

М. Альбертом и Ф. Хедури, мы видим, что участники в данном процессе становятся все больше (не только руководители и сотрудники компаний) в зависимости от размеров и значимости компаний. От того, в чьих руках находится контроль и насколько полно его удается реализовать для той или иной группы заинтересованных сторон, зависит эффективность достижения стратегии. Заметим, что под *заинтересованными лицами, или стейкхолдерами (stakeholders)*, понимаются лица, чьи интересы непосредственно затрагиваются деятельностью какого-либо предприятия или организации. Английский термин «stakeholders» буквально переводится как «держатель интереса».

Развитие теории заинтересованных сторон связано с выходом работы Э. Фримена «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон» (1984 г.), в которой автор вводит новое понятие – «заинтересованная сторона» (stakeholder) и значительно расширяет их круг [9].

Разные группы стейкхолдеров имеют различные интересы. Соответственно, и органы, которым они поручают реализовывать контроль, различны по структуре и целям функционирования. Поэтому, согласимся с мнениями М.В. Васильевой, И.А. Келейникова, что корпоративный контроль должен рассматриваться как комплексная система внутренних и внешних механизмов управления, направленная на регулирование агентских конфликтов, возникающих между ключевыми субъектами корпоративных отношений [2]. Таким образом, с ростом компании и ее системы управления, усложняется и механизм реализации корпоративного контроля. Улучшение качества внешних механизмов контроля находится в компетенции законодательства страны, институциональной и экономической среды бизнеса, а улучшение качества внутренних механизмов корпоративного контроля позволяет увеличить прозрачность деятельности любой компании.

**Корпоративный контроль как комплексная система внутренних и внешних механизмов управления**

Один и тот же орган корпоративного контроля может быть как внешним, так и внутренним, в

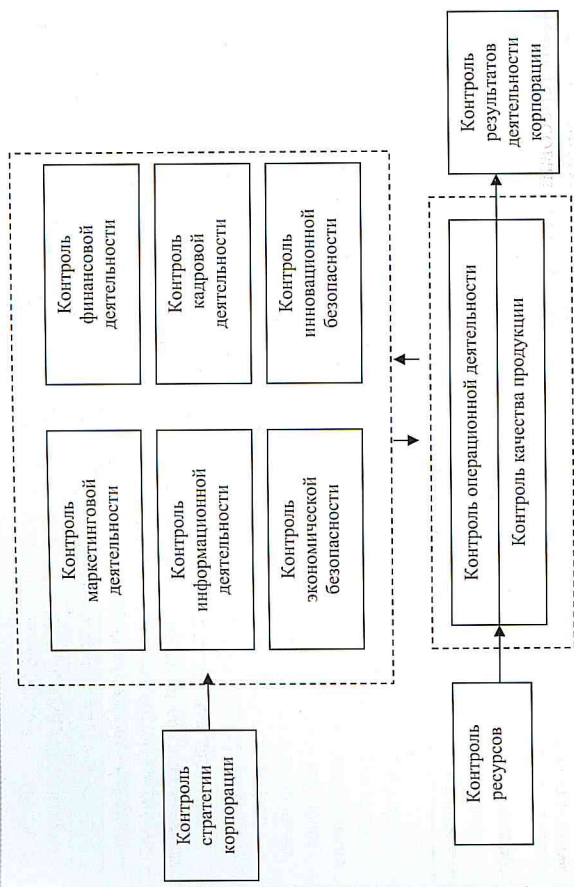


Рис. 1. Модель корпоративного контроля в системе управления корпорацией

Рассматривая контроль как инструмент в системе корпоративного управления, она также как И.С. Шиткина выделяет три формы корпоративного контроля:

- акционерный контроль, или контроль над собственностью;
- производственно-бытовой контроль;
- финансовый контроль [12].

Далее следует отметить, что определение перечня видов и структуры детерминант корпоративного контроля сопряжено с массой трудностей. Одна из них заключается в невозможности выделить универсальную систему корпоративного контроля, которая по своей типологии подошла бы любой компании.

**Стейкхолдеры**

В условиях развития форм организации бизнеса реальный контроль над компаниями в основном осуществляют менеджеры, акционеры же несут значительные риски, связанные с недобросовестным поведением первых. Анализируя модель процесса контроля, предложенную М.Х. Месконом,

**...реальный контроль над компаниями в основном осуществляют менеджеры, акционеры же несут значительные риски, связанные с недобросовестным поведением первых**