

объективность в выборе подходов к выполнению поставленных задач и достижению целей.

#### **Список использованных источников.**

1. Власова, В.Н. Философско-правовые аспекты в системе современного юридического образования / В.Н. Власова // Философия права. - 2017. - №2 (81).
2. Якушева, С.Д. Интуиция в профессиональной деятельности современного педагога-мастера / С.Д. Якушева // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. - 2014. - №2.
3. Задорожня, И.В., Власова, В.Н. Применение цифровых технологий в образовательном пространстве высших учебных заведений / И.В. Задорожня, В.Н. Власова // Вестник университета Российской Академии образования. - 2021. - №2.
4. Пойда, Е.Е. Трансформация духовно-нравственных ценностей современной сельской молодежи / Е.Е. Пойда // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2020. - №1-2(35). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42716800>
5. Пойда, Е.Е., Антонова, Е.А. Виртуальная реальность как философская категория: от античности до нового времени / Е.Е. Пойда, Е.А. Антонова // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2020. - №2-2(36).

### **PHILOSOPHICAL AND SOCIAL ASPECT OF THE MODERN EDUCATIONAL PROCESS IN HIGHER EDUCATION**

**E.E. Poyda, D.V. Kuzmenko**

*Don State Agrarian University,  
Persianovsky, Russia*

*The article discusses some features of the implementation and content of the modern educational process in higher education, identified in the implementation of professional or related activities, the socio-philosophical aspect of the educational sphere in the conditions of popularization of the distance format and virtualization of learning tools.*

**Keywords:** *educational process, higher school, vocational education*

УДК 330.163.11

### **АНАЛИЗ РОСТА ЦЕН И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В РОССИИ**

**П.А. Попова, А. И.Сахбиева**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
г. Казань, Россия*

*Целью данного исследования является изучение вопросов влияния текущего курса национальной валюты РФ на рост цен и потребительский спрос. В статье рассмотрены теоретические аспекты выдвигаемого вопроса, в частности, дано определение эффекта переноса и определены факторы, от которых*

*он зависит. Основой практического исследования стали данные по динамике потребительских цен за последние месяцы, агрегированные с различных ресурсов. В ходе исследования были выявлены основные тенденции и составлен прогноз развития событий в будущем. Подводя итоги проведенного исследования, можно отметить, что недавний валютный шок весьма существенно повлиял на изменение цен и поведение потребителей.*

**Ключевые слова:** *потребительское поведение, валютный курс, волатильность, цена товара, инфляция, покупательский спрос, эффект переноса, экономический кризис*

Поддержание ценовой стабильности является целью многих центральных банков как в развитых, так и в развивающихся странах. Глобализация экономических процессов и открытость национальных экономик способствует усилению влияния на инфляцию внешних факторов, связанных с трансграничными операциями. Чем более открытой является экономика, тем выше степень такого влияния. Одним из таких факторов, воздействующих на динамику цен в стране, являются колебания валютного курса.

На сегодняшний день изучение эффекта от изменений курса национальной валюты РФ на рост цен и потребительский спрос является одним из самых актуальных вопросов для исследователей, поскольку стремительное снижение курса рубля на фоне сложной геополитической обстановки, связанной с началом специальной операции РФ и ответной реакцией других государств в виде введения экономических санкций против России, грозит не только падением покупательской способности населения, но и существенным сокращением на рынке предложения товаров и услуг по всем категориям. [1] В настоящее время геополитика является главным фактором, негативно влияющим на российский рубль - и национальная валюта, и рынок в целом болезненно реагируют на текущую информационную повестку, настроения инвесторов ухудшаются, и они уходят с российского рынка.

Валютный курс влияет на инфляцию, но это влияние может быть разным. Ослабление курса может в краткосрочной перспективе усиливать инфляцию, а в среднесрочной – способствовать ее снижению. При ослаблении внутренней валюты импортные товары дорожают. Закупать технику или сырье за рубежом становится дорого, поэтому дорожает и конечная продукция, а ослабление курса разгоняет инфляцию. [2] Эффект переноса валютного курса на цены означает, что колебания национальной валюты отражаются на уровне внутренних цен. При этом если наблюдается полное приспособление уровня цен к шокам валютного курса, то говорят о полном эффекте переноса (равном 100%) или единичной эластичности внутренних цен по обменному курсу. На практике эффект переноса чаще всего является частичным или неполным, т.е. его величина составляет менее 100%. [3]

Величина эффекта переноса валютного курса на цены в конкретной стране зависит от множества факторов, среди которых структурная организация рынков конкретных товаров, особенности потребления экономических агентов и макроэкономические особенности национальной экономики,

волатильность макроэкономических показателей, структура платёжного баланса. [4]

В текущей ситуации инфляция на фоне политической и экономической неопределенности остается высокой. С 5 по 11 марта 2022 года потребительские цены в России выросли на 2,2%, годовая инфляция ускорилась с 10,42% до 12,55%. Значительное влияние на инфляцию оказали цены на российские автомобили (за семь дней стали дороже на 17%) и цены на импортные автомобили (+ 15%). Электропылесосы и телевизоры подорожали на 15%, смартфоны – на 10%.

Тем не менее, дорожает не всё - тренд роста цен на жилье сломлен: риелторы зафиксировали, что за последние три дня цены на вторичное жилье снизились на 1%. Цены на новое жилье остаются прежними. Но и это, вероятно, временно: с 5 марта спрос на первичное жилье в России упал на 15%, на вторичное – на 12%. По итогам года он может рухнуть даже на 50% ввиду снижения доходов населения и высокой ставки по ипотеке.

Разворачивающийся экономический кризис, усугубляемый введением санкций и приостановкой деятельности части компаний на российском рынке, напрямую влияет на потребительский спрос. В новой ценовой реальности покупатели демонстрируют схожие с предыдущими кризисами модели поведения – приобретают товары длительного хранения, алкогольную продукцию и ряд других категорий, в которых ожидается наиболее заметный рост цен или сокращение ассортимента.

Однако данный ажиотажный спрос является временным явлением – на протяжении 2022 года потребители будут осторожнее принимать решения о покупке товаров на фоне сокращения располагаемых доходов, высоких темпов инфляции и тенденции к прогрессирующей экономии.

Следует также упомянуть, что панике поддались далеко не все. Только четверть россиян за последние недели пыталась закупить товары на «черный день». Большая часть (75%) не покупала ничего впрок. Чаще всего запасы делали люди старше 45 лет. Меньше всего оказались подвержены панике россияне с доходом свыше 80 тыс. рублей – среди них скупал сахар и подгузники только каждый пятый.

За последние 15 лет в России наблюдалось три кризисных периода, в рамках которых динамика ВВП опускалась ниже нулевой отметки: в 2008–2009, 2014–2015 и 2020 годах. В каждый из этих интервалов рынок FMCG сталкивался с двузначными темпами роста инфляции. И новый кризис, разворачивающийся в 2022 году, уже характеризуется аналогичными трендами, что позволяет говорить о перспективах долгосрочного влияния на всю экономику и ритейл в частности.

При этом, в отличие от предыдущих кризисов, в 2022 год рынок уже вошел с двузначными темпами роста цен на отдельные категории товаров: к началу года увеличилась средняя цена на сахар (+38%), майонез (+31%), растительные масла (+26%), яйца (+25%), гречку (+24%) и другие продукты основной потребительской корзины. А новые внешние факторы и геополитическая обстановка придали дополнительный импульс росту цен.

Растущая инфляция, которую замечают 98% покупателей, беспокоит подавляющее число россиян: 4 из 5 главных причин для беспокойства опрошенных покупателей в России связаны именно с ростом цен на товары и услуги. Этот тренд прослеживался на протяжении всего 2021 года, и на фоне последствий пандемии, геополитической ситуации и нового витка экономического кризиса главной компонентой для потребителей остается именно ценовой фактор.

По сравнению с прошлым годом, на 8–9 неделе 2022 года потребительский спрос заметнее всего увеличился в категориях нескорпортящихся пищевых продуктов (+46%), горячих напитков (+23%), товаров по уходу за собой (+22%) и алкогольной продукции (+18%). Подобные модели потребительского поведения проявлялись и ранее: например, в начале пандемии COVID-19, когда в России резко вырос спрос на консервы, крупы и средства гигиены.

Также наблюдается рост продаж в разбивке по каналам: в дискаунтерах, мини маркетах и гипермаркетах. Если первые два канала напрямую связаны со стремлением потребителей к экономии и поиску выгодных цен, то увеличение динамики гипермаркетов обусловлено оптовыми закупками россиян на фоне ажиотажного спроса. Как следствие, по итогам первых двух недель после введения санкций и возросшего потребительского спроса все каналы дистрибуции продемонстрировали ускорение динамики продаж.

Однако в 2022 году всплеск объемов покупок также обусловлен и другим фактором, который не проявлялся ранее: на фоне санкций и новостей об уходе целого списка компаний с российского рынка потребители приобрели в первую очередь те товары, в которых ожидали наибольшее повышение цен или сокращение ассортимента, например, кофе, благодаря которому, как уже упоминалось, динамика продаж горячих напитков достигла 23% в натуральном выражении, хотя ранее находилась в отрицательной зоне.

Подводя итог, следует отметить, что падение курса рубля по отношению к доллару и евро влечет за собой удорожание товаров народного потребления, в первую очередь зарубежного производства. Расходы растут по всей цепочке: в производстве сырья, переработке, в логистике и так далее. К этому негативному фактору добавляются еще несколько пакетов санкций от ЕС, США и Великобритании. Они имеют как немедленное действие – в основном в финансовом секторе и авиасообщении, так и отложенный эффект – проблемы с обновлением высокотехнологичного оборудования в разных сферах.

Для населения это означает очередное сокращение доступного ассортимента товаров и услуг, новый виток инфляции, для экономики – угрозу нарастания технологического отставания, риски выхода из строя важнейших технологических систем.

В целом национальная экономика довольно инертна, и для полноценного понимания ущерба от колебания валютных курсов понадобится не-

сколько месяцев. В настоящий момент делать какие-либо длительные прогнозы будет совершенно преждевременно. Однако, если ситуация с ростом валют продолжится, это может еще более существенно отразиться на себестоимости продуктов питания. Ведь в различной доле валютная составляющая присутствует во всех технологических цепочках производства продовольствия – от зерна до готового продукта. Прежде всего будет влиять возможность поставки ингредиентов для пищевой промышленности и какие запасы имеются на складах. Во вторую очередь, динамика курса валют, которая влияет на ввозимую импортную продукцию: чай, кофе, импортные фрукты и овощи. Покупательная способность доходов граждан пропорционально снизится.

Не меньшее влияние на ситуацию окажут возможность поставок грузов по привычным транспортным коридорам и последствия изменения логистических путей. Сегодня продолжаются логистические сложности на границах с Латвией и Польшей. Чтобы не допустить серьезного роста цен и обеспечить предложение продуктов питания на полке в случае продолжительного роста курса валют, товаропроводящей цепочке и курирующим министерствам уже сейчас важно выработать справедливые условия поведения, при необходимости включающие оперативную корректировку цен.

#### **Список использованных источников.**

1. Корнейченко Е.Н., Новопашина А.Н., Пыхтеев Ю.Н. Потребительские цены в России: влияние шоков валютного курса // Известия Саратовского ун-та. 2020. Т. 20. Вып. 1. С. 4–15.
2. Синельников-Мурылев С.Г., Перевышин Ю.Н. Трунин П.В. Различия темпов роста потребительских цен в российских регионах. Эмпирический анализ // Экономика региона. 2020. Т. 16. Вып. 2. С. 479–493.
3. Васильева П.А., Коробкова М.А. Тренды на потребительском рынке в постпандемийный период. Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике в условиях цифровизации. Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Казань, 2021. С. 122-127.
4. Веселовский А.А., Сюркова С.М. Устойчивое развитие бизнеса и основные пути его достижения. Сборник трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». Казань, 2019. С. 53-60.

## **ANALYSIS OF PRICE GROWTH AND CONSUMER BEHAVIOR IN CONDITIONS OF CHANGES IN THE NATIONAL CURRENCY RATE IN RUSSIA**

**P.A. Popova, A.I. Sakhbieva**

*Kazan (Volga region) Federal University,  
Kazan, Russia*

*The purpose of this study is to study the impact of the current exchange rate of the national currency of the Russian Federation on price growth and consumer demand.*

*The article considers the theoretical aspects of the issue being put forward, in particular, the definition of the pass-through effect is given and the factors on which it depends are determined. The basis of practical research was data on the dynamics of consumer prices in recent months, aggregated from various resources. During the study, the main trends were identified and a forecast was made for the development of events in the future. Summing up the results of the study, it can be noted that the recent currency shock had a very significant impact on price changes and consumer behavior.*

**Key words:** *consumer behavior, exchange rate, volatility, commodity price, inflation, consumer demand, pass-through effect, economic crisis*

УДК 336.748.12

## **МЕХАНИЗМ И ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

**С. Г. Сафонова, О.Г. Кононенко**

*Донской государственный аграрный университет,  
Пос. Персиановский, Россия*

*В статье рассмотрены особенности современной инфляции. Представлены причины и социально – экономические последствия инфляционного роста цен как результата неустойчивости внешней среды и санкционного давления на экономику России.*

**Ключевые слова:** *инфляция, уровень инфляции, причины возникновения, последствия*

На сегодняшний день весь мир столкнулся с проблемой резкого повышения цен на некоторые виды товаров и услуг. Особенно сильно эта проблема затронула именно потребительский рынок Российской Федерации. Основой этому послужили антироссийские санкции со стороны европейских стран. Инфляция затрагивает множество областей и имеет ряд последствий. Они могут быть как положительными, так и отрицательными для каждой из стран.

От инфляции в «плюсе» чаще всего оказываются кредиторы и покупатели. Возникают так называемые «мнимые доходы» за счёт удешевления стоимости товаров и стоимости заёмных средств. Падает рентабельность производства и ВВП. После роста цен в Центробанках наблюдается ухудшение курса национальных валют. Страдают владельцы сбережений, конечные потребители, наименее защищённые слои населения. Проще говоря, люди со средним доходом теряют свои сбережения и спускаются на ступень ниже в данной финансовой системе.