

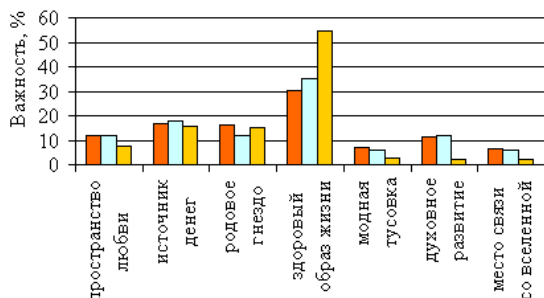
Имидж экопоселения как рыночной инновации – здоровый образ жизни

Авторы: Диляра Искандеровна Насырова, Искандар Наилович Насыров

В связи с объявлением в Татарстане 2009 г. "Годом здоровья и спорта" возникает вопрос: "А где же все-таки лучше всего в год разгара глобального экономического кризиса можно и нужно вести здоровый образ жизни?". То, что здоровье является важнейшей после денег проблемой даже для молодежи, подтверждается данными опроса, проведенного среди студентов Камской государственной инженерно-экономической академии [1]. А лучшим местом для решения проблемы здоровья признано экопоселение (экологически чистое поселение) [2].

Исходя из этого целью данной работы является выяснение вопроса: "Является ли здоровый образ жизни определяющим фактором в маркетинговом имидже экопоселения?".

Для достижения поставленной цели 09.12.08 г. был проведен опрос, в котором предложено из 7 факторов выбрать наиболее значимый. Выбор предлагалось произвести двумя способами: 1) распределив 100% своего мнения среди предложенных факторов; 2) указав единственный из них. Обработка результатов проводилась с помощью среднеарифметического усреднения и определением мнения большинства. Всего в опросе участвовало 157 студентов, из них юношей – 28, девушек – 129, с 1 курса – 61, с 3 курса – 96.



Получено, что при любом способе опроса и обработки результатов действительно главным в имидже однозначно является то, что экопоселения – это место для здорового образа жизни (рис. 1). Вторым по важности является то, что это – источник, т.е. место, средство, способ зарабатывания денег. Третьим – то, что это место жительства для многих поколений семьи, родовое гнездо.

Рис. 1. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: слева – усредненное мнение при распределении среди всех факторов, посередине – мнение большинства, справа – при выборе единственного фактора из всех

Девушки по сравнению с юношами чуть больший упор делают на то, что экопоселения – это место для здорового образа жизни и место жительства рода, а юноши – что это место для зарабатывания денег (рис. 2).

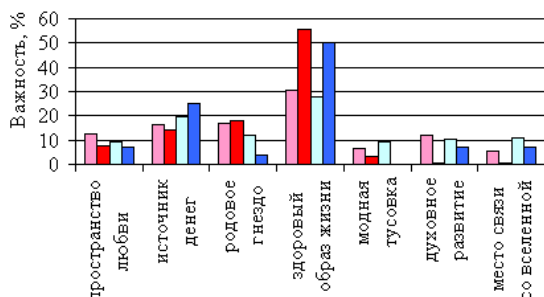


Рис. 2. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: первые два в каждой группе – мнение девушек, вторые два – юношей, из них слева – усредненное мнение при распределении среди всех факторов, справа – при выборе единственного из всех

При этом разницы во мнениях опрошенных старшего и младшего возраста практически нет (рис. 3).

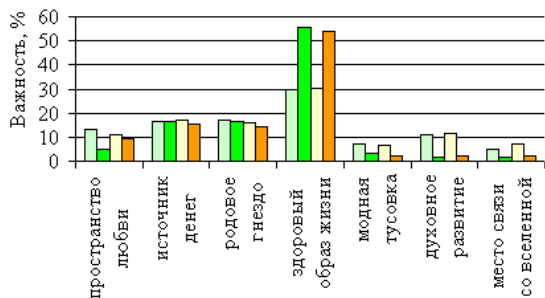


Рис. 3. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: первые два в каждой группе – мнение молодежи младшего возраста, вторые два – старшего, из них слева – усредненное мнение при распределении среди всех факторов, справа – при выборе единственного из всех

Распределение количества опрошенных от мнения самих опрошенных является типичным для социологических опросов, что подтверждает достоверность полученных результатов (рис. 4). Наблюдаемые максимумы вблизи 50% связаны с систематической ошибкой опросов подобного рода в виде предпочтения круглых чисел и, соответственно, провалам вокруг них.

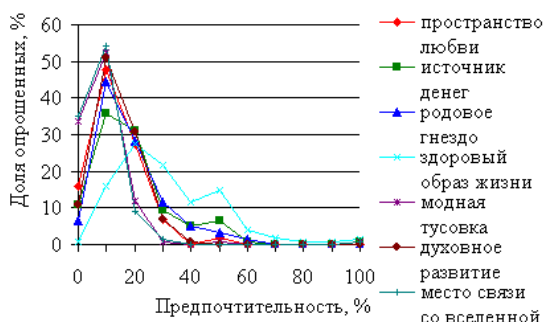


Рис. 4. Распределение доли опрошенных, считающих указанные факторы главными, по степени предпочтительности этих факторов

Таким образом, из всех рассмотренных факторов главным в имидже экопоселения как рыночной инновации со значительным превосходством действительно является здоровый образ жизни. Это не затратный для государственного бюджета и полезный для всех поколений любой семьи способ повышения качества жизни. Поэтому основная наша рекомендация правительству Татарстана – использовать полученные результаты исследования для перевода функционирования хотя бы части сельских населенных пунктов в режим экопоселений с целью укрепления здоровья населения республики.

1. Насыров, И. Н. Оценка важности проблем молодежи // Интернет-журнал "Образование и наука закамья Татарстана" [Электронный ресурс]. – 2008. - № 10. – Режим доступа: <http://kama.openet.ru:91/site/new>.
 2. Насыров, И. Н. Экопоселение как место здорового образа жизни // Интернет-журнал "Образование и наука закамья Татарстана" [Электронный ресурс]. – 2008. - № 10. – Режим доступа: <http://kama.openet.ru:91/site/new>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Диляра Искандеровна Насырова
 врач-невролог 2-ой детской городской поликлиники г.Набережные Челны
 р.т. (8552) 386541

Искандар Наилович Насыров

к.ф.-м.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
 Камской государственной инженерно-экономической академии
 р.т. (8552) 393287, (8552) 396651, ecoceti@yandex.ru

Поддержка



г. Набережные Челны
 тел.: +7 (8552) 393278
 email: info@nauctat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал №24

Здесь может быть ваша реклама

