

ПЕЧАТНЫЙ КАЛЕНДАРЬ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ

Р.Л. Зайни,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, доцент

E-mail: zaini@yandex.ru

Актуальность выбранной темы связана с развитием теории социологии средств массовой коммуникации. Историческое развитие периодического календаря как печатного издания и его внедрение в различные стороны жизни людей частично в качестве средства массовой коммуникации требует научного осмысления этого явления.

Как известно, массовая коммуникация – процесс передачи информации с помощью технических средств на большую аудиторию. В теории массовой коммуникации выделяются два основных направления. Первое из них включает в себя человеко-ориентированный подход, который означает, что люди скорее приспособляют средства массовой коммуникации к своим нуждам и потребностям. Второй же подход, медиа-ориентированный, основывается на том, что человек подчиняется действию средств массовой коммуникации [1].

Какие функции возложены в современном мире на газеты и журналы, на радио и телевидение, Интернет и другие подобные электронные средства? Они должны информировать и пропагандировать, организовывать и воспитывать, учить и развлекать. На этом основании средства массовой информации выполняют определенные функции, которые отличаются от их сферы деятельности – социальной, политической, духовно-идеологической и экономической. Конечно, существует многообразие теорий функций СМИ [2], но можно выделить основные: коммуникативные, организаторские, идеологические, культурно-образовательные, воспитательные, рекламные, справочные и рекреативные функции.

Такие же функции выполняли исторические календари. Действительно, вначале (XIX-XX вв.) они заменяли несуществующие тогда татарские газеты и журналы, позднее, после появления периодической печати, календари стали от них отдаляться и сформировались в виде особого типа печатного издания, выполняющего те же функции, но с другой приоритетностью. Помимо своей основной функции индикации даты и дня недели, а также справочной функции, календарь в современном мире служит средством выполнения культурно-образовательных, воспитательных и рекреативных функций. Идеологическим и пропагандистским функциям достается последнее место. Тем не менее, в годы исторических потрясений и тяжелых испытаний для страны степень воздействия печатного слова на общество особенно возрастает, тогда календари могут играть важную идеологическую роль в формировании общества [3].

Календари, организованные, составленные и изданные при редакциях, обретают некоторые характерные особенности данных газет. И это наблюдается, в частности, при выборе жанровой структуры и разделения на рубрики календарных материалов.

В настоящее время среди составителей татарских календарей занимается этой деятельностью самое долгое время Ранис Газизов. Будучи главным редактором газеты «Юлдаш» (выпускается с 1992 г.), он стал издавать и календари. Издательство «Раннур» и редакции газет «Юлдаш», «Иң шәп гәжит», журнала «Афэрин» в настоящее время выпускают серию «Самый лучший календарь», куда входят настенные издания «Гаилә календаре» («Семейный календарь»), «Аш-су календаре» («Кулинарный календарь»), «Хатын-кызлар өчен календарь» («Женский календарь»), «Файдалы киңәшләр» («Полезные советы»), «Саламат булайк» («Будем здоровы»). «Серле сандык» («Таинственный сундук») – настенное издание газеты «Тәмлетамак» – «Сладкоежка»; а «Хужа һәм Хужабикә календаре» («Календарь хозяина и хозяйки») – выходило в качестве настенного издания газеты «Татарстан яшьләре» и другие.

Издательский дом «Акчарлак» («Чайка») тоже стал издавать настенные календари с таким же названием. Название рубрик и их содержание частично совпадают, например, такие рубрики, как «Машина йөртүчегә» («Автолюбителю»), «Дин сабагы» («Уроки религии») присутствуют и там, и тут. Из страниц газет в календари перешли жанры интервью, письма, анекдота, совета и рекомендации, но в них нет статей, журналистских расследований, оперативных заметок, в то время когда они являются основными жанрами газеты «Акчарлак». В этом выражается и приоритетность функций календарей и газет: газета в большей степени занимается разрешением социальных проблем читателей, а календарь выполняет культурно-образовательные, воспитательные и рекреативные функции. Тот факт, что в этом календаре имеют место быть те рубрики («Балыкчы почмагы» – «Уголок рыбака», «Умартачыга» – «Пчеловоду», «Спорт», «Хужабикә киңәшләр» – «Советы домохозяйке»), которых нет в газете, подтверждает это мнение [4].

Издание «Фатиха» (выпускается как приложение к детской газете «Көмеш кыңгырау» – «Серебряный колокольчик», г. Набережные Челны) также издает собственный календарь под тем же названием. Публикации из приложения перекочевали в календарь, также были использованы материалы из газет «Акчарлак», «Ирек мәйданы». На страницах календаря устраиваются конкурсы, идет переписка с маленькими читателями.

С начала 90-х г. XX в. татары начали издавать календари религиозного толка. Сегодня выпускается пять видов настольных мусульманских календарей общим тиражом в 200-300 тысяч. Для них важна их воспитательная составляющая, а значит, они выполняют культурно-образовательную и воспитательную функции, частично внося свой вклад в формирование татарского общества.

Коммуникативные свойства календарей можно проследить уже в процессе подготовки к его изданию – во время планирования, подбора и редактирования материалов.

Чуть выше мы привели в качестве примера календари «Серле сандык» [5] и «Хужа һәм Хужабикә календаре» [6]. Несмотря на то, что они являются календарями от разных изданий, их идейным автором является один и тот же редактор – Раиф Усманов, ныне главный редактор газеты «Ирек мәйданы». Эти календарные

издания выпускались в течение 5 лет, тем не менее, их составителя с уверенностью можно считать компетентным автором в области издания календарей.

Рассмотрим, как автор работает с материалом. В первую очередь, он составляет план, попутно представляя будущее содержание календаря, лишь затем начинается подбор публикаций. В календаре «Серле сандык» основные рубрики разделены по трем темам: садоводство, кухня и здоровье. Основными источниками информации являются газеты «Тәмлетамак» и «Ирек майданы». Для календаря газетные публикации сокращаются примерно в пять раз. Бывает и наоборот, когда материал дополняется, уточняются даты, цифры, исправляются фактические ошибки.

Немного отличается в этом отношении календарь религиозного толка под авторством Фании Хужахмат под названием «Татар мөселман календаре» [7]. Так как он не закреплен ни к одной редакции или издательству, авторами его являются ученые, религиозные деятели, студенты религиозных вузов, а также журналисты из разных изданий, специализирующиеся на религиозной тематике.

Вернемся к изданию Раифа Усманова, основная функция которого – воспитательная, в том числе прослеживается и религиозное исламское воспитание, основанное на традициях татарского народа, хотя календарь является светским. Например, в календарях нет рецептов изготовления алкоголесодержащих напитков или способы приготовления свинины, нет материалов интимного характера.

Оформление издания играет большую роль при продажах. Данный календарь отличался от других тем, что рецепты всегда дополнялись фотографиями этапов приготовления того или иного блюда. Такое явление среди татарских календарей встречается впервые, и, увы, единственный раз.

Раз уж мы коснулись проблемы продажи календарных изданий, то надо отметить, что немаловажную роль в этом играют и сроки изготовления. Например, по мнению самих составителей календарей, среди татар особым временем для начала продажи является конец мая – начало июня, когда устраивается праздник Сабантуй. Поэтому работы по подготовке материалов заканчивается, и издание сдается в печать в марте.

Редакторами-составителями настенного календаря издательского дома «Акчарлак» уже третий год являются Назиля Хузина и Чулпан Шарифуллина. В первую очередь перед началом работы над календарем они попытались определить профессиональные, возрастные, социальные особенности будущей аудитории. В 2011 г. редакция газеты «Акчарлак» разыграла лотерею среди своих читателей. Тогда редакция получила 420 писем, по ним стало понятно, что одну треть читателей составляют пенсионеры, на втором месте – школьные учителя и безработные домохозяйки, дальше идут бухгалтеры, продавцы, медицинские работники и т.п. Больше половины из них – женщины, поэтому в календаре много информации, направленной на них: советы по уходу за собой, рецепты приготовления блюд.

По мнению авторов, цель календаря – не просто довести правильную и нужную информацию, а довести ее в нужное время, на нужной странице кален-

даря, например, когда нужно успеть собрать полезные травы, подготовить семена, сделать заготовки на зиму из овощей и фруктов.

Имеющиеся в календаре рекомендации по воспитанию детей в семье, советы психолога, в том числе психологические тесты, игры, головоломки, юридические советы, письма от читателей – все служат образовательно-воспитательным целям издания.

Главное для составителя – уметь подобрать такой материал, который не потерял бы свой смысл и значимость по истечении года. Есть и такой момент, что читатель не должен заметить идентичность, похожесть материалов в газете и календаре, иначе он потеряет интерес к последнему.

Редактор не забывает о важности соблюдения этических норм: при редактировании, подготовке чужих материалов для календаря мысль автора должна оставаться четкой, важно не потерять логическую связь между предложениями. А также необходимо обращать отдельное внимание на заголовки, ведь иногда редакторская обработка может привести к изменению основного содержания, тогда как заголовок, придуманный автором для газетной публикации, может иметь другой смысл.

Коммуникация осуществляется в разных формах общественного сознания. Печатные календари можно назвать одним из многочисленных компонентов современного информационно-коммуникативного пространства. Благодаря связи календарей с газетами, а значит, постоянной связи с аудиторией, взаимодействие общества и календарных изданий является таким процессом, при котором аудитория своими потребностями развивает рынок календарей, формирует их содержание, а календари, в свою очередь, реализуют более частные задачи – воспитывают, дают знания, помогают.

ЛИТЕРАТУРА

1. Володина Л.В., Карпухина О.К. Деловое общение и основы теории коммуникации. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://dvo.sut.ru/libr/sociolo/volod/n7.htm> (режим доступа – свободный).
2. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ // Credo new теоретический журнал. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://credonew.ru/content/view/176/25/> (режим доступа – свободный).
3. Зайни Р.Л. Роль татарских календарей военных лет в формировании патриотизма // Ученые записки Казанского государственного университета, Т. 151, серия Гуманитарные науки. Книга 5. Часть 2. Казань: КГУ, 2009. С. 202 – 207.
4. Акчарлак календаре: 2011 ел / тез. Н. Хужина, Ч. Шәрифүллина. Казан: «Габделфәт» иҗат берләшмәсе, 2010. 24 басма табак.
5. Серле сандык: 2006 ел / тез. А. Бариев, Ф. Нәгыймова, Ч. Сибгатуллина, Э. Сәлахова, Э. Жәлилова. Казан: Манзара, 2005. 24 басма табак.
6. Хужа һәм хужабикә календаре: 2002 / тез. Р. Усманов, Х. Минһажева. Казан: Т. Яплюс, 2001. 24 басма табак.
7. Татар мөселман календаре: 2006 / тез. Ш. Зәбирова, Ф. Хужахмәт. Казан, 2005. 367 б.