

*Палеха Е.С.* Поэтический текст в рамках коммуникативного подхода (на примере стратегии самопрезентации в поэтическом дискурсе Н. Гумилева) // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2010. – Т. 152, кн. 6. – С. 241–251.

УДК 800.93

**ПОЭТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ  
В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА  
(на примере стратегии самопрезентации  
в поэтическом дискурсе Н. Гумилева)**

*Е.С. Палеха*

**Аннотация**

В статье рассматриваются когнитивные особенности, тактические приемы и языковые средства реализации стратегии самопрезентации лирического героя Н. Гумилева. При рассмотрении феномена поэтического текста используется нетрадиционный – коммуникативный – подход, что позволяет проанализировать особенности самовосприятия, самооценки автора и способы создания его коммуникативного имиджа в пределах лирического дискурса.

**Ключевые слова:** коммуникативные характеристики поэтического текста, стратегия самопрезентации, лирическое «я», тактические приемы, когнитивная сущность самопрезентации, текстовая репрезентация, Н. Гумилев, коммуникативный подход.

**Summary**

*E.S. Palekha.* Poetic Text in Terms of Communicative Approach (on the Example of Poetic Discourse of N. Gumilev).

The article deals with the cognitive characteristics, tactics and language means of the self-presentation strategy realization of N. Gumilev's lyrical persona. We consider the phenomenon of poetic text from the point of view of non-conventional communicative approach, which makes it possible to analyze the features of self-perception and self-esteem of the author and his methods of creating "a communicative image" within the lyrical discourse.

**Key words:** communicative characteristics of poetic text, strategy of self-presentation, lyrical persona, tactical methods, cognitive essence of self-presentation, textual representation, N. Gumilev, communicative approach.

**Источники**

Г. – *Гумилев Н.С.* Стихотворения. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. – 416 с.

Н.Г. – *Гумилев Н.С.* Сочинения: в 3 т. – М.: Худож. лит., 1991. – Т. 1: Стихотворения. Поэмы. – 589 с.

### Литература

1. *Курьянович А.В.* Когнитивная сущность речевого жанра *самопрезентация* в эпистолярном дискурсе М.И. Цветаевой // Вестник ТГПУ. Сер. Гуманит. науки (филол.). – 2006. – Вып. 5. – С. 144–150.
2. *Иссерс О.С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: КомКнига, 2006. – 288 с.
3. *Zarefski D.* The state of the art in Public Address Scholarship // Text in Context: Critical dialogues on significant episodes in American political rhetoric. – Davis (CA): Hermagoras Press, 1989. – P. 13–27.
4. *Терихов С.А.* О социальном аспекте речевого взаимодействия в коммуникативном контексте // Материалы Междунар. науч. конф. «Классическое лингвистическое образование в современном мультикультурном пространстве», посв. 65-летию Пятигор. гос. лингвист. ун-та. – Пятигорск: PGLU, 2004. – С. 147–149.
5. *Майерс Д.* Социальная психология. – СПб.: Питер, 1997. – 688 с.
6. *Палеха Е.С.* Концепт *Добро* в языке поэзии Серебряного века: Дис. ... канд. филол. наук. – Казань, 2007. – 206 с.

Поступила в редакцию  
17.06.10

---

**Палеха Екатерина Сергеевна** – кандидат филологических наук, ассистент кафедры современного русского языка Казанского (Приволжского) федерального университета.  
E-mail: [paleha-lav@mail.ru](mailto:paleha-lav@mail.ru)