

...термин  
«корпорация»  
в российском  
законодательстве  
не используется,  
и, следовательно,  
нормативного  
определения понятия  
«корпорация»  
не имеется

На наш взгляд, сущность корпоративного контроля проявляется в том, что он связан с правом любого из стейкхолдеров, перечисленных в таблице 2, осуществлять контрольные функции, и иметь доступ к показателям, характеризующим уровень эффективности функционирования компании, в рамках своих интересов.

Если рассмотрим с данной точки зрения группировку стейкхолдеров, выделенную Г.Н. Констатиновым, который весь спектр стейкхолдеров разделяет на пять основных кластеров со сходными, но внутренне все равно противоречивыми интересами, можно отнести их к той или иной группе по модели идентификации значимости заинтересованных сторон (табл. 2).

### Типы корпораций

Все рассматриваемые в начале статьи способы и модели корпоративного контроля, их преимущества и недостатки описаны с законодательной точки зрения коммерческих структур. Сам термин «корпорация» в российском законодательстве не используется и, следовательно, нормативного определения понятия «корпорация» не имеется. Нельзя не согласиться с тем, что первоначальное восприятие данного понятия ассоциируется с крупными предпринимательскими структурами, у которых коммерческие цели функционирования. Рассмотрим типы корпораций, которые выделяются в финансовом слове [10]:

– некоммерческие – образования, не рассчитанные на получение прибыли. Это обычно правительственные, городские, муниципальные, политические объединения, а так же благотворительные, религиозные, просветительные и другие подобные институты;

– коммерческие, цель функционирования которых – увеличение стоимости компаний.

Также обратимся к более раннему определению значения слова «корпорация». Дословный перевод с английского на русский слова «corporate» – это «общий, совместный, объединенный». Кроме того, актуален и такой перевод как «относящийся к муниципальным учреждениям, органам местного самоуправления» [4]. Поэтому определим, что в рамках данного исследования понятие «корпоративный

контроль» мы можем использовать и для государственных структур, так как они, как и коммерческие структуры, имеют свою миссию и стратегию развития. Поэтому понятие «корпоративный» мы будем использовать в первую очередь с позиции «объединения» целей функционирования.

Исходя из вышесказанного, большинство авторов пишут об управленческом корпоративном контроле, основанном на методах внешнего и внутреннего контроля и описывают их механизмы реализации на практике. Объем и цели корпоративного контроля в каждом случае различны и зависят от размеров и структуры предприятия и требований руководства. На наш взгляд, основой корпоративного контроля должна стать функция контроля над реализацией стратегии компании, также необходим пересмотр понятия корпоративный контроль с точки зрения стейкхолдеров.

### Вывод

Определение такого перспективного инструмента современного менеджмента как корпоративный контроль можно представить следующим образом: это – право стейкхолдеров определять стратегию развития компании и контролировать степень ее достижения в рамках своих интересов. Целью корпоративного контроля является корпоративная эффективность (устойчивость), то есть способность фирмы функционировать в течение длительного периода времени, которая зависит от взаимоотношений с заинтересованными сторонами.

### Литература

1. Авдашева С.Б. Интеграционные процессы, корпоративное управление и менеджмент в российских компаниях / С.Б. Авдашева., В.В. Голикова, Т.Г. Долгопятова, И. Ивасаки, А.А. Яковлев. – М.: МОНФ, 2006. – 197 с.
2. Васильева М.В., Келейников И.А. Состояние и тенденции развития корпоративного контроля в России / Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 13. – С. 53–57.
3. Долгопятова Т.Г. Совершенство и корпоративный контроль в российских компаниях в условиях активизации интеграционных процессов / Российский журнал менеджмента. – 2004. – № 2. – С. 3–26.