

Рыночная ниша для малого предпринимательства по производству экологически чистых продуктов питания

Автор: Насыров И.Н., Насыров М.Н., Давлетова Л.Р., Фардеева А.Р.

Ключевые слова: питание, здоровье, экология, предпринимательство

Аннотация: В связи с возрастающим интересом к здоровью в современном обществе рассматривается вопрос о наличии в Татарстане рыночной ниши для развития малого предпринимательства в области производства экологически чистых продуктов питания, которые являются основой здорового образа жизни. Положительные выводы подтверждаются данными опроса, проведенного среди студентов Камской государственной инженерно-экономической академии.

В современном обществе растет интерес населения к собственному здоровью [1, 2]. Основой здорового образа жизни является здоровое питание [3]. Однако вопрос о наличии в Татарстане рыночной ниши для развития малого предпринимательства в области производства экологически чистых продуктов питания остается открытым. Исходя из этого, целью данной работы является определение факторов, являющихся определяющими при выборе покупателями продуктов питания в магазине с учетом их происхождения.

Для достижения поставленной цели 03.10.11 г. в г. Набережные Челны Республики Татарстан среди студенческой молодежи Камской государственной инженерно-экономической академии был проведен опрос, в котором из семи факторов происхождения продуктов было предложено выбрать наиболее значимый. Выбор предлагалось произвести двумя способами: 1) распределив 100% своего мнения среди предложенных факторов; 2) указав единственный из них. Обработка результатов проводилась с помощью среднеарифметического усреднения и определением мнения большинства. Всего в опросе участвовало 119 студентов, из них юношей – 10, девушек – 109, с 1 курса – 11, со второго курса – 16, с третьего курса – 65, с четвертого курса – 27. Для выбора в опросе были представлены следующие факторы происхождения:

- 1) местные экологически чистые продукты с доказательством этого;
- 2) местные органические деревенские продукты;
- 3) местные фермерские, агрофирмовские продукты;
- 4) местные тепличные продукты;
- 5) привозные российские продукты;

- б) импортные генетически модифицированные продукты;
- 7) халяльные освященные продукты.

Получено, что в среднем для большинства опрошенных наиболее важными факторами, связанными с происхождением, являются органические деревенские продукты, затем – экологически чистые продукты, далее – тепличные продукты (рис. 1). В случае однозначного выбора на первом месте органические деревенские продукты, на втором – экологически чистые, на третьем – халяльные.

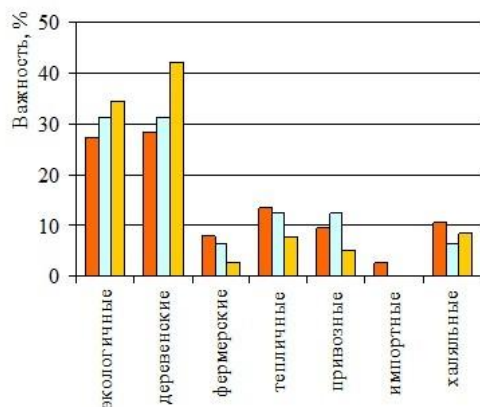


Рис. 1. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: слева в каждой группе – усредненное мнение при распределении среди всех факторов, посередине – мнение большинства, справа – при выборе единственного фактора из всех

В среднем для девушек и юношей соотношение параметров сохраняется, как и в общем случае (рис. 2). Для девушек при однозначном выборе халяльные продукты оказались чуть важнее тепличных.

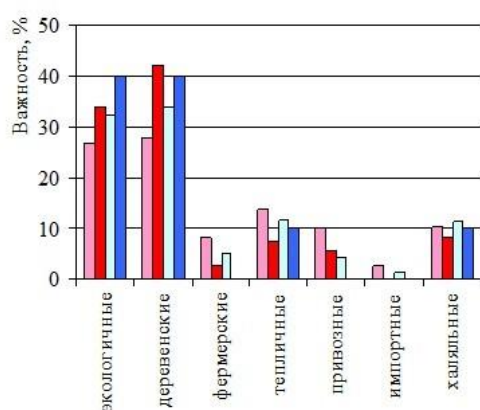


Рис. 2. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: первые два в каждой группе – мнение девушек, вторые два – юношей, из них слева – усредненное мнение при распределении среди всех факторов, справа – при выборе единственного из всех

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@nauctat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама



Рыночная ниша для малого предпринимательства по производству экологически чистых продуктов питания - Страница 2

Автор: Насыров И.Н., Насыров М.Н., Давлетова Л.Р., Фардеева А.Р.

При этом мнения опрошенных студентов, учащихся на разных курсах, немного разошлись. Студенты первого и третьего курсов в среднем посчитали экологически чистые продукты важнее органических деревенских (рис.3).

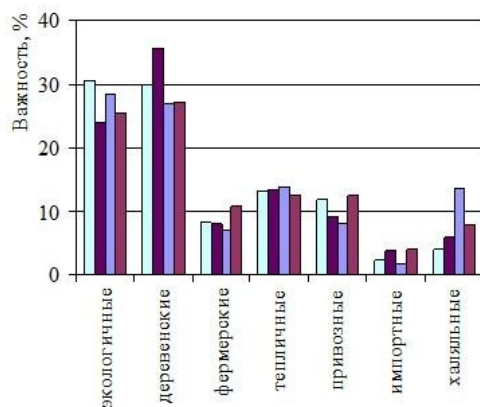


Рис. 3. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: слева направо в каждой группе – усредненное мнение студентов, учащихся на 1-4 курсах

При однозначном выражении своего мнения студенты третьего курса все равно посчитали экологически чистые продукты важнее органических деревенских (рис.4).

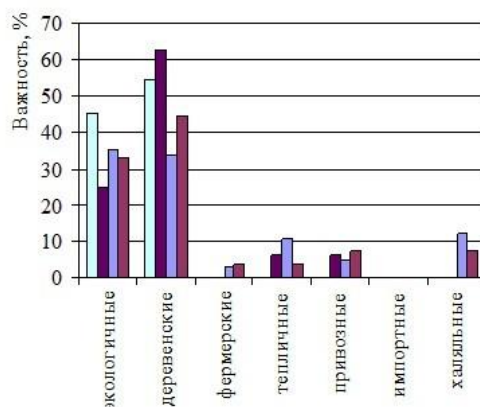


Рис. 4. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: слева направо в каждой группе – однозначное мнение студентов, учащихся на 1-4 курсах

Усредненное мнение опрошенных о важности факторов происхождения продуктов питания в зависимости от специальности обучения выявило больший приоритет экологичности у студентов, обучающихся по специальностям «менеджмент» и «налоги и налогообложение» (рис. 5).

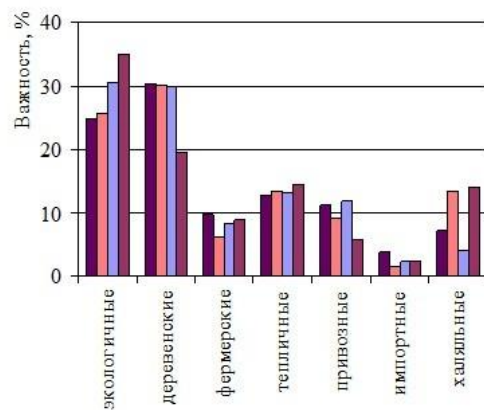


Рис. 5. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: слева направо – усредненное мнение студентов, обучающихся по специальностям «бухгалтерский учет», «финансы и кредит», «налоги и налогообложение», «менеджмент»

Однозначное мнение опрошенных подтвердило гораздо больший приоритет экологичности у студентов, обучающихся по специальности «менеджмент» (рис. 6).

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@nauctat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама



Рыночная ниша для малого предпринимательства по производству экологически чистых продуктов питания - Страница 3

Автор: Насыров И.Н., Насыров М.Н., Давлетова Л.Р., Фардеева А.Р.

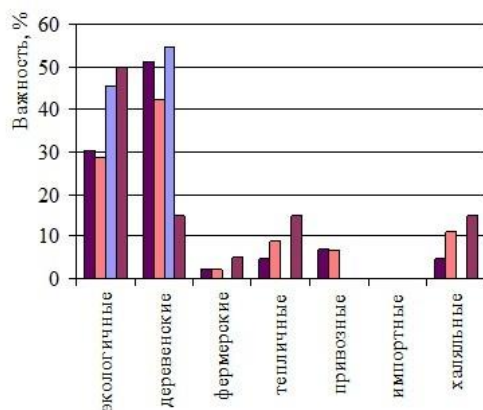


Рис. 6. Мнение опрошенных о важности указанных факторов: слева направо – однозначное мнение студентов, обучающихся по специальностям «бухгалтерский учет», «финансы и кредит», «налоги и налогообложение», «менеджмент»

Распределение количества опрошенных от мнения самих опрошенных является типичным для социологических опросов, что подтверждает достоверность полученных результатов (рис. 7). Наблюдаемые максимумы вблизи 50% связаны с систематической ошибкой опросов подобного рода в виде предпочтения опрашиваемыми круглых чисел и, соответственно, провалам вокруг них.

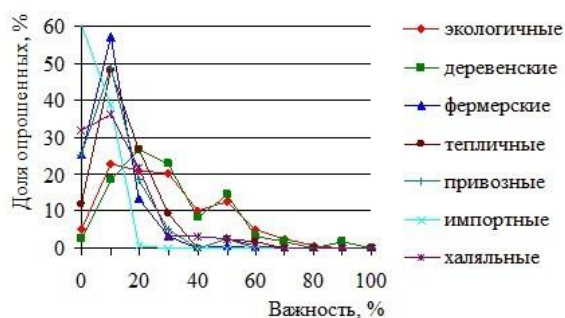


Рис. 7. Распределение доли опрошенных, считающих указанные факторы главными, по степени важности этих факторов

Таким образом, из всех рассмотренных факторов происхождения главными, по мнению большинства опрошенных, стали местные органические деревенские продукты и местные экологически чистые продукты с доказательством этого. Употребление данных продуктов приводит к значительному улучшению общего состояния организма человека, к повышению иммунитета, а также способствует повышению качества жизни населения. Однако если поставка деревенских продуктов на городские рынки осуществляется достаточно регулярно в течение года, то в отношении экологически чистых продуктов этого сказать нельзя. Более того, нет не только поставок, но нет сколько-нибудь заметного объема производства таких продуктов. Поэтому наша основная рекомендация предпринимателям Татарстана – использовать полученные результаты исследования и быстрее освоить обнаруженную незанятую рыночную нишу, наладив производство как можно большего количества экологически чистых продуктов питания, которые необходимы для укрепления здоровья населения нашей республики, с доступными для всех доказательствами их происхождения.

1. Насыров И.Н. Параметры привлекательности экопоселений как рыночных инноваций // Образование и наука закамья Татарстана. 2009, № 13. URL: <http://nauctat.ru>.
2. Имидж экопоселения как рыночной инновации – здоровый образ жизни / Д.И. Насырова, И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2009, № 13. URL: <http://nauctat.ru>.
3. Об экологически чистом оздоровительном питании / И.Н. Насыров, Л.Р. Мингазова, З.К. Насырова, А.Н. Мартынов // Вестник Чувашского университета. 2011, № 1. С. 424-428.

Об авторах

ФИО: Насыров Искандар Наилович

Ученая степень (если есть) доктор экономических наук

Адрес: 423812 г.Набережные Челны, б-р Кол Гали, д.7, кв.22

Телефон: (8552) 592371

Место работы: каф. финансов и бухгалтерского учета ИНЭКА, профессор

ФИО: Насыров Мухтар Наилевич

Ученая степень (если есть) кандидат геолого-минералогических наук

Место работы: каф. финансов и бухгалтерского учета ИНЭКА, доцент

ФИО: Давлетова Лиана Рустамовна

Место работы: каф. иностранных языков ИНЭКА, зав. метод. кабинетом

ФИО: Фардеева Анна Рафисовна

Место работы: спец. «Финансы и кредит» ИНЭКА, студент

<< Первая < Предыдущая 1 2 3 Следующая > Последняя >>

(Страница 3 из 3)

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@nauctat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама

