

*Л.Г. Юматова,  
аспирант 2 курса напр. «Образование  
и педагогические науки»,  
Г.Ж. Фахрутдинова,  
д.п.н., профессор,  
Казанский (Приволжский)  
федеральный университет,  
г. Казань, Российская Федерация*

### **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ**

**Аннотация:** статья посвящена проблеме формирования финансовой грамотности старшеклассников посредством интерактивных технологий. Авторами рассматривается опыт внедрения интерактивных технологий в процесс изучения основ финансовой грамотности в рамках дисциплины «Обществознание» в 9-11 классах в МБОУ «СОШ №151 с углубленным изучением отдельных предметов» Кировского района г. Казани.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, формирование финансовой грамотности, интерактивные технологии.

*L.G. Yumatova,  
2<sup>nd</sup> year postgraduate at the  
Department of education sciences,  
G.Z. Fahrutdinova,  
prof. dr. of education,  
Kazan (Volga region) federal university  
Kazan, Russian Federation*

### **INTERACTIVE TECHNOLOGIES AS MEANS OF FINANCIAL LITERACY FORMATION IN HIGH SCHOOL**

**Abstract:** the article is devoted to the problem of the financial literacy formation among high school students by means of interactive educational technologies. Authors consider the experience of implementing interactive technologies in the process of studying the basics of financial literacy in the framework of the discipline "Social Studies" in grades 9-11 in the "Secondary School No. 151 with in-depth study of individual subjects" of the Kirov district of Kazan.

**Keywords:** financial literacy, financial literacy formation, interactive education technologies.

Финансовая грамотность является одной из важнейших компетенций

современного человека. Образованный потребитель финансовых услуг меньше подвержен риску стать жертвой финансового мошенничества, набирающего обороты в последние годы. Финансовая грамотность позволяет принимать взвешенные решения в управлении личными доходами и расходами, при инвестировании и оценке финансовых рисков, а также при необходимости привлечения заемных средств [4].

Правительство РФ 25 сентября 2017 г. утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг. Целью настоящей Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан [1]. Одной из целевых групп населения, составляющего потенциал будущего развития России, являются обучающиеся образовательных организаций. Подрастающее поколение выступает проводником знаний и транслятором умений грамотного финансового поведения для своих родителей, что позволит, по мнению разработчиков, повысить уровень и качество жизни всего общества [3].

На сегодняшний день задача повышения финансовой грамотности школьников перешла из области разработки проблемы на теоретическом уровне в плоскость практической реализации. На федеральном уровне разработан комплекс специальных учебных материалов по финансовой грамотности, проведена подготовка учителей к финансовому просвещению школьников, выявлен и распространен первый эффективный опыт в этой области [2].

Однако, повышение уровня финансовой грамотности продолжает оставаться актуальной задачей современного образования на всех его уровнях.

Вопросы финансовой грамотности могут быть интегрированы во многие учебные предметы, как например: математика, география, информатика, ОБЖ, обществознание. Учебный предмет «Обществознание» многогранно освещает проблемы человека и общества через призму основ наук: экономика, политология, социология, право и философия. Именно «Обществознание» позволяет встраивать в свое содержание объемный блок элементов финансовой грамотности в силу пересечения сфер изучения данных дисциплин.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования ставит задачу приобретения обучающимися не только теоретических знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов, но и владения умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений. В связи с этим при обучении финансовой грамотности следует использовать современные образовательные технологии, позволяющие формировать основы финансовой грамотности в процессе решения практических учебных задач. [5].

Высокую эффективность в формировании финансовой грамотности у старшеклассников имеет применение интерактивных методов обучения. Под интерактивным обучением понимают форму организации познавательной

деятельности на основе активного взаимодействия с субъектом обучения, при которой все участники обмениваются информацией. Интерактивное обучение предполагает вовлечение учащихся наравне с преподавателем в учебную деятельность в качестве активных участников [6].

В МБОУ «СОШ №151 с углубленным изучением отдельных предметов» Кировского района г. Казани накоплен значительный опыт в применении интерактивных технологий при изучении основ финансовой грамотности. Применяются следующие методы: мозговой штурм, деловые игры, метод проектов, интерактивное занятие с использованием ИКТ, круглый стол и другие. Интерактивные формы обучения позволяют формировать финансовую грамотность благодаря вовлечению учащихся в учебно-игровые ситуации, моделированию жизненных ситуаций, использованию ролевых игр, применению кейс-метода.

В 9 классе при изучении темы «Рациональное поведение потребителя» применяется метод деловой игры. При обобщении изученного материала учащиеся самостоятельно разрабатывают сценарии сценок на тему: «Нарушение прав потребителя и способы их защиты». Приобретаемые знания становятся личностно-значимыми, эмоционально-окрашенными, так как ученики становятся участниками событий. Таким образом, проиграв финансово верное поведение в ситуации нарушения прав потребителя, учащиеся смогут восстановить свои нарушенные права в случае возникновения аналогичной проблемы в реальной жизни, а также смогут поделиться своими навыками со своим окружением.

Метод мозгового штурма применяется при изучении темы «Финансовое мошенничество» в 10 классе. Учащиеся делятся на группы и сообща предлагают решения проблемных ситуаций, связанных с нарушением прав потребителей финансовых услуг. Важным условием является принятие всех идей, в том числе, самых невероятных и фантастических. Метод мозгового штурма стимулирует творческую активность участников учебного процесса.

При изучении «Основ предпринимательства» в 11 классе применяется кейс-метод – техника обучения на основе анализа ситуаций из социальных реалий. Обучающиеся исследуют проблемную ситуацию, предлагают возможные решения и выбирают лучшее из них. Им предлагается прочитать отрывок из книги Б. Торекуля «Сага об ИКЕА» и ответить на вопрос: «В чем секрет успеха мебельного гиганта?» В процессе выполнения задания, учащиеся приходят к выводу о ключе к успеху любой фирмы – направленности на удовлетворение потребностей потребителей.

Учащиеся 9-11 классов принимают участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности, которые проводятся при поддержке Центрального банка Российской Федерации. Эксперты рассказывают школьникам о личном финансовом планировании, инвестировании, страховании, преимуществах использования банковских карт. Проект помогает старшеклассникам получить доступ к финансовым знаниям, предоставляет возможность «живого» общения с профессионалами финансового рынка, способствует формированию принципов ответственного и грамотного подхода к принятию финансовых

решений.

Применение интерактивных технологий позволяет интенсифицировать учебный процесс, развивает учащего как личность, формирует у учащегося потребность в самообразовании и самоопределении.

Таким образом, обучение с использованием интерактивных технологий способствует поддержанию интереса обучающихся к изучаемому предмету, стимулированию их активной деятельности в процессе обучения, более эффективному усвоению знаний, повышению уровня финансовой грамотности всех участников образовательного процесса.

***Список использованных источников и литературы:***

[1] Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. №1662-р (ред. от 28.09.2018) // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/) (дата обращения 19.01.2020)

[2] Герасимова О.С. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы//Молодой ученый. – 2016. №4.

[3] Королькова Е.С. Формирование финансовой грамотности при решении познавательных заданий // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1, №4 (61). С. 196-207.

[4] Мухина С.А., Соловьева А.А. Нетрадиционные педагогические технологии в обучении. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2011. – 211с.

[5] Новожилова, Н.В. Финансовая грамотность школьников / Н.В. Новожилова // Народное образование. 2018. №1-2. С. 88-96.

[6] Фахрутдинова Г.Ж. Инновационные педагогические технологии как средство развития социальной инициативы подростков// Инновационные технологии российского и зарубежного образования: коллект.монография/ отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Научное издательство: «Зебра», 2018. С.262-269.

© Л.Г. Юматова, Г.Ж. Фахрутдинова, 2020