

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 – ЖУРНАЛИСТИКА**

Учебно-методическое пособие

**КАЗАНЬ
2018**

**УДК 070
ББК 76.01**

Г72

*Печатается по рекомендации Учебно-методической комиссии
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций
Казанского (Приволжского) федерального университета
(протокол № 4 от 13 марта 2018 года)*

Авторский коллектив:

**Р.П. Баканов, А.Ш. Бик-Булатов, В.З. Гарифуллин, Р.В. Даутова,
Е.С. Дорошук, Р.Л. Зайни, М.В. Симкачёва, Т.А. Спирчагова,
Д.В. Туманов, С.К. Шайхитдинова, А.И. Шакиров**

Научные редакторы:

доктор филологических наук, профессор **В.З. Гарифуллин**;

доктор педагогических наук, профессор **Е.С. Дорошук**;

доктор философских наук, профессор **С.К. Шайхитдинова**

Рецензенты:

кандидат философских наук, главный редактор газеты

«Республика Татарстан» (г. Казань) **А.Н. Латышев**;

кандидат исторических наук, профессор КГИК (г. Казань) **М.Л. Айтуганова**

Государственный экзамен по направлению 42.03.02 – Журналистика: учеб.-метод. пособие / под науч. ред. В.З. Гарифуллина, Е.С. Дорошук, С.К. Шайхитдиновой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – 74 с.

Учебно-методическое пособие содержит программу государственного экзамена по направлению 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), а также диагностические средства и методические рекомендации для подготовки к экзамену.

Пособие предназначено для выпускников отделений и факультетов журналистики, преподавателей и аспирантов. Соответствуют требованиям ФГОС 3++ по направлению «Журналистика».

**УДК 070
ББК 76.01**

© Издательство Казанского университета, 2018

Оглавление

Введение	4
Раздел 1. Государственный экзамен в структуре основной профессиональной образовательной программы направления 42.03.02 Журналистика	6
Раздел 2. Требования к минимуму дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовки выпускника	11
Раздел 3. Форма организации и методика проведения государственного экзамена	13
Раздел 4. Программа государственного экзамена	14
4.1. Общие проблемы теории и практики журналистики	14
4.2. История отечественной и зарубежной журналистики	29
4.3. Специальная (профильная) часть	34
4.3.1. Международная журналистика	34
4.3.2. Новые компьютерные технологии в СМИ / Мультимедийная журналистика	37
4.3.3. Периодическая печать	46
4.3.4. Средства массовой информации (национальная журналистика)	52
4.3.5. Телевидение	56
Раздел 5. Формы проведения и методика оценки ответов выпускника	59
Раздел 6. Творческое досье: структура, оформление и порядок защиты	60
Приложения	62

ВВЕДЕНИЕ

На основании утвержденного Федерального государственного образовательного стандарта 3++ по направлению 42.03.02 Журналистика как совокупности обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования, учебный план предусматривает итоговые испытания – Государственную итоговую аттестацию. Она проводится после завершения теоретического обучения и включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена разрабатывается на основе требований к выпускнику, освоившему основную профессиональную образовательную программу по направлению 42.03.02 Журналистика, и включает перечень вопросов и заданий для оценки степени подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Процедура государственного экзамена регламентируется внутренними нормативными документами университета¹.

К государственному экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объёме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Не позднее, чем за две недели до начала государственного экзамена, руководителем структурного подразделения подписывается распоряжение о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации.

В соответствии с «Регламентом государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Казанский (Приволжский) федеральный университет» от 30 декабря 2016 года. № 0.1.1.67 – 06/248/16.

¹ Регламент государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» от 30 декабря 2016 года. № 0.1.1.67 – 06/248/16.

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»» результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания

Государственный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

Государственный экзамен входит в перечень обязательных государственных аттестационных испытаний. Он не может быть заменен оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося.

РАЗДЕЛ 1.
**Государственный экзамен в структуре основной
профессиональной образовательной программы направления
42.03.02 Журналистика**

Государственный экзамен по направлению «Журналистика» предусмотрен учебным планом, составленным на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы направления 42.03.02 Журналистика.

Программа Государственного экзамена построена с учетом требований к профессиональной подготовленности выпускника, необходимых для выполнения им профессиональных функций – компетенций, обозначенных в Федеральном государственном образовательном стандарте².

К основным из них относятся:

- в области журналистской авторской деятельности:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

- в области редакторской деятельности:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- в области проектной деятельности:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

- в области организационной деятельности:

² Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

- в области социально-просветительской деятельности:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

- в области технологической деятельности:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

К универсальным компетенциям относятся:

способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

К общепрофессиональным компетенциям относятся:

способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

К *профессиональным* компетенциям, соответствующим виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, относятся:

способность к организации распространения продукции СМИ, включая реализацию и организацию поставки продукции СМИ, а также организацию и проведение подписной кампании;

способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ;

способность к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;

способность к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки к отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта;

способность к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию

медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта;

способность к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

способность к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/ работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;

способность к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

способность к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

способность к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения;

способность к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий;

способность проверять достоверность и точность информации;

способность отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

способность работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ;

способность организовывать работу по созданию и редактированию контента;

способность анализировать информационные потребности аудитории.

Государственный экзамен включает **проверку теоретических и практических основ подготовки выпускника** и степень сформированности компетенций, обозначенных выше, а также как самостоятельную часть – **защиту творческого досье выпускника** с целью проверки овладения им необходимыми профессиональными навыками и умениями.

РАЗДЕЛ 2.

Требования к минимуму дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовки выпускника

В соответствии с требованиями к выпускнику, обозначенными в Федеральном государственном образовательном стандарте по направлению 42.03.02 Журналистика, вузом, ведущим подготовку бакалавров, разрабатывается перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение и развитие соответствующих компетенций и профессиональной подготовленности выпускника, проверяемых в процессе государственного экзамена.

В этот перечень включены дисциплины обязательной части общепрофессионального направления:

№ п/п	Индекс дисциплины	Наименование дисциплины
1.	Б1.О.13	История отечественной журналистики
2.	Б1.О.14	История зарубежной журналистики
3.	Б1.О.16	Стилистика и литературное редактирование
4.	Б1.О.18	Введение в специальность
5.	Б1.О.19	Основы теории журналистики
6.	Б1.О.21	Основы журналистской деятельности
7.	Б1.О.23	Техника и технология СМИ
	Б1.О.24	Правовые основы журналистики
	Б1.О.25	Профессиональная этика журналиста
10.	Б1.О.26	Социология журналистики
11.	Б1.О.28	Экономика и менеджмент СМИ
12.	Б1.О.32	Основы профессиональной культуры журналиста

Также в перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение и развитие соответствующих компетенций и профессиональной подготовки выпускника, проверяемых в процессе государственного экзамена, включаются дисциплины, формируемые участниками образовательного процесса, которые определяются дополнительно в соответствии с профилями подготовки.

РАЗДЕЛ 3.

Форма организации и методика проведения государственного экзамена

В ходе Государственного экзамена осуществляется итоговый контроль знаний и уровень сформированности компетенций при изучении дисциплин фундаментально-теоретического и прикладного – профессионально-практического характера. Результат Государственного экзамена должен свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе.

В соответствии с этим, экзаменационные билеты содержат две части: *общую* и *специальную*. В первую часть – *общую* – включаются вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Во вторую часть – *специальную* – включается теоретико-практический вопрос по профилю подготовки студента (периодическая печать, телевидение, международная журналистика, новые компьютерные технологии в СМИ, средства массовой информации (национальная журналистика)).

Самостоятельной частью экзамена является защита профессионального творческого досье, состоящего из подготовленных выпускником материалов за весь период обучения (с учетом профиля подготовки).

РАЗДЕЛ 4.

Программа государственного экзамена

4.1. Общие проблемы теории и практики журналистики

Общие вопросы теории и тенденции развития журналистики в современном мире. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие.

Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты.

Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

Профессиограмма журналистики. Характеристики журналистской профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Виды деятельности в журналистике: литературно-творческая, информационно-познавательная, редакторская,

организаторская. Характеристики профессии: информационные, технологические, этические, психологические. Профессиональные разочарования и трудности в работе. Профессиональные роли журналиста («информатор», «пропагандист», «воспитатель», «организатор»). Основы профессиональной культуры журналиста: понятие профессиональной культуры, слагаемые профессиональной культуры. Карьера в журналистике.

Журналистские организации. Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Другие журналистские организации: интернет-порталы СМИ, информационные агентства, Союз журналистов России, издательства, министерство связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязь), Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), Федеральное агентство связи (Россвязь), республиканское агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан «Татмедиа».

Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типоформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политico-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы

и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

Экономические основы деятельности СМИ.

Информационный рынок как система: закономерности его формирования и факторы развития. Информация как товар и продукт творческой деятельности журналиста. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Правовые и экономические основы организации деятельности СМИ на информационном рынке. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Специфика редакционно-издательского менеджмента: задачи, виды, факторы организации деятельности редакции. Менеджер как ключевая фигура управления СМИ. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Финансовая политика редакции: понятие и структура бюджета СМИ; ценовая политика редакции. Бизнес-план и его структура. Капитал на рынке СМИ. Процессы концентрации в сфере СМИ, виды капитала (издательские дома, холдинги, концерны).

Технология производства СМИ. История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства

для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетевого гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Виды съемок, Видеомонтаж. Функции монтажа. Монтаж как средство повествования и как выразительное средство. Виды видеомонтажа. Функции редактора на телевидении. Работа режиссера на телевидении. Функции телеоператора. Режиссерская экспликация. Монтажный лист. Режиссура прямого эфира. Интерактивное вещание. Этапы подготовки телевизионной передачи. Основные правила монтажа изображения и звука.

Основы журналистской деятельности. Журналистика как творческая деятельность. Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Композиция журналистского произведения. Способы привлечения внимания аудитории. Роль заголовка, подзаголовка, лида и фотографии в журналистском тексте. Информационные и образные заголовки. Определение, функции и виды лидов. Роль бэкграунта в подготовке материала.

Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Заметка, интервью, репортаж, отчет, информационная корреспонденция, отражение в них многообразия действительности. Ключевые вопросы, на которые должен отвечать любой информационный журналистский материал. Определение термина «факт» и объяснение его значения в журналистике. Функции информационных жанров журналистики. Определения данных жанров. Виды заметки. Особенности подготовки заметки, требования к профессиональным качествам журналиста, работает над ее созданием. Функции заметки. Репортаж: определение и история жанра. Важность детали. Методы описания действительности. Социальные противоречия и конфликтность в репортаже. Важность средств художественной выразительности.

Приемы привлечения внимания к проблеме. Драматургия репортажа. Требования к журналисту, работающему над созданием репортажа. Виды интервью. Функции интервью. Правила подготовки и проведения интервью. Пресс-конференция, брифинг и блиц-опрос как разновидность интервью. Проверка фактов после проведения интервью. Драматургия интервью. Правила формулировки вопросов. Характеристика отчета как жанра журналистики. Виды отчета, его функции Требования к подготовке. Функции информационной корреспонденции. Отличия ее от всех других информационных жанров. Правила обобщения фактов в информационной корреспонденции. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности. Корреспонденция, статья и аналитический отчет. Их функциональная направленность. Предмет, целевая установка автора, методы и формы презентации материала при анализе «первой реальности». Комментарий, рецензия, обзор СМИ как жанры аналитической журналистики. Предмет, функциональные особенности. «Вторичная реальность» в виде информационных явлений как предмет аналитической журналистики. Специфические отличия жанров, которые интерпретируют «вторичную реальность»: комментарий, рецензия, обзор СМИ и др. Их функциональная направленность. Очеркистика: виды, методы, функциональная специфика. Очерк как исследование действительности образными средствами. Человеческая индивидуальность, этнос и социальные группы как предметы отражения художественной публицистики. Виды очеркистики, их функциональные различия: физиологический очерк, портретный очерк, путевой очерк. Принципы отбора персонажей для очеркистики. Целевая установка очеркистики. Формы и методы социального обобщения в очерке. Активность авторского «я» в очерке. Взаимодействие факта, образа и понятия в очерке. Домысел в очерке: условность, допущение, гипотеза. Сатирическая журналистика: жанры, методы, функциональная специфика.

Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики. Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий юмор, и обличительный смех, порождающий сатиру. Цели обращения к аудитории с юмористическими и сатирическими произведениями. Фельетон как средство осмеяния зла. Памфлет как персонификация общественного зла. Осмеяние феномена через пародирование информационного или социального явлений. Философская публицистика: жанры, методы, функциональная специфика. Философско-просветительские модели художественной публицистики: публицистическая сказка, житейская история, эссе. Ситуация появления или актуализации общественно значимого социально-политического или культурного феномена как повод для отражения в журналистике его содержательных характеристик, важных для осознания момента, и личностно-персонифицированных раздумий о закономерности его развития. Цели обращения к аудитории с философско-просветительскими текстами.

Политическая проблематика в СМИ. Взаимосвязь политики и СМИ. Основные темы, поднимаемые в СМИ: Государство и власть. Президент. Конституция. Политика: внутренняя и внешняя. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.

Экономическая проблематика в СМИ. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.

Социальная проблематика в СМИ. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. Специфика их освещения в прессе.

Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ. Межкультурная коммуникация как основа общественной жизни. Недопустимость дискриминации по этническому и религиозному признакам. Диалог как коммуникационная стратегия. Опыт татарстанских СМИ.

Тема детства в СМИ. Детство в ряду социальных проблем общества. Роль СМИ в освещении данной темы. Дети-беспрizорники, дети-наркоманы, больные дети. Роль журналистики в постановке этих вопросов. Проблема детского медианасилия.

Особенности организации деятельности радиоканала и структура редакции. Типы, модели и форматы радиовещания. Структура коллектива радиовещательной организации. Жанры радиожурналистики и форма радиопередач. Выразительные средства радиовещания. Общение в работе радиожурналиста. Репортер в прямом эфире. Репортер на событии. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях. Особенности радиоречи.

Специфика работы журналиста на ТВ. Журналистские профессии на телевидении. Жанры и форматы телевизионной журналистики. Передача, программа, канал. Документальный фильм. Сценарий как основа журналистского творчества. Виды телевизионного сценария. Тележурналист в кадре. Журналист с видеокамерой. Изобразительные ресурсы телеэкрана. ТВ на новых технологических платформах.

Особенности деятельности журналистов сетевых изданий. Форма и содержание сообщений интернет-журналистики. Мобильный репортер – новый тип журналиста. Изменение способов подачи, мультиплатформенность. Умение журналиста подавать информацию в различных пакетах: текст, фото, видео, аудио. Технологические, технические и профессиональные навыки, необходимость понимания специфики различных видов информации.

Социология журналистики. Журналистика в системе СМК: функциональная роль, типологические особенности. Журналистика в системе СМК как канал распространения массовой информации. Типологические особенности журналистской информации в сравнении с другими видами массовой информации. Функции журналистики. Роль журналистики в институциональной системе «общество- власть- бизнес» (в сравнении с PR-деятельностью

и рекламной деятельностью). Дисфункция журналистики в современный период, примеры.

Коммуникационная модель Лассуэла. Эффективность и эффекты в деятельности СМИ. Коммуникационная модель Лассуэла как линейная модель идеологического воздействия СМИ. Российские СМИ в формировании идеологических установок (На примере советского и постсоветского периодов). Возможность достижения эффективности как планируемого результата в условиях конкуренции традиционных СМИ и новых медиа.

Массовая аудитория, ее социальные характеристики. Их динамика в России. Реальная, потенциальная, целевая аудитория. Особенности информационных потребностей аудитории в зависимости от ее этнической, половой, возрастной принадлежности, общественного статуса и материальной обеспеченности. Особенности аудитории СМИ постсоветской России.

Социология в работе редакций и отдельного журналиста. Социологические методы в работе редакции. Медиаметрия, исследование субъектов информационного рынка. Социологический подход к раскрытию журналистской темы, источники социологической информации. На примере конкретных материалов. Количественные и качественные методы эмпирического исследования СМИ. Виды анкетирования. Контент-анализ. Кейс-исследование. Фокус-группа, глубинное интервью. Примеры использования. Целевая аудитория телеканала и способы ее исследования. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции.

Правовые основы журналистики. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского

права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

Профессиональная этика журналиста. Специфика этического саморегулирования деятельности журналиста. Роль морального поведения в настоящий период. Понятие и необходимость саморегулирования профессиональной деятельности журналистского сообщества. Специфика этического саморегулирования в сравнении с административным и финансовым регулированием деятельности журналиста. Социономические профессии, предметом которых являются люди. Актуальность возрождения моральных ценностей в российском обществе. Последствия моральной деградации современного человека.

Концепция социальной ответственности прессы и ее реализация в кодексах профессиональной этики: российский и зарубежный опыт. Понятие социальной ответственности прессы, его освоение журналистским сообществом после Второй мировой войны. Информационные споры как предмет экспертного знания. Комиссии по жалобам на прессу: российский и зарубежный опыт. Причины непопулярности кодексов профессиональной этики в России в настоящий период.

Профессионально-этические принципы отношения «журналист – аудитория», «журналист – герои материалов». Слагаемые принципа объективности: честность, правдивость, беспристрастность, отделение факта от мнения, информация как минимум из двух источников. Недопустимость дискриминации по этническому, религиозному, половому, возрастному и другим социальным признакам как профессионально-этический принцип отношения журналиста с аудиторией и героями материалов. Недопустимость языка вражды. Границы частной жизни героев материалов. Частная

жизнь медийных лиц в объективе СМИ. Журналистика и дети: этический аспект. Виды тайн.

Профессионально-этические принципы отношения «журналист – источник информации», «журналист – коллеги», «журналист – власть». Этичные и неэтичные методы сбора информации. Авторское право в сфере массовой информации. Проблема плагиата в эпоху Интернета, способы ослабления данной проблемы. Отношение «журналистика – власть» как предмет профессиональной этики работника редакции. Основная проблематика, в сфере которой происходит напряжение отношений журналиста с представителями власти.

Профессионально-этические принципы поведения журналиста в ходе журналистского расследования, в экстремальной ситуации, в военной обстановке. Причины расширения поля права и обязанностей журналиста в ходе журналистского расследования, в экстремальной ситуации, в военной обстановке. Особенности сбора информации. Правила субординации. Специфика следования принципу объективности в военной обстановке. Примеры работы российских журналистов на войне: история и современность.

Стилистика и литературное редактирование. Стилистическая система русского литературного языка. Стиль как функциональная разновидность литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональный стиль. Понятие о функциональных стилях. Эксталингвистические факторы, определяющие выделение функциональных разновидностей современного русского литературного языка: сфера употребления, доминирующая функция, характер отношений между участниками речи, стилевые черты. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стиль и эксталингвистические факторы русского литературного языка. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста.

Стилистические ресурсы языка: лексическая стилистика. Выбор слова. Стилистическое использование многозначности слова.

Стилистическая функция омонимов. Стилистическое разграничение паронимов. Стилистические функции синонимов. Стилистическая функция антонимов. Стилистическая функция историзмов и архаизмов. Стилистические функции неологизмов. Стилистическое использование слов иноязычного происхождения. Диалектизмы в произведениях художественной литературы. Стилистическое использование профессионально-технической и терминологической лексики. Стилистическое использование фразеологических оборотов. Стилистическое использование пословиц, поговорок, «крылатых слов». Изобразительно-выразительные средства языка.

Коммуникативные качества хорошей речи. Правильность, точность, логичность, чистота, богатство, выразительность, уместность. Правильность как главное коммуникативное качество речи. Понятие литературной и стилистической норм русского языка. Нормативный характер практической стилистики и культура речи. Точность речи как одно из основных коммуникативных качеств. Логичность как важное коммуникативное качество речи. Чистота речи, освобождение от элементов, чуждых литературному языку и не допускаемых нормами нравственности. Внелитературные единицы языка, их немотивированное употребление: диалектизмы, узкие профессионализмы, жаргонизмы, вульгаризмы, бранные слова и др. Понятие образности и выразительности речи: тропы, стилистические фигуры. Богатство как коммуникативное качество речи: разнообразие единиц языка и самобытность. Доступность и действенность как коммуникативные качества речи. Объективные факторы, обеспечивающие доступность и действенность речи; субъективные факторы, обуславливающие доступность и действенность речи. Уместность как коммуникативное качество речи. Уместность содержательная и уместность речевая. Краткость речи как стремление выразить максимальную по объему информацию минимальным количеством слов. Краткость в разговорном,

официально-деловом, публицистическом, научном и художественном стилях. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.

Психологические предпосылки методики редакторского анализа и правки текста. Основные характеристики текста, его толкование с профессиональных позиций редактора. Работа редактора над авторским текстом как основной этап литературного труда. Основные характеристики текста: объективированность, закрепленность. Целостность текста как смысловая нить текста. Связность текста как условие его цельности. Текст как организованная и обработанная речь. Информативность как важнейшая характеристика текстов СМИ. Психологические предпосылки анализа текста. Методика редактирования и виды редакторского чтения: ознакомительное, углубленное и шлифовочное. Виды правки. Характеристика правки-вычитки, правки-обработки, правки-сокращения и правки-переделки. Техника и традиционные знаки правки. Работа над текстом СМИ с учетом знаков правки.

Логические основы редактирования текста. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Логика изложения. Приёмы анализа текста с логической стороны. Логические связи в тексте, логический анализ текста, нарушение логической нормы, смысловые единицы текста, Контроль соблюдения основных законов логического мышления, закон тождества. Определение логичности речи. Типичные логические ошибки (противоречивость, неоднозначность, непоследовательность, абсурдность высказывания). Связь логичности речи с ее точностью. Неязыковые причины нарушения логичности речи. Лингвистические источники, вызывающие логические ошибки (неконтролируемая полисемия, омонимия, паронимия; немотивированная контекстная прикрепленность местоимений; независимый деепричастный оборот и т.д.). Допустимость и целесообразность нарушения требований логичности речи.

Литература:

Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2012.

Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.

Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций. – М.: Издательство Юрайт, 2014.

Былинский К.И., Розенталь Д.Э. Литературное редактирование. – М., 2011.

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2009.

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М., 2010.

Дмитриев А.В. Общая социология. – М., 2011.

Дорощук Е.С. Основы теории журналистики. Практикум. – Казань, 2014.

Егоров П.А. Этика / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. – М., 2014.

Журналистика для начинающих: Учеб.-метод. пособие/ Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – Казань, 2012.

Журналистика. Общество. Ценности. – СПб., 2012.

Зотов В.В. Бренд-решения. – М., 2011.

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. – М., 2010.

Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2011.

Кодола Н. Интервью. Методика обучения. Практические советы. – М.: Аспект-Пресс, 2011.

Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: Учеб. пособие. – М., 2010.

Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества. – М., 2012.

Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности. – М.: ООО Юрайт-издат, 2016.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2011.

Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект Пресс, 2011.

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2012.

Лукина М.М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Мандель Б.Р. PR-методы работы со средствами массовой информации. – М., 2009.

Марочкина С.С., Дмитриева Л.М., Азарова Е.В. Введение в специальность. Реклама. – СПб., 2009.

Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: конспект лекций и практикум / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013.

Основы журналистской деятельности / под редакцией профессора С.Г. Корконосенко. – М.: Издательство Юрайт, 2014.

Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2012.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. / А.Г. Рихтер. – М.: МГУ, 2011.

Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития: Учеб. пособие / Под ред. С.К. Шайхитдиновой. – Казань, 2011.

Романов А.А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа. – М., 2010.

Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. – М.: Аспект-Пресс, 2017.

Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. – М., 2009.

Свич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. - М., 2011.

Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И.Н. Блохина, С.Г. Корконосенко. – СПб.: Питер, 2011.

Симкачева М.В. Журналистика ХХI века: портрет профессии: учебно-методическое пособие. – Казань, 2009.

Соколоверов А.П. УМНО, или Управление маркетингом нетривиальным образом. – М., 2014.

Соколов-Митрич Д. Реальный репортер: Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2012.

Средства массовой информации России. – М., 2011.

Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. – М., 2012.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 2010.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2011.

Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Технология новостей от Интерфакса / под ред. Ю.А. Погорелого. – М.: Аспект Пресс, 2011.

Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М., 2009. /

Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012.

Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование. – М., 2012.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2012.

Шостак М.Г. Журналист и его произведение. – М.: Гендалльф, 1998.

Шостак М.Г. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Аспект-Пресс, 2002.

Финк К. Стратегический газетный менеджмент. – М., 2009.

Черных А. Мир современных медиа. – М., 2009.

4.2. История отечественной и зарубежной журналистики

История отечественной журналистики. Информационные войны в России первой половины XIX века: Отечественная война 1812 года и декабристское движение. Информационная война как совокупность пропагандистских приёмов идеологического противостояния. Война 1812 года как информационная война. Метод фальсификации как основной метод наполеоновской военной пропаганды. Становление российской системы контрпропаганды и развитие новых форм печати. Деятельность военно-походной типографии при Штабе Главной армии. Пропагандистские афиши Ф.В. Ростопчина. Информационная война в материалах тыловых журналов.

Журналистика России 1860-1870 годов. Общая характеристика периода. Журналистика 1860-х годов: основные издания и их направленность. Полемика демократов-разночинцев и либералов-западников. Закон о печати 1865 года. Журналистика 1870 годов: народническое направление. Журнал «Отечественные записки». Деятельность Салтыкова-Щедрина.

Журналистика России рубежа XIX-XX веков. Общая характеристика периода. Развитие газетного дела. «Новое время» Суворина, «Русское слово» Сытина/Дорошевича. Становление многопартийной печати и работа прессы в годы первой русской революции. Сборник «Вехи». Работа прессы в годы первой мировой войны.

Журналистика советского времени, периодизация и основные характеристики. Журналистика после октября 1917 года. Становление однопартийной журналистики. Начало радиовещания. Журналистика в годы Гражданской войны. Журналистика первого десятилетия Советской власти. Возникновение частных издательств. Развитие национальной прессы. Журналистика 1920-1930-х годов: жанровое разнообразие и идеологическая направленность. Культ личности и СМИ. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. СМИ послевоенного периода и второй половины 1950-70-х гг.

XX съезд партии. Увеличение роли телевидения в системе СМИ. Создание Государственного Комитета по телевидению и радиовещанию СССР. Формирование иерархии партийно-государственного управления в области телевидения и радиовещания. Развитие издательской деятельности. Борьба с инакомыслием, тема диссидентства в советской печати.

Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности 1980-х – начала 90-х гг. Радикальные перемены в укладе жизни страны и СМИ. Принятие «Закона о печати и других средствах массовой информации» и изменения в СМИ. Влияние реформ рыночной экономики на газетный и журнальный рынки. Попытка государственного переворота и изменения состояния СМИ. Тематические направления в журналистике 90-х гг. Альтернативная пресса: ее развитие, структура. Роль СМИ в постсоветский период. Качественные изменения отечественных СМИ. Развитие Интернета в России, становление кибержурналистики.

История зарубежной журналистики. Английская печать XIX века: основные тенденции развития, ведущие публицисты. Особенности технического прогресса в Великобритании начала XIX века. Причины обострения социально-политической обстановки в стране. Быстрый рост среднего класса и изменения политического баланса в обществе. Чартизм как политическое и социальное движение. Развитие рабочей печати: «The Northern Star», «People's Paper», «The Labourer». Издание газет как результат совокупного труда коллектива сотрудников. Газета «The Pall Mall Gazette» У. Стэда как тип массового издания. Возникновение специализированных криминальных вестников. Журнальная журналистика как часть культуры Великобритании XIX века. Типологическое развитие журналов и газет. Журналы «The Gentleman's Magazine», «Punch», «The Economist» и др.

Журналистская и издательская деятельность Ч. Диккенса. У. Теккерей – журналист. Импрессионистская журналистика О. Уайльда.

Французская печать XIX века: основные тенденции развития, ведущие публицисты. Политика Наполеона в области печати. «Консультский указ о газетах» от 17 января 1800 года. Рождение фельетона в газете «Journal des Débates» Л.Ф. Бертина. Информационное агентство Ш.Л. Гаваса. Значение реформ Э. Жирардена для развития периодической печати во Франции. Ж. де Нерваль и французская пресса 30-40-х годов XIX века. Очерк во французской прессе 1830-1848 годов. О. де Бальзак и печать. Типология журналистов в «Монографии о парижской прессе». Э. Золя – публицист. Роль Э. Золя в деле А. Дрейфуса.

Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США. Социально-политические изменения в Европе и США в XIX веке. Развитие демократических институтов. Повышение уровня образования. Изменения способа распространения печатной продукции. Функциональные изменения средств массовой информации. Изменения в процессе производства бумаги. Появление усовершенствованных печатных прессов. Использование новых технологий печати. Развитие коммуникационных средств и появление информационных агентств. Разработка и внедрение приёмов и методов «нового журнализа». Жанровые изменения в средствах массовой информации. Возникновение иллюстрированных изданий. Разделение обязанностей среди журналистов и профессионализация журналистики.

Особенности развития североамериканской журналистики на рубеже XIX-XX веков. Ориентация прессы на рабочий класс. Б. Дэй и возникновение «penny press». Газета «The Sun» как феномен в развитии американской журналистики. Модель дешёвого издания Дж.Г. Беннета. Принципы и методы подачи информации в газете «The New York Herald». У. Хёрст как родоначальник скандальной

прессы. Возникновение корпоративного объединения «Associated Press of New York». Дж. Пулицер и журналистика социальной ответственности. Требование отмены рабства, призыв к умеренности, движение научной мысли как предпосылки к появлению политической печати. «New-York Tribune» Х. Грили как общественно-политическая модель газеты. Роль средств массовой информации в развязывании Гражданской войны Севера и Юга. Появление армейских периодических изданий в годы Гражданской войны. Причины децентрализации печати США после Гражданской войны. Возникновение движения «макрейкеров» в начале XX века. Создание первых кодексов журналистской этики.

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, этапы реализации. Г. Иннис о влиянии на сознание общества с помощью средств массовой коммуникации. М. Маклюэн о «глобальной деревне». Информация как основа существования современной культуры. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США. Доклад Комиссии Ш. Макбрайда о последствиях неравномерности в обмене информацией. Теоретические споры вокруг теории «свободного потока информации» и концепция «нового международного информационного порядка». Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Концепция «глобального мира» как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности задачи сохранения земной цивилизации.

Литература:

Бик-Булатов А.Ш. Русская журналистика начала XX века. – Казань, 2014.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). – М., 2012.

История русской журналистики XVIII-XIX веков: Учебник / Д.А. Бадалян, Л.П. Громова, Г.В. Жирков и др. / Под ред. Л.П. Громовой. – СПб., 2013.

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М., 2012.

Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века. – М., 2011.

Прутков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. – М., 2010.

Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. – М., 2012.

Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013. – М., 2013.

Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода. – М., 2012.

4.3. Специальная (профильная) часть

4.3.1. Международная журналистика

Теория и практика международной журналистики. Мировые тенденции развития журналистики: глобализация, глокализация, усиление роли международного права, использование новейших достижений техники и др. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента, Америки, Ближнего и Дальнего Востока. Развитие журналистики в традициях персонального журнализа. Схема ганнетовских газет «Ньюс-2000»: соответствие требованиям теории коммуникации.

Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики. Интернет в системе мировых информационных

процессов: специфика медиа в мировой информационной системе. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.

Международная информация и ее типы. Понятия «международная журналистика», «международная информация», «внешнеполитическая информация», «зарубежная информация», их основные характеристики и отличительные особенности. Основные направления практической журналистики за рубежом. Специфические особенности сбора и распространения новостей журналистикой зарубежных стран. Принципы подачи международных новостей в современной медиапрактике. Ведущие зарубежные медиа, классификация и типологические особенности. Крупнейшие международные средства массовой информации.

Жанровая специфика международной журналистики. Жанры в практике зарубежных изданий. Новость, аналитика, реклама и публицистика в практике зарубежных журналистов. Комментарий в системе текстов зарубежного СМИ. Международная журналистика и Интернет. Реклама в зарубежных СМИ. Особенности проблематики международной журналистики.

Основы организации работы журналиста за рубежом. Особенности работы журналиста за рубежом. Организация деятельности журналиста ближнего и дальнего зарубежья. Специфика и основные принципы. Понятие "журналист-международник". Опыт деятельности ведущих журналистов-международников России и Ближнего и Дальнего зарубежья. Редакция как основное место работы журналиста. Особенности структуры редакции в зарубежных и российских СМИ. Формы организации работы журналиста-международника в российских и зарубежных СМИ. Специальные корреспонденты, собкоры и особенности организации их деятельности. Источники информации в международной журналистике и особенности работы с ними. Организация работы специального корреспондента. Специфика

работы журналиста-международника в газете, на радио, телевидении и интернет-СМИ. Глобализация, глокализация, конвергенция в зарубежной медиасистеме. Конвергентная редакция и особенности работы в конвергентной редакции за рубежом. Особенности менеджмента зарубежного СМИ. Новый международный информационный порядок и глобальный мейнстрим. Техника и технология зарубежных СМИ.

Правовое регулирование деятельности журналиста-международника. Законодательства о средствах массовой информации в странах Европы, Америки, Ближнего Востока. Специфика правового регулирования деятельности журналиста-международника. Международное гуманитарное право и деятельность журналиста-международника. Правовое регулирование сети Интернет в странах Европы и США. Уровни правового регулирования в сети Интернет на современном этапе.

Международная специфика взаимодействия с массовой аудиторией. Особенности психологического взаимодействия журналиста-международника с аудиторией зарубежных СМИ, представителями властных структур, этносов и народностей. Этножурналистика и психология восприятия разнообразных культур и народов. Специфика освещения вопросов по правам человека в зарубежных СМИ. Средства массовой информации и психологическая травма: международные нормы и требования к подаче информации и информационной и психологической безопасности. СМИ в структуре информационно-психологических технологий локального военно-политического конфликта.

Дизайн в зарубежных СМИ. Особенности дизайна современного зарубежного издания. Газеты и специфика верстки и оформления выпусков. Психологические принципы организации газетной полосы в зарубежных СМИ. Дизайн журнала и основные медиатренды. Особенности оформления зарубежного телеканала: «упаковка» телеканала, программы, бренд и логотип канала.

Особенности дизайна современного интернет-издания за рубежом. Визуализация информации как принцип дизайна СМИ. Приемы и методы визуализации информации в Интернет. Инфографика как прием сжатия информации. Виды инфографики и особенности ее применения.

Литература:

Барыгин И. Н. Международное регионоведение. – СПб., 2009.

Бриггз А. Медиа. Введение / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. – М., 2012.

Быков А.Ю. История Зарубежной Журналистики: Учебник Для Бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. – Люберцы: Юрайт, 2015.

Быков А.Ю. История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. – Люберцы: Юрайт, 2016.

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2009.

История зарубежной журналистики. Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2008.

Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. – М., 2009.

Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы. – М., 2012.

Кривошеев В. М. В творческой лаборатории журналиста. – М., 2010.

Панкеев И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие / И.А. Панкеев. – М.: ИКАР, 2014.

Протцков Г. История зарубежной журналистики 1929-2011. – М., 2011.

Современные международные отношения / под ред. А.В. Торкунова. – М., 2012.

Сирота Н. М. Идеология и политика. – М., 2011.

Теория и практика массовой информации / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – М., 2014.

4.3.2. Новые компьютерные технологии в СМИ / Мультимедийная журналистика

Основные тенденции развития современной системы СМИ.

Изменения в области массовых коммуникаций. Основные процессы трансформации современных масс-медиа: дигитализация, конвергенция, глобализация, диверсификация. Процессы сегментации аудитории, совершенствование систем создания и доставки информации, персонализированная информация, индивидуальные отношения между отправителем и получателем информации. Информационно-коммуникационные технологии как важнейший фактор, влияющий на развитие общества и СМИ. Политика государства в области информационных технологий как ключевой фактор развития информационных рынков. Тормозящая, ускоряющая или возглавляющая роль государства. Информационное общество как стратегическая цель развития, ее роль в воздействии на преобразование современных информационно-коммуникационных структур и медиасистемы. Направление государственной политики России в сфере Интернета и его законодательное обеспечение. Глобальная сеть как уникальная технология обмена информацией и новое уникальное средство распространения массовой информации. Перспективы развития инфокоммуникаций в России. Уровень информатизации страны.

Инфраструктура Интернета в России. Интернет как объединение большого количества сетей. Серверы и связи между ними: кабельные, наземная радиосвязь, спутниковая радиосвязь. Клиенты сети. Рунет и его структура. Коммерческие сети – EUnet/Relcom, Demos/Internet, Sovam Teleport, «Гласнет», Global One Russia, «Роснет». Научно-образовательные сети – RUNNet, RUHEP/Radio-MSU, RSSI, FREEnet, RELARN-IP, MSUnet. Региональные провайдеры и предоставление услуг Интернета

конечным пользователям. Центрическое развитие сетевой инфраструктуры.

Влияние информационно-компьютерных технологий на профессию журналиста. Интернет и профессия журналиста: особенности трансформации. Условия деятельности журналиста в сетевом издании: владение компьютерными технологиями и журналистским мастерством. Два направления профессиональной деятельности журналиста в сетевом издании: использование информационных технологий при подготовке материала в интернет-СМИ и сеть как среда публикации. Универсальность журналиста.

Слагаемые профессиональной культуры журналиста в Сети. Компьютерная грамотность и умение пользоваться текстовыми редакторами для набора и редактирования текста, программами обработки мультимедийной информации. Знание программного обеспечения для выхода в Интернет, умение пользоваться современной техникой – цифровым фотоаппаратом, сканером, веб-камерой, принтером, ноутбуком и т.п.. Знание интернет-технологий и механизма работы поисковых систем для нахождения нужной информации. Умение пользоваться основными службами Интернета: электронная почта, группы новостей, чаты, телеконференции и др. Знание коммуникативных законов и особенностей интернет-среды, культуры и лексики сети, психологических особенностей общения в Интернете. Знание особенностей работы веб-редакции и менеджмента СМИ в Интернете. Качественные характеристики личности сетевого журналиста: стремление к самообразованию, познанию нового, желание осваивать новые технологии и использовать их в работе; способность анализировать и структурировать огромные массивы информации, работа в формате big data; владение иностранным языком для полноценного включения в мировое информационное пространство; фактчекинг и высокий уровень критического мышления для отделения недостоверных фактов и проверки их точности.

Службы Интернета. Интернет как технология организации каналов передачи информации, основанная на цифровом способе передачи данных между компьютерами. Коммуникация в глобальной сети и ее службы. Электронная почта (e-mail) как система индивидуальной коммуникации для создания и пересылки электронные письма от одного источника одному или нескольким получателям. Электронная почта как сервис отложенного чтения.

Группы новостей Usenet/телефонференции как коллективная коммуникационная система, предназначенная для общения людей с близкими интересами. Принцип передачи сетевых новостей как принцип «от одного – многим». Механизм передачи сетевых новостей, их типы. Списки рассылки (mailists) как служба пересылки тематических сообщений всем желающим через электронную почту. Особенности сервиса. Чаты (IRC – Internet Real Chat «беседа через Интернет») как интерактивная система коллективной коммуникации, поддерживающая письменные дискуссии в режиме реального времени. Функциональные особенности службы чата. Служба ICQ («I seek you» пер. с англ. – «Я тебя ищу») как служба для обмена сообщениями в реальном масштабе времени, организации чатов, передачи файлов.

Служба FTP (File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) как служба для копирования файлов (программ, видео, аудио файлов, документации и т.п.) в режиме реального времени.

WWW («World Wide Web» пер. с англ. – «всемирная паутина») как система организации информации в Интернете для объединения в одном структурированном документе (Web-странице) информационных элементов различного происхождения (текст, изображения, звук) и включения в любой документ ссылки на другие документы, расположенные в произвольных местах сети (гиперссылки). Определение Web-сайта. Работа с массивами данных. Служба Telnet как основа связи с удаленными компьютерами.

Особенности web-среды. Специфические свойства интернет-среды: открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, персональный подход, интерактивность. Гипертекстовость интернет-среды как уникальная характеристика. Нелинейная навигация в больших объемах информации. Ориентация на обработку информации при участии человека.

Мультимедийность как фактор развития современных медиасистем. Мультимедийный подход как реализация возможности использования на веб-странице совокупности всех видов информации – текстовой, графической, видео, как совмещение на одной веб-странице выразительных средств телевидения (динамическое изображение), радио (аудио) и прессы (тексты, рисунки).

Нефиксированность объема как преимущество интернет-среды. Дешевизна сетевых изданий как преимущество интернет-технологий.

Принципы работы в Интернете. Специальные программы как основа взаимодействия пользователя в ресурсами Интернета. Веб-обозреватель или браузер, особенности его использования. Специфика программы-клиента и возможности навигации и просмотра веб-ресурсов, скачивания файлов.

Понятие интерфейса, характеристики Windows, популярные веб-браузеры: Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox. Поисковые службы и их сервисы. Ресурсы Google и Яндекс. *Поиск в новостях. Сбор информации из наиболее популярных мировых источников информации – BBC, CNN, Guardian, Washington Post и др.* – с последующей публикацией заголовков новостей, сгруппированных по некоторым категориям и степени важности.

Новостные сервисы Рунета, службы автоматической обработки и систематизации новостей. Поиск по блогам. Сервисы, осуществляющие поиск в блогах (онлайн-дневниках) blogs.yandex.ru и другие. Поиск в книгах. Сервисы Google (Google Book Search, Google.Scholar), сервисы Рунета (Scholar.ru.). Поиск в словарях.

Служба Яндекс.Словари как предоставление пользователям Интернета максимально качественной, достоверной и актуальной информации обо всех сферах жизни человека.

Электронные библиотеки справочной литературы. Поиск в картинках. Служба Рунета Яндекс.Картинки. Поиск в товарах Служба Яндекс.Маркет.

Особенности поиска журналистом информации в Интернете. Принципы работы с поисковыми системами Интернета. Работа с ключевыми словами, поисковые машины нового поколения. Google и Direct Hit, и др. Тематические каталоги поисковых систем Aport.ru и др. Основные критерии отбора информации: эксклюзивность, авторитетность и актуальность.

Исторические аспекты развития интернет-журналистики в России. Этапы развития Интернета в России: 1990 год – официальная регистрация домена «.SU» – Soviet Union. Первые веб-сайты в России (1993). Любительский период развития сети как СМК (1993 – 1995 гг.). Появление электронных библиотек, специализированных проектов, первых веб-обозрений. Электронные версии газеты «Известия» (1992). Первый русский коммерческий провайдер «Россия-Он-Лайн» (РОЛ) (1995). Этап массового доступа в Интернет и широкомасштабное проникновение первых российских изданий в сеть: электронная версия «Учительской газеты» (1995), сайты информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» и «Национальной службы новостей» (1995). Появление собственно сетевых изданий: Журнал.ру (1996) «Русский журнал» (1997). Представительства радиостанций в сети: «Радио 101» (1996) и «Серебряный дождь» (1996). Телевизионное вещание в Интернете: «ТВ Центр» (1998).

Этап активного развития СМИ в Рунете (1998 – 2000). Первые профессиональные общественно-политические медиапроекты: Gazeta.ru (1999), Lenta.ru (2001), Vesti.ru (2000), «Strana.ru» (2000).

Новый этап активности на рынке медийных проектов – осень 2000 года: портал postfactum.ru (OPT, Издательский дом «Коммерсант» и Агентство политических новостей), информационный сервер компании НТВ – Ntv.ru.

Специфика интернет-издания. Понятие «интернет-издание».

Характеристики интернет-издания: гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность.

Мультимедийность как возможность передачи сообщений в разных знаковых системах – вербальной, графической, звуковой, фото, видео. Факторы и условия развития мультимедийности в современных интернет-изданиях. Гипертекстуальность как система связи между отдельными документами посредством гиперссылок. Полнота и достоверность информации, интерпретация фактов. Типы и виды гиперссылок. Интерактивность как многосторонний информационный обмен с потребителем. Принципиальное отличие интерактивности в интернет-СМИ. Три аспекта сетевой интерактивности. Уровни интерактивности. Формы интерактивности, используемые в сетевых СМИ.

Свойства интернет-изданий: оперативность, неограниченный объем выпусков изданий, возможность архивов, доступность, неограниченный географический охват, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость.

Функции интернет-СМИ. Коммуникативная функция. Переход от односторонней к двусторонней модели коммуникации. Аудитория как полноправный участник процесса информационного обмена.

Специфика коммуникативной функции интернет-СМИ. Информационная функция. Мультимедийность и гипертекстуальность как основа для расширения содержания информационных сообщений. Ценностно-регулирующая функция и ее реализация в Интернете. Рекреативная функция. Функции форума и канала социального участия. Условия реализации функции интернет-СМИ.

Формы и жанры интернет-журналистики. Интернет-технологии как фактор обновления «жанровой палитры». Адаптация жанров к новым коммуникативным реалиям. Три группы жанров в сетевых СМИ – веб-жанры информационной, аналитической и художественно-публицистической журналистики.

Авторские проекты сети. *Веб-обозрение*, фрагментарность структуры текста, блочное строение. Стадии создания веб-обозрения. *Блоги или веблоги* как специфический авторский жанр сети. Тематическое и проблемное пространство блогов. Условия восприятия текстов в сети. Критерии адаптации материала для сетевого издания: сниженный объем текста на 50 %, по сравнению с материалом в печатном издании; усеченный стиль написания текстов; принцип «один абзац – одна законченная мысль»; простая структура предложений; яркость и самодостаточность заголовка; оптимизация визуального восприятия текста; наличие свободного пространства вокруг текста для комфортного чтения; контрастность фона.

Мультимедийный текст. Специфика и понятие «мультимедийный текст». Принципы и формы создания и распространения мультимедийных текстов. Мультимедийная статья, мультимедийный проект, мультимедийная история как разновидности мультимедийных текстов. Сторителлинг как принцип создания и повышения эффективности мультимедийных текстов. Типологические особенности и основные виды мультимедийных текстов.

Правовое регулирование деятельности интернет-СМИ. Правовое регулирование Интернета. Законы и нормативные акты. Правовая база деятельности российского Интернета: Конституция РФ, законы «О средствах массовой информации», «О связи», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об участии в международном информационном обмене» и пр. Проблемы идентификации СМИ в Интернете. Проблемы охраны авторского права, права на интеллектуальную собственность, обеспечения неприкосновенности частной жизни, защиты общества

и граждан от недобросовестной информации и информации, наносящей ущерб общественной нравственности.

Права и обязанности журналиста сетевого издания.

Литература:

Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Люберцы: Юрайт, 2016.

Березин В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2016.

Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: Монография / В.В. Богуславская. – М.: ЛКИ, 2013.

Жданов О. Возвращение к языку. Наглый самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. Жданов. – М.: Олимп-Бизнес, 2015.

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013.

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект Пресс, 2016.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 2: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Люберцы: Юрайт, 2016.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 1: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Люберцы: Юрайт, 2016.

Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста / В.М. Кривошеев. – М.: Университетская книга, 2012.

Матвеева Т.В. Риторический практикум журналиста / Т.В. Матвеева. – М.: Флинта, 2007.

Мирошниченко А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. Мирошниченко. – М.: Альпина Пабл., МедиаЛайн, 2012.

Мультимедийная журналистика / под общей редакцией А.Г. Качкаевой и С.А. Шомовой. – М.: Изд. Дом ВШЭ, 2017.

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. – М.: Флинта, 2016.

Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. – М.: ИКАР, 2014.

Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2014.

Черникова Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова. – М.: АНО ШКИМБ, 2015.

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2016.

4.3.3. Периодическая печать

Публицисты отечественной журналистики XIX века.

Н. Новиков – зачинатель сатирической публицистики в России. Полемика о характере публицистики Н. Новикова и Екатерины II. Характеристика основных новиковских изданий («Трутень», «Живописец», «Кошелек», «Пустомеля»). Циклы очерков – главная жанровая форма публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина. Цикл «За рубежом» («Свинья, чавкающая правду»; «Разговор мальчика в штанах и мальчика без штанов»). Сатирические приемы в публицистике Щедрина (гротеск, ирония, каламбуры, персонажи известных литературных произведений, ставшие героями щедринских очерков и др.). М.Е. Салтыков-Щедрин – редактор «Отечественных записок». В.Г. Короленко – публицист и редактор.

Работа Короленко в провинциальных изданиях; Принцип действенности в журналистике по В.Г. Короленко. Публицистические очерки: «В голодный год», «Павловские очерки», цикл публикаций по Мултанскому делу. В.Г. Короленко – редактор журнала «Русское богатство». «Письма Луначарскому». А.П. Чехов – журналист и публицист. Работа в «Осколках» (тематика и характер материалов; ограничение в 100 строк); судебные репортажи (дело Рыкова). Крупные очерковые циклы: «Из Сибири»; «Остров Сахалин» (история создания, особенности творческого метода, авторского почерка).

История советской периодической печати. Формы массовой работы печати в годы иностранной военной интервенции и гражданской войны в России (1918-1920 гг.). Роль РОСТА в развитии советской периодики. Возникновение частных издательств. Очерк и фельетон как ведущие жанры советской прессы в 1920-30-х гг. Максим Горький (1868-1936 гг.) – публицист. Михаил Ефимович Кольцов – журналист и общественный деятель (1898-1940 гг.). Репортажи Кольцова, метод маски. «Испанский дневник». Партийный контроль над редакциями. Культ личности, его влияние на содержание газет и журналов. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. Деятельность военных корреспондентов и писателей: И. Эренбурга, А.Н. Толстого, М.А. Шолохова, Н.С. Тихонова, К. Симонова. Основные черты и особенности развития советской периодической печати в период «оттепели» и застоя (1956-1985 гг.). Валентин Владимирович Овечкин – публицист (1904-1968 гг.). Анатолий Абрамович Аграновский – специальный корреспондент «Известий» (1922-1984 гг.).

Особенности организации периодической печати в современной России. Модернизация типологической структуры периодики. Федеральная, региональная пресса в рыночных условиях. Формы собственности периодических изданий. Журналистика в контексте культуры глянца. Переход газет на цифровой формат. Типологические особенности интернет-версии газеты. Падение

тиражей. Районная пресса, тенденции развития. Медиаконвергенция в структуре газетных жанров. Информационное участие общества в деятельности печатных СМИ. Журналист в мире субкультурных сообществ. Духовная публицистика как тип творчества. Роль публицистики в возрождении культуры как системы ценностей. Конструирование социальных проблем в периодической печати. Актуальные проблемы науки на страницах современных периодических изданий. Специализированная пресса.

Место визуальной информации на страницах печати в системе методов «нового журнализа». Иллюстрированное издание как разновидность документа. Формирование имиджа через визуализацию информации в печатных изданиях. Приоритет изобразительного ряда над текстовой составляющей номера как предоставление возможности зрительно-образно пережить эмоции. Публицистические комиксы и сатирические карикатуры на страницах газетно-журнальной периодики. Рисованные передовицы как форма политической публицистики. Сенсационность иллюстративного материала, перенаправляющая внимание читателя от соразмысла к сопереживанию. Приёмы визуализации агрессивной сенсационности: изображение мест преступления и скандальных происшествий, публикация портретов преступников и жертв, создание шокирующих иллюстраций к материалам табуированной тематики, фоторепортажи с театра военных действий. Иллюстрация как способ презентации экзотической информации в системе «эффектного журнализа».

Профессионально-этические стандарты в периодической печати. Экспертиза текстов. Этос социономических профессий: определение, основное требование. Проблема объективности публицистического выступления в печати. Качественная и массовая журналистика: границы частной жизни героев публикаций. Журналист в экстремальной ситуации (виды экстремальных ситуаций, требования к работе интервьюера, фоторепортера). Язык

вражды в текстах массовой информации. Проблема толерантности. Виды интолерантности (социальная, этническая, расовая, конфессиональная) и ее проявления в современной российской прессе. Информационный спор как конфликт информационных интересов. Аудитория и СМИ как участники конфликта. Судебная лингвистическая экспертиза. Роль экспертного знания в наши дни. Механизмы досудебного разрешения информационного спора. Общественная коллегия по жалобам на прессу как форма саморегулирования российской журналистики. Конфликтность языка как предмет информационного спора. Честь, достоинство и деловая репутация героев публикаций. Отношения редакций с блогерами: актуальность проблемы авторского права. Взаимоотношения с коллегами как предмет информационного спора. Репутация журналиста. Проблема плагиата в интернет-версиях газет.

СМИ и пресс-служба: технологии взаимодействия.

Организация работы пресс-службы со СМИ: специфика работы с периодическими изданиями. Технология взаимодействия сотрудников пресс-служб с журналистами (основные приемы и средства). Планирование, организация и проведение пресс-мероприятий: пресс-конференция, онлайн-конференция, брифинг, встреча с журналистами (интервью), «круглый стол». Информационный повод в пресс-релизе: особенности подготовки для периодической печати. Другие сообщения с целью продвижения организации, ее продуктов и услуг (реклама) через периодические издания. Оперативные информационные документы в работе пресс-служб, их использование в периодической печати. Понятие PR-текста. Отличие PR-текста от журналистского и рекламного.

Компьютерный дизайн и верстка интернет-версий периодических изданий. Роль дизайна в интернет-пространстве. Дизайн интернет-версии газеты как вид графического дизайна. Дизайнерское «удобство» (usability) веб-ресурса как конкурентное преимущество на информационном рынке. Способы представления

информации в современных электронных СМИ. Элементы веб-дизайна в работе с целевыми аудиториями: положительный и отрицательный опыт. Способы увеличения конверсии веб-ресурса. Элементы веб-дизайна в работе с целевыми аудиториями. Конечная целевая аудитория, основные характеристики интернет-пользователя. Формы информационного дизайна. Способы акцентирования внимания пользователя. Инфографика как один из способов подачи информации. Формы информационного дизайна. Основные разновидности инфографики, и ключевые аспекты при ее разработке. Примеры использования инфографики в СМИ. Виды компьютерной верстки: понятие, особенности, примеры. Адаптивный веб-дизайн. CSS-фреймворк. Табличная и блочная верстка. Понятие, особенности, примеры. Семантическая верстка. Понятие и примеры. Адаптивный дизайн при создании универсальности веб-сайта для различных устройств. CSS-фреймворк: назначение, особенности в создании макетов страниц. Программное обеспечение работы веб-дизайнера. Стандартные графические программы. UX/UI дизайн. «Пользовательский опыт» и «пользовательский интерфейс» как способы улучшения «используемости» сайта и увеличения аудитории. Основные компоненты UX\UI-дизайна и способы их применения в СМИ.

Литература:

Баканов Р.П. Техника безопасности журналиста. – Казань, 2009.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). – М.: Флинта, 2012.

Знакомьтесь: М.Е. Салтыков-Щедрин / Авт.-сост. П.П. Барашев и др. – М.: ИНФРА-М, 2011.

Коханова Л.А., Калмыков А.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М.: Флинта, 2012.

Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. – Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007.

Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века. – М.: Флинта: Наука, 2011.

Медиаконвергенция и «ситуация человека»: новые вызовы, старые вопросы. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2012.

Моряков В. И. Русское просветительство второй половины XVIII века: (Из истории общественно-политической мысли России). – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.

Назайкин А. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимоотношения с прессой. – М., 2010.

Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2012.

Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.

Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития / Под ред. С.К. Шайхитдиновой. – Казань: Казанский университет, 2011.

Русские писатели XX века от Бунина до Шукшина: Учеб. пособие / под ред. Н.Н. Беляковой, М.М. Глушкиной. – М.: Флинта, 2012.

СМИ в меняющейся России / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: АспектПресс, 2010.

Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе: Лекция. – М.: Изд-во РАГС, 2005.

Приёмы и методы «нового журналиズма» / авт.-сост. Д.В. Туманов. – Казань: Казан. ун-т, 2014.

Ушанов П.В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. – М.: Флинта, 2012.

4.3.4. Средства массовой информации (национальная журналистика) / Гаммәви мәгълүмат чаралары (милли журналистика)

Татар журналистикасы тарихы. Татар матбуаты барлыкка килүенең алшартлары. Татар матбуатын булдыру өчен көрәш. Газеталарны алмаштырып торырлық чара – календарьлар тарихы. Татар телендәге беренче газета – “Нур”. Казанда, Оренбурга, Жаекта чыккан беренче татарча газета-журналлар. 1905-17 елгы татар журналистикасында тема юнәлешләре. Габдулла Тукай, Фатих Кәрими, Галиәсгар Камал, Шәриф Камал, Фатих Әмирханың татар матбуатын оештыруга һәм үстерүгә керткән өлешләре. Совет дәүләтенең беренче басмалары, “Чулпан” газетасы. “Кызыл Армия” – татарча беренче хәрби газета. 1920 елларда матбуат қризисы һәм аннан чыгу юллары. ТАССР оешу һәм республиканың беренче басмалары. 1920-30 елларда татарча басмалар системасы оешу. Бөек Ватан сугышы елларында татар телендәге фронт басмалары. Казанда беренче телетапшырулар оештыру тәжрибәсе. Татар журналистикасының 1950-80 еллардагы торышы. Г.Бәширов, Г.Ахунов, Г.Кашшаф публицистикасы. 1980-2000 елларда матбуат системасындагы, радио һәм телевидениедәге үзгәрешләр.

Журналист эшчәнлеген оештыру. Редакция структурасы, иерархия. Эш бүленеше. Бүлекләр эшчәнлеге. Мотивация, референция төшөнчәләре. Коллективта адаптация. Бүгенге көн татар журналисты. Ул нинди булырга тиеш? Редакциядә штат расписаниесе. Вазифалар бүленеше. Вазифа регламенты. Журналистның аудитория каршындагы имиджы: чыганаклар белән эшләү, материал геройлары белән, коллегалар белән аралашуы. Газета һәм журнал, радио-, телеканал, интернет-портал өчен язмалар әзерләү үзенчәлекләре.

Журналистның үзлектән үсүе: шәхес һәм карьера үсеше технологияләре. Карьера төшөнчәссе, карьера төрләре. Аңа ирешү

мотивлары, факторлары. Журналист карьерасы этаплары. Аны планлаштыру. Үсеш мотивлары (автономия, компетентлық, стабильлек, беренче булу омтылышы, креативлық, тормыш стиле). А.В.Филлипов. Г.В.Щекин теорияләре буенча карьера үсешен планлаштыру. Профессиональлек. Һөнәри резюме төзү техникасы.

Журналистикада мәдәният һәм ижади интеллигенция темасы. XIX-XX гасырда татар әдәбияты, мәдәният, мәгърифәте, матбуғаты. Шинабетдин Мәрҗәни - татар дөньясының мөхтәрәм заты. Каюм Насыйри - энциклопедист. XX гасыр башы мәдәниятин билгели торган төп сыйфатлар (беренче татар театрлары, татар матбуғаты, чор прозасы һәм поэзиясе). Совет чорында татар мәдәнияты үсешенең төп юнәлешләре (әдәбият, музыка, театр, сынлы сәнгать). XXI гасыр башында татар мәдәнияте, аның үсеш перспективалары.

Гаммәви мәгълүмат charalарында дини тематика. Галимнәр М.Усманов, Ә.Хәйри, Р.Нәбиев, Р.Мөхәммәтшин, А.Хабетдинов, А.Юзиевның h.б.ларның дини темага мөнәсәбәте. Бүгенге көн журналистикасында ислам тематикасын яктырту үзенчәлекләре. Гадилә Нургали, Хәйдәр Гайнетдинов, Рәшид Минһаж, Хатыйп Гәрәев, Данис Гәрәев h.б.ларның ислам темасындагы эшчәнлеге.

Журналист тикшерүе. Журналистикада "тикшерү", "журналист тикшерүе" терминнары кулланылышы. Журналист тикшерүенең максаты. Журналист тикшерүе һәм хокук саклау органнары тикшерүе арасындагы уртак һәм аермалы сыйфатлар. Журналист тикшерүләре үткәрүче татар журналистлары. "Һөнәр алмаштыру" алымының өстенлекләре һәм кыенлыклары. Журналист тикшерүенә этика кагыйдәләренең йогынтысы.

Татар рекламасының теориясе һәм практикасы. Бүгенге реклама: бездә һәм бүтәннәрдә, оештыру үзенчәлекләре. Яшерен реклама; ачык реклама; үзреклама. Рекламаның психологик һәм социологик яклары. Татарча матбуғат рекламасы – жанрның бер төре. Журналистика жанрларының реклама текстына мөнәсәбәте. Жанр

сыйфатының reklamaga тәэсире. Реклама – сөйләм эшчәнлегенең бер төре. Сөйләм иясенә (реклама би्रүче), адресатына, ниятенә, шартына карап, татарча реклама текстын язу, редакцияләүнен, тәржемә итүнең үзенчәлеге. Реклама текстын оештыру үзенчәлекләре. Татарча рекламаның текст төзелеше, синтаксик чаралар. Радио, телевидение өчен реклама әзерләү аерымлыклары. Рубрикация. Реклама басмалары.

Татар теленең актуаль проблемалары. Хәзерге татар һәм рус телләренең ижтимагый-сәяси лексикасы. Соңғы еллар ижтимагый-сәяси лексикасындагы яңа күренешләр һәм искергән сүзләр. Бүгенге жәмғыятында тәржемәгә ихтыяж һәм тәржемәнең роле. Тәржемәдә оригиналның эчтәлеге, мәгънәсен төгәл бирү юллары. Тәржемәдә теманың форма һәм жанр үзенчәлекләрен, автор стилен тулы гәүдәләндерү мөһимлеке. Адекват яки тулы кыйммәтле тәржемә төшөнчәсе. Сүзгә-сүз тәржемәдә һәм калькалаштыруда уңай һәм тискәре күренешләр. Рус теллендәге фразеологик берәмлекләрне дөрес тәржемә итү мәсьәләсе. Лексик сурәтләү чараларын тәржемә итү. Башисемнәрне уңышлы тәржемә итү. Матбуат телендә неологизмнар, аларны оригиналдагыча куллану һәм тәржемә итү.

Риторика. Риториканың асылы: үзе һәм тирәлеке. Ышандыруда риторик сөйләм тоткан урын. Риториканың логик, психологик, педагогик, этик, эстетик чаралары. Риторик сөйләмнен төрләре: ижтимагый-сәяси, академик, суд, хөтбә уку. Ораторлык осталыгы. Гаммәви аралашу чараларында сөйләм үзенчәлеке. Тел һәм телдән башка чаралар. Журналистика һәм риторика. Публицистика һәм риторика. Журналист эшчәнлегендә аудитория төрләре. Аудиториягә карап сөйләм оештыру. Радио сөйләмендә риторик чаралар. Тавыш, интонация, ритм, пауза һ.б. Телевидение сөйләмендә язу, әйтү, күрсәтү чараларының бердәйлеке.

Заманча медиатекстың төзү технологиясе. Коммуникатив яссылыкта медиатекст. Медиатекстың жанрларга аеруның коммуникатив нигезләре. Медиатекстың информацион тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары. Медиатекстта

тасвирлау чаралары. Медиатекстның структур һәм стилистикалық сыйфатлары. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек. Медиатекстның жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре.

Әдәбият:

Апанасенок А.В. Религии народов мира: Учебное пособие / А.В. Апанасенок. – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012.

Галиева Р.М. Татарские сатирические журналы начала XX века: учеб. пособие. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2010.

Гарифуллин В.З. Журналист осталығы: Югары уку йортларының журналистика бүлеге студентлары өчен уку ярдәмләгә. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2004.

Гарифуллин В.З. Журналист эшчәнлегенең нигезләре: Югары уку йортларының журналистика бүлеге студентлары өчен уку ярдәмләгә. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2009.

Гарифуллин В.З. Милләт мәгълүмтән башлана: Фәнни мәкаләләр жыентығы. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2008.

Гарифуллин В.З. Хәбәри журналистика: уку ярдәмләгә. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2014.

Зайни Р.Л. Татарские печатные календари: становление и развитие. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2005..

Зәйни Р.Л. Журналистиканың хокукий нигезләре: Уку ярдәмләгә. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2011.

Кайда Л.Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011.

Низамов И.М. Ничек әйтергә? Ничек язарга? Татар интонациясе һәм аны язуда белдерүнең кайбер мәсьәләләре. Төзәтелгән һәм ёстәлгән икенче басма. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2008.

Низамов И.М. Татарча әдәби редакцияләү: югары уку йортлары өчен дәреслек. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2012.

Нуруллина Р.М. Тарих яза каләмем... – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2009.

Сабирова Л.Р. Речевые особенности жанра интервью на татарском языке. – Казань: Казанский университет, 2011.

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

Фәттахов И.Ф. Әдәбият теориясе нигезләре: уку ярдәмлеге. Төзәтелгән икенче басма. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2014.

4.3.5. Телевидение

Теоретико-методологические основы телевидения. ТВ как социокультурный феномен. Роль и место телевидения в системе публичных коммуникаций современной России. Научные открытия и технические изобретения, предопределившие пути развития телевидения. Основные вехи истории ТВ в России. Открытия В. Зворыкина. Начало регулярного телевизионного вещания в СССР. Появление видеозаписи и видеомагнитофона. Портативная видеотехника. Цифровое телевидение. Специфика телевидения и его место в системе массового информационного обмена. Особенности телевизионной коммуникации. Симультанность, как особая отличительная характеристика телейинформации и телевоздействия. Специфика телейинформации. Функции телевидения. Телепроизводство и его составляющие: продюсирование, теледраматургия, телережиссура и тележурналистика. Формат вещания. Контент вещания и типология программного продукта. Типология телевизионного вещания. Основные модели: государственное, коммерческое и общественное телевизионное вещание. Региональное телевещание и его особенности. Национальное телевидение. Новостные телеканалы: специфика, жанровое своеобразие. Специализированное телевидение. Выразительные средства ТВ.

Система жанров телевизионной журналистики и формы вещания. Жанры телевизионной журналистики. Общая

характеристика. Телевизионный репортаж. Виды. Особенности языка и формы. Специальный репортаж. Телевизионное интервью. Виды, языковые особенности. Жанры аналитической телепублицистики. Общая характеристика. Особенности телевизионного обозрения. Ток-шоу на российском телевидении. Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк. Особенности подготовки. Сатирические жанры тележурналистики. Выдающиеся телерепортеры России. Понятие «формы вещания», особенности формообразования и специфика. Классификаторы программ на ТВ: основания, признаки, авторы. Основы программирования на ТВ: принципы и методы. Сетка вещания. Телевизионная программа как форма вещания: основные характеристики, разновидности, принципы верстки. Процесс создания телевизионной программы. Этапы программирования: прогнозирование, перспективное и календарное планирование.

Современная практика ТВ. Работа с персоналом телекомпании. Менеджмент ТВ. Тележурналист: творческая позиция. Качество телематериалов: критерии оценки. Структура телевизионной речи. Риторика ТВ: специфика. Особенности общения в телеэфире. Телевизионный сценарий. Особенности подготовки. Виды сценариев на ТВ. Телевизионный продюсер, его роль в подготовке и выпуске телепрограммы. Институт продюсерства на телевидении. Телевидение в зеркале критики. Функции телекритики. Субъективный характер телекритики. Искусство полемики, требования такта, культура цитации и др. Истоки и традиции российской телекритики. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России. Основные жанры телекритики в печатных СМИ, на радио. Рецензия. Телеобозрение. Критика на телеэкране. Персоналии. Бренд телеканала. Программная политика. Современные способы телевещания. Современные способы потребления телевизионного контента на различных платформах. Трансформация телесмотрения.

Литература:

- Березин В.М.* Фотожурналистика. – М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2009.
- Борецкий Р.А.* Беседы об истории телевидения. – М.: ИКАР, 2011.
- Васильев А.Д.* Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления. – М.: Флинта: Наука, 2012.
- Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н.* Курс радиотелевизионной журналистики. – М.: Специальная литература, 2004.
- Голядкин Н.А.* История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.
- Иванов Г.П.* Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- Ковалев-Случевский К.* Тележурналистика XXI века. – М.: Озон, 2012.
- Кривошеев В.М.* В творческой лаборатории журналиста. – М.: Университетская книга, 2010.
- Муратов С.А.* Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: МГУ, 2009.
- Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- Рысин Ю.* Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий. – М.: Гелеос АРВ, 2007.
- Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности / под ред. М. Бережной. – М.: Аспект Пресс, 2017.
- Универсальная журналистика / под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016.
- Фридрихсон А.И.* Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга. Кн. 1. – М.: ФЛИНТА, 2012.
- Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
- Цвик В.Л.* Телевизионная служба новостей. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.* Методика телевизионной журналистики. – М., 2012.

РАЗДЕЛ 5.

Формы проведения и методика оценки ответов выпускника

Государственный экзамен проводится в традиционной устной форме. Экзаменационные билеты состоят из двух частей: первая включает два общих профессиональных вопроса: фундаментально-теоретический и теоретико-практический и предусматривает защиту творческого досье. Вторая часть содержит один специальный/профильный вопрос теоретико-практического характера в соответствии с профилем подготовки выпускника.

Выпускник считается соответствующим требованиям ФГОС ВПО, если он в ходе государственного экзамена демонстрирует комплекс знаний и умений, свидетельствующих о его готовности решать задачи профессиональной деятельности без принципиальных погрешностей.

Ответ выпускника оценивается по пятибалльной системе:

отлично ставится тогда, когда выпускник минимум на три вопроса ответил полно и правильно, а в одном вопросе допустил погрешности, не влияющие на принципиальное представление выпускника о проблеме и не умаляющие верности решения; выпускник обладает уверенными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации специалиста в области журналистики.

хорошо ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на два вопроса полно, а в третьем вопросе также содержится правильное решение, но не доведенное до конца; выпускник обладает достаточными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации специалиста в области журналистики;

удовлетворительно ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на один вопрос полно, на один вопрос представлено решение, но не в полном объеме, а один вопрос остался без решения;

выпускник обладает удовлетворительными знаниями и умеет ограниченно решать профессиональные задачи;

неудовлетворительно ставится тогда, когда два вопроса из задания не имеют решения, содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и его неумении решать профессиональные задачи.

РАЗДЕЛ 6.

Творческое досье: структура, оформление и порядок защиты

Творческое досье представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты учебных и производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения.

В творческое досье или портфолио включаются в обязательном порядке:

а) творческие продукты деятельности выпускника за весь период обучения (это могут быть публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ; материалы рекламных и PR-акций; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации;

б) творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;

в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;

г) отзыв рецензента – преподавателя выпускающей кафедры об итогах работы выпускника с анализом динамики его профессионального роста.

Структура творческого досье:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Рецензия.
5. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.

Творческие характеристики.

Критерии оценки творческого досье выпускника:

систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;

видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;

высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

Творческие досье сдаются в специальных папках, распечатанными на белой бумаге формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого досье – не позднее трех дней до даты Государственного экзамена. Образец титульного листа содержится в Приложении.

Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Журналистика как область массовой информационной деятельности. Сущность и специфика массовой информации.
2. Журналистика как социальный институт. Понятие «четвертая власть».
3. Функции журналистики в современном обществе. Проблемы эффективности функционирования СМИ.
4. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве. СМИ как сфера публичной политики.
5. СМИ и проблемы информационной безопасности. Государственная информационная политика и способы ее осуществления.
6. Социальная позиция журналиста.
7. Структура системы СМИ: общая характеристика. Типология СМИ. Типоформирующие факторы.
8. Периодическая печать в системе СМИ: функции, основные виды изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка.
9. Телевидение и радиовещание в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.
10. Сетевые СМИ: функции, структура и тенденции развития.
11. Журналистский текст как продукт авторского творчества. Особенности современного медиатекста.
12. Способ творческой деятельности журналиста: слагаемые. Творческая индивидуальность журналиста и его профессиональные качества.
13. Система методов журналистского творчества.

14. Профессиональное общение журналиста. Искусство диалога.
15. Понятие «источник информации». Система источников информации журналиста, виды и типы, проблемы доступа к информации.
16. Структура журналистского текста.
17. Психологические аспекты журналистской деятельности.
18. Формы и жанровые разновидности журналистского текста.
19. Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности. Жанровая структура.
20. Аналитическая журналистика, жанровая структура.
21. Расследовательская журналистика. Формы, тенденции развития.
22. Финансовая политика редакции.
23. Понятие редакционного менеджмента, система методов управления редакцией. Менеджер – ключевая фигура управления СМИ.
24. Понятие и особенности редакционно-издательского маркетинга. Цели и задачи маркетинга в СМИ.
25. Информационный рынок и его структура. Правовые и экономические основы организации деятельности СМИ на информационном рынке.
26. Капитал в системе СМИ: издательские дома, холдинги, концерны.
27. Особенности организации деятельности радиоканала и структура редакции.
28. Специфика работы журналиста на ТВ.
29. Особенности деятельности журналистов сетевых изданий. Мобильный репортер – новый тип журналиста.
30. Особенности деятельности журналиста в электронных СМИ: радио, телевидении, Интернет.
31. Профессиограмма журналистики. Характеристики журналистской профессии.

32. Слагаемые профессиональной культуры журналиста.
33. Специфика этического саморегулирования деятельности журналиста. Роль морального поведения в настоящий период.
34. Концепция социальной ответственности прессы и ее реализация в кодексах профессиональной этики: российский и зарубежный опыт.
35. Профессионально-этические принципы отношения «журналист - аудитория», «журналист - герои материалов».
36. Профессионально-этические принципы отношения «журналист - источник информации», «журналист - коллеги», «журналист – власть».
37. Профессионально-этические принципы поведения журналиста в ходе журналистского расследования, в экстремальной ситуации, в военной обстановке.
38. Система современного российского законодательства о СМИ. Структура и основные положения Закона РФ о средствах массовой информации.
39. Права и обязанности журналиста.
40. Сфера применения международного гуманитарного права в сфере журналистской деятельности.
41. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Ответственность СМИ и журналистов.
42. Специфика работы журналиста в условиях военных действий.
43. Стилистическая система русского литературного языка.
44. Стилистические ресурсы языка: лексическая стилистика.
45. Коммуникативные качества хорошей речи.
46. Логические основы редактирования текста.
47. Политическая проблематика в СМИ.
48. Экономическая проблематика в СМИ.
49. Социальная проблематика в СМИ.
50. Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ.

51. Тема детства в СМИ.
52. Журналистика в системе СМК: функциональная роль, типологические особенности.
53. Коммуникационная модель Лассуэлла. Эффективность и эффекты в деятельности СМИ.
54. Массовая аудитория, ее социальные характеристики.
55. Социология в работе редакций и отдельного журналиста.
56. Количество и качественные методы эмпирического исследования СМИ.
57. Информационные войны в России первой половины XIX века: Отечественная война 1812 года и декабристское движение.
59. Журналистика России 1860-1870 годов. Общая характеристика периода.
60. Журналистика России рубежа XIX-XX веков. Общая характеристика периода.
61. Журналистика советского времени, периодизация и основные характеристики.
62. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности 1980-х – начала 90-х гг.
63. Английская печать XIX века: основные тенденции развития, ведущие публицисты.
64. Французская печать XIX века: основные тенденции развития, ведущие публицисты.
65. Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США.
66. Особенности развития североамериканской журналистики на рубеже XIX-XX веков.
67. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

СПЕЦИАЛЬНАЯ/ПРОФИЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Вопросы по профилю «Международная журналистика»

1. Мировые тенденции и национальные особенности развития журналистики.
2. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики.
3. Международная информация и ее типы. Структура и особенности международных новостей в практике СМИ. Принципы подачи международных новостей.
4. Основные направления практической журналистики за рубежом. Специфика сбора и распространения новостей журналистикой зарубежных стран.
5. СМИ в системе современных международных отношений. Интернет в мировой политике.
6. СМИ как акторы международных отношений, их роль в преодолении международных конфликтов.
7. Международные СМИ как инструмент эффективного воздействия на общественное сознание аудитории..
8. Информационные системы Европейского континента, Америки, Ближнего и Дальнего Востока. Общая характеристика.
9. Жанровая специфика международной журналистики и особенности ее проблематики.
10. Организация деятельности журналиста-международника.
11. Собственные корреспонденты-международники: специфика деятельности, персоналии, проблематика выступлений.
12. Слагаемые имиджа журналиста-международника.
13. Международное гуманитарное право и деятельность журналиста-международника.
14. Актуальные проблемы международной журналистики.

15. Особенности международного обозрения: персоналии, специфика подготовки, жанровые разновидности.
16. Международная дипломатия и журналистика.
17. Международная специфика взаимодействия с массовой аудиторией. Этножурналистика и психология восприятия разнообразных культур и народов.
18. Специфика освещения вопросов по правам человека в зарубежных СМИ.
19. Особенности дизайна современного зарубежного издания. Газеты и специфика верстки и оформления выпусков. Особенности дизайна современного интернет-издания за рубежом.
20. Визуализация информации как принцип дизайна СМИ в международной журналистике. Приемы и методы визуализации.
21. Международное радиовещание: принципы организации и основы функционирования.
22. Международное телевидение: особенности функционирования.

Вопросы по профилю «Новые компьютерные технологии в СМИ» / «Мультимедийная журналистика»

1. Информационно-коммуникационные технологии как фактор развития СМИ.
2. Информационное общество и развитие современных медиасистем.
3. Инфраструктура Интернета в России. Ее место и роль в развитии интернет-журналистики.
4. Интернет и профессия журналиста: особенности трансформации.
5. Слагаемые профессиональной культуры журналиста в Сети.
6. Коммуникация в глобальной сети и ее службы.
7. Специфические свойства интернет-среды.

8. Мультимедийность как фактор развития современных медиасистем.
9. Принципы работы журналиста в Интернете.
10. Особенности поиска журналистом информации в Интернете.
11. Исторические аспекты развития интернет-журналистики в России. Типология интернет-СМИ.
12. Специфика интернет-издания: понятие, свойства и основные характеристики.
13. Функции интернет-СМИ.
14. Формы и жанры интернет-журналистики.
15. Авторские проекты сети.
16. Мультимедийный текст: специфика, принципы и формы создания и распространения, разновидности.
17. Правовое регулирование деятельности интернет-СМИ.
18. Производственный цикл интернет-редакции.
19. Организация деятельности интернет-журналиста.
20. Пользователи как особый тип аудитории сетевых СМИ
21. Рекламная деятельность в интернет-СМИ.
22. Эволюция сайтов: от web1.0 к web2.0

Вопросы по профилю «Периодическая печать»

1. Н. Новиков – зачинатель сатирической публицистики в России.
2. Циклы очерков как главная жанровая форма публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина.
3. В.Г. Короленко – публицист и редактор.
4. А.П. Чехов – журналист и публицист.
5. Формы массовой работы печати в годы иностранной военной интервенции и гражданской войны в России (1918-1920 гг.).
6. Очерк и фельетон как ведущие жанры советской прессы в 1920-30-х гг.
7. Максим Горький (1868-1936 гг.) – публицист.

8. Михаил Ефимович Кольцов – журналист и общественный деятель (1898-1940 гг.).
9. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. Деятельность военных корреспондентов и писателей.
10. Основные черты и особенности развития советской периодической печати в период «оттепели» и застоя (1956-1985 гг.).
11. Валентин Владимирович Овчинин (1904-1968 гг.) – публицист.
12. Анатолий Абрамович Аграновский (1922-1984 гг.) – специальный корреспондент «Известий».
13. Модернизация типологической структуры периодики. Федеральная, региональная пресса в рыночных условиях.
14. Медиаконвергенция в структуре газетных жанров.
15. Духовная публицистика как тип творчества. Роль публицистики в возрождении культуры как системы ценностей.
16. Конструирование социальных проблем в периодической печати.
17. Актуальные проблемы науки на страницах современных периодических изданий.
18. Специализированная пресса.
19. Место визуальной информации на страницах печати в системе методов «нового журнализа».
20. Проблема объективности публицистического выступления в печати.
21. Журналист в экстремальной ситуации (виды экстремальных ситуаций, требования к работе интервьюера, фотокорреспондента).
22. Язык вражды в текстах массовой информации. Проблема толерантности.
23. Информационный спор как конфликт информационных интересов. Судебная лингвистическая экспертиза.
24. СМИ и пресс-служба: технологии взаимодействия
25. Компьютерный дизайн и верстка интернет-версий периодических изданий.

Вопросы по профилю «Средства массовой информации (национальная журналистика)»

1. Бүгөнгө жәмғияттә тәржемәгә ихтыяж һәм тәржемәнен роле.
2. Сүзгә-сүз тәржемәдә һәм калькалаштыруда уңай һәм тискәре күренешләр.
3. Татар матбуаты барлыкка килүенең алшартлары. Татар матбуатын булдыру өчен көрәш.
4. Газеталарны алмаштырып торырлык чара – календарьлар тарихы.
5. Казанда, Оренбурга, Жаекта чыккан беренче татарча газета-журналлар, аларда тема юнәлешләре.
6. Габдулла Тукай, Фатих Кәрими, Галиәсгар Камал, Шәриф Камал, Фатих Әмирханның татар матбуатын оештыруга һәм үстерүгә көрткән өлешләре.
7. Совет дәүләтенең беренче басмалары.
8. 1920нче елларда матбуат кризисы һәм аннан чыгу юллары.
9. ТАССР оешу һәм республиканың беренче басмалары.
10. Бөек Ватан сугышы елларында татар телендәге фронт басмалары.
11. XIX-XX гасырда татар әдәбияты, мәдәният, мәгърифәте, матбуаты.
12. Шинабетдин Мәрҗәни - татар дөньясының мөхтәрәм заты.
13. Каюм Насыйри - энциклопедист.
14. XX гасыр башы мәдәниятин билгели торган төп сыйфатлар.
15. Совет чорында татар мәдәниятин үсешенең төп юнәлешләре.
16. XXI гасыр башында татар мәдәнияте, аның үсеш перспективалары.
17. Журналист эшчәнлеген оештыру үзенчәлекләре.
18. Журналистның аудитория каршындагы имиджы: чыганаклар белән эшләү, материал геройлары белән, коллегалар белән аралашуы.
19. Гаммәви мәгълүмат чараларында дини тематиканы яктырту үзенчәлекләре.

20. Бүгенге көн журналистикасында ислам тематикасын яктырту үзенчәлекләре.
21. Журналист карьерасы этаплары. Аны планлаштыру.
22. А.В.Филлипов, Г.В.Щекин теорияләре буенча карьера үсешен планлаштыру.
23. Профессиональлек. Һөнәри резюме төзү техникасы.
24. Татарча матбуат рекламасы - жанрның бер төре.
25. Татарча реклама текстын оештыру үзенчәлекләре.
26. Риториканың асылы: үзе һәм тирәлеге.
27. Риториканың логик, психологик, педагогик, этик, эстетик чаралары.
28. Риторик сәйләмнәң төрләре: ижтимагый-сәяси, академик, суд, хөтбә уку.
29. Гаммәви аралашу чараларында сәйләм үзенчәлеге. Тел һәм телдән башка чаралар.
30. Радио сәйләмендә риторик чаралар.
31. Телевидение сәйләмендә язы, әйтү, күрсәтү чараларының бердәйлеге.
32. Коммуникатив яссылыкта медиатекст.
33. Медиатекстта тасвирлау чаралары.
34. Медиатекстның структур һәм стилистик сыйфатлары.
35. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек.
36. Медиатекстның жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре.
37. Журналистикада журналист тикшерүенең үзенчәлекләре.
38. Журналист тикшерүенең этика кагыйдәләренең йогынтысы.

Вопросы по профилю «Телевидение»

1. Механические и эстетические свойства телевидения.
2. Основные этапы истории развития российского телевидения.
3. Основы программирования на ТВ: принципы и методы.
4. Специфика телеинформации. Выразительные средства ТВ.

5. Региональное телевещание и его особенности.
6. Классификаторы программ на ТВ: основания, признаки, авторы.
7. Типы и виды телевизионного вещания.
8. Телевизионная программа: основные характеристики, разновидности. Виды телевизионных программ.
9. Телевидение в зеркале критики. Персоналии. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России.
10. Классификация телекритики. Основные жанры.
11. Жанры телевизионной журналистики. Общая характеристика.
12. Телевизионный репортаж. Виды. Особенности языка и формы.
13. Телевизионное интервью. Виды, языковые особенности.
14. Телеочерк. Особенности подготовки.
15. Новостные телеканалы: специфика, жанровое своеобразие.
16. Глобальные телесети новостей.
17. Особенности телевизионной коммуникации.
18. Работа с персоналом телекомпании. Менеджмент ТВ.
19. Структура телевизионной речи. Риторика ТВ: специфика. Особенности общения в телеэфире.
20. Телевизионный сценарий. Особенности подготовки. Виды сценариев на ТВ.
21. Телевизионный продюсер, его роль в подготовке и выпуске телепрограммы. Институт продюсерства на телевидении.
22. Историческая сенсация как способ привлечения телеаудитории. Телевизионные реконструкции исторических событий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
Образец титульного листа творческого досье

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный
университет»
ИНСТИТУТ (НАИМЕНОВАНИЕ)
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ
Направление: 42.03.02 – Журналистика
Профиль: (наименование)**

**ТВОРЧЕСКОЕ ДОСЬЕ
(материалы практик за период с сентября (год поступления)
по май (год окончания))**

Выпускника (цы)
дневного (заочного) отделения (наименование отделения)
кафедры (наименование выпускающей кафедры)
Иванова Ивана Ивановича

Руководитель:
ФИО, ученая степень, ученое звание, должность

КАЗАНЬ – год выпуска

Для заметок

Для заметок

Учебное издание

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 – ЖУРНАЛИСТИКА**

Учебно-методическое пособие

Подписано в печать 10.04.2018.
Бумага офсетная. Печать цифровая.
Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times New Roman».
Усл. печ. л. 4,42. Тираж 100 экз. Заказ 113/4.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Издательства Казанского университета

420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37
тел. (843) 233-73-59, 233-73-28