

7. Сиренко, Н.С. Тестирование в системе методов контроля и оценки знаний в современном ВУЗе / Сиренко Н. С. // Инновационные образовательные технологии: научно-теоретический и научно-практический журнал №2 – Минск, 2013. – 44–51 с.

8. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Особенности реализации индивидуального образовательного маршрута при подготовке студентов по программам высшего образования / Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2017. № 1 (6). С. 18-21.

9. Аванесов, В.С. Применение заданий в тестовой форме в новых образовательных технологиях / В.С. Аванесов // Образовательные технологии. - 4 издание - 2007. - 45-68 с.

10. Аванесов В.С. Композиция тестовых заданий: Учебник для преподавателей вузов, техникумов, училищ, учителей школ, гимназий и лицеев. - М.: Центр тестирования, 2012. - 238 с.

УДК 338

к.э.н., доцент **Васильев Владимир Львович,**
Тальпова Ляйсан Ниясовна, Хабибрахманова Ляля Ильфатовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: layla1995@yandex.ru , 1901031086@mail.ru

КОНКУРЕНЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОЧНЫЙ ИНСТИТУТ

COMPETITION AS A MODERN MARKET INSTITUTE

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие «конкуренция», положительное и негативное влияние конкуренции на экономику. Выявлены проблемы, препятствующие развитию конкуренции в нашей стране.*

***Ключевые слова.** Конкуренция; соперничество; рынок; конкурентоспособность.*

***Abstract.** In this article, the concept of "competition", its positive and negative impact on the economy, is considered. The problems preventing the development of competition in our country are revealed.*

***Keywords.** Competition; rivalry; market; competitiveness.*

Этимологически слово «конкуренция» восходит к латинскому «concurrentia», означающему «столкновение», «состязание». Именно такая поведенческая трактовка категории «конкуренция» установилась в экономической литературе. Тем не менее, относительно самой категории «конкуренция» в настоящее время существуют различные определения.

В соответствии с Законом РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция — это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [1].

Г.Л. Азоев под конкуренцией понимает соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели.

Конкуренция может оказывать положительное и негативное влияние на рост потенциала конкурентоспособности функционирующих на рынке предприятий.

Положительное влияние конкуренции заключается в следующем. Уровень и степень конкуренции выступают как необходимые и достаточные условия для формирования и наращивания потенциала конкурентоспособности субъектов рынка. Развитие конкуренции — необходимое условие роста потенциала конкурентоспособности субъекта — проявляется, если существуют возможности и меры государственной защиты в поддержании уровня конкурентоспособности выше пороговых значений. Развитие конкуренции как достаточного условия роста конкурентоспособности проявляется в том случае, если в процессе конкурентной борьбы возникают возможности наращивания конкурентоспособности субъектов рынка на основе факторов инновационного развития — создании продукции высокого качества с низкими затратами. Конкуренция как достаточное условие роста конкурентоспособности субъектов рынка возможна при наличии факторов:

- равноценного доступа существующих и потенциальных производителей к имеющимся ресурсам (природно-сырьевым; производственно-технологическим; трудовым; инфраструктурным; инвестиционным);
- возможности перераспределения имеющихся ресурсов на основе структурных сдвигов (гарантия защиты собственности; наличие элементов рыночной инфраструктуры: банковские системы, фондовый рынок, страховые компании и др.) [4, с.295].

Негативное влияние конкуренции на рост потенциала конкурентоспособности субъектов рынка возникает:

- при невыполнении достаточных условий: отсутствии равноценного доступа к имеющимся ресурсам, что вызывает увеличение издержек «входа» на региональные рынки новых производителей и рост затрат действующих производителей за счет необходимости содержания недогруженных производственных мощностей;
- при отсутствии возможностей перераспределения имеющихся ресурсов, что ограничивает инвестиционную активность в связи с ростом инвестиционных и рыночных рисков, приводящих к уменьшению возможностей в наращивании конкурентоспособности субъекта рынка и снижению его уровня;
- при отсутствии мер по государственной защите внутреннего рынка от конкуренции импортных товаров, формированию механизмов тарифного

регулирования импорта, обеспечению гарантий частной собственности и привлечению инвестиций, что снижает возможности усиления рыночных позиций и наращивания конкурентных преимуществ субъектов рынка [3, с.319].

Проблемы развития конкуренции наиболее обострены в современной российской экономике.

Проблемы, препятствующие развитию конкуренции в стране:

1. Неэффективность функционирования товарных рынков: неэффективность рыночных механизмов, высокая степень монополизации рынков, высокие барьеры для торговли и инвестиций, административные барьеры, ограничивающие предпринимательство, чрезмерное налоговое бремя, неэффективные таможенные процедуры.

2. Незрелость институциональной среды: в соблюдении прав собственности, в том числе на интеллектуальную собственность, земельных прав и доступности покупки или аренды земли, коррупция и непропорциональное влияние на бизнес, неэффективная судебная система.

3. Нестабильность и неустойчивость финансового сектора: нестабильность банковской системы, недоступность финансовых ресурсов для компаний, низкая операционная эффективность банков.

4. Незрелость российского бизнеса: низкая конкурентоспособность компаний, ограниченная развитость кластеров, доминирование продуктов с относительно низкой добавленной стоимостью, низкий уровень управленческих компетенций.

5. Деграция образования, в особенности математического и естественнонаучного [2, с.30–38].

Таким образом, государство, учитывая современную специфику конкурентных отношений, должно изменить принципы антимонопольного регулирования новых процессов в современной экономике, перейти от структурного подхода к исследованию рынка к структурно-поведенческому подходу (анализу структуры рынка и конкурентных действий хозяйствующих субъектов на этом рынке).

Литература:

1. Федеральный Закон Российской Федерации № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 12.01.2017).

2. Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. Russian Business Medium: Competition Problems // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. № 6(S8). P. 30–38.

3. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2012. 319 с.

4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. 295 с.