

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

*Кафедра телевидения и телепроизводства*

## **ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК**

**Учебно-методическое пособие**

**Казань – 2017**

**УДК 070:378 (075.8)**

**ББК 74.58:76.01Я73**

*Принято на заседании учебно-методической комиссии  
Института социально-философских наук  
и массовых коммуникаций  
Протокол № 3 от 10 марта 2017 года*

**Составители:**

д. ист. н., профессор *Р.В. Даутова*;  
к. филол. н., доцент *Л.Р. Хузеева*

**Рецензенты:**

доктор филологических наук,  
профессор кафедры татарской журналистики КФУ **В.З. Гарифуллин**;  
заместитель генерального директора  
Телерадиокомпании «Татарстан-Новый век» **З.Р. Закиров**;  
директор Медиацентра КФУ **И.А. Каримов**.

**Программа производственных практик:** учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся в бакалавриате по направлению «Журналистика» профиль «Телевидение» и по направлению «Телевидение»/ Сост.: Р.В. Даутова, Л.Р. Хузеева. – Казань: Казан. ун-т, 2017. – 56 с.

Учебно-методическое пособие содержит рекомендации по подготовке, оформлению и процедуре проведения и защиты производственной практики на разных курсах по направлению «Журналистика» профиль «Телевидение» и по направлению «Телевидение». Предназначено для студентов отделений и факультетов журналистики и медиакоммуникаций, обучающихся по направлениям «Телевидение» и «Журналистика» (бакалавриат).

© Коллектив авторов, 2017

© Казанский университет, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Пояснительная записка .....           | 4  |
| Учебная практика .....                | 10 |
| Вторая производственная практика..... | 32 |
| Преддипломная практика .....          | 43 |
| Приложение .....                      | 53 |

## **Пояснительная записка**

Для обучающихся на направлении «Журналистика» (профиль «Телевидение») все виды учебно-производственной практики являются обязательной частью и продолжением учебного процесса и проходят непосредственно в редакциях телевизионных вещательных или производящих компаний. Главная задача производственной практики – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин телевизионных специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин профиля, в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов во всех жанрах телевизионной журналистики, от информационных, аналитических до художественно-публицистических. Студенты кафедры телевидения и телепроизводства во время прохождения всех практик должны получить соответствующие профессиональные навыки. Программа каждой практики составлена таким образом, чтобы обеспечить постепенное освоение навыков и совершенствование профессионализма от малых жанров новостной журналистики до сложных форм: телевизионных передач и документальных фильмов.

Для студентов кафедры телевидения и телепроизводства в учебном плане предусмотрены: одна учебно-ознакомительная, две производственных и одна преддипломная практики. Во время практики каждый студент является членом творческого коллектива редакции, участвует в производственных планерках, выезжает на съемки, редактирует материал, участвует в монтаже и выпуске программы. Таким образом предполагается полное погружение в работу телевизионной организации.

По окончании практики каждый студент представляет на кафедру **следующие документы:**

1. Подробная характеристика, подписанная руководителем практики от редакции.

2. Отчет о практике с анализом и обобщением опыта работы той редакции или отдела, где студент проходил практику, и по тематике, в которой специализировался студент.

3. Дневник практики.

4. Все видеоматериалы на отдельном носителе (на DVD диске или USB-флешкарте).

5. Текстовые варианты подготовленных во время практики телевизионных материалов (авторские, редакторские, связанные с деятельностью в качестве продюсера и т.д.).

6. Эфирная справка, заверенная подписью руководителя СМИ и печатью.

Необходимо иметь четкое представление об особенностях того или иного вида практики.

### **Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)**

Учебную практику обучающиеся проходят после первого курса. Продолжительность практики 2 недели. Целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в течение первого и второго семестра в рамках дисциплин телевизионной специализации. Учебная практика носит ознакомительный характер. Ее основной целью является, прежде всего, знакомство с организацией информационного телевизионного производства, структурой службы новостей, особенностями работы телевизионного редактора, корреспондента, продюсера.

Кафедра рекомендует для прохождения учебной практики или Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков - творческую и техническую базу Медиацентра КФУ, но в случае необходимости студенты могут быть распределены в редакции национальных и региональных телекомпаний.

По итогам практики студент представляет на кафедру не менее 2 работ

(видеосюжет), включая работу ведущих, в информационных жанрах на выбор: официальная заметка, сценарная заметка, событийный репортаж, интервью-опрос, интервью-мнение.

### **Первая производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Первую производственную практику студенты проходят после второго курса в информационных службах телевизионных компаний, в течение 4 недель. Основная цель практики – самостоятельная работа студента в качестве члена редакционного коллектива по подготовке и организации новостных программ.

Студенты выезжают с корреспондентом на съемки, пишут свой вариант текста к сюжету или репортажу, участвуют в монтаже и подготовке материала к выпуску. В период прохождения практики студент выполняет обязанности помощника выпускающего редактора или редактирует подготовленный корреспондентами информационный материал, принимает участие в верстке выпуска.

По окончании практики студент предоставляет на кафедру не менее 5 собственных телевизионных сюжетов в информационных жанрах и варианты редакторской работы или работу в качестве автора (ведущего) программы.

### **Вторая производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Вторую производственную практику студенты проходят после третьего года обучения, в течение 6 недель в телепроизводящих или телевещательных компаниях. Цель второй практики – овладение более сложными жанрами телевизионной журналистики. В зависимости от места прохождения практики, это может быть: работа в качестве корреспондента при создании телевизионного репортажа, в качестве редактора ток-шоу, в качестве продюсера в подготовке программ не только в информационных, но и в публицистических жанрах.

Программу практики и количество материалов определяет преподаватель дисциплин профиля по согласованию с руководителем практики от редакции. Кафедра учитывает различные условия для самостоятельной работы, в зависимости от уровня телевещательной компании, но в любом случае по итогам практики студент представляет на кафедру не менее 5 собственных телевизионных сюжетов. Обязательно - наличие репортажа, интервью и не менее одного аналитического сюжета; достаточное количество редакторских и продюсерских материалов.

### **Преддипломная практика**

Преддипломная практика является обязательной для студентов кафедры телевидения и телепроизводства. Цели и задачи преддипломной практики определяет заведующий кафедрой и научный руководитель выпускной квалификационной работы в зависимости от характера дипломного сочинения обучающегося (научно-исследовательского/ творческого ВКР).

Кафедра рекомендует для учебно-ознакомительной практики творческую и техническую базу Медиа-Центра КФУ

### **Требования к оформлению**

Требования к оформлению материалов практики едины и обязательны для всех студентов кафедры телевидения и телепроизводства.

#### **1) Путевка на практику.**

По итогам практики студент представляет руководителем практики путевку на практику с обязательной характеристикой руководителя практики от телекомпании, указанием сроков прохождения практики. Путевка должна быть подписана руководителем проекта или главным редактором, с печатью телекомпании.

#### **2) Отчет о практике.**

Главным документом при разборе практики и оценке результатов творческой работы студентов является отчет о практике. По жанру это

журналистское эссе с анализом основных характеристик редакции, в которой студент проходил практику, и в целом производящей или вещательной телекомпании. Помимо основной информации о количестве выполненных работ о жанровых особенностях, в отчете должны содержаться данные о типе передачи, в создании которой принимал участие студент, данные о зрительской аудитории, вещательной политике структуры и т.д.

Объем не менее 6-7 страниц печатного текста.

Поля: верхнее, нижнее – 2 см; левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Отступ абзаца - 1,25 см. Шрифт текста — 14, Times New Roman, междустрочный интервал -1,5. Шрифт заголовков может отличаться от текстового шрифта выделением полужирным или курсивом. Важно, чтобы все заголовки были выполнены в одинаковом стиле. Все заголовки должны быть центрированы.

### **3) Материалы практики.**

Творческое досье состоит из видеоматериалов, подготовленных во время практики. Тексты всех авторских материалов студента должны быть заверены печатью и подписаны руководителем практики от редакции.

### **4) Дневник практики.**

Документ, содержащий описание сути выполняемых работ в течение каждого дня прохождения практики.

### **5). Эфирная справка.**

Документ, свидетельствующий о подготовке и выходе в эфир авторских материалов. Справка должна быть заверена подписью руководителя СМИ и печатью.

## **Разбор практики**

Результативность работы студента во время практики оценивается специально назначаемой комиссией из состава преподавателей кафедры телевидения и телепроизводства с обязательным включением в комиссию специалистов телепроизводства. Учебная, первая и вторая производственные

практики подробно анализируются в рамках специальной дисциплины учебного плана «Средства массовой информации Республики Татарстан: мастерство журналиста». Для разбора и обсуждения результатов преддипломной практики назначается специальный день согласно календарю учебного процесса (до даты сдачи государственного экзамена).

## **Учебная практика**

**(ознакомительная практика или практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)**

### **1. Цели практики**

Целями практики являются закрепление у обучающихся базовых знаний по теории и методам телевизионного творчества в области информационной публицистики, совершенствование начальных профессиональных навыков, знакомство с телепроизводством.

### **2. Задачи практики**

Задачами практики являются:

- знакомство с принципами верстки информационной программы, с организацией работы редакции службы новостей, с планированием, правилами и подходами по подготовке и выпуску телевизионной хроники;
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственном процессе выпуска телепрограммы;
- совершенствование практических навыков работы с источниками информации и совершенствование методов ее сбора, отбора и анализа;
- совершенствование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для телевидения в информационных жанрах, формирование навыков редактирования видеоматериала, участие в верстке и монтаже видеоматериалов;
- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности служб новостей телекомпаний.

### **3. Виды практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, способы и формы ее проведения**

Вид практики – учебная.

Практика проводится в групповой форме.

Проведение практики осуществляется следующими способами:

- группа делится на три подгруппы,
- каждая из подгрупп планирует и подготавливает несколько выпусков информационных программ.

### **4. Место и время проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, способы и формы ее проведения**

Обучающиеся проходят практику в Медиа Центре КФУ и УПЛ UNIVER TV ИСФН КФУ.

Время проведения практики: конец июня-начало июля текущего года (2 недели).

### **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков,**

## **соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (ОПК-1);
- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4)
- владением нормами и ресурсными возможностями русского

литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

- владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2)

- владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

- владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4).

## **6. Место практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в структуре ОПОП**

Практика является обязательным элементом освоения ОПОП. Данная практика базируется на освоении обучающимися следующих дисциплин: Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации, Введение в профессию (практикум), Теория и практика тележурналистики, Теория и практика радиожурналистики, Основы режиссуры монтажа, Основы фотодела, Новостная тележурналистика.

Для освоения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающиеся должны:

- знать: особенности телевизионного текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры информационной публицистики; ведущие проблемно-тематические направления в практике телевидения.

- уметь: участвовать в планировании работы редакции новостей и планировать собственную работу; создавать сюжеты для информационных

программ; анализировать, оценивать и редактировать телевизионные материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в телекомпании; участвовать в подготовке коллективного телевизионного продукта; работать с различными источниками информации.

- владеть: коммуникативными технологиями общения с «героями» сюжетов и с телевизионной аудиторией; навыками «сотрудничества» с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных телевизионных материалов в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах и форматах с использованием телевизионного языка.

- демонстрировать готовность и способность применять полученные знания и навыки на практике.

#### **7. Объем и продолжительность практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы.

Продолжительность практики составляет 2 недели/ 108 академических часов.

#### **8. Структура и содержание практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Учебная практика состоит из двух выпусков новостей для каждой из подгрупп.

Первый этап (организационный) включает в себя деление группы на три студенческие редакции. Каждая редакция определяет (выбирает) себе редактора, рецензента, ведущих. Далее на этом этапе редакция подготавливает макет будущего выпуска новостей, и оформляют заявки на видеосъемку и на видеомонтаж.

Второй этап (производственный). Он заключается в проведении видеосъемок сюжетов информационной программы, ведущих и видеомонтаже выпуска новостей.

Третий этап (отчетный). На этом этапе каждая редакция подготавливает свои видеоматериалы к защите практики.

#### **9. Формы отчетности по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Обучающие представляют следующие отчетные документы:

##### **1) Путевка на практику.**

По итогам практики студент представляет заполненную руководителем практики направление на практику с обязательной характеристикой руководителя практики от телекомпании, указанием сроков прохождения практики. Направление должно быть подписано руководителем проекта или главным редактором, с печатью телекомпании.

## **2) Отчет о практике.**

Главным документом при разборе практики и оценке результатов творческой работы студентов является отчет о практике. По жанру это журналистское эссе с анализом основных характеристик редакции, в которой студент проходил практику, и в целом производящей или вещательной телекомпании. Помимо основной информации о количестве выполненных работ о жанровых особенностях, в отчете должны содержаться данные о типе передачи, в создании которой принимал участие студент, данные о зрительской аудитории, вещательной политике, структуре и т.д.

Объем не менее 6-7 страниц печатного текста.

Поля: верхнее, нижнее – 2 см; левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Отступ абзаца - 1,25 см. Шрифт текста — 14, Times New Roman, междустрочный интервал -1,5. Шрифт заголовков может отличаться от текстового шрифта выделением полужирным или курсивом. Важно, чтобы все заголовки были выполнены в одинаковом стиле. Все заголовки должны быть центрированы.

## **3) Материалы практики.**

Творческое досье состоит из видеоматериалов, подготовленных во время практики. Тексты всех авторских материалов студента должны быть заверены печатью и подписаны руководителем практики от редакции.

## **4) Дневник практики.**

Дневник представляет собой описание сути выполняемых работ в течение каждого дня прохождения практики.

## **5). Эфирная справка.**

Документ, свидетельствующий о подготовке и выходе в эфир авторских материалов. Справка должна быть заверена подписью руководителя СМИ и печатью.

По окончании практики каждый обучающийся должен представить на защиту практики 2 работы (видеосюжеты), включая работу ведущих. Зачетными работами считаются: официальная заметка, сценарная заметка, событийный репортаж, интервью-опрос, интервью-мнение.

На защите обучающиеся представляют свои работы, рецензенты оценивают их на соответствие жанровой природы и творческий характер.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков**

### **10.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике:**

Оцениваются практические навыки и умения создания видеосюжета и информационной программы.

По результатам оценивания проставляется зачет.

## 10.2. Соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

| Индекс компетенции | Расшифровка компетенции   | Показатель формирования компетенции для данной дисциплины  | Оценочные средства (примерные вопросы)  |
|--------------------|---|--|---|
| ОПК-1              | способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики   | Знать принципы планирования новостной программы и методы отбора тем для сюжетов. Уметь находить решения по темам и идеям при создании видеоматериалов.                                     | Вопросы на защите практики:<br>Почему выбрана такая тема и идея?  |
| ОПК-2              | способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод | Уметь объяснять целевые характеристики сюжета. Выстраивать ценностные характеристики сюжета с ориентацией на целевую аудиторию.  | Вопросы на защите практики:<br>Какая цель сюжета? На кого, в первую очередь, ориентирован данный сюжет? |
|                    | Знать принципы баланса информационно-й программы  | Вопросы на защите практики:<br>Какие проблемы возникли при решении задач баланса информационной программы, опишите подходы по их решению? Почему выбрана такая последовательность сюжетов? |   |

|       |   |  |   |
|-------|---|--|---|
| ОПК-3 | способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности  | Знать основы профессиональной коммуникации и уметь находить решения в процессе коллективного творчества.                                 | Вопросы на защите практики:<br>Как обучаемый решал вопросы взаимодействия с техническими специалистами и со своими коллегами?<br>Как вы оцените мнение резидента? |
| ОПК-4 | готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы | Знать основные принципы и подходы по взаимодействию с различными источниками информации и уметь применять полученные знания на практике. | Вопросы на защите практики:<br>Почему был выбран данный «герой» сюжета?<br>Оцените уровень компетентности источников информации?                                  |
| ОПК-5 | владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета   | Знать основы «телевизионного» языка  | Вопросы на защите практики:<br>В чем сильные стороны и недостатки синхрона и закадрового текста в программе и сюжете?   |
| ОПК-6 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом   | Уметь обеспечивать информационную насыщенность сюжета и программы.<br>Знать основные ресурсы информационного обеспечения                 | Вопросы на защите практики:<br>Как можно было улучшить информационную насыщенность сюжета?<br>Сколько «точек зрения» приведено в сюжете?                          |

|      |   |  |   |
|------|---|--|---|
|      | основных требований информационной безопасности   |  |   |
| ПК-1 | способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов | Знать основные принципы и подходы создания информационного сюжета. Владеть жанровой природой информационной публицистики. Уметь представлять информационный материал в различных стилях новостного вещания | Вопросы на защите практики:<br>Проведите жанровый анализ сюжета?<br>Определите лид сюжета?<br>Оцените стиль подачи материала? |
| ПК-2 | владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира   | Знать основы профессионального мастерства ведущего и уметь применять на практике.  | Вопросы на защите практики:<br>Оцените работу ведущего и определите сильные стороны и области совершенствования?              |
| ПК-3 | владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную   | Знать основные правила и принципы монтажа.   | Вопросы на защите практики:<br>Оцените качество монтажа и определите сильные стороны и области совершенствования?             |

|      |  |  |  |
|------|--|--|--|
|      | подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда  |  |  |
| ПК-4 | владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу | Знать основы операторского мастерства и уметь взаимодействовать с оператором | Вопросы на защите практики:<br>Оцените качество работы оператора и определите сильные стороны и области совершенствования? |

### 10.3. Критерии формирования (шкала оценок) для проведения промежуточной аттестации по практикам

| Компетенции      | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |   |  |   |  |
|------------------|---------------------------------|--|---|--|---|--|
|                  |                                 | 1  | 2   | 3  | 4   | 5  |
| ОПК1-6,<br>ПК1-4 | Знать:                          | Не знает                                 | Допускает грубые ошибки                                       | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок   | Знает достаточно в базовом объёме                   | Демонстрирует высокий уровень знаний     |
|                  | Уметь:                          | Не умеет                                 | Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки        | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок   | Умеет применять знания на практике в базовом объёме | Демонстрирует высокий уровень умений     |
|                  | Владеть:                        | Не владеет                               | Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок | Владеет базовыми приёмами                           | Демонстрирует владения на высоком уровне |

Примечание: при получении более половины оценок достоинством 3, 4, и 5 баллов обучающемуся ставится по практике оценка «зачтено».

#### 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

**Основная литература:**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. изд.2-е. - М.,2010. – 240 с.

2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМЦ. М. : Юнити, 2009. - 495 с.

**Дополнительная литература:**

1. Абросимова Е.А., Малышева Е.Г. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радионного текста // Современный медиатекст: Учебное пособие. Омск :Изд-во полиграфического центра «Татьяна». 2011

2. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. Учебное пособие - 3-е изд., - М.: ФЛИНТА, 2014.-416 с.

3. Лазарева Э.А. Речь журналиста на телевидении. Учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во «Уральский университет», 2000. - 89 с.

4. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. 3-е изд., Испр. И доп. М.: Аспект Пресс, 2011. – 255 с.

### **Программное обеспечение, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы**

1. Архив журнала «Логос» - <http://www.ruthenia.ru/logos/number/arc.htm>
2. Библиотека Максима Мошкова - <http://lib.ru>
3. Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>
4. Библиотека evartist. - <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
5. Электронная библиотека. Уроки журналистики для начинающих - <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
6. Монтаж как ремесло. - <http://video-camera.narod.ru/montage.html>
7. А. Каминский. Приемы организации и виды композиционного построения. - <http://v-montaj.narod.ru/publik/St-16.html>
8. Основы теории и практики - <http://www.videoton.ru/theory.html>
9. А. Каминский. Статьи о монтаже - <http://www.twirpx.com/file/504111/>

### **12. Материально-техническое обеспечение практики**

Практика осуществляется на Медиа Центре КФУ и УПЛ UNIVER TV ИСФН КФУ (телеканал [unevermotri.ru](http://unevermotri.ru)). В состав оборудования телеканала входят ТЖК формата Full HD, 2 АСБ и видеомонтажные комплексы с установленным программным обеспечением AdobePhotoshop, CorelDraw, MacromediaFlash MX, Adobe Illustrator, Adobe Indisign, AdobePremiere.

Для самостоятельной работы студентов предоставляется лекционная аудитория до 30 человек с мультимедиа проектором, экраном и персональным компьютером, подключенным в сеть КФУ.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств

обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

# **Первая производственная практика** (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

## **1. Цели производственной практики**

Целями практики являются закрепление у обучаемых базовых знаний по теории и методам телевизионного творчества в области аналитической публицистики, совершенствование профессиональных навыков, вовлечение в деятельность творческих и тематических редакций телевидения, включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии, формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе в телекомпаниях.

## **2. Задачи производственной практики**

Задачами практики являются:

- знакомство с организацией работы творческих редакций на местах, с ее структурой, планированием, с правилами и подходами по подготовке и выпуску телематериалов;
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственном процессе выпуска телепрограмм, согласно правилам, принятым в телекомпаниях;
- совершенствование практических навыков работы с источниками информации и совершенствование методов ее сбора, отбора и анализа;
- совершенствование навыков подготовки аналитических материалов для различных программ, непосредственное участие в создании материала для телевидения в аналитических жанрах, совершенствование навыков редактирования аудио- и видеоматериала, участие в верстке и монтаже аудио- и видеоматериалов;
- участие в организации, в перспективном и текущем планировании подготовки телепрограмм, в том числе подготовки сценариев и сценарных планов телепрограмм.

## **3. Виды производственной практики**

Вид практики – производственная

Практика проводится в индивидуальной форме. Проведение практики осуществляется путем стажировки в телекомпаниях Российской Федерации.

## **4. Место и время проведения производственной практики**

Обучающиеся проходят практику в телекомпаниях.

Основные партнеры кафедры телевидения и телепроизводства ИСФН КФУ: Медиацентр КФУ (канал [Universmotri.ru](http://Universmotri.ru))

Производственная практика проводится после 2 курса. Продолжительность практики 4 недели в летнее время (конец июня – начало июля).

## **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции(ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции(ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности(ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности(ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия(ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию(ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности(ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций(ОК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики(ОПК-1);
- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод(ОПК-2);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности(ОПК-3);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему

преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы(ОПК-4)

- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета(ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности(ОПК-6)

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13);

- способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

## **6. Место производственной практики в структуре ОПОП**

Практика является обязательным элементом освоения ОПОП.

Данная практика базируется на освоении обучающимися следующих дисциплин: Глобальные массмедиа и Интернет-телевидение, Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации, Введение в профессию (практикум), Теория и практика тележурналистики, Теория и практика радиожурналистики, Основы режиссуры монтажа, Основы фотодела, Новостная тележурналистика, Телевизионная мастерская, Философия информационного общества, Медиасоциология, Аналитическая журналистика, Основы телекритики, Драматургия и сценарное мастерство, Основы актерского мастерства, Основы операторского дела, Актуальные проблемы современности и телевидение, Новостная тележурналистика, Аналитическая тележурналистика, Профессиональная этика тележурналиста, Основы продюсирования, Звукорежиссура.

Для освоения практики по получению первичных профессиональных умений и навыка обучающиеся должны:

- знать: особенности телевизионного текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры аналитической публицистики; ведущие проблемно-тематические направления в практике телевидения.

- уметь: участвовать в планировании работы творческих редакций и планировать собственную работу; создавать телевизионные материалы для аналитических программ; анализировать, оценивать и редактировать телевизионные материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями,

принятыми в телекомпании; участвовать в подготовке коллективного телевизионного продукта; работать с различными источниками информации;

- владеть: коммуникативными технологиями общения с «героями» программ и с телевизионной аудиторией; навыками «сотрудничества» с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных телевизионных материалов в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах и форматах с использованием телевизионного языка;

- демонстрировать готовность и способность применять полученные знания и навыки на практике.

### **7. Объем и продолжительность производственной практики**

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.

Продолжительность практики составляет 4 недели/ 216 академических часов. Завершается зачетом с оценкой

### **8. Структура и содержание производственной практики**

Практика состоит из выполнения творческих заданий редакций по месту прохождения практик.

### **9. Формы отчетности по производственной практике**

По окончании практики обучающийся должен представить на кафедру следующие:

#### **1) Путевка на практику.**

По итогам практики студент представляет заполненную руководителем практики направление на практику с обязательной характеристикой руководителя практики от телекомпании, указанием сроков прохождения практики. Направление должно быть подписано руководителем проекта или главным редактором, с печатью телекомпании.

#### **2) Отчет о практике.**

Главным документом при разборе практики и оценке результатов творческой работы студентов является отчет о практике. По жанру это журналистское эссе с анализом основных характеристик редакции, в которой студент проходил практику, и в целом производящей или вещательной телекомпании. Помимо основной информации о количестве выполненных работ, о жанровых особенностях, в отчете должны содержаться данные о типе передачи, в создании которой принимал участие студент, данные о зрительской аудитории, вещательной политике, структуре и т.д.

Объем не менее 6-7 страниц печатного текста.

Поля: верхнее, нижнее – 2 см; левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Отступ абзаца - 1,25 см. Шрифт текста — 14, Times New Roman, междустрочный интервал -1,5. Шрифт заголовков может отличаться от текстового шрифта выделением полужирным или курсивом. Важно, чтобы все заголовки были выполнены в одинаковом стиле. Все заголовки должны быть центрированы.

### 3) Материалы практики.

Творческое досье состоит из видеоматериалов, подготовленных во время практики. Тексты всех авторских материалов студента должны быть заверены печатью и подписаны руководителем практики от редакции.

### 4) Дневник практики.

Документ, содержащий описание сути выполняемых работ в течение каждого дня прохождения практики.

### 5). Эфирная справка.

Документ, свидетельствующий о подготовке и выходе в эфир авторских материалов. Справка должна быть заверена подписью руководителя СМИ и печатью.

Под результатами практики понимается видеоработы студентов. По окончании практики студент предоставляют на кафедру не менее 5 собственных телевизионных сюжетов в информационных жанрах и варианты редакторской работы или работу в качестве автора (ведущего) информационной программы. В итоге выставляется зачет с оценкой.

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

### 10.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике:

Оцениваются практические навыки и умения создания видео работ обучаемых.

По результатам оценивания проставляется дифференцированный зачет.

### 10.2. Соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

| <b>Индекс компетенции</b> | <b>Расшифровка компетенции</b>  | <b>Показатель формирования компетенции для данной дисциплины</b>   | <b>Оценочные средства (примерные вопросы)</b>                             |
|---------------------------|---|--|---|
| ОПК-1                     | способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, | Знать принципы планирования новостной программы и методы отбора тем для сюжетов. Уметь находить решения по темам и идеям | Вопросы на защите практики:<br>Почему выбрана такая тема и идея в работе? |

|       |   |   |  |
|-------|---|---|--|
|       | особенностей и специфики тележурналистики   | при создании видеоматериалов.   |  |
| ОПК-2 | способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод | Уметь объяснять целевые характеристики сюжета. Выстраивать ценностные характеристики сюжета с ориентацией на целевую аудиторию. | Вопросы на защите практики:<br>Какая цель работы? На кого, в первую очередь, ориентирован данная работа?   |
|       |   | Знать принципы баланса информационно-коммуникационной программы   | Вопросы на защите практики:<br>Какие проблемы возникли при решении задач баланса программы, опишите подходы по их решению? Почему выбрана такая последовательность блоков? |
| ОПК-3 | способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности  | Знать основы профессиональной коммуникации и уметь находить решения в процессе коллективного творчества.                        | Вопросы на защите практики:<br>Как обучаемый решал вопросы взаимодействия с техническими специалистами и со своими коллегами? Как вы оцените мнение рецензента?            |

|       |   |  |  |
|-------|---|--|--|
| ОПК-4 | готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы | Знать основные принципы и подходы по взаимодействию с различными источниками информации и уметь применять полученные знания на практике. | Вопросы на защите практики:<br>Почему был выбран данный «герой» сюжета?<br>Оцените уровень компетентности источников информации?         |
| ОПК-5 | владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета   | Знать основы «телевизионного» языка  | Вопросы на защите практики:<br>В чем сильные стороны и недостатки синхрона и закадрового текста в программе?                             |
| ОПК-6 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности                         | Уметь обеспечивать информационную насыщенность сюжета и программы.<br>Знать основные ресурсы информационного обеспечения                 | Вопросы на защите практики:<br>Как можно было улучшить информационную насыщенность работы?<br>Сколько «точек зрения» приведено в работе? |
| ПК-13 | готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в  | Знать основы профессионального взаимодействия творческого и технического персонала   | Вопросы на защите практики:<br>Оцените сильные и слабые стороны работы автора и технических специалистов?                                |

|       |   |  |   |
|-------|---|--|---|
|       | профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства | телепроизводства<br>а.   |   |
| ПК-14 | способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса                   | Знать основные правила и подходы по организации и продюсированию телепроизводства.<br>а. | Вопросы на защите практики:<br>Оцените качество организации производства видеоматериалов? |

### 10.3. Критерии формирования (шкала оценок) для проведения промежуточной аттестации по практикам

| Компетенции             | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |  |  |   |                                      |
|-------------------------|---------------------------------|--|--|--|---|--------------------------------------|
|                         |                                 | 1  | 2  | 3  | 4   | 5                                    |
| ОПК1-6,<br>ПК-13,<br>14 | Знать:                          | Не знает                                 | Допускает грубые ошибки                                | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок | Знает достаточно в базовом объеме                   | Демонстрирует высокий уровень знаний |
|                         | Уметь:                          | Не умеет                                 | Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок | Умеет применять знания на практике в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень умений |

|          |            |   |  |                           |  |
|----------|------------|---|--|---------------------------|--|
| Владеть: | Не владеет | Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок | Владеет базовыми приёмами | Демонстрирует владения на высоком уровне |
|----------|------------|---|--|---------------------------|--|

Примечание: при получении более половины оценок достоинством 3, 4, и 5 баллов обучающемуся ставится по практике оценка «зачтено».

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

### **Основная литература:**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. изд. 2-е. - М., 2010. – 240 с.
2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМЦ. М. :Юнити, 2009. - 495 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Абросимова Е.А., Малышева Е.Г. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радиогого текста // Современный медиатекст: Учебное пособие. Омск :Изд-во полиграфического центра «Татьяна». 2011
2. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. Учебное пособие - 3-е изд., - М.:ФЛИНТА, 2014.-416 с.
3. Лазарева Э.А. Речь журналиста на телевидении. Учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во «Уральский университет», 2000. - 89 с.
4. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. 3-е изд., Испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011. – 255 с.

## **Программное обеспечение, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы**

1. Архив журнала «Логос» - <http://www.ruthenia.ru/logos/number/arc.htm>
2. Библиотека Максима Мошкова - <http://lib.ru>
3. Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>
4. Библиотека evartist. - <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
5. Электронная библиотека. Уроки журналистики для начинающих - <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
6. Монтаж как ремесло. - <http://video-camera.narod.ru/montage.html>
7. А. Каминский. Приемы организации и виды композиционного построения. - <http://v-montaj.narod.ru/publik/St-16.html>
8. Основы теории и практики - <http://www.videoton.ru/theory.html>
9. А. Каминский. Статьи о монтаже - <http://www.twirpx.com/file/504111/>

## **12. Материально-техническое обеспечение творческой практики**

Практика осуществляется на Медиа Центре КФУ и УПЛ UNIVER TV ИСФН КФУ (телеканал [unevermotri.ru](http://unevermotri.ru)). В состав оборудования телеканала входят ТЖК формата Full HD, 2 АСБ и видеомонтажные комплексы с установленным программным обеспечением AdobePhotoshop, CorelDraw, MacromediaFlash MX, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, AdobePremiere.

Для самостоятельной работы студентов предоставляется лекционная аудитория до 30 человек с мультимедиа проектором, экраном и персональным компьютером, подключенным в сеть КФУ.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

## **Вторая производственная практика** **(практика по получению профессиональных умений и опыта** **профессиональной деятельности)**

### **1. Цели производственной практики**

Целями практики являются закрепление у обучаемых базовых знаний по теории и методам телевизионного творчества в области аналитической публицистики, совершенствование профессиональных навыков, вовлечение в деятельность творческих и тематических редакций телевидения, включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии, формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе в телекомпаниях.

### **2. Задачи производственной практики**

Задачами практики являются:

- знакомство с организацией работы творческих редакций на местах, с ее структурой, планированием, с правилами и подходами по подготовке и выпуску телематериалов;
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственном процессе выпуска телепрограмм, согласно правилам, принятым в телекомпаниях;
- совершенствование практических навыков работы с источниками информации и совершенствование методов ее сбора, отбора и анализа;
- совершенствование навыков подготовки аналитических материалов для различных программ, непосредственное участие в создании материала для телевидения в аналитических жанрах, совершенствование навыков редактирования аудио- и видеоматериала, участие в верстке и монтаже аудио- и видеоматериалов;
- участие в организации, в перспективном и текущем планировании подготовки телепрограмм, в том числе подготовки сценариев и сценарных планов телепрограмм.

### **3. Виды производственной практики**

Вид практики – производственная

Практика проводится в индивидуальной форме. Проведение практики осуществляется путем стажировки в телекомпаниях Российской Федерации.

### **4. Место и время проведения производственной практики**

Обучающиеся проходят практику в телекомпаниях.

Основные партнеры кафедры телевидения и телепроизводства ИСФН КФУ: Медиацентр КФУ (канал Universmotri.ru)

Производственная практика проводится после 3 курса. Продолжительность практики 6 недель в летнее время (в конце июня – июль).

## **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции(ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции(ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности(ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности(ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия(ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию(ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности(ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций(ОК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики(ОПК-1);
- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод(ОПК-2);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности(ОПК-3);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками

информационной борьбы(ОПК-4)

- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета(ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности(ОПК-6)

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13);

- способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

## **6. Место производственной практики в структуре ОПОП**

Практика является обязательным элементом освоения ОПОП.

Данная практика базируется на освоении обучающимися следующих дисциплин: Глобальные массмедиа и Интернет-телевидение, Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации, Введение в профессию (практикум), Теория и практика тележурналистики, Теория и практика радиожурналистики, Основы режиссуры монтажа, Основы фотодела, Новостная тележурналистика, Телевизионная мастерская, Философия информационного общества, Медиа социология, Аналитическая журналистика, Основы телекритики, Драматургия и сценарное мастерство, Основы актерского мастерства, Основы операторского дела, Актуальные проблемы современности и телевидение, Новостная тележурналистика, Аналитическая тележурналистика, Профессиональная этика тележурналиста, Основы продюсирования, Звукорежиссура.

Для освоения практики по получению первичных профессиональных умений и навыка обучающиеся должны:

- знать: особенности телевизионного текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры аналитической публицистики; ведущие проблемно-тематические направления в практике телевидения.

- уметь: участвовать в планировании работы творческих редакций и планировать собственную работу; создавать телевизионные материалы для аналитических программ; анализировать, оценивать и редактировать телевизионные материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в телекомпании; участвовать в подготовке коллективного

телевизионного продукта; работать с различными источниками информации;

- владеть: коммуникативными технологиями общения с «героями» программ и с телевизионной аудиторией; навыками «сотрудничества» с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных телевизионных материалов в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах и форматах с использованием телевизионного языка;
- демонстрировать готовность и способность применять полученные знания и навыки на практике.

### **7. Объем и продолжительность производственной практики**

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единиц.

Продолжительность практики составляет 6 недель/ 540 академических часов. Завершается зачетом с оценкой

### **8. Структура и содержание производственной практики**

Практика состоит из выполнения творческих заданий редакций по месту прохождения практик.

### **9. Формы отчетности по производственной практике**

По окончании практики обучающийся должен представить на кафедру следующие документы:

#### **1) Путевка на практику.**

По итогам практики студент представляет заполненную руководителем практики направление на практику с обязательной характеристикой руководителя практики от телекомпании, указанием сроков прохождения практики. Направление должно быть подписано руководителем проекта или главным редактором, с печатью телекомпании.

#### **2) Отчет о практике.**

Главным документом при разборе практики и оценке результатов творческой работы студентов является отчет о практике. По жанру это журналистское эссе с анализом основных характеристик редакции, в которой студент проходил практику, и в целом производящей или вещательной телекомпании. Помимо основной информации о количестве выполненных работ о жанровых особенностях, в отчете должны содержаться данные о типе передачи, в создании которой принимал участие студент, данные о зрительской аудитории, вещательной политике структуры и т.д.

Объем не менее 6-7 страниц печатного текста.

Поля: верхнее, нижнее – 2 см; левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Отступ абзаца - 1,25 см. Шрифт текста — 14, Times New Roman, междустрочный интервал -1,5. Шрифт заголовков может отличаться от текстового шрифта выделением полужирным или курсивом. Важно, чтобы все заголовки были выполнены в одинаковом стиле. Все заголовки должны быть центрированы.

### **3) Материалы практики.**

Творческое досье состоит из видеоматериалов, подготовленных во время практики. Тексты всех авторских материалов студента должны быть заверены печатью и подписаны руководителем практики от редакции.

### **4) Дневник практики.**

Описание сути выполняемых работ в течение каждого дня прохождения практики.

### **5). Эфирная справка.**

Документ, свидетельствующий о подготовке и выходе в эфир авторских материалов. Справка должна быть заверена подписью руководителя СМИ и печатью.

По итогам практики студент представляет на кафедру не менее 5 собственных телевизионных сюжетов. Обязательно - наличие репортажа, интервью и, как минимум, одного аналитического сюжета; достаточное количество редакторских и продюсерских материалов.

Отчетные работы по практике являются основными документами обучающегося, отражающими выполненную во время практики работу. В итоге выставляется зачет с оценкой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике**

### **10.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике:**

Оцениваются практические навыки и умения создания видео работ обучаемых.

По результатам оценивания проставляется дифференцированный зачет.

## 10.2. Соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

| Индекс компетенции | Расшифровка компетенции   | Показатель формирования компетенции для данной дисциплины   | Оценочные средства (примерные вопросы)   |
|--------------------|---|---|--|
| ОПК-1              | способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики   | Знать принципы планирования новостной программы и методы отбора тем для сюжетов. Уметь находить решения по темам и идеям при создании видеоматериалов.  | Вопросы на защите практики: Почему выбрана такая тема и идея в работе?   |
| ОПК-2              | способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод | Уметь объяснять целевые характеристики сюжета. Выстраивать ценностные характеристики сюжета с ориентацией на целевую аудиторию.<br>Знать принципы баланса информационно-программной программы | Вопросы на защите практики: Какая цель работы? На кого, в первую очередь, ориентирован данная работа?<br><br>Вопросы на защите практики: Какие проблемы возникли при решении задач баланса программы, опишите подходы по их решению? Почему выбрана такая последовательность блоков? |

|       |   |  |   |
|-------|---|--|---|
| ОПК-3 | способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности  | Знать основы профессиональной коммуникации и уметь находить решения в процессе коллективного творчества.                                 | Вопросы на защите практики: Как обучаемый решал вопросы взаимодействия с техническими специалистами и со своими коллегами? Как вы оцените мнение резидента? |
| ОПК-4 | готовностью повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы | Знать основные принципы и подходы по взаимодействию с различными источниками информации и уметь применять полученные знания на практике. | Вопросы на защите практики: Почему был выбран данный «герой» сюжета? Оцените уровень компетентности источников информации?                                  |
| ОПК-5 | владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета   | Знать основы «телевизионного» языка  | Вопросы на защите практики: В чем сильные стороны и недостатки синхрона и закадрового текста в программе?   |
| ОПК-6 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом   | Уметь обеспечивать информационную насыщенность сюжета и программы.<br>Знать основные ресурсы информационного обеспечения                 | Вопросы на защите практики: Как можно было улучшить информационную насыщенность работы? Сколько «точек зрения» приведено в работе?                          |

|       |  |  |  |
|-------|--|--|--|
|       | основных требований информационной безопасности  |  |  |
| ПК-13 | готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства | Знать основы профессионального взаимодействия творческого и технического персонала телепроизводства. | Вопросы на защите практики: Оцените сильные и слабые стороны работы автора и технических специалистов? |
| ПК-14 | способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного административного обеспечения телевизионного процесса  | Знать основные правила и подходы по организации и продюсированию телепроизводства.                   | Вопросы на защите практики: Оцените качество организации производства видеоматериалов?                 |

### 10.3. Критерии формирования (шкала оценок) для проведения промежуточной аттестации по практикам

| Компетенции       | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |                         |   |                                   |                                      |
|-------------------|---------------------------------|--|-------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
|                   |                                 | 1  | 2                       | 3   | 4                                 | 5                                    |
| ОПК1-б, ПК-13, 14 | Знать:                          | Не знает                                 | Допускает грубые ошибки | Демонстрирует частичные знания без грубых | Знает достаточно в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень знаний |

|          |            |   |  |   |  |  |
|----------|------------|---|--|---|--|--|
|          |            |   |  | ошибок  |  |  |
| Уметь:   | Не умеет   | Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки        | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок   | Умеет применять знания на практике в базовом объёме | Демонстрирует высокий уровень умений     |  |
| Владеть: | Не владеет | Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок | Владеет базовыми приёмами                           | Демонстрирует владения на высоком уровне |  |

Примечание: при получении более половины оценок достоинством 3, 4, и 5 баллов обучающемуся ставится по практике оценка «зачтено».

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение творческой практики**

### **Основная литература:**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. изд. 2-е. - М., 2010. – 240 с.
2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМЦ. М. :Юнити, 2009. - 495 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Абросимова Е.А., Малышева Е.Г. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радиого текста // Современный медиатекст: Учебное пособие. Омск :Изд-во полиграфического центра «Татьяна». 2011
2. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. Учебное пособие - 3-е изд., - М.:ФЛИНТА, 2014.-416 с.
3. Лазарева Э.А. Речь журналиста на телевидении. Учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во «Уральский университет», 2000. - 89 с.
4. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. 3-е изд., Испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011. – 255 с.

## **Программное обеспечение, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы**

1. Архив журнала «Логос» - <http://www.ruthenia.ru/logos/number/arc.htm>
2. Библиотека Максима Мошкова - <http://lib.ru>

3. Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>
4. Библиотека evartist. - <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
5. Электронная библиотека. Уроки журналистики для начинающих - <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
6. Монтаж как ремесло. - <http://video-camera.narod.ru/montage.html>
7. А. Каминский. Приемы организации и виды композиционного построения. - <http://v-montaj.narod.ru/publik/St-16.html>
8. Основы теории и практики - <http://www.videoton.ru/theory.html>
9. А. Каминский. Статьи о монтаже - <http://www.twirpx.com/file/504111/>

## **12. Материально-техническое обеспечение творческой практики**

Практика осуществляется на Медиа Центре КФУ и УПЛ UNIVER TV ИСФН КФУ (телеканал [unevermotri.ru](http://unevermotri.ru)). В состав оборудования телеканала входят ТЖК формата Full HD, 2 АСБ и видеомонтажные комплексы с установленным программным обеспечением AdobePhotoshop, CorelDraw, MacromediaFlash MX, Adobe Illustrator, Adobe Indisign, AdobePremiere.

Для самостоятельной работы студентов предоставляется лекционная аудитория до 30 человек с мультимедиа проектором, экраном и персональным компьютером, подключенным в сеть КФУ.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных

специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

## **Преддипломная практика**

### **1. Цели преддипломной практики**

Целями практики являются закрепление у обучаемых базовых знаний по теории и методам телевизионного творчества в области художественной публицистики, совершенствование профессиональных навыков, вовлечение в деятельность творческих и тематических редакций телевидения, включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии, формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе в телекомпаниях и выполнение творческих задач в рамках подготовки ВКР (исследовательского или творческого типа).

### **2. Задачи преддипломной практики**

Задачами практики являются:

- совершенствование навыков работы с различными источниками информации, в том числе навыков по анализу и синтезу информации;
- совершенствование навыков подготовки видеоматериалов в жанрах художественной публицистики, совершенствование навыков редактирования и продюсирования телевизионных передач и фильмов, а также участие в верстке и монтаже аудио- и видеоматериалов;
- участие в организации, в перспективном и текущем планировании подготовки телепрограмм, в том числе подготовки сценариев и сценарных планов телепрограмм;
- подготовка видео- и текстового материала ВКР к сдаче на кафедру.

### **3. Виды преддипломной практики**

Вид практики – преддипломная. Практика проводится в индивидуальной форме.

### **4. Место и время проведения преддипломной практики**

Обучающиеся проходят практику в Медиа Центр КФУ (канал [universmotri.ru](http://universmotri.ru));

Практика проводится на 4 курсе, в восьмом семестре. Продолжительность практики 2 недели весной (вторая половина мая).

### **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-

2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (ОПК-1);
- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4)
- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать

следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13);
- способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

## **6. Место преддипломной практики в структуре ОПОП**

Практика является обязательным элементом освоения ОПОП.

Данная практика базируется на освоении обучающимися следующих дисциплин: Глобальные массмедиа и Интернет-телевидение, Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации, Введение в профессию (практикум), Теория и практика тележурналистики, Теория и практика радиожурналистики, Основы режиссуры монтажа, Основы фотодела, Новостная тележурналистика, Телевизионная мастерская, Философия информационного общества, Медиа социология, Медиа психология, Аналитическая журналистика, Художественная публицистика, Основы телекритики, Драматургия и сценарное мастерство, Основы актерского мастерства, Основы операторского дела, Актуальные проблемы современности и телевидение, Новостная тележурналистика, Аналитическая тележурналистика, Профессиональная этика тележурналиста, Основы продюсирования, Звукорежиссура, Менеджмент в сфере средств массовой информации, Правовые основы деятельности средств массовой информации, Реклама в аудиовизуальных средствах массовой информации и других.

Для освоения практики по получению первичных профессиональных умений и навыка обучающиеся должны:

- знать: особенности телевизионного текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры художественной публицистики; ведущие проблемно-тематические направления в практике телевидения.

- уметь: участвовать в планировании работы творческих редакций и планировать собственную работу по созданию телематериалов в жанрах художественной публицистики; анализировать, оценивать и редактировать телевизионные материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в телекомпании; участвовать в подготовке коллективного телевизионного продукта; работать с различными источниками информации;

- владеть: коммуникативными технологиями общения с «героями» программ и с телевизионной аудиторией; навыками «сотрудничества» с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных телевизионных материалов в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах и форматах с использованием

телевизионного языка;

- демонстрировать готовность и способность применять полученные знания и навыки на практике.

### **7. Объем и продолжительность преддипломной практики**

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы.

Продолжительность практики составляет 2 недели/ 108 академических часов. Завершается зачетом.

### **8. Структура и содержание преддипломной практики**

Преддипломная практика состоит из выполнения творческих заданий по месту прохождения практики.

### **9. Формы отчетности по преддипломной практике**

По окончании практики обучающийся представляет следующие отчетные документы:

#### **1) Путевка на практику.**

По итогам практики студент представляет заполненную руководителем практики направление на практику с обязательной характеристикой руководителя практики от телекомпании, указанием сроков прохождения практики. Направление должно быть подписано руководителем проекта или главным редактором, с печатью телекомпании.

#### **2) Отчет о практике.**

Главным документом при разборе практики и оценке результатов творческой работы студентов является отчет о практике. По жанру это журналистское эссе с анализом основных характеристик редакции, в которой студент проходил практику, и в целом производящей или вещательной телекомпании. Помимо основной информации о количестве выполненных работ о жанровых особенностях, в отчете должны содержаться данные о типе передачи, в создании которой принимал участие студент, данные о зрительской аудитории, вещательной политике структуры и т.д.

Объем не менее 6-7 страниц печатного текста.

Поля: верхнее, нижнее – 2 см; левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Отступ абзаца - 1,25 см. Шрифт текста — 14, Times New Roman, междустрочный интервал -1,5. Шрифт заголовков может отличаться от текстового шрифта выделением полужирным или курсивом. Важно, чтобы все заголовки были выполнены в одинаковом стиле. Все заголовки должны быть центрированы.

#### **3) Материалы практики.**

Творческое досье состоит из видеоматериалов, подготовленных во время практики. Тексты всех авторских материалов студента должны быть заверены печатью и подписаны руководителем практики от редакции.

#### **4) Дневник практики.**

Документ, содержащий описание сути выполняемых работ в течение каждого дня прохождения практики.

### 5). Эфирная справка.

Документ, свидетельствующий о подготовке и выходе в эфир авторских материалов. Справка должна быть заверена подписью руководителя СМИ и печатью.

Под результатами практики понимаются видео- и текстовые работы студентов, выполненные в рамках подготовки ВКР.

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по преддипломной практике

### 10.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике:

Оцениваются практические навыки и умения создания видео работ обучаемых.

По результатам оценивания проставляется зачет.

### 10.2. Соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

| Индекс компетенции | Расшифровка компетенции   | Показатель формирования компетенции для данной дисциплины  | Оценочные средства (примерные вопросы)                                    |
|--------------------|---|--|---|
| ОПК-1              | способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики | Знать принципы планирования новостной программы и методы отбора тем для сюжетов. Уметь находить решения по темам и идеям при создании видеоматериалов. | Вопросы на защите практики:<br>Почему выбрана такая тема и идея в работе? |

|       |   |  |  |
|-------|---|--|--|
| ОПК-2 | способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности                           | Уметь объяснять целевые характеристики сюжета. Выстраивать ценностные характеристики сюжета с ориентацией на целевую аудиторию.          | Вопросы на защите практики:<br>Какая цель работы? На кого, в первую очередь, ориентирован данная работа?   |
|       | телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод   | Знать принципы баланса информационно-коммуникационной программы  | Вопросы на защите практики:<br>Какие проблемы возникли при решении задач баланса программы, опишите подходы по их решению? Почему выбрана такая последовательность блоков? |
| ОПК-3 | способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности  | Знать основы профессиональной коммуникации и уметь находить решения в процессе коллективного творчества.                                 | Вопросы на защите практики:<br>Как обучаемый решал вопросы взаимодействия с техническими специалистами и со своими коллегами?<br>Как вы оцените мнение рецензента?         |
| ОПК-4 | готовностью повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками | Знать основные принципы и подходы по взаимодействию с различными источниками информации и уметь применять полученные знания на практике. | Вопросы на защите практики:<br>Почему был выбран данный «герой» сюжета?<br>Оцените уровень компетентности источников информации?   |

|       |   |  |  |
|-------|---|--|--|
|       | информационной борьбы   |  |  |
| ОПК-5 | владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета   | Знать основы «телевизионного» языка  | Вопросы на защите практики:<br>В чем сильные стороны и недостатки синхрона и закадрового текста в программе?                             |
| ОПК-6 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности       | Уметь обеспечивать информационную насыщенность сюжета и программы.<br>Знать основные ресурсы информационного обеспечения | Вопросы на защите практики:<br>Как можно было улучшить информационную насыщенность работы?<br>Сколько «точек зрения» приведено в работе? |
| ПК-13 | готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания | Знать основы профессионального взаимодействия творческого и технического персонала телепроизводства.                     | Вопросы на защите практики:<br>Оцените сильные и слабые стороны работы автора и технических специалистов?                                |

|       |   |  |   |
|-------|---|--|---|
|       | распространения различных продуктов телепроизводства  |  |   |
| ПК-14 | способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного административного обеспечения телевизионного процесса | Знать основные правила и подходы по организации и продюсированию телепроизводства. | Вопросы на защите практики:<br>Оцените качество организации производства видеоматериалов? |

### 10.3. Критерии формирования (шкала оценок) для проведения промежуточной аттестации по практикам

| Компетенции       | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |   |  |   |  |
|-------------------|---------------------------------|--|---|--|---|--|
|                   |                                 | 1  | 2   | 3  | 4   | 5  |
| ОПК1-6, ПК-13, 14 | Знать:                          | Не знает                                 | Допускает грубые ошибки                                       | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок   | Знает достаточно в базовом объеме                   | Демонстрирует высокий уровень знаний     |
|                   | Уметь:                          | Не умеет                                 | Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки        | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок   | Умеет применять знания на практике в базовом объеме | Демонстрирует высокий уровень умений     |
|                   | Владеть:                        | Не владеет                               | Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки | Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок | Владеет базовыми приёмами                           | Демонстрирует владения на высоком уровне |

Примечание: при получении более половины оценок достоинством 3, 4, и 5 баллов обучающемуся ставится по практике оценка «зачтено».

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики**

### **Основная литература:**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. изд. 2-е. - М., 2010. – 240 с.
2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМЦ. М. :Юнити, 2009. - 495 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Абросимова Е.А., Малышева Е.Г. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радиийного текста // Современный медиатекст: Учебное пособие. Омск :Изд-во полиграфического центра «Татьяна». 2011.
2. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. Учебное пособие - 3-е изд., - М.:ФЛИНТА, 2014.-416 с.
3. Лазарева Э.А. Речь журналиста на телевидении. Учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во «Уральский университет», 2000. - 89 с.
4. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. 3-е изд., Испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011. – 255 с.

## **Программное обеспечение, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы**

1. Архив журнала «Логос» - <http://www.ruthenia.ru/logos/number/arc.htm>
2. Библиотека Максима Мошкова - <http://lib.ru>
3. Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>
4. Библиотека evartist. - <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
5. Электронная библиотека. Уроки журналистики для начинающих - <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
6. Монтаж как ремесло. - <http://video-camera.narod.ru/montage.html>
7. А. Каминский. Приемы организации и виды композиционного построения. - <http://v-montaj.narod.ru/publik/St-16.html>
8. Основы теории и практики - <http://www.videoton.ru/theory.html>
9. А. Каминский. Статьи о монтаже - <http://www.twirpx.com/file/504111/>

## **12. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики**

Материально-техническое обеспечение практики основано на составе съемочного и монтажного оборудования и в целом инфраструктуры телеканала по месту прохождения практики.

Практика осуществляется на Медиа Центре КФУ и УПЛ UNIVER TV ИСФН КФУ (телеканал [unevermotri.ru](http://unevermotri.ru)). В состав оборудования телеканала входят ТЖК формата Full HD, 2 АСБ и видеомонтажные комплексы с установленным программным обеспечением AdobePhotoshop, CorelDraw, MacromediaFlash MX, Adobe Illustrator, Adobe Indisign, AdobePremiere.

Для самостоятельной работы студентов предоставляется лекционная аудитория до 30 человек с мультимедиа проектором, экраном и персональным компьютером, подключенным в сеть КФУ.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО–ФИЛОСОФСКИХ НАУК  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ  
КАФЕДРА ТЕЛЕВЕЩАНИЯ И ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА  
Направление: 42.03.02 – Журналистика**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ (выбрать: ПРАКТИКЕ ПО  
ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ  
И НАВЫКОВ, ПЕРВОЙ ПРАКТИКЕ ПО ПОЛУЧЕНИЮ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВТОРОЙ  
ПРАКТИКЕ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

ИСПОЛНИТЕЛЬ:  
РУКОВОДИТЕЛЬ:  
КООРДИНАТОР ОТ СМИ:

Казань – 2017

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО–ФИЛОСОФСКИХ НАУК  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ  
КАФЕДРА ТЕЛЕВЕЩАНИЯ И ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА  
Направление: 42.03.04 – Телевидение**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ (выбрать: ПРАКТИКЕ ПО  
ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ  
И НАВЫКОВ, ПЕРВОЙ ПРАКТИКЕ ПО ПОЛУЧЕНИЮ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВТОРОЙ  
ПРАКТИКЕ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

ИСПОЛНИТЕЛЬ:  
РУКОВОДИТЕЛЬ:  
КООРДИНАТОР ОТ СМИ:

Казань – 2017

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО–ФИЛОСОФСКИХ НАУК  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ  
КАФЕДРА ТЕЛЕВЕЩАНИЯ И ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА  
Направление: 42.03.02 – Журналистика**

**ОТЧЕТ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ**

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

РУКОВОДИТЕЛЬ:

Казань – 2017

## Эфирная справка

| п/п<br>№ | Название сюжета | Хронометраж.<br>мин:сек | Дата выхода в<br>эфир,<br>дд.мм.гггг |
|----------|-----------------|-------------------------|--------------------------------------|
|          |                 |                         |                                      |
|          |                 |                         |                                      |
|          |                 |                         |                                      |
|          |                 |                         |                                      |
|          |                 |                         |                                      |
|          |                 |                         |                                      |
|          |                 |                         |                                      |
|          |                 |                         |                                      |

Руководитель практики от предприятия \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(подпись) (ФИО)