

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

В.И. Езупова, А.Л. Семёнова

Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет

История развития молодежного туризма в России началась в 1960-х годах. В то время молодые люди в России были заинтересованы в путешествиях и знакомстве с различными культурами. Однако отсутствие организованных туров и высокая стоимость ограничивали возможности путешествий для большого числа молодых людей.

В 1970-х годах в России началось активное развитие молодежного туризма. По всей стране стали проводиться молодежные железнодорожные туры, организовывались активные пешие походы. Кроме того, молодежные туристические клубы и организации стали активно привлекать молодых людей к участию в слетах приключенцев и путешественников.

В настоящее время молодежный туризм в России продолжает развиваться. Все большую популярность приобретают экотуризм, европейские и американские культурные маршруты, велосипедные туры и другие активные формы отдыха.

Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на культуру и искусство, в том числе и на молодежный туризм. Молодые люди активно используют виртуальные путешествия, чтобы познакомиться с разными странами и культурами, не выходя из дома [1]. Изменился и способ выбора туристических маршрутов, так благодаря развитию систем отслеживания настроения туристов по фотографиям в социальных сетях, а также за счет сходств между предпочтениями пользователей значительно возросло качество персонализации предложений туристических маршрутов. К таким платформам относят, например, «PathRec» или «pirT» [3; 5].

С помощью искусственного интеллекта молодые люди могут получить рекомендации по питанию, проживанию и осмотру достопримечательностей того или иного места. Алгоритмы могут анализировать большие объемы данных, включая отзывы, рейтинги и предпочтения пользователей, и рекомендовать оптимальные варианты для каждого путешественника [2]. Это упрощает процесс выбора и планирования поездки. К наиболее известным примерам относится «Mindsay», данная система представляет собой чат-бот, который поддерживает 110 языков и в которой интегрирована 30 бизнес-платформ для удобства бронирования и автоматизации процессов [5].

Другой пример – использование искусственного интеллекта для создания виртуальной и дополненной реальности [4]. Это позволяет путешественникам посещать места и мероприятия, которые больше не существуют или недоступны в реальности. Например, с помощью виртуальной реальности можно посетить древние храмы или погрузиться в исторические эпохи, чтобы лучше понять культурное наследие и искусство. Система VR используется и отелями, так для предоставления виртуальных туров пользователям, данную систему внедрили в такие отели, как Marriott hotels, Atlantis Dubai Hotels [5].

Таким образом, искусственный интеллект делает туризм, и молодежный туризм в частности, более доступным и удобным. Активно используя платформы и приложения со внедренным ИИ, молодежь может не только быстрее принимать решения в рамках туризма, но и выбирать наиболее оптимальные варианты туристических услуг. Но у искусственного интеллекта также существуют и некоторые отрицательные стороны. К ним относятся большие экономические затраты на внедрение систем, а также неготовность и нежелание сотрудников туристической сферы работать с данными системами в полной мере. Искусственный интеллект будет и дальше оказывать значительное влияние на различные сферы, включая туризм. А на данный момент ИИ обогащает и персонализирует культурный опыт, упрощает планирование туризма и расширяет возможности художественного творчества.

Список литературы

1. Аверкин, А. Н. Определение искусственного интеллекта / А. Н. Аверкин, М. Г. Гаазе-Рапопорт, Д. А. Поспело // Толковый словарь по искусственному интеллекту. — М.: Радио и связь, 1992. — С. 246-247.
2. Анализ динамики популярности интернет-запроса в поисковой системе Google [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=RU&q=%2Fm%2F0mkz&hl=ru/>. — Дата доступа: 15.10.2023.
3. Дунаевский, И. Денег стало меньше, а ИИ больше: из-за чего бастуют сценаристы Голливуда / И. Дунаевский // Российская газета – Неделя – Федеральный выпуск: №106(9051). — 2023. — 20 мая.
4. Искусственный интеллект в современном искусстве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sk.ru/news/iskusstvennyy-intellekt-v-sovremennom-iskusstve/>. — Дата доступа: 24.09.2023.
5. Кумова, Д. М. Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма [Электронный ресурс] / Д. М. Кумова // Сервис в России и за рубежом. - 2021. - №3(95). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-platform-na-baze-iskusstvennogo-intellekta-v-sfere-turizma/>. — Дата доступа: 14.09.2023.

О ПРОБЛЕМАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

И.А. Зайцева, В.А. Бейзеров

Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

Интеграция искусственного интеллекта (далее – ИИ) в обучение может произвести революцию в том, как учащиеся учатся, а учителя преподают. Алгоритмы искусственного интеллекта могут предоставлять учащимся персонализированную обратную связь и рекомендации, обеспечивая более увлекательный и эффективный процесс обучения. Несмотря на эти потенциальные преимущества, существуют также некоторые проблемы, связанные с внедрением ИИ в образовательный процесс. В данной статье рассматриваются преимущества внедрения ИИ в образовательный процесс, проблемы, с которыми