычниками, христианами, иудеями, мусульманами, что не мешало им вступать в длительные деловые контакты и договариваться между собой. В истории мировой цивилизации то был едва не самый редкий период всеохватывающей веротерпимости и межэтнической уживаемости коллективов, объединенных необходимостью торговых отношений [3, с.12]. Развитие региональной, особенно дальней торговли в Восточной Европе явилось тем поворотным моментом, который сопровождался взрывом урбанизации, «город в целом делал рынок всеобщим явлением», писал известный французский историк Ф. Бродель [1, с.509–510]. Именно в системе Волжского пути возникло большинство раннесредневековых городов и торговых факторий.

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального
университета
Российский государственный профессионально-педагогический
университет**

**Материалы
VI Всероссийской научно-практической конференции с
международным участием
Экономические аспекты регионального развития:
история и современность**

25 марта 2015 года

Елабуга – Екатеринбург, 2015

УДК 330+351/354

ББК 65

Э 40

Печатается по решению Редакционно-издательского совета Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета
(Протокол № 46 от 26 марта 2015 г.)

Редакционная коллегия:

Разживин А. И. – кандидат филологических наук, профессор

Гапсаламов А. Р. – кандидат экономических наук, доцент

Сабиров И. Т. – кандидат исторических наук, доцент

Тиригулова Р.Х. – кандидат филологических наук, доцент

Хакимова С. Д. – ассистент кафедры экономики и менеджмента

Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Елабуга: Хакимова, 2015. – 292 с.

ISBN 978-5-9906099-2-1

Сборник содержит статьи преподавателей, аспирантов и студентов, принявших участие в VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономические аспекты регионального развития: история и современность»

ISBN 978-5-9906099-2-1

Кучина Е.В. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	200
Легостаева И.В. СУЩНОСТЬ И РОЛЬ КОРПОРАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	201
Минебаева А.З., Ахметшин Э.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	204
Миникеева Р.М. ВЕЛИКИЙ ВОЛЖСКИЙ ПУТЬ В ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ УЛУСА ДЖУЧИ (XIII–XV ВВ.)	206
Миронова М.Н. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	208
Моисеев А.В. РЕМЕСЛЕННЫЙ ТРУД КАК СРЕДСТВО САМОВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ: СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	210
Нагаева Е.Р. ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	212
Николаев А.В. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ И СССР: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	215
Осадчий Э.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	218
Плеханова К.А. ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ	221
Сабирзянов А.Р. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА	224
Савина Е.С. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	228
Саматова А. Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	231
Сафаргалина Г.Р. МУСУЛЬМАНСКАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УЛУСЕ ДЖУЧИ	232
Соколова М.О. АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИЦ ТЫЛОВЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	234
Сулейманов В.Н. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ХАЗАРСКОМ КАГАНАТЕ	238
Устинова Е.В. СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	239
Фатхуллина И.А. АУТСТАФФИНГ ПЕРСОНАЛА	241
Хафизова Д.С., Сафиуллина Р.Ф. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЕЛИЧИНУ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НАСЕЛЕНИЯ	243