

РАДИОСТАНЦИЯ «БУРЯАД FM» В СТРУКТУРЕ МЕДИАСИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

НИКИТА АНТОНОВИЧ АРГЫЛОВ¹

ТУЯРА АФАНАСЬЕВНА ПАВЛОВА²

¹ НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, департамент медиа,
Санкт-Петербург, Россия, nargylov@hse.ru

² СВФУ имени М. К. Аммосова, управление медиаполитики
и связей с общественностью, Якутск, Россия, tuyarisp@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования радиостанции «Буряад FM». Данное этническое СМИ представляет интерес ввиду наличия таких отличительных характеристик, как: а) первая и единственная круглогодичная радиостанция в регионе со 100% контентом на бурятском языке; б) в эфире звучат все пять диалектов бурятского языка, в то время как ранее в СМИ республики функционировал один «литературный» хоринский диалект; в) «Буряад FM» сформировала устойчивую практику вещания во всех бурятоязычных районах республики, а также в соседних регионах. Немаловажную роль с момента создания до сегодняшних дней в функционировании «Буряад FM» играет Буддийская Традиционная Санхха России, которая благодаря своему

влиянию связывает радиостанцию с бизнес-сообществом и государственными структурами. Опыт радиостанции «Буряад FM» ранее не рассматривался и представляет интерес для осмыслиения в контексте функционирования этнического СМИ России.

Ключевые слова: медиасистема, этнические СМИ, этническое радио, СМИ Дальнего Востока, бурятские СМИ, Буряад FM

Для цитирования: Аргылов Н. А., Павлова Т. А. Радиостанция «Буряад FM» в структуре медиасистемы республики Бурятия: особенности функционирования // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2024. № 2 (38). С. 181–200.

RADIO STATION “BURYAD FM” WITHIN THE MEDIA SYSTEM OF THE REPUBLIC OF BURYATIA: FEATURES OF FUNCTIONING

NIKITA ANTONOVICH ARGYLOV¹
TUYARA AFANASYEVNA PAVLOVA²

¹ HSE University — Saint Petersburg, Department of Media,
Saint Petersburg, Russia, nargylov@hse.ru

² NEFU in Yakutsk, Department of Media Policy and Public
Relations, Yakutsk, Russia, tuyarisp@yandex.ru

Abstract. The article examines the features of the functioning of the “Buryad FM” radio station. This ethnic media outlet is of interest due to its distinctive characteristics: a) the first and only 24-hour radio station in the region with 100% content in the Buryat language; b) broadcasting in all five dialects of the Buryat language, whereas previously the media in the republic featured only one “literary” Khorin dialect; c) “Buryad FM” has established a stable broadcasting practice in all Buryat-speaking regions of the republic, as well as in neighboring regions. The Buddhist Traditional Sangha of Russia has played a significant role from the creation of the station to the present day in the functioning of Buryad FM, connecting the radio station with the business community and government agencies. The experience of the

Buryad FM radio station has not been previously explored and presents interest for analysis in the context of the operation of ethnic media in Russia.

Keywords: media system, ethnic media, ethnic radio, media of Far East of Russia, Buryat media, Buryad FM

For citation: Argylov N. A., Pavlova T. A. Radio station “Buryad FM” within the media system of the Republic of Buryatia: features of functioning // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2024. No 2 (38). P. 181–200.

ВВЕДЕНИЕ

Этнические СМИ в России сегодня представляют интерес для исследователей, изучаются разные аспекты: история их формирования и перспективы развития, баланс использования русского и родных языков, влияние цифровизации на их развитие, тематика материалов, вопросы подготовки специалистов, их финансового обеспечения и др. Можно отметить несистемность в развитии этнической журналистики в России, и одной из возможных причин этого определяется доминирование русскоязычного контента в медиапространстве¹. При этом исследователями осознается важная роль этнических СМИ для общества — интерес к ним будет расти, а значит, появятся новые возможности в выстраивании работы, что актуализирует необходимость дальнейшего анализа деятельности этнических СМИ регионов России.

¹ Argylov N. Ethnic journalism facing challenges of the digital era // Journalism education in the era of social networks and artificial intelligence: digital technologies and ethical values : Proceedings of international online round table 15 October 2021, Chelyabinsk / UNESCO; World Journalism Education Council (WJEC); European Journalism Training Association (EJTA); South Ural State University (SUSU). Chelyabinsk: SUSU Publishing Center, 2021. C. 29–30.

Представляют интерес и региональные практики, факторы, способствующие успешной реализации. В этой призме внимание притягивает, в частности, радиовещание, которое ввиду своей доступности является важным каналом получения информации в регионах РФ. Согласно опросу 2023 года, 73 % россиян «слушают радио хотя бы время от времени»². Опираясь на исследования перспектив развития радио в стране, можно обозначить, что радиовещание сегодня меняет условия работы, но канал распространения информации остается востребованным. Однако, безусловно, чтобы бороться за внимание аудитории, радиовещанию необходимо комплексно подойти ко всем аспектам деятельности — от менеджмента до формирования новых форматов работы, соответствующим ожиданиям слушателей как в онлайне, так и в онлайне. В этом контексте интересен опыт радиовещания в Бурятии, где включение в деятельность «Буряд FM» Буддийской Традиционной Сангхи России стало фактором формирования интересной медиапрактики.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В ракурсе данного исследования изучены материалы по трем тематикам: этнические СМИ России, тенденции в современном радиовещании и радиовещание Республики Бурятия.

Во-первых, отметим, что современные исследователи в определении «этнические СМИ» склоняются к использованию предложенного И. Н. Блохиным понятия, отмечая, что они ориентированы в первую очередь на представителей данных этносов, владеющих родным языком. Важной характеристикой этнических СМИ является выполнение функции самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения и развития его культурной самобытности³.

Отмечая важную роль этнических СМИ для общества, они рассматриваются в контексте реализации национальной политики РФ⁴, говорится о влиянии региональных властей на формирование этнических

² Опрос: большинство россиян признались, что хотя бы время от времени слушают радио // Интернет-газета «Газета.ру». URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/05/07/20379662.shtml> (дата обращения: 13.04.2024).

³ Блохин И. Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2008. Т. 2. № 2. С. 302.

⁴ Гладкова А. А. СМИ в контексте реализации государственной национальной политики Российской Федерации // Вестник Волжского университета. 2019. № 1. С. 175–183.

СМИ⁵, а также поднимается вопрос об их месте в региональной журналистике⁶. Сегодня исследователи концентрируют внимание на СМИ на национальных языках в разных регионах РФ⁷.

Внимание уделяется вопросу баланса между использованием русского и родных языков в этнических СМИ⁸. В этой связи отмечаются проблемы, связанные с низким уровнем владения родными языками самих журналистов, недостатком системы обучения специалистов, а также с предпочтением аудиторией русского языка в качестве основного языка получения информации.

Изучая тенденции в современном радиовещании, отметим, что растет доля онлайн-слушателей радио⁹. Отмечается, что слушатели по-прежнему сохраняют интерес к новостному формату на радио, однако снижается востребованность музыкальных передач ввиду предпочтения молодежной аудиторией стриминговых сервисов. Обращают внимание и на один из новых форматов, который составляет конкуренцию радиовещанию в привычном смысле — подкастингу¹⁰. Рассматривается роль подкастинга в зарубежной медиасистеме и его перспективы в России.

⁵ Охлопкова У. В. Факторы развития регионального телевидения в постсоветский период: Республика Саха (Якутия) // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2024. № 1. С. 159–163.

⁶ Кравченко Ю. Д., Абросимова Е. А. Этнические СМИ в структуре современной региональной журналистики (к постановке проблемы) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 7 (73): в 3-х ч. Ч. 3. С. 41–45 ; Бабкина Е. С. Средства массовой информации коренных народов Дальнего Востока: история возникновения и современное состояние // Litera. 2022. № 4. С. 36–48.

⁷ Аргылов Н. А. Медиаполитика Республики Саха (Якутия) в современных условиях: концепция, направления, способы реализации : дисс. ... канд. полит. наук. СПб., 2019. 376 с. ; Номогоева В. В. Радиопропаганда в процессе советской модернизации общества в 1930-е годы (на примере Бурятии) / В. В. Номогоева, Б. Б. Шагдарова // Научный диалог. 2022. Т. 11. №1. С. 434–451 ; Новолодская М. С. История становления радиовещания в Бурятии (1920-е – начало 1940-х гг.) // Вестник Бурятского государственного университета. Гуманитарные исследования Внутренней Азии. 2022. №1. С. 35–41 ; Ефремов Д. А. Цифровизация этнических СМИ Удмуртии: опыт теле- и радиоканалов // Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиглоссический дискурс. Материалы I Всероссийской конференции. Ростов-на-Дону – Таганрог: ЮФУ. 2022. С. 93–95.

⁸ Argylov N. Ethnic journalism facing challenges of the digital era // Journalism education in the era of social networks and artificial intelligence: digital technologies and ethical values : Proceedings of international online round table 15 October 2021, Chelyabinsk, 15 октября 2021 года / UNESCO; World Journalism Education Council (WJEC); European Journalism Training Association (EJTA); South Ural State University (SUSU). Chelyabinsk: SUSU Publishing Center, 2021. С. 29–30 ; Дырхеева Г. А. Бурятский язык и средства массовой информации // Вестник Бурятского государственного университета. Филология. 2019. № 1. С. 3–7.

⁹ Сахарова И. Н., Карев Ю. Современные тенденции развития радио в России // Петербургский экономический журнал. 2021. № 3. С. 75.

¹⁰ Круглова Л. А., Мамедов Д. З. Проблемы подкастинга в России // Вестник НГУ. Серия: история, филология. 2021. Т. 20. № 6. С. 156–167.

ДАННЫЕ И МЕТОДОЛОГИЯ

Объектом исследования является радиостанция «Буряад FM», предметом выступают особенности функционирования этнического СМИ, факторы, которые их обусловили. Информационную базу составили данные, предоставленные редакцией «Буряад FM», а также рассмотрены работы исследователей, концентрирующихся на этнических СМИ, в частности, проблемах современного радиовещания и текущем состоянии медиасистемы Бурятии. Интерес представили и ранее вышедшие статьи, посвященные «Буряад FM», в том числе, в одной из них впервые поднимается вопрос о важной роли Буддийской Традиционной Сангхи России в деятельности СМИ¹¹.

В работе использованы эмпирические методы исследования — проведено интервью с директором издания Ж. Ч. Дымчиковой, систематизированы предоставленные спикером данные.

ОСОБЕННОСТИ «БУРЯД FM» В МЕДИАСИСТЕМЕ БУРЯТИИ

О востребованности контента на радио на бурятском языке можно говорить, опираясь на данные проведенного социологами из Бурятии исследования. Выяснилось, что из 479 представителей бурятского этноса почти половина (48 %) отметила, что «иногда слушают» «Буряад FM»¹². Интересно, что до 2016 года, когда начала работу «Буряад FM», радиостанций полностью на бурятском языке не было. Первые попытки создания таковой относятся к 2000-м годам, однако ввиду отсутствия поддержки, в том числе и финансовой, СМИ так и не было создано. «Буряад FM» впервые фигурирует в СМИ в 2011–2012 годах как музыкальное интернет-радио¹³, однако работа по выводу на радиочастоты была приостановлена до 2015 года. Реализовать это получилось только при поддержке Буддийской Традиционной Сангхи.

¹¹ Аргылов Н. А. Радиостанция «Буряад FM» в структуре медиасистемы Республики Бурятия: история // Актуальные проблемы медиакоммуникации: теория и практика. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. Р. Р. Сулейманова. Уфа : РИЦ УУНиТ, 2022. С. 5.

¹² Бадараев О. Д. Buryad-FM: аудитория, востребованные рубрики и возможности развития бурятского языка. Проблемы моделирования социальных процессов: Россия и страны АТР. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Отв. ред. А. В. Винокурова, Е. Ю. Костина. Владивосток : Издательство ДВФУ, 2022. С. 124.

¹³ Дырхеева Г. А. Бурятский язык и средства массовой информации // Вестник Бурятского государственного университета. Филология. 2019. № 1. С. 5.

По настоящему учредителя — Буддийской Традиционной Сангхи, в эфире с первых дней функционирования радиостанции, звучат пять диалектов бурятского языка на равных условиях — это селенгинский, хондогорский, эхирит-булагатский, баргузинский, хоринский. До этого в общественно-политической, учебно-научной литературе, в СМИ было принято использовать признанный литературным с 1939 года хоринский диалект. Ж. Ч. Дымчикова отмечает, что эта идея принадлежит Пандито Хамбо ламе Дамбе Аюшееву, и считает присутствие пяти диалектов на равных условиях ключевым фактором запуска успешного радио, а также подчеркивает важную роль, которую «Буряад FM» занимает в борьбе за нормализацию в обществе использования диалектов бурятского языка в СМИ.

Концептуальное решение «Буряад FM» ожидаемо получило «непонимание», однако позволило радиостанции стать узнаваемой. На сайте Asiarussia.ru в 2016 году отмечалось: «Изюминкой» проекта станут передачи на всех языковых диалектах бурятского народа, которые поочередно будут выходить в эфир. По уже имеющейся договоренности администрации районов республики должны финансово курировать «родные» передачи. Например, Джидинская свой говор, Баргузинская — свой и т. д.»¹⁴.

Отличительной чертой радиостанции в медиасистеме является и то, как построена финансовая модель «Буряад FM». В создании и дальнейшем функционировании, с решением вопроса размещения студии, приобретения радиовещательного оборудования, оплаты расходов по его содержанию и обслуживанию, выплаты заработной платы корреспондентам активно помогают как крупные компании («Росгосстрах», «Забайкальское горнорудное предприятие», ТРЦ «Пионер», ГК «Метрополь» и др.), так и небольшие районные компании, действующие на тот момент депутаты разных уровней. Кроме того, вовлечены в проект в начале его работы оказались и Правительство Республики Бурятия, и Народный Хурал РБ. Отмечаются случаи выплаты заработной платы корреспондентам от частных лиц и участия в меценатской деятельности проживающего в другом регионе этнического бурята.

Достигнуть необходимых договоренностей радиостанции помог учредитель — Буддийская Традиционная Санглах России и, в частности, лично Хамбо лама Дамба Аюшеев, который в одном из интервью

¹⁴ Нордоп Дашиев. Хамбо Лама поймал радио волну // Интернет-журнал Asia Russia Daily — АРД. URL: <https://asiarussia.ru/news/11845/> (дата обращения: 13.04.2024).

отметил важную роль радиостанции в нормализации различных диалектов бурятского языка и их сохранении¹⁵.

Также финансирование проектов «Буряад FM» осуществляется благодаря активному вовлечению редакции и актива радиостанции в грантовые конкурсы, в которых «Буряад FM» участвует через аффилированные с радиостанцией некоммерческую организацию и индивидуального предпринимателя. За все годы через федеральные гранты удалось привлечь более 9 млн рублей, через региональные — около 7,5 млн рублей. Финансирование позволяет проводить крупные общественные, просветительские, образовательные проекты, компенсировать аренду помещения студии, связь, выплачивать зарплату сотрудников редакции и т. д.

В коллективе отсутствуют радиожурналисты, имеющие профильное журналистское образование. При отборе в редакцию главным критерием является владение родным диалектом, а не наличие журналистского опыта (в последующем корреспонденты проходят курсы обучения в условиях производства). В начале работы «Буряад FM» провел кастинг, в котором, как подчеркивалось, мог принять участие любой человек. Из 100 участников отобрали 40 человек, после чего было проведено обучение, по итогам которого и набран первый состав корреспондентов — 14 человек. В дальнейшем редакция добирала желающих для районов, которые остались без шефства. Сегодня из первого состава, набранного в 2016 году, работают 8 корреспондентов (представители из Селенгинского, Баргузинского, Кижингинского районов, Усть-Ордынского округа Иркутской области, Ольхонского района Иркутской области, практически с самого начала работают журналисты Еравнинского, Окинского и Закаменского районов). Отметим, что «Буряад FM» слушают и за пределами Республики Бурятия, аудитория охватывается по принципу этнической принадлежности, а не территориальной. Большинство корреспондентов проживают в г. Улан-Удэ, но являются выходцами из курируемых ими районов. В случае с Иркутской областью, ответственными являются выросшие в Бурятии корреспонденты, по родовой принадлежности относящиеся к одной из групп бурятского народа, эхиритам. Они не оформлены

¹⁵ Хамбо Лама Дамба Аюшев дал интервью, в котором рассказал, кто такие сонголы, возможно ли семинары в дацанах, а также прокомментировал ситуацию вокруг фильма «Матильда» // Сайт Буддийский Традиционной Сангхи России. URL: <https://sangharussia.ru/news-sangha/khambo-lama-damba-ayusheev-dal-intervyu-v-kotorom-rasskazal-kto-takie-songoly-vozmozhny-li-seminary-v-datsanakh-a-takzhe-prokommentiroval-situatsiyu-vokrug-filma-matilda> (дата обращения: 13.04.2024).

в редакции «Буряад FM»: выплату заработной платы большинству корреспондентов взяли на себя администрации районов (14 человек), с оплатой другим содействуют спонсоры. Гонорарные выплаты могут варьироваться от 10 до 30 тыс. рублей.

Ж. Ч. Дымчикова расценивает корреспондентский состав как устойчивый, журналисты сотрудничают с «Буряад FM» по несколько лет, «текучки» кадров не наблюдается. Этому, по ее оценке, способствуют, во-первых, то, что корреспондентам нравится их статус и творческий характер работы, в целом они справляются; во-вторых, то, что данная деятельность делает их социально активными и узнаваемыми, дает «народную» любовь.

Отметим также факт, что радиостанция звучит не только в FM-диапазоне (90,8 МГц в Улан-Удэ и пригороде, 102,4 МГц в Кижингинском районе Бурятии), но также онлайн на официальном сайте СМИ, через спутниковую антенну «Ямал-401», умную колонку «Алиса» и мобильное приложение для платформы Android. Таким образом, можно заключить, что «Буряад FM» не только является единственным в медиасистеме Бурятии СМИ полностью на бурятском языке, но и отличается включением в эфир пяти диалектов языка, тогда как ранее в СМИ использовался только литературный диалект. Данные исследований показывают, что аудитория не обходит стороной контент на родном языке, однако до того, как «Буряад FM» взяла под патронаж Буддийская Традиционная Сангха, зарегистрировать радиостанцию и получить право на вещание на волне не получалось, в том числе и потому что ранее этот вопрос не рассматривался в национальном регионе на государственном уровне, хотя запрос общественности был.

Интерес представляет и система оплаты труда корреспондентов и решения финансовых вопросов, которая оказалась возможна благодаря влиянию Буддийской Традиционной Сангхи на бизнес и частные лица.

СИСТЕМА СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА «БУРЯАД FM»

При всей положительной роли для укрепления бурятских диалектов, привлечение непрофессиональных журналистов является причиной того, что контент «Буряад FM» не всегда отвечает стандартам журналистской работы на радио ввиду незнания его создателям основ журналистской деятельности. Схожие проблемы отмечаются и в этнических СМИ других регионов России¹⁶.

¹⁶ Гладкова А. А., Мкртычева Ю. А. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса статья // Меди@льманах. 2021 № 3. С. 45.

Ежемесячно редакция «Буряад FM» организует «летучку» корреспондентов в очном и дистанционном форматах для совместного определения тем и выпусков на предстоящий месяц. Каждый корреспондент является выпускающим редактором два дня в месяц, являясь ответственным за подготовку всего контента на своем диалекте, который будет выходить в эти дни в эфир. В каждый из этих дней включается от четырех до десяти эфиров — от 4 до 6 часов передач как в прямом эфире, так и выходящих в монтаже. Иногда бывает, что подготовлено ко дню 2–3 часа. Если корреспондент уходит в отпуск, в эфире допускаются повторы предыдущих выпусков, однако подготовка сетки дня и новостного блока с погодой и зурхай-гороскопом остается за журналистом.

Ежедневные выходы «Буряад FM» посвящены определенному району. Журналисты редакции охватывают разнообразные обязанности: находят и записывают для воспроизведения в эфире новости своих районов, самостоятельно определяют гостей для утренних эфиров и передач, приглашают их к участию, а затем выступают в качестве радиоведущих. Они также записывают в студии выпуски новостей, прогноза погоды, зурхай-гороскопа, объявлений. За каждый район отвечает один журналист. Исключением является Иркутская область и Забайкальский край, в котором работают по два журналиста (один представляет бурятский этнос — хори, второй — хамниганов).

Таблица 1. Территориальное и диалектное распределение дней на радио

Селенгинские буряты	Джидинский район Республика Бурятия (РБ) Кяхтинский район РБ Селенгинский район РБ Иволгинский район РБ
Хондогоры	Закаменский район РБ Окинский район РБ Тункинский район РБ
Эхирит-булагаты	Усть-Ордынский округ Иркутской области (ИО) Ольхонский, Качугский районы ИО Кабанский район РБ
Баргузинские буряты	Баргузинский район РБ Курумканский район РБ

Продолжение табл. 1

Хори, ононские хамниганы	Забайкальский край (ЗК) Агинский бурятский округ ЗК Бичурский район РБ Еравнинский район РБ Заиграевский район РБ Кижингинский район РБ Мухоршибирский район РБ Хоринский район РБ
--------------------------	---

Отметим, что в архиве «Буряад FM» есть эксклюзивные материалы, которые больше не были опубликованы на других ресурсах¹⁷. Тематическую составляющую регулярных передач «Буряад FM» можно распределить следующим образом (таблица 2):

Таблица 2. Тематики регулярных передач «Буряад FM»

1	Утренние эфиры «Үглөөнэй мэндэ» («Доброе утро»), посвященные конкретной теме, которые разрабатываются журналистами в прямых эфирах с участием гостей-экспертов. Как правило, эфиры делятся с 8 до 10–11 утра
2	Трансляции 7 основных буддийских хуралов из Иволгинского дацана с комментариями учителей Буддийского университета «Даши Чойнхорлин». Они проходят 8, 15, 29 и 30 день по Лунному календарю. В данные дни утренние эфиры не проводятся. 4 ежемесячных молебна по лунному календарю: Отошо, Ламчиг Нинбо, Арбан Хангаль и Мандал Шива, итого проводится до 50 трансляций в год
3	Радиотеатр (Аудиосказки, стихи, рассказы и спектакли из аудиобиблиотеки радио). Создано 3 полноценных радиоспектакля
4	Эфиры с мероприятий в местных театрах и физкультурно-спортивных комплексов, а также прямые включения с районов, где проходят какие-либо мероприятия
5	Ежедневная передача «Асуудал-Харюу» («Вопрос-Ответ»), выходит в прямом эфире с 17 до 18 часов. В рамках выпусков ежедневно разыгрываются билеты в театры, призы

Учитывая трансформацию поведения в потреблении контента аудитории, радиостанция также представлена в интернете. Работает сайт, который больше выступает как «библиотека контента», сохраняя и фиксируя архивные выпуски, в социальных сетях имеются официальные

¹⁷ «Буряад FM». Архив. URL: <https://buryad.fm/archive/> (дата обращения: 13.04.2024).

сообщества радиостанции (таблица 3). Однако необходимо отметить, что у радиостанции нет сотрудника, в обязанности которого включалось выстраивание стратегии работы в соцсетях, размещение контента. Размещением публикаций занимаются дежурные операторы эфира.

**Таблица 3. Представленность «Буряд FM» в социальных сетях
(по состоянию на 15.04.2024 г.)**

№	Соцсеть	Название страницы / ссылка	Число подписчиков
1	«ВКонтакте»	Буряд ФМ/Buryadfm Улан-Удэ/Дүрбэн бэрхэ / https://vk.com/buryadfm	16375
2	«Одно-классники»	БурядФМ — буряад арадай радио / https://ok.ru/group/70000004355474	58
3	Telegram	«Буряд FM» / https://t.me/buryadfm908	788
4	Instagram ¹⁸	Buryad FM / https://www.instagram.com/buryadfm?igsh=NXJneG93bXFsc2F1	5118
5	YouTube	Буряд ФМ / https://www.youtube.com/channel/UCyTmPQcg9LC2djjuEQVHINQ	1410
6.	RuTube	Буряд Туб / https://rutube.ru/channel/31032343/	41

«Буряд FM» также ведет группу в мессенджере Viber, который популярен среди бурятской аудитории (912 участников).

Говоря о том, как функционирует выстроенная «Буряд FM» система работы с корреспондентами, необходимо затронуть одну из задач, которую радиостанция перед собой ставит — повышение квалификации журналистов в районах республики, а также обучение интересующихся медиа людей. Радиостанция или районы предоставляют им профессиональные диктофоны и ноутбуки, выплачивает гонорар, который, хоть и не является достаточным в качестве основного места работы, воспринимается как подработка или способ интересно, с пользой провести время. Ежегодно проводятся курсы повышения квалификации с привлечением экспертов. Это видится особенно важным в свете того, что в Бурятии, как и в других национальных регионах, не ведется подготовка дикторов для национального теле- и радиовещания.

¹⁸ Организация, запрещенная на территории РФ.

Г. А. Дырхеева отмечает необходимость изыскать средства для подготовки и переподготовки специалистов для данной сферы функционирования бурятского языка¹⁹. Социальная задача, которую также выполняет «Буряад FM» — привлечение к работе представителей малочисленной этнической группы Забайкалья — ононских и шилкинских хамниганов, язык которых является архаичным монгольским языком, имеют самобытную культуру, проживают в бассейне реки Онон и Шилка.

Другая важная задача, которую перед собой ставит радиостанция — формировать бурятоязычное сообщество, продвигать культуру и языки. Можно выделить два направления работы:

1. Проведение конкурсов, продвигающих бурятский язык и культуру. В качестве примера рассмотрим конкурс «Дурбэн Бэрхэ — Четверо искусств», посвященный сохранению традиционных семейных ценностей (победитель конкурса 2024 года Фонда Президентских грантов)²⁰. Проводится с 2018 года, охват: более 600 участников. В 2020–2022 гг. информационная поддержка конкурса осуществлялась не только в радиоформате, но и в видеоформате на канале радиостанции в YouTube. Также можно привести в качестве примера конкурс среди учащихся школ республики «Эхэ хэлэн — манай баялиг» («Материнский язык — наше богатство»). Мероприятие проводится в Иволгинском дацане с 2014 года, ежегодно 5–6 раз в год. Участники конкурса привлекаются также в качестве юных репортеров.
2. Обучение юных журналистов республики. Данное направление включает не только обучение детей азам профессии, но и расширение их кругозора, пополнение знаний о родном крае, языке и культуре (таблица 4).

Таблица 4. Проекты «Буряад FM» для подрастающего поколения

№	Название проектов	Результаты
1	«Достопримечательности Бурятии глазами юных репортеров» (Победитель конкурса Фонда президентских грантов)	Онлайн школа и поездка в Кяхтинский район Республики Бурятия

¹⁹ Дырхеева Г. А. Бурятский язык и средства массовой информации // Вестник Бурятского государственного университета. Филология. 2019. № 1. С. 6.

²⁰ Проекты // Официальный сайт Фонда президентских грантов. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=77419497-7359-4ee3-a4a5-096ee4d29ad8> (дата обращения: 05.04.2024).

Продолжение табл. 4

2	Цикл аудиоуроков бурятского языка «Юсэн эрдэни — Девять драгоценностей» (Победитель конкурса Фонда президентских грантов)	Подготовлены аудиоуроки бурятского языка, специально написаны песни и отсняты видеоклипы для 56 детских песен, которые вошли в архив «Буряад ФМ» и активно используются на уроках бурятского языка в детских садах и школах РБ
3	Цикл детских познавательных передач, направленных на расширение этнокультурного контента на бурятском языке: «Шууялдая буряадаараа — Пошумим на бурятском», «Задорные истории малыша Чигчи — Шашаа Чигчий шалляланууд» (Победитель конкурса Фонда президентских грантов и Президентского фонда культурных инициатив)	С 2019 по 2024 гг. создано около 200 радиопередач на хоринском и селенгинском диалектах. Проект реализуется совместно с артистами республиканского театра «Ульгэр» и Бурятского драматического театра
4	Краеведческие сборы юных журналистов Бурятии в Селенгинском и Джидинском районах (Победитель конкурса Президентского фонда культурных инициатив)	Предварительная онлайн учеба, практические занятия, интервью с жителями во время поездки в Селенгинский и Джидинский районы республики
5	«Буряад ФМ» — транслятор бурятского языка и культуры в интернете» (Победитель конкурса субсидий для социально-ориентированных НКО Республики Бурятия)	Онлайн и оффлайн учеба старшеклассников и студентов ссузов с поездкой на о. Байкал
6	10-дневная школа юных репортеров и улигершинов-сказителей на базе образовательного центра «Асториум», регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Обучено 15 детей юных репортеров и 15 детей-сказителей, которые исполняют традиционные улигеры. Состоялись 2 экскурсионные поездки в Иволгинский район, в том числе для встречи со старейшим сказителем республики. Улигеры детей, которые выучили дети во время учебы в Асториуме, отсняты на ТВ и звучат на радио

Продолжение табл. 4

7	<p>Аудиогид «САЙНУУ! ШАГНА» («Здравствуй, Улан-Удэ». Слушай) (Проект государственной корпорации ВЭБ.РФ)</p>	<p>Записано 97 историй на бурятском и русском языках, рассказанных улан-удэнцами о необычных местах, достопримечательностях и малоизвестных фактах о родном городе. Помимо историй радиостанция записала также около 600 сообщений для автобусной сети Улан-Удэ, таких, как объявления остановок</p>
---	---	--

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основываясь на вышеизложенном, отметим, что система функционирования «Буряад FM» выстроена таким образом, чтобы представить все бурятоязычные районы Бурятии, Забайкальский край и Иркутскую область, где также проживают буряты. При этом оплата труда корреспондентов, каждый из которых отвечает только за один район, производится силами администраций муниципальных образований, компаний и частных лиц. Данная практика не имеет аналогов в России и смогла быть реализованной благодаря учредителю радиостанции — Буддийской Традиционной Сангхи России. Особенностью контента «Буряад FM» также является и то, что он производится не только на литературном бурятском языке, но на пяти диалектах языка. Это было реализовано по требованию Хамбо Ламы Дамбы Аюшеева и отмечается главным редактором радиостанции как ключевой фактор успеха.

Также в статье рассмотрен опыт «Буряад FM» в участии в грантовых конкурсах как один из способов финансирования работы редакции и общественных проектов, направленных на формирование бурятоязычного сообщества вокруг «Буряад FM», продвижении бурятского языка. Редакция посредством нескольких организаций успешно выигрывает федеральные и региональные гранты. Благодаря этому реализованы такие проекты, как школа журналистики для детей из районов, конкурс семейных традиций «Дурбэн Бэрхэ», создание детских песен на бурятском языке для пополнения музыкальной базы и их клипов (студия «Мунгэн хонхонууд» и др.)

В современном обществе возрастает роль этнических СМИ, которым при этом не нужно забывать о меняющихся привычках аудитории в медиапотреблении, соответствовать трендам. Опыт «Буряад FM»

представляет интерес как для исследователей, так и для СМИ, не только этнических, и требует дальнейшего изучения.

Список источников

1. Argylov N. Ethnic journalism facing challenges of the digital era // Journalism education in the era of social networks and artificial intelligence: digital technologies and ethical values : Proceedings of international online round table 15 October 2021, Chelyabinsk, 15 октября 2021 года / UNESCO; World Journalism Education Council (WJEC); European Journalism Training Association (EJTA); South Ural State University (SUSU). Chelyabinsk: SUSU Publishing Center, 2021. C. 29–30.
2. Опрос: большинство россиян признались, что хотя бы время от времени слушают радио // Интернет-газета «Газета.ру». URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/05/07/20379662.shtml> (дата обращения: 13.04.2024).
3. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2013. 196 с.
4. Гладкова А. А. СМИ в контексте реализации государственной национальной политики Российской Федерации // Вестник Волжского университета. 2019. № 1. С. 175–183.
5. Охлопкова У. В. Факторы развития регионального телевидения в постсоветский период: Республика Саха (Якутия) // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2024. №1. С. 159–163.
6. Кравченко Ю. Д., Абросимова Е. А. Этнические СМИ в структуре современной региональной журналистики (к постановке проблемы) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 7(73): в 3-х ч. Ч. 3. С. 41–45.
7. Бабкина Е. С. Средства массовой информации коренных народов Дальнего Востока: история возникновения и современное состояние // Litera. 2022. № 4. С. 36–48.
8. Аргылов Н. А. Медиаполитика Республики Саха (Якутия) в современных условиях: концепция, направления, способы реализации: дисс... канд. полит. наук. СПб., 2019. 376 с.
9. Номогоева В. В. Радиопропаганда в процессе советской модернизации общества в 1930-е годы (на примере Бурятии) /

- В. В. Номогоева, Б. Б. Шагдарова // Научный диалог. 2022. Т. 11. № 1. С. 434–451.
10. Новолодская М. С. История становления радиовещания в Бурятии (1920-е — начало 1940-х гг.) // Вестник Бурятского государственного университета. Гуманитарные исследования Внутренней Азии. 2022. № 1. С. 35–41.
11. Ефремов Д. А. Цифровизация этнических СМИ Удмуртии: опыт телевидения и радиоканалов // Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтнический дискурс. Материалы I Всероссийской конференции. Ростов-на-Дону — Таганрог: ЮФУ. 2022. С. 93–95.
12. Дырхеева Г. А. Бурятский язык и средства массовой информации // Вестник Бурятского государственного университета. Филология. 2019. №1. С. 3–7.
13. Сахарова И. Н., Карев В. Ю. Современные тенденции развития радио в России // Петербургский экономический журнал. 2021. № 3. С. 75.
14. Круглова Л. А., Мамедов Д. З. Проблемы подкастинга в России // Вестник НГУ. Серия: история, филология. 2021. Т. 20. № 6. С. 156–167.
15. Аргылов Н. А. Радиостанция «Буряад FM» в структуре медиасистемы Республики Бурятия: история // Актуальные проблемы медиакоммуникации: теория и практика. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. Р. Р. Сулейманова. Уфа: РИЦ УУНiT, 2022. С. 3–8.
16. Бадараев О. Д. Buryad-FM: аудитория, востребованные рубрики и возможности развития бурятского языка // Проблемы моделирования социальных процессов: Россия и страны АТР. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Отв. ред. А. В. Винокурова, Е. Ю. Костина. Владивосток: Издательство ДВФУ. 2022. С. 123–126.
17. Нордоп Дашиев. Хамбо Лама поймал радио волну // Интернет-журнал Asia Russia Daily — АРД. URL: <https://asiarussia.ru/news/11845/> (дата обращения: 13.04.2024).
18. Хамбо Лама Дамба Аюшев дал интервью, в котором рассказал, кто такие сонголы, возможно ли семинары в дацанах, а также прокомментировал ситуацию вокруг фильма «Матильда» // Сайт Буддийский Традиционной Сангхи России. URL: <https://>

- sangharussia.ru/news-sangha/khambo-lama-damba-ayusheev-dal-intervyu-v-kotorom-rasskazalkto-takie-songoly-vozmozhny-li-seminary-v-datsanakh-a-takzhe-prokommentiroval-situatsiyu-vokrug-filma-matilda (дата обращения: 13.04.2024).
19. Гладкова А. А., Мкртычева Ю. А. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса статья // Меди@льманах. 2021. № 3. С. 41–49.
 20. «Буряд FM». Архив. URL: <https://buryad.fm/archive/> (дата обращения: 13.04.2024).
 21. Проекты // Официальный сайт Фонда президентских грантов. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=77419497-7359-4ee3-a4a5-096ee4d29ad8> (дата обращения: 05.04.2024).

References

1. Argylov, N. (2021). Ethnic journalism facing challenges of the digital era. In Proceedings of the International Online Round Table «Journalism Education in the Era of Social Networks and Artificial Intelligence» (pp. 29-30). *SUSU Publishing Center*.
2. Poll: the majority of Russians admitted that at least time listen to the radio from time to time. (2024). URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/05/07/20379662.shtml>.
3. Blokhin, I. N. (2013). Journalism in ethno-cultural interaction: A textbook. *Publishing House of St. Petersburg State University*.
4. Gladkova, A. A. (2019). Mass media in the context of implementing the state national policy of the Russian Federation. *Vestnik of Volzhsky University*, (1), 175-183. (In Russ).
5. Okhlopkova, U. V. (2024). Factors of regional television development in the post-Soviet period: The Republic of Sakha (Yakutia). *Proceedings of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism*, (1), 159-163. (In Russ).
6. Kravchenko, Yu. D., & Abrosimova, E. A. (2017). Ethnic media in the structure of modern regional journalism (problem statement). *Philological Sciences. Issues of Theory and Practice*, 7(73)(3), 41-45. (In Russ).
7. Babkina, E. S. (2022). Mass media of indigenous peoples of the Far East: History and current state. *Litera*, (4), 36-48. (In Russ).

8. Argylov, N. A. (2019). Media policy of the Republic of Sakha (Yakutia) in modern conditions: Concept, directions, ways of implementation [Doctoral dissertation, St. Petersburg State University]. (In Russ).
9. Nomogoeva, V. V., & Shagdarova, B. B. (2022). Radio propaganda in the process of Soviet modernization of society in the 1930s (on the example of Buryatia). *Scientific Dialogue*, 11(1), 434-451.
10. Novolodskaya, M. S. (2022). The history of the formation of radio broadcasting in Buryatia (1920s - early 1940s). *Bulletin of the Buryat State University. Humanities Research of Inner Asia*, (1), 35-41.
11. Efremov, D. A. (2022). Digitalization of ethnic media in Udmurtia: The experience of TV and radio channels. In Regional Journalism: Cultural Codes, Space of Meanings, Multiethnic Discourse (pp. 93-95). *Southern Federal University*. (In Russ).
12. Dyrkheeva, G. A. (2019). The Buryat language and mass media. *Bulletin of the Buryat State University. Philology*, (1), 3-7. (In Russ).
13. Sakharova, I. N., & Karev, V. Yu. (2021). Modern trends in radio development in Russia. *St. Petersburg Economic Journal*, (3), 75.
14. Kruglova, L. A., & Mamedov, D. Z. (2021). Problems of podcasting in Russia. *Novosibirsk State University Bulletin. Series: History and Philology*, 20(6), 156-167. (In Russ).
15. Argylov, N. A. (2022). Buryaad FM radio station in the media system of the Republic of Buryatia: History. In R. R. Suleymanova (Ed.), Actual Problems of Media Communication: Theory and Practice (pp. 3-8). *RIC UUNiT*. (In Russ).
16. Badaraev, O. D. (2022). Buryaad-FM: Audience, popular segments and opportunities for the development of the Buryat language. In A. V. Vinokurova & E. Yu. Kostina (Eds.), Problems of Modeling Social Processes: Russia and the Asia-Pacific Countries (pp. 123-126). *FEFU Press*. (In Russ).
17. Nordop Dashiev. Hambo Lama caught the radio wave. (2024). URL: <https://asiarussia.ru/news/11845/>.
18. Khambo Lama Damba Ayusheev gave an interview in which he said, who are the Songols, is it possible to have seminars in datsans, and also commented on the situation around the film "Matilda". (2024). URL: <https://sangharussia.ru/news-sangha/khambo-lama-damba-ayusheevdal-intervyu-v-kotorom-rasskazalkto-takie-songoly-vozmozhnyli-seminary-v-datsanakh-a-takzhe-prokommentiroval-situatsiyu-vokrug-filma-matilda>.

19. Gladkova, A. A., & Mkrtycheva, Yu. A. (2021). Ethnic media in the digital environment: Results of an expert survey. *Media@lmanac*, (3), 41-49. (In Russ).
20. "Buryaad FM". (2024). Archive. URL: <https://buryad.fm/archive/>.
21. Projects. Official website of the Presidential Grants Fund Comrade. URL: <https://presidentialgrants.rf/public/application/item?id=77419497-7359-4ee3-a4a5-096ee4d29ad8>.

Библиографический список

1. Гибова Е. С. «Этнические медиа»: отечественные подходы к определению понятия // Ученые записки Таврического национального университета. — Серия «Философия. Культурология. Политология. Социология». — 2013. — Т. 26 (65). — № 4. — С. 323–329.
2. Гладкова А. А., Лазутова Н. М., Тихонова О. В., Черевко Т. С., Данилов А. П., Данилов А. А., Батыршина Д. Н. Этнические СМИ России: содержательный анализ (на примере СМИ республик Татарстан и Чувашия) // Медиаскоп. — 2018. — Вып. 1. — URL: <http://www.mediascope.ru/2411>.
3. Глотов А. Д. Этническое разнообразие коммерческих радиостанций (на примере радиостанций «Виктория» и «Виктория-Саха») // Региональные телерадиокомпании в медиапространстве России: проблемы и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. В. Б. Игнатьева. — Якутск: Издательство «Бичик». — 2012. — 224 с.
4. Данилов А. П., Данилов А. А. Место этнической журналистики в современном медиапространстве Чувашии // Этническая культура в современном мире. Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию образования Чувашской автономной области. Чебоксары: Чувашский государственный институт культуры и искусств. — 2020. — С. 12–14.
5. Ершов Ю. М. Особенности национальной идентичности телевидения в России // Вестник Томского государственного университета. — 2012. — №2 (18). — С. 120–129.
6. Медиасистема России: Учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. — Москва, 2021. — 424 с.

7. *Овсепян Р. П.* История новейшей отечественной журналистики. — URL: <https://evartist.narod.ru/text/60.htm> (Дата обращения: 06.04.2024).
8. Современное радио в России: Учебное пособие для вузов / под ред. Г. Г. Щепиловой и Л. А. Кругловой. — Москва, 2021. — 160 с.
9. *Шагдарова Б. Б.* История развития журналистики Бурятии (1930—1945 гг: дисс. ... канд. истор. наук. — Улан-Удэ. — 2006. — 227 с.

Информация об авторах

Н. А. Аргылов — кандидат политических наук, доцент Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге, департамент медиа.

Т. А. Павлова — начальник пресс-службы Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова, управление медиаполитики и связей с общественностью.

Information about the authors

N. A. Argylov — Candidate of Political Sciences, Associate Professor at the Higher School of Economics in St. Petersburg, Department of Media.

T. A. Pavlova — head of the press service of the North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosova, Department of Media Policy and Public Relations.

*Статья поступила в редакцию: 27.04.2024;
одобрена после рецензирования: 13.05.2024;
принята к публикации: 15.05.2024.*

*The article was submitted: 27.04.2024; approved
after reviewing: 13.05.2024; accepted for
publication: 15.04.2024.*