

Активизация деловых, научных, торговых, культурных связей, расцвет зарубежного туризма – все эти явления не могли не способствовать интенсификации контактов с носителями иностранных языков. Таким образом, сначала в профессиональной области, а затем и в повседневной речи появились термины, относящиеся, например, к компьютерной технике (*аудиоплата* – от лат. *audio* и фр. *plateau*), экономические и финансовые термины (*аванс* – *avance*, *авуары* – *avoir*, *акциз* – *accise*), термины искусства и культуры (*аккомпанемент* – *accompagnement*, *аккорд* – *accord*, *амбушюр* – *embouchure*).