

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций



КАЛИНА Н.М.

Программа дисциплины для аспирантов

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Казань 2016

УДК 316.012
ББК 60.05
К17

*Рекомендовано к изданию Ученым советом ИСФН
(протокол №4 от 21 апреля 2016г.)*

Рецензенты:

доктор социол. наук, доцент **Ю.Р.Хайруллина**

канд.социол. наук, доцент **М.Ю.Ефлова**

Калина Н.М.

К17 Методы социологического знания: программа курса для аспирантов / Н.М. Калина. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 22с.

Что такое социологическое исследование? Как составить его программу и план проведения? Как сформировать выборочную модель исследуемого объекта? С помощью каких методов собирается социологическая информация? Как обработать первичную информацию на компьютере и провести анализ эмпирических данных методами описательной и математической статистики? Как обеспечить достоверность и репрезентативность социологических данных и какова их роль в социальном управлении?

Предлагаемое учебно-методическое пособие ориентирует аспирантов, магистров и студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Социология», в обширной области методологии социологического знания.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО аспирантуры (Приказ Минобрнауки РФ от 30.07.2014 № 899)

Б1.В.ДВ.2 Методы социологического знания

Направление подготовки: 39.06.01 – Социологические науки

Направленность (профиль) подготовки: 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация выпускника: «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является углубление у аспирантов знаний, умений и навыков в сборе и анализе социологической информации.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина (модуль) логически связана с такими дисциплинами ОПОП как история и философия науки, иностранный язык, педагогика высшей школы, психология высшей школы, основы информатики и вычислительной техники, экономика знаний. Обучающийся должен знать основные направления исследования общества и человека, предпринятые в предметных рамках этих наук. Владеть основными логическими, математическими, статистическими приемами анализа информации. Иметь навыки работы с информационными ресурсами различного вида. Иметь представление о профессии социолога, о конкретном социологическом исследовании как способе исследования общества.

Знания по данной дисциплине – необходимое условие для успешной подготовки к итоговому государственному экзамену и защите диссертации.

Данные знания применяются в различных предметных областях прикладной социологии, а также являются необходимым условием овладения профессиональным мастерством социолога.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

В результате освоения программы аспирантуры у выпускника должны быть сформированы:

- универсальные компетенции, не зависящие от конкретного направления подготовки;

- общепрофессиональные компетенции, определяемые направлением подготовки;
- профессиональные компетенции, определяемые направленностью (профилем) программы аспирантуры в рамках направления подготовки (далее – направленность программы).

Выпускник, освоивший программу дисциплины, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);
- готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта (ОПК-4);
- способностью самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных

методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств (ОПК-5);

- способностью использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- Способность и умение использовать знания и навыки в области социальной (в том числе социологической) теории и методологии в интересах фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов (ПК-1);

- Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-2);

- Способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-5);

- Способность использовать углубленные специализированные знания, практические навыки и умения для организации научных и прикладных исследований, учебного процесса, экспертной и аналитической деятельности (ПК-6).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 72 часа.

	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма промежут. аттестации (по семестрам)
				Л	С	СР	
	Раздел 1.						
1.	Предмет методологии социологического познания	1	1,2	1	—	4	Самостоятельная работа (СР№1)
2.	Социологическое исследование: понятие и особенности организации	1	1,2	1	1	4	Деловая игра (СР №2)
	Раздел 2.						
3.	Методы сбора информации. Общая характеристика.	1	3	1	-	4	Опрос
4.	Выборочный метод в социологическом исследовании	1	4,5	2	2	4	Контрольная работа (№3)
5.	Метод анализа документов.	1	6,7	1	2	4	Опрос, упражнения (№4)
6.	Метод наблюдения	1	8	1	2	4	Упражнение (№5)
7.	Социальный эксперимент	1	9	1	2	4	Упражнение (№6)
8.	Методы опроса. Общая характеристика	1	10	1	-	4	-//-
9.	Анкетирование как метод сбора социальной информации	1	10	-	1	4	-//-
10.	Интервью как источник эмпирической информации	1	11	2	2	4	Упражнение (№7)

11.	Социометрический опрос	1	12	1	1	4	Упражнение (№9)
12.	Тесты в социологическом исследовании	1	12	—	1	4	Опрос
13.	Качественные методы в социологическом исследовании	1	13,14	2	2	8	Опрос
14.	Программирование в социологическом исследовании.	1	15	—	1	4	Презентация программы СИ. Упражнение (№8). Опрос
Раздел 3.							
15.	Проблема измерения в социологическом исследовании.	1	16	1	—	4	Упражнение (№10)
16.	Статистические методы анализа социологических данных	1	17	2	1	4	Практическая работа
17.	Описание и объяснение в социологии	1	18	1	—	4	Опрос Упражнение (№11)
Всего:				18	18	72	
Форма контроля							Зачет

5. Образовательные технологии

При проведении семинарских и практических занятий используются следующие образовательные технологии: *деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тестирование, упражнения, самостоятельные и контрольные работы, эссе.*

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисципли-

ны и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов.

Оценочными средствами для текущего контроля успеваемости являются: *опрос, самостоятельная работа, контрольная работа, тестирование, упражнения, полевое наблюдение, деловая и ролевая игра.*

ПРОГРАММА КУРСА «МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ»

РАЗДЕЛ 1. Введение в методологию социологического знания

Тема 1. Предмет и задачи методологии социологического познания

Понятие методологии и метода. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка. Методология и эпистемология. Описание, объяснение, интерпретация в социологии: понятие и сущность.

Поиск «модели объяснения» и прикладной логики социологического исследования как важнейшая задача методологии социологического познания. Реконструированная и реально используемая логика. Понятие исследовательской программы. Взаимосвязь исследовательской программы, модели объяснения и реальной логики социологического исследования. Типы моделей объяснения в социологии.

Парадигма как попытка объединения нескольких моделей объяснения (Т.Кун «Структура научных революций»). Признаки выделения парадигм (Дж.Ритцер). Парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, бихевиористская парадигма.

Взаимообусловленность методологии и конкретных методов социологического исследования.

Тема 2. Социологическое исследование: понятие и особенности организации.

Социальное и социологическое исследования. Понятие социологического исследования. Виды социологических исследований. Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Сплошное и выборочное исследование. Повторные исследования.

Мониторинг. Полевое исследование. Оперативное исследование.

РАЗДЕЛ 2. Методы сбора информации.

Тема 3. Методы сбора информации. Общая характеристика.

Понятие метода, методики, техники, процедуры социологического исследования. Соотношение теории и метода в конкретном социологическом исследовании. Зависимость выбора методов сбора информации от специфики исследуемого объекта, исследовательской задачи.

Различение методов по характеру доставляемой информации. Проблема достоверности данных, получаемых различными методами. Надежность, обоснованность и точность эмпирической информации как критерий хорошей методики. Приемы контроля данных на адекватность, устойчивость, надежность.

Количественные и качественные методы. Специфика их использования. Повышение роли качественных методов в современных социологических исследованиях, их взаимодополняемость с количественными методами. Нетрадиционные методы социологических исследований.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании

Сплошное и несплошное исследование. Виды несплошного исследования. Проблема выборки. Сущность выборочного метода. Математико-статистическое обоснование выборочного метода. Понятие репрезентативности. Ошибка репрезентативности, ее оценка, способы уменьшения. Качественная и количественная репрезентация объекта исследования.

Объем выборки, его определение. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие малой выборки. Способы формирования выборки. Типы выборки. Проверка репрезентативности выборки.

Тема 5. Метод анализа документов

Документы как важнейший источник социальной информации. Классификация документов. Проблема надежности и достоверности документальной информации. Способы определения степени достоверности документальных сведений.

Методы анализа документов: традиционный и формализованный. Общая характеристика традиционного метода анализа документов. Сущность формализованного метода анализа документов. Кон-

тент-анализ. Текст как объект исследования. Поиск смысловых показателей для анализа текста. Сфера применения метода.

Тема 6. Метод наблюдения

Сущность наблюдения как научного метода исследования. Специфика социологического наблюдения. Проблема выбора единиц наблюдения. Классификация наблюдения. Критерии классификации.

Включенное наблюдение как разновидность метода наблюдения. Типы включенного наблюдения. Специфика применения. Сфера применения. Ограничения в применении.

Достоинства и недостатки метода наблюдения.

Тема 7. Социальный эксперимент

Сущность социального эксперимента, его специфика по сравнению с естественнонаучным экспериментом. Социальный эксперимент и общественная практика.

Классификация социального эксперимента. Основания классификации: способ введения независимой переменной; характер логической структуры доказательства гипотезы; метод отбора контрольной группы, уровень требований к ситуации эксперимента; характер задач эксперимента; предметное содержание исследовательских задач.

Назначение метода, область применения. Основные нормативные требования по использованию эксперимента в социологии.

Тема 8. Методы опроса. Общая характеристика

Опрос как метод получения социальной информации. Достоинства и недостатки метода (сфера применения, ограничения в применении). Недопустимость отождествления опроса с социологическим исследованием.

Виды опроса.

Тема 9. Анкетирование как метод сбора социологической информации

Назначение метода: возможность получения информации о действиях, поступках индивида и о его мнениях и суждениях, информации о прошлом, настоящем и будущем состоянии объекта исследования и т.д.

Сфера применения, ограничения в применении. Проблема достоверности информации.

Принципы составления опросного листа. Структура опросника: вводная часть, основная часть анкеты, паспортчика. Виды вопросов анкеты по содержанию, форме, функции. Вопрос как инструмент сбора социальной информации. Разновидности концепций вопроса: тестовая, традиционная, индикаторная, расширенная информационная.

Пилотаж как обязательный этап апробации анкеты.

Техника распространения и сбора анкет.

Тема 10. Интервью как источник эмпирической информации.

Интервью как разновидность метода опроса, его специфика. Основные этапы развития техники интервью. Сфера применения интервью. Достоинства и недостатки метода.

Классификация интервью: по технике проведения, по целевому назначению, по типу опрашиваемого лица, по форме, по процедуре, по способу общения. Продолжительность интервью.

Интервьюирование как процесс социально-психологического взаимодействия интервьюера с респондентом. Профессиональная подготовленность интервьюера, искусство ведения беседы.

Характеристика основных компонентов интервью: интервьюера, респондента, вопросника, ситуации интервью.

Нормативные требования по проведению интервью. Пути совершенствования метода.

Тема 11. Социометрический опрос как метод изучения межличностных отношений в малой группе.

История создания метода, его развитие (Дж.Морено). Основное назначение метода. Система требований к проведению опроса.

Процедура социометрического опроса. Понятие социометрического критерия. Типы критериев. Правила составления социометрических критериев. Социометрическая карточка.

Обработка результатов опроса. Понятие социоматрицы. Расчет индивидуальных и групповых социометрических индексов. Графическое изображение результатов социометрии. Понятие и виды социограмм.

Тема 12. Тесты в социологическом исследовании.

Общая характеристика теста как специфического метода получения информации. Сфера применения. Область ограничений применения теста в социологии.

Виды тестов, применяемых в социологии: тесты на измерение установок, интересов личности, мотивов поведения, ценностей и норм и др. Надежность тестов.

Тема 13. Качественные методы в социологическом исследовании.

Историческое взаимодействие качественной и количественной традиций.

Российская специфика. Теоретические основы качественных методов в социальных науках.

Отличительные особенности качественных методов и качественных исследований. Общая структура качественного исследования: данные, аналитические и интерпретативные процедуры, отчет. Разновидности качественных методов: по тактикам проведения исследования, по форме представления результатов. Классификация качественных методов.

Тема 14. Программирование в социологическом исследовании

Понятие программы социологического исследования. Роль программы. Основные элементы программы. Методологическая и процедурная части программы.

Выбор темы исследования, обоснование ее теоретической и практической значимости.

Проблемная ситуация и формирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Реальный и теоретический объект. Постановка цели и задач исследования.

Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий.

Роль гипотезы в конкретном исследовании. Виды гипотез. Источники гипотез. Требования, предъявляемые к гипотезам. Операциональное определение понятий. Формирование системы показателей в соответствии с гипотезами. Планирование проверки гипотезы.

Стратегический план исследования. Основные типы плана: разведывательный, описательный, экспериментальный. Зависимость типа исследовательского плана от вида гипотезы. Соотношение типа плана и целей исследования, а также методов исследования.

РАЗДЕЛ 3. Методы анализа, обобщения эмпирической информации

Тема 15. Проблема измерения в социологическом исследовании

Понятие измерения. Специфика измерения свойств социальных объектов. Измерение количественных и качественных характеристик объектов.

Шкала как эталон измерения качественных характеристик объекта. Типы шкал. Конструирование шкалы. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик.

Тема 16. Статистические методы анализа социальных данных.

Применение статистики в социологии. Понятие динамических и статистических законов. Использование статистических группировок при обработке социальной информации. Ряды распределения. Статистические таблицы, их анализ.

Методы описательной статистики: анализ средних величин, графический анализ, вариационный (дисперсионный) анализ.

Методы статистического анализа взаимосвязи признаков: корреляционный, регрессионный, логлинейный анализ.

Понятие факторного анализа. Применение кластерного (таксономического) анализа. Выявление скрытых признаков объекта (латентный анализ).

Тема 17. Проблема описания и объяснения в социологии

Описание результатов эмпирического социологического исследования как переходный этап между опытом и объяснением. Методы описания (группировка, типологизация). Социально-статистические факты и эмпирические закономерности.

Понятие объяснения. Объяснение индивидуального факта, объяснение обобщенного факта. Типы объяснений. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ

Тема 1. Предмет и задачи методологии социологического познания.

1. Понятие методологии и метода.
2. Методология и эпистемология.
3. Парадигма как попытка объединения нескольких моделей объяснения.

Тема 2. Социологическое исследование: понятие и особенности организации.

1. Понятие социологического исследования.
2. Виды социологического исследования.
3. Практика организации СИ.

Тема 3. Методы сбора информации.

1. Количественные меры сбора информации.
2. Качественные методы сбора информации.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании.

1. Выборочный метод в социологии: основные понятия, область применения.
2. Простые и сложные схемы отбора. Проблема репрезентативности информации.
3. Способы определения объема выборки.
4. Ошибки выборки, их оценка.

Тема 5. Документы как источник социальной информации.

1. Документы в социологическом исследовании: понятие и классификация.
2. Характеристика документов с точки зрения достоверности и надежности информации.
3. Контент-анализ как метод исследования документов.

Тема 6. Наблюдение в социологическом исследовании.

1. Характеристика наблюдения как способа получения эмпирической информации.
2. Виды наблюдений.
3. Средства повышения надежности метода наблюдения

Тема 7. Социальный эксперимент.

1. Эксперимент и наблюдение.
2. Специфика социального экспериментирования.
3. Эксперимент в управлении социальными процессами.

Тема 9. Анкетирование как вид социологического опроса.

1. Сущность метода, его возможности.
2. Область применения и ограничения в применении.
3. Место анкетирования среди других методов сбора эмпирической информации.

Тема 10. Интервью в работе социолога.

1. Специфика интервьюирования как опросного метода получения информации.
2. Виды интервью.

3. Проблема социально-психологического общения в процессе проведения интервью.

Тема 11. Социометрический опрос как метод изучения межличностных отношений в малой группе.

1. История и теория социометрического опроса.
2. Процедура социометрического опроса.
3. Анализ результатов.

Тема 12. Тесты в социологическом исследовании.

1. Тест как метод получения социальной информации: сфера применения.
2. Виды тестов, применяемых в социологии.
3. Нормативные требования по применению тестов в социологическом исследовании.

Тема 13. Качественные методы в социологическом исследовании.

1. Качественные методы: понятие, сфера применения, ограничения в применении, нормативные требования.
2. Виды методов в качественном социологическом исследовании: кейс-стади, биографический метод, включенное наблюдение, фокус-группы и др.

Тема 14. Метод программирования в социологическом исследовании

1. Программа СИ: понятие, содержание, роль в СИ.
2. Презентация программ.

Тема 16. Статистические методы анализа социологических данных.

1. Структура эмпирических данных.
2. Измерение как составная часть анализа.
3. Логические и аналитические индексы.
4. Измерение социальной установки.
5. Ранжирование как составная часть анализа.
6. Проективные методы анализа.
7. Анализ характера поведения признака.

8. Анализ характера поведения взаимосвязи признаков.
9. Меры связи, основанные на модели прогноза. Ранговые связи.

6.2. Формы текущего контроля.

1. **Тестирование по теме:** «Виды социологического исследования».
2. **Самостоятельная работа по теме** «Программа СИ»: сформулировать основные элементы программы КСИ по темам, предложенным преподавателем и своим темам.
3. **Контрольная работа** – решение задач по выборке.
4. **Проект контент-анализа документа.**
5. **Упражнение** – составить дневник наблюдения за объектом.
6. **Социальный эксперимент** - сконструировать экспериментальную ситуацию (упражнение).
7. **Вопрос как инструмент.** Тестирование в аудитории – 20 мин.
8. **Социометрический опрос.** Полевое исследование.
9. **Измерение.** Практическая работа – измерение социальных установок.
10. **Описание и объяснение** – контрольная работа.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: Изд-во: КДУ, 2010. – 293 с.
2. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие для студентов высших учебных заведений /М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. Институт социологии РАН. – Изд-е 2-е. – М.: ИС РАН, 2012. – 402с.

3. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. – 768с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>

4. Плохотников К.Э., Колков С. В. Статистика: учебное пособие. – М.: Флинта, 2012 г. – 288 с. – Электронное издание. – УМО. – ISBN 978-5-89349-998-8

б) дополнительная литература:

1. Аберкромби, Николас. Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер; Пер. с англ. под ред. С.А. Ерофеева. – М.: Экономика, 1999. – 414с.

2. Лоусон, Тони. Социология. А - Я: Слов.-справ. / Т. Лоусон, Д. Гэррод. Пер. с англ. К.С.Ткаченко. – М.: ФАИР-ПРЕСС: Издат.-торг. дом "Гранд", 2000. – 604с.

3. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=171299>

4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. <http://znanium.com/bookread.php?book=450818>

5. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=133368>

6. Айвазян С.А., Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2012 .

7. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2012.

8. Зубанова Л.Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций: учебное пособие. – Челябинск, 2011.

9. Кравченко С.А. Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английским эквивалентом). М.: Изд-во: МГИМО-Университет, 2011.

10. Кучмаева О.В. Социальная статистика : учебно-практическое пособие. Изд-во: Евразийский открытый институт. М., 2012.

11. Фомичева И.Д. Социология СМИ. М.: Изд-во: Аспект Пресс, 2012.

12. Аймаутова Н.Е. Взаимодействие социолога с заказчиком: Учебное пособие. – М.: Изд-во: РУДН. 2009.

13. Реннер А.Г. Математическое моделирование: исследование социальных, экономических и экологических процессов (региональный аспект): учебное пособие. Изд-во: Оренбургский государственный университет, 2012.

14. Черняк Е.М., Климантова Г.И., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования. Учебник. М.: Изд-во Дашков и К, 2014.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Методология и методы социологических исследований. Программы курсов для магистров. – М.: Институт социологического образования, 1996. – 171с.

2. Библиотека РГИУ. Социология:

http://i-u.ru/biblio/archive/novikova_soc/soc_nov22.aspx

http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=8358

3. Методология и методика конкретно-социологических исследований: <http://brigantina.ucoz.com/publ/89-1-0-2111>

4. Прикладная социология: <http://socio-logy.ru/>

5. Информационный портал Христианская социология <http://christ socio.info/content/view/335/97/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

– Мультимедийная аудитория;

– Компьютеры, подключенные к сети Интернет

Программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ от 19 апреля 2017 года, протокол № 8.